

| | |
|------------------------|---|
| | <p>Espectáculo: se presentó en bloque.</p> <p>Misceláneas: 2</p> |
| Reportajes presentados | <p>1) Buses hacían “correteo”: cerca de 20 pasajeros resultaron heridos en choque de buses (5:15).</p> <p>2) Conductor faltoso: fue intervenido por manejar ebrio (5:18).</p> <p>3) Niño grave por bala perdida: familiares exigen capturar al responsable (5:20).</p> <p>4) Polémica decisión: Liberan a padres acusados de golpear a sus hijos (5:23).</p> <p>5) Milagroso rescate: bebé es sacado sano y salvo de escombros (5:26).</p> <p>6) Policías acribillan a detenido: video causa indignación entre población (5:27).</p> <p>7) Reaparece Fidel Castro: Al lado de Evo Morales y Nicolás Maduro (5:29).</p> <p>Comerciales</p> <p>8) Caen cinco bandas: delincuentes fueron capturados en operativo gigante (5:37).</p> <p>9) Delincuencia no tiene límites: Dos taxistas son asaltados en la puerta de sus centros de trabajo (5:40).</p> <p>10) Trasladan a sicario a fiscalía: asesinó a Patrick Zapata Coletti (5:41).</p> <p>11) Deportes (5:43).</p> <p>12) Atentado terrorista: 60 muertos y 200 heridos (5:50).</p> <p>13) Asaltan violentamente un almacén: cámaras de seguridad capturan robo (5:52).</p> <p>14) Se realizará primera boda masiva del mismo sexo: 63 parejas contraerán matrimonio (5:53).</p> <p>15) Se inicia “Lima Photo 2015”: 26 galerías de 10 países participan en evento (5:54).</p> <p>16) Llegada de John Kerry (5:56).</p> <p>17) Muerte y destrucción tras explosiones: incendio en almacén provocó lamentable tragedia (5:58).</p> <p>18) Capta a sirena: argentino vio a extraño ser mientras realizaba turismo (5:59).</p> <p>Titulares: no hay titulares, solo presentan las imágenes y las describen.</p> <p>19) Densa neblina provoca accidente aéreo: avioneta impactó contra cerro (6:02).</p> <p>20) Violento enfrentamiento entre comerciantes y policía (6:05).</p> <p>21) Ollanta respalda accionar policial: mandatario se pronunció sobre situación en La Oroya (6:07).</p> <p>Comerciales</p> <p>22) Violento desalojo: amenazaron con explotar balón de gas (6:15).</p> <p>23) Vigilante ladrón: cámaras lo captaron robando departamentos (6:21).</p> <p>24) Operativo contra la delincuencia: alcalde encabezó diligencia (6:23).</p> |

| | |
|----------------------|--|
| | <p>25) Deportes</p> <p>Comerciales</p> <p>26) Violento desalojo: amenazaron con explotar balón de gas (enlace microondas, 6:37).</p> <p>27) Motociclista se despista: otro vehículo le cerró el paso en transitada vía (6:39).</p> <p>28) Reconstruyen crimen de empresario de Gamarra asesinado (6:40).</p> <p>29) Nueva invasión en el Callao: más de 20 familias toman terreno en Ventanilla (6:43).</p> <p>30) Conductor faltoso: fue intervenido por manejar ebrio (6:44).</p> <p>31) Yo reportero (6:45).</p> <p>32) Fuerte temporal sacude interior del país: negocios y familias seriamente afectados (6:47)</p> <p>33) Menor lleva cinco días desaparecida: salió de su colegio y nunca más volvió (enlace microondas, 6:51).</p> <p>34) Buses hacían “correteo”: cerca de 20 pasajeros resultaron heridos en choque de buses (R 6:57).</p> <p>35) Densa neblina provoca accidente aéreo: avioneta impactó contra cerro (R 7:00).</p> <p>36) Violento desalojo: amenazaron con explotar balón de gas (enlace microondas, R 7:03).</p> <p>37) Vigilante ladrón: cámaras lo captaron robando departamentos (R 7:18).</p> <p>38) Delincuencia no tiene límites: Dos taxistas son asaltados en la puerta de sus centros de trabajo (R 7:20).</p> <p>39) Trasladan a sicario a fiscalía: Asesinó a Patrick Zapata Coletti (7:23).</p> <p>40) Acusan a policía de asaltar cambista: se llevó canguro con miles de soles (enlace microondas, 7:25).</p> <p>41) Yo reportero (R 7:39).</p> <p>42) Cae comercializador de drogas en el Centro de Lima: se agarró a golpes con policías (7:41).</p> <p>43) Macabro crimen contra niña: hermano de 7 y 8 años estarían implicados (7:43).</p> <p>44) Reconstruyen crimen de empresario de Gamarra asesinado (R 7:45).</p> <p>45) Informe especial: Microempresarios en la mira de los ladrones: exigen mayor seguridad (7:48).</p> <p>46) Bloque 60: Reabren embajada en Cuba, Sube el yuan, Tercer rescate, Correa no quiere diálogo, jugando con un cocodrilo.</p> <p>Comerciales</p> <p>Espectáculos</p> |
| <p>Conclusiones</p> | <p>61% de los reportajes fueron sobre casis policiales. Otro número importante de noticias presentadas, fueron sobre informaciones locales. Estas presentaron temas de conflicto social.</p> |
| <p>Observaciones</p> | |

| Registro de datos IP | |
|---|---|
| Ítem | Detalle |
| Temas presentados | Asalto, accidente, actos violentos, asesinato, sicarios, crimen a menor de edad, protestas. |
| Característica en la locución de los conductores (Términos, valoraciones) | |
| Características de las imágenes presentadas | Imágenes de accidente de tránsito, abuso de menores, delincuencia, tráfico de drogas, sicarios, bloqueo de carreteras, desalojo violento, enfrentamiento con la policía, reconstrucción de asesinato, policías, escena de crimen, cuerpo de menor siendo desenterrada, llanto de familiares, música dramática o de acción. Casquillos de balas, policías, escena de crimen, imágenes de accidente, tomas de herido, uso continuo de música dramática o de acción. |
| Conclusiones de las IP | Los reportajes de corte policiales, fueron los que tuvieron mayor presencia en el programa. Los temas que más se abordaron fueron asaltos, asesinatos y accidentes. |
| Observaciones | |

| Análisis de contenido: Primera Noticia | |
|--|--|
| Ítem | Detalle |
| Nº de programas visionados | 10 |
| Nº de horas visionadas | 24 horas |
| % de IP presentadas | 58% |
| Principales características encontradas en las IP: | Casos policiales que muchas veces son presentados como sociales. Dramas presentados en ampliación durante los enlaces microondas. Participación activa de las conductoras durante los enlaces microondas. Personas de bajos recursos como protagonistas de los dramas. Accidentes, asesinatos y agresiones a la mujer son casos comunes. |
| Tipo de imágenes presentadas en las IP | El uso de música dramática o de suspenso es común al presentar las informaciones policiales. Cortes largos en la edición, del llanto de familiares, planos cerrados para detalle de lágrimas o expresión del rostro. |
| Conclusiones del programa | La <i>agenda setting</i> del programa está alimentada, básicamente, de informaciones policiales. Es común ver a diario casos de asaltos con armas, asesinatos, accidentes y crimen organizado. Otros temas que ocupen la agenda son los temas locales, en ese caso, los temas más |

| | |
|--|--|
| | repetidos son los de conflicto social. |
|--|--|



Capítulo VI. Resultados

En este punto hemos llegado al final del estudio. El recorrido entre la búsqueda de información, entrevistas y análisis de contenido, han permitido determinar cómo se da la presencia de las informaciones policiales, en los noticieros nacionales, y con ello, responder a la pregunta principal: ¿qué preponderancia tienen en la *agenda setting* de la prensa televisiva en el Perú?

Asimismo, gracias al análisis de casos, se ha resuelto dos de los objetivos específicos pendientes: establecer el porcentaje de informaciones policiales frente a los demás contenidos presentados en 90M, PE, BP y PN, e identificar cuáles son sus características. La data recopilada mediante esta técnica, será presentada a continuación en cinco gráficos. Además, también se detallarán las principales incidencias.

6.1. Cifras

El primer y más importante dato que arrojó el análisis de contenido de los cuatro casos, es la cifra que corrobora la hipótesis planteada al inicio de esta investigación, en donde se planteó de manera preliminar, que este contenido se ha apoderado de la *agenda setting* de los noticieros televisivos. De este modo, la figura 1, responde a la preponderancia de las informaciones policiales en los medios locales. El resultado fue más que contundente.

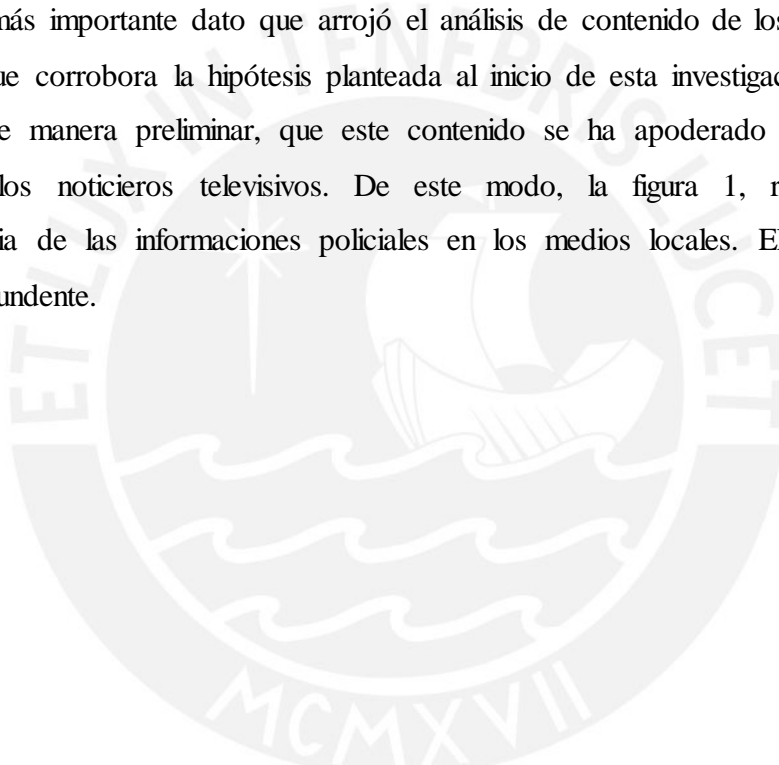
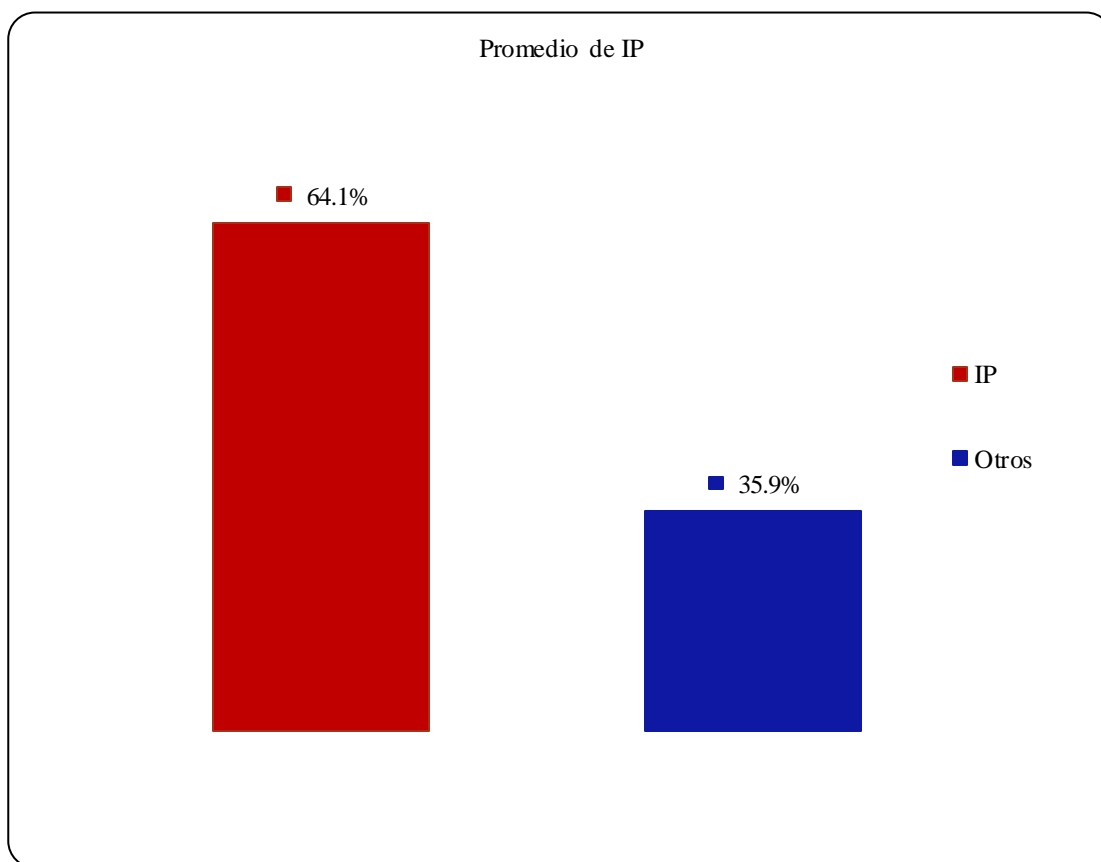


Figura 1

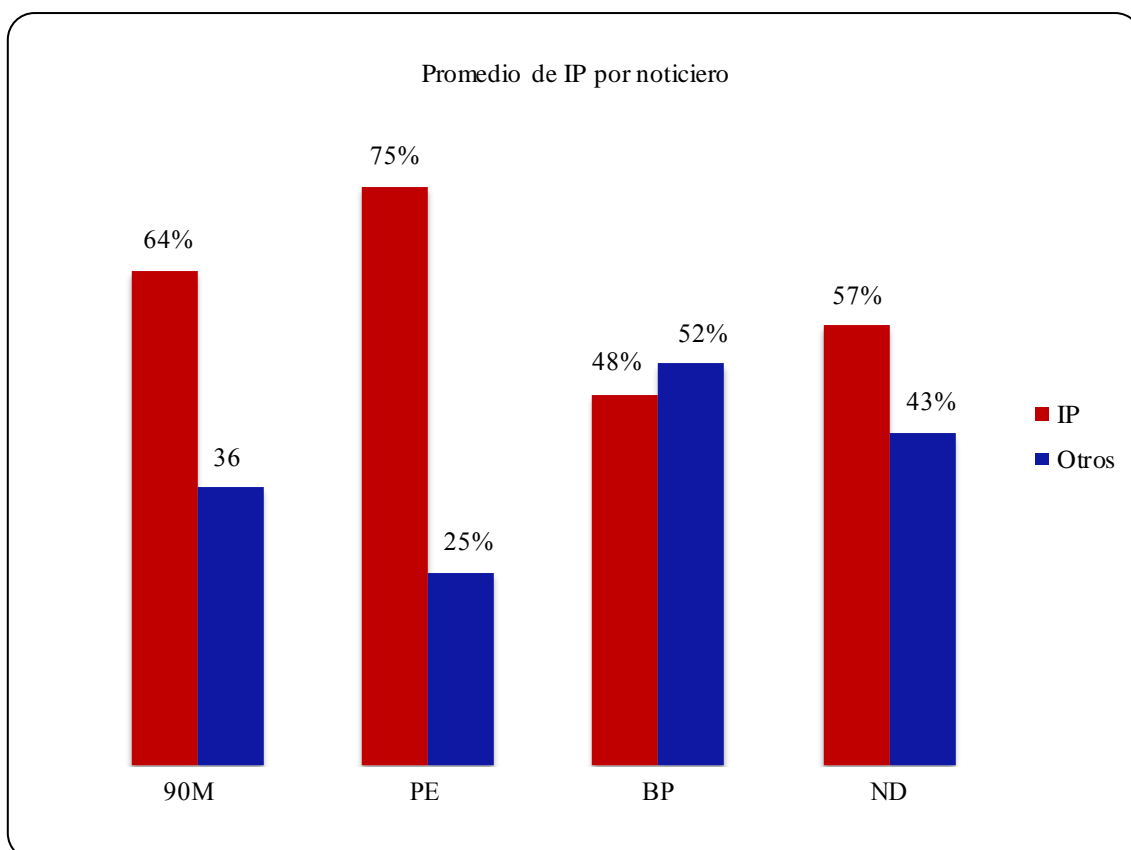


IP: informaciones policiales

Otros: deporte, espectáculo, internacionales, locales, miscelánea, política.

La figura 1 reveló que el 61% de las informaciones presentadas, fueron de corte policial. Esto corresponde a 1137 reportajes, de un total de 1783, en el periodo revisado. Es decir, solo 646 fueron reportajes referidos a otros temas.

Figura 2

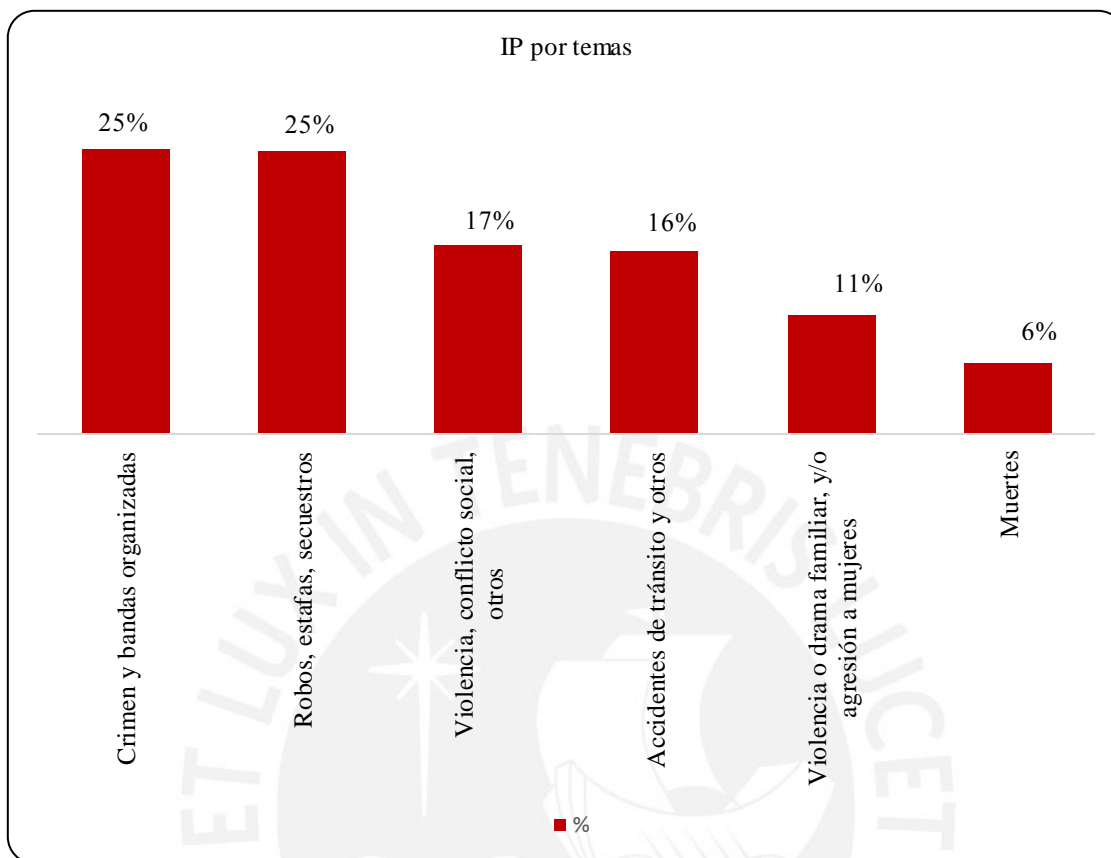


IP: informaciones policiales

Otros: deporte, espectáculo, internacionales, locales, miscelánea, política.

La figura 2 detalla el porcentaje de informaciones policiales presentado en cada programa. Buenos Días Perú (BP) fue el único matinal que no superó el 50% de esta información (122 notas variadas y 111 de corte policial). 90 Matinal presentó 193 notas variadas y 337 de corte policial. Primera Edición 146 y 436 y Noticias al Día 189 y 253 respectivamente. Primera Edición fue el noticiero con mayor volumen de informaciones, así también, el mayor número de noticias policiales.

Figura 3



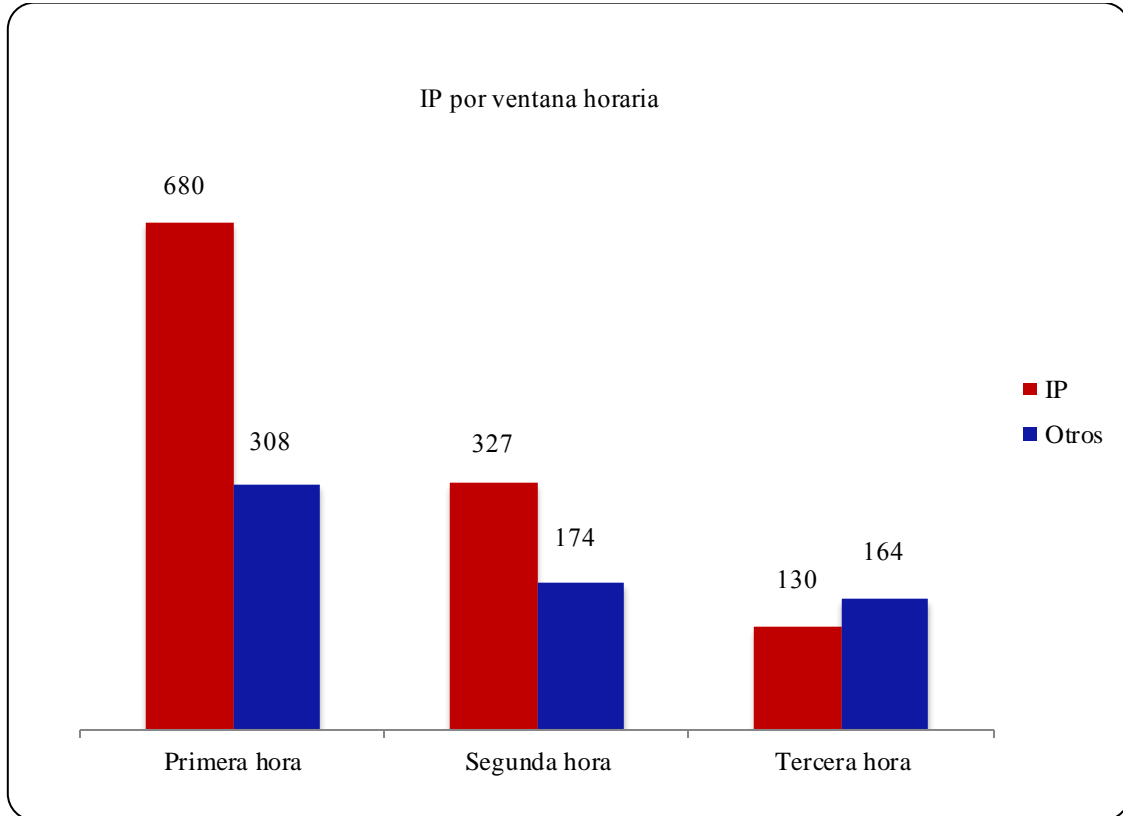
1137 (64.1%) de los reportajes presentados en los noticieros, fueron policiales. La figura 3 especifica los temas que más se repitieron dentro de este tipo de información. A primera vista, se puede observar que los crímenes y bandas organizadas, fueron los de mayor incidencia, seguido por robos, estafas y secuestros. Sin embargo, esta data contradice las cifras publicadas en el “Informe Técnico de Seguridad Ciudadana” del *Instituto Nacional de Estadística e Infografía* (INEI), a marzo del 2015. Según la tasa de víctimas por tipo de hecho delictivo, presentado en el informe, el robo de dinero, cartera y celular, son los de mayor incidencia (INEI 2015: 10).

La respuesta a la discordancia entre estas cifras, puede estar en lo dicho por los productores y jefes de informaciones entrevistados en este estudio. Todos coincidieron, que la presencia de los policiales en su *agenda setting*, se debe a la alta aceptación de la audiencia, sumando a ello, lo espectacular que suelen ser las imágenes.

Por otro lado, estas cuentan con dos características: la primera, el sonido. Es usual ver este tipo de notas acompañadas por música dramática o de suspenso, amplificando el impacto de la escena. La segunda, las imágenes. Para contar información como esta, suelen usar escenas de accidentes, cámaras de seguridad, testimonios de víctimas y sus familias, ataúd y velorios (para el caso de muertes), y en algunas ocasiones, animación 3D y dramatización.



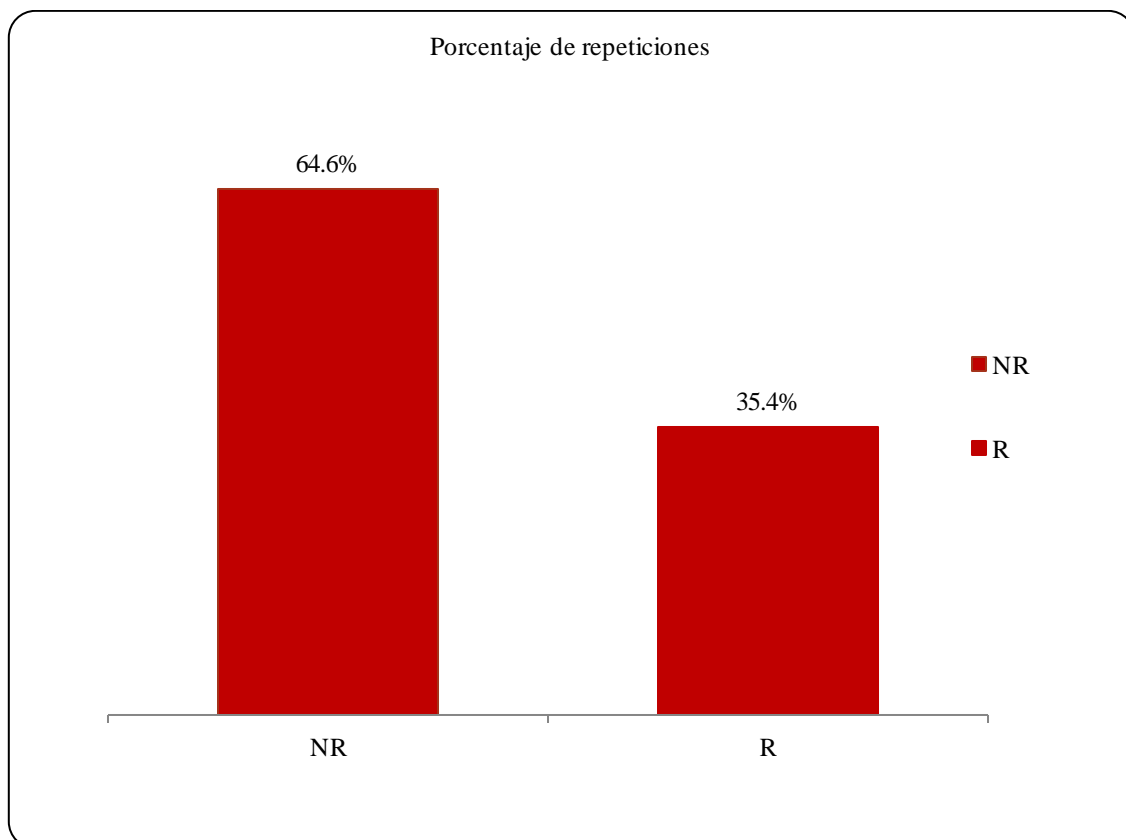
Figura 4



En este caso, las cifras corresponden al número de informaciones policiales según su hora de aparición. Para ello, se realizó una revisión de contenido por bloque, dividiendo cada noticiero en tres partes. La primera, corresponde a las noticias presentadas entre las cinco y siete horas. La segunda, a las aparecidas entre las siete y ocho horas y la tercera, y última, a los reportajes mostrados entre las ocho y nueve horas.

Durante el primer bloque figura un mayor número de informaciones policiales: 60% (680) del total. En el segundo, 29% (327) y en el tercero, donde menos informaciones policiales figuró, 11% (130). Además, considerando cada segmento horario como un todo (100%), en el primer bloque, 69% fueron informaciones policiales. Durante la segunda hora, 65%, mientras que en la tercera hora, 44%.

Figura 5



La figura 5 es la representación gráfica del total de informaciones policiales (1137), divididas en porcentajes, de acuerdo a su número de repetición. Así, del total, 64.4% fueron presentadas por primera vez, mientras que el 35.4% corresponde a noticias repetidas, que se mostraron dos veces como mínimo, el mismo día.

6.2. Conclusiones

Los hallazgos encontrados en esta investigación, permiten establecer que las informaciones policiales, son preponderantes en la agenda informativa de la prensa televisiva en el Perú, en la actualidad. En el caso de los noticieros matutinos analizados, este tipo de informe ocupó el 61% del contenido. Un número bastante alto en comparación con el 39% de otras informaciones que engloban: internacionales, política, deporte, espectáculos, misceláneas, locales; las cuales terminan, muchas veces, en el rubro de conflicto social.

Si bien los resultados corresponden a la muestra tomada de 90M, PE, BP y ND, en los meses de agosto y septiembre del 2015, al ser estos los programas de alcance nacional más importantes, la tendencia indica que también son prioridad en otros medios. Además, los resultados del estudio, permiten saber qué caracteriza a este tipo de noticias.

Por otro lado, pese a que los reportajes policiales son protagonistas, cada programa marca diferencias al momento de presentarlos. En algunos casos, se pasó de la nota casi plana, a la dramatización con sonido y animación 3D. Un detalle no menos importante, es que las informaciones policiales son protagonizadas, en su mayoría, por personas de clase media a baja y/o barrios populares.

Respecto a los temas presentados, sí hay mayor coincidencia. Muchos son asaltos a mano armada, muertes por accidentes o asesinatos, violencia contra la mujer, siendo común, ver al menos algunos estos a diario. Además, los casos y fuentes de información son los mismos, las historias y los hechos de violencia policial se repiten en cada canal. La única variación está en la hora de presentación y/o alguna entrevista.

Es importante resaltar que solo en el caso de 90 Matinal, además de presentar las informaciones policiales, existe un bloque especial denominado “alto al crimen”, conducido por Renzo Reggiardo.

Sin embargo, aunque en menor medida, hay una pequeña propuesta por darle variedad a la agenda, en todos los casos presentan también informes políticos, deportes, locales, misceláneas. Un caso particular fue 90 Matinal. El productor reveló que los deportes son considerados en la programación solo por cumplir, pues con ellos se les cae el *rating*.

De esta manera, la investigación atravesó por varios caminos y el trabajo de campo permitió confrontar percepciones preliminares y dar respuesta a las preguntas de investigación. Empero, estos hallazgos, también develaron escenarios inesperados y con ello dejaron más alternativas y caminos para investigar.

Uno de estos, fue la aparición del concepto “casos sociales”. Dramas que usualmente tienen como protagonistas a personas de bajos recursos, abusadas o con quienes se está cometiendo alguna injusticia. El informativo deja de ser entonces, solo una tribuna informativa, para convertirse en voz de los denunciantes y parte de la noticia. Por ejemplo, en 90 Matinal, durante un enlace microondas, la reportera empezó a llorar al lado de una familia, cuando encontraron al hijo que había estado perdido (Latina 2015).

Otra novedad, es la participación activa de los televidentes. Todos los programas analizados presentaron una sección de WhatsApp, donde publican problemas locales, narrados por los mismos protagonistas. Además, se impulsa constantemente la participación de la audiencia, con comentarios sobre los temas del día, a través de Twitter o sus páginas en Facebook.

Así también, casi ninguno de los informativos toca información referida a otra ciudad que no sea Lima (salvo algún problema de gran magnitud). El único que intercala a diario informaciones de Lima y provincia, es Primera Edición, de América Noticias.

De todos los noticieros, *Buenos Días Perú* es quien muestra menos contenido de informaciones policiales. El programa, en general, tiene menos noticias durante las dos horas y media de transmisión. Sus noticias policiales, muchas veces son de otros países.

El procedimiento y las fuentes para construir la agenda informativa de 90M, PE, BP y ND, es similar en todos los casos: el servicio interno de informaciones, las notas propias que producen y las que llegan al medio.

La producción o búsqueda de noticias, se da con algunos aliados como la policía, bomberos, WhatsApp. En esto último, ha contribuido mucho la tecnología. Una vez con la información sobre la mesa, se determina qué va. Se debe mencionar además, que todos los entrevistados mencionaron como factor cardinal, la evaluación del impacto que pueda tener un hecho, para que una información se vuelva noticia.

Todas estas respuestas, fueron contrastadas con los resultados de investigaciones previas y el marco teórico. De ello, se deduce que tanto productores como directores incluyen a las informaciones policiales en su menú porque es parte del acontecer diario. Pero no solo eso, la preponderancia, también corresponde a la fórmula simple de generar impacto, y con ello, audiencia, de la manera más sencilla y rápida posible.

Los programas periodísticos no solo tienen como tarea informar, también viven con la presión de generar audiencia, con lo cual, a veces comprometen la calidad de su contenido. Pese a esto, no se puede negar, que en la búsqueda de innovar y diferenciarse, cada noticiero ha incursionado con nuevas secciones y entrevistas en vivo. Por ejemplo, 90 Matinal cuenta con un bloque económico, presentado de manera intercalada durante la semana. Lo mismo hace Buenos Días Perú.

6.3. Recomendaciones

Siendo los medios observados de alcance nacional, y considerando que su principal contenido son informaciones policiales, es trascendental tener en cuenta los resultados de esta investigación, y generar una reflexión de qué se está ofreciendo a la audiencia. Sobre todo por su influencia. Algunos se aventuran a señalar, que la solución para mejorar la *agenda setting*, está en la regulación. Otros creen que esto iría en contra de la democracia en el país.

La polémica está abierta desde hace años y viene de todos lados. Chile cuenta con el Consejo Nacional de Televisión, organismo regulador. Colombia, con la Comisión de Regulación de Comunicaciones. Mientras que Brasil y Estados Unidos, tienen organismos parecidos. Aquí en Perú, el encargado de velar por los contenidos es el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV). Sin embargo, para que inicie el proceso para aplicar alguna sanción, debe existir una denuncia ciudadana previa.

En la actualidad, la ley de Radio y Televisión (N°28278) ayuda a que los medios se autorregulen. En América Televisión y Latina, aseguraron estar en este proceso y, por ello, evitan caer en excesos como colocar imágenes de niños o sangre. Para esto, se valen de otros recursos como la dramatización con imágenes 3D.

El Plan Nacional de Seguridad Ciudadana 2013-2018, resalta el papel de los medios de comunicación y en dos de sus actividades menciona: “Actividad 2: promover el ejercicio ético en la función periodística y Promoción de la televisión y la prensa escrita no violentas [...] y Actividad 3: reducción significativa de la difusión de imágenes televisas violentas por los medios de comunicación, los que deben ser impulsados por El Consejo de la Prensa Peruana, Colegio de Periodistas del Perú, Medios de comunicación” (PNSC 2013:131).

Para el argentino, Carlos Jornet, “la sociedad reclama a la prensa algo más que responsabilidad social. Demanda que los medios sean empresas ciudadanas, que asuman un compromiso con el desarrollo cívico” (Jornet 2006:56). Este es un reto que deberían asumir los que quieran seguir ejerciendo periodismo. Considerando la responsabilidad que tiene en la construcción del país, y los principios a los que se debe.

Una alternativa es generar contenido más equilibrado. Pero principalmente, evitar que la voraz competencia del día a día, se imponga al desarrollo de una buena práctica. No es un camino sin salida, sino más bien, la tarea de hacerlo bien e interesante. Tarea de una profesión, que exige profesionales comprometidos y capaces de generar cambios.

Bibliografía

- ALA, Miguel
2015 “Los noticieros son un recuento de fallecidos en accidentes o asesinatos. ¿Para qué quiero ver eso?”. *Revista IMPRESIÓN*. Lima, Año 15, Número 35, pp 6-9.
- ÁLVAREZ, Julieta
2013 “Dos diarios, dos lectores: la construcción de la noticia policial en Santa Fe”. Material del *Encuentro Panamericano de Comunicación 2013*. Córdoba: Escuela de Ciencias de la Información (ECI). Consulta: 10 de noviembre de 2014.
<http://www.eci.unc.edu.ar/archivos/companam/ponencias/Estudios%20sobre%20periodismo/-Unlicensed-Estudios-sobre-periodismo-Alvarez-Arcaya.pdf>
- AMÉRICA NOTICIAS (canal #4)
2015 *Primera Edición*. Lima. Emisión: 26 de enero de 2015 Consulta: 26 de enero de 2015.
<https://www.youtube.com/watch?v=cwasMewD0QU>
- ARELLANO MARKETING
2014 *Solo el 7% de peruanos compra por Internet*. Lima. Consulta: 9 de abril de 2015.
<http://peru21.pe/economia/arellano-marketing-compras-internet-compras-online-2198055>
- ÁVALOS, Armando
2015 “Entrevista a profundidad en función a su rol de productor de 90 Matinal”. Fecha de entrevista: 3 de julio.
- BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA
2014 “Teoría de la agenda setting”. Colombia. Consulta: 25 de septiembre del 2014.
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/teoria_de_la_comunicacion_y_corrientes#Teoria_de_la_agenda_-_Setting

- CALLEJA, José María
2013 *La violencia como noticia*. Número de Edición: 1a ed. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- CHAHUD, Jessica
2015 "Entrevista a profundidad en función a su rol de directora de Buenos Días Perú". Fecha de entrevista: 30 de abril.
- CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN (CONCORTV)
2015 "Estudio Cuantitativo sobre Consumo Radial y Televisivo 2015".
CONCORTV. Lima. Consulta: 18 de diciembre del 2015.
<http://www.concortv.gob.pe/index.php/noticias/1557-concortv-presento-estudio-sobre-consumo-radial-y-televisivo-en-el-peru.html>
- 2014 "Televidente o radioyente". Especial: Ley de Radio y Televisión. Lima.
Consulta: 17 de septiembre del 2014.
<http://www.concortv.gob.pe/especiales/30-ley-de-radio-y-television/122-televidente-o-radioyente.html>
- CÓRDOVA CAYO, Patricia
2001 *Comunicación y Género identificación de Modelos Culturales. Visión de casos: programas "Gisela en América" y "Gisela Contigo"*. Tesis de maestría en Ciencias y Artes de la Comunicación, con mención en Comunicación. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Graduados.
- CORREA, Ricardo
2015 "Entrevista a profundidad en función a su rol de jefe de informaciones de ATV". Fecha de entrevista: 23 de abril.
- COYA, Hugo
2014 *El periodista y la televisión: los desafíos de la prensa en la era de la alta definición*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- DE LA RIVA, Miguel
2015 "Entrevista a profundidad en función a su rol de redactor de noticias de América Televisión". Fecha de entrevista: 13 de agosto.
- DIEGUEZ, Vanessa
2003 *Manejo de Derechos Humanos en noticieros de televisión abierta mexicana*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Cholula, Puebla: Universidad de las Américas. Consulta: 11 de noviembre de 2014.

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/dieguez_e_v/capitulo2.pdf

ECHEVERRÍA, Hugo Darío
2011 *Diseño y Plan de Análisis en la Investigación Cualitativa*. Número de edición: 1a ed. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.

EL COMERCIO

2013 "El Perú es el país con mayor percepción de inseguridad en Latinoamérica". *El Comercio*. Lima, 13 de noviembre de 2013. Consulta: 18 de junio del 2014.

http://elcomercio.pe/politica/gobierno/peru-pais-mayor-percepcion-inseguridad-latinoamerica_1-noticia-1658293 <http://goo.gl/IAaUYw>

FERNÁNDEZ, Damián
2001 *La violencia del relato: discurso periodístico y casos policiales*. Número de edición: 1a ed. Buenos Aires: La Crujía.

FLORES, Francisco
2015 "Entrevista a profundidad en función a su rol de reportero del servicio de noticias de Panamericana Televisión". Fecha de entrevista: 20 de mayo.

GARCÍA, Margarita y SUÁREZ, Mario
2013 "El método Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica". *Revista Cubana de Salud Pública*. La Habana, volumen 39, número 2, pp. 253-267.

HERNÁNDEZ, Roberto
2003 *Metodología de la Investigación*. Número de Edición: 3a ed. México, D.F.: McGraw-Hill Education.

HILDEBRANT, César
2006 "Entrevista realizada a César Hildebrant". Lima.

IBOPE MEDIA

Audiencia de TV. Consulta: 25 de mayo de 2014.

<http://www.kantaribopemedia.pe/peru/audiencia-tv.html>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

2015 *Informe técnico de seguridad ciudadana No 1 - Marzo 2015*. Consulta: 15 de mayo de 2015.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/seguridad-ciudadana_marzo-2015.pdf

- JORNET, Carlos
2006 *Gestión Periodística. Herramientas para lograr un periodismo efectivo y de calidad.* Buenos Aires: Prometeo, Instituto de Prensa de la Sociedad Interamericana de Prensa.
- LATINA (canal #2)
2015 “Enlace microondas”. En *90 Matinal*. En Latina (canal #2). Lunes 7 de agosto de 2015.
2015 “Declaraciones de Mónica Delta”. En *90 Central*. Latina (canal #2). Lunes 14 de septiembre de 2015.
- LENGUA, César
2015 “Entrevista a profundidad en función a su rol de jefe de informaciones de Primera Edición”. Fecha de entrevista: 21 de abril.
- MAESHIRO, Akira
2015 “El periodismo de análisis debería ser un bien público, no privado”. *Revista Semanal PuntoEdu*. Lima, Año 11, Número 345, pp. 16.
- MAYORA, Veneza
2000 “Televisión e identidad cultural”. *Revista Diálogos de la comunicación*. Lima, Año 2000, Número 59-60, pp. 103-111.
- MEZA, Franco
2015 “Entrevista a profundidad en función a su rol de reportero del servicio de informaciones de América Televisión”. Fecha de entrevista: 5 de agosto.
- MINISTERIO DEL INTERIOR
2013 *Plan Nacional de Seguridad Ciudadana 2013-2018*. Consulta: 15 de julio de 2015.
<https://www.mininter.gob.pe/pdfs/Plan.Nacional.Seguridad.Ciudadana.2013-2018.pdf>
- PAJUELO, Jean
2015 “Entrevista a profundidad en función a su rol de jefe de informaciones de Buenos Días Perú”. Fecha de entrevista: 27 de abril.
- PERÚ 21
2015 “Arellano Marketing: Solo el 7% de peruanos compra por Internet”. *Diario Perú21*. Lima, 10 de setiembre de 2014. Consulta: 9 de abril de 2015.
<http://peru21.pe/economia/arellano-marketing-compras-internet-compras-online-2198055>
- 2015 “Lima: Percepción de inseguridad ciudadana creció 82%”. *Diario Perú21*. Lima, 17 de enero de 2015. Consulta: 12 de diciembre de 2014.

<http://peru21.pe/actualidad/crece-82-percepcion-inseguridad-ciudadana-lima-2209546>

PLOMÉ, Alina

2015 “Entrevistas y cuestionarios: técnicas para la elaboración de preguntas y recolección de respuestas en investigación”. En: *Universidad del Rosario*. Consulta: 10 de abril de 2015.

<http://www.fhummyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/entrevistas.htm>

PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

2013 *Decreto Supremo N.º 004-2013-PCM*. Lima, 9 de enero de 2013. Consulta: 15 de julio de 2015.

<http://sgp.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2015/06/DS-004-2013-PCM-Aprueba-la-PNMGP.pdf>

RADIO CAPITAL (emisora #967FM)

2013 “Entrevista a Wilfredo Pedraza”. Radio Capital (emisora #967FM). 25 de febrero de 2013. Consulta: 17 de abril de 2015.

<http://peru21.pe/politica/wilfredo-pedraza-seguridad-ciudadana-no-esta-emergencia-2119036>

REVISTA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN

1998 “El espectador y la violencia televisiva: ¿una atracción fatal?”. Especial: Reflexiones sobre la violencia televisiva. Madrid. Consulta: 14 de agosto de 2014.

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Jv314SbEHGQJ:www.infoamerica.org/documentos_word/violenciatv1.doc+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=pe

SAAVEDRA, Manuel

1992 *El rating televisivo: anuario de las audiencias televisivas-1991*. Lima: Mercado Latino.

SOTO, Silvano y NAUMIS, Catalina

2014 “Análisis bibliotecológico de los noticieros televisivos mexicanos en la Web”. *El profesional de la información*. México, D. F., volumen 23, número 1, pp. 80-86.

TAYLOR, Steven J. y BODGAN, Robert

1987 *Introducción a los métodos cualitativos de Investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Editorial Paidós.

- TINTO, José
2013 “El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen”. Provincia. Madrid, número 29, pp. 135-173.
- TOVAR, Teresa
2014 Taller especial de investigación. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Maestría en Gerencia Social. P194, 2014.
- TRINIDAD, Rocío
2000 *La televisión como medio de transformación social: aproximaciones desde la educación y la antropología*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- VARGAS LLOSA, Mario
2012 *La civilización del espectáculo*. Madrid: Alfaguara.
- VELARDE, Ronald
2015 “Entrevista a profundidad en función a su rol de subdirector de América Televisión”. Fecha de entrevista: 30 de abril.
- VIVAS SABROSO, Fernando
2015 “A lavar la pantalla”. *Revista IMPRESIÓN*. Lima, Año 15, Número 35, pp 20-24.
- 2015 “Entrevista a profundidad en función a su rol de crítico de televisión”. Fecha de entrevista: 25 de abril.
- 2008 *En vivo y en directo. Una historia de la televisión peruana*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- WIMMER, Roger
2000 *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*. México, D.F.: International Thomson.