

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DEL PERÚ**

**Escuela de Posgrado**



Pasa la pelota: Futbolistas peruanas en la prensa escrita limeña. La Liga Femenina de Fútbol 2021-2022

Tesis para obtener el grado académico de Maestra en Comunicaciones que presenta:

***Erika Noemi Galindo Aguilar***

Asesor:

***Luisa Paulett García Tellez***

Lima, 2024

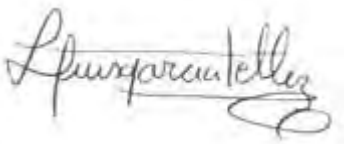
## Informe de Similitud

Yo, GARCÍA TELLEZ, LUISA PAULETT, docente de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor(a) de la tesis/el trabajo de investigación titulado "Pasa la pelota: Futbolistas peruanas en la prensa escrita limeña. La Liga Femenina de Fútbol 2021-2022" de la autora GALINDO AGUILAR, ERIKA NOEMI de constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 20%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el 16/08/2024.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:

Lima, 16 de agosto de 2024

Apellidos y nombres del asesor/ de la asesora: García Tellez, Luisa Paulett	
DNI: 47140932	Firma: 
ORCID: 0000-0002-4419-1203	

“No somos chicas jugando al fútbol, somos futbolistas”

*Steffani Otiniano, agosto 2019*

“Es un sueño para nosotras llenar un estadio y que la gente  
disfrute de nuestro juego”

*Sandy Dorador, abril del 2022*



## **Dedicatoria**

Para Lucho y Anita.

A las jugadoras pioneras de la selección peruana. Su valentía y pasión sentaron las bases para futuras generaciones.

A la actual selección peruana Sub-20. Su talento, disciplina e ímpetu deportivo nos invita a soñar en un futuro alentador para el fútbol femenino peruano.



## **Agradecimientos**

La presente investigación no hubiera sido posible sin el apoyo de la profesora Luisa García. Por su empatía, consejos y exigencia desde el día uno.

Un agradecimiento especial a las periodistas deportivas que participaron en esta investigación. Ellas que, con su ética profesional y pasión, impulsan el fútbol femenino desde sus tribunas.

A la Dra. Patricia Olliart, por invitarme a retar el tema de investigación y pensar en distintas perspectivas para un trabajo académico de calidad.

Al Dr. Mark Biram, por sus palabras de aliento y generosidad compartiendo información importante sobre el fútbol femenino latinoamericano.

A mis padres, por ser la motivación detrás de cada logro académico.

Finalmente, a mis grandes compañeros de vida, Olivia y Hector, por todo el apoyo durante este proceso.

## Resumen

La historia del fútbol femenino peruano se abre paso a una etapa de exposición que proviene de la televisación del torneo de primera división. Es en dicho contexto que el objetivo de la presente investigación propone analizar el encuadre de género en el tratamiento informativo de la prensa escrita limeña sobre la Liga Femenina de Fútbol durante sus ediciones 2021 y 2022. Esto se llevó a cabo por medio del análisis de contenido y del discurso de las notas periodísticas de cuatro diarios: "Líbero", "Dépor", "El Comercio" y "Trome", complementado con entrevistas semi estructuradas a periodistas deportivas. Los hallazgos sostienen que aún existe un encuadre sexista que muestra a las jugadoras como el "otro menor" frente a sus pares varones; así como el uso de titulares llamativos que apelan a roles de género estereotipados. El fútbol femenino, por muchos años invisibilizado, ha recorrido un camino de subrepresentación hacia un tratamiento superficial y anecdótico de los principales eventos del torneo mediante el uso de la nota breve como unidad informativa preferida en los diarios en cuestión. En la actualidad, instituciones internacionales y locales han tomado una postura activa en la erradicación de estereotipos de género y discriminación que perjudica a las atletas en su condición humana. Debido a ello, el rol del periodista frente al desafío de una representación inclusiva resulta cada vez más urgente para un deporte en camino a la profesionalización.

**Palabras clave:** Fútbol femenino, tratamiento informativo, género, *framing*, *encuadre*

## **Abstract**

The history of women's soccer in Peru is gaining more attention through the televised coverage of the first division tournament, a significant milestone. In this context, the objective of this research is to analyze how Lima's newspapers gendered framed the Liga Femenina de Fútbol during its 2021 and 2022 editions. The analysis involved content and discourse analysis of journalistic articles from four newspapers "Líbero", "Dépor", "El Comercio" and "Trome", and conducting semi-structured interviews with sports journalists. The findings reveal a sexist framing that portrays female players as inferior to their male counterparts, and the use of eye-catching headlines that reinforce gender stereotypes. Women's football, which was invisible for many years, has been underrepresented and often portrayed superficially in the newspapers through brief news articles. Efforts by international and local institutions are underway to combat gender stereotypes and discrimination against female athletes. Therefore, it is increasingly important for journalists to adopt an inclusive approach to representation, especially as women's football moves towards professionalization.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO I: CONTEXTUALIZACIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1 Contexto Institucional del futbol femenino .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 Trayectoria del fútbol femenino.....</b>	<b>12</b>
<b>1.3 Formatos de competencia del fútbol femenino .....</b>	<b>22</b>
<b>1.4 Coyuntura del fútbol femenino peruano.....</b>	<b>24</b>
1.4.1 Movimiento #Queremos ser vistas .....	28
1.4.2 Contexto COVID 19.....	31
1.4.3 Liga Femenina: El torneo y sus ediciones 2021 y 2022 .....	34
<b>1.5 Aspectos generales de la prensa escrita peruana.....</b>	<b>41</b>
<b>1.6 Tratamiento informativo en el ámbito deportivo y mujeres     periodistas.....</b>	<b>44</b>
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....</b>	<b>49</b>
<b>2.1 Antecedentes de la investigación .....</b>	<b>49</b>
<b>2.2 Bases Teóricas .....</b>	<b>53</b>
2.2.1 Aportes de los estudios de género sobre la representación de la mujer en el deporte .....	53
2.2.2 La prensa escrita y el fútbol peruano .....	57
2.2.3 Teoría del encuadre.....	59
<b>CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>68</b>
<b>3.1 Variables o categorías del estudio .....</b>	<b>69</b>
<b>3.2 Unidad de análisis .....</b>	<b>69</b>
<b>3.3 Población y muestra de estudio.....</b>	<b>70</b>
<b>3.4 Técnicas de recolección de datos.....</b>	<b>70</b>
3.4.1 Análisis de contenido.....	71
3.4.2 Análisis crítico del discurso multimodal .....	74
3.4.3 Entrevista semiestructurada.....	77
<b>3.5 Análisis e interpretación de la información.....</b>	<b>80</b>
<b>3.6 Aspectos éticos de la investigación .....</b>	<b>81</b>

<b>CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>82</b>
<b>4.1 Resultados .....</b>	<b>82</b>
4.1.1 Análisis de contenido.....	82
4.1.2 Análisis crítico del discurso multimodal .....	102
4.1.3 Entrevistas .....	112
<b>4.2 Discusión.....</b>	<b>122</b>
4.2.1 Diario Dépor .....	125
4.2.2 Diario Líbero.....	126
4.2.3 Diario El Comercio.....	126
4.2.4 Diario Trome.....	127
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>129</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>133</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>135</b>
<b>REFERENCIA DE NOTICIAS PERIODÍSTICAS .....</b>	<b>141</b>
<b>REFERENCIA DE ENTREVISTAS .....</b>	<b>145</b>
<b>APÉNDICES .....</b>	<b>146</b>
Apéndice 01: Matriz de análisis de contenido.....	146
Apéndice 02: Matriz de consistencia .....	163
Apéndice 03: Ficha de análisis de contenido.....	165
Apéndice 03: Guía de entrevista semi estructurada.....	166
Apéndice 04: Modelo de consentimiento informado.....	169

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Distribución de costos logísticos de la competición desde el 2024 ...	10
Figura 2: Recorte periodístico del Diario La Crónica 1973 .....	16
Figura 3: Promoción del evento de Fútbol Femenino 1972 .....	17
Figura 4: Pioneras Peruanas del Fútbol Femenino .....	18
Figura 5: Recorte periodístico sobre Vivian Ayres, goleadora histórica de Universitario de Deportes .....	19
Figura 6: Jugadoras tras ganar los Juegos Bolivarianos 2005 .....	20
Figura 7: Nota periodística sobre el debut de la selección peruana en los Juegos Panamericanos .....	21
Figura 8: Listado de campeonatos y torneos por Confederaciones .....	23
Figura 9: Firma de contratos en Sporting Cristal .....	25
Figura 10: Firma de contratos en Alianza Lima .....	25
Figura 11: Firma de contratos en Universitario de Deportes .....	26
Figura 12: Marta en la campaña #GoEqual.....	29
Figura 13: Notas periodísticas en portales web.....	30
Figura 14: Información oficial del torneo femenino.....	31
Figura 15: Noticia en diario Líbero .....	33
Figura 16: Previa de la Liga Femenina 2021.....	34
Figura 17: Noticia de retiro del club Real Apurímac .....	35
Figura 18: Noticia de apelación del club Real Apurímac .....	36
Figura 19: Fases de competencia de La Liga Femenina 2021 .....	36
Figura 20: Fases de competencia de La Liga Femenina 2022.....	38
Figura 21: Noticia del diario Líbero sobre la selección femenina de fútbol.....	55
Figura 22: Distribución de notas por trimestre.....	83
Figura 23: Cantidad de notas por diarios .....	84

Figura 24: Cantidad de notas según rango de palabras.....	85
Figura 25: Cantidad de notas según unidad informativa .....	85
Figura 26: cantidad de notas según extensión por años .....	86
Figura 27: Cantidad de notas según extensión por diarios .....	86
Figura 28: Cantidad de notas según unidad informativa por diarios.....	87
Figura 29: Cantidad de notas por segmento en el Diario Dépor.....	87
Figura 30: Cantidad de notas por segmento en Diario Libero .....	88
Figura 31: Cantidad de notas según unidad informativa .....	88
Figura 32: Cantidad de notas por nombre de autor por año.....	89
Figura 33: Cantidad de notas con nombre de autor por diarios.....	89
Figura 34: Distribución de notas en diario por año .....	90
Figura 35: Portada de Diario Dépor: ¡Sábado de Gloria!.....	91
Figura 37: Portada del Diario Dépor ¡Corazón de Bicampeonas!.....	92
Figura 36: Portada del Diario Dépor: Soñamos con la copa.....	92
Figura 38: Portada del Diario El Comercio .....	93
Figura 39: Nube de palabras con los titulares sobre de la Liga Femenina .....	94
Figura 40: Notas con fotografías .....	96
Figura 41: Notas con fotografías según diario.....	96
Figura 42: Nota del diario Líbero: ¡Vivan las Mujeres!.....	97
Figura 43: Nota del diario Dépor: Será un partido histórico.....	97
Figura 44: Nota del diario Dépor: A Brillar, chicas .....	98
Figura 45: Nota del diario Líber: ¡Así se juega! .....	98
Figura 46: Nota del diario Dépor: ¡Mujeres al poder!.....	99
Figura 47: Nota del diario Dépor: ¡Arranca lo bueno! .....	99
Figura 48: Nota de Diario Dépor: ¡Buena, Cremitas!.....	103
Figura 49: Nota de Diario Dépor: Rosa con espinas .....	104
Figura 50: Nota del diario Líbero: Chicas divinas .....	106

Figura 51: Nota del diario Líbero: A ganar, "potrillas" .....	107
Figura 52: Nota del diario Trome: Fútbol sexi.....	108
Figura 53: Nota del diario Trome: Barcos con dos rumbos .....	109
Figura 54: Nota del Diario El Comercio: La intimidad en busca de una histórica clasificación .....	110
Figura 55: Nota del diario de El Comercio: La "U" empata y Farfán vuelve hoy a Alianza .....	111



## INTRODUCCIÓN

El crecimiento del fútbol femenino peruano es un fenómeno efervescente pero aún sin el estatus de una categoría profesional. Es así como surge el interés de explorar cómo los medios de comunicación tradicionales informan sobre los acontecimientos relacionados al torneo de primera división femenil donde el fútbol es el deporte nacional. Desde la pregunta: ¿Cuál fue el encuadre de género en el tratamiento informativo de la prensa escrita limeña sobre la Liga Femenina de Fútbol durante sus ediciones 2021 y 2022?, se busca contribuir a la literatura académica sobre el fútbol femenino peruano y fomentar una discusión urgente en torno al rol de los comunicadores en la construcción de noticias sobre un deporte en camino a la profesionalización. La presente investigación propone como título una expresión deportiva y cotidiana de “pasar la pelota” para manifestar dicha intención.

A pesar de la evolución en la participación de las mujeres en el fútbol a nivel internacional y local, la prensa escrita se mantiene como vehículo de producción de estereotipos y discriminación de género en el *framing* de su tratamiento informativo (Shor et al., 2015). Esto contribuye a una representación negativa de las deportistas que vulnera los principios de respeto y promoción a la dignidad humana. La disparidad en la cobertura periodística de mujeres deportistas en la prensa escrita ha sido estudiada en las últimas décadas por Len-Ríos et al., 2005, Goellner et al., 2013, Sainz De Baranda, 2014, Biscomb y Matheson, 2019, Daddario, 2021, entre otros y sus reflexiones son un punto de partida.

La investigación se desarrolla en el contexto de la Liga Femenina de Fútbol 2021 y 2022. Este nuevo formato de torneo de primera división, organizado por la Federación Peruana de Fútbol, se caracterizó por contar con transmisión

televisiva, hecho sin precedentes en la historia de este deporte. Además, significó la reanudación de eventos oficiales de fútbol femenino a consecuencia de las restricciones sanitarias de la pandemia COVID-19 en su primera edición del año 2021. Frente a la nueva ventana de exposición del deporte a nivel nacional que representó la transmisión televisiva de ese torneo y los altos niveles de asistencia a estadios en las finales de sus dos primeras ediciones, resulta pertinente cuestionar la actuación de los comunicadores y periodistas frente al desafío de una representación justa e inclusiva del deporte. En esa misma arista, Wolton y Polo (2006) cuando desarrollan el nuevo estatus sobre el otro, sostienen que mayor visibilidad no crea necesariamente una mayor comprensión. Cuanta más visibilidad hay, más se ven las diferencias (p.130).

El objetivo de este estudio propone analizar tres tipos de encuadre de género identificados en una selección de notas periodísticas de dos diarios generalistas de Lima: "El Comercio" y "Trome"; y dos diarios especializados en deporte "Dépor" y "Líbero". La tipología de estos encuadres proviene de los hallazgos en diversos estudios del deporte y género. Estos se clasifican en encuadres de tipo biológico (relacionado al aspecto físico y estético de las jugadoras), sociológico (relacionado a los roles de género y feminidad de las jugadoras) y androcéntrico (referidos a la perspectiva donde los hombres son el referente y las mujeres quedan en un plano de exclusión). Para ello se empleó un enfoque metodológico mixto de tres técnicas de recojo de información: análisis de contenido, análisis crítico del discurso multimodal y la entrevista semiestructurada a periodistas deportivas.

Producto de la revisión de 163 notas periodísticas, es posible señalar un punto de inflexión en el tratamiento informativo. Aunque superficial, permite visibilizar la existencia del torneo *amateur* de fútbol femenino. Los eventos que más atención recibieron por parte de la prensa escrita fueron los clásicos del fútbol

nacional, las semifinales, final y la participación del equipo ganador en el torneo de la Copa Libertadores, especialmente por los diarios deportivos. Se puede identificar un tipo de encuadre que muestra a las jugadoras como el “otro menor” aunque recibieran mayor cobertura en el año 2022.

Aunque lejos del uso masivo de un encuadre biológico como en décadas anteriores, destacan algunos titulares que apelan a un encuadre sociológico y androcéntrico que denotan sexismo por parte de algunas salas de redacción. A pesar de que instituciones internacionales y locales han tomado una postura activa en la erradicación de estereotipos de género y discriminación a las deportistas, la prensa escrita ha comenzado a poner los reflectores en este deporte lentamente.

En el primer capítulo se desarrolla el marco contextual de la investigación. Se profundiza en el contexto institucional, la historia y coyuntura del fútbol femenino peruano. Luego en el capítulo 2 se establecen los antecedentes de la investigación y las bases teóricas de las categorías de estudio. El diseño metodológico del presente estudio se aborda en el capítulo 3. Finalmente, la presentación y discusión de hallazgos genéricos y por cada diario se desarrollan en el capítulo 4.

## **CAPITULO I: CONTEXTUALIZACIÓN**

### **1.1 Contexto Institucional del futbol femenino**

El ente rector del fútbol a nivel mundial es la FIFA (*Fédération Internationale de Football Association* por sus siglas en francés). Una organización global, fundada en 1904 por siete miembros provenientes de los siguientes países: Bélgica, Dinamarca, Francia, Países Bajos, España, Suecia y Suiza con la necesidad de crear una confederación internacional que regule y organice los partidos internacionales oficiales y hacerlo más sencillo para masificar su práctica. En sus inicios, las normas del juego no estaban estandarizadas y el deporte no gozaba de la popularidad que hoy ostenta.

Actualmente representa a 211 federaciones afiliadas agrupadas en seis confederaciones según ubicación geográfica: La Confederación Asiática de Fútbol (AFC), la Confederación Africana de Fútbol (CAF), la CONCACAF en la zona de Norte, Centroamérica y Caribe, la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL), la UEFA en Europa y la Confederación de Fútbol de en Oceanía (OFC).

Algunos datos claves del evento más importante del futbol femenino según FIFA (2023) señalan que la Copa Mundial Femenina tuvo ingresos que superaron las previsiones en un 45 % (363 millones de USD), con una cifra que supuso un aumento del 53 % (404 millones de USD) con respecto al mundial pasado. Se batieron récords de entradas y la audiencia televisiva alcanzó los 2,000 millones de espectadores.

Desde el 2016, la FIFA impulsa un programa de desarrollo de fútbol femenino denominado "FIFA 2.0: El futuro del fútbol". Sus objetivos específicos son: a) aumentar la participación femenina en el deporte, b) potenciar el valor comercial

y c) sentar las bases de una estructura de gobernanza sostenible. La institución ha establecido dicha estrategia sustentada en los siguientes pilares, planes de acción y tácticas a seguir:

*Tabla 1: Pilares, plan de acción y táctica de FIFA 2.0*

N°	Pilar	Plan de acción	Táctica
1	Desarrollar y crecer	<p>Junto con las confederaciones, la FIFA apoyará a las federaciones miembros en el desarrollo del fútbol a escala nacional, a fomentar la permanencia de las mujeres en el fútbol y a hacer cuanto sea necesario para que niñas y mujeres tengan posibilidades reales y estructuradas de practicar este deporte y participar en su gobierno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Modernizar los programas de desarrollo existentes</li> <li>○ Coordinar la creación de escuelas de Élite</li> <li>○ Desarrollo de un programa de fútbol Escolar</li> <li>○ Fomentar una red global</li> <li>○ Impulsar el desarrollo técnico</li> </ul>
2	Competir	<p>Hacer más atractivo el fútbol femenino para jugadoras, aficionados y socios comerciales, el ente rector del fútbol mundial optimizará sus competiciones para hacer más visibles a las mejores jugadoras y equipos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Revisar las competiciones</li> <li>○ Desarrollar nuevas competiciones femeninas de la FIFA</li> <li>○ Consolidar el calendario internacional Femenino</li> <li>○ Optimizar los clasificatorios regionales</li> </ul>

3	Comunicar y comercializar	La FIFA mejorará la visibilidad del fútbol femenino y hará que aumente su valor comercial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Elaborar un programa comercial</li> <li>○ Explorar alternativas y nuevas tecnologías para distribuir los contenidos digitales</li> <li>○ Crear un programa específico de leyendas del fútbol femenino</li> <li>○ Diseñar programas y plataformas de marketing y comunicación</li> </ul>
4	Gobernar y Liderar	La FIFA aumentará la representación femenina en los órganos decisorios al más alto nivel, y continuará modificando su normativa al objeto de promover la profesionalización del fútbol femenino.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Consolidar y ampliar el Programa de Desarrollo del Liderazgo Femenino de la FIFA (FLDP)</li> <li>○ Profesionalización del fútbol femenino</li> <li>○ Institucionalizar en el ámbito regional la actividad de desarrollo del fútbol femenino</li> </ul>
5	Formar y empoderar	La FIFA aprovechará el potencial del fútbol y sus competiciones para reforzar los beneficios sociales que reporta a mujeres y niñas de todo el mundo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Entablar relaciones efectivas con terceros y resaltar los beneficios del fútbol femenino para las mujeres</li> <li>○ Reforzar los programas de legado de las</li> </ul>

			<p>competiciones importantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Medir y potenciar la eficacia de los programas de fútbol femenino y el crecimiento de este deporte</li> <li>○ Crear programas médicos y de salud específicos para el fútbol femenino</li> </ul>
--	--	--	---

*Nota: Extraído de Estrategia de Fútbol FIFA 2021 y 2023*

FIFA a lo largo de los años, se ha involucrado en proyectos con distintos grupos de interés en el ámbito deportivo para explorar y comprender el contexto en el que se desenvuelven las jugadoras y en consecuencia diseñar estrategias organizacionales afines. Por ejemplo, un reciente proyecto clave para introducir mejoras en el fútbol femenino fue uno realizado con la FIFPRO, organización mundial que representa a los futbolistas profesionales. Por medio de una investigación primaria a través de una encuesta anónima en línea realizada por más de 700 futbolistas de doce países, se pudo identificar que una característica común en el fútbol femenino es el pluriempleo. El contexto actual destaca que las jugadoras tienen que compaginar sus carreras con responsabilidades adicionales (FIFA 2023).

Desde una mirada hacia la federación sudamericana, encontramos que, en el año 2017, la Dirección de Desarrollo en CONMEBOL despliega el “Programa Evolución”. Su objetivo fue impulsar una estrategia inclusiva que potencie las

capacidades de todos los actores del fútbol sudamericano. Se planteó trabajar en el futuro de las nuevas generaciones, creando oportunidades, superando las barreras culturales para el desarrollo, crecimiento y la consolidación del Fútbol base, el Fútbol Femenino, el Futsal y el Fútbol Playa en todas las comunidades de Sudamérica (CONMEBOL, 2017). Por medio de este programa, la FIFA asigna contribuciones económicas a CONMEBOL para su despliegue y este a su vez a sus 10 asociaciones miembros bajo el concepto de asistencia técnica y financiera.

A nivel país, el Instituto Peruano del Deporte (IPD) es el ente rector del Sistema Deportivo Nacional (SISDEN) y es un organismo adscrito al Ministerio de Educación. El IPD se compone por las federaciones de cada deporte ya que cuenta con autonomía técnica y administrativa con un pliego presupuestal. Cabe destacar que no existe una ley específica de promoción del fútbol femenino como existe en Chile o Colombia. En general, el marco normativo se sostiene en la Ley N° 28036 de Promoción y Desarrollo de deporte, su reglamento y modificatorias.

Perú es un país miembro de CONMEBOL y la Federación Peruana de Fútbol es la entidad encargada de dicho deporte, cuyo liderazgo recae en el Sr. Agustín Lozano como presidente desde el 2018. En su estructura figuran 15 comisiones y la responsabilidad del fútbol femenino recae en la Comisión de Desarrollo de fútbol Femenino, Futsal y Fútbol Playa.

*Tabla 2: Listado de Comisiones en la Federación Peruana de Fútbol*

N°	Comisiones
1	Comisión de Desarrollo Académico
2	Comisión Organizadora de las competiciones de la FPF
3	Comisión Nacional de Árbitros
4	Subcomisión de Fútbol Amateur
5	Comisión de Desarrollo de Fútbol Femenino, Futsal y Fútbol Playa
6	Comisión de Concesión de licencias
7	Tribunal de Concesión de licencias

8	Comisión Legal
9	Comisión de Menores
10	Comisión de Auditoría y conformidad
11	Comisión Disciplinaria
12	Comisión de Apelación
13	Comisión Electoral
14	Comisión de Ética
15	Comisión Médica y Unidad Antidopaje

*Nota: Extraído del portal web de la Federación Peruana de Fútbol*

Agustín Lozano sostuvo en abril del 2021: “Debemos darle el mismo apoyo tanto al fútbol masculino como al femenino” durante el anuncio que realizó con Alejandro Samanes, Gerente General de MediaPro, sobre la transmisión del torneo local en dicho año. La Federación Peruana de Fútbol hasta el año 2023 se hacía cargo de todos los gastos logísticos para el desarrollo de la Liga Femenina y los clubes solo tenían que pagar el monto referente a la inscripción a inicios de temporada, el cual asciende a 1.5 UIT o S/ 7,725 soles (INFOBAE, 2024). Para la edición 2024, generó controversia el cambio en la directiva de los costos logísticos de la competición. En adelante serán los clubes los responsables de asumir los gastos de hospedaje y alimentación, así como honorarios y viáticos para los árbitros y oficiales en los partidos. Marisella Joya, jugadora referente de la selección nacional, sostuvo que esta situación no fue planteada con la debida anticipación y tampoco fue conversada con los clubes por medio de alguna reunión (Marisella, 2024). Esta medida unilateral, representaría un retroceso en el desarrollo del deporte porque el nivel de madurez del torneo aún dificulta que muchos clubes pequeños puedan solventar las planillas de sus jugadoras y más aún contemplar los nuevos gastos que propone la Federación.

Figura 1: Distribución de costos logísticos de la competición desde el 2024



*Nota: Extraído del portal web de INFOBAE, febrero 2024*

En la otra cara de la moneda, en junio de ese mismo año se realizó una ceremonia simbólica que marca el inicio de las obras de remodelación de la Videna de Chincha en Ica, denominada Videnita y que busca ser la nueva casa de la selección femenina de fútbol. El objetivo es equipar esta sede con modernas instalaciones que incluirán campos de entrenamiento de primer nivel, áreas de recuperación y rehabilitación, además de espacios adecuados para el trabajo táctico y físico del equipo (El Diez, 2024). Se espera que esta acción represente un paso adelante hacia la tan anhelada profesionalización del deporte. Mejorar las condiciones de entrenamiento de las jugadoras y elevar su rendimiento competitivo, es una decisión acertada que deberá ser complementada con otras estrategias.

El crecimiento del fútbol femenino es notable y los informes periódicos de FIFA y Conmebol recogen estos importantes logros y resultados cada año. También son evidentes los esfuerzos a nivel estratégico y de recursos financieros y no financieros para impulsar el deporte. Sin embargo, una problemática que

aún resuena a nivel institucional y conlleva importante atención mediática son las decisiones y declaraciones de sus representantes. Por ejemplo, Paz (2019, p. 28) explora una serie de situaciones que evidencian incongruencias entre el discurso de la FIFA y su accionar. Desde los mundiales femeninos organizados para jugarse en cancha de césped sintético, pasando por el mundial de Canadá del 2015 donde se realizaron por primera vez pruebas de verificación de sexo, así como las declaraciones del ex presidente de la FIFA Joseph Blatter, quien sugirió en el 2004 que las mujeres deberían llevar pantalones cortos más ceñidos y camisetas sin mangas con el objetivo de atraer a los hombres como espectadores y por ende atraer mayores beneficios económicos.

Incluso en la actualidad quedan rezagos de dicha forma de pensar o ver el fútbol femenino por parte de algunas personas con poder de decisión en la institución. En agosto del 2023, las declaraciones del actual presidente de la FIFA, Gianni Infantino, durante una convención de fútbol femenino generaron polémica: “Elijan las batallas correctas, elijan las peleas correctas, tienen el poder de hacer cambios. Tienen el poder para convencernos a los hombres de lo que tenemos que hacer y lo que no tenemos que hacer. Conmigo, con FIFA, encontrarán las puertas abiertas”.

Las duras críticas giraron en torno a la exhortación hacia las mujeres de convencer a los varones para solucionar los retos que afronta el deporte. Estas declaraciones refuerzan ideas sexistas y relativizan el progreso del fútbol femenino.

Sobre lo revisado en este apartado, a nivel local existen brechas importantes a nivel legislativo, de liderazgo organizacional y gestión deportiva para engranar soluciones integrales en el fútbol femenino que implique un trabajo organizado en divisiones menores y en regiones incluyendo a la sociedad civil deportiva.

A pesar de que FIFA (2023) sostenga que el fútbol femenino goza de mejor posición que en periodos anteriores, a nivel institucional se mantiene las incongruencias de las decisiones tomadas y el doble discurso por parte de algunos representantes. Los planes de desarrollo del deporte apuntan a una gran estrategia global que busca eliminar discriminación de género y el acoso. Un camino largo por recorrer.

## **1.2 Trayectoria del fútbol femenino**

CONMEBOL (2021) sostiene que el fútbol como lo conocemos hoy en día nace en la Inglaterra de finales del siglo XIX, tanto en su versión masculina que data del año 1868 y en la femenina desde 1894. En unas pocas décadas se expande a diversas regiones del mundo y rápidamente pasa de ser un deporte de las clases privilegiadas a una práctica popular de masas.

Goellner sostiene que desde que el fútbol fue creado, las mujeres en diferentes momentos y contextos sociales debieron competir para ingresar en él y al hacerlo, deconstruyeron las representaciones que, a partir de la biología del cuerpo y el sexo, justificaban el carácter exótico, espectacular e inadecuado atribuida a su práctica (2021, p.02). Investigaciones recientes coinciden en que el deporte femenino se inicia en condiciones desiguales como resultado de la marcada asimetría de género, un proceso mediante el cual la versión masculina se legitima como la categoría por excelencia por sobre la versión femenina (Biram, 2021, p.25).

La historia del fútbol femenino ha visto desafiado su crecimiento por argumentos sexistas y opiniones sobre lo dañino y perjudicial que este era para los órganos reproductores femeninos, el cuerpo de la mujer en general y el

peligro que representaba para sus futuros hijos. Los casos más emblemáticos recogidos por la literatura provienen de Inglaterra y Brasil. En 1921 la Asociación de Fútbol de Inglaterra, hizo caso a las opiniones adversas, provenientes de periódicos como British Medical Journal (Paz,2019). Se manifestaba: "de ninguna manera podemos aprobar la exposición imprudente a la violencia de los órganos femeninos" por tanto que se consideraba inadecuado el deporte para las mujeres. Dicho contexto instó a los equipos que pertenecían a la asociación a no prestar sus campos para ese tipo de partidos. Es así como CONMEBOL (2021) destaca la figura de grandes pioneras que superaron con tenacidad y convicción décadas de incomprensión y prejuicios en que la asociación les prohibió el uso de las canchas o cualquier otra instalación afiliada a ella. Dicha prohibición duró 50 años y fue hasta 1971 que recién se permitió la práctica (Paz, 2019, p.08).

Desde Brasil, Silvana Goellner recoge documentos de 1940 con las declaraciones públicas de personajes como Leite de Castro, jefe del Departamento Médico de la Liga de Fútbol de Río de Janeiro, quien sostenía que este deporte practicado por mujeres solo podía ser considerado como un ridículo espectáculo, digno de preocupación por parte de las autoridades (Castro, 1940, como se citó en Goellner, 2021). Otro hecho a destacar fue una carta que recibió el presidente de Brasil, Getúlio Vargas, con argumentos que desafiaban el concepto de la mujer moderna y advertía que la práctica del fútbol femenino se trataba de un riesgo a la salud de las mujeres y, en consecuencia, del país. Discursos de ese tipo fueron escalando hasta la materialización de la famosa restricción a que las mujeres lo practiquen. El Decreto 54 de la Ley N° 3199 establecía que las mujeres no podían practicar deportes incompatibles con su naturaleza (CONMEBOL, 2023). La misma que fue derogada en abril 1979,

cuarenta años después. Resulta pertinente señalar el rol de las asociaciones de fútbol durante esos años y cómo contribuyeron a suscribir estas narrativas, oficializando estas restricciones que, en última instancia, frenaron el crecimiento del deporte por muchos años.

En 1991, la introducción de la Copa Mundial Femenina de la FIFA supuso un punto de inflexión, seguido por la creación de la Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA en 2002 y la Copa Mundial Femenina Sub-17 de la FIFA en el año 2008 (CONMEBOL, 2021). Hoy, por el contrario, actores como la FIFA o CONMEBOL, buscan activamente oportunidades para que más jugadoras practiquen el fútbol (Paz, 2019). Un carácter reivindicativo en su discurso y políticas institucionales en aras de la igualdad de género.

En Latinoamérica, Elsey & Nadel (2019) realizaron una historiografía del fútbol femenino encontrando que el Perú (similar a Colombia) tuvo una etapa vibrante en las décadas de 1950 y 1960. Pero en mayor medida, su participación ha sido eliminada de la historia del deporte. Dada la relevancia del fútbol en la región, esta no es una exclusión menor. Desde la academia se resalta el rol de este deporte para la identidad nacional y socio cultural en los aportes de Ruiz (2021), Alabarces (2018) y Panfichi (2016). La exclusión de género radicaba en los estereotipos raciales y culturales sobre los varones en las primeras cuatro décadas del siglo XX (Pulgar, p.22).

Pahuacho (2015) también señala este sesgo machista cuando profundiza en los arquetipos sociales reproducidos por los medios de comunicación respecto al jugador peruano Paolo Guerrero. El autor devela viejos estereotipos referidos a la masculinidad hegemónica, que se acrecientan en los contextos deportivos,

donde la brusquedad, agresividad y rudeza son consideradas como características típicas del fútbol (p.57). Queda expuesto que la representación de la mujer resulta incongruente con este canon. Al respecto, Pedraza (2014) señala que, a lo largo de la institucionalización del fútbol, este se constituyó como un espacio propio de la masculinidad donde lo femenino no puede tener lugar, o por lo menos, no el mismo lugar. Esta situación resulta problemática porque explica en parte la ausencia de referentes femeninos para nuevas generaciones, situación abordada también desde otros estudios como Gómez-Colell (2015).

No se cuenta con publicaciones oficiales por parte de los clubes que permitan establecer una cronología detallada de la evolución del fútbol femenino peruano. Solo existen registros de algunos eventos oficiales que se han podido recopilar de apuntes periodísticos para establecer dicha línea de tiempo. A continuación, se realizará un repaso de algunos recortes del archivo para establecer la trayectoria del fútbol femenino local. Para comenzar el Diario "La Crónica" menciona que el primer equipo de futbol femenino se formó en 1926 por el entrenador Juan "chino" Bulnes.

Figura 2: Recorte periodístico del Diario La Crónica 1973



*Nota: Extraído del portal de Facebook de Pioneras Peruanas. Investigación de Rina Gamarra*

Como es descrito al inicio del capítulo, la práctica del fútbol femenino tuvo muchas críticas. Ese contexto se refleja en la nota de la figura 2 donde se describe lo siguiente: *“Desgraciadamente las ideas radicales hicieron que el fútbol entre pantorrillas bellas fuera solo una llamarada de petate cuando fue criticado severamente...”*.

CONMEBOL (2021) comenta de la existencia de documentos que datan de la década de 1950 respecto a la aparición de diversos espacios comunitarios informales y populares donde las mujeres peruanas jugaban al fútbol, ya sea como hobby o como parte de actividades lúdicas que permitían superar el prejuicio social que excluía a la mujer de las canchas de fútbol (p.22). Años

después en julio de 1971 se llevó a cabo un partido amistoso en el Estadio Nacional que enfrentó a México y Perú en un entretenido evento que generó atención mediática. Un año después se llevó a cabo otro partido de exhibición a modo de revancha que dio como resultado un 2-0 a favor de Perú en el Estadio de Mansiche en Trujillo.

*Figura 3: Promoción del evento de Fútbol Femenino 1972*



*Nota: Extraído del portal de Facebook de Pioneras Peruanas. Investigación de Rina Gamarra*

El representativo peruano, denominado “Combinado de Lima”, estuvo integrado por Rosa Hurtado como arquera; Nelly Sánchez y Norma Quiñones como defensa; Rosario Constantino y Ana Proaño (fallecida) como marcadoras; Olga Pinto y Maritza Teresse (fallecida) como mediocampistas; Norma Vernal y Ana Sánchez como volantes y Zoila León y Raquel Antayhua como delanteras (El Peruano, 2023). El equipo pionero recibió un reconocimiento en el 2023 por parte del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables en el estadio Alejandro Villanueva (Matute).

*|Figura 4: Pioneras Peruanas del Fútbol Femenino*



*Nota: Extraído del portal de Facebook de Pioneras Peruanas*

La asociación DéporVida y el medio digital Mujeres Fútbol Club (con 9,500 seguidores en Facebook) llevó a cabo un proyecto denominado “Pioneras Peruanas” que en el 2021 buscaba visibilizar los testimonios de algunas jugadoras peruanas que formaron parte de dicho equipo en los años setenta. Por medio de sus vivencias y anécdotas es posible reconstruir eventos de la historia del fútbol femenino cuyos registros audiovisuales han quedado en los archivos. Entre sus entrevistadas figuran Norma Quiñones, apodada “La Chumpitaz”, Ana Sánchez apodada “La Gallardo”, Judith Rodríguez, Norma Vernal y Raquel Antayhua apodada “La Sotil”. Las jugadoras coinciden que, en el primer partido como locales, cuyo score quedó 3-2 a favor de México, recibieron aplausos por parte de los asistentes que se sorprendieron por el competitivo nivel del equipo peruano frente a una experimentada selección mexicana que venía de participar en otros eventos internacionales.

Décadas después, en 1996, la Federación Peruana de Fútbol decidió organizar el primer campeonato de fútbol femenino cuyos participantes fueron los equipos de Sporting Cristal, Sport Boys y Universitario de Deportes siendo este último el campeón de dicha edición. La primera final del fútbol femenino se disputó en el Estadio Nacional, el 14 de diciembre de 1997. Como selección absoluta, la historia de la bicolor femenil empezó oficialmente en 1998 con su participación en el Sudamericano de Mar del Plata, torneo donde quedaron en el tercer lugar (Dépor, 2024).

*Figura 5: Recorte periodístico sobre Vivian Ayres, goleadora histórica de Universitario de Deportes*



*Nota: Extraído del portal web de El Comercio, diciembre 2022*

Más adelante, en los años 2000 destacan algunos clubes como Seatas Club, proveniente de Tacna o JC Sport Girls, primer equipo femenino que se consagró con múltiples logros como obtener el campeonato oficial de fútbol femenino en las temporadas 2004 y 2006. También fueron campeonas metropolitanas en el 2010 y 2012 y cuatro veces campeonas nacionales en los años 2011, 2012, 2013 y 2017 (INFOBAE, 2023). De estos clubes provienen algunas jugadoras que participaron en la Liga Femenina 2021, 2022 y se encuentran activas en la

actualidad. En agosto del 2005, la Selección Peruana Femenina logra su mejor actuación al quedarse con la medalla de oro de los Juegos Bolivarianos en Colombia. El equipo estuvo conformado por Fiorella Pacheco, Rosa Fernández, María Gutiérrez, Kira Bilecky, Marisella Joya, Inés Ticona, Carmen Kuong, Adriana Dávila, Carla Perea, Cynthia Morote, Melissa Díaz, Gabriela León, Lorena Cortez, Connie Puerta, Aissa Garibay, Lissett Díaz, María Mayurí y Miryam Tristán (Dépor 2019). Muchas de estas jugadoras continuaron su carrera deportiva por ejemplo Miryam Tristán, Marisella Joya y Adriana Dávila fueron jugadoras con larga trayectoria.

*Figura 6: Jugadoras tras ganar los Juegos Bolivarianos 2005*



*Nota: Extraído del portal web de INFOBAE, 2023*

Posteriormente, los Juegos Panamericanos Lima 2019 fue un evento que puso a la selección nacional en una importante vitrina de exposición como equipo anfitrión. Pese a que los resultados no fueran favorables, el público no decepcionó y destacó por llenar los recintos donde se jugaban dichos encuentros.

*Figura 7: Nota periodística sobre el debut de la selección peruana en los Juegos Panamericanos*



*Nota: Extraído de portal web Dépor, julio del 2019*

Un hito significativo ese mismo año fue que se jugó la final de la etapa regional del Campeonato Nacional Femenino en el Estadio Nacional. Aunque solo se habilitaron las tribunas Oriente y Occidente, este partido del torneo de primera división congregó un público ávido de este deporte.

Los párrafos anteriores permiten identificar la ausencia de un proyecto institucional del fútbol femenino sostenido en el tiempo. Es sintomático que las jugadoras pioneras en este deporte sean reconocidas y homenajeadas décadas después y que no exista un registro oficial para entender el recorrido del fútbol femenino, sus referentes, principales entrenadores entre otros. Lo recabado a través de testimonios es que la historia del fútbol local está marcada por la perseverancia, con efervescentes logros a nivel latinoamericanos y figuras deportivas que dejaron un legado importante.

### **1.3 Formatos de competencia del fútbol femenino**

A continuación, se desarrolla los formatos de competencias oficiales para los equipos femeninos. Comprende los torneos a nivel clubes y de selecciones organizados por la Confederación de Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL).

En el plano internacional, el calendario de competencias establece cuatro eventos. El primero es la Copa América, organizado para selecciones de mayores también llamadas absolutas. Para selecciones juveniles se organizan los campeonatos sub-17 y sub-20 femenino. Finalmente, a nivel de clubes, figura la Copa Libertadores Femenina. Los equipos ganadores de las competencias de primera división de cada país son acreedores a un cupo o dos para participar en este torneo internacional. En el caso de Argentina, Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela es un cupo, mientras que, en Brasil, Colombia y Paraguay son dos cupos. Por medio de un sorteo, los equipos representantes se dividen en cuatro grupos donde los primeros lugares de cada grupo competirán en los cuartos de final, semi finales y final respectivamente.

Figura 8: Listado de campeonatos y torneos por Confederaciones

Confederación	SELECCIONES ABSOLUTAS	SELECCIONES JUVENILES	CLUBES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Torneo de Clasificación de Asia para el Torneo Olímpico de Fútbol Femenino 2020</li> <li>Copa Asiática Femenina de la AFC 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campeonato Asiático Femenino Sub-19 de la AFC 2019</li> <li>Campeonato Asiático Femenino Sub-17 de la AFC 2019</li> <li>Copa Asiática Femenina Sub-17 de la AFC 2022*</li> <li>Copa Asiática Femenina Sub-17 de la AFC 2022**</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campeonato Femenino de Clubes de la AFC (torneo piloto por Invitación) 2019, 2020*, 2021, 2022 y 2023</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Torneo Preclasificatorio Femenino de la CAF 2022</li> <li>Copa Africana de Naciones Femenina de la CAF 2020* y 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Torneo Clasificatorio de África para la Copa Mundial Femenina Sub-17 de la FIFA* 2020** y 2022</li> <li>Torneo Clasificatorio de África para la Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA* 2020** y 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liga de Campeones Femenina de la CAF 2021, 2022, 2023</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Torneo Preclasificatorio Femenino de la Concacaf 2020</li> <li>Campeonato Femenino de la Concacaf 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campeonato Sub-17 Femenino de la Concacaf 2020** y 2022</li> <li>Campeonato Sub-20 Femenino de la Concacaf 2020, 2022 y 2023</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Copa de Campeones Concacaf***</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Copa América Femenina de la CONMEBOL 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campeonato Sub-17 Femenino de la CONMEBOL 2020* y 2022</li> <li>Campeonato Sub-20 Femenino de la CONMEBOL 2020** y 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Copa Libertadores Femenina de la CONMEBOL 2018, 2020, 2021, 2022 y 2023</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Torneo de Clasificación Femenina de la OFC 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campeonato Sub-16 Femenino de la OFC 2019*</li> <li>2021* y 2022</li> <li>Campeonato Sub-19 Femenino de la OFC 2019, 2021* y 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liga de Campeones Femenina de la OFC 2023</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campeonato de Europa Femenina de la UEFA 2022</li> <li>Fase de clasificación de la UEFA para la Liga Mundial Femenina de la FIFA 2023*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campeonato de Europa Femenina Sub-17 de la UEFA 2019/20*, 2020/21*, 2021/22 y 2022/23</li> <li>Campeonato de Europa Femenina Sub-19 de la UEFA 2019/20*, 2020/21*, 2021/22 y 2022/23</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liga de Campeones Femenina de la UEFA 2019/20, 2020/21, 2021/22 y 2022/23</li> </ul>

UEFA: \* Competición clasificatoria para la participación en EURO 19; \*\* Competición clasificatoria para la participación en EURO 19; \*\*\* Competición clasificatoria para EURO.

Nota: Extraído de Página Web de CONMEBOL 2019-2023

Por otro lado, a nivel nacional, la primera división del fútbol femenino peruano desarrolla el torneo de la Liga Femenina. Como campeonato oficial existe desde 1996 bajo el nombre de Campeonato Metropolitano de Fútbol Femenino que contempló el periodo de 1996 al 2017. Posteriormente se denominó Campeonato Nacional de Fútbol Femenino (Del 2018 al 2019) hasta llegar al nombre con el que se le conoce actualmente. En el 2020 no hubo torneo debido a las restricciones sanitarias por la pandemia COVID-19.

Finalmente, en la segunda división existe el torneo de la Copa Perú Femenina, organizado por la Federación Peruana de Fútbol. Las etapas de competencia son Distrital, Provincial, Departamental, Regional y Nacional. Este torneo establece que los equipos que lideran la tabla de posiciones puedan ascender a primera división.

Además de la Liga Femenina, la presente investigación también abarca el tratamiento informativo que recibió Alianza Lima, equipo que representó al Perú

en la Copa Libertadores para las ediciones 2021 y 2022. Así como los equipos que descendieron a segunda división en la edición 2022.

#### **1.4 Coyuntura del fútbol femenino peruano**

Investigaciones en el tema sostienen que la primera división del fútbol peruano está aún sumergida en la precariedad laboral sin que se le reconozcan derechos laborales mínimos y que la pandemia del Covid-19 solo consiguió incrementar las desigualdades con sus pares masculino (Tavares, 2021). Silvana Paz, en un trabajo académico sobre la discriminación en el fútbol femenino, sostiene que el fútbol femenino se mantiene como escenario de disputa y tensión entre los diferentes actores (federaciones, clubes, directivos), donde al final las jugadoras optarán por el camino que les brinde más beneficios para su realización como persona y como deportista (2019, p.3).

El contexto en el que se desarrolla la presente investigación está marcado por una creciente exposición del fútbol femenino producto de la transmisión por televisión de “La Liga Femenina FPF”, un torneo nacional de carácter aficionado organizado por la Federación Peruana de Fútbol (FPF). En el año 2021 realizó su primera edición coronando como campeón nacional al Club Alianza Lima y subcampeón el Club Universitario de Deportes (Drago et al., 2021).

Estos autores desarrollaron una radiografía detallada del fútbol peruano, con algunas estadísticas reveladoras. Por ejemplo, el 82% de jugadoras reciben una retribución inferior a S/ 500.00, lo que les permite principalmente cubrir sus gastos de transporte. Mientras que el 13% recibe remuneraciones en el rango de S/ 500.00 a S/ 950.00 y solo el 5% reciben más de S/ 950.00. Finalmente, solo el 14% del total de jugadoras en el torneo de la Liga Femenina tienen un contrato laboral con un club.

Es en el 2022 donde surgieron la mayor cantidad de noticias tanto en prensa escrita como en redes sociales sobre los clubes firmando contratos con sus jugadoras. Un paso adelante respecto al año anterior donde un 30% de las jugadoras no contaba con ningún tipo de contrato y solamente estaba inscrita en el torneo.

*Figura 9: Firma de contratos en Sporting Cristal*



*Nota: Extraído de la página oficial del club Sporting Cristal, marzo 2022*

*Figura 10: Firma de contratos en Alianza Lima*



*Nota: Extraído de la cuenta oficial de "X" del club Alianza Lima, febrero 2022*

Figura 11: Firma de contratos en Universitario de Deportes



*Nota: Extraído de Diario Ovación, marzo 2022*

Desde una mirada crítica, Ardila (2023) sostiene que uno de los problemas a los que se han tenido que enfrentar las futbolistas son las instituciones oficiales que profesionalizaron el fútbol practicado por mujeres, pero no sus estructuras. Los clubes que han formado a las jugadoras icónicas no obtuvieron ningún tipo de ganancia, no recibieron ninguna retribución por derechos de formación, ni reconocimiento público, y quedaron en el olvido. Es clave destacar que la CONMEBOL ha incluido dentro de los criterios para los equipos de división masculina, el formar un equipo juvenil femenino o asociarse a alguno, de forma obligatoria, siendo este uno de los principales factores de promoción que permitirá el desarrollo del fútbol femenino en el Perú (Drago et al., 2021). Es pertinente cuestionarnos el impacto de este mecanismo para impulsar el deporte no solo a nivel local sino internacional.

Por ejemplo, Vera (2024), en una nota para el diario “El Comercio”, enfatiza la influencia de las decisiones de la FPF en el fútbol femenino. Se destaca cómo por medio de las adaptaciones de los equipos hacia estos nuevos lineamientos,

se ha logrado un avance importante en el nivel competitivo de las futbolistas. Esta situación forma parte de los principales factores de promoción del deporte en los últimos años. Esta adaptación de los clubes hacia la no exclusión también lo expone Biram (2019) cuando explora los desafíos y oportunidades de la política de obligatoriedad de CONMEBOL. Esta política incentiva a los clubes a abrir una división femenina convirtiéndola en requisito previo para participar en la cada vez más lucrativa Copa Libertadores masculina<sup>1</sup> (p.121).

Según especialistas, el año 2021 fue clave en la historia del fútbol femenino peruano. Significó el regreso a los entrenamientos presenciales luego de la pandemia COVID-19, la creación de la Liga Femenina y la mejor participación de un equipo peruano en la Copa Libertadores<sup>2</sup> (Redacción RPP, 2021).

Finalmente, una problemática que recoge Paz (2019) es que, aunque la FIFA sí tiene un interés en promover y apoyar el fútbol femenino, en el caso peruano, no se está implementando de la manera correcta. Por un lado, las personas que han estado ocupando los cargos en la FPF no han sido las idóneas, sumándole que el Perú es un país marcado por los estereotipos, característica que se evidencia en los actores de la Federación (p.04). Esta situación coincide con los comentarios de Vera (2023) periodista deportiva que al ser entrevistada para esta investigación mencionó: “El fútbol y sus equipos aportan un bien a la comunidad. Pero tienen que ser gestionados por personas que tengan capacidades técnicas, no solamente como ser humano sino también como profesionales. Tener los conocimientos para poder mejorar el deporte”.

1 Según CONMEBOL, la final del 2024 será la mejor pagada de la historia con premios desde un millón de dólares para los equipos en fase de grupos.

2 Desde el 2014, el equipo campeón del torneo local consigue un cupo directo para la Copa Libertadores

Asimismo, la periodista Virginia Siaden (2023) sostiene que en la actualidad no existe dentro del reglamento de fútbol un protocolo para canalizar denuncias de las jugadoras o cualquier involucrado dentro de una delegación femenina.

Es en junio del 2024 que FIFA incorpora algunas normas para mejorar las condiciones de trabajo de las futbolistas en referencia a sus derechos de maternidad. Si bien la licencia por maternidad fue adoptada previamente en 2020, las nuevas reglas se extienden a las entrenadoras, madres no biológicas y adoptivas (Foxports, 2024). También incluyen permisos para ausentarse por problemas de salud relacionados a la menstruación y existe una nueva cláusula que fomenta un entorno familiar favorable en las federaciones para las jugadoras con hijos (FIFPRO, 2024). Aunque medidas positivas, éstas parecen todavía de distante aplicación a nivel nacional.

Como se ha descrito el diagnóstico de la problemática en el fútbol femenino peruano se ha abordado desde la academia, la sociedad civil deportiva en general y en menor medida, la prensa especializada. Estos retos a nivel organizacional persisten desde hace muchos años y la creciente visibilidad del fútbol femenino permite vislumbrar dichas fisuras. Los nuevos hinchas de este deporte exigen una mejor gestión de sus autoridades deportivas en aras de la promoción de un deporte y la formación de nuevas jugadoras.

#### **1.4.1 Movimiento #Queremos ser vistas**

Marta Viera, ídolo del fútbol sudamericano, se consagró como la máxima goleadora en los mundiales superando a sus contrapartes masculinos en el mundial de Francia 2019. Al término de dicho evento, brindó una de las declaraciones más emotivas de su carrera: “El fútbol femenino depende de ustedes para sobrevivir”, aseguraba con lágrimas en los ojos dirigiéndose a las

nuevas generaciones de futbolistas. Al día siguiente, publicó en sus redes sociales una fotografía que impulsaba un movimiento de igualdad en el ámbito deportivo denominado #GoEqual. Tanto su celebración de gol durante el Mundial como la poderosa imagen de dicha campaña obtuvieron atención internacional para poner en discusión la desigualdad en el fútbol femenino.

*Figura 12: Marta en la campaña #GoEqual*



*Nota: Extraído del portal web de Go Equal, 2019*

Meses después, en septiembre, un grupo de jugadoras de fútbol femenino peruano tomó esta inspiración para impulsar una campaña de concientización por redes sociales. Comenzaron a celebrar sus goles imitando la pose de Marta con los brazos cruzados en señal de igualdad. El movimiento se denominó #QueremosSerVistas y proponía cinco puntos para acortar la brecha entre el fútbol masculino y femenino. En principio, se trató de una exhortación a las principales instituciones, FPF e IPD para evaluar la situación actual y permitir un cambio en pro del desarrollo del fútbol femenino peruano. El punto de quiebre que provocó esta campaña ocurrió en dos partidos de los equipos más importantes en el Campeonato Femenino Nacional. Tanto los equipos de Universitario, Alianza y Sporting Cristal tenían programado jugar a

puertas abiertas, sin embargo, a último momento no se llevó a cabo esta acción dejando a hinchas fuera del estadio. Estas situaciones, junto con el hartazgo colectivo de ser invisibilizadas unieron a las jugadoras de todos los equipos a manifestarse haciendo notar que nadie podía ver sus goles y jugadas.

Los cinco puntos en la agenda eran: infraestructura e indumentaria, visibilidad, dirección y comando técnico, torneo femenino y planeamiento y presupuesto. Estos ejes temáticos impulsarían a que el Perú profesionalice su Liga a la par que otros países de la región como Brasil, Colombia, Venezuela y Chile (El Comercio, 2019). Sin duda, el apoyo que recibieron en redes sociales fue importante y los primeros logros ocurrieron semanas después cuando los partidos comenzaron a permitir el ingreso de hinchas.

Figura 13: Notas periodísticas en portales web



Nota: Extraído del portal web de El Comercio y Libero, setiembre del 2019

Varios medios de comunicación hicieron eco de estas demandas y señalaron la problemática del fútbol femenino peruano en ese momento. Incluso la manera en la que se informaba de los eventos del torneo desde la

red oficial de la Liga era enteramente sobre resultados, tablas y fixtures como lo señala una nota del periodista Marco Calderón para el diario El Comercio:

*Figura 14: Información oficial del torneo femenino*



*Nota: Extraído del portal web El Comercio, setiembre del 2019*

El movimiento generó importante atención mediática producto de la interacción que recibía en redes sociales. Su impacto sentó las bases de los cambios progresivos que siguieron años después para el fútbol femenino peruano, fue una batalla ganada hacia la visibilidad de este deporte.

#### **1.4.2 Contexto COVID 19**

El coronavirus COVID 19, notificado por primera vez en Wuhan, provincia de Hubei (China) el 31 de diciembre 2019, puso en alerta a las autoridades sanitarias mundiales. Tras el elevado número de casos del nuevo coronavirus, la Organización Mundial de la Salud (OMS) calificó al brote como pandemia el 11 de marzo 2020. Posterior a ello, el Perú declara una emergencia sanitaria a

nivel nacional. El 15 de marzo de ese año, el Gobierno decretó el estado de emergencia, con una orden de un aislamiento social obligatoria (cuarentena) a nivel nacional. La única excepción aplicada fueron los servicios básicos, es por ello que las actividades recreacionales y deportivas estuvieron detenidas muchos meses. El caso más emblemático a nivel internacional fueron los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 que se vieron aplazados hasta julio del 2021.

En el ámbito del fútbol local, el periodista Juan Pablo Olivares (2020) sostuvo que, en medio de la pandemia, los dirigentes y la FPF eligieron sus prioridades y claramente el fútbol femenino no fue una de ellas. En una investigación, Biram (2020) explora la escena del fútbol brasileño durante la pandemia y sostiene que su precaria estructura se vio sometida a mayores tensiones con el inicio de la COVID-19. En especial con la inevitable suspensión indefinida de toda competición local, situación que se extendió a nivel global y por un periodo bastante prolongado. El autor destaca que además de no poder entrenar ni jugar, algunos clubes dejaron de pagar a sus jugadoras, cuya única vía de reparación, en caso de no ser bajo contratos oficiales, era un proceso largo en un sistema legal engorroso (p.114). Es decir, sin contratos, quedaban en indefensión.

En esa misma línea, Ríos (2024) sostiene que en este periodo muchas jugadoras tuvieron que migrar a otros países que si reanudaron sus torneos antes que Perú, como es el caso de Argentina. Loayza (2021) sostuvo que luego de mucha presión de los clubes, a finales del 2020 y sobre todo de las mismas jugadoras, el máximo ente del fútbol peruano decide dar marcha a la competencia. No se contaba con informes sobre las gestiones y el avance del torneo que venía dilatándose aun contando con fondos que la FIFA entregó para sostener a las divisiones femeninas en dicha coyuntura. Las jugadoras de la Liga Femenina Peruana según el portal lusport (2020) estaban desconcertadas después de que el Gobierno permitiese la reanudación del fútbol profesional en

mitad del confinamiento por la COVID-19, pero aparentemente solo en el caso de los hombres.

Por otro lado, Ríos (2024) quien menciona que el contexto de la pandemia impulsó el interés de los medios de comunicación por deportes que se habían dejado de lado en un periodo de cambios y donde los eventos internacionales no habían regresado a la normalidad. Por ejemplo, el torneo de reservas, el fútbol femenino y otras disciplinas. La periodista sostiene que para la prensa fue clave dar voces a estas disciplinas resaltando la importancia del deporte en dicho contexto.

Figura 15: Noticia en diario Líbero



Nota: Extraído de edición impresa de abril 2021

Existió un consenso de los medios de comunicación en sostener que la pandemia provocó un gran revés para el avance que tuvo el fútbol femenino en el Perú. Por ejemplo, Juan Pablo Olivares para el portal Encuentro sostuvo que la desigualdad y el desinterés se vieron sumamente expuestos en la toma de decisiones de las autoridades.

### 1.4.3 Liga Femenina: El torneo y sus ediciones 2021 y 2022

La Liga Femenina es un formato de torneo que aparece por primera vez en el año 2021 como modelo de primera división, anteriormente sería la Copa Perú. Es de alcance nacional y carácter aficionado organizado por la Federación Peruana de Fútbol (FPF). Se diferencia de anteriores eventos de fútbol femenino por el formato de competición y la transmisión por televisión del 100% de sus partidos, evento que representó un hito importante en el deporte. Esta transmisión se llevó a cabo por el canal Movistar Deportes. Luego se sumaron Direct TV y ATV para la transmisión de algunos encuentros a partir de las semifinales.

*Figura 16: Previa de la Liga Femenina 2021*

#### **Liga Femenina 2021: fecha de inicio, formato, participantes y cómo ver los partidos por TV**

El tan esperado regreso de las futbolistas nacionales a las canchas se dará en la Liga Femenina 2021, que arranca el sábado 29 de mayo. Te traemos todos los detalles de esta competencia que promete marcar un punto de inflexión.

Alianza Lima vs. Atlético Grau EN VIVO: minuto a minuto desde el Estadio Nacional

Hinchas de Boys encendieron sus linternas y aficionados de Universitario cantaron "El Apagón"



Cada vez falta menos para el inicio de la [Liga Femenina 2021](#), el esperado campeonato de fútbol femenino profesional en el Perú. Todo va quedando listo para poder ver en acción a las futbolistas nacionales tras una larga ausencia de las canchas. Conoce todos los detalles del certamen.

*Nota: Extraído del portal web del Diario Libero, 2021*

Según Drago et al., (2021), de manera excepcional, la Liga Femenina FPF 2021 no contó con descenso deportivo. Es por ello que los equipos UTC y Sport Boys, ubicados en el penúltimo y último lugar mantuvieron la categoría ese año.

Catorce equipos lograron la inscripción para la edición 2021: Academia Cantolao, Alianza Lima, Universitario, Atlético Trujillo, UTC, Carlos A. Mannucci, Deportivo Municipal, FC Killas, Real Apurímac, Sport Boys, Sporting Cristal, Universidad César Vallejo y Universidad San Martín. Sin embargo, el club Real Apurímac, decidió retirarse del torneo a último momento sin brindar una información oficial a los medios locales (Medina, 2021). Expertos en el tema, sostenían que se trataría de temas económicos y problemas administrativos.

El delegado del club Real Apurímac sostuvo otra versión de este hecho indicando que no fueron notificados y que solicitarían una apelación. Finalmente, no fueron reincorporados al torneo. Sin embargo, meses antes de la programación del inicio de la Liga Femenina, este club enfrentaba serias denuncias contra un ex-entrenador por tocamientos indebidos y presunto abuso sexual en el interior del plantel.

*Figura 17: Noticia de retiro del club Real Apurímac*



*Nota:* Extraído de Portal FutbolPeruano.com en junio del 2021

Figura 18: Noticia de apelación del club Real Apurímac

## Real Apurímac presentó apelación para reincorporarse a la Liga Femenina 2021

Vié, 28/05/2021 - 15:00



En diálogo con **Negrini Le Sabe de Radio Ovación**, Joaquín Fisancho, delegado del Real Apurímac, explicó que su equipo no fue programado en el inicio de la Liga Femenina 2021 porque no realizó los exámenes médicos que exige la FPF. El club ya presentó una apelación para reincorporarse al torneo en la jornada 2. También reconoció que un exentrenador está con prisión preventiva por presunta violación a jugadoras.

*Nota:* Extraído del portal web de Diario Ovación en junio del 2021

Es importante destacar que la edición 2021 se jugó en un formato de cuatro fases. Una fase regular de todos contra todos y tres fases de eliminación según se muestra en el siguiente esquema:

Figura 19: Fases de competencia de La Liga Femenina 2021



*Nota:* Adaptado de Radiografía del Fútbol, 2021

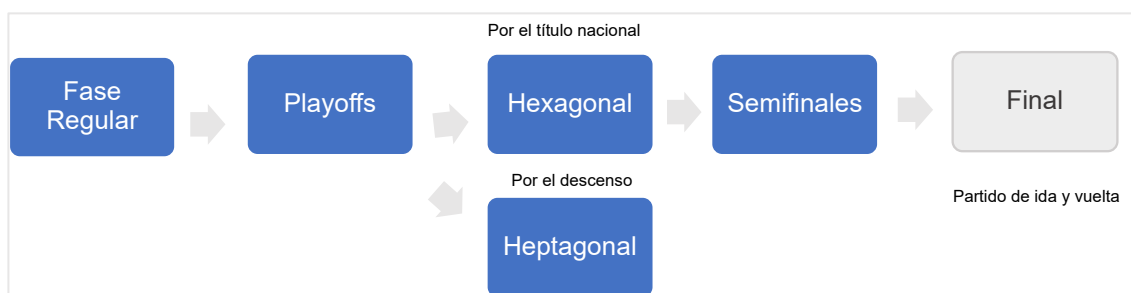
El gobierno peruano dio luz verde a los entrenamientos presenciales en el mes de abril de ese año y el torneo comenzó el 29 de mayo hasta el 04 de setiembre del 2021. Tuvo la particularidad de estar centralizado en la ciudad de Lima debido a las restricciones por la pandemia COVID-19. El escenario del torneo fue el Estadio Olímpico de la Universidad Mayor de San Marcos.

Los cuatro equipos semifinalistas fueron Alianza Lima, Sporting Cristal, Universidad César Vallejo y Universitario. La final se disputó entre el club Universitario y Alianza Lima siendo este último, el ganador del torneo. Con esta victoria final se hizo acreedor a un cupo directo a la Copa Libertadores Femenina. Especialistas coinciden en que la realización de la Liga Femenina FPF durante el 2021, se debe considerar como un logro que deja un balance positivo y un precedente para futuras ediciones (Drago et al., 2021).

Por otro lado, el torneo del año 2022 tuvo un formato distinto de competencia. Comenzó más tarde, el 02 de abril hasta el 30 de noviembre del 2022. La principal diferencia radica en que se jugó el campeonato de forma descentralizada en sedes ubicadas en Lima, Callao, La Libertad, Ayacucho y Cajamarca. Fueron trece los equipos que lograron inscripción: Alianza Lima, Universitario, Carlos Mannucci, Sporting Cristal, Universidad César Vallejo, Atlético Trujillo, Ayacucho FC, Deportivo Municipal, Academia Cantolao, FC Killas, Universidad de San Martín, UTC y Sport Boys.

El campeonato tuvo cuatro etapas. La fase regular, los playoffs por el título (denominado hexagonal) y el descenso (heptagonal y revalidación). Así como las semifinales y final (de ida y vuelta) según se muestra en el diagrama:

Figura 20: Fases de competencia de La Liga Femenina 2022



*Nota: Elaboración propia*

Otra diferencia significativa respecto a la edición del 2021 fue el heptagonal de descenso. Aquel equipo que ocupara el último lugar debía descender a la Copa Perú Femenina (segunda división). Mientras que el plantel del penúltimo lugar jugó una ronda de revalidación con el tercer lugar de la Copa Perú Femenina. En la edición 2022 fue Sport Boys el equipo que descendió de la Liga y Sporting Victoria de Iquitos logró el ascenso a la Liga Femenina del 2023. Esto último fue un hito para el equipo ya que por primera vez un plantel de esa región obtenía representación en la primera división.

Los cuatro equipos semifinalistas fueron Alianza Lima, Sporting Cristal, Carlos A. Mannucci y Universitario. La final se disputó entre el club Carlos A. Mannucci y Alianza Lima siendo este último, el ganador del torneo. Con este logro, el plantel de Alianza Lima logró el bicampeonato y accedió al único cupo para Perú en la Copa Libertadores Femenina. Cabe destacar que el partido final se jugó en dos rondas. La final de ida fue en el estadio Mansiche en Trujillo mientras que la final de vuelta se llevó a cabo en el estadio de Alejandro Villanueva. Este último partido logró una asistencia de 30,000 asistentes. Cifra que hizo historia no solo por ser el partido con mayor asistencia en el fútbol peruano (hasta ese momento) sino también se posicionó dentro de los tres eventos de fútbol femenino con mayor público en Latinoamérica. Incluso se ubicó en el top 10 de mayores asistencias a nivel mundial en este deporte. Periodistas deportivos destacaron

la notable campaña de Carlos A. Mannucci dirigido por Luis Cordero. El equipo trujillano desplazó a otros equipos con mayor inversión económica por parte de sus instituciones y por primera vez en su historia, disputaba una final de fútbol femenino.

Es pertinente mencionar que este plantel debía regularizar su licencia deportiva, situación que ponía en grave riesgo su participación de clasificar a la Copa Libertadores Femenina 2022 (Dépor, 2022). Este escenario, devela mucho de la situación organizacional que enfrentan muchos equipos. Otra crítica importante fue la fecha en la que culmina este torneo. Por ejemplo, la organización de las fechas hizo que la final se jugara a pocas semanas del inicio de la Copa Libertadores Femenina. Esto dificultó la recuperación y la preparación de las jugadoras para lograr un óptimo rendimiento dentro de un evento de alta competencia. La situación ocasionó que muchas jugadoras referentes del equipo de Alianza Lima no pudieran jugar como titulares por carecer de tiempo para recuperarse de lesiones.

En resumen, los principales datos de ambas ediciones se presentan a continuación:

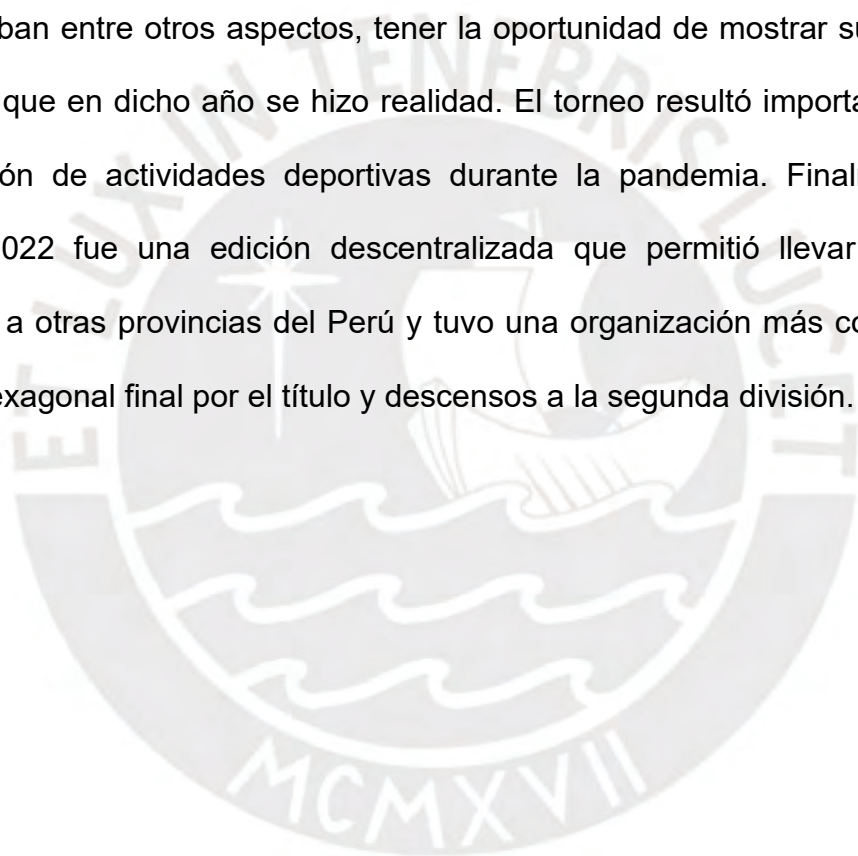
*Tabla 3: Resumen de las ediciones 2021 y 2022 de la Liga Femenina*

	Edición 2021	Edición 2022
Fecha de inicio	29/05/21	2/04/22
Fecha de cierre	4/09/21	6/10/22
Edición	Primera	Segunda
Participantes	13 equipos	13 equipos
Partidos	83	120
Goles	374 (Aprox. 4.51 goles por partido)	398 anotados (Aprox. 3.3 goles por partido)
Goleadora	Adriana Lúcar (23 goles)	Luz Campoverde (18 goles)
Ubicación	Partidos centralizados en Lima por restricciones de la pandemia COVID-19	Partidos descentralizados en La Libertad, Ayacucho, Cajamarca, Lima y Callao.

Sistema de competición	Todos contra todos a una sola rueda sin descenso a segunda división	Hexagonal por el título nacional y heptagonal por el descenso a segunda división
Ganador	Alianza Lima Femenino	Alianza Lima Femenino
Auspiciadores	LATAM Airlines Perú, MediaPro, Nike	Pluspetrol Xiaomi

*Nota: Elaboración propia*

Podemos concluir que la Liga Femenina 2021 fue un formato de competición distintos de ediciones anteriores principalmente por el aspecto de la televisación. Esta situación atendía el clamor de las futbolistas que meses anteriores demandaban entre otros aspectos, tener la oportunidad de mostrar su fútbol al público y que en dicho año se hizo realidad. El torneo resultó importante en la reactivación de actividades deportivas durante la pandemia. Finalmente, la edición 2022 fue una edición descentralizada que permitió llevar el fútbol femenino a otras provincias del Perú y tuvo una organización más competitiva con un hexagonal final por el título y descensos a la segunda división.



## 1.5 Aspectos generales de la prensa escrita peruana

Acevedo et al. (2022) describen que en el Perú como en buena parte de América Latina y el Caribe, existe un predominio del sector privado empresarial en el mercado de los medios de comunicación. En la actualidad, el sector de la prensa escrita peruana es un oligopolio dominado por dos grupos económicos: El Comercio y La República. El autor hace énfasis en la expresión máxima de ese predominio del poder económico a raíz del 2013, cuando el Grupo El Comercio adquiriera la mayor parte de las acciones de la Empresa Periodística Nacional SA (EPENSA). Con esta acción pasó a controlar el 80% aproximadamente del nicho de mercado (p.5). Este escenario sienta un precedente importante en la región por el largo proceso de casi ocho años con el fallo del Cuarto Juzgado Constitucional de Lima que declaró fundada la demanda de amparo presentada por un grupo de periodistas y por el propietario del grupo La República en contra de los propietarios del Grupo El Comercio y de EPENSA alegando un impacto negativo en la pluralidad de voces y la libre competencia (p.6). El carácter oligárquico de la prensa peruana es un aspecto predominante durante el siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX. Principalmente por el control ejercido por partir de terratenientes costeños, banqueros e industriales (Gargurevich, 1991, como se citó en Acevedo 2022).

Esta hiperconcentración de medios coexiste con un descenso sostenido de la confianza a los medios de comunicación por parte de la ciudadanía además de un entorno de transformación digital que enfrenta a los medios de comunicación tradicionales en formato impreso con el desafío de pérdida de lectoría (Farias, 2023). En el 2021, la agencia de *Sherlock Communications*, examinó la revolución digital en América Latina y su impacto en los medios de comunicación tradicionales. Luego de encuestar a 3,100 personas en Argentina,

Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, pudieron determinar que casi el 40% de los latinoamericanos lee las noticias impresas a diario. El 21% lo hace más de una vez a la semana, pero no diariamente y el Perú reportó más frecuencia de lectura respecto a sus pares de la región. Un dato relevante muestra que del total de encuestados peruanos, un 39% sostiene que la fuente de información más confiable es la televisión, seguido del internet, las redes sociales y la radio. Los medios impresos se ubican en la penúltima posición solo por encima de los podcasts. Estos resultados son consistentes con un informe técnico del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) que establece que la prensa escrita aparece con un 83.8% de desconfianza por parte de los ciudadanos en diciembre del 2023. Se entiende que la confianza ofrece a las personas la certeza de que otros individuos o instituciones actuarán como esperan (El peruano 2024).

Asimismo, El *Global Entertainment & Media Outlook* elaborado por la firma *Price Waterhouse Coopers*, estimaba que entre el 2019 y 2023, el mercado de periódicos en América Latina se reduciría en alrededor de \$519 millones. Sin embargo, se indicó que el Perú tendría el menor decrecimiento anual de la región en 0.6% comparado con mercados más grandes como Brasil y México que reducirían su crecimiento anual en -2.8% y -1.2% respectivamente mientras que en Argentina el decrecimiento sería de -5.4% (RPP, 2019).

Por otro lado, cuando Richardson (2007) describe el fenómeno de producir audiencias en los medios de comunicación como modelo de negocio, nos presenta un panorama desalentador, donde el periodismo se ve sobrepasado por el aspecto comercial en la producción de noticias orientado a la ganancia de auspiciadores como principal fuente de ingresos que decanta en la figura del consumidor como producto y no como audiencia.

Acevedo et al. (2022) desarrollan que cuando el periodismo se ejerce desde una organización con fines de lucro cuyo modelo de negocio depende de la venta de espacios de publicidad, se generan las condiciones necesarias para que los criterios empresariales primen sobre los periodísticos. Lo que en última instancia perjudica la calidad y los principales elementos del periodismo. Alejandro Guzmán identifica seis formas en las que ocurre el condicionamiento comercial del contenido informativo (p.31):

1. La omisión de información que perjudique a un anunciante.
2. La omisión de información que beneficie a una marca que se niegue a anunciar.
3. La exageración de información que beneficie a un anunciante.
4. La publicación de información que oriente a la opinión pública en beneficio de los accionistas de la empresa.
5. La creación y la eliminación de secciones por razones comerciales.
6. La determinación de la cantidad de contenido periodístico en función de la venta de espacios de publicidad.

El autor explica la existencia de una tensión en el ejercicio de las empresas periodísticas al desarrollar un análisis del diario El Comercio y concluye que los conceptos correspondientes al periodismo y a la empresa no se pueden conciliar. Señala que existe una incompatibilidad teórica que afecta la práctica periodística (p.42). Dicho de otro modo, el interés público se mantiene amenazado por los vínculos comerciales de la prensa escrita. Este aspecto explica la percepción de desconfianza por parte de la ciudadanía a razón de la primacía de sus intereses empresariales por sobre los pilares periodísticos. Finalmente, el condicionante número 5 es un tema de discusión relevante en la presente investigación.

## 1.6 Tratamiento informativo en el ámbito deportivo y mujeres periodistas

Desde el Reino Unido, Biscoomb & Matheson, (2019) indagaron las tendencias de la prensa escrita respecto a la cobertura de las mujeres en los deportes desde 1980 hasta el 2004. Entre sus hallazgos reafirman que, aunque existieron pocos cambios respecto al volumen de la cobertura de las deportistas, la calidad de esta sí permite visualizar algunos cambios importantes, por ejemplo, que el foco en la apariencia se desplaza hacia las habilidades y desempeño de las atletas (p.12). Sin embargo, los autores sostienen que el predominio de los periodistas deportivos varones da como resultado que los reportajes mantengan un sesgo masculino y al mismo tiempo sigan hablando de forma superficial sobre los cambios sociales que han ocurrido respecto a dichos deportes (p.19).

En España, por ejemplo, Sainz De Baranda (2014) realizó un estudio de notas periodísticas comprendidas entre 1970 al 2010 que permitió observar la evolución e inmovilismo de los contenidos deportivos y de la imagen de las mujeres en la prensa. Dentro de sus hallazgos se postula la infrarrepresentación y que la realidad mediática no refleja la realidad real, es decir, existe un déficit claro de información deportiva cuando la mujer es protagonista (p.1234). La autora sostiene un aumento en los titulares con presencia femenina a lo largo del tiempo, pero estadísticamente es insignificante, lo cual implica que la voz y presencia de los hombres van más allá del número de informaciones que protagonizan.

El Proyecto de Monitoreo Global de Medios o *Global Media Monitoring Project* (GMMP) ha desarrollado investigaciones exhaustivas desde 1995 que

monitorean la presencia de las mujeres en las noticias. Entre sus conclusiones principales en la edición del 2020 figuran que las mujeres son marginales en las historias en el centro de la agenda de noticias. En dos décadas, han perdido protagonismo sobre todo en las noticias sociales y legales (disminución de 11%), seguidas de las historias de celebridades y deportes (disminución de 9%) (GMMP, 2020).

Como diagnóstico general, podemos notar un déficit de información especializada desde el rubro deportivo que demuestre a las mujeres siendo protagonistas. Existe una tendencia generalizada de superación de antiguos paradigmas entendiendo a las mujeres no como observadoras sino como participantes activas en los eventos deportivos, lo cual es un cambio positivo desde las redacciones periodísticas hacia una comunicación con enfoque de género. Sin embargo, estos cambios, aunque significativos en algunos casos, no se desarrollan con la velocidad suficiente. La situación hace eco en las percepciones de las jugadoras profesionales en la actualidad.

En dicha materia, Martínez-Abajo et al., (2020) expone las percepciones desde la mirada de deportistas de élite sobre el tratamiento que reciben de la prensa deportiva. Entre sus hallazgos figuran que ellas perciben un trato diferenciado con respecto a los hombres. Indican que se sienten invisibilizadas y juzgadas bajo estereotipos ligados a la belleza, a la falta de habilidad o la falta de interés de sus competiciones, denunciando así, que sus logros tienen menor visibilidad que las derrotas de sus compañeros masculinos (p.73).

Aportando información cuantitativa para complementar la producción académica en este aspecto, Biram (2021) pone en primer plano las perspectivas

de las propias futbolistas respecto a las representaciones con relación al fútbol femenino. Se utilizó una encuesta para medir la satisfacción de 103 jugadoras (de Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú) respecto a la cobertura mediática que reciben los clubes femeninos versus los clubes nacionales. Se mostraron los valores de 3.39 y 4.4 sobre una escala del 1 a 10 puntos. Aunque se registra un mayor nivel de satisfacción con la cobertura de las selecciones nacionales femeninas, los resultados distan de ser satisfactorios mostrando que probablemente ninguno de los dos esté cubierto adecuadamente. Estos resultados en paralelo con investigaciones en la materia demandan cambios urgentes desde la sociedad civil deportiva.

Desde una mirada hacia la presencia femenina en el tratamiento informativo deportivo, Pahuacho (2018) resalta algunas investigaciones peruanas (Vargas, 2012; Fernández, 2015) que abordan la estereotipación que sufren las mujeres en la profesión periodística deportiva, donde se les encasilla comúnmente a lugares periféricos dentro de la producción de noticias como redactoras, conductoras de noticieros o reporteras; pero rara vez figuran en posiciones de mayor poder de decisión como productoras generales, editoras centrales e incluso panelistas de discusión en programas futbolísticos (p.122). Este escenario es congruente con lo indicado por las periodistas deportivas entrevistadas para esta investigación, quienes sostienen que en sus salas de redacción no había participación de mujeres en el rol de editoras. Aunque sostienen que no son las únicas periodistas cubriendo deportes, en cantidad aún representan una minoría respecto a sus pares masculinos. Aquí, el Global Media Monitoring Project (2020) encontró que, por primera vez en dos décadas, la visibilidad de las mujeres como reporteras y periodistas ha aumentado en tres puntos porcentuales en general en las noticias de prensa y de difusión (p.44).

Autores como (Soriano et al., 2011) describen este panorama como la feminización del periodismo. Asimismo, lo contraponen con un fenómeno denominado pseudofeminización. Un eje alrededor del cual se manifiesta que las mujeres periodistas prácticamente no ocupan cargos de responsabilidad, pero sí que tienen una presencia destacada en secciones periféricas o de escasa influencia social –no es el caso de los deportes, considerada una sección dura y varonil (Gallego, 2002; Tuchman, 1983, como se citó en Gómez- Collel, 2015). En esa misma línea, Pedraza (2020) explica al deporte como un ámbito masculino donde lo femenino se configura ajeno. Desde su diagnóstico:

- La presencia femenina en cualquier ámbito deportivo quede marcada como carente de poder;
- La presencia femenina en el deporte se concibe como una invasión;
- Para revertir esa invasión se generan mecanismos de exclusión normalizados; y
- Las mujeres deben generar tácticas para apropiarse de los escenarios, valores y prácticas que se les presentan como ajenos (p.07).

Collel (2015) sostiene que este obstáculo representa un mal encaje de las obligaciones privadas para la propia carrera profesional de las mujeres, que se ve agravado por una discriminación muy extendida que impide su promoción y la consiguiente falta de referentes. Finalmente, Pedraza (2015) desarrolla ampliamente en las rutinas de las periodistas deportivas en México y concluye lo siguiente:

Las tensiones encontradas con una presencia mínima de las mujeres en las redacciones de deportes permiten plantear que el ingreso de un mayor número posibilitaría la transformación del imaginario remanente del deporte como un ámbito exclusivamente varonil y multiplicaría las

probabilidades de diversificar las voces, las perspectivas, los enfoques con los que se produce la información deportiva. No como una forma femenina de hacer las cosas o de construir el discurso, sino como una forma de reconocer y aceptar la diversidad (p.286).

La autora destaca que introducir una perspectiva de género en las redacciones tendría una incidencia directa en el discurso, en los temas, los sujetos de la información y los enfoques que se eligen para construir los acontecimientos noticiosos (Pedraza, 2015). Es entonces un desafío y una necesidad que contribuye a la posibilidad de “jugar diferente” como sostiene Pedraza en una metáfora deportiva respecto al tratamiento informativo (p.289).



## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

### **2.1 Antecedentes de la investigación**

En Latinoamérica, los aportes de Martínez y Goellner (2015) proponen a los medios de comunicación como reproductores de representaciones sociales respecto al fútbol. En un estudio de las representaciones nacionales de las jugadoras de fútbol de la selección colombiana, dan visibilidad sobre cómo los medios de comunicación continúan siendo agentes de discriminación de género. Las autoras, con amplia producción académica en estudios críticos del deporte, profundizan sobre la poca visibilidad de los partidos de la selección en los medios de comunicación, los cuestionamientos que las jugadoras reciben respecto a su feminidad y sexualidad. Finalmente, establecen que el desempeño de las deportistas es visto en función a los resultados obtenidos, omitiéndose distintos factores sociales como económicos que son relevantes a la hora de competir.

Biram (2021) toma un paso adelante y pone en diálogo las representaciones de los medios de comunicación sobre el fútbol femenino con las perspectivas de las jugadoras del Santos FC en Brasil, Atlético Huila en Colombia, entre otros. Su hipótesis postula el crecimiento del fútbol femenino siguiendo una movilización ascendente impulsada, desde las bases, por las mismas jugadoras, clubes independientes, entusiastas activistas y fanáticos del deporte más que por las mismas instituciones y federaciones. Es con estos agentes con quienes señala una dinámica de contradicciones y tensiones con las jugadoras en un análisis de distintas situaciones durante la Copa Libertadores Femenina 2018.

Otra de las hipótesis que plantea el autor, a modo de crítica, es que la producción académica contemporánea del fútbol femenino se ha centrado desproporcionalmente en el rol de los medios de comunicación. Es posible que entre las razones del foco a los medios como la voz oficial que va acompañando

la historia del fútbol femenino, responde al vacío de registros oficiales de las historias de los clubes sobre los primeros partidos y las jugadoras pioneras. Por ejemplo, Gabriela Ardila (2023) ahonda en esa situación y realiza una exhaustiva historiografía del fútbol femenino colombiano desde 1949. Ella sostiene que reconocer estos silencios y vacíos permite dimensionar la forma en que la historia de este deporte ha sido negada e invisibilizada. La autora, además de recopilar los recortes periodísticos disponibles de la prensa a mediados del siglo XX, recurre a la sistematización de experiencias de distintos actores en espacios oficiales y extraoficiales (como las escuelas, universidades o las calles) para visibilizar la discriminación a las futbolistas en la cancha como en los medios de comunicación.

Por otra parte, una aproximación desde la sociología en el contexto del fútbol peruano proviene de Paz (2019) que analiza de forma muy acertada el proceso de institucionalización del fútbol femenino en la ciudad de Lima entendido como un espacio de disputa y conquista entre sus principales actores. Dentro de sus hallazgos, evidencia la discriminación que sufren las jugadoras desde diversos ámbitos (salarial, familiar, de la prensa e incluso por personas de la propia Federación). Por medio de entrevistas a distintos actores de la sociedad civil deportiva, se establece que la discriminación tiene el fin político deportivo de controlar el desarrollo de esta actividad en una sociedad con rezagos machistas.

En ese sentido, la propuesta de Fabiola Ayala, actual jugadora paraguaya, aporta visibilidad a historias y testimonios de jugadoras pioneras en distintos países de Latinoamérica. Así como de las primeras entrenadoras y el impacto de entrenadores que destacaron por su contribución al fútbol femenino. En su libro, la autora expone un síntoma clave en el deporte: la falta de crédito hacia el talento de las jugadoras. Esto decanta en desinterés, indiferencia y nula inversión por parte de dirigentes, periodistas y empresarios (p.15). Ayala (2021)

sostiene que el común denominador de este conjunto de historias es el desdén de una cultura machista y de discriminación (p.4).

Desde los estudios del deporte, Pedraza (2014) desarrolla un análisis temático en siete diarios de circulación mexicana con el objetivo de poner los reflectores en el rol de la prensa como reproductores de modelos de masculinidad hegemónica (p.1309). Esta situación dificulta la concepción de las mujeres como sujetos de poder en el espacio deportivo. La autora describe la inclusión de las imágenes femeninas como objetos estéticos y la poca visibilidad que reciben las atletas. Entre sus aportes enfatiza cómo esta reproducción disminuye las posibilidades de construir un discurso alternativo que modifique la lógica que excluye a lo femenino del deporte (p.1320).

Por otro lado, para entender la cobertura de los medios de comunicación, en España se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo del tratamiento informativo de los deportes con presencia femenina en la prensa tradicional. Este fue realizado por la Dirección de Juventud y Deportes del Gobierno Vasco (2017) que revisó 10 periódicos (08 generalistas y 02 especializados en deporte) durante 04 semanas entre el 2015 y 2016. Este estudio enfatiza la manera en que se traslada la información y cómo influye en la opinión del público a la hora de valorar el deporte femenino y a sus protagonistas. Dentro de sus hallazgos se identificó que, del total de notas periodísticas, solo el 6.4% (1,017) hablaban de deporte femenino y el resto 14,326 se referían al masculino, situación que responde a la invisibilización de la mujer recogido en distintos trabajos académicos (Sartore & Cunningham, 2012; Moreira & Álvarez, 2021). Se destaca también que el fútbol masculino es el deporte hegemónico en las informaciones deportivas, tanto en número de noticias como en extensión con 55% del total de noticias publicadas. Sobre el uso de imágenes, entre sus principales hallazgos figura que el 65% de las noticias que ofrecen información deportiva femenina no

muestran la imagen de la deportista a la que hacen referencia. Respecto a la coherencia de la información en la nota con sus titulares, se identificó que menos del 10% destacaban el deporte femenino en la cabecera de la información.

A modo general, múltiples estudios han desarrollado la problemática del tratamiento informativo que reciben las mujeres deportistas. Los estudios sociales del deporte y de género han permitido ahondar en sus representaciones sociales e imaginario colectivo alrededor del fútbol femenino, así como sus consecuencias desde un plano estructural. Sin embargo, a nivel comunicacional, persiste un vacío de estudios que profundice en la cobertura del fútbol femenino peruano por parte de los medios de comunicación masivos o digitales. Desde otra arista, Organista & Mazur (2020) identifican menos estudios que profundicen en los procesos de producción de los medios deportivos, en particular, a los criterios para la selección de contenidos y los procesos de control con respecto a la presentación del deporte femenino en los medios (p.127).

Es así como, una historiografía peruana dedicada al estudio del fútbol desde el enfoque de las comunicaciones desarrollada por Pahuacho (2018), permite visibilizar esa carencia de producción académica sobre el fútbol femenino local.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Aportes de los estudios de género sobre la representación de la mujer en el deporte**

Schwartzter, (2020) describe cómo las corrientes del feminismo se han visibilizado a través de múltiples luchas en el fútbol femenino, desde las historias de las pioneras en el deporte, hasta las actuales seleccionadas quienes persisten en búsqueda de mejores condiciones de entrenamiento, diferencias salariales, entre otros. El autor explica que los empoderamientos colectivos y personales responden al sello que el feminismo vino a imprimir en muchos ámbitos de acción, incluyendo el fútbol.

La exclusión de la población femenina de la práctica deportiva es una consecuencia directa de la discriminación social que ha sufrido a lo largo de la historia, surgida a partir de la división del trabajo y de la diferenciación de los roles de género (Gómez-Colell, 2015). Sobre la importancia de las representaciones, Pahuacho (2018) define que esta radica en la creación de imágenes, relatos y sensaciones que se convierten en los recursos que dan forma a lo que sabemos y llegamos a saber del mundo (p.119). Profundizando en el contexto del deporte, la investigación y los testimonios han demostrado repetidamente hasta ahora que existen algunas diferencias fundamentales en el trato entre géneros en el deporte (Comité Olímpico Internacional, 2021).

Algunas de los principales aportes en la literatura actual muestran la subrepresentación de la mujer en el deporte, la falta de reconocimiento del aspecto deportivo con énfasis en la apariencia física antes que en su atletismo o desempeño deportivo y el foco principal en el género antes que como atleta con un tratamiento sexista (LUNDU, 2012). Frente a este panorama, el Comité Olímpico Internacional elaboró una guía con pautas para la representación igualitaria, justa e inclusiva en el deporte. En ella se recoge tres tipologías

generales en la representación de las mujeres. El primero describe la subrepresentación de la mujer en el deporte, y aquí decantan muchas investigaciones previas en la materia, ya que es más probable que se cubran los deportes considerados "apropiados para el género" (por ejemplo, gimnasia femenina y boxeo masculino frente a boxeo femenino y gimnasia masculina). Por ejemplo, este punto es abordado en las conclusiones de recientes estudios españoles como el de "La representación fotográfica de atletas en la prensa deportiva digital durante los Juegos Olímpicos de Río" realizado por Muñoz-Muñoz y Salido-Fernández en el 2021 y en "La imagen de la mujer en la prensa deportiva digital: Análisis de las portadas de as.com y marca.com" del año 2017 entre otros.

Un segundo tipo de representación es la falta de reconocimiento del aspecto deportivo dentro de la cobertura de noticias, hay un enfoque desproporcionado en las características "fuera de la cancha" de las mujeres deportistas (apariencia física, vestimenta y vida personal), con el énfasis a menudo puesto en su apariencia antes que en su atletismo, desempeño deportivo y habilidades (ver figura 21).

Figura 21: Noticia del diario *Líbero* sobre la selección femenina de fútbol

**"SELE" FEMENINA SUB 20**

## **A ponerle garra, chicas bonitas**

•La selección peruana femenina Sub 20 ya conoce el fixture de su próxima participación en el **Sudamericano Chile 2022** desde el 6 de abril. La Bicolor se ubica en el **Grupo A con Argentina, Chile, Colombia y Venezuela** por un cupo al Mundial de **Costa Rica 2022. ¡Somos!**



*Nota: Extraído del diario impreso *Líbero* en marzo del 2022*

Un ejemplo local muy claro se ve reflejado en el análisis de notas periodísticas que realiza Sharún Gonzales con el caso de la voleibolista Ángela Leyva para su investigación: "Representación del racismo y los estereotipos étnico/raciales en la prensa escrita deportiva peruana en el 2014".

El tercer tipo de representación es el foco principal en el género, por ejemplo, las mujeres deportistas suelen definirse primero por su género (mujer, femenino) o rol de género (esposa, madre, hija), y luego como atleta, lo que no sucede cuando se trata de deportistas varones. Estos aspectos también son resaltados por Bruce (2016) al explorar múltiples investigaciones norteamericanas que le permitió identificar un conjunto de reglas que representan la amplitud de tendencias históricas, actuales y emergentes en la representación de los medios masivos sobre las mujeres deportistas.

Un estudio por *Cambridge University* realizó un análisis de mega data compuesta de noticias y comentarios de tres fuentes: redes sociales sobre los

Juegos Olímpicos de 2016, notas de prensa deportivas y otros artículos y reportes en idioma inglés. Se alertó sobre la disparidad en la representación de hombres y mujeres y algunas de sus conclusiones coincidieron en un mayor foco de atención en lo estético más que en lo atlético para las mujeres, enfatizando que aún persiste la marca de género de los deportes femeninos como el 'otro' menor, la trivialización de los logros obtenidos e infantilización de sus expresiones. Por otro lado, enmarcar a las atletas en términos de sus relaciones con los demás es una característica estándar de los informes a lo largo de las décadas y hay poca evidencia de un cambio en este patrón. (Biscomb & Matheson, 2019)

Sobre la revisión bibliográfica es pertinente agrupar las representaciones de las deportistas en tres grandes categorías: a) con atributos referidos a los condicionantes biológicos, b) con atributos referidos a la feminidad, roles y estereotipos de género y c) atributos que indican una mirada androcéntrica que establece una posición de jerarquía.

## 2.2.2 La prensa escrita y el fútbol peruano

Es relevante indagar a profundidad el rol de la prensa desde los orígenes del deporte en nuestro país a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX. Álvarez (2021) sostiene que cumplían una doble función. La primera consistía en orientar a los espectadores, explicarles el sentido y el objetivo de este deporte, así como brindar información sobre los próximos encuentros deportivos. La segunda función consistía en crear discursos que destaquen los estilos de juego y los diversos movimientos y jugadas que realizaban los futbolistas en el campo. Se buscó recrear, a través de la palabra escrita, lo que el público había presenciado en los estadios y lo extendió a cientos de personas. Con ello, la prensa escrita fungió el papel de reinterpretar los sucesos deportivos, otorgándole valores morales, éticos, estéticos, con lo cual permitió que el público del fútbol pudiera apropiarse de ellos. Al respecto, Pahuacho (2015) aborda una arista específica y sostiene que los discursos del periodismo deportivo construyen una moralidad del valor supeditada siempre al desempeño del héroe ante un peligro inminente, frente al cual debe manifestar dos posturas: eliminar el miedo personal y a su vez tratar de infundirlo a sus enemigos (p.67).

Se destaca que la prensa se encargó inicialmente de difundir los postulados del olimpismo e higienismo asociados al fútbol. La construcción de identidades fue el resultado de la acción propulsora de una corriente que buscaba ensalzar el prestigio del deporte para masificarlo. En esa misma línea, autores como Aldo Panfichi destacan la importancia del fútbol como instrumento central en la construcción imaginaria de identidades socioculturales y entre sus investigaciones describe estos orígenes que datan de la década de la independencia (2016).

David Wood en “Ese gol existe: Una mirada al Perú a través del fútbol” sostiene que este deporte, por sus características, además de las connotaciones de modernidad y progreso que conllevaba por sus orígenes ingleses, gozó de mucho apoyo entre algunos sectores de la élite para el fomento de las cualidades físicas y morales que se consideraban apropiadas para mejorar la nación (2016).

Es así como el deporte fue concebido como una práctica excluyente en un doble sentido, en primer lugar, por su pretensión de exclusividad social que relegaba, al inicio, a quienes no formasen parte de la élite social, pero, además, dentro de este reducido grupo, su práctica fue entendida como un reducto exclusivo de los hombres. (Rodríguez, 2005).

Por otro lado, Álvarez, 2013 (como se citó en Pahuacho, 2018) describe la relación estrecha que existía entre el fútbol y los medios de comunicación. Por ejemplo, que el Círculo de Periodistas Deportivos se funda en 1941 y sus primeros directivos fueron exfutbolistas. La importancia de la prensa hoy en día continúa siendo relevante y afectan la forma en que nos vemos a nosotros mismos y al resto del mundo. Estos nos presentan historias e imágenes que influyen en cómo desarrollamos nuestras creencias básicas sobre el mundo (Bhatt et al., 2021.)

La evidencia en la literatura y en lo cotidiano nos sugiere que, en asuntos de raza, género y clase, el discurso de la prensa escrita continúa situado en contextos desfasados y con ello un largo camino por enmendar. El camino hacia una representación inclusiva en la prensa escrita en el Perú representa un reto porque propone conocer a profundidad un asunto desde distintas aristas y reconocer su constante evolución y cambio. Por otro lado, es una necesidad por el factor de exposición que los medios le brindan a determinado asunto. Tienen el poder de poner en vitrina un asunto o fomentar el interés social sobre algún

tema en particular a través de los titulares propuestos por las salas de redacción. Es un poder todavía vigente y en particular dentro de nuestro contexto, exacerbado por la concentración de medios que construyen un discurso oficial.

### 2.2.3 Teoría del encuadre

Los estudios al respecto coinciden en que la teoría del *framing* sigue enfrentando dificultades para alcanzar una definición clara (Arugete, 2011). Aunque el concepto de *frame* se ha usado por décadas en la academia, la pregunta acerca de qué constituye un *frame* aún se mantiene sin respuesta clara. Esto resulta en un problema de conceptualización y operacionalización, en parte por las numerosas definiciones realizadas por los investigadores hasta la fecha que impiden una uniformidad en cuanto a su conceptualización (Muñiz, 2020). Estas investigaciones figuran en el ámbito de la comunicación, sociología y ciencias políticas. Fuera de considerarlo una debilidad, el autor resalta a D'Angelo (2002) y Reese (2018) quienes señalan la carencia de un concepto sólido como una fortaleza, entendiendo que no es posible ni deseable que haya un único paradigma para la comprensión y estudio del proceso comunicativo que implica la naturaliza interdisciplinar del *framing*. (Muñiz, 2020). Se puede identificar dos enfoques claros sobre el cual se ha establecido el estudio de la elaboración de noticias según identifica Amadeo (2002). El primero, denominado sociologista que estudia el tipo de *frames* que se emplea. Los analiza desde un punto de vista cualitativo y se centran en el proceso de creación de significados sociales. Por otro lado, los psicologistas atienden el proceso cognitivo que siguen las mentes de cada uno de los individuos y estudian sus esquemas internos de interpretación.

Como propone Amadeo (2002), cada autor considera que el *framing* o los *frames* se dan en una fase determinada del proceso de comunicación. Según la opinión de cada investigador sobre dónde se ubican los *frames*, ellos le atribuyen una definición, funciones y características determinadas (p.8).

Dentro de un primer nivel de la comunicación, se ubica el proceso de elaboración y tratamiento de la noticia. En esta etapa se lleva a cabo los procesos por los cuales las novedades se convierten en historias que ocupan un tiempo y un espacio en el mundo de las noticias (Tuchman, 1978, como se citó en Amadeo, 2002). Según Amadeo, estudiar la elaboración de la noticia incluye dos aspectos. La observación del individuo como periodista y las empresas informativas bajo las cuales este individuo trabaja. Estos criterios influyen en la redacción de la información diaria, es decir, representan condicionantes distintos.

Sobre este punto, el trabajo de Lozano (2006) en “Teoría e investigación de la comunicación de masas” propone categorizar estos condicionantes en cinco tipos: individuales, rutinas de trabajo, condicionantes organizacionales, factores externos e ideológicos. La influencia de ellos resulta en las noticias que vemos y cómo estas interpretan o reinterpretan la realidad que nos rodea. Arugete (2011) propone que los criterios de noticiabilidad son una valoración, un sustrato ideológico que atraviesa tanto a los profesionales de la información como a la lógica de las empresas informativas. Los precursores de esta corriente de investigación fueron Gaye Tuchman (1978) quien fue la primera en hacer hincapié en cómo influyen las características de un medio para determinar los *frames* de una noticia (Amadeo 2022, p.9). Posteriormente, Gitlin sostuvo que los *frames* de los medios son patrones persistentes de cognición, interpretación, presentación de la selección, énfasis y exclusión a través de los cuales quienes manejan los símbolos, organizan de forma rutinaria el discurso verbal o visual

(Gitlin 1980 como se citó en Amadeo,2002). Ratchin en 1989 da un paso adelante e intenta examinar el rol de la cultura política y de la ideología hegemónica en la definición de la narración que los periodistas hacen del mundo (Ratchin 1989 como se citó en Amadeo, 2002).

En el segundo nivel se sitúan los autores que se centran en los *frames* del texto de la noticia, sin embargo, ninguno lo hace de forma exclusiva. Las características del texto, la información que presenta, las palabras elegidas para transmitir una idea, la disposición gráfica de la información son algunos recursos con los que los periodistas pretenden acercar un acontecimiento a la opinión pública (Amadeo, 2002, pp 6). En palabras de Entman, los *frames* describen atributos de las noticias en sí mismas (Entman 1993 como se citó en Amadeo, 2022). Este autor analiza los elementos que le atribuyen relevancia o saliencia a la noticia. Según Nelson (1997) y Rhee (1997) la función de los *frames* en el texto es la de organizar la presentación de los hechos y la opinión acerca del tema que se esté tratando (p.14).

El tercer nivel de análisis sitúa a los autores quienes evalúan cómo la audiencia recibe los *frames*. Estos autores entienden a los *frames* como principios de interpretación de la información, principios que yacen almacenados en las audiencias. El *framing* de las noticias depende tanto de cómo lo presentan los medios de comunicación como de las normas, hábitos y expectativas de quienes al recibirlo se forman alguna opinión o toman algún tipo de decisión. (Tversky & Kahneman, 1990 como se citó en Amadeo 2002).

Para Amadeo (2002) la clasificación de los investigadores del *framing* en tres niveles resulta insuficiente. Es por ello que propone un nivel adicional donde este pasa a ser un proceso de transmisión de sentido. Es decir, un proceso que va de los medios a la audiencia y de la audiencia a los medios. Bajo esta postura

destaca Tuchman quien sostiene que el acto de elaborar noticias es uno que construye la realidad misma más que el solo hecho de pintar un cuadro de la realidad (Tuchman 1979 como se citó en Amadeo 2002). También destaca Entman quien inserta el elemento de la cultura como un conjunto de *frames* que comunican que se exhiben en el discurso y el pensamiento de la sociedad.

Finalmente, Amadeo (2002) sostiene que todos los autores coinciden en entender que un modo de hacer *framing* es atribuir relevancia a un tema, es decir, dar prioridad a unos elementos por sobre otros y facilitar su recordación. Para atribuir una relevancia determinada a las noticias, los periodistas se valen de *frames* en el texto. Lo hacen, principalmente, por medio de la repetición del tema y de la ubicación en la cual presentan la noticia. Se establece también que, por pertenecer a una sociedad determinada, el periodista comparte su memoria y sus esquemas, entiende la lógica de la audiencia, del receptor. Le resulta sencillo relacionar los acontecimientos con hechos o símbolos compartidos por todos haciéndolos así más comprensibles y recordables. Es así como algunos autores entienden que el *framing* o los *frames* se dan en una etapa específica, otros afirman que atraviesan todo el proceso comunicacional, en tanto pueden ser localizados en el comunicador, el texto, el receptor y la cultura (Entman, 1993 como se citó en Arugete, 2011).

Respecto a su inicio, múltiples disciplinas contribuyeron en la formación de lo que hoy se denomina teoría del *framing* o del encuadre. Arugete (2011), al realizar una revisión bibliográfica, menciona los aportes de la psicología, la sociología, los estudios sobre los movimientos sociales, la comunicación, entre otros (p. 69). Melero (2022) precisa que el origen del concepto se acuñó por primera vez en el ámbito de la psicología y la conducta. Asimismo, la autora destaca los aportes de Gregory Bateson, quien en 1955 recurrió al concepto de

*frame* para referirse al contexto o marco de interpretación por el que los individuos atienden ciertos aspectos y descartan otros (p.1). Bateson entendía los marcos como instrumentos de la psique que permiten diferenciar las cosas y explicar por qué la gente centra su atención en determinados aspectos de la realidad y no en otros (Arugete, 2011).

Más adelante, el sociólogo Erving Goffman utilizó el término acuñado por Bateson y lo redefinió desde una dimensión social. Él sostenía que las definiciones de una situación se forjan de acuerdo con principios de organización que gobiernan los eventos y nuestra relación subjetiva en ellos (Goffman, 1979, como se citó en Arugete, 2022). Años después, Todd Gitlin introdujo el término *frame* en los estudios de comunicación al analizar el movimiento estudiantil norteamericano en los años sesenta. Estos estudios influyeron a Tuchman que en 1978 planteó a la noticia como un *frame* (Amadeo, 2002, p.7) y fue un punto de inflexión de la teoría dentro del campo de la comunicación. Finalmente, como sostiene D'Angelo (2018), el *framing* constituye un constructo con raíces profundas tanto en las ciencias sociales como en las humanidades, lo que posibilita su estudio por investigadores desde postulados teóricos y metodológicos diferentes.

Para acercarnos a una definición de *frame* o encuadre, Amadeo (2002) toma como punto de partida el origen inglés del término y al consultar con The Oxford English Dictionary encuentra que el sustantivo de "*frame*" significa marco, límite, orden establecido, sistema, estructura, construcción, disposición o estado mental o emocional. Mientras que como verbo o "*to frame*" significa entre otras cosas, dar forma o preparar algo para su uso. Tanto como sujeto y verbo, la palabra *frame*, marco o encuadre sugiere un activo proceso y un resultado (Reese et al., 2008).

Los *frames* o marcos cumplen la función de ser herramientas para transmitir información. Estos aumentan las perspectivas, revelan entendimientos particulares sobre los eventos y terminan transformando la forma de pensar del público sobre un asunto (Arugete, 2011). En esa misma línea, Robert Entman (1993), autor referente en el campo de la comunicación, sostiene que los *frames* resaltan algunos fragmentos de información sobre un elemento que es el tema de una comunicación, elevando así su “prominencia”. Esta significa hacer que una pieza de información sea más notable, significativa o memorable para el público. Un aumento en la prominencia aumenta la probabilidad de que los receptores perciban la información, discernan el significado y así la procesen (Fiske & Taylor, 1991 como se citó en Entman 1993).

Habitualmente se define el *framing* como un proceso de creación, selección y establecimiento de *frames* por parte de los periodistas (Semetko; Valkenburg, 2000), a quienes corresponde seleccionar y utilizar ciertos encuadres periodísticos para presentar los acontecimientos políticos a la sociedad (Muñiz, 2020). Se observa, por tanto, cómo desde el *framing* no se aborda el estudio de los asuntos en sí, sino más bien la manera como se presentan esos asuntos a partir del énfasis que se ofrece en los mensajes de los diferentes aspectos que describen el asunto en concreto (De-Vreesse 2005 como se citó en Muñiz 2020).

Por otro lado, Richard David en 1992, conceptualizó el proceso de producción de encuadres en los medios de comunicación a través de tres fases: la creación de los encuadres, el establecimiento de los encuadres y los resultados o efectos del encuadre (Melero, 2022). En una primera fase, entendida como *newsgathering* (recopilador de noticias), los periodistas seleccionan las noticias que serán cubiertas, atendiendo el encuadre principal

para la interpretación de las noticias priorizadas. En esta etapa los periodistas recurren a marcos simples que permita a la audiencia entender la noticia y mantenerla interesada en la temática. Por ello, los marcos o *frames* cumplen dos funciones imprescindibles en la construcción de las noticias: orientan a los periodistas, editores y ejecutivos de las noticias a la hora de estructurar y organizarlas y ayudan al público a entender la información que les han proporcionado (De Vreese, 2003 como se citó en Melero, 2022).

La segunda fase es el resultado de la construcción de los marcos, también denominado *newsmaking* (hacedor de noticias) donde se interpretan en dos tipos de marcos: los genéricos y los específicos. Muñiz (2020) sostiene que los encuadres genéricos pueden ser detectados en cualquier tipo de mensaje. Melero (2022) sostiene que se enfocan a gran cantidad de temas y en diferentes contextos culturales y su principal característica es que facilita la comparación de los resultados en diferentes trabajos, lugares y temas. Por otro lado, los encuadres específicos, sirven para determinar un único tema, lugar y contexto determinado (p.2). En otras palabras, permiten describir las diferentes aristas de un tema en particular.

Finalmente, la tercera y última fase del proceso integral de encuadre de De Vreese (2003) que hace referencia al *framing effects* -los efectos del enmarcado-, donde se analizan los efectos que los marcos de las noticias y su interacción con la audiencia. Los aportes de Gaye Tuchman de la teoría del *framing* sobre la elaboración de noticias proponen que los encuadres facilitan diferentes posibilidades de entender las cosas, por ello, los marcos limitan y enfocan los significados. La autora aporta los requisitos que permiten que los encuadres de los medios de comunicación adquieran un significado y no otro. Este hecho va determinado por la organización y las actitudes de los periodistas

que componen el medio. En este sentido, las noticias se construirían mediante un proceso de socialización donde los marcos componen las normas de los medios de comunicación y reflejan la realidad de cómo se informa en cualquier medio (Tuchman como se citó en Amadeo, 2002).

La presente investigación toma como referencia los aportes de Entman quien desarrolló el rasgo interactivo del proceso de *framing*. Asimismo, se establece como una herramienta crucial de los periodistas, gracias al cual pueden ofrecer un tratamiento informativo determinado en sus noticias respecto de los asuntos relevantes a nivel social (De-Vreese, 2003; 2005 como se citó en Muñiz 2020, p. 8). Al respecto, Arugete (2011) sostuvo:

Los esquemas de conocimiento de los periodistas los guían en su decisión sobre qué comunicar. Los encuadres de los textos ponen de manifiesto la ausencia o presencia de ciertas palabras clave, fuentes de información o imágenes. Los receptores tienen esquemas propios, que pueden o no coincidir con los de los periodistas y los textos. La cultura es como un “almacén” de *frames* que se suelen invocar con regularidad (p.71).

Para Entman (1993), el proceso del *framing* se hace presente en cuatro localizaciones:

- a) En los comunicadores, que hacen juicios para decidir qué informar guiados por *frames* que organizan su sistema de creencias;
- b) En los textos que los contienen para el tratamiento de la información;
- c) En el público, puesto que los *frames* guían el pensamiento del público y, finalmente;

- a) En la cultura social, en cuanto que se crea un conjunto de *frames* exhibidos en el discurso y pensados por la mayoría de las personas dentro de un determinado grupo social

Bajo el alcance de la presente investigación, se puede abordar las dos primeras localizaciones de su postulado teórico. Asimismo, el enfoque elegido comprende las dos primeras etapas en la elaboración de las noticias, sin considerar el efecto de los *frames* en la audiencia. Aunque muchos investigadores sostienen que el estudio de la teoría del *framing* resulta en un debate inconcluso, es notable que su versatilidad de estudio en distintos campos ha sido significativa dentro de la producción académica.



### **CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

Se desarrollarán los apartados que conforman la metodología de la presente investigación. El enfoque metodológico elegido es mixto. En primer lugar, cualitativo, que según Sampieri et al., (2014), puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos (p.04).

En segundo lugar, tiene un enfoque cuantitativo, que permite teorizar a partir de los datos empíricos obtenidos y analizados para comparar con los resultados de estudios anteriores (Sampieri et al; 2014).

El nivel de análisis es de tipo descriptivo. Según Hedrick et al. (1993), el propósito de un estudio descriptivo es proporcionar una imagen de un fenómeno tal como ocurre naturalmente y el método de investigación es el análisis o estudio de casos. Una característica que destaca Sautu, (2005) es que “es particularísimo, es decir, está focalizado sobre una situación, hecho, programa, fenómeno en particular, aun cuando en su elección se tenga en cuenta que es un caso entre otros con los que comparte ciertos rasgos” (p.42). Es por ello que la presente investigación se enfoca en dos ediciones de la Liga Femenina durante los años 2021 y 2022. Esta elección responde a la importancia de la edición 2021 luego de las restricciones sanitarias de la pandemia COVID-19. Así como el acuerdo entre MediaPro y la Federación de Fútbol Peruano para la transmisión de los partidos de la Liga Femenina por televisión por medio del canal MovistarTV. Siendo este último hecho, un precedente histórico en el fútbol femenino local. Según Sautu (2005) la descripción de los casos muestra la influencia del tiempo y las secuencias en que los hechos vinculados al caso tienen lugar. En esa misma línea, Gray (2004) sostiene que el análisis de casos

es particularmente útil cuando el investigador intenta descubrir una relación entre un fenómeno y el contexto en el que ocurre (p.123). La presente investigación desarrolla el tratamiento informativo de la prensa escrita limeña bajo un encuadre de género como el fenómeno y la Liga Femenina de Fútbol es el contexto en la que se lleva a cabo.

### 3.1 Variables o categorías del estudio

La presente investigación propone dos categorías de estudio. La primera es el encuadre de género en las notas periodísticas.

Las subcategorías son:

- **Encuadre Biológico:** Los atributos del encuadre noticioso referidos al aspecto físico y estético de las jugadoras de fútbol en las notas periodísticas
- **Encuadre Sociológico:** Los atributos del encuadre noticioso referidos a la feminidad de las jugadoras de fútbol en las notas periodísticas
- **Encuadre Androcéntrico:** Los atributos del encuadre noticioso referidos a la estigmatización masculina de las jugadoras de fútbol en las notas periodísticas. En otras palabras, una perspectiva donde los hombres son el referente y las mujeres asumen un segundo plano.

La segunda variable es la prensa escrita. Las subcategorías son:

- **Prensa escrita generalista:** Características de los diarios generalistas: "El Comercio" y "Trome"
- **Prensa escrita especializada en deporte:** Características de los diarios especializados en deporte: "Dépor" y "Líbero"

### 3.2 Unidad de análisis

El objeto de estudio son las notas periodísticas de cuatro diarios de

circulación en Lima. Estos diarios generaron notas periodísticas sobre la Liga Femenina de Fútbol en sus versiones impresas. Se ha considerado dos diarios de corte deportivo que son “Líbero” y “Dépor” así como “El Comercio” de corte informativo y “Trome” de corte popular. La elección de los medios analizados se rige por los criterios de ubicación, lectoría y temática. Los medios seleccionados son diarios limeños, con cobertura y difusión en temas de coyuntura incluyendo contenido deportivo.

Un estudio de lectoría de diarios impresos, realizado en el 2022 por la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública (CPI), identificó a los diarios “Trome”, “El Comercio” y “Dépor” dentro del ranking de los cinco diarios más leídos. Finalmente, debido al escenario de concentración de medios en la prensa local, se ha considerado al diario “Líbero” como parte del grupo “EPENSA”. El escenario de la prensa escrita local se describe en el capítulo I.

### **3.3 Población y muestra de estudio**

La población de estudio está conformada por todas las ediciones impresas de los diarios “El Comercio”, “Trome”, “Dépor” y “Líbero” en el periodo del 01 de abril del 2021 al 31 de diciembre del 2022. La muestra está constituida por 163 publicaciones de los cuatro diarios: 92 provienen del diario “Dépor”, 44 de “Líbero”, 20 del segmento deportivo del diario “El Comercio” y 07 de “El Trome”.

### **3.4 Técnicas de recolección de datos**

La medición de los encuadres se realizará de forma deductiva. Según Arugete, los abordajes deductivos parten de plantear un listado de ítems preestablecido para verificar el grado de apariciones de los encuadres en las noticias (2011, p. 11).

Asimismo, para profundizar en el encuadre de género de las notas periodísticas, se propone aplicar tres técnicas de recojo de información: Análisis de contenido, análisis crítico del discurso y entrevistas semi estructuradas como técnica complementaria en la investigación.

### 3.4.1 Análisis de contenido

En primer lugar, se ha considerado el análisis de contenido. Esta decisión se sostiene en la literatura académica sobre el *framing* desde sus aportes en el ámbito político (Marañón et al., 2022; Semetko y Valkenburg, 2000) y la inmigración (Yncierte 2021). Esta técnica ha permitido monitorear el contenido temático de los diarios seleccionados y según Krippendorff (1980), permite realizar inferencias replicables y válidas desde los datos hacia su contexto (Krippendorff, 1980, como se citó en Jensen, 2014).

La ficha de análisis de contenido se divide en dos partes. La primera recoge datos generales bajo los siguientes criterios:

- **Código:** Se ha considerado un patrón alfanumérico siguiendo dos letras que identifican al diario y la fecha de la nota periodística. Ejemplo: LI210422 corresponde una nota periodística del diario Líbero de la fecha 21 de abril del 2022. En caso exista más de una noticia en una misma fecha, se empleó un número romano al lado de cada código para distinguirlos.
- **Fecha:** Expresada en día, mes y año.
- **Diario:** Nombre de la fuente donde se extrañe la noticia periodística.
- **Perfil periodístico:** De corte popular, deportivo e informativo
- **Firma del autor:** Si se consigna el nombre del periodista responsable de la elaboración de la nota.
- **Nombre del autor:** Nombre del periodista que redacta la nota

- **Hito Deportivo:** en los siguientes eventos:
  - Otros (Fase Regular, Playoffs): Referidos a las distintas fases del torneo de la Liga Femenina que es distinta para los años 2021 y 2022.
  - Clásicos: Se contemplan los partidos de Alianza Lima vs Universitario y Alianza Lima vs. Sporting Cristal.
  - Semifinales: Notas periodísticas relacionadas a la etapa de semifinales de la Liga Femenina
  - Final: Notas periodísticas relacionadas a la final de la Liga Femenina.
  - Tripletes y goleadas: Partidos que destacaron por su score final.
  - Clasificación Libertadores: Se considera este hito ya que el ganador de la Liga Femenina se hace acreedor de un cupo a la Copa Libertadores. Se incluye el desempeño del equipo en dicho torneo y la cobertura periodística con relación a ese evento.

La segunda sección aborda el tratamiento informativo y consta de los siguientes ítems:

- **Título:** Se refiere al titular de la nota periodística. Las palabras e imágenes incluidas en la portada son el resultado de un trabajo de priorización por parte de los editores de lo que vale la pena mostrar (Farias, 2023).
- **Titular relacionado al fútbol femenino:** A fin de identificar la coherencia entre el titular y el cuerpo de la noticia.
- **Ubicación:** Número de página donde se ubica la nota periodística
- **Sección:** Segmento del diario donde se desarrolla la nota periodística

- **Portada:** Para identificar si en la edición de ese diario la nota queda reflejada en la portada.
- **Unidad informativa:** Se desarrollan las siguientes cuatro categorías:
  - Nota informativa
  - Columna de opinión
  - Reportaje
  - Investigación
  - Fact checking
  - Ensayo periodístico
- **Extensión de la noticia:** Expresada en el tamaño y la diagramación se divide en las siguientes alternativas:
  - Menor a 1/4 de página - Muy pequeño
  - Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño
  - Entre 1/2 y 3/4 página - Mediano
  - De 3/4 a 1 página - Grande
  - 2 páginas - Muy grande
- **Cantidad de palabras en la noticia:** Expresada en números
- **Extensión en párrafos:** Expresada en números
- **Protagonista(s):** Personajes más relevantes en la nota periodística
- **Nacionalidad de la(s) jugadora(s) de fútbol:** Considerando que el Perú es un importante importador de jugadoras según indica CONMEBOL (2022). Desde el 2021 los clubes peruanos tienen la mayor cantidad de jugadoras que no son locales.
- **Acontecimientos narrados:** Breve resumen de los eventos narrados en la nota periodística.

- **Uso de imágenes:** Como elemento de apoyo en la nota periodística.
- **Comentarios:** Elementos que llaman la atención en la noticia y descripción de las imágenes empleadas.

Se ha considerado una sección para identificar el uso de imágenes y una breve descripción de estas. Aunque el análisis semiótico no es parte del alcance en la presente investigación, se considera pertinente indagar si por medio de las fotografías utilizadas en la construcción de notas periodísticas, se puede complementar el análisis del objetivo principal.

### **3.4.2 Análisis crítico del discurso multimodal**

Se propone el análisis crítico del discurso con un enfoque multimodal. Fairclough acuña el término por primera vez en el año 1985 y cuyos precedentes fueron las investigaciones al estudio del lenguaje conocidos como Lingüística Crítica (LC) en los años setenta. Berardi (2005) expone que el Análisis Crítico del Discurso (ACD) ha examinado textos y eventos en diversas prácticas sociales y propone una teoría y un método para describir, interpretar y explicar el lenguaje en su contexto sociohistórico (p.17).

Van Dijk, como una de las voces referentes, nos indica que el ACD permite profundizar en el modo que el abuso del poder social, dominio y la desigualdad son practicados y reproducidos (2016). En esa misma mirada, los aportes de Fairclough & Woodack (1997) sobre el ACD nos exponen el foco principal en cómo las relaciones de poder son ejercidas y negociadas en los discursos (como se citó en Machin & Mayr, 2012). El ACD analiza el discurso centrándose en los problemas sociales y, más específicamente, en cómo se producen, reproducen, legitiman o resisten el abuso de poder y la desigualdad social en los textos dentro de un escenario social específico (Van Dijk, 2016). Según indica Machin & Mayr

(2012), el discurso no refleja simplemente procesos y estructuras sociales, sino que también contribuyen a la producción y reproducción de estos procesos y estructuras (p.30).

Dentro de las investigaciones del ACD, se destaca la influencia persuasiva del poder. Es así como el discurso construye actitudes, opiniones y creencias hegemónicas de modo que parezcan "naturales" según sostiene Machin y Mayr (2012). El enfoque multimodal en el análisis crítico del discurso se incorpora en los estudios realizados por Hodge y Kress de los años ochenta y posteriormente en los noventa por Kress y Van Leeuwen. Estos autores consideraban que algunos de los principios del análisis lingüístico podrían ser aplicados en la comunicación visual como se requería en las investigaciones de estudios culturales y de medios. Se propone emplear un enfoque multimodal en esta técnica por la importancia en el uso de imágenes y gráficos en la construcción de noticias periodísticas. El significado que aportan estos recursos permitirá complementar el análisis sin la necesidad de profundizar en las decisiones semióticas tomadas en las mesas de redacción.

La presente investigación explora los encuadres en una selección de notas periodísticas por lo que es de principal utilidad identificar las relaciones de poder y los discursos hegemónicos en torno al género por medio de ciertos atributos identificados desde la academia. Estos se encuentran agrupados en tres categorías y sus respectivas dimensiones según se muestra a continuación:

Tabla 4: Categorías y dimensiones para el análisis de discurso

Categoría	Dimensiones
<p><b>Encuadre Biológico</b></p> <p>Los atributos del encuadre noticioso referidos al aspecto físico y estético de las jugadoras de fútbol en las notas periodísticas de la Liga Femenina.</p>	<p>Calificativos por atributos estéticos</p>
<p><b>Encuadre Sociológico</b></p> <p>Los atributos del encuadre noticioso referidos a la feminidad y roles de género de las jugadoras de fútbol en las notas periodísticas de la Liga Femenina.</p>	<p>Cualidades y valores asociados al rol tradicional femenino (feminidad)</p> <p>Cantidad de estereotipos de género empleados sobre las jugadoras</p>
<p><b>Encuadre Androcéntrico</b></p> <p>Los atributos del encuadre noticioso referidos a la estigmatización masculina de las jugadoras de fútbol en las notas periodísticas de la Liga Femenina.</p>	<p>Nominación de jerarquía utilizada para referirse a las jugadoras de fútbol.</p>
	<p>Recursos de comparación de las mujeres deportistas con deportistas varones</p>
	<p>Uso de diminutivos empleados o infantilización del sujeto en la noticia</p>

Nota: Elaboración propia

Luego del procesamiento de las noticias en las fichas de análisis de contenido, se ha delimitado una cantidad de 08 noticias para el análisis bajo esta técnica.

La decisión radica en la postura que comparte Van Dijk sobre que el ACD va más allá de los estudios correlacionales y toma parte activa en el análisis de, y en la lucha contra, la desigualdad social y la injusticia (Berardi, 2005). Para el autor, se trata de una estrategia de solidaridad activa con los sectores más vulnerables de la sociedad. En el prólogo del libro “Análisis Crítico del Discurso, perspectivas Latinoamericanas” extiende una invitación a los investigadores a contribuir con el estudio crítico de los problemas sociales en los países de Latinoamérica (p.12).

### **3.4.3 Entrevista semiestructurada**

Finalmente, se propone el uso de la entrevista semiestructurada como herramienta cualitativa complementaria. Ello con el objetivo de conocer la perspectiva de los responsables de la redacción de las notas periodísticas. De esta manera se podrá entender cómo se lleva a cabo la construcción de los encuadres dentro de sus rutinas de trabajo e identificar sus concepciones sobre el fútbol femenino peruano y en particular, la Liga Femenina. Existe una intención por parte del autor de recoger experiencias de mujeres periodistas que aún son minoría en las salas de redacción deportiva. Aunque es importante destacar que cada vez en menor medida respecto a sus pares varones. Este acercamiento no tiene precedentes en otras investigaciones del ámbito local, por lo que, al incorporar este alcance, se responde ante la necesidad académica de un cambio en el enfoque de los estudios de contenido hacia los estudios de producción. Ello generaría, acorde con Van Lieden, prácticas periodísticas socialmente más

responsables y autorreflexivas que conllevarán a representaciones menos sesgadas (2021).

La entrevista es una conversación sistematizada que tiene por objeto obtener, recuperar y registrar las experiencias de vida guardadas en la memoria de la gente. Es una situación en la que, por medio del lenguaje, el entrevistado cuenta sus historias y el entrevistador pregunta acerca de sucesos, situaciones (Benadiba y Plotinsky, 2001 como se citó en Sautu et al., 2005). La guía para la entrevista se divide en tres partes. La primera recoge información general del entrevistado, la segunda consta de una presentación y develamiento del consentimiento informado. Finalmente, la tercera sección se compone los siguientes criterios:

- Preguntas sobre el perfil del entrevistado
- Preguntas sobre el fútbol femenino peruano
- Preguntas sobre la labor periodística
- Preguntas sobre el tratamiento informativo del fútbol femenino en la prensa escrita peruana.
- Preguntas sobre el tratamiento informativo de la Liga Femenina en sus ediciones 2021 y 2022.

Estos aspectos están definidos en las subcategorías de estudio de la presente investigación. Ver apéndice 02.

Las entrevistadas fueron cuatro periodistas deportivas que han participado de forma directa o indirecta en los diarios Dépor y sección DT de El Comercio y Líbero durante los últimos cuatro años. Cuentan con experiencia cubriendo eventos deportivos de fútbol femenino local e internacional. Se logró ubicar sus identidades por medio de las notas periodísticas firmadas en los diarios dentro del alcance de revisión, así como el trabajo en sus redes sociales informando

sobre la Liga Femenina.

Las entrevistadas sugirieron que sus datos se consignen de forma expresa dentro del consentimiento informado firmado. Las preguntan buscan poner en contexto los resultados cuantitativos del análisis del contenido y cualitativos del análisis del discurso. Las entrevistas fueron realizadas de forma virtual por medio de las plataformas Zoom y Google Meet según se muestra en el siguiente cuadro:

*Tabla 5: Listado de entrevistadas*

N°	Entrevistada	Perfil profesional	Fecha de entrevista
1	Virginia Siaden	Consultora de comunicación corporativa. Trabajó como redactora senior del diario “Dépor”. Egresada de la carrera de comunicaciones y con estudios de posgrado en marketing digital y periodismo deportivo.	12/04/2024
2	Denise Vera	Egresada de la carrera de periodismo corporativo con especialización en gestión deportiva. Actualmente directora del medio independiente “Fútbol Femenino para todos” y fuente informativa para los diarios dentro del alcance de la investigación, así como invitada para la redacción de columnas de opinión sobre fútbol femenino.	13/04/2024
4	Irene	Actual periodista del Grupo La República,	01/05/2024

	Carranza	responsable de contenido audiovisual deportivo en redes sociales. Trabajó como redactora del diario Dépor en su edición impresa y digital.	
4	Pamela Ríos	Licenciada de la carrera de periodismo. Actualmente trabaja en televisión para el programa de Latina Deportes y anteriormente fue redactora para el Grupo “El Comercio” en los diarios “El Bocón” y “Dépor”.	22/05/2024

*Nota: Elaboración propia*

Todas las entrevistadas radican en la ciudad de Lima y en la actualidad continúan generando contenido sobre fútbol femenino y la Liga Femenina.

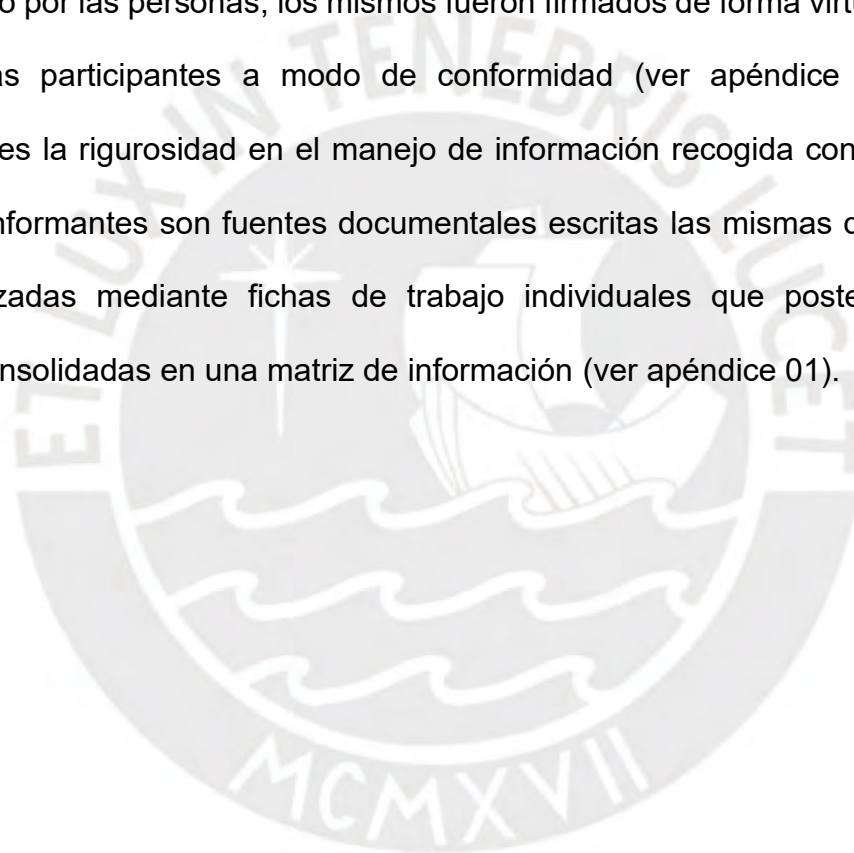
### **3.5 Análisis e interpretación de la información**

La información recogida fue analizada utilizando estadística descriptiva donde se incluye:

- Tablas de frecuencia diseñadas con el objetivo de destacar aspectos específicos en el tratamiento informativo de las notas periodísticas recabadas de los cuatro diarios.
- Gráficos estadísticos a partir de algunos indicadores por cada diario conforme a lo relevado en la primera y segunda sección de las fichas de análisis de contenido.
- Se usó la frecuencia de palabras para determinar aquellas más usadas en los titulares de las notas periodísticas.

### **3.6 Aspectos éticos de la investigación**

Los principios éticos aplicados a la investigación son la integridad en el tratamiento de la información con las cláusulas referidas a la preservación de la privacidad e identidad de las personas entrevistadas. Durante las coordinaciones previas a la entrevista, se entregó un consentimiento informado y luego durante la entrevista se destinó una sección de tiempo para reiterar el compromiso de la ética en la investigación mediante ese documento. En aras de ratificar el principio de respeto por las personas, los mismos fueron firmados de forma virtual por las periodistas participantes a modo de conformidad (ver apéndice 04). Otro aspecto, es la rigurosidad en el manejo de información recogida considerando que los informantes son fuentes documentales escritas las mismas que fueron sistematizadas mediante fichas de trabajo individuales que posteriormente fueron consolidadas en una matriz de información (ver apéndice 01).



## **CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1 Resultados**

Con el objetivo de analizar el encuadre o *framing* de género en el tratamiento informativo de la prensa escrita se procedió a complementar tres técnicas de recojo de datos. En primer lugar, se emplea el análisis de contenido que permitió identificar 163 notas periodísticas relacionados a la Liga Femenina. Sobre este universo, se seleccionó 08 recortes (dos por cada medio) para utilizar análisis crítico del discurso multimodal e identificar el tipo de encuadre en su elaboración. Finalmente, para complementar en las rutinas periodísticas y potenciales condicionantes de dicho encuadre, se procedió a entrevistar a cuatro periodistas deportivas responsables de forma directa e indirecta en la redacción de las notas de los diarios impresos en el periodo 2021 y 2022 que son parte de la muestra seleccionada.

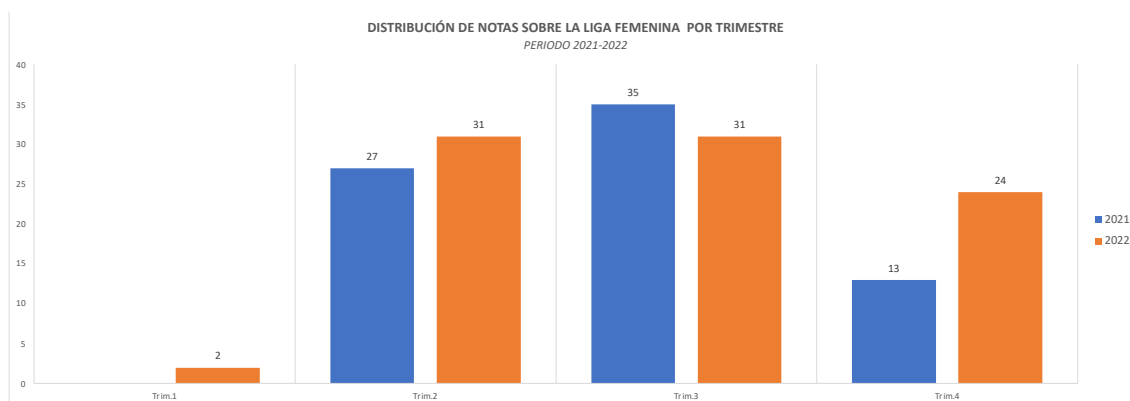
#### **4.1.1 Análisis de contenido**

En primer lugar, se identificó las noticias relacionadas a la Liga Femenina mediante análisis de contenido. Esto se llevó a cabo por medio de una ficha para cada noticia que calzara dentro del eje temático para los cuatro diarios en cuestión: “Dépor”, “Líbero”, “El Comercio” (sección Deporte Total) y “Trome”. Posteriormente se consolidó la información en una matriz que permitió visualizar los siguientes resultados:

Se identificó 75 noticias de la Liga Femenina en el año 2021 y 88 en el año 2022 (siendo un total de 163). Esto representa un aumento de 13 notas de un año a otro (representa un incremento del 7.98%).

Verificamos que la distribución de notas se concentra en los meses de julio, agosto y septiembre (tercer trimestre). Este periodo coincide con las definiciones de los primeros puestos en la tabla de posiciones que en consecuencia definen las llaves de las semifinales y la final del torneo.

*Figura 22: Distribución de notas por trimestre*

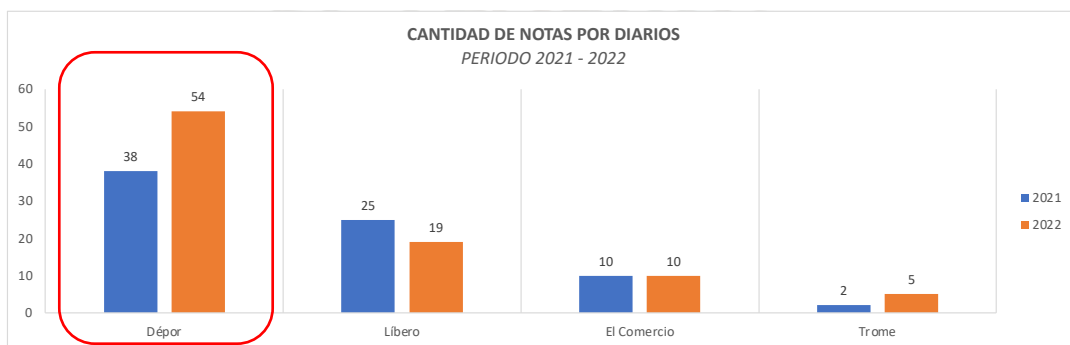


*Nota: Elaboración propia*

Destaca un incremento de notas para el primer, segundo y el cuarto trimestre en el año 2022. Es en este último periodo que se desarrolla la cobertura de la Copa Libertadores que también forma parte de este alcance de la investigación. Es pertinente indicar que la final de la edición 2022 se llevó a cabo en el mes de octubre (tercer trimestre). Estos dos últimos eventos consiguieron mayor atención mediática ya que la participación internacional en la Copa Libertadores fue de las más destacadas en la historia del fútbol femenino peruano con el pase a cuartos de final por primera vez en su historia. La tendencia varía hacia el tercer trimestre del 2021 con una ligera diferencia de cuatro notas periodísticas por encima del 2022.

El diario con mayor cantidad de notas deportivas es Dépor. En su edición impresa recoge 38 notas en el año 2021 y 54 notas en el año 2022. En segundo lugar, figura Líbero con un total de 25 notas en el 2021 y 19 en el 2022. En tercer lugar, figura el diario El Comercio con la misma cantidad de 10 notas en ambos años. Finalmente, el diario Trome emitió 02 notas en el año 2021 y 05 notas en el año 2022. El único diario que presenta un menor volumen de notas para el año 2022 es Líbero, aunque la disminución no es significativa.

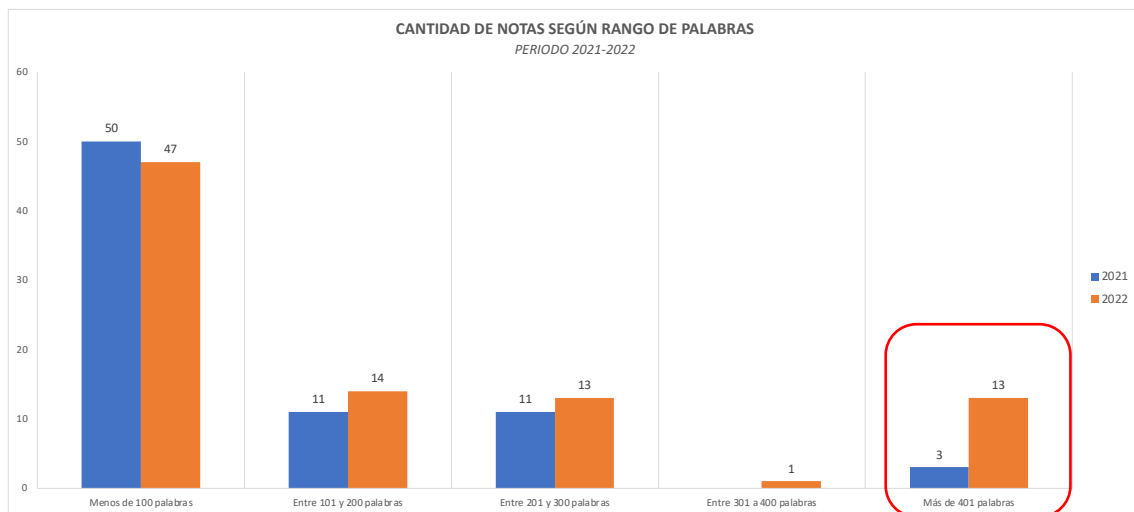
*Figura 23: Cantidad de notas por diarios*



*Nota: Elaboración propia*

A pesar de que existe una mayor cantidad de notas por debajo del umbral de 100 palabras (60% del total), se puede identificar un ligero incremento en notas más extensas hacia el año 2022. Especialmente en aquellas de más de 401 palabras que además utilizan el reportaje como unidad informativa según podemos observar en las figuras 24 y 25.

Figura 24: Cantidad de notas según rango de palabras



Nota: Elaboración propia

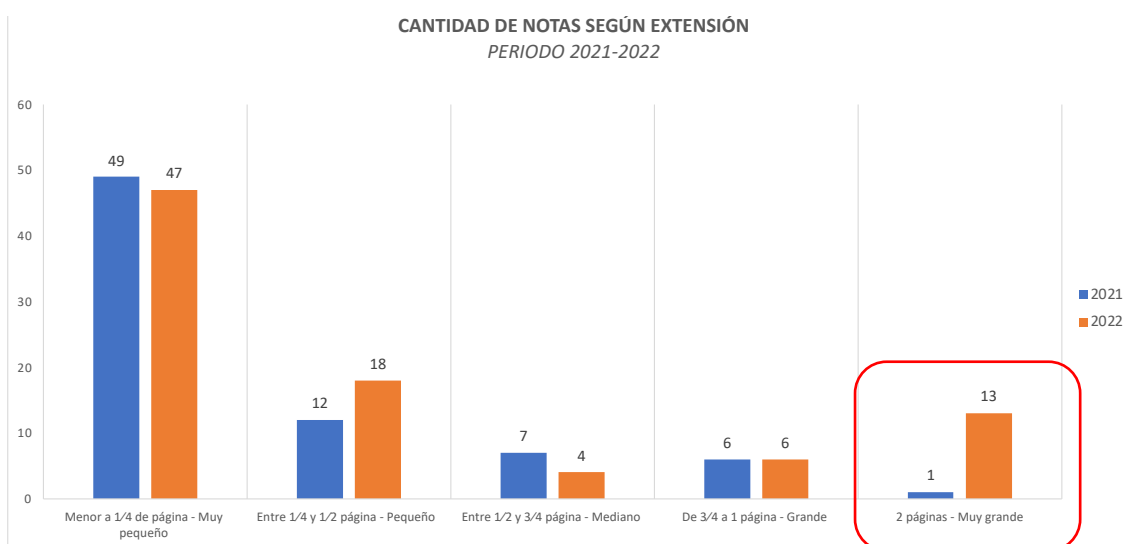
Figura 25: Cantidad de notas según unidad informativa



Nota: Elaboración propia

Esta información coincide con la extensión que ocupan dichas notas en la distribución de los diarios. Hay un notable incremento de notas que abarcan dos páginas (ver figura 26).

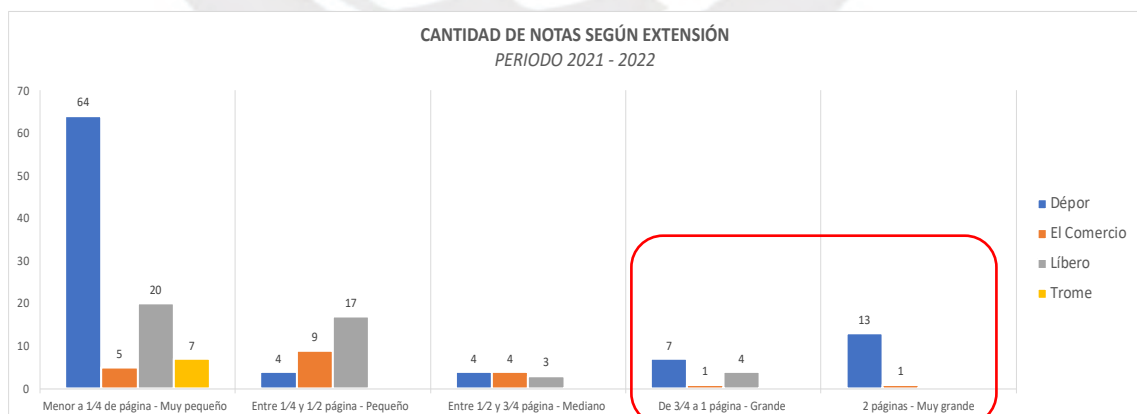
**Figura 26: cantidad de notas según extensión por años**



**Nota: Elaboración propia**

La distribución de las noticias en los cuatro diarios se constituye de la siguiente manera para los años 2021 y 2022 (ver figura 27). Entre los dos diarios deportivos “Libero” y “Dépor”, es este último que ha generado la mayor cantidad de notas en tamaño grande (de ¾ de página a 01 página) y muy grande (02 páginas)

**Figura 27: Cantidad de notas según extensión por diarios**

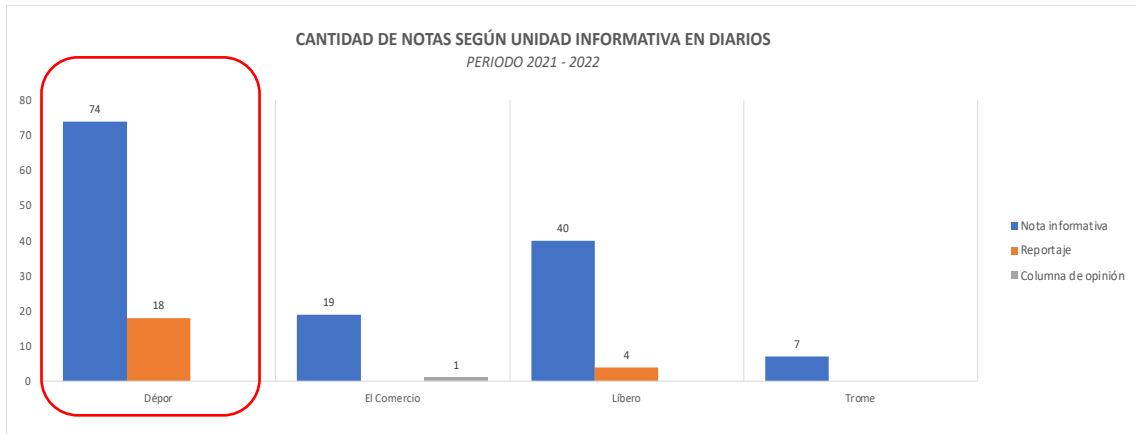


**Nota: Elaboración propia**

En los cuatro diarios en cuestión se verificó el uso de la nota informativa como el formato más usado para presentar información de La Liga Femenina

(ver figura 28). En los diarios deportivos “Dépor” y “Líbero” la gran mayoría de noticias se concentraba en las secciones “Área chica” y “A tiro de gol” respectivamente (Ver figura 29 y 30).

**Figura 28: Cantidad de notas según unidad informativa por diarios**



*Nota: Elaboración propia*

Estos espacios acoplan una mixtura de notas breves y concisas sobre la actualidad del fútbol donde el formato de notas cortas es el estándar.

**Figura 29: Cantidad de notas por segmento en el Diario Dépor**



*Nota: Elaboración propia*

Figura 30: Cantidad de notas por segmento en Diario Líbero



Nota: Elaboración propia

Sin embargo, el reportaje es la unidad informativa que más se incrementado hacia el 2022. Es de notar que solo se identificó una columna de opinión escrita Marisella Joya, exfutbolista profesional y comentarista deportiva.

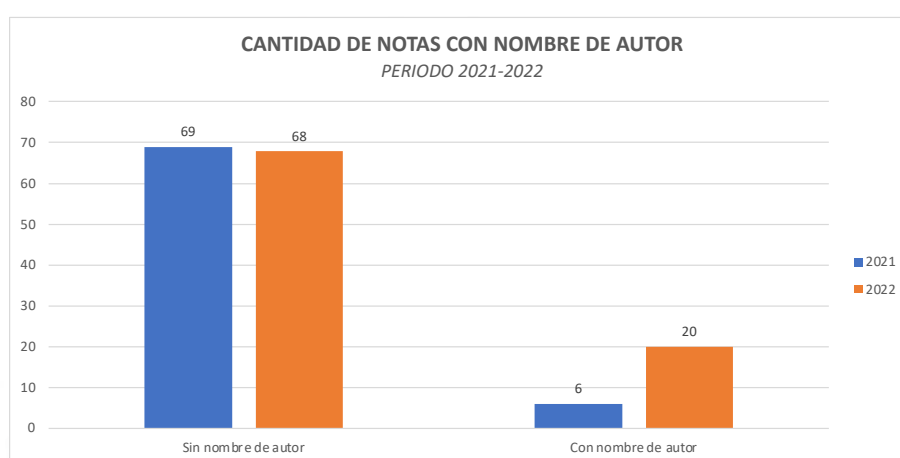
Figura 31: Cantidad de notas según unidad informativa



Nota: Elaboración propia

En la revisión, encontramos que 137 notas periodísticas de la Liga Femenina (84% del total) no contaban con nombre de autor mientras que sólo 26 consignaron el nombre y apellido del periodista que redacta la nota. Lo común fue identificar notas sin nombre de autor o que fueron firmadas en plural como redacción, se explica en parte por el volumen de notas informativas muy cortas.

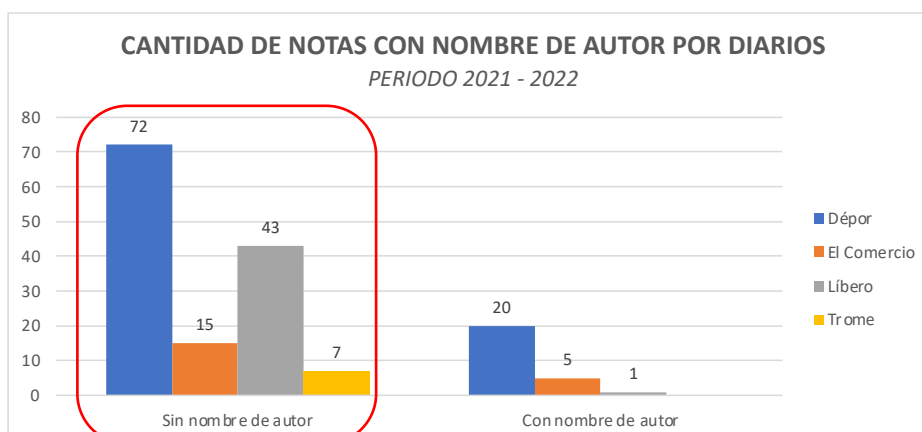
**Figura 32: Cantidad de notas por nombre de autor por año**



**Nota: Elaboración propia**

El diario con mayor cantidad de notas firmadas con el nombre del periodista es el diario “Dépor” seguido de “El Comercio”. Identificamos que para el caso de “Líbero” no es recurrente firmar notas deportivas de la Liga Femenina u otros con el nombre del periodista.

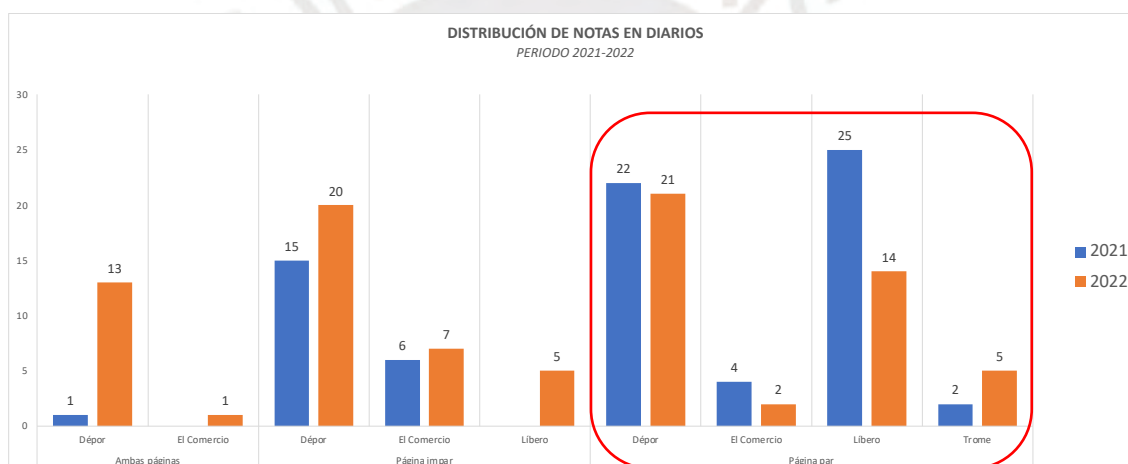
**Figura 33: Cantidad de notas con nombre de autor por diarios**



**Nota: Elaboración propia**

La distribución de notas en los diarios seleccionados en ambos años representa un 58% de notas redactadas en la página par del diario mientras que el 33% lo hacen una página impar y un 9% se distribuye en una noticia a doble página. Es importante destacar que los contenidos en las páginas impares obtienen mayor notoriedad y son más atractivas para la colocación de publicidad. El incremento de las notas colocadas en la página impar ha aumentado en tres diarios (Dépor, El Comercio y Libero) para el año 2022.

*Figura 34: Distribución de notas en diario por año*



*Nota: Elaboración propia*

Respecto a la cantidad de noticias que son referidas en las portadas de los diarios solo se identificó cuatro portadas para el año 2022. La primera abordó al clásico Alianza – Universitario que por primera vez se llevó a cabo en el Estadio Monumental. Esta portada es la primera a toda página que se emitió sobre el fútbol femenino para un diario impreso de Lima. La nota fue redactada por la periodista Irene Carranza, quien fue entrevistada para esta investigación.

La segunda portada hace referencia a una entrevista realizada a Adriana Lúcar, jugadora de Alianza Lima. Aunque de menor tamaño, dio

protagonismo a una jugadora referente en ese plantel. Finalmente hubo dos portadas sobre la final de la Liga Femenina en los diarios Dépor y El Comercio mostrando la celebración de las jugadoras. Es relevante destacar la primera portada que recibe un equipo de la Liga Femenina en un diario deportivo. La nota en cuestión fue elaborada por la periodista Irene Carranza el 16 de abril del 2022 que titulaba ¡sábado de gloria! Se mostraba a las jugadoras Fabiola Herrera y Sandy Dorador enfrentadas en un partido de los clásicos rivales Universitario – Alianza Lima. La nota desarrolla una entrevista que profundiza en el aspecto profesional y personal de las jugadoras indicando que mantienen una sólida amistad fuera de la cancha. La nota empleaba un QR en una de sus páginas que derivaba a la entrevista completa desde el canal de *Youtube* del diario Dépor. Un recurso novedoso para un formato tradicional.

Figura 35: Portada de Diario Dépor: ¡Sábado de Gloria!



Nota: Extraído de la versión impresa en abril del 2022

Figura 37: Portada del Diario Dépor: Soñamos con la copa



Nota: Extraído de la versión impresa en abril del 2022

Figura 36: Portada del Diario Dépor ¡Corazón de Bicampeonas!



Nota: Extraído de la versión impresa en abril del 2022

Figura 38: Portada del Diario El Comercio



Nota: Extraído de la versión impresa en octubre del 2022

Asimismo, se pudo constatar los principales temas que abordan las notas periodísticas de la Liga Femenina. En primer lugar, desde la revisión de palabras comunes en los titulares, encontramos que las principales hacen referencia al club Alianza Lima: AI (abreviación de Alianza), Alianza, íntima, “potrillas”. En segundo lugar, figuran: Liga, Lima, Clásico, Femenina y en tercer lugar tenemos palabras asociadas al club Universitario como, por ejemplo: “Leonas”, Crema y Matute (por el estadio de dicho equipo).



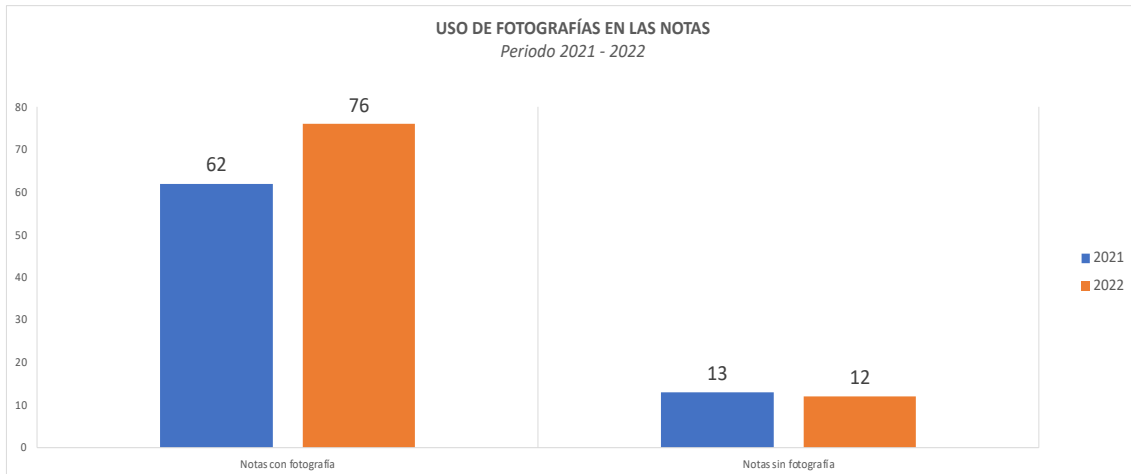
*Tabla 6: Temas abordados en las notas periodísticas periodo 2021-2022*

Tema de la nota periodística	Cantidad de notas
Plantel de Alianza Lima	69
Plantel de Universitario	19
Plantel de Alianza Lima y Universitario (Clásico)	14
Equipos varios	14
La Liga Femenina	13
Plantel de Alianza Lima y Carlos A. Manucci	9
Hermanas Xiomara y Xioczana Canales	4
Plantel de Sporting Cristal	3
Plantel de Carlos A. Mannucci	3
Cindy Novoa	3
Plantel de Alianza Lima (equipo masculino)	2
Plantel de Municipal	2
Plantel de Cantolao y Sport Boys	1
Fabiola Herrera y Sandy Dorador	1
Adriana Lúcar	1
Karen López, capitana de Sporting Cristal	1
Plantel de FC Killas	1
Plantel de Alianza Lima y Sporting Cristal	1
Cindy Novoa, Plantel de Alianza Lima y Cristal	1
Plantel de Alianza Lima y Melgar (equipo masculino)	1

*Nota: Elaboración propia*

El uso de fotografías en las notas de la Liga Femenina ha aumentado de forma moderada en el año 2022, en su mayoría son imágenes en movimiento, de disputa de balón y celebraciones de gol individuales y colectivas. Los resultados coinciden con las distribuciones de las notas que cada vez abarcan más espacio en las páginas de los diarios porque vienen acompañados de más imágenes que complementan la noticia.

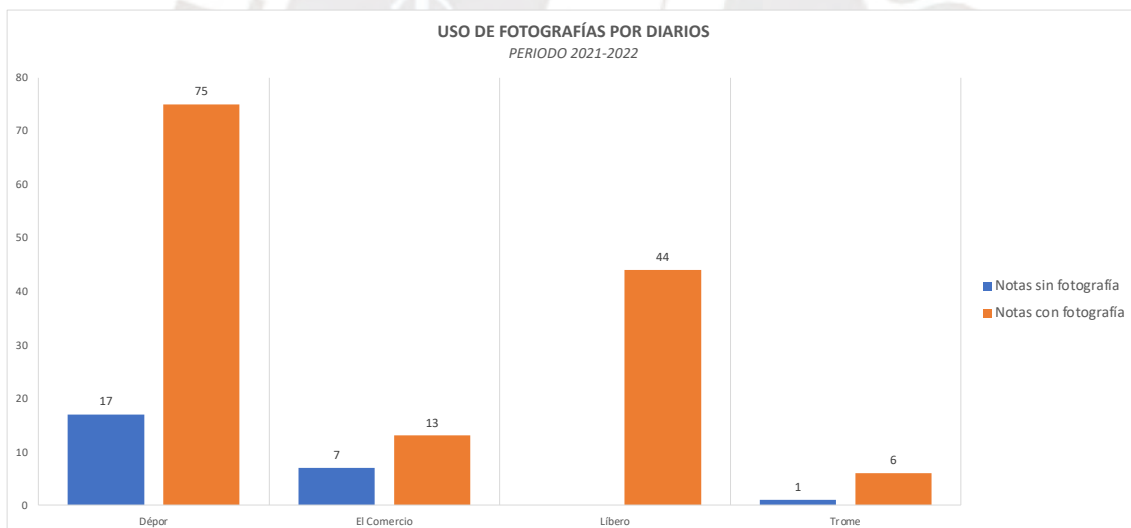
**Figura 40: Notas con fotografías**



*Nota: Elaboración propia*

Los resultados resaltan que los cuatro diarios utilizan fotografías para la gran mayoría de sus notas.

**Figura 41: Notas con fotografías según diario**



Producto de la revisión de 163 noticias de la Liga Femenina, pudimos identificar titulares con un tono positivo, optimista y alentador hacia las jugadoras. Así como también remarcando los hitos de algunos eventos deportivos dentro del torneo. Algunos ejemplos a continuación:

Figura 42: Nota del diario *Líbero*: ¡Vivan las Mujeres!



Nota: Extraído de la versión impresa en octubre 2022

Figura 43: Nota del diario *Dépor*: Será un partido histórico



Nota: Extraído de la versión impresa en octubre 2022

Figura 44: Nota del diario Dépor: A Brillar, chicas



Nota: Extraído de la versión impresa en octubre 2022

Figura 45: Nota del diario Líber: ¡Así se juega!



Nota: Extraído de la versión impresa mayo 2022

Figura 46: Nota del diario Dépor: ¡Mujeres al poder!



Nota: Extraído de la versión impresa de mayo 2021

Figura 47: Nota del diario Dépor: ¡Arranca lo bueno!



Nota: Extraído de la versión impresa de mayo 2021

Por otro lado, se buscó identificar si en las notas periodísticas se destacaba la nacionalidad de las jugadoras del torneo. Siendo que el uso de refuerzos extranjeros es una práctica común en el fútbol femenino, especialmente con miras al torneo de la Copa Libertadores. Se encontró que el 95% de notas no menciona la nacionalidad extranjera de las futbolistas. Finalmente, se identificaron 08 notas cuyo titular no tenía clara relación o coherencia con el fútbol femenino o la Liga Femenina, en su mayoría describen acontecimientos relacionados a los equipos masculinos.

*Tabla 7: Coherencia entre titulares y cuerpo de la noticia*

Diario	Título	Acontecimientos narrados
El Comercio	Victoria íntima con polémica en Jaén	La nota desarrolla el partido del plantel masculino con Carlos Stein con polémicas de arbitraje. La noticia de la Liga Femenina desarrolla las llaves para la final del torneo en el último párrafo de la noticia.
El Comercio	Alianza y Melgar se cruzan en Matute en partido definitorio	Partido reprogramado por la fecha 6 que se jugará en el estadio Matute para el plantel de varones. La noticia de la Liga Femenina aborda las dos finales del torneo y las respectivas fechas y locaciones en el último párrafo de la noticia.

El Comercio	La "U" empata y Farfán vuelve hoy a Alianza	La nota se titula en función al contenido de los planteles masculinos. En el último párrafo se menciona las llaves de semifinal de la Liga Femenina, hora y fecha de los partidos.
El Comercio	Jefferson Farfán vuelve para darle la victoria a Alianza Lima	El regreso de Jefferson Farfán en un partido clave para Alianza Lima (plantel masculino). La noticia de la Liga Femenina aborda la fecha, hora y equipos que disputarán la final de la Liga Femenina
Trome	Barco con dos rumbos	La nota desarrolla en su mayoría las declaraciones del jugador de Alianza Lima, Hernán Barcos. Al final de la noticia se indica la ubicación y hora de la final femenina 2022.
Trome	Fútbol Sexi	La noticia comienza mencionando la clasificación a cuartos de final de la Copa Libertadores con goleada por parte de Alianza Lima; Otros resultados del torneo de Copa Perú de varones con posiciones y scores.

*Nota: Elaboración propia*

El detalle consolidado de todas las notas periodísticas se incluye en el apéndice 01 según fueron recopiladas en cada ficha individual.

#### 4.1.2 Análisis crítico del discurso multimodal

Por medio de la técnica de análisis de contenido multimodal, se identificaron noticias con elementos de un *framing* de género en el tratamiento informativo de la Liga Femenina. A continuación, se muestran casos por cada diario en el alcance.

En el diario Dépor del domingo 03 de mayo del 2022, se ubica una pequeña nota en la mitad inferior de la página 11. El título es ¡Buena, cremitas! y desarrolla que entre los demás eventos del fútbol masculino también se llevó a cabo un partido de la Liga Femenina en el estadio Monumental. Se trataba del partido inaugural de la Liga cuyo score final fue de 6-0 entre Universitario y Universidad Técnica de Cajamarca. La nota utiliza dos diminutivos tanto en el titular como el cuerpo de la nota: “cremitas” y “pelotita”. La Real Academia de la Lengua (RAE) desarrolla distintas interpretaciones en el uso de los diminutivos. Expresan matices afectivos, familiaridad o cercanía, pero también ironía e incluso menosprecio. Dentro de las connotaciones que señala, está la manifestación de atenuar o dar alusiones al tamaño o la poca relevancia de algo. El diminutivo puede aportar también connotaciones negativas, sin embargo, no se detecta por lo general una intención despectiva en el diminutivo de los nombres propios.

La nota sigue un formato breve dentro de la sección área chica, este segmento recoge un conjunto de noticias de un párrafo o máximo dos que en pocas palabras brinda información de distintos eventos de fútbol, en su gran mayoría, del fútbol masculino. En esta nota informativa identificamos el uso de diminutivos como atributos de un encuadre androcéntrico, aunque lo común sería referirse a las jugadoras como cremas o incluso leonas que es un apelativo muy usado en los titulares de noticias que hacen referencia a este club. En comparación de los varones, las jugadoras se ubican en una jerarquía menor. Para el equipo femenino de Universitario, esa fecha fue el debut de su participación en el estadio Monumental, cancha oficial del club. Un hecho histórico por sí mismo considerando los precedentes de la campaña #QueremosSerVistas que se gestó en el 2019. El tono discursivo, es netamente informativo, superficial con un doble uso del diminutivo. La imagen muestra a tres jugadoras celebrando un gol con el fondo de las tribunas vacías.

*Figura 48: Nota de Diario Dépor: ¡Buena, Cremitas!*



*Nota: Extraído de la versión impresa en abril 2022*

El 17 de noviembre del 2022, el diario Dépor informaba el descenso del club Sport Boys a la segunda división usando el titular “Rosa con espinas”. A diferencia del torneo del 2021, para el año 2022 si estaba contemplado en las bases del torneo que los equipos al final de la tabla desciendan de categoría. La noticia figura en la página 14 de la sección área chica, es de formato breve (entre todas, la más breve) y utiliza una metáfora para referirse al plantel. Este recurso según indica Rojas de Escalona (2005) consiste en trasladar el sentido recto de las voces en otro figurado, en virtud de una comparación tácita.

*Figura 49: Nota de Diario Dépor: Rosa con espinas*



*Nota: Extraído de la versión impresa en setiembre 2022*

El color rosado es distintivo del club Sport Boys y por lo general los apodos que recibe el plantel son: la misilera, los rosados y los porteños por su relación con el puerto del callao que es su lugar de origen. Llama la

atención el uso de este titular para referirse al plantel femenino. El elemento de la rosa, por lo general está asociado a la belleza y fragilidad. Se asume que las espinas representarían el mal momento que atraviesa el equipo. No existe un análisis sobre los motivos del descenso o un contexto de cómo llegaron a dicho cierre. Identificamos el uso de un encuadre sociológico en la medida que responde a aspectos en la feminidad de las jugadoras. La imagen empleada muestra dos jugadoras en donde no se distingue si provienen de una jugada en disputa o al cierre del partido. Ambas noticias del diario “Dépor” cuentan con una extensión menor a ¼ de la página y de menos de 30 palabras.

Por otro lado, en el diario “Líbero”, encontramos una publicación del 16 de octubre del 2022 que desarrolla la previa del encuentro de Alianza Lima con Santiago Morning dentro de la Copa Libertadores. La nota se ubica en la página 05 en una sección de Fútbol Femenino que destaca en primer lugar por el uso de fotografías grupales e individuales de las jugadoras, así como el titular empleado: Chicas Divinas. Llama la atención el uso de esta frase que apela al encanto femenino, a la forma de conducirse de una mujer o también una forma de exaltar la belleza. Ciertamente un titular así no lo encontraríamos para informar algún acontecimiento sobre el equipo masculino de Alianza Lima o sus divisiones menores. La nota desarrolla cómo llega el equipo en esta instancia del torneo y destaca la actitud optimista de las jugadoras en los entrenamientos utilizando la bajada de “tienen chances”. Finalmente identificamos la nominación que utiliza el diario para referirse a ellas es el “potrillas”, que lo encontramos en distintas publicaciones. Se puede identificar, de parte de quien redacta la nota, que el equipo femenino son vistas como las “menores” respecto a sus pares

masculinos. El encuadre empleado en esta redacción es del tipo androcéntrico y sociológico por el uso de estos dos atributos.

Figura 50: Nota del diario *Líbero*: *Chicas divinas*



Nota: Extraído de la versión impresa en octubre 2022

En el diario *Líbero*, identificamos una nota del 17 de octubre del 2022 con una extensión menor a  $\frac{1}{4}$  de la página titulado “A ganar potrillas”. La noticia ubicada en la página 6 describe el encuentro del equipo Alianza Lima contra Santiago Morning para definir la clasificación a la próxima ronda de la Copa Libertadores. Se resume también el partido anterior ya que el equipo formaba parte del grupo D. Asimismo informa dónde y cuándo puede ser sintonizado dicho partido. El desarrollo de la nota es bastante puntual y describe con precisión los aspectos más importantes de la participación del único equipo peruano en el torneo internacional. Finalmente, se utiliza una imagen donde figura el equipo celebra el cumpleaños de la jugadora Adriana Lúcar. El aspecto por destacar radica en nominar al equipo femenino como

“potrillas”. Si bien es cierto es uno de los apodos comunes para referirse al equipo blanquiazul, este es usado con las divisiones de menores del equipo de varones. Esta nominación las posiciona en una jerarquía menor, a pesar de que la mayoría de las jugadoras del equipo femenino no sean menores de edad. Nuevamente, el otro menor.

*Figura 51: Nota del diario Líbero: A ganar, "potrillas"*



*Nota: Extraído de la versión impresa en octubre 2022*

En el diario Trome, identificamos una noticia del 11 de noviembre del año 2021 titulada “Fútbol Sexi” ubicada en la página 16 con una extensión menor a  $\frac{1}{4}$  de la página. La misma desarrolla la clasificación de Alianza Lima a cuartos de final de la Copa Libertadores que fue un acontecimiento histórico en este deporte. Se indica cuáles serán los próximos encuentros, las jugadoras que anotaron los goles y también se desarrolla los resultados de la quinta fecha de la Copa Perú masculina.

Esta publicación generó reacciones en redes sociales donde los usuarios denunciaron el machismo que perpetúa este tipo de titulares. Indicar o sugerir que el fútbol femenino es sexy y desviar la atención respecto al logro deportivo solo ejerce una representación negativa de las mujeres deportistas. La sexualización de las jugadoras y el foco en su corporalidad

como objeto de deseo y atención masculina generó más de un comentario de rechazo. Este aspecto es considerado dentro del encuadre biológico y sociológico, el uso del estereotipo en su máxima expresión y la relativización del logro obtenido.

Figura 52: Nota del diario Trome: Fútbol sexi



Nota: Extraído de la versión impresa en setiembre 2021

Por otro lado, en una noticia del 06 de octubre del 2022 del diario Trome, se informa la final de la Liga Femenina. La noticia se titula “Barco con dos rumbos” que hacía referencia a unas declaraciones que brindó el futbolista del equipo de Alianza Lima masculino, Hernán Barcos. La nota es de formato breve, se ubica en la página 12 en la sección deporte. En el segundo párrafo que desarrolla la hora, fecha y lugar de la final del torneo entre Alianza Lima y Carlos A. Mannucci. La noticia no emplea ninguna

imagen y enfatiza en las palabras del jugador publicadas en su red social Instagram. Identificamos un encuadre androcéntrico que posiciona a los varones como sujeto de referencia con una relevancia mayor. Destaca la no coherencia del titular con el contenido de la nota y la preponderancia de unas declaraciones en redes sociales por sobre la información del evento más importante de la Liga Femenina y que recibió 18,000 asistentes.

*Figura 53: Nota del diario Trome: Barcos con dos rumbos*



*Nota: Extraído de la versión impresa en octubre 2022*

Respecto al diario "El Comercio", en su sección DT (deporte total) encontramos los siguientes ejemplos. El primero destaca por ocupar una hoja completa (página 16) con una tabla resumen del grupo donde participa el equipo de Alianza Lima en la Copa Libertadores, así como una imagen grupal en la final del torneo local y al lado de su entrenador. El desarrollo de la noticia es bastante descriptivo y profundiza en la gestión deportiva del club. Llama la atención el titular: "La intimidad en busca de una histórica clasificación" ya que por lo general se estila llamar íntimos a los equipos masculinos de Alianza Lima o íntimas al equipo femenino. El uso de la palabra intimidad, según RAE conlleva un significado de amistad, denota



Un segundo ejemplo, es la información que presenta el diario sobre las llaves de la final del torneo en agosto del 2022. Se ubica en la página 21 y cuyo título aborda el contenido principal referido a la fase dos del torneo de la Liga 01. La noticia destaca porque la información amerita solo una oración que busca presentar los horarios y la fecha de los partidos programados. Se atribuye un encuadre androcéntrico que denota la importancia bastante menor que el redactor atribuye frente a un evento importante en el torneo femenino. La noticia casi como nota de página. No se ha empleado ningún recurso visual.

Figura 55: Nota del diario de El Comercio: La "U" empata y Farfán vuelve hoy a Alianza

## La 'U' empata y Farfán vuelve hoy a Alianza

— Con un gol de Luis Urrutien el minuto 97, cuando ya habían pasado los seis minutos de tiempo añadido, Universitario logró empatar 2-2 ante Cantolao. Pese al punto, los cremas suman cuatro partidos sin ganar y son séptimos en el acumulado.

Mientras, con Farfán en

lista, Alianza se mide ante Vallejo (3:30 p.m.) y buscará aprovechar la caída de Manuccci (2-0 ante A. Atlético) para sacar cinco puntos de ventaja en la Fase 2

De otro lado, hoy se definen las finalistas de la Liga Femenina. Alianza vs. Vallejo (12 m.) y la 'U' ante Cristal (3 p.m.) son los cruces. —

Nota: Extraído de la versión impresa en agosto 2022

Los principales hallazgos de encuadres sociológicos, biológicos y androcéntricos se vislumbran desde la selección de titulares y la coherencia de

este frente a la nota. No hay un desarrollo narrativo que permita un análisis más profundo, el tratamiento y *framing* es meramente de datos claves, no vemos que se haga énfasis en la identidad de las jugadoras sino el desarrollo es a nivel colectivo, así como informativo a nivel de resultados.

#### **4.1.3 Entrevistas**

En esta sección participaron cuatro periodistas deportivas que han generado noticias sobre la Liga Femenina.

Virginia Siaden participó como redactora senior del diario “Dépor”. Denise Vera escribe columnas de opinión sobre el fútbol femenino para distintos medios, entre ellos “El Comercio”. También fue entrevistada Irene Carranza, ex periodista del grupo “La República” quien trabajó como redactora en el diario “Dépor”. Finalmente, Pamela Ríos, conductora de “Latina Deportes” quien trabajó como redactora para “El Comercio” y “Dépor”. No fue posible establecer contacto con periodistas en la redacción del diario Trome ya que las notas generadas no contienen firma de autor. Las preguntas siguen cuatro ejes temáticos que serán desarrollados a continuación:

##### **a) Fútbol femenino peruano**

Se introduce el tema preguntando a las periodistas qué es lo primero que piensan sobre el fútbol femenino peruano. En primer lugar, evocan la resiliencia de las jugadoras, su lucha como deportistas y también miran con optimismo un deporte en crecimiento. Es inevitable para ellas pensar en las dificultades que enfrentan las jugadoras en la práctica del deporte. Siaden sostiene: “a pesar de que hay una evolución en cuanto a la visibilidad que aportan los medios tradicionales respecto al fútbol femenino, hay temas estructurales de los cuales no se hablan. Desde malos manejos

organizacionales, condiciones inseguras para los entrenamientos, hasta situaciones de acoso sexual dentro de los clubes”.

Carranza menciona que aún hay bastantes temas por pulir, el contrato profesional es un tema clave. Indica: “Las chicas... no es que ganen un sueldo fijo como los varones... eso no pasa en otros países, si es que queremos llegar a una meta importante como un mundial. Profundiza también en que sería difícil profesionalizar el fútbol si es que continúan esas situaciones: “Si para los varones hay muchos problemas, imagina para las mujeres”.

Siaden destaca el caso de Sporting Victoria en Iquitos. Este ejemplo lo menciona también la periodista Denise Vera como un caso emblemático. Fue un equipo que contaba con auspiciadores y una proyección interesante pero que desapareció por denuncias de acoso y usurpación por parte de algunos dueños del club. Otro caso similar fue el de Real Apurímac. La periodista sostiene que en la pretemporada de la Liga Femenina 2021 existieron acusaciones hacia el DT por tocamientos indebidos. Este equipo dejó de participar en el torneo antes que este iniciara.

Para Pamela Ríos, el fútbol femenino peruano está encasillado por el machismo en nuestro país. Menciona el poco profesionalismo producto del desorden organizacional. Sin embargo, destaca la ilusión que este deporte representa para las próximas generaciones a raíz del punto de quiebre que fue la televisación y que se comenzó a gestar desde el 2021.

La problemática del fútbol femenino según la periodista Denise Vera, radica en la falta de buenos gestores, capacitados para que a nivel técnico puedan sacar adelante a los clubes y conseguir la sostenibilidad económica. Así como una mayor organización para torneo de menores: “Lo que Perú

tiene que hacer es seguir trabajando y enseñar a las deportistas que con lo que tengan, tienen que aprender a trabajar para sacarle provecho”.

Por otro lado, Irene Carranza enfatiza en la importancia de las redes sociales (por ejemplo “X” antes llamado “Twitter”) como un eje impulsor de la cobertura mediática de los eventos de fútbol femenino. Sostiene que funcionó como un radar para detectar el interés de la gente por este deporte. Indica que en el 2019 se gestaron tres eventos importantes que fueron un punto de inflexión en el deporte. En primer lugar, los Juegos Panamericanos Lima 2019 donde la selección nacional fue local ante más de ocho mil hinchas. En segundo lugar, la final del Campeonato Nacional de la Zona Lima Femenina con los clásicos rivales Universitario versus Alianza Lima. Este partido se llevó a cabo en el Estadio Nacional con presencia de público. Como tercer evento, está el movimiento #QueremosSerVistas que nació en redes sociales por parte de las jugadoras y pronto recibió el respaldo del público. La demanda principal era que el público tenga la posibilidad de verlas jugar. Carranza comenta: “Notamos que a la gente le interesaba, que vendía finalmente... teníamos esa chispita desde el 2019 que no nos quitaba nadie por el fútbol femenino peruano”.

Carranza y Siaden destacan el efecto positivo que dejaron los Panamericanos del año 2019, donde Lima fue sede. Coinciden con entusiasmo, que la edición 2027 seguirá influenciando de forma positiva este deporte tanto a nivel de hinchas, infraestructura, así como aumentando el interés mediático. Siaden y Vera también destacan el rol de Emily Lima<sup>3</sup>, actual DT de la Selección de mayores, como un acierto de la Federación Peruana de Fútbol: “Ella resalta por su estilo de trabajo muy organizado, un compromiso con el fútbol femenino peruano y la experiencia que necesita un comando técnico encargado de sentar las bases de un proyecto profesional”.

## b) Liga Femenina

Sobre la Liga Femenina, todas las entrevistadas coinciden en que existen profundas desigualdades en el torneo. Siaden sostiene que existe una realidad cruel ya que pocas jugadoras cuentan con contratos profesionales mientras que, en algunas provincias, las jugadoras no reciben salarios.

3 Emily Lima fue la primera mujer en entrenar una selección nacional de mayores en Brasil y ocupar dicho cargo en el 2016. Desde abril del 2023 es la DT de la Selección de Mayores de Perú

Además, entrenan en condiciones precarias y aun así persisten en su voluntad de competir por su amor al deporte. Siaden comenta: “Digamos que se están haciendo cosas por mejorar la situación de las chicas en La Liga Femenina. Hoy en día se puede ver que el fútbol femenino ya es una realidad, por decirlo de alguna forma”.

Una situación destacable es la existencia de un público que demanda información, que asiste a sus partidos y las alienta. La periodista sostiene que “No es que la gente no vaya o no las apoye”. Este cambio conductual es un escenario que los medios tradicionales han comenzado a tomar en cuenta.

Carranza señala la centralización como un problema histórico del fútbol peruano que también se refleja en el fútbol femenino y en particular en la Liga. La periodista comenta: “Hay equipos chicos en regiones que apenas y les dan algo a sus jugadoras y no tienen los recursos para el transporte, eso no me parece correcto”. Al respecto, Ríos da un paso adelante y establece la figura de un círculo vicioso. Si los equipos no mejoran en el tema fútbol, los medios de comunicación no van a hablar de ellos. En consecuencia, si no hablan de ellos, no generan y si no generan no pueden crecer e invertir en sus clubes. Por otro lado, Carranza desarrolla el rol de la televisación de

la Liga comentando: “La televisación en el 2021 fue la ventanita para que la gente sepa que ya esto es una realidad, que existe en el país y si lo pones en un diario, es que vende”. Ríos coincide en que fue a través de los medios de comunicación que mucha gente se enteró que había fútbol femenino. Sin embargo, destaca que luego de que el canal Movistar dejara de televisar el torneo, se perdió potencia y posiblemente haya generado pérdida de auspicios, interés y taquilla.

### **c) Tratamiento informativo de la Liga Femenina**

Respecto al tratamiento informativo de los medios tradicionales sobre la Liga Femenina, Siaden sostiene:

“En la fase regular no se hacen previas de todos los partidos porque no tendrían, digámoslo así, el alcance que queremos y dos el número de visitas y de búsquedas que obviamente necesita un medio digital para generar (...) obviamente también mostrar sus números para posterior publicidad. Entonces resumimos la fecha en una sola nota contando cómo fue cada partido”. La periodista considera que existe una evolución en cuanto a la exposición y tratamiento ya que en años anteriores solamente se cubría el partido final o a partir de semifinales en adelante.

“Hoy en día no es así. Por ejemplo, en el 2019 solamente se cubrió la final, pero el torneo era mucho más largo. A raíz del 2021 ya existe como tal La Liga Femenina, (...) no recuerdo haber hecho mucha información al respecto, solo la final”. Desde el 2022 se cubre el tema de semi finales y la fase de todos contra todos (...) ahí se ve quienes van a la final y los que se

van a la baja. Sobre la cobertura del diario Dépor, que es el medio que generó mayor cantidad de notas, Siaden comenta:

“Creo que hubo una evolución de Dépor en la cobertura del fútbol femenino. Este año 2024 hemos hablado del futbol femenino incluso antes que arranque el torneo, algo que me alegra muchísimo que se dé. Hablando del formato, de cómo llegan al equipo, hacer previas de las presentaciones de las chicas, también es algo nuevo que me alegra que se haya hecho. Así que hay una evolución, pero todavía hay por hacer, pero si, supongo que estamos en el camino correcto”.

La periodista hace hincapié en lo que denomina “*keywords*”, es decir, palabras claves que en los medios digitales permiten conocer la preferencia de los usuarios. Esto hace sinergia con los contenidos que se presentan en la versión impresa. Por ejemplo, los principales *keywords* son normalmente los equipos grandes como Alianza Lima, Universitario, Sporting Cristal, etc. y a nivel nacional, la selección peruana, entre otros. La periodista indica que hace tres décadas nadie pensaba que el periodismo iba a ser basado en números o métricas.

En la actualidad se revisa plataformas que permiten a los medios de comunicación ver a nivel digital cuál es el impacto de sus contenidos y sobre ello se define la pauta de noticias. Esta información es determinante para establecer la preferencia de los usuarios.

Siaden comenta: “Hay una respuesta positiva que nos motiva a generar contenido de calidad, no solamente viendo que se exponga de manera bonita el fútbol femenino. También hay que exponer el lado feo, lo que hay que mejorar para que haya un cambio. Hace un mes se generó el reglamento del fútbol femenino, detallé que no había un protocolo que ayude

a las chicas o cualquier involucrado que esté dentro de una delegación femenina a cómo dar apoyo para hacer sus denuncias. No lo hay”.

Por otro lado, Vera comenta: “Yo creo que lo mejor que se puede hacer en este momento con los medios grandes es que te repliquen la nota”. Ella concluye que los medios de comunicación no han sabido tratar adecuadamente la información del fútbol femenino y que los diarios escritos recién están notando el potencial de este deporte, como cualquier negocio lo haría. Pero que en general no le han dado relevancia.

Carranza sostiene que los equipos de Liga Femenina que más reciben atención de los hinchas son Alianza Lima, Universitario y Sporting Cristal en menor medida. Ella desarrolla que, aunque existe un interés por parte del público, todavía no hay un conocimiento general de los demás clubes que participan en el torneo y en consecuencia no hay una hinchada o un público. La periodista considera que esto último se dará con el tiempo, pero que hay un crecimiento notable. Carranza sostiene que desde el 2022 existe en Dépor la sección de Liga Femenina. Además, cuenta: “los clubes nos abrían la puerta y notamos que a la gente le interesaba más”.

La periodista comenta que en Dépor contaba con la flexibilidad de contar noticias de forma diferente. Por lo general era por medio de historias que generaran mayor atención del público. Desarrolla cómo la nota que redactó en abril del 2022 llegó a ser portada del diario en su versión impresa y digital. La primera en un diario impreso sobre fútbol femenino. Sostiene, con mucha autocrítica, que a veces suelen caer en cubrir solo equipos grandes como Universitario y Alianza cuando se trata de la Liga Femenina. Espera que en los próximos años eso pueda cambiar y que los hinchas puedan ver más contenido de equipos como Municipal o el Boys. Ella desarrolla: “El hecho de que no haya información de fútbol femenino es

nuestra culpa. Estamos colaborando un poquito como prensa para el crecimiento del fútbol femenino. Siento que los periodistas hemos abierto los ojos: ¡Oye, dale la portada!, ¡Házle una nota! Todavía hay una mayoría de varones y personas mayores en los medios que no lo ven atractivo. Pero ahora, hay mujeres y gente joven con mentalidad de cambio y ahora las redes sociales”. Además, reflexiona en lo siguiente: “Hay chicas en el medio que les gusta el fútbol femenino desde muy temprana edad, les apasiona y para ellas es una obligación. Yo me tengo que repartir, si yo enfoco todo al fútbol femenino, hay que ser crudos... no voy a llegar a la meta a fin de mes. Es un tema de medios y otra de cultura deportiva del país”.

Desde otra mirada, Ríos sostiene que el tratamiento del fútbol femenino fue crítico con la Federación Peruana de Fútbol, que buscó darles voz a las jugadoras y lo que ellas querían comunicar. Especialmente sobre los reclamos y los puntos que ellas solicitaban para tener un buen desarrollo deportivo. Sostiene que la prensa buscó hacer seguimiento a los compromisos que las autoridades deportivas hicieron en el 2019 para mejorar el deporte. La periodista concluye que la Federación Peruana ha demostrado desinterés en torno al desarrollo del fútbol femenino.

Además, comentó que los medios de comunicación en general ejercen una presión hacia las autoridades deportivas. Ríos menciona los partidos amistosos internacionales en el 2020 y los microciclos previos a los campeonatos como ejemplos de mejoras que fueron producto de la presión mediática.

#### **d) Sobre la labor periodística**

Virginia Siaden recoge tres obstáculos que, desde su experiencia, enfrentan los comunicadores hoy en día para producir noticias deportivas de fútbol femenino. La primera es el interés de parte del público. Reconoce que, aunque hay una respuesta por parte de las personas hacia el fútbol femenino y que se traduce a nivel de métricas, esta no es comparable con los equipos masculinos. “Estamos hablando de David y Goliat. Definitivamente no son iguales”, sostiene. El segundo obstáculo hace referencia a la visión del editor, de quienes sostiene, algunas veces realizan sus actividades de manera empírica.

“A veces los editores no siempre están de acuerdo con generar cierto contenido de fútbol femenino y eso sí genera un poquito de bronca porque tu objetivo también es darle visibilidad. Porque (...) si de alguna forma te limita con solo mostrar un poquito (...) el que no le des regularidad hace que la gente pierda el interés porque no lo va a ubicar de forma sencilla y continua.

En tercer lugar, figura la designación de comisiones. Siaden nos brinda múltiples ejemplos de eventos de fútbol femenino que, desde su experiencia, competían en horario con eventos de fútbol masculino por lo que las comisiones de periodistas que brindaban la cobertura suelen abocarse en los equipos masculinos, al tener recursos limitados. Un aspecto que la periodista destaca es que muchos partidos de la Liga Femenina no se juegan en los estadios principales por lo que no atraen muchos hinchas y público en general, lo cual impacta en la percepción de alcance que estos partidos pueden llegar a tener.

Carranza también coincide con este último punto. Ella indica que muchas veces es difícil llegar a cubrir los eventos del fútbol femenino. Que no hay mucha información disponible en internet sobre las jugadoras y que esa situación es responsabilidad de los periodistas, de los medios y los clubes. Comenta: “Los obstáculos somos nosotros porque tú me dices ya, hay que informar sobre el futbol femenino, pero infórmelo bien”.

Del mismo modo, Ríos hace hincapié en dicho argumento. Que la dificultad más importante para producir noticias de este deporte es la poca información disponible de las jugadoras. Desarrolla que no existe información ni siquiera a nivel de la selección de mayores femenina en las webs especializadas de fútbol como *soccerway* o *transfermarket* donde es posible ver las métricas de los jugadores masculinos y su ficha de datos completa. Ríos indica: “Para conseguir la información hay que consultar con los clubes, los cuales muchas veces no te quieren dar la información... por ahí con los representantes. Eso lo hace súper complicado y al final la información que brindamos termina siendo muy vaga porque no tienes los números con qué sustentar. Por ahí que la Liga Femenina desde que comenzó a trasmitirse empezó a tener una ficha técnica pero que todavía no es pública del todo y tienes que conseguir esa información. Finalmente, en el día a día (...) para la elaboración de notas, tienes que estar con la velocidad. Con eso, al final termina siendo muy complejo”.

## 4.2 Discusión

Se puede identificar que una de las palabras más repetidas en los titulares de las notas periodísticas de la Liga Femenina (2021 - 2022) es el de “potrillas” para referirse al equipo femenino de Alianza Lima. Información que es consistente con que el 42% del total de notas periodísticas hace referencia a este equipo. Producto del análisis de contenido, se verificó que los diarios deportivos utilizan el término de “potrillos” para referirse a las divisiones menores de varones. Este sobrenombre tiene su origen con el periodista deportivo Pocho Rospigliosi (Libero, 2023). Se cuenta que el usó el apelativo de “potro” para referirse al delantero blanquiazul Luis Escobar, víctima de la tragedia del avión *Fokker* del año 1987. Se cuenta que posterior a este evento, los hinchas comenzaron a usar el apodo con los integrantes de las divisiones menores a modo de homenaje.

Según (Drago et al., 2021) más de la mitad de las jugadoras de la Liga Femenina en el año 2021 eran mayores de 20 años. Considerando este promedio de edad y la importancia del equipo dentro del torneo, es de notar la incongruencia en el uso frecuente de esta expresión para referirse a ellas. La academia asocia el uso de diminutivos con la infantilización. Aspecto que ha resaltado en múltiples investigaciones en el campo del deporte según se desarrolló en el capítulo II. De los más destacados respecto al uso del lenguaje está el estudio de Cambridge (2016) que identificó una tendencia general a infantilizar a las mujeres en el deporte más que a los hombres en un análisis de más de 160 millones de palabras provenientes de la cobertura deportiva de los Juegos Olímpicos de Río 2016. Cabe destacar que el equipo femenino de Alianza Lima ha ganado importante notoriedad por sus resultados deportivos.

Fueron campeones dos años consecutivos en el 2021 y 2022. Además, que se identificaron 02 reportajes haciendo referencia a los buenos resultados del club producto de sus estrategias organizacionales para convertirlo en un equipo profesional en una liga que aún no lo es. La visibilidad del equipo femenino es claramente validada con la cobertura periodística de un equipo con sólida reputación nacional. Además, es uno de los equipos con mayor cantidad de sponsors con notable visibilidad de algunas de sus jugadoras como Sandy Dorador y Adriana Lúcar. Es sin duda, el equipo que más ha destacado en los dos años que abarca esta investigación.

Podríamos sostener que el plantel cumple todos los *checks* que ameritaría atención mediática por parte de los medios de comunicación: es un club limeño con importante historia, hinchada, con jugadoras referentes, buen manejo de redes sociales, auspiciadores, de sobresaliente desempeño en el torneo nacional. Incluso presenta un factor diferencial que es la gestión deportiva de sus dirigentes y equipo administrativo. Aún con todos esos elementos, no es ajeno de la infantilización por parte de la prensa escrita que mantiene el uso del diminutivo, siguen siendo “las chicas”, vistas como menores respecto a sus pares masculinos, es posible identificar el *framing* de género en la categoría de androcéntrico. Por el contrario, para el equipo de Universitario, identificamos que una de las palabras más usadas en titulares es de “leonas”, un apelativo que tiene otros matices ligados a lo competitivo, la fuerza y valentía. Aunque este equipo fue subcampeón en el año 2021, el nivel de cobertura no llega a la cuarta parte de lo que recibe Alianza Lima.

Otro aspecto destacable es el uso de la nota corta como unidad informativa en los cuatro diarios revisados. Esta es concisa de menos de 100 palabras, entre uno a tres párrafos y que en su mayoría ocupa  $\frac{1}{4}$  de la página del diario. Es sintomático que la cobertura de la prensa escrita se limite a brindar resultados,

informar de los eventos y en general, mantener un tono neutral e informativo pero muy acotado de los partidos del torneo. Se ensayan algunas razones. La primera es la madurez del torneo o el aspecto *amateur* que mantiene la Liga Femenina. Bajo esta argumentación, hace eco la frase “el fútbol femenino no vende”. Es decir, que el torneo no es lo suficientemente comercial o atractivo para los lectores. Hemos revisado en el capítulo I que este aspecto es un condicionante clave en los encuadres utilizados y ante a la crisis de los diarios impresos frente a los contenidos digitales, esto resulta todavía más relevante. Si nos preguntamos, ¿qué determina que un producto sea más atractivo o comercial? Encontramos un ciclo muy particular donde la prensa juega un papel importante. Por un lado, las marcas no auspician equipos de la Liga Femenina o a la selección de mayores mientras que estas no tengan atención mediática que amplifique la información mediante su alcance y; en última instancia, le genere ganancias comerciales. Por lo tanto, se constituye un ciclo en el que mientras no se visibilice este torneo, las marcas no encuentran incentivos para sus auspicios.

Otra razón proviene de los comentarios por parte de las periodistas deportivas, quienes describen una serie de obstáculos al momento de generar contenido sobre la Liga Femenina. Se mencionan las comisiones en campo, los horarios de los partidos, ubicación, la poca información de las jugadoras disponible en fuentes públicas entre otros. Frente a ello, es importante destacar el ritmo ágil de las redacciones de prensa que generan contenidos y estos obstáculos afectan significativamente la productividad de los periodistas. La presencia del periodismo en los eventos de la Liga Femenina es sumamente crítica para el desarrollo del fútbol femenino, al respecto, se desarrolló en el capítulo II el rol de la prensa en los inicios del deporte. Por ejemplo, Emily Lima, DT de la selección femenina de mayores, sostiene que la presencia de periodistas es importante para potenciar el proceso que lidera junto con su

comando técnico. Sostiene que existe una hinchada para el fútbol femenino que se hizo presente en las dos últimas finales de la Liga Femenina lo que demuestra que más personas creen en este deporte. También destaca la importancia de que conozcan su historia y entiendan el proceso por el que están pasando las jugadoras en este momento (Mujeres Fútbol Club, 2024).

Por otro lado, un aspecto que destaca la prensa escrita en general luego de las semifinales, finales y participación internacional en la Copa Libertadores son los clásicos del fútbol: Universitario de Deportes – Alianza Lima y también Alianza Lima – Cristal, aunque este último en menor medida. Se pudo identificar que las notas que ocupan mayor tamaño en los diarios abordan este eje temático, tanto las previas como el desarrollo de ambos equipos, así como generar expectativa de estos partidos de forma especial similar a la narrativa empleada para el fútbol masculino. Las periodistas deportivas indicaron que estos partidos congregan mayor cantidad de hinchas y el aspecto comercial de estos eventos es más relevante a nivel de taquilla y los recursos designados a la cobertura periodística tienen la prioridad en los medios de comunicación impresos.

Finalmente, aunque el uso de fotografías se haya incrementado significativamente, por lo general no llevan una leyenda que permita identificar a las jugadoras. La mayoría de las imágenes son colectivas, de disputa de balón en una toma cerrada o de celebración de gol, por lo general en grupo.

#### **4.2.1 Diario Dépor**

El diario Dépor generó la mayor cantidad de notas periodísticas con un aumento importante en el 2022 respecto al 2021 (con un incremento del 17%) aunque en formato corto. Un aspecto relevante es la creación de una sección denominada “Liga Femenina” la misma que no existía en el año 2021, pero a

medida que la cobertura se incrementó con el uso de más imágenes, el diario decidió darle una sección propia al fútbol femenino. Esta no es diaria, pero por lo general acompaña los reportajes que es el segundo formato más usado luego de la nota informativa (18 entre el 2021 y 2022.). Se comentó que la primera portada que recibe la Liga Femenina proviene de este diario y marcó un precedente importante en los diarios deportivos impresos. Producto de las entrevistas, identificamos que el lector de este diario es de perfil joven, interesado en el fútbol internacional y el tono en la redacción emplea un lenguaje coloquial. Los casos que presentan un *framing* de género sociológico y androcéntrico en su mayoría lo emplean en los titulares.

#### **4.2.2 Diario Líbero**

Es el segundo diario en producir noticias del fútbol femenino, sin embargo, es el único donde no se verifica un incremento respecto al año 2021 (disminución en 14%). El segundo formato más usado es reportaje luego de la nota informativa. Se destaca que este diario también creó una sección de fútbol femenino, aunque solo se identificaron dos reportajes. Otro aspecto diferencial es que todas las notas generadas vienen acompañadas de imágenes. Las notas periodísticas que presentan un *framing* de género sociológico y androcéntrico en su mayoría emplean el uso de diminutivos siendo el uso el término “potrillas” casi de uso exclusivo de este diario.

#### **4.2.3 Diario El Comercio**

Es el tercer diario en generar noticias sobre la Liga femenina y mantienen la misma cantidad en ambos años (10 notas). Es el único diario, por su corte informativo, que ha generado una columna de opinión. El formato más usado es la nota informativa dentro de la sección DT que aborda distintos deportes y en

su mayoría emplea fotografías como recursos. El *framing* de género androcéntrico más identificado en este diario radica en la incoherencia de los títulos y el contenido que aborda la información de la Liga Femenina de forma muy resumida.

#### **4.2.4 Diario Trome**

Es el diario que ha generado menor cantidad de noticias, siendo la nota informativa el único formato empleado. El tratamiento solo abordó tres eventos: el clásico del fútbol, la clasificación de la Copa Libertadores y la final de la Liga Femenina. Se resalta que este clásico es un tema que no había sido tratado en el 2021. El total de las notas no tienen firma del redactor y el *framing* de género empleado aborda las tres tipologías de encuadre de género siendo el titular sensacionalista de “fútbol sexi” la máxima expresión que refuerza estereotipos de género, este ocurrió en el 2021 y no se encontraron ejemplos similares para el 2022.

Existe consenso por parte de las periodistas deportivas respecto a que el tratamiento informativo de la prensa escrita no fue el esperado o adecuado. Denotan una postura autocrítica con un análisis reflexivo respecto a sus espacios, desafíos y rutinas de trabajo. Las profesionales entrevistadas coinciden en que las salas de redacción deportivas han comenzado a mostrar ligeros cambios y cuestionar antiguos paradigmas, así como escuchar las nuevas necesidades de la audiencia. Esto en el contexto de la presencia de la mujer como fuente de información dentro de prensa local con un 23% según el Observatorio de Medios 2023.

La creación de nuevas secciones, el uso de reportajes, fotografías, la cantidad de notas, aunque superficiales en contenido, son indicadores de

reconocer una nueva demanda que se interesa por este deporte. Estamos frente a un ligero punto de inflexión que hace cuestionar la mirada no comercialmente atractiva que se pensaba desde la prensa tradicional hacia el fútbol femenino, pero también hacia la participación activa de los comunicadores en combatir prácticas discriminatorias. Los resultados presentados denotan que el tratamiento informativo camina lentamente hacia una representación inclusiva con un enfoque de género.



## CONCLUSIONES

- La presente investigación analizó el encuadre de género en el tratamiento informativo de cuatro diarios impresos sobre la Liga Femenina de Fútbol durante sus ediciones 2021 y 2022. Estos años fueron clave para el crecimiento del deporte frente a la televisación de su torneo de primera división aún de carácter *amateur*, entre otros aspectos a nivel local e internacional como se describió en el capítulo I.
- Se empleó un enfoque metodológico mixto cuyo punto de partida fue el análisis de contenido aplicado a las notas periodísticas sobre la Liga Femenina en los diarios: "El Comercio", "Trome", "Dépor" y "Líbero". Por medio del análisis del discurso multimodal a una selección de notas por cada medio se identificó el encuadre de género aplicado bajo tres tipologías. Finalmente, se aplicó la entrevista semi estructurada para entender las rutinas periodísticas de los profesionales detrás de la noticia.

### ***Sobre el tratamiento informativo***

- Se identificó que la unidad informativa más utilizada en los diarios es la nota breve. El 60% de las noticias sobre la Liga Femenina para el periodo 2021 y 2022 cuentan con una extensión de menos de 100 palabras y del universo de 163 notas, solo cuatro obtuvieron apariciones en portada durante el 2022. También se determinó un ligero incremento en 13 noticias respecto de un año a otro, encontrando que las notas del año 2022 ocupan una mejor ubicación en los diarios y el uso del reportaje como unidad informativa ha aumentado. Además, el 85% del total de notas emplean fotografías como recurso, aunque sin una leyenda que permita identificar a las jugadoras. El tratamiento informativo gira en torno a presentar algunas instancias del torneo como los clásicos de los clubes masculinos en espejo de sus planteles

femeninos, las etapas de semifinal y final del torneo de la Liga Femenina así también la participación en la Copa Libertadores (principalmente por los diarios especializados en deporte). No se profundiza en otros aspectos como su relación con la federación, las dinámicas internas de los planteles, asuntos de infraestructura, organización, transferencias de jugadoras o su rendimiento en el extranjero. Mucho menos en la problemática del fútbol femenino como es descrito en el capítulo I y que coincide con lo compartido por las periodistas deportivas entrevistadas que brindaron un acertado diagnóstico del contexto peruano en el capítulo IV.

- Cabe señalar que el tratamiento informativo favorece a los equipos más grandes y representativos de Lima que conllevan mayor cantidad de aficionados, y que asumen con mayor importancia a sus planteles femeninos como proyectos profesionales aún si la Liga Femenina mantiene la categoría de *amateur*. Es el caso del plantel de Alianza Lima que abarca el 42% de las noticias identificadas. Por otro lado, la centralización del fútbol femenino es otro aspecto por destacar. Si bien la edición 2021 fue un torneo particular centralizado en Lima, no verificamos que los equipos regionales tengan cobertura salvo excepciones mínimas. Los equipos que descienden a segunda división son una nota todavía más pequeña en los diarios dentro del alcance. En general, no existe un análisis de la campaña o un esfuerzo por identificar la razón del descenso o entender la problemática del plantel.
- Es positivo destacar algunas notas periodísticas que buscan desarrollar el perfil de las jugadoras más representativas de los clubes con mayor trayectoria en el fútbol nacional como es el caso de Cindy Novoa, Sandy Dorador, Adriana Lúcar o las gemelas Xiomara y Xioczana Canales. Sin embargo, no se emplean recursos para construir la narrativa del héroe postmoderno como señala Pahuacho (2015). Asimismo, la prensa escrita

cumplió un rol informativo respecto a la dinámica de La Liga Femenina como torneo, el mismo que fue anunciado con anticipación generando expectativas en la audiencia respecto a este evento, un hecho sin precedentes en años anteriores. Se concluye que el tratamiento informativo del fútbol femenino ha recorrido un camino progresivo cuyo punto de partida por mucho tiempo fue la no visibilidad de las jugadoras, pasando por la subrepresentación hacia una cobertura superficial, ocasionalmente anecdótica para los diarios dentro del alcance.

- Los resultados descritos en el capítulo IV permiten discutir sobre el rol de los comunicadores en la perpetuación de discursos estereotipados o su participación en el combate de la discriminación de género. Se destaca que es una responsabilidad no solo personal sino institucional para con los diversos colectivos ciudadanos.

### ***Sobre el framing de género***

- Para los cuatro diarios en el alcance se establecieron tres tipologías de encuadre: biológico (atributos en la noticia referidos al aspecto físico y estético de las jugadoras), sociológico (con atributos en la noticia referidos a la feminidad y roles de género asociados a las jugadoras) y androcéntrico (con atributos en la noticia cuya perspectiva tenga al hombre como figura referente y las mujeres quedan en plano de exclusión). Destaca que para la elaboración de noticias no se utilizan aspectos de un encuadre biológico en el tratamiento de la Liga Femenina salvo una excepción con el diario “Trome” en el año 2021 cuyo lenguaje sensacionalista y exagerado es parte de la línea editorial. Este recurso era sumamente utilizado hace décadas por el periodismo deportivo. Se encontraron hallazgos de los otros dos tipos de encuadres que abordan los roles de género, la feminidad de las deportistas

(encuadre sociológico) y el centralismo que ocupa la figura masculina dentro de los diarios seleccionados (encuadre androcéntrico). Los elementos específicos identificados fueron los titulares que emplean estereotipos de género y hacen énfasis en la femineidad de las jugadoras (Líbero y Dépor), la minimización de los logros deportivos (Trome), nominación que establece jerarquía (El Comercio) y la infantilización de las jugadoras (Líbero y Dépor), en línea con los hallazgos de estudios culturales y de género en la última década. Incluso los equipos más destacados del fútbol femenino peruano no son ajenos a esta representación.

### ***Sobre el proceso productivo de noticias***

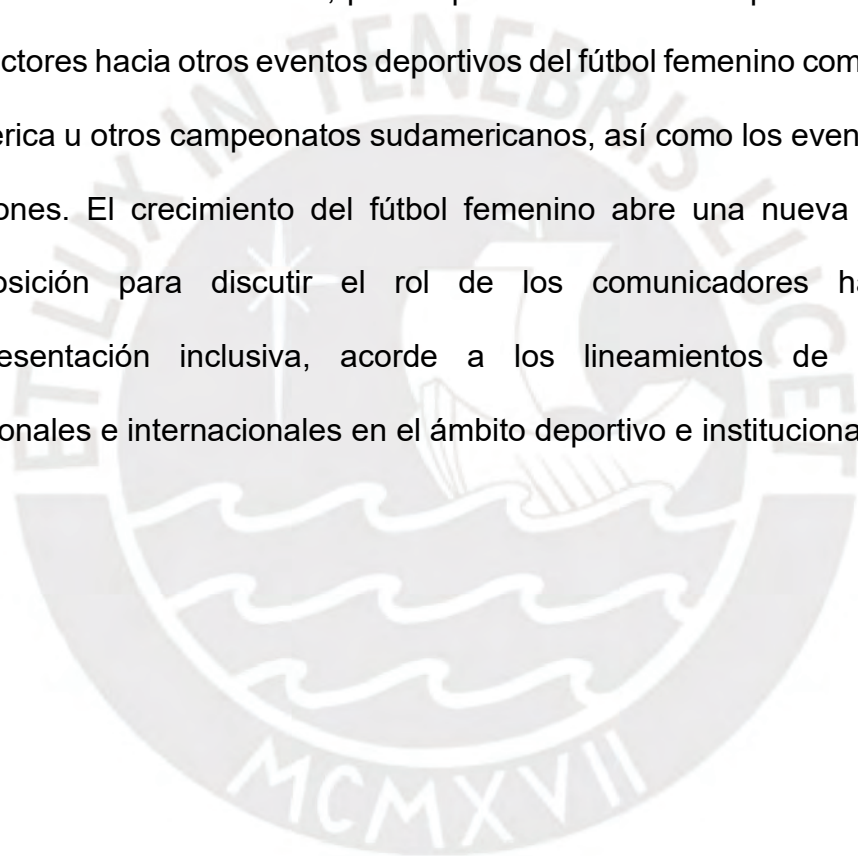
- Las periodistas entrevistadas señalan que el dinamismo de su actividad profesional y el rol de sus editores impiden generar más contenido sobre fútbol femenino. Indican una serie de elementos y algunos obstáculos para la generación de contenido en esta materia. Desde el interés del público, los limitados recursos para las comisiones, los cruces de horarios y la disponibilidad de información en línea de las mismas jugadoras, así como no contar con una base oficial centralizada donde puedan observar sus métricas como sucede para los equipos masculinos.
- Sin duda existe un creciente interés por parte de la prensa escrita que le ha otorgado por primera vez en el 2022 no una sino cuatro portadas al fútbol femenino, así como secciones especializadas y el uso de más imágenes para complementar la información. Sin embargo, todavía persisten algunos recursos para el encuadre de noticias que reafirman la discriminación de género, una tara que el periodismo no ha podido desterrar del todo aún.

## RECOMENDACIONES

- Para futuras investigaciones, consideramos relevante el análisis del tratamiento informativo del fútbol femenino en los medios digitales. Las entrevistadas sostuvieron que esta plataforma brinda la capacidad de generar interacción directa con la audiencia, identificar tendencias y métricas, complementar la información con recursos visuales que el formato impreso no permite y, sobre todo, autonomía para definir la agenda temática de contenidos. El aumento de contenidos en *streaming* que desarrollan información del fútbol femenino creados por periodistas y comunicadores en redes sociales es un síntoma de la importancia que cobran.
- Es necesario que futuras investigaciones profundicen en el tratamiento informativo en una ventana más amplia de tiempo que permita confirmar una tendencia de evolución o involución, e identificar si la no televisación del torneo desde el 2023 generó algún impacto en la cobertura de los medios tradicionales.
- También se recomienda abordar estudios que analicen la recepción de los mensajes por parte de la audiencia, es decir, de los efectos de los encuadres. Entender cómo las personas construyen su comprensión acerca del fútbol femenino, a partir de la información recibida del periodismo local, resulta sumamente interesante ya que lo revisado desde la literatura le atribuye una capacidad de producir cambios en los juicios, actitudes y opiniones de las personas.
- Por otra parte, se recomienda a los periodistas asumir una postura activa para desafiar los estereotipos de género y discriminación que perjudican a

las deportistas. Especialmente en un deporte como el fútbol, seriamente subrepresentado a pesar de su popularidad como deporte nacional.

- Hacia la prensa escrita local, recomendamos tomar como referencia el caso de Argentina introduciendo el rol de editoras de género y su impacto en la elaboración de contenidos con enfoque de género.
- Los años 2021 y 2022 representan un punto de inflexión en la cobertura de noticias de fútbol femenino, por lo que consideramos importante abrir los reflectores hacia otros eventos deportivos del fútbol femenino como la Copa América u otros campeonatos sudamericanos, así como los eventos en las regiones. El crecimiento del fútbol femenino abre una nueva etapa de exposición para discutir el rol de los comunicadores hacia una representación inclusiva, acorde a los lineamientos de entidades nacionales e internacionales en el ámbito deportivo e institucional.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, J., Gargurevich, J., Cornejo, F., & Guzman, A. (2022). Concentración mediática y sus impactos en la democracia. Aproximación al caso Peruano. *Observatorio Latinoamericano de Regulación, Medios y Convergencia*. [www.observacom.org](http://www.observacom.org)
- Amadeo, B. (2002). La teoría del Framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados. *Revista De Comunicación*, 1(6), 6–31.  
<https://revistadecomunicacion.com/article/view/2889>
- Arugete, N. (2011). Framing: La perspectiva de las noticias. *La Trama de La Comunicación*, 15, 67–80. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323927065004>
- Bhatt, M., Blakley, J., Mohanty, N., & Payne, R. (2021). *How media shapes perceptions of science and technology for girls and women*. [www.fem-inc.com](http://www.fem-inc.com)
- Biram, M. (2021). *Women's Club Football in Brazil and Colombia A Critical Analysis of Players, Media and Institutions* [University of Bristol]. <http://research-information.bristol.ac.uk>
- Biscomb, K., & Matheson, H. (2019). Are the times changing enough? Print media trends across four decades. *International Review for the Sociology of Sport*, 54(3), 259–281.  
<https://doi.org/10.1177/1012690217716574>
- Bruce, T. (2016). New Rules for New Times: Sportswomen and Media Representation in the Third Wave. *Sex Roles*, 74(7–8), 361–376. <https://doi.org/10.1007/S11199-015-0497-6>
- Daddario, G. (2021). Mainstreamed and marginalized: Female athletes as the “other” in international sport media coverage. *Discourses on Nations and Identities*, 489–500.  
<https://doi.org/10.1515/9783110642018-038/MACHINEREADABLECITATION/RIS>
- D'angelo, P. (2019). Framing Theory and Journalism. *The International Encyclopedia Of Journalism Studies*, 1-10. <https://doi.org/10.1002/9781118841570.iejs0021>

- Dirección de Desarrollo de la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL). (2021). *Manual Evolución de Fútbol Femenino*. <https://www.conmebol.com/documentos/manual-futbol-femenino/>
- Dirección de Juventud y Deportes del Gobierno Vasco. (n.d.). *Presencia y tratamiento del deporte femenino en la prensa generalista vasca y periódicos de información deportiva*.
- Drago, M., Tan Lam, D., Flores, G., Herera, A., & Velásquez Ismael. (2021). *Radiografía del Fútbol Femenino*.
- Elsy, B., & Nadel, J. (2019). *Futbolera: A History of Women and Sports in Latin America*. University of Texas Press. <https://doi.org/10.7560/310427>
- Farias, T. (2023). El estallido social desde la prensa escrita concentrada en el Perú (2022-2023). *Discursos Del Sur, Revista de Teoría Crítica En Ciencias Sociales*, 1(12), 101–132. <https://doi.org/10.15381/dds.n12.27096>
- Global Media Monitoring Project. (2020). *¿Quién figura en las noticias? 6to Proyecto de Monitoreo Global de Medios*.
- Goellner, S. V., Silva, P., & Botelho-Gomes, P. (2013). A sub-representação do futebol praticado por mulheres no jornalismo esportivo de Portugal: um estudo sobre a Algarve women's football cup. *Movimento*, 19(3), 171–189. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.36653>
- Gómez-Colell, E. (2015). Adolescencia y deporte: ausencia de referentes femeninos en los medios para las adolescentes. *Apuntes. Educación Física y Deportes*, 122, 81–87. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2015/4\).122.09](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2015/4).122.09)
- Gray, D. (2004). *Doing Research in the Real World*. SAGE Publications.
- Hernández- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Mc Graw Hill.
- Jensen, K. B. (2014). *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa* (2nda ed.). Fondo de Cultura Económica.

- Len-Ríos, M. E., Rodgers, S., Thorson, E., & Yoon, D. (2005). Representation of Women in News and Photos: Comparing Content to Perceptions. *Journal of Communication*, 55(1), 152–168.  
<https://doi.org/10.1111/J.1460-2466.2005.TB02664.X>
- Machin, D., & Mayr, A. (2012). *How to Do Critical Discourse Analysis: A Multimodal Introduction- SAGE Publications Ltd (2012)*. SAGE Publications Inc.
- Marañón, F., Muñiz, C., & Barrientos, R. (2022). Los estereotipos de género en las campañas electorales de 2018 en México. Análisis de la representación de la mujer en los spots electorales. *Revista de Comunicacion*, 20(2), 207–221. <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A11>
- Martinez, C., & Vilodre, S. (2015). Social representations of Colombia Women's National Soccer Team in Copa America 2014 - Dialnet. *Educación Física y Deporte*, 34(1), 39–72.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5422827>
- Martínez-Abajo, J., Vizcarra, M. T., & Lasarte, G. (2020). Percepción de las deportistas de su trato mediático. *Apunts. Educacion Fisica y Deportes*, 139, 73–82.  
[https://doi.org/10.5672/APUNTS.2014-0983.ES.\(2020/1\).139.10](https://doi.org/10.5672/APUNTS.2014-0983.ES.(2020/1).139.10)
- Melero, I. (2022). ¿Cómo se construyen los encuadres noticiosos? Indagando acerca de la teoría del Framing. *RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 21(2).  
<https://doi.org/10.15304/rips.21.2.8333>
- Moreira, M. V. E., & Alvarez Litke, M. (2021). Un análisis de las representaciones mediáticas y las desigualdades estructurales en el fútbol de mujeres en Argentina. *FuLiA / UFMG*, 4(1), 98–116.  
<https://doi.org/10.17851/2526-4494.4.1.98-116>
- Muñiz, C. (2020). El framing como proyecto de investigación: una revisión de los conceptos, ámbitos y métodos de estudio. *Profesional de La Informacion*, 29(6), 1–16.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.23>

- Organista, N., & Mazur, Z. (2020). *"I've never really thought about it": the process of news construction and perception of underrepresentation of women's sport media coverage by editors-in-chief in mainstream Polish media*. <https://doi.org/10.1080/17430437.2020.1777100>
- Pahuacho, A. (2015). El fútbol y el héroe posmoderno. *Conexión*, 4, 50–69. <https://doi.org/10.18800/conexion.201501.003>
- Pahuacho, A. (2018). Aproximación a los estudios sobre fútbol peruano y comunicación: prensa escrita, radio y televisión. *Revista de Comunicacion*, 17(1), 114–132. <https://doi.org/10.26441/RC17.1-2018-A6>
- Paz, A. (2019). *Pasión y discriminación: El fútbol femenino en Lima (2000-2018)* [PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ]. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.12404/15066>
- Pedraza, C. (2014). Entre Campeones y Reinas: la construcción de la masculinidad hegemónica en el discurso de la prensa deportiva mexicana. In *E.*
- Pedraza, C. (2015). *Jugar como visitantes: análisis del ejercicio periodístico de las reporteras de deportes en la prensa de circulación nacional*. Universidad Autónoma de México.
- Pedraza, C. I. (2020). El mito de la cancha neutral: la asignación generizada en las redacciones de la prensa deportiva. *Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México*, 6, 1–31. <https://doi.org/10.24201/reg.v6i0.510>
- Pulgar Vidal, J. (2016). *Selección nacional de «fulbo» 1911-1939: fútbol, política y nación* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/7573>.
- Reese, S., Gandy, O., & Grant, A. (2008). *Framing public life: Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World*. Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Richardson, J. E. (2007) Capítulo 4. *Analysing newspapers. An approach from critical discourse analysis*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Rojas de Escalona, B. (2005). El análisis de las metáforas: una estrategia para la comprensión y el cambio en el contexto organizacional. *SAPIENS*, 6(2), 53–62.

[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1317-](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-)

[58152005000200005&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152005000200005&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

Sainz De Baranda, C. (2014). El género de los protagonistas en la información deportiva (1979-2010): noticias y titulares. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 20(2), 1225–1236.

[https://doi.org/10.5209/REV\\_ESMP.2014.V20.N2.47062](https://doi.org/10.5209/REV_ESMP.2014.V20.N2.47062)

Sartore, M. L., & Cunningham, G. B. (2012). Explaining the Under-Representation of Women in Leadership Positions of Sport Organizations: A Symbolic Interactionist Perspective.

[Http://Dx.Doi.Org/10.1080/00336297.2007.10483551](http://Dx.Doi.Org/10.1080/00336297.2007.10483551), 59(2), 244–265.

<https://doi.org/10.1080/00336297.2007.10483551>

Sautu, R. (2005). *Todo es teoría: Objetivos y Métodos de investigación* (1era ed.). Ediciones Lumiere S.A.

Schwartz, M. (2020). *Que otros jueguen lo normal: Archivos de militancias y deporte desde una perspectiva transmasculina* (Puntos suspensivos, Ed.; 1st ed.). Colección Justicia Epistémica.

Shor, E., van de Rijt, A., Miltsov, A., Kulkarni, V., & Skiena, S. (2015). A Paper Ceiling: Explaining the Persistent Underrepresentation of Women in Printed News.

<https://doi.org/10.1177/0003122415596999>, 80(5), 960–984.

<https://doi.org/10.1177/0003122415596999>

Soriano, J., Cantón, M. J., & Díez, M. (2011). La pseudofeminización de la profesión periodística en España. *Revista De Estudios De Comunicación*, 10(19), 35–52. <https://doi.org/10.1387/zer.3838>

Tavares Rabasa, A. (2021). *La Precariedad Laboral de las Futbolistas de la Primera División Femenina de Fútbol del Perú y la Conformación de un Sindicato como una Herramienta para el Reconocimiento de Derechos Laborales* [Pontificia Universidad Católica del Perú].

<http://hdl.handle.net/20.500.12404/20654>

Van Lienden, A., Luque, C. L., & Van Sterkenburg, J. (2021). Sport media and the cultural circulation of race/ethnicity: Moving from content analyses to production studies. *Northern Lights*, 19(1), 9–

24. [https://doi.org/10.1386/NL\\_00020\\_1](https://doi.org/10.1386/NL_00020_1)

Wolton, Dominique., & Polo, M. (2006). *Salvemos la comunicación : aldea global y cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial.* Gedisa.



## REFERENCIA DE NOTICIAS PERIODÍSTICAS

Efe, A. (2020, 24 mayo). Las futbolistas peruanas lamentan la falta de respaldo en medio del Covid-19. *www.laestrella.com.pa*. <https://www.laestrella.com.pa/deportes/futbol/futbolistas-peruanas-lamentan-falta-respaldo-medio-covid-19-KPLE426804>

Castro, D. M. (2021, 27 mayo). Liga Femenina: Club se retiró a pocos días de iniciar el torneo del fútbol femenino. *Futbolperuano.com*. <https://www.futbolperuano.com/peru/futbol-femenino/liga-femenina-club-se-retiro-a-pocos-dias-de-iniciar-el-torneo-del-futbol-femenino-308587>

CONMEBOL rinde homenaje a las pioneras del futbol femenino, antes de la primera Finalissima FEM | CONMEBOL Copa América. (s. f.). <https://copaamerica.com/es/novedades/antes-de-la-finalissima-las-jugadoras-de-la-seleccion-brasilena-rinden-homenaje-a-las-pioneras-del-futbol-femenino-en-una-campana-de-la-conmebol>

Combe, E., & Combe, E. (2020, 28 julio). A un año del debut de la selección femenina en Lima 2019: ¿cuántas veces jugaron partidos oficiales como local? *El Comercio Perú*. <https://elcomercio.pe/deporte-total/seleccion/seleccion-peruana-femenina-a-un-ano-del-debut-en-los-juegos-panamericanos-lima-2019-cuantas-veces-jugaron-partidos-oficiales-como-local-noticia/>

Chocos, R. B. (2024, 21 febrero). Liga Femenina: Federación anunció drásticos cambios en la logística del torneo. *Infobae*. <https://www.infobae.com/peru/2024/02/21/liga-femenina-federacion-anuncio-drasticos-cambios-en-la-logistica-del-torneo/>

Dirección de Desarrollo. (2017, 18 octubre). CONMEBOL. <https://www.conmebol.com/estrategia/>

El peruano. (2023, 06 junio). MIMP reconoce a pioneras del fútbol peruano por sus aportes en la lucha contra estereotipos de género. <https://www.elperuano.pe/noticia/216086-mimp-reconoce-a-pioneras-del-futbol-peruano-por-sus-aportes-en-la-lucha-contra-estereotipos-de-genero>

El Peruano. (2024, 01 enero). *El periodismo debe recobrar la confianza*. Diario Oficial El Peruano. <https://www.elperuano.pe/noticia/233521-el-periodismo-debe-recobrar-la-confianza>

Encuentro. (2020, 17 julio). El fútbol femenino pasó al olvido por la crisis del coronavirus - Encuentro. *Encuentro - Periodismo de Análisis*. <https://encuentro.pe/deportes/el-futbol-femenino-paso-al-olvido-por-la-crisis-del-coronavirus/>

Fox Sports. (2024, 1 junio). FIFA implementa nuevo protocolo para apoyar a mujeres futbolistas durante embarazo y parto de sus hijos. <https://www.foxsports.com.mx/2024/05/31/fifa-implementa-nuevo-protocolo-para-apoyar-a-mujeres-futbolistas-durante-embarazo-y-parto-de-sus-hijos/>

FIFPRO. (2024, 4 junio). *Perspectiva FIFPRO sobre el nuevo reglamento FIFA para las condiciones laborales del fútbol femenino*. <https://www.fifpro.org/es/apoyar-a-los-y-las-futbolistas/condiciones-de-empleo/maternidad-y-prestacion-parental/perspectiva-fifpro-sobre-el-nuevo-reglamento-fifa-para-las-condiciones-laborales-del-futbol-femenino>

Loayza, M. (2021, 7 febrero). *Perú: Liga femenina 2021 alista el estreno* - Contragolpe. <https://www.contragolpe.cl/peru-liga-femenina-2021-alista-el-estreno/>

Redacción RPP. (2021, 29 mayo). Liga Femenina 2021: este es el fixture y programación del torneo. *RPP Noticias*. <https://rpp.pe/futbol/descentralizado/liga-femenina-2021-este-es-el-fixture-y-programacion-del-torneo-noticia-1338577?ref=rpp>

León, M. Q. (2019, 8 septiembre). #QueremosSerVistas: la lucha del fútbol femenino en el Perú. *El Comercio Perú*. <https://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-peruano/queremos-vistas-lucha-futbol-femenino-peru-noticia-ecpm-ech1t-673523-noticia/>

Noriega, J. C. (2022, 7 diciembre). La historia poco conocida de la primera selección de fútbol femenino, contada por sus protagonistas. *El Comercio Perú*. <https://elcomercio.pe/somos/historias/futbol-femenino-la-historia-poco-conocida-de-la-primera-seleccion-de-futbol-femenino-contada-por-sus-protagonistas-atar-mundial-historias-ec-noticia/?ref=ecr>

Observatorio de Medios. (2023, 14 marzo). Representación y presencia de la mujer en los medios: avances, limitaciones y beneficios. Recuperado 20 de octubre de 2024, de <https://www.observatoriodemedios.pe/representacion-y-presencia-de-la-mujer-en-los-medios-avances-limitaciones-y-beneficios/>

Redacción Iusport. /. (2020, 24 mayo). La vuelta del fútbol en Perú deja en el limbo a la liga femenina. *IUSPORT: EL OTRO LADO DEL DEPORTE*. <https://iusport.com/archive/107019/la-vuelta-del-futbol-en-peru-deja-en-el-limbo-a-la-liga-femenina>

Redacción Dépor. (2022, 1 octubre). Alianza Lima vs. Carlos A. Mannucci: radiografía de las finalistas de la Liga Femenina 2022. *Depor*. <https://depor.com/futbol-peruano/futbol-femenino/alianza-lima-vs-carlos-a-mannucci-radiografia-de-las-finalistas-de-la-liga-femenina-2022-clasificacion-goles-futbolistas-copa-libertadores-femenina-noticia/>

Redacción El Comercio. (2024, 19 marzo). Conmebol repartirá millonarios premios para la Copa Libertadores y Sudamericana 2024. *El Comercio Perú*. <https://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/conmebol-repartira-millonarios-premios-para-la-copa-libertadores-y-sudamericana-2024-alianza-lima-universitario-ultimas-noticia/?ref=ecr>

Redacción Líbero. (2022, 15 octubre). Alianza Lima: ¿por qué le dicen «Potrillos» a los juveniles íntimos? *Diario Líbero*. <https://libero.pe/futbol-peruano/alianza-lima/2022/10/15/alianza-lima-le-dicen-potrillos-juveniles->

Redacción Líbero. (2021, 13 mayo). Liga Femenina 2021: fecha de inicio, formato, participantes y cómo ver los partidos por TV. *Diario Líbero*. <https://libero.pe/futbol-peruano/1621158-liga-femenina-2021-inicia-formato-participantes-ver-tv-movistar-tv-universitario-alianza-lima-sporting-cristal-deportivo-municipal-futbol-femenino-peru>

Redacción Líbero. (2019, 12 septiembre). #QueremosSerVistas, la iniciativa que busca que el fútbol femenino sea profesional en el Perú. *Diario Líbero*. <https://libero.pe/futbol-peruano/1507036-futbol-femenino-queremos-vistas-iniciativa-jugadores-peruanas-futbol-femenino-sea-profesional-peru>

Redacción RPP. (2021, 30 diciembre). Liga Femenina: 2021, un año clave en el crecimiento del fútbol femenino peruano. *RPP Noticias*. <https://rpp.pe/futbol/descentralizado/liga-femenina-2021-un-año-clave-en-el-crecimiento-del-futbol-femenino-peruano-alianza-lima-noticia-1373779?ref=rpp>

Real Academia de la Lengua. (s. f.). *Interpretaciones de los diminutivos | Nueva gramática de la lengua española*. «Nueva Gramática de la Lengua Española». <https://www.rae.es/gram%C3%A1tica/morfolog%C3%ADa/interpretaciones-de-los-diminutivos#9.6c>

Redactor GC. (2024, 11 junio). *Videna de Chincha será la nueva casa de la selección peruana femenina*. Diario Deportivo El Diez. <https://www.eldiez.com.pe/seleccion-peruana-2/videna-de-chincha-sera-la-nueva-casa-de-la-seleccion-peruana-femenina-noticia/>

RPP, Redacción. (2019, 26 junio). PwC: Mercado de periódicos se reducirá en Perú y América Latina hacia el 2023. *RPP Noticias*. <https://rpp.pe/economia/economia/pwc-mercado-de-periodicos-se-reducira-en-peru-y-america-latina-hacia-el-2023-noticia-1205263?ref=rpp>

Talla, X. (2023, 21 mayo). La historia del primer club femenino en el Perú: ¿cuál fue y cuándo fue creada? *Infobae*. <https://www.infobae.com/peru/2023/05/21/la-historia-del-primer-club-femenino-en-el-peru-cual-fue-y-cuando-fue-creada/>

Valdivia, H. (2023, 1 julio). La única vez que una selección femenina de fútbol ganó una medalla de oro internacional. *Infobae*. <https://www.infobae.com/peru/2023/07/01/la-unica-vez-que-una-seleccion-femenina-de-futbol-gano-una-medalla-de-oro-internacional/>

Zapata, C., & Vera, D. (2024, 4 marzo). ¿Cómo afectan las nuevas medidas de la FPF a la Liga Femenina? *El Comercio Perú*. [https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/cara-y-sello-como-afectan-las-nuevas-medidas-de-la-fpf-a-la-liga-femenina-camila-zapata-denise-vera-noticia/?ref=ecr#google\\_vignette](https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/cara-y-sello-como-afectan-las-nuevas-medidas-de-la-fpf-a-la-liga-femenina-camila-zapata-denise-vera-noticia/?ref=ecr#google_vignette)

## REFERENCIA DE ENTREVISTAS

CONMEBOL. (2023, 22 octubre). 🎥 ¡EN VIVO! | AO VIVO - Seminario de Fútbol con F de Femenino - 21 de octubre [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=40qrWoS1J00>

DSports. (2023, 3 agosto). #MARTA se despidió en una emocionante conferencia y dejó un mensaje para las próximas generaciones [Video].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=sGoRp5m9AHA>

Portal Web DENGANCHE. [@denganche]. (23 de febrero 2024). *Marisella Joya nos cuenta más sobre las nefastas medidas de la FPF contra el fútbol femenino* [Tweet]. X.

<https://x.com/denganche/status/1761107375325315465?s=46&t=ugpDX-A7e117k5qLHzbqLw>

Mujeres Fútbol Club. (2024, 23 febrero). 🧠⚽ UNO CONTRA UNO - Emily Lima EP. 2 [Video].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=FicdTRdkEIA>

Mujeres Fútbol Club. (2021, 05 febrero). Pioneras Peruanas | Entrevista a Raquel Antayhua, goleadora del seleccionado del 71 apodada "La Sotil". [Video].

<https://www.facebook.com/MujeresFutbolClub/videos/1127540844348158/>

Mujeres Fútbol Club. (2021, 20 enero). Pioneras Peruanas | Entrevista a Norma Quiñonez, "La Chumpitaz". Capitana histórica de la Selección del 71. [Video].

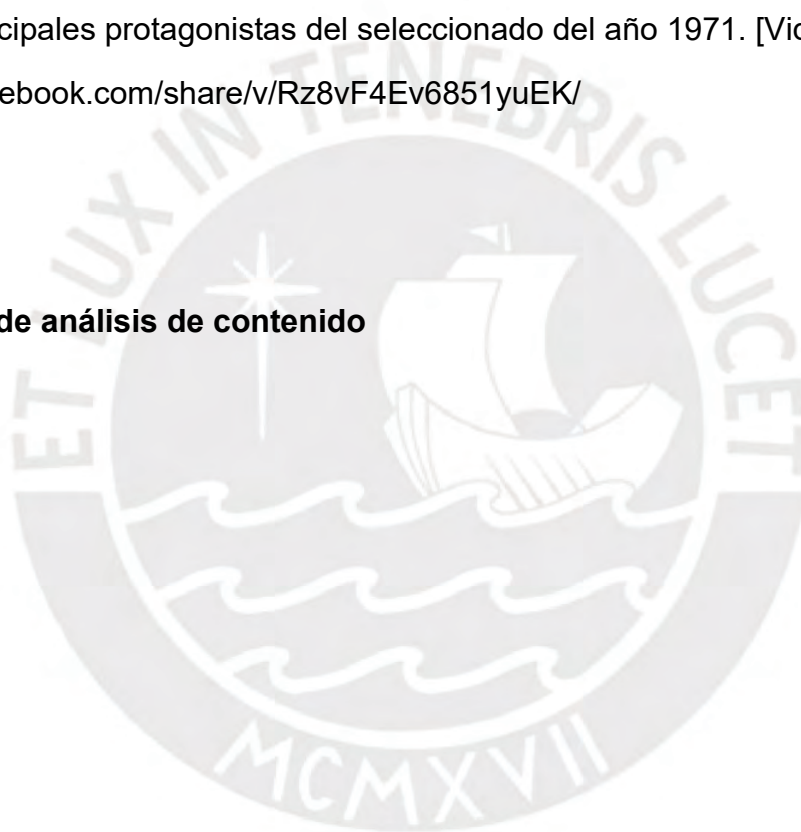
<https://www.facebook.com/MujeresFutbolClub/videos/404863587439307>

Mujeres Fútbol Club. (2021, 11 enero). Pioneras Peruanas | Entrevista a Ana Sánchez, "La Gallardo". Una de las principales protagonistas del seleccionado del año 1971. [Video].

<https://www.facebook.com/share/v/Rz8vF4Ev6851yuEK/>

## **APÉNDICES**

### **Apéndice 01: Matriz de análisis de contenido**



1. Datos Generales							
Código	Fecha	Año	Diario	Perfil periodístico	Firma del autor	Nombre del autor	Hito Deportivo
DE010422	1/04/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE010521	1/05/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE010521 II	1/05/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE010522	1/05/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletes y goleadas
DE010821	1/08/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Rafael Saaz	Clásicos
DE030422	3/04/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletes y goleadas
DE040422	4/04/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE040921	4/09/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Final
DE040922	4/09/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE050721	5/07/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE050921	5/09/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Irene carranza	Final
DE051022	5/10/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Pamela Ríos Calmet	Final
DE060721	6/07/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE061022	6/10/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Pamela Ríos Calmet	Final
DE070721 I	7/07/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE070721 II	7/07/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE071022	7/10/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Eduardo Sotelo Ricardo Figueroa	Final
DE080422	17/04/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletes y goleadas
DE080521	8/05/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE080521 I	8/05/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE080521 II	8/05/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE080522	8/05/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletes y goleadas
DE080721	8/07/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE220721	22/07/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE080922	8/09/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Pamela Ríos Calmet	Clásicos
DE081022	8/10/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Gabriel Casimiro	Clasificación Libertadores
DE090522A	9/04/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletes y goleadas
DE091121 I	9/11/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Pamela Ríos Calmet	Clasificación Libertadores
DE091121 II	9/11/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Pamela Ríos Calmet	Clasificación Libertadores
DE110422	11/04/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE110422 II	11/04/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE110922	11/09/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Franz Tamayo	Clásicos
DE111022	11/10/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	Sebastián Velásquez	Clasificación Libertadores
DE120422 I	12/04/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE120422 II	12/04/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE120522	12/04/2022	2022	Dépor	Informativo/ opinión	Sí	Pamela Ríos Calmet	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE120622	12/06/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletes y goleadas
DE120922	12/09/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Renzo Rodríguez	Clásicos
DE130622	13/06/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletes y goleadas
DE140822	14/08/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)

1. Datos Generales							
Código	Fecha	Año	Diario	Perfil periodístico	Firma del autor	Nombre del autor	Hito Deportivo
DE140822 II	14/08/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE140922 I	14/09/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Semifinales
DE140922 II	14/09/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE141022	14/10/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Renzo Rodríguez	Clasificación Libertadores
DE150422	15/04/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Charles Hernández	Clásicos
DE150821 I	15/08/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE150821 II	15/08/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE151022	15/10/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Gabriel Casimiro	Clasificación Libertadores
DE160422 I	16/04/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	Irene Carranza	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE160422 II	16/04/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE160521	16/05/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletes y goleadas
DE160821 I	16/08/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE160821 II	16/08/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletes y goleadas
DE160822	16/08/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE170422	17/04/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Franz Tamayo	Clásicos
DE170822	17/08/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clásicos
DE170922	17/09/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE180721	18/07/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE180922	18/09/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Semifinales
DE181022	18/10/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Charles Hernández	Clasificación Libertadores
DE190721 I	19/07/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE190722 II	19/07/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clásicos
DE190723 III	19/07/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE190922	19/09/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Semifinales
DE190922 II	19/09/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Semifinales
DE191221	19/12/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE200422	20/04/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	Renzo Rodríguez	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE210422	21/04/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletes y goleadas
DE210621	21/06/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE210922	21/09/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Final
DE210922 II	21/09/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Final
DE220322	23/03/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE220521	22/05/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE220522	22/05/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE220821 I	22/08/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Semifinales
DE220821 II	22/08/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Semifinales
DE220822	22/08/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE230821 I	23/08/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Semifinales
DE230821 II	23/08/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Semifinales
DE250521 I	25/05/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)

1. Datos Generales							
Código	Fecha	Año	Diario	Perfil periodístico	Firma del autor	Nombre del autor	Hito Deportivo
DE250521 II	25/05/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE250521 III	25/05/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE250822	25/08/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Ricardo Figueroa Silva	Tripletes y goleadas
DE250922	25/09/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletes y goleadas
DE260922	26/09/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Luis Padilla	Final
DE290521	29/05/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	Sí	Irene Carranza	Otros (Fase Regular, Playoffs)
DE290522	29/05/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletes y goleadas
DE290821 I	29/08/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Semifinales
DE290821 II	29/08/2021	2021	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Semifinales
DE290922	29/09/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Final
DE300522	30/05/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clásicos
DE310822	31/08/2022	2022	Dépor	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
EC010521	1/05/2021	2021	El Comercio	Informativo/ opinión	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
EC030422	3/04/2022	2022	El Comercio	Informativo/ opinión	No	No se menciona	Tripletes y goleadas
EC041121	4/11/2021	2021	El Comercio	Informativo/ opinión	No	No se menciona	Clásicos
EC061022	6/10/2022	2022	El Comercio	Informativo/ opinión	No	No se menciona	Final
EC071022	7/10/2022	2022	El Comercio	Informativo/ opinión	No	No se menciona	Final
EC091022 I	9/10/2022	2022	El Comercio	Informativo/ opinión	Sí	Marisella Joya	Final
EC091022 II	9/10/2022	2022	El Comercio	Informativo/ opinión	Sí	Marco Quilca León	Final
EC091121	9/11/2021	2021	El Comercio	Informativo/ opinión	No	No se menciona	Clasificación Libertadores
EC111121	11/11/2021	2021	El Comercio	Informativo/ opinión	No	No se menciona	Clasificación Libertadores
EC131121	13/11/2021	2021	El Comercio	Informativo/ opinión	No	No se menciona	Clasificación Libertadores
EC141121	14/11/2021	2021	El Comercio	Informativo/ opinión	No	No se menciona	Clasificación Libertadores
EC151022	15/10/2022	2022	El Comercio	Informativo/ opinión	Sí	Marco Quilca León	Clasificación Libertadores
EC180922	18/09/2022	2022	El Comercio	Informativo/ opinión	Sí	Eliezer Benedetti	Semifinales
EC190922	19/09/2022	2022	El Comercio	Informativo/ opinión	No	No se menciona	Semifinales
EC210922	21/09/2022	2022	El Comercio	Informativo/ opinión	No	No se menciona	Final
EC240821	24/08/2021	2021	El Comercio	Informativo/ opinión	No	No se menciona	Semifinales
EC260922	26/09/2022	2022	El Comercio	Informativo/ opinión	Sí	Christian Cruz Valdivia	Final
EC290821	29/08/2021	2021	El Comercio	Informativo/ opinión	No	No se menciona	Semifinales
EC300521	30/05/2021	2021	El Comercio	Informativo/ opinión	No	No se menciona	Tripletes y goleadas
EC300821	30/08/2021	2021	El Comercio	Informativo/ opinión	No	No se menciona	Final
LI010421	1/04/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
LI010522	1/05/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletes y goleadas
LI010621	1/06/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
LI020821	2/08/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clásicos
LI030821	3/08/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clásicos
LI050921	5/09/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Final
LI051121	5/11/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clasificación Libertadores
LI060921	6/09/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
LI061022	6/10/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Final

1. Datos Generales							
Código	Fecha	Año	Diario	Perfil periodístico	Firma del autor	Nombre del autor	Hito Deportivo
LI070621	7/06/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
LI071022	7/10/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Final
LI080421	8/04/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
LI080721	8/07/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
LI080821	8/08/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
LI100322	10/03/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
LI110922	11/09/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clásicos
LI111022	11/10/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clasificación Libertadores
LI121022	12/10/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clasificación Libertadores
LI121121	12/11/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clasificación Libertadores
LI130422	13/04/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clásicos
LI130621	13/06/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletas y goleadas
LI131121	13/11/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clasificación Libertadores
LI140422	14/04/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clásicos
LI140621	14/06/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clásicos
LI151022	15/10/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clasificación Libertadores
LI151121	15/11/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clasificación Libertadores
LI160421	16/04/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	Sí	Jonathan Ruiz	Otros (Fase Regular, Playoffs)
LI161022	16/10/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clasificación Libertadores
LI170422	17/04/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clásicos
LI171022	17/10/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clasificación Libertadores
LI181022	18/10/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clasificación Libertadores
LI200621	20/06/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletas y goleadas
LI230821	23/08/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletas y goleadas
LI250422	25/04/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
LI250922	25/09/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clásicos
LI020922	2/09/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Final
LI260521	26/05/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
LI260922	26/09/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Final
LI270422	27/04/2022	2022	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
LI290521	29/05/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
LI300521	30/05/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletas y goleadas
LI300821	30/08/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Final
LI310521 I	31/05/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Otros (Fase Regular, Playoffs)
LI310521 II	31/05/2021	2021	Líbero	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Tripletas y goleadas
TR050921	5/09/2021	2021	Trome	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Final
TR061022	6/10/2022	2022	Trome	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Final
TR071022	7/10/2022	2022	Trome	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Final
TR111121	11/11/2021	2021	Trome	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clasificación Libertadores
TR170422	17/04/2022	2022	Trome	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clásicos
TR201022	22/10/2022	2022	Trome	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Clasificación Libertadores
TR260922	26/09/2022	2022	Trome	Popular/ deportivo	No	No se menciona	Final

## 2. Tratamiento Informativo

Código	Título	Coherencia título y contenido	Ubicación	Página Par o Impar	Sección	Portada	Unidad informativa	Extensión de la noticia	Cantidad de palabras en la noticia	Rango de cantidad de palabras	Extensión en párrafos
DE010422	Postergación Rimense	Sí	Pag.6	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	27	Menos de 100 palabras	1
DE010521	¡Mujeres al poder!	Sí	Pag.10	Par	Liga 1	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	39	Menos de 100 palabras	1
DE010521 II	Nos toca apoyar	Sí	Pag.10	Par	Liga 1	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	43	Menos de 100 palabras	1
DE010522	¡Abusivas!	Sí	Pag.7	Impar	Área Chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	30	Menos de 100 palabras	1
DE010821	Clásico en cero	Sí	Pag.9	Impar	Medio campo	No	Nota informativa	Entre 1/2 y 3/4 página - Mediano	234	Entre 201 y 300 palabras	4
DE030422	Buena "Cremitas"	Sí	Pag. 11	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	28	Menos de 100 palabras	1
DE040422	Un par de cambios	Sí	Pag. 13	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	36	Menos de 100 palabras	1
DE040921	Enemigas solo en la cancha	Sí	Pag. 13	Impar	Liga Femenina	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	171	Entre 101 y 200 palabras	5
DE040922	Íntima celebración	Sí	Pag.7	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	33	Menos de 100 palabras	1
DE050721	¡Puros Partidazos!	Sí	Pag. 11	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	41	Menos de 100 palabras	1
DE050921	¡Campeonas!	Sí	Pag.14	Par	Especial	No	Nota informativa	Entre 1/2 y 3/4 página - Mediano	297	Entre 201 y 300 palabras	6
DE051022	Será un partido histórico	Sí	Pag. 8 y pag.	Ambas	Medio Campo	No	Reportaje	2 páginas - Muy grande	370	Entre 201 y 300 palabras	9
DE060721	¡Ojo a los partidazos!	Sí	Pag.10	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	39	Menos de 100 palabras	1
DE061022	¡Una Final de Película!	Sí	Pag. 8 y pag.	Ambas	Medio campo	No	Reportaje	2 páginas - Muy grande	413	Más de 401 palabras	4
DE070721 I	Íntimas siguen arriba	Sí	Pag. 13	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	34	Menos de 100 palabras	1
DE070721 II	Íntimas siguen arriba	Sí	Pag. 13	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	22	Menos de 100 palabras	1
DE071022	¡Históricas!	Sí	Pag. 2 y 3	Ambas	Fútbol Nacional	Sí	Reportaje	2 páginas - Muy grande	456	Más de 401 palabras	7
DE080422	La liga femenina no se detiene	Sí	Pag. 13	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	106	Entre 101 y 200 palabras	3
DE080521	¡A prender la TV!	Sí	Pag.10	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	43	Menos de 100 palabras	1
DE080521 I	¡A prender la TV!	Sí	Pag.10	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	43	Menos de 100 palabras	1
DE080521 II	Crema bien fuerte	Sí	Pag.10	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	26	Menos de 100 palabras	1
DE080522	De goleada en goleada	Sí	Pag.14	Par	Área Chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	30	Menos de 100 palabras	1
DE080721	Con las justas	Sí	Pag.12	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	29	Menos de 100 palabras	1
DE220721	Con las justas	Sí	Pag.12	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	30	Menos de 100 palabras	1
DE080922	"Es una revancha"	Sí	Pag. 8 y pag.	Ambas	Medio campo	No	Reportaje	2 páginas - Muy grande	844	Más de 401 palabras	11
DE081022	Que siga la fiesta	Sí	Pag.10	Par	Fútbol Internacional	No	Reportaje	De 3/4 a 1 página - Grande	210	Entre 201 y 300 palabras	4
DE090522A	Celebraron con todo	Sí	Pag.6	Par	Área Chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	30	Menos de 100 palabras	1
DE091121 I	Grones al ataque	Sí	Pag. 11	Impar	Fútbol Internacional	No	Nota informativa	De 3/4 a 1 página - Grande	158	Entre 101 y 200 palabras	3
DE091121 II	Grones al ataque	Sí	Pag. 11	Impar	Fútbol Internacional	No	Reportaje	De 3/4 a 1 página - Grande	186	Entre 101 y 200 palabras	4
DE110422	La punta es "Edil"	Sí	Pag. 11	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	29	Menos de 100 palabras	1

2. Tratamiento Informativo											
Código	Título	Coherencia título y contenido	Ubicación	Página Par o Impar	Sección	Portada	Unidad Informativa	Extensión de la noticia	Cantidad de palabras en la noticia	Rango de cantidad de palabras	Extensión en párrafos
DE110422 II	Rico partido	Sí	Pag. 11	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	26	Menos de 100 palabras	1
DE110922	Sacarán chispas	Sí	Pag. 6 y 7	Ambas	Fútbol Nacional	No	Reportaje	2 páginas - Muy grande	352	Entre 201 y 300 palabras	4
DE111022	En busca de un sueño	Sí	Pag. 8 y pag.	Ambas	Medio Campo	No	Reportaje	2 páginas - Muy grande	482	Más de 401 palabras	6
DE120422 I	Líder íntimo	Sí	pag.15	Impar	Full Deportes	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	22	Menos de 100 palabras	1
DE120422 II	Palmas para ellas	Sí	Pag.17	Impar	Fútbol Nacional	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	28	Menos de 100 palabras	1
DE120522	Buenas muchachas	Sí	Pag.14	Par	Liga Femenina	No	Reportaje	De 3/4 a 1 página - Grande	315	Entre 301 a 400 palabras	3
DE120622	Se les pasó la mano	Sí	Pag.10	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	26	Menos de 100 palabras	1
DE120922	Íntima alegría!	Sí	Pag.10 y 11	Ambas	Fútbol Nacional	No	Reportaje	2 páginas - Muy grande	499	Más de 401 palabras	6
DE130622	"Leonas gollearon a cristal"	Sí	Pag.23	Impar	Liga Femenina	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	126	Entre 101 y 200 palabras	4
DE140822	Tarea cumplida I	Sí	Pag. 13	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	28	Menos de 100 palabras	1
DE140822 II	Tarea cumplida II	Sí	Pag. 13	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	29	Menos de 100 palabras	1
DE140922 I	Todos a matute	Sí	Pag.3	Impar	Fútbol Nacional	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	24	Menos de 100 palabras	1
DE140922 II	Toma tu "Like"	Sí	Pag.14	Par	Área Chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	32	Menos de 100 palabras	1
DE141022	A brillar, chicas	Sí	Pag. 4 y 5	Ambas	Fútbol Internacional	No	Reportaje	2 páginas - Muy grande	476	Más de 401 palabras	6
DE150422	Sabor a Revancha	Sí	pag.15	Impar	Fútbol Nacional	No	Reportaje	De 3/4 a 1 página - Grande	281	Entre 201 y 300 palabras	5
DE150821 I	Van por la punta I	Sí	Pag.14	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	32	Menos de 100 palabras	1
DE150821 II	Van por la punta II	Sí	Pag.14	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	43	Menos de 100 palabras	1
DE151022	Puso el corazón	Sí	Pag. 2 y 3	Ambas	Fútbol Internacional	No	Reportaje	2 páginas - Muy grande	457	Más de 401 palabras	7
DE160422 I	A prueba de clásicos	Sí	Pag. 2 y 3	Ambas	Fútbol Nacional	Sí	Reportaje	2 páginas - Muy grande	878	Más de 401 palabras	11
DE160422 II	Una derrota dura	Sí	Pag. 11	Impar	Fútbol Nacional	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	24	Menos de 100 palabras	1
DE160521	Qué abusivas	Sí	Pag.14	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	31	Menos de 100 palabras	1
DE160821 I	Retoman la punta	Sí	Pag.14	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	34	Menos de 100 palabras	1
DE160821 II	Goleada y Sorpresa	Sí	Pag.14	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	40	Menos de 100 palabras	1
DE160822	Alianza Lima	Sí	Pag. 2 y 3	Ambas	Fútbol Nacional	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	90	Menos de 100 palabras	4
DE170422	Triunfo Monumental	Sí	Pag. 8 y pag.	Ambas	Medio Campo	No	Reportaje	2 páginas - Muy grande	522	Más de 401 palabras	3
DE170822	A ponerlo en la agenda	Sí	Pag.14	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	31	Menos de 100 palabras	1
DE170922	Rosa con espinas	Sí	Pag.14	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	23	Menos de 100 palabras	1
DE180721	"Leonas" siguen arriba	Sí	Pag. 11	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	30	Menos de 100 palabras	1
DE180922	Alianza a la Final de la Liga Femenina	Sí	Pag.7	Impar	Área Chica	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	112	Entre 101 y 200 palabras	3
DE181022	A seguir peleando	Sí	Pag.6	Par	Fútbol internacional	No	Nota informativa	De 3/4 a 1 página - Grande	206	Entre 201 y 300 palabras	6

2. Tratamiento Informativo											
Código	Título	Coherencia título y contenido	Ubicación	Página Par o Impar	Sección	Portada	Unidad informativa	Extensión de la noticia	Cantidad de palabras en la noticia	Rango de cantidad de palabras	Extensión en párrafos
DE190721 I	Abrazan la punta	Sí	Pag.6	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	45	Menos de 100 palabras	1
DE190722 II	Se Viene el Clásico	Sí	Pag.7	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	52	Menos de 100 palabras	1
DE190723 III	Son puro corazón	Sí	Pag.8	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	39	Menos de 100 palabras	1
DE190922	La "Tri" dio el golpe	Sí	Pag.6	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	33	Menos de 100 palabras	1
DE190922 II	Se viene la finalísima	Sí	Pag.6	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	34	Menos de 100 palabras	1
DE191221	Lo bueno	Sí	Pag. 8 y pag.	Ambas	Medio campo	No	Reportaje	2 páginas - Muy grande	615	Más de 401 palabras	8
DE200422	Palabra de goleadora	Sí	Pag 8y 9	Ambas	Medio campo	Sí	Reportaje	2 páginas - Muy grande	744	Más de 401 palabras	10
DE210422	"Leonas" y "Grones" ganaron	Sí	Pag.10	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	30	Menos de 100 palabras	1
DE210621	¡Aplanadora Crema!	Sí	Pag.10	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	40	Menos de 100 palabras	1
DE210922	Todo resuelto I	Sí	Pag.2	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	31	Menos de 100 palabras	1
DE210922 II	Todo resuelto II	Sí	Pag.2	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	29	Menos de 100 palabras	1
DE220322	El toque femenino	Sí	Pag. 13	Impar	Liga 1	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	19	Menos de 100 palabras	1
DE220521	También se preparan	Sí	Pag.6	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	27	Menos de 100 palabras	1
DE220522	"Compadres" ganaron	Sí	Pag.10	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	22	Menos de 100 palabras	1
DE220821 I	Al todo o nada	Sí	Pag.14	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	40	Menos de 100 palabras	1
DE220821 II	Salen las "Bravas"	Sí	Pag.14	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	35	Menos de 100 palabras	1
DE220822	Con el pie derecho	Sí	Pag.3	Impar	Fútbol Nacional	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	20	Menos de 100 palabras	1
DE230821 I	Tenemos clasificadas I	Sí	Pag.10	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	43	Menos de 100 palabras	1
DE230821 II	Tenemos clasificadas II	Sí	Pag.10	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	31	Menos de 100 palabras	1
DE250521 I	¡Arranca lo bueno!	Sí	Pag.9	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	40	Menos de 100 palabras	1
DE250521 II	Ojo a los detalles	Sí	Pag.9	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	40	Menos de 100 palabras	1
DE250521 III	Directo a la agenda	Sí	Pag.9	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	36	Menos de 100 palabras	1
DE250822	Abraza el "bi"	Sí	pag.15	Impar	Full Deportes	No	Nota informativa	Entre 1/2 y 3/4 página - Mediano	177	Entre 101 y 200 palabras	3
DE250922	Subieron al podio	Sí	Pag.14	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	36	Menos de 100 palabras	1
DE260922	Ahora a la "Caldera"	Sí	Pag.14	Par	Fútbol Internacional	No	Nota informativa	De 3/4 a 1 página - Grande	211	Entre 201 y 300 palabras	3
DE290521	#HoraDeVerlas	Sí	Pag.7	Impar	Fútbol Nacional	No	Reportaje	Entre 1/2 y 3/4 página - Mediano	282	Entre 201 y 300 palabras	3
DE290522	Media "cajita"	Sí	Pag.14	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	38	Menos de 100 palabras	1
DE290821 I	Salen las finalistas	Sí	Pag. 11	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	35	Menos de 100 palabras	1
DE290821 II	Duelo con "garra"	Sí	Pag. 11	Impar	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	47	Menos de 100 palabras	1
DE290922	¡A llenar Matute!	Sí	Pag. 13	Impar	Fútbol Nacional	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	17	Menos de 100 palabras	1

2. Tratamiento Informativo

Código	Título	Coherencia título y contenido	Ubicación	Página Par o Impar	Sección	Portada	Unidad informativa	Extensión de la noticia	Cantidad de palabras en la noticia	Rango de cantidad de palabras	Extensión en párrafos
DE300522	¡Alianza se llevó el clásico!	Sí	Pag.12	Par	Área chica	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	105	Entre 101 y 200 palabras	3
DE310822	Apareció la garra	Sí	Pag.10	Par	Área chica	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	27	Menos de 100 palabras	1
EC010521	Liga Femenina se iniciará a fines de mayo	Sí	Pag.21	Impar	DT Deporte Total	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	100	Entre 101 y 200 palabras	3
EC030422	Creimas golearon en casa en el inicio de la Liga Femenina	Sí	Pag.25	Impar	DT Deporte Total	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	163	Entre 101 y 200 palabras	4
EC041121	Clásico para definir a las campeonas de la Liga Femenina	Sí	Pag.21	Impar	DT Deporte Total	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	234	Entre 201 y 300 palabras	5
EC061022	Matute se enciente: se define al campeón del fútbol femenino	Sí	Pag.25	Impar	DT Deporte Total	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	112	Entre 101 y 200 palabras	3
EC071022	Corazón para ganar: Alianza bicampeón de la Liga Femenina	Sí	Pag.20	Par	DT Deporte Total	Sí	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	205	Entre 201 y 300 palabras	4
EC091022 I	Depende de todos mejorar	Sí	Pag.3	Impar	DT Deporte Total	No	Columna de opinión	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	386	Entre 201 y 300 palabras	5
EC091022 II	Los secretos detrás del éxito de Alianza Lima	Sí	Pag.2 y 3	Ambas	DT Deporte Total	No	Nota informativa	2 páginas - Muy grande	1365	Más de 401 palabras	14
EC091121	La intimidad en busca de una histórica clasificación	Sí	Pag.16	Par	DT Deporte Total	No	Nota informativa	De 3/4 a 1 página - Grande	566	Más de 401 palabras	9
EC111121	Alianza Lima consigue clasificación histórica en la Copa Libertadores	Sí	Pag.12	Par	DT Deporte Total	No	Nota informativa	Entre 1/2 y 3/4 página - Mediano	221	Entre 201 y 300 palabras	4
EC131121	Alianza Lima quiere seguir haciendo historia en la Copa Libertadores	Sí	Pag.21	Impar	DT Deporte Total	No	Nota informativa	Entre 1/2 y 3/4 página - Mediano	242	Entre 201 y 300 palabras	5
EC141121	Alianza Lima cerró su participación en la Copa Libertadores	Sí	Pag.24	Par	DT Deporte Total	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	184	Entre 101 y 200 palabras	5
EC151022	Alianza rescata un punto en el debut de Libertadores	Sí	Pag.25	Impar	DT Deporte Total	No	Nota informativa	Entre 1/2 y 3/4 página - Mediano	480	Más de 401 palabras	11
EC180922	Un sábado blanquiazul en Torneo Reservas y fútbol femenino	Sí	Pag.4	Par	DT Deporte Total	No	Nota informativa	Entre 1/2 y 3/4 página - Mediano	582	Más de 401 palabras	6
EC190922	Victoria íntima con polémica en Jaén	No	Pag.21	Impar	DT Deporte Total	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	133	Entre 101 y 200 palabras	5
EC210922	Alianza y Melgar se cruzan en Matute en partido definitorio	No	Pag.21	Impar	DT Deporte Total	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	214	Entre 201 y 300 palabras	8
EC240821	Alianza y la "U" a un paso de la final femenina	Sí	Pag.21	Impar	DT Deporte Total	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	107	Entre 101 y 200 palabras	3
EC260922	Manucci defendió la casa, pero Alianza definirá en Matute	No	Pag.21	Impar	DT Deporte Total	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	307	Entre 201 y 300 palabras	8
EC290821	La "U" empató y Farfán vuelve hoy a Alianza	No	Pag.21	Impar	DT Deporte Total	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	91	Menos de 100 palabras	3
EC300521	Liga Femenina empezó con goleadas	Sí	Pag.25	Impar	DT Deporte Total	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	100	Entre 101 y 200 palabras	3
EC300821	Jefferson Farfán vuelve para darle la victoria a Alianza Lima	No	Pag.12	Par	DT Deporte Total	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	296	Entre 201 y 300 palabras	8
LI010421	Esperan autorización	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	62	Menos de 100 palabras	1
LI010522	¡Victoria histórica!	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	44	Menos de 100 palabras	1
LI010621	Las chicas la conocen	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	63	Menos de 100 palabras	1
LI020821	Es clásico en ellas	Sí	Pag. 12	Par	Fútbol Femenino	No	Reportaje	De 3/4 a 1 página - Grande	357	Entre 201 y 300 palabras	7
LI030821	Creimas extrañan a Cindy Novoa	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	50	Menos de 100 palabras	1
LI050921	¡Hermoso!	Sí	Pag. 14	Par	Fútbol	No	Nota informativa	Entre 1/2 y 3/4 página - Mediano	243	Entre 201 y 300 palabras	5
LI051121	¡A levantarse!	Sí	Pag. 4	Par	Liga 1	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	31	Menos de 100 palabras	1
LI060921	Cindy Novoa hace historia en Liga	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	51	Menos de 100 palabras	1

2. Tratamiento Informativo												
Código	Título	Coherencia título y contenido	Ubicación	Página Par o Impar	Sección	Portada	Unidad informativa	Extensión de la noticia	Cantidad de palabras en la noticia	Rango de cantidad de palabras	Extensión en párrafos	
LI061022	"Íntimas" y "Poetas" van por la gloria	Sí	Pag.6	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	44	Menos de 100 palabras	1	
LI070621	Cindy afila botines para el clásico	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	48	Menos de 100 palabras	1	
LI071022	¡Vivan las mujeres!	Sí	Pag.7	Impar	Liga 1	No	Reportaje	De 3/4 a 1 página - Grande	336	Entre 201 y 300 palabras	5	
LI080421	¡Vuelve la fiesta!	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	55	Menos de 100 palabras	1	
LI080721	Las "Leonas" arrasan en Liga Femenina	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	47	Menos de 100 palabras	1	
LI080821	Íntimas van por la punta ante Boys	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	56	Menos de 100 palabras	1	
LI100322	El fútbol vuelve	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	53	Menos de 100 palabras	1	
LI110922	Clásico femenino se pone como cañón	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	43	Menos de 100 palabras	1	
LI111022	¡Alianza tiene "jale"!	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	90	Menos de 100 palabras	3	
LI121022	Potrilas van por la Libertadores	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	40	Menos de 100 palabras	1	
LI121121	Alianza hace historia	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	103	Entre 101 y 200 palabras	4	
LI130422	Hermanas en bandos opuestos	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	40	Menos de 100 palabras	1	
LI130621	"Leonas" rugieron ante Cantolao	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	51	Menos de 100 palabras	1	
LI131121	Alianza por el triunfo	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	108	Entre 101 y 200 palabras	1	
LI140422	Hermanas de sangre	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	104	Entre 101 y 200 palabras	1	
LI140621	El clásico se pintó de blanquiazul	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	50	Menos de 100 palabras	1	
LI151022	Potrilas son coperas	Sí	Pag.5	Impar	Liga 1	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	138	Entre 101 y 200 palabras	3	
LI151121	Sandy satisfecha	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	115	Entre 101 y 200 palabras	1	
LI160421	Cindy novata: En la U ganaba más plata que en Alianza	Sí	Pag.14	Par	Entrevista	No	Reportaje	De 3/4 a 1 página - Grande	700	Más de 401 palabras	14	
LI161022	Chicas divinas	Sí	Pag.5	Impar	Fútbol Femenino   Liga 1	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	202	Entre 201 y 300 palabras	5	
LI170422	Clásico "Blanquiazul"	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	110	Entre 101 y 200 palabras	1	
LI171022	A ganar, "potrilas"	Sí	Pag.6	Par	Liga 1	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	168	Entre 101 y 200 palabras	1	
LI181022	"Potrilas" en la lucha	Sí	Pag.5	Impar	Liga 1	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	154	Entre 101 y 200 palabras	4	
LI200621	Chicas "Íntimas" siguen imparables	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	46	Menos de 100 palabras	1	
LI230821	"Íntimas fueron purito corazón"	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	52	Menos de 100 palabras	1	
LI250422	Karen López se "viste" de Cazulo	Sí	Pag.2	Par	Polideportivo	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	49	Menos de 100 palabras	1	
LI250922	Hermanas de sangre	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	87	Menos de 100 palabras	1	
LI020922	Se abre el telón en el Mansiche	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	47	Menos de 100 palabras	1	
LI260521	Mujeres al mando	Sí	Pag.14	Par	Fútbol	No	Nota informativa	Entre 1/2 y 3/4 página - Mediano	237	Entre 201 y 300 palabras	8	
LI260922	Te veo a la vuelta	Sí	Pag.5	Impar	Fútbol Femenino	No	Nota informativa	Entre 1/2 y 3/4 página - Mediano	218	Entre 201 y 300 palabras	4	

## 2. Tratamiento Informativo

Código	Título	Coherencia título y contenido	Ubicación	Página Par o Impar	Sección	Portada	Unidad informativa	Extensión de la noticia	Cantidad de palabras en la noticia	Rango de cantidad de palabras	Extensión en párrafos
LI270422	Jugará en la "caldera"	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	48	Menos de 100 palabras	1
LI290521	Alianza promete en Liga Femenina	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	52	Menos de 100 palabras	1
LI300521	¡Así se juega!	Sí	Pag.14	Par	Fútbol	No	Reportaje	De 3/4 a 1 página - Grande	231	Entre 201 y 300 palabras	7
LI300821	Clásico en la final	Sí	Pag.2	Par	A tiro de gol	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	109	Entre 101 y 200 palabras	1
LI310521 I	Por otra goleada	Sí	Pag.6	Par	Liga 1	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	38	Menos de 100 palabras	1
LI310521 II	Lindo mi Alianza	Sí	Pag.6	Par	Liga 1	No	Nota informativa	Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño	84	Menos de 100 palabras	1
TR050921	Damas íntimas	Sí	Pag.18	Par	Deportes	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	40	Menos de 100 palabras	1
TR061022	Barco con dos rumbos	No	Pag.12	Par	Deportes	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	31	Menos de 100 palabras	1
TR071022	Ladies Night (noche de chicas)	Sí	Pag.14	Par	Deportes	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	83	Menos de 100 palabras	2
TR111121	Fútbol Sexi	No	Pag.16	Par	Deportes	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	95	Menos de 100 palabras	1
TR170422	Mujeres al ataque	Sí	Pag.16	Par	Deportes	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	103	Entre 101 y 200 palabras	1
TR201022	La fe de chico	No	Pag.16	Par	Deportes	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	28	Menos de 100 palabras	1
TR260922	Medio King Kong	No	Pag.18	Par	Deportes	No	Nota informativa	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño	96	Menos de 100 palabras	1

2. Tratamiento Informativo

Código	Protagonista(s)	Nacionalidad de la(s) jugadora(s) de fútbol	Acontecimientos narrados	Uso de imágenes	Comentarios
DE010422	Plantel de Sporting Cristal	No se menciona	Cambio de fecha y horario del primer partido de Sporting Cristal	Sí	Imagen de las jugadoras en su entrenamiento
DE010521	La Liga Femenina	No se menciona	Se informa que la FPF anuncia que habrá Liga Femenina; Arranca el mes de mayo; Anuncia que será televisada	Sí	uso de la fotografía muestra dos jugadoras, una agarra del pecho a otra y la jugada ocurre con cierta lejanía del balón
DE010521 II	La Liga Femenina	No se menciona	Se informa sobre el convenio sin precedentes con Mediapro; La duración del entrenamiento previo al inicio del torneo; Mención del último ganador del torneo, universitario de deportes	Sí	Imagen de Cindy Novoa
DE010522	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Resultado de Alianza lima por primera vez en Matute, destacando la goleada y el doblete de tres jugadoras de Alianza Lima	Sí	Imagen de celebración de gol grupal, con las jugadoras señalando al cielo
DE010821	Plantel de Alianza Lima y Universitario	No se menciona	Fuerzas parejas en las ofensivas de los equipos; Planteamiento estratégico defensivo; Puntos sumados en la jornada y clasificación a semifinales	Sí	Imagen de tres jugadoras, dos de alianza y una de universitario que figura bloqueando la jugada de la mejor jugadora Adriana Lúcar
DE030422	Plantel de Universitario	No se menciona	Resultados del partido UTC vs Universitario	Sí	Imagen de tres jugadoras de Universitario celebrando el gol. Doble uso de <b>diminutivos</b>
DE040422	Equipos varios	No se menciona	Reprogramación y suspensión de dos partidos de la Liga	No	N/A
DE040921	Hermanas Xiomara y Xioczana Canales	No se menciona	La presencia de las gemelas canales que se batieron a duelo en el 2019 y nuevamente se reúnen en la final del 2021; Los caminos que cada una tomo durante ese periodo de tiempo	Sí	imagen de las gemelas canales una cerca de la otra con camisetas de entrenamiento
DE040922	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Resultados, jugadoras que anotaron goles y diferencia respecto a Universitario	Sí	Jugadoras arrodilladas en celebración de partido
DE050721	La Liga Femenina	No se menciona	Se presentan los resultados de tres partidos de la Liga femenina en la fecha 05	Sí	Jugadora de Club Cristal en posición de remate junto con la defensa contraria
DE050921	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Resultados y métricas sobre la campaña del equipo; detalles del clásico, rendimiento de ambos equipos; se informa la clasificación a la Liga Femenina; detalle de el rendimiento de la portera; recoge una breve declaración de la goleadora de Alianza Lima	Sí	imagen del gupo acercándose al trofeo en actitud celebratoria
DE051022	Plantel de Alianza Lima y Carlos A. Manucci	No se menciona	Contexto en la final del torneo, lugar hoy y cómo llegan ambos equipos	Sí	7 imágenes: de disputa de balón, celebraciones y ambiente del estadio
DE060721	Equipos varios	No se menciona	Se informa los próximos dos partidos de la sexta fecha de la liga femenina. Se precisa que son claves para la lucha de los primeros lugares en la tabla	Sí	Jugadora de Alianza Lima festejando un gol con un corazón
DE061022	Plantel de Alianza lima y Carlos A.Mannucci	No se menciona	Contexto de la final, recorrido de ambos equipos y definición de duelo de jugadoras	Sí	Dos imágenes de las goleadoras de Alianza y C.Mannucci
DE070721 I	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Se informa el score de Alianza Lima que resultó ganador y es puntero en la liga femenina. Se precisan otros dos resultados de la fecha	No	N/A
DE070721 II	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Próximos partidos de la sexta fecha	Sí	Jugadoras de Alianza en una celebración grupal de gol
DE071022	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Alianza Lima ganando el Campeonato de la Liga Femenina; Datos y estadísticas del evento	Sí	7 imágenes dde celebración de gol, fin del partido, en movimiento, y con la copa
DE080422	Plantel de Sporting Cristal	No se menciona	Debut de Sporting Cristal en la segunda jornada del torneo con una goleada; Jugadores que marcaron los goles y próximos partidos	Sí	Imagen de disputa de balón entre Sporting Cristal y Atlético Trujillo
DE080521	La Liga Femenina	No se menciona	Se informa el canal que va a transmitir la Liga Femenina, la fecha del primer partido y el estadio donde se llevará a cabo	Sí	Una Jugadora de Alianza Lima en posición de recepción del balón
DE080521 I	Equipos varios	No se menciona	Canal que transmitirá y fecha del torneo	Sí	Jugadora de alianza controlando el balón
DE080521 II	Plantel de Universitario	No se menciona	Entrenamientos de universitario generando expectativa por un bicampeonato	Sí	Jugadoras juntas mirando a la cámara sonriendo
DE080522	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Resultado de Alianza lima en la fecha 8 de la Liga, destacando la goleada y el doblete de la jugadora Adriana Lúcar	Sí	Imagen de arquera en disputa del balón con la delantera de AL
DE080721	Plantel de Universitario	No se menciona	Se informa los resultados del club uiversitario, la jugadora que hizo el gol y que se mantienen líderes en el torneo.	Sí	Celebración de gol de una jugadora de Universitario
DE220721	Plantel de Universitario	No se menciona	Resultado del partido de Universitario Vs. Sporting Cristal	Sí	Fotografía del celebración del gol
DE080922	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Entrevista a Sandy Dorador sobre sus expectativas del clásico ; Sandy opina sobre su portada en Dépor a raíz del clásico del año 2021.; Destaca el apoyo del equipo masculino y su estrecha comunicación	Sí	Plantel de Alianza Lima en celebración de gol en el primer clásico femenino del año
DE081022	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Participación en la Libertadores como próximo reto del plantel de Alianza Lima	Sí	Imagen grupal celebrando con las medallas, de fondo los hinchas
DE090522A	Plantel de Universitario	No se menciona	Resultados de Universitario y posición en la tabla	Sí	Imagen de celebración de gol con dos jugadoras
DE091121 I	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Posible hito al ser el primer equipo peruano en superar la fase de grupo. Se describe los rivales del grupo y próximo partido.	Sí	Por la extensión y desarrollo se tipifica como nota y no reportaje. La imagen describe que el estadio está casi vacío con 06 hinchas en el fondo.
DE091121 II	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	El próximo rival de Alianza Lima y su participación del equipo en la Copa Libertadores. Se presenta una a una, a todas las jugadoras disputando la copa.	Sí	Celebración de todo el equipo, detrás figura el estadio con pocos asistentes
DE110422	Plantel de Municipal	No se menciona	Resultados de Municipal y posición en la tabla del torneo, destacando liderazgo	No	Imagen de celebración de gol

2. Tratamiento Informativo

Código	Protagonista(s)	Nacionalidad de la(s) jugadora(s) de fútbol	Acontecimientos narrados	Uso de Imágenes	Comentarios
DE110422 II	Plantel de Alianza Lima y Universitario	No se menciona	Se anuncia el clásico para la tercera fecha de la Liga Femenina	No	N/A
DE110922	Plantel de Alianza Lima y Universitario	No se menciona	Antesala del clásico en la fecha 05 de la Liga Femenina	Sí	Tres imágenes en movimiento. Una grupal de disputa de balón y dos imágenes de una jugadora de Alianza Lima y otra de Universitario en un entrenamiento.
DE111022	Plantel de Alianza Lima	Ambas (colectivo)	Partidos de la fase de grupos de la libertadores y los equipos a los que se enfrentará AL así como los refuerzo extranjeros	Sí	Una selección variada de imágenes dinámicas (3) y grupales (2). La imagen ocupa toda una cara
DE120422 I	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Posición en la tabla y resultados de Alianza Lima	Sí	imagen de la mitad superior de las jugadoras en imagen en movimiento
DE120422 II	Plantel de Municipal	No se menciona	Liderazgo del plantel de Municipal luego de las dos primeras fechas del torneo	No	N/A
DE120522	Plantel de FC Killas	No se menciona	Historia, reglas de oro y misión del equipo FC Killas	Sí	Imagen de las jugadoras celebrando un gol
DE120622	Plantel de Alianza Lima y Carlos A. Manucci	No se menciona	Resultados con amplia diferencia de goles	No	N/A
DE120922	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Victoria de Alianza Lima en el Clásico con Universitario así como el hexagonal y la jugadora más importante.	Sí	Imagen principal ocupa una cara y es la celebración de un gol. Se menciona dos figuras masculinas Paolo Maldonado y Hernán Barcos
DE130622	Plantel de Universitario	No se menciona	Lugar, score y posición en la tabla ( fecha 12) del partido de Universitario	Sí	Imagen de celebración de gol en el plantel de Universitario
DE140822	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Lugar, score y posición en la tabla	Sí	Imagen de celebración de gol
DE140822 II	Plantel de Universitario	No se menciona	Lugar, score y posición en la tabla (tercera fecha)	Sí	Imagen de celebración de gol
DE140922 I	Equipos varios	No se menciona	Disponibilidad de las entradas para las semifinales	Sí	Imagen de disputa del balón, solo de la mitad hacia arriba
DE140922 II	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Anuncio del partido en Trujillo contra su rival Carlos A. Manucci.	Sí	Jugadora de Alianza Lima bajando del avión
DE141022	Plantel de Alianza Lima	Ambas (colectivo)	Se menciona las nacionalidades de 9 jugadoras extranjeras que son los refuerzos de Alianza Lima para la Copa Libertadores	Sí	Tres imágenes. La principal, es una imagen grupal de las jugadoras de Alianza Lima sonriendo en un entrenamiento. La segunda es de disputa de balón con un equipo extranjero y la tercera una imagen de Sandy Dorador entrenando.
DE150422	Plantel de Alianza Lima y Universitario	No se menciona	Contexto y preparación de Alianza Lima y Universitario por la fecha 2 con el primer clásico del año a jugarse en el Monumental.	Sí	Dos imágenes. Una de universitario y Alianza Lima en sus respectivos entrenamientos, previos al clásico, primero del año
DE150821 I	Plantel de Universitario	No se menciona	Resultados de universitario y su posición en la tabla. Se menciona otro partido en la fecha 12	No	ERROR DE ORTOGRAFÍA
DE150821 II	Plantel de Universitario	No se menciona	Resultados de universitario y expectativas para liderar la tabla	Sí	Celebración de gol de dos jugadoras de universitario
DE151022	Plantel de Alianza Lima	Ambas (colectivo)	Debut histórico de Sashenka con 17 años se convirtió en la mas joven en anotar un gol en un torneo internacional; Las bajas de las goleadoras de Alianza Lima; Debut de Alianza en la Copa Libertadores; El refuerzo internacional, Neidy Romero	Sí	Imagen en movimiento
DE160422 I	Fabiola Herrera y Sandy Dorador	No se menciona	Rivalidad de dos jugadoras que fuera de la cancha son muy unidas	Sí	TITULAR DE PORTADA: ¡Sábado de Gloria! Se incluye un QR que dirige a un enlace de youtube con la entrevista en video. Se incluyen imágenes y table del torneo. Se aborda la comparación que hacen con la relación de ellas con Paolo Guerrero y Jefferson Farfán. La imagen de portada las retrata sonriendo.
DE160422 II	Plantel de Sporting Cristal	No se menciona	Resultado de la tercera fecha de Liga Femenina	No	N/A
DE160521	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Partido de preparación de alianza lima de cara a la Liga Femenina	Sí	Equipo alianza celebrando - PARTIDO DE PREPARACIÓN, NO ES PARTE DE LA LIGA
DE160821 I	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Resultados de la fecha 12 y liderazgo de Universitario en la tabla	No	N/A
DE160821 II	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Resultados de la fecha 12 y score 9-1 entre Ayacucho FC y UTC.	Sí	Celebración de gol de Sporting Cristal
DE160822	Plantel de Alianza Lima	Ambas (colectivo)	Racha de victorias de Alianza Lima; Refuerzo del equipo con la incorporación de Sofía García, colombiana; Posición en el fixture	Sí	Información distribuida en la parte superior de ambas páginas
DE170422	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Se destaca el triunfo de Alianza en el primer clásico que se juega en el estadio Monumental para el fútbol femenino	Sí	Cinco imágenes del partido mostrando a ambos equipos. Imágenes dinámicas que muestran el marco del evento y declaraciones con imágenes de las jugadoras. Se incluye los comentarios de Marco Villaverde, jugador de A. Atlético
DE170822	Plantel de Alianza Lima y Universitario	No se menciona	Hora y fecha del clásico femenino Alianza Lima y Universitario	Sí	Imagen en movimiento de disputa de balón
DE170922	Plantel de Cantolao y Sport Boys	No se menciona	Descenso de Sport Boys a la Segunda División	Sí	Imagen en cancha de dos jugadoras de S.Boys
DE180721	Plantel de Universitario	No se menciona	Universitario como puntero y otro encuentros de la fecha	Sí	Disputa con el balón entre jugadora de ucv y universitario
DE180922	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Resultado de Alianza Lima que le garantiza un cupo en la Final de la Liga Femenina	Sí	Imagen de celebración de gol
DE181022	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Derrota de Alianza Lima frente a Santiago Morning en la Copa Libertadores	Sí	Imagen en disputa de balón

2. Tratamiento Informativo

Código	Protagonista(s)	Nacionalidad de la(s) jugadora(s) de fútbol	Acontecimientos narrados	Uso de imágenes	Comentarios
DE190721 I	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Resultado para AL por la fecha 8 y posición en la tabla	No	N/A
DE190722 II	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Anticipa el clásico y siguientes partidos hasta la fecha 10 de Alianza Lima	Si	Dos jugadoras de AL celebrando el gol
DE190723 III	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Referencia a celebración de Hernán Barcos que generó una acción generosa por parte de el hacia el plantel femenino	Si	Equipo de AL haciendo la celebración de gol de Hernán Barcos
DE190922	Plantel de Carlos A.Mannucci	No se menciona	Resultados en la segunda semifinal de la Liga Femenina	Si	Imagen en movimiento de disputa de balón
DE190922 II	Plantel de Carlos A.Mannucci	No se menciona	Próximo encuentro del plantel Carlos A.Mannucci	No	N/A
DE191221	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Varios hits en la campaña de AL durante el año en el torneo local hasta la campaña en la Libertadores	Si	Recoje declaraciones de las jugadoras y revisa varias aristas de la jornada de AL durante el año. Varias imágenes de grupo, de celebración y dinámicas en pleno juego. Destaca en relieve la figura de Sissy Quiroz.
DE200422	Adriana Lúcar	No se menciona	Declaraciones de Adriana Lima sobre su experiencia de jugar el pprimer clásico en el Monumental y expectativas para la Liga Femenina y Copa Libertadores	Si	Tres imágenes. Dos de Adriana en movimiento y otra señalando el símbolo de Alianza como imagen principal
DE210422	Equipos varios	No se menciona	Resultado de la fecha que favorecen a Alianza Lima y Universitario como favoritos para la final	Si	Celebración de gol de Universitario
DE210621	Plantel de Universitario	No se menciona	Resultado del partido de Universitario Vs. Atlético Trujillo	Si	Fotografía del celebración del gol
DE210922	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Formato de la final donde participará Alianza Lima	Si	Imagen de AL en su uniforme de entrenamiento
DE210922 II	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Próximo partido de Alianza Lima contra Carlos A. Manucci	No	N/A
DE220322	La Liga Femenina	No se menciona	Fecha de inicio y próximos partidos	No	N/A
DE220521	Equipos varios	No se menciona	Preparación del plantel previo al inicio de la Liga Femenina	No	N/A
DE220522	Plantel de Alianza Lima y Universitario	No se menciona	Resultados de ambos equipos	Si	Celebración de jugadora de Universitario
DE220821 I	Equipos varios	No se menciona	Resultados de la fecha previo a las semifinales	No	N/A
DE220821 II	Equipos varios	No se menciona	Jornada de Universitario y próximos partidos	Si	Jugadora de Universitario sin el balón, recorriendo el campo. Imagen recortada
DE220822	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Resultado de Alianza Lima y responsables de los goles	Si	Fotografía de celebración de gol
DE230821 I	Plantel de Alianza Lima y Universitario	No se menciona	Clasificación a semifinales y próximos encuentros	No	Imagen de Adriana celebrando gol con su compañera
DE230821 II	Plantel de Alianza Lima y Universitario	No se menciona	Clasificación a semifinales y próximos encuentros	Si	Imagen de Adriana celebrando gol con su compañera
DE250521 I	Equipos varios	No se menciona	Anuncia el arranque del torneo y describe el sistema	Si	Plantel de universitario en uniforme de entrenamiento
DE250521 II	Equipos varios	No se menciona	Detalles del torneo	Si	Jugadora de la Universitario dominando el balón
DE250521 III	Equipos varios	No se menciona	Primeros partidos, creando anticipación	Si	Imagen describe el balón en disputa mientras está en el aire
DE250822	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Goleada de AL frente a Atlético Trujillo que ubica a Alianza Lima como líder de la tabla con miras a la final de la Liga Femenina	Si	Celebración de gol grupal
DE250922	Plantel de Universitario	No se menciona	Universitario ocupa el tercer lugar de la Liga Femenina y los candidatos a la primera final en Trujillo	Si	Imagen de celebración de universitario que se quedó con el tercer lugar de la Liga
DE260922	Plantel de Alianza Lima y Carlos A. Manucci	No se menciona	Resultado de la final de ida en Trujillo; Se menciona la asistencia de hinchas y cuándo será el próximo encuentro; Se menciona a Adriana Lúcar como la mejor jugadora	Si	Jugada de disputa de balón entre Alianza Lima y C. Manucci
DE290521	Equipos varios	No se menciona	Desarrollo del torneo y la dinámica de las llaves. Se menciona la para por la pandemia y el fixture de la primera fecha	Si	Jugadoras rivales con el balón en movimiento
DE290522	Plantel de Universitario	No se menciona	Se menciona que el partido se dio en paralelo que la final de la Champions; Se menciona dos resultados que resultados en goleadas	Si	Imagen de celebración de gol en el plantel de Universitario
DE290821 I	Equipos varios	No se menciona	Los partidos que definirán la llave de semifinales	No	N/A
DE290821 II	Equipos varios	No se menciona	Los partidos que definirán la llave de semifinales	Si	Imagen de Adriana celebrando gol con su compañera
DE290922	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Horario y lugar del partido de la segunda final de Alianza Lima	Si	Imágenes de los hinchas de AL (todos varones)

2. Tratamiento Informativo					
Código	Protagonista(s)	Nacionalidad de la(s) jugadora(s) de fútbol	Acontecimientos narrados	Uso de Imágenes	Comentarios
DE300522	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Clásico Alianza Lima y Cristal (fecha 10); Otros partidos de la jornada donde se menciona el score de 7-0 de Atlético Trujillo	Sí	Imagen del plantel de Alianza mirando y señalando al cielo
DE310822	Plantel de Universitario	No se menciona	Lugar, score y posición en la tabla (tercera fecha)	Sí	Imagen de celebración de gol
EC010521	La Liga Femenina	No se menciona	Acuerdo entre la FPF y Mediapro para la televisación de la Liga Femenina 2021. Cantidad de partidos del torneo.	No	Recoge declaraciones de la empresa MediaPro: "entregará los derechos al canal que le de el sitio que el fútbol femenino se merece".
EC030422	Plantel de Universitario	No se menciona	Goleada de Universitario contra UTC, jugadoras que marcaron dichos goles y estructura del torneo local.	No	Imagen de jugadora de Universitario celebrando un gol
EC041121	Plantel de Alianza Lima y Universitario	No se menciona	Comparación con el último encuentro en el 2019 que enfrentó ambos equipos en una final. Contexto del partido, principales jugadoras, lugar y hora del evento.	No	N/A
EC061022	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Hora y fecha de la final, campaña de ambos equipos hacia la final de vuelta. Se establece el aforo como récord total de asistencia.	No	N/A
EC071022	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Desarrollo de los momentos más importantes de la final, cantidad de asistentes comparada con la final del 2021 y campaña de Alianza Lima que participará en la Copa Libertadores	Sí	Imagen de las jugadoras de Alianza Lima celebrando un gol
EC091022 I	La Liga Femenina	No se menciona	Diagnóstico de aspectos a mejorar en el deporte, el impacto de la final en la historia del fútbol femenino y el sueño de ex futbolistas al ver el apoyo masivo de los hinchas	Sí	Columna de opinión de Marisella Joya, ex futbolista profesional
EC091022 II	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Desarrollo del ambiente de la final, el rol de Alianza Lima en el fútbol femenino y su campaña camino a la final y el campeonato. Se recogen declaraciones de la arquera de Alianza Lima	Sí	Cronología de eventos importantes en el fútbol femenino, declaraciones de una jugadora
EC091121	Plantel de Alianza Lima	Ambas (colectivo)	Próximos partidos dentro del grupo C en la Copa Libertadores, además de una entrevista a Sissy Quiroz sobre el proyecto de Alianza Lima que los ha posicionado como referentes en el torneo local.	Sí	Imagen grupal del equipo celebrando en la final del 2021. Se menciona la nacionalidad de las reforzadas del equipo.
EC111121	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Histórica clasificación de Alianza Lima a cuartos de final, desarrollo del partido contra Real Tomayapo, principales jugadoras y próximo rival en la Copa Libertadores	Sí	Imagen de celebración de gol de Sandy Dorador mirando a la cámara
EC131121	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Hito de Alianza Lima superando la fase de grupos en la Copa Libertadores. Campaña del equipo en el terreno y los otros equipos en competencia. Se indica la hora y fecha del encuentro con Corinthians	Sí	Imagen de Sandy Dorador dando un salto durante su celebración de gol
EC141121	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Campaña de Alianza Lima en la Copa Libertadores desarrollo del partido y Sandy Dorador como la primera peruana en anotar un gol a un equipo brasileño, el Corinthians que pasó a semifinales	Sí	Imagen de disputa de balón
EC151022	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Desarrollo del partido frente a Deportivo Lara, bajas y refuerzo del equipo de Alianza Lima y próximos rivales	Sí	Imagen de jugadora de Sashenka Porras con posición de balón. Se hace énfasis el corto periodo que Alianza Lima ha tenido de preparación desde la final de la Liga Femenina.
EC180922	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	La nota desarrolla la victoria del club en el Torneo de Reservas y la clasificación de la final de la Liga Femenina	Sí	Imagen del plantel de Alianza celebrando a ras de cancha. La nota del plantel femenino se desarrolla en cuatro párrafos
EC190922	Plantel de Alianza Lima (equipo masculino)	No se menciona	La nota desarrolla el partido del plantel masculino con Carlos Stein con polémicas de arbitraje. La noticia de la liga Femenina desarrolla las llaves para la final	Sí	Imagen de Hernán Barcos celebrando un gol. La nota del fútbol femenino se desarrolla en un párrafo.
EC210922	Plantel de Alianza Lima y Melgar (equipo masculino)	No se menciona	Partido reprogramado por la fecha 6 que se jugará en el estadio Matute para el plantel de varones. La noticia de la Liga Femenina aborda las dos finales y las respectivas fechas y locaciones.	Sí	Imagen de Hernán Barcos celebrando un gol. La nota del fútbol femenino se desarrolla en un párrafo.
EC240821	Plantel de Alianza Lima y Universitario	No se menciona	Repechajes para definir las llaves de la final. Se desarrolla la campaña de Alianza y Universitario como favoritos para disputar la final.	No	N/A
EC260922	Plantel de Alianza Lima y Carlos A. Manucci	No se menciona	Desarrollo de los momentos claves de la final de ida en Trujillo y expectativas para la final de vuelta con declaraciones de ambos DT's	Sí	Imagen de disputa de balón entre dos jugadoras de Alianza Lima y Carlos A. Manucci.
EC290821	Plantel de Alianza Lima y Carlos A. Manucci	No se menciona	Llaves de semifinal de la Liga Femenina, hora y fecha de los partidos	No	El último párrafo desarrolla la información de la Liga Femenina
EC300521	La Liga Femenina	No se menciona	Primeros partidos destacaron por tener goleadas. Se desarrollan los próximos partidos y canal donde son transmitidos los partidos.	No	Se destacan las jugadoras que hicieron los goles en Universitario
EC300821	Plantel de Alianza Lima (equipo masculino)	No se menciona	El regreso de Jefferson Farfán en un partido clave para Alianza Lima (plantel masculino). La noticia de la Liga Femenina aborda la fecha, hora y equipos que disputarán la final de la Liga Femenina	Sí	Imagen de celebración de gol de Jefferson Farfán
LI010421	La Liga Femenina	No se menciona	Esperan autorización del Gobierno para el arranque de la Liga Femenina	Sí	Imagen de disputa de balón entre dos jugadoras
LI010522	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Debut de Alianza Lima en Matute y goleada contra Atlético Trujillo. Se menciona la racha ganadora desde el 2021.	Sí	Imagen de celebración de gol con cuatro jugadoras de Alianza Lima
LI010621	La Liga Femenina	No se menciona	Inicio de la Liga Femenina	Sí	Imagen de celebración de gol. La noticia destaca que la apertura del torneo significa un paso para potenciar la rama del fútbol femenino
LI020821	Plantel de Alianza Lima y Universitario	No se menciona	Empate del clásico y jugadoras más destacadas del partido	Sí	Cinco imágenes en movimiento de distintas jugadoras del partido. Como antecedente se detallan dos notas: La goleadora no "mojo" y sigue la "maternidad", la primera referida a Adriana Lúcar que no tuvo ocasiones de gol y la segunda por la superioridad de Alianza Lima en la cantidad de veces en la que se han enfrentado con Universitario.
LI030821	Cindy Novoa	No se menciona	Los hinchas piden de vuelta a la jugadora en el plantel de Universitario	Sí	Imagen de Cindy Novoa celebrando en la cancha
LI050921	Plantel de Alianza Lima y Universitario	No se menciona	Resultado y momentos más importantes de la final de Fútbol Femenino, también clásico: Alianza Lima y Universitario	Sí	Dos imágenes. Una de celebración durante la premiación y otra luego del gol.
LI051121	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Début de Alianza Lima en la Copa Libertadores	Sí	Imagen de una jugadora del partido
LI060921	Cindy Novoa	No se menciona	Cindy es la primera futbolista en consagrarse campeona con Universitario (2019) y Alianza Lima (2021)	Sí	Imagen de Cindy celebrando un gol con la camiseta de Alianza Lima

**2. Tratamiento Informativo**

Código	Protagonista(s)	Nacionalidad de la(s) jugadora(s) de fútbol	Acontecimientos narrados	Uso de imágenes	Comentarios
LI061022	Plantel de Alianza Lima y Carlos A. Manucci	No se menciona	Horario, lugar y cantidad de asistentes a la final entre Alianza Lima y Carlos A.Manucci	Si	Imagen de disputa de balón entre jugadora de Carlos A.Manucci y Alianza Lima
LI070621	Cindy Novoa, Plantel de Alianza Lima y Cristal	No se menciona	Partido de la segunda fecha y participación de Cindy Novoa como jugadora referente	Si	Imagen de Cindy Novoa celebrando un gol
LI071022	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Escenario del partido, principales jugadoras, declaraciones de Sandy Dorador y próxima participación en la Copa Libertadores	Si	Cinco imágenes del ambiente en el estadio, con la imagen principal de la celebración celebrando la final de la Liga Femenina
LI080421	La Liga Femenina	No se menciona	Autorización otorgada del IPD para autorizar entrenamientos de clubes participantes de la Liga Femenina 2021	Si	Imagen de dos jugadoras de Alianza Lima y Universitario disputando el balón
LI080721	Plantel de Universitario	No se menciona	Racha de victorias de Universitario, jugadora destacada y próximo partido	Si	Imagen de Sabina Ramirez celebrando gol
LI080821	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Próximo partido de Alianza Lima, principal jugadora y ubicación en la tabla de posición.	Si	Imagen de Cindy Novoa
LI100322	La Liga Femenina	No se menciona	Sorteo del fixture del campeonato femenino en el Día internacional de la Mujer	Si	Imagen dinámica de disputa de balón entre dos equipos
LI110922	Plantel de Alianza Lima y Universitario	No se menciona	Hora y fecha del encuentro y cantidad de veces que se han enfrentado mutuamente.	Si	Imagen de jugada de disputa de balón con una caída por parte de la jugadora de Universitario
LI111022	Plantel de Alianza Lima	Extranjera	Refuerzos de Alianza Lima de cara a la participación en la Copa Libertadores 2022.	Si	Imagen de tres jugadoras que reforzarán el equipo de Alianza Lima
LI121022	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Debut del equipo de Alianza en la Copa Libertadores	Si	Imagen de las jugadoras sosteniendo la copa de la Liga Femenina
LI121121	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Desempeño de Alianza Lima en la Libertadores Femenina y próximos partidos	Si	Imagen de celebración de gol del plantel de Alianza. Se destaca el pase a cuartos de final como un logro.
LI130422	Hermanas Xiomara y Xioczana Canales	No se menciona	Horario y lugar del próximo clásico donde participarán las hermanas Canales enfrentadas en este encuentro	Si	Imagen de las hermanas Canales cada una con la camiseta de sus equipos.
LI130621	Plantel de Universitario	No se menciona	Goleada de Universitario frente a Cantolao y próximo duelo	Si	Imagen de Xioczana Canales celebrando un gol
LI131121	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Partido de Alianza Lima frente a Corinthians en su participación en la Copa Libertadores	Si	Imagen de tres jugadoras cerca de la cámara celebrando un gol
LI140422	Hermanas Xiomara y Xioczana Canales	No se menciona	Horario y lugar del próximo clásico donde participarán las hermanas Canales enfrentadas en este encuentro.Se destaca este duelo como uno de los principales atractivos	Si	Imagen de las hermanas Canales cada una con la camiseta de sus equipos.
LI140621	Plantel de Alianza Lima y Sporting Cristal	No se menciona	Posición de Alianza Lima en la fecha 2 de la Liga Femenina y principales jugadoras del partido frente a Sporting Cristal	Si	Imagen de dos jugadoras de Alianza Lima celebrando un gol
LI151022	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Resumen del partido contra Deportivo Lara, desempeño del plantel y próximo rival Santiago Morning	Si	Imagen de balón en disputa de un partido en la Copa Libertadores. Se destaca en la nota el esfuerzo del plantel en Quito, Ecuador.
LI151121	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Despedida de Alianza Lima de la Copa Libertadores y declaraciones de Sandy Dorador, referente del equipo.	Si	Imagen de disputa de balón entre jugadora del Corinthians y Alianza Lima
LI160421	Cindy Novoa	No se menciona	Las razones detrás de Cindy Novoa como nuevo fichaje de Alianza Lima antes del inicio de la Liga Femenina 2021	Si	Dos imágenes de Cindy, una principal con su uniforme de Alianza Lima y la otra firmando un contrato
LI161022	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Posibilidades de clasificación analizando los rivales y resultados en la Fase de grupos de la Copa Libertadores	Si	Dos imágenes de las jugadoras con el uniforme de entrenamiento sonriendo y una imagen grupal del plantel.
LI170422	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Jugadoras destacadas del encuentro, desarrollo del clásico en la fecha 3 de la Liga Femenina	Si	Cuatro jugadoras de Alianza Lima celebrando un gol
LI171022	Plantel de Alianza Lima	Ambas (colectivo)	Hora y canales para sintonizar el partido de Alianza Lima que será decisivo en su participación de la Copa Libertadores. Resumen de las jornadas anteriores y otras incidencias en su estancia en Ecuador	Si	Imagen del plantel sonriendo en un entrenamiento. Se menciona el refuerzo extranjero de Neidy Romero, alias la "Panita".
LI181022	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Derrota ante el equipo chileno de Santiago Morning que amenaza las chances de avanzar en el torneo. Próximo partido y otros resultados que influyen en su clasificación.	Si	Imagen de disputa de balón en el partido entre Santiago Morning y Alianza Lima
LI200621	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Goleada de Alianza Lima frente a Ayacucho FC, posición en la tabla de posiciones y próximo partido.	Si	Celebración de tres jugadoras de Alianza Lima
LI230821	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Goleada de Alianza Lima frente a Deportivo Municipal, posición en la tabla de posiciones y próximo partido.	Si	Celebración de un grupo jugadoras de Alianza Lima
LI250422	Karen López, capitana de Sporting Cristal	No se menciona	Frase inspiracional que publicó la jugadora en redes sociales citando a Jorge Cuzlto en el contexto de la victoria de su club ante Cantolao.	Si	Imagen de la jugadora Karen López celebrando el gol de la victoria contra Cantolao.
LI250922	Hermanas Xiomara y Xioczana Canales	No se menciona	Horario y lugar del próximo clásico donde participarán las hermanas Canales enfrentadas en este encuentro.Se destaca este duelo como uno de los principales atractivos	Si	Imagen de dos jugadoras de Alianza Lima en la cancha. No guarda relación con las hermanas Canales.
LI020922	Plantel de Carlos A.Manucci	No se menciona	Se explica la definición de la final con llaves de ida y vuelta con el primer encuentro en la ciudad de Trujillo	Si	Imagen de dos jugadoras en la cancha de los equipos Carlos A.Manucci y Alianza Lima.
LI260521	La Liga Femenina	No se menciona	Estructura del torneo, equipos participantes y partidos en las primeras fechas	Si	Edición de tres jugadoras de Alianza Lima, dos de Universitario y una de Sporting Cristal con un estadio al fondo, todas en posición enérgica y de celebración. <b>161</b>
LI260922	Plantel de Alianza Lima y Carlos A.Manucci	No se menciona	Momentos clave de la final de ida en Trujillo, las principales jugadoras y próximo encuentro para la final de vuelta en Lima.	Si	Cuatro imágenes en movimiento de distintas jugadas del partido

2. Tratamiento Informativo

Código	Protagonista(s)	Nacionalidad de la(s) jugadora(s) de fútbol	Acontecimientos narrados	Uso de imágenes	Comentarios
LI270422	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Debut del equipo femenino en el estadio Alejandro Villanueva, horario y fecha del encuentro contra Atlético Trujillo	Sí	Imagen de recepción de pase por parte de jugadora de Alianza Lima
LI290521	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Expectativa del equipo, principales jugadoras y próximo partido	Sí	Imagen de entrenamiento del plantel de Alianza Lima
LI300521	Plantel de Universitario	No se menciona	Arranque de Universitario en la Liga Femenina (goleada 9-0), expectativa y próximo partido	Sí	Seis imágenes del partido en distintas jugadas
LI300821	Plantel de Alianza Lima y Universitario	No se menciona	Recorrido de ambos equipos para llegar a la final	Sí	Imágenes en paralelo de jugadoras de ambos planteles celebrando goles
LI310521 I	Plantel de Universitario	No se menciona	Debut de Universitario y próximo encuentro por la fecha 2 del torneo	Sí	Celebración de gol de Universitario
LI310521 II	Plantel de Alianza Lima	Ambas (colectivo)	Debut de Alianza Lima en el torneo, resultados y próximo partido	Sí	Celebración de gol de Alianza Lima
TR050921	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Resultados de la Final de la Liga Femenina 2021	Sí	Imagen del equipo recorriendo el campo con la copa
TR061022	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Ubicación y hora de la final femenina 2022	No	La nota hace referencia al primer párrafo de la noticia con las declaraciones de Hernán Barco, jugador de Alianza Lima.
TR071022	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Se destaca la asistencia al estadio, los goles y quienes fueron las jugadoras que destacaron en la final del campeonato.	Sí	Imagen del grupo deslizando hacia la copa en la cancha
TR111121	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Clasificación a cuartos de final de la Copa Libertadores con goleada por parte de Alianza Lima; Otros resultados del torneo con posiciones y scores	Sí	Imagen de disputa de balón con marcación de Real Tomayapo
TR170422	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Resultados del clásico Universitario y Alianza Lima por la fecha 3 de la Liga Femenina. Posición en la tabla, goles y resumen breve del partido.	Sí	Imagen de celebración de gol de cuatro jugadoras del plante de Alianza Lima
TR201022	Plantel de Alianza Lima	No se menciona	Hora y rival del partido de cuartos de final de Alinza Lima en la Copa Libertadores	Sí	La información del equipo femenino se incluye en la mini sección de "datazos" en la noticia principal sobre el DT de Alianza Lima (equipo masculino) en una imagen frente a la imagen del Señor de los Milagros
TR260922	Plantel de Alianza Lima y Carlos A. Manucci	No se menciona	Resultado de la primera final de la Liga Femenina en Trujillo (empate 1-1)	Sí	Imagen en movimiento de caída de la jugadora de Alinza Lima frente a la marca de Carlos A.Manucci

## Apéndice 02: Matriz de consistencia

**Nombres:** Erika Galindo Aguilar

**Tema de la investigación:** *Framing* de género en el tratamiento informativo de la prensa escrita sobre la Liga Femenina de Fútbol en sus ediciones 2021 y 2022

**Línea de investigación del departamento de comunicaciones:** Comunicación, Arte y Cultura. **Eje:** Literatura y sociedad

**Título de la investigación:** Pasa la pelota: Futbolistas peruanas en la prensa escrita limeña. La Liga Femenina de Fútbol 2021 - 2022



Problema de Investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos
¿Cuál fue el encuadre de género en el tratamiento informativo de la prensa escrita limeña sobre la Liga Femenina de Fútbol durante sus ediciones 2021 y 2022?	Analizar el encuadre de género en el tratamiento informativo de la prensa escrita limeña sobre la Liga Femenina de Fútbol durante sus ediciones 2021 y 2022	Analizar el encuadre biológico en las notas periodísticas de los diarios "El Comercio", "Trome", " Depor" y "Libero" sobre la Liga Femenina de Fútbol durante sus ediciones 2021 y 2022.
		Analizar el encuadre androcéntrico en las notas periodísticas de los diarios "El Comercio", "Trome", " Depor" y "Libero" sobre la Liga Femenina de Fútbol durante sus ediciones 2021 y 2022.
		Analizar el encuadre sociológico en las notas periodísticas de los diarios "El Comercio", "Trome", " Depor" y "Libero" sobre la Liga Femenina de Fútbol durante sus ediciones 2021 y 2022.

Categorías de estudio	Subcategorías	Definición operacional	Descriptor	Informantes y criterios de selección	
1	Encuadre de género en las notas periodísticas	Encuadre Biológico	Los atributos del encuadre noticioso referidos al aspecto físico y estético de las jugadoras de fútbol en las notas periodísticas de la Liga Femenina	-Cantidad de calificativos por atributos estéticos en las jugadoras	Informantes: Fuentes documentales impresas Criterios de selección: Diario y tema en la noticia
		Encuadre Sociológico	Los atributos del encuadre noticioso referidos a la feminidad de las jugadoras de fútbol en las notas periodísticas	-Cantidad de estereotipos de género empleados sobre las jugadoras	
		Encuadre Androcéntrico	Los atributos del encuadre noticioso referidos a la estigmatización masculina de las jugadoras de fútbol en las notas periodísticas	-Cantidad de diminutivos empleados -Uso de nominación que establece jerarquía -Elementos de comparación de las jugadoras con sus pares varones	
3	Prensa escrita limeña	Prensa escrita generalista	Características de los diarios generalistas: "El Comercio" y "Trome"	-Linea editorial -Nivel de lectoría	Informantes: Fuentes documentales electrónicas Criterios de selección: Periodo de tiempo del evento
		Prensa escrita especializada en deporte	Características de los diarios especializados en deporte: "Dépor" y "Libero"		

Enfoque metodológico	Tipo de investigación	Método de investigación	Técnicas de recojo de información	Instrumentos de recojo de información
Mixto	Descriptiva	Análisis de casos	Análisis de contenido	Matriz de recojo de datos
			Análisis Crítico del Discurso	Ficha de análisis crítico del discurso
			Entrevista Semiestructurada	Guía de entrevistas

### Apéndice 03: Ficha de análisis de contenido

1. Datos Generales	
Código	
Fecha	
Diario	
Perfil periodístico	Popular/ deportivo Informativo/ opinión
Firma del autor	Sí No
Nombre del autor	
Hito Deportivo	Otros partidos Repechajes Semifinales Final Tripletes y goleadas Clasificación Libertadores
2. Tratamiento Informativo	
Título	
Titular relacionado al fútbol femenino	Sí No
Ubicación	
Sección	
Portada	Sí No
Unidad informativa	Nota informativa Columna de opinión Reportaje Investigación Fact checking Ensayo periodístico
Extensión de la noticia	Menor a 1/4 de página - Muy pequeño Entre 1/4 y 1/2 página - Pequeño Entre 1/2 y 3/4 página - Mediano De 3/4 a 1 página - Grande 2 páginas - Muy grande
Cantidad de palabras en la noticia	
Extensión en párrafos	
Protagonista(s)	
Nacionalidad de la jugadora de fútbol	Peruana Extranjera Ambas (colectivo)
Acontecimientos narrados (macroestructuras semánticas)	
Uso de imágenes	Sí No

## **Apéndice 03: Guía de entrevista semi estructurada**

### **I. Información General**

- Fecha y hora de la entrevista
- Nombre del entrevistado
- Medio para el que trabaja

### **II. Presentación y protocolo de consentimiento informado**

- Presentación del investigador
- Consentimiento Informado

### **III. Desarrollo de preguntas con el entrevistado**

#### **Sobre el perfil del entrevistado(a)**

- ¿Hace cuánto desempeña su profesión?
- ¿Desde cuándo trabaja en este medio?
- ¿Cuál es su rol con las noticias deportivas del medio en el que trabaja?
- ¿Cuál es su experiencia en la cobertura de eventos nacionales/internacionales de fútbol femenino?

#### **Sobre el fútbol femenino peruano**

- Cuando piensas en el fútbol femenino peruano ¿qué es lo que se le viene a la mente?
- ¿Cuál es tu opinión sobre la situación del fútbol femenino peruano?, ¿Cómo se contrasta con el fútbol femenino internacional?

## **Sobre la labor periodística**

- En tu experiencia en la prensa escrita, ¿Qué factores suelen priorizarse para la elaboración de la pauta periodística sobre el fútbol peruano?
- ¿Cuáles suelen ser las fuentes para elaborar noticias sobre fútbol femenino?
- ¿Considera que en las reuniones de pauta se da atención a los eventos del fútbol femenino o sus jugadoras?, ¿De parte de quién?
- ¿Cuáles son los obstáculos (si los hay) que enfrentan los comunicadores hoy en día para producir noticias deportivas sobre el fútbol femenino?
- ¿Existen periodistas deportivas mujeres en tu equipo de trabajo? ¿Cómo ha variado esta presencia en tus experiencias anteriores?
- ¿Existen mujeres en el rol de editoras en tu organización?, ¿cuáles son los temas en los que se especializan?
- ¿Cuál considera que es el impacto de esta presencia femenina en la pauta y en los contenidos publicados?
- ¿Cómo describirías al lector del medio en el que trabaja? y en ¿qué basas tu opinión?

## **Sobre el tratamiento informativo del fútbol femenino en la prensa escrita peruana**

- ¿Cómo percibe el tratamiento del fútbol femenino por parte de la prensa escrita impresa?, ¿cómo lo comparas con otros formatos periodísticos?
- A lo largo del tiempo, ¿qué cambios ha percibido en el tratamiento informativo del fútbol femenino por parte de la prensa escrita impresa?

- ¿Cómo comparas el tratamiento informativo que realiza la prensa escrita sobre el fútbol femenino y masculino?
- ¿Considera que la prensa escrita puede contribuir al crecimiento del fútbol femenino y su masificación?

### **Sobre el tratamiento informativo de la Liga Femenina edición 2021-2022**

- ¿Cómo considera que la prensa escrita ha abordado la Liga Femenina de Fútbol durante los años 2021 y 2022?
- ¿Cómo considera que ha sido el tratamiento deportivo en tu medio de la Liga Femenina edición 2021 y 2022?



## Apéndice 04: Modelo de consentimiento informado

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

Estimada participante,

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación conducida por **Erika Galindo Aguilar**, estudiante de la especialidad de Comunicaciones del Departamento Académico de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesorada por la docente **Luisa García Tellez**. La investigación, denominada: *“Pasa la pelota: Futbolistas peruanas en la prensa escrita limeña. la Liga Femenina de Fútbol 2021 - 2022”*, tiene como propósito: *Analizar el encuadre de género en el tratamiento informativo de la prensa escrita limeña sobre la Liga Femenina de Fútbol durante sus ediciones 2021 y 2022”*.

Se le ha contactado a usted en calidad de fuente informativa Si usted accede a participar en esta entrevista, se le solicitará responder diversas preguntas sobre el tema antes mencionado, lo que tomará aproximadamente entre 30 y 45 minutos. La información obtenida será únicamente utilizada para la elaboración de una tesis. A fin de poder registrar apropiadamente la información, se solicita su autorización para grabar la conversación. La grabación y las notas de las entrevistas *serán almacenadas únicamente por la investigadora en su computadora personal protegida mediante contraseña por un periodo de tres años, luego de haber publicado la investigación, y solamente ella y su asesora tendrán acceso a la misma*. Al finalizar este periodo, la información será borrada.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria. Usted puede interrumpir la misma en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio.

Se considera que este estudio implica un riesgo mínimo para usted. Además, si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente, a fin de clarificarla oportunamente.

Al concluir la investigación y en caso lo requiera, le enviaremos un correo electrónico que le permita conocer los resultados del estudio.

En caso de tener alguna duda sobre la investigación, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: [a20216052@pucp.edu.pe](mailto:a20216052@pucp.edu.pe) o al número 992748412.

Además, si tiene alguna consulta sobre aspectos de ética de la investigación, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico [etica.investigacion@pucp.edu.pe](mailto:etica.investigacion@pucp.edu.pe).

---

Yo, (     ) doy mi consentimiento para participar en el estudio y autorizo que mi información se utilice en este. Asimismo, estoy de acuerdo que mi identidad sea tratada de manera (*marcar una de las siguientes opciones*):

	<b><u>Declarada</u></b> , es decir, que en la tesis se hará referencia expresa de mi nombre.
	<b><u>Confidencial</u></b> , es decir, que en la tesis <b><u>no</u></b> se hará ninguna referencia expresa de mi nombre y la tesista utilizará un código de identificación o pseudónimo.

Finalmente, entiendo que recibiré una copia de este protocolo de consentimiento informado.

---

Nombre completo del (de la) participante    Firma    Fecha

Correo electrónico del participante: **(completar)**

---

Nombre del Investigador responsable    Firma    Fecha

