

Impulsar las actividades de los 4 aspectos seleccionados por tener el mayor impacto para el crecimiento sostenible del departamento: Crecimiento económico por medio de la especialización y creación de clusters, mejora de la infraestructura vial, incremento de la calidad de educación, y fortalecimiento del turismo en el Departamento.

Gestionar, asignar, controlar y realizar seguimiento a los recursos en cada fase de los proyectos y la ejecución de actividades del plan estratégico.

Dirigir, y ejecutar el plan estratégico con un liderazgo comprometido, transparente, exigente, con orientación al logro, basado en la disciplina, en valores y en principios, de manera que se consigan los objetivos comunes, los resultados deseados, y se cree ventaja competitiva ayudando al departamento a adaptarse facialmente a las exigencias de un entorno cambiante. Los buenos líderes logran la ejecución efectiva y eficiente de acciones sincronizadas alineadas a la visión establecida.

Fortalecer la cultura organizacional de las entidades públicas encargadas de liderar el desarrollo de Santander, promoviendo los valores, la ética y principios establecidos para el cumplimiento del plan estratégico. Así mismo, promover estos en los habitantes del departamento.

Buscar el apoyo de organizaciones internacionales y de empresas del sector privado para incrementar la inversión en el departamento y generar mayores recursos para el mismo. Esto hará a Santander más rentable, sostenible y aportará a la buena imagen de su país, Colombia.

Motivar e involucrar a los habitantes, empresas privadas, públicas y a los departamentos vecinos en el desarrollo del plan estratégico de Santander.

10.4 Futuro del Departamento de Santander

A partir del presente plan estratégico para el departamento de Santander, se crea y se determina una visión que enmarca el futuro del mismo hacia el año 2025, como el primer departamento de Colombia generador de PIB, líder en competitividad, y con altos estándares de calidad de vida.

El departamento de Santander será el principal destino de turismo en el país, comprometido a su vez con la productividad y competitividad de la región, destacándose por tener el mayor clúster de calzado el cual será reconocido no solo a nivel nacional sino también internacional. Estará integrado por un sistema de infraestructura vial sofisticado que le permitirá comunicación, acceso y alta conectividad en la región permitiendo así el dinamismo de los diferentes sectores. Se destacará por su adecuada administración de recursos, su desarrollo integral y un crecimiento sostenible basado en una excelente calidad de educación, contando con las mejores instituciones educativas del país, y con elevados niveles de calidad de vida.

Implementado el plan estratégico para Santander se logrará alcanzar el cumplimiento de sus intereses: a) desarrollo y bienestar social, b) crecimiento económico, c) aumento de la participación del PIB en la nación, y d) manejo y administración eficiente de sus recursos.

A continuación, se plasma en imagen el futuro del departamento de Santander

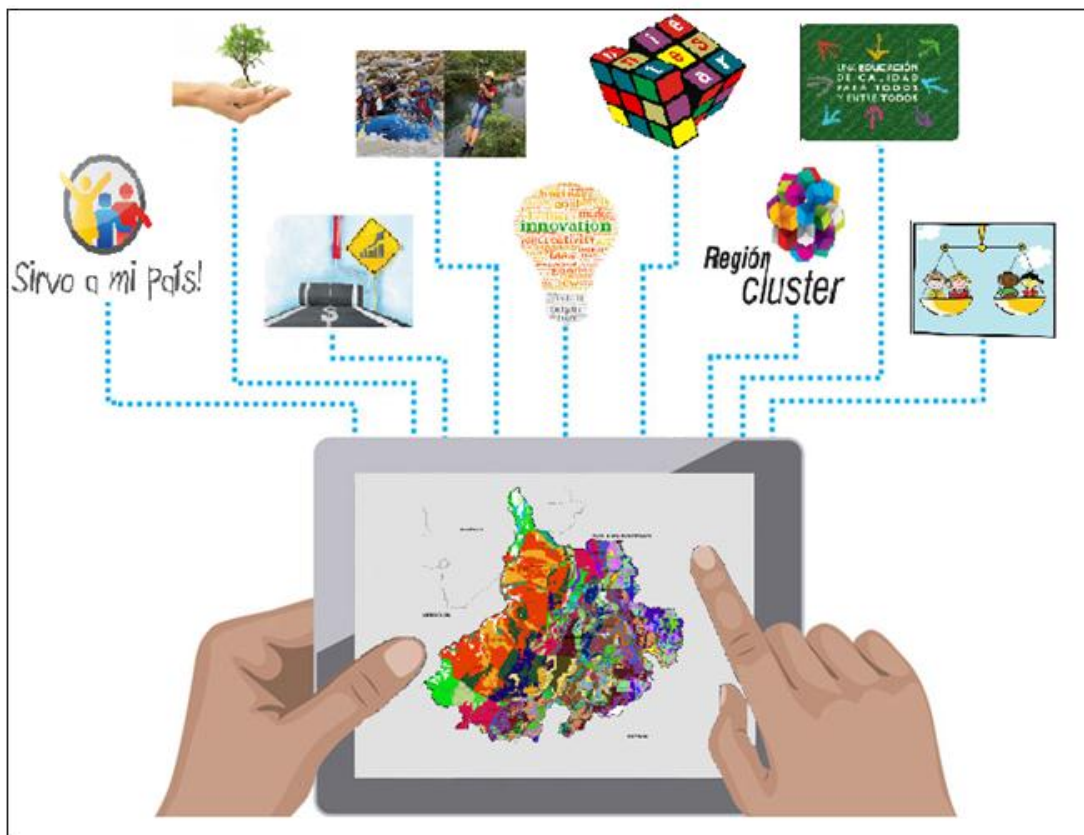


Figura 26 Futuro del Departamento de Santander

Referencias

- Actividad Económica Santander. (29 de 09 de 2014). *Actividad Económica Santander*. Obtenido de Actividad Económica Santander:
<http://www.todacolombia.com/departamentos/santander.html>
- Aguilera, M. (Enero de 2002). División política administrativa de Colombia. *Revista Credencial Historia Edición 145*, 51.
- Ardila, M. (2009). Continuidades y cambios en las relaciones de Colombia con sus países vecinos. *OASIS*.
- Asamblea Departamental Santander. (2012). *Ordenanza No 050 de 2012*. Bucaramanga: Asamblea Departamental Santander.
- Asamblea Santander. (21 de 09 de 2014). *Asamblea Santander*. Obtenido de Ordenanzas Asamblea Santander: <http://www.asambleadesantander.gov.co/Doc/Ordenanzas/2011-12-22-ORD031.pdf>
- Asociacion Nacional de Empresarios. (23 de 09 de 2014). *Asociacion Nacional de Empresarios*. Obtenido de Informe Especial Departamento de Santander:
http://www.andi.com.co/pages/proyectos_paginas/proyectos_detail.aspx?pro_id=1425&Id=17&clase=8&Tipo=2
- Asociacion Nacional de Empresarios de Colombia. (12 de 2013). *Balance 2013 y perspectivas 2014*. Recuperado el 30 de 9 de 2014, de <http://www.andi.com.co/Archivos/file/ANDI%20-%20Balance%202013%20y%20perspectivas%202014.pdf>
- Asociacion Nacional de Empresarios de Colombia. (2014). *Evaluaciones del desempeño ambiental de Colombia*. Recuperado el 30 de 09 de 2014, de <http://www.andi.com.co/Archivos/file/Vicepresidencia%20Desarrollo%20Sostenible/2014/Evaluaciones%20del%20desempe%C3%B1o%20ambiental%20Colombia%20OCDE.pdf>
- Bancolombia. (29 de 10 de 2013). *Informe anual de proyecciones economicas*. Recuperado el 01 de 10 de 2014, de <http://investigaciones.bancolombia.com/inveconomicas/sid/30255/20130102908421584.pdf>
- Bancolombia. (19 de 06 de 2014). *Sala de prensa Bancolombia*. Recuperado el 30 de 9 de 2014, de http://saladeprensa.grupobancolombia.com/cs/Satellite?c=Page&cid=1259763813558&type=FotoP&id=1266352493118&pagename=SalaPrensa/SP_Interna
- Bonilla, L. (2008). *Diferencias regionales en la distribución del ingreso en Colombia*. Bogotá: CEER. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-108.pdf>
- CEPAL. (2013). *Escalafon competitividad de los departamentos de Colombia*. Obtenido de <http://www.cepal.org/colombia/noticias/documentosdetrabajo/6/51446/EscalafonColombia.pdf>

- Compite. (2013). *Informa nacional de competitividad 2013-2014*. Recuperado el 30 de 09 de 2014, de http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/2013/11/CPC_INC2013-2014-Resumen.pdf
- Concejo Municipal de Bucaramanga. (2006). *Acuerdo No. 005*. Bucaramanga.
- Consejo privado de competitividad (CPC) y Universidad del Rosario. (2013). *Indice Departamental de Competitividad 2013*. Bogota: Zetta Comunicadores.
- Consejo privado de Competitividad. (2008). *Informe Nacional de Competitividad 2008-2009*. Bogota: Gamacolor. Obtenido de <http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/informes/2008-2009/INFORME-NAL-COMPETITIVIDAD-2008-09-LECTURA.pdf>
- Contraloría. (28 de 09 de 2014). *Contraloría General de Santander*. Obtenido de Contraloría General de Santander: <http://www.contraloriasantander.gov.co/>
- Cortes, O. P. (2006). *Nuevas identidades 4: sociales*. Bogota: Norma.
- D'Alessio, F. (2012). *El proceso estratégico: Un Enfoque de gerencia*. Mexico: Pearson Education.
- David, F. R. (2003). *Conceptos de administración estratégica*. Mexico: Prentice Hall.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2013). *Encuesta Nacional Calidad de Vida 2013*. Bogota: DANE.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (25 de 09 de 2014). *Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas*. Obtenido de Empleo y Desempleo: <http://www.dane.gov.co/index.php/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- Dirección de Estudios Estratégicos. (Agosto de 2014). *Ministerio de Defensa Nacional*. Recuperado el 20 de 09 de 2014, de http://www.mindefensa.gov.co/irj/go/km/docs/Mindefensa/Documentos/descargas/estudios%20sectoriales/info_estadistica/Logros_Sector_Defensa.pdf
- DNP. (28 de 09 de 2014). *Departamento Nacional de Planeación*. Obtenido de Departamento Nacional de Planeación: <https://www.dnp.gov.co/Contratos-Plan/Paginas/Contrato-Plan-Departamento-de-Santander.aspx>
- El Espectador. (30 de 04 de 2013). *El Espectador*. Obtenido de El 68% de la población laboral activa en Colombia es informal: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/el-68-de-poblacion-laboral-activa-colombia-informal-articulo-419329>
- El tiempo. (25 de 07 de 2014). *Economía y Negocios*. Recuperado el 1 de 10 de 2014, de <http://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/desigualdad-en-colombia-el-pais-ocupa-el-puesto-12/14298377>

- Gobernacion de Santander. (21 de 09 de 2014). *Pagina Gobernacion de Santander*. Obtenido de Informacion Institucional: <http://www.santander.gov.co/index.php/gobernacion/informacion-institucional/mision>
- Ibáñez, A., & Uribe, E. (2003). *Medio ambiente y desarrollo económico: priorización de la*. Bogota: Universidad de los Andes.
- Larsen, B. (2004). *Cost of Environmental Damage. A study of Colombia*. Bogota: Ministry of Environment, Housing and Land Developmen.
- Lemoine, C. (2004). *Prioridades ambientales colombianas. Informe de consultoría*. Bogota: Banco Mundial.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Perfil economico: Departamento de Santander*. Bogota: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la Republica de Colombia. (2012). Reporte de exportaciones Colombianas.
- Ministerio de defensa Nacional. (2013). *Estructura Organica M.D.N*. Recuperado el 19 de 09 de 2014, de <http://www.mindefensa.gov.co/irj/portal/Mindefensa?NavigationTarget=navurl://85088186c930572d12f9d9f04c3be990>
- Ministerio de Hacienda. (30 de 09 de 2014). *Ministerio de Hacienda*. Obtenido de Ministerio de Hacienda: http://www.minhacienda.gov.co/portal/page/portal/HomeMinhacienda/asistenciaentidadesterritoriales/Santander/ViabilidadFiscal/SANTANDER_2011.pdf
- MinTIC. (28 de 03 de 2014). *Ministerio de tecnologia de informacion y las comunicaciones*. Obtenido de Informe trimestral de las TIC por departamento: <http://colombiatic.mintic.gov.co/602/w3-article-5847.html>
- Norton-Kaplan. (2001). *The Strategy-focused organization: How nalconed scorecard companies thrive in the new business environment*. Boston: Harvard Business School.
- Observatorio de competitividad. (10 de Octubre de 2014). *Compite360°*. Recuperado el 25 de 11 de 2014, de http://www.compite360.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2014/pib_2013.pdf
- ONU. (2014). *Situación y perspectivas de la economia mundial 2014*. Recuperado el 2014, de http://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/wesp_current/2014wesp_es_sp.pdf
- Parque Nacional del Chicamocha. (22 de 09 de 2014). *Parque Nacional del Chicamocha*. Obtenido de Informacion Panachi:

http://parquenacionaldelchicamocha.com/panachi/index.php?option=com_content&view=article&id=78&Itemid=518

Porter, M. (1999). Los clusteres y la Competencia. *Harvard Business Review*,, 30-35.

Porter, M. (1999). Los clusters y la competencia. *Harvard Business Review*,, 30-35.

Porter, M. (2008). *Ser competitivo*. España: Deusto-Grupo Planeta.

PRESIDENCIA. (AGOSTO de 2012). *PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA*. Obtenido de http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2012/Agosto/Paginas/20120801_03.aspx

Red Cluster Colombia. (2013). *Sobre la Red Cluster Colombia*. Recuperado el 1 de 10 de 2014, de <http://redclustercolombia.com/contenido/sobre-la-red-cluster-colombia/1>

Revista Dinero. (02 de 05 de 2008). *Revista Dinero*. Obtenido de La ética en la Responsabilidad Empresarial: <http://www.dinero.com/opinion/opinion-on-line/articulo/la-etica-responsabilidad-empresarial/61839>

Revista Dinero. (27 de 07 de 2013). *Revista Dinero*. Obtenido de Santander tiene nuevo plan: <http://www.dinero.com/pais/articulo/santander-tiene-nuevo-plan/180747>

Revista Dinero. (30 de 07 de 2014). *Revista Dinero*. Obtenido de Santander quiere entrar en la elite mundial: <http://www.dinero.com/pais/articulo/estatua-cristo-llamada-el-santisimo-santander/199250>

Saavedra, A. R. (09 de 01 de 2013). *Razón Pública*. Recuperado el 01 de 10 de 2014, de Crecimiento economico y conflicto interno en Colombia: <http://www.razonpublica.com/index.php/recomendado/3521-crecimiento-economico-y-conflicto-interno-en-colombia.html>

Santander competitivo. (2008). *Plan regional de competitividad*. Obtenido de <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCUQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.santandercompetitivo.org%2Fmedia%2Fc1f49a487451a3d7dce0b31c91d721d8.pdf&ei=o8C3VKa1G8OngwTdv4TwBA&usg=AFQjCNFvfVKdiA8ZmYZ4eHsMNvWU2yJVZQ&s>

Santander Competitivo. (Junio de 2009). *Santander competitivo*. Obtenido de <http://santandercompetitivo.nireblog.com/post/2007/02/26/listala-iniciativa-de-competitividad>

Socha, B. (13 de Marzo de 2012). *Plataforma de bersoa comunicaciones Registro Camara de Comercio*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2014, de <http://bersoabumanga.blogspot.com/2012/03/ciudades-hermanas-bucaramanga-y.html>

The world bank. (2013). *Doing Business in Colombia 2013*. Washington: Doing Business.

Toda Colombia. (30 de 10 de 2014). *Toda Colombia*. Obtenido de Departamento de Santander:
<http://www.todacolombia.com/departamentos/santander.html#8>

Universidad del Valle. (2005). *Plan estrategico de desarrollo 2005- 2015*. Recuperado el 30 de 09 de 2014, de <http://www.univalle.edu.co/plandesarrollo2005-2015/index.html>

