

Como se observa en las tablas 53 y 54, los precios e ingresos tienen un crecimiento en el cuarto año del proyecto⁴⁸, a diferencia de la demanda la cual tiene un crecimiento constante. Cabe mencionar que durante el primer año de funcionamiento se tienen los ingresos más bajos debido a los costos de implementación del local e inversiones.

5.3.2. Presupuesto de egresos

En este punto se consideran todos los costos incurridos en el proyecto, los cuales se agrupan en costos de ventas, gastos administrativos, gastos de ventas y gastos financieros.

Costos de ventas

Los costos de ventas involucran todos los gastos necesarios para el funcionamiento del negocio, incluyendo materiales directos, mano de obra directa e indirecta, costos indirectos de producción y depreciación de equipos⁴⁹.

Tabla 55: Costos de ventas incluido IGV

Costos de ventas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos	95,923.97	111,012.90	122,720.22	133,814.16	137,143.96
Materiales	54,133.37	76,732.43	100,618.59	123,010.79	146,093.23
MOD	193,545.33	207,941.93	218,352.95	227,747.94	230,450.91
MOI	125,814.33	129,799.11	132,680.73	135,281.13	136,029.27
Depreciac.	95,840.72	95,840.72	95,840.72	101,750.21	101,477.71
Servicios	97,356.48	97,285.68	97,285.68	97,285.68	97,285.68
Total (S/.)	662,614.21	718,612.76	767,498.89	818,889.90	848,480.76

(Fuente: Elaboración propia)

Gastos administrativos

Corresponden a los costos de la función administrativa de la empresa, incluyendo gastos laborales, pago de servicios, costos de depreciación, entre otros⁵⁰.

⁴⁸ No se considera una política crediticia, los pagos se efectuarán en efectivo o débito.

⁴⁹ Ver Anexo 20: Detalle de costos de ventas

⁵⁰ Ver Anexo 21: Detalle de los Gastos Administrativos.

Tabla 56: Presupuesto de gastos administrativos incluido IGV

Gastos administ.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Personal admininst.	322,776.33	347,584.75	365,525.18	381,714.75	386,372.55
Total (S/.)	322,776.33	347,584.75	365,525.18	381,714.75	386,372.55

(Fuente: Elaboración propia)

Gastos de ventas

Los gastos de ventas incluyen a toda la inversión realizada para la publicidad del *fast food* y el alquiler del local.

Tabla 57: Presupuesto de gastos de ventas incluido IGV

Gastos de ventas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Publicidad	11,700.00	7,300.00	7,300.00	7,300.00	7,300.00
Alquiler	20,500.00	20,500.00	20,500.00	20,500.00	20,500.00
Total (S/.)	32,200.00	27,800.00	27,800.00	27,800.00	27,800.00

(Fuente: Elaboración propia)

5.4. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio permite identificar la cantidad mínima de unidades a vender para no tener pérdidas. De este modo, tanto los gastos variables y fijos serán iguales al valor de venta.

Tabla 58: Cálculo del punto de equilibrio a lo largo del proyecto⁵¹

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Precio de venta unitario (S/.)	6.95	6.95	6.95	7.50	7.50
Costo variable unitario (S/.)	1.60	1.33	1.19	1.09	1.01
Costo fijo (S/.)	985,390.55	1,066,197.51	1,133,024.07	1,200,604.65	1,234,853.31
PTO EQ (unidades)	184,115.32	189,678.41	196,509.05	187,440.67	190,245.91
PTO EQ (Venta S/.)	1,280,438.33	1,319,127.09	1,366,631.13	1,405,805.04	1,426,844.34

(Fuente: Elaboración propia)

⁵¹ Ver Anexo 22: Gráfico del Punto de Equilibrio

Como se puede observar en la tabla 58, los ingresos proyectados superan en cada uno de los 5 años del proyecto al valor calculado del punto de equilibrio.

5.5. Estados financieros proyectados

La proyección de los estados financieros permite calcular la rentabilidad final del negocio en base a las estimaciones de ingresos y egresos durante el horizonte de evaluación.

5.5.1. Estado de ganancias y pérdidas

A partir de lo recaudado por las ventas, para obtener el resultado del periodo se descuentan los costos y gastos de ventas en la operación y administración del *fast food*.

Tabla 59: Estado de Ganancias y Pérdidas

	Estados de ganancias y perdidas					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos por ventas	- S/. 767,495.12	S/. 1,154,006.39	S/. 1,539,861.32	S/. 2,090,397.64	S/. 2,500,867.79	-
Ingresos extraordinarios	-	-	-	-	-	-
TOTAL VENTAS NETAS	- S/. 767,495.12	S/. 1,154,006.39	S/. 1,539,861.32	S/. 2,090,397.64	S/. 2,500,867.79	-
Costo de Venta	- S/. 662,614.21	S/. 718,612.76	S/. 767,498.89	S/. 818,889.90	S/. 848,480.76	-
UTILIDAD BRUTA	- S/. 104,880.91	S/. 435,393.62	S/. 772,362.42	S/. 1,271,507.73	S/. 1,652,387.03	-
Gastos de ventas	- S/. 32,200.00	S/. 27,800.00	S/. 27,800.00	S/. 27,800.00	S/. 27,800.00	-
Gastos de Administración	- S/. 322,776.33	S/. 347,584.75	S/. 365,525.18	S/. 381,714.75	S/. 386,372.55	-
Otros ingresos	-	-	-	-	-	-
Otros gastos	-	-	-	-	-	-
UTILIDAD OPERATIVA	- S/. -250,095.42	S/. 60,008.87	S/. 379,037.24	S/. 861,992.99	S/. 1,238,214.47	-
Gastos Financieros	S/. 10,877.43	S/. 47,248.29	S/. 40,083.84	S/. 31,379.03	S/. 20,802.69	S/. 7,952.43
Otros Gastos	-	-	-	-	-	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	- S/. -297,343.72	S/. 19,925.03	S/. 347,658.21	S/. 841,190.30	S/. 1,230,262.05	-
Impuesto a la Renta	- S/. -83,256.24	S/. 5,579.01	S/. 97,344.30	S/. 235,533.28	S/. 344,473.37	-
UTILIDAD/PERDIDA NETA	- S/. -214,087.48	S/. 14,346.02	S/. 250,313.91	S/. 605,657.02	S/. 885,788.67	-
Utilidades (15%)	- S/. -	S/. 2,151.90	S/. 37,547.09	S/. 90,848.55	S/. 132,868.30	-
UTILIDAD RETENIDA	- S/. -214,087.48	S/. -201,893.36	S/. 10,873.47	S/. 525,681.93	S/. 1,278,602.31	-

(Fuente: Elaboración propia)

5.6. Evaluación del proyecto

Para determinar la rentabilidad del proyecto se realiza el cálculo de los indicadores de rentabilidad, los cuales están conformados por el costo ponderado de capital (WACC), VAN, TIR, B/C, y PR.

5.6.1. Costo ponderado de capital

El costo de oportunidad del accionista (COK), es la tasa de rentabilidad que exigen los accionistas por invertir su dinero en el proyecto, y para estimar su valor se utiliza el modelo CAPM. La tasa libre de riesgo es el rendimiento ofrecido por los bonos del tesoro americano en 10 años, esta tasa es de un 2.26%, la tasa de riesgo de

país es de 1.58%, la prima de riesgo de mercado es de 8.1% y el beta no apalancado del sector de elaboración de comida es de 0.82.

Por otro lado, el costo ponderado de capital (WACC) tal como lo indica su nombre, pondera los costos de cada una de las fuentes de capital, independientemente de si estas sean propias o de terceros. Los resultados del cálculo del COK y el WACC se muestran en las tablas 60 y 61.

Tabla 60: Cálculo del costo de oportunidad del accionista (COK)

COK = Beta x (Rm – Rf) + Rf + Rpaís		
Beta no apalancado	El beta correspondiente al sector de elaboración de comida	0.82
Rm-Rf	Prima por riesgo del mercado	8.10%
Rf: Tasa libre de riesgo	Bonos del tesoro americano a 10 años	2.26%
Rpaís: Riesgo país	Riesgo del país	1.58%
Beta apalancada	Beta no apalancado*(1+0.7(Préstamo/Capital propio))	1.68
COK		17.46%

(Fuente: Elaboración propia)

Tabla 61: Cálculo del costo ponderado de capital (WACC)

WACC = [D/(D+C)]*KD + [C/(D+C)]*KC		
KD	Tasa de costo efectivo de la deuda	21.50%
D	Importe de la financiación con deuda	331,981
KC	Tasa de costo efectivo del aporte propio	17.46%
C	Importe del aporte propio	221,987
WACC		19.88%

(Fuente: Elaboración propia)

5.6.2. Flujo de caja

El flujo de caja se compone del flujo de caja económico y el flujo de caja financiero. El flujo económico asume que el proyecto ha sido financiado netamente por aporte propio; contiene las inversiones, las ventas y todos los gastos operacionales del proyecto (costo de ventas, gastos administrativos, gasto de ventas, depreciación y amortización), sujetos al Impuesto a la Renta. En cambio, el flujo de caja financiero incluye las amortizaciones e intereses del préstamo de terceros, así como el escudo fiscal generado, para finalmente determinar la rentabilidad financiera de la empresa.

Tabla 62: Flujo de caja económico

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos (I)		767,495.12	1,154,006.39	1,539,861.32	2,090,397.64	2,500,867.79
Ingresos de ventas		767,495.12	1,154,006.39	1,539,861.32	2,090,397.64	2,500,867.79
Egresos (E)	554,967.62	1,017,590.55	1,093,997.51	1,160,824.07	1,228,404.65	1,262,653.31
Inversión en activos fijos	381,888.10					
Inversión en activos intangibles	95,489.32					
Inversión en capital de trabajo	77,590.21					
Costo de ventas		662,614.21	718,612.76	767,498.89	818,889.90	848,480.76
Gastos de administración		322,776.33	347,584.75	365,525.18	381,714.75	386,372.55
Gastos de ventas		32,200.00	27,800.00	27,800.00	27,800.00	27,800.00
(I) - (E)	-554,967.62	-250,095.42	60,008.87	379,037.24	861,992.99	1,238,214.47
(I - E)*(1 - T)	-388,477.33	-175,066.80	42,006.21	265,326.07	603,395.09	866,750.13
Impuesto a la Renta (30%)		28,752.22	28,752.22	28,752.22	30,525.06	30,443.31
TOTAL (Flujo de caja económico)	-388,477.33	-203,819.01	13,254.00	236,573.85	572,870.03	836,306.82

(Fuente: Elaboración propia)

Tabla 63: Flujo de caja financiero

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Prestamo	S/. 332,980.57					
Amortización		110,913.24	40,487.49	49,192.30	59,768.64	72,618.90
Intereses		58,125.73	40,083.84	31,379.03	20,802.69	7,952.43
Escudo Fiscal		17,437.72	12,025.15	9,413.71	6,240.81	2,385.73
TOTAL (Flujo de financiamiento neto)	-388,477.33	181,379.32	-68,546.18	-71,157.62	-74,330.52	-78,185.60
TOTAL (Flujo de caja financiero)	-388,477.33	-22,439.69	-55,292.18	165,416.23	498,539.50	758,121.22

(Fuente: Elaboración propia)

5.6.3. Indicadores de rentabilidad

Mediante los indicadores de rentabilidad se podrá determinar la efectividad de la realización del *fast food* vegetariano.

- **Valor Actual Neto (VAN):**

El VAN permite conocer el valor del proyecto a lo largo de los 5 años de análisis, en término de los beneficios netos en el presente. Así, los valores obtenidos para el VAN_E y VAN_F son S/. 203,136.17 y S/. 586,353.47 respectivamente. El primer valor se estima sobre el flujo económico suponiendo que se utiliza solo el capital propio para financiar el proyecto, y el segundo sobre el flujo financiero, haciendo uso de fuentes externas para el financiamiento. Como se aprecia, ambos valores son mayores que cero, lo que indica que es recomendable invertir en el proyecto.

- **Tasa Interna de Retorno (TIR):**

La TIR es un indicador de rentabilidad relacionada con el VAN que indica el valor de la tasa de interés máxima a la que es posible endeudarse para financiar el proyecto, sin que éste genere pérdidas. Es valor obtenido del TIR_E es 29.76% y 31.11% para el TIR_F.

- **Ratio Beneficio – Costo (B/C):**

Este ratio sugiere trasladar los flujos anuales de los beneficios y los flujos anuales de los costos al año 0. Una vez hallado el valor presente de cada uno, se divide el Beneficio entre el Costo, el valor obtenido es de $B/C = 1.40$, lo que asegura la rentabilidad del proyecto.

- **Costo Anual Equivalente (CAE):**

El CAE es un indicador que distribuye la inversión inicial durante todos los años de vida del proyecto. El valor del CAE resultante del proyecto es S/. 27,748.38, monto que debería ir invirtiéndose cada año del proyecto para igualar la inversión inicial.

5.6.4. Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad permite analizar las variaciones que pueden ocurrir en el entorno, como por ejemplo una disminución de la demanda proyectada, un decremento en el precio de venta de los productos del *fast food* o un aumento en los costos de los insumos.

Demanda

El comportamiento de la demanda afecta directamente a la rentabilidad del negocio, se realiza el análisis de sensibilidad en la tabla 64. Se consideran dos escenarios pesimistas en una reducción de 5% y 10% de la misma. En este último escenario, se puede concluir que al darse una disminución en la demanda mayor o igual al 10%, el proyecto deja de ser rentable, puesto que la VAN_E deja de ser positiva.

Tabla 64: Análisis de sensibilidad de la demanda

Escenario	Variación	VANE	VANF	TIRE	TIRF	Aceptable
Esperado	0%	203,136.17	586,353.47	29.76%	31.11%	SI
Pesimista	-5%	50,572.54	433,789.83	22.39%	22.51%	SI
Muy pesimista	-10%	-101,991.09	281,226.20	14.72%	13.50%	NO

(Fuente: Elaboración propia)

Precio de venta

La variación del precio de venta del negocio también afecta directamente la rentabilidad del proyecto. En la tabla 65 se estresa la variable en escenarios pesimistas en donde se reduce el precio en 5% y 10%. Para este caso, el proyecto deja de ser rentable al reducirse el precio de venta en un porcentaje mayor o igual al 5%.

Tabla 65: Análisis de sensibilidad del precio de venta

Escenario	Variación	VANE	VANF	TIRE	TIRF	Aceptable
Esperado	0%	203,136.17	586,353.47	29.76%	31.11%	SI
Pesimista	-5%	-239,298	143,919	7.50%	4.92%	NO
Muy pesimista	-10%	-376,606	6,612	-0.13%	-4.25%	NO

(Fuente: Elaboración propia)

Insumos

Finalmente, en la tabla 66 se muestran los escenarios pesimistas de un incremento de 25% y 82% en el precio de los insumos. En este caso, recién a partir de un incremento del precio de insumos en 82% el proyecto dejaría de ser rentable, al tener un VAN_E negativo.

Tabla 66: Análisis de sensibilidad de los insumos

Escenario	Variación	VANE	VANF	TIRE	TIRF	Aceptable
Regular	0%	203,136.17	586,353.47	29.76%	31.11%	SI
Pesimista	-25%	142,121.02	525,338.31	26.78%	27.63%	SI
Muy pesimista	-82%	-1,874.74	381,342.55	19.79%	19.48%	NO

(Fuente: Elaboración propia)

Por último, se concluye que de estos 3 factores analizados el que mayor impacto genera en la rentabilidad del proyecto es una variación en el precio de venta de los productos de "Fast & Green".

CAPITULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Finalmente, del estudio de pre-factibilidad del *fast food* vegetariano sustentados a través de indicadores rentables, se concluyen los siguientes puntos:

- Estudio de mercado: La investigación de mercado realizada, concluye que el *fast food* vegetariano es viable comercialmente, si cuenta con el porcentaje de participación esperado de 6% para el quinto año, y se define una adecuada mezcla comercial que atraiga a personas pertenecientes a los NSE A, B y C, residentes de los distritos de San Miguel, Surco, Pueblo Libre, San Isidro y San Borja, y de un rango de edad de 18 a 25 años.
- Estudio técnico: Como resultado del estudio de macro y micro localización, la ubicación óptima para el establecimiento del local es un terreno ubicado en el distrito de Miraflores, de 250 m². Su ubicación estratégica cerca a centros laborales y a los principales competidores, permite que el flujo de ventas del *fast food* sea positivo. La única limitante para la capacidad del proyecto son los costos de alquiler, los cuales sin embargo, no afectan económicamente al negocio.
- Estudio legal: El tipo de sociedad que adoptará la empresa es el de sociedad anónima cerrada, llamándose así "Fast & Green S.A.C.". La constitución legal exige que la empresa se acoja al Régimen General del Impuesto a la Renta, dado que el nivel de ventas anuales estimado para los siguientes 10 años supera los S/.240,000.00. Asimismo, al contar con más de 10 trabajadores en planilla está en la obligación de someterse al Régimen Laboral General. Los trámites que debe realizar el *fast food* para constituir legalmente la empresa, demoran alrededor de 2 meses.
- Estudio organizacional: El desarrollo eficiente de las operaciones del *fast food* necesita de una estructura organizacional adecuadamente definida, la cual se encuentra compuesta por una junta de 5 accionistas, 1 gerente general, 4 jefaturas, 14 operarios y 1 supervisor para el local al quinto año.
- Estudio económico y financiero: El proyecto requiere una inversión total de S/.554,967.62, cuyo financiamiento está compuesto por 40% de aporte de accionistas, y el 60% restante de una deuda externa con Scotiabank y el banco BIF para el financiamiento del capital de trabajo y activo fijo respectivamente. Se

calcularon los valores de COK (17.46%) y WACC (19.88%), se obtiene un TIR_E de 29.76% y un VAN_E de S/.203,136.17, mientras que el TIR_F es de 31.11% y el VAN_F , de S/.586,353.47. En ambos casos, las TIR son superiores al COK y el WACC, respectivamente, mientras que los VAN son positivos, por tanto, se considera que el *fast food* vegetariano es rentable.

6.2. Recomendaciones

Concluido el estudio, se mencionan algunas recomendaciones para el mejor aprovechamiento del proyecto.

- La apertura de un segundo local, de preferencia en el distrito de San Isidro dado los resultados del estudio de macro localización, para atender la demanda a futuro.
- Realizar una presentación sobre el estudio de pre-factibilidad de “Fast & Green”, y solicitar el apoyo de inversionistas interesados en la cultura saludable.
- Contactar a chefs, profesionales culinarios y nutricionistas para el desarrollo de nuevos productos que compitan en cuanto al sabor y aporte nutricional, como ventaja competitiva en el mercado.
- Preparar agresivas campañas de marketing en centros de trabajo, universidades, gimnasios y eventos deportivos, para promover el nuevo *fast food* saludable, y de este modo captar la atención de un mayor número de clientes potenciales.

BIBLIOGRAFÍA

- ANIMALIA LATINA (2013). *Bembos lanza al mercado hamburguesas vegetarianas*. Consulta: 27 de Agosto del 2015. <https://animalialatina.wordpress.com/2013/10/22/bembos-lanza-al-mercado-hamburguesas-vegetarianas/>
- APEIM (2014). *Niveles socioeconómicos 2014*. Consulta: 30 de Abril del 2015. <http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEIM-NSE-2014.pptx>
- APEIN (2005). *Niveles socioeconómicos en Lima Metropolitana y Callao*. Consulta: 17 de Abril del 2015. <http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEIM-NSE-2003-2004-LIMA.pdf>
- ARELLANO MARKETING (2014). *Estudios Multiclientes – Desayunar*. Consulta: 27 de Agosto del 2015. <http://www.arellanomarketing.com/inicio/estudios-multiclientes-desayunar/>
- ARELLANO MARKETING (2015). *Estilos de vida*. Consulta: 17 de Abril del 2015. www.arellanomarketing.com/inicio/estilos-de-vida/
- ARELLANO MARKETING (2015). *Los Estilos de Vida Latinoamericanos*. Consulta: 16 de Abril del 2015. <http://www.arellanomarketing.com/inicio/estilos-de-vida/>
- BCRP (2015). *Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2015-2017*. Consulta: 29 de Julio del 2015. <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2015/mayo/reporte-de-inflacion-mayo-2015.pdf>
- CODAJIC (2013). *Adolescentes y redes sociales Perú*. Consulta: 5 de Mayo del 2015. http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Adolescentes%20y%20Redes%20Sociales%20Per%C3%BA_1.pdf
- CORNEJO, NATALIA (2014). *Estudio de pre-factibilidad para la implementación de un centro de fitness & wellness en la provincia de Huánuco*. Tesis para optar el Título de Ingeniero Industrial. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias e Ingeniería.
- DATUM (2013). *Estudio de Opinión Pública sobre nutrición y hábitos de alimentación saludable*. Consulta: 17 de Abril del 2015. <http://www.datum.com.pe/pdf/HAS.pdf>
- EL COMERCIO (2011). *El negocio de los fast food: más locales con nuevos comensales*. <http://elcomercio.pe/economia/peru/negocio-fast-food-mas-locales-nuevos-comensales-noticia-730933>

- EL COMERCIO (2014). *Locura de fast food: Cosas raras que la comida rápida ha creado*. Consulta: 30 de Abril del 2015. <http://elcomercio.pe/viu/tiempo-libre/locura-fast-food-cosas-raras-que-comida-rapida-ha-creado-noticia-1756602>
- EL COMERCIO (2014). *Mapa: los 75 cruces de mayor caos vehicular en horas punta*. Consulta: 21 de Junio del 2015. <http://elcomercio.pe/lima/transporte/mapa-75-cruces-mayor-caos-vehicular-horas-punta-noticia-1745433>
- EL COMERCIO (2015). *¿Cuánto se paga por impuesto a las transacciones financieras?* Consulta: 03 de Noviembre 2015. <http://elcomercio.pe/economia/personal/cuanto-se-paga-impuesto-transacciones-financieras-noticia-1738498>
- EMMSA (2015). *Volumen y precios diarios*. Consulta: 07 de Noviembre del 2015. <http://www.emmsa.com.pe/index.php/estadisticas/volumen-y-precios-diarios>
- ESAN (2015). *Análisis prospectivo del sector de comida rápida en Lima: 2014-2030*. Consulta: 17 de Abril del 2015. <http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2014/11/06/Comida%20rapida%20para%20web.pdf>
- GESTION (2014). *Reducir la carne en su dieta puede ayudar a enfriar el planeta*. Consulta: 27 de Agosto del 2015. <http://gestion.pe/tendencias/reducir-carne-su-dieta-puede-ayudar-enfriar-planeta-2116657>
- GESTION (2015). *Franquicias de Taco Bell, Denny's y Jhonny Rockets llegan al Perú*. Consulta: 27 de Agosto del 2015. <http://gestion.pe/empresas/franquicias-taco-bell-dennys-y-johnny-rockets-llegan-al-peru-2131419>
- GESTIÓN (2015). *Marcas de "fast food" operan con rentabilidad de hasta 20% en el país*. Consulta: 6 de Abril del 2015. <http://gestion.pe/impresa/marcas-fast-food-operan-rentabilidad-hasta-20-pais-2122694>
- GESTION (2015). *Más del 70% de limeños acude cada quince días a los fast food*. Consulta: 30 de Julio del 2015. <http://gestion.pe/mercados/mas-70-limenos-acude-cada-quince-dias-fast-food-2127840>
- HIDALGO, DIANA (2004). *El placer sin la carne*. Consulta: 6 de Abril del 2015. <https://dchd9.wordpress.com/2011/01/04/reportaje-el-placer-sin-la-carne/>
- IBOPE (2012). *15,2 millones de brasileños son vegetarianos*. Consulta: 6 de Abril del 2015. <http://vista-se.com.br/ibope-2012-152-milhoes-de-brasileiros-sao-vegetarianos/>
- INEI (2014). *Población y territorio*. Consulta: 27 de Agosto del 2015. http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1157/libro.pdf

- INEI (2014). *Una mirada a Lima Metropolitana*. Consulta: 6 de Mayo del 2015. http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Libros/1168/libro.pdf
- INEI (2015). *El 33% del gasto en alimentos de los peruanos son realizados fuera del hogar*. Consulta: 30 de Julio del 2015. <http://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-33-del-gasto-en-alimentos-de-los-peruanos-son-realizados-fuera-del-hogar-8539/>
- INEI (2015). *Población 2000 al 2015*. Consulta: 29 de Abril del 2015. <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>
- INEI (2015). *Población de Lima Metropolitana aumentó en alrededor de 19 mil personas*. Consulta: 28 de Julio del 2015. <http://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-ocupada-en-lima-metropolitana-aumento-en-alrededor-de-19-mil-personas-8508/>
- INJANTE, ROMINA (2010). *Estudio de pre-factibilidad para la implementación de un centro para el adulto mayor*. Tesis para optar el Título de Ingeniera Industrial. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias e Ingeniería.
- KOTLER, PHILIP Y AMRSTRONG, GARY (2013). *Fundamentos de marketing*. Decimoprimer edición. México: Pearson Educación.
- LA REPUBLICA (2013). *Encuesta revela que Kentucky Fried Chicken es el lugar preferido por los ejecutivos*. Consulta: 24 de Abril del 2015. <http://www.larepublica.pe/03-12-2013/encuesta-revela-que-kentucky-fried-chicken-es-el-lugar-preferido-por-los-ejecutivos>
- MEF (2015). *Principales indicadores macroeconómicos*. Consulta: 29 de Julio del 2015. http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=266%3Aestadisticas&catid=136%3Aestadisticas&Itemid=100236&lang=es
- MINAG (2015). *Mercados mayoristas de Lima: May. Prec. Prom. según región y producto*. Consulta: 07 de Noviembre del 2015. <http://sistemas.minag.gob.pe/sisap/portal2/ciudades/#>
- MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO (2015). *Principales resultados de la encuesta de demanda ocupacional en el sector turismo (restaurantes, hoteles y agencias de viajes)*. Consulta 10 de Abril del 2015. http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/publicacion/2013/resultados_edo_turismo_2013.pdf
- MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO (2011). *Normas Legales*. Consulta: 10 de Diciembre del 2015. http://www.vivienda.gob.pe/dnc/archivos/Estudios_Normalizacion/Normalizacion/normas/NORMA_A.070_COMERCIO.pdf

- MONTES, AKEMI (2011). *Estudio de pre-factibilidad para el establecimiento de un restaurante de comida rápida cereal bar, dedicado a la venta de snacks saludables*. Tesis para optar el Título de Ingeniera Industrial. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias e Ingeniería.
- MOVISTAR (2015). *Tarifas internet y teléfono fijo*. Consulta: 07 de Noviembre del 2015. <http://www.movistar.com.pe/hogar/internet/internet-telefono-fijo>
- MUNICIPALIDAD DE JESUS MARIA (2015). *Ley Marco de Licencia de Funcionamiento*. Consulta: 21 de Junio del 2015. <http://www.munijesusmaria.gob.pe/index.php/licencia-funcionamiento>
- MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES (2009). *Mapas de Ruido 2009*. Consulta: 23 de Junio del 2015. https://www.miraflores.gob.pe/medio_ambiente/web/pdf/MAPAS%20DE%20RUIDO%20EN%20EL%20DISTRITO%20DE%20MIRAFLORES.pdf
- MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES (2014). *Cuadro de Valores Unitarios Oficiales de Edificaciones para la Costa*. Consulta: 05 de Noviembre del 2015. <http://www.miraflores.gob.pe/Gestorw3b/files/pdf/5327-14666-resolucion-ministerial-n-367-2014-vivienda.pdf>
- MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES (2015). *Requisitos, costos y plazos para obtener la licencia de funcionamiento definitiva*. Consulta: 21 de Junio del 2015. http://www.miraflores.gob.pe/Gestorw3b/files/pdf/5056-6203-requisitos_costos_plazos_para_licencia_de_funcionamiento.pdf
- MUNICIPALIDAD DE PUEBLO LIBRE (2015). *Ley Marco de Licencia de Funcionamiento*. Consulta: 21 de Junio del 2015. http://www.muniplibre.gob.pe/pdfs/LEY_28976.pdf
- MUNICIPALIDAD DE SAN ISIDRO (2015). *Ley Marco de Licencia de Funcionamiento*. Consulta: 21 de Junio del 2015. <http://www.msi.gob.pe/portal/wp-content/uploads/2011/09/1.-Ley-289761.pdf>
- NETQUEST (2013). *¿Qué tamaño de muestra necesito?* Consulta: 13 de Abril del 2015. <http://www.netquest.com/blog/es/que-tamano-de-muestra-necesito/>
- NUTRICION VEGETARIANA (2008). *Historia del Vegetarianismo en América Contemporánea*. Consulta: 5 de Abril del 2015. <https://bellezainteriorvegetariana.wordpress.com/category/historia-del-vegetarianismo/>
- PAGINAS AMARILLAS (2015). *Búsqueda de locales de comida rápida por distrito*. Consulta: 14 de Junio del 2015. http://www.paginasamarillas.com.pe/res_taurantes/s/comida+rapida
- PERU 21 (2014). *Más hogares suben de nivel socioeconómico*. Consulta: 30 de Julio del 2015. <http://peru21.pe/opinion/mas-hogares-suben-nivel-socioeconomico-2170681>

- PORTAL PQS (2015). *Sunarp: Pasos para inscribir a tu empresa*. Consulta: 06 de Noviembre del 2015. <http://pqs.pe/actualidad/noticias/pasos-para-inscribir-en-registros-publicos-nuestra-empresa>
- PQS (2015). *¿Cuánto cuesta instalar POS en mi negocio?*. Consulta: 07 de Noviembre del 2015. <http://pqs.pe/actualidad/noticias/cuanto-cuesta-instalar-pos-en-mi-negocio>
- SEDAPAL (2012). *Estructura tarifaria publicada en El Peruano*. Consulta: 19 de Setiembre del 2015. http://www.sedapal.com.pe/c/document_library/get_file?uuid=2c4db194-2a76-442d-9e0e-9692d61e1f18&groupId=29544
- SUNARP (2015). *SID SUNARP – Constitución de Empresa*. Consulta: 02 de Noviembre del 2015. https://sid.sunarp.gob.pe/sid/recursos/Requisitos/requisitos_para_el_cumplimiento.pdf
- TERRA (2013). *Califican a San Isidro como el distrito más seguro*. Consulta: 21 de Junio del 2015. http://noticias.terra.com.pe/peru/_d99de1ab75981410Vgn_VCM20000099cceb0aRCRD.html
- UNIVERSIDADES DE LIMA. Consulta: 14 de Junio del 2015. http://www.altillo.com/universidades/peru/universidades_peru_lima.asp
- URBANIA (2015). *Búsqueda de locales*. Consulta: 14 de Junio del 2015. <http://urbania.pe/venta-de-locales-en-san-isidro--san-isidro-san-isidro---lima>