

- Se pueden diseñar Programas de fomento a la competitividad articulados a partir de una plataforma de servicios, que bien puede ser ésta una agencia de competitividad, como lo tiene Chile con la Corporación de Fomento a la Producción – CORFO y Brasil el Servicio Brasileiro de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa – SEBRAE.
- Una Agencia de Competitividad, de naturaleza público-privada regional, sería un brazo ejecutor, articulador y coordinador de las acciones destinadas a apoyar a las MYPE para la remoción de los cuellos de botella que impiden su despegue productivo. Brindaría un conjunto de servicios de desarrollo productivo a las empresas, que van desde problemas de gestión hasta acceso a mercados, certificación, etiquetado, asociatividad, tecnología e innovación, entre otros.
- En lo específico, para el caso del sector de muebles de madera de VES, se sugiere que tanto el gobierno central y local aúnen esfuerzos para impulsar una política local de capacitación tanto a conductores y trabajadores de acuerdo a sus necesidades, con indicadores, seguimiento y monitoreo, contemplando además el acceso a otros instrumentos del Estado, tales como: compras públicas, fondos de innovación, participación en ferias comerciales y misiones tecnológicas. Todo ello articulado en una sola unidad empresarial, que bien podría considerarse al CITE Madera, la instancia ejecutora en los servicios técnicos. Podría diseñarse como un

piloto una “Agencia Local” que involucre los servicios de apoyo a las MIPYME del distrito productivo.



BIBLIOGRAFÍA

ALBUQUERQUE, Francisco; GASSER Martin. *Desarrollo Económico Local y Empleo: material para promotores*. OIT. 2008.

ARRÓSPIDE Mario, MIGUEL JARAMILLO, Miguel. *Evaluación de Impacto del proyecto "Bonos de Capacitación Laboral y Empresarial – BONOPYME"*. Diciembre 2001

BEJAR Hector. *Justicia Social, Política Social*. CEDEP.2007

ESSER, Klaus; HILLEBRAND, Wolfgang; MESSNER, Dirk; MEYER-STAMER Jürg. *Competitividad Sistémica*. Revista de la CEPAL, Santiago 1996, No. 59, pág. 39 - 52

FRANCO TEMPLE, Agnes. *La experiencia peruana en la promoción de servicios de desarrollo empresarial para las pequeñas y micro empresas*. Marzo 1999

GARCIA TABUENCA, Antonio; MORENO Justo de Jorge, CORAL POLANCO Fernando; PERONDI, Carolina. *Lecciones aprendidas en la promoción de mercados de servicios de desarrollo empresarial. Un análisis de la experiencia del BID en el periodo 1995-2002*. Banco Interamericano de Desarrollo – BID Junio 2004

GOLDMARK, Lara. *Servicios de Desarrollo Empresarial: Un esquema de análisis* Banco Interamericano de Desarrollo – BID Diciembre 1996.

GUTIERREZ OLIVERA, Carmen. *Estudio comparativo en Latinoamérica Productos metodológicos de Desarrollo Empresarial en las PYMES*. 1997

INDES. *Gestión Integral del Desarrollo Económico Territorial*. Modulo II

KINGDON John: *Agendas, Alternatives and Public Policies*. Second Edition. New York. Longman 1995

LAHERA Eugenio. *Políticas y políticas públicas Serie Políticas Sociales*, número 95. Santiago de Chile. CEPAL, División de Desarrollo Social. 2004

LEY MYPE Y SU REGLAMENTO. Texto único ordenado de la Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente, , aprobado mediante D.S. N° 007-2008-TR. Publicado el 30.09.2008

MIFFLIN BRESCIANI, Iván. *“El Mercado de los Servicios de Desarrollo Empresarial para la Pequeña Empresa, ¿Subsidio o Rentabilidad?”*. IV ENCUENTRO LATINOAMERICANO Diciembre 2001

MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCION DEL EMPLEO, PEEL *Programas e Instituciones Estatales que apoyan a las MYPE en el Perú*. Diciembre 2002
SOLÍS Alejandro, ANGELELLI Pablo. *Políticas de apoyo a la pequeña empresa en 13 países de América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo – BID Diciembre 2002.

MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO. *Encuesta de hogares especializada en niveles de empleo 2006. El empleo en Lima Metropolitana*. 2006, 27 p

MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO, *Gobiernos Locales iniciándose en la promoción de las MYPE: Necesidades actuales de Gamarra frente al TLC*. Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, Junio 2008.

MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO, *Actualización de estadísticas de la Micro y Pequeña Empresa*, 29 p. Setiembre 2008

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN – CODEMYPE *Estadísticas Micro y Pequeña Empresa 2010*. Dirección General de MYPE y Cooperativas, Setiembre 2011.

MINISTERIO DE LA PRODUCCION. MIPYME 2012. *Estadísticas de la Micro, pequeña y mediana empresa*. Noviembre 2013.

MINISTERIO DE LA PRODUCCION, Diagnóstico situacional del conglomerado productivo de madera en Villa El Salvador para la propuesta de la estrategia de intervención multisectorial. Dirección General de Desarrollo Productivo – Dirección de Desarrollo Productivo. Marzo 2014. Documento de Trabajo.

MOLINA, Carlos Gerardo. *Modelo de Formación de Políticas y Programas Sociales*. BID Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES), Diseño y Gerencia de Políticas y Programas Sociales (2002)

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO – OIT 96.^a Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo, Ginebra (2007)

RAMIREZ GONZALEZ, Alberto. *Metodología de la Investigación Científica* Pontificia Universidad Javeriana, Mimeo, p 90: Consulta: 20 de junio de 2011. <http://www.javeriana.edu.co/ear/ecologia/documents/ALBERTORAMIREZMETODOLOGIADELA INVESTIGACIONCIENTIFICA.pdf>

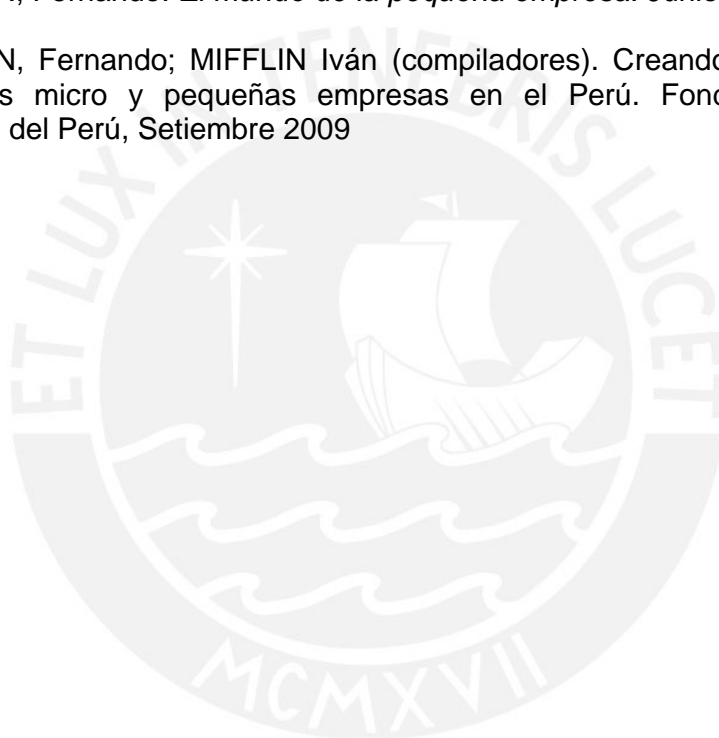
PADILLA, Ramón; JUÁREZ Miriam. *Efectos de la capacitación en la competitividad de la industria manufacturera*. Serie Estudios y Perspectivas No 49.CEPAL 2006

STEIN Ernesto. *La política de las Políticas Públicas*. BID. Progreso Económico y Social en América Latina. 2006

TANBURN (OIT), Jim; TRAH (GTZ), Gabriele; KHALLBERG Kris (BID). *Servicios de Desarrollo Empresarial para Pequeñas Empresas: Principios Rectores para la intervención de los donantes*. Agosto 2001.

VILLARÁN, Fernando. *El mundo de la pequeña empresa*. Junio 2001

VILLARÁN, Fernando; MIFFLIN Iván (compiladores). *Creando riqueza desde abajo Las micro y pequeñas empresas en el Perú*. Fondo Editorial del Congreso del Perú, Setiembre 2009





ANEXOS REFERIDOS A LAS ENTREVISTAS Y ENCUESTAS

ANEXO 1

EXPERTOS LOCALES ENTREVISTADOS

FERNANDO VILLARÁN DE LA PUENTE

Actual presidente de SASE Consultores, ex-Presidente del Programa de Apoyo a Cadenas, Conglomerados y Clusters "Articulando MYPerú", ex-miembro del CEPLAN. ex-Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, funcionario del BID, creador de PROMPYME (Comisión de Promoción de Pequeña y Microempresa). Organizador y primer presidente de COPEME – el Consorcio de instituciones privadas de apoyo a las MYPE, consultor para los principales organismos internacionales, profesor en las 4 universidades líderes del Perú, autor de libros, artículos y expositor en temas como: desarrollo de la micro y pequeña empresa, empleo, innovación tecnológica, emprendedorismo y planeamiento estratégico.

Principales libros publicados: El mundo de la Pequeña Empresa, Lima (2007), MINCETUR, COPEME, CONFIEP; La medición de efectos en los clientes de los Centros de Desarrollo Empresarial, Lima (2001), COSUDE, DESIDE, SWISSCONTACT, con otro autor; Riqueza Popular: pasión y gloria de la pequeña empresa, Lima (1998) Ediciones del Congreso del Perú; Empleo y Pequeña Empresa en el Perú, Lima (1993), Fundación Friedrich Ebert – PEMTEC.

IVÁN MIFFLIN BRESCIANI

Actual Gerente de Proyectos Estratégicos del Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) y Gerente General del Fondo de Compensación para el Ordenamiento Pesquero (FONCOPE). Ha sido Director Ejecutivo del PROMPYME y ha gestionado proyectos de desarrollo empresarial de las MYPE. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en el diseño y ejecución de políticas públicas, instituciones privadas de desarrollo empresarial e instrumentos de fomento del desarrollo económico y empresarial, a través de la gestión de fondos, proyectos y servicios para promover la competitividad y el desarrollo especialmente de los emprendedores y empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas y los productores rurales.

CARMEN GUTIÉRREZ OLIVERA

Responsable de servicios de capacitación, asistencia técnica e información del Centro de Innovación Tecnológica de la Madera (CITEmadera) perteneciente al Viceministerio de MYPE e Industria del Ministerio de Producción. Experta en el desarrollo de servicios y programas de capacitación y asistencia técnica en MYPE de los sectores urbanos y rurales, orientados al desarrollo de capacidades y fortalecimiento de una oferta de servicios con un enfoque de formación por competencias. Ha realizado estudios e investigaciones sobre metodologías de capacitación con la Cooperación Técnica Suiza y herramientas metodológicas para la transferencia de tecnologías en la industria de la madera en el CITEmadera.

ANEXO 2

EXPERTOS INTERNACIONALES ENTREVISTADOS

JORGE DUBROSKY - ARGENTINA

Licenciado en Economía de la Universidad de Buenos Aires. Funcionario del Ministerio de Economía y Finanzas- en la Secretaría de Política Económica- Dirección Nacional de Pre-inversión, desempeñándose actualmente como evaluador de proyectos. Consultor internacional de la OIT, ha colaborado con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú. Docente universitario en Desarrollo Económico en la Universidad Nacional de La Matanza y en la Universidad de Belgrano. En la última década, se desempeñó como asesor de Programas de Apoyo a Empresas recuperadas por sus propios Trabajadores, que en su mayoría son MYPE.

PHILIPPE VANHUYNEM Oficina Regional para América Latina y el Caribe de la OIT

Especialista principal en empresas y desarrollo económico local de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) para los países andinos, con sede en Lima. Empezó en la OIT en 1997 y tiene extensiva experiencia y conocimientos en materia de empleo, protección social y desarrollo empresarial. Tuvo oportunidad de desarrollar su carrera internacional en la OIT en África del Oeste (Costa de Marfil), África del Este (Tanzania), América latina (Perú) y

trabajó en la sede de la OIT en Ginebra, a cargo de varios programas de promoción de la inclusión social, desarrollo empresarial y cooperativas.

Antes de empezar en la OIT, Philippe Vanhuynegem, economista y econometrista de la Universidad Libre de Bruselas (ULB), fue consultor en el sector privado y desempeñó una carrera académica como profesor asistente en economía del trabajo en la ULB. Actual funcionario de la OSRA de la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de la OIT, especialista de Pequeña Empresa y Cooperativa.



ANEXO 3

GUIA ENTREVISTA A EXPERTOS

CRITERIOS DE EXPERTOS

Se ha considerado:

- Participación en la implementación de políticas de promoción de las MYPE.
- Desarrollo de programas y servicios de desarrollo empresarial no financiero, orientado a las MYPE.
- Participación en la formulación de propuestas de políticas de promoción de empleo, MYPE y Desarrollo local.

PREGUNTAS GUIA

1. ¿Qué papel le sugiere las MYPE en el desarrollo económico y/o social en los países como los nuestros?
2. ¿Ha participado en el desarrollo de programas de intervención a las MYPE?
3. ¿Qué políticas de promoción de las MYPE conoce se han desarrollado en el Perú? Qué opinión le merecen en relación a: cobertura, áreas de intervención, estrategias y otros que consideren pertinente.
4. ¿Qué incidencia considera tiene los servicios de desarrollo empresarial en la competitividad de las MYPE?
5. ¿Cómo impactan los servicios de capacitación (desarrollo de capacidades) en el incremento de la competitividad de las MYPE?

6. ¿Qué experiencias exitosas podría relatarnos con respecto al impacto de la capacitación en las MYPE? Y ¿Qué factores considera influyeron en el resultado que se obtuvieron?
7. ¿Considera que una mayor calificación de los trabajadores en las MYPE inciden en la mejora de los salarios de los trabajadores, productividad (desempeño) de la mano de obra e insumos, calidad de los productos e ingresos de los conductores en las MYPE? Referencia con otras empresas de mayor tamaño.
8. ¿Qué fortalezas y debilidades encuentra en la capacitación como un factor de desarrollo de las MYPE)
9. ¿Cómo debería ser la oferta de capacitación a las MYPE para lograr un mejor impacto en las empresas y el sector? Considerando el impacto de estas en el desarrollo económico y/o social.
10. ¿Qué elementos de políticas de promoción a las MYPE priorizaría para lograr la competitividad de las empresas y el bienestar de los conductores y trabajadores?

ANEXO 4

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA SOBRE LA POLÍTICA DE CAPACITACIÓN EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - MYPE

1.1 OBJETIVO

Generar indicadores que permitan verificar la hipótesis planteada, respecto de cómo la capacitación al empresario y a sus trabajadores de la micro y pequeña empresa les permite incrementar su productividad e ingresos para mejorar su competitividad.

1.2 COBERTURA TEMÁTICA

La investigación comprende:

Características del conductor del establecimiento

- Sexo y edad
- Educación
- Capacitación

Características del establecimiento

- Antigüedad, Productividad, Patrimonio
- Ventas
- Gastos y deudas.

Características de los trabajadores

- Modalidad de contrato: eventual o planillas
- Grupo ocupacional: profesionales y técnicos
- Promedio de horas de trabajo
- Capacitación.

1.3 COBERTURA GEOGRÁFICA

La encuesta se aplicó en el Parque Industrial de Villa el Salvador.

1.4 PERIODO DE EJECUCION

Junio de 2011

1.5 PERIODO DE REFERENCIA

Características de los establecimientos:

- Mes de entrevista
- Año 2007 o fecha de inicio de actividades.

Características de los empresarios:

- Día de la entrevista
- Capacitación – últimos tres años.

Características de los trabajadores:

- Ingresos mes anterior
- Capacitación – últimos tres años.

1.6 POBLACIÓN OBJETIVO

La población objetivo son los negocios/empresas de la actividad económica⁶³: Fabricación de muebles (CIIU 36104), Fabricación de otros productos de madera (CIIU 20293) y Fabricación de partes y piezas de carpintería (CIIU 20224) localizados principalmente en el Parque Industrial de Villa El Salvador.

1.7 DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

Marco muestral:

El marco muestral base para la selección de la muestra es la información correspondiente a 188 establecimientos en la actividad económica: Fabricación de muebles, de otros productos de madera y de partes y piezas de carpintería inscritos en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – REMYPE, validadas por SUNAT⁶⁴ y acreditadas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Para efectos prácticos en los cuadros se considerará la actividad: Fabricación de productos de madera.

Unidad de muestreo:

El establecimiento.

Tipo de Muestra:

⁶³ Sector madera, de acuerdo a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), que son las actividades aceptadas y definidas por la división de Estadísticas de la ONU.

⁶⁴ Actualizada la base de datos a Junio 2011

La muestra de la encuesta sobre la Política de Capacitación en la Micro y Pequeña empresa es del tipo probabilística y estratificada. Se ha seleccionado una muestra aleatoria teniendo en cuenta los siguientes estratos:

Establecimientos hasta con 10 trabajadores.

Establecimientos con más de 10 trabajadores.

Tamaño de muestra:

Respecto del marco de establecimientos, 188 empresas, 9 no participaron en el estudio por encontrarse en condición no operativa: liquidadas, suspensión de labores, no ubicada, etc. Quedando como marco final 179 empresas.

Finalmente, se cuenta con una muestra de 73 empresas, distribuida de la siguiente manera:

- Censo de 18 establecimientos de más de 10 trabajadores.
- Muestra de 55 establecimientos del estrato inferior.

ACTIVIDAD	1 A 10 TRAB.	11 A 100 TRAB.	TOTAL
FABRICACION DE PRODUCTOS DE MADERA	55	18	73

1.8 CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

Método de Entrevista: Directa

ANEXO 5

FICHA DE LA ENCUESTA

LA POLÍTICA DE CAPACITACIÓN EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Nº Muestra

A. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA

A1. NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:		A2. RUC:
A3 PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONÓMICA		A4 INICIO DE ACTIVIDADES
		A5 CIU
Año: Mes:		
A6 DIRECCIÓN DE LA EMPRESA: Calle, Jr, Av, Urbanización, Asentamiento Humano, Distrito		
A7 TELÉFONOS (fijo, móvil)	A8 E-MAIL:	A9 PÁGINA WEB

B. CONDUCTOR DEL ESTABLECIMIENTO	C. CAPACITACIÓN																																																
<p>B1. Nombre completo:</p> <p>.....</p> <p>B2. Sexo.</p> <p>Masculino..... 1 Femenino..... 2</p> <p>.....</p> <p>B3. Edad en años cumplidos:</p> <p>.....</p> <p>B4. Experiencia en años:</p> <p>1. Años trabajando </p> <p>2. Años de trabajo en la actividad </p> <p>B5. Ingreso mensual promedio actual:</p> <p>..... NUEVOS SOLES</p> <p>B6. ¿Cuál es el último nivel y año de estudio que concluyó?</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Nivel</td> <td>Año</td> <td>¿Centro de estudios</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Estatal No Estatal</td> </tr> </table>		Nivel	Año	¿Centro de estudios				Estatal No Estatal	<p>C1 ¿Sin contar con sus estudios regulares, recibió capacitación específica para este trabajo en los últimos tres años?</p> <p>SI..... 1 ¿Nº de capacitaciones? </p> <p>No..... 2 PASE A C3</p> <p>C2. Tipo de capacitación que recibió</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Nº total de horas</th> <th>¿Dónde estudió el curso?</th> <th>Costo total En Soles</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Productiva..... 1</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Financiera..... 2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Administrativa..... 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Idiomas..... 4</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro..... 5</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>(Especifique)</p> <p>Código: Lugar de estudio: 1. IST, 2. CETPRO, 3. CITE, 4. ONG, 5. OTRO</p> <p>C3. La empresa brindó capacitación a sus trabajadores en los últimos tres años (o desde fecha de inicio)?</p> <p>SI..... 1 ¿Cuántas? → </p> <p>No..... 2 PASE A D1</p> <p>C4. ¿Tipo, horas, lugar y costo de la capacitación que brindó la empresa?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Nº total de horas</th> <th>¿Dónde estudió el curso?</th> <th>Costo total En Soles</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Productiva..... 1</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Financiera..... 2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Administrativa..... 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Nº total de horas	¿Dónde estudió el curso?	Costo total En Soles	Productiva..... 1				Financiera..... 2				Administrativa..... 3				Idiomas..... 4				Otro..... 5					Nº total de horas	¿Dónde estudió el curso?	Costo total En Soles	Productiva..... 1				Financiera..... 2				Administrativa..... 3			
	Nivel	Año	¿Centro de estudios																																														
			Estatal No Estatal																																														
	Nº total de horas	¿Dónde estudió el curso?	Costo total En Soles																																														
Productiva..... 1																																																	
Financiera..... 2																																																	
Administrativa..... 3																																																	
Idiomas..... 4																																																	
Otro..... 5																																																	
	Nº total de horas	¿Dónde estudió el curso?	Costo total En Soles																																														
Productiva..... 1																																																	
Financiera..... 2																																																	
Administrativa..... 3																																																	

Sin nivel, inicial	1	0		
Primaria.....	2		1	2
Secundaria.....	3		1	2
Superior No Universitario	4		1	2
Superior Universitaria....	5		1	2

Idiomas..... 4

Otro..... 5

(Especifique)

Código: Lugar de estudio: 1. IST, 2. CETPRO, 3. CITE, 4. ONG, 5. OTRO

C5. ¿En los últimos tres años ¿Cuántos trabajadores se capacitaron en total?

Nº de Hombres Nº de Mujeres

D. VENTAS PRODUCCIÓN Y COMPETITIVIDAD

D1. ¿Cuál es su nivel de ventas actualmente (mes pasado)?

Nuevos Soles

D2. ¿Ha crecido o decrecido su producción desde el 2007 (o fecha de inicio de actividades) a la fecha?

Aumentó..... 1 %

Disminuyó..... 2 %

D3. Gastos mensuales, promedio actual en Nuevos Soles:

	Mes
01. Pagos a personal	
02. Mercaderías	
03. Insumos y materias primas	
04. Servicios públicos (agua, luz, teléfono, fijo, arbitrios)	
05. Gastos corrientes administrativos (materiales de escritorio, publicaciones)	
06. Alquiler de local	
07. Alquiler de equipos	
08. Pago de deudas	
09. Mantenimiento y reparaciones	
10. Transporte	
11. Impuestos a la SUNAT	
12. Impuesto municipios	
13. Seguridad social.	
14. Otros:	

D4. ¿Han crecido o decrecido sus ventas desde el 2007 (o fecha de inicio de actividades) a la fecha?

Aumentó..... 1 %

Disminuyó..... 2 %

D5. Razones del aumento o disminución de las ventas

Razones	Adverso		Le es indiferente	Favorable	
	Mucho	Poco		Poco	Mucho
01. Cambios del precio del producto	1	2	3	4	5
02. Cambios de la demanda de	1	2	3	4	5

D6. Desde el 2007 (o el año de inicio de operaciones), ¿qué estrategias adoptó para promover la productividad en su empresa:

	SI	NO
1. Comprando mejores insumos?	1	2
2. Invirtiendo en maquinaria/equipos?	1	2
3. Invirtiendo en nuevas tecnologías?	1	2
4. Reorganizando procesos?	1	2
5. Capacitándose el conductor?	1	2
6. Otras (especificar)?	1	2

D7. ¿Desde el 2007 (o año de inicio de operaciones), invirtió en algún tipo de tecnología nueva?

	SI	NO
1. Contratando personal especializado	1	2
2. Invirtiendo en computadoras e Internet	1	2
3. Desarrollando tecnología nueva	1	2
4. Adaptando tecnología existente a las necesidades de su empresa	1	2
5. Reorganizando y mejorando procesos internos	1	2
6. Mejorando o desarrollando nuevos productos	1	2

D8. ¿Cómo incentiva a los trabajadores de su empresa para el fomento de la productividad?

	SI	NO
1. Ofreciendo capacitación	1	2
2. Promoviendo su participación en el dialogo con la empresa.	1	2
3. Mediante premios / bonificaciones por productividad	1	2
4. Otros (especifique)	1	2

D9. ¿Algunos de los siguientes factores contribuyen de manera negativa o positiva en la productividad de su empresa?

MERCADO	Adverso		Le es indiferente	Favorable	
	Mucho	Poco		Poco	Mucho
1. Acceso a mercados nacionales	1	2	3	4	5

los productos					
03. Nivel de inversiones realizadas	1	2	3	4	5
04. Cambios de la economía Nacional e Internacional	1	2	3	4	5
05. Cambios de calidad del producto	1	2	3	4	5
06. Cambios de los insumos utilizados.	1	2	3	4	5
07. Acción del Estado	1	2	3	4	5
08. Acción de organizaciones no estatales.	1	2	3	4	5
09. Cambios en la calidad de los trabajadores.	1	2	3	4	5
10. Capacitación laboral específica	1	2	3	4	5

2. Relación con los proveedores	1	2	3	4	5
3. Competencia de empresas informales.	1	2	3	4	5
4. Competencia de empresas formales	1	2	3	4	5
5. Relación con intermediarios	1	2	3	4	5
6. Reglamentos controles y certificaciones.	1	2	3	4	5

FACTORES DE PRODUCCIÓN	Adverso		Le es indiferente	Favorable	
	Mucho	Poco		Poco	Mucho
1. Costo de materias primas	1	2	3	4	5
2. Capacitación gerencial y directiva.	1	2	3	4	5
3. Habilidades y formación de los trabajadores disponibles	1	2	3	4	5
4. Costo de la mano de obra.	1	2	3	4	5
5. Normas de contratación, despido y negociación con personal.	1	2	3	4	5
6. Regulación de jornales laborables.	1	2	3	4	5
7. Acceso a financiamiento	1	2	3	4	5
8. Costo de financiamiento	1	2	3	4	5

INFRAESTRUCTURA	Adverso		Le es indiferente	Favorable	
	Mucho	Poco		Poco	Mucho
1. Costo de telecomunicaciones	1	2	3	4	5
2. Costo de energía (electricidad, combustible, etc)	1	2	3	4	5
3. Costo de transporte	1	2	3	4	5

ESTADO	Adverso		Le es indiferente	Favorable	
	Mucho	Poco		Poco	Mucho
1. Sistema tributario	1	2	3	4	5
2. Licencia/regulación municipal	1	2	3	4	5
3. Corrupción	1	2	3	4	5
4. Inseguridad pública	1	2	3	4	5
5. Sistema legal o judicial	1	2	3	4	5
6. Incertidumbre macroeconómica y regulatoria	1	2	3	4	5
7. Otro (Especifique)	1	2	3	4	5

E. RECURSOS HUMANOS

E1. A la fecha (último año) incluyéndose usted, su empresa o negocio cuenta con:

	Total	En planilla	Eventual
--	-------	-------------	----------

E3 ¿Qué porcentaje de los costos totales de su empresa representan los costos de: ...

Rubro	% Actual	% 2007 (O inicio)
1. Mano de obra		
2. Costo de su ingreso como conductor		

F. PATRIMONIO DEL NEGOCIO O EMPRESA

F1. Quisiéramos tener una idea del total de capital de su negocio/empresa, en los siguientes aspectos:

Actualmente (mes pasado)cuenta Ud.	Nuevos Soles
01. Local propio.....	
02. Alquiler de locales (pago que recibe)	
03. Mobiliario.....	
04. Vehículos para el trabajo.....	
05. Maquinaria y equipo.....	
06. Herramientas y utensilios.....	
07. Dinero en efectivo (caja chica).....	
08. Depósitos en bancos, , u otras entidades financieras.....	
09. Cuentas por cobrar.....	
10. Stock en materias primas y materiales.....	
11. Productos terminados (mercadería).....	
12. Productos por terminar.....	
13 Otras propiedades (acciones, bonos, etc)..	

F2. ¿Aumentó, disminuyó el total de su capital desde 2007 (o desde el año de inicio de sus actividades) a la fecha?

Aumentó..... 1 %
 Disminuyó..... 2 %

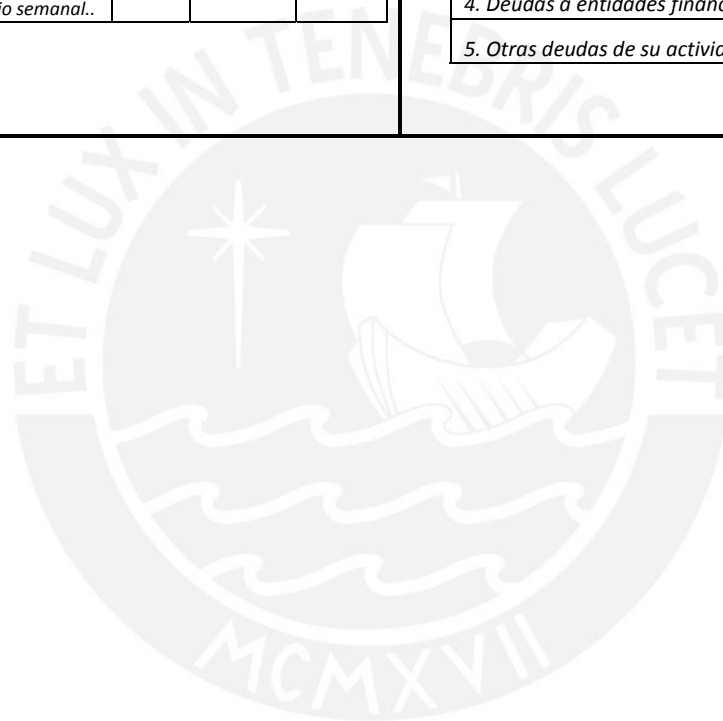
1. Nº total de trabajadores.....			
2. Nº de profesionales y técnicos.....			
3. Horas de trabajo promedio semanal..			

E2. En El 2007 (o en el año de inicio sus operaciones) contó en promedio con:

	Total	En planilla	Eventual
1. Nº total de trabajadores.....			
2. Nº de profesionales y técnicos.....			
3. Horas de trabajo promedio semanal..			

F3. Cuál es el monto de las deudas de su negocio / empresa (en nuevos soles mensuales)

	Nuevos Soles
1. Deudas a proveedores.....	
2. Deudas a personas que no cobran intereses.....	
3. Deudas a prestamistas.....	
4. Deudas a entidades financieras.....	
5. Otras deudas de su actividad o negocio....	



ANEXO 6

BASE DE DATOS DE LA ENCUESTA (CD)

