

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

ANEXOS

**ESTUDIO DEL DISEÑO Y METODOLOGÍA DE UN ÍNDICE
REGIONAL Y SECTORIAL DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO
APLICADO A MYPES DE LIMA METROPOLITANA**

Tesis para optar el Título de **Ingeniero Industrial**, que presenta el bachiller:

Gianmarco André Zarzoza Omontes

ASESOR: Dr. Jorge Vargas Florez

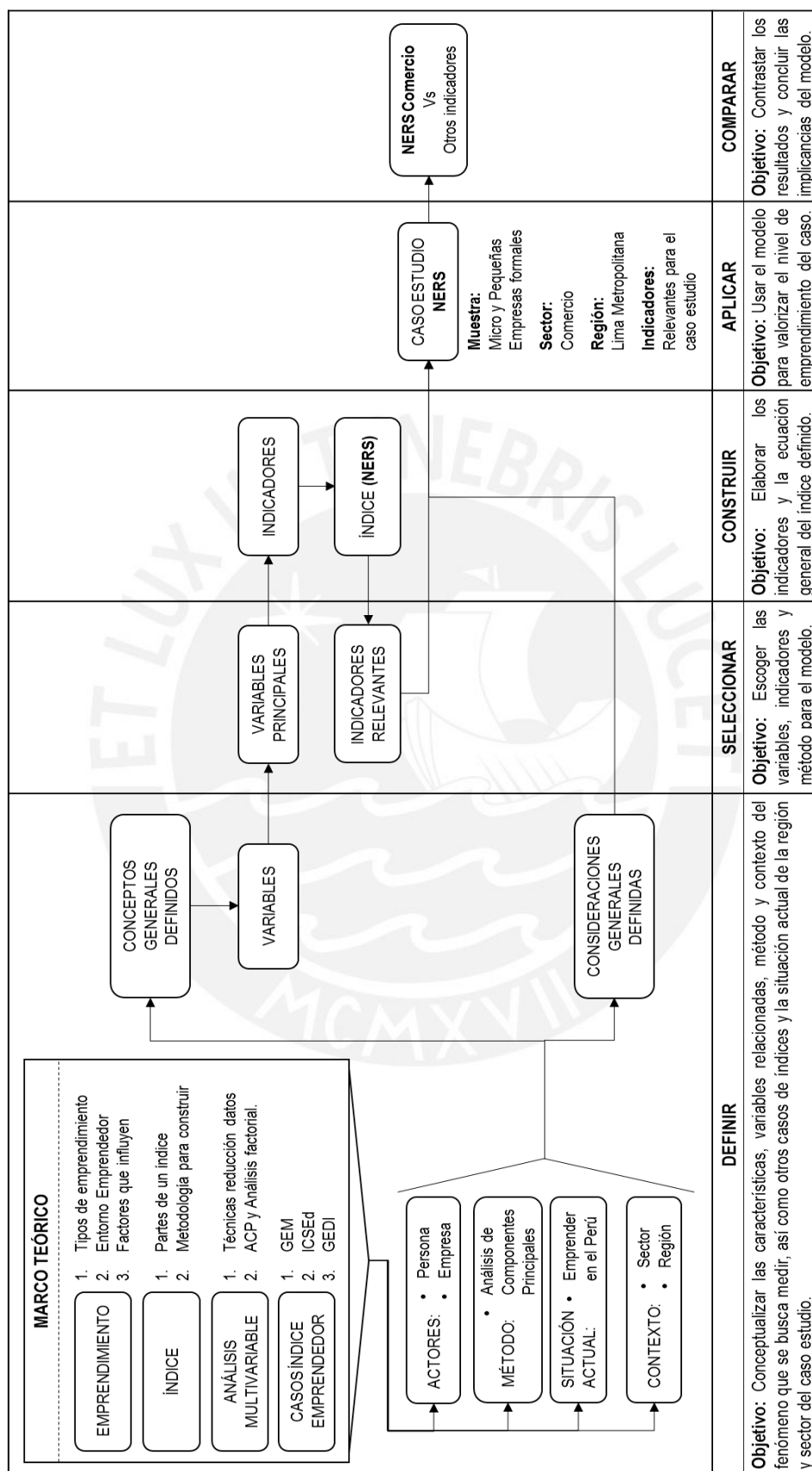
Lima, Agosto del 2017

INDICE DE ANEXOS

Pág.

ANEXO 1: Diagrama macro de la investigación	3
ANEXO 2: Detalle de la información de las preguntas de la encuesta APS – GEM	4
ANEXO 3: Detalle de la información de las preguntas de la encuesta NSE - GEM.....	6
ANEXO 4: Detalle de las dimensiones y las variables para el cálculo del ICSEd	7
ANEXO 5: Catorce Pilares GEDI del desarrollo Emprendedor	9
ANEXO 6: Variables principales	12
ANEXO 7: Ranking GEM 2015 (Mundo).....	14
ANEXO 8: Ranking ICSEd - PRODEM 2015 (Mundo).....	15
ANEXO 9: Ranking GEDI 2016 (Mundo)	16
ANEXO 10: Variables Principales (Parte 1).....	17
ANEXO 11: Variables Principales (Parte 2).....	18
ANEXO 12: Indicadores (Parte 1)	19
ANEXO 13: Indicadores (Parte 2)	20
ANEXO 14: Matriz de Indicadores Normalizados.....	21
ANEXO 15: Matriz de Correlación	22
ANEXO 16: Matriz de eValues y eVectores.....	23
ANEXO 17: Combinaciones lineales de las CCPP (reducido a 1 decimal)	24
ANEXO 18: Matriz de Cargas Factoriales y Comunalidades	25
ANEXO 19: Componentes Principales con Nivel de representación	26
ANEXO 20: Matriz de factores no rotados con comunalidades	27
ANEXO 21: Matriz de factores rotados (Método Varimax).....	28
ANEXO 22: Matrices de Puntuaciones Factoriales por método.....	29
ANEXO 23: Evolución de Indicadores (2006 - 2015)	30

ANEXO 1: Diagrama macro de la investigación



ANEXO 2: Detalle de la información de las preguntas de la encuesta APS – GEM

- 1. Capacidades percibidas:** Porcentaje de la población entre 18 y 64 años que creen tener habilidades y conocimientos necesarios para iniciar un negocio.
- 2. Oportunidades percibidas:** Porcentaje de la población entre 18 y 64 que ven buenas oportunidades para iniciar una empresa en la zona en la que viven.
- 3. Tasa del miedo al fracaso:** Porcentaje de la población entre 18 y 64 que perciben buenas oportunidades para iniciar un negocio, los cuales indican que el miedo al fracaso les impediría la creación de su empresa.
- 4. Intención de emprender:** Porcentaje de la población entre 18 y 64 años (sin incluir a aquellos que se encuentren en alguna etapa de la actividad emprendedora) que son empresarios latentes y tengan intención de iniciar un negocio en un plazo de tres años.
- 5. Tasa de emprendimientos startups conocidos:** Porcentaje de la población entre 18 y 64 años que conoce personalmente a alguien que comenzó un negocio en los últimos dos años.
- 6. Elección del emprendimiento como carrera profesional:** Porcentaje de la población entre 18 y 64 que están de acuerdo con que en su país, la mayoría de la gente considera el inicio de un negocio como una opción de carrera deseable.
- 7. Emprendimiento exitoso de alto estatus:** Porcentaje de la población entre 18 y 64 que están de acuerdo con que en su país, los empresarios exitosos reciben un alto estatus.
- 8. Nivel atención de los medios para el emprendimiento:** Porcentaje de la población entre 18 y 64 que están de acuerdo que en su país, con frecuencia se ven historias en los medios públicos sobre el éxito de nuevas empresas y empresarios.
- 9. Tasa de emprendimiento inicial:** Porcentaje de la población entre 18 y 64 años que actualmente son empresarios incipientes, es decir, participan activamente siendo propietarios o co-propietarios en la creación de una empresa; en este negocio no se han pagado sueldos, salarios, o cualquier otro pago a los propietarios durante más de tres meses.
- 10. Tasa de propiedad de negocio propio:** Porcentaje de la población de 18 y 64 años que son actualmente propietarios o gerentes de un nuevo negocio, es decir, la propiedad y la gestión de una empresa en funcionamiento ha pagado los sueldos, salarios, o cualquier otro pago a los propietarios durante más de tres meses, pero no más de 42 meses.
- 11. Nivel de emprendimiento total en etapa inicial:** Porcentaje de la población entre 18 y 64 que son empresarios incipientes o propietarios y gerentes a la vez de un nuevo negocio (TEA)
- 12. Tasa de propiedad de negocio establecido:** Porcentaje de la población entre 18 y 64 que son actualmente propietarios o gerente de un negocio establecido, es decir, la propiedad y la gestión de una empresa en funcionamiento que ha pagado los sueldos, salarios, o cualquier otro pago a los propietarios desde hace más de 42 meses.
- 13. Nivel de actividad emprendedora impulsada por la necesidad:** Porcentaje de los que participan en la TEA que están involucrados en alguna actividad emprendedora porque no tenían otra opción para el trabajo.

- 14. Nivel de actividad emprendedora impulsada por la oportunidad de mejora:** Porcentaje de los que participan en la TEA (i) pretenden aprovechar una oportunidad de negocio ya que no tienen otra opción para trabajar; (ii) los cuales indican que el principal motor de la participación en esta oportunidad es ser independiente o aumentar sus ingresos, en lugar de mantener sus ingresos actuales.
- 15. Nivel de la actividad emprendedora en etapa inicial para varones de la PEA:** Porcentaje de varones entre 18 y 64 de la población que son empresarios incipientes o propietarios y gerentes de un "nuevo negocio".
- 16. Nivel de la actividad emprendedora en etapa inicial para mujeres de la PEA:** Porcentaje de mujeres entre 18 y 64 de la población que son empresarias incipientes o propietarias y gerentes de un "nuevo negocio".
- 17. Tasa de inversionistas informales:** Porcentaje de la población entre de 18 y 64 años que han proporcionado personalmente los fondos para un nuevo negocio, iniciado por otra persona, en los últimos tres años.
- 18. Nivel emprendimiento inicial por expectativas de crecimiento:** Porcentaje de TEA que esperan contratar al menos a cinco empleados dentro de los próximos cinco años.
- 19. Nivel emprendimiento inicial por nuevos productos:** Porcentaje de TEA que indican que su producto o servicio es nuevo por lo menos para un cierto grupo de clientes.
- 20. Nivel de emprendimiento inicial por orientación internacional:** Porcentaje de la TEA que indican que al menos 25% de los clientes vienen de otros países.

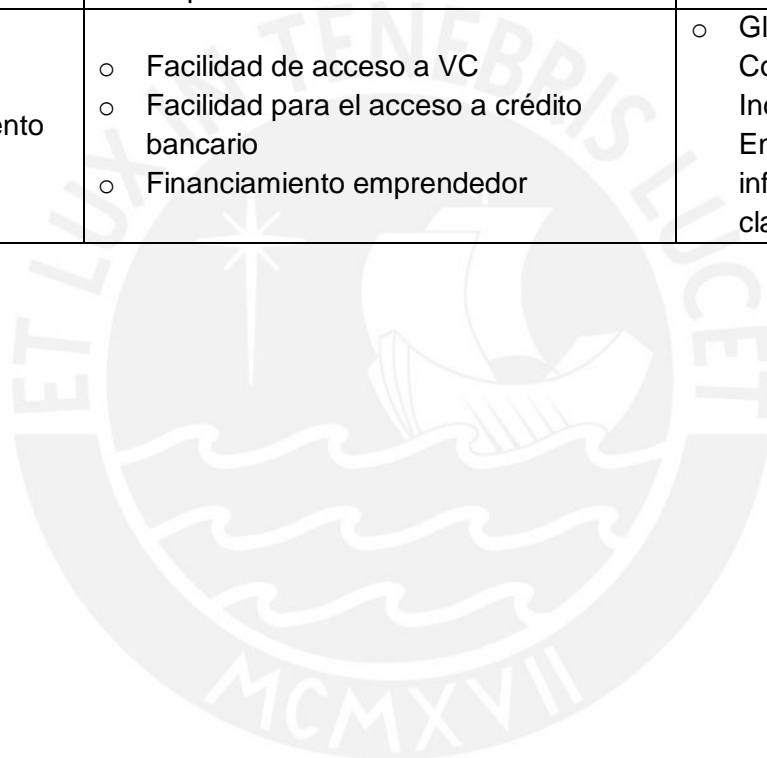
ANEXO 3: Detalle de la información de las preguntas de la encuesta NSE - GEM

- 1. Financiamiento para emprendedores:** La disponibilidad de recursos financiero-patrimonial y deuda para las pequeñas y medianas empresas (PYME) (incluidas las subvenciones y subsidios).
- 2. Soporte y políticas estatales:** El grado en que las políticas públicas apoyan el espíritu empresarial - el espíritu empresarial como una cuestión económica relevante.
- 3. Burocracia e impuestos:** El grado en que las políticas públicas apoyan el espíritu empresarial - impuestos o regulaciones son o tamaño neutral ni fomenta nuevo y pymes.
- 4. Programas del gobierno:** La presencia y la calidad de los programas de asistencia directa a las PYME en todos los niveles de gobierno (nacional, regional, municipal).
- 5. Educación y entrenamiento emprendedor en las escuelas:** La medida en que la formación en la creación o la gestión de las PYME se incorpora dentro del sistema de educación y formación en los niveles primario y secundario.
- 6. Educación y entrenamiento emprendedor post – escuelas:** La medida en que la formación en la creación o la gestión de las PYME se incorpora dentro del sistema de educación y formación en la educación superior como profesional, universidad, escuelas de negocios, etc.
- 7. Transferencia de investigación y desarrollo:** La medida en que la investigación y el desarrollo nacional dará lugar a nuevas oportunidades comerciales y está disponible para las PYME.
- 8. Infraestructura comercial y profesional:** La presencia de los derechos de propiedad, comerciales, contables y otros servicios legales y de evaluación y las instituciones que apoyan o promueven las PYME.
- 9. Dinámica del mercado interno:** El nivel de cambio en los mercados de año en año.
- 10. Apertura del mercado interno:** La medida en que las nuevas empresas son libres de entrar en los mercados existentes.
- 11. Infraestructura física y de servicios:** La facilidad de acceso a los recursos físicos-comunicación, servicios públicos, transporte, tierra o el espacio a un precio que no discrimine a las PYME.
- 12. Normal culturales y sociales:** La medida en que las normas sociales y culturales alentar o permitir acciones que conduzcan a nuevos métodos de negocio o actividades que pueden aumentar potencialmente la riqueza personal y los ingresos.

ANEXO 4: Detalle de las dimensiones y las variables para el cálculo del ICSEd

Dimensión del ICSED – Prodem	Variables	Fuente de datos
Condiciones Sociales	<ul style="list-style-type: none"> ○ Inversa del Coeficiente de Gini ○ Ingreso Nacional per cápita ○ Desempleo Juvenil 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Banco Mundial ○ Organización Mundial del Trabajo
Capital Humano Emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> ○ Emprendedores por oportunidad y mejora del ingreso/TEA ○ Emprendedores orientados al crecimiento/TEA ○ Índice de aversión al riesgo 	<ul style="list-style-type: none"> ○ GEM – Encuesta de población adulta ○ Base de datos G. Hosftede
Cultura	<ul style="list-style-type: none"> ○ Status social del emprendedor ○ Emprendimiento en los medios ○ Jerarquización Social 	<ul style="list-style-type: none"> ○ GEM – Encuesta a la población adulta ○ Base de datos G. Hosftede
Sistema Educativo	<ul style="list-style-type: none"> ○ Enrolamiento Educación Secundaria. ○ Enrolamiento terciario ○ Gasto público por alumno/PBI per cap. ○ Educación emprendedora en niveles iniciales ○ Educación Emprendedora en nivel terciario 	<ul style="list-style-type: none"> ○ IDH – PNUD ○ Unesco ○ GEM – Encuesta a informantes claves
Condiciones de la Demanda	<ul style="list-style-type: none"> ○ PIB a PPA (en logs) ○ Calidad de la demanda ○ Crecimiento del PIB ○ Paridad de Poder adquisitivo 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Banco Mundial ○ Global Competitive Index ○ Fondo Monetario internacional
Plataforma de CTI	<ul style="list-style-type: none"> ○ Gastos en I+D de las empresas (%PIB) ○ Gasto en I+D de las unidades no productivas (%PIB) ○ Calidad de las Instituciones de CyT ○ Investigadores/PEA ○ Producción de CyT ○ Relación Universidad Empresa 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Unesco ○ Global Innovation Index ○ Global Competitive Index
Estructura Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ○ Índice de Sofisticación Empresarial ○ Productividad del trabajo (PBI por persona empleada) ○ Exportaciones de alta tecnología ○ Intensidad tecnológica de la industrial 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Global Competitive Index ○ Banco Mundial ○ ONUDI

Capital Social	<ul style="list-style-type: none"> ○ Confianza Interpersonal ○ Individualismo ○ Red Social de apoyo 	<ul style="list-style-type: none"> ○ World Survey Value / Gallup ○ Base de datos G. Hofstede ○ IDH - PNUD
Políticas y Regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> ○ Apertura ○ Cierre ○ Comercio exterior ○ Seguridad contractual ○ Presión impositiva ○ Políticas generales de apoyo a emprendimientos ○ Programas específicos de apoyo a emprendimiento dinámicos 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ease of Doing Business ○ GEM – Encuesta a informantes claves
Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ○ Facilidad de acceso a VC ○ Facilidad para el acceso a crédito bancario ○ Financiamiento emprendedor 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Global Competitive Index GEM – Encuesta a informantes claves



ANEXO 5: Catorce Pilares GEDI del desarrollo Emprendedor

Pilares de Actitudes Emprendedoras	<p>Pilar 1: Oportunidad de Percepción. Este pilar captura el potencial de “percepción de la oportunidad” de una población, teniendo en cuenta el tamaño del mercado interno de su país y el nivel de urbanización. La potencial percepción de la oportunidad es considerada un componente esencial de nuevas empresas emprendedoras.</p> <p>Dentro de este pilar es la variable individual, Reconocimiento de la Oportunidad es la que mide el porcentaje de la población que puede identificar buenas oportunidades para iniciar un negocio en la zona donde viven. Sin embargo, el valor de estas oportunidades también depende del tamaño del mercado. La variable institucional, Aglomeración de Mercado, se compone de dos variables más pequeñas: El tamaño del mercado interno y la urbanización. La variable urbanización se orienta a identificar qué oportunidades tienen las áreas urbanas desarrolladas frente a las zonas rurales más pobres mientras que la Aglomeración de Mercado se determina multiplicando el tamaño del mercado doméstico por el porcentaje de la población en zonas urbanas.</p> <p>Pilar 2: Habilidades de inicio. La percepción de habilidad mide el porcentaje de la población que cree que tienen habilidades adecuadas al inicio. La mayoría de las personas en los países en desarrollo piensan que tienen las habilidades necesarias para iniciar un negocio, pero sus habilidades por lo general fueron adquiridas a través de ensayo y error mediante actividades comerciales relativamente simples. En los países desarrollados, de formación de empresas, operación, administración, etc., requieren de habilidades que se adquieren a través de la educación superior y la formación formal. Hoy en día existen 150 millones de estudiantes matriculados en algún tipo de educación después de la secundaria, un aumento del 53 en menos de una década. La gente de todo el mundo ven a la educación como un camino para salir de la pobreza.</p> <p>Pilar 3: Aceptación del Riesgo. De los rasgos empresariales personales, el miedo al fracaso es uno de los obstáculos más importantes para una puesta en marcha. La aversión de las empresas frente al alto riesgo puede retardar el emprendimiento naciente. La percepción del riesgo se define como el porcentaje de la población que no cree que el miedo al fracaso les impediría iniciar un negocio. El riesgo de negocio refleja la disponibilidad y fiabilidad de la información financiera corporativa, la protección legal de los acreedores, y el apoyo institucional de las transacciones entre compañías.</p> <p>Pilar 4: Establecimiento de una red. Las redes combinan el conocimiento personal de un empresario con su capacidad para utilizar Internet para fines comerciales. Los empresarios que tienen mejores redes pueden identificar las oportunidades más viables y pueden tener acceso a más y mejores recursos. Se define el potencial de redes de un posible empresario por el porcentaje de la población que conoce personalmente a un empresario que comenzó un negocio dentro de dos años.</p> <p>Pilar 5: Apoyo Cultural. Este pilar es una medida combinada de cómo los habitantes de un país consideran a los empresarios en términos de estatuto y elección de carrera, y cómo el nivel de corrupción en ese país afecta este punto de vista. El Estado Profesional es el porcentaje promedio de la población de 18 a 64 años de edad que dicen que el espíritu empresarial es una buena elección de carrera y goza de un alto estatus. La variable institucional asociada, nivel de corrupción, pueden afectar el alto estatus de carreras estables para los empresarios legítimos.</p>
------------------------------------	--

Pilares de Habilidades Emprendedoras	<p>Pilar 6: <i>Oportunidad de inicio.</i> La motivación de la oportunidad se define como el porcentaje de la actividad emprendedora total (TEA) aquellas empresas que comenzaron a explotar una buena oportunidad, para aumentar los ingresos, o para cumplir objetivos personales, en contraste con aquellos que comenzaron por personas que no tienen otras opciones de trabajo. La variable institucional aplicada aquí es la libertad de negocios, un subíndice del índice de libertad económica. La variable de Libertad Económica es apropiada para la captura de la carga global de la regulación, así como la eficacia de la reglamentación del gobierno para influir en las startups y operación de las empresas.</p> <p>Pilar 7: Absorción Tecnológica. En el moderno conocimiento de la economía, la información y la comunicación (TIC), juegan un papel crucial en el desarrollo económico. La variable nivel de tecnología es una medida de las empresas que se encuentran en los sectores tecnológicos más representativos. La absorción tecnológica es una variable institucional que mide la capacidad de un país contratar tecnología a nivel de empresa.</p> <p>Pilar 8: Capital Humano. Una característica importante de una empresa con alto potencial de crecimiento es el nivel de educación del emprendedor. La variable nivel educativo captura la calidad de los empresarios; en general, se consideró que los empresarios con títulos de educación superior son más capaces y dispuestos a iniciar y manejar los negocios de alto crecimiento. La calidad de los empleados también tiene un impacto en el desarrollo empresarial, la innovación y potencial de crecimiento. La variable institucional Formación de Personal es el nivel de inversión en la formación de negocios y desarrollo de los empleados de un país.</p> <p>Pilar 9: Competencia. La competencia es una medida del mercado de productos o la singularidad de una empresa, combinado con el poder de mercado de las empresas existentes y los grupos empresariales. La variable competidores se define como el porcentaje de empresas que tienen TEA donde sólo unos pocos competidores que ofrecen el mismo producto o servicio. Sin embargo, la entrada al mercado se puede prevenir o hacer más difícil si poderosos grupos empresariales están dominando el mercado. El grado de dominio del mercado por unos pocos grupos empresariales se mide por la variable Dominio de Mercado, una variable medida por el Foro Económico Mundial.</p>
--------------------------------------	---

Pilar 10: La innovación del producto, hoy en día los países en desarrollo están produciendo productos que son dramáticamente más baratos que sus equivalentes occidentales. Un Nuevo producto es una medida del potencial de un país para generar nuevas patentes y de adoptar o imitar a los productos existentes. Con el fin de cuantificar el potencial de innovación de nuevos productos, una variable institucional relacionada con la transferencia de tecnología es una medida compleja de si un entorno empresarial permite la aplicación de las innovaciones para el desarrollo de nuevos productos.

Pilar 11: Proceso de Innovación. La aplicación y / o la creación de nuevas tecnologías es una variable que se define como el porcentaje de empresas cuya tecnología subyacente principal es de menos de cinco años de edad. Sin embargo, la mayoría de los negocios empresariales no sólo se aplican nuevas tecnologías, también las crean. El problema es similar a la variable Nuevos Productos: Considerando que muchas empresas en los países en desarrollo podrán aplicar la última tecnología, que tienden a comprar o copiar. Una variable institucional apropiada aplicada aquí es la investigación y desarrollo (I + D). El Gasto Interno Bruto en Investigación y Desarrollo es el porcentaje que se invierte en I + D del total del PIB según lo informado por la OCDE.

Pilar 12: Alto Crecimiento. Esta es una medida combinada del porcentaje de negocios de alto crecimiento que tengan la intención de emplear al menos diez personas y un plan para crecer más de un 50 por ciento en cinco años (variable Gazelle) con la sofisticada estrategia de negocio (variable Estrategia de Negocios). Se podría argumentar que un defecto de la variable Gazelle no es un crecimiento real, sino una tasa esperada. Sin embargo, una medida del crecimiento esperado es de hecho una medida más de aspiración que una medida de crecimiento por sí misma. La variable Estrategia de Negocios se refiere a “la capacidad de las empresas para poner en práctica estrategias distintivas, que implica el posicionamiento diferenciado y medios innovadores de producción y prestación de servicios.”

Pilar 13: Internacionalización. La internacionalización se cree que es un determinante importante de crecimiento como la exportación exige capacidades más allá de las necesarias por las empresas que producen sólo para el mercado nacional. Sin embargo, la dimensión institucional también es importante; la apertura de un país hacia los empresarios internacionales, es decir, el potencial de internacionalización, se puede estimar por su grado de globalización.

Pilar 14: Capital de Riesgo. La disponibilidad de la financiación de riesgo, en particular la equidad en lugar de la deuda. Aquí se combinan dos tipos de financiación, la inversión no estructurada (informal) y la profundidad institucional del mercado de capitales (DCM). La inversión informal se define como el porcentaje de inversores informales en la población de 18 – 64 años de edad, multiplicado por el tamaño medio de la inversión de los individuos en los nuevos negocios de otras personas. Mientras que la tasa de inversión informal es alta en las economías de los factores productivos, la cantidad de la inversión informal es considerablemente mayor en los países eficientes y orientados a la innovación; la variable institucional aquí es DCM, uno de los seis subíndices del Índice de Capital Riesgo y Equidad privada. Esta variable es una medida compleja del tamaño y la liquidez del mercado de valores, el nivel de salida a bolsa, fusiones y adquisiciones, y la actividad de la deuda y el crédito de mercado, que abarcan siete aspectos de la deuda y el capital de mercado de un país.

ANEXO 6: Variables principales

P₁ – Aporte de MyPes por sector al PBI en Lima
P₂ – Cantidad de MyPEs por rango de ventas en UITs en Lima
P₃ – Ingresos generados por sector o actividad económica de MyPEs
P₄ – Cantidad de MyPEs formales por sector en Lima
P₅ – Cantidad de MyPEs formales por número de trabajadores en Lima
P₆ – Cantidad de empresas formales por tamaño (Micro, Pequeña Mediana y Gran Empresa)
P₇ – PEA por nivel educativo
P₈ – PEA por sector o actividad económica
P₉ – PEA Ocupada por sector o actividad económica
P₁₀ – Nivel de educación de las personas en Lima
P₁₁ – Nivel de Acceso de MyPEs al Financiamiento
P₁₂ – Índice de Desarrollo Humano
P₁₃ – Nivel de Pobreza
P₁₄ – Inversión del PBI en I + D + i
P₁₅ – Nivel de acceso a internet para uso académico o de Investigación
P₁₆ – Cantidad de la PEA desempleada
P₁₇ – Ingreso promedio proveniente de la PEA de Lima
P₁₈ – Gasto Público por alumno en educación superior Universitaria
P₁₉ – Gasto Público por alumno en educación superior NO Universitaria
P₂₀ – Gasto destinado al sector educación del Sector público
P₂₁ – Gasto destinado al sector educación del Sector privado
P₂₂ – Presupuesto del Gobierno destinado a programas de mejoramiento de la infraestructura educativa
P₂₃ – Presupuesto del Gobierno destinado a la educación
Grado de Escolaridad / Educación
% Aporte del sector o de la zona al PBI
Crecimiento del PBI por zona o sector
% del Crecimiento del PBI por zona o sector
% empresas formales por sector o zona
% de Ingresos generados por sector o zona
% de trabajadores por sector o zona (MyPE)
Nivel de exportaciones
Nivel de importaciones
% de tamaño de empresas
Marca de clase por financiamiento / Financiamiento promedio
Acceso a servicios
Nivel de infraestructura y transportes
Presupuesto y proyectos de inversión del Gobierno Regional
Cantidad de incubadoras de empresas
Proporción de incubadoras de empresas respecto al total de empresas
Cantidad de ideas de negocio por incubadora
Cantidad de ideas de negocio por empresa formal existente
% de empresarios formales respecto a la PEA
% de colegios que ofrecen cursos relacionados al emprendimiento, gestión de empresas, modelos de negocio, entre otros.

% de colegios que ofrecen carreras relacionados al emprendimiento, gestión de empresas, modelos de negocio, entre otros
% de universidades que ofrecen cursos relacionados al emprendimiento, gestión de empresas, modelos de negocio, entre otros.
% de universidades que ofrecen carreras relacionados al emprendimiento, gestión de empresas, modelos de negocio, entre otros
Tasa de crecimiento de nuevas empresas formales
Financiamiento por el gobierno
% inversión del PBI en Educación
% de empresas formales (MYPE) que sobreviven a su 1er año de actividades
% de empresas formales (MYPE) que sobreviven a su 3er año de actividades
% de empresas formales (MYPE) que sobreviven a su 5to año de actividades
Nivel de Acceso a la tecnología



ANEXO 7: Ranking GEM 2015 (Mundo)

Rank	País	Puntuación TEA
1	Senegal	38.55
2	Ecuador	33.56
3	Botswana	33.23
4	Lebanon	30.15
5	Burkina Faso	29.75
6	Chile	25.93
7	Cameroon	25.37
8	Colombia	22.67
9	Perú	22.22
10	Barbados	21.05
11	Mexico	21.01
12	Brazil	20.98
13	Argentina	17.74
14	Guatemala	17.71
15	Indonesia	17.67
16	Philippines	17.16
17	Canada	14.72
18	Uruguay	14.28
19	Latvia	14.11
20	Thailand	13.74
21	Vietnam	13.65
22	Estonia	13.14
23	Iran	12.93
24	China	12.84
25	Panama	12.8
26	Australia	12.79
27	United States	11.88
28	Israel	11.82
29	Kazakhstan	11
30	India	10.83

Rank	País	Puntuación TEA
31	Romania	10.83
32	Luxembourg	10.18
33	Tunisia	10.13
34	Slovakia	9.64
35	Portugal	9.49
36	Ireland	9.33
37	South Korea	9.25
38	Poland	9.21
39	South Africa	9.19
40	Puerto Rico	8.48
41	Hungary	7.92
42	Croatia	7.69
43	Egypt	7.39
44	Switzerland	7.31
45	Taiwan	7.3
46	Netherlands	7.21
47	Sweden	7.16
48	United Kingdom	6.93
49	Greece	6.75
50	Finland	6.59
51	Belgium	6.24
52	Macedonia	6.11
53	Slovenia	5.91
54	Spain	5.7
55	Norway	5.66
56	Italy	4.87
57	Germany	4.7
58	Morocco	4.44
59	Bulgaria	3.46
60	Malaysia	2.93

ANEXO 8: Ranking ICSEd - PRODEM 2015 (Mundo)

RANK	País (Mundo)	ICSEd	RANK	País (Mundo)	ICSEd
1	Estados Unidos / United States	66.9	28	Portugal / Portugal	39.5
2	Finlandia / Finland	66.2	29	Turquía / Turkey	38.4
3	Singapur / Singapore	65.7	30	Malasia / Malasya	35.4
4	Canadá / Canada	62.8	31	México / Mexico	35.0
5	Suecia / Sweden	61.9	32	Brasil / Brazil	34.9
6	Países Bajos / Netherlands	61.0	33	Costa Rica / Costa Rica	34.9
7	Alemania / Germany	60.3	34	España / Spain	34.7
8	Reino Unido / United Kingdom	59.7	35	Rusia / Russia	34.4
9	Suiza / Switzerland	59.1	36	Argentina / Argentina	34.0
10	Austria / Austria	56.6	37	Uruguay / Uruguay	33.2
11	Nueva Zelanda / New Zeland	56.5	38	Colombia / Colombia	32.4
12	Irlanda / Ireland	56.0	39	Hungría / Hungary	32.0
13	Dinamarca / Denmark	55.7	40	Italia / Italy	30.5
14	Australia / Australia	54.2	41	India / India	30.4
15	Francia / France	53.2	42	Sudáfrica / South Africa	30.2
16	Israel / Israel	53.0	43	Perú / Peru	29.1
17	Hong Kong / Hong Kong	52.7	44	Panamá / Panama	28.2
18	Bélgica / Belgium	52.6	45	Ecuador / Ecuador	27.6
19	Japón / Japan	52.3	46	Croacia / Croatia	25.9
20	Corea del Sur / South Korea	52.1	47	Egipto / Egypt	23.1
21	Noruega / Norway	50.1	48	Bolivia / Bolivia	22.7
22	Letonia / Latvia	44.9	49	Venezuela / Venezuela	22.5
23	China / China	44.3	50	El Salvador / El Salvador	20.2
24	Tailandia / Thailand	41.0	51	Irán / Iran	16.8
25	Eslovenia / Slovenia	40.9	52	Guatemala / Guatemala	14.1
26	Chile / Chile	40.6	53	Grecia / Greece	13.2
27	Polonia / Poland	40.6	54	República Dominicana	12.9

ANEXO 9: Ranking GEDI 2016 (Mundo)

Rank	Country	GEI
1	USA	86.2
2	Canada	79.5
3	Australia	78.0
4	Denmark	76.0
5	Sweden	75.9
6	Taiwan	69.7
7	Iceland	68.9
8	Switzerland	67.8
9	UK	67.7
10	France	66.4
11	Singapore	66.0
12	Ireland	65.6
13	Netherlands	65.4
14	Germany	64.6
15	Austria	62.9
16	Chile	62.1
17	Belgium	62.1
18	Finland	61.8
19	UAE	61.4
20	Norway	61.1
21	Israel	57.4
22	Estonia	57.3
23	Luxembourg	57.2
24	Qatar	56.7
25	Lithuania	54.8
26	Latvia	53.5
27	Korea	53.4
28	Turkey	52.7
29	Bahrain	52.4
30	Japan	50.6
31	Slovenia	50.4
32	Spain	50.2
33	Portugal	50.0
34	Poland	49.3
35	Puerto Rico	48.1
36	Saudi Arabia	47.8
37	Slovakia	46.4
38	Oman	45.9
39	Kuwait	45.6
40	Hong Kong	45.4
41	Hungary	45.1
42	Romania	44.9
43	Colombia	44.8
44	Rep. Checa	44.2

Rank	Country	GEI
45	Greece	42.1
46	Bulgaria	41.6
47	Uruguay	41.3
48	Italy	41.1
49	Cyprus	41.0
50	Lebanon	39.9
51	Croatia	39.9
52	South Africa	38.5
53	Barbados	38.5
54	Montenegro	37.5
55	Brunei	37.3
56	Malaysia	37.0
57	Macedonia	36.6
58	Costa Rica	36.2
59	Kazakhstan	35.4
60	China	34.9
61	Argentina	34.8
62	Tunisia	34.4
63	Ukraine	33.5
64	Jordan	33.5
65	Thailand	33.4
66	Botswana	33.1
67	Panama	32.4
68	Russia	32.2
69	Bolivia	32.1
70	Peru	32.0
71	Dom. Rep.	31.7
72	Moldova	31.3
73	Namibia	31.3
74	Serbia	30.9
75	Algeria	30.5
76	Albania	30.0
77	Belize	29.8
78	Morocco	29.5
79	Libya	28.9
80	Iran	28.8
81	Georgia	28.7
82	Bosnia	28.6
83	Trin. & Tobago	28.2
84	Vietnam	28.2
85	Nigeria	28.1
86	Gabon	27.8
87	Mexico	27.6
88	Ecuador	27.4

Rank	Country	GEI
89	Egypt	27.3
90	Jamaica	27.3
91	Philippines	27.0
92	Brazil	26.1
93	Paraguay	26.0
94	Lao PDR	25.9
95	Swaziland	25.8
96	El Salvador	25.6
97	Sri Lanka	25.5
98	India	24.9
99	Ghana	24.5
100	Venezuela	24.1
101	Cambodia	23.0
102	Zambia	22.8
103	Indonesia	22.8
104	Kenya	22.1
105	Honduras	21.9
106	Senegal	21.7
107	Guatemala	21.1
108	Guyana	19.8
109	Pakistan	19.8
110	Nicaragua	19.4
111	Suriname	19.3
112	Angola	18.6
113	Rwanda	18.3
114	Ethiopia	17.6
115	Cameroon	17.6
116	Mozambique	17.6
117	Myanmar	17.5
118	Gambia, The	17.4
119	Liberia	17.3
120	Côte d'Ivoire	17.0
121	Tanzania	16.8
122	Mali	16.6
123	Uganda	15.8
124	Benin	15.8
125	Bangladesh	15.2
126	Burkina Faso	15.1
127	Madagascar	14.6
128	Sierra Leone	14.3
129	Mauritania	13.2
130	Malawi	12.4
131	Burundi	11.9
132	Chad	9.9

ANEXO 10: Variables Principales (Parte 1)

Num	DimENSIONES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	1,105,625	1,229,022	1,260,052	1,573,232	1,526,270	1,679,924	1,891,792	2,094,875	2,215,627	2,095,095	2,271,093
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	205,820	209,733	201,176	203,074	221,924	166,680	391,215	158,274	310,668	162,919	247,723
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	871,062	941,762	1,279,684	990,986	783,089	1,109,790	1,564,212	1,429,169	1,472,495	1,876,219	1,551,714
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	11,404,874	12,402,722	12,833,227	14,050,569	14,258,577	16,437,469	18,279,307	20,629,649	21,663,722	18,958,318	19,353,617
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	615,587	827,722	1,064,405	1,333,693	1,466,144	1,562,654	1,829,709	2,118,605	2,358,664	2,399,542	2,861,938
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	2,858,381	3,261,554	3,465,788	3,966,605	4,118,490	4,965,466	5,451,416	6,465,452	6,764,184	6,178,080	6,140,926
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	5,852,799	6,856,990	7,659,130	9,072,954	9,265,886	10,530,314	12,466,918	13,644,542	14,877,782	13,917,730	15,483,008
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	2,842,814	3,521,663	4,233,132	4,233,615	4,922,340	5,732,286	6,926,337	6,796,106	7,594,858	6,958,590	7,504,368
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	1,372,714	1,890,701	2,528,995	2,923,864	3,237,852	3,652,779	4,398,838	5,417,039	6,127,089	5,723,681	6,312,432
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	2,271,718	2,417,811	2,514,340	2,743,759	2,976,652	2,965,114	3,185,675	3,453,699	3,695,486	3,362,364	3,652,308
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	2,050,445	2,922,835	3,257,197	3,976,407	4,184,900	4,380,561	4,803,735	5,903,013	6,110,604	5,925,683	6,462,139
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	13,999,086	16,440,015	19,272,899	21,192,704	23,101,910	25,540,476	28,637,277	32,265,620	35,399,605	34,210,899	38,270,554
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	5,852,799	6,856,990	7,659,130	9,072,954	9,265,886	10,530,314	12,466,918	13,644,542	14,877,782	13,917,730	15,483,008
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	23,162,424	27,482,582	31,904,936	35,685,032	39,467,345	43,884,869	48,877,605	55,556,798	61,234,256	58,590,620	65,123,919
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	11,404,874	12,402,722	12,833,227	14,050,569	14,258,577	16,437,469	18,279,307	20,629,649	21,663,722	18,958,318	19,353,617
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	2,858,381	3,261,554	3,465,788	3,966,605	4,118,490	4,965,466	5,451,416	6,465,452	6,764,184	6,178,080	6,140,926
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	1,055,625	1,229,022	1,260,052	1,573,232	1,526,270	1,679,924	1,891,792	2,094,875	2,215,627	2,095,095	2,271,093
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	871,062	941,762	1,279,684	990,986	783,089	1,109,790	1,564,212	1,429,169	1,472,495	1,876,219	1,551,714
1	Aporte de MYPES por sector al PBI en (Miles Nuevos soles)	205,820	209,733	201,176	203,074	221,924	166,680	391,215	158,274	310,668	162,919	247,723
2	Ingresos generados por sector (UIT)	386,634	391,571	396,008	401,445	394,007	414,106	433,281	433,988	400,178	436,780	446,003
2	Ingresos generados por sector (UIT)	49,852	61,818	73,784	85,750	98,566	109,044	120,371	134,677	148,123	148,246	277,835
2	Ingresos generados por sector (UIT)	12,433	14,622	16,812	19,001	20,741	23,217	25,759	28,783	30,235	31,523	34,238
2	Ingresos generados por sector (UIT)	18,844	21,003	23,162	25,321	26,494	29,362	32,684	35,693	38,179	36,886	40,435
2	Ingresos generados por sector (UIT)	2,611	3,018	3,426	3,833	4,005	4,643	5,206	5,780	5,978	5,941	6,685
2	Ingresos generados por sector (UIT)	7,738	7,812	7,663	7,960	7,960	6,123	5,854	1,626	1,679	1,714	1,761
2.1	Ingresos generados por sector miles de soles	9,926,827,950	10,053,385,425	10,180,342,900	10,307,100,375	10,116,129,725	10,632,171,550	11,124,489,675	11,142,641,900	10,274,570,150	11,214,326,500	11,194,354,773
2.1	Ingresos generados por sector miles de soles	8,664,277,600	10,743,988,400	12,823,659,200	14,903,350,000	17,130,770,800	18,951,847,200	20,920,479,800	23,406,862,600	43,123,777,400	43,445,154,800	48,287,224,770
2.1	Ingresos generados por sector miles de soles	5,524,914,375	6,497,651,250	7,470,832,400	8,445,569,375	9,216,781,875	10,317,054,375	11,446,655,625	12,790,446,625	13,435,678,125	13,897,607,500	15,254,416,127
2.1	Ingresos generados por sector miles de soles	37,216,900,000	41,489,935,000	45,744,950,000	50,008,975,000	52,266,000,000	57,989,950,000	64,550,900,000	70,489,675,000	71,653,525,000	72,869,600,000	79,895,135,001
2.1	Ingresos generados por sector miles de soles	13,189,646,750	15,199,402,500	17,259,192,500	19,303,946,250	20,170,181,250	23,383,308,750	26,218,717,500	29,109,525,000	30,106,702,500	29,920,361,250	30,013,531,875
2.2	Ingresos generados por sector en soles	24,116,019,925	27,295,205,075	30,474,834,600	33,654,019,750	36,463,682,400	39,901,073,125	43,491,625,100	47,339,950,125	66,884,025,675	68,247,088,800	74,735,995,670
3	Ingresos generados por sector en nuevos soles	50,366,548,750	56,680,327,500	62,999,142,500	69,319,921,250	72,436,581,250	81,373,538,750	90,769,617,500	99,603,207,500	101,560,227,500	102,770,211,250	109,872,656,670
3	Ingresos generados por sector en nuevos soles	37,948,954,169	44,030,501,302	50,906,227,944	56,076,159,254	61,716,084,356	67,287,161,421	73,793,785,562	81,602,832,783	95,022,921,590	96,829,835,075	109,123,909,839
3	Ingresos generados por sector en nuevos soles	18,685,567,656	19,895,310,700	20,476,589,677	22,080,126,765	22,296,484,356	25,434,837,827	27,597,490,551	30,393,738,394	33,610,547,956	31,984,420,707	32,429,783,888
3	Ingresos generados por sector en nuevos soles	4,683,126,842	5,231,854,128	5,528,850,889	6,201,993,630	6,440,182,584	7,683,411,186	8,230,366,370	9,496,573,709	10,694,406,869	10,422,877,083	10,280,010,904
3	Ingresos generados por sector en nuevos soles	1,811,456,753	1,971,484,530	2,010,528,163	2,472,225,765	2,386,664,802	2,599,463,863	2,865,222,940	3,076,989,868	3,437,471,561	3,534,580,370	3,865,712,482
3	Ingresos generados por sector en nuevos soles	1,427,134,393	1,510,888,347	1,504,852,946	1,557,314,055	1,224,535,864	1,717,254,572	2,361,995,171	2,099,189,927	2,884,527,870	2,490,491,271	2,600,120,992
3	Ingresos generados por sector en nuevos soles	337,212,277	336,434,470	330,995,328	319,125,772	347,056,655	257,915,614	590,643,420	232,475,000	481,990,886	274,855,720	415,096,955
4	Cantidad de empresas MYPEs formales por sector en (Unidades)	189,358	206,066	222,774	239,483	261,762	266,283	289,240	300,322	330,744	343,406	352,457
4	Cantidad de empresas MYPEs formales por sector en (Unidades)	111,479	132,455	153,432	174,408	200,442	225,050	230,782	240,465	280,729	303,376	327,357
4	Cantidad de empresas MYPEs formales por sector en (Unidades)	47,356	49,762	52,698	54,574	57,092	58,951	62,031	62,777	68,832	69,367	70,316
4	Cantidad de empresas MYPEs formales por sector en (Unidades)	6,470	6,598	10,027	12,376	14,556	15,509	19,254	18,901	22,567	23,432	26,949
4	Cantidad de empresas MYPEs formales por sector en (Unidades)	11,030	10,879	10,861	10,885	11,438	10,795	10,844	10,626	11,494	11,384	11,166
4	Cantidad de empresas MYPEs formales por sector en (Unidades)	1,409	1,786	2,154	2,363	2,908	3,099	3,226	4,190	4,582	6,590	6,464
4	Cantidad de empresas MYPEs formales por sector en (Unidades)	1,684	1,689	1,701	1,712	1,691	1,653	1,820	1,637	1,741	1,687	1,653

ANEXO 11: Variables Principales (Parte 2)

Num	Descripción	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
5	Cantidad de empresas MYPES formales por número de trabajadores (Unidades)	366,799	404,804	442,808	480,812	523,507	558,234	593,237	613,005	686,143	730,075	761,401
5	Cantidad de empresas MYPES formales por número de trabajadores (Unidades)	7,218	7,607	9,064	10,229	10,977	12,979	14,141	14,474	16,057	15,715	16,383
5	Cantidad de empresas MYPES formales por número de trabajadores (Unidades)	4,196	4,748	5,465	5,997	6,362	7,830	8,264	7,785	9,002	8,756	9,720
5	Cantidad de empresas MYPES formales por número de trabajadores (Unidades)	3,338	3,435	3,276	3,652	3,469	3,890	4,326	3,690	4,176	3,956	4,183
5	Cantidad de empresas MYPES formales por número de trabajadores (Unidades)	1,965	1,902	1,881	1,755	1,629	1,730	1,863	1,105	1,566	1,247	1,502
5	Cantidad de empresas MYPES formales por número de trabajadores (Unidades)	286	293	301	308	316	322	338	341	345	353	358
5	Cantidad de empresas MYPES formales por número de trabajadores (Unidades)	80	78	94	106	112	134	149	147	137	117	104
6	Cantidad de empresas formales por Tamaño (Unidades)	357,140	395,944	437,896	482,670	518,320	547,667	579,411	597,448	678,536	716,278	752,047
6	Cantidad de empresas formales por Tamaño (Unidades)	23,147	25,917	26,947	30,874	31,535	34,321	37,890	41,473	42,157	42,827	43,709
6	Cantidad de empresas formales por Tamaño (Unidades)	960	1,055	1,099	1,260	1,294	1,385	1,537	1,626	1,679	1,714	1,808
6	Cantidad de empresas formales por Tamaño (Unidades)	1,271	1,897	2,426	2,955	3,486	3,722	4,317	5,659	5,958	6,024	6,343
7	PEA por nivel educativo (Cantidad de personas)	1,028,447	1,032,216	994,913	1,009,772	987,800	1,016,543	1,031,939	979,317	984,893	936,433	962,168
7	PEA por nivel educativo (Cantidad de personas)	3,369,834	3,306,371	3,315,039	3,406,332	3,370,724	3,490,569	3,475,637	3,534,151	3,680,086	3,856,044	3,958,720
7	PEA por nivel educativo (Cantidad de personas)	856,174	941,847	994,769	1,058,039	1,147,586	1,191,288	1,282,784	1,238,952	1,204,673	1,151,817	1,166,789
7	PEA por nivel educativo (Cantidad de personas)	1,008,391	1,138,338	1,262,448	1,240,089	1,330,711	1,276,354	1,333,377	1,599,074	1,546,332	1,610,351	1,719,383
7	PEA por nivel educativo (Cantidad de personas)	6,172	6,172			400	4,945	338		2,732	6,261	3,530
8	PEA	107,722	108,540	109,346	87,250	91,651	101,558	97,678	97,240	100,637	85,278	88,672
8	PEA	1,045,224	1,059,185	1,158,796	1,171,735	1,126,334	1,100,974	1,050,956	1,201,664	1,084,996	1,087,245	1,121,643
8	PEA	322,433	412,527	391,590	407,679	452,161	532,076	517,059	524,439	531,792	549,882	552,108
8	PEA	1,433,098	1,463,075	1,494,937	1,445,889	1,382,958	1,488,503	1,541,582	1,644,934	1,807,445	1,769,551	1,921,414
8	PEA	590,431	619,394	651,255	734,419	682,174	709,147	759,128	764,532	755,265	771,123	798,252
8	PEA	2,764,071	2,796,090	2,867,257	2,867,257	3,097,494	3,097,494	3,157,733	3,035,416	3,142,111	3,295,746	3,324,671
9	PEA Activa Ocupada	63,324	67,576	71,270	57,244	60,257	67,831	65,074	65,400	66,316	54,938	56,550
9	PEA Activa Ocupada	614,436	659,431	755,287	768,769	740,524	735,339	700,152	808,191	714,976	700,431	715,321
9	PEA Activa Ocupada	189,554	256,832	255,233	267,476	297,279	355,373	344,467	351,371	350,433	354,248	352,295
9	PEA Activa Ocupada	842,449	910,887	915,719	948,647	912,532	1,000,848	1,027,010	1,104,972	1,191,046	1,139,862	1,225,370
9	PEA Activa Ocupada	347,097	385,625	424,479	481,848	448,505	473,638	505,735	514,194	497,694	496,778	509,080
9	PEA Activa Ocupada	1,624,863	1,715,872	1,858,298	1,881,193	2,036,128	2,028,700	2,103,698	2,041,500	2,070,545	2,123,206	2,120,388
10	Nivel de educación de las personas (Promedio de años de estudio alcanzados por una p	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
10	Nivel de educación de las personas (Promedio de años de estudio alcanzados por una p	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	% de MYPES que acceden al financiamiento	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	Índice de Desarrollo Humano (IDH)	16	15	14	15	14	15	13	11	10	10	10
13	Nivel de Pobreza (Cantidad de la Población con al menos 1 necesidad básica insatisfech	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	Inversión del PBI en I+D+I (% del PBI invertido en I+D+I)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	Acceso a internet para uso académico o de investigación (% de la población que usa I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	Cantidad de la PEA desempleada (Cantidad de personas)	341,918	305,579	307,958	317,280	289,913	280,682	283,942	258,523	242,332	251,923	234,370
17	Ingreso promedio proveniente de la PEA de (Nuevos soles)	4,011	4,118	4,118	4,234	4,311	4,276	4,386	4,589	4,554	4,656	4,705
18	Gasto Público por alumno en educación superior Universitaria	2,234	2,721	3,114	4,341	4,917	5,164	5,905	7,016	7,988	7,388	7,944
19	Gasto Público por alumno en educación superior NO Universitaria	2,319	2,344	2,383	2,404	2,424	2,465	2,506	2,880	10,294	12,708	15,122
20	Gasto destinado al sector educación del Sector público (Miles de nuevos soles)	6,671,259	7,155,354	7,822,020	8,138,678	8,692,965	8,892,900	9,091,000	9,867,000	10,992,000	12,470,000	13,712,667
21	Gasto destinado al sector educación del Sector privado (Miles de nuevos soles)	12,477,346	13,438,959	14,445,598	15,362,428	16,581,781	17,781,149	15,631,000	17,044,000	18,331,000	20,510,000	22,094,333
22	Presupuesto del Gobierno destinado a programas de mejoramiento de la infrastructur	36	36	141	450	627	660	890	508	445	445	1,092
23	Presupuesto del Gobierno destinado a la educación (MMde nuevos soles)	243	232	137	89	120	141	246	202	217	497	602

ANEXO 12: Indicadores (Parte 1)

Descripción	Nivel	0	DIMENSIONES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
% Aporte al PBI de las MyPE por sector económico	D	1	Agricultura, Pesca y Minería	4.5%	4.7%	4.2%	3.6%	3.8%	4.3%	3.7%	3.7%	3.7%	3.7%
% Crecimiento del aporte al PBI por MyPES	D	2	Agricultura, Pesca y Minería	9.1%	15.1%	1.0%	-8.5%	16.8%	30.3%	-4.4%	8.6%	-6.6%	9.0%
% de empresas MyPES por sector	D	3	Agricultura, Pesca y Minería	3.5%	3.2%	3.0%	2.9%	3.2%	2.6%	2.6%	2.5%	2.6%	2.5%
% Crecimiento de las MyPES por sector	D	4	Agricultura, Pesca y Minería	8.6%	7.0%	3.5%	8.2%	1.2%	5.0%	4.6%	8.0%	12.2%	-0.4%
Aporte al PBI por empresa por sector económico	D	5	Agricultura, Pesca y Minería	764,450	828,382	682,527	536,993	611,895	860,260	634,922	692,571	509,483	588,518
PEA Ocupada por empresa y sector MyPE	D	6	Agricultura, Pesca y Minería	7.56	7.43	5.83	5.73	6.51	6.11	5.91	5.65	4.37	4.53
Cantidad de empresas MyPE por PEA	D	7	Agricultura, Pesca y Minería	4.71	4.84	3.83	3.77	4.35	4.07	3.97	3.72	2.81	2.89
Cantidad de empresas MyPE por PEA Ocupada	D	8	Agricultura, Pesca y Minería	0.13	0.13	0.17	0.17	0.15	0.16	0.17	0.18	0.23	0.22
% PEA Ocupada respecto a la población total	D	9	Agricultura, Pesca y Minería	0.21	0.21	0.26	0.27	0.23	0.25	0.25	0.27	0.36	0.35
Aporte al PBI por PEA Ocupada	D	10	Agricultura, Pesca y Minería	2.0%	2.0%	1.5%	1.6%	1.7%	1.6%	1.6%	1.6%	1.4%	1.4%
Nivel Educativo de la PEA lo más primaria	D	11	Agricultura, Pesca y Minería	35.23	38.46	48.34	42.01	43.58	59.21	56.30	60.30	67.97	71.98
Nivel Educativo de la PEA Educación Secundaria	D	12	Agricultura, Pesca y Minería	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
Nivel Educativo de la PEA Superior No Universitaria	D	13	Agricultura, Pesca y Minería	1.0%	1.0%	0.8%	0.8%	0.9%	0.8%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%
Nivel Educativo de la PEA Superior Universitaria	D	14	Agricultura, Pesca y Minería	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%
Crecimiento de la PEA Ocupada por Actividad Económica	D	15	Agricultura, Pesca y Minería	6.7%	5.5%	-19.7%	5.3%	12.6%	-4.1%	0.5%	1.4%	-17.2%	2.9%
Ingreso por PEA Ocupada por sector al año	D	16	Agricultura, Pesca y Minería	56,509	61,364	75,968	65,690	67,442	89,398	82,701	93,551	114,673	120,618
% PEA Ocupada por sector respecto al total de población	D	17	Agricultura, Pesca y Minería	1.2%	1.3%	1.0%	1.0%	1.2%	1.1%	1.1%	1.1%	0.9%	0.9%
% Aporte al PBI de las MyPE por sector económico	D	18	Agricultura, Pesca y Minería	13.1%	13.0%	13.8%	13.3%	13.4%	14.0%	13.6%	13.7%	13.7%	14.1%
% Crecimiento del aporte al PBI por MyPES	D	19	Comercio	17.2%	11.4%	18.8%	2.1%	13.6%	18.4%	9.4%	9.0%	-6.5%	11.2%
% de empresas MyPES por sector	D	20	Comercio	50.1%	49.2%	48.3%	47.6%	45.8%	46.9%	47.0%	45.9%	45.2%	44.3%
% Crecimiento de las MyPES por sector	D	21	Comercio	8.8%	8.1%	7.5%	9.3%	1.7%	8.6%	3.8%	10.1%	3.8%	2.6%
Aporte al PBI por empresa por sector económico	D	22	Comercio	33,275	34,291	37,886	35,398	39,546	43,102	45,433	44,983	40,529	43,929
PEA por empresa y sector MyPE	D	23	Comercio	7.10	6.31	6.04	5.30	5.63	5.33	5.47	5.46	5.15	5.45
PEA Ocupada por empresa y sector MyPE	D	24	Comercio	4.42	4.11	3.96	3.49	3.76	3.55	3.68	3.60	3.32	3.48
Cantidad de empresas MyPE por PEA	D	25	Comercio	0.14	0.16	0.17	0.19	0.18	0.19	0.18	0.18	0.19	0.18
Cantidad de empresas MyPE por PEA Ocupada	D	26	Comercio	0.23	0.24	0.25	0.29	0.27	0.28	0.27	0.28	0.30	0.29
% PEA Ocupada respecto a la población total	D	27	Comercio	26.8%	25.3%	25.6%	24.1%	25.6%	25.9%	27.1%	29.3%	28.2%	30.2%
Aporte al PBI por PEA Ocupada	D	28	Comercio	7.53	8.34	9.56	10.15	10.52	12.14	12.35	12.49	12.21	12.64
Nivel Educativo de la PEA lo más primaria	D	29	Comercio	4.3%	3.8%	3.8%	3.5%	3.7%	3.7%	3.7%	3.9%	3.5%	3.7%
Nivel Educativo de la PEA Educación Secundaria	D	30	Comercio	13.8%	12.8%	13.0%	11.9%	12.8%	12.6%	13.2%	14.5%	14.4%	15.3%
Nivel Educativo de la PEA Superior No Universitaria	D	31	Comercio	3.9%	3.8%	4.0%	4.0%	4.4%	4.7%	4.6%	4.8%	4.3%	4.5%
Nivel Educativo de la PEA Superior Universitaria	D	32	Comercio	4.8%	4.9%	4.7%	4.7%	4.7%	4.8%	5.6%	6.1%	6.0%	6.6%
Crecimiento de la PEA ocupada por Actividad Económica	D	33	Comercio	8.1%	0.5%	3.6%	-3.8%	9.7%	2.6%	7.6%	7.8%	-4.3%	7.5%
Ingreso por PEA Ocupada por sector al año	D	34	Comercio	12,075	13,311	15,030	15,878	16,280	18,327	18,137	19,380	20,599	21,172
% PEA Ocupada por sector	D	35	Comercio	22.8%	21.4%	21.5%	20.3%	21.5%	21.6%	22.6%	24.4%	23.4%	24.6%
% Aporte al PBI de las MyPE por sector económico	D	36	Comercio	16.7%	16.5%	16.8%	17.1%	17.1%	17.2%	18.2%	19.3%	18.2%	19.3%
% Crecimiento del aporte al PBI por MyPES	D	37	Comercio	6.2%	5.9%	6.0%	5.9%	6.3%	6.1%	6.5%	6.2%	6.1%	5.6%
% de empresas MyPES por sector	D	38	Comercio	14.1%	6.2%	13.9%	4.4%	20.6%	9.8%	18.6%	4.6%	-8.7%	-0.6%
% Crecimiento de las MyPES por sector	D	39	Comercio	2.1%	2.2%	2.5%	2.6%	2.7%	3.1%	3.0%	3.1%	3.1%	3.3%
Aporte al PBI por empresa por sector económico	D	40	Comercio	31.5%	17.9%	23.4%	17.6%	6.5%	24.1%	-1.8%	19.4%	3.8%	11.2%
PEA por empresa y sector MyPE	D	41	Comercio	383,345	345,575	318,892	282,941	320,167	283,132	342,069	299,738	263,660	235,745
PEA Ocupada por empresa y sector MyPE	D	42	Comercio	48.49	39.05	34.31	31.06	34.31	26.85	27.64	23.57	23.47	21.21
Cantidad de empresas MyPE por PEA	D	43	Comercio	30.19	25.45	21.61	20.42	22.91	17.89	18.59	15.53	15.12	13.52
Cantidad de empresas MyPE por PEA Ocupada	D	44	Comercio	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03	0.04	0.04	0.04	0.04	0.05
	D	45	Comercio	0.03	0.04	0.05	0.05	0.04	0.06	0.05	0.06	0.07	0.07

ANEXO 13: Indicadores (Parte 2)

Descripción	Nivel	0	DIMENSIONES																		
			2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015									
% PEA Ocupada respecto a la población total	D	10	7.6%	7.0%	7.2%	7.9%	9.1%	8.7%	8.6%	8.6%	8.8%	8.7%									
Aporte al PBI por PEA Ocupada	D	11	12.70	13.58	14.75	13.85	13.97	15.83	18.40	19.30	17.44	17.43									
Nivel Educativo de la PEA lo más primaria	D	12	1.2%	1.1%	1.1%	1.1%	1.3%	1.3%	1.2%	1.1%	1.1%	1.1%									
Nivel Educativo de la PEA Educación Secundaria	D	13	3.9%	3.6%	3.7%	3.9%	4.5%	4.2%	4.2%	4.3%	4.5%	4.4%									
Nivel Educativo de la PEA Superior No Universitaria	D	14	1.1%	1.1%	1.1%	1.3%	1.6%	1.6%	1.5%	1.4%	1.3%	1.3%									
Nivel Educativo de la PEA Superior Universitaria	D	15	1.3%	1.4%	1.3%	1.5%	1.7%	1.8%	1.8%	1.8%	1.9%	1.9%									
Crecimiento de la PEA ocupada por Actividad Económica	D	16	35.5%	-0.6%	4.8%	11.1%	19.5%	-3.1%	2.0%	-0.3%	1.1%	-0.8%									
Ingreso por PEA Ocupada por sector al año	D	17	20.371	21.662	23.187	21.664	21.621	23.893	27.027	29.947	29.423	29.209									
% PEA Ocupada por sector	D	18	6.4%	6.0%	6.1%	6.6%	7.6%	7.3%	7.2%	7.2%	7.3%	7.1%									
% PEA Ocupada por sector respecto al total de población	D	19	4.7%	4.6%	4.7%	5.2%	6.1%	5.8%	5.8%	5.7%	5.7%	5.5%									
% Aporte al PBI de las MYPE por sector económico	D	1	23.7%	21.9%	21.4%	20.5%	21.0%	20.6%	20.7%	20.0%	18.7%	17.6%									
% de empresas Mypes por sector	D	2	12.1%	11.5%	11.0%	10.4%	10.1%	10.0%	9.8%	9.6%	9.1%	8.8%									
% Crecimiento de las Mypes por sector	D	3	5.1%	4.8%	4.6%	4.6%	3.3%	5.2%	1.2%	9.6%	0.8%	1.4%									
Aporte al PBI por empresa por sector económico	D	4	249.241	245.998	257.459	249.747	278.833	294.680	329.622	314.733	273.307	275.159									
% Crecimiento del aporte al PBI por Mypes	D	5	8.7%	3.5%	9.5%	1.5%	15.3%	11.2%	13.2%	4.7%	-12.5%	2.1%									
PEA por empresa y sector MYPE	D	6	21.29	22.21	21.47	19.73	18.68	16.94	19.14	15.76	15.67	15.95									
PEA Ocupada por empresa y sector MYPE	D	7	13.25	14.48	14.09	12.97	12.47	11.29	12.87	10.39	10.10	10.17									
Cantidad de empresas MYPE por PEA	D	8	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.06	0.05	0.06	0.06	0.06									
Cantidad de empresas MYPE por PEA Ocupada	D	9	0.08	0.07	0.07	0.08	0.08	0.09	0.08	0.10	0.10	0.10									
% PEA Ocupada respecto a la población total	D	10	19.4%	20.8%	20.7%	19.6%	18.8%	17.6%	19.8%	17.6%	17.4%	17.6%									
Aporte al PBI por PEA Ocupada	D	11	18.81	16.99	18.28	19.25	22.35	26.11	25.60	30.30	27.07	27.06									
Nivel Educativo de la PEA lo más primaria	D	12	3.1%	3.2%	3.1%	2.8%	2.7%	2.6%	2.7%	2.3%	2.2%	2.2%									
Nivel Educativo de la PEA Educación Secundaria	D	13	10.0%	10.5%	10.5%	9.6%	9.4%	8.6%	9.6%	8.7%	8.9%	8.9%									
Nivel Educativo de la PEA Superior No Universitaria	D	14	2.8%	3.2%	3.3%	3.3%	3.2%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	2.6%									
Nivel Educativo de la PEA Superior Universitaria	D	15	3.4%	4.0%	3.8%	3.8%	3.4%	3.3%	4.1%	3.7%	3.7%	3.9%									
Crecimiento de la PEA ocupada por Actividad Económica	D	16	7.3%	14.5%	1.8%	-3.7%	-0.7%	-4.8%	15.4%	-11.5%	-2.0%	2.1%									
Ingreso por PEA Ocupada por sector al año	D	17	30.170	27.111	28.721	30.109	34.589	39.416	37.607	47.009	45.664	45.336									
% PEA Ocupada por sector	D	18	16.5%	17.6%	17.5%	16.5%	15.8%	14.8%	16.5%	14.6%	14.4%	14.4%									
% PEA Ocupada por sector respecto al total de población	D	19	12.1%	13.6%	13.6%	12.9%	12.6%	11.7%	13.3%	11.6%	11.2%	11.2%									
% Aporte al PBI de las MYPE por sector económico	D	1	52.4%	54.5%	54.5%	56.7%	55.5%	55.0%	55.5%	56.4%	57.8%	59.1%									
% Crecimiento del aporte al PBI por Mypes	D	2	18.5%	16.2%	11.9%	10.6%	10.2%	12.4%	13.7%	10.2%	-4.3%	11.2%									
% de empresas Mypes por sector	D	3	32.2%	33.9%	35.2%	36.5%	38.7%	37.4%	37.6%	39.0%	40.0%	41.1%									
% Crecimiento de las Mypes por sector	D	4	18.8%	15.8%	13.7%	14.9%	12.3%	2.5%	4.2%	16.7%	8.1%	7.9%									
Aporte al PBI por empresa por sector económico	D	5	207.229	207.938	204.607	196.902	193.223	211.791	231.039	218.126	193.096	198.937									
PEA por empresa y sector MYPE	D	6	25.48	22.83	20.65	18.85	16.65	16.97	15.80	13.88	13.41	12.59									
PEA Ocupada por empresa y sector MYPE	D	7	15.87	14.88	13.55	12.40	11.12	11.31	10.63	9.15	8.64	8.03									
Cantidad de empresas MYPE por PEA	D	8	0.04	0.04	0.05	0.05	0.06	0.06	0.06	0.07	0.07	0.08									
Cantidad de empresas MYPE por PEA Ocupada	D	9	0.06	0.07	0.07	0.08	0.09	0.09	0.09	0.11	0.12	0.12									
% PEA Ocupada respecto a la población total	D	10	11.3%	11.7%	13.0%	11.8%	12.1%	12.7%	12.6%	12.3%	12.3%	12.5%									
Aporte al PBI por PEA Ocupada	D	11	13.06	13.98	15.10	15.88	17.38	18.73	21.74	23.84	22.36	24.77									
Nivel Educativo de la PEA lo más primaria	D	12	1.8%	1.8%	2.0%	1.7%	1.8%	1.8%	1.7%	1.6%	1.5%	1.5%									
Nivel Educativo de la PEA Educación Secundaria	D	13	5.8%	5.9%	6.6%	5.8%	6.1%	6.2%	6.1%	6.1%	6.3%	6.4%									
Nivel Educativo de la PEA Superior No Universitaria	D	14	1.7%	1.8%	2.0%	2.0%	2.1%	2.0%	2.2%	2.0%	1.9%	1.9%									
Nivel Educativo de la PEA Superior Universitaria	D	15	2.0%	2.3%	2.4%	2.3%	2.2%	2.4%	2.6%	2.6%	2.6%	2.8%									
Crecimiento de la PEA ocupada por Actividad Económica	D	16	8.4%	9.2%	7.4%	7.9%	2.6%	5.2%	-0.6%	-0.9%	1.2%	1.2%									
Ingreso por PEA Ocupada por sector al año	D	17	20.952	22.300	23.731	24.839	26.890	28.280	31.930	36.991	37.722	41.502									
% PEA Ocupada por sector	D	18	52.6%	53.3%	53.6%	55.3%	53.7%	55.0%	52.3%	52.5%	53.8%	52.8%									
% PEA Ocupada por sector respecto al total de población	D	19	38.5%	41.1%	41.8%	43.2%	42.7%	43.8%	42.2%	41.7%	41.8%	41.3%									

ANEXO 14: Matriz de Indicadores Normalizados

	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19
Agricultura, Pesca y Minería	2006	0.19	3.06	0.12	1.99	1.20	1.16	2.51	2.61	0.69	2.69	0.73	0.70	0.67	0.69	3.42	2.71	1.01	1.00
Agricultura, Pesca y Minería	2007	0.19	3.76	0.11	1.77	1.19	1.18	2.54	2.55	0.69	2.89	0.71	0.69	0.68	0.70	3.27	2.90	1.01	1.01
Agricultura, Pesca y Minería	2008	0.17	2.13	0.09	1.27	1.04	1.03	3.11	3.10	0.64	3.51	0.66	0.64	0.64	0.65	3.47	3.40	0.99	0.99
Agricultura, Pesca y Minería	2009	0.14	1.04	0.09	1.94	1.03	1.02	3.16	3.14	0.64	3.11	0.65	0.64	0.66	0.66	3.25	3.07	0.99	0.99
Agricultura, Pesca y Minería	2010	0.15	3.95	0.08	0.94	1.10	1.11	2.84	2.78	0.66	3.21	0.67	0.65	0.68	0.67	4.10	3.14	1.00	1.00
Agricultura, Pesca y Minería	2011	0.18	5.52	0.07	1.48	1.06	1.07	2.99	2.94	0.65	4.18	0.66	0.65	0.67	0.66	2.16	3.99	0.99	0.99
Agricultura, Pesca y Minería	2012	0.14	1.51	0.07	1.43	1.04	1.05	3.08	3.00	0.65	4.00	0.64	0.64	0.66	0.68	2.70	3.73	0.99	0.99
Agricultura, Pesca y Minería	2013	0.14	3.01	0.07	1.90	1.02	1.01	3.20	3.18	0.65	4.25	0.64	0.65	0.65	0.68	2.80	4.15	0.99	0.99
Agricultura, Pesca y Minería	2014	0.14	1.26	0.07	2.52	2.97	0.88	4.00	4.05	0.62	4.73	0.61	0.62	0.61	0.65	0.64	4.97	0.98	0.98
Agricultura, Pesca y Minería	2015	0.14	3.06	0.06	0.70	0.91	0.89	3.87	3.95	0.62	4.98	0.61	0.63	0.61	0.66	2.98	5.20	0.98	0.98
Comercio	2006	0.64	4.00	2.61	2.03	0.77	1.16	1.12	2.64	2.75	3.50	0.96	0.96	3.23	3.18	3.58	0.99	2.15	2.07
Comercio	2007	0.63	3.33	2.56	1.92	0.77	1.06	2.91	2.92	3.33	1.02	3.53	3.35	3.16	3.24	2.70	1.04	2.08	2.06
Comercio	2008	0.68	4.18	2.51	1.84	0.79	1.06	3.02	3.01	3.36	1.09	3.54	3.39	3.30	3.16	3.06	1.10	2.08	2.08
Comercio	2009	0.65	2.26	2.47	2.10	0.78	0.98	3.38	3.36	3.19	1.13	3.25	3.15	3.31	3.14	2.19	1.14	2.02	2.02
Comercio	2010	0.66	3.59	2.38	1.01	0.80	1.02	3.21	3.15	3.36	1.15	3.45	3.35	3.53	3.13	3.77	1.15	2.08	2.10
Comercio	2011	0.69	4.14	2.43	2.00	0.81	0.99	3.36	3.31	3.39	1.25	3.46	3.32	3.74	3.23	2.94	1.23	2.09	2.11
Comercio	2012	0.67	3.11	2.44	1.31	0.82	1.00	3.29	3.21	3.53	1.27	3.39	3.44	3.71	3.67	3.52	1.22	2.14	2.18
Comercio	2013	0.67	3.06	2.38	2.21	0.82	1.00	3.29	3.27	3.78	1.27	3.58	3.75	3.81	3.94	3.55	1.27	2.24	2.26
Comercio	2014	0.67	1.27	2.35	1.31	0.80	0.97	3.46	3.50	3.66	1.26	3.27	3.72	3.49	3.89	2.14	1.32	2.18	2.18
Comercio	2015	0.69	3.32	2.30	1.14	0.82	1.00	3.30	3.37	3.88	1.28	3.44	3.92	3.64	4.25	3.51	1.34	2.25	2.25
Construcción	2006	0.28	3.64	0.04	5.28	5.17	4.98	0.78	0.80	1.32	1.29	1.44	1.34	1.25	1.25	6.77	1.31	1.26	1.24
Construcción	2007	0.26	2.74	0.05	3.32	4.25	4.27	0.86	0.86	1.26	1.34	1.32	1.27	1.22	1.25	2.56	1.36	1.24	1.24
Construcción	2008	0.27	3.62	0.07	4.12	3.66	3.69	0.93	0.93	1.28	1.41	1.34	1.29	1.26	1.24	3.20	1.42	1.25	1.24
Construcción	2009	0.26	2.52	0.07	3.29	3.48	3.52	0.96	0.96	1.35	1.36	1.38	1.34	1.39	1.35	3.94	1.36	1.27	1.27
Construcción	2010	0.28	4.39	0.08	1.70	2.09	3.79	3.89	0.92	0.91	1.49	1.37	1.53	1.49	1.56	4.41	1.36	1.33	1.34
Construcción	2011	0.27	3.15	0.10	4.23	3.07	3.14	1.04	1.03	1.45	1.48	1.48	1.42	1.56	1.41	2.88	1.45	1.31	1.32
Construcción	2012	0.29	4.16	0.09	0.50	3.15	3.24	1.02	1.01	1.44	1.64	1.40	1.41	1.50	1.50	2.87	1.57	1.31	1.32
Construcción	2013	0.28	2.55	0.10	3.54	2.00	2.75	2.78	1.12	1.44	1.70	1.39	1.43	1.45	1.50	2.61	1.68	1.30	1.31
Construcción	2014	0.27	1.02	0.10	1.31	1.83	2.74	2.72	1.12	1.13	1.46	1.58	1.48	1.41	1.55	2.76	1.66	1.31	1.31
Construcción	2015	0.24	1.95	0.11	2.36	1.70	2.52	2.48	1.19	1.21	1.45	1.58	1.33	1.46	1.38	1.57	1.65	1.30	1.30
Manufactura	2006	1.19	3.03	0.58	1.49	1.76	2.53	2.44	1.19	2.23	2.66	1.67	2.72	2.47	2.43	3.49	1.69	1.81	1.75
Manufactura	2007	1.10	2.42	0.55	1.45	1.75	2.62	2.62	1.16	1.16	2.82	2.99	2.84	2.68	2.75	4.33	1.57	1.87	1.86
Manufactura	2008	1.08	3.11	0.52	1.42	1.80	2.55	2.57	1.18	1.18	2.81	2.96	2.84	2.76	2.65	2.85	1.63	1.86	1.86
Manufactura	2009	1.02	2.19	0.49	1.42	1.77	2.38	2.40	1.25	1.24	2.68	1.70	2.73	2.77	2.64	2.21	1.69	1.81	1.81
Manufactura	2010	1.05	3.78	0.47	1.23	1.90	2.28	2.32	1.29	1.28	2.59	2.66	2.59	2.72	2.43	2.56	1.86	1.77	1.79
Manufactura	2011	1.03	3.31	0.47	1.51	1.97	2.11	2.15	1.38	1.36	2.46	2.12	2.51	2.41	2.70	2.35	2.05	1.72	1.73
Manufactura	2012	1.04	3.54	0.46	0.93	2.14	2.32	2.38	1.27	1.25	2.09	2.61	2.64	2.84	2.82	4.44	1.98	1.81	1.84
Manufactura	2013	1.00	2.56	0.44	2.15	2.07	2.00	1.45	1.44	2.46	2.38	2.34	2.44	2.47	2.56	1.29	2.34	1.71	1.72
Manufactura	2014	0.93	0.58	0.42	0.87	1.99	1.97	1.45	1.47	2.43	2.18	2.47	2.48	2.32	2.58	2.40	2.29	1.70	1.69
Manufactura	2015	0.87	2.26	0.40	0.96	2.02	1.98	1.43	1.46	2.46	2.18	2.21	2.48	2.32	2.68	2.89	2.28	1.69	1.70
Servicios	2006	2.70	4.15	1.65	3.46	1.57	2.94	2.83	1.07	1.75	1.31	1.93	1.79	1.64	1.63	3.61	1.33	3.77	3.58
Servicios	2007	2.81	3.89	1.74	3.03	1.57	2.68	2.68	1.14	1.14	1.79	1.89	1.80	1.71	1.76	3.71	1.38	3.81	3.76
Servicios	2008	2.81	3.38	1.81	2.72	1.56	2.47	2.49	1.21	1.21	1.93	1.44	2.03	1.95	1.90	1.84	1.44	3.82	3.81
Servicios	2009	2.93	3.24	1.88	2.90	1.52	2.30	2.31	1.28	1.28	1.49	1.84	1.78	1.86	1.79	2.71	1.48	3.91	3.91
Servicios	2010	2.86	3.19	2.00	2.52	1.51	2.08	2.12	1.39	1.37	1.58	1.88	1.83	1.92	1.74	2.94	1.56	3.83	3.88
Servicios	2011	2.84	3.45	1.93	1.13	1.59	2.11	1.38	1.36	1.91	1.66	1.95	1.87	2.08	1.84	3.25	1.62	3.90	3.95
Servicios	2012	2.87	3.59	1.94	1.36	1.68	2.00	2.05	1.44	1.42	1.89	1.85	1.83	1.98	1.97	2.56	1.76	3.75	3.84
Servicios	2013	2.91	3.20	2.01	3.16	1.62	1.82	1.83	1.58	1.57	1.84	1.77	1.84	1.86	1.93	2.53	1.96	3.76	3.81
Servicios	2014	2.99	1.52	2.06	1.92	1.50	1.77	1.75	1.62	1.63	1.86	1.69	1.88	1.78	1.97	2.77	1.96	3.83	3.82
Servicios	2015	3.06	3.31	2.13	1.90	1.53	1.69	1.69	1.72	1.88	2.04	1.71	1.90	1.78	2.05	2.77	2.13	3.78	3.78

ANEXO 15: Matriz de Correlación

	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19
i1	1	0.131	0.546	0.096	-0.382	0.083	0.084	-0.367	-0.367	0.168	-0.298	0.168	0.168	0.168	0.165	0.016	-0.294	0.966	0.965
i2	0.131	1	0.188	0.094	0.008	0.116	0.122	-0.087	-0.092	0.072	-0.170	0.134	0.067	0.096	0.019	0.374	-0.199	0.169	0.167
i3	0.546	0.188	1	-0.059	-0.751	-0.388	-0.391	0.284	0.283	0.715	-0.532	0.711	0.714	0.711	0.704	0.039	-0.524	0.723	0.724
i4	0.096	0.094	-0.059	1	-0.069	0.561	0.549	-0.364	-0.361	-0.221	-0.270	-0.182	-0.218	-0.228	-0.243	0.219	-0.265	0.110	0.101
i5	-0.382	0.008	-0.751	-0.069	1	-0.077	-0.078	0.131	0.131	-0.844	0.822	-0.838	-0.844	-0.839	-0.833	-0.126	0.802	-0.546	-0.545
i6	0.083	0.116	-0.388	0.561	-0.077	1	0.999	-0.869	-0.867	-0.191	-0.411	-0.161	-0.189	-0.196	-0.210	0.423	-0.410	0.015	0.009
i7	0.084	0.122	-0.391	0.549	-0.078	0.999	1	-0.874	-0.873	-0.192	-0.411	-0.163	-0.191	-0.194	-0.211	0.410	-0.412	0.015	0.010
i8	-0.367	-0.087	0.284	-0.364	0.131	-0.869	-0.874	1	0.999	0.108	0.448	0.085	0.107	0.112	0.123	-0.265	0.453	-0.255	-0.251
i9	-0.367	-0.092	0.283	-0.361	0.131	-0.867	-0.873	0.999	1	0.108	0.448	0.085	0.107	0.108	0.123	-0.265	0.456	-0.255	-0.252
i10	0.168	0.072	0.715	-0.221	-0.844	-0.191	-0.192	0.108	0.108	1	-0.675	0.988	0.999	0.993	0.992	0.098	-0.667	0.328	0.328
i11	-0.298	-0.170	-0.532	-0.270	0.822	-0.411	-0.411	0.448	0.448	-0.675	1	-0.692	-0.676	-0.668	-0.649	-0.361	0.997	-0.435	-0.431
i12	0.168	0.134	0.711	-0.182	-0.838	-0.161	-0.163	0.085	0.085	0.988	-0.692	1	0.988	0.981	0.961	0.131	-0.686	0.325	0.323
i13	0.168	0.067	0.714	-0.218	-0.844	-0.189	-0.191	0.107	0.107	0.999	-0.676	0.988	1	0.989	0.991	0.102	-0.667	0.328	0.327
i14	0.168	0.096	0.711	-0.228	-0.839	-0.196	-0.194	0.112	0.108	0.993	-0.668	0.981	0.989	1	0.982	0.086	-0.664	0.327	0.329
i15	0.165	0.019	0.704	-0.243	-0.833	-0.210	-0.211	0.123	0.123	0.992	-0.649	0.961	0.991	0.982	1	0.075	-0.639	0.324	0.326
i16	0.016	0.374	0.039	0.219	-0.126	0.423	0.410	-0.265	-0.265	0.098	-0.361	0.131	0.102	0.086	0.075	1	-0.367	0.059	0.053
i17	-0.294	-0.199	-0.524	-0.265	0.802	-0.410	-0.412	0.453	0.456	-0.667	0.997	-0.686	-0.667	-0.664	-0.639	-0.367	1	-0.429	-0.426
i18	0.966	0.169	0.723	0.110	-0.546	0.015	0.015	-0.255	-0.255	0.328	-0.435	0.325	0.328	0.327	0.324	0.059	-0.429	1	0.999
i19	0.965	0.167	0.724	0.101	-0.545	0.009	0.010	-0.251	-0.252	0.328	-0.431	0.323	0.327	0.329	0.326	0.053	-0.426	0.999	1

ANEXO 16: Matriz de eValues y eVectores

	8.197	5.048	2.519	1.264	0.867	0.560	0.277	0.150	0.038	0.029	0.023	0.013	0.005	0.004	0.003	0.002	0.002	0.001	0.001
i1	0.163	0.139	-0.508	0.059	-0.129	0.068	-0.175	-0.103	0.052	0.228	0.014	-0.248	-0.180	-0.017	-0.634	0.009	-0.041	-0.029	-0.276
i2	0.056	0.080	-0.037	-0.734	-0.279	-0.579	-0.015	0.097	-0.088	-0.087	-0.060	-0.072	-0.048	-0.025	-0.017	0.023	-0.003	0.000	-0.006
i3	0.290	-0.129	-0.230	-0.153	0.214	0.017	0.195	0.150	0.035	-0.067	0.150	0.712	0.285	0.049	-0.238	-0.044	0.148	0.029	-0.127
i4	-0.013	0.268	-0.007	-0.131	0.788	-0.195	-0.374	-0.315	-0.061	-0.050	-0.064	-0.035	0.022	-0.001	0.002	0.004	0.000	0.002	0.006
i5	-0.326	-0.027	-0.039	-0.132	-0.176	-0.039	-0.046	-0.538	0.561	0.079	0.442	0.139	0.051	0.032	0.061	-0.022	0.077	-0.010	0.026
i6	-0.008	0.421	0.161	0.040	0.008	0.004	-0.158	0.400	0.278	-0.022	0.123	0.251	-0.531	0.355	0.000	-0.168	-0.043	-0.130	0.019
i7	-0.008	0.421	0.160	0.045	-0.009	-0.018	-0.135	0.418	0.216	0.168	0.263	-0.165	0.520	-0.343	-0.042	0.154	0.028	0.121	-0.040
i8	-0.036	-0.413	-0.011	-0.195	0.266	0.073	0.022	0.266	0.603	0.143	-0.388	-0.099	-0.168	-0.224	-0.012	0.139	0.004	-0.003	-0.011
i9	-0.036	-0.413	-0.011	-0.192	0.271	0.079	0.012	0.264	-0.169	0.083	0.645	-0.343	-0.062	0.198	-0.021	-0.121	-0.118	-0.028	0.010
i10	0.322	-0.115	0.159	0.045	-0.072	-0.026	-0.205	-0.071	0.044	-0.091	0.075	0.011	-0.018	-0.489	0.010	-0.564	-0.018	-0.478	0.015
i11	-0.288	-0.187	-0.141	0.004	-0.136	0.027	-0.501	0.120	-0.049	-0.057	-0.116	0.255	0.216	0.052	0.006	-0.046	-0.663	0.033	-0.016
i12	0.321	-0.099	0.164	-0.005	-0.066	-0.071	-0.202	-0.107	-0.126	0.697	0.043	0.204	-0.184	-0.082	0.153	-0.033	-0.028	0.416	0.122
i13	0.322	-0.114	0.159	0.046	-0.068	-0.018	-0.206	-0.077	-0.017	-0.016	0.149	0.077	-0.048	0.056	0.011	0.732	-0.067	-0.476	0.043
i14	0.320	-0.116	0.155	0.035	-0.085	-0.065	-0.188	-0.040	0.232	0.062	-0.216	-0.229	0.425	0.631	0.017	-0.217	0.140	-0.041	-0.078
i15	0.317	-0.124	0.152	0.082	-0.072	0.016	-0.214	-0.056	0.151	-0.601	0.147	-0.074	-0.162	-0.102	-0.097	0.076	-0.018	0.578	-0.056
i16	0.066	0.186	0.159	-0.555	-0.068	0.765	-0.088	-0.115	-0.092	-0.018	-0.083	-0.008	0.033	0.008	-0.005	-0.005	0.004	0.003	-0.002
i17	-0.286	-0.189	-0.142	0.023	-0.116	0.050	-0.527	0.184	-0.179	-0.039	-0.014	0.081	-0.037	-0.036	0.040	0.031	0.698	-0.012	0.028
i18	0.217	0.101	-0.470	-0.006	-0.008	0.071	-0.032	0.044	0.063	-0.031	0.064	-0.064	-0.045	-0.029	0.700	0.024	-0.025	-0.005	-0.455
i19	0.217	0.098	-0.472	-0.002	-0.015	0.070	-0.025	0.054	0.110	-0.081	0.019	-0.084	0.058	0.027	0.104	-0.016	-0.020	0.011	0.819

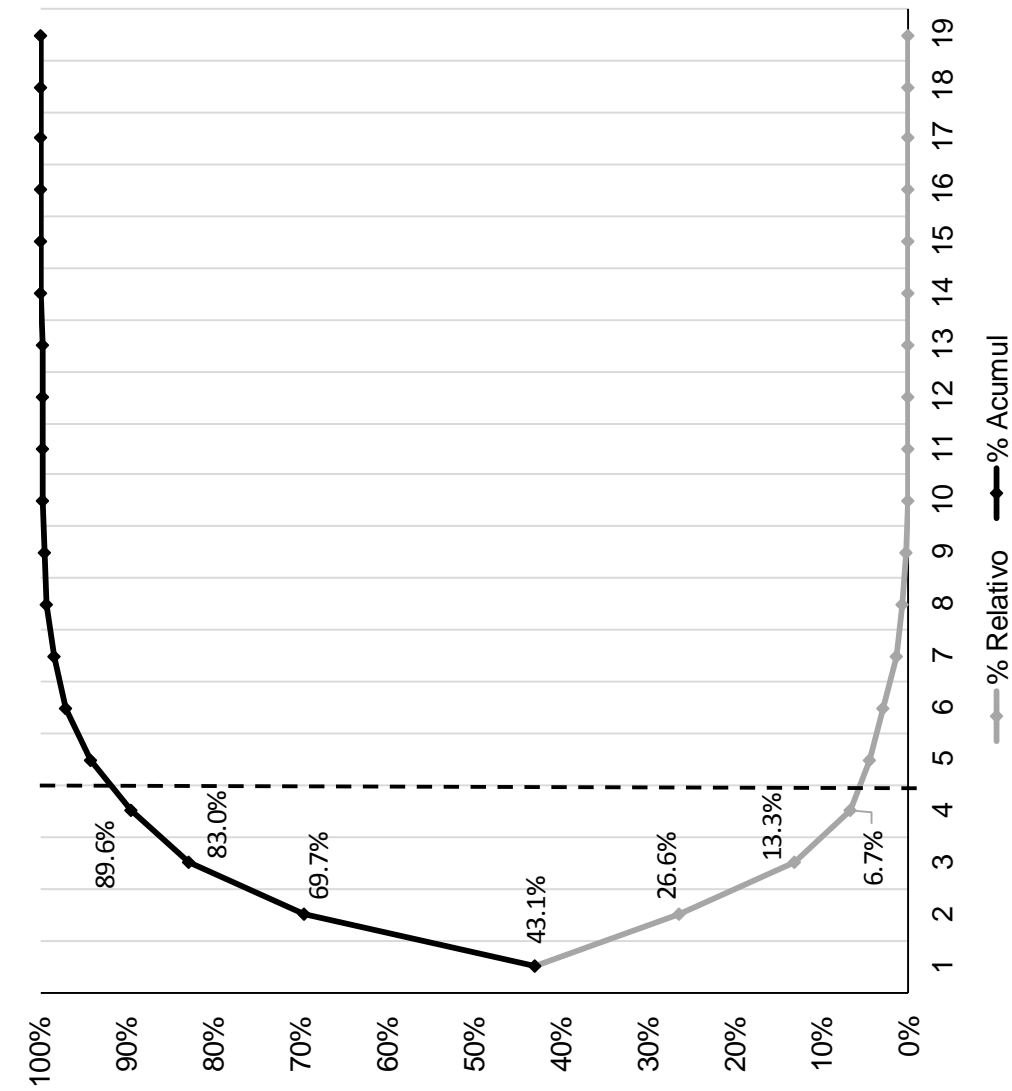
ANEXO 17: Combinaciones lineales de las CCPP (reducido a 1 decimal)

$Y1 = 0.2x1 + 0.1x2 + 0.3x3 + -0.1x4 + -0.4x5 + -0.1x6 + -0.1x7 + -0.1x8 + -0.1x9 + 0.4x10 + -0.3x11 + 0.4x12 + 0.4x13 + 0.4x14 + 0.4x15 + 0.1x16 + -0.3x17 + 0.3x18 + 0.3x19$
 $Y2 = 0.2x1 + 0.1x2 + -0.2x3 + 0.3x4 + -0.1x5 + 0.5x6 + 0.5x7 + -0.5x8 + -0.5x9 + -0.2x10 + -0.2x11 + -0.1x12 + -0.2x13 + -0.2x14 + -0.2x15 + 0.2x16 + -0.2x17 + 0.2x18 + 0.1x19$
 $Y3 = -0.6x1 + -0.1x2 + -0.3x3 + -0.1x4 + -0.1x5 + 0.2x6 + 0.2x7 + -0.1x8 + -0.1x9 + 0.2x10 + -0.2x11 + 0.2x12 + 0.2x13 + 0.2x14 + 0.2x15 + 0.2x16 + -0.2x17 + -0.5x18 + -0.5x19$
 $Y4 = 0.1x1 + -0.8x2 + -0.2x3 + -0.2x4 + -0.2x5 + 0.1x6 + 0.1x7 + -0.2x8 + -0.2x9 + 0.1x10 + 0.1x11 + -0.1x12 + 0.1x13 + 0.1x14 + 0.1x15 + -0.6x16 + 0.1x17 + -0.1x18 + -0.1x19$
 $Y5 = -0.2x1 + -0.3x2 + 0.3x3 + 0.8x4 + -0.2x5 + 0.1x6 + -0.1x7 + 0.3x8 + 0.3x9 + -0.1x10 + -0.2x11 + -0.1x12 + -0.1x13 + -0.1x14 + -0.1x15 + -0.1x16 + -0.2x17 + -0.1x18 + -0.1x19$
 $Y6 = 0.1x1 + -0.6x2 + 0.1x3 + -0.2x4 + -0.1x5 + 0.1x6 + -0.1x7 + 0.1x8 + 0.1x9 + -0.1x10 + 0.1x11 + -0.1x12 + -0.1x13 + -0.1x14 + 0.1x15 + 0.8x16 + 0.1x17 + 0.1x18 + 0.1x19$
 $Y7 = -0.2x1 + -0.1x2 + 0.2x3 + -0.4x4 + -0.1x5 + -0.2x6 + -0.2x7 + 0.1x8 + 0.1x9 + -0.3x10 + -0.6x11 + -0.3x12 + -0.3x13 + -0.2x14 + -0.3x15 + -0.1x16 + -0.6x17 + -0.1x18 + -0.1x19$
 $Y8 = -0.2x1 + 0.1x2 + 0.2x3 + -0.4x4 + -0.6x5 + 0.4x6 + 0.5x7 + 0.3x8 + 0.3x9 + -0.1x10 + 0.2x11 + -0.2x12 + -0.1x13 + -0.1x14 + -0.1x15 + -0.2x16 + 0.2x17 + 0.1x18 + 0.1x19$
 $Y9 = 0.1x1 + -0.1x2 + 0.1x3 + -0.1x4 + 0.6x5 + 0.3x6 + 0.3x7 + 0.7x8 + -0.2x9 + 0.1x10 + -0.1x11 + -0.2x12 + -0.1x13 + 0.3x14 + 0.2x15 + -0.1x16 + -0.2x17 + 0.1x18 + 0.2x19$
 $Y10 = 0.3x1 + -0.1x2 + -0.1x3 + -0.1x4 + 0.1x5 + -0.1x6 + 0.2x7 + 0.2x8 + 0.1x9 + -0.1x10 + -0.1x11 + 0.7x12 + -0.1x13 + 0.1x14 + -0.7x15 + -0.1x16 + -0.1x17 + -0.1x18 + -0.1x19$
 $Y11 = 0.1x1 + -0.1x2 + 0.2x3 + -0.1x4 + 0.5x5 + 0.2x6 + 0.3x7 + -0.4x8 + 0.7x9 + 0.1x10 + -0.2x11 + 0.1x12 + 0.2x13 + -0.3x14 + 0.2x15 + -0.1x16 + -0.1x17 + 0.1x18 + 0.1x19$
 $Y12 = -0.3x1 + -0.1x2 + 0.8x3 + -0.1x4 + 0.2x5 + 0.3x6 + -0.2x7 + -0.1x8 + -0.4x9 + 0.1x10 + 0.3x11 + 0.3x12 + 0.1x13 + -0.3x14 + -0.1x15 + -0.1x16 + 0.1x17 + -0.1x18 + -0.1x19$
 $Y13 = -0.2x1 + -0.1x2 + 0.3x3 + 0.1x4 + 0.1x5 + -0.6x6 + 0.6x7 + -0.2x8 + -0.1x9 + -0.1x10 + 0.3x11 + -0.2x12 + -0.1x13 + 0.5x14 + -0.2x15 + 0.1x16 + -0.1x17 + -0.1x18 + 0.1x19$
 $Y14 = -0.1x1 + -0.1x2 + 0.1x3 + -0.1x4 + 0.1x5 + 0.4x6 + -0.4x7 + -0.3x8 + 0.2x9 + -0.5x10 + 0.1x11 + -0.1x12 + 0.1x13 + 0.7x14 + -0.2x15 + 0.1x16 + -0.1x17 + -0.1x18 + 0.1x19$
 $Y15 = -0.7x1 + -0.1x2 + -0.3x3 + 0.1x4 + 0.1x5 + 0.1x6 + -0.1x7 + -0.1x8 + -0.1x9 + 0.1x10 + 0.1x11 + 0.2x12 + 0.1x13 + 0.1x14 + -0.1x15 + -0.1x16 + 0.1x17 + 0.7x18 + 0.2x19$
 $Y16 = 0.1x1 + 0.1x2 + -0.1x3 + 0.1x4 + -0.1x5 + -0.2x6 + 0.2x7 + 0.2x8 + -0.2x9 + -0.6x10 + -0.1x11 + -0.1x12 + 0.8x13 + -0.3x14 + 0.1x15 + -0.1x16 + 0.1x17 + 0.1x18 + -0.1x19$
 $Y17 = -0.1x1 + -0.1x2 + 0.2x3 + 0.1x4 + 0.1x5 + -0.1x6 + 0.1x7 + 0.1x8 + -0.2x9 + -0.1x10 + -0.7x11 + -0.1x12 + -0.1x13 + 0.2x14 + -0.1x15 + 0.1x16 + 0.7x17 + -0.1x18 + -0.1x19$
 $Y18 = -0.1x1 + 0.1x2 + 0.1x3 + 0.1x4 + -0.1x5 + -0.2x6 + 0.2x7 + -0.1x8 + -0.1x9 + -0.5x10 + 0.1x11 + 0.5x12 + -0.5x13 + -0.1x14 + 0.6x15 + 0.1x16 + -0.1x17 + -0.1x18 + 0.1x19$
 $Y19 = -0.3x1 + -0.1x2 + -0.2x3 + 0.1x4 + 0.1x5 + 0.1x6 + -0.1x7 + -0.1x8 + 0.1x9 + 0.1x10 + -0.1x11 + 0.2x12 + 0.1x13 + -0.1x14 + -0.1x15 + -0.1x16 + 0.1x17 + -0.5x18 + 0.9x19$

ANEXO 18: Matriz de Cargas Factoriales y Comunalidades

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Commun
i1	0.466	0.311	-0.807	0.066	-0.120	0.051	-0.092	-0.040	0.010	0.039	0.002	-0.028	-0.013	-0.001	-0.035	0.000	-0.002	-0.001	-0.008	1.0
i2	0.161	0.179	-0.058	-0.825	-0.260	-0.433	-0.008	0.038	-0.017	-0.015	-0.009	-0.008	-0.004	-0.002	-0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	1.0
i3	0.831	-0.289	-0.366	-0.172	0.199	0.013	0.103	0.058	0.007	-0.011	0.023	0.080	0.021	0.003	-0.013	-0.002	0.006	0.001	-0.004	1.0
i4	-0.036	0.602	-0.011	-0.147	0.734	-0.146	-0.197	-0.122	-0.012	-0.009	-0.010	-0.004	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.0
i5	-0.933	-0.060	-0.063	-0.148	-0.164	-0.029	-0.024	-0.208	0.109	0.013	0.067	0.015	0.004	0.002	0.003	-0.001	0.003	0.000	0.001	1.0
i6	-0.022	0.946	0.256	0.044	0.007	0.003	-0.083	0.155	0.054	-0.004	0.019	0.028	-0.039	0.022	0.000	-0.007	-0.002	-0.004	0.001	1.0
i7	-0.022	0.946	0.254	0.051	-0.008	-0.013	-0.071	0.162	0.042	0.028	0.040	-0.018	0.038	-0.021	-0.002	0.007	0.001	0.004	-0.001	1.0
i8	-0.103	-0.928	-0.018	-0.219	0.248	0.055	0.011	0.103	0.117	0.024	-0.059	-0.011	-0.012	-0.014	-0.001	0.006	0.000	0.000	0.000	1.0
i9	-0.104	-0.927	-0.018	-0.216	0.252	0.059	0.006	0.102	-0.033	0.014	0.098	-0.038	-0.005	0.012	-0.001	-0.005	-0.005	-0.001	0.000	1.0
i10	0.922	-0.258	0.252	0.050	-0.067	-0.020	-0.108	-0.028	0.009	-0.015	0.011	0.001	-0.001	-0.031	0.001	-0.025	-0.001	-0.015	0.000	1.0
i11	-0.826	-0.420	-0.224	0.004	-0.127	0.020	-0.264	0.046	-0.010	-0.010	-0.018	0.029	0.016	0.003	0.000	-0.002	-0.028	0.001	0.000	1.0
i12	0.920	-0.223	0.261	-0.005	-0.062	-0.053	-0.106	-0.041	-0.024	0.118	0.006	0.023	-0.013	-0.005	0.008	-0.001	-0.001	0.013	0.003	1.0
i13	0.921	-0.256	0.253	0.052	-0.064	-0.013	-0.108	-0.030	-0.003	-0.003	0.023	0.009	-0.004	0.004	0.001	0.032	-0.003	-0.015	0.001	1.0
i14	0.917	-0.260	0.246	0.039	-0.079	-0.049	-0.099	-0.015	0.045	0.011	-0.033	-0.026	0.031	0.040	0.001	-0.009	0.006	-0.001	-0.002	1.0
i15	0.907	-0.279	0.241	0.092	-0.067	0.012	-0.112	-0.022	0.029	-0.102	0.022	-0.008	-0.012	-0.006	-0.005	0.003	-0.001	0.018	-0.002	1.0
i16	0.190	0.417	0.252	-0.624	-0.063	0.572	-0.046	-0.045	-0.018	-0.003	-0.012	-0.001	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.0
i17	-0.819	-0.425	-0.225	0.026	-0.108	0.037	-0.277	0.071	-0.035	-0.007	-0.002	0.009	-0.003	-0.002	0.002	0.001	0.029	0.000	0.001	1.0
i18	0.622	0.226	-0.746	-0.007	-0.007	0.053	-0.017	0.017	0.012	-0.005	0.010	-0.007	-0.003	-0.002	0.038	0.001	-0.001	0.000	-0.013	1.0
i19	0.621	0.221	-0.748	-0.003	-0.014	0.052	-0.013	0.021	0.021	-0.014	0.003	-0.009	0.004	0.002	0.006	-0.001	-0.001	0.000	0.023	1.0

ANEXO 19: Componentes Principales con Nivel de representación



	eValue	% Relativo	% Acumul
i1	8.197	43.1%	43.1%
i2	5.048	26.6%	69.7%
i3	2.519	13.3%	83.0%
i4	1.264	6.7%	89.6%
i5	0.867	4.6%	94.2%
i6	0.560	2.9%	97.1%
i7	0.277	1.5%	98.6%
i8	0.150	0.8%	99.4%
i9	0.038	0.2%	99.6%
i10	0.029	0.2%	99.7%
i11	0.023	0.1%	99.8%
i12	0.013	0.1%	99.9%
i13	0.005	0.0%	99.9%
i14	0.004	0.0%	100.0%
i15	0.003	0.0%	100.0%
i16	0.002	0.0%	100.0%
i17	0.002	0.0%	100.0%
i18	0.001	0.0%	100.0%
i19	0.001	0.0%	100.0%

19.000

ANEXO 20: Matriz de factores no rotados con comunalidades

	1	2	3	4		Commun	Specific
i1	0.466	0.311	-0.807	0.066	% Aporte al PBI de las MyPE por sector económico	96.9%	3.1%
i2	0.161	0.179	-0.058	-0.825	% Crecimiento del aporte al PBI por Mypes	74.3%	25.7%
i3	0.831	-0.289	-0.366	-0.172	% de empresas Mypes por sector	93.8%	6.2%
i4	-0.036	0.602	-0.011	-0.147	% Crecimiento de las Mypes por sector	38.5%	61.5%
i5	-0.933	-0.060	-0.063	-0.148	Aporte al PBI por empresa por sector económico	89.9%	10.1%
i6	-0.022	0.946	0.256	0.044	PEA por empresa y sector MyPE	96.2%	3.8%
i7	-0.022	0.946	0.254	0.051	PEA Ocupada por empresa y sector MyPE	96.3%	3.7%
i8	-0.103	-0.928	-0.018	-0.219	Cantidad de empresas MyPE por PEA	92.0%	8.0%
i9	-0.104	-0.927	-0.018	-0.216	Cantidad de empresas MyPE por PEA Ocupada	91.8%	8.2%
i10	0.922	-0.258	0.252	0.050	% PEA Ocupada respecto a la población total	98.2%	1.8%
i11	-0.826	-0.420	-0.224	0.004	Aporte al PBI por PEA Ocupada	90.9%	9.1%
i12	0.920	-0.223	0.261	-0.005	Nivel Educativo de la PEA A lo más primaria	96.4%	3.6%
i13	0.921	-0.256	0.253	0.052	Nivel Educativo de la PEA Educación Secundaria	98.1%	1.9%
i14	0.917	-0.260	0.246	0.039	Nivel Educativo de la PEA Superior No Universitaria	97.1%	2.9%
i15	0.907	-0.279	0.241	0.092	Nivel Educativo de la PEA Superior Universitaria	96.7%	3.3%
i16	0.190	0.417	0.252	-0.624	Crecimiento de la PEA ocupada por Actividad Económica	66.4%	33.6%
i17	-0.819	-0.425	-0.225	0.026	Ingreso por PEA Ocupada por sector al año	90.2%	9.8%
i18	0.622	0.226	-0.746	-0.007	% PEA Ocupada por sector	99.5%	0.5%
i19	0.621	0.221	-0.748	-0.003	% PEA Ocupada por sector respecto al total de población	99.5%	0.5%
	8.197	5.048	2.519	1.264		17.027	1.973

ANEXO 21: Matriz de factores rotados (Método Varimax)

	1	2	3	4	Commun	Specific
i1	0.079	0.171	-0.966	0.019	96.9%	3.1%
i2	0.021	0.011	-0.141	-0.850	74.3%	25.7%
i3	0.643	-0.343	-0.613	-0.176	93.8%	6.2%
i4	-0.139	0.545	-0.095	-0.244	38.5%	61.5%
i5	-0.877	-0.145	0.329	-0.036	89.9%	10.1%
i6	-0.057	0.966	0.080	-0.137	96.2%	3.8%
i7	-0.057	0.968	0.078	-0.131	96.3%	3.7%
i8	0.015	-0.941	0.183	-0.041	92.0%	8.0%
i9	0.014	-0.940	0.183	-0.038	91.8%	8.2%
i10	0.976	-0.140	-0.100	-0.016	98.2%	1.8%
i11	-0.774	-0.489	0.200	0.176	90.9%	9.1%
i12	0.967	-0.116	-0.097	-0.077	96.4%	3.6%
i13	0.975	-0.138	-0.100	-0.015	98.1%	1.9%
i14	0.969	-0.146	-0.103	-0.025	97.1%	2.9%
i15	0.965	-0.156	-0.100	0.031	96.7%	3.3%
i16	0.148	0.342	0.086	-0.719	66.4%	33.6%
i17	-0.765	-0.489	0.197	0.197	90.2%	9.8%
i18	0.249	0.095	-0.959	-0.057	99.5%	0.5%
i19	0.249	0.090	-0.960	-0.052	99.5%	0.5%
	7.254	4.814	3.505	1.454	17.027	1.973

ANEXO 22: Matrices de Puntuaciones Factoriales por método

Método de Regresión Lineal

	1	2	3	4
i1	-0.074	0.007	-0.322	0.057
i2	-0.057	-0.094	-0.030	-0.645
i3	0.033	-0.105	-0.161	-0.123
i4	-0.034	0.091	-0.021	-0.134
i5	-0.122	-0.044	0.026	-0.099
i6	0.012	0.207	0.061	-0.005
i7	0.012	0.208	0.060	0.000
i8	-0.003	-0.211	0.031	-0.136
i9	-0.003	-0.211	0.031	-0.133
i10	0.151	-0.015	0.053	0.029
i11	-0.113	-0.102	-0.026	0.034
i12	0.147	-0.016	0.056	-0.015
i13	0.151	-0.015	0.053	0.031
i14	0.149	-0.018	0.052	0.021
i15	0.152	-0.014	0.051	0.063
i16	0.000	0.007	0.071	-0.506
i17	-0.110	-0.100	-0.027	0.051
i18	-0.050	-0.014	-0.305	0.000
i19	-0.050	-0.015	-0.305	0.003

Método de Barlett

	1	2	3	4
	-0.017	0.060	-0.102	0.393
	-0.026	-0.056	0.016	-0.559
	0.007	-0.112	-0.009	-0.444
	-0.002	0.005	0.002	-0.053
	-0.050	-0.044	-0.002	-0.170
	0.029	0.297	0.053	-0.204
	0.031	0.304	0.053	-0.178
	-0.028	-0.171	-0.002	-0.300
	-0.027	-0.165	-0.002	-0.285
	0.271	0.001	0.063	0.163
	-0.042	-0.061	-0.022	0.160
	0.122	-0.019	0.041	-0.198
	0.251	0.004	0.058	0.164
	0.161	-0.008	0.039	0.040
	0.152	0.018	0.025	0.318
	-0.011	-0.021	0.014	-0.345
	-0.037	-0.052	-0.022	0.188
	-0.066	-0.021	-0.494	-0.201
	-0.057	-0.015	-0.466	-0.034

Método de Anderson-Rubin

	1	2	3	4
	-0.018	0.058	-0.102	0.376
	-0.024	-0.054	0.015	-0.534
	0.008	-0.109	-0.009	-0.425
	-0.002	0.005	0.002	-0.051
	-0.049	-0.043	-0.002	-0.162
	0.029	0.297	0.053	-0.198
	0.031	0.304	0.053	-0.173
	-0.027	-0.169	-0.002	-0.285
	-0.026	-0.163	-0.003	-0.271
	0.269	-0.001	0.063	0.151
	-0.042	-0.061	-0.022	0.155
	0.122	-0.019	0.041	-0.192
	0.249	0.002	0.058	0.152
	0.160	-0.009	0.039	0.035
	0.151	0.015	0.025	0.302
	-0.010	-0.019	0.014	-0.330
	-0.037	-0.053	-0.022	0.181
	-0.065	-0.020	-0.493	-0.192
	-0.056	-0.015	-0.465	-0.033

ANEXO 23: Evolución de Indicadores (2006 - 2015)

