

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



Proyecto EmpoderadaS

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación para el Desarrollo presentado por:

Andrea Llamas Aguilar

Andrea Cristina Yndigoyen Rivera

Carolina Stephanie Neyra Abanto

Ruben Alfonso Hanco Sotelo

Asesora:

Cecilia Maria Lourdes Benavides Castro

Lima, 2022

*A nuestras familias,
por su amor y apoyo incondicional a lo largo de esta etapa.*

*A nuestras mascotas,
quienes nos acompañaron en las nocturnas reuniones grupales.*

*A las mujeres emprendedoras de Lurín y Pachacamac,
por su apoyo en esta etapa de diagnóstico y diseño del proyecto
y por sus ganas de aprender y mejorar en todo momento.*

*A Harold, Sharon y Claudia
que fueron compañeros importantes en esta última etapa universitaria.*

*A Cecilia, Julio y Mario,
docentes del curso de Proyecto de Comunicación para el desarrollo,
por ser parte esencial de la realización de este proyecto.*

Resumen

La desigualdad de género en los espacios familiares son un problema pendiente por resolver, ya que aún existen roles y estereotipos de género que impiden el empoderamiento de las mujeres. De esta manera, el presente Trabajo de Investigación se centra en el enfoque de género y su importancia en el empoderamiento de las mujeres. Para determinar ello, se realizó un diagnóstico de metodología etnográfica con enfoque cualitativo, acerca de las percepciones de las mujeres emprendedoras sobre el discurso de enfoque de género.

Los resultados del diagnóstico mostraron que las emprendedoras aún tenían desconocimiento sobre el enfoque de género y no reproducían prácticas igualitarias a nivel personal, familiar y laboral. En ese sentido, se diseña un proyecto de comunicación para el desarrollo titulado “EmpoderadaS”, el cual busca promover la importancia de prácticas igualitarias relacionadas al enfoque de género en las mujeres emprendedoras de Pachacamac y Lurín. En este aspecto tenemos como fin que las beneficiarias sean agentes de cambio y fuentes de inspiración para otras mujeres.

Palabras clave: *empoderamiento social, emprendedoras, prácticas igualitarias, enfoque de género.*

Abstract

Gender inequalities in family spaces are a continuous pending problem that has not been resolved, since there are still gender roles and stereotypes that limit the empowerment of women. In this case, this research focuses on the gender approach and its importance in women's empowerment. To determine this research, a diagnosis of ethnographic methodology with a qualitative approach was carried out, related to the women entrepreneurs' perception about the gender approach.

The results of the diagnosis showed that the women entrepreneurs were still unaware of the gender approach and did not take in consideration the equal practices in their personal, family or work environment. In this manner, a communication development initiative was designed called "EmpoderadaS" which seeks to promote the importance of equal practices related to the gender approach in women entrepreneurs from Pachacamac and Lurin. In this aspect, we aim the beneficiaries to become agents of change and sources of inspiration to other women.

Key words: *social empowerment, entrepreneurs, equity practices, gender focus.*

Índice

1.	Presentación de la problemática	1
1.1.	Justificación	3
2.	Investigación y Diagnóstico de Comunicación	5
2.1.	Problema de investigación.....	5
2.2.	Objetivo de investigación	6
2.3.	Muestra o fuentes de información	9
2.4.	Metodología y técnicas de recojo de información.....	12
3.	Proceso del recojo de la información	13
3.1.	Muestra o fuentes de información	14
3.2.	Técnicas aplicadas	15
3.3.	Matriz de coherencia	16
4.	Conclusiones del Diagnóstico	17
5.	Problema de comunicación.....	21
6.	Público objetivo del Proyecto.....	23
7.	Objetivos del Proyecto.....	25
8.	Estrategias de Comunicación y Actividades	26
8.1.	Estrategia de Concientización y Sensibilización.....	26
8.2.	Estrategia de Desarrollo de Habilidades.....	27
8.3.	Estrategia de empoderamiento.....	28
9.	Ejecución de Actividades	29

10.	Actividades ejecutadas.....	58
11.	Sostenibilidad.....	65
11.1.	Consideraciones para la perdurabilidad del proyecto.....	65
11.2.	Papel de los actores involucrados.....	69
11.3.	Método de evaluación.....	70
13.	Referencias bibliográficas.....	76
14.	Anexos	78
A.	Guía de entrevista	78
B.	Hallazgos de las entrevistas	80
C.	Matriz de coherencia.....	92
D.	Mapeo de Actores	93
E.	Árbol de problemas.....	94
F.	Árbol de objetivos.....	95
G.	Marco Lógico.....	96
H.	Plan Operativo	108
I.	Ficha de observación.....	108
J.	Ficha de Actividades.....	109
K.	Ficha de distribución de materiales.....	109
L.	Matriz de organización de información para la evaluación final.....	110
M.	Presupuesto	110
N.	Cronograma	118

O. Recursos y línea gráfica de “EmpoderadaS”119



1. Presentación de la problemática

El presente proyecto realizó un diagnóstico de comunicación a través de la información pública de Care Perú sobre su proyecto Mujeres Resilientes, asimismo, se realizaron entrevistas semiestructuradas a 5 beneficiarias para conocer cómo perciben el discurso de enfoque de género de Care Perú en las actividades de Mujeres Resilientes. De este diagnóstico se identificó que el problema de comunicación es que: el desconocimiento de las beneficiarias de Pachacamac y Lurín del proyecto Mujeres Resilientes sobre el enfoque de género, limita la adopción de prácticas igualitarias (personal, familiar y laboral) para el desarrollo de sus emprendimientos.

De esta manera, el problema de comunicación responde al problema de desarrollo, el cual es que la normalización del machismo en casa no permite que las mujeres emprendedoras puedan desarrollar sus capacidades en su emprendimiento. Sobre ello, se identificó que el proyecto Mujeres Resilientes, no identificó a los esposos o parejas de las emprendedoras como público objetivo o secundario, ya que todas las actividades son dirigidas a las mujeres emprendedoras, por lo que Care no priorizó a los esposos o parejas de las emprendedoras como un potencial obstáculo para el desarrollo de sus emprendimientos.

De acuerdo al párrafo anterior, el machismo en nuestro país se da como una práctica constante y en forma de violencia física y psicológica, lo cual ha limitado el desarrollo y oportunidades de las mujeres peruanas durante décadas. Sobre ello, según los datos la INEI (2022) en la Encuesta Demográfica y Salud Familiar, el 54,9% de mujeres de 15 a 49 años, ha sido violentada alguna vez por el esposo o compañero, este tipo de violencia se ha dado de manera psicológica y/o verbal (50,8%), física (26,7%) y/o sexual (5,9%). Estos datos demuestran las formas de violencia contra la mujer, lo cual, para Oblitas (2009) refleja que “la violencia contra las mujeres está asociada estrechamente al sistema patriarcal de género o sistema machista como se le llama conversacionalmente” (p.319). Sobre ello, la autora hace referencia a la

perpetuación de prácticas machistas en nuestra sociedad, basado en el sistema de dominio de opresión y represión del hombre sobre la mujer, lo cual termina limitando y afectando significativamente en la vida cotidiana de las mujeres.

En este sentido, el presente proyecto ha identificado la problemática del machismo como un factor relevante y condicional al desarrollo de las mujeres en sus emprendimientos y en su vida personal. Por otra parte, siendo el problema de comunicación el eje principal para la intervención del proyecto, se identificaron 3 niveles en la problemática: nivel familiar, personal y laboral/ emprendimientos. Por un lado, en el nivel familiar, se identificó que existe una baja interiorización del enfoque de género por parte de los esposos en el proceso de empoderamiento de las mujeres, lo cual, evidentemente, es un problema para las emprendedoras, debido que no reciben apoyo moral ni emocional de sus parejas o esposos porque no conocen el enfoque de género y, por ende, no lo valoran y por ello reproducen prácticas machistas en el hogar al no integrarlo en su vida diaria. Sobre ello, como menciona Oblitas (2009), la existencia de este sistema patriarcal y, en este caso, la perpetuación de prácticas machistas, “termina afectando la vida doméstica en todos los campos: afectivo, sexual, relacional, en la crianza, en la salud y en el cumplimiento de roles” (p.319).

Por otro lado, en cuanto al nivel laboral/ emprendimiento, se identificó que existe una limitada capacidad crítica por parte de las mujeres sobre la aplicación del empoderamiento social en su vida diaria y sus emprendimientos. Sobre ello, el proyecto identifica como más importante el empoderamiento económico sobre el empoderamiento social para los emprendimientos de las emprendedoras, por lo que las emprendedoras perciben el empoderamiento sólo desde un enfoque económico. Esto, sin duda, ocasiona que las mujeres normalicen los estereotipos de género en sus familias y en ellas mismas y que no reflexionen acerca de los beneficios y oportunidades del empoderamiento social.

Por último, en el nivel personal se ha identificado que existe limitada capacidad de agencia por

parte de las mujeres emprendedoras para promover un entorno de sororidad. Sobre ello, el proyecto no identifica como relevantes los problemas personales que tienen las emprendedoras en su familia. Esto debido a que Care no ha promovido espacios de diálogo para conocer las problemáticas personales que pueden tener las emprendedoras, por lo que, en ausencia de estos espacios, las emprendedoras normalizan y no identifican las prácticas machistas en sus hogares, lo cual limita su desarrollo personal.

Por otro lado, los esposos o parejas de las emprendedoras son actores implicados en la problemática al ser agentes de impacto en el desarrollo personal, familiar y laboral de las emprendedoras y como se ha especificado en el párrafo anterior.

1.1. Justificación

Como se mencionó en párrafos anteriores, las emprendedoras y sus esposos son nuestro público objetivo, ya que la relevancia de este proyecto surge de la disminución de brechas de género, considerando también que el machismo y los estereotipos sobre los roles de género son una problemática que está presente en diversos ámbitos y en el imaginario de la sociedad peruana. Sobre ello, en la sociedad peruana, desde mediados del siglo XIX, Goicochea, J (2020) menciona que el espacio del trabajo era un ámbito masculinizado, mientras que el hogar era un espacio femenino, por lo que la problemática generaba rechazo sin reflexión, concluyendo así que este era un “problema de la mujer” sin involucrar realmente a la sociedad ni a su estructura. Es por ello que este proyecto no solo se enfoca en el desarrollo del empoderamiento social de las mujeres emprendedoras, sino también se promueve la participación de los hombres como agentes de cambio para la problemática descrita en párrafos anteriores, por lo que el abordaje de estos temas hacia un público masculino, son importantes para intervenir en el proceso de solución de la problemática.

Asimismo, un punto muy importante es que, en este escenario de pandemia, el mercado laboral se ha expandido, incrementando el número de mujeres en este sector, no solo en Perú, sino a nivel de Latinoamérica. Sobre ello, Datum Internacional (2020), elaboró un informe sobre la situación de los emprendedores en el contexto Covid-19, en cuyo estudio se encontró que, antes de la pandemia por la crisis sanitaria, el 35% de los emprendimientos eran de mujeres peruanas, pero al iniciarse la pandemia y la cuarentena, el número de emprendimientos de mujeres incrementó a un 68%. Asimismo, en este estudio se halló que, en el Perú, los emprendimientos surgen más por necesidad, que por oportunidad, por lo que para muchas mujeres (38%), el emprendimiento es la fuente principal de ingresos y para un 33% es una fuente importante. En este sentido, existen muchas mujeres en el Perú, quienes han sido duramente afectadas por la pandemia y, en respuesta a ello, han considerado el rubro de emprendimientos como una salida económica fructífera para recibir ingresos, debido a la situación de necesidad y de urgencia.

Además, Alama, C. y Costilla, A. (2022) realizaron una investigación en el que evidenciaron las representaciones sociales de género en el ámbito laboral remoto en mujeres trabajadoras de Lima Metropolitana. Asimismo, los autores afirman que las trabajadoras entrevistadas tienen una visión moderada sobre los roles de género patriarcales, no obstante, aún existen patrones y prácticas machistas en el hogar que limitan a las trabajadoras a poder desenvolverse profesionalmente en su trabajo o emprendimiento, debido a la carga del trabajo y el hogar. Entonces, la problemática que se abarca en este proyecto, es de carácter emergente y relevante, ya que la investigación y el diagnóstico coinciden en que este es un problema que se ha visibilizado pero cuyas raíces yacen desde hace siglos.

En cuanto a los actores implicados, en primer lugar, el proyecto se dirigirá a las mujeres beneficiarias del proyecto Mujeres Resilientes, quienes son nuestro público objetivo principal. Sobre ellas, Care las identificó como su público objetivo porque en su diagnóstico ellas son mujeres en estado de vulnerabilidad por las brechas económicas que trajo consigo la pandemia

por la COVID-19. Sin embargo, en el diagnóstico realizado para este proyecto, las mujeres beneficiarias afirmaron tener problemas para empezar sus emprendimientos y desarrollarlos, ya que tenían muchas responsabilidades en el hogar y sus parejas o esposos no estaban convencidos o no les agradaba la idea de sus emprendimientos. Estos impedimentos fueron identificados como prácticas machistas y estereotipos sobre roles de género. Es por ello que este proyecto ha identificado a las mujeres emprendedoras como actor principal implicado en la problemática y, en consecuencia, a sus esposos o parejas, ya que se les considera como potenciales actores influyentes en el desarrollo de los emprendimientos de las mujeres emprendedoras. Asimismo, desde esta premisa parte la relevancia de este proyecto.

Asimismo, el proyecto responde a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados a la problemática, por ejemplo, al ODS 5, sobre Igualdad de Género: “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas» a través de ocho metas, dos de las cuales plantean ampliar las oportunidades económicas de las mujeres y reconocer su derecho a los recursos, además de reconocer el valor del trabajo de cuidados no remunerado”. En esta misma línea, el ODS 8, sobre el trabajo decente y crecimiento económico resalta en «promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos», ello también está relacionado con el empoderamiento económico de las mujeres en la medida en que promueve el trabajo digno, un problema que afecta especialmente a la gran mayoría de las mujeres que trabajan en el sector informal y/ o el sector agrícola.

2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación

2.1. Problema de investigación

Para la presente Trabajo se propone como tema de investigación la débil aplicación del enfoque de género en el empoderamiento de las mujeres emprendedoras en el proyecto Mujeres

Resilientes. Ello debido a que de las 15 actividades que el proyecto propone, sólo dos actividades están enfocadas en el liderazgo femenino y promoción de inversión productiva.

2.2. Objetivo de investigación

En ese sentido, el objetivo general de este trabajo de investigación es conocer las percepciones de las mujeres emprendedoras sobre el discurso de enfoque de género que ha sido expuesto en las actividades que ha realizado el proyecto Mujeres Resilientes. Para lograrlo, se abordaron tres objetivos específicos: primero, conocer las percepciones de las emprendedoras sobre el uso del enfoque de género en su vida diaria; segundo, conocer el impacto que tiene el enfoque de género en su emprendimiento; y tercero, conocer los aportes del enfoque de género en su vida personal, laboral y familiar. Finalmente, todo ello ayuda a esclarecer la hipótesis de si las mujeres perciben el discurso del enfoque de género, únicamente, como un desarrollo económico, ya que de acuerdo a lo revisado, no se ha podido evidenciar una transversalidad del enfoque de género en todas sus líneas de acción o estrategias de intervención del proyecto Mujeres Resilientes de Care tales como:

- Mejorar sus capacidades técnicas, organizacionales y empresariales.
- Implementar nuevas estrategias de mercado sostenible y con control sanitario.
- Brindar acceso a educación y servicios financieros formales.
- Articulación con programas públicos y privados.

Variables o ejes de investigación

Con respecto a las variables de investigación, se definen los cuatro conceptos relacionados a la problemática. Así, se conceptualiza términos como la perspectiva de enfoque de género, el enfoque de género, la vida cotidiana, emprendimiento y los aportes del enfoque de género a la vida personal, laboral y familiar.

En primer lugar, para entender el concepto perspectiva de enfoque de género debemos

comprender antes que este se compone por dos elementos que se complementan: la perspectiva de género y el enfoque de género. Según Natali Niño (2019) la perspectiva de género es aquella que busca que se priorice el discurso sobre la mujer en los diferentes escenarios sociales como intelectuales, políticos, culturales, etc. Asimismo, promueve que se escuchen las propuestas de las mujeres en las agendas políticas. Y que, de esa manera, se implementen dentro de la política pública para mejorar problemas sociales de las mujeres dentro de su sociedad.

De igual manera, el enfoque de género es estudiado por su contribución en el desarrollo personal, familiar y laboral de las mujeres emprendedoras. Así, Sirvent, Coutiño & Pérez (2015) mencionan que, la importancia del enfoque de género radica en su consideración de las diferentes oportunidades que tienen los hombres y las mujeres, las interrelaciones existentes entre ellos y los distintos papeles que socialmente se les asignan. De esta manera, todas estas cuestiones influyen en el logro de las metas, las políticas y los planes de los organismos nacionales e internacionales y por lo tanto, repercuten en el proceso de desarrollo de la sociedad. Es por ello, que el enfoque de género no solo aporta a las mujeres, sino a todo actor y participante de nuestra sociedad; la integración del mismo asegura la igualdad de oportunidades de desarrollo y libertad de agencia para las futuras generaciones.

En síntesis, la perspectiva de enfoque de género refiere a comprender el discurso del rol de las mujeres dentro de la sociedad, como agente de diversos espacios y atender sus propuestas para desarrollar y establecer herramientas metodológicas, como las políticas públicas, que permitan identificar, tomar acción y/o erradicar los problemas que afrontan las mujeres en su sociedad ya sea a nivel personal, familiar, profesional y/o laboral.

En segundo lugar, integrar la variable de la vida cotidiana es importante porque enmarca todas aquellas prácticas que desarrolla la mujer o de las responsabilidades que ella se otorga durante su día a día. Para Fernández (2014) se entiende que la vida cotidiana como categoría de análisis es un espacio de construcción donde hombres y mujeres van conformando la subjetividad y la

identidad social. Una de sus características esenciales es el dinamismo de su desarrollo y la influencia que ejercen los aspectos que provienen de condiciones externas al individuo, tales como los factores sociales, económicos y políticos dentro de un ámbito cultural determinado.

Asimismo, la vida cotidiana es la esfera común donde hombres y mujeres reconocen quienes son y en base a ello, por medio de sus los pensamientos, decisiones y juicios críticos manifiestan su rol de heterogeneidad a nivel: personal, familiar, cultural, laboral y en la sociedad civil (Fernández, 2014). Es decir, gracias a la vida cotidiana hombres y mujeres reconocen su diferencia, pero también identifican que ambos son complemento del otro, así se interrelacionan entre sí. Sin embargo, desde la vida cotidiana, también se puede entender que de haber algún impacto sea positivo o negativo para alguno de los actores de nuestro entorno eso llevará a algún cambio positivo o negativo ya sea directa o indirectamente en la vida del otro.

En tercer lugar, la variable de emprendimiento es útil para el proyecto porque nuestro público objetivo ha logrado desarrollarse a nivel laboral y personal gracias esta cultura, cada una de las mujeres emprendedoras cuento con al menos un emprendimiento y con metas a futuro para el mismo. Así, Duarte & Ruíz (2009) identificaron al emprendimiento como una cultura que permite el desarrollo y el progreso social de los actores que lo materializan. Con materializar esta cultura, las autoras refieren a formar un nuevo negocio dedicado a cierto rubro que busca generar ganancias monetarias y mejorar la calidad de vida de las personas a su cargo, brindando algún tipo de servicio, producto o proceso. En ese sentido, el emprendimiento se forma durante el proceso de diseño, lanzamiento y administración, y se mantiene en el tiempo con el objetivo de generar desarrollo económico y social, en su mayoría conforme el emprendimiento crezca se va convirtiendo en empresa sea pequeña, mediana o grande.

En cuarto lugar, se tiene en cuenta la variable de los aportes del enfoque de género a su vida personal, laboral y familiar. En ese sentido, Guzzetti (2012) señala que la perspectiva y enfoque

de género permite ampliar la mirada acerca de la realidad cotidiana de las mujeres y niñas y cuestionarse sobre cómo sus vínculos familiares pueden estar atravesados por relaciones de poder resultando ser limitantes para su desarrollo. En ese sentido, a nivel personal el enfoque de género posibilita mejorar la autoestima de cada mujer para su empoderamiento personal y potenciar sus capacidades para su desarrollo integral. A nivel familiar, el enfoque y perspectiva de género hace que cada mujer identifique limitantes de sus intereses y necesidades para poder modificarlos en su vida cotidiana. Finalmente, a nivel laboral los aportes del enfoque y perspectiva de género responden a herramientas que empoderan a las mujeres en la exigencia del cumplimiento de las leyes vigentes que amparan de sus derechos laborales y el cuestionamiento de políticas públicas de género laborales.

2.3. Muestra o fuentes de información

La definición de la muestra de la presente investigación requirió de una recopilación de información primaria y secundaria. Para obtener la información primaria, se planificó tener a las mujeres beneficiarias del proyecto “Mujeres Resilientes”; es decir, la relación con el proyecto y su percepción sobre conceptos de las cuáles mencionaremos durante la investigación. En cuanto a la información secundaria, se revisó el “Estudio de Base del proyecto Mujeres Resilientes” del año 2021.

El universo para la siguiente investigación está conformado por 1100 mujeres beneficiarias del proyecto “Mujeres Resilientes” que están ubicadas en los departamentos de Lima, La Libertad y Arequipa. Del presente universo, se escogió a las mujeres que se encuentran en Lima, lugar donde se enfocará más para la investigación. Del total de 400 beneficiarias en Lima, situadas en las provincias de Huarochirí y Lima, se planificó en una primera instancia tener una muestra de 10 mujeres emprendedoras que han participado del proyecto “Mujeres Resilientes”.

Los criterios de la elección de la muestra fueron la optimización del tiempo y el alcance que se

tuvo al momento del proceso de diagnóstico. Es decir, al tener información pública a la mano y útil, se pudo tener una información relevante cuantificable que ayudó a conocer las características generales de las mujeres beneficiarias antes de tener un acercamiento más cercano con las beneficiarias. Pese a tener un universo más grande con otros actores como parejas, hijos e hijas y otros familiares, se decidió optar por la elección de mujeres beneficiarias debido a su relación directa con la problemática y las consecuencias que esta genera en su desarrollo personal, familiar y laboral (sus emprendimientos).

Las fuentes de información que se utilizaron fueron los documentos y materiales audiovisuales públicos de la organización CARE-Perú durante la realización del proyecto. Además, en el inicio del diagnóstico se entrevistó a la comunicadora institucional del proyecto “Mujeres Resilientes” para conocer y tener un panorama más amplio del mismo.

Además, se planteó generar visitas a las comunidades en Lima donde se ubique la mayor parte de las mujeres emprendedoras participantes del proyecto.

La caracterización del público objetivo del proyecto “Mujeres Resilientes”, según el “Estudio de Base del proyecto Mujeres Resilientes”, son las siguientes:

- El público objetivo del proyecto se conforma por mujeres emprendedoras residentes de 38 distritos ubicados en los departamentos de Lima, La Libertad y Arequipa
- En el total de mujeres emprendedoras inscritas en el proyecto “Mujeres Resilientes” existe una población total de 4845 habitantes de los cuáles el 37.7% reside en Lima, el 32.5% en La Libertad y el 29.8% en Arequipa.
- Las mujeres emprendedoras tienen una edad promedio de 40.7 años. En el departamento de Lima, las mujeres son ligeramente mayores con un promedio de 42.3 años y las de Arequipa con un promedio de 38.6 años
- El nivel educativo es medio-alto ya que el 50.5% ha alcanzado algún nivel de educación

superior y el 25.1% ha logrado completar sus estudios básicos. Además, existe un 24.4% que no ha completado sus estudios básicos o no ha realizado estudio alguno.

- En los departamentos de Arequipa y La Libertad existe un mayor nivel educativo ya que más del 60% de ellas ha realizado estudios superiores. Por otro lado, en Lima, predominan las mujeres con estudios básicos incompletos siendo estas un 45.3%.
- Con respecto al estado civil, la mayoría ha tenido vida conyugal con alguna pareja ya que el 68.9% se declara como casada, separada o viuda. Esta situación se acentúa más en Lima con un 79%
- Hasta la fecha de junio del 2021, el 31.1% de mujeres son solteras, el 34.4% son casadas, el 24.1% son convivientes, el 8.3% se encuentran separadas y el 2.0% restante son viudas.

Cuadro 29: Población total.

	Territorio			Sector		Rango de edad		Total
	Areq.	La Lib.	Lima	Produc.	Com. y Serv.	Menor de 30	De 30 a más	
Población								
Total habitantes	1,444	1,573	1,828	2,615	2,230	839	4,006	4,845
Distribución de la población total								
Entrevistada	24.2%	22.3%	21.9%	22.2%	23.3%	21.7%	22.9%	22.7%
Pareja	12.4%	11.3%	14.7%	13.9%	11.7%	7.1%	14.1%	12.9%
Menor de 18 años	23.7%	23.7%	25.4%	20.5%	28.8%	19.4%	25.4%	24.3%
De 18 años a más	12.3%	14.6%	17.4%	16.3%	13.4%	0.9%	17.9%	15.0%
Otros parientes	27.3%	28.2%	20.7%	27.1%	22.7%	51.0%	19.7%	25.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta a mujeres emprendedoras. Mayo- Junio 2021.

Elaboración: INTERSOCIAL

Fuente: INTERSOCIAL(2021)

Asimismo, se revisaron la página web y redes sociales de Care Perú que son relevantes para el recojo de información de la presente investigación. Dentro de aquellas se pueden encontrar los videos públicos informativos de los primeros resultados del proyecto, así como también, los primeros logros del mismo.

2.4. Metodología y técnicas de recojo de información

Respecto a la definición de la metodología y técnicas de recojo de información, para el presente trabajo se utilizará el enfoque cualitativo. Para Sherman y Webb (1988), menciona que el enfoque cualitativo consiste en obtener las percepciones, puntos de vista, vivencia, emociones, significados, entre otros aspectos subjetivos, de los participantes tal como fueron sentidas y experimentadas. Para ello, el investigador realiza preguntas abiertas (1988). En ese sentido, para el presente trabajo, al ser un proyecto de comunicaciones, se empleó el enfoque cualitativo, a fin de conocer las percepciones de las beneficiarias de “Mujeres Resilientes”. La cual va acorde con nuestra pregunta de investigación “Promover la importancia de prácticas igualitarias relacionadas al enfoque de género en las mujeres beneficiarias de Pachacamac y Lurín del proyecto Mujeres Resilientes”. Es importante señalar, que, con este enfoque, el tamaño de la muestra no es tan relevante, pues como se mencionó anteriormente se busca conocer las percepciones y subjetividades de las mujeres.

En este sentido, la metodología que se hará uso para cumplir con nuestro objetivo es el etnográfico, pues nos permitirá conocer la realidad de las mujeres emprendedoras del proyecto y como la información recibida en relación al enfoque de género ha influido en ellas o no. De acuerdo con Claudia Peralta (2009), esta metodología permite al investigador observar y describir diferentes aspectos de una comunidad, grupo determinado de personas, como sus costumbres o estilo de vida. En ese sentido, esta metodología permitirá mejor el entendimiento en la organización y construcción de significados de distintos grupos ya sean próximos, distantes, extraños para el equipo de investigación (Fetterman, 1989).

Para ello se emplearán dos técnicas de recojo de información, por un lado, se realizará la revisión documentaria pública y privada del proyecto (videos, informes, documentos, diagnósticos, notas de prensa, informes de evaluación del proyecto, diagnósticos, herramientas y estrategias utilizadas) a fin de conocer acerca del proyecto, el estatus, logros que obtuvieron,

recomendaciones y conocer a las beneficiarias de Lima, sus emprendimientos, casos de éxito y los que no. Por otro lado, se emplearán entrevistas semiestructuradas a las mujeres beneficiarias del proyecto. Se optó por esta técnica, pues como menciona Flick (2007) las entrevistas semiestructuradas, presentan una mayor flexibilidad aceptable con la suficiente uniformidad y orden para alcanzar los propósitos de la investigación, se pueden ajustar a las entrevistadas de acuerdo a la situación, motiva al interlocutor, aclarar términos, reducir formalismos e identificar ambigüedades. También es definida como una conversación amistosa con el propósito de comprender la vida social y cultural del informante (Díaz, Torruco, Matínez y Varela, 2013). Asimismo, esta técnica nos permitirá que las entrevistadas manifiesten sus opiniones, puntos de vista y experiencia de una forma más abierta que una entrevista estructurada, estandarizada o un cuestionario (Flick, 2007).

En base a lo mencionado, para el presente Trabajo de investigación se pretende realizar 10 entrevistas semi estructuradas a las beneficiarias de Pachacamac y Lurín del proyecto Mujeres Resilientes, para conocer su percepción sobre el enfoque de género y empoderamiento femenino.

3. Proceso del recojo de la información

En cuanto al proceso del recojo de información, efectivamente se buscó recopilar la mayor información sobre el proyecto, sin embargo, por una cuestión protocolar y legal, no se pudo recolectar la información que se requería por el convenio con la empresa donadora. Sobre ello, se pudo acceder a la información pública del proyecto, es decir, videos, informe de línea base, nota de prensa y casos de éxito. Por otro lado, no se nos facilitó el contacto con las beneficiarias por una cuestión legal y protocolar, en este sentido, Care no permitió que las entrevistas se realicen sin un asesor. Asimismo, los procesos para la coordinación de entrevistas fueron extensos, por lo que como grupo se decidió realizar una visita a una feria de emprendedoras el día 27 de abril, en donde se pudo obtener el contacto y la experiencia de una emprendedora.

De esta manera, se pudo contactar con 4 emprendedoras más quienes accedieron voluntariamente y bajo su consentimiento a participar de la entrevista, las cuales se realizaron de manera virtual, en las fechas 4,5 y 6 de mayo a través de la plataforma Zoom.

El periodo para la recolección de información sobre el proyecto fue de dos a tres semanas en las primeras semanas de abril, en las cuales se procesó la información para la realización de un bosquejo de árbol de problemas, guía de entrevista semiestructurada y matriz de investigación. No obstante, las entrevistas permitieron profundizar en el diagnóstico y conocer más de cerca la problemática en cuestión. Sobre ello, las entrevistas se realizaron en tres días diferentes, para ello, al menos 2 miembros del grupo debían entrevistar a las emprendedoras, de tal manera que un integrante realizaba las preguntas y el otro apuntaba las ideas o respuestas importantes. Es así como la información recogida fue de utilidad para corregir y ajustar el árbol de problemas y realizar el árbol de objetivos y con ello, las actividades y planteamiento del marco lógico.

3.1. Muestra o fuentes de información

A partir del diagnóstico realizado, se planteó tener en una primera instancia una muestra de 10 mujeres emprendedoras participantes del proyecto “Mujeres Resilientes”: Sin embargo, se obtuvo la participación de 5 mujeres emprendedoras, debido a algunos inconvenientes de comunicación entre la organización y el presente equipo de trabajo por la cual no se tuvo un acceso a información del público beneficiario a tiempo. Cabe resaltar, que se mantuvo la revisión del “Estudio de Línea Base del proyecto Mujeres Resilientes”.

La muestra escogida cumple con las características específicas dentro del propósito del diagnóstico, que fue seleccionar a mujeres emprendedoras participantes del proyecto mencionado. Las mujeres emprendedoras son un público que se encuentran, en algunos casos, en un proceso de formalización de sus emprendimientos los cuáles se han visto afectados de cierta medida por el covid-19. Por otro lado, en este grupo se identificó la situación de manejo

de tiempo, al tener ocupado casi todo su día entre labores del hogar, cuidar a sus hijos y estar presentes en sus respectivos emprendimientos.

De acuerdo a lo que se planteó previamente en el diagnóstico, se abordaron a 5 mujeres emprendedoras participantes del proyecto “Mujeres Resilientes” y no a 10 como se planteó en un inicio. Además de las entrevistas realizadas, aún se mantuvo la revisión del “Estudio de Línea Base del proyecto Mujeres Resilientes”.

Las limitaciones que se encontraron al realizar el primer acercamiento fue la lejanía de los hogares de las mujeres beneficiarias del proyecto, así como también, la poca disponibilidad de tiempo al dedicarse a tiempo completo a sus familias, hogares y sus emprendimientos.

Sin embargo, el diagnóstico de la presente investigación obtuvo la participación de 5 mujeres emprendedoras beneficiarias debido a problemas de comunicación entre la organización y el presente equipo de investigación. Las características de las entrevistadas a manera general fueron mencionadas anteriormente y se presentarán más adelante en el punto de público objetivo.

3.2. Técnicas aplicadas

Las técnicas que se usaron, finalmente, fueron el análisis documental del proyecto Mujeres resilientes tales como: líneas de base, el informe de impacto inicial, y testimonios publicados en la web de Care. Estos documentos permitieron conocer los principales hallazgos y logros del proyecto como un primer alcance; también, se recopiló información general de las beneficiarias con sus respectivos emprendimientos, así como a los beneficiarios indirectos. Además de ello, se obtuvo una entrevista con la comunicadora institucional a cargo del proyecto, y ella fue la principal mediadora entre la ONG Care Perú y el grupo de estudiantes. Asimismo, se emplearon entrevistas semiestructuradas a 5 mujeres emprendedoras. De esa manera, se obtuvo mayor información sobre las percepciones de enfoque de género, la manera

en cómo las mujeres beneficiarias organizan su tiempo entre su hogar y su emprendimiento, y sobre su vida cotidiana. Así, también se consiguió conocer ciertas limitaciones en la manera en que se impartían las capacitaciones y la falta de retroalimentación. Finalmente, fueron de utilidad para obtener información sobre casos donde las mujeres afrontan situaciones de vulnerabilidad y las causas de ello. Para mayor precisión de la información descrita anteriormente, revisar el anexo A y B, sobre la guía y los hallazgos de las entrevistas.

3.3. Matriz de coherencia

Matriz de Coherencia			
Enfoque	Cualitativo		
Método	Etnográfico		
Problem a	Débil aplicación del enfoque de género de una forma integral dentro del empoderamiento económico que el proyecto brinda		
Pregunt a	¿Cómo perciben las beneficiarias el discurso de enfoque de género de CARE en las actividades de Mujeres Resilientes?	Hipótesis	Las mujeres perciben el discurso del enfoque de género únicamente como un desarrollo económico ya que no existe una transversalidad del enfoque en todos sus ejes de intervención
Objetivo s	1) Conocer las percepciones de las beneficiarias sobre el uso del enfoque de género en su vida	Categorías (por objetivo)	<ul style="list-style-type: none"> - Perspectiva de enfoque de género - Vida Cotidiana

	cotidiana.		
	2) Conocer el impacto que tiene el enfoque de género en su actividad del emprendimiento (económico).		- Emprendimientos
	3) Conocer los aportes del enfoque de género en su vida personal, laboral y familiar		- Aportes del enfoque de género en: - Vida Personal - Laboral - Familiar
Universo	Mujeres emprendedoras que participaron en el proyecto “Mujeres Resilientes”	Muestra	5 mujeres emprendedoras que han participado del proyecto “Mujeres Resilientes”
Técnicas	Entrevista	Instrumentos	Guía de entrevista semi-estructurada

4. Conclusiones del Diagnóstico

En esta sección, se evidenciará las conclusiones del diagnóstico sobre las siguientes categorías: perspectiva del enfoque de género, vida cotidiana, emprendimientos y aportes del proyecto al enfoque de género. Para mayor detalle, revisar los hallazgos de las entrevistas en el Anexo B.

- Perspectiva del enfoque de género

Las entrevistadas señalaron que el enfoque de género es sinónimo de igualdad entre el hombre y la mujer, en el sentido de que ambos pueden ser empresarios y ser independientes económicamente. Asimismo, las emprendedoras lo relacionaron a no depender económicamente de un hombre y que ellas pueden hacer los mismos trabajos/labores que hacen ellos.

Respecto a los dos talleres que recibieron sobre el enfoque de género, las entrevistadas señalaron que estos les permitió conocer sobre la importancia del autoestima, resiliencia y confianza en ellas mismas para que puedan emprender y no tener temor a involucrarse en el mundo de los “negocios”. Sin embargo, consideran que el proyecto Mujeres Resilientes debió trabajar más temas respecto al enfoque, ya que dos no fueron suficientes, en ese sentido mencionaron que les gustaría que se abordará temas como la violencia en el hogar.

Adicionalmente, concluyeron que les gustaría que se involucren a sus esposos y/o parejas en los talleres, pues consideran que ellos suelen ser uno de sus principales fuentes de apoyo, pues muchos de ellos, no las dejaban o apoyaban para iniciar con su emprendimiento lo cual lo hicieron a escondidas, e incluso cuando formaron parte de Mujeres Resilientes, no las dejaban asistir a algunas actividades.

- Vida cotidiana

Las emprendedoras inician su día muy temprano, alrededor de las 5 de la mañana, pues tienen que atender las tareas del hogar y sus hijos. Después de ello, se dedican a su emprendimiento. Las mujeres tratan de realizar todos sus pendientes lo más pronto posible, porque de ahí tienen que preparar el almuerzo y recoger a sus hijos del colegio. Una vez que todo está ordenado regresan a las actividades de su emprendimiento, ya sea alistando pedidos, actualizando las redes sociales, gestionando la recepción de productos, la limpieza, entre otros.

Una vez se liberan del emprendimiento, tienen que estar tiempo con sus hijos, ayudándolos en la tarea y preparando la cena. Finalmente, la mayoría de ellas participan en charlas o capacitaciones para seguir preparándose para administrar mejor su emprendimiento.

En ese sentido, se evidencia que las entrevistadas equilibran sus tiempos en tareas del hogar y el emprendimiento. Además, tratan de terminar sus labores en la casa en la mañana y dedicarse, primordialmente, a sus emprendimientos en la tarde-noche. Cabe resaltar que muchas de ellas expresaron tristeza y estrés al describir la carga que llevan al ocuparse de las tareas del hogar, los hijos y de sus emprendimientos. Sobre ello, se evidencia que las mujeres entrevistadas se empeñan en cumplir con su rol de madres más allá de las expectativas, esta construcción social las ha llevado a sentirse culpables y/ o creer que todo el tiempo deben ser fuertes, tal y como lo expresaron en las entrevistas. En este sentido, la romantización de la maternidad es evidente entre las características de las mujeres entrevistadas.

Respecto a sus actividades en su tiempo libre, la entrevistadas señalan que son los fines de semana o únicamente los domingos, dado que su tiempo lo invierten únicamente en su emprendimiento y su hogar. En los tiempos libres, lo invierten con sus hijos, como ir a pasear o a comer, pocas de ellas recalcaron que lo aprovechan para ellas mismas. Sin embargo, las que lo hacen prefieren tejer, descansar, ver películas, dedicarse a sus otros negocios e ir al gimnasio.

Por otro lado, respecto a la aplicación del enfoque de género en su vida diaria, las mujeres reconocen que la sociedad peruana es machista, por ende, no quieren depender de ningún hombre y que los gatos en casa son 50/50, por ello, ellas aportan económicamente. En relación a la crianza de sus hijos, les enseñan a no depender de nadie, y, por ende, los aconsejan a estudiar y luchar por sus sueños. Finalmente, consideran que ellas siguen dedicándose más a su hogar que sus esposos, pues, lo hacen porque quieren lo mejor para sus hijos.

- Emprendimiento

Las mujeres emprendieron para sacar adelante a sus hijos y sus familias, pues el trabajo que tenían o el dinero que ingresaba por parte de sus esposos, no era suficiente. Reconocen que no ha sido fácil llegar hasta donde están, pues tuvieron que hacerlo sola, siendo su pareja o esposo el principal “opositor”, pues no confiaban en ellas e incluso las incitaban a no hacerlo, pues consideran que era una pérdida de tiempo y que mejor se queden en casa a atender a los niños. Sin embargo, el impulso que necesitan para hacerlo, vino por parte de la familia, un vecino o alguna amiga que las apoyó emprendieran.

El tiempo de los emprendimientos difiere de cada una, pues algunas emprendieron en pandemia y otras no. Actualmente, las personas que trabajan con ellas son sus familiares, como sus esposos. En relación a la toma de decisiones del emprendimiento, las mujeres son quienes tienen casi el 100% de autoridad, ya sea en temas financieros u organizacionales. Finalmente, dentro de su emprendimiento promueven igualdad de oportunidades, tanto a las mujeres como a los varones. Asimismo, prefieren darles la oportunidad a mujeres que sufren violencia o necesitan sacar a su familia adelante.

- Aportes del enfoque de género a su vida personal, laboral y familiar

Con respecto a esa sección las mujeres mencionan que el enfoque de género ha impactado de forma positiva, pues actualmente tienen más confianza en ellas y están convencidas que con esfuerzo y trabajo van a lograr que su emprendimiento crezca. Por el lado familiar, comentan que fue muy difícil empezar, pues sus esposos no querían que emprendiera y les decían que era una pérdida de tiempo. Si bien, actualmente la mayoría de los esposos participan en el emprendimiento, solo lo hicieron cuando el emprendimiento empezó a generar ingresos.

Los aportes del enfoque de género, en el entorno familiar se ve reflejado principalmente, en su participación económica, donde ambos invierten 50/50 para el funcionamiento y gastos de su

hogar. Sin embargo, las mujeres siguen empleando más tiempo en el hogar y en sus hijos, lo cual se ve reflejado en la cantidad de tiempo libre que tienen las beneficiarias para dedicarse a ellas e incluso para seguir capacitándose y seguir creciendo en su emprendimiento.

En base a ello, se puede evidenciar que efectivamente existe una débil aplicación del enfoque de género en el proyecto de Mujeres Resilientes, pues las beneficiarias perciben el discurso de este enfoque, como la capacidad de emprender y generar sus propios ingresos, para que de esta manera no dependan económicamente de su esposo. Y para lograr ello, las mujeres deben tener confianza en ellas mismas y ser resilientes ante cualquier situación, tal y como se ha reforzado en el proyecto de Mujeres Resilientes.

5. Problema de comunicación

En base al diagnóstico realizado, se diseñó el árbol de problemas (ver anexo E), en el cual se evidencia como problema central de comunicación “El desconocimiento de las emprendedoras de Pachacamac y Lurín del proyecto Mujeres Resilientes sobre el enfoque de género limita su adopción de prácticas igualitarias (personal, familiar y laboral) para el desarrollo de su emprendimiento”. Esta problemática es generada por tres causas principales, por un lado, existe una baja interiorización del enfoque de género por parte de los esposos en el proceso de empoderamiento de las mujeres. Por otro lado, hay limitada capacidad crítica por parte de las mujeres sobre la aplicación del empoderamiento social en su vida diaria y sus emprendimientos. Finalmente, existe una limitada capacidad de agencia por parte de las mujeres emprendedoras para promover un entorno de sororidad.

En primer lugar, respecto a la baja interiorización del enfoque de género por parte de los esposos en el proceso de empoderamiento de las mujeres, se debe porque las actividades del proyecto sólo están dirigidas a las emprendedoras y no consideran la participación e integración de los esposos o parejas, ocasionando un nulo conocimiento sobre el enfoque de género en el

proceso del empoderamiento de las mujeres.

Respecto a la limitada capacidad crítica por parte de las mujeres sobre la aplicación del empoderamiento social en su vida diaria y sus emprendimientos, es ocasionado porque el proyecto solo brindó información relacionado al empoderamiento económico, por ello las mujeres perciben el empoderamiento, únicamente desde ese enfoque, la cual se ve reflejado en la normalización de los estereotipos de género en su hogar. La cual desembocan en el escaso conocimiento/reflexión sobre los aportes del empoderamiento social en sus emprendimientos y su vida diaria

Finalmente, el problema de comunicación es causado por la limitada capacidad de agencia de las mujeres emprendedoras para promover un entorno de sororidad, ya que normalizan y no identifican las prácticas machistas dentro del hogar, lo cual limita su desarrollo personal. Ello debido a que el proyecto Mujeres Resilientes, no promovió espacios de diálogo para conocer las posibles problemáticas personales que podrían tener las emprendedoras. Lo cual, en este sentido, afecta al cumplimiento de los objetivos de dicho proyecto y al verdadero logro del mismo para las mujeres que desean desarrollar sus emprendimientos y mejorar sus condiciones de vida.

En ese sentido se identificó que el problema central causa 3 consecuencias. Por un lado, la débil valoración del enfoque de género por parte de los esposos o parejas de las emprendedoras. Por otro lado, la reproducción de estereotipos de género en las familias. Finalmente hay poca comunicación colaborativa entre mujeres emprendedoras.

Estas consecuencias, juegan un rol importante en las emprendedoras, ya que no solo afecta la sostenibilidad de sus emprendimientos, sino también al desarrollo personal. Además, evitará que las emprendedoras sean agentes de cambio y fuentes de inspiración para otras mujeres.

6. Público objetivo del Proyecto

De acuerdo al diagnóstico realizado, se seleccionó a dos actores importantes como público objetivo del presente proyecto: mujeres emprendedoras del proyecto “Mujeres Resilientes” que residen en Pachacamac-Lurín y sus esposos y/o parejas. Este universo al cual estará dirigido el proyecto está compuesto por un aproximado de 150 mujeres emprendedoras, de las cuales más del 50% tiene esposo o pareja, por lo que la cantidad final a la cual se dirigirá el proyecto es de 225 a 300 personas. En primer lugar, se seleccionó a este universo debido a que, en las entrevistas realizadas, se encontró que existen varias mujeres emprendedoras que viven en las zonas mencionadas y que, como se mencionó en el diagnóstico, se desarrollan e interactúan en un contexto de vulnerabilidad que nace, en algunos casos, a partir de la situación por la Covid-19. En segundo lugar, los actores y público secundario son los esposos o parejas de las mujeres emprendedoras debido a que en las entrevistas realizadas se identificó que son actores importantes para poder cumplir con los objetivos que el presente proyecto ha planteado. Es decir, que no sería muy sostenible iniciar un proyecto de enfoque de género si es que no se incluyen a los esposos de las mujeres emprendedoras para que sean ambos los agentes de cambio en sus familias.

En el diagnóstico principal se planeó entrevistar a 10 mujeres emprendedoras; sin embargo, debido a algunas limitaciones comunicacionales, entre la organización y el presente equipo de trabajo, solo se pudo entrevistar a la cantidad mencionada anteriormente de la mano del uso de revisión documentaria como el estudio mencionado en el párrafo anterior. Con respecto a las características generales de las mujeres emprendedoras del proyecto se pueden ubicar en el punto 2.4. Sin embargo, en cuanto a las características sociodemográficas del grupo en cuestión residen en la provincia de Lima, distrito de Pachacamac y Lurín, han terminado sus estudios escolares y dos de ellas tuvieron la oportunidad de realizar estudios superiores. En cuanto a los medios de comunicación que utilizan y se encuentran más familiarizadas es Whatsapp,

Facebook y Zoom. Las 5 entrevistadas tienen acceso a internet en sus celulares.

Entre las actividades que les gusta realizar en sus tiempos libres, que son pocos debido a la falta de tiempo por sus labores, son tejer, ir al gimnasio para poder desestresarse y jugar con sus hijos. Una de las limitaciones del público seleccionado se centra en la disponibilidad del tiempo ya que, como se mencionó, la mayoría de las mujeres emprendedoras dedican su tiempo al cuidado de sus hijos, al cuidado del hogar y a sus emprendimientos. Sin embargo, en la información recogida, se pudo identificar que las capacitaciones virtuales son prácticas para ellas ya que les permite estar en su casa cuidando a sus hijos y a la vez estar presente en las actividades.

En las entrevistas realizadas, las mujeres emprendedoras nos comentaron que, al inicio de la ejecución de sus emprendimientos, la mayoría no se sentía segura si podían llevar a cabo dichos negocios ya que no tenían la confianza suficiente en ellas. Además, las emprendedoras manifestaron que incluso sus esposos, como fue el caso de una emprendedora en específico, no le “permitía” en un comienzo iniciar con el emprendimiento porque creía que era una pérdida de tiempo y que no ayudaría en nada para la economía del hogar. Pese a eso, decidió iniciar con su emprendimiento y hasta la fecha le va bien e incluso formalizó dicho emprendimiento. En el caso de las actividades con enfoque de género que recibieron en el proyecto, por un lado, manifiestan que las actividades les ayudaron a generar o empezar un sentimiento de confianza en sus habilidades y capacidades; y, por otro lado, una emprendedora manifestó que, debido a problemas personales, los cuáles no se le preguntó más, estas actividades lo sintieron como un refuerzo ya que los temas los había visto antes cuando recibió ayuda psicológica.

Para conocer a mayor profundidad sobre el mapeo de stakeholders por nivel de interés e influencia ver el anexo D.

7. Objetivos del Proyecto

Para el presente Trabajo de Investigación, se emplea la metodología del Marco Lógico, pues esta herramienta facilitará el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación del proyecto. Es importante resaltar, que la Matriz del Marco Lógico, es el producto de la metodología, la cual resume lo que el proyecto desea “hacer y cómo y cuáles son supuestos claves y cómo los insumos y productos del proyecto serán monitoreados y evaluados” (Ortegón et al., 2015, p. 15). En ese sentido, la Matriz presenta cuatro columnas donde se evidencia “el resumen narrativo de los objetivos y actividades, indicadores, medios de verificación y supuestos” (Ortegón et al., 2015, p. 22) Asimismo, se evidencia 4 niveles jerárquicos, como el objetivo de desarrollo o el fin, propósito, componentes u objetivos específicos y las actividades. El fin del proyecto hace referencia al impacto y los beneficios que contribuirá a la sociedad el proyecto. En relación al propósito, hace referencia al resultado que se espera conseguir y al impacto directo que se generará al final del del periodo del proyecto. Por el lado de los componentes, contribuyen al logro del propósito. Finalmente, las actividades, son las acciones para producir cada componente (Ortegón et al., 2015). Cabe destacar que, el uso de la Matriz de Marco Lógico, permitirá al equipo de investigación revisar y/o modificar aspectos a mejorar durante la etapa de diseño y ejecución del proyecto

Por ello, el proyecto tiene como fin lograr que las emprendedoras sean agentes de cambio y fuentes de inspiración para otras mujeres. Por su parte el objetivo general o propósito es lograr que las mujeres emprendedoras de Pachacamac y Lurín adopten en su día a día prácticas igualitarias con enfoque de género.

Para poder alcanzar el objetivo general, se cuenta con tres objetivos específicos o componentes. El primero de ellos, busca que las mujeres emprendedoras y sus parejas/esposos interioricen la importancia del enfoque de género en el proceso de empoderamiento de las emprendedoras. El

segundo componente, busca que las mujeres emprendedoras perciban el empoderamiento social como una oportunidad para desarrollar sus capacidades personales y laborales. Finalmente, el tercer componente busca que las mujeres emprendedoras desarrollen su capacidad de agencia para promover la sororidad en ellas mismas y en sus emprendimientos.

Para mayor detalle, ver Anexo G.

8. Estrategias de Comunicación y Actividades

En el presente proyecto, con el fin de lograr el objetivo de promover la importancia de prácticas igualitarias relacionadas al enfoque de género en las mujeres emprendedoras Pachacamac y Lurín del proyecto Mujeres Resilientes, se han planteado tres estrategias con dos de los actores anteriormente mencionados, mujeres emprendedoras del proyecto y sus esposos. A continuación, se explicarán cada una de ellas.

8.1. Estrategia de Concientización y Sensibilización

La presente estrategia tratará de centrarse en trabajar de manera progresiva el tema del enfoque de género en los esposos de las mujeres emprendedoras, lo que permitirá conocer con mayor profundidad a estos actores secundarios sobre conocimientos básicos del enfoque. Es por ello que se plantean dos etapas que permitirán desarrollar la estrategia de la mejor manera con los actores secundarios involucrados:

- Etapa 1: “Aprendiendo juntos”

Esta etapa buscará tener un primer acercamiento con las mujeres emprendedoras y sus esposos, por lo que se llevarán a cabo dos actividades destinadas a la promoción e información sobre el enfoque de género.

En el caso de generar una mayor información en los esposos, se plantean actividades como “Taller virtual sobre el aprendizaje del enfoque de género: Mirando el mundo con

un nuevo enfoque”, el cual permitirá generar un espacio en el que las mujeres emprendedoras y sus esposos puedan conocer sobre elementos básicos del enfoque de género y que logre una sensibilización en los participantes.

En el caso de generar una mayor promoción sobre el enfoque de género se plantean actividades como el “Taller presencial de promoción de igualdad de género en el hogar: Nuestro hogar”, el cual permitirá generar conocimientos sobre la igualdad de género en el hogar, a las mujeres emprendedoras y sus esposos.

- **Etapa 2: “Aplico lo aprendido”**

Esta etapa permitirá generar espacios de reflexión y de aplicación de lo aprendido en la etapa anterior. Para lograr estos espacios se plantean actividades como “Taller dinámico de “Juego de Roles”: me pongo en tus zapatos” y “Taller dinámico de masculinidades positivas”. En el primero se buscará concientizar sobre las diferentes tareas que realizan hombres y mujeres en función de su género, hasta llegar a la definición de rol de género y rol de sexo. En el segundo, se buscará generar en los esposos un proceso de deconstrucción en cuanto al cambio de actitudes para lograr prácticas más igualitarias.

8.2. Estrategia de Desarrollo de Habilidades

La presente estrategia, permitirá el desarrollo de habilidades en los actores principales que son las mujeres emprendedoras del proyecto “Mujeres Resilientes” las cuales se generarán en el ámbito personal, familiar y laboral. La creación de espacios de aprendizaje y de comunicación servirán para lograr el objetivo de la presente estrategia. Para lograr ello, se plantean actividades como, en una primera etapa, la “Capacitación FEMpodérate” sobre el empoderamiento social y sus beneficios para mi desarrollo personal, laboral y familiar. Por otra parte, la segunda etapa es el “Taller interactivo: FEMpoderadas”, en el que se promoverá la participación de las mujeres para aplicar lo aprendido en la capacitación anterior, a través de

dinámicas y juegos y ejercicios. Por último, la creación de un “Grupo de Facebook de mujeres empoderadas” en la que las participantes podrán acceder a información sobre empoderamiento, espacio virtual para conversar, compartir opiniones y generar sororidad entre ellas.

8.3. Estrategia de empoderamiento

En cuanto a esta última estrategia, si bien se buscará que se encuentre presente en lo largo del proyecto, permitirá aplicar lo aprendido en las etapas anteriormente mencionadas. Es decir, adquirir las habilidades y fortalezas necesarias. La primera actividad diseñada para esta parte de la estrategia es “Taller presencial de sororidad: Juntas somos más fuertes” que permitirá generar el conocimiento y sensibilización de la sororidad en las emprendedoras. El segundo es “Taller de agencia: Descubriendo mi capacidad de agencia”, el cual potenciará los conceptos aprendidos en los talleres, la participación y el apoyo entre las mujeres emprendedoras. En tercer lugar, “Conversatorio participativo: Nosotras y yo”, en la que se invitarán a mujeres representantes de movimientos feministas que tengan experiencia en ser agentes de cambio en sus comunidades. En cuarto lugar, “Red de Mujeres Emprendedoras: Caminando Juntas”, que permitirá lograr que las mujeres emprendedoras cuenten con un espacio en el que puedan identificar y compartir sus problemas personales y laborales. Finalmente, el “Taller de corresponsabilidad: las soluciones empiezan por casa”, que permitirá lograr que las mujeres emprendedoras identifiquen, cuestionen y compartan las prácticas machistas en sus hogares y de su entorno.

9. Ejecución de Actividades

En el presente proyecto, se determinaron tres objetivos específicos que contienen las siguientes actividades. Para mayor detalle del cronograma de actividades ver Anexo N.

CUADRO 1- ACTIVIDAD 1/ COMPONENTE 1	
Actividad	- Taller virtual sobre el aprendizaje del enfoque de género “Mirando el mundo con un nuevo enfoque”
Público objetivo	- Esposos o parejas y las mujeres emprendedoras
Objetivo al que aporta	- Lograr que los esposos de las emprendedoras conozcan la importancia del enfoque de género en su vida diaria y en su relación con sus esposas.
Objetivo del taller	- Lograr que las emprendedoras y sus esposos conozcan los conceptos básicos del enfoque de género tales como: género, machismo, equidad e igualdad de género.
Descripción de la actividad	<p>- Este taller busca informar y brindar conocimientos acerca del enfoque de género. Para ello el taller se dividirá en 3 sesiones a lo largo de una semana, con una duración de 90 a 120 minutos por sesión. Donde en cada sesión contará con dinámicas, espacios de diálogo, videos donde se representa los conceptos para que las participantes puedan identificar lo expuesto.</p> <p style="text-align: center;">1. Sesión 1 ¿Qué es el enfoque de género?</p> <p style="text-align: center;">a. Palabras de inicio de la sesión</p> <p style="text-align: center;">b. Qué es Género (que representa ser mujer y ser</p>

	<p>hombre, qué diferencias encontramos socialmente, ejemplos, casos, tareas del hogar)</p> <p>c. Qué aprendemos del género</p> <p>d. Ejemplos cotidianos, para identificar y diferenciar los roles de género</p> <p>2. Sesión: 2: Algunas consideraciones sobre el género:</p> <p>Nuestra identidad individual y social</p> <p>3. Sesión 3: Género y desigualdad</p> <p>a. El machismo entre hombres y mujeres</p> <p>b. La importancia de la equidad e igualdad de género</p>
<p>Recursos requeridos para su ejecución</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2 facilitadores (hombre y mujer) - Especialista en género - Presentación de la presentación en ppt, recurso comunicacional - Grupo de WhastApp con las emprendedoras

CUADRO 2- ACTIVIDAD 2/ COMPONENTE 1

<p>Actividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Taller presencial de promoción de igualdad de género en el hogar: Nuestro hogar
<p>Público objetivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Esposos o parejas y las mujeres emprendedoras
<p>Objetivo al que aporta</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lograr que los esposos de las emprendedoras conozcan la importancia del enfoque de género en su vida diaria y en su

	relación con sus esposas.
Objetivo del taller	- Generar conocimientos sobre la igualdad de género en el hogar, a las mujeres emprendedoras y sus esposos.
Descripción de la actividad	<p>- Este taller busca informar acerca del enfoque de género en el hogar. Para ello el taller se dividirá en 3 sesiones a lo largo de una semana, con una duración de 90 a 120 minutos.</p> <p>1. Sesión 1: La comunicación en la familia</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Palabras de inicio de la sesión b. ¿Qué es la comunicación? c. Niveles de comunicación: lo que queremos decir, lo que decimos efectivamente, lo que se entiende y quien nos escucha. d. ¿Para qué sirve para la comunicación? <p><i>Dinámica: La comunicación en el hogar</i>, se presentarán videos o extractos de telenovelas/miniserias que hayan sido muy populares como “Al fondo hay sitio”. Esto para lograr obtener la opinión de la audiencia por medio de material audiovisual, para que las participantes identifiquen los conceptos que se abordarán en el taller (Comunicación asertiva, escucha activa, respeto en el hogar)</p> <p>2. Sesión 2: Quehaceres en el hogar y roles de género</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Palabras de inicio de la sesión b. La corresponsabilidad en el hogar

c. *Dinámica: Doble Jornada*

Se repartirá a las parejas una copia con dos dibujos de relojes, para que pinten de diferentes colores los tramos de tiempo que le invierten en el hogar, trabajo/emprendimiento, sus hijos y tiempo libre o recreación para ellos.

Comparamos los dos relojes, y reflexionamos sobre cuántas horas dedican las mamás a trabajar y cuantas en el tiempo libre. Explicamos el concepto de **“Doble jornada”**

PREGUNTAS CLAVE

¿Las tareas del hogar se consideran trabajo? ¿Quién trabaja más horas en total?

3. Sesión 3: Igualdad y equidad en las familias

- a. Palabras de inicio de la sesión
- b. La violencia de género en las familias
- c. Tipos y modalidades de violencia
- d. *Dinámica: Desmintiendo mitos*

Se leerá al público los siguientes mitos y ellos nos brindarán su opinión acerca de estos y dirán si es cierto o falso.

Mitos:

- i. Las mujeres se quedan en un matrimonio donde hay violencia porque les gusta.

	<ul style="list-style-type: none"> ii. Las mujeres no denuncian la violencia porque provocan situaciones de violencia. iii. Lo mejor para los hijos es criarse con la madre y el padre juntos, aunque se lleven mal. iv. La violencia se da por el consumo de alcohol. v. La violencia contra las mujeres es solo física <p>e. Se abrirá un espacio de debate y cada participante escribirá en un post-it con la respuesta ¿Cómo ayudarías a una persona que está pasando una situación de violencia en el hogar? y se colocará en el cofre de los “Compromisos” se abrirá el día de la clausura para validar sus respuestas y reflexionar sobre ellas.</p> <p>f. Cierre y despedida del taller</p>
<p>Recursos requeridos para su ejecución</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitador (hombre y mujer) - Proyector - Especialista en género - Laptop - Presentación de la presentación en ppt - Video de caso - Grupo de WhatsApp - Local para la ejecución del lugar - Colores - Hojas impresas - Post-it

	- Sillas y mesas de alquiler
--	------------------------------

CUADRO 3- ACTIVIDAD 3/ COMPONENTE 1	
Actividad	- Taller dinámico presencial de “Juego de Roles”: me pongo en tus zapatos
Público objetivo	- Esposos o parejas de las mujeres emprendedoras
Objetivo al que aporta	<ul style="list-style-type: none"> - Promover la participación activa de los esposos o parejas de las mujeres emprendedoras. - Realizar actividades y estrategias con enfoque de género dirigidas a los esposos o parejas de las mujeres emprendedoras - Involucrar a las parejas o esposos de las mujeres emprendedoras como parte del proceso de empoderamiento de sus esposas.
Objetivo del taller	- Concientizar a los esposos/parejas de las emprendedoras sobre las diferentes tareas que realizan hombres y mujeres en función de su género.
Descripción de la actividad	- Se buscará concientizar sobre las diferentes tareas que realizan hombres y mujeres en función de su género, hasta llegar a la definición de rol de género y rol de sexo. Este taller se desarrollará de manera dinámica con los esposos/parejas en el que ellos identificarán las situaciones en las que se ven representados o en las situaciones en las que sus esposas y/o parejas se ven representadas.

- Esta actividad se desarrollará dos veces por mes en los distritos de Pachacamac y Lurín. Cada taller tendrá una duración de 60 a 90 minutos.
- Se les presentarán tareas domésticas tales como:
 - Arreglar enchufes
 - Tender la ropa
 - Hacer la comida
 - Hacer la cama
 - Fregar los platos
 - Sacar la basura
 - Llevar las cuentas
 - Atender y cuidar a los hijos
 - Limpiar la casa
- Ante lo mencionado, se le consultará qué tareas domésticas les parecen ser las más oportunas para mujeres y cuáles para hombres con el fin de que conozcan las diversas actividades que realiza cada uno por separado.
- Además, se les pedirá que coloquen cada tarea doméstica en la “La balanza de responsabilidades” a fin de que identifiquen qué tareas realizan ellos y qué tareas realizan sus esposas. De manera tal, que al finalizar la dinámica se verá de qué lado se inclina más la balanza.
- Como actividad final del taller, se les pedirá que conversen en un espacio de diálogo los momentos en los que consideran que no fueron co-responsables con sus parejas y reflexionen a partir de estas

	<p>situaciones. El motivo de esta dinámica final es para que se comprometan y coloquen en papelógrafos sus compromisos de dividir las responsabilidades en el hogar para mostrar los beneficios del trabajo en equipo en la dinámica familiar.</p>
Recursos requeridos para su ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitador - Especialista en género - Papelógrafo - Plumones - Laptop - Presentación ppt - Proyector - Recurso: “La Balanza de responsabilidades”

CUADRO 4- ACTIVIDAD 4/ COMPONENTE 1

Actividad	- Taller dinámico presencial de masculinidades positivas
Público objetivo	- Esposos o parejas de las mujeres emprendedoras
Objetivo al que aporta	- Lograr que los esposos y/o parejas de las mujeres emprendedoras conozcan los beneficios del enfoque de género para la construcción de sus masculinidades en forma positiva.
Objetivo de la actividad	- Lograr que los esposos o parejas conozcan el concepto e importancia de las masculinidades positivas.

Descripción de la actividad

- Este taller buscará que los hombres conozcan que existen otros tipos de masculinidades. Para ello el taller se dividirá en **2 sesiones** a lo largo de una semana, con una duración de 90 a 120 minutos.

1. Sesión 1: Masculinidad y enfoque de género

a. La sociedad patriarcal y hombres machistas

Se leerá en voz alta los casos de Cecilio, Juan y Bartolo para abrir los espacios de reflexión https://www.endvawnow.org/uploads/browser/files/This%20is%20How%20We%20Learned%20to%20be%20Men_Spanish.pdf

Posteriormente se procederá con la explicación de la sociedad patriarcal y machista

b. ¿Cómo es un hombre?

Se explicará sobre los estereotipos y arquetipos de la masculinidad y lo que espera la sociedad patriarcal de ellos.

Dinámica: ¿Un hombre? Se formarán grupos de 5 personas y en un papelote dibujarán ¿qué espera la sociedad de ellos? y si alguna vez se han sentido presionados por hacer y no hacer algo que les gusta.

c. Consecuencias de la masculinidad hegemónica y arquetípica. Se explicará las consecuencias de estas y cómo afecta en su bienestar.

	<p>d. Cierre y despedida del taller.</p> <p>2. Sesión 2: Masculinidad positiva</p> <p>a. ¿Qué es la masculinidad positiva?</p> <p>b. Beneficios a nivel social, familiar y personal</p> <p>Se explicará los beneficios de la masculinidad positiva a los esposos/parejas y luego se realizará una dinámica.</p> <p><i>Dinámica: Soy hombre</i> Se formarán grupos de 5 personas y en un papelote dibujarán ¿qué es un hombre con masculinidad positiva? y luego se procederá a comparar con el papelote de la actividad pasada.</p> <p>c. Se abrirá un espacio de debate y reflexión sobre lo visto en ambas fechas del taller.</p> <p>d. Se solicitará que escriban en un post-it, qué esperan cambiar de sus masculinidades y se pondrá en el cofre del “Compromiso” y se abrirá el día de la clausura.</p>
<p>Recursos requeridos para su ejecución</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitador - Especialista en género - Laptop - Presentación en ppt - Proyector - Post-it - Papelotes - Colores - Plumones

	<ul style="list-style-type: none"> - Lapiceros - Sillas y mesas de alquiler - Grupo de WhatsApp
--	--

CUADRO 5- ACTIVIDAD 1/ COMPONENTE 2	
Actividad	- “Capacitación presencial FEMpodérate”
Público objetivo	- Mujeres emprendedoras
Objetivo al que aporta	- Integrar los beneficios y conocimientos en torno al empoderamiento social como parte del desarrollo laboral, familiar y personal de las mujeres emprendedoras.
Objetivo de la actividad	- Lograr que las mujeres emprendedoras conozcan el concepto del Empoderamiento social y sus beneficios en el ámbito laboral, familiar y personal.
Descripción de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizarán dos capacitaciones en dos días diferentes en la misma semana, cuya duración será de 90-120 minutos: - Primera capacitación: se buscará informar sobre la concepción del empoderamiento social en tres ámbitos: laboral, familiar y personal. Al finalizar, se dará un espacio para preguntas y reflexiones. A continuación, una lista de temas y dinámicas relevantes para este taller (cabe resaltar que es muy importante elaborar diapositivas dinámicas y puntuales para el correcto trabajo de los conceptos y

promoción de la participación):

- ¿Qué es el empoderamiento social?: para esta parte introductoria se recomienda empezar con algunas preguntas abiertas que lleven el razonamiento de las mujeres al entendimiento del concepto, como, por ejemplo: ¿alguna vez has tenido dificultades para desarrollar tu emprendimiento? ¿cómo las enfrentaste? Frente a esta segunda pregunta, se procederá a copiar las palabras clave en un papelógrafo, a fin de utilizar estas palabras para explicar el concepto de Empoderamiento Social.
- Empoderamiento social y yo: Se tocarán temas relacionados con la autoestima, construcción de identidad y las desigualdades. Por último, se realizará una actividad personal en la que cada emprendedora responderá las siguientes preguntas de manera ordenada en una hoja decorativa: ¿qué competencias tengo?, ¿qué quiero?, ¿qué tengo? y ¿qué no tengo? Luego, se conversará en parejas sobre al menos una fila de estas respuestas, las cuales están relacionadas por cada columna.
- Empoderamiento social y mi familia: Se tocarán temas relacionados a los roles de género y responsabilidades en la familia, la confianza, la integridad y el respeto.

Para profundizar ello, se realizará una dinámica con el mismo formato del cuadro comparativo con los nombres de los integrantes de la familia nuclear de la emprendedora en una hoja decorativa: ¿qué responsabilidades nos repartimos en casa (entre mi esposo/ pareja e hijos)? ¿qué capacidades poseen? ¿cómo me siento cuando realizan estos quehaceres?

- Empoderamiento social y mi emprendimiento: De la misma manera, se introducirán los conceptos relacionados al potencial, capacidades, conocimientos y acciones, oportunidades y la importancia de la valorización de estos atributos. Finalmente, se concluirá con una dinámica grupal en la que las mujeres emprendedoras recibirán una hoja con sus nombres partida a la mitad y escribirán lo que piensan de ellas mismas, es decir, sus capacidades y atributos. Luego estas hojas se colocarán en la pared para que después cada emprendedora se acerque a escribir una capacidad y atributo de otra emprendedora, de manera voluntaria.
- Una semana antes de la segunda capacitación se realizará un breve cuestionario virtual para conocer los aprendizajes y dudas o temas que les gustaría reforzar en torno al empoderamiento social.

	<ul style="list-style-type: none"> - Segunda capacitación: Para esta segunda sesión se tomarán en cuenta los resultados obtenidos en el cuestionario previo, así como también se incorporarán, si los hubiese, los temas y dudas que las mujeres quieran reforzar en torno al empoderamiento social. Se realizará una presentación sobre los beneficios e implicancias del empoderamiento social en tres ámbitos: social, personal y familiar. Se finalizará con las dudas y reflexiones de las mujeres emprendedoras.
Recursos requeridos para su ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Especialista en empoderamiento social - Facilitadora - Hoja decorativa - Presentación de Power Point o Canva - Google forms para cuestionario

CUADRO 6- ACTIVIDAD 2/ COMPONENTE 2

Actividad	- “Taller interactivo presencial: FEMpoderadaS”
Público objetivo	- Mujeres emprendedoras
Objetivo al que aporta	- Lograr que las mujeres cuestionen y actúen frente a los estereotipos de género en su familia y en ellas mismas
Objetivo del taller	- Lograr que las mujeres emprendedoras incorporen y se apropien de los conceptos aprendidos de la actividad

	<p>“Capacitación FEMpodérate” en dinámicas lúdicas de reflexión y aprendizaje participativo.</p>
<p>Descripción de la actividad</p>	<p>Para este taller se espera que las mujeres apliquen lo aprendido en la capacitación FEMpodérate. Ello, a través de la aplicación de estos conocimientos frente al ejercicio de cuestionamiento y opciones para actuar frente a los estereotipos de género que pueden existir en su familia y en ellas mismas. Este taller dispondrá de 3 fechas, las cuales tendrán una duración de 90- 120 minutos. En ese sentido, se les presentarán un múltiple de situaciones y ellas tendrán que trabajar en equipos para presentar su manera de actuar. Entonces, se proponen las siguientes actividades para el taller:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La división del taller en tres fechas (Las primeras dos en una semana y la última en la semana siguiente - en diferentes meses según la localidad): <ul style="list-style-type: none"> - Ante las situaciones que se les propongan, la primera fecha estará dedicada a que las emprendedoras manifiesten o ilustren su manera de actuar frente a estereotipos de género que pueden existir en su familia. - Ante las situaciones que se les propongan, la segunda fecha será dedicada para que las emprendedoras manifiesten o ilustren su manera de actuar frente a estereotipos de género en ellas mismas. - Y finalmente, la tercera fecha dedicada a dar un feedback de las dos primeras fechas. Este feedback

	<p>será dado por el facilitador y el tallerista, pero serán ellas mismas quienes señalen las oportunidades de mejora y soluciones de cambio.</p> <p>- Para presentar sus ilustraciones o manifestaciones los equipos con sus respectivos líderes podrán presentar una infografía, un teatro, una canción, una exposición, o cualquier manifestación artística. De requerir algún material, el líder deberá consultar al facilitador si se le puede brindar.</p>
<p>Recursos requeridos para su ejecución</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2 facilitadoras con conocimientos en empoderamiento y deconstrucción de estereotipos de género - Fichas de temas - Ficha de cronograma de actividades. - Papelógrafos - Plumones

CUADRO 7- ACTIVIDAD 1/ COMPONENTE 3

<p>Actividad</p>	<p>- Taller presencial de Sororidad: JUNTAS SOMOS MÁS FUERTES</p>
<p>Público objetivo</p>	<p>- Mujeres emprendedoras</p>
<p>Objetivo(s) al(a los) que aporta</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lograr que las mujeres conozcan la importancia de la sororidad. - Lograr que las mujeres conozcan la importancia del apoyo entre ellas

Objetivo del Taller	<ul style="list-style-type: none"> - Generar el conocimiento y sensibilización de la sororidad en las emprendedoras.
Descripción de la actividad	<p>Esta actividad se desarrollará en 3 sesiones a lo largo de una semana, con una duración de 90 a 120 minutos.</p> <p>Sesión 1: Introducción</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad rompehielo: a manera de conocernos, se invitará a las mujeres emprendedoras a decir sus nombres y mencionar seguidamente 3 cualidades de ellas mismas. - <u>Dinámica de entrada:</u> Se pedirá a las emprendedoras que hagan dos filas y que se coloquen una frente a la otra. Así, la facilitadora les dirá: <i>“Comenta con tu compañera algún momento en el que hayas recibido apoyo de otra mujer”</i>. Cada emprendedora tendrá el plazo de 1 minuto para comentar su experiencia, y luego la facilitadora dará el pase a la siguiente persona. En el momento en el que ambas hayan comentado, la facilitadora hará el cambio de pareja, se les pedirá a las emprendedoras que roten a la mano derecha. - Bajo la misma dinámica, se hará otra pregunta de la siguiente manera: <i>“Comenta con tu compañera algún momento en el que hayas apoyado, de alguna manera, a una mujer y cómo te sentiste”</i>. Y se repetirá

lo explicado anteriormente, hasta que todas las parejas terminen de comentar.

- Luego se les pediría que formen un círculo y tomen asiento, en ese momento se les pedirá que comenten lo conversado en voz alta para todas “¿Cómo se sintieron al recibir apoyo de otra mujer?”. Se apuntarán las palabras clave en un papelógrafo, para luego compararlo con la definición de “sororidad”
- Finalmente, se les preguntará a las emprendedoras:
¿Qué entienden por sororidad?

- **Sesión 2: Desarrollo**

- En este apartado se definirá el concepto de sororidad:
¿Qué es la sororidad?
 - *Actividad* ¿Has escuchado la frase sobre “la enemiga de la mujer es otra mujer? ¿Qué opinas sobre esto? ¿Alguna vez has vivido esa situación?
 - Asimismo, se buscará informar **¿Qué busca la sororidad?**
 - *Frase: Juntas somos más fuertes*
- Por su parte se hará hincapié en la diferencia entre **¿Sororidad vs solidaridad?** para dar comienzo a la desigualdad de género.
- **Roles de género y machismo** (la situación actual de

la mujer en el Perú, problemáticas y desigualdad)

- Dinámica o cuestionario de situaciones que me han pasado y he experimentado
- Caja con papelitos de situaciones de discriminación y desigualdad a mujeres (como ejemplo: se puede leer: tengo una amiga que...-y procede a leer el papelito para todas-) ¿qué apoyo le darías? ¿qué oportunidades le brindarías? y ¿qué harías para ayudarla?

- **¿Sororidad y empoderamiento de la mujer?**

- **Construcción de relaciones desde el autocuidado y autoestima.**

3. Sesión 3: Cierre

- **¿Cómo podemos replicar la sororidad en nuestros emprendimientos?:** Este será un espacio de diálogo abierto para consultar a las mujeres emprendedoras de qué forma creen que se puede replicar la sororidad en los emprendimientos de cada una.
- **Sororidad en los emprendimientos:** A partir del concepto de sororidad, se les mencionará a las mujeres emprendedoras algunas ideas para poder replicar la sororidad en sus emprendimientos. Estas son las siguientes:

	<ul style="list-style-type: none"> - Espacio de visibilización de logros - Espacio de diálogo - Respetar las decisiones individuales - Brindar apoyo en casos de discriminación y acoso. - Al finalizar el taller, se les consultará a las mujeres emprendedoras cómo podrían definir el concepto de sororidad a partir de lo aprendido durante el taller. - Además, se les consultará qué conceptos o momentos les dejó más dudas o comentarios.
Recursos requeridos para su ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Especialista en sororidad - Facilitadora - Plumones - Papelógrafos - Post-its - Lapiceros - Colores - Laptop - Equipo de sonido - Guía de preguntas tentativas

CUADRO 8- ACTIVIDAD 2/ COMPONENTE 3

Actividad	. Grupo de Facebook: EmpoderadaS
Público objetivo	- Mujeres emprendedoras
Objetivo al que aporta	- Lograr que las mujeres conozcan la importancia del apoyo entre ellas. - Lograr que las mujeres conozcan la importancia de la sororidad.
Objetivo de la actividad	- Potenciar los conceptos aprendidos en los talleres, la participación y el apoyo entre las mujeres emprendedoras.
Descripción de la actividad	- Se creará un grupo de Facebook desde el comienzo del proyecto, en donde se colocará el contenido informativo sobre los temas vistos en las capacitaciones y talleres de manera complementaria. Asimismo, el contenido que se publique irá de la mano con otros recursos interactivos, como preguntas y secciones para reflexionar, resolver dudas y fomentar la participación y diálogo en la página.
Recursos requeridos para su ejecución	- Diseñador gráfico - Community Manager - Contenido digital mixto - Grilla - ficha de cronograma de actividades

CUADRO 9- ACTIVIDAD 3/ COMPONENTE 3	
Actividad	- Taller virtual: “Descubriendo mi capacidad de agencia”
Público objetivo	- Mujeres emprendedoras
Objetivo al que aporta	- Lograr que las mujeres reconozcan sus capacidades de desarrollo como emprendedoras.
Objetivo de la actividad	- Generar el conocimiento sobre el concepto de agencia y promover su capacidad de ejercerla
Descripción de la actividad	<p>En esta actividad se trabajará el concepto de agencia y cómo se puede generar la capacidad de la misma. Este taller se desarrollará en una sola sesión, la cual durará de 60- 90 minutos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En primer lugar se les enseñará qué implica la capacidad de agencia: <ul style="list-style-type: none"> - En esta parte se introducirá el concepto de la capacidad de agencia, la cual se trabajará la capacidad que uno tiene para actuar y tomar decisiones en la vida diaria y que también es útil para reconocer que esta toma de decisiones puede causar bienestar o provocar disgustos; sin embargo, de ambas sensaciones se debe “aprender”. - En el desarrollo del taller, se les presentará el proceso para desarrollar la capacidad de agencia que necesita de ciertos elementos importantes:

- Práctica
 - Compromiso
 - Decisión
 - Valor
 - Empatía
 - Paciencia
- Asimismo, se les enseñará qué actividades podemos realizar para tomar mejores decisiones o nos permita practicar mejor la capacidad de agencia, al finalizar la explicación, se les preguntará cuál de estas acciones han aplicado anteriormente en sus vidas y qué otras acciones recomendarían:
- Practicar seguido las actividades que se les dificulta para poder superarlas
 - Observar lo que hacen mis compañeras para identificar buenas/malas prácticas y evitar tomar malas decisiones.
 - Si es que una comete un error, analizo en qué puedo mejorar, lo vuelvo a intentar y busco mejorar
- Al final del taller, se les preguntará a las mujeres emprendedoras en qué situaciones de sus vidas personales y las de sus emprendimientos consideran que han ejercido su capacidad de agencia. Además, se les pedirá que mencionen en qué otras situaciones consideran que pueden ejercer su capacidad de agencia para que la facilitadora lo coloque en la

	<p>pizarra virtual. Esto con el fin de que se muestre a todas las emprendedoras las situaciones de sus compañeras y puedan tener un espacio de reflexión final sobre el concepto de agencia y la capacidad de agencia.</p>
Recursos requeridos para su ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitadora - Laptop - Material en ppt como recurso

CUADRO 10- ACTIVIDAD 4/ COMPONENTE 3

Actividad	- Conversatorio participativo: Nosotras y yo
Público objetivo	- Mujeres Emprendedoras
Objetivo al que aporta	- Lograr que las mujeres conozcan la importancia del apoyo entre ellas
Objetivo del taller	- Generar un espacio de diálogo con agrupaciones/asociaciones creadas por mujeres para compartir experiencias
Descripción de la actividad	<p>Este taller se realizará en una sesión o jornada, la cual durará de 120 a 180 minutos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se buscará tener un conversatorio con asociaciones/agrupaciones creadas y manejadas por mujeres con más años de trayectoria. - En dicho conversatorio ejecutado, se buscará que las

	<p>emprendedoras conozcan otras experiencias de otros rubros/situaciones de otras asociaciones/agrupaciones de otras mujeres en diferentes distritos en los que sus procesos hayan tenido éxito. Dicho momento de diálogo tiene como objetivo visibilizar la importancia del rol de la mujer como agente de cambio y cómo el apoyo entre ellas puede significar el crecimiento tanto a nivel personal como a nivel familiar y laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En este conversatorio se tocarán los temas que se trabajaron en los módulos anteriores para que puedan preguntar y re-preguntar alguna consulta que tengan sobre las experiencias y procesos de las agrupaciones de mujeres con más años de participación en las agrupaciones. - Esta actividad será transmitida en el grupo de Facebook, el cual será creado al comienzo del proyecto.
<p>Recursos requeridos para su ejecución</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Local comunal para el conversatorio - Facilitadora - Asociaciones de mujeres invitadas (opcional) - Mesas para las ponencias - Sillas para los participantes al conversatorio - Celular/Cámara para la transmisión en vivo - Programa OCR o Streamyard - Equipo de sonido audiovisual y sonoro

CUADRO 11- ACTIVIDAD 5/ COMPONENTE 3	
Actividad	- Red de Mujeres Emprendedoras: “Caminando Juntas”
Público objetivo	- Mujeres emprendedoras
Objetivo al que aporta	- Identificar los problemas personales que pueden tener las mujeres emprendedoras.
Objetivo del Taller	- Lograr que las mujeres emprendedoras cuenten con un espacio en el que puedan identificar y compartir sus problemas personales y laborales.
Descripción de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> - Esta red consiste en un grupo o espacio seguro hecho por y para mujeres en el que puedan reunirse cada dos semanas para compartir sus problemas, objetivos y propuestas de sus emprendimientos. Cada una de las reuniones se dará de manera quincenal y tendrá una duración de 90 a 120 minutos. - Las reuniones consistirán en dos momentos: <ul style="list-style-type: none"> - El primero, para darle espacio a cada una de las participantes para comentar su semana, si tienen algún problema personal, familiar o laboral; o en su defecto, tienen una nueva meta o propuesta para su emprendimiento. - El segundo, para que cada una de las participantes tenga la posibilidad de intervenir en lo compartido por su compañera, ya sea para dar su opinión de

	<p>manera acertada, para darle una propuesta de mejora o para ofrecerle su ayuda. De esta manera, también se pondrá en práctica la sororidad entre mujeres.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asimismo, cada mujer emprendedora podrá promover la red con la mayor cantidad de contactos que tenga, para brindar la oportunidad de tener un espacio seguro a la mayor cantidad de mujeres. - Ante cualquier problema o meta, las mujeres podrán contar con una especialista que pueda orientarlas, de necesitar ayuda psicológica, legal o financiera. - Durante las reuniones también puede realizarse un compartir: coffee break, etc.
<p>Recursos requeridos para su ejecución</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Local comunal - Psicóloga - Asistente legal - Asistente financiero - Presupuesto para compartir alimentos (coffee break) - Sillas y una mesa - Una o dos mujeres emprendedoras a cargo de la coordinación de las reuniones de manera voluntaria.

CUADRO 12- ACTIVIDAD 6/ COMPONENTE 3	
Actividad	- Taller de la corresponsabilidad: “Las soluciones empiezan por casa”
Público objetivo	- Mujeres emprendedoras
Objetivo al que aporta	- Lograr que las mujeres cuestionen e identifiquen las prácticas machistas en sus hogares.
Objetivo del Taller	- Lograr que las mujeres emprendedoras identifiquen, cuestionen y compartan las prácticas machistas en sus hogares y de su entorno.
Descripción de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> - Este taller consiste en tener una reunión de manera quincenal y con una duración de 90 a 120 minutos por reunión. Las mujeres estarán ubicadas en forma circular para que puedan tener vista general de cada una de ellas. - El taller será una especie de conversatorio donde se plantearán situaciones comunes de prácticas machistas en el hogar. Divididas de la siguiente manera: <ul style="list-style-type: none"> - Situaciones de machismo ejercida por los esposos. - Situaciones de machismo bajo la responsabilidad de los hijos. - Situaciones de machismo normalizadas por ellas mismas. - Se fomenta la participación asertiva de cada mujer, donde las facilitadoras puedan mapear la existencia de opiniones.

	<ul style="list-style-type: none"> - Después del diálogo, las facilitadoras harán preguntas del tipo “¿Qué harías tú en esa situación? ¿Cómo te sentirías tú sobre esta situación? ¿Alguna vez has pasado por algo similar? ¿Qué hiciste para solucionarlo? ¿Conoces de mujeres que pasen por lo mismo?” - Al finalizar cada reunión se les pedirá a las mujeres que a lo largo de la semana puedan identificar prácticas machistas sea en su hogar o en su entorno (localidad o grupo de pares), y de ser posible puedan anotarlas en una libreta que se entregará al inicio del taller. - De manera opcional, se les presentará la oportunidad de poder recibir orientación de parte de la psicóloga encargada al finalizar cada reunión.
Recursos requeridos para su ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Local comunal - Psicóloga - Sillas y una mesa - Una o dos mujeres emprendedoras a cargo de la coordinación de las reuniones de manera voluntaria - Libretas de notas (merch del proyecto) - Lapiceros

Para mayor detalle del presupuesto requerido para todas las actividades, ver Anexo M.

10. Actividades ejecutadas

Taller virtual sobre el aprendizaje del enfoque de género “Mirando el mundo con un nuevo enfoque”

La primera actividad piloto, el taller virtual sobre el aprendizaje del enfoque de género llamada “Mirando el mundo con un nuevo enfoque”, corresponde al Componente 1 del marco lógico, cuyo objetivo es que las mujeres emprendedoras y sus parejas o esposos interioricen la importancia del enfoque de género en el proceso de empoderamiento de las emprendedoras. Asimismo, este taller tiene como objetivo promover el conocimiento de los conceptos básicos del enfoque de género en los esposos y esposas. Al culminar el taller, se espera que las mujeres emprendedoras y sus esposos sean capaces de conocer conceptos básicos del enfoque de género tales como género, roles de género, machismo, igualdad y equidad.

Justificación del taller

Se decidió implementarla en el piloto porque la actividad promueve el conocimiento de los conceptos de enfoque de género, así se puede concientizar y sensibilizar a las mujeres emprendedoras y sus esposos o parejas para que empleen y apliquen el enfoque de género en su desarrollo personal, familiar y en sus emprendimientos. Es decir, estratégicamente la actividad es la base del proyecto, permitiendo que las mujeres emprendedoras y sus esposos o parejas, primero puedan conocer teóricamente sobre el enfoque de género, para luego, por medio de las demás actividades propuestas del proyecto Empoderadas puedan aplicar el enfoque de género en sus vidas.

Descripción: Presentación de la actividad y fechas

La actividad se realizó el sábado 4 de junio del 2022 en dos sesiones: la primera, a las 10:30 a.m.; y la segunda, a las 8:00 p.m vía zoom. Ambas sesiones duraron, aproximadamente, 90

minutos. Durante la primera sesión solo se tuvo a dos participantes, una mujer emprendedora y su esposo. Para la segunda sesión, se tuvo tres participantes: dos mujeres emprendedoras y el esposo de una de ellas. Sobre ello, se dispuso de la realización de dos sesiones por que los horarios de las emprendedoras convocadas no coincidían. Además, la actividad se realizó de manera virtual, dado que no se contó con el tiempo necesario para realizar la convocatoria con una semana de anticipación como es habitual. Esto no influyó en la realización de la actividad, ya que, tal como se evidenció en el diagnóstico, las mujeres emprendedoras cuentan con la experiencia previa en actividades y capacitaciones virtuales, es decir, no tenían dificultades de conectividad ni de uso de dispositivos.

El desarrollo del taller se dividió en 3 secciones. La primera, abocada a qué es el enfoque de género, explicando conceptos de género, qué representa ser mujer y hombres, qué diferencias se encuentran socialmente, y ejemplos cotidianos para diferenciar los roles de género. La segunda sección estuvo referida a las consideraciones sobre el género como parte de la identidad individual y social. Por último, la tercera sección expuso temas de género y desigualdad como el machismo y la importancia de la equidad e igualdad de género.

Es importante destacar que, durante todo el desarrollo de la actividad se contaron con espacios de diálogo, dinámicas y preguntas abiertas como medio de participación. Esto facilitó que las mujeres emprendedoras y sus esposos o parejas puedan brindar sus opiniones, aclarar sus dudas, identificar problemáticas, dar ejemplos y propuestas de mejora ante alguna situación, y finalmente, dar sus conclusiones de los conceptos y temas que se les enseñó.

Metodología: Metodología de trabajo y detalles de implementación

La convocatoria fue realizada vía telefónica y por WhatsApp de manera individual, por los representantes de Care. Por temas de tiempo, la convocatoria no fue realizada con una semana de anticipación como es habitual, así que no se concretó con el número de participantes entre

emprendedoras y esposos, como se esperaba inicialmente. Además de la dificultad para cuadrar horarios con las mujeres emprendedoras, ya que ellas dividen su tiempo entre su hogar y su emprendimiento como se identificó en el diagnóstico, y esto sumado a la disponibilidad de los esposos o parejas fue necesario emplear una solución inmediata para tener a la mayor cantidad de participantes, por lo que se decidió realizar los dos talleres el mismo día.

Así se optó por tener dos sesiones, una durante el turno de la mañana y otra por la noche para que las mujeres emprendedoras y sus esposos puedan conectarse a la actividad en el horario acorde a su disponibilidad y preferencia. Aun así, de las y los cuatro participantes confirmados de la primera sesión solo asistieron dos, ya que dos de las mujeres emprendedoras tuvieron una emergencia, la cual fue comentada con la representante de Care, y, en conjunto con su esposo, no lograron asistir a la actividad.

En cuanto al desarrollo del taller, se contó con una especialista en género para exponer los conceptos y temas relacionados al género, además de absolver las dudas de las y los participantes. Asimismo, fue necesario tener dos facilitadores: un hombre y una mujer, para generar el espacio de diálogo y fomentar la participación en un espacio donde los y las participantes se sientan seguros de dar sus opiniones y que estas sean respetadas sin importar el género. Finalmente, se realizaron diversos recursos y material propio del proyecto Empoderadas, como: la presentación digital de la exposición de la especialista de género, y los fondos y perfiles virtuales de la especialista y los facilitadores, bajo la línea gráfica del proyecto (Ver Anexo O).

Lecciones aprendidas y Resultados

Con respecto a los resultados de la actividad, se obtuvieron cinco conclusiones. En primer lugar, las mujeres emprendedoras y sus esposos intervinieron activamente durante la presentación y comprendieron los conceptos clave que se explicaron en el taller. También, las

y los participantes dieron a conocer sus opiniones y dudas sobre los conceptos en el taller, lo cual posibilitó un espacio de diálogo para aclarar sus dudas y reforzar su aprendizaje. Asimismo, las y los participantes se expresaron con soltura e hicieron uso de los conceptos aprendidos cuando brindaron ejemplos o expresaron sus opiniones. Además, al culminar el taller las mujeres emprendedoras y sus esposos señalaron su valoración de la actividad por el dinamismo en la exposición de conceptos y la promoción de la participación en todo momento, y dieron propuesta de que sería de gran ayuda que el taller se replique en otros lugares. Por último, las mujeres emprendedoras y sus esposos reflexionaron sobre la importancia de difundir y compartir los conceptos aprendidos en sus hogares y con sus hijos. En ese sentido, se logró el objetivo de la actividad. En ese sentido, se evidenció que la actividad cumple con su objetivo.

Por otro lado, sobre las lecciones aprendidas, se consideraron cuatro que son de suma importancia para cumplir con el objetivo de la actividad. Entonces, al ser el público objetivo hombres y mujeres es necesario contar con al menos un varón dentro del equipo de facilitadores, para generar espacio de confianza a las parejas de las emprendedoras. En segundo lugar, se debe realizar la convocatoria a la actividad, al menos, con una semana de anticipación, y de ser posible contar con turnos: mañana y noche, para que haya mayor oportunidad de participar. Además, es necesario el uso de un medio o canal de comunicación más directo para realizar la convocatoria, por ejemplo, contar con un grupo de WhatsApp de los y las participantes sería de gran ayuda. Finalmente, debido a la modalidad virtual del taller, se recomienda que las cámaras de los y las participantes, facilitadores y la especialista de género estén siempre encendidas.

Taller de Sororidad: JUNTAS SOMOS MÁS FUERTES

La segunda actividad piloto, llamada “Juntas somos más fuertes”, corresponde al Componente 3 del marco lógico, cuyo objetivo es que las mujeres emprendedoras desarrollen su capacidad

de agencia para promover la sororidad en ellas mismas y en sus emprendimientos. El objetivo del taller es generar el conocimiento y sensibilización de la sororidad en las emprendedoras. En ese sentido, al culminar el taller, se espera que las mujeres emprendedoras conozcan el concepto de la sororidad y su importancia para ellas e identifiquen la sororidad como una oportunidad para sus emprendimientos.

Justificación

Se seleccionó esta actividad, ya que estratégicamente es la base de este componente. Asimismo, cabe mencionar que las siguientes actividades de este componente están relacionadas a la aplicación de la sororidad y su importancia en los emprendimientos. Para ello, se empleó la estrategia de concientización y sensibilización.

Respecto a la realización del taller, se optó por hacerlo virtual, tal como se evidenció en el diagnóstico, las mujeres emprendedoras dividen su tiempo en su hogar y emprendimiento. Además, al ser participantes de distintos distritos sería un poco dificultoso que sus horarios coincidan. Asimismo, es importante mencionar que todas ellas ya cuentan con experiencias previas en actividades virtuales.

Descripción: Presentación de la actividad y fechas

La actividad se realizó el 14 de junio a las 9:00 am vía zoom y tuvo una duración de 90 minutos. Contó con la participación de 4 mujeres emprendedoras, donde todas compartieron un mismo celular para poder conectarse al taller, ya que se encontraban en un mismo espacio físico.

Para el desarrollo de este taller se dividió en tres partes, la primera fue la etapa rompehielo e introducción para conocer al grupo en intervención. La segunda etapa fue el desarrollo del concepto de sororidad, su importancia en los emprendimientos y su importancia en la creación de estos espacios. Asimismo, se realizaron dinámicas para que las emprendedoras compartan

su punto de vista o dudas que iban surgiendo a lo largo del taller. Finalmente, en la etapa de cierre, se realizó un “prueba de salida” sobre qué era la sororidad y si podían identificar espacios sororos en su entorno o comunidad.

Metodología

Respecto a la convocatoria del taller, Care se contactó con las emprendedoras vía WhatsApp y llamadas telefónicas para invitarlas a la actividad presencial. Sin embargo, por temas de tiempo y diversas actividades de las emprendedoras, se optó por la modalidad virtual. Las 4 emprendedoras eran pertenecientes al Colectivo Sumaq, el cual es una agrupación de mujeres emprendedoras de Pachacamac, creada por una de las mujeres emprendedoras que participó en el taller. En ese sentido, la actividad se realizó el 14 de junio, dado que ese día tenían reunión del colectivo y nos iban a brindar 2 horas de su tiempo para realizar la actividad.

Por otro lado, respecto al desarrollo del taller, a diferencia de la anterior, no se contó con la presencia de una tallerista o especialista. Fuimos nosotros, como equipo de trabajo, los responsables en realizar la estructura, buscar la información sobre el tema y repartirnos la moderación del taller. Finalmente, la presentación digital de la exposición (Ver Anexo K), los fondos de zoom y perfiles virtuales de la especialista estuvo bajo la línea gráfica del proyecto.

Respecto al desarrollo de la actividad, como se mencionó al inicio, el taller se había desarrollado para una modalidad presencial, sin embargo, se optó por la modalidad virtual. En ese sentido, las dinámicas de la actividad se adaptaron a la virtualidad, como la dinámica “*Aspa molino*”, la cual se reemplazó por un espacio de diálogo y se realizó las siguientes preguntas “*Coméntanos ¿algún momento /situación en el que hayas recibido apoyo de otra mujer y qué sentiste?*”. Esta estrategia de espacio de diálogo y las preguntas, fueron de mucha utilidad para que las mujeres emprendedoras reflexionen, en primer lugar, sobre situaciones cotidianas en su vida, de manera tal que, en el avance del taller, las mujeres relacionen e interioricen el

concepto de sororidad de una manera más efectiva. Por su parte, la dinámica “*Caja de papелitos*”, se cambió a un espacio de diálogo donde se proyectó, a modo de frases, situaciones que una mujer había pasado, cuya dinámica fue muy participativa, puesto que en cada punto las emprendedoras mostraron su interés e indignación frente a las prácticas machistas que se colocaron a modo de frases.

Lecciones aprendidas y Resultados

Es de suma importancia realizar la convocatoria, al menos, con una semana de anticipación, pues, como se evidencio en el diagnóstico, las emprendedoras dividen sus tiempos en su hogar y desarrollo de su emprendimiento. Además, tener un medio o canal más directo para realizar la convocatoria, ejemplo: grupo de WhatsApp del equipo del proyecto con las emprendedoras donde se pueda compartir afiches invitándolas a participar.

Respecto al contenido y desarrollo del taller, es indispensable que el material sea revisado por un especialista de género, este con la finalidad que brinde un feedback sobre el contenido, y que este sea lo más óptimo posible y lograr el objetivo. Asimismo, contar con una lista de preguntas tentativas que nos podrían hacer las participantes, para que el desarrollo del taller sea más dinámico.

Finalmente, este piloto de taller nos permitió conocer que nuestras actividades pueden ser adaptables tanto a virtual como a presencial. Sin embargo, para la aplicación en el proyecto consideramos que esta sea presencial. Dado que, al tratarse sobre sororidad, consideramos que será más beneficioso tanto para las emprendedoras como para los ejecutores optar por dicha modalidad. Pues, las mujeres podrán generar un vínculo entre ellas en un espacio seguro.

Respecto a los resultados del taller se evidenció una participación activa por parte de las 4 emprendedoras, ya sea opinando, respondiendo preguntas, realizando consultas para conocer

más del tema e incluso brindando ejemplos de su vida cotidiana relacionado a la sororidad y su relación con otras mujeres. Asimismo, reconocieron la diferencia entre sororidad y solidaridad, la situación de la mujer en el Perú, se evidenció que reconocieron que las actividades no tienen género y que ellas pueden realizarlo. Finalmente, reconocieron que su asociación es espacio de sororidad y que esa unión de hermandad que tienen las ayuda a mejorar sus emprendimientos y crecer como personas. En ese sentido, se logró el objetivo de la actividad.

11. Sostenibilidad

11.1. Consideraciones para la perdurabilidad del proyecto

Apropiación del proyecto

Para la sostenibilidad del proyecto “EmpoderadaS” se consideró pertinente abordar el diseño del mismo desde una metodología participativa para ambos actores con los que se trabajará en el proyecto. Es a partir de esta metodología, que se busca asegurar no solo una participación activa de las mujeres emprendedoras, sino también, de los esposos y/o parejas de las mismas para generar un compromiso. Este compromiso no solo se verá reflejado con el desarrollo de las actividades, sino también, con que ambos actores sean protagonistas del cambio.

Por otro lado, será necesario y significativo la aplicación de una metodología de aprendizaje colaborativo asociativo, en la que puedan aprender con ejemplos de la vida cotidiana y con sus propias experiencias. Es por ello, que la aplicación de ambas metodologías servirá para que ambos actores se apropien de los conceptos y puedan aplicar estos conocimientos en su día a día.

La selección de los públicos

En este punto, la selección de las emprendedoras y sus parejas se encuentra dentro de la propuesta de sostenibilidad del proyecto ya que radica en trabajar con ambos actores en el proceso de aprendizaje sobre el enfoque de género y los respectivos términos a trabajar a lo largo de las actividades diseñadas. Esto debido a que en el diagnóstico se observó que las parejas son actores claves para que se pueda desarrollar los aprendizajes y la aplicación del enfoque de género en sus vidas y emprendimientos.

Sobre ello, es necesario que las mujeres que participen en este proyecto sean emprendedoras de cualquier rubro y no es requisito que tengan muy desarrollados sus emprendimientos, ya que lo que se requiere son mujeres que tengan estas dificultades para emprender o para desarrollar sus emprendimientos como quisieran, dentro del ámbito del machismo y su normalización. Por otro lado, los esposos o parejas de las mujeres emprendedoras, no necesitan de un perfil muy exhaustivo para su participación, ya que no se considera como prioritario que practiquen o no el machismo para recibir las capacitaciones y talleres, ya que, como se ha visto en las actividades ejecutadas, siempre pueden aprender algo nuevo.

Replicabilidad

Otro factor determinante para la perdurabilidad del proyecto recae en replicar el proyecto en otros departamentos y otros distritos. Como equipo de trabajo, consideramos que para poder replicar “EmpoderadaS” en otro lugar, es necesario tomar en cuenta siempre a los beneficiarias y beneficiarios, cada uno de estos tienen realidades distintas en cada distrito y departamento por lo que el equipo ejecutor deberá tomar en cuenta lo mencionado para poder lograr que las beneficiarias y beneficiarios interioricen los objetivos que el proyecto plantea como una base para el desarrollo y adaptabilidad en otros contextos y las diversas condiciones que otro grupo humano pueda tener.

Asimismo, se recomienda aplicar las actividades diseñadas en otras asociaciones de mujeres emprendedoras ya que en el diagnóstico se encontró que las mujeres que participaban de estas asociaciones cumplían con las características de la población a la que se dirigía el proyecto. Además, el hecho de replicar el proyecto en estas asociaciones, brinda a nuestras estrategias un valor agregado, el cual está relacionado a la apropiación de los aprendizajes y enseñanzas en las actividades, de tal manera que las asociaciones funcionan como un espacio de sororidad para difundir estos conocimientos y que se compartan y apliquen entre las emprendedoras.

Valor agregado a largo plazo

Por otra parte, el proyecto es sostenible a largo plazo, trascendiendo en el tiempo para que las mujeres emprendedoras aprovechen, reconozcan y luchen por las oportunidades que les ofrece su entorno. Asimismo, considerando el contexto de la pandemia, la reactivación económica del país debe lograrse no solo a partir del mismo grupo o población socialmente insertada en el mercado laboral, sino incluir a las mujeres emprendedoras como parte de este sistema financiero, el cual les ofrece una amplitud de oportunidades para desarrollarse laboralmente y, de esta manera, contribuir a su economía familiar y, a largo plazo, a la reducción de los índices de pobreza. Sobre ello, la ambición de este proyecto es generar un verdadero cambio, por lo que el factor trascendental recae en el cierre de estas brechas sociales que han sido un impedimento para el desarrollo laboral de la mujer en las últimas décadas en nuestro país.

Finalmente, parte del valor agregado que plantea el proyecto “EmpoderadaS”, recae en que las parejas al aprender y aplicar el enfoque de género en sus vidas, puedan crecer no solo económicamente, sino también, de una forma interpersonal entre ellos y sus pares.

Asociatividad

El proyecto también contará con este proceso de asociatividad, ya que, en parte, busca generar que las mujeres emprendedoras puedan construir juntas una red de emprendedoras y/o asociaciones en el que se puedan crear espacios de diálogo y reflexión en cuanto a los desafíos del emprendimiento. Así como también, seguir aplicando lo aprendido en el proyecto y fortalecer sus capacidades de agentes de cambio.

Además, como menciona Silva (2018), la asociatividad dentro de las organizaciones sociales genera redes de colaboración que propician la actuación colectiva y el uso de los recursos de un territorio, favoreciendo la creación del capital social y el desarrollo local. Es por ello que, mediante la promoción del desarrollo sostenible, a través de los objetivos, metas y actividades propuestas de nuestro proyecto es que se genera el desarrollo y crecimiento social de las mujeres emprendedoras y el aprovechamiento de sus habilidades y recursos con los que cuentan.

Participación accesible por la virtualidad:

Asimismo, el proyecto ha considerado los factores de la pandemia, por lo que la mayoría de las actividades diseñadas han sido desarrolladas y con flexibilidad de adaptarse a la virtualidad. Ya que, se ha considerado como relevante el tiempo y horarios ajustados de las mujeres emprendedoras, es decir, las beneficiarias principales del proyecto y de sus esposos o parejas. Además, esta flexibilidad generaría una mayor continuidad del proyecto a un bajo costo al no necesitar de espacios físicos para la realización de las actividades.

Especialistas en enfoque de género y psicólogas

Por otra parte, la sostenibilidad del proyecto también recae en la constante participación de especialistas en Enfoque de Género para la revisión del material, su contribución y

participación en los talleres. De esta manera, las actividades poseen una base fundamentada y diseñada a través de la experiencia y conocimiento de estos especialistas en el tema.

Además, contamos con la participación de psicólogas, ya que, durante las actividades piloto, se identificó que las mujeres emprendedoras necesitan de espacios en los que puedan absolver sus dudas y/o inquietudes, así como también, para la profundización de algunos conceptos técnicos que se trabajan en el taller, por lo que la participación de una psicóloga es imprescindible para una orientación responsable y segura sobre los temas y conceptos propuestos para los talleres.

Finalmente, contamos con la participación de una comunicadora para el desarrollo, la jefa del proyecto, quien será la principal responsable de la articulación de las actividades y de los requerimientos para el monitoreo y evaluación final de “EmpoderadaS”.

Empoderamiento Social y Económico:

Parte de la sostenibilidad del proyecto reside en la importancia del empoderamiento social, siendo este el eje principal que ha devenido del diagnóstico del proyecto Mujeres Resilientes, ya que se identificó que dicho proyecto ha trabajado profundamente los temas relacionados a educación financiera y empoderamiento económico de las mujeres emprendedoras. Por lo que el proyecto EmpoderadaS sería un complemento, ya que nuestras actividades están más dirigidas a generar conocimientos, habilidades y de herramientas para el desarrollo de sus emprendimientos.

11.2. Papel de los actores involucrados

En cuanto al papel de los actores involucrados, se ha considerado como relevante los vínculos entre las mujeres emprendedoras, sus esposos e instituciones que les rodean como factores relevantes para la generación de una comunicación horizontal y estratégica, puesto que cada

actor conforma una pieza importante para el desarrollo del proyecto.

Asimismo, la sostenibilidad del proyecto recae en la posibilidad de ser financiados por Care Perú para poder implementar el proyecto de “EmpoderadaS” de forma paralela o complementaria al proyecto que ellos diseñaron anteriormente. Además, es necesario recalcar que el proyecto contiene un valor agregado y un factor innovador, el cual se explicó anteriormente, por lo que otras empresas como Scotiabank, institución donadora para el proyecto Mujeres Resilientes de Care Perú, también estarían interesados en financiar el proyecto, pues cuentan con un Fondo de Igualdad de Género, el cual tiene como pilares la inclusión financiera, diversidad e inclusión. Por lo que la participación de estos dos actores es imprescindible para la financiación del proyecto.

11.3. Método de evaluación

- Evaluación de Monitoreo

Teniendo en cuenta que el proyecto de “EmpoderadaS” tendrá una duración de 12 meses, se ha propuesto la realización de dos evaluaciones de monitoreo, luego de la finalización de cada módulo, es decir, se realizarán dos evaluaciones de monitoreo. El objetivo de dicho método de evaluación es el poder acompañar el proceso de gestión del proyecto mediante la aplicación de instrumentos cuantitativos y cualitativos que nos permitan recoger información precisa sobre las actividades realizadas y los resultados esperados. Asimismo, para analizar e investigar el desarrollo del proceso de gestión del proyecto, de manera tal que nos permite determinar los logros obtenidos y puntuar las dificultades que se presentaron y, sobre ello, proponer los ajustes necesarios para los próximos talleres y actividades.

Es por ello que el diseño de las actividades por módulos, permitirá que la evaluación de los componentes se observe y analice a mayor detalle. En primer lugar, el análisis cuantitativo será esencial para conocer con exactitud los resultados obtenidos en base a los resultados esperados

del total de beneficiarias y beneficiarios. En segundo lugar, el análisis cualitativo será relevante para conocer las opiniones, experiencias y concepciones que permitirá tener una visión panorámica de los resultados y objetivos alcanzados a lo largo de la ejecución del proyecto. Para una mayor referencia, los indicadores y resultados esperados se encuentran con mayor detalle en el Marco lógico (Ver Anexo G).

Por otra parte, para la evaluación del proyecto se contará con el trabajo continuo del comunicador/a del desarrollo y un especialista en enfoque de género para constatar el correcto aprendizaje de los conceptos y el desarrollo de las habilidades que plantea el proyecto.

Además, para la evaluación del monitoreo de las actividades se ha propuesto la realización de un Plan Operativo (Ver Anexo H), de manera tal que se describa la actividad, se detallen las tareas, las fechas pactadas y los/ las responsables. Este recurso será de mucha utilidad para la organización del proyecto y contabilidad de los recursos económicos. Por otra parte, también se debe contar con una Ficha de Observación (Ver anexo I) para el recojo de información de los talleres y capacitaciones. Asimismo, se considera relevante el uso de una Ficha de Actividades (Ver Anexo J) para el registro del cumplimiento de las actividades en las fechas establecidas y el número de participantes que asistieron. De igual manera, es importante contar con una Ficha para la distribución del material y del material impreso (Ver Anexo K), de manera tal que se tenga un registro de estos materiales y su disposición.

- Evaluación Final de Resultados

Finalmente, se realizará una evaluación final de resultados al culminar los 12 meses de ejecución del proyecto “EmpoderadaS”, la cual, nos permitirá recoger información sobre el cumplimiento y alcance del objetivo principal, objetivos específicos y de los resultados esperados del proyecto considerados en el marco lógico. Además, será una herramienta que permitirá la sistematización e interpretación de los resultados para dar cuenta de los logros

alcanzados en toda la intervención.

Para lograr ello, se ha dispuesto de la realización de un esquema o matriz para la evaluación final de las actividades (ver anexo L), es decir, de sus resultados, de manera tal que se registre el estado de los y las beneficiarias luego de haber recibido las capacitaciones y talleres para dar cuenta de que los resultados obtenidos conduzcan a los resultados esperados y metas.

Cronograma General de Evaluación:

CRONOGRAMA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO		
TIPO DE EVALUACIÓN	OBJETIVO	PERIODICIDAD
Estudio de línea base	<p>Generar una información inicial acerca de la situación sobre la cual se quiere incidir, que permita medir al final de la misma el cambio que ha producido la intervención desarrollada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permitirá tener información focalizada de manera específica en los aspectos concretos y los grupos beneficiarios que el proyecto contempla en su planificación. 	<ul style="list-style-type: none"> - En los primeros dos meses de iniciado el proyecto
Monitoreo Módulo 1	<p>Supervisar el correcto desarrollo de las actividades y determinar los efectos temporales del proyecto al finalizar el Módulo 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si lograron, o no, interiorizar la importancia del enfoque de género en el proceso de empoderamiento de las emprendedoras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar Módulo 1 en el mes de junio 2023
Monitoreo Módulo 2	<p>Supervisar el correcto desarrollo de las actividades y</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar el Módulo 2 en el mes de octubre del

	<p>determinar los efectos temporales del proyecto al finalizar el Módulo 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si las mujeres emprendedoras lograron o no, percibir el empoderamiento social como una oportunidad para desarrollar sus capacidades personales y laborales. 	2023
Evaluación Final	<p>Constatar si las mujeres emprendedoras y sus esposos/parejas lograron interiorizar la importancia de las prácticas igualitarias relacionadas al enfoque de género en los niveles personal, familiar y laboral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar todo el proyecto en el mes de enero del 2024

12. Lecciones aprendidas

- Adaptabilidad

El contexto en el que nos encontramos hoy en día sigue siendo una nueva “normalidad” debido a la pandemia por la COVID-19. Es por ello, que es importante adquirir o desarrollar la capacidad de adaptarse a cualquier tipo de situación. Como miembros del equipo de trabajo, la comunicación con las mujeres beneficiarias del proyecto “Mujeres Resilientes” fue una de las lecciones más importantes ya que no solo debido al contexto anteriormente mencionado, sino que nos encontramos con contextos nuevos propios de las emprendedoras en la que la falta de tiempo primaba. La comunicación con los esposos/parejas de las mujeres emprendedoras también significó una lección importante. El trabajo y/o comunicación de forma virtual siempre significa un gran desafío para poder establecer relaciones entre las y los participantes del proyecto; sin embargo, se debe ver este desafío como una oportunidad para poder innovar y crear un ambiente dinámico y accesible para todas y todos. Es por ello que es de suma

importancia el tener la capacidad de adaptación en todo el proceso para poder ser flexibles ante cualquier cambio. Además, que durante la ejecución de un proyecto siempre existirán cambios en los que se deba de reformular algunas estrategias.

- **Diálogo con la organización**

Otra de las lecciones aprendidas por parte del equipo de trabajo fue la importancia del constante diálogo con la organización con la cual se trabajó el proyecto y entender que en muchas ocasiones pueden llegar a ser procesos largos y burocráticos debido a que no solo se necesitó el permiso de la organización, sino también de la empresa donadora del proyecto con la que trabajamos. Es por ello que se debe mantener una comunicación constante, expresar lo requerido desde un inicio y expresar las dificultades que se puedan presentar para diseñar una solución en conjunto.

- **Consulta con especialistas**

Para el diseño de una de las actividades piloto se contactó con la participación de una especialista en temas de género. EmpoderadaS, al ser un proyecto que promueve la importancia de prácticas igualitarias relacionadas al enfoque de género, es esencial contar con talleristas que conozcan los conceptos básicos e importantes del enfoque. En la actividad piloto surgieron muchas consultas y opiniones acerca del tema del enfoque de género y los conceptos que se enseñaron, por lo que la participación de la especialista fue de mucha ayuda al momento de responder las distintas consultas, ya que se estableció un espacio seguro y de confianza para que las emprendedoras y sus esposos/ parejas pudieran desenvolverse durante el taller y reflexionar y relacionar sobre los conceptos con su vida cotidiana.

- **Delegación de responsabilidades en el equipo de trabajo**

El presente equipo de trabajo estableció, conforme iban transcurriendo los días, un criterio en el cual podríamos organizarnos de acuerdo a habilidades e intereses de cada uno. A pesar de la

delegación de responsabilidades, fue necesario mantener una constante comunicación en el equipo de trabajo para poder estar en la misma sintonía al momento de realizar el informe. Para ello, dispusimos de las herramientas que nos brinda la virtualidad, estableciendo horarios y cronogramas con las fechas de entrega para una mejor organización grupal. Este reparto de tareas fue una experiencia importante y necesaria para poder facilitar el cumplimiento con las fechas de entrega y tener un buen informe final.



13. Referencias bibliográficas

- DATUM. (2020). *Emprendedores en contexto COVID-19*. Lima. http://www.datum.com.pe/new_web_files/files/pdf/Estudio%20Emprendedor%20COVID-19%20-v3_220405035510.pdf
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162- 167.
- Fernández, M. L. U. (2014). La vida cotidiana como espacio de construcción social. Procesos históricos, (25), 100-113. <https://www.redalyc.org/pdf/200/20030149005.pdf>
- Fetterman, D. (1998). *Ethnography: step by step*. Sage
- Flick U. (2007). Introducción a la investigación cualitativa. *Morata Paideia*: Madrid, 89-109.
- Guzzetti, L. (2012). La perspectiva de género. Aportes para el ejercicio profesional. *Revista Debate público. Reflexión de trabajo social*, 2(4), 107-113. <https://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2014/12/doctrina36093.pdf#page=109>
- INEI (2021) Encuesta demográfica y de salud familiar <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/endes-2021-presentacion.pdf>
- Llaven Coutiño, Gabriel, & Trejo Sirvent, María Luisa, & Pérez y Pérez, Hugo César (2015). El enfoque de género en la educación. *Atenas*, 4(32),49-61. ISSN. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478047208004>
- Niño, N. (2019). Perspectiva y enfoque de género: herramienta para la toma de decisión judicial. *Temas socio-jurídicos*, 38(77), 11-28. <https://revistas.unab.edu.co/index.php/sociojuridico/article/view/3741/3159>

- Oblitas, B (2009). Machismo y violencia contra la mujer. *Investigaciones sociales*, 13(23), 301-322. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/7235>
- Ortegón, H., Pacheco, J. & Prieto, A. (2015). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Santiago: CEPAL.
- Peralta, C. (2009). Etnografía y métodos etnográficos. Análisis. *Revista Colombiana de Humanidades*, (74), 33-52.
- Ruiz, P y Pizarro, A. (editoras). (2022). Ensayos de Investigación y Perspectiva de Género, vol. II. Perú: Cátedra UNESCO de Igualdad de Género en Instituciones de Educación
- Ruiz, P. & Pizarro, A. (2022). Ensayos de Investigación y Perspectiva de Género. Perú: Cátedra UNESCO de Igualdad de Género en Instituciones de Educación Superior, 2, 101-115. <https://catedra.pucp.edu.pe/unesco/publicaciones/ensayos-de-investigacion-y-perspectiva-de-genero-vol-ii/>
- Silva Hernández, P. A. (2018). Asociatividad y liderazgo: capacidades locales que contribuyen al capital social y al desarrollo rural. Universidad de La Salle, Bogotá. Bogotá: Universidad de La Salle. Facultad de Ciencias Agropecuarias. Administración de Agronegocios.
- Sirvent, M. L. T., Coutiño, G. L., & Pérez, H. C. (2015). El enfoque de género en la educación. *Atenas*, 4(32), 49-61. <https://www.redalyc.org/pdf/4780/478047208004.pdf>

14. Anexos

A. Guía de entrevista

GUÍA DE ENTREVISTAS

Instrumento: Entrevista semiestructurada

Fuente de información: Mujeres participantes del proyecto

Duración: 30-40 minutos aprox

Fecha:

Responsables:

OBJETIVO 1: .Conocer las percepciones de las beneficiarias sobre el uso del enfoque de género en su vida diaria

1. ENFOQUE DE GÉNERO

- 1.1. ¿Qué se entiende por enfoque de género?
- 1.2. ¿Por qué es importante aplicar el enfoque de género?
- 1.3. ¿Consideras que fueron suficientes las capacitaciones sobre enfoque de género?
 - 1.3.1. ¿Cómo consideras la calidad de las capacitaciones?
 - 1.3.2. ¿Qué más le hubiera gustado que se tocara respecto al enfoque de género que no sea autoestima y resiliencia?

2. VIDA COTIDIANA

- 2.1. ¿Cuáles son las actividades que realizamos cotidianamente?
- 2.2. ¿Cómo manejas tu tiempo entre tu hogar y emprendimiento?
- 2.3. ¿Qué actividades realizas en tu tiempo libre?

3. PERCEPCIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GÉNERO

- 3.1. ¿Cómo aplicar el enfoque de Género a tu vida diaria?

- 3.2. ¿Consideramos importante el EG en la crianza de tus hijos?

Objetivo 2: Conocer el impacto que tiene el enfoque de género en su actividad del emprendimiento (económico)

4. EMPRENDIMIENTOS

- 4.1. ¿Cómo se llama y a qué rubro pertenece tu emprendimiento?
- 4.2. ¿Cuándo y cómo surgió su emprendimiento?
- 4.2.1. ¿Qué te motivó a crear tu emprendimiento?
- 4.2.2. ¿Cuántas personas trabajan contigo?
- 4.3. ¿Cuáles son tus metas a corto y largo plazo?
- 4.4. Actualmente, ¿tu emprendimiento está formalizado o tienes planeado (opcional)?

5. APORTES del ENFOQUE DE GÉNERO AL EMPRENDIMIENTO

- 5.1. Del 1 -10 ¿cuánto consideras qué tomas decisiones en tu emprendimiento ¿por qué?
- 5.2. ¿Consideras que las actitudes y percepciones dentro de tu emprendimiento promueven igualdad de oportunidades?
- 5.3. ¿Cuál es el impacto del EG en tu emprendimiento?
- 5.3.1. A nivel personal
- 5.3.2. A nivel de hogar/familia
- 5.3.3. A nivel de emprendimiento vs colaboradoras

B. Hallazgos de las entrevistas

Entre las mujeres entrevistadas que participaron del proyecto, Mujeres Resilientes, se encuentra la emprendedora 1. Una mujer emprendedora, cuyo negocio se llama Sumaq Moringa y se dedica principalmente a la fabricación de diversos productos derivados de la moringa. Ella comentó que este producto ayuda a la salud del cuerpo, además de funcionar como un suplemento nutricional natural.

EMPRENDEDORA 1

A la emprendedora 1 se le preguntó qué entendía por enfoque de género, a lo que respondió que para ella es [igualdad entre hombre y mujer, sobre todo en nuestra sociedad donde la mujer no está valorada como debería ser]. Es decir, ella también comentó que las mujeres también pueden empoderarse y lograr sus metas igual que los hombres, y de esta manera eliminar la cultura machista. Además, ella considera que este enfoque es muy importante [ya que estamos en una sociedad que por muchos años se ha enseñado el machismo, qué aún creen en eso y piensan que dependen de sus esposos, considero qué es importante romper con ese modelo mental], es decir, para ella es desarrollar un aspecto muy importante en la mujer, ya que se le enseña a que puede ser igual de empresaria y exitosa que un varón.

En cuanto a la valorización que ella le da a las capacitaciones recibidas por Care sobre Enfoque de Género, ella mencionó que solo tuvieron dos capacitaciones sobre este tema y le parecieron muy buenas y enfocadas, sin embargo, considera que debió recibir más capacitaciones de este tipo porque lo considera relevante por nuestra cultura, es decir, la cultura del machismo. De esta manera, ella considera que así pudo haber recibido un mejor modelo sobre el valor, poder y aceptación sobre ella misma para trabajar y sobre todo el liderazgo. Es por ello, que ella considera que se debieron hablar de otros temas respecto del enfoque de género, como la violencia contra la mujer: [porque en nuestro país hay muchos casos de feminicidio, maltrato

psicológico, considero que es muy importante. Porque sucede en el entorno de las emprendedoras, porque hay espacios donde piensan que es normal la violencia].

Sobre su vida cotidiana, ella nos comentó que se dedica a varias cosas, ya que es madre de tres hijos y de lunes a viernes se dedica a dar alimento a sus hijos, es decir, cocinar y prepararles la lonchera. Esta situación es algo complicada para ella, ya que, por las normativas del gobierno, los horarios de entrada y los días de asistencia a clase son diferentes para sus hijos, por lo que se le complica el horario y estar pendiente de todo ello. Además de ello se dedica a su emprendimiento y a la consultora empresarial que está formando, Sumaq Consultoría, ya que tiene un colectivo de 10 mujeres emprendedoras a quienes ha ayudado a emprender en sus negocios a través de talleres, capacitaciones y proyectos con mujeres empresarias, las cuales está elaborando junto con ONG's y municipalidades. Para lograr todo ello, la entrevistada se levanta a las 3 am y duerme a las 9 o 10 pm de la noche, lo cual para ella es una locura, por lo que tiene un cronograma definido y horarios, a pesar de recibir la ayuda de su esposo. Sin embargo, nos comentó que igual goza de su tiempo libre, el cual comparte con sus hijos y su familia y a estudiar inglés.

Por otra parte, la entrevistada nos comentó cómo aplica el enfoque de género en su vida diaria, a lo que ella resaltó que tuvo que explicarle con mucha paciencia a su esposo que ella y él deben ser iguales. Asimismo, ella aplicó este pensamiento en la crianza de sus hijos, lo cual considera importante porque para también eran primordiales sus sueños y metas, por lo que no podían dedicarse al 100% a sus hijos, sino compartir esta responsabilidad con su esposo. De tal manera que logró cambiar la mentalidad de su esposo, deconstruirlo para que pueda entender que ella también puede aportar a la economía familiar, a través de su emprendimiento, un negocio que ella disfruta: [Los esposos deben ser compañeros de vida y no jefes].

En cuanto a su emprendimiento, nos comentó que trabaja con algunas vendedoras, las cuales fueron 5 el año pasado y actualmente 2 mujeres en las ferias y 1 mujer en producción. Además,

toma la mayoría de las decisiones en su emprendimiento, es decir, las decisiones gerenciales. Sin embargo, el área de etiquetas lo maneja su esposo, ya que considera que él se puede destacar en eso. Asimismo, ella considera que promueve la igualdad de oportunidades en su emprendimiento porque es netamente femenino y porque conoce las vidas de las mujeres con quienes trabaja y desea ayudarles. Asimismo, ella nos comentó que gracias al proyecto de Mujeres Resilientes, ella recibió ese empujoncito para crear su consultora para asesorar a las mujeres de su zona, por lo que considera, según su experiencia, que el Enfoque de Género es importante para las empresarias, ya que [los esposos suelen ser la primera piedra con la que tropieza una emprendedora]. Sobre ello, la entrevistada explicó que muchas mujeres no se animan a crear su emprendimiento porque no saben cómo dedicarle el tiempo necesario por sus hijos y la casa, [por eso el Enfoque de Género es importante para conocer que las tareas del hogar son de ambos]

EMPRENDEDORA 2

La emprendedora 2, otra mujer emprendedora y beneficiaria del proyecto Mujeres Resilientes, cuyo negocio se llama Granja Molino Viejo-Frescura que Nutre que se dedica desde la producción hasta la venta de lácteos.

A la beneficiaria mencionada se le preguntó qué entendía por enfoque de género, a lo que respondió que era realizar de manera equitativa todo tipo de actividad ya que mencionó [ahora las actividades que se dan muchas veces están sectorizadas para el género masculino y femenino, que era raro ver a mujeres realizando labores del hombre como la construcción o a hombres realizar labores del hogar]; es decir, que las actividades no deberían estar ligadas al género ya que todos de acuerdo a sus capacidades deberían desarrollarse en diferentes actividades. Comenta que [deberíamos de quitarnos esa limitación de que solo por ser mujer debemos realizar ciertas actividades y por ser hombre realizar solo otras]. Además, considera que es importante la aplicación del EG porque las desigualdades podrían bajar o desaparecer.

El que tanto hombres como mujeres conozcan que las labores que realizan los dos pueden ser igual de importantes e igual de complicadas. Considera también que las capacitaciones recibidas en el proyecto MJ les parecieron bien porque les dieron a sus compañeras visiones que antes no tenían como el mostrarles las capacidades que podrían desarrollar. Yanes manifiesta que, para ella, esos temas fueron un refuerzo ya que por un tema personal ya los había visto pero para sus compañeras fueron buenas.

Asimismo, menciona que le hubiera gustado que en esas capacitaciones se enseñe el tema de las desigualdades laborales que existen en el mundo y en el Perú ya que hay personas participantes en el proyecto que trabajan para empresas públicas y privadas y que el tema de las desigualdades laborales está muy marcado.

Sobre su vida cotidiana, la emprendedora 2 menciona que se considera "mil oficios" al tener como actividad principal trabajar en casa ya que atiende a su pequeña hija de 4 años y por eso no puede salir mucho. Además, aparte de las labores del hogar, administra la asociación en la que está su emprendimiento de manera virtual o por llamadas. Coordina la producción, los despachos, los requerimientos y coordina qué ingredientes pueden faltar para poder comprarlos. Menciona también que de vez en cuando brinda asesoramientos técnicos en la crianza de algunos animales de corral. La manera cómo maneja sus tiempos es la de estar atenta casi todo el día a su pequeña hija y solo un par de horas le dedica a su emprendimiento por la mañana y por la tarde. Entre su tiempo libre, le gusta tejer, coser e ir al gimnasio después de un largo día para poder desestresarse.

Por otro lado, menciona que aplica el enfoque de género en su vida diaria al reconocer que no necesita siempre de su esposo para poder realizar algunas labores en el hogar que son mayormente realizadas por los hombres como el cambiar un foco o algún otro problema eléctrico en casa. De igual forma, que la aplicación del enfoque de género es muy importante en la crianza de los hijos ya que para ella su papá, contra todo pronóstico por los años en los

que vivió, no tenía actitudes machistas como sus amigos y menciona que él siempre les decía a todas sus hijas que la mejor manera de combatir ese “mundo” era estudiando y tener una carrera técnica, el de confiar y tener las capacidades para lograr lo que un hombre también podría hacer.

Por otra parte, y como se mencionó anteriormente, su emprendimiento es un negocio familiar, dentro de una asociación de ganaderos, que tiene más de 50 años. En el 2011 formaron el negocio y legalmente en el 2013. La crianza de vacas siempre estuvo presente en su familia y un día en una reunión familiar se decidió hacer una asociación familiar. La cantidad de personas que trabajan son sus 8 hermanas, su papá, su mamá y algunos sobrinos. Manifiesta que tienen como plan a corto plazo implementar de manera correcta su planta de producción y a largo plazo tienen el plan de generar ingresos estables como trabajadoras.

En su caso particular, como la mayoría de los integrantes del negocio son mujeres, los aportes del enfoque de género en sus emprendimientos sobresale ya que Yanes les comenta a sus hermanas y familia sobre las capacitaciones que ha recibido. Considera que tanto a nivel personal como familiar, ella ahora se siente más segura por el hecho de cumplir un cargo y el saber que lo realizará bien por las capacidades que tiene

EMPRENDEDORA 3

Por su parte, la emprendedora 3, cuyo negocio se llama Granja Río, se dedica a la crianza de cerdos en el rubro de la porcicultura, es decir, que alimenta a los cerdos con alimento balanceado y no comida para humanos.

En relación a la pregunta sobre qué entendía por enfoque de género, nos comentó que el término no se le hacía conocido, sin embargo, cuando le preguntamos sobre empoderamiento respondió [que las mujeres no deben depender del hombre, por eso hay que capacitarnos para seguir trabajando para cumplir nuestros sueños]. Nos comentó que las mujeres pueden cumplir sus

sueños. Además, respecto a la importancia del empoderamiento es qué [nosotras como mujeres debemos solventarnos y no sufrir humillaciones ni ofensas, ya qué hay mucho machismo, por eso debemos prepararnos para no depender de nadie]. En decir, ella considera que la mujer tiene la agencia de cumplir sus sueños, pero para ello se deben preparar, estudiar y trabajar.

Respecto a la valorización de las capacitaciones al enfoque de género, considera qué estuvieron bien y qué le gustó mucho. Si bien no mencionó con exactitud qué otros temas le hubiera gustado trabajar que no sean de autoestima y resiliencia, se puede inferir qué le hubiera gustado qué se hablase sobre la autonomía de la mujer respecto a su esposo, pues mencionó [qué en las llamadas (capacitaciones) he visto que las mujeres pedían permiso a sus esposos. Uno solo debe avisar, porque el esposo debe confiar en una y no te puede prohibir. Las mujeres deben ser fuertes y avisarles].

Sobre su vida cotidiana, nos comentó que es madre de 3, pero actualmente se dedica a la menor porque sigue en el colegio, los otros dos (varón y mujer) son más independientes, uno ya está en la universidad. Se despierta a las 5 am, mira los pendientes qué tiene durante el día, prepara el desayuno para su hija menor y va a la “granja” a cuidar a los cerdos, ya qué ella se encarga de la alimentación, vacunas, maternidad, limpieza, parto, vigilancia, entre otros. Lo qué resalta que en su casa está su granja, ya qué su casa anterior la vendieron para poder comprar un terreno más grande y criar allí a sus animales. Adicionalmente, ella tiene una peluquería en la avenida, cuando alguien necesita de sus servicios la llaman al celular y ella va a atenderlos. Ella se encarga de hacer el almuerzo y luego regresa a la granja, prácticamente está todo el día ahí, la mayoría de las veces su esposo después del trabajo la acompaña. Como está fuera de casa todo el día, en la noche trata de convivir con sus hijos, los fines de semana [me junto con mis tres hijos para tener más tiempo con ellos, salimos a comer o a pasear].

Por otra parte, nos comentó qué aplica el enfoque de género o lo qué le enseñaron en las capacitaciones en su vida diaria. Donde ella misma se motiva y se dedica a su emprendimiento

con pasión porque sabe que puede hacer realidad sus sueños con esfuerzo. Si bien muchos dicen que criar cerdos es un trabajo de hombre por la fuerza que ello implica, ella menciona [yo sé que puedo hacerlo, porque me gusta, si es muy pesado puedo pedir ayuda]. Asimismo, ella resaltó que siempre les dice a sus hijos que estudien para que no dependan de nadie, tanto a sus hijos como hijas, [todo debe ser 50/50, compartido para que no dependan de nadie y sufran violencia]. Además, mencionó y visualizó que los hombres también sufren violencia, pero no dicen nada por vergüenza, por eso aconseja a su hijo que estudie y tenga un buen trabajo [porque hay mujeres que han estudiado, ganan bien y humillan a sus esposos].

En cuanto a su emprendimiento, esta surgió por y fue motivado por sus hijos, ya que hace diez años sus dos primeros hijos ya iban a terminar el colegio y necesitaba recursos económicos para pagar la academia y posteriormente la universidad. Como ella tenía un restaurante, las sobras de comida se las llevaba un señor para sus cerdas. Ella aparte tenía un par y vio que generaba ingresos. Vendí mi cocina y me retire del restaurante, compre dos cerdos y mi esposo se dio cuenta que también. ambos empezamos con el negocio, pero con alimento para humanos, [una vez visitamos la granja de un amigo y vimos que estaba limpio, los lechones, nosotros nos inspira si sacamos préstamo del banco, compramos alimento balanceado y buenos cerdos, todo iba bien hasta que llegó el huaico... mis cerdos murieron o se enfermaron, mi esposo se desanimó y se retiró del negocio que teníamos...yo también me retiré y me dediqué a la peluquería, luego obtuve otro empleo y llegó la pandemia...

EMPRENDEDORA 4

En cuanto a la emprendedora 4, ella es una emprendedora y beneficiaria del proyecto Mujeres Resilientes, cuyo negocio se llama Delicias del campo y se dedica, principalmente, a la venta de frutos y productos derivados de la producción agrícola.

Entonces, mediante la entrevista, le preguntamos a la emprendedora qué entendía por enfoque

de género, ella nos comentó que es aquello que deberían tener tanto hombres y mujeres; por ejemplo, los mismos derechos de trabajo, las mismas oportunidades en el área laboral, para ella no debería haber esta brecha de género en favor de los hombres, ya que considera que las mujeres también pueden salir adelante y merecen tener esa oportunidad. Es así que mencionó que, la aplicación del enfoque de género es importante ya que nos permite tener igualdad entre personas. Con respecto a las capacitaciones recibidas del proyecto e impartidas por CARE, la emprendedora acotó que fueron muy buenas y que les ayudó bastante, rescata que desde el empoderamiento las mujeres pueden sacar adelante sus negocios, con sus propias fuerzas, además de insertarse en el mercado y competir de manera saludable con las demás emprendedoras. Uno de los puntos clave para ella es que, le hubiera gustado recibir capacitaciones desde el enfoque de género que la ayuden a tener una mejor organización de su tiempo, para manejar mejor el tiempo que le dedica a su emprendimiento y su tiempo de calidad en su hogar.

Por otra parte, nos comentó que las actividades que comúnmente realiza durante su vida cotidiana tienen que ver con llevar diariamente a su hijo al colegio por las mañanas, recogerlo a medio día; luego, se dirige al campo a ver y dedicarse a su emprendimiento; también, cocina y atiende su casa; finalmente, se conecta a los talleres del proyecto por las noches. Así, ella menciona que maneja su tiempo entre su hogar y su emprendimiento de la siguiente manera: se toma dos o tres horas para cocinar, luego divide su tiempo para recoger a su hijo y su emprendimiento. La emprendedora acotó que no realiza muchas actividades en su tiempo libre y que aquellas que realiza, tienen que ver más que nada con estar al cuidado de su hijo, su negocio y quehaceres del hogar. Para ella, es importante aplicar el enfoque de género en su vida diaria y en la crianza de su hijo, ya que considera que ayuda a que ellos conozcan las diferencias de las tareas del hogar.

Sobre su emprendimiento, nos comentó que Delicias del campo es una organización agrícola y negocio familiar, que nació un poco antes de haber participado en el proyecto, por el motivo del contexto del covid 19, la falta de dinero y poder sacar adelante a su hijo. Como metas a corto, ella mencionó que necesita seguir creciendo, incrementar más, sacar su IGV para conseguir la formalización de su negocio. Por otra parte, a largo plazo, añadió que ella y su esposo están de acuerdo en darle oportunidad a más mujeres para que puedan desenvolverse laboralmente, y así solventar sus gastos y los gastos de sus hogares. En ese sentido, valora que mediante el proyecto pudo conocer la importancia del empoderamiento económico como impulso para salir adelante y crear negocios.

Al hablar sobre el aporte del enfoque de género a su emprendimiento la beneficiaria mencionó que para ella es importante que las decisiones sean tomadas en conjunto con su esposo, no para valorar más una posición sobre otra, sino para que ambos lleguen a un consenso que sea de beneficio para el emprendimiento, señaló que es necesario que las decisiones en el trabajo y en el hogar deben ser 50% por su esposo y 50% por ello. Así, señaló que el enfoque de género ha logrado un impacto a nivel personal y familiar; por ejemplo, ha compartido y comparte lo aprendido en las capacitaciones con su padre y siente que a nivel personal ella tiene otra mentalidad.

EMPRENDEDORA 5

Por otra parte, la emprendedora 5 es otra de las emprendedoras y beneficiarias del proyecto Mujeres resilientes, cuyo negocio se llama Corporacion JBMIM E.I.R.L, la marca es churico, que se dedica, principalmente, a la venta de enteros o carne de cerdo.

A la beneficiaria mencionada se le preguntó qué entendía por enfoque de género, a lo que respondió que para ella va dirigido a un sector, por ejemplo, al femenino para desarrollar sus habilidades y cualidades para que se puedan manifestar y que tiene que ver con empoderar a

las mujeres y capacitarlas para llegar a más mercados y públicos. Asimismo, comentó que la aplicación del enfoque de género es importante porque refuerza la autoestima, brinda una mejor visión de mercado y proyección, y da la seguridad para poder realizar las cosas y arriesgarse sin ningún temor. Por otra parte, ella considera que las capacitaciones sobre enfoque de género impartidas por el proyecto, tuvieron ciertas limitaciones como por ejemplo, la brecha digital y el acceso, pero valora que las capacitaciones ayudan a no rendirse a cumplir su objetivo. Ella cree que se necesitan profesionales que enseñen sobre esto, porque hay mujeres sumisas, mujeres que solo se dedican a los quehaceres de la casa, esposos machistas, falta mayor empoderamiento para que la mujer se sienta segura por sí misma. Además, algo que le hubiera gustado es que las capacitaciones sean de mayor alcance, sin restricciones, considera que los temas deberían llegar a todas, no por selección o concurso y deberían hacerse de manera presencial ya que así se pueden resolver dudas de manera eficaz.

Por otro lado, nos compartió que las actividades que realiza cotidianamente son: lunes a viernes todo lo que tenga que ver con los animales, alimentación, agua, limpieza, vitamina, fechas de compacto, fichas de registro, ella se dedica a venta de lechones y engorde, gracias a las capacitaciones ha ampliado mejor su emprendimiento. Luego de eso, se dedica a los quehaceres del hogar. Dejando todo listo, sale a hacer sus cobranzas o dejar los pedidos a los clientes. Al retorno, arma las cosas para sus hijos (12 y 14 años) y ver que necesitan para el colegio, revisa los Whatsapp del colegio. En la noche se ocupa de ver reuniones de directiva, los miércoles tiene reunión con Care Perú, los jueves apoya en talleres para que los niños busquen la lectura. Los viernes asiste a su organización APAL, los sábados hacen la entrega de sus pedidos, los domingos lo dedica directamente a sus familias y por las tardes a reuniones de directiva por servicios básicos y la formalización de terrenos.

Sobre el manejo de su tiempo entre su hogar y su emprendimiento, mencionó que su emprendimiento personal es en las mañanas, y luego, ya llega a casa a preparar las cosas del

hogar. Con respecto a las actividades que realiza en su tiempo libre, la emprendedora acotó que ella sale a hacer cosas, planifica, sale a hacer trámites, si hay que presentar algún documento lo hace, por ejemplo, los viernes se enfoca a hacer un nuevo proyecto para irse al sur con Apal con la adquisición de un nuevo terreno para uniformizar la crianza de su carne.

Asimismo, cuando se le preguntó a la emprendedora sobre cómo ella aplica el enfoque de género a su vida, mencionó que ahora en la actualidad, a ella nadie la puede limitar, su pareja actual comparte funciones y quehaceres del hogar con ella, comparten sus proyecciones, él la entiende y la apoya, no la limita en ningún aspecto. En ese sentido, ella considera importante que el enfoque de género esté presente en la crianza de los hijos, por ejemplo, la emprendedora les dice a sus hijos que también debe apoyar a los quehaceres del hogar, sus hijos se turnan para lavar de servicios y la ropa. Todos en su casa apoyan, sin distinción que uno sea mujer u hombre, las actividades son para todos. Igual rescata que es necesario el apoyo de un hombre en una casa, en cuanto a fuerza física, ya que una mujer debe cuidar un poco más su salud para evitar enfermedades a futuro. Aunque, señala que esto no debe ser excusa para que el hombre desmerezca su trabajo, sino que comparta con ella, para la emprendedora, los hombres no deben limitar nuestras proyecciones, por el contrario, deben impulsarnos y compartir tareas para que nuestros logros se obtengan, sin ponernos en riesgo.

Al hablar de su emprendimiento, comentó que surgió en el 2007, ya que su papá se dedicaba a la crianza de cerdos, entonces ella y su madre lo apoyaban. Luego cuando ella empezó a estudiar contabilidad, su padre ya no podía seguir con el negocio porque se enfermó pero ella se hizo cargo. Más adelante, se casó y se independizó con su primer esposo, pero por problemas lo dejó. En la actualidad, se ha establecido con la experiencia de mujeres resilientes, se ha organizado mejor y se planifica mejor. Antes no podía crecer porque su primer esposo malgastaba su dinero en licor y luego la engañó, entonces su negocio no salía a flote y tampoco podía creer como persona.

Para la emprendedora, la motivación principal para emprender son sus hijos y el estar a cargo de sus padres, su papá le ha cedido el espacio donde él criaba y compró el espacio del costado para crecer. En el inicio ella tenía toda la responsabilidad, sus hijos eran pequeños, su mamá sufre de depresión, y su padre fue operado de la próstata. El criar le permite a ella manejar sus tiempos, de manera libre, puede atender a sus padres, puede armar su horario libremente sin estar encerrada en un trabajo. Por otro lado, como metas, a corto plazo y de manera individual, quiere tener su centro de maternidad de cerdos para poder armar su secuencia, ella quiere expandir su negocio este año. Y para el próximo año, quiere mejorar el espacio que su papá le ha dado para poder ofrecer los productos que ella tiene, quiere armar un negocio y tener su chicharronería.

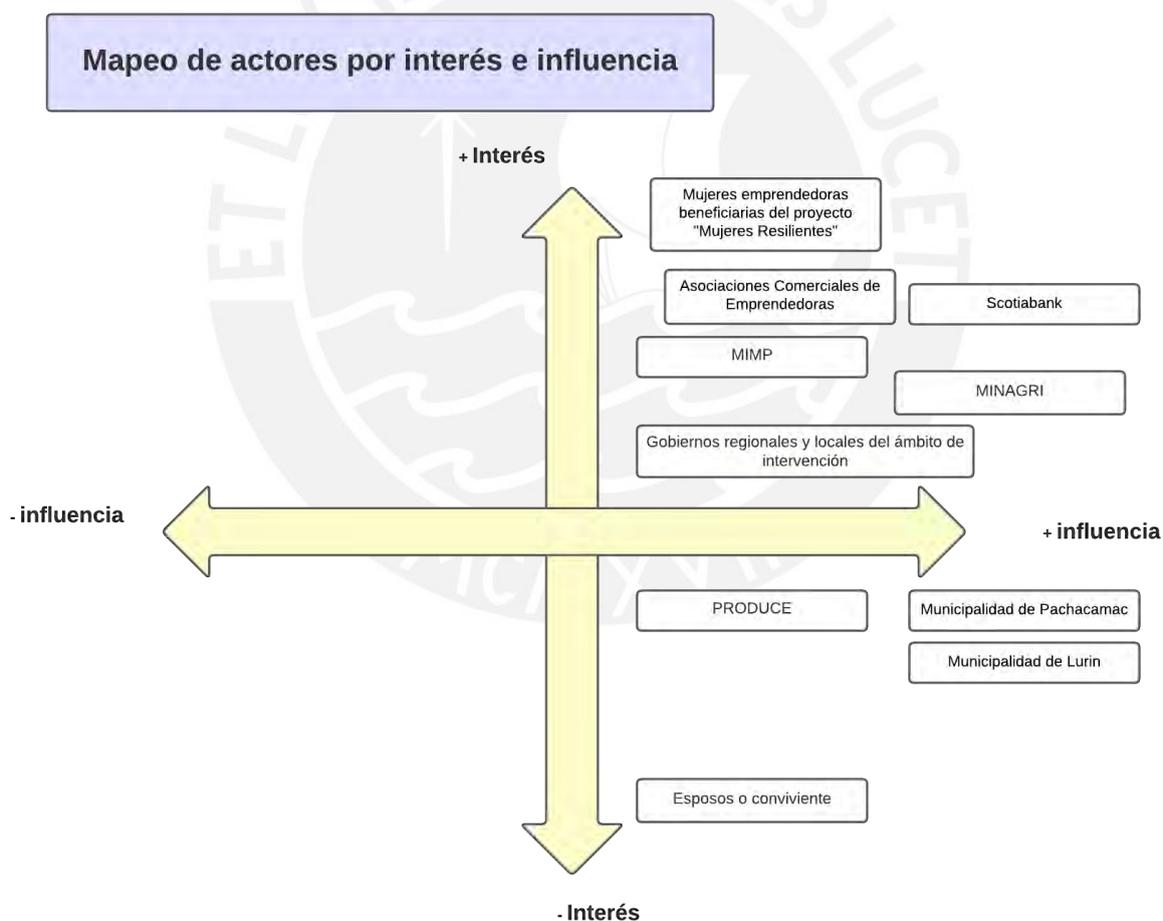
Sobre la toma de decisiones de su emprendimiento, respondió que definitivamente ella se encarga de la toma de decisiones en su emprendimiento. Aunque, ella valora las sugerencias, por ello de vez en cuando lo consulta con su pareja. Esto para ella si es valido, ya que evite que tome decisiones por impulso. Finalmente, comentó el impacto del enfoque de género en su vida, mediante tres niveles. En primer lugar, a nivel personal mencionó que ella se siente bien consigo misma, ve que puede solucionar sus problemas, siente que gracias al emprendimiento ella puede seguir de pie. En segundo lugar, sobre su hogar/familia, se siente bien, porque tiene tiempo para pasarla con sus hijos los días martes, pasea con ellos, ella por su cuenta, con su papá, con su pareja, dispone de su tiempo, así, no tiene limitaciones de pasar buenos momentos con su familia. En tercer lugar, en el nivel sobre su emprendimiento vs, colaboradoras, ella mencionó que no cuenta con colaboradoras, pero que en la asociación Apal, ella apoya a mujeres y las impulsa a mejorar sus emprendimientos. Lamentablemente, se molesta que las mujeres de su entorno están limitadas, que sus esposos malgastan el dinero, y que sus hijos no la valoren, recalcó que falta el apoyo de un profesional y mejorar la autoestima y conocimiento de las mujeres en enfoque de género.

C. Matriz de coherencia

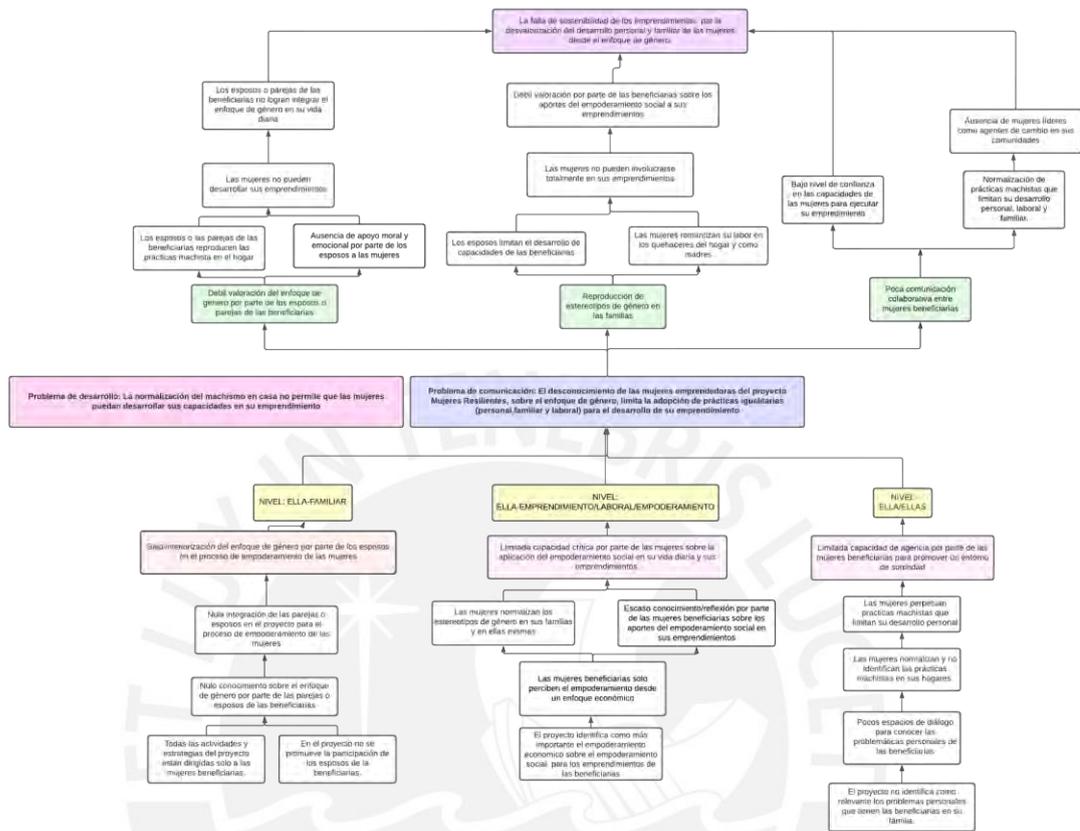
Matriz de Coherencia			
Enfoque	Cualitativo		
Método	Etnográfico		
Problem a	Débil aplicación del enfoque de género de una forma integral dentro del empoderamiento económico que el proyecto brinda		
Pregunt a	¿Cómo perciben las beneficiarias el discurso de enfoque de género de CARE en las actividades de Mujeres Resilientes?	Hipótesis	Las mujeres perciben el discurso del enfoque de género únicamente como un desarrollo económico ya que no existe una transversalidad del enfoque en todos sus ejes de intervención
Objetivo s	4) Conocer las percepciones de las beneficiarias sobre el uso del enfoque de género en su vida cotidiana.	Categorías (por objetivo)	- Perspectiva de enfoque de género - Vida Cotidiana
	5) Conocer el impacto que tiene el enfoque de género en su actividad del emprendimiento (económico).		- Emprendimientos - Aportes del enfoque de género a su vida personal, laboral y familiar

Universo	Mujeres emprendedoras que participaron en el proyecto “Mujeres Resilientes”	Muestra	5 mujeres emprendedoras que han participado del proyecto “Mujeres Resilientes”
Técnicas	Entrevista	Instrumentos	Guía de entrevista semi-estructurada

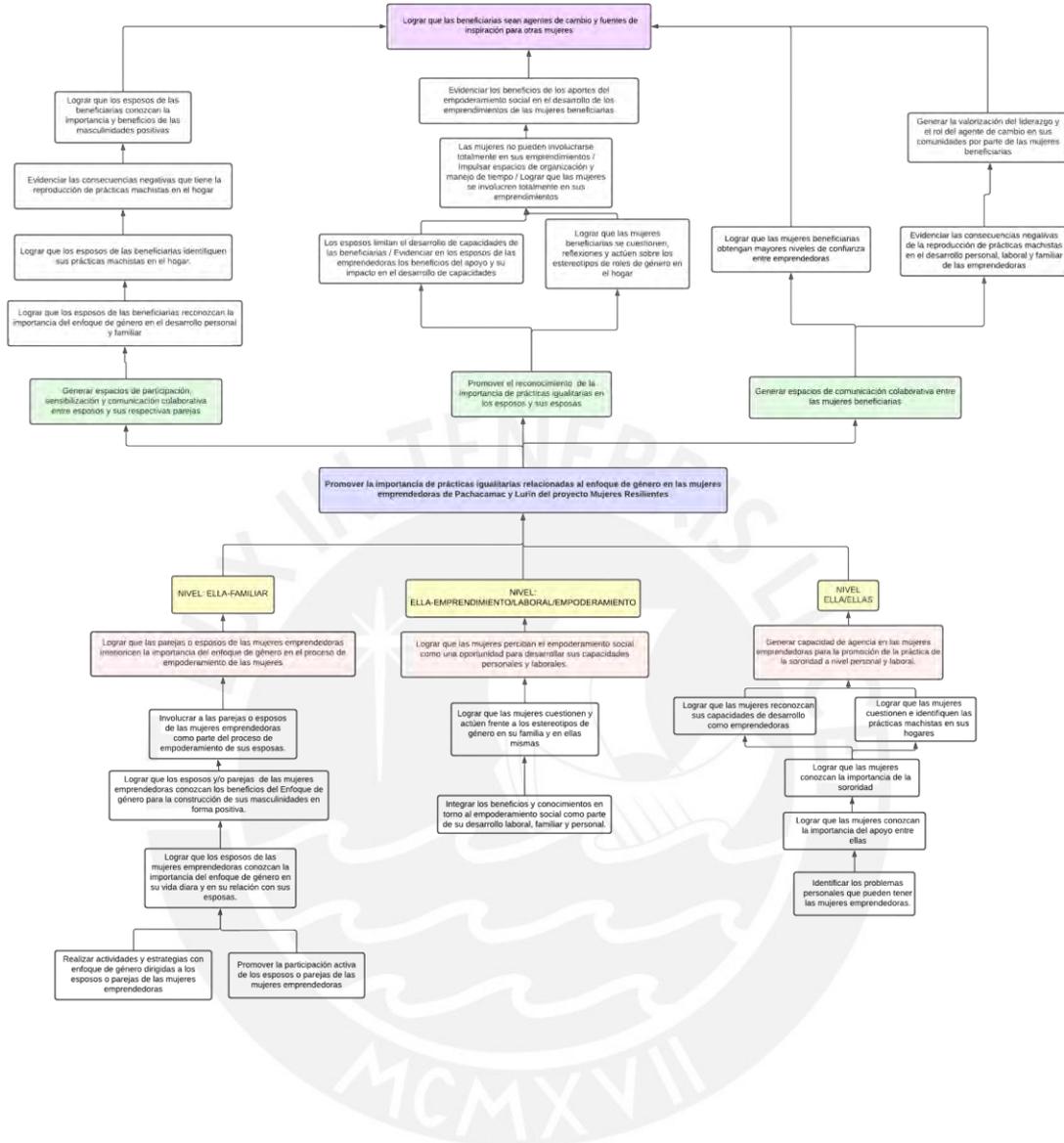
D. Mapeo de Actores



E. Árbol de problemas



F. Árbol de objetivos



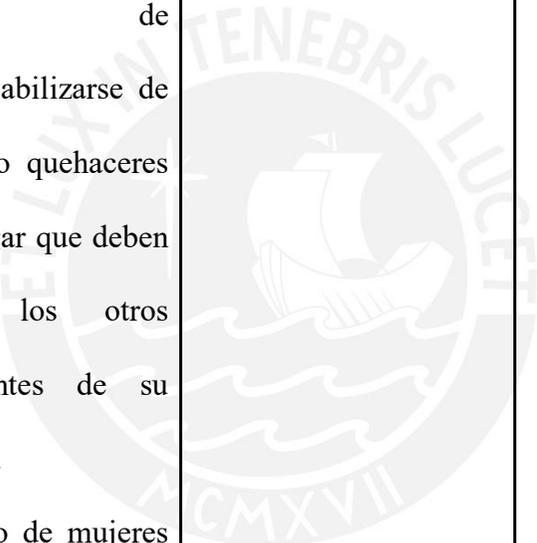
G. Marco Lógico

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	RESULTADO ESPERADO	SUPUESTOS
Fin	Lograr que las mujeres emprendedoras sean agentes de cambio y fuentes de inspiración para otras mujeres				
Propósito	Lograr que las mujeres emprendedoras de Pachacamac y Lurín adopten en su día a día prácticas igualitarias con enfoque de género.	1. Número de mujeres emprendedoras que conocen los conceptos relacionados al enfoque de género	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de evaluación final del proyecto “EmpoderadaS” - Línea de base - Plan Operativo 	1. Al finalizar el proyecto, 8 de cada 10 mujeres emprendedoras conocen los conceptos relacionados al	

		<p>como: género, igualdad y equidad, machismo, desigualdad y roles de género.</p> <p>2. Número de mujeres emprendedoras que aplican los conocimientos de enfoque de género en su vida diaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ficha de observación - Ficha de actividades - Ficha de distribución de materiales 	<p>enfoque de género como: género, igualdad y equidad, machismo, desigualdad y roles de género.</p> <p>2. Al finalizar el proyecto, 8 de cada 10 mujeres emprendedoras aplican los conocimientos de enfoque de género en su vida diaria.</p>	
--	--	---	---	--	--

<p>Compon entes</p>	<p>1. Las mujeres emprendedoras y sus parejas o esposos interiorizan la importancia del enfoque de género en el proceso de empoderamiento de las emprendedoras.</p>	<p>Indicadores</p> <p>1. Número de mujeres emprendedoras y esposos que conocen que el enfoque de género es importante para el empoderamiento de las emprendedoras.</p> <p>2. Número de mujeres emprendedoras que saben los beneficios que trae el conocimiento del enfoque de género a</p>	<p>Componente 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Registro de asistencia de las parejas o esposos a las capacitaciones/talleres - Informe de focus group - Informe de monitoreo del módulo 1 - Informe de medio término - Plan Operativo 	<p>Componente 1:</p> <p>1. A los 6 meses de proyecto, 8 de cada 10 emprendedoras y sus parejas/esposos que conocen que el enfoque de género es importante para el empoderamiento de las emprendedoras.</p> <p>2. A los 6 meses de proyecto, 8 de cada 10 emprendedoras y sus parejas/esposos que conocen los beneficios</p>	<p>Componente 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las parejas o esposos cuentan con disponibilidad entre sus actividades laborales para asistir a las actividades del proyecto
--------------------------------	---	---	--	--	--

		<p>sus vidas.</p> <p>3. Número de hombres que cambian su perspectiva de “ayuda” por la perspectiva de “tarea compartida” con respecto a los quehaceres del hogar.</p> <p>4. Número de mujeres emprendedoras que empiezan a hacer cosas por sí mismas para su beneficio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ficha de observación - Ficha de actividades - Ficha de distribución de materiales 	<p>del enfoque de género es importante para el empoderamiento de las emprendedoras.</p> <p>3. A los 7 meses de proyecto, 8 de cada 10 parejas/esposos de las emprendedoras cambian su perspectiva de “ayuda” por la perspectiva de “tarea compartida” con respecto a los quehaceres del hogar.</p>	
--	--	--	---	--	--

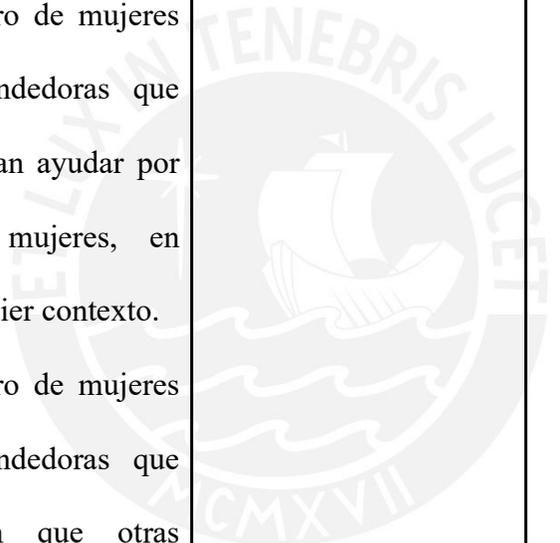
		<p>propio y el de su emprendimiento.</p> <p>5. Número de mujeres emprendedoras dejan de responsabilizarse de tareas o quehaceres del hogar que deben hacer los otros integrantes de su familia.</p> <p>6. Número de mujeres emprendedoras que conocen que pueden distribuir su tiempo</p>		<p>4. A los 6 meses las mujeres emprendedoras empiezan a hacer cosas por sí mismas para su beneficio propio y el de su emprendimiento</p> <p>5. A los 7 meses de proyecto, 8 de cada 10 emprendedoras dejan de responsabilizarse de tareas o quehaceres del hogar que deben hacer los otros</p>	
--	--	---	---	---	--

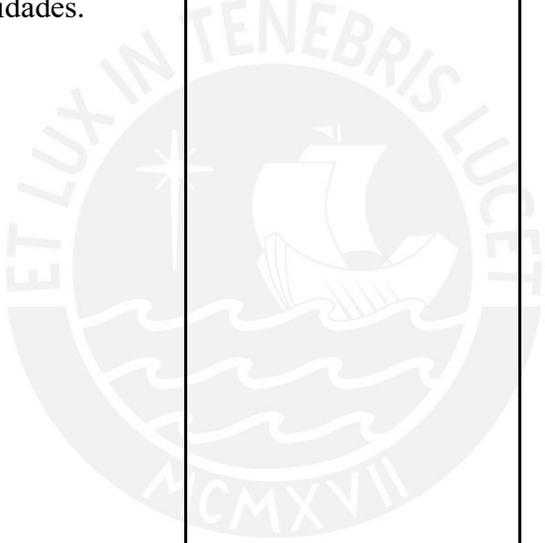
		entre sus emprendimientos, su hogar y su vida personal de una mejor manera.		integrantes de su familia. 6. A los 7 meses de proyecto, 8 de cada 10 emprendedoras distribuyen su tiempo entre sus emprendimientos, su hogar y su vida personal de una mejor manera.	
	2. Las mujeres perciben el empoderamiento	Componente 2 1. Número de mujeres emprendedoras que	Componente 2: - Reporte de prueba de	Componente 2: 1. A los seis meses del proyecto, 7 de cada 10 mujeres	Componente 2: - Las mujeres cuentan con la motivación

	<p>social como una oportunidad para desarrollar sus capacidades personales y laborales.</p>	<p>conocen qué es el empoderamiento social.</p> <p>2. Número de mujeres emprendedoras que identifican el empoderamiento social como una oportunidad para ellas.</p> <p>3. Número de mujeres que cuentan con herramientas de liderazgo dentro de su comunidad.</p>	<p>entrada y de salida</p> <ul style="list-style-type: none"> - Focus groups - Informe final - Plan Operativo - Ficha de observación - Ficha de actividades - Ficha de distribución de materiales 	<p>empendedoras conocen qué es el empoderamiento social.</p> <p>2. A los seis meses del proyecto, 7 de cada 10 mujeres emprendedoras identifican el empoderamiento social como una oportunidad para ellas.</p> <p>3. A los seis meses del proyecto, 7 de cada 10 mujeres</p>	<p>necesaria para participar del proceso de empoderamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las mujeres emprendedoras quieren ser autónomas a nivel personal y económico.
--	---	---	---	--	---

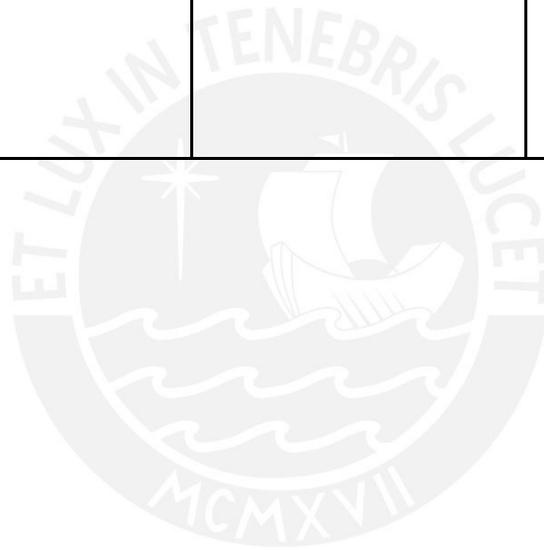
				emprendedoras cuentan con herramientas de liderazgo dentro de su comunidad.	
	3. Las mujeres emprendedoras desarrollan su capacidad de agencia para promover la sororidad en ellas mismas y en sus emprendimientos.	Componente 3 1. Número de mujeres emprendedoras que conocen el concepto de la sororidad y su importancia para ellas. 2. Número de mujeres emprendedoras que identifican la	Componente 3: - Informe final - Focus Group - Resultados de la Evaluación final del proyecto a partir de un estudio cuantitativo pre y post en la	Componente 3: 1. Al finalizar el proyecto, 9 de cada 10 mujeres emprendedoras conocen el concepto de la sororidad y su importancia para ellas. 2. Al finalizar el proyecto, 8 de cada 10	Componente 3 - Las mujeres emprendedoras deben confiar en sí mismas, valorar su trabajo y su tiempo.

		<p>sororidad como una oportunidad para sus emprendimientos.</p> <p>3. Número de mujeres emprendedoras que reconocen que son agentes de cambio dentro de su comunidad.</p> <p>4. Número de mujeres emprendedoras que aplican la sororidad dentro y fuera de sus emprendimientos.</p> <p>5. Número de mujeres</p>	<p>localidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan Operativo - Ficha de observación - Ficha de actividades - Ficha de distribución de materiales 	<p>mujeres emprendedoras identifican la sororidad como una oportunidad para sus emprendimientos.</p> <p>3. Al finalizar el proyecto, 8 de cada 10 mujeres emprendedoras reconocen que son agentes de cambio dentro de su comunidad.</p> <p>4. Al finalizar el</p>	
--	--	---	---	---	--

		<p>emprendedoras que ayudan a otras mujeres, en cualquier contexto.</p> <p>6. Número de mujeres emprendedoras que se dejan ayudar por otras mujeres, en cualquier contexto.</p> <p>7. Número de mujeres emprendedoras que buscan que otras mujeres también se reconozcan como agentes de cambio.</p>		<p>proyecto, 8 de cada 10 mujeres emprendedoras aplican la sororidad dentro y fuera de sus emprendimientos.</p> <p>5. Al finalizar el proyecto, 8 de cada 10 mujeres emprendedoras ayudan a otras mujeres, en cualquier contexto.</p> <p>6. Al finalizar el proyecto, 8 de cada 10</p>	
--	--	--	---	--	--

		<p>8. Número de mujeres emprendedoras que promueven la sororidad en sus comunidades.</p>		<p>mujeres emprendedoras se dejan ayudar por otras mujeres, en cualquier contexto.</p> <p>7. Al finalizar el proyecto, 8 de cada 10 mujeres emprendedoras buscan que otras mujeres también se reconozcan como agentes de cambio.</p> <p>8. Al finalizar el proyecto, 8 de cada 10</p>	
--	--	--	---	---	--

				<p>mujeres emprendedoras promueven la sororidad en sus comunidades.</p>	
--	--	--	--	---	--



H. Plan Operativo

PLAN OPERATIVO																		
Código	Actividades	Responsables	Tareas	Fecha de ejecución	Duración	Aporte al proyecto (en soles)	2023											
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

I. Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN						
Actividades	Día	Hora	Lugar	Participantes	Aspectos observados	Responsables

J. Ficha de Actividades

FICHA DE ACTIVIDADES						
Supervisor						
Lugar						
Actividad	Objetivo	Tema	Fecha programada	Fecha ejecutada	N° de participante programados	N° de participantes ejecutados

K. Ficha de distribución de materiales

DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL						
Tipo de material	Actividad destinada	Fecha programada para la distribución	Fecha de distribución	Punto de entrega	Cantidad de material entregado	Recibido por

I. Matriz de organización de información para la evaluación final

MATRIZ DE ORGANIZACIÓN DE INFORMACIÓN PARA LA EVALUACIÓN FINAL									
Objetivo final	Actividades a las que responde	Meta de resultado	Indicadores de resultado	Definición del indicador	Herramientas para su verificación	ESTADO			
						Logrado	Casi logrado	En proceso	No logrado
						Definición			

M. Presupuesto

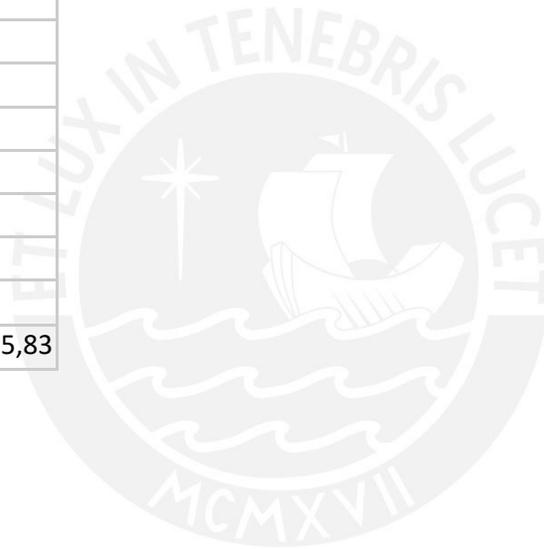
PRESUPUESTO				
I. Personal			61.409,83	42,86%
II. Gastos Generales			10.968,00	7,65%
III. Gastos Operativos				

	Materiales para talleres presenciales	3.113,00			
	Movilidad	1.125,00			
	Alquiler locales (sillas incluidas)	9.460,00			
	Honorarios	23.000,00			
	Alquiler equipos de sonido audiovisual y sonoro	4.500,00			
	Facilitador	2.080,00			
	Facilitadora	2.100,00			
	Asistente legal	1.320,00			
	Asistente financiero	1.140,00			
	Coffee break	270,00			
	Psicóloga	1.800,00			
	Especialista en género	14.100,00			
			64.008,00		44,67%
	IV. Inversiones		6.900,00		52,97%
	TOTAL		143.285,83		100,00%

64.008,00																			
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

INVERSIONES					
Me			Unidad	Bienes	Costo (S/.)
1	6.900,00		1	Laptops	3600,00
2			1	Proyector	1500,00
3			1	Ecran	200,00
4			2	Celular	1600,00
5			0		
6			0		0,00
7			0		0,00
8			0		0,00
9			0		0,00
10			0		0,00
11					
12				Total	6900,00
	6.900,00				

INGRESOS				
Me s	Fuente 1	Fuente 2	Venta b/s	
1	100.000,00			
2				
3		-		
4		-	-	
5		-		
6				
7	-	43.285,83		
8			-	
9				
10				
11		-		
12			-	
	100.000,00	43.285,83	-	143.285,83

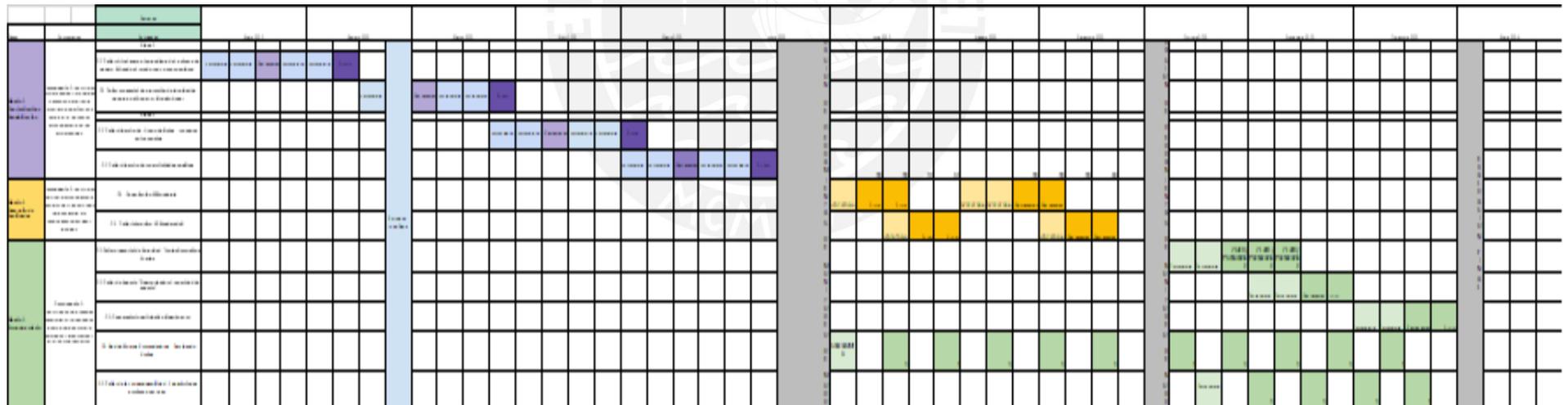


FLUJO DE CAJA PRESUPUESTADO

FLUJO DE CAJA PRESUPUESTADO													
	ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11	jun-11	jul-11	ago-11	sept-11	oct-11	nov-11	dic-11	
Saldo del mes anterior		74.731,8 3	70.480,8 3	66.229,8 3	61.978,8 3	56.969,5 0	52.718,5 0	34.783,8 3	30.532,8 3	26.281,8 3	22.030,83	16.642,33	
INGRESOS													
Fuente 1	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100.000,00
Fuente 2	43.285,83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	43.285,83
Venta b/s	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total de ingresos	143.285,83	74.731,83	70.480,83	66.229,83	61.978,83	56.969,50	43.285,83	34.783,83	30.532,83	26.281,83	22.030,83	16.642,33	143.285,83
Ingreso acumulado	143.285,83	74.731,83	74.731,83	74.731,83	74.731,83	74.731,83	74.731,83	74.731,83	74.731,83	74.731,83	74.731,83	74.731,83	
GASTOS													
Personal	4.251,00	4.251,00	4.251,00	4.251,00	5.009,33	4.251,00	8.502,00	4.251,00	4.251,00	4.251,00	5.388,50	8.502,00	0,00
Gastos Generales	10.968,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos Operativos	46.435,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversión	6.900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	68.554,00	4.251,00	4.251,00	4.251,00	5.009,33	4.251,00	8.502,00	4.251,00	4.251,00	4.251,00	5.388,50	8.502,00	0,00

	0												
Gasto acumulado	68.554,0	72.805,0	77.056,0	81.307,0	86.316,3	90.567,3	99.069,3	103.320,	107.571,	111.822,	117.210,8	125.712,8	
	0	0	0	0	3	3	3	33	33	33	3	3	
Saldo del mes	74.731,8	70.480,8	66.229,8	61.978,8	56.969,5	52.718,5	34.783,8	30.532,8	26.281,8	22.030,8	16.642,33	8.140,33	
	3	3	3	3	0	0	3	3	3	3			

N. Cronograma



O. Recursos y línea gráfica de “EmpoderadaS”

