

Capítulo X: Conclusiones y Recomendaciones

10.1 Plan Estratégico Integral (PEI)

Este plan viene a contener integralmente el resumen de todos los **procesos** partiendo por los de planeamiento, los de evaluación y finalizando en los de control. También da todo el detalle obtenido sobre la base del análisis realizado a la industria siderúrgica. La Tabla 23 muestra cómo están interrelacionados todos estos procesos.

Se dio inicio con la elaboración de la visión y misión de la industria siderúrgica, donde la visión es la proyección de lo que se quiere en un futuro específico, y la misión se traduce en lograr lo que se propone en la visión. Desarrollo que se da imbuido en sólidos valores propios de la organización. Luego se hace una verificación exhaustiva de los factores externos e internos que guardan relación con la industria siderúrgica, esta verificación dará aspectos en los cuales se resalte y otros que se deben mejorar; en ambos casos estaremos listos para empezar a enTablar estrategias con miras a una mejora dentro del sector. Esto abre paso a plantear los objetivos de largo plazo - OLP que son los caminos para alcanzar la visión del sector autoimpuesta. De esta acción se empezaron a desprender los objetivos de corto plazo - OCP, que medirán los avances para el logro de los OLP.

Como parte final, se cuenta con una gran data recopilada de lo que sucede al interior de este sector, que al ser filtrada permite elaborar el plan estratégico de la industria siderúrgica. Asimismo, cada parte de la Tabla del PEI permite dar una mirada a la interacción de cada una de las distintas matrices, todas ellas apuntando a la misma dirección que es la visión planteada. Estas acciones repercutirán en lograr que el país tenga presencia y sobresalga en este sector económico a nivel mundial.

Tabla 23
Plan Estratégico Integral (PEI)

Visión							Valores
La Industria Siderúrgica Peruana al 2027, será reconocida por ser altamente rentable y diferenciada, mostrando una ventaja competitiva en la producción Siderúrgica y una ventaja comparativa a nivel de América Latina y a nivel Mundial.							1 Ética, orientado a la conducta y transparencia que el sector debe tener con el mercado. 2 Enfoque externo, siempre pensar no solo en el mercado peruano sino en el mercado mundial donde el sector puede conseguir mayor participación. 3 Responsabilidad social, cumplimiento irrestricto de las normas y leyes vigentes en las comunidades y países donde operamos 4 Innovación, el sector se mantiene en una constante búsqueda de la excelencia operacional para asegurar estándares de nivel mundial y competitividad.
Intereses Organizacionales	OLP 1	OLP 2	OLP 3	OLP 4	OLP 5	Principios Cardinales	
1 Incrementar el volumen de ventas de acero y derivados en el mercado nacional y extranjero 2 Mejorar el retorno de la inversión 3 Generar empleo para profesionales y técnicos que participen directa o indirectamente en la actividad productiva 4 Protección del medio ambiente	El 2027 se facturará USD 2,400 millones. El 2016 se facturó USD 1,075 millones	El 2027 la industria Siderúrgica presentará una rentabilidad de 10.5% respecto a la inversión (ROE). Actualmente la industria es de 7.0% respecto a la inversión (ROE).	El 2027 la industria Siderúrgica tendrá 3,700 puestos de empleo directo. Actualmente la industria Siderúrgica genera 2,600 puestos de empleo.	El 2027 la Industria Siderúrgica desarrollará productos con altos estándares de calidad 0 errores y desarrollará un servicio orientado a las necesidades del cliente.	El 2027 la Industria Siderúrgica fabricará 15% más de la producción generada en el 2016 (10.4%).	1 Influencia de terceras partes 2 Lazos pasados y presentes 3 Contrabalance de los intereses 4 Conservación de los enemigos	
Estrategias	Políticas						
FO1 1 (FO1) Desarrollar productos derivados del acero en sus versiones largo y plano con valor agregado para el mercado interno y externo.	X	X		X	X	P1, P2, P4, P5	
FO3 3 (FO3) Desarrollar las cadenas de comercios de la construcción y manufactura para crear fidelización del producto peruano	X	X		X	X	P4, P5	
FA3 9 (FA3) Establecer rangos de precios del mercado del acero para asegurar una libre competencia en la industria y evitar el	X	X	X	X	X	P5	
FA4 10 (FA4) Desarrollar una estrategia vertical hacia atrás con los insumos necesarios para la industria como los son el carbón, el coque metalúrgico, hierro esponja y hierro en briquetas)	X	X		X	X	P1, P2	
DO3 13 (DO3) Estandarizar la calidad de los productos a través de certificaciones para incrementar el grado de confiabilidad del producto peruano versus la competencia (China)	X	X	X	X	X	P1, P4, P5	
DA2 15 (DA2) Desarrollar clústeres especializadas de metal-mecánica para ofrecer productos de mayor valor agregados a otros mercados	X	X		X	X	P1, P2, P4	
Tablero de control	OCP 1.1	OCP 2.1	OCP 3.1	OCP 4.1	OCP 5.1	Tablero de control	
Aprendizaje Interno OCP 3.1. Para el 2021 se tendrá 3,200 puestos de trabajo por la construcción y operación de las nuevas plantas para exportación a países fronterizos. OCP 3.2. Para el 2024 se tendrá 3,600 puestos de trabajo por la construcción y operación de la nueva planta para consumo nacional. OCP 3.3. Para el 2027 se tendrá 3,700 puestos de trabajo por la construcción y operación de la nueva planta para exportación a países fronterizos teniendo en cuenta el crecimiento de la industria a nivel mundial.	El 2021 la facturación será de 1,500 millones de dólares por el incremento de ventas asociado a la producción de las plantas y participación en las principales ferias	Para el 2021 se alcanzará una rentabilidad del 8.0% debido a la eficiencia operativa y reducción en costos por la implementación de 3 plantas de	En el 2021 se tendrá 3,200 puestos de trabajo por la construcción y operación de las nuevas plantas para exportación a países fronterizos.	En el 2021 se realizará estudios de I&D, con ellos se pondrá en proceso la planificación para lograr lo hallado en el estudio	El 2023 se incrementará la producción por el aumento de las plantas y la participación en las principales ferias internacionales siendo esta última un acelerador de la	Perspectiva del cliente OCP 1.1. Para el año 2021 la facturación será de 1,500 millones de dólares por el incremento de ventas asociado a la producción de las plantas y participación en las principales ferias internacionales usando la venta directa. OCP 1.2. Para el año 2025 la facturación será de 1,900 millones de dólares por el incremento de ventas asociado a la producción de las plantas debido a la nueva gama de productos largos y planos derivados de la industria todo ello superando la calidad de los estándares internacionales. Perspectiva financiera OCP 1.3. Para el año 2027 la facturación será de 2,400 millones de dólares por el incremento de ventas asociado a la producción de las plantas, al manejo de nuevas tecnologías que desarrollan eficiencias en el proceso operativo y generan mayor margen de ganancia.	
Procesos OCP 2.1. Para el 2021 se alcanzará una rentabilidad del 8.0% debido a la eficiencia operativa y reducción en costos por la implementación de 3 plantas de exportación. OCP 2.2. Para el 2025 se alcanzará una rentabilidad del 9.7% debido a eficiencia operativa, reducción en costos y el incremento de las ventas por la exportación a países fronterizos por la implementación de 1 planta para consumo nacional y el aumento del crecimiento del sector inmobiliario cuyo impacto es directamente proporcional a nuestro sector. OCP 2.3. Al 2027 se alcanzará una rentabilidad del 11.0% debido al incremento de producción en el mercado nacional y la exportación a países fronterizos por la implementación de 1 planta para exportación y la consolidación del sector dentro del mercado nacional e internacional lograron así subir cinco posiciones en el ranking mundial. OCP 4.1. En el 2021 se realizará estudios de I&D, con ellos se pondrá en proceso la planificación para lograr lo hallado en el estudio. OCP 4.2. Se 2025 se contará con, al menos, una tecnología de punta que permita producir los productos según lo requiera el mercado. OCP 4.3. Al 2027 se contará con certificación que apoyará a la calidad del producto. OCP 5.1. El 2023 se incrementará la producción por el aumento de las plantas y la participación en las principales ferias internacionales siendo esta última un acelerador de la producción. OCP 5.2. El 2027 se incrementará la producción por el manejo de nuevas tecnologías que desarrollan eficiencias en el proceso operativo y generan mayor margen de ganancia	El 2025 la facturación será de 1,900 millones de dólares por el incremento de ventas asociado a la producción de las plantas y participación en las principales ferias internacionales.	Para el 2025 se alcanzará una rentabilidad del 9.7% debido a eficiencia operativa, reducción en costos y el incremento de las ventas por la exportación a países fronterizos por la implementación de 1 planta para consumo nacional y el aumento del crecimiento del	El 2025 se tendrá 3,600 puestos de trabajo por la construcción y operación de la nueva planta para consumo nacional.	Se 2025 se contará con, al menos, una tecnología de punta que permita producir los productos según lo requiera el mercado.	El 2027 se incrementará la producción por el aumento de las plantas y la participación en las principales ferias internacionales siendo esta última un acelerador de la	1 Respetar las leyes peruanas y los acuerdos internacionales firmados por el Perú, preservando la integridad del estado. 2 Preservar el medio ambiente mediante el fomento de la responsabilidad ambiental y del desarrollo sostenible con las comunidades. 3 Mantener las buenas prácticas laborales, comerciales y tributarias para trabajar en armonía con las empresas del sector y del gobierno. 4 Respetar la cultura y costumbres de los países donde operamos.	
	OCP 1.2	OCP 2.2	OCP 3.2	OCP 4.2	OCP 5.2		
	OCP 1.3	OCP 2.3	OCP 3.3	OCP 4.3			
	El 2027 la facturación será de 2,400 millones de dólares por el incremento de ventas asociado a la producción de las plantas, al manejo de nuevas tecnologías que desarrollan eficiencias en el proceso operativo y generan mayor margen de ganancia.	Al 2027 se alcanzará una rentabilidad del 11.5% debido al incremento de producción en el mercado nacional y la exportación a países fronterizos por la implementación de 1 planta para exportación y la consolidación del sector dentro del mercado nacional e internacional lograron así subir cinco posiciones en	El 2027 se tendrá 3,700 puestos de trabajo por la construcción y operación de la nueva planta para exportación a países fronterizos teniendo en cuenta el crecimiento de la industria a nivel mundial.	2027 se contará con certificación que apoyará a la calidad del producto.			
Recursos	E estructura Organizacional P planes operacionales						

Misión
Ofrecer productos derivados del acero al Perú y al Mundo, bajo excelentes estándares de calidad teniendo procesos de mejora continua que aseguren el máximo retorno de la inversión a las industrias del sector, contribuyendo con el crecimiento de la economía y del empleo formal en el Perú.

10.2 Conclusiones Finales

Como conclusiones finales tenemos:

1. El Perú es un país que cuenta con una geografía particular que le da el potencial de explotar en forma sostenida minerales que son materias primas y a la vez impulsores de la industria siderúrgica, esto hace que nuestro país sea un referente para que se asiente la inversión extranjera sea esta como extractores o como consumidores de este producto y sus derivados.
2. Adicional a la contribución al PBI interno y a la captación en materia tributaria, se tiene que esta industria siderúrgica genera empleo en los lugares donde se extraiga dicho mineral, contribuyendo a que esa zona geografía evolucione y mejore su posición de bienestar general.
3. El Perú tiene muchos aspectos importantes para poder desarrollar la industria siderúrgica, a través del uso intensivo de tecnología que permita producir nuevos productos y de realizar mejoras en su aleación, sin dañar el medio ambiente con costos de generación bajos, esto le permitirá ser un referente mundial en esta Industria.
4. La legislación que se tiene para este tipo de industria es consensuada con el Gobierno quien le concede a través de contratos los derechos de uso y explotación, donde se tiene la opción de negociar los diferentes tributos en que está inmersa la industria siderúrgica.
5. El desarrollo de este tipo de industria tiene una problemática que es latente y puede perjudicar su normal desarrollo productivo y de contribución a la economía de la nación. Esta problemática ha sido identificada como conflictos sociales, que son condiciones impuestas por las personas que habitan en los lugares de explotación que reaccionan al primer incumplimiento o nueva intención de exigencia.

6. La industria siderúrgica es un sector de alto consumo, que en lo particular se ve impulsado por los Gobiernos de turno, cuando tiene considerados dentro de su plan de Gobierno proyectos de construcción que involucren el consumo de estos productos metálicos.
7. La industria siderúrgica tiene un alto potencial para trabajar en las áreas de automotriz en donde la industria china es la que mayor parte abarca y consume, por ello debemos de enfocarnos en tener buenas prácticas y desarrollar nuestras propias herramientas.
8. Incentivar a los empresarios a invertir en este sector ya que todavía se puede explotar más, pudiéndose obtener en Latinoamérica mayor cantidad de utilidades y generar mayor cantidad de empleos, siendo responsables con el cuidado del medio ambiente.

10.3. Recomendaciones Finales

1. Este documento será ejecutado por Siderperú, empresa líder en el mercado peruano, trabajo liderado por el Ing. Ricardo Rosell. Adicional a ello, en la entrevista proporcionada se observó la visión que la empresa tiene, estando muy alineada a lo que se quiere como industria siderúrgica.
2. Implementar el presente plan estratégico en las empresas que se encuentran dentro de la industria siderúrgica.
3. Respaldar permanentemente las políticas del Estado en relación al fomento de inversión extranjera.
4. Monitorear que se dé capacitación a los pobladores que trabajan en estos centros industriales siderúrgicos.
5. Fomentar la creación de tecnología que permita aumentar la producción y reducir los costos.
6. Mantener un diálogo constante con la población aledaña.

7. Transmitir conocimientos en donde se pueda generar el interés de invertir en esta industria, poco desarrollada y bastante especializada.
8. Promover a nivel mundial el desarrollo de la industria siderúrgica.
9. Generar a través del Estado estándares de fabricación de productos y derivados de alta calidad en la industria siderúrgica para el mercado local y extranjero.

10.4 Futuro del Sector de la Industria Siderúrgica

El futuro de esta industria es bastante alentador debido a que está tomando el mismo auge logrado un año atrás, fecha en la que la industria fue afectada por la sobreproducción realizada por China. Recientemente, la industria ha comenzado a volver a la normalidad, pero aún falta mucho por hacer tanto a nivel local como internacional. Además de mantener el compromiso con la explotación racional, protección y cuidado del medio ambiente, generación de tecnología, empleabilidad local, capacitación permanente, apoyo a la comunidad y compromiso permanente con la contribución económica del país; es importante mencionar las siguientes iniciativas que contribuirán a que se logren cumplir con los objetivos de largo plazo propuestos:

Constante diálogo internacional. La sobreproducción china ha generado mecanismos de exportación de excedentes para los cuales pueden recurrir a prácticas comerciales indebidas, como el *dumping*. Sin embargo, esta medida debe ser combatida con las reglas de la OMC (Organización Mundial del Comercio), señalando al productor individual y no al país, como se hizo en el Perú en el caso de las confecciones. Otros países acusan a China de hacer *dumping* de acero barato en el mercado mundial, frente a ello, China se comprometió racionalizar la industria y a eliminar hacia el año 2020 unos 100 de los 150 millones de toneladas de sus sobrecapacidades, que vendría de la mano con la eliminación de 500,000 empleos. Sin embargo China, no ha hecho nada significativo para cumplirlo y ello recién se vería reflejado a fines del 2017.

En un informe del BMI Research (una empresa de investigación que proporciona análisis macroeconómico, de industrias y de mercados financieros), afirma que China producirá 825 millones de toneladas métricas de acero crudo en 2017 (0.5 % más que en 2016), pero destaca que consumiría el 87 % de esta producción. Este desarrollo sería consecuencia del esfuerzo de China de cambiar su economía hacia el mercado interno (Lampadia, 2017, párr. 6).

Iniciativa por parte del Gobierno. A nivel local, en Perú, el Gobierno del actual presidente Pedro Pablo Kuczynski, hablaba de la necesidad de construir miles de puentes, poniendo como ejemplo lo realizado en Bruselas, Bélgica, en donde se podían construir puentes urbanos de acero que facilitaran su desarrollo. Entonces, preguntamos ¿Por qué no hacer o construir los puentes de acero, acortar los períodos de construcción y reducir sus costos? Los puentes urbanos podrían incluso generar concursos arquitectónicos para su diseño.

Mejorar precios. Los líderes involucrados en la industria siderúrgica, esperan que el 2017 traiga precios más altos y mayores beneficios. Este optimismo suena prematuro, sin notar aún señales de disminuir la sobreproducción china, perjudicando a productores de todo el mundo. Sin embargo, se espera una positiva reacción de China y con ello, mejora en los precios.

Eficiencia. Los avances en la tecnología y específicamente en la robótica, han abierto la posibilidad de que las plantas de acero sean totalmente automatizadas y que se requiera menos mano de obra para algunas funciones. Y hoy en día, en donde la industria se encuentra contraída, será importante el compromiso de los colaboradores, produciendo más con menos personal, hasta que la oferta de mano de obra mejore con el crecimiento del sector.

Innovación. Mediante el desarrollo de aceros de mayor valor, como son los aceros especiales, livianos, aleados, inoxidable, tubos sin soldadura, etc. A la vez, producir tipos de

acero de alta tecnología para vehículos, aviones y ferrocarriles que siguen contando con precios más elevados. Mientras que en el pasado la industria se centraba en producir cada vez más acero, ahora el futuro se centrará más bien, en producir mejores tipos de acero.

Con las iniciativas detalladas en párrafos anteriores, se proyecta mejorar notablemente el futuro del sector de la industria siderúrgica en el Perú, logrando cumplir con los objetivos de largo plazo propuestos, tales como: OLP1, mejorar la facturación de la industria; OLP2, generar una mayor rentabilidad con respecto a la inversión (ROE); y por último OLP3, generar mayores puestos de trabajo en la Industria Siderúrgica en el Perú.



Referencias

- América Economía (2016). *Conozca los planes de Aceros Arequipa*. Recuperado de <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/conozca-los-planes-de-aceros-arequipa>
- Aprobación del régimen de estabilidad a la inversión extranjera (Decreto Legislativo N° 662).
- Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercado [APEIM] (2016). Niveles Socioeconómicos 2016. Recuperado de <http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEIM-NSE-2016.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú 2016. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Transparencia/Notas-Informativas/2016/nota-informativa-2016-08-18.pdf>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). (2011). *Plan Bicentenario. El Perú hacia el 2021*. Segunda edición. Lima, Perú: CEPLAN.
- Central Intelligence Agency (CIA). (2016-2017). *The World Factbook: Perú*. Recuperado de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pe.html>
- Constitución Política del Perú de 1993.
- Correo (2009). *Perú registró inflación anual de 6.65%*. Recuperado de <http://diariocorreo.pe/politica-y-economia/peru-registro-inflacion-anual-de-6-65-167075/>
- D'Alessio, F. (2015). *El proceso estratégico. Un enfoque de gerencia*. Ciudad de México, México: Pearson.
- Deloitte (2014). *Tendencias Globales del Capital Humano - Comprometiendo a la Fuerza Laboral del Siglo XXI*. Un informe a cargo de Deloitte Consulting LLP y Bersin por Deloitte. Recuperado de

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/HumanCapital/dtt-l-hc-trends-spa-spanish.pdf>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2013). *Programa Visión Colombia 2014-2018*. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

ENAH0 (2015). *Encuesta Nacional de Hogares*. Recuperado de http://www.inec.go.cr/wwwisis/documentos/INEC/ENAH0/ENAH0_2015/ENAH0_201

Gestión (2013). *Producción de acero crecerá 7.6% este año, según Maximixe*. Recuperado de <http://gestion.pe/economia/produccion-acero-creceria-76-este-ano-segun-maximixe-2099990>

Gestión (2015). *Industria del acero opera a la mitad de su capacidad instalada*. Recuperado de <http://gestion.pe/empresas/industria-acero-opera-mitad-su-capacidad-instalada-2151212>

Gestión (2016). *Demanda china y repunte de metales borran mal 2015 en minería*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/mercados/demanda-china-y-repunte-metales-borran-mal-2015-mineria-noticia-1959807>

Gestión (2016). *CCL: PBI peruano crecerá 3.8% el 2016 y 4.2% el 2017*. Recuperado de <http://gestion.pe/economia/ccl-pbi-peruano-crecera-38-2016-y-42-2017-2174394>

Gestión (2017). *Tipo de cambio cierra en nuevo máximo de dos meses ante avance global del dólar*. Recuperado de <http://gestion.pe/mercados/tipo-cambio-cierra-nuevo-maximo-dos-meses-ante-avance-global-dolar-2189450>

Gobierno de Brasil. (2012). *Planes y Programas*. Recuperado de

<http://www.brasil.gov.br/planos-e-programas>

Hartmann, F. (1978). *The relations of nations*. New York, NY: Macmillan.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2015-2016). *El 27% de la población peruana son jóvenes*. Recuperado de

<https://www.inei.gov.pe/prensa/noticias/el-27-de-la-poblacion-peruana-son-jovenes-8547/>

Lampadía Antorcha Informativa (2017). *La encrucijada de la industria del acero*.

Recuperado de

<http://www.lampadia.com/analisis/comercio-internacional-y-desarrollo/la-encrucijada-de-la-industria-del-acero>

Larraín Vial. (2012). *Minería en el Perú: Realidad y perspectivas*. Recuperado de

https://www.larrainvial.com/comunicados/SitioPublico/multimedia/documentos/Mineria_en_el_Peru.pdf

Ley Orgánica para el Aprovechamiento de los Recursos Naturales (Ley N° 26821).

Ley de Promoción de Inversiones en el Sector Minero (Decreto Legislativo N° 708).

Ley que regula los contratos de estabilidad jurídica con el Estado al amparo de las leyes sectoriales (Ley N° 27343).

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Banco Central de Reserva del Perú (BCRP),

Instituto Nacional de Estadística (INEI), Instituto de Economía y Desarrollo

Empresarial (IEDEP). Recuperado de

http://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r751_1/01.pdf

Nuechterlein, D. (1973). *United States national interests in a changing world*. New York,

NY: The Free Press.

Organización Mundial del Comercio (2014). Exportaciones Mundiales del Sector Siderúrgico 2013. Recuperado de

https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/its2014_s/its14_merch_trade_product_s.htm

Porter, M. (2000). *Reforma económica y cambio social en América Latina y el Caribe: cuatro casos de estudio*. Cali, Colombia: TM Editores.

Porter, M. (2009). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores*. México D.F., México: Editorial Pirámide.

Reglamento de los Regímenes de Estabilidad Jurídica (Decreto Supremo N° 162-92- EF).

Sistema de las Naciones Unidas en Chile. (2016). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

Recuperado de:

<http://www.onu.cl/onu/sample-page/odm-en-chile/>

Sunat (2013). *Procedimientos y trámites para empresas mineras*. Recuperado de

<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/otros-procedimientos-y-tramites-empresas/tributacion-minera/regalia-minera-ley-28258>

Texto Único Ordenado de la Ley General de Minería (D.S N° 014-92-EM).

United States Geological Survey (USGS). (2013). *Mineral commodity summaries 2013*.

Recuperado de

<http://minerals.usgs.gov/minerals/pubs/mcs/2013/mcs2013.pdf>

World Economic Forum (WEF). (2016). *Competitiveness Rankings*. Recuperado de

<http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/competitiveness-rankings/>

Apéndice A: Entrevista al Ing. Ricardo Rossel, Apoderado en Siderperú

¿Cómo consideras al sector actualmente?

El sector está pasando por una desaceleración en la inversión de proyectos de construcción, que cayó en el PBI a un 5.8% y el año pasado a un 2.8%. Esta coyuntura no nos afectó por las buenas prácticas de crecimiento de la industria que manejamos; por ejemplo, cerramos el 2016 con una mejora de buenos resultados financieros del 5%, sin embargo, para otras empresas menos sólidas les representó pérdidas.

¿Cuáles son las principales ventajas y desventajas del sector en el mercado local y extranjero?

La empresa supo afrontar mejor las dificultades económicas que atravesó el país en el 2015 porque generamos ventas a pesar de que el sector construcción retrocedió a nivel Gobierno. Esto nos permitió hacer caja durante todo el año 2016, manejar mejor las deudas y llevarlas a cero; para el 2017 estamos en condiciones de realizar mejoras en colocaciones por el respaldo financiero que tenemos.

De otro lado, nuestra competencia proviene de la importación, a los ojos extranjeros somos un país donde se puede invertir y estos lo hacen en base al *dumping*, pero como te mencioné, nuestras eficiencias internas permiten mantenernos en el mercado.

¿Cómo ves el sector de acá a diez años?

Se podría decir que tenemos que invertir en tecnología para generar mayores volúmenes y ser una opción de abastecimiento de un portafolio más sólido hacia el mercado local y extranjero. Nosotros tenemos planes de inversión local debido a que en el país hay grandes expectativas para seguir creciendo.

¿Qué oportunidades de mejora tiene el sector?

Tenemos miras de salir al mercado latinoamericano, Bolivia y Chile, por tener presencia en este rubro, sin embargo, apostamos por seguir creciendo en el mercado local, esto último es nuestra mayor prioridad.

Adicional a ello, y teniendo en consideración que uno de nuestros campos de atención es el minero, los proyectos están siendo alargados debido al cambio de precio a la baja, sin embargo, nuestra versatilidad de productos nos permite entrar a otros campos que abastece nuestra empresa siderúrgica.

¿El Perú tiene capacidad de ser potencia en el sector?

El Perú tiene posibilidades de seguir creciendo siempre y cuando se destraben proyectos mineros, lo que traerá consigo la implementación de infraestructura de comunicación vial y de vivienda, entre otros, y si se apunta a generar tecnología permitirá producir más y atender una mayor demanda de nuestro portafolio de productos y así contribuimos a que mejore el PBI del país.

