



PONTIFICIA **UNIVERSIDAD CATÓLICA** DEL PERÚ

Esta obra ha sido publicada bajo la licencia Creative Commons  
Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 2.5 Perú.

Para ver una copia de dicha licencia, visite  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



**TÍTULO:**

**“MIGRACIÓN, INSERCIÓN Y TRAYECTORIA  
DE PUNEÑOS EN LA CIUDAD DE  
HUANCAYO”**

## ÍNDICE

### AGRADECIMIENTOS

INTRODUCCIÓN ----- I

### CAPÍTULO I

#### MIGRANTES PUNEÑOS: ¿QUIÉNES Y PORQUÉ?

1.	Planteamiento del problema-----	1
2.	Objetivos-----	5
3.	Aproximación teórica-----	5
4.	Hipótesis-----	25
5.	Método utilizado y campo de investigación-----	26

### CAPÍTULO II

#### LA MIGRACIÓN Y SUS CAUSAS

1.	Descripción del lugar de origen-----	30
1.1	La región Puno-----	30
1.2	El distrito de Asillo-----	35
1.3	El distrito de Lampa-----	38
1.4	El distrito de Juliaca-----	40
1.5	La Comunidad de Ichu-----	44
2.	El problema de la tierra en Puno y la decisión de migrar-----	46

### CAPÍTULO III

#### PROCESO DE MIGRACIÓN PUNO – LIMA – HUANCAYO

1. La fiesta patronal como inicio de migración-----	58
2. La informalidad y el Ekeko puneño-----	67
3. De indio a cholo-----	73
4. Migración, inserción y asentamiento en Huancayo -----	78
4.1 La ciudad de Huancayo-----	79
4.2 Huancayo, ciudad de migrantes-----	81
4.3 Migrantes puneños en la ciudad de Huancayo-----	84
4.4 La Feria Dominical de Huancayo-----	90
4.5 La actividad artesanal y los talleres artesanales puneños-----	96
4.5.1 Formación de las casas taller puneñas-----	99
4.6 Tipología de redes sociales en los migrantes puneños--	104
4.6.1 Redes de migración Puno – Huancayo-----	106
4.6.2 Redes de producción: El rol de la mujer puneña----	118
- Proceso de diversificación de actividades económicas en los migrantes puneños-----	125
4.6.3 Redes de abastecimiento y vínculos con el lugar de origen-----	129
• Caso de los migrantes dedicados a la artesanía de tejidos de punto y máquina-----	129
• Caso de los migrantes dedicados a	

- la comercialización de insumos para la industria  
del calzado-----134
- Caso de los migrantes dedicados a la  
confección, alquiler y venta de vestuarios  
para danzas folklóricas-----136

#### CAPÍTULO IV

#### RECIPROCIDAD Y COMUNITARISMO EN LOS MIGRANTES

##### PUNEÑOS

1. La reciprocidad en el ámbito rural-----142
  - 1.1 El ayni como forma de reciprocidad-----143
  - 1.2 La minka como forma de reciprocidad-----145
2. La reciprocidad en el ámbito urbano-----147
3. El comunitarismo-----153

#### CAPÍTULO V

#### EL COMPADRAZGO

1. El compadrazgo de matrimonio-----159
2. El compadrazgo de bautismo-----166
3. El compadrazgo de corta pelo-----170
4. El Club de Confraternidad “Logia Los Compadres”-----173

## CAPÍTULO VI

### CLUB DEPARTAMENTAL PUNO Y REPRODUCCIÓN CULTURAL EN HUANCAYO

1.	El Club Departamental Puno-----	177
2.	Reproducción cultural-----	183
2.1	Fiesta en honor a la Virgen de la Candelaria-----	184
2.2	Fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes-----	187
2.3	El aniversario de Puno en Huancayo-----	187

## CAPÍTULO VII

### ESTRATEGIAS DE MIGRACIÓN Y PROGRESO

1.	La laboriosidad -----	192
2.	El ahorro y la influencia de valores en los hijos-----	194
3.	El espíritu emprendedor puneño-----	198

CONCLUSIONES-----	202
-------------------	-----

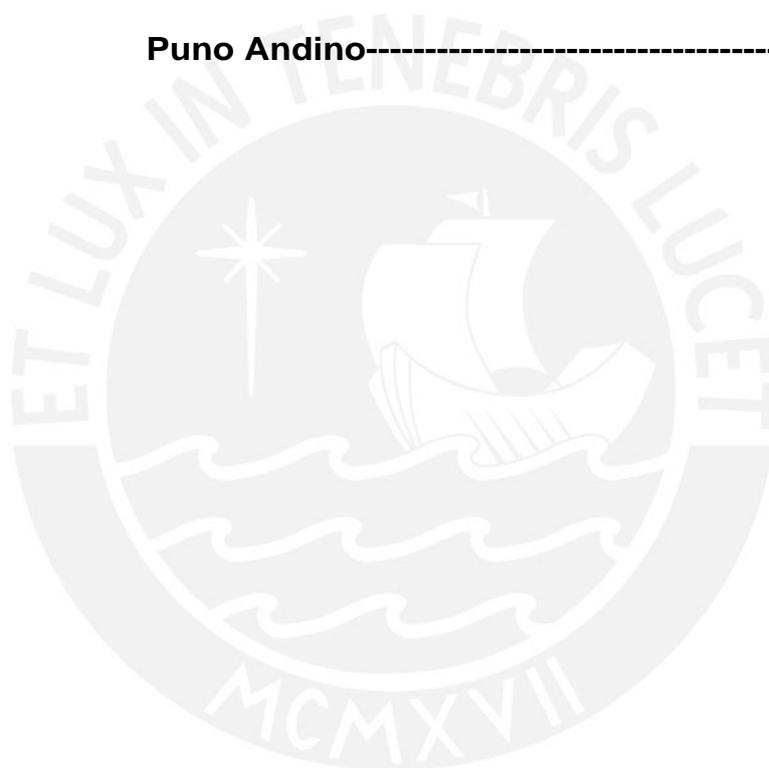
BIBLIOGRAFÍA-----	207
-------------------	-----

ANEXOS-----	221
-------------	-----

## ÍNDICE DE FOTOS

Foto 1	:	Migrantes puneños en Lima-----	61
Foto 2	:	El Ekeko-----	71
Foto 3	:	El Ekeko puneño-----	71
Foto 4	:	La ciudad de Huancayo-----	79
Foto 5	:	Artesanos ambulantes-----	86
Foto 6	:	Turismo y apreciación de la artesanía puneña--	87
Foto 7	:	El Ferrocarril Central en el Perú-----	88
Foto 8	:	Primeros talleres artesanales-----	104
Foto 9	:	Artesanía en los migrantes de la comunidad de Ichu-----	114
Foto 10	:	Venta de insumos para la industria del calzado-----	116
Foto 11	:	Diversificación de productos-----	126
Foto 12	:	Imagen de la Virgen de las Mercedes-----	161
Foto 13	:	Palpa y entrega de regalos en un matrimonio Puneño-----	163
Foto 14	:	Banda puneña-----	164
Foto 15	:	Celebración del matrimonio puneño-----	166
Foto 16	:	Bautismo del hijo de una pareja de migrantes--	169
Foto 17	:	El cortapelo puneño-----	172
Foto 18	:	Club de Confraternidad Logia los Compadres---	174
Foto 19	:	Equipo de fútbol de los migrantes puneños----	181
Foto 20-21	:	Fiesta en honor a la Virgen de laCandelaria----	186

<b>Foto 22</b>	<b>:</b>	<b>Galería San Pedro-----</b>	<b>200</b>
<b>Foto 23</b>	<b>:</b>	<b>Centro Comercial “Virgen de la Candelaria”-----</b>	<b>200</b>
<b>Foto 24</b>	<b>:</b>	<b>Casa del Artesano-----</b>	<b>200</b>
<b>Foto 25</b>	<b>:</b>	<b>Mercado Artesanal de Huancayo -----</b>	<b>200</b>
<b>Foto 26y27:</b>		<b>Feria Dominical de la Av. Huancavelica-----</b>	<b>201</b>
<b>Foto 28</b>	<b>:</b>	<b>Casa de alquiler y venta de vestuarios</b>	
		<b>Puno Andino-----</b>	<b>201</b>



## AGRADECIMIENTOS

En estas líneas, deseo expresar mi agradecimiento y reconocimiento a quienes, sin su apoyo no hubiese sido posible plasmar el presente trabajo de tesis.

A los migrantes puneños, quienes con su disposición de tiempo y confianza brindada permitieron evidencia empírica a la presente investigación.

Especial reconocimiento al Doctor Aldo Panfichi H. por otorgar su valioso tiempo en la asesoría permanente, a través de observaciones, sugerencias y comentarios acertados que conllevaron a la culminación fructífera de la investigación.

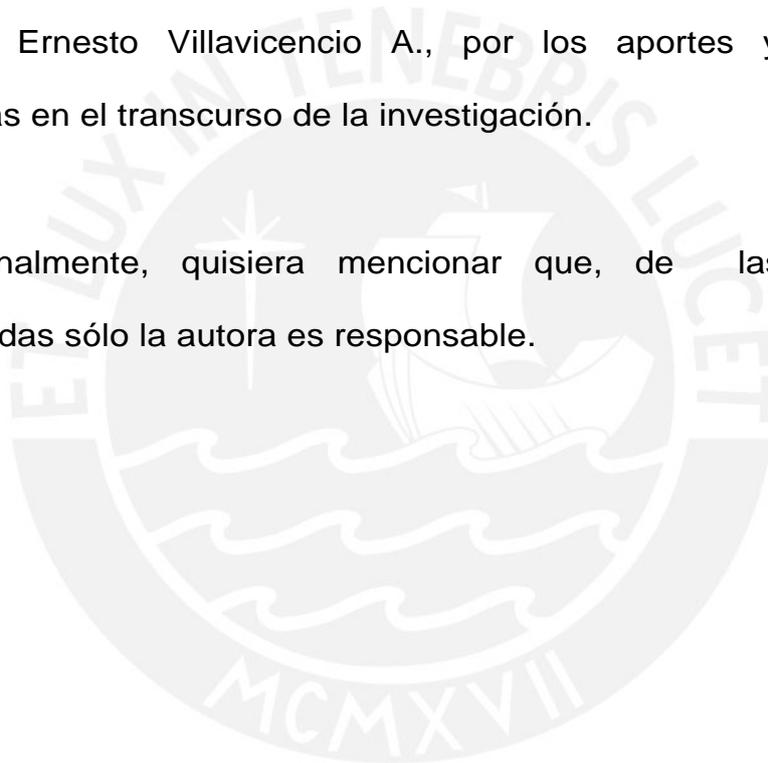
Al Doctor Gonzalo Portocarrero M. por su lectura, valiosos comentarios y sugerencias que hicieron posible el desarrollo final del trabajo de tesis.

Al Magíster Guillermo Rochabrún, por sus críticas, comentarios y constante aliento.

Al Licenciado Gustavo Reyna A. por la propuesta y motivación que me brindó para iniciar la presente investigación.

A Ernesto Villavicencio A., por los aportes y sugerencias realizadas en el transcurso de la investigación.

Finalmente, quisiera mencionar que, de las limitaciones encontradas sólo la autora es responsable.



## INTRODUCCIÓN

El fenómeno de la migración interna en el Perú se produjo a partir de los años cuarenta, originando cambios demográficos tanto en la ciudad como en el campo. Las zonas urbanas experimentaban un crecimiento demográfico y en las zonas rurales se producía la descampesinización, producto de la migración campesina a las ciudades, siendo Lima la ciudad de mayor atracción.

La migración campesina a las ciudades no sólo se dirigió hacia Lima, sino también a ciudades intermedias. Pero este proceso no ha sido suficientemente investigado. Es por ello que nos propusimos realizar la presente investigación, dando a conocer el caso de los migrantes puneños que no sólo migraron a la ciudad de Lima y a la Macro Región Sur, sino también a la sierra central, donde se desenvuelven económicamente en el sector comercio.

El presente trabajo de investigación se realizó con el fin de conocer el proceso de migración, inserción y trayectoria de los

migrantes puneños en la ciudad de Huancayo. Para lo cual nos propusimos como objetivos: 1) Determinar las causas que impulsaron a los puneños a emigrar de sus lugares de origen y; 2) Describir el proceso de migración, inserción y asentamiento de puneños en la ciudad de Huancayo. Considerando los objetivos, nos planteamos las siguientes hipótesis: 1) El excesivo fraccionamiento de tierras y su posterior carencia, la ausencia de trabajo, la discriminación social, económica y racial hacia los indios por parte de los mestizos, son causas que impulsaron a muchos campesinos a emigrar de sus lugares de origen buscando mejores expectativas de vida en la ciudad; 2) El proceso de migración, inserción y asentamiento de migrantes puneños a la ciudad de Huancayo, se inició a finales de la década del cincuenta del ciclo pasado a través de la comercialización de artesanías puneñas (artesanía de lana y de jebe de llanta). Siendo sus redes familiares y de paisanaje, mecanismo de migración, inserción y asentamiento en un contexto social ajeno al suyo.

Para una mayor comprensión se dividió el texto en siete capítulos, los cuales dan a conocer el proceso de migración, inserción y trayectoria de puneños en Huancayo. Debemos señalar que nuestras **unidades de análisis** son los puneños que se dedican a la producción y comercialización de artesanía de tejido lanar, a la venta de insumos para la industria del calzado (quienes antes se dedicaban a la artesanía de jebe de llanta) y, a la venta y alquiler de vestuarios de danzas típicas.

En el capítulo I, se plantea el problema, se dan a conocer los objetivos con los que se inició la investigación y se presentan hipótesis. Así también se describe brevemente los aspectos teóricos y metodológicos.

En el capítulo II, se dan a conocer las diversas causas de la migración andina a las ciudades, tomando en cuenta el problema de la tierra y el contexto socioeconómico de Puno antes de la Reforma Agraria (1969), cuando predominaba el sistema de hacienda basada en la gran propiedad, relaciones serviles, discriminación y abuso hacia el indio por parte de los hacendados y los mestizos.

En el capítulo III, se describe el proceso de migración considerando a las redes sociales (de parentesco y paisanaje) como estrategia que facilita la salida de muchos campesinos jóvenes a las ciudades en búsqueda de mejores expectativas de vida. Son estas redes, las que influyeron en la inserción y asentamiento en la ciudad de Lima y posteriormente Huancayo. Así mismo se dan a conocer los factores externos (condiciones socioeconómicas en las que se encontraba la ciudad de Huancayo) que influyeron para que este grupo de migrantes decida establecer su residencia en la ciudad de Huancayo y, la tipología de redes que utilizan en el contexto huancaíno.

El capítulo IV, muestra la reciprocidad y el comunitarismo que

constituyen mecanismos fundamentales de articulación social y económica en la vida de los puneños. Y cómo estas formas de ayuda mutua son trasladadas del campo a la ciudad a través de la migración.

El capítulo V, analiza el compadrazgo como institución ritual que refuerza y consolida los lazos sociales entre puneños residentes en Huancayo. De igual manera da a conocer los diversos tipos de compadrazgo existentes en este grupo de migrantes.

En el capítulo VI, se da a conocer el surgimiento de la institución que representa social y culturalmente a los puneños residentes en Huancayo. La cual en un inicio fue la Colonia Puneña (1965 – 1986) para luego denominarse Club Departamental Puno (1986 hasta la actualidad). Dicha institución tiene como función integrar y mantener unidos a los puneños residentes en Huancayo a través de las diversas actividades. Así mismo se encarga de reproducir la cultura puneña en el lugar de residencia.

El capítulo VII, da a conocer las condiciones socioeconómicas que alcanzaron los puneños desde el momento de la migración hasta la actualidad, resaltando valores como laboriosidad, ahorro y espíritu emprendedor. Los cuales junto con sus redes sociales y las condiciones favorables que les brindó la ciudad de Huancayo, influyeron positivamente para que este grupo de migrantes logren prosperar,

mostrando así una movilidad social ascendente.

Finalmente se presentan las conclusiones a las que arribó la investigación.

Esperamos que la presente, aporte elementos de reflexión para considerar la presencia de un grupo de puneños en la ciudad de Huancayo y cómo gracias a sus redes sociales y valores propios de su lugar de origen dieron un nuevo dinamismo a la ciudad. Así mismo esperamos contribuir al conocimiento acerca de procesos migratorios en el interior del país, dando un paso a las posteriores investigaciones de migración hacia ciudades intermedias.

Consideramos que la investigación abarca muchos aspectos, por lo cual manifestamos que los temas presentados requieren de mayor profundización y por consiguiente de otras investigaciones.

## CAPÍTULO I

### MIGRANTES PUNEÑOS ¿QUIÉNES Y PORQUÉ?

#### 1. Planteamiento del Problema

En el Perú, las migraciones de los campesinos a las ciudades comenzaron a ser significativas a partir de la década de los cuarenta del siglo pasado, teniendo como destino principal la ciudad de Lima y, en menor medida otras urbes desarrolladas, tales como: Arequipa, Moquegua, Tacna, Huancayo.

Como estrategia de sobrevivencia este singular grupo de campesinos ha realizando migraciones temporales a distintos pisos ecológicos con fines agrícolas, a centros mineros y centros urbanos para emplearse y/o comercializar sus productos (artesanales o agrícolas). En la década del cincuenta la migración campo – ciudad se incrementó enormemente, produciendo un crecimiento demográfico en las ciudades y ampliando el casco urbano, fundando las barriadas, pueblos jóvenes y asentamientos humanos en distintas

partes del país, generando desencuentros con la cultura urbana en sus costumbres, códigos de comportamiento, en sus tradiciones, instituciones y mentalidades.

Según diversos estudios, en un inicio los migrantes fueron considerados como un problema, generando por parte de los ciudadanos rechazo, incompreensión y desprecio hacia el migrante y su cultura. Pero éste último procura asimilarse al nuevo contexto socioeconómico y cultural, surgiendo de esta manera el proceso de cholificación al que Anibal Quijano (1980) explica mencionando que determinadas capas de la población indígena van abandonando algunos elementos de su cultura y adoptando elementos de la cultura occidental – criolla, elaborando un nuevo sentido de vida y una nueva identidad (cholo).

Matos Mar (1988), conceptualiza el proceso de migración interna como un desborde popular andino y a consecuencia de ello la existencia de dos Perús paralelos: El Perú oficial y el Perú marginado. Sosteniendo que en el Perú de los ochenta, tiende a concentrarse en las ciudades el 65% de la población, conformando dos economías: la oficial y la contestataria. Esta última popular, en la cual las multitudes de origen provinciano desbordan el espacio urbano, determinando profundas alteraciones en el estilo de vida y dando un nuevo rostro a la capital y al país. Modificando el aspecto físico, cultural y social a

través de la expansión de ambulantes y el comercio ilegal, industrias que no pagan sus impuestos, rondas vecinales, ajusticiamientos populares, etc.

Ante la incapacidad del sistema productivo de absorber mano de obra, la población campesina migrante, creó sus propias fuentes de ingreso, dando lugar al surgimiento de talleres artesanales, manufacturas y pequeñas fábricas, a la comercialización ambulatoria para luego vender en mercados y paraditas. Finalmente llegan a fundar centros y conglomerados comerciales como: Gamarra, Caquetá, Unicachi y distritos industriales como El Porvenir y Villa El Salvador. Generando un nuevo dinamismo a la capital, con sus formas productivas, sus organizaciones (Clubes Departamentales, Asociaciones, etc.) y su cultura que está fuertemente entroncada en el pasado andino.

Las migraciones que se produjeron antes de la Reforma Agraria de Velasco Alvarado, de acuerdo con Jürgen Golte (1999:62), significa para “los campesinos no solamente una reubicación territorial con fines de perseguir niveles de bienestar que las restricciones campesinas no lo permitían, sino también como una liberación de las relaciones de control personal y de supeditación personal al poder criollo y mestizo”. En el contexto del predominio de las haciendas y la superioridad del mestizo frente al indígena, éstos

últimos migran a diferentes ciudades del país, entre ellas Huancayo, considerada por el investigador Gustavo Reyna, ciudad de migrantes.

Jürgen Golte sostuvo que el carácter de las sociedades campesinas de las cuales provenían los migrantes influía fuertemente sobre las formas de desenvolvimiento (inserción) en la ciudad. En cambio para el antropólogo alemán Harald Mossbrucker (1991), lo que determina en la inserción del migrante es un conjunto de factores, tales como las circunstancias favorables o desfavorables que presenta el nuevo contexto. Según ello, elaboran sus propias estrategias de inserción, sin dejar de tener en cuenta sus valores socioculturales.

El estudio de migrantes puneños en Huancayo se **justifica** porque existe un vacío académico en cuanto a migración, inserción y emergencia de puneños en la Sierra Central. Diversos autores, han prestado interés en procesos migratorios andinos hacia Lima, descuidando la presencia de éstos actores sociales en ciudades intermedias como Huancayo. En tal sentido, la presente investigación se realizó con la finalidad de aportar a la literatura aspectos empíricos y teóricos acerca de procesos migratorios, no de provincias a la capital, sino de provincia a provincia. En este caso de Puno a Huancayo.

## 2. Objetivos

La presente investigación pretende analizar los factores que explican la migración e inserción de puneños en la ciudad de Huancayo. Para lo cual nos hemos propuesto los siguientes objetivos:

1. Conocer las causas que impulsaron a los puneños a emigrar de sus lugares de origen.
2. Describir el proceso de migración, inserción y asentamiento de puneños en la ciudad de Huancayo.

## 3. Aproximación Teórica<sup>(1)</sup>

La migración campesina a las ciudades (sobre todo a Lima), tiene una visión tanto positiva como negativa desde el punto de vista de diversos autores. De acuerdo con Aldo Panfichi (1994: 88; 91), frente al crecimiento y masificación de las ciudades latinoamericanas de los años cincuenta y sesenta, los expertos en la problemática urbana comparten una preocupación general. En la preocupación positivista con los problemas de integración y adaptación de los

---

<sup>(1)</sup> Ver: PANFICHI, Aldo: “Los pobres de las ciudades latinoamericanas. Balance y perspectivas teóricas”. En: *Revista de Sociología de la U.N.M.S.M.*, Volumen 8, Número 9, Lima, 1994. / SANDOVAL, Pablo: “Los rostros cambiantes de la ciudad: Cultura urbana y antropología en el Perú”. En: Degregori, Carlos Ivan Ed. *No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana*. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú. Lima, 2000.

migrantes pobres de origen rural a la moderna ciudad. Algunos ven esto como un proceso problemático y conflictivo, por lo cual sus esfuerzos se centran en cómo resolver o amortiguar sus efectos. Sin embargo la mayoría de estudios antropológicos de la época, tales como William Mangin (1960,1965), Paul Doughty (1965,1970), Frank Bonilla (1961) refutan de diversas maneras las implicancias negativas de la adaptación de los migrantes a sus nuevos contextos urbanos.

Así mismo, en la visión de José Matos Mar (1988), predomina la adaptación positiva del migrante a la vida urbana, que tiene su soporte en la socialización andina anterior a la migración. Desde una perspectiva similar, Mildred Merino de Zela (1958) escribe la primera tesis antropológica referida al tema de la migración y las barriadas. En ella explora la formación de una barriada en el Cerro San Cosme - La Victoria. Esa invasión data de 1945 y fue emprendida por vigilantes y obreros del Mercado Mayorista y familias de comerciantes provenientes en su mayoría de Ayacucho, Junín, La Libertad, Huancavelica y Ancash. El estudio incide en el análisis de las motivaciones que los empujaron a migrar, además de enfatizar el peso de la cultura andina en su inserción a la ciudad.

Las explicaciones de Matos Mar y Merino de Zela giran en torno a la adaptación cultural de los migrantes andinos a las formas de socialización urbana, explorando las motivaciones psicosociales

de la migración. En términos metodológicos, indagan desde las propias barriadas; es decir, reconstruyen el proceso migratorio desde la ciudad, preguntando a los migrantes por los motivos de su éxodo. Se deduce, además, que las posibilidades "modernas" que ofrece la ciudad como educación, salud, etc., son las que atraen a los migrantes.

Por su parte, John Turner (1967), arquitecto, estudioso de las barriadas e influyente en los estudios de la época, afirma que existe una clara racionalidad detrás de la decisión de los migrantes al invadir terrenos para su vivienda y determinan sus movimientos al interior de la ciudad. Los invasores desarrollan actividades y elaboran estrategias con el objetivo común de mejorar sus condiciones de vida y explorar nuevas posibilidades. La autoconstrucción de viviendas, su lucha por obtener la titulación de las mismas y el esfuerzo por mejorar sus servicios, hacen de estos pobladores y sus barrios espacios de esperanza y progreso.

Jürgen Golte y Norma Adams (1990), enfatizan el peso que tiene la socialización campesina de los migrantes para su inserción y desenvolvimiento en la ciudad. A partir del estudio de doce pueblos diseminados en diversas regiones del país, los autores quieren demostrar que "el carácter de las sociedades campesinas de las cuales provenían los migrantes, influía fuertemente sobre las formas

de inserción y su desenvolvimiento en la ciudad...(ya que)... no resulta posible entender la suerte que corre un migrante en Lima, sin comprender al mismo tiempo la sociedad local de la cual proviene y los nexos que los originarios de un mismo pueblo establecen entre sí en su proceso de inserción en la economía y la sociedad urbana" (1990:72). Por su incipiente industrialización y la crisis económica, la ciudad no podía absorber la mano de obra que provenía del campo. Empieza entonces a surgir un mundo productivo que gira alrededor del llamado comercio informal, a través de lazos de paisanaje y parentesco. En muchos casos, las redes de intercambio estaban teñidas de relaciones de producción no-capitalistas, pero tenían como fin último el mercado. Los migrantes tuvieron que elaborar un entorno cultural y material que les permitiese no sólo la supervivencia, sino la realización de los objetivos de superación y bienestar que se habían planteado al momento de migrar. De ese modo, tuvieron que recurrir a su pertenencia primordial; es decir, a las redes de parentesco y de paisanaje. En ese soporte cultural encontraban la seguridad que la organización de la sociedad urbana criolla no les ofrecía. La visión optimista en la cual se puede percibir – sobre todo en el trabajo de Golte y Adams – una supuesta superioridad cultural andina ante la cultura rentista criolla.

Teófilo Altamirano (1984, 1988) centrando su atención en la funcionalidad de las asociaciones regionales, plantea que las

asociaciones son los espacios principales de articulación y reordenamiento de las relaciones socioculturales de los migrantes en la ciudad.

Norma Adams y Néstor Valdivia (1994) aportan a la comprensión de este fenómeno desde la dimensión cultural, ampliando de este modo el enfoque unilateral propiciado por los economistas. Ellos incorporan en su análisis las valoraciones y motivaciones que han orientado las estrategias y prácticas socio-económicas de los informales. Este empresariado popular, de procedencia mayoritariamente andina, ha enfrentando las desventajas de una ciudad criolla excluyente con una ética de trabajo de aliento weberiano, que coincidiría con las nuevas exigencias del capitalismo occidental. Los vínculos comerciales personalizados, la utilización de redes sociales en el intercambio productivo, además de la organización del trabajo y la producción de manera pre-capitalista, entre otras características andinas, encajan sobremedida en la estructura productiva y de servicios de la ciudad, a la vez que sirven de elemento cohesionador y dinamizador de la pequeña industria informal asociada al universo cultural andino.

En el estudio presentado por Carlos Ivan Degregori, Cecilia Blondet y Nicolás Linch a través del libro “Conquistadores de un nuevo mundo. De invasores a ciudadanos en San Martín de Porres”

(1986), los autores describen la historia de un grupo de migrantes que llegaron a Lima desde diferentes puntos del país; que nacieron alrededor de la década de 1930 y siendo adultos jóvenes a mediados del Siglo XX, inician la conquista de un nuevo mundo urbano llegando a fundar un barrio denominado Cruz de Mayo, localizado actualmente en el distrito de San Martín de Porres en Lima metropolitana. La tesis central esgrimida por los autores es que a través de la historia relatada por los propios migrantes, éstos se revelan más modernos, democráticos y nacionales que los sectores dominantes criollos; pero afirman que la modernización no les convierte del todo en individuos iguales, ni tampoco la integración nacional de la que son protagonistas los uniformiza y, por último, tampoco la democratización que producen objetivamente sus acciones, se encauza exclusivamente por los causes liberales. En ese sentido el estudio trata de oscultar los complejos caminos que siguen los migrantes andinos desde espacios rurales a espacios urbanos. Caminos que lo van convirtiendo de “Ciudadano campesino a Ciudadano popular”. Otro aspecto importante a destacar es que el nuevo perfil de Lima Metropolitana se debe a que sus moradores son constructores de su propia urbe y donde esa condición de constructores adquiere una realidad más objetiva en los llamados “pueblos jóvenes”. En estos espacios de condición de constructor se confunde con la de conquistadas y fundadas, es decir conquistados de un derecho y un espacio físico y social (vivienda) y fundador de

un nuevo asentamiento humano. En este proceso, los migrantes van forjando sus nuevas identidades dentro de los sectores urbanos. Por lo tanto el derecho a vivir y el sentido de progreso individual y familiar en nuevos contextos y espacios sociales, los migrantes se convierten de invasores a vecinos, de vecinos a pobladores y de estos a ciudadanos dando sentido y origen a nuevos protagonistas o actores sociales y nuevos escenarios, la construcción de la ciudadanía popular.

La visión optimista de los sectores urbanos populares, que enfatizan la transformación y la construcción de lazos solidarios y democráticos, se vio cuestionada por el trabajo de César Rodríguez Rabanal (1989, 1996). El aporte de Rodríguez Rabanal consiste en el estudio, a través de procesos terapéuticos y psicoanalíticos, de la forma en que los individuos procesan e interiorizan el impacto de la crisis material y la pobreza urbana; en cómo ese mundo externo repercute en la estructura de la personalidad, dificultando la proyección hacia el futuro y la capacidad de idear y organizar propuestas individuales y colectivas que conduzcan a cambios sociales cualitativos. Menciona Rodríguez Rabanal (1992:34) que el espíritu de progreso de los migrantes choca con la cruda realidad de ausencia de opciones; ahora debe luchar hasta el último aliento para sobrevivir y el hecho de que uno que otro logre hacer dinero no deja de significar que la calidad de vida de millones de peruanos resulta

crecientemente indigna de la condición humana.

Anterior a Rodríguez Rabanal, están los que pensaban que la migración traería consigo severos problemas de adaptación e integración social. Entre ellos podemos señalar al psiquiatra Humberto Rotondo (1958,1970) quien realizó un estudio en 1962 en el barrio de Mendocita – La Victoria. Rotondo señala que la migración de los Andes a las ciudades costeñas producía no solamente choques culturales, sino también una "personalidad básica" cuyos rasgos serían: "tendencia depresiva y pesimista, dependencia e inseguridad, recelo, envidia, sentimientos de inferioridad y de baja estima personal, actitud hipocondríaca y hostilidad mal canalizada que se orienta frecuentemente hacia los miembros del hogar y poco hacia los extraños" (1970:99). Se señala también que los migrantes sufren una severa frustración en sus expectativas de mejora material en las ciudades y que sus comportamientos están orientados a la desorganización individual y social.

Otro estudio en perspectiva semejante es el del médico Jacob Fried (1960). En su investigación en el Cerro San Cosme donde años antes había trabajado Merino de Zela. Dijo haber encontrado un grupo humano desilusionado de su nueva vida en la ciudad, sin contacto con otros migrantes y con una tendencia al aislamiento.

Fried añade a su vez que este comportamiento de apatía impide que los migrantes se integren a la vida urbana moderna. Concluye que "... la migración es un factor de etiología de la salud mental y muy específicamente de desórdenes psicossomáticos" (1960:45). Una muestra de ello era el aferrarse a costumbres indígenas como masticar hoja de coca y tomar chicha de maíz.

Sin embargo, en los estudios etnográficos sobre las asociaciones de residentes y clubes provincianos en Lima, se niega que entre los migrantes predominen la frustración y la apatía. Al contrario, antropólogos como William Mangin y Paul Doughty enfatizan la vitalidad y empuje mostrados por los migrantes. Luego de haber trabajado en el Callejón de Huaylas en el "Proyecto Vicos", Mangin y Doughty realizan investigaciones en Lima Metropolitana. William Mangin (1964) estudia el proceso de migración y adaptación de los migrantes desde sus comunidades de origen, en lugar de partir observándolos en las barriadas a las cuales llegaron, Mangin estudia los clubes de serranos residentes en Lima y concluye que uno de los aspectos más importantes es el papel que juegan en la adaptación del migrante a la vida de Lima. La seguridad que ofrecen el parentesco, el compadrazgo y la amistad, reemplaza o recrea los lazos sociales que se establecieron en las comunidades de origen. El desencuentro entre la cultura urbana y la de origen rural se vería sopesado por estas asociaciones. Mangin constata, además, la

jerarquización de los clubes según la composición social de sus integrantes. En el caso de los clubes provinciales, están profesionales, políticos y militares y, en los clubes distritales y de anexos, están los campesinos analfabetos. A través de los clubes se establecen redes de intercambio entre la ciudad y el lugar de origen, como por ejemplo, las conocidas gestiones ante la burocracia estatal de los residentes ciudadanos para conseguir mejoras en infraestructura y servicios que beneficien a sus pueblos. Asimismo, los dirigentes van acumulando experiencia y manejo de la cultura criolla, y se van diferenciando del resto de sus paisanos, acumulando lo que contemporáneamente se denominaría capital cultural. Estas asociaciones, no sólo son expresiones culturales de los migrantes sino también estrategias colectivas de defensa. Este estudio, que es en parte una reacción a la tesis como la cultura de la pobreza o a las conclusiones de Rotondo sobre la pobreza emocional de los migrantes, visualiza de manera positiva la creación de asociaciones regionales, provinciales y distritales, las cuales constituirían no sólo ámbitos importantes de integración social para una gran proporción de los migrantes, sino también extensión y continuidad de la sociedad y cultura originaria de los migrantes.

### ***Principales estudios sobre migrantes puneños***

Los estudios sobre migración puneña, se han realizado mayormente considerando a la ciudad de Lima. Entre ellos:

Jürgen Golte y Norma Adams, en su estudio **“Los caballos de Troya de los invasores. Estrategias campesinas en la conquista de la gran Lima”** (1990), trata sobre migrantes de doce pueblos hacia Lima, entre ellos, los provenientes del distrito de Asillo – departamento de Puno. Los autores muestran que estos migrantes tienden a converger hacia la confección y la comercialización ambulatoria de ropa, mostrando un alto grado de cohesión por lazos de parentesco y paisanaje que no sólo se expresa en una endogamia local y regional, sino también en la formación de grupos dedicados a la reproducción de la música y los bailes de la zona de origen.

Otra investigación a este grupo étnico lo realizaron Ludwing Huber y Andreas Steinhauß en su texto **“Redes sociales y desarrollo económico en el Perú: Los nuevos actores sociales”** (1997). El cual nos da a conocer la presencia de los puneños en el conglomerado industrial de Gamarra. Si bien la gran mayoría de estos productores industriales son migrantes del interior del país, la presencia puneña es significativa y un caso a conocer es el que nos muestran los autores quienes investigaron a migrantes del departamento de Puno, oriundos de la comunidad de Ollaraya, en la provincia de Yunguyo. “Su historia como empresarios confeccionistas empezó en la década de los sesenta, cuando algunos jóvenes se aventuraron, después de primeras experiencias migratorias en Tacna y Bolivia, a viajar a Lima. Trabajaron algunos años en construcción,

en lo que también laboraban sus paisanos llegados antes, hasta que uno de ellos transportó telas y casacas de Bolivia para venderlos en Lima. En una irrupción de curiosidad y espíritu emprendedor desarmó una casaca y la copió, mal por cierto pero aun así se vendió. Poco a poco se fue perfeccionando y cada fin de semana salía a vender a Huancayo. En la medida en que su negocio crecía necesitaba más capital y mano de obra, es entonces cuando entran dos de sus amigos...Luego se compraron una máquina de coser a pedal con la que trabajaban los tres... Más tarde los caminos se bifurcaron, pues cada uno se compró su propia máquina. Sucesivamente fueron incorporando más familiares en sus talleres: hijos, hermanos, sobrinos, que llegaban de Ollaraya y se establecían en el Cerro El Pino...Sus familiares y paisanos a su vez, después de haber conseguido los conocimientos necesarios y algunos ahorros, igualmente se independizaban con ayuda de sus tíos o primos empleadores. He aquí otra cadena empresarial y otra vez son las redes familiares y coétnicas las que constituyen la fuerza motriz durante todo ese proceso de aprendizaje e independización... Cuando los ollarayenses finalmente entran a Gamarra lo hacen a lo grande: se reúnen dieciocho socios, compran un terreno y construyen su propia galería (Galería San Miguel) con ocho pisos y un promedio de diecisiete tiendas en cada piso. Casi todos los socios eran del mismo pueblo.”(1997:135-137) Estos migrantes utilizan sus lazos étnicos para conseguir crédito y para ampliar sus negocios.

Prueba de ello es el esfuerzo de fundar una financiera (EPYME) basado en la participación de los socios de la galería puneña.

Por otro lado, Teófilo Altamirano en su libro **“Cultura andina y pobreza urbana: Aymaras en Lima metropolitana”** (1988), estudia a migrantes aymaras de Vilquechico – Puno, quienes ocupan espacios geográficos comunes en Vellavista (Callao) y en Pamplona (San Juan de Miraflores). El autor señala que, ante la inestabilidad, incertidumbre y dureza del contexto urbano, este grupo de migrantes pone en ejercicio estrategias colectivas, como la participación en clubes o asociaciones de su pueblo, la cooperación familiar e interfamiliar y las relaciones de buena vecindad.

Moisés Suxo Yapuchura, en su artículo **“Adaptación de los migrantes aimaras en el contexto urbano de Lima: La asociación como mecanismo de sobrevivencia”** (2005), estudia a los migrantes de Unicachi – Puno, quienes al llegar a la ciudad encontraron limitaciones de aspecto social, cultural y económico. Sin embargo, a pesar de estos límites impuestos por la sociedad criolla, la mayoría de migrantes aplicaron estrategias propias de su comunidad para enfrentar al nuevo ambiente. La adaptación de estos migrantes al medio urbano significó una especie de socialización de segundo nivel, siendo la Asociación Distrital Unicachi el agente socializador. El autor afirma que la Asociación Distrital Unicachi es la

institución social que se ha convertido en un mecanismo que ha servido para cumplir el rol socializador de muchas familias migrantes a la ciudad de Lima.

Este mismo grupo de migrantes, es referido en el Diario “El Comercio”<sup>(2)</sup>, donde se menciona que los unicachinos radicados en Lima están dando ahora un paso casi inusual entre los empresarios migrantes: Los megaproyectos comerciales. Cuando menos ocho grandes proyectos comerciales llevan el nombre de este pequeño pueblo puneño de la frontera con Bolivia: mercados minoristas, mercados mayoristas, mercado de abastos, centros comerciales, galerías y proyectos residenciales. Lo extraordinario del caso es que todos y cada uno de estos proyectos son obras colectivas, perpetradas por decenas e incluso centenares de unicachinos que se han organizado, han juntado sus capitales, han formado sus empresas, han nombrado sus directorios y se han lanzado a la conquista de la Lima. Los unicachinos adquirieron el terreno de Caquetá en 1996, el primer gran proyecto conjunto unicachino. Cuando inversiones Unicachi nace con 29 accionistas reúne US\$ 720,000 y compran la primera parte del lote en la que hoy se construye Plaza Unicachi. Más ambiciosa fue la meta de un proyecto iniciado tres años después: siete hectáreas y media, ubicadas en el

---

<sup>(2)</sup> Edición Impresa de Economía del diario “*El Comercio*”. 10 de enero del 2000.

kilómetro 2 de la Panamericana Norte, propiedad de Eternit Perú. Cuando en 1999 un grupo de unicachinos se fijó en el descampado con la idea de levantar un inmenso mercado de abastos tipo minka, hoy el megamercado Unicachi, en plena construcción. Pronto otro grupo mercantil Unicachi, adquiriría un terreno contiguo con el visionario proyecto de crear un mercado mayorista para el Cono Norte. Desde el punto de vista financiero el mayor reto de la comunidad unicachina ha sido la adquisición al grupo Ormeño del terreno de cinco mil metros cuadrados, estratégicamente ubicado en la esquina de la Av. Montevideo y Leticia, cuando entre 400 personas debieron juntar US\$ 4 millones con el apoyo del Banco Financiero. Son en total ocho grandes proyectos, cuyo valor entre terrenos e infraestructura se aproxima a los US\$ 50 millones. El fenómeno Unicachi es una de las formidables demostraciones de capitalismo andino que haya tenido Lima. Colectivo basado en lazos étnicos y amparados en tradicionales estrategias campesinas como el ayni, la mita y el empleo de extensas redes de parentesco. Los primeros unicachinos en llegar a la capital a fines de la década de los cuarenta eran comerciantes de carne seca y salada (charqui). La migración en masa se produjo en los sesenta, la mayoría se emplearon como trabajadores de La Parada y las harineras de pescados del Callao. Apenas hicieron un poco de plata la mayoría se dedicó al comercio. Se empieza así a generar el capital que décadas después habría de servir para los grandes proyectos en que ahora

están embarcados.

Fidel Castro Zambrano, realiza una investigación titulada **“Grupos de eficiencia en la nueva empresa peruana”** (1990), en el cual sostiene que el conglomerado de Caquetá alberga varios grupos de cooperación y casi todos tienen en común la procedencia de la comunidad de Ichu – Puno y alrededores del departamento del Sur Altiplánico de Puno. Sus redes sociales de compadrazgo y paisanaje fueron factor clave para el despegue exitoso de este grupo de migrantes.

Así muchos grupos de puneños se encuentran asociados y unidos por vínculos de parentesco y paisanaje como lo sostiene Alejandro Diez Hurtado, en el libro **“Élites y poderes locales. Sociedades regionales ante la descentralización. Los casos de Puno y Ayacucho”** (2003), en el cual da a conocer que existen cerca de 600 asociaciones de puneños en Lima entre distritales, provinciales y regionales, entre ellas, cuatro son señaladas como las más importantes y las más representativas en Lima: el Club Puno, la Asociación Cultural Brisas del Titicaca, la Asociación Folklórica y el Centro Cultural Unicachi.

### ***Enfoques de Redes sociales***

Teniendo en cuenta que la investigación se realizó desde una

perspectiva de redes sociales, a continuación se presenta los enfoques más importantes.

Panfichi (1994) y Rodríguez (1995) mencionan que, los sociólogos que trabajan en la perspectiva de redes sociales han desarrollado dos maneras de analizar el establecimiento de las redes sociales y cómo estas influyen en el comportamiento de la gente. Entre ellos están:

**El enfoque relacional.-** Sostiene que ciertas conductas y funciones de los individuos son explicadas fundamentalmente por sus relaciones con otros. Las características principales de este enfoque son:

1. Los procesos y comportamiento social son explicados a partir de la red de relaciones que conectan a los actores.
2. Para este enfoque las categorías sociales son estudiadas mejor, examinando las relaciones entre actores sociales.
3. Explica el comportamiento analizando la distribución social de las posibilidades de acceso desigual a los recursos (información, poder, influencia, bienes, etc.) y las estructuras a través de las cuales las personas pueden acceder a dichos recursos.

**El enfoque posicional.-** Enfatiza la posición específica de un actor o grupo de actores dentro del sistema social. Este enfoque hace

referencia al hecho de que dos o más actores del sistema son estructuralmente equivalentes porque sus pautas relacionales con otros actores del sistema son idénticas. Lo importante aquí es la posición y el rol que un conjunto de actores ocupan en el sistema. Por lo tanto este tipo de enfoque trata a los individuos como autómatas que responden a normas interiorizadas. Sus explicaciones y descubrimientos son acerca de que personas con atributos similares se comportan de forma similar en respuesta a normas compartidas.

Teniendo en cuenta los enfoques mencionados, la presente investigación adopta el **enfoque relacional** con el cual explica a lo largo del texto el proceso de migración, inserción y trayectoria de puneños a través de sus relaciones sociales, pero, sin restarle importancia a su bagaje cultural.

### ***Marco Conceptual***

**Migración.-** Por migración se entiende al movimiento relativamente permanente de personas a una distancia significativa. El proceso migratorio se inicia cuando el sujeto adopta y lleva a efecto la decisión de emigrar en respuesta a factores que operan tanto en el punto de partida como en el lugar de destino previsto. En el primero predominan los de signo negativo (factores de expulsión o push) y en

el de llegada los positivos (de atracción o pull), siempre en la percepción subjetiva del actor. Los factores de expulsión determinan un estado de “privación relativa” o incapacidad del entorno de satisfacer las necesidades o aspiraciones del migrante potencial. Por el contrario los de atracción contienen una promesa de satisfacción relativa.<sup>(3)</sup>

**Redes Sociales.-** El análisis de Redes Sociales se apoya en el estudio sistemático de las relaciones sociales que los hombres establecen entre sí, con el objeto de lograr el acceso a los beneficios materiales y emocionales necesarios para la vida diaria.<sup>(4)</sup>

**Artesanía.-** Por artesanía entendemos a aquellos productos elaborados total o parcialmente a mano, con una modesta inversión de capital inicial que están confeccionados con materias primas o insumos locales y que por lo general incorporan diseños inspirados en factores culturales, regionales y locales.

**Compadrazgo.-** El compadrazgo es una institución ritual que refuerza y consolida los lazos sociales. Y, en donde está presente

---

<sup>(3)</sup> GINER, Salvador y otros: *Diccionario de Sociología*. Alianza Editorial, Madrid, 1998, p.490-491.

<sup>(4)</sup> PANFICHI, Aldo: *Pobreza urbana: Estrategias de sobrevivencia*. Ponencia en el IV Encuentro Interinstitucional Sobre el Desplazamiento en la Región Central. Grupo de Trabajo de la Región Central Sobre Desplazamiento, 1996.

todo un conjunto de derechos y obligaciones existentes entre compadres, padrinos y ahijados. La cualidad ideal que caracteriza a la relación de compadrazgo es el respeto, combinación de afecto personal, admiración mutua y distancia social.<sup>(5)</sup>

**Informalidad.-** El enfoque neoliberal legalista sustentado por el Instituto Libertad y Democracia (ILD), conducido por Hernando de Soto, sostiene que la informalidad es originada por los excesivos costos y procedimientos que pone el Estado a los negocios, originando que miles de empresas desarrollen sus actividades al margen de la legalidad. La crítica a este enfoque es el sobredimensionamiento del aspecto legal al problema.

Para Norma Adams y Néstor Valdivia, la proliferación de unidades económicas informales, tanto en el giro comercial como industrial no sólo puede obedecer a una estrategia frustrada de incorporación de fuerza de trabajo, sino también a la existencia de una demanda de los bienes producidos por parte de la población. Parece ser clara la ventaja comparativa que presentan estas actividades informales en términos de ingresos, en relación a los salarios percibidos en la industria.

---

<sup>(5)</sup> LOMNITZ, Larissa: *Cómo sobreviven los marginados*. Capítulo VII. Siglo Veintiuno Editores, México, D.F. 1978.

**Reciprocidad.-** Es el intercambio normativo y continuo de bienes y servicios que constituye uno de los mecanismos fundamentales de la articulación social y económica en el ámbito rural y muchas veces trasladada a la ciudad.

**Comunitarismo.-** Valor andino manifestado en el espíritu de unidad solidaria, que resulta indispensable en la solución de problemas inesperados, como fallecimiento y enfermedades.

#### 4. Hipótesis

Los migrantes puneños residentes en la ciudad de Huancayo, son un grupo de microempresarios, quienes siendo campesinos emigraron de sus lugares de origen por causas económicas y sociales y, lograron insertarse y asentarse en la ciudad de Huancayo gracias a factores internos y externos a ellos. Las causas de migración y; el proceso de inserción y asentamiento de este grupo de migrantes, los planteamos en las siguientes hipótesis:

1. La carencia de tierras debido a su excesivo fraccionamiento, la ausencia de trabajo, la discriminación social, económica y racial hacia los indios por parte de los mestizos, son causas que impulsaron a muchos campesinos a emigrar de sus lugares de origen buscando mejores expectativas de vida en la ciudad.

2. El proceso de inserción y asentamiento de migrantes puneños a la ciudad de Huancayo, se inició a finales de la década del cincuenta a través de la comercialización de artesanías puneñas (artesanía de lana y de jebe de llanta). Siendo sus redes familiares y de paisanaje, mecanismo de migración, inserción y asentamiento en un contexto social ajeno al suyo.

## 5. Método utilizado y campo de investigación

La presente investigación se realizó en la ciudad de Huancayo, tomando datos referenciales del departamento de Puno. El estudio es de carácter explicativo y descriptivo. En el primer caso explica las causas de migración de un grupo de actores sociales (puneños) y, en el segundo, da a conocer el proceso de migración, inserción y trayectoria de puneños en Huancayo.

**La unidad de análisis** está constituida por los migrantes puneños que se dedican a la producción y comercialización de artesanía de tejidos y; los que se dedican a la comercialización de insumos para la industria del calzado. Se consideraron a estos actores sociales porque fueron los primeros en llegar a la ciudad de Huancayo y los que mantienen lazos de paisanaje y parentesco, además de ser los que reproducen la cultura puneña en la ciudad de Huancayo.

La población comprende a 100 microempresarios puneños residentes en el distrito de Huancayo, de los cuales se realizó historias de vida a 10 migrantes (microempresarios) representativos, teniendo en cuenta el lugar de procedencia (Asillo, Ichu, Juliaca y Lampa), la actividad económica a la que se dedican y el momento de migración (los que llegaron a fines de la década del cincuenta, los que llegaron a inicios y mediados de la década del sesenta y setenta) y, porque son personas representativas dentro del grupo de puneños residentes en la ciudad de Huancayo.

### **Técnicas y fuentes**

La investigación es de corte cualitativo. Por lo cual se aplicaron las siguientes técnicas y fuentes de recolección de información.

**Entrevistas a profundidad tipo historias de vida.-** Se diseñó un guía de entrevista (guía utilitaria de historia de vida), se informó a los migrantes el objetivo de la misma, para luego ser aplicada en diversas sesiones (más de tres sesiones para cada informante), utilizando una grabadora. Luego se procedió a la transcripción de los cassettes para ser interpretadas y analizadas de acuerdo a los objetivos e hipótesis.

La aplicación de las entrevistas, nos permitió conocer historias de acontecimientos pasados, de actividades presentes y proyecciones futuras de los puneños residentes en Huancayo.

**Observación participante.-** Esta técnica de investigación cualitativa nos permitió un conocimiento profundo a los migrantes dentro de sus espacios sociales, económicos y culturales. Además se pudo establecer vínculos de confianza para contrastar la coherencia de sus testimonios con la realidad observada. Se diseñó un guía de observación de acuerdo a los objetivos e hipótesis de investigación.

**Otras fuentes de información.-** Resultó indispensable la información bibliográfica, hemerográfica, documentos de fuentes primarias escritas, tales como: libro de actas del Club Departamental Puno, folletos de información e invitación, entre otros.

## CAPÍTULO II

### LA MIGRACIÓN Y SUS CAUSAS

Por migración se entiende al movimiento relativamente permanente de personas a una distancia significativa. El proceso migratorio se inicia cuando el sujeto adopta y lleva a efecto la decisión de emigrar en respuesta a factores que operan tanto en el punto de partida como en el lugar de destino previsto. En el primero predominan los de signo negativo (factores de expulsión o push) y en el de llegada los positivos (de atracción o pull), siempre en la percepción subjetiva del actor. Los factores de expulsión determinan un estado de “privación relativa” o incapacidad del entorno de satisfacer las necesidades o aspiraciones del migrante potencial. Por el contrario los de atracción contienen una promesa de satisfacción relativa. Decisiva suele ser la comparación entre ambos: diferencias salariales, posibilidades de encontrar un empleo o emprender un negocio y perspectivas de movilidad social.<sup>(6)</sup>

---

<sup>(6)</sup> Ver: GINER, Salvador y otros. Op. Cit.

El presente capítulo tiene como finalidad conocer las causas por las que los migrantes puneños salieron de sus tierras y poblaron otras ciudades, entre ellas Huancayo. Para ello iniciaremos conociendo el contexto de su lugar de origen y las condiciones de vida que tenían antes de migrar, para luego describir el proceso de migración Puno-Lima-Huancayo.

## 1. Descripción del lugar de Origen

### 1.1 La región Puno

“El espacio regional puneño está marcado por una serie de características que lo singularizan. Geográficamente está compuesto por la Hoya del Lago Titicaca y las estribaciones hacia la selva de Madre de Dios, conformando tres espacios de vida claramente diferenciados: 1) el altiplano (la zona ganadera), 2) el ámbito circunlacustre (de la circulación y la agricultura) y, 3) la zona de montaña (de migración y expansión agraria). Estas áreas son afectadas irregularmente por inundaciones y sequías alterando las condiciones de producción, de infraestructura y de vida de los pobladores... Su población se dividía tradicionalmente entre indios y mestizos, distinguiendo entre aymaras y quechuas. Aún hoy cuando en los espacios urbanos se refunden las culturas, se distinguen los

grupos, a los que se le atribuye diferente personalidad y características.”<sup>(7)</sup>

Puno tiene un territorio regional diferenciado por tradiciones, cultura e historia, pero sobre todo por su grado y vías de integración. Al centro de la región y de dimensión semejante, las ciudades de Puno y Juliaca: una la capital burocrática y el centro turístico, la otra la puerta de entrada y el centro de articulación de la actividad comercial. Una, la ex ciudad de los terratenientes y hoy de los burócratas regionales, la otra ciudad de los comerciantes. Desde el centro se extiende al sur-este la zona aymara comercial, muy dinámica, la de mayor circulación de personas y mercaderías, la zona turística, que conecta en el camino la ciudad intermedia de Ilave (la tercera de la región) y que desemboca en la frontera de Yunguyo y Desaguadero. Hacia el sur se encuentran las zonas frías de pastores alto andinos, camino a Tacna y Moquegua. Hacia el noreste y norte de Juliaca se extiende la zona quechua, de grandes extensiones de pastos y de pobreza generalizada (Lampa, Azángaro y Ayaviri); doblando al este se despliegan la zona norte aymara, más aislada, menos poblada y menos comercial que la zona sur, la ruta preferida por el contrabando (Putina, Huancané, Moho). Finalmente, hacia el norte de las últimas zonas se encuentran las provincias de Sandia y Carabaya, las áreas

---

<sup>(7)</sup> DIEZ HURTADO, Alejandro. *Élites y poderes locales: Sociedades regionales ante la descentralización. Los casos de Puno y Ayacucho*. DFID, Lima, 2003 pág. 23.

de colonización y la migración de los campesinos de la zona norte, la zona de los cultivos de yungas y de los lavaderos de oro. Cabe señalar que la mayor parte de las provincias quechuas están clasificadas como “muy pobres” y los aymaras como “pobres”. En toda la región sólo San Román tiene el calificativo de “regular”<sup>(11)</sup>

El trapecio andino, particularmente Puno, tiene peculiaridades muy diferentes a otras regiones del Perú, condicionado por la especialización de la producción predominantemente agropecuaria y una población mayoritariamente campesina. Los migrantes puneños residentes en la ciudad de Huancayo provienen en su gran mayoría de zonas rurales entre quechuas y aymaras, perteneciendo a un estrato social campesino y siendo considerados en su lugar de origen como indios. El indio sin duda es agricultor o pastor y también peón o comunero. Sus caracteres físicos, sus vestidos, su alimentación, su hábitat, sus técnicas de producción, devienen todas en signos y símbolos de inferioridad y dependencia. El indio es aquel que en sus relaciones con los no indios (mistis) ocupan una posición subordinada<sup>(12)</sup>.

Los datos estadísticos indican que el departamento de Puno tuvo un crecimiento demográfico acelerado. Según los censos

---

<sup>(11)</sup> Ibid, pág. 25-26

<sup>(12)</sup> Ver: BOURRICAUD, Francois: *Cambios en Puno*, Instituto Indigenista Interamericano, México, 1967.

desarrollados, en 1876, el departamento de Puno contaba con un total de 256,594 habitantes; en 1940, la población censada del departamento era de 548,371 habitantes; y en 1961 de 686,260 habitantes. Así mismo la gran parte de esta población vivía en las zonas rurales, teniendo como actividad económica principal la agricultura. Lo cual indica que a mayor población, menor era la proporción de tierras para los campesinos. Debido a este crecimiento poblacional se produce la cultura del minifundio, donde las tierras eran fraccionadas cada vez más, la cual tenía que ser necesariamente trabajada pero con pocos rendimientos agrícolas. Es por ello que muchos campesinos emigran de sus tierras en busca de mejores oportunidades y condiciones de vida.<sup>(13)</sup>

Los migrantes objeto del presente estudio, provienen mayoritariamente del distrito de Asillo, del distrito de Lampa, del distrito de Juliaca y de la comunidad de Ichu. Quienes emigraron de sus lugares de origen a partir de la segunda mitad de la década del cincuenta, antes de la reforma agraria de Velasco Alvarado <sup>(14)</sup>,

---

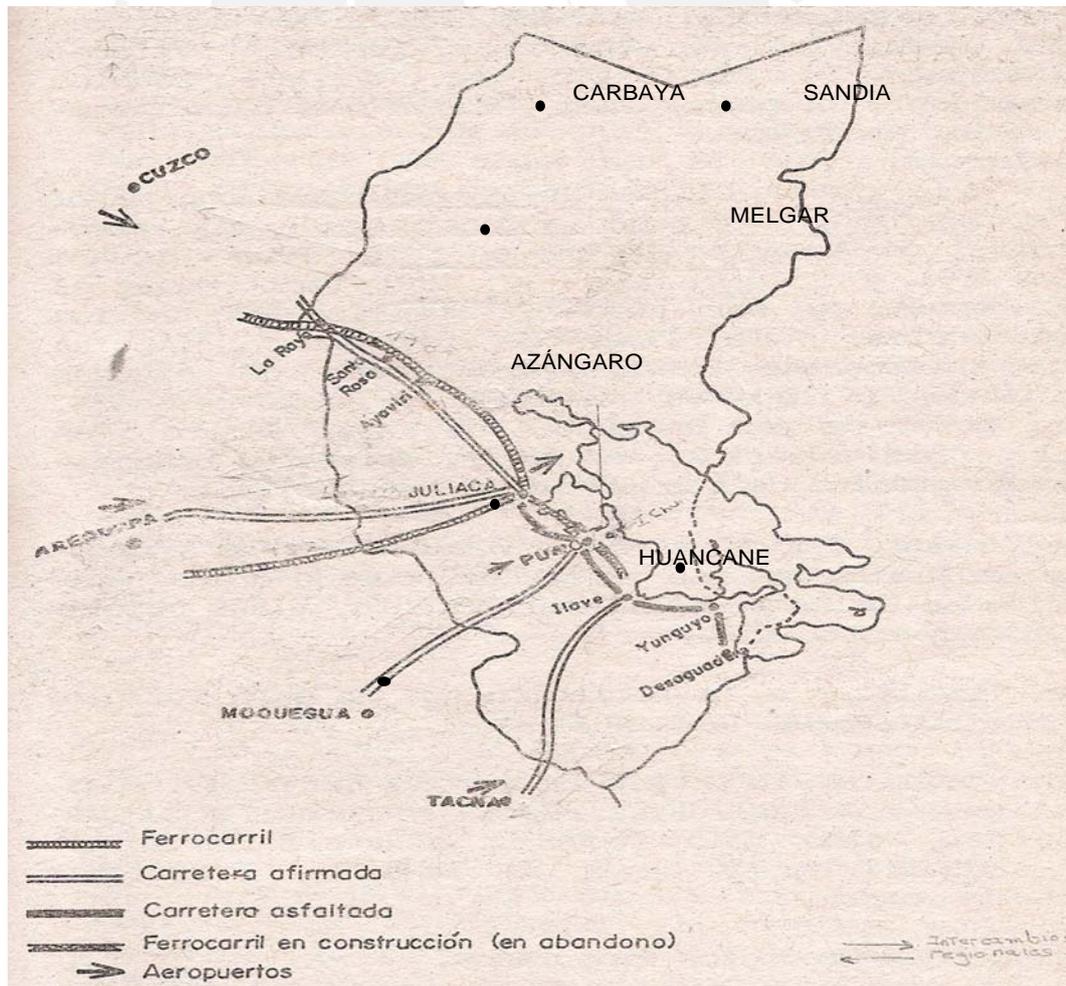
<sup>(13)</sup> Ver: Resumen del Censo General de Habitantes del Perú, realizado en 1876. Lima, Imprenta del Estado. / Censo Nacional de Población de 1940. Departamentos de Cuzco y Puno. Volumen VIII. Ministerio de Hacienda y Comercio. Dirección Nacional de Estadística. / Censos Nacionales de Población, Vivienda y Agropecuario de 1961. Departamento de Puno. Volumen XIX. Presidencia de la República. Oficina Nacional de Estadística y Censos. Lima, 1975.

<sup>(14)</sup> Hasta la década del sesenta la distribución de las áreas agrícolas en el Perú tenía como característica fundamental la concentración de las tierras en muy pocas propiedades (la de los hacendados). Por otro lado la situación social en el campo venía siendo cuestionada desde distintos frentes, dada las terribles condiciones de vida en los que se encontraban expuestos los campesinos. En este contexto, el 24 de Junio de 1961, el gobierno presidido por el General Juan Velasco Alvarado promulgó el Decreto Ley N° 17716, Ley de Reforma Agraria.

cuando las haciendas ganaderas eran las que explicaban la situación económica-social de los habitantes rurales del departamento de Puno. En tal sentido, a continuación se realiza una descripción de estos distritos, teniendo en cuenta aspectos socioeconómicos de la época en que migraron; presentando anticipadamente un mapa del departamento de Puno y la ubicación de los lugares de donde emigran nuestras unidades de análisis.

**MAPA N° 1**

**UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS LUGARES DE DONDE PROVIENEN LOS MIGRANTES PUNEÑOS RESIDENTES EN LA CIUDAD DE HUANCAYO**



## 1.2. El distrito de Asillo

Asillo es un distrito quechua ubicado en la provincia de Azangáro, departamento de Puno; con una superficie de aproximadamente 380 km<sup>2</sup> y con una altitud de 3,910 m.s.n.m. El distrito está dividido en cinco parcialidades de indios, (exceptuándose al pueblo donde viven los mestizos) Ccollana, Sillota, Gila, Anovari y Chana.

Las principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería, el comercio y la artesanía. En el caso de la agricultura, los cultivos principales son: papa, quinua, cañigua, cebada, haba, avena forrajera y hortalizas; en ganadería existen los siguientes tipos de ganado: vacunos, ovinos, porcinos, auquénidos (llama y alpacas), caballos y asnos utilizados para el transporte. Además existen animales menores como gallinas y cuyes. El ganado de los indígenas es de raza chusco, las haciendas y fundos tenían razas mejoradas. La artesanía es actividad propia de los indígenas, siendo las principales la cerámica y los tejidos. Hombres y mujeres tejen en telar o a “palitos”: ponchos, llicllas, frazadas, fajas, bayetas, bufandas, entre otros. Refiriéndonos al comercio, todos los domingos se realiza la feria artesanal, con la asistencia de vendedores y compradores de Juliaca, Azángaro y Ayaviri.

Según censos realizados en el Perú, se demuestra que el distrito de Asillo era mayoritariamente agrícola. En el censo de 1876 de 5,144 habitantes, 4,739 vivían en el área rural y sólo 405 en el área urbana; en 1940 de 12,451 habitantes, 11,633 vivían en zonas rurales y 818 en zonas urbanas; en 1961, la población total era de 14,565 habitantes, de los cuales 13,553 habitantes (más del 90%) vivían en el área rural. “Éstos eran campesinos quechua hablantes con un nivel de escolarización y alfabetismo muy bajo. Alrededor de mil personas vivían en la capital distrital, mestizos castellano-hablantes, dueños de tierras y ganados, algunos de ellos comerciantes. También había una población de artesanos, empelados, choferes y maestros entre el pueblo”<sup>(15)</sup>. Los mestizos o “misthis”, poseían extensiones considerables de tierras agrícolas. Sólo un 2% de la población, comprendido por los hacendados, poseían el 50% de las áreas agrícolas del distrito y el otro 50% eran distribuidas en pequeñas parcelas al 98% de la población que eran indígenas. En Asillo se presentaban los sistemas antagónicos de posesión de la tierra: el minifundio que disgrega a las familias, rompe su unidad y determina una economía de subsistencia y, el latifundio, con grandes extensiones de terrenos en manos de unos pocos propietarios. Debido a la existencia de grandes extensiones de tierras de propiedad de hacendados, el problema del minifundio se

---

<sup>(15)</sup> GOLTE, Jürgen y ADAMS, Norma: *Los caballos de Troya de los invasores. Estrategias campesinas en la conquista a la gran Lima*. I.E.P, Lima, 1990, pág. 181.

fue agudizando año a año y por lo tanto el agotamiento de las tierras, grave fenómeno para los campesinos pobres que no dejan descansar sus terrenos. Es por esta razón que, en dichas tierras demasiada divididas, la producción no alcanza ni siquiera para cubrir todas las necesidades primarias de las familias.<sup>(16)</sup>

Debido a ello y sobre todo en épocas de catástrofes naturales, la gran mayoría de jóvenes campesinos y carentes de tierras migran temporalmente a los valles cocaleros y cafetaleros de la vertiente oriental adyacente o a las diferentes minas de la región a prestar su mano de obra. Tal es el caso de Mariano, quien nos da a conocer que: *“En el campo hay mucha pobreza y también abuso de los hacendados que quieren apropiarse de nuestra tierra. Cuando uno tiene pocas parcelas de tierra, no alcanza para vivir bien. A las justas sobrevivimos. Para cultivar la papa el terreno tiene que descansar tres años en cada sembrío. Uno tiene que sembrar papa, al siguiente año trigo o quinua, después cebada. Después tres años de pasto para los ganados. La cosecha es una sola vez al año. Cuando cae el granizo, sacude todo el suelo y no queda nada para cosechar. A veces cuando la papa está floreciendo cae el granizo o el hielo. Entonces no hay papa, todo el trabajo de los personales y la semilla se van al fracaso. Hay años que no llueve nada (sequía). Entonces*

---

<sup>(16)</sup> Ver: ARQUINO, José y otros: “Asillo”. En: *Sociedad, cultura y economía en diez áreas andino peruanas*. Ministerio de Trabajo. Serie Monográfica N° 17. Lima, 1966.

*no hay pastos ni cultivo, los ganados mueren por falta de pasto. Cuando no hay lluvia viene el hambre para todos y uno tiene que sobrevivir como sea. Por eso nosotros hemos salido de nuestra tierra a buscar trabajo en las minas. Los trabajos en las minas y el Ministerio de Fomento, nos salvó a muchos del hambre. Porque cuando hay sequía, no hay ni para comer”.*

De esta manera los jóvenes campesinos migran temporalmente para prestar su mano de obra no calificada. El dinero obtenido en estos trabajos sirven para apoyar económicamente a su familia y durante años (2 ó mas) ahorran para luego invertir en el negocio de artesanía lanar y con esta actividad dan inicio a la migración definitiva a la ciudad de Lima y posteriormente a Huancayo.

### **1.3 El distrito de Lampa**

Lampa, capital de la provincia del mismo nombre es un distrito quechua, ubicado en el departamento de Puno. Tiene una superficie de aproximadamente 900km<sup>2</sup> y una altitud de 3,892 m.s.n.m. La demarcación política del distrito tiene las siguientes parcialidades: Condoriri, Quello-quello, Catacha, Rivera de Coilata, Canteria Alta, Canteria Baja, Sutuca, Marno y Huaita. Las principales actividades económicas son la ganadería, la agricultura y la artesanía. Lampa es una zona ganadera. Las grandes haciendas

cuentan con ganado fino y los agricultores indígenas con ganado chusco. Entre los ganados cuentan con vacunos, ovinos y auquénidos. El producto obtenido de los ganados (lana) se vende en el mismo pueblo de Lampa a los comerciantes o se llevan a Juliaca o Ayaviri para venderlos, procurando obtener un mejor precio. Refiriéndonos a la agricultura, entre los productos que se siembran, están: la papa, quinua, oca, cebolla y ollucos. Los indígenas lampeños tienen como una actividad complementaria a la artesanía lanar. Tejen frazadas, ponchos, bufandas y diversas prendas de vestir de variados colores, algunos de ellos utilizados por los propios campesinos en los carnavales.

La población según los censos se presenta de la siguiente manera: En 1876 Lampa contaba con 6,668 habitantes, perteneciendo 5,099 al área rural y 1,569 al área urbana; en 1940, existían 10,127 habitantes, de los cuales 7,508 vivían en el área rural y 2,619 en el área urbana; en 1961 la población fue de 9,257 habitantes. De los cuales la mayor parte (6,134 hab.) residía en el área rural y sólo 3,123 habitantes poblaban el área urbana. En el área rural vivían los indígenas, quienes tenían una agricultura exigua y se dedicaban a la crianza de ganados de baja calidad. Acá también se situaban las grandes haciendas ganaderas, las cuales tendían a concentrar cada vez más las tierras, empujando a los indígenas a las tierras más pobres.

Debido a la cada vez mayor extensión de las haciendas, a la minifundización de tierras por parte de los indígenas, a la ausencia de trabajo y a la búsqueda de mejores expectativas de vida, muchos jóvenes realizaron migraciones temporales sobre todo a los departamentos vecinos como Arequipa, Cuzco entre otros, para dedicarse a la agricultura. Elías, quien emigró de Lampa el año 1964 menciona: *“Allá en Puno no podía sobresalir, hay mucha pobreza y necesidad... Me fui a Arequipa. Estuve en Arequipa alrededor de 7 meses trabajando en la agricultura. Después regresé para acompañar a mis padres”*. Posteriormente gracias a sus redes de parentesco, Elías consigue empleo en la empresa Nicolini – Lima, donde se desempeñó como mayordomo durante 7 años. En Lima conoce a paisanos de otros distritos del departamento de Puno, quienes fueron su fuente de información para su posterior migración definitiva a la ciudad de Huancayo (1972) donde se dedica a la producción y venta de artesanía puneña.

#### 1.4 Distrito de Juliaca

El distrito de Juliaca está ubicada en la parte norte de la provincia de San Román, al lado noreste del Lago Titicaca y a 35 km. de ésta. Ocupa la parte céntrica del departamento de Puno y la meseta del Kollao. Cuenta con una extensión de aproximadamente 533.47 km<sup>2</sup>, y con una altitud de 3,824 m.s.n.m. Debido a su

importancia geoeconómica, en 1926 Juliaca se integra a la provincia de San Román como su capital.

Juliaca es una de las ciudades quechuas que ha sido más beneficiada con su ubicación estratégica en el altiplano peruano. Pues se convierte en las últimas cuatro décadas en un eje geográfico comercial, de comunicaciones y punto estratégico para el desarrollo de la región Puno.

En Juliaca predomina la actividad comercial; en los alrededores se observan extensiones de áreas de cultivo de avena y cebada. El distrito se divide en las siguientes parcialidades: Ayabacas, Chimpa Jaran, Collana, Uray Jaran, Chacas, Centro Jaran, Chilla, Huichay Jaran, Ranco Pucachupa, Escuri, Rancho Sollata, Esquen, Rancho, Tacamani; Isla y Unocollay Kokan.

Según el Censo Nacional de 1876, la población juliaqueña era de 6,071 habitantes. De los cuales 519, vivían en la zona urbana y 5,552 en la zona rural; por otro lado en 1940, la población era de 15,661 habitantes, perteneciendo 6,034 al área urbana y 9,627 al área rural; en 1961, de 30,890 habitantes, 20,351 vivía en el área urbana y 10,539 en el área rural. A partir de la década del sesenta, Juliaca se convierte en un distrito mayoritariamente urbano. Pero los Juliaqueños que migraron a la ciudad de Huancayo provienen del

ámbito rural. El cual presentaba similares problemas de tenencia de tierra que Asillo y Lampa, y la zona urbana no cubría las expectativas en cuanto a oportunidades de trabajo. Teodoro quien emigró en 1959, recuerda: *“Prácticamente en esa época en Juliaca no había trabajo y había mucha necesidad porque las familias en Puno son grandes y la agricultura no da para nada”*. En estas circunstancias Teodoro, así como muchos jóvenes, toman como estrategia el camino de la migración. *“Al ver todo eso, yo como hermano mayor tenía que viajar y trabajar en Lima como tejedor de un paisano”*. Después de trabajar por algunos años y haber tenido un aprendizaje eficaz de la producción de chompas y demás productos artesanales, Teodoro decide independizarse e iniciar el negocio de la artesanía puneña, primero en Lima, luego en Cerro de Pasco y Huancayo donde finalmente decide residir.

Así como Juliaca fue y es el punto estratégico para el desarrollo del departamento de Puno, Huancayo, también lo es para el desarrollo del departamento de Junín y todo el Valle del Mantaro. Ambas tienen importancia económica debido a que son las ciudades comerciales más grandes de su región.

Los puneños migraron a la ciudad de Huancayo a fines de la década del cincuenta hasta los inicios del ochenta, precisamente porque Huancayo era y es una ciudad eminentemente comercial, en

donde encontraron un espacio comercial y turístico para ofertar positivamente la artesanía puneña traída desde la ciudad de Juliaca. Si bien Juliaca es una ciudad eminentemente comercial al igual que Huancayo ¿Porqué los migrantes asileños, ichueños y lampeños no migraron a esta ciudad más cercana geográficamente, y aún más, porque los juliaqueños que migraron a Huancayo no se quedaron en Juliaca? Porque las ciudades de Juliaca y Puno ofrecían pocas oportunidades en lo concerniente a fuentes de trabajo, siendo atraídos los migrantes hacia otros ejes económicos como Arequipa, Tacna, Lima, Huancayo, entre otras ciudades.

Los primeros movimientos migratorios (1940, 1950, 1960) del ámbito rural a las ciudades de Puno y Juliaca no representaban flujos considerables a pesar de su cercanía a estas ciudades. A partir de la Reforma Agraria (1969), las ciudades de Puno y Juliaca empiezan a cambiar de centros de extracción de la renta de la tierra y comercio de lana, fibras y carnes, a centros de comercio diversificado, tras el proceso de mercantización que se produce al eliminarse el sistema de haciendas tradicionales que no permitían el desarrollo de un mercado interno y la diversificación de actividades económicas. En la década de los 70 y 80 Juliaca y Puno se convierten en polos de desarrollo regional, con un proceso de urbanización acelerado debido a los flujos migratorios por parte del sector rural durante las últimas décadas. Es así que, la Reforma Agraria y el aumento

poblacional han dado lugar al crecimiento de las ciudades y la aparición de los sistemas ciudades; a la vez una mayor articulación comercial con Lima y Arequipa. De otro lado, el intercambio comercial en las fronteras de Bolivia (Desaguadero, Huncané) y Chile (Tacna) han transformado los sistemas de mercado de Puno y Juliaca, explicando su sorprendente crecimiento y desarrollo económico en las últimas décadas.<sup>(17)</sup>

### 1.5 La Comunidad de Ichu

Ichu es una comunidad aymara ubicado a 12 kilómetros de la ciudad de Puno, al que se le suman 6 caseríos: Ojerami, Chimu, Aballanes, Tunuhiri, Pusalaya, Jailliuaylla. Todos estos caseríos conjuntamente con el pueblo conforman la comunidad de Ichu. Las principales actividades económicas son la agricultura y ganadería. Ichu es una aglomeración de agricultores, siendo sus principales cultivos la papa, cebada, avena, quinua, cebollas y lechugas. Entre los ganados están los ovinos, merinos y los animales de carga que son los burros. Las actividades económicas secundarias son: la pesca y la artesanía. La pesca se realiza en el Lago Titicaca por su

---

<sup>(17)</sup> Ver: VILLEGAS MONTOYA, Jorge: *Emergencia y éxito de nuevos empresarios en Puno*. Tesis (Magíster) Sociología, PUCP 1999/ TUMI QUISPE, Jesús E. y Arrufo ALCÁNTARA H.: “Migraciones e informalidad en Puno”. En: *Crónicas Urbanas. Análisis y perspectivas* N° 11. Ed. Centro Huamán Poma de Ayala, Universidad Nacional del Altiplano, Puno 1995.

cercanía. Respecto a la artesanía, los hombres confeccionan sandalias hechos de jebe (ojotas).

Según el Censo General de Habitantes de 1876, Ichu contaba con 352 habitantes y en 1940 con 464. Esta población era predominantemente agrícola, en la cual todas las familias son propietarias y las parcelas que a cada quien le toca son ínfimas. Francois Bourricaud<sup>(18)</sup> agrega que el propietario más importante de Ichu posee aproximadamente 6 ha., el más pobre 0.20. En Ichu las tierras buenas están en la parte central. Los tres cultivos constituyen un ciclo netamente identificable: se comienza con la papa, que ofrece la base de la alimentación indígena, le sigue la avena y por último viene la quinua. La penuria se hace sentir hasta tal punto que las familias menos provistas no pueden dejar de sembrar sobre los mismos campos. Como su tierra es muy reducida, el comunero de Ichu para asegurar su subsistencia debe dedicarse a algunas actividades complementarias. Las mujeres se dirigen a Puno donde venden cebollas y lechugas, los hombres confeccionan sandalias con llantas viejas. Cuando el trabajo agrícola se los permite las llevan al mercado de Puno. Cierta número entre los más jóvenes emprenden largos viajes que pagan con el dinero obtenido en su pequeño negocio. Esta actividad complementaria (confección de sandalias, más conocidos para los ichueños como ojotas) les permite salir en un inicio a los mercados de Puno, posteriormente a los

---

<sup>(18)</sup> Ver: BOURRICAUD, Francois. Op. Cit.

mercados de otros departamentos cercanos a Puno para finalmente llegar unos a Lima y otros a la ciudad de Huancayo.

## 2. El problema de la tierra en Puno y la decisión de migrar

La crisis de la agricultura tradicional manifestado en la concentración de tierras en manos de los hacendados, la alta densidad poblacional <sup>(19)</sup>, el excesivo fraccionamiento de tierras y la baja productividad de las mismas en el altiplano, hicieron que el problema de la tierra sea para el campesinado puneño el problema más agudo que afrontar en la lucha por dotarse de los medios necesarios para la subsistencia <sup>(20)</sup>.

La mayoría de migrantes puneños residentes en la ciudad de Huancayo emigraron de sus tierras antes de la Reforma Agraria (1969). Cuando existía una enorme concentración de tierras por parte de las haciendas. Las haciendas en Puno se expandían a costa de las propiedades de las comunidades y pequeñas parcelas a través de diversos medios fraudulentos <sup>(21)</sup>. Mariano cuenta uno de los tantos medios cómo los hacendados concentraban cada vez más tierras a su favor. *“Cuando yo tenía 10 años, mi padre estaba en*

---

<sup>(19)</sup> La densidad de la población rural en la provincia de Puno se estima en 15.44 habitantes por k.m<sup>2</sup>. Es la más alta del departamento. Véase Atlas Estadísticas de las Microregiones de Puno. Ministerio de Agricultura. Zona Agraria XII. Puno 1977.

<sup>(20)</sup> MONTOYA, Tomas y Hernando BURGOS: *Puno en la lucha por la tierra*. CIED, Lima, 1981, Pág. 15.

<sup>(21)</sup> Ibid. Pág. 24.

*problemas con una hacienda por el terreno que tenía en Lloclla Pampa kamantera – Sillota, Asillo. La hacienda “Casa Blanca” quería quitarnos el terreno. El hacendado era un hombre muy malo... Cuando mi abuelito murió debido a las preocupaciones por este problema, el juicio comenzó ante el Poder Judicial. Sobre este juicio nacieron muchos problemas hasta que hubo crímenes. Todo era un caos. Este fue un fracaso muy triste para mi familia, porque mi padre entró a la cárcel. Le culparon de la desaparición de una persona. Todos pensaron que mi padre había asesinado a esa persona y por eso estuvo tres años en la cárcel. Pero después se supo que ésta persona se había ido muy lejos, a la selva. Después mi padre salió libre porque la justicia no encontró culpa en él. Al final ellos han aprovechado todo eso y nos han quitado buena parte del terreno. Me acuerdo que para sustentar el juicio hemos tenido que vender nuestros ganados y nos hemos quedado casi sin nada”. Muchas familias campesinas han sufrido el despojo de sus tierras por parte de las haciendas, quienes muchas veces, aprovechándose de su poder e influencia sobre las autoridades locales y de la ignorancia del indio se adueñaban de las tierras que pertenecían a los indígenas. La hacienda se constituía, empujando a las comunidades hacia las tierras más pobres, sobre territorios cada vez más reducidos. Es por eso que la propiedad de los hacendados se caracterizaba en general como una propiedad muy extensa, de varios miles de hectáreas. El*

hacendado vivía de la producción ganadera, de la lana y de la carne de los que obtenía los mejores rendimientos monetarios<sup>(22)</sup>.

La hacienda criaba un ganado cuya carne y lana son de calidad incomparablemente superior a las que producía la ganadería indígena. En cambio la economía indígena estaba basada aparte de la ganadería a pequeña escala en la producción agrícola de subsistencia. Mientras en algunas haciendas se notaba una rápida capitalización y tecnificación, las comunidades indígenas continuaban con sus técnicas y recursos tradicionales<sup>(23)</sup>.

Al problema de despojo de la tierra por parte de los hacendados hacia los indígenas y a la producción tradicional de éstos últimos se suman el ritmo de crecimiento acelerado de la población<sup>(24)</sup> y el sistema de herencia, generando una profunda minifundización y fragmentación de las tierras, llegando al extremo de dividirse las parcelas en surcos.

---

<sup>(19)</sup> Ver: BOURRICAUD, Francois. Op. Cit.

<sup>(23)</sup> Ver: MARTÍNEZ, Héctor: *La migración Puno – Tambopata*. Lima, 1963.

<sup>(24)</sup> Héctor Martínez en su libro “Migración Puno - Tambopata” pág. 136, menciona que, en 1940 había un excedente poblacional de 490,474 habitantes, teniendo en cuenta que se necesita una hectárea cultivada por habitante para no llegar a una economía de penuria. Estos campesinos tenían menos de una hectárea de tierra. Por otro lado, Alan García en su libro “Para comprender el siglo XX y comenzar el siglo de la juventud” p.61, hace referencia a la revolución demográfica iniciaba en la década del 40. García menciona que el descubrimiento de la penicilina, los antibióticos y las vacunas aumentaron la expectativa vital bajando la tasa de mortalidad infantil.

Frente a esto, el campesino muchas veces se ve en la necesidad de no hacer descansar sus tierras, porque la penuria se hace sentir hasta tal punto que las familias menos provistas no pueden dejar de sembrar sobre los mismos campos, empobreciendo cada vez más las tierras y bajando su productividad. A ello hay que añadir que el departamento de Puno padece constantemente de catástrofes naturales (sequías, inundaciones y heladas) lo cual agrava aún mas la situación del campesino. Debido a estos factores, el comunero, para asegurar su subsistencia debe dedicarse a algunas actividades complementarias como la artesanía. Cuando el trabajo agrícola se los permite las mujeres se dirigen a los mercados de Puno a vender algunos productos agrícolas y, los hombres realizan artesanías con las cuales salen a los mercados y ferias de Puno para venderlas. Los más jóvenes emprenden largos viajes en busca de trabajo asalariado y/o en busca de mejores mercados donde puedan ofertar su artesanía.

La mayor parte de migrantes puneños residentes en la ciudad de Huancayo provienen de las comunidades campesinas más pobres del departamento de Puno. Quienes además de tener una economía familiar de subsistencia son expulsados de sus tierras a causa del conflicto entre el crecimiento demográfico, la apropiación de los dominios comunales por los hacendados, además de los problemas climáticos que afronta constantemente la región puneña y, son

atraídos por las oportunidades que brinda la ciudad. Los jóvenes pobres y carentes de tierras emigran de su lugar de origen en busca de trabajo fuera del departamento de Puno, porque en Puno no había oportunidades de trabajo debido al intercambio desigual entre los departamentos de la región sur. Lo cual generó la postergación de este departamento. Mientras que Arequipa, Tacna e Ilo eran ejes económicos que concentraban el capital comercial y financiero, la industria y la minería; en el departamento de Puno predominaba el sistema de haciendas (la renta de trabajo, poca circulación de monedas, relaciones serviles, no reinversión, producción tradicional) generando una relación dependiente, subordinada, cumpliendo Puno el papel de abastecedor de materias primas para su transformación industrial y consumo por parte de estos centros o polos de desarrollo capitalistas que desarrollaban un espacio de intercambio regional. Esta lógica de desarrollo del capital y de la aplicación de tecnología en determinadas áreas geográficas por ejes de acumulación, como Arequipa y su Hiterland en la agricultura e industria; Tacna, Moquegua e Ilo como eje minero; en tanto que el resto del espacio regional (caso Puno) solamente cumplía el papel de despensa para la transferencia de valores para ese centro regional, a costa de su atraso y deterioro productivo<sup>(25)</sup>.

---

<sup>(25)</sup> Ver: TUNI QUISPE, Jesús E. y Arrufo ALCÁNTARA H. “Migraciones e Informalidad en Puno”. En: *Crónicas Urbanas*. N° 11. Ed. Centro Huamán Poma de Ayala, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, 1995.

A causa de la crisis de la agricultura tradicional del departamento de Puno, que se manifiesta en los aspectos ya mencionados y, la escasez de fuentes de trabajo, muchos puneños salen de su lugar de origen en busca de mejores condiciones de vida para ellos y sus familias, tomando como camino la migración estacionaria y/o permanente.

La migración estacionaria en busca de trabajo asalariado ha sido un mecanismo de sobrevivencia muy común entre los campesinos que cuentan con pocas tierras de cultivo y pastoreo; es decir que no cuentan con los medios necesarios de subsistencia, lo que los impulsa a dedicarse a otras actividades fuera de sus localidades por un tiempo determinado, de preferencia durante los meses de labores no agrícolas. Las corrientes migratorias estacionales se orientan en menor medida hacia la ciudad de Puno, donde encuentran muy pocos centros de trabajo. Dirigiéndose muchos puneños a los departamentos de Arequipa, Moquegua y Tacna: el mayor atractivo lo ejercen los arrozales de Camaná, las minas de Cuajone y Toquepala y las capitales de estos departamentos<sup>(26)</sup>. En cambio las migraciones definitivas se producen sobre todo en campesinos pobres, jóvenes y solteros carentes de propiedades que logran encontrar un trabajo estable o emprender un negocio en las ciudades. Dándose este tipo de migración

---

<sup>(26)</sup> MONTOYA, Tomas y Hernando BURGOS. Op.cit. p.41.

principalmente en todo el ámbito de la macro región sur, la ciudad de Lima metropolitana y otras ciudades intermedias de la sierra, como la ciudad de Huancayo.

En el mundo andino la familia es considerada como la unidad productiva. El trabajo implica la presencia del padre, de la madre y de los hijos en edad de trabajar (a partir de 5 ó 6 años). La primera responsabilidad que tienen en pastar cerdos y/o ovejas. A medida que los niños van creciendo, van tomando conciencia de que *“la situación en el campo es muy triste. Muchas veces no hay ni para comer”* y Mariano continúa *“Uno como hombrecito tiene que salir a buscar alimento o dinero en algún trabajo para comprar comida y así la familia no muera de hambre... Como dice un dicho hay que aprender a ser hombres, antes de ser niños... Eso es por la necesidad y la pobreza que pasamos en el campo”*. A la edad de 10 años en adelante muchos campesinos salen de sus hogares en busca de trabajos asalariados, empujados a migrar temporalmente fuera de su lugar de origen, porque *“sentían la obligación”* moral de aportar económicamente a la canasta básica de su hogar, para que su familia no siga padeciendo el hambre y la miseria que caracteriza a la gran mayoría de familias campesinas.

Muchos niños campesinos fueron llevados a la ciudad de Lima por parientes y paisanos, donde prestarían su mano de obra como

tejedores de chompas, chalinas y otros productos de lana y alpaca que los puneños ofertaban en la capital. En la misma ciudad algunos migrantes puneños trabajaban en fábricas (de fideos Nicolini, de pantalones, entre otras) prestando su mano de obra no calificada. Por otra parte un significativo número de puneños se dirigían a centros mineros de la Región Sur donde trabajaron como poleros y/o carreros y, también se dedicaban a lo mismo en obras que ejecutaba el Estado por intermedio del Ministerio de Fomento. Otros jóvenes se dirigían a zonas de agricultura comercial, como Arequipa. Estos migrantes se adaptaron fácilmente al trabajo que sus empleadores le indicaban, porque la adaptación a cualquier trabajo obedece al impulso y voluntad por salir adelante y a su experiencia campesina lo cual les facilita el desempeño de tareas difíciles y pesadas<sup>(27)</sup>, así como Pablo lo menciona: *“Allá en el campo, nosotros trabajamos duro. Desde temprano hasta la noche estábamos trabajando con pico, lampa, chaquitacla. La tierra necesita de hombres trabajadores. Por eso nosotros cuando vamos a otro sitio nos acostumbramos a cualquier trabajo duro porque ya tenemos experiencia”*.

En los trabajos dependientes, los puneños obtienen reconocimiento laboral por parte de sus empleadores. Este reconocimiento lo obtienen gracias a su ética de trabajo manifestado

---

<sup>(27)</sup> Ver: ADAMS, Norma y Néstor VALDIVIA: *Los otros empresarios. Ética de migrantes y formación de empresas en Lima*. 2<sup>da</sup> edición IEP, Lima, 1994.

en valores como: dedicación, trabajo arduo, disciplina, respeto, uso de su escaso tiempo libre, su espíritu emprendedor y la disposición por aprender nuevos trabajos, que se ejemplifica en la manifestación de Mariano. *“Cuando tenía 14 años he trabajado como palero en el Ministerio de Fomento. Muchos jóvenes de mi pueblo también trabajaron ahí. Me acuerdo que para llegar al trabajo a las 8:00 de la mañana, tenía que salir de mi casa a las 5:00 de la mañana; tenía que caminar como 2 horas para llegar a la hora (puntual) a mi trabajo. Al día ganaba S/6.00, pero el pago era más que nada en víveres y a veces en dinero. Con esa ganancia yo apoyaba en algo a mi casa. Después de dos años me fui a trabajar a la “Mina Palca”. Ahí primero me recibieron para trabajar como palero donde ganaba S/.8.00 diarios. Yo era un muchachito muy respetuoso a mis jefes y trabajaba lo más que podía para hacerme querer con ellos. El horario de trabajo era desde las 8:00 de la mañana hasta las 6.00 de la tarde. Pero yo no salía en ese horario, sino que me quedaba para seguir trabajando. El jefe me daba pago extra y me enseñaba hacer otros trabajos donde se ganaba más y aprendía rápido cualquier cosa. Un día el jefe me pasó de palero a carrero donde ganaba S/.9.50 diarios y, como yo trabajaba más horas ganaba más plata. Allí he trabajado 2 años y me he ganado el cariño de mis jefes. Ellos me decían: “Este muchacho si que va a progresar”. Ese dinero lo he ahorrado para poder hacer un negocio”.*

Los valores que los migrantes puneños demuestran en sus centros de trabajo, son reconocidos como factor de éxito y progreso. La ética de trabajo del migrante va acompañada de otros valores característicos de este grupo social como son: la voluntad y disposición de aprender, la honradez y la independencia. Teodoro, quien actualmente se dedica a la confección y venta al por mayor de prendas de vestir menciona: *“Yo salí de mi tierra cuando tenía 10 años. Un paisano me llevó a Lima como tejedor. Yo tejía gorros, después aprendí a tejer chompas. Como mi paisano vio que yo era un trabajador muy responsable y con habilidad, me dijo para ser su vendedor y ya no tejedor, me dieron mercadería para vender. Yo vendía y le entregaba todo el dinero a mi paisano, después de un tiempo yo junté mi capital. Ya había aprendido lo suficiente para hacer el mismo negocio que mi paisano. Entonces le agradecí a mi paisano y le dije que yo quería trabajar por mi propia cuenta. Ellos aceptaron y empecé con mi negocio de artesanía”.*

Habiendo laborado durante algunos años en empleos dependientes, los migrantes puneños, deciden independizarse y emprender un negocio propio. En determinados momentos de su trayectoria urbana las circunstancias coinciden con la percepción de que “ser, independiente” es mejor. Esta conclusión muchas veces es producto de una experiencia previa de trabajo asalariado, y aparece como el colorario de una etapa en la vida urbana del migrante.

Además porque la idea de “ser independiente” se encuentra estrechamente asociada a la de “ser libre”, en cuanto a la disponibilidad de tiempo y la forma de llevar a cabo el proceso de producción. Es evidente que el origen de estas preferencias se ubica en el pasado campesino. El campesino del ande tiene - dentro de las limitaciones de su entorno natural - la capacidad de decidir sobre la organización de su trabajo y su reproducción social. Él se encarga de la producción en la agricultura, la ganadería, artesanía o comercio, asumiendo la planificación y dirección no solo del aspecto técnico productivo, sino de la organización social que supone la participación familiar y/o comunal en estas actividades<sup>(28)</sup>.

Así como los migrantes puneños residentes en la ciudad de Huancayo fueron independientes en su mundo rural <sup>(29)</sup>, también logran serlo en el mundo urbano a través del emprendimiento de un negocio. Mostrando así su espíritu emprendedor, en este caso el negocio de la artesanía. Por un lado los lampeños, asileños y juliaqueños con la artesanía de tejidos de lana, alpaca, carnero y telar (chompas, medias, gorros, chalinás, ponchos, guantes) y; los

---

<sup>(28)</sup> Ibid.

<sup>(29)</sup> Los migrantes, objeto del presente estudio fueron independientes, en sus lugares de origen porque en ninguno de los casos investigados se presentaron migrantes indígenas que fueron sometidos a las haciendas. Pero en el departamento de Puno muchos indígenas viven dentro de la hacienda. Según Francois Bourricaud (1967), los indios nacen en la hacienda, mueren allí y el mismo destino de los padres parece esperar a los hijos. El indígena tiene a su cargo un rebaño. El cual debe vigilarlo y llevarlo a pastar. Su remuneración no consiste principalmente en un salario, sino en el uso de alguna parcela en las que cultiva papa y quinua y en el derecho de tener algunos animales de su propiedad. Los lotes cultivables que les son concedidos varían según el volumen de su familia.

ichueños con su artesanía de jebe de llantas en desuso (ojotas, tinas, jebes), artesanía que ya conocían desde su lugar de origen. Con la decisión de emprender un negocio en la ciudad, toman como camino la migración definitiva.



### CAPÍTULO III

#### **PROCESO DE MIGRACIÓN PUNO – LIMA-HUANCAYO**

Los primeros migrantes, objeto de nuestro estudio tuvieron una migración escalonada. Primero emigraron de su lugar de origen a inicios de la década del cincuenta (años 1952-1953 aprox), con la finalidad de prestar su mano de obra no calificada fuera de su localidad (ciudad de Puno, Arequipa, Cuzco, entre otros). Posteriormente (1957 en adelante) se dirigieron a la ciudad de Lima, donde la gran mayoría se dedicaron a la venta de artesanía de tejidos. Finalmente llegaron a la ciudad de Huancayo a fines de década del cincuenta (1959) e inicios del sesenta. Los vínculos sociales que se formaron en su lugar de origen con parientes y paisanos se convirtieron en sus redes de migración. Estos vínculos se flexibilizan y se mantienen a pesar de la distancia geográfica.

##### **1. La fiesta patronal como inicio de las redes de migración**

Las redes de migración suelen iniciarse en las fiestas patronales que se celebran en el lugar de origen. La celebración de

una fiesta patronal es un acto social y religioso esperado no sólo por los comuneros, sino también por los ex comuneros; es decir, por los migrantes quienes realizan largos viajes para poder participar de la fiesta de su comunidad. Socialmente la fiesta patronal es una ocasión de encuentros y reencuentros entre parientes, amigos y paisanos que viajaron y los que se quedaron, entre quienes, los vínculos sociales permanecían latentes y, al reunirse estos vínculos se activan. Ambas partes comparten la alegría de estar juntos, disfrutando de la misma música, danzas, comidas y bebidas; a la vez intercambiando información y creando nuevos contactos. A través del intercambio de información por ambas partes (por un lado de las oportunidades que brinda la ciudad de Lima en cuanto a trabajo y negocio y, por otro acerca de las condiciones de vida que ofrece el mundo rural), los jóvenes comparan, evalúan, reflexionan y deciden elegir el camino de la migración y emprender su propio negocio en la ciudad. En la mayoría de los casos, el primer capital de los jóvenes emprendedores proviene de los ahorros obtenidos en sus anteriores trabajos asalariados y del apoyo de la familia, quienes venden alguna propiedad (en su mayoría ganados) para aportar económicamente al capital del migrante pionero. El caso de Mariano, nos muestra el funcionamiento de las redes de migración.

El ocho de mayo de 1957 se realizó la fiesta de Santa Cruz, en la Comunidad de Sillota- Asillo. La Sra. Gloria, tía de Mariano, era

alferado <sup>(30)</sup>. Felix hijo de la Sra. Gloria y primo de Mariano, quien años atrás migró a la ciudad de Lima, volvió a Asillo para participar de dicha fiesta. En este espacio social los primos Felix y Mariano quienes pasaron su infancia juntos entre juegos y trabajos del campo, se reencuentran y comparten de la festividad que los volvió a unir. A su vez comparten los recuerdos e intercambian información de cómo les va a cada uno en su lugar de residencia. Entre esas conversaciones Felix convence a Mariano para que él también migre a la ciudad de Lima, comentándole que realizar el negocio de artesanía en Lima era mucho mejor que realizar trabajos agrícolas, ganaderos y artesanales en Puno. Después de cuatro meses de visita por parte de Felix a su comunidad él decide regresar a Lima y su vez llevar a su hermano Alberto, con quien también Mariano pasó su infancia y gran parte de su juventud. Durante los cuatro meses Mariano analizó la situación y tomó la decisión de migrar a la ciudad de Lima junto con sus primos, porque evaluó que migrar a Lima era mejor que quedarse en Puno. Es así que comunicó a sus padres su decisión y ellos lo apoyaron. Vendieron una vaca a S/. 300.00 y entregaron este dinero a Mariano. Este apoyo económico más los ahorros que Mariano tenía de sus trabajos en el Ministerio de Fomento y en la mina, le sirvieron como capital inicial para emprender un negocio en la ciudad. Al día siguiente fue a la ciudad

---

<sup>(30)</sup> Alferado: Es un cargo festivo que la comunidad encomienda a un miembro para que esta persona organice, presida y dirija la fiesta patronal quien obtiene reconocimiento social por parte de la comunidad.

de Juliaca donde compró al por mayor artesanía puneña que consistía en chompas, gorros, guantes, medias y chullos; lo cual vendería en Lima. Se despidió de su familia, tomó algunas de sus pertenencias y su mercadería y, junto con sus primos emprendió el viaje hacia la ciudad de Lima. El mes de septiembre de 1957, cuando tenía 18 años de edad, Mariano llega por primera vez a la ciudad de Lima, donde se encontró con parientes y paisanos que migraron de manera similar e ingresa a las redes sociales de éstos. Se instaló en la vivienda de su primo, ubicado en la calle Miro Quezada- Cercado de Lima. Luego con la orientación de su primo y su tío Tomás quien ya estaba en Lima, sale a las calles de esta ciudad a ofertar su artesanía puneña, la cual era llevada en las manos. A partir de este momento Mariano inicia su vida de comerciante.

**FOTO N° 1**

**PUNEÑOS EN LIMA**



*Llegada de migrantes puneños a la ciudad de Lima (Año 1959)*

Así como Mariano, muchos puneños tuvieron la oportunidad de migrar, gracias a sus redes de parentesco. Pero estas redes no fueron las únicas que facilitaron la migración. Las redes de amigos y/o paisanos también permitieron a muchos niños y jóvenes salir de su lugar de origen, quienes no fueron a la ciudad de Lima con un negocio propio, sino a prestar su mano de obra en los talleres artesanales de sus paisanos ya establecidos en esta ciudad. Tal es el caso de Teodoro, migrante juliaqueño, de quien su padre tenía un paisano con quien mantenía estrechas relaciones amicales: el Sr. Vargas, quien migró años atrás a la ciudad de Lima junto con su familia. El señor Vargas, jefe de dicha familia regresó a la ciudad de Juliaca el mes de septiembre de 1959, para participar en la fiesta tradicional “Virgen de las Mercedes” y a su vez *“a buscar a un muchachito trabajador que quiera viajar a la ciudad de Lima”* y prestar su mano de obra como tejedor de chompas y tejidos de alpaca. El Sr. Vargas comentó esto a su amigo, el Sr. Roque, y, éste último le dijo que su hijo Teodoro estaría dispuesto para irse con él a la ciudad de Lima. Luego el Sr. Roque comentó a su hijo acerca de la conversación que tuvo con su amigo. Teodoro aceptó gustoso emprender ese viaje y, a sus cortos 10 años llegó a la ciudad de Lima donde aprendió a tejer productos artesanales (chompas, gorros, guantes) que la familia Vargas vendía en Lima. En poco tiempo Teodoro se convirtió en el tejedor favorito de la familia Vargas. Gracias a su entusiasmo y agilidad por aprender más, en corto

tiempo Teodoro pasa a ser vendedor de artesanía de la mencionada familia. Después de algunos años de trabajo que le sirvió para aprender la táctica de la producción y comercialización y, con los ahorros obtenidos en este trabajo que le sirvió como capital, Teodoro decide retirarse e iniciar su propio negocio.

Los casos mostrados representan la forma cómo los primeros migrantes de Asillo, Juliaca y Lampa migran a la ciudad de Lima, gracias a sus redes de parentesco y paisanaje y cómo una fiesta patronal es ocasión no sólo de diversión y comparto de cultura, sino que brinda la oportunidad de encontrarse y reencontrarse con parientes y paisanos visitantes, con quienes muchos jóvenes campesinos tuvieron la oportunidad de salir de sus lugares de origen y explorar nuevos lugares, donde se convirtieron en productores y vendedores de la artesanía puneña.

Desde el momento de su llegada a la ciudad de Lima, hasta lograr obtener más capital y mercadería, los jóvenes migrantes quienes fueron llevados por sus parientes y/o paisanos a esta ciudad, se instalaron en la vivienda de los mismos, ubicados en lo que hoy conocemos como “La Parada” y en el “Centro de Lima”. Estos lugares eran elegidos por los migrantes puneños, debido a su ubicación estratégica en cuanto a dinamismo comercial, ya que acá se ubicaban diversas agencias de transporte interprovinciales, donde

llegaban decenas de pasajeros, quienes compraban la artesanía puneña, que les servía como abrigo.

Además de brindarles alojamiento, los parientes y paisanos de los recién llegados, también les enseñaron la táctica y el funcionamiento del negocio. Un ejemplo similar en la mayoría de los casos, nos da a conocer el testimonio de Mariano. *“Cuando yo he llegado a Lima, no sabía pues cómo tenía que vender la mercadería. Mi primo y mi tía Juana que ya estaba en Lima me enseñaron. Todos los días salíamos a vender. Cada uno con su mercadería. En las mañanas y en las noches íbamos a las Empresas de Transporte en donde los viajeros nos compraban guantes o gorros para abrigarse. A las 10:00 de la mañana íbamos a los mercados a donde se dirigían las amas de casa para hacer sus compras y de paso nos compraban alguna cosita. También nos compraban los mismos comerciantes de los mercados. Después nos vamos a almorzar y descansar un rato. A las 4:00 p.m de la tarde salimos nuevamente a vender en los parques y, en las noches volvemos a las empresas de transporte. A las 11:00 de la noche, nos vamos a descansar para seguir trabajando al día siguiente. Cuando la mercadería se acaba viajábamos a Puno a comprar más. Después, cuando ya he aprendido, yo sólo iba a vender, a veces con algunos paisanos o con mi tía”. Estos nuevos migrantes, habiendo aprendido la estrategia del negocio y la obtención de mejores rendimientos económicos deciden*

alquilar a cuenta propia otro lugar donde vivir. *“Cuando ya tenía más o menos buena cantidad de mercadería y ya podía alquilar un cuarto, me retiré de la casa de mi primo pero siempre iba a visitarles. Y como estrategia de abaratar los costos de hospedaje, alquilan cuartos entre 2 ó 3 paisanos. Lo cual además les sirve para protegerse y fortalecer sus lazos. “Me alquilé un cuarto aparte, junto con uno de mis tíos y un paisano. Ahí ya no vivía gratis, sino que compartíamos los gastos de alquiler del cuarto y otros gastos que se presentaban para la casa. Casi no parábamos en la casa, sino en la calle vendiendo nuestras mercaderías como “Ekeko””.*

Hemos podido ver cómo las fiestas patronales cumplen un rol fundamental al crear el espacio para el encuentro de familiares y paisanos y, dar inicio a las redes de migración. Pero esto no queda ahí, sino que muchos puneños después de su asentamiento e inserción en la ciudad de Huancayo retornan temporalmente a su lugar de origen a participar en la celebración a sus santos patronos, a pesar de la distancia geográfica y del tiempo de residencia (más de 30 años) en otra ciudad. Un ejemplo es el caso de Teófilo, migrante de la comunidad de Ichu quien viaja todos los años a su comunidad para ser partícipe de la fiesta tradicional en honor a “San Pedro” y “San Pablo”, patronos Ichu, que se realiza los días 28,29 y 30 de junio. Para estas fechas Teófilo cierra su negocio en Huancayo y conjuntamente con toda su familia emprende dicho viaje, porque

según él su progreso se debe a su devoción al santo patrón y a su trabajo. Incluso en honor al santo patrón, los ichueños pusieron a uno de sus centros comerciales la denominación de “San Pedro”. Para dicha festividad religiosa y social no sólo viajan los migrantes ichueños residentes en la ciudad de Huancayo, sino también los migrantes ichueños que radican en Lima, Trujillo y otras ciudades. Esta es una oportunidad de reencuentro entre amistades, familiares y compadres quienes comparten vivencias e intercambian información, además de rendir su devoción a los santos patronos. Es en una de estas fiestas donde Teófilo conoció a Margarita, con quien contrajo matrimonio y con quien regresó a la ciudad de Huancayo.

Así como Teófilo, muchos migrantes puneños retornan temporalmente a su lugar de origen a rendir homenaje a sus santos patronos. El distrito de Asillo rinde honor a su patrón “San Jerónimo de Asillo” el 3 de octubre; el distrito de Lampa a su patrona “Inmaculada Concepción” el 08 de diciembre y; Juliaca a su patrona “Virgen de las Mercedes” el 24 de septiembre. Pero a parte de sus patronos(as) locales, todos los puneños son devotos de la “Virgen de la Candelaria”, patrona del departamento de Puno, quien es celebrada el 2 de febrero.

Mayormente, en este espacio social y festivo surge una nueva relación. Tal es el caso de que muchos puneños que migraron siendo

jóvenes y solteros, retornaron a Puno a participar en las fiestas patronales con la finalidad de conocer a su futura esposa y regresar con ella a Huancayo. Ellos prefieren a *“una paisana como pareja”*, porque ambos comparten la cultura andina. Por otro lado muchos puneños residentes en la ciudad de Huancayo se casan en esta misma ciudad con sus paisanas quienes también radican en Huancayo dedicándose a la misma actividad. Cuando la pareja se une, también unen su capital económico y bienes materiales emprendiendo así un solo negocio y una nueva familia, dando origen a nuevos parentescos y ampliando sus redes sociales. Por ello la comunidad puneña residente en la ciudad de Huancayo es predominantemente endogámica y su cultura (música, danzas, comida, valores) prevalece a pesar del tiempo y la distancia.

## 2. La informalidad y el Ekeko puneño.

Los grandes cambios producidos desde 1940 a 1980 se deben mayormente a las migraciones del campesinado a la ciudad. Los migrantes no pudieron asegurar su subsistencia mediante un empleo asalariado en las grandes empresas e instituciones públicas, ni contaban con las condiciones de incursionar en un negocio de manera formal. Sin tener otro camino, se convirtieron en informales para poder subsistir. Muchos optaron por el comercio informal, lo cual se desarrolló esencialmente en las calles, bajo la denominación

de “Comercio Ambulatorio”<sup>(31)</sup> Actividad marginada por parte de los ciudadanos, sobre todo en la ciudad de Lima, la que antes fue conocida y hoy recordada como “La Lima señorial”.

Matos Mar<sup>(32)</sup>, en la década de 1980, habló de la existencia de dos Perús paralelos. Por un lado el Perú oficial, de las instituciones del Estado; y por otro, el Perú marginado, del campesinado y la masa urbana, de los ambulantes, la reciprocidad y de mera subsistencia. A este Perú marginado pertenecen los migrantes, entre ellos los puneños quienes como estrategia de sobrevivencia tuvieron que dedicarse al comercio informal.

Una característica resaltante del migrante lampeño, juliaqueño y asileño en los inicios de su vida de vendedor informal es la manera de ofertar (algunos aún continúan) sus productos artesanales. Debido a que no contaban con un local propio dónde ofertar su mercadería y la necesidad de movilizarse de un mercado a otro, de una empresa de transportes a otra y de un parque a otro, para ofrecer su artesanía, estos migrantes decidieron ofertar sus

---

<sup>(31)</sup> Ver: DE SOTO, Hernando. *El otro sendero*. Editorial El Barranco, Lima, 1986.

<sup>(32)</sup> VER: MATOS MAR, José. *Desborde popular y crisis del Estado. El nuevo rostro del Perú en la década de 1980*. CONCYTEC, Lima. 1988.

productos en hombros y brazos recurriendo al comercio informal en su modalidad de itinerante.<sup>(33)</sup>

*“En las calles andamos con nuestra mercadería como un Ekeko en los hombros llevamos chalinas y ponchos de alpaca y acrílicos, medias de lana de carnero y alpaca. En los brazos guantes de lana y alpaca, chullos multicolores, boinas de alpaca y gorros”. Pedro, migrante proveniente del distrito de Asillo nos acaba de mencionar que los puneños ofertaban su mercadería “como un Ekeko”.*

Pero ¿Qué es un Ekeko? “La literatura disponible sobre el Ekeko nos habla de sus raíces precolombinas, como una suerte de divinidad menor de figura antropomorfa, jorobada y prominente miembro viril, vinculado a la abundancia y la fertilidad”.<sup>(34)</sup> De su cuerpo cuelgan pequeñas bolsitas, que a modo de alforjas contienen cereales, tabaco, billetes, entre otras miniaturas.

También se menciona que “el Ekeko se originó dentro de la civilización Tiahuanacu, la cual habitaba en la zona del Altiplano y el Lago Titicaca. Al llegar los incas éstos adoptaron la imagen y la convirtieron en una importante deidad de la fertilidad y la buena

---

<sup>(33)</sup> DE SOTO Hernando, clasifica el comercio informal en: 1) Itinerante: No tiene un lugar fijo donde vender sus productos y; 2) Lugar fijo en la vía pública: el vendedor informal ya deja de deambular por las calles y se ubica en un espacio.

<sup>(34)</sup> ARNILLAS LAFERT, Federico. “Ekeko, Alacitas y Calvarios: la fiesta de la Santa Cruz en Juliaca”. En: *Revista Allpachis* N° 47 – Año XVIII. Instituto de Pastoral Andina. Cuzco, Perú, 1996. p. 134.

suerte. En sus inicios, el Ekeko era de piedra, jorobado, tenía rasgos indígenas y no llevaba ningún tipo de vestimenta; su desnudez era símbolo de poderes de fertilidad. Durante la colonización, los españoles intentaron erradicar su devoción, pero los indígenas se resistieron”<sup>(35)</sup>. Para hacer posible su supervivencia, “el Ekeko tuvo que cambiar su figura, adoptando aquella con la cual ha llegado a nuestros días, como la reflejada en ese billete de “One Thousand Dollars”, la de un hombre gordo, de tez blanca, rojos cachetes, sonriente expresión y pinta de mercachifle” <sup>(36)</sup>.

Durante la colonia, los Ekekos se fabricaban en oro y plata, también en estaño y cobre, actualmente se hacen en yeso o arcilla, pero a pesar de lo humilde de estos últimos materiales, éste ídolo ha extendido su influencia a otras regiones andinas y costeñas y, continua llevando felicidad a la gente que cree en él.

El Ekeko es venerado en Bolivia y en algunas regiones de Perú y Argentina. En la Paz Bolivia y Puno-Perú, se realiza la feria de Alasitas. Una feria de miniaturas artesanales inspirada y creada precisamente en torno al diminuto “Dios de la abundancia, fortuna, la alegría y el amor”.

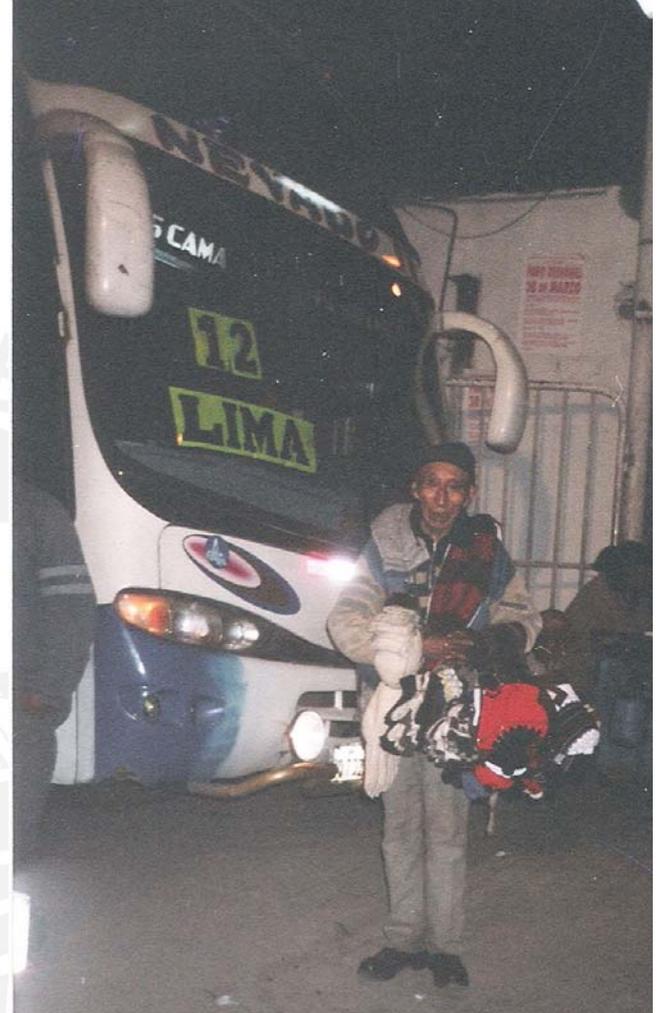
---

<sup>(35)</sup> Ver: MARTINEZ LA PALMA, Verónica. “Descubriendo el misterio del Ekeko”. En: <http://www.lapalmainteractivo.com/vida/content/vida/tradición/012005ekeko.htm>

<sup>(36)</sup> ARNILLAS, Federico.Op. Cit.

**FOTO Nº 2****EL EKEKO**

*Muñeco de terracota, yeso o arcilla que puede representarse en varios tamaños, pero que generalmente tiene alrededor de 20cm. de altura. Para lograr los favores solicitados, hay que hacer fumar al Ekeko en el momento en que se pone el objeto. A tal fin la figura representa una oquedad en la zona donde debería estar la boca.*

**FOTO Nº 3****EL EKEKO PUNEÑO**

*El migrante puneño, ofertando su artesanía.*

La relación que se le atribuye al Ekeko, con el migrante puneño es la forma en que éstos últimos exhibían (y algunos continúan) sus productos artesanales para ser ofertados, así como se muestra en la foto Nº 2.

El ambulante puneño al igual que el Ekeko (foto N° 3) lleva (ba) objetos (chalinás, medias, guantes, gorros, ente otros productos) en hombros y brazos. Claro que el Ekeko no lleva los mismos productos que los migrantes, pero la relación entre estos dos, es la similitud de cargar objetos en el cuerpo. Según la tradición oral de los migrantes, esta forma de expender la artesanía puneña proviene de la ciudad de Juliaca. *“Hay varios ambulantes que venden de esta forma en el ferrocarril de Juliaca. Los viajeros que llegan o salen de Juliaca compran esa mercadería. De ahí nosotros hemos aprendido de una manera más fácil. Vendiendo así, no necesitas un puerto, sino que puedes vender caminando de un lugar a otro. De esa manera nosotros hemos vendido en Lima, en Huancayo, Cerro de Pasco, Huanuco” (Mariano).*

Teniendo como actividad económica el comercio informal itinerante y cargando sus productos en hombros y manos recorrían muchas calles y avenidas, parques, empresas de transporte y mercados de la gran Lima. En este recorrido los puneños van siendo reconocidos por la sociedad (primero la limeña y luego la huancaína) la cual va creando una imagen pública del “Ekeko”. Toman una figura artesanal y lo relacionan con el puneño. Esto en un inicio era visto como singular, humorístico y asombroso por parte de los ciudadanos, como a continuación lo comenta un migrante: *“Ellos (ciudadinos) nos decían riéndose “mira a ese cholo”, que tiene tantas*

*cosas cargado en su cuerpo ¿no le pesará?”. Nosotros pues estamos acostumbrados al trabajo duro y pesado, porque para nosotros eso es normal, para ellos será difícil, porque no saben lo duro que es la vida en el campo” (Pedro).*

Los migrantes puneños quienes tuvieron que vivir en la miseria y pobreza del campo, tomaron el camino de la migración para ubicarse en la ciudad y conseguir sus metas desarrollando múltiples estrategias. Siendo una de ellas la forma de expender sus productos sin importarles en gran medida el “qué dirá” de la sociedad urbana “criolla”. Si en el área rural eran considerados como indios, teniendo que soportar muchas veces los abusos y la subordinación por parte de los mestizos; en el área urbana - sobre todo en la ciudad de Lima – son considerados como cholos, quienes tuvieron que soportar por muchos años la marginación, el desprecio y la humillación por parte de la clase criolla.

### **3. De indio a cholo.**

En 1963, Héctor Martínez decía que la población puneña, casi en su totalidad estaba constituida por la indígena de habla quechua o aymara, repartidas en forma más o menos proporcionada con una fuerte tendencia hacia el bilingüismo, y el resto por la urbana y

semirural de mestizos y cholos; los indígenas viven en comunidades libres y otros están sometidos a la hacienda.

La gran parte de migrantes puneños residentes en la ciudad de Huancayo son de estrato social campesino y fueron categorizados en su lugar de origen como “indios”. ¿Qué es un indio? Francois Bourricaud<sup>(37)</sup> menciona que ni los rasgos raciales, ni la práctica exclusiva de una lengua indígena bastan para dar una respuesta. Ni el color de la piel, ni los índices antropométricos, permiten distinguir con gran certeza a un blanco o un mestizo de un indígena; desde el punto de vista físico, el mestizo está a veces muy cerca del blanco y otras muy cerca del indígena. El peón de hacienda es siempre un indio. Igualmente, el misti, aún el más degradado, ejerce una actividad que le confiere un mínimo de autoridad: será por lo menos vigilante, quipu o rodeante. Si cae en la condición de peón por la misma razón se convierte nuevamente en indio. La clasificación de actividades económicas no basta para identificar a un individuo como blanco o mestizo o por otra parte, como indio. Pero podemos decir sin gran riesgo de equivocarnos que el indio no ejerce jamás una actividad que goce de gran prestigio y que casi siempre trabaja en una actividad juzgada con cierto desdén por los individuos que no pertenecen al grupo indígena. El indio es aquel que en sus relaciones con los no indios ocupa una posición subordinaría. El indio,

---

<sup>(37)</sup> Ver: BOURRICAUD, Francois. Op.cit.

no tiene ninguna oportunidad de acceso, en cuanto indio, al grupo dominante. Desprovisto de calificaciones profesionales está condenado a tareas subalternas. Pero supongamos que, por suerte o mérito, haya ganado algo de dinero y haya instalado una pequeña tienda, (o haya decidido emprender un negocio); entonces deja de ser indio y se convierte en cholo.

Los migrantes puneños, residentes en la ciudad de Huancayo, decidieron dejar sus campos de cultivo, para emprender un negocio y migrar a la ciudad, dejando su condición de indio para pasar a la de cholos. “Todo indio, un tanto desenvuelto, que hable castellano, que haya viajado por el país, no sólo es un cholo para los demás, sino que él mismo puede reconocerse bajo esta denominación. El cholo es el indio en vía de ascenso y cambio”.<sup>(38)</sup>

El fenómeno de cholificación de parte de la masa indígena significa, entre otras cosas, un cambio en los roles ocupacionales. En tanto que la masa india está concentrada en los roles incluidos en su condición servil, los cholos desempeñan roles ocupacionales que corresponden más bien a la estructura capitalista: obrero, jornalero agricultor, chofer, comerciante, mozo de café o restaurante y una variada gama de actividades esporádicas tipifican el subempleo urbano. Tal caso significa que, en parte, el fenómeno de emergencia

---

<sup>(38)</sup> Ibid. Pag. 25.

del grupo cholo es el resultado de cambios introducidos en la estructura económica del país, al moverse hacia la industrialización y hacia una economía de mercado. Ello implica, por un lado la aparición de una nueva estructura de roles ocupacionales o una nueva estructura de oportunidades, al mismo tiempo que la decadencia de las estructuras tradicionales equivalentes<sup>(39)</sup>.

Los migrantes objeto de nuestro estudio, llegados a la ciudad de Lima, se insertaron al grupo cholo desempeñando el rol ocupacional de comerciantes de artesanía puneña. Ellos, así como otros, muchas veces fueron marginados, humillados y burlados, no sólo por la forma cómo expendían sus productos artesanales, sino por sus rasgos físicos y raciales, por la manera de vestir y hablar. Rolando, recordando su llegada a la ciudad de Lima, relata: *“La gente nos miraba como algo raro. Ellos se burlaban porque nosotros no sabíamos pronunciar bien las palabras. Con nuestro mote siempre hablábamos. Al principio esto me chocó, pero después ya me he ido acostumbrado, porque de todas maneras nos compraban nuestra mercadería. También me acuerdo que nos poníamos ropa graciosa. Tal vez por eso también se reían pues. Allá en Puno la vestimenta no interesa. Uno puede vestirse como sea, pero en Lima era muy diferente. La gente en todo se fija, hasta en la cara que uno*

---

<sup>(39)</sup> QUIJANO, Aníbal: *Dominación y cultura. Lo cholo y el conflicto cultural en el Perú*. Mosca Azul Editores, Lima, 1980.

*tiene. Si eres moreno, blanco o gringo. Como nosotros somos medios morenos, porque en Puno el frío y el sol te queman y, además tenemos una cara media redonda, la gente fácilmente te reconoce como un “cholo” como un “serrano bajado de las alturas”. Así te dicen pues. Yo muchas veces me he sentido mal, pero tenía que aguantar las humillaciones y el desprecio porque en Lima no moría de hambre como en mi tierra. En Lima uno tiene la oportunidad de salir adelante y hay que aprovecharlo como sea.”*

Los migrantes indios sufren un proceso de auto conversión al incorporarse a las ciudades: de indios a cholos y, a su vez obedecen a un tramado histórico de exclusión y adaptación. Se adaptan por necesidad. Porque en su lugar de origen no tenían las oportunidades que la ciudad sí les brindó. Este indio llega a la ciudad, busca un espacio y se integra. Teniendo como mecanismo de integración el comercio ambulatorio de artesanía puneña, sus redes sociales y su afán de progreso. El afán de logro y progreso condicionó al migrante puneño una actitud positiva frente a las adversidades que encontraron en la ciudad, siendo sus redes familiares y de paisanaje un soporte moral y social que les permitió sentirse unidos en un contexto de marginación y exclusión.

#### 4. Migración, inserción y asentamiento de puneños en Huancayo

La actividad económica a la que se dedicaban los migrantes puneños en la ciudad de Lima, era la venta de artesanía puneña, la cual tenía demanda en la estación de invierno, otoño y primavera. Pero en la estación veraniega los productos de lana no tienen demanda, debido al ascenso de la temperatura. Sin embargo su racionalidad económica consistente en la persecución de su fin, que es el progreso, empujó a estos migrantes a elegir diversas alternativas. Así como en área rural tuvieron una diversificación de actividades como la agricultura, ganadería, artesanía y otros se dirigían a los centros mineros a trabajar eventualmente con la finalidad de subsistir en el campo; en la ciudad aplican la misma estrategia, pero de acuerdo al contexto social climático y a la actividad que realizaban.

Por un lado algunos migrantes deciden cambiar el rubro de su negocio. Pasando de la venta de artesanía puneña, a la venta de sombreros y helados y; pasada la estación veraniega vuelven a su primer negocio. Por otro lado, un grupo de puneños con espíritu aventurero decide migrar hacia otras ciudades en busca de mercados para su artesanía puneña. Es en esta búsqueda cuando llegan a la ciudad de Huancayo.

#### 4.1 La ciudad de Huancayo.

“Huancayo es capital del departamento de Junín. Está ubicado en los Andes Centrales a 3,260 metros de altitud en la margen izquierda del río Mantaro, siendo una de las áreas más fértiles de la región, con una extensión aproximada de 60 km. de largo rodeada por dos cordilleras: la Occidental y la Central. Consta de dos zonas geográficas, una en el área ribereña y otra en las alturas (que llegan hasta los 4,000 mts de altitud). Esta ciudad es el centro comercial más grande de la región, consolidado a fines del siglo XIX con la expansión de la agricultura comercial, la producción ganadera y artesanal”.<sup>(40)</sup>.

**FOTO N° 4**

**LA CIUDAD DE HUANCAYO**



*Vista al Valle del Mantaro y la ciudad de Huancayo.*

<sup>(40)</sup> TAMAGNO, Carla: *Entre acá y allá. Vidas transnacionales y desarrollo. Peruanos entre Italia y Perú*. Wageningen Universiteit, 2003. p. 50-51

La importancia económica que tiene la ciudad de Huancayo reside principalmente en su carácter comercial. Por este atributo José María Arguedas<sup>(41)</sup> tipificó a esta ciudad como una metrópoli predominante comercial, una especie de fenicia y puerto terrestre en el Valle del Mantaro y la Sierra Central.

En lo que corresponde a transportes, Huancayo es el corazón de una densa red vial de estructura social, desarrollada hacia 4 puntos cardinales. Tal realidad la convierte en la población de más vitalidad del departamento, por cuanto está integrada al país por medio de importantes carreteras. Una la enlaza con La Oroya y Lima – Callao; otra con Cerro de Pasco - Huanuco – Tingo María – Pucallpa. Una tercera con Tarma – Chanchamayo. La cuarta con Satipo y el Pangoa. La quinta con Yauyos – Lunahuaná – Cañete y; la postrera con Huancavelica – Tayacaja – Ayacucho. En lo que se refiere a sus provincias y distritos, no hay uno sólo que esté aislado a Huancayo. Claro que estas vías, salvo la de Huancayo – Lima, solamente son afirmadas; no faltando las de trocha angosta para camionetas y camioncitos.

La ciudad de Huancayo es el eje más dinámico del mercado interno regional. Está articulada comercialmente con las demás

---

<sup>(41)</sup> Ver: ARGUEDAS, José María: *Dos estudios sobre Huancayo*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Cuadernos universitarios, Huancayo, 1984.

provincias del Valle del Mantaro, el departamento de Junín y Lima. Por esta ciudad transitan los productos agropecuarios provenientes de Tayacaja (Huancavelica), de la parte sur del Valle y de las comunidades rurales alto andinos para ser comercializadas en diversas ciudades de la costa, sierra y selva. De igual manera, Huancayo es el mayor centro de abastecimiento regional de insumos y maquinarias industriales para el agro; de mercancías industrializadas para el consumo regional (productos agroindustriales, electrodomésticos, vehículos motorizados entre otros). Por otro lado, la importancia económica de la ciudad de Huancayo radica en que, en ella se ubican y centralizan las instituciones públicas de la región, las principales sedes regionales financieras (Bancos) y las sedes regionales de las principales firmas comerciales de Lima y del extranjero que operan en la región, lo cual indica que en ella se realizan todos los días una intensa y enorme actividad financiera y comercial<sup>(42)</sup>.

#### 4.2 Huancayo, ciudad de migrantes

La migración del campo a la ciudad ha sido uno de los hechos demográficos y sociales más significativos en la historia moderna del Perú. El país que hasta el censo de 1961 era predominantemente

---

<sup>(42)</sup> Ver: REYNA, Gustavo: "Huancayo ciudad de migrantes: Huancas y huancaínos", En: *Revista Intervoces* N° 1, UNCP, Huancayo 2002.

rural y campesino (47%), hoy tiene una población urbana mayoritaria (más del 70%) y en constante crecimiento. El crecimiento de las ciudades en todo el Perú en las últimas décadas ha sido vertiginoso debido al aluvión migratorio proveniente del campo. Este proceso constituye la ruptura histórica más importante de la sociedad peruana del siglo XX, donde las migraciones han generado profundas transformaciones en las configuraciones demográficas económicas, sociales, culturales y políticas de las ciudades del país, hoy con rostros cambiantes.<sup>(43)</sup>

La ciudad de Huancayo no ha estado ajena a este proceso, sino que es un ejemplo de lo que ha venido sucediendo en gran parte de las ciudades provincianas del interior del país, pobladas mayoritariamente por migrantes de diversas procedencias, con fluidas redes sociales, proyectos de vida, logros y nostalgias.

Huancayo en la actualidad es una ciudad de migrantes, dada a la alta presencia de una población de familias de anteriores y recientes oleadas migratorias. En 1961, contaba con 61,153 habitantes; en el 1972 con 141,665; en 1981 con 184,168; en 1993 con cerca de de 280,000 habitantes y en la actualidad con aproximadamente 400,000. De acuerdo a las informaciones censales se observa que de un período censal a otro, la ciudad ha venido

---

<sup>(43)</sup> Ibid.

experimentando significativos y paulatinos incrementos demográficos a lo largo de los últimos 40 años. Dentro del contexto de la sierra central durante el último período intercensal (81-93) es la provincia de Huancayo la que tuvo una tasa de crecimiento global de 2.5 y urbana de 3.4, tasa superior al resto de las ciudades y al promedio de crecimiento departamental de 1.7 y 2.4 respectivamente, incluso es la ciudad con mayor densidad poblacional: 965 habitantes por km<sup>2</sup>. La magnitud de su población, la alta tasa de crecimiento y densidad demográfica, hacen de esta ciudad la mayor poblada y urbanizada de la región central y el Valle del Mantaro.

Huancayo es una ciudad expulsora y receptora al mismo tiempo. Así como expulsó a sus habitantes a través de la emigración, quienes en su mayoría se van a la ciudad de Lima y otros al extranjero, también recibe a migrantes de distintos lugares del país. Mayoritariamente en Huancayo se encuentran migrantes del interior del Valle del Mantaro, como son los jaujinos, chupaquinos, yaulinos y sicaynos. Luego están los migrantes de La Oroya, Junín, Tarma y Satipo. Un tercer grupo de migrantes en Huancayo son los que provienen de Arequipa, Cuzco, Puno, Ayacucho, Lima, Huanuco, Cerro de Pasco y Huancavelica.

Étnica y culturalmente, hoy la ciudad de Huancayo es una urbe de migrantes indios, cholos y mestizos de distintos lugares del

país. Estos migrantes de diferentes procedencias intra y extra regional, al llegar a esta ciudad han traído consigo una serie de elementos culturales propios de su lugar de origen (valores, creencias, folklore y diversos estilos de vida). La presencia en la ciudad de Huancayo de estas diversas manifestaciones culturales han dado lugar a que en esta urbe existan múltiples expresiones y rasgos culturales, generándose así una morfología multicultural, donde cada cultura dinamizada por sus redes sociales familiares y étnicas, mantiene aún ciertos rasgos particulares de sus identidades de origen.

#### **4.3 Migrantes puneños en la ciudad de Huancayo**

La migración de muchos jóvenes puneños hacia las ciudades, les permitió salir del dominio de las estructuras tradicionales del campo haciendo que descubran muchas de sus aptitudes y cualidades personales. Estos jóvenes campesinos salieron de sus lugares de origen a través de redes de parentesco y paisanaje. La decisión de migrar estuvo acompañada de aspiraciones de progreso. Si bien para muchos el mito del progreso estaba asociado a la educación, para los migrantes puneños residentes en la ciudad de Huancayo, el progreso está asociado al trabajo arduo, al ahorro y al espíritu emprendedor, además de sus redes sociales.

La necesidad y el espíritu aventurero impulsó a los jóvenes puneños a viajar a distintas partes del país, siendo las de mayor acogida Arequipa, Tacna, Moquegua y Lima. Los puneños objeto de nuestro estudio tuvieron una migración estacional en alguno(s) de estos lugares. Los primeros en llegar a Huancayo (pioneros) tuvieron una anterior migración y estancia en la ciudad de Lima, en donde se dedicaron a la venta de artesanía puneña y, de donde también migraron debido a la poca demanda de sus productos artesanales en la estación veraniega. En busca de nuevos mercados, los pioneros llegaron a la ciudad más dinámica comercialmente de la Región Centro del país (Huancayo). Cuando estos migrantes arribaron a la ciudad de Huancayo repitieron el mismo patrón antes en Lima; es decir se instalaron en hoteles situados en los alrededores del mercado Modelo y de la calle Real.<sup>(44)</sup> La mayoría de ellos se instaló agrupados entre 2 ó 3 parientes y/o paisanos con la finalidad de abaratar los costos de hospedaje. Luego salieron a expender su mercadería en la ciudad de Huancayo del mismo modo que lo hicieron en Lima. Cargando su artesanía en hombros y manos, se dirigieron a empresas de transportes, a mercados, parques y principales avenidas de esta ciudad.

---

<sup>(44)</sup> La calle Real es la principal de la ciudad de Huancayo. Atraviesa los distritos de El Tambo, Huancayo y Chilca.

Si en la ciudad de Lima el negocio de artesanía les fue bien en época de invierno, en Huancayo les fue mucho mejor en todas las estaciones del año, no sólo porque Huancayo es una ciudad eminentemente comercial, sino principalmente por la afluencia de turistas extranjeros y nacionales<sup>(45)</sup>, quienes apreciaban y cotizaban muy bien la artesanía puneña. Recordando estos tiempos. Arturo expresa: *“En lo que concierne al mundo de la artesanía, había bastante movimiento en Huancayo. Los turistas, los viajeros, venían con los dólares. De repente se encontraban con las chompas, las artesanías de lana de alpaca y carnero que era traído desde Puno. Al gringo esta artesanía le gustaba. Yo recuerdo incluso mis familiares elevaban el precio a las artesanías que les gusta a los gringos y el gringo no pedía rebaja, pagaba el precio que se le ofrecía”*. A esto Eugenia agrega: *“hasta foto se hacían tomar los gringos con nosotros. Seguramente porque nuestra artesanía les gustaba.*

**FOTO N° 5**



*Artesanos vendiendo ambulatoriamente en la Calle Ica- Hyo. (Año 1990)*

<sup>(45)</sup> Pero debido al terrorismo, el turismo en el Perú tuvo su decadencia a partir de la década del ochenta.

**FOTO N° 6***Turismo y apreciación de la artesanía puneña (Año 1979)*

La ciudad de Huancayo, no sólo cuenta con la artesanía puneña basada en tejidos a punto de lana, alpaca y merino; sino que cuenta con una diversificación artesanal intra y extra regional como son: la platería de San Jerónimo de Tunán, los mates burilados de Cochabamba, los textiles de Hualhuas, los bordados de Huayucachi, los tejidos multicolores de Huancavelica, las alfombras, tapizones y retablos de Ayacucho. Este tipo de artesanía andina apreciada por los turistas, sobre todo extranjeros, dio dinamicidad comercial a los diversos negocios artesanales en su gran mayoría familiares. Pero ¿con qué otros atractivos cuenta la ciudad de Huancayo, que la hace una de las ciudades más visitadas por los turistas? Huancayo cuenta

con diversos lugares turísticos<sup>(46)</sup>, pero los de mayor relevancia en la vida comercial de los artesanos puneños fueron el Ferrocarril Central del Perú y la Feria Dominical.

Refiriéndose al Ferrocarril, el primer tren en hacer su llegada a la ciudad de Huancayo fue el 24 de septiembre de 1909. La llegada del ferrocarril a Huancayo marcó de modo definitivo la supremacía de esta ciudad sobre los demás centros del Valle del Mantaro. Se dio inicio a un vertiginoso crecimiento, aunque no planificado. Con ello Huancayo consumó su destino de ciudad netamente comercial.

**FOTO N° 7**

**FERROCARRIL CENTRAL DEL PERÚ**



*El Tren Central atravesando las alturas del Perú, vía Huancayo - Lima. (Década del 70)*

<sup>(46)</sup> Entre los lugares más frecuentados por los turistas están: La Piscigranja “El Ingenio”, el Convento de Santa Rosa de Ocopa, el Cerrito de la Libertad, la Feria Dominical, la Plaza de la Constitución; la Huaicha, el Parque de la Identidad Wanca, entre otros.

Los trenes de Lima salían los lunes, miércoles y viernes a las 6:45 a.m. entrando a Huancayo a las 11:15 p.m.; de Huancayo regresaban los martes, jueves y sábados a las 5:50 a.m. arribando a la capital de la República a las 5:10 p.m. El ferrocarril Central, fue un atractivo turístico porque los turistas preferían viajar vía tren debido a que el viaje en tren resultaba pintoresco y emocionante<sup>(47)</sup>.

Pero dicho ferrocarril tuvo su mayor decadencia con el surgimiento del terrorismo tras la destrucción de las vías férreas, lo cual fue un factor para que el turismo extranjero disminuya y con ello la demanda de artesanía.

Actualmente el tramo Lima – Huancayo vía tren sólo es utilizado en algunas fechas<sup>(48)</sup> para fines turísticos (y posiblemente más adelante ya no se brinde este servicio). Son en estas fechas cuando hay mayor afluencia de turistas en la ciudad de Huancayo. Pero *“ya no es como antes. En esas fechas, cuando hemos llegado a Huancayo y el tren funcionaba, traía bastantes turistas. Ellos nos compraban más nuestra mercadería. Ahora se vende poco porque no hay mucho turismo”* (Eugenia).

---

<sup>(47)</sup> Pintoresco y emocionante porque para ello hay que franquear 115 curvas, 54 puentes de acero en la ruta principal. Más de 50 túneles en 9 lugares los vagones tienen que retroceder para alcanzar y dominar los pendientes de la cordillera.

<sup>(48)</sup> En Semana Santa y Fiestas Patrias.

#### 4.4 La Feria Dominical de Huancayo.

La Feria Dominical de la Avenida Huancavelica es el mayor atractivo de la ciudad. Actualmente se realiza a lo largo de la Avenida Huancavelica (paralela a la Calle Real) todos los días domingos. En ella se pueden encontrar variadas muestras de la cultura andina representada en textilería, artesanía, orfebrería, animales de corral y mucho más. También se pueden hallar diferentes negocios comerciales de toda índole.

Su origen se remota al siglo XVI cuando los conquistadores agruparon a los ayllus andinos en pueblos de carácter rural, al estilo de las ciudades de España. El objetivo era fundamentalmente económico, político y religioso, pues los encomenderos mineros tendrían de esta manera la mano de obra muy cerca y controlada y, los doctrineros tendrían facilidad para el adoctrinamiento católico. En tal forma que nadie podría evitar escabullirse del tributo, las mitas (trabajo comunitario), ni los ejercicios espirituales impuestos.

Debido a la gran cantidad de lugares muy buenos para fundar pueblos, se fundaron muchos en el Valle con el patrocinio del Virrey Lope de Castro. Sin embargo para el posterior Virrey Toledo esto no fue de buen parecer; por eso los años 1571 a 1574 dio comienzo a una “reducción de pueblos”. Huancayo fue propuesta como centro

capital de reducción, asignándole ayllus alrededor. Se cantaba la misa con la asistencia de los colonizadores (los encomenderos) y también de nativos huancas a su cargo. Esta circunstancia dio lugar a que “de pasito” traigan artículos para venderlos o hacer trueques (cambio). El comercio se realizaba después de los servicios religiosos en la Plaza Huamanmarca, que con el tiempo se convirtió en una plaza de mercadeo. Al verse muy concurrida, la Feria Dominical de Huancayo fue institucionalizada por don Jerónimo de Silva, en 1572. La calle Real fue por muchos años ocupada por la gran feria creciente. A partir de 1976 la feria se trasladó a la Avenida Huancavelica en la que se desarrolla hasta la actualidad<sup>(49)</sup>.

Los migrantes puneños, quienes tuvieron gran demanda de su artesanía en la ciudad de Huancayo, gracias al turismo, comenzaron a participar en dicha feria inicialmente como vendedores ambulantes y, observando que el negocio en este lugar era rentable, el año 1974 aprox. se organizaron y mandaron a construir carpas hechas de madera y alquilaron espacios para vender sus productos artesanales. Posteriormente cuando la feria se trasladó a la avenida Huancavelica, los artesanos puneños compraron puestos para contar con un lugar establecido donde puedan ofertar sus productos los días domingos. Para hacer posible esta compra, los migrantes puneños tuvieron que valerse de algunas estrategias aprendidas en el mundo rural tales

---

<sup>(49)</sup> Ver: Acuerdo Regional N° 054-2004-CRJ/CR (Gobierno Regional Junín/Consejo Regional).

como el ahorro, el cálculo-beneficio y la fuerza de sus redes sociales. Eugenia, migrante de Juliaca, cuenta: *“La mayoría de nosotros hemos ahorrado nuestro dinero para poder comprar nuestro puesto en la feria, porque ya sabíamos que la feria se iba a trasladar a la avenida Huancavelica y que habría facilidades para comprar puestos... Muchos nos fuimos a la Municipalidad, dijimos que éramos artesanos puneños y que necesitábamos puestos para vender nuestra artesanía. Ellos nos aceptaron y nos cobraron por puesto más o menos lo que ahora es mil soles y uno que otro pago por algunos derechos que por ahí se presentaron”*. El uso de sus redes de ayuda monetaria fue necesario en ese momento. Eugenia nos cuenta porqué. *“Me acuerdo que a algunos de mis paisanos no les alcanzaba la plata para comprar, entonces nosotros le tendíamos la mano haciéndole un préstamo, otros compraban el puesto entre dos. Pero lo bueno es que cuando la feria pasó a la Av. Huancavelica ya teníamos nuestro propio puesto”*.

Un aspecto que caracteriza a este grupo de migrantes son sus vínculos fuertes y el sentimiento de unidad que demuestran para hacer frente a los problemas que se les presentan en la vida cotidiana y su forma de organización para conseguir sus objetivos. En este caso, el de contar con un puesto de negocio propio, donde la reciprocidad, la cooperación y el paisanaje jugaron un papel fundamental. Estos valores propios de su cultura andina, son

reproducidos en la ciudad. Si en el campo la cooperación y reciprocidad fueron utilizados con fines agrícolas y comunales, en la ciudad son utilizados con fines económicos comerciales y, como un ejemplo es la adquisición de un espacio comercial destinado para expender sus productos artesanales en la gran feria dominical de Huancayo.

Esta feria huancaína es la más inmensa del departamento de Junín y de la Sierra Central. Comprende 15 cuadras de la avenida Huancavelica en su doble vía, donde se percibe una multitud de concurrentes entre vendedores y compradores. Entre los vendedores llegan artesanos de los distritos vecinos que configuran su circuito comercial tradicional; comerciantes procedentes de Lima – Callao; artesanos huancavelicanos y ayacuchanos; también arriban comerciantes con fardos de chompas de lana de alpaca provenientes de Juliaca, quienes venden al por mayor a los artesanos puneños y otros comerciantes; así también los artesanos norteños quienes venden canastas, kinkones, manjar blanco, entre otros dulces del norte.

Esta feria constituye el aspecto más trascendental de identidad de la referida ciudad. Es su más sobresaliente atractivo comercial y hechizo turístico. A pesar de que la feria congrega a miles de personas no produce el bullicio que caracteriza a otros

mercados similares. En realidad no hay un silencio profundo (que es lo que prevalece en los mercados indígenas), ni tampoco la vocinglería de los mercados criollos. Claro que ya no es la misma que imperaba hasta la década de los cuarenta; es decir, ya no sirve para expender únicamente productos campesinos, sino que ha ido transformándose. De ahí que hoy el visitante y potencial comprador encuentra en plena avenida diversos productos artesanales propios y ajenos a la región: En lo que compete a la platería, San Jerónimo de Tunán destaca con las relucientes sortijas, collares, cucharitas y pavos reales hechos de oro y plata; Cochas con sus mates burilados cuyos dibujos incisos ejecutados magistralmente representan la cultura andina; Hualhuas con sus textiles cuyos matices y decorados son de estilo andino; Huayucachi con sus mantos bordados y sin bordar, de igual manera con sus polleras multicolores y chalecos bordados; los artesanos puneños con sus tejidos de punto a mano y máquina que comprende chompas y chalecos de lana, alpaca y ovino, chullos, medias, escarpines, guantes de alpaca y ovino, chalinas acrílicas, gorros y sombreros que las puneñas van tejiendo mientras venden; los huancavelicanos por su lado con sus tejidos multicolores como medias guantes y chulos, entre otras artesanías. Pero en esta feria no sólo encontramos artesanías de todo tipo, sino que también se expenden productos como: camas, colchones y muebles de todo tipo, utensilios de cocina, ropas, telas, zapatos, comidas, frutas, verduras, abarrotos, útiles escolares, entre otros

productos . El domingo la Av. Huancavelica se convierte en un hormiguero terrestre de comerciantes que arriban de los departamentos de Lima, Pasco, Huancavelica; de las provincias de Tarma, Junín, Jauja, Yauyos y, de otros lugares más alejados como Ayacucho y Juliaca que llegan para negociar. Ese día en Huancayo no es de descanso; para muchos al contrario, son los de más laboriosidad.

De lunes a sábado la ancha y larga Av. Huancavelica permanece desocupada de comerciantes; sólo vehículos y peatones la transitan libremente. Pero los días domingos las cosas se invierten, la avenida amanece cubierta de centenares de puestos de venta para ofrecer un sin número de cosas distintas. Miles de personas componen una masa humana que circulan en largas cuadras y otras transversales. Ese día no hay por dónde circulen los vehículos. El domingo de feria, sobre todo en fechas festivas<sup>(50)</sup> concurren a la ciudad centenares de turistas procedentes de Lima y en menor medida del extranjero, permitiendo que todos los comerciantes vendan algo y todos los que llegan compren también uno u otro objeto con el deseo de llevarse un recuerdo de la artesanía centro andina.

---

<sup>(50)</sup> Las fechas festivas en Huancayo son: Semana Santa, Fiestas Patrias, Santiago, Fiesta de Cruces, Virgen de Cocharcas (Sapallanga), entre otras que se celebran en las zonas aledañas a la ciudad.

En el Valle del Mantaro también hay otras ferias llevadas a efecto en diferentes pueblos. Pero son ferias minúsculas en comparación con la feria dominical. Todas estas ferias son ordenadas a lo largo de la semana. Los lunes son en Huahucachi; los martes en Pucará; los jueves en Sicaya; los viernes en San Jerónimo de Tunán, los sábados en chupaca; los domingos en Concepción, Jauja y Huancayo. Pero de ellas destaca la feria dominical de la avenida Huancavelica. Algunos migrantes puneños también fueron y son partícipes de las ferias realizadas de lunes a sábado en diversos pueblos de Huancayo.

La ciudad comercial de Huancayo con los diversos atractivos ya mencionados, brindó a los migrantes puneños un mercado favorable para su artesanía, debido a la gran afluencia de turistas y la valoración de sus productos artesanales por parte de éstos. Haciendo que los migrantes puneños decidan establecer su estadía en esta ciudad y posteriormente formar sus talleres artesanales.

#### **4.5 La actividad artesanal y los talleres artesanales puneños.**

Definir el campo de la actividad artesanal conlleva a precisar las características que este tipo de producción presenta. Para

Lumbreras<sup>(51)</sup> por ejemplo, la artesanía se genera en el nivel doméstico por la familia o la comunidad y responde a una demanda que se expresa en el universo cultural al que pertenece el artesano. Bajo esta premisa la producción artesanal se distingue por el uso intensivo de la fuerza de trabajo.

Por otro lado, estudios recientes acerca de la producción artesanal en el país, han permitido señalar la posibilidad de explotar a una mayor escala de producción integrando a los artesanos hacia los requerimientos del mercado<sup>(52)</sup>. Para otros como Rengifo y Chirif<sup>(53)</sup>, esa posibilidad puede producir una distorsión de lo definido como “artesanía” propiciando una eventual pérdida de identidad cultural de quienes la producen.

De esta manera, la controversia se debate entre colocar a los artesanos hacia una mayor inserción en el mercado ya sea interno o externo o; mantener las formas tradicionales en el campo de lo artesanal. En este sentido, el caso de los artesanos puneños se inclina hacia la primera posibilidad. El de producir teniendo en cuenta los requerimientos del mercado e insertarse cada vez más a este,

---

<sup>(51)</sup> Ver: PORTOCARRERO, Javier: “Artesanía, pequeña industria y desarrollo en el Perú”. En: *Promoción de la artesanía y la pequeña industria en el Perú*. Fundación Friedrich Ebert, Lima, 1989.

<sup>(52)</sup> PAREDES Víctor: *Pequeña producción manufacturera. El caso de las ciudades de Puno y Juliaca*. CIPDEL, Fundación Friedrich Ebert, Lima, 1990. p.28.

<sup>(53)</sup> CHRIF, Alberto; RENGIFO, Antonio, en: Portocarrero, Javier. Op.cit.

pero sin dejar de lado la expresión artística y cultural que caracteriza a este grupo, y por su puesto a su artesanía.

Por artesanía entendemos a aquellos productos elaborados total o parcialmente a mano, con una modesta inversión de capital inicial que están confeccionados con materias primas o insumos locales y que por lo general incorporan diseños inspirados en factores culturales, regionales y locales.

“Las actividades artesanales son generalmente desarrolladas por unidades productivas de carácter familiar con un promedio de 3 a 5 trabajadores. Inicialmente, la producción artesanal era asumida como una actividad de autoconsumo e intercambio comunal. Así los estudios sobre economía campesina señalan a esta actividad como complementaria en la estrategia de generación de ingresos. Cuando se agudiza la obtención de recursos desde la actividad de su parcela, la artesanía se convierte en una de las actividades principales. En otras circunstancias, cuando se migra a la urbe, la actividad artesanal es, o una actividad principal, o complementaria en los ingresos familiares”<sup>(54)</sup>.

El Perú es un país con una variada riqueza artesanal. Muestra de ello es que la artesanía es la segunda actividad en el campo

---

<sup>(54)</sup> PAREDES, Víctor. Op.Cit. p.30.

después de la agricultura y el pastoreo. Pero hoy en día la actividad artesanal no sólo se desarrolla en el ámbito rural, sino que con el fenómeno de la migración “las actividades artesanales se desarrollan principalmente en las zonas urbanas y que constituyen una alternativa para generar ingresos en las zonas urbano-marginales”<sup>(55)</sup>.

La falta de recursos económicos en diferentes zonas rurales, conllevó a que muchos campesinos (sobre todo jóvenes) emigren de su lugar de origen valiéndose de la artesanía como una actividad principal o secundaria. Tal es el caso de los migrantes puneños, quienes dejaron sus campos de cultivo, para migrar a otras ciudades y dedicarse en un primer momento a la venta de artesanía puneña que era traída al por mayor desde la ciudad de Juliaca y, posteriormente convertirse en productores formando talleres artesanales en la ciudad de Huancayo.

#### 4.5.1 Formación de las casas taller puneñas

“En las ciudades se han expandido las actividades llamadas informales. Los migrantes y pobladores de bajos ingresos han ocupado el espacio urbano...creando pequeños negocios y

---

<sup>(55)</sup> ALBAREDA, Eduardo y ALBAREDA, Fernando. *Artesanía: ¿Sobrevivencia o alternativa de empleo?* Friedrich Elbert. Lima. 1988 p.12.

talleres.”<sup>(56)</sup> Tal es el caso de los migrantes puneños quienes teniendo en cuenta que el negocio artesanal en la ciudad de Huancayo les resultaría favorable debido a la demanda de turismo, decidieron establecerse en esta ciudad. Es entonces cuando dejan los hoteles donde se hospedaron por no más de 2 meses, para alquilar cuartos situados en quintas a los alrededores de las principales calles de esta ciudad (Huancavelica, Real, Arequipa, Ayacucho, entre otras). Posteriormente, gracias a su habilidad, a sus conocimientos previos, a su espíritu emprendedor y a sus redes sociales se convierten en productores, dando inicio a la formación de sus primeros talleres artesanales. Su proyección al futuro, su afán de progreso, el ahorro y la inversión fueron elementos fundamentales en la formación de los talleres artesanales puneños. Tal como lo da a conocer un migrante: *“Nosotros siempre pensamos en el futuro, en ser mejor mañana más tarde, y si se nos presenta una oportunidad, la aprovechamos al máximo. Por eso con las ganancias que hemos sacado de nuestro negocio, hemos ahorrado y con eso hemos comprado máquinas de tejer, para fabricar parte de nuestra mercadería acá en Huancayo y no estar trayendo todo de Puno.*

Sus productos comprenden la artesanía de tejidos, lo cual era traído desde Puno y muchos de ellos copiados y producidos en

---

<sup>(56)</sup> SULMONT, Denis. “Iniciativas económicas populares, pequeña empresa y desarrollo en América Latina. Aclaraciones conceptuales y notas para el debate”. En: *Taller sobre microempresa y sectores populares en América Latina*. Asociación Laboral para el Desarrollo (ADEC-ATC). Lima. 1995. p. 2.

Huancayo. *“Por ejemplo las chompas, los gorros y los chalecos lo hacemos acá con el mismo diseño de Puno”*. Para la producción de la artesanía puneña en la ciudad de Huancayo, los migrantes utilizaron sus redes de paisanaje como una estrategia para el aprendizaje. A la pregunta *¿Cómo aprendieron a tejer a máquina?* La gran mayoría responde de manera similar a la de Mariano *“Viendo a mis paisanos. Algunos paisanos que han trabajado como tejedores en Lima ya sabían, ellos nos han enseñado a los que queríamos aprender”*. Este aprendizaje trae consigo riesgo, pero un riesgo que los puneños supieron afrontar positivamente. *“Al principio no te sale bien, pero con la práctica todo se aprende. Si uno realmente quiere progresar tiene que aprender, tiene que arriesgar. Claro que yo sabía tejer a mano porque en el campo, todos, sea hombre o mujer sabemos tejer, coser, hilar. Pero allá nada más hacíamos tejido o mano, en cambio acá hemos empezado a utilizar la máquina de tejer”*.

La copia y producción en Huancayo les generaba mayor rentabilidad. Mariano, quien nos viene describiendo la formación de los talleres artesanales puneños lo confirma: *“Tejiendo nosotros mismos, ganábamos más que estar yendo hasta Puno a cada rato a traer mercadería. Lo que a veces traemos de allá son cosas chicas como chullos, medias, escaarpines, guantes de alpaca, boinas y algunos modelos de chompas que luego acá lo copiamos tejiendo*

*con lana de alpaca que algunos paisanos traían desde Arequipa”. En su producción también utilizaban material centro andino. Específicamente, en la confección de ponchos y chalinas. “Para eso nosotros teníamos que comprar frazadas en cantidad de las tiendas que vendían al por mayor. A veces comprábamos las frazadas “Huancatex”<sup>(54)</sup>. Esas frazadas lo cortábamos y de una frazada salían 20 chalinas o 5 ponchos. Eso lo mandábamos a remallar y después nosotros mismos poníamos los flecos. Cuando estaba listo lo vendíamos y ganábamos más que la mitad”. Para la producción de estos productos los puneños tenían en cuenta un universo valorativo manifestado en la utilización de un solo espacio para su taller de producción y su vivienda. “Como el cuarto que hemos alquilado era un poco grande, dividíamos el espacio. En un lado estaba la máquina, en otro lado estaba la cama, en un rincón la cocina y en otro rincón una pequeña mesa. Así teníamos que vivir y trabajar, porque no te puedes dar el lujo de alquilar un solo lugar para el taller. Porque cuando uno recién empieza hay que medir bien las cosas y el dinero. Hay que ahorrar lo más que puedas para invertirlo en el negocio. Lo más importante, hay que trabajar muy duro”. Estos migrantes tienen como características la capacidad de adaptarse fácilmente a cualquier situación debido a su pasado rural y al estilo de vida que tenían en el campo donde “muchas veces se comparte el cuarto*

---

<sup>(54)</sup> La Cooperativa Industrial Manufacturas del Centro Ltd “Huancatex” se encuentra ubicada en la ciudad de Huancayo. Fue fundada en 1944 y produce tejidos con la mejor lana de ovino y alpaca, frazadas con motivos incaicos y regionales del país.

*donde se duerme con los ganados. Esto es más que nada en época de helada” (Ernesto).*

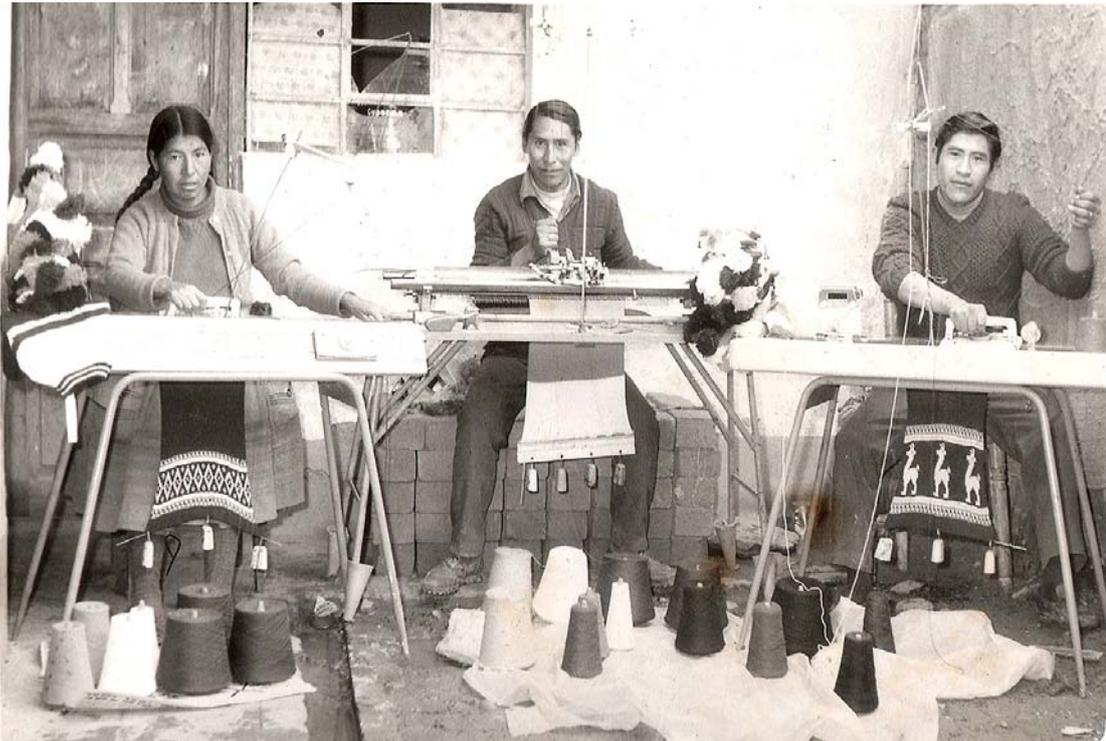
Por otro lado, su ética de trabajo y la buena distribución de sus escasos recursos que están (van) a su alcance hicieron posible la generación de fuentes de subsistencia y posteriormente de progreso, tal es el caso de Mariano quien menciona: *“Yo he empezado mi taller con una máquina, después ya me he comprado más máquinas de tejer y coser. Gracias a mi trabajo y al esfuerzo de mí y de mi familia, hemos podido salir adelante”.*

Los puneños al momento de migrar trajeron consigo todo un bagaje cultural basado en normas y patrones de conducta, los cuales aplicaron en la formación de sus talleres artesanales. La vida austera, la laboriosidad, el ahorro y la inversión prioritaria en el negocio, sus redes de paisanaje y apoyo, el riesgo y el afán de progreso, han sido mecanismos funcionales para el despegue exitoso de muchos talleres artesanales. Por un lado, la racionalidad económica de estos actores sociales basada en la maximización de recursos y la migración de los costos que ello acarrea y, por el otro, el estilo de vida campesino, condujo a los migrantes puneños a utilizar un mismo espacio como casa-taller. Estos talleres artesanales en su mayoría son familiares, participando también en la producción, paisanos cercanos. Estos parientes y paisanos son traídos desde Puno

gracias a sus redes de migración, con la finalidad de colaborar brindando su mano de obra en los talleres puneños.

**FOTO N° 8**

**PRIMEROS TALLERES ARTESANALES**



*Casa-taller de una familia puneña. (Año 1975)*

#### **4.6 Tipología de redes sociales de los migrantes puneños en la ciudad de Huancayo**

El análisis de Redes Sociales se apoya en el estudio sistemático de las relaciones sociales que los hombres establecen entre sí, con el objetivo de lograr el acceso a los beneficios

materiales y emocionales necesarios para la vida diaria<sup>(55)</sup>. En tal sentido, para el presente estudio la red social es entendida como el tejido formado por las relaciones entre un conjunto de actores que están unidos mediante vínculos de parentesco, paisanaje y compadrazgo a través de la cual circula información, influencia, recursos y asistencia con la finalidad de satisfacer necesidades materiales y emocionales.

En el Perú se han realizado diversos estudios sobre redes sociales a partir del fenómeno de la migración rural-urbana<sup>(56)</sup>. En estos estudios se destaca la incidencia que el parentesco, compadrazgo y paisanaje tienen sobre las estrategias de inserción urbana de los migrantes andinos en Lima. Pero la migración andina no sólo se dirigió hacia Lima, sino también a las principales urbes del país; entre ellas la ciudad de Huancayo.

---

<sup>(55)</sup> PANFICHI H. Aldo: “Pobreza urbana, estrategias de sobrevivencia”. Ponencia en el *IV Encuentro Institucional Sobre Desplazamiento en la Región Central-* Grupo de Trabajo de la Región Central Sobre Desplazamiento. (GTRCD), 1996.

<sup>(56)</sup> Entre ellos: “Migración y estrategias de supervivencia de origen rural entre los campesinos de la ciudad” de Teófilo Altamirano (1983). “Los caballos de Troya de los invasores. Estrategias campesinos en la conquista de la gran Lima” de Jürgen Golte y Norma Adams (1990); “Redes sociales y desarrollo económico en el Perú: los nuevos actores” de Ludwing Huber y Andres Steinhauf (1997); “Tengo casa propia” de Susana Lobo (1984).

#### 4.6.1. Redes de Migración Puno – Huancayo

Los migrantes puneños utilizan sus redes sociales como estrategia para migrar a las ciudades, ya que en estas encuentran mejores condiciones de vida.

- **Caso de los migrantes juliaqueños, asileños y lampeños (Artesanos de tejidos de punto a mano y máquina)**

Gracias a la positiva demanda de los productos artesanales y a valores como la laboriosidad, austeridad y espíritu emprendedor, los talleres artesanales y negocios de los migrantes fueron creciendo. De tal manera que necesitaban contar con más mano de obra. Es entonces cuando deciden traer y mandar a llamar a través de contactos a parientes y paisanos para que éstos presten su mano de obra como tejedores en los talleres artesanales puneños.

Como ejemplo del funcionamiento de las primeras redes de migración Puno- Huancayo, continuamos con el caso de las redes de Mariano, migrante proveniente del distrito de Asillo, quien llegó a la ciudad de Huancayo el año 1959, y a quien como a muchos puneños el negocio de artesanía le resultó fructífero gracias al turismo. Mariano conoció en Huancayo a Eugenia, migrante de Juliaca, quien se dedicaba a la misma actividad y con quien contrajo matrimonio el año 1973. Antes de este matrimonio cada quien había tenido 4 hijos

con su anterior compromiso, quienes oscilaban entre los 4 – 10 años de edad y quienes a partir de ese momento pasan a ser hermanastros. Después del matrimonio, pasan a conformar una unidad económica parental, porque ambos decidieron juntar su capital, su familia y emprender un solo negocio. Contando con un taller familiar en su hogar, requerían mano de obra de confianza para la producción de la artesanía puneña. Es así que, Eugenia se contactó a través de un paisano, con su hermano Felipe -quien estaba en Puno- para que venga a la ciudad de Huancayo a ayudarles en la producción. Felipe, a quien su hermana le envió dinero para su pasaje, llega a Huancayo y se instala en la casa de su hermana. Por otro lado Mariano, también mandó llamar a su sobrino José, quien al igual que Felipe sería su tejedor. Los nuevos migrantes quienes se desempeñaron como tejedores, pasaron a conformar parte de una misma red familiar, porque Felipe y José no habían tenido un conocimiento previo en su lugar de origen. Pero llegados a la ciudad de Huancayo, la relación social que no existía pasó a ser una relación social de parentesco (tío-sobrino). Estos migrantes además de contar con una remuneración económica (al destajo), también contaban con hospedaje y alimentación en la casa de sus familiares, además de un trato familiar. Después de haber trabajado durante algunos años (5 años ó más) en los talleres de sus familiares, haber adquirido los conocimientos necesarios y haber ahorrado algún dinero que les sirvió como capital inicial, José y

Felipe, cada quien por su lado, se independizaron con la ayuda de sus familiares empleadores, quienes los apoyaron con un dinero extra. Con este capital compraron maquinarias necesarias para formar sus propios talleres artesanales en donde también emplearon como tejedores a paisanos traídos desde Puno. Por otro lado, Mariano y Eugenia mandaron a llamar a su cuñado Pedro y a su paisano Flavio, quienes serían sus nuevos tejedores y miembros de la familia.

Así como en el campo la familia es la unidad de producción, para los migrantes puneños, en la ciudad también lo es, porque los hijos, después de sus labores escolares, colaboran con los trabajos en el taller artesanal. A los varones se les enseña a tejer a máquina y a las mujeres a coser, remallar y, a los hijos pequeños a ovillar lana o pilchar (peinar con una escobilla de metal a los productos de lana y alpaca). Una vez que los hijos deciden formar su propia familia, lo hacen con los conocimientos requeridos y con el apoyo económico y/o material de sus padres. Tal es el caso de Hermelinda y Ernesto, a quienes sus padres Mariano y Eugenia los apoyaron con mercadería y un primer capital para que inicien su propio negocio y taller artesanal. Así como sus padres, Hermelinda también mandó a llamar desde Puno a su tío Donato y a su paisano Mario para que éstos le ayuden en la producción de la artesanía puneña.

Al igual que Mariano, los demás casos también muestran cómo los migrantes puneños, al momento de contratar mano de obra, acuden a sus redes de parentesco y paisanaje situados en el lugar de origen. Porque así como ellos migraron a la ciudad gracias a parientes y/o paisanos, muestran su solidaridad a otros, brindándoles la oportunidad no sólo de migrar, sino de que éstos tengan las facilidades de crear un negocio propio y formar un taller artesanal.

La confianza juega un rol importante en este proceso, porque los familiares empleadores saben que, con sus parientes y paisanos empleados, sus talleres artesanales funcionarán bien, ya que éstos así como ellos, son laboriosos, honrados y consecuentes. Por otro lado, los nuevos migrantes que llegan a la ciudad de Huancayo a prestar su mano de obra, muestran el siguiente patrón: *“no les interesa mucho el sueldo, sino el aprendizaje”* que adquirirán en los talleres artesanales para que posteriormente ellos *“también incursionen en el mismo negocio”*. Los familiares empleadores brindan a los empleados un salario mixto, porque les dan una remuneración económica al destajo, además de hospedaje y alimentación, facilitándoles de esta manera a que éstos puedan ahorrar y juntar un capital base para su posterior negocio y taller artesanal. Los paisanos y familiares empleados logran independizarse con el apoyo y asesoramiento de sus empleadores. Pero este hecho no da lugar para que la red social se quiebre, sino

que se mantiene a través de intercambios continuos de materia prima, visitas y participación en diversas actividades sociales que celebran ambas partes. Más aún en muchos casos éstas redes suelen consolidarse a través del compadrazgo, siendo el padrino de matrimonio o bautizo de los hijos, el pariente o paisano empleador.

Después de haberse creado un nuevo taller artesanal el proceso se repite. El que dirige el taller también prefiere contar con mano de obra de sus parientes y paisanos que serán traídos desde Puno. De esta forma se desarrolló toda una red de migración Puno-Huancayo.

La participación de los hijos de una familia en el taller artesanal, no es vista por ellos como un trabajo, en el sentido de la remuneración económica, sino como una ayuda para el surgimiento y beneficio del negocio y taller artesanal. Pero al momento de que los hijos deciden formar su propia familia e independizarse de sus padres, éstos le brindan ayuda económica o en productos, brindándole a la nueva familia un capital económico base y muchas veces una máquina de tejer para que formen su taller artesanal e inicien su propio negocio. Empleando también éstos a parientes y paisanos traídos desde Puno.

Los primeros puneños (pioneros) quienes buscando nuevos mercados para ofertar su artesanía, llegaron a la ciudad de Huancayo y encontraron un mercado favorable. Debido a ello decidieron establecerse en esta ciudad y fueron quienes dieron direccionalidad a la migración de sus demás paisanos, conformando nichos económicos<sup>(57)</sup> iniciándose una migración más numerosa y a la vez más estable con respecto al destino y al negocio de los primeros. Un considerable número de puneños decide migrar a la ciudad de Huancayo, pero no como tejedores, sino con el negocio de artesanía puneña al igual que los primeros migrantes. Pero a diferencia de los primeros, los segundos no tuvieron una migración escalonada, sino que la migración Puno-Huancayo fue directa gracias a las referencias que tenían del buen funcionamiento del mercado en Huancayo, a través de sus redes de parentesco y paisanaje que funcionó como principal fuente de información. Isabel quien ya tenía un pariente establecido en Huancayo nos da a conocer la importancia de las redes familiares para la inserción a una nueva ciudad: *“Mi hermana primero se vino para Huancayo. Después de cada tiempo, ella regresaba a Puno a comprar mercadería. Después me dijo “¿Porqué tú también no vas a Huancayo? ¡Allá la*

---

<sup>(57)</sup> De acuerdo con Haral Mossbruck (1991), nicho económico es el hecho de que personas de un mismo lugar, al desplazarse a la ciudad tienden por una variedad de razones (redes sociales, seguridad, etc) a trabajar en actividades económicas similares.

*venta está muy bien!”. Entonces yo junté mi dinero, compré mercadería de Juliaca y me vine para Huancayo. Mi hermana ya tenía su casa. Ahí yo llegaba. Ella me daba un cuarto para mí. Ahí también comíamos juntos muchas veces. A veces yo cocinaba, otras veces ella. Después ya vino mi esposo. De algunos años, también vino mi hija”. Por otro lado, Elías nos cuenta cómo las redes de paisanaje funcionan como fuente de información para ingresar al nicho económico de puneños en Huancayo: “Yo he llegado a Huancayo el año 1965. Me contaron mis paisanos que venían a Puno a comprar mercadería, que con la artesanía estaban mucho mejor que un empleado. Yo tenía eso en mente y comencé con el negocio de artesanía. Mi hermano ya era artesano acá en Huancayo y me enseñó cómo debía tejer y vender la mercadería. Después mandamos o llamar a mi hermano menor”.*

De esta manera las redes sociales entre Puno y Huancayo fueron permitiendo que muchos puneños, migren a la ciudad comercial más grande del Centro del Perú y el nicho económico de puneños en Huancayo sea más grande y notable.

- **Caso de los migrantes ichueños (Artesanos de jebe de llanta, conocidos como los ojoteros).**

Tomamos por separado el caso de los ichueños, sólo en el tema referente a la inserción en Huancayo, porque a diferencia de

sus demás paisanos, los ichueños llegaron a Huancayo con su artesanía de jebe de llanta. Los demás temas y aspectos que se presentan en este material es lo mismo en ichueños, juliaqueños, lampeños y asileños.

Los migrantes ichueños llegan a la ciudad de Huancayo con conocimientos previos de artesanía de jebe de llanta. En su lugar de origen tenían como actividad secundaria, producir ojotas y venderlos en los mercados del departamento de Puno. Al igual que sus demás paisanos son expulsados de sus tierras a causa del crecimiento demográfico, la crisis y el empobrecimiento en el campo y, deciden migrar hacia otras ciudades, siendo los principales destino Lima, Huancayo y Trujillo.

Cuando los ichueños llegan a la ciudad de Huancayo, sus demás paisanos los apoyaron brindándoles alojamiento e información acerca de los lugares donde deberían ofertar sus productos.

A diferencia de sus demás paisanos quienes tenían como su potencial mercado a los turistas extranjeros, los ichueños tenían como mercado a los pobladores de las zonas rurales del Valle del Mantaro dedicados a la agricultura, quienes se trasladaban hacia la ciudad de Huancayo a comprar productos que no hay en el campo

(Fertilizantes, detergentes, arroz, azúcar, sal) y/o a vender sus productos agrícolas (papas, choclos, zanahorias, entre otras). Estos agricultores compraban las ojotas para usarlos como calzado en el campo; las tinas de jebe les servía para lavar ropas o darles de comer allí a los animales (cerdos); las sogas de jebes para atar a los ganados (toros, vacas, burros, entre otros). Los lugares donde los ichueños expendían sus productos artesanales eran los alrededores del mercado mayorista, la calle Huancas; también se trasladaban a las diversas ferias que se organizaban en los pueblos de Huancayo, tales como la feria de Jauja, Orcotuna, Cajas, Huayucachi y Chupaca.

**FOTO N° 9**

**ARTESANÍA DE JEBE**



*Los migrantes de la comunidad de Ichu, inicialmente se dedicaban a producir y vender la artesanía de jebe de llanta (ojotas, tinas, sogas, baldes). Este tipo de artesanía es aprendida en su lugar de origen.*

¿Por qué los ichueños no se quedaron en Puno, vendiendo su artesanía, ya que Puno es un departamento preponderante agrícola? Porque la gran mayoría de ichueños tiene como actividad secundaria la producción y venta de artesanía de jebe de llanta. Pero el mercado puneño está saturado de estos productos. Debido a ello muchos ichueños buscan otros mercados, siendo uno de ellos Huancayo.

Los migrantes ichueños encontraban con facilidad la materia prima, porque las llantas en desuso eran botadas en las calles. Ellos no necesitaban invertir dinero en la materia prima, lo único que invertían era mano de obra. Producían su mercadería en sus casas - taller donde la familia es el eje de producción.

Después de aproximadamente 30 años, los migrantes ichueños deciden cambiar de rubro en el negocio, copiando a sus parientes y paisanos residentes en la ciudad de Lima, quienes algunos años atrás, cambiaron el rubro de artesanía de jebe de llanta a insumos para la industria del calzado. Negocio que les resultó más rentable que el anterior. Teófilo nos cuenta cómo las redes de paisanaje influyen en el cambio de rubro para el negocio y posterior progreso. *“Cuando yo me vine de Puno a Huancayo mis amigos de la infancia se quedaron en Ichu. Pero cuando yo regresé a Puno ellos ya habían migrado a la ciudad de Lima, donde comenzaron con la*

*venta de artesanía de llanta. Ellos habían tenido la oportunidad de relacionarse con lo que era insumos para el calzado y cambiaron de negocio. Primero ellos han incursionado en ese negocio. Después nosotros, que estamos en Huancayo vimos que nuestros paisanos que estaban en Lima surgían más cuando cambiaron de negocio, entonces nosotros también nos vimos en la necesidad de imitarlos y así tener esa misma oportunidad de progresar, porque era un negocio más rentable.*

**FOTO N° 10**

**VENTA DE INSUMOS PARA LA INDUSTRIA DEL CALZADO**



*Galerías San Pedro, ubicado en la calle Pachitea, donde se venden insumos para la industria del calzado. Actual actividad económica a la que se dedican los migrantes de la Comunidad de Ichu (Año 2005)*

Las redes sociales que fueron formadas en el lugar de origen, posteriormente se reencuentran y gracias a la influencia de éstas hay cambios de decisiones para un posterior progreso en el aspecto económico – comercial y, por ende en lo social.

Las redes sociales como principal fuente de información cumplió un papel fundamental en la toma de decisión para que muchos puneños salgan de sus lugares de origen e incursionen en el negocio de la artesanía de tejidos de punto en el caso de los juliaqueños, asileños y lampeños y; de artesanía de jebe de llanta con su posterior incursión a la comercialización de insumos para la industria del calzado en el caso de los ichueños residentes en la ciudad de Huancayo, a donde llegaron contando con el apoyo de sus parientes y paisanos, haciendo posible la conformación de nichos económicos en una ciudad comercial. Como bien Aldo Panfichi<sup>(58)</sup> señala: “El acto mismo de la migración supone la puesta en marcha de una red de contactos de parientes y amigos que funcionan a lo largo de grandes distancias geográficas. Estas redes de migración son formas de organización social muy flexibles que nos permiten salir de nuestros lugares de origen y asentarnos siempre con el apoyo de familiares y paisanos, en otras tierras o ciudades”.

---

<sup>(58)</sup> Ibid.

Las redes sociales de los migrantes puneños no sólo funcionan en momento de migración e inserción al ámbito urbano, sino que se consolidan y dan lugar a las redes de producción y redes de abastecimiento.

#### **4.6.2 Redes de producción: El rol de la mujer puneña.**

Para el presente estudio se entiende como redes de producción a los vínculos y relaciones recíprocas que se dan en todo el proceso de producción artesanal, donde no intervienen personas que no son del lugar de origen. Por lo general el funcionamiento de redes de parentesco y paisanaje es algo que se encuentra presente desde el inicio de la formación de los talleres artesanales, debido a que en la relación pariente o paisano empleador y pariente o paisano empleado predominan los vínculos de confianza y comunicación que responden a las formas culturales que caracteriza la vida social y económica de los migrantes puneños residentes en la ciudad de Huancayo.

La producción artesanal puneña se realiza en las casas-taller. Los participantes en el proceso de producción son generalmente miembros de la misma familia y uno o dos paisanos. Los talleres artesanales puneños son unidades productivas flexibles que cuentan con un bajo nivel tecnológico, escaso capital humano y económico y,

son controlados por los(as) jefes (as) de cada familia. El funcionamiento de las redes de producción de los migrantes puneños se ejemplifica con el caso de Hermelinda, migrante del año 1971 y mujer emprendedora, quien junto con su esposo, cuenta con una casa taller, ubicado a espaldas del mercado “Yanama” de Huancayo donde se produce chompas, gorros, chalecos, guantes y sombreros de lana y alpaca. Actualmente cuenta con 4 máquinas de tejer y 2 de coser. Ella es la persona encargada de comprar la materia prima (lana e hilos), controlar y dirigir la producción y, vender la mercadería (producto final), además de colaborar en el proceso de producción cumpliendo el rol de cosedora. En su taller laboran cinco personas, observándose, en esta red de producción familiar, una división de trabajo. Su esposo (Sabino), su hijo (Alex), su tío (Donato) y su paisano (Mario) se desempeñan como tejedores; su hija (Judith) es cosedora y a la vez realiza las ventas de mercadería al por menor en la “Casa del Artesano”. Hermelinda vende sus productos al por mayor en distintas ferias del departamento de Junín y Cerro de Pasco. Cuando Hermelinda está ausente, debido a los viajes de negocio, el esposo se encarga de la dirección del taller, pero sin dejar de cumplir la función de tejedor. La jornada laboral de los hijos es de 5 - 6 horas diarias; del esposo, el tío y el paisano de 10 -12 horas diarias y, de Hermelinda de 12-15 horas diarias, además de cumplir con las labores domésticas de su hogar. Las relaciones sociales entre trabajadores (as) y los que dirigen el taller artesanal,

es flexible y fluida. El trato es horizontal, hay comprensión por ambas partes, hay esfuerzo por parte de los trabajadores para que el taller continúe con su buen funcionamiento y su posterior progreso. Los miembros del taller familiar disfrutaban el trabajo porque los comparten con personas de un mismo grupo social. De igual manera comparten la misma cultura, escuchando la misma música, conversando acerca de asuntos comunes a ellos y disfrutando de la comida puneña. La forma de pago para el tío y el paisano es mixta, porque además del pago monetario (al destajo) cuentan con alimentación y hospedaje brindado por los empleadores. Estas formas de pago como mecanismos económicos y extraeconómicos son consideradas legítimas al interior de la comunidad puneña. Pero objetivamente encubre explotación, porque una parte del pago correspondiente al trabajador es pagado con hospedaje y alimentación. Por otro lado éstos últimos no cuentan con los beneficios que la ley otorga para los trabajadores. Estas condiciones no modernas permiten progresar en forma lenta al migrante empleador. Pero debe de conocerse que lo que le interesa al migrante empleado no es tanto el pago sino el aprendizaje y su posterior independización para la apertura de un nuevo taller artesanal siempre con el apoyo económico y/o moral del empleador.

Los hijos no reciben remuneración económica, pero los beneficios del taller artesanal son para ellos. Éstos aparte de

dedicarse a esta actividad estudian en Institutos Superiores y/o Universidades, pagados por los padres. El grado de confianza por parte de los que dirigen el taller artesanal hacia sus trabajadores es elevado, debido al sentimiento de pertenencia por ser de la misma familia y del mismo lugar de origen. Los indicadores de la confianza son valores como la laboriosidad, la lealtad, la honestidad, la reciprocidad y el respeto mutuo. Pero el taller artesanal no es el único espacio que comparten estas personas, sino que también comparten momentos en diversas festividades religiosas, reuniones sociales y actividades deportivas junto con otros paisanos y familiares, miembros de otros talleres artesanales, en las cuales se relacionan frecuentemente, intercambian información concerniente al trabajo, a la familia, al lugar de origen y, a la diversión.

Es de esta manera cómo las redes de producción, gracias a la participación activa de los miembros de la familia y de los paisanos, permite concentrar y valorar la fuerza de trabajo, además de bajar los costos de producción, siendo a su vez un instrumento de competencia y éxito en el mercado. La interacción social de los miembros del taller artesanal está basada en vínculos fuertes, donde la confianza, la pertenencia al mismo grupo y la lealtad es eje fundamental para el normal funcionamiento del taller artesanal. Pero debe de reconocerse la importancia de la mujer, porque así como en el ámbito rural la mujer participa en múltiples actividades, en el

ámbito urbano también cumple un rol indispensable para el buen funcionamiento del taller artesanal y de su familia.

En el mundo rural, la gran mayoría de mujeres campesinas no están marginadas de la producción, ni de otros planos de la actividad económica. En la vida económica, la mujer participa igual o más que el varón en el proceso económico. En muchas actividades ella es la que ocupa el lugar principal. Pero su gran contribución no es reconocida como tal. Este problema es tomado en cuenta por Susan Bourque y Kay Warren<sup>(59)</sup> quienes resumen estudios en once comunidades (ubicados desde Puno hasta Ancash). Aunque la familia es la unidad socioeconómica básica y, hombres y mujeres comparten el trabajo agrícola, la mujer está en posición subordinada, debido al acceso desigual a los bienes y valores de la sociedad en base al sexo. Por lo tanto, el orden social y no sólo la prepotencia masculina, discrimina a la mujer campesina. Por su lado Sara Lafosse y otros,<sup>(60)</sup> en su estudio de dos comunidades de Capachica y dos de Juli, ponen énfasis en la ardua jornada de trabajo de la mujer en los campos de cultivo, el hogar, el comercio y la artesanía.

La fuerza económica de la mujer significa colaborar con el varón en los trabajos agrícolas, dirigir económica y socialmente la

---

<sup>(59)</sup> Ver: BOURQUE, Susan y WARREN, Kay: *Campesinas y comuneras: subordinación en la Sierra Peruana*. Estudios Andinos VOLÚMEN I, 1976.

<sup>(60)</sup> Ver: LAFOSSE, Sara y otros: *Participación económica y social de la mujer peruana*. Lima, UNICEF, 1981.

familia; la mujer es la que aporta decisivamente a la sobrevivencia material de la familia, además de ser fuente concreta y constante de vida; es decir tiene una fuente liberada. Cabe reiterar que es liberada a costa de sacrificios inmensos<sup>(61)</sup>.

Por otro lado, en el ámbito urbano, la mujer puneña participa activamente, igual o más que el varón. En el proceso productivo dentro del taller artesanal junto con su pareja, se encarga de la compra de materia prima y la venta del producto final; además tiene bajo su responsabilidad la crianza de los hijos y las tareas domésticas. El hecho de que sus hijos estén pequeños, no impide que la mujer participe en el proceso de producción y ventas, sino que carga a su pequeño(a) en la espalda y continúa realizando normalmente todas sus actividades. Pero a pesar de que en torno a la mujer gira el normal funcionamiento de 2 organizaciones (el taller artesanal y la familia), la función de ésta no es revalorada ni considerada dentro de su grupo étnico, observándose una subordinación de ésta en las relaciones sociales y políticas dentro del Club Departamental Puno, cumpliendo la mujer un papel pasivo dentro de esta institución. En las asambleas su papel se reduce a su presencia. Parece que delega al hombre su participación, a través de él, ella expresa su opinión.

---

<sup>(61)</sup> Ver: IRARRÁZAVAL Diego: *Tradición y porvenir andino*. Instituto de Estudios Aymaras (IDEA), Tarea, Lima. 1992

Siendo una de las características del perfil de los puneños el machismo, es necesario señalar que este machismo no es el machismo de otros grupos sociales, donde la mujer está encajada al ámbito doméstico-familiar, prohibiéndola muchas veces a trabajar y participar en el ámbito público. En el grupo étnico puneño, la mujer cumple un papel fundamental en el proceso de producción y comercialización de los productos teniendo un contacto directo con el público comprador, ya que no sólo trabaja arduamente, sino que ella generalmente administra y distribuye la producción y el dinero. Por ejemplo ella compra la lana necesaria para la producción de la mercadería que se requiere, decide qué modelos de chompas u otros productos se tejerán, debido a su conocimiento de los modelos que tienen más acogida por el público y, ella decide en qué mercados se ofertarán determinados productos artesanales. Además de cumplir con estas actividades se encarga de la crianza de los hijos y los quehaceres domésticos. Cuando ella está ausente, la hija o hijo mayor se ocupa de estas dos últimas actividades sin descuidar las suyas. Pero todos los logros obtenidos en el taller artesanal, en el negocio y la familia, son vistos por el grupo étnico puneño como logros del varón, jefe de familia, por lo tanto éste es el que concentra el prestigio, más no su mujer, a pesar de que ella cumple un rol fundamental en los logros obtenidos por la familia.

## - Proceso de diversificación de actividades económicas en los migrantes puneños

Es necesario recordar que los migrantes pioneros arribaron a la ciudad de Huancayo a fines de la década del cincuenta e inicios del sesenta y encontraron un mercado favorable para sus productos artesanales, debido a la gran afluencia de turistas extranjeros y nacionales, dándose inicio a toda una red de migración Puno-Huancayo. Este proceso migratorio se redujo en la década del ochenta, por la disminución de la demanda de artesanía puneña como consecuencia de la ya poca afluencia de turismo en su mayoría extranjero al Perú, debido principalmente a la violencia política que sufrió nuestro país en estas últimas décadas.

Encontrándose los migrantes puneños en una situación desfavorable para su economía, buscaron estrategias para enfrentar la misma, demostrando, una vez más su capacidad de flexibilidad. Los aproximadamente 20 años que el negocio de artesanía fue rentable, éstos lograron obtener bienes muebles e inmuebles tales como el incremento de capital y mercadería, máquinas de tejer y coser, casas propias, puestos en diversas ferias, locales y galerías en mercados y casas artesanales. Algunos puneños quienes tenían un buen capital y mercadería, más no propiedades muebles, decidieron migrar a la ciudad de Lima, en la cual encontraron la

oportunidad de adquirir un local comercial ubicado en la Av. La Marina, en el Mercado artesanal “El Indio”, donde continúan con la producción y venta de artesanía puneña y en épocas de verano ofertan polos y bolsas con diseños andinos (Tumi, Machupicchu, El Inca, entre otros). Por otro lado, los que además de un capital y mercadería cuentan con una casa y/o una galería donde ofertar sus productos, persisten con la producción y venta de artesanía puneña, pero para afrontar la situación desfavorable también producen otros productos como las chompas o gorros con diseños modernos copiados de Lima. Durante los últimos años, algunos migrantes puneños, además de su artesanía están comenzando a incursionar en la confección de ropa de combate (buzos, polos, gorros y chalinas de polar y franela).

**FOTO N° 11**

**DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS**



*Foto del año 1996, en la Feria Dominical de la Av. Huancavelica. En el lado superior izquierdo está ubicada la artesanía puneña, al lado derecho e inferior, se ubican chompas modernas (ya no tienen diseños andinos) que los artesanos puneños también tejen para surtir (variar) su mercadería.*

Por otro lado, algunos puneños, dinámicos en lo que a reproducción cultural se refiere, incursionan en la enseñanza de las danzas puneñas y la confección, alquiler y venta de trajes y vestimentas de las diversas danzas peruanas (sobre todo puneñas). Tal es el caso de Arturo, quien desde muy joven llegó a la ciudad de Huancayo con la finalidad de colaborar con su hermano en la producción de artesanía puneña y realizar estudios universitarios. Durante muchos años se dedicó a la producción y venta de artesanía puneña, pero con la cada vez más decreciente demanda de éstos productos, decidió incursionar en otra actividad. Es así que, aprovechando sus amplios conocimientos acerca de la música y danzas puneñas, fundó el Centro Cultural Folklórico “Puno Andino”, a través de la cual difunde la cultura puneña, mediante la enseñanza de diversas danzas andinas. De igual manera incursionó en la confección, alquiler y venta de vestuarios de danzas folklóricas puneñas.

Por último, los migrantes puneños provenientes de la comunidad de Ichu, quienes en un primer momento se dedicaban a la producción y comercialización de artesanías hechas de jebe de llanta usada (ojotas, tinajas, sogas, entre otros productos), cambiaron de rubro gracias a la influencia de sus paisanos ubicados comercialmente en las galerías del trébol de Caquetá, quienes se dedican a la comercialización de insumos para la industria del

calzado. Los migrantes ichueños residentes en la ciudad de Huancayo, se enteraron a través de sus redes de parentesco y paisanaje que sus paisanos que habían migrado a Lima e incursionado en la venta de insumos para la industria del calzado habían progresado más, entonces ellos también decidieron incursionar en la misma actividad. Se organizaron, compraron locales y formaron 2 centros comerciales: “Virgen de la Candelaria” y “San Pedro”, donde actualmente se dedican a la venta de insumos para la industria del calzado (cueros, suelas, pasadores, evillas, tunlopillos y otros productos).

Los migrantes puneños, gracias a su racionalidad económica buscaron diversas estrategias para afrontar las circunstancias desfavorables, buscando otros mercados, incursionando en otras actividades o combinando la producción de sus productos artesanales con productos modernos.

Siendo la racionalidad económica un método de elección entre alternativas, no todos los puneños decidieron optar por un sólo camino, sino que consideraron el costo/beneficio que acarrearía decidirse por una alternativa.

En un primer momento los migrantes descubrieron que el problema era la baja demanda de sus productos. Luego identificaron

las alternativas, entre ellas: buscar otros mercados, cambiar de rubro, implementar su producción teniendo en cuenta los requerimientos del mercado. De acuerdo a la situación económica en la que se encontraban y los conocimientos adquiridos, consideraron las consecuencias de cada alternativa y cada quien eligió la mejor de acuerdo a sus posibilidades económicas, sociales y culturales, para finalmente implementar la decisión tomada. Mostrando de esa manera su capacidad de riesgo, innovación y cambio frente a las circunstancias negativas que se les presentó.

#### 4.6.1 Redes de Abastecimiento

Se entiende por redes de abastecimiento al acto de suministrar materia prima, mercaderías e insumos para su producción y comercialización. Los migrantes puneños residentes en la ciudad de Huancayo no sólo venden lo que producen, sino que temporalmente necesitan abastecerse de productos traídos o enviados desde Puno en el caso de los asileños, lampeños y juliaqueños y, desde Lima en el caso de migrantes ichueños.

- **Caso de los migrantes dedicados a la artesanía de tejidos de punto y máquina (migrantes juliaqueños, lampeños y asileños).**

Para ejemplificar las redes de abastecimiento de los artesanos dedicados a la artesanía de tejidos, mostramos el caso de Eugenia,

migrante de la ciudad de Juliaca quien tiene a tres de sus nueve hijos en Puno. Dos de ellos, Teófilo y Ernesto se dedican a trabajos de carga pesada (movilizando arenilla, arena y piedras para la construcción de obras) y Delia se dedica a controlar el trabajo de sus 2 hermanos. Eugenia, su madre, necesita abastecerse de mercadería puneña para surtir la que vende en Huancayo y además porque éstos productos (chompas de alpaca y carneo, tejidos a mano, guantes, chullos, boinas, medias y escaarpines de alpaca y carnero también tejidos a mano) no lo producen en los talleres artesanales de Huancayo. Acá solo producen chompas, gorros y chalecos tejidos a máquina. Eugenia se abastece de mercadería puneña por lo menos 2 veces al año, en marzo para Semana Santa y en julio para Fiestas Patrias. Porque en estas fechas hay una positiva demanda de artesanía, debido a la presencia de turismo interno y en menor grado del turismo externo. Durante esta temporada, en los talleres artesanales se trabajan más de lo debido (de 6:00 a.m. - 2:00 a.m.). Para abastecerse de éstos productos Eugenia envía un giro bancario a nombre de su hija Delia, quien radica en Juliaca - Puno y luego se comunica con ella a través de una llamada telefónica solicitándole que recoja el giro y que envíe determinada cantidad y diseño de mercadería. Delia con ayuda de sus hermanos compra dicha mercadería en el parque “Velarde Soto” – Juliaca, lugar en el cual todos los domingos llegan artesanos provenientes de la zona urbana y rural del departamento de Puno a

vender al por mayor la artesanía de tejido a punto, cuyos demandantes potenciales son los intermediarios locales nacionales y extranjeros. Después de comprar toda la mercadería requerida, Delia envía ésta a través de una encomienda en la Empresa de Transportes “Cruz del Sur” y comunica a su madre a través de una llamada telefónica cuándo llegará la encomienda. Eugenia después de haber recogido la encomienda, vende la mercadería al por menor en la ciudad de Huancayo.

Por otra parte, a la ciudad de Huancayo llegan temporalmente 3 puneños quienes se dedican exclusivamente a la venta al por mayor de artesanía puneña, teniendo como compradores a sus paisanos residentes en esta ciudad. Uno de ellos es Melanio quien llegó por primera vez a la ciudad de Huancayo el año 1973, con su negocio de artesanía puneña. Pero a diferencia de sus demás paisanos, él no se quedó a radicar en esta ciudad, sino que decidió dedicarse a la comercialización al por mayor de éstos productos. Es así que trae desde Juliaca grandes cantidades de mercadería y los vende en Huancayo a sus propios paisanos, quienes se dedican a la producción y venta de la artesanía puneña. Melanio reside en la ciudad de Juliaca, donde se desempeña como profesor de música, pero en los meses de marzo, julio y diciembre se dedica a la comercialización de artesanía puneña. Cuando él llega a la ciudad de Huancayo se hospeda en casa de su paisano Teodoro. En cada viaje

Melanio suele quedarse en la ciudad de Huancayo por lo menos un mes o, hasta que termine de vender los ocho paquetes de mercadería que usualmente trae. Para vender sus productos, se dirige a los puestos comerciales, casas artesanales y ferias donde sus paisanos trabajan, para ofrecer su mercadería. Éstos escogen los productos que necesitan para surtir su mercadería y, entre ambas partes (paisano abastecedor y paisano abastecido de mercadería) acuerdan las fechas de pago, brindándole así a la primera parte facilidades de pago en 2 ó 3 armadas de acuerdo a la cantidad de mercadería requerida. Melanio da su mercadería al crédito, porque la confianza que tiene en sus paisanos no es del momento, sino de muchos años atrás, ya que Melanio viene dedicándose a esta actividad por más de 30 años, teniendo una interacción no sólo económica con sus paisanos sino también cultural y social, porque cuando él está en la ciudad de Huancayo, participa en las diversas actividades que organiza el Club Departamental Puno y/o o algún paisano. Es más en Huancayo radican algunos parientes y compadres suyos. Después de haber terminado de vender toda su mercadería, Melanio regresa a su lugar de origen y continúa con su labor como profesor de música.

Son a través de éstas 2 formas cómo los migrantes puneños dedicados a la producción y venta de artesanía puneña basado en

tejidos de punto y a mano, se abastecen de mercadería, gracias a sus redes sociales que atraviesan grandes distancias geográficas.

Lo particular es que los abastecedores no se dedican a esta misma actividad en sus lugares de residencia (Puno). Esto se debe según su versión, a que ya tienen *otras actividades* económicas en las cuales se desenvuelven y, porque para dedicarse a la comercialización de artesanía en Puno hay que ser grandes productores; es decir *producir cientos de éstos productos* para tener un nivel adecuado de ganancia y además que *en Juliaca hay mucha competencia* en esta actividad. La ciudad de Juliaca cuenta con gran cantidad de productores artesanos de tejidos de punto a mano y máquina que tiene como componente la fibra de alpaca y lana de ovino en diferentes proporciones. Los productos son chompas de diversos modelos sobre todo con diseños andinos, medias, gorros, boinas, guantes y chalinás. Estos productos son ofertados en grandes cantidades básicamente en el parque “Velarde Soto” todos los domingos. Los que compran estos productos son comercializadores al por mayor de estas prendas, las cuales tiene como destino las ciudades de Arequipa; Cuzco, Lima, Huancayo y países como Chile, Bolivia y España.

Por otro lado, los puntos de venta permanente al por menor son principalmente el Aeropuerto Manco Cápac, Estación del

ferrocarril y galerías “Las Calceteras”. Pero la demanda en estos lugares donde se expanden productos artesanales al por menor es bajo debido al poco arribo de turistas quienes son potenciales consumidores de estos productos<sup>(62)</sup>.

- **Caso de los migrantes dedicados a la comercialización de insumos para la industria del calzado (migrantes icheños).**

Los migrantes ichueños se abastecen de mercaderías traídas desde Lima, donde radican sus paisanos quienes también se dedican a la misma actividad que ellos. A propósito de este grupo, Fidel Castro<sup>(63)</sup> realizó un estudio acerca de grupos de eficiencia, en la cual estudia el caso de los distribuidores de insumos para calzado del Barrio de Caquetá en Lima. En este mercado, se concentran alrededor de 500 pequeños establecimientos que en su mayoría pertenecen a migrantes de San Pedro de Ichu, un pueblo ubicado a 12 km. de la ciudad de Puno. En este conglomerado existen formas de crédito sustentadas en relaciones de parentesco y compadrazgo que se expresan en ritos de transacción como “el corte de pelo” y en fiestas religiosas. Pero estas relaciones de parentesco y compadrazgo no sólo se dan dentro de este espacio geográfico, sino que a través de sus redes sociales se han ampliado hasta la ciudad de Trujillo y Huancayo, donde también hay migrantes provenientes

---

<sup>(62)</sup> Ver: VARGAS QUISPE, Victoria: *Estudio social y de promoción del comercio en artesanía*. Juliaca. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Puno, 2004.

<sup>(63)</sup> Ver: CASTRO ZAMBRANO, Fidel: *Grupos de eficiencia en la nueva empresa peruana*. Mimeo, Lima, PEMTEC, 1990.

de Ichu, quienes actualmente se dedican a la comercialización de insumos para la industria del calzado. Para conocer éstas relaciones sociales y cómo gracias a ésta giran las redes de abastecimiento, mostramos el caso de Teófilo, quien migró a la ciudad de Huancayo el año 1961 junto con sus padres. En un inicio se dedicó a la producción y venta de artesanía de jebe de llanta usada (ojotas, tinas, sogas, etc.) y luego observando que el negocio de insumos para la industria del calzado, al que primero sus parientes y paisanos situados en Lima habían incursionado era más rentable, también decidió incursionar en esta actividad junto con sus parientes y paisanos situados en Huancayo. Ellos se asociaron y unieron sus capitales para traer de Lima grandes cantidades de mercadería y comercializarlos al por mayor y menor en Huancayo. Para contar con un espacio propio donde expender sus productos, estos migrantes compraron en forma conjunta un terreno para formar primero el Centro Comercial “San Pedro” y luego compraron otro y formaron el Centro Comercial “Virgen de la Candelaria”. En estos establecimientos los migrantes, cuentan con galerías propias donde expenden sus productos.

En el Trébol de Caquetá – Lima, Teófilo tiene algunos parientes, entre ellos su hermano (Calixto) y amigos de la infancia, quienes se dedican a la misma actividad. Cuando Teófilo requiere de mercadería, viaja a Lima y compra los productos que requiere de su

hermano y otros paisanos. Muchas veces Teófilo no cuenta con el dinero suficiente para realizar sus compras, es entonces cuando su hermano y sus paisanos le dan la mercadería al crédito. Después de un tiempo Teófilo nuevamente viaja a Lima, paga su deuda sin recarga alguna y compra más mercadería. Cuando Teófilo no puede viajar, su hermano le envía la mercadería a través de una encomienda y luego él le envía el dinero a través de un giro bancario. De esta manera los migrantes puneños dedicados a la comercialización de insumos para la industria del calzado se abastecen de mercadería a través de sus redes de parentesco y paisanaje que se formaron en el lugar de origen, pero que ahora se dan en dos lugares distintos (Lima y Huancayo). A pesar de que abastecedores y abastecidos se encuentren en distintas ciudades, la confianza y los vínculos prevalecen, ya que estas fueron formadas desde la niñez y ahora se mantienen y consolidan a través de transacciones comerciales.

- **Caso de los migrantes dedicados a la confección alquiler y venta de vestuarios para danzas folklóricas (migrantes juliaqueños).**

Como se mencionó en páginas anteriores, algunos migrantes que en un inicio se dedicaron a la producción y venta de artesanía puneña, basado en tejidos a punto y máquina, decidieron cambiar de rubro debido a la decreciente demanda de artesanía, decidiéndose algunos por la confección, alquiler y venta de vestuarios para danzas

puneñas. La materia prima y los diseños para esta confección son traídas y/o enviadas desde Puno. Para conocer cómo surgió esta actividad en Huancayo y cómo estos puneños se abastecen de materia prima mostramos el caso de Arturo, quien migró a la ciudad de Huancayo el año 1972, gracias a su hermano Ernesto, quien lo mandó a llamar para que lo ayude en la producción de la artesanía puneña. Pocos años después de su llegada, Arturo se independizó con ayuda de su hermano e incursionó en la misma actividad. Después que la demanda de artesanía puneña decreció, Arturo optó por cambiar de rubro. Es así que, se dedicó a la enseñanza de danzas típicas fundó en poco tiempo el Centro Cultural Folklórico “Puno Andino”, a través del cual difunde y reproduce la cultura puneña. Arturo, como profesor de danzas puneñas observó que los vestuarios que eran confeccionados en Huancayo eran totalmente distorsionados y los diseños estaban mal hechos. Es entonces cuando decidió viajar a Puno a comprar vestuarios de diversas danzas, además de la materia prima (telas de diversos tipos, hilos, adornos, lentejuelas, entre otros) y maquinarias para su producción. Cuando regresó a Huancayo convirtió su casa taller donde producía artesanía de tejidos, en un taller de confección de vestuarios de danzas andinas. Después de haber instalado su taller, Arturo y su hermana desarmaron los vestuarios traídos de Puno y lo copiaron. No les salió muy bien, pero sí *mejor al que confeccionaban los huancaínos*. Poco a poco iban perfeccionándose y cada día la

confección les salía mejor y por cierto tenían más demanda que los otros centros de confección de vestuarios, porque los vestuarios que en la casa taller de Arturo se confeccionaban eran más originales. Después de poco tiempo Arturo consiguió un local en el cual abrió la casa de alquiler “Puno Andino”. En este mismo espacio lleva a cabo la producción, alquiler y venta de los vestuarios andinos. En el proceso de producción también participan su esposa y sus familiares. Cuando Arturo requiere de materia prima recurre a su padre, quien radica en la ciudad de Juliaca. A través de llamadas telefónicas se comunica, para que éste último le envíe todo los materiales que necesita, además de enviarle dinero a través de un giro bancario. Su padre se encarga de comprar todo lo solicitado y en pocos días envía lo encargado a través de una encomienda en la Empresa de Transportes “Cruz del Sur”. Cuando Arturo requiere de grandes cantidades de materia prima viaja a Puno y él mismo se encarga de comprar todo el material, además de llevar a Huancayo nuevos diseños de vestuarios para copiarlos. Este tiempo también es aprovechado para que Arturo visite a sus parientes y amigos.

A través de los casos mostrados hemos podido ver cómo los migrantes puneños residentes en la ciudad de Huancayo, buscan diversas estrategias para afrontar los problemas que se van presentando en su vida (en este caso la decreciente demanda de artesanía puneña), mostrando así su espíritu emprendedor y su

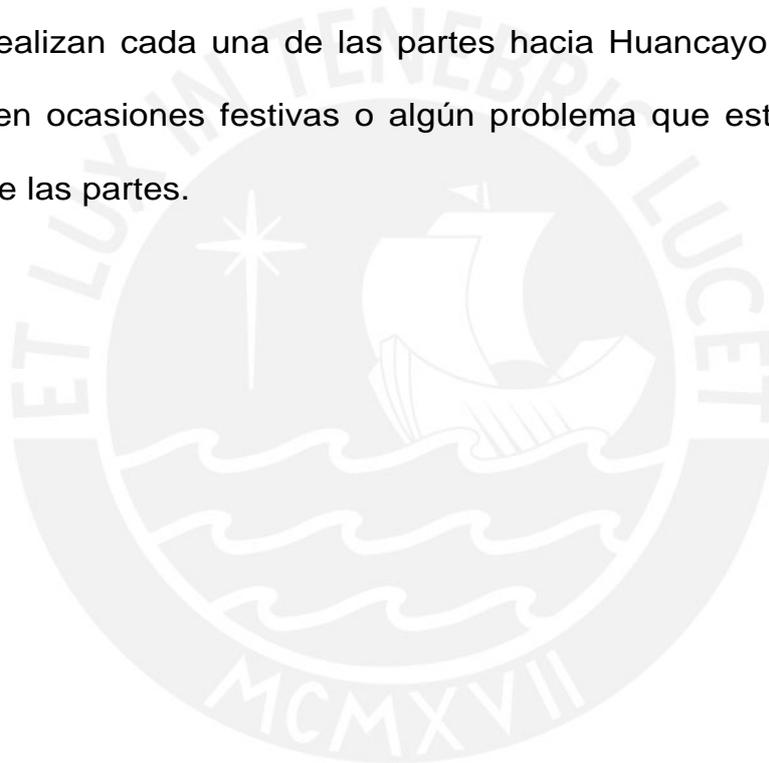
racionalidad económica, tal como Eugenia lo menciona: *“Si un negocio no tiene salida, hay que buscar otro o hay que surtir la mercadería con otras cositas que tiene más salida. Claro que la artesanía ahora tiene sus tiempos de venta. Por ejemplo desde marzo hasta agosto hay regular venta de artesanía y nosotros tenemos que decirle a nuestras familias que están en Puno que nos manden mercadería. Pero después de esas fechas la artesanía tiene una salida muy lenta. Por eso nosotros combinamos nuestra mercadería con cosas que tienen salida. Por ejemplo tejemos chompas con diseños más modernos, los que están a la moda pues. Otros paisanos ya van fabricando buzos y gorros polares y de franela. Eso sale por que acá hace frío. Otros también se dedican a otras cosas. Pero eso sí, todos los puneños somos negociantes. Si no es un negocio, es otro. Si no hay venta en Huancayo viajamos a otros lugares, por ejemplo a Cerro de Pasco, a Huánuco, a Tarma. Vamos buscando dónde hay más salida y más ganancia para poder educar a nuestros hijos. Ahora la situación no es como antes. Pero eso no quiere decir que nos vamos a quedar esperando que venga, sino hay que buscar dónde hay más negocio y qué negocio es más rentable. Por eso muchos hemos progresado. Pero el que hayamos progresado no quiere decir que nos vamos a olvidar de nuestros orígenes, porque nosotros provenimos del campo y gracias a las enseñanzas que nuestros padres nos han dado y a la vida dura que hemos tenido en el campo, en la ciudad nos hemos esforzado por*

*salir adelante, trabajando día y noche. Muchas veces sin comer bien, porque teníamos que ahorrar para poder tener algo mejor en la vida”.*

Los migrantes puneños (al menos los que radican en Huancayo) se sienten orgullosos de sus orígenes, porque ahí aprendieron los valores que les ayudaron hacer frente a las adversidades que se presentan en la vida. Valores como la solidaridad, reciprocidad, laboriosidad desde muy niños, la vocación austera manifestada en el ahorro al máximo para su inversión prioritaria en el negocio, su espíritu emprendedor y racionalidad económica hacen que el grupo puneño residente en la ciudad de Huancayo, sea visto como un grupo solidario y emprendedor, vinculados a su lugar de origen a través de su cultura y muchas veces a través de la actividad económica que realizan. Para el abastecimiento de materias primas y/o mercadería generalmente recurren a sus redes de parentesco y paisanaje situados en otras ciudades.

El factor económico manifestado en el abastecimiento de productos provenientes de Puno (en el caso de los migrantes juliaqueños, lampeños y asileños) y Lima (en el caso de los migrantes ichueños) es un factor para que las redes de parentesco y paisanaje sigan funcionando a pesar de las grandes distancias geográficas. Pero este no es el único factor para que estas redes

sigan funcionando. Generalmente los migrantes puneños residentes en la ciudad de Huancayo tienen familiares que radican en el departamento de Puno, con quienes están en constante comunicación queriendo saber el uno y el otro cómo se encuentran en su lugar de residencia. La comunicación es fluida a través de llamadas telefónicas y cartas. Por otro lado, están los viajes de visita que realizan cada una de las partes hacia Huancayo o Puno sobre todo en ocasiones festivas o algún problema que esté atravesando una de las partes.



## CAPÍTULO IV

### RECIPROCIDAD Y COMUNITARISMO EN LOS MIGRANTES PUNEÑOS

#### 1. La reciprocidad en el ámbito rural

La reciprocidad andina es entendida como el intercambio normativo y continuo de bienes y servicios entre personas conocidas entre sí, tales como parientes y vecinos y; entre la comunidad y los comuneros.<sup>(64)</sup>

En el ámbito rural, la reciprocidad y el intercambio de bienes y servicios constituyen mecanismos fundamentales de articulación social y económica de amplios sectores del campesinado más pobre. Esta misma reciprocidad es trasladada del campo a la ciudad a través de la migración y, es adecuada de acuerdo al contexto y a las necesidades requeridas en el ámbito urbano.

---

<sup>(64)</sup> Ver: ALBERTI, Giorgio y MAYER, Enrique: *Reciprocidad e intercambio en los Andes Peruanos*. IEP, Lima, 1974.

La reciprocidad como aspecto fundamental de las relaciones sociales en el ámbito rural, es uno de los valores andinos que identifica a todo indígena desde tiempos ancestrales. Este valor es desarrollado en la vida cotidiana de los campesinos, dándose principalmente en los trabajos agrícolas y comunales, en las cuales está presente el espíritu de unidad manifestado en el interés de todos y cada uno de los comuneros en ayudar recíprocamente a otros puneños y a trabajar conjuntamente para el bien de la comunidad. La reciprocidad en los campesinos puneños se basa generalmente en formas de ayuda mutua como el ayni y la minka.

### 1.1 El ayni como forma de reciprocidad

El ayni es la forma de intercambio recíproco de trabajo. En un ayni, una persona organiza un grupo de trabajo, solicitando la ayuda de otras personas. Posteriormente esta persona debe pagar a cada individuo con igual cantidad de tiempo y en la misma clase de trabajo. El que solicita la ayuda debe proporcionar a los trabajadores comida, bebida y coca. El ayni es utilizado con más frecuencia en las labores agrícolas como: en la preparación de los campos antes de la siembra; en el sembrío; en el aporque y en la cosecha<sup>(65)</sup>. Recordando la

---

<sup>(65)</sup> Ver: ORLOVE, Benjamín: “Reciprocidad, desigualdad y dominación”. En: *Reciprocidad e intercambio en los Andes Peruanos*. Cap. 10. IEP, Lima, 1974.

ayuda recíproca en su lugar de origen, Mariano nos cuenta: *“Cuando nosotros necesitábamos ayuda en el tiempo de siembra y cosecha pedíamos ayuda a mis tíos y vecinos para que ellos vengan a trabajar a mi campo. Teníamos que ser como 10 hombres para terminar rápido el trabajo. Porque si el trabajo lo hacemos con mi papá y mis dos hermanos ¡cuándo terminaríamos! Claro que mis hermanas y mi mamá también ayudaban, pero ellas hacen trabajos más sencillos. Nosotros los hombres rápido avanzamos chacchando (masticando) nuestra coca. Mi mamá se encargaba de darnos coca cada vez que necesitábamos. Ella con mis 2 hermanas también tenían que preparar el almuerzo para todos nosotros. Cuando uno come bien y chaccha su coca no se cansa, rápido trabajamos. Después de terminar con el trabajo en nuestro campo, nosotros también teníamos que ir al campo de mis tíos y de mis vecinos para ayudarles igual que a nosotros nos han ayudado. En el campo todos trabajamos así, a veces se paga personal, pero más que nada entre nosotros nos ayudamos”*

Al igual que Mariano, la gran mayoría de migrantes puneños experimentaron el ayni como una forma de intercambio recíproco en el trabajo agrícola. A través de estos intercambios, la reciprocidad pasa a ser parte fundamental de la vida de los campesinos, ya que gracias a este valor pueden satisfacer determinadas necesidades del mundo rural. Parte de su cultura también es “la coca”, indispensable

en el trabajo colectivo. La cual les da resistencia para trabajar desde que sale el sol hasta que este se oculte. Al respecto Pablo comenta: *“Sin la coca nosotros no podemos estar, no podemos trabajar. La coca nos da fuerza. Aunque sea sin comer podemos estar, pero sin chacchar coca no... Los campesinos ya estamos acostumbrados a tener nuestra bola de coca en la boca”*.

## 1.2 La minka como forma de reciprocidad.

La minka es similar al ayni, en el sentido que una o varias personas solicitan la ayuda de otras. La diferencia es que la minka no se realiza con fines agrícolas, sino con fines habitacionales (construcción o techamiento de casas) y comunales (construcción de canales, apertura de pequeños caminos y puentes). Arturo relata acerca de algunas ayudas recíprocas que encierra la minka.

*“Nosotros tenemos formas de ayudarnos para que el trabajo sea más rápido y con menor costo. En cuanto a la safacasa, es una costumbre bastante bonita en Puno, donde todas las familias y vecinos concurren a ayudar a la persona que está techando o safando su casa. La mano de obra es gratis, la deuda que en un futuro va a ser devuelta. Claro que cuando uno participa en un safacasa, siempre va a tener comida. Otra forma de ayuda son los trabajos comunales. Como Puno es una tierra plana y tiene*

*problemas con la lluvia, todos los comuneros tenemos que participar haciendo canales para desviar el agua, para que no inunde las calles, tampoco para que no afecte a ninguna propiedad. Igualmente hay que hacer puentes para que los carros pasen por el barrio”.*

Estos intercambios recíprocos son actos necesarios para la subsistencia de las familias y la comunidad en general. Puesto que el desarrollo limitado de la tecnología agraria y el poco uso de la fuerza animal de tracción o mecánico, encuentra su contrapeso en la utilización de mano de obra colectiva. Es por ello que en el contexto rural se da una alta valoración al trabajo colectivo; recreando en el mundo andino distintas formas de cooperación para dominar la naturaleza. Estas formas de cooperación se dan a nivel familiar, interfamiliar, entre barrios y comunidades dentro de la lógica de una racionalidad andina en la rotación de cultivo, el control de piso ecológico, la necesidad de contar con fuerza de trabajo continuo en todo el proceso agrícola<sup>(66)</sup>.

Los migrantes puneños son recíprocos por naturaleza, siendo la reciprocidad una precondition de la reproducción agrícola, teniendo implicancias sociales y culturales positivas en la forma de vida que tiene el campesino en el ámbito rural y posteriormente en el ámbito urbano.

---

<sup>(66)</sup> Ver: GOLTE, Jürgen: *Cultura, racionalidad y migración andina*. IEP, Lima, 2001.

El ayni y la minka como formas de ayuda recíprocas son necesarias para el normal funcionamiento de las comunidades indígenas y constituyen uno de los mecanismos fundamentales de articulación social y económica de amplios sectores del campesinado más pobre. Estas formas de ayuda, son trasladadas del campo a la ciudad a través del proceso de migración. Los cuales varían de acuerdo a las necesidades que los migrantes requieran en el ámbito urbano.

## 2. La reciprocidad en el ámbito urbano

Los migrantes puneños al migrar a la ciudad llegaron con todo un bagaje cultural basado en valores aprendidos en su mundo rural<sup>(67)</sup>. Uno de esos valores es la reciprocidad basado en el intercambio continuo de bienes y servicios con la finalidad de satisfacer alguna necesidad. Este valor aprendido en el campo es adaptado al ámbito urbano de acuerdo a las necesidades que requieren los migrantes. En la ciudad de Huancayo la reciprocidad se manifiesta a través de ayudas mutuas o recíprocas que se dan en la vida cotidiana de los migrantes puneños. Estas formas de reciprocidad tienen lugar principalmente en dos ámbitos. En el ámbito económico y en ámbito social.

---

<sup>(67)</sup> Los migrantes puneños trajeron consigo su bagaje cultural basado en valores andinos como son: la reciprocidad, comunitarismo, laboriosidad, honestidad, lealtad, espíritu emprendedor y austeridad.

**En el ámbito económico** los apoyos recíprocos suelen darse a través de pequeños intercambios cotidianos, los cuales obtienen múltiples formas, tales como: préstamos económicos y materiales, cuidados de puestos y apoyo en el acomodo de mercaderías. Aspectos como estos se observó en la feria temporal con motivo de Semana Santa el mes de abril del 2004. Feria organizada por La Municipalidad Provincial de Huancayo con la finalidad de atraer el turismo y promocionar la artesanía, la cual tuvo lugar en la explanada de dicha Municipalidad.

En esta fecha participan artesanos de diversos lugares<sup>(68)</sup>, entre ellos los artesanos puneños residentes en la ciudad de Huancayo. La ubicación de puestos es de acuerdo al tipo de artesanía y en forma conjunta. Los artesanos puneños se ubican en una determinada fila, un puesto después de otro. Entre los artesanos puneños que participan en esta feria y de quienes hablaremos son: la Sra. Eugenia, Hermelinda, Betty, Dominga, María, el señor Basilio, Luís, entre muchos otros paisanos. Durante algunos días se pudo observar lo siguiente: Cuando la señora Eugenia necesitaba ir hacia su domicilio a traer más mercadería, le solicitó a Don Basilio su paisano, quien estaba ubicado cerca de ella que cuidara su mercadería. Este cumplió con el pedido y, en otra oportunidad, él

---

<sup>(68)</sup> En las ferias artesanales participan artesanos de distintos lugares como: San Jerónimo, con sus joyas de oro y plata; Cochas, con sus mates burilados; Hualhuas, con sus tapices y alfombras; Chiclayo con sus dulces y kinkones; Junín con sus productos a base de maca; Puno con su artesanía de tejido de punto a mano y máquina.

también le pedía lo mismo a ésta señora y ella le devolvía el favor que él alguna vez le hizo. La señora Betty quien en una ocasión muy temprano (8:00 a.m.) cuando recién se inicia el negocio necesitaba S/.70.00 para dar vuelto de S/.100.00 no contaba con este dinero. Entonces recurrió a sus paisanos. La señora María le prestó S/.20.00, la señora Eugenia S/.20.00, Hermelinda S/.10.00 y el señor Luís S/.20.00. Así logro reunir los S/.70.00 que necesitaba para dar vuelto. Este dinero fue devuelto a cada quien cuando la señora Betty logró cambiar el billete de S/.100.00. En otra oportunidad, la señora Dominga quien necesitaba un crochet y una tijera (Materiales de producción de gorras y sombreros) acudió a sus paisanas. La señora Hermelinda, quien tenía 2 crochet le prestó uno de ellos y la señora Eugenia le prestó la tijera. Después de algunos días la señora Hermelinda necesitaba una madeja de lana para tejer un sombrero y la señora Dominga se lo prestó.

Estas formas de ayuda recíproca suelen realizarse en diversos lugares donde los artesanos puneños comercializan sus productos. No sólo entre las personas que se mencionó en el caso descrito, sino entre todos los artesanos puneños de acuerdo a la situación y al espacio comercial en el que se encuentren. A través de estos intercambios recíprocos en el ámbito económico, los artesanos puneños ponen en funcionamiento sus redes de ayuda mutua,

gracias a los cuales satisfacen necesidades materiales y emocionales presentadas en determinados momentos.

**En el ámbito social**, las ayudas suelen darse con fines habitacionales. Tal es el caso de construcción y techamiento de viviendas donde la reciprocidad es una estrategia que permite abaratar los costos, acudiendo a la prestación de mano de obra gratuita de parientes y paisanos dando lugar a satisfacer la necesidad de vivienda. El caso de los migrantes puneños es uno de los tantos que se presentan en el país, siendo este un fenómeno sociocultural que se inserta en el ámbito urbano, el cual permite resolver problemas inherentes a la subsistencia en la ciudad teniendo esta práctica su origen en el lugar de procedencia.<sup>(69)</sup>

Mayormente fueron los migrantes pioneros, los que más practicaron la reciprocidad basada en la construcción y safacasa de viviendas, ya que éstos construían sus casas de material rústico sin el asesoramiento de un profesional competente en este aspecto (ingeniero o arquitecto), sino con el apoyo de sus parientes y paisanos disponibles en prestar su mano de obra, así como lo hacían en su lugar de origen. Este tipo de construcción fue hecha temporalmente porque *“con el tiempo pensábamos en construir una*

---

<sup>(69)</sup> Ver: CENTENO, Pablo: *Autoconstrucción y reciprocidad. Cultura y Solución de problemas urbanos*, Lima, 1992.

*buena casa de material noble, contratando un arquitecto”* menciona Pablo, quien conjuntamente con sus hermanos menores Mariano y Juan se asociaron para comprar un terreno de aproximadamente 800m<sup>2</sup>, el cual fue repartido en partes iguales. Posteriormente cada quien decidió construir su vivienda y tener una casa propia después de haber vivido durante 11 años en cuarto alquilados. Como Pablo es el hermano mayor y el que debe tener preferencia, según la cultura andina<sup>(70)</sup>, fue el que primero construyó su casa con el apoyo incondicional de sus dos hermanos menores, los hijos y yernos de cada uno de éstos. Además apoyaron su sobrino Pedro, su primo Alberto y un paisano suyo. La señora Rosa, esposa de Pablo junto con sus hijas preparaban desayuno, almuerzo, cena y refresco servido a los parientes y paisanos que construían la primera vivienda. Después de terminar con la construcción de la casa, hicieron una fiesta en la cual participaron no sólo los que se hicieron cargo de la construcción, sino también invitaron a sus demás paisanos. En esta fiesta degustaron sus platos típicos, bebieron, bailaron y realizaron su tradicional challa.<sup>(71)</sup> Un día después del festejo comenzaron a construir la casa del segundo hermano, Mariano. Después que

---

<sup>(70)</sup> En el mundo andino, el respeto es primordial. Los hermanos menores deben respetar y dar preferencia a los mayores, ya que ellos son como un padre, cuando este no se encuentre.

<sup>(71)</sup> Challa es una costumbre rural que los migrantes (puneños) suelen realizar brindando con las tierras agrícolas (derramando un poco de licor en la tierra) para que la producción y la cosecha sea buena en el año y mostrando su dependencia hacia ella. En el contexto urbano realizan la challa en la construcción de casas, adquisición de mercaderías para su comercialización y en la compra de un terreno o un nuevo aparato electrónico. La challa en el contexto urbano, además de ser una costumbre, es realizado con la finalidad de que todo lo adquirido sea próspero

culminaron con ésta iniciaron la construcción de la casa del hermano menor, Juan de Dios. En las últimas construcciones apoyaron las mismas personas y cada una de las fiestas fue similar a la primera. Posteriormente, cuando su primo Alberto construyó su casa, los tres hermanos, el sobrino Pedro y otros paisanos apoyaron a éste en la construcción de su vivienda. Lo mismo ocurrió con Pedro.

En la construcción de safacasas, las redes de parientes y paisanos cercanos son permanentes, ya que los que recibieron apoyo en la construcción de su vivienda, posteriormente devolverán este favor de la misma manera. Durante los años 1970 - 1980s, esta forma de ayuda recíproca predominó en la construcción de casas de los migrantes puneños residentes en la ciudad de Huancayo. Pero a partir de los años 1990 en adelante, las construcciones en su gran mayoría ya no son rústicas y muchos migrantes que lo hicieron de esa forma *derrumbaron* sus casas y construyeron la misma de material noble, contando con el asesoramiento de un arquitecto o maestro de obras y con la mano de obra de algunos albañiles. Pero el hecho de que a la construcción de casas ingresen otras personas, no quiere decir que los familiares y paisanos dejen de participar en la construcción o safacasa, sino que éstos continúan prestando su mano de obra voluntaria, participando principalmente en el mezclado o carga de mezcla para la construcción. Esto se observa con mayor

intensidad en el baseado del cimiento (base), columnas y/o baseado del techo.

De esta manera la reciprocidad como práctica frecuente dentro del grupo de los migrantes puneños, adquiere la categoría de costumbre, que forma parte de las normas y valores sociales aprendidos por los actores sociales en su socialización temprana y, que resulta fundamental para su supervivencia individual y grupal tanto en el campo como en la ciudad.

### 3. El Comunitarismo

El comunitarismo es otro valor andino que los migrantes puneños trasladan del campo a la ciudad. En el mundo andino se manifiesta en el espíritu de unidad de ser un grupo homogéneo a pesar de las tensiones internas. El honor y el buen nombre de la comunidad tiene que ser resguardada, porque el bien o el mal que haga un miembro de la comunidad afecta a todos sus integrantes<sup>(72)</sup>.

El comunitarismo visto como la solidaridad dentro de la comunidad es el sello característico de la sociedad andina, la cual

---

<sup>(72)</sup> LLANQUE CHANA, Domingo: *La cultura aymara. Desestructuración o afirmación de identidad*. IDEA (Instituto de Estudios Aymaras), TAREA (Asociación de Publicaciones Educativas) Lima, 1990.

trasladada a la ciudad, se manifiesta en el interés y preocupación de todos y cada uno de los migrantes puneños por su bienestar y unión.

El comunitarismo en este grupo de migrantes se expresa en el apoyo económico y emocional por parte de parientes y paisanos a algún miembro que esté atravesando una situación difícil, pero sin esperar pago alguno.

Las formas más concurrentes de ayudas solidarias, dentro de la comunidad puneña residente en la ciudad de Huancayo suelen darse en casos de fallecimiento y/o enfermedad. Tal es el caso de un migrante, quién falleció el 10 de Marzo del 2001. Esto fue un golpe duro para su familia y para todos sus paisanos, ya que *“fue uno de los fundadores de los primeros equipos de fútbol, también fue un paisano entusiasta, trabajador y padre ejemplar”*. Los parientes y paisanos apoyaron emocional y económicamente a la viuda e hijos. Su sobrina Katty se hizo cargo de los trámites de necropsia y defunción. Su hermano Mariano, junto con el presidente del Club Departamental Puno, en ese entonces, Arturo Rodríguez y, el hijo mayor de la viuda, Jesús, fueron a los negocios de los paisanos para recabar la colaboración voluntaria de cada uno de ellos. La recaudación de las colaboraciones voluntarias cubrieron los gastos del sepelio. Por otro lado su sobrina Beatriz, su cuñada Eugenia, su paisana Rosa y Olga apoyaron con la preparación de la comida y

repartición de bebidas para los asistentes al velorio y entierro. Su paisano Teodoro Roque y su hija Hilda se hicieron cargo de los gastos del ritual de los ocho días<sup>(73)</sup>. De esta forma dieron eterna sepultura a un migrante puneño.

En casos de enfermedad, la solidaridad es parecida al caso anterior. El presidente del Club Departamental Puno, como aval de la institución junto con un familiar de la persona que padece la enfermedad, recurren al apoyo solidario de todos los paisanos, quienes brindan una ayuda económica voluntaria de acuerdo a sus posibilidades. A medida que los paisanos, van colaborando, escriben en el libro de Actas del Club Departamental Puno su nombre, su firma y el monto del dinero aportado. El dinero recaudado es entregado al familiar más cercano (madre, padre, hijos o hermanos) del paisano que esté padeciendo la enfermedad.

Por otra parte, los migrantes puneños suelen realizar actividades sociales (polladas, truchadas, carnero al palo) pro salud, para recaudar ingresos económicos e incrementar su capital para su negocio o para afrontar los gastos de una boda. En estas actividades

---

<sup>(73)</sup> El ritual de los ocho días consiste en lo siguiente: 8 días después del deceso, se brinda una misa en honor al difunto. La misa es pagada muchas veces por uno o dos paisanos colaboradores o los familiares del difunto. Después de la misa, familiares, paisanos y conocidos se dirigen hacia un río, donde lavan las prendas de vestir del difunto. Este acto lo realizan con la creencia de que el alma del difunto quede limpia de pecado y pueda ir al cielo. Después de culminado el acto, todos los participantes se dirigen hacia la casa de los que están de duelo donde almuerzan, beben licor, mastican coca y comentan acerca del difunto.

los paisanos colaboran comprando una o más tarjetas y participan de la actividad donde también se venden cervezas, se bailan y se escucha la música puneña.

La colaboración voluntaria, es una obligación moral que se cumple de acuerdo a la posición económica y social en la que se encuentra cada paisano. Por ejemplo: el paisano que se encuentra en una posición económica mejor que otros, tiene que dar una aportación económica mayor al que se encuentra en una posición económica inferior. De esta manera obtiene prestigio y reconocimiento social frente a los demás, en caso contrario es sancionado moralmente.

La reciprocidad y comunitarismo como elementos fundamentales de la cultura andina, son utilizados como estrategias para afrontar situaciones difíciles que atraviesan los migrantes puneños. Estos valores como piezas claves de sus redes sociales, les permite satisfacer diversas necesidades materiales y emocionales presentadas en su vida cotidiana.

## CAPÍTULO V

### EL COMPADRAZGO

El compadrazgo es una institución ritual que refuerza y consolida los lazos sociales. Y, en donde está presente todo un conjunto de derechos y obligaciones existentes entre compadres, padrinos y ahijados. La cualidad ideal que caracteriza a la relación de compadrazgo es el respeto, combinación de afecto personal, admiración mutua y distancia social<sup>(74)</sup>.

Los migrantes puneños residentes en la ciudad de Huancayo, suelen establecer compadrazgos entre ellos, con la finalidad de consolidar y ampliar sus redes sociales, dando lugar al parentesco espiritual y creando un tejido social inmediato. Con esta institución ritual denominado compadrazgo, cada una de las partes establecen nuevas posiciones con sus respectivos roles y status. Entrando a tallar los derechos y obligaciones que asumirán los compadres, padrinos y

---

<sup>(74)</sup> Ver: LOMNITZ, Larissa: *Cómo sobreviven los marginados*. Capítulo VII. Siglo Veintiuno Editores, México, DF. 1978.

ahijados y; la adquisición de status por parte de los padrinos, quienes cuanto más ahijados tengan más prestigio social adquieren dentro del grupo de migrantes puneños en Huancayo.

En este grupo social, se han identificado diversos tipos de compadrazgo, entre ellos: el compadrazgo de bautismo, corta pelo, matrimonio, primera comunión, confirmación, safacasa y graduación. Siendo los de mayor relevancia los compadrazgos de bautismo, matrimonio y corta pelo. A diferencia del parentesco consanguíneo donde los parientes no pueden escogerse; en el parentesco ritual, sí hay libertad de elegir a un nuevo pariente. Para la elección de padrinos los puneños suelen elegir a paisanos que tengan una situación económica favorable y cuenten con prestigio social dentro del grupo, porque de esta manera estarían asegurando la protección y bienestar del(a) hijo(a), tal como lo manifiesta Eugenia: *“Yo prefiero que mi hijo tenga un padrino que tenga, siquiera una casa propia o un buen negocio, porque si es que algo nos pasa a nosotros, mi hijo contaría con su padrino para que se haga cargo de él”*.

Un aspecto importante en el compadrazgo puneño es la forma de conseguir la aceptación de los padrinos. Para ello, los padres de los ahijados suelen llevar obsequios al paisano elegido como compadre. Los obsequios consisten en bolsas de frutas, cancha, huevos de gallina y machca (harina de cebada previamente tostada), un degollado (un

carnero que ha sido sacrificado) y una caja de cerveza. Esta costumbre traída desde Puno, suele realizarse con la finalidad de que el paisano elegido se sienta comprometido y acepte ser padrino. Después de la aceptación ambas partes empiezan a tratarse como compadres, el hijo, por su lado los llama padrino y madrina. A partir de este momento el respeto ingresa como un sentimiento mutuo y necesario. Muchas veces hay un brindis de cervezas para sellar el compromiso. En esta oportunidad también los padres comunican a los padrinos el día de la ceremonia para que éstos tengan tiempo de prepararse económicamente y afrontar los gastos que acarrearán los obsequios que tiene que hacerle al (la) ahijado(a) en el caso de bautismo o corta pelo o; a los ahijados en el caso de matrimonio. Generalmente, los padrinos están comprometidos a regalar las prendas de vestir que el/los ahijados usarán el día de la ceremonia (terno, vestidos y zapatos).

Siendo los compadrazgos de mayor relevancia, los de matrimonio, bautismo y corta pelo, a continuación se presenta una breve descripción de cada uno de ellos.

### **1. El compadrazgo de matrimonio.**

En el compadrazgo de matrimonio, generalmente los que eligen a los padrinos son los padres (mamá y papá) de la pareja. De igual manera son ellos los que eligen el obsequio que se llevará a los

padrinos. En la mayoría de los casos el obsequio suele ser un degollado de carnero y una caja de cerveza. La pedida se realiza en la casa del futuro padrino y compadre, a donde asisten los consuegros, la pareja de novios y los familiares más cercanos de ambas partes. Después de la pedida y su consiguiente aceptación, los asistentes, el padrino y su familia celebran este acontecimiento brindando algunas cervezas y conversando acerca de la futura boda. La pedida se hace por los menos con 3 meses de anticipación para que el padrino tenga la oportunidad de comprar o mandar a confeccionar el vestido de la novia y el traje del novio, además de los zapatos.

La celebración de bodas en este grupo de migrantes se realiza el 24 de septiembre y junto con la boda también celebran la fiesta en honor a la “Virgen de las Mercedes”, patrona de Juliaca. La celebración se inicia en la víspera del matrimonio (23 de septiembre, a las 6:00 p.m.) cuando tiene lugar la misa en honor a la Virgen de las Mercedes.

Culminada la misa, la Virgen es llevada en hombros por 4 puneños. Detrás de ella acompañan los demás (algunos con vestimentas típicas) recorriendo las calles de Huancayo danzando al compás de una banda de músicos traídos desde Puno. De esta manera brindan homenaje a la Virgen y demuestran su cultura

(danzas y música) a la sociedad huancaína. Danzando es como llegan hasta la casa de los novios donde continúan bailando y brindando. Llegada las 12:00 p.m se realiza la presentación de juegos artificiales espectado por propios (migrantes puneños) y extraños (no puneños).

**FOTO N° 12**

**IMAGEN DE LA VIRGEN DE LAS MERCEDES**



*Imagen de la Virgen de la Candelaria recorriendo las calles huancaínas (Año 2005)*

Al día siguiente continúan con la celebración. A las 10:00 a.m, se lleva a cabo la misa de matrimonio donde asiste toda la

comunidad puneña residente en Huancayo, la mayoría de ellos vestidos con trajes típicos, porque culminando la misa todos danzan recorriendo las principales calles de Huancayo. Al igual que el día anterior la Virgen de las Mercedes es llevada en hombros por algunos puneños.

Cuando danzantes e invitados llegan al local de recepciones, deleitan un plato típico ofrecido por los familiares del novio. Luego tiene lugar la tradicional “palpa” costumbre andina que consiste en lo siguiente: Los familiares e invitados forman una fila danzante y cada quien con ayuda de un alfiler colocan billetes desde S/.10.00 hasta S/.100.000 en la prenda de vestir de los novios. Colocan billetes por que simboliza “progreso y prosperidad en el matrimonio” y, porque de esa manera ayudan económicamente a los recién casados. Al mismo tiempo se realiza la entrega de regalos, consistente en cosas útiles que servirá para el hogar de la pareja de casados. Los regalos para esta ocasión son desde artefactos eléctricos (lavadoras, refrigeradoras, licuadoras), muebles (juego de sala, ropero, camas, repostero) utensilios de cocina (juegos de ollas, platos, vasos) hasta adornos para la casa (cuadros artísticos, floreros). Cuando los invitados entregan el regalo y colocan la “palpa” los novios le dan una caja de cerveza a cada uno de ellos, quienes se retiran danzando.

Culminado este acto, inicia el baile general animado por una o más orquestas (entre ellas una orquesta traída desde Puno). En esta ocasión los migrantes puneños se reencuentran y juntos comparten danzas, músicas y la alegría de estar juntos. Al mismo tiempo intercambian información y conocen a la pareja que se casará en año próximo.

**FOTO N° 13**

**PALPA Y ENTREGA DE REGALOS**



*Matrimonio de una pareja de migrantes puneños en el año 1985; quienes reciben regalos por parte de sus parientes y paisanos. La pareja de recién casados, ubicados al lado derecho tiene en sus prendas de vestir, a la altura del pecho, billetes que obtuvieron en la tradicional palpa.*

**FOTO N° 14****BANDA PUNEÑA**

*Banda de músicos traídos de Puno, brindan homenaje a la Virgen de las Mercedes (Año 2005)*

Al día siguiente los novios abren los regalos con la ayuda de sus padres, padrinos y otros parientes. Luego degustan de un plato típico servido por las madres de los novios. De igual manera brindan cervezas y comparten la alegría de formar una sólo familia. Con los regalos adquiridos, los novios tienen gran parte de cosas necesarias para su nuevo hogar.

Los padrinos, al igual que los padres se preocupan de que el matrimonio marche bien. Si es que por algún motivo la pareja tuviese algún problema económico, social o moral, los padrinos tienen la obligación de intervenir, para reprender, aconsejar o colaborar a la pareja.

Los hijos de la pareja también llaman padrino al de sus padres, a quienes también se dirigen con respeto y admiración. A cualquier actividad social realizada por los consuegros, ahijados o padrinos; todos éstos y sus respectivas familias participan, ya que desde el momento de la aceptación del padrinazgo pasaron a ser miembros de una sola familia.

La pareja de casados visita frecuentemente a sus padrinos llevándoles algún presente y cuando los padrinos requieran de algún servicio, la pareja está dispuesta a ayudarlos. Estos servicios suelen ser en la construcción o arreglos de la casa o galerías de los padrinos, en el caso del varón, y, en el caso de la mujer, muchas veces la madrina le pide a la ahijada que le ayude en la preparación de la comida cuando ésta tenga algún compromiso social. De igual manera estos servicios suelen darse entre los compadres quienes se apoyan mutuamente en cualquier ocasión.

El respeto, la reciprocidad y la unión permanecen entre las 3 partes (padrinos, ahijados y compadres) y gracias a ello este grupo social es más cohesionado.

**FOTO N° 15**

**CELEBRACIÓN DEL MATRIMONIO PUNEÑO**



*Matrimonio de una pareja joven de migrantes puneños en el año 1981, donde degustan la comida típica denominada “Thimpo o chunoppasi”: plato típico puneño que contiene papa, chuño blanco y/o negro y sarsa. Esta comida típica es servida en la mesa de donde los invitados degustan lo que deseen. El otro plato típico es el chairito, Caldo que contiene carne, chuño y papa.*

## 2. El compadrazgo de bautismo

Este tipo de compadrazgo es el más importante, porque el padrino del(a) niño(a) será como un segundo padre para él o ella. En

la mayoría de los casos, los migrantes puneños eligen como padrinos de bautismo a una pareja de paisanos casados, quienes tengan una familia bien establecida. La elección lo hacen la madre y el padre del (a) niño (a), quienes para la pedida tienen la costumbre de llevar una bolsa de frutas de todo tipo, que significa prosperidad, armonía y bienestar; entre otros productos comestibles y, en algunas oportunidades el varón lleva una caja de cerveza para brindar con su futuro compadre. Generalmente los puneños que son elegidos como padrinos, aceptan este compromiso, no sólo para quedar bien con los solicitantes, sino para tener más prestigio dentro de la comunidad puneña residente en Huancayo. Después de la pedida y la aceptación, los compadres y comadres celebran el inicio de esta nueva relación social con un almuerzo y brindis. Días antes de la ceremonia los padrinos se apersonan a la casa de sus compadres para hacer la entrega del vestido o terno y zapatos que usará el/la ahijado(a) el día de la ceremonia. A la celebración del bautismo son invitados los parientes y paisanos quienes serán testigos de este establecimiento social (compadrazgo). La ceremonia se inicia con una misa, en la cual los padrinos llevan a su ahijado(a) a la pila bautismal. Después de la misa todos los asistentes salen fuera de la iglesia donde los padrinos lanzan monedas y golosinas que serán recogidos por los invitados. Posteriormente todos se trasladan a un salón de recepciones o a la casa de los padres del niño(a) donde

degustan algún plato típico y beben cervezas. A este acontecimiento los invitados no llevan regalos.

Con esta nueva relación social surgen nuevos compromisos derechos y obligaciones entre compadres, padrinos y ahijados. El valor sobre el cual gira esta relación es el respeto. Los compadres, ya no se tratan como paisanos, sino como compadres. Los padrinos tienen la obligación de colaborar con los padres cuando su ahijado(a) inicie el año escolar o cuando esté atravesando algún problema de salud. Con el bautismo, el padrino y la madrina adquieren el derecho y la obligación de reprender a su ahijado(a), aconsejarlo(a), educarlo(a) y velar por su bienestar. El ahijado se dirige con respecto y admiración hacia los padrinos, a quienes consideran como segundos padres y cuando éstos últimos requieran ayuda, su ahijado(a) está dispuesto a ayudarlos. Las ayudas que suelen brindar los ahijados son: el cuidado de puestos o galerías cuando el padrino esté ausente o, en ayudar a la madrina a trasladar su mercadería de la casa al negocio o viceversa y, acompañar a los padrinos a comprar lana o materiales para la producción. Muchas veces, el ahijado es uno de los tejedores de los padrinos, quienes al igual que los demás tejedores también reciben su pago de acuerdo al número de prendas que produce. Pero a diferencia de los demás, el ahijado tiene un trato preferencial y cuenta con el apoyo y consejo de sus padrinos. Cuando el ahijado forma su propia familia, el padrino junto

con sus padres lo ayudan a independizarse y a crear su propio negocio con el cual pueda valerse para mantener a su familia.

La pareja del ahijado también llama padrino al de su esposo(a), lo mismo ocurre con los hijos de este matrimonio. Dentro de las obligaciones y derechos también ingresan los nuevos miembros de la familia, adquiriendo éstos el trato de ahijado por parte del padrino. En algunos casos el ahijado solicita a su padrino que también bautice a su hijo(a). De esta manera se muestra la reafirmación de lazos de parentesco ya existentes y la dependencia de esta relación donde la reciprocidad, el respeto y la unión son fundamentales para mantener la misma.

**FOTO N° 16**

**BAUTIZMO DEL HIJO DE UNA PAREJA DE MIGRANTES**



### 3. El compadrazgo de Corta Pelo

El compadrazgo de corta pelo es una costumbre que los migrantes puneños traen desde su lugar de origen y lo realizan en su nuevo lugar de residencia. Al igual que el bautismo, en el corta pelo, los padres del/la niño (a) eligen como padrinos a una pareja de paisanos con un matrimonio estable. Pero a diferencia de los dos compadrazgos ya descritos, en este tipo de compadrazgo no tiene lugar al aspecto espiritual, en el sentido que no se ofrece una ceremonia litúrgica. Sólo tiene lugar el aspecto social, cultural y ¿por qué no decir económico?

La celebración se realiza en un local o en la casa de los padres del/la niño(a) agasajado(a). Usualmente suele realizarse después del medio día, a la cual asisten todos los parientes y paisanos quienes fueron invitados con anterioridad. Cuando la mayoría de los invitados están presentes, se sirve un plato típico ofrecido por los padres del/la niño(a). De igual manera se le hace entrega de una botella de cerveza a cada invitado. Después de que todos hayan disfrutado de la comida y la bebida, se presta atención al/la niño(a), quien es presentado(a) por sus padres y padrinos con cabello semilargo (su primer cabello). La madre sienta al/la niño (a) al medio y, delante de él colocan una mesa, sobre la cual está una

caja de madera adornada, donde se coloca el dinero ofrecido por el cabello del niño.

La música puneña, como en toda actividad acompaña a este acontecimiento donde los invitados forman una fila danzante. Los que encabezan la fila son los padrinos quienes cortan la mayor parte del cabello del niño y a cambio ponen en la caja una cantidad de dinero. Le siguen los demás invitados, cada quien corta un pedazo de cabello al/la niño(a) y al igual que el padrino ponen dinero en la caja. La persona que corta mayor cantidad de cabello aporta mayor cantidad de dinero. Las aportaciones son entre S/10.00 y S/.100.00, siendo la mayor aportación la de los padrinos. Generalmente este ingreso económico proveniente de una costumbre andina, es visto por los puneños como una ayuda destinada a formar o incrementar el capital económico invertido en el negocio de la familia que realiza el “corta pelo” de su niño(a). Teófilo menciona que: *“Entre paisanos siempre hemos tenido esa costumbre de hacer el corta pelo de nuestros hijos. Y haciendo esa ceremonia nos ayudamos. Esa ayuda es un incentivo económico que nosotros sabemos valorar bastante, porque sirve para comprar más mercadería. Hasta ahorita nosotros seguimos conservando esa costumbre porque es muy importante para nosotros”*.

Las obligaciones y los derechos entre compadres, padrinos y ahijados son similares a las del bautismo, pero con menor intensidad.

FOTO N° 17

“EL CORTA PELO”



*Celebración del “corta pelo” de la hija de una pareja de migrantes puneños, realizado el año 1986.*

El compadrazgo, como institución ritual, vincula automáticamente a dos grupos de familias: la de los padrinos y la de los ahijados, en donde la madrina y el padrino no sólo serán padrinos del/la ahijado (a) (a quien bautizaron, cortaron el pelo o llevaron a la iglesia para el matrimonio), sino también de los hijos de éstos. Ambas familias unidas a través de este vínculo están obligadas a

ayudarse recíprocamente cuando lo necesiten, porque a través del compadrazgo formaron un tejido social denso, inmediato e interdependiente con lo que también surge el sentimiento de paternalismo por parte de los ahijados, quienes consideran al padrino como un padre, quien lo ayudará en la medida de sus posibilidades cuando lo necesite. El padrino por su parte se siente obligado a velar por el bienestar de su ahijado(a).

El compadrazgo juega un rol muy importante en la estabilidad social y como tal, funciona como una fuerza cohesionadora e integradora<sup>(75)</sup>, permitiendo la reafirmación de la confianza y el respeto mutuo entre las familias.

Pero el compadrazgo entre migrantes puneños residentes en la ciudad de Huancayo, va más allá a través de la formación de una institución denominada “Club de Confraternidad Logia Los Compadres”.

#### **4. El Club Confraternidad Logia los Compadres.**

El Club de Confraternidad Logia Los Compadres (CCLC) fue fundada el 29 de julio del 2002. La Junta Directiva actual la presiden

---

<sup>(75)</sup> MARTÍNEZ, Héctor: “Compadrazgo en una Comunidad Indígena Altiplánica”. En: Separata de la Revista *Perú Indígena* N° 22-23 Volumen X, Lima, 1963.

el señor Arturo Rodríguez como presidente, el señor Teófilo Jahuirra como tesorero y el señor José Aliaga como secretario. Este club tiene como finalidad confraternizar en forma continua a sus miembros, esposas e hijos de cada uno de ellos. Los miembros de este club son compadres unos entre otros, y si por algún caso uno de ellos no lo es, el trato es como compadre por el sólo hecho de pertenecer al club. El club está abierto para todos los migrantes puneños.

El local del CCLC, está ubicado en el distrito de Ocopilla – Huancayo, lugar en el cual los días feriados se reúnen los compadres, cada quien con sus respectivas familias, quienes juegan fútbol, voley y sapo. También presentan danzas típicas, escuchan música puneña y danzan, mientras brindan algunas cervezas.

**FOTO N° 18**

**CLUB DE CONFRATERNIDAD “LOGIA LOS COMPADRES”**



*Club de Confraternidad “Logia Los Compadres”, ubicado en el distrito de Ocopilla-Huancayo. Local donde los migrantes puneños se reúnen los días feriados para hacer deporte, disfrutar juntos la música y danzas puneñas y deleitar de algún plato típico (Año 2004)*

Todos los miembros del club son comerciantes quienes trabajan arduamente todos los días excepto feriados en los cuales tienen momentos de distracción y confraternidad. Además de estos momentos de distracción, ellos organizan viajes hacia distintas partes del Perú y Bolivia con la finalidad de distraerse y convivir por algunos días. *“Todos los socios somos comerciantes y trabajamos duro todos los días, entonces tenemos derecho a tener unas pequeñas vacaciones para relajarnos y pasar juntos lindos momentos”* menciona Arturo.

El primer viaje que realizaron fue hacia Aguas Calientes (baños termales ubicado en el departamento de Huancavelica); el segundo fue a la ciudad de Chincha, donde disfrutaron la fiesta de la “Virgen de Ballestas”, el tercer viaje fue hacia la ciudad de Pucallpa, donde pasaron el año nuevo del 2003, y el cuarto fue hacia Oruro-Bolivia donde compartieron con los bolivianos del tradicional carnaval.

El mencionado club, también cumple con una función financiera. Tiene un fondo superior a S/. 10.000. Dicho fondo proviene de la aportación mensual de S/.100. (Cien nuevos soles) por socio, el cual genera intereses. Este fondo sirve además de los gastos en actividades y viajes, para realizar préstamos a los socios que lo soliciten. El préstamo es con el 2% de interés. Hasta el momento (2006) el club tiene una suma ascendente a S/.10.000 en

préstamos a los socios. Estas actividades sociales confraternizan no sólo a los migrantes puneños sino también a los hijos de éstos, quienes al igual que sus padres juegan fulbito y sapo; disfrutan de la música puneña y comparten momentos de distracción. Estos vínculos que se van formando desde la niñez, según los migrantes, serán relaciones que perdurarán y *“por qué no, entre los hijos de puneños pueda surgir una relación sentimental, llegando a formar un matrimonio, para que las costumbres se mantengan”* (Luís).

Es de esta manera cómo el compadrazgo entre migrantes puneños residentes en la ciudad de Huancayo cumple un rol fundamental dentro de sus relaciones sociales, haciendo posible la consolidación y expansión de las redes sociales no sólo entre los migrantes, sino también entre los hijos de éstos, permitiendo que la cultura puneña prevalezca en las siguientes generaciones.

El compadrazgo no sólo cumple una función social y cultural, sino también económica, gracias al cual muchos puneños satisfacen necesidades materiales y emocionales. A través de esta institución ritual, los vínculos sociales entre puneños se afianzan cada vez más y hace que este sea un grupo social cohesionado y capaz de enfrentar en forma conjunta cualquier dificultad.

## CAPÍTULO VI

### **CLUB DEPARTAMENTAL PUNO Y REPRODUCCIÓN CULTURAL EN HUANCAYO**

Con el proceso de migración los puneños desplazan su capital social y cultural, gracias a los cuales este grupo de actores sociales ponen en marcha sus relaciones de cooperación, solidaridad comunitaria e identidad étnica propias de sus comunidades campesinas en su nuevo contexto urbano (Huancayo). Tal como Altamirano<sup>(76)</sup> lo menciona, el ejemplo más destacable de la formación y desarrollo del capital social y cultural de los migrantes son sus asociaciones que lo representan en su nuevo lugar de residencia.

#### **1. Club Departamental Puno**

Los puneños residentes en la ciudad de Huancayo cuentan con una asociación denominada Club Departamental Puno. Su

---

<sup>(76)</sup> Ver: ALTAMIRANO, Teófilo: *Liderazgo y organizaciones de provincianos en Lima metropolitana. Culturas migrantes e imaginarios sobre el desarrollo*. Vol. 2. Fondo Editorial PUCP, 2000.

fundación data de 1986 y es la sucesora de la Colonia Puneña, fundado en 1965, momento en el cual se reunieron los puneños (asileños, juliaqueños, ichueños y lampeños) residentes en la ciudad de Huancayo con la finalidad de crear una organización con la cual tengan representación en esta ciudad y para fortalecer su cohesión como grupo. En aquel entonces eran un aproximado de 25 personas, la mayoría jóvenes, quienes con fines deportivos se reunían los días jueves por las tardes en el “Cerrito de la Libertad” donde jugaban fútbol. Los equipos inicialmente eran formados por familias y posteriormente por lugar de procedencia.

Cuando terminaban de jugar fútbol se trasladaban a una “*cantina*” donde brindaban algunas cervezas. Estas reuniones les servían para ganar más confianza entre ellos y para no romper con los lazos que se iban formando en esta nueva ciudad. Ya que entre muchos de ellos no había un conocimiento previo en sus lugares de origen, pero sí son conscientes que, aunque pertenezcan a distintas comunidades del departamento de Puno, todos tienen la misma sangre y el mismo sentimiento de pertenencia. Porque los puneños, menciona Rolando, “*somos todos de sangre negra. Ya sea aymara o quechua, todos somos puneños*”

Un jueves del año 1965, después del deporte, mientras conversaban y brindaban cervezas, los migrantes puneños

decidieron formar una organización socio-cultural que los represente en esta ciudad. Todos los presentes estuvieron de acuerdo y en forma verbal se dio fundada **La Colonia Puneña de Residentes en la Ciudad de Huancayo**. Posteriormente se realizó una fiesta en reconocimiento a esta organización, a la cual invitaron a diversas “*autoridades de la ciudad de Huancayo*”. En esta fiesta, los migrantes puneños presentaron su danza típica denominada “La Pandilla Puneña”. De su espectáculo no sólo disfrutaron los migrantes y sus invitados, sino también mucha gente huancaína que transitaba por ahí. Esta fue una de las primeras actividades gracias a la cual los migrantes puneños fueron reconocidos como un grupo social consolidado en la sociedad huancaína. Las actividades sociales, culturales y deportivas de este grupo se fueron desarrollando con normal frecuencia.

Después de casi 20 años los migrantes puneños deciden cambiar de denominación a la asociación que los representaba. Esto sucedió a causa de que, después del año 1965, llegaban a la ciudad del Huancayo más puneños, quienes se incluían al grupo ya formado. Algunos migrantes jóvenes además de dedicarse a la artesanía realizaban estudios superiores en la universidad Nacional del Centro del Perú – Huancayo. Estos obtenían cada vez nuevos conocimientos. Uno de ellos fue el Sr. Arturo Rodríguez, quien fue uno de los impulsores para que la denominación “Colonia Puneña”,

no debería ser así, porque *“colonia” es el conjunto de personas que van de un país a otro para poblarlos o para establecerse en él. Pero los puneños no somos peruanos que se establecieron en otro país, sino en otra ciudad perteneciente al mismo país. Venimos de Puno para establecernos en Huancayo*”. Es por eso que después de casi 20 años la Colonia Puneña, pasa a denominarse Club Departamental Puno – Residentes en la Ciudad de Huancayo.

El Club Departamental Puno, es una institución sin fines de lucro, legítima, y legalmente reconocida. Fue fundada el 4 de noviembre de 1986 y reconocida por los Registros Públicos con el Título 9720, ficha 522, el 04 de noviembre del 1998.

En la ciudad de Huancayo, el día 04 de noviembre de 1986, siendo las cuatro de la tarde, los puneños residentes en Huancayo se reunieron en el local que servía como cancha de fútbol de la parroquia de Picchus, ubicado en el distrito de San Carlos de la ciudad de Huancayo, bajo la dirección provisional del Sr. Teodoro Roque (actual vicepresidente del Club) y como secretario el Sr. Alberto Callata (actualmente no se encuentra en la ciudad de Huancayo). Contando con la presencia de equipos de fútbol de familias puneñas. Los equipos que participaron fueron:

<b><i>Equipos</i></b>	<b><i>Delegados</i></b>
Unión Juliaca	Teodoro Roque
Alpatex	Venancio Parillo
Artesanías	Alberto Cutisaca
Uracán	Rubén Barrios
San Román	Alberto Callata
Uracancito	Modesto Apaza
Los Amigos	Basilio Calla
Maravilla	Mariano Condori

**FOTO N° 19****EQUIPO DE FÚTBOL DE LOS MIGRANTES PUNEÑOS**

*Uno de los primeros equipos de fútbol de los migrantes puneños en el año 1965, perteneciendo la mayoría de sus integrantes al distrito de Asillo-Puno.*

La reunión se llevó a cabo con la concurrencia requerida de puneños con la finalidad de organizar y contar con una denominación para la organización que los representaría en lo social, cultural, deportivo y artístico. Después de amplias deliberaciones sobre la denominación de la institución que los representaría, acordaron y declararon unánimemente en medio de júbilos y aplausos dar por fundada una entidad que tendría como denominación “Club Departamental Puno – Sede-Huancayo”. Luego de poner en conocimiento los propósitos del Club, (propiciar la integración y cohesión de todos los puneños residentes en Huancayo), la comisión organizadora procedió al nombramiento de un Comité Electoral que lleve a cabo las elecciones respectivas. El Comité Electoral estuvo conformada por: Arturo Rodríguez como presidente, Ernesto Ticona como secretario, Juan de Dios Condori como fiscal y Mariano Condori como vocal. Acto seguido se tomó la promesa de honor a los miembros designados para llevar con toda imparcialidad y rectitud las elecciones. Realizada las elecciones el resultado de la primera Junta Directiva del Club Departamental Puno fue la siguiente: Como presidente, Alberto Callata Apaza; Vicepresidente, Teodoro Roque; Secretario, Venancio Parillo; subsecretario, Modesto Apaza; fiscal, Basilio Calla y Tesorero, Santiago Calla.

Las personas mencionadas en el Comité Electoral y la Junta Directiva cumplieron un rol fundamental en la consolidación y

fortalecimiento del Club Departamental Puno. Entre estas personas no sólo hay redes de paisanaje, sino también redes de parentesco y compadrazgo. Por ejemplo Juan de Dios y Mariano Condori son hermanos, éste último a su vez es compadre de Teodoro Roque, Ernesto Ticona y Venancio Parillo. Teodoro Roque es compadre de Basilio Calla, y éste es pariente consanguíneo de Santiago Calla. De igual manera Alberto Callata Apaza y Modesto Apaza son parientes consanguíneos. Arturo Rodríguez es un paisano muy dinámico y relacionado con todos sus paisanos, él se encarga de organizar las fiestas e impartir la cultura puneña a través de los medios de comunicación como radio y televisión, quien también tuvo la presidencia del Club el año 2001-2002.

El Club Departamental Puno-Sede Huancayo es una organización social creada por los migrantes y para los migrantes. Tiene como función integrar y mantener unidos a los migrantes puneños residentes en la ciudad de Huancayo, mediante actividades culturales, religiosas, deportivas, políticas (elecciones para elegir a la Junta Directiva), económicas y sociales.

## 2. Reproducción Cultural

A través de las actividades culturales y religiosas, los migrantes puneños logran reproducir su cultura en un contexto social

diferente al suyo. Su reproducción cultural se plasma en las fiestas patronales que organizan a lo largo del año.

## **2.1 Fiesta en Honor a la Virgen de la Candelaria en la ciudad de Huancayo**

La fiesta en honor a la Virgen de la Candelaria en la ciudad de Huancayo, se celebra el 2 de febrero de todos los años. El primer encuentro es en el local Comercial “Virgen de la Candelaria” a las 9:00 a.m. de donde sale la procesión de la patrona de Puno para ser llevada a la iglesia “La Inmaculada”, donde los migrantes puneños residentes en Huancayo se reúnen para brindarle una misa en su honor. Al culminar la misa todos salen de la iglesia y, a sus afueras espera la Banda Regional “10 de Octubre de Puno” y los puneños vestidos con trajes típicos bailan en el parque “La Inmaculada”. Entre las danzas que ellos realizan están: La diablada, la morenada, la pandilla puneña, la saya, los tinkus, entre otras. Después de haber danzado alrededor de media hora se dirigen al local comercial “Virgen de la Candelaria” donde degustan de una comida típica, brindan cervezas, intercambian información, sonrisas y saludos.

Aproximadamente a las 1:00 p.m. salen de este lugar para recorrer las calles danzando y demostrando a la gente lo orgullosos que se sienten de su tierra y sus costumbres. Bailan por las

principales calles de Huancayo, deteniéndose en las principales plazas de la ciudad para mostrar dos o tres danzas. Es danzando como llegan al local Manufacturas del Centro, donde se realiza el concurso de dichas danzas, así como lo hacen en Puno, pero en menor magnitud. Los premios para los ganadores del concurso son: para el primer puesto 2 cajas de cervezas y gaseosas, para el segundo puesto 1 caja de cerveza y para el tercer puesto ½ caja.

En el transcurrir del concurso, los que no danzan degustan platos típicos vendidos por algunas señoras puneñas. Es en este acontecimiento donde hay intercambios de información, donde se realizan contactos y donde surgen nuevos compadrazgos.

Luego del concurso se realiza la presentación de la nueva Junta Directiva que se eligió el 04 de noviembre (Aniversario del departamento de Puno en Huancayo). La antigua Junta Directiva pone en conocimiento los logros que se obtuvo durante su periodo y el estado de cuentas del Club, a su vez entrega el cargo a la nueva Junta Directiva.

Finalmente, los migrantes puneños se dirigen a un “cortamente” (yunza) y bailan alrededor de él. La persona que tumba el árbol es la persona que tendrá el “cargo” de celebrar la fiesta el año próximo. Terminado este acto, la mayoría se retira hacia sus

domicilios. Otros se quedan en el local para seguir cantando, danzando y brindando.

La fiesta en honor a la Virgen de la Candelaria en Huancayo es una reproducción cultural que los migrantes puneños también ven como un logro, ya que dan a conocer parte de su identidad. Así como en Puno la fiesta atrae a propios y extraños; también en Huancayo ésta es una celebración de la cual los huancaínos y demás pobladores de la ciudad la disfrutan, ya que los migrantes puneños salen a las calles para que la gente vea lo orgullosos que se sienten de sus danzas y música (de su cultura).

**FOTOS N° 20 Y 21**

**FIESTA EN HONOR A LA VIRGEN DE LA CANDELARIA**



*Migrantes puneños bailando diversas danzas típicas a lo largo de las principales calles de la ciudad de Huancayo (Febrero del 2001).*

## 2.2 Fiesta en Honor a la Virgen de las Mercedes

El 24 de septiembre se realiza la fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes (patrona de Juliaca). El impulsor de esta fiesta es el Señor Teodoro Roque y familia. Lo característico de esta fiesta es la costumbre de celebrar el matrimonio de un paisano, o las bodas de oro o plata de otro. Los encargados de organizar esta fiesta es la pareja que contraerá matrimonio tal día con el apoyo económico y moral de sus parientes. Los demás paisanos participan de dicha fiesta el día mismo del matrimonio, en el cual todos llevan distintos regalos, disfrutan la música, danzas, bebidas y comidas junto con la pareja. (Para conocer más acerca de la fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes ver en el Cap. V. Compadrazgo de matrimonio).

## 2.3 El aniversario de Puno en Huancayo

El 04 de noviembre, los puneños residentes en la ciudad de Huancayo, celebran la Fundación Española del Departamento de Puno. El Club Departamental Puno, es el encargado de organizar dicha celebración, la cual cuenta con padrinos elegidos cada año, quienes colaboran con los gastos que acarrea la fiesta. En la fiesta hay presentación de danzas puneñas, se disfrutan platos típicos, los paisanos brindan cervezas, bailan y escuchan su música. El aspecto deportivo tiene lugar en esta fecha, porque es cuando se realiza la

clausura del campeonato de fútbol entre diferentes equipos de puneños y se premia el equipo ganador del año. El aspecto político también tiene lugar en esta fecha. Se aprovecha la culminación del año y la gran concurrencia de puneños residentes en Huancayo para llevar a cabo las elecciones de la Junta Directiva del Club Departamental Puno que los representará el próximo año.

La identidad regional de los migrantes puneños se manifiesta en el arraigo de su tierra de origen mediante el constante esfuerzo de fomentar y mantener su cultura a través de la organización y participación activa en las diversas festividades y celebraciones religiosas en torno a las “Santas Patronas” del lugar de procedencia. Para el migrante andino la fiesta expresada en danzas no es sólo para alegrarse sino fundamentalmente significa el fortalecimiento de su identidad cultural, la conservación y consolidación de sus redes sociales.

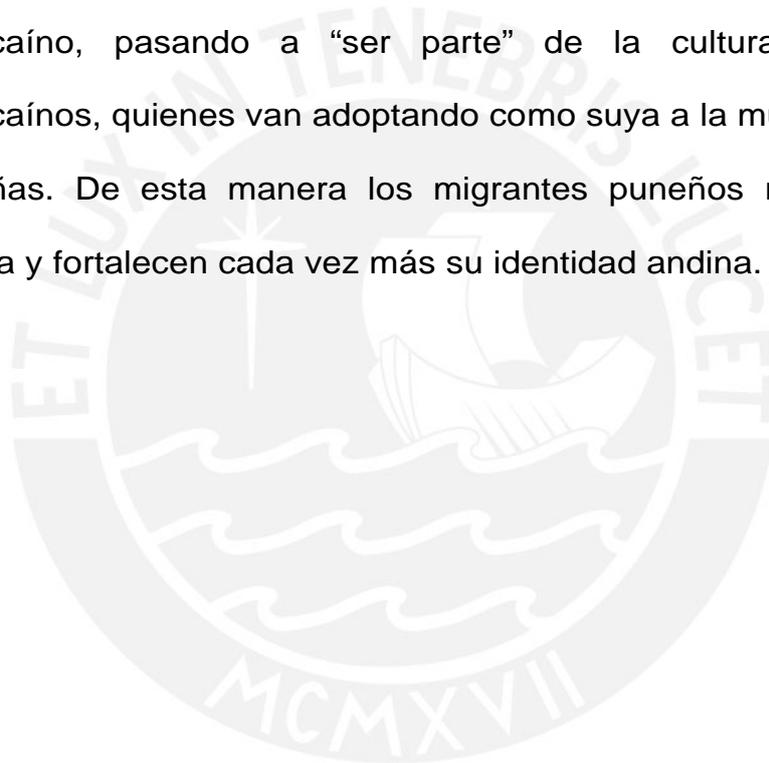
La música y danzas puneñas no sólo se difunde en las diversas fiestas religiosas y sociales que los migrantes organizan en la ciudad de Huancayo, sino que también se difunde a través de algunos medios de comunicación locales. Esto gracias al interés y entusiasmo de un personaje prestigioso dentro del grupo de migrantes, don Arturo Rodríguez Quispe, fundador y director del Centro Cultural Folklórico Puno Andino, quien frecuentemente

organiza concursos de danzas puneñas en las cuales no sólo participan puneños, sino diversos elencos de danzas de la Región Centro. Los cuales van adoptando la música y las danzas puneñas como suyas. Un huancaíno danzante comenta: *“Muchos de los que participamos en estos concursos no somos puneños, pero nos gusta las danzas de Puno. Yo soy huancaíno, mi elenco pertenece a la Universidad del Centro. Yo bailo estas danzas porque me gusta, las danzas son alegres y movidas. Por ejemplo ahora está de moda la saya y los tinkus”*.

Además de promover estos concursos, Arturo difunde la cultura andina mediante un programa televisivo denominado “El Perú y su Folklore”, transmitido de lunes a viernes en el canal local 21 a medio día. A través de este medio difunde las danzas y música puneña. Además aprovecha este espacio para comunicar a sus paisanos sobre alguna reunión o actividad social que realiza el Club, para enviar saludos a los paisanos que están de cumpleaños o para dar a conocer alguna dificultad que atraviesa algún miembro del Club Departamental Puno. Gracias a este medio los migrantes puneños se mantienen informados y tienen la oportunidad de disfrutar de una hora diaria las diversas danzas de Puno, la capital del folklore.

La música y danzas puneñas también se difunde a través de la revista “El Altiplano, Música y Danzas” publicado por el fundador de “Puno Andino”, el año 1997 en Huancayo.

Gracias a estos medios y a las diversas festividades religiosas, la cultura puneña es reconocida y valorada en el espacio social huancaíno, pasando a “ser parte” de la cultura de muchos huancaínos, quienes van adoptando como suya a la música y danzas puneñas. De esta manera los migrantes puneños reproducen su cultura y fortalecen cada vez más su identidad andina.



## CAPÍTULO VII

### ESTRATEGIAS DE MIGRACIÓN Y PROGRESO

La mayoría de puneños que migraron hacia la ciudad de Huancayo provienen de un estrato social campesino, quienes en sus lugares de origen eran consideradas como indios, ocupando una posición subordinada frente a los mestizos. Más tomaron la determinación de migrar con una actitud positiva de cambio y superación. Esta actitud los llevó a buscar mejores oportunidades de vida en cuanto a trabajo y negocio. Cuando estos migrantes dejan sus campos agrícolas para dedicarse al negocio de la artesanía en la ciudad, pasan a ser considerados como cholos. Pues como bien Francois Bourricaud lo menciona, “el cholo es el indio en vía de ascenso y de cambio”<sup>(77)</sup>. Por medio de la migración logran dejar su status adscrito y hacen valer el status que fueron capaces de adquirir; es decir dejan sus roles tradicionales de campesinos y asumen los roles que adquieren en

---

<sup>(77)</sup> BOURRICAUD, Francois. Op. Cit., p. 25.

la ciudad: la de vendedores ambulantes, de comerciantes y productores de artesanía.

En su búsqueda por conseguir sus metas, desarrollaron múltiples estrategias. Las cuales no fueron individuales sino colectivas (familiares y de paisanaje). Siendo una de ellas y la más importante sus redes sociales, las que desde el inicio de la migración e inserción urbana estuvieron presentes.

Insertados en la ciudad, las estrategias que utilizaron para conseguir el progreso fueron además de sus redes sociales, la laboriosidad, la vida austera basada en el ahorro, su espíritu emprendedor, sus conocimientos previos antes de migrar y el aprovechamiento al máximo de las oportunidades que les brindó(a) su nuevo lugar de residencia.

## 1. La laboriosidad

El hombre andino expresa su personalidad mediante el trabajo arduo, porque en el mundo rural el trabajo es considerado como actividad primordial para la subsistencia. El niño campesino, antes de jugar tiene que aprender a trabajar. Desde muy corta edad *“cuando aprendemos a caminar, tenemos que llevar a pastar los cerdos o los carneros. Ese es nuestro primer trabajo”*, menciona Elías recordando

su niñez. A medida que obtienen más edad, sus padres les enseñan a trabajar junto con él en los trabajos agrícolas de “la chacra”. Las niñas por su lado aprenden los quehaceres del hogar junto a su madre quien también le enseña a “tejer, hilar, escoger la semilla para la siembra”. Por eso en el mundo andino la familia es considerada como la unidad productiva.

Para los campesinos el trabajo se inicia desde las primeras horas de la mañana. *“Desde las cuatro de la mañana ya estamos fuera de la casa. Tenemos que recoger la bosta de la vaca que sirve para cocinar, después nos vamos a la chacra casi todo el día. Ahí se tiene que trabajar la tierra con pico y lampa. El trabajo en el campo es muy duro, muy sacrificado. Pero parece mentira uno se acostumbra a ese ritmo de trabajo” (Eugenia).*

La ética de trabajo, basado en la laboriosidad y la unión de la familia son trasladadas del campo a la ciudad, y son la base fundamental para su posterior progreso. Mariano, quien recuerda los primeros momentos de la migración nos cuenta: *“Cuando nosotros hemos venido a Huancayo, teníamos que trabajar duro. Teníamos que levantarnos antes de las cuatro de la mañana, para producir chalinas y ponchos, para tejer gorros y chompas. A las seis de la mañana yo me iba a vender (de manera itinerante) a las Empresas de Transportes. Mi esposa después de preparar el desayuno y haber*

*mandado a mis hijos a la escuela se iba a vender a la calle Ica (vendía como ambulante en un lugar fijo). A las diez de la mañana yo volvía a la casa para seguir tejiendo. Mi cuñado y mi sobrino me ayudaban a tejer”. Pero los hijos también coloraban en el proceso de producción. “Mis hijos después de ir a la escuela y haber hecho sus tareas nos ayudaban ovillando lana, pinchando las gorras que tejía su mamá o encerando la lana o en los quehaceres de la casa... Cuando crías así a los hijos les haces un bien para su vida futura... Todos en la familia hemos tenido que trabajar... desde tempranas horas de la mañana hasta altas horas de la noche. Sólo así hemos podido salir adelante”.*

Así como Mariano, los demás migrantes demuestran su ética de trabajo manifestado en la laboriosidad, la dedicación a su negocio, la maximización en el uso del tiempo y la colaboración de todos los miembros de la familia con la finalidad de lograr el bienestar familiar.

## **2. El ahorro y la influencia de valores en los hijos.**

*“Ahorro es progreso”, mencionaba un migrante quien en una visita a su vivienda inculcaba a sus hijos a no “desperdiciar ni siquiera un grano de arroz”.*

Desde el momento de su llegada a la ciudad de Huancayo, los puneños demostraron llevar una vida austera, basada en el ahorro, el cual era invertido prioritariamente en sus negocios y en la compra de maquinarias y herramientas para la producción. Dejando de lado las comodidades y el lujo, utilizaron un solo espacio que les sirvió a la vez como vivienda y taller (casa-taller), tuvieron (y tienen) una mentalidad economicista y planificadora, la cual les permitió gastar solo lo necesario en cuanto a la alimentación, vestimenta y hasta educación. Eugenia, quien junto a su esposo tuvo que mantener a más de diez hijos y hoy siente que ha progresado nos cuenta: *“Yo he sabido medir bien el dinero que ganábamos. Cocinaba lo necesario y acá nada se despreciaba. No comíamos a lo grande... mis hijos por ejemplo no comían pan, sino machca o cancha... yo tenía que cocinar con leña... Mis hijos no utilizaban buena ropa...el menor usaba la ropa que ya no le quedaba a su hermano mayor; igual era con el uniforme de colegio. La ropa pasaba de uno a otro. Un solo zapato era usado para el colegio y para la calle; en la casa usaban chanclita... Los libros que sus hermanos mayores habían usado también lo usaban los menores. De esa manera he criado a mis hijos... Ahora ellos ya están grandes y esa -forma de- vida que le hemos dado les sirve mucho, porque ellos no son como esos “pituquitos” que quieren ser (aparentar) lo que no son, sino que son sencillos y a pesar de que tienen – posibilidades- para gastar, prefieren ahorrar.*

En las palabras de Eugenia se puede ver cómo el mandato generacional está presente en la vida de los hijos, quienes forzosamente tuvieron que pasar necesidades no satisfechas. Pero la austeridad no fue lo único aprendido por estos jóvenes, sino que a su vez también aprendieron valores como: ahorro, sencillez y ansias de superación. Es por ello que hoy la nueva generación está más preparada para afrontar la sociedad globalizada, de cambios y de cada vez de menos oportunidades. Hoy esta nueva generación además de aprender las actividades económicas de sus padres, son profesionales o se preparan para serlo. Porque los migrantes teniendo en cuenta su flexibilidad en el mundo rural (con la diversificación de actividades: ganadería, agricultura, artesanía, trabajos eventuales en las mismas) y en su nuevo lugar de residencia (cuando el negocio de artesanía ya no era rentable y muchos tuvieron que cambiar de actividad y otros diversificaron su producción), preparan a sus hijos para que éstos también pueden enfrentar momentos difíciles gracias a su alta capacidad de flexibilidad económica y aconsejar a sus hijos tal como Teodoro lo hace en las siguientes líneas: *“Siempre a mis hijos les he dicho que estudien, que tengan su profesión y que también se dediquen al negocio. Porque ahora ya no se puede confiar en la profesión, porque muchos jóvenes salen de las universidades con su cartón (título) y no consiguen trabajo. Entonces tienen que ver también por*

*otro lado, por el negocio. Ahora 5 de mis hijos son profesionales, pero sólo 2 ejercen su profesión, los otros se dedican al negocio.*

El que los hijos sean profesionales es un logro del cual los migrantes se sienten orgullosos, ya que muchos (de los migrantes) no tuvieron la oportunidad de culminar sus estudios en su lugar de procedencia. Entre los hijos del migrante puneño hay quienes laboran en importantes instituciones públicas y privadas de Huancayo. Más aún, algunos (por ejemplo arquitectos e ingenieros) quienes tienen a su cargo algunas obras (como la construcción de la Casa de la Juventud y la Cultura de Huancayo) brindan trabajo temporal a sus paisanos (como albañiles) o a los hijos y/o parientes de éstos, demostrando la capacidad de flexibilidad de sus redes de ayuda.

Habiendo llevado una vida austera por varios años, los migrantes puneños lograron ahorrar y, consecuentemente equipar sus talleres artesanales y ampliar sus espacios comerciales. De igual manera muchos lograron obtener un terreno en el cual construyeron sus viviendas propias, donde tienen un lugar exclusivo (uno o más cuartos) para su taller, y cuentan con todos los servicios básicos, teniendo hoy en día una calidad de vida medianamente acomodada.

### 3. El espíritu emprendedor puneño

Los migrantes puneños se caracterizan por su espíritu emprendedor, lo cual los conllevó a salir de sus lugares de origen en busca de mejores expectativas de vida. Es en esta búsqueda de superación cuando emprenden el negocio de artesanía puneña, siendo su primera llegada (de los pioneros) a Lima donde encontraron un mercado favorable sólo en estación de invierno. Esta fue una desventaja, a la que los migrantes puneños supieron enfrentar con su alta capacidad de flexibilidad, que los conllevó a cambiar de rubro en el negocio (por ejemplo, en el verano venían helados o sombreros) y a muchos a emprender el viaje en busca de mejores mercados, llegando así a la ciudad de Huancayo, donde primero fueron vendedores informales. Observando que el negocio en esta ciudad era favorable y, guiados por su economía racional orientado a la maximización de beneficios a partir del costo/beneficio, deciden convertirse en productores, formando sus talleres artesanales, los cuales funcionan (ron) gracias a sus redes familiares y de paisanaje traídos de Puno.

Por más de veinte años, los migrantes ofertaron sus productos en forma ambulancia itinerante por distintas calles de la ciudad de Huancayo y, como ambulante con lugar fijo en las calles como: Real, Ica, Loreto. Posteriormente se organizaron y compraron

o alquilaron locales donde pudieran ofertar formalmente sus productos. Hoy están ubicados en reconocidos centros comerciales y artesanales. Los puneños dedicados al sector artesanal ofertan sus productos en: “La Casa del Artesano”, “Mercado Artesanal de Huancayo” y la “Feria Dominical de la Avenida Huancavelica”. Por otro lado, los puneños dedicados a la venta de insumos para la industria del calzado, ofertan sus productos en la Galería “San Pedro”, y el Centro Comercial “Virgen de la Candelaria”, el primero en honor al Santo Patrón de Ichu y el segundo en honor a la Patrona del departamento de Puno, demostrando de esta manera la devoción e identificación con sus santos patronos y con su lugar de origen. Finalmente, los puneños que se dedican al alquiler y venta de vestuarios de danzas, tienen locales independientes, donde producen y a la vez ofertan o alquilan vestuarios típicos. Además de los valores mencionados, fueron sus redes familiares y de paisanaje, las que estuvieron presentes desde el momento de la migración e inserción a la ciudad, en el aprendizaje del oficio, en la independización, en la consecución de mano de obra, hasta convertirse en redes de progreso. Porque los migrantes iniciaron con un mínimo de capital económico, pero fueron sus redes sociales, las que al igual que otras formas de capital influyeron positivamente para que éstos actores sociales, experimentaran una movilidad social, pasando a ser: de campesinos a vendedores informales, de vendedores informales a productores con negocios propios.

**FOTO N° 22**



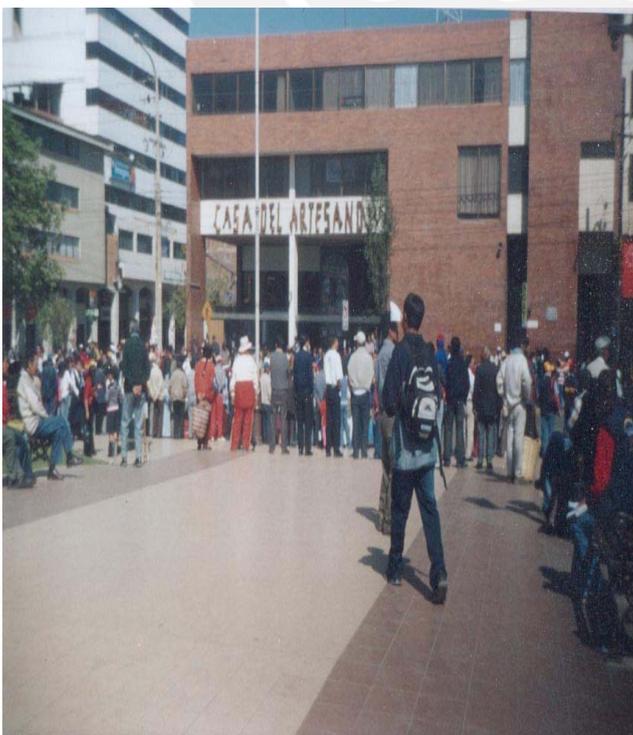
**FOTO N° 23**



*Galerías "San Pedro" y Centro Comercial "Virgen de la Candelaria. Establecimientos propios donde los migrantes ichueños dedicados a la venta de insumos para el calzado ofertan sus productos (Año 2005)*

**FOTO N° 24**

**CASA DEL ARTESANO**



**FOTO N° 25**

**MERCADO ARTESANAL 9 DE OCTUBRE- HYO**



FOTOS N° 26 Y 27

FERIA DOMINICAL DE LA AV. HUANCVELICA



*Lugares donde los migrantes dedicados a la producción y venta de artesanía puneña expenden sus productos*

FOTO N° 28



*Local propio donde funciona la casa de alquiler "Puno Andino" y a su interior se confeccionan vestuarios para danzas peruanas.*

## CONCLUSIONES

Las principales conclusiones a las que arribó la investigación son:

1. Los puneños residentes en la ciudad de Huancayo fueron expulsados del ámbito rural a causa de la agudización del problema de la tierra, debido al crecimiento demográfico que trajo consigo la acentuación del fraccionamiento extremo de las tierras indígenas. Sumándose a esto las condiciones climáticas desfavorables y la alta concentración de tierras agrícolas por parte de los hacendados quienes expandían sus terrenos cada vez más, dejando a los campesinos en las tierras menos productivas.
2. Los que tomaron el camino de la migración definitiva a la ciudad, fueron jóvenes pobres y carentes de tierras, con espíritu de superación quienes gracias a la ayuda económica de sus familiares y a los ahorros de trabajos previos, lograron juntar un pequeño capital con el cual emprendieron el negocio de artesanía puneña y utilizando sus redes de migración llegaron a la ciudad de Lima y

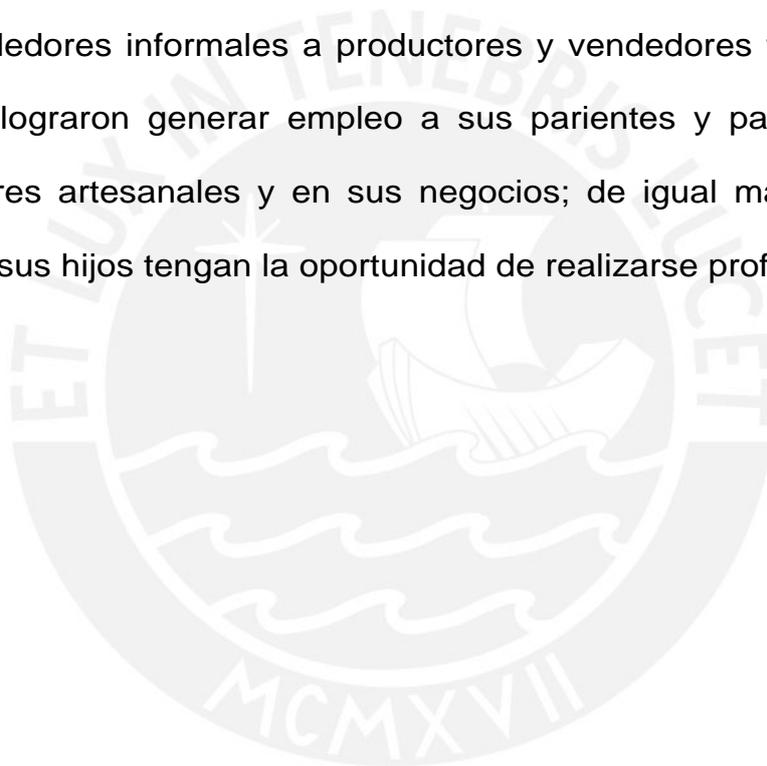
- posteriormente a la ciudad de Huancayo, donde decidieron establecerse gracias al favorable mercado para su artesanía, la cuál era apreciada y valorada por los turistas.
3. Los migrantes puneños lograron insertarse exitosamente en la ciudad de Huancayo gracias a sus redes familiares y de paisanaje, las cuales estuvieron presentes desde el momento de la migración, ya que los pioneros, en su búsqueda de mejores mercados llegaron a la ciudad de Huancayo donde se establecieron y formaron sus talleres artesanales y, sin poder abastecerse en la producción, recurrieron a sus redes situados en el lugar de origen, en búsqueda de personas de confianza para que presten su mano de obra en los talleres artesanales, quienes gracias al aprendizaje obtenido y al apoyo económico y/o moral de sus empleadores deciden independizarse e incursionar en la misma actividad, llegando a conformar nichos económicos (de artesanía de tejidos y de artesanía de jebe).
  4. Su capacidad de organización, basada en la cultura campesina, hizo posible la utilización de un sólo espacio tanto para la vivienda como para su taller artesanal, donde la producción era (y es) mayormente familiar, encontrándose dentro del taller una división de trabajo, cumpliendo la mujer un rol fundamental en los logros del negocio y de la familia.

5. Los migrantes puneños residentes en la ciudad de Huancayo, se caracterizan por ser un grupo altamente cohesionado. Esta cohesión se debe a la flexibilidad de sus redes sociales, la cual se adapta a cualquier situación, tomando diversas formas, tales como redes de migración, de producción, de abastecimiento y de ayuda mutua. En un inicio estas redes fueron una estrategia de sobrevivencia para luego pasar a ser redes de progreso y desarrollo.
6. A partir de los años ochenta, la demanda de artesanía disminuyó debido a la merma de turistas, la cual tuvo su origen con la violencia política que vivió el país. Frente a ello, los puneños demostraron su capacidad de flexibilidad y racionalidad económica, tomando como estrategia el cambio de rubro en el negocio (de artesanos de jebe de llanta a comercializadores de insumos para la industria del calzado; de artesanos de tejidos a la confección y alquiler de vestuarios para danzas) y diversificación de productos (produciendo no sólo artesanía puneña, sino también ingresan a la producción de chompas modernas o, a la confección de ropa de combate).
7. Gracias a sus redes sociales basadas en valores como reciprocidad y comunitarismo, los migrantes puneños hicieron frente a diversas dificultades presentadas en el ámbito urbano. Estas formas de ayuda obedecen a reglas de comportamiento provenientes del lugar de origen y, a pesar de que fueron discriminados tanto en el campo

como en la ciudad, se sienten orgullosos de reproducir su cultura, demostrando un sentimiento de pertenencia a su lugar de procedencia y gran devoción a sus santos patronos como la Virgen de la Candelaria, Virgen de las Mercedes, San Pedro y San Pablo.

8. A través del compadrazgo, los migrantes puneños logran consolidar aún más sus lazos sociales, creándose nuevos derechos y obligaciones entre compadres, padrinos y ahijados, los cuales persisten aún en los hijos de éstos.
9. El Club Departamental Puno, es la institución que los representa social y culturalmente mediante la difusión de actividades festivas, deportivas y religiosas, logrando de esta manera reproducir su cultura (danzas y música) en la sociedad huancaína y, mantener integrados y cohesionados a los puneños residentes en la ciudad de Huancayo.
10. Los migrantes, objeto de nuestro estudio, provienen en su gran mayoría del sector rural indígena, con un bajo nivel educativo. Tienen como meta progresar, no son conformistas, prefieren dedicarse a actividades económicas independientes y, mostrando su espíritu emprendedor crean sus propios negocios en base a esfuerzo y al apoyo material y/o moral de sus parientes y paisanos.

11. Los puneños residentes en la ciudad de Huancayo tuvieron un lento progreso, iniciándose este con su decisión de migrar y, gracias a su laboriosidad, a la vida austera, a su capacidad de ahorro y planificación, a su mentalidad emprendedora y a sus redes sociales. Evidenciándose este progreso en una movilidad social ascendente, con el paso de: campesinos a vendedores informales, de vendedores informales a productores y vendedores formales. A su vez lograron generar empleo a sus parientes y paisanos en sus talleres artesanales y en sus negocios; de igual manera lograron que sus hijos tengan la oportunidad de realizarse profesionalmente.



## BIBLIOGRAFÍA

ADAMS, Norma; VALDIVIA, Néstor

1994 “Los otros empresarios. Ética de migrantes y formación de empresas.” 2<sup>da</sup> Edición, Instituto de Estudios Peruanos. Colección Mínima, Lima.

ALBAREDA, Eduardo y ALBAREDA, Fernando

1988 “Artesanía: ¿Sobrevivencia o alternativa de empleo? Friedrich Elbert, Lima.

ALBERTI, Giorgio; MAYER, Enrique

1974 “Reciprocidad e intercambio en los Andes peruanos”. Instituto de Estudios Peruanos, Lima.

## ALTAMIRANO, Teófilo

- 2000 “Liderazgo y organizaciones de provincianos en Lima Metropolitana. Culturas migrantes e imaginarios sobre el desarrollo.” Volumen 2. Fondo Editorial, PUCP, Lima
- 1988 “Cultura andina y pobreza urbana: Aymaras en Lima Metropolitana”. PUCP, Lima.
- 1984 “Presencia andina en Lima metropolitana: Estudio sobre migrantes y clubes provincianos. PUCP, Lima.
- 1983 “Migración y estrategias de supervivencia de origen rural en los campesinos de la ciudad”. PUCP, Lima.

## ARGUEDAS, José María

- 1984 “Dos estudios sobre Huancayo”. Universidad Nacional del Centro del Perú. Cuadernos universitarios, Huancayo.

## ARNILLAS LAFERT, Federico

- 1996 “Ekeko, alacitas y calvarios: La fiesta de Santa Cruz en Juliaca” En: Revista

Allpachis N° 47, Año XVII, Instituto  
Pastoral Andina, Cuzco.

ARQUINO, José y otros

1966

“Asillo”. En: Sociedad, cultura y economía  
en diez áreas andino populares.  
Ministerio de Trabajo. Serie monográfica  
N° 17, Lima.

BOURRICAUD, Francois

1967

“Cambios en Puno”. Instituto Indigenista  
Interamericano, México.

BOURQUE, Susan; WARREN, Kay.

1976

“Campesinas y Comuneras: Subordinación  
en la Sierra Peruana”. Estudios Andinos,  
Volumen 1,

CASTRO ZAMBRANO, Fidel

1990

“Grupos de Eficiencia en la Nueva  
Empresa Peruana”. PEMTEC, MIMEO,  
Lima.

CENTENO, Pablo

1992

“Autoconstrucción y reciprocidad. Cultura y solución de problemas urbanos”. Lima.

DEGREGORI, Carlos Ivan; BLONDET, Cecilia; LYNCH, Nicolás

1986

“Conquistadores de un nuevo mundo. De invasores a ciudadanos en san Martín de Porres. Instituto de Estudios Peruanos, Lima.

DE SOTO, Hernando

1986

“El otro sendero”. Editorial El Barranco, Lima.

DOUGHTY, Paúl

1970

“Behind Back of the city. Provincial life in Lima Peru”. In: Willian Mangin (ed.) Peasant en Cities, Boston.

FRIED, Jacob

1960

“Enfermedad y organización social”. En: Etnología y antropología. UNMSM, Lima.

DIEZ HURTADO, Alejandro

2003

“Élites y poderes locales: Sociedades regionales ante la descentralización. Los casos de Puno y Ayacucho”. DFID, Lima.

GARCÍA PÉREZ, Alan

2004

“Para comprender el siglo XX y comenzar el siglo de la juventud”, Lima.

GINER, Salvador

1998

“Diccionario de Sociología”. Alianza Editorial, S.A. Madrid.

GOLTE, Jürgen

2001

“Cultura, racionalidad y migración andina”. Instituto de Estudio Peruanos, Lima.

1999

“Redes étnicas y globalización”. En: Revista de Sociología de la UNMSM, Volumen XI, Número 12. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela Académico Profesional de Sociología, Lima.

GOLTE, Jürgen; ADAMS, Norma

1990

“Los caballos de Troya de los invasores. Estrategias campesinas en la conquista de la gran Lima”. Segunda edición. Instituto de Estudios Peruanos, Lima.

GONZÁLES, Julia

2001

“Redes de la informalidad en Gamarra”. Universidad Ricardo Palma. Editorial Universitaria, Lima.

HUBER, Ludwing; STEINHAUF, Andreas

1997

“Redes sociales y desarrollo económico en el Perú: Los Nuevos actores”. En: Debates en Sociología N° 22. Fondo Editorial PUCP, Lima.

IRARRÁZAVAL, Diego

1992

“Tradición y Porvenir Andino”. Instituto de Estudios Aymaras (IDEA), TAREA, Lima.

LAFOSSE, Sara y Otros

1981

“Participación económica y social de la mujer peruana”. UNICEF, Lima.

LOBO, Susana.

1984

“Tengo casa propia: Organización social en las barriadas de Lima”, Instituto de Estudios Peruanos, Lima.

LOMNITZ, Larissa

1978

“Cómo sobreviven los marginados”. Siglo Veintiuno Editores, México.

LLANQUE CHANA, Domingo

1990

“La cultura aymara. Desestructuración o afirmación de identidad”. Instituto de Estudios Aymaras, Asociación de Publicaciones Educativas, TAREA, Lima.

MANGIN, William

1964

“Clubes provincianos en Lima”. En: Estudios sobre la cultura del Perú. UNMSM, Lima.

MARTÍNEZ, Héctor

1964 “Compadrazgo en una comunidad indígena altiplánica”. En: Separata de la Revista Perú Indígena N° 22-23 Volumen X, Lima.

1963 “La Migración Puno - Tambopata”. Lima.

MARTINEZ LA PALMA, Verónica.

2005 “Descubriendo el misterio del Ekeko”. En: <http://www.lapalmainteractivo.com/vida/content/vida/tradición/012005ekeko.htm>

MATOS MAR; José

1988 “Desborde popular y crisis del Estado. El nuevo rostro del Perú en la década de 1980. CONCYTE, Lima.

MERINO DE ZELA, Mildred

1958 “El Cerro San Cosme. Formación de una barriada”. Tesis de Bachiller. Instituto de Etnología y Arqueología, UNMSM, Lima.

MONTOYA, Tomas; BURGOS, Hernando

1981 "Puno en la lucha por la tierra". CIED,  
Lima.

MOSSBRUCKER, Harald

1991 "Proceso de migración en el Perú. La  
revolución clandestina". En: América  
Indígena, México.

ORLOVE, Benjamín

1974 "Reciprocidad, desigualdad y  
dominación" En: Reciprocidad e  
Intercambio en los Andes Peruanos. Cap.  
10. Instituto de Estudios Peruanos, Lima.

PANFICHI, Aldo

1996 "Pobreza urbana, Estrategias de  
sobrevivencia". Ponencia para el IV  
Encuentro Interinstitucional Sobre  
Desplazamiento en la Región Central.  
Grupo de Trabajo de la Región Central  
Sobre Desplazamiento (GTRCD),  
Huancayo.

- 1994 “Los pobres de las ciudades latinoamericanas. Balance y perspectivas teóricas”. En: Revista de Sociología de la UNMSM, Volumen 8, N° 9, Lima.
- PAREDES, Víctor
- 1990 “Pequeña producción manufacturera. El caso de las ciudades de Puno y Juliaca”. CIPDEL, Fundación Friedrich Ebert, Lima.
- PORTOCARRERO, Javier
- 1989 “Promoción de la Artesanía y la Pequeña Industria en el Perú”. Edit. Fundación Friedrich Ebert, Lima.
- QUIJANO, Aníbal
- 1980 “Dominación y Cultura. Lo cholo y el conflicto cultural en el Perú”. Mosca Azul Editores, Lima.
- REYNA, Gustavo
- 2002 “Huancayo Ciudad de Migrantes: Huancas y Huancaínos”. En: Revista Intervoces N° 1. Facultad de Sociología,

Universidad Nacional del Centro del Perú,  
Huancayo.

RODRIGUEZ RAVANAL, César

- 1996 "La violencia de las horas". Nueva Sociedad, Caracas.
- 1992 "Golpe y anomia social". En: Travesía, N° 6, Lima.
- 1989 "Cicatrices de la pobreza". Nueva Sociedad, Caracas.

ROTONDO, Humberto

- 1970 "Personalidad básica, dilemas y vida de familias de un grupo de mestizos". En: Estudios sobre la familia en relación con la salud, UNMSM, Lima.
- 1958 "El estudio de la moral en la colectividad en Mendocita". En: Psiquiatría peruana, N°1, Lima.

SANDOVAL, Pablo

- 2000 "Los rostros cambiantes de la ciudad: Cultura urbana y antropología en el Perú". En: DEGREGORI, Carlos Ivan (Ed.) No

hay país más diverso. Compendio de Antropología Peruana. Red para el desarrollo de las Ciencias sociales en el Perú, Lima.

SULMONT, Denis

1995 “Iniciativas económicas populares, pequeña empresa y desarrollo en América Latina. Aclaraciones conceptuales y notas para el debate” En: Taller sobre microempresa y sectores populares en América Latina. Asociación Laboral para el Desarrollo (ADEC-ATC), Lima.

SUXO YAPUCHURA, Moisés

2005 “Adaptación de los migrantes aimaras en el contexto urbano de Lima: La asociación como mecanismo de sobrevivencia”. Boletín IFP. Desarrollo Económico, Documentos para una mayor justicia social, Año 3, Número 11. En: <http://boletin.fundacionequitas.org/11/11.5>

TAMAGNO, Carla

2003

“Entre acá y allá. Vidas transnacionales y desarrollo. Peruanos entre Italia y Perú”  
Wageningen Universiteit.

TUNI QUISPE, Jesús; ALCANTARA, Arrufo

1965

“Migraciones e Informalidad en Puno”. En:  
Crónicas Urbanos. Análisis y  
perspectivas urbanas regionales. Edit.  
Centro Huamán Poma de Ayala.  
Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

TURNER, John

1967

“Barries and channels for Housing  
Development in modernizing contries” In  
the Journal of the American Institute of  
Planners, Vol. 33 N° 3

VARGAS QUISPE, Victoria

2004

“Estudio social y de promoción del  
comercio en artesanía - Juliaca”.  
Universidad Andina Néstor Cáceres  
Velásquez, Puno.

VILLEGAS MONTOYA, Jorge

1999

“Emergencia y éxito de nuevos empresarios en Puno” Tesis para optar el grado de Magíster en Sociología. PUCP, Lima.





## HISTORIA DE VIDA

(29 de Agosto del 2004)

### A. DATOS GENERALES:

1. **Nombre** : Mariano Condori Zea.
2. **Edad** : 64 años
3. **Sexo** : Masculino
4. **Lugar de Nacimiento**
  - 4.1. **Comunidad** : Sillota
  - 4.2. **Distrito** : Asillo
  - 4.3. **Provincia** : Azángaro
  - 4.4. **Departamento** : Puno
5. **Estado Civil** : Casado
6. **Grado de Instrucción** : Primaria Incompleta
7. **Actividad Económica** : Comerciante
8. **Residencia Actual** : Huancayo: Casa, negocio / Lima: Negocio
9. **Año de Migración** : 1957
10. **Año de llegada a Hyo.** : 1959

### B. ASPECTOS FAMILIARES

#### Carga Familiar

Nombres	Lugar de Nacimiento	Relación Familiar	Edad	Grado de Instrucción	Estado Civil	Ocupación	Residencia Actual
Richard Condori	Huancayo	Hijo	22	Superior I.	Soltero	Estudiante/ Comerciante	Lima
Ronald Condori	Huancayo	Hijo	24	Superior I.	Soltero	Estudiante/ Comerciante	Lima

Sonia Condori	Huancayo	Hija	28	Secunda I.	Casada	Estilista	Lima
José Condori	Huancayo	Hijo	30	Superior I.	Casado	Comercian.	Lima
Vilma Condori	Asillo-Puno	Hija	35	Primaria I.	Casado	Comercian.	Lima
Constantino Condori	Asillo-Puno	Hijo	38	Primaria I.	Casado	Comerciante	Huancayo
Ernesto Mercado	Juliaca Puno	Hijastro	33	Superior I.	Casado	Contrat carga pesada	Juliaca
Irma Mercado	Juliaca Puno	Hijastra	35	Primaria Incompleta	Casada	Comerciante	Huancayo
Teófilo Mercado	Juliaca Puno	Hijastro	38	Secunda Completa	Soltero	Contratista Carga pesada	Juliaca
Delia Mercado	Juliaca Puno	Hijastra	45	Secundar Completa.	Soltera	Ama de casa	Juliaca
Eugenia Pilco	Juliaca Puno	Esposa	64	Primaria I.	Casada	Micro Empresaria	Hyo/Lima (viajes casa enHyo)

- Actualmente vive con su esposa y sus dos hijos menores.

**Número de hermanos:** 2 vivos (varones), 3 fallecidos (2 mujeres y 1 varón)

**Ocupación:** Mi hermano Pablo es comerciante de artesanía, en Huancayo y; yo soy comerciante de ropa

### C. ASPECTOS SOBRE LA INFANCIA Y ESCOLARIDAD

#### 1. Dígame Ud. dónde nació y quiénes fueron sus padres y hermanos.

Yo nací en un campo llamado Loclla Pampa Kamantera Sillota, sector de Macharini, distrito de Asillo, provincia de Azángaro, departamento de Puno. Nací una tarde del 18 de Noviembre de 1939. Mis padres fueron el Señor Domingo Condori Callhuana y mi madre la Sra. María Zea Chanca.

Somos cinco hermanos: Pablo, Juan, Mariano, Estrella y Francisca Condori Zea. Todos nacimos en Sillota - Asillo. Mis padres ya son fallecidos, también mis tres hermanas y mi hermano menor Juan de Dios. Ahora sólo vivimos 2, mi hermano mayor Pablo y yo.

**2. Cuénteme Ud. dónde transcurrió su infancia y cuáles son los primeros recuerdos que tiene.**

Toda mi infancia lo he transcurrido en mi campo, en Sillota. Cuando yo tenía más ó menos 3 ó 4 años, recuerdo que un día mi abuelita Rodesinta Zea mató un gallo y mi abuelita Filomena Chanca cocinaba una sopa que se llama "chairito" que es una sopa de chuño con carne y papa. En el campo nosotros muy raras veces comemos carne, me acuerdo que esa fue la primera vez que probé una sopa muy rica. Mayormente en el campo no comemos cosas buenas, sino sólo para poder sobrevivir. Yo he pasado mucha hambre cuando vivía en mi pueblo.

También me acuerdo que a esa edad escuche la palabra de Dios, de su poder y de su bondad. Y desde ese entonces siempre he sido una persona muy honesta. Me acuerdo que mi tía tenía varias gallinas ponedoras. Un día una de sus gallinas se había ido muy lejos de su casa a poner sus huevos. Entonces yo estaba jugando por ese lugar, y he visto que una gallina salía cacareando.

Yo revisé el lugar donde estaba la gallina y encontré más o menos quince huevos y me he sacado el sombrero, he recogido todos los huevos y lo llevé directo donde mi tía, y le he dicho: “tía éstos tus huevos, los ha puesto tu gallina y son de usted”. Mi tía se alegró bastante y desde ese día me quiso como a un hijo. Yo tenía mucho respeto a mis tías y tíos. Allá en el campo se le saluda con mucho respeto y cariño.

Mi vestimenta era una camisa de lana y una mantilla parecida a una falda de color blanco hilado a mano, hecho en telas y cocido a mano por nuestras mamas o abuelitas. También nos ponernos un sombrero para protegemos del sol, un chullo para el frío y sin calzado. Todos los niños usaban la misma vestidura desde los un año hasta los cinco años de edad. A partir de los cinco años ya tenían pantalón de lana pero no tenían bolsillos.

### **3. Cuénteme sobre sus amigos de la infancia y los recuerdos que tiene de ellos.**

A parte de mis hermanos que también eran mis amigos me acuerdo de mi primo Félix Cutisaca Zea. Con él yo me he congeniado bastante (se llevaban muy bien) y jugábamos en el campo. A veces, íbamos juntos a pastear a los chanchos o a los carneros. A ese mi primo, mi abuelito se lo ha recogido (se hizo cargo de él) cuando tenía un año de edad hasta que era joven. Lo

ha educado hasta 5to grado de primaria y lo ha hecho un hombre de bien. También tenía mi primo Mariano Condori Taipe que era de mi misma edad. Con él hemos crecido juntos jugando y pasteando chanchos y ovejas hasta llegar a los ocho años; a esa edad fuimos a estudiar a la escuela. También me acuerdo mucho de mi primo Alberto Cutisaca. Muchas veces con éstos primos íbamos al río a bañarnos. Con ellos he pasado una bonita niñez.

#### **4. Cuénteme acerca de los recuerdos que tiene de su escolaridad.**

Cuando yo tenía ocho años, me matricularon en una Escuelita de Sillota (su pueblo), donde mi primer hablar castellano era a-b-c, y como todo niño jugaba en la escuela. La escuela me gustaba mucho y quería ir todos los días ahí. Pero muchas veces no podía ir a la escuela, muchos de mis compañeros tampoco. Esto era en tiempo de chacra, porque tenía que ayudar a mis padres a cuidar los ganados. Ellos iban a la chacra casi todo el mes de mayo, también el mes de noviembre que es mes de cosecha. Después que terminaba la cosecha regresaba a la escuela llevándole al profesor doce kilos de papa para que me considerara.

Me acuerdo que para el examen final de tercer grado de primaria vinieron profesores de otras escuelas a tomar el examen. Yo estuve muy asustado porque no había asistido a clases casi la

mitad del año por motivo de trabajo en el campo. Y el profesor que me tomó el examen me preguntó sobre el descubrimiento de América. Ese tema yo lo sabía de memoria. Eso era para mí como un cuento. Entonces pude responder muy bien el examen y me pusieron una nota excelente. Pero lamentablemente dejé de estudiar y me quedé solo en tercer grado de primaria. No había quien trabaje en mi chacra porque mi papa tenía problemas judiciales. Y además no teníamos dinero para comprar mis útiles

**5. Cuénteme sobre los momentos tristes que recuerda de su niñez.**

Cuando yo tenía 10 años, mi padre estaba en juicio por el terreno que tenía en Lloclla Pampa Kamantera - Sillota - Asillo. La hacienda "Casa Blanca" quería quitarnos el terreno. El hacendado era un hombre muy malo que se llamaba Lucho Zamora.

Cuando mi abuelito murió debido a las preocupaciones por este problema, el juicio comenzó ante el Poder Judicial. Sobre este juicio nacieron muchos problemas hasta que hubo crímenes. Todo era un caos. Esto fue un fracaso muy triste para mi familia, porque mi padre entró a la cárcel. Le culparon de la desaparición de una persona y por eso estuvo 3 años en la cárcel. Pero después se supo que esta persona se había ido muy lejos, a la Selva. Después mi padre salió libre porque la justicia no encontró nada

de culpa en él. Al final ellos han aprovechado todo eso y nos han quitado buena parte del terreno. Me acuerdo que para sustentar el juicio hemos tenido que vender nuestros ganados y nos hemos quedado casi sin nada.

Además en esos años había sequía en el departamento de Puno. No había nada para comer porque dos años anteriores hemos dejado de trabajar el cultivo en la chacra. No había tiempo porque estábamos más en el problema del juicio.

Teníamos que sobrevivir como sea. Me acuerdo que tenía mucha hambre y comía yerbas del campo. Mi mamá cocinaba yuyo y quinua. En el río había truchas cualquier cantidad, pero no sabíamos pescar; y en el campo había vizcachas y vicuñas, pero no se dejaban cazar.

#### **D. ASPECTOS SOBRE TRABAJO Y/O RESPONSABILIDADES.**

- 1. Coménteme sobre sus primeras responsabilidades o sus primeros trabajos que tuvo ¿A qué edad aproximadamente comenzó a tener responsabilidades y en qué consistían?**

Bueno, mis primeras responsabilidades que tuve era pastear los chanchos, en el campo. Todos los niños a partir de 5 ó 6 años ya somos pastores. Cuando tenía 10 años comencé a trabajar en

otras chacras porque en el juicio de mi padre todo el terreno lo habían empeñado. Cultivaba papa, cebada, quinua, trigo, cañihua, y otros alimentos de cultivo. Después recogía la cosecha. Todo esto hacía porque debido al juicio pasaba mucha, hambre. Todo flaco y desnutrido estaba. El hambre me enseñó a trabajar desde esa edad. Todo golpe (experiencia) es bueno en la vida. Enseña en carne propia y eso te queda para toda la vida.

## **2. Relátame sobre otros trabajos que tuvo posteriormente.**

Me acuerdo que en todo el departamento de Puno se vino otra sequía, entonces tuve que buscar otras formas de trabajo. Cuando tenía 14 años he trabajado como palero en el Ministerio de Fomento. Muchos jóvenes de mi pueblo también trabajaron ahí. Me acuerdo que para llegar al trabajo a las 8:00 de la mañana, tenía que salir de mi casa a las 5:00 de la mañana, tenía que caminar como 2 horas para llegar a la hora (puntual) a mi trabajo.

Al día ganaba S/. 6.00, pero el pago era más que nada en víveres y a veces en dinero. Con esa ganancia yo apoyaba en algo a mi casa. Después de dos años me fui a trabajar a la “Mina Palca”. Ahí primero me recibieron para trabajar como palero donde ganaba S/. 8.00 diarios. Yo era un muchachito muy respetuoso a mis jefes y trabajaba lo más que podía, para hacerme querer con ellos. El horario de trabajo era desde las 8:00 de la mañana hasta

las 6:00 de la tarde. Pero yo no salía en ese horario, sino que me quedaba para seguir trabajando. El jefe me daba pago extra y me enseñaba hacer otros trabajos donde se ganaba más y aprendía rápido cualquier cosa. Una día el jefe me pasó de palero a carrero donde ganaba S/. 9.50 diarios y como yo trabajaba más horas ganaba más plata.

Ahí he trabajado 2 años y me he ganado el cariño de mis jefes. Ellos me decían: “Este muchacho, sí que va a progresar”. Ese dinero lo he ahorrado para poder hacer un negocio mas adelante.

### **3. Cuénteme sobre los recuerdos que tiene de estos trabajos.**

Cuando ingresé a trabajar en la mina no tenía botas ni capa para protegerme del agua. Ya después de 3 meses me compré mis botas y mi capa. En la mina cae bastante agua y hace mucho frío.

En realidad el trabajo en la mina es muy peligroso. Hay que tener experiencia y mucho cuidado. También mucho valor. Muchos vienen a trabajar, pero renuncian porque no se acostumbran a ese tipo de trabajo. La gente que trabaja en la mina vienen de Juliaca, Ayaviri, Arapa, Azángaro, Cuzco y muchos otros pueblos. También trabajan mujeres. Ellas sólo ganaban S/. 7.00 al día. Hay cantidad de chicas que trabajan, pero sus trabajos son más leves. Muchas chicas se conocen con los muchachos que también

trabajan en la mina, se comprometen, se van a sus pueblos y se casan.

En la mina todos chacchamos (masticamos) coca, porque la coca nos da valor, energía, quita el hambre y el sueño. Yo trabajaba con mucha voluntad. Por eso los ingenieros y el caporal me querían y me valoraban bastante. Trabajé en esa mina hasta los 18 años. Después me regresé a Puno, a mi tierra, a visitar a mis padres y a pasar ahí los carnavales. Pensaba regresar a la mina, pero ya no regresé hasta el día de hoy. Sólo en mis sueños estoy trabajando en la mina.

Mi mamá ya no quería que regrese a la mina, lloraba mucho y me decía ¡ya no vallas a la mina hijo mío! Entonces me puse a trabajar de nuevo en la chacra ayudándole a mi papá y después en el negocio de artesanía.

## **E. ASPECTOS SOBRE LA MIGRACIÓN.**

### **1. Cuénteme Ud. cómo y cuándo empezó a salir (emigrar) de su tierra y viajar hacia otras ciudades.**

Cuando yo tenía 18 años, después de trabajar en la mina estaba ayudándole a mi papá en la chacra por varios meses. El 8 de mayo hay una fiesta en mi pueblo. Es la fiesta de "Santa Cruz". Mi tía Gloria Zea era Alferado. Mi primo Félix Cutisaca Zea, que

estaba en Lima trabajando, vino a Puno para esta fiesta. Ha venido trayendo bastante panes y regalos para la familia. El ha venido de Lima con buena ropa y tenía una bicicleta nueva. En esta fiesta yo tocaba el bombo y fue ahí donde aprendí a tomar caña con las personas mayores. Como me había encontrado con mi primo después de varios años, también por esa alegría he tomado caña. Casi en toda la fiesta hemos conversado con mi primo y él me decía para irnos a Lima, porque allá la vida era mejor que en el campo. Yo pensé seriamente en eso y decidí que me iría a Lima con mi primo Felix y Alberto Cutisaca. Con ellos yo he congeniado bastante. Muchas veces nos íbamos al río a bañarnos y a nadar. Los domingos, íbamos al pueblo de Asillo, con mi primo Félix. El me invitaba a comer, tomábamos gaseosas y comíamos panes porque él tenía dinero que había traído de Lima. Yo por mi parte no tenía nada; solo confiaba en mi juventud y en mi fuerza para trabajar y así comprarme ropas y bicicleta. Porqué yo miraba que mi primo Félix tenía bicicleta y usaba ropa de la ciudad.

Después ya estábamos en el mes de Setiembre y mi primo tenía que regresar a Lima. Entonces yo conversé seriamente con mi mamá para que yo también pudiera ir a la ciudad de Lima con mi primo Félix y Alberto. Mi mamá y mi papa me aceptaron para que yo fuera con mis primos. Con los trabajos que hice en la mina he

juntado dinero. Mi mamá vendió su vaca más ó menos a S/. 300. Todo ese dinero me entregó para mi pasaje a Lima y para mis gastos. Hasta ahora doy gracias a ese apoyo que he recibido de mi mamá y de mi papá que en paz descansen. Gracias al apoyo de ellos y a los consejos de mi primo Félix pude salir de Puno y he comenzado mi negocio como artesano de tejidos que he comprado al por mayor al día siguiente en Juliaca.

## **2. Cuénteme cómo fue su llegada a la ciudad de Lima.**

Cuando yo he llegado a Lima, no sabía pues cómo tenía que vender mi mercadería. Mi Primo y mi tía Juana que ya estaban ahí me enseñaron. Todos los días salíamos a vender. Cada uno con su mercadería. En las mañanas y en las noches íbamos a las empresas de transporte en donde los viajeros nos compraban guantes o gorros para abrigarse. A las 10:00 de la mañana, íbamos a los mercados a donde se dirigían las amas de casa para hacer sus compras y de paso nos compraban alguna cosita. También nos compraban los mismos comerciantes de los mercados. Después nos vamos a almorzar y descansar un rato. A las 4:00 de la tarde salimos nuevamente a vender en los parques y en las noches volvemos a las empresas de transporte. A las 11:00 de la noche nos vamos a descansar para seguir trabajando al día siguiente. Cuando la mercadería se acaba viajábamos a Puno a comprar más. Después cuando ya he aprendido, yo sólo

iba a vender a veces con algunos paisanos o con mi tío. Cuando ya tenía más o menos buena cantidad de mercadería y ya podía alquilar un cuarto, me fui de la casa de mi primo porque me daba vergüenza que ellos me dieran comida y casa. Yo sentí que ya tenía que retirarme de allí, pero siempre iba a visitarlos. Me alquilé un cuarto aparte, junto con uno de mis tíos y un paisano. Ahí ya no vivía gratis, sino que compartíamos los gastos de alquiler del cuarto y otros gastos que se presentaban. Casi no parábamos en la casa, sino en la calle vendiendo nuestras mercaderías caminando por todos los distritos de Lima, a pie caminábamos por calle y avenidas. También vendíamos en La Parada, caminando por la Av. Aviación. Por ahí también vivían algunos paisanos. En Lima hemos vendidos muy bien y hemos sacado bastante ganancia. A mí me ha gustado bastante el negocio y llegué a conocer a otros comerciantes y casi todo Lima. Pero en el verano no hay venta para nuestra artesanía, tenemos que cambiar de negocio. Por eso una temporada yo he vendido sombreros en las playas de Lima. Después me fui al Centro del país para poder vender mi artesanía y así llegue a Huancayo.

## **F. ASPECTOS SOBRE LA INSERCIÓN A HUANCAYO.**

### **1. Recuerda Ud. cuándo llegó a Huancayo. Cuénteme cómo fue y porque decidió quedarse en Huancayo.**

Llegué a Huancayo el mes de Agosto de 1959 a las 6:00 a.m. Me

fui a alquilar un hotel para dejar mis valijas (paquetes) de mercadería que tenía. Después salí a vender caminando y cargando en hombros y manos mi mercadería (artesanía de lana). Cuando salí a vender me encontré con algunos de mis paisanos que también estaban vendiendo igual que yo. Mis paisanos eran buenos, con ellos hemos viajado a Jauja, a La Oroya. Tarma, Cerro de Pasco y Huánuco. Pero siempre en Huancayo vendíamos más que otros lugares. Acá había más turistas que venían a conocer Huancayo. Además Huancayo es una ciudad grande y es muy comercial, el clima es bonito, la comida es rica.

Acá el negocio nos ha ido bien. Vendíamos en las principales calles de Huancayo. Después también hemos empezado a vender en la Feria Dominical, que antes era en la calle Real. Los paisanos nos hemos mandado a hacer nuestras carpas y tableros para tener un lugar donde vender. Me acuerdo que en esas fechas funcionaba el tren. Ahí venían varios turistas que nos compraban nuestra merca. Porque había buena venta nos hemos quedado en Huancayo.

Primero vivíamos en hoteles. Después para que nos salga más cómodo hemos alquilado nuestros cuartos en algunas quintas. Ahí ya podíamos fabricar nosotros mismos algunos productos como ponchos, chalinas y bolsas.

Comprábamos frazadas de algunas tiendas textiles y esas frazadas lo cortábamos para hacer ponchos, bolsas y chalinas. Después de haber cortado lo mandábamos a remallar. Pero con el tiempo nos fuimos comprado nuestras propias máquinas remalladoras, de tejer y de coser.

## **2. Cuénteme sobre su rutina en Huancayo en los primeros momentos de su llegada.**

Bueno, salíamos a vender a las cinco de la mañana en las empresas donde los carros llegaban de Lima. Después vendíamos en el Mercado Mayorista donde nos compraban los vendedores y las personas que venían a comprar al mercado.

A las 8:00 ó 9:00 de la mañana, desayunábamos en un restaurante donde atendían muy bien. Después seguíamos vendiendo por las calles y parques de Huancayo. Después almorzábamos en el mismo restaurante. Ahí también cenábamos. Vendíamos en las calles hasta las 9 ó 10 de la noche. Después nos vamos a nuestros cuartos descansar para seguir trabajando el día siguiente.

También había momentos para divertirnos, por ejemplo los días jueves por las tardes los paisanos íbamos a jugar, fútbol a un local que es al costado de la Iglesia Picchus o al Cerrito de La Libertad.

Algunas noches también nos íbamos al cine. En esos tiempos los cines tenían buenas películas. Me acuerdo que los cines eran Astoria, Real, Central. En esos tiempos era soltero.

## G. ASPECTOS SOBRE SU MATRIMONIO.

### 1. Cuénteme sobre dónde y cuándo decide casarse y/o comprometerse.

Bueno, era el año 1961 cuando decidí regresar a mi tierra a conseguirme una pareja porque me faltaba una persona que me pueda aconsejar y acompañar y para que juntos podamos hacer buenas inversiones. Antes de regresar a Puno, me fui de Huancayo a Lima para vender, porque eran los meses de Mayo, Junio y Julio. En esos meses en Lima hace mucho frío. Ahí he vendido bien y me he comprado buenas ropas, casacas de cuero, una bicicleta, una cámara automática, para tomar fotos. Con estas cosas y con un buen capital me fui a Puno.

Cuando llegué a mi tierra, mi hermana ya se había casado con mi cuñado Germán Condori De La cruz ; y mi hermano Pablo , que se había regresado de Lima, antes que yo, también ya se había casado con mi cuñada Rosa Huaricacha.

Entonces yo sentía que también debía conseguir mi pareja. Pero tenía que darle algo bueno a mi esposa. Es por eso que me hice

construir una tienda con su vivienda y ahí comencé a vender abarrotes y muchas otras cosas más.

Me acuerdo que iba hasta Cuzco a traer quince quintales de maíz para vender en mi tienda. Y así he estado trabajando bien. Me acuerdo que fui a la fiesta de Acopata; donde hay una fiesta anual de cuatro días. Ahí conocí a una chica muy bonita, se llamaba María Mamani Ventura. Me enamoré de ella y hemos conversado seriamente para casarnos. Me presentó a su papá, a su mamá y a sus hermanos. Yo le conté a mi papá y a mi mamá. Ellos estaban de acuerdo para ir donde sus padres y familiares de la chica para pedir la mano. Su familia aceptó y me entregó a su hija para casarme con ella. Estuvimos un mes con el negocio y trabajando en la chacra. El negocio de abarrotes había fracasado, porque ella no sabía administrarlo bien, no sabía leer ni escribir. Por eso nos fuimos a Lima después de casarnos en 1963. Trabajamos vendiendo sombreros todo el verano, después regresamos de nuevo a Puno y decidimos trabajar en la chacra con lo que teníamos, porque en mi matrimonio mi papá y mi mamá nos dieron una vaca, una llama, ovejas, un poncho y una frazada. Mi suegra nos dio una llama y cinco ovejas. También nos dieron un poco de semillas de papa, cebada, trigo y quinua; unas tres o cuatro hectáreas de tierra para comenzar a trabajar por nuestra propia cuenta como campesinos. Mis padres y mis suegros fueron

personas humildes y no nos pudieron dar más. La tierra nos alcanzaba para cultivar y así poder sobrevivir.

## **2. Cuénteme más acerca de su esposa y los hijos que tuvieron.**

Con mi esposa María hemos trabajado bastante en el campo y no hemos podido salir para adelante. También hemos trabajado en la ciudad (En Lima). En poco tiempo hemos llegado a tener cuatro hijos: Constantino, Vilma, Juana y Gladis. Trabajábamos en el campo, el cultivo en la chacra y el ganado.

Después ella se sintió mal del corazón. Dicen que tenía cáncer al corazón. Nosotros queríamos salvarle de ese cáncer con los curanderos. El cáncer estaba muy avanzado y ya no se podía hacer nada. Estuvo en cama como 20 días. Yo estaba al pie (cuidado) de ella. Mi familia me acompañaba toda la noche. Más que nada estaba mi cuñado Germán Condori De La Cruz, mi hermana Francisca y mi mamá, mis tías y mis tíos, mis compadres, mis primos, todos ellos me ayudaron hasta el día que dejó de existir. En esos 20 días se gastó mucho dinero. El velorio y el entierro también fue un gran gasto.

Después del fallecimiento de mi esposa me ayudaron bastante el Sr. Anacleto Calcina y su esposa. Ellos llevaban a pastar mis ganados en su propiedad, en Alcamarina, es un fundo muy

grande que tiene más o menos doscientas hectáreas. Después también me ayudaron en la chacra y en muchas cosas. Mi hermana Francisca y su esposo Germán Condori me ayudaron mucho; mi mamá también me ayudó.

Mi esposa ha fallecido el 1º de Mayo de 1970 y yo me quedé sólo con mis cuatro hijos. Mi hija Gladis sólo tenía 1 año, Juana 3 años, Vilma 5 años, y Constantino 7 años.

### 3. ¿Dígame qué personas le ayudaron con sus hijos?

A mi hija Gladis se lo ha recogido su padrino Tomas Zea con su esposa Julia Atamán. Ellos se han hecho cardo de mi hijita durante 1 año; después se lo llevaron donde mi mamá. Mi madre me ayudó cuidando a mis hijos.

#### **Cuéntame sobre su rutina diaria en su lugar de origen.**

Primero a las 4:00 a.m. cocinaba mi almuerzo. En el campo almorzamos en la mañana. Luego hay que recoger la bosta de la vaca. Eso utilizamos en vez de leña. La bosta de vaca se utiliza en las mañanas antes que salga el sol, por que a esa hora la bosta está congelada con la helada. Después hay que sacar la leche de la vaca. Almorzábamos a las 7:00 am. Luego salimos al campo a trabajar, llevando ganado vacuno y llamas para cargar la papa. Tenemos que llevar leña para las doce del día para hacer

"huatea" (papa, cocinado a base de piedras muy calientes). Eso comemos con "chaco" (piedra arcillosa que se pone al agua para que se disuelva agregándole sal). Después seguimos trabajando. A las cinco de la tarde alistamos las papas en los costales y llevamos eso con las llamas y los caballos.

En los tiempos cuando no hay chacra, nos vamos a las ferias de Puno. Ahí llevamos papa, huevos de las gallinas, cebada. Eso lo vendemos para comprar sal, azúcar, arroz, coca, fideos, porque en mi campo esas cosas no crecen.

## **H. MIGRACIÓN E INSERCIÓN A LA CIUDAD DE HUANCAYO.**

### **1. Cuéntame porqué Ud. decide regresar a la Ciudad de Huancayo.**

En el campo hay mucha pobreza y también abuso de hacendados que quieren apropiarse de nuestra tierra. Cuando uno tiene parcelas de tierra, no alcanza para vivir bien. A las justas sobrevivimos.

Para cultivar la papa, el terreno tiene que descansar tres años en cada sembrío. Uno tiene que sembrar papa, al siguiente año trigo o quinua, después cebada. Después tres años de pasto para los ganados. La cosecha es una sola vez al año. Cuando cae el granizo, sacude todo el suelo y no queda nada para cosechar. A

veces cuando la papa está floreciendo cae el granizo o el hielo. Entonces no hay papa, todo el trabajo de las personales y la semilla se van al fracaso. Hay años que no llueve nada. Entonces no hay pasto ni cultivos; los ganados mueren por falta de pasto.

Cuando no hay lluvia (sequía) viene el hambre para todos. Y uno tiene que sobrevivir como sea. Por eso nosotros hemos salido de nuestras tierras a buscar trabajos en las minas. Los trabajos en las minas y del Ministerio de Fomento nos salvaron a muchos del hambre. Porque cuando hay sequía no hay ni para comer. Por eso también nosotros hemos venido a la ciudad. El hambre sirve de experiencia para valorar la comida, el trabajo y el tiempo. Yo tengo bastante experiencia de la vida dura en el campo.

En el campo se trabaja solo para vivir y no hay dinero. Para el cultivo de papa se necesita abono de corral y de isla; 7 - 8 personales (trabajadores para el cultivo). Para atender al personal se necesita coca, comida, caña y dinero para su pago. En cambio en la ciudad no se necesita gente con urgencia. Uno puede trabajar en el negocio solo, como también puede buscar personas para que ayuden. La ciudad es muy hermosa, solamente uno tiene que levantarse temprano y trabajar duro si quiere progresar. Eso para nosotros no es nada, porque en el campo trabajamos duro antes que salga el sol.

Cómo mi primera esposa había fallecido dejándome sólo con mis cuatro hijos yo tenía que trabajar. Y como en la chacra no me iba bien, tuve que regresar primero a Lima, después a Huancayo para continuar con el negocio de artesanía.

El año 1971 llego nuevamente a Lima. Ahí el negocio estaba mal. Entonces pasé a Huancayo. Ahí estaba mi hermano Pablo. El ya había venido a Huancayo antes que yo con su esposa y sus hijas. Ahí me quedé vendiendo artesanía. El negocio acá estaba muy bien en esos tiempos. Mi hermano me ha alojado en su vivienda por un tiempo. También me invitaba algo de comida. Después ya me he alquilado un cuarto.

En la ciudad de Huancayo conocí a mi actual esposa, Eugenia. Ella es de Juliaca. También venía de Puno a Huancayo con negocio de tejidos de artesanía. Ella me vendía mercadería al por mayor. Así nos conocimos y nos enamoramos.

El año 1973 nos hemos casado en la ciudad de Huancayo, en el distrito de Sapallanga. Nos casamos civil y religioso. Nuestros padrinos eran Alejandro Mendoza y su esposa y mi padrino de aro Mario Guzmán. En mi casa hemos vivido durante muchos años. Después de casarnos nos fuimos al Cuzco para la fiesta de Inti Raymi. Ahí estábamos 15 días. Después regresamos a Huancayo

y comenzamos a trabajar establemente, con más ganas y formalidad.

Los dos juntos nos levantábamos temprano y trabajábamos hasta las 10:00 p.m. Teníamos que sacarle el jugo al negocio para vivir mejor. Para salir adelante y tener algo bueno en la vida. Con la ganancia que nos dejaba el negocio de artesanía, comprábamos máquinas de tejer y coser, para fabricar chompas de alpaca, pasamontañas, chalina, gorras y muchas otras cosas. Todo nos ha ido bien. Tenía mi taller y ahí tejíamos la mercadería.

## **2. Cuénteme cómo decide formar su taller artesanal.**

Nosotros siempre pensamos en el futuro en ser mejor mañana más tarde. Y si se nos presenta una oportunidad, la aprovechamos al máximo. Por eso con las ganancias que hemos sacado de nuestro negocio, hemos ahorrado y con eso hemos comprado máquinas de tejer para fabricar parte de nuestra mercadería acá en Huancayo y no estar trayendo todo de Puno. Claro que de Puno también traemos, pero lo que se puede se teje acá. Por ejemplo las chompas, los gorros, los chalecos, lo hacemos acá con el mismo diseño de las chompas de Puno.

## **3. Cuénteme, como aprendió a tejer a máquina.**

¿Cómo he aprendido a tejer a máquina? Viendo a mis paisanos.

Algunos paisanos que han trabajado como tejedores en Lima ya sabían y ellos nos han enseñado a los que queríamos aprender. Al principio no te sale bien, pero con la práctica todo se aprende. Si uno realmente quiere progresar tiene que aprender, tiene que arriesgar, claro que yo sabía tejer a mano porque en el campo todos, sea hombre o mujer sabemos tejer, coser, hilar. Pero allá nada más hacíamos tejidos a mano, en cambio acá hemos empezado a utilizar la máquina de tejer, con eso más rápido. Tejiendo nosotros mismos, ganábamos más que estar yendo hasta Puno a cada rato a traer mercadería. Lo que a veces traemos de allá son cosas chicas como chullos, medias, escarpines, guantes de alpaca, boinas y algunos modelos de chompas que luego acá lo copiamos.

#### **4. Hábleme de la ubicación de su taller artesanal.**

En el mismo cuarto que vivíamos está el taller. Como el cuarto que hemos alquilado era un poco grande, dividíamos el espacio. En un lado estaba la máquina, en otro lado estaba la cama, en un rincón la cocina y en otro rincón una pequeña mesa. Así teníamos que vivir y trabajar, porque no te puedes dar el lujo de alquilar un lugar solo para el taller. Porque cuando uno recién empieza hay que medir bien las cosas y el dinero, hay que ahorrar lo más que puedas, para invertirlo en el negocio, hay que trabajar muy duro. Yo he empezado mi taller con una máquina después ya me he

comprado más máquinas de tejer, coser y máquinas remalladotas. Gracias a mi esfuerzo y al esfuerzo de mi familia hemos podido salir adelante.

**5. Cuénteme acerca de su taller. Cómo era la producción y quiénes trabajaban ahí.**

En mi taller aparte de mi esposa y yo, trabajaba mi cuñado Felipe, hermanastro de mi esposa. A quien hemos mandado llamar de Puno porque necesitábamos ayuda. Después también trabaja con nosotros mi sobrino José. Ellos tejían chompas, gorros, pasamontañas y otras cosas para vender. Mis hijos mayores y los hijos de mi esposa nos ayudaban a coser o a pinchar. En familia no más trabajamos. Después hemos contratado por un tiempo a una chica para que se ocupe de coser. Pero no había mucha confianza, porque cuando ella estaba no podíamos dejarle sólo en el taller. En cambio a los demás sí, porque ya conocemos como son. Y además somos familia no nos podemos hacer daño.

Más que nada trabajaba con mi esposa y con mis hijos. Otros paisanos también trabajaban para mí. Yo les pagaba conforme a las piezas que ellos tejían. Acá ellos tenían comida y comprensión de nosotros, Porque como familia y en confianza entre todos trabajamos, escuchando música de Puno.

## 6. Cuénteme cómo quedaron sus hijos de su primer matrimonio.

Bueno cuando estábamos comprometidos con mi esposa Eugenia yo le dije que tenía mis hijos y los traje a Huancayo. Ella por su parte era una mujer divorciada y también tenía 4 hijos con su primer esposo. Ella sólo pudo traerse a sus 2 hijos menores. Los otros 2 se quedaron en Juliaca con su papá.

Después nosotros hemos tenido 5 hijos más. La familia era grande y teníamos que trabajar bastante, así como estábamos acostumbrados en el campo. Ahí nosotros trabajábamos desde temprano hasta la noche. En la noche quisiéramos seguir trabajando pero no podemos porque en la chacra, allá en mi campo no hay luz eléctrica así como en la ciudad. Mis padres me han enseñando a trabajar duro y lo mismo les enseñó yo a mis hijos. Yo me he acostumbrado desde muy niño a trabajar. No me gusta perder el tiempo. Acá en Huancayo cuando hemos venido con nuestro negocio, trabajábamos desde las 5 de la mañana hasta las 11 de la noche. Todos teníamos que trabajar, ya sea vendiendo o en el taller. Desde mi esposa hasta mis hijos menores teníamos que trabajar. Ellos tenían que ayudar en algo para que aprendan a hacer algo útil para la vida. Sólo así hemos podido salir adelante.

## 7. Cuénteme, Ud. porqué eligió la ciudad de Huancayo como

**lugar de residencia.**

Bueno, Huancayo es una zona muy comercial. En esos tiempos había mejor negocio que ahora. Venían bastantes turistas que les gustaba nuestra artesanía. Además acá ya mis hijos estaban estudiando.

Con mi esposa nos hemos puesto a vender artesanía en la Feria Dominical. Ahí tenemos un puesto. Después nos hemos reunido con mi hermano Pablo y mi hermano Juan de Dios que recién había llegado de Puno, para poder comprarnos un terreno para construir nuestras casas. Es así que hemos podido obtener esta vivienda que actualmente tengo. Este terreno lo hemos comprado más o menos el año 1977. El terreno nos hemos repartido en partes iguales y ahí hemos construido nuestras casas. Entre los tres nos hemos ayudado para su construcción. También venían algunos paisanos para ayudarnos en la construcción. A mano no más lo hemos construido. De ladrillos algunas partes y de adobe otras partes.

Mi padrino Mario Guzmán que sabe de electricidad venía para hacer las instalaciones eléctricas. Me cobraba por su trabajo, pero no tanto como otros electricistas. Además en él tenía confianza porque ya es como un padre para mí, que me orienta cómo tengo que hacer las cosas.

Poco a poco juntando la ganancia, hemos mandado a hacer mi depósito de material noble donde guardar mi mercadería mis máquinas. Cuando ya tenía mi casa, venían mis paisanos de Puno, y yo también les he alojado por un tiempo. A mi paisano Teodoro Roque que es también mi compadre le he alquilado un cuarto por varios años. A otros paisanos también.

**8. Ud. dijo que antes había más negocio ¿Ahora ya no es así?**

**Coméntame al respecto.**

Bueno, con el terrorismo que ha sufrido nuestro país, los turistas ya no vienen como antes a visitar Huancayo. Tienen miedo. Además el tren ya no funciona normalmente.

El negocio ha bajado, ya no es como antes. Por eso tuve que salir a la selva con mi compadre Inocencio Delgadillo. Con él hemos viajado a muchos lugares. Él tenía su camión. Hemos vendido frazadas, chompas, ollas y muchas otras cosas. Hemos ido a Tingo María, Uchiza, Tocache, Pucallpa. En las vacaciones viajaba con mi hija Sonia y mi hijo José. Después he llevado a mi cuñado para que nos ayude a vender. Y después a mi paisano Flavio Colca. Después con mi otro compadre, Felipe Pampa, hemos viajado a muchas ferias artesanales interprovinciales. Hemos llegado hasta Iquitos. Después en el año 1988 el negocio ha bajado en la Selva. Entonces regresé a Huancayo. Ahí estaba mi esposa con mis demás hijos.

En Huancayo el negocio estaba más o menos, pero yo estaba manteniendo a una familia muy grande, necesitaba más ganancia. De suerte un día me encontré con mi compadre Oscar, él me dijo “compadre porqué no vas a Lima. Yo tengo un stand y te lo puedo pasar (vender)”. Entonces decidí irme a Lima a hacer negocio. Mi esposa y mis hijos se quedaron en Huancayo.

## **I. REGRESO A LIMA.**

### **1. Cuénteme Ud. acerca de su regreso a Lima y el negocio que inició.**

En la Av. Aviación se había organizado una Feria Agro Artesanal, donde hemos trabajado como cinco años. Yo tomé el stand que me pasó mi compadre Oscar. Vine a Lima con dos bultos (paquetes) de mercadería. Yo comencé a trabajar con mucha fe en nombre del Señor a partir de junio de 1990. El frío estaba fuerte en Lima y he vendido bastante. Mi negocio había crecido, tenía más mercadería.

En el mes de agosto recibí una mala noticia. Mi hija Juana había fallecido en Huancayo. Tenía que viajar a Huancayo para hacer su cristiana sepultura.

Mis paisanos, amigos y vecinos me han colaborado. Con dinero me han colaborado mis paisanos y familiares, porque cuando una persona muere, su muerte nos agarra sin que estemos

preparados. Ha sido un dolor muy grande, pero ahí han estado mis paisanos apoyándome, acompañándonos en el dolor. Mi esposa tenía que darles coca, cigarro y caña. También teníamos que invitarles comida. Mis paisitas mujeres le ayudaban con estos preparativos.

Mientras yo estaba en Huancayo, mi hijo José fue a Lima para que me reemplace en el negocio. Yo estaba en Huancayo ocho días haciéndome cargo de todas las costumbres que se hace cuando una persona fallece.

Después regresé a Lima para seguir con el negocio. La venta estaba bien y mi mercadería estaba surtida. Gracias a la idea de mi hijo José en la época de verano cambiamos de rubro. Ya no vendíamos solamente artesanía, sino ya hemos comenzado a vender ropa de vestir como: polos, camisas, medias, ropas interiores, shorts. En el verano los polos y los shorts salen bien. También las ropas de baño. Y así poco a poco hemos cambiado de giro. La mercadería lo compramos de Gamarra, ahí también están muchos puneños. En el invierno si vendemos chompas y ropa gruesa.

## **J. RELACIÓN CON HUANCAYO Y PUNO.**

### **1. Ahora que Ud. tiene su negocio en Lima, tiene alguna**

### **vinculación que lo una a Huancayo.**

Claro que sí. Mi casa está en Huancayo. Tres de mis hijos viven ahí. Yo voy siempre a Huancayo a pasar allá algunos tiempos. Además con mi esposa tenemos el negocio de artesanía en Huancayo. En la Feria Dominical de la Av. Huancavelica. Allá también están mis nietos y mis bisnietos.

En Huancayo tengo mi casa propia. También tenía una casa y una tienda. Mi casa del Jr. Nemesio Ráez lo he vendido a mi paisano Arturo Rodríguez Quispe. El es una persona que le gusta mucho el folklore de Puno y en la casa que le he vendido ha abierto una tienda donde vende y alquila vestimentas folklóricas de Puno. Su tienda se llama "Puno Andino". A él le he dado ese local para que me pague con facilidades. Esa casa lo he vendido el año 2001 y sólo falta que me pague algunas letras. Mi tienda lo he vendido a una señora huancaína. Pero a ella lo he vendido mi tienda al contado, sin facilidades.

En Huancayo también está mi hermano Pablo, mi cuñada Gabriela, la esposa de mi hermano Juan y muchos de mis compadres y paisanos. Cuando voy a Huancayo me encuentro con ellos.

A veces vienen mis nietos y están por un tiempo acá en Lima con

nosotros. También vienen mis familias y paisanos, y por un tiempo se quedan acá.

**2. Dígame Ud. si tiene parientes en Puno y cómo se relaciona con ellos.**

Si, aunque mis padres han fallecido y mis hermanas también. Allá están mis primas y mis cuñados. Pero con los que tengo más contacto son con los hijos de mi esposa que viven en Juliaca. Ellos vienen constantemente a visitarnos a Lima y a Huancayo. Ellos mandan mercadería de Juliaca a mi esposa, para que ella pueda vender en Huancayo. Nosotros mandamos dinero por el Banco y después de una semana ella nos manda la mercadería por la Empresa "Cruz del Sur". Cada cierto tiempo también nos manda por la empresa quesos, canchas y algunas cosas de Puno. Mi esposa también va a visitar a sus hijos en los carnavales que es el mes de febrero. Yo también ya voy a ir en los próximos años.

**K. COMPADRAZGO**

**1. Dígame Ud. si tiene compadres y quiénes son.**

Si, yo tengo varios compadres. La mayoría están en Huancayo. La mayoría de mis compadres son paisanos. Por ejemplo mi compadre Teodoro Roque es el padrino de Matrimonio de mi hija Hermelinda. Y yo soy el padrino de su hijo Fredy. Mi compadre Julio Sairitupac, que es de Puno. Mi compadre Beto Parillo que se

murió también era de Puno. Era el padrino de primera comunión de mi hija. Mi otro compadre Ernesto Ticona y así tengo varios compadres. También está mi compadre Inocencio Delgadillo con él hemos ido de viaje a la Selva.

## **2. Cuénteme sobre sus ahijados y las formas como Ud. apoya a ellos y como ellos también lo apoyan.**

Tengo varios ahijados. Mi ahijado de matrimonio Pedro Luque; él es de Asillo. Con el nos conocíamos desde Puno. Después nos encontramos en Cerro de Pasco y le he llevado a Huancayo, para que trabajemos con el negocio de artesanía. Ahora sigue trabajando con ese negocio; mi ahijada Gloria que es hija de mi comadre Elsa que también es de Puno; mi ahijado Ricardo que es hijo de una paisana que ya falleció. Tengo mi ahijado Ángel y muchos ahijados más. Yo a ellos les ayudo cuando necesitan y cuando tengo las posibilidades. Ellos también me apoyan por ejemplo cuando mi esposa necesita que le ayuden en el negocio ellos le ayudan.

## **L. SOLIDARIDAD Y RECIPROCIDAD.**

### **1. Relátame sobre las ayudas recíprocas que se da en el campo.**

En el campo estamos acostumbrados a ayudarnos entre comuneros. Yo soy de la comunidad de Asillo. Mi papá tenía un terreno en Sillota – Asillo. Cuando nosotros necesitábamos ayuda

en el tiempo de siembra y cosecha pedíamos ayuda a mis tíos y vecinas para que ellos vengan a trabajar a mi campo. Teníamos que ser como 10 hombres para terminar rápido el trabajo. Porque si el trabajo lo hacemos con mi papá y mis dos hermanos ¡cuándo terminaríamos! Claro que mis hermanas y mi mamá también ayudaban, pero ellas hacen trabajos más sencillos. Nosotros los hombres rápido avanzábamos chacchando (masticando) nuestra coca. Mi mamá se encargaba de darnos coca cada vez que necesitábamos. Ella con mis 2 hermanas también tenían que preparar el almuerzo para todos nosotros. Cuando uno come bien y chaccha su coca no se cansa, rápido trabajamos. Después de terminar con el trabajo en nuestro campo, nosotros también teníamos que ir al campo de mis tíos y de mis vecinos para ayudarles igual que a nosotros nos han ayudado. En el campo todos trabajamos así, a veces se paga personal, pero más que nada entre nosotros nos ayudamos.

**2. Relátame sobre las formas de ayuda que sus paisanos le han brindado en Huancayo y qué tipo de ayuda ha brindado Ud. en algunas oportunidades.**

Bueno, entre paisanos siempre nos ayudamos. Por ejemplo, cuando murió mi hija el año 1990, todos mis paisanos me han colaborado. Me han ayudado dando una colaboración voluntaria. Gracias a eso hemos podido ayudarnos en la compra del cajón y

los gastos del nicho. Así nos ayudamos entre nosotros.

Otro caso fue cuando falleció mi hermano Juan de Dios, el año 2001. Yo no sabía nada porque estaba en Lima. Entonces mi hija me llamó por teléfono y me contó. Yo inmediatamente viaje a Huancayo y encontré a mi hermano muerto. Estaban haciendo el velorio en su casa, que es al costado de mi casa. En esos momentos no había plata para pagar el nicho. Entonces yo junto con mi sobrino Jesús y el presidente del Club Departamental Puno Arturo Rodríguez Quispe, hemos pedido colaboración voluntaria a todos los paisanos. Los paisanos colaboraban con lo que ellos podían. Algunos daban 50 soles, otros daban S/. 20 otros S/. 10, S/ 5.00 y así hemos juntado plata para el nicho y otros gastos. Toda la colaboración se ha escrito en el libro de actas del Club Departamental Puno. Los que colaboraban ponían su nombre y la cantidad de dinero que colaboraban y su firma.

Así con la ayuda y colaboración de mis paisanos hemos podido dar una cristiana sepultura a mi hermano Juan de Dios. Lo hemos enterrado en el Cementerio de Hualhuas – Huancayo.

Así nosotros entre paisanos nos ayudamos, A muchos otros paisanos que han fallecido, de esta forma le hemos apoyado. También cuando un paisano está enfermo y necesita para sus

medicinas. Igual forma el presidente del Club Departamental con un familiar del enfermo van a pedir colaboración a los paisanos. También con nuestra presencia vamos a apoyar a los paisanos que están pasando malos momentos.

### **3. Dígame como llega Ud. a obtener su stand en el Centro Comercial en San Borja.**

Como el lugar donde estábamos vendiendo nuestra mercadería en la Av. Aviación no era estable, Un día hemos acordado comprar un terreno en San Borja. Todos los comerciantes de esa feria nos hemos puesto de acuerdo. El presidente que era el Señor Jorge Gutiérrez, nos dijo "Hermanos míos, algún día nos van a desalojar de esta vía pública, Y cuando nos desalojen ¿a dónde iremos? Tenemos que comprarnos ese terreno de la Av. San Luis que tiene 433 m<sup>2</sup>, eso nos alcanza para todos". Gracias a Dios hemos podido comprar ese terreno. Actualmente tengo ahí un stand de mi propiedad.

Cuando yo trabajaba en al Av. Aviación, que también es en San Borja, estaba sólo, sin mi familia, porque todos mis hijos estaban en Huancayo estudiando. Mi esposa estaba con ellos. Ella seguía con el negocio de artesanía. Ella vendía como ambulante en la Calle Ica, al costado del Coliseo Municipal en la vía pública, ella y mis hijos en Huancayo, yo en Lima; todos trabajamos duro. En las

vacaciones de colegio venían algunos de mis hijos a ayudarme. Así hemos podido salir adelante. Después mi hijo Ronald se quedó conmigo en Lima. Estudiaba en las mañanas y en las tardes me ayudaba en el negocio. Desde pequeño él ha estado conociendo cómo es el negocio. Ahora es un experto comerciante, conocedor de las prendas de vestir que están de moda, mi hijo Richard también. Ellos me ayudan y también estudian. Antes yo tenía una empleada para que me ayude en el negocio. Pero a la empleada no se le puede confiar la mercadería. Muchas veces roban y uno no se da cuenta hasta que es demasiado tarde. Una vez que vino mi hijo Ronald ya no necesitaba de empleada. Después vino mi hijo Richard y José. Y juntamente con el esfuerzo de todos hemos podido comprar otro Local en la Av. Angamos, en Surquillo donde también tengo un stand. Ahora en ese stand está vendiendo mi hijo José que ya tiene su familia.

## **M. ASPECTOS SOBRE LA COLONIA PUNEÑA Y EL CLUB DEPARTAMENTAL PUNO.**

### **1. Dígame Ud. es miembro del Club departamental Puno.**

Si soy miembro, pero antes cuando tenía mi negocio fijo en Huancayo participaba más en todas las actividades y campeonatos que había. Pero aunque estoy lejos colaboro con alguna donación para que se celebre los campeonatos y las fiestas porque yo he sido el fundador del equipo de fútbol "Los

machariris".

## **2. Cuénteme sobre el Club Departamental Puno y su surgimiento.**

Yo he sido uno de los paisanos que hemos formado primero La Colonia Puneña. No me acuerdo muy bien, pero me parece que en el año 1960 ó 1961, ó más adelante hemos formado la Colonia Puneña Residente en Huancayo, Todos los días jueves, íbamos a jugar fútbol y después nos íbamos a la cantina para ganar más confianza, porque no todos somos del mismo pueblo o de la misma comunidad. Yo por ejemplo soy de Asillo, otros de Juliaca y así éramos de distintos lugares. Entonces uno de esos días hemos dicho de palabra no mas (verbalmente) que formaríamos una asociación que nos represente y así ha nacido la Colonia Puneña. Después para que sea más reconocido hemos hecho una fiesta de carnaval en el Cerrito de la Libertad donde hemos bailado nuestras danzas. La pandilla puneña hemos bailado, hemos invitado a muchas autoridades como Alcalde Prefecto y otras autoridades de Huancayo.

Así nos hemos hecho reconocer en esta ciudad. Después de varios años ya se ha formado el Club Departamento Puno - Residentes en Huancayo.

### **3. Dígame ¿qué funciones cumple el Club Departamental Puno?**

Bueno, el Club Departamental Puno, más que nada tiene la función de unir a los paisanos a través de fiestas, de campeonatos y de ayudas como ya te conté anteriormente.

## **N. MOVILIDAD SOCIAL**

### **1. Cuéntame sobre los logros que Ud. alcanzó desde el momento que llegó a Huancayo hasta la actualidad.**

Bueno gracias a Dios y al trabajo fuerte de mí, de mi esposa y de mis hijos hemos podido salir adelante. Ahora tenemos una casa propia en Huancayo, mi esposa tiene su puesto en la Feria Dominical. En Lima, tenemos 2 stands uno en San Borja, y otro en Surquillo. Ahora estoy comprando otro local en Surquillo .Eso recién está en trámite porque hemos ganado la subasta que estaba haciendo el Banco Wiese Sudameris. Si todo sale bien terminaré de pagar el Banco y el local será de mi propiedad.

### **2. Dígame Ud. trabaja en estos dos establecimientos comerciales.**

Bueno en mi stand de Surquillo trabaja mi hijo mayor, yo le he dado ese porque el ya es padre de familia y cuando él estaba soltero me ha ayudado bastante. Ahora yo le ayudo de esa forma dándole un lugar donde el pueda trabajar.

Yo tengo mi negocio en San Borja, pero casi no paro ahí. Es mi hijo menor quien lleva adelante ese negocio. También con mi esposa tenemos el negocio de artesanía en Huancayo, acá también está mi casa y algunos de mis hijos. Por eso a veces yo estoy en Lima y otras veces en Huancayo.

### **3. Cuéntame sobre tus hijos ¿Estudian, trabajan? ¿Dónde?**

Mi hijo José es comerciante, está vendiendo en mi stand de Surquillo, él ya es casado y tiene una hijita de 11 meses. Mi hija Sonia tiene su salón de belleza en Surquillo, ella es casada y tiene un hijo. Mi hijo Ronald estudia en la Universidad Agraria - La Molina, mi hijo Richard estudia en la Senati. Mis otros hijos se dedican al negocio y otros son profesionales. Los hijos de mi esposa trabajan con camiones cargando arena y piedras. Ellos tienen contratos para llevar arena o piedras. Tienen 2 camiones y una cargadora. En Puno tienen una casa

### **4. Desde su punto de vista cuál es la manera correcta criar a los hijos, qué enseñanzas le debe dar para el futuro.**

La crianza de los hijos depende mucho de los padres. Los hijos deben ayudar a los padres después de sus tareas de la escuela. Yo a mis hijos desde muy chicos les he enseñado eso. Después que han ido a la escuela, hacen la tarea y después tienen que ayudar en la casa, ya sea lavando, tejiendo o cosiendo. Cuando

uno cría así a sus hijos, les hace un bien para su vida futura, porque les enseñas varias cosas y cuando sean grandes ya no van a sufrir, porque pueden dedicarse a cualquier cosa. Pueden formar su negocio siguiendo el ejemplo de sus padres o pueden ser grandes profesionales. Ahora mis hijos ya son mayores y todos trabajan. Otros además de trabajar también estudian. 2 de mis hijos son profesionales y yo me siento orgulloso, porque yo les he sabido criar en el trabajo y en el esfuerzo, así como mi papá me enseñó. Mis otros hijos son comerciantes así como yo, tienen sus negocios en Lima y espero que sigan progresando.

## **O. PROYECTOS PARA EL FUTURO.**

### **1. Dígame, qué proyectos tiene para las siguientes cinco años.**

Bueno, primero pienso terminar de pagar al Banco Wiese Sudameris, por el local que hemos adquirido en Surquillo. Después pienso comprarme una casa o un terreno, porque en Lima todavía no tengo casa propia. También espero que mis hijos menores terminen de estudiar en la Universidad y el Instituto para que sean profesionales. Pienso también hacer construir mi casa de Huancayo. Quiero hacerlo de 5 pisos. Espero que todo eso pueda lograrlo con la ayuda del señor Jesús, y el apoyo de mi familia.

### **2. Dígame cuáles serían los consejos a tus parientes, paisanos**

**y demás personas.**

Mis recomendaciones para todos mis paisanos y amigos es que el hombre tiene que ser responsable con todos sus pagos y compromisos. El hombre tiene que ser caritativo , ayudar a las personas que necesitan, no ser abusivos con las personas humildes, enseñar a trabajar a los que recién empiezan y dar buenos consejos a los jóvenes así como nos enseñó nuestro Dios.



## HISTORIA DE VIDA

(1era entrevista: 03/10/00; 2da entrevista: 29/07/04)

### A. ASPECTOS GENERALES:

1. **Nombre** : Arturo Rodríguez Quispe
2. **Edad** : 44 (en el 2004)
3. **Lugar de Nacimiento** : Juliaca
  - 3.1 **Distrito** : San Ramón
  - 3.2 **Provincia** : Puno
  - 3.3 **Departamento** : Casado
4. **Estado Civil** : Casado
5. **Grado de Instrucción** : Superior (Bachiller en Agronomía, UNCP)
6. **Actividad Económica Actual**
  - 6.1 **Principal** : Alquiler de Vestuarios de Danzas del Departamento de Puno
  - 6.2 **Actividad Económica Secundaria** : Profesor de Danzas Puneñas
  - 6.3 **Actividad Económica Anterior** : (Cuando llegó a Huancayo) Producción y comercialización de artesanía de lana (tejidos)
7. **Residencia actual** : Ciudad de Huancayo
8. **Año de migración** : 1972

**B. ASPECTOS FAMILIARES:**

1. **Numero de hijos** : 2 hijos (1 mujer) (1 varón)
2. **Edad de los Hijos** : 4 años (mujer) 10 años (varón)
3. **Nombre de la Esposa** : Mirian Vega
  - 3.1 **Procedencia** : Huancayo
  - 3.2 **Ocupación** :Alquiler de Vestuarios de danzas
4. **Número de hermanos** : 4 vivos (3 varones, 1 mujer)
  - 4.1 **Ocupación y residencia** : 3 de mis hermanos se encuentran en Puno, son docentes y 1 está por el norte (Huaráz)

**C. ASPECTOS SOBRE LA INFANCIA Y ESCOLARIDAD.**

1. **Cuénteme Ud. dónde transcurrió su infancia y cuáles son los primeros recuerdos que tiene.**

Mi infancia la he pasado en Juliaca. Ahí realicé mis estudios de primaria y secundaria. Mi infancia fue como cualquier niño, pero la diferencia es que mis padres eran un poquito mas rectos conmigo y con mis hermanos. Llevaba una vida muy seria en mi hogar porque mis padres eran muy drásticos con nosotros. Los recuerdos que tengo sobre mi niñez es que yo jugaba con mis hermanos. Jugábamos a las pescas, a los caballos, a los soldaditos.

2. **Cuénteme sobre tus hermanos y tus padres. Cómo era tu**

### **relación con ellos.**

Con mi hermano mayor que se llama Mario, teníamos una diferencia de edad de 8 años. De él no tengo muchos recuerdos. En cambio del segundo de mis hermanos, que es Alberto tuvimos muchas aventuras, juegos y paseos. En el colegio nos hacíamos la vaca y nos íbamos de paseo. Con él tuve una relación muy bonita en mi infancia. Yo soy el 3er hermano, con mi hermanita no jugábamos mucho porque era una niña muy pegada a mi mamá. Mi papá era una persona muy seria y dura. No teníamos mucha confianza; en cambio con mi madre sí teníamos bastante comunicación y apoyo en todo sentido.

### **3. Cuénteme sobre los recuerdos que tiene de su escolaridad.**

Mi etapa escolar fue muy bonita. Pero yo tenía un carácter muy pasivo en el colegio. Mis compañeros eran dominantes y yo tenía que estar siempre callado frente a ellos.

### **4. Considera Ud. que tuvo una infancia feliz.**

Bueno, no tan feliz porque cuando uno es niño desea tener ropa, juguetes y otras cosas. Yo recuerdo que cuando llegaba la navidad me sentía triste porque no recibía regalo de mi padre.

### **5. Dígame ¿Cómo considera el trato que le dieron de niño sus familiares?**

Bueno, con mis tíos todo era armónico. No se puede negar que ellos me visitaban trayéndome pequeños regalos o frutas. Con todos mis tíos una bonita relación.

**6. Qué enseñanzas de tu niñez consideras que te ayudaron en la vida?**

Bastante sobre todo el carácter de mi padre. Era una persona muy dura y nos enseñaba que en la casa teníamos que estar trabajando en todo momento. Si es posible barriendo, lavando o haciendo cualquier cosita. En los momentos cuando él se encontraba en la casa teníamos que estar trabajando. El trabajaba de 7:00 a.m. hasta las 5:00 p.m. Pero cuando él llegaba teníamos que ocuparnos de los quehaceres de la casa. La formación viene de ahí. También por ejemplo cuando yo faltaba a la escuela y él se enteraba, como todo padre reaccionaba agarrando el látigo. En ese momento no entendía, pero ahora comprendo que todas esas cosas eran para la formación. Todas esas enseñanzas que me dio son bastante útiles ahora para la vida

**7. Cuénteme acerca de tu situación económica en aquel entonces.**

La situación económica era regular en cuanto a la comida. Mi padre y mi madre trabajaban, entonces en la casa siempre había, alcanzaba la comida, no me quejaba en esa parte. Pero en otros

aspectos como darnos lujos, no. Éramos una familia muy modesta.

**8. Dígame contaban con servicios básicos: agua, luz, desagüe.**

Vivíamos en un pueblo joven, un Asentamiento Humano como podríamos decirlo acá. Ahí si había luz y agua, pero no teníamos desagüe. Mi papá hizo un pequeño silo y lo adaptamos incluso con agua. Teníamos una instalación moderna en mi pequeña casa, gracias a mi padre que era gente hábil para ese tipo de cosas.

**D. ASPECTOS SOBRE TRABAJO Y/O RESPONSABILIDADES.**

**1. Coménteme sobre las primeras responsabilidades o sus primeros trabajos. ¿A qué edad aproximadamente comenzó a tener responsabilidades y en qué consistían?**

Yo empiezo a tener responsabilidades desde muy joven, a partir de los 12 años. Como mi mamá era una persona que tenía que trabajar en el mercado vendiendo quesos, huevos de gallina y conejos, a veces también tenía que viajar a las ferias para vender estos productos; y mi papá igualmente tenía que trabajar, entonces nosotros teníamos que levantamos temprano y hacer el desayuno y el almuerzo para después ir al colegio. Preparando el almuerzo nos llevábamos nuestro almuerzo cada uno.

Mi primer trabajo después fue la carpintería. Mi padre tenía una carpintería en donde yo le ayudaba y ahí aprendí. Luego yo

mismo hacía trabajo para diferentes personas y de esa manera también tenía ingresos económicos. Yo empecé a trabajar por la necesidad que pasábamos la familia. A veces yo aspiraba a tener una casa o algo propio.

## **E. ASPECTOS SOBRE SU COMUNIDAD.**

### **1. Su familia se dedicaba a la agricultura.**

Si

### **2. Cuénteme sobre la vida agrícola de Ud. y su familia.**

Mi padre procede de una familia de Irpa que queda en el camino de Puno a Juliaca. Mi abuelito era uno de los capataces en la época de los hacendados y tenía su terreno. Por parte de mi madre, ella es de Collana, esto está a 15 km. de Juliaca. Ahí también teníamos tierras. Entonces ambos tenían tierras. En cuanto lo que es ganadería no tenían mucho.

### **3. Dígame, en qué momentos trabajaban la tierra?**

La trabajaban a menor escala porque allí la agricultura no da mucho. En esas condiciones uno tiene que dedicarse a otras cosas. No nos dedicábamos mucho a la agricultura.

### **4. Cuénteme acerca de la participación en las formas comunales u otros tipos de trabajo colectivo dentro de su comunidad.**

Bueno mi padre fue un poblador del barrio Taparachi en Juliaca, era un pueblo joven o Asentamiento Humano. Mi papá tomó la Junta Directiva de ese barrio conjuntamente con otros pobladores. Él era muy entusiasta, bien dedicado a eso. Por su barrio si hizo bastante.

**5. Dígame, cuando su familia pasaba dificultades a dónde recurrían.**

Bueno, no teníamos muchas dificultades, porque mi madre desde muy joven trabajaba y traía todos los alimentos. Mi padre también se dedicaba a la construcción de casas.

**6. Dígame si su familia ayudaba a sus parientes y/o paisanos.**

Bueno, siempre venía la familia pidiéndole algunas cosas a mi padre. Mi padre era más padre para sus hermanos y para sus sobrinos, que para sus propios hijos. Porque siempre trataba de apoyar a todos ellos.

**7. Cuénteme sobre las faenas comunales.**

Nosotros tenemos formas de ayudarnos para que el trabajo sea más rápido y con menos costo. En cuanto a la safacasa es una costumbre bastante bonita en Puno, donde todas las familias y vecinos concurren a ayudar a la persona que está techando o safando su casa con mano de obra es gratis, la deuda que en un

futuro va a ser devuelta. Claro que cuando uno participa en una safacasa, siempre va a tener comida. Otra forma de ayuda son los trabajos comunales. Como Puno es una tierra plana y tiene problemas con la lluvia, todos los comuneros tenemos que participar haciendo canales para desviar el agua, para que no inunde las calles, tampoco para que no afecte a ninguna propiedad. Igualmente hay que hacer puentes para que los carros pasen por el barrio.

**8. Cuénteme sobre las costumbres y/o creencias que tienen en su tierra.**

En Puno hay la costumbre del pago a la tierra o Pacha Mama. Es el primero de agosto en donde tenemos la costumbre de salir al río a recoger las piedras planas que significa las monedas para tener más plata. En el campo, el agricultor escoge lo mejor de sus productos, la papa, la quinua, los granos más grandes. Todo eso lo junta y con un poquito de vino lo bendice y con eso hace pago a la tierra.

**F. ASPECTOS SOBRE LA MIGRACIÓN E INSERCIÓN A LA CIUDAD DE HUANCAYO.**

**1. Recuerda Ud. cómo y cuándo llegó a Huancayo.**

Bueno, mi primer familiar que vino a Huancayo fue mi hermanastro, Ernesto. Si no me equivoco hace 30 años atrás

(entrevista del año 2000). Vino con un pequeño negocio de artesanía o como tejedor de chompa de los puneños .que vinieron antes que él. Después mi presencia en Huancayo es el año 1972. Yo llegué a Huancayo gracias a mi hermano. Cuando llego a Huancayo empiezo a hacer lo que es la artesanía, ayudándole a mi hermano, luego postulé a la Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP) ingresé a la Universidad y a partir de esa fecha mi estadía en Huancayo es hasta estos días.

**2. Dígame, actualmente su hermano se encuentra en Huancayo?**

Por cuestiones de negocio él se retiro al norte, por Huaráz. Ahí el se dedica a lo que es ferretería.

**3. Cuénteme sobre la situación comercial y las condiciones de desarrollo en la que se encontraba Huancayo cuando Ud. llegó.**

En lo que concierne al mundo de la artesanía había bastante movimiento en Huancayo. Los turistas, los viajeros venían a visitar a Huancayo, ellos venían con los dólares. De repente se encontraban con las chompas, las artesanías de lana de alpaca y carnero que era traído desde Puno y al gringo esta artesanía le gustaba. Yo recuerdo incluso mis familiares elevaban el precio a las artesanías que les gustaba a los gringos, y el gringo no pedía rebaja, pagaba el precio que se le ofrecía. Había bastante turismo

en esas épocas. A ellos les gustaban nuestras artesanías, los lugares turísticos que hay en Huancayo y el viaje que hacían en el tren.

**4. Dígame, Ud porqué prefirió quedarse a residir en Huancayo, y sobre todo porqué cree que muchos de sus paisanos se quedaron a vivir en Huancayo.**

Bueno, a partir de la fecha en que yo llegué a Huancayo y lo que me cuentan mis paisanos, ellos llegaban vendiendo las artesanías. Mucha gente se aventuraba trayendo sus productos. La artesanía, las chompas de alpaca y camero y así también muchos otros productos de alpaca y de lana que compraban en Juliaca. Así en Huancayo había gran demanda de las artesanías, era bueno este negocio. De ahí empiezan a venir otras personas por ejemplo mi hermano y las personas que yo conozco necesitaban mano de obra, entonces traían y mandaban a llamar a un tejedor de Puno y acá ya producían las chompas y de esa forma poco a poco traían a sus hermanos, primos, padres o paisanos conocidos. Así llegaban a poblar buena cantidad de púnenos a Huancayo.

**5. Dígame, gracias a quién llegó su hermano a Huancayo.**

Bueno mi hermano vino gracias al hermano de mi cuñado que vino antes que él. Primero él era su tejedor de chompas, después ya empezó a tener su propio negocio de artesanía, empezó a

vender guantes, chullos y luego vendía chompas. El hermano de mi cuñado obtuvo grandes ganancias y se fue a Lima, es uno de los fundadores del mercado. "EL Indio" en la Av. La Marina

**6. Relátame sobre su negocio de artesanía y alquiler de disfraces. Cómo se inició en ellos y cómo fue el cambio?**

Bueno, la gente puneña, entre ellos yo, vivíamos del mundo de la artesanía, a partir de los huantes y chullos se pasa a las chompas de alpaca. Las chompas de alpaca es el movimiento más grande que ha tenido en el valle del Mantaro gracias a los púnenos. Bueno casi todos los púnenos tenían que ser necesariamente primero tejedores de otros púnenos. Yo también tenía que recurrirme como tejedor en esas épocas porque yo estaba estudiando en la Universidad y como tejedor he tenido más conocimiento acerca del mundo de la artesanía puneña. Empecé a tejer para mi hermano y luego gracias a la habilidad que uno tiene y a algún apoyo de mi hermano llegué a formar mi propio taller de chompas; llegando a tener hasta cinco máquinas. Pero por cuestiones de la competencia y a la disminución de turistas, yo tenía que cambiar al negocio de alquiler de vestuarios de Puno. Como todo puneño realiza sus danzas en Puno, casi la mayoría de púnenos que venimos de Puno a Huancayo somos bailarines, a parte que somos buenos trabajadores. Y en uno de los campeonatos que teníamos los puneños formé la primera

agrupación de danza y bailamos el cajelo y la pandilla puneña, la vestimenta era la pollera, el montón, el chalqui. Entonces a mucha gente comienza a gustarle la danza y querían alquilar vestuarios. Una pequeña idea se me vino, de comenzar los concursos de danzas puneñas en el valle del Mantaro. Yo asistía a los concursos y vi que los vestuarios de danzas puneñas eran completamente distorsionados, no eran como los vestuarios de Puno. Entonces conversé con los profesores y los alumnos que participaban en los concursos y me decían que no encontraban vestuarios aquí en Huancayo.

Esto era un motivo o una justificación para formar mi taller de confección de vestuarios. Entonces yo en esas épocas empecé a hacer los vestuarios originales. Primero traía los vestuarios del mismo Puno, junto con mi hermana lo descosía y miraba las piezas; de acuerdo a eso yo mismo empecé a copiar los vestuarios trayendo la materia prima de Puno. Acá mismo fabricaba esos vestuarios sin cambios, ni distorsiones como lo hacían los huancaínos, a nosotros nos salía mucho mejor y preferían alquilar los vestuarios de nosotros. Ahora me dedico a eso y tengo mi tienda de alquiler de vestuarios "Puno Andino".

## **G. SOLIDARIDAD, AYUDA MUTUA**

### **1. Cuénteme si tuvo la oportunidad de ayudar y/o apoyar a un paisano**

Bueno sí, hoy por tí, mañana por mí. Al paisano se le ayuda en todo lo posible. Ya sea en colaboraciones, en cuotas cuando está pasando momentos de dificultad sobre todo económicas. También yo tuve la oportunidad de apoyar a una prima. Ella es huérfana de padre. Su madre me dijo: ya que tú estas en Huancayo por favor me lo cuidas a mi hija. Entonces yo le brindé trabajo en mi negocio. Así yo también tengo bastante apoyo en el sentido económico; pero no gratuito. Yo le doy trabajo. Ella es costurera y me ayuda en la fabricación de vestuarios de danzas para alquilar. Yo a cambio le doy su pago. Es como la familia, vive en mi casa, le doy un pequeño cuarto donde vive con sus hijos.

### **1. Coménteme sobre las ayudas solidarias que se dan entre paisanos.**

Una ayuda bastante significativa que se me viene en mente es cuando algún paisano sufre un accidente o una desgracia de muerte. El Club Departamental Puno y sus dirigentes y todos los paisanos hacemos una cuota voluntaria a favor de la persona que se encuentra necesitada y de esa manera le ayudamos económicamente y también moralmente, con nuestra compañía y comprensión.

## H. REDES DE PRODUCCIÓN Y ABASTECIMIENTO.

### 1. Dígame, sus familiares y/o paisanos participan en su negocio.

Bueno, uno para ahorrar y minimizar los costos tenemos que recurrir siempre a la familia. Ellos realizan los trabajos con un costo menor de pago, porque si vamos a contratar a gente de afuera, a extraños, ellos nos van a cobrar más como la ley exige, el pago y todos sus beneficios. Pero en cambio la familia ayuda con costo menor, pero también aprenden. Para su vida esto les va a ser útil. Yo tengo mis familiares que les he enseñado anteriormente y ahora tienen sus propios ingresos, algunos se dedican a coser y confeccionar vestuarios y otros enseñan danzas.

### 2. Dígame cómo Ud. se abastece de materia prima.

Como yo he adquirido la destreza de confeccionar los trajes o vestuarios, es muy importante la materia prima. Eso lo adquiero gracias a mi padre que está en Juliaca -Puno. Yo le llamo por teléfono y le digo lo que necesito y él me envía todo el material necesario por la empresa "Cruz del Sur". A veces yo también voy a traer más material, sobre todo cuando necesito en cantidad. De paso visito a mi familia.

## I. COMPADRAZGO.

### 1. Dígame, Ud. tiene compadres?

Claro, no solo tengo compadres, sino que tenemos un Club denominado "Club Logia Los Compadres". El 90% de ese club somos púnenos todos somos comerciantes.

**2. Coméntame acerca de la finalidad del "Club Logia Los Compadres".**

La finalidad de este Club es confraternizar, resaltar nuestras fiestas, nuestras costumbres, puesto que de los integrantes, el 90% somos púnenos, y nosotros tenemos la finalidad de apoyarnos entre nosotros. Una de nuestras metas es la parte social, no solamente entre varones, sino la participación viene desde el papá, la esposa, los hijos, y toda la familia.

**3. Dígame cuándo surgió el "Club Logia Los Compadres"**

Bueno, el día de hoy 29 de Julio del 2004 estamos cumpliendo 2 años de fundación.

**4. Coméntame acerca de las actividades que realiza el Club.**

Bueno, como nuestra finalidad es confraternizar y estar unidos, aparte del negocio nosotros también nos damos tiempo para distraernos. Es por eso que también hemos realizado viajes. El primer viaje fue a Aguas Calientes - Huancavelica, el segundo viaje fue a la ciudad de Chincha, el tercer viaje fue hacia Pucallpa, el cuarto fue a Oruro Bolivia. Hemos ido a ver la festividad de la

Virgen. A esos cuatro viajes hemos ido todos los compadres con la participación de nuestras esposas y nuestros hijos.

**5. Cuénteme acerca de esos viajes y con que finalidad lo realizan.**

Bueno, todos los socios somos comerciantes y trabajamos duro todos los días, entonces tenemos derecho a tener unas pequeñas vacaciones. Los viajes no son constantes, lo hacemos cada 6 meses más o menos. El primer viaje que fue hacia "Aguas Calientes", fue cortito, lo que queríamos era relajarnos y bañarnos en aguas calientes (baños termales en Huancavelica). El segundo viaje que fue a Chincha, fuimos a conocer la "Virgen de Ballestas" y pasar ahí unas vacaciones con nuestros hijos y esposas. Nosotros nunca hemos tenido tal vez la idea de conocer estos lugares tan hermosos pero entre compadres esto se ha hecho posible. Acá nos hemos distraído mucho. A Pucallpa fuimos a pasar el año nuevo del 2003. Ahí el calor es muy fuerte. Sus costumbres sus comidas son agradables. Prácticamente el año nuevo lo pasamos allá.

Hemos pasado por Tingo María, Ahuaytía, Huánuco, Cerro de Pasco. Esa es la ruta que se hace de Pucallpa a Huancayo. Acá los niños se divierten y conviven entre los hijos de los compadres. Después fuimos a Oruro - Bolivia, a conocer el folklore, ya que

casi todos somos púnenos, ahí las costumbres son como en Puno. Allá fuimos para carnaval, donde el pueblo participa. Si tú llegas a Bolivia prácticamente vas a jugar el carnaval. El carnaval es jugar con agua. No es como jugar en el Perú, porque cuando tu hechas agua, la gente se molesta y te tiran con piedra. En Bolivia es al contrario la gente te agradece y juega contigo. Nuestros hijos acá se divierten mucho jugando el carnaval, nosotros también disfrutamos mucho.

Eso es en cuanto lo social, en lo deportivo también participamos. Hemos adquirido un local en calidad de alquiler, pensamos comprarlo más adelante. Acá nos reunimos todos los feriados a jugar fulbito, sapo, voley.

#### **6. Cuéntame acerca de los apoyos y/o ayudas que se dan entre compadres.**

Para tener fondo aportamos mensualmente S/. 100 cada socio, el cual genera un interés. Esos intereses lo repartimos a cada socio que está cumpliendo un año. También hacemos préstamos. Por ejemplo cuando un socio necesita dinero, se le presta con 2% de interés. Lógicamente ese préstamo tiene que ser para cualquier socio que lo solicite. En esta vida de repente nos hace falta el dinero, entonces ya tenemos de donde hacernos el préstamo. Hasta el momento tenemos S/. 10,000 en préstamos a los socios.

**7. Coménteme acerca de la Junta Directiva del "Club Logia los compadres", quiénes la conforman.**

El Club Logia Los compadres tiene una reunión mensualmente, todos los 15 de cada mes tenemos una reunión formal. El presidente es el que le habla, Arturo Rodríguez; el secretario es el señor José Aliaga; el tesorero es el señor Teófilo Jahuirá, y los demás socios son integrantes.

**J. ASPECTOS SOBRE LA COLONIA PUÑEÑA Y EL CLUB DEPARTAMENTAL PUNO.**

**1. Dígame, Ud. sabe sobre la colonia puneña.**

Si, cuando yo vine por primera vez, más o menos tenía 12 años si no me equivoco. Yo miraba a los paisanos que se dedicaban a la artesanía de jebe y de tejidos, ellos conformaban un grupo, el cual ellos denominaban "Colonia Puneña" de los cuales muchos han fallecido. Entre ellos puede considerar al Sr. Juan Condori Zea, igualmente el señor Benito Mamani ya fallecido. Los que están vivos son el Sr. Mario Condori Zea, Felipe Pampas, Gregorio Mamani, Basilio Calla, entre otros.

Pero más entusiasta era un pequeño grupo que era "El Club Deportivo Machariris" que también son de la Colonia Puneña. Ellos son los que originan el primer campeonato de fútbol en Huancayo. Ahí estaban el Señor Juan Condori Zea con su

hermano Mariano Condori, el Sr. Pedro Luque, entre otros. A partir de ese club, empiezan a formar otro grupo, es el Club Deportivo Puno y ahora como Club Deportivo Juliaca que lo encabeza el Sr. Teodoro Roque. Yo como universitario me sentía preocupado o porque la institución que nos representaba se llamaba “Colonia Puneña” y eso no era correcto porque “colonia” es un conjunto de personas que van de un país a otro para poblarlos o para establecerse en el. Pero los puneños no somos peruanos que se establecieron en otro país, sino en otra ciudad perteneciente al mismo país. Venimos de Puno para establecernos en Huancayo. Yo les expliqué a mis paisanos y por eso decidimos cambiar de nombre y lo pusimos “Club Departamental Puno”.

## **2. Cuénteme acerca del Club Departamental Puno.**

En el año 1986 fundamos el Club Departamental Puno. Estábamos sin una Junta Directiva y con el entusiasmo del Sr. Teodoro Roque, Alberto Callata, mi persona y otros paisanos nos reunimos para formar la Junta Directiva, Yo fui el primer presidente del Comité Electoral. Un día que era deportivo se convocó a todos los paisanos y hemos elegido la Junta Directiva, saliendo como primer presidente el Sr. Alberto Callata, aunque el Sr. Teodoro Roque tenía muchas ganas de trabajar, pero en votos el Sr. Callata ganó. La gente estaba con mucho entusiasmo, y con

ganas de trabajar.

### **3. Coménteme acerca de las actividades que realiza el Club Departamental Puno.**

Bueno, más que nada son actividades sociales. Por ejemplo en mi gobierno que fue el año 2001 y 2002 no hubo obras, pero si hubo actividades sociales. Se puede decir apoyo a los paisanos que están en problemas económicos, que sufren accidentes, o fallecimientos. Acá mi persona juntamente con el Señor Mariano Condori, que es el hermano del fallecido y su sobrino hemos hecho una recolección de colaboraciones de todos los paisanos para ayudar al paisano que necesita de apoyo.

También estuve de Secretario, cuando el Sr. Teófilo Jahuirra era presidente, llegamos a inscribir al Club en los Registros Públicos. Esto no ha sido nada fácil, nos ha costado bastante trabajo, porque nos han rechazado tres veces en los Registros Públicos, nos han pedido firmas, reuniones para obtener la inscripción. Actualmente el Club Departamental Puno, está registrado con su presidente Teófilo Jahuirra. Ahora el presidente es el Sr. Juan Condori Curasi y su vicepresidente el Sr. Teodoro Roque.

Otra actividad que tenemos es la costumbre de celebrar todos los años la fundación española del departamento de Puno, que es el

4 de Noviembre

**4. Cuénteme sobre las fiestas que celebran los puneños residentes en Huancayo.**

Hay 3 grandes fiestas que realizamos cada año. La primera es la fiesta a la Virgen de la Candelaria que lo organizan los paisanos de Ichu, Ellos tienen su centro comercial "Virgen de la Candelaria". El año 2001, hicieron una gran fiesta en donde participamos todos los paisanos puneños. Ellos trajeron la banda 10 de Octubre de Puno, que cuesta S/. 2,500.00. También mandamos a traer (en alquiler) los trajes del mismo Puno que cuesta un promedio de S/. 80.00 c/u y sacamos a la virgen a las calles, bailando nuestras danzas por las calles.

El 24 de Setiembre se celebra la Virgen de las Mercedes, patrona de Juliaca. Esta fiesta se celebra gracias al entusiasmo del Sr. Teodoro Roque. La costumbre es que en esta fecha se casa una persona de Puno. Así se casó el Sr. Ernesto Tirona, Hermelinda Mercado, Fermín Sillo y muchas personas. Esta costumbre siguió hasta que llegó a manos de un Señor huancaino pariente de un paisano, él no se casó y la fiesta costumbrista terminó. Y nuevamente vuelve a renacer después de algunos años, cuando el Sr. Teodoro Roque decide celebrar sus bodas de plata y volvió nuevamente la fiesta. Después se casó la hija del Sr. Teodoro

Roque (Ayde) . En ese año él sacó su baile de la morenada, trayendo la banda puneña. En el cual por apoyo de mi persona también bajamos los costos de los vestuarios a la suma de S/. 40.00 cada vestuario. Así difundimos nuestras danzas y costumbres en Huancayo.

El 04 de noviembre de todos los años, el Club Departamental Puno-Huancayo, celebra la fundación española de Puno. Acá bailamos nuestras danzas, hacemos parrilladas, nuestras comidas típicas, nuestro folklore.

En esta fecha donde hay mayor concurrencia de los paisanos se aprovecha para hacer las elecciones y se elige la Junta Directiva. En esta fecha también se hace la clausura del campeonato anual.

**5. Dígame hay alguna otra manera de difundir su folklore y/o costumbres.**

Sí yo dirigía un programa radial, que se llamaba "Puno y su folklore" donde difundía el folklore de nuestro altiplano, contratando 1 hora en la Radio "Escala de Oro, ubicado frente al Mercado Modelo, en el 5to nivel. Ahí empezamos a contratar con la suma de S/. 300 mensuales la hora, todos los días de 3:00 - 4:00 de la tarde. El programa tenía buena sintonía, la escuchaban los paisanos. Ellos hacían llamadas pidiendo su música favorita y

sus saludos. Lamentablemente el programa llega a cortarse porque a veces no se podía pagar cada mes S/. 300.00, por ese motivo dejé la radio. Después entré al mundo de la televisión, en la cual adquirí una hora diaria en el canal 21 (canal local). Acá difundo igualmente las tradiciones y costumbres de nuestro Puno, sus hermosas danzas, carnavales, la fiesta de la Virgen de la Candelaria, danzas autóctonas. Ese programa tiene bastante difusión. El nombre del programa era "El Perú y su folklore". Actualmente el programa se llama "Latinoamérica y su folklore" y se transmite todos los días de 11:00 a 12:00 del medio día en el canal 21. Acá se difunde la música de Puno, de Bolivia y toda la música latinoamericana.

## **K. MOVILIDAD SOCIAL.**

### **1. Cuéntame sobre los logros que Ud. alcanzó desde el momento que llegó a Huancayo hasta la actualidad.**

Bueno, actualmente cuento con mi casa propia que mi paisano me vendió. También tengo mi propio negocio de alquiler de vestuarios de Puno, tengo un programa televisivo donde difundo el folklore de mi tierra. Junto con mi compadre Teófilo Jahuirra hemos podido inscribir en los Registros Públicos al Club Departamental Puno. Soy muy reconocido por todos los paisanos y la gente del folklore.

## HISTORIA DE VIDA

(Fecha: 28/08/04)

### A. ASPECTOS GENERALES:

1. **Nombre** : Teodoro Roque Roque
2. **Edad** : 55 años
3. **Lugar de Nacimiento:**
  - 3.1 **Distrito** : Juliaca
  - 3.2 **Provincia** : San Ramón
  - 3.3 **Departamento** : Puno
4. **Grado de instrucción** : 2do. de Secundaria
5. **Estado Civil** : Casado
6. **Actividad Económica**
  - 6.1 **Principal** : Ahora estoy iniciando en la confección de ropa de combate (toda clase de topa de franela y polar)
  - 6.2 **Secundaria** : Comerciante de artesanía de chompas y tejidos
7. **Año de migración** : 1970

### B. ASPECTOS FAMILIARES

#### 1. Carga Familiar

Nombres	Lugar de Nacimiento	Relación Familiar	Edad	Grado Instrucción	Estado Civil	Ocupación	Residencia Actual
Augusta Benique de Roque	Juliaca	Esposa	53		Casada	Comerciante	Hyo.
Fredy Roque Benique	Juliaca	Hijo	32	Superior C.	Soltero	Profesor	Juliaca
Daniel Roque Benique	Juliaca	Hijo	31	Superior C.	Conviviente	Profesor/ Comerciante	Hyo
Dino Roque Benique	Huancayo	Hijo	29	Superior C.	Conviviente	Comerciante	Hyo

Ayde Roque Benique	Huancayo	Hija	28	Superior C.	Casada	Enfermera/ comerciante	Hyo
Jiovana Benique	Roque Huancayo	Hija	25	Superior C	Soltera	Enfermera/ comerciante	Hyo
David Roque Benique	Huancayo	Hijo	23	Superior I.	Soltero	Estudiante	
Mónica Roque Benique	Huancayo	Hija	14	Secundaria	Soltera	Estudiante	Hyo

\* Actualmente vive con su esposa y 4 de sus hijos (en la misma casa, cuartos diferentes)

## 2. Número de hermanos y lugar de residencia.

Somos 7 hermanos, todos se dedican al negocio. Uno de mis hermanos está en Arequipa, mi otro hermano está en Lima, en Huancayo estamos 4, una de mis hermanas es finada (murió).

## 3. Actividad Económica de los Hermanos.

Los que están acá se dedican a la artesanía, mis otros hermanos también son negociantes.

## C. ASPECTOS DE SU INFANCIA.

### 1. Dígame dónde transcurrió su infancia.

A partir de los 10 años yo salgo de mi tierra. Mi infancia lo he pasado en Lima (4 años), en Cerro de Pasco, en Huánuco y Huaraz. Desde muy niño empecé a trabajar.

### 2. Cuéntame acerca de sus primeras responsabilidades.

Primero fui tejedor de la familia Vargas en Lima, Luego como yo era hábil me he dedicado al negocio de artesanía en Lima, después ya me fui a otros lugares. Después me hice cargo de mis hermanos y mi mamá, porque mi papá había fallecido.

#### **D. ASPECTOS SOBRE SU LUGAR DE ORIGEN.**

**1. ¿A qué se dedicaba su familia?**

A la agricultura

**2. Dígame ¿Con qué propiedades contaba su familia?**

Mi padre tenía su terreno donde sembraba papa, quinua, cebada. Tenía 7 - 8 vacas, 3 - 4 caballos, bueno todo tipo de ganado de campo pero muy poco.

**3. Dígame ¿Cuál era su situación económica en su lugar de origen?**

Bueno prácticamente en esa época no había trabajo, había mucha necesidad porque las familias en Puno son grandes. La agricultura no da para nada. Al ver todo eso, yo como hermano mayor tenía que viajar y trabajar en otro lugar, como tejedor de un paisano.

#### **E. ASPECTOS SOBRE LA MIGRACIÓN.**

**1. Cuéntame acerca de su migración. Cuándo fue y gracias a quién.**

Yo salgo de mi tierra cuando tenía 10 años. Un paisano me llevó a Lima como tejedor. Yo tejía gorros, después aprendí a tejer chompas. Como mi paisano vio que yo era un trabajador muy

responsable y con habilidad me dijo para ser su vendedor y ya no tejedor, me dieron mercadería para vender. Yo vendía y le entregaba todo el dinero a mi paisano, después de un tiempo yo junté mi capital. Yo había aprendido lo suficiente para hacer el mismo negocio que mi paisano. Entonces le agradecí a mi paisano y le dije que yo quería trabajar por mi propia cuenta. Ellos aceptaron y empecé con mi negocio de artesanía. Hasta ahora sigo con ese negocio, pero la venta ya no es como antes. La situación de nuestro país esta bravo y hay que buscar otras salidas, por eso yo he empezado con la confección de ropa de combate, pero sin dejar la artesanía que es de mi tierra.

**2. Dígame, Ud. tiene parentesco con la familia Vargas.**

El Sr. Vargas es un paisano, amigo de mi papá. Él fue a Juliaca a la fiesta de la Virgen de Candelaria y le dijo a mi papá que necesitaba un muchachito para que sea su tejedor y mi papá aceptó. Así yo gracias a él pude viajar a Lima, aprendí a tejer y luego formé mi propio negocio.

**3. Dígame, a qué ciudades viajó antes de llegar a Huancayo.**

Estuve en Lima 4 años, de ahí me fui a Cerro de Pasco, de Cerro de Pasco me fui a Huánuco y de Huánuco me vine a Huancayo. A esos lugares he ido con mi negocio de artesanía de alpaca y todo lo que es tejido.

**4. Dígame, por qué motivos salió Ud. de su tierra.**

Mi motivo fue tener un trabajo. Visto que en Puno el trabajo es muy escaso y la agricultura no da para nada me fui a Lima a trabajar como tejedor y luego empecé mi propio negocio. Además porque vivir en el campo es muy triste, no hay futuro. La agricultura es solo para sobrevivir. Si tú quieres algo mejor para ti y tu familia tienes que salir a la ciudad.

**F. ASPECTOS SOBRE SU INSERCIÓN A HUANCAYO.**

**1. Recuerda Ud. el año que llegó a la ciudad de Huancayo.**

Más o menos el año 1970 llegué a la ciudad de Huancayo con mi negocio de artesanía de alpaca.

**2. Cuénteme acerca de los recuerdos que tiene cuando llegó a Huancayo. Con quiénes se encontró.**

Cuando yo llegó a Huancayo me encontré con otros paisanos que ya estaban radicando acá. Por ejemplo estaba la Señora Jacinta Cuaquera, Mariano Condori, Benigno Mamani (fallecido) Felipe Pampa (no se encuentra en Huancayo) y otros paisanos. Ellos también se dedicaban a vender artesanía así como yo. Así yo me he sentido muy bien contado con mis paisanos, en ellos ya podía confiar y yo también me puse a hacer mi negocio.

**3. Recuerda Ud. dónde se hospedó cuando llegó a la ciudad de Huancayo.**

He alquilado un cuarto. Más adelante mi compadre Mariano Condori me alquiló un cuarto en su casa. Ahí he vivido por varios años, ya después me he comprado mis terrenos y he hecho construir mi casa. En mi safacasa me ayudaron mis paisanos.

**4. Recuerda Ud. los lugares donde vendía sus productos?**

Claro que sí, primero éramos ambulantes porque había libertad para trabajar en las calles. Vendíamos en la calle Real, Loreto. Después me conseguí mis puestos en la Feria Dominical. Cuando empecé a vender, empecé con poca mercadería, poco a poco tuve más producción y empecé a comercializar al por mayor y menor. Comercializo al por mayor en Cerro de Pasco, Tarma y acá mismo.

**5. Coménteme por qué decide quedarse en Huancayo para residir?**

Bueno, en Huancayo en esos tiempos había buen negocio. Como la artesanía era una mercadería muy apreciada por los turistas y viajeros se vendía bien y a buen precio. La mercadería salía (se vendía) rápido. Además ya había instalado mi tallercito con mi familia, mis hijos empezaron a crecer y a estudiar en la escuela. Bueno el motivo es bien claro, el trabajo, mis hijos y una vida

mejor para la familia.

**6. Actualmente Ud. también se dedica a la confección de ropa de combate ¿Por qué decidió incursionar en esta actividad?**

Antes había buen negocio para la artesanía, hoy en día hay mucha competencia. Antes se vendía cualquier cosita a buen precio y rápido. Además antes había bastantes turistas ahora hay muy poco. Antes pues el tren funcionaba, ahora ya no. En el tren el viaje es más bonito y más seguro. Por eso hay que pensar en otras formas más de negocio. Claro que ahora también un poco nos dedicamos a la artesanía. El negocio también ha bajado en todos los niveles por la propia recesión que estamos viviendo en el Perú. Con la actual situación del gobierno más que todo no hay trabajo, al no haber trabajo no hay negocio. Eso es el problema no sólo en la artesanía sino en todo nivel. El terrorismo también ha afectado bastante al Perú. Desde que ha iniciado el terrorismo el turismo ha bajado. Ahora hay pocos turistas extranjeros en Huancayo. Antes había más, ellos eran los que compraban nuestra artesanía.

**G. RELACIÓN CON PUNO.**

**1. Dígame, qué parientes tiene en Puno y cómo se relaciona con ellos.**

Aparte de mi hijo mayor, allá están mis padres políticos, como es

mi suegro y mi suegra que viven todavía. Mi hijo se fue hace unos años atrás a Juliaca porque mis suegros le aprecian mucho, porque es su nieto mayor. Y él se acostumbró con sus abuelitos. Con ellos nos comunicamos por todos los medios. La comunicación es constante por teléfono, yo tengo acá teléfono, allá también ellos tienen. Cualquier cosita que sucede ya nos comunicamos. También ellos nos mandan merca (artesanía de Puno) por encomienda. Nosotros le decimos por teléfono qué merca necesitamos, y ellos compran allá en Juliaca y nos mandan inmediatamente por la empresa "Cruz del Sur" y yo le envío la plata por el banco.

**2. Con qué frecuencia viaja Ud. a Puno.**

Viajo 2 ó 3 veces al año, voy a Juliaca a visitar a mis padres políticos y a mi hijo que está allá. Más que todo voy en épocas de fiestas, a veces para los carnavales. Voy cuando hay tiempo, no siempre.

## **H. COMPRADAZGO**

**1. ¿Tiene Ud. compadres en Huancayo?**

Si.

**2. Dígame cuantos compadres tiene Ud, y quiénes son.**

Bueno, hasta me olvido cuántos compadres tengo. Por decir tengo compadres de bautismo de promoción, de safacasa. Pero sí

me acuerdo exactamente tengo 4 ahijados de matrimonio. Todos mis compadres y ahijados son de Puno, somos paisanos, aparte de ser compadres. Por ejemplo mi paisano Mario Condori es mi compadre de bautizo junto con su esposa; su hija Hermelinda Mercado, junto con su esposo son mis ahijados de matrimonio.

### **3. Cuénteme sobre sus ahijados y las formas de apoyo que existen.**

Gracias a Dios, mis ahijados se encuentran en buena posición, tienen su negocio. Pero de repente si pudiera pasar algún problema de gravedad tengo que tenderles la mano. Cuando mis ahijados por ejemplo tienen problemas en el hogar, como discusiones o malos entendidos yo intervengo, porque no falta problemas en el hogar, pero a veces se extralimitan, ahí yo tengo que llamarles la atención, o darles una orientación, porque yo soy como un segundo padre para ellos.

## **I. SOLIDARIDAD, RECIPROCIDAD Y PAISANAJE.**

### **1. Relátame sobre las formas de ayuda recíproca que suelen darse en Puno.**

En Puno estamos acostumbrados a ayudarnos mutuamente entre campesinos, comuneros, entre familiares y vecinos. En la chacra siempre tenemos que pedir ayuda de los familiares y vecinos para que nos ayuden en la siembra y la cosecha. Después nosotros

también tenemos que ayudar a los que nos han ayudado. Esa es la vida del campesino puneño, siempre ayudándonos unos a otros. También hacemos trabajos comunales. Todos los comuneros tenemos que participar en las faenas, por decir ampliar un camino, construir puente o hacer canales para el agua.

**2. Relátame sobre las formas de ayuda y/o apoyo entre paisanos.**

Bueno son muchas las formas de apoyo. Por ejemplo, cuando yo estaba en Cerro de Pasco, me entero que mi padre había fallecido, entonces tenía que ir a Juliaca y veo que mi madre no podía hacer nada, ya que todo el trabajo de la agricultura es para el varón y no para la mujer. Entonces decidí llevármelos a mi madre y a mis hermanos que eran menores hasta Cerro de Pasco, y después nos vinimos a Huancayo. Yo como hermano mayor me hice cargo de ellos, hasta que aprendan a trabajar. Después ya ellos mismos empezaron a hacer su propio negocio así como yo en la artesanía. Ahora ellos ya tienen su familia. Algunos de mis hermanos están viviendo en mi otra casa cerca de la calle Real, otros tienen su propia vivienda.

También he tenido la oportunidad de ayudar a muchos de mis paisanos. Por ejemplo un paisano Meliton Sillo, era un muchacho joven que llegó a enfermarse muy grave. Él estaba en cama por

mucho tiempo y después ha fallecido. Cuando falleció él no tenía nada, ningún centavo, todo lo gastó en su enfermedad. Entonces su hermano vino ante mí y me contó que no tenía nada para el entierro. Entonces lo que hice fue recurrir a los paisanos y pedir colaboración y gracias a los paisanos se llegó a juntar buena cantidad de dinero. Hemos comprado el nicho (lugar donde descansará su cuerpo) y sobró dinero, entonces ese dinero se les entregó a su deudos como es su hermano. Así de esta manera como te cuento también hemos apoyado a otro paisano Mamani y a otros paisanos más. También he ayudado así a muchos que han sido mis tejedores, al final ellos llegaron a tener su familia en mi casa y llegaron a ser mis ahijados. Yo soy muy solidario con mis paisanos, porque nadie está libre de desgracia y como paisanos que somos de una misma tierra con mucha más razón tenemos que apoyarnos. Yo ayudo en todo lo que se puede.

**3. Dígame, los trabajadores de su taller son puneños o son de otro lugar.**

Bueno un 80% son mis paisanos de acá de Huancayo son muy pocos, porque a veces hay un poco de desconfianza, falta de honradez, en cambio un paisano es la persona en quien puedes confiar, no agarran las cosas, a veces queda votado, lana, tela o algún repuesto de la máquina y ellos no pueden agarrar nada; en cambio con los que no son paisanos es un poquito bravo. Por eso,

yo prefiero que en mi taller trabaje un paisano, porque a ellos les puedes dejar tejiendo sin que tu no estés. Ellos no agarran nada. Cualquier cosa que dejo ya sea lana, agujas de máquina, mercadería, todo me espera igual, ellos no son como otros que tienen la manía de agarrar algo que esta botado y llevárselo para venderlo. Así como ellos yo también he sido tejedor de otros paisanos, quienes me dieron toda su confianza. Nosotros nos caracterizamos por ser honestos y no traicionar la confianza que un paisano nos da, esa es nuestra forma de pensar. Por eso no tengo que preocuparme, yo puedo salir aunque sea todo el día y cuando regreso, ellos ya me esperan con las chompas y los gorros tejidos, diciéndome cuánta lana se ha gastado y cuánto queda todavía. Como las cosas son así yo puedo irme a vender tranquilo, mi esposa también sale a vender.

**4. Dígame, qué beneficios tienen sus trabajadores.**

En el trabajo ellos ganan al destajo. A parte se les da lo que es alimentación desayuno, almuerzo y comida. También se les da casa. Yo tengo otra casa y ahí les doy un cuarto para que vivan.

**5. Dígame, cómo es su relación con sus paisanos de distinta situación económica.**

Con todos mis paisanos comparto igual, jamás puedo decir yo tengo más. Por igual con todos me llevo bien tengan o no tengan.

No hay diferencia, todos somos trabajadores y tenemos nuestro negocio. Claro que hay otros que son más arriesgados y consiguen un poco más, pero todos somos iguales.

## **J. ASPECTOS SOBRE LA COLONIA PUNEÑA Y EL CLUB DEPARTAMENTAL PUNO.**

### **1. Dígame Ud. es miembro del Club Departamental Puno.**

Si, actualmente soy vicepresidente de la Junta Directiva del Club Departamental Puno, el presidente es el Sr. Juan Condori Curasi. Siempre he sido miembro activo y trabajamos para el bien de todos los paisanos puneños residentes en Huancayo.

### **2. Cuénteme sobre el Club Departamental Puno y su surgimiento.**

Antes se llamaba Colonia Puneña, ahora es el Club Departamental Puno, pero es lo mismo. El Club Departamental Puno se fundó formalmente el 04 de noviembre de 1986 con su Junta Directiva elegido por los paisanos y escrito en el libro de actas. Antes había una Junta Directiva verbal, no había un documento que lo respalde como es el libro de actas. El primer presidente fue el Sr. Alberto Callata y yo fui el primer vicepresidente del club.

### 3. Dígame qué funciones cumple el Club Departamental Puno.

Ahora lo que estamos haciendo es tratar de conseguir un terreno propio para el Club. Hemos presentado un expediente al consejo del Tambo (Municipalidad de El Tambo) donde hemos pedido que se nos done un pedazo de terreno.

Siempre como Club Departamental, ayudamos a los paisanos que sufren desgracias así como te conté anteriormente. Pedimos colaboración a todos los paisanos para poder ayudar a los paisanos que necesitan.

También hacemos nuestras fiestas y campeonatos, por ejemplo ahora estamos en fecha de campeonato, vamos a inaugurar este lunes en Manufacturas del Centro (Local donde realizan sus actividades)

### 4. Cuéntame acerca de las fiestas que celebran los migrantes púnenos en Huancayo.

Acá en Huancayo celebramos algunas fiestas que también en Puno celebrábamos. Especialmente yo, que soy de Juliaca, tengo mucha fe en la Virgen de la Merced. Cuando yo tenía 20 años estaba en Juliaca en la fiesta de la Virgen de la Merced, ahí conocí a mi esposa y al conocernos bailamos en esa fiesta, después nos venimos a Huancayo y todos los años celebramos

juntamente con los paisanos esa fiesta. En esta fiesta que es el 24 de Setiembre se baila la morenada, se trae la banda de Puno o de Lima, porque las bandas de acá de Huancayo no tocan igual la música. En esta fiesta se casó mi hija, yo he celebrado mis bodas de plata. Tenemos esa costumbre, de que en esta fiesta se casé un paisano.

También otra fiesta que celebramos es en honor a la Virgen de la Candelaria. De esta fiesta más que nada se encargan los paisanos de Ichu, que tienen el Centro Comercial "Virgen de la Candelaria". En esta fiesta también compartimos todos los paisanos puneños. Acá hemos salido a bailar por las calles, llevando a la Virgen en hombros. Mucha gente huancaína se queda a mirar nuestras danzas.

Otro día significativo para todos los puneños es el 04 de noviembre. De esta fiesta se encarga el Club departamental Puno. Acá es la clausura del campeonato que inicia el mes de agosto, también se elige la nueva Junta Directiva. Bailamos, comemos nuestros platos típicos y disfrutamos de una fecha muy importante y especial para los puneños que estamos en Huancayo.

**5. Dígame, los hijos de los puneños que nacen acá siguen manteniendo sus costumbres.**

Parece mentira, pero los hijos que nacen acá, se sienten más puneños, porque quieren la tierra de sus padres, comen las comidas de allá, les gusta comer el chairito, el thimpo; bailan nuestras danzas y escuchan nuestras músicas porque es bonito.

**K. MOVILIDAD SOCIAL.**

**1. Cuéntame sobre los logros que Ud. alcanzó desde el momento que llegó a Huancayo hasta la actualidad.**

Bueno gracias a Dios y al trabajo sacrificado he podido adquirir mi negocio en la feria dominical en lo que es la artesanía y otro negocio que tengo es la confección de ropas hechas lo que es la confección de combate (buzos, poleras de franela y polar) . La mayoría de esa mercadería sale fuera de Huancayo al por mayor. Esa mercadería lo reparto (vendo) al por mayor a Cerro de Pasco, Huánuco, Huaráz.

También tengo mis 2 casas, uno acá en El Tambo y otra casa también de 3 pisos en la bajada, en Huancayo.

**2. Hábleme sobre sus hijos y los logros que han alcanzado.**

Bueno, siempre a mis hijos les he dicho que estudien, que tengan su profesión y que también se dediquen al negocio. Porque ahora

ya no se puede confiar en la profesión porque muchos jóvenes salen de las universidades con su cartón (título) y no consiguen trabajo. Entonces tiene que ver también por otro lado, por el negocio. Ahora 5 de mis hijos son profesionales, pero solo 2 ejercen su profesión, los otros se dedican al negocio, mis dos hijos menores todavía están estudiando. Pero de todas maneras es necesario tener su superior (educación superior).

### **3. Dígame, gracias a que o a quien ha podido salir adelante.**

Bueno gracias les doy a Dios y a la familia Vargas que ha sido muy buena conmigo y me han dado esa oportunidad de hacer mi propio negocio desde muy chiquito.

Para triunfar en la vida todo es sacrificio, y más vale sufrir en propia carne que en teoría lo que son los golpes de la vida, para así ser un ejemplo para los hijos y paisanos de cómo uno puede sobresalir.

Gracias a Dios no he tenido pérdidas, siempre mi negocio ha ido parejo, bien junto con mi esposa y mis hijos que siempre me han apoyado, hemos trabajado juntos. Claro que al momento de mi llegada mis paisanos que ya estaban acá me han apoyado, enseñándome donde debo vender, otro de mi paisano me alquilaba un cuarto en su casa pero a un precio muy cómodo.

#### 4. Dígame, cuál fue el momento mas triste de su vida.

Cuando murió mi padre. Ese fue el momento más triste, muy doloroso para mí. A partir de ese momento tuve que hacerme responsable de mi familia. De mis hermanos y de mi madre. Bueno a trabajar con más fuerza para sacar adelante a mi familia hasta que ellos aprendan a trabajar.

Otro momento triste es cuando muere mi madre, también me dolió mucho, también a mis hermanos.

#### 5. Dígame, cuál fue el momento más feliz de su vida.

Los momentos más felices es cuando comparto la fiesta de la Virgen de la Merced. El año que me case en esa fiesta, baile mi morenada después seguimos bailando con mis compadres y paisanos.

### L. PROYECTOS PARA EL FUTURO

#### 1. Dígame, qué proyectos tiene para los siguientes 5 años.

Hay un dicho, no hay que perder las esperanzas, hay que seguir trabajando, hay que seguir sacrificándose, para adquirir más cosas, un negocio más grande, seguir progresando. Porque si nos quedamos cruzados de brazos, pues nunca hay progreso.

**2. Dígame, qué consejos daría Ud. a sus parientes y paisanos.**

Que sigan trabajando con sacrificio, porque sólo así se triunfa en la vida. Y que sean buenos cuando alguien pase dificultades, como siempre que sigamos apoyándonos en las buenas y en las malas.



## HISTORIA DE VIDA

(10, 15 y 18 de Mayo del 2000)

### A. ASPECTOS GENERALES:

1. **Nombre** : Teófilo jauría Ccama
2. **Edad** : 39 años (2000)
3. **Lugar de Nacimiento** : Ichu – Departamento de Puno
4. **Grado de Instrucción** : 5to. Grado de Secundaria
5. **Estado Civil** : Casado
6. **Actividad Económica** : Venta de insumos para la industrial del  
**Principal.** calzado

### B. ASPECTOS FAMILIARES :

1. **Número de Hijos** : 2 hijos.
2. **Edad de los Hijos** : 11 años (Mujer) y 8 Años (Varón)
3. **Grado de Instrucción** : 1er. año de Secundaria y 4to. Grado de  
Primaria.

#### 4. **Nombre de la Esposa**

Mi esposa se llama Margarita Ramos Centeno.

#### 6. **¿Cuál es el lugar de procedencia de su esposa?**

También es del mismo lugar que yo, de Ichu.

## 7. ¿Dónde se Conocieron?

Yo con ella me conocí en Ichu, en una fiesta del 29 de julio, ya que nosotros somos devotos de San Pedro. Siempre cada año voy a esa fiesta, ahí tuve la oportunidad de conocer a mi esposa.

## 8. ¿Cuántos hermanos son?

Somos Cuatros Hermanos

## 9. Dígame, a qué actividades económicas se dedican sus hermanos.

Actualmente sólo yo y mi hermana nos encontramos en Huancayo. Yo vendo insumos para la industria de calzado, y ella prácticamente vende hortalizas, todo lo que son semillas. Mi otro hermano que está en Lima, tiene el mismo negocio que yo. Y mi hermana que está radicando en Juliaca tiene su tienda de librería.

## 10. Actualmente ¿Con quién vive?

En la actualidad vivo con mi familia. También con mis padres y hermana junto con su esposo y sus hijos.

## C. ASPECTOS SOBRE LA INFANCIA.

### 1. Cuénteme, dónde transcurrió su infancia.

Mis padres me cuentan que cuando era muy pequeño, me trajeron a radicar a la ciudad de Huancayo. Yo generalmente no

he vivido toda mi vida en mi pueblo. Pero de todas maneras, he tenido la oportunidad de estar ahí lapsos de tiempo de los cuales lo he pasado en el campo teniendo privaciones de lo que no tenía en la ciudad.

Mi infancia generalmente, lo pasé estudiando en la ciudad de Huancayo, hasta el 3er año de primaria. Después mi papá decide trasladarme a la ciudad de Puno para que ahí prosiga mis estudios. En los cuales tuve la oportunidad de vivir en mi pueblo. Pero más lo pasé en la Ciudad de Puno, porque ahí quedaba mi colegio. Estudie ahí desde el 3er año de primaria, hasta el 3er año de secundaria. De los cuales solamente iba los sábados y domingos a mi pueblo de Ichu, donde iba a pasar cerca de mis abuelos.

## **2. Cuéntame sobre los amigos de tu infancia.**

Como todo niño yo tengo recuerdos bastantes bonitos. Allí en mi pueblo cultivamos nuestra buena amistad, incluso varios amigos que he tenido en la infancia, son en la actualidad mis compadres.

## **3. ¿Sabe dónde se encuentran en la actualidad sus amigos?**

Uno de mis amigos íntimos de la infancia, ahora es mi compadre. Se encuentra radicando en la ciudad de Trujillo, y también tiene el mismo negocio que yo. Varios de mis amigos están en la ciudad

de Lima que también se dedican a la venta de insumos para la industria del calzado. Ellos están en Caquetá. La verdad he tenido la oportunidad de conocer a bastantes amigos. Una amistad bonita con todos los niños he tenido y hasta horita seguimos manteniendo esa amistad y el buen recuerdo cuando éramos niños.

#### **4. Cuénteme a qué edad comenzó a tener responsabilidades y cómo fue.**

Yo recuerdo que empecé a tener responsabilidades a la edad de 13 ó 14 años, cuando mis padres me dejaban al cuidado del negocio que esa fecha manteníamos en el mercado. Esas fechas mis padres vendían semillas y también la artesanía de jebe de llantas, donde hacían los yanquis, los jebes los tacos de jebe que horita han desaparecido, y otras artesanías. Yo me recuerdo que me dejaban con el negocio de la semilla y yo tenía que vender y entregarle el dinero de toda la venta del día a mis padres.

### **D. ASPECTOS SOBRE SU COMUNIDAD (Pueblo)**

#### **1. Dígame ¿cuál era su situación económica cuando vivía en su pueblo?**

Como todo pueblo de allá, siempre hemos padecido del agua, de la luz, desagüe. Ya que es un pueblo rural y muy sufrido. Y la

alimentación principalmente es trigo, quinua y canchis (pescado), ya que estamos a orillas del lago Titicaca donde podíamos pescar. Muchas veces allá se pasa hambre. Sobre todo cuando hay sequías o heladas.

**2. Recuerda Ud. con qué propiedades contaba su familia.**

Mis padres han tenido la oportunidad de contar con terrenos que es una pampa no demasiado grande. Siempre han tenido sus parcelas que serviría sólo para poder cultivar todo lo que es alimento para nosotros, sólo para comer. A veces por necesidad vendía algunos productos. De animales teníamos el toro, la oveja, los chanchos. Solamente lo necesario. Eso más que nada tengo recuerdos cuando vivía con mis abuelitos.

**3. Cuéntame a qué se dedicaba tu papá cuando no estaba en la chacra.**

Mi padre también se ha caracterizado por el negocio. Se dedicaba a viajar bastante y vender la artesanía de jebe. Y también forrando timones de los carros se ha recorrido bastantes ciudades.

**4. Hábleme Ud. sobre las maneras como se ayudaban entre familiares o vecinos de tu comunidad.**

Generalmente, lo que se ayudaban entre vecinos era haciendo trabajo mancomunado. Por ejemplo cuando se trataba del

techamiento de una casa, todos íbamos a ayudarlo. Y también recuerdo que mi familia iba a ayudarles a otros vecinos sin que reciban pago alguno. Y después cuando mis familiares también comenzaron a hacer la casa, venían todos mis vecinos de varios sitios a ayudar de igual manera.

**5. Dígame, su familia salía a vender sus productos a las ferias de Puno.**

Sí. Salían a vender justamente la papa, la quinua. Porque siempre hay necesidades, no solamente de lo que crece en la chacra, sino también necesitábamos azúcar, sal, arroz. Y para comprar eso teníamos que vender nuestros productos, o a veces también hacíamos intercambios de productos. A parte de esos productos también venden la artesanía.

**6. Cuénteme Ud. sobre las creencias que tienen en su comunidad.**

Bueno, prácticamente las creencias que tenemos los paisanos es en San Pedro y San Pablo. Cuando hay demasiada lluvia o no hay lluvia, siempre iban al Cerro Ampato, que es un cerro un poco distante al pueblo, donde hay una figura como representando a una imagen como si fuese una personas que estuviese sentado y es hecho de piedra. Ahí es donde van mis paisanos, van a pedir alguna cosa o deseos y se lo dicen a San Pedro.

Me recuerdo que llevaban ciertas cositas como caramelos, velas, leña. Para que puedan hacer un rito rezando bastante, y quemar lo que han llevado. Prácticamente con eso daban agradecimiento o pedían un deseo a San Pedro para que se realicen lo que ellos quisieran.

## **E. ASPECTOS SOBRE LA MIGRACIÓN E INSERCIÓN EN HUANCAYO.**

### **1. Recuerda Ud. en qué año migró a la ciudad de Huancayo. Y si vino solo o con familiares.**

Prácticamente el que migró primero fue mi padre. Luego mis padres me trajeron de muy pequeño. Después me recuerdo que estuvimos radicando en Jauja cerca de unos 4 ó 5 años. Y por la decisión de mis padres también volvimos acá a la ciudad de Huancayo para que puedan definitivamente afianzarse acá.

### **2. ¿Sabe Ud. cuántos años aproximadamente tenía su papá cuando migró a Huancayo?**

Mi padre, ha tenido en esa oportunidad más o menos 22 ó 23 años.

### **3. ¿Ud. sabe si ellos fueron uno de los primeros migrantes que vinieron de Ichu?**

Sí. Mis papas fueron uno de los primeros en venirse acá a

Huancayo a radicar. Cuando sólo eran personas contaditas acá en Huancayo.

**4. Dígame, cuáles cree que fueron los motivos que tuvieron para migrar.**

Los motivos principalmente fueron el querer progresar y darle lo mejor a sus hijos, ya que en el pueblo no había negocio como en Huancayo. Ellos posiblemente se han dado cuenta que con el negocio y el comercio iba a progresar un poco más para darle lo mejor a sus hijos.

En el campo no hay progreso. Igual no más son todos los días. La chacra, los animales, el clima que muchas veces trae abajo todo lo que un campesino trabajo con mucho sacrificio. Siempre hay pobreza, no hay buena educación. Cuando uno tiene varios hijos, esos hijos van creciendo y luego el padre tiene que repartir el terreno a todos en partes iguales y ese terreno cada vez es más chico, ya no te alcanza ni para vivir. Yo he podido ver todo eso y digo: “Esta bien que mis padres han venido a Huancayo”, y me han traído”.

**5. ¿Cómo cree Ud. que su familia pudo insertarse en la ciudad de Huancayo?**

Mis padres cuando llegaron acá, lo hicieron sin tener ninguna

familia en esta ciudad. Ellos por su propio esfuerzo y trabajo comenzaron a surgir acá en la ciudad de Huancayo poco a poco. Acá en Huancayo botaban a las calles grandes cantidades de llantas en desuso. Eso nosotros aprovechábamos y lo convertíamos en ojotas. Como vuelvo a decir trabajando en lo que es la artesanía de jebe de llanta. Y eso es justamente lo que a nosotros sus hijos nos han enseñado y lo hemos seguido, con la diferencia que actualmente nosotros hemos cambiado de negocio. Al principios vivíamos en viviendas alquiladas con el tiempo hemos comprado nuestra casa. Después ya iban llegando más paisanos, y quienes hemos ayudado dándole alojamiento y enseñándolo a trabajar.

#### **6. Recuerda Ud. los lugares donde vendían sus productos?**

Bueno, Huancayo siempre se ha caracterizado por sus ferias. Porque en todos los pueblos de Huancayo siempre hay un día especial que hacen ferias. Y nosotros viajábamos. Más que nada mis padres viajaban de pueblo en pueblo para ofrecer sus productos como los yanquis, ojotas, los tacos, las media suelas de jebe. Y así iban de pueblo en pueblo para hacer su capital. También yo recuerdo cuando estuve de niño, tuve la oportunidad de acompañarlos a vender en los alrededores de lo que ahora es el Mercado Modelo. Nosotros como ambulantes vendíamos. Los que nos compraban eran los agricultores de los alrededores de

Huancayo, que venían a la ciudad a comprar. Para ellos nuestros productos son muy útiles. También hubo un tiempo en que nos trasladaron por la calle Ica, donde quedaba el mercado mayorista. Después a todos los que vendíamos eso, nos reubicaron por la calle Huancas y es ahí donde hemos terminado de vender nosotros. Pero actualmente existen unos que otros paisanos, pero muy pocos, que siguen cultivando y siguen trabajando la artesanías jebe de llanta. Ellos son los que han venido al último y poco a poco están cambiando de negocio a lo que es los insumos para el calzado.

**7. Cuénteme si Ud. o sus familiares ha (n) tenido la oportunidad de ayudar a un paisano o pariente que viene de Puno.**

Sí, nosotros cuando viene acá un paisano de otro sitio, siempre tendemos a darle la mano, en cualquier cosa que podamos. Porque nosotros hemos pasado también tantas necesidades cuando recién hemos venido a Huancayo. Siempre le damos la mano ya sea dándole alojamiento por un lapso de tiempo o enseñándole a trabajar. Yo recuerdo bastante que tuve la oportunidad de alojar en mi casa a un ahijado de mi papá, que también vinieron a radicar acá a Huancayo. Estuvo muchos años en nuestro lado, pero después ha ido a otra ciudad, pero ya sabiendo lo que es el trabajo, teniendo una base esencial y, sabiendo cómo defenderse más adelante. Eso nosotros le hemos

enseñado.

## **F. ASPECTOS SOBRE COMERCIALIZACIÓN Y PAISANAJE**

- 1. Dígame Ud. si todos los migrante de Ichu, se dedicaban la misma actividad.**

Así es, nosotros como pueblo de Ichu, y todos mis paisanos hemos comenzado con esa actividad. Ahora ya con el transcurrir del tiempo, hemos cambiado a vender insumos para la industria del calzado. Porque es referente a lo que hacíamos antes, tacos para zapatos, media suela para zapato, zapato de jebe, tinas, sogas y ojotas. Sólo que ahora estos productos ya no salen tanto, por eso hemos cambiado de negocio.

- 2. ¿Y porqué, justamente se dedicaron a la venta de artesanía de jebe de llanta?**

Bueno, mis padres me cuentan que eso ya viene de años. Es un trabajo que nace con el pueblo. Posiblemente mis paisanos hayan tenido la inquietud de trabajar en algo y eso era una salida para que viajen a algunas ciudades. Y eso nace por la propia experiencia, ingenio de cada paisano y aprovechábamos las llantas botadas.

- 3. Entre los paisanos que se dedican a la misma actividad económica, hay intercambios de algún tipo.**

Si. Hay intercambio de lo que es insumos y mercaderías. Actualmente con los que trabajan en Lima, en Caquetá, nos ayudamos mutuamente en cuestión de transacciones comerciales, ya que estamos dentro de la venta de insumos para la industria del calzado. Me acuerdo que cuando hemos iniciado nosotros necesariamente teníamos que asociarnos y juntar un capital para traer mercadería de Lima. Juntos trajimos bastante mercadería para que nos salga más cómodo. Hemos comprado los productos de Lima, de Caquetá, de nuestros paisanos que ahí vendían.

Ahora yo traigo mercadería de Lima. Mi hermano Calixto está ahí. El también se dedica a la misma actividad. El y otros paisanos me abastecen de mercadería. A veces me dan al crédito, luego yo cuando tengo dinero viajo a Lima y les pago y sigo comprando más. De esa manera trabajamos acá los paisanos.

#### **4. Relátame, sobre sus paisanos que ahora están en Caquetá ¿Cómo llegaron hasta Lima?**

Cuando yo me vine de Puno a Huancayo, mis amigos de la infancia se quedaron en Ichu. Pero cuando yo regresé a Puno, ellos ya habían tenido la oportunidad de migrar a la ciudad de Lima, donde comenzaron con la venta de artesanía de Llanta. Ellos habían tenido la oportunidad de relacionarse con lo que era insumos para el calzado y cambiaron de negocio. Primero ellos

han incursionado en el negocio de los insumos para el calzado y cambiaron de negocio. Primero ellos han incursionado en el negocio de los insumos en la industria del calzado. Después nosotros, que estamos en Huancayo vimos que nuestros paisanos que estaban en Lima surgían más cuando cambiaron de negocio, entonces nosotros también nos vimos en la necesidad de imitarlos y así tener esa misma oportunidad de progresar, porque era un negocio más rentable.

Ellos han trabajado así como nosotros, porque mi pueblo es un pueblo bien aguerrido y siempre nos ha caracterizado el trabajo y el ingenio juntamente con el esfuerzo propio. Comenzaron con una pequeñez, pero después poco a poco en el futuro siguieron creciendo.

**5. Dígame ¿quiénes primero cambiaron de negocio. Los de Huancayo o los de Caquetá?**

Bueno, ellos primero, después cuando nosotros que estamos en Huancayo, vimos que nuestros paisanos que estaban en Lima surgían cuando cambiaron de negocio, nosotros también nos vimos en la necesidad de imitarles y así tener esa misma oportunidad de progresar, porque ya era un negocio un poco más rentable que el otro.

**6. Dígame cómo están organizados ustedes para comercializar sus productos.**

Primero hemos comenzado con una asociación de 15 á 20 personas, de las cuales cada quien nos hemos distribuido bien. Pero eso sí entre todos nosotros hemos conformado un almacén para empezar con el negocio de insumos para el calzado. Y eso en verdad es la clase de unión que hemos tenido; y nos dio resultado actualmente. Porque ya que cada uno sin egoísmo de ninguna clase hemos sabido progresar poco a poco independizándonos por sí mismo. Y con el tiempo lógicamente por el mismo progreso de cada persona hemos seguido independizándonos cada uno quizá en un sitio mejor o un stand propio.

**7. Actualmente ¿dónde están localizados los que se dedican a su actividad económica?**

Ahorita, mis paisas acá en la ciudad de Huancayo estamos en el Jr. Pachitea 378, que es la galería "San Pedro". Aunque en un comienzo galería "San Pedro" era una asociación que nos unía a todos. Luego nos hemos separado, y mis demás paisanos horita están acá en la vuelta en la calle Ica. Su nombre es Centro Comercial "Virgen de la Candelaria". Para adquirir esa galería o centro comercial, nos hemos asociado. En asociación se puede comprar, uno sólo no.

**8. ¿Sus paisanos se dedican solo a la venta de insumos para el calzado o también a elaborar calzados?**

Yo creo que más se están dedicando a la venta de insumos para el calzado. Pero sus hijos ya están comenzando a aprender a fabricar calzados y también la compostura. Osea prácticamente a aprender todos los secretos del calzado.

**9. Generalmente cómo se ayudan entre paisanos.**

Actualmente, la ayuda que se dan es en las facilidades únicas como es darle crédito, apoyándole técnicamente, apoyo moral para que puedan ellos trabajar y saber el negocio.

**10. Cuénteme, en quién prefiere confiar. En un paisano o en otra persona y porqué.**

Bueno yo prefiero confiar en un paisano, porque prácticamente allá los púnenos nos hemos caracterizado por ser honrados, ser trabajadores. Más que nada prevalecen entre nosotros la honradez que es esencial para la persona.

**11. Cuénteme cómo es la relación con paisanos de tu misma condición económica.**

Con mis paisanos de mi misma condición económica nos llevamos bien, somos amigos. Siempre estamos en contacto. Por

ejemplo en el local de mi actual negocio soy socio junto con mi amigo Arturo, gracias a nuestra buena relación de amistad. Desde la niñez hemos sabido comprendernos para conseguir y lograr algo. Actualmente tenemos una galería acá en el Centro de Huancayo, y nos apoyamos recíprocamente. Esto nos sirve bastante para seguir progresando sin egoísmo, y sin envidia de ninguna clase.

**12. ¿Y cómo es la relación con sus paisanos de distinta condición económica, hay alguna diferencia o no?**

En primer lugar, no hay ninguna diferencia porque todos hemos nacido de abajo. Más que nada la persona que le habla es una persona que ha nacido de abajo, de una condición humilde y que ha sabido progresar con el trabajo y el esfuerzo. En esa parte no hay ninguna forma de menosprecio, ni de hablar mal de ellos.

**G. COMPRADAZGO.**

**1. ¿Tiene Ud. compadres?**

Claro, yo tengo varios compadres que son paisanos y amigos de la infancia. Algunos de mis compadres están en Lima, otros en Trujillo y también acá en Huancayo. Acá nosotros tenemos nuestro “Club Logia Los Compadres”. Nos reunimos todos los días feriados para pasar algún momento junto como en familia.

## **2. Cuénteme cómo y cuándo surgió el “Club Logia Los Compadres”.**

Gracias al entusiasmo de los paisanos y por querer estar juntos es que surge el Club. Exactamente el 29 de Julio del 2002 hemos creado este club, donde nos reunimos para jugar fútbol, para compartir la música, los bailes. Para comer juntos algún plato típico. En el club asistimos los paisanos con nuestras esposas y nuestros hijos. Ellos también juegan Voly y Futbol.

## **3. Coménteme acerca de la finalidad del “Club Logia Los Compadres”.**

Prácticamente para sentirnos más unidos entre nosotros los púnenos. Los compadres que somos la mayoría del departamento de Puno acá podemos conversar, reír, jugar, comer, bailar y sentirnos como en nuestras tierras. Otra cosa que me estaba olvidando es que el Club es una ayuda para nosotros, porque nosotros apartamos mensualmente S/. 100.00. De esas aportaciones tenemos una cuenta y al paisano que necesita dinero se le presta inmediatamente con un 2% de interés. Esa es una ayuda, una plata que pertenece a todos los miembros y para disponer en un momento de urgencia o necesidad. Aparte de eso nosotros hacemos viajes de distracción junto con nuestras familias. Hasta ahora ya hemos conocido Oruro, Pucallpa, Chincha y Huancavelica.

**4. Coménteme acerca de la junta directiva del Club Logia Los Compadres?**

Los que conformamos la junta directiva somos el Presidente, que es el paisano Arturo Rodríguez, el tesorero soy yo y el secretario es el paisano José Aliaga. Nosotros nos reunimos seguido para ver los beneficios del Club y llamamos a reunión general de todos los miembros quincenalmente para ponernos de acuerdo sobre las cosas buenas que podemos hacer para el club.

**5. Coméntame acerca de los tipos de compadres que suelen tener.**

Bueno nosotros tenemos compadres de corta pelo, de bautizo, de matrimonio, de safacasa. Para pedir a un paisano para que sea tu compadre uno tiene que llevarle cosas como frutas, un degollado y cerveza para celebrar ese compromiso. Por ejemplo el corta pelo es una costumbre que se trae desde Puno. Nosotros, entre paisanos siempre hemos tenido esa costumbre de hacer el cortapelo de nuestros hijos. Y haciendo esa ceremonia nos ayudamos. Esa ayuda es un incentivo económico que nosotros sabemos valorar bastante, porque ya nos sirve para comprar más mercadería. Hasta horita nosotros seguimos conservando esa costumbre porque es muy importante para nosotros. Nuestros hijos también van aprendiendo esa costumbre y espero que no se pierda, que se siga dando. Todos los compadres son importantes,

porque entre nosotros nos ayudamos, y nos mantenemos unidos.

## H. COLONIA PUNEÑA Y CLUN DEPARTAMENTAL PUNO

### 1. Dígame Ud. es miembro del Club Departamento Puno?

Sí, soy un miembro muy dinámico, fui presidente el año 1998. En mi gestión hemos logrado inscribir a nuestro Club en Registros Públicos.

### 2. Cuéntame sobre la Colonia Puneña y el Club Departamental Puno.

La Colonia puneña y el Club Departamental Puno son los mismos, sino que se cambió de nombre nada más. Antes nuestra institución se llamaba Colonia Puneña – Residentes en Huancayo, después de unos años se discutió eso y por mayoría se decidió que se llamaría Club Departamental Puno. Claro que es más formal, ya está inscrito en Registros Públicos, pero igual gracias a la Colonia o Club de paisanos nos identificamos como puneños residentes en Huancayo. Somos conocidos porque celebramos nuestras fiestas, salimos a las calles a bailar cuando celebramos a la Virgen de la Candelaria. Ahora lo que se está buscando es un terreno propio para el Club. Espero que eso sea posible.

### 3. Dígame qué funciones cumple el Club Departamental Puno.

La función es mantenernos unidos y ayudarnos cuando algún

paisano necesita de los demás. Por ejemplo se hace colaboraciones voluntarias para ayudar a un paisano que está en desgracia como fallecimiento de un familiar o de enfermedad. Todos hacemos una colecta y apoyamos. Es esa una costumbre de apoyarnos unos a otros en cualquier cosa y me alegra que acá también nos mantengamos así. Aparte de eso realizamos campeonatos de fútbol. El deporte nos une a todos los paisanos porque a nosotros nos gusta jugar fútbol. Las fiestas que realizamos también es una forma de unión. Nosotros celebramos la fiesta de la “Virgen de las Mercedes” “Virgen de la Candelaria” y “Aniversario de Puno” esas son las fiestas grandes que realizamos en Huancayo. A estas fiestas asistimos los puneños y compartimos momento de felicidad.

#### **4. Dígame Ud. qué opinión tienen sobre el Club Departamental Puno?**

Yo opino, que es muy bueno tener ese Club, porque sirve para unirnos más y esto es indispensable horita para que podamos conocernos y mantener una relación social bien unida, ya que los paisanos acá en la ciudad de Huancayo debemos participar y buscar el apoyo mutuo, ya que todo eso es esencial para que todos salgamos adelante. Y también para no perder las costumbres de nuestro pueblo que es el departamento de Puno.

**5. Cuénteme sobre las actividades que realiza el Club Departamental Puno.**

Bueno todos los años tenemos campeonatos que realizamos a comienzos de setiembre, en donde participamos todos los residentes púnenos en la ciudad de Huancayo, el cual dura de 2 a 3 meses. Después el 4 de noviembre es el día de nuestro departamento del Puno. Otro es la Virgen de la Candelaria en Febrero. En todas esas actividades muy bonitas participamos todos los paisanos y danzamos nuestros bailes de Puno, nuestros platos Típicos y muchas cosas más.

**6. Coménteme acerca de la relación que tiene Ud. con su lugar de origen.**

Bueno nosotros tenemos una fiesta tradicional y somos devotos de San Pedro y San Pablo. Y todos los años siempre vamos a esa fiesta en Puno estemos donde estemos. Ya que hay personas que vienen de Lima, Trujillo, Huancayo y todos mis paisanos que se encuentran en distintas ciudades del Perú van cada año. Siempre vamos el 27 de Junio y en esos días el 28, 29 y 30 tenemos una fiesta patronal allá en mi pueblo de Ichu. Ahí tenemos la oportunidad de encontrarnos con todas las amistades, los compadres y toda la familia, para pasar unos bonitos días de fiesta juntos.

## I. ASPECTOS SOBRE MOVILIDAD SOCIAL

### 1. Cuénteme, cuando ustedes llegaron a Huancayo tenían capital económico (dinero).

Eso la verdad es como para no creer. Nosotros vinimos de Puno con un poco de mercadería. Pero acá había llantas en desuso que era prácticamente desechado. Y eso es lo que hemos sabido aprovechar y explotarlo. Ya que de un material desechado que no servía para nada, hicieron un trabajo artesanal que se vendía en Huancayo y algunos pueblos. Y la gente ha valorado el trabajo que teníamos, ya que era útil para muchas cosas. De ahí y a base de nuestro trabajo y esfuerzo, que era un trabajo duro, hemos comenzado con casi nada de capital. Y poco a poco ya hemos tenido más capital y mercadería.

### 2. Cuéntame dónde vivían antes, y ahora dónde viven.

Antes, vivíamos en una casa alquilada, donde también vivían varios de nuestros paisanos. Pero actualmente cada quien a progresado, a hecho su propio capital y conforme hemos progresado, hemos tenido la oportunidad de comprarnos nuestras casas propias.

### 3. Cuéntame cómo empezó usted su primer negocio.

Bueno yo trabajaba primero con mi hermano, después con mi hermana. Después mi papa me ha apoyado dándome capital para

comenzar a trabajar independientemente Aunque no demasiado, pero lo esencial para que pueda comenzar en el negocio de semilla. Y así con el esfuerzo propio de mí y de mi esposa trabajando de sol a sol como se puede decir, hemos progresado año tras año poco a poco hasta llegar al negocio que horita tengo que es la venta de insumos de calzado.

**4. Cuéntame sobre los logros que alcanzó desde que vino a Huancayo.**

Bueno digamos yo acá cuando vine no he tenido casi nada. Pero gracias a mi esfuerzo y a mi trabajo tengo actualmente una galería que es de mi propiedad juntamente con mi socio. Y también tengo mi casa. La galería se llama "San Pedro" en donde vendo insumos para la industria del calzado. Siento que he progresado gracias al sacrificio y a la voluntad de trabajo que mis padres me han inculcado.

**5. Háblame sobre sus proyectos inmediatos.**

Bueno, mi proyecto inmediato es la oportunidad de seguir adelante y formar una empresa que esté relacionado a la industria del calzado. Comprar máquinas que sirvan para todo lo que es la fabricación del calzado y porque no algún día ser un grande empresario.

**6. Dígame qué es lo que mas anhelas para tus hijos.**

Lo que más anhelo para mis hijos es que sigan estudiando, para que después estudien en la universidad y sean profesionales y yo quisiera que mis hijos aprovechen estos momentos en que les estamos apoyando y sepan valorar el esfuerzo que hacemos para darles lo mejor. Cosas que tal vez yo no he tenido.

**7. Dígame, qué es lo que anhela para sus paisanos.**

Quisiera que también sigan progresando y también lo que es esencial darle lo mejor a sus hijos. Les deseo lo mejor y que sigamos manteniéndonos.

**J. OTROS ASPECTOS (VALORES)**

**1. Dígame Ud. Qué enseñanzas o valores que te inculcaron tus padres o abuelos consideras que te ayudan en la vida.**

Los valores rescatables que me inculcaron son el respeto a las personas, la honradez, la colaboración, la solidaridad, el trabajo, el ahorro. Hasta ahora todos estos valores me han servido para ser una persona de bien.