

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN REGULACIÓN, GESTIÓN Y ECONOMÍA MINERA



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

**“PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA OBTENER LA
VIABILIDAD SOCIAL SOSTENIBLE DEL PROYECTO
CUPRÍFERO TÍA MARÍA”**

Tesis para optar el grado de Magíster en Regulación, Gestión y Economía Minera

AUTOR

Daril Luis Gonzales Vilca

ASESOR

Mg. Ricardo Labo Fossa

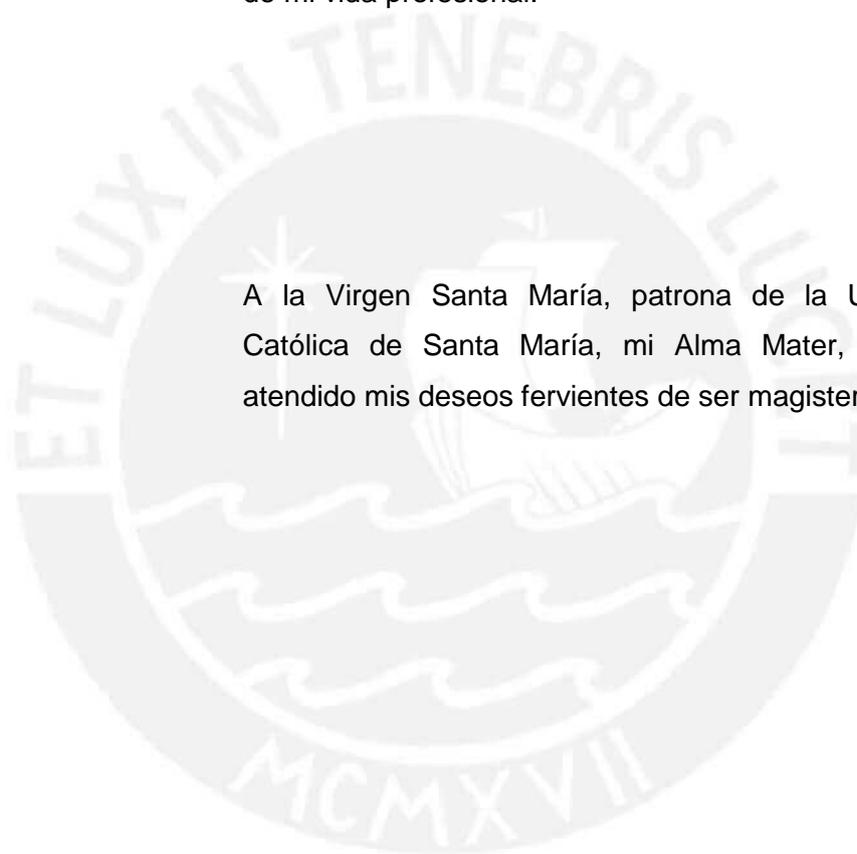
LIMA, 2017



DEDICATORIA

A Dios que ilumina el sendero del conocimiento y es el guía de mi vida profesional.

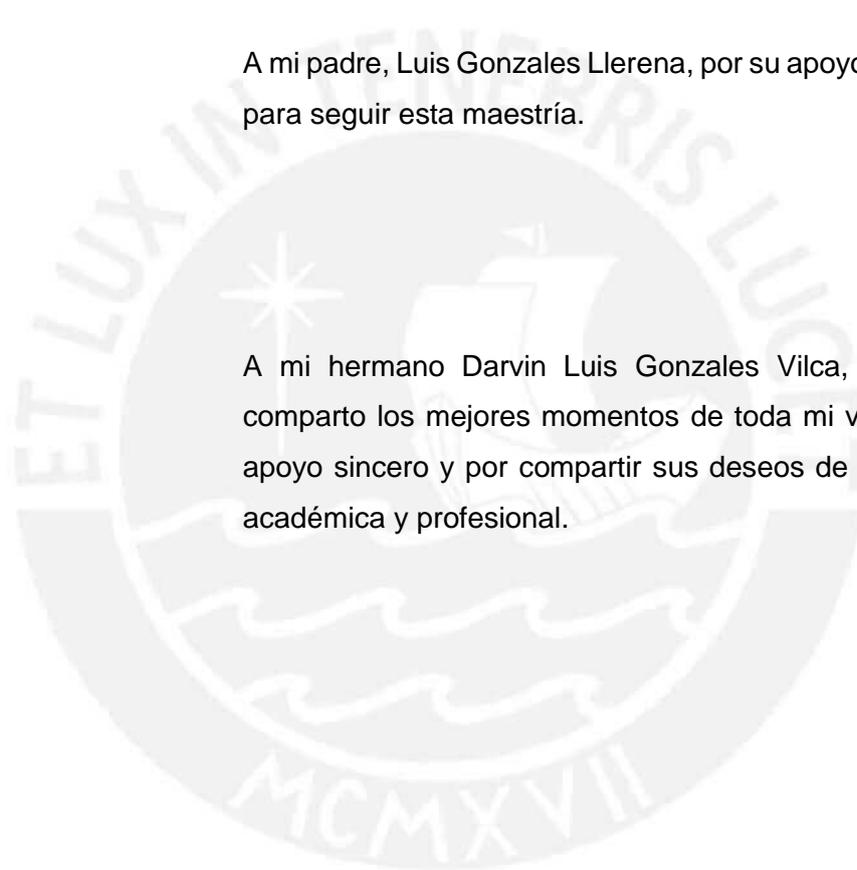
A la Virgen Santa María, patrona de la Universidad Católica de Santa María, mi Alma Mater, por haber atendido mis deseos fervientes de ser magister.



A mi madre, la Coronel Médico P.N.P Rosa Inés Vilca Pachao, por ser un pilar en mi vida, un ejemplo constante de superación, por su amor incondicional que es un pilar en mi vida.

A mi padre, Luis Gonzales Llerena, por su apoyo y el ánimo para seguir esta maestría.

A mi hermano Darvin Luis Gonzales Vilca, con quien comparto los mejores momentos de toda mi vida, por su apoyo sincero y por compartir sus deseos de superación académica y profesional.



Para Edith Vera Arela, por su amor y cariño,
por su compañía durante el desarrollo de
esta tesis.



AGRADECIMIENTOS

A mi asesor temático, el Mg. Ricardo Labó Fossa, por su guía durante la concepción y el desarrollo de esta investigación, quien me alentó a seguir adelante con sus consejos.

A mi asesor metodológico, el Dr. Bruno Debenedetti Lujan, por su guía constante, por sus valiosos consejos los cuales me ayudaron a darle un sentido a la presente investigación y a comprender la dinámica compleja que implica el análisis social a la actividad minera.

A mis profesores de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, quienes con sus enseñanzas me hicieron ver un horizonte vasto del conocimiento, mi más gran admiración hacia ellos.



ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	10
CÁPITULO 1	11
1.1 Desarrollo Económico y Minería	11
1.2 Minería y Desarrollo Económico	13
1.3 Minería y Movilizaciones sociales	16
CÁPITULO 2	19
2.1 Impacto Positivo de la Minería en el Perú	19
2.2 Arequipa en contexto económico	20
2.3 Southern Perú Copper Corporation	26
2.4 Área de influencia social directa – indirecta	29
2.5 Levantamiento de información	29
2.6 Análisis de resultados	30
CÁPITULO 3	54
3.1 Contraste	54
3.2 Conclusiones	57
3.3 Recomendaciones	60
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1 - 50 años de trayectoria de la RSE	14
Gráfico N°2 - Puesto de producción minera peruana 2016	19
Gráfico N°3 - Clasificación de las áreas de influencia directa e indirecta Tía María	28
Gráfico N°4 – PREGUNTA 1 ¿Esta Ud. de acuerdo con el proyecto Tía María?	31
Gráfico N°5 - PREGUNTA No – PREGUNTA 1 ¿Esta Ud. de acuerdo con el proyecto Tía María?	32
Gráfico N°6 - PREGUNTA Depende – PREGUNTA 1 ¿Esta Ud. de acuerdo con el proyecto Tía María?	33
Gráfico N°7 - PREGUNTA 2 ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando piensa en el proyecto Tía María?	35
Gráfico N°8 - PREGUNTA 3 ¿Cuál Ud. considera que es la principal causa del conflicto social en torno al proyecto Tía María?	37
Gráfico N°9 - PREGUNTA 4 ¿Diría Ud. que el proyecto Tía María va a contaminar?	39
Gráfico N°10 - PREGUNTA SI ¿Qué va a contaminar? – PREGUNTA 4 ¿Diría Ud. que el proyecto Tía María va a contaminar?	40
Gráfico N°11 - PREGUNTA 5 ¿Sabe Ud. que se planea usar agua de mar para las operaciones mineras?	42
Gráfico N°12 - PREGUNTA 6 ¿Qué tan conforme esta Ud. con el trabajo respecto al proyecto Tía María de: Gobierno Central? Gobierno Regional? SPCC? Dirigentes	43
Gráfico N°13 - - PREGUNTA 7 ¿Considera Ud. que en el resto del Perú están apoyando el proyecto Tía María?	45
Gráfico N°14 - PREGUNTA Si – PREGUNTA 7 ¿Considera Ud. que en el resto del Perú están apoyando el proyecto Tía María?	46
Gráfico N°15 - PREGUNTA 8 ¿Considera Ud. que las acciones de los dirigentes fueron las correctas?	48
Gráfico N°16 - PREGUNTA No ¿Qué debieron hacer? – PREGUNTA 8 ¿Considera Ud. que las acciones de los dirigentes fueron las correctas?	49
Gráfico N°17 - PREGUNTA 9 ¿Considera Ud. que las acciones de Southern Perú respecto al proyecto Tía María fueron las acertadas?	51
Gráfico N°18 - PREGUNTA 10 ¿Qué cree Ud. que debería hacer Southern Perú para que se acepte el proyecto Tía María?	52

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1 - Exportaciones mineras vs Exportaciones totales	20
Cuadro N°2 - Sector Agropecuario Arequipa	21
Cuadro N°3 - Sector Pesca Arequipa	22
Cuadro N°4 - Sector Minero Arequipa	23
Cuadro N°5 - Sector Manufactura Arequipa	24
Cuadro N°6 - Exportaciones Arequipa	25
Cuadro N°7 - Arequipa: Valor Agregado Bruto por Años, según Actividades Económicas Valores a Precios Constantes de 2007	26
Cuadro N°8 - Proyectos actuales SPCC	27



RESUMEN

En la presente investigación se analizan las características del conflicto socioambiental que gira en torno al proyecto cuprífero Tía María, lo cual nos ayuda a determinar las estrategias a tomar en cuenta para poder dar una viabilidad social sostenible al proyecto, que aún en el momento de culminación de la presente tesis, sigue paralizado.

Se empleó como herramienta principal de recolección de datos una encuesta presencial realizada en las áreas de influencia social directa e indirecta del proyecto Tía María, provincia de Islay – Arequipa, con lo cual se creó una línea base para conocer la percepción presente acerca del proyecto en mención.

Los resultados nos confirman la composición del rechazo del proyecto por una parte de la población, la desinformación sobre contaminación, la represión surgida durante las movilizaciones y la sensación de desprotección a la agricultura, actividad económica base de la provincia, se conjugan en una sinergia que frena la inversión. Existe también otra parte de la población que está de acuerdo con la inversión minera, ya que ven a través de ella una oportunidad de desarrollo económico, la cual ayudará a mejorar la calidad de vida de la provincia.

Palabras clave: Proyecto cuprífero Tía María, conflicto socioambiental, estrategia, viabilidad social sostenible.

INTRODUCCIÓN

El conflicto socio ambiental ocurrido en torno al proyecto Tía María es un claro indicador que la aplicación de políticas adecuadas en relaciones comunitarias y responsabilidad social empresarial son cruciales para poder desarrollar un proyecto minero actualmente, el cual origina impactos en las poblaciones aledañas y capta la atención de actores secundarios.

El presente trabajo de investigación explora la apreciación sobre el proyecto Tía María, de propiedad de Southern Peru Copper Corporation, empresa minera con más de 60 años de presencia en el país y parte del Grupo México.

Parte central de la presente investigación fue el trabajo de campo realizado en la provincia de Islay, Arequipa, en donde se encuentran las áreas de influencia directa e indirecta del proyecto en análisis. Mediante el uso de la encuesta presencial como herramienta, nos sirvió para recoger información relevante en cuanto a percepciones y opiniones que giran en torno al proyecto Tía María.

En el **capítulo I** se analiza la literatura sobre la relación de la actividad minera con relación a tres ejes fundamentales, como son (a) Desarrollo Económico, (b) Responsabilidad Social Empresarial y (c) Conflictos Sociales, sirven como línea base para entender el comportamiento del conflicto que gira en torno al proyecto Tía María y se comprueban y contrastan en el capítulo siguiente con los resultados obtenidos en el trabajo de campo.

En el **capítulo II** se analizan los resultados obtenidos en el trabajo de campo, se realiza la argumentación de los datos obtenidos.

En el **capítulo III** se realiza la discusión de estos datos obtenidos y se hace el contraste entre los aspectos metodológicos y los hallazgos obtenidos en el trabajo de campo, se plantean recomendaciones para la obtención de la viabilidad social para operar del proyecto.

Se podrá visualizar el panorama del proyecto, el conflicto el cual gira en torno a este desde una perspectiva política y la solución que parte desde una estrategia de negocios basado en la Responsabilidad Social Empresarial.

CAPITULO 1

1.1 DESARROLLO ECONOMICO Y MINERIA

La minería es una actividad económica que consta de una dinámica compleja, tanto en niveles técnicos propios de su actividad como en los impactos sociales generados, los cuales son analizados y debatidos por las ciencias sociales y las ciencias humanas. Dichos impactos varían según el contexto social.

La actividad minera en el Perú es pieza fundamental para el desarrollo económico nacional. Nuestra economía ha sido catalogada como una de las de más rápido crecimiento de América Latina y el Caribe (Banco Mundial, 2016). Su comprobada riqueza mineral hace que sea atractiva para la actividad minera, según por el Instituto Fraser¹ en su última encuesta sobre actividad minera, encontrándose en el puesto número 2 a nivel de América Latina (Jackson & Green, 2015, p. 51). Este sector califica al Perú, cuya producción nacional compite internacionalmente, como un país minero (Ministerio de Energía y Minas, 2015).

Según el (Banco Central de Reserva del Perú, 2015) en su última memoria anual, la actividad minera alcanza un 9.3% del PBI sectorial y representa el 55% total de las exportaciones FOB² para el año 2015. El impacto de esta actividad representa 6865.7 millones de soles en recaudación por tributación minera (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria)³.

El principal objetivo de un país es alcanzar el desarrollo económico, que consiste en la evolución del sistema económico y social, de modo que asegure la mejora permanente de los niveles de vida de la población (Dammert, 1981, p. 11). Con este cometido, el Estado Peruano tiene como objetivo alcanzar el desarrollo económico del país mediante un sistema coordinado de políticas y actividades económicas las cuales sean medios para alcanzar dicho objetivo.

El desarrollo económico es un objetivo principal de los países, el cual se logra mediante la ejecución de políticas que están basadas en un modelo decidido por las

¹ El instituto Fraser es uno de los think tank más influyentes del mundo (puesto 16 a nivel mundial) con sede en Canadá, fundado en 1974 por Michael Walker y Patrick Boyle, tiene como misión el de “medir, estudiar y comunicar el impacto de los mercados competitivos y la intervención gubernamental en el bienestar de los individuos”.

² Free on Board (FOB), terminología usada para describir los “International Commercial Terms” (INCOTERMS Ver. 2010), estos son usados en el comercio exterior para la uniformización de las operaciones comerciales.

³ Ver: http://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/busqueda_cuadros.html

instituciones públicas, según los recursos que disponga y según el contexto social – económico que se esté experimentando.

La economía peruana, según los reportes anuales del Banco Central de Reserva, evidencia su naturaleza primaria-exportadora la cual se observa en la composición de la balanza comercial peruana en los últimos años, cuyas exportaciones mineras conforman más del 50% del total de la balanza comercial.

Cuando un sistema económico basa sus ingresos fiscales en actividades extractivas conlleva a sus instituciones defiendan este modelo, el cual genera ingresos fiscales; sin embargo, no asegura una redistribución equitativa después. Por se generan instituciones extractivas (Acemoglu & Robinson, 2012).

Una institución extractiva es aquella que defiende el modelo económico establecido, según la actividad económica principal, aunque no considere a las poblaciones que soportan las externalidades causadas por dicha actividad.

Para el caso peruano, observamos que la actividad minera es la que más representa los ingresos fiscales del gobierno y sus instituciones, por tanto, esta actividad tiende a ser la más considerada y cuidada por el sistema público, lo cual provoca la adopción del modelo extractivo en las instituciones públicas.

La actividad minera es un proceso intensivo en el empleo de capital y tecnología. Se requiere gran inversión para que esta actividad sea rentable. Además, dicha actividad económica genera nueva tecnología para que los procesos sean más eficientes y automatizados, por lo cual decrece la demanda de mano de obra no capacitada y requiere una fuerza laboral más especializada (Acemoglu & Robinson, 2012, p. Chapter 5).

En este sentido, las instituciones extractivas tienen como característica la no inclusión de las personas. Defienden prioritariamente la actividad minera, ya que de ella depende un gran porcentaje de sus ingresos fiscales, es aquí donde surgen las diferencias y los conflictos sociales, los cuales son respuesta directa al modelo extractivo establecido.

1.2 MINERIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Las empresas mineras nunca actúan aisladas de su entorno, siempre están rodeadas por conjuntos de personas, las cuales reciben los impactos generados por sus actividades (Ramírez, 2005). Estos grupos son catalogados como “stakeholders”, entendiéndose como tales a los trabajadores y sus familias, consumidores, proveedores, medios de comunicación, organizaciones no gubernamentales (ONGs), agencias reguladoras, competidores, etc. Todos ellos están dotados de un poder negociador con la organización, el cual parte del vínculo directo o indirecto que poseen con la empresa minera.

¿Cómo hacer frente a los impactos generados a los stakeholders? ¿Qué tipo de estrategias se necesitan para establecer una relación positiva con dichos grupos?

Preguntas como éstas son planteadas por empresas mineras consciente del impacto que causan sus acciones a los stakeholders, originándose el concepto de Responsabilidad Social Empresarial.

El concepto de la Responsabilidad Social Empresarial es analizado por diversos autores, los cuales le dan diversos enfoques, según el momento y el contexto desde cuándo se definió dicho concepto. Se define como “un compromiso continuo de las empresas para comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, la comunidad local y de la sociedad en general” según (World Business Council for Sustainable Development 2000).

(Carroll, 1979), presenta conceptualmente un enfoque que englobe aspectos que la empresa debe de tener en cuenta; si es que quiere lograr una efectiva Responsabilidad Social Empresarial. Este conjunto de responsabilidades las presenta de la siguiente manera:

RESPONSABILIDADES ECONOMICAS: El fin de cualquier negocio es el de obtener ganancias, sea de cualquier naturaleza, es responsabilidad de la empresa producir bienes o servicios para una sociedad que lo demanda y maximizar las ganancias.

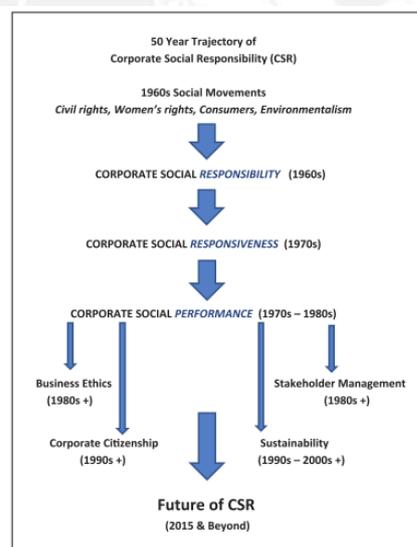
RESPONSABILIDADES LEGALES: El negocio se desarrolla en un espacio público, perteneciente a un Estado, el cual tiene un marco jurídico el que cumplir y así alcanzar, dentro de la legalidad, sus objetivos económicos.

RESPONSABILIDADES ETICAS: El tener un comportamiento ético para un negocio es fundamental, ciertamente no está regulado por la ley del país anfitrión, pero es responsabilidad del negocio ser justo, imparcial, respetuoso de los derechos humanos y no realizar actividades que dañen a las comunidades.

RESPONSABILIDADES DISCRECIONALES: A nivel empresarial, las responsabilidades filantrópicas no son obligatorias. Lo que logra la empresa realizando este tipo de acciones es ganar rentabilidad intangible que se traduce en mayores oportunidades de nuevas y una buena reputación ante grupos de presión externos.

En un estudio reciente, (Carroll, 2015) formula extensiones al modelo de la Responsabilidad Social Empresarial de los años setenta, presentando una línea de tiempo sobre el tema central, del cual se ocupaba el enfoque de Responsabilidad Social a lo largo de 50 años de formulado el concepto.

Gráfico N° 1
50 años de trayectoria de la RSE



Fuente: (Carroll, 2015) 50 años de trayectoria de Responsabilidad Social Empresarial

En el gráfico podemos apreciar los aportes dados desde la década de los sesenta, estas fueron basadas en las leyes civiles, derechos de la mujer, consumidores y ambientalismo, considerado como Responsabilidad Social Corporativa. Ya en los años setenta este concepto cambia a una Sensibilidad Social Corporativa, para luego en la década de los ochenta llegar a ser visto

como una actuación social corporativa que incluía ya varios objetos de estudio, tales como la ética en los negocios, ciudadanía corporativa, sostenibilidad y el manejo de los grupos de presión. Este concepto de Responsabilidad Social Empresarial seguirá cambiando hacia el futuro.

Otro enfoque cuyo aporte es importante para la definición de la Responsabilidad Social Empresarial es el que propuso (Freeman, 1983), en el cual nos indica que el proceso de un negocio es una actividad que integra actores quienes asumen impactos de externalidades de los negocios, es aquí donde hace un importante aporte al clasificar a los stakeholders de la siguiente manera:

STAKEHOLDERS EN SENTIDO AMPLIO: Cualquier grupo o individuo el cual puede afectar los objetivos de la empresa o es afectado por las actividades de la misma. Dentro de éstos podemos encontrar a grupos políticos, de presión, asociaciones, sindicatos, etc.

STAKEHOLDERS EN SENTIDO RESTRINGIDO: Grupo con el cual la empresa interactúa y depende para sobrevivir, entre éstos tenemos a los clientes, proveedores, entidades financieras, etc.

Dentro de la clasificación mencionada, el autor propone dos nuevas dimensiones, según el poder de influencia respecto al negocio:

PRIMERA DIMENSION: Influencia en dos aspectos: capital y económico. El capital, el cual influyen los accionistas y económico, del cual tienen influencia los clientes.

SEGUNDA DIMENSION: Son aquellos que tienen un poder político para oponerse a los intereses de la empresa. Dentro de estos encontramos a grupos de interés externos, asociaciones civiles, gobierno, sindicatos, etc. El trabajo en relación con estos grupos es fundamental que pueden impactar de manera negativa con los objetivos del negocio.

El enfoque de (Freeman, 1983) y de (Carroll, 1979) combinan los aspectos éticos que deben tener los negocios y el manejo de los grupos de presión que impactan en el destino del negocio. El trabajo de (Carroll, 2015) implementa y extiende aún más este modelo, identificando mayor alcance, no solo de un mejor manejo

de los grupos de interés, sino incluyendo conceptos relevantes tales como la sostenibilidad y la ciudadanía corporativa⁴. (Schalwb – Malca)

1.3 MINERIA Y MOVILIZACIONES SOCIALES

(Perla 2010), hace una recopilación del análisis social entre minería y desarrollo social en el Perú en tres décadas marcadas por diferentes acontecimientos. En los setenta, el análisis estaba centrado en los sindicatos fuertes de trabajadores mineros y las empresas estatales de minería. En los ochenta, se analiza las relaciones entre élites políticas y representantes de las empresas nacionales con los representantes de empresas mineras transnacionales, los cuales apostaban por un modelo primario-exportador y finalmente en los noventa, sucede el ciclo de liberación económica y apertura de mercados que trajo el gobierno de Fujimori, cuya fórmula atrajo inversiones privadas directas.

El estudio intensivo de la actividad minera a nivel social es producto del cambio del panorama de análisis de dicha actividad en el Perú en los últimos años. Desde las primeras organizaciones formales dedicadas a la minería hasta la actualidad, los contextos son diferentes en todos los sentidos, económicos, coyunturales, culturales, etc., debido al impacto de la globalización y de procesos políticos dados en los años noventa con el uso de políticas de apertura comercial (Perla, 2010).

En esta misma línea (Perla 2010) hace una crítica al modelo actual entre minería y Responsabilidad Social Empresarial, en la cual empresa minera asume un papel paternalista por asumir funciones que le corresponden legalmente al Estado. Esto produce una especie de disonancia entre la relación entre el Estado y las comunidades, entre el gobernador y los gobernados. Surge entonces como respuesta la movilización social ante la adopción del modelo extractivo adoptado por las instituciones públicas.

Las movilizaciones sociales son respuesta de resistencia a la actividad minera. Son estructuras organizativas las cuales se dan cuando la población ve amenazada su modo de vida y subsistencia por entes foráneos, como es la integración de actividades por parte de una empresa minera (McDonnell, 2015).

⁴ La ciudadanía corporativa refiere a las empresas que operan en una sociedad como individuos corporativos, los cuales como ciudadanos adoptan la ética y el respeto por las personas y al medio ambiente.

El escenario actual del desarrollo empresarial en el Perú está sujeto a variables sociales, las cuales han tomado protagonismo en los últimos años (Perla, 2010). Dentro de estas variables podemos observar el empoderamiento político de las comunidades, su capacidad organizativa y la construcción de una cultura organizacional que define objetivos claros cuando se trata de hacer una negociación con un actor foráneo para ellos como es el caso de la empresa minera. Establecer una especie de resistencia que tenga un poder para pueda negociar con los equipos de relaciones comunitarias de las empresas mineras es una actividad que se está volviendo más frecuente en el desarrollo de conflictos socio ambientales en el Perú (McDonell, 2015).

El origen del conflicto social ha sido estudiado extensamente (Bebbington, 2007; De Echave C. et al., 2009; Drinot, 2014), cada uno de los autores centra la atención en diferentes ángulos en el desarrollo del conflicto social. Desde las relaciones de poder que se generan hasta los impactos sociales que producen las actividades productivas propias de la minería, según (Huntington, 1997) se considera como un choque de civilizaciones, las aproximaciones de la relación entre minería y el conflicto social.

(Arce, 2011 y 2014) recoge un marco analítico para el estudio de las movilizaciones sociales de la siguiente manera: (1) Oportunidades políticas, (2) Estructura de movilizaciones y (3) Marcos interpretativos culturales.

- Oportunidades políticas son estructuras institucionales o las relaciones de poderes informales dentro de un sistema político, las cuales son examinadas intensivamente dentro de cuatro dimensiones: a) el grado de apertura relativa del sistema político institucionalizado, b) La estabilidad o inestabilidad jurídica de las alianzas entre las élites, c) La presencia o ausencia de aliados entre las élites y d) la capacidad y propensión del Estado hacia la represión.

Este enfoque favorece la manera en cómo los movimientos surgen y crecen en la presencia de condiciones políticas adecuadas. Por consiguiente, las demandas de movimientos sociales tienen mayor probabilidad de éxito en la presencia de un sistema político democrático y absoluto.

- Estructura de movilizaciones Redes sociales preexistentes proclives a la movilización, son fundamentales para la organización. Estas

organizaciones ayudan a fortalecer los movimientos, así garantizando su permanencia y posible éxito futuro.

Este marco analítico propone un estado previo antes del conflicto en el cual existen organizaciones específicas dedicadas a una actividad objetiva (política o no política). Estas organizaciones cuentan con un desarrollo sistemático, la cual funcionan antes y después de la activación del conflicto social.

- Marcos interpretativos culturales son construcciones sociales construidas dentro un marco determinado de una población (costumbres, creencias, deidades, etc.), las cuales son perturbadas por agentes foráneos, tales como empresas extractivas. La intervención hace que se active el conflicto social.



CAPITULO II

2.1 IMPACTO POSITIVO DE LA MINERIA EN CONTEXTO NACIONAL

La minería es una actividad económica importante para el Perú debido a los efectos multiplicadores que genera, dentro de estos se puede mencionar la generación de puestos de trabajo directos e indirectos, la infraestructura, mayores rentas al estado en nivel nacional como regional, entre otros.

La producción minera nacional es importante ya que compite internacionalmente y se posiciona dentro de los primeros lugares en los rankings de producción anual.

Gráfico N°2

Puesto de producción minera peruana 2016

2016 : POSICIÓN DEL PERÚ EN EL RANKING MUNDIAL DE PRODUCCIÓN MINERA
PLACE OF PERU IN THE WORLDWIDE RANKING OF MINING PRODUCTION

PRODUCTO PRODUCT	LATINOAMÉRICA LATIN AMERICA	MUNDO WORLDWIDE
Cobre / Copper	2	2
Plata / Silver	2	2
Zinc / Zinc	1	2
Oro / Gold	1	6
Plomo / Lead	1	4
Molibdeno / Molybdenum	2	4
Cadmio / Cadmium	2	8
Roca Fosfórica / Phosphoric Rock	2	8
Estaño / Tin	3	6

FUENTE: Anuario 2016 – Ministerio de Energía y Minas

El destino de la producción minera es el mercado exterior, esto se observa en el cuadro N°1. La importancia de las exportaciones es prioritaria, ya que implica la captación de divisa extranjera con la cual se puede realizar más importaciones; como también la ventaja competitiva conseguida por la especialización en dicha actividad.

CUADRO N° 1 - Exportaciones mineras vs Exportaciones totales
(en millones de dólares)

PRODUCTO/AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Minero Metálicos	17439	18101	16482	21903	27526	27467	23789	20545	18836	21625
Minero no Metálicos	165	176	148	252	492	722	722	664	698	640
Sidero - Metalúrgicos	906	909	571	949	1130	1301	1320	1149	1080	1084
Metal Mecánicos	220	328	369	393	476	545	544	581	525	442
TOTAL EXPORTACIONES MINERAS	18730	19514	17570	23497	29624	30035	26375	22939	21139	23791
TOTAL EXPORTACIONES	28094	31018	27071	35803	46376	47411	42861	39533	34236	36838
PORCENTAJE DE REPRESENTACIÓN	67%	63%	65%	66%	64%	63%	62%	58%	62%	65%

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

Elaboración: Propia

El impacto positivo generado es entonces evidenciado por los siguientes puntos:

- Efecto multiplicador en varias dimensiones económicas.
- Mayor participación en el sector externo, visibilizando así una clara ventaja competitiva.
- Mayores rentas fiscales para atender las necesidades públicas.
- Especialización en tecnología y capital humano.

2.2 AREQUIPA EN CONTEXTO ECONOMICO

El departamento de Arequipa fundado el 15 de agosto de 1540. Es el departamento, después de Lima, más poblado según la última encuesta de hogares de INEI⁵, su población aproximada es de 1, 287,205 personas y cuenta con un PBI per cápita es de S/22,032⁶.

La economía de Arequipa se desarrolla principalmente en los sectores primarios (agropecuario, pesca y minería) y en sectores no tradicionales (manufactura) como también realiza comercio exterior.

Los principales cultivos realizados en Arequipa tienen como destino dos mercados diferentes, un tipo de cultivo como el ají paprika, olivo, palta, quinua y la vid para el mercado externo y productos tales como el ajo,

⁵ Última encuesta de hogares, INEI

⁶ PBI departamental, INEI 2013

arroz, cebolla, maíz, papa, que componen la canasta básica de consumo, para el mercado interno (Banco Central de Reserva del Perú, 2016).

El sector agropecuario arequipeño para el periodo 2015 - 2016, según el último reporte de síntesis de actividad económica de Arequipa (Banco Central de Reserva del Perú, 2016) obtiene un incremento de variación porcentual del 2,9%, este crecimiento se da por el aumento en producción de los sub-sectores agrícolas para mercado externo (3,1%), agrícola orientado para mercado interno (2,8%) y pecuario (2,9%).

Cuadro N° 2
Sector Agropecuario Arequipa

SECTOR AGROPECUARIO 1/					
(Miles de toneladas)					
Subsectores	Estructura Porcentual 2014 2/	Enero			Contribución al crecimiento 3/
		2015	2016	Var.%	
SECTOR AGRÍCOLA	64,7			2,9	1,6
Orientada al mercado externo y agroindustria 2/	10,4			3,1	0,3
Ají pprika	0,5	0,0	0,0	-	-
Olivo	2,8	0,0	0,0	-	-
Palta	0,6	2,0	2,2	13,5	0,2
Quinoa	1,8	3,5	1,2	-66,6	-1,8
Vid	1,5	3,6	4,2	15,4	0,5
Orientada al mercado interno 2/	54,3			2,8	1,3
Ajo	2,9	0,6	0,4	-30,1	-0,1
Alfalfa	15,9	271,3	263,0	-3,1	-0,6
Arroz	9,7	0,0	0,0	-	-
Arveja grano verde	0,3	1,2	1,3	7,7	0,1
Cebolla	10,4	32,2	32,1	-0,3	0,0
Frijol grano seco	0,7	0,1	0,1	90,7	0,1
Maiz chala	2,5	61,7	65,0	5,4	0,2
Maiz choclo	0,6	0,1	0,2	169,0	0,0
Papa	5,8	9,5	15,5	63,0	1,7
Tomate	1,1	2,1	2,5	21,3	0,2
Zanahoria	0,7	9,1	8,5	-6,5	-0,1
Zapallo	1,2	8,2	9,1	10,4	0,2
SECTOR PECUARIO	35,3			2,9	1,2
Carne de ave 4/	17,5	8,7	8,7	0,5	-
Carne de ovino 4/	0,4	0,2	0,2	0,0	0,0
Carne de porcino 4/	1,8	1,0	1,0	-1,0	0,0
Carne de vacuno 4/	1,1	0,6	0,7	18,9	0,3
Huevos	1,8	1,1	1,1	4,4	0,1
Leche	12,1	27,9	28,3	1,7	0,3
SECTOR AGROPECUARIO	100,0			2,9	2,9

1/ Cifras preliminares.

2/ A precios de 2007.

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

El sector pesca en Arequipa se realiza de manera convencional en su mayoría, tiene como destino principalmente el consumo humano directo. La industria pesquera a gran escala se da en menor proporción, pero su producción es destinada al consumo humano indirecto y a la industria en general.

Para el sector pesca, para el periodo 2015 – 2016 registró una contracción del -24,7% debido a fenómenos naturales que impactaron negativamente en el recurso hidrobiológico capturado dirigido principalmente en el sub-sector de consumo humano directo. (Banco Central de Reserva del Perú, 2016)

Cuadro N° 3
Sector Pesca Arequipa

SECTOR PESCA 1/ (En toneladas)			
	Enero		
	2015	2016	Var.%
Consumo Humano Directo	7 270	5 474	-24,7
Fresco	6 539	5 420	-17,1
Congelado	731	54	-92,7
Consumo Humano Indirecto	0	0	-
SECTOR PESCA 2/			-34,6

1/ Cifras preliminares.
2/ A precios de 2007.

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

El departamento de Arequipa es un importante productor de minerales en el Perú, entre los principales tenemos al cobre, oro, plata, zinc y molibdeno.

En el periodo 2015 – 2016 el sector minero se caracterizó por una tendencia expansiva. Por ejemplo, el cobre (125,3%) y molibdeno (88,3%) su expansión fue por el aumento de producción de la minera Cerro Verde que se encuentra en plena ejecución de sus proyectos de ampliación de su planta y sus operaciones, lo cual hizo que lidere la producción a nivel nacional. Para el caso del plomo (109,7%) y zinc (52,5%) principalmente producidas en la región Arequipa por la empresa minera Bateas, la cual incremento su producción. En contraste con el oro (-9,3%) y plata (-2,6%) debido a su baja en los precios internacionales (Banco Central de Reserva del Perú, 2016).

Cuadro N°4
Sector Minero Arequipa

SECTOR MINERÍA 1/ (Variación % real respecto a similar periodo del año anterior)					
Mineral	Estructura	Enero			Contribución
	Porcentual 2014 2/	2015	2016	Var.%	
Cobre (TMF)	63,8	16 277	36 676	125,3	76,8
Oro (KGF)	14,7	1 151	1 043	-9,3	-1,6
Plata (KGF)	5,4	19 825	19 314	-2,6	-0,1
Plomo (TMF)	0,8	837	1 756	109,7	1,1
Zinc (TMF)	1,7	1 296	1 977	52,5	1,0
Molibdeno (TMF)	13,6	337	635	88,3	11,9
SECTOR MINERÍA 2/	100,0			89,1	89,1

1/ Cifras preliminares.
2/ A precios de 2007
3/ En base a la estructura de similar periodo de 2014.

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

El sector no tradicional como la manufactura, ocupa parte importante de la economía de Arequipa, lo cual se evidencia en la existencia de industrias diversas. El sector de manufactura se divide en dos sub-sectores el cual incluye a la manufactura primaria (industria de la pesca e industria minería) manufactura no primaria (lácteos, cervecería, bebidas, textiles, plásticos y resinas, cementos y no metálicos, etc). En el periodo 2015 -2016 la manufactura primaria en conjunto tuvo una contracción del -12,4% debido a la baja de producción de conservas de pescado y a la disminución de cátodos de cobre.

Para el caso de manufacturas no primarias también se observa una contracción, principalmente por la baja de producción en productos metálicos, lápices y conexos, textiles y molinería, en promedio se observa la caída en un -1,8%, ya que sub sectores como el lácteo, cervecería y bebidas mantienen y aumentan su producción (Banco Central de Reserva del Perú, 2016).

Cuadro N°5

Sector Manufactura Arequipa

SECTOR MANUFACTURA			
(Variación % real respecto a similar período del año anterior)			
Ramas de Actividad	Estructura	Enero	
	Porcentual	Var. %	Contribucion 2/
	2014 1/		
MANUFACTURA PRIMARIA	19,9	-12,4	-2,2
Conservas y congel. De pescado	1,4	-100,0	-0,9
Harina y aceite de pescado	1,8	0,0	0,0
Productos de cobre	16,7	-7,8	-1,3
MANUFACTURA NO PRIMARIA	80,1	-1,8	-1,5
Productos Lácteos	6,7	70,3	2,7
Molinería	7,7	-7,3	-0,6
Cerveza y Malta	14,2	34,3	4,1
Bebidas no alcohólicas	6,9	13,2	1,1
Hilatura fibras textiles	9,1	-6,8	-0,7
Prendas de vestir	1,1	-4,8	-0,1
Pintura, barnices y lacas	0,4	3,1	0,0
Fabr. prod. plástico	0,8	73,4	0,6
Cemento	23,0	0,5	0,1
Productos metálicos	10,0	-79,6	-8,9
Lapices y Conexos	0,2	-13,4	0,0
SECTOR MANUFACTURA 3/	100,0	-3,7	-3,7

1/ A precios de 1994

2/ En base a la estructura de similar período de 2014

3/ Debido al redondeo de los datos parciales, los totales pueden diferir de la suma de las partes

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

Para el sector de comercio exterior, las exportaciones primarias son las que más aumentaron, logrando así una variación del 39,9%, lo cual se observa principalmente con el aumento de exportaciones mineras en general, lo cual representa una variación porcentual para el año 2016 del 40,9%.

Para el caso de exportaciones no primarias, estas presentan una caída en su variación porcentual del -19,2%, debido principalmente a la caída de exportaciones de textiles (41,2%), químicos (-21%), no metálicos (-31,1%), sidero – metalúrgicos (-31,8%) y otros (-72,6%) .

El total de exportaciones tiene un aumento en su variación porcentual para el periodo 2015 – 2016 del 26,5% (Banco Central de Reserva del Perú, 2016).

Cuadro N°6
Exportaciones Arequipa

AREQUIPA: EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS 1/ (Valor FOB en millones de US\$)			
TIPO	Enero		Var. %
	2015	2016	
PRODUCTOS TRADICIONALES	167,3	234,1	39,9
Pesqueros	1,2	0,0	-100,0
Agrícolas	0,3	0,4	30,5
Mineros	165,8	233,7	40,9
Petróleo y derivados	0,0	0,0	-
PRODUCTOS NO TRADICIONALES	48,8	39,5	-19,2
Agropecuarios	8,6	11,7	37,1
Pesqueros	0,7	1,2	77,9
Textiles	15,9	9,3	-41,2
Maderas y papeles y sus derivados	0,2	0,2	-5,8
Químicos	5,1	4,1	-21,0
Minerales no metálicos	4,1	2,8	-31,1
Sidero-metalúrgicos	13,1	9,0	-31,8
Metal-mecánicos	0,4	0,9	134,3
Otros	0,7	0,2	-72,6
TOTAL EXPORTACIONES	216,2	273,5	26,5

1/ Cifras preliminares.

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

A modo de síntesis, presentamos el siguiente cuadro de valor agregado bruto de Arequipa de los últimos años:

Cuadro N° 7
Arequipa: Valor Agregado Bruto por Años, según Actividades
Económicas Valores a Precios Constantes de 2007 (Miles de Nuevos
Soles)

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013P/	2014P/	2015E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1,296,368	1,430,241	1,386,861	1,374,603	1,415,362	1,528,671	1,539,470	1,598,489	1,551,462
Pesca y Acuicultura	176,124	162,970	145,378	29,067	81,043	81,206	40,180	57,038	53,543
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	4,528,459	5,586,573	5,416,778	5,755,318	5,767,704	5,572,085	5,449,447	4,716,249	5,654,956
Manufactura	3,302,350	3,368,732	3,298,276	3,393,015	3,579,195	3,465,927	3,456,963	3,625,690	3,406,490
Electricidad, Gas y Agua	214,862	213,665	201,865	219,990	246,560	267,218	287,609	260,190	261,664
Construcción	805,138	888,503	1,085,785	1,266,019	1,310,584	1,765,064	2,041,958	2,240,321	1,977,557
Comercio	1,720,214	1,905,124	1,871,530	2,074,944	2,217,416	2,467,068	2,553,770	2,663,490	2,745,828
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	909,346	959,665	930,825	1,062,680	1,164,766	1,195,565	1,255,836	1,281,082	1,331,534
Alojamiento y Restaurantes	342,174	377,466	383,655	411,648	454,026	499,722	525,403	558,182	572,589
Telecom. y otros Serv. de Información	377,856	444,601	492,917	541,445	594,808	685,598	748,755	819,596	899,503
Administración Pública y Defensa	436,696	457,551	561,776	633,644	650,054	714,386	751,745	798,771	822,055
Otros servicios	2,882,244	3,090,716	3,256,833	3,396,360	3,557,295	3,791,032	3,977,967	4,155,359	4,352,138
Valor Agregado Bruto	16,991,831	18,885,807	19,032,479	20,158,733	21,038,813	22,033,542	22,629,103	22,774,457	23,629,319

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Podemos resaltar que la actividad minera representa para Arequipa la mayor concentración de Valor Agregado Bruto (VAB), en comparación con las otras actividades económicas realizadas.

2.3 SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION

Southern Peru Copper Corporation (SPCC) es parte de la división de minería del Grupo México, empresa la cual es una de las principales productoras de cobre en el mundo, que cuenta con operaciones mineras en México, Perú, Estados Unidos y España.

Esta compañía está relacionada con las mejores reservas de cobre del mundo, tanto en proyectos en curso como en proyecto en cartera:

Cuadro N° 8
Proyectos actuales SPCC

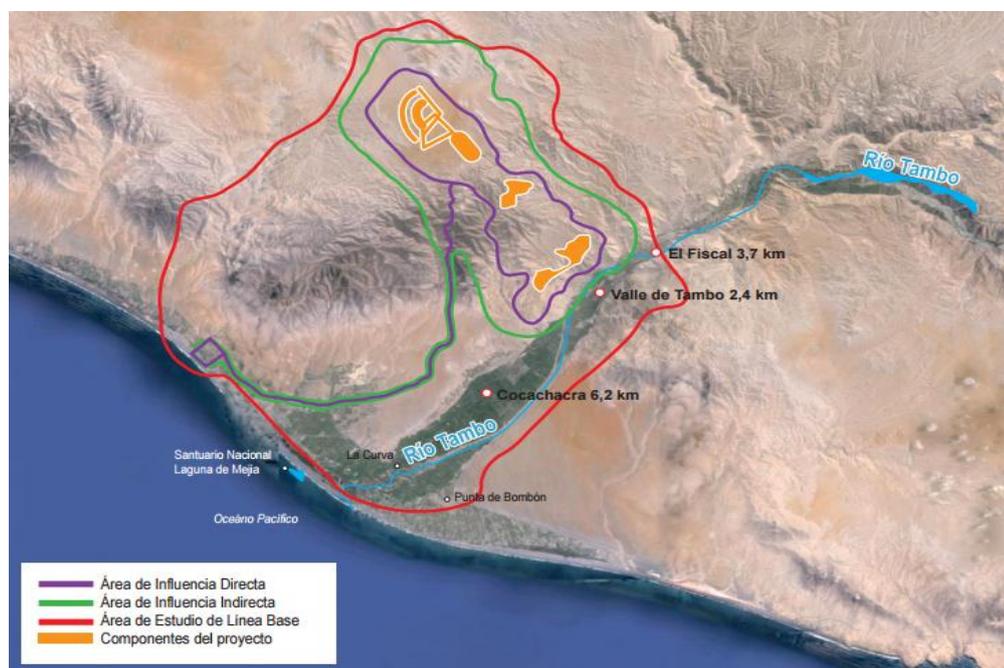
MEXICO	
Buenvista	24526 TM
La Caridad	8749 TM
IMMSA	218 TM
PERÚ	
Toquepala	15474 TM
Cuajone	9293 TM
Proyectos en Desarrollo	
El Arco	9125 TM
Tía María	2626 TM
Angangueo	92 TM

Fuente: Southern Peru Copper Corporation – Grupo Mexico.
Valores en miles de toneladas.

Dado que uno de los objetivos principales de esta investigación es analizar al proyecto Tía María, el cual está en fase de desarrollo para SPCC. En lo concerniente entre la empresa y la comunidad, este es el objetivo principal, demostrar el surgimiento del conflicto socio ambiental que gira en torno al proyecto Tía María desde el análisis de la relación entre la empresa y comunidad. Por este motivo no abundaremos en datos con respecto al alcance de esta empresa, tan solo desarrollaremos los principales aspectos conducentes para comprender nuestro fenómeno de estudio, que es la relación entre, valga la redundancia, la empresa y la comunidad.

Grafico N° 3

Clasificación de las áreas de influencia directa e indirecta Tía María



Fuente: La verdad sobre el proyecto Tía María – folleto informativo - SPCC

Los reportes emitidos por la compañía refieren el impacto económico en los siguientes niveles⁷:

Distrito de Cocachacra: más de S/.30 millones

Provincia de Islay: más de S/. 60 millones

Otras provincias de Arequipa: más de S/.100 millones

Gobierno Regional de Arequipa: más de S/.45 millones

Universidad Nacional de San Agustín: más de S/.12 millones

Cabe señalar que esta información no ha sido contrastada con otras fuentes, tan solo es referencial para comprender el alcance del posible impacto económico en nuestra zona de estudio.

Para tal fin diferenciaremos el análisis en dos áreas de influencia: directa e indirecta

⁷ Extraído de: La verdad sobre el proyecto Tía María,
http://www.proyectotiamaria.com/resources/docs/TIAMARIA_Folleto.pdf

2.4 AREAS DE INFLUENCIA SOCIAL DIRECTA E INDIRECTA – PROYECTO TIA MARIA

El área de **influencia social directa** está conformada por los distritos de Cocachacra, Dean Valdivia y Mejía, la delimitación por parte de la empresa de estos distritos consideró los impactos siguientes: Impactos que modificarían las relaciones sociales y económicas, impactos en el estilo de vida provocado por las instalaciones del proyecto, actividades propias de la actividad minera las cuales se desarrollarán con intensidad en el área de influencia directa, campamento de la empresa y la ubicación de la planta desalinizadora de agua de mar.

El área de **influencia social indirecta** comprende los distritos de Islay, Mollendo y Punta de Bombon, se considera los siguientes impactos: modificación de actividades económicas, tránsito originado por el proceso minero y las percepciones por la ejecución del proyecto debido a su continuidad a las áreas de influencia social directa.

Como podemos apreciar, la presencia de esta empresa incide en las relaciones socioeconómicas de la comunidad, generando impactos, desde la perspectiva de los pobladores, positivos y negativos.

En esta investigación queremos describir el segundo rubro. Para esto hemos tomado contacto directo con una muestra representativa de pobladores en los términos que explicamos a continuación.

2.5 LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Uno de los objetivos de la presente investigación es el análisis de las causas por las cuales se originó el conflicto en torno al proyecto Tía María, para completar dicho objetivo se usó la encuesta⁸ como herramienta principal para realizar el levantamiento de información en la provincia de Islay, departamento de Arequipa.

El objetivo de la encuesta realizada fue recoger la información relevante acerca del proyecto Tía María desde la perspectiva de la población de las áreas de influencia directa e indirecta identificadas por Southern Perú.

⁸ Se uso como base y modelo para la elaboración de la encuesta aplicada la encuesta trabajada por Aurum Consultoria y Mercado (2015) Tía maría: ¿Qué opinan los pobladores de Arequipa Metropolitana?, disponible en <http://aurumperu.com/pdf/encuestatiamaria.pdf>

La aplicación de la encuesta a la provincia de Islay fue hecha mediante un muestreo aleatorio estratificado modificado según la división que realiza Southern Perú con las áreas de influencia directa e indirecta.

El proceso de selección de tamaño de muestra responde al uso de la metodología para el cálculo del tamaño de muestra para poblaciones finitas, tomando un error del 5% y un nivel de confianza del 95%⁹.

Los datos para trabajar dicha fórmula fueron obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) según su último reporte de población hasta el año 2015. Se realizaron modificaciones a la metodología para el muestreo aleatorio estratificado para adecuarlo al caso del proyecto Tía María, dando más énfasis en las áreas de influencia directa¹⁰.

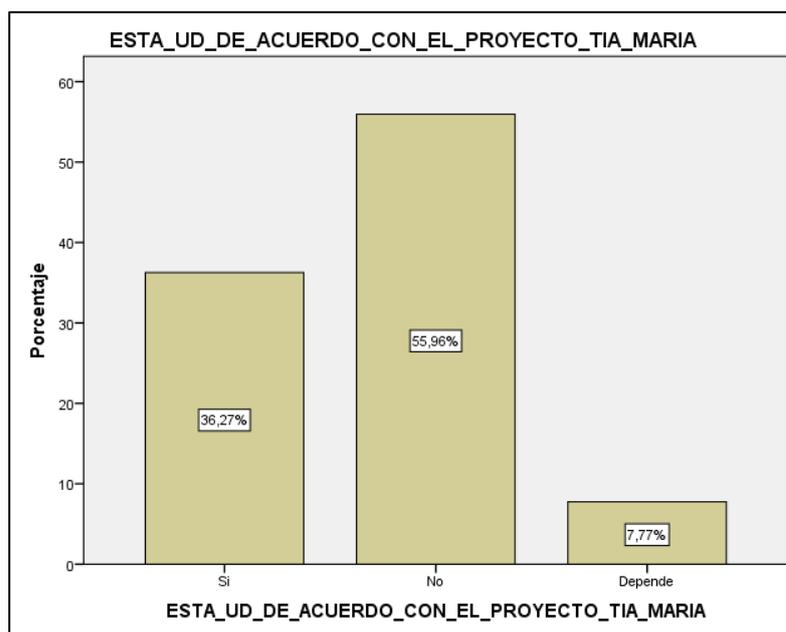
2.6 ANÁLISIS DE RESULTADOS

La encuesta se compone de 11 preguntas, las 10 primeras de opción múltiple y la última una pregunta abierta en donde el entrevistado podía dar su opinión libremente respecto al proyecto Tía María, a continuación, se hace la interpretación de los resultados obtenidos.

⁹ El cálculo del tamaño de muestra se demuestra en el ANEXO 1 de la presente investigación.

¹⁰ El proceso para obtener el tamaño de muestra y la distribución de las encuestas se encuentra especificado en el ANEXO 2 de la presente investigación.

GRÁFICO N° 4 – PREGUNTA 1 ¿Esta Ud. de acuerdo con el proyecto Tía María?

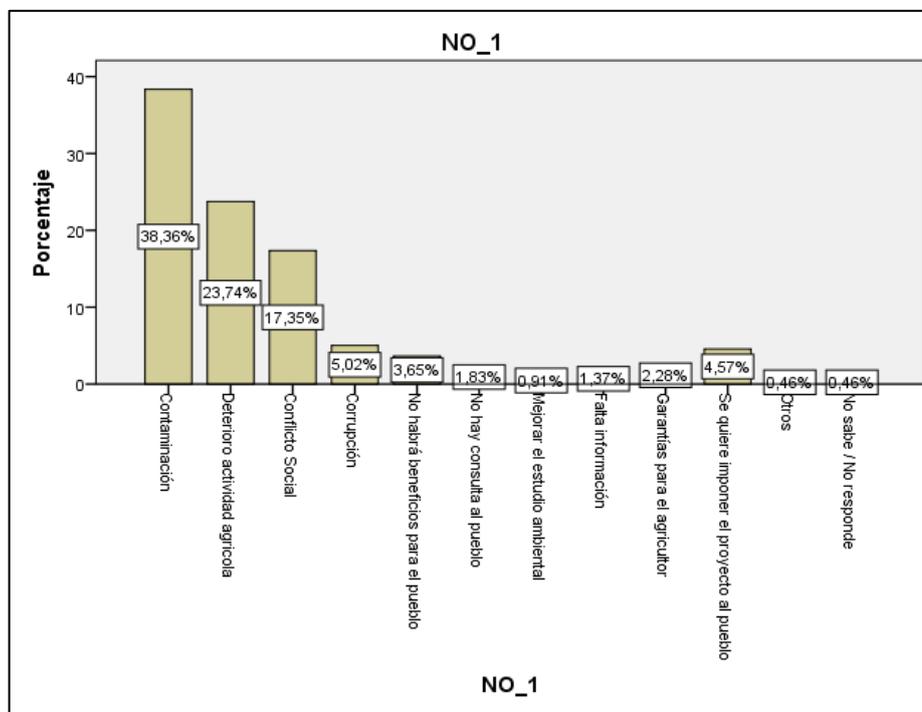


ELABORACION: PROPIA

La muestra de la presente encuesta consta de una muestra de 386 encuestas para un nivel de confianza del 95%, las cuales fueron realizadas en los 6 distritos que componen la provincia de Islay en Arequipa, estos fueron distribuidos aleatoriamente, con una modificación en el proceso formal, otorgando pesos a los distritos que componen el área de influencia directa¹¹, en el Grafico N°1, observamos la primera pregunta, que explora la percepción general acerca del proyecto minero, se observa que un 55,96% del total de la muestra encuestada está en desacuerdo con el proyecto, y un 36,27% está de acuerdo con el mismo, mientras un 7,77% están indecisos con su posición, según la metodología de la encuesta, si un poblador respondía “No” o “Depende”, se profundiza su posición con las siguientes alternativas.

¹¹ Dentro de los objetivos planteados en el plan de tesis de la presente investigación, se propone levantar la información la cual ayude a revelar las verdaderas causas del rechazo al proyecto Tía María, la aplicación de encuestas toma, a criterio del investigador, una mayor relevancia el hecho de realizar más encuestas en las zonas de área de zona de influencia directa, ya que son estas las cuales se muestran más resistencia a la aceptación del proyecto minero.

GRÁFICO N°5 PREGUNTA No – PREGUNTA 1 ¿Esta Ud. de acuerdo con el proyecto Tía María?



ELABORACION: PROPIA

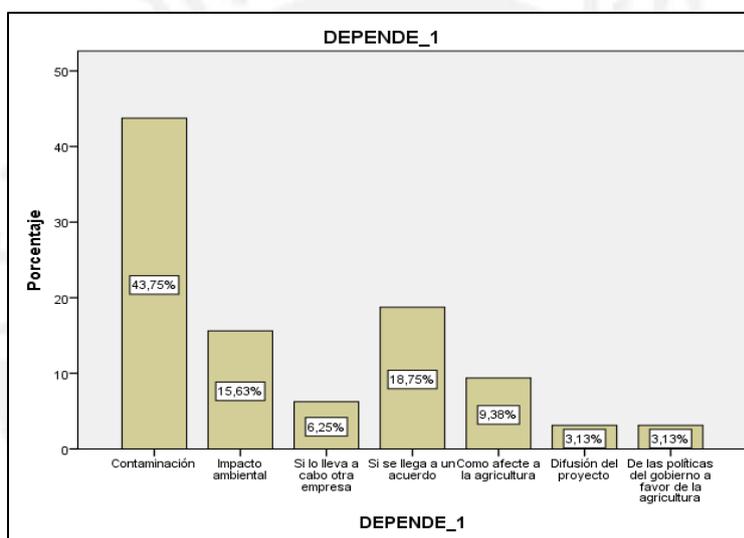
Explorando la respuesta negativa respecto al proyecto Tía María, se midió la razón que hacen que los pobladores respondan negativamente, el más importante es la percepción de la contaminación con un 38,36%, esta sensación se debe a la desinformación que aún persiste en todos los distritos de la provincia de Islay, el impacto de la contaminación fue informado por la empresa la cual minimiza estas situaciones según lo evaluado en su estudio de impacto ambiental.

El siguiente factor importante es la percepción del deterioro de la actividad agrícola con 23,74%, según se pudo comprobar en el trabajo de campo realizado, la principal actividad económica realizada es la agricultura, principalmente de arroz, tubérculos de tallo corto, papas y ajos¹², es entonces que se piensa que, con el inicio de las actividades mineras, la calidad de la agricultura se verá afectada por la contaminación posible.

¹² El estudio de campo realizado por el investigador identificó las principales siembras que se realizan en el Valle del Tambo, zona de influencia directa, además de la interacción con los pobladores los cuales transmitían su preocupación por la contaminación que provocaría la minera y que esta afectaría directamente a la agricultura, dentro de estos temores, se nombraba repetidamente el temor por derramamiento de efluentes y drenaje de aguas ácidas, los cuales demostraban evidencias de conocimiento de problemas similares ocurridos en otras zonas mineras de Arequipa, tales como Chala en donde se practica minería informal y sucede a menudo dichos pasivos ambientales, compartían el temor de que la tierra quedaría inservible y no apta para la agricultura si tal problema ambiental sucediera en el Valle del Tambo.

En tercer lugar, la percepción del enfrentamiento sucedido el 2011 deo bajas civiles y de la Policía Nacional del Perú aun deja una percepción negativa en torno al proyecto¹³. La corrupción, con un 5,02%, percepción que queda en cuarto lugar, llama la atención ya que supone que la corrupción a todos los niveles está presente, lo cual, según la percepción de la población, otorga la idea de ser usados para obtener un beneficio el cual persiguen los funcionarios públicos con los funcionarios de Southern Perú¹⁴. Las demás percepciones si bien no son tan significativas para la población, en conjunto representan una batería interesante de percepciones negativas las cuales deberán atenderse para poder llegar a un consenso acerca del proyecto.

GRÁFICO N°6 PREGUNTA Depende – PREGUNTA 1 ¿Esta Ud. de acuerdo con el proyecto Tía María?



ELABORACION: PROPIA

La opción de depender era escogida por los pobladores, los cuales no tenían una posición determinada, es entonces que adoptarían una posición más sólida dependiendo del factor de percepción.

La contaminación como factor de percepción alcanzó el mayor puntaje, 43,75%, podrían entonces los pobladores tener una posición positiva o negativa a su elección de la aprobación del proyecto si es que la información relevante y clara acerca de este tema

¹³ Durante el trabajo de campo, los pobladores mencionaron a las bajas civiles y de la Policía Nacional del Perú, en palabras de los pobladores, se solidarizaban con estas víctimas y culpaban directamente a la empresa minera, se notaba el resentimiento y el recuerdo de esos días cargados de violencia.

involucre un mayor impacto en la población, no se podría mencionar a la contaminación como generada ya que el proyecto aún no se realiza.

En segundo lugar, la percepción del acuerdo general entre la comunidad y la empresa minera lograría dar una aceptación a este porcentaje de la población, 18,75%, de este factor de percepción se deduce que estos pobladores no son radicales, ya que no adoptan una posición determinada de rechazo y son observadores del proceso del conflicto, posiblemente no hayan participado en las movilizaciones dadas durante el proceso del conflicto cargado de violencia; tener la expectativa de lograr un acuerdo con ellos al margen y luego adecuarse y tomar una posición determinada a favor de la minera representa dicho porcentaje de encuestados¹⁵.

El impacto ambiental es un factor, con un 15,63%, condicional para definir la posición de los pobladores quienes se ubican en dicho segmento, para interpretar dicho factor de percepción, se considera que este conjunto de pobladores, al igual que los que optaron por el factor de llegar a un acuerdo, son pobladores expectantes de que se llegue a un acuerdo entre población y empresa, no es posible aun verificar un impacto ambiental causado ya que el proyecto minero aún no se realiza, es entonces que vuelve a insistir la propuesta de información la cual aún no ha sido llevado de una manera total en la provincia.

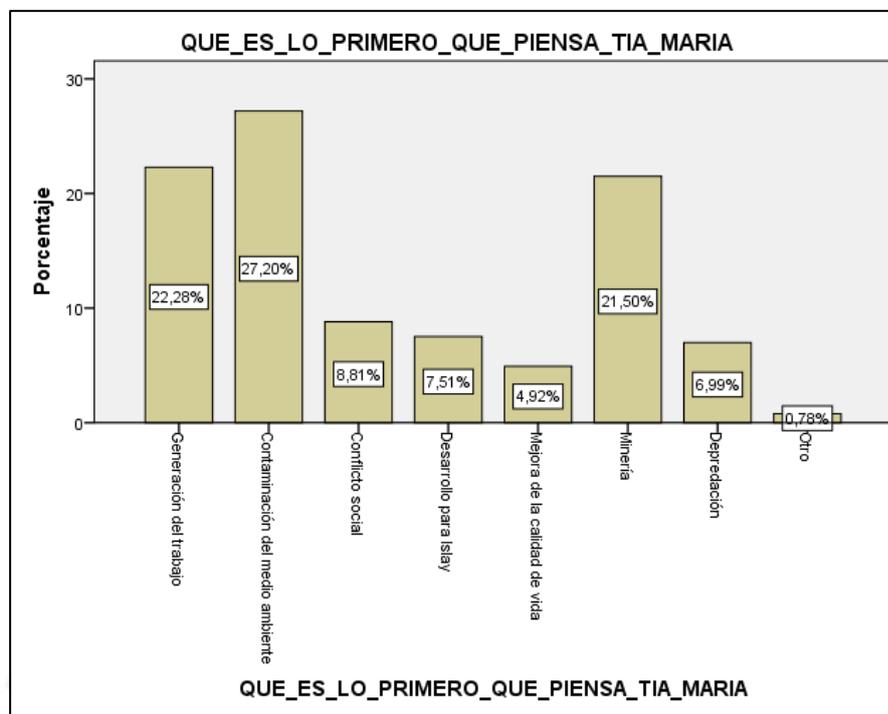
Como cuarto factor de percepción, es como la actividad minera afecte a la agricultura, 9,38%, de los encuestados eligieron esta opción por el temor que persiste por el posible impacto negativo tendría y si las operaciones mineras comenzarían, si dichas actividades no impactarían de manera negativa comprobada, es entonces que los pobladores determinarían una posición positiva acerca del proyecto minero, en este factor de percepción se deduce la idea de la falta de información, si la empresa minera diera información acerca del verdadero impacto hacia la actividad agrícola, podría generar un ambiente de confianza y transparencia el cual logre incluir a más pobladores a la idea de apoyo del proyecto minero.

El quinto factor importante para tener en cuenta es la percepción si es que este proyecto lo llevara otra empresa minera, con 6,25%, este factor de percepción hace mención acerca del relacionamiento entre la empresa minera y la población, según el trabajo de campo realizado, los pobladores que conforman dicho porcentaje no comparten la idea de que SPCC entre a trabajar dicho proyecto¹⁶.

¹⁵ Según lo observado en el trabajo de campo, estos pobladores manifestaban esta posición pasiva con el propósito de no verse involucrado en actos los cuales serían después identificados como vandálicos por la Policía Nacional del Perú.

¹⁶ Durante el trabajo de campo realizado, los pobladores mencionaban constantemente de que el problema que gira en torno con el proyecto Tía María, no es necesariamente con la minería, sino con la empresa minera Southern Copper, esto también se corrobora con los comentarios recibidos acerca de la

GRÁFICO N° 7 - PREGUNTA 2 ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando piensa en el proyecto Tía María?



ELABORACION: PROPIA

En esta pregunta se consideró identificar lo que el nombre TÍA MARÍA transmite en los pobladores,

esto se hizo con el propósito de saber la asociación que incurre el nombre del proyecto con los factores de percepción presentados, tenemos:

En primer lugar, con un 27,20%, la contaminación, este grupo de encuestados considera que el nombre TIA MARIA está asociado con la contaminación que ocasionaría las operaciones mineras, como en los resultados anteriores de la primera pregunta, la contaminación esta como percepción, no como un hecho, ya que Southern aún no realiza operaciones mineras, se considera que la empresa debe ser más intensivo en la información acerca del impacto que tendría sobre la agricultura.

En segundo lugar, con 22,28%, asocian a el nombre TIA MARIA con las oportunidades de empleo que generara la empresa minería, cabe resaltar que el porcentaje de la población que opto este factor, son pobladores entusiastas, los cuales desean trabajar de manera directa e indirecta aprovechando las oportunidades y el efecto multiplicador que genera la minería.

primer acercamiento de la empresa minera con la provincia de Islay, los pobladores señalan la soberbia y ostentación de status económico por parte de los funcionarios de Southern, lo cual se adicono con el trato no cordial que tuvo la empresa hacia la población, según comentarios recibidos por los pobladores.

En tercer lugar, con 21,50%, el nombre TIA MARIA es asociado directamente con su actividad, que es la minería, esta actividad como cual provoca diferentes reacciones entre los pobladores, según lo observado en el trabajo de campo, el termino minería representa “esperanza” en el sentido de aumento en recursos económicos, empleo, etc., en cambio otro sector de la población percibe a la minería como “temor” a la contaminación, a la marginación y al deterioro de la actividad agrícola.

En cuarto lugar, con un 8,81%, TIA MARIA es asociado con el conflicto social cargado de violencia, el cual genera recuerdos no gratos de episodios en donde la población defendía su posición enfrentándose a la Policía Nacional del Perú, se considera según la información recogida con en el trabajo de campo que los enfrentamientos pudieron ser evitados, es entonces donde se hace mención al corte político de los dirigentes opositores al proyecto, muchos pobladores encuestados sugieren que pertenecen a movimiento de izquierda¹⁷.

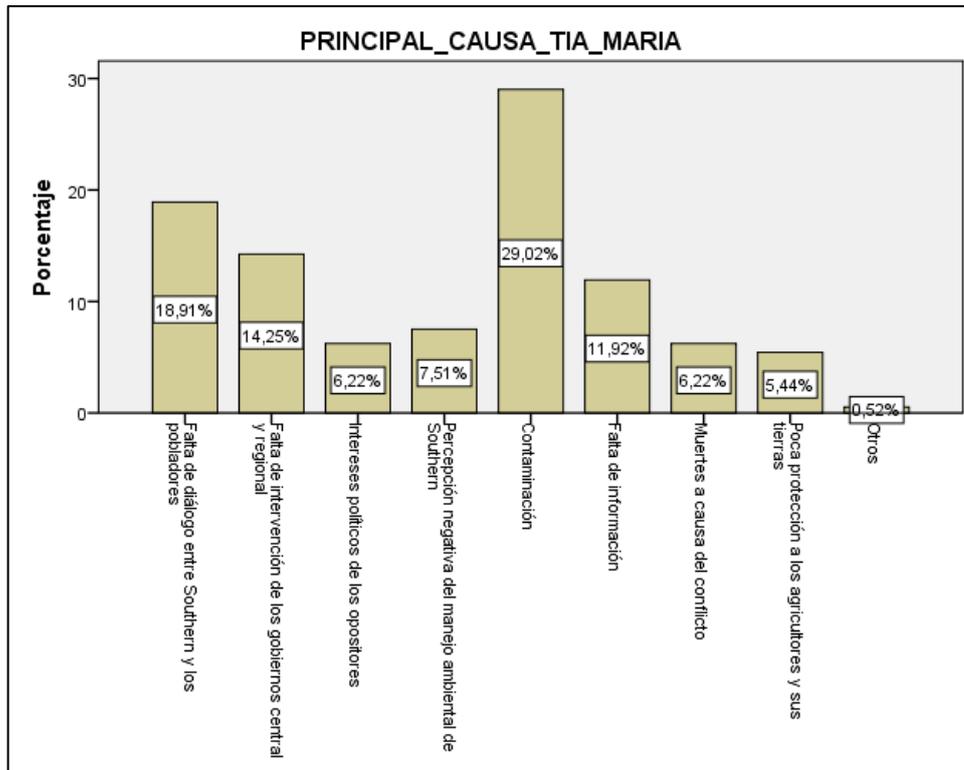
En quinto lugar, con un 7,51%, asocian el nombre TIA MARIA con el desarrollo de la provincia de Islay, este porcentaje de la población al igual de los pobladores que escogieron el factor de percepción de oportunidades laborales, son entusiastas acerca de las oportunidades de desarrollo los cuales generaría la presencia de la minería en la provincia de Islay.

En sexto lugar, con 6,99%, se asocia TIA MARIA con la depredación, este término se refiere con los cambios en el paisaje que podría ocasionar la naturaleza de la minería a tajo abierto que TIA MARIA es parte, esta percepción se podría manejar informando mejor a la población acerca de los planes de cierre de minas y el posterior monitoreo que se realizaría.

En séptimo lugar, el factor de percepción de calidad de vida, con un 4,92%, representa a los pobladores que asocian al nombre del proyecto con las oportunidades que ofrecerá la minera.

¹⁷ La clasificación dicotómica entre las fuerzas políticas divididas entre izquierda y derecha suelen estar acompañadas entre la percepción acerca del apoyo a actividades económicas, los pobladores consideran que, si un dirigente es de izquierda, este rechaza el modelo capitalista y por ende la inversión minera, pero si este dirigente es de un partido de derecha entonces aceptara y abogara por proyectos de inversión de capitales extranjeros, tales como la minería.

GRÁFICO N°8 - PREGUNTA 3 ¿Cuál Ud. considera que es la principal causa del conflicto social en torno al proyecto Tía María?



ELABORACION: PROPIA

En esta pregunta se recoge la percepción sobre la principal causa del conflicto social ocurrido en torno al proyecto Tía María, en primer lugar, con un 29,02%, el factor de contaminación es el más escogido por los pobladores, como en los primeros cuadros en donde la contaminación ocupa un porcentaje considerable, esta situación aún no se da ya que el proyecto aún no entra a sus fases de explotación¹⁸, se considera que la contaminación como tal no es un factor de percepción determinante, más bien es la desinformación en torno a la contaminación supuesta que provocaría el proyecto una vez ya en marcha.

En segundo lugar, un 18,91%, indica que la falta de dialogo entre SPCC y los pobladores ocasiono el conflicto, el no establecer un buen sistema de concertación hizo que estalle el conflicto¹⁹.

¹⁸ Se observó durante el trabajo de campo aun la situación de desinformación de los encuestados, en su gran mayoría escogen como principal causa la contaminación, no porque tengan conocimientos técnicos sobres estos efectos, sino se ve claramente que es una situación de desinformación.

¹⁹ Durante las entrevistas realizadas con las encuestas, muchos pobladores que fueron encuestados que cumplían un perfil socio económico entre A – B, mencionaban que las reuniones informativas del proyecto fueron realizadas solo en algunos sitios de la provincia de Islay, dejando de lado

El papel que no jugó el gobierno regional y central también son considerados como detonantes del conflicto del proyecto, un 14,25%, indican que el gobierno al no actuar eficientemente como mediador del conflicto fue una posición que dio el inicio de las movilizaciones sociales, esto se puede observar intensivamente en los GRÁFICOS N° 9 de la presente investigación, donde el poblador se siente inconforme con el trabajo realizado por los principales actores²⁰ del conflicto en torno al proyecto Tía María.

Un factor de percepción importante es el de falta de información, con un 11,92%, en este factor se pudo observar que los pobladores que respondieron esta opción eran los que estaban consientes con la falla de información para difundir al proyecto TIA MARIA, la no aplicación de una efectiva campaña de información se considera que fue la génesis de las movilizaciones cargadas de violencia que estuvieron en torno al proyecto.

La percepción negativa del manejo ambiental también juega en contra, según los antecedentes comprobados de un manejo inadecuado de los pasivos ambientales sucedidos en sus demás unidades operativas nacionales e internacionales generan ya la desconfianza inicial antes de haber desarrollado el proyecto minero, esta situación de percepción negativa y de rechazo para el inicio de nuevos proyectos mineros por parte de empresas que tuvieron manejos ambientales ineficientes juegan en contra, tal como lo explica (Arce, 2014) el cual analiza el caso del Cerro Quilish con Newmont en Cajamarca y sus futuras implicaciones para el proyecto Conga también en Cajamarca. Los intereses políticos y las muertes generadas por las movilizaciones cargadas de violencia, ambos con un 6,22%, son factores de percepción postconflicto, ya que son resultados del proceso de las movilizaciones, en el caso de los intereses políticos, esto se comprobó de acuerdo a que varios de los dirigentes, tenían intenciones de postular a los diferentes cargos públicos que se ofrecían en las elecciones próximas del año 2014.

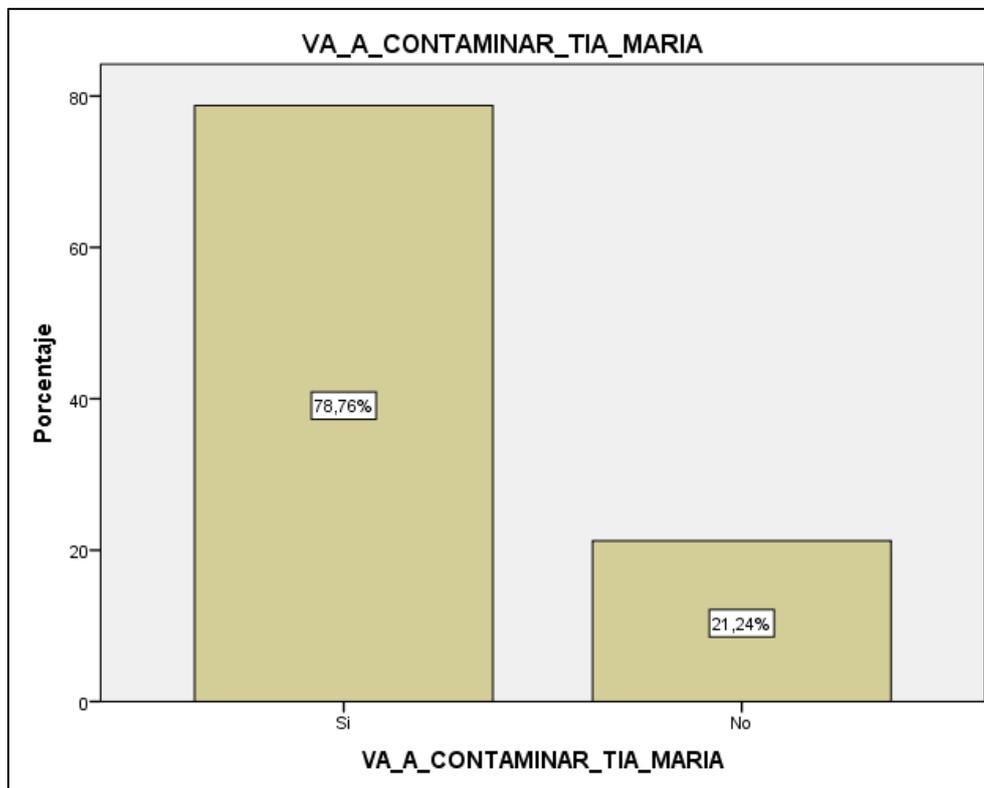
Por su lado las muertes ocasionadas del por las movilizaciones son aún un sentimiento de rechazo y de mal recuerdo para los pobladores, estas bajas que incluyen a civiles y a un miembro de la Policía Nacional del Perú son culpados directamente a SPCC.

La poca protección para los agricultores y sus terrenos también es un factor de percepción importante, con un 5,44%, es un factor que indica la desinformación que existe, así como el factor de la contaminación, la agricultura al ser la principal actividad económica, se tiene temor por el impacto negativo que tendrían las operaciones mineras directas, es así que se pide a la empresa minera que diseñe algún tipo de protección para el agricultor y la actividad en general.

conglomerados importantes de lado, hubiera sido ideal que estos talleres informativos hubieran sido en toda la provincia enfatizando la información acerca la contaminación y el apoyo a la agricultura.

²⁰ Principales actores: Gobierno Central, Gobierno Regional, Southern Copper y líderes de oposición.

GRÁFICO N°9 - PREGUNTA 4 ¿Diría Ud. que el proyecto Tía María va a contaminar?



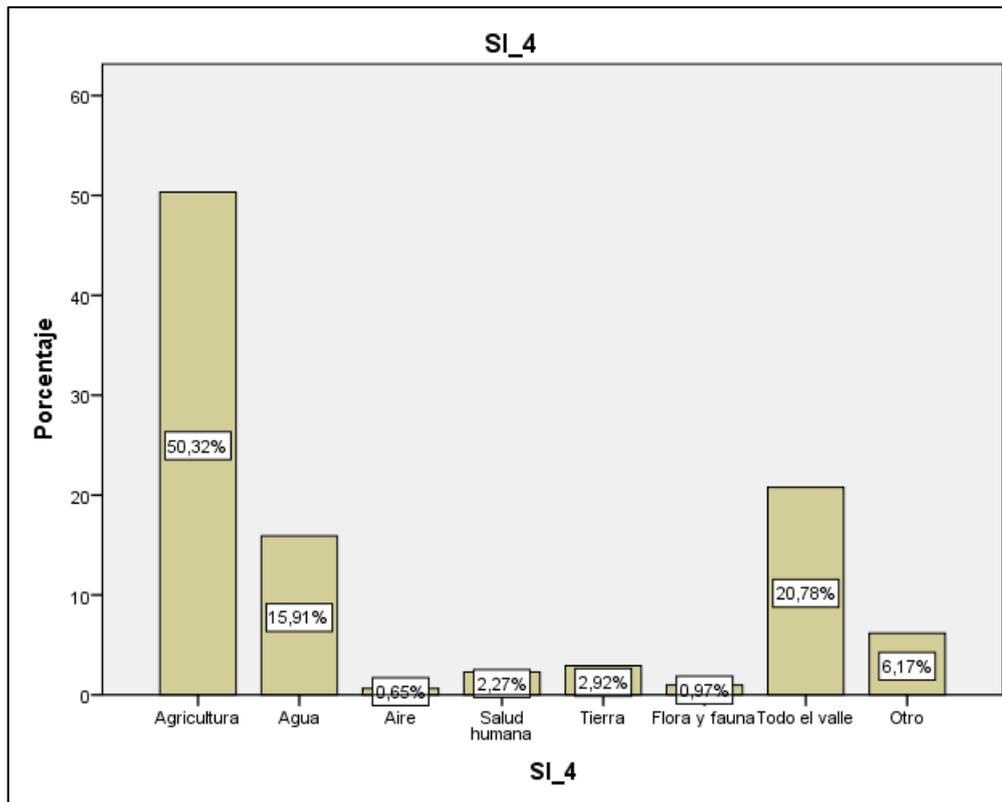
ELABORACION: PROPIA

En esta pregunta se recoge la percepción acerca de la contaminación que ocasionaría el proyecto, en un 78,76% considera que el proyecto ocasionara contaminación, mientras un 21,24% considera que no habría contaminación.

Poner nuestra atención sobre este factor de percepción es importante ya que el punto medular de las movilizaciones cargadas de violencia sucedidas en torno al proyecto TIA MARIA son en su gran mayoría reacción a la contaminación que se generaría con las operaciones mineras y el impacto negativo contaminador que tendría sobre la agricultura y demás activos que cuenta el medio ambiente del Valle del Tambo. Si el encuestado respondía si, se profundizaba esta respuesta para saber que consideraba iban a contaminar más²¹.

²¹ Durante el trabajo de campo, se observó que los pobladores que los pobladores que respondían si a que el proyecto minero iba a contaminar, dentro estos entendían que iba a ser una contaminación controlada, ya que va a ser regulada por el Estado Peruano.

GRÁFICO N°10 PREGUNTA SI ¿Qué va a contaminar? – PREGUNTA 4 ¿Diría Ud. que el proyecto Tía María va a contaminar?



ELABORACION: PROPIA

En primer lugar, con un 50,32% existe una percepción de que la contaminación impactara de manera directa y contundente con la agricultura, actividad económica la cual es la principal desarrollada en el Valle del Tambo principalmente, a esta actividad se le suma la ganadería, comercio de implementos propios de la agricultura²², la percepción de contaminación a la agricultura es tal que viene a ser la excusa principal, esto se puede apreciar en el símbolo que utiliza la resistencia opositora al proyecto²³. El factor de percepción sobre la contaminación sobre todo el valle queda en segundo lugar con un 28,78%, los pobladores perciben que la contaminación será total en todo el Valle del Tambo, contaminando no solo a la agricultura sino a toda actividad y seres vivos en total, lo cual hará casi imposible vivir ya en las zonas de influencia directa, durante el trabajo de campo realizado, los pobladores mencionaron ejemplos tales como

²² Se observó durante el trabajo de campo gran cantidad de tiendas exclusivas en venta de semillas, insecticidas, abonos etc, como también venta de maquinaria agrícola como servicios de repuestos y mantenimiento.

²³ El investigador pudo obtener una de estas banderas que son símbolos de la resistencia, estas tienen como lema "AGRO SI, MINA NO", aquí se interpreta de manera directa el centro del problema que radica entre la convivencia entre la actividad agrícola y la minera.

la Oroya o Yanacocha, determinan su posición por evidencias tales sucedidas fuera de Arequipa.

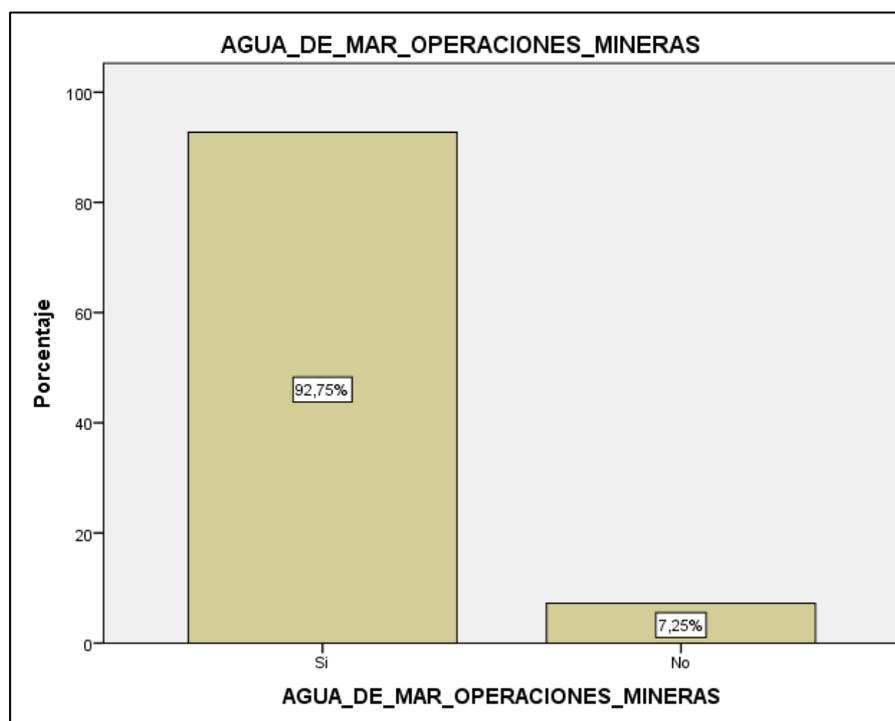
Como tercer factor de percepción está el Agua, con un 15,91%, la situación del agua en el Valle del Tambo es de suma importancia y urgencia, ya que aun sin minería, la actividad agrícola se ve impactada de manera negativa debido a la calidad del agua en el rio Tambo, según lo comprobado en el trabajo de campo y el testimonio recogido de los pobladores se constató que esta agua de rio está contaminada naturalmente por boro y esto ocasiona perdida en la calidad de los sembríos, claramente se notó en las plantaciones de arroz, estos aun no estando en su etapa de maduración ya presentaban un color amarillento, propio por la reacción química que producía el boro contenido con el agua usada para el riego, también se mencionó los problemas que ocasionaba en los demás sembríos tales como el ajo. En cuanto a la salud humana existen, según testimonio de los pobladores principalmente de los distritos de la Punta de Bombón, Cocachacra y Dean Valdivia, una tasa considerable de enfermedades relacionadas a los riñones, debido al consumo del agua tratada del rio Tambo, es entonces que el Estado peruano planteo la construcción de la reserva de Paltuture, la cual proveerá agua a comunidades entre Moquegua, donde empieza, hasta Arequipa llegando al Valle del Tambo (La República, 2013), así solucionando estos problemas latentes aun en la provincia.

En cuarto lugar, se tiene el factor de percepción libre catalogado como "Otros", si el encuestador elegía dicho factor se tenía la oportunidad de especificar qué es lo que consideraba iba a contaminar, el 6,17% que representa dicho grupo de encuestados referían que el grado de contaminación futuro iba a existir pero que este iba a ser controlado por la misma empresa minera y por las instituciones fiscalizadoras del Estado peruano.²⁴

En quinto lugar el factor de percepción tierra, con un 2,92% , también es tomado en consideración como vulnerable a la contaminación que provocaría la ejecución del proyecto Tía María, esto se debe también por la defensa de la agricultura, actividad económica principalmente desarrollada que se encuentra en la zona de influencia, tal como lo indica (Castro, 2011), los pobladores que viven de la agricultura, cuando se enfrentan a una empresa minera, basan su resistencia en dos factores productivos, agua y tierra.

²⁴ Durante las mini entrevistas cuando se realizaba la encuesta, se notaba que estos encuestados, aunque decían que iba a existir un grado de contaminación, se mostraban a favor del proyecto Tía María.

GRÁFICO N°11 - PREGUNTA 5 ¿Sabe Ud. que se planea usar agua de mar para las operaciones mineras?



ELABORACION: PROPIA

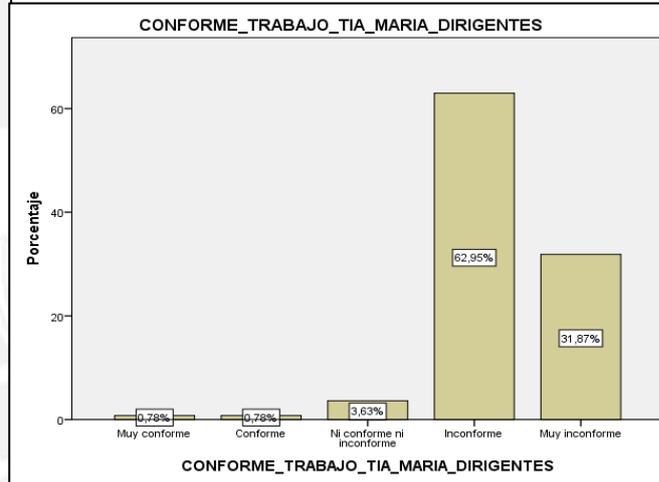
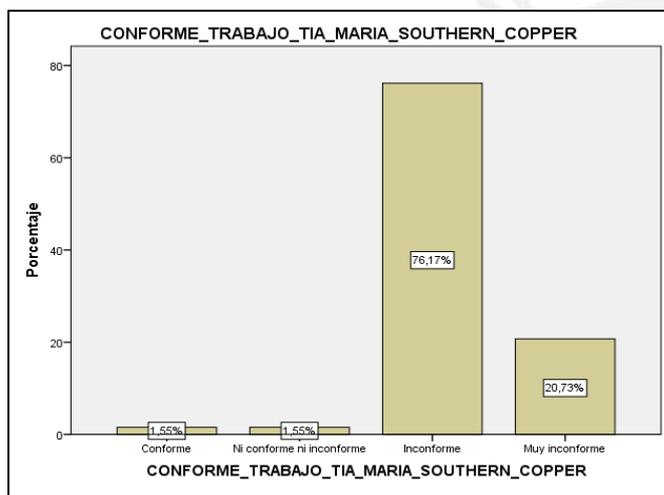
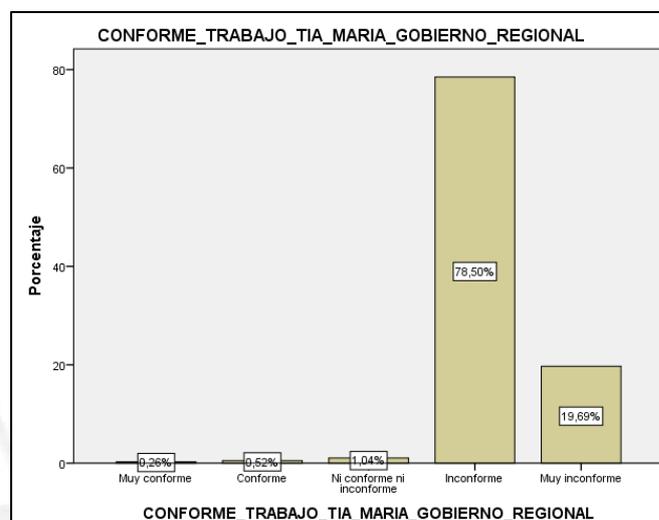
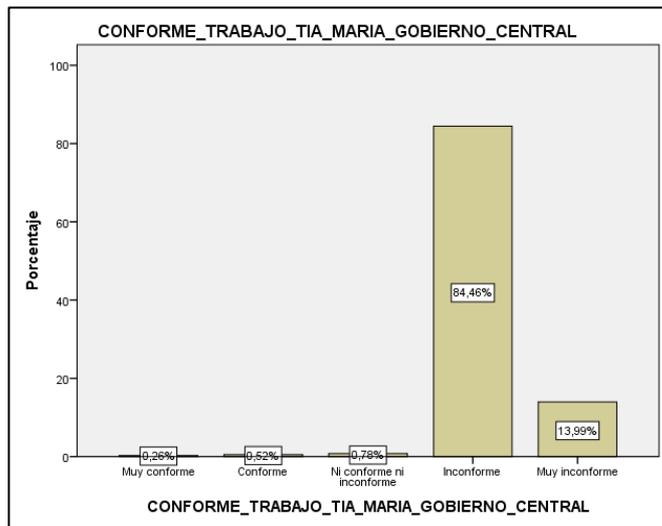
La pregunta N°5 de la presentación se encargó de levantar información acerca del uso de agua de mar que SPCC usaría para las operaciones mineras, según lo estipulado en su Estudio de Impacto Ambiental, el agua será extraída para su posterior tratamiento en una planta desalinizadora, la cual proveerá agua para el uso en sus instalaciones, así no usando agua del río Tambo.

Con un 92,75%, los encuestados sabían sobre esta decisión, el conocimiento de este detalle crucial del proyecto minero no obstante significa que los pobladores también posean la percepción acerca de la contaminación del mar²⁵.

Un 7,25% del total de los encuestados, del grupo de estos encuestados, no todos están aun totalmente convencidos de esta posibilidad sobre el uso de agua de mar, incluso señalan que es una treta que usaría la empresa para obtener la licencia social.

²⁵ Durante el desarrollo del trabajo de campo, los pobladores hacían mención acerca de la contaminación del mar comparándola con la contaminación por derramamiento de petróleo o aceites.

GRÁFICO N°12- PREGUNTA 6 ¿Qué tan conforme esta Ud. con el trabajo respecto al proyecto Tía María de: Gobierno Central? Gobierno Regional? SPCC? Dirigentes



La pregunta N°6 se encargaba de recoger la percepción de aprobación acerca del trabajo realizado en torno al proyecto Tía María de los principales actores involucrados: Gobierno Central, Gobierno Regional, SPCC y los dirigentes de oposición. Según el trabajo de campo realizado existe un gran rechazo para estos actores, la población se muestra inconforme con todos a diferentes escalas.

El Gobierno Central, considerado en sus tres poderes, ejecutivo, legislativo y judicial, no tuvieron, según los encuestados, una buena participación, se presentaba recurrentemente la idea del Estado ausente, los pobladores compartían también la idea de las principales necesidades que aún no han sido cubiertas, tales como titularidad de terrenos, salud, educación, etc. Un 84,46% de encuestados se sienten inconformes y 13,99% de encuestados se sienten muy inconformes.

Para el Gobierno Regional, considerado en el Gobierno Regional de Arequipa y los Gobiernos distritales que componen la provincia de Islay también tienen porcentajes altos de inconformidad y de muy inconforme, esto se da por el hecho que la población relaciona actividades ilícitas tales como corrupción o sobornos para que la empresa pueda obtener los permisos suficientes para operar, el rechazo del gobierno regional se muestra en los resultados obtenidos, con un 78,50%, la población se siente inconforme con el Gobierno Regional y un 19,69% la población se encuentra aún muy inconforme con el Gobierno Regional.

Para SPCC, también hace evidente la tendencia de rechazo e inconformidad del Gobierno Regional y Central, esto se debe, según lo recogido en el trabajo de campo, señalan a la empresa como causante del conflicto social originado en la provincia, causante de actos ilícitos de corrupción y soborno con las autoridades, con un 76,17% de encuestados de inconformidad y un 20,73% de muy inconforme con la empresa minera.

El papel de los dirigentes de oposición en el proyecto Tía María también fue evaluado, existe una mayor inconformidad con estos actores, este rechazo es justificado según la pregunta N°8 de la presente investigación, en donde se profundiza las acciones concretas que tomaron los dirigentes de oposición, con un 62,5% de inconformes y un 31,87% de muy inconformes.

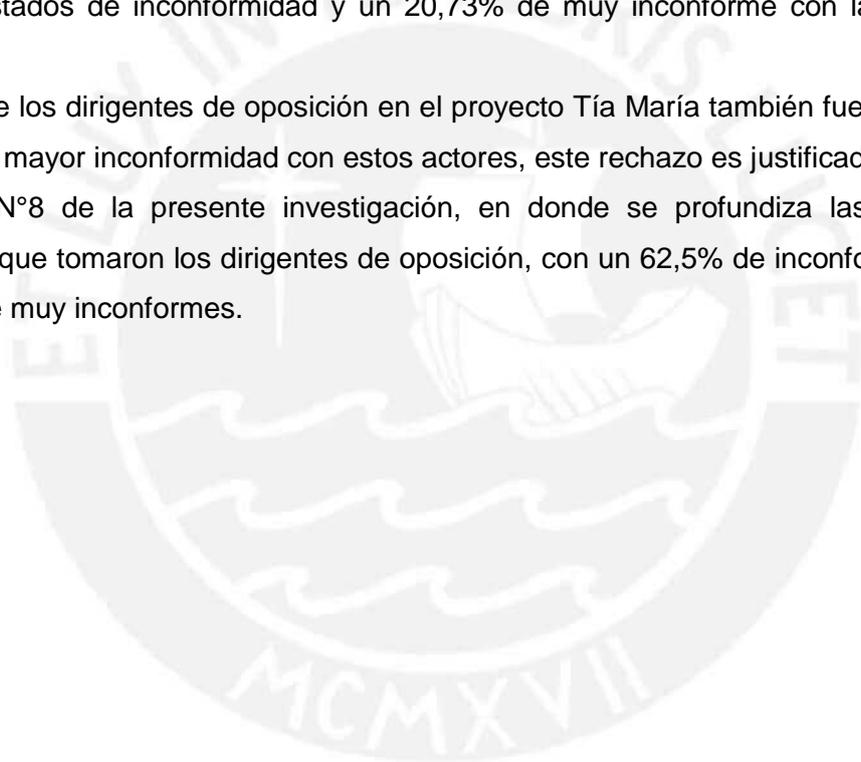
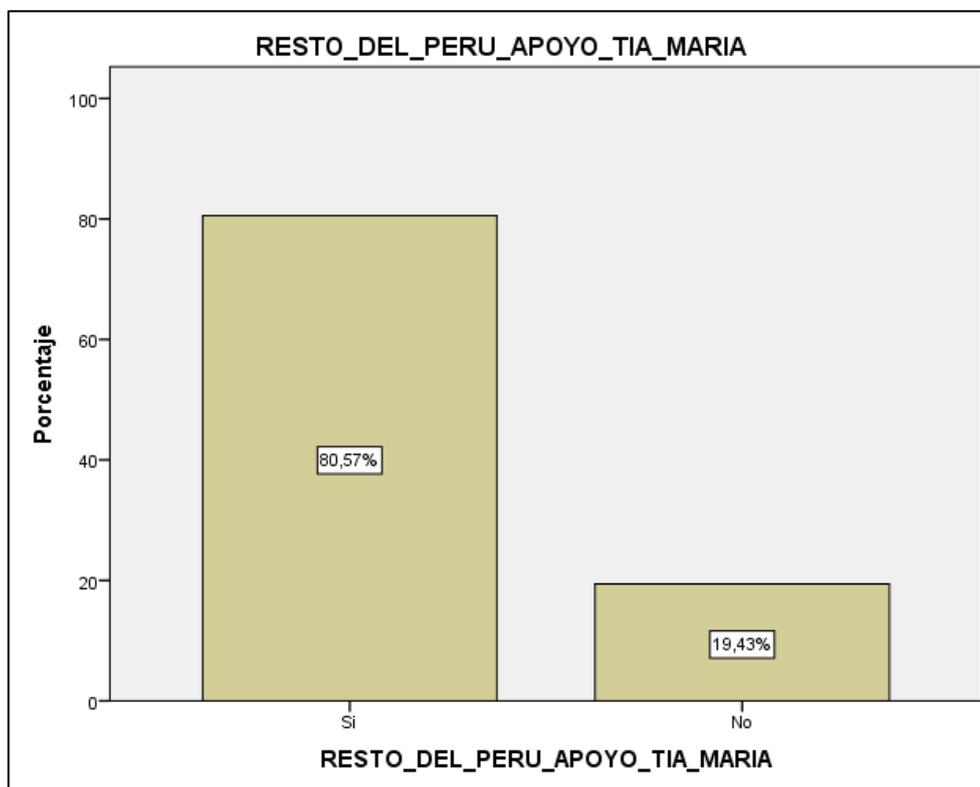


GRÁFICO N°13 - PREGUNTA 7 ¿Considera Ud. que en el resto del Perú están apoyando el proyecto Tía María?

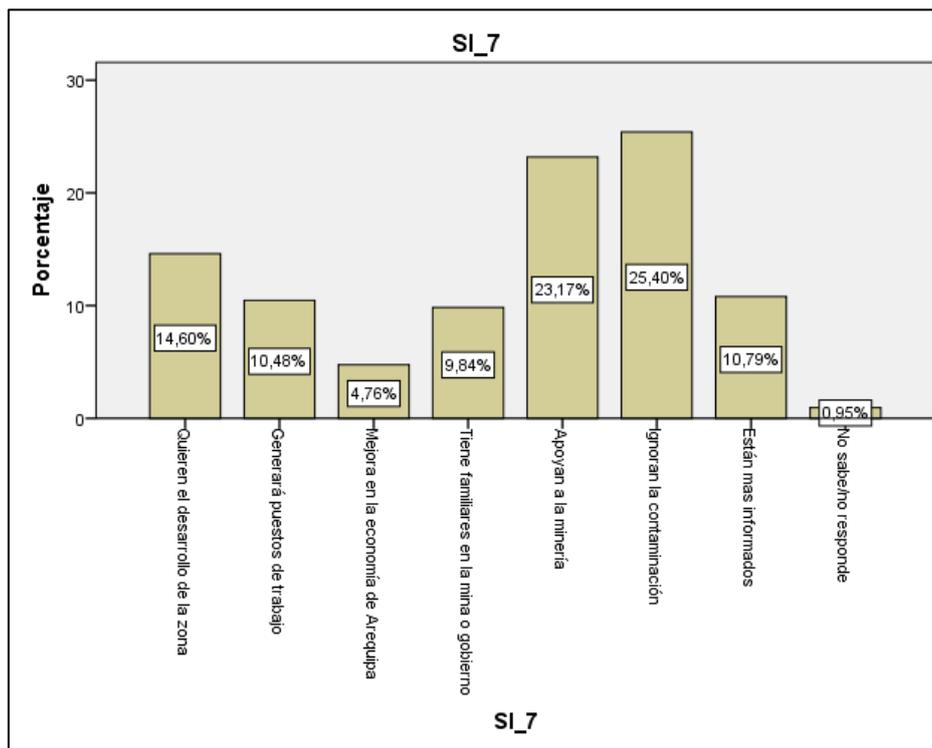


ELABORACION: PROPIA

La percepción sobre el proyecto Tía María se encuentra centrada en Islay, en la pregunta N°7 se captura la percepción de apoyo o no al proyecto Tía María desde fuera de Arequipa, esto con la finalidad de comprender la percepción de los pobladores respecto del resto del Perú referente al proyecto Tía María.

Un 80,57% tiene la percepción de que en el resto del Perú se apoya al proyecto Tía María, si el encuestado respondía esta opción, a continuación, se profundizaba en su respuesta, mientras un 19,43% perciben que no existe apoyo al proyecto en el resto del Perú.

GRÁFICO N° 14 PREGUNTA Si – PREGUNTA 7 ¿Considera Ud. que en el resto del Perú están apoyando el proyecto Tía María?



ELABORACION: PROPIA

Le primer factor de percepción elegido por los encuestados es que ignoran la contaminación, en su totalidad los pobladores encuestados fueron claros que los efectos de la contaminación causada por las operaciones mineras solo serán sentidos por ellos y que un foráneo ignora esto ya que no conviviría con las operaciones mineras²⁶, un 25,40% del total de los encuestados eligieron este factor de percepción.

El segundo factor de percepción elegido es el apoyo a la minería, esta percepción explica que para el grupo porcentaje de encuestados, 23,17%, tienen la percepción de que afuera de la provincia de Islay, se apoya la minería²⁷ debido a los beneficios positivos que dejan para estas comunidades vecinas.

El tercer factor de percepción elegido fue que el resto del Perú quiere el desarrollo de la zona, este factor, con un 14,60%, nos indica que el grupo de encuestados son conscientes de que la minería y que el proyecto Tía María son una oportunidad para

²⁶Durante el trabajo de campo, se pudo observar que los pobladores mantenían una preocupación latente por los efectos reales de la contaminación tanto en la tierra, agua y salud humana, comparaban la situación que ocurre en lugares como la Rinconada en Puno o Madre de Dios con la minería ilegal y que Tía María podría ocasionar los mismos efectos sobre el Valle del Tambo.

²⁷ Cuando se elegía este factor de percepción, al encuestado se le presentaba como ejemplo los resultados obtenidos en el Gobierno Regional de Moquegua en áreas como la educación, estos resultados fueron posibles con la gestión del gobierno regional y SPCC que realizó inversiones en la región.

lograr desarrollo económico en la provincia, la cual puede llegar a un equilibrio entre la minería y la agricultura.

El cuarto factor de percepción elegido fue en donde los encuestados sienten que están más informados que en el propio Valle del Tambo, un 10,79% del total de los encuestados, tienen esta percepción de que fuera de la provincia de Islay se tiene más información sobre el proyecto, analizando esta respuesta se infiere de que el problema de asimetría de información que sucede en torno a este proyecto hace que se incremente la incertidumbre y, por lo tanto, existe el rechazo al proyecto.

El quinto factor de percepción, con un 10,46%, es el de la generación de nuevos puestos de trabajo, la percepción foránea de la creación de nuevos puestos de trabajo hace que se opine favorablemente acerca del proyecto minero²⁸, un poblador foráneo ve como una oportunidad la demanda de puestos de trabajo por el inicio del proyecto minero.

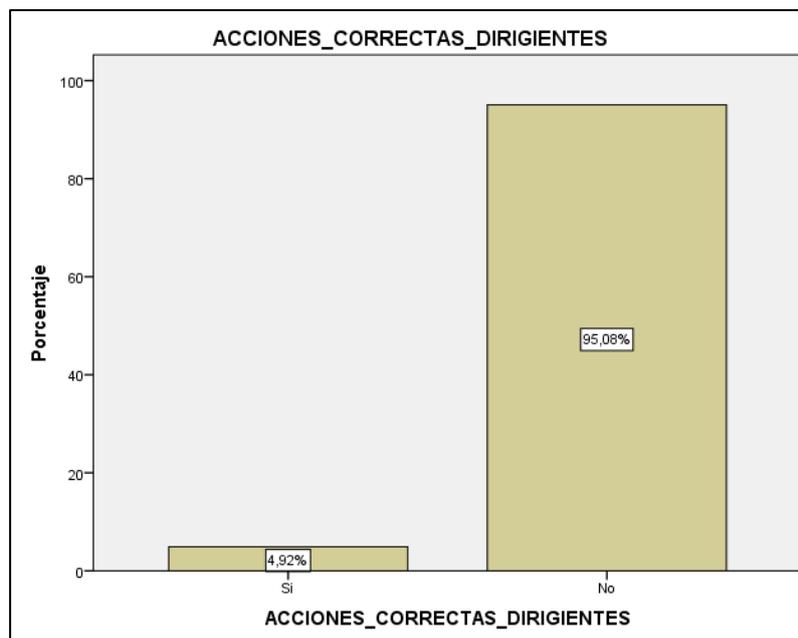
El sexto factor de percepción elegido fue que los pobladores consideran que existe un apoyo al proyecto Tía María debido a que los pobladores foráneos contaban con familiares involucrados con la empresa minera o con el gobierno, que según a su percepción, quieren imponer el proyecto a la provincia de Islay²⁹, un 9,84% eligió este factor de percepción.

El séptimo factor de percepción, con un 4,76% refiere que existe una percepción colectiva con la mejora en la economía de Arequipa, durante el trabajo de campo realizado, este grupo de pobladores encuestados referían ser conscientes del papel que juega la minería en el contexto nacional y que Arequipa y la provincia de Islay son parte de este contexto, la minería proveería ingresos fiscales al Estado central y al gobierno regional y con estos recursos podrían ejecutar diversos proyectos a favor de la población de Islay.

²⁸ Según la experiencia del trabajo de campo, los pobladores encuestados piden que sea prioritario la contratación de fuerza laboral de la provincia.

²⁹ Durante el desarrollo del trabajo de campo este factor al consultarse directamente al poblador, no podía corroborarlo, es entonces que más se comprende que es una respuesta instintiva más que una razonada.

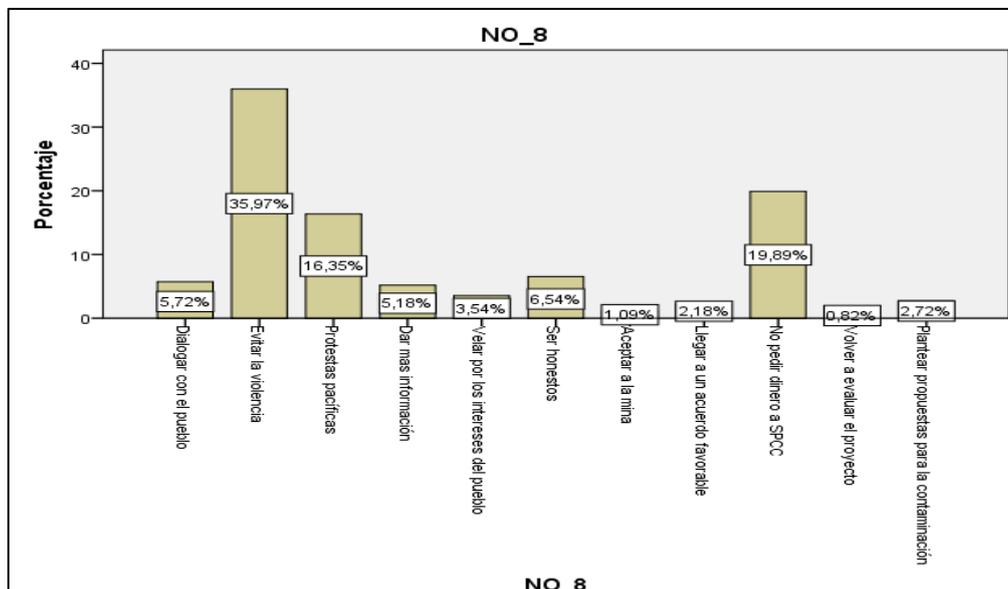
GRÁFICO N°15 - PREGUNTA 8 ¿Considera Ud. que las acciones de los dirigentes fueron las correctas?



ELABORACION: PROPIA

En la pregunta N°8 se evaluó la percepción sobre las acciones tomadas por los dirigentes de oposición contra el proyecto Tía María, un 95,06% de los encuestados escogieron el factor de percepción “no” el cual indica que no están de acuerdo con las acciones tomadas, solo un 4,92% elegían estar de acuerdo con las acciones tomadas por los dirigentes. Si el poblador elegía “no”, se profundizaba en su respuesta.

**GRÁFICO N°16 - PREGUNTA No ¿Qué debieron hacer? – PREGUNTA 8
¿Considera Ud. que las acciones de los dirigentes fueron las correctas?**



ELABORACION: PROPIA

El primer factor de percepción elegido fue el de evitar la violencia, con un 35,97%, los pobladores tienen la percepción de que las movilizaciones estuvieron cargadas de violencia debido a que los dirigentes lo decidieron así, se sostuvo que en estas movilizaciones pudo evitarse la violencia la cual dejó bajas en la población y en la Policía Nacional del Perú (El Comercio 2015).

El segundo factor de percepción fue el que los dirigentes no debieron pedir dinero a SPCC, esta percepción existe con la noticia sobre los audios del dirigente José Julio Gutiérrez en donde pedía un soborno a un supuesto representante de la empresa minera para parar las movilizaciones en contra del proyecto (Correo 2015), así la percepción incluye a los demás dirigentes, aunque esto no haya sido comprobado³⁰.

El tercer factor de percepción, con un 16,35%, son las de protestas pacíficas, la percepción de que la violencia pudo evitarse es evidente en los pobladores encuestados³¹, durante el trabajo de campo, los pobladores compartían la idea “Si las protestas hubieran sido pacíficas, hubiéramos dado una mejor percepción a los medios

³⁰ Durante el trabajo de campo realizado, los pobladores compartían la idea que sentían vergüenza por este motivo y es entonces que muchos ya no se sentían identificados con estos dirigentes.

³¹ Los pobladores manifestaban que les parecía injusto que hubiese un enfrentamiento el cual separara a la población con la Policía Nacional del Perú, eran conscientes que el policía como tal solo cumplía con su trabajo y que detrás del existe una familia, la cual depende de su trabajo, existía una empatía con la policía.

y al mundo, ahora seguramente nos consideran personas violentas”, con este comentario podemos inferir que las movilizaciones cargadas de violencia no fueron la respuesta que realmente quisieron mostrar ya que desalentaría en lo posterior otro tipo de inversiones no necesariamente la de minería.

El cuarto factor de percepción, con un 6,54%, es el de ser honestos, esta elección se conjuga con la de no pedir dinero a la empresa minera, desde el destape de los audios en donde se involucra uno de sus principales dirigentes, la población siente mucha desconfianza con los dirigentes, hasta incluso sentir ya no ser representados por ellos.

EL quinto factor de percepción, con un 5,72%, es el de dialogar con el pueblo, este grupo de encuestados, manifiestan que no hubo una buena comunicación con la población por parte de los dirigentes de las movilizaciones y que solo el mensaje llegaba a solo un grupo de la población más radical, durante el trabajo de campo realizado, los pobladores señalaban de que, si los dirigentes hubieran extendido mejor sus mensajes, estos hubieran sido mejor entendidos por la población en general.

El sexto factor de percepción, con un 5,18%, es el de dar más información, este factor también se conjuga con el de dialogar con el pueblo, ya que los dirigentes, en percepción de los pobladores, no fueron claros en transmitir su mensaje y en la información, existía un pensamiento colectivo sobre la resistencia al proyecto Tía María, pero no la información exacta a que se estaban oponiendo³².

El séptimo factor de percepción, con un 3,54%, es el de velar por los intereses del pueblo, este factor de percepción infiere de que el poblador no se siente identificado con las acciones de los dirigentes de la oposición, ni tampoco siente que se estén defendiendo sus derechos colectivos, este factor se da ya que el poblador percibe que los dirigentes muestran resistencia como un medio para conseguir algún fin crematístico.

El octavo factor de percepción, con un 2,72%, es el de plantear propuestas para la contaminación, la contaminación que ocasionaría el proyecto minero es una bandera para la resistencia del proyecto minero, es entonces que el grupo de pobladores que conforman este porcentaje, pide a los dirigentes propongan medidas para mitigar dicha contaminación y negociarla con la empresa minera, este factor de percepción es importante porque demuestra que existe un grado de cooperación para que el proyecto salga adelante³³.

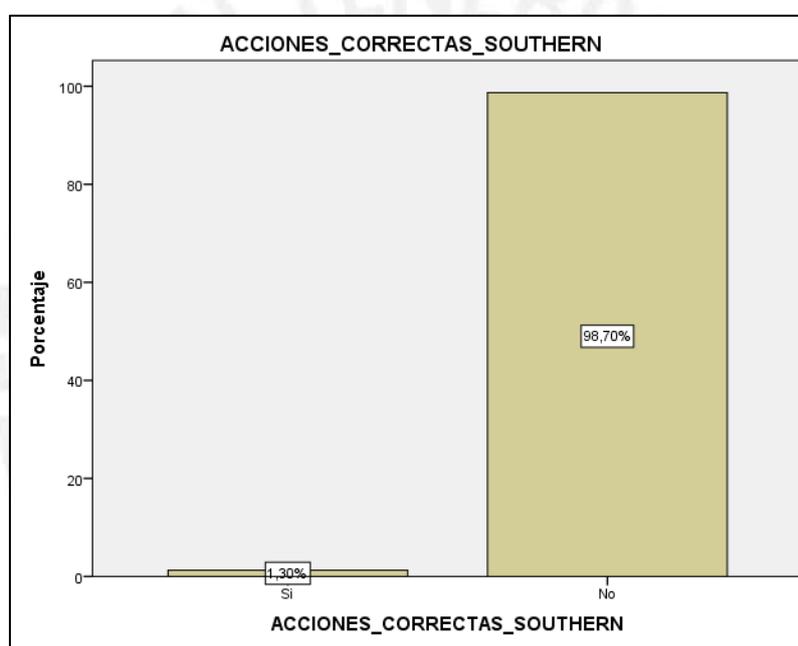
³² Durante el trabajo de campo, se realizó la pregunta Ud. Que se opone al proyecto, ¿específicamente a que se está oponiendo? a los pobladores que se mostraban más reacios acerca del proyecto, un gran número respondían que se oponían al proyecto en su totalidad, otros especificaban la contaminación y otros preferían no responder.

³³ Según lo recogido durante el trabajo de campo realizado y los comentarios recogidos, los pobladores compartían la idea “si bien existe una resistencia al proyecto por la contaminación sobre el Valle del Tambo, no obstante, el dirigente debería proponer una solución, no se trata solo de reclamar y reclamar, también se debería plantear una solución”.

El noveno factor de percepción, con un 2,18%, es el de llegar a un acuerdo favorable, este factor de percepción representa la cooperación que existe con pobladores que sienten que movilizaciones cargadas de violencia no son la solución para llegar a un acuerdo.

El décimo factor de percepción, con un 1,09%, es el de aceptar la mina, este grupo de encuestados son los que quieren la minería como vecino y son conscientes de los beneficios que esta traería, las concepciones de contaminación e impacto negativo no llegan a ser tan convincentes para estar convencidos de que la minería traerá beneficios y oportunidades de crecimiento para la región.

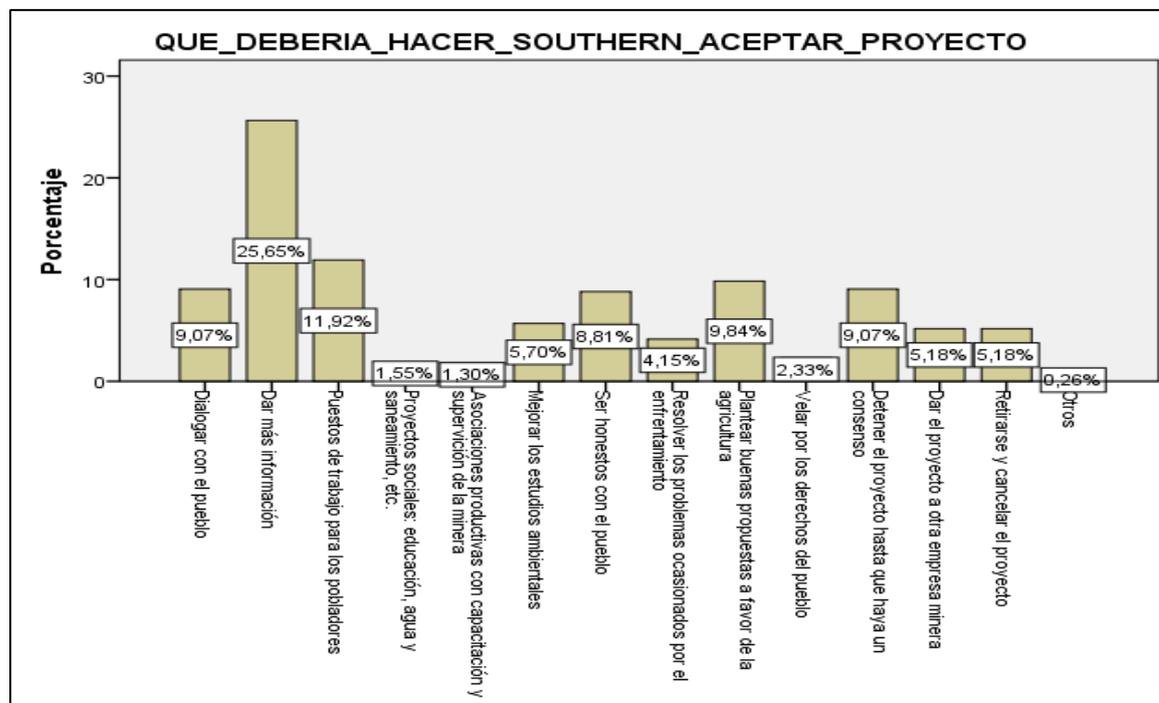
GRÁFICO N°17 - PREGUNTA 9 ¿Considera Ud. que las acciones de Southern Perú respecto al proyecto Tía María fueron las acertadas?



ELABORACION: PROPIA

La pregunta N°9, evalúa la percepción de las acciones propias de la empresa respecto al proyecto minero fueron las correcta, un sólido 98,70% responden que no, y solo un 1,30% respondieron que sí, de este resultado se puede inferir de que las acciones fueron no acertadas, además a esto se suma la percepción del mal manejo ambiental de SPCC a nivel nacional e internacional, aunque no es determinante de la ejecución del proyecto minero, es un factor de percepción importante al tener en cuenta.

GRÁFICO N°18 - PREGUNTA 10 ¿Qué cree Ud. que debería hacer Southern Peru para que se acepte el proyecto Tía María?



ELABORACION: PROPIA

La pregunta 10 fue una de las más importantes en el desarrollo de la tesis, ya que trata de responder desde la percepción de los pobladores el problema que se plantea en la investigación. Las percepciones sobre estos factores son los más importantes ya que indican directamente las acciones que debería tomar SPCC para la aceptación del proyecto Tía María.

El primer factor de percepción, con un 25,65%, es el de dar más información, este factor es de suma importancia porque indica la principal necesidad que en estos momentos tiene aún el proyecto minero, la información.

Con este factor de percepción podemos inferir de que no hubo una buena campaña de información desde un inicio, durante el desarrollo de este trabajo de campo, todas las opiniones compartidas acerca de los temores de contaminación de agua y tierra son causadas por falta de información, la cual debió ser intensiva en toda la provincia desde un inicio, es ahora objetivo de la empresa vencer la asimetría de información

El segundo factor de percepción que considerará población debería hacer la empresa es la utilización de la fuerza laboral de la población, con un 11,92%.

En tercer lugar, el papel a favor de la agricultura es algo que SPCC no debería perder de su radar, ya que al ser la actividad agrícola la más predominante, las propuestas que

sean beneficiosas para la agricultura son clave para generar confianza con el proyecto minero, esto representa un 9,84% de los encuestados.

El diálogo con la población es importante ya que existe la percepción de que solo la empresa minera solo negocio con cierto sector de la población, esto refiere un 9,07% de los encuestados. Otro punto el cual tener en consideración es el de dejar que otra empresa realice el proyecto minero, durante la realización del trabajo de encuestas, me expresaron que el problema no radica en si en la convivencia entre la minería y la agricultura, sino en lo que representa SPCC como empresa y sus antecedentes ocurridos en sus otras operaciones a nivel mundial, es por esto que esta posición toma fuerza.

Existe, aunque no significativa, con un 5,18% una posición más radical en el cual piden que se cancele el proyecto y que la empresa salga definitivamente de Islay.



CAPITULO III

DISCUSIÓN Y RECOMENDACIONES

3.1 CONTRASTE

Durante el trabajo de campo realizado en las zonas de influencia directa e indirecta del proyecto minero Tía María, se levantó información relevante en cuanto a las percepciones sobre contaminación. Razones por las cuales sucedieron movilizaciones cargadas de violencia y las acciones que debería tomar la empresa para un posible otorgamiento de la licencia social, a fin de ejecutar el proyecto.

La herramienta principal de este trabajo de campo fue la encuesta, la cual permitió contar con los testimonios de primera mano de los pobladores, quienes compartieron sus vivencias a lo largo del proceso de este conflicto social, aún visible, que gira en torno al proyecto minero.

Durante el trabajo de campo se pudo verificar las características particulares de este conflicto social. Asimismo, desarrollamos la definición de un perfil de los pobladores de cada distrito, que compone la provincia de Islay y las principales necesidades, aún no cubiertas de la población.

En la misma línea de lo señalado por (Jaskoski, 2014) pudimos comprobar que la implementación de reuniones informativas o “talleres” realizados por la empresa minera fue limitada y solo sucedieron en ciertos lugares³⁴; como afirma Jaskoski, solo fueron tres talleres. Esto es el principal reclamo de la población, que pudimos confirmar en el trabajo de campo.

El autor refiere la existencia de un paradigma ya establecido con la contaminación dada anteriormente en las otras dos operaciones de la empresa minera en Tacna y Moquegua, Cuajone y Toquepala, respectivamente. Este es un punto del cual se sostiene la idea de resistencia en la provincia de Islay, principalmente en el Valle del Tambo donde la gente tiene la percepción de

³⁴ Jaskoski tomó como referencia la información vertida en los principales diarios de la región. Por ejemplo (Jaskoski, 2014) (Enlace Nacional 16, 2007), (Revista la Punta, Julio 29, 2009) (Perú 21, Agosto 28, 2009).

contaminación. Pudimos corroborar este problema, durante el trabajo de campo y en la encuesta misma identificamos un porcentaje de pobladores que no aceptan el proyecto debido a la percepción de un mal manejo ambiental por parte de la empresa minera. La fuente del problema radica en esta percepción generalizada.

En el primer Estudio de Impacto Ambiental (EIA), Southern Perú no contemplaba el uso de agua de mar en sus operaciones mineras, sino el agua proveniente del río Tambo y aguas subterráneas. Esto alarmó a los pobladores quienes protestaron y por presión de este grupo, la empresa minera planteó la idea de construir una planta desalinizadora, la cual proveería agua para las operaciones mineras. Según los resultados en la encuesta, 92,75% de la población estaban conscientes de esta decisión de la empresa. El conflicto social que gira en torno al proyecto, aún en estos momentos sigue su curso y como todo conflicto social, es único en sus características como los diferentes conflictos socio ambientales surgidos en torno a la minería³⁵.

En función de lo señalado por Arce (2011, 2015), en contraste con la presente investigación ocurre una semejanza entre las características que plantea Arce para definir movilizaciones sociales y lo comprobado en el trabajo de campo realizado, salvo algunas diferencias en el contexto y lugar en donde se desarrollan el conflicto de Tía María.

Arce hace una distinción de los conflictos sociales, las clasifica de la siguiente manera: (1) Oportunidades políticas, (2) Estructura de movilizaciones y (3) marcos interpretativos culturales³⁶.

El conflicto social de Tía María, según la clasificación de Arce, pertenece al grupo de estructura de movilizaciones. Esto se puede comprobar directamente observando las estructuras organizativas preexistentes por la actividad agrícola. En el Valle del Tambo existen grupos tales como sociedades de agricultores, regantes y productores de un producto en específico. Los principales dirigentes de los grupos opositores al proyecto son también dirigentes de estos grupos ya establecidos. Desde nuestra perspectiva, el principal factor que motiva la oposición al proyecto es el manejo informativo de parte de la empresa, ya que

³⁵ Conflictos sociales por minería relevantes: Minas Conga – Newmont Mining (Cajamarca), Quilish – Newmont Mining (Cajamarca), Santa Ana – Bear Creek Mining (Puno) entre los más emblemáticos.

³⁶ Revisar pagina 9 de la primera sección, donde se describimos estas categorías.

se comprobó con el trabajo de campo que no hubo una adecuada comunicación del proyecto desde un inicio, por tanto, causó desproporción informativa, creando un panorama de incertidumbre propicio para el desarrollo del conflicto social.

Al aplicar una política inadecuada de responsabilidad social empresarial (RSE) en todas sus dimensiones, dificulta el camino para la ejecución de cualquier actividad económica actual, en la misma línea de (Meza-Cuadra, 2008) quien hace una comparación de las estrategias de RSE que utilizan actualmente las empresas mineras. Estas comprenden que no utilizar la RSE como parte de su estrategia de negocios complicaría y aumentaría el riesgo de sus inversiones.

Realizando una comparación con el conflicto social en torno al proyecto minero Tía María, esto se cumple desde un inicio, ya que no existió una efectiva campaña de comunicación del proyecto y la generación del desequilibrio informativo entre la empresa y la población.

Dadas las circunstancias políticas, ¿qué camino puede seguir la compañía?, al respecto Perla (2011) propone un análisis desde el punto de vista político en donde se cuestiona si el clientelismo practicado por las empresas mineras es realmente el verdadero camino hacia la promoción del desarrollo social. Se hace mención a la distorsión que existe cuando una empresa minera realiza inversiones sociales en una comunidad, ya que distorsionan la idea de gobernador – gobernado, en la cual una empresa minera asume un papel paternalista en un contexto donde el Estado está ausente, como en la gran mayoría de lugares en donde se desarrollan este tipo de proyectos. En contraste con lo expresado por la autora, para el caso del proyecto minero que es nuestro objeto de estudio y lo comprobado en el trabajo de campo observamos la presencia activa del Estado a nivel regional y distrital. Como la ejecución de trabajos de infraestructura, mantenimiento de carreteras y edificios públicos en la provincia de Islay, observados durante el trabajo de campo, lo que indica que no existe el grado de ausencia total del Estado.

Durante el trabajo realizado en los distritos de Islay y según los comentarios compartidos, los pobladores mencionaron la participación activa de organizaciones no gubernamentales (ONG) y de personajes políticos, los cuales empoderaban a la población principalmente en los distritos de Cocachacra y Dean Valdivia, en donde realizaban demostraciones y discursos motivando el rechazo del proyecto minero. Muchas de estos representantes políticos, no eran

de la región de Arequipa. Este escenario fue propicio para el desarrollo de dicho empoderamiento por parte de estas organizaciones, tal como lo señala (Jaskoski, 2014) en su análisis de Tía María.

3.2 CONCLUSIONES

Después del análisis bibliográfico y el trabajo de campo, llegamos a las siguientes conclusiones:

- Al momento de realizar el trabajo de investigación, un 55,56% de la población encuestada está en desacuerdo con el proyecto, considerando a la contaminación como principal factor. Dicho factor es recurrente siendo mencionado a lo largo del trabajo de campo, esto se debe a la persistencia de desinformación aun persistente sobre las medidas de mitigación que tomaría la empresa para minimizar las posibles externalidades generadas por la actividad minera.
- El nombre de Tía María este asociado a tres diferentes factores importantes: contaminación, puestos de trabajo y minería. Aun el nombre del proyecto es ligado a la contaminación (en un 27,20%), pero los otros dos factores de trabajo y minería en conjunto son más significativos que el factor de contaminación.
- La contaminación como causa principal del conflicto aun es un supuesto escenario futuro, esto más bien, es claro indicador de la desinformación de aspectos fundamentales del proyecto.
- El factor contaminación es importante, ya que el 78,76% de la población encuestada opina que, si existirá contaminación y esta impactará negativamente diversos componentes del medio ambiente, desde la actividad agrícola como también el agua, el aire, etc.
- Un aspecto fundamental del proyecto Tía María es el uso de agua de mar, un 92,75% de la población esta consiente de que se usara este recurso para las actividades mineras, pero muestran preocupación por la contaminación del mismo.
- Los principales actores del conflicto que gira en torno al proyecto son: gobierno central, gobierno regional, SPCC y los dirigentes de oposición.

La percepción general de estos actores es de inconformidad por las acciones tomadas a lo largo del planteamiento del proyecto, se comparte la percepción de culpa por parte de los pobladores por los resultados negativos que dejaron las movilizaciones cargadas de violencia.

- La provincia de Islay tiene como apreciación de que en el resto del Perú se apoya al proyecto minero, esta impresión viene acompañada de la desconfianza que tiene la población con personas foráneas que investigan dicho conflicto, aquí yace una oportunidad para SPCC, ya que es claro indicador de que debe involucrarse con la población, conocer su día a día y saber sus verdaderas dificultades y carencias que viven.
- El papel de los dirigentes de oposición es cuestionable, por la misma población, los empoderamientos dirigidos a actos violentos son condenados por la población y la opinión en general, a esto se agrega la politización de dicho conflicto y la búsqueda de oportunidades políticas de los dirigentes, quienes con el protagonismo ganado pretende ocupar un cargo de elección popular.
- Entre los factores más vulnerables a la contaminación considerados por la población, está la agricultura principalmente. Esto se debe a que existe el paradigma propuesto en que la actividad minera y la agricultura no pueden coexistir, aunque en la realidad existen muchos casos que demuestran lo contrario³⁷.
- Durante el trabajo de campo se indago la solución que debería plantear la empresa para que el proyecto salga a la luz, desde la perspectiva de la población, en particular esta pregunta fue importante ya que nos releva que el conflicto que gira en torno al proyecto, está ligado principalmente a la falta de información aun en la población, si bien los demás factores obtienen un porcentaje considerable, todos pueden ser mitigados desde una estrategia de información intensiva sobre el proyecto, desde los beneficios que obtendría la población, así como también como el posible grado de contaminación y como esta será tratado, la solución al proyecto gira radica en este punto, el informativo.

³⁷ Minera Colquisiri, minera ubicada en Lima en el distrito de Huaral es uno de los ejemplos más cercanos y representativos.

Se comprobó durante el trabajo de campo que aún existe la persistencia de desinformación por parte de la población, aún no se tiene claro los alcances, beneficios e impactos que el proyecto traería consigo.

Nosotros consideramos que la implementación de una estrategia basada en Responsabilidad Social Empresarial puede influir positivamente a favor de la implementación del proyecto Tía María; en este sentido Carroll (1979, 2015) desde un enfoque ético propone un conjunto de competencias que puede desarrollar una empresa en contacto con diversos grupos de interés, el cual explica la concepción de este término y las principales implicancias en aspectos éticos para el desarrollo de los negocios. La actividad minera como tal es una actividad económica, la cual tiene un impacto mayor comparado a otras actividades económicas, es entonces que la aplicación correcta de la RSE se hace más relevante, en todas sus dimensiones.

Desde el enfoque de este autor es posible analizar la relación entre la empresa y los pobladores en los siguientes niveles en torno al proyecto Tía María.

RESPONSABILIDADES ECONOMICAS: El fin de cualquier negocio es el de obtener ganancias, sea de cualquier naturaleza. Es responsabilidad de la empresa producir bienes o servicios para una sociedad que lo demanda y maximizar las ganancias. En el caso particular del proyecto Tía María, esto se cumple, ya que la empresa previendo los posibles impactos en contaminación asume más inversión para no afectar totalmente el medio ambiente, anteponiendo su responsabilidad económica.

RESPONSABILIDADES LEGALES: El negocio se desarrolla en un espacio público perteneciente a un Estado, el cual tiene un marco jurídico que deberá cumplir para alcanzar dentro de la legalidad, los objetivos económicos del proyecto Tía María los cuales encuentran dentro de los parámetros que dicta las leyes y la regulación vigente peruana.

RESPONSABILIDADES ETICAS: El tener un comportamiento ético para un negocio es fundamental, ciertamente no está regulado por la ley del país anfitrión, pero es responsabilidad del negocio ser justo, imparcial, respetuoso de

los derechos humanos y no realizar actividades que dañen a las comunidades. Este punto es discutible ya que, al no haber realizado una actividad intensiva en comunicación del proyecto, que es una de sus principales desventajas, incrementa la asimetría de información existente. Es por este motivo que la empresa incrementa su riesgo moral y obtiene una percepción negativa y de rechazo.

RESPONSABILIDADES DISCRECIONALES: En cuanto a las responsabilidades filantrópicas, de las cuales las empresas no están obligadas a ejecutarlas, pero son necesarias si es que la empresa desea tener como un aliado a la comunidad. Aplicando ello logra ganar rentabilidad intangible que se traduce en mayores oportunidades y una buena reputación ante grupos de presión externos. Durante el trabajo de campo realizado se pudo comprobar este tipo de responsabilidades que realiza actualmente la empresa. Se encontraron esfuerzos para apoyar la actividad agrícola, su tecnificación y también a los criadores de animales de granja, etc.

Como pudimos apreciar el principal problema es político (Arce, 2014) (Jaskoski, 2014). Asimismo, con el análisis documentario de Perla (2011), nos permitió comprender como la empresa debería tratar el problema del conflicto social, diseñando una estrategia basada en RSE, desde las bases éticas que propone Carroll (1975, 2015).

3.3. RECOMENDACIONES

Consideramos que los factores políticos pueden ser mitigados desde una estrategia de negocios. Particularmente para el caso del proyecto Tía María, se observó durante el proceso de trabajo de campo que las estrategias de comunicación y difusión del proyecto no fueron aún suficientes. Por lo tanto, existe un grado tal de asimetría de información en relación al proyecto minero. No existe un consenso general sobre qué es y cuál será su verdadero impacto en las áreas de influencia directa e indirecta. Esto se puede evidenciar en los

resultados de las encuestas en donde se reflejan los porcentajes más altos referidos a la posible contaminación futura que habría si se ejecutara el proyecto. En este sentido podemos enunciar las siguientes recomendaciones para los principales actores del conflicto socioambiental:

RECOMENDACIONES PARA SOUTHERN PERÚ COPPER CORPORATION:

- Realizar una campaña de reconciliación con la población en general. A su vez, realizar también reuniones en donde se rompa la asimetría de información, la cual genera desconfianza y riesgo moral negativo para los intereses empresariales de la empresa.
- Resaltar los resultados obtenidos en las otras operaciones mineras en cuanto a las relaciones comunitarias manejadas.
- Seguir con el apoyo a la agricultura, expandiéndola en los distritos más radicales (Cocachacra y Dean Valdivia).
- Informar intensivamente acerca de la contaminación y las propuestas para mitigarlas y reducirlas.
- Concretar los acuerdos con la provincia para la generación de puestos de trabajo para pobladores y seguir con las campañas de capacitación.
- Tener empatía con el pueblo y actuar como un grupo de presión para solicitar al gobierno central y regional la mitigación de necesidades sociales, tales como la Represa de Paltuture, la cual ayudará a mejorar la agricultura de la región.

RECOMENDACIONES PARA GOBIERNO CENTRAL Y REGIONAL:

- Mejor monitoreo de los conflictos sociales y de la identificación de los principales actores involucrados en un conflicto causado por actividad minera latente.
- Trabajar de mano de la empresa en un papel informante sobre los beneficios que trae la inversión minera a la provincia de Islay
- Identificación y mitigación de las necesidades publicas aun persistentes, estas al ser resueltas, crean un ambiente más receptivo a las inversiones.

BIBLIOGRAFIA

- Aurum Consultoria y Mercado (2015) Tía María: ¿Qué opinan los pobladores de Arequipa metropolitana?- Arequipa,
<http://aurumperu.com/pdf/encuestatiamaria.pdf>
- Acemoglu, D., & Robinson, J. (2012). *WHY NATIONS FAIL*. New York: Crown Publishers.
- Arce, M. (2014). *Resource Extraction and Protest in Peru*. Pittsburgh: University of Pittsburgh Press.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2015). *Memoria 2015*.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2016). *AREQUIPA: Síntesis de Actividad Económica*. Arequipa.
- Banco Mundial. (2016). Perú Panorama general. Retrieved September 27, 2016, from <http://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview>
- Bebbington, A. (2007). Elementos para una ecología política de los movimientos sociales y el desarrollo territorial en zonas mineras. In A. Bebbington (Ed.), *MINERÍA, MOVIMIENTOS SOCIALES Y RESPUESTAS CAMPESINAS: una ecología política de transformaciones territoriales*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Carroll. (1979). Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. *Academy of Management Review*, 4(4), 497–505.
<https://doi.org/10.5465/AMR.1979>.
- Carroll. (2015). Corporate social responsibility. *Organizational Dynamics*, 44(2), 87–96. <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2015.02.002>
- Castro, S. A. (2011). *Pobreza y conflictos socioambientales, el caso de la minería en el Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Dammert, A. (1981). *Economía Minera* (1st ed.). Lima: Universidad del Pacífico.
- De Echave C., J., Diez, A., Huber, L., Revesz, B., Lanata, X. R., & Tanaka, M.

- (2009). *Minería y conflicto social*. (X. R. L. y M. T. José De Echave, Alejandro Diez, Ludwig Huber, Bruno Revesz, Ed.) (1st ed.). Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Drinot, P. (2014). *Introduction: Peru in Theory*. *Peru in Theory*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Huntington, S. (1997). *EL CHOQUE DE CIVILIZACIONES* (4ta ed.). Simon & Shuster.
- Jackson, T., & Green, K. (2015). Survey of Mining Companies 2015. *Fraser Institute Annual*, 1–90.
- Jaskoski, M. (2014). Environmental licensing and conflict in peru's mining sector: A path-dependent analysis. *World Development*, 64, 873–883. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2014.07.010>
- La República. (2013). Paltiture, una represa para Arequipa y Moquegua | Noticias del Perú | LaRepublica.pe. Arequipa. Retrieved from <http://larepublica.pe/12-12-2013/paltiture-una-represa-para-arequipa-y-moquegua>
- McDonell, E. (2015). The co-constitution of neoliberalism, extractive industries, and indigeneity: Anti-mining protests in Puno, Peru. *Extractive Industries and Society*, 2(1), 112–123. <https://doi.org/10.1016/j.exis.2014.10.002>
- Meza-Cuadra, S. (2008). *Corporate Social Responsibility in the Peruvian Mining Industry* (Vol. 21).
- Perla Cecilia (2014) ¿Empresas mineras como promotoras del desarrollo? La dimensión política de las inversiones sociales mineras en el Perú. Disponible en La iniciación de la política. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ministerio de Energía y Minas. (2015). Anuario Minero 2015. In M. de E. y Minas (Ed.), *Anuario Minero 2015*. Lima.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (n.d.). Nota Tributaria.



ANEXOS

DETERMINACION DEL TRAMAÑO DE MUESTRA

La determinación del tamaño de muestra para el trabajo de campo fue un paso fundamental, ya que debido a la composición geográfica de la provincia de Isaly, esta se divide en 6 distritos los cuales difieren en la cantidad de pobladores.

DISTRITO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MOLLENDO	26381	26225	26034	25824	25589	25346	25080	24798	24503	24201	23904	23609	23310	23009	22703	22389
COCACHACRA	9984	9960	9925	9879	9828	9769	9705	9633	9556	9476	9397	9318	9239	9157	9072	8984
DEAN VALDIVIA	6218	6273	6321	6363	6400	6433	6464	6487	6507	6527	6545	6563	6581	6596	6608	6619
ISLAY	3377	3573	3775	3982	4198	4421	4652	4889	5135	5389	5653	5928	6214	6509	6812	7124
MEJIA	1269	1258	1246	1232	1217	1202	1187	1171	1153	1137	1120	1103	1087	1071	1054	1037
PUNTA DE BOMBON	6961	6960	6951	6934	6913	6887	6858	6822	6783	6741	6700	6659	6616	6572	6527	6477
TOTAL	54190	54249	54252	54214	54145	54058	53946	53800	53637	53471	53319	53180	53047	52914	52776	52630

Fuente: INEI

Elaboración: Propia

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), nos proveyó la población censada hasta el año 2015, información con la cual trabajamos la determinación de la muestra.

Para este paso utilizamos la fórmula de tamaño de muestra para proporciones:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N-1) + Z^2 pq}$$

En donde:

n: Tamaño de muestra

Z: nivel de confianza, este valor va desde un 90% hasta un 99%

p: 50% proporción de ocurrencia del evento de estudio

q: (1-p) 50% de complemento de p

N: Tamaño de población total

E: margen de error máximo permitido 5%; corresponde valor 1.96

Después de la aplicación de la fórmula, obtenemos como resultado que para un nivel de confianza del 95% tenemos que realizar 386 encuestas, después de este paso se procedió a utilizar el muestro aleatorio estratificado normal para la distribución de las encuestas en los 6 distritos comprendidos en la provincia de Islay, dando como resultado:

DISTRITO	POBLACIÓN	PROPORCION	ENCUESTAS
MOLLENDO	22389	43%	167
COCACHACRA	8984	17%	65
DEAN VALDIVIA	6619	13%	48
ISLAY	7124	14%	52
MEJIA	1037	2%	8
PUNTA DE BOMBON	6477	12%	47
TOTAL	52630	100%	386

Elaboración: Propia

Después de este paso se observó que este procedimiento no cumplía una variable importante dentro del estudio propuesto, esta era la asignación ya realizada por SPCC respecto a los distritos de influencia social directa e indirecta, si bien las opiniones de todos estos distritos son importantes, el trabajo de campo quiso recoger con más énfasis la opinión de los distritos los cuales son de influencia social directa.

Entonces se aplicó pesos estadísticos diferenciado a los distritos de influencia directa e indirecta, obteniendo los siguientes resultados:

DISTRITO DE INFLUENCIA SOCIAL DIRECTA	POBLACION	PROPORCION	ENCUESTAS	PESO	NUEVA DISTRIBUCIÓN
COCACHACRA	8984	17%	65	60%	123
DEAN VALDIVIA	6619	13%	48		14
MEJIA	1037	2%	8		91
DISTRITO DE INFLUENCIA SOCIAL INDIRECTA					
PUNTA DE BOMBON	6477	12%	47	40%	27
MOLLENDO	22389	43%	167		30
ISLAY	7124	14%	52		101
TOTAL	52630	100%	386	100%	386

Elaboración: Propia

Es entonces que se realizó este cambio y se trabajó con la nueva distribución



ENCUESTA APLICADA EN EL TRABAJO DE CAMPO

PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA OBTENER LA VIABILIDAD SOCIAL SOSTENIBLE DEL PROYECTO TÍA MARÍA - ENCUESTA PRESENCIAL

Entrevistador: Buenos días/tardes, señor/señora/señorita, nos encontramos realizando un estudio sobre la percepción del proyecto cuprífero Tía María y quisiéramos poder conocer su opinión al respecto, para ello le agradeceré nos conceda unos minutos de su tiempo para una encuesta. Muchas Gracias.

I. PERCEPCIÓN DEL PROYECTO

1. ¿Esta Ud. de acuerdo con el proyecto Tía María?

Si 1
 No 2 ¿Por qué?

- | | |
|---|----|
| Contaminación | 1 |
| Deterioro de la actividad agrícola | 2 |
| Conflicto Social | 3 |
| Corrupción | 4 |
| No habrá beneficios para el pueblo | 5 |
| No hay consulta al pueblo | 6 |
| Mejorar estudio ambiental | 7 |
| Falta de información | 8 |
| Inversión social en la zona de impacto | 9 |
| Garantías para el agricultor | 10 |
| Se quiere imponer el proyecto al pueblo | 11 |
| Otros | 12 |
| No sabe/ no responde | 13 |

Depende 3 ¿De que depende?

- | | |
|---|---|
| Contaminación | 1 |
| Impacto ambiental | 2 |
| Si lo lleva a cabo otra empresa | 3 |
| Si se llega a un acuerdo | 4 |
| Como afecte a la agricultura | 5 |
| Beneficios | 6 |
| Difusión del proyecto | 7 |
| Consulta popular | 8 |
| De las políticas del gobierno que favorece a la agricultura | 9 |

NS/NR 4

2. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando piensa en el proyecto Tía María?

Generación de trabajo	1
Contaminación del medio ambiente	2
Conflicto social	3
Desarrollo para Islay	4
Mejora de la calidad de vida	5
Minería	6
Depredación	7
Otro	8

3. ¿Cuál Ud. considera que es la principal causa del conflicto social en torno al proyecto Tía María?

Falta de dialogo entre Southern y los pobladores	1
Falta de intervención de los gobiernos central regional	2
Intereses políticos de los opositores	3
Percepción negativa del manejo ambiental de Southern	4
Contaminación	5
Falta de información	6
Muertes a causa del conflicto	7
Poca protección a los agricultores y a sus tierras	8
Otros	9

4. ¿Diría Ud. que el proyecto Tía María va a contaminar?

Si 1 ¿Qué va a contaminar?
 No 2

Agricultura	1
Agua	2
Aire	3
Salud Humana	4
Tierra	5
Flora y fauna	6
Clima	7
Mar	8
Todo el valle	9
Otros	10

5. ¿Sabe Ud. que se planea usar agua de mar para las operaciones mineras?

Si	1
No	2

II. PERCEPCIÓN DE ACTORES INVOLUCRADOS

6. ¿Qué tan conforme esta Ud. con el trabajo respecto al proyecto Tía María de:

¿Gobierno Central?	Muy Conforme	1	¿Southern Copper?	Muy Conforme	1
	Conforme	2		Conforme	2
	Ni Conforme ni inconforme	3		Ni Conforme ni inconforme	3
	Inconforme	4		Inconforme	4
	Muy inconforme	5		Muy inconforme	5
¿Gobierno Regional?	Muy Conforme	1	¿Dirigentes?	Muy Conforme	1
	Conforme	2		Conforme	2
	Ni Conforme ni inconforme	3		Ni Conforme ni inconforme	3
	Inconforme	4		Inconforme	4
	Muy inconforme	5		Muy inconforme	5

7. ¿Considera Ud. que en el resto del Perú están apoyando el proyecto Tía María?

Si 1 ¿Por qué cree que están a favor?

No 2

Quieren el desarrollo de la zona	1
Generará puestos de trabajo	2
Mejorará en la economía de Arequipa	3
Tienen familiares en la mina o el gobierno	4
Apoyan a la minería	5
Ignoran la contaminación	6
Están más informados	7
No Sabe/ no responde	8

8. ¿Considera Ud. que las acciones de los dirigentes de la oposición fueron las correctas?

Si 1

No 2 ¿Qué debieron hacer?

Dialogar con el pueblo	1
Evitar la violencia	2
Protestas pacíficas	3
Dar más información	4
Velar por los intereses del pueblo	5
Ser honestos	6
Aceptar la mina	7
Llegar a un acuerdo favorable	8
No pedir dinero a SPCC	9
Volver a evaluar el proyecto	10
Plantear propuestas para la contaminación	11
No sabe/ no responde	12

9. ¿Considera Ud. que las acciones de Southern Perú respecto al proyecto Tía María fueron las acertadas?

Si	1
No	2

10. ¿Qué cree Ud. debería hacer Southern Perú para que se acepte el proyecto Tía María?

Dialogar con el pueblo	1
Dar más información	2
Puestos de trabajo para los pobladores	3
Proyectos sociales: educación, agua y saneamiento, etc.	4
Asociaciones productivas con capacitación y supervisión de la minería	5
Mejorar los estudios ambientales	6
Ser honestos con el pueblo	7
Resolver los problemas ocasionados por el enfrentamiento	8
Plantear buenas propuestas a favor de la agricultura	9
Velar por los derechos del pueblo	10
Detener el proyecto hasta que haya un consenso	11
Dar el proyecto a otra empresa minera	12
Retirarse y cancelar el proyecto	13
Otros	14

11. ¿Qué recomendación /comentario/idea le daría Ud. a los ejecutivos de Southern Perú respecto al proyecto Tía María?

FICHA TÉCNICA - PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA OBTENER LA VIABILIDAD SOCIAL SOSTENIBLE DEL PROYECTO TÍA MARÍA - ENCUESTA PRESENCIAL

TRABAJO DE CAMPO	10 al 24 de octubre 2016
ÁMBITO	Provincia de Islay – Arequipa
DISEÑO MUESTRAL	Muestra estratificada por provincia
UNIVERSO	Población mayor de 18 años
NIVEL DE CONFIANZA	95%
ERROR MUESTRAL	5%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	386
INSTRUMENTO	Cuestionario mixto de preguntas cerradas múltiples y abiertas
SISTEMA DE CONSULTA	Entrevista presencial

Elaboración: Propia

TABLAS DE FRECUENCIA – RESULTADOS ENCUESTA

ESTA UD DE ACUERDO CON EL PROYECTO TIA MARIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	140	36,3	36,3	36,3
	No	216	56,0	56,0	92,2
	Depende	30	7,8	7,8	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

NO_1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Contaminación	84	21,8	38,4	38,4
	Deterioro actividad agricola	52	13,5	23,7	62,1
	Conflicto Social	38	9,8	17,4	79,5
	Corrupción	11	2,8	5,0	84,5
	No habrá beneficios para el pueblo	8	2,1	3,7	88,1
	No hay consulta al pueblo	4	1,0	1,8	90,0
	Mejorar el estudio ambiental	2	,5	,9	90,9
	Falta información	3	,8	1,4	92,2
	Garantías para el agricultor	5	1,3	2,3	94,5
	Se quiere imponer el proyecto al pueblo	10	2,6	4,6	99,1
	Otros	1	,3	,5	99,5
	No sabe / No responde	1	,3	,5	100,0
	Total	219	56,7	100,0	
Perdidos	Sistema	167	43,3		
Total		386	100,0		

DEPENDE_1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Contaminación	14	3,6	43,8	43,8
	Impacto ambiental	5	1,3	15,6	59,4
	Si lo lleva a cabo otra empresa	2	,5	6,3	65,6
	Si se llega a un acuerdo	6	1,6	18,8	84,4
	Como afecte a la agricultura	3	,8	9,4	93,8
	Difusión del proyecto	1	,3	3,1	96,9
	De las políticas del gobierno a favor de la agricultura	1	,3	3,1	100,0
	Total	32	8,3	100,0	
Perdidos	Sistema	354	91,7		
Total		386	100,0		

QUE ES LO PRIMERO QUE PIENSA TIA MARIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Generación del trabajo	86	22,3	22,3	22,3
	Contaminación del medio ambiente	105	27,2	27,2	49,5
	Conflicto social	34	8,8	8,8	58,3
	Desarrollo para Islay	29	7,5	7,5	65,8
	Mejora de la calidad de vida	19	4,9	4,9	70,7
	Minería	83	21,5	21,5	92,2
	Depredación	27	7,0	7,0	99,2
	Otro	3	,8	,8	100,0
Total	386	100,0	100,0		

PRINCIPAL_CAUSA_TIA_MARIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Falta de diálogo entre Southern y los pobladores	73	18,9	18,9	18,9
	Falta de intervención de los gobiernos central y regional	55	14,2	14,2	33,2
	Intereses políticos de los opositores	24	6,2	6,2	39,4
	Percepción negativa del manejo ambiental de Southern	29	7,5	7,5	46,9
	Contaminación	112	29,0	29,0	75,9
	Falta de información	46	11,9	11,9	87,8
	Muertes a causa del conflicto	24	6,2	6,2	94,0
	Poca protección a los agricultores y sus tierras	21	5,4	5,4	99,5
	Otros	2	,5	,5	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

VA A CONTAMINAR TIA MARIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	304	78,8	78,8	78,8
	No	82	21,2	21,2	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

SI_4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agricultura	155	40,2	50,3	50,3
	Agua	49	12,7	15,9	66,2
	Aire	2	,5	,6	66,9
	Salud humana	7	1,8	2,3	69,2
	Tierra	9	2,3	2,9	72,1
	Flora y fauna	3	,8	1,0	73,1
	Todo el valle	64	16,6	20,8	93,8
	Otro	19	4,9	6,2	100,0
	Total	308	79,8	100,0	
Perdidos	Sistema	78	20,2		
Total		386	100,0		

AGUA DE MAR OPERACIONES MINERAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	358	92,7	92,7	92,7
	No	28	7,3	7,3	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

CONFORME TRABAJO TIA MARIA GOBIERNO CENTRAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy conforme	1	,3	,3	,3
	Conforme	2	,5	,5	,8
	Ni conforme ni inconforme	3	,8	,8	1,6
	Inconforme	326	84,5	84,5	86,0
	Muy inconforme	54	14,0	14,0	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

CONFORME_TRABAJO_TIA_MARIA_GOBIERNO_REGIONAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy conforme	1	,3	,3	,3
	Conforme	2	,5	,5	,8
	Ni conforme ni inconforme	4	1,0	1,0	1,8
	Inconforme	303	78,5	78,5	80,3
	Muy inconforme	76	19,7	19,7	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

CONFORME_TRABAJO_TIA_MARIA_SOUTHERN_COPPER

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Conforme	6	1,6	1,6	1,6
	Ni conforme ni inconforme	6	1,6	1,6	3,1
	Inconforme	294	76,2	76,2	79,3
	Muy inconforme	80	20,7	20,7	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

CONFORME TRABAJO TIA MARIA DIRIGENTES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy conforme	3	,8	,8	,8
	Conforme	3	,8	,8	1,6
	Ni conforme ni inconforme	14	3,6	3,6	5,2
	Inconforme	243	63,0	63,0	68,1
	Muy inconforme	123	31,9	31,9	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

RESTO DEL PERU APOYO TIA MARIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	311	80,6	80,6	80,6
	No	75	19,4	19,4	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

SI_7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Quieren el desarrollo de la zona	46	11,9	14,6	14,6
	Generará puestos de trabajo	33	8,5	10,5	25,1
	Mejora en la economía de Arequipa	15	3,9	4,8	29,8
	Tiene familiares en la mina o gobierno	31	8,0	9,8	39,7
	Apoyan a la minería	73	18,9	23,2	62,9
	Ignoran la contaminación	80	20,7	25,4	88,3
	Están más informados	34	8,8	10,8	99,0
	No sabe/no responde	3	,8	1,0	100,0
	Total	315	81,6	100,0	
Perdidos	Sistema	71	18,4		
Total		386	100,0		

ACCIONES_CORRECTAS_DIRIGIENTES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	19	4,9	4,9	4,9
	No	367	95,1	95,1	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

NO_8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Dialogar con el pueblo	21	5,4	5,7	5,7
	Evitar la violencia	132	34,2	36,0	41,7
	Protestas pacíficas	60	15,5	16,3	58,0
	Dar más información	19	4,9	5,2	63,2
	Velar por los intereses del pueblo	13	3,4	3,5	66,8
	Ser honestos	24	6,2	6,5	73,3
	Aceptar a la mina	4	1,0	1,1	74,4
	Llegar a un acuerdo favorable	8	2,1	2,2	76,6
	No pedir dinero a SPCC	73	18,9	19,9	96,5
	Volver a evaluar el proyecto	3	,8	,8	97,3
	Plantear propuestas para la contaminación	10	2,6	2,7	100,0
	Total	367	95,1	100,0	
Perdidos	Sistema	19	4,9		
Total		386	100,0		

ACCIONES CORRECTAS SOUTHERN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	1,3	1,3	1,3
	No	381	98,7	98,7	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

QUE DEBERIA HACER SOUTHERN ACEPTAR PROYECTO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Dialogar con el pueblo	35	9,1	9,1	9,1
Dar más información	99	25,6	25,6	34,7
Puestos de trabajo para los pobladores	46	11,9	11,9	46,6
Proyectos sociales: educación, agua y saneamiento, etc.	6	1,6	1,6	48,2
Asociaciones productivas con capacitación y supervisión de la minera	5	1,3	1,3	49,5
Mejorar los estudios ambientales	22	5,7	5,7	55,2
Ser honestos con el pueblo	34	8,8	8,8	64,0
Resolver los problemas ocasionados por el enfrentamiento	16	4,1	4,1	68,1
Plantear buenas propuestas a favor de la agricultura	38	9,8	9,8	78,0
Velar por los derechos del pueblo	9	2,3	2,3	80,3
Detener el proyecto hasta que haya un consenso	35	9,1	9,1	89,4
Dar el proyecto a otra empresa minera	20	5,2	5,2	94,6
Retirarse y cancelar el proyecto	20	5,2	5,2	99,7
Otros	1	,3	,3	100,0
Total	386	100,0	100,0	