

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
ESCUELA DE POSGRADO**



**LA CULTURA COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO:  
LA ESTRATEGIA DE LA RED DE MICROFINANCIEROS  
DEL GRUPO CHASKI**

**Tesis para optar el grado de Magíster en Gerencia Social**

**AUTORA**

**MILKA ANDREA URRUTIA MENDOZA**

**ASESORA**

**Mg. MARIA TERESA TOVAR SAMANEZ**

**LIMA – PERÚ**

**2017**

1

## RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación expone los efectos que tiene en la población, el acceso a la cultura, en este caso representada por el cine, y su influencia en el proceso de modificar comportamientos, que coadyuven a mejorar la calidad de vida de las personas y su entorno. De esta forma, la cultura se convierte en una herramienta que estimula y educa, promoviendo el desarrollo de aspiraciones individuales y colectivas, de bienestar físico, social, mental y espiritual.

La Red de Microcines del Grupo Chaski, donde desarrollamos nuestra investigación, está conformada por 33 microcines, ubicados en 09 regiones de nuestro país. Estos microcines, atienden la demanda cultural de una población, que por barreras económicas o de ubicación, no accede a espacios culturales.

Hemos evidenciado, que la población que participa y accede a los microcines, sufre un cambio en su calidad de vida, al fortalecer su autoestima y mejorar su conocimiento del mundo. Asimismo, reconocen a los microcines como el inicio de centros culturales, que les permita disfrutar del arte y como espacios donde construir ciudadanía.

Nuestra investigación está enmarcada dentro de los fundamentos de la Gerencia Social, porque identifica la inequidad en el acceso a la cultura que sufre la población, y la iniciativa de la sociedad civil al desarrollar proyectos que permitan superar esta limitación.

Este trabajo formula recomendaciones orientadas a reconocer a la cultura como una herramienta, que puede ser utilizada para integrarnos como nación, promoviendo la transformación de nuestra sociedad y la mejora en la calidad de vida de la población. Para tal fin, el gobierno con apoyo de la sociedad civil debe promover, entre otras medidas, el desarrollo de centros culturales y alentar la creación cultural, rompiendo de esta forma la inequidad en el acceso a la cultura y a los espacios culturales, que sufren nuestros ciudadanos.

A mi familia.

## ÍNDICE

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	02	
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	03	
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	06	
<b>CAPÍTULO I: DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA</b>		
Planteamiento del problema.....	08	
Justificación y ubicación de la investigación en el campo de la Gerencia Social.....	09	
Objetivos.....	10	
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEORICO</b>		
Calidad de Vida.....	11	
Cultura.....	14	
Liderazgo.....	15	
Ciudadanía.....	16	
El Gestor Cultural.....	18	
El Cine.....	21	
<b>CAPÍTULO III: EL GRUPO CHASKI Y LA RED DE MICROCINES</b> .....		23
<b>CAPÍTULO IV: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>		
Tipo de investigación.....	29	
Estrategia metodológica.....	29	
Preguntas y abordaje metodológico de la investigación.....	31	
<b>CAPÍTULO V: EXPOSICIÓN DE RESULTADOS</b>		
5.1.1. Surgimiento de actitudes de liderazgo en la población: Los Gestores Culturales.....	34	

5.1.2. Reconocimiento del microcine, como una herramienta para mejorar la Calidad de vida en la población.....	39
5.1.3. El microcine y el cine foro: Construcción de ciudadanía y espacios para su desarrollo.....	42
5.1.4. Promoción de la cultura en la población: Los centros culturales y el Cine comunitario.....	45
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES.....</b>	<b>50</b>
<b>CAPÍTULO V: RECOMENDACIONES.....</b>	<b>53</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>55</b>
<b>ANEXOS</b>	
Anexo 1: Guía de Entrevista Coordinador Regional.....	60
Anexo 2: Guía de Entrevista Coordinador de Microcine.....	61
Anexo 3: Guía de Entrevista Asistente al Microcine.....	62
Anexo 4: Red de Microcines.....	63

## INTRODUCCIÓN

Nuestro país enfrenta el siglo XXI con una sociedad que lucha día a día, con la violencia, la indiferencia y la corrupción. Es un anhelo común el lograr una nación, que agrupe ciudadanos comprometidos con la modernidad, respetuosos de sus acuerdos y leyes, un país donde gracias al esfuerzo y sacrificio de todos sin excepción, se viene logrando un crecimiento económico que permite, que cada vez existan menos peruanos pobres y más peruanos libres y emprendedores.

Para que estas afirmaciones se conviertan en realidad, proponemos considerar a la cultura como una herramienta educativa. Las agendas de trabajo de los diversos sectores del gobierno, no toman en cuenta los temas de educación y cultura, porque los resultados son a largo plazo, y la ganancia política es más urgente que desarrollar valores y capacidades en los ciudadanos, como esencia del capital humano para un desarrollo sostenible. Ante esto, los pobladores más pobres de nuestro país, no solo se encuentran con un escenario donde el Estado no llega, sino con la errada idea de sus políticos, que consideran que estos ciudadanos, solo necesitan agua, desagüe y luz, mas no arte, cultura o educación.

Una de las instituciones que apuestan por la cultura como una herramienta educativa, es la Red de Microcines del Grupo Chaski. Una asociación de cineastas, que utiliza el cine como una herramienta para educar y motivar cambios, exhibiendo películas nacionales e internacionales, cargadas con valores humanos y culturales, con contenidos cercanos a las personas. Promoviéndose a partir de los temas tocados en las películas, el dialogo y el debate, construyendo de esta forma nuestra conciencia crítica.

Los microcines se encuentran distribuidos en 09 regiones de nuestro país y suman en su totalidad 33. En nuestra capital hay 08, distribuidos en distritos de Lima Sur y Lima Norte y una de sus características, es que se ubican en distritos donde no existe una oferta cultural y cuyo costo es accesible a una población, que cuenta con ingresos solo para cubrir sus necesidades de comida y vivienda.

Para nuestra investigación hemos tomado como objeto de estudio, los microcines que se encuentran en la capital, ubicados en el Centro de Lima y en los distritos de Breña, Lurín y Carabaylo. Asimismo, hemos utilizado como información referencial proveniente de fuentes secundarias, las entrevistas realizadas por el Grupo Chaski a integrantes de los microcines a nivel nacional.

Durante nuestra investigación, decidimos respondernos las siguientes preguntas: ¿Qué motiva a las personas a participar y asistir a los microcines? y ¿Cuáles son los efectos que tienen los microcines, en la población que participa y asiste a sus funciones?.

En los hallazgos que presentamos en el Capítulo V, mostramos que la cultura, representada por el cine, promueve cambios en las condiciones de vida de las personas que participan y asisten al microcine, el cual se convierte en un espacio cultural, donde la población desarrolla su sensibilidad y se estimulan procesos de comunicación y dialogo, necesarios en una sociedad como la nuestra, donde es necesario y vital abrir canales de comunicación y convivencia sana y sin violencia.

Consideramos que el presente trabajo de investigación, será de utilidad para aquellos interesados en conocer, los efectos que la cultura tiene en la población. Asimismo, esperamos motivar al desarrollo de proyectos artísticos en nuestro país, sobre todo en aquellos lugares donde no existe una oferta cultural y atender de esta forma el derecho de nuestros ciudadanos al arte.

## CAPÍTULO I

### DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La cultura es un bien público y un derecho de los ciudadanos. Sin embargo, no es accesible a todos por igual. Por un lado, no todas las ciudades de nuestro país cuentan con espacios culturales, donde se difundan las artes y se promueva la creatividad en la población. Por otra parte, el costo de una entrada al teatro o a un concierto, no es accesible para aquellos, que cuentan con un presupuesto muy limitado para sus gastos diarios.

Las artes son fundamentales en nuestra educación, a través de ellas podemos descubrir nuestra sensibilidad, nos permiten hacer un alto en nuestra rutina diaria y nos sacan de la inercia, promoviendo nuestra conciencia crítica y, cuestionarnos nuestro rol ante los problemas que se presentan en nuestra sociedad.

El Perú es multicultural y uno de los principales factores que determina esta diversidad cultural, es su geografía. Nuestro territorio, acoge una gran variedad de climas y paisajes naturales, que influyen en las tradiciones, historias, lenguas y costumbres, de los pueblos que conforman nuestra nación (Ministerio de Cultura, 2012: 4)

Esta característica singular, que es motivo de orgullo, enfrenta al Estado al reto de diseñar estrategias de desarrollo, orientadas a construir una sociedad, donde se combine el respeto de los derechos ciudadanos, con el reconocimiento de nuestra diversidad cultural.

Cuando hablamos de desarrollo, nos referimos a aquel, no únicamente al que está determinado por cómo se distribuyen los recursos, y se alcanza el mayor crecimiento en el menor tiempo posible. Sino a aquel, donde se mejora la calidad de vida de los ciudadanos, como se elimina la pobreza, la intolerancia y se logra la inclusión de los sectores más alejados, en la toma de decisiones.

Una de las instituciones comprometidas con la búsqueda del desarrollo, utilizando la cultura como una herramienta, es el Grupo Chaski. Una asociación civil, sin fines de lucro creada en 1982 y en actividad actualmente, que está conformada por un colectivo de cineastas y comunicadores, que trabajan en el campo de la producción y difusión audiovisual, orientada al fortalecimiento de valores sociales y culturales. Su participación, en la producción de películas, de contenido social y político, como Gregorio (1984) y Juliana (1988), los han hecho ganadores de números premios en festivales alrededor del mundo. <sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Información tomada de <http://grupochaski.org/nuestra-historia/> (Consulta: 10 de Octubre del 2016)



En 2004, el Grupo Chaski sacó adelante el proyecto de la Red de Microcines, cuya finalidad es exhibir películas nacionales e internacionales, que muestren situaciones reales a las que se enfrenta la población que asiste a ellos. Luego de la película, se promueve entre los asistentes, la discusión sobre el material exhibido y en el intercambio de ideas, se debate posibles soluciones. Este proyecto está constituido por 33 microcines, desplegados en 09 regiones de nuestro país.

Los microcines se constituyen entonces, en focos culturales, ubicados en aquellos lugares donde no existe una oferta cultural y, a un costo accesible a la población, convirtiéndose en un punto de encuentro para no solo disfrutar una película, sino es un espacio donde compartir los problemas o situaciones que enfrentan día a día y se discutan posibles soluciones.

Ante esto, nos planteamos las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuál es el efecto que tienen los microcines, en la población que participa y, asiste a sus funciones?

¿Qué motiva a las personas a participar y asistir a los microcines?

## 1.2. JUSTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE LA GERENCIA SOCIAL

En nuestro país, hay una inequidad en el acceso a la cultura. Uno de los motivos es el económico, no todos los ciudadanos podemos asignar en nuestro presupuesto, un rubro para disfrutar de actividades culturales, que pueden significar, aprender a tocar un instrumento musical o aprender una danza. O puede ser, el asistir a eventos culturales como: ir al museo, al teatro, al cine o conciertos de música. Muchos consideran este tipo de actividades, algo superfluo, innecesario. Otro motivo es, que no todos tenemos acceso a espacios culturales en los lugares donde vivimos, puesto que estos se centralizan en determinados distritos.

El arte es una herramienta fundamental, para el desarrollo de la cultura, que puede ser utilizada para la construcción de ciudadanía, mejorar la calidad de vida de la población y promover el respeto, a los diversos grupos culturales existentes en nuestro país.

Sobre este punto, el Ministerio de Cultura considera dentro de sus lineamientos de política cultural, la promoción y difusión del arte y su importancia en la vida colectiva y como su producción y consumo debe ser democratizado en la población. Sin embargo, reconoce que no han recibido un apoyo sostenido de parte del Estado. Por

lo que existe, una demanda insatisfecha de centros culturales o espacios públicos, donde se desarrollen expresiones culturales al alcance de la población. (Ministerio 2012: 28)

En un intento de respuesta ante esta realidad, el Grupo Chaski a través de su Red de Microcines, atiende esa demanda de actividades culturales, de una población que por barreras de ubicación o costo, no puede acceder a las industrias culturales existentes. El objetivo de este proyecto, es convertir el microcine en un espacio de sano esparcimiento y encuentro, donde se exhiban películas con contenidos cercanos a la realidad de las personas y, promover el debate y dialogo entre los asistentes, en torno a la problemática planteada en las películas, motivando en los participantes, el desarrollo de una conciencia crítica, la modificación de patrones de comportamiento y, el estímulo para mejorar su entorno.

En nuestra investigación, identificaremos la influencia de los microcines en la población, que participa en su gestión o que asiste a ellos. Asimismo, señalaremos aquellos factores de éxito que permiten la sostenibilidad de este proyecto y, los problemas que enfrentan durante su ejecución.

Además, evidenciamos que los microcines atienden la demanda cultural de una población que no tiene acceso a centros culturales o que no participa en actividades culturales, ya sea por barreras económicas o porque en los distritos donde viven no se desarrollan este tipo de actividades. Nuestras conclusiones y recomendaciones, se orientan a promover el desarrollo y ejecución de proyectos culturales, a fin de contribuir a la mejora en la calidad de vida de la población.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar los factores de éxito de la Red de Microcines y, la influencia que tienen en la población, que accede y participa en ellos.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Identificar y analizar que motiva a la población, a asistir y participar en los microcines.
- Conocer la opinión y el grado de valoración, que tiene la población sobre el servicio que brinda el microcine a su comunidad.
- Indagar y analizar las formas en que la población se involucra con el microcine.
- Identificar las dificultades que se presentan para el desarrollo y crecimiento de la Red de Microcines.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

En este capítulo desarrollaremos aquellos conceptos, que servirán para explicar y sustentar nuestros hallazgos de investigación:

#### 2.1. CALIDAD DE VIDA

Existen muchos aspectos vinculados a lo que significa calidad de vida, de tipo subjetivo y objetivo, de la literatura existente compartimos la siguiente definición:

Calidad de vida es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, y la salud objetivamente percibida. (Ardila 2003: 163)

El concepto de calidad de vida está relacionado entonces, al grado de satisfacción personal que tenemos y como percibimos nuestro desarrollo, y que se complementa según lo señalado por la Organización Mundial de la Salud con “la percepción individual de la propia posición en la vida dentro del contexto del sistema cultural y de valores en que se vive y en relación con sus objetivos, esperanzas, normas y preocupaciones”, (citado en Cardona 2005: 85).

Por tanto, el nivel de satisfacción de nuestra calidad de vida, no solo está vinculado a un bienestar económico, sino además a la satisfacción que sentimos con nuestro entorno, al respeto a nuestra cultura, a nuestras creencias religiosas o políticas y a nuestros valores.

Sobre el particular, la filósofa Martha Nussbaum y el economista Amartya Sen, coinciden en plantear un nuevo enfoque del desarrollo humano, donde se considere la creación de condiciones para superar la pobreza y la inequidad. En su discurso de aceptación del premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales 2012, Nussbaum explica este nuevo enfoque:

Lo que he hecho a lo largo de los años es desarrollar (en colaboración con economistas) lo que se conoce como el enfoque de desarrollo humano, o el enfoque de las capacidades. Se trata de un enfoque que sostiene que el crecimiento económico, medido por el PBI<sup>2</sup> per cápita, no es suficiente para evaluar la calidad de

---

<sup>2</sup> Producto Bruto Interno

vida nacional ya que realmente no capta que es lo que la gente está luchando por conseguir. El enfoque del PBI hace caso omiso a la distribución, por lo que puede dar una alta calificación a naciones que guardan alarmantes desigualdades de oportunidades. E ignora además el hecho de que una vida humana prospera tiene muchas partes que varían unas de otras independientemente, e independientemente, también del crecimiento económico regional o nacional.

Una nación puede tener un alto crecimiento sin libertad política o religiosa; pero la gente desea tener una voz sobre su vida política y moral. Una nación también puede crecer bien sin una distribución adecuada de las oportunidades de educación, de asistencia sanitaria o de la preservación básica en la integridad corporal [...] Lo que nosotros hemos estado defendiendo, entonces, es que la medida correcta de desarrollo se focaliza en las personas, es sensible a la distribución, y es plural; refleja el hecho de que la gente no lucha por la renta nacional, lucha por una vida con sentido para ellos mismos. (Nussbaun, 2012)

Entendemos entonces que el enfoque de capacidades, mide el bienestar de la persona no solo vinculándolo a satisfacciones económicas, sino a la igualdad de oportunidades de desarrollo y a la libertad de elegir, ser o hacer, lo que la persona considere beneficioso para ella. Si bien nuestro país mira con optimismo el futuro, debido al crecimiento económico de los últimos años, esto no ha representado cambios significativos en nuestra sociedad, pues los problemas aún persisten y se reflejan en un sistema educativo y servicios de salud de baja calidad, problemas de violencia, pobreza, informalidad, centralización, narcotráfico y crimen organizado, que representan limitaciones para el desarrollo de una sociedad justa que pretenda elevar la calidad de vida de sus ciudadanos (Alarco: 2013, 43).

En su libro “Las mujeres y el desarrollo humano”, Nussbaum propone 10 capacidades que deberían estar presentes en la construcción de una sociedad que respete la vida humana y, cuya meta sea el desarrollo de sus ciudadanos, estas capacidades son:

- 1) Vida: apunta a garantizar una extensión normal de la vida y evitar la muerte prematura.
- 2) Salud corporal: incluye también la salud reproductiva y una adecuada alimentación, así como disponer de un lugar adecuado para vivir.
- 3) Integridad física: contar con libertad de movimiento y seguridad frente a todo tipo de agresiones, como los asaltos violentos, la violencia sexual y familiar. También incluye aquí oportunidades para la satisfacción sexual y para la elección en materia de reproducción.
- 4) Sentidos, imaginación y pensamiento: implica la capacidad de sentir, imaginar, pensar y de razonar al modo “auténticamente humano”. Un modo que se cultiva y configura por medio de una educación adecuada (incluyendo alfabetización, entrenamiento científico y matemático básico, sin que eso signifique que quede agotada en ello). Poder usar la imaginación y el pensamiento para la experimentación

y la producción de obras y eventos religiosos, literarios, musicales, según la propia elección. Poder usar la mente con garantías de libertad de expresión tanto en lo político como en lo artístico, así como la libertad de prácticas religiosas.

5) Emociones: capacidad para mantener relaciones afectivas, poder amar a aquellos que nos aman y se preocupan por nosotros, y dolernos por su ausencia, experimentar ansia, gratitud y enfado justificado. Poder tener un desarrollo emocional libre de temores o sucesos traumáticos de abuso o descuido.

6) Razón práctica: capacidad para formarse una concepción de bien y reflexionar críticamente sobre los propios planes de vida (lo que implica proteger la libertad de conciencia y de observancia religiosa).

7) Afiliación: la divide en dos partes:

a. Poder vivir con y para los otros; ser capaz de empatía y de comprometerse en distintas maneras de interacción social. Ser capaz de imaginar la situación del otro (proteger esta capacidad implica proteger las instituciones que construyen y promueven estas formas de afiliación, así como proteger la libertad de expresión y de asociación pública).

b. Que se den las bases sociales del autorrespeto y la no humillación. Ser tratado como un ser dotado de dignidad e igual valor que los demás. Implica establecer normas contrarias a la discriminación por razón de raza, orientación sexual, etnia, casta, religión y origen nacional.

8) Otras especies: Poder vivir una orientación ecológica, cercana y respetuosa con los animales, las plantas y el mundo natural.

9) Juego: Poder reír, jugar y disfrutar de actividades recreativas.

10) Control sobre el propio entorno: también tiene dos dimensiones:

a. Político: capacidad para poder participar de forma efectiva en las elecciones políticas que gobiernan la propia vida; tener derecho a la participación política y a la protección de la libertad de expresión y de asociación.

b. Material: oportunidad real de ejercer la propiedad (de la tierra y de bienes muebles) en condiciones de igualdad de derechos; tener derecho a buscar trabajo en plano de igualdad con los demás. No sufrir persecuciones y detenciones sin garantías. Poder trabajar como un ser humano, ejercer la razón práctica y entrar en relaciones valiosas de reconocimiento mutuo con los demás trabajadores. (Nussbaum, citado en Gómez, 2013: 22-23)

Como podemos observar, el desarrollo económico que viene teniendo nuestro país debe complementarse con la atención de otros aspectos tan importantes como la libertad de sentir, imaginar y pensar, a fin de garantizar una mejora integral en el nivel de la calidad de vida de nuestros ciudadanos. Una de las herramientas útiles en esta tarea, es la cultura. A través del arte, se puede promover cambios positivos en las

personas y lograr modificar comportamientos, el ser humano se sensibiliza no solo ante su propia realidad, sino que se solidariza frente al dolor y la necesidad de otros, lo que es el inicio para construir una sociedad justa, inclusiva y solidaria, cuyo objetivo sea el desarrollo integral de todos sus ciudadanos. En el siguiente acápite, definiremos a la cultura y su utilidad como una herramienta educativa y transformadora.

## 2.2. CULTURA

El Ministerio de Cultura en el documento “Lineamientos de Política Cultural 2013-2016-Version Preliminar” define a la cultura como “el modo de vida de una comunidad, sustentado en las creencias, cosmovisiones, costumbres, símbolos y prácticas que se han sedimentado y estructuran la vida de una comunidad” (2012: 7). Esta definición se complementa con lo manifestado por la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, para la cual “[...] la cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las áreas y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (Citado en Grimaldo, 2006: 42).

La cultura está representada entonces por nuestras costumbres, nuestras creencias, es aquello que nos identifica y que nos permite relacionarnos y diferenciarnos los unos de los otros. Nuestro país es multicultural, mestizo, fruto de todas las sangres, acogemos diversas tradiciones, lenguas, danzas y aunque nos enorgullecemos de ellas, la desigualdad y la falta de participación y discriminación, de los pueblos indígenas, la población afroperuana y otras etnias, son realidades presentes en nuestra historia. (Ministerio de Cultura, 2012: 9)

Para luchar contra estas realidades, que limitan nuestro desarrollo como una sociedad moderna respetuosa de las diferencias, debemos apoyarnos en la educación y la cultura, que es un “agente fundamental en la constitución de una sociedad con una mejor calidad de vida, una sociedad más crítica de su historia y de sí misma” (Ministerio de Cultura, 2012: 3), e incluirla en las agendas de trabajo de los diversos sectores del Gobierno, algo que no se ha hecho porque los resultados son a largo plazo y la ganancia política es más urgente, que el desarrollar valores y capital humano, que nos permita transformar nuestra sociedad.

Nuestra sociedad presenta actualmente indicadores de una cultura violenta, donde la informalidad está presente en casi todos nuestros actos. La población en general, y los niños en particular, se enfrentan a una cultura chicha o combi, que están identificadas con lo mal hecho, lo delictivo, y que se vuelven parte de nuestro día a

día, orientando e influyendo en nuestras decisiones y conductas. Por tanto, la construcción de una nueva sociedad donde se fortalezcan los valores, donde se respete las normas y la moral, es urgente. (Grimaldo, 2006: 45). El Ministerio de Cultura, en la construcción de la sociedad peruana del siglo XXI, reconoce “la importancia del papel que debe desempeñar la cultura en las políticas de Estado como elemento integrador de la sociedad y generador de desarrollo y cambio, orientado al fortalecimiento de la democracia con activa participación de una ciudadanía inspirada en valores fundamentales que conlleven a la convivencia pacífica y a la integración nacional”. (Ministerio de Cultura, 2012: 3)

En los últimos años, nuestro país ha presentado un desarrollo económico, reconocido internacionalmente. No cabe duda, que las satisfacciones materiales, contribuyen a nuestro desarrollo personal y familiar. Sin embargo, estas no son suficientes, para garantizar la construcción de una sociedad peruana, comprometida con su futuro. Paradójicamente, los sectores más pobres del Perú, no solo encuentran un escenario donde el Estado no llega, sino también en la errada percepción de sus políticos quienes consideran que estos ciudadanos solo necesitan agua, desagüe y luz, mas no arte, cultura o educación.

En nuestra investigación, pretendemos identificar como la cultura es una herramienta vital para transformar nuestra sociedad a través de la modificación de comportamientos negativos, generando espacios de discusión donde se estimule el sentido de identidad y se refuerce la solidaridad, entendimiento, confianza y respeto entre nosotros.

### **2.3. LIDERAZGO**

El concepto de liderazgo está presente en diversas áreas sobre todo en la administración, para nuestra investigación nosotros compartiremos lo mencionado por Alfredo Gorrochotegui, quien define el liderazgo citando a Cardona y Garcia-Lombardia, “como esa habilidad que nos permite ‘guiar la propia vida según unos principios coherentes con una recta comprensión del mundo y de uno mismo, de modo que se consiga finalmente una vida lograda, es decir, una felicidad interior estable y profunda’ (Cardona y Garcia-Lombardia, 2009, p.137).” (2012: 107).

El liderazgo, es un proceso de influencia entre líderes y seguidores, con el fin de lograr metas y objetivos mediante el cambio. A continuación compartimos los vínculos que se establecen entre los que ejercen el liderazgo y los seguidores, que han sido identificados en el libro “La juventud y el liderazgo transformador” publicado por la Organización Panamericana de la Salud :

Tipo de Liderazgo	Lo que el vínculo recalca
Carismático	Términos establecidos por el líder-persona, con requerimiento de lealtad y obediencia. Petición de protección y guía por el liderado.
Servidor	Las necesidades y requerimientos de los liderados; el líder-persona está pendiente y al servicio de las necesidades —expresas o no— de los "seguidores".
Gerencial	La asignación y el control de tareas y responsabilidades para la organización; orientación a la eficacia global, más que a las necesidades de los seguidores.
Transformador	[La relación es de igualdad], dinámica, en función de los requerimientos de las situaciones inciertas y cambiantes, y de los temas concretos o específicos que dan contenido a los vínculos.

Fuente: "La juventud y el liderazgo transformador. Conceptos y estrategias en mundos inciertos y turbulentos" (Blejmar, 1998: 8)

El liderazgo transformador, es el modelo que más se acomoda a los proyectos u organizaciones de carácter social, porque es el que motiva a las personas a hacer más de lo que ellas mismas esperan y como consecuencia produce cambios en la sociedad. Las capacidades que deben tener los grupos y/o personas que ejerzan el liderazgo transformador, son señaladas por Blejmar :

- Tienen visión de futuro y el escenario social por construir.
- Pueden trabajar con otros en la formación de la organización y de las tareas de un proyecto.
- Reconocen procesos y tienen flexibilidad para adaptarse activamente a ellos.
- Tienen actitudes de servicio y potencial para la conducción.
- Privilegian la imaginación.
- Se basan en el conocimiento y en la información.
- Saben escuchar y también comunicar.
- Promueven la motivación de la gente.
- Tratan la ambigüedad y el conflicto.
- Asumen el riesgo aun a costa de la propia seguridad
- Tienen alto compromiso con sus funciones y contenido ético. (Blejmar, 1998: 20)

Consideramos que el liderazgo es un instrumento básico para producir transformaciones, contribuyendo a la prevención o facilitando la solución de problemas, promoviendo la unión de diversos grupos hacia objetivos comunes y hacia la realización de las acciones consecuentes en beneficio de la comunidad.

#### 2.4. CIUDADANÍA

Existen muchas definiciones de ciudadanía, pero en esta ocasión citaremos a Jordi Borja, Presidente del Observatori DESC-Derechos económicos, sociales y culturales, para quien:



La ciudadanía es un status, o sea un reconocimiento social y jurídico por el que una persona tiene derechos y deberes por su pertenencia a una comunidad, casi siempre de base territorial y cultural. Los “ciudadanos” son iguales entre ellos y en la teoría no se puede distinguir entre ciudadanos de primera, segunda, etc. En el mismo territorio, sometidos a las mismas leyes, todos tienen que ser iguales. La ciudadanía acepta la diferencia, no la desigualdad. Convivir en la ciudad requiere un mínimo de pautas comunes y de tolerancia ante la diversidad. Sin igualdad, por lo menos formal, este compromiso no es posible.

Sin instituciones fuertes y representativas no hay ciudadanía. El status, los derechos y deberes que la componen, reclaman instituciones y políticas públicas para garantizar el ejercicio o el cumplimiento de los mismos. La igualdad requiere una acción pública permanente; las libertades urbanas soportan mal las exclusiones que generan las desigualdades económicas, sociales o culturales. La ciudadanía va estrechamente vinculada a la democracia representativa y participativa para poder realizar sus promesas. A menos democracia, mas desigualdad. (Borja, 2002: 1)

Entendemos entonces que ciudadanía está referida a la igualdad, a un estado donde no deben existir diferencias entre unos y otros, en un ambiente donde exista tolerancia ante la diversidad sea esta cultural, religiosa, política, etc. Este ideal, sin embargo, no se vive en nuestro país, revisemos los obstáculos que en nuestro país se presentan para el logro de una ciudadanía plena:

[...] Existen cinco factores que impiden que todos los peruanos seamos ciudadanos con iguales derechos y responsabilidades. En primer lugar, la pobreza limita la condición ciudadana. Existe una relación inversa y muy alta entre la pobreza y la ciudadanía. La teoría de la historia y los datos actuales muestran que la ciudadanía es compatible con la desigualdad económica, pero no con la pobreza extrema. En segundo lugar, la falta de garantías de los derechos ciudadanos por parte del Estado y de sus instituciones. Pese al reconocimiento de los derechos, el Estado no ofrece los procedimientos, las organizaciones y los recursos necesarios para garantizar los derechos de los ciudadanos. El Poder Judicial no garantiza la igualdad ante la ley, las fuerzas del orden no garantizan la seguridad ciudadana y la organización administrativa del Estado no garantiza la igualdad de oportunidades ni ofrece la posibilidad de acceso a la salud, la educación y otros derechos sociales. En tercer lugar, las cárceles interiores-traumas, temores y complejos- que ha construido la cultura política elitista y racista impiden que los peruanos nos consideremos y nos tratemos como iguales. En cuarto lugar, el déficit de una comunidad política hace sentir el peso de la carencia de un nosotros. Y finalmente, las brechas ciudadanas privilegian a algunos ciudadanos en desmedro de otros en virtud de ser hombres, limeños, costeños, vivir en las ciudades, ser blancos, criollos, mestizos o cholos. (López, 1997: 7)

Los obstáculos expuestos exigen cambios en nuestra sociedad, una estrategia es la promoción de proyectos culturales que usando el arte, promueva la aceptación de las

diferencias de raza, credo o ideas, el conocimiento y respeto de la diversidad cultural y la igualdad de género.

En nuestra investigación, identificaremos que para la construcción de ciudadanía es necesario crear espacios de discusión, donde los actores sociales, los ciudadanos, tengan oportunidad de intercambiar opiniones y exponer sus problemas ante la desigualdad y la injusticia. Los denominaremos, espacios de ciudadanía y son fundamentales para promover el intercambio de opiniones entre los ciudadanos, que reconozcan sus diferencias por étnica, religión u orientación política, pero que en este ambiente donde debe reinar el respeto mutuo, se intercambien opiniones y se busquen soluciones a los problemas comunes, construyendo de esta forma una sociedad más humana y democrática.

## 2.5. EL GESTOR CULTURAL

En los últimos años, el crecimiento económico del país ha abierto la posibilidad de promover actividades culturales. La creación del Ministerio de Cultura, reconoce la importancia de esta, como un derecho ciudadano y una herramienta para el desarrollo. Esta oportunidad, requiere de profesionales, a los que identificaremos como Gestores Culturales, que se caracterizan por ser sensibles y conocedores de la realidad y de las necesidades de nuestra sociedad, y que usando la cultura como una herramienta para promover cambios, desarrollen y ejecuten proyectos u actividades, que atiendan la demanda cultural de nuestra población. Mariscal reafirma nuestro comentario al señalar que “[...] la práctica de la gestión cultural es la realización de una serie de actividades encaminadas a desatar y acompañar procesos de desarrollo no solo de ofertas culturales, sino de un desarrollo social integral. Para ello, el gestor es un agente de cambio social, por lo que su labor es acompañar y estudiar los procesos [...]” (Mariscal, 2006: 59)

Alfons Martinell, en su artículo “Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural”, señala cuales serían las funciones del Gestor Cultural:

- Los agentes culturales *analizan e interpretan la realidad* de la propia sociedad, *dan una respuesta* a sus problemas, demandas o necesidades, y auto organizan servicios para su bienestar.
- Los agentes posibilitan y *canalizan la participación* y la incorporación de grupos y personas a los trabajos y a la acción para su comunidad, originando un proceso desde la privacidad y el individualismo a la acción pública y social.
- Los agentes *son aglutinadores y creadores de estados de opinión* sobre temas que les afectan y sobre la creación de las condiciones necesarias para difundir sus opciones, con la finalidad de que se tenga en cuenta un determinado tema.
- Los agentes pueden ayudar a *estructurar y construir las demandas de carácter social, cultural y educativo* que concentran estados individuales o grupales, y trasladarlas de forma colectiva a las organizaciones y al aparato de la administración del Estado.

- Los agentes son una *plataforma para fomentar la auto organización* de servicios y la asunción de responsabilidades públicas por sistemas de delegación en la prestación de servicios.
- Los agentes ejercen una *función prospectiva*, al descubrir y evidenciar nuevas necesidades o problemáticas de la sociedad y despertar una preocupación en los estamentos oficiales por esos temas.
- También los agentes son una *plataforma de organización de la iniciativa* privada y lucrativa, a partir del establecimiento de organizaciones propias. (Martinell, 1999)

El perfil del gestor cultural no está distinguido por una profesión específica, sino por su sensibilidad y voluntad, para hacer de la cultura, parte de la estrategia de inclusión que define hoy nuestros programas y proyectos sociales. Su rol es el de un gestor de cambio social, “encargados de liderar proyectos de política cultural en los ámbitos locales y regionales” (Ministerio de Cultura, 2012: 15). Este aspecto es muy importante, pues la realidad es que por barreras económicas la cultura solo está reservada para algunas personas que pueden financiar la entrada a un cine o al teatro, frente a la mayoría de la población que debe priorizar su escaso presupuesto, en otros rubros. Además, un aspecto a considerar es que, teatros y cines, están ubicados en lugares céntricos, la oferta cultural no llega a la periferia de la ciudad, donde se encuentra la mayor parte de la población.

El reto entonces del Gestor Cultural, es romper con esa inequidad presente en el acceso a la cultura de la mayoría de la población, promoviendo “la implementación de centros culturales, bibliotecas, museos, galerías de arte, teatros, salas de cine y auditorios y, por eso mismo, ser un promotor de los espacios públicos, entendidos como espacios de encuentro entre las culturas y sus ciudadanos”. (Ministerio de Cultura, 2012: 19-20).

## 2.6. EL CINE

Los libros forman parte de la educación clásica que recibimos y fueron la única fuente de información que conocíamos para resolver nuestras dudas. Sin embargo, con los avances tecnológicos de las últimas décadas, han aparecido nuevos recursos de información como: el cine, la televisión y el internet. En nuestra investigación hablaremos del cine, una de las grandes artes del siglo XX, una industria que mueve millones de dólares. Las producciones cinematográficas se inician con la selección de un tema u obra hasta su exhibición final a través de diversos medios, como puede ser la pantalla de un cine, la televisión- en señal abierta o cable- por internet o videos.

El cine representa una forma muy importante de comunicación y de transmisión de la cultura en los tiempos actuales.

La comunicación operada por medio del cine se da en condiciones de socialización que lo encuadran en los medios de acción social o socializante. Un medio de

comunicación es de naturaleza social cuando su realización como medio se ejerce en condiciones sociales. Es decir, condiciones que permiten una participación colectiva en la emisión y la recepción del mensaje. El mensaje cinematográfico puede ser elaborado por un solo individuo y ser recibido igualmente por otro solo individuo. Pero dadas las condiciones normales en que se desarrolla la industria del cine, en la elaboración de un film intervienen equipos de personas gobernadas por un responsable final del producto. Y la recepción del mensaje tiene lugar en condiciones masivas. Los públicos de cine se agrupan en las grandes salas de espectáculos para contemplar simultáneamente los films programados y publicitados. El cine, por consiguiente, participa de esta condición masiva o colectiva de los medios de información. Dicha condición masiva fortalece su poder de influencia y condiciona la naturaleza de los procesos que provoca en el espectador de masas. (León 1972: 30-31)

En la India y sobre todo, en los Estados Unidos, se encuentra concentrada la mayor producción de películas. En América Latina consumimos películas provenientes de Estados Unidos, existe poca presencia de producciones europeas y la producción en nuestro país o en nuestro continente, es muy poca.

Sin embargo, el cine no debe considerarse únicamente como un medio de diversión o una industria con muchos beneficios económicos: "Con su complejo sistema de signos, el cine se ha convertido en un poderoso instrumento de comunicación. Por medio del cine, un sujeto o un conjunto de sujetos (equipo) propone a otros sujetos determinados mensajes" (León, 1972:30). El cine informa a través de imágenes, mostrándonos situaciones, realidades, lugares que no conocemos, convirtiéndose en un espacio personal de catarsis, liberación, conocimiento o transformación por las emociones que nos hace sentir. Asistir al cine, nos permite romper con la rutina diaria y nos brinda una diversión sana, positiva, que nos estimula a través de imágenes o historias cuyos contenidos, nos obligan a reflexionar y es a través de la reflexión que aprendemos. (Gorrochotegui, 2012: 105).

Las imágenes que nos trasmite el cine entran por la vista y de ahí van al cerebro y por eso tienen más oportunidades de llegar rápidamente al punto principal, más de lo podría hacerlo una lectura. Lo que penetra a través de los ojos, produce un gran impacto en muchos niveles sensoriales. Vamos al cine en busca de distracción, pero lo cierto es que las historias transmitidas en la pantalla, generan en nosotros distintas sensaciones: violencia, agresividad, ternura, dolor, angustia, risa. Las imágenes nos relatan un hecho, nos hacen tomar conciencia de algo de forma inmediata y generamos una reacción: una opinión o entendemos una razón.

En el desarrollo de nuestra investigación consideramos al cine como una herramienta de formación, que los líderes pueden utilizar para generar conciencia crítica sobre la realidad del país y buscar transmitir conocimientos, "si el ser humano tiene como

proceso típico el reflexionar, o por lo menos intentar reflexionar luego que es externamente estimulado, las películas de cine pueden convertirse en ese factor capaz de incidir en tales reflexiones con el fin de producir cambios internos o nuevos aprendizajes” (Gorrochotegui, 2012: 114).

En el desarrollo de nuestra investigación, nos interesa evidenciar que el cine es un instrumento comunicador y socializador, que al exhibir y difundir películas sobre temas como la pobreza, la violencia de género, la discriminación social, el derecho al trabajo, la ecología y el medio ambiente, no solo divierte sino enseña.

“El cine no cambia la realidad, pero tiene el potencial de incluir lo excluido, de visualizar lo invisible, de recordar lo olvidado, de dar imágenes y palabras a los que no las tienen...y eso es el principal cambio”.  
(Kaspar, 2014)

#### Cine comunitario

Cuando hablamos de cine, identificamos al cine convencional, el tipo que podemos ver en las salas comerciales. Pero también hay otro, el Cine Comunitario, que es una propuesta nueva de hacer cine, que es realizado por los pobladores de las comunidades, barrios o de las regiones, donde se refleja la diversidad de nuestro país y sus problemas, contados por sus propios protagonistas, dándoles la oportunidad de ejercer su derecho de expresión, a través de la imagen.

En nuestro país, existen lugares donde no hay caminos, donde no hay electricidad, lugares tan alejados y agrestes, a los cuales se llega luego de varios días de camino. El cine comunitario, es útil en estas comunidades, pues brinda a su población, la posibilidad de empezar a tener herramientas para expresarse, mostrar su vida cotidiana, sus maneras de ver el mundo.

En los últimos años, hemos visto la aparición de teléfonos celulares, con una tecnología avanzada y cuyo costo se accesible a la población, permitiendo poner al alcance del público, herramientas audiovisuales, como el video.

Luego de una capacitación, las personas hacen uso del video, como una herramienta para contar sus historias y las de su comunidad, este proceso permite que nazca el cine comunitario que, “[...] promueve el uso del video como herramienta para el fortalecimiento de la autoestima, la revalorización de los conocimientos locales, la

construcción de puentes de diálogo y el desarrollo de habilidades que orienten cambios sociales. En este marco, el video participativo ha sido definido como aquel que privilegia, tanto en la producción como en la difusión, el papel y la participación de comunidades que han sido marginadas, discriminadas e ignoradas por la sociedad. Para ellos el audiovisual participativo es un proceso cultural que permite a un grupo trabajar su propia imagen. (Quiroga, 2014: 462)

## CAPÍTULO III

### 3.1. EL GRUPO CHASKI

El Grupo Chaski es una Asociación Civil, sin fines de lucro, que desde 1982 trabaja en el campo de la producción y difusión audiovisual, orientada al fortalecimiento de valores sociales y culturales. Chaski agrupa a cineastas, comunicadores sociales y profesionales audiovisuales que ven en el cine, una herramienta, para contribuir a dinámicas de educación, comunicación, cultura y desarrollo, que contribuyan a denunciar y eliminar todos los mecanismos y sistemas, que generan exclusión, pobreza, violencia y destrucción del medio ambiente. Su metodología está orientada hacia un cine responsable, inmerso en lo cotidiano, con personajes auténticos y con la experiencia social compartida de todos los días. De su página web obtenemos la siguiente información: <sup>3</sup>

<b>MISIÓN</b>	Producir películas, rescatar, promover y difundir la riqueza audiovisual mundial, creando espacios de entretenimiento, conversación, reflexión e inclusión.
<b>VISIÓN</b>	Democratizar el acceso a la cultura —como derecho humano y camino hacia el desarrollo— utilizando el lenguaje audiovisual.

Fuente: Elaboración en base a la información de la página web del Grupo Chaski.

Respecto al cine que propone el Grupo Chaski, Santivañez en su artículo “La generación del 60 y el cine del grupo Chaski” señala:

El cine que propone el Grupo Chaski recrea un cine de los “oprimidos”, un cine que representa la problemática de los grupos sociales marginados y excluidos de las relaciones sociales de producción hegemónica e involucra, dentro de su temática, la denuncia social, para así lograr la concientización de la pobreza en los países del Tercer Mundo. (Santivañez 2010, 99)

Durante la década de 1980, el Grupo Chaski realizó dos de sus películas más conocidas:

#### **Gregorio**

Gregorio es un niño de doce años que migra junto con su familia desde la sierra a la Lima Metropolitana, en busca de mejores oportunidades. Lo que en un inicio parece ser la promesa de un futuro mejor, pronto se convierte en una pesadilla. El padre de Gregorio muere y su familia queda fragmentada. Gregorio empieza a trabajar como lustrabotas en la Plaza San Martín, y como los demás niños lo molestan por su acento y forma de ser, se une a un grupo de niños pirañitas con quienes realiza robos y

<sup>3</sup> Información tomada de <http://grupochaski.org/nuestra-historia/> (Consulta: 12 de Octubre del 2016).

asaltos. Al final Gregorio, se pelea con su pandilla, es desalojado de esta y queda desamparado en medio del arenal. (Santivañez, 2010: 102)

### **Juliana**

Juliana es una niña de doce años que vive con su mamá, su padrastro y su hermanito en una casita hacinada. Cansada de los abusos de su padrastro y de la falta de solidaridad de su madre, decide abandonar su casa y unirse a un grupo de pirañas-que no aceptan niñas-regentado por Don Pedro. Para poder sobrevivir, decide convertirse en Julián. Entre robos, aventuras, deseos y fantasías, el grupo se convierte en una familia para Juliana. Durante la trama, la identidad sexual de Juliana es revelada, a la vez que esta se subleva a la figura perversa y manipuladora de don Pedro. Al final Juliana se convierte en la lideresa de la pandilla de niños, quienes abandonan el hurto y la delincuencia y deciden enfrentar juntos, a orillas de una playa, su destino. (Santivañez, 2010: 102)

Estas películas, mostraron el ingreso de los sectores populares campesinos de la sierra a la ciudad capital, dominada en esos años por la recesión, la hiperinflación, la guerra interna y la crisis económica. Los actores fueron niños de piel trigueña, oscura y pelo hirsuto, como un reconocimiento de las diferencias étnicas, culturales y raciales de la población provinciana que llegó a la capital, huyendo del terrorismo y la crisis económica. (Santivañez, 101)

### **3.2. LA RED DE MICROCINES**

La Red Nacional de Microcines nace bajo la idea de impulsar un espacio en encuentro y diálogo “el microcine”, que es definido por los gestores del Grupo Chaski “como un espacio de difusión audiovisual, de esparcimiento y de encuentro, donde se exhiben la diversidad y riqueza cinematográfica, cargadas de valores humanos y culturales, propiciando una conciencia crítica, la acción para el cambio social, la comunicación, la participación, el diálogo, el debate en torno a las problemáticas y estéticas planteadas en las películas; conforman a su vez medios de actividad cultural en el cual intervienen de manera activa personas, instituciones y agrupaciones de diferentes ciudades, comunidades y culturas” (Citado en Cadavid 2014: 217) .

Para implementar el microcine, se debe contar con un espacio. Los equipos, son proporcionados por el Grupo Chaski, así como las películas, que cuentan con sus respectivos derechos de exhibición. Las películas son proporcionadas de acuerdo a una programación mensual elaborada por ejes temáticos. Las películas son acompañadas por fichas técnicas, que describen el argumento de la película y el mensaje que transmite, los microcines se establecen en lugares que no cuentan con una oferta cultural y cuyos habitantes no acceden a actividades culturales por falta de recursos económicos. (Quiroga 2014: 459-460)

### **3.3. EQUIPO DE GESTIÓN DEL MICROCINE**



Cada grupo de gestión del microcine, tiene entre 8 a 10 jóvenes líderes de su barrio o de su comunidad y ellos en talleres que dictamos, aprenden a gestionar su microcine, a programar, a convocar al público, de repente invitar o hacer un cine foro después de las películas, porque el interés de este trabajo de los grupos de jóvenes, no solamente es económico, como sucede en la televisión o en los multicines donde el objetivo es hacer plata; pero en los microcines, el cine asume otro rol, es como el rol de apoyar al desarrollo local, a una dinámica de cultura de comunicación en el barrio, en la comunidad y eso es lo que aprenden los grupos de jóvenes que gestionan los microcines (Kaspar, 2014)

Los actores que participan en la formación y ejecución de un microcine son los siguientes:

**Coordinador Nacional:**

La Red Nacional de Microcines, cuenta con una Coordinadora Nacional, quien monitorea el trabajo de los Coordinadores Regionales, estableciendo las estrategias de intervención en cada región.

**Coordinador Regional:**

El Coordinador Regional es responsable de las labores de monitoreo y capacitación de los Coordinadores de Microcine, tiene un promedio de 4 microcines a su cargo.

**Coordinador de Microcine:**

Son miembros de la comunidad, que son capacitados por el Grupo Chaski para crear y mantener en funcionamiento el microcine.

**3.4. ÁMBITO DEL GRUPO CHASKI**

Actualmente, el Grupo Chaski cuenta a nivel nacional, con 33 microcines, distribuidos en 09 regiones del Perú:

Región	N° de microcines
Piura	4
La Libertad	4
Ancash	1
Ayacucho	4
Apurímac	3
Cuzco	4
Puno	4
Loreto	1
Lima	8
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>

En la capital, la Red de Microcines del Grupo Chaski está representada de la siguiente manera:

Región Lima Sur	Ubicación	Horario de las proyecciones
Microcine El Centro	Avenida Alfonso Ugarte 1434 Breña	Miércoles, 7:30 pm
Microcine Yuyanapaq	Auditorio de la Posta Jampi Wasi/Agencia Municipal de la Tablada	Viernes, 7:00 pm
Microcine Latincine	Sector 10, Grupo 2, Mz. N, Lote 6, Asentamiento Humano Oasis de Villa, Villa El Salvador.	Sábados, 7:00 pm
Microcine La Recoleta	Plaza Francia 231 Lima	Jueves, 7:30 pm

Región Lima Norte	Ubicación	Horario de las proyecciones
Microcine Luz de Lomas-Carabaylo	Mz. B, Lt1B, Paraíso San Lorenzo, Carabaylo	Sábados, 5:30 pm
Microcine Ojo del Sabio	Jr. Ayacucho 140 AAHH Santa Rosa-Puente Piedra	Viernes, 6:30 pm
Sueños del Arenal	M2 B, Lt 22, Comité 7, P.J. Jerusalén, Puente Piedra	Domingo, 4:00 pm
Enrique Milla	AAHH Enrique Milla, Los Olivos.	Domingo, 6:00 pm

### 3.5. ALIADOS DE LA RED DE MICROCINES

La Red de Microcines cuenta para el desarrollo de sus actividades, con el apoyo financiero de las siguientes entidades:

- **Led Liechtenstein Development Service** : Es una fundación privada de la población y el gobierno de Liechtenstein, fundada en 1965, que financia y desarrolla actividades de cooperación bilateral para el desarrollo.<sup>4</sup>

A continuación compartimos un fragmento, de la entrevista realizada por el Grupo Chaski a, Stefan Biedermann, Responsable de los Proyectos en América Latina:

#### ¿Por qué LED apoya el proyecto de la Red de Microcines Chaski?

Chaski cumple con estos requisitos que nosotros tenemos, y aquí en Latinoamérica sobre todo, estamos en el ámbito de la educación. Sobre todo en la educación intercultural y bilingüe. Lo que hace Chaski, es educar a la gente vía los microcines. A mucha gente puedes llegar, dando ideas sobre los temas que a nosotros nos interesa, y no es solamente un desarrollo material lo que queremos, sino también un desarrollo intelectual, y se trata sobre todo de buen vivir, y estamos convencidos que con la estrategia que tiene Chaski, podemos lograr nuestros objetivos. (Grupo Chaski, 2014)

#### Un mensaje para los microcines Chaski

Estamos convencidos que ustedes también aprenden a manejar la cámara, y que la cámara también puede ser como un arma para mejorar este mundo, para hacerlo más equitativo, con más justicia, que ustedes pueden filmar cosas, y compartir sus vidas con todo el mundo, vía Chaski microcines. (Grupo Chaski, 2014)

- **Terre des hommes**: Es una fundación benéfica suiza, que apoya a los jóvenes de países en vías de desarrollo.<sup>5</sup>

Con respecto al apoyo que brindan al Grupo Chaski, compartimos la opinión de Janet Villanueva, Coordinadora Nacional de la Oficina en el Perú:

Trabajamos con jóvenes indígenas afroperuanos, jóvenes rurales que muchas veces no conocen más allá de su pueblo. Para nosotros, lo que ofrece la Red de Microcines de Chaski, es una ventana al mundo. Los jóvenes desde donde están, pueden conocer las diferentes experiencias del mundo, y saber que no están solos. Que

<sup>4</sup> Información tomada de la página web de Led Liechtenstein Development Service. <http://www.led.li/es/institution/stiftungsrat.html>. Consulta: 12 de Octubre del 2016

<sup>5</sup> Información tomada de la página web de Terre des hommes. <http://www.terredeshommeschweiz.ch/en/>. Consulta: 12 de Octubre del 2016

comparten los mismos problemas, los mismos sueños, las mismas esperanzas que cualquier joven de otra parte del planeta. La idea es, que estos jóvenes implementen los microcines, dentro de sus comunidades, de sus centros poblados, o de sus organizaciones, o de asentamientos humanos, y que tengan el material, el equipamiento necesario, que tengan la posibilidad de también hacer sus propias filmaciones, sus propios videos, de la problemática de su zona, y que puedan compartir esto, no solamente con los jóvenes del microcine, sino con la población en general. (Grupo Chaski, 2014)

## CAPÍTULO IV

### DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se ha considerado utilizar el tipo “Estudio de Caso”, puesto que nuestras preguntas de investigación, permiten identificar la influencia, que tiene la Red de Microcines del Grupo Chaski, en el público y en la comunidad donde se desarrollan.

Este caso es significativo por las siguientes razones:

- La Red de Microcines del Grupo Chaski, tiene como objetivo llevar cultura, a través de un cine educativo y formativo, a aquellos lugares donde no existe oferta cultural. Consideramos esta experiencia importante por el impacto que tiene en la gente que participa y asiste al microcine y por validar la estrategia que a través de la cultura y las redes que se construyen en el microcine, se pueda mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, al fortalecer sus identidades y permitirles construir un sentimiento de comunidad con sus vecinos, respetando sus diferencias y encontrando aspectos comunes que les permitan reforzar lazos y construir una mejor sociedad.
- Es un caso interesante, puesto que nos permite entender el reto de gestionar un proyecto cultural, que no genera ganancias monetarias, sino que promueve la construcción de una sociedad que represente a todos sus ciudadanos y sus culturas.

#### 4.2. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La estrategia metodológica que se consideró más adecuada para la presente investigación fue la cualitativa, ya que la pregunta de investigación estuvo orientada a identificar la influencia que tiene la existencia de la Red de Microcines del Grupo Chaski en los actores involucrados en su organización y en el público que asiste a ellos.

##### **Identificación del universo y definición de la muestra**

La Red de Microcines del Grupo Chaski tiene presencia en 09 departamentos de nuestro país: Piura, La Libertad, Ancash, Ayacucho, Apurímac, Cusco, Puno, Loreto y Lima.

Para nuestro trabajo de investigación se visitó los microcines que se encuentran funcionando en el departamento de Lima y que se encuentran ubicados en los distritos de Breña, Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, Carabaylo, Puente Piedra y Los Olivos.

Como fuente de información referencial, proveniente de fuentes secundarias, se utilizaron entrevistas realizadas por el Grupo Chaski a integrantes de microcines a nivel nacional y a representantes de las entidades que apoyan financieramente a la Red de Microcines. Estas entrevistas se encuentran en la página web del Grupo Chaski y en su canal de YouTube, Chaski Red. Esta información complementa en algunos puntos, los comentarios obtenidos en las entrevistas realizadas en los microcines de Lima.

### **Técnicas de recolección y definición de instrumentos**

Se aplicaron tres tipos de instrumentos para el levantamiento de la información de campo:

Entrevista semi estructurada: La principal técnica de recolección de información se realizó utilizando una guía de preguntas, a fin de conocer las diversas opiniones de los actores involucrados en la investigación, además esta técnica nos permitió realizar nuevas preguntas en base a la información que se fue recibiendo.

Observación participante: Participamos como asistentes a las proyecciones realizadas en los microcines, lo que nos permitió recoger datos mediante el uso de los sentidos, para no identificarnos con el grupo y no perder la objetividad no participamos en los diálogos que se realizan culmina la función.

Revisión documental: Se utilizó esta técnica para recolectar información sobre el origen, formación y desarrollo del Grupo Chaski.

Para esta investigación, se tomó en cuenta lo siguiente:

- Recopilación de material bibliográfico relacionado con el tema.
- Análisis de los aspectos cualitativos, como las percepciones de los actores involucrados en su organización y en el público que asiste a ellos.
- Instrumentos cualitativos utilizados:
  - ✓ Entrevista semi estructurada a los coordinadores regionales y coordinadores del microcine.
  - ✓ Entrevista semi estructurada a los beneficiarios del microcine, es decir del público que asiste a ellos.
  - ✓ Entrevista abierta los representantes del Grupo Chaski.
  - ✓ Observación a las proyecciones de películas en los microcines.

## PREGUNTAS Y ABORDAJE METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

### 4.3.1. Preguntas

- ✓ ¿Qué opinión tiene el público asistente y los actores involucrados en la implementación del microcine, sobre las películas que se proyectan en el microcine?
- ✓ ¿Cuál es la percepción de los actores involucrados en la implementación del microcine, sobre la existencia del microcine en su comunidad?
- ✓ ¿Qué conocimientos y habilidades son adquiridas por los actores involucrados en el microcine, durante su implementación y ejecución?
- ✓ ¿Cuáles son las estrategias de sostenibilidad de la Red de Microcines?
- ✓ ¿Qué aspectos limitan el crecimiento de la Red de Microcines?

### 4.3.2. Variables e indicadores

Tabla 4.1 Variables e indicadores

Variable	Indicador
Percepción de los actores involucrados en la implementación del microcine sobre las películas que se proyectan	Grado de valoración de las películas por parte de los coordinadores regionales y de los coordinadores del microcine
	Grado de participación en la programación de las películas que se proyectan en el microcine
Percepción de los asistentes al microcine sobre las películas.	Grado de valoración de las películas por parte de los asistentes al microcine
Opinión de los asistentes sobre el servicio que brinda el microcine	Grado de valoración de los asistentes respecto a la organización del microcine
Opinión de los actores involucrados en la implementación del microcine, sobre el servicio que brindan a su comunidad gerenciando el microcine	Grado de valoración de los coordinadores regionales y de microcine sobre la labor que realizan al gerenciar el microcine
Uso de herramientas audiovisuales & acceso a capacitaciones sobre gerencia del microcine a los actores involucrados en la implementación del microcine	Numero de talleres de capacitación impartidos por el Grupo Chaski

#### 4.3.3. Técnicas e instrumentos de recolección <sup>6</sup>

Técnicas para el recojo de información	Fuente de información	Cantidad	Clave
Entrevista semi estructurada a coordinadores regionales	Coordinadores Regionales	3	CR1-CR3
Entrevista semi estructurada a coordinadores de microcines	Coordinadores de microcine	4	CM1-CM4
Entrevista semi estructurada a público asistente a los microcines	Personas que asisten al microcine	5	P1-P5
Entrevista abierta a los representantes del Grupo Chaski	Responsables de la Red de Microcines	2	R1-R2
Observaciones a las proyecciones de películas en los microcines	Coordinadores del microcine y personas que asisten al microcine	4	OM1-OM4
Entrevistas a coordinadores de microcine realizadas por el Grupo Chaski (página web Grupo Chaski y canal YouTube Chaski Red)	Coordinadores de microcines	8	CMCH1-CMCH8

<sup>6</sup> Las guías de entrevistas se encuentran en los anexos N° 1, 2 y 3.



## CAPÍTULO V

### PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 5.1. PRESENTACIÓN DE LOS HALLAZGOS A TRAVÉS DE LOS CUATRO RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El Grupo Chaski mantiene desde hace 12 años una Red de Microcines a nivel nacional, que promueve la cultura a través de la proyección de películas de contenido social.

La cultura, es un medio para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, puesto que fortalece sus identidades y les permite construir un sentimiento de comunidad con sus vecinos, respetando sus diferencias y encontrando aspectos comunes que les permitan reforzar lazos y construir una mejor sociedad.

Interesados por la propuesta del Grupo Chaski, en esta investigación indagamos cual es la influencia que tiene la Red de Microcines en la población, que lleva el cine a la gente que vive en pueblos o barrios donde no existe, o donde solo está presente, el cine comercial, reconociendo de esta manera la riqueza del cine, como una herramienta educativa.

De la entrevista a los asistentes y a los responsables de la gerencia de los microcines y de los representantes del Grupo Chaski, obtuvimos cuatro resultados, que presentamos a continuación:

- El surgimiento de actitudes de liderazgo en la población: Los Gestores Culturales.
- Reconocimiento del microcine como una herramienta para mejorar la calidad de vida de la población.
- El microcine y el cine foro: construcción de ciudadanía y espacios para su desarrollo.
- Promoción de la cultura en la población: Los centros culturales y el cine comunitario.

A continuación presentamos el detalle de los mismos:

### 5.1.1. SURGIMIENTO DE ACTITUDES DE LIDERAZGO EN LA POBLACIÓN: LOS GESTORES CULTURALES

De las entrevistas realizadas, a los Coordinadores Regionales y Coordinadores de Microcine, hemos identificado actitudes de liderazgo en los entrevistados, desarrolladas a través de su labor en la gerencia del microcine.

Los coordinadores, son los primeros en fidelizarse con el microcine y entender, que la cultura, representada por las películas, es una herramienta poderosa, para la transformación de su comunidad.

A continuación, algunos fragmentos de las declaraciones dadas por los entrevistados, que refuerzan lo señalado:

Actor	Comentarios
CR1 Microcine Yuyanapaq (Tablada de Lurín)	<i>Entiendo que como persona también he mejorado mucho. Te cambia, ver tantas películas, tantas realidades, tantos países. Te sensibiliza de una manera positiva, porque te da ganas de hacer cosas, y no “hay que penita señora”, sino de una manera que quieras hacer cosas. [...] Yo también pretendo que a la gente que se involucra con los microcines, también le cambie la vida. Por ejemplo, les digo a ellos: no te bajonees, si vienen cinco personas a la función, porque piensa que a esas cinco personas, [la película] puede cambiarles la vida y, se puede hacer algo por ellos. Ustedes tienen el poder de hacer eso: aprovéchenlo.</i>
CMCH6 Microcine Rioch'ari (Cusco)	<i>Me anime porque me gusta el cine, me gustan las películas y sobre todo me gusta, como las personas dialogan y debaten, al ver una película que proyectamos. Yo creo que la importancia para mi comunidad, al proyectar las diferentes películas, es culturizar a la gente en diferentes temas, como por ejemplo en el tema de la salud, en el tema de la educación, en el tema del medio ambiente y sobre todo también, aprender de las opiniones de ellos y compartir juntos opiniones.</i>
CMCH3 Microcine Ojo de Sabio (Puente Piedra)	<i>Antes yo miraba este proyecto, como solamente un trabajo de poder trabajar con la comunidad, mostrándole las películas para que ellos puedan aprender cómo cambiar sus estilos de vida, para ir creciendo como persona. Ahora siento que, no solamente es eso, que se puede empezar desde ese punto, pero que tenemos que ver un cambio, una transformación desde la comunidad, la sociedad y que nuestro trabajo va más allá de solo mostrar las películas, eso es algo increíble para mí.</i>

Un común denominador, de las respuestas obtenidas por los coordinadores, es su compromiso en la búsqueda de la mejoría de su comunidad. En ellos despierta la solidaridad frente a los problemas que enfrentan sus vecinos, y eligen al microcine como un medio, para educarse y educar a la población. Colaborando con ellos, en la identificación de problemas y buscando soluciones, que les ayude a resolverlos.

Estas actitudes, demuestran el desarrollo de un liderazgo transformador, que como señala Blejmar es: “[...] el liderazgo pensado como una función requerida para impulsar, producir y consolidar cambios sociales u organizacionales, enfrentar problemas y facilitar soluciones que requieran de acciones colectivas” (Blejmar, 1998: 1). Al gerenciar el microcine, los coordinadores, tienen la oportunidad de compartir con la comunidad, se identifican con sus problemas y utilizando como herramienta las películas y el espacio de encuentro que representa el microcine, buscan el desarrollo mutuo y un cambio en la comunidad.

El mundo que vivimos actualmente, necesita de líderes que sean sensibles ante la necesidad de los demás, capaces de reconocer y respetar las opiniones de los otros, solidarios, deben ser críticos frente a la realidad que vivimos y plantear soluciones reales, involucrarse en su ejecución y concebir un mundo mejor. (Piedra, 2013: 389-390). Estas características son reconocidas en el trabajo que realizan los coordinadores y por lo que se les considera líderes culturales de la comunidad, pues identifican al microcine como un espacio cultural donde exhiben películas que relatan situaciones a las que sus vecinos se enfrentan, promoviendo en ellos la reflexión personal, y a través de las discusiones que se dan luego de exhibida la película, intercambiar ideas con los otros asistentes. A continuación, identificamos los hallazgos que permiten evidenciar, el liderazgo cultural de los coordinadores:

#### ***Posicionamiento del microcine como espacio cultural***

Los microcines se ubican en zonas donde no hay oferta cultural, y cuya población no accede a espacios culturales, por falta de recursos o por el tiempo que implica, movilizarse a otros distritos. En su rol de líderes culturales, los coordinadores fortalecen el microcine, como un espacio cultural, donde se exhiben películas que fomentan valores y convocan a la reflexión, ejercen su liderazgo, enfrentando problemas y retos con entusiasmo, posicionando al microcine entre la población, como una propuesta de sano esparcimiento y un espacio cultural en la comunidad, tal como podemos evidenciar en los testimonios que a continuación presentamos:

<b>Actor</b>	<b>Comentarios</b>
P1 Microcine Centro (Lima)	<i>Ni bien llegue, los jóvenes que estaban en recepción fueron muy educados, muy amables y me comentaron básicamente de que se trataba el tema. [...] Y, bueno, el ambiente es como un cine [comercial] que normalmente hay en Lima. Lo considero dentro del parámetro de lo normal para ser un cine.</i>
P3 Microcine Yuyanapaq (Tablada de Lurín)	<i>Cada película tiene un mensaje. Y eso es muy bueno. Me gustaría más películas sobre las señoras que trabajan y son maltratadas. Mi mamá trabajo en una casa y no la trataban bien.</i>

<p><i>P4<sup>7</sup></i>  <i>Microcine</i>  <i>Recoleta</i>  <i>(Lima)</i></p>	<p><i>Yo soy de Puno y cuando vengo a Lima, por actividades de mi organización, vengo [al microcine] porque es una forma de descansar de la labor de todo el día, te enfocas en otros contextos. Por ejemplo, en el mes de marzo se ha presentado el tema de género, enfocado en el Día Internacional de la Mujer y he visto películas de diferentes realidades, unas han sido musulmanas, de otros países.</i>  <i>Entonces, como que cuando tú miras desde tu realidad, que es el Perú, haces comparaciones y en el tema que es mujer no hay mucha diferencia, porque el machismo, la discriminación, la violencia a las mujeres no será igual en todos lados, pero en algunos, es peor. Entonces, los problemas son parecidos, eso me hace reflexionar.</i></p>
<p><i>P5</i>  <i>Microcine</i>  <i>Yuyanapaq</i>  <i>(Tablada de</i>  <i>Lurín)</i></p>	<p><i>Me gustan las películas que pasan en el microcine, tienen contenido, mensaje, muestran valores que pueden ayudar a mi comunidad.</i></p>

El público que asiste al microcine, lo identifica como un espacio cultural, donde pueden apreciar películas, que transmiten valores, que les ayuda a reflexionar, o que les permiten conocer, realidades de otros países que viven los mismos problemas que nosotros. Evidenciamos entonces, su interés por ver películas que no solo los distraigan, sino que les enseñen. De esta manera, confirmamos lo antes señalado que el cine puede ser usado como una herramienta educativa, algo que Burgos ya había señalado al afirmar que “El cine como estrategia didáctica es un conjunto de actividades organizadas, planeadas, aplicadas y evaluadas en el aula de clase con el apoyo de un medio audiovisual, una película o documental en formato digital (VHS, DVD, VCD, Internet) y unas actividades previas y posteriores a la observación de la película (por ejemplo: el cine foro), las cuales permitan la aprehensión de conocimientos por parte de quienes se forman” (Burgos, citado en Gorrochategui 2009: 84).

Reconocemos entonces la demanda existente por espacios culturales, donde la población pueda disfrutar de sano entretenimiento acercándose a la cultura, una gran oportunidad que puede ser aprovechada para fortalecer valores y generar cambios de conducta. Los coordinadores identifican esta necesidad, pues ellos son los primeros en cambiar, al cambiar de espectadores a gestores, liderando entonces un movimiento cultural en el lugar donde se desarrolla el microcine. Consideramos de suma importancia, crear un espacio donde la población, menos favorecidos, tengan acceso a las artes, en este caso, representadas por el cine. Los ciudadanos que viven alejados de la ciudad y, no cuentan con recursos, identifican al microcine, como un punto de encuentro, que les sirve como antídoto, frente al aislamiento cultural y social que sufren. La bonanza económica de los últimos años, ha permitido la construcción de teatros, salas de cine, galerías de arte y auditorios, promoviendo la asistencia de

<sup>7</sup> La persona encuestada es Secretaria Regional de Juventudes de la Federación Nacional de Mujeres Campesinas, Artesanas, Indígenas, Nativas y Asalariadas del Perú (FENMUCARINAP)

nuestra población a actividades culturales. Sin embargo, el costo de las entradas y la ubicación de estos espacios culturales, aun hacen imposible que estén alcance de la mayoría de la población.

Por estas razones, el microcine es una de las pocas oportunidades que tiene la población de acercarse al arte, posicionarlo implica varios retos, que evidencian el liderazgo de los coordinadores, que forman un espacio donde se pueda educar a la población:

<b>Actor</b>	<b>Comentarios</b>
CM1 Microcine Yuyanapaq (Tablada de Lurín)	<i>El microcine Yuyanapaq, se formó conmigo. No teníamos nombre, no teníamos local y ahora hemos logrado tener un espacio para el cine, tenemos nuestro logo. Estamos entrando al Facebook, para mantenernos comunicados, con todos los compañeros que viven en diferentes departamentos. Como te digo, no teníamos un espacio fijo, la proyección la hacíamos en una pared, no teníamos sillas, algunas cosas, nos las prestaban.</i>
CR1 Microcine Yuyanapaq (Tablada de Lurín)	<i>[El microcine] que ustedes conocen, los chicos lo han ido arreglando. Con lo que ganábamos, se compraban las cortinas, se ponían los cuadritos. Porque, en realidad, la idea es que, no porque estés en un cerro, tienes que perder el arte y pedir hierro. No. Tiene que estar bonito. No hay desmerecer un espacio tan bonito como este.</i>

En su labor de posicionar el microcine y evidenciar su potencial transformador, los coordinadores, evidencian su liderazgo cultural. Su labor, implica enfrentar diversos retos, como ubicar un local, implementarlo con equipos y mobiliario y, convocar al público, utilizando para ello, las redes sociales. Al ejercer su liderazgo cultural, los coordinadores obtienen recursos tanto humanos, como materiales y financieros, desarrollan estrategias de convocatoria, que aseguren un público y se preparan para fortalecer el mensaje que tienen las películas proyectadas, a través del cine foro, que es el intercambio de ideas que surge entre el público luego de proyectada la película.

Uno de los efectos del trabajo realizado por los coordinadores, es identificar el gusto del público y los temas que son importantes para su comunidad. En un acto de empoderamiento, que evidencia su liderazgo, modifican la programación de películas, propuesta por el Grupo Chaski como mostraremos a continuación.

#### **Liderazgo en la programación de las películas**

Los líderes corren riesgos y una de sus características es cuestionar siempre los procesos ya establecidos, como lo señala Barry Z. Posner en su obra "El desafío del liderazgo":

Los líderes son pioneros; son personas que están dispuestas a avanzar hacia lo desconocido. Están preparados para aceptar los riesgos, para innovar y experimentar con miras a encontrar nuevas y mejores formas de hacer las cosas. [...] La

contribución principal de los líderes está en el reconocimiento de las buenas ideas, en el apoyo brindado a las mismas y en la disposición a desafiar el sistema con el objetivo de lograr que se adopten nuevos productos, procesos, servicios y sistemas. Por lo tanto, sería más correcto decir que los líderes son los primeros en adoptar una innovación. Ellos saben muy bien que los experimentos y los cambios tienen un porcentaje de riesgo y de fracaso, pero de todas maneras actúan. (Posner, 2005: 38)

La innovación es entonces, una característica de los líderes, y una evidencia de esta podemos encontrarla, en la alteración que realizan los coordinadores, de la programación mensual que reciben del Grupo Chaski, que como hemos señalado, proponen una programación mensual de películas, basada en ejes temáticos.

Sin embargo, los coordinadores, no necesariamente respetan esta programación, puesto que durante su labor identifican los gustos y necesidades del público y en un acto de empoderamiento, la modifican, tal como lo evidencian las respuestas recibidas por parte de ellos, en las entrevistas realizadas:

<b>Actor</b>	<b>Comentario</b>
CR3 Microcine Centro (Alfonso Ugarte)	<i>La idea es respetar los ejes temáticos, pero también hay que saber que cada espacio también tiene una naturaleza diferente, con otros intereses, entonces hay esa posibilidad de que nosotros como microcine, hagamos otro tipo de curaduría, buscamos otras películas, en otros lugares, escribimos a productoras que tal vez de alguna manera tienen algo afín con nosotros, que es el tema social, de reflexión, de generar conciencia, aportar. Entonces, en ese marco, hemos conseguido unas películas de Argentina, de Pakistán. [...] Como que ya es necesario cambiar un poco, la programación está pensada en un público familiar. En el centro, no hay convocatoria familiar, sino que tenemos otro tipo de público, estudiantes, gente que está de activista en alguna cosa, o gente que está en cultura, como que el centro tiene ese público, diferente.</i>
CR1 Microcine Yuyanapaq (Tablada de Lurín)	<i>Con el tiempo nos hemos ido dando cuenta, lo que le gusta a la gente. No hay una cosa de que este mes va a ser tal tema, no trabajamos así en este espacio. Es más que nada por la demanda. Vemos que películas tenemos y cual puede gustar.</i>
CR2 Microcine Ojo de Sabio (Puente Piedra)	<i>Nuestro público son niños de 3, 4, 7 años como máximo, los niños tienen la atención corta. Ellos no están acostumbrados a ver películas tan largas, por eso utilizamos los cortos, que sean muy activos, duren poco tiempo y tengan un mensaje fácil de entender. Entonces nosotros hemos ideado técnicas para llamar su atención. Para empezar les mostramos el título de la película y les preguntamos, ¿de qué tratará?, esto lo hacemos para despertar su interés, entonces ellos empiezan a imaginar y luego empezamos la proyección, cuando vemos que se distraen, paramos la película y les preguntamos ¿Qué dijo? ¿Quién entro?, ¿Quién salió?, ¿A dónde va? , ¿Qué está pasando en ese momento? Cuando se enganchan con la película, ellos mismos piden que ya no paremos “¡ya no corten!”. Al terminar la película se conversa con los niños ¿Qué paso? , ¿Qué harías tú? Los papas</i>

	<i>participan también, ahí se da el espacio para que puedan intercambiar ideas, si nos queda tiempo hacemos los paneles, en papelotes que dibujan los niños y crean lemas.</i>
--	--

En evidencia de su liderazgo, los coordinadores identifican las necesidades y gustos del público, que asiste a las funciones del microcine y, a fin de atender su demanda, cambian la programación formulada por el Grupo Chaski. Aunque el objetivo es posicionar el microcine, el resultado de esta acción, es contribuir a modificar los comportamientos y actitudes del público, a través de las películas y lograr la mejora de la población y su entorno. En su papel de líderes culturales, los coordinadores buscan posicionar el microcine, para tal fin no dudan en identificar los gustos de la población y atenderlos.

#### 5.1.2. RECONOCIMIENTO DEL MICROCINE COMO UNA HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LA POBLACIÓN

Uno de los aspectos, que muestran las entrevistas realizadas a los Coordinadores Regionales y Coordinadores de Microcine, es el reconocimiento de un cambio en su calidad de vida.

A continuación compartimos, los comentarios que evidencian nuestra afirmación y que hemos identificado en dos aspectos: a) desarrollo personal y b) mejora de su entorno y desarrollo de su comunidad.

##### ***Cambio de sus condiciones de vida a través del desarrollo personal***

La gerencia del microcine, es ejercida por ciudadanos que en la búsqueda de contribuir, a la mejora de su comunidad y, sin muchas veces tener estudios universitarios, se animan a participar en este proyecto. Durante este proceso, ellos se transforman de seres individuales a líderes culturales de su comunidad, adquiriendo durante este proceso habilidades que les permiten mejorar su desarrollo personal, tal como ellos lo comentan a continuación:

<b>Actor</b>	<b>Comentario</b>
CMCH2 Microcine San Jerónimo (Apurímac)	<i>Lo que yo aprendí durante este tiempo que estoy acá en este proyecto, me ayudó mucho personalmente, primeramente desenvolverme bien, un poco ante el público, aparte de eso, motivacional, ver un poquito más allá, ósea como mejorar mañana, como proyectarme para mañana.</i>
CMCH8 Microcine San Jerónimo Apurímac	<i>Desde que entre a Chaski cambio mi vida drásticamente, de poder ver el cine, un buen cine, sacar mis propias conclusiones, me hizo más crítico, mas indagador, tomar buenas decisiones, para mi futuro, para mi camino, muchas cosas en realidad positivas.</i>

CMCH5 Microcine Carmen Alto (Ayacucho)	<i>A mí me cambio [el microcine], me ha ayudado a observar más, a ser más reflexiva. A querer que en mi comunidad, no solo haya esta exhibición de proyecciones, sino hacer en Carmen Alto, un lugar de sano esparcimiento, donde se incluyan las otras artes, que explote lo máximo que tienen a nivel arte, a nivel de cultura.</i>
R1 Grupo Chaski	<i>Hemos podido observar como los chicos crecen como personas. Todos los chicos que entran a la Red de Microcines, son chicos líderes, pero necesitan desarrollar personalidad. Cuando vienen por primera vez, al darles la mano son una malagua, no te miran a los ojos, no creen en ellos, pero cuando entran a los microcines, sobre todo en provincias, crecen un montón. Acabo de regresar de Ayacucho y he podido observar el cambio en los chicos, ahora hablan, opinan, discuten, dan presentaciones en la Municipalidad, establecen redes de contacto, son otras personas.</i>

De los comentarios efectuados por la representante de la Red de Microcines del Grupo Chaski, Sra. María Elena Benites, las personas que participan en la gerencia del microcine, son personas sin mucha seguridad en sí mismos, sin habilidades para hablar ante el público. Sin embargo, a través de sus labores como coordinadores, adquieren seguridad. Esto es confirmado por los coordinadores, que a través de las entrevistas realizadas, reconocen que durante el desarrollo de su labor, han aprendido a comunicarse con el público, construir metas personales, ser reflexivos y saber emitir una opinión. Todas estas acciones promuevan la confianza en sí mismos, fortaleciendo su autoestima.

La satisfacción de sentirnos útiles y poder desarrollar todas nuestras capacidades, refuerza nuestra autoestima y nos fortalece para enfrentar el futuro, lo que podemos evidenciar de los comentarios efectuados por los coordinadores, que muestran cambios en su calidad de vida, logrados a través de su desarrollo personal, pues toman la batuta de su propia vida, se convierten en gestores de la cultura en su localidad y promueven cambios en su entorno.

Participar y asistir al microcine brinda a las personas involucradas, las oportunidades de conocimiento y convivencia que les permiten crecer como personas conocedoras de los problemas del mundo, dándoles una oportunidad para expresar sus opiniones, exponer los problemas que enfrentan día a día y escuchar posibles soluciones, motivándolos a tomar decisiones, cambiar comportamientos dañinos o fortalecerlos en su accionar diario. Reconocen un cambio en su desarrollo personal, pues se convierten en ciudadanos informados, críticos no solo de los problemas personales que ellos enfrentan, sino de la sociedad en que viven y del país. Este desarrollo los motiva a seguir participando en el microcine o asistiendo a él, pues lo reconocen como una fuente de conocimiento y convivencia sana que los ayuda a ser mejores personas y ciudadanos de un país con muchos problemas.



El Ministerio de Cultura reconoce la necesidad de implementar iniciativas culturales como la Red de Microcines que utilicen el arte como una herramienta educativa y es por esa razón que se encuentran comprometidos en desarrollar proyectos que “contribuyan a la construcción de una ciudadanía plena; es decir, de ciudadanos y ciudadanas con distintas manera de concebir el mundo, que sean capaces de relacionarse respetando las diferencias culturales y tendiendo puentes de dialogo y enriquecimiento mutuo. Si, en el Perú aún existen prácticas y modos de pensar que discriminan, es tarea del Ministerio desarrollar distintas estrategias que puedan neutralizarlas, promoviendo nuevos modelos de identidad, respetuosos de la diversidad cultural, la igualdad de género y los derechos humanos, actuando así como un agente central en la construcción de la democracia del país”. (Ministerio de Cultura, 2012: 12).

**Cambio de sus condiciones de vida a través de la mejora de su entorno y el desarrollo de su comunidad.**

De los testimonios recogidos en las entrevistas realizadas, hemos evidenciado que el mensaje que se transmite en las películas, es identificado por los coordinadores, como una herramienta para mejorar su entorno y promover el desarrollo de su comunidad, promoviendo el cambio en la calidad de vida, de su comunidad.

A continuación presentamos los testimonios que justifican nuestros comentarios:

Actor	Comentario
CMCH4 (Microcine El Centro)	[...] yo estudio comunicación audiovisual, entonces quería buscar algún proyecto que sea de acuerdo a eso, pero más social, no tanto como cine clubs, donde presentan películas que ya tienen demasiado conocimiento, sino películas que reflejen la realidad social, no solo los de arriba, sino también la lucha día a día y entonces fui buscando y encontré el Cine El Centro que es lo más cercano a donde yo vivo, yo vivo en Comas.
CR2 Microcine Ojo de Sabio (Puente Piedra)	Hay varios cortos, uno por ejemplo se llama Pepe, que es un corto de cómo, a veces, pensamos que los niños están haciendo algo mal y le cortamos la iniciativa. Ese pequeño corto nos contaba, como el niño ve una orquesta de música y entonces él también quiere participar, y va corriendo y trae la tapa como si lo estuviera robando, una tapa de olla, y todos dicen “se está robando la tapa”, pero lo que él quiere es formar parte de la orquesta y con su tapa de olla empieza a tocar. Es un corto increíble, que me enseñó a mi como mama, a observar a mi hijo y dejarlo hacer las cosas, porque si no le cortamos todo.
CMCH6 Microcine Rioch'ari Cusco	[El microcine] ha impactado en mi vida de forma positiva porque primero he aprendido a ver un cine diferente al que veía, porque antes veía digamos películas comerciales, pero ahora vemos películas educativas que tienen un significado muy importante para mi vida y para las personas con las que veo las películas y también porque he conocido muchas personas de diferentes rubros e instituciones, con los que juntos hemos compartido experiencias y hemos aprendido a lograr algo en conjunto.

Como podemos observar, los coordinadores sufren un cambio en su calidad de vida, porque a través de las películas conocen diversas realidades que los motiva a reflexionar, obteniendo así enseñanzas o herramientas que los ayude en su desarrollo personal o la forma como ven su entorno.

Las películas proyectadas en los microcines se convierten en ventanas al mundo, para una población que no conoce más allá de su comunidad o de su pueblo. A través de las películas, la población puede conocer diferentes realidades y saber que en otros lugares se viven los mismos problemas, se comparten los mismos sueños y las mismas esperanzas. La noción de cambio en su calidad de vida, se evidencia por su desarrollo como ciudadanos informados y críticos no solo de los temas que viven como seres individuales, sino como miembros de una comunidad.

El ser humano necesita un estímulo para cambiar su conducta, en ese sentido el microcine, se convierte en un punto de encuentro y las películas que ahí se proyectan, en una fuente de catarsis, liberación o transformación interior por las emociones profundas que generan en nosotros (Gorrochotegui 2012, 105). Además, el intercambio de ideas que se producen luego de proyectadas las películas, permiten el inicio de una convivencia en comunidad con nuestros vecinos o las personas que asisten al microcine, permitiéndonos el intercambio de ideas y el dialogo en busca de soluciones a problemas comunes, evidenciándose a través de estas acciones una mejora en nuestra vida individual y colectiva.

### 5.1.3. EL MICROCINE Y EL CINE FORO: CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA Y ESPACIOS PARA SU DESARROLLO

El microcine y las películas que en ellos se proyectan, son reconocidos por la población, como una respuesta a la demanda de un espacio, donde se identifiquen los problemas y se discutan soluciones, que coadyuven a la construcción de una sociedad, con iguales derechos y responsabilidades para todos.

A continuación, de las entrevistas realizadas, presentamos los comentarios que prueban lo señalado:

Actor	Comentario
CR1 Microcine Yuyanapaq (Tablada de Lurín)	<i>Queremos culturizar a todas las personas que vienen al microcine. A los adultos, a los niños, que a veces están ocupados en otras cosas y nosotros queremos que en ese tiempo aprendan algo bueno, eso es algo que nos interesa. [...] El microcine es un espacio donde una familia o un grupo de niños tienen un momento de sano esparcimiento, porque a veces los papas trabajan hasta muy tarde, no tienen tiempo para escuchar a los hijos.</i>

	<p><i>Y las películas que pasamos siempre tienen una temática. Siempre tienen un contenido importante que tratamos de que llegue a los chicos, y a veces se puede dar un buen momento para conversar, porque los chicos ven una película que tiene un buen contenido, te entretiene pero te deja un mensaje.</i></p> <p><i>Justamente en esta zona falta eso. Eso de reforzar temas tan importantes en los chicos.</i></p>
<p>CR2 Microcine Ojo de Sabio (Puente Piedra)</p>	<p><i>Nosotros, por ejemplo a través de los cortos hemos podido trabajar mucho desde la cultura de convivir en paz, como participar en una comunidad. [...] Todas las películas que se presentan tienen un mensaje, aplicamos técnicas para que los niños puedan ver la película y puedan conversar sobre lo proyectado. Y tenemos el cine foro que se hace al final de la película, se hacen paneles, dibujos, lemas.</i></p> <p><i>[...] Porque los jóvenes vienen porque “está la chica que me gusta”, sus intereses son otros. Sin embargo, ellos mismos, cuando se quedan en los foros, creen y sueñan. Creer que es verdad que esto se va a cambiar, creer que ahorita se va a cambiar.</i></p>
<p>P4 Microcine Recoleta (Centro de Lima)</p>	<p><i>Hay una película que no recuerdo su nombre, donde las mujeres protestaban porque los hombres les ayuden por lo menos a traer el agua para cocina y todo, ¿no? Pero los hombres, como eran tan machistas no lo hacían, ósea querían que todo lo hagan las mujeres. Las mujeres se empiezan a organizar internamente e inclusive los castigan ya no haciendo su labor íntima, ¿no? Esto me llevo a la reflexión, por su forma de organización y sus procesos de lucha [...], lo importante para mí, era el sentido de que esas mismas prácticas de lucha puedes aplicarlas acá, pero a otro tipo de violencias en la cual estamos viviendo, a otro tipo de discriminación, entonces esos procesos de lucha te inspiran a que hay mucho por hacer hablando de mujeres, hay mucho que luchar, eran tan fuertes las escenas y nuestra realidad, nosotros decidimos si podemos avanzar [...].</i></p>
<p>CMCH8 Microcine San Jerónimo (Apurímac)</p>	<p><i>Impacta al menos en los niños, ver un buen cine y nosotros llevándoles ese mensaje, de no mirar por mirar una película, hacerlos críticos a ellos. Si es bueno pagar un sol por ver buen cine, llevándose valores, buenos mensajes, donde ellos lo puedan practicar en su vida diaria.</i></p>

Como observamos, las películas que se proyectan en el microcine, aportan no solo un sano esparcimiento, sino que despiertan valores positivos de desarrollo y formación, hacen que la gente reflexione. Como lo señalo Stefan Kaspar, gestor de la Red de Microcines: “El cine no cambia la realidad, pero tiene el potencial de incluir lo excluido, de visualizar lo invisible, de recordar lo olvidado, de dar imágenes y palabras a los que no las tienen... y eso es el principal cambio” (Kaspar, 2014)

Para la construcción de ciudadanía, debemos llevar a la persona a la reflexión, es ahí donde el microcine se convierte en una herramienta educativa, puesto que rompe con el ritmo cotidiano, nos distrae de la rutina diaria y nos brinda la posibilidad de una distracción sana, positiva y reflexiva. Además a través del cine foro, que es el dialogo e intercambio de ideas después de la película, se promueve la discusión y participación entre los asistentes.

La participación es un aspecto esencial para la democracia y para la construcción de ciudadanía, por tanto la existencia de espacios donde se propicie el debate e intercambio de ideas, donde las autoridades y los ciudadanos interactúen y se tome conocimiento de los problemas y se planteen soluciones viables, son esenciales para la construcción de una sociedad moderna e igualitaria. Al respecto, el economista Sen, señala:

La cultura y la participación política. La participación en los intercambios civiles y en las actividades políticas está influida por las condiciones culturales. La tradición del debate público y del intercambio participativo puede ser decisiva en el proceso político, y puede importar para el establecimiento, la preservación y la práctica de la democracia. [...] Sin embargo, el alcance de la participación política puede variar de una sociedad a otra. De manera particular, las inclinaciones políticas pueden ser suprimidas no solo por gobiernos y restricciones autoritarios, sino también por la “cultura del miedo” que genera la represión política. También puede existir una “cultura de la indiferencia”, que abreve del escepticismo y conduzca a la apatía. La participación política es extremadamente importante para el desarrollo, lo mismo a través de sus efectos en la valoración de los medios y los fines, que a través de su papel en la formación y la consolidación de los valores que permitan ponderar el desarrollo mismo. [el subrayado es mío] (Sen, 2004)

Entendemos entonces que a través del dialogo y la participación podemos reforzar nuestros valores y promover el cambio de nuestra sociedad. En nuestro país no existen espacios donde la comunidad se siente a dialogar y discutir sobre los problemas que enfrentan, los partidos políticos que antes cumplían esa función han desaparecido. La gente vive y se preocupan por ellos y sus familias y no se relacionan con la política o con resolver los problemas que enfrenta nuestra sociedad, de esa manera no podemos construir ciudadanía. Es una realidad que debemos cambiar si queremos constituirnos en una sociedad moderna, debemos involucrarnos en la solución de los problemas, ha crecido el individualismo y la indiferencia. En medio de esto el microcine se muestra como un espacio que agrupa a las personas frente a una pantalla y que promueve la discusión y el debate en torno a las películas que se proyectan, como una forma de brindar al público la oportunidad de reflexionar e identificar posibles soluciones.

Actor	Comentario
CMCH6 Microcine Rioch'ari (Cusco)	<i>Me anime porque me gusta el cine, me gustan las películas y sobre todo me gusta, como las personas dialogan y debaten al ver una película que proyectamos. Yo creo que la importancia para mi comunidad, al proyectar las diferentes películas, es culturizar a la gente en diferentes temas, como por ejemplo en el tema de la salud, en el tema de la educación, en el tema del medio ambiente y sobre todo también, aprender de las opiniones de ellos y compartir juntos opiniones.</i>
CR3	<i>[...] la otra vez vimos películas de transexuales, hablamos un poco de la sociedad en otros países. En algunos países se dejan llevar por las leyes</i>

Microcine Centro (Alfonso Ugarte)	religiosas, aquí en nuestro país la realidad es otra, aquí no hay tantas leyes religiosas, y el público analiza lo que han visto y eso es lo interesante de este espacio [el cine foro]. Y la idea es despertar un poco, esa tradición que algunas veces perdemos o esta invisible para nosotros, ya sea por el trabajo o porque están estudiando o haciendo otras cosas. La finalidad de nosotros es sensibilizar, traer ese lado sensible, donde podamos identificar de alguna manera el problema y no ser indiferentes, hay momentos en donde uno se identifica con los otros, y eso es interesante.
CMCH7 Microcine Musuj Illary (Puno)	En el microcine, informamos lo que sucede afuera de la comunidad, fuera digamos del distrito, o a nivel nacional que está sucediendo, o que podemos hacer, que cambios ocurren, entonces es una buena manera de informar. Utilizamos nuevas tecnologías, para poder llegar a una población, ya digamos a la localidad donde vivimos y luego salir a la región.

Como hemos identificado, la propuesta de la Red de Microcines del Grupo Chaski es construir ciudadanía utilizando el arte (cine) y su estrategia es llevar películas con un mensaje social a un público alejado en distancia y recursos económicos de aquellos focos culturales que se han centralizado en lugares y a costos que no les son accesibles.

El microcine y el cine foro se convierten así en un espacio de discusión, donde el público y los organizadores, tienen la posibilidad de dialogar sobre los contenidos presentados en la película y también conversar sobre diversos aspectos de la vida comunitaria y personal.

#### 5.1.4. PROMOCIÓN DE LA CULTURA EN LA POBLACIÓN: LOS CENTROS CULTURALES Y EL CINE COMUNITARIO

De las entrevistas realizadas a los responsables de la gerencia de los microcines, hemos evidenciado que a partir de estos, se desarrollan centros culturales en la comunidad. En estos espacios, se incorporan otras artes y se promueve que la cultura esté al alcance de la población. A continuación, presentamos los comentarios que sustentan nuestra afirmación:

Actor	Comentarios
-------	-------------

<p>CMCH3 Microcine Ojo de Sabio (Puente Piedra)</p>	<p><i>Mi gran sueño, es que la comunidad en donde yo vivo y trabajo también, sea como un barrio cultural. Que los niños tengan la capacidad de conversar sobre diferentes temas y que cada vez que ellos toquen un tema, lo relacionen a una película que vieron, lo relacionen a una conversación que se gestó en una película.</i></p> <p><i>Entonces los chicos tengan la oportunidad de hablar, porque nuestros niños están ahora bombardeados por la televisión, el internet, los juegos en internet, que no conversan.</i></p> <p><i>Como tengo niños pequeños también, me interesa mucho eso y en nuestro espacio donde ponemos el cine, damos lectura, dibujo, pintura, teatro. Queremos hacer que los chicos interactúen, conversen y este ingrediente del cine, es creo que vital, para que ellos tengan temas de qué hablar.</i></p>
---	---

<p>CR3 Microcine Centro (Alfonso Ugarte)</p>	<p><i>La idea es también que se gestione, no vamos a depender todo el tiempo de Chaski.</i> <i>De acá a un tiempo vamos a hacer un proyecto, va a ser un microcine, que va a ser parte del Grupo Chaski, pero no va a depender tanto de ellos, vamos a conseguir películas, proyectos.</i> <i>Queremos que Cine Centro este en la capacidad de hacer su propia galería de películas, de acuerdo a su naturaleza, para no darle tanto trabajo a la gente de Chaski, porque ellos ya manejan 35 microcines y es difícil.</i></p>
<p>R1 Grupo Chaski</p>	<p><i>Tenemos un microcine en el cono norte, que ha creado su propio centro cultural: "Quijote y su manchita".</i> <i>Entonces dentro del Quijote, está el micro cine y van incluyendo otras cosas, crecen como asociación. Nuestro rol, es impulsarlos como microcine y después ellos pueden enriquecer esta asociación, vinculándose a otras artes y a otras actividades culturales. El Quijote tiene una biblioteca, danza, teatro, música y el microcine.</i> <i>El microcine ha sido un detonante para que los chicos digan, si se puede. Ahora hay otros grupos que se quedan solo con el audiovisual y vienen produciendo películas comunitarias, que reflejen su cultura y el rescate cultural que es interesantísimo.</i></p>

Los hallazgos evidencian el interés de los responsables del microcine, en mantener la cultura y el arte en su comunidad, promoviendo la creación de centros culturales.

Como hemos señalado, los microcines se establecen en lugares donde no existe oferta cultural, por lo que su existencia permite atender el requerimiento de una población, cuyo derecho a la cultura no es atendido.

La capital de nuestro país, ha recibido en las últimas décadas, una gran cantidad de migrantes y nuevos distritos han sido creados. Estos son fruto de invasiones y, en el proceso de urbanización, no se ha contemplado la construcción de centros culturales, de teatros, cines o museos. Constituyéndose por estas características, en ciudades dormitorio, donde la población no tiene acceso a la cultura y al arte.

La creación de los centros culturales es promovida por el Ministerio de Cultura en sus "Lineamientos de Política Cultural 2013-2016" al señalar:

Por otro lado, el Ministerio aspira a constituirse en una institución promotora de la construcción de infraestructura cultural en el país. La actual, centralizada y escasa, no aprovecha los espacios públicos que podrían cumplir una función más dinámica en la vida comunitaria. En este sentido, el Ministerio debe promover la implementación de centros culturales, bibliotecas, museos, galerías de arte, teatros, salas de cine y auditorios y, por eso mismo, ser un promotor de los espacios públicos, entendidos como espacios de encuentro entre la cultura y sus ciudadanos. (Ministerio de Cultura, 2012: 19-20)

Las artes son necesarias en la vida de todo ser humano, definen nuestra sensibilidad hacia lo que vemos, coadyuvan a fortalecer nuestros valores y principios, como los

de bienestar general, justicia, verdad, solidaridad, equidad y respeto por las diferencias.

Compartimos a continuación, los comentarios de los responsables del microcine, donde evidenciamos, la existencia de lugares donde nunca ha existido un cine o de públicos que nunca hay podido acceder a este por falta de recursos:

<b>Actor</b>	<b>Comentario</b>
CM1 Microcine Yuyanapaq (Tablada de Lurín)	<i>Hay personas que ignoran lo que es un cine, lo que es ver una pantalla grande, hasta que vienen al microcine.</i>
CMCH5 Microcine Carmen Alto (Ayacucho)	<i>Mi ideal sueño para el microcine en principio, es llevarlo a las zonas más periféricas de Carmen Alto, las más alejadas, donde no llega por muchos motivos. Entonces poder ir ahí tipo caravana y poder impartirle al niño, a los señores y señoras de allá, de este cine comunitario, algo que les sirva.</i>
CMCH2 Microcine San Jerónimo (Apurímac)	<i>[Una proyección que me impacto] fue la primera vez que salí a una comunidad que queda a 30, 40 minutos de la provincia, fue alucinante, porque íbamos de casa en casa, a buscar al presidente, al alcalde de la comunidad, cosa que no ubicábamos. Entonces ir a buscar casa por casa, llamar mediante parlante, perifoneo, hablar en su idioma quechua y era un mundo bien bonito y de repente en media hora, se llenó el local y todos estaban ahí.</i>
CMCH7 Microcine Musuj Illary (Puno)	<i>Desde los 14 años yo trabajo en una organización de jóvenes, dentro de la cual hemos podido ubicar al microcine como una de las coparte de los jóvenes. Nosotros nos ubicamos a 3828 metros sobre el nivel del mar. El microcine está ubicado en la comunidad misma, en un local que nos han podido facilitar y tenemos un modo de trabajo comunitario.</i>
R1 Grupo Chaski	<i>[...] desde el inicio los fundadores del Grupo Chaski, pensaron que las películas que ellos hacían, que tenían un corte social, necesitaban acercarse a la gente y generalmente las producciones se movían en Lima, en algunas partes del país, pero no llegaban a poblaciones, digamos donde la gente necesitaba mirarse, mirar sus rasgos, su entorno, [...].</i>

Ante esta realidad, los 33 microcines distribuidos en 09 regiones del país, se convierten en una oferta económica, atractiva y útil, para cubrir una demanda cultural no satisfecha. Convirtiéndose en un foco cultural, en aquellas zonas donde no se tiene agenda cultural. Como podemos ver, el centralismo que azota nuestro país no solo es político y económico, sino cultural.

El Estado ante esta situación, el 14 de Julio del presente año, ha aprobado la Ley 30847-Ley de Promoción de Puntos de Cultura, cuyo objetivo es reconocer, articular, promover y fortalecer a las organizaciones cuya labor desde el arte y la cultura, tienen incidencia comunitaria e impacto positivo en la ciudadanía.



El punto de cultura, es definido en el artículo 3º de esta Ley como, "...toda organización sin fines de lucro, reconocida por el Ministerio de Cultura como tal, que trabaja en el arte y la cultura de modo autogestionario, colaborativo y sostenido, promoviendo el ejercicio de los derechos culturales y desarrollo local, contribuyendo a la construcción de una sociedad más inclusiva, democrática y solidaria que reconozca y valore su diversidad, memoria y potencial creativo"

Como podemos evidenciar, el Estado está reconociendo un problema existente, la falta de centros culturales en nuestra nación y, el reconocimiento del arte como una práctica fundamental del ser humano, que contribuye al desarrollo integral y bienestar de los ciudadanos.

### **Cine Comunitario**

El cine comunitario, es una herramienta utilizada y promovida en la Red de Microcines, que impulsa a los gestores culturales, a realizar sus propias películas, a contar sus propias historias, de lo que ocurre en sus comunidades. Los motiva a ser no solo espectadores, sino convertirse en protagonistas, utilizando el video como una herramienta de expresión. Promoviendo el uso del video en la población, se logra que se retraten ellos mismos, cuenten sus historias y promuevan su cultura, rompiendo de este modo, esos cercos de encierro, exclusión y olvido.

De las capacitaciones brindadas, los coordinadores de los microcines, han aprendido a manejar las herramientas audiovisuales y, las usan para retratar su entorno, tal como evidenciamos a continuación:

<b>Actor</b>	<b>Comentarios</b>
CR3 Microcine Centro (Alfonso Ugarte)	<p><i>[El cine comunitario], es un cine más democrático y que se hace con las comunidades. Claro, pero tiene una metodología también, que es donde ellos participan en el manejo de las herramientas, apropiarse un poco de las herramientas para contar sus propias historias y para luego verse también, verse en las pantallas, democratizar un poco el cine, los medios.</i></p> <p><i>[...] Nosotros, hemos realizado un audiovisual en Cantagallo, teníamos amigos allí, conocíamos a las madres también y estaba justo el tema del desalojo.</i></p> <p><i>A finales del 2014, contamos la historia de Cantagallo, este lugar estaba en pésimas condiciones, completamente abandonado y era un relleno sanitario y la gente empieza a llegar, a vivir allí, son gente de la selva. Han pasado 10 años, desde que ellos han llegado y como que ya se han levantado, han levantado una pequeña ciudad, una pequeña selva, porque hay muchos paisanos...el lugar es completamente de gente de la selva. Son Shipibos, la mayoría de Ucayali.</i></p> <p><i>Entonces se nos ocurrió hacer un documental sobre eso, para informar, porque el tema estaba un poco satanizado, "¡desalojan a los invasores!", y este como que es un lugar un poco particular, porque hay un pequeño grupo de la selva que mantiene su cultura allí y es como un punto, un punto de cultura viva, que tenemos aquí en la ciudad. [...] Chaski nos apoyó con un poco de dinero y los equipos, para la edición.</i></p>

<p>R1 Grupo Chaski</p>	<p><i>[...] entonces pensamos que primero tenemos que hacer que los chicos supieran manejar el medio audiovisual. Entonces empezamos a enseñarles a exhibir cine y en la medida que iban exhibiendo, van encontrando también el gusto por contar y cuando ya vimos que estaban como maduritos para poder enseñarles a producir, se empezó a trabajar con el tema de cine comunitario.</i></p> <p><i>Este es un cine que puede ser el espejo y reflejo de la población, buscando rescatar sus propia culturas, costumbres, los problemas que hay en su población y crear espacios de conversación en función de estas películas, para que viéndolas tuvieran la posibilidad de mirar que es lo que está sucediendo en su entorno y decir bueno, ¿qué vamos a hacer?</i></p> <p><i>Eso ha funcionado muy bien, hay poblaciones que producen sus materiales en función de fiestas que ya no se hacen, costumbres que se están perdiendo o problemas, por ejemplo de basura, problemas de contaminación o los que hay en sus espacios.</i></p> <p><i>Ellos los miran, conversan al respecto y buscan soluciones propias, no están solamente esperando que el Estado u organizaciones de fuera, vengan y solucionen, sino que ellos también sienten que son los principales motivadores del cambio en su comunidad.</i></p>
----------------------------	--

Los filmes norteamericanos, que invaden nuestras salas de cine, nos muestran una costosa inversión en efectos especiales, escenografías espectaculares, que nos hacen creer que el producir una película equivale a una costosa inversión.

Sin embargo, las películas que se proyectan en los microcines, son películas independientes, que por su naturaleza, no son percibidos por el espectador, como producciones costosas. Lo que les permite evidenciar, que para hacer una buena película, no es necesario invertir tanto dinero o recursos.

Se estimula de esta forma a la población, para que se anime a producir sus propias películas y tenga un medio para contar sus propias historias, que cuenten los problemas o realidades que viven en sus comunidades. Democratizando el cine y convirtiendo los microcines en laboratorios de investigación cultural.

Cinco años de producción, agrupan 92 historias peruanas, realizadas por los equipos de los microcines ubicados en Puno, Cusco, Ayacucho, Apurímac, Lima Norte, Lima Sur, Ancash, La Libertad, Piura y Loreto. Estos trabajos se exponen para el público, en la página web del Grupo Chaski (<http://grupochaski.org/produccion-completa-de-cine-comunitario-chaski/>).

El cine comunitario, no tiene como objetivo principal, sembrar futuros cineastas, sino acercar el cine a la gente que vive en pueblos y barrios, que cuenten sus propias historias, las de su comunidad y que por ese medio rescaten su cultura.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES

- Primera.- Los microcines, son identificados como espacios de encuentro, donde se exhiben películas que fomentan valores, reflexión y sano esparcimiento. Su funcionamiento permite democratizar y descentralizar la cultura, a través del cine. Su reducido costo de implementación, permite su ejecución en lugares, donde no existe una oferta cultural.
- Segunda.- Evidenciamos que la Red de Microcines del Grupo Chaski, atiende una demanda cultural, que no es atendida por el Estado. Constituida por 33 microcines, distribuidos en 09 regiones del país, esta red permite llevar cultura, a un público alejado en distancia y en recursos económicos, de aquellos focos culturales, que se han centralizado en lugares y a costos que no les son accesibles.
- Tercera.- La gestión del microcine, contribuye a la formación de líderes culturales, que son reconocidos como agentes de cambio en su comunidad. Estos gestores culturales, identifican al microcine como una herramienta educativa, que contribuye al fortalecimiento de valores y desarrollo cultural, en la sociedad.
- Cuarta.- Hemos evidenciado, el empoderamiento de los coordinadores de microcine, al identificar y atender los requerimientos del público. Asegurando la sostenibilidad de este espacio cultural, y brindado un servicio que los identifica como líderes culturales en su comunidad.
- Los gestores culturales, aprovechan el interés del público en el microcine, fortaleciéndolo como un espacio cultural, que eduque y que sirva como herramienta para generar cambios en la población, reforzando valores o cambiando comportamientos dañinos, contribuyendo a mejorar el entorno y la calidad de vida de la población.
- Quinta.- La cultura, es considerada como un lujo accesible, solo para algunos. Sin embargo, es un derecho, indispensable para el desarrollo de las personas y de los países.
- Hemos evidenciado, el interés de la población, en los servicios que brinda el microcine, pues sienten que al participar se educan,

o encuentran respuestas a los problemas que enfrentan en el día a día. Identifican a la cultura, como una herramienta para cambiar su realidad y mejorar su calidad de vida.

Sexta.- El microcine es percibido por los asistentes y los actores responsables de su gerencia, como un espacio de encuentro, comunicación, información y entretenimiento, que contribuye a mejorar su calidad de vida.

Consideran que al participar o asistir al microcine, enriquecen su formación, al formarse una visión crítica de la sociedad en que viven. Al conocer otras realidades en el mundo, se cuestionan la realidad que viven, y se motivan a cambiarla o mejorarla. Nace en ellos, la solidaridad por los demás, y se identifican como una herramienta para el cambio personal y de su comunidad.

Séptima.- Hemos evidenciado que los microcines se constituyen, en espacios para la construcción de ciudadanía. Al impulsar el desarrollo cultural de la población, a través de la reflexión colectiva y la construcción de visiones y acciones conjuntas, se crean espacios para el análisis e interpretación de la realidad de nuestra sociedad.

El cine foro, propicia y estimula el dialogo, la reflexión y, promueve la acción ciudadana en pro del bien común y la convivencia armoniosa de la población.

Octava.- Los responsables del microcine, logran desarrollar en los espectadores, un descubrimiento del mundo y sus diversas realidades, promoviendo nuevas actitudes y comportamientos, para enfrentar los problemas personales y de su comunidad, fortaleciendo su ciudadanía y la mejora de su entorno.

La puesta en marcha y la asistencia al microcine, fortalece la ciudadanía en los espectadores y en los actores involucrados en su organización. Ambos, al participar en esta actividad social que es el cine, que como agente transformador de empoderamiento, los motiva a superar las adversidades que se les presente y proponer cambios, pensando en beneficios no solo personales, sino de la sociedad.

- Novena.- Los gestores culturales, promueven el microcine como un espacio cultural en su comunidad, buscando su autogestión y sostenibilidad, como un aporte a su comunidad y a sociedad. En este espacio, involucran otras artes, aparte del cine, que brinden cultura y educación a la población y facilitan la creación de nuevas fuentes de trabajo a través de su manejo como microempresas.
- Decima.- El cine comunitario, es un instrumento que nos permite retratar nuestra realidad, reforzar nuestra identidad y promover nuestra cultura. Se convierte en una herramienta contra la exclusión y olvido, que viven muchas comunidades de nuestro país.

## CAPÍTULO VII

### RECOMENDACIONES

- Primera.- Sugerimos, que la estrategia de la Red de Microcines del Grupo Chaski, forme parte de las agendas culturales de los Gobiernos Locales, a nivel nacional. A través de la proyección de películas nacionales y extranjeras de contenido social y cultural, se promueve el dialogo sobre diversas temáticas, acercando la cultura a través del cine, a las comunidades y distritos de todo el país.
- Segunda.- El Estado debe promover la incorporación de la cultura como eje principal en el diseño de las políticas de desarrollo en nuestro país. Iniciativas como la Red de Microcines del Grupo Chaski, deben ser promovidas, y de esta manera utilizar la cultura como una herramienta para contribuir con la construcción de una sociedad más justa, pacífica, solidaria, inclusiva y democrática.
- Tercera.- El Sector Público y el Sector Privado, deben promover e invertir en la ejecución de proyectos culturales, cuyo objetivo sea el desarrollo de liderazgo en los jóvenes. Utilizando de esta forma las artes, como una herramienta de transformación social, que permita formar líderes de cambio.
- Cuarta.- Urge promover la formación de gestores culturales. El gestor cultural, es un agente de cambio social, un mediador entre la cultura y la sociedad. La diversidad cultural de nuestro país, es un factor presente en nuestra vida diaria, por tanto, influye en nuestra opinión frente a temas políticos, económicos, ecológicos y demográficos. Ante esta realidad, la labor del gestor cultural no debe estar limitada al desarrollo de proyectos culturales, sino al desarrollo integral de la sociedad y el reconocimiento y respeto de nuestra diversidad cultural.
- Quinta.- Esta investigación, concuerda con la visión integral de desarrollo, aquella que incluye no solo a los indicadores económicos, sino que se centra en la persona humana y en la mejora de su calidad de vida. Estamos convencidos, que a través de las artes y la cultura, se pueden brindar oportunidades de desarrollo integral y bienestar a nuestros ciudadanos, mejorando nuestra convivencia en comunidad, fortaleciendo sus valores y ayudándolos a

construir sus propios proyectos de vida y participar activamente en sus comunidades.

- Sexta.- Reconocer, el potencial que tiene el cine como una herramienta educativa y de promoción cultural, que debe ser utilizada no solo en la ciudad, sino en aquellos sectores de nuestra sociedad, que presentan mayores grados de vulnerabilidad. El microcine es un espacio, donde los ciudadanos, se expresan libremente, dialogan y reflexionan, generándose una conciencia crítica sobre la realidad del país y del mundo, contribuyendo al desarrollo de ciudadanía entre la población.
- Séptima.- Urge la creación y promoción de espacios, donde se promueva el acercamiento y participación de los ciudadanos y las autoridades, a fin de discutir problemas y buscar soluciones conjuntas. Es a través de este intercambio, evidencia de una cultura democrática, que se logra la construcción de una ciudadanía plena, donde los ciudadanos ejercen sus derechos y asumen sus responsabilidades.
- Octava.- Se deben promover, las artes y la cultura, como un medio para que los ciudadanos expresen libremente, sus sueños y sus realidades, su diversidad cultural y también como un medio para denunciar abusos, o derechos vulnerados. Contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa, pacífica, solidaria, inclusiva y democrática que reconozca y valore su diversidad.
- Novena.- El Estado debe promover y fortalecer la formación de Centros Culturales, que trabajan desde el arte y la cultura, logrando cambios positivos en sus comunidades, barrios y ciudades, a fin de promover la inclusión y el desarrollo integral de las personas.
- Decima.- Promover el uso de los audiovisuales en la población, como un medio de expresión. Se sugiere que el Estado, a través de los Gobiernos Locales y de los Ministerios de Cultura y Educación, desarrollen concursos entre la población, promoviendo el uso del video como una forma de exponer nuestras costumbres, danzas, problemas que enfrentamos, convirtiéndose de esta manera en una herramienta de expresión que nos permita modificar nuestra sociedad y reforzar nuestra identidad.

## BIBLIOGRAFÍA

### ALARCO, GERMAN

- 2013 "Principales tendencias internacionales". En SEMINARIO, Bruno y Cinthia A. Sanborn y Nikolai Alva (editores). Cuando despertemos en el 2062: Visiones del Perú en 50 años. Lima: Universidad del Pacífico, pp. 19-48.

### ARDILA, RUBÉN

- 2003 "Calidad de Vida: Una definición integradora", Revista Latinoamericana de Psicología. Bogotá, volumen 35, N° 002, pp. 161-164. Consulta: 26 de Junio de 2016.  
[https://www.researchgate.net/profile/Ruben\\_Ardila2/publication/26595141\\_Calidad\\_de\\_vida\\_una\\_definicion\\_integradora/links/552d4f8c0cf29b22c9c4f13e.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ruben_Ardila2/publication/26595141_Calidad_de_vida_una_definicion_integradora/links/552d4f8c0cf29b22c9c4f13e.pdf)

### BLEJMAR, BERNARDO Y OTROS

- 1998 La juventud y el liderazgo transformador. Conceptos y estrategias en mundos inciertos y turbulentos. Buenos Aires. Consulta: 26 de junio de 2016.  
<http://www1.paho.org/hq/dmdocuments/2010/La%20juventud%20y%20el%20liderazgo%20transformador.pdf>

### BONET, LLUIS Y CASTAÑER, XAVIER Y FONT, JOSEP (editores)

- 2009 "Gestión de proyectos culturales". Segunda edición. Barcelona. Editorial Ariel.

### BORJA, JORDEI

- 2002 "Ciudadanía y globalización". Reforma y Democracia. Caracas. 2002. N° 22, pp. 01-11. Consulta: 27 de mayo de 2016.  
<http://siare.clad.org/revistas/0041400.pdf>

### BUSTAMANTE BELAUNDE, CLAUDIA

- 2009 Descentralización y desarrollo económico local: ¿puede la descentralización ayudar al desarrollo económico local y la reducción de la pobreza en el Perú? Apuntes. Lima, 2009, N° 65, pp. 147-180.  
<http://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/132/112>



#### **GUMICIO, ALFONSO**

- 2014** “Cine comunitario en América Latina y el Caribe: Procesos colectivos de organización y producción” En Cadavid, Amparo y Alfonso Gumicio (editores). “Pensar desde la experiencia: Comunicación participativa en el cambio social”. Bogotá. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad de Ciencias de la Comunicación, pp. 197-245. Consulta: 12 de Octubre del 2016.  
[https://issuu.com/gumucio/docs/gumucio\\_cadavid-pensar\\_desde\\_la\\_e/217](https://issuu.com/gumucio/docs/gumucio_cadavid-pensar_desde_la_e/217)

#### **CARDONA, DORIS Y HECTOR BYRON AGUDELO G.**

- 2005** “Construcción cultural del concepto calidad de vida”. Revista Facultad Nacional de Salud Pública. Colombia, 2005, volumen 23, número 1, pp. 79-90. Consulta: 11 de Octubre del 2016.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12023108>

#### **GÓMEZ, ÁNGEL**

- 2013** Ética del desarrollo humano según el enfoque de las capacidades de Martha Nussbaum. Phainomenon. Lima, volumen 12, N° 1, pp. 19-28. Consulta: 23 de Junio del 2016  
<http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/filosofia/Phainomenon/2013/Art.2.pdf>

#### **GORROCHOTEGUI, ALFREDO.**

- 2009** “El cine y la generación de conocimiento en la educación empresarial: estudio de caso con la película Las Coristas”. Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento. s/c, 6, s/v, N° 2, pp. 83-94. Consulta: 12 de Octubre del 2016.  
[http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1690-75152009000200008](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-75152009000200008)

#### **GORROCHOTEGUI, ALFREDO.**

- 2012** “Enseñanzas del liderazgo a través del cine”. Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento. s/c, 9, s/v, N° 3, pp. 103-116. Consulta: 12 de Octubre del 2016.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4334666>

**GRIMALDO MUCHITRIGO, MIRIAM**

- 2006** "Identidad y política cultural en el Perú". Liberabit. Lima, 2006, volumen 12, pp. 41-48. Consulta: 20 de mayo de 2016.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68601205>

**GRUPO CHASKI**

- 2014** "Aliados" [videgrabación]. Lima: Chaski Red. Consulta: 12 de Octubre de 2016  
<https://www.youtube.com/watch?v=jYd4yn6jyVU>

**GRUPO CHASKI**

- 2014** "Pensamientos de Stefan Kaspar" [videgrabación]. Lima. Chaski Red. Consulta: 26 de mayo de 2016  
<https://www.youtube.com/watch?v=YOmOVAttyCU>

**LEÓN, ISAAC**

- 1972** "Aportes para un estudio sistémico del cine como medio de comunicación social (Introducción a una investigación de preferencias)" Tesis para optar por el Grado de Bachiller en Sociología. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias Sociales.

**LÓPEZ JIMÉNEZ, SINESIO**

- 1997** "El itinerario a la ciudadanía". Cuestión de Estado. Revista del Instituto de Dialogo y Propuesta (IDS). N° 20, Lima: abril.

**MARTINELL, ALFONS**

- 1999** "Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural", s/c, s/v, N° 20, s/p. Consulta: 24 de junio de 2016  
<http://rieoei.org/rie20a09.htm>

**MARISCAL, JOSÉ LUÍS**

- 2006** "Formación y capacitación de los gestores culturales". Nueva época, año 6, número 4, pp. 57-73. Consulta: 13 de Octubre de 2016  
<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura4/articleview/70/79>

#### **MINISTERIO DE CULTURA**

- 2012** Lineamientos de Política Cultural 2013-2016. Version Preliminar. Lima. Consulta: 20 de mayo de 2016.  
<http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/pagbasica/tablaarchivos/11/lineamientomc.pdf>

#### **NUSSBAUM, MARTHA**

- 2012** "Discurso Premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales 2012"  
Consulta: 23 de Junio de 2016.  
<http://www.fpa.es/es/premios-princesa-de-asturias/premiados/2012-martha-c-nussbaum.html?texto=discurso&especifica=0>

#### **PIEDRA JOSE, S.J., PABLO CARDENAS Y ROBERTO BURNS, S.J.**

- 2013** "Paideia en un mundo sin encantos". En SEMINARIO, Bruno y Cinthia A. Sanborn y Nikolai Alva (editores). Cuando despertemos en el 2062: Visiones del Perú en 50 años. Lima: Universidad del Pacifico, pp. 375-402.

#### **POSNER, BARRY Z. Y JAMES M. KOUSES**

- 2005** "El desafío del liderazgo: como obtener permanentemente logros extraordinarios". Segunda edición. Buenos Aires: Granica.

#### **QUIROGA, CECILIA**

- 2014** "Perú". En Gumicio, Alfonso (Coordinador Regional). El cine comunitario en América Latina y el Caribe. Bogotá: Graficas Gilpor S.A.S., pp. 445-472. Consulta: 09 de mayo de 2016  
<http://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/10917.pdf>

#### **RISH LERNER, ERIK M.**

- 2005** "El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable"  
Consulta: 20 de mayo de 2016.  
[http://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/qt/arxius/qt/desarrollo\\_urbano\\_sustentable.pdf](http://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/qt/arxius/qt/desarrollo_urbano_sustentable.pdf)

#### **ROMERO, RAUL**

- 2005** ¿Cultura y Desarrollo? ¿Desarrollo y Cultura? Propuestas para un debate abierto. Lima. Consulta: 24 de mayo de 2016  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001440/144076s.pdf>

**SANTIVAÑEZ, STELLA**

**2010** La generación del 60 y el cine del grupo Chaski. Debates en Sociología. Lima, 2010, número 35, pp. 95-106. Consulta: 20 de mayo de 2016.  
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/2132>

**SEN, AMARTYA.**

**2004** ¿Cómo importa la cultura en el desarrollo? Convivio. s/l . Consulta: 20 de mayo de 2016.  
<http://www.letraslibres.com/revista/convivio/como-importa-la-cultura-en-el-desarrollo>

**ANEXO N° 1**  
**GUIA DE ENTREVISTA N° 1**  
**Dirigida a: Coordinador Regional**

1. ¿Qué te motivo a participar en el microcine?
2. ¿Cuándo empezaste en el microcine?
3. ¿Cuántos microcines tienes a tu cargo?
4. ¿Qué labores realizas en el microcine?
5. ¿Qué tipo de capacitación te brindo el Grupo Chaski para realizar tu labor?
6. ¿Cuál es el impacto que ha tenido el microcine en ti?
7. ¿Cuál crees que es el impacto que tiene el microcine en las comunidades donde se implementa?
8. ¿Qué opinas sobre las películas que se proyectan en el microcine?
9. ¿Consideras que las películas que se proyectan en el microcine, son adecuadas para el público que asiste a las funciones? ¿Por qué razón?
10. ¿Qué tipo de películas crees que les gusta a los asistentes a los microcines que están a tu cargo?
11. ¿Te consultan la programación de películas para los microcines a tu cargo?
12. ¿Consideras adecuado el lugar donde se proyectan las películas? ¿Por qué?
13. ¿El microcine recibe ayuda de alguna otra institución que no sea el Grupo Chaski? ¿De qué tipo?
14. ¿Cuánto cobran por entrada al microcine? ¿Cuál es el destino de esos fondos?
15. ¿Cuál es la estrategia que se utiliza para convocar al público al microcine?
16. ¿Cuál es el promedio de personas que vienen al microcine? ¿Vienen más hombres o mujeres? ¿Cuál es el promedio de edad que tienen los asistentes al microcine?
17. ¿Qué crees que debería hacerse para aumentar el número de personas que asisten al microcine?
18. ¿Participa los asistentes al microcine en la discusión que se genera después de la película?
19. ¿Emiten algún reporte al Grupo Chaski sobre las labores que realizan?
20. ¿Cuáles son los comentarios que reciben del público que asiste al microcine, sobre las películas y sobre la presencia del cine en su comunidad?

**ANEXO Nº 2**

**GUIA DE ENTREVISTA Nº 2**

**Dirigida a: Coordinador de Microcine**

1. ¿Qué te motivo a participar en el microcine?
2. ¿Cuándo empezaste en el microcine?
3. ¿Qué labores realizas en el microcine?
4. ¿Quién te capacito para implementar y gestionar el microcine?
5. ¿Lo aprendido en las capacitaciones, son suficientes para implementar y gestionar el microcine? ¿En qué te gustaría que te capacitaran?
6. ¿Cuál es el impacto que ha tenido el microcine en ti?
7. ¿Qué opinas sobre las películas que se proyectan en el microcine?
8. ¿Al público le gustan las películas que se proyectan en el microcine?
9. ¿Qué debe tener una película para que la gente de tu comunidad asista al microcine?
10. ¿Te piden tu opinión para elaborar la programación de películas que se proyectan en el microcine?
11. ¿Consideras adecuado el lugar donde se proyectan las películas? ¿Por qué?
12. ¿El microcine recibe ayuda de alguna otra institución que no sea el Grupo Chaski? ¿De qué tipo?
13. ¿Cuánto cobran por entrada al microcine? ¿Cuál es el destino de esos fondos?
14. ¿La gente de la zona puede pagar el costo de la entrada?
15. ¿Cuál es el proceso para convocar al público que asiste al microcine?
16. ¿Qué necesitan para mejorar el proceso de convocatoria?
17. ¿Cuál es el promedio de personas que vienen al microcine? ¿Vienen más hombres o mujeres? ¿Cuál es el promedio de edad que tienen los asistentes al microcine?
18. ¿Qué crees que debería hacerse para aumentar el número de personas que asisten al microcine?
19. ¿Participa los asistentes al microcine en la discusión que se genera después de la película?
20. ¿Cuál crees que es impacto que tiene el microcine en tu comunidad?

**ANEXO Nº 3**  
**GUIA DE ENTREVISTA Nº 3**  
**Dirigida a: Asistente al Microcine**

1. ¿Cómo te enteraste de la existencia del microcine?
2. ¿Sabías que el microcine cuenta con Facebook?
3. ¿Vienes con frecuencia al microcine? ¿Cuántas veces al mes?
4. ¿Qué te parece el horario de proyección de las películas?
5. ¿Estás de acuerdo con el costo de la entrada? ¿Por qué?
6. ¿Qué te parece la organización del microcine: limpieza del local, aspecto de la sala, trato e información brindada por los organizadores, equipos utilizados en la proyección?
7. ¿Te gustan las películas que se proyectan en el microcine? ¿Por qué?
8. ¿Qué temas te gustaría que tocaran las películas que se proyectan en el microcine?
9. ¿Consideras útil los comentarios que se realizaron al inicio y al final de la película?
10. ¿Qué te pareció la participación del público en la discusión al final de la película?
11. ¿En qué otros lugares te gustaría que se abriera el microcine? ¿Por qué?
12. ¿Qué recomienda para que vengan más personas al microcine?
13. ¿Le recomendarías a tus amigos, vecinos, familiares venir a las funciones del microcine? ¿Por qué?

**ANEXO Nº 4**  
**RED DE MICROCINES**

<b>Piura</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Horario</b>
Microcine Cinetiquetas	Alianza Francesa Calle La Libertad 128	Jueves, 6:30 pm
Microcine Tambogrande	I.E "Horacio Zevallos G "Malingas, AA.HH. " Sagrado Corazón"	Miércoles, 7:30 pm
Microcine Perlacine	Sala Audiovisual del Colegio Santa Rosa	Sábado, 6:30 pm
Microcine El Enigma del Ñañañique	Auditorio San Agustín - Plaza de Armas, Chulucanas, Piura	Viernes, 6:30 pm
<b>La Libertad</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Horario</b>
Microcine Cincaretas	Auditorio Parroquia Cristo Rey – La Esperanza	Viernes, 7:00 pm
Microcine No Apto Para Alienados - NAPA	Capilla Santísima Cruz – Huanchaco	Sábado, 7:30 pm
Microcine Virú - Los ojos que transforman	Los Pinos Mz 24 Lote 3 AAHH Víctor Raúl – Viru	Viernes, 9:00 pm
Microcine Trujillo Distritos	I.E. 80823 El Indoamericano calle Huayna Cápac 656 Río Seco.	Jueves, 6:30 pm
<b>Ancash</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Horario</b>
Microcine Cine Morun	Instalaciones de CEDIACU	Sábado, 8:00 pm
<b>Ayacucho</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Horario</b>
Microcine Chaski San Juan - Distrito de San Juan Bautista	Local comunal ampliación Acuchimay e itinerantes.	Sábado, 5:00 pm
Microcine Chaski Nazarenas - Distrito de Jesús Nazarena	Casa Cultural "Illa Cruz" - Calle illa cruz s/n	Sábado, 7:30 pm
Microcine Chaski Ayacucho - Distrito de Ayacucho	Turístico Cultural "San Cristóbal" - Jr. 28 de Julio N° 178 Auditorio del 2do piso.	Domingo, 5:00 pm
Microcine Chaski Carmen Alto - Distrito de Carmen Alto	Club de Madres de Carmen Alto - Av. Mariscal Cáceres s/n	Sábado, 5:00 pm
<b>Apurímac</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Horario</b>
Microcine José María Arguedas	Jr. Bolívar 411- San Jerónimo	Viernes, 6:00 pm
Microcine Chaski Itinerante	Comunidades Rurales	Coordinación Previa
Microcine Chaski San Jerónimo	Jr. Bolívar N° 411. San Jerónimo	No hay información
<b>Cusco</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Horario</b>



Microcine Legaña de Perro	Salón Comunal Simón Herrera Farfán, al lado del Molino II. - Distrito de Wanchaq.	Viernes, 6:00 pm
Microcine Cinemark'a	Café "Escencia". Calle Arequipa. Centro Histórico de Cusco	Sábado, 4.00 pm
Microcine Kushka	Auditorio de la Alianza Francesa del Cusco	Miércoles, 4:00 pm
Microcine Riqchari Kiqchari	Centro Comunal Los Licenciados (1er paradero San Sebastián)	Jueves, 5.30 pm
<b>Puno</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Horario</b>
Microcine Tarpuy - Ayaviri	Teatro Municipal de Ayaviri, Plaza de Armas de Ayaviri	Viernes, 6:00 pm
Microcine Jatun K'awariy K'unurana	Teatrín de la Municipalidad Distrital de Santa Rosa (Plaza de Armas)	Miércoles, 6:00 pm.
Microcine Chaski Macarí	Teatrín de la Municipalidad Distrital de Macarí (Plaza de Armas)	Jueves, 6:00 pm.
Microcine Mukhi	Teatrín de la Municipalidad Distrital de Nuñoa (Plaza de Armas)	Domingo, 6:00 pm
<b>Loreto</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Horario</b>
Microcine Kukisha	Formabiap / Zungarococha – Distrito de San Juan Bautista-Provincia de Maynas.	Lunes, Miércoles, Viernes, 6:30pm.

Fuente: Elaboración propia, información recogida de la página web del Grupo Chaski: <http://grupochaski.org/red-de-microcines/>. Fecha de Consulta: 13 de Octubre del 2016