

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



LA MUJER EMPRESARIA EN LA REGIÓN PUNO

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER EN

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS

OTORGADO POR LA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

PRESENTADA POR

Sandra Sara Gonzáles Santana

Samuel Guido Quispe Mamani

Juan Fernando Watanabe Kanno

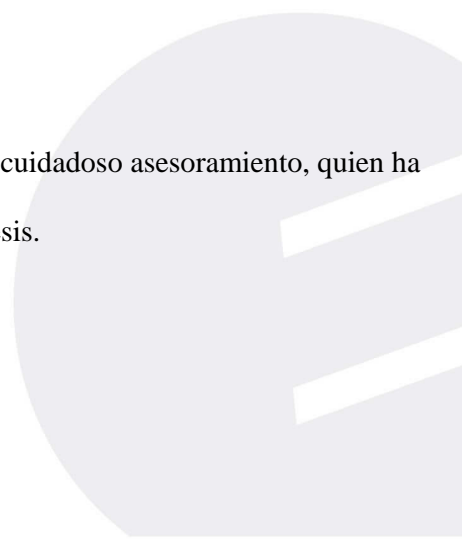
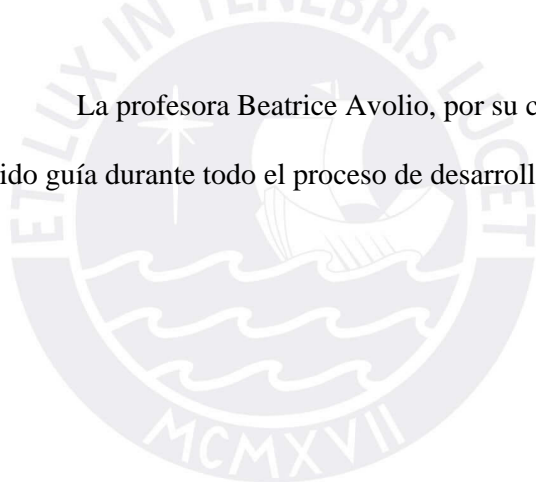
Asesor: Profesora Beatrice Avolio

Santiago de Surco, agosto de 2015

Agradecimientos

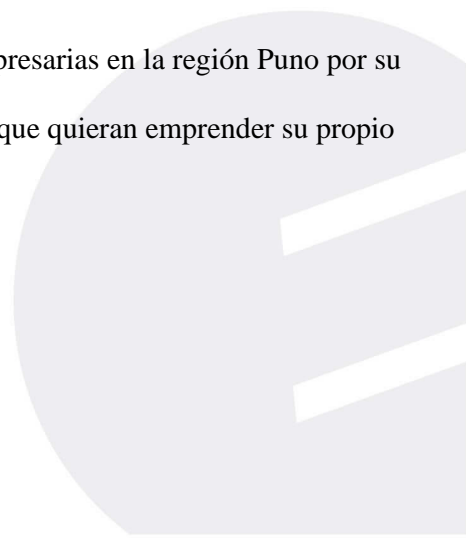
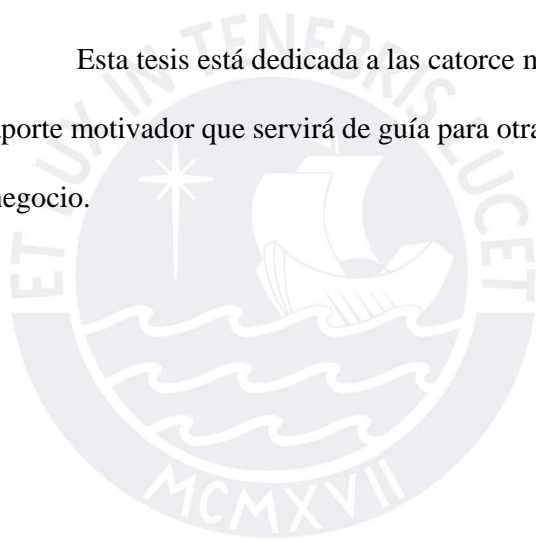
Expresamos nuestra gratitud a:

La profesora Beatrice Avolio, por su constante y cuidadoso asesoramiento, quien ha sido guía durante todo el proceso de desarrollo de esta tesis.



Dedicatorias

Esta tesis está dedicada a las catorce mujeres empresarias en la región Puno por su aporte motivador que servirá de guía para otras mujeres que quieran emprender su propio negocio.



Resumen Ejecutivo

La presente investigación es de alcance descriptivo, con un enfoque cualitativo, cuyo objetivo general es describir la situación actual de la mujer empresaria de la región de Puno y sus perspectivas a futuro. La metodología utilizada fue la de casos múltiples, entrevistando a 14 mujeres empresarias de esta región, con negocios de distintos rubros, como la ferretería, la distribución de alimentos o la artesanía. Los datos recopilados se analizaron utilizando el software Atlas Ti y esta información se combinó con el análisis de fuentes secundarias como estadísticas poblacionales y sociales suministradas por el INEI o datos económicos de la región, que se obtuvieron del BCRP. Al caracterizar a las 14 mujeres entrevistadas se conoció que todas tienen hijos, y 13 de ellas poseen viviendas propias. En cuanto a la operación de sus negocios, en dos casos no cuentan con empleados y en otros dos tienen ocho empleados, evidenciando la capacidad de generar empleos, con negocios que en su mayoría tienen más de 15 años de fundados.

Las conclusiones del estudio revelan que las expectativas se dan tanto en el ámbito familiar como laboral, siendo la principal lograr que todos sus hijos sean profesionales, esperando que con esto logren tener condiciones de vida mejores que las de sus padres. A nivel familiar, también aspiran a disfrutar de más tiempo libre en un futuro, así como en varios casos desean mejorar las condiciones de su vivienda o continuar estudiando. En el aspecto laboral, predomina el deseo de hacer crecer su negocio y en algunos casos aspiran a cambiar de rubro.

El problema está en que enfrentan algunas barreras o limitaciones para alcanzar sus metas, destacando la falta de capital para hacer crecer sus negocios o poner nuevos, junto con la capacitación oportuna y en temas puntuales. Adicionalmente se encontró que hay deficiencias en los servicios de salud, lo cual trae largos tiempos de espera o mala atención y a esto se le añade la discriminación por género.

Abstract

The scope of this research is descriptive with a qualitative approach. The main objective is to describe the current situation of women entrepreneurs in the region of Puno and its future prospects. The methodology used is interview based. The sample for this study is 14 women entrepreneurs from the region with diverse business industries such as hardware retailing, food distribution or crafts. The collected data was analyzed using the Atlas Ti software. Additionally, this information is combined with secondary sources such as population and social statistics provided by the INEI, and economic data from the region which was obtained from Peru's Central Bank. The characteristics of the 14 women interviewed are mothers of which 13 of them are home owners. As for the operation of their business, the range of employees goes from 0 up to 8, demonstrating the ability to generate jobs in businesses mostly founded 15 years ago.

The conclusions reveal that two goals are present: the personal one related to their families and the professional one related to their businesses. The main personal objective focuses on their children becoming professionals, hence achieving better living conditions than their parents. Another personal aim is to have more free time in the future and, in several cases, to improve their housing conditions or to continue studying. In the professional ground, the predominant desire is to grow their business or to change industry.

There are some barriers or limitations for the women in Puno in order to achieve their targets. The most relevant ones are the lack of capital to grow their business or start new ones and a timely training on specific topics. Other limitations such as poor healthcare and gender inequality bring more obstacles to accomplish their goals.

Tabla de Contenidos

Lista de Tablas	xi
Lista de Figuras	xiv
Capítulo I: Introducción.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Definición del Problema	6
1.3 Propósito de la Investigación	6
1.4 Naturaleza de la Investigación	7
1.5 Preguntas de Investigación	9
1.6 Limitaciones y Delimitaciones	10
1.7 Resumen del Capítulo	10
Capítulo II: Revisión de la Literatura	12
2.1 Situación Demográfica de la Mujer	12
2.1.1 Población.....	12
2.1.2 Esperanza de Vida.....	14
2.1.3 Transición Demográfica.....	14
2.1.4 Evolución y Niveles de Fecundidad	16
2.1.5 Mujeres Madres	18
2.2 Acceso a la Educación y Salud de la Mujer.....	18
2.2.1 Nivel Educativo	18
2.2.2 Analfabetismo Femenino	20
2.2.3 Calidad de la Educación.....	22

2.2.4 Profesiones que Estudian las Mujeres.....	23
2.2.5 Salud Reproductiva.....	24
2.2.6 Violencia Contra la Mujer	26
2.3 Participación Económica de la Mujer	29
2.3.1 Participación en el Mercado Laboral	31
2.3.2 Población y Empleo Femenino	32
2.3.3 Tasa de Actividad Laboral	32
2.3.4 Población Económicamente Activa	35
2.3.5 Población Femenina Ocupada por Sector Económico.....	35
2.3.6 Participación de las Mujeres como Jefes de Hogar	38
2.3.7 Acceso al Crédito.....	38
2.4 Participación Política y Social de la Mujer.....	40
2.4.1 Participación en la Política.....	40
2.4.2 Conflictos Sociales en Puno.....	41
2.5 La Mujer Empresaria en la Región de Puno	43
Capítulo III: Método	48
3.1 Diseño de la Investigación	48
3.2 Consentimiento Informado	50
3.3 Población y Selección de los Casos	50
3.3.1 Muestreo	51
3.3.2 Estrategias.....	52
3.4 Confidencialidad	53

3.5 Procedimientos de Recolección de Datos	53
3.5.1 Fuentes de evidencia	53
3.5.2 Protocolo del caso	54
3.5.3 Casos piloto.....	54
3.5.4 Esquema de la entrevistas	55
3.6 Instrumentos.....	56
3.7 Procedimientos de Registro de Datos	56
3.8 Análisis e Interpretación de Datos	58
3.9 Validez y Confiabilidad	60
3.10 Resumen del Capítulo.....	61
Capítulo IV: Presentación y Análisis de los Resultados.....	63
4.1 Perfil de las Informantes	63
4.2 Presentación y Discusión de los Resultados	65
4.2.1 ¿Cuál ha sido la dinámica demográfica de la población femenina en la región Puno en el período 1990-2010?	65
4.2.2 ¿Cómo ha sido la evolución educativa de la mujer empresaria en la región Puno?.....	66
4.2.3 ¿Cuál ha sido la evolución de la salud reproductiva de la mujer empresaria en la región Puno?	68
4.2.4 ¿Cómo ha sido la dinámica de la actividad económica en la región Puno?	71
4.2.5 ¿Cómo ha evolucionado la participación de las mujeres empresarias como jefes de hogar en la región Puno?.....	72

4.2.6 ¿Cuál ha sido la evolución de la participación de la mujer empresaria en política en la región Puno?.....	74
4.2.7 ¿Cuál es la situación de la mujer empresaria y su importancia en el desarrollo económico en la región Puno?	75
4.2.8 ¿Cuáles son las expectativas de las mujeres empresarias para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales para la siguiente década?.....	76
4.2.9 ¿Cuáles son los principales obstáculos percibidos por las mujeres empresarias para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales?	83
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones	87
5.1 Conclusiones.....	87
5.1.1 Analizar la dinámica demográfica de la población femenina de la región Puno..	87
5.1.2 Analizar la evolución educativa de la mujer empresaria en la región Puno.	88
5.1.3 Analizar la evolución de la salud reproductiva de la mujer empresaria en la región Puno	88
5.1.4 Examinar la dinámica de la participación de la mujer empresaria en la actividad económica de la región Puno.	89
5.1.5 Analizar la participación de las mujeres empresarias, en la región Puno, como jefes de hogar	89
5.1.6 Analizar la evolución de la participación de las mujeres empresarias, en la región Puno, dentro de la política.	89

5.1.7 Analizar la situación de la mujer empresaria en la región Puno y su importancia en el desarrollo económico.	90
5.1.8 Examinar las expectativas de las mujeres empresarias de la región Puno para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales.	90
5.1.9 Identificar los principales obstáculos percibidos por las mujeres empresarias de la región Puno para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales.	91
5.2 Recomendaciones	92
Referencias.....	94
Apéndice A: Consentimiento Informado	100
Apéndice B: Guía de Entrevista.....	101
Apéndice D: Protocolo de la Investigación	106
Apéndice E: Formato de Notas de Campo para las observaciones y Formato de Notas de Entrevistas.....	108

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Población Urbana y Rural del Departamento de Puno</i>	13
Tabla 2. <i>Esperanza de Vida al Nacer, 2010-2015 y 2015-2020</i>	14
Tabla 3. <i>Población de Mujeres, de 15 años y más, Según su Estado Civil, en porcentaje</i> ...	16
Tabla 4. <i>Madres Solteras de 12 y más años de edad, 1993 y 2007</i>	18
Tabla 5. <i>Población Femenina por Nivel Educativo, según su Grupo de Edad, en porcentaje</i>	19
Tabla 6. <i>Nivel Educativo de la Población Femenina de Puno, según Estado Civil, en</i> <i>Porcentaje</i>	19
Tabla 7. <i>Provincias de Puno con Mayor Incidencia de Analfabetismo, año 2007</i>	22
Tabla 8. <i>Tasa de Asistencia Escolar en el Departamento de Puno, año 2012, en porcentaje</i>	23
Tabla 9. <i>Casos de Violencia No Física Contra la Mujer de Puno, en porcentaje, año 2012</i>	27
Tabla 10. <i>Casos de Violencia Física y Sexual Contra la Mujer de Puno, en porcentaje, año</i> <i>2012</i>	28
Tabla 11. <i>Trabajo de las Mujeres, en porcentaje año 2012</i>	34
Tabla 12. <i>Población Económicamente Activa por Sexo, año 2007</i>	35
Tabla 13. <i>PEA femenina de Puno por Actividad Económica</i>	37
Tabla 14. <i>Empleador y Forma de Remuneración de las Mujeres en Puno, año 2012, en</i> <i>Porcentaje</i>	38
Tabla 15. <i>Participación de las Mujeres en las Elecciones Locales del 2014</i>	41
Tabla 16. <i>Perfil de las Mujeres Empresarias de Puno Entrevistadas</i>	63
Tabla 17. <i>Tipo de Vivienda Donde Habitan las Mujeres Empresarias de la Región Puno</i> ..	64
Tabla 18. <i>Religión que Practican las Mujeres Empresarias de la Región Puno</i>	64

Tabla 19. <i>Número de Empleados que Tienen</i>	65
Tabla 20. <i>Servicios Básicos a los que Tienen Acceso las Mujeres Empresarias de la Región Puno</i>	66
Tabla 21. <i>Nivel Educativo Alcanzado por las Mujeres Empresarias de la Región Puno</i>	66
Tabla 22. <i>Satisfacción de las Mujeres Empresarias de la Región Puno con el Nivel Educativo Alcanzado</i>	67
Tabla 23. <i>Servicio de Salud que Utilizan las Mujeres Empresarias de la Región Puno</i>	68
Tabla 24. <i>Calidad de los Servicios de Salud Públicos</i>	69
Tabla 25. <i>Conocimiento de Métodos de Planificación Familiar</i>	70
Tabla 26. <i>Uso de Métodos de Planificación Familiar</i>	70
Tabla 27. <i>Rubros de Negocio que Tienen las Mujeres Empresarias de Puno</i>	71
Tabla 28. <i>Personas que Integran el Hogar de las Mujeres Empresarias de la Región Puno</i>	72
Tabla 29. <i>Víctimas de la Violencia Familiar</i>	73
Tabla 30. <i>Pertenencia a Partido Político</i>	73
Tabla 31. <i>Inicio de la Actividad Empresarial Independiente</i>	74
Tabla 32. <i>Factores que se Requieren para Iniciar un Negocio</i>	75
Tabla 33. <i>Actividades que Brindan Satisfacción a las Mujeres Empresarias de la Región Puno</i>	76
Tabla 34. <i>Satisfacción Personal entre las Mujeres Empresarias de la Región Puno</i>	76
Tabla 35. <i>Satisfacción con la Vivienda Actual</i>	77
Tabla 36. <i>Actividades que les Generan Satisfacción</i>	78
Tabla 37. <i>Resumen de las Expectativas de las Mujeres Empresarias de Puno</i>	80
Tabla 38. <i>Expectativas de Desarrollo Económico</i>	80
Tabla 39. <i>Expectativas a Futuro para los Hijos</i>	81
Tabla 40. <i>Posibilidad de Cambio de Residencia en el Futuro</i>	81

Tabla 41. <i>Resumen de las Barreras o Limitaciones que Tienen las Mujeres Empresarias de Puno</i>	82
Tabla 42. <i>Relaciones Interpersonales</i>	83
Tabla 43. <i>Subvención Educativa</i>	84
Tabla 44. <i>Víctimas de Discriminación</i>	85



Lista de Figuras

<i>Figura 1.</i> Relación entre actividad emprendedora en etapa temprana (TEA) y PBI per cápita	2
<i>Figura 2.</i> Participación de hombres y mujeres en la fuerza laboral en el mundo.....	3
<i>Figura 3.</i> Mujeres Emprendedoras por Departamento, 2011	5
<i>Figura 4.</i> Población del Departamento de Puno	12
<i>Figura 5.</i> Población del departamento de Puno por provincia	13
<i>Figura 6.</i> Pirámide de población censada, 1993 y 2007.....	15
<i>Figura 7.</i> Estructura por edad de la población femenina del departamento de Puno, 1993 y 2007	16
<i>Figura 8.</i> Hijos nacidos vivos por mujer en el departamento de Puno, 1993 y 2007.....	17
<i>Figura 9.</i> Nivel educativo alcanzado por la población, año 2007	20
<i>Figura 10.</i> Tasa de analfabetismo, 2007-2011	21
<i>Figura 11.</i> Población analfabeta en Puno, 2007	22
<i>Figura 12.</i> Distribución por género de los estudiantes de pregrado en Puno	24
<i>Figura 13.</i> Distribución por género de los estudiantes de postgrado en Puno	24
<i>Figura 14.</i> Porcentaje de la población que cuenta con seguro en Puno	25
<i>Figura 15.</i> Mortalidad materna en Puno, años 2010 y 2011	25
<i>Figura 16.</i> Lugar del último parto de las mujeres de Puno, en porcentaje	26
<i>Figura 17.</i> VAB de la región Puno, a precios constantes en miles de nuevos soles	29
<i>Figura 18.</i> Aporte al VAB por actividad económica, en porcentaje	30
<i>Figura 19.</i> Distribución de las empresas en el departamento de Puno por provincias.....	31
<i>Figura 20.</i> Sueldo de la PEA femenina y masculina de la región Puno, en nuevos soles.....	32
<i>Figura 21.</i> PEA femenina de la región Puno, en miles de mujeres	33
<i>Figura 22.</i> PEA por actividad económica, año 2011.....	36

Figura 23. Fuentes de financiamiento en la región Puno 39

Figura 24. Cantidad de personas sin DNI, año 2007..... 40

Figura 25. Edad Promedio de las Mujeres Emprendedoras por Departamento, 2011 43



Capítulo I: Introducción

El presente estudio se enmarca dentro de los programas desarrollados por el Centro de la Mujer Empresaria de CENTRUM Católica, cuyo propósito es contribuir a la competitividad y dinamismo de la mujer en el Perú, a través de un mayor protagonismo de las mujeres en el proceso emprendedor, específicamente en la mujer empresaria.

Dentro de los objetivos del Centro de la Mujer de CENTRUM Católica, se encuentran: (a) Realizar investigaciones que permitan obtener conocimiento sobre los diversos aspectos relacionados con la vida personal y profesional de las mujeres en el Perú; (b) Realizar investigaciones que permitan lograr un mayor conocimiento sobre el proceso empresarial de las mujeres en el Perú; (c) Fortalecer y desarrollar las capacidades de las mujeres empresarias con mayor impacto económico y social en el Perú.

Dentro de estos objetivos, la presente investigación se enfoca en el estudio de la mujer empresaria en la región de Puno, su evolución y desarrollo en los últimos 20 años, así como el análisis de las perspectivas para su desarrollo futuro hasta el año 2025, basado tanto en información secundaria, así como en información recolectada a partir de las mismas mujeres en el departamento de Puno.

1.1 Antecedentes

A nivel mundial se ha encontrado que hay correlación entre la actividad emprendedora en etapa temprana (TEA) y el PBI per cápita. En la Figura 1 se observa que aquellos países donde las personas poseen bajos ingresos económicos gozan de una mayor tasa de emprendimiento, como consecuencia de la necesidad generada por la falta de oportunidades laborales. En estos países los negocios que surgen suelen ser micros, proporcionando únicamente autoempleo y enfocados en el consumidor local. Caso contrario ocurre en los países desarrollados, que gozan de estabilidad política, macroeconómica e institucional, donde los desarrollos emprendedores surgen en un ambiente propicio para la innovación. Las

empresas se crean buscando aprovechar oportunidades, y no por tratar de cubrir las necesidades de los emprendedores (Centro de Desarrollo Emprendedor ESAN, 2010).

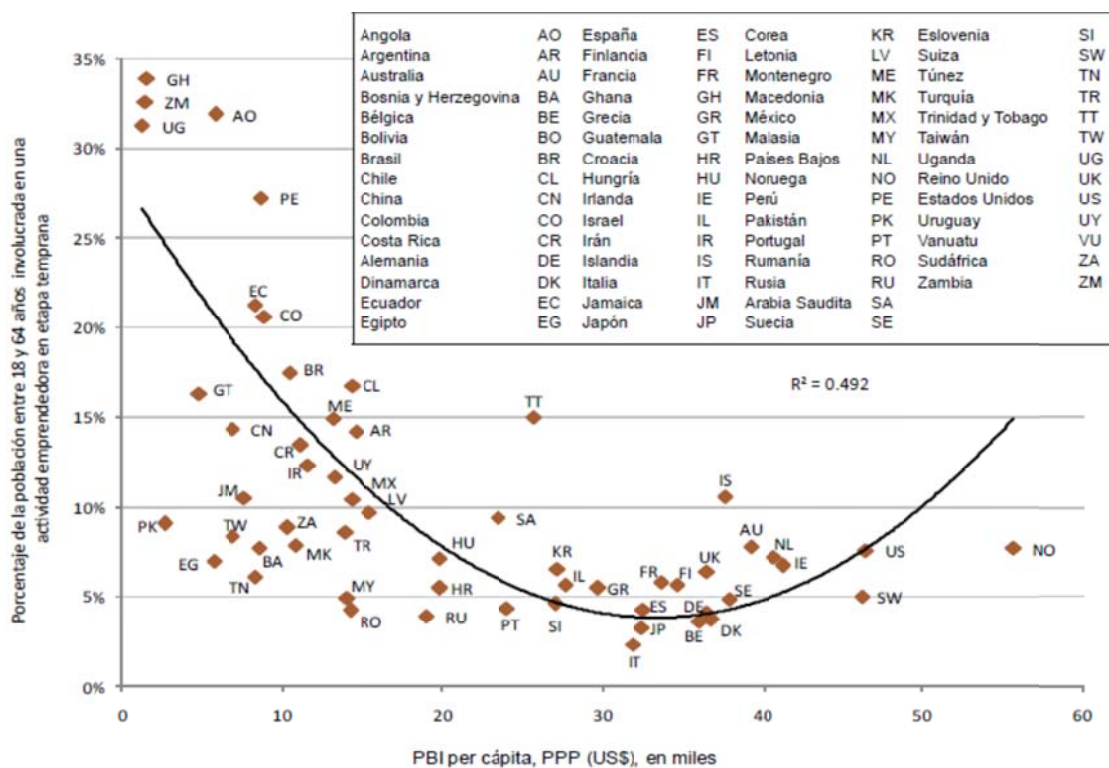


Figura 1. Relación entre actividad emprendedora en etapa temprana (TEA) y PIB per cápita. Tomado de “Global Entrepreneurship Monitor, Perú 2010” por Centro de Desarrollo Emprendedor ESAN, 2010. Recuperado de http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2012/03/06/gem_peru_2010.pdf

Entre las necesidades que motivan a las mujeres a convertirse en empresarias está la falta de oportunidades equitativas en el mercado laboral, especialmente entre las mujeres pobres, con bajo nivel educativo. Esto a pesar de que la participación de la mujer en la fuerza laboral se incrementa año tras año. En el 2009 alcanzó el 57.7% de todas las mujeres del mundo, variando por región como se presenta en la Figura 2. Se observa que en Latinoamérica y el Caribe, las mujeres tienen una participación similar al promedio mundial. En el caso de los hombres, la situación es similar ya que en la región el 83.6% de las personas de sexo masculino en edad de trabajar están integrados a la fuerza laboral mientras que en el mundo este porcentaje alcanza 82.6% (GTZ, Banco Mundial & Banco Interamericano de Desarrollo, 2010).

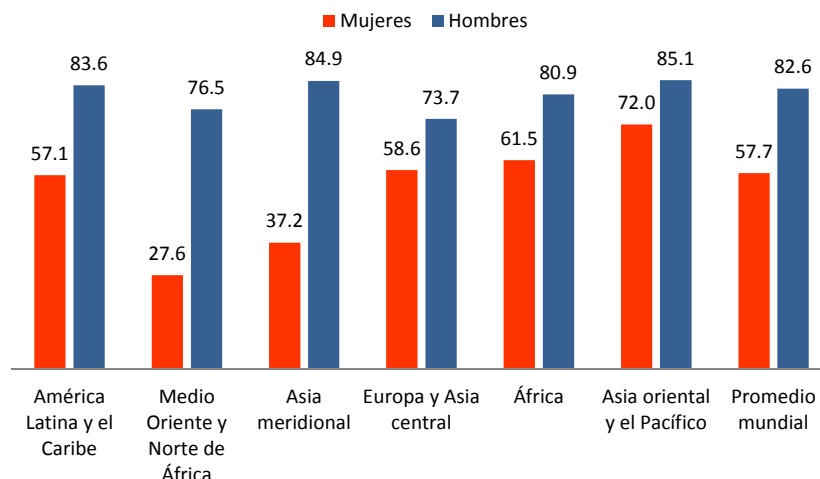


Figura 2. Participación de hombres y mujeres en la fuerza laboral en el mundo. Tomado de “Mujeres Empresarias: Barreras y Oportunidades en el Sector Privado Formal en América Latina y el Caribe” por GTZ, Banco Mundial & Banco Interamericano de Desarrollo, 2010. Recuperado de http://siteresources.worldbank.org/INTLACREGTOPPOVANA/Resources/840442-1260809819258/Libro_Mujeres_Empresarias.pdf

La decisión de una mujer de convertirse en empresaria no se basa únicamente en una forma de sortear los obstáculos que tienen para ingresar al mercado laboral, sino una búsqueda por corregir la brecha salarial. Además “la baja rentabilidad de la educación en el trabajo asalariado a menudo impulsa a las mujeres hacia un emprendimiento comercial” (GTZ, Banco Mundial & Banco Interamericano de Desarrollo, 2010, p.22). Además, las mujeres empresarias gozan de la flexibilidad que les provee el empleo por cuenta propia, el cual en muchos casos es desempeñado desde el hogar reduciendo los costos y los riesgos. Quizás es por esta razón que en América Latina, la mayoría de mujeres empresarias se dedican a los alimentos, así como a químicos dentro de lo cual se incluyen los cosméticos, los perfumes y las cremas, y a otras actividades de manufactura donde se engloban las manualidades, siendo principalmente pequeños negocios, con menos de cinco empleados (Bardasi, Sabarwal & Terrell, 2011).

En el Perú para el año 2010, el 25.7% de las mujeres se encontraban involucradas en un emprendimiento, siendo el mayor índice en toda América Latina y el Caribe, muy cerca de la tasa de emprendimiento de los hombres que se situó en 28.9% (Centro de Desarrollo

Emprendedor ESAN, 2010, p.46). Sin embargo, las empresas de mujeres suelen ser más pequeñas en ventas, dimensión y valor de los activos que la de los hombres, lo cual se debe principalmente a: (a) los menores niveles de formación que tienen las mujeres en términos de gestión empresarial y conocimiento financiero, (b) debido a las responsabilidades de las mujeres en el cuidado del hogar y los hijos, por lo que las empresarias buscan flexibilidades en sus negocios que se traducen en un menos horas dedicadas a la actividad empresarial, y (c) al momento de solicitar financiamiento, las garantías que poseen son de menor valor que las de los hombres (GTZ, Banco Mundial & Banco Interamericano de Desarrollo, 2010).

Así mismo, en el país se tiene que las mujeres han obtenido mayor crecimiento en la población económicamente activa (PEA) ocupada que los hombres. Durante el año 2013, el 44.3% de la PEA ocupada estuvo integrada por mujeres, muy similar al 44.2% del año previo. Sin embargo, la PEA femenina tiene un crecimiento anual mayor que alcanzó el 1.25% en el año 2013, mientras que la PEA masculina creció en 1.08% (INEI, 2015c). El porcentaje de trabajadoras independientes, en el año 2011, ascendió a 36.8%, mientras que los hombres que trabajaban de forma independiente representaron el 29.6%. La limitante en el desempeño de las mujeres es que solo un 3.7% de ellas son empleadoras, lo que indica que la gran mayoría son micro empresarias (Ponce, 2012).

De cada 10 mujeres que hay en el Perú, tres de ellas son emprendedoras y es un número en crecimiento, como se expuso anteriormente. Se entiende por emprendedora a aquella mujer que realiza negocios de manera independiente, muchas veces de forma individual y artesanal. Esta cifra varía por departamento, como se presenta en la Figura 3, donde se observa que la mayor presencia de emprendedoras se dio en Puno con el 51.2%, seguido por Madre de Dios con 42.6%, y Apurímac con 40.3%. Caso contrario es el de Amazonas, donde solo un 19.3% de las mujeres son emprendedoras.

Se ha hecho tan relevante la participación de la mujer en el ámbito empresarial, tanto en el mundo como en el país, que a nivel nacional existe la Asociación de Mujeres

Empresarias del Perú [AMEP] (2012). Esta organización brinda asistencia técnica, capacitación y desarrollo personal a sus agremiadas, a través de la articulación productiva y empresarial. Crea espacios que permiten: (a) el intercambio de experiencias, (b) establecer sinergias y (c) hacer negocios, además de que guía a las mujeres empresarias para acceder a las oportunidades que brindan tanto el Estado, como las agencias de cooperación internacional, y las universidades, entre otros.

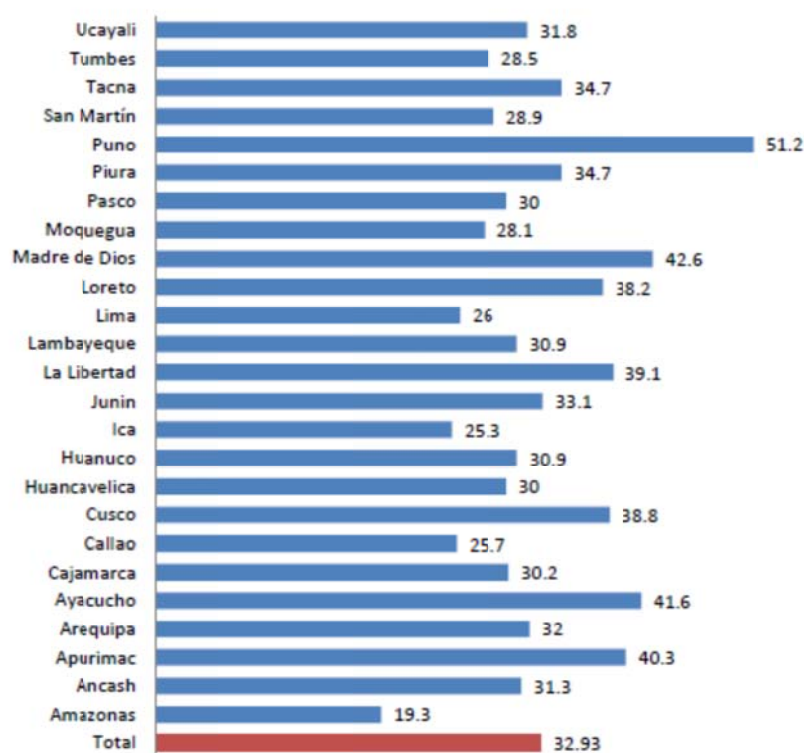


Figura 3. Mujeres Emprendedoras por Departamento, 2011. Tomado de “Niveles de Violencia contra la Mujer Emprendedora en el Perú: Un Análisis Basado en la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar – ENDES 2011” por Ponce, 2012. Recuperado de http://www.aristidesvara.net/revista/sme_v3n2.pdf

Los principios que orientan las acciones de AMEP son: (a) la equidad de género, (b) la igualdad de oportunidades, (c) la asociatividad, (d) la responsabilidad social, (e) la transparencia, (f) el liderazgo positivo, (g) la competitividad, y (h) la calidad en la gestión empresarial. Todo esto a partir de una cultura ética, que se sustenta en valores compartidos (Asociación de Mujeres Empresarias del Perú [AMEP] (2012)).

El presente estudio se enfoca en el análisis de la situación de la mujer empresaria en la región de Puno, es decir en la evolución y desarrollo de la mujer en esta región y su participación en la actividad empresarial. También analiza las perspectivas de su desarrollo a futuro hasta el año 2025. La investigación se basa en información de fuentes secundarias, así como en datos recolectados a partir de entrevistas a las mismas mujeres de la región Puno.

1.2 Definición del Problema

Así como en todo el mundo, en el Perú cada vez se evidencia más la importancia de la mujer en el desarrollo económico y social. La mejora en la calidad de vida de las mujeres implica directamente una mejora en la calidad de vida de sus familias y en especial de sus hijos; con gran impacto en el desarrollo económico y social de su región. Estas mejoras en la calidad de vida se evidencian en aspectos tales como: (a) acceso a la educación, (b) acceso a la salud, (c) capacidad de planificación familiar y (d) participación en la vida económica. Es por ello que se hace necesario conocer su evolución y sus expectativas, pero también los obstáculos que enfrentan en su desarrollo (Avolio, 2008).

El presente estudio busca presentar la situación de la mujer empresaria en la región Puno, así como sus perspectivas de desarrollo futuro y los obstáculos que presentan, desde la perspectiva de las mismas mujeres. El objetivo es lograr que la información y propuestas presentadas sirvan para establecer políticas de desarrollo para la mujer en los diferentes ámbitos del país, que mejoren su calidad de vida y en consecuencia, apoyen el progreso del Perú.

1.3 Propósito de la Investigación

La investigación tiene como propósito analizar y sintetizar la situación de la mujer empresaria, en la región Puno, desde el año 1990 al 2010. Se explica su dinámica demográfica y sus características socioeconómicas, pero principalmente su participación en las actividades económicas de la región. Además se recopilan las expectativas y obstáculos de

las mujeres empresarias para la próxima década (2015-2025), para poder así plantear políticas específicas para su desarrollo.

El objetivo general de la investigación es *describir la situación actual de la mujer empresaria de la región de Puno y sus perspectivas a futuro*. Específicamente, el estudio tiene los siguientes objetivos para la región de Puno:

1. Analizar la dinámica demográfica de la población femenina de la región Puno
2. Analizar la evolución educativa de la mujer empresaria en la región Puno.
3. Analizar la evolución de la salud reproductiva de la mujer empresaria en la región Puno.
4. Examinar la dinámica de la participación de la mujer empresaria en la actividad económica de la región Puno.
5. Analizar la participación de las mujeres empresarias, en la región Puno, como jefes de hogar.
6. Analizar la evolución de la participación de las mujeres empresarias, en la región Puno, dentro de la política.
7. Analizar la situación de la mujer empresaria en la región Puno y su importancia en el desarrollo económico.
8. Examinar las expectativas de las mujeres empresarias de la región Puno para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales.
9. Identificar los principales obstáculos percibidos por las mujeres empresarias de la región Puno para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales.

1.4 Naturaleza de la Investigación

La investigación es de propósito descriptivo, utilizando un enfoque cualitativo para analizar la situación de la mujer empresaria en la región Puno. La estrategia cualitativa que

se utiliza es la de casos de estudios múltiples, ya que a lo largo de esta investigación se examinan diversos casos, lo cual brinda mayor evidencia que el análisis de un caso único y por lo tanto se genera un estudio más completo, incrementando la confiabilidad en los resultados (Yin, 2003).

Los estudios descriptivos son útiles para mostrar las dimensiones de una situación o problema de estudio, en este caso la situación de las mujeres empresarias en la región Puno. El enfoque de esta investigación es cualitativo, ya que se guía por temas relevantes, donde las variables de la investigación son los ejes (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p.79). El análisis de los casos se hará utilizando una guía de entrevistas y la observación. Es necesario contar con preguntas claras antes de proceder a recabar la información, por lo que en el Capítulo II se detalla la elaboración de estas guías de entrevista y guías de observación.

Las entrevistas son de naturaleza abierta, cuando las personas entrevistadas lo permitan serán grabadas y transcritas, en caso contrario se tomarán notas, pero siempre manteniendo una adecuada cadena de evidencia en el análisis, a través de: (a) la documentación de la entrevista, (b) el consentimiento informado, y (c) las notas de observación de campo.

El propósito de la investigación es descriptivo porque los investigadores pretenden detallar cómo son y cómo se manifiestan los eventos y situaciones, así como el contexto en el que los mismos ocurren. La revisión de la literatura reveló que a nivel nacional hay estudios descriptivos sobre la situación de la mujer empresaria, pero no a nivel específico de la región Puno. A través del estudio descriptivo se busca recopilar información de manera independiente para cada una de las variables que se explicarán en este capítulo, pero en ningún momento se pretende establecer correlación entre dichas variables (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p.80).

1.5 Preguntas de Investigación

Para alcanzar el propósito de la investigación se deben responder las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál ha sido la dinámica demográfica de la población femenina en la región Puno en el período 1990-2010?
2. ¿Cómo ha sido la evolución educativa de la mujer empresaria en la región Puno en el período 1990-2010?
3. ¿Cuál ha sido la evolución de la salud reproductiva de la mujer empresaria en la región Puno en el período 1990-2010?
4. ¿Cómo ha sido la dinámica de la actividad económica en la región Puno en el período 1990-2010?
5. ¿Cómo ha evolucionado la participación de las mujeres empresarias como jefes de hogar en la región Puno en el período 1990-2010?
6. ¿Cuál ha sido la evolución de la participación de la mujer empresaria en política en la región Puno en el período 1990-2010?
7. ¿Cuál es la situación de la mujer empresaria y su importancia en el desarrollo económico en la región Puno?
8. ¿Cuáles son las expectativas de las mujeres empresarias para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales para la siguiente década?
9. ¿Cuáles son los principales obstáculos percibidos por las mujeres empresarias para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales?

1.6 Limitaciones y Delimitaciones

La falta de conocimiento es una dificultad para proponer políticas que se ajusten a la realidad de la región y permitan su desarrollo. El objetivo es hacer que la información y las propuestas que en esta investigación se presentan se utilicen para establecer políticas que favorezcan el desarrollo de la mujer empresaria en la región de Puno. Con ello se logrará mejorar su calidad vida y la de sus familias, apoyando el crecimiento socio económico, no sólo de la región sino de todo el Perú.

Las limitaciones de la presente investigación son las siguientes: (a) no se hacen generalizaciones estadísticas acerca de la población de las mujeres empresarias, ya que es un estudio cualitativo; (b) la recolección de datos está basada en entrevistas a profundidad, por lo que las entrevistadas podrían no haber compartido toda la información que poseen sobre sus condiciones actuales o sus expectativas; (c) los obstáculos que enfrentan las mujeres empresarias de la región para su desarrollo son valorados de acuerdo con su percepción, a través del discurso de las entrevistadas; y (d) la investigación ha usado un muestreo de propósito que disminuye la generalización de los resultados. Como delimitación, el estudio se circunscribe a la región Puno, pero cubriendo todas sus provincias.

1.7 Resumen del Capítulo

La participación de la mujer en la vida laboral y empresarial del país crece anualmente. Para el año 2010 el 54% de las mujeres de la región Puno eran empresarias, sin embargo la mayoría de ellas no tenían capacidad de emplear a otras personas por lo que se quedan como micro empresarias, limitando sus ganancias y su aporte a la región. Según estudios previos se conoce que algunas de las limitaciones que las mujeres empresarias enfrentan en el mundo son: (a) menor nivel educativo que los hombres, (b) disponibilidad de menos horas que los hombres porque deben atender las tareas del hogar, y (c) poco acceso a financiamiento.

Se ha establecido que la mejora en la calidad de vida de las mujeres repercute directamente en una mejora para sus familias y en especial para sus hijos. Es por ello que las mujeres empresarias son motor del desarrollo de su región y debe conocerse su situación actual así como las barreras que limitan su crecimiento. Solo a partir del conocimiento de la situación actual se pueden establecer políticas que realmente promuevan el desarrollo.

El objetivo general de esta investigación es analizar la situación actual de la mujer empresaria de la región de Puno y sus perspectivas a futuro. Para ello se diseñará una investigación descriptiva y cualitativa, donde la información se recopilará a partir de entrevistas y observación de los investigadores.



Capítulo II: Revisión de la Literatura

2.1 Situación Demográfica de la Mujer

Se presenta un análisis de la situación demográfica de las mujeres en la región Puno. Se incluyen aspectos como tamaño de la población, distribución entre rural y urbana, y distribución en función de la edad. Estos datos se complementan con un análisis de la tasa de natalidad y la esperanza de vida al nacer.

2.1.1 Población

La población de la región Puno se estima que alcanzó 1'415,608 habitantes en junio del 2015 (INEI, 2015), luego de mostrar un crecimiento constante como se aprecia en la Figura 4, donde se presentan los datos correspondiente a los censos. Esto evidencia un crecimiento poblacional del 0.9%, lo cual es ligeramente inferior al crecimiento de todo el Perú que se sitúa en 1.1% (INEI, 2015a).

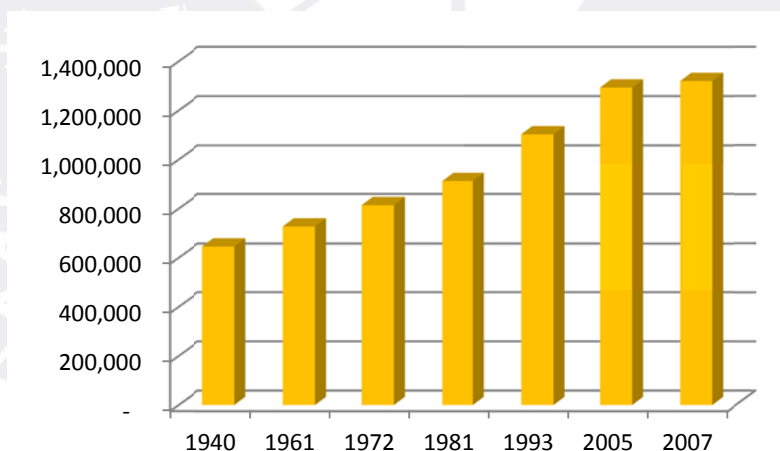


Figura 4. Población del Departamento de Puno. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Puno” por INEI, 2009. Recuperado de <http://www1.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro27/index.htm>

En el año 2007, había dentro del departamento de Puno un total de 629,891 habitantes en zonas urbanas, mientras que 638,550 permanecían en zonas rurales. Esto representaba 49.7% y 50.3% respectivamente. Sin embargo, la tendencia de la población es hacia la urbanización, ya que en el período 1993-2007 la población urbana se incrementó en 48.8%

mientras que la rural solo lo hizo en 2.7%. La evolución entre la población urbana y rural se presenta en la Tabla 1 (INEI, 2009).

Tabla 1

Población Urbana y Rural del Departamento de Puno

Año	Total	Población		Incremento		Tasa de crecimiento	
		Urbana	Rural	Urbana	Rural	Urbana	Rural
1940	548,371	71,079	477,292				
1961	686,260	124,147	562,113	53,068	84,821	2.7	0.8
1972	776,173	186,160	590,013	62,013	27,900	3.8	0.4
1981	890,258	283,222	607,036	97,062	17,023	4.7	0.3
1993	1,079,849	423,253	656,596	140,031	49,560	3.4	0.7
2007	1,268,441	629,891	638,550	206,638	-18,046	2.8	-0.2

Nota. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Puno” por INEI, 2009. Recuperado de <http://www1.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro27/index.htm>

La distribución de la población estimada por provincia se presenta en la Figura 5. Allí se observa que, en el año 2015, el 57.9% de los habitantes del departamento se concentran en cuatro provincias. Mientras que en el año 1993 este porcentaje era de 55.8%, lo cual evidencia la concentración de la población en áreas urbanas con migración dentro del mismo departamento (INEI, 2009).

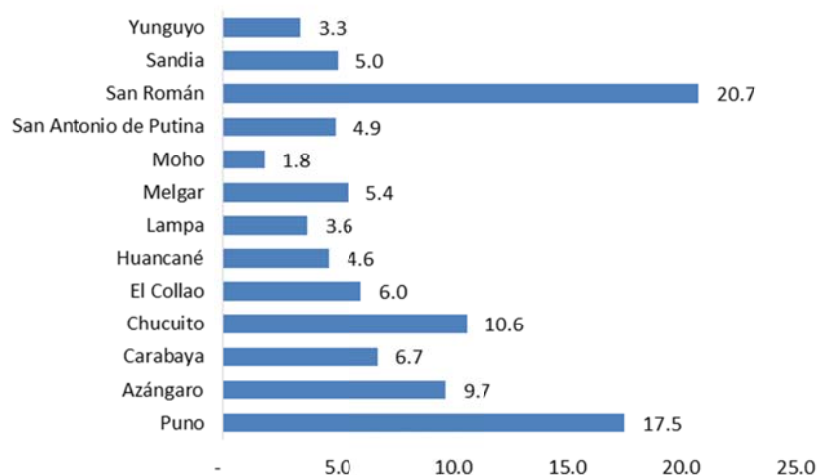


Figura 5. Población del departamento de Puno por provincia, año 2015a. Adaptado de “Población y vivienda” por INEI, 2015. Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>

2.1.2 Esperanza de Vida

La población de Puno tiene una esperanza de vida al nacer menor a la población nacional. Para el período 2010-2015 los nacidos en el departamento de Puno tienen una esperanza de vida de 70.4 años, mientras que el promedio en el Perú es de 74.1. En cuanto a las mujeres su esperanza de vida es mayor que la de los hombres y se espera que las nacidas vivas en el período 2015-2020 vivan 74.3 años, lo que es 1.3 años más que las nacidas en el quinquenio 2010-2015, como se observa en la Tabla 2.

Tabla 2

Esperanza de Vida al Nacer, 2010-2015 y 2015-2020

	2010-2015		2015-2020	
	Nacional	Puno	Nacional	Puno
Total	74.1	70.4	75.1	71.4
Hombres	71.5	67.8	72.5	68.8
Mujeres	76.8	73	77.8	74.3

Nota. Tomado de “Perú en cifras – Puno” por INEI, 2013. Recuperado de http://www.inei.gob.pe/perucifrasHTML/inf-dem/cuadro.asp?cod=9321&name=d21_09&ext=jpg

2.1.3 Transición Demográfica

La composición de la población por edad y género se presenta en la Figura 6. Allí se muestra que la población del departamento de Puno es eminentemente joven con aproximadamente 50% entre cero y 19 años. Según el Censo del 2007. La población masculina del departamento era de 633,332 hombres, lo que representaba el 49.9% de la población, mientras que la población femenina alcanzó los 635,109 habitantes, es decir, el 50.1%; lo cual es una estructura similar al censo del año 1993 (INEI, 2009). Para mediados del 2015 se estima que los hombres representan el 50.1% y las mujeres el restante 49.9% (INEI, 2015a).

Al analizar específicamente la estructura de edades de la población femenina, utilizando los datos estimados para el año 2015, se tiene la Figura 7. Allí se observa que el

grupo de edad con mayor proporción de mujeres es el de cinco a nueve años, seguido por el grupo de 10 a 14 años. Las mujeres entre 15 y 59 años, es decir en edad de poder trabajar suman 419,312 lo que representa el 59.4% de las mujeres de la región Puno y el 29.6% de la población total del departamento. La edad promedio en la región era 24 años en el 2015 (INEI, 2015a).

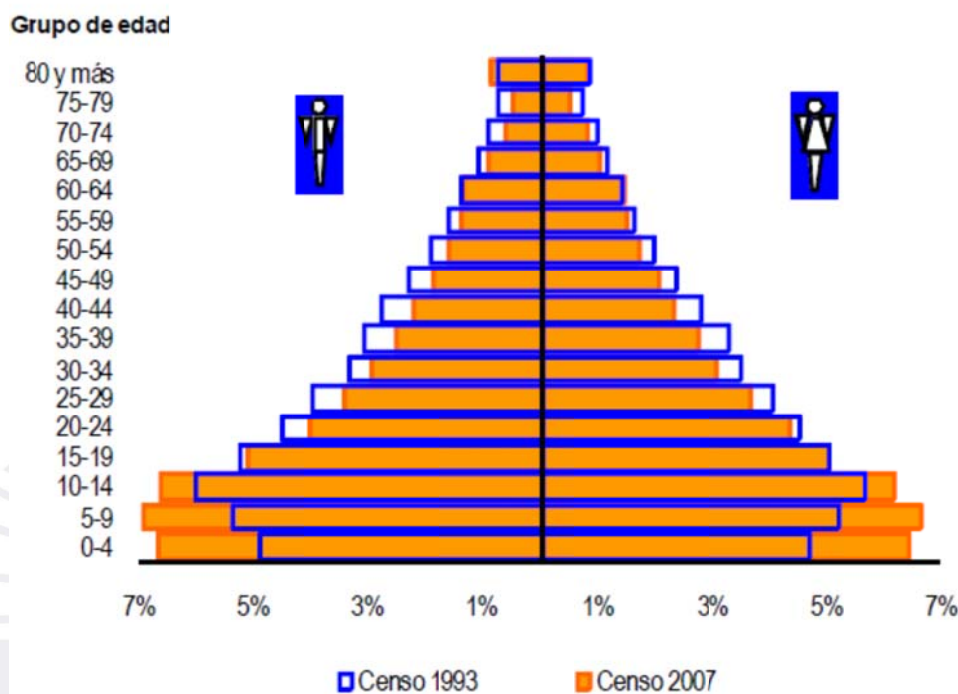


Figura 6. Pirámide de población censada, 1993 y 2007. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Puno” por INEI, 2009. Recuperado de <http://www1.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro27/index.htm>

Para el año 2007, en el departamento de Puno existía un perfil diferenciado entre hombres y mujeres. Del total de mujeres 33.3% eran solteras frente al 40.4% de los hombres. Otro comportamiento diferencial se apreciaba en el caso de las mujeres separadas y divorciadas, las cuales en conjunto sumaban 4%, mientras que los hombres en la misma situación sólo eran el 1.5% (INEI, 2009). Para el año 2012 se habían producido algunos cambios, como que el 62.1% de las mujeres estaban viviendo en unión conyugal, de las cuales 31.4% eran casadas y 30.7% convivientes. El porcentaje de solteras disminuyó de 33.3% a 29.4%, mientras que las separadas se incrementaron del 4% al 6.5% (INEI, 2013a).

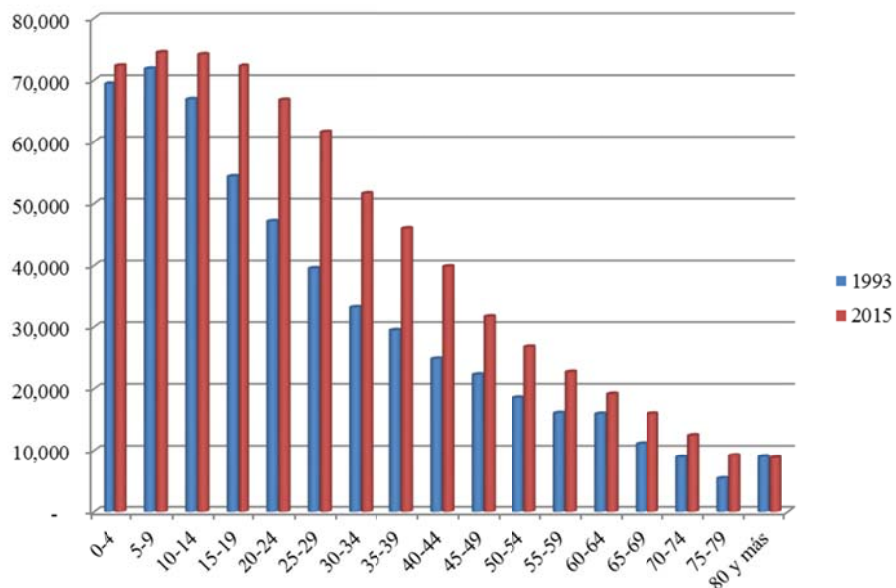


Figura 7. Estructura por edad de la población femenina del departamento de Puno, 1993 y 2015. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Puno” y “Población y vivienda” por INEI, 2009 e INEI, 2015. Recuperado de <http://www1.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro27/index.htm> y <http://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>

Tabla 3

Población de Mujeres, de 15 años y más, Según su Estado Civil, en porcentaje

Grupo de edad	Soltera	Casada	Conviviente	Viuda	Divorciada	Separada
15-19	90.5	0.4	8.2	-	-	0.9
20-24	38.0	7.1	48.8	-	-	6.2
25-29	25.3	16.1	50.3	2.1	-	6.2
30-34	8.1	38.9	41.2	0.6	-	11.1
35-39	6.0	50.2	35.9	0.5	-	7.4
40-44	3.1	60.4	23.6	2.6	-	10.2
45-49	11.8	64.7	11.3	3.7	-	8.6
Total 2012	29.9	31.4	30.7	1.2	-	6.9
Total 2009	31.4	30.2	31.3	0.7	-	6.5

Nota. Tomado de “Perú encuesta demográfica y de salud familiar 2012. Departamento de Puno” por INEI, 2013a. Recuperado de http://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1130/Libro.pdf

2.1.4 Evolución y Niveles de Fecundidad

Como se mencionó anteriormente, las mujeres empresarias enfrentan el reto de atender a su hogar e hijos al mismo tiempo que desempeñan sus labores empresariales. Es por ello que para analizar la situación de la mujer empresaria es importante conocer la cantidad

de hijos promedio que se tienen. En la Figura 8 se muestra como la cantidad de hijos está relacionada con la edad de la mujer, lo cual se debe a: (a) en años anteriores las mujeres tenían mayor cantidad de hijos, (b) la vida reproductiva de las menores a 45 años aún no culmina por lo que podrían incrementar el número de hijos que tienen. En el año 2007 la cantidad de madres solteras era el 3.9% (INEI, 2009). Se observa que entre los años 93 y 2007 hay una tendencia clara a tener menor cantidad de hijos, la cual no se manifiesta de igual forma en el año 2012, cuando las mujeres de Puno tenían en promedio 2.4 hijos cada una (INEI, 2013a).

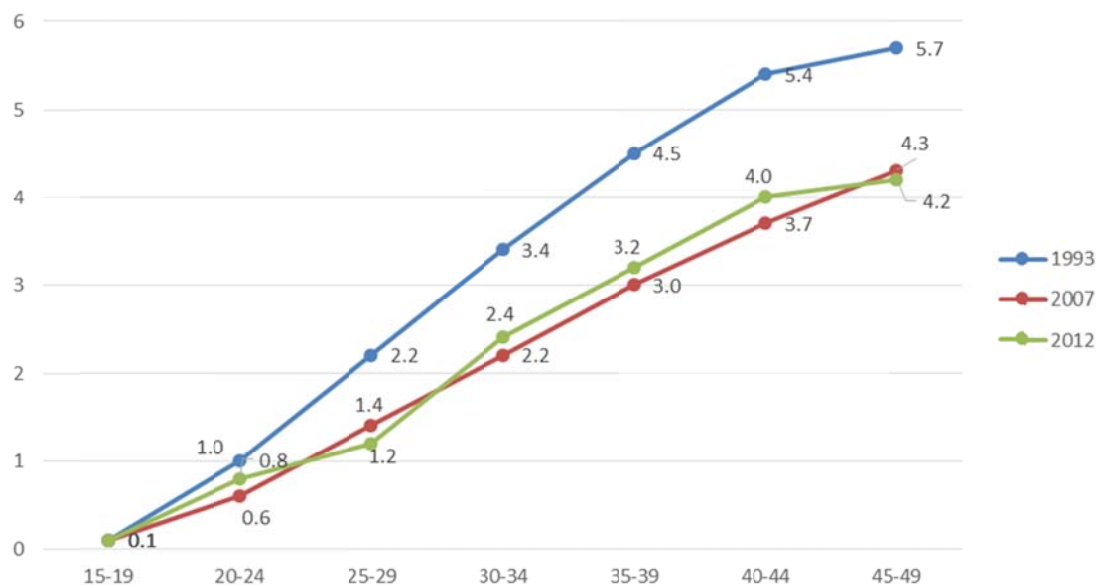


Figura 8. Hijos nacidos vivos por mujer en el departamento de Puno, 1993, 2007 y 2012. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Puno” y “Perú encuesta demográfica y de salud familiar 2012. Departamento de Puno” por INEI, 2009 e INEI, 2013a, p.59. Recuperado de <http://www1.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro27/index.htm> y http://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1130/Libro.pdf

2.1.5 Mujeres Madres

En la Tabla 4 se presenta la cantidad de madres por grupo de edad, y el porcentaje de ellas que son madres solteras. Se observa que este porcentaje disminuyó desde 5.3% en el año 1993 a 3.9% en el 2007, pero resulta preocupante que el porcentaje es mayor entre más jóvenes son las madres. Según INEI (2009) en Puno, la presencia de las madres solteras es mayor en la zona rural, donde asciende al 4.6% mientras que en el ámbito urbano es de 3.3%.

Tabla 4

Madres Solteras de 12 y más años de edad, 1993 y 2007

Área de residencia y grupo de edad	1993			2007		
	Total de madres	Madres solteras		Total de madres	Madres solteras	
		Absoluto	%		Absoluto	%
Total	243,490	12,956	5.3	308,080	12,024	3.9
12-14	605	327	54.0	160	57	35.6
15-19	5,557	1,257	22.6	5,407	705	13.0
20-34	25,556	2,667	10.4	25,126	1,836	7.3
25-29	32,065	2,050	6.4	36,375	1,965	5.4
30 y más	179,707	6,655	3.7	241,012	7,461	3.1

Nota. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Puno” por INEI, 2009. Recuperado de <http://www1.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro27/index.htm>

2.2 Acceso a la Educación y Salud de la Mujer

2.2.1 Nivel Educativo

En la Tabla 5 se presenta la estructura de la población femenina del departamento de Puno por nivel educativo por grupo de edad. Se observa que la mayor proporción de profesionales está en el grupo de 20 a 24 años, seguido por el de 25 a 29 años, mostrando que las mujeres jóvenes han buscado obtener mayor nivel académico que sus madres. En el lado contrario se observa como la mayor proporción de mujeres sin educación son las que tienen 65 años y más, así como las de 60 a 64 años. Esto evidencia la penetración de la educación en la región Puno, en especial en las mujeres menores de 40 años.

Tabla 5

Población Femenina por Nivel Educativo, según su Grupo de Edad, en porcentaje

Grupo de edad	Total	Sin educación	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior y más	NS / NR
6-9	100.0	19.1	80.9	-	-	-	-	-
10-14	100.0	0.3	39.7	24.5	35.5	-	-	-
15-19	100.0	0.5	-	8.0	54.0	32.2	5.3	-
20-24	100.0	-	4.4	8.7	20.8	30.5	35.6	-
25-29	100.0	-	7.3	16.3	11.7	36.4	28.2	-
30-34	100.0	2.1	11.3	25.1	16.2	22.2	23.1	-
35-39	100.0	1.6	26.2	26.0	14.2	20.1	11.8	-
40-44	100.0	6.7	33.1	26.8	9.9	9.7	13.8	-
45-49	100.0	7.1	53.2	2.2	16.4	7.4	13.7	-
50-54	100.0	17.7	63.0	-	3.2	8.6	6.7	0.7
55-59	100.0	19.9	60.0	-	5.8	6.6	7.7	-
60-64	100.0	43.9	48.3	-	3.1	2.1	2.6	-
65 y más	100.0	72.7	24.8	-	-	1.6	0.9	-
Total 2012	100.0	16.2	32.9	11.3	16.3	13.1	10.2	-
Total 2009	100.0	15.5	35.5	10.0	19.4	13.7	5.9	-

Nota. Tomado de "Perú encuesta demográfica y de salud familiar 2012. Departamento de Puno" por INEI, 2013. Recuperado de http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1130/Libro.pdf

En cuanto al nivel educativo y el estado civil, se observa en la Tabla 6 como el 49.5% de las mujeres que no tienen educación son casadas y el 22.3% son convivientes, lo que podría llevar a pensar que al estar en situación conyugal abandona su educación formal. En cuanto a las que tienen educación superior, un 41.4% todavía están solteras y el 29.6% son convivientes, por lo que no se puede deducir que el tener conyugue es siempre una limitante para la formación profesional de las mujeres.

Tabla 6

Nivel Educativo de la Población Femenina de Puno, según Estado Civil, en porcentaje

	Soltera	Casada	Conviviente	Viuda	Divorciada	Separada
Sin educación	12.1	49.5	22.3	5.4	0	10.7
Primaria	8.6	51.8	32.2	1.1	0	6.2
Secundaria	41.8	21.2	30.3	0.9	0	6
Superior	41.4	17.5	29.6	1.5	0	10

Nota. Tomado de "Perú encuesta demográfica y de salud familiar 2012. Departamento de Puno" por INEI, 2013. Recuperado de http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1130/Libro.pdf

En la Figura 9 se presenta el nivel educativo alcanzado por género para el año 2007, datos que provienen del último censo y que por lo tanto no se han encontrado más actualizados. A nivel general, se puede decir que la mayoría de la población de Puno cuenta solamente con educación primaria o secundaria completa, siendo muy pocos los que han completado educación superior. Diferenciando por género, se tiene que es mayor el porcentaje de hombres que completa la secundaria y la educación superior, mientras que las mujeres que no poseen nivel educativo representan casi el 10%.

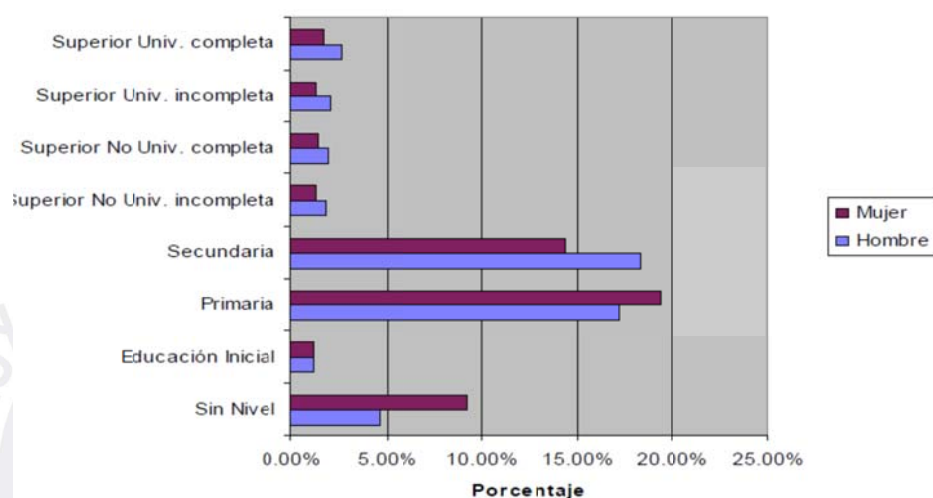


Figura 9. Nivel educativo alcanzado por la población, año 2007. Tomado de “Brechas de inequidad de género en Puno” por Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza, 2012. Recuperado de <http://regionpuno.gob.pe/descargas/planes/actualizacion-pdrc-2021/ejes-tematicos/social/FORO-REGIONAL-MUJERES-PROMOVIENDO-EL-DESARROLLO-LOCAL.pdf>.

2.2.2 Analfabetismo Femenino

El analfabetismo en la región Puno ha disminuido desde el 2008 hasta el 2011, cuando alcanzaba al 11.1% de la población de esa región, mientras que a nivel nacional la tasa de analfabetismo era de 7.1%, como se observa en la Figura 10. Si se analiza por sexo, se tiene que en el año 2007, cuando se realizó el último censo el analfabetismo en mujeres era mayor que en los hombres, mostrando inequidad. Por ejemplo en el área rural un 12.61% de las mujeres era analfabeta, mientras que entre los varones esta tasa era de 5.9%, como se observa

en la Figura 11. Para el año 2013 se estima que la tasa de analfabetismo en la región Puno fue del 10%, mostrando una disminución de 1.1 puntos porcentuales en solo dos años (INEI, 2015b).

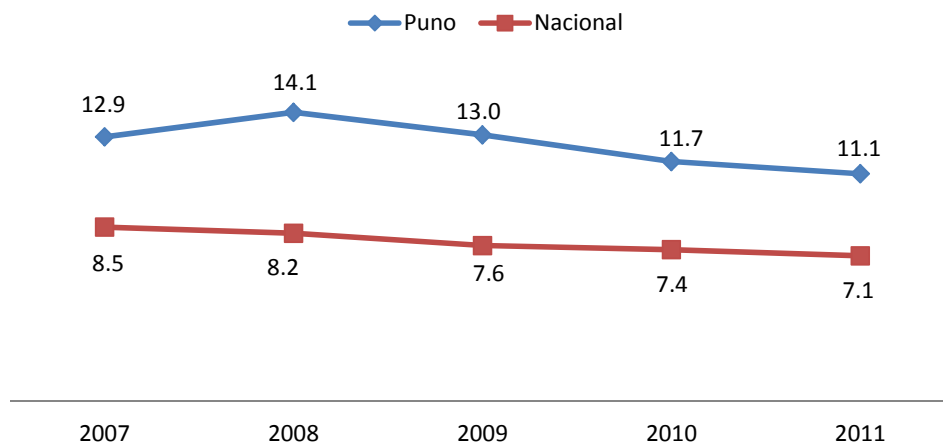


Figura 10. Tasa de analfabetismo, 2007-2011. Tomado de “Perú en Cifras – Puno” por INEI, 2013. Recuperado de http://www.inei.gob.pe/perucifrasHTM/inf-dem/cuadro.asp?cod=9321&name=d21_09&ext=jpg

Dentro de las provincias de Puno, aquellas donde hay mayor incidencia del analfabetismo son las del ámbito rural, las cuales se listan en la Tabla 7. Se observa que en todas existe inequidad de género, pero se profundiza en Huancané, donde hay un 15.25% de las mujeres analfabetas, mientras que entre los hombres este porcentaje es de 5.73%. También es preocupante el caso de la provincia de Yunguyo, donde el 16.22% de las féminas son analfabetas.

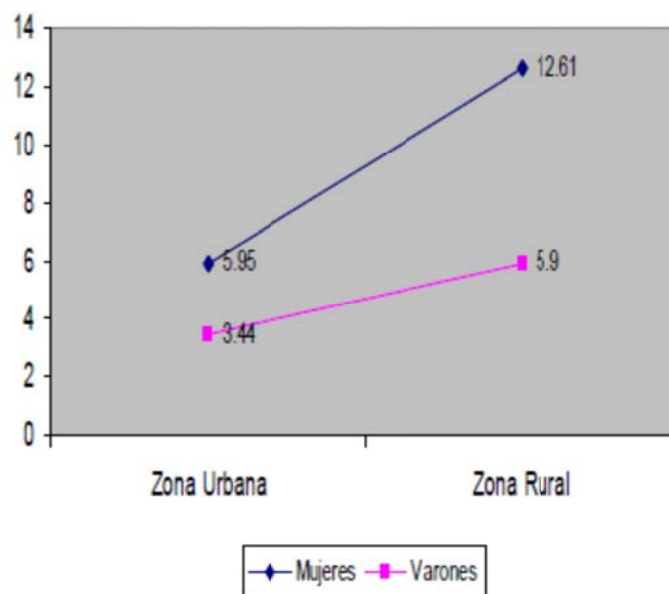


Figura 11. Población analfabeta en Puno, 2007. Tomado de “Brechas de inequidad de género en Puno” por Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza, 2012. Recuperado de <http://regionpuno.gob.pe/descargas/planes/actualizacion-pdrc-2021/ejes-tematicos/social/FORO-REGIONAL-MUJERES-PROMOVIENDO-EL-DESARROLLO-LOCAL.pdf>.

Tabla 7

Provincias de Puno con Mayor Incidencia de Analfabetismo, año 2007

Provincias con mayor incidencia de analfabetismo	Sexo		Inequidad de género
	Mujeres	Varones	
Huancané	15.25	5.73	9.52
Yunguyo	16.22	6.79	9.43
Moho	14.99	6.42	8.57
San Román	13.94	6.01	7.93
Azángaro	13.93	6.10	7.83

Nota. Tomado de “Brechas de inequidad de género en Puno” por Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza, 2012. Recuperado de <http://regionpuno.gob.pe/descargas/planes/actualizacion-pdrc-2021/ejes-tematicos/social/FORO-REGIONAL-MUJERES-PROMOVIENDO-EL-DESARROLLO-LOCAL.pdf>.

2.2.3 Calidad de la Educación

La mala calidad de la educación en Puno es un problema existente desde hace muchos años y que incide directamente en la pobreza. A pesar de que la región cuenta con una alta cobertura en asistencia escolar a nivel de primaria, el rendimiento de los estudiantes es muy

bajo tanto en comunicación integral como en lógica matemática. La demanda de educación primaria se logró cubrir en las áreas rurales gracias al establecimiento de instituciones educativas unidocentes y multigrado. Pero esto no se puede hacer a nivel de secundaria donde cada materia requiere de un profesor especializado y es por ello que la población que alcanza este nivel es menor. Además, las aulas no se encuentran adecuadamente equipadas limitando el aprendizaje (Mamani, Zamata & Huaclla, 2008).

Las tasas de asistencia escolar se presentan en la Tabla 8. Se observa que en los menores de 15 años en el área urbana la asistencia es mayor entre las mujeres que entre los hombres. Pero luego de esta edad ese comportamiento se revierte y la diferencia entre el acceso de las mujeres y los hombres a la educación se acrecienta en el área rural en el grupo que tiene de 21 a 24 años.

Tabla 8

Tasa de Asistencia Escolar en el Departamento de Puno, año 2012, en porcentaje

	Total			Área urbana			Área rural		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
6-10	95.9	94.7	97.1	93.7	90.6	97.7	97.3	97.9	96.9
11-15	95.8	96.0	95.5	95.0	93.4	96.8	96.3	97.8	94.7
16-20	49.6	53.5	45.4	51.6	52.3	50.8	47.9	54.7	41.0
21-24	17.9	22.2	13.9	25.5	28.0	23.0	8.7	14.4	3.9

Nota. Tomado de "Perú encuesta demográfica y de salud familiar 2012. Departamento de Puno" por INEI, 2013a. Recuperado de http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1130/Libro.pdf

2.2.4 Profesiones que Estudian las Mujeres

En relación con los estudiantes universitarios se tiene que en Puno, para el año 2010 había 41,308 estudiantes de pregrado y 4,307 estudiante de postgrado. En la Figura 12 se muestra que el 56% de los alumnos de pregrado eran hombres. Pero esto se revierte a nivel de postgrado donde predominan las mujeres, como se muestra en la Figura 13. En relación con el gasto público en educación superior, se encontró que en el departamento de Puno fue de

S/.2,308 para la educación superior no universitaria y S/.5,737 en la superior universitaria, para el año 2012, siendo un 64% y 96% del promedio nacional respectivamente (INEI, 2013b).

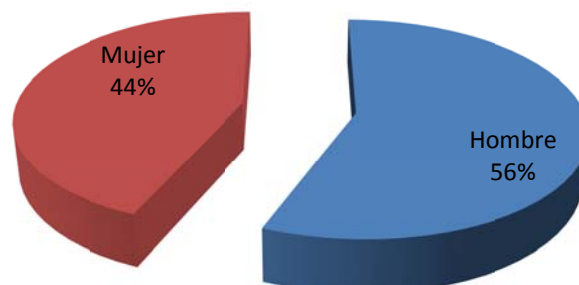


Figura 12. Distribución por género de los estudiantes de pregrado en Puno. Adaptado de “II Censo Nacional Universitario 2010” por INEI, 2010. Recuperado de guillermopereyra.com/documentosenpdf/cenau2010.pdf

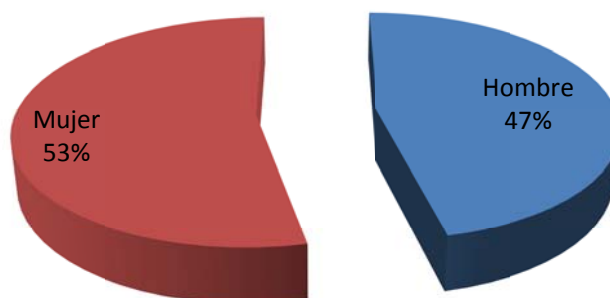


Figura 13. Distribución por género de los estudiantes de postgrado en Puno. Adaptado de “II Censo Nacional Universitario 2010” por INEI, 2010. Recuperado de guillermopereyra.com/documentosenpdf/cenau2010.pdf

2.2.5 Salud Reproductiva

Para explicar la salud reproductiva en la región de Puno se inicia el análisis con la revisión de la población asegurada. En la Figura 14 se observa como para el año 2013 el 62.7% de la población femenina contaba con seguro, mostrando un gran aumento desde el año 2007 cuando apenas era del 30.9%. Este crecimiento se explica por la penetración del Seguro Integral de Salud (SIS) (INEI, 2013a).

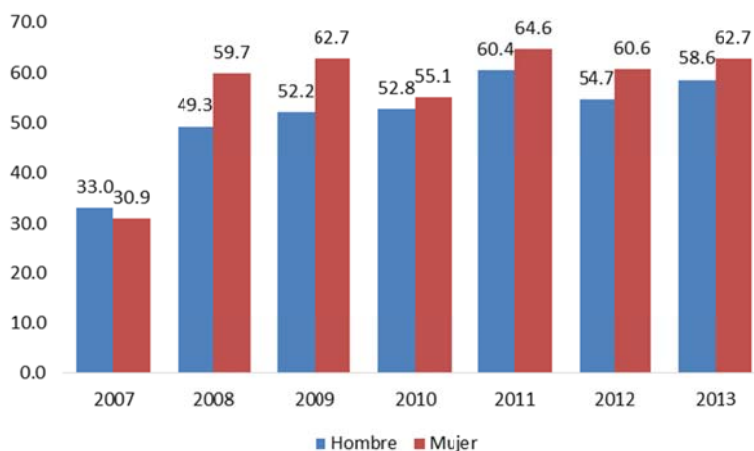


Figura 14. Porcentaje de la población que cuenta con seguro en Puno. Adaptado de “Perú encuesta demográfica y de salud familiar 2012. Departamento de Puno” por INEI, 2013a. Recuperado de http://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1130/Libro.pdf

En relación con la mortalidad materna que es una preocupación inherente a la salud reproductiva, los últimos datos que se tienen corresponden al año 2011. Se tiene que para este año, el número de fallecimientos disminuyó como se observa en la Figura 15, evidenciando una mejoría. El 40% de estos fallecimientos se da durante el puerperio, mientras que el 20% ocurre al momento del parto (Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza, 2012).

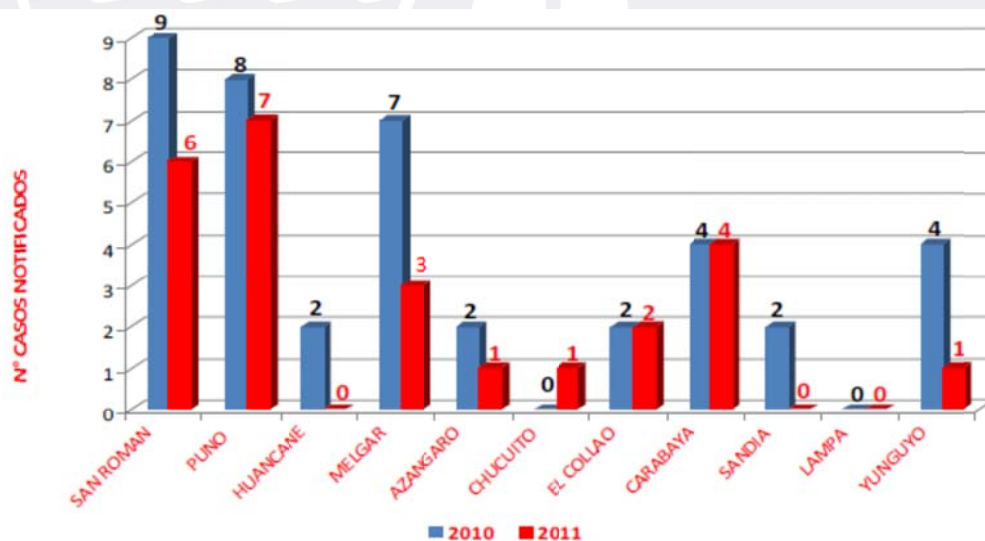


Figura 15. Mortalidad materna en Puno, años 2010 y 2011. Tomado de “Brechas de inequidad de género en Puno” por Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza, 2012. Recuperado de <http://regionpuno.gob.pe/descargas/planes/actualizacion-pdrc-2021/ejes-tematicos/social/FORO-REGIONAL-MUJERES-PROMOVIENDO-EL-DESARROLLO-LOCAL.pdf>.

En cuanto al lugar en el que se desarrolla el parto se tiene que en el 68.1% de los casos de mujeres del departamento de Puno acuden a un centro de salud, mientras que el otro 31.9% ha escogido su casa. Estos porcentajes varían dependiendo del nivel educativo de las mujeres y se observa en la Figura 16 que a mayor nivel académico más propensas son las mujeres a acudir a un centro de salud.

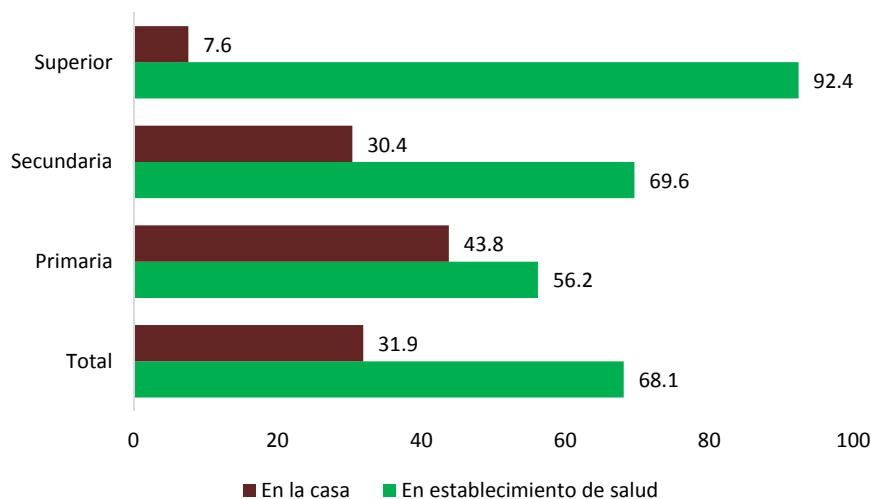


Figura 16. Lugar del último parto de las mujeres de Puno, en porcentaje. Tomado de “Perú encuesta demográfica y de salud familiar 2012. Departamento de Puno” por INEI, 2013a, p.118. Recuperado de http://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1130/Libro.pdf

2.2.6 Violencia Contra la Mujer

Con el fin de prevenir y de atender a las víctimas de la violencia familiar y sexual se inauguró en la región Puno un nuevo Centro Emergencia Mujer (CEM), ubicado en la provincia de Sandía. Estos centros ofrecen atención integral a las personas afectadas por la violencia, brindando no solo atención y recuperación sino acceso a la justicia. Entre los años 2000 y 2012 se inauguraron en Puno 11 CEMs, cada uno en una provincia diferente para cubrir la mayor cantidad de población posible, siendo en la actualidad de 69.2% (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2012).

La violencia hacia las mujeres se puede manifestar de manera física o no. En la Tabla 9 se presenta una relación porcentual de las mujeres que han sido víctimas de abusos verbales o psicológicos. En relación con el tipo de situaciones se encontró que la más común es que la pareja o familiar insista en saber a dónde va, alcanzando al 58.4% de las mujeres del ámbito urbano y 53.2% de las que habitan en las zonas rurales. Al analizar la violencia por grupo de edad, no se ven diferencias notorias, excepto en aquellas mujeres que tienen más de 45 años, entre las cuales la frecuencia disminuye. Las amenazas con hacer daño físico son bastante comunes, alcanzando al 10.4% de las mujeres que estaban casadas o eran convivientes y al 37.9% de las divorciadas, separadas o viudas.

Tabla 9

Casos de Violencia No Física Contra la Mujer de Puno, en porcentaje, año 2012

	Situación de control						Amenaza con		
	Es celoso o molesto	Acusa de ser infiel	Impide las visitas de familiares	Insiste en saber dónde va	Desconfía con el dinero	Otro control	Situaciones humillantes	Hacerle daño	Irse de casa, quitarle a los hijos o la ayuda económica
Grupo de edad									
15-19	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
20-24	40	21.1	24.1	59.6	18.1	68.2	15.1	9	10.2
25-29	35.1	23.2	31.4	56.3	18.2	72.5	18.9	6.5	15.4
30-34	49.5	21.1	31.8	60.3	18.4	75	29.9	16.1	12.8
35-39	41.9	20.5	27.7	49.6	15.8	69.9	27.5	11.9	18.2
40-44	46	26.1	22.6	58.2	19.5	71.3	35.6	20	26.3
45-49	34.8	15.4	21.8	47.7	8.1	68.4	28.3	16.6	18.3
Estado conyugal									
Casada/conviviente	38	18.2	23.1	53.9	13.5	68.7	23.8	10.4	12.1
Divorciada/separada/viuda	70.6	47.9	57.4	67.7	39.8	90.3	46.9	37.9	53.4
Área de residencia									
Urbana	46	21.3	31.2	58.4	17.9	73.7	29.9	14.1	18.4
Rural	38.2	21.6	23.6	53.2	15.3	69.1	23.6	13	15.4
Nivel de educación									
Sin educación	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Primaria	40.5	23.5	27.7	53.6	18.2	71.4	27.3	16	16.9
Secundaria	41.1	21.1	26.7	61.2	14	71.7	24.2	11.9	15.2
Superior	46.3	15.6	25.3	48.5	13.3	70.9	26.2	10.1	20

Nota. Tomado de "Perú encuesta demográfica y de salud familiar 2012. Departamento de Puno" por INEI, 2013a, p.189. Recuperado de http://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1130/Libro.pdf

En la Tabla 10 se presentan las situaciones de violencia física y sexuales a las que se han visto expuestas algunas mujeres del departamento de Puno. En el caso de la violencia física lo más común que hayan sido empujadas, sacudidas o que les hayan tirado algún objeto, afectando al 53% de las mujeres divorciadas, separadas o viudas y al 27.3% de las casadas o convivientes. No hay evidencia de que el maltrato difiera en función del nivel educativo de las mujeres, pero sí se hacen más frecuentes en el área urbana que en la rural. En relación con la edad, las mujeres se ven más afectadas a partir de los 30 años.

Tabla 10

Casos de Violencia Física y Sexual Contra la Mujer de Puno, en porcentaje, año 2012

	Violencia física							Violencia sexual			
	Alguna	Empujó, sacudió o tiró algo	Abofeteó o retorció el brazo	Golpeó con el puño o algo que pudo dañarla	Pateó o arastró	Trató de estrangularla o quemarla	Agredió o atacó con algún arma	Amenazó con arma	Alguna	Obligó a tener relaciones sexuales	Obligó a realizar actos sexuales que no aprueba
Grupo de edad											
15-19	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
20-24	34.4	25.6	15.9	21.0	17.1	9.2	3.5	3.5	7.3	7.3	2.6
25-29	27.7	20.7	18.8	17.5	12.8	3.4	-	2.4	49.0	4.9	2.7
30-34	43.4	27.8	22.8	28.8	28.7	6.6	3.1	1.1	9.7	9.7	7.0
35-39	50.8	33.8	30.5	30.4	28.7	5.7	3.8	2.9	10.3	10.3	3.4
40-44	45.4	42.0	38.6	37.1	34.5	10.1	2.9	1.0	8.3	8.3	3.4
45-49	45.5	32.6	31.5	37.8	37.3	5.5	6.5	7.2	11.6	11.6	3.7
Estado conyugal											
Casada/conviviente	36.8	27.3	23.4	26.0	23.9	4.7	1.9	1.3	6.4	6.4	2.8
Divorciada/separada/viuda	65.0	53.0	48.0	51.5	50.6	21.9	13.6	13.3	29.0	27.1	14.4
Área de residencia											
Urbana	44.7	33.9	30.4	26.4	27.9	7.1	4.1	3.7	9.8	9.3	5.1
Rural	39.3	27.2	22.9	30.6	26.0	6.2	2.5	1.8	8.2	8.2	3.3
Nivel de educación											
Sin educación	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Primaria	42.5	31.0	28.5	33.1	31.8	8.6	3.9	2.2	11.7	11.7	6.1
Secundaria	40.1	28.9	34.1	28.2	24.3	5.7	2.2	2.8	7.6	7.0	3.1
Superior	41.0	31.3	25.5	13.3	17.0	3.1	3.1	3.1	3.9	3.9	0.9

Nota. Tomado de "Perú encuesta demográfica y de salud familiar 2012. Departamento de Puno" por INEI, 2013a, p.192. Recuperado de http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1130/Libro.pdf

2.3 Participación Económica de la Mujer

El crecimiento económico de la región Puno fue en promedio del 5% durante el período 2001 – 2012 (ver Figura 17). Impulsado principalmente por los otros servicios, la construcción, el transporte y las comunicaciones. Se observa en la Figura 18 como estas actividades económicas ha incrementado su participación en el Valor Actual Bruto (VAB), mientras que la minería, junto con la agricultura, caza y silvicultura han perdido importancia. Esta tendencia se mantuvo en el año 2014, cuando la minería decreció en 9.2% y la pesca cayó en 16.9% (BCRP, 2014).

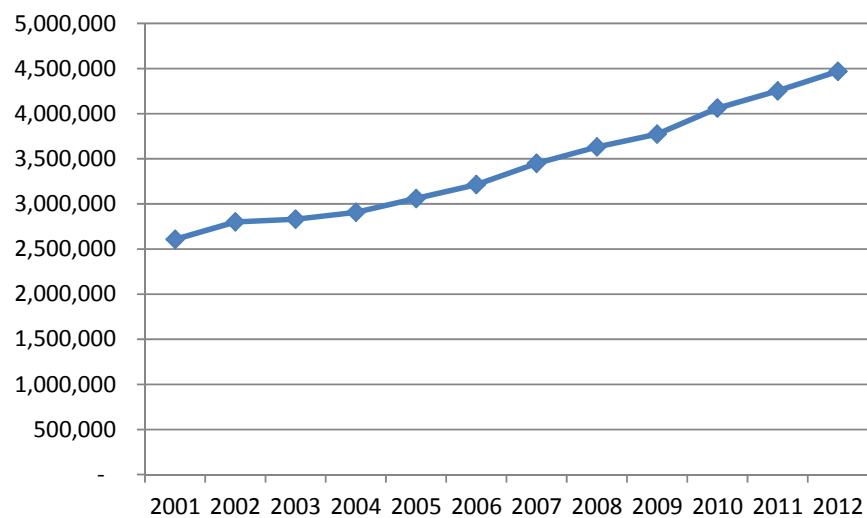


Figura 17. VAB de la región Puno, a precios constantes en miles de nuevos soles. Adaptado de “Producto Bruto Interno por departamentos, 2001-2012” por INEI, 2013b, p.397. Recuperado de http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1104/libro.pdf

En cuanto a otros indicadores de actividad económica en la región Puno, destacan el crecimiento de la inversión pública que anualizado a febrero del 2014 alcanzó el 54.6%. Mientras que el crédito hipotecario se incrementó en 37.6% por ciento, el crédito de consumo en 27.9% y el crédito total en 16.5%. También hubo un incremento del 14% en la producción industrial y del 7% en el arribo a los establecimientos de hospedaje. Todos esto, en conjunto, produjo un crecimiento del 8.4% en el empleo formal urbano (BCRP, 2014).

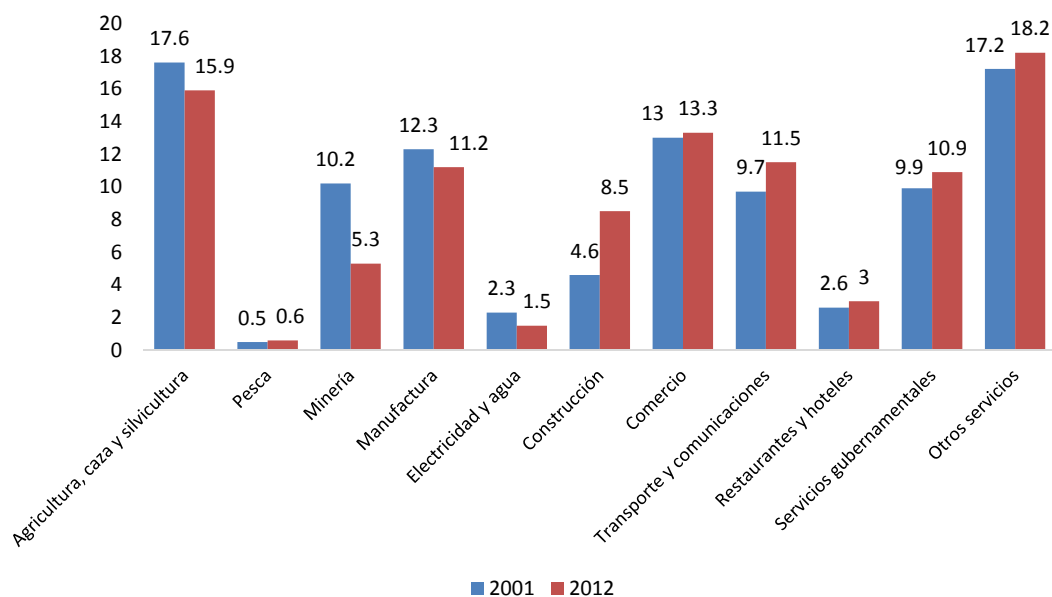


Figura 18. Aporte al VAB por actividad económica, en porcentaje. Adaptado de “Producto Bruto Interno por departamentos, 2001-2012” por INEI, 2013b, p.398. Recuperado de http://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1104/libro.pdf

En base a datos de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), en el año 2011 la región Puno tenía un total de 187,172 contribuyentes con RUC, de los cuales el 66.3% estaban activos o formalmente operativos. Del total de contribuyentes activos, 28,905 son personas naturales o jurídicas con negocio, es decir empresas, lo que representa 23.3% de los RUC activos (PRODUCE, 2011).

Del total de empresas que hay en el departamento de Puno, un 98.5% son micro empresas, 1.4% pequeñas empresas y solamente 0.1% se consideran medianas o grandes empresas. Analizando su estructura legal, se tiene que el 12.9% son jurídicas, pero el 87.1% son RUC que pertenecen a personas naturales (PRODUCE, 2011). En base a esto se puede decir que en la región de Puno predominan las micro empresas de personas naturales.

En la Figura 19 se observa que el 46% de los negocios, tanto personas naturales como jurídicas, del departamento de Puno se concentran en la provincia de San Román, seguido por la provincia de Puno con el 28%. Esto indica que hay solamente un 26% de negocios

operando en el resto del departamento, de forma disgregada y atendiendo principalmente actividades agrícolas y de comercio (PRODUCE, 2011).

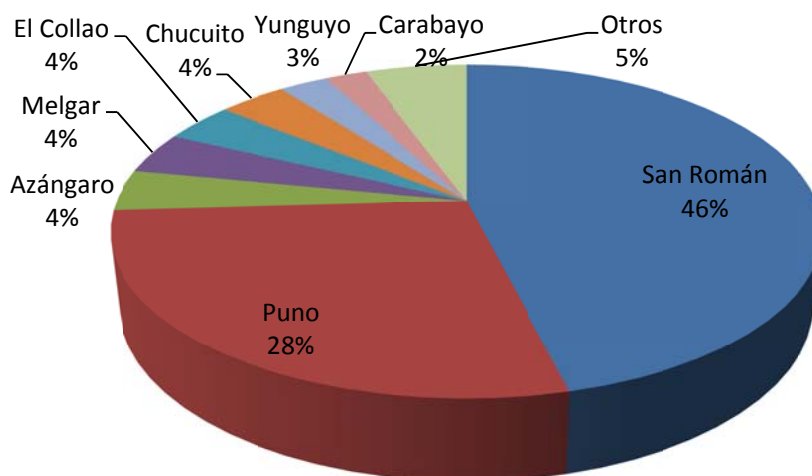


Figura 19. Distribución de las empresas en el departamento de Puno por provincias. Tomado de “Análisis Regional de Empresas Industriales, Región Puno” por PRODUCE, 2011. Recuperado de http://www2.produce.gob.pe/RepositorioAPS/2/jer/PRODUCTIVIDAD_COMPETITIVIDAD/Informes/analisis_puno.pdf

2.3.1 Participación en el Mercado Laboral

La forma en la que se analiza la participación en el mercado laboral es a través del sueldo promedio que recibe la Población Económicamente Activa femenina versus la negativa. En la Figura 20 se observa como la brecha de sueldos se ha incrementado desde el año 2009 y para el 2013 el sueldo que percibían los hombres era 82.5% mayor al de las mujeres.

Parte de esta brecha salarial se justifica en el hecho de que las mujeres tienen menor preparación o formación para el trabajo. Ante lo cual el Ministerio del Trabajo ha establecido programas de apoyo, como son Trabaja Perú, Jóvenes a la Obra y Vamos Perú, que si bien atienden a población de los dos géneros, entre agosto del 2011 y diciembre del 2013 el 60% de los beneficiarios fueron mujeres. En este período se atendió a 126,000 mujeres, ofreciendo servicios de empleo temporal, capacitación para la inserción laboral y certificación de

competencias laborales. Un 49.1% de las beneficiarias eran jóvenes y el 47.5% eran jefas de hogar (Ministerio de Trabajo benefició a 126 mil mujeres con programas sociales, 2014).

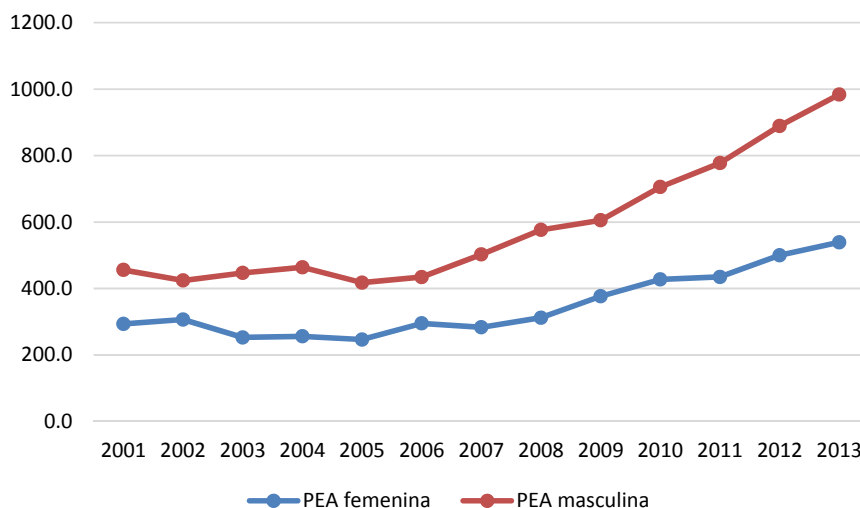


Figura 20. Sueldo de la PEA femenina y masculina de la región Puno, en nuevos soles. Adaptado de “Empleo” por INEI, 2015c. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/ocupacion-y-vivienda/>

2.3.2 Población y Empleo Femenino

Para el año 2013 la Población Económicamente Activa (PEA) de la región Puno estaba compuesta por 392,691 mujeres, de las cuales un 97.5% se encontraban ocupadas. La PEA femenina representaba el 56.6% de la población femenina que había en la región en el año 2013. En la Figura 21 se observa como la PEA tiene un crecimiento continuo, con la excepción de los años 2007 al 2009, período en el que sí se observó un crecimiento económico en la región.

2.3.3 Tasa de Actividad Laboral

Para finales del 2011, la condición de empleo indicaba que un 45.8% de las mujeres que estaban ocupadas en la región Puno se encontraban adecuadamente empleadas, un 51.9% subempleadas y el restante 2.3% desempleadas. La diferencia salarial entre mujeres y hombres era del 1.68% (OSEL Puno, 2013).

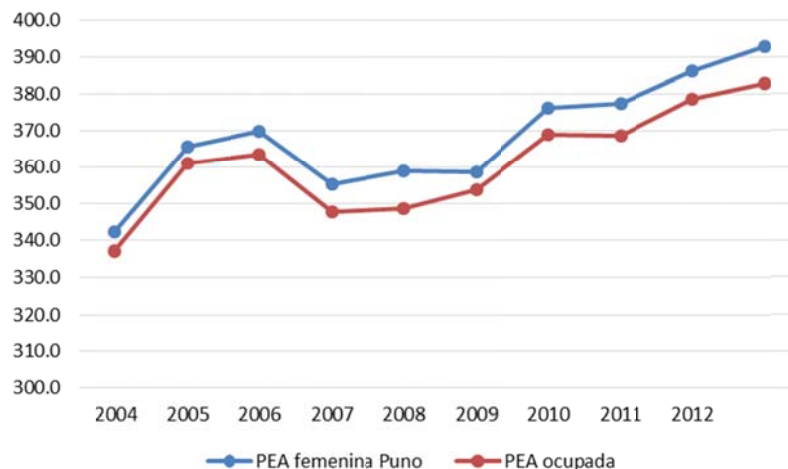


Figura 21. PEA femenina de la región Puno, en miles de mujeres. Adaptado de “Empleo” por INEI, 2015c. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/ocupacion-y-vivienda/>

Se estima que en el año 2012, el 93.4% de las mujeres realizó algún tipo de trabajo en los 12 meses anteriores a la encuesta realizada. Mientras que el 85.5% estuvo ocupada en la semana anterior al día de la entrevista. Dicha tasa de ocupación muestra un incremento de 2.5 puntos porcentuales respecto a lo estimado en el año 2009. Las tasas específicas de ocupación por edad, que se muestran en la Tabla 11, evidencian un ingreso temprano de la mujer al mercado laboral, ya que el 88.2% de las mujeres de 15 a 19 años de edad participaron en la producción de bienes y servicios. Tasa que alcanza el mayor nivel de participación, con 97.8%, entre las mujeres de 40 a 44 años de edad, seguida de las mujeres de 45 a 49 años de edad, con 97.6%.

En cuanto a la cantidad de hijos, se tiene que las que en mayor medida no han trabajado en el último año son las que no tienen hijos, con un 10.4%. Mientras que con respecto al ámbito de residencia, el 87.3% de las mujeres en el área urbana han trabajado en el 2012, y en el área rural subió a 98.9%. Contrario a lo que se podría pensar, la mayor tasa de mujeres que no han trabajado en el último año corresponde a las que tienen educación superior.

Tabla 11

Trabajo de las Mujeres, en porcentaje año 2012

	Empleada en los últimos 12 meses		No empleada en los últimos 12 meses
	Actualmente empleada	Sin empleo actual	
Grupo de edad			
15-19	70.5	17.8	11.8
20-24	73.0	12.6	14.5
25-29	89.4	6.4	4.2
30-34	92.1	5.2	2.7
35-39	92.4	2.2	5.5
40-44	92.8	5.0	2.2
45-49	96.2	1.3	2.4
Estado conyugal			
Soltera	76.9	12.1	11.0
Casada o conviviente	88.0	6.7	5.3
Divorciada, separada o viuda	98.1	1.9	-
Número de niños vivos			
0	77.0	12.6	10.4
1-2	87.0	7.2	5.8
3-4	91.0	4.9	4.2
5 y más	95.2	2.5	2.3
Área de residencia			
Urbana	77.6	9.7	12.7
Rural	92.4	6.4	1.1
Nivel de educación			
Sin educación	96	4	0
Primaria	92.1	5.2	2.7
Secundaria	80.6	10.9	8.5
Superior	84.5	6.1	9.4

Nota. Se han considerado como empleadas aquellas mujeres que tienen negocios propios activos. Tomado de “Perú encuesta demográfica y de salud familiar 2012. Departamento de Puno” por INEI, 2013a, p43. Recuperado de http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1130/Libro.pdf

2.3.4 Población Económicamente Activa

Utilizando datos del último censo, que se realizó en el año 2007, se ha preparado la Tabla 12, en la cual se observa que el 50.6% de la población en edad de trabajar son mujeres. Pero de ellas el 71% permanece inactiva, y solamente un 29% está económicamente activa. En cambio en los hombres, el 49% está activo y el 51% inactivo. De las mujeres que permanecen económicamente inactivas un 52% se encuentran en el área rural y el otro 48% en el ámbito urbano.

Tabla 12

Población Económicamente Activa por Sexo, año 2007

	Total	Sexo	
		Hombre	Mujer
Población de Puno en edad de trabajar	864,383	426,664	437,719
Población económicamente activa	38.83%	24.00%	14.83%
Población económicamente inactiva	61.17%	25.36%	35.81%
Población urbana			
Población económicamente activa	16.06%	9.72%	6.34%
Población económicamente inactiva	33.73%	15.00%	18.73%
Población rural			
Población económicamente activa	14.21%	8.96%	5.25%
Población económicamente inactiva	35.97%	16.07%	19.90%

Nota. Tomado de "Brechas de inequidad de género en Puno" por Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza, 2012. Recuperado de <http://regionpuno.gob.pe/descargas/planes/actualizacion-pdrc-2021/ejes-tematicos/social/FORO-REGIONAL-MUJERES-PROMOVIENDO-EL-DESARROLLO-LOCAL.pdf>.

2.3.5 Población Femenina Ocupada por Sector Económico

En la Figura 22 se presenta la población económicamente activa por sector. Se observa que el 50.6% de la PEA de Puno se dedica actividades agrícolas o mineras, seguido por el 18% que se concentra en otros servicios. A diferencia de la PEA nacional que está principalmente dedicada a los otros servicios.

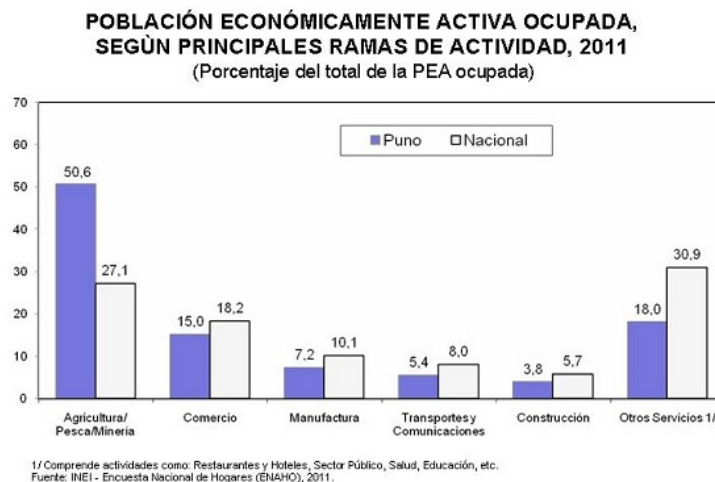


Figura 22. PEA por actividad económica, año 2011. Tomado de “Perú en Cifras – Puno” por INEI, 2013. Recuperado de http://www.inei.gov.pe/perucifrasHTM/inform/cuadro.asp?cod=9321&name=d21_09&ext=jpg

En cuanto a la PEA femenina exclusivamente, en la Tabla 13 se observa que la mayoría se dedica a la actividad agrícola, lo que corresponde al mismo comportamiento de toda la población en la región; a lo cual le sigue el comercio. En relación con la edad de las mujeres se tiene que entre los 20 y los 34 años suelen enfocarse en actividades diferentes a la agricultura, siendo las ventas y los servicios la principal, para luego retomar la agricultura. Mientras que por el estado conyugal son las casadas o convivientes las que se concentran en la agricultura, mientras que las divorciadas, separadas o viudas no solo laboran en ventas sino también hay un 13.1% que son profesionales o técnicos y un 10.3% que se desempeña como mano de obra calificada.

Tabla 13

PEA Femenina de Puno por Actividad Económica

	Profesional - técnico	Oficinista	Ventas y servicios	Manual calificado	Manual no calificado	Servicio doméstico	Agricultura
Grupo de edad							
15-19	2.6	2.0	24.6	8.3	4.2	2.9	55.5
20-24	8.2	3.1	28.8	7.7	5.1	3.8	43.2
25-29	11.0	3.7	24.0	11.1	3.0	2.9	44.3
30-34	4.0	2.2	34.4	4.9	2.9	3.8	47.9
35-39	7.8	1.3	28.3	4.5	2.0	2.2	53.8
40-44	6.0	-	27.7	9.2	2.0	5.1	50.1
45-49	12.1	1.2	20.9	5.2	1.6	3.0	56.1
Estado conyugal							
Soltera	8.4	4.0	26.1	7.5	3.8	3.4	46.8
Casada o conviviente	5.3	0.8	27.6	6.7	2.4	2.5	54.8
Divorciada, separada o viuda	13.1	3.4	28.9	10.3	4.9	9.8	29.6
Número de niños vivos							
0	9.0	3.8	27.6	7.5	4.0	4.2	44.0
1-2	8.9	1.7	29.1	9.5	2.5	3.2	44.9
3-4	3.0	0.6	26.9	5.2	3.4	2.7	58.1
5 y más	0.9	-	21.0	2.6	1.3	2.8	71.5
Área de residencia							
Urbana	13.1	3.4	48.6	12.2	5.2	5.8	11.7
Rural	2.0	0.8	10.9	3.4	1.3	1.5	80.2
Nivel de educación							
Sin educación	0	0	10	3.1	0	4	82.9
Primaria	0.6	0	20.1	4.7	3.1	2.5	69
Secundaria	2.4	0.8	28.4	10.7	3.5	3.6	50.5
Superior	31.5	8.7	40.9	4.2	1.8	4.5	8.4

Nota. Tomado de "Perú encuesta demográfica y de salud familiar 2012. Departamento de Puno" por INEI, 2013a, p44. Recuperado de http://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1130/Libro.pdf

Al analizar los datos de la Tabla 14 se observa que la mayoría de las mujeres trabajadoras son autoempleadas, con 43.6%, pero si se ve por separado a la agricultura, se tiene que el 51.7% están empleadas por un familiar. En relación con la forma de remuneración, el 55% recibe solamente dinero, y esto se enfatiza en las actividades productivas diferentes a la agrícola. Se conoció que 32.6% no reciben pago alguno, lo cual podría estar relacionado con las trabajadoras independientes y/o empleadas por un familiar.

Tabla 14

Empleador y Forma de Remuneración de las Mujeres en Puno, año 2012, en porcentaje

	Total	Agricultura	Otros
Tipo de empleador			
Trabajadora independiente	43.6	39.7	47.6
Empleada por otra persona	21.6	8.6	34.8
Empleada por un familiar	34.8	51.7	17.7
Forma de remuneración			
Dinero solamente	55.0	30.3	79.9
Dinero y especie	10.8	14.5	7.1
Especie solamente	1.7	2.5	0.9
No le pagan	32.6	52.8	12.1
Continuidad de trabajo			
Todo el año	68	74.5	61.5
Por temporada	20.5	17.2	23.8
De vez en cuando	11.5	8.4	14.7

Nota. Tomado de "Perú encuesta demográfica y de salud familiar 2012. Departamento de Puno" por INEI, 2013a, p45. Recuperado de http://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1130/Libro.pdf

2.3.6 Participación de las Mujeres como Jefes de Hogar

El porcentaje de mujeres que son jefe de hogar va en crecimiento en el Perú. A nivel nacional para el año 1993 un 23.3% de los hogares dependían de una mujer, mientras que en el departamento de Puno este porcentaje ascendía al 28.2% (INEI, 1993).

2.3.7 Acceso al Crédito

En cuanto al acceso al crédito que tiene la población en Puno y las características de los créditos a los microempresarios se conoció que un 65.4% tenía acceso a financiamiento. Pero en los sectores de bajos ingresos el 81.5% de los préstamos venían de fuentes semiformales e informales. Sin embargo, estos datos se invierten cuando se estudia el monto global de los créditos en la región, como se presenta en la Figura 23.

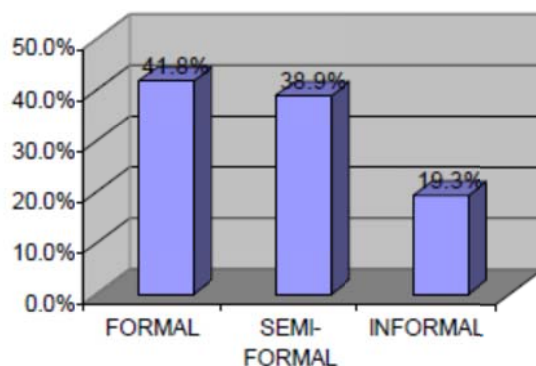


Figura 23. Fuentes de financiamiento en la región Puno. Tomado “El financiamiento, de las micro y pequeñas empresas en Puno, un análisis empírico de la demanda de créditos” por Aguilar y Trivelli, 2004. Recuperado de <http://cies.org.pe/files/active/0/pbc0313.pdf>

Las micro y pequeñas empresas, así como la mayoría de las mujeres, se ven obligados a acudir a fuentes informales o semiformales por lo siguiente (Aguilar & Trivelli, 2004): (a) el monto de crédito demandado es muy pequeño, (b) las economías familiares tienen fragilidad financiera, (c) falta de separación entre las finanzas familiares y las empresariales, (d) falta de cultura crediticia, (e) informalidad de las micro y pequeñas empresas, (f) información contable no confiable, (g) falta de garantías reales aceptables, que en muchas ocasiones no corresponden al monto solicitado.

2.4 Participación Política y Social de la Mujer

2.4.1 Participación en la Política

La exclusión de la mujer de la vida política se ha basado en la afirmación que sostiene que el ámbito de la mujer es el hogar, mientras que el ámbito del hombre es la política (Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza, 2012). Pero antes de pasar a analizar la participación política que tienen las mujeres en la región Puno es necesario revisar su acceso a los servicios ciudadanos. Se observa en la Figura 24 que en todas las provincias hay mujeres que no poseen DNI, superando en todos los casos a los varones, esto les limita el ejercicio de sus derechos y deberes.

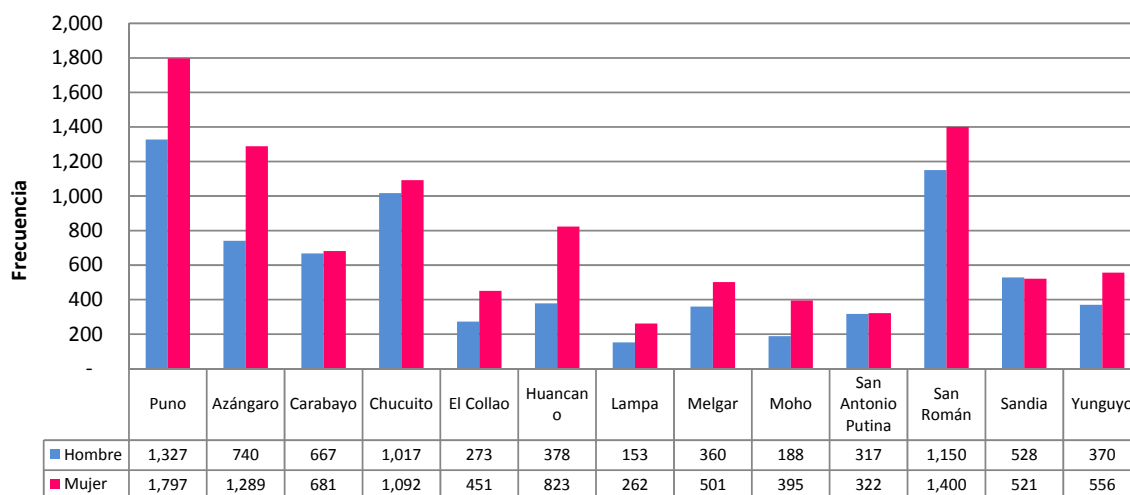


Figura 24. Cantidad de personas sin DNI, año 2007. Tomado de “Brechas de inequidad de género en Puno” por Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza, 2012. Recuperado de <http://regionpuno.gob.pe/descargas/planes/actualizacion-pdrc-2021/ejes-tematicos/social/FORO-REGIONAL-MUJERES-PROMOVIENDO-EL-DESARROLLO-LOCAL.pdf>.

La participación ciudadana y política de las mujeres cubre una amplia gama de acciones y estrategias que incluyen (Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza, 2012):

- El voto y la educación de las votantes
- La candidatura en elecciones nacionales, regionales y locales
- Apoyo a candidatas (os) en elecciones nacionales, regionales y locales

- La promoción y defensa de políticas que promuevan los derechos de las mujeres.
- La construcción de una democracia paritaria

Acorde con lo anterior se investigó la participación de las mujeres en las elecciones, como candidatas. En las elecciones municipales del año 2014, de las 893 listas presentadas para los gobiernos locales y municipales, sólo 31 listas estuvieron encabezados por mujeres, lo que representaba el 3.5 % de participación política. Los movimientos políticos enfrentan dificultades para cubrir sus cuotas de género, que es de 30% como mínimo (Flores, 2014). Esta falta de representatividad femenina se ha presentado en elecciones previas.

En el año 2010, para ser electos como congresistas se lanzaron 24 mujeres y 36 varones, de los cuales resultaron electos una mujer y cuatro hombres (Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza, 2012). En la Tabla 15 se observa que en las elecciones regionales se postularon cinco mujeres como candidatas para alcalde provincial, pero ninguna de ellas fue electa, por lo que todos los alcaldes provinciales en Puno son varones. Lo cual confirma que la participación de las mujeres es aún minoritaria.

Tabla 15

Participación de las Mujeres en las Elecciones Locales del 2014

Alcaldía Provincial			
Candidatos/as		Electos	
Mujeres	Varones	Mujeres	Varones
13	157	0	13

Nota. Adaptado de “Correo” por Puno. Otro año de elecciones y la mujer no ganó terreno, 2014. Recuperado de <http://diariocorreo.pe/ciudad/puno-otro-ano-de-elecciones-y-la-mujer-no-g-20650/>

2.4.2 Conflictos Sociales en Puno

Para el mes de mayo del 2014 había 212 conflictos sociales en el Perú, de los cuales, 161 son activos, lo que equivale al 75.9% y 51 latentes, que son el 24.1%. La principal causa de estos conflictos son las razones socio ambientales, que ocupan el 63.7% de los casos, seguido de conflictos con el gobierno local, que corresponden al 10.8% de los casos, y finalmente los conflictos por demarcación territorial con 7.5%. Dentro de todos estos casos,

la región Puno ocupa el segundo lugar a nivel nacional en concentración de los conflictos, donde los conflictos políticos son generalmente ocasionados por denuncias de corrupción (Chambi & Escobar, 2014).

Los conflictos sociales abordados en la región Puno están en permanente incubación y tienen su incidencia en las reacciones adversas latentes o activas, planificado o espontáneo, visible o invisible, presente o futuro dentro de la triple dimensión de conflicto/violencia directa, estructural y cultural. Producto de la acción impositiva gubernamental mediante normas legales y la desatención a las demandas sociales objetivadas como discriminación étnica, cultural y de género, a las que hay que sumar los supuestos actos de corrupción de alcaldes. En lo principal, los conflictos en Puno es de tipo socioambiental en torno al control y acceso de los recursos naturales, seguido de conflictos de revocatoria de alcaldes y de conflictos familiares; procesos, sobre las que deben adoptarse políticas públicas tanto para prevención y resolución de los conflictos, donde la partes alcances sus objetivos. Se concluye que se requiere propiciar la equidad, porque sin eso no podrá lograrse la paz y la erradicación de los conflictos sociales (Chambi & Escobar, 2014).

2.5 La Mujer Empresaria en la Región de Puno

Desde mediados del siglo XX, en especial a partir de la década de 1960, el Perú ha enfrentado una serie de cambios sociales dentro de los cuales destacan los flujos migratorios del campo hacia las ciudades y de todo el país hacia la capital; la creciente urbanización de la población; la expansión del sistema educativo peruano y el acceso de la población femenina a la educación; y la ampliación y diversificación de los roles de las mujeres en el campo laboral y en los patrones de fecundidad. (Avolio, 2008). Esto en gran parte, ha dado origen al surgimiento de muchos emprendimientos por parte de mujeres a través de todo el país.

En la Figura 25 se presenta un análisis de la edad promedio de las mujeres emprendedoras por departamento. Se observa que se sitúa entre 33 y 38 años, y en el caso específico de Puno es de 34 años. A nivel nacional, y en relación con el nivel educativo, se tiene que el 4.4% de las mujeres emprendedoras no posee ningún tipo de educación formal, mientras que el 36.4% recibió educación primaria y el 40.6% nivel secundaria. Solamente el 18.6% de las mujeres emprendedoras cuenta con educación superior (Ponce, 2012).

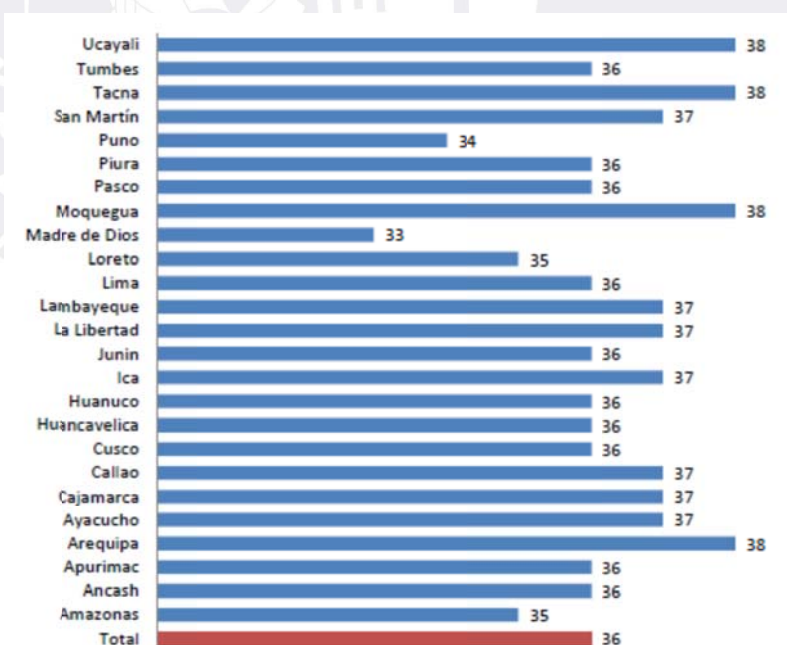


Figura 25. Edad Promedio de las Mujeres Emprendedoras por Departamento, 2011. Tomado de “Niveles de Violencia contra la Mujer Emprendedora en el Perú: Un Análisis Basado en la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar – ENDES 2011” por Ponce, 2012. Recuperado de http://www.aristidesvara.net/revista/sme_v3n2.pdf

De acuerdo con Tumi y Flores (2015), los emprendimientos promovidos por mujeres empresarias en la región Puno se caracterizan como micro y pequeñas empresas, en función del valor de sus ventas y de la cantidad de empleados que tienen. Estos negocios cubren tanto la producción de bienes como la prestación de servicios, estando impulsados por diversos factores, como son económicos, sociales y culturales, los cuales se detallan a continuación (Tumi & Flores, 2015):

Factores económicos: La formación profesional y académica que tienen las mujeres de la región ha sido en gran parte un motor de desarrollo, al brindarles la seguridad que necesitan para emprender o consolidar un negocio. Es así que han llegado a desarrollar el conocimiento de la demanda y oferta del mercado, teniendo acceso a tecnologías mejoradas. Todo lo cual ha sido posible en la medida en que se tiene acceso al crédito.

- a) Conocimiento de la demanda y oferta del mercado: Esto les ha permitido definir el rubro de cada negocio, así como para mejorar la producción de bienes o servicios, adecuándolos a los requerimientos de los consumidores. Así mismo, al conocer los niveles de oferta podían tomar decisiones acertadas sobre los productos a comercializar.
- b) Acceso a tecnología mejorada: Con la tecnología logran lograr posicionarse en el mercado, alcanzando mayores niveles de producción y productividad, con alta calidad. En la actualidad, las mujeres de Puno utilizan la tecnología como herramienta para lograr el crecimiento de su oferta, creando los productos y servicios que esperan los consumidores. Esto implica mejorar su infraestructura.
- c) Acceso a créditos: Las mujeres empresarias requieren de capital para equipar e implementar su negocio, así como para contar con capital de trabajo que los mantenga en marcha. Esta recurrencia de crédito se ha dado en torno a la banca

comercial, así como con la oferta creciente de las financieras, a pesar de que todavía se identifican cuellos de botella.

Factores sociales: El éxito de los emprendimientos promovidos por las mujeres empresarias, desde la dimensión social, se vio dinamizado por el acceso a conocimiento, la búsqueda del bienestar familiar y necesidad de elevar su estatus social.

- a) Acceso a información y conocimiento: Lo cual proviene de la experiencia académica y profesional previa, siendo requisito indispensable para el éxito del negocio. En este punto también se incluye la capacidad de establecer alianzas estratégicas con cámaras y gremios para facilitar la producción o la comercialización, así como en algunos casos el acceso a la materia prima. Pero debe mencionarse, que en general los conocimientos de gestión empresarial son en general bajos.
- b) Elevación del estatus social: Con el incremento de ingresos que trae la actividad empresarial, las mujeres de la región y sus familias ven mejorar su nivel social, posibilitado el cambio en sus estilos de vida y la expansión selectiva de relaciones sociales.
- c) Contribución al bienestar familiar y social: El principal factor motivador de las mujeres empresarias es el bienestar de su familia.

Factores culturales: Los factores culturales que han tenido las mujeres empresarias para promover sus emprendimientos económicos fueron el espíritu de ahorro, la necesidad de tener mayor autonomía y elevar su autoestima.

- a) Espíritu de ahorro: Este es un elemento clave que tienen las mujeres empresarias de Puno, ya que les permite reinvertir en su negocio y conservar su capital de trabajo o incluso incrementarlo. Lo cual constituye una condición esencial y presente en todos los emprendimientos que evaluaron, para garantizar la

continuidad de micro y pequeñas empresas promovidas por mujeres. La mayor fuente del ahorro proviene de la enseñanza familiar.

- b) **Búsqueda de autonomía:** A través de los emprendimientos, las mujeres logran obtener un ingreso que les da autonomía de sus esposos y les permite contribuir con la economía familiar. Además al participar activamente en la decisión sobre cómo repartir los ingresos del negocio refuerzan su autonomía económica y su capacidad de opinar y decidir.
- c) **Mejora de la autoestima:** El contar con negocios exitosos le ha permitido a las mujeres empresarias de Puno darse cuenta de sus capacidades y habilidades, para generar recursos económicos y contribuir al desarrollo económico de sus familias y de sus comunidades. Incluso en la medida en que logran generar empleos se sienten más importantes y valiosas.

Capacitaciones a Mujeres Empresarias en Puno. La subgerencia de Promoción Empresarial y Desarrollo Económico Rural, de la Municipalidad Provincial de Puno, organizó en el año 2010 el primer Festival de Comida Típica en base a productos originarios. En el participaron las madres de familia de 33 comedores populares y dos comités de Vaso de Leche, las cuales previo al evento recibieron capacitación sobre los métodos adecuados de manejo de alimentos e inocuidad de los mismos. En estas capacitaciones se incentiva la iniciativa empresarial, para que puedan comercializar de manera eficiente sus productos alimenticios (Capacitan a mujeres emprendedoras de Puno, 2010).

Reconocimientos a Mujeres Empresarias en Puno. En el año 2010, la institución financiera Crediscotia entregó los V Premio Mujer Microempresaria, a tres peruanas cuyo desempeño destacó entre más de 11,000 inscritas a nivel nacional. Se evaluó la originalidad, el esfuerzo y la responsabilidad, entre otros criterios. El primer puesto lo ocupó una microempresaria puneña de 54 años, Elsa Suaña Quenta De Barreda. Ella creó su pastelería

en el año 2004, llamada *El Hogar de la Quinua*. Su éxito radica en que buscando diferenciar sus productos de otros existentes en el mercado utiliza la quinua en todas sus recetas (RPP, 2010).

La tenacidad ha sido un elemento importante en su labor, porque le costó llegar al sabor, textura y aspecto ideal, pero logró un producto único y solicitado en el mercado. Como buena emprendedora está llena de planes para el futuro, entre los que destacan abrir una panadería y montar una empresa de catering pero siempre utilizando la quinua como insumo básico. Gracias a su empresa, esta mujer de Puno logró comprar su casa y pagar los estudios de sus hijos (RPP, 2010).



Capítulo III: Método

El presente capítulo expone la metodología utilizada en el estudio, detallado el diseño de la investigación, los procedimientos para la selección de casos, recolección de la información y su análisis.

3.1 Diseño de la Investigación

La investigación se ha diseñado, en líneas generales siguiendo la metodología que desarrolló y utilizó Avolio (2008). Ella explicó que los estudios descriptivos permiten comprender y mostrar las dimensiones de una situación o problema de estudio, en este caso se analiza la situación de las mujeres empresarias en la región Puno, cubriendo las distintas provincias del departamento. El enfoque de esta investigación es cualitativo, ya que se guía por temas relevantes, y se parte de una guía de preguntas diseñada a partir de las variables de estudio, ya que es necesario contar con preguntas claras antes de iniciar la recopilación de datos. Las siguientes son las características de una investigación cualitativa (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p.7):

1. Se inicia la investigación con una revisión de la literatura, pero ésta puede complementarse en cualquier etapa del estudio, con el fin de apoyar la investigación desde el planteamiento del problema hasta el análisis de los resultados y las conclusiones.
2. Se plantea un problema, del cual se derivan un listado de preguntas. Sin embargo, no se sigue un proceso claramente definido, porque en la medida en que se desarrolla el trabajo de campo las preguntas pueden modificarse y/o ampliarse para recopilar mayor información.
3. Se examina el mundo social para en base a ello desarrollar una teoría que sea coherente con los datos. No se parte de ninguna teoría en particular
4. Normalmente los estudios cualitativos no se utilizan para probar hipótesis.

5. No se efectúan mediciones numéricas ya que los métodos de recolección de datos no son estandarizados. El objetivo es recopilar información sobre las vivencias de la población en estudio, lo cual incluye detallar situaciones eventos o conductas específicos.
6. Las técnicas que se utilizan dentro la investigación cualitativa son la observación directa no estructurada, las entrevistas abiertas y/o la revisión de documentos.
7. Dado que el propósito es describir la realidad, el proceso de indagación es flexible desplazándose entre las respuestas y la teoría investigada.
8. La investigación cualitativa se basa en una perspectiva interpretativa, es decir en la forma en que los investigadores interpretan y entienden los datos recopilados.
9. La realidad se define a partir de las interpretaciones, tanto las que aportan los sujetos entrevistados como las que realizan los investigadores.

La investigación cualitativa permite analizar los distintos elementos de la cultura, en este caso de la subcultura de las mujeres empresarias en la región Puno. La forma de pensar, de percibir y de actuar define la relación entre ellas y el mundo que las rodea, por lo que es importante describir estos elementos para poder en un futuro mejorar la relación entre los sujetos investigados y su entorno (Cisneros, Faux, Moran-Ellis, García-Álvarez & López-Sintas, 2009).

Según Yin (1994) el estudio de casos es aplicable a las ciencias sociales, así como al campo profesional de la administración de negocios. Contribuye únicamente al conocimiento de fenómenos individuales, organizacionales, sociales y políticos, permitiendo conservar el carácter holístico de la investigación reseñando eventos de la vida real como ciclos de vida individual u organizacional, procesos administrativos y la maduración de industrias, entre otros. Se investiga un fenómeno contemporáneo pero dentro de su contexto de vida real, y es

aplicable especialmente cuando los límites entre el fenómeno y contexto no son claramente evidentes (citado en Avolio, 2008).

3.2 Consentimiento Informado

Los procedimientos de recolección de información consideran que los participantes lean, comprendan y firmen en señal de conformidad el Consentimiento Informado que se muestra en el Apéndice A. El Consentimiento Informado expresa claramente los objetivos de la investigación, los procedimientos de la entrevista, el compromiso de confidencialidad sobre la información y sobre la publicación de los resultados del estudio. Una copia del Consentimiento Informado ha quedado en poder de las informantes y la otra copia ha sido archivada en la base de datos del caso.

3.3 Población y Selección de los Casos

Definir la población de empresarias de la región Puno para el estudio no resulta sencillo, ya que existen varias dimensiones: (a) personas que están en una actividad de emprendimiento reciente o personas que llevan varios años desempeñándose como empresarias; (b) se considera empresaria solamente a las propietarias o también a las gerentes o encargadas de los negocios; (c) hay distintas formas de haber accedido a la propiedad de la empresa, como por herencia, entonces se considerarán todas las propietarias independientemente de la forma en que adquirieron su negocio o no; (d) se incluirán únicamente a las empresarias que son empleadoras o también a las que trabajan solas o autoempleadas; (e) se considerarán las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas o se limitará el estudio a alguno de estos tipos; y (f) se incluirán las empresarias del sector formal e informal o solamente las formales.

En base a las seis dimensiones detalladas en el párrafo anterior se define *a la población de estudio como a las mujeres de las zonas urbanas de la región Puno que son propietarias de negocios, sean estos formales o informales, independientemente del tamaño de los mismos. Estas mujeres pueden ser autoempleadas o generadoras de empleo, dentro de cualquier actividad económica y sin importar la forma por la cual adquirieron sus negocios.*

Para el año 2014 se estima que había un total de 699,562 mujeres, de las cuales 408,914 tenían 20 años o más por lo que podían emprender actividades empresariales. Aproximadamente el 49.7% de ellas vivía en las zonas urbanas, lo que representa 203,230 mujeres (INEI, 2015a). De los cálculos anteriores se tiene al total de mujeres de 20 años o más que habitan en las zonas urbanas del departamento de Puno, para determinar la población de empresarias se recurre al índice de emprendimiento, que es 25.7% para todo el Perú (Centro de Desarrollo Emprendedor ESAN, 2010), ya que no hay estadísticas más recientes que revelen este dato de forma certera ni un índice específico para la región Puno. Entonces se obtiene que la población en estudio comprende 52,230 mujeres.

3.3.1 Muestreo

Los estudios cualitativos se basan en un muestreo de propósito, donde se seleccionan de manera intencional personas o eventos (Maxwell, 1996). El principal elemento que debe considerarse al realizar un muestreo de propósito es que los individuos seleccionados “puedan proveer la información necesaria para poder responder a las preguntas de la investigación” (Maxwell, 1996, p. 70).

Para que una mujer de la región Puno sea incluida como sujeto de la investigación debe cumplir con los siguientes criterios: (a) ser propietaria de un negocio propio, (b) dedicarse a la empresa como única actividad económica, (c) residir permanentemente en una zona urbana de la región de Puno, y (d) dedicación semanal mínima de 30 horas al negocio, para incluir solamente aquellas que se dedican a la actividad empresarial de manera permanente y no de forma temporal.

Una vez que se ha verificado que la persona cumple con estos criterios entonces se procede a discutir el consentimiento informado. Esto requiere que las participantes lean, comprendan y firmen el Apéndice A como señal de estar brindando información honesta de forma libre, la cual será utilizada en esta investigación y por ende publicada. Este documento

expresa claramente los objetivos de la investigación, así como los procedimientos de la entrevista. Se firman dos copias, una de las cuales es archivada por los investigadores y la otra queda en poder de las informantes.

La muestra se ha construido usando la técnica conocida como bola de nieve para identificar casos de mujeres empresarias en la región de Puno. Esta técnica permite identificar casos de interés gracias a otras personas que saben la calidad de la información que estos casos poseen (Miles & Huberman, cit. por Avolio, 2008). Además se utiliza el criterio de *máxima variación*, para que los casos escogidos cubran la mayor cantidad de situaciones posibles, como son las distintas condiciones demográficas y de actividades empresariales.

3.3.2 Estrategias

El primer paso es construir una base de datos partiendo de visitas a zonas comerciales y empresariales de la región Puno y enriquecida con las referencias que se obtienen, mediante la utilización de la técnica bola de nieve. Esta base de datos contiene nombre, dirección y teléfono cuando fue posible. El primer contacto se estableció en persona mediante una visita no coordinada, y en muchos casos se necesitó una segunda visita ya programada, en el lugar que las entrevistadas seleccionarán para lograr que se sintiesen cómodas y relajadas.

Durante el primer contacto los investigadores se presentaron como estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú y brevemente explicaban el propósito de la investigación, así como los temas en los que se quería profundizar. Cuando la persona accedía se procedían a hacer las preguntas para validar los criterios y si la entrevistada cumplía con los mismos entonces se explicaba el consentimiento informado.

Si la entrevistada lo permite se grabará la entrevista, caso contrario se tomarán notas. Posteriormente estos datos se transcribirán en un archivo en Word. Para el análisis comparativo de los casos, los investigadores elaborarán tablas que permitan comparar las respuestas a cada pregunta.

3.4 Confidencialidad

Para proteger la confidencialidad de las participantes, sus nombres han sido reemplazados por pseudónimos; los archivos han sido grabados e identificados con dichos pseudónimos y las respuestas han sido transcritas con un código con el objetivo de proteger la identidad de las mujeres empresarias. Ninguna información ha sido publicada de forma que sea personalmente identificable.

3.5 Procedimientos de Recolección de Datos

Yin (2003) sugirió tres principios para la recolección de datos en estudio de casos: (a) usar múltiples fuentes de información; (b) crear una base de datos; y (c) mantener una cadena de evidencia en el análisis, mostrando explícitamente la relación entre las preguntas de investigación, la información obtenida y las conclusiones.

A continuación se describen los procedimientos utilizados para la recolección de los datos de acuerdo con lo sugerido por Yin (2003): fuentes de evidencia, protocolo del caso, casos piloto y esquemas de entrevista.

3.5.1 Fuentes de evidencia

Para la recolección de información se han utilizado entrevistas a profundidad, las cuales permiten recolectar un amplio rango de información en un período corto de tiempo, además de permitir el contacto personal entre el entrevistado y el entrevistador, así como la observación directa. Según Marshall y Rossman (1999), las entrevistas cualitativas son más conversaciones que eventos formales con categorías predeterminantes de respuestas y parten del principio fundamental de que “la perspectiva del fenómeno de interés surge de acuerdo con como el participante lo percibe y no con como el investigador lo percibe” (p.108).

Marshall y Rossman (1999) sostuvieron que una entrevista es una manera práctica de obtener mucha información de forma rápida y combinada con la observación; las entrevistas “permiten al investigador entender el sentido completo que tienen las actividades diarias de

sus entrevistados” (p.110). Sin embargo, el método de entrevistas también presenta sus debilidades: la cooperación es esencial y puede ocurrir que los entrevistados no cooperen o que se sientan incómodos al compartir todo aquello que el investigador desea conocer. Los entrevistadores deben ser muy hábiles, escuchando y a la vez interactuando personalmente y formulando las preguntas. Toma mucho tiempo analizar la información y el entrevistador debe tener cuidado con la calidad de la misma desde el momento de la recolección de los datos.

3.5.2 Protocolo del caso

El protocolo es la agenda que guía el trabajo del investigador. Antes del inicio de la entrevista, cada participante ha recibido información acerca del propósito del estudio, los principales aspectos que serán tratados y una carta de Consentimiento Informado. El protocolo del estudio se presenta en el Apéndice D.

3.5.3 Casos piloto

Los primeros dos casos fueron utilizados como una prueba piloto para probar la guía de entrevista y realizar los ajustes y cambios necesarios a la misma; como resultado de ello, varias preguntas fueron modificadas y otras incluidas en la guía. De acuerdo con las recomendaciones de Yin (2003), los casos piloto han sido seleccionados por razones de conveniencia y acceso, con el objeto de lograr una relación más prolongada entre los entrevistados y el investigador. Los casos piloto asumen “el rol de un laboratorio para los investigadores, permitiéndoles observar diferentes fenómenos desde diferentes ángulos o tratar diferentes enfoques” (p.79). Los reportes de los casos piloto, de acuerdo con la recomendación de Yin, han incluido explícitamente las mejoras en el diseño de la investigación y los procedimientos de campo.

3.5.4 Esquema de la entrevistas

Como señaló Avolio (2008), las mujeres fueron contactadas inicialmente por teléfono. A las que no se pudo ubicar en un comienzo se les llamó al menos tres veces, antes de dejarlas de lado para la selección. Realizar los contactos para identificar potenciales casos de mujeres empresarias no fue fácil. Al establecer contacto telefónico, el investigador se identificaba como estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Perú y explicaba brevemente el propósito del estudio mencionando los temas en los que se quería profundizar, así como la importancia de la investigación para el establecimiento de programas de apoyo orientados a mejorar la calidad de vida de las mujeres. Si la persona estaba interesada, el investigador describía el estudio con más detalle y explicaba la necesidad de establecer una entrevista. Se fijaba la fecha y el lugar más conveniente para llevar a cabo la entrevista.

El objetivo de las entrevistas era capturar las expectativas y obstáculos de las mujeres empresarias, por lo que era esencial generar confianza y un sentido de cooperación en las entrevistadas para que pudieran revelar la información requerida. Las entrevistas fueron realizadas de acuerdo con el protocolo del caso. El proceso de la entrevista debía ser relajado y en el que las empresarias se sintieran más cómodas, por lo que se solicitó a las entrevistadas que sugirieran el lugar y el horario más conveniente para ellas. La mayoría de entrevistas fueron realizadas en sus lugares de trabajo o en sus viviendas. El horario podía ser al medio día, durante la hora de almuerzo y mientras los colaboradores se encontraban en su refrigerio, mientras que otras escogieron el día domingo o día de semana por la noche.

Las entrevistas fueron grabadas, previo consentimiento de las mujeres empresarias. Las entrevistas fueron realizadas de acuerdo a la guía de entrevista que se presenta en el Apéndice B. Cada persona entrevistada tuvo una contribución única al estudio, y todas fueron amistosas y colaboradoras, mostrando interés en conversar sobre su situación y sus experiencias.

3.6 Instrumentos

En el Apéndice B se presenta la guía de entrevista diseñada para obtener información sobre la situación actual y perspectivas de las mujeres empresarias de la región Puno. Esta guía se elaboró utilizando como base la diseñada por Avolio (2008) en el marco del trabajo titulado Un estudio exploratorio del perfil de las mujeres empresarias del Perú. Como recomendó Yin (2003) las preguntas de la guía se orientan al investigador y no al entrevistado, con el fin de establecer la información que debe ser recolectada y su justificación. Esto es lo que diferencia claramente a una guía de entrevista de una encuesta.

Las preguntas de la guía comprenden la información necesaria para responder a las preguntas de la investigación. Dado que algunas preguntas están relacionadas con aspectos personales de las mujeres, y en aquellos casos en los que a las mujeres les era difícil reflexionar o expresar verbalmente sus expectativas, se ha utilizado la técnica conocida como *probing* para permitirles explicar sus respuestas. La técnica consiste en mantener una entrevista en marcha mientras se obtienen más detalles sin cambiar el punto central del interrogatorio (Rubin & Rubin, 1995). Por eso se han incluido preguntas de prueba o *probing* en la guía de entrevista con el objeto de que las mujeres puedan seguir hablando sobre el asunto estudiado, completen una idea, esclarezcan lo que han expresado y suministren ejemplos o detalles particulares.

Las preguntas iniciales de la guía se han orientado a establecer el contacto inicial con el entrevistado, permitirle compartir aspectos relacionados con su negocio y establecer una relación de confianza con el entrevistador. En la guía de entrevista se establece: (a) la información requerida, y (b) las preguntas.

3.7 Procedimientos de Registro de Datos

Después de cada caso, los datos de las observaciones así como de las notas de comentarios del entrevistador fueron registrados. El Apéndice E muestra el Formato de Notas

de Campo para las observaciones el Formato de Notas de Entrevistas. Las entrevistas fueron grabadas y transcritas.

Para aumentar la confiabilidad del estudio, se ha desarrollado una base de datos para cada caso, de manera que la evidencia relacionada con cada entrevista pueda ser directa y claramente revisada. La base de datos está compuesta por los siguientes documentos: (a) datos generales de las entrevistas realizadas, (b) Formato de Consentimiento Informado, (c) fotografías de las empresarias y sus empresas, (d) Formato de Notas de Campo, (e) transcripciones de las entrevistas, (f) el reporte del investigador, y (g) reporte de narrativas sobre respuestas a las preguntas de la guía de entrevista, con las respectivas citas (Yin, 2003). Estos documentos se encuentran archivados física y digitalmente.

Yin (2003) sugiere mantener una cadena de evidencia en el análisis mostrando la relación entre las preguntas de investigación, la información obtenida y las conclusiones, para asegurar la confiabilidad del estudio, considerando que: (a) el reporte del investigador incluya las referencias específicas de las fuentes de información contenidas en la base de datos, (b) la base de datos permita identificar claramente las circunstancias en las que se ha obtenido la información, y (c) la información haya sido recolectada de acuerdo con los procedimientos del protocolo.

La cadena de evidencia en el análisis del estudio se expresa a través de lo siguiente: (a) la fecha, la hora y el lugar de cada entrevista a las mujeres empresarias se encuentran documentados en los datos generales de las entrevistas realizadas; (b) las mujeres han firmado el Formato de Consentimiento en señal de conformidad con su participación en el estudio; (c) en los casos en los que era posible, se obtuvo información escrita sobre la empresa, que ha sido archivada en la base de datos de cada caso; (d) se tomaron fotografías de la empresaria y su empresa para obtener mayor familiaridad con las circunstancias de la entrevista; (e) se realizaron notas respecto a lo observado en las entrevistas, las cuales han

quedado registradas en la base de datos a través del Formato de Notas de Campo; (f) se tomaron apuntes personales durante la entrevista, que complementan el reporte del investigador y que han sido registradas en la base de datos a través del Formato de Notas de Entrevistas; (g) las grabaciones de las entrevistas han sido transcritas; (h) el reporte hecho por el investigador incluye referencias específicas de la transcripción de las entrevistas; (i) la información ha sido recolectada por los investigadores de acuerdo con los procedimientos del protocolo; y (j) la información ha sido procesada mediante el software Atlas Ti, manteniendo clara la evidencia entre las narrativas y la codificación de la información en el proceso de análisis.

3.8 Análisis e Interpretación de Datos

“El análisis de datos es el proceso de ordenar, estructurar e interpretar la información recolectada. Es un proceso confuso, completo, ambiguo, consumidor de tiempo, creativo y fascinante” (Marshall & Rossman, 1999, p.150). En los enfoques cualitativos, el proceso de interpretación es el de otorgar significado a la información. La información sin analizar no tiene significado inherente, la interpretación brinda significado a la data y expone ese significado al lector a través del reporte escrito.

La investigación ha utilizado como estrategia general para el análisis un marco descriptivo para organizar el caso. “Esta estrategia es menos preferible que utilizar proposiciones o explicaciones rivales, pero sirve como una alternativa cuando es difícil aplicar otros enfoques de trabajo” (Yin, 2003, p.114). El marco descriptivo utilizado se basa en las preguntas de la investigación. Como estrategia específica se ha utilizado el análisis transversal de los casos con el objeto de identificar patrones en los mismos y derivar conclusiones.

El análisis de la información se inició inmediatamente después de completar la base de datos de cada caso y la transcripción de las entrevistas. La información cualitativa ha sido

codificada, categorizada y analizada utilizando la inducción analítica (Strauss & Corbin, 1998) y los procedimientos sugeridos por Miles y Huberman (1994) para analizar información cualitativa.

El proceso de análisis ha consistido en un proceso interactivo de tres actividades (Miles & Huberman, 1994): (a) reducción de la información, (b) presentación de la información, y (c) análisis. La información fue analizada siguiendo las seis fases propuestas por Marshall y Rossman (1999): (a) organizar y preparar la información para el análisis, (b) generar categorías, temas y patrones mediante la revisión exhaustiva de la información; (c) codificar las categorías y los temas, marcando citas en la información; (d) someter a pruebas los hallazgos iniciales; (e) buscar explicaciones alternativas para la información; y (f) escribir el reporte.

No hay un formato estándar o único para realizar el análisis individual de los casos. El proceso se realiza típicamente mediante una descripción detallada de cada caso con el objeto de encontrar elementos comunes (Eisenhardt, 1989). La primera fase del análisis individual de los casos ha sido la de ingresar las transcripciones de las entrevistas en el *software* Atlas Ti para análisis cualitativo, el cual facilita el análisis de información cualitativa voluminosa y cuenta con varias herramientas muy útiles para explorar los fenómenos complejos y escondidos en la información cualitativa. En esta fase la información fue revisada repetidas veces para familiarizarse con la mayor cantidad posible de aspectos y así obtener una idea general de la información y su significado completo. La segunda fase del análisis ha comprendido el proceso de reducción de información, mediante la creación de marcas en los principales párrafos de las entrevistas transcritas. La tercera fase del análisis ha sido la codificación de la información.

3.9 Validez y Confiabilidad

Para desarrollar un caso de estudio de alta calidad se debe maximizar cuatro condiciones relacionadas con el diseño del estudio (Yin, 2003): (a) validez del constructo, (b) validez interna, (c) validez externa, y (d) confiabilidad. Para asegurar estas condiciones se han usado las estrategias propuestas por Yin (2003), Creswell (2003) y Maxwell (1996).

De acuerdo con Yin (2003) la validez del constructo significa establecer medidas adecuadas de los conceptos estudiados. Para garantizar esto se implementaron las siguientes estrategias: (a) mantener una cadena de evidencia en el análisis, y (b) realizar dos casos piloto. La validez interna, según Yin (2003) es aplicable solamente en estudios explicativos y causales, por lo tanto es inaplicable en estudios exploratorios o descriptivos.

Validez externa o generalización significa que los resultados pueden ser generalizados más allá del caso estudiado. De acuerdo con Yin (2003), los estudios de casos se basan en la generalización analítica. El estudio de múltiples casos puede considerarse como la realización de múltiples experimentos, donde la generalización se realiza analíticamente utilizando como marco una teoría en la cual comparar los resultados empíricos del caso estudiado. Los resultados empíricos pueden ser considerados generalizables si los casos respaldan la misma teoría. La generalización analítica se logra relacionando los resultados particulares con una teoría más amplia. En este estudio se ha utilizado un marco conceptual como guía para la recolección de información y su análisis.

Confiabilidad se refiere a que otros investigadores deben alcanzar similares resultados si estudian el mismo caso usando los mismos procedimientos que el investigador original. El objetivo de la confiabilidad es minimizar los errores y sesgos del estudio. En la investigación se han usado cuatro estrategias para asegurar la confiabilidad. Primero, el uso de un protocolo del caso donde se establecen los procedimientos de campo, incluyendo procedimientos similares para las entrevistas, técnicas para crear una atmósfera de confianza con el

entrevistado, formatos de notas de entrevistas y tiempo de las entrevistas, entre otros elementos. Principalmente, se utiliza la misma guía de entrevista para todos los casos. Segundo, el uso de una base de datos de cada caso, con una estructura estandarizada que permite transferir los datos y formar una fuente sólida, completa y detallada de la información recolectada. Tercero, el uso de un investigador externo, que no ha formado parte del estudio, encargado de verificar el contenido y la lógica del análisis de la información, comparando las conclusiones obtenidas por el estudio con las que el investigador considera que emergen de la información.

3.10 Resumen del Capítulo

En este capítulo se presentó un detalle de la metodología que se utilizará en este estudio. Se explicó que es una investigación descriptiva y cualitativa, basada en el estudio de casos. La población del estudio son mujeres de las zonas urbanas de la región Puno que son propietarias de negocios, sean estos formales o informales, independientemente del tamaño de los mismos. Estas mujeres pueden ser autoempleadas o generadoras de empleo, dentro de cualquier actividad económica. Dado que la investigación se basa en el estudio de casos, se hizo un muestreo intencional, donde privó el hecho de que las mujeres quisieran compartir su información.

Para asegurar que el estudio es válido y confiable se han seguido una serie de pautas metodológicas:

- Se realizaron dos casos piloto y con esta información se modificó la guía de entrevista
- Construir una base de datos para cada entrevistada, la cual contiene el Consentimiento Informado, la Ficha de Notas de Campo para las observaciones, y el Formato de Notas de Entrevistas, así como fotografías y transcripción de la entrevista

- La entrevista se llevó a cabo en la fecha y el lugar que la entrevistada seleccionó para promover un ambiente de confianza donde estuviese dispuesta a compartir sus experiencias.
- Se utilizó una misma guía de entrevista para el estudio de todos los casos



Capítulo IV: Presentación y Análisis de los Resultados

4.1 Perfil de las Informantes

En la siguiente tabla se muestra el perfil de las mujeres entrevistadas que accedieron a colaborar con el presente estudio. Así mismo se ha tratado de hacer uso de una muestra con máxima variabilidad y de propósito.

Tabla 16

Perfil de las Mujeres Empresarias de Puno Entrevistadas

Caso	Lugar de nacimiento	Lugar de residencia actual	Estado civil	Edad	Tenencia de hijos	Número de hijos
C1	San Marcos	Juliaca	Casada	63	Sí	6
C2	Lampa	Juliaca	Casada	44	Sí	3
C3	Moquegua	Juliaca	Casada	37	Sí	3
C4	Juliaca	Juliaca	Casada	50	Sí	4
C5	Puno	Puno	Casada	44	Sí	2
C6	Cusco	Puno	Casada	39	Sí	2
C7	Cabana	Juliaca	Soltera	24	Sí	1
C8	Puno	Puno	Conviviente	52	Sí	4
C9	Juliaca	Juliaca	Casada	40	Sí	2
C10	Acillo	Juliaca	Casada	NS/NR	Sí	5
C11	San Román	Juliaca	Conviviente	34	Sí	2
C12	Sandia	Juliaca	Casada	39	Sí	2
C13	Puno	Puno	Viuda	51	Sí	3
C14	Arapa	Puno	Separada	43	Sí	2

En la Tabla 17 se observa que en 11 de los 14 casos analizados, las mujeres empresarias tienen vivienda propia y solamente en tres casos (C1, C3 y C14) habitan en viviendas alquiladas.

Tabla 17

Tipo de Vivienda Donde Habitan las Mujeres Empresarias de la Región Puno

Tipo de vivienda	Frecuencia	Casos
Propia	11	C2, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C10, C11, C12, C13
Alquilada	3	C1, C3, C14
No sabe o no contesta		
Total	14	

En cuanto a la religión que practican las mujeres empresarias, se tiene que 11 de las 14 entrevistadas son católicas, como se observa en la Tabla 18. Mientras que C6 indicó pertenecer a la iglesia bautista, y hubo dos personas que no señalaron cuál es la religión que practican.

Tabla 18

Religión que Practican las Mujeres Empresarias de la Región Puno

Religión	Frecuencia	Casos
Católica	11	C1, C2, C3, C4, C5, C7, C8, C9, C11, C12, C13
Iglesia Bautista	1	C6
No sabe o no responde	2	C10, C14
Total	14	

Otra forma de caracterizar a las mujeres empresarias es por la cantidad de empleados que tienen en sus negocios. Se observa en la Tabla 19 que todas son micros o pequeñas empresas, donde C5 y C2 no cuentan con personal de manera permanente. En cambio, C4 y C8 generan empleo para ocho personas. Además, se dio el caso de tres mujeres que no contestaron a la pregunta, lo que permite inferir que no mantienen contrataciones permanentes.

Tabla 19

Número de Empleados que Tienen

Número de trabajadores	Frecuencia	Sujetos
0	1	C5
2	1	C9
3	3	C1, C3, C11
4	2	C6, C12
8	2	C4, C8
Solo en temporada	1	C2
No sabe o no contesta	3	C7, C10, C13
Total	13	

El acceso a los servicios básicos varía entre las encuestadas, donde la luz y el agua son los predominantes, como se observa en la Tabla 20. Al momento de consultarles sobre cuál de todos estos servicios les eran indispensables, C1 (97:97) indicó que la luz y el agua, mientras que C2 (118:120) explicó que es el celular, al ser la herramienta de comunicación, necesaria para la operación del negocio.

Tabla 20

Servicios Básicos a los que Tienen Acceso las Mujeres Empresarias de la Región Puno

Tipo de servicio	Frecuencia	Casos
Luz eléctrica	14	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C10, C11, C12, C13, C14
Agua	11	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C12, C13
Desagüe	9	C1, C2, C3, C5, C6, C7, C8, C9, C12
Internet	7	C2, C4, C5, C6, C8, C12, C13
Celular / Teléfono	8	C1, C2, C4, C5, C6, C8, C9, C12
Cable	5	C5, C6, C8, C9, C12

4.2 Presentación y Discusión de los Resultados

A continuación se presentan los resultados de las entrevistas, organizados de manera tal que respondan a las preguntas de la investigación. Se ha organizado la información en tablas para que facilitar su comprensión y análisis, pero también se relata lo que las mujeres empresarias dijeron, identificándolas como casos con las siglas desde C1 hasta C14, ya que fueron 14 las entrevistadas. Para incrementar la confiabilidad del estudio también se señala el momento de la entrevista en la que dieron las respuestas que se presentan.

4.2.1 ¿Cuál ha sido la dinámica demográfica de la población femenina en la región Puno en el período 1990-2010?

De los datos de la Tabla 16 se observa como todas las mujeres empresarias entrevistadas tienen hijos, en el caso C7 solamente tiene uno, lo cual puede estar asociado al hecho de que es la más joven de las entrevistadas, con 24 años, además de ser solteras. Se

observa también que seis de los 14 casos analizados tienen dos hijos, en tres casos tienen tres hijos, dos mujeres tienen cuatro niños, una cinco y otra seis. En relación con la edad, se han incluido en la investigación mujeres que van desde los 24 hasta los 63 años, con un promedio de 43 años.

En relación con el lugar de origen y de residencia, se confirmó que todas las encuestadas habitan en la región Puno, estando algunas de ellas en el ámbito rural. Mientras que solamente en tres casos no son originarias de esta región. Al continuar con la revisión de la Tabla 16 también se ve como en nueve de los 14 casos las mujeres entrevistadas están casadas, a lo cual se le suma dos que son conviviente, indicando que son 11 las que viven con pareja. Mientras que una es soltera, una separada y otra viuda.

4.2.2 ¿Cómo ha sido la evolución educativa de la mujer empresaria en la región Puno?

En la Tabla 21 se presenta el nivel educativo alcanzado por las mujeres empresarias entrevistadas. Se observa que la mayoría de ellas, 12 de los 14 casos completaron la secundaria. De las cuales siete han continuado con estudios de nivel superior. En el momento de la entrevista C13 señaló que actualmente se encuentra estudiando educación inicial a nivel de licenciatura (24:25). Lo cual muestra que las actividades empresariales no necesariamente son una traba para continuar estudiando.

Tabla 21

Nivel Educativo Alcanzado por las Mujeres Empresarias de la Región Puno

Nivel educativo	Frecuencia	Casos
Primaria incompleta	1	C1
Primaria completa	0	
Secundaria incompleta	1	C10
Secundaria completa	5	C3, C4, C11, C12, C14
Carrera técnica o universitaria incompleta	4	C2, C5, C9, C13
Posee título de nivel superior	3	C6, C7, C8
Total	14	

El tipo de carrera que han seguido es muy variado, encontrándose por ejemplo que C2 ha incursionado en estudios de nivel superior en dos áreas muy diferentes, las que son salud y contabilidad financiera (41:42). Pero al momento de la entrevista no había culminado ninguna de las dos. En cambio C7 tiene un título como profesora de arte (28:28), y C8 está graduada en contabilidad (21:21).

En cuanto a la satisfacción que tienen con el nivel educativo alcanzado se presentan los datos en la Tabla 22. A pesar de que se observa que tres de los 14 casos estudiados desean continuar estudiando porque lo ven como forma de superación personal o incluso laboral, hay un grupo en el que se encontró resignación. Este es el caso de C11 (32:34) quien indicó que antes pensaba en seguir estudiando, pero creo que ya no tiene la oportunidad pues considera que por el trabajo ahora no es capaz. Similares son los casos de C12 (28:28) y C14 (37:37) quienes dijeron que les hubiese gustado estudiar más, pero no tiene planes para hacerlo en el futuro.

Tabla 22

*Satisfacción de las Mujeres Empresarias de la Región Puno con el Nivel Educativo**Alcanzado*

Satisfacción	Frecuencia	Casos
Sí están satisfechas	5	C1, C4, C7, C8, C13
No están satisfechas	5	C9, C10, C11, C12, C14
Aún quieren seguir estudiando o actualizándose	3	C2, C5, C6
No sabe o no responde	1	C3
Total	14	

Ante la satisfacción con su nivel de educación actual, C3 contestó que sí desea seguir estudiando en el futuro. Pero considera que solo es una ilusión, pues con la responsabilidad del negocio y de los hijos no se puede (40:40). En cambio, C1 que manifestó estar satisfecha con su nivel actual planteó la pregunta ¿hasta dónde? Para referirse a cuál es el límite con respecto al estudio, por lo que indica que está contenta con su situación actual (33:33), que debe recordarse es de primaria incompleta.

Para C4 (26:27) la mejor manera de continuar formándose es con la autoeducación, a través de libros, complementándolo con capacitaciones. En cambio, C6 (30:30) considera que lo apropiado en su caso sería optar por una maestría. Mientras que C7 (43:43) está pensando en estudiar computación, aun cuando ya posee un título de nivel superior. Entonces, se observa que las personas que no desean continuar estudiando son las que menor nivel educativo poseen, mientras que aquellas con secundaria completa o educación superior comprenden la importancia de seguir formándose.

4.2.3 ¿Cuál ha sido la evolución de la salud reproductiva de la mujer empresaria en la región Puno?

En cuanto a la salud en general, se tiene que el tipo de servicio que utilizan es predominantemente público, como se ve en la Tabla 23. Donde seis de las 14 entrevistadas acuden principalmente a la posta o centro de salud más cercano. El problema es que hay

casos donde el centro de salud no está cerca, siendo esta la situación de C10 (36:36), así como la de C7 (47:47). La única empresaria que indicó utilizar servicios de salud privados, fue C3, quien explicó que lo hace por la baja calidad del servicio público, que se traduce en largos tiempos de espera (51:54).

Tabla 23

Servicio de Salud que Utilizan las Mujeres Empresarias de la Región Puno

Tipo de servicio	Frecuencia	Casos
Posta o centro de salud	6	C1, C2, C9, C11, C12, C14
Hospital	1	C13
Servicio público (sin especificar)	2	C6, C10
Particular	1	C3
No sabe o no responde	4	C4, C5, C7, C8
Total	14	

En cuanto a la calidad de los servicios de salud pública, se tiene la mayoría de las entrevistadas consideran que son malos, como se muestra en la Tabla 24. Para C6 (37:38) la deficiencia se da porque la atención no es inmediata, teniendo que esperar largos períodos por citas. Otras entrevistadas que consideran que el plazo de espera es muy largo son C3 (51:54), C1 (46:47) y C14 (41:41).

Tabla 24

Calidad de los Servicios de Salud Públicos

Calidad	Frecuencia	Casos
Bueno	2	C1, C12
Excelente	1	C9
Regular	2	C6, C11
Malo	5	C2, C3, C10, C13, C14
No sabe o no responde	4	C4, C5, C7, C8
Total	14	

Mientras que para C2 (53:54) la deficiencia no es sólo por el tiempo que demora la atención, sino que hay falta de profesionales y de medicamentos. Con respecto al recurso

humano, C13 señaló que el problema está en la actitud del personal médico y asistencial, indicando que son déspotas (62:64). En relación con los servicios de salud que esperan recibir en el futuro, C6 indicó que para las mujeres tener un seguro oncológico (40:40) es muy importante. Así como para C13 (66:70) la atención de salud debe incluir terapia psicológica, siendo el origen de varios padecimientos.

En cuanto a la planificación familiar, se presenta la Tabla 25. Allí se observa como nueve de las 14 entrevistadas sí tienen conocimiento de los métodos anticonceptivos existentes. Al respecto, C8 fue muy enfática al indicar que en la medida en que la ciencia ha avanzado surgen muchos más métodos para cuidarse (235:235). La principal razón para utilizar métodos anticonceptivos es como expresó C9 el terror a tener más hijos (233:233).

Tabla 25

Conocimiento de Métodos de Planificación Familiar

	Frecuencia	Casos
Sí tienen conocimiento	9	C1, C2, C3, C5, C7, C8, C9, C10, C12
No tienen conocimiento	0	
No sabe o no responde	5	C4, C6, C11, C13, C14
Total	14	

En la Tabla 26 se ve que solamente cuatro de las 14 mujeres entrevistadas admitieron utilizar los métodos anticonceptivos, a partir de que nueve las conocen. Entre las que no utilizan estos métodos está C3, quien indicó que desearía tener otro hijo (274:275). Caso contrario es el de C12, que aunque sí utiliza métodos de planificación familiar sí desea tener otro hijo, pero en el futuro (155:155).

Tabla 26

Uso de Métodos de Planificación Familiar

	Frecuencia	Casos
Sí utilizan métodos de planificación familiar	4	C2, C9, C10, C12
No utilizan métodos de planificación familiar	3	C3, C6, C8
No sabe o no responde	7	C1, C4, C5, C7, C11, C13, C14
Total	14	

4.2.4 ¿Cómo ha sido la dinámica de la actividad económica en la región Puno?

Rubro del negocio. En la Tabla 27 se observa que son diversos los rubros a los cuales se dedican las mujeres empresarias de Puno, Predominando la elaboración y comercialización de artesanía, así como lo relacionado con alimentos y bebidas, con tres casos cada uno de los 14 analizados. En el caso de C7 combina su actividad empresarial con un trabajo fijo y comenta que el personal del lugar donde ella trabaja, la apoya comprando o promocionando sus productos (36:37).

Tabla 27

Rubros de Negocio que Tienen las Mujeres Empresarias de Puno

Rubro	Frecuencia	Casos
Lavado de autos o mecánica	2	C1, C13
Artesanía	3	C2, C7, C11
Comercialización de ropa, bisutería o librería	2	C3, C14
Ferretería o alquiler de maquinarias	2	C4, C9
Restaurantes, bares, bodegas o abarrotes	3	C5, C8, C10
Distribución de gas	1	C6
Eventos	1	C12
Total	14	

La forma en la que cada una ha iniciado su negocio es diferente, ante lo cual C5 comentó que su suegra tenía una bodega, y eso le dio a ella la idea de colocar un bar, viendo que el producto que más se vendía era la bebida, en especial porque están ubicados cerca de

una loza deportiva donde se organizan campeonatos (39:42). Mientras que para C2 dedicarse a la artesanía fue natural, pues lo había aprendido de niña, como negocio familiar, aunque ahora lo complementa con otros artículos, algunos de los cuales son importados (30:30).

En el caso de C8, el enfoque no está en el tipo de productos sino en el cliente, ya que se dedica exclusivamente a proveer al Estado. Es así que comercializa todo tipo de abarrotes, pero en especial artículos de primera necesidad, como el arroz, conservas de atún, aceite, en general todo lo que se requiere para los programas sociales (30:32). Incluso tienen planes de expansión a futuro, ya que han adquirido un terreno y con su hija, quien es ingeniero agroindustrial, piensan construir una planta. En la cual se empacarán granos y otros productos como avena, para distribuir a micro empresarios. Todo esto bajo su marca propia, Granjerito, con la cual ya comercializan lentejas; además tienen la marca San Francisco para avena y el objetivo es expandirse (66:71).

4.2.5 ¿Cómo ha evolucionado la participación de las mujeres empresarias como jefes de hogar en la región Puno?

Durante las entrevistas se preguntó quienes integraban el hogar, encontrándose que en seis de los 14 casos conviven solamente con el esposo y los hijos, mientras que en el caso de C5 se le suma la madre. En cambio, hay cuatro casos donde la mujer empresaria es la cabeza o jefe del hogar, como se visualiza en la Tabla 28. A esto se le suman tres casos en los que no se obtuvieron respuestas.

Tabla 28

Personas que Integran el Hogar de las Mujeres Empresarias de la Región Puno

	Frecuencia	Casos
La mujer empresaria y sus hijos	3	C1, C4, C7
La mujer empresaria, su esposo e hijos	6	C2, C3, C6, C8, C9, C11
La mujer empresaria, su esposo, hijos y alguno de los padres	1	C5
La mujer empresaria, sus hijos y otros familiares	1	C13
No sabe o no responde	3	C10, C12, C14
Total	14	

En cuanto a las expectativas a futuro, C4 (119:121) señaló que el tiempo se le ha pasado, dedicada al negocio y a sus hijos, con ello se ha ido la idea de tener una pareja y actualmente ya no lo visualiza en su futuro. Mientas que C11 (166:166) que está casada, ve buenas perspectivas a futuro, lo que implica que espera permanecer al lado de su pareja.

Cuando se les consultó sobre si habían sido o no víctimas de violencia familiar, se obtuvieron las respuestas que se presentan en la Tabla 29. Allí se ve como solamente en uno de los casos admitió haber sido víctima. Para C6 (148:148) su relación es como la de cualquier pareja, “unas pequeñas discusiones pero después todo bien”. Aunque en algunos casos, como C9 (148:148) la violencia se refiere solamente a los aspectos físicos y no consideran el abuso psicológico. Las relaciones con la familia extendida son variadas, ya que como señaló C8 (170:172) por motivos de trabajo o incluso de la distancia no es posible mantener contacto frecuente con los familiares. Pero en los casos de C1, C4, C5 y C7 no mantienen ningún tipo de contacto con su familia extendida.

Tabla 29

Víctimas de la Violencia Familiar

	Frecuencia	Casos
Sí han sido víctimas	1	C3
No han sido víctimas	8	C1, C2, C5, C6, C9, C10, C11, C14
No sabe o no responde	5	C4, C7, C8, C12, C13
Total	14	

4.2.6 ¿Cuál ha sido la evolución de la participación de la mujer empresaria en política en la región Puno?

En la Tabla 30 se observa como ninguna de las 14 mujeres entrevistadas pertenece a partido político alguno. A pesar de que nueve de las mujeres no contestaron directamente a esta pregunta, durante el desarrollo de las conversaciones salió a relucir que no están afiliados a partido alguno. A lo cual por ejemplo C8 (111:120) indicó que no le interesa ningún partido político porque sabe que para comer depende únicamente de su sacrificio y trabajo. Sin embargo, C2 (94:95) ha tenido la intención de entrar en la política, para interceder por los niños y las personas de la tercera edad, pero lo dejó de lado por las obligaciones que actualmente tiene en su vida.

Tabla 30

Pertenencia a Partido Político

Pertenencia a un partido político	Frecuencia	Casos
Sí pertenecen	0	
No pertenecen	5	C1, C2, C4, C5, C8
No sabe o no responde	9	C3, C6, C7, C9, C10, C11, C12, C13, C14
Total	14	

4.2.7 ¿Cuál es la situación de la mujer empresaria y su importancia en el desarrollo económico en la región Puno?

La respuesta a esta pregunta se da analizando distintos aspectos: Actividad empresarial y lo que se requiere para emprender un negocio. En la actividad se resumen los años de operación que tienen, mientras que en emprendimiento se listan los recursos necesarios para iniciar el negocio.

Actividad empresarial. En siete de los 14 casos estudiados se tiene que las mujeres empresarias iniciaron su actividad independiente entre 15 y 25 años atrás, es decir en la década de los 90, como se visualiza en la Tabla 31. Mientras que cinco de las 14 entrevistadas lo hicieron hace menos de 15 años. Las razones para iniciar una actividad empresarial difieren en cada caso, ya que por ejemplo para C3 el factor motivante fue el tener su primera pareja (30:30), mientras que para C14 fue el nacimiento de su primera hija (29:29). Ahora bien, en el caso de C11 tuvo que empezar a trabajar a los 12 años de edad, desempeñándose siempre como independiente (24:24).

Tabla 31

Inicio de la Actividad Empresarial Independiente

Momento	Frecuencia	Casos
Década de los 90	7	C2, C3, C4, C5, C6, C8, C11
Entre 2000 y 2010	5	C7, C9, C10, C12, C14
No recuerda	2	C1, C13
Total	14	

Lo que se requiere para emprender un negocio. Para iniciar un negocio se requiere capital, como se observa en la Tabla 32, pero además conocimientos del negocio y del mercado. Al respecto, C3 (182:184) indicó que el capital es lo principal, para lo cual cuando inició su negocio contó con un ahorro pero además con el apoyo de ProMujer. Mientras que

para C6 (180:187) contar con el dinero requerido no es suficiente sino que se necesita información del mercado, porque hay que conocer lo que el cliente necesita.

Tabla 32

Factores que se Requieren para Iniciar un Negocio

Factores	Frecuencia	Casos
Capital	4	C1, C2, C4, C9
Investigación de mercado	1	C6
Conocimiento del negocio	2	C10, C11
Capital y conocimientos del negocio	8	C3, C5, C6, C7, C8, C12, C13, C14
Total	15	

4.2.8 ¿Cuáles son las expectativas de las mujeres empresarias para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales para la siguiente década?

Antes de entrar a detallar las expectativas a futuro que tienen las mujeres empresarias de la región Puno, es necesario explicar en detalle lo satisfechas que actualmente se encuentran con distintos ámbitos de su vida. Es así que primero se presentan las actividades que le dan satisfacción, así como aquellas que no les gustan. Luego se pasa a detallar su grado de satisfacción personal y luego con la vivienda que poseen.

Actividades que dan satisfacción. Se observa en la Tabla 33 que siete de las 14 entrevistadas no pudo indicar cuál es la actividad común o cotidiana que le da más satisfacción. Mientras que para cuatro empresarias lo que más placer le otorga es atender a su familia, limpiar o cocinar en su casa. A lo cual por ejemplo, C8 señaló que todo lo que hace a diario le da satisfacción, empezando en su casa, ya que se siente agradecida con Dios por tener cuatro hijos y un maravilloso esposo, quienes son su fuente de felicidad. Además de estar contenta con su empresa, la cual le deja para el pan diario y por lo tanto atiende a sus clientes como a sus hijos, considerándose una persona muy carismática y atenta 123:127).

Tabla 33

Actividades que Brindan Satisfacción a las Mujeres Empresarias de la Región Puno

Actividades	Frecuencia	Casos
Venta de otros artículos	1	C5
Ir al centro de la ciudad o al mercado	2	C5, C10
Limpieza de la casa o atención a la familia	4	C6, C8, C9, C11
Atender a clientes	1	C12
No sabe o no responde	7	C1, C2, C3, C4, C7, C13, C14
Total	15	

En cuanto a las actividades que no le gustan realizar, C6 (94:96) señaló que no le gusta trabajar los domingos, siendo el día que dedica a su familia. En general, señaló que no le gusta cuando surgen actividades no programadas que la obligan a improvisar. Mientras que para C9 (102:102) lo que menos le gusta es cocinar, pero admite que lo realiza por obligación.

Satisfacción personal. Los datos de la Tabla 34 muestran como ocho de las 14 entrevistadas no se encuentran satisfechas con su situación personal actual, mientras que las otras seis no respondieron, siendo importante destacar que ninguna manifestó abiertamente estar satisfecha. La persona identificada con C2 indicó que no se encuentra satisfecha actualmente porque pasó muchos años dedicada exclusivamente al negocio y al cuidado de sus hijas; pero reconoce la importancia de prepararse a diario. Además de que ya ha descubierto que la llena de satisfacción el estar rodeada de niños, en lo que ella resume como dar a los demás (82:86).

Tabla 34

Satisfacción Personal entre las Mujeres Empresarias de la Región Puno

	Frecuencia	Casos
Sí están satisfechas	0	
No están satisfechas	8	C1, C2, C5, C8, C9, C10, C12, C14
No sabe o no responde	6	C3, C4, C6, C7, C11, C13
Total	14	

Nuevamente se encontró que confunden el no estar satisfechas con su situación personal actual y con el deseo de seguir prosperando. Al respecto, C5 (73:75) indicó “tengo todavía mis objetivos. Por ejemplo me estoy dedicando al negocio, pero quiero agrandar más el establecimiento, como le digo esto ahora es un bar, pero lo que quiero es poner una quinta. Vender licor y anticuchos. Dedicarme todo el día al negocio”. Igualmente C8 (92:94) quien dijo que todavía le queda mucho por hacer. Mientras que C9 (75:76) ya desea dejar su trabajo actual y dedicarse a lo que ha estudiado. En cambio, C10, C12 y C14 indicaron que estarán satisfechas cuando sus hijos crezcan y sean profesionales.

Satisfacción con la vivienda. En la Tabla 35 se muestra cuales de las mujeres entrevistadas están satisfechas con su vivienda actual y cuales no. Se tiene que cinco mujeres están satisfechas y cinco no, mientras que otras cuatro no respondieron a la pregunta. Las razones que tienen para no estar satisfechas usualmente están asociadas con un deseo de mejoría constante, mientras que para C14 la razón es porque actualmente habita en una vivienda alquilada y aspira a comprar una (51:51).

Tabla 35

Satisfacción con la Vivienda Actual

Satisfacción		
Sí	5	C2, C3, C4, C6, C13
No	5	C7, C9, C10, C11, C14
No sabe o no contesta	4	C1, C5, C8, C12
Total	14	

Como se comentó anteriormente, entre las mujeres empresarias de la región Puno se confunde el estar satisfechas con el deseo de mejoría ya que como C2 expresó “Obvio, todos aspiramos a mejorar la parte de vivienda” (61:61). Pero para C3 (66:66) la satisfacción se basa en aspectos prácticos porque es céntrica, lo que permite trasladarse fácilmente. Mientras que para C4 (47:49) la satisfacción viene por la evolución que han tenido, ya que como indicó, al inicio compartía con su esposo un dormitorio. En cambio, C6 indicó que se

encuentra muy satisfecha, pero siempre aspira a más, a pesar de que ya tienen una casa adicional que alquilan (44:45).

En el caso de C7 (58:58) dio a entender que no se encuentra satisfecha, señalando que tiene que continuar mejorando y para ello está ahorrando. Igual C9 piensa que para mejorar requiere de mayor cantidad de dinero (54:54), mientras que C11 (58:58) la mejora se podrá lograr con el trabajo. Así como para C10 todavía le falta por agrandar su vivienda, ya que aspira a construir el segundo piso (52:52). La sujeto C13 (76:80) a pesar de que sí se encuentra satisfecha con su vivienda actual, aspira a tener varias casas y terrenos. En esto visualiza un negocio, al comprar propiedades para luego venderlas, siendo un ingreso seguro, donde también se podría obtener ganancias por los arreglos o construcción.

Actividades que dan satisfacción. En la Tabla 36 se presentan las actividades que las mujeres empresarias de Puno realizan para obtener satisfacción. Se tiene que cinco de las entrevistadas hacen deportes, mientras que otras dos realizan viajes. En el caso de C4 (51:53) además de hacer deporte como parte del negocio viaja, ya que se presentan en licitaciones en provincias o distritos, aprovechando las zonas donde tienen piscina, al quedarse un día más y relajarse. Para C2 (63:64) la práctica de deportes se ha dado en la medida en que sus hijas han crecido e incluso actualmente juega ping-pong con una de ellas, que tiene 15 años.

Tabla 36

Actividades que les Generan Satisfacción

Actividades	Frecuencia	Casos
Deportes	5	C2, C4, C6, C12, C14
Viajes	2	C4, C8
Compartir con la familia	2	C6, C7
Paseo	1	C1
Estudios	1	C13
No sabe o no responde	5	C3, C5, C9, C10, C11
Total	16	

Expectativas a futuro. Las expectativas a futuro, de acuerdo con C13, inician al establecer metas claras, para luego trabajar y lograrlas, estando segura de que las alcanzará (45:46). Estas metas a futuro pueden ser en distintas áreas, que como señaló C5 (44:45) suelen ser más personales que laborales, indicando que su principal objetivo es obtener su título de bachillerato, así como de la segunda especialidad, donde lo que le falta es sustentar sus trabajos de grado. En cambio, para C13, las metas personales se entrelazan con las profesionales, ya que como está estudiando para maestra de inicial tiene como meta el establecer un jardín de niños particular, pudiendo así desenvolverse en su propia carrera, al mismo tiempo que tendría un negocio propio (48:50).

En la Tabla 37 se presenta un resumen de las expectativas que las mujeres empresarias de la región Puno tienen para el futuro. La única que aspira a adquirir vivienda propia es C14, ya que todas las otras 13 mujeres entrevistadas ya cuentan con ella, pero cuatro desean mejorar las condiciones de su casa o ampliarlas. La mayor frecuencia se da en lograr que los hijos sean profesionales, que fue mencionado por 13 de 14 mujeres, seguido por la esperanza de continuar estudiando, para ampliar su formación académica, ya sea a través de cursos o a nivel superior. Resulta claro que las expectativas personales se mezclan con las profesionales, por lo que siete empresarias desean ampliar sus negocios y seis quisieran montar una empresa de otro rubro. A continuación se ahonda en varias de estas expectativas, para conocer más detalles.

En cuanto a las expectativas económicas a nivel nacional o regional, se tiene que para seis entrevistadas estas son buenas o favorables, mientras que para las tres siguientes el panorama ha desmejorado y finalmente las últimas tres simplemente son negativas (ver Tabla 38). En el caso de C3 (101:101) indica que estas expectativas son personales, pero indica que hay una relación con el desarrollo macroeconómico nacional, ya que por la minería ha bajado la actividad económica.

Tabla 37

Resumen de las Expectativas de las Mujeres Empresarias de Puno

Expectativas	Frecuencia	Casos
Adquirir vivienda propia	1	C14
Mejores relaciones interpersonales o más amistades	1	C9
Ser empleados	2	C2, C5
Disponer de más tiempo o estar más relajada	3	C6, C8, C10
Mejorar las condiciones o tamaño de la vivienda	4	C7, C9, C10, C11
Montar empresa de otro rubro	6	C2, C3, C8, C9, C11, C13
Crecer el negocio	7	C2, C3, C4, C5, C8, C11, C14
Continuar estudiando	9	C1, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C10, C12
Lograr que los hijos sean profesionales	13	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C10, C11, C12, C13

Tabla 38

Expectativas de Desarrollo Económico

	Frecuencia	Casos
Son buenas o favorables	6	C1, C5, C6, C7, C8, C10
Sus expectativas han disminuido	3	C2, C3, C9,
Son negativas	3	C4, C11, C13
No sabe o no responde	2	C12, C14
Total	14	

Las principales expectativas a futuro se dan en relación con el desarrollo profesional de los hijos, cuyos comentarios se resumen en la Tabla 39. Todas las entrevistadas quieren que sus hijos lleguen a ser profesionales, aunque como se observa algunos desean que se desarrollen como políticos y C9 quiere que vivan lejos, ya que piensa que así podrán ganar más dinero. En general, las expectativas con los hijos se relacionan al ingreso monetario a futuro.

Cambio de lugar de residencia. En la Tabla 40 se observa como la mayoría de las entrevistadas no planean mudarse de su población actual o de la región Puno. En el caso de

C2 (195:199) desea mudarse a Arequipa, en primer lugar por el clima y luego porque considera que sus hijas tienen mayores oportunidades de desarrollo profesional en esa ciudad, así como también podría ampliar su negocio. Igualmente para C6, el cambio de residencia en un futuro estaría condicionado por los hijos, ya que ella piensa establecerse cerca de donde sus hijos lo hagan (192:194).

Tabla 39

Expectativas a Futuro para los Hijos

Sujeto	Expectativa para los hijos	Momento de la entrevista
C1	Que terminen sus estudios	(106:107)
C2	Apoyo a mis hijos para que superen a sus padres y sean los mejores	(111:111)
C3	Espero que sean profesionales	(140:141)
C4	Profesionales, que terminen sus carreras y respeten. Yo quisiera que sean algo de político	(106:110) (112:112)
C5	Que los hijos prosperen y superen nuestras metas. Ganando un sueldo fijo y que tengan su empresa	(135:136) (138:138)
C6	Que los hijos nos superen,... inculcarles que elijan una buena carrera y ayuden en el negocio	(68:71)
C7	Lo veo como un profesional	(134:134)
C8	Solo le pido a Dios que sea él quien los guie, depende de ellos y que se abran como profesionales	(155:156)
C9	Yo quisiera verlos ya realizado profesional, viviendo lejos	(138:138)
C10	Trabajando, empresarios	(80:80)
C11	Yo espero que sean profesionales	(153:153)
C12	Yo espero que sean profesionales	(67:68)
C13	Que sean profesionales y empresarios	(168:174)

Tabla 40

Posibilidad de Cambio de Residencia en el Futuro

	Frecuencia	Casos
Sí desean cambiar	4	C2, C3, C5, C6
No desean cambiar	10	C1, C4, C7, C8, C9, C10, C11, C12, C13, C14
No sabe o no responde		
Total	14	

4.2.9 ¿Cuáles son los principales obstáculos percibidos por las mujeres empresarias para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales?

En la Tabla 41 se presenta un resumen de las barreras o limitaciones que han identificado las mujeres empresarias de Puno. En primer lugar, llama la atención que C3 identificó cuatro obstáculos que no fueron identificados por ninguna otra persona entrevistada, de los cuales tres se relacionan con sus experiencias previas como son la muerte de familiares, la violencia familiar y la gran cantidad de responsabilidades familiares. Hay gran diversidad de barreras, pero las que tienen mayor frecuencia son la falta de capital o de financiamiento, las deficiencias en los servicios de salud y la falta de capacitación. A estas le sigue la discriminación, que principalmente se da por género, lo cual les dificulta hacer negocios. También se ha incluido a la falta de tiempo para la familia, por las obligaciones del negocio, lo cual fue mencionado por C2, C9, C12 y C14.

Tabla 41

Resumen de las Barreras o Limitaciones que Tienen las Mujeres Empresarias de Puno

Obstáculos para el desarrollo personal	Frecuencia	Casos
Víctimas de violencia familiar	1	C3
Muerte de familiares	1	C3
Gran cantidad de responsabilidades familiares	1	C3
Tamaño del local	1	C3
Pareja limita el desarrollo	1	C9
Problemas de salud	2	C2, C9
Vulneración de su seguridad física	2	C3, C12
Reducción de las ventas por menor demanda	2	C4, C8
Aumento de la competencia	2	C6, C8
Falta de recursos económicos o ingresos bajos	4	C2, C4, C9, C13
El trabajo (tiempo que demanda el negocio)	4	C2, C9, C12, C14
Discriminación por género o raza	6	C2, C3, C6, C8, C11, C12
Falta de capital o de financiamiento	8	C1, C3, C4, C5, C8, C9, C13, C14
Deficiencias en el servicio de salud, por falta de insumos, largos tiempos de espera o distancia	8	C2, C6, C7, C8, C10, C11, C13, C14
Falta de capacitación	8	C2, C3, C4, C5, C6, C8, C11, C13

En cuanto a los obstáculos, lo primero que se analiza son las relaciones interpersonales. De acuerdo con los resultados que se presentan en la Tabla 42, 10 de las 14 mujeres entrevistadas indican que tienen muchas amistades, ya sea en su vecindario, en el mercado o en torno a su negocio. Por ejemplo, C8 (84:86) se considera una persona popular, a la cual le resulta fácil hacer amigos. Así como para C5 (70:71) hacer amigos es sumamente importante y le parece básico para poder mantener el negocio y hacerlo prosperar. Lo cual fue ratificado por C4 (61:61), para quien la amistad es lo más valioso que se puede poseer.

Resaltando la importancia que tiene el ser capaz de hacer amistades, C13 (94:101) expresó que “en estos momentos una persona tiene que ser bien sociable, sobre todo por la empresa que tenemos o siempre en el trabajo uno tiene que ser sociable con todo. No marginar a la gente, tratar por igual. Ser sociable y amigos en las instituciones o en los mismos estudios que tengo bastante amistad...”.

Tabla 42

Relaciones Interpersonales

Sociabilidad	Frecuencia	Casos
Tienen muchas amistades	10	C2, C4, C5, C6, C7, C8, C10, C11, C12, C13,
No tienen muchos amigos	2	C1, C9
No sabe o no responde	2	C3, C14
Total	14	

Inestabilidad de los ingresos. Un obstáculo que han percibido las mujeres empresarias para su desarrollo futuro es la inestabilidad de los ingresos. Ante lo cual C2 (146:146) manifestó que desea tener un trabajo fijo en una empresa. Lo mismo fue señalado por C5 (159:159) a quien le gustaría tener un sueldo fijo. Mientras que C3 (182:184) ve como una limitación la falta de capital, ya que tienen ideas y conoce su negocio, pero no se pueden expandir porque no disponen de mayor cantidad de dinero para la inversión, ni acceso a financiamiento.

Subvención educativa. En función de los datos que se muestran en la Tabla 43, se tiene que cinco de las empresarias estudiaron gracias al apoyo económico de sus padres. Mientras que otras cinco pagaron ellas mismas sus estudios, ya que trabajaban y estudiaban simultáneamente.

Tabla 43

Subvención Educativa

Persona que pagó por sus estudios	Frecuencia	Casos
Los padres	5	C2, C7, C8, C10, C14
Ellas mismas	5	C4, C5, C6, C11, C12
No sabe o no responde	4	C1, C3, C9, C13
Total	14	

Discriminación. En la Tabla 44 se observa como seis de las entrevistadas señala haber sido víctima alguna vez de discriminación. Para C3 (226:229) ha vivido la discriminación desde que era niña, ya que vivía en Ica y allá las personas originarias de Puno son frecuentemente discriminadas, incluso en la escuela. En cambio C11 (189:190) señala que ha sido víctima de discriminación por ser mujer, ya que ha llegado a algunos lugares donde no la atienden por su género. Lo mismo indicó C12, “algunas personas que piensan que cuando uno es mujer no puede hacer las cosas y debe preguntarle al hombre” (101:102). Para C6, la discriminación por ser mujer también ha sido una realidad, pero considera que han demostrado que pueden hacer de todo y deben sentirse orgullosas porque las mujeres son más activas que el varón (220:232). Vale la pena resaltar que C2 reconoce que la discriminación en muchos casos se da porque no conocen sus derechos (205:207).

La competencia. Para C6 (261:261), así como para C8 (239:245) la competencia existente es el principal obstáculo existente para su crecimiento a futuro. En el caso de C8, puntualmente señaló que ellas nunca van a poder competir con las grandes empresas, las

cuales tienen presencia en casi todos los departamentos, ya que compran en mayor volumen y por lo tanto obtienen mejores precios, además de contar con buena infraestructura.

Tabla 44

Víctimas de Discriminación

	Frecuencia	Casos
Sí han sido víctimas	6	C2, C3, C6, C8, C11, C12
No han sido víctimas	4	C4, C9, C10, C14
No sabe o no responde	4	C1, C5, C7, C13
Total	14	

Menor poder adquisitivo de los compradores. Es una preocupación generalizada la situación actual o coyuntural de la economía, que se percibe en menos ventas. La señora identificada como C8 (239:245) indicó que “el negocio está bajísimo, la gente ya no tiene poder de adquisición, por eso de las minas el negocio ha bajado feo”.

De acuerdo con C1 (208:209) lo que se necesita es que haya una mejora en la economía nacional y esto le corresponde al gobierno. Para C5 (88:91) el gobierno debe encargarse de las necesidades del pueblo, mejorando la situación económica; en lugar de seguir haciendo calles, las cuales cambian a cada rato, aún sin ser necesario. Sin embargo C12 (81:85) dice que las calles son un desastre, donde impera el desorden y le corresponde al gobierno tomar acciones.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

El éxito de las mujeres empresarias de la región Puno se sustenta en diversos factores, identificados en las entrevistas realizadas a las 14 mujeres, que actúan de manera conjunta. Dentro de ellos se encuentran su formación académica y/o empresarial previa, lo cual les ha dado el conocimiento del mercado, junto con el acceso a capital de trabajo. Con esto han establecido negocios de distintos tamaños y en diferentes rubros, predominando las micro empresas, para generar ingresos que contribuyen al desarrollo económico familiar y de sus comunidades. A continuación se presentan las conclusiones de la investigación, ordenadas de manera tal que respondan a los objetivos de la investigación.

5.1.1 Analizar la dinámica demográfica de la población femenina de la región

Puno

Al revisar las estadísticas se encontró que la edad promedio para iniciar emprendimientos entre las mujeres de Puno es los 34 años. Pero con la investigación se confirmó que lo hacen mucho antes, ya que las mujeres entrevistadas tienen en promedio 43 años e iniciaron su actividad empresarial en la década de los 90, es decir al menos 15 años atrás, cuando en promedio tenían 28 años. La mayoría de estas iniciativas estuvieron motivadas por la llegada del primer hijo o el matrimonio, con el deseo de poder tener una actividad que generara ingresos pero desde el hogar o con tiempo flexible.

En cuanto al estado civil de las mujeres empresarias entrevistadas, se tiene que nueve de las 14 están casadas y dos más conviven con sus parejas, mientras que una es soltera, una divorciada y otra viuda. Si se comparan estos datos con las estadísticas de la región, donde el 33.3% de las mujeres de Puno son solteras se puede confirmar lo indicado por las entrevistadas, que la unión conyugal es un factor motivante para iniciar sus propios negocios,

y por lo tanto entre las mujeres empresarias entrevistadas no hay un tercio de solteras (según la estadística) sino que predominan las casadas.

5.1.2 Analizar la evolución educativa de la mujer empresaria en la región Puno.

De acuerdo con las estadísticas analizadas se tiene que las mujeres de Puno con educación superior, ya sea completa o incompleta, suman aproximadamente el 6%, mientras que las que tienen secundaria completa no llegan al 15%. Al analizar la situación de las mujeres empresarias en la región se encontró que entre ellas la mitad tienen educación superior, ya sea concluida o no. Además de que se identificó que solamente una de las entrevistadas no llegó a completar la educación primaria. Es por ello que se infiere que las mujeres entrevistadas con mayor nivel educativo son las que optan por la actividad empresarial, siendo este un factor necesario para el éxito del negocio.

En cuanto a las expectativas educativas hacia futuro se encontró que las personas que no desean continuar estudiando son las de menor nivel educativo poseen. Mientras que aquellas con secundaria completa o educación superior comprenden la importancia de seguir formándose.

5.1.3 Analizar la evolución de la salud reproductiva de la mujer empresaria en la región Puno

La cantidad de hijos promedio por mujer en la región Puno era 4.2 para el año 2012, pero entre las mujeres empresarias entrevistadas el número es menor, ya que se encontró que seis de las 14 entrevistadas tienen solo dos hijos, generando como resultado un promedio de 2.9 hijos por mujer. Esto se debe quizás al amplio conocimiento que existe, entre las mujeres empresarias, sobre métodos de planificación familiar, aunque la mayoría no los esté usando en la actualidad. En este aspecto es importante mencionar que el nivel educativo de las mujeres empresarias entrevistadas es mayor al del promedio de la población femenina de la región Puno.

5.1.4 Examinar la dinámica de la participación de la mujer empresaria en la actividad económica de la región Puno.

Como lo encontraron Tumi y Flores (2015) las mujeres de la región Puno se han incorporado a la actividad empresarial desde mediados de la década de los 80, asumiendo distintos roles en su ámbito familiar y social. Con el estudio desarrollado se encontró que la participación es muy variada dentro de distintas ramas industriales, como la mecánica o la distribución de artículos de ferretería. Hasta campos que Bardasi, Sabarwal y Terrell (2011) definieron como más comunes para las mujeres empresarias, tales como la artesanía textil, o la comercialización de bebidas y alimentos, ya que se pueden desarrollar desde el mismo hogar.

5.1.5 Analizar la participación de las mujeres empresarias, en la región Puno, como jefes de hogar.

Estadísticamente, el porcentaje de mujeres que eran jefe de hogar en la región Puno ascendía a 28%. Lo cual coincide con lo hallado durante la investigación, ya que cuatro de las 14 entrevistadas son jefes de hogar, lo que corresponde al 28.5%. Entonces se infiere que el contar con un negocio propio o actividad de emprendimiento no hace que haya más mujeres cabeza de hogar, sino que es un aporte adicional a lo que genera el esposo.

5.1.6 Analizar la evolución de la participación de las mujeres empresarias, en la región Puno, dentro de la política.

Las mujeres empresarias de la región Puno no son activas en la política local. Los datos recabados de las entrevistas, muestran que ninguna participa activamente en partidos políticos y que solamente una de ellas lo ha considerado previamente. Además, la revisión de estadísticas reveló que no hay ninguna mujer ejerciendo como alcalde distrital, luego de las elecciones del año 2014 (Otro año de elecciones y la mujer no ganó terreno, 2014), confirmándose lo encontrado durante el trabajo de campo.

5.1.7 Analizar la situación de la mujer empresaria en la región Puno y su importancia en el desarrollo económico.

Lamentablemente, las mujeres empresarias de Puno entrevistadas manifestaron no sentirse satisfechas con su situación actual, lo cual se debe probablemente a que confunden el deseo de seguir superándose con la satisfacción actual. Pero al analizar la información levantada durante las entrevistas se encontró que los 14 casos aportan a la economía de la región desde distintos ámbitos o rubros, aunque en todos los casos excepto uno se trata de micro empresas, es decir con menos de cinco empleados. Ahora bien, los ingresos que generan han sido suficientes para costear la educación privada de los hijos, así como para adquirir viviendas propias, ya que solamente una de las entrevistadas vive actualmente alquilada.

5.1.8 Examinar las expectativas de las mujeres empresarias de la región Puno para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales.

Se encontró que las expectativas de las mujeres empresarias entrevistadas de la región Puno se mezclan entre familiares y laborales, donde lo que predomina es la aspiración de que sus hijos sean profesionales, lo cual coincide con los hallazgos del estudio de Tumi y Flores (2015). A futuro esto se traduce en expectativas de mejorar sus viviendas, ya sea expandiéndolas o equipándolas, así como en algunos casos desean tener otras propiedades para generar ingresos extras.

A nivel personal, las mujeres empresarias que están casadas se visualizan con sus mismas parejas, viviendo cerca de sus hijos, aunque eso tuviese que implicar el mudarse de ciudad. En el aspecto laboral, aspiran hacer crecer sus negocios y en algunos casos cambiar de rubro para incorporarse en ramas relacionadas con sus estudios superiores. Lo que está relacionado con el hecho de que algunas de ellas esperan continuar formándose

profesionalmente, con una carrera universitaria o incluso una especialidad o cursos puntuales. Sin embargo se encontró que a menor nivel de formación académica actual, menor es el deseo de continuar estudiando.

5.1.9 Identificar los principales obstáculos percibidos por las mujeres empresarias de la región Puno para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales.

Así como lo identificaron Tumi y Flores (2015), el conocimiento del negocio es uno de los requisitos básicos para el emprendimiento. Lo cual además debe estar acompañado por suficiente capital, siendo este uno de los principales obstáculos que actualmente enfrentan las mujeres empresarias entrevistadas de la región Puno, algunas de las cuales no tienen acceso al financiamiento requerido, aunque admiten que la disponibilidad de fondos se ha incrementado en los últimos años.

Otro obstáculo que han enfrentado las mujeres empresarias entrevistadas de la región Puno es la discriminación. Ante lo cual, una sola de las entrevistadas informó que se debe a su origen étnico, mientras que para la mayoría de las mujeres entrevistadas es a causa de su género. Consideran que muchas personas, y en especial hombres, piensan que ellas no pueden hacer ciertos trabajos, manejar dinero o tomar decisiones; aunque ellas saben que sí son capaces e incluso en algunos casos más que los varones.

En la actualidad, reconocen como obstáculo el menor poder adquisitivo de sus consumidores, o lo que la mayoría llamó como la economía nacional. Esto hace que sus ventas hayan disminuido o que no puedan crecer y culpan al gobierno, tanto central como local, de ello por no poner énfasis en los aspectos realmente relevantes, aunque no están de acuerdo en cuáles realmente son estos aspectos. Mientras que unas mujeres indicaron que se debe reactivar la actividad minera, como generadora de ingresos, otras explicaron que se debe dar mayor atención a la niñez y otras al desarrollo de infraestructura de comunicaciones.

5.2 Recomendaciones

1. Se encontró que la actividad empresarial entre las mujeres si promueve el crecimiento de la economía local, pero sobre todo beneficia a las familias completas, en la medida en que sus ingresos se utilizan para alimentación y educación de los hijos, lo cual constituye la principal preocupación de estas mujeres. Es por ello que se recomienda promover la actividad empresarial femenina, mediante programas que les permitan acceder a préstamos para que obtengan los fondos que requieren, ya que se estableció que los conocimientos los han adquirido con su experiencia académica o laboral.
2. También se recomienda la promoción de la educación, ya que principalmente son las mujeres con secundaria completa o educación superior las que se animan a iniciar una actividad empresarial demostrando mayores habilidades para desarrollar mejor su actividad. Por lo tanto, la principal limitante que hay en la región es la gran cantidad de mujeres que no culminan la secundaria o incluso la primaria.
3. A nivel de salud, se encontró que hay deficiencias en la atención de los hospitales públicos, ya que se tienen que trasladar grandes distancias y luego para ser atendidas tener períodos de espera prolongados, lo cual trae pérdidas para los negocios. Es necesario por lo tanto mejorar la red de atención de la salud en todo el departamento, así como ampliar la base de asegurados. En cuanto a la salud reproductiva, esta debe difundirse a todas las mujeres de la región, ya que entre las empresarias sí hay conocimientos de planificación familiar, en mayor grado que en la población en total. Lo cual se puede deber a su mayor nivel educativo o bien a que tienen mayor empoderamiento.
4. Uno de los principales obstáculos identificados es el acceso al capital suficiente que enfrentan las mujeres entrevistadas para desarrollar sus empresas, es así según Aguilar (2004), las instituciones financieras no sólo deben dar prioridad al valor de los activos

para otorgar créditos, sino seleccionar otro tipo de variables para viabilizar créditos, dentro de ellos se puede considerar el nivel de ventas de las mujeres empresarias.

5. Continuando con Aguilar (2004) se recomienda priorizar sectores productivos que proporcionen un valor agregado para la región Puno, así como diseñar políticas de gobierno para la creación de más instituciones micro financieras.
6. Uno de los factores que las mujeres entrevistadas mencionaron es importante para el comienzo y desarrollo de sus empresas es el conocimiento previo del negocio, por lo tanto coincidiendo con Avolio (2008), se recomienda que las mujeres empresarias obtengan experiencia laboral previa al emprendimiento, pues ello les permite aumentar su confianza en la toma de decisiones y conocer sobre el funcionamiento de las empresas; así como disminuir el riesgo de un fracaso. En ese sentido se sugiere que una asociación entre varias mujeres con experiencia previa también minimiza el riesgo y aúna esfuerzos en un sentido más amplio, como ejemplo acceso a créditos, menor tiempo de retorno de capital.
7. Para las futuras investigaciones, tomando como base que la presente tesis es cualitativa y considerando lo recomendado por Avolio (2008); expandir los resultados de este estudio a una fase cuantitativa que permita generalizar los resultados a la población de mujeres empresarias en la región Puno y luego extrapolar los resultados a nivel nacional. Finalmente y siguiendo con Avolio (2008), validar la capacidad de las mujeres empresarias en la región Puno asociada a la frase ¿los empresarios nacen o se hacen?

Referencias

- Agencia de Noticias del Perú [Andina] (2010, 21 de noviembre). *La mujer peruana es la más emprendedora de la región, según el BID*. El Comercio Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/672493/noticia-mujer-peruana-mas-emprendedora-region-segun-bid>
- Aguilar, M. & Trivelli, C. (2004). *El financiamiento, de las micro y pequeñas empresas en Puno, un análisis empírico de la demanda de créditos*. Recuperado de <http://cies.org.pe/files/active/0/pbc0313.pdf>
- Arrázola, A. (s.f.). *Emprendedurismo*. Recuperado de <http://www.mific.gob.ni/LinkClick.aspx?fileticket=RExADxpSSeI%3D&am>
- Asociación de Mujeres Empresarias del Perú (2012). *Quiénes somos*. Recuperado <http://www.ameperu.com/website/index.php>
- Avolio, B. (2008). *Un estudio exploratorio del perfil de las mujeres empresarias del Perú*. Lima, Perú: Centrum Católica.
- Banco Central de Reserva del Perú [BCRP]. (2014). *Puno: Síntesis de actividad económica febrero 2014*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Puno/2014/sintesis-puno-02-2014.pdf>
- Bardasi, E., Sabarwal, S., & Terrell, K. (2011). *How do Female Entrepreneurs Perform? Evidence from Three Developing Regions*. Recuperado de http://siteresources.worldbank.org/INTGENDER/Resources/336003-1240628924155/Sabarwal_Terrell_Bardasi_Entrep_All_CWE.pdf
- Capacitan a mujeres emprendedoras de Puno (2010, 31 de marzo). *Los Andes*. Recuperado de <http://www.losandes.com.pe/Economia/20100331/34480.html>

- Centro de Desarrollo Emprendedor ESAN (2010). *Global Entrepreneurship Monitor, Perú 2010*. Lima: ESAN Ediciones. Recuperado de http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2012/03/06/gem_peru_2010.pdf
- Chambi, E. & Escobar, F. (2014, mayo). Incidencia de los conflictos sociales en la región Puno. *Revista de Investigación Altoandina*, 16(1), 81-88.
- Cisneros, C., Faux, R., Moran-Ellis, J., García-Álvarez, E. & López-Sintas, J. (2009, mayo). *Introduction: Fostering the Cultural Aspects of Doing Research. Forum: Qualitative Social Research*. Volume 10, No. 2, Art. 19. Recuperado de <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1315/2795>
- E-conomic (2012). *Definición de empresa*. Recuperado de <http://www.economic.es/programa/glosario/definicion-empresa>
- Flores, J. (2014, 29 de junio). Mujeres en política: Ausencia de liderazgo en Puno. *Los Andes*. Recuperado de <http://www.losandes.com.pe/Politica/20140629/81094.html>
- GTZ, Banco Mundial & Banco Interamericano de Desarrollo. (2010). *Mujeres Empresarias: Barreras y Oportunidades en el Sector Privado Formal en América Latina y el Caribe*. Recuperado de http://siteresources.worldbank.org/INTLACREGTOPPOVANA/Resources/840442-1260809819258/Libro_Mujeres_Empresarias.pdf
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. *Metodología de la investigación*. Quinta edición. Perú: Mc Graw Hill Educación. P.79
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (1993). *Jefatura del hogar*. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0007/caP0207.htm>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (1995). *Proyecciones de la Población del Perú 1995-2025*. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0006/n00.htm>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2009). *Perfil Sociodemográfico del Departamento de Puno*. Recuperado de

<http://www1.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro27/index.htm>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2010). *II Censo Nacional Universitario 2010*. Recuperado de

guillermopereyra.com/documentosenpdf/cenau2010.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2012). *Departamento Puno: superficie, Población Total Proyectada, Densidad Poblacional y Ubicación*.

Recuperado de www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/.../puno/puno_21_5.xls

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2013). *Perú en Cifras – Puno*.

Recuperado de http://www.inei.gov.pe/perucifrasHTM/inf-dem/cuadro.asp?cod=9321&name=d21_09&ext=jpg

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2013a). *Perú encuesta demográfica y de salud familiar 2012. Departamento de Puno*. Recuperado de

http://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1130/Libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2013b). *Producto Bruto Interno por departamentos, 2001-2012*. Recuperado de

http://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1104/libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2015a). *Población y vivienda*.

Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2015b). *Sociales*. Recuperado de

<http://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/sociales/>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2015c). *Empleo*. Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/ocupacion-y-vivienda/>
- Mamani, J., Zamata, W. & Huaclla, M. (2008). *La calidad de la educación y pobreza en la ciudad de Puno*. Puno, Perú: Facultad de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano.
- Maxwell, J. (1996). *Qualitative research design: An integrative approach*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza. (2012, octubre). *Brechas de inequidad de género en Puno*. Recuperado de <http://regionpuno.gob.pe/descargas/planes/actualizacion-pdrc-2021/ejes-tematicos/social/FORO-REGIONAL-MUJERES-PROMOVIENDO-EL-DESARROLLO-LOCAL.pdf>.
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2012, 20 de septiembre). *Ministerio de la Mujer inauguró nuevo centro emergencia mujer en la provincia de Sandía región Puno*. Recuperado de http://www.mimp.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=191:ministerio-de-la-mujer-inauguro-nuevo-centro-emergencia-mujer-en-la-provincia-de-sandia-region-puno&catid=54&Itemid=445
- Ministerio de la Producción [PRODUCE] (2011). *Análisis Regional de Empresas Industriales, Región Puno, 2011*. Recuperado de http://www2.produce.gob.pe/RepositorioAPS/2/jer/PRODUCTIVIDAD_COMPETITIVIDAD/Informes/analisis_puno.pdf
- Ministerio de Trabajo benefició a 126 mil mujeres con programas sociales. (2014, 8 de marzo). *Gestión*. Recuperado de <http://gestion.pe/mercados/ministerio-trabajo-beneficio-126-mil-mujeres-programas-sociales-2091138>

Observatorio Socio Económico Laboral – OSEL Puno. (2013). *Infografía N° 01*. Recuperado de <http://www.mintra.gob.pe/mostrarContenido.php?id=86&tip=87>

Ponce, J. (2012). *Niveles de Violencia contra la Mujer Emprendedora en el Perú: Un Análisis Basado en la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar – ENDES 2011*. Recuperado de http://www.aristidesvara.net/revista/sme_v3n2.pdf

Proyecto Fortalecimiento de la Capacidad Empresarial de la Mujer en el Perú. (2012). *Potenciando el crecimiento de las pequeñas empresas lideradas por las mujeres*. Recuperado de <http://www.mujereempendedoras.org.pe/>

Puno. Otro año de elecciones y la mujer no ganó terreno. (2014, 13 de julio). *Correo*. Recuperado de <http://diariocorreo.pe/ciudad/puno-otro-ano-de-elecciones-y-la-mujer-no-g-20650/>

RPP (2010, 14 de noviembre). *Mujeres micro empresarias un ejemplo a seguir*. Recuperado de <http://radio.rpp.com.pe/ventanaeconomica/mujeres-micro-empresarias-un-ejemplo-a-seguir/>

Sedano, A. & Aguilera, J. (2010). *La Aportación Weberiana al Concepto de Emprendedor*. Recuperado de [http://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=definicion%20de%20emprendedor%20benjamin%20franklin&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.unav.es%2Feducacion%2Fsociedu1%2Ftextos%2FLa%2520aportaci%25C3%25B3n%2520weberiana%2520al%2520concepto%2520de%2520emprededor\(Intus%2520Legere%25207\).doc&ei=4tj7UMqiO4qo8gTlm4DYAw&usg=AFQjCNGEbDKhyY8Q3R21nNOnLzO9L9uRtw](http://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=definicion%20de%20emprendedor%20benjamin%20franklin&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.unav.es%2Feducacion%2Fsociedu1%2Ftextos%2FLa%2520aportaci%25C3%25B3n%2520weberiana%2520al%2520concepto%2520de%2520emprededor(Intus%2520Legere%25207).doc&ei=4tj7UMqiO4qo8gTlm4DYAw&usg=AFQjCNGEbDKhyY8Q3R21nNOnLzO9L9uRtw)

Thompson, I. (2012). *Definición de Empresa*. Promonegocios. Recuperado de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>

- Tumi, J. & Flores, Y. (2015). Mujeres empresarias de éxito en Puno-Perú. *Revista de Investigación Altoandina*, 17(1), 33-40.
- Yin, R. (2003). *Case study research: Concepts and methods*. Thousand Oaks, USA: Sage Publications.
- Yin, R. (1994). *Case study research: Design and methods* (2nd ed.). Newbury Park, CA: Sage Publications.



Apéndice A: Consentimiento Informado

Me comprometo a participar en el estudio titulado "La Mujer Empresaria en la Región Puno", el cual es conducido por Sandra Gonzales, Samuel Quispe, Juan Watanabe; bajo la asesoría de la Dra. Beatrice Avolio. Comprendo que esta participación es enteramente voluntaria y puedo retirar mi consentimiento en cualquier momento sin ningún perjuicio, y los datos que haya proporcionado serán eliminados de los archivos de la investigación.

Me ha sido explicado lo siguiente:

- El motivo de la investigación es describir la situación actual de la mujer empresaria de la región de Puno y sus perspectivas a futuro.
- No se prevé tener ningún estrés o situación incómoda.
- No hay ningún riesgo para la entrevistada.

Estoy de acuerdo con los siguientes procedimientos:

- Tener una entrevista, con una duración de aproximadamente 1 hora
- El investigador me formulará preguntas relativas a mis características demográficas, mi experiencia laboral, los motivos para convertirme en empresaria, el giro de mi negocio y los obstáculos que tuve para empezar mi negocio y para hacerlo crecer.
- Yo entiendo que puedo negarme a contestar cualquier pregunta, así como también puedo discontinuar mi participación en cualquier momento.
- La información que yo provea se mantendrá confidencial y su publicación se hará de forma tal que yo no pueda ser identificada.
- La entrevista será grabada y las respuestas transcritas, protegiendo siempre mi identidad.
- Los investigadores responderán a cualquier pregunta adicional, en este momento o durante el transcurso del proyecto.

Nombre del Investigador

Nombre del Participante

Firma del Investigador

Firma del Participante

Fecha:

Fecha:

Por favor, firmar ambas copias, retener una y devolver la otra a los investigadores.

Apéndice B: Guía de Entrevista

La guía de la entrevista ha sido diseñada para obtener información de la situación de la mujer peruana desde el año 1990 al 2010 en la región Puno, así como sus expectativas de desarrollo futuro y los obstáculos que presentan.

Parte I: Información

Ahora nos gustaría iniciar con algunas preguntas generales acerca de usted

Información requerida	Pregunta
Edad	P1 ¿Qué edad tiene?
Residencia actual	P2 ¿En qué distrito de la región Puno vive actualmente?
Procedencia	P3 ¿El lugar de donde procede es urbano o rural?
Número de hijos	P4 ¿Tiene hijos? ¿Cuántos?
Estado civil	P5 ¿Cuál es su estado o situación civil? () casada () separada () soltera () conviviente () Otro, especifique _____
Grad de instrucción	P6 ¿Estudió? A En caso haya estudiado. Si tiene alguna carrera técnica o universitaria completa o incompleta, ¿Cuál es? P6B
Actividad laboral	P7 ¿Trabaja actualmente? A En caso tuviera un trabajo, ¿su trabajo es dependiente o independiente? P7B

Las siguientes preguntas se sugieren para el manejo de la entrevista con cada uno de los casos disponibles. De acuerdo a cada caso se añadirán preguntas que respondan a las preguntas de investigación. Es necesario que el investigador esté muy alerta de la dinámica de la entrevista

Parte II: Expectativas de desarrollo futuro

Ahora nos gustaría hacerle unas preguntas sobre sus expectativas de desarrollo futuro

Información requerida	Pregunta
Expectativas de desarrollo en el ámbito personal	P8A ¿Está satisfecha con el nivel educativo alcanzado hasta el momento?

	P8B	Si la respuesta es si, ¿por qué? Si la respuesta es no ¿Qué le gustaría estudiar o tiene algún proyecto acerca de su desarrollo educativo en el futuro?
	P9A	¿Cuenta con acceso a servicios de salud pública o privada? Si la respuesta fuera si, ¿a cuáles?
	P9B	¿Está conforme con el nivel del servicio recibido? ¿Por qué?
	P9C	Si la respuesta fuera no ¿qué tipos de servicios de salud le gustaría recibir?
	P10A	¿Su vivienda es propia o alquilada?
	P10B	¿Está satisfecha con su vivienda? ¿Por qué?
	P11A	¿Qué actividades le producen relajamiento?
	P11B	¿Qué actividades la entretienen?
	P11C	¿Cuánto tiempo dedica a ellas?
	P12	¿Practica algún deporte? ¿Por qué?
	P13A	¿Mantiene relaciones de amistad con alguien?
	P13B	¿Con cuántas personas?
	P14	¿Considera importante o poco importante tener relaciones de amistad? ¿Por qué?
	P15A	¿Qué le falta para sentirse plena o realizada? ¿Por qué?
	P15B	¿Practica o profesa alguna religión? ¿Cuál?
	P16	¿Se considera muy practicante o poco practicante, en caso practicase alguna religión? ¿Por qué?
	P17	¿Tiene actividad política o pertenece a algún partido político? ¿Cuál? ¿Por qué?
	P18	Dentro de las actividades que realiza de manera cotidiana ¿Cuál de ellas le produce la mayor satisfacción? ¿Por qué? ¿Qué actividades preferiría no realizar? ¿Por qué?
Expectativas de desarrollo económico	P19	Si la respuesta a la pregunta P7A fuera si ¿Considera que la remuneración recibida se ajusta a sus necesidades? ¿Por qué?
	P20A	¿Tiene alguna otra fuente de ingresos?
	P20B	En caso de que la respuesta a la pregunta P20A fuera si ¿Cuál o cuáles?
	P20C	En caso de que la respuesta a la pregunta P20A fuera no ¿Le interesaría tener otra fuente de ingresos? ¿Cómo?
	P20D	¿Cuánto cree usted que debería ser su ingreso mensual?
	P21	¿Qué servicios básicos posee su vivienda? () conexión eléctrica () agua () desagüe () internet () otro _____
	P22	¿Cuál o cuáles de estos servicios considera indispensables?
	P23A	¿Recibe alguna ayuda económica por parte de alguna institución gubernamental o privada? ¿Qué institución?

	P23B	Si no recibe ¿Le gustaría recibir? ¿De qué clase? ¿Monetaria? ¿Alimentos? ¿Subvención?
Expectativas de desarrollo familiar	P24A	¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar?
	P24B	¿Vive con otras personas distintas a su núcleo familiar?
	P24C	Si la respuesta es si, ¿cómo se siente al respecto?
	P25A	¿Qué piensa sobre el futuro de sus hijos, en caso los tuviera?
	P25B	¿Cuál sería su responsabilidad respecto al futuro de sus hijos?
	P26A	En caso la respuesta a la pregunta 3 fuera separada, soltera u otra que indique que no tiene pareja actualmente ¿Ha pensado en tener alguna relación con una pareja? ¿De qué tipo? () convivencia () matrimonio () solo sentimental, sin compartir el mismo espacio () otro, especifique _____
	P26B	Si tuviera alguna relación de convivencia ¿ha tenido alguna experiencia de violencia familiar? ¿Qué ha hecho o viene haciendo al respecto?
	P27	Si tuviera pareja, ¿Se siente satisfecha con su relación actual? ¿Por qué?
	P28	¿Se comunica o mantiene contacto con familiares fuera de su núcleo familiar? ¿Con quiénes?
P29	¿Tiene familiares expatriados? Si la respuesta fuera si ¿Con qué frecuencia se contacta con ellos?	
Expectativas de desarrollo laboral	P30	Si tuviera empleo ¿le interesaría tener otro trabajo? ¿Por qué?
	P31	¿Qué cambios haría a su actual trabajo; por ejemplo, horario flexible, otro jefe, otro ambiente, etc.?
	P32A	Si no tuviera empleo ¿ha buscado empleo últimamente?
	P32B	¿Ha desistido de hacerlo? ¿Por qué?
	P33	¿Haciendo qué o qué cargo es el más adecuado para usted?
	P34A	Si la respuesta a la pregunta P7B es independiente ¿Es eventual?
	P34B	¿Le gustaría una fuente de ingresos más estable?
	P35A	Si tuviera un negocio ¿a qué rubro pertenece?
	P35B	¿Cuántas personas trabajan en su empresa?
	P35C	¿Piensa incrementar el número de trabajadores? ¿Qué razones motivan su respuesta?
P35D	¿Se siente satisfecha con su empresa? ¿Por qué?	

Parte III: Identificación de obstáculos para el desarrollo

Ahora nos gustaría hacerle unas preguntas sobre sus antecedentes laborales

Información requerida	Pregunta
Obstáculos para el desarrollo personal	P36A En caso haya estudiado ¿quién le subvencionó su educación?
	P36B ¿Usted cree que el tipo de educación que recibió (pública o privada) fue el más conveniente?
	P36C ¿Qué tipo de educación le hubiere gustado recibir?
	P37A ¿Qué oportunidades educativas le interesan?
	P37B ¿Usted tiene fácil acceso a ellas?
	P38A ¿Tiene alguna preocupación respecto a su salud?
	P38B Si los tuviera ¿Considera que puede superarla? ¿Por qué?
	P39 ¿Se considera una persona optimista o pesimista? ¿Por qué?
	P40 ¿Cómo se imagina su vida de aquí a 10 años?
	P41 ¿Cuántas o qué metas personales espera alcanzar en los próximos 10 años?
	P42 ¿Le gustaría vivir en un lugar distinto (país, ciudad, lugar)? ¿Por qué?
	P43A ¿Se ha sentido alguna vez discriminada? ¿Con qué frecuencia?
	P43B ¿Qué opina acerca de la discriminación?
	P44A ¿Ha sentido algún incidente en donde se ha vulnerado su seguridad física, por ejemplo asaltos, secuestro o violación?
	P44B ¿Podría compartir los sentimientos que le produce recordar estos hechos, si es que hubiera tenido estas experiencias?
	Obstáculos para el desarrollo familiar
P46 ¿Qué cambiaría en su rutina diaria para disponer de más tiempo, en caso lo necesite?	
P47 En caso la respuesta a la pregunta P4 es si ¿Cómo ve el futuro de sus hijos en los próximos 10 años?	
P48A ¿Ha visto niños trabajando en la calle o en la chacra?	
P48B ¿Qué piensa al respecto?	
P49A ¿Conoce algún método de planificación familiar? ¿Lo utiliza?	
P49B En caso la respuesta a la pregunta P49A fuera si ¿recomienda algún método de planificación familiar?	
P49C ¿Qué ventajas se obtienen por utilizar un método de planificación familiar?	
P50A Si tuviera hijos, ¿está conforme con el número de hijos que ya tiene o tiene planeado tener más?	
P50B Si estuviera conforme con el número de hijos que tiene y no tiene planeado tener más ¿qué haría si queda embarazada? ¿Cómo se sentiría?	

Obstáculos para el desarrollo económico	P51A	¿Qué factores considera usted que limitan su generación de ingresos económicos?
	P51B	¿Siente que puede superar estos factores?
	P52	¿Si usted fuera Presidente de la República qué cambios haría para mejorar la situación económica de su región?
	P53A	¿Qué bienes materiales necesita tener? ¿Por qué?
	P53B	¿Qué bienes materiales le gustaría tener? ¿Por qué?
	P54	¿Quién es la principal fuente de ingresos económicos en su familia? ¿Se siente satisfecha con ello?
Obstáculos para el desarrollo laboral	P55A	En caso la respuesta a la pregunta 7B fuera trabajo dependiente ¿Considera que existe algún factor que obstaculice su progreso laboral?
	P55B	¿Por qué tiene esa impresión?
	P55C	En caso la respuesta a la pregunta 7B fuera trabajo independiente ¿Usted está conforme con tener un trabajo independiente?
	P56A	¿Se iría a trabajar a otro país? ¿Por qué?
	P56B	Si la respuesta fuera si ¿a qué país o países? ¿Por qué?

Parte IV: Preguntas de cierre

Pregunta	
P57	¿Hay algún otro tema que no hemos cubierto en esta entrevista respecto a sus expectativas u obstáculos y que cree conveniente compartir?
P58	¿Habría algún problema en volver a contactarla para clarificar algún tema que hemos conversado el día de hoy?
P59	¿Conoce alguna otra mujer de su región que estaría dispuesta a participar en el estudio? (nombre, dirección, número telefónico)

Apéndice D: Protocolo de la Investigación

Se averiguó y determinó una primera muestra tentativa de mujeres empresarias en la zona de estudio, siendo aproximadamente 60 casos posibles. Para esta etapa se contó con el aporte de contactos que laboran en diferentes instituciones financieras.

Se determinó en función a lo establecido en el plan de estudios, quienes cumplen los criterios establecidos para ser elegidos en la muestra final, quedando 40 casos.

Se elaboró una agenda conteniendo datos básicos como teléfonos, direcciones de domicilio y negocios, de los casos escogidos previamente, de tal forma que se pueda realizar un primer contacto para averiguar la disponibilidad de contar con el aporte en cada caso. En esta etapa quedaron 25 casos aptos.

Se procedió a llamar por teléfono a las mujeres escogidas, entonces una vez que el caso (mujer empresaria) objetivo acepta contribuir con el estudio, se acordó un día, fecha y hora para visitarla en su domicilio o negocio para brindarle mayores detalles sobre el objetivo del estudio.

Al momento de la visita y en un primer contacto, y una vez escuchado nuestro argumento, algunos casos desisten de brindar su aporte, explicando falta de tiempo o deben realizar viajes y salir fuera de la ciudad. En esta etapa fue fundamental la identificación como estudiantes de Centrum Católica y por motivos de realizar una investigación sobre la mujer empresaria en la zona se requería de su aporte, sin embargo para no generar desconfianza y comprendan la seriedad del estudio se explicó que al final de la entrevista se firmaría un acta de compromiso para mantener la confidencialidad de la identidad e información brindada, así como la autorización para el uso de esta información.

Con aquellos casos que finalmente aceptaron acceder a la entrevista, quedaron 16 casos, y se solicitó indicar el momento de su tiempo -que sea oportuno- para realizar la entrevista, debiendo ser en un lugar adecuado, en lo posible evitar interferencias y mucho mejor si se

realizaba en su mismo negocio, de esta forma se llegaría graficar y tener una idea mejor del tipo de actividad que realizaban.

Con el apoyo de una cámara filmadora y el cuestionario pre elaborado se procedió a realizar las entrevistas, se realizaron 2 primeras entrevistas de prueba o ensayo los cuales sirvió para realizar algunos ajustes en la metodología a aplicar y ganar confianza en el mismo entrevistador.

Estas entrevistas fueron realizadas en un tiempo promedio de 40 minutos, de tal forma que la entrevistada pueda explicar con mayor detalle y claridad sus comentarios en cada punto de la entrevista.

Finalmente se solicitó la firma del acta del Consentimiento Informado establecido en el Apéndice A.



Apéndice E: Formato de Notas de Campo para las observaciones y Formato de Notas de Entrevistas

En este caso no se usaron notas de campo ya que la totalidad de las entrevistas fue filmada previo consentimiento verbal y escrito de la entrevistada, el mismo que consta en el Apéndice A de Consentimiento Informado. Asimismo se cuenta con el archivo fílmico de las 14 entrevistas realizadas.

