

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



**Una Revisión Literaria del Impacto del
Turismo en el Desarrollo Económico**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER EN
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS**

**OTORGADO POR LA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**

PRESENTADA POR

Sandra Gisella Camarena Alberca

Beatriz Herlinda del Castillo Calmet

Brenda Paola Ramírez Claudy

Carlos Miguel Zambrano Green

Asesor: Ramiro Gil-Serrate

Surco, mayo de 2013

Agradecimientos

Expresamos nuestra mayor gratitud y aprecio a:

Todos los catedráticos de CENTRUM Católica por los conocimientos impartidos a lo largo del programa de maestría.

Nuestro asesor Ramiro Gil-Serrate por su apoyo y dedicación en la presente revisión literaria.

Nuestras familias y amigos, quienes a través de su apoyo, nos permitieron obtener este importante logro en nuestro desarrollo personal y profesional.



Resumen Ejecutivo

El turismo se ha convertido en una actividad que ha demostrado tener un efecto positivo en el desarrollo económico a largo plazo en diferentes países. Esta actividad permite la generación de divisas, promueve el empleo directo e indirecto, así mismo contribuye con el desarrollo de infraestructura; es por ello la importancia de lograr cuantificar su impacto en el desarrollo económico, el cual de por sí es difícil de obtener debido a que esta actividad afecta a distintos sectores económicos dentro de un país.

Diversos autores han realizado estudios con la finalidad de encontrar un método que permita identificar si existe o no una relación entre estas variables (turismo y desarrollo económico), para lo cual se han basado en el desarrollo de modelos teóricos, así como en el análisis de información empírica para casos, tanto nacionales como internacionales. En tal sentido, dentro de las investigaciones revisadas, se han identificado métodos tanto cuantitativos y como cualitativos, que buscan proporcionar un mejor análisis de dicha relación, ya sea positiva o negativa, con el objetivo de poder plantear un esquema de estudio general que se pueda adaptar a las distintas realidades.

Es por ello, que la presente revisión de literatura tiene como objetivo mostrar, de manera estructurada, cada uno de los aspectos que permitan reconocer la relación entre turismo y desarrollo económico, complementada con la información de los resultados obtenidos en los estudios revisados, tanto en el ámbito nacional como internacional. Esto con la finalidad de comprender y reflexionar sobre la creciente importancia del turismo para el desarrollo económico de una localidad, región o país.

Abstract

Tourism has become an activity that has been shown in different countries to have a positive effect on long-term economic development. This activity allows the generation of foreign exchange, promotes direct and indirect employment; also, it contributes to the development of infrastructure, which is why the importance of quantify its impact on economic development.

Several authors have carried out studies in order to find a method to identify whether there is a relationship between these variables (tourism and economic development), for which have been based on the development of theoretical models as well as in the analysis of empirical information for cases, both domestic and international. In this regard, within the studies reviewed, have been identified both quantitative methods and qualitative, seeking to provide a better analysis of this relationship, either positive or negative, in order to be able to propose a scheme of general study that can be adapt to different realities

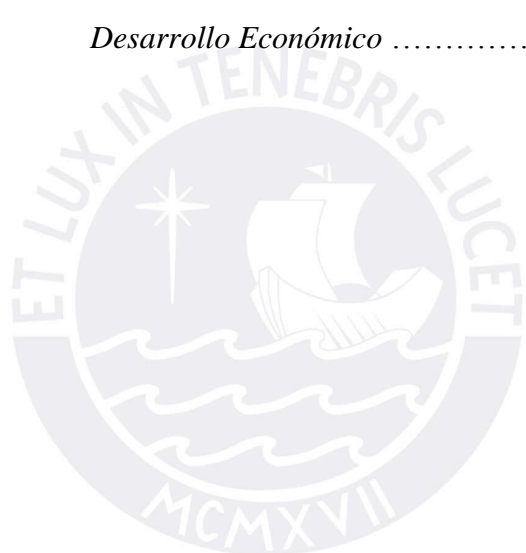
☒ Therefore, the present review of literature aims to show, in a structured manner, each of the aspects that allow recognizing the relationship between tourism and economic development, supplemented with information from the results of the studies reviewed, both nationally and internationally. This in order to understand and reflect the growing importance of tourism in the economic development of a city, region or country.

Tabla de Contenidos

Lista de Tablas	vi
Lista de Figuras.....	vii
Capítulo I: Introducción	1
1.1 Antecedentes del Tema.....	1
1.2 Alcances del Tema	4
1.3 Importancia del Tema.....	4
1.4 Limitaciones del Tema a Desarrollar	5
1.5 Delimitaciones del Tema a Desarrollar	6
1.6 Resumen	6
Capítulo II: Metodología.....	8
Capítulo III: Resultados de la Revisión Literaria.....	27
Capítulo IV: Conclusiones	45
Capítulo V: Recomendaciones	47
Referencias.....	50
Apéndice A - Fichas de los autores de la revisión de la literatura.....	58

Lista de Tablas

Tabla 1.	<i>Matriz de Desarrollo del Argumento Cronológico</i>	11
Tabla 2.	<i>Matriz de Contrastación Teórica - Competitividad de un Destino Turístico</i>	17
Tabla 3.	<i>Matriz de Contrastación Teórica - Métodos y Fórmulas de Análisis del Impacto del Turismo</i>	17
Tabla 4.	<i>Matriz de Contrastación Teórica - Relación entre Turismo y Desarrollo Económico</i>	18
Tabla 5.	<i>Matriz de Análisis de Literatura</i>	20
Tabla 6.	<i>Matriz de Desarrollo de Argumentos Complejos – Impacto del Turismo en el Desarrollo Económico</i>	25



Lista de Figuras

<i>Figura 1.</i>	Matriz de exploración de literatura	10
<i>Figura 2.</i>	Matriz de mapa conceptual	26
<i>Figura 3.</i>	Contribución del turismo a la comunidad.....	36
<i>Figura 4.</i>	Impacto negativo del crecimiento del turismo.....	37



Capítulo I: Introducción

1.1 Antecedentes del Tema

Como punto de partida es necesario precisar la definición de turismo, para lo cual se recurre a la Organización Mundial de Turismo (OMT), institución que señala que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que contempla el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de sus residencias habituales, sea por una motivación personal o profesional (OMT, s.f.).

Un punto importante es que el turismo juega un rol distinto en cada país. Como ejemplo se tiene a Estados Unidos, Reino Unido y Chile, donde la actividad turística es parte de los proyectos económicos del Gobierno y se tiene identificado que no es la fuente principal de divisas (Winpenny, 1982). En contraste, en países en desarrollo como el Perú no se contempla al turismo como un pilar de desarrollo económico ya que no cuenta con la infraestructura necesaria para atender a una demanda cada día mayor y exigente de turistas; a esto se suma que los diferentes sectores no trabajan de manera coordinada a fin de establecer una adecuada planificación estratégica para desarrollar el sector turismo.

Phillips (2008) definió que la planificación estratégica del turismo es un proceso complejo y multifacético que requiere de energía, recursos y, sobre todo, el compromiso de la comunidad en general, el cual se debe considerar desde la planificación hasta la gestión del proyecto (recursos, tiempos de ejecución, tiempos muertos, sobrecostos, etc.), puntos de control para medir los resultados (buscando retroalimentación en el proceso y no solo al finalizar), y reformular las estrategias en función a los cambios que se presenten (planificación estratégica dinámica). Los efectos positivos que genera el turismo deben ser disfrutados por la población donde se desarrolla la actividad turística, ello contribuirá a mejorar su nivel de vida.

Crosby (2009) resaltó que el turismo es una actividad que hoy en día se ha diversificado de tal manera que ha superado ampliamente al turismo tradicional. Como ejemplos de diversificaciones señaló (a) el turismo cultural, (b) el turismo rural, y (c) el turismo vinculado a la naturaleza. Asimismo, indicó que el turismo cultural o educacional frecuentemente termina acogiendo, en los países donde se desarrollan dichas actividades, a los mejores talentos elevando así el nivel profesional de los países y generando empresarios del más alto nivel, quienes contribuirán al desarrollo del sistema económico del país.

El papel que desempeña el turismo en el desarrollo económico de los países fue ampliamente analizado durante el Foro Global de Turismo Andorra 2011, donde se resaltó que el crecimiento sostenido del turismo solo será posible a través de la actuación conjunta de todos los sectores económicos involucrados (OMT, 2011).

David Scowsil, presidente del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT), señaló que es imperante para el turismo la asociación entre los sectores público y privado, con el objetivo de generar sinergias y compartir experiencias exitosas. Precisó también que tomando en cuenta los impactos directos, indirectos e inducidos del turismo, la contribución total del sector al PBI global fue de 6.6 billones de dólares, 260 millones de empleos y 1.2 billones de dólares en exportaciones durante el 2012; evidenciando así su papel como catalizador del crecimiento de la economía mundial (“Más importante que nunca la relación público privada, según el WTTC”, 2013).

Según lo señalado por el secretario general de la OMT, Taleb Rifai, el 2012 fue un año de inestabilidad económica en todo el mundo y, en especial, en la eurozona. Sin embargo, el movimiento de turistas internacionales creció en un 4%, llegando a alcanzar la cifra de hasta 1,035 millones de visitantes (39 millones más de turistas internacionales en comparación con el año 2011); asimismo, resaltó que el turismo ha logrado adaptarse a las

condiciones dinámicas del mercado, siendo la proyección de crecimiento para el 2013 entre un 3 y 4% respectivamente (OMT, 2013a).

A modo de proyección, la OMT y el CMVT mencionaron que con respecto al mercado laboral, la agilización de los visados podría generar hasta 2,6 millones de nuevos puestos de trabajo en las economías del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) para el 2016; estas cifras estarían reafirmando el importante papel del turismo en la generación de empleo (OMT, 2013b).

Según Fidel Jaramillo, representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el Perú, el turismo actualmente genera un ingreso de US\$ 3,300 millones anuales, lo que equivale al 8% del PBI y las proyecciones apuntan a que para el 2021 esta cifra represente el 10% del total, convirtiéndose así en la segunda fuente generadora de divisas (Agencia Peruana de Noticias, 2013a).

Según lo indicado por Carlos Vogeler, director general para las Américas de la Organización Mundial de Turismo (OMT), se prevé que en el 2015 cambie la tendencia, es decir, que las economías emergentes superen a las economías avanzadas en cuanto al flujo de llegadas de visitantes internacionales, las cuales, a partir del 2015, estarían recibiendo por encima del 50 % del turismo mundial y, consecuentemente, las economías avanzadas por debajo de esta misma cifra (Agencia Peruana de Noticias, 2013b).

En conclusión, queda demostrado según las cifras presentadas por las distintas entidades relacionadas al turismo, que esta es una actividad que puede ayudar a cualquier país a generar un mayor desarrollo y crecimiento; por lo tanto, aquellos que deseen incluirlo como propulsor de su crecimiento, pueden recopilar la literatura existente para estudiar sus resultados, identificar sus similitudes, evitar cometer los mismos errores y, sobre todo, tratar de superar las limitaciones presentadas en dichas experiencias con el objetivo de que, en el largo plazo, se tengan resultados positivos y se adecue a las características propias del lugar.

1.2 Alcances del Tema

El turismo tiene un efecto positivo en el desarrollo económico a largo plazo en los países en los cuales se le asocia como una actividad que puede ser capaz de convertirse en (a) generador de divisas, (b) estimulador para la inversión en infraestructura y el desarrollo del capital humano, (c) generador de empleo directo e indirecto, (d) catalizador del crecimiento de diferentes sectores de la economía de los países, (e) generador de economías de escala y de alcance, y (f) propulsor del incremento del ingreso per cápita (Brida, Pereyra, Such, & Pulina, 2011).

La presente revisión literaria tiene por finalidad mostrar de modo estructurado cada uno de los aspectos que permitan identificar la relación entre turismo y desarrollo económico, complementada con la información de los resultados de los estudios realizados en las diferentes zonas del hemisferio norte y sur.

1.3 Importancia del Tema

El turismo se ha convertido en una actividad que estimula el crecimiento económico de un país, es por ello la importancia de lograr cuantificar dicho impacto, lo cual es difícil de obtener debido a que el turismo afecta diversos sectores económicos.

Asimismo, el turismo es una actividad estimuladora de la inversión en infraestructura (hoteles, aeropuertos, centros culturales, centros comerciales, vías de transporte, entre otros); además contribuye con la generación del empleo en diversos sectores (construcción, industria, servicios, etc.). Ello genera que la población se mantenga económicamente activa y que se incrementen sus ingresos y, por ende, su consumo. También contribuye al incremento de la producción interna, lo que a su vez genera que la economía en su conjunto se dinamice.

En relación al desarrollo del capital humano, al generarse puestos de trabajo se impulsa la demanda laboral tanto para puestos especializados como para los no especializados, lo que permite reducir el nivel de desempleo y de pobreza en las ciudades

donde se desarrolla la actividad turística. Por otro lado, al requerir personal especializado aumentan las necesidades de capacitación, generando mayor actividad en el sector educativo y contribuyendo a que el nivel educacional de la población se eleve juntamente con sus expectativas de calidad de vida.

1.4 Limitaciones del Tema a Desarrollar

Un importante número de publicaciones definen al turismo como un integrador de actividades económicas y como un impulsor del desarrollo para diversos países. Sin embargo, existe una importante limitación al no encontrarse identificadas las partidas relacionadas a los ingresos generados, lo que impide que se puedan cuantificar los beneficios económicos en su totalidad y de dimensionar su real impacto o contribución al desarrollo económico.

Por otro lado, al tratarse de un sector económico al que no se puede definir como tal, tampoco se puede medir su impacto en los resultados macroeconómicos dentro de un país, debido a que no participa dentro del sistema de cuentas nacionales tal como lo indicó Pao (2005), quien realizó una recopilación de diferentes estudios sobre los métodos para medir el impacto del turismo en la economía con el fin de obtener una metodología adecuada para ser usada en la ciudad de Macao.

Si bien es cierto, se han realizado diferentes investigaciones para medir el impacto del turismo en el desarrollo de un país, región o localidad, hasta el momento no se ha podido diseñar un modelo universal. Esto se debe a que cada localidad tiene sus propios atractivos, se enfrenta a distintas coyunturas e, inclusive, las características del turismo son distintas, es por ello que las metodologías utilizadas tienden a ser focalizadas o adaptadas de algún modelo ya desarrollado que vincule a estas dos variables (turismo y desarrollo) con lo que se busca obtener resultados de las estrategias tomadas para comprobar si generan o no desarrollo.

Otra limitación es que no es viable la medición de los ingresos informales generados producto de la actividad turística, tales como comercio ambulante, uso de taxis informales, toma de fotos, etc., lo cual hace que todos los resultados que se obtengan sean datos inexactos ya que no son cuantificados en su totalidad.

1.5 Delimitaciones del Tema a Desarrollar

El enfoque de la presente revisión literaria no distingue un tipo especial de turismo, ni contempla los diferentes tipos de turismo, al contrario, presenta al turismo como una actividad integradora, la cual se ha convertido en un contribuyente esencial para el desarrollo económico de diversos países.

El desarrollo económico como tal, se analiza desde el ámbito en que el turismo contribuye a que este se genere y en otros casos se potencie. Se han revisado casos de estudios correspondientes a ciudades en diferentes continentes, de los cuales se resaltan las experiencias positivas y negativas.

En el desarrollo no se ha realizado entrevistas, ni aplicado encuestas, ni desarrollado estudios econométricos, ni censos; las argumentaciones vertidas tienen como base la revisión de investigaciones realizadas, libros y webs oficiales.

1.6 Resumen

En este capítulo se presentan los antecedentes del tema escogido para la revisión literaria, partiendo del concepto del turismo para proceder luego a detallar los nuevos enfoques del mismo tales como (a) turismo cultural, (b) turismo rural, (c) turismo vinculado a la naturaleza, entre otros; asimismo, se resalta el concepto de turismo como actividad integradora, generadora de empleo e impulsadora que contribuye al desarrollo.

En la definición del alcance del tema, se incluirán los resultados de las investigaciones realizadas en zonas turísticas de los diferentes continentes, las mismas que contribuirán para sustentar la importancia del turismo en el desarrollo económico de un país.

El turismo tiene efectos directos y positivos en el desarrollo económico de los países, tales como incentivar la inversión en infraestructura, generar divisas, contribuir a que se eleve el nivel educacional de la población, entre otros, lo que genera que se dinamice la economía. De igual manera, se precisan las limitaciones que se han presentado en el desarrollo del tema y las delimitaciones del desarrollo realizado.



Capítulo II: Metodología

Para el caso de la revisión literaria presentada, se ha realizado este trabajo utilizando el Proceso secuencial de la Revisión de la Literatura – MAGG (Adaptado de Hart, 2003 & Machi & McEvoy, 2009); para lo cual se empezó realizando la recolección de información teórica y empírica a nivel nacional e internacional de diversos autores que estudian y analizan el impacto del turismo en el desarrollo económico. Esta información fue clasificada y resumida mediante la técnica del fichaje, para lo cual en el apéndice A se muestran las fichas elaboradas con la información identificada.

Luego de la recolección de información se procedió a realizar una exploración de la literatura encontrada con la finalidad de hallar información teórica. Para ello se ha utilizado la técnica de *mapping* para construir la Matriz de Exploración de Literatura que se muestra más adelante en la Figura 1, la cual descompone el tema principal de la revisión literaria (impacto del turismo en el desarrollo económico) en tres subtemas: (a) enfoques metodológicos de análisis del impacto del turismo, (b) impacto económico del turismo, y (c) desarrollo sostenible del turismo.

Luego de este proceso, cada uno de estos subtemas son divididos en otros elementos, detallando los autores que han elaborado literatura acerca de ellos. Esto permite tener mapeados los autores y la literatura que será utilizada en el desarrollo de la idea central de la revisión literaria. Esta información será tomada como base para la realización del proceso secuencial de revisión de literatura.

A continuación se procede a desarrollar el argumento para lo cual se ha elaborado la Matriz de Desarrollo del Argumento Cronológico (la cual se encuentra plasmada en la Tabla 1), la cual permite organizar por periodos la literatura revisada. Esta matriz permite además identificar los puntos claves que los autores han tratado a lo largo de los años y observar cuál ha venido siendo la tendencia de sus argumentos.

Al tomar como base la Matriz de Desarrollo del Argumento Cronológico se puede observar que el interés en el tema del turismo empezó a tomar fuerza en la década de 1980, principalmente cuando se empezó a relacionar el turismo con el desarrollo económico de las naciones.

Posteriormente junto al interés en el desarrollo económico, se agregó el interés en el desarrollo de las comunidades, terminando en la actualidad con el impacto en el ecosistema. Por ello, la Organización Mundial del Turismo (OMT) en la década de 1990 identificó un conjunto de diversos indicadores que permitan medir el impacto que posee el turismo en el desarrollo económico de una localidad o país.

En complemento con los indicadores propuestos por la OMT, a lo largo de los años se han desarrollado modelos y métodos que permitan medir el impacto del turismo en la economía. Estos modelos, tanto cualitativos como cuantitativos, han contribuido a que tanto los Gobiernos como otras distintas organizaciones desarrollen estrategias que contribuyan al impacto positivo del turismo en sus respectivas naciones.

Entre 1980 y la actualidad, el turismo se ha diversificado en diferentes categorías, tales como el turismo de aventura, histórico, cultural, deportivo, médico, ecoturismo, religioso, etc.; donde cada una de estas categorías impacta de manera particular en el desarrollo económico, diferenciándose por el tiempo en que se perciben los resultados y la permanencia en el largo plazo.

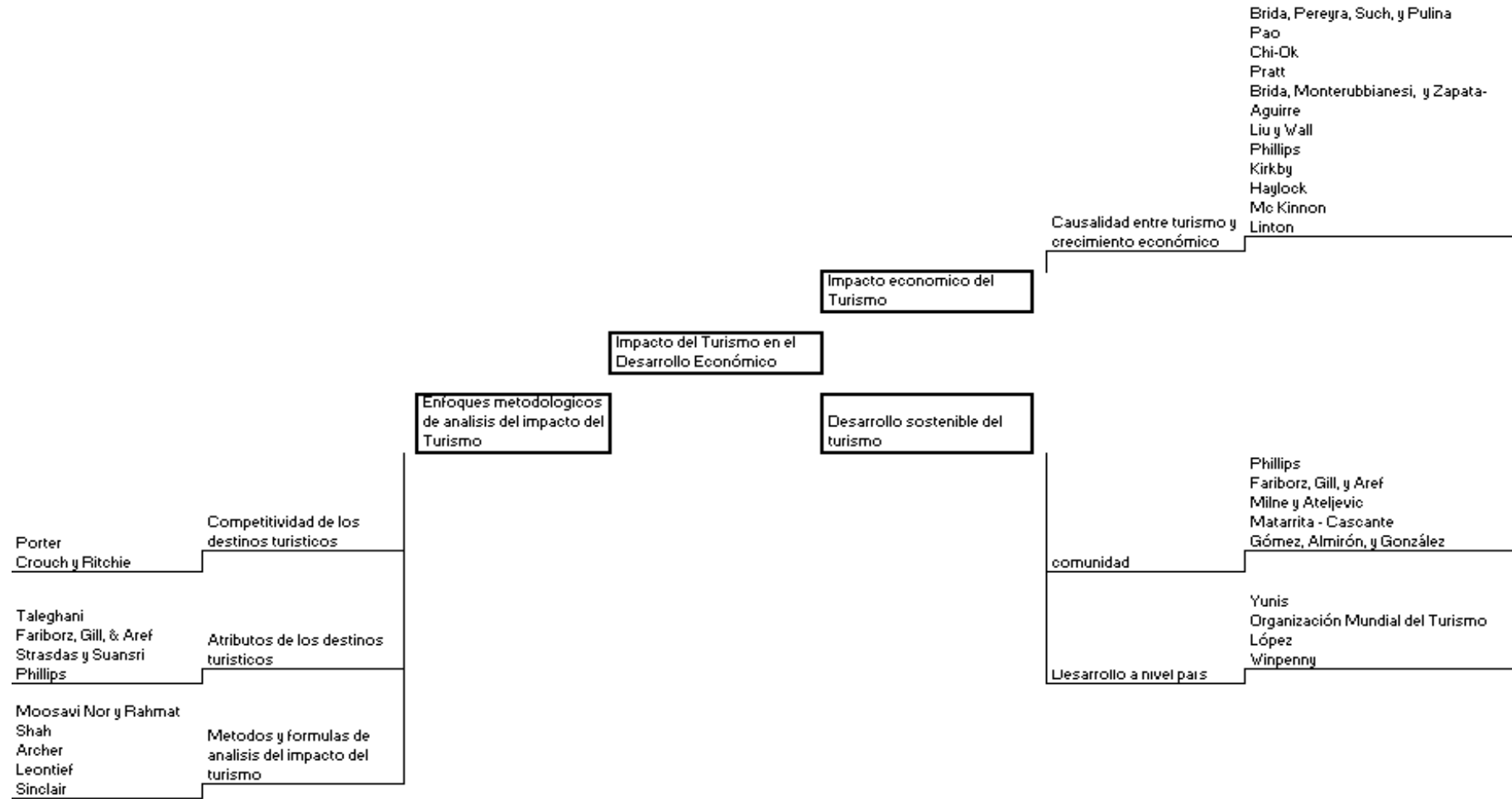


Figura 1. Matriz de exploración de literatura. Tomado de “The Literature Review. Six Steps to Success,” por L. Machi, y B. McEvoy, 2012, p. 53. California, CA: Corwin.

Tabla 1

Matriz de Desarrollo del Argumento Cronológico

Autor	Periodo	Puntos clave	Contexto	Trabajos	Argumento
Winpenny, J.	1980s	Importancia de la estrategia del turismo según clasificación económica del país.	Investigación exploratoria (cualitativo).	Issues in the identification and appraisal of tourism projects in developing countries (1982).	Este artículo muestra como ejemplo Naciones del tercer mundo como las islas de océano Índico y Caribe que reciben ayuda de países desarrollados como el Reino Unido que cumple un rol de turismo emisor de masas pero que algunas veces influye negativamente por los impactos en el ecosistema.
Linton, N.	1980s	Turismo masivo. Operadores turísticos. Riesgos del turismo.	Investigación exploratoria (cualitativo).	Trends in tourism and development : A 'Third World' perspective (1987).	La investigación muestra los beneficios sociales y económicos esperados del turismo. Diversas organizaciones están trabajando para contrarrestar los efectos negativos de las industrias turísticas del desarrollo del tercer mundo, buscando que los turistas aprecien y valoren las culturas de los países en desarrollo y el tercer mundo.
Torres, E.	1990s	Balanza de Pagos. Turismo jerarquización geográfica. Turismo interregional e intrarregional.	Investigación descriptiva y análisis de indicadores estadísticos (cualitativo-cuantitativo).	Papers de Turisme (1991).	Al ser España uno de los principales destinos turísticos, las normativas y estrategias para conseguir un desarrollo económico producto de la actividad turística es fundamental.
Haylock, R.	1990s	Turismo de tiempo compartido. Niveles de Satisfacción de esta modalidad de turismo.	Encuestas y datos estadísticos históricos (cuantitativo y cualitativo).	The European timeshare market: The growth, development, regulation and economic benefits of one of tourism's most successful sectors (1994).	Se describe el potencial de crecimiento que existe para el turismo compartido; esta modalidad se basa en compartir la propiedad de un inmueble y acordar las fechas en que se utilizarán las instalaciones, a 2013 los países de Europa que disponen de este mercado maduro son Reino Unido, Francia e Italia. Menciona las limitaciones que tienen los países europeos emergentes tales como el idioma, la regulación, mala publicidad, oferta limitada, etc. Resalta tres beneficios de esta modalidad de turismo: (a) alto impacto económico positivo sobre el destino, (b) extensión de los periodos de vacaciones en los destinos, y (c) incrementa la calidad en los servicios de alojamiento.
Organización Mundial del Turismo (OMT)	1990s	Indicadores turísticos	Análisis y determinación de indicadores (cuantitativo).	Taller sobre indicadores de turismo sostenible para el Caribe y Centroamérica (1999).	El estudio fue exitoso en obtener información y confirmó importantes indicadores para medir el impacto del turismo en el desarrollo económico, recomendados en el libro guía de la Organización Mundial de Turismo <i>Lo que todo gestor turístico debe saber</i> .
Instituto Nacional de Estadística (INE)	2000s	Medición del impacto del turismo	Análisis estadísticos e investigación Exploratoria (cualitativo /cuantitativo).	El impacto del turismo económico (2002).	En España, tanto la cuenta denominada como satelital, como el Sistema de Cuentas Nacionales, han sufrido cambios en su estructura, lo cual contribuye con la perfección en la medición del turismo en la zona.
Kirkby, C.	2000s	Oferta turística. Demanda turística.	Análisis de campo, encuestas (cuantitativo).	Análisis inicial del impacto económico del turismo en Puerto Maldonado y periferia, Madre de Dios, Perú (2002).	Este artículo analizó los ingresos directos, indirectos e inducidos generados por el turismo en Puerto Maldonado, Madre de Dios; durante 2001. Del análisis de la información recolectada se observa que no existe un trabajo integrado entre todos los participantes del rubro turismo en esta localidad, lo cual ocasiona que se dejen de percibir ingresos debido a que no se presenta una mejor y más atractiva oferta turística. Ello sumado a que el dinero generado no ingresa a la economía local.
Escribano, G.	2000s	Teorías del Desarrollo Económico	Análisis Cualitativo.	Teorías del desarrollo económico [Tema 1 del Módulo "Desarrollo y Cooperación Internacional" del Curso de Experto Universitario en Planificación y Gestión de Proyectos de Cooperación para el Desarrollo] (2004).	Este documento plantea que el desarrollo comprende un cambio estructural en todos los aspectos: económico, social, ambiental y del Gobierno.
Eugenio-Martín, J., Martín, N., & Scarpa, R.	2000s	Turismo. Crecimiento económico.	Se utiliza un análisis descriptivo (cualitativo).	Tourism and economic growth in Latin American countries: A panel data approach. FondazioneEni Enrico Mattei (FEEM) Working Paper (2004).	Se afirma que el turismo es un sector que puede contribuir significativamente en dos aspectos: crecimiento económico y el empleo en las regiones.
Yunis, E.	2000s	Medición del impacto del turismo.	Investigación exploratoria a través de datos secundarios (cualitativo).	Indicators to measure sustainability in tourism, 7th International Forum on Tourism Statistics (2004).	Las sociedades anfitrionas de turismo diariamente están siendo más conscientes sobre los problemas y amenazas de un turismo no sostenible. Por tal motivo, se están creando políticas, regulaciones, y estrategias para poder enfrentarlos. Para esto, se busca identificar indicadores que permitan analizar variables principales y revisar los avances en el cumplimiento de los diversos programas y políticas.
Pao, J.	2000s	$1 / (1 - c + m)$ c: Propensidad marginal al consumo. m: Propensidad marginal a la importación. $X = ((I - A)^{-1}) Y$ X: Producción efectiva $((I - A)^{-1})$: Matriz inversa de Liontef Y: Demanda.	Método cuantitativo multiplicador Keynesiano presentado por Archer. Método cuantitativo Análisis Input-Output presentado por Leontief.	A Review of Economic Impact Analysis for Tourism and Its Implications for Macao (2005).	El artículo menciona que el impacto del turismo puede ser medido por diversos métodos, basados en fundamentos teóricos: (a) Multiplicador Keynesiano, (b) Análisis de Ingreso-Salida, (c) Modelo CGE, y (d) Modelo TSA.

Tabla 1 (Continuación)

Matriz de Desarrollo del Argumento Cronológico

Autor	Periodo	Puntos clave	Contexto	Trabajos	Argumento
Baldarrago, E.	2000s	Crecimiento económico a raíz del turismo. Impacto en los ingresos de los pobladores.	Análisis de campo (cuantitativo).	Turismo y desarrollo económico local: El caso del cañón del Colca en la provincia de Caylloma-Arequipa (2005).	El análisis se enfoca en conocer si el turismo está generando mejoras en la calidad de vida y economía de los pobladores del valle del Colca. Para ello se ha analizado a empresarios que participan de la oferta turística en la localidad. Por ello se observa que si bien existe claro crecimiento por el turismo motivado por las aventuras naturales y los monumentos históricos, en el caso del valle del Colca no existe un trabajo integrado entre los diversos participantes locales dedicados al turismo. Ello está generando que se pierdan oportunidades de obtener mayores beneficios a razón de los turistas. También se ha podido analizar que el empleo generado por el turismo es bajo (solo el 14 %). Es importante potenciar al valle del Colca como un destino turístico y no solo como un complemento a las visitas que se realizan a Arequipa.
Chi-Ok, O.	2000s	Crecimiento económico Comercio Internacional Turismo	Modelo de auto regresión VAR (cuantitativo).	The contribution of tourism development to economic growth in the Korean economy (<i>Tourism Management</i> , 2005).	Se plantearon tres hipótesis sobre la relación del turismo y crecimiento económico: (a) el turismo lleva al crecimiento económico, (b) el crecimiento económico conlleva al crecimiento del turismo, y (c) hipótesis de relación causal bidireccional entre ambas variables.
Regalado, O. & Arias, J.	2000s	Desarrollo turístico planificado. Crecimiento económico sostenible.	Análisis de campo (cualitativo).	Desarrollo sostenible en Turismo: Una propuesta para Machu Picchu (2006).	Se analiza la importancia de que Macchu Picchu al ser un destino turístico importante para el Cusco y el Perú, deba tener mecanismos que permitan su protección y mantenimiento para que se realice el turismo conjuntamente manteniendo un desarrollo sostenible. Identifica que para ello es importante que se disponga de una única institución que sea la encargada de la administración de Macchu Picchu, además que se debe potenciar el trabajo integrado entre los diversos involucrados de la generación de la oferta turística para la toma de conciencia de mantener el medioambiente.
Vásquez, G., López-Guzmán, T., & Agudo, E.	2000s	Población Rural Ingresos. Demanda turística. Tasa de Migración en zonas rurales.	Análisis descriptivo y estadístico (cualitativo y cuantitativo).	El turismo rural como agente económico: Desarrollo y distribución de la renta en la zona de Priego de Córdoba (2006).	El turismo rural es una nueva corriente que tiene perspectiva de crecimiento y que podría ayudar a diversas comunidades a desarrollarse y mejorar sus niveles de vida, como es el caso de Córdoba. Mediante el uso de tres modelos cuantitativos se logró calcular la demanda del turismo rural para esta ciudad, así como su tendencia creciente; por otro lado, se identificaron las debilidades que tiene si busca tomar al turismo como actividad de impulso económico.
Liu, A. & Wall, G.	2000s	Indicadores	Análisis cualitativo.	Planning tourism employment: A developing country perspective (<i>Tourism Management</i> , 2006).	Las sociedades anfitrionas de turismo día a día están siendo más conscientes sobre los problemas y amenazas de un turismo no sostenible. Por tal motivo se están creando políticas, regulaciones y estrategias para poder enfrentarlos. Para esto se busca identificar indicadores que permitan analizar variables principales y revisar los avances en el cumplimiento de los diversos programas y políticas.
López, M.	2000s	Beneficios generados por el turismo en la economía.	Análisis estadístico y descriptivo (cuantitativo y cualitativo).	Turismo sin desarrollo. Los intereses creados como amenaza al sector turístico de República Dominicana (2007).	El turismo es una actividad que permite el desarrollo de un destino determinado, sin embargo para el caso de República Dominicana, en términos generales no ha sido del todo beneficiosa. Demuestra que en un primer momento se notó el crecimiento económico a tasas mayores a las de la región, sin embargo, dicho beneficio no se reflejaba en mejoras de la comunidad, ni generaba crecimiento de la demanda interna.
Begazo, J.	2000s	Oferta turística Demanda turística	Análisis de campo, encuestas (cuantitativo).	Competitividad y recepción del servicio turístico peruano: Estudio de investigación 2005. Gestión en el Tercer Milenio (<i>Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas</i> , 2007)	A pesar de que el Perú cuenta con muchos lugares que pueden ser considerados turísticos, pocos de ellos han logrado desarrollarse como destinos turísticos hacia el mercado internacional.
Secretaría del Turismo (SECTUR), Centros de Estudios Superiores del Turismo (CESTUR), & Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).	2000s	Medición del impacto del turismo	Investigación exploratoria y causal (cuantitativo)	Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México (2007).	El presente estudio busca implementar una metodología basada en objetivos y criterios múltiples, que soporte al sistema turístico mexicano. Todo esto para buscar estrategias a mediano y largo plazo.

Tabla 1 (Continuación)

Matriz de Desarrollo del Argumento Cronológico

Autor	Periodo	Puntos clave	Contexto	Trabajos	Argumento
Sinclair, M.	2000s	$D=f(Y, P, E, T, DV)$ D: Demanda del turismo. Y: Ingreso per cápita. P: Precios relativos. E: Tipos de cambio. T: Costos de transporte. DV: Variables adicionales.	Método cuantitativo sobre la demanda del turismo.	Tourism and economic development: A survey (2007).	Finalmente será a partir de la variable en la cual se enfoque el análisis, que se podrá obtener una mejor medición del impacto del turismo en la economía de una Nación.
Phillips, R.	2000s	Método de las Estrategias de la Cultura Popular: (a) música, (b) arte, y (c) cine.	Modelo cualitativo de las Estrategias de la Cultura Popular.	Tourism as Economic Development (2008).	Se presenta el método de las Estrategias de la Cultura Popular donde se detalla que se puede generar desarrollo económico con el potenciamiento o dedicación de recursos al trabajo en una de estas tres estrategias.
Crosby, A.	2000s	Desarrollo económico rural.	Diseño de investigación exploratoria (cualitativo).	Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo (2009).	El turismo rural tiene como objetivo generar un ingreso adicional para las zonas agrícolas que permitan un beneficio estructural.
Fariborz, A, Gill, S., & Aref, F.	2000s	Se analizan los siguientes aspectos: (a) económico, (b) político, (c) social, (d) cultural, (e) medioambiental.	Modelo Cualitativo de Strasdas y Suansri.	Tourism Development in Local Communities: As a Community Development Approach (2009).	Se presentan los aspectos que son impactados por el turismo, los cuales tienen una afectación directa sobre la comunidad.
González, R. & Mendieta, M.	2000s	Modelo del Diamante de la Competitividad (Porter): Factores de la competitividad. Modelo de competitividad de Crouch y Ritchie.	Modelos cualitativos del análisis del impacto del turismo en el desarrollo económico.	Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos (2009).	El Diamante de Competitividad de Porter tiene como concepción explicar los factores determinantes de la ventaja competitiva de las naciones. Este modelo también puede ser aplicado al sector Turismo, con el cual se puede identificar los factores que generan la ventaja competitiva de un destino turístico. El modelo de Crouch y Ritchie tiene como base que los recursos naturales son el principal motivador para que los turistas realicen un viaje. Ello debe ser complementado con los factores de atracción.
Taleghani, M.	2010s	Atributos de los destinos turísticos: (a) clima, (b) recursos naturales, (c) infraestructura, (d) servicios, (e) cultura, y (f) política socioeconómica.	Modelo cualitativo del análisis del turismo.	Tourism as an Economic Development Tool (2010).	Se identifican los atributos que contribuyen a generar el atractivo de un destino turístico para los turistas.
Yasarata, M., Altinay, L., Burns, P., & Okumus, F.	2010s	Políticas gubernamentales. Influencia de grupos de poder.	Métodos de entrevistas a profundidad y observación (cualitativo)	Politics and sustainable tourism development – Can they co-exist? Voices from North Cyprus (2010).	El análisis sostiene que en países en desarrollo, los Gobiernos plantean políticas, que en su mayoría son centralizadas, burocráticas y no generan mejoras para la comunidad. Existen conflictos de interés entre los diferentes grupos de poder. Se genera una disyuntiva natural entre la conservación del medioambiente o la generación de ganancias, lo cual complica las políticas o regulaciones a implementarse en cualquier destino turístico. La visión no es única, cada <i>stakeholder</i> maneja sus propios intereses, sin considerar la importancia del rol que cumple la población en el desarrollo de la actividad económica, ni en los pilares principales que se deben considerar para ejecutar el planeamiento del turismo a largo plazo.
Brida, J., Monterubbianesi, P., & Zapata-Aguirre, S.	2010s	PBI. Tasa de Cambio. Gasto en el Turismo. Políticas de Turismo.	Análisis Cualitativo-Cuantitativo	Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo: El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. PASOS (Revista de Turismo y Patrimonio Cultural). (2011)	El papel del Gobierno es indispensable para fomentar el desarrollo económico del turismo, su principal aporte es promulgar políticas públicas que apoyen iniciativas turísticas e incrementen la demanda doméstica e internacional. Por otro lado, las organizaciones gubernamentales buscan minimizar los impactos negativos. En el caso de Corea, se determina que el crecimiento económico del país generó mayor comercio internacional, lo cual se tradujo en el crecimiento del turismo, es por ello que se contrasta la hipótesis de que existe correlación entre el comercio internacional y el desarrollo económico

Tabla 1 (Continuación)

Matriz de Desarrollo del Argumento Cronológico

Autor	Periodo	Puntos clave	Contexto	Trabajos	Argumento
Gómez, M., Almirón, A., & González, M.	2010s	Referente patrimonial.	Análisis exploratorio. Descripción cualitativa (cualitativo).	La cultura como recurso turístico de las ciudades. El caso de la patrimonialización del tango en Buenos Aires, Argentina (2011).	La ubicación de los países en el mapa cultural es fundamental para fomentar el turismo y crear circuitos globales.
Janta, H., Lugosi, P., Brown, L., & Ladkin, A.	2010s	Proceso de entendimiento de idioma. Redes sociales. Empleo en el turismo.	Entrevistas, muestreos (cualitativo).	Migrant networks, language learning and tourism employment (2011).	El Turismo representa una fuente de trabajo para los migrantes, pero los puestos de mejor nivel requieren el conocimiento del idioma del país anfitrión. La habilidad en el conocimiento del idioma del país receptor permite ajustarse al nuevo tipo de vida. Las relaciones e interacciones que se presentan en los trabajos permiten mejorar la habilidad en el aprendizaje. La mayoría de los trabajos ocurren en el sector de hotelería y restaurantes.
Pratt, S.	2010s	Expansión del turismo. Crecimiento económico.	Modelo cuantitativo, análisis modelo económico Input-Output.	Economic linkages and impacts across the talc (2011).	Se usó el modelo GARCH, conocido como el modelo de crecimiento económico y la expansión del turismo, el cual identifica la relación causal entre las dos variables, así también brinda información. Se plantean tres posibles hipótesis sobre la relación entre el crecimiento económico y la expansión del turismo: (a) la expansión del turismo impulsado por el crecimiento económico, (b) el crecimiento económico impulsado por la expansión del turismo, y (c) causal recíproca sobre los impactos de la incertidumbre en ambas variables. Luego de los estudios realizados en países como Taiwán y Corea, se determina que para ambos existe una correlación bidireccional entre el crecimiento económico y la expansión del turismo, siendo importante mencionar que no se omiten variables importantes como tasas de cambio reales o los factores de incertidumbre.
Sánchez, D.	2010s	Medición del impacto del turismo	Investigación exploratoria (cualitativo).	Un sistema de indicadores turísticos básicos: Primera aproximación (2011).	Se plantean indicadores necesarios para medir los impactos del turismo en diversas áreas: (a) ambiental, (b) económica, (c) socio-cultural, y (d) político-institucional.
Ertuna, B. & Kirbas, G.	2010s	Turismo rural. Stakeholders. Población rural.	Métodos de observación con entrevistas a profundidad (cualitativo).	Local community involvement in rural tourism development: The case of Kastamonu, Turkey (2012).	El análisis se basa en utilizar una actividad tradicional, como es la cosecha, como atractivo turístico para desarrollar el turismo rural sostenible, considerándola como generadora de ingresos para la localidad de Kastamonu. Busca generar un planteamiento y estrategias de desarrollo involucrando a todos los agentes participantes, tales como comunidad, jefes de aldea, Gobierno promotor del evento, etc., enfocados en un mismo objetivo con el fin de atraer turistas y generar crecimiento en la comunidad.
Guix, M. & Pi, M.	2010s	Desarrollo turístico. Crecimiento socio-económico.	Análisis de campo (Uso de la metodología Plan de Ordenación Turístico Integral [POTI]).	Turismo y desarrollo. Caso práctico en Perú (2012).	El objetivo del estudio fue analizar el potencial de la provincia de Quispicanchi en Cusco con la finalidad de generar un desarrollo turístico que permita generar un crecimiento socioeconómico. Para ello se realizó un análisis de campo siguiendo la metodología Plan de Ordenación Turístico Integral (POTI). Siguiendo esta metodología se ha conseguido preparar diversos proyectos y planes turísticos que podrán lograr un desarrollo sostenible de la provincia manteniendo un cuidado del medioambiente. Mujeres tejedoras. Estos nuevos trabajos aprovechan inteligentemente la etnia de cada uno de los pobladores que participan de la actividad laboral. Para ello es importante anotar que debido a este tipo de trabajos, los pobladores han podido mejorar su posición económica (e.g., las mujeres tejedoras que han desplazado al hombre a la realización de las tareas del hogar, mientras ellas son las generadoras del dinero de la familia).

Tabla 1 (Continuación)

Matriz de Desarrollo del Argumento Cronológico

Autor	Periodo	Puntos clave	Contexto	Trabajos	Argumento
Moosavi, S. & Rahmat, D.	2010s	Medición del turismo. Tipos de atracciones turísticas. $X=X1+X2+X3+X4+X5$ X1: Alojamiento (i.e., hoteles y pensiones), considerando del estudio que el 90% de turistas se alojan de esta manera. X2: <i>Souvenirs</i> , considerando del estudio que 67 % de turistas compraron <i>souvenirs</i> . X5: Transporte. X4: Alimentación, considerando del estudio que cada turista en promedio gastaba US\$ 7 para almorzar y cenar. X3: Atracciones turísticas, considerando del estudio que alrededor de cinco boletos en promedio fueron adquiridos por turistas.	Combinación entre métodos descriptivos y análisis estadístico (cuantitativo y cualitativo).	Review and identification of tourism potentials of Isfahan using SWOT model (2012).	Mediante el uso de una matriz FODA se analiza la ciudad de Isfahan, buscando medir qué beneficios genera el turismo a la comunidad. Isfahán es considerada como una ciudad que contiene diferentes atractivos turísticos puesto que está ubicada en una zona geográfica privilegiada en Irán y desde el 2013 se pueden realizar diversos tipos de turismo como histórico, cultural, deportivo, médico, ecoturismo, religioso, así como turismo de aventura, etc.
Ramukumba, T., Mmbengwa, V., Mwamayi, K., & Groenewald, J.	2010s	Distribución de género en George. Rango de edades de la población. Percepción del apoyo del Gobierno. Nivel educativo.	Metodología de investigación empleando foros participativos y análisis estadístico de los resultados obtenidos (cualitativo y cuantitativo).	Analysis of local economic development (LED) initiated partnership and support services for emerging tourism entrepreneurs in George municipality, Western Cape Province, RSA (2012).	El Gobierno de Sudáfrica determinó que el turismo es una actividad clave que permitirá el crecimiento económico y erradicación de la pobreza, para lo cual desarrolló programas de desarrollo económico denominados Desarrollo Económico Local (LED, por sus siglas en inglés) y uno de ellos fue implementado en el Municipio de George. Mediante un sistema de encuestas, se generó un estudio que buscaba captar la percepción de este sistema de apoyo del Gobierno a los empresarios emergentes en George, considerando para la evaluación de sus respuestas, los niveles educativos, edad y género de los encuestados.
Steel, G.	2010s	Preservación del centro histórico. Priorización de los turistas sobre los pobladores.	Análisis de campo (cualitativo).	Mining and Tourism Urban Transformations in the Intermediate Cities of Cajamarca and Cusco, Peru (2012).	Se ha realizado un análisis sobre cómo el Gobierno local de Cusco ha priorizado la preservación del centro histórico con la finalidad de proteger el principal medio de ingresos de la localidad. Para ello ha priorizado la atención y uso de los distintos ambientes, locales, hoteles y viviendas del centro histórico por los turistas, considerándolos por encima de los pobladores. Esto ha generado la formación de un ghetto de turistas, generando que los pobladores sean relegados a la periferia y con trabajos de segunda clase, con lo cual no existe una armonía y debe ser trabajada y cuidada por los gobiernos locales.
Ypeij, A.	2010s	Tipos de trabajos realizados. Etnia de los trabajadores	Análisis de campo (cualitativo).	The Intersection of Gender and Ethnic Identities in the Cuzco–Machu Picchu Tourism Industry: Sácamefotos, Tour Guides, and Women Weavers (2012).	A partir del turismo en Cusco, se han generado nuevos tipos de trabajos, entre los que se encuentran: Mujeres indígenas que posan para las fotos de los turistas. Hombres guías de turismo.

Cronológicamente se empezaron a estudiar los destinos turísticos que se encuentran en los países desarrollados, progresando a lo largo de los años y llegando a los países en desarrollo donde, en muchos casos, el turismo se convierte en una de las actividades económicas más importantes. Sin embargo, como se menciona a lo largo de este documento, el turismo es una actividad integradora donde deben considerarse todos los factores del contexto.

Tomando como base la información de la Matriz de Exploración de Literatura (Figura 1) y la Matriz de Desarrollo del Argumento Cronológico (Tabla 1), se ha procedido a elaborar tres Matrices de Contrastación Teórica, las cuales se observan en las Tablas 2, 3 y 4 respectivamente. Estas matrices permiten comparar la información teórica recolectada y contrastarla con las ideas de los autores para encontrar similitudes y diferencias.

La Tabla 2 corresponde a la contrastación teórica que brindan dos autores con respecto a la competitividad de un destino turístico. De la información identificada se observa la importancia de la cooperación que debe existir entre los participantes (hoteles, empresas de transporte, guías turísticos, etc.) del destino turístico.

La Tabla 3 corresponde a la identificación de similitudes y diferencias de diversos autores en la identificación de métodos y fórmulas de análisis del impacto del turismo. De ello se desprende la existencia de diversas formas de realizar este cálculo, cada una de ellas con sus particularidades y limitantes.

La Tabla 4 compara la sustentación teórica de cuatro autores con respecto a la relación que existe entre el turismo y el desarrollo económico. Aquí es importante indicar que si bien la mayoría concluye que existe una relación positiva, uno de los autores sustenta que esta relación, en casos particulares, puede ser negativa debido a la poca importancia que los turistas tienen con el medio ambiente, cultura y valores de los países en desarrollo.

Tabla 2

Matriz de Contrastación Teórica–Competitividad de un Destino Turístico

	Modelo de la Competitividad de Porter (González & Mendieta, 2009)	Crouch y Ritchie (citado en González & Mendieta, 2009)
	Ambos autores se enfocan en el análisis de la competitividad de un destino turístico.	
Similitudes	Identifican diversos factores que influyen en el nivel de competitividad de un destino turístico.	
	Ambos modelos identifican la importancia de poseer una cultura de cooperación entre los diversos participantes del destino turístico para mejorar su competitividad.	
Diferencias	El modelo de Porter es genérico en comparación del modelo de Crouch y Ritchie que fue elaborado específicamente para el turismo.	
	Para Crouch y Ritchie el principal motivo de atracción de los turistas son los recursos naturales del destino turístico. Al respecto Porter indicó que la ventaja competitiva aumentará si posee mayores factores de atracción de turistas.	

Tabla 3

Matriz de Contrastación Teórica–Métodos y Fórmulas de Análisis del Impacto del Turismo

	Moosavi y Rahmat	Archer	Leontief	Sinclair
Similitudes	Los autores presentan diversas fórmulas matemáticas para analizar el impacto del turismo			
	Las fórmulas presentadas solo toman en consideración para el análisis el gasto formal que realizan los turistas. No se consideran los gastos realizados de manera informal			
	Solo Sinclair se enfocó en el análisis matemático de la identificación de la demanda del turismo, mientras los demás autores plantearon métodos para analizar cómo el gasto de los turistas influye en la economía del destino turístico.			
Diferencias	Cada autor propone fórmulas particulares y muy diferentes entre sí, por lo cual se identifica lo particular que constituye cada método planteado por los autores.			
	El modelo presentado por Moosavi y Rahmat (2012) fue diseñado exclusivamente para analizar los ingresos generados por el turismo en Isfahan. Esta fórmula no ha sido generalizada en comparación de los otros métodos que son generales a cualquier destino turístico.			

Tabla 4

Matriz de Contrastación Teórica–Relación entre Turismo y Desarrollo Económico

	Mc Kinnon	Liu y Wall	Phillips	Linton
	Los autores concordaron en que el turismo es una actividad desarrolladora de la economía del destino turístico.			
Similitudes	Debe realizarse una planificación integral de las actividades relacionadas al turismo con la finalidad de unificar el esfuerzo de los diversos participantes para con ello mejorar los beneficios generados por esta actividad.			
	La comunidad debe ser beneficiada gracias al turismo para que exista una afectación positiva de la economía del destino turístico.			
Diferencias	Si bien la mayoría de autores indican que existe una relación positiva entre turismo y desarrollo económico, y encuentran complicado analizar el impacto ya que son influenciadas diversas áreas productivas; Linton indica que la industria turística está afectando negativamente los destinos turísticos de los países en desarrollo. Por ello indica que existen diversas empresas que están buscando la manera de contrarrestar estos efectos			

Luego de contrastar la información proporcionada por distintos autores se ha realizado la Matriz de Análisis de Literatura, la cual permite identificar puntos claves que servirán para realizar un posterior análisis de la información recolectada. Esta información se muestra en la Tabla 5 y en ella se puede observar la existencia de múltiples autores que intentan explicar el impacto que genera el turismo en el desarrollo económico de una comunidad o país. Algunos de estos autores proponen modelos cuantitativos, en tanto que otros emplean métodos cualitativos.

Se ha logrado identificar que los primeros autores empezaron a estudiar de manera más general el impacto del turismo en el desarrollo económico, mientras que los autores que han estudiado esta relación en los últimos años, se centran en destinos turísticos específicos buscando identificar factores comunes con otras regiones o zonas turísticas.

El siguiente paso fue analizar los diversos argumentos planteados por los autores identificados en el tema y con ello elaborar la Matriz de Desarrollo de Argumentos Complejos (Tabla 6), la cual muestra los argumentos encontrados entre diversos autores en el

análisis del impacto del turismo en el desarrollo económico. En ella se observan las dos principales posiciones de los autores con respecto a la relación entre turismo y desarrollo económico.

Existen autores como Schubert, Brida, y Risso (2011) que han identificado métodos para analizar esta relación. En contraparte, otros autores (principalmente Pao, 2005) han concluido que establecer un mecanismo de análisis del impacto es difícil de calcular, justamente por su impacto e influencia en diversas áreas productivas.

Finalmente se ha elaborado la Matriz de Mapa Conceptual, la cual se presenta en la Figura 2. La matriz tiene como eje central a la pregunta identificada por la mayoría de autores, la cual es “¿cuál es el impacto del turismo en el desarrollo económico?” Para responder a esta pregunta se debe considerar que el turismo se relaciona con diversos sectores como (a) el económico, (b) lo social, (c) lo político, y (d) el medioambiente (sostenibilidad). Poco a poco se descomponen los diversos factores de estos sectores en relación al turismo.

En el Capítulo III se realizará un análisis con mayor profundidad de la información presentada.

Tabla 5

Matriz de Análisis de Literatura

Autor/Fecha	Preguntas	Materiales/Evidencia	Argumento	Conceptos/Formas de Análisis	Fuentes Principales
Baldarrago (2005)	¿En qué medida el turismo constituye una fuente de empleo importante para las familias en el valle del Colca? ¿Cómo están los ingresos de las personas que trabajan en el sector turismo respecto a los ingresos de las que trabajan en otras actividades económicas? En relación a las empresas locales, ¿poseen estas suficientes dosis de cooperación y asociativismo para aprovechar las oportunidades crecientes del turismo receptivo?	Análisis de empresarios que participan de la oferta turística en la localidad.	Este estudio sobre el caso del cañón del Colca habla que si bien el Perú ha crecido económicamente, aún falta que este crecimiento llegue a los más pobres. Para ello se ha detectado sectores como el turismo que pueden generar mayores posibilidades de empleo sin mucha inversión, lo cual beneficiaría a las personas de menos recursos.	Análisis de campo (cuantitativo)	CANATUR (2005) Chacaltana. (2002) OMT 2005
Begazo (2007)	¿Cuáles son las condiciones para que un destino turístico sea considerado como internacional?	Análisis de campo, encuestas	A pesar de que el Perú cuenta con muchos lugares que pueden ser considerados turísticos, pocos de ellos han logrado desarrollarse como destinos turísticos hacia el mercado internacional.	Oferta turística Demanda turística Mercado turístico Marketing turístico Marketing integrado Macromarketing turístico Micromarketing turístico Análisis cuantitativo	Altés (1995) Baca (1995) Begazo (1999) Kotler (1997) Lundberg (1986)
Brida et al. (2011)	¿Cuál es la relación entre el turismo y el desarrollo económico? ¿El impacto es igual en todos los destinos?	Revisión literaria. Datos cuantitativos	Un incremento del gasto turístico va a provocar efectos diferentes en el crecimiento económico de cada destino.	PBI Tasa de cambio Gasto en el turismo Políticas de turismo Análisis cuantitativo y cualitativo	Balaguer & Cantavella-Jordà, (2002) Brida, Riso, Zapata-Aguirre, Pereyra, y Such Devesa (2009) Capó, Riera, y Rosselló, J. (2007)
Chi-Ok (2005)	¿Cuál es la relación entre el crecimiento del turismo y la expansión económica de Corea?	Aplicación de modelos cuantitativos	Se plantearon tres hipótesis sobre la relación del turismo y crecimiento económico: (a) el turismo lleva al crecimiento económico, (b) el crecimiento económico conlleva al crecimiento del turismo, y (c) hipótesis de relación causal bidireccional entre ambas variables.	Crecimiento económico Comercio internacional Turismo Modelo de auto regresión VAR (Cuantitativo)	Chien-Chiang (2008) Chun-Ping (2008) Hyun Jeong (2006)
Crosby (2009)	¿Cuál es el significado del turismo rural, y cuál es su impacto en el desarrollo económico?	Revisión literaria	El turismo rural tiene como objetivo generar un ingreso adicional para las zonas agrícolas que permitan un beneficio estructural.	Desarrollo económico rural. Diseño de investigación exploratoria (Cualitativo)	Backer (1995) Bryant (1997) Burr (1997) CEFAT (1995)
Ertuna & Kirbas. (2012)	¿Cuál es el papel de las comunidades en el sector del turismo? ¿El sector turístico puede contribuir al desarrollo de las comunidades?	Métodos de observación con entrevistas a profundidad	El contenido de este documento se basa en utilizar una actividad tradicional como es la cosecha, como atractivo turístico para desarrollar el turismo rural sostenible, considerándola como generadora de ingresos para la localidad de Kastamonu. Busca generar un planteamiento y estrategias de desarrollo involucrando a todos los agentes participantes, tales como comunidad, jefes de aldea, Gobierno promotor del evento, etc., enfocados en un mismo objetivo con el fin de atraer turistas y generar crecimiento en la comunidad.	Turismo rural Stakeholders. Población rural Análisis cualitativo	Augustyn (1998) Cawley y Gillmor (2008) Saarinen (2006)
Escribano, G. (2004)	¿Qué se entiende por desarrollo económico y qué por crecimiento económico? ¿Cuáles son las diferencias entre ambos conceptos? ¿Cuáles son las dimensiones económicas, políticas, sociales, humanas y culturales del desarrollo? ¿Cómo se produce el crecimiento económico de los países?	Teorías del desarrollo económico	El turismo es un sector que puede contribuir significativamente en dos aspectos: crecimiento económico y el empleo en las regiones.	Turismo. Crecimiento económico. Análisis cualitativo	Kaplan (1996) North (1990)

Tabla 5 (Continuación)

Matriz de Análisis de Literatura

Autor/Fecha	Preguntas	Materiales/Evidencia	Argumento	Conceptos/Formas de Análisis	Fuentes Principales
Eugenio-Martín, Martín, y Scarpa (2004)	¿Cómo influye el turismo en la economía? ¿El impacto del turismo en la economía es igual en todos los destinos?	Análisis propuesto basado en un enfoque de panel de data y el estimador de Arellano-Bond para paneles dinámicos.	El turismo es un sector que puede contribuir significativamente en dos aspectos: crecimiento económico y el empleo en las regiones. El sector del turismo es adecuado para el crecimiento económico en los países de medianos y bajos ingresos, no necesariamente para los países desarrollados.	Turismo Crecimiento económico Panel de data Análisis cualitativo	Arellano y Bond (1991) Barro (1991)
Fariborz, Gill, y Aref (2009)	¿Cuál es el papel de las comunidades en el sector del turismo? ¿El sector turístico puede contribuir al desarrollo de las comunidades?	Aplicación del modelo cualitativo de Strasdas y Suansri.	Las comunidades locales son responsables y por ende influyen en el desarrollo turístico.	Comunidades locales Desarrollo del turismo Desarrollo de la comunidad Análisis cualitativo	Allen, Hafer, Long, y Perdue (1993) Aref (2010) Beeton (2006) Ricketts y Phipps (2008)
Gómez et al. (2011)	¿Cómo el patrimonio de las naciones influye en el sector turístico y en el desarrollo económico?	Revisión literaria. Estudios sobre el tango. Estudios sobre el patrimonio cultural de los países.	La ubicación de los países en el mapa cultura es fundamental para fomentar el turismo y crear circuitos globales.	Referente patrimonial Análisis cualitativo	Aguilar (2005) Bertoncello(2005) Britton (1991) González (2007) Morel (2009) Schmitt (1999)
González y Mendieta (2009)	¿Existe algún modelo teórico que permita explicar el impacto del turismo en el desarrollo económico?	Revisión literaria Presentación de modelos cualitativos para analizar el impacto del turismo en el desarrollo económico (Modelo del Diamante de Porter, Modelo de la competitividad de Crouch y Ritchie)	El Diamante de Competitividad de Porter tiene como concepción explicar los factores determinantes de la ventaja competitiva de las naciones. Este modelo también puede ser aplicado al sector Turismo, con el cual se puede identificar los factores que generan la ventaja competitiva de un destino turístico. El modelo de Crouch y Ritchie tiene como base que los recursos naturales son el principal motivador para que los turistas realicen un viaje. Ello debe ser complementado con los factores de atracción	Competitividad Destinos turísticos Estrategias competitivas	Bayley et al. (2002) Begg (2002) Crouch et al. (1997) Porter (1985)
Guix y Pi (2012)	¿Cómo contribuye el turismo con el desarrollo socioeconómico del Cusco? ¿Cómo influye el factor étnico en el turismo?	Casos prácticos Perú 2009, 2010. Trabajos de Tesis sobre el tema.	Los trabajos turísticos relacionados al patrimonio cultura de los lugares han podido mejorar su posición económica (e.g., las mujeres tejedoras que han desplazado al hombre a la realización de las tareas del hogar, mientras ellas son las generadoras del dinero de la familia).	Sostenibilidad. Análisis de campo (cuantitativo). Metodología POTI	Organización Internacional de Trabajo (OIT) Centro de Comercio Internacional. INE
Haylock (1994)	¿Cuál es la percepción del turismo compartido? ¿El turismo compartido fomenta el desarrollo del turismo? ¿Cómo contribuye el turismo compartido al desarrollo económico?	Se presentan encuestas y datos estadísticos históricos.	La oferta de turismo compartido se encuentra en crecimiento y tiene acogida, sin embargo el concepto no es del todo claro y si no se tiene una regulación correcta, el servicio puede ser confundido y no satisfacer las expectativas del cliente, o comprador en este caso.	Turismo de tiempo compartido. Niveles de satisfacción de esta modalidad de turismo. Análisis cualitativo y cuantitativo.	Joachimsthaler (1992). Ragatz Associates (1992).
Instituto Nacional de Estadística de España (INE, 2002)	¿Cómo se puede medir el impacto del turismo en el desarrollo económico? ¿Cómo se registra el impacto de turismo en el desarrollo económico en las cuentas nacionales?	Se presenta data estadística.	En España, tanto la cuenta denominada como satelital, como el Sistema de Cuentas Nacionales, han sufrido cambios en su estructura, lo cual contribuye con la perfección en la medición del turismo en la zona.	Análisis estadísticos e investigación exploratoria (cualitativo/cuantitativo)	INE
Janta, Lugosi, Brown, y Ladkin (2011)	¿Cómo impacta el turismo a la generación de empleo? ¿Cómo contribuye el empleo generado por el turismo al desarrollo económico?	Entrevistas, muestreos.	Muchas relaciones son creadas a través del empleo del turismo. El empleo turístico permite la adaptación a la cultura. El turismo es una llave al desarrollo.	Proceso de entendimiento de idioma Redes sociales Análisis cualitativo	

Tabla 5 (Continuación)

Matriz de Análisis de Literatura

Autor/Fecha	Preguntas	Materiales/Evidencia	Argumento	Conceptos/Formas de Análisis	Fuentes Principales
Kirkby (2002)	¿El turismo nacional genera desarrollo económico? ¿Qué factores son necesarios para que el turismo nacional genere desarrollo económico?	Análisis de campo, encuestas.	El turismo local en Puerto Maldonado no genera desarrollo económico porque los agentes y actividades no están integrados.	Oferta turística Demanda turística Análisis Cuantitativo	Groom (1990) Groom, Podolsky, y Munn (1991) Kirkby, Doan, Lloyd, Farfán, Arriaga, y Marin, A.P. (2000)
Linton (1987)	¿El turismo tiene un impacto económico positivo en los países del Tercer Mundo?	Investigaciones exploratorias.	La investigación muestra los beneficios sociales y económicos esperados del turismo. Diversas organizaciones están trabajando para contrarrestar los efectos negativos de las industrias turísticas del desarrollo del <i>Tercer Mundo</i> , buscando que los turistas aprecien y valoren las culturas de los países en desarrollo y el tercer mundo.	Turismo masivo Operadores turísticos Riesgos del turismo Análisis cualitativo	Butterworth & Co. (Publishers) Ltd. (1982)
Liu y Wall (2006)	¿Cómo afecta el turismo el factor del empleo? ¿Está relacionado el factor del empleo con el crecimiento económico?	Investigaciones exploratorias. Revisión literaria.	Este <i>paper</i> habla sobre cómo el turismo se puede convertir en una fuente de producción de empleos. Se enfoca en la importancia de los recursos humanos.	Países desarrollados Empleo Planeamiento Política de turismo	Cohen (1982). Jenkins (1980). Pearce (1990). Telfer (2002).
López (2007)	¿El turismo siempre tiene un impacto positivo en el desarrollo económico? ¿Cuáles son las condiciones necesarias para que el turismo genere desarrollo económico?	Inversiones turísticas españolas en República Dominicana.	Este informe muestra cómo la industria turística puede promover el desarrollo de muchos países pobres a través de la creación de empleo, la generación de divisas y el crecimiento económico. Cuando las empresas turísticas anteponen los beneficios rápidos a las inversiones responsables, aprovechándose de la debilidad de los Gobiernos e instituciones locales, las consecuencias sociales y medioambientales pueden ser muy negativas	Valor económico agregado. PBI Divisas Análisis estadístico y descriptivo (cuantitativo y cualitativo)	Sancho (2005) Martínez (2001)
Moosavi y Rahmat (2012)	¿El turismo genera desarrollo económico? ¿Cuáles son las variables o factores del turismo que más contribuyen al desarrollo económico?	Utilización de Matriz Foda para el análisis. Combinación entre métodos descriptivos y análisis estadístico. Modelo SWOT .	Se identificaron las cinco variables más importantes y significativas mediante las cuales se generan ingresos relacionados al turismo correspondiente a la región de Isfahán en Irán. X1: Alojamiento (hoteles y pensiones), tomando en cuenta del estudio que el 90 % de turistas se alojan de esta manera. X2: <i>Souvenirs</i> , tomando en cuenta del estudio que 67 % de turistas compraron <i>souvenirs</i> . X3: Atracciones turísticas, tomando en cuenta del estudio que alrededor de cinco boletos en promedio fueron adquiridos por turistas. X4: Alimentación, tomando en cuenta del estudio que cada turista en promedio gastaba siete dólares para almorzar y cenar. X5: Transporte.	Análisis cualitativo y cuantitativo Turismo Potenciales naturales Atracciones históricas Modelo SWOT	Kotler, Bowen, y Makens (1996) Hall, Michael (1998)
Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999)	¿Cómo se puede medir el impacto del turismo en el desarrollo económico?	Investigaciones. Conferencias.	Se identifican indicadores importantes para medir el impacto del turismo en el desarrollo. Los indicadores son recomendados en el libro guía de la Organización Mundial de Turismo <i>Lo que Todo Gestor Turístico Debe Saber</i> .	Análisis y determinación de indicadores (cuantitativo)	OMT (1997) OMT (1998)
Pao (2005)	¿Cuál es el impacto económico del turismo? ¿Cómo se mide el impacto económico?	Revisiones literarias. Aplicación de métodos económicos para el análisis.	Describe métodos de medición de impacto, basados en fundamentos teóricos: (a) Multiplicador Keynesiano, (b) Análisis de Ingreso-Salida, (c) Modelo CGE, y (d) Modelo TSA.	Propensidad marginal al consumo Propensidad marginal a la importación Producción efectiva Demanda y oferta del turismo Método cuantitativo multiplicador Keynesiano presentado por Archer Método cuantitativo Análisis Input-Output presentado por Leontief	Akundi (2003), Archer (1982), Archer (1973) Archer (1989) Blake (2000) Blake, Sinclair y Sugitarto (2001)

Tabla 5 (Continuación)

Matriz de Análisis de Literatura

Autor/Fecha	Preguntas	Materiales/Evidencia	Argumento	Conceptos/Formas de Análisis	Fuentes Principales
Phillips (2008)	¿Cuál es el papel de la cultura en el turismo? ¿Cómo interviene la cultura en el turismo y como esta desencadena en un desarrollo económico?	Revisión literaria.	Se presenta el método de las Estrategias de la Cultura Popular donde se detalla que se puede generar desarrollo económico con el potenciamiento o dedicación de recursos al trabajo en una de estas tres estrategias	Análisis cualitativo Turismo cultural	American Planning Association
Pratt (2011)	¿Cómo se puede medir el impacto del turismo en el desarrollo económico? ¿Cuál es el impacto del turismo en el desarrollo económico a lo largo de su ciclo de vida?	Estudios. Investigaciones.	Se usó el modelo GARCH, conocido como el modelo de crecimiento económico y la expansión del turismo, el cual identifica la relación causal entre las dos variables. Se plantean tres posibles hipótesis sobre la relación entre el crecimiento económico y la expansión del turismo (a) la expansión del turismo impulsado por el crecimiento económico, (b) el crecimiento económico impulsado por la expansión del turismo y (c) causal recíproca. Asimismo, informa sobre los impactos de la incertidumbre en ambas variables. Luego de los estudios realizados en países como Taiwán y Corea, se determina que para ambos existe una correlación bidireccional entre el crecimiento económico y la expansión del turismo. Es importante mencionar que no se omiten variables importantes como: tasas de cambio reales o los factores de incertidumbre.	Expansión del turismo Crecimiento económico Ciclo de vida del turismo Análisis cuantitativo	Mathieson y Wall (1982) Pearce (1989) Sinclair (1998) Sinclair y Stabler (1997)
Ramukumba, Mmbengwa, Mwamayi, y Groenewald, (2012)	¿El turismo tiene un impacto positivo en el desarrollo económico de George? ¿Quién juega el principal rol en el turismo de George (Sudáfrica)?	Revisión literaria. Investigaciones de campo.	Luego del análisis de la demografía, se determina qué nicho debería apuntar la municipalidad y se obtuvo que el 65 % de los encuestados eran mujeres, por lo tanto se asume que son ellas las que llevan el manejo de la industria. El estudio concluye en que la población de George no se encuentra capacitada para aprovechar las oportunidades proporcionados por el sector turismo, debido a que más del 50 % de su población tienen una educación básica (primaria y secundaria), por lo cual no se encuentra en condiciones de identificar qué tipo de apoyo necesitan por parte del municipio para sacar adelante su negocio.	Análisis cualitativo y cuantitativo	Goudie et al. (1999). Kirsten and Rogerson (2002) Mahony and van Zyl (2002).
Regalado y Arias (2006).	¿Cuáles son los riesgos ambientales asociados al desarrollo del turismo? ¿Cómo se puede contribuir a un turismo sostenible?	Cifras. Estudios e investigaciones.	Los lugares turísticos como Macchu Picchu deben tener mecanismos que permitan su protección y mantenimiento para que se realice el turismo conjuntamente manteniendo un desarrollo sostenible. Es importante que se cuente con una única institución que sea la encargada de la administración de Macchu Picchu, además que se debe potenciar el trabajo integrado entre los diversos involucrados de la generación de la oferta turística para la toma de conciencia de la importancia de mantener el medio ambiente	Desarrollo turístico planificado Crecimiento económico sostenible Análisis cualitativo	Leiper (2004) Regalado-Pezúa, y Arias-Valencia (2004)
Sánchez (2011).	¿En qué áreas impacta más el desarrollo del turismo? ¿Cómo se puede medir estos impactos?	Estudios exploratorios.	Es necesario contar con indicadores para medir los impactos del turismo en diversas áreas: (a) ambiental, (b) económica, (c) sociocultural, y (d) político-institucional.	Análisis cualitativo Desarrollo turístico sostenible Sistema de indicadores	Meneses (2000) Moleta (2000) Sánchez (1991) OMT; CEU-CET (1996)
Secretaría del Turismo (SECTUR), Centros de Estudios Superiores del Turismo (CESTUR), y Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) (2007).	¿Qué factores conforman el sistema turístico mexicano? ¿Cómo contribuyen estos factores al desarrollo económico de la zona?	Investigaciones exploratorias y causales.	El presente estudio busca implementar una metodología basada en objetivos y criterios múltiples, que de soporte al sistema turístico mexicano. Todo esto para buscar estrategias a mediano y largo plazo.	Análisis cuantitativo	Stankey y McCool (1990). Secretaría de Turismo (Sectur, 2006) Wall (1994) Wight (1993)
Steel, G. (2012)	¿Cuál es la contribución del turismo en el desarrollo urbano y económico de las zonas?	Revisión literaria. Investigaciones exploratorias.	Se comenta la similitud entre la minería y el turismo, respecto a su influencia en el desarrollo urbano y económico de ciudades como Cajamarca y Cuzco.	Preservación del Centro Histórico Priorización de los turistas sobre los pobladores Análisis cualitativo	Arce (2008) Bebbington (ed.) (2011) Navarro (2007) Sinclair (1998)

Tabla 5 (Continuación)

Matriz de Análisis de Literatura

Autor/Fecha	Preguntas	Materiales/Evidencia	Argumento	Conceptos/Formas de Análisis	Fuentes Principales
Sinclair (2007)	¿Es posible medir la demanda del turismo? ¿Qué variables intervienen en este análisis?	Investigaciones Estudios Cifras	La demanda del turismo se puede obtener a través de la función de algunas variables importantes como el tipo de cambio y el ingreso per cápita.	D: Demanda del turismo Y: Ingreso per cápita P: Precios relativos E: Tipos de cambio T: Costos de transporte DV: Variables adicionales Análisis cuantitativo	Archer y Fletcher (1996) Barro (1990) Bote (1993) Cazes (1989) Sinclair (1991) Wanhill (1980)
Taleghani (2010)	¿Qué factores conforman el sistema turístico? ¿Cómo contribuyen estos factores al desarrollo económico de la zona?	Revisión literaria	Se presenta el perfil de los factores clave y tendencias en el turismo y sus efectos económicos a nivel mundial, nacional y regional.	Modelo cualitativo del análisis del turismo	Nasr, Vali, <i>The Shia Revival</i> , Norton (2006) Rubin y Gorman (1993)
Torres (1991)	¿Cuál es el rol del turismo en el desarrollo económico de un país?	Entrevistas a catedráticos Revisión Literaria	Al ser España uno de los principales destinos turísticos, las normativas y estrategias para conseguir un desarrollo económico producto de la actividad turística es fundamental.	Balanza de pagos Turismo jerarquización geográfica Análisis cuantitativo y cualitativo Turismo interregional e intrarregional	Acerenza (1991) Figuerola (1985)
Vásquez, López-Guzmán, y Agudo (2006)	¿El turismo rural contribuye al desarrollo económico? ¿Cuál es la relación entre el turismo rural y los recursos naturales?	Trabajos de campo Revisión literaria	Este artículo habla sobre la importancia del turismo rural en el desarrollo de las regiones. Este estudio realizado en España, tiene como objetivo comprobar si es posible el desarrollo económico sostenido basado en el turismo y la gestión eficiente de los recursos naturales.	Población rural Ingresos Tasa de migración en zonas rurales Demanda turística Análisis cualitativo y cuantitativo	Muñoz (1994) Rátz (1998) Regidor (2000) Traverso (1996)
Winpenny (1982)	¿El turismo es una actividad prioritaria o complementaria para la generación de divisas?	Investigaciones exploratorias Revisión literaria	Este artículo pone como ejemplo naciones tercermundistas como las islas de océano Índico y Caribe que reciben ayuda de países desarrollados como el Reino Unido que juega un papel de turismo emisor de masas pero que algunas veces influye negativamente por los impactos en el ecosistema.	Análisis cualitativo	Butterworth & Co. (Publishers) Ltd. (1982)
Yasarata, Altinay, Burns, y Okumus (2010)	¿Cuál es el papel de la política en el desarrollo del turismo y el desarrollo económico? ¿La importancia de la participación del Gobierno es el mismo en todas las zonas turísticas?	Entrevistas Investigaciones exploratorias cualitativas	Este <i>paper</i> habla sobre como la política puede generar obstáculos en la formación e implementación de desarrollo económico- sostenible en pequeñas islas como las que se encuentran al norte de Chipre. Además identificar los principales problemas presentados y cómo mitigar intereses personales en búsqueda del bien común.	Métodos de entrevistas a profundidad y observación (cualitativo)	Alipour y Kilic. (2005) Altinay y Bowen. (2006) Altinay, Var, Hines, y Hussain (2007) Choi y Sirakay (2006) Inskip (1991)
Ypeij (2012)	¿Cuáles son los riesgos ambientales asociados al desarrollo del turismo? ¿Cómo se puede contribuir a un turismo sostenible? ¿Cuál es el papel del Gobierno e instituciones con relación al turismo sostenible?	Trabajos de campo Revisión literaria	Las sociedades anfitrionas de turismo diariamente están siendo más conscientes sobre los problemas y amenazas de un turismo no sostenible. Por tal motivo, se están creando políticas, regulaciones, y estrategias para poder enfrentarlos. Para esto, se busca identificar indicadores que permitan analizar variables principales y revisar los avances en el cumplimiento de los diversos programas y políticas.	Análisis de campo (cualitativo) Etnia Identidad	Hill (2007) Steel (2006) Stronza (2001) Ypeij y Elayne (2007)
Yunis (2004)	¿Cómo se puede medir el impacto del turismo en el desarrollo económico? ¿Cómo se determinan los indicadores para la evaluación de impacto económico del turismo?	Entrevistas Investigaciones exploratorias cualitativas	Las sociedades anfitrionas de turismo día a día están siendo más conscientes sobre los problemas y amenazas de un turismo no sostenible. Por tal motivo se están creando políticas, regulaciones y estrategias para poder enfrentarlos. Para esto se busca identificar indicadores que permitan analizar variables principales y revisar los avances en el cumplimiento de los diversos programas y políticas.	Análisis cualitativo Indicadores	World Tourism Organization (2004)

Tabla 6

*Matriz de Desarrollo de Argumentos Complejos –Impacto del Turismo en el Desarrollo**Económico*

<p>Archer (citado en Pao, 2005) Propuso el Multiplicador Keynesiano para analizar el impacto del gasto de una unidad monetaria de un turista sobre un determinado sistema económico.</p>	<p>Liu y Wall (2004) Propuso que el turismo como generador de desarrollo, requiere la implementación de políticas a todo nivel, debiendo contemplarse todos los sectores participantes en la cadena productiva</p>
<p>Leontief (citado en Pao, 2005) Propuso el análisis Input-Output para obtener información directa, indirecta, e inducida de los efectos del gasto de los turistas.</p>	<p>Phillips (2008) Analizó que la planificación estratégica del turismo es un proceso complejo y multifacético que requiere de energía, recursos, y sobre todo el compromiso de la comunidad en general</p>
<p>Sinclair (2007) Identificó un modelo que permite obtener la demanda del turismo mediante una función de algunas variables importantes como el tipo de cambio y el ingreso per cápita.</p>	<p>Linton (1987) Mencionó que el turismo masivo ha sido predominante y que el Gobierno centraliza sus esfuerzos en plantear proyectos que asuman mayor y constante ingreso para sus comunidades.</p>
<p>Schubert et al. (2011) Plantearon un modelo económico basado en las teorías neoclásicas de crecimiento, con un enfoque único para hallar el impacto del turismo en el crecimiento económico. En este modelo se plantean supuestos tales como que solo existe una actividad económica y es el turismo.</p>	<p>Pao (2005) Analizó diferentes estudios sobre métodos para analizar el impacto del turismo en la economía, de los cuales concluyó que por no ser un sector económico definido como tal, no se puede medir su impacto en los resultados dentro de un país debido a que no participa dentro del sistema de cuentas nacionales.</p>

vs.

Capítulo III: Resultados de la Revisión Literaria

En los últimos años, el turismo llamó la atención de muchos analistas económicos, por tratarse de una actividad que ha estado vinculada al dinamismo de los sectores, generando algunas veces mejoras en las economías, motivo por el cual ha sido considerado en innumerables ocasiones como un propulsor del desarrollo económico. Es un sector que ha presentado una tendencia creciente en las últimas décadas y debido a sus efectos positivos, ha formado parte del plan de desarrollo de muchas ciudades a nivel mundial.

Antes de afirmar que el turismo es una actividad que contribuye al crecimiento, es importante determinar la relación causal entre turismo y desarrollo económico, lo cual dependerá de las variables utilizadas para representarlos. Como se puede observar en la Matriz de Análisis de Literatura (Tabla 5), existen casos empíricos sobre turismo y crecimiento económico, donde se muestran diferentes estudios, resultados, y limitaciones. En el caso de países desarrollados ubicados en la Eurozona, el turismo sostenible y organizado ha contribuido directamente con el desarrollo económico de la comunidad, sobre todo por el efecto multiplicador.

Sin embargo en los países asiáticos no necesariamente se cumple esta regla, puesto que en países como Corea, el crecimiento del comercio internacional es lo que ha contribuido con el desarrollo del turismo. Mientras que en Latinoamérica, en diversos casos el desarrollo del turismo ha generado crecimiento, sin embargo este no supera el daño que genera la actividad por el uso desmesurado de los ambientes y recursos naturales, y la falta de regulación por parte de los gobiernos.

Por otro lado, se tiene que inicialmente el turismo era considerado como aquella acción en la que habitantes de una ciudad se trasladaban a otras con el afán de conocer más de su historia, religión y atractivos naturales; sin embargo, de un tiempo a esta parte, esa definición se encuentra desfasada. A medida que los países van evolucionando, las preferencias y el perfil de los turistas han ido cambiando también, lo cual ha llevado a que el

turismo se reestructuró y diversificó su oferta ampliando su radio de acción para atender estas nuevas necesidades.

Hoy en día el objetivo de los turistas es hacer un alto al ritmo diario haciendo un espacio para ir en búsqueda de nuevas vivencias, ligadas al descanso, recreación, y nuevas sensaciones obteniendo un espacio personal, familiar o grupal. Es por esto que diferentes ciudades se han visto en la necesidad de diversificar sus ofertas turísticas orientadas a las nuevas tendencias, resaltando aquellas localidades en las que los turistas pueden tener ese contacto con las experiencias que buscan, es por eso que ahora se puede hablar de turismo médico, deportivo, estudiantil, urbano, culinario, eco-turismo, de negocios, además del clásico turismo histórico y religioso.

Esta nueva tendencia ha hecho que los inversionistas, así como las entidades gubernamentales, incrementen sus trabajos de investigación con relación a sus destinos y así poder determinar en qué condiciones se encuentran en relación a lo que exige ahora el mercado. Uno de los métodos utilizados, tal como se muestra en el estudio de Gonzales y Mendieta (2009), son los modelos de competitividad, que permiten determinar cual es la posición del atractivo turístico en relación a la de sus países vecinos y de qué manera pueden trabajar para mantenerlo vigente o en todo caso, convertirlo en una nueva opción turística.

Mientras que inversionistas, más que nada privados, utilizan métodos más tradicionales de corte cualitativo como la matriz FODA, tal como menciona Moosavi y Rahmat (2012), para determinar su posición con relación a las exigencias del mercado con el objetivo de identificar sus debilidades y amenazas para realizar las innovaciones necesarias y que permitan reinventarse y evitar que su destino se convierta en una atracción de corta vida en el mercado, o que sean elegidos como destinos que deben ser visitados solo una vez.

Es importante indicar, tal como mencionan autores como Vasquez (2000), Crosby (2009), y Ertuna (2012), que la diversificación del turismo ha logrado que localidades, generalmente del interior, donde la historia y la religión no son el atractivo principal, generen

desarrollo al potenciar sus escenarios ligados a la naturaleza, aventura, deporte, cultura, etc., que van más de la mano con lo que ahora buscan los turistas. Estas localidades se encuentran alejadas de la ciudad capital y buscan convertirse en destinos turísticos, para ello motivan su desarrollo a través de la inversión en infraestructura y medios de transporte, generando en simultáneo mejoras en los niveles de empleo de los habitantes dentro de la comunidad, con el objetivo de prepararlos para un crecimiento organizado a largo plazo.

Décadas pasadas cuando empezó el apogeo de los destinos turísticos asociados al descanso, se focalizaba en las playas y zonas del Caribe, lográndose incentivar el turismo masivo, tal como lo describen algunos casos empíricos que se encuentran en la Matriz de Análisis de Literatura (Tabla 5), donde los inversionistas privados, generalmente de países desarrollados, identificaban destinos con potencial e invertían en ellos. Usualmente la inversión se centraba en la construcción de complejos hoteleros, construcción de vías de acceso a las playas, y además contribuían a generar mayor empleo para los habitantes de la comunidad, dejando demostrado el impacto positivo en la economía del país, ya que el crecimiento se puede dar por dos caminos: mejoras en la inversión o en la demanda interna, y en este caso se generaba mejoras en ambas.

Si bien es cierto aún podemos considerar al turismo masivo como un aliado ya que hay muchos destinos potenciales donde se puede fomentar el turismo como impulsor del desarrollo, es necesario resaltar que para que se logre dicho objetivo se deben establecer acuerdos claros entre los inversionistas y el representante del gobierno de dicha localidad; sobre todo dejar en claro que es importante la inversión directa, pero también deben ser consideradas en el plan de inversión las mejoras para la comunidad de tal manera que sus pobladores se sientan incluidos y contribuyan con dicho proyecto.

Es necesario mencionar que la diversificación del turismo ha contribuido también con la descentralización de los destinos dentro de una misma nación, es decir, ya no es como en épocas anteriores en que se asociaba a una región particular como única atracción de un país,

y aquí podemos citar a Regalado (2000) quien mencionaba que era fácil identificar al Perú por su atractivo principal Cusco, sin tener en cuenta que para llegar a ese destino es necesario llegar a Lima, sin embargo ésta ciudad quedaba como ciudad de paso en lugar de formar parte del circuito turístico, reduciendo las posibilidades de incrementar el gasto turístico.

Dentro de la Matriz de Análisis de Literatura (Tabla 5), se puede identificar más investigaciones orientadas al turismo peruano en donde se muestra la centralización de esta actividad en la ciudad de Cusco, tal como se mencionó en el párrafo anterior, debido a que la mayor concentración de visitas van hacia el centro de la ciudad con el objetivo de llegar a la ciudadela de Macchu Picchu. Es por ello que en dichos estudios se sugiere la realización de proyectos de desarrollo turístico a nivel del departamento de Cusco y con ello mejorar la economía de la localidad, lo cual es importante porque permitiría diversificar la oferta turística y con ello descargar la alta concentración de turistas que actualmente presenta. Se debe mencionar que con estas mejoras se busca generar un impacto positivo en la economía de la localidad sin dejar de lado el cuidado y preservación del medioambiente, lo cual es importante como atracción del turismo.

Al igual que el Cusco, otro departamento con un número importante de visitas es el departamento de Arequipa, donde también se refuerza la importancia de potenciar el atractivo turístico de destinos como el Cañón del Colca para evitar que solo sean considerados complementos turísticos. Con ello no se aprovecharían las oportunidades que pueda tener la localidad para crecer económicamente; es por ello que se sugiere considerar lo importante del trabajo integrado de los diversos participantes de la generación de la oferta turística.

Por este motivo es que se ve la necesidad de ampliar las rutas del turismo a nivel país, y dejar de lado aquellas ofertas en las cuales se venda un solo atractivo directo y que deje de lado aprovechar la visita de localidades cercanas, más bien todo lo contrario, tal como indican Baldarrago (2005) y Begazo (2007) lo que se busca es generar circuitos turísticos, en los cuales los turistas lleguen a una ciudad y empiecen una travesía que les permita experimentar

los distintos atractivos dentro de un país, quizás seleccionándolos a través de temáticas específicas como naturaleza, geografía, religión, gastronomía, moda, etc. con el fin de impulsar el desarrollo de la ciudad principal y las anexas incluidas en el paquete.

Una vez que se hayan ampliado las rutas a nivel país, será más fácil incurrir en planes de integración turística con países vecinos donde se promuevan mejoras en las vías de acceso, infraestructura y se afinen los estándares de servicio turístico, logrando ofrecer a los visitantes una experiencia de turismo global donde se integren ciudades. Tal como sucede actualmente en la Eurozona, donde las agencias turísticas ofertan paquetes de tiempos prolongados en los cuales las que se brindan rutas de turismo incluyen visitas a las principales ciudades como París, Roma, Ámsterdam, Londres, etc., manteniendo así la vigencia del turismo como fuente de ingreso para la localidad.

En relación a los destinos que van más de la mano con la ecología y contacto con la naturaleza, es necesario invertir en la adecuación de dichas zonas, además de la preparación de los pobladores para que el recibimiento y asistencia a sus visitantes sea el adecuado, con la mayor disposición posible logrando así una experiencia positiva digna de propagar, fomentando un marketing directo que poco a poco genere que el destino sea más conocido.

Un segundo aspecto positivo que encontramos entre el turismo y desarrollo económico es que genera en primer lugar inversión en la economía local, y esto se muestra en las experiencias de países desarrollados donde se consideró al turismo como pilar de desarrollo para localidades específicas, y a través de una planificación a largo plazo, se logró obtener beneficios tanto para la localidad como para los inversionistas, evitando así la utilización del lugar por un corto tiempo hasta recuperar lo invertido y luego retirarse.

Tal como lo han demostrado estudios realizados por Escribano (2004), López (2007) y Brida (2011) el turismo genera desarrollo y parte de él se debe al incremento de la inversión en dichas localidades o regiones. La inversión en gran medida va ligada a la inversión pública, sobre todo en aquellas mejoras de infraestructura: edificaciones, vías terrestres y de

comunicación, con lo cual se logra perfeccionar las interconexiones entre ciudades, ya que lo que se busca es que los destinos sean totalmente accesibles y estén debidamente comunicados entre sí, para brindar mayor comodidad a sus visitantes.

La inversión viene de dos fuentes, privadas y públicas, pero es importante recalcar que son los primeros, aquellos que se preocupan más por mantener sus instalaciones en perfectas condiciones y renovarlas cada cierto tiempo, con el objetivo de mantenerlas vigentes en el mercado y con lo cual generan mayor empleo en la localidad, ya que buscan utilizar los servicios de pobladores de la zona por la cercanía de los proveedores. Asimismo, estas instituciones también invierten en capacitación, para que su personal esté debidamente preparado y brindar un buen servicio que haga placentera la estadía de sus huéspedes.

Hay que tomar las referencias de experiencias anteriores y si lo que se busca es lograr reinvertir las ganancias en la comunidad y mantener a los inversionistas interesados en el destino elegido, es necesario presentar un plan estratégico en el cual se demuestre las bondades y oportunidades de crecimiento que se pueden presentar, cuáles serían las estrategias a realizar, y sobre todo se debe lograr la participación de todas las partes involucradas para que el ciclo continúe y no se trate de una inversión oportunista, o que se vea opacada por intereses particulares que no contribuyan con el desarrollo.

Otro efecto positivo y muy importante es el que se logra cuando el gobierno ejerce su papel como conductor del turismo y lo determina como pilar de desarrollo, de esta manera asume dos roles básicamente: (a) promotor y (b) regulador de la actividad en su conjunto; teniendo en cuenta la capacidad instalada de la localidad, las características de su población, la infraestructura de su localidad, identificando sus debilidades y trabajando en ellas para lograr potenciar su destino turístico y mejorando así los niveles de vida de esa comunidad en particular.

En países como el nuestro, el gobierno toma un papel más de promotor y designa la tarea a un ministerio especial (MINCETUR), el cual a su vez, designa una entidad

(PROMPERU) para que fomente el turismo de manera interna y externa a través de campañas en el exterior para que nuestros destinos se hagan más conocidos, buscando resaltar las bondades de nuestras ciudades, su gastronomía y su amplia gama de culturas en las diferentes zonas geográficas. Además de esta estrategia de promoción, es necesario también que se fomente la inversión en turismo dentro de los planes regionales que asume cada gobierno con el objetivo de mantener esta actividad económica como propulsora del desarrollo en las localidades y se logren los resultados esperados para contribuir con la reducción de la pobreza y mejoras en el mercado laboral.

Ramukuma (2012) presentó un estudio realizado en África, un continente que muestra altos niveles de pobreza, en el cual el gobierno también se presentó como promotor del turismo, pero desde otro aspecto, lo hizo a través de la implementación de un programa de desarrollo económico local, que no era más que impulsar el crecimiento basándose en sectores económicos no elementales, como el turismo. Este programa al final no obtuvo los resultados esperados porque no consideró aspectos importantes como las características demográficas de su población, sus niveles educativos, los intereses de los pobladores de su población, ni la percepción que tendrían del programa; solo consideró que el programa era bueno sin adecuarlo a la realidad de la comunidad.

En zonas como Sudamérica, donde se tiene que hay muchas localidades en las que su geografía y biodiversidad son sus principales atractivos, se tienen zonas costeras, andinas y amazónicas, que resultan muy interesantes para los turistas que están en busca de aventura, conocer costumbres indígenas, practicar el famoso *sightseeing* o simplemente sumergirse en las reservas naturales para tener contacto con la naturaleza, la tarea del gobierno debe estar orientada básicamente a proteger dichos destinos.

Al tratarse de turismo con enfoque ecológico, orientado más al contacto con la naturaleza, si es de mucha importancia las acciones proteccionistas que tome el estado a través de una entidad autónoma, que se encargue de preservar, custodiar y determinar las

zonas que pueden ser utilizadas para el turismo y cuales si deben ser resguardadas por la importancia en el ecosistema, con el objetivo de protegerlas de los empresarios irresponsables que solo buscan el beneficio individual y que al final de todo no contribuyen con el desarrollo de la localidad.

Otro aspecto importante en el cual el gobierno debe tomar acción es en la regulación de la actividad en todo su contexto. Si bien es cierto se busca generar mayor captación de inversionistas para el desarrollo del destino turístico, se debe buscar también la integración de los negocios locales dentro de la cadena de producción, en particular las que se dediquen al turismo masivo, ya que muchas veces dentro de sus planes estratégicos está el obtener sus insumos de sus matrices, sin considerar que sería más beneficioso para la comunidad e inclusive para ellos mismos el contar con los servicios de la comunidad, generando así que la contribución del turismo a la población sea mayor.

Al referirnos a los entes reguladores por parte del gobierno, se debe tener en cuenta también aquellos que se encargan de fiscalizar los negocios locales que se encuentran ubicados en zonas un poco alejadas, y que brindan los servicios relacionados al deporte de aventura, o donde los accesos son complicados, ya que muchos de éstos son negocios informales y que no brindan los implementos necesarios para que se lleve a cabo esta actividad. Si lo que se busca es crecimiento a través del turismo, entonces se debe brindar un servicio seguro y con todas las condiciones que permitan al turista disfrutar de su estadía.

Hoy en día el turismo genera mayor empleo a través de las empresas locales que brindan servicios turísticos, sin embargo muchas de ellas son empíricas y no siempre cuentan con las condiciones necesarias, o con los permisos de funcionamiento que se exigen por norma, su principal objetivo es captar la mayor cantidad de turistas sin tener en cuenta sus condiciones de trabajo ni los peligros a los que exponen a sus clientes, por lo tanto el gobierno debe tomar medidas para que estas entidades regularicen su situación y continúen generando desarrollo para su comunidad.

El desarrollo sostenible es otro aspecto positivo que se puede lograr con el desarrollo del turismo dentro de una localidad, y al cual se refieren autores como Yunis (2004) a inicio del siglo XX, y que hace poco recalcaron para investigaciones hechas para el Perú, autores como Ypeij (2012) y Guix (2012), ya que mencionan que si bien es cierto es una actividad que fomenta el crecimiento, considerada como una actividad integradora, y que logra el dinamismo entre los sectores económicos, por lo tanto debe considerar objetivos comunes que conlleven a una mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

El turismo definitivamente es una herramienta con la que puede contar una comunidad para obtener un desarrollo sostenido en el tiempo, mejorar su educación, su calidad de vida y esto solo se logrará si la población participa activamente dentro del programa de promoción del turismo. Cabe resaltar que el turismo no contribuye solo con crecimiento económico, sino también en otros aspectos ya que permite desarrollar nuevas habilidades a sus pobladores para que puedan atender las necesidades de sus visitantes.

El gobierno debe dejar de lado el rol paternalista al cual tiene acostumbradas a algunas zonas, básicamente en las rurales, ya que ha quedado demostrado que no siempre brinda resultados positivos. Al igual debe dejar de facilitar bonos económicos temporales y más bien debe enfocarse en plantear proyectos en los que se capacite a los pobladores para que aprendan a producir bienes o servicios con los cuales puedan comercializar y subsistir a través del tiempo, generando más trabajo dentro de la comunidad y combatiendo de esa forma la extrema pobreza que se vive por esas zonas.

Como resume Fariborz (2009) en el gráfico mostrado a continuación (ver Figura 3), el turismo puede contribuir al desarrollo en muchos aspectos, como lo son el económico, social, cultural, político y medioambiental. Sin embargo para que pase a ser un desarrollo sostenible en el tiempo, este debe lograr que las mejoras en las familias no sean estacionales o de corto plazo, sino más bien que se deben de generarse las actividades necesarias para que ellos generen sus propias ganancias en el tiempo.

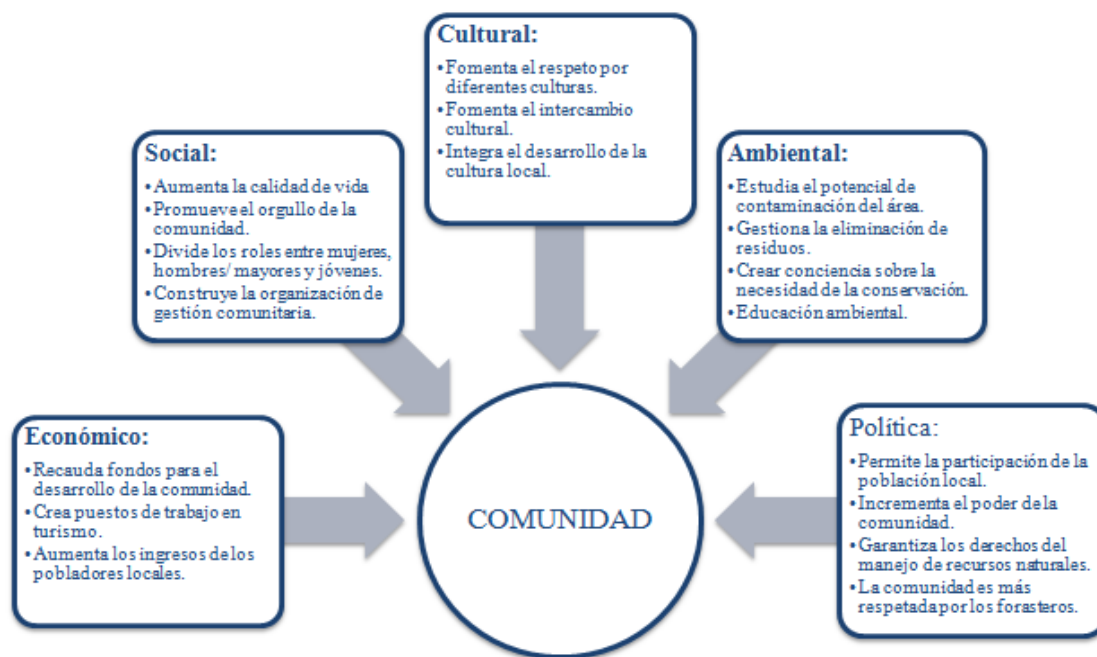


Figura 3. Contribución del turismo a la comunidad. Tomado de “Tourism Development in Local Communities: As a Community Development Approach,” por A. Fariborz, S. Gill, y F. Aref, 2009. *Journal of American Science*, 6(2), 158. Recuperado de http://www.jofamericanscience.org/journals/amsci/am0602/26_1215_Communities_am0602.pdf

Como ya se había mencionado anteriormente, el arribo de turistas a una localidad genera intercambio cultural, ideológico, nuevos enfoques que contribuyen también a la generación de mayor emprendimiento por parte de los pobladores, con lo cual ellos buscan salir adelante a través de sus propios medios. Una muestra de ello es lo que sucedió en la ciudad de Cusco, mencionado en la investigación que realizó Ypeij (2012), en el cual se describen las nuevas oportunidades de trabajo que identificaron los pobladores y con lo cual inconscientemente se disminuyó el desempleo en la zona, a pesar de los prejuicios culturales.

Como resultado de estos nuevos empleos se generaron mayores ingresos, por lo que los pobladores mejoraron su capacidad adquisitiva y buscaron acceder a mejores condiciones de vivienda, alimentación, y vestido, con lo cual sus necesidades básicas quedan cubiertas y así contribuyen con la disminución de los índices de pobreza dejando demostrado el desarrollo sostenido para esta localidad.

En contraparte, el turismo también puede generar impactos negativos en el desarrollo económico de una población; en la Figura 4 se resume en cierto grado los documentos de la Matriz de Desarrollo del Argumento Cronológico (Tabla 1), donde autores como: (a) Baldárrago, E., (b) Regalado, O. & Arias, J., (c) Liu, A. & Wall, G., (d) López, M., y (e) Yasarata, M., etc., manifiestan que el turismo no siempre tiene un impacto positivo en la economía de las naciones.

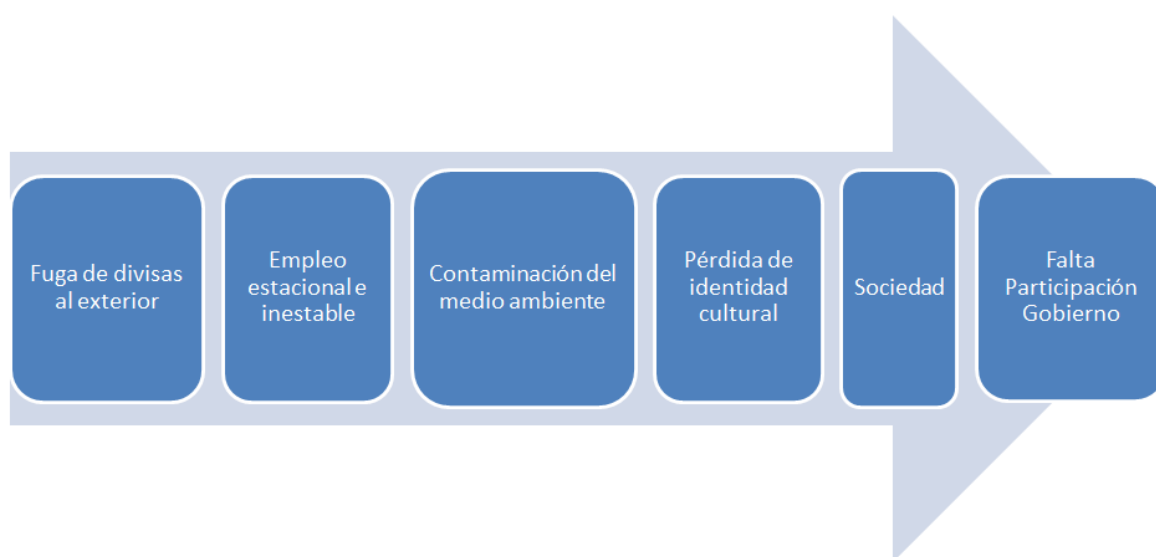


Figura 4. Impacto negativo del crecimiento del turismo. Tomado de “Planning tourism employment: A developing country perspective”, por A. Liu & G. Wall, 2006. *Tourism Management*, 27(1), 159-170. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517704002080>

En la perspectiva del desarrollo económico, existen autores como Brida (2011), para quien el principal factor negativo lo constituye la fuga de divisas desde las localidades anfitrionas hacia países desarrollados. Los turistas exigen altos estándares en servicio, alimento y otros productos que el país anfitrión no puede proveer; en los países en vía de desarrollo el alimento y las bebidas se importan a menudo, debido a que los productos locales no están a la altura de los estándares del hotel o simplemente el país no tiene una industria que los provea, es por ello que gran parte del ingreso del turismo sale del país otra vez para pagar esas importaciones.

Adicionalmente, autores como Winpenny (1982), manifiestan que los países desarrollados suelen ser sede de los grandes operadores turísticos y empresas de líneas aéreas que representan el mayor porcentaje de los gastos de los turistas, quedando el excedente en las localidades de los países anfitriones. Esto es muy común en el turismo masivo de las islas del Caribe donde grandes inversionistas extranjeros han construido complejos turísticos y donde la comunidad y/o sociedad local no se beneficia del gasto del turismo.

Los empresarios reinvierten el capital en sus instalaciones y poco del dinero queda en la sociedad local, puesto que el turista de masas no suele salir de las instalaciones donde todo está incluido. En este tipo de destinos, el turista no es un consumidor cautivo; la frecuencia de visita del turista suele ser una o máxima dos veces.

Algunos países son conocidos sólo por un destino turístico específico y muchas veces estos destinos terminan convirtiéndose en la identidad internacional de las naciones. Algunos ejemplos son: (a) Machu-Picchu – Perú, (b) Varadero – Cuba, (c) Punta Cana – República Dominicana, etc.

El problema radica principalmente en el control extranjero de las potencias económicas sobre la actividad turística; en este caso el capital foráneo actúa como principal o único inversor, lo que conlleva al control total o casi total de la actividad turística por manos extranjeras, no comprometidas con los objetivos y necesidades del desarrollo endógeno territorial, y donde la óptica especulativa puede ser la primordial.

Las multinacionales ejercen un control cuasi monopolístico en la orientación y estructuración de la oferta y la demanda turística; esta situación produce que en la gran mayoría de las ocasiones la industria turística local y los territorios donde se asienta, queden en una situación de dependencia. Las multinacionales pueden controlar la demanda y orientar el destino y la intensidad de los flujos turísticos, además de influenciar decisivamente en el nivel general de precios y en la rentabilidad.

En general en el aspecto económico, los diversos impactos negativos de distinta índole que se le atribuyen al turismo son resultado de un sobredimensionamiento de esta actividad respecto de la capacidad de carga que pueden soportar esos atractivos turísticos.

Como segundo factor se encuentra el empleo estacional e inestable. Autores como Taleghani (2010) opinan que si bien el turismo genera empleo, en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cualificado (sirvientes, lavaplatos, choferes, porteros, etc.), derivándose empleos de muy baja calidad y remuneración. El turismo puede suponer un incremento de las desigualdades entre los distintos habitantes de un país; por lo general, sólo las personas que dominan idiomas extranjeros, sobre todo el inglés, y que viven cerca de los sitios de interés turístico se pueden beneficiar del mismo, poblaciones con inferiores niveles de educación o que se ubican en zonas rurales rara vez ven los beneficios.

El acceso limitado inestable va de la mano con que el turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino se tienen que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte o gracias a la idea de otras personas para poner más servicios turísticos. El empleo deja de ser temporal en los destinos cuando las localidades aplican diversificación del turismo.

Como tercer factor está el impacto negativo en el ecosistema. Ypeij (2012) junto con otros autores plantean que el turismo tiene un impacto no medible muy significativo, como la contaminación del ambiente y del paisaje, el efecto de este fenómeno puede derivar en la pérdida de la biodiversidad y consecuentemente en una marcada reducción de la calidad de vida del hombre

Cuando alcanza volúmenes masivos, la actividad turística puede provocar impactos negativos, como: (a) la destrucción de los ecosistemas litorales, (b) la urbanización acelerada y desordenada de la franja costera, (c) presiones especulativas, entre otros, generándose graves problemas de ordenamiento territorial y de contaminación, que conducen a la

degradación ecológica y medioambiental del territorio, temática central en las áreas mediterránea y caribeña.

En algunas áreas los grandes complejos turísticos aumentan la demanda de agua, que en ocasiones escasea; en las áreas naturales, como las áreas de conservación, el aumento del tráfico peatonal y de vehículos podría afectar la vida silvestre y el ecosistema; generando con el tiempo que los entornos degradados disminuyan el atractivo de la zona.

Es muy importante identificar el impacto negativo del turismo en el ecosistema, caso contrario esta actividad termina erosionando el medioambiente y destruyendo todos los recursos que sirven de sustento para las sostenibilidad económica de las naciones. Todo destino económico debe contar con estrategias definidas que combatan la destrucción del ecosistema.

Como cuarto factor está la cultura o patrimonio cultural, este factor es muy relevante según varios autores como Linton (1987). Los impactos culturales son los cambios provocados en las artes, útiles, costumbres, rituales y arquitectura de la comunidad local, cambios a largo plazo resultantes del desarrollo turístico; estos impactos culturales pueden afectar a la memoria colectiva y provocar una pérdida de identidad.

Los turistas provenientes de sociedades modernas al entrar en contacto con otras culturas pueden provocar en las zonas de acogida un efecto de “*shock cultural*”, generándose posibles desencuentros. El turismo es un proceso invasivo, el cual sumerge a las comunidades tradicionales dentro del mundo moderno, poniendo en peligro sus estilos de vida y productos culturales.

Los impactos se presentan cuando el turismo causa cambios en sistemas y se amenaza la identidad local, además, los cambios muchas veces ocurren en la estructura de la comunidad, en las relaciones familiares, en los estilos de vida tradicionales, en las ceremonias y en la moralidad; cuando se encuentran diferentes culturas frecuentemente los impactos socioculturales son ambiguos.

Como quinto factor y muy relacionado al impacto cultural, está el impacto negativo en la sociedad; Liu, A. & Wall, G. opinan que en la actualidad muchos de los países que son utilizados como destinos turísticos, cuentan con localidades muy pobres, donde se presentan incidencias de violencia y falta de seguridad, producto de la presencia de extranjeros con poder adquisitivo.

La actividad turística se caracteriza por darle al visitante libertad y disponibilidad de realizar las actividades que le gustan sin ningún tipo de preocupación. Países como México, Guatemala, etc. están pasando los últimos años por una reducción del turismo debido a que cuentan con ciudades muy violentas.

Otra consecuencia muy importante aparte de la violencia, es la drogadicción y prostitución como consecuencia de las sociedad pobres rodeadas de centros turísticos masivos. El dinero proveniente del turismo no se reinvierte en la sociedad y la infraestructura y comunicación es muy básica y descuidada.

Asimismo, y no menos importante está la migración de las personas del campo a la ciudad buscando los puestos temporales y ocasionales que ofrece el turismo estacional, lo cual genera que se descuiden las actividades agrícolas y muchos se queden luego en la ciudad desarrollando actividades informales.

Como último factor crítico se identifica el papel que desarrolla el gobierno como ente regulador; Yasarata, Altinay, Burns, y Okumus (2010) sugieren que el papel del Estado es vital para administrar los conflictos de intereses. Las sociedades esperan una inversión en investigación para identificar mejor los impactos económicos, sociales, y ambientales que permitan hacer un planeamiento y monitoreo de las actividades turísticas.

En varias literaturas se menciona cómo los gobiernos y pueblos de América cuentan con instituciones que suponen asegurar un crecimiento con equidad; como parte de las actividades de estas organizaciones están: (a) la revisión y posibilidad de cambios a nivel de

instituciones, y (b) leyes, normas y prácticas, para evitar que se continúe generando y perpetuando la pobreza.

Asimismo, las instituciones gubernamentales tienen como objetivo que los grupos social y económicamente vulnerables, puedan integrarse mejor a los procesos económicos y aprovechar las oportunidades para mejorar su bienestar económico y social. Sin una protección adecuada del Gobierno y las Instituciones, las sociedades se arriesgan a destruir sus recursos, a que se destruya el medioambiente y que los sectores más pobres no se vean beneficiados por las actividades turísticas.

Por ello es indispensable que el Gobierno pueda medir con claridad el impacto económico del turismo. Los países en vía de desarrollo aún no cuentan con los indicadores adecuados, lo cual dificulta que gestionen estrategias para combatir los aspectos negativos.

En base a la información analizada de los diversos autores de la Matriz de Análisis de Literatura (Tabla 5), se han identificado diversos indicadores que pueden ser utilizados para realizar esta medición, entre ellos se encuentran los siguientes:

- Residentes que trabajan directamente en el turismo.
- Residentes que prestan servicios al turismo indirectamente.
- Proporción de empleo especializado y no especializado en el turismo.
- Inversión en mejoras para la comunidad para atraer el turismo.
- Inversión en infraestructura y servicios turísticos.
- Ganancias anuales de los operadores turísticos.
- Total del gasto turístico.
- Cambio del número de visitantes.
- Rendimiento per cápita de los turistas visitantes.
- Número de productos y servicios consumidos por los turistas y suministrados por empresas.

- Cambios en la orientación del mercado turístico.
- Número de operadores turísticos.
- Número de operadores con acreditación internacional.
- Número de productos nuevos elaborados por proveedores locales en respuesta a la demanda de los turistas.
- Rentabilidad de las empresas relacionadas con el turismo.
- Proporción de visitantes que pernoctan por el día.

De los indicadores anteriormente listados, se puede señalar que ellos miden con mayor exactitud el impacto del turismo en el sector económico y que permiten determinar si logran los objetivos como son: (a) las ganancias y rentabilidad anuales de los operadores turísticos, (b) los cambios en los ingresos netos por concepto del turismo, y (c) medición del nivel de la inversión.

No existe una cantidad idónea de indicadores para medir el impacto del turismo en un país, sin embargo sí se debe contemplar el impacto en las siguientes áreas: (a) ambiental, (b) económica, (c) sociocultural, y (d) político-institucional. Adicionalmente a ello se indica que debido a la inversión económica y el esfuerzo que conlleva recolectar y analizar la información, el número de indicadores no debe ser elevado por lo cual los expertos coinciden en que el número ideal debe oscilar entre 12 y 24. A continuación se detalla la medición a realizar en las áreas antes nombradas:

Área ambiental. Los indicadores miden todo lo relacionado con la integridad del medioambiente y cómo se relaciona este con el turismo. Los ambientes naturales representan una atracción interesante para los turistas, las características como: número de lagos por área total, flora, y fauna existente en los destinos, etc.; son ejemplos de algunos de los indicadores utilizados. Por ello, es importante indicar que la calidad de los paisajes y las áreas protegidas cumplen un rol importante para que un destino sea atractivo para los turistas.

Área económica. Los indicadores de desarrollo económico responden a los temas de ingresos públicos, empleo, oferta turística, equipamiento e infraestructura dentro de los cuales se pueden citar: (a) aportes del turismo al PBI, (b) empleos generados por el turismo, (c) demanda del turismo por tipos de bienes y servicios, etc. Tomando como ejemplo a España, se puede comprobar que tanto en el turismo receptor como en el interno, existen dos grandes agregados (i.e., alojamiento y restauración) que suponen más del 60% del gasto total. Ello garantiza el incremento de divisas al país receptor y un impacto directo en el desarrollo económico, puesto que recae en la balanza de pagos una de las partidas principales en el análisis macroeconómico de una economía.

Área socio-cultural. Los indicadores responden básicamente a los temas relacionados a la comunidad donde se realiza la actividad, tales como: (a) demografía, (b) educación, (c) seguridad, (d) vivienda, y (e) pobreza. Con estos indicadores se busca identificar qué aspectos deben ser atendidos con prioridad para que el turismo sea una actividad que rinda beneficios, así se tendrían indicadores como por ejemplo: (a) delitos por número de habitantes, (b) habitantes bilingües por número de habitantes, etc.

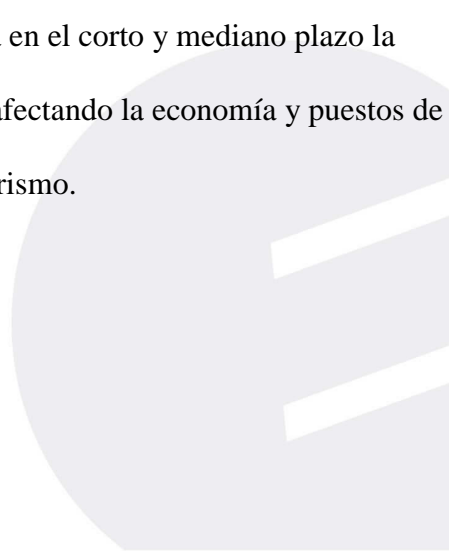
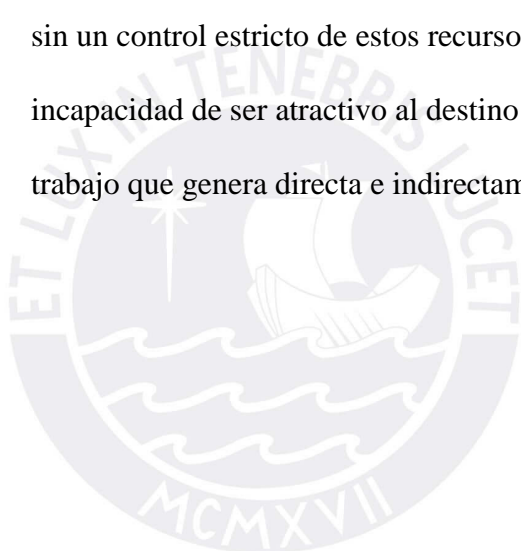
Área político-institucional. Los indicadores seleccionados responden a los temas siguientes: (a) participación ciudadana, (b) política social, (c) política cultural, (d) política de salud, y (e) política de seguridad. Con ellos se intentó poner el peso en las políticas sociales y culturales, y en particular en temas vinculados con la actividad turística.

Capítulo IV: Conclusiones

1. El turismo es una actividad económica que tiene influencia multisectorial debido a que su crecimiento impacta en sectores económicos, sociales, políticos y medio ambientales tales como (a) empleo, (b) hotelería y restaurantes, (c) ecosistema, (d) infraestructura, etc. De acuerdo a ello si bien existen autores que han identificado métodos para analizar el impacto del turismo en el desarrollo económico, también existen autores que concluyen que por la influencia e impacto en diferentes áreas es complejo definir una fórmula que permita conocer el impacto del turismo. Por ello se identifica que si bien el turismo tiene un impacto en el desarrollo económico, es difícil definir una única forma de medición que permita realizar este análisis, por lo que cada situación debe ser analizada de manera particular utilizando todas las herramientas disponibles que han definido los autores.
2. El turismo a lo largo de las últimas décadas ha tenido una evolución importante, donde actualmente se pueden identificar tipos de turismo tales como turismo de aventura, histórico, cultural, deportivo, gastronómico, médico, ecoturismo, religioso, etc. Es por esta razón que la mayoría de países compiten entre sí con el objetivo de ser un destino turístico atractivo que le permita obtener mayor cantidad de turistas y con ello generar mayores ingresos económicos. El objetivo actual es identificar aquellos nichos de mercado donde su oferta turística sea apreciada y le permita obtener una ventaja competitiva con respecto al resto de destinos de su región.
3. El desarrollo del turismo en países en vías de desarrollo (como el Perú) comienza por establecer una visión holística del turismo, la cual constituya claramente los objetivos y metas a desarrollar, para poder lograr el crecimiento económico del país. Cabe resaltar la importancia y necesidad de participación activa e involucramiento de todos

los participantes directos e indirectos de la oferta turística, lo cual permitirá lograr una mejor planificación en el desarrollo de esta actividad económica.

4. Si bien el turismo genera ingresos económicos, es necesario que el gobierno vele por la reinversión de un porcentaje de las ganancias generadas dentro de la localidad, esto con la finalidad de mantener vigente el destino turístico (infraestructura, comunicaciones, etc.), así como mejorar los ingresos y la calidad de vida de los habitantes, con lo cual se contribuya al desarrollo personal de estas personas.
5. Los gobiernos regionales deben tener una función específica de velar por el desarrollo del turismo, manteniendo como objetivo el evitar la depredación de los recursos naturales que afecten la biodiversidad del ecosistema del destino turístico. Continuar sin un control estricto de estos recursos generará en el corto y mediano plazo la incapacidad de ser atractivo al destino turístico afectando la economía y puestos de trabajo que genera directa e indirectamente el turismo.



Capítulo V: Recomendaciones

1. Es vital para el desarrollo económico de los diversos departamentos y regiones del Perú que se diversifique la oferta turística nacional ya que actualmente se encuentra concentrada en ciudades principales (Cusco, Lima y Arequipa) para de esta manera lograr aprovechar la variedad de atractivos turísticos con los que cuenta nuestro territorio debido a su ubicación geográfica, historia y características climatológicas, las cuales constituyen en factores diferenciales que permiten tener una ventaja competitiva ante otros destinos turísticos de la región.
2. Viviendo actualmente la era digital en la cual la tecnología crece aceleradamente en el mundo, es importante la creación de una plataforma tecnológica que permita a los diversos participantes de la oferta turística (hoteles, restaurantes, museos, medios de transporte local, etc.) mostrar las características y bondades de los productos y servicios con los que cuentan y con ello brindarle la información necesaria a los turistas con respecto al destino turístico que está próximo a visitar. Con ello se permitirá mostrar información de las pequeñas y micro empresas para los turistas.
3. Con el apoyo del gobierno, las autoridades locales y regionales, deben establecer políticas sociales que se encarguen de remarcar la importancia del turismo como actividad económica que les permitirá obtener beneficios tanto sociales, culturales como económicos para sus pobladores. Para que esta concientización pueda tener un radio de acción mayor dentro de la población, es importante que se establezcan los mecanismos que permitan la realización del engranaje de estas actividades.
4. El principal factor que debe ser mejorado por los gobiernos regionales en coordinación y cooperación directa con el gobierno central, está constituido en primer lugar por la infraestructura. Existen deficiencias en las carreteras de acceso a los atractivos turísticos, hay déficit de hoteles de lujo o que cumplan con los estándares

que exigen algunos turistas, así como también existe una deficiencia en la logística tecnológica que pueda permitir al turista disfrutar de su estadía en el país y pueda recomendar al Perú como destino turístico. Por lo tanto, este tipo de mejoras generará que la demanda turística se mantenga siempre en los niveles necesarios para satisfacer la oferta turística.

5. Con la finalidad de mejorar la calidad de los productos y servicios que los destinos turísticos ofrecen a los turistas, se deben establecer mecanismos de medición que permita tanto a los inversionistas de este sector, como a las instituciones del gobierno, realizar una evaluación objetiva de la satisfacción del turista durante su estadía en el destino turístico en cuestión. Por ello es importante que todos los agentes que participan en la generación de la oferta turística trabajen en la identificación de estos controles que les permitan obtener un status actualizado y permita obtener mejor retroalimentación con el objetivo de realizar las correcciones y mejoras pertinentes.
6. El gobierno cuenta con el turismo como una herramienta que le puede permitir implementar el desarrollo sostenible de una localidad que identifique como destino turístico. Para lograr este objetivo, se debe brindar las facilidades desde el inicio a los diversos participantes de la oferta turística con la finalidad de que estas pequeñas y micro empresas cuenten con el conocimiento y asesoría necesaria de especialistas, que puedan apoyarlos a iniciar sus operaciones o formalizarse como una verdadera empresa turística. Todo este apoyo debe ser recíproco ya que la creación o formalización de empresas le permitirá al gobierno obtener ingresos a través de la recaudación de impuestos.
7. El gobierno debe realizar una evaluación integral de los beneficios que genera el turismo en el desarrollo económico del país, para lo cual debe establecer un plan estratégico que contenga claramente los objetivos a corto, mediano y largo plazo que

se esperan cumplir. Para ello es importante establecer los controles necesarios que sumados a la realización de un seguimiento periódico (trimestral, semestral y anual), permita monitorear los resultados que se vengán obteniendo y así implementar las medidas correctivas necesarias para mantenernos como un país competitivo en el sector turismo.



Referencias

- Agencia Peruana de Noticias. (2013a, 12 de julio). Perú: sector turismo podría ser la segunda fuente generadora de divisas el 2021. *América Economía*. Recuperado de <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/peru-sector-turismo-podria-ser-la-segunda-fuente-generadora-de-divisas-el-2021>
- Agencia Peruana de Noticias. (2013b, 25 de junio). Director para las Américas de la OMT: “Los destinos turísticos de A. Latina no están sufriendo problemas de inseguridad”. *América Economía*. Recuperado de <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/director-para-las-americas-de-la-omt-los-destinos-turisticos-de-latina-no-estan->
- Baldarrago, E. (2005). Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca en la provincia de Caylloma-Arequipa (Proyecto breve). Recuperado de <http://cies.org.pe/investigaciones/otros-sectores/turismo-desarrollo-economico-local>
- Begazo, J. (2007, julio). Competitividad y recepción del servicio turístico peruano: Estudio de investigación 2005. *Gestión en el Tercer Milenio* [Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas], 10(19), 45-52. Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/administracion/n19_2007/a06.pdf
- Brida, J., Monterubbianesi, P., & Zapata-Aguirre, S. (2011, abril). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo: El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *PASOS -Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 291-303. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88117284006>
- Brida, J., Pereyra, J., Such, M., & Pulina, M. (2011, marzo). Causalidad entre turismo y crecimiento económico de largo plazo: Una revisión crítica de la literatura

- econométrica. *Munich Personal RePEc Archive Paper*, 2011(37332). Recuperado de http://mpra.ub.uni-muenchen.de/37332/1/MPRA_paper_37332.pdf
- Chi-Ok, O. (2005, February). The contribution of tourism development to economic growth in the Korean economy. *Tourism Management*, 26(1), 39-44. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517703001997>
- Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo*. Barcelona, España: Laertes.
- Ertuna, B. & Kirbas, G. (2012). Local community involvement in rural tourism development: The case of Kastamonu, Turkey. *PASOS- Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(2), 17-24. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/10212special/PS0212_03.pdf
- Escribano, G. (2004). Teorías del desarrollo económico. Tema 1 del módulo “Desarrollo y Cooperación Internacional” del curso de Experto Universitario en Planificación y Gestión de Proyectos de Cooperación para el Desarrollo. Recuperado de <http://www.uned.es/deahe/doctorado/gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf>
- Eugenio-Martín, J., Martín, N., & Scarpa, R. (2004, February). Tourism and economic growth in Latin American countries: A panel data approach. *Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM) Working Paper*, 2004(26). Recuperado de <http://www.feem.it/userfiles/attach/Publication/NDL2004/NDL2004-026.pdf>
- Fariborz, A., Gill, S., & Aref, F. (2009). Tourism development in local communities: As a community development approach. *Journal of American Science*, 6(2), 155-161. Recuperado de http://www.jofamericanscience.org/journals/am-sci/am0602/26_1215_Communities_am0602.pdf
- Gómez, M., Almirón, A., & González, M. (2011, septiembre-octubre). La cultura como recurso turístico de las ciudades: El caso de la patrimonialización del tango en Buenos

- Aires, Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(5). Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322011000500004&script=sci_arttext&tlng=pt
- González, R. & Mendieta, M. (2009). Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 2009(23), 111-128. Recuperado de <http://revistas.um.es/turismo/article/download/70201/67671>
- Granger, C. (1969, August). Investigating causal relations by econometric models and cross-spectral methods. *Econométrica*, 37(3), 424-48. Recuperado de <http://www.sonoma.edu/users/c/cuellar/econ411/Granger.pdf>
- Guisán, C. (2002). Causalidad y cointegración en modelos econométricos: Aplicaciones a los países de la OCDE y limitaciones de los tests de cointegración. *Working Paper Series Economic Development*, 2002(61). Recuperado de <http://www.usc.es/~economet/aeadepdf/aeade61.pdf>
- Guix, M. & Pi, M. (s.f.). Turismo y desarrollo. Caso práctico en Perú. *Revista Papers TSI*, 2012(2), 74-86. Recuperado de http://www.tsi.url.edu/img/user/content/file/3371__220.pdf
- Haylock, R. (1994, October) The European timeshare market: The growth, development, regulation and economic benefits of one of tourism's most successful sectors. *Tourism Management*, 15(5), 333-341. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0261517794900876>
- Instituto Nacional de Estadística de España [INE]. (2002). El impacto económico del turismo. La nueva Cuenta Satélite del Turismo en España perfecciona su medición económica. *Cifras INE - Boletín informativo*. Recuperado de http://www.ine.es/revistas/cifraine/cifrasine_satelit.pdf

- Janta, H., Lugosi, P., Brown, L., & Ladkin, A. (2011). Migrant networks, language learning and tourism employment. *Tourism Management*, 33(2), 431-439. Recuperado de http://eprints.bournemouth.ac.uk/17818/3/Janta_et_al_final_resubmitted_version.pdf
- Kirkby, C. (2002). *Análisis inicial del impacto económico del turismo en Puerto Maldonado y periferia*. Recuperado de http://www.geocities.ws/chris_kirkby/kirkby_2002_impacto_economico_turistico_tambopata.pdf
- Linton, N. (1987, June). Trends in tourism and development: A “third world” perspective. *Tourism Management*, 8(2), 96–97. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0261517787900082>
- Liu, A. & Wall, G. (2006, February). Planning tourism employment: A developing country perspective. *Tourism Management*, 27(1), 159-170. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517704002080>
- López, M. (2007). Turismo sin desarrollo: Los intereses creados como amenaza al sector turístico de República Dominicana (Informe de investigación de Intermón Oxfam). Recuperado de <http://www.resumenturismo.com/cms/wp-content/uploads/2008/08/informeturismo-sin-desarrollo-en-republica-dominicana.pdf>
- Machi, L. & McEvoy, B. (2012). *The literatura review. Six steps to success* (2a ed.). California, CA: Corwin.
- Más importante que nunca la relación público privada, según el WTTC. (2013, 30 de agosto). *Caribbean News Digital*. Recuperado de <http://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/mas-importante-que-nunca-la-relacion-publico-privada-segun-el-wttc>

- Moosavi, S. & Rahmat, D. (2012). Review and identification of tourism potentials of Isfahan using SWOT model. *Life Science Journal*, 9(3), 2010-2017. Recuperado de http://www.lifesciencesite.com/ljsj/life0903/290_10716life0903_2010_2017.pdf
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (1999). *Taller sobre indicadores de turismo sostenible para el Caribe y Centroamérica* (Informe final). Recuperado de <http://www.unwto.org/sdt/fields/en/pdf/Mexico.pdf>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (s. f.). *Entender el turismo: Glosario básico*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2011). *Foro Global de Turismo Andorra insta a actuar colectivamente por un turismo más competitivo y responsable*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2011-04-27/el-foro-global-de-turismo-andorra-insta-actuar-colectivamente-por-un-turism>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2013a). *El turismo internacional mantendrá un crecimiento fuerte en 2013*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2013-01-29/el-turismo-internacional-mantendra-un-crecimiento-fuerte-en-2013>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2013b). La agilización de los visados puede crear 2,6 millones de nuevos puestos de trabajo en las economías de APEC. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2013-10-02/la-agilizacion-de-los-visados-puede-crear-26-millones-de-nuevos-puestos-de->
- Pao, J. (2005, October). A review of economic impact analysis for tourism and its implications for Macao. *AMCM Quarterly Bulletin*, 2005(17), 67-81. Recuperado de http://www.amcm.gov.mo/publication/quarterly/Oct2005/Econ.impact_en.pdf

- Phillips, R. (2008). *Tourism as economic development*. Recuperado de <http://www.planning.org/divisions/economic/resortandtourism/pdf/spr2008tourism.pdf>
- Pratt, S. (2011, April). Economic linkages and impacts across the talc. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 630-650. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S016073831000143X>
- Ramukumba, T., Mmbengwa, V., Mwamayi, K., & Groenewald, J. (2012, April-July). Analysis of local economic development (LED) initiated partnership and support services for emerging tourism entrepreneurs in George municipality, Western Cape Province, RSA. *Tourism Management Perspectives*, 2-3, 7-12. Recuperado de http://ac.els-cdn.com/S2211973611000092/1-s2.0-S2211973611000092-main.pdf?_tid=0b8c3ab2-749b-11e2-af81-00000aacb35d&acdnat=1360622183_6f75406973d992613e8a55524c0d780f
- Regalado, O. & Arias, J. (2006, junio). Desarrollo sostenible en turismo: Una propuesta para Machu Picchu. *Cuadernos de Difusión*, 11(20), 63-73. Recuperado de <http://www.esan.edu.pe/paginas/publicaciones/cuadernos/20/Regalado-Arias.pdf>
- Sánchez, D. (2011, julio-diciembre). Indicadores turísticos en la Argentina: Una primera aproximación. *Investigaciones Turísticas*, 2011(2), 29-65. Recuperado de http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20077/1/InvestigacionesTuristicas_02_02.pdf
- Schubert, S., Brida, J., & Risso, W. (2011, April). The impacts of international tourism demand on economic growth of small economies dependent on tourism. *Tourism Management*, 32(2), 377-385. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517710000543>
- Secretaría del Turismo [SECTUR], Centros de Estudios Superiores del Turismo [CESTUR], & Universidad Autónoma Metropolitana [UAM]. (2007). *Elementos para evaluar el*

impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México.

Recuperado de

http://manuelmiroglia.files.wordpress.com/2011/06/estudioturismo_de_naturaleza.pdf

Sinclair, M. (2007). Tourism and economic development: A survey. *The Journal of Development Studies*, 34(5), 1-51. Recuperado de

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00220389808422535>

Steel, G. (2012, November). Mining and tourism. Urban transformations in the intermediate cities of Cajamarca and Cusco, Peru. *Latin American Perspectives*, 40(2), 237-249.

Recuperado de <http://lap.sagepub.com/content/40/2/237.abstract>

Taleghani, M. (2010). Tourism as an economic development tool. *Journal of American Science*, 6(11), 412-416. Recuperado de

http://www.jofamericanscience.org/journals/am-sci/am0611/71_3910am0611_412_416.pdf

Torres, E. (1994). Turismo y desarrollo regional. En Institut Turistic Valenciá (Ed.). *Papers de Turisme*, 6(14-15), 95-102. Recuperado de

<http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/observatorio/publicaciones/014-15.pdf>

Universidad de Barcelona [UB]. (s. f.). Definición, clasificación y medida de las variables.

Recuperado de <http://www.ub.edu/dppss/pg/gidcav/unitat1/defclasmed1.htm>

Vásquez, G., López-Guzmán, T., & Agudo, E. (2006, agosto). El turismo rural como agente económico: Desarrollo y distribución de la renta en la zona de Priego de Córdoba.

Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa CIRIEC, España, 2006(55), 167-192. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/174/17405507.pdf>

- Winpenney, J. (1982, December). Issues in the identification and appraisal of tourism projects in developing countries. *Tourism Management*, 3(4), 218–221. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0261517782900413>
- Yasarata, M., Altinay, L., Burns, P., & Okumus, F. (2010). Politics and sustainable tourism development: Can they co-exist? Voices from North Cyprus. *Tourism Management*, 31(3), 345-356. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517709000582>
- Ypeij, A. (2012, November). The intersection of gender and ethnic identities in the Cuzco-Machu Picchu Tourism Industry: Sácamefotos, tour guides, and women weavers. *Latin American Perspectives*, 39(6), 17-35. Recuperado de <http://lap.sagepub.com/content/39/6/17.abstract>
- Yunis, E. (2004). Indicators to measure sustainability in tourism (7th International Forum on Tourism Statistics). Recuperado de <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/Workshops/Madrid/UNWTO%20presentation%20-%20item19.pdf>

Apéndice A - Fichas de los autores de la revisión de la literatura

A1. Autor: Pao, J. (2005, October). A Review of Economic Impact Analysis for Tourism and Its Implications for Macao.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, impacto económico regional.

Selección crítica: Estudio empírico.

Resumen: El artículo presenta una visión del desarrollo económico en una región de China como Macao. Habla sobre los métodos de cómo debemos analizar cuantitativamente el impacto del turismo en el desarrollo económico. Describe métodos de medición de impacto, basados en fundamentos teóricos: (a) Multiplicador Keynesiano, (b) Análisis de Ingreso-Salida, (c) Modelo CGE, y (d) Modelo TSA.

Notas: Referencia a: Akundi, K.M. (2003)., Archer, B.H. (1982)., Archer, B.H. (1973)., Archer, B.H. (1989)., Blake, A. (2000)., & Blake, A., M.T. Sinclair and G. Sugitarto (2001).

A2. Autor: Pratt, S. (2011, April). Economic linkages and impacts across the talc.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, economía y social.

Selección crítica: Estudio empírico.

Resumen: Se usó el modelo GARCH, conocido como el modelo de crecimiento económico y la expansión del turismo, el cual identifica la relación causal entre las dos variables, así también brinda información. Se plantean tres posibles hipótesis sobre la relación entre el crecimiento económico y la expansión del turismo (a) La expansión del turismo impulsado por el crecimiento económico, (b) El crecimiento económico impulsado por la expansión del turismo y (c) Causal recíproca. Sobre los impactos de la incertidumbre en ambas variables.

Luego de los estudios realizados en países como Taiwán y Corea, se determina que para ambos existe una correlación bidireccional entre el crecimiento económico y la expansión del turismo, y es importante mencionar que no se omiten variables importantes, como: tasas de cambio reales o los factores de incertidumbre.

Notas: Referencia a: Mathieson and Wall (1982)., Pearce (1989)., Sinclair (1998)., & Sinclair and Stabler (1997).

A3. Autor: Yasarata, M., Altinay, L., Burns, P., & Okumus, F. (2010). Politics and sustainable tourism development – Can they co-exist? Voices from North Cyprus.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, desarrollo económico sostenible, región.

Selección crítica: Estudio empírico.

Resumen: Este paper habla sobre cómo la política puede generar obstáculos en la formación e implementación del desarrollo económico - sostenible en pequeñas islas como las que se encuentran al norte de Chipre. Busca identificar los principales problemas presentados y cómo mitigar intereses personales en búsqueda del bien común.

Notas: Referencia a. Alipour & Kilic. (2005)., Altinay & Bowen. (2006)., Altinay, Var, Hines, & Hussain., (2007)., Choi & Sirakay. (2006)., & Inskip (1991).

A4. Autor: Baldárrago, E. (2005). Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca en la Provincia de Caylloma - Arequipa.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, desarrollo económico local, Perú.

Selección crítica: Estudio Local.

Resumen: Este estudio sobre el caso del Cañón del Colca habla que si bien el Perú ha crecido económicamente, aún falta que este crecimiento llegue a los más pobres. Para ello se ha detectado sectores como el turismo que pueden generar mayores posibilidades de empleo sin mucha inversión, lo cual beneficiaría a las personas de menos recursos.

Notas: Referencian a: CANATUR. (2005)., Chacaltana. (2002)., & OMT 2005.

A5. Autor: Brida, J., Monterubbiansi, P., & Zapata-Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, economía y social

Selección crítica: Estudio Latinoamérica.

Resumen: Se analizan los efectos del turismo en el crecimiento económico y el desarrollo, centrándose en las regiones turísticas principales de Colombia: Antioquia, Bolívar, Bogotá, Magdalena y San Andrés-Providencia de Colombia.

Notas: Referencia a: Balaguer, J. and Cantavella-Jordà, M. (2002)., Brida, J.G., Risso, W.A., Zapata-Aguirre, S., Pereyra, J.S. and Such Devesa, M.J. (2009)., & Capó, J., Riera, A. y Rosselló, J. (2007).

A6. Autor: Chi-Ok, O. (2005). The contribution of tourism development to economic growth in the Korean economy.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, crecimiento económico.

Selección crítica: Estudio empírico.

Resumen: Este estudio investiga la relación entre el crecimiento del turismo y la expansión económica de Corea, sin embargo no se comprueba que el crecimiento del turismo apoya la expansión económica.

Notas: Referencia a: Chien-Chiang Leea. (2008)., Chun-Ping Chang. (2008)., & Hyun Jeong Kima. (2006).

A7. Autor: Fariborz, S., & Aref, F. (2009). Tourism Development in Local Communities: As a Community Development Approach.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, desarrollo.

Selección crítica: Estudio teórico.

Resumen: Artículo sobre la importancia de las comunidades locales para el desarrollo del turismo.

Notas: Referencia a: Allen, A., Hafer, A., Long, T., & Perdue, A. (1993)., Aref, F. (2010)., Beeton, S. (2006)., & Ricketts, K., & Phipps, L. (2008).

A8. Autor: González, R., Mendieta, M. (2009). Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo y economía.

Selección crítica: Estudio teórico.

Resumen: Se identifican factores claves que hacen competitivos a los destinos turísticos; a) la diversidad de variables empíricas que se utilizan como determinantes competitivos, b) la aún oscura relación entre competitividad y calidad de vida, y c) el papel de los gobiernos locales en su fomento.

Notas: Referencia a: Bayley, N. et al. (2002)., Begg, I. (2002)., Crouch, G.J. et al. (1997)., & Porter, M. (1985).

A9. Autor: Phillips, R. (2008). Tourism as Economic Development.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, economía y social.

Selección crítica: Estudio teórico.

Resumen: En este artículo se habla sobre la importancia de la comunidad para que se lleve a cabo el desarrollo del turismo a largo plazo. La necesidad del planeamiento a largo plazo considerando a todos los sectores afectados por esta actividad.

Notas: Referencia a: American Planning Association.

A10. Autor: Ramukumba, T., Mmbengwa, V., Mwamayi, K., & Groenewald, J. (2012-April-July). Analysis of local economic development (LED) initiated partnership and support services for emerging tourism entrepreneurs in George municipality, Western Cape Province, RSA.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, economía y social.

Selección crítica: Estudio empírico.

Resumen: El objetivo del estudio es analizar el impacto del sector turismo en el Desarrollo Económico Local (DEL) del municipio de George, se busca identificar si la población de

George se encuentra capacitada para aprovechar las oportunidades proporcionados por el sector turismo, y poder así, identificar qué tipo de apoyo necesitan por parte del municipio para sacar adelante su negocio.

Notas: Referencia a: Goudie et al. (1999)., Kirsten and Rogerson (2002)., &Mahony and van Zyl (2002).

A11. Autor: López, M. (2007). Turismo sin desarrollo. Los intereses creados como amenaza al sector turístico de República Dominicana.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, desarrollo.

Selección crítica: Estudio empírico.

Resumen: En este estudio muestra cómo la industria turística puede promover el desarrollo de muchos países pobres a través de la creación de empleo, la generación de divisas y el crecimiento económico. Cuando las empresas turísticas anteponen los beneficios rápidos a las inversiones responsables, aprovechándose de la debilidad de los gobiernos e instituciones locales, las consecuencias sociales y medioambientales pueden ser muy negativas

Notas: Referencia a: Sancho, Amparo. (2005). Martínez, Leonardo Félix. (2001)

A12. Autor: Gómez, M., Almirón, A., González, M. (2011). La cultura como recurso turístico de las ciudades - El caso de la patrimonialización del tango en Buenos Aires, Argentina.

Palabra Clave o Descriptor: Gobierno y economía.

Selección crítica: Estudio Latinoamérica.

Resumen: Se identifican factores claves que hacen competitivos a los destinos turísticos; a) la diversidad de variables empíricas que se utilizan como determinantes competitivos, b) la aún oscura relación entre competitividad y calidad de vida, y c) el papel de los gobiernos locales en su fomento

Notas: Referencia a: Aguilar Criado, E. (2005)., Bertoncetto, R. (2005)., Britton, S. (1991)., González Bracco, M. (2007)., Morel (2009)., & Schmitt, B. (1999)

A13. Autor: Vásquez, G., López-Guzmán, T., & Agudo, E. (2006). El turismo rural como agente económico: Desarrollo y distribución de la renta en la zona de Priego de Córdoba.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo rural, desarrollo económico.

Selección crítica: Estudio empírico.

Resumen: Este artículo habla sobre la importancia del turismo rural en el desarrollo de las regiones, el mismo que se realizó en España, tiene como objetivo comprobar si es posible el desarrollo económico sostenido basado en el turismo y la gestión eficiente de los recursos naturales.

Notas: Referencia a: Muñoz Oñante, F. (1994)., Rátz, T. (1998)., Regidor, J.G. (2000).,& Traverso Cortés, J. (1996).

A14. Autor: Sinclair, M. (2007). Tourism and economic development: A survey.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, economía y social.

Selección crítica: Estudio empírico.

Resumen: El turismo es reconocido, hoy por hoy, como una herramienta para lograr ingresos rápidos en una Economía. Muchos países están tratando de desarrollar el turismo como una fuente de ingresos importante. Es uno de las industrias con crecimiento más rápido.

Notas:

A15. Autor: Matarrita-Cascante, D. Reaching Tourism-Led Development.

Palabra Clave o Descriptor: Gobiernos países en desarrollo.

Selección crítica: Estudio empírico.

Resumen: Muchas comunidades de todo el mundo buscan el turismo para mejorar sus medios de vida. Los cambios inducidos por el turismo a menudo se reflejan en el crecimiento

económico y de infraestructura. Sin embargo, este crecimiento no siempre refleja los objetivos de desarrollo.

Notas:

A16. Autor: Duffield, B. Tourism: the measurement of economic and social impact.

Palabra Clave o Descriptor: Impacto económico y social producto del turismo.

Selección crítica: Estudio empírico.

Resumen: Este documento identifica la necesidad de considerar el impacto del turismo como actividad económica y social en cualquier evaluación general de los impactos de los desarrollos turísticos. Un número de factores deben tenerse en cuenta en la medición de dichos impactos, que se derivan de la naturaleza de la actividad turística, por ejemplo: el turismo es un agente dinámico del cambio, es una amalgama de una serie de actividades industriales, que se produce en contextos distintivos, la cuestión por lo tanto se centra en la metodología empleada para medir la distribución de los costos y beneficios del turismo.

Notas:

A17. Autor: Eugenio-Martín, J., Martín, N., & Scarpa, R. (2004, February). Tourism and Economic Growth in Latin American Countries: A Panel Data Approach.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, economía y social.

Selección crítica: Estudio seminal.

Resumen: Se evalúan la relación entre el turismo y el crecimiento económico de los países de América Latina desde 1985 hasta 1998. Se obtienen estimaciones de la relación entre el crecimiento económico y el crecimiento de turistas per cápita condicional sobre las principales variables macroeconómicas.

Notas:

A18. Autor: Schubert, S., Brida, J., & Risso, W. The impacts of international tourism demand on economic growth of small economies dependent on Tourism.

Palabra Clave o Descriptor: Análisis econométrico relación turismo con desarrollo económico.

Selección crítica: Estudio teórico.

Resumen: Este paper muestra como un incremento en el turismo implica un crecimiento económico. Para esto se utiliza aplicaciones empíricas a través de metodología econométrica.

Se busca analizar la existencia de una larga relación entre las variables de crecimiento económico, ganancias por turismo internacional y la tasa de cambio real.

Notas:

A19. Autor: Gannon, A. (2009). Rural tourism as a factor in rural community economic development for economies in transition.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, economía y sector agrícola.

Selección crítica: Estudio teórico.

Resumen: Este escrito habla de cómo el turismo rural contribuye al desarrollo de las economías y sociedades agrícolas, convirtiéndolas en economías diversificadas y sustentables. De este modo se mencionan puntos y factores de implementación.

Notas:

A20. Autor: Pawar, K., & Nagaraj, H. (2013-February). Educational Tourism a Strategy for Sustainable Development.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, economía y social.

Selección crítica: Estudio teórico.

Resumen: Mide el impacto del desarrollo del turismo en el medio ambiente urbano. Se divide estos efectos en cuatro categorías: los efectos económicos, los efectos socio-culturales, los efectos políticos y los efectos sobre el medio ambiente natural.

Notas:

A21. Autor: Scott, N., Laws, E., & Boksberger, P. (2009). The Marketing of Hospitality and Leisure Experiences.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo.

Selección crítica: Estudio teórico.

Resumen: Este documento muestra la nueva tendencia del turismo como actividad económica, donde las personas más que gastar en bienes físicos, buscan gastar en actividades y experiencias de lujo.

Notas:

A22. Autor: Such, M., Zapata, S., Risso, W., Brida, J., & Pereyra, J. Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico de Colombia.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo y economía.

Selección crítica: Estudio seminal.

Resumen: Caso Colombia. Contribución del turismo en el crecimiento económico del país; así como la relación o interdependencia entre 3 variables: GDP, Gastos del turista en Colombia, TC.

Notas:

A23. Autor: Moosavi, S. (2012). Review and identification of tourism potentials of Isfahan using SWOT model.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, economía y social.

Selección crítica: Estudio empírico.

Resumen: Se analiza el potencial turístico de Isfahán utilizando el modelo FODA, identificando los aspectos claves que generan beneficios económicos a corto y largo plazo.

Notas:

A24. Autor: Milne, S., & Ateljevic, I. (2010). Tourism, economic development and the global-local nexus: Theory embracing complexity.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, economía y social.

Selección crítica: Estudio teórico.

Resumen: En este trabajo se revisan los vínculos que existen entre la industria del turismo y los procesos de desarrollo económico. Asimismo, se discute la importancia de la participación local y regional en el desarrollo de esta actividad y cómo esto tiene un impacto económico.

Notas:

A25. Autor: Korstanje, M. (2010). Turismo y Desarrollo: La Construcción del Lujo y el Ocio en el Mundo Contemporáneo.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo.

Selección crítica: Estudio teórico.

Resumen: En los últimos treinta años el turismo ha pasado a formar parte de la economía mundial como una de las actividades más “prometedoras”, se ha sabido ubicar como una industria dominante en la mayoría de los países del globo. Académicos recomiendan al turismo como forma segura y sostenida de generar riqueza, participación social, la revalorización o rescate cultura, y el desarrollo de ciertas localidades o sitios que no poseen una infraestructura industrial previa.

Notas:

A26. Autor: Mohammad, T. (2010). Tourism as an Economic Development Tool

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, economía y social.

Selección crítica: Estudio teórico.

Resumen: Presenta el perfil de los factores clave y tendencias en el turismo y sus efectos económicos a nivel mundial, nacional y regional.

Notas:

A27. Autor: Linton, N. (2002). Trends in tourism and development: A 'Third World' perspective.

Palabra Clave o Descriptor: Organismos Tercer Mundo.

Selección crítica: Estudio Latinoamérica.

Resumen: Este paper trata sobre los beneficios sociales y económicos esperados del turismo, los cuales no se han materializado y la mayor parte de los beneficios involucrados se han mantenido dentro de las economías del mundo desarrollado. Varias organizaciones están trabajando para contrarrestar los efectos negativos de las industrias turísticas del desarrollo del "Tercer Mundo".

Notas:

A28. Autor: Muñoz de Escalona, F. (2011). Turismo y Desarrollo: Dos Conceptos Revisitados y una Pretendida Relación Causal.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, economía y social.

Selección crítica: Estudio teórico.

Resumen: Se habla de las distintas definiciones del turismo y cómo es un instrumento fundamental para alcanzar el logro de los objetivos del milenio

Notas:

A29. Autor: Pensamiento global para el desarrollo local - Numero 4 año 2007. Turismo sostenible y desarrollo local.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo sostenible, desarrollo local.

Selección crítica: Estudio empírico.

Resumen: Esta revista presenta varios artículos de diversas experiencias de turismo y cómo han contribuido al desarrollo sostenible. Se dan experiencia en África, Europa, Latinoamérica de ello con las actividades realizadas y los resultados obtenidos.

Notas:

A30. Autor: Walton, J. (2009- December). Prospects in tourism history: Evolution, state of play and future developments.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, economía y social.

Selección crítica: Estudio teórico.

Resumen: Se analiza la evolución del turismo desde una perspectiva interdisciplinaria, el desarrollo y las ramificaciones de su historia; se evalúa el estado actual y se sugiere algunas alternativas para su desarrollo.

Notas:

A31. Autor: Álvarez Sousa, A. (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo, economía y social.

Selección crítica: Estudio teórico.

Resumen: Medición de la calidad del turismo desde el punto de vista del servicio proporcionado al viajero y también cómo el turismo contribuye al desarrollo y mejora la calidad de vida de la sociedad anfitriona.

Notas:

A32. Autor: Kwaramba, H., Lovett, J., & Lynette, J. (2012). Motional confidence levels and success of tourism development for poverty reduction: The South African KwameMakana home-stay project.

Palabra Clave o Descriptor: Gobiernos países en desarrollo.

Selección crítica: Estudio teórico.

Resumen: Reducción de la pobreza es un componente central de los gobiernos locales sudafricanos de desarrollo económico (LED) programas. El Grahamstown Kwame proyecto piloto Makana para la promoción del turismo, tiene como objetivo ayudar a las mujeres en desventaja a convertirse en autosuficientes empresarios.

Notas:

A33. Autor: Pereyra, J.(2006). Causalidad entre turismo y crecimiento económico de largo plazo: una revisión crítica de la literatura econométrica.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo y economía.

Selección crítica: Estudio teórico.

Resumen: Utilización de métodos econométricos y cálculo para mostrar la causalidad entre las variables de turismo y crecimiento económico (metodología cuantitativa de investigación).

Notas:

A34. Autor: Annual Conference Proceedings of Research and Academic Papers Volume XXIV (2012). Sustainable Education in Travel and Tourism.

Palabra Clave o Descriptor: Turismo.

Selección crítica: Estudio teórico.

Resumen: Papers e investigaciones de profesores de universidades de turismo de todo el mundo que han sido presentados en la conferencia anual internacional de la Society of Travel and Tourism Educators (ISTTE).

Notas:

A35. Autor: Griet Steel (2013). Mining and Tourism. Urban Transformations in the Intermediate Cities of Cajamarca and Cusco, Peru

Palabra Clave o Descriptor: Desarrollo urbano producto del turismo.

Selección crítica: Estudio local.

Resumen: Este documento comenta la similitud entre la minería y el turismo, respecto a su influencia en el desarrollo urbano y económico de ciudades como Cajamarca y Cuzco.

Notas: