

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



**La Mujer Peruana: Evolución y Perspectivas para su
Desarrollo Futuro (1990-2020)**

Región Junín

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER EN
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS**

**OTORGADO POR LA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**

PRESENTADA POR

Jorge Luis Correa Linares

Nelly Mamani Arévalo

Melina Noelia Salazar Merino

Asesor: Daniel Guevara

Surco, Abril de 2013

Resumen Ejecutivo

La presente investigación aborda la situación actual de la mujer peruana de la región Junín. Se ha revisado su evolución durante los últimos 20 años, como antecedente y se han registrado las perspectivas que ellas tienen para lograr su desarrollo futuro en el ámbito personal, económico, familiar y laboral hasta el año 2020, esta aproximación está basada en entrevistas realizadas enfocando sus expectativas para los siguientes 10 años.

En los Capítulos I y II, se explica el propósito de la investigación y la metodología que se utilizó. A partir del Capítulo III hasta el Capítulo VI, se presenta la información recolectada de diversas instituciones que brindan publicaciones e información estadísticas sobre la situación de la mujer entre los años 1990 y 2010. Para este período, se han revisado la situación demográfica, el acceso a la educación y la salud, la participación social y política, así como también la participación en la vida empresarial de las mujeres en la región Junín.

En el Capítulo VII se muestra la presentación y discusión de resultados en base al trabajo de campo realizado en la región Junín. Finalmente se presentan las conclusiones acerca de la evolución de la situación de la mujer de la región Junín describiendo sus expectativas y obstáculos para los próximos años que se encuentran registradas en el Capítulo VIII.

El propósito de los programas desarrollados por el centro de la mujer empresaria de CENTRUM Católica, es contribuir a la competitividad y dinamismo de la mujer peruana. Esta investigación utiliza el modelo cualitativo basado en entrevistas a profundidad y que fue aplicado a una muestra de 24 mujeres que radican en la región Junín por un tiempo mínimo de dos años. El resultado de la investigación señala que, a pesar de los obstáculos típicos de su género, las mujeres perseveran en lograr sus expectativas.

Abstract

The present study addresses the actual situation of the Peruvian women in the Junin region. Their evolution during the last 20 years was reviewed as a precedent and the perspectives that they have to reach their future development in a personal, economic, familial and labor scope until the year 2020 were registered; this approximation is based on interviews realized focusing their expectations for the next 10 years.

Chapters I and II explain the purpose of the investigation and the methodology that was used. Beginning with Chapter III and through Chapter VI, the information collected from various institutions that provide publications and statistical information on the situation of women from 1990 and 2010 are presented. For this period, the demographic situation, the access to education and health, the social and political participation as well as the participation in the business world of the women in Junin are reviewed.

Chapter VII shows the presentation and discussion of the results based on the field work done in the Junin region. Finally, the conclusions about the evolution of the situation of women in that region describing their expectations and obstacles for the next few years are presented and can be found registered in Chapter VIII.

The purpose of the programs developed by the center of the business women of CENTRUM Catolica is to contribute to the competitiveness and dynamism of the Peruvian woman. This study uses the qualitative model based on in-depth interviews; which was applied to a sample of 24 women that have lived in the Junin region for at least two years. The result of the investigation states that, in spite of the obstacles typical of their gender, women persevere in reaching their objectives.

Dedicatorias

A mi familia por su apoyo y comprensión.

Nelly Mamani

A mis padres por su colaboración en el logro de mis objetivos.

Marco Antonio Belleza

A Dios por darme fortaleza ante las adversidades.

Jorge Correa

A mi esposo por su dedicación.

Melina Salazar



Agradecimientos

Expresamos nuestra mayor gratitud y aprecio a:

Nuestro asesor, el profesor Daniel Guevara por su guía permanente y detallado asesoramiento en el proyecto de investigación.

La doctora Beatrice Avolio por su interés en el tema; y a todos nuestros docentes por sus valiosas enseñanzas.

Todos los que apoyaron con información y recomendaciones.



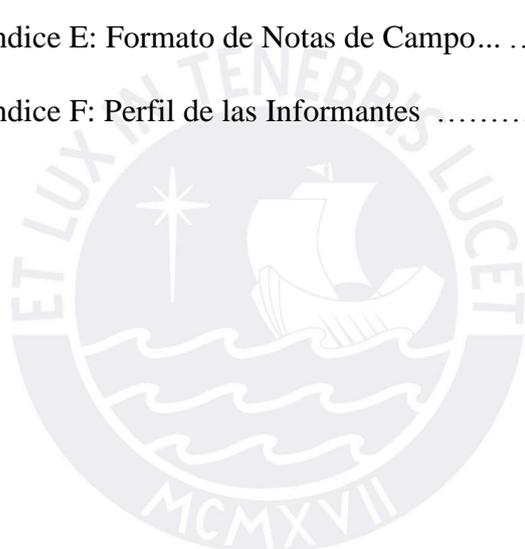
Tabla de Contenidos

Lista de Tablas	x
Lista de Figuras.....	xiv
Capítulo I: Introducción.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Definición del Problema	3
1.3 Propósito de la Investigación.....	4
1.4 Naturaleza de la Investigación.....	4
1.5 Preguntas de la Investigación ...	5
1.6 Limitaciones y Delimitaciones.....	6
1.7 Resumen del Capítulo.....	7
Capítulo II: Método.....	9
2.1 Diseño de la Investigación	9
2.2 Consentimiento Informado	10
2.3 Población y Selección de los Casos	11
2.3.1 Muestreo.....	11
2.3.2 Estrategias	12
2.4 Confidencialidad	13
2.5 Procedimientos de Recolección de Datos	13
2.5.1 Fuentes de evidencia	14
2.5.2 Protocolo del caso	15
2.5.3 Casos piloto... ..	15
2.5.4 Esquema de las Entrevistas ...	15
2.6 Instrumentos.....	16
2.7 Procedimientos de Registro de Datos	17

2.8 Análisis e Interpretación de Datos	18
2.9 Validez y Confiabilidad	20
2.10 Resumen del Capítulo	22
Capítulo III: Situación Demográfica de la Mujer.....	23
3.1 Población	23
3.2 Esperanza de Vida.....	26
3.3 Transición Demográfica.....	27
3.4 Evolución y Niveles de Fecundidad	29
3.5 Mujeres Madres	31
3.6 Conclusiones del Capítulo.....	33
Capítulo IV: Acceso a la Educación y Salud de la Mujer.....	34
4.1 Nivel Educativo.....	34
4.2 Analfabetismo Femenino.....	37
4.3 Calidad de la Educación.....	39
4.4 Ocupación de las Mujeres	41
4.5 Salud Reproductiva.....	42
4.6 Violencia contra la Mujer.....	46
4.7 Conclusiones del Capítulo.....	50
Capítulo V: Participación Económica de la Mujer.....	52
5.1 Participación en el Mercado Laboral.....	52
5.2 Población y Empleo Femenino	54
5.3 Tasa de Actividad Laboral.....	56
5.4 Población Económicamente Activa.....	56
5.5 Población Femenina Ocupada por Sector Económico.....	56
5.6 Participación de las Mujeres como Jefes de Hogar.....	58

5.7 Acceso a la Propiedad.....	58
5.8 Acceso al Crédito.....	59
5.9 Conclusiones del Capitulo	61
Capítulo VI: Participación Política y Social de la Mujer.....	63
6.1 Derecho al Voto.....	63
6.2 Participación en Asambleas Parlamentarias.....	66
6.3 Participación en los Gobiernos Regionales.....	69
6.4 Participación en los Gobiernos Locales.....	71
6.5 Participación en Partidos Políticos	73
6.6 Participación en Gremios Sindicales y Organizaciones Populares Femeninas... ..	78
6.7 La Mujer Empresaria en la Región Junín.....	79
6.8 Conclusiones del Capítulo.....	80
Capítulo VII: Presentación y Discusión de Resultados.....	83
7.1 Perfil de las Informantes	83
7.2 Expectativas de las Mujeres: ¿Qué Esperan las Mujeres para la siguiente Década?:.....	86
7.2.1 Expectativas sobre su desarrollo personal	88
7.2.2 Expectativas sobre su desarrollo económico.....	95
7.2.3 Expectativas sobre su desarrollo familiar	99
7.2.4 Expectativas sobre su desarrollo laboral	101
7.3 Obstáculos para el Futuro Desarrollo de la Mujer.....	103
7.3.1 Obstáculos para su desarrollo personal	103
7.3.2 Obstáculos para su desarrollo económico	105
7.3.3 Obstáculos para su desarrollo familiar	108
7.3.4 Obstáculos para su desarrollo laboral	109

Capítulo VIII: Conclusiones y Recomendaciones	113
8.1 Conclusiones	113
8.2 Recomendaciones	120
8.2.1 Recomendaciones prácticas	120
8.2.2 Recomendaciones para futuras investigaciones	125
Referencias	127
Apéndice A: Consentimiento Informado	132
Apéndice B: Guía de la Entrevista	133
Apéndice C: Preguntas de Clasificación de la Muestra	138
Apéndice D: Protocolo del Caso	139
Apéndice E: Formato de Notas de Campo	140
Apéndice F: Perfil de las Informantes	141



Lista de Tablas

Tabla 1.	<i>Junín y Nacional: Distribución Porcentual de la Población Censada, por Sexo.....</i>	24
Tabla 2.	<i>Junín: Composición de la Población Total, por Área de Residencia y Sexo, según Grupo de Edad, 2010. Distribución Porcentual.....</i>	26
Tabla 3.	<i>Junín y Nacional: Esperanza de Vida al Nacer</i>	27
Tabla 4.	<i>Junín: Fecundidad, por Área de Residencia, y Grupo de Edad, 2010.....</i>	29
Tabla 5.	<i>Junín y Nacional: Fecundidad según Características, 2010.....</i>	30
Tabla 6.	<i>Junín y Nacional: Composición de los Hogares, por Área de Residencia, según Característica Seleccionada, 2010.....</i>	31
Tabla 7.	<i>Junín y Nacional: Madres Solteras de 12 y más Años de Edad, 1993-2007.....</i>	31
Tabla 8.	<i>Junín: Madres Solteras según Área de Residencia, 1993 - 2007.....</i>	32
Tabla 9.	<i>Junín y Nacional: Mujeres y Madres Adolescentes según el Censo 2007</i>	33
Tabla 10.	<i>Junín: Población Censada de 15 y más Años de Edad, según Sexo y Nivel de Educación Alcanzado, 1993 y 2007.....</i>	35
Tabla 11.	<i>Junín: Nivel de Educación de las Mujeres en Edad Fértil según el Área de Residencia, Mediana de Años de Educación, por Nivel Alcanzado, según Característica Seleccionada, 2010.....</i>	36
Tabla 12.	<i>Junín y Nacional: Cambios en Los Niveles de Analfabetismo (Mujeres sin Educación) según el ámbito geográfico entre 2000-2010.....</i>	38
Tabla 13.	<i>Junín: Población Censada de 3 a 24 Años de Edad que Asiste a un Centro de Enseñanza, Mujeres según Grupo de Edad, 2007</i>	39
Tabla 14.	<i>Junín: Tasa de Asistencia Escolar de la Población Censada de 6 a 11 Años de Edad, por Sexo, según Provincia, Censo 1993 y Censo 2007.....</i>	40

Tabla 15.	<i>Junín: Tipo de Ocupación de las Mujeres Entrevistadas, que Trabajan, Según Característica Seleccionada, 2010. De 15 a 49 Años.</i>	42
Tabla 16.	<i>Junín: Población Censada por Condición de Tenencia de Seguro de Salud, Según el Área de Residencia y Sexo, 2007</i>	43
Tabla 17.	<i>Junín: Población Censada con Seguro de Salud, por Sexo, según Provincia, 2007</i>	44
Tabla 18.	<i>Junín: Población Censada por Tipo de Seguro al que Acceden, según Área de Residencia y Sexo, 2007</i>	45
Tabla 19.	<i>Junín: Conocimiento, Uso Pasado y Uso Actual de Métodos de Planificación Familiar, 2010. Mujeres Actualmente Unidas</i>	46
Tabla 20.	<i>Junín y Nacional: Violencia Física y Sexual Ejercida por el Esposo o Compañero, según Característica Seleccionada, en Mujeres Alguna Vez Unidas</i>	47
Tabla 21.	<i>Junín y Nacional: Violencia Física Ejercida por otra Persona, aparte de Su Actual/Último Esposo o Compañero, 2010</i>	48
Tabla 22.	<i>Junín y Nacional: Resultado de la Violencia Física en Mujeres Alguna Vez Unidas y Maltratadas, 2010</i>	49
Tabla 23.	<i>Junín y Nacional: Búsqueda de Ayuda en Personas Cercanas o en Alguna Institución cuando Fueron Maltratadas, 2010</i>	49
Tabla 24.	<i>Junín y Nacional: Razones Específicas para No Buscar Ayuda cuando Fueron Maltratadas Físicamente, según Ámbito Geográfico, 2010</i>	50
Tabla 25.	<i>Junín y Nacional: Población Censada en Edad de Trabajar de 14 y Más Años de Edad, Por Condición de Actividad y Sexo, Según Provincia y Área de Residencia, 2007</i>	52

Tabla 26.	<i>Junín: Trabajo en los Últimos 12 Meses de las Mujeres Entrevistadas, según Característica Seleccionada, 2010.....</i>	53
Tabla 27.	<i>Junín: Hogares según Sexo del Jefe De Hogar, 1993 y 2007</i>	58
Tabla 28.	<i>Junín: Hogares en Viviendas Propias por Condición de Tenencia de Título de Propiedad.....</i>	59
Tabla 29.	<i>Junín: Depósitos y Créditos según Tipo de Banca. Al 31 de Diciembre de 2010, en Miles de Soles.....</i>	60
Tabla 30.	<i>Junín: Población Censada de 18 y Más Años de Edad, por Área de Residencia y Sexo, según Provincia y Condición de Tenencia de DNI, 2007</i>	65
Tabla 31.	<i>Junín: Congresistas Electos de la Región (2011-2016).....</i>	69
Tabla 32.	<i>Junín: Número de Alcaldes y Regidores por Sexo, 2011</i>	73
Tabla 33.	<i>Junín: Presencia de Partidos Políticos en las Alcaldías Distritales, según las ERM 2002, 2006 y 2010</i>	77
Tabla 34.	<i>Junín: Empleador y Forma de Remuneración de las Mujeres que Trabajan, según Característica del Trabajo, 2010.....</i>	79
Tabla 35.	<i>Características de las Informantes según Edad, Procedencia, Número de Hijos, Nivel Educativo y Situación Laboral</i>	84
Tabla 36.	<i>Perfil de las Informantes.....</i>	85
Tabla 37.	<i>Estadística de los Casos de Estudio.....</i>	86
Tabla 38.	<i>Expectativas sobre su Educación, Vivienda y Actividades de Entretenimiento..</i>	87
Tabla 39.	<i>Expectativas Personales Relacionadas con el Deporte, Amistades, Realización Personal, Religión, Política y Actividades Satisfactorias</i>	92
Tabla 40.	<i>Expectativas sobre su Desarrollo Económico: Ingresos Económicos. Uso de Servicios Básicos</i>	97

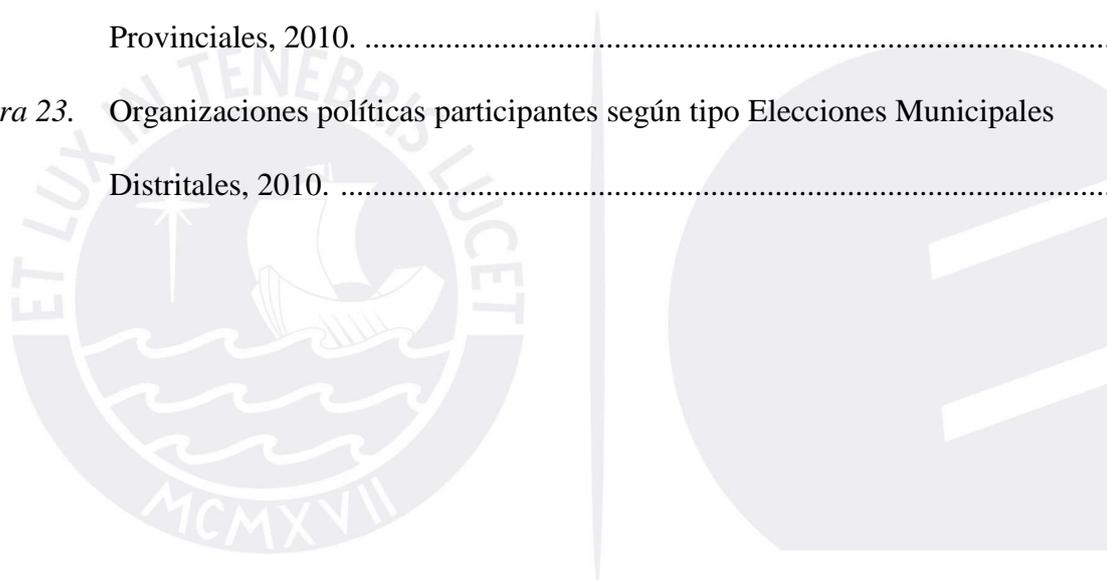
Tabla 41.	<i>Expectativas sobre su Desarrollo Económico: Servicios Básicos que Considera Indispensables. Ayuda por Parte del Estado.</i>	98
Tabla 42.	<i>Expectativas sobre su Desarrollo Familiar</i>	100
Tabla 43.	<i>Expectativas sobre su Desarrollo Laboral</i>	102
Tabla 44.	<i>Obstáculos sobre su Desarrollo Personal</i>	104
Tabla 45.	<i>Obstáculos sobre su Desarrollo Económico</i>	106
Tabla 46.	<i>Obstáculos sobre su Desarrollo Familiar</i>	110
Tabla 47.	<i>Obstáculos sobre su Desarrollo Laboral</i>	112



Lista de Figuras

<i>Figura 1.</i>	Perú: Distribución relativa de la población censada, según departamento, 2007.....	23
<i>Figura 2.</i>	Estructura de la población según sexo en región Junín.....	24
<i>Figura 3.</i>	Junín: Pirámide de población censada, Censos 1993 y 2007.....	25
<i>Figura 4.</i>	Junín: Número promedio de hijos nacidos vivos por mujer, por grupo de edad de mujeres, según área de residencia 2007.....	28
<i>Figura 5.</i>	Junín: Porcentaje de hijos fallecidos de las mujeres de 12 y más años de edad por área de residencia, 1993, 2007	28
<i>Figura 6.</i>	Junín: Nivel educativo según sexo.	36
<i>Figura 7.</i>	Junín: Población censada de 15 a más años sin nivel de educación, según sexo, 2007 (porcentaje).....	38
<i>Figura 8.</i>	Población de 17 a 19 años con secundaria completa (porcentaje).....	40
<i>Figura 9.</i>	Junín: Población censada con seguro de salud, según sexo, 2007 (porcentaje). 43	
<i>Figura 10.</i>	Junín: Tasa de crecimiento promedio anual en porcentaje de la PEA femenina y masculina, periodo intercensal 2003- 2007.	55
<i>Figura 11.</i>	Junín: Porcentaje de PEA ocupada censada por ramas de actividad, según sexo, 2007.....	57
<i>Figura 12.</i>	Junín: Población censada rural de 18 años de edad y más sin documento nacional de identidad, según provincia, 2007.	66
<i>Figura 13.</i>	Mujeres en los parlamentos en América Latina y el Caribe por países y cuotas alcanzadas en las elecciones 2006.	66
<i>Figura 14.</i>	Participación de las mujeres en el Parlamento Nacional, (1963-1988) (2006-2011).....	67
<i>Figura 15.</i>	Conformación del Congreso de la República según sexo, 2011	68

<i>Figura 16.</i> Parlamentarios según mujeres y hombres, según departamento de representación, periodo congresal, 2006-2011	69
<i>Figura 17.</i> Elecciones Regionales 2010. Candidatos electos por cargo y según sexo.	70
<i>Figura 18.</i> Alcaldesas y alcaldes elegidas (os) 1983–2010.....	71
<i>Figura 19.</i> Mujeres y hombres elegidos como regidoras y regidores municipales.....	72
<i>Figura 20.</i> Hombres y mujeres parlamentarias (os) según agrupación o partido político que representa, 2006–2011	73
<i>Figura 21.</i> Conformación del Congreso de la República, por sexo y según organización política - 2011	74
<i>Figura 22.</i> Organizaciones políticas participantes según tipo. Elecciones Municipales Provinciales, 2010.	75
<i>Figura 23.</i> Organizaciones políticas participantes según tipo Elecciones Municipales Distritales, 2010.	76



Capítulo I: Introducción

El presente estudio se enmarca dentro de los programas desarrollados por el Centro de la Mujer Empresaria de CENTRUM Católica, cuyo propósito es contribuir a la competitividad y dinamismo de la mujer en el Perú, a través de un mayor protagonismo de las mujeres en el proceso emprendedor.

Dentro de los objetivos del Centro de la Mujer en CENTRUM Católica, se encuentran: (a) realizar investigaciones que permitan obtener conocimiento sobre los diversos aspectos relacionados con la vida personal y profesional de las mujeres en el Perú; (b) realizar investigaciones que permitan lograr un mayor conocimiento sobre el proceso empresarial de las mujeres en el Perú; (c) fortalecer y desarrollar las capacidades de las mujeres en el Perú; (d) fortalecer las capacidades de las mujeres empresarias con mayor impacto económico y social en el Perú.

Dentro de estos objetivos, el presente estudio se enfoca en el estudio de la mujer peruana en la región de Junín; es decir, en su evolución y desarrollo en los últimos 20 años, así como el análisis de las perspectivas para su desarrollo futuro hasta el año 2020, basado tanto en información secundaria así como en información recolectada a partir de las mismas mujeres de la región.

1.1 Antecedentes

Existen varias publicaciones sobre estudios de la mujer desde diversas perspectivas, una de ellas es el *Global Entrepreneurship Monitor Report on Women and Entrepreneurship* (Allen, Elam, Langowitz & Dean, 2007); el cual trata sobre el emprendimiento de las mujeres en el ámbito global y latinoamericano en 40 países.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2010) lanzó el estudio *Mujeres empresarias: Barreras y Oportunidades en el sector Privado formal en América Latina*, el cual concluyó que en el Perú hay una mayor proporción de mujeres emprendedoras que

hombres emprendedores, mientras que en el resto de América Latina se presenta una situación contraria.

En el Perú, instituciones como (a) el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES), (b) el Movimiento Manuela Ramos, (c) el Movimiento Flora Tristán, (d) el Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), y (e) el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) han realizado publicaciones sobre temas específicos de la mujer, pero no existe ninguna publicación sobre sus perspectivas de futuro.

El INEI ha realizado censos y encuestas a nivel nacional y ha recogido información que se encuentra agrupada por regiones, la cual permitirá efectuar un análisis de los cambios demográficos, educativos, sociales y políticos de la mujer en el periodo comprendido entre los años 1990 y 2007. Se cuenta también con la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES), realizada entre los años 2000 a 2010, y la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), entre los años 2001 a 2010.

El MTPE (2009) publicó el informe anual *La Mujer en el Mercado Laboral Peruano*, en el cual se menciona que las carreras profesionales que han seguido las mujeres ocupadas, están relacionadas a (a) la enfermería, (b) las ciencias administrativas, contables y económicas, y (c) las carreras secretariales, técnicas contables y administrativas. Los mayores niveles de subutilización profesional existen en las carreras técnicas de (a) ciencias físicas, químicas, matemática, estadísticas e informática; (b) economía, administración de empresas, derecho y afines; y (c) nivel medio de la medicina moderna y la salud. Se concluye que el nivel de ingresos es de acuerdo al nivel de educación alcanzado.

El MIMDES (2010) publicó el documento de trabajo *Una aproximación a la situación de la mujer en el Perú*, en el cual hace un análisis de la población femenina en temas como (a) la situación de pobreza, (b) la salud sexual, (c) la educación, (d) la participación económica, (e) la participación política, (f) la discriminación y (g) la violencia.

En otro estudio sobre la mujer Avolio (2008) indicó lo siguiente:

Los principales obstáculos que las mujeres parecen enfrentar son propios de la actividad empresarial y no particulares de su género. Sin embargo, el principal obstáculo de género que parecen enfrentar es la división tradicional de roles en el hogar, que atribuye a la mujer la responsabilidad principal en el cuidado de los hijos y del hogar a la par que se realiza un trabajo económicamente productivo (párr. 7.)

Toda información relacionada previamente ha sido revisada y seleccionada a fin de que sea considerada para el desarrollo de la presente investigación.

1.2 Definición del Problema

Cada vez es más evidente la importancia de la mujer en el desarrollo de los países, dado que la mejora de su calidad de vida determina la calidad de vida de sus hijos y familias y en consecuencia, el progreso económico y social de una sociedad.

El desarrollo de la calidad de vida de las mujeres debe tener en cuenta varios ámbitos, entre los que destacan (a) el acceso a la educación, (b) el acceso a la salud, (c) la capacidad de planificación familiar y, (d) la participación en la vida económica. En este sentido, la falta de conocimiento sobre su evolución, así como sus expectativas y obstáculos para su crecimiento constituyen una dificultad para proponer políticas que permitan su desarrollo.

Este estudio busca presentar la situación de la mujer peruana en la región Junín, así como sus expectativas de desarrollo futuro y los obstáculos que enfrentan, desde la perspectiva de las mismas mujeres. El objetivo es lograr que la información y propuestas presentadas sirvan para establecer políticas de desarrollo para la mujer en los diferentes ámbitos del país, de manera que mejoren su calidad vida y en consecuencia, apoyen el progreso del Perú.

1.3 Propósito de la Investigación

El estudio tiene como propósito sintetizar y analizar la situación de la mujer peruana, desde el año 1990 a 2010 en la región Junín, explicando su dinámica demográfica y sus características socio-económicas, así como recoger las expectativas y obstáculos que enfrentarán las mujeres para la próxima década (2010 – 2020), de forma que sea posible plantear políticas específicas para su desarrollo.

Específicamente, el estudio tiene los siguientes objetivos para la región Junín:

- Analizar la dinámica demográfica de la población femenina.
- Analizar la evolución educativa de la mujer.
- Analizar la evolución de la salud reproductiva de la mujer.
- Examinar la dinámica de la participación de la mujer en la actividad económica.
- Analizar la participación de las mujeres como jefes de hogar.
- Analizar la evolución de la participación de la mujer en política.
- Analizar la situación de la mujer empresaria y su importancia en el desarrollo económico.
- Examinar las expectativas de las mujeres para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales.
- Identificar los principales obstáculos percibidos por las mujeres para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales.

1.4 Naturaleza de la Investigación

La investigación tiene un propósito descriptivo y ha utilizado el enfoque cualitativo para analizar la situación de la mujer en el Perú. La estrategia cualitativa utilizada es la de casos de estudios múltiples, bajo un diseño holístico. La estrategia de casos de estudio es apropiada por las siguientes razones: (a) permite responder apropiadamente a las preguntas de *cuál* y *por qué* (Yin, 2003) y (b) permite obtener conocimiento sobre aspectos complejos,

sensibles y personales, como son las expectativas de las mujeres en el Perú (Stevenson, 1990). Se han examinado casos múltiples, puesto que proporcionan mayor evidencia que un solo caso, producen un estudio más completo y aumentan la confiabilidad de los resultados (Yin, 2003).

La muestra de los casos ha sido construida utilizando una combinación de las técnicas *bola de nieve* y *máxima variación*. La muestra ha sido rigurosamente estructurada para reflejar la diversidad de situaciones experimentadas por las mujeres, considerando las siguientes dimensiones: (a) edad, (b) estado civil, (c) nivel educativo, (d) nivel económico y (e) actividad laboral. La recolección de datos se ha realizado, principalmente, mediante entrevistas a profundidad. Las entrevistas, de naturaleza abierta y conducidas por medio de una guía, han sido grabadas y transcritas, manteniendo una apropiada cadena de evidencia en el análisis, a través de (a) la documentación de la entrevista, (b) el consentimiento informado, (c) las notas de campo, (d) el reporte del investigador y (e) el protocolo del caso. La información ha sido codificada, categorizada y analizada, utilizando la inducción analítica (Strauss & Corbin, 1998) y los procedimientos sugeridos por Miles y Huberman (1994) para analizar información cualitativa. Para procesar la información, se ha utilizado el *software* Atlas, que permite mantener una evidencia clara entre las narrativas y la codificación de la información.

1.5 Preguntas de la Investigación

1. ¿Cuál ha sido la dinámica demográfica de la población femenina en la región Junín en el periodo 1990-2010?
2. ¿Cómo ha sido la evolución educativa de la mujer en la región Junín en el periodo 1990-2010?
3. ¿Cuál ha sido la evolución de la salud reproductiva de la mujer en la región Junín en el periodo 1990-2010?

4. ¿Cómo ha sido la dinámica de la participación de la mujer en la actividad económica en la región Junín en el periodo 1990-2010?
5. ¿Cómo ha evolucionado la participación de las mujeres como jefes de hogar en la región Junín en el periodo 1990-2010?
6. ¿Cuál ha sido la evolución de la participación de la mujer en política en la región Junín en el periodo 1990-2010?
7. ¿Cuál es la situación de la mujer empresaria y su importancia en el desarrollo económico en la región Junín?
8. ¿Cuáles son las expectativas de las mujeres de la región Junín para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales para la siguiente década?
9. ¿Cuáles son los principales obstáculos percibidos por las mujeres de la región Junín para su desarrollo futuro, en los ámbitos personales, económicos, familiares y laborales?

1.6 Limitaciones y Delimitaciones

Las limitaciones de la investigación son las siguientes: (a) no se hacen generalizaciones estadísticas acerca de la población de las mujeres; (b) la recolección de datos está basada en entrevistas en profundidad, y las mujeres podrían no haber compartido razones personales y profundas acerca de expectativas futuras; (c) los obstáculos que enfrentan las mujeres empresarias para su desarrollo son valorados de acuerdo con su percepción, a través del discurso de las informantes y (d) la investigación ha usado un muestreo de propósito que disminuye la generalización de los resultados.

En cuanto a la delimitación, el estudio está delimitado a la región Junín y los resultados solo son válidos para las mujeres de dicha área geográfica.

1.7 Resumen del Capítulo

Actualmente, no se cuenta con estudios realizados sobre el desarrollo y perspectivas de la mujer en la región Junín, por ende, la literatura es escasa en ese aspecto y solo contamos con información estadística e investigaciones de diferentes entidades, pero sin mayor profundización en el tema.

En vista de ello, el presente estudio se enmarca dentro de los programas desarrollados por el Centro de la Mujer Empresaria de CENTRUM Católica, el cual, tiene el propósito de contribuir a la competitividad y dinamismo de la mujer en el Perú, específicamente en tener un mayor protagonismo en el emprendimiento de las mujeres.

El presente estudio busca conocer la evolución de la mujer de la región Junín en relación con su situación demográfica, educativa, salud reproductiva, participación económica, política y social (1990-2010); así como, sus expectativas para su desarrollo futuro (2010-2020) en los ámbitos personal, económico, familiar y laboral, además de tener en cuenta los principales obstáculos percibidos en los mencionados campos.

El enfoque de la investigación es cualitativo y de tipo descriptivo. La recolección de datos se ha realizado mediante entrevistas de profundidad, de naturaleza abierta y conducidas mediante una guía.

La investigación tiene un propósito descriptivo y utiliza el enfoque cualitativo para analizar a la mujer en la región Junín. La estrategia cualitativa utilizada es la de casos de estudio múltiples bajo un diseño holístico.

La muestra de los casos ha sido construida utilizando una combinación de las técnicas *bola de nieve* y *máxima variación*, la cual ha sido estrictamente estructurada, de tal manera que refleje la variedad de situaciones experimentadas por las mujeres, considerando las siguientes variables: (a) edad, (b) estado civil, (c) nivel educativo, (d) nivel económico y (e) actividad laboral. La recolección de datos se hizo mediante entrevistas de profundidad.

Por último, la información ha sido procesada de tal manera que nos permita identificar y mantener una evidencia lo más precisa posible de la entrevista y la codificación de la información obtenida.



Capítulo II: Método

El presente capítulo expone la metodología utilizada en el estudio. Detalla el diseño de la investigación, los procedimientos para la selección de los casos, la recolección de la información; así como, su análisis.

2.1 Diseño de la Investigación

La investigación tiene un propósito descriptivo y ha utilizado el enfoque cualitativo para describir y analizar a la mujer en la región Junín, sus expectativas en el ámbito personal, económico, familiar y laboral, así como los principales obstáculos que enfrenta para su futuro desarrollo.

La estrategia cualitativa utilizada es la de estudio de casos múltiples bajo un diseño holístico. El enfoque cualitativo ha sido utilizado en este estudio por las siguientes razones: (a) permite captar la voz de las mujeres, “uno de los beneficios de los estudios cualitativos es la libertad que se otorga al investigador para analizar las respuestas de los entrevistados de forma más cercana de lo que es posible en un estudio cuantitativo” (Inman, 2000, p. 80); (b) la forma más apropiada de entender las expectativas y obstáculos que tienen las mujeres en el Perú para su futuro desarrollo es darles el espacio suficiente para escuchar sus propias historias; de acuerdo con Rubin y Rubin (1995), “a través de las entrevistas cualitativas se pueden entender las experiencias y reconstruir los eventos en los que el investigador no participa” (p. 3); (c) el enfoque cualitativo es especialmente adecuado para entender el significado de situaciones y acciones en las que los participantes están involucrados, así como para entender el contexto particular en el que los participantes actúan y la influencia del contexto en sus acciones (Maxwell, 1996); y (d) si bien los cuestionarios estructurados son útiles para obtener información; “la mejor manera de descubrir el mundo de las mujeres empresarias es entrevistándolas y dejándolas explicar su problemática” (Stevenson, 1990, p. 443).

La metodología más apropiada para responder a las preguntas de la presente investigación es el estudio del caso. Yin (2003) estableció que el método de estudio del caso es “una investigación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real, cuando las relaciones entre el fenómeno y el contexto no son evidentes y cuando se utilizan múltiples evidencias” (p. 13).

Además, el estudio del caso es una estrategia apropiada para la investigación, puesto que permite explorar en profundidad a las mujeres, con el objeto de obtener conocimiento sobre aspectos complejos, sensibles y personales; como son sus expectativas sobre el desarrollo futuro (Stevenson, 1990).

La investigación ha utilizado la estrategia de casos de estudio múltiples, bajo un enfoque holístico, puesto que implica una sola unidad de análisis: las mujeres. Los casos de estudio múltiples son apropiados, puesto que “la evidencia de casos múltiples es considerada más completa y así el estudio completo es metodológicamente más fuerte” (Yin, 2003, p. 46). Además, los casos múltiples permiten (a) predecir resultados similares (réplica literal), o (b) predecir resultados contrastantes, pero por razones predecibles (réplica teórica) (Yin, 2003).

2.2 Consentimiento Informado

Los procedimientos de recolección de información consideran que los participantes lean, comprendan y firmen, en señal de conformidad, el Consentimiento Informado que se muestra en el Apéndice A. El Consentimiento Informado expresa claramente (a) los objetivos de la investigación, (b) los procedimientos de la entrevista, y (c) el compromiso de confidencialidad sobre la información y sobre la publicación de los resultados del estudio. Una copia del Consentimiento Informado ha quedado en poder de las informantes y la otra copia ha sido archivada en la base de datos del caso.

2.3 Población y Selección de los Casos

La población de mujeres comprende a todas las mujeres mayores de 18 años de la región de Junín

A continuación, se describen los procedimientos utilizados para selección de los casos, de acuerdo con lo sugerido por Maxwell (1996); Miles y Huberman (1994) y Yin (2003).

2.3.1 Muestreo

Los estudios cualitativos no utilizan el muestreo probabilístico, ni el muestro por conveniencia; pues se basan en un muestreo de propósito o *purposeful sampling*, el cual es “una estrategia en la que escenarios particulares, personas o eventos se seleccionan de manera intencional para proveer información importante que no puede ser obtenida de la misma manera y en la misma calidad a partir de otros medios” (Maxwell, 1996, p. 70). La principal consideración que se debe tener en cuenta para el muestreo de propósito es la selección de individuos “que puedan proveer la información necesaria para poder responder a las preguntas de la investigación” (Maxwell, 1996, p. 70). El presente estudio utiliza un muestreo de propósito y la razón para tal elección es la siguiente:

La lógica y el poder del *purposeful sampling* se basa en seleccionar casos ricos en información para el estudio en profundidad. Los casos ricos en información son aquellos de los cuales se puede aprender mucho sobre los aspectos de importancia para el propósito del estudio (Patton, 1990, p. 169).

El muestreo de propósito elegido tiene los siguientes objetivos para el estudio: (a) alcanzar representatividad e identificar los casos típicos de las mujeres, (b) capturar adecuadamente la heterogeneidad de la población de mujeres, (c) asegurarse de que las conclusiones representen adecuadamente los diversos rangos de posibilidades (*maximum variation sample*) y (d) examinar los casos que son críticos para las teorías consideradas o que se desarrollarán en el estudio (Maxwell, 1996).

2.3.2 Estrategias

Muchos estudios han señalado la dificultad de encontrar una fuente sobre la cual construir una muestra de mujeres. La muestra en los estudios cualitativos es teóricamente construida, es decir que la elección de los informantes es guiada por las preguntas conceptuales y no por la búsqueda de representatividad (Miles & Huberman, 1994). Los estudios de caso orientados a generar teorías utilizan el muestreo teórico, es decir que los casos son elegidos para (a) obtener la réplica de los casos anteriores, (b) profundizar en las teorías que están siendo inductivamente desarrolladas, (c) completar categorías teóricas y (d) proveer ejemplos negativos o contradictorios (Eisenhardt, 1989). De acuerdo con Miles y Huberman (1994), en los estudios cualitativos:

La muestra es investigación, somos detectives cerebrales, buscando respuestas a las preguntas de investigación. Nosotros observamos, hablamos con personas, tomamos artefactos y documentos. Esto nos lleva a nuevas muestras de informantes y observaciones, nuevos documentos. En cada etapa a lo largo del camino de evidencia, hacemos decisiones sobre la muestra para clarificar los principales patrones, ver contrastes, identificar excepciones o casos discrepantes, y descubrir casos negativos en los que los patrones no funcionan. Las conclusiones analíticas dependen profundamente de las decisiones de muestreo (p. 29).

La muestra ha sido construida utilizando una combinación de las siguientes técnicas: (a) casos típicos de las mujeres; (b) bola de nieve, “identificando casos de interés de personas que conocen personas que saben que la información sobre dichos casos es rica” (Miles & Huberman, 1994, p. 78) y (c) máxima variación, buscando que los casos elegidos abarquen la mayor cantidad de situaciones o tipos de evolución de las mismas, de acuerdo con las alternativas mostradas por la literatura.

Se han utilizado diversas fuentes para identificar potenciales participantes en el estudio. Las entrevistas fueron realizadas en junio del 2011 y se consideraron a mujeres de diversas edades, perfil socio-económico y familiar.

Los estudios cualitativos utilizan pequeñas muestras de casos, analizados en su contexto y en profundidad (Miles & Huberman, 1994). Se ha seleccionado 24 casos, los cuales han permitido obtener la información suficiente para realizar el análisis transversal de los mismos y responder a las preguntas de la investigación. El número de casos se ha seleccionado sobre la base de la saturación teórica, es decir, el punto en el que el aprendizaje incremental del siguiente caso es mínimo porque los investigadores ya no obtienen conocimiento adicional (Glaser & Strauss, 1967).

De acuerdo con Yin (2003), no existe una regla sobre el número necesario de casos, dado que la investigación sigue la lógica de réplica más que la lógica estadística. Los criterios típicos respecto al tamaño de muestra son irrelevantes, la investigación debe pensar en esta decisión como un reflejo del número de réplicas de los casos que el estudio necesita o le gustaría tener. Los casos de estudio múltiples siguen la lógica de la réplica, lo que significa que “cada caso debe ser cuidadosamente seleccionado, de manera que (a) revele resultados similares (una réplica literal) o (b) revele resultados contrastantes, pero por razones anticipadas (una réplica teórica)” (p. 47).

2.4 Confidencialidad

Para proteger la privacidad e identidad de las mujeres entrevistadas, solo se está considerando su primer nombre. Ninguna información ha sido publicada de forma que sea personalmente identificable.

2.5 Procedimientos de Recolección de Datos

Yin (2003) sugirió tres principios para la recolección de datos en estudios de caso: (a) usar múltiples fuentes de información, (b) crear una base de datos y (c) mantener una cadena

de evidencia en el análisis, mostrando explícitamente la relación entre las preguntas de la investigación, la información obtenida y las conclusiones.

A continuación, se describen los procedimientos utilizados para la recolección de los datos de acuerdo con lo sugerido por Yin (2003): (a) fuentes de evidencia, (b) protocolo del caso, (c) casos piloto y (d) esquemas de las entrevistas.

2.5.1 Fuentes de evidencia

Para la recolección de información se han utilizado las entrevistas en profundidad, las cuales permiten (a) la recolección de un amplio rango de información en un corto periodo de tiempo, (b) el contacto personal y (c) la observación del entrevistado. De acuerdo con Marshall y Rossman (1999), las entrevistas cualitativas son más, conversaciones que eventos formales con categorías predeterminadas de respuestas y tienen el supuesto fundamental de que “la perspectiva del fenómeno de interés surge de acuerdo con como el participante lo percibe y no con como el investigador lo percibe” (p. 108).

Las entrevistas son maneras prácticas de obtener mucha información de forma rápida y combinada con la observación; además, “permiten al investigador entender el sentido completo que tienen las actividades diarias de sus entrevistados” (Marshall & Rossman, 1999, p. 110). Sin embargo, también presentan debilidades, por lo tanto, la cooperación es esencial, ya que es posible que los entrevistados no colaboren o que se sientan incómodos al compartir todo aquello que el investigador quiere saber. En tal sentido, los entrevistadores deben poseer una gran habilidad para escuchar y deben ser hábiles en la interacción personal y en la formulación de las preguntas. Debido a que la información toma mucho tiempo en ser analizada, se debe cuidar la calidad de la misma desde el momento de la recolección de los datos.

2.5.2 Protocolo del caso

El protocolo es la agenda que guía el trabajo del investigador. Antes del inicio de la entrevista, cada participante debe haber recibido información acerca del propósito del estudio, los principales aspectos que serán tocados y una carta de Consentimiento informado. El protocolo del estudio se presenta en el Apéndice D.

2.5.3 Casos piloto

Se realizó un caso como una prueba piloto para probar la guía de entrevista y realizar los ajustes y cambios necesarios en la misma y como resultado de ello, se confirmó para su aplicación la estructura propuesta. De acuerdo con las recomendaciones de Yin (2003), los casos piloto han sido seleccionados por razones de conveniencia y acceso, con el objeto de lograr una relación más prolongada entre los entrevistados y el investigador. Los casos piloto asumen “el rol de un laboratorio para los investigadores, permitiéndoles observar diferentes fenómenos desde diferentes ángulos o tratar diferentes enfoques” (p. 79). Los reportes de los casos piloto, de acuerdo con la recomendación de Yin, han incluido explícitamente las mejoras en el diseño de la investigación y los procedimientos de campo.

2.5.4 Esquema de las entrevistas

Los investigadores viajaron a la región Junín e identificaron los casos potenciales de mujeres a quienes se les podría aplicar la entrevista a profundidad, conforme a los objetivos planteados en la investigación. Las mujeres fueron contactadas en las salas de espera de instituciones privadas; como bancos, que atienden a clientes empresarias y no empresarias del área rural y no rural. Otro grupo de mujeres se encontraban en la plaza de Chupaca y en la feria agropecuaria de Concepción. Al establecer el contacto directo, el investigador se identificaba como estudiante del programa MBA Gerencial de CENTRUM de la Pontificia Universidad Católica del Perú y explicaba brevemente (a) el propósito del estudio mencionando, (b) los temas en los que se quería profundizar y (c) la importancia de la

investigación para el establecimiento de programas de apoyo orientados a mejorar la calidad de vida de las mujeres. Si la persona estaba interesada, el investigador describía el estudio con más detalle y explicaba la necesidad de establecer una entrevista. Si la mujer estaba de acuerdo, se llevaba a cabo la entrevista o se establecía la fecha y el lugar más convenientes para realizarla.

El objetivo de las entrevistas era captar las expectativas y obstáculos de las mujeres, por lo que era esencial generar confianza y un sentido de cooperación en las entrevistadas para que pudieran revelar la información requerida. Las entrevistas fueron realizadas de acuerdo con el protocolo del caso, de manera que la mayoría de mujeres prefería ser entrevistada en su lugar de trabajo, durante la hora de descanso, o por la tarde en sus hogares. Las entrevistas fueron grabadas con el consentimiento de las mujeres y fueron realizadas de acuerdo a la guía de entrevista, que se muestra en el Apéndice B.

Cada persona entrevistada, luego de superar los temores y dudas iniciales, mostró mucha disposición a colaborar con las preguntas planteadas, describiendo sus experiencias pasadas, vivencias presentes y futuros proyectos; información que ha sido muy importante en la investigación realizada.

2.6 Instrumentos

Las entrevistas han sido realizadas con una guía diseñada, cuyas variables son el resultado de una revisión profunda de la literatura (ver Apéndice B).

Como recomendó Yin (2003), las preguntas de la guía se han orientado al investigador y no al entrevistado, con el objeto de establecer la información que tiene que ser recolectada y su justificación. Esta característica es lo que diferencia claramente a una guía de entrevista de una encuesta.

Las preguntas de la guía comprenden la información necesaria para responder a las preguntas de la investigación. Dado que algunas preguntas están relacionadas con aspectos

personales de las mujeres y debido a la dificultad para expresar verbalmente sus expectativas, se ha utilizado la técnica conocida como *probing* para permitirles reflexionar y explicar sus respuestas. La técnica consiste en mantener una entrevista en marcha mientras se obtienen más detalles, sin cambiar el punto central del interrogatorio (Rubin & Rubin, 1995). Por esto, se han incluido preguntas de prueba (*probing*) en la guía de entrevista con el objeto de que las mujeres puedan seguir hablando sobre el asunto estudiado, completen una idea, esclarezcan lo que han dicho u obtengan ejemplos y pruebas de detalles particulares.

Las primeras preguntas de la guía se han orientado a establecer el contacto inicial con la entrevistada, para permitirle compartir aspectos relacionados con su negocio y establecer una relación de confianza con el entrevistador. En la guía de entrevista se establece la información requerida y las preguntas.

2.7 Procedimientos de Registro de Datos

Las entrevistas han sido grabadas y transcritas. El Apéndice E muestra el formato de Notas de Campo para las observaciones y el formato de Notas de Entrevistas. Para aumentar la confiabilidad del estudio, se ha desarrollado una base de datos para cada caso, de manera que la evidencia de cada entrevista realizada puede ser directa y claramente revisada. De acuerdo con lo sugerido por Yin (2003), la base de datos está compuesta por los siguientes documentos: (a) datos generales de las entrevistas realizadas; (b) formato de Consentimiento Informado firmado por la entrevistada, como se observa en el Apéndice A; y (c) formato de Notas de Campo, como se observa en el Apéndice E. Estos documentos se encuentran archivados física y digitalmente.

Yin (2003) sugirió mantener una cadena de evidencia en el análisis, mostrando explícitamente la relación entre las preguntas de la investigación, la información obtenida y las conclusiones, para asegurar la confiabilidad del estudio, considerando que (a) el reporte del investigador incluya las referencias específicas de las fuentes de información contenidas

en la base de datos; (b) la base de datos permita identificar claramente las circunstancias en las que se ha obtenido la información; y (c) la información haya sido recolectada de acuerdo con los procedimientos del protocolo.

La cadena de evidencia en el análisis del estudio se expresa a través de lo siguiente:

(a) la fecha, la hora y el lugar de cada entrevista a las mujeres empresarias, lo cual se encuentra documentado en los datos generales de las entrevistas realizadas; (b) la firma del formato de Consentimiento Informado por parte de las mujeres entrevistadas, en señal de conformidad con su participación en el estudio; (c) la realización de notas respecto a lo observado en la entrevistas, las cuales han quedado registradas en la base de datos a través del formato de notas de campo; (d) las grabaciones de las entrevistas, que están registradas en medios digitales; (e) el reporte hecho por el investigador, el cual incluye referencias específicas de la transcripción de las entrevistas; (f) la información ha sido recolectada por los investigadores de acuerdo con los procedimientos del protocolo ; y (g) la información ha sido procesada mediante el *software* Atlas, manteniendo clara la evidencia entre las narrativas y la codificación de la información en el proceso de análisis.

2.8 Análisis e Interpretación de Datos

“El análisis de datos es el proceso de ordenar, estructurar e interpretar la información recolectada. Es un proceso confuso, completo, ambiguo, consumidor de tiempo, creativo y fascinante” (Marshall & Rossman, 1999, p. 150). En los enfoques cualitativos, el proceso de interpretación pretende otorgar significado a la información, ya que la información sin analizar no tiene un significado inherente, por ello, la interpretación brinda significado a la data y expone ese significado al lector a través del reporte escrito (p. 153).

La investigación ha utilizado como estrategia general para el análisis, un marco descriptivo, basado en las preguntas de la investigación, para organizar el caso. “Esta estrategia es menos preferible que utilizar proposiciones o explicaciones rivales, pero sirve

como una alternativa cuando es difícil aplicar otros enfoques de trabajo” (Yin, 2003, p. 114).

Como estrategia específica se ha utilizado el análisis transversal de los casos, con el objeto de identificar patrones en los mismos y derivar conclusiones. El análisis de la información se inició inmediatamente después de completar la base de datos de cada caso y la transcripción de las entrevistas. La información cualitativa ha sido codificada, categorizada y analizada, utilizando la inducción analítica (Strauss & Corbin, 1998) y para analizar la información cualitativa se han aplicado los procedimientos sugeridos por Miles y Huberman (1994).

El proceso de análisis ha consistido en un proceso interactivo de tres actividades: (a) reducción de la información, (b) presentación de la información y (c) análisis de la información (Miles & Huberman, 1994). Por otro lado, la información fue analizada de acuerdo con las seis fases sugeridas por Marshall y Rossman (1999): (a) organizar y preparar la información para el análisis; (b) generar categorías, temas y patrones mediante la revisión exhaustiva de la información; (c) codificar las categorías y los temas, marcando citas en la información; (d) someter a prueba los hallazgos iniciales; (e) buscar explicaciones alternativas para la información; y (f) escribir el reporte.

No existe un formato estándar para realizar el análisis individual de los casos, pues el proceso se realiza típicamente mediante una descripción detallada de cada caso con el objeto de encontrar elementos comunes (Eisenhardt, 1989).

La primera fase del análisis individual de los casos ha sido realizar las transcripciones de las entrevistas en el *software* Atlas para el análisis cualitativo. La segunda fase del análisis ha comprendido el proceso de reducción de información, mediante la selección de los principales párrafos de las entrevistas transcritas. La tercera fase del análisis consistió en la codificación de la información. Los códigos son “etiquetas para asignar unidades de significado a la información recolectada” (Miles & Huberman, 1994, p. 56), que constituyen

la representación formal del pensamiento analítico. Según lo sugerido por Miles y Huberman (1994), la información fue codificada de acuerdo con una lista inicial provisional, la cual fue creada sobre la base de las preguntas de la investigación y el marco conceptual utilizado en el estudio. Otros códigos fueron generados utilizando el enfoque inductivo planteado por Eisenhardt (1989) y surgieron del conocimiento proporcionado por los entrevistados.

Para analizar la información final, el grupo de investigadores se reunió tres fines de semana consecutivos para revisar la información recolectada, las grabaciones, las notas de campo y los apuntes personales del investigador. En la fase final del análisis de la información, cada entrevista fue releída con el objetivo de escribir breves resúmenes de las mismas. Estos resúmenes permitieron revisar las citas que fueron hechas de las entrevistas y usarlas como ejemplos en el reporte de la investigación. Por medio del *software* Atlas SPSS, se seleccionaron citas de todas las entrevistas para cada categoría codificada. Esta compilación de citas para cada código ha sido utilizada para mostrar tendencias, contrastes y similitudes. Para tener un mejor panorama nos apoyamos con el uso de matrices con la información de las 24 entrevistas realizadas.

2.9 Validez y Confiabilidad

Según Yin (2003), para desarrollar un caso de estudio de alta calidad se debe maximizar cuatro condiciones relacionadas con el diseño del estudio: (a) validez del constructo, (b) validez interna, (c) validez externa y (d) confiabilidad (p. 19). Para asegurar estas condiciones se han utilizado las estrategias sugeridas por Yin (2003); Creswell (2003); y Maxwell (1996).

- Validez del constructo: Según Yin (2003), consiste en establecer medidas adecuadas de los conceptos estudiados. Se utilizaron las siguientes estrategias para asegurar la validez: (a) se mantuvo una cadena de evidencia en el análisis y (b) según Feng (2005), se realizaron dos casos piloto.

- Validez interna: De acuerdo con Yin (2003), solamente es apropiada para estudios explicativos y causales; es decir sirve únicamente para “establecer relaciones causales, donde ciertas condiciones generan otras condiciones, separadas de las relaciones espurias” (p. 34). Sin embargo, esta lógica es inaplicable para estudios exploratorios o descriptivos, en los cuales el objetivo no es establecer relaciones causales.
- Validez externa o generalización: Significa que los resultados pueden ser generalizados más allá del caso de estudio realizado. Mientras que la investigación cuantitativa se basa en generalizaciones estadísticas, los estudios del caso se basan en la generalización analítica (Yin, 2003). Esta se refiere a que los casos de estudio múltiples pueden ser considerados como múltiples experimentos, en los que la generalización se realiza analíticamente, utilizando como marco una teoría con la cual se pueda comparar los resultados empíricos del caso estudiado. Los resultados empíricos pueden ser considerados generalizables, si los casos respaldan la misma teoría. La generalización analítica se logra relacionando los resultados particulares con una teoría más amplia. En este estudio se recurrió a un marco conceptual como guía para la recolección de información y su análisis.
- Confiabilidad: Se refiere a que otros investigadores deben alcanzar similares resultados si estudian el mismo caso, usando los mismos procedimientos que el investigador original. Su objetivo es minimizar los errores y sesgos del estudio. En la investigación se emplearon tres estrategias para asegurar la confiabilidad. Primero, se recurrió al uso de un protocolo del caso, en el cual se establecieron los procedimientos de campo, que incluyeron procedimientos similares para las entrevistas; técnicas para crear una atmósfera de confianza con el entrevistado; formatos de notas de entrevistas; tiempo de la entrevista, entre otras.

Principalmente, se utilizó una misma guía de entrevista para todos los casos.

Segundo, se usó una base de datos de cada caso, con una estructura estandarizada que permitía transferir los datos y formar una fuente sólida, completa y detallada de la información recolectada. Tercero, un investigador externo, que no formó parte del estudio, se encargó de verificar el contenido y la lógica del análisis de la información, comparando las conclusiones obtenidas por el estudio con las que consideró que emergían de la información.

2.10 Resumen del Capítulo

La investigación tiene un propósito descriptivo y ha utilizado el enfoque cualitativo para describir y analizar a la mujer en la región Junín. Los procedimientos de recolección de información consideran que los participantes lean, comprendan y asientan su conformidad de participación. El tipo de muestreo elegido fue el muestreo de propósito, en el cual los escenarios particulares, personas o eventos se seleccionaron de manera intencional para proveer información relevante. El número de casos seleccionados fue 24 y las entrevistas se desarrollaron empleando una guía de entrevistas, cada una de ellas ha sido realizada cuidadosamente, a fin de generar confianza y poder obtener la información requerida para la investigación.

La información cualitativa se codificó, categorizó y analizó de acuerdo con las seis fases sugeridas por Marshall y Rossman (1999): (a) organizar y preparar la información para el análisis; (b) generar categorías, temas y patrones mediante la revisión exhaustiva de la información; (c) codificar las categorías y los temas, marcando citas en la información; (d) someter a prueba los hallazgos iniciales; (e) buscar explicaciones alternativas para la información, y (f) escribir el reporte.

Capítulo III: Situación Demográfica de la Mujer

El presente capítulo, describe la situación demográfica de la mujer en la región Junín; verificando su relación con la situación demográfica de la mujer a nivel nacional. Para ello se usaron los siguientes indicadores: (a) población, (b) esperanza de vida, (c) transición demográfica, (d) niveles de fecundidad y (e) el número de mujeres madres. Se tomó como base la información de los censos nacionales de los años 1993 y 2007, realizados por el INEI.

3.1 Población

Según el Censo Nacional 2007, de acuerdo a la importancia relativa de la población por departamentos, excluyendo el departamento de Lima y considerando la Provincia Constitucional del Callao, los departamentos pueden clasificarse en tres grupos: de mayor participación (4.5% a más), de participación intermedia (2.0% a 4,4%) y de menor participación (menos de 2.0%). Los departamentos que se ubicaron en el primer grupo fueron (a) Piura (6.1%), (b) La Libertad (5.9%), (c) Cajamarca (5.1%), (d) Puno (4.6%) y (e) Junín (4.5%). Estos cinco departamentos representaron poco más de la cuarta parte de la población nacional (26.2%), tal como se puede observar en la Figura 1.

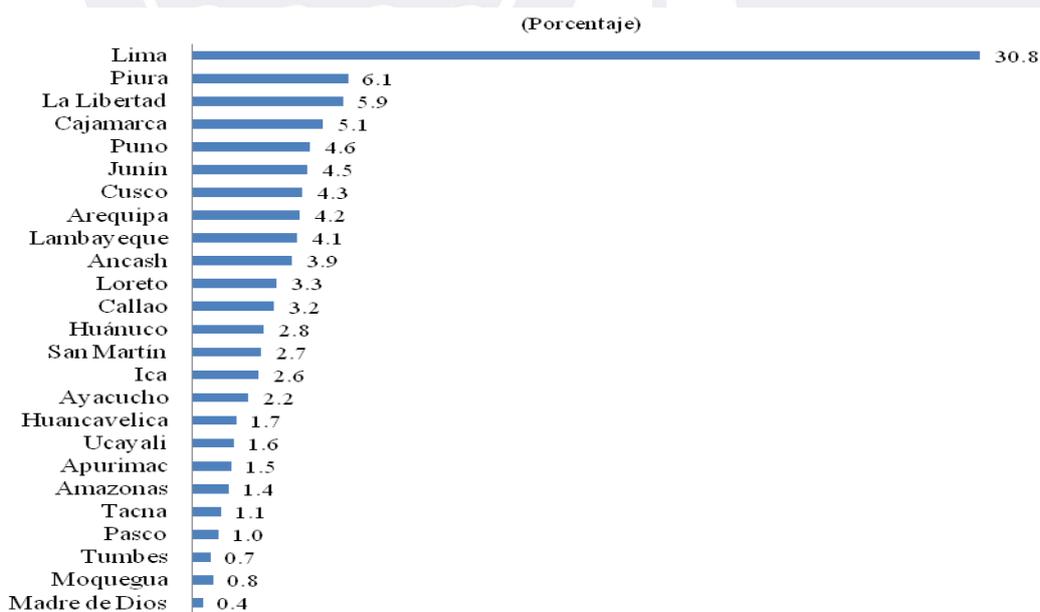


Figura 1. Perú: Distribución relativa de la población censada, según departamento, 2007. Tomado de “Perú: Crecimiento y Distribución de la Población 2007”, por INEI, 2008. Recuperado de: <http://censos.inei.gob.pe/censos2007/documentos/ResultadoCPV2007.pdf>

En el Censo Nacional de 1993 y de 2007 (INEI, 2008), la cantidad de mujeres a nivel nacional fue de 50.3%, un poco mayor a la cantidad de hombres que representa el 49.7% de la población. Lo mismo sucede en la región Junín, en donde las mujeres tienen el 50.4% frente al 49.6% de los hombres, según el censo de 1993. Así también, según el censo de 2007, las mujeres tienen 50.2% frente al 49.8%, tal como se observa en la Tabla 1.

Tabla 1

Junín y Nacional: Distribución Porcentual de la Población Censada, por Sexo

Censo	Total (N)	A nivel nacional		Total (N)	Junín	
		Hombre	Mujer		Hombre	Mujer
Censo 1993	100.0	49.7	50.3	100.0	49.6	50.4
Censo 2007	100.0	49.7	50.3	100.0	49.8	50.2

Nota. Adaptado de “Perú: Censos Nacionales 2007. XI de Población y IV de Vivienda. Perfil Sociodemográfico”, por INEI, 2008. Recuperado de <http://www1.inei.gov.pe/Anexos/libro.pdf>

Para conocer más detalladamente la composición de la población por sexo de la región Junín, según el Plan de Desarrollo Regional Concertado Junín 2008 – 2015, se observa en la Figura 2, que la cantidad de mujeres es mayor entre los años 1993 a 2011, con la misma tendencia hacia el 2015, sin embargo se puede notar un descenso paulatino en términos de cifras.

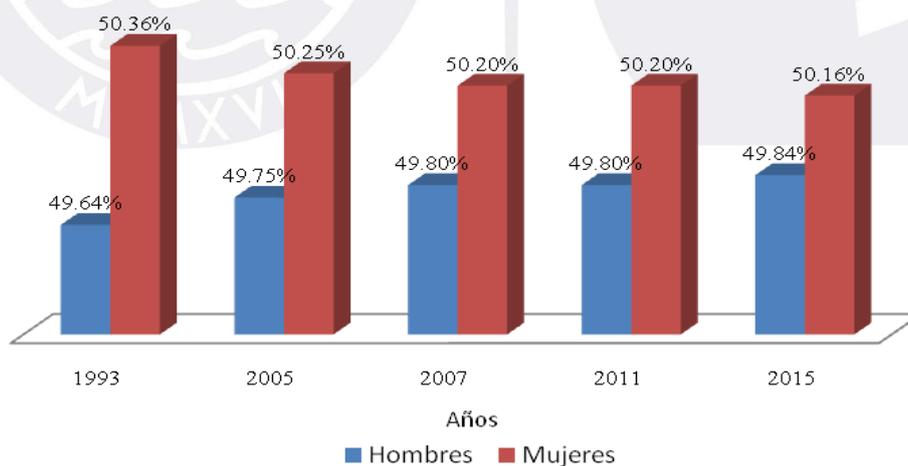


Figura 2. Estructura de la población según sexo en región Junín. Tomado de “Plan de Desarrollo Regional Concertado Junín 2008 – 2015”, por Región Junín 2008. Recuperado de http://www.RegiónJunín.gob.pe/portal/transparencia/presupuesto_participativo/2012/Taller%20i/plan%20de%20desarrollo/pdrc2008-2015.pdf

En la Figura 3, se pueden visualizar las pirámides de población superpuestas de los años 1993 y 2007, correspondientes a la región Junín. Esta información se considera relevante, debido a que el sexo y la edad son las dos características demográficas más importantes en la composición de las poblaciones (INEI, 2009). En este caso, se presenta un comportamiento diferenciado en cada una de las edades o grupos de edad, de manera que se puede observar una base reducida en el grupo de 0 a 4 años de edad, lo que significa una importante disminución del número de nacimientos y de niños en edad infantil. También se observa un ligero ensanchamiento en los grupos de 5 a 14 años, lo cual significa que esta región goza de una gran población de niños y pre-adolescentes.

A partir del grupo de 15 a 19 años, se aprecia una reducción progresiva de la población y en los grupos de 15 a 34 años de edad, se aprecia casi la misma distribución en ambos censos; acentuándose más en la población femenina que en la masculina. A partir del grupo de 35 a 59 años de edad, se observa un mayor incremento en la población en edad de trabajar, tanto en hombres como mujeres.

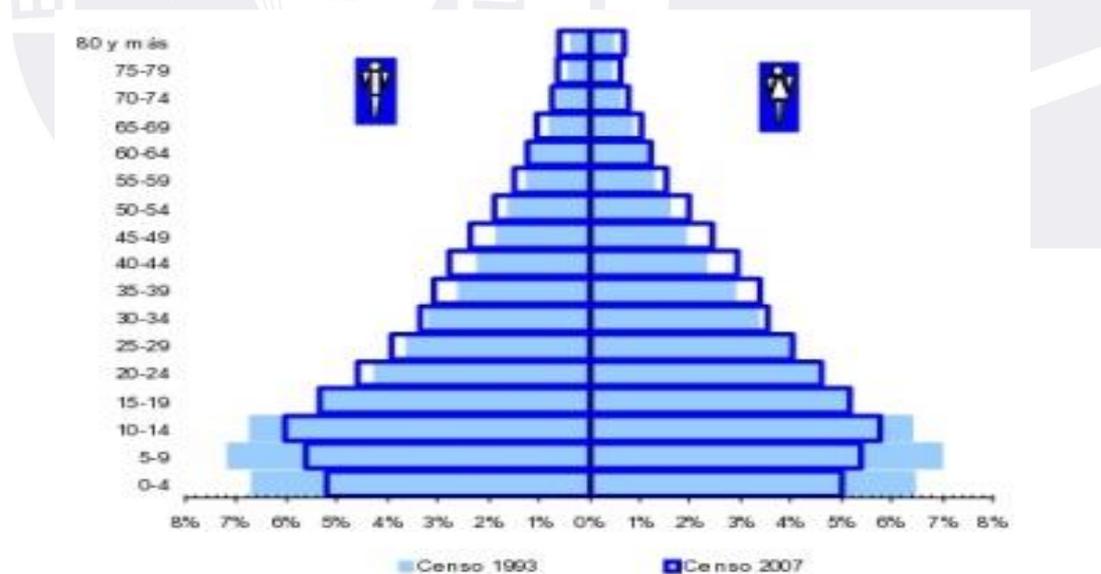


Figura 3. Junín: Pirámide de población censada, Censos 1993 y 2007. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Junín,” por INEI, 2009a. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro21/index.htm>

En la Tabla 2, se observa la composición de la población de la región Junín por (a) área de residencia, (b) sexo y (c) grupo de edad. En el año 2010, la población mayoritaria es relativamente joven y se encuentra entre los 0 y 34 años de edad, en ambos sexos. Respecto a la cantidad de población urbana, hay más mujeres que hombres en casi todos los rangos de edad. En la población rural, hay más hombres que mujeres ubicados entre los 25 y 34 años, mientras que en los otros rangos de edad la cifra es variable.

Tabla 2

Junín: Composición de la Población total, por Área de Residencia y Sexo, según Grupo de Edad, 2010. Distribución Porcentual

Grupo de edad	Total (N)	Total		Área urbana			Área rural		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
<5	9.4	9.9	9.0	8.3	9.3	7.4	11.1	10.6	11.6
5-9	11.1	11.2	11.0	10.7	11.7	9.9	11.6	10.5	12.8
10-14	12.6	12.9	12.3	11.8	10.8	12.5	13.8	15.6	11.9
15-19	9.6	9.6	9.7	9.8	9.1	10.4	9.4	10.3	8.5
20-24	6.7	7.1	6.3	6.7	7.5	6.1	6.6	6.6	6.7
25-29	6.3	6.2	6.4	6.6	5.8	7.3	5.8	6.7	4.9
30-34	7.2	7.4	7.1	7.6	7.6	7.7	6.7	7.1	6.2
35-39	6.3	5.8	6.7	6.9	6.6	7.1	5.3	4.7	5.9
40-44	6.1	5.7	6.4	6.5	6.3	6.6	5.5	5.0	6.0
45-49	4.9	4.7	5.0	5.5	5.4	5.5	4.0	3.7	4.3
50-54	4.9	5.1	4.7	4.7	4.8	4.5	5.1	5.3	4.9
55-59	4.0	4.1	3.9	3.8	4.3	3.5	4.3	3.9	4.7
60-64	2.6	2.0	3.1	2.7	2.2	3.2	2.3	1.6	3.0
65-69	2.5	2.2	2.8	2.5	1.9	3.0	2.5	2.6	2.5
70-74	2.4	2.7	2.1	2.4	2.6	2.2	2.5	2.9	2.0
75-79	2.0	2.3	1.6	2.0	2.6	1.6	1.8	2.0	1.7
80 y más	1.6	1.2	1.9	1.5	1.5	1.5	1.7	0.9	2.5
Total	100.0								
Número	4,514	2,124	2,389	2,699	1,217	1,482	1,814	907	907

Nota: Tomado de "Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar [ENDES] 2010. Departamento de Junín," por INEI, 2011b. Recuperado de: <http://desa.inei.gov.pe/Endes/2010/endes12/index.html>

3.2 Esperanza de Vida

La esperanza de vida al nacer (EVN) expresa el número de años que vive una persona y, por ende, involucra el nivel de mortalidad de la población (INEI, 1996).

En los últimos quinquenios el promedio nacional de EVN se incrementa, por lo que para el periodo 1995 -2000 es de 68.3 años y para el periodo 2005-2010, sube a 71.2 años. En

el caso de la región Junín, sucede lo mismo, pues al realizar el análisis por sexo, se mantiene la tendencia a la alta, tanto para hombres como para mujeres; de manera que las cifras muestran que la EVN ha sido para las mujeres de 69.6 años, en el periodo 1995-2000, 71.3 años, en el periodo 2000-2005, 72.9 años, en el periodo 2005-2010 y con proyección a 74.3 años en promedio, durante el periodo 2010 -2015 (ver Tabla 3).

Tabla 3

Junín y Nacional: Esperanza de Vida al Nacer

	1995-2000	2000-2005	2005-2010	2010 -2015
Nacional total (N)	68.3	69.8	71.2	72.5
Junín (mujeres)	69.6	71.3	72.9	74.3
Junín (varones)	64.7	66.2	67.7	69.0

Nota. Adaptado de “Proyecciones Departamentales de la Población 1995-2015”, por INEI, 1996. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0005/cap-59.htm>

3.3 Transición Demográfica

Según el INEI, el análisis de la transición demográfica muestra el crecimiento de la población por etapas en función de dos variables directas: (a) natalidad y (b) mortalidad.

En la Figura 4, se puede observar el número promedio de hijos nacidos vivos por mujer, por grupo de edad de las mismas y su área de residencia. (INEI, 2009a). Las diferencias observadas en la paridez media de las mujeres residentes en el área urbana y rural de la región Junín, permiten señalar que las brechas se van ampliando a medida que aumenta la edad de las mujeres. En el grupo de 15 a 19 años la brecha es poco significativa, en el grupo de 30 a 34 años de edad, es 1,0 hijos, en el grupo de 35 a 39 años es más de un hijo, en el grupo de 40 a 44 años es 1,4 hijos y al término de su vida fértil, la brecha alcanza a 1,4 hijos, en promedio.

La información sobre mortalidad permite conocer los cambios en la composición y estructura de la población; asimismo, es un componente demográfico para efectuar las estimaciones y proyecciones de población.

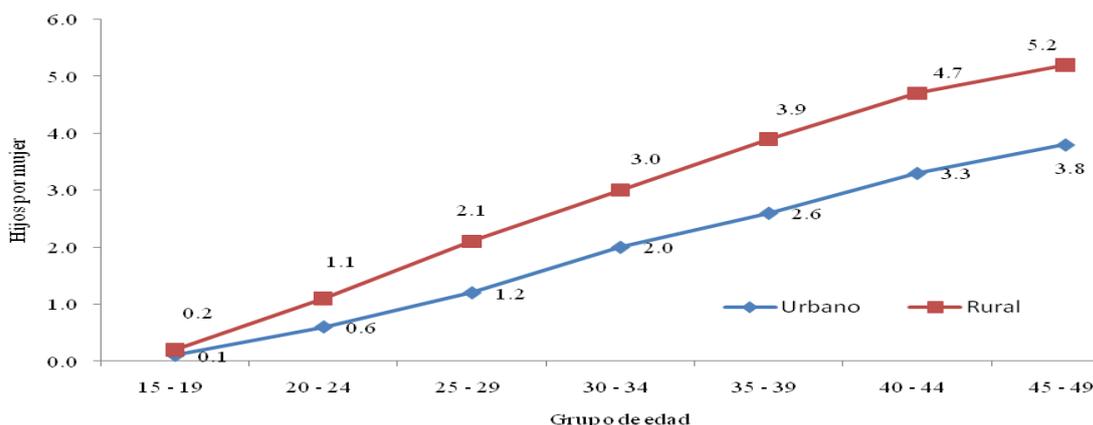


Figura 4. Junín: Número promedio de hijos nacidos vivos por mujer, por grupo de edad de mujeres, según área de residencia 2007. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento Junín” por INEI 2009a. Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro21/index.htm>

En la Figura 5, se puede apreciar que en el periodo intercensal 1993 - 2007, el porcentaje de hijos fallecidos en la Región Junín ha disminuido notoriamente, pues a nivel Región este porcentaje se redujo de 14.7% a 8.6%, es decir, menos 6.1 puntos porcentuales.

Por área de residencia, se observa similar situación, pues en el área urbana se redujo de 13.3% a 7.9%, es decir, menos 5.4 puntos porcentuales y en el área rural se redujo de 17.1% a 9.9%, es decir, menos 7.2 puntos porcentuales. Es preciso señalar que a pesar de esta reducción, la brecha persiste entre ambas áreas.

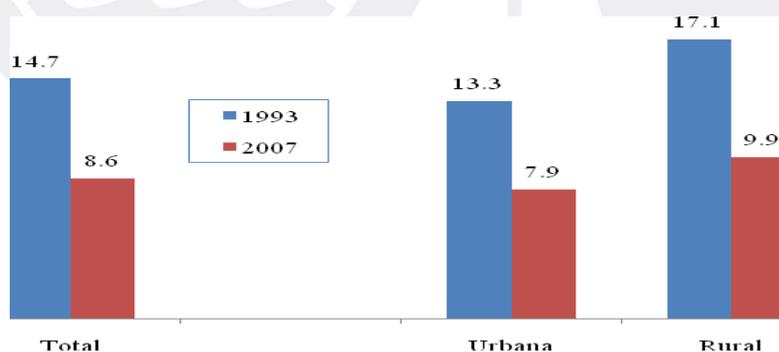


Figura 5. Junín: Porcentaje de hijos fallecidos de las mujeres de 12 y más años de edad por área de residencia, 1993, 2007. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento Junín. INEI Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda,” por INEI 2008. Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro21/index.htm>

3.4 Evolución y Niveles de Fecundidad

Según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (INEI, 2011a): “La fecundidad es una de las variables demográficas más relevantes para evaluar la tendencia de crecimiento de la población” (p. 85). Hace referencia al resultado efectivo del proceso de reproducción humana, el cual está relacionado con las condiciones educativas, sociales y económicas que rodean a la mujer y a su pareja.

Para medirla, se utilizan varios indicadores: (a) tasa global de fecundidad (TGF), que es el promedio de hijos nacidos vivos que tendrían las mujeres durante toda su vida reproductiva; (b) tasa de fecundidad general (TFG), que es el promedio de número de nacimientos anuales por cada mil mujeres en edad fértil, y (c) tasa bruta de natalidad (TBN), que indica el número de nacimientos en promedio por año, por cada mil habitantes (INEI, 2011a).

Según la ENDES Continua 2010, en Junín la TGF fue de 2.5 hijos por mujer para el periodo 2007-2010; por otro lado la TGF estimada para el área urbana fue de 1.9 hijos y para el área rural 3.8 (INEI, 2011b), tal como se observa en la Tabla 4.

Tabla 4

Junín: Fecundidad, por Área de Residencia y Grupo de Edad, 2010

Indicador	Total (n)	Área de residencia	
		Urbana	Rural
Tasa específica de fecundidad			
15-19	74	43	131
20-24	133	116	162
25-29	96	83	126
30-34	105	79	155
35-39	61	45	92
40-44	35	14	73
45-49	4	0	13
TGF 2010 1/	2.5	1.9	3.8
TGF 2000 1/	3.2	2.4	4.0
TFG 2/	84	63	125
TBN 3/	18.8	15.3	24.0

Nota. 1/ La TGF está expresada en nacimientos por mujer. 2/ La TFG está expresada en nacimientos por 1,000 mujeres. 3/ La TBN está expresada en nacimientos por 1,000 habitantes. Tomado de “Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar [ENDES] 2010. Departamento de Junín,” por INEI, 2011b. Recuperado de <http://desa.inei.gob.pe/Endes/2010/endes12/index.html>

La fecundidad en Junín ha descendido un 21.9% en el periodo transcurrido entre la ENDES 2000 y la ENDES Continua 2010. Por áreas de residencia se observa que el mayor descenso fue en el área urbana (20.8%), mientras que en el área rural ha sido de tan solo 5.0%. Las tasas de fecundidad por edad, en promedio, son relativamente bajas al comienzo de la vida reproductiva, pero alcanza su mayor nivel en el grupo de 20 a 24 años y conjuntamente con los grupos 25 a 29 y 30 a 34 años aportan el 65,8% de la fecundidad. Esta desciende rápidamente a partir de los 35 años de edad. También en el área urbana, la fecundidad total por edad alcanza su mayor nivel en el grupo de 20 a 24 años de edad y en conjunto con el grupo de 25 a 29 años y 30 a 34 años. En el área rural, la fecundidad también tiene su mayor nivel en el grupo de mujeres de 20 a 24 años, y conjuntamente con los grupos de entre 25 y 34 años.

En la Tabla 5, respecto al promedio de nacidos vivos en mujeres entre los 40 a 49 años de edad, se tiene que a nivel nacional, la cifra es de 3.6 en el año 2010, según INEI (2011a). Para el caso de la región Junín, la cifra es de 3.9 hijos nacidos vivos en mujeres entre los 40 a 49 años de edad, en el año 2010, mientras que el porcentaje es menor que la cifra nacional, en cuanto a las mujeres que están embarazadas, teniendo el 2.8% frente al 3.9% según INEI (2011b)

Tabla 5

Junín y Nacional: Fecundidad según Características, 2010

Características seleccionadas	Tasa global de fecundidad 1/	μ de nacidos vivos mujeres 40-49	% de mujeres actualmente embarazadas 15-49
Total Junín (n)	2.5	3.9	2.8
Total Nacional (n)	2.5	3.6	3.9

Nota: Tomado de “Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar [ENDES] 2010. Departamento de Junín,” por INEI, 2011b. Recuperado de: <http://desa.inei.gob.pe/Endes/2010/endes12/index.html>; “Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar [ENDES], 2010. Informe Principal”, por INEI, 2011a. Recuperado de: <http://proyectos.inei.gob.pe/endes/endes2010/resultados/index.html>

3.5 Mujeres Madres

A nivel nacional el 23.9% de mujeres son jefes del hogar (INEI 2011a), y en Junín la cifra es de 23.2% (INEI 2011b). Por área de residencia, se observa que 24.1% son mujeres que pertenecen al área urbana y 21.7% pertenecen al área rural. En todos los casos, la cantidad de hombres que son jefes de hogar es superior a la de las mujeres (ver Tabla 6).

Tabla 6

Junín y Nacional: Composición de los Hogares, por Área de Residencia, según Característica Seleccionada, 2010

Característica seleccionada	(Distribución porcentual)			
	Nacional (N)	Junín (N)	Área de residencia	
			Urbana	Rural
Jefatura de hogar				
Hombre	76.1	76.8	75.9	78.3
Mujer	23.9	23.2	24.1	21.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Nota: Adaptado de “Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar [ENDES] 2010. Departamento de Junín,” por INEI, 2011b. Recuperado de: <http://desa.inei.gov.pe/Endes/2010/endes12/index.html>; “Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar [ENDES], 2010. Informe Principal”, por INEI, 2011a. Recuperado de: <http://proyectos.inei.gov.pe/endes/endes2010/resultados/index.html>

Un aspecto importante en el estudio de la población femenina es el de la maternidad, especialmente de las mujeres solteras, que constituyen un grupo vulnerable.

En la Tabla 7, el censo de 1993 muestra que el número de madres solteras a nivel nacional se ha incrementado, teniendo una cantidad de 356,840 madres solteras y para el censo del 2007, la cifra fue de 487,321 madres solteras.

Tabla 7

Junín y Nacional: Madres Solteras de 12 y más Años de Edad, 1993-2007.

Año	Madres(N)	Madres solteras(N)	
		F_0	%
A nivel nacional			
1993	4'845,617	356,840	7.4
2007	6'821,386	487,321	7.1
Junín			
1993	228,557	19,412	8.5
2007	299,950	20,805	6.9

Nota. Adaptado de “Censos Nacionales 2007. XI de Población y IV de Vivienda. Perfil Sociodemográfico del Perú”, por INEI, 2008. Recuperado de <http://www1.inei.gov.pe/Anexos/libro.pdf>

En cuanto a la región Junín, el censo de 1993, muestra que el total de 228,557 mujeres de 12 y más años de edad, son madres y 19,412 mujeres de ellas son solteras. Sin embargo, el censo del 2007, muestra que 299,950 mujeres de 12 y más años de edad son madres y de este total; 20,805 son madres solteras, es decir, siete de cada 100 madres se encuentran en esta condición. Respecto al censo de 1993, se observa una disminución de 1.6 puntos porcentuales, que en cifras absolutas significan 1,393 madres solteras.

Según el Censo INEI 2007, se observa que por el área de residencia, en el área urbana el 7.9% son madres solteras, porcentaje menor que el de 1993, que fue de 8.9%, en cifras absolutas se incrementó en 2,905. En la zona rural se observa una mayor disminución de madres solteras, de 2.8 punto porcentual, a 7.6% en 1993 a 4.8% en el 2007 (ver Tabla 8).

Tabla 8

Junín: Madres Solteras según Área de Residencia, 1993-2007

Área de residencia	1993			2007		
	Madres (N)	Madres solteras F_0	%	Madres (N)	Madres solteras F_0	%
Total	228,557	19,412	8.5	299,950	20,805	6.9
Urbana	152,357	13,618	8.9	209,891	16,523	7.9
Rural	76,100	5,794	7.6	90,059	4,282	4.8

Nota. Adaptado de "Censos Nacionales 2007. XI de Población y IV de Vivienda. Perfil Sociodemográfico del Perú", por INEI, 2008. Recuperado de <http://www1.inei.gob.pe/Anexos/libro.pdf>

Se observa en la Tabla 9, que el Censo 2007 registró un total nacional de 2'203,348 mujeres adolescentes entre 12 a 19 años de edad, de las cuales 160,258 son madres. Del total de madres adolescentes, el 0.5% tienen edades entre los 12 y 14 años, mientras que el 11.7% están entre los 15 y 19 años. Estos porcentajes son similares en la región Junín, en donde se registra 0.5% de madres adolescentes ubicadas entre los 12 y 14 años de edad; 12.1% ubicadas entre los 15 y 19 años, lo cual da como resultado que el total de mujeres adolescentes es de 104,694 y de ellas el número de madres asciende a 7,761 adolescentes.

Tabla 9

Junín y Nacional: Mujeres y Madres Adolescentes según el Censo 2007

(N)	Mujeres Adolescentes		Total Madre		% de madres	
	12 -14	15 - 19	12 - 14	15 – 19	12 - 14	15 - 19
Total Nacional	873,929	1'329,419	4,562	155,96	0.5	11.7
Total Junín	42,384	62,310	212	7,549	0.5	12.1

Nota. Adaptado de “Censos Nacionales 2007. XI de Población y IV de Vivienda. Perfil Sociodemográfico de Perú,” por INEI, 2008. Recuperado de <http://www1.inei.gob.pe/Anexos/libro.pdf>

3.6 Conclusiones del Capítulo

La región Junín tiene cerca del 5% de la población nacional, por ello es de suma importancia analizar la situación actual de la mujer en dicha región para establecer líneas de acción conducentes a mejorar su calidad de vida.

La región Junín tiene mayor población entre 15 y 39 años, lo cual equivale al 36% del total. Para las mujeres de este grupo de edad resulta muy importante fortalecer y fomentar sus deseos de superación y expectativas para mejorar las condiciones de vida individual y comunitaria.

La esperanza de vida al nacer (EVN) de las mujeres de la región Junín tiene una proyección positiva y se estima que para el 2015 alcance un promedio de 74.3 años.

La tasa global de fecundidad (TGF) ha disminuido de 3.2 a 2.5 nacimientos por mujer. Esta tendencia se aprecia tanto en la zona urbana como en la rural.

Las cifras previas evidencian una tendencia positiva acerca del nivel de responsabilidad que está adquiriendo la mujer de la Región Junín y a su vez genera una base fundamental para que sus expectativas de contar con mejores condiciones de vida sea cada vez más alcanzable y se convierta en un motor de desarrollo para toda la región.

Capítulo IV: Acceso a la Educación y Salud de la Mujer

En el presente capítulo, se expone la evolución de la situación de la mujer de Junín en el periodo comprendido entre 1990 y 2010 en los siguientes aspectos: (a) nivel educativo, (b) analfabetismo, (c) calidad de la educación, (d) profesiones que estudian, (e) salud sexual y reproductiva, y (f) violencia contra la mujer. En cuanto a la evolución de la educación, se abarcan temas como (a) el grado de instrucción alcanzado, (b) el analfabetismo femenino, (c) la calidad de la educación recibida y (d) las profesiones que más estudian las mujeres. Con respecto a la salud sexual y reproductiva, se hace referencia a (a) el acceso a los servicios de salud y (b) el nivel de conocimiento en el uso de los métodos modernos de planificación familiar. Finalmente, con respecto a la violencia contra la mujer, se analiza: (a) la violencia física y sexual ejercida por el esposo o compañero; (b) la violencia física ejercida por otra persona; (c) el resultado de la violencia física; (d) la búsqueda de ayuda en personas cercanas o en alguna institución cuando fueron maltratadas y (e) las razones específicas para no buscar ayuda cuando fueron maltratadas físicamente.

4.1 Nivel Educativo

Uno de los componentes claves de la calidad de vida de las personas y el desarrollo económico y social de un país es el nivel educativo de su población (INEI, 2011a).

En la Tabla 10, se observa que el nivel educativo logrado por la población de 15 y más años de edad muestra mejora para las mujeres. Según los resultados del censo de 1993, el 19.0% no tenía nivel educativo y esta cifra se reduce en el censo de 2007, al 11.6% (48,397). Por otra parte, la población de mujeres con educación primaria disminuye, las mujeres que tenían este nivel educativo representaban el 34.0% (105,622 personas) en el censo de 1993, mientras que en el 2007, el 27.3% (113,610 personas) logró estudiar este nivel educativo. En los siguientes niveles educativos, la cifra de mujeres que estudian aumenta. Para el caso de la educación secundaria, en 1993 representaban el 30.5% (94,780 personas), en el 2007 llega a

35.4% (147,472 personas) con un incremento intercensal de 52,692 personas.

En cuanto a la educación superior, según el censo de 1993, el 16.1%, tenía este nivel educativo y para el censo de 2007 el 25.6% alcanzó estudiar educación superior.

Tabla 10

Junín: Población Censada de 15 y más Años de Edad, según Sexo y Nivel de Educación Alcanzado, 1993 y 2007

Sexo/ Nivel de educación	Censo 1993 (N)		Censo 2007 (N)		Variación Intercensal	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Mujer	311,086	100.0	416,729	100.0	105,643	34.0
Sin nivel	59,172	19.0	48,397	11.6	-10,775	-18.2
Inicial	1,418	0.5	466	0.1	-952	-67.1
Primaria	105,622	34.0	113,610	27.3	7,988	7.6
Secundaria	94,780	30.5	147,472	35.4	52,692	55.6
Superior	50,094	16.1	106,784	25.6	56,690	113.2
Superior no universitaria	25,228	8.1	53,250	12.8	28,022	111.1
Superior universitaria	24,866	8.0	53,534	12.8	28,668	115.3

Nota. Adaptado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Junín”, por INEI, 2009a. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro21/index.htm>

Según el censo del año 2007, en los primeros niveles educativos hay más presencia de hombres, ocupando estos el 11.7% frente al 3.8% de las mujeres. Sin embargo, esta cifra se va revirtiendo en los siguientes niveles educativos, observándose que la mujer que estudió educación superior no universitaria tiene el 12.8% de la población frente al 12.6% de los varones. En la educación superior, las mujeres tienen el 12.8% ante el 15.2% de los varones, como se aprecia en la Figura 6.

Por otro lado, se puede observar que en Junín en el año 2010, las mujeres del área urbana tenían mayor tendencia a alcanzar el nivel superior, mientras que en el área rural hay una mayor concentración de alcanzar el nivel primario y secundario.

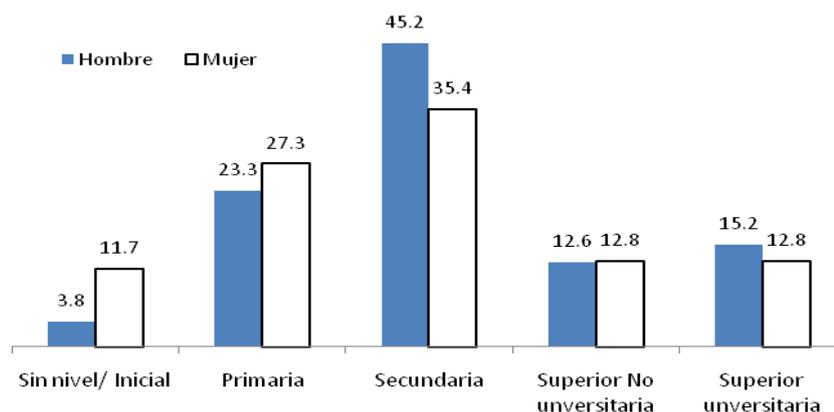


Figura 6. Junín: Nivel educativo según sexo. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Junín”, por INEI, 2009a. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro21/index.htm>

Así también, se observa que en el área urbana, el promedio de años de estudio de la mujer de Junín en edad fértil de 15 a 49 años, es de 10.6 años, el cual es mayor frente al número de años alcanzado por la mujer de Junín del área rural que es de 7.2. También se aprecia que en los resultados del nivel educativo alcanzado en el año 2010, hay una mejora de 4%, con relación al año 2000. Se puede corroborar que el 31.4% de las mujeres de la región Junín alcanza el nivel de educación superior. Aun así, esta cifra es mayor al promedio del país que es de 27.3% (ver Tabla 11).

Tabla 11

Junín: Nivel de Educación de Mujeres en Edad Fértil según el Área de Residencia, Mediana de Años de Educación, por Nivel Alcanzado, según Característica Seleccionada, 2010

Característica seleccionada	Total (n)	Nivel más alto alcanzado o completado						Mediana de años de educación	Nº de mujeres
		Sin educación	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior		
Área de residencia									
Urbana	100.0	0.2	8.2	2.7	22.8	25.1	41.0	10.6	709
Rural	100.0	2.7	28.9	14.1	23.9	17.8	12.6	7.2	363
Junín 2010	100.0	1.0	15.2	6.6	23.2	22.6	31.4	10.2	1,072
Junín 2000	100.0	4.4	12.5	15.8	25.4	20.4	21.4	8.8	1,337
Nacional 2010	100.0	2.4	15.0	8.8	20.4	26.0	27.3	10.1	22,946
Nacional 2000	100.0	5.1	14.9	13.7	20.8	23.8	21.7	9.1	27,843

Nota. Adaptado de “Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar [ENDES] 2010. Departamento de Junín,” por INEI, 2011b. Recuperado de <http://desa.inei.gov.pe/Endes/2010/endes12/index.html>; “Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar [ENDES], 2010. Informe Principal”, por INEI, 2011a. Recuperado de <http://proyectos.inei.gov.pe/endes/endes2010/resultados/index.html>

La oferta de universidades en la región Junín es la siguiente:

- Universidad Continental de Ciencias e Ingeniería
- Universidad Nacional del Centro del Perú
- Universidad Peruana Los Andes
- Universidad Privada de Huancayo
- Universidad Peruana del Centro

Las carreras ofrecidas por estas universidades son (a) Administración y Marketing, (b) Arquitectura, (c) Ciencias y Tecnologías de la Comunicación, (d) Contabilidad, (e) Derecho, (f) Economía, (g) Educación, (h) Ingeniería Ambiental, (i) Ingeniería Civil, (j) Ingeniería de Minas, (k) Ingeniería de Sistemas e Informática, (l) Ingeniería Eléctrica, (m) Ingeniería en (n) Agro negocios, (ñ) Ingeniería Industrial, (o) Ingeniería Mecánica y (p) Psicología.

4.2 Analfabetismo Femenino

El analfabetismo es una condición de exclusión que no solo limita el acceso al conocimiento, sino que dificulta el ejercicio pleno de la ciudadanía. Conocer la magnitud de la población analfabeta en una sociedad es muy importante, pues permite detectar las desigualdades en la expansión del sistema educativo, en especial en el caso de los grupos más vulnerables de la población.

En la Figura 7 se observa que según el censo de 2007, en las provincias de (a) Junín (22.4%), (b) Satipo (15.8%), (c) Concepción (15.3%), (d) Chanchamayo (14.4%), (e) Tarma (12.7%) y (f) Chupaca (11.7%) se presenta la mayor proporción de población femenina sin ningún nivel de educación; mientras que en la provincia de (a) Huancayo (8.7%) y (b) Yauli (6.5%) se presenta la menor proporción de población femenina sin ningún nivel de educación. Es notable también que en todas las provincias, el número de mujeres que no tienen educación sea muy superior a la cifra de los varones.

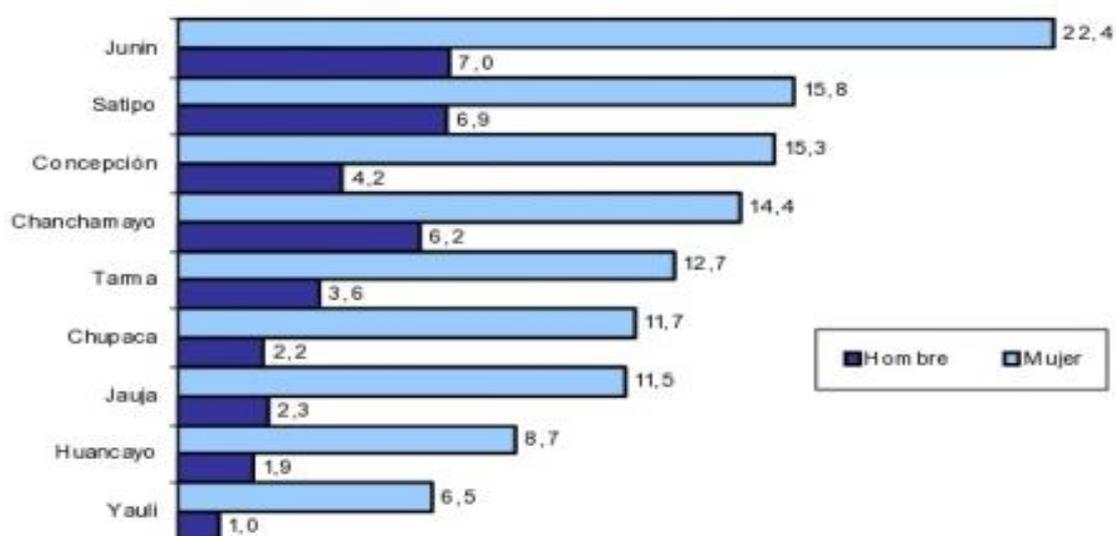


Figura 7. Junín: Población censada de 15 a más años sin nivel de educación, según sexo, 2007 (porcentaje). Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Junín”, por INEI, 2009a. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro21/index.htm>

En la Tabla 12, se observa que a nivel nacional, en el año 2000, la cifra del analfabetismo es de 5.1%, mientras que Junín se encuentra en 4.4%. En el año 2010, se reduce la cifra a nivel nacional en 2.4% y en la región Junín a 1.0%. Dentro de la región Junín, el analfabetismo en mujeres que viven en el área rural para el año 2000 fue de 8.0%, índice mayor al del área urbana que tiene 1.5%; mientras que en el año 2010, la cifra baja considerablemente en el área rural que registra el 2.7% y en el área urbana el 0.2% de mujeres con analfabetismo.

Tabla 12

Junín y Nacional: Cambios en los Niveles de Analfabetismo (Mujeres sin Educación) según el Ámbito Geográfico, entre 2000-2010

Ámbito geográfico	Endes 2000	Endes 2010
Región Junín		
Urbana	1.5	0.2
Rural	8.0	2.7
Total Junín (n)	4.4	1.0
Total Nacional (n)	5.1	2.4

Nota. Adaptado de “Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar [ENDES] 2010. Departamento de Junín,” por INEI, 2011b. Recuperado de <http://desa.inei.gov.pe/Endes/2010/endes12/index.html>

4.3 Calidad de la Educación

La población en edad escolar es aquella comprendida entre las edades de 3 a 24 años. Normativamente, de acuerdo a la edad, la población (a) de 3 a 5 años debe asistir a un nivel educación inicial; (b) de 6 a 11 años de edad, a un grado de educación primaria, (c) de 12 a 16 años, a algún año de educación secundaria y (d) de 17 a 24 años, a algún año de educación superior.

Según resultados del Censo Nacional de Población del 2007, en la región Junín, 388,983 personas de 3 a 24 años asisten a algún centro de enseñanza regular. Del total de población que asiste, (a) 27,889 (7,2%) tienen entre 3 a 5 años de edad; (b) 157,505 (40,5%) está entre los 6 a 11 años de edad; (c) 127,841 (32,9%) tienen entre 12 y 16 años de edad y (d) 75,748 (19,5%) tienen entre 17 y 24 años de edad (ver Tabla 13).

Tabla 13

Junín: Población Censada de 3 a 24 Años de Edad que Asiste a un Centro de Enseñanza, Mujeres según Grupo de Edad, 2007

Área de residencia/Sexo/Grupo de edad	N	%
Total Población	388,983	
De 3 a 5 años	27,889	36.1
Mujer	13,817	43
De 6 a 11 años	157,505	94.7
Mujer	77,533	94.9
De 12 a 16 años	127,841	90.5
Mujer	62,605	90.2
De 17 a 24 años	75,748	40.4
Mujer	37,190	40.2

Nota. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Junín”, por INEI, 2009a. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro21/index.htm>

Según sexo, la asistencia escolar de niños y niñas de este grupo de edad, a nivel de provincias muestra similares proporciones. En el año 1993, la asistencia escolar, tanto en niñas como niños, se ha incrementado. En la provincia de Concepción, la asistencia de niños aumentó en 10.0 puntos porcentuales y la de las niñas en 10.6 puntos porcentuales; en Junín,

la asistencia de los niños se incrementó en 9.5 puntos porcentuales y la de las niñas en 8.0 puntos porcentuales; en Jauja, en 5.7 puntos porcentuales en los niños y en 5.2 puntos porcentuales en las niñas; y en Yauli, en 4.9 puntos porcentuales los niños y en 4.3 puntos porcentuales las niñas; tal como se observa en la Tabla 14.

Tabla 14

Junín: Tasa de Asistencia Escolar de la Población Censada de 6 a 11 años de Edad, por Sexo, según Provincia, Censo 1993 y Censo 2007

Provincia	Población que asiste		Censo 1993		Población que asiste		Censo 2007	
	(N)	Total	Hombre	Mujer	(N)	Total	Hombre	Mujer
Total	152,723	88.9	88.1	88.7	157,505	94.7	94.6	94.9
Prov. Huancayo	63,516	91	91.3	90.8	55,664	96.5	96.5	96.5
Prov. Concepción	9,279	86.4	87.1	85.7	8,305	96.7	97.1	96.3
Prov. Chanchamayo	16,593	83.6	83.7	83.5	24,227	93.6	93.2	94
Prov. Jauja	15,981	90.7	90.6	90.9	11,840	96.2	96.3	96.1
Prov. Junín	5,686	87.4	87.3	87.4	3,851	96.1	96.8	95.4
Prov. Satipo	14,745	84	84.4	83.5	28,194	90.2	89.9	90.6
Prov. Tarma	16,935	89.6	89.7	89.5	13,263	95.2	94.8	95.6
Prov. Yauli	9,988	91.8	91.6	92	5,936	96.4	96.5	96.3
Prov. Chupaca					6,215	95.6	95.2	96.1

Nota. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento Junín por INEI 2009a. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro21/index.htm>

Según el Ministerio de Educación (MINEDU, 2010), el 61.3% de la población de Junín concluyó la secundaria, la cual constituye la tasa más elevada en el grupo de regiones con similar nivel de pobreza (ver Figura 8).

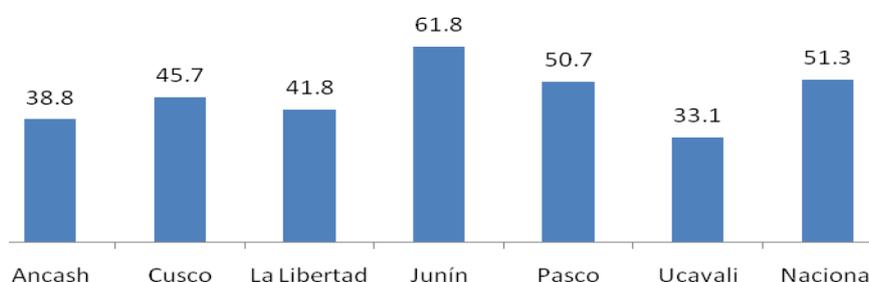


Figura 8. Población de 17 a 19 años con secundaria completa (porcentaje). Tomado de “Perfil Educativo de la Región Junín”, por MINEDU, 2010. Recuperado de <http://www2.minedu.gob.pe/umc/admin/images/pRegionales/Junín.pdf>

Con la finalidad de elevar la calidad educativa que se brinda en la región, el MINEDU y el Gobierno Regional de Junín, como parte de su agenda común de políticas de las regiones para el próximo quinquenio 2011- 2016, ha convenido una serie de compromisos entre los cuales se destacan los siguientes (MINEDU & Gobierno Regional de Junín, 2011):

- Que todos los estudiantes de la región Junín logren aprendizajes de calidad, con énfasis en la comunicación, matemática, ciudadanía, valores, capacidades científicas, técnicas y productivas.
- Que los niños y niñas menores de cinco años de la región Junín accedan a servicios educativos de calidad.
- Que los niños y niñas quechuas, ashánincas y machiguengas, logren aprendizajes de calidad en su lengua materna y en una segunda lengua, para superar deficiencias existentes (p. 1).

Este compromiso fue firmado el 21 de octubre de 2011 por la ministra de educación Patricia Salas O'Brien y el presidente regional de Junín Vladimir Roy Cerrón Rojas, quienes se comprometieron a llevar la implementación concreta de lo propuesto.

4.4 Ocupación de las mujeres

En la Tabla 15, se pueden observar las principales ocupaciones de las mujeres de la región Junín. Si se consolidan los resultados, se notará que las ocupaciones con mayores porcentajes son los rubros de ventas y servicio, con 33.8% y agricultura, con 29.1%, de manera que se obtiene un total de 63.9%. En los últimos 10 años, se observa variación en el porcentaje de mujeres dedicadas a la agricultura de 33.9% en el 2000 a 29.1% en el 2010; parte de esta variación ha sido trasladada a niveles técnicos o a la realización de trabajos manuales no calificados.

Estos indicadores están muy relacionados con el nivel de educación recibido, de modo que (a) las mujeres con nivel primario se dedican principalmente a la agricultura (65.7%); (b)

las mujeres con nivel secundario se dedican a las ventas y servicios (41.6%) y (c) las mujeres con nivel de educación superior se dedican a trabajos profesionales (38.5%), y de ventas y servicios (35.7%).

Tabla 15

Junín: Tipo de Ocupación de las Mujeres Entrevistadas, que Trabajan, según Característica Seleccionada, 2010. De 15 a 49 Años.

Característica seleccionada	Total (n)	(Distribución porcentual)								N° de mujeres
		Profesional/técnico gerente	Ofici nista	Ventas y servicios	Manual calificado	Manual no calificado	Servicio doméstico	Agricultura	Sin Información	
Área de residencia										
Urbana	100.0	18.6	8.0	40.4	7.0	2.9	11.1	11.8	0.2	573
Rural	100.0	4.9	1.5	21.7	4.8	1.9	4.7	60.6	0.0	315
Nivel de educación										
Sin educación	100.0	*	*	*	*	*	*	*	*	11
Primaria	100.0	0.0	0.0	18.5	5.6	4.0	6.2	65.7	0.0	205
Secundaria	100.0	2.3	3.6	41.6	8.7	2.8	13.3	27.3	0.4	378
Superior	100.0	38.5	12.7	35.7	3.6	1.2	5.2	3.1	0.0	293
Total 2010	100.0	13.7	5.7	33.8	6.2	2.5	8.8	29.1	0.1	888
Total 2000	100.0	10.3	2.5	33.9	6.8	0.0	6.8	39.3	-	860

Nota. Los porcentajes basados en menos de 20 casos sin ponderar, no se muestran (*). Tomado de "Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar [ENDES] 2010. Departamento de Junín," por INEI, 2011b. Recuperado de: <http://desa.inei.gov.pe/Endes/2010/endes12/index.html>

Por otro lado, si analizamos las ocupaciones de la mujeres por área de residencia se observa que las mujeres del área rural se dedican principalmente a la agricultura con un 60.8% y en el área urbana, las mujeres tienen como principal ocupación las ventas y servicios con un 40.8%.

4.5 Salud Reproductiva

Según los resultados del Censo de Población y Vivienda del 2007 (ver Figura 9), en relación al acceso a los servicios de salud en la región Junín, el 30.0% de la población cuenta con algún tipo de seguro de salud (367,186 personas); no obstante el 70.0% de la población se encuentra aún desprotegida (858,288 personas).

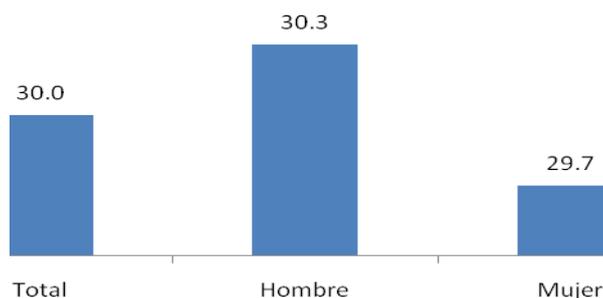


Figura 9. Junín: Población censada con seguro de salud, según sexo, 2007 (porcentaje). Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Junín”, por INEI, 2009a.

Recuperado de

<http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro21/index.htm>

Además, los resultados censales muestran que hombres y mujeres acceden casi en la misma proporción al seguro de salud. Así, en la región Junín, el 30.3% de hombres (184,850) y el 29.7% de mujeres (182,336) cuentan con algún seguro de salud. Por área de residencia; 256,567 personas residentes del área urbana tienen seguro de salud, es decir, 31 de cada 100 personas residentes en esta área están protegidos con algún seguro de salud; mientras que en el área rural llega a 110,619 personas; lo que equivale a decir que 28 de cada 100 personas cuentan con algún seguro de salud. Estas cantidades se pueden observar con detenimiento en la Tabla 16.

Tabla 16

Junín: Población Censada por Condición de Tenencia de Seguro de Salud, según el Área de Residencia y Sexo, 2007

Área de residencia / Sexo	N	Con algún seguro		Sin seguro de salud	
		F ₀	%	F ₀	%
Total	1'225,474	1'225,474	30.0	858,288	70.0
Mujer	614,729	614,729	29.7	432,393	70.3
Urbana					
Total	825,263	825,263	31.1	568,696	68.9
Mujer	423,777	423,777	30.3	295,327	69.7
Rural					
Total	400,211	400,211	27.6	289,592	72.4
Mujer	190,052	190,052	28.2	137,066	71.8

Nota. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Junín”, por INEI, 2009a. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro21/index.htm>

Según se observa en la Tabla 17, al interior de las provincias de Junín, según el sexo de los asegurados, se observa que la población masculina de Yauli (59,6%), Junín (33,0%), Huancayo (31,0%) y Jauja (30,2%), acceden en mayor proporción al seguro de salud. En la población femenina, las mayores proporciones de aseguradas se registran en las provincias de Yauli (51,8%), Satipo (32,1%), Huancayo (30,1%) y Junín (29,7%).

Tabla 17

Junín: Población Censada con Seguro de Salud, por Sexo, según Provincia, 2007

Provincia	N	%	Sexo			
			Hombre	%	Mujer	%
Total	367,186	30.0	184,850	30.3	182,336	29.7
Prov. Huancayo	142,370	30.5	68,998	31.0	73,372	30.1
Prov. Concepción	16,246	27.0	8,279	28.3	7,967	25.8
Prov. Chanchamayo	46,689	27.6	24,161	27.1	22,528	28.3
Prov. Jauja	26,855	29.2	13,392	30.2	13,463	28.2
Prov. Junín	9,444	31.3	4,809	33.0	4,635	29.7
Prov. Satipo	58,998	30.4	30,068	28.9	28,930	32.1
Prov. Tarma	27,779	24.8	13,845	25.1	13,933	24.4
Prov. Yauli	27,867	55.9	15,744	59.6	12,123	51.8
Prov. Chupaca	10,938	21.1	5,533	22.1	5,385	20.1

Nota. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Junín”, por INEI, 2009a. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro21/index.htm>

Respecto al tipo de seguro de salud al cual se encuentra afiliada la población de la región de Junín, los datos censales presentados más adelante en la Tabla 18 muestran que (a) el 13.6%, se encuentra afiliada únicamente a EsSalud; (b) el 13.1% cuenta con el seguro integral de salud (SIS); (c) el 3.0 % de la población se agrupa en el rubro de “otros seguros” (conformado por seguro privado de salud, seguro de las Fuerzas Armadas y Policiales, seguro universitario o seguro escolar privado); y (d) el 0.2% cuenta con EsSalud y otro seguro.

Se observa que la cantidad de mujeres que acceden al seguro de EsSalud (13.7%) es ligeramente superior al de los hombres (13.6%). La misma situación se presenta en el acceso al SIS, donde el 13.3% de mujeres y el 12.8% de hombres tienen este seguro. En cambio, en el caso de otro tipo de seguro de salud (no incluye EsSalud, ni SIS), acceden más hombres (3.6%) que mujeres (2.5%).

Por área de residencia, la población del área rural de la región Junín accede más al SIS, de manera que, el 22.3% tiene este tipo de aseguramiento; mientras que en el área urbana este tipo de seguro cubre al 8.6%. En cambio, a EsSalud accede mayormente la población del área urbana (18.4%), mientras que la población del área rural accede en 3.9%.

Además, los residentes del área urbana presentan la mayor proporción de acceso a otros seguros de salud (3.8%), respecto al área rural (1.4%). Tanto hombres y mujeres residentes del área urbana acceden en la misma proporción a EsSalud (18.4% en ambos casos) y al SIS (8.5% y 8.7% respectivamente). Sin embargo, en el área rural se observa una diferencia significativa, donde el 23.6% de las mujeres acceden al SIS, frente al 21.1% de los hombres; mientras que el 4.2% de hombres accede a EsSalud y el 3.4% en el caso de las mujeres.

Tabla 18

Junín: Población Censada por Tipo de Seguro al que Acceden, según Área de Residencia y Sexo, 2007.

Área de residencia/Sexo (n)	Con seguro de salud	Tipos de seguro social			
		Únicamente SIS	Únicamente EsSalud	Otro seguro de salud	EsSalud y otro seguro de salud
Total	30.0	13.1	13.6	3.0	0.2
Hombre	30.3	12.8	13.6	3.6	0.2
Mujer	29.7	13.3	13.7	2.5	0.1
Urbana	31.1	8.6	18.4	2.8	0.2
Hombre	31.9	8.5	18.4	4.6	0.3
Mujer	30.3	8.7	18.4	3.1	0.2
Rural	27.6	22.3	3.9	1.4	0.1
Hombre	27.1	21.1	4.2	1.6	0.1
Mujer	28.2	23.6	3.4	1.1	-

Nota. Tomado de "Perfil Sociodemográfico del Departamento Junín por INEI 2009a. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro21/index.htm>

En cuanto al nivel de conocimiento en el uso de los métodos modernos de planificación familiar, se observa en la Tabla 19 que en la región Junín, el 99.5% de las mujeres actualmente unidas, con pareja, conocen en promedio ocho métodos anticonceptivos, entre los que destacan (a) la inyección (97.9%), (b) la píldora (96.1%), (c) el condón

masculino (95.4%) y (d) la abstinencia periódica, dentro de los métodos tradicionales (95.3%). Además, se observa una gran variación entre el uso pasado o uso actual de los métodos de planificación familiar por parte de las mujeres actualmente unidas, de manera que el método más usado en la actualidad es la inyección (18.6%) y el condón masculino (15.3%) dentro de los métodos modernos, y la abstinencia periódica (18.8%) el método de planificación tradicional más usado. Finalmente, solo el 74.8% de las mujeres actualmente unidas usa un método de planificación familiar.

Tabla 19

Junín: Conocimiento, Uso Pasado y Uso Actual de Métodos de Planificación Familiar, 2010.

Mujeres Actualmente Unidas

	Conocimiento %	Usó alguna vez %	Uso actual %
Total (n)	99.5	96.2	74.8
Métodos modernos			
Inyección	97.9	57.6	18.6
Píldora	96.1	37.2	4.7
Condón masculino	95.4	52.7	15.3
Esterilización femenina	93.6	6.7	6.7
DIU	91.9	16.6	1.3
Esterilización masculina	87.6	1.0	1.0
Métodos Tradicionales			
Abstinencia periódica	95.3	61.3	18.8
Retiro	75.1	49.6	6.5
Folclórico	11.8	6.8	1.5

Nota. Adaptado de "Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar [ENDES] 2010. Departamento de Junín," por INEI, 2011b. Recuperado de: <http://desa.inei.gob.pe/Endes/2010/endes12/index.html>

4.6 Violencia contra la Mujer

La violencia es un problema de gran connotación social, el cual produce graves consecuencias en la salud, economía y en el desarrollo de la sociedad. Esta manifestación inhumana es expresada a través de insultos, amenazas, coerciones, chantajes y/o agresiones físicas que afectan su salud física, sexual y/o psicológica. Muchas veces esta violencia se oculta y es tolerada y vista, en algunas localidades, como un derecho del hombre sobre la

mujer; de tal manera que pasa a formar parte de la convivencia familiar, lo cual constituye una situación equivocada y absurda.

En el año 2010, en el Perú, el 38.4% de mujeres alguna vez unidas fueron víctimas de algún tipo de violencia y en Junín el 52.6% de mujeres alguna vez unidas pasaron por esta situación. En Perú, los más altos porcentajes (31.2%) se registran como violencia física (empujó o tiró algo). Mientras que en Junín la recurrencia de este acto es 44.2% de 582 mujeres (INEI, 2011b).

En cuanto a la violencia sexual, el 12.2% de 582 mujeres de Junín reconocen haber sido afectadas, pues fueron obligadas a tener relaciones sexuales, aun cuando ellas no querían. Por otro lado, el 7.0% de mujeres fueron obligadas a realizar actos sexuales que no aprobaban (INEI, 2011b). En todos estos casos la cifra supera al porcentaje a nivel nacional (ver Tabla 20).

Tabla 20

Junín y Nacional. Violencia Física y Sexual Ejercida por el Esposo o Compañero, según Característica Seleccionada, en Mujeres Alguna Vez Unidas.

Violencia física y sexual ejercida por el esposo o compañero (n)	Junín 2010 (%)	Nacional 2010 (%)
Alguna forma de violencia	52.6	38.4
Alguna forma de violencia física		
Empujó, sacudió o tiró algo	44.2	31.1
Abofeteó o retorció el brazo	31.3	24.5
Golpeó con puño o algo que pudo dañarla	27.0	21.3
Pateó o arrastró	20.0	14.3
Trató de estrangularla o quemarla	4.0	3.9
Atacó, agredió con cuchillo, pistola u otra arma	2.3	1.9
Amenazó con cuchillo, pistola u otra arma	3.0	2.8
Alguna forma de violencia sexual		
Obligó a tener relaciones sexuales aunque ella no quería	12.2	7.8
Obligó a realizar actos sexuales que ella no aprueba	7.0	4.6
Número de mujeres alguna vez unidas	582	12,282

Nota. Adaptado de “Encuesta Demográfica y de Salud Familiar. ENDES Continua, 2010. Informe Principal”, por INEI, 2011a. Recuperado de <http://proyectos.inei.gob.pe/endes/endes2010/resultados/index.html>

En la Tabla 21, se observa que el número de mujeres maltratadas por otras personas a nivel nacional ha disminuido de 27.9% de 17,369 mujeres, en el 2010 a 18.1% de 16,701 mujeres, en el 2011. También se observa que en Junín, en el año 2010, un 17.2% de 787 mujeres han sido maltratadas por otras personas, aparte de su actual o último esposo o compañero; en efecto, se puede observar que el 30.4% de mujeres menciona haber recibido algún maltrato de parte de su padre.

Tabla 21

Junín y Nacional: Violencia Física Ejercida por otra Persona, aparte de su Actual/Último Esposo o Compañero, 2010.

Violencia física ejercida por otra persona (n)	Junín 2010 %	Nacional 2010 %	Nacional 2000 %
Maltrato por otras personas	17,2	18,1	27,9
Total de mujeres	787	16 701	17 369
Madre	27,2	29,1	45,8
Padre	30,4	29,8	45,2
Padrastra/Madrastra	2,3	2,9	1,8
Hermana	3,8	3,5	4,6
Hermano	26,2	16,7	15,0
Ex-esposo/Ex-compañero	9,6	16,1	5,4
Suegro (a)	0,0	0,4	0,6
Otras personas	23,5	25,1	22,6
Número de mujeres agredidas	136	3,028	8,283

Nota. Adaptado de “Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) 2010: Informe Principal”, por INEI, 2011a. Recuperado de <http://proyectos.inei.gob.pe/endes/endes2010/resultados/index.html>; “Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar [ENDES] 2010. Departamento de Junín,” por INEI, 2011b. Recuperado de: <http://desa.inei.gob.pe/Endes/2010/endes12/index.html>

Al considerar el resultado de los episodios violentos, en el 2011 a nivel nacional, en la Tabla 22, se muestra que un 68.1% de mujeres afirma tener moretones y dolores como resultado de la violencia física; mientras que en la región Junín, en esta misma categoría esta cifra es menor, con 59.1% de mujeres. Otro porcentaje alto en Junín (11.1%), se refiere al hecho de haber sufrido una herida o lesión, o habersele ocasionado la fractura de un hueso o diente, así como quemaduras. Además, el porcentaje de mujeres alguna vez unidas y maltratadas que han tenido la necesidad de ir al médico o centro de salud como resultado de la violencia física es de 9.1%.

Tabla 22

Junín y Nacional: Resultado de la Violencia Física en Mujeres Alguna Vez Unidas y Maltratadas, 2010

Resultados de los episodios violentos (<i>n</i>)	Junín 2010 (%)	Nacional 2010 (%)
Moretones y dolores	59.1	68.1
Herida o lesión, hueso o dientes rotos, quemaduras	11.1	14.9
Fue necesario ir al médico o centro de salud	9.1	14.1
Número de mujeres alguna vez unidas maltratadas	306	4,712

Nota. Adaptado de “Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) 2010: Nacional y Departamental, por INEI, 2011c. Recuperado de <http://proyectos.inei.gob.pe/endes/endes2010/resultados/index.html>

Por otra parte, en el año 2000, a nivel nacional; el 42.1% de 12,933 mujeres que fueron maltratadas buscaron ayuda en personas cercanas; mientras que en el año 2010, en estas mismas circunstancias, la cifra fue de 42.1% de 6,712 mujeres. En el año 2000, el 19.4% de 12,933 mujeres maltratadas buscaron ayuda en alguna institución y para el año 2010, la cifra ascendió a 26.8% de 6,511 mujeres. En Junín, en el año 2010, de 379 mujeres maltratadas, el 41.9% buscó la ayuda de personas cercanas y el 23.9% buscó ayuda en alguna institución, tal como se muestra en la Tabla 23.

Tabla 23

Junín y Nacional: Búsqueda de Ayuda en Personas Cercanas o en alguna Institución cuando fueron maltratadas, 2010

Búsqueda de ayuda (<i>n</i>)	Junín 2010 (%)	Nacional 2010 (%)	Nacional 2000 (%)
En personas cercanas	41,9	42,1	42,1
En alguna institución	23,9	26,8	19,4
Número de mujeres	379	6,712	12,933

Nota. Adaptado de “Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) 2010: Nacional y Departamental”, por INEI, 2011c. Recuperado de <http://proyectos.inei.gob.pe/endes/endes2010/resultados/index.html>

En la Tabla 24 se mencionan las razones específicas que tuvieron las mujeres maltratadas físicamente para no buscar ayuda en el 2010. Un dato resaltante es el motivo *no era necesario*, que constituye un 37.5% de 4,912 mujeres a nivel nacional y un 38.1% de 288 mujeres en Junín. Otra cifra alta es aquella que está referida al motivo *vergüenza*, que

representa un 16% a nivel nacional y un 22.8% en Junín. También hay una cifra considerable de aquellas mujeres que mencionan que no buscaron ayuda porque *no sabe dónde ir*, razón que constituye el 11.8% a nivel nacional y el 16.6% en Junín.

Tabla 24

Junín y Nacional: Razones Específicas para No Buscar Ayuda cuando Fueron Maltratadas Físicamente, según Ámbito Geográfico, 2010

Razones para no buscar ayuda (n)	Junín 2010 (%)	Nacional 2010 (%)
Total	100.0	100.0
No sabe dónde ir	6.6	11.8
No era necesario	38.1	37.5
De nada sirve	3.2	2.4
Cosas de la vida	0.9	2.1
Miedo al divorcio/separación	2.2	3.5
Miedo a que le pegara de nuevo a ella o a sus hijos	6.9	9.9
Miedo de causarle un problema a la persona que le pegó	10.2	7.3
Vergüenza	22.8	16.0
Ella tenía la culpa	5.7	7.1
Otras razones	3.4	2.3
Número de mujeres	288	4,912

Nota. Adaptado de “Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) 2010: Nacional y Departamental”, por INEI, 2011c. Recuperado de <http://proyectos.inei.gob.pe/endes/endes2010/resultados/index.html>

4.7 Conclusiones del Capítulo

La mujer de la región Junín ha logrado notables avances en mejorar su nivel de educación, lo cual se manifiesta principalmente en la educación superior que ha incrementado su participación de 21.4% a 31.4%.

Se aprecia un contraste en el mayor nivel de educación alcanzado entre las áreas urbana y rural; mientras que en el área urbana, las mujeres alcanzan un nivel de educación superior en un 41%, en el área rural su máximo nivel de educación alcanzado se da en primaria con 43%.

Se observa una alta tasa de asistencia a centros de educación por parte de las mujeres entre 6 a 16 años (92%).

Se observa que los cambios en los niveles de analfabetismo (mujeres sin educación) de la Mujer de la región Junín, en los últimos 10 años, ha tenido una reducción de 4.4% a 1.00%, es decir, menos 3.4 puntos porcentuales.

En la región Junín la mayor ocupación laboral estuvo dedicada a la agricultura hasta el año 2000, esta situación ha cambiado y en el 2010, sus principales ocupaciones, se encuentran en los rubros de ventas y servicios con un 33.8%; mientras que la agricultura ha sido desplazada a un 29.1%.

Los servicios de salud para la mujer de la región Junín aún son incipientes debido a que el 70.3% no cuenta con un seguro de salud.

El conocimiento de métodos de planificación familiar por las mujeres de la región Junín, que tienen pareja, es del 99.5%, uno de los niveles más altos a nivel nacional.

El 52.6% de las mujeres de la región Junín, que tienen pareja, fueron víctimas de algún tipo de violencia, siendo el de mayor recurrencia la violencia física, siendo éste un índice mucho mayor al que se presenta a nivel nacional el cual es de 38.4%.

Se presenta un bajo nivel de búsqueda de apoyo de las mujeres de la región Junín que han sido víctimas de algún tipo de violencia, hay un 41.9% que busca ayuda en personas cercanas y un 23.9% que busca ayuda en alguna institución, resultando un alto porcentaje de mujeres que no buscan ayuda porque argumentan no saben a dónde ir.

Capítulo V: Participación Económica de la Mujer

En el presente capítulo, se analiza la evolución de la participación económica de la mujer de la región Junín entre los años 1990-2010, en los siguientes aspectos: (a) participación en el mercado laboral, (b) población y empleo femenino, (c) tasa de actividad laboral, (d) población económicamente activa, (e) población femenina ocupada por sector económico y (f) participación de las mujeres como jefes de hogar. En los últimos años, el rol de la mujer ha cambiado significativamente, pues tiene una participación activa en el mercado laboral y está desarrollando un papel importante en la sociedad.

5.1 Participación en el Mercado Laboral

Se entiende como población económicamente activa (PEA) al grupo humano que actualmente está empleado o en búsqueda activa de empleo; mientras que se considera como la población en edad de trabajar (PET), a todos los habitantes de 14 años a más. La región Junín representa el 4.3% de la PEA nacional según el censo del 2007. En la Tabla 25, se aprecia que del total de PET (mujeres), solo el 37% está como población económicamente activa y el resto (63%) como inactiva. También se puede apreciar que de la PEA total, solo el 34.5% son mujeres, de manera que los hombres tienen la mayor proporción con el 65.5%. (INEI, 2008)

Tabla 25

Junín y Nacional: Población Censada en edad de trabajar de 14 y más años de edad, por Condición de Actividad y Sexo, según Área de Residencia, 2007

Área de residencia	(N)	PET		(N)	PEA		PEI	
		Hombre	Mujer		Hombre	Mujer	(N)	Hombre
Total Nacional	19,646,652	9,664,355	9,982,297	10,637,880	6,877,166	3,760,714		
Total Junín	849,664	419,013	430,651	457,691	299,899	157,792	391,973	119,114 272,859
Urbana	590,867	281,832	309,035	317,633	192,283	125,350	273,234	89,549 183,685
Rural	258,797	137,181	121,616	140,058	107,616	32,442	118,739	29,565 89,174

Nota. Tomado de "Perú: Censos Nacionales 2007. XI de Población y IV de Vivienda. Perfil Sociodemográfico del Perú", por INEI, 2008. Recuperado de <http://www1.inei.gov.pe/Anexos/libro.pdf>

PET: Población en edad de trabajar

PEA: Población económicamente activa

PEI: Población económicamente inactiva

Según la ENDES 2010, se aprecia que hay un alto porcentaje de mujeres que han estado empleadas en la región Junín en el último año (82.8%). Esta cifra es mayor a la registrada en el año 2000, que fue de 70.5%, este dato incluye a las mujeres que siguen laborando o dejaron de trabajar a la fecha del estudio. Se puede observar también, que los índices de empleo en mujeres de 15 a 49 años en Junín superan al promedio nacional que se registra en 75.2% (ver Tabla 26).

Tabla 26

Junín: Trabajo en los últimos 12 Meses de las Mujeres Entrevistadas, según Característica Seleccionada, 2010

Característica seleccionada	Total (n)	Empleada en los últimos 12 meses		No empleada en los últimos 12 meses %	Número de mujeres n
		Actualmente empleada 1/ %	Sin empleo actual %		
Grupo de edad					
15-19	100.0	51.5	16.8	31.7	223
20-24	100.0	61.7	17.3	20.9	135
25-29	100.0	77.6	9.1	13.4	146
30-34	100.0	72.9	10.4	16.7	165
35-39	100.0	77.4	11.0	11.6	135
40-44	100.0	83.9	9.0	7.0	153
45-49	100.0	86.8	3.3	9.9	114
Estado conyugal					
Soltera	100.0	62.3	13.8	23.9	363
Casada o conviviente	100.0	73.1	11.1	15.8	607
Divorciada/ separada/viuda	100.0	92.5	6.2	1.4	102
Área de residencia					
Urbana	100.0	67.3	13.5	19.1	709
Rural	100.0	79.1	7.7	13.3	363
Nivel de educación					
Sin educación	100.0	*	*	*	11
Primaria	100.0	85.1	2.9	12.0	234
Secundaria	100.0	63.2	13.8	23.0	491
Superior	100.0	72.8	14.4	12.8	336
Total Junín 2010	100.0	71.3	11.5	17.2	1,072
Total Junín 2000	100.0	64.3	6.2	29.4	1,337
Total Nacional 2010	100.0	64.9	10.3	24.8	22,946
Total Nacional 2000	100.0	56.4	8.9	34.5	27,843

Nota. Los porcentajes basados en menos de 20 casos sin ponderar, no se muestran 1/ “Actualmente empleada” se refiere a las que trabajaron durante los últimos siete días. Incluye las que no trabajaron durante los últimos siete días, pero estaban empleadas y estuvieron ausentes por razones de enfermedad, vacaciones o cualquier otra razón. Adaptado de “Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar [ENDES] 2010. Departamento de Junín,” por INEI, 2011b. Recuperado de <http://desa.inei.gob.pe/Endes/2010/endes12/index.html>; “Encuesta Demográfica y de Salud Familiar. Endes Continua, 2010. Informe Principal”, por INEI, 2011a. Recuperado de <http://proyectos.inei.gob.pe/endes/endes2010/resultados/index.html>

Según lo observado en la Tabla 26, en Junín, el mayor registro de mujeres empleadas por grupos de edades es de 40 a 44 años, con 90.2%; según estado conyugal, el grupo de separadas, divorciadas y viudas encabeza la lista con el 98.6%, lo cual significa que al no depender de los ingresos actuales de un cónyuge, deben generar sus propios ingresos. En el área rural, las mujeres han estado empleadas en el último año en un 86.8%. Además, se puede notar que con mayores niveles de educación se tiene mayor oportunidad de empleo, por lo que en el nivel superior se registra 87.2% de mujeres empleadas.

Por otra parte, es pertinente mencionar que la participación de las mujeres en el mercado laboral depende principalmente de (a) la edad de la mujer, (b) los años de escolaridad, (c) la educación promedio de los adultos en el hogar, (d) el número de hijos menores de 6 años, (e) el ratio de PET femenina a PET total, y (f) los ingresos de la oferta laboral de las mujeres.

5.2 Población y Empleo Femenino

Según el INEI (2009), una de las principales características que revela los resultados del censo de población del 2007, es la creciente incorporación de la mujer en la actividad económica de la región Junín. Si bien, la mujer se viene incorporando con mayor dinamismo al mercado laboral, su participación aún no alcanza a tener el mismo nivel de sus pares masculinos.

En las provincias de Huancayo (41.8%) y Chupaca (40.4%), la mujer participa en mayor medida en la actividad económica, le siguen en cifras, las provincias de Tarma (35.0%), Chanchamayo (34.1%) y Jauja (33.3%); mientras que en la provincia de Junín, se observa la menor tasa de participación de la mujer (27.9%). En el caso de los hombres, en todas las provincias de la región, la tasa de actividad económica supera el 60% y se expresa en las siguientes cifras: (a) Satipo (80.9%), (b) Chanchamayo (78.5%), (c) Yauli (75.5%) y (d) Tarma (75.1%).

Al analizar la tasa de crecimiento promedio anual de la PEA femenina, se observa que esta creció muy por encima a la tasa de crecimiento de la PEA masculina en todas las provincias del región, de modo que la cantidad más alta se registró en la provincia de Satipo, donde la PEA femenina se incrementó en 7.5% anual, le sigue Chanchamayo con 4.8%, Huancayo con 4.1%, Chupaca y Tarma con 2.6% y Jauja con 2.3%, en cada caso. La menor tasa de crecimiento de la PEA femenina se observó en la provincia de Concepción, con 1.3% y Junín con 1.0%.

Por su parte, la PEA masculina de las provincias de Satipo y Chanchamayo son las que más aumentaron, y registraron 6.3% y 3.3% respectivamente. Les sigue en la lista, la provincia de Huancayo, con 2.1% y Chupaca, con 2.0%. Contrariamente, en la provincia de Junín la PEA masculina mostró un decrecimiento de 1.0%, similar comportamiento se presentó en la provincia de Jauja y Yauli con 0.2% y Concepción con 0.1% (ver Figura 10).

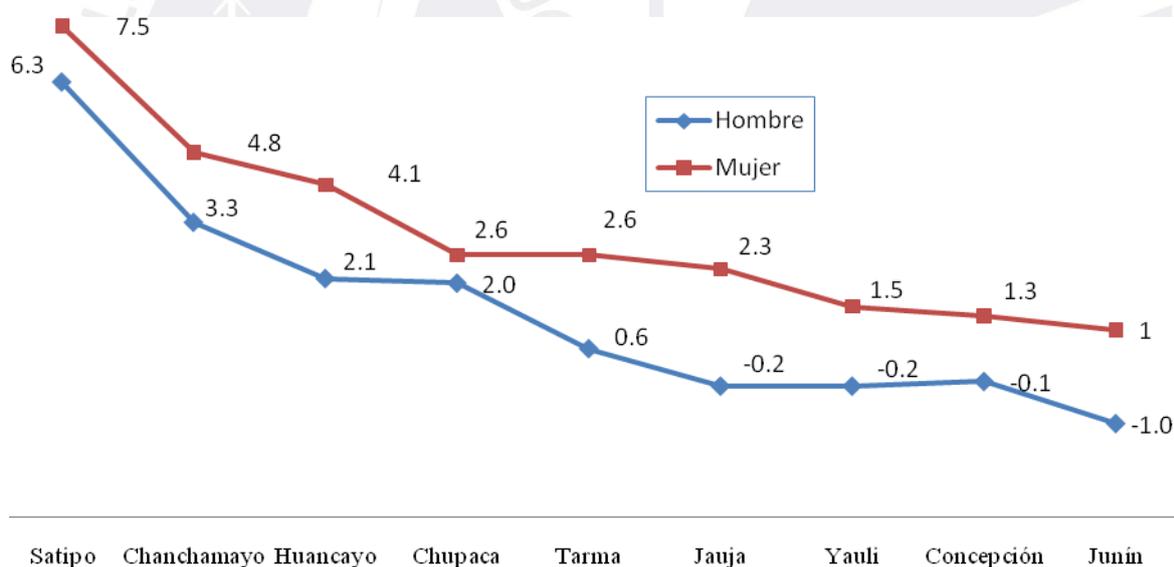


Figura 10. Junín: Tasa de crecimiento promedio anual en porcentaje de la PEA femenina y masculina, periodo intercensal 2003 – 2007. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Junín”, por INEI, 2009a. Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro21/index.htm>

5.3 Tasa de Actividad Laboral

La tasa de actividad es la que mide la participación en el mercado laboral de la población en edad de trabajar; en el caso del Perú, se considera a una persona apta para trabajar a partir de los 14 años de edad.

Se calcula al dividir la PEA entre la PET, y refleja qué porcentaje de la población a partir de los 14 años, se encuentra apta para el ejercicio de funciones productivas. Según este indicador, una tasa de actividad demasiado alta indica un sector poblacional que empieza a trabajar a muy temprana edad y concluye a una edad avanzada.

A nivel nacional, la tasa de actividad fue de 54.1% en el año 2007, mientras que en la región Junín fue de 53.9%, y un 2.7% correspondió a la tasa de crecimiento anual de la PEA.

5.4 Población Económicamente Activa (PEA)

Según el Anuario Estadístico Perú en Números 2004 (Webb & Fernández, 2005), se considera como subempleados a las personas, que trabajando 35 horas o más a la semana, reciben ingresos por debajo del salario mínimo legal.

Según el director regional del INEI, William Miguel Chávez, actualmente, en la región Junín, el 58.3% de la PEA está en condición de subempleada, es decir que 6 de cada 10 ocupados, están subempleados. Por otro lado, el 37.6% de la población ocupada trabaja en la agricultura; el 16.1%, en comercio; el 10%, en manufactura y el 6.4% labora en hoteles y restaurantes; mientras que la actividad inmobiliaria y alquileres tuvieron un crecimiento anual de 9.1%. La PEA en Junín representa a 552,668 personas, cifra que representa un incremento de 14,500 personas por año (“En Junín 58% son subempleados”, 2011).

5.5 Población Femenina Ocupada por Sector Económico

Al considerar a la población ocupada de la región Junín con relación a la rama de actividad en la que labora, se observa que (a) 161,463 personas (36.8% del total de la PEA ocupada) trabajan en la rama de agricultura; (b) 74,958 personas (17.1%), en comercio; (c)

31,200 personas (7.1%), en transportes y comunicaciones; (d) 38,138 (8.7%), en otros servicios (administración pública, defensa, planes de seguridad social, enseñanza, actividades de servicios sociales y de salud, servicios comunitarios, sociales y personales, hogares privados con servicio doméstico y organizaciones y órganos extraterritoriales); (e) 27,301 (6.2%), en manufacturas y (f) 28,200 (6.4%), en enseñanza; entre los principales.

Según sexo, las principales ramas de actividad en la que participan los hombres son agricultura (43.5%), seguido de comercio (12.3%), transportes y comunicaciones (9.9%) y otros servicios (5.7%). En el caso de las mujeres, el 26.1% se encuentra trabajando en comercio, el 24.1% en agricultura, el 14.4% en otros servicios y el 10.2% en enseñanza; entre las principales (ver Figura 11).

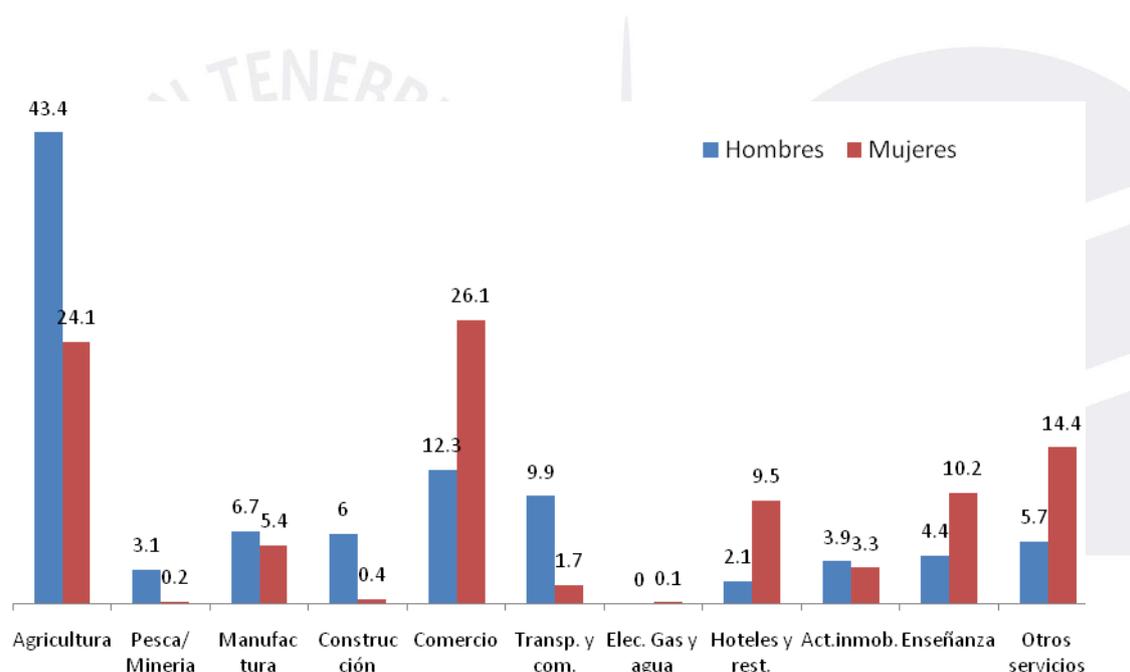


Figura 11. Junín: Porcentaje de PEA ocupada censada por ramas de actividad, según sexo, 2007. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Junín”, por INEI, 2009a. Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro21/index.htm>

5.6 Participación de las Mujeres como Jefes de Hogar

La organización del hogar se sustenta en la red básica de relaciones sociales que se desarrollan y se orientan a satisfacer las necesidades primordiales de sus miembros, y variará dependiendo de las características de sexo y edad del jefe de hogar. Estas variables fueron investigadas en los censos del 2007.

En la Tabla 27, se observa que de los 303,218 hogares que existen en la región Junín, el 71.0% tiene como jefe a un varón (215,147 hogares), proporción menor a la observada en 1993, que fue de 74.4 %. Los hogares que tienen como jefe a un varón, se incrementaron en el período intercensal 1993-2007 en 47,372, lo que representa un crecimiento promedio anual de 1.8%, es decir; 3,384 hogares por año.

Los hogares que tienen como jefe una mujer suman 88,071; lo que representa el 29.1%. Con respecto al censo de 1993, el número de mujeres jefas de hogar se incrementó en 30,403 (52.7%), lo que representa un crecimiento del 3.0% para el periodo intercensal, y un incremento anual de 2,172 hogares por año.

Tabla 27

Junín: Hogares según Sexo del Jefe de Hogar, 1993 y 2007.

Sexo del jefe de hogar (N)	1993		2007		Incremento intercensal		Incremento anual	Tasa de crecimiento promedio anual
	F_0	%	F_0	%	F_0	%		
	Total	225,43	100.0	303,218	100.0	77,775		
Hombre	167,775	74.4	215,147	71.0	47,372	28.2	3,384	1.8
Mujer	57,668	25.6	88,071	29.0	30,403	52.7	2,172	3.0

Nota. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Junín”, por INEI, 2009a. Recuperado de: <http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro21/index.htm>

5.7 Acceso a la Propiedad

El acceso a la propiedad es indispensable para el desarrollo sostenible de una familia, comunidad o región, para lo cual, la tenencia de títulos saneados y registrados legalmente

otorga a los propietarios seguridad jurídica para buscar nuevas oportunidades y mejorar su calidad de vida.

Para el Perú, el organismo encargado es la Comisión de Formalización de la Propiedad Informal (COFOPRI), la cual tiene como misión la entrega de títulos de propiedad a sus propietarios. Con ello, los pobladores garantizan la seguridad jurídica, la herencia para la familia, y sobre todo el acceso al crédito.

Según la encuesta de ENAHO de 2010, el 43.7% de los pobladores de la región Junín no tiene título de propiedad, cifra mucho mayor a la registrada a nivel nacional que es de 33.1% (ver Tabla 28). Sin duda, es una ardua tarea para el gobierno el reducir esta brecha para que más habitantes de la región tengan títulos de propiedad.

Tabla 28

Junín: Hogares en Viviendas Propias por Condición de Tenencia de Título de Propiedad

	2010	
	Tienen título de propiedad 1/	No tienen título de propiedad
Total (N)	66.9	33.1
Junín(N)	56.3	43.7

Nota. Las estimaciones de los indicadores provenientes de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO - han sido actualizadas teniendo en cuenta los factores de ponderación estimados en base a los resultados del Censo de Población del 2007. Vivienda propia totalmente pagada: Comprende a la vivienda propia por invasión y vivienda propia comprándola a plazos. Tomado de "Perú: Encuesta Nacional de Hogares ENAHO 2007-2010", por INEI 2011c. Recuperado de www.inei.gov.pe/biblioinei/pub/bancopub/Est/.../Cap04004.XLS

5.8 Acceso al Crédito

En la región Junín, el sistema financiero se encuentra diversificado, ya que cuenta con amplia oferta y 105 oficinas que ofrecen diversos productos, tanto créditos como depósitos. La principal fuente de financiamiento son los bancos múltiples, pero no cabe duda que las financieras, cajas municipales y rurales, y la Entidad de Desarrollo para la Pequeña y Microempresa (Edpymes) han contribuido al desarrollo de la microempresa en la región.

El costo de financiamiento ha disminuido en los últimos años debido a la competencia del mercado. Además, el crecimiento del crédito ha aumentado considerablemente, sin embargo, en términos relativos, los niveles de crédito bancario todavía se sitúan por debajo

de los observados en las regiones más dinámicas de la costa, mientras que el acceso al microcrédito ha tenido un mayor dinamismo. Los flujos de remesas también contribuyeron al mayor financiamiento para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, tal es así que la Caja Municipal de Huancayo, que posee un gran número de clientes receptores de remesas, ha creado un programa especial para otorgar créditos denominados *Credirremesas*, el cual ha tenido una favorable acogida por parte de sus clientes. Este programa permite prestar recursos por un monto máximo de S/.15,000 pagaderos en 15 meses, los cuales deben ser utilizados para establecer un pequeño negocio o una microempresa. Este flujo de divisas a Junín a través de las remesas ha complementado el acceso al financiamiento para la micro y la pequeña empresa. En la Tabla 29, se precisa lo mencionado.

Tabla 29

Junín: Depósitos y Créditos según Tipo de Banca. Al 31 de Diciembre de 2010, en Miles de Soles

Empresa	Característica	Total Depósitos	Total Créditos	Cantidad de oficinas
Banca Múltiple	Junín	798,336	1'255,138	41
Banca Múltiple	Nacional	116'754,664	109'721,572	1503
Banca Múltiple	Participación	0.68%	1.14%	
Empresas Financieras	Junín	24,203	309,158	22
Empresas Financieras	Nacional	2'000,219	5'078,881	374
Empresas Financieras	Participación	1.21%	6.09%	
Cajas Municipales	Junín	404,674	398,103	25
Cajas Municipales	Nacional	8'175,224	8'470,283	484
Cajas Municipales	Participación	4.95%	4.70%	
Cajas Rurales	Junín	20,416	77,150	9
Cajas Rurales	Nacional	1'633,250	1'777,648	235
Cajas Rurales	Participación	1.25%	4.34%	
Edpymes	Junín	-	91,993	8
Edpymes	Nacional	-	988,110	110
Edpymes	Participación	0.00%	9.31%	
Total sistema financiero	Junín	1'247,628	2'131,542	105
Total sistema financiero	Nacional	128'563,357	126'036,495	2,706
Total sistema financiero	Participación	0.97%	1.69%	

Nota. Adaptado de "Estadísticas en Superintendencia de Banca y Seguros", por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, 2011. Recuperado de http://www.sbs.gob.pe/0/modulos/jer/jer_interna.aspx?are=0&pfl=0&jer=148

5.9 Conclusiones del Capítulo

Solo el 36.6% de mujeres de la región Junín es parte de PEA, es decir aproximadamente solo una de cada tres mujeres labora. Esta cifra es muy similar a la indicada a nivel nacional, que es de 37.7%.

Entre los años 2000 y 2010 se evidencia un sostenido aumento porcentual del nivel de empleo de las mujeres de la región Junín siendo lo registrado en el año 2000 un 70.5% y en el año 2010 se obtuvo un 82.8% de la PEA del género femenino.

Los índices de empleo en mujeres de 15 a 49 años de la región Junín superan al promedio nacional. Esta cifra esta mayormente compuesta por mujeres en situación de divorcio, separación o viudas, quienes son las que tienen que generar sus propios ingresos por la falta de apoyo de una figura conyugal.

Se evidencia un mayor dinamismo de la mujer de la región Junín en el mercado laboral, entre las principales actividades en las que participan son (a) el 26.1% se encuentra trabajando en comercio; (b) el 24.1%, en agricultura; (c) el 14.4%, en servicios y (d) el 10.2%, en enseñanza.

Los factores que regulan la participación de las mujeres en el mercado laboral son su edad, nivel de educación recibida, la cantidad de hijos menores de 6 años que viven en su hogar y la educación promedio de los adultos en el hogar principalmente.

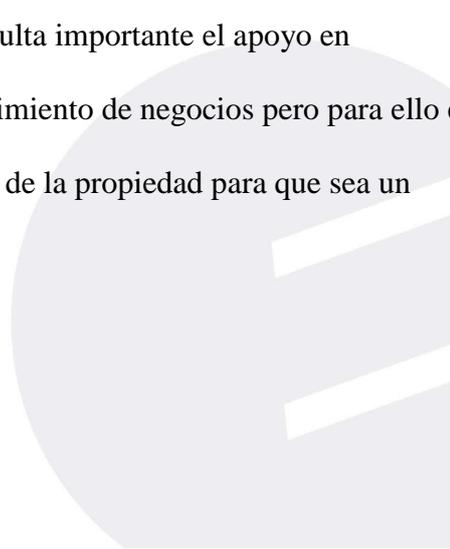
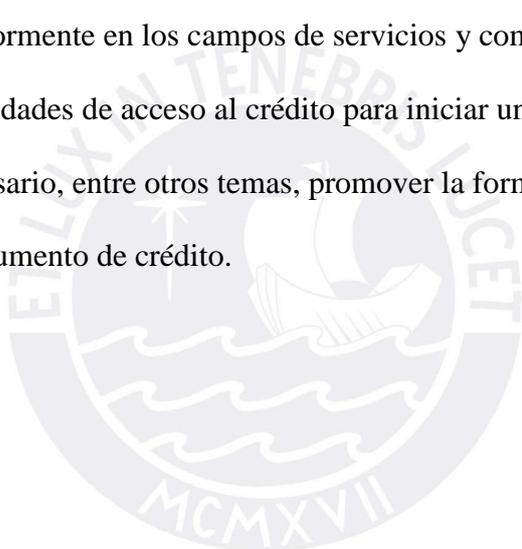
En los resultados del censo del 2007 la región Junín muestra un incremento anual desde el año 1993 al año 2007 de 2,172 hogares que tienen como jefe de familia a una Mujer, lo que valida lo indicado que son las mujeres sin apoyo conyugal las que dinamizan el mercado laboral.

El 43.7% de los pobladores de la región Junín no tiene título de propiedad, cifra mucho mayor a la registrada a nivel nacional que es del 33.1%, lo cual evidencia una

marcada debilidad en la formalización de la propiedad y reducida sus opciones de acceso al crédito.

En la región Junín, el sistema financiero se encuentra diversificado, ya que cuenta con 105 oficinas y una amplia oferta de productos financieros. Las principales fuentes de financiamiento lo ofrecen los bancos múltiples, sin dejar de considerar que las financieras, cajas municipales, cajas rurales y Edpymes también han contribuido al desarrollo de la microempresa en la región Junín.

Solo un tercio de las mujeres de la Región Junín está considerado como PEA pero se aprecia una tendencia positiva para mejorar este índice y viene principalmente impulsada por mujeres que son jefes de hogar que buscan oportunidades de trabajo de forma independiente mayormente en los campos de servicios y comercio, resulta importante el apoyo en facilidades de acceso al crédito para iniciar un emprendimiento de negocios pero para ello es necesario, entre otros temas, promover la formalización de la propiedad para que sea un instrumento de crédito.



Capítulo VI: Participación Política y Social de la Mujer

En el presente capítulo, se busca identificar el nivel de participación y contribución de las mujeres de Junín en los aspectos político y social de su región; para ello, se analizaron los siguientes temas: (a) derecho al voto, (b) participación en asambleas parlamentarias, (c) participación en gobiernos locales, (d) participación en los gobiernos regionales, (e) participación en gremios sindicales, (f) participación en partidos políticos, y (g) organizaciones populares femeninas.

6.1 Derecho al Voto

La participación de las mujeres peruanas en la política se inicia de manera formal cuando obtienen el derecho al voto en el año 1955. Sin embargo, es a partir del año 1979, que se reconoce el derecho al voto de la población analfabeta, hecho que las llega a incluir totalmente (INEI, 1996).

La tenencia del documento nacional de identidad (DNI) acredita la condición legal y formal de ciudadano. A aquellos que no cuentan con este documento se les denominan indocumentados y se encuentran en desventaja, debido a que no pueden ejercer su derecho a un nombre, lo cual limita sus derechos ciudadanos. También forman parte de la población indocumentada, aquellos que poseen todavía libreta electoral y no canjearon dicho documento por el actual DNI, lo cual les imposibilita (a) el libre desplazamiento por el territorio nacional, (b) conseguir un empleo formal, (c) ejercer el derecho al voto y a ser elegido, y (d) realizar trámites diversos como obtener un título de propiedad, inscribir a sus hijos, hacer una denuncia o solicitar préstamos bancarios, entre otras gestiones (MIMDES, 2010).

En los resultados obtenidos por el Censo 2007, se muestra que en la región Junín, el 96.1% de personas de 18 y más años de edad (712,624 personas) tiene DNI, mientras que, el

3.9% (29,111 personas) no tiene DNI. Según el área de residencia, el 6.2% (13,864 personas) del área rural no tiene DNI y en el área urbana la cifra muestra un 2.9% (15,247 personas).

Según el sexo, el 4.5 % (16,866) de las mujeres no tiene DNI; en el caso de los hombres la cifra es de 3.4% (12,245). En el área urbana, la proporción de hombres y mujeres indocumentados es menor, así el 3.4% (9,195) de las mujeres y el 2.5% (6,052) de los hombres de 18 y más años de edad no tienen DNI; mientras que en el área rural, la proporción de hombres y mujeres es mayor, así el 7.3% (7,671) de las mujeres y el 5.2% (6,193) de los hombres no tienen DNI (ver Tabla 30) (INEI, 2010b).

Si bien la mayoría de la población de 18 y más años de edad cuenta con DNI, en la Tabla 30 se pudo observar los porcentajes de indocumentados que existen en las provincias, tal como se detalla a continuación: (a) Satipo, el 6.6%; (b) Concepción, el 5.0%; (c) Chupaca, el 4.8%; (d) Chanchamayo y Jauja, el 4.5%; (e) Tarma, el 3.2%; (f) Junín, el 3.1%; (g) Huancayo, el 2.9% y (h) Yauli, el 1.5% (INEI, 2010b).

Se observó también en la Tabla 30, que según sexo, en la provincia de Satipo, el 6.9% de las mujeres no tiene DNI, seguida de Concepción, con 6.4% y Chupaca, con 5.6%. En el caso de los hombres, en las provincias de Satipo, el 6.3% está indocumentado y le siguen en la lista, Chanchamayo (4.1%), Chupaca (3.8%) y Concepción (3.5%) (INEI, 2010b).

Por otro lado, en el área rural, el mayor número de indocumentados se presenta en las siguientes provincias: (a) Satipo, el 7.9%; (b) Concepción, el 6.0%; (c) Chanchamayo, el 5.9%; y (d) Jauja, el 5.6%. No obstante, en las provincias de Tarma (4.0%) y Yauli (2.1%) se presentan la menor proporción de población sin DNI; lo cual puede observarse en la Figura 12 (INEI, 2009a).

Tabla 30

Junín: Población Censada de 18 y más años de edad, por Área de Residencia y Sexo, según Provincia y Condición de Tenencia de DNI, 2007

Provincia y condición de tenencia de DNI	Total (N)			Área de Residencia					
	N	Hombre	Mujer	Urbano			Rural		
				N	Hombre	Mujer	N	Hombre	Mujer
Total	741 735	364 225	377 510	517 086	245 107	271 979	224 649	119 118	105 531
Si tiene DNI	712 624	351 980	360 644	501 839	239 055	262 784	210 785	112 925	97 860
No tiene DNI	29 111	12 245	16 866	15 247	6 052	9 195	13 864	6 193	7 671
Provincia									
Huancayo	294 318	135 879	158 439	263 286	121 153	142 133	31 032	14 726	16 306
Si tiene DNI	285 666	132 661	153 005	256 350	118 521	137 829	29 316	14 140	15 176
No tiene DNI	8 652	3 218	5 434	6 936	2 632	4 304	1 716	586	1 130
Concepción	35 552	16 807	18 745	19 167	8 759	10 408	16 385	8 048	8 337
Si tiene DNI	33 769	16 226	17 543	18 363	8 475	9 888	15 406	7 751	7 655
No tiene DNI	1 783	581	1 202	804	284	520	979	297	682
Chanchamayo	97 062	52 242	44 820	55 743	28 286	27 457	41 319	23 956	17 363
Si tiene DNI	92 672	50 085	42 587	53 787	27 351	26 436	38 885	22 734	16 151
No tiene DNI	4 390	2 157	2 233	1 956	935	1 021	2 434	1 222	1 212
Jauja	56 070	25 925	30 145	40 001	18 377	21 624	16 069	7 548	8 521
Si tiene DNI	53 558	25 043	28 515	38 394	17 776	20 618	15 164	7 267	7 897
No tiene DNI	2 512	882	1 630	1 607	601	1 006	905	281	624
Junín	18 684	8 742	9 942	13 073	5 882	7 191	5 611	2 860	2 751
Si tiene DNI	18 096	8 557	9 539	12 745	5 789	6 956	5 351	2 768	2 583
No tiene DNI	588	185	403	328	93	235	260	92	168
Satipo	104 897	57 909	46 988	31 476	16 290	15 186	73 421	41 619	31 802
Si tiene DNI	97 972	54 244	43 728	30 387	15 785	14 602	67 585	38 459	29 126
No tiene DNI	6 925	3 665	3 260	1 089	505	584	5 836	3 160	2 676
Tarma	70 928	34 310	36 618	46 574	22 117	24 457	24 354	12 193	12 161
Si tiene DNI	68 679	33 487	35 192	45 306	21 610	23 696	23 373	11 877	11 496
No tiene DNI	2 249	823	1 426	1 268	507	761	981	316	665
Yauli	31 805	17 224	14 581	27 680	14 709	12 971	4 125	2 515	1 610
Si tiene DNI	31 339	17 074	14 265	27 302	14 589	12 713	4 037	2 485	1 552
No tiene DNI	466	150	316	378	120	258	88	30	58
Chupaca	32 419	15 187	17 232	20 086	9 534	10 552	12 333	5 653	6 680
Si tiene DNI	30 873	14 603	16 270	19 205	9 159	10 046	11 668	5 444	6 224
No tiene DNI	1 546	584	962	881	375	506	665	209	456

Nota. Tomado de "Junín Compendio Estadístico 2010" por INEI, 2010b. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0968/libro.pdf>

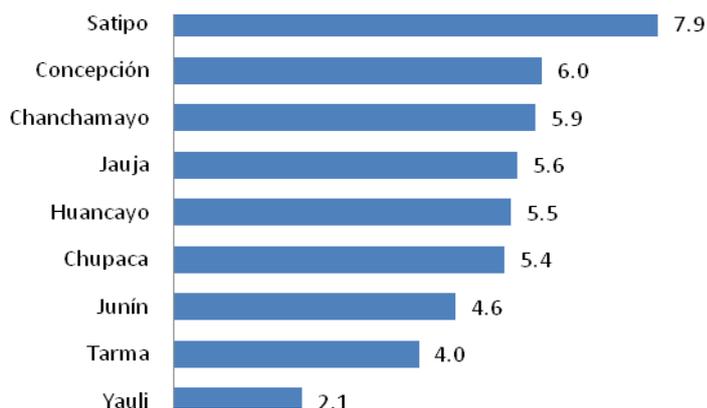


Figura 12. Junín: Población censada rural de 18 años de edad y más sin documento nacional de identidad, según provincia, 2007. Tomado de “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Junín”, por INEI, 2009a. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro21/index.htm>

6.2 Participación en Asambleas Parlamentarias.

Se observa en la Figura 13, que en América Latina y el Caribe, los países de Cuba, Argentina, Costa Rica y en cuarto lugar, el Perú cuentan con un mayor número de mujeres en sus parlamentos. Este número de escaños parlamentarios se ha contabilizado según las elecciones realizadas hasta el año 2006 (Flora Tristán, 2008).

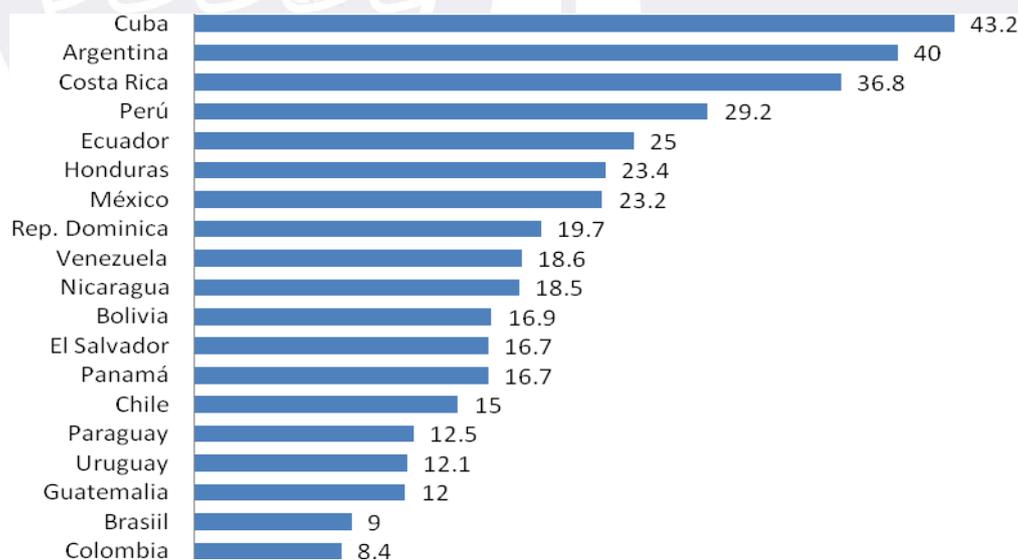


Figura 13. Mujeres en los parlamentos en América Latina y el Caribe por países y cuotas alcanzadas en las elecciones 2006. Tomado de “Especial: Democracia y participación política de las mujeres”, por el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán (2008), *Chacarera 37*, p. 9. Recuperado de <http://www.flora.org.pe/pdfs/chac37.pdf>

Es alentador corroborar que el rol de la mujer peruana está teniendo mayor presencia a nivel nacional e internacional. En este sentido, el 29 de septiembre de 1997, el Congreso de la República, aprobó la Ley Orgánica de Elecciones 26859 y la Ley de Elecciones Municipales 26864, el 13 de octubre del mismo año. En estas leyes se estipula que las listas que postulan al Congreso de la República y a las Municipalidades, sean necesariamente mixtas, pues deben incluir a las mujeres. El Congreso aprueba la Ley de la Cuota de Género en la composición de las listas electorales, señalando primero que la lista debe incluir un porcentaje no menor de 25% de hombres o mujeres; cifra que fue elevada posteriormente al 30%; y además, establece la cuota de 15% para comunidades nativas y pueblos originarios.

Se aprecia en la Figura 14, que la cuota de género propició un significativo incremento de mujeres en el parlamento; así, en las elecciones del 2001, el 20.0% de congresistas fueron mujeres y esta proporción se incrementó en las últimas elecciones a 29.2% (35 parlamentarias) (INEI, 2010a).

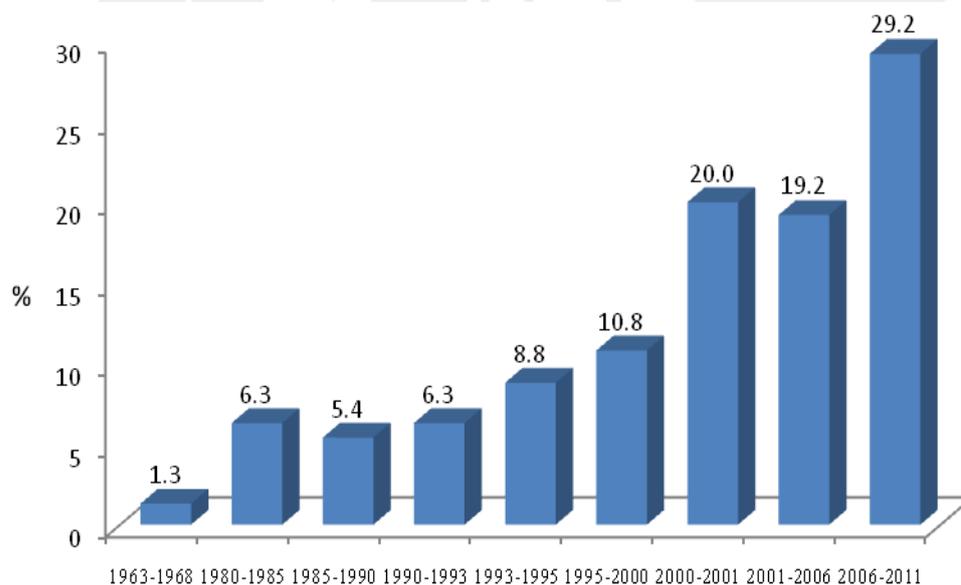


Figura 14. Participación de las mujeres en el Parlamento Nacional, (1963-1988) (2006-2011). Tomado de “Brechas de género. Insumos para la adopción de medidas a favor de las mujeres”, por INEI, 2010a. Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0905/cap10.pdf>

Según el JNE (2011b), para las últimas elecciones; de los 1,518 candidatos inscritos, el 61% fueron hombres y el 39% mujeres. Algunas organizaciones políticas registraron mayor participación femenina en relación al promedio, como es el caso de los partidos políticos: (a) Fuerza Nacional, (b) Partido Aprista Peruano, (c) Fuerza 2011, (d) Partido Político Adelante y (e) Gana Perú, y de las alianzas electorales: (a) Alianza por el Gran Cambio y (b) Alianza Solidaridad Nacional. Según los resultados de las elecciones congresales 2011, en el Congreso de la República para el periodo 2011-2016, de las 130 curules, el 78% fueron cubiertas por hombres y el 22% por mujeres (ver Figura 15).

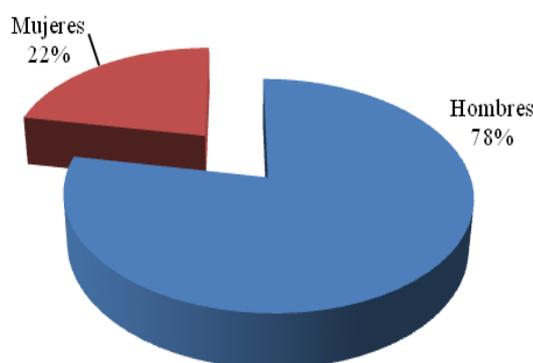


Figura 15. Conformación del Congreso de la República según sexo, 2011. Tomado de “Compendio Estadístico Electoral. Elecciones Regionales y Municipales 2010. Elecciones Generales 2011”, por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), 2011b. Recuperado de http://portal.jne.gob.pe/informacionelectoral/estadisticaelectoral/compendio_estadistico.pdf

Además, en la Figura 16, se puede observar que en las elecciones 2006, en 15 departamentos se eligieron al menos a una mujer representante. En los departamentos de Ayacucho, Huánuco y Junín; las mujeres elegidas como representantes ante el parlamento superaron a la cantidad de hombres elegidos de dichos departamentos (INEI, 2010a).

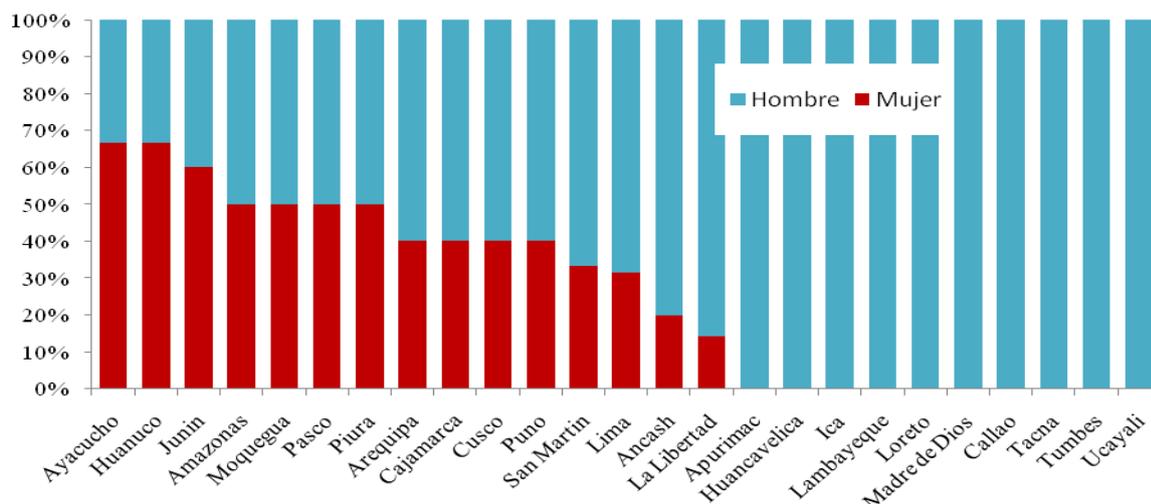


Figura 16. Parlamentarios según mujeres y hombres, según departamento de representación, periodo 2006-2011. Tomado de “Brechas de género. Insumos para la adopción de medidas a favor de las mujeres”, por INEI, 2010a. Recuperado de <http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0905/cap10.pdf>

En la Tabla 31, se puede observar que los congresistas electos representantes de Junín, para el periodo 2011-2016 son en total cinco, entre los cuales se encuentra una mujer.

Tabla 31

Junín: Congresistas Electos de la Región (2011-2016)

Nombre	Agrupación política
Doris Gladys Oseda Soto	Gana Perú
Johnny Cárdenas Cerrón	Gana Perú
Federico Pariona Galindo	Fuerza 2011
Casio Faustino Huiare Chuquichaico	Perú Posible
Jesús Pánfilo Hurtado Zamudio	Fuerza 2011

Nota. Tomado de “Información electoral. Autoridades nacionales”, por Jurado Nacional de Elecciones. Infogob, Observatorio para la gobernabilidad, 2011c. Recuperado de <http://www.infogob.com.pe/Localidad/congresistas.aspx>

6.3 Participación en los Gobiernos Regionales.

En las elecciones regionales del año 2010, participaron un total de 189 organizaciones políticas: (a) 148 movimientos regionales, (b) 23 partidos políticos y (c) 18 alianzas electorales. Tal como se observa en la Figura 17, los 25 presidentes regionales elegidos fueron hombres. En el caso de los vicepresidentes regionales, 22 fueron hombres y 2 mujeres, mientras que 184 consejeros regionales fueron hombres y 72 mujeres.

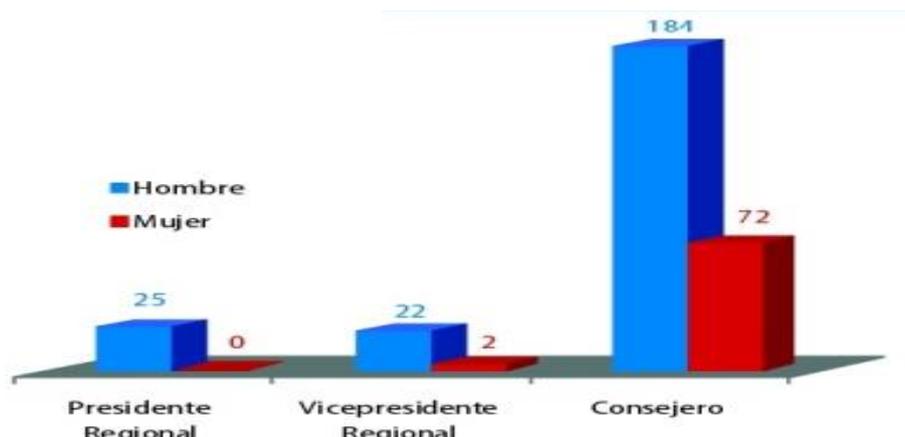


Figura 17. Elecciones Regionales 2010. Candidatos electos por cargo y según sexo. Tomado de Tomado de “Compendio Estadístico Electoral. Elecciones Regionales y Municipales 2010. Elecciones Generales 2011”, por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), 2011b. Recuperado de http://portal.jne.gob.pe/informacionelectoral/estadisticaelectoral/compendio_estadistico.pdf

Para la región Junín, la organización política (OP) mayoritaria es el Movimiento Político Regional Perú Libre. Los electores fueron 774,716, de los cuales 172,979 votos fueron para la OP, que alcanzó el 22.3%.

Por otro lado, se conformó el Consejo Regional de la Mujer Junín (CRM-J), como ente rector para la formulación de políticas de igualdad de oportunidades en el ámbito jurisdiccional de la región Junín, con el objetivo de reducir las brechas de desigualdad entre hombres y mujeres en las áreas de (a) salud, (b) empleo, (c) educación, (d) violencia, (e) medio ambiente y (f) participación política. El CRM-J fue reconocido por el Gobierno Regional de Junín mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 076-2005-GR-JUNÍN/PR, el 8 de marzo del 2005, y ratificada en el 2010, con la Resolución Ejecutiva Regional N° 162-2010- GR-JUNÍN/PR. Está integrado por organizaciones sociales de mujeres, instituciones públicas e instituciones de desarrollo, vinculadas al desarrollo de la mujer. Tiene como misión (a) impulsar, (b) proponer, (c) incidir, (d) gestionar y (e) vigilar la formulación de políticas públicas en el marco de la equidad de género e igualdad de oportunidades, basado en la participación ciudadana de la mujer, para contribuir al pleno ejercicio de sus derechos civiles, políticos, sociales, económicos y culturales. En su visión, el CRM-J al 2015, está

institucionalizado como ente rector responsable de diseñar, promover y vigilar la implementación de políticas públicas con enfoque de género a favor de las mujeres. Así también, se ha posicionado en la sociedad civil, con autonomía, democracia y participación de las organizaciones sociales de mujeres de toda la región (CRM-J, 2010).

6.4 Participación en Gobiernos Locales

La estructura orgánica del Gobierno Local la conforma el Concejo Municipal, como órgano normativo y fiscalizador y la Alcaldía como órgano ejecutivo, con las funciones y atribuciones que les señala la ley. El Concejo Municipal está conformado por el Alcalde, que es el representante legal de la municipalidad y su máxima autoridad administrativa, y el número de regidores que establezca el JNE, conforme a la Ley de Elecciones Municipales.

En el caso de las elecciones municipales, como se observa en la Figura 18, la representación de las mujeres en la alcaldía, entre los años 1983-2010, es mínima e inclusive tiende a disminuir. Hay listas que tuvieron que ser aceptadas por los Jurados Especiales; en estos casos, la elección se realiza a través de listas cerradas y bloqueadas, por lo que la ubicación de las mujeres en los últimos lugares no ha permitido incrementar su representación. En las elecciones municipales, solo el 19.7% (479 de las candidatas) fue ubicado en el tercio superior (INEI, 2010a).

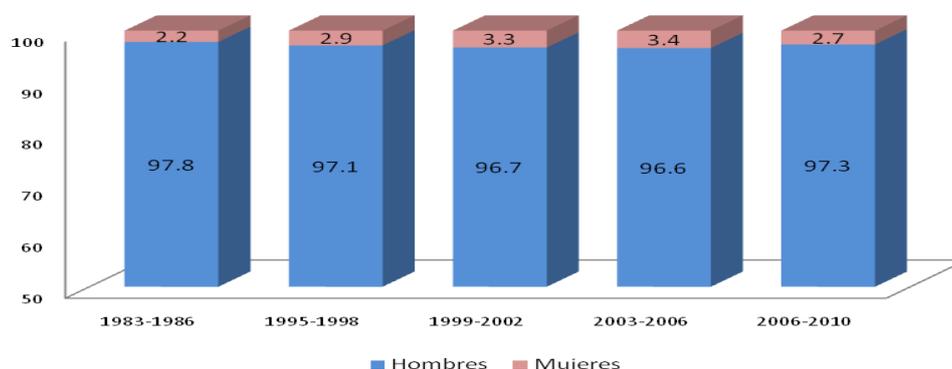


Figura 18. Alcaldesas y alcaldes elegidos 1983 y 2010 en porcentajes
Tomado de “Brechas de género. Insumos para la adopción de medidas a favor de las mujeres”, por INEI, 2010a. Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0905/cap10.pdf>

Por otro lado, se observa en la Figura 19, que la cantidad de mujeres regidoras ha ido en aumento entre los años 1983 - 2010, pasando del 6.3% de representatividad a nivel nacional al 27.3%.

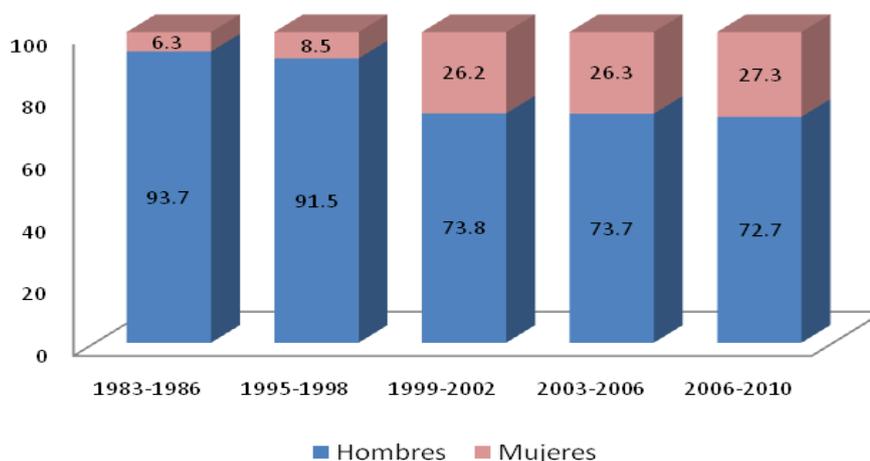


Figura 19. Mujeres y hombres elegidos como regidoras y regidores municipales. Tomado de “Brechas de género. Insumos para la adopción de medidas a favor de las mujeres”, por INEI, 2010a. Recuperado de www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0905/cap10.pdf

Al 6 de junio del 2011, el JNE ha registrado 1,834 alcaldes provinciales y distritales, de los cuales, 71 son alcaldes del sexo femenino, que representan el 3.9% (9 alcaldes provinciales y 62 alcaldes distritales). Asimismo, existen 10,358 regidores electos, de los cuales el 37.9% es de sexo femenino y corresponde mayormente a las municipalidades de los departamentos de Lima, Ancash y Junín.

En la Tabla 32, se identifica a tres alcaldesas, que equivalen a un total de 2.4% para Junín, y que en su totalidad son representantes distritales; mientras que hay 205 mujeres regidoras en total 29.9%; 24 para la instancia provincial y 181 para la distrital.

Tabla 32

Junín: Número de Alcaldes y Regidores por sexo, 2011

Total (N)				Provincial				Distrital			
Alcalde		Regidor		Alcalde		Regidor		Alcalde		Regidor	
Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
120	3	480	205	9	-	63	24	111	3	417	181

Nota. Tomado de “Elecciones Regionales y Municipales 2010 y Referéndum Nacional para la aprobación o desaprobarción del Proyecto de Ley de devolución de dinero del FONAVI a los trabajadores que contribuyeron al mismo”, por la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), 2011. Recuperado de http://www.web.onpe.gob.pe/modEscaparate/downloads/RPC_3.pdf

6.5 Participación en Partidos Políticos

Para el periodo 2006-2011, de acuerdo a la agrupación o partido político en el cual fueron elegidas, de las 35 congresistas: (a) 15 fueron del grupo Unión por el Perú, (b) ocho fueron elegidas en la lista del Partido Aprista, (c) cinco fueron de Unidad Nacional, (d) cinco pertenecían a la agrupación Alianza por el Futuro, (e) una fue del Frente de Centro y (f) una de Restauración Nacional (INEI, 2010a). (Ver Figura 20)

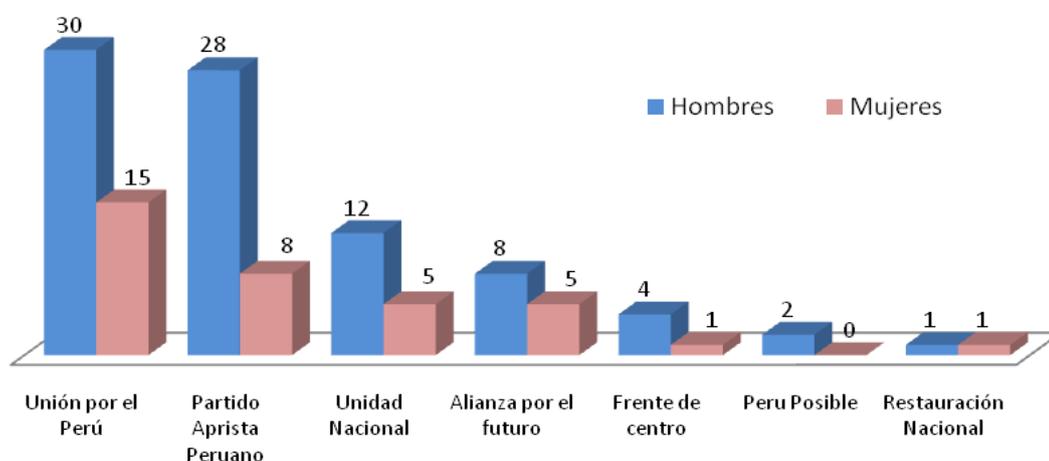


Figura 20. Hombres y mujeres parlamentarios (os) según agrupación o partido político que representa, 2006 – 2011. Tomado de “Brechas de género. Insumos para la adopción de medidas a favor de las mujeres”, por INEI, 2010a. Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0905/cap10.pdf>

El 3 de abril del 2011, se llevaron a cabo las Elecciones Generales, en las que se eligió al presidente, dos vicepresidentes y 130 congresistas de la República. También se eligió a los

representantes peruanos ante el Parlamento Andino, en número de cinco titulares y dos suplentes por cada uno de ellos.

Conforme se muestra en la Figura 21, de las 130 curules; (a) el partido político Gana Perú logró obtener la participación parlamentaria de 35 hombres y 12 mujeres; (b) el partido político Fuerza 2011 está representado por 28 hombres y nueve mujeres; (c) el partido político Perú Posible, por 19 hombres y dos mujeres; (d) la alianza electoral Alianza por el Gran Cambio, por nueve hombres y tres mujeres, (e) la alianza electoral Alianza Solidaridad Nacional, por ocho hombres y una mujer; y (f) el partido político Partido Aprista Peruano, por tres hombres y una mujer.

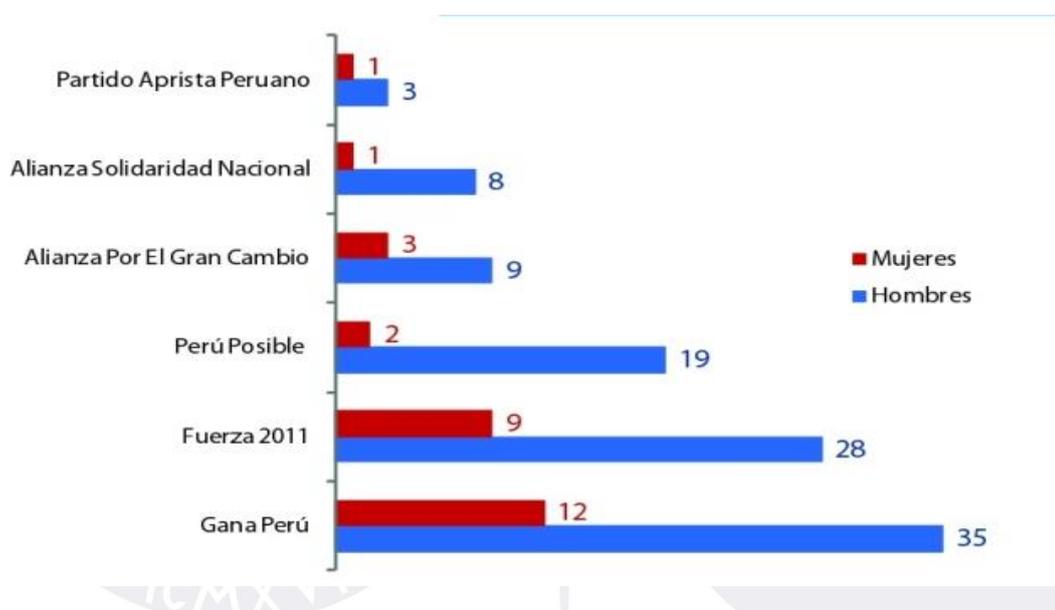


Figura 21. Conformación del Congreso de la República, por sexo y según organización política 2011. Tomado de “Compendio Estadístico Electoral. Elecciones Regionales y Municipales 2010. Elecciones Generales 2011”, por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), 2011b. Recuperado de http://portal.jne.gob.pe/informacionelectoral/estadisticaelectoral/compendio_estadistico.pdf

Para las Elecciones Municipales Provinciales 2010, los resultados de la votación dieron por ganadores a (a) 114 movimientos regionales, (b) 26 organizaciones políticas, locales y provinciales, (c) 19 partidos políticos y (d) 15 alianzas electorales, según se grafica en la Figura 22.

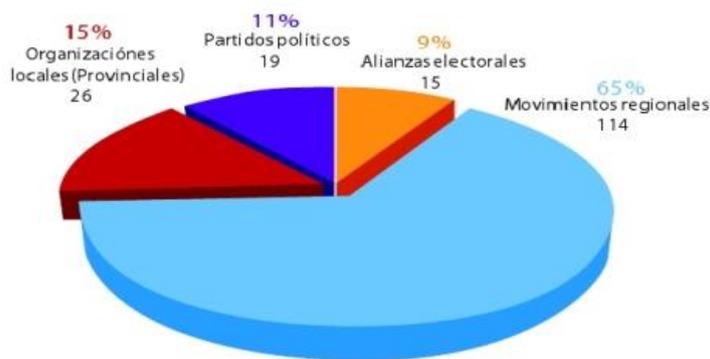


Figura 22. Organizaciones políticas participantes según tipo. Elecciones Municipales Provinciales, 2010. Tomado de “Compendio Estadístico Electoral. Elecciones Regionales y Municipales 2010. Elecciones Generales 2011”, por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), 2011b. Recuperado de http://portal.jne.gob.pe/informacionelectoral/estadisticaelectoral/compendio_estadistico.pdf

Dentro de las organizaciones políticas que obtuvieron mayor número de alcaldías provinciales se encuentran (a) el Partido Político Alianza para el Progreso, con 14 alcaldías provinciales; (b) el Partido Aprista Peruano, con nueve alcaldías provinciales y (c) el Partido Democrático Somos Perú, con ocho alcaldías provinciales.

En estas elecciones municipales provinciales resultaron electos en el cargo de alcalde 186 hombres y nueve mujeres. Asimismo, en el cargo de regidor resultaron electos 1,295 hombres y 406 mujeres.

En cuanto a las Elecciones Municipales Distritales 2010, los resultados de la votación dieron la victoria a (a) 146 movimientos regionales, (b) 100 organizaciones políticas locales distritales, (c) 23 organizaciones políticas locales provinciales, (d) 23 partidos políticos y (e) 17 alianzas electorales. Dentro de las organizaciones políticas que obtuvieron mayor número de alcaldías distritales se encuentran (a) el Partido Aprista Peruano, con 126 alcaldías distritales; (b) el Partido Político Alianza para el Progreso, con 76 alcaldías distritales; (c) Acción Popular, con 66 alcaldías distritales y (d) el Partido Democrático Somos Perú, con 65 alcaldías distritales (ver Figura 23).

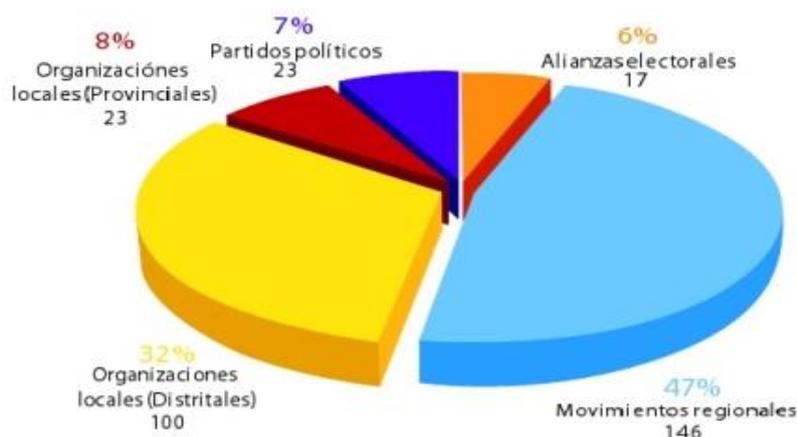


Figura 23. Organizaciones políticas participantes según tipo. Elecciones Municipales Distritales 2010. Tomado de “Compendio Estadístico Electoral. Elecciones Regionales y Municipales 2010. Elecciones Generales 2011”, por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), 2011b. Recuperado de http://portal.jne.gob.pe/informacionelectoral/estadisticaelectoral/compendio_estadistico.pdf

En las Elecciones Municipales Distritales 2010, resultaron electos como alcaldes 1,545 hombres y 60 mujeres. Además, fueron electos 6,110 hombres y 2,377 mujeres como regidores. La presencia de organizaciones políticas de alcance nacional en las alcaldías distritales de la región Junín ha disminuido a partir de las Elecciones Regionales y Municipales (ERM) 2006, manteniéndose por debajo del 40% en los resultados de las ERM 2010.

Como se podrá observar más adelante en la Tabla 33, los partidos políticos alcanzaron solo 44 alcaldías distritales de las 114 de la región en las elecciones municipales del año 2010; sin embargo, destaca la permanencia de partidos como Acción Popular, Alianza para el Progreso, el Partido Aprista Peruano y Perú Posible, durante los tres últimos periodos de funciones.

La presencia del resto de agrupaciones de alcance nacional ha sido por el contrario fluctuante, tal es el caso del Partido Democrático Somos Perú, el Partido Popular Cristiano (este partido se presentó en alianza con otras organizaciones políticas el año 2002 y 2006, conformando la Alianza Electoral Unidad Nacional) y Unión por el Perú, (en las ERM 2002

este partido se presentó como Agrupación Independiente Unión por el Perú - Frente Amplio y en el 2010 perdieron toda representación en las alcaldías de Junín).

Cabe resaltar, además, que la organización nacional que alcanzó mayor nivel de representación en este último proceso electoral fue Fuerza 2011, una de las que llegó a la segunda vuelta electoral durante las elecciones presidenciales, que con 19 alcaldías distritales es superada solo por el Movimiento Político Regional Perú Libre. Para las ERM 2010, el Movimiento Nueva Izquierda (MNI) formó parte de la Alianza Electoral Unidad Regional, que sí obtuvo representación.

Por otro lado, se observa que hay 10 partidos políticos que no cuentan con ningún representante en Junín, algunos de ellos fueron descendiendo en presencia progresivamente y otros nunca lograron tenerla (JNE, 2011a).

Tabla 33

Junín: Presencia de Partidos Políticos en las Alcaldías Distritales, según las Elecciones Regionales y Municipales 2002, 2006 y 2010

Agrupación política	Año 2002	Año 2006	Año 2010
Acción popular	4	5	12
Alianza Electoral Unidad Nacional	17	2	0
Unión por el Perú	4	3	0
Alianza para el Progreso	2	10	5
Movimiento Nueva Izquierda	1	0	0
Partido Aprista Peruano	6	10	4
Partido Democrático Somos Perú	6	1	0
Partido Renacimiento Andino	3	1	0
Perú Posible	12	2	3
Restauración Nacional	0	4	1
Movimiento Amplio País Unido	1	0	0
Partido Nacionalista Peruano	0	3	0
Fuerza 2011	0	0	19
Partido Reconstrucción Democrática	1	0	0
Partido Político Nacional Primero Perú	1	0	0
Agrupación Independiente Sí Cumple	0	1	0

Nota. Tomado de "Boletín Infogob N° 29. Región Junín.", por JNE, 2011a. Recuperado de http://www.infogob.com.pe/Reportes/boletin/boletin_infogob_29.pdf

6.6 Participación en Gremios Sindicales y Organizaciones Populares Femeninas

Al igual que en la década pasada, las mujeres tienen escasa presencia en los cargos directivos y en las instancias máximas de agremiación de los trabajadores, salvo alguna excepción, como por ejemplo, la Organización Representativa del Magisterio Nacional: el Sindicato Único de Trabajadores de la Educación Peruana (SUTEP), el cual ha tenido como máximo dirigente a una mujer, pero en la conformación de su plana directiva cada vez se ha incrementado la presencia masculina.

La ausencia de mujeres en el liderazgo de las organizaciones sindicales, estaría condicionada en primer lugar por su baja participación en los empleos formales que representan estas centrales sindicales, cada vez hay menos obreras y más informales. En segundo lugar, se debe a la estrecha relación entre la dirigencia de los gremios sindicales y los partidos políticos, formados mayoritariamente por varones (Blondet, 1994).

El rol sustantivo que cumplen las organizaciones populares femeninas en la atención de los problemas de alimentación de amplios sectores de la población es reconocido por la sociedad y el Estado. Actualmente existen diversas organizaciones populares femeninas para la alimentación: (a) los clubes de madres, (b) los comedores populares y (c) los comités de vaso de leche. Estas organizaciones tienen en común, la acción colectiva destinada a la compra, preparación y distribución diaria de alimentos con miras a reducir los costos de la alimentación familiar. Además permiten disminuir el tiempo empleado por las mujeres para las tareas domésticas y operan como instancias de (a) socialización, (b) capacitación y eventualmente, (c) generación de ingresos (Blondet, 1994).

6.7 La Mujer Empresaria en la Región de Junín

En el Perú, existen muchas organizaciones que promueven la formación de mujeres empresarias, una de ellas es la Asociación de Mujeres Empresarias del Perú. Según la ENDES 2010, en la Tabla 34, se muestra que de las mujeres de la región Junín que trabajan y

están en edad de trabajar (14 a 49 años), el 30.7% lo hace de forma independiente, lo cual indica que aún hay mayor preferencia por trabajar como empleadas dependientes, sin embargo se debe tener en cuenta también que muchas mujeres que están trabajando de forma dependiente podrían pasar a trabajar de forma independiente. Por otra parte, a pesar que el nivel de independientes es de 30.7%, en la región Junín; esta cifra supera al promedio nacional, el cual reporta 28.8%, esto nos indica que Junín tiene un mayor nivel de emprendimiento de sus mujeres.

Tabla 34

Junín: Empleador y Forma de Remuneración de las Mujeres que Trabajan, según Característica del Trabajo, 2010

Característica del trabajo (n)	Total %	Agricultura %	No Agricultura %
Junín			
Tipo de empleador			
Trabajadora independiente	30.7	20.1	35.2
Empleada por otra persona	39.2	22.9	45.7
Empleada por un familiar	30.1	57.0	19.1
Total	100.0	100.0	100.0
Número de mujeres	888	258	628
Nacional			
Tipo de empleador			
Trabajadora independiente	28.8	20.2	31.5
Empleada por otra persona	46.5	17.3	55.5
Empleada por un familiar	24.7	62.4	13.0
Total	100.0	100.0	100.0
Número de mujeres	17,252	4,092	13,113

Nota. El total incluye a mujeres sin información en la variable tipo de empleo. Adaptado de “Encuesta Demográfica y de Salud Familiar Endes Continua 2010. Informe Principal”, por INEI, 2011. Recuperado de <http://desa.inei.gob.pe/Endes/2010/endes12/index.html> y <http://desa.inei.gob.pe/Endes/2010/endes12/index.html>

Junín, fue la provincia elegida para dar nacimiento a la primera organización regional de mujeres artesanas que trabajan en las líneas de tejidos con fibra de alpaca y lana de ovino, así como burilado de mates, tapizado y platería, con la finalidad de conquistar el mercado nacional e internacional. Al respecto, el Gerente Regional de Desarrollo Económico, José

Luis Álvarez Ramos, explicó que a través de la Red de Mujeres Emprendedoras de Junín, se busca trabajar en base a un plan de acción para los próximos años, enfatizando la parte económica, productiva y social.

Esta organización tiene como visión, organizar a las artesanas de la región en una sola asociación, articularlas con el mercado y facilitarles el acceso a beneficios de financiamiento y capacitación. La conformación de la red se ha iniciado en el 2009, bajo la organización del Gobierno Regional Junín, y agrupa a más de 350 mujeres emprendedoras de Huancayo, Jauja, Tarma, La Oroya y Morococha, quienes intercambian experiencias en aspectos de comercialización y producción, con visión exportadora. (“Conforman red regional de mujeres emprendedoras”, 2009)

Este tipo de organizaciones genera el desarrollo de la autoestima y permite proyectar y alcanzar metas que no se habían propuesto cuando ingresaron al mercado laboral. Es en este aspecto, en el que se quiere hacer hincapié, ya que se puede observar que las mujeres se proyectan a tener logros personales, con motivaciones claras hacia el desarrollo empresarial.

Una de las formas de lograr el cambio y el aumento de las expectativas sobre sí mismas se produce en (a) el aprendizaje de diferentes tareas dentro su empresa, (b) la captación en los diferentes niveles, (c) la autoconciencia de los objetivos propuestos y del logro consiguiente, (d) una alta expectativa sobre sí misma, la cual les permite proponerse llegar a niveles más elevados dentro del mercado donde se desarrollen (Coca, 2005).

6.8 Conclusiones del Capítulo

El 4.5 % de las mujeres de la región Junín no tienen DNI y es en el área urbana donde se presenta un menor número de indocumentadas en relación a las mujeres que viven en el área rural, esta diferencia es debido a la mayor accesibilidad que tienen las mujeres del área urbana al contar con un mayor número de oficinas.

A nivel Latinoamericano el Perú ocupa el cuarto lugar de los países que cuentan con un mayor número de mujeres en sus parlamentos, lo cual proyecta una imagen de la mujer peruana con una importante presencia en el ámbito internacional.

En las elecciones congresales para el periodo 2011-2016, de las 130 curules, el 78% fueron cubiertas por hombres y el 22% por mujeres, siendo cinco los congresistas electos representantes de la región Junín; entre los cuales se encuentra solo una mujer. En las elecciones regionales del año 2010, los 25 presidentes regionales elegidos fueron hombres. En el caso de los vicepresidentes regionales, 22 fueron hombres y dos mujeres, mientras que los consejeros regionales fueron 184 hombres y 72 mujeres. En efecto, se puede notar que la representatividad de la mujer en política a nivel nacional es mínima y ello consecuentemente se refleja en la región Junín.

En la región Junín hay un total de tres alcaldesas distritales y 205 regidoras, que representan el 29.9% del total de regidores en toda la región, 24 para la instancia provincial y 181 para la instancia distrital.

La conformación de un Consejo Regional de la Mujer Junín constituye una nueva ventana de participación para que las mujeres promuevan políticas públicas que contribuyan al pleno ejercicio de los derechos orientados a su desarrollo.

Las representaciones sindicales de la región Junín muestran una marcada ausencia de mujeres, tendencia que es coincidente con la baja participación femenina en los empleos formales.

En el Perú, existen muchas organizaciones que promueven la formación de mujeres empresarias. Junín, fue elegida para dar nacimiento a la primera organización regional de mujeres artesanas que trabajan en las líneas de tejidos con fibra de alpaca y lana de ovino, así como burilado de mates, tapizado y platería.

Se ha conformado el Consejo Regional de la Mujer Junín (CRM-J) como ente rector para la formulación de políticas de igualdad de oportunidades en el ámbito jurisdiccional de la región Junín, con el objetivo de reducir las brechas de desigualdad entre hombres y mujeres en todas las áreas: salud, empleo, educación, violencia, medio ambiente y participación política.

Hay una activa participación de las mujeres de la región Junín en tareas domésticas mediante organizaciones populares como son los clubes de madres, los comedores populares y los comités de vaso de leche y en estas instituciones se capacitan, socializan y eventualmente se presenta como una generación de ingresos.

Un 30.7% de las mujeres de la región Junín entre 14 a 49 años trabajan independientemente, resultando que la mayoría de mujeres prefieren trabajar de manera dependiente, sin embargo el promedio a nivel nacional de mujeres que trabajan independientemente es del 28.8% lo cual indica una mayor tendencia en el desarrollo de negocios emprendedores.

Son varios los factores positivos que muestran a la mujer de la región Junín con objetivos claros y principalmente con acciones consecuentes con los mismos, en el campo político si bien aún tiene poca participación se muestra un crecimiento para contar con mayor presencia en varios estamentos de la vida política. Asimismo hay un constante interés en la creación de instituciones que les brinden oportunidades para participar en las decisiones que promuevan el desarrollo de la mujer, ello es encomiable considerando las desigualdades de género existentes, complementariamente a todo lo mencionado la labor que realizan en el emprendimiento de negocios es clave para generar independencia y sea una fuente de generación de iniciativa, creatividad e innovación y así constituya un elemento clave para mejorar sus condiciones de vida.

Capítulo VII: Presentación y Discusión de Resultados

En el presente capítulo, se presenta el análisis y discusión de los resultados del trabajo de campo. Se analizó 24 entrevistas realizadas a mujeres rurales y urbanas de la región Junín, ellas respondieron cuestiones relacionadas con las expectativas y obstáculos para su desarrollo familiar, personal, económico y laboral.

La información obtenida de las entrevistas permitió contestar las preguntas de investigación sobre estas expectativas y obstáculos. Debido a razones de confidencialidad, se utilizaron solo los nombres de las personas cumpliendo con lo especificado para los participantes en el Consentimiento Firmado (ver Apéndice A).

7.1 Perfil de las Informantes

Se eligieron los casos según las siguientes dimensiones: (a) edad de las mujeres, para reflejar en qué etapa de su vida se encuentran considerando que deben ser mayores de edad; (b) procedencia, para identificar la realidad que viven; (c) nivel educativo, para reflejar sus diferentes niveles; (d) maternidad; y (e) situación laboral (ver Tabla 35).

En la Tabla 36, que se muestra más adelante, se pueden apreciar los perfiles de las informantes: (a) la cantidad de tiempo que las mujeres residen en la región, (b) la procedencia, (c) la cantidad de hijos, (d) la situación laboral, (e) el nivel educativo, y (f) la fecha de la entrevista.

Finalmente, la Tabla 37 muestra las estadísticas de la información recopilada en el trabajo de campo por cada caso de estudio. Se registró el número de páginas de la transcripción de las entrevistas a espacio doble y el número de Kilobytes (KB) de espacio en el disco.

Tabla 35

Características de las Informantes según Edad, Procedencia, Número de Hijos, Nivel Educativo y Situación Laboral

Perfil	<i>n</i>	%
Edad (años)		
18 – 25	4	17
26 – 40	8	33
41 – 55	8	33
Más de 55	4	17
Procedencia		
Urbana	15	64
Rural	9	36
Número de niños		
Con hijos:		
De 1 a 2 hijos	7	29
De 3 a 4 hijos	7	29
Más de 5 hijos	3	13
Sin hijos	7	29
Nivel educativo		
Sin instrucción	1	4
Primaria incompleta	4	17
Primaria completa	2	8
Secundaria incompleta	3	13
Secundaria completa	8	33
Estudios técnicos incompletos	1	4
Estudios técnicos completos	0	0
Estudios universitarios incompletos	0	0
Estudios universitarios completos	2	8
Estudios de maestría en proceso	3	13
Situación laboral		
Independientes	15	63
Dependientes	7	29
Estudiante	1	4
Ama de casa	1	4
Total	24	100

Tabla 36

Perfil de las Informantes

Nombre		Edad	Lugar de nacimiento	Años que vive en la región	Procedencia	Estado Civil	Hijos actuales	Situación laboral	Nivel educativo	Fecha de entrevista
1.	Cynthia	23	Huayucachi	23	Rural	Soltera	0	Independiente	Superior técnica incompleta	26-jul
2.	Irene	37	Tambo - Huancayo	37	Urbano	Separada	2	Dependiente	Universitaria completa	28-jul
3.	Kelly	22	Huayucachi	22	Rural	Soltera	1	Independiente	Secundaria completa	29-jul
4.	Liliana	27	El Tambo - Huancayo	27	Urbano	Soltera	0	Dependiente	Maestría incompleta	27-jul
5.	Lourdes	18	Tambo - Huancayo	18	Urbano	Conviviente	1	Independiente	Secundaria incompleta	27-jul
6.	Maribel	28	Huancayo	28	Urbano	Soltera	0	Independiente	Superior - Universitaria	27-jul
7.	Reyna	34	Tambo - Huancayo	34	Urbano	Conviviente	3	Independiente	Primaria completa	05-ago
8.	Rochi	28	9 Julio- Concepción	18	Rural	Soltera	4	Independiente	Primaria incompleta	26-jul
9.	Rosa	50	Chupaca- Huancayo	28	Urbano	Soltera	1	Dependiente	Secundaria completa	26-jul
10.	Zelma	22	9 Julio - Huancayo	22	Rural	Soltera	0	Independiente	Secundaria completa	29-jul
11.	Yolanda	62	Chupaca- Huancayo	34	Rural	Casada	5	Independiente	Primaria completa	02-ago
12.	Vilma	49	Chupaca- Huancayo	37	Rural	Separada	2	Independiente	Secundaria completa	05-ago
13.	Rosario	28	Huayucachi	22	Urbano	Soltera	1	Independiente	Secundaria Incompleta	02-ago
14.	Magaly	39	Mantaro	39	Rural	Separada	4	Independiente	Primaria incompleta	04-ago
15.	Jenny	32	Tambo	32	Urbano	Soltera	0	Dependiente	Superior Universitaria	04-ago
16.	Petronila	78	Junin	60	Urbano	Viuda	6	Independiente	Primaria incompleta	06-ago
17.	Ana	50	Chupaca	50	Urbano	Conviviente	4	Independiente	Primaria incompleta	06-ago
18.	Miriam	48	Tambo - Huancayo	40	Urbano	Casada	2	Dependiente	Superior - Universitaria	03-ago
19.	Mariana	50	Huancayo	50	Urbano	Conviviente	6	Independiente	Secundaria completa	03-ago
20.	Rocio	45	Mantaro	22	Urbano	Conviviente	3	Independiente	Secundaria Incompleta	05 - ago
21.	Anabel	48	Chupaca - Huancayo	30	Urbano	Casada	4	Dependiente	Sin instrucción	02-ago
22.	Gloria	47	Chilca	40	Urbano	Conviviente	6	Independiente	Secundaria completa	04-ago
23.	María	59	San Juan	59	Rural	Soltera	0	Dependiente	Secundaria completa	04-ago
24.	Rosaura	61	Primavera	61	Rural	Conviviente	0	Independiente	Secundaria completa	05-ago

Tabla 37

Estadística de los Casos de Estudio

Caso	Total de páginas de transcripción	Total de espacio de transcripción	Total de espacio de audio	
1	Cynthia	6	20.2 KB	3.87 MB
2	Irene	8	20.2 KB	5.69 MB
3	Kelly	6	21.6 KB	3.39 MB
4	Liliana	9	20.2 KB	6.46 MB
5	Lourdes	5	25.4 KB	2.15 MB
6	Maribel	7	20.2 KB	4.73 MB
7	Reyna	5	35.5 KB	2.87 MB
8	Rochi	10	30.6 KB	7.3 MB
9	Rosa	7	26.8 KB	4.06 MB
10	Zelma	9	27.1 KB	10.6 MB
11	Yolanda	6	27.4 KB	3.92 MB
12	Vilma	6	42.4 KB	3.32 MB
13	Rosario	9	22.6 KB	6.52 MB
14	Magaly	9	20.2 KB	6.06 MB
15	Jenny	9	20.4 KB	6.32 MB
16	Petronila	9	20.2 KB	6.51 MB
17	Ana	9	20.3 KB	6.92 MB
18	Miriam	10	20.1 KB	7.35 MB
19	Marina	6	20.2 KB	6.39 MB
20	Rocio	10	21.4 KB	7.15 MB
21	Anabel	5	25.4 KB	2.15 MB
22	Gloria	7	20.2 KB	4.73 MB
23	Maria	6	21.6 KB	3.39 MB
24	Rosaura	5	25.4 KB	2.15 MB

7.2 Expectativas de las Mujeres: ¿Qué esperan las mujeres para la siguiente década?

Los resultados del estudio son presentados de acuerdo con las preguntas de la investigación, tal como se observa a continuación en la Tabla 38.

Tabla 38

Expectativas sobre su Educación, Vivienda y Actividades de Entretenimiento

Expectativas	Cynthia	Irene	Kelly	Liliana	Lourdes	Maribel	Reyna	Rochi	Rosa	Zelma	Yolanda	Vilma	Rosario	Magaly	Yenny	Petronila	Ana	Miriam	Mariana	Rocio	Anabel	Gloria	María	Rosaura	Total	
No está satisfecha con el nivel educativo alcanzado	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X		X	X	X		X	X	20	
Cuenta con acceso a servicios de salud privada.			X																						1	
Está conforme con el servicio de salud privada recibido.			X																						1	
Cuenta con acceso a servicios de salud pública.	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	24
No está conforme con el servicio de salud público recibido.		X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X			X		17	
Vivienda propia.			X	X		X		X	X		X		X	X	X	X	X	X	X		X			X	15	
Satisfecha con su vivienda propia.			X	X		X										X		X	X		X			X	7	
Vivienda alquilada	X	X			X		X			X		X								X		X	X		9	
Satisfecha con su vivienda alquilada.	X	X			X		X					X													5	
Tiene actividades de relajamiento, entretenimiento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	24
Tiempo dedicado al entretenimiento: una vez por la semana.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	24

La información ha sido analizada desde las siguientes perspectivas:

1. Identificación de las diferencias y similitudes en los antecedentes de las mujeres (edad, perfil educativo, maternidad, estado civil, situación laboral), lo que ha permitido notar variaciones en oportunidades y circunstancias experimentadas por las mujeres de acuerdo con sus antecedentes. Los resultados han permitido identificar los patrones comunes en los antecedentes de las mujeres que luchan por sobrevivir y buscan el progreso de su familia a través de mucho trabajo.
2. Identificación de las expectativas de las mujeres en los diferentes ámbitos analizados (desarrollo personal, económico, familiar y laboral).
3. Identificación de los diversos obstáculos que enfrentan las mujeres para su desarrollo. El análisis ha identificado dos categorías de obstáculos: (a) los que tienen relación con el género y (b) los que son comunes a todas las personas y no están relacionados con el género.
4. Análisis de las expectativas y obstáculos que enfrentan las mujeres y relación con sus antecedentes (edad, perfil educativo, maternidad, procedencia, situación laboral). Esto ha permitido entender hasta qué punto los antecedentes de las mujeres afectan sus expectativas.

7.2.1 Expectativas sobre su desarrollo personal

Se agruparon las expectativas de las mujeres sobre su desarrollo, según las respuestas de las entrevistadas, analizando: (a) el nivel educativo alcanzado, (b) el acceso y la satisfacción de los servicios de salud, (c) la insatisfacción con la vivienda, (d) las actividades que producen relajamiento, (e) la importancia de las relaciones de amistad, (f) las prácticas religiosas (g) las actividades políticas y (h) los aspectos importantes para su realización personal.

Según podemos observar, el estudio revela que 20 informantes no se encuentran satisfechas con el nivel educativo alcanzado.

—*¿Estás satisfecha con el nivel educativo alcanzado en este momento?*

—No

—*¿Por qué?*

—No, quiero terminar la carrera de farmacia (Cinthya 01:07).

—No, quisiera derecho (Kelly 00:59).

—No, quiero estudiar confección (Lourdes 00:52).

—No, quiero empezar una maestría (Maribel 01:04).

—No, quisiera ser profesora (Rosario 01:12).

—No, quisiera haber estudiado más (Vilma 00:20).

Solo cuatro informantes mencionan que están satisfechas con los estudios recibidos, según lo registramos a continuación:

—Sí, me encuentro laborando gracias a los estudios que he tenido (Gloria 00:55).

—Sí, me gustó ser profesora, ya terminé y no trabajo por mi niños (Irene 01:06).

—Sí, porque me estoy realizando en lo que más me gusta (Miriam 00:47).

—Sí, pero quiero hacer una maestría (Jenny 00:57).

Son 23 informantes las que manifestaron que tienen acceso a los servicios de salud pública, una de las mujeres entrevistadas (Kelly) mencionó ser atendida en centros de salud privados y encontrarse contenta con la atención recibida, por ser eficientes; sin embargo 17 de ellas mencionaron que no están conformes con el servicio recibido. A continuación, se explican las razones:

—*¿Está conforme con el servicio de salud público recibido?*

—No

—*¿Por qué?*

—No, porque cada doctor dice diferentes cosas (Yolanda 02:01).

—No, porque no nos atienden bien (Miriam 01:17).

—No mucho, porque la cita me dan para 15 días y se demoran. (Irene 01:55).

—No, porque sólo me pueden dar medicinas que lleguen máximo a 8 soles (Rochi 01:29).

Respecto al tipo de vivienda con la que cuenta, son 15 informantes que manifestaron vivir en una vivienda propia, pero solo siete de ellas se encuentran satisfechas con ella. Las otras informantes explicaron que las condiciones de habitabilidad no son adecuadas o se encuentran en lugares de alto riesgo.

—*¿Satisfecha con su vivienda propia?*

—No

—*¿Por qué?*

—Estamos en construcción (Rosario 01:54).

—Falta terminar, por plata (Yolanda 02:33).

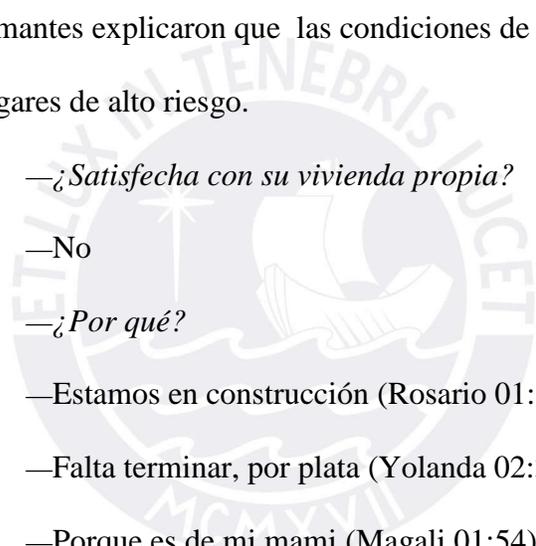
—Porque es de mi mami (Magali 01:54).

—Quiero una casa propia (Rosa 02:07).

Respecto a las mujeres que viven en casas alquiladas son nueve, de las cuales cinco se encuentran satisfechas porque se sienten cómodas y cuatro de ellas no se sienten satisfechas porque quisieran tener algo propio.

—*¿Está satisfecha con su vivienda alquilada?*

—No



—¿Por qué?

—Quiero algo propio (Zelma 01:43).

El total de las mujeres entrevistadas manifestó que tiene actividades de relajamiento y entretenimiento a los que se dedica por lo menos una vez a la semana. Las preferencias que mencionaron son las siguientes:

—Vóley, ir a pasear (Cinthya 02:30).

—Conversando, ordenando mi casa (Irene 02:29).

—Salir, pasear (Kelly 01:57).

—Me gusta dormir (Maribel 02:26).

—Lavar, cocinar hacer limpieza (Reyna 02:02).

—Manualidades, hago pachamanca, me gusta tejer (Rochi 01:53).

—Vendiendo, tejiendo, trabajando (Rosa 02:16).

—La artesanía, ver el Vóley (Yolanda 02:50).

—Viendo la TV, escuchando radio (Vilma 02:14).

—Trabajar (Magaly 02:17).

En la Tabla 39 se muestran otros aspectos importantes que forman parte de sus expectativas personales. Es así como nueve mujeres informantes declararon que mantienen una práctica regular en el aspecto deportivo. A continuación, se presentan algunas declaraciones:

—Me gusta fútbol (Lourdes 01:32).

—Participo en carrera de silla de ruedas (Rosa 02:42).

—Vóley (Ana 03:25).

—Practico el tennis (Jenny 02:22).

Tabla 39

Expectativas Personales relacionadas con el Deporte, Amistades, Realización Personal, Religión, Política y Actividades Satisfactorias.

Expectativas	Cynthia	Irene	Kelly	Liliana	Lourdes	Maribel	Reyna	Rochi	Rosa	Zelma	Yolanda	Vilma	Rosario	Magaly	Yenny	Petronila	Ana	Miriam	María	Rosaura	Anabel	Gloria	María	Rosaura	Total
Practica deportes.	X			X	X			X		X			X		X		X	X							9
Mantiene amistades.	X	X	X	X				X	X	X	X	X			X		X	X	X	X	X	X	X	X	18
Considera la amistad importante.	X			X		X	X	X	X	X		X			X		X	X	X	X	X	X			15
¿Qué falta para sentirse realizada?																									
-Desarrollo Familiar.								X							X	X			X	X	X	X		X	8
-Desarrollo Económico			X		X		X	X	X		X	X	X	X	X		X			X	X		X		14
-Desarrollo Personal.	X	X		X		X				X					X			X			X				8
-Desarrollo Laboral.				X																	X				2
Practica alguna religión.		X		X		X	X	X	X	X					X	X	X	X		X	X	X	X		15
Tiene actividad política								X				X										X		X	4
Tiene actividades cotidianas que le produce satisfacción	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	24
Actividades cotidianas que preferiría no realizar:																									
-Labores en casa										X					X		X								3

En relación a la amistad, 18 informantes dicen que tienen amigos y 15 de ellas afirman que es importante tenerlos. A continuación se presentan algunos motivos:

—*¿Mantiene amistades?*

—Sí, varios amigos en el banco, en la casa (Irene 03:27).

—Sí, los del trabajo, con ellos pasamos más tiempo (Maribel 03:00).

—Bastante, todo el pueblo me conoce, por el negocio, por el partido (Rosa 03:00).

—Sí, en mi entorno laboral, vecinos, universidad (Jenny 02:40).

—*¿Considera la amistad importante?*

—Sí, porque siempre apoyan en los momentos difíciles (Cinthya 03:13).

—Sí, porque con ellos nos ayudamos para intercambiar ideas del trabajo (Maribel 04:21).

—Sí, porque se aprende de los profesionales (Rosa 04:34).

—Sí, porque no podemos vivir aislados (Jenny 03:05).

—Sí, porque salimos juntas a trabajar, nos avisamos cuando hay trabajo (Vilma 02:54).

Seis mujeres que manifestaron que no mantienen amistades y no las consideran importante debido a las siguientes razones:

—No, porque no tengo tiempo (Kelly 02:47).

—No mucho, porque desconfío, pero vecinos un poco más (Irene 03:45).

—No, no es tan importante, porque hay cosas para hacer (Yolanda 03:54).

—No, se pierde tiempo (Magaly 03:00).

En lo que se refiere a su realización personal, se les preguntó qué le falta para sentirse realizadas. Fueron 14 las informantes que afirmaron que el desarrollo económico era importante para sentirse realizada, considerando el poder estabilizarse con un negocio propio, con una casa y

otros bienes materiales. Las otras informantes mencionaron varios aspectos, diciendo que la familia es importante y también el desarrollo personal y laboral.

En cuanto a sus prácticas religiosas, 15 informantes mencionan que son católicas o evangélicas, pero con poca participación. Mientras que nueve de las mujeres mencionaron que no practican ninguna religión. A continuación, se pueden observar algunas declaraciones:

- Soy Católica, poco participo, en mi casa pienso en Dios (Yolanda 04:20).
- Antes fui evangélica, luego lo he dejado (Irene 04:50).
- Católica, no voy a la iglesia, pero converso diariamente con Dios (Maribel 05:12).
- Católica, más o menos, creo en Dios a mi manera (Rochi 02:57).
- Evangélica, poco (Rosa 05:10).

Sobre la participación en política, solo cuatro informantes mencionaron que se involucran especialmente en época electoral, mientras que 20 informantes dijeron que no participan en política.

Las 24 mujeres entrevistadas manifestaron que son muchas las actividades que le producen satisfacción, entre las cuales se cita:

- ¿Tiene actividades cotidianas que le produce satisfacción?*
- Hacer deporte (Cintha 04:17).
- Estar con mis hijos (Irene 05:15).
- Trabajar (Kelly 03:47).
- Mi trabajo, familia (Maribel 05:56).
- Escuchar música, hacer de todo un poco (Reyna 03:33).
- Hacer deporte (Rochi 03:43).
- Tejer, vender (Rosa 05:24).

—Bordar, tejer (Yolanda 05:55).

—El trabajo de la chacra, sacar papa (Vilma 05:53).

—Vender (Rosario 03:53).

—Ordenar las cosas, ver a las mascotas (Jenny 05:25).

Asimismo, 21 mujeres mencionaron que les gusta hacer de todo, que no hay nada que no les guste hacer. Solo tres informantes dijeron que no les gustaba lo siguiente:

—*¿Qué actividades cotidianas preferiría no realizar?*

—Lavar, planchar, porque no tengo tiempo (Jenny 05:45).

—Cocinar, me da flojera (Ana 04:38).

7.2.2 Expectativas sobre su desarrollo económico

En relación al aspecto económico, se observa que solo siete mujeres mencionaron que se sienten satisfechas con sus ingresos económicos, mientras que hay otro grupo de mujeres trabajadoras independientes o dependientes, que manifestaron que no estaban satisfechas con lo recibido. A continuación se presentan algunas de sus declaraciones (ver Tabla 40 y la Tabla 41).

—*¿La remuneración recibida se ajusta a sus necesidades?*

—Sí, está bien (Kelly 04:16).

—Sí, porque es para mí sola (Miriam 03:50).

—No justifica el sueldo que recibimos, ya hemos reclamado y sigue igual (Irene 05:58).

—No, no alcanza (Vilma 04:28).

Diez de las mujeres informantes mencionan que tienen otras fuentes de ingresos y también 10 mujeres manifiestan que les gustaría tener otras fuentes de ingreso.

—*¿Tiene alguna otra fuente de ingresos?*

—Sí, vendo productos por catálogo, de zapatos (Irene 07:03).

—A veces, por mis estudios de contabilidad ayudo a otros y me pagan (Maribel 06:37).

—Sí, tejiendo, vendo (Vilma 02:42).

—Vendo productos de Unique (Miriam 03:58).

—*¿Le interesa tener otra fuente de ingresos?*

—Sí, quiero tener una tienda grande (Kelly 04:32).

—Sí, pero que no se cruce con mi trabajo actual, quiero ser independiente (Jenny 06:18).

Respecto a los servicios básicos con los que cuentan, se tiene que 23 informantes cuentan con servicios de luz y agua, sin embargo solo 15 tienen desagüe, seis internet y cuatro utilizan el teléfono fijo, otras usan el celular en forma familiar. No obstante, son 23 mujeres informantes que consideran indispensables los servicios de luz y agua, mientras que solo 10 informantes consideran el desagüe como un servicio indispensable, así como tres informantes consideran el servicio de internet y dos informantes, el servicio de teléfono.

Respecto a la pregunta sobre si es que reciben alguna ayuda por parte del Estado, las 24 informantes mencionaron que no reciben ninguna ayuda, sin embargo, 19 mujeres manifestaron que sí le gustaría recibir ayuda y otras cinco informantes dijeron que no les gustaría, según las razones que se cita a continuación:

—*¿Le gustaría recibir ayuda del Estado?*

—Sí, para estudiar (Cinthya 05:23).

—Sí, pero sin dejar de trabajar (Irene 05:35).

—Sí, para hacer mi casa (Kelly 05:41).

—Sí, en alimentos, dinero (Yolanda 07:18).

—No, no estoy de acuerdo (Lourdes 03:33).

—No, debe ser para los que realmente necesitan (Miriam 04:46).

Tabla 40

Expectativas sobre su Desarrollo Económico: Ingresos Económicos. Uso de Servicios Básicos

Expectativas	Cynthia	Irene	Kelly	Ilijiana	Lourdes	Maribel	Reyna	Rochi	Rosa	Zelma	Yolanda	Vilma	Rosario	Magaly	Jenny	Petronila	Ana	Miriam	Mariana	Rocio	Anabel	Gloria	María	Rosaura	Total	
La remuneración recibida se ajusta a sus necesidades			X	X				X	X		X				X			X							7	
Tiene alguna otra fuente de ingresos		X				X		X	X			X					X	X		X	X			X	10	
Le interesa tener otra fuente de ingresos		X	X	X		X		X	X			X		X	X					X					10	
Cree que debería ser mayor su ingreso		X	X	X		X		X				X		X	X		X		X	X			X		12	
Servicios básicos de su vivienda																										
Luz	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	23
Agua	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	23
Desagüe		X		X		X	X	X	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X				15	
Internet				X		X		X	X						X			X							6	
Teléfono				X		X									X			X							4	

Tabla 41

Expectativas sobre su Desarrollo Económico: Servicios Básicos que Considera Indispensables. Ayuda por parte del Estado.

Expectativas	Cynthia	Irene	Kelly	Iiliana	Lourdes	Maribel	Reyna	Rochi	Rosa	Zelma	Yolanda	Vilma	Rosario	Magaly	Yenny	Petronila	Ana	Miriam	Mariana	Rocio	Anabel	Gloria	María	Rosaura	Total	
¿Cuáles considera indispensables?																										
Luz	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	23
Agua	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	23
Desagüe		X	X		X	X		X	X						X			X	X	X	X	X				10
Internet					X			X							X											3
Teléfono o celular					X										X											2
Recibe ayuda económica del Estado o alguna institución																										0
Le gustaría recibir ayuda monetaria, alimentos, subvención	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X		X	X			X	X		19



7.2.3 Expectativas sobre su desarrollo familiar

En relación a las expectativas de la mujer de la región Junín sobre su desarrollo familiar, se puede apreciar en la Tabla 42, que la mayoría de ellas vive con cuatro o cinco familiares en promedio, no obstante, solo hay una informante que es soltera y vive sola. Las 24 mujeres mencionaron que se sienten bien viviendo con sus familiares, pues todos pertenecen al núcleo familiar, es decir, ninguna vive con personas ajenas a su núcleo.

En cuanto a lo que piensan sobre el futuro de sus hijos, seis informantes mencionaron que les interesa que acaben el colegio, 12 informantes quieren que sus hijos sean profesionales y cinco informantes desean su realización familiar. A continuación, se aprecia la justificación de sus respuestas:

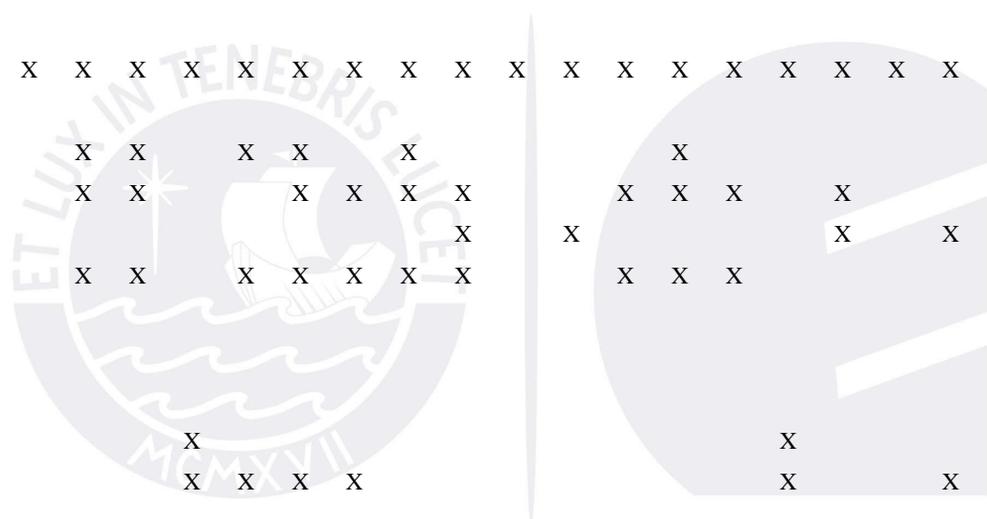
- Habrá más competencia y por eso ahora que aprovechen lo máximo (Irene 09:45).
- Quiero que sean profesionales (Reyna 05:14).
- Que sea profesional, no como yo en la chacra (Vilma 06:34).
- Ellos ya son profesionales, ahora quiero que sigan avanzando, que le vaya bien con su familia (Miriam 05:19).

Son 11 las mujeres informantes que dijeron sentirse responsables del estudio y futuro de sus hijos. En cuanto a su relación de pareja, hay varias informantes que son adultas mayores y que no tienen pareja hace años y tampoco quisieran tenerla; mientras que dos mujeres solteras manifestaron que les gustaría casarse y ocho informantes afirmaron que se encuentran satisfechas con la relación conyugal que llevan. Respecto al contacto o comunicación que tiene con otros familiares, 23 informantes manifestaron que lo hacen regularmente, seis mujeres manifestaron tener familiares en el extranjero, pero solo cuatro de ellas se comunican con ellos por lo menos una vez al año.

Tabla 42

Expectativas sobre su Desarrollo Familiar

Expectativas	Cynthia	Irene	kelly	Liliana	Lourdes	Maribel	Reyna	Rochi	Rosa	Zelma	Yolanda	Vilma	Rosario	Magaly	Yenny	Petronila	Ana	Miriam	Mariana	Rocio	Anabel	Gloria	María	Rosaura	Total	
Número de personas de núcleo familiar	4	3	5	7	4	5	5	6	8	4	3	2	5	5	1	6	8	4	3	4	4	6	3	4		
Vive con personas distintas a su núcleo																									0	
Se siente bien al respecto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	24
Lo que piensa sobre el futuro de sus hijos:																										
Estudio escolar		X	X		X	X		X					X													6
Estudio profesional		X	X			X	X	X	X			X	X	X		X			X		X					12
Éxito familiar / personal									X		X					X		X	X			X				5
Es responsable por el futuro de sus hijos	X	X			X	X	X	X	X			X	X	X							X					11
Si no tiene pareja, ha pensado en tener una relación de pareja en situación de:																										
Convivencia																										0
Matrimonio				X											X											2
Se siente satisfecha con su relación actual				X	X	X	X								X			X			X			X		8
Se comunica o mantiene contacto con familiares fuera de su núcleo familiar	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	23
Tiene familiares en el extranjero	X	X		X	X		X						X													6
Frecuencia de comunicación																										
-mensual o más	X	X			X		X																			4



7.2.4 Expectativas sobre su desarrollo laboral

En cuanto a las expectativas laborales, se observa que 10 de las mujeres informantes mencionaron que tendrían interés por otro trabajo. Las razones de tal aseveración fueron las siguientes:

- ¿Tiene interés por otro trabajo?*
- Sí, para mejorar económicamente (Irene 10:15).
- Sí, quiero dedicarme a la costura (Miriam 06:53).
- No, porque ya me siento mal (Yolanda 10:05).
- No, porque tengo sandwichería (Reyna 06:30).

Por otro lado, cuatro informantes dicen que harían cambios en su trabajo actual, mientras que hay 13 mujeres que tienen un trabajo independiente eventual, y nueve dicen que les interesa una fuente de ingreso más estable. Además, nueve informantes cuentan con un negocio propio, que es desarrollado en forma personal y particular, por lo que ninguna manifiesta que tiene un número de trabajadores que trabajan para su negocio. Solo una informante menciona que quisiera incrementar el número de trabajadores para hacer crecer el negocio y dos mujeres informantes se encuentran satisfechas con su negocio.

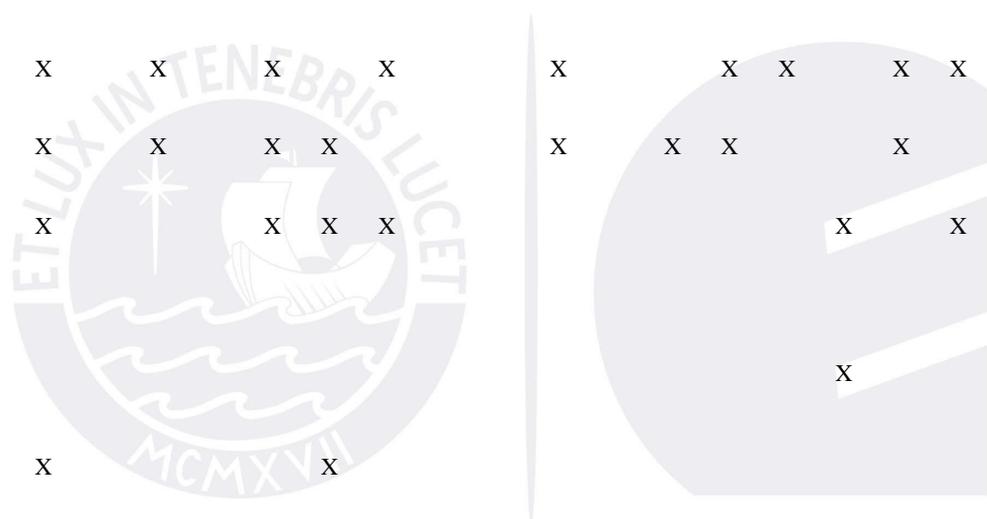
Sobre lo que considera más importante a la hora de iniciar un negocio, 18 mujeres informantes opinaron que es el capital y el dinero; no obstante, entre ellas hubo nueve que dijeron que además se requiere también de conocimiento. Estos datos pueden observarse con mayor detenimiento en la Tabla 43.

- ¿Qué es lo más importante a la hora de iniciar un negocio?*
- Se necesita ambas cosas, para poder hacer un buen trabajo (Cinthya 07:47).
- Sin dinero no se puede empezar, tampoco sin experiencia (Rosa 10:03).

Tabla 43

Expectativas sobre su Desarrollo Laboral

Expectativas	Cynthia	Irene	kelly	Liliana	Lourdes	Maribel	Reyna	Rochi	Rosa	Zelma	Yolanda	Vilma	Rosario	Magaly	Jenny	Petronila	Ana	Miriam	Mariana	Rocio	Anabel	Gloria	María	Rosaura	Total
Interés por otro trabajo.		X	X	X		X			X	X		X		X	X					X					10
Haría cambios en su trabajo.		X		X		X																		X	4
Su trabajo independiente es eventual.	X	X	X		X		X	X	X			X			X	X		X	X	X	X				13
Interés en una fuente de ingresos más estable.	X		X		X		X	X				X		X	X			X							9
Tiene un negocio propio.			X				X	X	X								X		X	X	X			X	9
Número de personas que trabajan en su empresa.																									0
Quiere incrementar el número de trabajadores.																	X								1
Está satisfecha con su empresa.			X						X																2
¿Qué es lo más importante a la hora de iniciar un negocio?																									
Capital	X	X	X	X	X		X	X	X			X		X	X	X	X	X	X	X	X			X	18
Conocimiento	X		X	X	X		X					X			X					X					8



7.3 Obstáculos para el Futuro Desarrollo de la Mujer

7.3.1 Obstáculos sobre su desarrollo personal

En la Tabla 44, se muestran los obstáculos que enfrentan las mujeres entrevistadas para poder lograr plenamente su desarrollo personal.

Son 10 mujeres informantes que manifestaron haber tenido algún tipo de subvención para lograr algunos de los niveles educativos alcanzados. Las informantes que dijeron que no recibieron subvención, expresaron lo siguiente:

—Yo sola pagué mis estudios (Cinthya 07:56).

—Yo misma lo he solventado, me eduqué (Irene 13:14).

En cuanto al nivel y calidad de la educación, 12 mujeres informantes estimaron que la educación recibida fue la más conveniente, no obstante a ocho informantes les interesa contar con otras oportunidades educativas, pero solo siete de ellas mencionaron tener acceso a ellas.

Respecto al estado de salud, 15 mujeres informantes se encuentran preocupadas por su salud y 13 de ellas dice que es capaz de superar estas enfermedades. Acerca de si se considera una persona optimista o pesimista, 21 informantes mencionaron que son optimistas y tres dijeron que son pesimistas.

Entre las metas que quieren alcanzar en los próximos 10 años, 12 informantes mencionaron que tienen como prioridad el poder obtener bienes materiales como una casa propia, carro, y cosas; nueve informantes enfatizaron lo profesional y ocho quieren emprender un negocio. A 11 informantes les interesa vivir en un lugar distinto, siempre con el objetivo de mejorar. Además, 11 informantes manifestaron haberse sentido discriminadas en alguna ocasión y cinco mujeres informantes mencionan que su integridad física ha sido vulnerada.

Tabla 44

Obstáculos sobre su Desarrollo Personal

Obstáculos	Cynthia	Irene	kelly	Liliana	Lourdes	Maribel	Reyna	Rochi	Rosa	Zelma	Yolanda	Vilma	Rosario	Magaly	Jenny	Petronila	Ana	Miriam	Mariana	Rocio	Anabel	Gloria	María	Rosaura	Total
Tuvo subvención en su educación.			X	X	X				X	X			X		X	X	X	X							10
La educación que recibió fue la más conveniente.	X	X	X	X	X						X		X		X			X			X	X		X	12
Le interesan otras oportunidades educativas.	X	X		X	X						X		X		X			X							8
Tiene acceso a oportunidades educativas.	X	X		X	X			X			X				X										7
Está preocupada por su salud.	X	X		X	X		X	X			X	X	X		X		X		X	X		X	X		15
Puede superar los problemas de salud.	X	X		X	X		X	X			X	X	X		X		X		X	X			X		13
Se considera una persona:																									
-Optimista	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X		21
-Pesimista											X											X		X	3
Quiere alcanzar metas en los próximos 10 años																									
- En ámbito profesional	X	X		X	X	X					X		X		X			X							9
- Tener casa, carro, bienes, mejorar.			X		X	X			X		X		X		X	X	X				X		X	X	12
- Tener negocio propio.			X		X		X	X	X						X				X	X					8
Le gustaría vivir en un lugar distinto para tener mejores oportunidades.	X		X	X				X			X		X	X	X		X		X			X			11
Se ha sentido alguna vez discriminada.	X	X			X		X	X					X	X			X		X	X	X				11
Ha sido vulnerada en su seguridad física.	X			X		X											X		X						5

7.3.2 Obstáculos sobre su desarrollo económico

En la Tabla 45, se puede observar los obstáculos que la mujer reconoce que debe enfrentar para lograr un mayor desarrollo económico. A continuación, se detallan los factores que las informantes identificaron como limitación para la generación de ingresos.

—*¿Qué factores considera usted que limitan su generación de ingresos económicos?*

Entre el grupo de mujeres informantes, 10 miembros consideran que el mayor obstáculo para la generación de ingresos es el de la competencia. A continuación se presenta sus respuestas:

—Las “servis” se llevan la mitad de lo que ganamos (Irene 18:56).

—Yo misma no puedo vender mis fustanes, pero otros lo hacen por mí. Quisiera tener un puesto de venta (Kelly 11:47).

—No hay trabajo para todos (Vilma 12:09).

Por otro lado, se registró a dos informantes (Cynthia y Zelma) que se encuentran estudiando y no trabajan y tres informantes que tienen niños pequeños o en etapa escolar y dicen que por el momento no pueden dedicarse más tiempo a lo laboral (Gloria, Reyna y Lourdes). Otras tres informantes dicen que les falta el tiempo, cinco informantes mencionan que les falta dinero, tres informantes dicen que les faltan estudios para obtener los puestos laborales que se ofrecen y hay cuatro informantes que piensan que su edad es un impedimento para generar ingresos. Frente a todos estos obstáculos, fueron 16 mujeres informantes que afirmaron que pueden superarlos.

—*¿Puedes superar estos obstáculos?*

—Sí, claro, sí se podría (Maribel 16:59).

—Sí, no hay nada que me limite (Rosa 14:43).

Tabla 45

Obstáculos sobre su Desarrollo Económico

Obstáculos	Cynthia	Irene	kelly	Liliana	Lourdes	Maribel	Reyna	Rochi	Rosa	Zelma	Yolanda	Vilma	Rosario	Magaly	Yenny	Petronila	Ana	Miriam	Mariana	Rocio	Anabel	Gloria	María	Rosaura	Total
¿Qué factores considera usted que limitan su generación de ingresos económicos?																									
- Se encuentra estudiando	X									X															2
- Hijos					X	X																X			3
- Competencia	X	X	X			X	X	X	X				X								X			X	10
- Falta de tiempo															X		X	X							3
- Falta de dinero	X																		X	X	X		X		5
- Falta de estudios													X	X						X					3
- Edad											X			X		X				X					4
Puede superar estos factores	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X		X		X		16
Si fuera Presidente de la República haría cambios:																									
- Crearía más puestos de trabajo	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				X	X			X	18
Controlar la delincuencia			X														X	X	X						4
Otros																						X	X		2
Bienes materiales que necesita tener:																									
-Casa, terreno, carro, cosas	X	X	X	X		X	X	X	X		X		X	X		X	X							X	14
-Negocio propio, otros					X					X		X			X			X	X	X	X	X	X		10

—Sí, a pesar de la competencia, puedo superarla (Rosario 11:15).

A continuación se muestran las respuestas frente a la pregunta:

—*¿Qué harías como Presidente de la República?*

—Más que nada trabajo, que no haiga esos maleantes (Yolanda 14:30).

—Que no haya delincuentes (Vilma 12:32).

—Que haya trabajo (Rosario 11:27).

—Ayudar a los pobres, igualarlos con los otros (Ana 13:06).

—Limitar las bebidas alcohólicas, limitar las fiestas patronales que se extienden por muchos días (Miriam 12:27).

—Que los presos trabajen, que ayuden a otros, mayor acceso a las universidades (Irene 20:08).

—Limpiar las calles, brindar ayuda a los pequeños para que no roben (Kelly 12:28).

—Nada regalado, que el Gobierno ofrezca trabajo, agrupe a las mujeres artesanales (Lourdes 08:21).

—No dar subvenciones, ni vaso de leche, sino más puestos de trabajo (Maribel 17:13)

—Haría una clínica, porque aquí no hay (Reyna 11:24).

—Control natal, que trabaje la mujer, desaparezca el vaso de leche (Rosa 15:00).

—Poner empresas para los que necesitan trabajo, para el agro, fábricas (Rochi 11:31).

—Crear empresas que generen trabajo, para procesar las materias primas que nosotros mismos producimos (Zelma 07:44).

Ante la pregunta sobre los bienes materiales que necesitan tener, los resultados muestran que 14 informantes mencionaron: casa, terreno, carro, cosas y 10 informantes dicen que necesitan de un negocio propio, entre otras cosas.

- ¿Qué bienes materiales necesitas tener?
- Muchas cosas me faltan, más comodidades (Irene 21:13).
- Una computadora (Cinthy 15:17).
- Todo (Lourdes 08:30).
- Una casa, un carro (Maribel 18:00).
- Una casa, para que más (Rosa 15:51).
- Una televisión para distraerme (Yolanda 15:15).
- TV, ropero (Vilma 12:53).

7.3.3 Obstáculos sobre su desarrollo familiar

Se puede apreciar en la Tabla 46, la cual se muestra más adelante, que 19 de las mujeres entrevistadas dispone de suficiente tiempo para dedicarlo a su familia y cinco de ellas dicen que harían cambios en su rutina para tener más tiempo.

Respecto al futuro de sus hijos dentro de 10 años, nueve informantes dicen que les gustaría verlos trabajando con éxito y otras 10 mujeres desean que les vaya bien en sus estudios.

Cuando se hizo la pregunta: *¿Ha visto a niños trabajando?* Son 21 informantes las que respondieron afirmativamente haciendo el siguiente comentario:

- Sí, hay varios, y no debería ser (Yolanda 13:12 y Reyna 09:20).
- Sí, hay gente que los explota y eso no es correcto (Liliana 18:03).
- Sí, yo le he hecho trabajar a mi niño en la chacra y le gustaba ganar plata (Vilma 10:56).
- Sí, varios, que no debería ser así, deberían estar estudiando (Zelma 07:10).
- Sí, yo también trabajaba, da pena pero se necesita trabajar (Lourdes 07:09).
- Sí, no deben trabajar (Rochi, 09:45).

- Deben invertir el dinero en sus propios estudios, en la chacra (Miriam 10:30).
- No me gusta, porque son explotados y no estudian (Irene 18:00).
- Sí, trabajan para ir a jugar en las máquinas (Maribel 16: 20).
- Sí, me pregunto dónde están los padres (Rosa 09:45).
- Sí, dan pena porque deberían estar estudiando (Kelly 14:32).

Respecto al conocimiento de métodos de planificación familiar, 10 de las mujeres informantes dijeron que sí los conocían pero solo tres informantes quisieron recomendar alguno en especial, sus expresiones fueron las siguientes:

- Sí, la ampolla y las pastillas son buenas (Reyna 09:53).
- Yo no recomiendo algún método en especial, creo que lo mejor es conversar con la pareja y ponerse de acuerdo (Miriam 11:33).

Sobre el número de hijos, nueve informantes contestaron que están conformes con los hijos que tienen, la señora Gloria dijo que le hubiera gustado tener más hijos y la señora Magaly dijo que hubiera querido tener uno menos.

7.3.4 Obstáculos sobre su desarrollo laboral.

En la Tabla 50, la cual se muestra más adelante, se aprecia que solo seis de las mujeres informantes mencionaron ser la principal fuente de ingresos económicos para la familia. Las otras mujeres informantes comparten la carga laboral con otros parientes. A continuación algunas de sus declaraciones:

- Mis hijos son los que aportan económicamente, yo no puedo trabajar (Yolanda 10:12).
- El aporte es de los dos que somos profesores (Miriam 13:19).
- Todos trabajamos (Cinthya 15:28).
- Mi esposo y yo aportamos (Rosario 12:03).

Tabla 46

Obstáculos sobre su Desarrollo Familiar

Obstáculos	Cynthia	Irene	kelly	Liliana	Lourdes	Maribel	Reyna	Rochi	Rosa	Zelma	Yolanda	Vilma	Rosario	Magaly	Yenny	Petronila	Ana	Miriam	Mariana	Rocio	Anabel	Gloria	María	Rosaura	Total
Dispone de suficiente tiempo para dedicarlos a su familia				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X		19
Haría cambios en su rutina para tener más tiempo	X	X	X	X													X								5
Futuro de hijos dentro de 10 años:																									
-Estudios con éxito		X	X		X		X	X	X			X	X				X								9
-Trabajos con éxito									X		X			X		X	X	X	X	X	X	X			10
Ha visto a niños trabajando	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	21
Conocimiento de métodos de planificación familiar		X	X	X		X	X		X						X		X	X					X		10
Recomienda de algún método de planificación familiar: pastillas, ampollas, etc.			X				X		X														X		3
Está conforme con el número de hijos que tiene		X	X		X		X	X				X							X	X	X				9
Sentimientos si tiene un embarazo no deseado:																									
-Alegría					X				X																2
-Preocupada							X																		1
-Triste			X																						1

Asimismo, en la Tabla 47, se puede apreciar que de las mujeres que trabajan en forma dependiente, cuatro informantes afirmaron que tienen obstáculos en su labor, generalmente relacionados con las exigencias propias del trabajo. Por otra parte, hay 13 informantes que manifestaron sentirse conformes con su trabajo independiente. Por último, se observa que 11 mujeres informantes estarían dispuestas a viajar a otro país para trabajar.



Tabla 47

Obstáculos sobre su Desarrollo Laboral

Obstáculos	Cynthia	Irene	kelly	Liliana	Lourdes	Maribel	Reyna	Rochi	Rosa	Zelma	Yolanda	Vilma	Rosario	Magaly	Yenny	Petronila	Ana	Miriam	Mariana	Rocio	Anabel	Gloria	María	Rosaura	Total
Ella es la principal fuente de ingresos económicos en su familia.		X				X						X			X								X	X	6
Tiene trabajo dependiente con obstáculos.				X		X									X								X		4
Está conforme con su trabajo independiente.		X	X			X		X	X	X		X	X				X		X	X	X			X	13
Se iría a trabajar a otro país	X	X	X	X		X		X	X			X	X		X							X			11



Capítulo VIII: Conclusiones y Recomendaciones

En este capítulo, se presentan las conclusiones, contribuciones y recomendaciones formuladas en la presente investigación.

8.1 Conclusiones

- **Sobre la situación demográfica de la de la mujer en la región Junín 1990-2010**

- La región Junín tiene cerca del 5% de la población nacional, por ello es de suma importancia analizar la situación actual de la mujer en dicha región para establecer líneas de acción conducentes a mejorar su calidad de vida.
- La región Junín tiene mayor población entre los 15 y 39 años, lo cual equivale al 36% del total. Para las mujeres de este grupo de edad resulta muy importante fortalecer y fomentar sus deseos de superación y expectativas en mejorar las condiciones de vida individual y comunitaria.
- La esperanza de vida al nacer (EVN) de las mujeres de la región Junín tiene una proyección positiva y se estima que para el 2015, alcance un promedio de 74.3 años.
- La tasa global de fecundidad (TGF) ha disminuido de 3.2 a 2.5 nacimientos por mujer; esta tendencia se aprecia tanto en la zona urbana como en la rural, lo cual fortalece el nivel de responsabilidad que está adquiriendo la mujer respecto a la maternidad.

Las cifras previas evidencian una tendencia positiva acerca del nivel de responsabilidad que está adquiriendo la mujer de la Región Junín y a su vez genera una base fundamental para que sus expectativas de contar con mejores condiciones de vida sea cada vez más alcanzable y se convierta en un motor de desarrollo para toda la región.

- **Sobre el acceso a la educación de la mujer en la región Junín**

- La mujer de la región Junín ha logrado notables avances en mejorar su nivel de educación, lo cual se manifiesta principalmente en la educación superior que ha incrementado su participación de 21.4% a 31.4%.
- Se aprecia un contraste en el mayor nivel de educación alcanzado entre las áreas urbana y rural; mientras que en el área urbana, las mujeres alcanzan un nivel de educación superior en un 41%, en el área rural su máximo nivel de educación alcanzado se da en primaria con 43%.
- Se observa una tasa alta (92%) de asistencia de las mujeres entre 6 a 16 años a centros de educación.
- Se observa que los cambios en los niveles de analfabetismo (mujeres sin educación) de la Mujer de la región Junín, en los últimos 10 años, ha tenido una reducción de 4.4% a 1.00%, es decir, menos 3.4 puntos porcentuales.
- En la región Junín la mayor ocupación laboral estuvo dedicada a la agricultura hasta el año 2000, sin embargo, esta situación ha cambiado y en el 2010, sus principales ocupaciones, se encuentran en los rubros de ventas y servicios con un 33.8%; mientras que la agricultura ha sido desplazada a un 29.1%.
- **Sobre el acceso a la salud de la mujer en la región Junín**
 - El servicio de salud es incipiente para la población de la región Junín y en especial para el género femenino, ya que solo el 29.7% de su población cuenta con algún tipo de seguro y el 70.3% se encuentra aún desprotegido.
 - El 99.5% de las mujeres conocen en promedio 9.8 métodos anticonceptivos, lo cual evidencia una amplia difusión de los métodos de planificación familiar. Esta mejora es coincidente con la disminución de la tasa de fecundidad y con la tendencia a que se presenten menores casos de madres solteras.

- Se evidenció un alto porcentaje de los niveles de violencia contra la mujer en la región Junín. Un 52.6% de mujeres, alguna vez unidas, se han visto afectadas al haber sido agredidas físicamente o psicológicamente. La forma de violencia de mayor recurrencia es la violencia física. Este índice es mucho mayor al que se presenta a nivel nacional el cual es de 38.4%.
- Se presenta un bajo nivel de búsqueda de apoyo de las mujeres de la región Junín que han sido víctimas de algún tipo de violencia, hay un 41.9% que busca ayuda en personas cercanas y un 23.9% que busca ayuda en alguna institución, resultando un alto porcentaje de mujeres que no buscan ayuda porque argumentan no saben a dónde ir.
- **Sobre la participación económica de la mujer en la región Junín**
 - De acuerdo a las cifras del censo del 2007, la región Junín representa el 4.3% de la PEA nacional; este nivel de participación económica que incluye también a la mujer le brinda oportunidades de contribuir a su desarrollo.
 - En la región Junín, del total de PET femenina, solo el 36.6% pertenece a la PEA, es decir aproximadamente solo una cada tres mujeres labora; esta cifra es muy similar a la indicada a nivel nacional que es de 37.7%.
 - Los índices de empleo en mujeres de 15 a 49 años de la región Junín superan al promedio nacional. Esta cifra está integrada por mujeres divorciadas, separadas o viudas principalmente, quienes tienen que generar sus propios ingresos por la falta de apoyo de una figura conyugal.
 - Entre las principales actividades en las que participan las mujeres de la región Junín se observa que (a) el 26.1% se encuentra trabajando en comercio, (b) el 24.1% trabaja en agricultura, (c) el 14.4% trabaja en servicios y (d) el 10.2% trabaja en enseñanza.

- Los factores que regulan la participación de las mujeres en el mercado laboral son su edad, nivel de educación recibida, la cantidad de hijos menores de 6 años que viven en su hogar y la educación promedio de los adultos en el hogar principalmente.
- Durante el periodo intercensal 2003 - 2007, el número de mujeres jefas de hogar tuvo un crecimiento del 3.0%, lo cual es coincidente con los niveles que presentan los hogares donde hay ausencia del compañero.
- El 43.7% de los pobladores de la región Junín no tiene título de propiedad, cifra mucho mayor a la registrada a nivel nacional que es de 33.1%, lo cual evidencia una debilidad en la formalización de la propiedad reducida sus opciones de acceso al crédito.
- En la región Junín, el sistema financiero se encuentra diversificado, ya que cuenta con 105 oficinas y una amplia oferta de productos, tanto créditos como depósitos. La principal fuente de financiamiento son los bancos múltiples, sin dejar de considerar que las financieras, cajas municipales, cajas rurales y Edpymes han contribuido para el desarrollo de la microempresa en la región.
- **Sobre la participación política y social de la mujer en la región Junín**
 - En la región Junín, el 4.5 % de las mujeres no tiene DNI, el área urbana presenta menor proporción de indocumentadas, dado que las entidades que emiten el DNI cuentan con un mayor número de oficinas en dicha área.
 - A nivel Latinoamericano el Perú ocupa el cuarto lugar de los países que cuentan con un mayor número de mujeres en sus parlamentos, lo cual proyecta una imagen de la mujer peruana con una importante presencia en el ámbito internacional.
 - En las elecciones congresales para el periodo 2011-2016, de las 130 curules, el 78% fueron cubiertas por hombres y el 22% por mujeres. Los congresistas electos

representantes de la región Junín, en este periodo, son cinco entre los cuales se encuentra solo una mujer. En las elecciones regionales del año 2010, los 25 Presidentes Regionales elegidos fueron hombres. En el caso de los Vicepresidentes Regionales, 22 fueron hombres y dos mujeres, mientras que los Consejeros Regionales fueron 184 hombres y 72 mujeres. Vemos que la representatividad de la mujer en política a nivel nacional es mínima al igual que en la región Junín.

- En la región Junín hay un total de tres alcaldesas distritales y 205 mujeres regidoras, que representan el 29.9% del total de regidores en toda la región, 24 para la instancia provincial y 181 para la distrital.
- Las representaciones sindicales de la región Junín muestran una marcada ausencia de mujeres, esta tendencia es coincidente con su baja participación en los empleos formales.
- En el Perú, existen muchas organizaciones que promueven la formación de mujeres empresarias. Junín, fue elegida para dar nacimiento a la primera organización regional de mujeres artesanas que trabajan en las líneas de tejidos con fibra de alpaca y lana de ovino, así como burilado de mates, tapizado y platería.
- Se ha conformado el Consejo Regional de la Mujer Junín (CRM-J) como ente rector para la formulación de políticas de igualdad de oportunidades en el ámbito jurisdiccional de la región Junín, con el objetivo de reducir las brechas de desigualdad entre hombres y mujeres en todas las áreas: salud, empleo, educación, violencia, medio ambiente y participación política.
- Un 30.7% de las mujeres de la región Junín entre 14 a 49 años trabajan independientemente, resultando que la mayoría de mujeres prefieren trabajar de

manera dependiente, sin embargo el promedio a nivel nacional de mujeres que trabajan independientemente es del 28.8% lo cual indica una mayor tendencia en el desarrollo de negocios emprendedores.

- **Sobre las expectativas de la mujer en la región Junín respecto a su desarrollo personal, económico, familiar y laboral**

- La mayoría de mujeres entrevistadas no se encuentran satisfechas con el nivel educativo alcanzado, ya que buscan superar su situación actual con el optimismo de llegar a ser profesionales o adquirir conocimientos de oficios y así poder acceder a mayores oportunidades de desarrollo personal, profesional y económico. Se encontró también, que las mujeres con nivel superior alcanzado deseaba seguir estudios de postgrado con la expectativa de crecer profesionalmente.
- La mayoría de mujeres que tienen acceso a los servicios de salud públicos muestran insatisfacción, debido a que perciben que no son valoradas como personas y reciben una atención despreocupada, por lo cual sus expectativas son que aumenten los centros de salud privados, puesto que al público les parece insuficiente.
- La mayoría de las mujeres entrevistadas afirmaron tener casa propia, pero un grupo manifestó no estar conforme debido a que no está totalmente construida o no cuenta con todos los servicios básicos; mientras las que viven en casas alquiladas muestran estar conformes, ya que cuentan con todos los servicios; pero les gustaría contar con una casa propia con todos los servicios.
- Las mujeres que se encuentran limitadas en el tiempo que comparten con su familia expresan su deseo de organizar sus horarios para lograr tener mayor tiempo para los suyos y puedan realizar actividades de relajación que busquen

integrarlos más, incluyendo actividades deportivas, ya que muchas de ellas mencionan que lo practican.

- Hay un grupo de mujeres que valoran los vínculos de amistad debido a que comparten actividades, ideas, experiencias en el campo laboral; para ellas también es importante la amistad como una red de contactos para obtener puestos de trabajo.
- La mayoría de las mujeres entrevistadas se encontraban desarrollando una actividad laboral y mostraron el deseo de poder tener mayores fuentes de ingreso, incluyendo viajar a otro lugar para lograrlo.
- Las mujeres que ya cuentan con un trabajo dependiente desean seguir progresando en sus actuales trabajos y aspirarían a llegar a mejores cargos con mayores responsabilidades y salarios. Sus expectativas familiares se centran en tener un hogar sólido, con casa propia e hijos que sigan superándose en el ámbito profesional y laboral. Muchas consideraron que se van a sentir realizadas cuando sus hijos sean exitosos.
- Existe diversidad en sus prácticas religiosas, algunas son católicas y otras evangélicas y sus expectativas son las de mantener esta vocación que las ayuda a tener fortaleza espiritual.
- La actividad política en las mujeres es muy escasa y casi nula y no muestran expectativas de incursionar en esta actividad.
- **Sobre los obstáculos percibidos por la mujer en la región Junín respecto a su desarrollo personal, económico, familiar y laboral**
 - Los accesos a una buena educación y salud son muy restringidos y no se presenta una homogénea oportunidad para todas las mujeres. Solo un grupo minoritario recibió alguna subvención para estudiar.

- Uno de los obstáculos mencionados con mayor frecuencia ha sido la competencia en el ámbito laboral y el existir pocas ofertas laborales, sin embargo, en todos los casos, manifestaron poder estar en la capacidad de superar esta situación.
- Otros de los obstáculos mencionados por las mujeres es el no tener tiempo para el cuidado de sus hijos menores y el poco acceso al financiamiento de nuevos negocios, la falta de capacitación y la edad que tienen.
- Uno de los obstáculos más preocupantes mencionado por algunas mujeres es la escasa preparación académica, situación que se concentra en las zonas rurales.
- La mitad de las mujeres entrevistadas se han sentido discriminadas en algún momento y el maltrato físico hacía ellas no ha sido reconocido como una realidad permanente.
- Un número considerable de mujeres reconoció que si tuviera algún tipo de apoyo económico, podría lograr mayores metas, entre las cuales se encuentran como prioridades el desarrollo profesional y el emprendimiento de un negocio propio.

8.2 Recomendaciones

8.2.1 Recomendaciones prácticas

En función a los resultados del estudio, se muestran las siguientes recomendaciones prácticas para promover el desarrollo de la mujer en la región Junín.

- **Sobre la situación demográfica de la de la mujer en la región Junín 1990-2010**
 - El Ministerio de la Mujer debe fomentar y ejecutar el análisis de los datos poblacionales de las mujeres, a fin de establecer políticas y lineamientos que impliquen mejores condiciones de vida.
 - Las autoridades de Gobierno y regiones deben realizar directa e indirectamente el dictado de talleres de capacitación en emprendimiento para que las mujeres, principalmente a temprana edad, cultiven el invaluable deseo de superación que

las impulse y fortalezca para su mayor desarrollo y se convierta en la piedra angular en el desarrollo de su región.

- **Sobre el acceso a la educación de la mujer en la región Junín**

- El Ministerio de Educación debe propiciar y facilitar un adecuado acceso a la educación, principalmente en las zonas rurales. La calidad educativa es crítica y esta situación conlleva a la generación de otros factores negativos, por lo que debe implementarse una decidida planificación, a largo plazo, con un monitoreo preciso y objetivo que garantice el logro de sus objetivos.
- Desarrollar programas educativos que inculquen principios y valores que contribuyan a una mejor formación de las mujeres en la región y sea fomentado en su núcleo familiar. Con ello se procura evitar desigualdades en la sociedad, como la proliferación de niños que trabajan en las calles.
- Promover centros de emprendimiento que cristalicen el anhelo de superación de la mujer y brinden información especializada de acuerdo a las condiciones particulares de la región y a la realidad de la población femenina, la cual presenta una diversidad de habilidades, expectativas y limitaciones.

- **Sobre el acceso a la salud de la mujer en la región Junín**

- Establecer centros de atención de la salud (hospitales, postas médicas, etc.) que realmente superen las expectativas de la población en general y en especial de las mujeres. Estos centros de atención deben ser ubicados no solo en base a la densidad poblacional, sino con mayor prioridad, en base al mayor riesgo y concurrencia de enfermedades, labor que compete al Ministerio de Salud.
- Desarrollar políticas de planificación familiar con una clara estrategia de comunicación que asegure que la información requerida se entregue a toda la

población que la requiere, de manera didáctica y principalmente mostrando los beneficios que conlleva.

- Incentivar la participación de la mujer en charlas para que conozcan sus derechos y deberes fundamentales a fin de que sea un elemento de contención ante los brotes de violencia física, moral y sexual; esta campaña debe ser promovida por el Ministerio de la Mujer.

- **Sobre la participación económica de la mujer en la región Junín**

- Por tradición y costumbres es considerado algo natural que la mujer labore en su hogar, sin embargo este hecho imposibilita mayores oportunidades para su desarrollo, por ello es muy importante, fomentar la actividad económica en las mujeres a través de la creación de centros de emprendimiento que promueven su incursión en la actividad económica y que ayude a una mejor calidad de vida.
- Es importante que las autoridades promuevan en las empresas públicas y privadas la contratación de mujeres y establezcan reconocimientos públicos como una muestra de responsabilidad social empresarial y estimulen a una mayor participación con los consiguientes beneficios de crecimiento, en estas empresas y en sus objetivos empresariales.
- Contar con una mayor cantidad de centros de cuidado y atención al niño, ya que una de las causas de que las mujeres ejerzan trabajos de medio tiempo es no tener dónde dejar a sus hijos mientras trabajan.
- Fomentar el nivel de acceso al crédito, principalmente para la mujer de la zona rural que no cuenta con las mismas facilidades que tiene la mujer que vive en zona urbana, este fomento debe ser incentivado por el Gobierno Regional, buscando convenios con los bancos y microfinancieras para que se ofrezcan promociones al respecto.

- Iniciar campañas de formalización de la propiedad. Es necesario que el Estado promueva en la población la importancia de contar con una propiedad debidamente insertada en el ámbito formal, principalmente por los beneficios y oportunidades que conlleva tanto en estabilidad y seguridad para su familia; como una ventana para acceder a financiamientos para estudios y negocios.
- **Sobre la participación política y social de la mujer en la región Junín**
 - Los gobiernos locales, regionales y el Gobierno Central deben promover diversas estrategias que integren a la mujer en la vida política, puesto que muchas de ellas son conocedoras de las necesidades de sus comunidades y, tienen la fuerza y el empuje para implementar diversos tipos de proyectos personales y familiares, solo requieren de la capacitación necesaria para orientar y desarrollar sus habilidades en favor de quienes lo necesitan.
 - Las organizaciones sociales de mujeres deben tener una visión más integradora a nivel nacional, para lo cual deben realizar acuerdos, los cuales deben elevarse al Gobierno en búsqueda de soluciones integrales a problemas comunes en todas las regiones, teniendo como ventaja y relevancia que es una solicitud cohesionada del género femenino.
 - Las organizaciones sociales de mujeres deben fomentar su participación en el escenario político, para ello es importante que estas organizaciones tengan un acercamiento con las instituciones políticas (municipalidades, congreso, gobiernos regionales) para conocer su rol y principalmente los beneficios que conllevaría incursionar en este campo, promoviendo de manera directa mejoras para las mujeres de la región.

- **Sobre las expectativas de la mujer en la región Junín respecto a su desarrollo personal, económico, familiar y laboral**
 - El Estado debe cumplir con una adecuada protección de la mujer, esta responsabilidad debe canalizarse a través de todos sus organismos y a todo nivel; de tal manera que cada una de ellas cumpla con sus obligaciones básicas, brindando una competitiva atención en todos sus servicios y de manera muy especial en educación y salud, aspectos que resultan gravitantes en procura de una mejor calidad de vida.
 - El Gobierno Regional debe iniciar una política de inclusión laboral que permita que en las instituciones públicas se aplique un porcentaje mínimo de contratación laboral para las mujeres. Esta iniciativa debe ser extendida al sector privado, mediante una promoción de beneficios, así como difundir una imagen positiva en responsabilidad social.
 - Las empresas públicas y privadas deben instalar guarderías para el cuidado de los menores hijos de sus colaboradoras, a fin que este puedan laborar sin mayores preocupaciones, lo cual también fomentaría una fuente de trabajo para las mujeres.
 - El Gobierno Regional debe fomentar los bonos para las mejoras de vivienda e invertir en obras de instalación de servicios básicos, con el fin de mejorar la calidad de vida de su región.
 - El Gobierno y las instituciones educativas deben brindar las facilidades para el acceso a la educación continua con el fin de que la mujer alcance la expectativa de seguir creciendo profesionalmente.

- **Sobre los obstáculos percibidos por la mujer en la región Junín respecto a su desarrollo personal, económico, familiar y laboral**
 - El MINSA debe incrementar las campañas de salud, principalmente en las zonas rurales de la región Junín, y debe incluirse en dichas campañas, atenciones en las especialidades médicas que son frecuentes y críticas entre las mujeres, y las mismas no deben limitarse al aspecto físico sino también al aspecto psicológico, que en muchos casos resultan de mayor necesidad. Estas campañas deben ser planificadas a largo plazo con objetivos claros y precisos que ayuden a establecer correcciones o a acentuar fortalezas.
 - Fomentar en las mujeres de la región la creación de MYPES, mediante el Ministerio de Trabajo, a través de la realización de talleres de emprendimiento que busquen capitalizar las fortalezas de la mujer de la región Junín como son su perseverancia, compromiso y sus expectativas de desarrollo. Estos talleres deben ser impartidos por personal competente y sus contenidos deben ser elaborados en función a las características y oportunidades de negocio que el entorno brinda. Así también se debe fomentar el acceso a las fuentes de financiamiento para la instalación de nuevos negocios propios, con el fin de cristalizar sus objetivos.
 - Fomentar programas de igualdad de oportunidades para las mujeres, con el fin de anular la discriminación y establecer sanciones a aquellas entidades o empresas que la propicien.

8.2.2 Recomendaciones para futuras investigaciones

El presente estudio ha permitido conocer la realidad de la mujer de la región Junín, su problemática, limitaciones y principalmente sus expectativas, todo ello con información que ha sido recolectada de manera directa por los investigadores.

En razón de que el presente estudio ha contribuido a que se pueda aportar recomendaciones conducentes para que las mujeres de la región Junín tengan una mejor calidad de vida y mayores oportunidades de desarrollo personal y profesional, se considera que un estudio de esta naturaleza se realice también para el sexo masculino con la finalidad y expectativa que sea un valioso complemento para conocer el panorama general de la sociedad, reconociendo a ambos géneros como pilares en el ámbito familiar.

Asimismo se considera muy importante realizar un estudio similar para los niños que trabajan. Es una cruda realidad que se ha vuelto parte de nuestra vida rutinaria, por ello el aporte profesional en este aspecto pueda ayudar a que los niños tengan una mejor esperanza de vida, respetable y digna.

Se deben incorporar acciones de seguimiento para que el aporte de los estudiantes en estos estudios de investigación sea debidamente utilizada, es por esta razón que deberían establecerse indicadores que ayuden a comparar y concluir si las recomendaciones ya aplicadas están contribuyendo de manera positiva al desarrollo de la Mujer en la Región Junín.

Referencias

- Allen, I., Elam, A., P., Langowitz, N., & Dean, M. (2007). *Global Entrepreneurship Monitor: 2007 Report on Women and Entrepreneurship*. Recuperado de <http://gemdev.dev.marmaladeontoast.co.uk/docs/download/281>
- Avolio, B. (2008). *Un estudio exploratorio del perfil de las mujeres empresarias del Perú*. Recuperado de http://www.diariolaprimeraperu.com/online/economia/mujeres-empresarias-con-potencial-desaprovechado_66961.html
- Banco Interamericano de Desarrollo [BID]. (2010). *Mujeres empresarias: Barreras y Oportunidades en el sector Privado formal en América Latina*. Recuperado de http://siteresources.worldbank.org/INTLACREGTOPPOVANA/Resources/840442-1260809819258/Libro_Mujeres_Empresarias.pdf
- Blondet, C., Montero, C. (1994). *La situación de la Mujer en el Perú: 1980-1994*. Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos.
- Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán. (2008). Especial: Democracia y participación política de las mujeres. *Chacarera 37*, p. 9. Recuperado de <http://www.flora.org.pe/pdfs/chac37.pdf>
- Coca, H. (2005). *El Papel de la mujer*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/Canales4/rrhh/mujerpapel.htm>
- Conforman red regional de mujeres emprendedoras (2009). *Primicia*. Recuperado de <http://www.diarioprimicia.pe/index.php?seccion=detalles&id=7312>
- Consejo Regional de la Mujer Junín [CRJM-J]. (2010). *Información Institucional*. Recuperado de <http://consejoregionaldelamujer-junin.blogspot.com/2011/10/importante-informacion-sobre-el-consejo.html>
- Creswell, J. (2003). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Eisenhardt, K. (1989). Building theories from case study research. *Academy of Management Review*, 14(4), 532-550.

En Junín 58% son subempleados (2011, 27 de abril). *Correo*. Recuperado de <http://diariocorreo.pe/ultimas/noticias/EPENSA-005779/en-junin-58-son-subempleados>

Feng, Y. (2005). *Study of societal cultural impact on HRM practices in business organizations: The case of China*. Maastricht, The Netherlands: Maastricht School of Management.

Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory*. Chicago: Aldine.

Inman, K. (2000). *Women's Resources in Business Start-up, a Study of Black and White Women Entrepreneurs*. New York, NY: Garland.

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (1996). *Proyecciones Departamentales de la Población 1995-2015*. Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0005/cap-59.htm>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2008). *Perú: Censos Nacionales 2007. XI de Población y IV de Vivienda. Perfil Sociodemográfico*. Recuperado de <http://www1.inei.gob.pe/Anexos/libro.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2009a). *Perfil Sociodemográfico del Departamento Junín*. Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro21/index.htm>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2009b). *Perú: Encuesta Nacional de Hogares*. Lima, Perú: Autor.

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2010a). *Brechas de género. Insumos para la adopción de medidas a favor de las mujeres*. Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0905/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2010b). *Junín Compendio Estadístico 2010*. Recuperado de

<http://www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0968/libro.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2011a). *Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar. ENDES Continua 2010. Informe Principal*. Recuperado de

<http://proyectos.inei.gov.pe/endes/endes2010/resultados/index.html>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2011b). *Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar [ENDES] 2010. Departamento de Junín*. Recuperado de

<http://desa.inei.gov.pe/Endes/2010/endes12/index.html>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2011c). *Perú: Encuesta Nacional de Hogares ENAHO 2007-2010*. Recuperado de

www.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/.../Cap04004.XLS

Jurado Nacional de Elecciones [JNE]. (2011a). *Boletín Infogob. N° 29. Región Junín*.

Recuperado de http://www.infogob.com.pe/Reportes/boletin/boletin_infogob_29.pdf

Jurado Nacional de Elecciones [JNE]. (2011b). *Compendio Estadístico Electoral. Elecciones Regionales y Municipales 2010. Elecciones Generales 2011*. Recuperado de

http://portal.jne.gov.pe/informacionelectoral/estadisticaelectoral/COMPENDIO_ESTADISTICO.pdf

Jurado Nacional de Elecciones [JNE]. (2011c). *Infogob. Información Electoral. Autoridades Nacionales* Recuperado de <http://www.infogob.com.pe/Localidad/congresistas.aspx>

Ley 26859. Ley Orgánica de Elecciones. Congreso de la Republica (1997)

Ley 26864. Ley de Elecciones Municipales. Congreso de la Republica (1997)

- Marshall, C., & Rossman, G. (1999). *Designing qualitative research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Maxwell, J. (1996). *Qualitative research design: An integrative approach*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Miles, M., & Huberman, M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Ministerio de Educación [MINEDU]. (2010). *Perfil educativo de la región Junín*. Recuperado de <http://www2.minedu.gob.pe/umc/admin/images/pRegionales/Junín.pdf>
- Ministerio de Educación & Gobierno Regional de Junín (2011). *Compromisos entre el Ministerio de Educación y el Gobierno Regional de Junín*. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/pactocompromisos/>
- Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social [MIMDES]. (2009). *La Mujer en el Mercado Laboral Peruano*. Recuperado de http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/informes/informe_anual_mujer_mercado_laboral.pdf
- Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo [MTPE]. (2009). *La Mujer en el Mercado Laboral Peruano*. Recuperado de http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/informes/informe_anual_mujer_mercado_laboral.pdf
- Oficina de Procesos electorales [ONPE]. (2011). *Elecciones Regionales y Municipales 2010 y Referéndum Nacional para la aprobación o desaprobarción del Proyecto de Ley de devolución de dinero del FONAVI a los trabajadores que contribuyeron al mismo*. Recuperado de http://www.web.onpe.gob.pe/modEscaparate/downloads/RPC_3.pdf
- Patton, M. (1990). *Qualitative evaluation and research methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.

- Región Junín. (2008). *Plan de desarrollo regional concertado Junín 2008-2015*. Recuperado de http://www.RegiónJunín.gob.pe/portal/transparencia/presupuesto_participativo/2012/Taller%20I/PLAN%20DE%20DESARROLLO/PDRC2008-2015.pdf
- Rubin, H. & Rubin, I. (1995). *Qualitative interviewing: The art of hearing data*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Stevenson, L. (1990). Some methodological problems associated with researching women entrepreneurs. *Journal of Business Ethics*, 9(4), 439-446.
- Strauss, A. & Corbin, J. (1998). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2011). *Estadísticas en Superintendencia de Banca, Seguros y AFP*. Recuperado de http://www.sbs.gob.pe/0/modulos/jer/jer_interna.aspx?are=0&pfl=0&jer=148
- Webb, R. & Fernández Baca, G. (2005). *Anuario estadístico Perú en números 2004*. Lima, Perú: Instituto Cúanto.
- Yin, R. (2003). *Case study research: Concepts and methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Apéndice A: Consentimiento Informado

Me comprometo a participar en el estudio titulado “La Mujer Peruana: Evolución y Perspectivas Futuras en la Región Junín”, que está siendo conducido por..... bajo la supervisión de su asesor, Dr. Daniel Guevara, entendiendo que esta participación es enteramente voluntaria, puedo retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin ningún perjuicio, y los resultados de dicha participación, que puedan ser identificados como míos, me serán devueltos y eliminados de los archivos de la investigación o destruidos.

Me ha sido explicado lo siguiente:

El motivo de la investigación es entender la evolución de la mujer en el Perú durante los últimos 20 años y estudiar sus expectativas futuras.

No se prevé tener ningún estrés o situación incómoda.

No hay ningún riesgo.

Estoy de acuerdo en los siguientes procedimientos:

Tener entrevistas, con una duración de aproximadamente dos horas cada una, en las cuales el investigador me formulará preguntas relativas a mis expectativas y obstáculos para lograrlos. Yo entiendo que me puedo negar a contestar dichas preguntas y puedo discontinuar mi participación en cualquier momento.

La información que yo provea se mantendrá confidencial y no será publicada en ninguna forma que sea personalmente identificable sin mi previo consentimiento. Se utilizará grabadora durante la entrevista y las respuestas serán transcritas con un código con el fin de proteger mi identidad.

El investigador responderá a cualquier pregunta adicional, en este momento o durante el transcurso del proyecto.

Nombre del Investigador

Nombre del Participante

Firma del Investigador/ Fecha

Firma del Participante

Por favor, firmar ambas copias, retener una y devolver la otra al investigador.

Apéndice B: Guía de la Entrevista

La guía de la entrevista fue diseñada para obtener información de situación de la mujer peruana desde el año 1990 al 2010 en la Región Junín así como sus expectativas de desarrollo futuro y los obstáculos que presentan.

Parte I: Información I

Ahora nos gustaría iniciar con algunas preguntas generales acerca de usted.

Información requerida	Pregunta
Edad	P1 ¿Qué edad tiene?
Residencia actual	P2 ¿En qué distrito de la región _____ vive, actualmente?
Procedencia	P3 ¿El lugar de donde procede es urbano o rural?
Número de hijos	P4 ¿Tiene hijos? ¿Cuántos?
Estado civil	P5 ¿Cuál es su estado o situación civil? <input type="checkbox"/> Casada <input type="checkbox"/> Separada <input type="checkbox"/> Soltera <input type="checkbox"/> Conviviente <input type="checkbox"/> Otro, especifique _____
Grado de instrucción	P6A ¿Estudió?
	P6B En caso de que haya estudiado, si tiene alguna carrera técnica o universitaria, completa o incompleta, ¿cuál es?
Actividad laboral	P7A ¿Trabaja actualmente?
	P7B En caso de que tuviera un trabajo, ¿es dependiente o independiente?

(Las siguientes preguntas se sugieren para el manejo de la entrevista con cada uno de los casos disponibles. De acuerdo a cada caso, se añadirán preguntas que respondan a las preguntas de investigación. Es necesario que el investigador esté muy alerta de la dinámica de la entrevista).

Parte II: Expectativas de Desarrollo Futuro

Ahora nos gustaría hacerle unas preguntas sobre sus expectativas de desarrollo futuro.

Información requerida	Pregunta	
Expectativas de desarrollo en el ámbito personal	P8A	¿Está satisfecha con el nivel educativo alcanzado hasta el momento?
	P8B	Si la respuesta es “Sí”, ¿por qué?
	P9A	Si la respuesta es “No”, ¿qué le gustaría estudiar? o ¿tiene algún proyecto acerca de su desarrollo educativo en el futuro?
	P9B	¿Cuenta con acceso a servicios de salud pública o privada? Si la respuesta fuera “Sí”, ¿a cuáles?
	P9C	¿Está conforme con el nivel de servicio recibido? ¿Por qué? Si la respuesta fuera “No”, ¿qué tipo de servicios de salud le gustaría recibir?
	P10A	¿Su vivienda es propia o alquilada?
	P10B	¿Está satisfecha con su vivienda? ¿Por qué?
	P11A	¿Qué actividades le producen relajamiento?
	P11B	¿Qué actividades la entretienen?
	P11C	¿Cuánto tiempo dedica a ellas?
	P12	¿Practica algún deporte? ¿Por qué?
	P13A	¿Mantiene relaciones de amistad con alguien? ¿Con cuántas personas?
	P13B	¿Considera importante o poco importante tener relaciones de amistad? ¿Por qué?
	P14	¿Qué le falta para sentirse plena o realizada? ¿Por qué?
	P15A	¿Practica o profesa alguna religión? ¿Cuál?
	P15B	¿Se considera muy practicante o poco practicante, en caso de que practicase alguna religión? ¿Por qué?
	P16	¿Tiene actividad política o pertenece a algún partido político? ¿Cuál? ¿Por qué?
	P17	Dentro de las actividades que realiza de manera cotidiana, ¿Cuál le produce la mayor satisfacción? ¿Por qué?
P18	¿Qué actividades prefirió no realizar? ¿Por qué?	
Expectativas de desarrollo económico	P19	Si la respuesta a la pregunta P7A fuera “Sí”, ¿considera que la remuneración recibida se ajusta a sus necesidades? ¿Por qué?
	P20A	¿Tiene alguna otra fuente de ingresos?
	P20B	En caso de que la respuesta a la pregunta P21 fuera “Sí”, ¿cuál o cuáles?
	P20C	En caso la respuesta a la pregunta P21 fuera “No”, ¿le interesaría tener otra fuente de ingresos? ¿Cómo?
	P20D	¿Cuánto cree usted que debería ser su ingreso mensual?
	P21A	¿Qué servicios básicos posee en su vivienda? () Conexión eléctrica

- () Agua
 () Desagüe
 () Internet
 () Otro _____
- P22 ¿Cuál o cuáles de estos servicios considera indispensables?
 P23A ¿Recibe alguna ayuda económica por parte de alguna institución gubernamental o privada? ¿Qué institución?
 P23B Si no recibe, ¿le gustaría recibir? ¿De qué clase?
 ¿Monetaria? ¿Alimentos? ¿Subvención?
 P24A ¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar?
 P24B ¿Vive con otras personas distintas a su núcleo familiar?
 P24C Si la respuesta es “Sí”, ¿cómo se siente al respecto?
 P25A ¿Qué piensa sobre el futuro de sus hijos en caso de que los tuviera?
 P25B ¿Cuál sería su responsabilidad/rol respecto al futuro de sus hijos?
 P26A En caso de que la respuesta a la pregunta 3 fuera “Separada”, “Soltera” u otra que indique que no tiene pareja actualmente, ¿ha pensado en tener alguna relación con una pareja? ¿De qué tipo?
 () Convivencia
 () Matrimonio
 () Solo sentimental, sin compartir un mismo espacio
 () Otro, especifique _____
- P26B Si tuviera alguna relación de convivencia, ¿ha tenido alguna experiencia de violencia familiar? ¿Qué ha hecho o viene haciendo al respecto?
 P27 Si tuviera pareja, ¿se siente satisfecha con su relación actual? ¿Por qué?
 P28 ¿Se comunica o mantiene contacto con familiares fuera de su núcleo familiar? ¿Con quiénes?
 P29 ¿Tiene familiares en el extranjero? Si la respuesta fuera “Sí”, ¿con qué frecuencia se contacta con ellos?
 P30 Si tuviera empleo ¿Le interesaría tener otro trabajo? ¿Por qué?
 P31 ¿Qué cambios haría a su actual trabajo; por ejemplo, horario flexible, otro jefe, otro ambiente, etc.?
 P32A Si no tuviera empleo ¿Ha buscado empleo últimamente?
 P32B ¿Ha desistido de hacerlo? ¿Por qué?
 P33 ¿Haciendo qué o qué cargo es el más adecuado para usted?
 P34A Si su respuesta a la pregunta P7B es “independiente”, ¿es eventual?
 P34B ¿Le interesaría una fuente de ingresos más estable?
 P35A Si tuviera un negocio, ¿a qué rubro pertenece?
 P35B ¿Cuántas personas trabajan en su empresa?
 P35C ¿Piensa incrementar el número de trabajadores? ¿Qué razones motivan su respuesta?
 P35D ¿Se siente satisfecha con su empresa? ¿Por qué?
 P35E ¿Qué es más importante a la hora de iniciar un negocio: capital o conocimiento?

Expectativas de
desarrollo familiar

Expectativas de
desarrollo laboral

Parte III: Identificación de obstáculos para el desarrollo

Ahora nos gustaría hacerle unas preguntas sobre sus antecedentes laborales.

Información requerida	Pregunta		
Obstáculos para el desarrollo personal	P36A	En caso de que haya estudiado, ¿quién le subvencionó su educación?	
	P36B	¿Usted cree que el tipo de educación que recibió (pública o privada) fue el más conveniente?	
	P36C	¿Qué tipo de educación le hubiera gustado recibir?	
	P37A	¿Qué oportunidades educativas le interesa?	
	P37B	¿Usted tiene fácil acceso a ellas?	
	P38A	¿Tiene alguna preocupación respecto a su salud?	
	P38B	Si la tuviera, ¿considera que puede superarla? ¿Por qué?	
	P39	¿Se considera una persona optimista o pesimista? ¿Por qué?	
	P40	¿Cómo se imagina su vida de aquí a 10 años?	
	P41	¿Cuántas o qué metas personales espera alcanzar en los próximos 10 años?	
	P42	¿Le gustaría vivir en un lugar distinto (país, ciudad, lugar)? ¿Por qué?	
	P43A	¿Se ha sentido alguna vez discriminada? ¿Con qué frecuencia?	
	P43B	¿Qué opina acerca de la discriminación?	
	P44A	¿Ha tenido algún incidente en donde se ha vulnerado su seguridad física, por ejemplo, asaltos, secuestros, violación?	
	P44B	¿Podría compartir los sentimientos que le produce el recordar estos hechos, si es que hubiera tenido estas experiencias?	
	P45	¿Considera que el tiempo que dispone para dedicárselo a su familia es suficiente?	
	P46	¿Qué cambiaría en su rutina diaria para disponer de más tiempo en caso de que lo necesite?	
	Obstáculos para el desarrollo familiar	P47	En caso de que la respuesta a la pregunta P4 fuese “Sí” ¿cómo ve el futuro de sus hijos en los próximos 10 años?
		P48A	¿Ha visto niños trabajando en la calle o en la chacra? ¿Qué piensa al respecto?
		P48B	¿Conoce algún método de planificación familiar?
P49A		¿Lo utiliza?	
P49B		En caso la respuesta a la pregunta P49A fuese “Sí”, ¿recomienda algún método de planificación familiar?	
P49C		¿Qué ventajas se obtienen por utilizar un método de planificación familiar?	

Obstáculos para el desarrollo económico	P50A	Si tuviera hijos, ¿está conforme con el número de hijos que ya tiene o tiene planeado tener más?
	P50B	Si estuviera conforme con el número de hijos que tiene y no tiene planeado tener más, ¿qué haría si queda embarazada? ¿Cómo se sentiría?
	P51A	¿Qué factores considera usted que limitan su generación de ingresos económicos?
	P51B	¿Siente que puede superar estos factores?
	P52	¿Si usted fuera Presidente de la República que cambios haría para mejorar la situación económica de su región?
Obstáculos para el desarrollo laboral	P53A	¿Qué bienes materiales necesita tener? ¿Por qué?
	P53B	¿Qué bienes materiales le gustaría tener? ¿Por qué?
	P54	¿Quién es la principal fuente de ingresos económicos en su familia? ¿Se siente satisfecha con ello?
	P55A	En caso la respuesta a la pregunta 7B fuera “Trabajo dependiente” ¿Considera que existe algún factor que obstaculice su progreso laboral?
	P55B	¿Por qué tiene esa impresión?
	P55C	En caso la respuesta a la pregunta 7B fuera “Trabajo independiente”, ¿usted está conforme con tener un trabajo independiente?
	P56A	¿Se iría a trabajar a otro país? ¿Por qué?
P56B	Si la respuesta fuera “Sí”, ¿a qué país o países? ¿Por qué?	

Parte IV: Preguntas de cierre

P57	¿Hay algún otro tema que no hemos cubierto en esta entrevista respecto a sus expectativas u obstáculos y que cree conveniente compartir?
P58	¿Habría algún problema en volver a contactarla para clarificar algún tema que hemos tratado el día de hoy?
P59	¿Conoce alguna otra mujer de su región que estaría dispuesta a participar en el estudio? (nombre, dirección, número telefónico).

Apéndice C: Preguntas de Clasificación de la Muestra

Información	Pregunta	Fuentes de evidencia	Alternativas
P1 Edad	P1 ¿Qué edad tiene?	Verificar documentos de identidad, declaración del entrevistado y observación	Mayor o igual a 18 Menor: descontinuar
P2 Localidad	P2 A ¿En qué región nació? En caso viva en una región distinta a la región P2 B ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la región?	Verificación en documento de identidad y/o declaración del entrevistado	Mayor a dos años Menor a dos años: descontinuar

Variables	Estratificación de la muestra				Total
Edad	18 – 25 17%	26 – 40 33%	41 – 55 33%	Más de 55 17%	100%
Procedencia	Urbana	64%	Rural	36%	100%
Maternidad	Con hijos	71%	Sin hijos	29%	100%
Situación laboral	Independiente 63%	Dependiente 29%	Estudiante 4%	Ama de casa 4%	100%
Nivel educativo	Sin Instrucción 4%	Nivel primario 25%	Nivel secundario 46%	Nivel superior 25%	100%

Apéndice D: Protocolo del Caso

1. Generalidades del Estudio

- A1. Antecedentes del estudio.
- A2. Objetivos del estudio y preguntas de investigación.
- A3. Marco teórico.
- A4. Rol del protocolo en la investigación.

2. Procedimientos de Campo

- B1. Datos de las mujeres empresarias a entrevistarse.
- B2. Preguntas de clasificación.
- B3. Invitación para la entrevista.
- B4. Carta de consentimiento del entrevistado.
- B5. Calendario de las entrevistas.
- B6. Documentos disponibles antes de la entrevista.
- B7. Equipo de grabación/fotografía.

3. Preguntas del Caso

- C1. Guía de la entrevista.

4. Reporte del Caso

- D1. Datos generales de las entrevistas realizadas.
- D2. Formato de Consentimiento firmado por el entrevistado.
- D3. Documentos y fotografías obtenidos durante la entrevista.
- D4. Formato de notas de campo.
- D5. Transcripción de la entrevista.
- D6. Reporte del investigador.
- D7. Narrativas sobre las respuestas a las preguntas de la guía de entrevista.

Apéndice E: Formato de Notas de Campo

Formato de Notas de Campo	
Información General	
Fecha de la observación:	
Hora de inicio:	
Hora de fin:	
Lugar de la entrevista:	
Nombre de la mujer:	
Nombre del investigador:	
<p>Notas Descriptivas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Registran todo lo que se puede recordar sobre la observación. 2. Retrato de la entrevistada. 3. Descripción del ambiente físico, estructura del escenario. 4. Eventos particulares. 5. Secuencia y duración de los acontecimientos y conversaciones. 	<p>Comentario del Investigador</p> <p>Comentario personal del investigador como ideas, impresiones y prejuicios (Creswell, 2003, p. 189).</p> <p>Registro de sentimientos, interpretaciones, intuiciones, preconceitos y áreas futuras de indagación (Taylor & Bogdan, 1984, p. 83).</p>
Firma del Investigador	

Apéndice F: Perfil de los Informantes

En este apéndice, se presenta los antecedentes de cada informante teniendo en cuenta que los nombres de las mujeres no están totalmente completos y algunos de ellos han sido reemplazados por seudónimos, según lo convenido con ellas.

- Cynthia de 23 años, natural de Huayucachi pertenece a la zona rural, soltera sin hijos, trabaja en forma independiente y tiene estudios en el nivel superior técnica incompleto.
- Irene de 37 años, natural de Tambo - Huancayo, pertenece a la zona urbana. Se encuentra en condición de separada, tiene 2 hijos, trabaja en forma dependiente y cuenta con educación en el nivel universitaria completa.
- Kelly de 22 años, natural de Huayucachi, de la zona rural. Es soltera con un hijo, trabaja independientemente y cuenta con secundaria completa.
- Liliana de 27 años, natural del Tambo - Huancayo, pertenece a la zona urbana. Es soltera sin hijos, trabaja en forma dependiente y cuenta con maestría incompleta.
- Lourdes de 18 años, natural del Tambo - Huancayo, de la zona urbana. Es conviviente, tiene un hijo, trabaja en forma independiente y cuenta con secundaria incompleta.
- Maribel de 28 años, natural de Huancayo, pertenece a la zona urbana. Es soltera sin hijos, trabaja en forma independiente y cuenta con estudios superiores.
- Reyna de 34 años, natural de Tambo – Huancayo, pertenece a la zona urbana. Es conviviente, con tres hijos, trabaja independiente y cuenta con primaria completa.
- Rochi de 28 años, vive en 9 Julio-Concepción hace 18 años, pertenece a la zona rural. Es soltera, trabaja en forma independiente y cuenta con primaria incompleta.
- Rosa de 50 años, vive en Chupaca- Huancayo hace 28 años, pertenece a la zona urbana. Es soltera, trabaja en forma dependiente y cuenta con secundaria completa.

- Zelma de 22, natural de 9 Julio – Huancayo, pertenece a la zona rural. Es soltera, trabaja en forma independiente, cuenta con secundaria completa.
- Yolanda de 62 años, vive en Chupaca- Huancayo hace 34 años, pertenece a la zona rural. Es casada, tiene cinco hijos, trabaja en forma independiente y cuenta con primaria completa.
- Vilma de 49 años, hace 37 años que vive en Chupaca- Huancayo, zona rural. Es separada, tiene 2 hijos, trabaja en forma independiente y cuenta con secundaria completa.
- Rosario de 28 años, vive en Huayucachi hace 22 años, pertenece a la zona urbana. Es soltera, trabaja en forma independiente, con secundaria incompleta.
- Magaly de 39 años, natural de Mantaro, pertenece a la zona rural. Está separada, tiene cuatro hijos, trabaja en forma independiente, cuenta con primaria incompleta.
- Jenny de 32 años, natural del Tambo, de zona urbana. Es soltera, trabaja en forma dependiente, cuenta con educación superior universitaria.
- Petronila de 78 años, vive en Junín, pertenece a la zona urbana. Es viuda, tiene seis hijos, trabaja en forma independiente, cuenta con primaria incompleta.
- Ana de 50 años, natural de Chupaca, pertenece a la zona urbana. Es conviviente, tiene 4 hijos, trabaja independiente, cuenta con primaria incompleta.
- Miriam de 48 años, vive en el Tambo – Huancayo hace 40 años, de zona urbana. Es casada y tiene 2 hijos, trabaja en forma dependiente y cuenta con educación superior universitaria.
- Mariana de 50 años, natural de Huancayo, de zona urbana. Es conviviente, tiene seis hijos, trabaja de forma independiente, cuenta con secundaria completa.

- Rocío de 45 años, vive en Mantaro hace 22 años, pertenece a la zona urbana. Es conviviente, tiene tres hijos, trabaja en forma independiente, cuenta con secundaria incompleta.
- Anabel de 48 años, vive en Chupaca hace 30 años, de zona urbana. Casada, tiene cuatro hijos y trabaja en forma dependiente, no tiene instrucción académica.
- Gloria de 47 años, vive en Chilca hace 40 años, pertenece a la zona urbana. Es conviviente, tiene seis hijos, trabaja en forma independiente, cuenta con secundaria completa.
- María de 59 años, natural de San Juan, zona rural. Es soltera, no tiene hijos, trabaja en forma dependiente cuenta con secundaria completa.
- Rosaura de 61 años, natural de primavera, zona rural. Es conviviente, sin hijos, trabaja en forma independiente, cuenta con secundaria completa.

