

De igual forma, el subprincipio de necesidad, para Landa, estaría resuelto. Y es que si bien no existe una legislación en la materia que establezca topes para la prensa escrita, un criterio que puede utilizarse es el índice de Herfindahi-Hirschmann – HHI. Landa señala que “con dicho test se puede medir el nivel de acaparamiento de la prensa escrita a través de su cuota de mercado y controlar a través de dichos índices las concentraciones indebidas”.¹³⁹ Dicho test ha sido realizado detalladamente en la presente tesis, demostrando alta concentración del mercado de medios de prensa.

Finalmente, y coincidiendo con nosotros, Landa apunta a que análisis del principio de proporcionalidad en sentido estricto también se superaría en tanto el peso abstracto de la libertad de expresión y el pluralismo informativo es superior al de la propiedad y libertad contractual. Así, Landa señala que la libertad de expresión “tiene una posición preferente sobre otros derechos como los patrimoniales”.¹⁴⁰

¹³⁹ Íbid, p. 369

¹⁴⁰ Íbid, p. 370

FREIDENBERG, Flavia

2004 *Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?* Salamanca: Universidad de Salamanca

GALÁN FAJARDO, Elena; Ángel L. RUBIO MORAGA y José Carlos RUEDA LAFFOND

2014 *Historia de los medios de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial

GRAIÑO KNOBEL, Santiago

2013 *Medios de comunicación: un mercado intrínsecamente perverso*. Consulta: 24 de abril de 2014. <https://www.bbvaopenmind.com/medios-de-comunicacion-un-mercado-intrinsecamente-perverso/>

GUARAMAYO PARRA, Narciso

2009 ¿Qué es la especulación y el acaparamiento? Consulta: 28 de febrero de 2015. <http://nguaramato.blogspot.pe/2009/03/que-es-la-especulacion-y-el.html>

GUTIERREZ CAMACHO, Walter.

2012 "Constitución económica, iniciativa privada y economía social de mercado". *La Constitución comentada*. Tomo II. Lima: Gaceta Jurídica, pp. 13-26

KRESALJA ROSELLÓ, Baldo y César OCHOA CARDICH

2012 *El régimen económico de la Constitución de 1993*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú

KRESALJA ROSELLÓ, Baldo.

2016 Nadie puede negar. *¿Puede acapararse la libertad? Libertad de expresión y concentración de medios en el Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, pp. 379 - 431

MANKIWI, N.Gregory

2012 *Principios de Economía*. México D.F.: Editorial Progreso

MCLUHAN, Marshall

1964 *Understanding Media*. New York: McGraw-Hill

MICHEL, Guillermo

1990 Para leer a los medios, prensa, radio, cine y TV. México D.F.: Editorial Trillas

LAM, Antonio y Carlos ROJAS.

2009 La Economía de la industria de los medios de la comunicación: una revisión bibliográfica. Santiago de Chile: Universidad Diego Portales

LANDA ARROYO, César

2016 El artículo 61 de la Constitución y la concentración de los medios de comunicación. *¿Puede acaparse la libertad? Libertad de expresión y concentración de medios en el Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, pp. 341-375.

LASSWELL, Harold

1998 "The structure and function of communication in society" *The communication of ideas*. New York: Harper and Brothers, pp. 216-230

LOBATÓN PALACIOS, David

2016 Estándares interamericanos sobre pluralidad de información y concentración de medios. *¿Puede acaparse la libertad? Libertad de expresión y concentración de medios en el Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, pp. 95-139

LUHMAN, Niklas

2007 La realidad de los medios de masas. México D.F.: Universidad Iberoamericana / Anthropos

OCAMPO VÁSQUEZ, Fernando

1995 "La posición de dominio en el mercado: entre el uso y el abuso". *Ius Et Veritas*. Lima, Año 5, No. 10, pp. 305-315

ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS

2003 Informe Anual de la Relatoría para la libertad de expresión. Comisión Interamericana de Derechos Humanos. Consulta: 1 de agosto de 2014. <http://www.oas.org/es/cidh/expresion/docs/informes/anuales/Informe%20Anual%202003.pdf>

PAREDES, Ricardo y Jorge TARSIJAN

2006 Organización Industrial para la Estrategia Empresarial. México D.F.: Pearson Educación

PAZO PINEDA, Oscar

2013 “Mercado de ideas y pluralismo informativo: apuntes sobre la inconstitucionalidad de la concentración de medios de comunicación”. *RAE Jurisprudencia*. Lima, Año V. No 64, pp. 5-7

PEREIRA CHUMBE, Roberto

2013 “Un caso probable de abuso de derecho”. *Gaceta Constitucional*. Lima, Tomo 70, p. 294

PEREIRA FREDES, Esteban

2008 “Orden Público Económico: una propuesta de conceptualización”. *Derecho y Humanidades*. Santiago de Chile, No. 13, pp. 157-171.

PORTO, Ricardo y Claudio SCHIFER

2010 *Libertad de expresión y derecho a la información en las constituciones de América*. Buenos Aires: Educa.

QUIROGA LEÓN, Aníbal

2013 “No se puede leer la Constitución como si fuera el Código Civil”. *Gaceta Constitucional*. Lima, Tomo 70, pp. 295-296

RAMONET, Ignacio

2013 “Medios de comunicación: ¿un poder al servicio de intereses privados?” *Medios, Poder y Contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información*. Buenos Aires: Biblos, pp. 47-66

RAMONET, Ignacio

2013 “La explosión del periodismo en la era digital” *Medios, Poder y Contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información*. Buenos Aires: Biblos, pp. 81-95

ROJAS LEO, Juan Francisco

2005 “El abuso de la posición de dominio en el mercado en la legislación nacional”. *Revista de la Competencia y la Propiedad Intelectual*. Lima, Año I, No. 1, pp. 83-110

ROJAS LEO, Juan Francisco.

2012 “Promoción de la competencia y prohibición de monopolios”. *La Constitución comentada*. Tomo II. Lima: Gaceta Jurídica, pp. 88-97

RUIZ-ELDREDGE, Alberto

1980 *La Constitución comentada 1979*. Lima: Atlántida

RUIZ MOLLEDA, Juan Carlos

2013 “La prensa escrita no es el único canal para enterarnos que es lo que pasa en el Perú”. *Gaceta Constitucional*. Lima, Tomo 70, pp. 299

SERRANO, Pascual

2013 “Democracia y libertad de prensa” *Medios, Poder y Contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información*. Buenos Aires: Biblos, pp. 67-78

Sumar ALBUJAR, Oscar

2013 “La prensa escrita no es el único canal para enterarnos que es lo que pasa en el Perú”. *Gaceta Constitucional*. Lima, Tomo 70, pp. 298

TORRES CALERO, Miguel Ángel

1969 *De la especulación al acaparamiento*. Bogotá: Mercedes

TRINIDAD BRETONES, María

2008 *Los medios de comunicación de masas: desarrollo y tipos*. Barcelona: Universitat de Barcelona

WILLIAMS, Raymond

1992 *Historia de la Comunicación*. Vol. 2. Barcelona: Bosch

ZAGREBELSKY, Gustavo.

2011 *Contra la ética de la verdad*. Madrid: Trotta