

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**  
**ESCUELA DE POSGRADO**



**Mujer y Empleo Rural en el Perú**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER EN  
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS  
OTORGADO POR LA  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ**

**PRESENTADA POR:**

**Cornejo Corrales, Carlos Alfredo**

**De la Cruz García, Leonardo**

**Farfán Vignolo, Vanessa Del Pilar**

**Sandoval Soto, Juan Gabriel**

**Asesor: Guevara Sánchez, Daniel Eduardo**

**Santiago de Surco, Octubre de 2016**

## Resumen Ejecutivo

El estudio tiene como propósito general sintetizar y analizar la situación del empleo rural femenino en el año 2015, partiendo del estudio de un determinado contexto rural y una aproximación al perfil de esta población en el Perú. Para ello se planteó específicamente, los siguientes objetivos: (a) identificar las principales características del empleo rural femenino, (b) identificar los principales obstáculos que atraviesa la mujer rural para su desarrollo en el ámbito laboral, (c) identificar como supera los obstáculos que se presentan en su desarrollo laboral, (d) conocer la dinámica de la participación de la mujer rural en la actividad económica, (e) explorar las expectativas de la mujer rural para su desarrollo futuro en el ámbito laboral para los próximos cinco años (2016-2021) e (f) identificar el aporte del uso de la tecnología, la información y las iniciativas estatales y privadas para el desarrollo laboral de la mujer rural.

El diseño del presente trabajo fue descriptivo, orientado a explicar las características y rasgos importantes acerca de la situación del empleo rural femenino en el Perú. El estudio empleó un enfoque cualitativo utilizando estudios de casos múltiples, la selección de los casos de estudio se ha delimitado a la población rural femenina mayores de 18 años, que trabajan en las zonas rurales del Perú, departamento de Junín, donde se identificó casos representativos de las mujeres rurales en empleos rurales.

Los resultados mostraron que las mujeres de las zonas rurales paralelamente a la agricultura han desarrollado diversos tipos de actividades no agrícolas como alternativa laboral que les ha permitido contribuir económicamente en el desarrollo de sus respectivas familias. La investigación identificó que si bien aún existe diferencia de género, las mujeres aunque en menor grado, tienen las mismas oportunidades laborales que los hombres en las zonas rurales analizadas; la educación y tener hijos menores ya no es un impedimento para poder autogenerar su propia fuente de trabajo y que para poder salir adelante no ha sido

necesario migrar a la ciudad. Sin embargo, se identificó también que la calidad del empleo aún es precaria, temporal y con ingresos económicos muy variables que ha obligado a las mujeres a trabajar en muchos casos más de ocho horas y a realizar también más de una actividad laboral.

En este sentido, se recomienda que: (a) los diversos estudios y programas de apoyo deben enfocar a la mujer rural en el Perú, considerando sus antecedentes demográficos, educativos, familiares; (b) hacer un análisis más profundo del mercado local para los productos que ofrecen las mujeres emprendedoras, así como una evaluación de las oportunidades de exportación y una adecuada promoción; (c) implementar mecanismos de comunicación efectiva y productos de financiamiento sencillo por parte de las entidades financieras.

Finalmente se puede agregar que el presente estudio podría sentar las bases para estudios futuros respecto a cuales son las condiciones y necesidades requeridas para lograr emprendimiento laboral, así como otro tipo de estudios.

## Dedicatoria

A Jenny, Daniela y a mis padres

Carlos

A mi padre, que me dió los valores para ser un mejor ciudadano

Gabriel

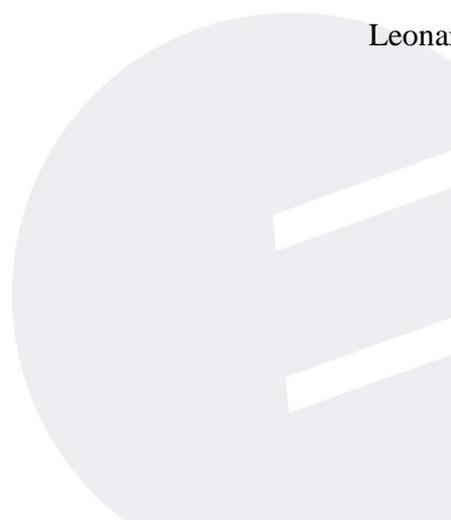
A mis padres y hermanas quienes siempre me motivan a seguir avanzando en la vida.

A mi grupo de tesis por su paciència, dinamismo y trabajo en equipo

Vanessa

A Silvana Cicely

Leonardo



## Agradecimientos

Expresamos nuestra mayor gratitud y aprecio a las siguientes personas:

A nuestro asesor el profesor Daniel Guevara Sánchez por su constante apoyo y orientación para la culminación de la presente tesis.

A las mujeres que participaron en esta investigación compartiendo desinteresadamente sus experiencias. Una investigación cualitativa como esta, solo se puede llevar a cabo con el aporte de las informantes, y las que han participado en esta investigación han tenido la fortaleza de compartir sus vivencias pasadas, actuales y sus proyectos futuros, aportando los datos valiosos necesarios para este estudio.

A Centrum Católica por haber enriquecido nuestro conocimiento con las enseñanzas impartidas en las aulas, pero sobre todo por hacernos crecer como personas a través del enfoque continuo en valores y en el ejemplo de toda la plana docente.

A cada uno de los integrantes del grupo de tesis, quienes individualmente se han transformado y se han compenetrado hasta formar un gran equipo de trabajo. Nuestro agradecimiento mutuo.

A nuestras familias, por su comprensión y aliento durante el proceso de preparación de la tesis.

## Tabla de Contenidos

<b>Lista de Tablas.....</b>	<b>xi</b>
<b>Lista de Figuras.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Capítulo I: Introducción .....</b>	<b>1</b>
1.1 Antecedentes.....	2
1.2 Definición del Problema.....	5
1.3 Propósito de la Investigación.....	6
1.4 Importancia de la Investigación.....	6
1.5 Naturaleza de la Investigación.....	7
1.6 Preguntas de Investigación .....	7
1.7 Definición Operacional.....	8
1.7.1. Mujer .....	8
1.7.2. Rural .....	8
1.7.3. Zona rural .....	9
1.7.4. Empleo rural .....	10
1.8 Supuestos.....	11
1.9 Limitaciones .....	11
1.10 Delimitaciones .....	12
1.11 Resumen .....	12
<b>Capítulo II: Revisión de la Literatura .....</b>	<b>14</b>
2.1 Concepción Rural .....	15
2.2 Situación de la Mujer Rural.....	18
2.2.1. Situación en Latinoamérica .....	18
2.2.2. Situación en Perú.....	21
2.3 Entorno Rural en Perú .....	27

2.3.1. Barreras que enfrentan las mujeres en la zona rural .....	27
2.3.2. Organizaciones de ayuda en Perú .....	32
2.4 Oportunidades Laborales en la Zona Rural .....	35
2.4.1. Actividades laborales en la zona rural .....	35
2.4.2. Oportunidades laborales para la mujer rural.....	36
2.5 Motivaciones de la Mujer en el Empleo .....	38
2.5.1. Expectativas de la mujer en el empleo .....	40
2.5.2. Motivaciones de la mujer para el empleo rural .....	42
2.6 Resumen .....	44
2.7 Conclusiones.....	46
<b>Capítulo III: Metodología .....</b>	<b>48</b>
3.1 Diseño de la Investigación.....	49
3.2 Conveniencia del Diseño.....	50
3.3 Consentimiento Informado .....	51
3.4 Población y Selección de Casos .....	52
3.4.1. Muestreo .....	54
3.4.2. Estrategias.....	54
3.5 Confidencialidad.....	55
3.6 Localización Geográfica.....	56
3.7 Instrumentos .....	57
3.8 Procedimiento y Recolección de Datos .....	58
3.8.1. Fuentes de evidencias .....	59
3.8.2. Protocolo del caso.....	59
3.8.3. Casos pilotos.....	60
3.8.4. Esquema de las entrevistas .....	60

3.8.5. Procedimiento de registros de datos .....	61
3.8.6. Análisis e interpretación de datos .....	62
3.9 Validez y Confiabilidad.....	63
3.10 Resumen .....	64
<b>Capítulo IV: Presentación y Discusión de los Resultados .....</b>	<b>65</b>
4.1 Perfil Sociocultural de las Mujeres Rurales Empleadas .....	65
4.1.1. Características demográficas .....	66
4.1.2. Antecedentes educativos.....	71
4.1.3. Antecedentes laborales .....	72
4.1.4. Antecedentes familiares.....	72
4.1.5. Antecedentes del empleador .....	74
4.2 Principales Características del Empleo Rural Femenino.....	74
4.3 Dinámica de la Participación en la Actividad Económica de la Mujer Rural ...	80
4.4 Obstáculos Percibidos por la Mujer Rural para su Desarrollo Laboral .....	88
4.5 Factores de Superación a los Obstáculos de Acceso al Empleo en la Zona Rural .....	96
4.6 Aportes de Factores Externos en la Zona Rural para el Desarrollo de la Mujer Rural.....	102
4.7 Expectativas de Emprendimiento y de Empleo en la Mujer Rural.....	103
4.8 Análisis Transversal de los Casos .....	111
4.8.1. Relación entre perfil sociocultural de las mujeres rurales empleadas y principales características del empleo rural femenino .....	112
4.8.2. Relación entre perfil sociocultural de las mujeres rurales empleadas y dinámica de la participación en la actividad económica de la mujer rural .....	114

4.8.3. Relación entre perfil sociocultural de las mujeres rurales empleadas y obstáculos percibidos por la mujer rural para su desarrollo laboral....	116
4.8.4. Relación entre perfil sociocultural de las mujeres rurales empleadas y factores de superación a los obstáculos al acceso al empleo rural .....	118
4.8.5. Relación entre perfil sociocultural de las mujeres rurales empleadas y aportes de factores externos en la zona rural .....	119
4.8.6. Relación entre perfil sociocultural de las mujeres rurales empleadas y expectativas de emprendimiento y de empleo en la mujer rural .....	122
4.9 Resumen .....	123
<b>Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones .....</b>	<b>126</b>
5.1 Conclusiones.....	126
5.1.1. Sobre las principales características del empleo rural femenino .....	126
5.1.2. Sobre la dinámica de la participación en la actividad económica de la mujer rural .....	127
5.1.3. Sobre los obstáculos percibidos por la mujer rural para su desarrollo laboral.....	128
5.1.4. Sobre los factores de superación a los obstáculos de acceso al empleo en la zona rural.....	129
5.1.5. Sobre los aportes de factores externos en la zona rural para el desarrollo de la mujer rural .....	129
5.1.6. Sobre las expectativas de emprendimiento y de empleo en la mujer rural para el periodo 2016 – 2021 .....	130
5.2 Contribuciones.....	131
5.2.1. Contribuciones teóricas .....	131
5.2.2. Contribuciones prácticas.....	132

5.3	Recomendaciones .....	133
5.3.1.	Recomendaciones prácticas .....	133
5.3.2.	Recomendaciones para futuras investigaciones .....	135
	<b>Referencias...</b> .....	<b>138</b>
	<b>Apéndice A: Consentimiento Informado</b> .....	<b>146</b>
	<b>Apéndice B: Preguntas de Clasificación</b> .....	<b>147</b>
	<b>Apéndice C: Protocolo del Estudio</b> .....	<b>148</b>
	<b>Apéndice D: Guía de Entrevista</b> .....	<b>149</b>
	<b>Apéndice E: Formato de Notas de Campo</b> .....	<b>153</b>
	<b>Apéndice F: Relaciones del Análisis de Casos Sobre las Principales Características del Empleo Rural Femenino</b> .....	<b>155</b>
	<b>Apéndice G: Relaciones del Análisis de Casos Sobre la Dinámica de la Participación en la Actividad Económica de la Mujer Rural</b> .....	<b>156</b>
	<b>Apéndice H: Relaciones del Análisis de Casos Sobre los Obstáculos Percibidos por la Mujer Rural Para su Desarrollo Laboral</b> .....	<b>157</b>
	<b>Apéndice I: Relaciones del Análisis de Casos Sobre los Obstáculos Percibidos por la Mujer Rural Para su Desarrollo Laboral</b> .....	<b>158</b>
	<b>Apéndice J: Relaciones del Análisis de Casos Sobre los Factores de Superación a los Obstáculos al Acceso al Empleo en la Zona Rural</b> .....	<b>159</b>
	<b>Apéndice K: Relaciones del Análisis de Casos Sobre las expectativas de emprendimiento y de empleo en la mujer rural para el periodo 2016-2021</b> .....	<b>160</b>
	<b>Apéndice L: Mapa del Departamento de Junín</b> .....	<b>161</b>

## Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Distribución porcentual del nivel de educación alcanzado por la población femenina según la edad y área de residencia, 2014</i> .....	25
Tabla 2 <i>PEA ocupada por estructura de mercado según sexo, 2014 (en %)</i> .....	27
Tabla 3 <i>Tasa de respuesta de las informantes</i> .....	66
Tabla 4 <i>Estadística de la Información de los casos de Estudio</i> .....	67
Tabla 5 <i>Edad actual de las informantes</i> .....	68
Tabla 6 <i>Perfil de las Informantes</i> .....	69
Tabla 7 <i>Empleo actual de las informantes</i> .....	71
Tabla 8 <i>Antecedentes laborales, familiares y del empleador</i> .....	75
Tabla 9 <i>Características del empleo rural de las informantes</i> .....	76
Tabla 10 <i>Factores determinantes de la búsqueda de empleo</i> .....	82
Tabla 11 <i>Influencia de familiar femenino en el empleo de las informantes</i> .....	83
Tabla 12 <i>Nivel de percepción sobre su habilidad para realizar su trabajo</i> .....	85
Tabla 13 <i>Diferencia de género para conseguir trabajo y apoyo de la comunidad a las mujeres</i> .....	86
Tabla 14 <i>Principales problemas percibidos para trabajar adecuadamente en su empleo</i> .....	92
Tabla 15 <i>Número de mujeres informantes que indicaron que percibían obstáculos para trabajar adecuadamente</i> .....	93
Tabla 16 <i>Dificultades para cubrir necesidades económicas</i> .....	93
Tabla 17 <i>Consideraciones respecto a obstáculos por parte de autoridades, organizaciones o personas</i> .....	94
Tabla 18 <i>Obstáculos por parte de autoridades, organizaciones o personas</i> .....	94
Tabla 19 <i>Recibió rechazo por parte de familia cuando buscó empleo</i> .....	95

Tabla 20 <i>Condiciones y habilidades para desempeñarse en su empleo</i> .....	95
Tabla 21 <i>Conocimiento previo para ejercer las actividades exigidas en el centro de labores</i> .....	97
Tabla 22 <i>Aprendizaje de habilidades adquiridas para la realización del trabajo</i> .....	97
Tabla 23 <i>Forma de superación de los problemas que se tuvo para conseguir empleo</i> ....	98
Tabla 24 <i>Apoyo requerido para conseguir y mantener empleo</i> .....	100
Tabla 25 <i>Apoyo emocional de familia y amigos</i> .....	101
Tabla 26 <i>Crecimiento en la vida personal y laboral en relación al trabajo que realiza</i>	101
Tabla 27 <i>Entidades que brindan apoyo a las mujeres rurales en sus empleos</i> .....	105
Tabla 28 <i>Tipos de apoyo que reciben las mujeres rurales para su desarrollo</i> .....	106
Tabla 29 <i>Acceso a internet para aplicación de información en empleos rurales</i> .....	108
Tabla 30 <i>Expectativas de emprendimiento o empleo en la mujer rural</i> .....	109
Tabla 31 <i>Disposición a capacitarse y a usar tecnología</i> .....	111
Tabla 32 <i>Relaciones del análisis de casos sobre los aportes de factores externos en la zona rural</i> .....	121

## Lista de Figuras

- Figura 1.* Mapa de exploración de la literatura sobre las principales investigaciones en el contexto de mujer y empleo rural en el Perú..... 16
- Figura 2.* Mujeres rurales ocupadas en empleos rurales no agrícolas.....21
- Figura 3.* Mujeres en edad fértil con educación superior según área de residencia .....24
- Figura 4.* Brecha geográfica y uso de internet. Porcentaje de mujeres que accedió al menos una vez en el último mes, según grupos de edad. ....26
- Figura 5.* Comparativo de la motivación para emprender entre el hombre y la mujer. ..42
- Figura 6.* Diagrama de redes usando software Atlas TI..... 125
- Figura 7.* Mapa del departamento de Junín..... 161



## Capítulo I: Introducción

Este primer capítulo menciona los antecedentes y definición del problema a presentar, así como el propósito, la importancia, la naturaleza y las preguntas de la investigación que se llevó a cabo. Asimismo, se desarrolló conceptos claves y se presentó todos los supuestos, las limitaciones y delimitaciones del estudio que se realizó.

Según Ballara y Parada (2009), la situación de la mujer y el empleo en la zona rural proviene de un conjunto de condiciones que abarcan diversas esferas de la sociedad tales como las políticas macroeconómicas, legislación laboral, instituciones, atributos personales de la población rural, las distancias, entre otras. A lo largo de este trabajo se observó que el conjunto de características encontradas en la zona rural seleccionada para la investigación, no escapa a la situación previamente descrita en relación al empleo en las zonas rurales, presentando marcadas diferencias respecto a otros grupos de la población.

Estudios realizados sobre el trabajo de la mujer rural en el Perú han sido desarrollados desde diversos puntos de vista, no obstante, la mayoría de estos estudios coinciden en que la mujer rural tiene una participación activa en la economía familiar. Dicha participación no implica necesariamente un reconocimiento del potencial de la mujer rural ni tampoco una igualdad de oportunidades, sino que todo indica, cómo se verá a lo largo de esta investigación, que la mujer rural tiene que atravesar barreras de género, culturales, de origen socioeconómico y otras, que han ocasionado que la misma genere nuevas formas de autodesarrollo.

En este contexto, la presente investigación (a través de un enfoque cualitativo) pretende identificar cuáles son las características del empleo rural femenino, los obstáculos que hoy en día se le presentan a la mujer rural para su desarrollo laboral, cómo los supera, cuál es la dinámica de su participación y cuáles son sus expectativas y aspiraciones de desarrollo futuro. Para ello se ha tomado como base fuentes primarias y secundarias

recogidas de trabajos previos realizados en diferentes regiones del Perú. La presente investigación no intenta determinar todas las características del trabajo rural para las mujeres; sin embargo, presenta un aporte relevante para mostrar el potencial femenino y pueda permitir enfocar esfuerzos para emprendimientos en zonas rurales que permitan mejorar su calidad de vida y la de su familia.

### **1.1 Antecedentes**

Según Avolio, Guevara y Marquina (2012), durante los años que van de 1990 a 2010, en el Perú, se evidenció una participación más dinámica de la mujer en actividades y eventos que aportan al crecimiento socioeconómico de cada región; dado que, paulatinamente, la mujer peruana ha ido incrementando su participación en la vida económica, política y social de sus determinados espacios urbanos y rurales. Estas investigaciones recopiladas por los citados autores, se realizaron en las regiones de Amazonas, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huánuco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, San Martín, Tacna y Tumbes, y analizaron las expectativas y obstáculos de desarrollo futuro de la mujer en sus ámbitos personales, económicos, familiares y laborales. A partir de estos estudios se llegó a las siguientes conclusiones para el periodo 2010-2020:

1. La participación de la mujer en la actividad económica del país está influenciada básicamente por la estructura y desarrollo propio de cada una de las regiones percibiéndose una lucha constante por vencer la idiosincrasia cultural de su funcionalidad de madre y cuidadora del hogar, enfatizándose su rol actual como potencial activo en la participación económica del país.
2. La intervención de la mujer en el ámbito social se ha incrementado gracias a algunas entidades que apoyan su desarrollo como empresarias, ampliando su rol como emprendedoras de nuevos negocios.

3. En todos los medios, la desigualdad de oportunidades de género ha impulsado a promover el desarrollo empresarial de la mujer, siendo los recursos destinados insuficientes para orientar a la mujer en su potencial de emprendimiento y así aprovechar las ventajas y oportunidades que puedan brindar en los sectores agrícolas, turísticos entre otros.
4. Los principales obstáculos percibidos por las mujeres para su desarrollo futuro están referidos a la carencia de centros educativos y educación acorde a sus necesidades, limitado número de centros asistenciales, dificultad de acceso a crédito financiero, falta de oportunidades laborales y bajos sueldos percibidos, todos estos son factores que imposibilitan el desarrollo sostenible y acorde con las expectativas propias de las mujeres de cada región (pp. 487-490).

De acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2014), el empleo en el Perú ha crecido en los últimos años, sin embargo, las mujeres de las zonas rurales, tienen limitadas oportunidades de acceder al mercado laboral, surgiendo la necesidad de autogenerar su propio empleo que les permita mejorar su economía. La desigualdad de género es una de las razones que limita las oportunidades laborales de las mujeres en las zonas rurales. Sobre este punto, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2014), publicó un estudio de brechas de género correspondiente a los años 2001-2013. Entre los hallazgos relevantes respecto al ámbito laboral se encontró que:

- Uno de los fenómenos que sintetiza la desigualdad en el mercado laboral es el hecho de que las mujeres ganan menos que los hombres; las mujeres perciben el equivalente al 69.7% del ingreso laboral masculino.
- En relación al uso de la tecnología, los hombres hacen un mayor uso de la red con fines de consumo y lúdicos, mientras que las mujeres presentan una tendencia a optar por servicios de contenido práctico y social. En general, las mujeres utilizan

Internet como una herramienta para realizar actividades específicas (obtener información y realizar gestiones prácticas). Para (Bossio, López, Saravia & Wolf, 2005), el mayor acceso a la información a través de la tecnología, ha traído cambios culturales en todas las sociedades, este aspecto, podría contribuir al desarrollo del trabajo rural femenino.

Otro factor que limita las oportunidades laborales en la mujer rural es la vulnerabilidad social y económica. Respecto a este tema, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2013) afirmó que estas condiciones de vulnerabilidad se agravan considerando que la pobreza en las zonas rurales es el doble que en las zonas urbanas. Para la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2008), en el caso de las mujeres, un factor adicional de vulnerabilidad es que muchas mujeres trabajan sin ingresos propios, esta situación se da en el caso de mujeres en empresas familiares y también en la enorme cantidad de mujeres que trabajan en sus casas sin remuneración.

El limitado reconocimiento del potencial laboral de la mujer es un factor adicional que afecta las oportunidades laborales de la mujer en la zona rural. Respecto a este tema Anderson et al. (2011), afirmaron que los diseñadores de las políticas y programas se resisten a contemplar una remuneración y otros beneficios laborales para las mujeres que realizan las tareas; parte del problema es la percepción de las mujeres pobres y rurales como individuos cuya capacidad es mínima y cuyos costos de oportunidad son nulos.

Si bien las oportunidades laborales para las mujeres en las zonas rurales son limitadas, también existen estudios como el de Solorzano, Altamirano, Quezada y Aranda (2014), que indicaban que las mujeres rurales más jóvenes demostraban, una mayor apertura a asociaciones para emprendimiento y motivación para enfrentarse a nuevas experiencias laborales. Lejos de disminuir la población femenina en edad de trabajar en las zonas rurales,

el trabajo rural femenino mostraba un florecimiento a través de nuevas formas organizativas de trabajo, a tal punto que, la investigación concluía recomendando profundizar en el estudio del trabajo rural femenino. La línea de investigación recomendada implicaba evaluar el desempeño económico de la mujer para encontrar oportunidades colectivas de desarrollo versus sus emprendimientos individuales. Aunque tampoco puede concluirse que el perfil emprendedor sea una característica de la mujer rural, sino más bien que este, está influenciado por circunstancias de su arraigo en el entorno familiar y por las responsabilidades propias de su rol como madre. En tal sentido, conocer y explorar la situación de la mujer y el empleo rural en el Perú permitirá ampliar los conocimientos para poder identificar mejor las diversas actividades labores que vienen desarrollando con la finalidad de mejorar su situación económica y familiar.

### **1.2 Definición del Problema**

La oportunidad laboral en la mujer permite mejorar tanto su calidad de vida como la de su familia, mediante accesos a la salud, educación, y le otorga una mayor capacidad de decisión en su entorno familiar, sin embargo, las oportunidades laborales para la mujer en las zonas rurales son aún escasas lo que dificulta el resurgimiento y reivindicación de la mujer.

El empleo en el Perú ha crecido en los últimos años, sin embargo, las limitadas oportunidades laborales para las mujeres de las zonas rurales es uno de los principales problemas que impiden su desarrollo y el de su familia. La desigualdad de género, su vulnerabilidad inducida por la pobreza, el bajo nivel educativo, la falta de reconocimiento de su potencial como recurso humano, la percepción de que su capacidad es mínima junto al limitado uso de la tecnología han afectado el desarrollo de la mujer rural tanto en lo social, económico y el acceso al mercado laboral. En tal sentido y ante la falta de oportunidades laborales para las mujeres rurales en sus respectivos lugares de residencia, ha venido

floreciendo nuevas alternativas de empleo generadas por las propias mujeres impulsadas por la necesidad de mejorar su calidad de vida y la de su familia.

### **1.3 Propósito de la Investigación**

El estudio tiene como propósito general sintetizar y analizar la situación del empleo rural femenino en el año 2015, partiendo del estudio de un determinado contexto rural y una aproximación al perfil de esta población en el Perú. Para ello se planteó específicamente, los siguientes objetivos:

1. Identificar las principales características del empleo rural femenino.
2. Identificar los principales obstáculos que atraviesa la mujer rural para su desarrollo en el ámbito laboral.
3. Identificar como supera los obstáculos que se presentan en su desarrollo laboral.
4. Conocer la dinámica de la participación de la mujer rural en la actividad económica.
5. Explorar las expectativas de la mujer rural para su desarrollo futuro en el ámbito laboral para los próximos cinco años (2016-2021).
6. Identificar el aporte del uso de la tecnología, la información y las iniciativas estatales y privadas para el desarrollo laboral de la mujer rural.

### **1.4 Importancia de la Investigación**

Los resultados de la presente investigación permitieron ampliar el conocimiento de las características de la mujer rural y su empleo en zonas rurales. Se requiere generar una herramienta que ayude a abordar este tipo de perfil para profundizar en la planeación de estrategias empresariales orientadas al desarrollo de las comunidades rurales.

Por lo indicado, es importante estudiar la influencia de la mujer rural y su empleo en las zonas rurales por las siguientes razones:

1. Porque es necesario conocer cómo la participación de la mujer rural influye en la

actividad económica actual.

2. Porque ante una expansión de la información de la mujer y empleo rural, se podría identificar aspiraciones y expectativas laborales diferentes a las generaciones precedentes.
3. Porque es necesario conocer qué obstáculos percibidos podrían impedir el desarrollo de la mujer rural y su relación con la economía del país.

### **1.5 Naturaleza de la Investigación**

La investigación tiene un propósito descriptivo y se utilizó un enfoque cualitativo para analizar la situación de la mujer rural y el empleo en zonas rurales. La estrategia utilizada es la de casos de estudios múltiples bajo un diseño holístico, la cual a decir de la doctrina (Yin, 2003), resulta la más apropiada por las siguientes razones:

1. Permite enfocar hacia el objeto de estudio con abundancia de datos detallados con la finalidad realizar un análisis intenso.
2. Revela una diversidad y riqueza de la conducta humana que sencillamente no es accesible por ningún otro método.
3. La muestra de los casos se construye combinando las técnicas de bola de nieve y máxima variación, y ha sido estructurada para reflejar la situación del empleo de la mujer rural. La recolección de datos ha sido realizada mediante entrevistas a profundidad de naturaleza abierta, siguiendo la metodología de investigación y protocolo del caso, determinados para analizar información cualitativa (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

### **1.6 Preguntas de Investigación**

Las preguntas del estudio fueron las siguientes:

1. ¿Cuáles son las principales características del empleo rural femenino?
2. ¿Cuáles son los principales obstáculos percibidos por la mujer rural para su

desarrollo futuro en el ámbito laboral?

3. ¿Cuál es la forma como ha superado los obstáculos del acceso al empleo en la zona rural?
4. ¿Cómo ha sido la dinámica de la participación en la actividad económica de la mujer rural?
5. ¿Cuáles son las expectativas de emprendimiento y de empleo en la mujer rural para el periodo 2016 – 2021?
6. ¿Qué aportes externos, tales como el uso de la tecnología, la información y las iniciativas estatales y privadas en el ámbito laboral, existen para el desarrollo de la mujer rural?

## **1.7 Definición Operacional**

### **1.7.1. Mujer**

La mujer es parte fundamental de la sociedad; en el caso del Perú, los últimos censos realizados han evidenciado que la mujer representa la mitad de la sociedad en comparación con el hombre, sin embargo, presenta disparidad en varios aspectos, entre ellos: dos de cada 10 mujeres habitan en el área rural, y la población femenina económicamente activa se concentra más en el área urbana que en el área rural. En el Perú, las personas ocupadas mujeres son principalmente jóvenes de 14 a 29 años. Sin embargo, la tasa de actividad femenina tuvo su nivel máximo entre las mujeres de 30 y 45 años de edad (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2014).

### **1.7.2. Rural**

En un estudio de la mujer rural y su empleo en zonas rurales en el Perú, se impone la necesidad de definir el término rural. En la actualidad predomina una diversidad de criterios para definir el concepto de rural; aunque, por lo general, está determinado a partir de lo urbano. Muchas definiciones están basadas en el número de personas que vive en una

localidad; otras incluyen el número de viviendas contiguas; determinaciones legales o el hecho de encontrarse un poblado fuera de la denominada cabecera municipal (Ballara & Parada, 2009).

Sin embargo, en el trabajo de Dirven et al. (2011), la definición de rural parte de un tema propio de territorio, cuando el proceso histórico de construcción social se sustenta principalmente por los recursos naturales y mantiene esta dependencia estructural alrededor de la oferta ambiental. Con esta definición se rompe con el dualismo urbano-rural propio de las definiciones tradicionales.

### **1.7.3. Zona rural**

En la investigación realizada fue necesaria especificar claramente que se entiende por área o zona rural, pues de esta dependió el lugar donde se efectuó el trabajo de campo para el levantamiento de información que ha permitido responder a las preguntas de investigación.

Para el ámbito o zona rural, es importante definir las delimitaciones que marcan sus características. Según el trabajo de Sancho y Reinoso (2012), estas delimitaciones son cuantificables en base a los siguientes indicadores: tamaño demográfico, densidad de población y tipo de actividad económica. En ese sentido, una de las definiciones de zona rural del presente trabajo ha considerado la que establece el Instituto Nacional de Estadística e Informática, el cual indica lo siguiente:

Es el territorio integrado por centros poblados rurales, asentamientos rurales y las localidades rurales. Son territorios con 500 a menos de 2 mil habitantes y sus viviendas generalmente están agrupadas en forma contigua formando manzanas y calles. O con menos de 500 habitantes, una de sus principales características es que tiene sus viviendas dispersas (INEI, 2010, p. 439).

En el caso del tipo de actividad económica en la zona rural, debe ser considerada como economía territorial definida por la lógica de la localización de los procesos

económicos y estos son los recursos naturales. La agricultura, ganadería y artesanía son ejemplos de localización de los recursos, suelo y agua las que constituye la base en estos sectores (Dirven et al., 2011).

#### **1.7.4. Empleo rural**

El presente estudio contempla el empleo rural como todo aquel que se desarrolla en las áreas rurales por mujeres que viven en las zonas rurales, pero que además estén contemplados dentro de la definición de empleo rural decente que ha establecido la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2016). Empleo rural decente es aquel que respeta las normas fundamentales de trabajo y por lo tanto, no es trabajo infantil, no es trabajo forzoso, no implica discriminación en el trabajo, garantiza la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Además, proporciona un ingreso vital adecuado, implica un grado adecuado de seguridad y estabilidad en el empleo, adopta medidas básicas de seguridad y salud ocupacional, evita el exceso de horas de trabajo y permite suficiente tiempo para el descanso y promueve el acceso a la formación técnica y profesional.

De acuerdo a la propuesta de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2016), una de las acciones principales para erradicar la pobreza, es la de estimular el crecimiento de la economía rural no agrícola. Muchos hogares en situación de pobreza extrema no cuentan con los recursos necesarios para aprovechar oportunidades de la productividad agrícola y solo se emplean como peones, pero pueden diversificar sus medios de vida mediante la creación de pequeños negocios no agrícolas.

Este estudio se ha enfocado principalmente en el empleo rural no agrícola que incluye las actividades no agrícolas de residentes en zonas rurales, es decir, en cualquier rama de actividad excepto el sector primario agrícola, incluyendo en este último la ganadería, desde

microempresas unipersonales hasta empresas transnacionales con varios centenares de empleados a nivel local, desde el empleo familiar no remunerado hasta el de empleador.

### **1.8 Supuestos**

En los últimos años el Perú ha tenido un crecimiento económico sostenido en la región, lo cual ha dinamizado la economía de los diferentes sectores productivos. El Banco Mundial (2016) indicó, que, en la última década, el Perú destacó como una de las economías de más rápido crecimiento en América latina y el Caribe. La tasa de crecimiento promedio del PBI fue del 5.9%, en un entorno de baja inflación (2.9% en promedio), después de una desaceleración en el 2014, el crecimiento del PBI se recuperó en 2015 de un 2.4% a un 3.3% (Guevara, 2012). Sin embargo, en este crecimiento las oportunidades laborales para las mujeres de las zonas rurales no estaban incluidas, lo cual condicionó a las mujeres de estas zonas a generar sus propias oportunidades, desarrollando iniciativas que les ha permitido generar sus propias fuentes laborales y así poder participar activamente en la economía. Bajo este contexto, el estudio toma como supuesto que durante las entrevistas del trabajo de campo de la presente investigación se encontrará información de los obstáculos y expectativas que se presentan en las mujeres rurales relacionado con sus empleos rurales y sus características principales, así mismo conocer la influencia de la dinámica de la mujer rural con el actual desarrollo económico.

### **1.9 Limitaciones**

En el Perú, existen diversas comunidades rurales dispersas a lo largo de su geografía, y cada una de estas comunidades tiene diferentes formas de relacionarse con la sociedad. Debido a esta diversidad, las investigaciones del presente trabajo se centraron necesariamente en una de las regiones del Perú donde, según los resultados de las últimas investigaciones existe un mayor grado de emprendimiento de la mujer rural.

Las limitaciones de la presente investigación fueron las siguientes:

1. No es posible realizar generalizaciones estadísticas a otras zonas rurales debido a que las diferencias entre diversas zonas pueden ser notables a nivel cultural, social, entre otros.
2. Debido a que se harán principalmente entrevistas a profundidad, es muy probable que la entrevistada no quiera responder preguntas de índole personal, lo que podría incrementar el porcentaje respuestas “indecisas”.
3. La informalidad del empleo rural, como por ejemplo en el sector agrícola, y el nivel cultural de las entrevistadas pueden generar sesgos en la investigación realizada.
4. Debido a la dificultad del acceso a las zonas rurales por las barreras geográficas, la investigación se realiza en zonas rurales de acceso poco dificultoso.

### **1.10 Delimitaciones**

Las delimitaciones del presente estudio fueron las siguientes:

1. El estudio estuvo circunscrito a ciertas regiones del Perú por lo que los resultados son validados para las mujeres rurales de dichas áreas geográficas.
2. La muestra estuvo integrada por mujeres mayores de 18 años lo que descarta la posibilidad de captura de datos sobre el trabajo adolescente e infantil.
3. El estudio excluyó el proceso migratorio de mujeres de las zonas urbanas al ámbito rural que suele darse por diversos motivos.
4. El muestreo abarcó desde las actividades más tradicionales como son la agricultura, ganadería, artesanía, pasando por los servicios, comercio y manufactura hasta las formas no tradicionales e innovadoras de emprendimiento.

### **1.11 Resumen**

Los antecedentes muestran que entre los años 1990 – 2010 se ha podido notar que la mujer ha asumido un rol protagónico en las diferentes actividades económicas en el Perú, en

especial las mujeres de las zonas rurales, las que motivadas por mejorar su calidad de vida y la de sus familias participan dinámicamente en la economía de cada una de sus regiones. Conocer, valorar y fomentar este tipo de trabajo, resulta de suma importancia, en tanto el producto del trabajo rural femenino repercute en la mejora de la calidad de vida no solo de la mujer sino también de su entorno familiar. De ahí que resulte importante en relación al fomento del trabajo rural femenino, conocer sus principales características, obstáculos que tiene la mujer rural para acceder al mercado laboral y la dinámica de su participación en el mismo. Un buen estudio cualitativo es presupuesto necesario de cualquier investigación cuantitativa, sobre las políticas de fomento estatal adecuadas para el trabajo rural femenino y los tipos de iniciativas privadas por parte de organizaciones no gubernamentales que resultan deseables y que generan un real valor agregado.



## Capítulo II: Revisión de la Literatura

La participación de la mujer como agente de cambio en la economía de los lugares donde viven es cada vez más evidente. El informe latinoamericano de pobreza y desigualdad 2015, mostró que en los sectores rurales este fenómeno toma mayor preponderancia, ya que las mujeres han abierto nuevos nichos de mercado, diversificado la economía y han incrementado sus ingresos propios (Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, 2015).

Por otro lado, la mujer tiene que distribuir su tiempo entre las actividades familiares y las actividades que puedan dar un ingreso económico adicional a la familia, no debe extrañar que la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2007), reconociera la función y contribución decisiva de la mujer rural, incluida la mujer indígena, en la promoción del desarrollo agrícola y rural, la mejora de la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza rural.

En el presente capítulo se presentará una revisión de la literatura en relación a las variables de investigación: la mujer y empleo rural. La revisión de literatura se ha dividido en cuatro campos: (a) La concepción de rural y situación de la mujer rural en Latinoamérica y Perú, (b) El entorno: barreras que enfrentan las mujeres rurales y organizaciones de ayuda, (c) Motivaciones: expectativas y motivación de la mujer en cuanto al empleo rural y (d) Oportunidades laborales: actividades y oportunidades laborales de la mujer en el ámbito rural.

El mapa de exploración de la literatura, relaciona la investigación con los trabajos de investigación previos sobre el trabajo de la mujer rural. Desde el punto de vista de la investigación cualitativa, la exploración de la literatura permite detectar, consultar y obtener información que serán útiles para el propósito del estudio (Hernández, Fernández et al., 2010). El mapa de exploración de la literatura para el trabajo de la mujer en la zona rural en

el Perú, clasifica la revisión de la literatura en cuatro campos que son mostrados en la Figura 1.

## 2.1 Concepción Rural

Para poder investigar sobre el empleo rural de la mujer en el Perú, fue necesario primero definir qué se entiende por rural, puesto que, como ya se ha señalado, no hay un consenso claro de la definición de rural desde el punto de vista sociológico. El espacio rural es muy complejo y diferente para cada país o región, lo que se reconoce como rural en un país puede no ser rural para otro. Por otro lado, las áreas rurales han cambiado mucho en las últimas décadas, con el desarrollo en vías y medios de comunicación las comunidades rurales ya no están aisladas como lo estaban en el pasado y la movilización de las personas entre lo rural y urbano se ha incrementado, haciendo aún más difícil la diferenciación entre lo urbano y lo rural.

Tal como lo describe Graziano (2004), habitualmente se confunde el término “agrícola” con “rural” y se llegan a considerar sinónimos, sin embargo, lo agrícola está relacionado al cultivo de plantas, cría de animales y actividades relacionadas con la preparación del suelo, mientras que “rural” corresponde a una categoría espacial/geográfica que no define actividades económicas dado que en las zonas rurales las actividades pueden ser agrícolas y no agrícolas. Adicionalmente, las actividades agrícolas varían de acuerdo a la estación y al mercado de productos agrícolas y por esta razón las familias que viven en zonas rurales suelen buscar actividades complementarias para sustentar su economía en épocas en donde la agricultura no genera ingresos.

Usualmente se consideraba sólo la densidad poblacional para distinguir entre lo rural y lo urbano. Así, por ejemplo, la Organización para la Economía, Cooperación y Desarrollo (OECD) en el 2006, presentó en una de sus publicaciones, una metodología para definir un

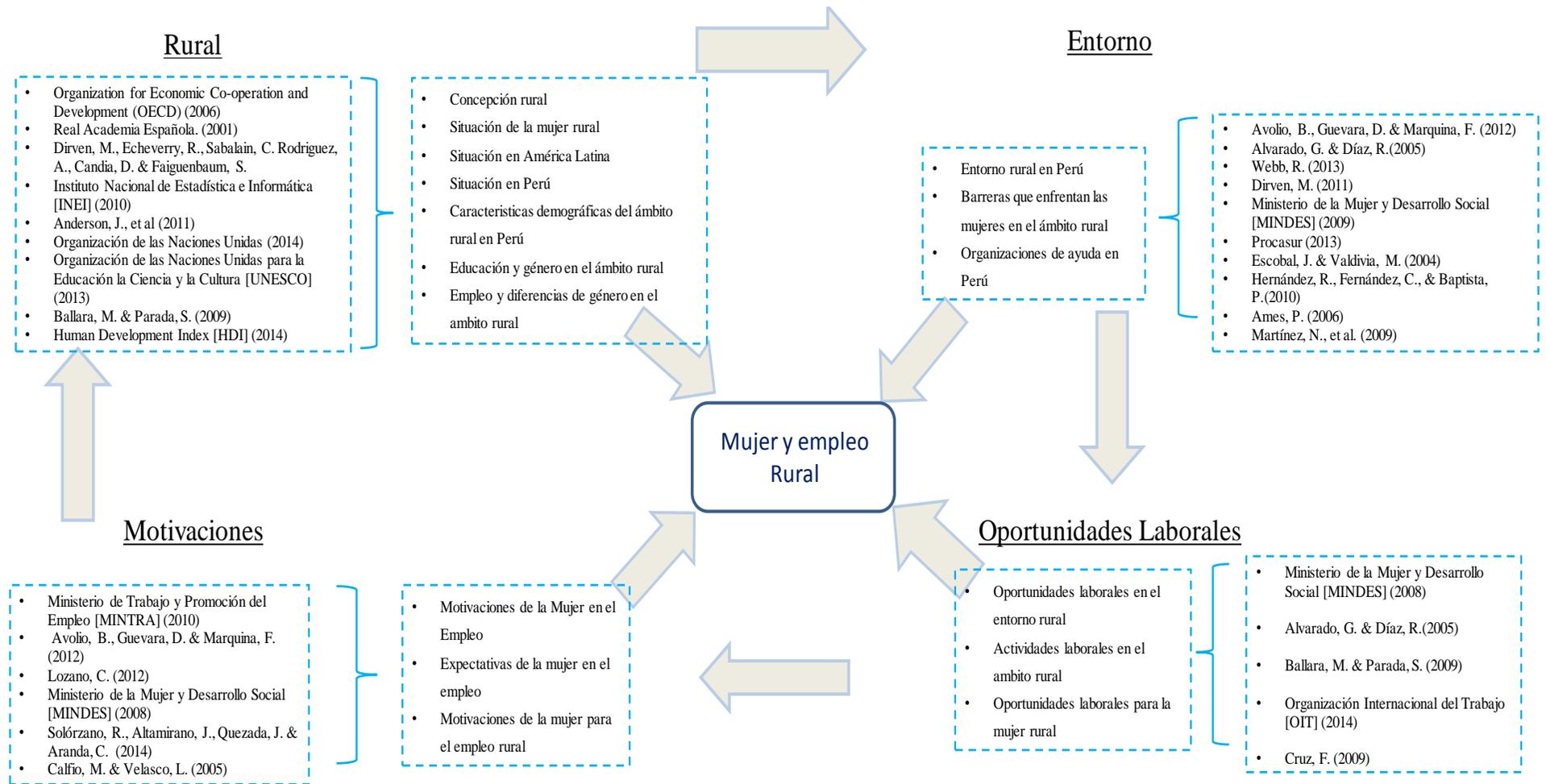


Figura 1. Mapa de exploración de la literatura sobre las principales investigaciones en el contexto de mujer y empleo rural en el Perú

área como rural, urbana o intermedia, la misma que contempla tres factores:

1. La densidad de la población: Las localidades se definen como rurales si su densidad de población es inferior a los 150 habitantes por kilómetro cuadrado.
2. Regiones por el porcentaje de población rural: Las regiones se clasifican en tres categorías: Región predominantemente rural (PR): más del 50% de la población vive en municipios rurales (con menos de 150 habitantes por kilómetro cuadrado). Región intermedia (RI): entre un 15% y un 50% de la población vive en zonas rurales. Región predominantemente urbana (PU): menos del 15% de la población vive en zonas rurales.
3. Centros urbanos: Una región que podría ser clasificada como rural en base a las condiciones anteriores, se clasifica como intermedia si tiene un centro urbano de más de 200,000 habitantes, representando no menos del 25% de la población regional. Una región que podría ser definida como intermedia en base a las dos condiciones anteriores, se clasifica como urbana si tiene un centro urbano de más de 500,000 habitantes, representando no menos del 25% de la población regional.

Pero las grandes diferencias de la densidad de la población entre países y regiones hacen ver que una definición basada solo en densidad, estaría incompleta, porque no sirve para efectos de comparación entre localidades. De allí que la metodología de la Organización para la Economía, Cooperación y Desarrollo (OECD, 2006) si bien contempla datos de densidad poblacional, contempla también los porcentajes de población rural en una región y la existencia de centros urbanos y, como se trata de una metodología cuantitativa, permite hacer comparaciones entre países y entre regiones.

Si bien existen otros criterios como el de Dirven et al. (2011), que indicaron que:

Se considera que un territorio es rural cuando el proceso histórico de construcción social que lo define se sustenta principalmente por los recursos naturales y mantiene esta dependencia estructural de articulación {...} cuando su especificidad es su dependencia de los recursos naturales y su base económica se estructura alrededor de la oferta ambiental en que se sustenta (p. 15).

Aunque todas las definiciones de zona rural pueden ser aceptadas desde alguna perspectiva particular, para la presente investigación, por estar focalizada en Perú se utilizó la definición de zona rural según el Instituto Nacional de Estadística e Informática basada en densidad y territorio:

Zona rural es el territorio integrado por centros poblados rurales, asentamientos rurales y las localidades rurales. Son territorios con 500 a menos de 2 mil habitantes y sus viviendas generalmente están agrupadas en forma contigua formando manzanas y calles. O con menos de 500 habitantes, una de sus principales características es que tiene sus viviendas dispersas. (INEI, 2010, p. 439).

## **2.2 Situación de la Mujer Rural**

### **2.2.1. Situación en Latinoamérica**

El Seminario Internacional Mujer Rural: Cambios y Persistencias en América Latina que se llevó a cabo en Lima en diciembre del 2010, concluyó con una publicación final de Anderson et al. (2011), donde se analizó la situación de la mujer rural en Latinoamérica, enfatizando las transformaciones que ha tenido la mujer rural en los últimos años. Una de las conclusiones de esta publicación es que la mujer rural ha sufrido diversos cambios que tienen que ver con la globalización, que aunque tiene muchas aristas, abre nuevas posibilidades de desarrollo y de lucha contra la pobreza.

La situación económica de muchos países de Latinoamérica ha mostrado indicadores de crecimiento en los últimos años. Según datos del Departamento de Asuntos Económicos y

Sociales de las Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2014): el PBI de Sudamérica (excluyendo México y Centroamérica) ha crecido a tasas de 6.4% (2010), 4.6% (2011), 2.5% (2012), 3.2% (2013) y 3.4% (2014) y la globalización ha contribuido también a que se establezcan acuerdos comerciales, principalmente con Estados Unidos, Europa y China, generando una reestructuración en la economía con el incremento de las exportaciones y con un crecimiento del PBI. Pero por otro lado, Latinoamérica tiene también la mayor desigualdad social del planeta, así pues, en el 2008 Latinoamérica tuvo el índice de Gini más alto mundial, por encima de África y Asia (Ortiz & Cummins, 2012). Estas diferencias sociales ocasionan que los beneficios en la economía no se trasladen directamente a la población rural. Existen en general mayores oportunidades laborales, sin embargo, los salarios y las condiciones de trabajo parecen no haber cambiado.

La publicación de Anderson et al. (2011) señaló también que el enfoque de desarrollo territorial está cobrando cada vez más vigencia frente a la dicotomía urbano-rural. Esta nueva forma de ver la ruralidad toma en cuenta que la relación urbano-rural es una relación que se retroalimenta y modifica de manera dinámica donde ahora toman relevancia otras actividades económicas además de la agropecuaria.

En cuanto a la educación, la mujer rural en Latinoamérica ha tenido mayor acceso y mayor permanencia en el sistema educativo en los últimos años; este es un cambio fundamental porque la educación es una de las herramientas principales para superar la pobreza y para el desarrollo humano. En la zona rural, la mujer ha alcanzado un nivel educativo muy similar al del hombre a nivel primaria y en la educación secundaria -en muchos países de la región- se presenta una mayor exclusión de los hombres porque estos se dedican al trabajo desde temprana edad (Bellei, 2013).

Según Anderson et al. (2011), América Latina ha logrado una mayor cobertura educativa, debido a la mejora en la economía y al uso cada vez más común de la tecnología,

el mayor acceso a la educación y la mayor permanencia en el sistema educativo han sido los principales cambios para las mujeres rurales. Sin embargo, también se observó que la población femenina adulta y rural presenta los más bajo niveles educativos, que es el resultado de una fuerte discriminación de género en décadas pasadas y que da como resultado que las mujeres presenten los menores niveles educativos en América Latina.

En el ámbito laboral, la brecha de ocupación entre hombres y mujeres se ha reducido en los últimos años. Bolivia, Perú y Brasil presentan las tasas de actividad femenina más altas y las menores brechas entre la ocupación masculina y femenina; mientras que Venezuela, Chile y Cuba tienen las menores tasas de ocupación rural femenina (Ballara & Parada, 2009).

Debido a que en la zona rural el trabajo agrícola ha sido siempre el más común, el trabajo rural era tratado solamente como trabajo agrícola; sin embargo, con las nuevas oportunidades laborales que la globalización ha traído, se puede clasificar el trabajo rural actual como trabajo rural agrícola y trabajo rural no agrícola. En la Figura 2 se muestra la distribución de la mujer dentro del trabajo rural no agrícola en cuatro situaciones: como empleadora, como trabajadora por cuenta propia, como empleada y, como trabajadora familiar no remunerada. Puede apreciarse que Perú y Bolivia son los países en los que, fuera del trabajo agrícola, existe el mayor porcentaje de mujeres trabajando por cuenta propia.

Si bien el trabajo agrícola, a nivel general, ha contribuido a la disminución de la pobreza, las condiciones laborales de la mujer son muy precarias, ya que los salarios son muy bajos, las jornadas de trabajo muy extensas y, la atención de salud mediante un seguro prácticamente no existe, lo que resulta grave, si se tiene en cuenta que este tipo de trabajo es de mucha exigencia física.

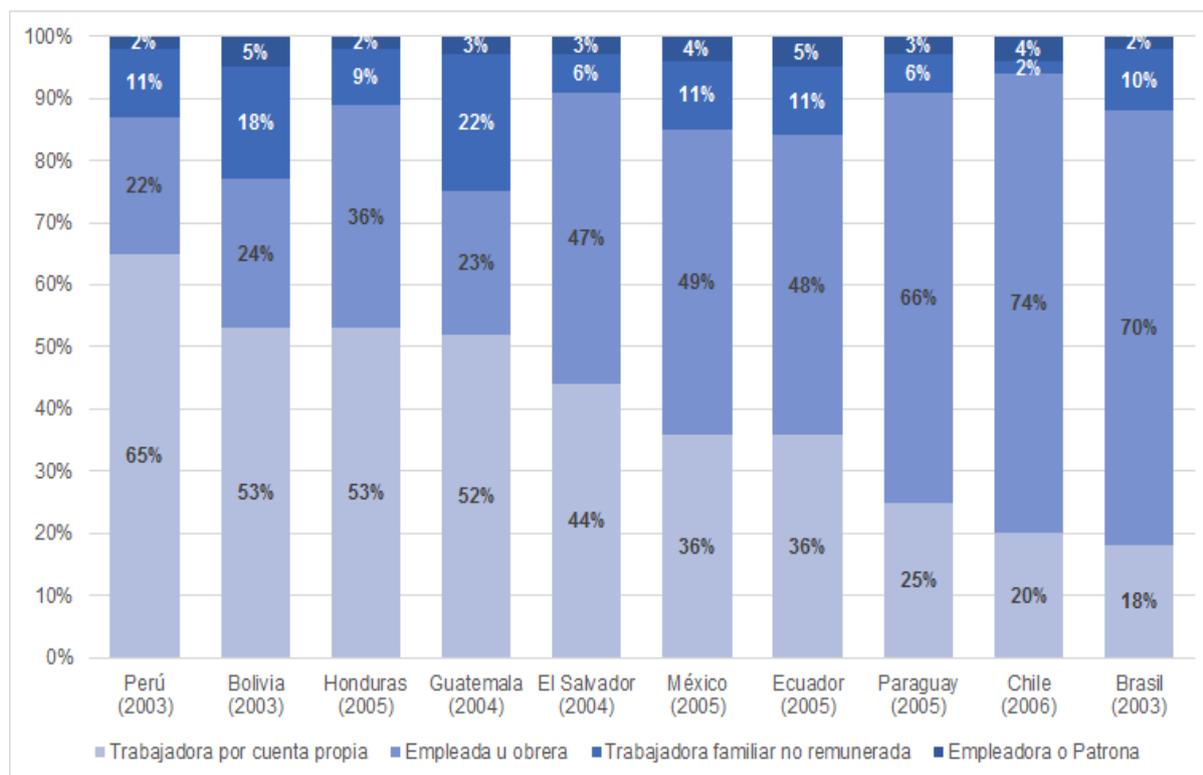


Figura 2. Mujeres rurales ocupadas en empleos rurales no agrícolas.

Tomado de “El empleo de las mujeres rurales: Lo que dicen las cifras”, CEPAL, 2009. Recuperado de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/1346-el-empleo-de-las-mujeres-rurales-lo-que-dicen-las-cifras>

### 2.2.2. Situación en Perú

El Informe de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas, en su última versión (Human Development Index [HDI], 2014), ubicó al Perú en el puesto 77 en el índice de desigualdad de género, detrás de Chile (68), México (73) pero delante de Ecuador (82) y Colombia (92). Según esta misma entidad, la desigualdad de género sigue siendo un gran obstáculo para el desarrollo humano. En este sentido, las mujeres y niñas son discriminadas en salud, educación, mercado de trabajo, etc., lo que las pone en desventaja frente a los hombres, y esto tiene repercusiones negativas para el desarrollo de sus capacidades y su libertad de elección. Este informe tiene particular importancia para el presente estudio, porque uno de los factores usados para elaborar este índice entre los 150 países analizados, es la situación económica expresada en la participación en el mercado laboral; uno de los

factores de medición usados es la tasa de participación laboral femenina de 15 años a más. Bajo este contexto es que el Perú esté ubicado en el puesto 77 de 150 países y muestra que aún existe una brecha grande de género que limita las oportunidades laborales de las mujeres en Perú.

Según Alvarado y Díaz (2005, citado por Cruces & Palenzuela, 2006), en el Perú y en especial en las zonas rurales, la mujer participa laboralmente en precarias condiciones, observándose que posee menores niveles educativos e ingresos monetarios, no cuenta con título de propiedad de sus tierras, posee carencia de servicios de desarrollo agrícola y, no tiene acceso a participar en las políticas agrarias. La mujer se enfrenta a un escenario laboral condicionado por género y ruralidad lo cual limita sus posibilidades de inserción laboral.

#### *Características demográficas de la zona rural en Perú.*

Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2014), un estudio de población por área de residencia, mostro que el 74.3% de la población habitaba en el área urbana durante la encuesta realizada. Es decir, la población rural en Perú correspondía al 25.7%. Los departamentos con mayor población urbana fueron Lima con el 96.8% y Tumbes con el 89.5%, y los departamentos con mayor población rural fueron Huancavelica, Cajamarca, Amazonas y Apurímac que tuvieron un porcentaje de población rural entre el 73.8% y 64.7%.

Por otro lado, la tasa de crecimiento promedio anual de la población económicamente activa (PEA) femenina registró mayores niveles que la masculina en Junín y en otros 10 departamentos: Madre de Dios, Ucayali, La Libertad, Ica, Lima y Callao, San Martín, Apurímac, Lambayeque, Áncash y Amazonas, es decir, en 11 departamentos se aprecia un mayor dinamismo de la PEA femenina que la masculina. De manera opuesta destacó el caso de Cajamarca que, aunque tiene una de las poblaciones femeninas más altas en zonas rurales, es el único departamento que registra una tasa de crecimiento negativa de la PEA femenina

(Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2015). La información mostró también que el porcentaje de hogares con jefatura femenina fue de 25.2% en promedio, siendo esta proporción mayor en el área urbana con 27.1% que en la rural donde llegó a 20.1%. El INEI resalta este dato ya que, según el mismo estudio, los hogares con jefatura femenina no tienen las mismas oportunidades de generar ingresos que los hogares con jefatura masculina y suelen recurrir a añadir el trabajo de los hijos y otros parientes.

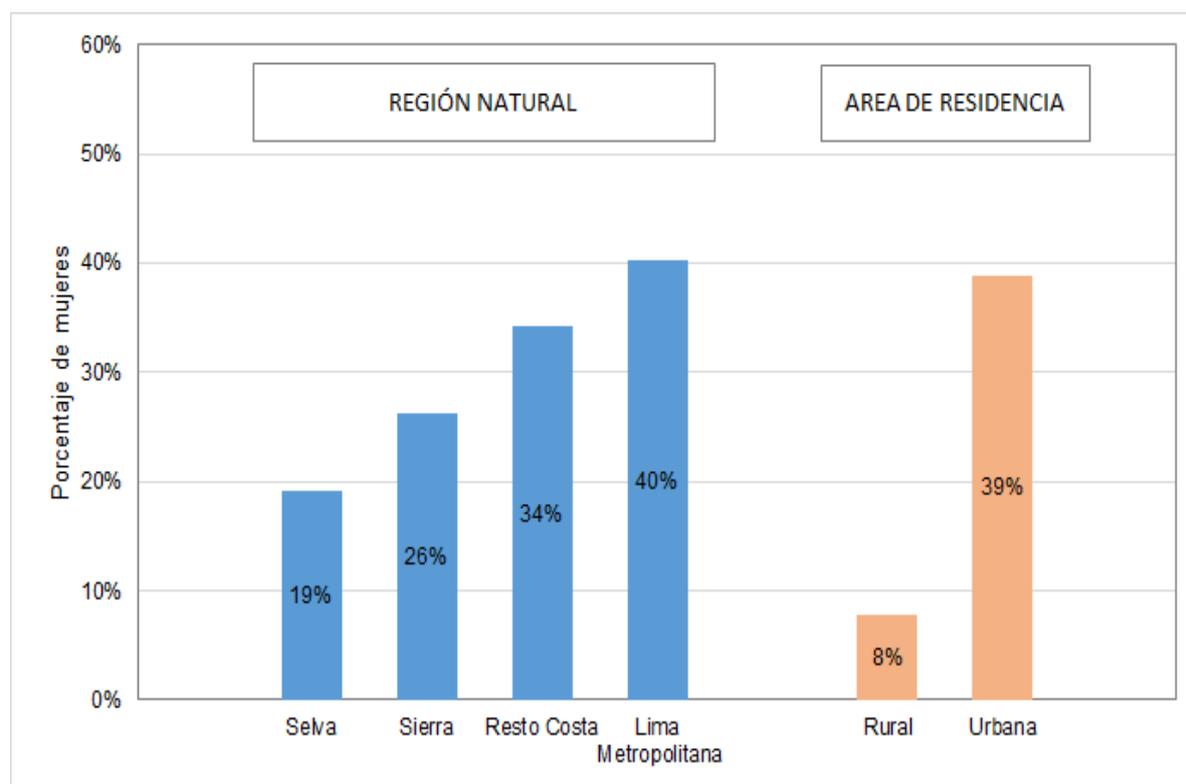
Cuando se analizó el estado civil, también se encontraron diferencias entre las costumbres de las mujeres de las zonas urbanas y las de las zonas rurales. Las mujeres en las zonas rurales conviven con sus parejas en una mayor proporción que sus pares urbanas y lo hacen a una edad más temprana. En el estado civil también existe la diferencia de género, las mujeres en zonas rurales empiezan su vida de matrimonio o convivencia a una edad más temprana que el hombre. Según Agüero y Barreto (2012), la convivencia constituye un evento traumático para las jóvenes rurales por que suelen ser ellas las que se separan de sus familias para mudarse al hogar de los padres de la pareja y con eso ven limitada su privacidad y también se limita su capacidad de decisión porque es la madre de la pareja la que dirige el hogar. Suelen además dejar los estudios o trabajos fuera del hogar para ayudar en la casa de la familia política.

### ***Educación y género en la zona rural.***

La información estadística del INEI (2014), mostró que la mediana de años de estudios de los hombres que residen en el área urbana es de 10.2 años y representa el doble de la mediana de años de estudio de los hombres de la zona rural que fue de 5.1 años. En el caso de las mujeres, la mediana de años de estudios de las que residen en el área urbana fue de 10 años y representó 2,4 veces la mediana de años de estudios de las residentes en la zona rural que fue de 4.1 años. Existe entonces una diferencia muy grande entre el tiempo dedicado al estudio de las zonas urbanas respecto a las zonas rurales y, esta diferencia es mayor cuando

se trata de mujeres de zonas rurales. La Tabla 1 muestra la distribución porcentual del nivel de educación alcanzado por la población femenina según la edad y área de residencia.

Si se refiere específicamente a la educación superior, la brecha aumenta, ya que solo el 7.8% de las mujeres en las zonas rurales logra llegar a la educación superior, mientras que en las áreas urbanas un 38.9% tiene estudio superior. Así pues, estos datos pueden apreciarse en la Figura 3.



*Figura 3.* Mujeres en edad fértil con educación superior según área de residencia

Tomado de “Perú: Encuesta demográfica y de salud familiar”, INEI 2014. Recuperado de [http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1211/pdf/Libro.pdf](http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1211/pdf/Libro.pdf)

Por otro lado, considerando que las tecnologías de la información y comunicación pueden contribuir a la educación y al incremento del capital social de las personas, Agüero y Barreto (2012), analizaron también el uso de telefonía celular y el uso de internet en las zonas rurales y encontraron lo siguiente: El 89 % de las mujeres jóvenes urbanas dispone de un celular en el hogar, frente al 52 % de sus pares rurales. También encontraron que en las

zonas rurales las mujeres mayores usan el celular como herramienta de trabajo, mientras que las más jóvenes lo usan mayormente para comunicarse con sus familiares y amigos.

Tabla 1

*Distribución porcentual del nivel de educación alcanzado por la población femenina según la edad y área de residencia, 2014*

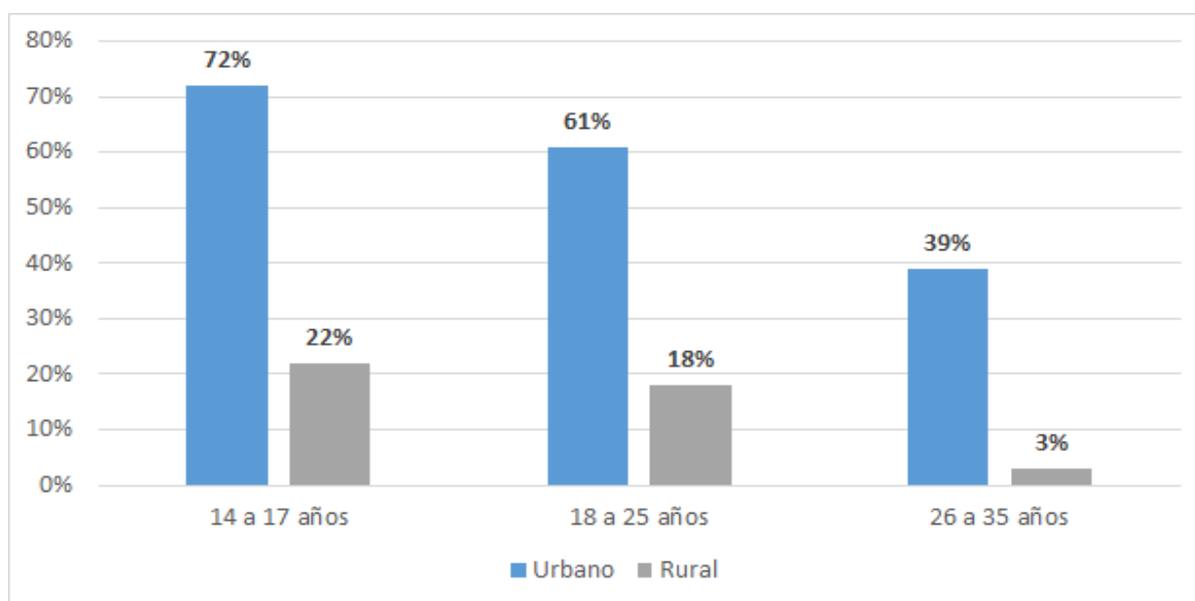
Característica Seleccionada	Total	Nivel más alto alcanzado o completado							Número de mujeres
		Sin educación	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior y más	No sabe / sin información	
<b>Grupo de edad</b>									
6 - 9	100.0	30.2	69.6	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	4,319
10 - 14	100.0	0.2	47.3	19.7	32.7	0.1	0.0	0.0	5,048
15 - 19	100.0	0.5	7.6	4.5	46.0	29.0	12.3	0.1	4,725
20 - 24	100.0	0.6	4.3	5.8	12.8	32.0	44.4	0.1	4,191
25 - 29	100.0	1.1	7.3	9.0	11.4	32.3	38.7	0.2	4,072
30 - 34	100.0	2.1	10.3	10.1	14.1	29.1	34.2	0.1	3,958
35 - 39	100.0	2.7	14.4	11.1	12.2	27.2	32.3	0.1	3,844
40 - 44	100.0	4.5	16.9	10.6	12.7	23.8	31.3	0.2	3,577
45 - 49	100.0	6.4	25.0	5.1	11.6	23.6	28.3	0.1	3,112
50 - 54	100.0	7.3	33.7	0.7	11.1	22.5	24.4	0.3	2,977
55 - 59	100.0	12.6	35.8	0.1	10.2	20.5	20.7	0.1	2,325
60 - 64	100.0	17.7	39.2	0.1	8.2	17.1	17.4	0.2	1,936
65 y más	100.0	32.7	42.1	0.2	4.7	10.8	9.2	0.4	4,717
<b>Área de residencia</b>									
Urbana	100.0	6.2	22.4	4.8	15.4	23.7	27.4	0.2	36,806
Rural	100.0	17.4	40.9	12.1	16.2	9.1	4.3	0.1	12,029

*Nota. Tomado de "Nivel de Educación de la Población Femenina". INEI 2014. Recuperado de [http://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaless/Est/Lib1211/pdf/Libro.pdf](http://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1211/pdf/Libro.pdf)*

Un hallazgo interesante fue que existe una brecha generacional muy marcada en el uso del internet, esto se genera principalmente porque el primer acceso a internet se da en las escuelas y las mujeres mayores encuentran poca utilidad a internet y disponen de menos tiempo libre para explorar su uso (ver figura 4). Existe también una diferencia de género porque para acceder a internet suelen usar cabinas públicas que pueden estar alejadas de sus hogares y las mujeres suelen recibir menos permiso para movilizarse fuera de sus hogares que los hombres.

### *Empleo y diferencias de género en la zona rural.*

Obtener información estadística sobre el empleo de la mujer, no es una labor sencilla, ya que muchas actividades que realizan las mujeres como las agrícolas y los negocios formales o informales, son emprendimientos familiares en los que la mujer participa pero que no recibe una remuneración o no por lo menos directamente. Para evitar esta subestimación de la información, el informe de INEI (2014) considera empleo a todo trabajo realizado por la mujer fuera de su hogar en los últimos 12 meses.



*Figura 4. Brecha geográfica y uso de internet. Porcentaje de mujeres que accedió al menos una vez en el último mes, según grupos de edad.*

Tomado de “*El Nuevo Perfil de las Mujeres Rurales Jóvenes en el Perú*”. IEP (2012).

La participación femenina en la producción de bienes y servicios fue mayor en las mujeres que en los hombres, esto se da tanto en lo rural como en lo urbano, mostrándose participación de las mujeres en la zona rural de 74.2% y en el área urbana en un 73.1%.

El informe anual 2014 del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo de Perú (MINTRA), sobre la mujer en el mercado laboral peruano, mostró que existe una alta concentración de mujeres con trabajo independiente, especialmente como no profesionales, no técnicos; en segundo lugar, como trabajadoras familiares no remuneradas y en tercer lugar

en empresas del sector privado de 2 a 10 trabajadores. Así mismo, en términos de ramas de actividad, alrededor del 64% de la población femenina se ubican en las ramas de servicios y comercio (ver Tabla 2).

Tabla 2

*PEA ocupada por estructura de mercado según sexo, 2014 (en %)*

Estructura de mercado	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>Total</b>	<b>15,796,884</b>	<b>100.0</b>	<b>8,880,997</b>	<b>100.0</b>	<b>6,915,887</b>	<b>100.0</b>
Sector Público	1,404,935	8.9	754,078	8.5	650,857	9.4
Sector Privado	6,684,767	42.3	4,443,770	50.0	2,240,998	32.4
Independiente	5,549,459	35.1	3,072,841	34.6	2,476,617	35.8
Trabajador Familiar No Remunerado	1,800,582	11.4	595,359	6.7	1,205,223	17.4
Trabajador del Hogar	357,141	2.3	14,949	0.2	342,192	4.9

*Nota.* Tomado de "Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza". INEI 2014. Metodología actualizada.

## 2.3 Entorno Rural en Perú

### 2.3.1. Barreras que enfrentan las mujeres en la zona rural

La situación de la mujer en la zona rural, es motivo de constante preocupación debido a que pese a los esfuerzos, no se han podido eliminar las brechas existentes entre el mundo rural y el urbano. En la zona rural se observó que las mujeres tienen los niveles educativos más bajos y las tasas de analfabetismo más altas; los menores salarios, menor llegada a recursos; y mayores problemas de acceso a servicios de salud, entre otros indicadores (Alvarado & Díaz, 2005).

Para Anderson et al. (2011), la globalización ha modificado estructuras y relaciones que afectan a millones de hombres y mujeres en todo el mundo. En ese sentido, la situación

de las mujeres rurales ha sufrido importantes cambios que tienen que ver con transformaciones en el ámbito nacional e internacional, las mujeres rurales enfrentan nuevos contextos como transformaciones en la producción agropecuaria y el reordenamiento territorial. Por otro lado, dichas modificaciones y transformaciones han obligado a las mujeres rurales a una participación más dinámica en la economía de los hogares, sin embargo, las barreras que encuentran en educación, empleo, acceso a recursos, pobreza, salud y participación política no hace más que frenar y retardar la participación de las mujeres rurales.

Según Avolio et al. (2012), las principales barreras que enfrentan las mujeres que impiden su desarrollo en los campos familiar, económico, personal y laboral de las diferentes regiones en el Perú entre ellas Amazonas, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huánuco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Loreto, San Martín, Tacna y Tumbes, están referidas básicamente a la falta de una adecuada educación, oportunidades de empleo, poca cobertura de los sistemas de salud y servicios básicos, abandono por parte de las autoridades en temas referidos a violencia y discriminación así como a la falta de apoyo por parte del estado y otro tipo de organizaciones que permita potenciar sus habilidades y propiciar iniciativas para que puedan generar sus propias fuentes de ingreso.

Por otro lado, Hernández, Zárate y Durand (2013), indicaron que, para conocer la problemática que enfrentan las mujeres del Perú en las zonas rurales se requiere conocer quiénes son, prestando atención en sus posibilidades educativas y de salud, los sectores económicos en que se desempeñan y las condiciones de pobreza que afrontan, entre otros aspectos relevantes de su realidad socioeconómica, política y cultural. Analizar estas condiciones permitirá identificar aspectos específicos que las diferencian de los hombres rurales o de las mismas mujeres del ámbito urbano.

La educación es considerada uno de los caminos que permite a las personas alcanzar el desarrollo humano, superar la pobreza y lograr la seguridad alimentaria, no obstante, se observa que la población femenina, adulta y rural sigue siendo el sector que presenta los más bajos niveles educativos. Según el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIDES, 2008), el analfabetismo de las mujeres, es un fenómeno que las excluye del ejercicio de los derechos a la educación, salud, trabajo calificado y participación política. La mayor cantidad de mujeres analfabetas reside en la zona rural y en especial en la región sierra.

Teniendo en cuenta la importancia del capital humano en el contexto económico mundial, la población que tiene limitaciones para acceder a la educación está en una situación de vulnerabilidad y riesgo debido a que no podrá ingresar competitivamente al mercado laboral, no podrá ejercer una ciudadanía plena y por lo tanto tendrá mayores probabilidades de permanecer en una situación de pobreza. En este contexto, la población económicamente activa femenina vinculada con el sector agrícola tiene mayoritariamente estudios primarios incompletos o menos. Al existir una relación directa entre nivel educativo e ingreso, este sector recibe los salarios más bajos. Diversos estudios señalan también que existe una alta correlación entre el analfabetismo femenino y la incidencia de la pobreza, en el Perú, las regiones más pobres presentan las tasas más altas de analfabetismo femenino (Anderson et al., 2011).

La falta de una adecuada educación y poco acceso a la tecnología en las zonas rurales esta correlacionada con la dispersión geográfica del Perú, esto es un poderoso limitante para el desarrollo y productividad (Webb, 2013). En la zona rural, las mujeres tienen menos oportunidades de poder lograr entre otras una adecuada educación, debido a la falta de centros educativos en las propias localidades, abandono de los estudios a temprana edad, falta de centros de enseñanza técnicos y programas educativos acorde a su realidad que les permita insertarse en el mercado laboral de cada una de sus regiones y/o las proporciones los

conocimientos necesarios para poder desarrollar sus propios emprendimientos en sus propias localidades (Ames, 2006). El tema de la educación es quizá el factor más determinante para poder lograr las perspectivas futuras de las mujeres de las zonas rurales.

Las barreras que presentan las mujeres de las zonas rurales en el campo de la salud están referidos básicamente a la falta de una adecuada cobertura, centros asistenciales mejor equipados, programas de salud orientados al cuidado de las mujeres embarazadas, niños y adulto mayor, campañas de orientación y planificación familiar de tal modo que las mujeres de las zonas rurales sobre todo las madres, que son las encargadas de velar por la salud de la familia vean a los centros asistenciales como un apoyo para mejorar su calidad de vida y lograr su bienestar familiar (Martínez et al., 2009).

Los problemas vinculados a la salud de la población rural se encuentran referidos a la salud materna, la desnutrición de niños y niñas, la salud reproductiva, las limitaciones para un mayor acceso a servicios de calidad y buen trato por parte del personal de salud. La tasa de mortalidad materna está asociada a que las mujeres embarazadas no concurren de manera oportuna al control prenatal, ya sea por dificultades para acceder a los servicios de salud o por limitaciones económicas. La muerte materna es mayoritaria en las zonas rurales por falta de recursos económicos, de acceso a atención institucionalizada, resistencias culturales, discriminación sufrida en centros de salud e insuficiente personal de salud en la atención de embarazos y partos en la zona rural (MINDES, 2008).

La violencia en el Perú es un problema social de graves consecuencias para la salud, la economía y el desarrollo de los pueblos, se instala de manera silenciosa en numerosas familias y deja sus terribles secuelas (INEI, 2015). En dicho sentido, se podría indicar que otra barrera que afrontan con frecuencia las mujeres de las zonas rurales es la violencia, los casos de violencia típica son maltratos físicos, psicológicos, verbales y sexuales, pese a que en los últimos años los índices han ido disminuyendo, aún falta fortalecer el trabajo iniciado

por diferentes organizaciones públicas y privadas que permitan trabajar y consolidar en este campo.

La falta de empleo y oportunidades laborales es otra de las barreras que enfrentan con frecuencia las mujeres de las zonas rurales. Al igual que en muchos países, los cambios económicos, sociales y culturales en la sociedad peruana han condicionado que la mujer tenga que trabajar también fuera del hogar, situación que, aparte de constituir una sobrecarga de actividad, puesto que las obligaciones que demanda la marcha del hogar no pueden descuidarse, influye en el desarrollo de las hijas e hijos, la integración del hogar, las relaciones con la pareja y en la propia salud de la mujer. Sin embargo, la medición del empleo de las mujeres ofrece dificultades porque algunas ocupaciones que realizan no son percibidas como trabajo y no las reportan, especialmente cuando se trata de trabajos agrícolas en parcela familiar, negocios familiares o en el sector informal (INEI, 2015).

Diferentes autores (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], León, Abramo, Ruiz, Prieto et al., Cárdenas et al., Manuela Ramos & INEI, citado por Anderson et al., 2011), reconocen que la participación sostenida de las mujeres rurales en el ámbito laboral fomenta su empoderamiento y autonomía, además de constituir una estrategia para superar la pobreza. Sin embargo, se reconoce también que la participación en sí misma no asegura la igualdad de condiciones entre los hombres y mujeres que trabajan. El estudio del empleo rural femenino debe considerar el análisis de las condiciones de inserción y permanencia en el mercado laboral.

Por otro lado, según el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES, 2009), el acceso al empleo para las mujeres rurales es más limitado que para los varones, en el caso de proyectos de infraestructura como agua, saneamiento, vías de comunicación desarrolladas en las zonas rurales, la exclusión de las mujeres rurales se produce por su condición histórica de discriminación y encasillamiento en actividades domésticas no remuneradas. La falta de

oportunidades de empleo para las mujeres en zonas rurales promueve la migración hacia las ciudades, donde son sub empleadas, explotadas y discriminadas lo cual retrasa desarrollo económico y la erradicación de la pobreza en Perú.

De la revisión de la literatura no se ha identificado empresas manufactureras o productivas instaladas en las zonas rurales en el Perú, a excepción de las empresas mineras donde la mujer rural no tiene ningún tipo de oportunidad de laborar de forma directa, en tal sentido según Dirven (2011), la agricultura sigue siendo la principal actividad laboral de la población rural, denominándose a esta actividad Empleo Rural Agrícola (ERA), sin embargo el Empleo Rural no Agrícola (ERNA) surge como una alternativa de empleabilidad para las mujeres de las zonas rurales, realizando actividades artesanales, de servicios y otros.

### **2.3.2. Organizaciones de ayuda en Perú**

Según el estudio de Escobal y Valdivia (2004), identificaron en su momento 71 programas en el Perú entre públicos y privados de ayuda a las zonas rurales, con diferentes enfoques tanto en el ámbito social como económico. Los tipos de programa que destacaron a nivel rural, desde un enfoque de montos de inversión, fueron los de apoyo a la inversión en capital humano, manejo de recursos naturales e infraestructura, siendo algunos ejemplos el Programa de Desayunos Escolares, Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos PRONAMACHCS, Provías Rural, respectivamente. Si bien estos programas son muy parecidos en diseño, se diferencian por las agencias que los operan o por el medio geográfico en que trabajan. No obstante, en este estudio encontraron que, en el caso de los programas públicos, más de la mitad de los recursos se asignan a programas de apoyo a la inversión de capital humano, incluyendo programas de salud y nutrición, para las zonas rurales.

Un análisis al conjunto de programas identificados hizo evidente que la mayor parte continúa constituyéndose en acciones aisladas insuficientes y que no suele priorizar una

visión territorial con base de complementariedad. Si bien la estrategia actual es dar el rol protagónico al mercado, estas intervenciones pierden integralidad que caracterizaban en épocas anteriores acerca del combate a la pobreza (Escobal & Valdivia, 2004).

Entre las organizaciones internacionales que apoyan al desarrollo en las zonas rurales se encuentra el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), agencia de las Naciones Unidas especializada en proporcionar fondos y recursos para el progreso económico rural. Entre sus objetivos de apoyo a la zona sur del Perú, el FIDA tiene el fomentar el mercado de asistencia técnica en comunidades a través de transferencia tecnológica, en lugar de dar crédito individual al campesino incide en mejorar la capacidad de decisión y acción de los productores. Sin embargo como experiencia en cuanto al desarrollo rural encontraron que no debe orientarse hacia conjuntos restringidos de cultivos y crianzas para los que se ofrecen transferencias tecnológicas ya que su demanda en las familias rurales es muy variada porque sus negocios incluye actividades muy dispersas (Programa Regional de Capacitación en Desarrollo Rural [PROCASUR], 2013).

Esta misma organización, apoyó a la mujer rural en cuanto a servicios financieros se refiere, orientando los recursos a colectivos con intenciones claras de ahorrar e informar sobre el origen de los recursos que serían ahorrados; mayormente destinados a servicios de salud, educación o negocios comerciales.

En cuanto a oportunidades de financiamiento, el Ministerio de Economía y Finanzas (2015), en su Estrategia Nacional de Inclusión Financiera, señaló que no existe una adecuada infraestructura para brindar servicios de financiamiento en la zona rural, la conectividad es reducida, los costos de transacción son elevados y la oferta de productos de crédito no es adecuada para las necesidades de la demanda, además que la información de las entidades financieras no es fácilmente entendible por el usuario. Este ministerio propone el desarrollo de estudios de demanda incluyendo una encuesta nacional de estudios cualitativos

complementarios que le permitan tomar acciones para mitigar los riesgos y la coordinación con el sector privado para impulsar el desarrollo de nuevos productos que satisfagan las necesidades de la población. Mientras estas iniciativas y otras desde el ámbito privado no se concreten, la oferta de financiamiento en las zonas rurales seguirá siendo limitada.

Una de las fuentes de ingresos distintas a la agricultura, que se observan en las zonas rurales, es el turismo. El turismo promueve el desarrollo de nuevos negocios como son, la artesanía, los servicios alimentarios, los servicios de hostelería y el transporte. Por esta razón el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013), incluyó en las principales iniciativas de su Plan Estratégico Nacional de Turismo, los emprendimientos de Turismo Rural Comunitario (TRC), esta iniciativa, se planteó para desarrollar una oferta competitiva y de impacto económico-social, auto sostenible, donde los mismos gestores son los pobladores de la comunidad rural.

Si bien en el Perú, el estado es el principal promotor de apoyo para la mujer rural como los programas FLORECER ligado a la educación de las niñas rurales o Sello Hecho por Mujeres Peruanas relacionado al emprendimiento de la mujer rural, según el estudio de Hernández, Zárate et al. (2013), estos apoyos están lejos de contar con un enfoque que integre el desarrollo territorial y la igualdad de género ya que este último no se incorpora dentro de su reflexión de fondo, a pesar del mayor número de políticas enfocadas a la mujer rural. Lo que se encontró fue iniciativas bien concretas en la inserción de la mujer en el desarrollo territorial con resultados imprevistos y no con objetivos conscientes. En este estudio se advirtió que, el paso inicial para revertir la estrategia es identificar oportunidades entre las políticas públicas para el desarrollo rural, para que en su ejecución generen interacciones con las mujeres rurales y las dinámicas territoriales.

## 2.4 Oportunidades Laborales en la Zona Rural

### 2.4.1. Actividades laborales en la zona rural

El estudio realizado por el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES) en el 2008, destacó que la actividad principal en las zonas rurales es la agricultura. Sin embargo, en el trabajo de Tealdo (2002) destacó que el 58% de la población rural productora trabaja en otros sectores, entre ellos el comercio (15%), la construcción (10%) y otros en menor proporción como la minería, manufactura, pesca, transporte, servicio doméstico y otros no especificados. Aun así, esta última investigación concluye que un gran sector del trabajador rural combina sus actividades de agricultura con otros tipos de trabajo debido a la presencia del mercado de trabajo estacional en las provincias.

En el caso de la agricultura, se reconoce como Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) a aquellas cuyas áreas de cultivo superan las 20 hectáreas, y en la actualidad representa solo el 8% del total de los terrenos agrícolas; bajo estas características estas son consideradas como parte de la agricultura empresarial del país, siendo la parte empleadora. En el otro extremo, se encuentra la economía campesina, dedicados a la agricultura para el autoconsumo y algunos productos para la venta. Por otro lado, el estudio también afirmó que la especialización en la producción agropecuaria no es viable ya que no se puede pensar en que el campesino va a producir un solo producto debido al alto riesgo para el productor por la necesidad de atender una demanda diversificada y la baja estacionalidad de las zonas campesinas (Azpur, citado por MIMDES, 2008).

En tal sentido, las unidades productivas agrícolas y MYPES han logrado la diversificación como una estrategia básica de la producción complementando sus actividades agropecuarias con actividades artesanales, turismo rural, agroindustria, producción primaria, entre otras. Estas MYPES enfrentan graves restricciones para su desempeño, como la

carencia del monitoreo de las tendencias del mercado, investigación de nuevos métodos de producción y capacitación técnica especializada (Azpur, citado por MINDES, 2008).

Por otro lado la tendencia a la diversificación laboral, ha desarrollado el empleo rural no agrícola, bajo un escenario de agricultura pujante que requiere de la comercialización de excedentes o requiere de insumos y servicios para su desarrollo (Cruz, 2009). El empleo rural no agrícola se compone por actividades de comercio, educación, minería, manufactura, entre otros. Sin embargo, la minería, manufactura y construcción tiene una concentración relevante en las zonas rurales; este estudio señaló que los ocupados en estas actividades no agrícolas obedece a una característica de poseer mayor escolaridad, un rango más acotado de edades y mayor proporción de mujeres de empleados respecto a los ocupados en agricultura (MIMDES, 2008).

#### **2.4.2. Oportunidades laborales para la mujer rural**

Alvarado y Díaz (2005) indicaron que, las mujeres acceden a trabajos poco remunerados debido a su bajo nivel educativo y esto sumado a la carga familiar les obliga a realizar mayor cantidad de horas de trabajo, por tal motivo, tienen menor tiempo disponible para realizar alguna actividad económica adicional. El sector microempresario nacional ha tenido un rápido crecimiento en el Perú con un estimado, a nivel del país, de cerca de nueve millones de personas empleadas, y específicamente en la zona rural, alrededor de 1'800,000 mujeres trabajan en este sector. La mayoría de mujeres rurales ocupadas en la microempresa (77%) trabaja en el sector agropecuario; el 11% lo hace en el comercio al por menor; y el 12%, en otras actividades que pueden ser la industria de bienes de consumo o restaurantes y hoteles, entre otros. Dichos autores, sostuvieron que los bajos niveles de educación constituyen una restricción de la oportunidad laboral para las mujeres rurales a empleos con mejores salarios, por lo que consideraron que mejorar el capital humano de la zona rural es una condición fundamental para obtener mejores opciones, a través de inversiones en una

educación formal de calidad, orientada hacia las necesidades de la zona rural o, desarrollar programas de capacitación orientados a organizar actividades educativas para la gestión y administración empresarial.

Estadísticamente, la microempresa rural es uno más de los sectores en los que las mujeres no reciben un sueldo o salario, o perciben menos por su trabajo, de forma tal que su aporte permanece invisible. El 59.3% de ellas está empleada en la condición de ‘trabajadora familiar no remunerada’, mientras el 32.8% lo hace como ‘trabajadora independiente’. Sólo el 2.7% de las mujeres rurales ocupadas en la microempresa trabaja como empleadora o patrona (Alvarado & Díaz, 2005)

En el Perú, debido a la migración masculina del campo a la ciudad en búsqueda de mejores oportunidades, la mujer incrementó su posición como jefa de hogar, y por consiguiente también se convirtió en responsable especializada de labores agrícolas en la pequeña agricultura; así como en el ámbito pecuario con el cuidado del ganado. A pesar de cumplir importantes actividades, no se valora el trabajo y la contribución de las mujeres, persistiendo en una escasa valoración del aporte económico de la mujer en lo social y familiar, el cual las lleva a una limitada participación de organizaciones de productores y aún más en liderazgo (MIMDES, 2008).

Cabe resaltar que el desarrollo reciente de la agro exportación ha permitido la demanda del trabajo de la mujer, debido a sus cualidades especiales en la manipulación y procesamiento de los alimentos, esta actividad de la mujer resalta mayormente en la agroindustria rural a pequeña escala (MIMDES, 2008).

Ballara y Parada (2009) indicaron que, en la región latinoamericana, los países de Bolivia, Perú, Ecuador y Paraguay, que son los que presenta mayor proporción de mujeres empleadas en zonas rurales con un 50% trabajando en agricultura. Si bien la mujer ha logrado una mayor participación en el empleo rural desde 1990, su participación sigue siendo

aún inferior al de los hombres; a esto se le suma que dentro de este grupo de mujeres existe una elevada cantidad de trabajadoras familiares no remuneradas.

Respecto a la calidad del empleo rural, según el informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2014), esto se mide con el nivel de empleo asalariado que se encuentra en las zonas rurales, donde el mayor porcentaje se concentra en actividades primarias, tales como empleos por cuenta propia y del empleo familiar no remunerado. En el caso del reconocimiento económico rural, el sistema de salarios mínimos podría ayudar a incrementar la remuneración en los niveles más bajos, sin embargo, en la práctica encontraron que sufre un elevado nivel de incumplimiento. Finalmente, la tasa de empleo informal en las zonas rurales es más alta que en zonas urbanas, sobre todo en las mujeres, debido en mayor parte a que las actividades agrícolas hay una elevada proporción de empleo independiente, que presenta una alta tasa de informalidad.

## **2.5 Motivaciones de la Mujer en el Empleo**

El concepto de motivación laboral es bastante amplio y abarca distintos aspectos por lo que se torna necesario generar un concepto que permita integrar distintos ángulos soportados en: (a) los diferentes tipos de necesidades en las personas que las conducen a tener una conducta motivada, (b) la percepción de conexión entre el trabajo bien hecho y la satisfacción de necesidades y (c) la presencia e intervención de una serie de procesos cognitivos (percepción de autoeficacia, equidad, resultados obtenidos y responsabilidad) (Quijano & Navarro, 1998).

En primer lugar, se debe definir lo qué significa motivación laboral, Vroom (1964) indicó que es “el nivel de esfuerzo que las personas están dispuestas a realizar en su trabajo”. Para Bateman (2004), la motivación es el conjunto de fuerzas que llenan de energía, dirigen y sostienen los esfuerzos de una persona. Es posible citar distintas definiciones, sin embargo, existen características notablemente generalizadas como (a) su consideración como proceso

psicológico, (b) desencadena una necesidad de cualquier índole (psíquica, social o física), (c) está orientada a una meta que la persona selecciona, meta cuya consecución considera válida para satisfacer esa necesidad y (d) Facilita la actividad en cuanto es energizante y mantenedora de esa energía hasta el logro de la meta (Ramírez, Abreu & Badii, 2008).

La motivación se presenta de diferente forma en las personas, abarcando una amplia gama de formas y que determinan distintos niveles motivacionales. Por tanto, mientras que en algunas personas, la motivación laboral puede tener como detonadora principal el aspecto monetario, en otras personas, la motivación se mueve por algo más trascendental como lo es el reconocimiento, el sentirse bien, etc. En contrapartida, la desmotivación también se manifiesta en diferente intensidad y es lo que determina que las personas pongan su esfuerzo para realizar algo o no.

Ramírez et al. (2008) desarrollaron un modelo integrado de motivación partiendo de diversas teorías motivacionales que de acuerdo a lo indicado por dichos autores las teorías motivacionales abarcan a distintos bloques conceptuales:

- En primer lugar, se encuentran las teorías de contenido de la motivación que recogen las aportaciones sobre los diversos niveles de necesidades psicológicas y activación de éstas a partir de los planteamientos de Maslow (1954), McClelland (1951,1961) y Alderfer (1972). La propuesta genérica de los teóricos de las necesidades psicológicas puede resumirse en que el ser humano posee una serie de necesidades activadas que van orientar su conducta hacia acciones que permitan la satisfacción de éstas.
- En segundo lugar, está el modelo de motivación de Vroom (1964), con el concepto de instrumentalidad que se entiende como la percepción subjetiva de un individuo sobre la conexión existente entre su nivel de ejecución y los resultados o recompensas deseados.

- En tercer lugar, se encuentra el concepto de autoeficacia Bandura (1977), entendido como la creencia personal de autoeficacia o capacidad de dar respuestas eficaces a los retos y demandas de su puesto de trabajo que posee la persona ante una situación de trabajo determinada.
- En cuarto lugar, está el concepto de equidad de Adams (1963,1965), que adaptada a la situación laboral se entiende como la percepción por parte del trabajador de igualdad de condiciones y justicia en la forma de actuar en la empresa.
- Finalmente están los tres estados psicológicos críticos de Hackman y Oldham (1974, 1976, 1980): conciencia de resultados, o conocimiento que el trabajador tiene sobre los resultados del trabajo, responsabilidad sobre los resultados, o grado en que la persona se siente responsable de los resultados de su trabajo y significado percibido, o grado en que el trabajador considera su trabajo como una actividad importante, reconocida por las personas de su entorno y cuyos resultados tienen impacto sobre otras personas de dentro o de fuera de la organización.

En relación a la motivación de la mujer en el empleo, el año 2003 Alberdi indicó que de acuerdo a estudios cualitativos realizados se observa un avance de los valores individualistas de la mujer, que incorporan las aspiraciones de igualdad en relación a un trabajo remunerado. Dicho estudio también reveló que el motivo por la que las mujeres buscan un empleo remunerado son variadas entre las que se encuentran razones económicas, que suelen ser comunes para la mayoría, razones de índole personal, necesidad de independencia, gusto por la profesión, ganar dinero extra, relacionarse con otras personas, sentido del deber o liberarse del encierro doméstico.

### **2.5.1. Expectativas de la mujer en el empleo**

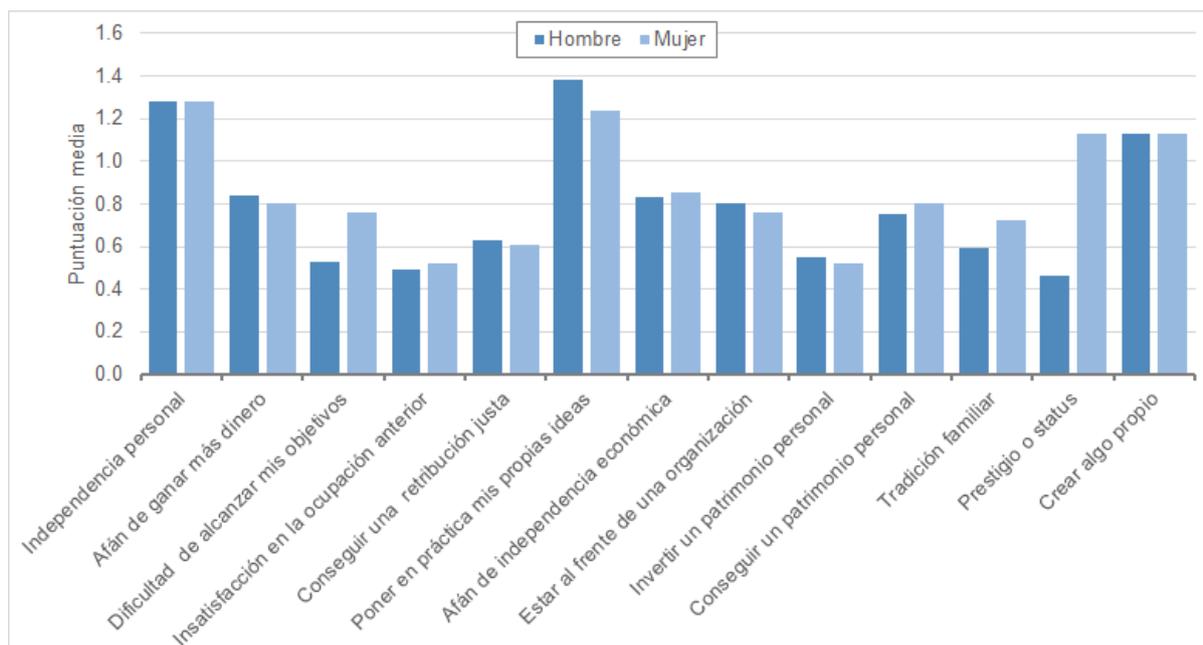
De acuerdo al informe anual del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MINTRA, 2010), la mayoría de mujeres peruanas trabajadoras independientes (53.2%) se

iniciaron por necesidad económica o por obtener mayores ingresos, que contrariamente a los hombres lo hicieron porque no encontraron un empleo asalariado. Asimismo, la mayor cantidad de mujeres de categoría ocupacional independientes tienen probabilidades de ser jefas de hogar, y está relacionada con hogares monoparentales, es decir, familias que han pasado por un proceso de separación, divorcio o muerte del cónyuge.

López, Romero y Díaz (2012) en un estudio de las motivaciones que tienen las mujeres para emprender en relación a los hombres, encontraron que dentro de las mayores expectativas que tienen la mujer para trabajar corresponde al deseo de independencia personal.

Avolio et al. (2012) indicaron que en mujeres de diferentes regiones del Perú, sus expectativas económicas abarcan principalmente al incremento de los ingresos económicos para el entorno familiar, mostrando así que la mujer tiene aspiraciones por conseguir empleo; y esto decanta en la búsqueda de una estabilidad familiar o una mejor calidad de vida para sus hijos. Cabe mencionar que, en un segundo plano, se encontró que tienen expectativas de recibir apoyo del gobierno, el cual refleja la necesidad de una participación directa por parte del Estado para el desarrollo de la mujer.

En dicho trabajo destaca que, las mujeres que ya forman parte del ámbito laboral, sus expectativas para su desarrollo son diversos y contrastados tales como formación de un negocio propio o trabajar de forma independiente, encontrar un trabajo estable (dependiente), flexibilidad en sus horarios, mejores condiciones laborales, entre otros; sin embargo, todos apuntan a mejorar la situación económica familiar, siendo el punto motivador de la mujer (ver figura 5).



*Figura 5.* Comparativo de la motivación para emprender entre el hombre y la mujer.

Tomado de “López-Fernández, M., Romero-Fernández, P. M., & Díaz Carrión, R. (2012).

Motivaciones para emprender: un análisis de diferencias entre hombres y mujeres.

### **2.5.2. Motivaciones de la mujer para el empleo rural**

La mujer en la zona rural, participa activamente en la actividad económica, sin embargo, su trabajo es menos remunerado debido a la presencia de algunos factores preponderantemente culturales que hacen que la mujer tenga menor acceso a la educación, al crédito, a la política, etc. Muchas de estas condiciones convergen presentando a la mujer en una situación muy desigual, pero con un fuerte potencial. La mujer se enfrenta al reto de ser reconocida por el trabajo que viene desempeñando y de cómo lograr acceder a recursos y servicios para su trabajo que están mayormente limitados por patrones culturales y que no le dan acceso a participar activamente en la toma de decisiones o al momento de negociar. Dicha situación, no solo está presente en el Perú, sino que a nivel internacional se presentan características similares, pero con una marcada diferencia en relación a las iniciativas para impulsar el desarrollo de la mujer (Calfio & Velasco, 2005).

Iniciativas internacionales a través de talleres para el desarrollo de la mujer y el fomento de su integración laboral han mostrado ciertas características y motivaciones de las mujeres que participan. Para Lozano (2012), algunos de los motivos que impulsan a las mujeres frente a estas iniciativas son mayormente las que se muestran a continuación:

El interés por trabajar en algo, aunque fuera temporal, por aprender cosas nuevas y por ampliar el abanico de oferta laboral para mujeres de la zona. Es decir, que ante la escasa oferta de trabajo y de recursos formativos del territorio, estos talleres se perciben como una plataforma para mejorar su empleabilidad. (pp. 134-135)

Asimismo, está presente la motivación de la mujer en el ámbito económico, es decir, percibe la importancia de recibir una retribución económica justa y finalmente, el deseo de la mujer de sociabilidad o de hacer algo diferente al trabajo en el hogar.

En el Perú, es evidente la falta de reconocimiento de las mujeres rurales respecto a su participación en la actividad económica del País y por ende su contribución al desarrollo económico y social. Las estadísticas muestran que en los últimos años hay una mayor participación de la mujer en la población económicamente activa (PEA), por su inserción creciente al mercado laboral, ya que de cada 100 mujeres de 14 y más años de edad consideradas aptas para desarrollar una actividad económica 46, forman parte de la fuerza laboral nacional y que, según ámbito geográfico, la PEA femenina alcanza el 35%, en la zona rural (MINDES, 2008). Esto ha sido básicamente impulsado por el fenómeno migratorio de los hombres a la ciudad en busca de mejoras económica lo que hace a la mujer volverse jefas de hogar y de allí su motivación no solo de reconocimiento sino de mejorar sus condiciones laborales que le permitan acceder a recursos y créditos para aumentar su productividad.

Las mujeres están básicamente motivadas a vencer los obstáculos que la cultura del país ha generado y que son básicamente la falta de reconocimiento de su trabajo doméstico, que no es remunerado y donde el hombre tiene una participación limitada. En la zona rural,

la mujer puede desarrollar actividades como por ejemplo cuidado de animales menores, que generan un gran aporte en la economía del hogar, volviéndose de esta manera una estrategia, balanceando las actividades productivas con las actividades del hogar y la familia, pero sin embargo, no tiene acceso a administrar el presupuesto del hogar lo que limita su ejercicio de autoridad y de toma de decisiones.

La mujer sufre una clara explotación al no recibir contraprestaciones justas y una falta de valoración de su trabajo. Según Solórzano et al. (2014), las mujeres afrontan dificultades si deciden realizar algún tipo de emprendimiento ya sea por obstáculos de la misma familia, incompreensión, recelo de la comunidad o falta de apoyo de las autoridades. La mujer rural debe superar brechas de acuerdo al lugar de residencia, género, generación y nivel de pobreza.

## **2.6 Resumen**

El desarrollo económico en el Perú durante los últimos años junto con la globalización, el avance de la tecnología y el mejoramiento de los sistemas de comunicación ha tenido como efecto el acercamiento entre lo urbano y rural. Según Webb (2013), el grado de aislamiento de las zonas rurales se redujo gradualmente a lo largo del siglo XX por efecto de una expansión gradual de la red vial, aparición del teléfono fijo, pero que el proceso de conexión se aceleró sustancialmente a partir de la última década del siglo. Ya no es fácil distinguir entre lo urbano y rural en muchas regiones del Perú, sin embargo, para propósitos de investigación y estudios es necesario definir el término rural, pues en función de esta se podría delimitar casos de estudio y realizar su respectivo análisis. En tal sentido, para esta investigación se empleará la definición dada el INEI mostrada en el punto 2.1.

Dentro del entorno de la globalización y crecimiento de la economía en diversos países de América Latina, la presencia de la mujer ha jugado un rol importante en la economía familiar gracias a su participación dinámica en diversos procesos que no hacen más

que acortar la brecha entre hombres y mujeres, esto mismo se ve reflejado en la mujer rural cuya participación en el desarrollo familiar, mejora de la seguridad alimentaria y erradicación de la pobreza fuera reconocida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2007). Según Agüero y Barreto (2012), en el Perú las mujeres rurales, especialmente las más jóvenes hoy tienen más oportunidades para acceder a la educación y tecnología respecto a generaciones anteriores de mujeres rurales, en tal sentido, darles una buena y completa educación a sus hijas se ha convertido en un motivo para ingeniar estrategias para generar ingresos. Sin embargo, pese a estas expectativas materializarlas no resulta sencilla, principalmente por cuestiones económicas, idiosincrasias, creencias culturales o cuestiones geográficas, volviendo nuevamente al punto de quiebre en el cual la mujer rural queda relegada.

En el Perú la mujer rural se ha visto forzada a tener una participación más activa en la economía de sus respectivos hogares, sin embargo, esta participación en muchas ocasiones se ve limitada por todas las barreras que deben enfrentar si pretende salir adelante. Se puede decir que la principal barrera que enfrenta la mujer rural es la educación pues esta limita entre otras su inserción al mercado laboral, lograr mejores ingresos económicos, y ejercer una ciudadanía plena. Según el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MINDES, 2008), la población con mayor índice de analfabetismo se ubica en las zonas rurales.

Según Dirven (2011) en el Perú, la agricultura es la principal actividad laboral en las zonas rurales conocida como empleo rural agrícola (ERA), paralelamente y gracias el desarrollo económico, ha surgido el empleo rural no agrícola (ERNA) como forma alternativa de empleabilidad, en especial para las mujeres rurales donde desarrollan actividades como la artesanía, el comercio, manufactura, servicios entre otros. En tal sentido, se puede decir que existen oportunidades laborales para las mujeres rurales en el Perú, sin embargo, estas se

caracterizan por ser poco remuneradas, trabajar mayor cantidad de horas y mayor demanda física.

## 2.7 Conclusiones

Existen muchas definiciones de lo que significa rural y para esta investigación se usó la que establece el INEI. “Son territorios con 500 a menos de 2,000 habitantes y sus viviendas generalmente están agrupadas en forma contigua formando manzanas y calles” (INEI, 2010, P.439). Sin embargo también hay que tomar en cuenta que los límites de lo rural y lo urbano son cada vez más difíciles de remarcar y la relación urbano-rural es una relación que se retroalimenta y modifica de manera dinámica donde ahora toman relevancia otras actividades económicas además de la agropecuaria.

Según datos del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (ONU, 2014), la situación económica de muchos países de Latinoamérica ha mostrado indicadores de crecimiento en los últimos años. Por otro lado, las diferencias sociales en Latinoamérica están entre las más altas del mundo por lo que el crecimiento económico ha llegado muy parcialmente a las zonas rurales y los salarios y las condiciones de trabajo solo han cambiado muy poco.

Las investigaciones revisadas coinciden que la agricultura es la principal fuente de trabajo en las zonas rurales, y si bien se tiene actividades en otros sectores, existe una relación directa o indirecta con la agricultura debido a la estacionalidad del sector agrícola. En este sentido, la oportunidad laboral que destaca para la mujer rural es en la agricultura, sin embargo, son pocas las que acceden debido al trabajo poco remunerado y la carga familiar que le demanda menor tiempo disponible para actividades económicas.

En cuanto a la educación, la mujer rural ha tenido mayor acceso y mayor permanencia en el sistema educativo en los últimos años; este es un cambio fundamental porque la

educación es una de las herramientas fundamentales para superar las deficiencias en desarrollo y las grandes diferencias de género.

Las investigaciones sobre empleo rural y más aún sobre empleo rural femenino son escasas, esto se debe a que el empleo rural es casi totalmente informal por lo que no existen datos o no son confiables. Lo que sí es claro es que el empleo rural es casi en su totalidad agrícola (MIMDES, 2008), sin embargo, debido al mayor acceso a la educación en los últimos años hace que las mujeres vean nuevas alternativas en el empleo rural no agrícola como las actividades de comercio, educación, minería, manufactura, artesanía, turismo, entre otros.

En lo que se refiere a la motivación y expectativas de la mujer, se observa que los factores que mueven el emprendimiento femenino va desde el deseo de independencia personal hasta el deseo de crear algún nuevo negocio, sin embargo, pese a que la mujer tiene aspiraciones por conseguir empleo; la mayor parte de las veces este deseo está inspirado en la búsqueda de una estabilidad familiar o una mejor calidad de vida para sus hijos.

### Capítulo III: Metodología

El capítulo muestra de manera detallada la metodología utilizada en la presente investigación cualitativa puntualizando el diseño de la investigación y su conveniencia, así como todo el proceso utilizado para la recolección de datos de acuerdo a la localización geográfica seleccionada. La investigación es cualitativa con propósito descriptivo y posee como meta general sintetizar y analizar la situación del empleo rural femenino en el año 2015 en el Perú, identificando las principales características del empleo rural, los principales obstáculos en su desarrollo laboral y forma de superarlos, así como la dinámica de la participación de la mujer en la actividad económica, explorando las expectativas que se tienen para su desarrollo futuro para los próximos cinco años (2016 – 2021).

La metodología cualitativa utilizada para el estudio de la mujer en la zona rural, es la de estudio de casos múltiples bajo un diseño holístico. Según lo indicado por Yin (2003), los estudios de caso son utilizados en muchas situaciones y contribuyen al conocimiento de fenómenos colectivos o individuales, permitiendo al investigador retener de manera holística característica significativa de los eventos de la vida real.

Para la selección de los casos de estudio se ha delimitado a la población rural femenina mayores de 18 años, a fin de descartar el trabajo adolescente e infantil, que habitan en el Perú, departamento de Junín y que actualmente se encuentran desarrollando alguna actividad económica tradicional o no tradicional en dicho ámbito y que, dentro de su dinámica de participación, son fuentes generadoras de ingresos.

De acuerdo a la investigación realizada por Avolio et al. (2012), se ha evidenciado un crecimiento dinámico en la participación de la mujer en actividades económica que como consecuencia ha empujado la intervención de la mujer en la vida económica, social y política en sus determinados espacios geográficos. Debido a que la participación de la mujer está influenciada básicamente por la estructura y desarrollo propio de la región, existe fuerte

expectativa que el desarrollo de la investigación en esta provincia permita sintetizar y analizar la situación del empleo rural femenino de acuerdo al propósito de la investigación determinada.

La recolección de datos se ha desarrollado mediante entrevistas de profundidad cuyo diseño y metodología seguida se informan en los acápite siguientes, los cuales han sido debidamente capturados, documentados, transcritos y codificados utilizando la inducción analítica para verificar la teoría fundamentada que emerge a partir de los datos recolectados (Strauss & Corbin, 2002) y siguiendo los procedimientos propuestos para el análisis de información cualitativa (Miles & Huberman, 1994).

### **3.1 Diseño de la Investigación**

El diseño de la presente investigación fue descriptivo orientado a explicar las características y rasgos importantes acerca de la situación del empleo rural femenino en el Perú, detallando como se manifiesta, qué obstáculos se presentan y formas de superarlos, así como la dinámica de su participación en las actividades económicas y cuáles son las expectativas para su desarrollo futuro para los próximos cinco años (2016 – 2021).

El estudio descriptivo se realiza cuando el objetivo es describir situaciones en un contexto determinado, del cual se tienen que la revisión de la literatura reveló que existen ideas que no fueron profundizadas en cuanto a características específicas relacionadas al problema de estudio. En el Perú aún no se cuenta con suficiente información relacionada al empleo rural femenino y que permita un adecuado análisis de las características del mismo.

El análisis cualitativo es una metodología muy útil que permite pensar la realidad social y estudiarla. Este tipo de investigación intenta comprender el significado o naturaleza de la experiencia de las personas y pueden usarse para explorar áreas sustantivas sobre las cuales se conoce poco o mucho, pero se busca obtener un conocimiento nuevo (Strauss & Corbin, 2002). Hernández, Fernández et al. (2010), indicaron que el análisis cualitativo

permite obtener descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones debido a que existe una realidad por interpretar. Por tanto, el análisis cualitativo permitirá comprender e interpretar los fenómenos a través de percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes.

Se utilizan estudios de casos múltiples porque permiten explorar las diferencias dentro de y entre los casos estudiados. El objetivo es replicar hallazgos a través de los casos por lo que es necesario que los casos sean elegidos cuidadosamente de manera que el investigador puede predecir resultados similares a través de los casos estudiados (Yin, 2003).

### **3.2 Conveniencia del Diseño.**

El objetivo de la investigación descriptiva consistió en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Etapas:

1. Examinan las características del problema escogido.
2. Lo definen y formulan sus hipótesis.
3. Enuncian los supuestos en que se basan las hipótesis y los procesos adoptados.
4. Eligen los temas y las fuentes apropiados.
5. Seleccionan o elaboran técnicas para la recolección de datos.

6. Establecen, a fin de clasificar los datos, categorías precisas, que se adecuen al propósito del estudio y permitan poner de manifiesto las semejanzas, diferencias y relaciones significativas.
7. Verifican la validez de las técnicas empleadas para la recolección de datos.
8. Realizan observaciones objetivas y exactas.
9. Describen, analizan e interpretan los datos obtenidos, en términos claros y precisos.

*Preguntas de la investigación*

1. ¿Cuáles son las principales características del empleo rural femenino?
2. ¿Cuáles son los principales obstáculos percibidos por la mujer rural para su desarrollo futuro en el ámbito laboral?
3. ¿Cuál es la forma como ha superado los obstáculos al acceso al empleo en la zona rural?
4. ¿Cómo ha sido la dinámica de la participación en la actividad económica de la mujer rural?
5. ¿Cuáles son las expectativas de emprendimiento y de empleo en la mujer rural para el periodo 2016 – 2021?
6. ¿Qué aporta el uso de la tecnología, la información y las iniciativas estatales y privadas en el ámbito laboral para el desarrollo de la mujer rural?

### **3.3 Consentimiento Informado**

Una etapa previa a la recolección de datos de la investigación cualitativa fue que todos los participantes den su consentimiento de manera voluntaria. Dicha aprobación se encuentra registrado en el Consentimiento Informado cuyo formato se muestra en el Apéndice A. Los participantes leyeron, comprendieron y firmaron el Consentimiento Informado en señal de conformidad. Este contiene los objetivos de la investigación,

procedimientos de la entrevista, confidencialidad de los datos obtenidos e información sobre la publicación de los resultados obtenidos.

Se firmaron dos juegos del documento, quedando uno en poder del entrevistado y otro en manos del investigador a fin de que el mismo forme parte de la base de datos de la investigación. De manera adicional, se ha registrado el consentimiento en audio y video.

### **3.4 Población y Selección de Casos**

La diversidad geográfica, social y cultural del Perú hace que las realidades de las poblaciones rurales sean distintas unas de otras. Existen comunidades en zonas rurales muy alejadas de las zonas urbanas y conservan costumbres muy antiguas, mientras que otras zonas rurales están junto a una zona urbana y el intercambio cultural, el acceso a la información y a la tecnología hacen que las costumbres, las oportunidades laborales y económicas sean diferentes. Lo mismo sucede si se compara una población rural en la selva de Perú con la población rural de la costa o de la sierra, las diferencias pueden ser notables. Resulta ambicioso entonces pretender hacer un estudio que contemple las diferentes realidades de las poblaciones femeninas en las zonas rurales. Debido a esta diversidad y limitación geográfica, la presente investigación pretendió enfocarse en una región del Perú donde la mujer rural tiene oportunidades laborales ya sea en agricultura, que es la actividad más común en las zonas rurales, o en actividades diferentes a esta. De esta manera, la información que se encuentre contribuirá para responder mejor a las preguntas de la investigación, sobre todo las preguntas referidas a las expectativas de la mujer, a la manera en que supera los obstáculos que se le presentan laboralmente y el aporte del uso de la tecnología en caso tengan acceso a esta.

La población del presente trabajo comprende a mujeres mayores de 18 años, que laboran en zonas rurales del departamento de Junín. Se ha escogido este departamento por las siguientes razones:

- Según datos de INEI (2015), La tasa de crecimiento promedio anual de la PEA femenina registra mayores niveles que la masculina en Junín y en otros 10 departamentos: Madre de Dios, Ucayali, La Libertad, Ica, Lima y Callao, San Martín, Apurímac, Lambayeque, Áncash y Amazonas, es decir, en 11 departamentos se aprecia un mayor dinamismo de la población económicamente activa (PEA) femenina que la masculina. De manera opuesta destaca el caso de Cajamarca que, aunque tiene una de las poblaciones femeninas más altas en zonas rurales, es el único departamento que registra una tasa de crecimiento negativa de la PEA femenina.
- Tal como se vio en el punto 1.1, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2007), la actividad económica de mayor ocupación femenina rural en el Perú según el censo de 2007 era la agricultura. El estudio debería considerar una zona donde la agricultura sea una actividad importante donde las mujeres participen laboralmente y según los resultados del último censo agropecuario en Perú (INEI, 2013), Junín ocupa el octavo lugar en cuanto a población femenina dedicada a la agricultura, con un porcentaje importante de mujeres dedicadas a esta actividad.
- La zona de estudio debería también ofrecer oportunidades diferentes a la agricultura como opción laboral para las mujeres y los datos preliminares de PBI por departamento INEI 2015 muestran que Junín es el departamento con mayor variación del PBI durante el 2014, siendo la extracción minera, la manufactura y la construcción las actividades principales distintas a la agricultura que movieron la economía de Junín durante el 2014.
- En cuanto al acceso a tecnología, no hay muchos datos confiables ya que en las zonas rurales el acceso se da principalmente mediante el uso de cabinas de internet

y no en los domicilios. Sin embargo, como departamento Junín tiene un nivel de uso de internet similar al promedio nacional. En el 2007 el 29.7% de la población tenía acceso a internet, este valor es mayor que el encontrado en otros departamentos con PBI similar (Armendáriz, Jaramillo, & Zegarra, 2010).

Como parte de los procedimientos para la selección de los casos, se describe a continuación lo sugerido por Yin (2003).

### **3.4.1. Muestreo**

Para los estudios cualitativos se toma como base un muestreo de propósito el cual implica escenarios tales como eventos o personas seleccionadas de manera intencional con el fin de recabar información relevante y que no puede ser obtenida por otros medios con los mismos métodos (Maxwell, 1996, p.70, citado por Avolio, 2008). Con esta manera de selección se puede obtener casos ricos en información de los cuales “se puede aprender mucho sobre los aspectos de importancia para el propósito del estudio” (Patton, 1990, p.169). Sin embargo, para el muestreo por propósito se debe tener en consideración que la selección de las personas pueda proveer la información necesaria para poder responder a las preguntas de investigación” (Maxwell, 1996, p.70, citado por Avolio, 2008).

Para este estudio, el muestreo por propósito tuvo como objetivos: conseguir información importante identificando los casos representativos de las mujeres rurales en empleos rurales; abarcar los diversos rangos de las conclusiones que se obtenga de una población adecuadamente heterogénea; y analizar los casos que sean críticos para las teorías desarrolladas durante la investigación (Maxwell, 1996, p.71-p.72, citado por Avolio, 2008).

### **3.4.2. Estrategias**

En el Perú, los estudios sobre mujeres rurales son muy pocos ya que recién se está formando investigaciones respecto a dicho tema. Los estudios de caso orientados a generar teorías utilizan el muestreo teórico eligiendo casos para tener réplica de casos anteriores,

profundizando teorías que están siendo inductivamente desarrolladas (Eisenhardt, 1989). La muestra ha sido construida con base de diferentes técnicas: casos típicos de mujeres rurales empleadas en trabajos rurales; bola de nieve, identificando personas que conocen personas con conocimientos de la información de interés; y máxima variación, buscando casos con mayor cantidad de situaciones de los mismos casos.

De acuerdo con Yin (2003), no existe una regla sobre el número necesario de casos, de tal manera que la investigación sigue más la lógica de réplica que la lógica estadística. El criterio típico para el tamaño de la muestra es irrelevante, la investigación debe alinearse en el número de réplicas de casos que el estudio requiere o desea tener, pero seleccionado de forma cuidadosa para tener resultados similares o contrastantes por razones anticipadas.

Para clasificar la muestra, se dio respuesta a las siguientes preguntas formuladas por los investigadores ¿El ámbito del estudio pertenece a un entorno rural? ¿En la zona rural se desarrolla la actividad laboral? ¿El empleo rural abarca diversas actividades económicas que pueden ser objeto de estudio? ¿Los empleos rurales encontrados son ejercidos por mujeres mayores de 18 años?

Según Miles y Huberman (1994) en estudios cualitativos, se utilizan pequeñas muestras de casos analizados en su contexto y profundidad. Para este estudio, se tomó como muestra a 22 mujeres, que cumplen con los criterios de selección, lo cual permitió obtener la información adecuada para realizar el análisis transversal y responder a las preguntas de la investigación.

### **3.5 Confidencialidad**

Con el fin de proteger la privacidad de las participantes, sus nombres han sido reemplazados por seudónimos; los archivos han sido grabados e identificados con dichos seudónimos y las respuestas han sido transcritas en código para proteger la identidad de las

mujeres rurales que tienen empleos en las zonas rurales. Ninguna información ha sido publicada de forma que la persona sea identificable.

### **3.6 Localización Geográfica**

De acuerdo a la información obtenida y analizada que comprende: (a) perspectiva de actividad femenina en la zona rural y (b) ciudades con mejor ambiente de empleabilidad rural; se determinó que el desarrollo de las entrevistas se realizará en el departamento de Junín, ubicado en la parte central sur del Perú el cual tiene un área total de 44 197 km<sup>2</sup>.

El departamento de Junín cuenta con nueve provincias: Chanchamayo, Chupaca, Concepción, Huancayo, Jauja, Junín, Satipo, Tarma y Yauli (ver figura 7). De acuerdo al censo del 2007, Junín tuvo una población de 1 225 474 habitantes, donde Huancayo posee la mayor cantidad de población con 466 346 habitantes, es decir, esta provincia concentra el 38.1% de los habitantes.

Según estimaciones del INEI, en el 2011 el 69.3% de la población total se encontró en edad de trabajar (de 14 a más años de edad), de los cuales el 77.0% lo conformó la Población Económicamente Activa (PEA). La dinámica de la economía departamental se encuentra influenciada por el comportamiento de los sectores comercio y servicios, minería, manufactura y agropecuario, que en conjunto contribuyeron con el 86.9% del Valor Agregado Bruto (VAB) departamental.

Según el informe Económico y Social de la Región Junín (Banco Central de Reservas del Perú [BCRP], 2013) la PEA ocupada en su gran mayoría se concentra en la rama comercio y servicios (46.5%) y en la extractiva (39.1%). Por su parte, en construcción y manufactura, laboran el 4.6% y 8.1% de la PEA ocupada respectivamente.

Las entrevistas fueron realizadas en las mismas zonas rurales del departamento de Junín, estas son: Apata, Chilca, Cochas Chico, Hualhuas, Huayucachi y San Pedro de Saño. Apata es un distrito en la provincia de Jauja en el departamento de Junin, fue creada en el año

y se encuentra a 3340 metros sobre el nivel del mar. En el último censo de población y vivienda en Perú (INEI, 2007), se encontró que Apata tenía una población de 4956 habitantes de los cuales 3370 están localizados en zonas rurales y una de las actividades principales, además de la agricultura, es la venta de productos lácteos. El distrito de Chilca es uno de los veintiocho que conforman la Provincia de Huancayo en el Departamento de Junín y fue creado el año de 1957, Chilca tiene una población aproximada de 75 000 habitantes y la mayor parte de su territorio es ocupada por campos destinados a la agricultura.

Cochas Chico es un anexo del Distrito de El Tambo en la Provincia de Huancayo en Junín, ubicado a 3 327 m.s.n.m. la labor principal en Cochas Chico es el tallado y burilado del mate burilado que es una expresión de artesanía propia de esta región y que representa la labor de más auge en la población rural femenina. Así como en Cochas Chico la actividad artesanal es el tallado y burilado de mates, Hualhuas es reconocido por ser un pueblo dedicado a la confección de tejidos en telares y de punto usando lana de alpaca y oveja, los mismo que son teñidos con tintes naturales. Hualhuas es un Distrito en la Provincia de Huancayo a 3 257 m.s.n.m. MINCETUR (2016).

El Distrito de Huayucachi está ubicado a 8.7 km de Provincia de Huancayo y es uno de sus distritos. Se encuentra a una altitud de 3 201 metros sobre el nivel del mar y según el censo de población y vivienda (INEI, 2007) tenía una población de 8 000 habitantes de los cuales 2 191 estaba ubicados en la zona rural. San Pedro de Saño fue creado Distrito el año 1954, como parte de la Provincia de Huancayo, de los 3 778 habitantes encontrados el año 2007 (INEI, 2007), 739 estaban ubicados en la zona rural. Es la tierra de orfebres y plateros y está ubicado a 18 km de Huancayo.

### **3.7 Instrumentos**

Las entrevistas fueron realizadas con una guía diseñada, la cual se muestra en el Apéndice D. De acuerdo con Yin (2003) las preguntas de la guía elaborada se han orientado

al investigador y no a la entrevistada, con la finalidad de establecer la información que debe ser recopilada debidamente justificada. Bajo esta forma se tiene diferenciado claramente a una guía de entrevista de una encuesta.

Las preguntas de la guía tienen alcance con información necesaria para que las preguntas de investigación sean respondidas. Sin embargo, algunas preguntas están relacionadas con aspectos personales de las participantes, en estos casos donde sea difícil expresar sus expectativas, se han utilizado la técnica conocida como *probing* (prueba) para permitirles reflexionar y expresar sus respuestas. Por esto se ha incluido preguntas de “prueba” en la guía de entrevista para que completen la idea de las principales preguntas mediante ejemplos o respuestas con mayor detalle. Esta técnica trata de mantener la entrevista de forma fluida mientras se captura más detalles sin desviarse del punto central del interrogatorio (Rubin & Rubin, 1995, citado por Avolio, 2008).

Las primeras preguntas de la guía fueron enfocadas a entablar un contacto cercano con la entrevistada, permitiendo que pueda compartir sus aspectos laborales y como se relaciona con su vida personal, creando un ambiente de confianza con el entrevistador. La guía está conformada por (a) la información requerida y (b) preguntas.

### **3.8 Procedimiento y Recolección de Datos**

Yin (2003), sugirió tres principios para la recolección de información en estudios del caso (a) usar múltiples fuentes de información, (b) crear una base de datos y (c) mantener una cadena de evidencia en el análisis, mostrando la relación entre las preguntas de la investigación, la información obtenida y las conclusiones (pp. 97-105). Para la recolección de datos sugeridos por Yin (2003) se describe el procedimiento a continuación.

### 3.8.1. Fuentes de evidencias

La recolección de la información se ha realizado mediante las entrevistas en profundidad como principal fuente de evidencia, con el cual se elaboró una matriz alineando las preguntas de las entrevistas con los problemas y objetivos específicos de la investigación (*ver Apéndice G*); sin embargo, también se ha consultado diversos documentos recabados durante la etapa de entrevistas con el fin de respaldar los datos obtenidos en campo. Con estas dos fuentes de evidencias se ha utilizado la técnica de la triangulación de la información con el fin de que los resultados se contrasten y comparen con base en múltiples ángulos.

La entrevista, según Marshall y Rossman (2011), es una forma práctica de obtener información rápida en combinación con la observación; las entrevistas cualitativas se inclinan a ser más conversaciones que eventos formales de “*pregunta y respuesta*”, pero es fundamental la cooperación ya que el entrevistado puede sentirse incomodo por las preguntas que el investigador realice. El entrevistador debe tener la capacidad de interactuar, formular preguntas consecuentes y saber escuchar para la captación de la información. Para el caso de la investigación, el equipo de entrevistadores recurrió al sentido empático y con un vocabulario sencillo para lograr una cercanía con las mujeres rurales entrevistadas, ya que se asume que esta situación de “*pregunta y respuesta*” con una persona foránea no es un caso que se presente en su vida rutinaria.

### 3.8.2. Protocolo del caso

El protocolo del caso o agenda del investigador, es la guía de trabajo en campo. Antes de realizar la entrevista, cada participante ha recibido información acerca del propósito del estudio, los principales aspectos que serán tratados y una carta de consentimiento informado. El protocolo del estudio se presenta en el Apéndice C.

Durante el procedimiento de campo, primero se realiza un mapeo de los lugares donde se va efectuar las entrevistas confirmando las características que cumplen como zona

rural. Posteriormente, en la zona de las entrevistas, a las mujeres preseleccionadas se realiza preguntas de clasificación para filtrar las características de las mujeres rurales que se ajustan a la investigación.

A cada participante seleccionada, previo a la entrevista, se le informó el objetivo de la investigación, la importancia de su contribución y su libre decisión en contestar a las preguntas. Así mismo, los equipos de grabación y de fotografía fueron mostrados a las participantes explicando que su utilización será solo para fines de transcripción y no serán publicados.

Concluidas las entrevistas, se realizó la recopilación de la información de cada participante. Esta información consta de: material de grabación en audio y/o video, fotografía de la participante, consentimiento firmado por la participante y notas de campo. La transcripción de las entrevistas y demás materiales servirá para el análisis del caso.

### **3.8.3. Casos pilotos**

Durante las entrevistas, los dos primeros casos son considerados como prueba piloto para constatar que la guía para la entrevista es viable o realizar sus ajustes de tiempo necesarios; en dicho sentido las preguntas pueden ser modificadas o añadidas a la guía.

Por recomendaciones de Yin (2003), los casos pilotos son seleccionados por conveniencia y acceso, con la finalidad de crear una relación más prolongada entre las participantes y el investigador. Con estas mismas recomendaciones, los casos pilotos se les incluye las mejoras en el diseño de la investigación y procedimientos de campo. Para el caso de esta investigación se optó por conveniencia que las primeras participantes sean mujeres jóvenes y que sean contactadas a través de un intermediario conocido por el equipo.

### **3.8.4. Esquema de las entrevistas**

De acuerdo a la localización geográfica para el desarrollo del estudio, se realizó las entrevistas a mujeres informantes, con la participación de un contacto de las zonas rurales,

con el objetivo de poder ubicar a las entrevistadas y tender lazos de cordialidad y amistad; pero también se entrevistó a mujeres que se acercaron de forma voluntaria, cumpliendo con las características, ya que observaron que no había ningún riesgo en las preguntas. Las mujeres fueron elegidas en su entorno rural, seguidamente por su mayoría de edad y su perfil laboral en empleos rurales de la localidad.

El equipo de investigación se identificó en todo momento utilizando su identificación como estudiante universitario del MBA Gerencial Internacional de Centrum Católica, se informó en cada entrevista que la información consultada es de carácter confidencial y que solo se utilizaría para fines académicos. Al término de cada entrevista, el equipo entrevistador entregó el formato de consentimiento informado para la firma de la entrevistada, dando evidencia que la información será utilizada sólo como objeto de estudio.

### **3.8.5. Procedimiento de registros de datos**

Los datos obtenidos y comentarios por el entrevistador fueron debidamente registrados una vez que finalizaron los casos. El Apéndice E, muestra el Formato de las Notas de Campo para resumir las observaciones, así como el Formato de Notas de Entrevistas. La recolección de los datos fue mediante grabación de las entrevistas y transcritas para su procesamiento.

Para mostrar la confiabilidad del estudio, se elaboró una base de datos para cada caso, y está compuesta por los siguientes documentos (a) datos generales de las entrevistas, (b) formato de consentimiento informado firmado (Apéndice A), (c) fotografías de la entrevistada *in situ*, (d) formato de notas de campo (Apéndice E), (e) transcripciones de las entrevistas, (f) reporte del investigador y (g) reporte de narrativas sobre las respuestas a las preguntas de la guía de entrevista (Yin, 2003).

Yin (2003) recomienda una cadena de evidencia para el análisis con el fin de garantizar la confiabilidad del estudio; esta cadena de evidencia se muestra bajo el siguiente

detalle (a) fecha, hora y lugar de las entrevistas realizadas; (b) mujeres rurales con empleo rural han firmado el formato de consentimiento dando conformidad, (c) en lo posible la información de los centros de labores o empresas donde trabajan las mujeres rurales, (d) se tomaron fotografías a la entrevistada y en lo posible su centro laboral, (e) elaboración de base de datos en el Formato de Notas de Campo, (f) se tomaron apuntes personales de cada caso, (g) las grabaciones fueron transcritas, (h) el informe realizado incluye referencias obtenidas de la transcripción de las entrevistas, (i) la información fue recopilada de acuerdo al protocolo establecido, (j) la información fue procesada mediante el software Atlas T.I. y otros programas de soporte, manteniendo clara la evidencia de la narrativa y la codificación de la información durante el análisis (Solórzano et al., 2014).

### **3.8.6. Análisis e interpretación de datos**

En una investigación cualitativa, analizar la información es darle un significado a los datos recolectados, darle un sentido que pueda llevar a conclusiones, para esto es necesario desarrollar un conocimiento de las clases de datos y del modo en que se pueden describir y explicar, también es necesario contar con una ayuda informática para el manejo de datos a examinar.

El análisis de la información empieza con la clasificación de la información y con la transcripción de las entrevistas para ser analizada, la información cualitativa, debe ser codificada y categorizada utilizando la inducción analítica de Strauss y Corbin (2002). De esta manera se pueden establecer relaciones a interpretaciones y extraer información importante respecto a las preguntas de la investigación. Se busca que, con el análisis de la información individual y las relaciones entre ellas, se pueda construir un significado que se pueda aplicar globalmente, teniendo en cuenta siempre que cuando se conceptualizan datos o se desarrollan hipótesis, hasta cierto grado se está interpretando.

Para el análisis se usó un proceso de tres etapas: compilación de la información, presentación de la información y análisis. Para el análisis de la información se usaron las seis etapas presentadas por Marshall y Rossman (2011) (a) organizar y preparar la información para el análisis, (b) generar categorías, temas y patrones a partir de la revisión de la información; (c) codificar las categorías y los temas, (d) someter a prueba los hallazgos iniciales, (f) buscar explicaciones alternativas para la información y finalmente (g) escribir el reporte.

### **3.9 Validez y Confiabilidad**

Para que la información y las conclusiones obtenidas tengan validez, fue de suma importancia que la ética estuviera presente en el estudio realizado. La ética interviene sobre todo en la recolección de datos, la información recolectada tiene que ser bajo el consentimiento expreso de las entrevistadas que deben saber que se hará con la información que brinden. Fue necesario considerar también que cuando se analicen los datos, estos deben identificar a las entrevistadas que respaldan la información proporcionada. Por otro lado, según lo propone Yin (2003), para que el análisis sea válido, se deben seguir las siguientes estrategias: (a) Se debe mantener una cadena de evidencia en el análisis y (b) se realizan dos casos piloto.

Para garantizar la confiabilidad de la información, se utilizó como estrategia el protocolo de caso con el fin de establecer un procedimiento para el proceso de la recolección de datos. Así mismo, se utilizó una herramienta sólida de procesamiento de datos, Atlas T.I., permitiendo transferir la información y formar una base de datos para su procesamiento y análisis. Finalmente, la información fue puesta a juicio por un asesor experto para verificar conexión del contenido con la literatura recabada y la confirmar la lógica del análisis del estudio.

### 3.10 Resumen

El estudio realizado fue de carácter descriptivo y con un enfoque cualitativo, con el fin de explicar las características importantes del empleo rural femenino, determinar cómo las mujeres rurales se desarrollan en su empleo, describir los obstáculos con que se enfrentan y como logran superarlo.

En el presente capítulo se presentaron los criterios para el desarrollo del trabajo en campo, incluyendo el diseño de investigación, el protocolo del caso, la recolección de la información y el procedimiento para el análisis y obtención de los resultados. Como parte fundamental del trabajo de campo, se elaboró una guía de entrevista cuyas preguntas fueron alineadas a los objetivos y problemas específicos de la investigación.

Las entrevistas realizadas en campo se hicieron a profundidad, en un contexto abierto y con el uso de herramientas de grabación para que posteriormente sea transcritos. La recopilación de la información fue tratada bajo un proceso de confiabilidad, que de acuerdo a Yin (2003) se elaboró una base de datos para cada caso, fueron alineados para su comparación y análisis con el soporte del *software* Atlas T.I. Se utilizó como estrategia un marco descriptivo utilizando las preguntas de la investigación para organizar los casos y realizar un análisis transversal para identificar patrones y decantar en las conclusiones.

## Capítulo IV: Presentación y Discusión de los Resultados

Luego de completar el trabajo de campo, los resultados de los casos estudiados han sido resumidos y organizados según las preguntas de la investigación. El reporte ha sido organizado sobre la base del análisis individual de los casos; la información ha sido presentada de acuerdo con las preguntas de investigación como un grupo heterogéneo con la finalidad de evidenciar resultados típicos. Así mismo, el estudio presenta además un análisis transversal de casos para determinar patrones entre variables y los objetivos de la investigación. El propósito del capítulo es presentar y discutir los resultados del estudio.

### 4.1 Perfil Sociocultural de las Mujeres Rurales Empleadas

Debido a que existe escasa información sobre empleo rural femenino en el Perú, se ha hecho uso de fuentes de información primarias y secundarias para contar con una aproximación al caso de estudio. Una vez seleccionado el ámbito y lugar de recolección de información, el cual se encuentra justificado en el numeral 3.5 del capítulo III del presente trabajo de investigación, se ubicaron a 30 mujeres de las zonas rurales del Valle del Mantaro en el departamento de Junín las cuales reunían el perfil para el presente estudio. De acuerdo a las preguntas de clasificación del Apéndice B, se eliminaron a seis mujeres que no cumplían con los criterios de selección. Del total de mujeres que cumplían con los criterios de selección (24 casos), aceptaron realizar la entrevista un total de 22 mujeres, siendo la tasa de aceptación de participación de 91.6% cuyo detalle se muestra en la Tabla 3. Por razones de confidencialidad, los nombres de las mujeres fueron cambiados por pseudónimos para el desarrollo del presente trabajo.

Del grupo de mujeres que aceptó participar del estudio, se realizaron entrevistas de profundidad en una sola sesión. Las entrevistas fueron realizadas en un marco abierto teniendo como soporte la guía de entrevistas que se muestra en el Apéndice D, grabación de las mismas y registro fotográfico de las mujeres entrevistadas como evidencias del trabajo

realizado, posteriormente las entrevistas fueron transcritas y codificadas. Es importante mencionar que la grabación de la entrevista y fotografía de las entrevistadas fue con su respectiva autorización y consentimiento.

Tabla 3

*Tasa de respuesta de las informantes*

	<i>N</i>
Número de mujeres contactadas	30
Mujeres que no cumplían con los criterios	6
Mujeres que cumplían con los criterios	24
Mujeres que no aceptaron el estudio	2
Mujeres que aceptaron el estudio	22
Tasa de rechazo (no aceptaron/mujeres que no cumplían los criterios)	8.3%
Tasa de aceptación (aceptaron/contactadas que cumplían los criterios)	91.7%

La Tabla 4 muestra las estadísticas de la información de los casos estudiados, donde se aprecia que el número total de transcripciones ocuparon 104 páginas, con un total de 467 Kb de espacio de la transcripción.

#### **4.1.1. Características demográficas**

El resumen de los perfiles de las mujeres informantes se indica en la Tabla 6, que muestra la información obtenida de cada una de las informantes. Se abordaron 22 casos de mujeres, los cuales han permitido obtener información suficiente para responder a las preguntas de la investigación. Debido a razones de confidencialidad, los nombres de las mujeres han sido modificados y se han utilizado pseudónimos.

Los casos han sido elegidos para reflejar grupos representativos de la mujer y empleo rural. Se han incluido casos que reflejen las siguientes dimensiones (a) la edad actual, (b) lugar del empleo y lugar de residencia, (d) tipo de empleo (ocupación), (e) número de hijos,

(f) nivel educativo y (g) estado civil. Las Tablas 5, 6, 7 y 8 muestran el perfil detallado de las informantes.

Tabla 4

*Estadística de la información de los casos de estudio*

Informantes	Total de Páginas (Transcripciones de la entrevista)	Total de Espacio de la Transcripción	Total de espacio del audio/video	Tipo de archivo
Ana de Apaza	3	17 Kb	26 9625 Kb	audio
Belén de Baquijano	5	22 Kb	1 361 973 Kb	video
Carina de Castro	4	18 Kb	26 725 Kb	audio
Dalia de Deceno	6	24 Kb	1 518 996 Kb	video
Esmeralda de Etiopia	8	25 Kb	16 608 Kb	audio
Fabiola de Ferrando	6	25 Kb	976 662 Kb	video
Graciela de Gavilán	4	20 Kb	1 322 174 Kb	video
Hilda de Hernández	6	24 Kb	18 500 Kb	audio
Índira de Iniesta	2	17 Kb	13 833 Kb	audio
Jovita de Juárez	6	23 Kb	778 920 Kb	video
Karito de Kala	3	18 Kb	982 493 Kb	video
Lorena de López	5	24 Kb	17 759 Kb	audio
Marita de Moreno	5	21 Kb	12 967 Kb	audio
Nancy de Narcizo	8	27 Kb	23 723 Kb	audio
Ofelia de Ortiz	3	20 Kb	1 148 218 Kb	video
Paola de Pérez	5	22 Kb	13 641 Kb	audio
Quina de Quevedo	4	20 Kb	983 675 Kb	video
Rita de Ravelo	3	18 Kb	17 342 Kb	audio
Saori de Silva	5	20 Kb	12 555 Kb	audio
Teodora de Tito	6	23 Kb	11 912 Kb	audio
Ursula de Ubaldo	4	21 Kb	1 403 284 Kb	video
Vania de Vásquez	3	21 Kb	10 125 Kb	audio
Total (N=22)				

De la Tabla 6 se puede apreciar que de las 22 mujeres entrevistadas 21 viven y trabajan en la misma zona lo cual representa 95.5%, esto debido a que el trabajo que realizan en su gran mayoría es un trabajo independiente propio que ha sido generado por las propias mujeres entrevistadas y en algunos casos trabajan en un empleo familiar en la misma zona o

cercana al lugar donde viven, así mismo se puede apreciar que el 59.1% de las mujeres trabajan y viven en el mismo lugar de nacimiento, esto debido a que las entrevistadas se iniciaron en trabajos familiares que fueron enseñados por sus padres, tal es el caso de Dalia, Belén y Karito; el trabajo aprendido les permitió autogenerar su propia fuente de trabajo que les permite obtener ingresos para apoyar económicamente en la familia. También en la Tabla 9 se puede apreciar que 17 de las 22 informantes trabajan en su propio negocio o negocio familiar (empleo independiente) lo que representa el 77.2% mientras que las cinco informantes restantes son empleadas de terceras personas (empleo dependiente) lo que representa 22.8%.

La edad típica de las informantes fue variada, sin embargo, se encontró que del grupo entrevistado hay un mayor número en el rango de edad comprendido entre los 18 a 26 años, con 6 de los 22 casos presentados, representando un 27.3% tal como se indica en la Tabla 5. Por otro lado, de la Tabla 7 se puede notar que un 54.6% de las entrevistadas trabajan en el sector manufactura, ya sea en la fabricación de artesanía, textil, lácteos, del mismo cuadro se puede notar que el 27.3% de las mujeres trabajan ofreciendo servicio de venta de alimentos.

Tabla 5

*Edad Actual de las Informantes*

Edad (años)	N	%
18 - 26	6	27.3
26 - 33	1	4.5
34 - 41	5	22.7
42 - 49	2	9.1
50 - 57	5	22.7
Más de 58	3	13.6
Total de informantes	22	100.0

Tabla 6  
*Perfil de las Informantes*

Informante	Edad actual	Lugar de nacimiento (*)	Lugar donde vive (*)	Lugar donde Trabaja (*)	Estado civil	Nivel educativo	Tipo de empleo	Hijos actuales	Fecha de la entrevista
Ana de Apaza	22	Cochas Chico - Huancayo - Junín	Cochas Chico - Huancayo - Junín	Cochas Chico - Huancayo - Junín	soltera	secundaria completa	manufactura / artesanía - Familiar	0	2016-03-12
Belén de Baquijano	24	Cochas Chico - Huancayo - Junín	Cochas Chico - Huancayo - Junín	Cochas Chico - Huancayo - Junín	soltera	superior incompleta	manufactura / artesanía - Familiar	0	2016-03-12
Carina de Castro	38	Cochas Chico - Huancayo - Junín	Cochas Chico - Huancayo - Junín	Cochas Chico - Huancayo - Junín	casada	primaria incompleta	manufactura / artesanía - Familiar	3	2016-03-12
Dalia de Deceno	40	Cochas Chico - Huancayo - Junín	Cochas Chico - Huancayo - Junín	Cochas Chico - Huancayo - Junín	casada	primaria completa	manufactura / artesanía - Familiar	5	2016-03-12
Esmeralda de Etiopia	63	Cochas Chico - Huancayo - Junín	Cochas Chico - Huancayo - Junín	Cochas Chico - Huancayo - Junín	viuda	primaria incompleta	manufactura / artesanía - Familiar	8	2016-03-12
Fabiola de Ferrando	49	Cochas Chico - Huancayo - Junín	Cochas Chico - Huancayo - Junín	Cochas Chico - Huancayo - Junín	casada	secundaria completa	manufactura / artesanía - Familiar	4	2016-03-12
Graciela de Gavilán	45	Cochas Chico - Huancayo - Junín	Cochas Chico - Huancayo - Junín	Cochas Chico - Huancayo - Junín	conviviente	primaria incompleta	servicios / alimentos - Propio	5	2016-03-12
Hilda de Hernández	51	Conayca - Huancavelica	Chilca - Huancayo - Junín	Chilca - Huancayo - Junín	casada	primaria incompleta	servicios / alimentos - Tercero	5	2016-03-12
Indira de Iniesta	62	Hualhuas - Huancayo - Junín	Hualhuas - Huancayo - Junín	Hualhuas - Huancayo - Junín	viuda	superior completa	manufactura / textil - Familiar	2	2016-03-12
Jovita de Juárez	19	Huaral - Lima	Hualhuas - Huancayo - Junín	Hualhuas - Huancayo - Junín	soltera	superior incompleta	manufactura / textil - Familiar	0	2016-03-12
Karito de Kala	50	Hualhuas - Huancayo - Junín	Hualhuas - Huancayo - Junín	Hualhuas - Huancayo - Junín	casada	superior completa	manufactura / textil - Propio	0	2016-03-12

(\*) Nota: Detalla, Distrito - Provincia - Departamento

Tabla 6 (Continuación)  
*Perfil de las Informantes*

Informante	Edad actual	Lugar de nacimiento (*)	Lugar donde vive (*)	Lugar donde Trabaja (*)	Estado civil	Nivel educativo	Tipo de empleo	Hijos actuales	Fecha de la entrevista
Lorena de López	34	Hualhuas - Huancayo - Junín	Hualhuas - Huancayo - Junín	Hualhuas - Huancayo - Junín	soltera	superior incompleta	manufactura / textil - Familiar	0	2016-03-12
Marita de Moreno	54	San Pedro de Saño - Huancayo - Junín	San Pedro de Saño - Huancayo - Junín	San Pedro de Saño - Huancayo - Junín	conviviente	secundaria incompleta	comerciante (frutos) - Propio	5	2016-03-12
Nancy de Narcizo	23	Lima	San Pedro de Saño - Huancayo - Junín	San Pedro de Saño - Huancayo - Junín	soltera	superior completa	servicios / alimentos - Tercero	0	2016-03-13
Ofelia de Ortiz	62	Huancayo - Junín	San Pedro de Saño - Huancayo - Junín	San Pedro de Saño - Huancayo - Junín	casada	superior completa	servicios / alimentos - Familiar	4	2016-03-13
Paola de Pérez	20	Acomba - Hunacavelica	Apata - Jauja - Junín	Apata - Jauja - Junín	casada	primaria incompleta	agricultura - Terceros	1	2016-03-13
Quina de Quevedo	52	Apata - Jauja - Junín	Apata - Jauja - Junín	Apata - Jauja - Junín	conviviente	primaria incompleta	agricultura / comerciante - Terceros	4	2016-03-13
Rita de Ravelo	30	Apata - Jauja - Junín	Apata - Jauja - Junín	Apata - Jauja - Junín	conviviente	secundaria incompleta	servicios / alimentos - Tercero	2	2016-03-13
Saori de Silva	34	Apata - Jauja - Junín	Apata - Jauja - Junín	Apata - Jauja - Junín	casada	secundaria incompleta	comerciante (bodega) - Propio	1	2016-03-13
Teodora de Tito	24	Matahuasi - Concepción - Junín	Matahuasi - Concepción - Junín	Apata - Jauja - Junín	soltera	superior completa	manufactura / lacteos - Terceros	0	2016-03-13
Ursula de Ubaldo	37	Oxapampa - Oxapampa - Cerro de Pasco	Apata - Jauja - Junín	Apata - Jauja - Junín	conviviente	superior incompleta	manufactura / lacteos - Propio	2	2016-03-13
Vania de Vásquez	52	Oroya - Yauli - Junín	Huayucachi - Huancayo - Junín	Huayucachi - Huancayo - Junín	viuda	secundaria incompleta	servicios / alimentos - Propio	5	2016-03-13

(\*) Nota: Detalla, Distrito - Provincia - Departamento

Tabla 7  
*Empleo actual de las informantes*

Empleo	<i>N</i>	%
Manufactura / Textil	4	18.2
Manufactura / Lácteos	2	9.1
Manufactura / Artesanía	6	27.3
Agricultura	2	9.1
Comercio	2	9.1
Servicios / Alimentos	6	27.3
Total de informantes	22	100.0

Referente al estado civil actual de las informantes la Tabla 6 muestra una distribución equitativa, encontrándose que hay ocho casadas, seis solteras, cinco convivientes y tres viudas; es importante resaltar que del grupo de solteras 3 casos son mayores a 24 años; las personas entrevistadas indicaron que actualmente para ellas no era prioritario el estar casada.

#### **4.1.2. Antecedentes educativos**

Referente a los antecedentes educativos de las mujeres informantes se apreció que esto es muy variado, tal como lo indica la Tabla 6 mujeres con estudios de primaria incompleta trabajan en las mismas actividades que mujeres con estudios superiores tal es el caso de Dalia y Belén ambas dedicadas a la artesanía; por otro lado las mujeres que no pudieron completar sus estudios indicaron que abandonaron estos por problemas económicos y familiares, indicaron además que no tienen planeado continuar, y/o estudiar cualquier nivel educativo a futuro. Finalmente, las informantes indicaron que no fue necesario, ni es necesario migrar a la ciudad para realizar sus estudios, continuar con ellos o empezar uno nuevo.

La investigación mostró que los trabajos de las mujeres informantes fueron en su mayoría autogeneradas por ellas y que la educación no es una barrera para realizar las

distintas actividades que desempeñan; sin embargo, se pudo percibir que las mujeres con estudios superiores tienen mayores aspiraciones de crecimiento respecto a las mujeres que solo estudiaron primaria o secundaria, siendo sus aspiraciones ampliar su trabajo, promocionar sus productos, mejorar la presentación de sus productos y usar herramientas para mejorar sus ventas y contactar con nuevos clientes.

#### **4.1.3. Antecedentes laborales**

El estudio mostró que de los 22 casos estudiados 18 de las mujeres entrevistadas empezaron a trabajar sin haber cumplido 18 años representando 81.8 %, en todos los casos los trabajos fueron en la misma zona donde vivían ayudando a sus familias en labores como la agricultura, la artesanía y el comercio, teniendo como característica que por estos trabajos no recibían retribución económica (ver Tabla 8).

Referente a trabajos previos respecto al que realizan actualmente se encontró que 7 informantes realizan la misma actividad actualmente representando un 31.8%, estas actividades fueron enseñadas por sus padres tal es caso de las mujeres del distrito de Cochas Chico que se dedican a la artesanía tallando mates o el caso de las tejedoras a telar en Hualhuas, en ambos casos estas actividades la aprendieron y desempeñaron desde niñas. Por otro lado, el restante 68.2% de las mujeres informantes presentan variada experiencia laboral encontrando desde vendedoras de verdura, jaladora de carro, crianza de cuyes, cargadora de bebes, empleadas del hogar, enfermeras y profesoras tal como se muestra en la Tabla 8.

#### **4.1.4. Antecedentes familiares**

Los antecedentes familiares abordados en la investigación estuvieron relacionados con el entorno familiar de las mujeres entrevistadas para determinar cómo esto afecta la vida laboral y la forma de organizarse incluyendo a los padres, esposos e hijos. Los resultados mostraron que en la mayoría de casos las informantes no brindaron información de las actividades que realizan estos familiares (padre, madre y esposo), sin embargo, se pudo

apreciar una dispersión en diversas actividades menores en la mayoría de casos realizados en la misma zona rural tal es el caso de la artesanía y agricultura. Respecto a los antecedentes educativos de los familiares de las informantes se apreció (ver Tabla 8) que en la mayoría de casos las mujeres han superado el nivel educativo de sus padres y con respecto a la de sus parejas en la mayoría de casos ambos han alcanzado el mismo nivel educativo, solo se encontró un caso aislado donde el esposo tiene estudios superiores (ver Tabla 8). También se pudo observar que las mujeres solteras alcanzan mayor nivel educativo con cinco casos con estudios superiores completos e incompletos, tal como se puede apreciar en la Tabla 6.

Respecto a las responsabilidades y apoyo en las actividades domésticas se presentó nueve casos donde la mujer recibe el apoyo de su respectiva pareja para las distintas actividades domésticas como lavar, planchar, cocinar y otras actividades del hogar. Referente a quien cuida a los hijos cuando ellas trabajan, se encontró cinco casos donde ellas mismas cuidan a los hijos mientras trabajan, tal es el caso de Graciela y Quina que trabajan en su mismo hogar y eso les permite cuidar a sus hijos, el otro grupo de mujeres que tienen hijos indicaron que estos ya son mayores de edad y no necesitan cuidado alguno, lo cual les permite trabajar sin ningún inconveniente, solo se presentó un caso (Úrsula) donde el cuidado del hijo se encarga a un familiar mientras ella trabaja. En el tema económico referido a cómo y quien administra la economía del hogar; en todos los casos del estudio, el aporte económico para el sustento de la familia es de ambos en el caso de las casadas y en el caso de las solteras de igual modo aportan en la economía familiar, es importante resaltar que en general el aporte económico de las mujeres con su trabajo es muy importante para el desarrollo familiar, pero si bien el aporte económico es de ambos en las familiar rurales, son las mujeres las que administran los ingresos económicos en el hogar. Finalmente, todas las mujeres informantes manifestaron que el trabajar no afecta la vida conyugal.

#### **4.1.5. Antecedentes del empleador**

De la Tabla 6 se puede apreciar que, de los 22 casos estudiados, 17 casos son negocios propios y familiares lo cual representa 77.2%, esto indica que son las mujeres de estas zonas las que generan su propia fuente laboral, estando estas actividades distribuidas en la manufactura de artesanía, textil, servicios de alimentos, comercio y agricultura. Respecto a la ubicación del lugar donde trabajan, 21 de las 22 informantes viven y trabajan en la misma zona lo cual no representa ningún tipo de dificultad para el traslado a su centro de laboral.

En la etapa de entrevistas, también se apreció, que el mayor porcentaje de los empleos son autogeneradas por las mismas mujeres, contando estas con una fuerza laboral de no más de seis personas en su mayoría familiares directos y en especial mujeres, solo se presentó un caso donde el número de empleados es de 30 personas (caso de Hilda). Por otro lado 16 de las 22 informantes indicaron que trabajan a tiempo completo, las restantes seis trabajan a tiempo parcial o por jornal de trabajo.

#### **4.2 Principales Características del Empleo Rural Femenino**

El estudio ha abordado distintas variables relacionados a las características de los empleos rurales que tienen las mujeres que participaron en las entrevistas. Estas son: (a) tipo de empleo, (b) cargo o funciones que desempeña en el empleo, (c) tiempo que le dedica al empleo, (d) nivel de experiencia adquirida en su actual empleo y (e) beneficios que cubran su estabilidad laboral (Tabla 9).

En relación al tipo de empleo en las zonas rurales que desempeñan las informantes, se encontró que, 17 de los 22 casos presentados cuentan con un empleo independiente, es decir, negocios autogenerados o familiares, como el caso de Esmeralda. Por otro lado, cinco casos restantes tienen empleo dependiente y trabajan para una tercera persona que mantiene un negocio, como es el caso de Nancy.

Tabla 8  
*Antecedentes laborales, familiares y del empleador*

Informantes	Antecedentes Laborales		Antecedentes Familiares					Antecedentes del Empleador		
	Edad que empezó a trabajar	Experiencia laboral previa	Nivel educativo			Ayuda la pareja en las actividades del hogar	Trabajar le afecta la vida familiar	Sector relacionado con el empleo	Número de empleados del negocio/empresa	Empleo a tiempo completo
			Padre	Madre	Pareja					
Ana de Apaza	9	ninguno	N/A	primaria	N/A	N/A	N/A	manufactura / artesanía	2	SI
Belén de Baquijano	15	fabricación artesanía	primaria	no estudió	N/A	N/A	N/A	manufactura / artesanía	2	SI
Carina de Castro	8	cargadora de bebés	N/A	N/A	primaria	SI	NO	manufactura / artesanía	0	SI
Dalia de Deceno	10	fabricación artesanía	N/A	N/A	secundaria	NO	NO	manufactura / artesanía	1	SI
Esmeralda de Etiopía	12	fabricación artesanía	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	manufactura / artesanía	1	SI
Fabiola de Ferrando	19	fabricación artesanía	N/A	primaria	primaria	SI	NO	manufactura / artesanía	4	SI
Graciela de Gavilán	10	fabricación artesanía	N/A	N/A	secundaria	SI	NO	servicios / alimentos	1	SI
Hilda de Hernández	15	venta de verduras	N/A	no estudió	primaria	SI	NO	servicios / alimentos	30	SI
Índira de Iniesta	15	técnica en enfermería	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	manufactura / textil	1	SI
Jovita de Juárez	6	ninguno	secundaria	secundaria	N/A	N/A	N/A	manufactura / textil	6	NO
Karito de Kala	9	profesora	N/A	N/A	N/A	SI	NO	manufactura / textil	1	SI
Lorena de López	6	fabricación Textil	superior	primaria	N/A	N/A	N/A	manufactura / textil	6	SI
Marita de Moreno	9	venta de tejidos	N/A	N/A	N/A	SI	NO	comerciante (frutos)	1	SI
Nancy de Narcizo	12	jaladora de carros	N/A	secundaria	N/A	N/A	N/A	servicios / alimentos	5	SI
Ofelia de Ortiz	25	ninguno	N/A	secundaria	superior	SI	NO	servicios / alimentos	5	SI
Paola de Pérez	10	peona	primaria	N/A	secundaria	-	NO	agricultura	-	SI
Quina de Quevedo	13	peona	N/A	no estudio	primaria	SI	NO	agricultura / comerciante	4	NO
Rita de Ravelo	14	empleada de hogar	N/A	primaria	primaria	SI	NO	servicios / alimentos	3	NO
Saori de Silva	20	vendedora	N/A	primaria	N/A	NO	-	comerciante (bodega)	-	-
Teodora de Tito	22	prácticas	superior	secundaria	N/A	N/A	N/A	Comercio / lácteos	5	SI
Ursula de Ubaldo	17	criadora de cuyes	N/A	N/A	secundaria	NO	NO	Comercio / lácteos	5	NO
Vania de Vásquez	12	vendedora	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	servicios / alimentos	-	-

Tabla 9  
Características del empleo rural de las informantes

Informantes	Tipo de empleo		Cargos / funciones que desempeñan en su actual empleo					Tiempo dedicado al empleo		Nivel de experiencia en su empleo			Beneficios laborales		
	Empleo independiente	Empleo dependiente	Actividades de peón - obrera	Actividades de manufactura	Actividades de atención al cliente	Actividades de venta	Actividades de administradora	Laboran 8 horas diarias o menos	Laboran más de 8 horas diarias	Mínima Experiencia adquirida en el empleo. De 0 a 5 años	Experiencia media adquirida en el empleo. De 06 a 15 años	Experiencia alta adquirida en el empleo. De 16 años a más	Sin beneficios laborales	Con Seguro médico	Con beneficios de bonos o gratificación
Ana de Apaza	X			X		X			X		X		X		
Belén de Baquijano	X			X		X			X		X		X		
Carina de Castro	X			X		X			X			X		X	
Dalia de Deceno	X			X		X			X			X	X		
Esmeralda de Etiopia	X			X		X			X			X		X	
Fabiola de Ferrando	X			X		X			X			X		X	
Graciela de Gavilán	X			X		X		X		X			X		
Hilda de Hernández		X					X			X				X	
Índira de Iniesta	X			X		X			X			X	X		
Jovita de Juárez	X					X		X			X			X	
Karito de Kala	X			X		X			X			X		X	
Lorena de López	X					X		X				X	X		
Marita de Moreno	X					X			X			X	X		
Nancy de Narcizo		X			X					X					X
Ofelia de Ortiz	X						X			X		X		X	
Paola de Pérez		X	X					X		X				X	
Quina de Quevedo		X	X			X				X			X		
Rita de Ravelo	X			X		X			X			X		X	
Saori de Silva	X					X			X			X		X	
Teodora de Tito		X			X	X		X		X					X
Ursula de Ubaldo	X					X	X				X		X		
Vania de Vásquez	X					X		X				X		X	
	77%	23%	6%	29%	6%	51%	9%	27%	73%	27%	27%	45%	41%	50%	9%

Desde los 12 o 13 años he aprendido hacer artesanía porque mis padres trabajan en artesanía, artesanía de los mates, todo lo que es de mate. Solo me he dedicado a la artesanía nomas vendiendo, yo llevo a Lima, yo entrego pedidos en Lima, unos señores que llevan para exportación. (Esmeralda de Etiopia 7:1)

Aquí en el restaurant ofrezco la venta de platos típicos de la región, lo más conocido, pachamanca, mondongo, chicharrón, eso. Lo principal es, llegar, juntar agua en los baños [...] y de allá voy a la tienda, limpio el mostrador, las vitrinas, trapeo el piso, toda la tienda. Después esto es hasta las 11, y de ahí me voy a cambiar y a las 11 y media a 12 empieza a llegar los clientes, ya empiezo atenderlos. (Nancy de Narciso 9:3)

Respecto al cargo o funciones que desempeñan las informantes en sus empleos (Tabla 9) hasta la fecha de las entrevistas, se evidenció que 17 de los 22 casos se dedican a la venta o al comercio de productos, y de los 17 casos, nueve se dedican a la fabricación de sus propios productos tales como artesanía y textil, como es el caso de Carina de Castro; en tanto, dos de los casos presentados son obreras en agricultura, como es el caso de Quina de Quevedo; por otro lado, otros dos casos se dedicaban a la atención al cliente y tres casos como administradoras del negocio, en ambos sus empleos van dirigidos al servicio y venta de consumos alimenticios, como es el caso de Úrsula de Ubaldo.

Cuando me junte con mi esposo me dedique a la artesanía, yo aprendí de mi esposo, él me enseñó a mí. Acá hay casas grandes que te hacen burilar mates, allí aprendió él y luego me enseñó a mí. Hoy en día me entregan los materiales en bruto para que los burile y los pinte, por lo cual nos pagan. Nosotros para sobrevivir no solo vendemos acá, sino que también vendemos a las grandes casas que tienen gran cantidad de pedidos y nos encargan burilar a nosotros. (Carina de Castro 19:2)

A los 13, 14 años deje los estudios, me dedique a trabajar en la chacra, iba de peón. Como le digo, nosotros sembramos y también nos vamos a trabajar a otras chacras como peones. Acá más nos dedicamos a la chara, mi pueblo va a la chara, es costumbre familiar. (Quina de Quevedo 8:1)

Yo no soy de acá, yo soy de Oxapampa. Yo iba a poner mi negocio allá, ahí también hay lácteos, pero no hay heladería, pero acá vivo ya hace ocho años, acá mismo en la carretera central sin número, Apata. (Úrsula de Ubaldo 6:1)

En el caso del tiempo que le dedicaban las informantes a sus empleos (Tabla 9), se encontró que 6 de los 22 casos presentados le dedicaban ocho horas o menos a sus empleos respectivos, como es el caso de Paola de Pérez; en tanto, 16 de las 22 entrevistadas manifestaron que le dedicaban más de ocho horas, incluso llegando a laborar hasta 12 horas al día como es el caso de Ana de Apaza.

Trabajo desde de las 9:30 a.m. a 5:30 p.m. en todo lo que es la agricultura, cosecho, cultivo todo, pero a las 12:30 se descansa. (Paola de Pérez 35:1)

Me dedico a la artesanía de lunes a viernes de 8 am a 5 pm, o a veces cuando tenemos que entregar pedido nos demoramos hasta las 12. (Ana de Apaza 20:1)

En relación al nivel de experiencia adquirida en sus empleos actuales y con el fin de dar niveles diferenciados, para la investigación se optó, entre otros puntos, valorar con la cantidad de años dedicados a sus labores y clasificarlo en rangos asignado por conveniencia. En 6 de los 22 casos las informantes manifestaron que laboran de 0 a 5 años en su empleo actual calificando como experiencia mínima, como es el caso de Teodora de Tito; por otro lado seis de los casos presentados, manifestaron tener un tiempo de 6 a 15 años en sus empleos actuales considerando un nivel de experiencia media, como es el caso de Nancy de Narcizo. Los 10 casos restantes, indicaron que llevan de 16 años a más realizando diversas

actividades en sus empleos actuales, el cual se califica con un nivel de experiencia alta, como es el caso de Esmeralda de Etiopia.

Termine la universidad y ahora estoy sacando el título, pero trabajo desde los 22 recién aquí y prácticas en otro lugar. (Teodora de Tito 1:1)

Tengo 23 y trabajo desde los 11 años siempre en restaurante, primero desde chiquita, a veces llamaba carro, ahora ya no, ya no llamo carro, ahora estoy en la tienda, los ayudo en mostrador. (Nancy de Narcizo 9:4)

Tengo 63 años [...], trabajo desde los 12 o 13 años, yo he aprendido hacer artesanía porque mis padres trabajaban, mi madre trabajaba en la artesanía, solo artesanía de los mates, todo lo que es de mate. (Esmeralda de Etiopia 7:2)

Finalmente, respecto a los beneficios que cubran su estabilidad laboral (Tabla 9), se encontró que, 9 de los 22 casos no cuentan con ningún tipo de beneficio laboral, sea de salud o remunerativo, como es el caso de Lorena de López; en tanto 11 de los 22 casos cuenta con un seguro médico, principalmente atención en el SIS (Sistema Integrado de Salud) que no necesariamente fue adquirido debido a su empleo, como es el caso de Esmeralda de Etiopia; por otro lado, solo 2 de los 22 casos manifestaron que si reciben un beneficio remunerativo (bonos) principalmente por el volumen de las ventas del negocio, como es el caso de Teodora de Tito.

No tengo ningún tipo de seguro, ni el SIS ni nada de esas cosas, cuando nos enfermamos de acá mismo (del negocio) sacamos para todas esas cosas. (Lorena de López 36:1)

Tengo el Seguro Integral de Salud, el SIS. (Esmeralda de Etiopia 34:1)

Aquí nos dan benéficos, por el momento no estoy en planilla, pero nos dan bonos, incentivos, cada vez que es navidad nos dan canasta. (Teodora de Tito 1:2)

### 4.3 Dinámica de la Participación en la Actividad Económica de la Mujer Rural

Para conocer cuál es la dinámica de la participación de la mujer en la actividad económica, que es uno de los objetivos específicos de la presente investigación, se han preparado las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los factores que le impulsaron a buscar un empleo?
- ¿Ha tenido algún familiar femenino quien haya ejercido algún tipo de empleo?  
¿Qué tipo de empleo tuvo?
- ¿Cuál cree que fue el factor determinante que tuvo su familiar para buscar empleo?
- ¿Tiene alguna habilidad o conocimiento que le ayuda al desarrollo de sus labores?
- ¿En su zona hay personas que tienen mayor facilidad para conseguir empleo?
- ¿Considera que su comunidad apoya de forma abierta que las mujeres de la zona tengan empleo?

De los resultados obtenidos en las entrevistas a las mujeres informantes, se observó que las mujeres rurales han tenido como principal estímulo para optar por una actividad laboral la necesidad económica, muy relacionada con un fuerte vínculo familiar de ayuda mutua. Sin duda, el principal estímulo para trabajar, para cualquier persona, es la necesidad económica, sin embargo, para este caso, se especifica necesidad económica cuando las informantes no han tenido otra alternativa que trabajar para el sustento familiar y se vieron en la necesidad de iniciar su vida laboral para ganar dinero.

Yo empecé a trabajar a los 15 años en los mates burilados y me pagaban, pero era para ayudar a la familia, era un trabajo familiar. (Belén de Quijano 5:1)

Trabaje desde los 15 años con negocio, vendía verduras papas, como mi papá estaba en la mina, ahí llevaba yo negocio, ósea era mi propio negocio era mío, ósea yo hacia mi propio negocio, pero el dinero era para toda la familia. (Hilda de Hernández 12:1)

Otros casos, como los de Quina de Quevedo y Ofelia de Ortiz, si bien se pueden relacionar con una necesidad económica también, están muy ligados a una necesidad familiar, Quina ingresó al ámbito laboral desde muy pequeña, pero para ayudar a sus padres a mantener a los ocho hermanos y Ofelia se trasladó desde La Oroya porque al esposo lo liquidaron de la mina donde trabajaba.

Yo trabajé desde los 13, 14 años ya, dejando los estudios, deje los estudios por recursos económicos de mis padres, somos ocho hermanos. Trabajaba en la chara, iba de peón, me pagaban era un mínimo sueldo, no era como un peón adulto, era menos, pero la plata era para apoyar a mis papás. (Quina de Quevedo 8:2)

Tabulando la información proporcionada por las informantes ante la pregunta ¿Cuáles son los factores que la impulsaron a buscar un empleo?, se obtuvo la Tabla 10, donde se aprecia que el factor principal que las ha llevado a conseguir un empleo es la necesidad económica.

La influencia familiar en la decisión de trabajo es realmente notoria, cuando se preguntó a las informantes si han tenido algún familiar femenino con empleo y que tipo de empleo, las respuestas coincidieron en casi todos los casos con la influencia materna y ejerciendo los empleos actuales de las informantes. Las actividades y habilidades artesanales, la actividad culinaria y la inclinación hacia el emprendimiento, parecen ser heredadas entre las mujeres informantes, esto se puede ver en la tabla 11.

Cuando se pregunta sobre cuál cree que ha sido el factor determinante en la decisión de buscar un empleo y en el familiar que ha influido directamente sobre las informantes, la respuesta es la misma, la necesidad económica con influencia de la madre.

Sobre la percepción propia de sus habilidades o conocimientos que le ayudan al desarrollo de sus labores, todas las informantes que fueron consultadas o que dieron una respuesta a esta pregunta, manifestaron tener habilidades suficientes para el trabajo que

Tabla 10

*Factores determinantes de la búsqueda de empleo*

Informante / Variable	Necesidad económica	Actividad local	Necesidad familiar	Independencia económica
Ana de Apaza	X			
Belén de Baquijano	X			
Carina de Castro	X			
Dalia de Deceno	X			
Esmeralda de Etiopia		X		
Fabiola de Ferrando		X		
Graciela de Gavilán	X			
Hilda de Hernández	X			
Indira de Iniesta	X			
Jovita de Juárez	X			
Karito de Kala	X			
Lorena de López	X			
Marita de Moreno	X			
Nancy de Narcizo	X			
Ofelia de Ortiz			X	
Paola de Pérez	X			
Quina de Quevedo			X	
Rita de Ravelo	X			
Saori de Silva				X
Teodora de Tito				X
Ursula de Ubaldo				X
Vania de Vásquez	X			
Total (N=22)	15	2	2	3

Tabla 11

*Influencia de familiar femenino en el empleo de las informantes*

Informante / Variable	¿Algún familiar femenino ha ejercido algún empleo?			
	SI	¿Quién?	¿Qué tipo de trabajo?	NO
Ana de Apaza	X	Madre	Artesanía	
Belén de Baquijano	X	Madre	Artesanía	
Carina de Castro				x
Dalia de Deceno	X	Madre	Artesanía	
Esmeralda de Etiopia	X	Madre	Artesanía	
Fabiola de Ferrando	X	Madre	Artesanía	
Graciela de Gavilán	X	Madre	Alimentos	
Hilda de Hernández	X	Madre	Alimentos	
Índira de Iniesta	X	Madre	Textil	
Jovita de Juárez	X	Madre	Textil	
Karito de Kala	X	Hermana	Textil	
Lorena de López	X	Madre	Textil	
Marita de Moreno	X	Madre	Comerciante	
Nancy de Narcizo	X	Madre	Alimentos	
Ofelia de Ortiz	X	Madre	Alimentos	
Paola de Pérez	X	Madre	Agricultura	
Quina de Quevedo	X	Madre	Agricultura	
Rita de Ravelo	X	Madre	Alimentos	
Saori de Silva	X	Madre	Comerciante	
Teodora de Tito				x
Úrsula de Ubaldo	X	Madre	Comerciante	
Vania de Vásquez	X	Tía	Alimentos	
Total (N=22)	20			2

realizan, estas habilidades a menudo han sido heredadas de sus familiares que se dedicaban a la misma actividad. Solo el caso de Ofelia de Ortiz es diferente, porque al tener estudios universitarios completos de contabilidad, manifestó que sus habilidades provienen de sus estudios. La Tabla 12 muestra los resultados obtenidos en todas las informantes sobre este punto en particular

Para mí todo es normal, nada es difícil, como antes he trabajado en peores he trabajado que para mí es como si nada trabajar aquí. (Hilda de Hernández 12:2)

Yo he aprendido hacer artesanía porque mis padres trabajaban, mi madre trabajaba en la artesanía, ellos me enseñaron. (Esmeralda de Etiopia 7:3)

Cuando la madre no ha sido la fuente de conocimiento e inspiración para trabajar, se puede percibir la automotivación para adquirir alguna habilidad y también la determinación para conseguir el conocimiento necesario para lograr sus objetivos de desarrollo, como el caso de Úrsula de Ubaldo.

Yo veía a mi tío que tiene la heladería acá junto y me dije ¿Por qué yo no puedo? ¿Acaso uno nace sabiendo? Entonces me puse a mirar y aprender, también tengo una amiga que tiene su heladería en Concepción y yo la ayudaba a servir y yo misma me preparé para saber cómo se preparan los helados. (Úrsula de Ubaldo 6:2)

Para indagar sobre las diferencias de género, relacionadas a la dinámica de la participación en la actividad económica de la mujer rural, se formularon las siguientes preguntas: ¿En su zona hay personas que tienen mayor facilidad para conseguir empleo? ¿Considera que su comunidad apoya de forma abierta que las mujeres de la zona tengan empleo?, los resultados se muestran en la Tabla 13.

Siete de las informantes manifestaron que, si existe diferencia de género al momento de conseguir un empleo, para tres de ellas, son los hombres los que tienen mayor facilidad para conseguir empleo, sin embargo, también existe la percepción de que esto está cambiando

y que aun los trabajos más fuertes y exigentes físicamente como los de la agricultura puede ser realizado por las mujeres.

Yo pienso (de las mujeres), que antes tenían pocas oportunidades de acceder a un trabajo, pero ahora ya veo que se está incursionando de mucho más de lo que es el mundo laboral. Quizás a veces hay ciertos prejuicios que “no, ella no va poder hacer esto” porque no es fuerte, es delicada. No siempre es así, acá es zona donde siembran bastante en la chacra y se ve que mujeres y hasta niñitos están sembrando, tantos hombres como mujeres, por igual. (Nancy de Narcizo 9:5)

Tabla 12

*Nivel de percepción sobre su habilidad para realizar su trabajo*

Tiene habilidad	Informantes	N
Si	Ana, Belén, Carina, Esmeralda, Fabiola, Graciela, Hilda, Jovita, Karito, Lorena, Marita, Ofelia, Quina, Úrsula	14
No	---	0
Sin respuesta	Dalia, Indira, Nancy, Paola, Rita, Saori, Teodora, Vania	8
Total de Informantes		22

Tabla 13

*Diferencia de género para conseguir trabajo y apoyo de la comunidad a las mujeres*

Informante / Variable	¿Algunas personas tienen mayor facilidad para conseguir empleo? ¿Quiénes?		¿La comunidad apoya a las mujeres para conseguir empleo?	
	Si	No	Si	No
Ana de Apaza	--	No	Si	--
Belén de Baquijano	--	--	Si	--
Carina de Castro	--	No	Si	--
Dalia de Deceno	--	--	Si	--
Esmeralda de Etiopia	--	--	Si	--
Fabiola de Ferrando	Si, hombres	--	Si	--
Graciela de Gavilán	--	--	--	No
Hilda de Hernández	--	No	--	No
Índira de Iniesta	--	No	Si	--
Jovita de Juárez	--	No	Si	--
Karito de Kala	--	No	--	No
Lorena de López	--	--	--	No
Marita de Moreno	--	No	--	No
Nancy de Narcizo	Si, hombres	--	--	No
Ofelia de Ortiz	Si, mujeres	--	--	No
Paola de Pérez	--	--	--	--
Quina de Quevedo	Si, mujeres	--	--	No
Rita de Ravel	--	No	Si	--
Saori de Silva	--	--	--	--
Teodora de Tito	Si, hombres	--	--	No
Ursula de Ubaldo	Si, mujeres	--	--	No
Vania de Vásquez	Si, mujeres	--	--	No
Total (N=22)	7	8	9	11

Se observó que cuatro de las siete de las informantes manifestaron que sí existe diferencia de género al momento de conseguir un empleo, piensan que son las mujeres las que tienen mayor facilidad para conseguir empleo, sobre todo cuando se trata de empleos en donde estarán en contacto con el público tal como lo mencionaron Teodora de Tito y Úrsula de Ubaldo.

Pero aquí para atender al cliente más son mujeres, varones no tienen esa delicadeza de atender, son un poco cerrados. (Teodora de Tito 1:3)

Veo que las chicas más hacen que los hombres, las compras todo (...) las chicas hacen mejor. Yo tenía un hombre para que limpie la mesa y nada, mucho más me hacía renegar, las chicas limpian todo, el hombre mucho se demora y para la atención al público mejor es una mujer. (Úrsula de Ubaldo 6:3)

Cuando el empleo es en la agricultura, la percepción cambia, para los hombres es más fácil conseguir empleo y les pagan más que a las mujeres, sin embargo, están apareciendo nuevas oportunidades laborales para los hombres, usualmente en construcción, que hacen que estos migren a buscar trabajo en la ciudad dejando en el agro más oportunidades para las mujeres, aunque en la agricultura aun pagan más a los hombres que a las mujeres, tal es el caso de Rita de Ravelo.

Para la mujer a veces es difícil conseguir empleo, solo hay en la chacra nada más. Aquí es igualitario. Incluso en la chacra hay más mujeres. Los varones consiguen empleo en la ciudad. Aunque a los varones le pagan más que las mujeres. (Rita de Ravelo 17:1)

En cuanto a la percepción sobre el apoyo de la comunidad para que las mujeres consigan un empleo, no hay una tendencia marcada, 9 de las 22 informantes opinan que si reciben apoyo directo o indirecto tal como lo indico Esmeralda de Etiopia y 11 de las 22 informantes opinan que no reciben apoyo para conseguir empleo.

El gobierno, la comunidad y el mismo banco ellos apoyan al turismo, el turismo que viene al artesano a comprar... (Esmeralda de Etiopia 7:4)

Aunque la posición de las informantes sobre el apoyo de la comunidad para que puedan conseguir trabajo, en muchos casos es positiva, también queda claro que no cubre sus expectativas así lo manifestó Belén de Quijano.

La comunidad si apoya, pero es muy poco. (Belén de Quijano 5:2)

El manejo económico familiar, en los casos de las informantes que tienen un negocio propio o trabajan de manera independiente es llevado por ellas mismas, no solamente toman las decisiones de compra, el manejo del dinero familiar físico lo llevan las mujeres y muchas consideran que los hombres no sirven para hacer este trabajo, tal es el caso de Fabiola de Ferrando, Hilda de Hernández y Quina de Quevedo.

Yo lo guardo el dinero, con mi hija me ayuda a guardar y de ahí disponemos ya el dinero para materia prima, para cocina para todo. (Fabiola de Ferrando 13:1)

El dinero que ganamos en uno juntamos y los dos decimos que vamos a comprar, pero la plata la guardo yo, cómo debe ser. (Hilda de Hernández 12:3)

La plata que ganamos lo manejamos los dos (ella y su esposo), pero la plata la guardo yo, para más segura yo. El sí confía en mí y me da y yo pago los pasajes de mis hijos, pensión todo. Separamos, esto para esto, esto para esto otro y lo que queda para los gastos de la casa. (Quina de Quevedo 8:3)

#### **4.4 Obstáculos Percibidos por la Mujer Rural para su Desarrollo Laboral**

Para el estudio e identificación de los principales obstáculos que atraviesa la mujer rural para su desarrollo en el ámbito laboral y con el objetivo de responder a la interrogante principal de ¿Cuáles son los principales obstáculos percibidos por la mujer rural para su desarrollo futuro en el ámbito laboral?, se formuló el siguiente banco de preguntas que fueron revisadas con el grupo de estudio de mujeres informantes:

- ¿Cuáles son los problemas en cuanto a geografía, tiempo, seguridad o algún otro tipo que percibe para trabajar adecuadamente en su empleo?
- ¿Qué dificultades tiene para cubrir sus necesidades económicas?
- ¿Considera que existe algún tipo de obstáculos por parte autoridades, organizaciones o personas que impida obtener algún tipo de empleo?

Si la respuesta anterior es “sí” ¿Qué tipo de obstáculos se presentaron?

- ¿Ha recibido algún tipo de rechazo por parte de su familia cuando buscó su empleo?
- ¿En algún momento se consideró usted misma que no tenía las condiciones para desempeñarse en un empleo?

Ante la pregunta ¿Cuáles son los problemas en cuanto a geografía, tiempo, seguridad o algún otro tipo que tiene por superar para trabajar adecuadamente en su empleo? Las 22 informantes dieron respuestas diferentes. De acuerdo a lo indicado en la Tabla 14, 1 de las 33 respuestas obtenidas por las mujeres informantes indicaron que tienen problemas de capacidad instalada, ya que en el eventual caso de recibir grandes pedidos, los mismos no podrían ser atendidos debido a su limitada capacidad en fabricación. Indicaron también que individualmente no podían hacer mucho ya que ellos no pueden atender pedidos grandes, ya que en diseñar cualquiera de sus productos les toma un tiempo considerable y sobre todo si no se cuenta con las herramientas adecuadas para trabajar,

Asimismo, 1 de las 33 respuestas obtenidas refieren que dado que tienen limitadas opciones para recibir financiamientos es una limitante para trabajar adecuadamente en su empleo. En dos respuestas indicaron que ellas perciben como obstáculo las limitadas herramientas que ellas tienen y que muchas veces no saben utilizarlas adecuadamente tal como lo manifestó Belén de Quijano. En otras dos respuestas indicaron que los problemas

geográficos eran percibidos como un obstáculo para trabajar adecuadamente tal es el caso de Ana de Apaza.

A veces nos faltan herramientas como pulidoras, para hacerlo bien. La ayuda que nos falta es que nos saquen a ferias, porque por medio de ellas los turistas conocen del mate. Ya hemos salido antes, pero por factores económicos ya no hemos podido salir. El tema geográfico es también una barrera Cochabamba es más cerrado, la gente no conoce. Esto es más alejado y no nos exhiben. La gente no conoce, no hay guías que los traiga. Los huaycos nos detienen la venta, pero también vienen de Huancayo mismo y nos compran. (Ana de Apaza 20:2)

Aun inicio no podía burilar, no podía usar el buril, (herramienta con la que tallan) eso me resulto difícil, pero poco a poco aprendí. (Belén de Quijano 5:3)

La falta de promoción obtuvo 2 de las 33 respuestas mientras que otras tres respuestas coincidieron en la existencia de un bajo turismo. Ambos factores generaban que las ventas disminuyeran generando desfases económicos en los negocios por ausencia de ventas. El costo de los materiales, obtuvo dos respuestas, donde las participantes indicaban que, al existir empresas grandes dedicadas a la exportación de esta clase de productos, se llevaban los materiales al por mayor, lo que generaba escases de materiales, obtención de materiales de segunda calidad o el pago de costos elevados por los mismos.

La presencia de intermediarios obtuvo dos respuestas. Esta respuesta va muy de la mano con la indicada anteriormente, donde las mujeres informantes indicaron que esto generaba limitantes en la adquisición de materiales o peor aún generaba una reducción del valor de sus productos.

Otras barreras indicadas por las mujeres informantes fue la estacionalidad de las ventas con dos respuestas. Esto va muy de la mano con lo indicado en bajo turismo dado que la estacionalidad de las ventas se presenta mayormente porque la concentración de turistas se

da en fechas festivas, por lo que suelen haber meses de ingresos y ventas limitadas.

Finalmente, en dos respuestas obtenidas indicaron la presencia de competidores como un fuerte obstáculo para realizar adecuadamente su trabajo.

Todo en este tiempo es fácil para trabajar los trabajos de artesanía de los burilados, si no que la materia prima a veces nomas nos escasea y a veces hay competencia de mercado y vendemos aquí y a veces en la feria de los domingos nada más. La materia prima la compramos varios de Cochabamba. (Fabiola de Ferrando 13:2)

Bueno, el problema es que las empresas grandes compran por cantidad y agarran los materiales por miles. En cambio, nosotros buscamos los materiales que ya no sirven, más baratos, la otra barrera que encuentro es que no hay gente, y a veces vienen con la suerte. A veces hay y a veces no hay. (Carina de Castro 19:3)

Bueno las barreras en este trabajo, todo depende de nuestro gobierno: Las exportaciones, el terrorismo, los robo, etc. Acá se trabaja tranquila, pero acá lo principal es el turismo, esto ha bajado. Otra barrera es que no tengo la capacidad para atender grandes pedidos [...] El hacer los tejidos toma tiempo y el trabajo se encuentra subvalorado. (Indira de Iniesta 18:1)

La principal barrera que enfrento son cantidad de personas, cuando hay fiestas no tengo mucha venta. Los del pueblo se van a la fiesta. (Rita de Ravelo 17:2)

Si bien se tuvo respuestas variadas y múltiples entre las informantes, se puede observar en la Tabla 15 que el 11 de las 22 de las mujeres informantes indicaron la presencia de algún obstáculo para trabajar adecuadamente en su empleo mientras que las otras 11 informantes no percibió obstáculo alguno para trabajar adecuadamente pese a los factores económicos y de otra índole que le rodean.

Por otro lado, se estudiaron las dificultades existentes para las mujeres informantes en relación a cubrir sus necesidades económicas, para lo cual se formuló la pregunta ¿Qué

dificultades tiene para cubrir sus necesidades económicas? De acuerdo a lo indicado en la Tabla 16, 5 de las 22 de las mujeres informantes indicaron que el dinero obtenido de las ventas no les era suficiente para cubrir sus necesidades económicas. En contrapartida, otras 13 mujeres informantes indicaron no tener ningún problema cubrir sus necesidades económicas y finalmente las cuatro informantes restantes no respondieron dicha pregunta.

Tabla 14

*Principales problemas percibidos para trabajar adecuadamente en su empleo*

P39 ¿Cuáles son los problemas que percibe para trabajar adecuadamente en su empleo?	N
Capacidad instalada	1
Falta de financiamiento	1
Limitadas herramientas	2
Problema geográfico	2
Falta de promoción	2
Bajo Turismo	3
Costo de materiales	3
Intermediarios	2
Estacionalidad	2
Competencia	2
Dinero	1
Fiestas	1
Ninguno	11
Total de respuestas	33

Tabla 15

*Número de mujeres informantes que indicaron que percibían obstáculos para trabajar adecuadamente*

¿Tiene Obstáculos para trabajar adecuadamente?	<i>N</i>
Si	11
No	11
Total de respuestas	22

Tabla 16

*Dificultades para cubrir necesidades económicas*

¿Qué dificultades tiene para cubrir sus necesidades económicas?	<i>N</i>
No Alcanza la Venta	5
Ninguno	13
No responde	4
Total de informantes	22

Siguiendo con la revisión de los obstáculos percibidos para el desarrollo laboral de la mujer rural se quiso indagar respecto a la existencia de trabas por parte de autoridades, organizaciones o de terceras personas, al respecto, en la Tabla 17 se observa que de las 22 mujeres informantes sólo cinco indicaron que consideraban que existía algún tipo de obstáculo por parte de autoridades, organizaciones o personas que impida obtener algún tipo de empleo. Al respecto, dichas mujeres (cinco informantes) indicaron ante la pregunta ¿Qué tipo de obstáculos se presentaron? (Tabla 18), en dos casos indicaron que consideran que la

baja promoción al turismo es un obstáculo por parte de las autoridades que no incentivan su crecimiento y reactivación. Asimismo, en un caso indicó como obstáculo la falta de experiencia, en un caso indicó como traba importante que los terceros solicitan siempre para trabajos a personas tituladas. Finalmente un caso indicó que las trabas burocráticas representan un gran obstáculo presente tanto por autoridades como por organizaciones.

Tabla 17

*Consideraciones respecto a obstáculos por parte de autoridades, organizaciones o personas*

¿Considera que existe algún tipo de obstáculos por parte autoridades, organizaciones o personas que impida obtener algún tipo de empleo?	N
Si	5
No	16
No responde	1
Total de respuestas	22

Tabla 18 *Obstáculos por parte de autoridades, organizaciones o personas*  
*Obstáculos por parte de autoridades, organizaciones o personas*

¿Qué tipo de obstáculos se presentaron?	N
Falta de promoción de turismo	2
Falta de experiencia	1
Titulación	1
Trabas burocráticas	1
Total de respuestas	5

Finalmente se abordaron la presencia de obstáculos desde el ángulo familiar y desde la percepción personal. Al respecto se formularon las siguientes dos preguntas: ¿Ha recibido algún tipo de rechazo por parte de su familia cuando buscó su empleo? y ¿En algún momento se consideró usted misma que no tenía las condiciones para desempeñarse en un empleo?

Respecto al ángulo de obstáculos por parte de la familia, 21 de las 22 mujeres informantes indicaron no haber recibido ningún tipo de rechazo por parte de la familia cuando buscó empleo. Solo en un caso indicó la existencia de algún tipo de rechazo debido a que su hija había enfermado mientras ella trabajaba. (Ver Tabla 19)

Tabla 19

*Recibió rechazo por parte de familia cuando buscó empleo*

¿Ha recibido algún tipo de rechazo por parte de su familia cuando buscó su empleo?	N
Si	1
No	21
Total de informantes	22

Desde el ángulo personal, se consultó a las entrevistadas si en algún momento se consideraron a sí mismas que no tenían las condiciones para desempeñarse en su empleo, de lo cual se observó que en su gran mayoría, es decir, en 17 de 22 casos de las mujeres informantes, indicaron que consideraban contar con las condiciones y habilidades para desempeñarse en su empleo (Tabla 20). Solo en tres casos, indicaron que consideraban que aún les falta mayor conocimiento en relación al trabajo que actualmente realizan.

Tabla 20

*Condiciones y habilidades para desempeñarse en su empleo*

¿En algún momento se consideró usted misma que no tenía las condiciones para desempeñarse en un empleo?	N
Si	3
No	17
No responde	2
Total de respuestas	22

#### 4.5 Factores de Superación a los Obstáculos de Acceso al Empleo en la Zona Rural

Uno de los objetivos de investigación que se abordarán en el presente trabajo es la manera como se han superado los obstáculos para acceder a un empleo rural. Al respecto, se formularon las siguientes preguntas a las mujeres informantes:

- ¿Inició su empleo con algún conocimiento previo para ejercer las actividades que le exigen?
- ¿Cómo aprendiste las habilidades que requieres para la realización de tu trabajo?
- ¿De qué forma ha superado los mayores problemas que tuvo para conseguir un empleo?
- ¿Qué otro tipo de apoyo piensa que necesita las mujeres de la zona para que puedan conseguir y mantenerse en un empleo?
- ¿Recibe apoyo emocional por parte de sus familiares y/o amistades que le permita continuar con su empleo?
- ¿Piensa que su trabajo le ayuda a saber, crecer más en su vida personal y laboral?  
¿En qué forma?

Uno de los principales problemas que existen en la zona rural respecto al trabajo que actualmente se desempeña, es que las mujeres informantes manifiestan que iniciaron sus labores sin ningún conocimiento previo del trabajo que actualmente desempeña. Tal como se indica en la Tabla 21, esto se presentó en 19 mujeres informantes. Solo tres mujeres informantes, indicaron haber iniciado a desarrollar su actividad actual con conocimiento previo de las actividades exigidas. Dado que este obstáculo se presenta en la mayoría de los casos, se indagó la manera como se superó y a través de quien obtuvo las habilidades requeridas para realizar su actual trabajo. Al respecto, en la Tabla 22 se observa como las mujeres superaron este obstáculo a través de la enseñanza impartida por algún familiar. El

estudio encontró siete casos donde la enseñanza fue impartida por la madre, dos casos por el padre, solo un caso parte del esposo y en dos casos indicaron haber realizado autoaprendizaje. Como se pudo apreciar durante la investigación, las mujeres logran superar sus obstáculos capacitándose en el seno familiar.

Tabla 21

*Conocimiento previo para ejercer las actividades exigidas en el centro de labores*

¿Inició su empleo con algún conocimiento previo para ejercer las actividades que le exigen?	N
Si	3
No	19
Total de informantes	22

Tabla 22

*Aprendizaje de habilidades adquiridas para la realización del trabajo*

¿Cómo aprendiste las habilidades que requieres para la realización de tu trabajo?	N
Enseñanza materna	7
Enseñanza del padre	2
Enseñanza de esposo	1
Nadie	2
No responde	10
Total de respuestas	22

Respecto a la forma de superación de los problemas que se tuvo para conseguir empleo, se han obtenido variadas respuestas de las mujeres informantes entre las que se cuentan participación en ferias (un caso), creación de negocio propio (cinco casos), capacitación (un caso), a través de ayuda social (un caso), trabajando más (un caso) tal como lo muestra la tabla 23. En cualquiera de los casos, ya sea autogenerando empleo o

capacitándose, las mujeres informantes, han logrado superar su problema para conseguir empleo tal es el caso de Fabiola de Ferrando.

Este lugar lo hemos organizado cuando estaba de alcalde Angel Unchupaico. Él nos ha traído materiales para trabajar y nosotros hemos puesto mano de obra los esposos de las señoras y otros también han venido a trabajar y así. Esto no era un parque, era una chacra. Justo ahora vamos a ampliar también más para atrás porque se encuentra muy pequeño. [...] También yo tengo mi artesanía acá abajo frente a la escuela también tengo mi asociación. Ahí estamos trabajando ocho personas de 12, 12 somos, pero ocho nomás nos dedicamos a tiempo, eso es para trabajar ahí. Nos juntamos, así cuando me toca día del parque porque somos tres grupos dos semanas trabajo y una semana descanso. En la semana que descanso estoy trabajando allá en mi casa, en mi taller y vendiendo allá abajo, pero en el parque se vende más recién último, el parque es como cuatro o cinco años recién. Lo mío es año y medio. (Fabiola de Ferrando 13:4).

Tabla 23 *Forma de superación de los problemas que se tuvo para conseguir empleo*

*Forma de superación de los problemas que se tuvo para conseguir empleo*

¿De qué forma ha superado los mayores problemas que tuvo para conseguir un empleo?	N
Sin problemas	3
Participación en ferias, información sobre ventas	1
Negocio propio	5
Capacitación	1
Ayuda Social	1
Más trabajo	1
No responde	10
Total de respuestas	22

Con la finalidad también de conocer qué apoyo requieren las mujeres para conseguir y mantener su actual empleo, se consultó a las mujeres informantes cual es el apoyo que requieren. Al respecto, las 22 mujeres informantes indicaron 24 respuestas diferentes, siendo la que más frecuencia tuvo la promoción de productos, para lo cual la Tabla 24 muestra que en cinco respuestas las informantes manifestaron que podría generarse un efecto positivo en las ventas si es que hubiera mayor promoción de sus productos. Esto va muy de la mano con lo indicado en la Tabla 18, donde se observó que la falta de promoción al turismo es uno de los principales obstáculos que enfrentan las mujeres en el ámbito laboral.

La respuesta que también tuvo mayor cantidad de ocurrencia fue la necesidad existente de capacitación. En tres respuestas, las mujeres informantes indicaron que ellas consideran que es importante capacitarse a fin de poder organizarse en su negocio. Por otro lado, indicaron también la necesidad de financiamiento para poder producir y participar en eventos como ferias que permitan impulsar sus ventas. Manifestaron que en muchas ocasiones ellas se encuentran limitadas en salir y exponer sus productos en ferias, dado que no cuentan con el efectivo necesario para pagar las cuotas de ingreso, en dicho sentido, les sería de mucho apoyo que alguna institución u organización pueda financiar la participación de las mujeres rurales en ferias, eventos u otros que permita promocionar y exhibir sus productos de tal manera que se puedan atraer a nuevos compradores, esto obtuvo una frecuencia de dos respuestas. Es importante indicar que esta respuesta va muy de la mano con la indicada de que existe la necesidad de que existan ferias gratuitas (una respuesta) para promocionar los productos.

Otro punto de apoyo que consideraron importantes las mujeres informantes, con 2 de las 24 respuestas, es la necesidad de que existan cunas o guarderías gratuitas donde las mismas puedan dejar a sus menores hijos mientras ellas se encuentran laborando. Es importante indicar, que, en el panorama actual, aquellas mujeres que tenían niños menores de

edad y que todavía requerían algún tipo de cuidado, se veían obligadas a traer consigo a sus hijos al centro laboral ante la ausencia de algún lugar gratuito donde dejar a sus hijos.

Finalmente, en una respuesta se indicó la necesidad de contar con herramientas para trabajar, manifestando que las que actualmente tenían no les eran suficientes. De igual manera se manifestó que les sería importante tener asociaciones que permitan hacer crecer su negocio.

En relación con el apoyo emocional brindado por los familiares y/o amistades (Tabla 25), las mujeres informantes manifestaron en 15 casos, que sí reciben apoyo emocional por parte de su familia y/o amistades, indicando que en muchos casos ellas trabajaban de la mano con el esposo, madre o hijos. En cinco casos indicaron no recibir ningún tipo de apoyo familiar o de amistades, que les permita continuar con su empleo. Finalmente, solo en dos casos restantes no dieron respuesta a esta interrogante.

Tabla 24 *Apoyo requerido para conseguir y mantener empleo*

*Apoyo requerido para conseguir y mantener empleo*

¿Qué otro tipo de apoyo piensa que necesita las mujeres de la zona para que puedan conseguir y mantenerse en un empleo?	N
Promoción de productos	5
Ferías gratuitas	1
Herramientas	1
Promoción al turismo	2
Capacitación	3
Asociaciones	1
Cunas o guarderías gratuitas	2
Financiamiento	2
No responde	7
Total de respuestas	24

Tabla 25

*Apoyo emocional de familia y amigos*

¿Recibe apoyo emocional por parte de sus familiares y/o amistades que le permita continuar con su empleo?	<i>N</i>
Si	15
No	5
No responde	2
Total de informantes	22

Finalmente, se consultó a las mujeres informantes en relación al aporte en el crecimiento personal y laboral que generaba su actual empleo. Al respecto se obtuvo respuestas variadas (Tabla 26), sin embargo, en 16 de los 22 casos no dieron respuesta a esta interrogante. En tres casos, las informantes indicaron que el trabajo actual les ayuda a obtener más ideas de negocio la misma que en muchas ocasiones complementan a través de plataformas de internet. Solo en un caso, una de las informantes indicó de manera similar que las participantes a través de su trabajo podían superarse a sí mismas, promocionar sus productos y permitirles relacionarse con nuevas personas.

Tabla 26 *Crecimiento en la vida personal y laboral en relación al trabajo que realiza*

¿Piensa que su trabajo le ayuda a saber, crecer más en su vida personal y laboral? ¿En qué forma?	<i>N</i>
Ideas de negocio	3
Promoción	1
Superación	1
Relaciones con personas	1
No responde	16
Total de informantes	22

#### 4.6 Aportes de Factores Externos en la Zona Rural para el Desarrollo de la Mujer Rural

El estudio contempló los factores externos que se relaciona con el desarrollo de la mujer rural en sus empleos rurales. Estos factores se dividieron en tres niveles (a) clases de entidades que apoyan a las mujeres rurales en el empleo rural, (b) tipos de apoyo que reciben para su desarrollo y (c) uso de medios de información para aplicación en sus empleos.

En relación a las clases de entidades que apoyan a las mujeres rurales en sus empleos, 13 de los 22 casos presentados manifestaron que desconocen si existe alguna organización que se haya acercado a las informantes para ofrecer algún tipo de ayuda (Tabla 27). Los otros nueve casos identificaron cuatro clases de entidades que aportan algún tipo de apoyo a las informantes en sus empleos, estas son: universidades de la zona (cuatro casos); entidades gubernamentales (cuatro casos) tales como Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], Gobierno Regional, Cámara de Comercio y PromPerú; entidades financieras (cuatro casos) tales como Mibanco, Edyficar y bancos, y; Organismo No Gubernamental [ONG] (un caso).

Respecto a los tipos de apoyo que reciben las mujeres rurales en sus empleos, las nueve informantes de los resultados anteriores manifestaron que recibieron (a) capacitación (cinco casos) para el desarrollo de sus empleos, procedentes de las universidades y ONG, como es el caso de Jovita de Juárez; (b) Promoción (dos casos) para fomentar el sector donde las informantes laboran, como es el caso de Lorena de López; (c) Financiamiento (cuatro casos) como es el caso de Esmeralda de Etiopia con el fin de obtener el capital necesario para incrementar sus negocios y (d) Beneficio social (un caso) a través de programas del gobierno, como es el caso de Rita de Ravelo. La información se puede apreciar en la Tabla 28.

Esto es como un proyecto, vino alguien (una ONG) y nos ofreció y continuamos porque nosotras también asistíamos cuando éramos niñas y seguir con eso, tenemos capacitaciones del gobierno regional, del área de desarrollo económico, algo así. Y,

ahora estamos con los chicos de la (Universidad) Continental haciendo proyección social. Ellos hacen proyección social aquí. Y dan también conferencias de cómo crecer el negocio y todo eso. (Jovita de Juárez 10:1)

El banco me apoya, sí, yo he sacado del banco unos diez mil soles. Sí me dan crédito para el comercio de mi artesanía, antes era Banco Edyficar ahora en Mibanco, ya me queda una letra para cancelar. (Esmeralda de etiopia 7:5)

Creo el dinero que recibo está acorde con mi trabajo, me cubre mi comida, los gastos básicos y la educación de mis hijos. El apoyo que necesitan las mujeres es que haya talleres para aprender. (Rita de Ravelo 17:3)

Finalmente, se abordó el tema del acceso que tiene las informantes para conseguir algún tipo de información para aplicar en sus empleos. De los 22 casos 12 informantes manifestaron que no cuentan con acceso a internet u otro medio tecnológico que le ayude con su empleo (Tabla 29); si bien los 10 casos restantes indicaron que, si tienen acceso a internet, las informantes en su mayoría recurren pocas horas a la semana y a manera de consulta cuando quieren implementar algo nuevo en sus empleos, como es el caso de Ana de Apaza.

Aprendí es esto viendo (tallado de mates), poco a poco mejoras. El internet lo uso para informarme y ver nuevos productos, veo ideas y diseños. Tener una página web por ahora no, porque se paga. Muchos diseños e ideas me han salido de internet. (Ana de Apaza 20:3)

#### **4.7 Expectativas de Emprendimiento y de Empleo en la Mujer Rural**

A continuación, se explican detalladamente las circunstancias encontradas en el estudio. Los resultados muestran las expectativas de emprendimiento y de empleo de las informantes y corresponden a las respuestas obtenidas en las entrevistas a profundidad con ellas. Las preguntas que se aplicaron en esta parte fueron:

- ¿Tiene algún plan de trabajo para el futuro?, ¿Tiene alguna idea de negocio?, ¿Otra actividad que piense realizar en los próximos cinco años?
- ¿Ha pensado en buscar algún empleo mejor?
- Si la respuesta anterior es positiva ¿En qué otra actividad estaría interesada?
- ¿Estaría dispuesta a recibir capacitación o algún tipo de instrucción de alguna entidad pública o privada?
- ¿Considera que tener conocimientos de tecnología o herramientas de información mejoraría su desempeño laboral y personal?
- ¿Considera que el negocio/empresa en la que trabaja está creciendo?

De los resultados obtenidos, mostrados en la Tabla 30, se ha encontrado que 20 de las 22 informantes manifestaron tener un plan de trabajo para el futuro, sin embargo solamente 8 de las 22 informantes manifestaron que han pensado buscar un empleo mejor, lo que parece indicar que su percepción de crecimiento es mayoritariamente dedicándose a lo mismo a lo que se dedican.

De aquí a 5 años, nuestra meta es agarrar más empresas y dar una producción para ellos, en la artesanía hay más de 10 intermediarios, por lo menos bajar los intermediarios, porque de acá de Hualhuas, Huancayo te compra, a Huancayo le compra Lima y así. Hemos llegado, pero nos piden 1000 productos, pero nosotros no podemos, hacemos dos productos por día no abastecemos. (Lorena de López 36:2)

A futuro mi idea es tener un grupo de personas y fomentar el arte. Acá no nos capacitan y todo pasa de generación en generación. (Ana de Apaza 20:4).

A futuro estoy pensando en criar cuyes, claro, ahora los cuyes también estoy pensando criar, ya tengo, pero muy pocos, a futuro los cuyes nomas, las vacas cuestan más, tiempo quita también. (Quina de Quevedo 8:4)

Tabla 27

*Entidades que brindan apoyo a las mujeres rurales en sus empleos*

Informantes	Desconoce	ONG	Entidades Financieras	Entidades Gubernamentales	Universidades
Ana de Apaza	X				
Belén de Baquijano	X				
Carina de Castro				X (Mincetur)	
Dalia de Deceno				X (Gobierno Regional)	X
Esmeralda de Etiopía			X (Mibanco, Edyficar)		
Fabiola de Ferrando					X
Graciela de Gavilán	X				
Hilda de Hernández	X				
Indira de Iniesta				X (Cámara de Comercio)	
Jovita de Juárez	X				X
Karito de Kala		X			X
Lorena de López			X (Bancos)	X (PromPerú - Gobierno Regional)	
Marita de Moreno	X				
Nancy de Narcizo	X				
Ofelia de Ortiz	X				
Paola de Pérez	X				
Quina de Quevedo	X				
Rita de Ravelo			X (Bancos)		
Saori de Silva	X				
Teodora de Tito	X				
Ursula de Ubaldo			X (Bancos)		
Vania de Vásquez	X				
	13	1	4	4	4

Tabla 28

*Tipos de apoyo que reciben las mujeres rurales para su desarrollo*

<b>Informantes</b>	<b>Capacitación</b>	<b>Promoción</b>	<b>Financiamiento</b>	<b>Beneficio Social</b>
Ana de Apaza				
Belén de Baquijano	X			
Carina de Castro				
Dalia de Deceno		X		
Esmeralda de Etiopia			X	
Fabiola de Ferrando	X			
Graciela de Gavilán				
Hilda de Hernández				
Indira de Iniesta				
Jovita de Juárez	X			
Karito de Kala	X			
Lorena de López	X	X	X	
Marita de Moreno				
Nancy de Narcizo				
Ofelia de Ortiz				
Paola de Pérez				
Quina de Quevedo				
Rita de Ravelo			X	X
Saori de Silva				
Teodora de Tito				
Ursula de Ubaldo			X	
Vania de Vásquez				
	5	2	4	1

Las únicas dos informantes que manifestaron no tener planes de trabajo distintos para el futuro, tienen percepciones distintas, Karito de Kala menciona sus limitaciones para el crecimiento y el cambio, mientras que Fabiola de Ferrando no piensa cambiar porque siente que está bien con lo que hace actualmente.

Si pues se piensa (trabajar en otra cosa), pero cuando no hay quién te apoya no se puede, solo acá pues me quedé, acá es más fácil, acá viene y rápido se va mi esposo a vender mis animales. Irme lejos no, no se puede. (Karito de Kala 38:1)

No he pensado dedicarme a trabajar en otra cosa, ahí nomás estamos con el burilado porque sí nos va bien con el burilado, porque tenemos de todo. (Fabiola de Ferrando 13:5)

Sobre la disposición de las informantes para recibir capacitación, se encontró que 15 de las 22 informantes si están dispuestas a ser capacitadas, solamente cuatro manifestaron no tener necesidad porque por su experiencia haciendo el mismo trabajo sienten que ya conocen suficiente o porque la capacitación que han recibido no ha cubierto sus expectativas. Las respuestas afirmativas como las de Saori de Silva y la de Nancy de Narcizo fueron las más comunes. La información se muestra en la Tabla 31.

Creo que falta conocimiento para mejorar nuestro trabajo, por ejemplo, orientación para microempresas. Falta capacitación, aja, eso es, capacitarme más, para tener más conocimiento. (Saori de Silva 2:1)

Capacitación para mi negocio, sí, yo creo que sí, yo pienso que hay maneras de como colocar el plato, claro acá también me han tratado de enseñar cómo es la forma correcta, formas de bajar el plato, yo creo que sí. (Nancy de Narciso 9:6)

Las informantes que manifestaron no estar dispuestas a recibir capacitación indicaron no necesitar capacitación como Esmeralda de Etiopia o que la capacitación no las ayuda en mucho porque ellas ya saben, como es el caso de Marita de Moreno.

Tabla 29

*Acceso a internet para aplicación de información en empleos rurales*

<b>Informantes</b>	<b>Ninguno</b>	<b>Internet</b>	<b>Otros</b>
Ana de Apaza		X	
Belén de Baquijano		X	
Carina de Castro	X		
Dalia de Deceno		X	
Esmeralda de Etiopía	X		
Fabiola de Ferrando	X		
Graciela de Gavilán	X		
Hilda de Hernández	X		
Indira de Iniesta		X	
Jovita de Juárez		X	
Karito de Kala	X		
Lorena de López		X	
Marita de Moreno	X		
Nancy de Narcizo		X	
Ofelia de Ortiz		X	
Paola de Pérez	X		
Quina de Quevedo	X		
Rita de Ravelo	X		
Saori de Silva	X		
Teodora de Tito		X	
Ursula de Ubaldo		X	
Vania de Vásquez	X		
	12	10	0

Tabla 30

*Expectativas de emprendimiento o empleo en la mujer rural*

Informante / Variable	Tiene plan de trabajo para el futuro		Ha pensado en buscar un empleo mejor	
	Si	No	Si	No
Ana de Apaza	Si	--	--	No
Belén de Baquijano	Si	--	--	No
Carina de castro	Si	--	Si	--
Dalia de Deceno	Si	--	--	No
Esmeralda de Etiopia	Si	--	--	No
Fabiola de Ferrando	--	No	--	No
Graciela de Gavilán	Si	--	Si	--
Hilda de Hernández	Si	--	--	No
Indira de Iniesta	Si	--	--	No
Jovita de Juárez	Si	--	Si	--
Karito de Kala	--	No	--	No
Lorena de López	Si	--	--	No
Marita de Moreno	Si	--	--	No
Nancy de Narcizo	Si	--	Si	--
Ofelia de Ortiz	Si	--	--	No
Paola de Pérez	Si	--	Si	--
Quina de Quevedo	Si	--	--	No
Rita de Ravelo	Si	--	Si	--
Saori de silva	Si	--	--	No
Teodora de Tito	Si	--	Si	--
Ursula de Ubaldo	Si	--	Si	--
Vania de Vásquez	Si	--	--	No
Total (N=22)	20	2	8	14

Nunca he pensado en estudiar o capacitarme en alguna otra actividad, yo realizo las artesanías de los mates todo, los aretes más que nada, me he especializado en los aretes. (Esmeralda de Etiopia 7:6)

El problema es que viene capacitadores que no tiene mucho conocimiento a veces vienen y nosotros les estamos enseñando, la proyección que han venido y nos enseñaban a tejer un gorrito y yo les pedí que nos enseñen una chompa tipo exportación con medidas todo, pero terminaba el mes y nada, un gorrito un chullito no es. En todos los años todas las capacitadoras, solo nos enseñan cosas simples. (Marita de Moreno 12:4)

Respecto al uso de la tecnología, las informantes reconocen la importancia del uso del internet y la telefonía celular, no todas cuentan con acceso o no le encuentran mayor aplicación en su vida laboral, sin embargo, se puede apreciar que la percepción común es que es una herramienta que puede potenciar sus oportunidades de trabajo, tal es el caso de Ana de Apaza y Lorena de Lopez.

Utilizo internet para informarme y ver nuevos productos, veo ideas y diseños. Tener una página web por ahora no, porque se paga. Muchos diseños e ideas me han salido de internet. (Ana de Apaza 20:5)

Estamos trabajando con una empresa que está por internet y abastecemos a esa empresa, uso el internet sólo para contactar y comunicar con esa empresa. Hemos tenido una página web para promocionar los productos, teníamos una persona que se encargaba, pero ya no, y como no estamos con ese conocimiento lo hemos dejado.

(Lorena López 36:3)

Tabla 31

*Disposición a capacitarse y a usar tecnología*

Informante / Variable	Esta dispuesta a recibir alguna capacitación	Considera que la tecnología es importante para lo que hace
Ana de Apaza	Si	Si
Belén de Baquijano	Si	Si
Carina de castro	Si	Si
Dalia de Deceno	Si	Si
Esmeralda de Etiopia	No	ND
Fabiola de Ferrando	No	Si
Graciela de Gavilán	Si	Si
Hilda de Hernández	No	Si
Indira de Iniesta	Si	Si
Jovita de Juárez	Si	Si
Karito de Kala	Si	Si
Lorena de López	Si	Si
Marita de moreno	Si	ND
Nancy de Narcizo	No	Si
Ofelia de Ortiz	Si	Si
Paola de Pérez	ND	ND
Quina de Quevedo	Si	Si
Rita de Ravelo	Si	Si
Saori de silva	Si	Si
Teodora de Tito	ND	Si
Ursula de Ubaldo	Si	Si
Vania de Vásquez	ND	Si
Total (N=22)	Si=15, No=4	Si=19

**4.8 Análisis Transversal de los Casos**

De acuerdo a Yin (2003) el análisis de datos consiste en examinar y categorizar evidencia cualitativa para direccionar los propósitos iniciales del estudio; también indica que la dificultad en el análisis se centra en que las estrategias y técnicas no fueron del todo bien definidas. En esta parte del estudio se mostrará el cruce de los números de casos relacionados a cada pregunta de investigación (desde punto 4.2 al 4.7) con el perfil

sociocultural de las informantes en forma de categorías (punto 4.1) con el fin de identificar patrones, similitudes o diferencias para llegar a las conclusiones del estudio.

#### **4.8.1. Relación entre perfil sociocultural de las mujeres rurales empleadas y principales características del empleo rural femenino**

La relación de las características demográficas con las características de los empleos rurales que optaron las informantes se muestra en el Apéndice F. Se evidenció que si bien el empleo de tipo independiente es el más característico en las informantes (17 de los 22 casos), los grupos de edades parecerían describir una tendencia ya que la mitad del grupo mujeres más jóvenes (de 18 a 25 años) son las que tienen un empleo dependiente, mientras que las de edad intermedia, como el grupo de mujeres de 34 a 41 años son las que, en su totalidad, han optado por un trabajo independiente. Por otro lado, solo en el grupo de informantes de 18 a 25 años se presentaron casos que reciben remuneración adicional como parte de incentivos, tales como bonos o gratificaciones. Esto está muy alineado al hecho que del total de casos de estudio evaluados solo cinco casos poseen empleos dependientes lo que da lugar a bonos o beneficios laborales adicionales. En cuanto a las funciones que realizan, si bien existe afinidad en las actividades de venta, se encontró que sólo las informantes solteras y a la vez jóvenes (18 a 25 años), realizan actividades de atención al cliente; esto se presenta en empleos dependientes donde existe un mayor requerimiento por estas características de la mujer.

La opción de empleo dependiente en las informantes más jóvenes parece estar influenciado también por su interés en estudiar, tal como lo manifiesta Nancy de Narciso.

¿Se te ha dificultado en algún momento por tener que trabajar en vez de estudiar? No, porque generalmente acá (restaurante campestre) los trabajos son los domingos, y de lunes a sábado me dedicaba a lo que era la universidad, trabajos esos, y los domingos netamente aquí ya. A veces tenía que pedir permiso mediodía, iba hacer un trabajo

rapidito y volvía. No descuidaba las dos cosas, ni el trabajo ni el estudio (Nancy de Narciso 9.7)

En cuanto a los beneficios laborales, en todos los rangos de edades se presentaron casos en mayor proporción que cuentan con seguro médico, principalmente el SIS (Seguro Integral de Salud), pero aunque menos en cantidad, también fueron evidentes los casos de las informantes que no cuentan con ninguna cobertura de salud, estas informantes manifestaron que en caso de tener alguna necesidad de salud, cubrirían los gastos de forma particular con sus ingresos.

¿Tienes algún tipo de beneficio, estás asegurada? No, Ni el SIS, ni nada de esas cosas, De acá mismo (del negocio) sacamos para todas esa cosas, no estamos con nada de ese tema, cuando hemos ido a la posta no han dicho que tenemos que pagar. Pero los artesanos no estamos también como creen. (Lorena de López 36.4)

En cuanto al tiempo dedicado al empleo, las informantes casadas presentaron mayor número de casos que trabajan más de ocho horas diarias, esto parece mostrar un nivel de necesidad y responsabilidad por mantener el hogar. Las informantes casadas son las que también presentaron el mayor número de casos con más de 15 años de experiencia en las labores que realizan. Sobre la experiencia laboral, se podría esperar que las mujeres solteras y jóvenes tengan un nivel de experiencia mínimo, sin embargo, el nivel de experiencia de este grupo está entre los 6 a 15 años, esto podría ser debido que la mayoría de las informantes comenzaron a trabajar desde muy temprana edad, incluso desde los 12 años como en los casos de Ana de Apaza y Nancy de Narciso; además se alinea a lo sustentado por Agüero y Barreto (2012) donde las mujeres rurales jóvenes tienen hoy más capital humano, social y mayor competencia práctica que las generaciones anteriores de mujeres rurales.

Respecto a los antecedentes educativos, las informantes con primaria incompleta están dedicadas a empleos relacionados con la agricultura, como el caso de Paola de Pérez y

Carina de Castro, que son subcontratadas para trabajos en jornales como peonas y respecto a las informantes con grado de estudios superior completa, se evidenciaron casos donde la informante es recién egresada de la universidad y está en busca de formarse un empleo para recibir un ingreso económico. Esta última relación está alineada con las funciones de atención al cliente; donde pareciera que las empresas o negocios están orientadas a buscar este perfil de mujeres jóvenes y con formación completa para tener trato directo con los clientes.

Finalmente, en relación con los antecedentes del empleador con las características del empleo rural que optaron las informantes, se evidenció que los empleadores ligados a la agricultura ofrecen empleo dependiente y con actividades físicas mientras que los empleadores que se encuentran en el sector manufactura (10 casos) están compuestos por las mismas informantes que crearon un empleo independiente, todas dedicadas a la venta y manufactura de sus propios productos. En este tipo de empleo iniciado muy posible por la necesidad económica, se refleja también su dedicación al trabajo con mayores horas de trabajo diario. Sin embargo, también se observó que aún no está implementada en su totalidad la necesidad de brindar beneficios laborales y de salud.

#### **4.8.2. Relación entre perfil sociocultural de las mujeres rurales empleadas y dinámica de la participación en la actividad económica de la mujer rural**

Cuando se busca una relación entre los factores que han motivado a las informantes para conseguir empleo y sus propias características socioculturales, el grupo de mujeres jóvenes y solteras manifestaron que su motivación principal para conseguir un empleo ha sido la necesidad económica para iniciar su vida laboral. La necesidad económica en el medio rural donde se desenvuelven las informantes, obliga a las familias a forzar el inicio de la vida laboral a edades muy tempranas para que contribuyan con la economía familiar, que de otro modo no logra cubrir las necesidades básicas tal como manifestaron las entrevistadas.

Se encontró que 8 de las 10 informantes que se dedican a la manufactura textil o de artesanías han iniciado su vida laboral por necesidad económica, esto es frecuente porque así como aprenden el oficio desde temprana edad, también van contribuyendo con trabajo al negocio familiar. Esto también explica los resultados que se encuentran al indagar sobre la influencia familiar en el empleo, donde la mayoría de las informantes (20 de 22) manifestaron que sí recibió influencia familiar para iniciar la vida laboral y principalmente por influencia de la madre. Esta clara influencia materna se manifiesta en todas las condiciones socioculturales, es independiente de la edad, el estado civil, la educación o el trabajo actual de las informantes.

Sobre las diferencias de género en cuanto a la facilidad para conseguir empleo, de las siete respuestas obtenidas sobre este tema, los resultados estuvieron compartidos entre el hombre y la mujer. Relacionando estas respuestas con las características socioculturales de las informantes, observamos que son más las solteras y las informantes que no tienen hijos, las que manifestaron que los hombres tienen mayor facilidad para conseguir empleo. La contraparte de estos resultados está en las respuestas de la mayoría de informantes que se dedican al comercio, manifestaron que, son las mujeres las que tienen mayor facilidad para conseguir empleo.

Una pregunta adicional que está relacionada con la diferencia de género fue para indagar si las informantes consideran que la comunidad apoya a las mujeres que tienen un empleo (Apéndice G), la mayoría de las informantes manifestó que la comunidad si apoya el empleo femenino, sin embargo, cuando se relaciona estas respuesta con su perfil sociocultural, se observa que este apoyo de su comunidad es percibido principalmente por las informantes que se dedican a la manufactura textil y de artesanías, donde desde la influencia materna parece haber pasado a la aceptación y soporte de la comunidad hacia el trabajo femenino.

#### **4.8.3. Relación entre perfil sociocultural de las mujeres rurales empleadas y obstáculos percibidos por la mujer rural para su desarrollo laboral**

En relación con las características demográficas con los obstáculos percibidos por las mujeres para su desarrollo laboral (Apéndice H), los grupos de edades que no perciben ningún obstáculo en sus empleos se concentran en los rangos de 18 a 25 años de edad y de 50 a 57 años, las demás informantes de edad media, en su mayoría en el rango de 34 a 41 años, manifestaron que sí perciben obstáculos de diferentes tipos tales como, la falta de materiales, la presencia de intermediarios y grandes competidores. Estos tres factores sumamente relacionados dado que existe la presencia de grandes empresas que compran materiales por cantidades y dejan desabastecido a la zona de materiales.

El principal obstáculo que se evidenció fue la falta de promoción al turismo, indicada por informantes en rangos de edad entre los 34 y 41 años y de 58 a más años, en ambos casos casadas, con tres o más hijos, con estudios primarios completos o incompletos y que trabajaban realizando trabajo de manufactura. En relación a los antecedentes laborales, se evidenció que aquellas que manifestaron que la venta no les alcanzaba para cubrir necesidades económicas, habían realizado trabajos en artesanía textil, ventas, cargado de bebes, enseñanza y agricultura. Por otro lado, aquellas que se desempeñaban realizando trabajos de manufactura ya sea tanto textil, artesanía entre otros, manifestaron que el principal obstáculo percibido era la insuficiencia de sus ventas.

Frente a la percepción de si se considera que existen obstáculos por parte de autoridades, empresas o personas, solo cinco informantes indicaron percibir que sí existen trabas. Se encontró una informante en la edad comprendida entre los 18 y 25 años de edad, tres informantes en las edades comprendidas entre los 34 y 41 años y una informante en la edad de más de 58 años. El estado civil de dichas informantes era una soltera, dos casadas, una conviviente y una viuda. Dos de las cuales tenían de tres a más hijos.

Frente a la interrogante de que, si se había recibido algún tipo de rechazo por parte de la familia o amigos al buscar empleos, solo se evidenció un caso, donde la informante tenía una edad comprendida entre los 50 y 57 años de edad, era casada, con tres o más hijos, con formación primaria incompleta y que actualmente realiza trabajos en servicios /alimentos.

Si bien, durante las entrevistas las respuestas de percepción de obstáculos están dispersas en los diferentes grupos, se evidenció que en el grupo de mujeres casadas (cinco casos de estudio) se concentra las que manifestaron que indicaban no percibir ningún obstáculo para el desarrollo de su actividad laboral. De igual manera, en relación a los antecedentes familiares, se observó que eran las mujeres con tres o más hijos (cinco casos de estudio) las que no perciben obstáculos para su desarrollo laboral. Si enfocamos nuestra atención a los antecedentes educativos, se observó que eran aquellas mujeres con estudios primarios incompletos las que indicaban no percibir ningún obstáculo (cuatro casos de estudio).

Finalmente, se preguntó a todas las informantes si consideraban no tener las condiciones necesarias para desempeñarse en su trabajo y en todos los casos indicaron tenerlas. Solo tres casos indicaron sentir no tener las condiciones. Estos casos se ubican entre las edades de 18 a 25 años (dos casos de estudio) y un caso en edad comprendida entre los 34 y 41 años de edad. En estos tres casos detectados se encuentran dos informantes solteras sin hijos y una casada con un hijo. La educación de las informantes se encontraba entre secundaria y superior que se dedicaban indistintamente a trabajos de manufactura, servicios o comercio.

#### **4.8.4. Relación entre perfil sociocultural de las mujeres rurales empleadas y factores de superación a los obstáculos al acceso al empleo rural**

Al efectuar el análisis transversal del perfil sociocultural y los factores de superación a los obstáculos al acceso al empleo en la zona rural (Apéndice J), se observó que, respecto a contar con conocimientos previos al iniciar sus actividades laborales, 19 informantes indicaron no contar con conocimientos. Solo un reducido grupo de tres informantes indicaron haber tenido conocimiento previo para ejercer sus actividades. De estas tres informantes se encontraba un caso en la edad comprendida entre los 34 y 41 años de edad, una informante entre los 50 y 57 años y un caso con más de 58 años. Se evidenció que de manera general el grupo más representativo con seis casos de estudio corresponde a aquel de edades comprendidas entre los 18 y 25 años de edad, que en su totalidad no contaban con conocimiento previo para ejercer actividades laborales.

La falta de conocimientos previos para ejercer actividades laborales se evidencia principalmente en los casos de las mujeres casadas con siete casos de estudio que indicaron no contar con conocimientos previos y seis casos de mujeres solteras que dieron la misma respuesta. Asimismo se evidenció que la falta de conocimientos previos para ejercer una actividad económica se alinea al hecho que en la mayoría de los casos las mujeres iniciaron sus labores a corta edad por lo que cuentan únicamente con estudios primarios incompletos (cinco casos de estudio). Finalmente se evidenció que el 50% de las entrevistadas que no contaban con experiencia previa para iniciar sus actividades económicas, trabajan principalmente en trabajos de manufactura (artesanal, textil).

En la evaluación de la manera como se ha superado los obstáculos se observa 5 casos donde han sido a través del desarrollo de negocios propios. De este grupo de casos se ubican 2 casos entre las edades comprendida entre los 34 y 41 años, dos casos entre los 42 y 49 años y un caso de 50 a 57 años. De los cinco casos, una era conviviente y cuatro casadas, con tres

a más hijos, educación principalmente primaria y que actualmente desarrollan actividades de manufactura y servicios.

Finalmente, de los cinco casos que se manifestaron en relación a otro tipo de apoyo necesario para que las mujeres de la zona puedan conseguir y mantenerse en un empleo era la promoción de productos, dos casos se encontraban en edades comprendidas entre 18 y 25 años, dos casos entre 34 y 41 años y un caso de más de 58 años, siendo dos solteras, dos casadas y una viuda.

#### **4.8.5. Relación entre perfil sociocultural de las mujeres rurales empleadas y aportes de factores externos en la zona rural**

La relación de las características demográficas con los aportes de factores externos que influyen en los empleos de las informantes (Tabla 32), se evidenció que, las informantes que desconocen que existen entidades que ayudan a mujeres de la zona en sus labores, están en los rangos de edad de 18 a 25 años y en las informantes a partir de los 50 años, las mujeres jóvenes desconocen cómo acercarse a estas organizaciones y en el caso de las mujeres de mayor edad es por temor o creen que ya no es necesario recibir ayuda externa. Sin embargo, en las informantes de 26 a 49 años, por lo general tuvieron contacto en algún momento con organizaciones externas tales como las entidades financieras, gubernamentales o universidades, esto es muy posible debido que las entidades se acercan a este rango de edad porque representa la mayor fuerza laboral y de emprendimiento femenina además de la necesidad por parte de las informantes de seguir creciendo laboralmente.

Respecto al uso de la internet, las informantes jóvenes de hasta 25 años son las que manifestaron que usan este medio para aplicar en sus empleos, para buscar nuevas tendencias de sus productos o diferentes tipos de procesos para aplicar en su trabajo. También se observó que las informantes con estudios superiores usan internet.

La relación de los antecedentes familiares (número de hijos), respecto a los aportes de factores externos, no se encontró alguna relación relevante ya que los casos de los aportes recibidos se encuentran dispersos en todas las variables. Esto indica que la cantidad de hijos no influye en recibir aportes externos para el crecimiento de sus empleos.

En cuanto a la relación de los antecedentes educativos de las informantes con los aportes externo que recibieron para el desarrollo de sus empleos, se observó que los grupos de informantes con grado superior incompleta y superior completa son las que tuvieron mayor tipo de apoyo, entre capacitación (cuatro casos), promoción (un caso), financiamiento (dos casos); esto puede deberse a que las mujeres de mayor grado de formación educativa pueden tener mayor iniciativa o ser más receptivas al momento de interrelacionarse con entidades externas de apoyo. Por otro lado, en cuanto la relación de antecedentes laborales de las informantes con los aportes de factores externos, se encontró que el grupo de informantes cuyos trabajos previos y actuales estaban relacionado a la manufactura son las que han recibido capacitación en temas de negocios, promoción de sus productos o financiamiento de capital por parte de universidades, entidades gubernamentales y financieras respectivamente. Esto podría deberse a que la artesanía, junto con el textil, son los sectores más representativos de la zona rural donde se realizó el estudio, y por ello es uno de los sectores de mayor movimiento comercial (INEI, 2013).

En cuanto a los tipos apoyo, se encontró que las capacitaciones recibidas por universidades (estudiantes y docentes), es el tipo de apoyo más frecuente y se da con el fin de mejorar sus habilidades de gestión; también son frecuentes apoyos de promoción de sus productos por parte de entidades gubernamentales tales como *PromPerú*, *Mincetur* y gobiernos regionales, pero el caso de apoyo de financiamiento de capital aun es poco frecuente y se encontró que está distribuido en manufactura (dos casos), sectores de servicio de alimentos (un caso) y comercio (un caso), tal como se puede apreciar en la Tabla 32.

Tabla 32

*Relaciones del análisis de casos sobre los aportes de factores externos en la zona rural*

Variables	Número de casos											
	Entidades que brindan apoyo				Tipos de apoyo				Acceso a medios de información			
Perfil sociocultural de las informantes	Desconoce	ONG	Entidades Financieras	Entidades Gubernamentales	Universidades	Capacitación	Promoción	Financiamiento	Beneficio Social	Ninguno	Internet	Otros
<b>Antecedentes Demográficos</b>												
<b>Edad</b>												
De 18 a 25 años	6	6			1	2				1	5	
De 26 a 33 años	1		1					1	1	1		
De 34 a 41 años	5	1	2	3	1	1	2	2		2	3	
De 42 a 49 años	2	1			1	1				2		
De 50 a 57 años	5	4	1		1	1				5		
De 58 años a más	3	1	1	1				1		1	2	
<b>Estado civil</b>												
Soltera	6	5	1	1	1	3	1	1				6
Conviviente	5	3	2					2	1	4	1	
Casada	8	4	1	2	3	2	1			6	2	
Viuda	3	1	1	1				1		2	1	
<b>Antecedentes Familiares</b>												
<b>Número de hijos</b>												
0	7	5	1	1	2	4	1	1		1	6	
1	2	2								2		
2	3		2	1				2	1	1	2	
3 a más	10	6	1	2	2	1	1	1		8	2	
<b>Antecedentes Educativos</b>												
Primaria incompleta	6	4	1	1				1		6		
Primaria completa	1			1	1		1				1	
Secundaria incompleta	4	3	1					1	1	4		
Secundaria completa	1				1	1				1		
Superior incompleta	3	1	2	1		2	1	2			3	
Superior completa	7	5	1	1	2	2				1	6	
<b>Antecedentes Laborales</b>												
Ninguna	3	3			1	1						3
Fabricación artesanía	6	2	2	2	2	3	2	2		3	3	
Cargadora de bebés	1			1						1		
Vendedora (diversos)	4	4								4		
Técnica enfermería	1			1							1	
Profesora	1		1		1	1				1		
Jaladora de carros	1	1									1	
Agricultura / peona	2	2								2		
Empleada de hogar	1		1					1	1	1		
Criadora de cuyes	1		1					1			1	
Prácticas	1	1									1	
<b>Antecedentes del Empleador</b>												
Agricultura	2	2								2		
manufactura (artesanía, textil)	10	3	1	2	4	4	5	2	2	4	6	
servicios / alimentos	6	5	1					1	1	4	2	
Comercio (frutos, abarrotes, lácteos)	4	3	1					1		2	2	

#### **4.8.6. Relación entre perfil sociocultural de las mujeres rurales empleadas y expectativas de emprendimiento y de empleo en la mujer rural**

Los resultados de las preguntas relacionadas con las expectativas de empleo de las informantes, relacionadas con sus características socioculturales (Apéndice K), mostraron que 20 de las 22 informantes manifestaron tener planes de empleo para el futuro, solamente dos informantes manifestaron no tener un plan de empleo, estas dos informantes son casadas y sus edades están entre 42 y 57 años. Se observa además que estas informantes se dedican a la manufactura textil o de artesanías.

Los casos de estudio de mujeres comprendidas en edades entre los 18 a 25 años de edad (seis casos de estudio) corresponden al grupo más representativo de mujeres con planes de trabajo futuro, las mismas son principalmente solteras, sin hijos. Por otro lado, cuando se indaga sobre si están interesadas en buscar un empleo mejor, solo 8 de las 22 informantes manifestó que “sí”, lo que las informantes ponen en manifiesto que, aunque tienen planes de mejora laboral, solo 8 de las 22 informantes consideran que lo harían en otro empleo, las demás seguirán con sus actividades actuales, pero con planes de mejora.

De las ocho informantes que están dispuestas a buscar un empleo mejor, tres tienen primaria incompleta y tres tienen estudios superiores completos, justamente los dos extremos del nivel educativo alcanzado. Por otro lado, las informantes que se dedican a la manufactura son las que están menos dispuestas a cambiar de empleo, 8 de las 10 informantes manifestó que no ha pensado en conseguir un empleo mejor.

Es importante indicar que, aunque son las mujeres casadas las que manifiestan tener planes de trabajo para el futuro (seis casos de estudio), las mismas consideran que no buscarían un empleo mejor (seis casos de estudio) y estarían dispuestas a recibir capacitación (cinco casos de estudio) a fin de mejorar el trabajo que actualmente realizan.

Respecto a su disposición para recibir alguna capacitación, de las 19 informantes que comentaron al respecto, 15 si están dispuestas a ser capacitadas, sólo dos informantes que se dedican a la manufactura y dos que se dedican al comercio no mostraron disposición a recibir capacitación, principalmente porque no encuentran valor en la capacitación que se les ofrece. Es interesante observar que 5 de las 7 informantes que cuentan con estudios superiores completos están dispuestas a recibir mayor capacitación, lo mismo que 6 de las 10 informantes con tres o más hijos. Tener ya una carrera concluida o tener un número grande de hijos parece no ser una limitante para estar dispuestas a ser más capacitadas.

En cuanto al uso de la tecnología como una herramienta en el desarrollo de sus actividades laborales, las 19 informantes que hicieron un comentario al respecto, están de acuerdo en que la tecnología es necesaria para su desempeño laboral, sin embargo este comentario es independiente de su nivel educativo, de la edad y del rubro en que se desempeñan, la idea de una mejora usando la tecnología es un común denominador entre las entrevistadas.

#### **4.9 Resumen**

Luego de la recolección de datos mediante las entrevistas realizadas a las informantes se procedió a la presentación y discusión de resultados los cuales han permitido mostrar de forma clara y concisa los resultados mediante tablas, se ha realizado un análisis transversal de la información obtenida con la finalidad de analizar los resultados y responder a las preguntas de investigación del presente trabajo.

La información obtenida ha permitido describir cuales son las principales características del empleo rural femenino, entre las más resaltantes se tiene que la mayor cantidad de mujeres trabajan en empleos auto - generados por ellas mismas y que surgieron ante la necesidad económica y las pocas oportunidades de empleo en las zonas rurales estudiadas. Por otro lado, se evidencio que la educación no representa una barrera para las

mujeres entrevistadas, teniendo en cuenta que los trabajos a los que se dedican son trabajos que ha sido transmitidos por los padres y estos fueron aprendidos a temprana edad tal es el caso de trabajos de artesanía, el comercio, servicio de preparación de alimentos, etc. Sin embargo, las expectativas de crecer y mejorar su trabajo actual está presente en las mujeres entrevistadas, en especial en aquellas con mayor grado de instrucción que aspiran a mejorar sus productos, ampliar sus ventas, ampliar su red de contactos mediante el uso de la tecnología y así poder lograr mejorar su economía y la de su familia.

Referente a los obstáculos percibidos por las mujeres, la información muestra que uno de aspectos críticos es la falta de promoción del turismo en las zonas rurales, esto implica un conjunto de variables como lo son el mal estado de las carreteras que dificulta el acceso al turismo, ningún apoyo de parte de las autoridades en la promoción de eventos y actividades para fomentar el turismo, difusión mediante los canales de información como el internet, dado que el turismo generan un movimiento económico directo e indirecto en las zonas rurales desde la venta de artesanía, los comercios en las bodegas y la venta de comidas preparadas, entre otras. Finalmente se pudo evidenciar que para la mujer rural el género no es un impedimento para trabajar y/o emprender un negocio propio en sus respectivas zonas rurales, indicaron también que hoy en día la mujer rural puede trabajar en las mismas actividades que el hombre sin ninguna dificultad.

Finalmente, se ha elaborado un diagrama de redes usando el software Atlas TI, el mismo que se muestra en la Figura 6. Este diagrama se ha utilizado para esclarecer las relaciones entre los códigos usados para ordenar las citas provenientes de las transcripciones de las entrevistas y así levantar proposiciones en cuanto a las preguntas de investigación.

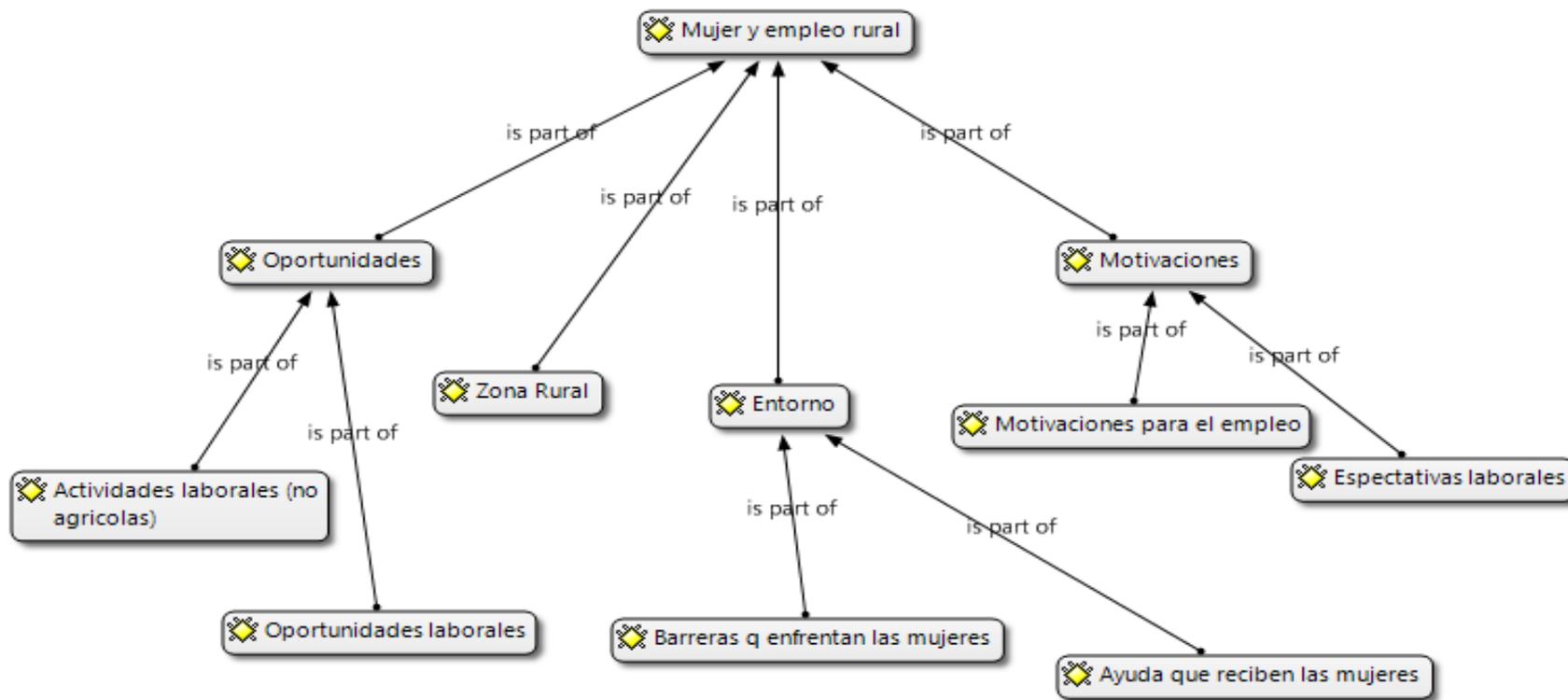


Figura 6. Diagrama de redes usando software Atlas TI

## Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

El presente capítulo tiene la finalidad de presentar las conclusiones, contribuciones y recomendaciones del estudio realizado.

### 5.1 Conclusiones

Empleando un enfoque cualitativo, el presente trabajo de investigación ha respondido a las preguntas de investigación: ¿Cuáles son las principales características del empleo rural femenino?; ¿Cómo ha sido la dinámica de la participación en la actividad económica de la mujer rural?; ¿Cuáles son los principales obstáculos percibidos por la mujer rural para su desarrollo futuro en el ámbito laboral?; ¿Cuál es la forma como ha superado los obstáculos al acceso al empleo en la zona rural?; ¿Qué aporta el uso de la tecnología, la información y las iniciativas estatales y privadas en el ámbito laboral para el desarrollo de la mujer rural?; ¿Cuáles son las expectativas de emprendimiento y de empleo en la mujer rural para el periodo 2016 – 2021? Por tanto, las conclusiones son las siguientes:

#### 5.1.1. Sobre las principales características del empleo rural femenino

1. Los resultados muestran que los empleos rurales femeninos hallados en la zona estudiada, están orientados principalmente al tipo independiente, que han surgido como consecuencia de la necesidad de mejorar su economía ante la falta de oportunidades en el mercado laboral.

2. Los empleos predominantes de las zonas estudiadas están relacionadas a las actividades propias de la región entre ellas la artesanía, textil, comercio de productos comestibles procesados, entre otros. Evidenciando inclusive que los empleos de corte dependiente pertenecen a negocios de la zona que en algún tiempo atrás nacieron por un tema de emprendimiento.

3. El resultado de la investigación pareciera evidenciar que los empleos rurales dependientes dan mayor oportunidad a mujeres jóvenes que han alcanzado un nivel educativo

superior lo que les ha permitido acceder a mejores beneficios laborales en contraste a los empleos rurales independientes.

4. En relación a los antecedentes laborales pareciera evidenciar que las mujeres poseen un nivel de experiencia de intermedio a alto, por encima de los 5 años, muy probablemente como consecuencia de haber iniciado su vida laboral desde muy temprana edad, influenciadas posiblemente por la necesidad económica y la transferencia cultural de sus padres relacionadas a las actividades propias de la región.

5. Los resultados de la investigación mostró que los empleos rurales en su mayoría parecen exentos de brindar seguro médico u otro beneficio laboral relevante. Sin embargo, las mujeres rurales, independientemente a sus empleos, parecen optar por el Seguro Integrado de Salud (SIS) o ser atendidas de forma particular ante una necesidad sobre su salud y de su familia.

#### **5.1.2. Sobre la dinámica de la participación en la actividad económica de la mujer rural**

1. El factor predominante para buscar un empleo fue el cubrir la necesidad económica ya sea personal o familiar. La independencia económica parece presentarse cuando la mujer encuentra una pareja con quien hace una nueva unidad familiar o cuando el negocio familiar se expande y se abre hacia un nuevo emprendimiento.

2. La influencia familiar pareciera estar muy marcada en las actividades económicas de la mujer rural sobre todo la influencia materna, donde las habilidades para el trabajo y para el emprendimiento, las madres son las que enseñan a sus hijas las habilidades necesarias tales como en la artesanía, para confeccionar prendas tejidas o para preparar alimentos y; de esta manera las preparan para la independencia económica.

3. A nivel del trabajo rural no se perciben marcadas diferencias de género, incluso en la mayoría de actividades rurales estudiadas, las mujeres estaban consideradas con mayor

capacidad artística y de detalle en relación a los hombres, por lo cual se considera que el trabajo es producto de su esfuerzo y no por factores externos. Solo en el caso de actividades que se requería mayor esfuerzo físico fue posible encontrar un cierto nivel de preferencia por emplear al personal masculino como es el caso de la agricultura.

4. En la investigación mostró que, la mayoría de las entrevistadas manifestaron que, si bien ambos cónyuges aportan a la economía familiar, son las mujeres las que suelen llevar el control de los gastos y el manejo del dinero familiar.

### **5.1.3. Sobre los obstáculos percibidos por la mujer rural para su desarrollo laboral**

1. Los principales obstáculos que las mujeres rurales parecen enfrentar en sus empleos y para el desarrollo de sus actividades son el bajo turismo por una falta de promoción, el alto costo que pueden presentar sus materias primas, así como la escasez de estas por la presencia de empresas de mayor volumen de producción.

2. La mayoría de las mujeres de la investigación consideraron que no tener dificultades para cubrir sus necesidades económicas, sin embargo, mucho depende de factores externos para que sus empleos se desarrollen. Esto parece guardar mucha relación con la indicación de que existe un bajo turismo en la región para captar clientes y consumidores.

3. La forma que las autoridades, organizaciones o la comunidad de la región se relacionan con las mujeres rurales empleadas parecen no poner trabas u obstáculos para el desarrollo de sus actividades, sin embargo, tampoco hay un aporte relevante para disminuir los obstáculos percibidos.

4. No se evidenció durante la investigación, que las mujeres rurales tengan obstáculos en su entorno personal o familiar, tales como el rechazo, la falta de apoyo, ya que por el

contrario la familia parece apoyar a las iniciativas de emprendimiento, con lo cual las mujeres parecen trabajar sin dificultad por este concepto.

5. Las mujeres han expresado que, al no haber alcanzado un nivel educativo superior, les parece que fue un obstáculo para alcanzar mejores empleos, sin embargo, consideraron que ello no fue una limitante para desarrollar las actividades que actualmente realizan en sus actuales empleos.

#### **5.1.4. Sobre los factores de superación a los obstáculos de acceso al empleo en la zona rural**

1. Las mujeres rurales parecen superar el obstáculo de acceder al empleo principalmente comenzando desde muy temprana edad, accediendo a no recibir remuneración económica o trabajar por propinas ya que inician sin ningún conocimiento previo a las actividades del empleo.

2. Las mujeres rurales de este estudio parecen superar los obstáculos para conseguir empleo autogenerándolo, a través de los conocimientos que les fueron impartidos a temprana edad, principalmente por la influencia materna.

3. Los resultados mostraron que las mujeres rurales consideran muy probable que es importante recibir capacitación, principalmente de corte empresarial, para lograr una mejor oportunidad para acceder o mejorar su capacidad de desarrollarse en sus empleos.

#### **5.1.5. Sobre los aportes de factores externos en la zona rural para el desarrollo de la mujer rural**

1. Parece muy probable haber desconocimiento por parte de las mujeres en relación a cómo acceder a préstamos de capital, esto debido a que, pese a que las mujeres conocen de la presencia de entidades financieras, ignoran como pueden ser beneficiarias. Este hecho viene limitando el desarrollo de muchas actividades rurales al encontrar frenos económicos para

desarrollar algunas actividades promocionales al trabajo rural como participación en ferias, exportación, entre otras.

2. Las entidades gubernamentales parecen no desarrollar suficientes actividades para promocionar el turismo y promover las actividades rurales de la región, lo que en muchos casos podría limitar el crecimiento de las actividades rurales de la zona.

3. De acuerdo a los resultados obtenidos, las mujeres rurales parecen necesitar recibir capacitación a mayor profundidad en el desarrollo de sus empleos. Pese a observarse iniciativas por parte de las universidades aledañas en relación a brindar algún tipo de capacitación referente a administración de negocio y marketing, no se aprecia la presencia de las ONG's o de las autoridades gubernamentales que impulse en relación a iniciativas que impulsen y que expandan las actividades rurales de la región.

4. El principal el medio de información que las mujeres rurales usan para consultar en temas referentes a su empleo es el internet, sin embargo, se percibe que esto no está expandido en todos sus niveles. Las mujeres rurales que cuentan hasta el grado de secundaria completa, generalmente no muestran un acercamiento a esta herramienta de información. Las mujeres que, si usan el internet, lo hacen con fines de búsqueda de ideas innovación para sus productos, buscar actualización de los procesos que realizan en sus empleos o comunicación con sus clientes. Otros medios de información escrita o programas especializados en televisión o radio no fueron mencionados por las mujeres rurales en la investigación

#### **5.1.6. Sobre las expectativas de emprendimiento y de empleo en la mujer rural para el periodo 2016 – 2021**

1. Las mujeres rurales parecen que se encuentran satisfechas con su actual negocio y que no se ven a sí mismas, buscando realizar una actividad diferente, antes bien, tienen planes futuros de crecimiento del mismo. Solo algunos casos puntuales en que se tiene como

expectativa cambiar de actividad, la idea se encuentra más orientada a desarrollar actividades que le permitan invertir mayor tiempo en familia y obtener mayor ingreso económico

2. Respecto a la capacitación como medio para mejorar la condición laboral, las mujeres entrevistadas manifestaron estar muy dispuestas a recibir capacitación que las ayude a mejorar sus actividades, las únicas respuestas negativas en cuanto a la disposición para capacitarse las dieron las mujeres que piensan que la capacitación disponible es muy básica y que no les brinda ningún valor actual.

3. El uso de internet, como herramienta para desarrollar sus actividades laborales, fue reconocida por las mujeres como un factor relevante para el crecimiento de sus actividades evidenciándose que el acceso a la internet esta ahora más al alcance en la zona rural. Las mujeres han manifestado que el internet permite desarrollar nuevas ideas de productos y permite su promoción.

## **5.2 Contribuciones**

### **5.2.1. Contribuciones teóricas**

La presente investigación permitió contribuir al conocimiento de la mujer y el empleo rural como un estudio específico desarrollado en cuatro aspectos:

1. La aplicación de la estrategia de investigación de Casos Múltiples (Yin, 2003) permitió el análisis de situaciones que se repitieron entre los casos observados durante el procesamiento de la información de las entrevistas, permitiendo además profundizar en la conducta humana de las mujeres entrevistadas, en diversidad y riqueza, generando conclusiones que podría no haberse encontrado bajo otro método de investigación.

2. La forma de acotación para la ubicación de la zona rural, trascendiendo los términos de número de habitantes y área poblada, mediante la recopilación de información poblacional en género y edad, zonas con las características de desarrollo económico,

diversidad de actividades tradicionales (agricultura, ganadería) y no tradicionales (manufactura, servicios, entre otros)

3. La definición de rural fue ampliada para el estudio, donde se encontró casos que rompe paradigmas conceptuales, el cual el término rural, para fines de empleo y emprendimiento debe ser tratado también en términos de actividades económicas, a diferencia de lo descrito por Graziano (2004), que el concepto rural solo corresponde a una categoría espacial y geográfica.

4. La realización del análisis transversal mediante una nueva forma de distribución de la data en Tablas. En los Apéndices F, G, H, I, J y K se muestra cómo el número de casos de la variable del perfil sociocultural se redistribuye en los casos de las variables relacionadas con las preguntas de la investigación, el cual aportó en direccionar y centrar las conclusiones del trabajo realizado, tal como lo propuso Yin (2003).

### **5.2.2. Contribuciones prácticas**

1. La presente investigación ha permitido identificar patrones demográfico, educativo, laboral y familiar de la mujer rural bajo un escenario actual (2015-2016) y los factores que influyen en la búsqueda de oportunidades laborales y los obstáculos que enfrentar. Este conocimiento contribuye a relacionar las características de la mujer rural respecto al empleo que desempeñan y la forma de enfrentar las limitaciones que se presenten.

2. Estos conocimientos contribuye con un perfil actual de la mujer rural de un entorno específico, donde se percibe que la mujer joven, teniendo mayor oportunidad al acceso a la educación y tecnología pueda conseguir un mejor empleo acorde a la zona rural, y la mujer en general de la zona podría encontrar oportunidades para la autogeneración de empleo con el fin de cubrir sus necesidades, así como otras características que se presenta en el estudio.

3. Este conocimiento provee la dirección para realizar futuras investigaciones que ayuden al desarrollo de la mujer rural, así como la aplicación para que entidades privadas

puedan desarrollar políticas claras de promoción de empleo, así como entidades gubernamentales pueda crear programas adecuados para el desarrollo de la mujer rural.

### **5.3 Recomendaciones**

#### **5.3.1. Recomendaciones prácticas**

En base a los resultados encontrados, se presentan las siguientes recomendaciones prácticas para los futuros estudios sobre el trabajo de la mujer rural en el Perú, para los programas de apoyo enfocados en mejorar las condiciones laborales de la mujer en estas mismas zonas y para posibles emprendimientos relacionados con este tema:

1. En este estudio se ha visto que el trabajo rural femenino, no agrícola, en las zonas observadas ha sido en su mayoría autogenerado y está muy relacionado con las tradiciones familiares porque el conocimiento pasa de una generación a otra y está relacionado también con los recursos que se encuentran en la zona, por esta razón, los estudios y los programas de apoyo enfocados en el trabajo de la mujer rural en Perú, deben considerar las variables socioculturales como los antecedentes demográficos, los educativos y los antecedentes familiares.

2. Se ha observado además que la mayoría de mujeres entrevistadas que laboran en empleos autogenerados, se dedican a la manufactura de productos (artesanía, lácteos, textiles, etc.) y a la oferta de servicios de alimentación, estos productos y servicios están orientados para ser comercializados principalmente a los visitantes de la zona. Algunas de las informantes manifestaron que, si conocen algunas de las propuestas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, que llegaron a ellas mediante la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU), sin embargo, también manifestaron que existía una falta de promoción hacia el turismo que es la fuente principal de clientes para sus productos y servicios. Se recomienda entonces que las iniciativas estatales o privadas, que busquen mejorar las condiciones económicas de las mujeres en estas zonas rurales, estén

orientadas a promover y difundir de forma constante el turismo hacia estas zonas y también los festivales y eventos culturales, que les permitan promover la venta de sus productos.

3. Desde el punto de vista del marketing, se ha observado que los emprendimientos de la mujer en la zona, tienen bien desarrollado el producto, el mismo que han perfeccionado de generación en generación, sin embargo, la plaza no está bien definida y la promoción es casi nula. Se recomienda hacer un análisis más profundo del mercado local para los productos, así como una evaluación de las oportunidades de exportación, esto acompañado con una adecuada promoción.

4. Muchas de las mujeres entrevistadas no acceden a crédito por desconocimiento o temor y sus emprendimientos de manufactura no crecen por falta de capital de trabajo, esto origina que existan intermediarios mayoristas que les compran sus productos a precios bajos. Si bien el Ministerio de Economía y Finanzas (2015) ha identificado el problema y lo ha incluido en su estrategia nacional de inclusión financiera, las entidades financieras aun no tienen presencia en la zona observada. Solamente una de las informantes manifestó haber recibido una comunicación de un banco nacional (Mi Banco). Se recomienda que las entidades financieras, como bancos, cajas rurales, cajas municipales, etc. establezcan mecanismos que hagan llegar sus productos de financiamiento a las mujeres que han escogido un emprendimiento de manufactura como actividad laboral en las zonas rurales, estos mecanismos deben contemplar la comunicación efectiva y productos de financiamiento sencillo y práctico.

5. Las principales actividades laborales observadas en las zonas rurales de estudio han sido las de manufactura, con iniciativas que nacen desde el ámbito familiar, donde las habilidades necesarias para continuar con la actividad que genera los ingresos familiares, se transmiten de generación a generación. Sin embargo, se ha observado también, que el conocimiento transmitido es básicamente el necesario para desarrollar las habilidades

manuales para la producción y existe desconocimiento de habilidades empresariales que les permitan hacer crecer sus negocios y el manejo de sus empresas es intuitivo y de carácter individual o por familia. Por esta razón, se recomienda, que las iniciativas que promuevan la capacitación a las mujeres en estas zonas consideren el desarrollo de programas orientados a brindar el conocimiento de gestión empresarial, que incluya el manejo de personal, las formas de financiamiento, el manejo de la producción, el almacenamiento y las capacidades de negociación necesarias para el desarrollo de sus negocios familiares con la finalidad de mejorar sus condiciones de trabajo, incrementar sus ventas, reducir intermediarios entre otras cosas.

6. Cuando se realice un plan estratégico aplicado (PEA) para algún emprendimiento nuevo en la zona o para desarrollar alguno de los emprendimientos ya iniciados por las mujeres entrevistadas, se recomienda analizar detenidamente los factores externos que puedan afectar el negocio. La influencia de la tradición familiar, el ámbito social, la educación y el traspaso de información de generación en generación, debe ser considerada porque puede impactar fuertemente en los resultados empresariales.

### **5.3.2. Recomendaciones para futuras investigaciones**

1. El estudio ha permitido explorar diversos aspectos de la mujer y el empleo rural, obteniendo características homogéneas en relación al empleo que realizan, cargo o funciones que desempeñan dentro de ese mismo empleo, tiempo dedicado a laborar, experiencia acumulada y beneficios que cubren su estabilidad laboral. Todas estas características han permitido explicar los factores que han motivado a las mujeres rurales de estas zonas por optar por un empleo en la zona rural y las conclusiones de este estudio aplican a la zona observada únicamente, sin embargo, el presente estudio podría sentar las bases para estudios futuros respecto a cuáles son las condiciones y necesidades requeridas para lograr emprendimiento laboral.

2. No existe mucha información académica actualizada en el Perú referente a la mujer y el empleo rural, en tal sentido, los resultados de la presente investigación podrían expandirse a otras zonas rurales del país para complementar y actualizar las evidencias obtenidas en este estudio. Si bien la zona seleccionada para la investigación nos ha permitido observar características frente a trabajos rurales no tradicionales, otro tipo de estudios podrían enfocarse al trabajo rural tradicional como es normalmente la agricultura.

3. Profundizar el estudio de la mujer y el empleo rural en el Perú para observar los casos en que las mujeres han optado por asociarse para conseguir resultados colectivos mejores que los resultados individuales y de esta manera conocer la forma en que están organizadas, como gestionan sus recursos, como promocionan sus productos, etc. con la finalidad de que esta información sirva de base para estudios en otras zonas de Perú.

4. El estudio ha permitido explorar variables demográficas, educativas, laborales y familiares para obtener patrones homogéneos que expliquen los factores que han estimulado a las mujeres a optar por un empleo no agrícola en una zona rural. Estos patrones pueden evidenciar una relación entre las variables demográficas y el empleo no agrícola en el ámbito rural.

5. Es posible realizar investigaciones en otras zonas a fin de evidenciar si existen patrones recurrentes que puedan decantar en planes gubernamentales o de instituciones particulares para el desarrollo de las zonas rurales.

6. Un estudio relacionado a la transferencia de la cultura rural que sin lugar a duda tiene que ver con las actividades que las mujeres realizan, cobra importancia al evidenciar las conclusiones del capítulo precedente donde observamos una caída de la transferencia del *Know How* de generación en generación, motivado principalmente por una mejor esperanza de vida realizando labores diferentes a la que realizan actualmente los padres. Desde ya se manifiesta una negativa generacional por aprender los oficios rurales y una tendencia por

mejorar su calidad educativa que conlleva a desarrollar actividades que se distancian de las rurales.

7. Es importante realizar estudios a fin de determinar oportunidades de asociación colectiva que podrían empujar al desarrollo rural comparativamente hablando con los emprendimientos individuales.



## Referencias

- Agüero, A., Barreto, M. (2012). El nuevo perfil de las mujeres rurales jóvenes en el Perú. Documentos de trabajo del programa Nuevas Trenzas. Lima, Perú: IEP Instituto de Estudios Peruanos.
- Alberdi, I. (2003). El trabajo remunerado de las mujeres y su impacto en la vida familiar. *Arbor*, 176(694), 195-238.
- Alvarado, G. & Díaz, R. (2005). *Situación de la Mujer Rural. Perú*. Lima, Perú: Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán.
- Ames, P. (Ed.). (2006). *Las brechas invisibles: Desafíos para una equidad de género en la educación*. Lima, Perú: IEP Ediciones.
- Anderson, J., Belaunde, L., Bórquez, R., Castro, M., Cuadros, J., Cuvi, M. & Ruiz, P. (2011). *Mujer Rural: Cambios y persistencias en América Latina*. Lima, Perú: Centro Peruano de Estudios Sociales –CEPES.
- Armendáriz, E., Jaramillo, F. & Zegarra, L. (2010). Las Barreras del Crecimiento Económico en Junín. Diagnóstico y Propuesta 48. Consorcio de Investigación Económica y Social - CIES & Banco Interamericano de Desarrollo – BID. Lima, Perú. Ediciones Nova Print S.A.C.
- Avolio, B. (2008). *Un estudio exploratorio del Perfil de las mujeres empresarias en el Perú* (Disertación doctoral). Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1601>
- Avolio, B., Guevara, D. & Marquina, F. (2012). *La mujer peruana: Evolución y perspectivas para su desarrollo futuro*. Lima, Perú: Planeta
- Ballara, M. & Parada, S. (2009). *El empleo de las mujeres rurales: Lo que dicen las cifras*. FAO-CEPAL.
- Banco Central de Reserva del Perú (2013). *Informe Económico y Social Región Junín*.

- Banco Mundial (2016). Perú panorama general. Recuperado el 17 de abril de 2016, de <http://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview>
- Bateman, Thomas y Snell, Scott. Administración, una ventaja competitiva. Editorial McGraw-Hill, Cuarta edición, 2004.
- Bellei, C. (2013). *Situación Educativa de América Latina y el Caribe: Hacia la educación de calidad para todos al 2015*. Santiago de Chile, Chile: OERALC. Recuperado de [http://www.unesco.org/ulis/cgibin/ulis.pl?catno=224559&set=00566CB015\\_1\\_23&g](http://www.unesco.org/ulis/cgibin/ulis.pl?catno=224559&set=00566CB015_1_23&g)  
[p=1&lin=1&ll=s](http://www.unesco.org/ulis/cgibin/ulis.pl?catno=224559&set=00566CB015_1_23&g)
- Bossio, J., López, J., Saravia, M. & Wolf, P. (2005). *Desarrollo Rural y Tecnologías de la Información y Comunicación. Experiencias en el Perú: Lecciones aprendidas y recomendaciones*. Lima, Perú: Stampa Gráfica SAC.
- Calfio, M., Velasco, L. (2005). *Mujer indígena en América Latina: Brechas de género o de étnia?*. Santiago de Chile, Chile: Publicaciones CEPAL.
- Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (2015). *Pobreza y Desigualdad, Informe latinoamericano 2015*. Santiago, Chile.
- Comisión Económica Para América Latina y el Caribe. (2008). *Panorama Social de América Latina 2008*. Santiago de Chile, Chile: Publicaciones CEPAL.
- Creswell, J. (2003). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Cruz, F. (2009). Empoderamiento y participación social de las mujeres en el medio rural: La perspectiva de género en el desarrollo rural. *Agricultura Familiar en España*. 110-115.
- Dirven, M. (2011). *Empleo rural no agrario y la disminución de la pobreza rural: ¿Qué sabemos en América latina en 2010?*. Recuperado de

<http://rimisp.org/publicaciones?topic=&autor=1479&country=&proy=&ano=&type=&bsc=1>

- Dirven, M., Echeverry, R., Sabalain, C. Rodriguez, A., Candia, D. & Faiguenbaum, S. (2011). *Hacia una nueva definición de rural con fines estadísticos en América Latina*. Santiago de Chile, Chile: Publicaciones CEPAL.
- Eisenhardt, K. (1989). Building theories from case study research. *Academy of Management review*. Recuperado de <https://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/wi2/wp/wp-content/uploads/2009/09/Eisenhardt1989-BuildingTheoriesFromCSR.pdf>
- Escobal, J., & Valdivia, M. (2004). *Perú: Hacia una estrategia de desarrollo para la sierra rural*. Recuperado de <http://www.bvcooperacion.pe/biblioteca/handle/123456789/6914>
- Graziano, J. (2004). Espacio Rural y Dimensión Territorial del Desarrollo en los Países del Mercosur. En *Temas Actuales y Emergentes para el Análisis Económico y la Investigación de Políticas* (pp. 121-153). Roma, Italia: FAO.
- Guevara, R. (2012). Crecimiento sostenido, competitividad y desarrollo económico regional del Perú. *Strategia*, 27, 40-44.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta. ed.). México D.F., México: MC Graw Hill.
- Hernández, R., Zárate P., & Durand, A. (2013) *Políticas y experiencias relevantes para el empoderamiento de las mujeres rurales en el Perú: Un análisis desde el enfoque territorial*. Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos.
- Human Development Index. (2014). *Gender Inequity Index Rank*. United Nations Development Program. Recuperado de <http://hdr.undp.org/en/content/table-4-gender-inequality-index>.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2007). *Población total por área urbana y rural, y sexo, según departamento, provincia, distrito y edades simples*. Recuperado de: <http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/default.asp#>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2010). *Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población Económicamente Activa, Urbana y Rural por Sexo y Grupos de Edad, Según Departamento, 2000-2015 (Boletín Especial Nro. 20)*. Recuperado de <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0940/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2013). Perú: Producto Bruto Interno por Departamentos 2001-2012. Recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1104/ibro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1104/ibro.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). Perú: Encuesta demográfica y de salud familiar. Recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1211/ibro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1211/ibro.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). *Población rural al 30 de junio de cada año, según sexo y grupo de edad, 2005- 2015*. Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/Cap03023.xlsx>
- López, M., Romero, P. M., & Díaz, R. (2012). Motivaciones para emprender: un análisis de diferencias entre hombres y mujeres.
- Lozano, C. (2012). El fomento de la integración laboral femenina en el medio rural. Evaluación de los impactos de los talleres de empleo en la Sierra de Segura (Jaén). *Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*. DOI: 10.4422/ager.2011.04

- Marshall, C. & Rossman, G. (2011). *Designing Qualitative Research*. (5a. ed.). California. SAGE Publications.
- Martínez, N., Rainero, L., Alvear, M., Dalmazzo, M. Fernández, C., Roa, A., ... Guillén, R. (2009). *Mujer y Empleo: Buscando la Igualdad*. Lima, Perú: Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán.
- Miles, M., & Huberman, M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013). *Plan Estratégico Nacional de Turismo, 2012, 2021*, Pentur. Recuperado de [http://ww2.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/PENTUR\\_Final.pdf](http://ww2.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/PENTUR_Final.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). *Inventario Turístico del Perú. Fichas* Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod\\_Ficha=198](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=198)
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2015). *Estrategia Nacional de Inclusión Financiera. Perú*. Recuperado de <https://mef.gob.pe/contenidos/arc.hivos-descarga/ENIF.pdf>.
- Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social. (2008). *La mujer rural en el Perú: situación y avances*. Recuperado de <http://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgignd/publicaciones/>
- Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social. (2009). *La mujer rural en las políticas públicas*. Lima, Perú: Autor.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2014). Informe anual: *La mujer en el mercado laboral peruano 2014*. Recuperado de

[http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/DISEL/2014/INFORMES/informe\\_anual\\_mujer\\_mercado\\_laboral\\_2014.pdf](http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/DISEL/2014/INFORMES/informe_anual_mujer_mercado_laboral_2014.pdf)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2013).

*Situación Educativa de América Latina y el Caribe. Hacia la Educación de Calidad para Todos el 2015.* Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC/UNESCO). Santiago de Chile, Chile. Salesianos Impresores S.A.

Organización de las Naciones Unidas. (2007). *Mejoramiento de la situación de la mujer en las zonas rurales.* Recuperado de

<http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/62/202>

Organización de las Naciones Unidas. (2014). *Situación y perspectivas de la economía mundial 2014.* México DF, México: Autor. Recuperado de

<http://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/archive.shtml>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. FAO (2016).

*Entendiendo el Empleo Rural Decente.* Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-bc270s.pdf>

Organización Internacional del Trabajo. (2014). *Panorama Laboral América Latina y el*

*Caribe 2014.* Recuperado de [http://www.ilo.org/americas/publicaciones/panorama-laboral/WCMS\\_325664/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/americas/publicaciones/panorama-laboral/WCMS_325664/lang--es/index.htm)

Organización Internacional del Trabajo. (2016). *Perspectivas Sociales y del Empleo en el*

*Mundo.* Transformar el empleo para erradicar la pobreza. Recuperado de

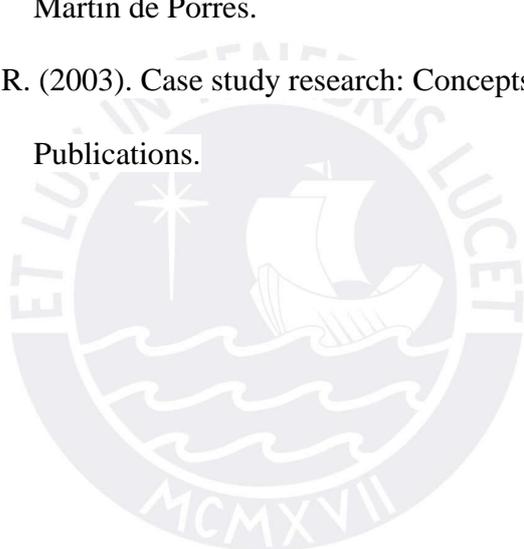
[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_480923.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_480923.pdf).

Organización para la Economía, Cooperación y Desarrollo. (2006). *The New Rural*

*Paradigm: Policies and Governance.* Paris, Francia: Autor.

- Ortiz, I. & Cummins, M. (2012). *Desigualdad Global: La distribución del ingreso en 141 países*. Nueva York: UNICEF.
- Patton, M. (1990). Purposeful sampling: En *Qualitative evaluation and research methods* (pp. 169-186). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Programa Regional de Capacitación en Desarrollo Rural. (2013). *Negocios rurales inclusivos: Enfoques innovadores, nuevos conceptos y nuevas "formas de hacer" desarrollo rural*. Recuperado de [http://americalatina.procasur.org/images/2015/pdf\\_territo/Negocios\\_rurales\\_inclusivos.pdf](http://americalatina.procasur.org/images/2015/pdf_territo/Negocios_rurales_inclusivos.pdf).
- Quijano, S. D., & Navarro, J. (1998). Un modelo integrado de la motivación en el trabajo: conceptualización y medida. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 14(2), 193-216.
- Ramírez, R., Abreu, J., & Badii, M. (2008). *La motivación laboral, factor fundamental para el logro de objetivos organizacionales: Caso empresa manufacturera de tubería de acero*. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 3(1), 143-185.
- Sancho, J. & Reinoso, D. (2012). *La delimitación del ámbito rural: una cuestión clave en los programas de desarrollo rural*. *Estudios Geográficos* vol. LXXIII 273. Recuperado de <http://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/view/384/384>.
- Solórzano, R., Altamirano, J., Quezada, J. & Aranda, C. (2014). *Emprendimiento rural femenino en el Perú*. (Tesis de maestría). Centro de Negocio – CENTRUM Católica, Lima, Perú.

- Strauss, A. & Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa: Técnica y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona, España: Ediciones Paidós Iberica.
- Tealdo, A. (2002). Mercado de Trabajo y Empleo en el Sector Agrario. Revista Debate Agrario, Análisis y Alternativas, 34. Centro Peruano de Estudios Sociales – CEPES.
- Vroom, V. H. (1964). Work and motivation. Nueva York: Wiley.
- Webb, R. (2013). *Conexión y Despegue Rural*. Lima, Perú: Fondo Editorial Universidad San Martín de Porres.
- Yin, R. (2003). Case study research: Concepts and methods. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.



## Apéndice A: Consentimiento Informado

Me comprometo a participar en el estudio titulado “Mujer y Empleo Rural en el Perú”, el cual es conducido por Carlos Cornejo, Leonardo De La Cruz, Vanessa Farfán y Gabriel Sandoval bajo la supervisión de su asesor, Dr. Daniel Guevara. Entiendo que esta participación es enteramente voluntaria; puedo retirar mi consentimiento en cualquier momento sin ningún perjuicio, y los resultados de dicha participación de ser identificados como míos, me serán devueltos y eliminados de los archivos de la investigación, o destruidos

Me ha sido explicado lo siguiente:

El motivo de la investigación es conocer las características de la situación del empleo rural de la mujer peruana. Ello con el fin de obtener información que pueda ayudar a plantear alternativas para su desarrollo de manera que puedan mejorar su calidad de vida y aporten al desarrollo del país.

No se prevé tener ningún estrés o situación incómoda.

No hay riesgo

Estoy de acuerdo con los siguientes procedimientos:

Tener entrevistas, con una duración aproximada de 1 hora cada una, en las cuales el investigador me formulará preguntas relativas a mis características demográficas, los motivos que me llevaron a tener un empleo y sobre los principales obstáculos que tuve para conseguir un empleo, mantenerlo y superarme como trabajadora. Yo entiendo que me puedo negar a contestar dichas preguntas y puedo discontinuar mi participación en cualquier momento.

La información que provea se mantendrá confidencial y no será publicada en ninguna forma que sea personalmente identificable sin mi previo consentimiento.

El Investigador responderá a cualquier pregunta adicional, en este momento o durante el transcurso del proyecto.

---

Nombre del Investigador

---

Nombre del Participante

---

Firma del Investigador/Fecha

---

Firma del Participante/fecha

POR FAVOR, FIRMAR AMBAS COPIAS, RETENER UNA Y DEVOLVER LA OTRA AL  
INVESTIGADOR

### Apéndice B: Preguntas de Clasificación

Información	Pregunta	Fuentes de evidencia	Alternativas
P1 Ámbito de desarrollo	¿El ámbito de estudio pertenece a un entorno rural?	Si pertenece a un territorio con 500 a menos de 2 mil habitantes y sus viviendas generalmente están agrupadas en forma contigua formando manzanas y calles.  O con menos de 500 habitantes, una de sus principales características es que tienen viviendas dispersas	Si, a P2 No, descontinuar
P2 Actividades laborales	¿Recibes un ingreso por el trabajo que realizas?	Si existen empresas o personas que desarrollan negocios o empresas, con la finalidad de aprovechar oportunidades del mercado y satisfacer las necesidades de empleo de la zona	Si, a P3 No, descontinuar
P3 Rol de la mujer en el negocio o empresa	¿Es una mujer mayor de 18 años de edad quien tiene el rol de trabajadora o empleada con actividades definidas dentro del negocio o empresa?	Comprobado por observación y consulta directa del investigador	Si, terminar evaluación No, descontinuar

## Apéndice C: Protocolo del Estudio

- a) Generalidades del estudio
  - A1 Antecedentes del estudio
  - A2 Objetivos del estudio y preguntas de investigación
  - A3 Marco Teórico
  - A4 Rol del protocolo en la investigación
- b) Procedimientos de campo
  - B1 Datos de las mujeres empleadas rurales a entrevistarse
  - B2 Preguntas de clasificación
  - B3 Invitación para la entrevista
  - B4 Carta de consentimiento del entrevistado
  - B5 Calendario de las entrevistas
  - B6 Documentos disponibles antes de la entrevista
  - B7 Equipo de grabación/fotografía
- c) Preguntas del caso
  - C1 Guía de la entrevista
- d) Reporte del caso
  - D1 Datos generales de las entrevistas realizadas
  - D2 Formato de Consentimiento firmado por el entrevistado
  - D3 Documentos y fotografías obtenidos durante la entrevista
  - D4 Formato de notas de campo
  - D5 Transcripción de la entrevista
  - D6 Reporte del investigador
  - D7 Narrativas sobre las respuestas a la preguntas de la guía de entrevista

## Apéndice D: Guía de Entrevista

La guía de la entrevista ha sido diseñada para obtener información de la situación y características de la mujer rural y su empleo en entorno rural, así como sus expectativas y obstáculos que perciben durante su desarrollo personal.

<b>Parte I. Información sociocultural (demográfica, antecedentes educativos, laborales y familiares)</b>	
<b>Parte I.A Información demográfica</b>	
Nos gustaría iniciar con algunas preguntas generales	
Información Requerida	Pregunta
Edad	P1 ¿Qué edad tiene?
Lugar de Nacimiento	P2 ¿Dónde nació (centro poblado, distrito, provincia, departamento)?
Procedencia	P3 ¿Cuál es su dirección donde vive, actualmente?
Residencia actual	P4 ¿Cuál es su estado o situación civil? <input type="checkbox"/> Casada <input type="checkbox"/> Separada <input type="checkbox"/> Soltera <input type="checkbox"/> Conviviente <input type="checkbox"/> Otro, especifique _____
<b>Parte I.B Antecedentes educativos</b>	
Ahora nos gustaría hacerle algunas preguntas sobre su educación	
Información Requerida	Pregunta
Grado de instrucción	P5A ¿Usted estudió? P5B Si no estudió, por qué no estudió? P5C Si estudió ¿Qué nivel educativo alcanzó? P5D Si no concluyó sus estudios, indicar la razón por qué no terminó sus estudios. P5E ¿Ha pensado realizar estudios superiores, terminarlos o realizar otro tipo de estudio? ¿Dónde? ¿Implicaría realizar alguna migrar a la ciudad?
<b>Parte I.C Antecedentes laborales</b>	
Ahora nos gustaría hacerle algunas preguntas sobre su educación	
Información Requerida	Pregunta
Historia laboral	P6 ¿A qué edad empezó a trabajar?, ¿Dónde?
Tipo de experiencia laboral	P7 ¿Anteriormente qué tipo trabajos ha desempeñado?
Tiempo de experiencia laboral previa	P8 ¿Cuántos años estuvo en sus trabajos anteriores? P9A ¿Sus trabajos anteriores fueron remunerados? P9B ¿Sus trabajos anteriores le exigieron cambiar sus horarios de estudio o de alguna otra índole?
<b>Parte I.D Antecedentes familiares</b>	
Nos gustaría iniciar con algunas preguntas generales	
Información Requerida	Pregunta
Datos del Padre	P10 ¿Sus padres viven? Abordar las preguntas dependiendo de P10 P11A ¿Cuántos años tiene su padre? P11B ¿A qué se dedica su padre? P11C ¿Qué actividades ha desempeñado su padre? P11D ¿Cuál es el nivel de educación de su padre? P11E ¿Qué estudió?

Datos de la Madre	Abordar las preguntas dependiendo de P10 P12A ¿Cuántos años tiene su madre? P12B ¿A qué se dedica su madre? P12C ¿Qué actividades ha desempeñado su madre? P12D ¿Cuál es el nivel de educación de su madre? P12E ¿Qué estudió?
Datos de los hijos	Realizar estas preguntas si tiene hijos P13 ¿Tiene hijos? Cuantos? P14A ¿Qué edades tienen sus hijos? P14B ¿Cuál es su nivel de educación? P14C ¿Qué estudian? P14D ¿Quién cuida a sus hijos mientras trabaja? P14E ¿Sus hijos realizan alguna actividad laboral? P14F Si sus hijos trabajan ¿sacrifican horas de clases?
Influencia de la vida familiar	P15A ¿Cómo afecta su vida familiar el hecho que trabaja? P15B ¿Cómo es su rutina en su hogar?
Datos del esposo o pareja	Realizar estas preguntas si tiene pareja P16A ¿En qué y donde trabaja su pareja? P16B ¿Cuál es el nivel de educación de su pareja? P16C ¿Qué edad tiene su pareja?
Apoyo del esposo o pareja en actividades laborales	P17A ¿Su pareja le ayudó a conseguir su empleo actual o anterior? P17B ¿Su pareja trabaja con usted en su centro laboral? P17C ¿Cómo afecta su vida conyugal el hecho que trabaja?
Apoyo del esposo o pareja en responsabilidades del hogar	Realizar esta preguntas si cuenta con hijos y pareja P18A ¿Comparte su pareja el cuidado de los hijos? P18B ¿Qué actividades realiza su pareja respecto al cuidado de su hijos? P18C ¿Comparte las responsabilidades domésticas con su pareja? P18D ¿Qué responsabilidades en el hogar realiza su pareja? P18E ¿Cuántas horas al día las comparte? P19A ¿Comparte la responsabilidad económica con su pareja?
Responsabilidades económicas del hogar	P19B ¿Cuánto la comparte? P19C ¿Usted administra la economía de su familia?
<b>Parte I.E Antecedentes del empleador</b> Ahora queremos preguntarle acerca de su centro de labor	
Información Requerida	Pregunta
Datos generales de la empresa/negocio	P20A ¿Cuál es el nombre del negocio/empresa? (si lo tuviera) P20B ¿Cuál es la dirección?
Actividad principal de la empresa/negocio	P21A ¿Cuál es la actividad principal del negocio/empresa? P21B ¿Qué productos y/o servicio ofrece? P21C ¿A qué tipo de personas está dirigido los productos/servicios? P22A ¿Cuántos empleados tiene la empresa/negocio aproximadamente? P22B ¿Los empleados incluyendo usted trabajan a tiempo completo? P23 ¿Cuántos de los empleados son mujeres?
<b>Parte II. Principales características del empleo rural femenino</b> Las habilidades técnicas incluyen entrenamiento y/o experiencia relacionada con su empleo. Ahora nos gustaría hacerle algunas preguntas sobre sus actividades laborales	
Información Requerida	Pregunta
Desempeño	P24A ¿Qué cargo/puesto de trabajo desempeña en su centro de labor?
Eficiencia personal	P24B ¿Considera que es competente para el puesto que desempeña? P24C ¿Cuántas horas al día le dedica a su empleo?

Conocimientos laborales	<p>P25A ¿Le alcanza o le falta tiempo para completar sus actividades laborales durante el día?</p> <p>P25B ¿Requiere de asistencia o ayuda adicional para completar sus labores?</p> <p>P25C ¿Tiene personas a su cargo?</p> <p>P26 ¿En qué consisten sus actividades en su centro laboral?</p> <p>P27 ¿Cuántos años tiene trabajando en su actual centro laboral?</p> <p>P28 ¿Cuenta usted con beneficios laborales (recibe CTS, gratificación, seguro médico)? ¿Tiene SIS?</p> <p>P29 ¿Recibe algún tipo de reconocimiento de su empleador/empresa por su actividades laborales?</p> <p>P30 ¿Piensa que la remuneración económica que recibe está de acuerdo al trabajo que realiza?</p> <p>P31A ¿Tiene otro empleo o actividad que le genere ingresos adicionales además de su trabajo actual?</p> <p>P32B ¿de qué se trata sus actividades adicionales? (explicar el empleo o actividad adicional)</p>
<p><b>Parte III. Dinámica de la participación en la actividad económica de la mujer rural</b> Ahora queremos preguntarle acerca de desarrollo en su empleo</p>	
Información Requerida	Pregunta
Factores que estimulan tener un empleo	<p>P33 ¿Cuáles son los factores que le impulsaron a buscar un empleo?</p> <p>P34 ¿Ha tenido algún familiar femenino quien haya ejercido algún tipo de empleo? ¿Qué tipo de empleo tuvo?</p> <p>P35 ¿Cuál cree que fue el factor determinante que tuvo su familiar para buscar un empleo?</p> <p>P36 ¿Tiene alguna habilidad o conocimiento que le ayuda al desarrollo de sus labores?</p> <p>P37 ¿En su zona hay personas que tienen mayor facilidad para conseguir empleo? ¿Quiénes?</p> <p>P38 ¿Considera que su comunidad apoya de forma abierta que las mujeres de la zona tengan un empleo?</p>
<p><b>Parte IV. Obstáculos percibidos por la mujer rural para su desarrollo laboral</b> Ahora queremos preguntarle acerca de los obstáculos y oportunidades que tiene en su empleo</p>	
Información Requerida	Pregunta
	<p>P39 ¿Cuáles son los problemas en cuanto geografía, tiempo, seguridad o algún otro tipo que percibe para trabajar adecuadamente en su empleo?</p> <p>P40 ¿Qué dificultades tiene para cubrir sus necesidades económicas?</p> <p>P41A ¿Considera que existe algún tipo de obstáculos por parte autoridades, organizaciones o personas que impida obtener algún tipo de empleo?</p> <p>P41B Si la respuesta de P41A es “si” ¿Qué tipo de obstáculos se presentaron?</p> <p>P42 ¿Ha recibido algún tipo de rechazo por parte de su familia cuando buscó su empleo?</p> <p>P43 ¿En algún momento se consideró usted misma que no tenía las condiciones para desempeñarse en un empleo?</p>
<p><b>Parte V. Factores de superación a los obstáculos al acceso al empleo en la zona rural</b> Ahora queremos preguntarle acerca de sus oportunidades de superación que tiene en su empleo</p>	
Información Requerida	Pregunta
	<p>P44 ¿Inició su empleo con algún conocimiento previo para ejercer las actividades que le exigen?</p>

	<p>P45 ¿Cómo aprendiste las habilidades que requieres para la realización de tu trabajo?</p> <p>P46 ¿De qué forma ha superado los mayores problemas que tuvo para conseguir un empleo?</p> <p>P47 ¿Qué otro tipo de apoyo piensa que necesita las mujeres de la zona para que puedan conseguir y mantenerse en un empleo?</p> <p>P48 ¿Recibe apoyo emocional por parte de sus familiares y/o amistades que le permita continuar con su empleo?</p> <p>P49 ¿Piensa que su trabajo le ayuda a saber, crecer más en su vida personal y laboral? ¿En qué forma?</p>
<p><b>Parte VI. Aportes de factores externos en la zona rural para el desarrollo de la mujer rural</b> Ahora queremos preguntarle acerca de los factores externos relacionados con su empleo</p>	
Información Requerida	Pregunta
	<p>P50 ¿Ha recibido capacitación especializada para desempeñar sus actividades?</p> <p>P51 ¿Conoce usted alguna institución que le pueda brindar ayuda en capacitación o formación laboral para que mejore su desempeño en su empleo?</p> <p>P52A ¿Cuenta con conocimiento del uso de herramientas o algún tipo de tecnología?</p> <p>P52B ¿Tiene acceso a algún medio para adquirir conocimientos que le ayude a desarrollarse en su empleo?</p> <p>P52C ¿Cuánto tiempo lo utiliza?</p> <p>P53A ¿Conoce usted de alguna organización u ONG que apoye a las personas de su comunidad para obtener empleo?</p> <p>P53B ¿Conoce usted algunas otras empresas/negocios que brinde oportunidad laboral a mujeres de su localidad?</p> <p>P53C ¿Es beneficiaria de algún programa social del gobierno o de la comunidad? (ejemplo: desayunos escolares)</p>
<p><b>Parte VII. Expectativas de emprendimiento y de empleo en la mujer rural para el periodo 2016-2021</b> Ahora queremos preguntarle acerca de sus expectativas respecto a su empleo y emprendimiento</p>	
Información Requerida	Pregunta
	<p>P54A ¿Tiene algún plan de trabajo para el futuro? ¿Tiene alguna idea de negocio? ¿Otra actividad que piense realizar en los próximos 5 años?</p> <p>P54B ¿Ha pensado en buscar algún empleo mejor?</p> <p>P54C Si la respuesta es “sí” ¿En que otro tipo de actividad estaría interesada en ejercer?</p> <p>P54D ¿Estaría dispuesta a recibir capacitación o algún tipo de instrucción de alguna entidad pública o privada?</p> <p>P54E ¿Considera que tener conocimientos de tecnología o herramientas de información mejoraría su desempeño laboral y personal?</p> <p>P55 ¿Considera que el negocio/empresa en el que trabaja está creciendo?</p>
<p><b>Parte VIII. Preguntas de Cierre</b> Ahora queremos preguntarle sus motivos para tener un empleo</p>	
Información Requerida	Pregunta
	<p>P56 ¿Hay algún otro tema que no hemos cubierto que ha sido importante en su experiencia como mujer en su empleo?</p> <p>P57 ¿Habría algún problema en volver a contactarla para clarificar algún tema que hemos conversado el día de hoy?</p>

### Apéndice E: Formato de Notas de Campo

Formato de Notas de Campo	
Información General:	
Fecha de la Observación	
Hora de inicio	
Hora de fin	
Lugar de la entrevista	
Nombre de la mujer	
Nombre de la empresa/negocio	
Nombre del investigador	
<u>Notas Descriptivas</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Registran todo lo que se puede recordar sobre la observación</li> <li>2. Retrato de la entrevistada</li> <li>3. Descripción del ambiente físico</li> <li>4. Eventos particulares</li> <li>5. Secuencia y duración de los acontecimientos y conversaciones</li> </ol>	<u>Comentarios del Investigador</u> <p>Comentario personal del investigador como ideas, impresiones y prejuicios (Creswell, 2003, p.189)</p> <p>Registros de sentimientos, interpretaciones, intuiciones, preconcepciones y áreas futuras de indagación (Taylor &amp; Bogdan, 1984, p. 83).</p>
Firma del Investigador	

Formato de Notas de la Entrevista	
Información General:	
Fecha de la Observación	
Hora de inicio	
Hora de fin	
Lugar de la entrevista	
Nombre de la mujer	
Nombre de la empresa/negocio	
Nombre del investigador	
<u>Notas Descriptivas</u> 1. Retrato de la entrevistada 2. Retrato del ambiente físico 3. Reconstrucción del diálogo 4. Eventos particulares	<u>Comentarios del Investigador</u> Comentario personal del investigador como ideas, impresiones y prejuicios (Creswell, 2003, p.189) Registros de sentimientos, interpretaciones, intuiciones, preconcepciones y áreas futuras de indagación (Taylor & Bogdan, 1984, p. 83)
Firma del Investigador	

## Apéndice F: Relaciones del Análisis de Casos Sobre las Principales Características del Empleo Rural Femenino

Variables	Número de casos															
	Tipo de empleo		Cargos / funciones que desempeñan en su actual empleo				Tiempo dedicado al empleo		Nivel de experiencia en su empleo			Beneficios laborales				
	Empleo independiente	Empleo dependiente	Actividades de peón - obrera	Actividades de manufactura	Actividades de atención al cliente	Actividades de venta	Actividades de administradora	Laboran 8 horas diarias o menos	Laboran más de 8 horas diarias	Mínima Experiencia adquirida en el empleo. De 0 a 5 años	Experiencia media adquirida en el empleo. De 6 a 15 años	Experiencia alta adquirida en el empleo. De 16 años a más	Sin beneficios laborales	Con Seguro médico	Con beneficios de bonos e gratificación	
<b>Perfil sociocultural de las informantes</b>																
<b>Antecedentes Demográficos</b>																
<b>Edad</b>																
De 18 a 25 años	6	3	3	1	3	2	3		3	3	2	4		2	2	2
De 26 a 33 años	1	1					1		1	1	1				1	
De 34 a 41 años	5	5			2		5	1	1	4	1	1	3	3	2	2
De 42 a 49 años	2	2			1		2		1	1	1	1	1	1	1	1
De 50 a 57 años	5	3	2	1	1		4	1	1	4	1	1	3	2	3	3
De 58 años a más	3	3			2		2	1		3			3	1	2	
<b>Estado civil</b>																
Soltera	6	4	2		3	2	4		3	3	1	4	1	3	1	2
Conviviente	5	4	1	1			5	1	1	4	2	2	1	4	1	
Casada	8	6	2	1	4		5	2	1	7	3		5	1	7	
Viuda	3	3			2		3		1	2			3	1	2	
<b>Antecedentes Familiares</b>																
<b>Número de hijos</b>																
0	7	5	2		4	2	5		3	4	1	4	2	3	2	2
1	2	1	1	1			1		1	1	2				2	
2	3	3			1		3	1		3	1	1	1	2	1	
3 a más	10	8	2	1	4		8	2	2	8	2	1	7	4	6	
<b>Antecedentes Educativos</b>																
Primaria incompleta	6	3	3	2	2		4	1	2	4	3	1	2	2	4	
Primaria completa	1	1			1		1			1			1	1		
Secundaria incompleta	4	4					4		1	3	2		2	1	3	
Secundaria completa	1	1			1		1			1			1		1	
Superior incompleta	3	3			1		3	1	1	2		2	1	3		
Superior completa	7	5	2		4	2	4	1	2	5	1	3	3	2	3	2
<b>Antecedentes Laborales</b>																
Ninguna	3	3			2		2	1	1	2		2	1	1	2	
Fabricación artesanía	6	6			4		6		2	4	1	1	4	4	2	
Cargadora de bebés	1	1			1		1			1			1		1	
Vendedora (diversos)	4	3	1				3	1	1	3	2		2	1	3	
Técnica enfermería	1	1			1		1			1			1	1		
Profesora	1	1			1		1			1			1		1	
Jaladora de carros	1		1			1				1		1				1
Agricultura / peona	2		2	2			1		1	1	1	1	1	1	1	
Empleada de hogar	1	1					1			1	1				1	
Criadora de cuyes	1	1					1	1		1		1		1		
Prácticas	1		1			1			1		1					1
<b>Antecedentes del Empleador</b>																
Agricultura	2		2	2			1		1	1	1	1	1	1	1	
manufactura (artesanía, textil)	10	10			9		10		2	8		3	7	5	5	
servicios / alimentos	6	4	2			1	3	2	2	4	3	1	2	1	4	1
Comercio (frutos, abarrotes, lácteos)	4	3	1			1	3	1	1	3	2	1	1	2	1	1

## Apéndice G: Relaciones del Análisis de Casos Sobre la Dinámica de la Participación en la Actividad Económica de la Mujer Rural

Variables	Número de casos										
	Factores para buscar empleo				Influencia familiar en el empleo		Tiene habilidad para su trabajo	Diferencia de género			
	Necesidad Económica	Actividad Local	Necesidad Familiar	Independencia económica	Influyo algun familiar para iniciar el empleo	La persona que influyo fue la madre	Si	Sim respuesta	Es mas facil para los hombres conseguir empleo	Es mas facil para las mujeres conseguir empleos	La comunidad apoya a las mujeres para conseguir empleos
<b>Perfil sociocultural de las informantes</b>											
<b>Antecedentes Demográficos</b>											
<b>Edad</b>											
De 18 a 25 años	6	5		1	5	5	3	3	2		3
De 26 a 33 años	1	1			1	1		1			1
De 34 a 41 años	5	3		2	4	4	3	2		1	2
De 42 a 49 años	2	1	1		2	2	2		1		1
De 50 a 57 años	5	4		1	5	3	4	1		2	
De 58 años a más	3	1	1	1	3	3	2	1		1	2
<b>Estado civil</b>											
Soltera	6	5		1	5	5	4	2		2	3
Conviviente	5	3		1	5	5	4	1		2	1
Casada	8	5	1	1	7	5	5	3	1	1	3
Viuda	3	2	1		3	2	1	2		1	2
<b>Antecedentes Familiares</b>											
<b>Número de hijos</b>											
0	7	6		1	6	5	5	2	2		3
1	2	1		1	2	2		2			
2	3	2		1	3	3	1	2		1	2
3 a más	10	6	2	2	9	8	8	2	1	3	4
<b>Antecedentes Educativos</b>											
Primaria incompleta	6	4	1	1	5	5	5	1		1	2
Primaria completa	1	1			1	1		1			1
Secundaria incompleta	4	3	1		4	3	1	3		1	1
Secundaria completa	1			1	1	1		1	1		1
Superior incompleta	3	2		1	3	3	3			1	1
Superior completa	7	5		1	6	5	4	3	2	1	3
<b>Antecedentes Laborales</b>											
Ninguna	3	2		1	3	3	3			1	2
Fabricación artesanía	6	4	2		6	6	5	1	1		4
Cargadora de bebes	1	1									1
Vendedora (diversos)	4	3		1	4	3	2	2		1	
Técnica enfermería	1	1			1	1		1			1
Profesora	1	1			1		1				
Jaladora de carros	1	1			1	1		1	1		
Agricultura / peona	2	1		1	2	2	1	1		1	
Empleada de hogar	1	1			1	1		1			1
Criadora de cuyes	1			1	1	1	1				1
Prácticas	1			1			1	1	1		
<b>Antecedentes del Empleador</b>											
Agricultura	2	1		1	2	2	1	1		1	
manufactura (artesanía, textil)	10	8	2		9	8	8	2	1		8
servicios / alimentos	6	5		1	6	5	3	3	1	1	
Comercio (frutos, abarrotes, lácteos)	4	1		3	3	3	2	2	1	2	1

## Apéndice H: Relaciones del Análisis de Casos Sobre los Obstáculos Percibidos por la Mujer Rural Para su Desarrollo Laboral

Variables		Número de casos															
		Obstáculos percibidos															
Perfil sociocultural de las informantes		Capacidad Instalada	Falta de financiamiento	Limitadas Herramientas	Problemas Geográficos	Falta de promoción	Bajo turismo	Materiales	Intermedios	Estacionalidad	Competencia	Dinero	Fiestas	Ninguno	No alcanza la venta	Ninguno	No responde
<b>Antecedentes Demográficos</b>																	
<b>Edad</b>																	
De 18 a 25 años	6	1	1	2	1									4		4	2
De 26 a 33 años	1											1	1			1	
De 34 a 41 años	5					1	1	2	2	1	2			1	2	2	1
De 42 a 49 años	2				1			1						1		2	
De 50 a 57 años	5									1				4	3	1	1
De 58 años a más	3					1	2							1		3	
<b>Estado civil</b>																	
Soltera	6	1	1	2	1			1	1	2	1			3	1	4	1
Conviviente	5										1	1	1	2	2	3	
Casada	8				1	1	1	2	1					5	2	4	2
Viuda	3					1	2							1		2	1
<b>Antecedentes Familiares</b>																	
<b>Número de hijos</b>																	
0	7	1	1	2	1			1	1	1	1			4		4	1
1	2													2			2
2	3					1	1				1	1	1			3	
3 a más	10				1	1	2	2	1	1				5	3	6	1
<b>Antecedentes Educativos</b>																	
Primaria incompleta	6					1	2							4	2	3	1
Primaria completa	1							1	1							1	
Secundaria incompleta	4									1		1	1	2	1	1	2
Secundaria completa	2	1	1	1	2			1						2		2	
Superior incompleta	4			1				1	1	1	2				1	3	
Superior completa	5					1	1							3	1	3	1
<b>Antecedentes Laborales</b>																	
Ninguna	3	1	1	1	1									2		3	
Fabricación artesanía	6			1	1		1	3	2	1	1			1	1	5	
Cargadora de bebés	1					1	1								1		
Vendedora (diversos)	4									1				3	1	1	2
Técnica enfermería	1					1	1									1	
Profesora	1													1	1		
Jaladora de carros	1													1		1	
Agricultura / peona	2													2	1		1
Empleada de hogar	1											1	1			1	
Criadora de cuyes	1										1					1	
Prácticas	1													1			1
<b>Antecedentes del Empleador</b>																	
Agricultura	2													2	1		1
manufactura (artesanía, textil)	12	1	1	2	2	2	3	3	2	1	2			3	3	8	1
servicios / alimentos	6											1	1	5		5	1
Comercio (frutos, abarrotes, lácteos)	2									1				1	1		1

## Apéndice I: Relaciones del Análisis de Casos Sobre los Obstáculos Percibidos por la Mujer Rural Para su Desarrollo Laboral

Variables	Número de casos											
	Existe obstáculos por autoridades, empresas o personas			Obstáculos presentados			Rechazo por parte de la familia al buscar empleo		Tenencia de condiciones para desempeñarse en el empleo actual			
	Si	No	No responde	Falta de promoción de turismo	Falta de experiencia	Titulación	Trabaja burocráticas	Si	No	Si	No	No responde
<b>Perfil sociocultural de las informantes</b>												
<b>Antecedentes Demográficos</b>												
<b>Edad</b>												
De 18 a 25 años	6	1	4	1		1		6	2	2	2	
De 26 a 33 años	1		1					1		1		
De 34 a 41 años	5	3	2	1	1	1		5	1	4		
De 42 a 49 años	2		2					2		2		
De 50 a 57 años	5		5					1	4	5		
De 58 años a más	3	1	2	1						3		
<b>Estado civil</b>												
Soltera	6	1	5			1		6	2	3	1	
Conviviente	5	1	4				1	5		5		
Casada	8	2	5	1	2	1		1	7	1	6	1
Viuda	3	1	2					3		3		
<b>Antecedentes Familiares</b>												
<b>Número de hijos</b>												
0	7	1	6			1		7	2	4	1	
1	2	1		1	1			2	1		1	
2	3	1	2				1	3		3		
3 a más	10	2	8	2				1	9	10		
<b>Antecedentes Educativos</b>												
Primaria incompleta	6	1	4	1	1			1	5	5	1	
Primaria completa	1	1	0		1			1		1		
Secundaria incompleta	4	1	3		1			4	1	2		
Secundaria completa	2		2					2	1	1		
Superior incompleta	4	1	3				1	4		4		
Superior completa	5	1	4			1		5	1	4	1	
<b>Antecedentes Laborales</b>												
Ninguna	3		3					3	1	2		
Fabricación artesanía	6	2	4	2				6		6		
Cargadora de bebes	1		1					1		1		
Vendedora (diversos)	4	1	3		1			1	3	1	3	
Técnica enfermería	1		1					1		1		
Profesora	1		1					1		1		
Jaladora de carros	1		1					1	1			
Agricultura / peona	2		1	1				2				2
Empleada de hogar	1		1					1		1		
Criadora de cuyes	1	1					1	1		1		
Prácticas	1	1				1		1				1
<b>Antecedentes del Empleador</b>												
Agricultura	2		1	1				2				2
manufactura (artesanía, textil)	12	4	8		2	1	1	10	1	10	1	
servicios / alimentos	6		6					1	5	1	5	
Comercio (frutos, abarrotes, lácteos)	2	1	1		1			4	1	1		

## Apéndice J: Relaciones del Análisis de Casos Sobre los Factores de Superación a los Obstáculos al Acceso al Empleo en la Zona Rural

Variables	Número de casos																	
	Conocimiento previo para ejercer actividades		Forma como ha superado problemas para conseguir empleo					Apoyo requerido por la mujeres para conseguir y mantener empleo										
	Si	No	Sin problemas	Participación en ferias / Informacion de ventas	Negocio Propio	Capacitacion	Ayuda Social	Mas trabajo	No responde	Promocion de productos	Ferias gratuitas	Herramientas	Promocion al turismo	Capacitacion	Asociaciones	Cunas o guarderías gratuitas	Financiamiento	No responde
<b>Perfil sociocultural de las informantes</b>																		
<b>Antecedentes Demográficos</b>																		
<b>Edad</b>																		
De 18 a 25 años	6		6	1	1					4	2	1	1	1	1			2
De 26 a 33 años	1		1	1											1			
De 34 a 41 años	5	1	4		2			1	2	2				1			1	1
De 42 a 49 años	2		2		2							1						1
De 50 a 57 años	5	1	4		1		1		3				1				1	3
De 58 años a más	3	1	2	1		1			1	1			1					
<b>Estado civil</b>																		
Soltera	6		6	1	1				4	2	1	1	1	1	1			1
Conviviente	5	2	3	1	1		1	1	1	1					1	1	1	3
Casada	8	1	7		4	1			3	2		1	2					3
Viuda	3		3	1					2	1		1					1	
<b>Antecedentes Familiares</b>																		
<b>Número de hijos</b>																		
0	7		7	1	1				5	2	1	1	2	1	1			1
1	2		2						2									2
2	3	1	2	2				1	1						1	1		
3 a más	10	2	8		5	1	1		3	2		2	1				1	4
<b>Antecedentes Educativos</b>																		
Primaria incompleta	6	1	5		3		1		2	1		1						4
Primaria completa	1		1		1					1								
Secundaria incompleta	4		4	1					3		1				1	1	2	
Secundaria completa	2		2	1	1					1	1	1						
Superior incompleta	4	1	3	1				1	2	1			1	1		1		
Superior completa	5	1	4	1		1			3			1	2		1	1		1
<b>Antecedentes Laborales</b>																		
Ninguna	3	1	2	1		1			1	1	1		2					
Fabricación artesanía	6		6		1	3			2	2		1	2		1			1
Cargadora de bebés	1		1		1					1								
Vendedora (diversos)	4		4		1				3								1	3
Técnica enfermería	1		1	1						1								
Profesora	1		1						1				1					
Jaladora de carros	1		1						1						1			
Agricultura / peona	2	1	1				1		1									2
Empleada de hogar	1		1	1											1			
Criadora de cuyes	1	1						1									1	
Prácticas	1		1						1									1
<b>Antecedentes del Empleador</b>																		
Agricultura	2	1	1				1		1									2
manufactura (artesanía, textil)	12	1	11	2	1	3		1	5	5	1	1	2	2	1		1	1
servicios / alimentos	6	1	5	1	2	1			2					1	2	1	2	2
Comercio (frutos, abarrotes, lácteos)	2		2						2									2

## Apéndice K: Relaciones del Análisis de Casos Sobre las expectativas de emprendimiento y de empleo en la mujer rural para el periodo 2016-2021

Variables	Número de casos							
	Tiene plan de trabajo para el futuro		Ha pensado en buscar un empleo mejor		Esta dispuesta a recibir capacitación		Considera que la tecnología es importante	
	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ	Σ
<b>Perfil sociocultural de las informantes</b>								
<b>Antecedentes Demográficos</b>								
<b>Edad</b>								
De 18 a 25 años	6	6		4	2	3	1	5
De 26 a 33 años	1	1		1		1		1
De 34 a 41 años	5	5		2	3	5		5
De 42 a 49 años	2	1	1	1	1	1	1	2
De 50 a 57 años	5	4	1		5	3	1	5
De 58 años a más	3	3			3	2	1	2
<b>Estado civil</b>								
Soltera	6	6		3	3	4	1	6
Conviviente	5	5		3	2	5		4
Casada	8	6	2	2	6	5	2	7
Viuda	3	3			3	1	1	2
<b>Antecedentes Familiares</b>								
<b>Número de hijos</b>								
0	7	6	1	3	4	5	1	7
1	2	2		1	1	1		1
2	3	3		2	1	3		3
3 a más	10	9	1	2	8	6	3	8
<b>Antecedentes Educativos</b>								
Primaria incompleta	6	6		3	3	3	2	1
Primaria completa	1	1			1	1		4
Secundaria incompleta	4	4		1	3	3		3
Secundaria completa	1		1		1		1	1
Superior incompleta	3	3		1	2	3		3
Superior completa	7	6	1	3	4	5	1	7
<b>Antecedentes Laborales</b>								
Ninguna	3	3		1	2	3		3
Fabricación artesanía	6	5	1	1	5	4	2	5
Cargadora de bebés	1	1		1		1		1
Vendedora (diversos)	4	4			4	2	1	3
Técnica enfermería	1	1			1	1		1
Profesora	1		1		1	1		1
Jaladora de carros	1	1		1			1	1
Agricultura / peona	2	2		1	1	1		1
Empleada de hogar	1	1		1		1		1
Criadora de cuyes	1	1		1		1		1
Prácticas	1	1		1				1
<b>Antecedentes del Empleador</b>								
Agricultura	2	2		1	1	1		1
manufactura (artesanía, textil)	10	8	2	2	8	8	2	9
servicios / alimentos	6	6		3	3	3	2	6
Comercio (frutos, abarrotes, lácteos)	4	4		2	2	3		3

### Apéndice L: Mapa del Departamento de Junín

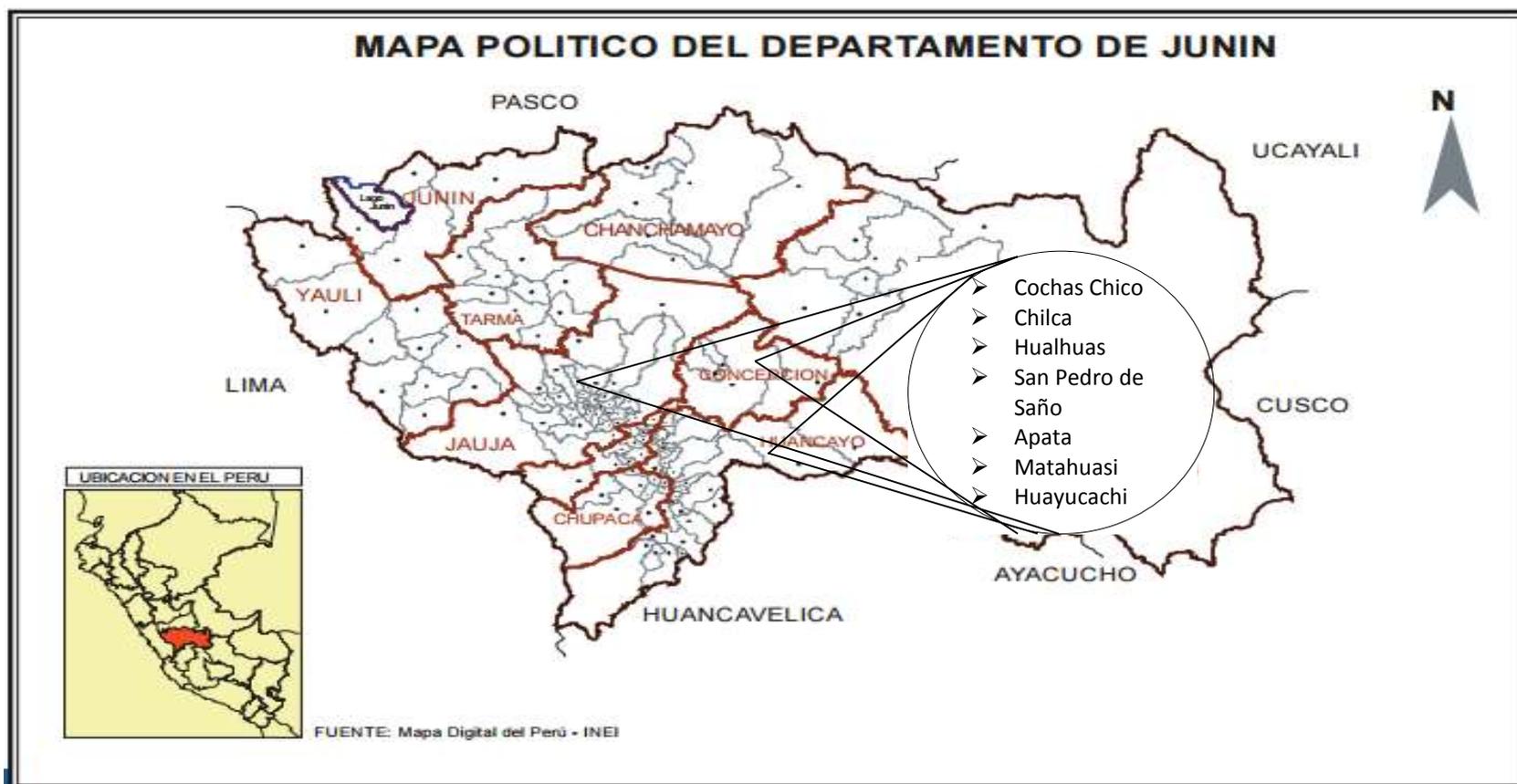


Figura 7. Mapa del departamento de Junín.

Nota: Tomado del Compendio Estadístico de Junín (INEI, 2010). Recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0968/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0968/libro.pdf)