



PUCP

ESCUELA DE POSGRADO

Aproximación diagnóstica para la formulación de un modelo educativo
que propicie el desarrollo de la provincia de Huaura 2009 – 2011

Tesis para optar el grado de magister en Planificación de la Educación que
presenta

Lesvy Celinda Rojas Garrido

Alberto Patiño Rivera (asesor)
Dra. Diana Mercedes Revilla Figueroa
Dra. Elsa Doraliza Tueros Way

San Miguel, 15 de Octubre de 2015

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

A mis pequeñas nietas: Nireth Henya, Yaren Nicol Altamirano Chavarría Y Cielo Ayelen Chavarría Rojas, los tres seres que me han permitido evocar la infancia de sus padres y despertar la niña que vive en mí.

AGRADECIMIENTO:

A mi asesor que me ha acompañado en todo el proceso de la realización de la tesis con sus consejos y sugerencias.

A Caritas Huacho por haberme dado la oportunidad de convivir con mis hermanos del campo

A los dirigentes, líderes empresariales y estudiantes de la provincia de Huaura que me apoyaron con sus respuestas

RESUMEN EJECUTIVO

APROXIMACIÓN DIAGNÓSTICA PARA LA FORMULACIÓN DE MODELO EDUCATIVO QUE PROPICIE EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE HUAURA 2009 – 2011, es el título de nuestra investigación, la cual parte de la pregunta ¿Qué características socio-económicas y educativas debemos considerar para proponer un modelo educativo que propicie el desarrollo de la Provincia de Huaura?. Y para encontrar la respuesta nos planteamos como objetivo, realizar una aproximación diagnóstica que sirva de base para proponer un modelo educativo que contribuya al desarrollo de la Provincia de Huaura y, a su vez, constituya una estrategia para integrar la educación con el desarrollo productivo, fomentando el quehacer científico, tecnológico y productivo de la Provincia de Huaura, ubicada en el departamento de Lima.

La investigación es de carácter mixto (cuantitativo y cualitativo), de tipo empírico descriptivo. La muestra de estudio está conformada por cuatro líderes gremiales y empresariales de cada uno de los sectores productivos (agropecuario, minero, pesquero y servicios), y 120 estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria. La recolección de datos fue realizada a través de un cuestionario para la entrevista y una encuesta aplicada a las y los estudiantes, las mismas permitieron conocer, sobre las demandas de competencias, capacidades, destrezas, y habilidades exigidas por los empresarios a los jóvenes para trabajar en las empresas productivas de la provincia; y sobre habilidades, destrezas, valores y competencias técnicas que han logrado desarrollar las Instituciones Educativas en las y los estudiantes. Los resultados permitirán elaborar una propuesta educativa dinámicamente unida al desarrollo productivo y generadora de la participación y el protagonismo de los jóvenes en la construcción de una sociedad más equitativa.

ÍNDICE

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO	- 2 -
RESUMEN EJECUTIVO	- 3 -
ÍNDICE	- 4 -
INTRODUCCIÓN	- 6 -
CAPÍTULO I	
MARCO DE REFERENCIA TEÓRICA DE LA EDUCACIÓN	- 9 -
1.1 La educación como fenómeno social en el contexto socio económico	- 9 -
1.2 El desarrollo y la educación	- 11 -
1.3 La educación como formación para la acción	- 14 -
1.4 La educación alternativa	- 16 -
1.5 Perspectiva sociológica para entender la educación	- 17 -
1.5.1 Factores del Estado que tienen que ver con la educación	- 17 -
1.5.2 Factores de la cultura que explican la educación formal	- 19 -
CAPÍTULO II	
CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA	- 23 -
2.1 Contexto histórico social nacional	- 23 -
2.2 Características actuales de la situación nacional	- 24 -
2.3 Características de la provincia de Huaura	- 29 -
2.3.1 Aspecto geográfico	- 29 -
2.3.2 Aspecto demográfico	- 30 -
2.3.3 Aspecto económico de la provincia de Huaura	- 34 -
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	- 53 -
3.1 Planteamiento y justificación del tema	- 53 -
3.2 Formulación del problema	- 55 -
3.3 Objetivos	- 55 -
3.4 Metodología aplicada	- 56 -

CAPÍTULO IV	
4.1.1 Destrezas y para el trabajo en sector de pesca, agropecuaria, minería, servicios y comercio.	- 65 -
4.2 Capacidad de: iniciativa, trabajo en equipo y trabajo a presión	- 76 -
4.2.1 Iniciativa	- 76 -
4.2.2 Capacidad de trabajo en equipo	- 78 -
4.2.3 Capacidad de trabajo bajo presión	- 84 -
4.3 Capacidad para la inserción laboral de los estudiantes	- 85 -
4.4 Destrezas y habilidades adquiridas para desempeñarse en el sector: pesquero, agrícola, ganadero, minero, comercio y de servicios	- 86 -
4.5 Competencias para autogenerarse un puesto laboral	- 87 -
CAPITULO V	
BASES PARA UN MODELO EDUCATIVO DE SECUNDARIA QUE PROMUEVA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE HUAURA	- 94 -
5.1 Propuesta pedagógica	- 94 -
5.1.1 Importancia de la propuesta pedagógica.	- 99 -
5.1.3 Valores educacionales que adoptará la propuesta educativa.	- 104 -
5.1.4 Perfiles educativos	- 104 -
5.1.5 Principios pedagógicos	- 110 -
5.1.6 Enfoque curricular en relación a la especialidad técnica.	- 112 -
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	- 124 -
BIBLIOGRAFÍA	- 127 -
ANEXOS	- 130 -

INTRODUCCIÓN

Desde hace aproximadamente ocho décadas muchos investigadores y científicos sociales han planteado desde diferentes miradas teóricas, que la educación está dissociada del desarrollo productivo y que no aporta al desarrollo; pero muy pocos se atrevieron a proponer cómo hacer que esta situación cambie. Por otro lado, el haber tenido la oportunidad de trabajar en Caritas Huacho, formando parte del equipo en proyectos de desarrollo social en diversas comunidades campesinas de las seis provincias de su jurisdicción, pude escuchar a las madres y padres decir “porque lo que mi hijo aprende, no nos puede ser útil para producir más con nuestras tierras”, y escuchar a muchos justificar el que sus hijos no estén en la escuela diciendo, “en el colegio no aprenden para vivir”, “yo le puedo enseñar cosas más útiles”. Es estas dos situaciones que nos inspiraron y con el ánimo de aportar a la construcción de una propuesta educativa, que establezca un vínculo entre la educación y el desarrollo productivo de la provincia, es que realizamos la investigación cuyo título es: Aproximación diagnóstica para la formulación de un modelo educativo que propicie el desarrollo de la provincia de Huaura 2009 – 2011. Para su ejecución nos planteamos como problema de investigación ¿Qué características socio-económicas y educativas debemos considerar para proponer un modelo educativo que propicie el desarrollo de la Provincia de Huara (2009-2011)?. Como objetivo general nos planteamos: Realizar una aproximación diagnóstica que sirva de base para proponer un modelo educativo que contribuya al desarrollo de la provincia de Huaura, y como objetivos específicos estructuramos dos; uno de ellos, el recoger las demandas educativas de dirigentes y líderes de los sectores productivos de la provincia de Huaura y la otra, explorar las capacidades de los estudiantes para su inserción productiva en la provincia de Huaura. Esto nos permitió dilucidar el problema y nos sirvió de ruta para todo el proceso de la investigación.

El trabajo de investigación se enmarca dentro de la línea de investigación diseño y desarrollo curricular, en el sub-eje temático: propuesta de innovación curricular, que en el caso de la investigación es a nivel provincial, ya que estamos proponiendo lineamientos para una nueva propuesta de formación en el nivel secundario.

El informe de la investigación la hemos organizado en cinco capítulos. En el primer capítulo denominado Marco De Referencia Teórica De La Educación, presentamos el marco teórico y filosófico que utilizamos para el análisis de la situación problemática de la educación en la provincia de Huaura, que es materia de este trabajo.

En la propuesta teórica se ha explicado a la educación como fenómeno social dentro de un contexto socio económico, porque eso nos permite entender a la educación en su dimensión dialógica, de ser un instrumento para la consecución de un perfil determinado y ser un instrumento de liberación del pueblo.

En el segundo capítulo se desarrollan las características socio-económicas de la provincia de Huaura, se hace un breve análisis de la realidad peruana, para luego esbozar las características actuales de los indicadores de desarrollo del país, centrandó nuestra atención en la educación. Posteriormente en ese marco, realizamos el análisis y establecimos las características socio educativas de la Provincia de Huaura.

En el tercer capítulo denominado, metodología de la investigación, se explica el porqué del problema de investigación, cuáles fueron los objetivos, qué nos sirvió de ruta para guiar la investigación, cuál fue nuestra muestra y como estructuramos los instrumentos para recoger los datos, procesarlos, analizarlos y sistematizar el resultado.

En el cuarto capítulo, presentamos primero el diagnóstico educativo de la provincia, el cual está basado en el análisis de los indicadores educativos provinciales. En segundo lugar presentamos análisis y la sistematización de los datos y resultados obtenidos, con la aplicación de las encuestas y entrevistas realizadas.

En el quinto capítulo explicamos los lineamientos de política para la propuesta de un proyecto educativo de la provincia, en la que sugerimos cómo lograr la simbiosis entre educación y desarrollo sustentable de la provincia de Huaura.

La propuesta lo hacemos con el propósito de despertar inquietudes y puedan surgir otras interrogantes como punto de partida para otras investigaciones.



CAPÍTULO I

MARCO DE REFERENCIA TEÓRICA DE LA EDUCACIÓN

En este capítulo presentamos el desarrollo de los conceptos teórico y filosófico utilizado y que le dan sustento a la investigación de la educación en la provincia de Huaura.

1.1 La educación como fenómeno social en el contexto socio económico

La educación es un fenómeno social (Rossental, 1988), por ser el resultado de una serie de mecanismos aplicados por la estructura económica social de la sociedad e históricamente expresada, es decir, que a cada etapa de su desarrollo evolutivo le ha correspondido un tipo de educación.

Esta correspondencia responde a un tipo de ejercicio de poder económico y político, que es el encargado de diseñar, implementar y controlar la educación, para mantener el sistema de dominación, haciendo de los hombres y mujeres de una sociedad seres útiles al sistema.

En el caso de los países de desarrollo dependiente como es el nuestro, la educación forma seres repetitivos, incapaces de crear; con limitadas habilidades que no responden a los retos que exige el contexto mundializado y al desarrollo de la ciencia y tecnología; seres humanos con personalidad y comportamiento que expresan un baja autoestima, incapaces de ser autores y actores de su propio desarrollo.

Interpretar a la educación como fenómeno social, nos permite entender el surgimiento de una educación contestataria que emerge desde la población y que ha permitido la sobre vivencia de una cultura despreciada por los grupos de poder económico y político, y la forja de propuestas educativas alternativas

que han formado a varones y mujeres con un liderazgo protagónico en la forja de una sociedad democrática, justa y más equitativa.

Pero en definitiva ¿qué es la educación?, Educación es un fenómeno humano (hecho y proceso) multidimensional e históricamente constituido.

Es fenómeno, porque designa una realidad social que se nos da en la experiencia y conocemos a través de los sentidos (Rossental, 1988), siendo por ende, una realidad humana, al ser propia y específica del ser humano, que desenvuelve sus facultades como resultado de su incorporación al sistema de las relaciones sociales, en el proceso de la actividad laboral, a medida que interviene en la asimilación y en la reproducción de la cultura social.

Así mismo se trata de un fenómeno multidimensional porque corresponde a todos los ambientes en que el ser humano lleva a cabo su actividad, y al mismo tiempo posee una naturaleza histórica al ser la manifestación de todo un desarrollo y formación, en nexos con un conjunto de condiciones históricas concretas que la han determinado (Nuñez, 2002).

La educación desde una perspectiva transformadora es esencial y como parte de la hegemonía alternativa, es asumida práctica y teóricamente en relación con el trabajo productivo, entendiendo este en el proceso de la búsqueda de alternativas de desarrollo nacional, regional, que aporte a la construcción de un proyecto democrático de transfiguración global.

Según Kaplan (2008), se entiende por transfiguración global, a la acción de transformar la realidad, transformar el mundo subjetivo, tomando conciencia de lo que no funciona para proponer los correctivos necesarios.

En esa medida debe entenderse que lo educativo viene a ser una parte del trabajo alternativo, que toma en cuenta para ese proceso la “necesidad e interés del pueblo” (Kaplan, 2008). Porque se necesita a la educación como un medio y un ámbito de desarrollo de la vocación histórica, que permita formar al sujeto protagonista de la historia, desarrollado los niveles del saber popular enriquecido por el avance de las ciencias, las tecnologías, las artes, etc.

1.2 El desarrollo y la educación

Otra de las categorías fundamentales que se tiene que entender, es que la educación es el elemento que dinamiza el desarrollo de una sociedad. Para entender esta categoría primero definiremos el desarrollo, como un proceso constante, de ir de un estado inferior a otro superior (Sen, 2003).

Adicional a ello, Sen (2001) plantea que los fines del desarrollo radican en la expansión de las libertades que gozan los individuos. Otra de sus características nos dice, es la imposibilidad de distinguir entre los fines y los medios.

En este enfoque, la expansión de libertades es tanto (i) el fin principal y (ii) el medio principal del desarrollo. Estos pueden ser denominados respectivamente el 'rol constitutivo' y 'el rol instrumental' de la libertad en el desarrollo.

El rol constitutivo de la libertad se relaciona con la importancia de las libertades sustanciales en el enriquecimiento de la vida humana. La participación política y el disenso político son partes constitutivas del desarrollo mismo.

El rol instrumental de la libertad se refiere a la manera en que diferentes derechos y oportunidades contribuyen a la expansión de libertad humana en general y, por ende, al desarrollo. (Sen, 2001)

Para garantizar claridad conceptual y establecer pautas para guiar el desarrollo hacia el futuro, es fundamental distinguir entre fines del desarrollo y medios para lograrlos. Como indico (Sen, 2001), el desarrollo es el fin y el desarrollo humano es un medio el cual se logra por medio del acceso a la nutrición, la educación, la salud, los servicios públicos de calidad, un ambiente sano y el desarrollo de las libertades y derechos humanos; por lo tanto, lo que señalamos aquí es la importancia de juzgar el desarrollo en términos de los funcionamientos logrados, y de verlo a la luz de la disponibilidad y el uso de los medios para lograr esos funcionamientos.

Pero deseamos dejar claro que dentro de la connotación del desarrollo, los elementos que la sustentan son los propuestos por (Rojas, 2008):

a. El desarrollo consiste en un proceso de transformación social

El desarrollo tiene por objeto crear una vida mejor para la sociedad. Es decir, el objetivo más abarcador del desarrollo consiste en mejorar las condiciones de la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras. Así, el desarrollo es un proceso de creación de valor para la sociedad.

b. El desarrollo se trata de un proceso dinámico y multidimensional

Por tratarse de un proceso, el desarrollo involucra un conjunto de actividades que articuladamente generarán unos resultados valiosos. Por tratarse de un proceso que propone cambiar la calidad y condiciones de vida de las personas, el desarrollo toca dimensiones políticas, institucionales, económicas, sociales, culturales, físicas y ambientales de las vidas de las personas.

Este proceso multidimensional evidentemente genera complejidades para los esfuerzos por promover el desarrollo, pues requiere de esfuerzos articulados entre sectores y entre organizaciones, aunque en la práctica los recursos financieros, físicos y humanos que están comprometidos con la promoción del desarrollo, están asignados por y comprometidos con ciertas organizaciones o agencias y delimitados entre ciertos sectores. La necesidad de coordinación inter-sectorial e inter-jurisdiccional es evidente y desafiante. La característica dinámica – donde el dinamismo deriva tanto de los cambios en los entornos y contextos en que se promueve el desarrollo como de las modificaciones en lo que se entienden como los resultados valiosos esperados – agrega otro elemento de complejidad.

c. El proceso de transformación que forma el desarrollo es muy ligado a las circunstancias, a las necesidades, a las prioridades de cada contexto.

El proceso afecta y está afectado por su entorno y sus actores. Interactúa con el entorno y lo modifica. En sus diversas actividades y los correspondientes resultados, surgirán ganadores y perdedores. Por tanto, la gestión¹ (Rojas, 2008) del desarrollo no puede limitarse al ámbito técnico y administrativo; necesariamente debe tener un importante contenido político. Dependerá, entonces, de capacidades de aprovechar los espacios políticos de diálogo y deliberación para determinar lo que es valioso para la sociedad.

¹ Gestión: la gestión se entiende como el proceso completo de acciones y toma de decisiones que hay que recorrer, desde el abordaje de un problema, su estudio y comprensión, hasta el diseño y operación de propuestas en la realidad. En “La Acción de la Promoción del Desarrollo Social”. 2008,

d. **Lo que se entenderá como los resultados esperados del proceso de desarrollo dependerá de las circunstancias, las necesidades y las prioridades de cada contexto.**

Quizá la mayor complejidad que se deriva de la ambigüedad del concepto se asocia con la imposibilidad de delimitar un conjunto de resultados que se esperan generar en el proceso de desarrollo. Estos serán definidos por una colectividad relevante, en función de los valores sociales, la lectura social de la realidad actual, las expectativas en términos de lo que el futuro trae y la imagen que se tiene con respecto a un “escenario transformado deseable”. Asimismo, se definen y delimitan según los recursos disponibles para transformar la realidad: recursos físicos y financieros, humanos, y también políticos e institucionales. Esta definición no se realiza en el ámbito técnico o administrativo; es una decisión de la arena política.

Consideramos importante aclarar que el desarrollo se opone a inercia o a reproducción, así como modernización se relaciona con modernidad. Es por ello que la frontera entre modernización y desarrollo es bastante clara.

Por lo tanto, la modernización debemos entenderla como la capacidad que tiene un sistema social de producir la modernidad, mientras que el desarrollo se refiere a la voluntad que tienen los actores sociales y políticos de transformar su sociedad. Entonces, el desarrollo debemos entenderla también como una política. Para dar mayor claridad a esta idea tomamos lo planteado por Alain Touraine :

La modernización se sitúa en el interior de una sociedad; la defensa de la identidad y la independencia, dirigida por un Estado, moviliza también a una sociedad de quien defiende la cultura y la organización; el desarrollo en cambio es ante todo la obra de un Estado que se identifica con la modernidad, con la racionalidad en ruptura, o en tensión, con una sociedad considerada como demasiado tradicional y conservadora e incluso impotente porque es dependiente. (Touraine, 1994)

Entonces, podemos afirmar que una sociedad está en desarrollo en tanto es conducida por un Estado hacia el camino a la modernidad y es capaz de avanzar por sí misma.

Bajo este marco, la educación es el factor más importante que dinamiza el desarrollo de un país, la región y la localidad. No existe en el contexto mundial una experiencia de desarrollo al margen de la educación; por tanto, para que la educación sea un eje dinamizador, los gobiernos deben invertir en ello, a fin de que sea capaz de estar a la par del desarrollo de la ciencia y la tecnología y también producirla en relación a nuestras necesidades, problemas y expectativas de los sectores más pobres.

Para que la educación pueda cumplir su rol dinamizador de desarrollo es necesario que se transforme en sí misma y sea agente transformador para producir ciencia y tecnología que permita concretar la modernización.

Para ello es necesario que intervenga la voluntad política del Estado en alianza estratégica con los actores políticos, el gremio docente y los actores sociales; de tal manera que se construya el hombre y mujer nueva, capaces de producir ciencia y tecnología que impulse un desarrollo industrial nacional autónomo, respetando el equilibrio de la naturaleza y la equidad social, para una nueva sociedad más justa con profundización de la democracia tanto en el sistema político como en el sistema de convivencia cotidiana.

1.3 La educación como formación para la acción

Si queremos que la educación sea el elemento que dinamice el desarrollo y sea generador de la modernización, es necesario una educación formadora de seres humanos que sepan hacer, crear, modificar, transformar, cuidar la vida tanto humana como ecológica, convivir democráticamente, ser líderes al servicio de la sociedad y no servirse de la sociedad, es decir, que tengan en su práctica una columna vertebral de valores.

No es posible que hasta hoy en las propuestas de política educativa, así como las modificaciones en los planes curriculares se esté privilegiando la educación enciclopédica, criticada desde los años 40 por haber hecho del ser humano un ser mutilado, pues a pesar de ser biológicamente completos, se le han minusválido en sus capacidades, habilidades, destrezas, actitudes, aptitudes y valores.

La educación para la acción, por lo tanto, debe tener como base la filosofía de la praxis, que presupone la relación entre la voluntad humana (supra estructura) y la estructura económica; la relación entre el Estado y la sociedad civil, es decir, la intervención del Estado (voluntad centralizada) para educar al educador y al medio social en general; así como la relación entre el trabajador y las fuerzas de la producción.

Así, la filosofía de la praxis tiene una doble originalidad: en cuanto a la teoría, representa la superación dialéctica de la antinomia tradicional; y en cuanto a la práctica, inserta la actividad filosófica al interior de las luchas socio – históricas.

De este modo, la educación se constituye en una praxis que comparte los riesgos, logros y problemas que las clases populares van enfrentando en su devenir histórico. En una praxis que halla su sentido más profundo al promover que estas clases se constituyan en los protagonistas de la transformación social.

Por otro lado, la comprensión de la naturaleza del trabajo humano y de sus características, es una de las puertas de ingreso al estudio de la educación. Siendo lo planteado anteriormente, características específicas del ser humano, permite que en la transformación del mundo externo se “manifieste la esencia de aquél y objetiva su vida genérica” (Gramsci, 1920), estableciendo un vínculo entre lo físico y lo intelectual, posibilitando el desarrollo en todos los sentidos.

Así mismo, la cultura definida como “conjunto de valores materiales y espirituales creados por la humanidad en el proceso de la práctica histórico - social, y que caracteriza históricamente la etapa lograda en el desarrollo de la sociedad” (Rossental, 1988), constituye uno de los problemas centrales que lleva a la consideración de que no es la conciencia la que determina la vida, si no la vida la que determina la conciencia.

Si la vida es la que determina la conciencia, para que haya vida el ser humano ejerce la acción del trabajo que le permite transformar la naturaleza, su entorno y transformarse así mismo; por lo tanto, su conciencia corresponderá a la forma, a la esencia en que ejerce el trabajo y a la forma y esencia de la distribución del producto de su trabajo.

En tal sentido ¿de qué manera la teoría educativa de la praxis se concretiza en la realidad de la Región Lima, y por qué no decirlo, del Perú de hoy?

Indudablemente tendrá que ser, una educación que ayude a enfrentar los problemas de una manera crítica, creadora y trascendente; en vinculación directa con el problema del poder, el proyecto nacional, regional, la utopía y la identidad nacional.

De este modo nos ubicamos en lo que se conoce con el nombre de “educación alternativa”

1.4 La educación alternativa

La Educación Alternativa, entendida como una práctica social y un proceso colectivo de producción de conocimientos, actitudes y aptitudes a través de la cual los sectores populares se van forjando como “sujeto histórico, por la gestación y desarrollo de un proyecto colectivo que exprese los intereses, necesidades y aspiraciones de la nación en formación” (IPP, 1999)

Esta educación articula diferentes aspectos consustanciales entre sí: la práctica social de las mayorías, las necesidades, aspiraciones e intereses existentes en el proyecto nacional; el protagonismo del pueblo que asume la educación como un hecho propio; la práctica social componente de la práctica transformadora de los sujetos históricos; los estilos e idiosincrasia popular, su sentido estético y su mundo simbólico; así como el proceso en el que se configura y organiza como sistema del movimiento pedagógico del pueblo, en tanto proyecto alternativo.

Además, la educación así entendida, tiene tres dimensiones de realización:

❖ **La dimensión de sobrevivencia:** concerniente a la educación de base para la autodefensa y la imaginación popular; contribuye a la capacitación teórica y práctica de los seres humanos y, teniendo en cuenta que esta sobrevivencia se traduce en la protección integral del ser humano en cuanto tal y en su relación con el entorno social.

En esta dimensión, la educación integra la práctica de la filosofía y la de hacer política, porque sobrevivir es un nivel inmediato y vital de la práctica política;

mientras que filosofar es la práctica de dar sentido proyectivo a la lucha cotidiana.

❖ **La dimensión del desarrollo:** en tanto despliegue y utilización socialmente equitativa de los recursos naturales, humanos, espirituales y materiales de la sociedad.

❖ **La dimensión de transformación:** porque forma, capacita y organiza a la población para la construcción de la transformación social; para ser autores y actores sociales (Touraine, 1997) protagónicos de la misma en lo social, económico, político, cultural y moral

1.5 Perspectiva sociológica para entender la educación

La educación formal, objeto de la investigación, no puede ser entendida, al margen de tres niveles de análisis que es necesario tomar en consideración de una manera esencial: la economía del país, sus características, posibilidades y tendencias, de primer orden, que se enlaza con el proceso educativo formal; el Estado con sus diferentes dimensiones e instrumentos de realización; y la cultura multidimensional.

1.5.1 Factores del Estado que tienen que ver con la educación

Hay que destacar fundamentalmente, los caracteres y funciones del Estado. En cuanto a lo primero, tenemos que el Estado surge y opera en un ámbito espacial delimitado, es decir, dentro de las fronteras que delimitan el territorio, expresa una racionalidad progresiva de estructuras preexistentes, mediante circuitos especializados que recrean o reproducen circuitos pre y extra políticos incorporados sin abolirlos.

El Estado presupone, ahonda y consolida la separación entre gobernantes y gobernados, debido a que es un aparato político diferenciado, especializado y permanente de acción política y administrativa al servicio de los grupos dominantes del país; finalmente pretende la autonomía, la supremacía y la capacidad totalizadora, reivindicando la apropiación total del poder.

Según Kaplan (1987), el Estado desarrolla las siguientes funciones:

- a) De institucionalidad, porque las relaciones de mando y dominio necesitan ser institucionalizadas estableciéndose un punto de vista para el Estado y los grupos e individuos de la sociedad, que incluso avanza hacia otros modelos y órdenes de relaciones humanas: lo económico, familiar y religioso.
- b) De legitimidad, consenso y legalidad, buscando la aceptación de los gobernados de la sacralización y supremacía del Estado; por razones de orden, seguridad, permanencia y sobrevivencia. La supremacía del Estado, a pesar de todo, no puede mantenerse automáticamente ni por la simple coacción física. El Estado necesita ser consagrado por el acontecimiento (consenso), combinando para su logro mecanismos formales e informales. El Estado en abstracto y el gobierno en concreto son definidos como formas necesarias y convenientes de estructuración institucional, mientras que el consenso es el acuerdo general de los grupos e individuos constituyentes de una sociedad sobre la legitimidad de una forma de Estado o de un gobierno determinado.
- c) De legalidad, entendido como el conjunto de principios, valores, normas y procedimientos que el Estado reconoce, establece y sanciona. El derecho sirve para la auto-institucionalización del propio poder estatal, el establecimiento de una coherencia mínima sobre el caos de intereses, la fijación de las reglas de juego social y político y la regulación de asignaciones de recursos y de la distribución de bienes, servicios, ingresos y oportunidades, entre los grupos y los individuos.
- d) De coacción social, para mantener la supremacía de las clases y fracciones hegemónicas y dominantes sobre las dominadas: atenuar, ajustar o suprimir conflictos de intereses encontrados.
- e) De educación y propaganda, con la finalidad de conservar y transmitir el acervo histórico compuesto por las tradiciones, la cultura, formas de organización y operativas, buscando dar continuidad y cohesión al orden social. Para incorporar a las nuevas generaciones a la sociedad mediante la tradición, un sistema de valores determinado y un conjunto de solidaridades; socializar a los grupos e individuos, adaptándolos, integrándolos y preparándolos en roles que la sociedad necesita; establecer un conformismo general, a través de la legitimidad y el consenso a favor del Estado y de la aceptación de la hegemonía de los grupos de poder. Hay igualmente, el afán

- de establecer un determinado cuadro cultural y moral de acuerdo a las necesidades del sistema global y a los intereses del sistema dominante.
- f) De organización colectiva, para garantizar la actividad económica y del sistema social; disponiendo y asignando los recursos y la distribución de los bienes y servicios e ingresos, etc.
 - g) De relaciones internacionales, como la expresión y proyección de las relaciones sociales y de la estructura global de Estado (KAPLAN, 2009)

Si todas estas constituyen las funciones esenciales de todo Estado, en el ámbito de las concretizaciones, no todas ellas se desarrollan del mismo modo, ni en el mismo nivel. En el caso peruano, las funciones de consenso no tienen la misma dimensión que las de coacción; de que el Estado no muestra inclinación soberanas en el contexto de las relaciones internacionales; peca de un excesivo burocratismo y enormemente concentrado; falta de articulación nacional y de una extrema debilidad para cubrir el espacio de la sociedad civil, en muchos de cuyos ámbitos las funciones estatales, son asumidas por grupos de poder local o por determinados segmentos tales como: las Fuerzas Armadas, la burocracia, etc.

Finalmente por ser materia de la presente investigación, deseamos subrayar las funciones que están estrechamente ligadas con los asuntos de la educación formal: la legitimidad y el conceso, expresada en la voluntad ciudadana por una educación de calidad que responda a sus intereses y aspiraciones; la legalidad que viene a ser la plasmación formal de esa aspiración en una propuesta desde el Estado.

1.5.2 Factores de la cultura que explican la educación formal

Hay que entender la cultura como producto humano y que es parte de todos los hombres y mujeres. Los hombres y mujeres producen cultura en cada acción que realizan, en cada relación que establecen en la solución particular que le van dando a los problemas que enfrentan en su vida cotidiana: en el espacio privado y/o público. La cultura pasa a ser entonces la estructuración de respuestas humanas al problema de la vida. Es, antes que nada, una praxis

humana mediante el cual el hombre y la mujer comprenden, ordenan y dan sentido a su vida (Igüiñis y Gallardo, 1984)

Esta definición reúne dos implicancias fundamentales: en primer lugar, que la cultura es un problema totalmente ligado a la práctica social. No hay cultura sin práctica humana constante e históricamente estructurada. En segundo lugar, la cultura es un hecho histórico social; es un componente más de la vida social, concretamente de las clases y grupos sociales. En tal sentido, la cultura es un hecho de clase; hay una cultura dominante y una cultura dominada.

La cultura dominante se caracteriza por ser una cultura altamente elaborada (tiene su filosofía, sus ciencias, etc.) y homogénea; está basada en poder material grande y tiene a su disposición un aparato cultural que le posibilita difundirse y hacerse hegemónica en la sociedad. Es parte de este aparato cultural la educación, los medios de comunicación, la religión, etc.

La cultura dominada en cambio, se caracteriza por estar grandemente determinada (influenciada, infiltrada) por la hegemonía de la clase dominante; representa una visión del mundo escasamente elaborada y sistematizada, que surge directamente de la práctica, regularmente sin crítica ni procedimiento reflexivo. Finalmente, debido a la diversidad de los sectores populares, esta cultura no está constituida por una sola concepción del mundo sino de una multiplicidad de concepciones. Sin embargo, en la cultura dominada, encontramos tendencias importantes: la tendencia de los “núcleos sanos” y dinámicos a la autonomía e independencia cultural, y la tendencia a la apropiación crítica del conocimiento acumulado por la sociedad o de prácticas sociales apropiadas por el pueblo.

En la relación entre educación y cultura, hay que destacar los siguientes elementos fundamentales:

- a) El movimiento popular, en cuyo proceso se va definiendo el sujeto político atendiendo a las peculiaridades de su propia práctica, en razón a una utopía determinada y con una voluntad política que lo impulsa al cambio.

- b) La identidad popular² y la memoria colectiva, que dan coherencia y sustento al organismo social.
- c) La cultura popular³ y su desarrollo, reimpulsando los conocimientos tecnológicos, la organización productiva propia y los principios de la solidaridad social; revalorando y fortaleciendo la riqueza artística del pueblo, en la música, la pintura, artesanía, poesía, etc.
- d) El proceso de transformación colectiva: su concepción, la conciencia y sus grados, y las formas de organización social.

Siendo una de las categorías a analizar en la investigación las competencias que demanda el mercado laboral a los estudiantes y las competencias que el sistema educativo de la provincia de Huaura logra en los egresados del nivel secundario, hay la necesidad de manifestar cual es la referencia teórica que usamos.

Entendiendo que una competencia supone la combinación de tres elementos (Díaz, 2006): a) una información, b) el desarrollo de una habilidad y, c) puestos en acción en una situación inédita. La mejor manera de observar una competencia es en la combinación de estos tres aspectos, lo que significa que toda competencia requiere del dominio de una información específica, al mismo tiempo que reclama el desarrollo de una habilidad o mejor dicho una serie de habilidades derivadas de los procesos de información, pero es en una situación problema, esto es, en una situación real, donde la competencia se puede generar. Infiriendo podemos afirmar que la persona competente se conoce a sí misma, conoce las funciones que tiene que cumplir y las condiciones en las que debe hacerlo, en cada caso, regulando el proceso de cumplimiento de las funciones.

Competencia es la capacidad de movilizar y aplicar correctamente en un entorno laboral determinado, recursos propios (habilidades, conocimientos y actitudes) y recursos del entorno para producir un resultado definido. (Le Boterf, 2001), Según esta definición, la competencia implica capacidad propia

² Identidad popular: es el reconocimiento de las actitudes y planteamientos que nos demuestran que hay un creciente proceso de toma de conciencia de la necesidad que tienen los hombres y las colectividades de sentirse identificados con un entorno humano diferente y peculiarizante.

³ Cultura popular: es toda forma de creación realizada por la población olvidada y subordinada de la sociedad.

(habilidades) pero incluye la capacidad de movilizarla, además de movilizar los recursos del entorno, lo que supone una adaptación a cada situación. Por otro lado, Rey, define las competencias como la capacidad de generar aplicaciones o soluciones adaptadas a la situación, movilizando los propios recursos y regulando el proceso hasta lograr la meta pretendida (1996). Es importante destacar que este autor distingue entre competencias como conductas: capacidad de cumplir una tarea determinada y la competencia como función: sistema de conocimientos conceptuales y procedimentales organizados como esquemas operacionales, que permiten frente a una familia de situaciones, la identificación de un problema y su resolución mediante una acción eficaz.

En estas últimas definiciones aparecen interesantes coincidencias como son: la interacción entre cualidades personales y características del entorno, ante las cuales el sujeto es capaz de movilizar y producir efectos deseables, intencionalmente previstos y regulados en su ejecución.

En consecuencia, podríamos considerar que una competencia incluye una serie de características:

- a) Características personales, rasgos que le son propios.
- b) Una caracterización de funciones y tareas en las que se pondrán en acción esas cualidades
- c) Una serie de condiciones de realización.

Así, la persona competente se conoce a sí misma, conoce las funciones que tiene que cumplir y las condiciones en las que debe hacerlo, en cada caso, regulando el proceso de cumplimiento de las funciones.

Dentro de este marco analizamos las características socio-económicas y educativas de la provincia de Huaura, aspectos que se verá en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO II

CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA

En este capítulo hacemos un breve análisis de la realidad histórica peruana, para luego esbozar las características actuales de los indicadores de desarrollo del país, centrandó nuestra atención en la educación y posteriormente en ese marco, presentaremos los rasgos característicos de la región Lima, para luego desarrollar las características específicas de la provincia de Huaura.

2.1 Contexto histórico social nacional

La sociedad peruana ha pasado de una etapa de desarrollo autónomo a una de dependencia. En su etapa de desarrollo autónomo era la sociedad que había logrado constituirse como la mejor sociedad comparándola con las sociedades existentes en esa época estoy refiriéndome a los años de 1492.

A partir de la invasión española pasamos de una sociedad autónoma a una sociedad sometida totalmente por España con una forma de dominación, aplicando un sistema económico, político y social de tipo esclavitud, ocasionando casi el exterminio de la población Inca y de su cultura. Los incas para subsistir como cultura utilizaron diversas estrategias la cual ha permitido que muchas manifestaciones culturales incas subsistan hasta nuestros días.

En la República no se superó la dependencia, muy por el contrario hemos transitado de una dependencia Norteamericana, inglesa, Norteamericana, que persiste hasta hoy.

El carácter dependiente de la sociedad peruana se expresa, en un desarrollo de las fuerzas productivas, ligado a los intereses de potencias extranjeras,

ocasionando que al interior de nuestro país subsistan relaciones pre - capitalistas de producción; los cuales permiten un mayor grado de desarticulación con las relaciones sociales de producción. (IGuiñez, 1998)

La penetración del capitalismo y su afincamiento como fuerza dominante en la vida del país, trae consigo nuevas necesidades y exigencias en el plano de la educación, correspondiente esta vez, a un relativo desarrollo del mercado interno, a la aparición de nuevas ocupaciones y a la diversificación del aparato estatal; en el contexto de una ideología neoliberal, que en la doctrina, se muestra inconciliable con el modus operandi de una sociedad de capitalismo dependiente, con rezagos feudales y semi-feudales.

2.2 Características actuales de la situación nacional

El Perú por las peculiaridades de su desarrollo histórico, el nivel interno de conformación y el contexto internacional, que le toco vivir sucesivamente, ha devenido en un país dependiente, con un capitalismo deformado (Vilcatoma, 2004), caracterizándose en:

a) Una estructura económica deformada y dependiente

El modelo económico del contexto, condiciona el desarrollo industrial pero distorsionado; con inversiones en actividades exportadoras o complementarias a las existentes de origen externo; ampliación de las actividades terciarias (comercio, servicios); el crecimiento de la industria ligera y accesoriamente de las técnicas livianas. Fomenta la dependencia tecnológica y financiera del exterior, por lo que fuga hacia afuera una enorme masa de plusvalía extraordinaria con el consiguiente bloqueo de nuestro desarrollo.

La alta composición orgánica del capital lleva a una mayor desocupación. Existe quiebra y atraso en la industria local que se orienta por la competencia externa, a los sectores menos competitivos; comercio servicios, construcción.

La acumulación es centralizada espacialmente (Lima, Ica, Arequipa, Trujillo), lo cual reproduce un desarrollo regional desigual con nuevas formas de distribución y agudos problemas de población. Además el desarrollo mayormente es vertical y no horizontal como consecuencia de lo

sofisticado de la tecnología utilizada por los sectores más dinámicos, generándose un mercado de consumo limitado en el interior trayendo, consiguientemente, el estancamiento de la producción agrícola y la reducción del mercado en el agro para la industria. En otros términos, el capitalismo dependiente del que lamentablemente disponemos es selectivo y no expansivo.

Pero este mismo capitalismo es también no excluyente, porque permite, necesita y asume, en el complemento de su lógica de desarrollo a un conjunto de formas pre capitalistas de producción y existencia social, política y cultural; habiéndose establecido en el país, por esta razón un singular proceso de transición entre el no capitalismo y el capitalismo clásico, subyacente en el conjunto de la formación social, así como con diferentes grados y ritmos de acuerdo a las diferentes regiones del Perú.

En el caso de la Región Lima Provincia el proceso de transición se caracteriza por presentar dinamismo lento, no excluyente y bloqueado; por redefinir y someter al pre capitalismo; porque no separa totalmente al campesino de su economía familiar, ni hay cambio tecnológico cualitativo

En los términos de la relación economía – educación la caracterización hecha para la economía se traduce en los siguientes factores que inciden directamente en la configuración: el mercado ocupacional; las condiciones de vida del pueblo; los recursos del Estado para la educación; y la marginación del Estado a la población más vulnerable,

b) El problema del empleo

- ❖ El mercado de trabajo es donde interactúan la política macro, las políticas de fomento a la inversión, la política educativa y las inversiones en educación de las familias.
- ❖ Errores e insuficiencias en muchas de las políticas y acciones públicas y privadas hacen que vivamos en una economía de baja productividad y por ende de bajos ingresos, que mantienen una gran desigualdad de ingresos y oportunidades.

Por lo tanto, el bajo nivel de bienestar de la población se materializa en gran medida en los problemas laborales de la población.

Pero la pobreza es una categoría multidimensional y porque lo tanto no se la puede abordar desde un solo ángulo, sino que debe ser planteado como un problema complejo que involucra factores de índole económica, social, cultural, moral, política e incluso natural, como es el caso de los desastres naturales.

En este sentido, las políticas encaminadas a disminuir la pobreza, deben igualmente ser de carácter integral, centrando su atención no solo en el mejoramiento material de las personas sino también en el desarrollo real de sus capacidades, así como en el fortalecimiento de sus derechos.

Pero veamos algunos datos que nos muestran la realidad de la pobreza en nuestro país. Mientras que la economía peruana ha crecido de manera sostenida desde julio de 2001 a una tasa promedio mensual de casi 4,5% (3,46% promedio anual), básicamente como resultado de mantener en ejecución las políticas económicas originadas en el espíritu del CdW (consenso de Washington), se puede constatar que durante el mismo periodo, el gasto social apenas se ha expandido (2,44% promedio anual), en tanto que el problema de los contratos de estabilidad tributaria, el problema del pago de las regalías mineras y la distribución del canon no han sido zanjados, desde un punto de vista social, oportunamente. Los resultados de este comportamiento mixto es que la pobreza no ha disminuido de manera significativa y existen evidencias de que los niveles de desigualdad, desempleo y exclusión han comenzado a aumentar paulatinamente.

El Perú, al igual que varios países latinoamericanos, (Igüiñes, 2009) lejos de insertarse en los flujos más dinámicos del comercio internacional se aleja de ellos. Para el año 2009, el 70% de las exportaciones peruanas corresponden a productos tradicionales o primarios (pesqueros, agrícolas, mineros y petróleo y derivados) intensivos en recursos naturales. Es importante mencionar que los productos intensivos en conocimiento y capacidades, y los productos de tecnología intermedia, no forman parte de la oferta exportable de los países latinoamericanos, entre ellos el Perú.

En la tabla que a continuación tenemos a la vista se demuestra que a pesar que en los años de crecimiento económico (2009 - 2013), se observa que

el nivel de desempleo se ha reducido año a año, sin embargo el desempleo sigue siendo uno de los problemas por resolver.

Tabla 1

Evolución de la tasa de desempleo por sexo, 2009-2013

Nacional	2009	2010	2011	2012	2013
Total	5.7	5.3	5.1	4.7	4.8
Sexo					
Hombre	5.3	4.6	4.8	4.9	4.5
Mujer	6.1	6.0	5.5	5.5	5.6

Fuente: INEI (2009), Elaboración propia

c) Las condiciones de vida del pueblo.

Configura una realidad de sobre explotación y angustia: la canasta familiar para el año 2012 es de S/. 2112 nuevos soles, pero para calcular la pobreza según Renán Quispe (2012), es muy diferente al que se toma como referencia para medir niveles de pobreza, se usa el costo de la canasta básica familiar (CBF) que actualmente es de S/. 1292 nuevos soles menos alimentos, más educación; y si la comparamos con la remuneración mínima vital es S/. 750 nuevos soles, es decir es casi la mitad (58%) del costo de la CBF. Así encontramos que un trabajador cuya familia comprende cuatro miembros, perteneciente al nivel C que percibe una remuneración mínima vital (RMV), ni siquiera puede cubrir el costo de (INEI 2012), la brecha sería mucho más si relacionamos la RMV con el costo real de la Canasta familiar que es S/. 2112 nuevos soles.

En el cuadro se observa que si bien ha ido reduciendo la brecha de año a año, sin embargo entre el año 2011 y 2012 se ha incrementado la brecha, del cual deducimos que la población pobre también se ha incrementado.

Tabla 2:

Evolución de la canasta y la remuneración mínima vital

2009			2010			2011			2012		
CBF	RMV	%-	CBF	RMV	%-	CBF	RMV	%-	CBF	RMV	%-
1008	550	54.6	1040	580	55.8	1088	675	62	1292	750	58

Elaborado partiendo de los datos del INEI (2009)

Un estudio de la consultora Macroconsult (2011), revela que solo 14 de cada 100 hogares tiene un ingreso familiar mayor a 1,000 nuevos soles mensuales, lo que significa que 86% de hogares (aproximadamente más de 6 millones de familias) tiene un ingreso menor o igual a 1000 soles, ubicándolos en condición de pobreza.

Según las cifras del INEI, a pesar que cada año se reduce el índice de pobreza, lo que se observa es que la zona rural sigue siendo la más pobre, como consecuencia de la casi nula política de desarrollo aplicado por los gobiernos de turno, lo cual está ocasionando el abandono del campo por los jóvenes, quedando en las manos de los adultos y los ancianos las tierras.

Tabla 3

Brecha de la pobreza en el Perú según ámbitos geográficos				
Ámbitos geográficos	2009	2010	2011	2012
Urbana	5,1	4,5	4,0	3,7
Rural	24,9	21,3	18,7	17,3
Total	10,4	9,0	7,8	7,1

Elaborado tomando los datos del INEI

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (2010), el Perú registra uno de los salarios más bajos de América Latina, junto con Bolivia. Nuestra esperanza de vida, dadas las condiciones de pobreza es de apenas 58 años (uno de los índices más bajos de América Latina), aunque en determinadas provincias como Cangallo su esperanza de vida es de 42 años.

En consecuencia, el modo de crecer sigue siendo primario exportador, pro mercado internacional, pro urbano y contrario al desarrollo del mercado interno, del sector rural y de la sierra y selva del país.

El gobierno de Ollanta no está enfrentando los grandes problemas del país. El primero, la pobreza y, consecuentemente, la insuficiencia de empleos e ingresos decentes, es decir, las condiciones precarias de vida en la que vive la inmensa mayoría de la población; el segundo, el estilo de crecimiento y las restricciones que enfrenta para auto sostenerse o ser viable a largo plazo; y el tercero, la desarticulación sectorial y la creación de mercados internos, mediante el uso autónomo de las políticas económicas

2.3 Características de la provincia de Huaura

2.3.1 Aspecto geográfico

La provincia de Huaura se encuentra ubicada al norte del departamento de Lima, entre las coordenadas geográficas 10°16'18" y 13°19'18" de Latitud Sur y 75°30'42" y 77°53'03" de Longitud Oeste, que comprende una franja costera en la zona del litoral y zonas interandinas, con altitudes que oscilan entre 0 y 5127 m.s.n.m.

Cuenta con una superficie 4891.92 Km² representando el 15.2% de la superficie del territorio Regional.

Su territorio comprende las regiones de costa y Ande, existiendo una diversidad de pisos ecológicos, que va desde la Costa o Chala (40 a 400 m.s.n.m.), hasta la Janca o Cordillera (sobre los 5700m.s.n.m.), pero hay un predominio de las regiones Yunga (400 a 2300 m.s.n.m.) y Quechua (2300 a 3500 m.s.n.m.); en la costa predomina las pampas desérticas, algunos contrafuertes andinos se prolongan hasta el litoral originando islas, islotes y peñascos cerca de la costa.

El contar con ríos y torrenteras han excavado profundo y estrechos cañones que al atravesar el desierto costero se ensancha en amplios y fértiles valle

Los límites geopolíticos de la provincia de Huaura son: por el norte con las provincias de Barranca, Cajatambo y Oyón (departamento de Lima) y Ocros (departamento de Áncash); por el sur con la provincia de Huaral, por el este con la provincia de Pasco (departamento de Pasco) y por oeste con el Océano Pacífico.

Está conformada por los distritos de: Ambar, Hualmay, Huaura, Huaral, Caleta de Carquin, Checra, Leoncio Prado, Paccho, Santa María, Santa Leonor, Végueta; siendo su capital la ciudad de Huacho.

Tabla 4

Características geográficas provincia de Huaura

Ámbito	Región Natural	Superficie		Número De Distrito	Capital De La Provincia
		Km ²	%		
País		1,285,215.85		1,828	
Región Lima		32,132.19	2.5	128	Huacho
Huaura	Costa – Ande	4,891.92	15.2	12	Huacho

Fuente: INEI, Elaborado Por El Equipo De Investigación.

2.3.2 Aspecto demográfico

La jurisdicción de la provincia de Huaura cuenta con una población estimada en el 2012 de 213,736, de la cual el 81% (INEI, 2012), se encuentra concentrado zona urbana y solo el 19% en la zona rural.

El distrito de mayor concentración de la población es Huacho con 200662 que equivale al 28.1%, la provincia, el distrito de Checras es el menos poblado, solo concentra el 0.8% de la población de la provincia de Huaura. Como se puede observar en el cuadro la mayor parte de la población se encuentra concentrada en los distritos de Huacho, Huaura, Santa María y Hualmay, por encontrarse en la franja costera, sirven de polo de atracción a la zona rural, en especial a la Andina.

En lo que se refiere al índice de densidad poblacional de la Provincia de Huaura es de 24.7Hb/Km² (INEI¹); el distrito con mayor densidad poblacional es Hualmay con 4614.1 Hb/km², el segundo lugar está la Caleta de Carquin con 2985.7 Hb/km², se observa en el cuadro que los distritos con menor densidad son Ambar, Santa Leonor, Leoncio Prado, Checras y Paccho, todas ellas ubicadas en zona Andina.

Tabla 5
Distribución poblacional de la provincia de Huaura 2010 / densidad / tasa de crecimiento

Provincias	Población					Extensión K ²	Densidad Población H/Km ²	Tasa De Crecim
	Total	Urbano		Rural				
		Muj.	Var.	Muj.	Var.			
Región Lima	839,469	340,453	339,312	72,801	86,903	32,132.19	26.1	2.1
Huaura	197,384	85,403	85,159	12,509	14,313	4,891.92	24.7	2.2
Huacho	55,442	27,798	26,200	623	821	717.4	77.3	2.5
Ambar	2825	208	254	1104	1259	919.4	3.1	0.6
Caleta De Carquin	6091	2,658	3,327	43	63	2.04	2985.7	0.8
Checras	1492	514	505	236	237	166.37	9.0	2.4
Hualmay	26,808	13,722	13,058	10	18	5.81	4614.1	1.4
Huaura	31,212	13,324	13,613	2,040	2,235	484.43	64.4	2.3
Leoncio Prado	2,012	151	176	778	907	300.13	6.7	-0.5
Paccho	2,055	639	654	366	396	229.25	9.0	-0.3
Santa Leonor	1,521	451	511	266	293	375.49	4.1	-0.7
Santa María	27,699	12,598	12,596	1,008	1,397	127.51	217.2	1.6
Sayan	21,962	6,599	7,225	3,807	4,331	1310.77	16.8	1.2
Vegueta	18,265	6,741	7,040	2,356	2,128	253.7	72.0	0.7

Fuente: INEI elaborado por el equipo de investigación

De este cuadro podemos deducir que el centralismo económico, administrativo y político se sigue dando, la misma que se expresa en la concentración de la

población, originada por el fenómeno de la Metrópoli en la capital de la provincia que es la ciudad de Huacho.

La tasa de crecimiento de la provincia de Huaura es 2.2%, siendo mayor que la tasa de crecimiento nacional que es de 1.6%. La mayor tasa de crecimiento de la provincia está en los distritos de Huacho con 2.5%, Huaura con 2.3% y Checras con 2.4%, pertenece a la zona andina, en centrándose considerado dentro de los distritos más pobres (mapa de pobreza de Foncodes 2011).

A) **Tendencias migratorias:** el fenómeno migratorio es uno de los problemas que afecta a la provincia de Huaura, presentando una tasa de población migración según lugar nacimiento de 26.4%, los distritos con mayor tasa de población migrante es Sayán con 42.2%, seguido de Hualmay, Santa María y Huaura.

Dicho fenómeno ha dado lugar a una expansión inorgánica de la provincia de provincia de Huaura y de las ciudades de Huacho, Sayán, Hualmay Santa María y Huaura, en las cuales se han originado asentamientos humanos, en zonas urbano marginales, que se caracterizan por la carencia de servicios básicos y condiciones mínimas de habitabilidad, cuya población se encuentra en extrema pobreza. Trayendo como consecuencia en los últimos años el despoblamiento de la zona rural.

Frente a la migración constante, es necesario diseñar una política de promoción rural a largo plazo (mejoramiento del suelo, rehabilitación de la tecnología andina, incorporando fertilizantes orgánicos, instalación de semillas, introducción de maquinarias, financiamiento para proyectos de inversión, ubicación de mercados, pagos de precios justos a los productos, construcción de viviendas, instalación de servicios básicos, entre otros aspectos).

De otro lado debe promocionarse: la artesanía, recursos naturales como el junco la totora, el desarrollo turístico, lugares de recreación.

Tabla 6

Flujo migratorio de la provincia de Huaura

Provincia/ Distrito	Población migrante 3/ (por lugar de nacimiento)		Población migrante 3/ (por lugar de residencia 5 años antes)		Hogares con algún miembro en otro país	
	Cif. Absol	%	Cif. Absol	%	Cif. Absol	%
Prov. Huaura	52,144	26.4	14,849	8.2	6,794	13.7
Huacho	18,097	32.6	6,023	11.8	2,500	17.5
Ambar	333	11.8	125	4.9	52	6.8
Caleta De Carquin	1,303	21.4	834	15.1	140	10.8
Checras	121	8.1	110	8.0	73	12.3
Hualmay	10,535	39.3	2,971	12.1	1,019	16.2
Huaura	11,756	37.7	2,941	10.3	865	11.6
Leoncio Prado	301	15.0	162	9.0	32	5.6
Paccho	190	9.2	160	8.4	63	9.1
Santa Leonor	234	15.4	178	12.7	50	11.1
Santa María	10,492	37.9	3,099	12.3	834	12.2
Sayan	9,262	42.2	2,539	12.8	667	11.6
Vegueta	6,347	34.7	1,913	11.6	499	10.6

Fuente: INEI (20011) elaboración propia

B) Distribución de la población por edades

La población de la provincia de Huaura en edad de ir a la educación inicial comprende de 3 a 5 años, tiene un total de 20392 habitantes de los cuales 10362 son hombres y 10030 mujeres.

Analizando la distribución poblacional por área, se obtiene que mayoritariamente se encuentren en el área urbana, ascendiendo a 17262 habitantes y en la zona rural 3130.

Tabla 7

Distribución de la población de 3 – 5 años - por sexo/área

Provincia / Distrito	Total			Urbano			Rural		
	T	H	M	T	H	M	T	H	M
Huaura	20392	10362	10030	17262	8782	8480	3130	1580	1550
Ambar	355	184	171	39	21	18	316	163	153
Caleta De Carquin	648	323	325	640	318	322	8	5	3
Checras	143	83	60	67	37	30	76	46	30
Huacho	5124	2602	2522	4938	2506	2432	186	96	90
Hualmay	2698	1324	1374	2696	1322	1374	2	2	0
Huaura	3319	1684	1635	2859	1456	1403	460	228	232
Leoncio Prado	263	147	116	35	20	15	263	147	116
Paccho	196	101	95	109	56	53	87	45	42
Santa Leonor	150	85	65	97	52	45	53	33	20
Santa María	2894	1473	1421	2593	1329	1264	301	144	157
Sayan	2513	1264	1249	1615	823	792	898	441	457
Vegueta	2089	1092	997	1574	842	732	515	250	265

Fuente: INEI (2011), elaboración propia

Los distritos con mayor población niñez es Huacho con 5124 habitantes, y el menos poblado es Checras con 143 que está ubicada en la Zona Andina.

Tabla 8
Distribución de la población de 6 – 11 años - por sexo/área

Provincia / distrito	Total			Urbano			Rural		
	T	H	M	T	H	M	T	H	M
Huaura	21417	10981	10436	18230	9328	8902	3187	1653	1534
Ambar	446	250	196	56	35	21	390	215	175
Caleta de carquin	607	316	291	597	311	286	10	5	5
Checras	164	79	86	104	51	53	60	28	32
Huacho	5429	2743	2686	5255	2653	2602	174	90	84
Hualmay	2909	1490	1419	2906	1488	1418	3	2	1
Huaura	3523	1813	1710	3075	1491	1484	448	222	226
Leoncio prado	267	137	130	44	25	19	267	137	130
Paccho	240	115	125	132	60	72	108	55	53
Santa leonor	200	105	95	134	66	68	66	39	27
Santa maria	3133	1648	1485	2852	1500	1352	281	148	133
Sayan	2537	1302	1235	1561	796	765	976	506	470
Vegueta	1962	983	979	1514	752	762	448	231	217

Fuente: INEI (2011), elaboración propia

La población de 6 a 11 años es de 21417, de los cuales son más varones en número de 10981 y las mujeres son 10436. Haciendo el análisis por área, tenemos que en la zona urbana se encuentra concentrada la mayoría de la población con un total de 18230 y en la zona rural 3187 habitantes.

El distrito con mayor población en este margen de edad es Huacho con 5429 y la menos poblada es el distrito de Checras con una población de 164 habitantes.

Tabla 9
Distribución de la población de 12 – 17 años - por región y sexo.

Provincia / Distrito	Distribución de la población de 11 – 17 años - por sexo/área								
	Total			Urbano			Rural		
	T	H	M	T	H	M	T	H	M
Huaura	24211	12284	11928	20881	10544	10337	3330	1739	1591
Ambar	340	188	152	57	31	26	283	157	126
Caleta De Carquin	668	326	342	658	319	339	10	7	3
Checras	149	86	63	102	59	43	47	27	20
Huacho	6232	3089	3143	6065	2990	3065	177	99	78
Hualmay	3296	1612	1684	3293	1611	1682	3	2	0
Huaura	4275	2267	2008	3737	1973	1764	538	294	244
Leoncio Prado	183	95	88	21	15	6	162	80	82
Paccho	175	93	82	106	58	48	69	35	34
Santa Leonor	194	101	93	128	66	72	66	35	31
Santa María	3415	1750	1665	3127	1600	1527	288	150	138
Sayán	2887	1407	1431	1762	873	889	1076	534	542
Végueta	2446	1269	1177	1835	949	886	611	320	291

Fuente: INEI (2011), elaboración propia

La población en edad de 12 a 17 años es un total de 24211, de los cuales 12, 284 son varones y 11928 son mujeres; en la zona urbana la población total es 20881, de los cuales 10544 son varones y 10337 mujeres; en la zona rural hay un total de 3330, de los cuales 1739 son varones y 1591 mujeres

Para efectos de la investigación es necesario tener la población diferenciada por grupos de edad, en relación a la Educación Básica Regular.

2.3.3 Aspecto económico de la provincia de Huaura

A. Actividad agropecuaria

La actividad económica agropecuaria se encuentra en crecimiento, sin embargo podemos distinguir dos áreas, la primera, constituida por el eje costero, con un relativo desarrollo agrícola y agroindustrial, y la segunda, el área andina, caracterizada por sus bajos niveles de producción y productividad. Y por carecer de una adecuada infraestructura de riego, almacenamiento, comercialización y de innovación tecnológica (Sueiro, 2009).

La principal actividad productiva en el valle es la agricultura; de los 7357 productores en la zona, 57% (2010), se dedican a dicha actividad productiva, mientras que el 43% realiza al menos una práctica pecuaria.

Los distritos de Huacho, Carquín y Hualmay congregan al 11% de los productores del valle, mientras que Santa María registra la mayor concentración con el 33%. (A partir del III CENAGRO 2010). Para la campaña 2007-2008, se registró oficialmente un aproximado de 30 cultivos de las 10 183 ha cosechadas. Los más importantes por su contribución al valor bruto de la producción agrícola del valle fueron la caña de azúcar, la naranja, el espárrago, la alfalfa, el tomate y el maíz amarillo duro.

En los últimos cinco años, el crecimiento de la producción de los principales cultivos agrícolas del valle ha sido importante. A los cultivos tradicionales como caña de azúcar y maíz amarillo duro, se unen frutales como el melocotón, palto, naranjo y la mandarina, además del maíz choclo.

El Estado desarrolla actividades elementales y deja gran parte de sus competencias a la actividad privada entre ellas el financiamiento para el agro, por la liquidación de la Banca de Fomento.

Esta actividad por ser altamente riesgosa no es asumida por el Sector Privado y a partir de entonces, se desarrolla un financiamiento precario y usurero en manos de financistas informales y habilitadores-mayoristas, para la siembra de pan llevar, que ellos mismos comercializaran en la Ciudad de Lima. Es por ello que la actividad agraria en el marco de la ausencia del Estado, sin asistencia técnica ni extensión agraria comienza a generar actividades de desarrollo agrario desarticuladas, producto de ello vemos como en la zona Andina hay un cambio de una agricultura de subsistencia hacia una agricultura de exportación como en el caso de Paccho con el melocotón ejemplo que seguido por las comunidades alto andinas con la instalación de cultivos de chirimoya, palta y melocotón a nivel de las Provincias de Oyón, Huaura y Huaral.

También se desarrolla otro lento proceso en la producción de leche articulándose a la industria láctea en las zonas de las Irrigaciones de San Felipe y Santa Rosa, en las mismas condiciones de ausencia del estado. No podemos dejar de señalar que no solamente los procesos, se inician en los productores rurales y que se encuentran articulados a alguna industria o los mercados extranjeros. Es el caso de Végueta, que ha construido sus actividades o circuitos económicos, como el circuito de maíz chala-ganadería-industria lácteo, el circuito turismo recreativo-histórico-gastronómico-artesanal, la instalación de frutales para los mercados del norte del país y la defensa de su Litoral, para el consumo humano directo.

A continuación se tiene las intenciones de siembra para las campañas agrícolas, de los distritos de la Provincia de Huaura 2009 – 2013 (según la Dirección Regional Agraria. Sede Huacho, 2012).

Tabla 10
Provincia Huaura: Intenciones de siembra (Has) -Campana 2009-2013

	AMB AR	CALET A DE CARQ UIN	CHEC RAS	HUA CHO	HUA LMA Y	HUA URA	LEONC IO PRAD O	PAC CHO	SANTA LEON OR	SANTA MARIA	SAY AN	VEG UET A	TO TAL
Arveja	22	17	19	-	5	44	18	21	12	9	18	36	221
Cebada	8	-	5	-	-	-	6	7	2	-	-	-	28
Frijol	4	-	2	-	-	5	6	6	0	4	43	28	98
Haba	24	-	17	-	-	-	21	26	16	-	-	-	104
Maíz Amiláceo	18	-	24	-	-	-	29	32	16	-	-	-	119
Olluco	8	-	4	-	-	-	4	6	5	-	-	-	27
Papa	40	-	24	-	-	155	22	18	17	-	66	51	393
Tomate	5	10	-	25	7	48	3	-	-	7	69	36	210
Trigo	10	-	8	-	-	-	10	14	4	3	-	-	49
Zapallo	12	-	2	-	-	12	3	3	2	-	-	15	49
Ajo	-	8	-	-	2	20	-	-	-	12	-	13	55
Camote	-	22	-	27	6	293	-	-	-	28	25	169	570
Cebolla	-	18	-	17	4	95	-	-	-	4	36	43	218
Maíz Amarillo	-	94	-	35	8	1834	13	-	-	124	147	422	2778
Maíz Choclo	-	3	-	379	3	43	7	-	-	27	272	166	900
Zanahori a	-	135	-	-	1	42	-	-	-	18	-	86	292
Yuca	-	-	-	7	0	15	-	-	-	33	35	20	80
Algodón	-	-	-	-	1	110	-	-	-	11	6	99	227
Total	151	308	105	490	47	2716	142	133	74	280	787	1184	6417

Adaptado del Informe producción, Dirección Regional Agraria. 2013

El distrito con menor hectáreas para la campaña 2009-2013 es Hualmay con un total de 47 ha de los cuales, destina 11 ha para el cultivo de zanahoria, seguido por el distrito de e Santa Leonor con 74 ha, destinando 17 has para el cultivo de papa.

El distrito con mayor hectáreas para la campaña 2009-2013 es Huaura con un total de 2716 ha, la variedad de cultivos están orientados al mercado local, la agroindustria y la agro exportación: destacan por su volumen de producción, el maíz amarillo duro al cual se destinan 1834 ha, el camote con 293 ha para su cultivo; la papa es un cultivo de importancia con 155 ha; además, está la producción de algodón 110 ha, la cebolla con 95, el tomate con 48 ha. Para el consumo local se produce además arveja, frijoles, zapallo, ajo, yuca, entre las frutas, produce: fresa, lúcuma, manzano, mandarina, mango, maracuyá, melocotones, melón, membrillo, olivo, plátano, sandía y vid.

La producción agrícola del distrito de Paccho se caracteriza por la producción de melocotón del cual se produce aproximadamente 290 toneladas en la campaña 2009-2013 (Huertas, 2013), seguido del maíz

amiláceo con 120 ha y la papa con 102 ha. Mientras en el distrito de Santa María, la producción agrícola es más variada en sus productos, los cuales están orientados al mercado local, la agroindustria y la agro exportación; entre sus productos que destacan por su volumen de producción, es el maíz amarillo duro al cual se destinan 225 ha, la zanahoria también es un cultivo de importancia con 53 ha y maíz chala; resaltan también el cultivo de algodón, arveja grano verde, ajo y paprika; y una gran variedad de frutas tales como: ciruela, chirimoya, guanábana, guayabo, lúcuma, manzano, mandarina, membrillo, naranjo, paca, y en menor dimensión yuca, tomate.

El distrito de Végueta tiene una gran variedad de cultivos siendo el segundo distrito en el cuadro, sus productos están orientados al mercado local, la agroindustria y la agro exportación: resaltan por su volumen de producción, el maíz amarillo duro al cual se destinan 422 ha en la campaña 2019-2013, maíz choclo con 166 ha, resaltan también la producción de camote con 169 ha, algodón con 99 ha, zanahoria con 86 ha, papa con 51 ha, arveja grano verde 36 ha y frijol grano seco 28 ha.

La producción agrícola del distrito de Sayán tiene gran variedad de cultivos entre productos orientados al mercado local, la agroindustria y la agro exportación; destacan por su volumen de producción, la caña de azúcar, la producción de variedad de frijoles con cerca de 74 ha para su cultivo, el maíz amarillo duro con 295 ha, el maíz choclo con 682 ha, la paprika para exportación, con 107 ha; en cuanto a frutales, destaca la producción de melón, tomate con 46 ha, chirimoya, fresa, limón sutil, lúcuma mango, mandarinas, manzano, maracuyá, melocotones, naranjo, olivo, palto, plátano, papaya, sandía y tangelo (Huertas, 2013)

El desarrollo de la actividad agrícola en la zona sierra, se caracteriza por el poco uso de insumos de mayor rendimiento como semillas mejoradas, certificadas y garantizadas, mejoramiento genético, control biológico y maquinaria agrícola.

Otro factor importante que limita el desarrollo de las actividades agrícola en dicha zona, es la insuficiente infraestructura de riego, la cual no llega a cubrir las necesidades de los productores. Por su parte, la infraestructura existente no tiene un adecuado mantenimiento, carece de revestimiento y una buena

proporción está conformada por acequias o canales de poca capacidad. Asimismo los recursos hídricos que se utilizan en el riego se hallan expuestos a contaminación por los relaves mineros y desagües urbanos e industriales, los que se vierten en los ríos sin ningún tratamiento.

B. Actividad pecuaria

El sector pecuario constituye un componente fundamental del desarrollo nacional, por la importancia económica y social del sector. Para ello se deben priorizar ámbitos y especies con potencial que representen ventajas competitivas dentro de los mercados locales y externos. La actividad pecuaria en la provincia de Huaura está definida principalmente por la crianza de aves de corral y ganado vacuno y en menor medida, ovino, porcino, caprino; además, alpaca y llama en la zona alto andina, estos últimos con baja productividad.

La calidad genética del ganado es de calidad media, contando en su mayoría con animales criollos cruzados con razas mejoradas. En el siguiente cuadro, según el Ministerio de agricultura para el año 2007, se recoge información estadística respecto a la provincia de Huaura, donde se registra que existen 10 millones de unidades de aves, lo que corresponde al ganado vacuno se registró un total de 37 125 cabezas. En cuanto al ganado ovino se registró una población de 12 800 unidades; en Huaura se registró 800 alpacas y 200 llamas.

Tabla 11

Población pecuaria provincia de Huaura según especie

Especies	Unidades
Aves	10 millones
Vacuno	37 125
Ovino	12 800
Porcino	22 530
Caprino	10 030
Alpacas	800
Llamas	200

Adaptado del Informe productivo, Dirección Regional Agraria. 2013

Esta situación se debería principalmente a las condiciones, de cómo se desarrolla esta actividad.

Estas condiciones se reducen a la utilización de extensas zonas de pastos naturales, explotadas en condiciones de sobre pastoreo; insuficiente sistema

preventivo de carácter sanitario; inadecuado o nulo uso de técnicas modernas para el control de plagas y enfermedades, y crianza de ganado sin una especialización; de tal manera que el mismo grupo de ganado es utilizado para la reproducción, producción de leche y de carne.

La provincia de Huaura en el proceso de articulación con la industria láctea ha desarrollado una especialidad y va logrando resultados importantes, producto de ello es la existencia de diferentes Asociaciones de productores de leche los que han constituido Centros de Acopio como referencia, el mismo que se encuentra ubicado en San Felipe en **Végueta** (es el distrito de mayor producción lechera). Así mismo el desarrollo de esta actividad pecuaria ha logrado desarrollar la vocación productiva de los terrenos de características débiles impropias para una agricultura intensiva.

Tabla 12

Padrón de registros de productores de ganado vacunos –leche 2013

Distrito	Total Población	Producción Leche Litro / Día
Huacho	2,950	17,944
Carquín	94	200
Hualmay	270	1,020
Huaura	794	1,773
Santa María	1,383	8,485
Végueta	11,752	103,655
Checras	0	0
Santa Leonor	435	628
Sayán	2,317	12,578
Leoncio Prado	989	320
Paccho	0	0
Ambar	0	0
TOTAL	20,128	144,595

Adaptado del Informe producción, Dirección Regional Agraria. 2013

C. Actividad minera

En la cuenca del río Huaura, se desarrolla actividad minera formal de explotación polimetálica, siendo las empresas más importantes Uchucchacua e Iscaycruz, compañías que se encuentran operativas actualmente; también se han desarrollado los yacimientos de la pequeña minería como Caujul y Mallay

Existe la actividad minera no-metálica, el caso de producción de carbón, con sus yacimientos de Gazuna, Pampahuay y Parquín que en total producen aproximadamente 14000 TM/año, que representa el 8.4% de la producción nacional de carbón.

La actividad minera en la provincia de Huaura ha ido incrementándose en los últimos años, generando un aporte mayor al PBI.

Tabla 13

PBI. Valor agregado bruto de la producción provincia de huaura 2010 – 2012 (en soles corrientes)

Actividades Económicas	%	2010	2011	2012
Agropecuaria	20,50	20.591.366	20.797.279	21.109.238
Pesca	1,80	1.818.022	1.826.103	1.853.494
Minería	2,10	2.109.359	2.130.453	2.162.410
Manufactura	10,20	10.245.460	10.347.914	10.503.133
Comercio	17,30	17.377.104	17.550.875	17.814.138
Servicios	39,90	40.077.830	40.478.607	41.085.786
Servicios Gubernamentales	8,20	8.236.546	8.318.912	8.443.695
TOTAL	100,00	100.445.689	101.450.143	102.971.895

Datos: Cámara de Comercio de Huaura, elaboración propia

D. Actividad pesquera

La provincia de Huaura cuenta con un gran potencial de recursos hidrobiológicos no muy bien utilizados. La actividad de la pesca marítima se realiza a través de dos modalidades: pesca industrial y artesanal, y en poca escala se desarrolla la actividad acuícola principalmente en zonas rurales de la región andina de la provincia.

La evolución histórica de la extracción y desembarque total de recursos hidrobiológicos mayormente se orienta a la fabricación de Harina de pescado y Aceite crudo, las estadísticas en los años entre 2010 y 2012, muestran una amplia variabilidad año a año, con características típicas cíclicas de bonanza y depresión como producto de la abundancia o escasez de recursos pesqueros en la zona.

Tabla 14

Volumen total de recursos marítimos 2010 – 2012 provincia de Huaura (miles de Tm)

Puerto	2010	2011	2012
Total Nacional	7362907	6874412	4221094
Total Huaura	431.223	360.310	79.264
Végueta	247.413	232.408	34.404
Huacho Carquín	183.810	127.902	44.860

Datos del gremio de Pescadores de Huacho 2012, elaboración propia

La serie muestra, según las cifras de 2010 una tendencia a la baja hasta 2012 en volumen. En términos de mercado, se percibe, a la par con la variabilidad de los desembarques una creciente alza de los precios de las especies debido a la insuficiente oferta que contrasta con una demanda

insatisfecha en los ámbitos local, regional y nacional que agrava la disponibilidad general de alimentos.

Entre la problemática se distinguen las de naturaleza estructural, vinculada con la sobreexplotación de las especies, cambio climático, contaminación, pesca industrial con naves factoría de arrastre y; coyunturales, como la pesca ilegal, fantasma, etc. A lo que se suman políticas sectoriales poco propicias al consumo humano directo.

A nivel de pesca industrial la provincia cuenta con 10 empresas distribuidas en sus distritos costeros, Huacho, Caleta de Carquin y Végueta, estas empresas se dedican al enlatado dos de ellas, siendo la más importante Industrias Don Martin SA.

La mayoría de las empresas se dedican a la producción de harina, y solo una al congelado.

Tabla 15

Tipo de actividad pesquera industrial/ capacidad/ ubicación				
Nombre De Empresa	Actividad	Sub Actividad	Capacidad	Distrito
Industrial Don Martin S.A.	Enlatado		2807 C/T	Huacho
Industrial Don Martin S.A.	Harina	Residual	7 T/H	Huacho
Pesquera Exalmar S.A.A.	Harina	Convencional	84 T/H	Caleta de Carquín
Pesquera Hayduk S.A.	Harina	Alto Contenido Proteínico	120 T/H	Végueta
Pesquera Industrial Marítima S.A.	Enlatado		888 C/T	Huacho
Pesquera Juanita S.R.L.	Congelado		30 T/D	Caleta de Carquín
Pesquera Juanita S.R.L.	Harina	Residual	5 T/H	Caleta de Carquín
Proces. De Productos Marinos S.A.	Harina	Alto Contenido Proteínico	45 T/H	Huacho
Procesadora Del Campo S.A.C.	Harina	Alto Contenido Proteínico	50 T/H	Caleta de Carquín
Tecnológica De Alimentos S.A.	Harina	Convencional	140 T/H	Végueta

Tomado del Boletín N° 5, Cámara de Comercio de Huacho (2013) p 3

La acuicultura es una actividad productiva consiste en el cultivo (plantas acuáticas y algas) o cría (peces, crustáceos, moluscos, etc.) de recursos hidrobiológicos en ambientes acuáticos naturales o artificiales a fin de obtener una producción más abundante para consumo local o para fines comerciales.

Su incipiente desarrollo se explica principalmente por la relativa reciente actividad productiva en Huaura, la escasa promoción/difusión sectorial y un todavía insuficiente flujo de inversión privada; sin embargo, la actividad se perfila como una alternativa idónea para cubrir un creciente déficit alimenticio.

Las empresas más importantes dedicadas a la acuicultura de la provincia, están ubicados en su mayoría en el distrito de Santa Leonor producen truchas en menor escala las cuales son comercializadas en Lima. La producción de Tilapia, es la de mayor capacidad y se comercializan en Lima y el extranjero.

Tabla 16

Producción de la acuicultura de la provincia de Huaura 2013

Nombre	Distrito	Zona	Tipo de Derecho	Sistema Cultivo	Área	Fecha Vigencia	Especie
Acuicultura De Huaura S.A.C. (Acuahauaura S.A.C.)	Huacho	Quebrada Animas	Concesión	Mayor Escala	71,080	08/04/2033	Tilapia
Acuicultura De Huaura S.A.C. (Acuahauaura S.A.C.)	Santa María	Tablada	Autorización	Menor Escala	0,4065	30/11/2012	Tilapia
Acuicultura De Huaura S.A.C. (Acuahauaura S.A.C.)	Végueta	Sector Santa Cruz	Autorización	Mayor Escala	99,00	14/02/2016	Tilapia
Coke Metalurgico Del Peru S.A.	Santa Leonor	Chulpín	Autorización	Subsistencia	0,0108	25/05/2010	Trucha
Comunidad Campesina San Agustin De Canin	Checras	Molinos De Canin	Autorización	Subsistencia	0,0205	19/06/2012	Trucha
Eduardo Sanchez Gallegos - Granja Acuicola Chaviño	Végueta	Chaviño	Concesión	Menor Escala	400,000	20/08/2011	Camaron (gigante, nativo), Goldfish, Lisa
Jorge De La Cueva Samaniego	Santa María	Unidad Catastral 15059	Autorización	Menor Escala	0,3207	25/04/2021	Camaron Gigante, Tilapia
Juster Francisco Retuerto Mena	Santa Leonor	Puquiurquin	Autorización	Menor Escala/ Produccion De Semilla	0,0042	27/06/2021	Trucha
Juster Francisco Retuerto Mena	Santa Leonor	Puquiurquin	Autorización	Menor Escala	0,0508	26/05/2021	Trucha
Máximo Juvelino De La Cruz Tolentino	Santa Leonor	Tiracancha Jucul	Autorización	Subsistencia	0,0276	26/06/2012	TRUCHA
Piscigranja Los Delfines S.R.L.	Santa Leonor	Maraynillo g	Autorización	Subsistencia	0,0270	15/01/2013	Trucha

Tomado del Boletín N° 5, Cámara de Comercio de Huacho (2013) p 4

E. Actividad industrial

La actividad industrial se localiza en la franja costera y comparativamente su participación en el PBI industrial nacional es reducida por su bajo grado de

desarrollo tecnológico, que se presenta mayormente a través de pequeñas y medianas empresas que conforman el sector. Su presencia en la provincia de Huaura, se explica por factores de localización de infraestructura; puertos marítimos, energía eléctrica, carreteras, etc. y su cercanía a Lima Metropolitana, principal mercado de consumo de nivel nacional.

Tabla 17

Actividad económica de la provincia de Huaura 2011

Provincia	Total Estableci- miento	Tipos					
		Alimentos Y Bebidas	Textil es	Muebles Y Enseres	Metales Comunes	Fab. De Maq. Y Equipos	Otro s
REGION LIMA	100	30.6	7.5	20.6	0.6	14.0	25.8
HUARAL	100	32.5	4.9	22.0	0.5	09.5	29.6

Tomado de Encuesta Nacional de Infraestructura social y Económica Distrital – INE 2011

Las principales empresas que constituyen el sector, están orientadas principalmente a la producción de bienes de consumo final, así tenemos, la transformación de sal, fabricación de azúcar, bebidas y la fábrica de pulpa de madera; destaca la industria de alimentos balanceados, fábrica de embutidos y conservas de tomate, así como la actividad avícola.

La actividad de la pequeña empresa industrial mantiene deficiencias estructurales tanto en el conocimiento del mercado, precios y tecnología como en la capacitación de la gestión empresarial y en la comercialización de sus productos. Además, tiene escaso acceso a los créditos por su alto costo financiero y la actividad informal.

En tanto las actividades artesanales mantienen un bajo grado de desarrollo, particularmente en las áreas rural y urbano – marginal, empleando tecnologías tradicionales, carecen de capacitación y tienen limitado acceso a las fuentes de financiamiento. De otro lado, presentan dificultades para la comercialización de sus productos, cuyo sistema está conformado por intermediarios que lucran en forma desmedida en desmedro del productor y del consumidor.

En el Perú existen 3 millones 200 mil empresas, de las cuales unas 38900 se encuentran en la Provincia de Huaura. Siendo el Perú un país de pequeñas empresas se estima que nuestra provincia alberga a unas 38200 Mypes, repartidas en un 87% en zonas urbanas y un 13% zonas rurales en MERINO, (2013).

La Micro y Pequeña Empresa basa sus actividades empresariales en el comercio, servicios y la actividad industrial, predominantes en los distritos de la zona costera (Végueta, Huaura, Carquín, Hualmay, Santa María y Huacho) y las actividades agropecuarias en los distritos de la zona andina (Sayán, Ámbar, Paccho, Leoncio Prado, Checras y Santa Leonor). Sin embargo no existen datos exactos en lo que se refiere a actividades de extracción, construcción, transportes, restaurantes, hoteles, pesca continental y otras actividades donde interviene en la micro y pequeña empresa.

Se estima también que las Mypes emplean a unas 62000 personas y contribuyen con el 80% de la PEA en nuestra Provincia. Sin embargo, del total de las Mypes de nuestra provincia sólo unas 8400 (20%) son formales, el resto se encuentra inmerso en un mundo de informalidad y evasión de obligaciones tributarias (MERINO, 2013).

La economía informal se asocia con la pobreza, generación de empleo informal y baja calidad. Sin embargo este es muy relativo ya que a nivel nacional esta economía contribuye con el 42% del PBI.

El empresario Mype necesita un mayor soporte de conocimientos, información y gerencia para orientar sus negocios, tener acceso al financiamiento y al mercado, conseguir la innovación tecnológica y lograr la competitividad.

Tabla 18

Estimación de las mypes en la provincia de Huaura diciembre del 2012

Provincia De Huaura	
Total de Empresas	38,938
Nº de MYPES	38,158

Tomado del Boletín N° 9, Cámara de Comercio de Huacho (2012) p 5

Tabla 19

Estimación de las MYPES formales e informales en la provincia de Huaura

Condición	Nº De Empresas	Porcentaje
Mypes Formales	8,394	22 %
Mypes Informales	29,763	78 %
Total de Mypes	38,158	100 %

Tomado del Boletín N° 9, Cámara de Comercio de Huacho (2012) p 5

F. Actividad turística

Al interior de la actividad turística el ecoturismo se hace presente en la provincia. La principal característica de esta actividad es que se basa en el uso racional de los recursos naturales, por tanto da lugar a actividades de tipo físico recreacional, algunas veces con simples y pocos equipos como instrumentos de apoyo para su realización, pero también se caracteriza por tener equipos de alta precisión y conocimientos (por ejemplo, para la observación de aves o bird watching).

En este sentido el ecoturismo es una actividad que brinda oportunidades de crecimiento dentro de las expectativas de demanda específicas, no siendo estas muy exigentes y segmentando el mercado de acuerdo a las motivaciones, de las edades, y preferencias de visitantes por explorar las áreas naturales.

Nuestros atractivos turísticos más visitados son las Albuferas, La Bandurria, los baños termales y las playas.

Tabla 20

Atractivos turísticos de la provincia de Huaura
Laguna Encantada
Sayán
Reserva natural de Lachay
Albuferas
Playas
Islas
Malecón Roca
Balcón de Huaura
Sitios Arqueológicos: Bandurria y Vichama
Rontoy
Baños Termales
Ferias Artesanales y Gastronómicas
Laguna Encantada
Iglesias
Otros.
Elaboración propia

No obstante de contar con tantos atractivos turísticos, como actividad económica está poco desarrollada, pese a su efecto multiplicador en el desarrollo económico provincial, por constituir una importante fuente de generación de divisas y empleo, contribuyendo indirectamente con los ingresos fiscales y las inversiones.

El territorio provincial constituye destino de gran importancia para el turismo interno; sin embargo el producto turístico que puede ofertarse se deteriora aceleradamente por la falta de recursos y la acción de algunos sectores de la población que no toman conciencia de la necesidad de conservarlos, así como por la falta o inadecuada infraestructura de apoyo, como son: vías de acceso y comunicaciones, infraestructura hotelera, y zonas de recreación y esparcimiento atractivas al turista.

Para lograr su desarrollo se requiere una mayor inversión pública y privada en la conservación y mejoramiento de los centros históricos y culturales, restos arquitectónicos, centros de esparcimientos, infraestructura de transportes, infraestructura hotelera, entre otros, a favor de las zonas con potencial turístico, además de generar una cultura conservacionista y de apoyo al turista por parte de la población, creando un ambiente de seguridad ciudadana.

2.3.4 Características socio – educativas de la provincia de Huaura

En el ámbito educativo las instituciones educativas de la provincia están administradas por la Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL) 9, que conforma parte de una de la Dirección Regional Educativa de Lima (DREL). En ella encontramos una realidad educativa, traducida en los indicadores que hemos considerado más importantes.

A. Grado de satisfacción de la demanda

Por intermedio de este rubro podemos ver el grado en que la población demandante de educación en sus diferentes niveles, es atendida por el sistema educativo formal.

Tabla 21

Tasa de escolaridad de la provincia de Huaura 2013

Niveles	Total Matricula	Pobla Demog / Por Edad	Tasa/ Matri. %	Deficit Educativo %
Inicial	9,155	22,826	40.1	59.9
Primaria menores	21,141	23,976	88.1	11.9
Secundaria menores	17,418	27,105	64.2	35.8
Total	47,714	73,907	64.6	35.4

Adaptado informe estadístico UGEL 9, 2013. p1

Considerando concretamente el nivel inicial, primaria y secundaria de menores, que vienen a ser los niveles más representativos (por la cantidad de población estudiantil), podemos observar que la Provincia de Huaura, en el nivel inicial, de cada 100 habitantes son atendidos 40.1% de la población en esa edad, quedando sin ser atendidos el 59.9% de la población en asistir en el nivel Inicial.

La población en edad de acceder a la educación Primaria de menores es 23,976, siendo atendidos el 88.1%, quedando fuera del sistema el 11.9% y en el nivel secundaria de menores, de cada 100 habitantes en la edad de estudiar secundaria, asisten 64.6%, no pudiendo ser atendidos 34.5% de ellos.

Tabla 22

Provincia / Distrito	2011			2012			2013		
	Matri.	Pobla.	Tasa mat.	Matri.	Pobla.	Tasa mat.	Matri.	Pobla.	Tasa mat.
Huaura	48,225	71,178	67.7	47,734	72,530	65.8	59,761	73,907	80.8
Inicial	9,094	21,984	41.3	9,173	22,401	40.9	10,414	22,826	45.6
Primaria	21,319	23,090	92.3	21,143	23,529	89.8	22,242	23,976	92.7
Secundaria	17,812	26,104	68.2	17,418	26,600	65.4	17,049	27,105	62.8

Datos DRAL, Elaboración Propia

Analizando la evolución de la matrícula en los años 2011, 2012 y 2013, encontramos que a nivel de toda la provincia se ha ido reduciendo en todos los niveles, a pesar que se ha ido incrementando la matrícula año a año.

A nivel de educación inicial, hay un incremento en los años 2012, y 2013, sin embargo la tasa de matrícula se redujo entre los años; en el nivel primario, se da una reducción de matriculados en el año 2012 con respecto al 2011, al igual que la tasa de matrícula, incrementándose en el 2013. Con respecto a la secundaria se da una reducción de la tasa de matrícula entre los tres años base de investigación.

- B. **Eficiencia del sistema educativo de la Región Lima Provincia.** En este caso la eficiencia del sistema educativo en la Provincias queremos verla

únicamente a través de la sobrevivencia del estudiante en la vida escolar, sin tocar temas que consideramos, también de sumo interés.

En el nivel inicial, de los 10415 matriculados permanecen en esa condición 10243, retirándose del sistema 172; diferenciando la situación problemática por sexo, las mujeres son las que más se retiran del sistema; con respecto a la edad los que más se retiran, son los niños y niñas de tres años, retrasando su desarrollo integral.

Tabla 23

Concepto	Total	Gestión		Área		Sexo	
		Pública	Privada	Urbana	Rural	Masculino	Femenino
Total	10 415	6 423	3 992	9 259	1 156	5 326	5 089
Matriculados	10 243	6 302	3 941	9 114	1 129	5 248	4 995
Retirados	172	121	51	145	27	78	94
3 años	3 205	1 872	1 333	2 856	349	1 649	1 556
Matriculados	3 120	1 816	1 304	2 786	334	1 610	1 510
Retirados	85	56	29	70	15	39	46
4 años	3 666	2 287	1 379	3 265	401	1 894	1 772
Matriculados	3 604	2 242	1 362	3 212	392	1 869	1 735
Retirados	62	45	17	53	9	25	37
5 años	3 544	2 264	1 280	3 138	406	1 783	1 761
Matriculados	3 519	2 244	1 275	3 116	403	1 769	1 750
Retirados	25	20	5	22	3	14	11

Adaptado del Ministerio de Educación -Censo Escolar 2013

En el nivel primario de los y las 22242 matriculados, son promovidos al año siguiente 21001, desaprueban 935, y se retiran del grado 306 estudiantes; diferenciando por sexo, encontramos que los hombres son los que más desaprueban con un total de 525 y las mujeres llegan a 410; con respecto a los retiros del sistema educativo, 169 hombres se retiran y 137 mujeres, siendo más los hombres.

Haciendo el análisis por año de estudio se observa mayor número de desaprobados en el segundo grado y en primer grado es donde se da el mayor número de retirados.

Tabla 24

Resultado del ejercicio educativo en educación primaria por tipo de gestión, área geográfica y sexo, según grado , 2013

Concepto	Total	Gestión		Área		Sexo	
		Pública	Privada	Urbana	Rural	Masculino	Femenino
Total Primaria	<u>22 242</u>	<u>14 305</u>	<u>7 937</u>	<u>19 975</u>	<u>2 267</u>	<u>11 453</u>	<u>10 789</u>
Aprobados	21 001	13 368	7 633	18 914	2 087	10 759	10 242
Desaprobados	935	679	256	808	127	525	410
Retirados	306	258	48	253	53	169	137
Primer Grado	<u>3 551</u>	<u>2 129</u>	<u>1 422</u>	<u>3 185</u>	<u>366</u>	<u>1 809</u>	<u>1 742</u>
Aprobados	3 458	2 049	1 409	3 101	357	1 760	1 698
Desaprobados	6	6	-	6	-	1	5
Retirados	87	74	13	78	9	48	39
Segundo Grado	<u>3 837</u>	<u>2 423</u>	<u>1 414</u>	<u>3 471</u>	<u>366</u>	<u>1 980</u>	<u>1 857</u>
Aprobados	3 514	2 160	1 354	3 195	319	1 810	1 704
Desaprobados	250	197	53	213	37	132	118
Retirados	73	66	7	63	10	38	35
Tercer Grado	<u>3 827</u>	<u>2 446</u>	<u>1 381</u>	<u>3 456</u>	<u>371</u>	<u>1 976</u>	<u>1 851</u>
Aprobados	3 578	2 249	1 329	3 238	340	1 835	1 743
Desaprobados	213	168	45	189	24	120	93
Retirados	36	29	7	29	7	21	15
Cuarto Grado	<u>3 818</u>	<u>2 487</u>	<u>1 331</u>	<u>3 390</u>	<u>428</u>	<u>1 981</u>	<u>1 837</u>
Aprobados	3 578	2 312	1 266	3 188	390	1 849	1 729
Desaprobados	198	141	57	174	24	108	90
Retirados	42	34	8	28	14	24	18
Quinto Grado	<u>3 693</u>	<u>2 454</u>	<u>1 239</u>	<u>3 327</u>	<u>366</u>	<u>1 889</u>	<u>1 804</u>
Aprobados	3 490	2 313	1 177	3 157	333	1 774	1 716
Desaprobados	172	116	56	147	25	100	72
Retirados	31	25	6	23	8	15	16
Sexto Grado	<u>3 516</u>	<u>2 366</u>	<u>1 150</u>	<u>3 146</u>	<u>370</u>	<u>1 818</u>	<u>1 698</u>
Aprobados	3 383	2 285	1 098	3 035	348	1 731	1 652
Desaprobados	96	51	45	79	17	64	32
Retirados	37	30	7	32	5	23	14

Adaptado del Ministerio de Educación -Censo Escolar 2013

Tabla 25

Resultado del ejercicio educativo en educación secundaria por tipo de gestión, área geográfica y sexo, según grado, 2013

CONCEPTO	Total	Gestión		Área		Sexo	
		Pública	Privada	Urbana	Rural	Masculino	Femenino
Total Secundaria	<u>17 049</u>	<u>11 718</u>	<u>5 331</u>	<u>16 168</u>	<u>881</u>	<u>8 688</u>	<u>8 361</u>
Aprobados	15 142	9 957	5 185	14 421	721	7 497	7 645
Desaprobados	1 544	1 439	105	1 430	114	975	569
Retirados	363	322	41	317	46	216	147
Primer Grado	<u>3 558</u>	<u>2 510</u>	<u>1 048</u>	<u>3 358</u>	<u>200</u>	<u>1 824</u>	<u>1 734</u>
Aprobados	3 099	2 084	1 015	2 941	158	1 519	1 580
Desaprobados	349	324	25	321	28	229	120
Retirados	110	102	8	96	14	76	34
Segundo Grado	<u>3 486</u>	<u>2 370</u>	<u>1 116</u>	<u>3 276</u>	<u>210</u>	<u>1 795</u>	<u>1 691</u>
Aprobados	3 000	1 926	1 074	2 826	174	1 489	1 511
Desaprobados	410	380	30	384	26	258	152
Retirados	76	64	12	66	10	48	28
Tercer Grado	<u>3 436</u>	<u>2 416</u>	<u>1 020</u>	<u>3 251</u>	<u>185</u>	<u>1 735</u>	<u>1 701</u>
Aprobados	3 011	2 019	992	2 866	145	1 474	1 537
Desaprobados	361	337	24	333	28	225	136
Retirados	64	60	4	52	12	36	28
Cuarto Grado	<u>3 247</u>	<u>2 183</u>	<u>1 064</u>	<u>3 080</u>	<u>167</u>	<u>1 617</u>	<u>1 630</u>
Aprobados	2 925	1 884	1 041	2 786	139	1 421	1 504
Desaprobados	252	236	16	230	22	160	92
Retirados	70	63	7	64	6	36	34
Quinto Grado	<u>3 322</u>	<u>2 239</u>	<u>1 083</u>	<u>3 203</u>	<u>119</u>	<u>1 717</u>	<u>1 605</u>
Aprobados	3 107	2 044	1 063	3 002	105	1 594	1 513
Desaprobados	172	162	10	162	10	103	69
Retirados	43	33	10	39	4	20	23

Adaptado del Ministerio de Educación -Censo Escolar 2013

C. Carga docente de la provincia.

El índice de la carga docente se logra dividiendo el número de personas matriculadas entre el número de docentes. Para construir la tabla de la carga docente hemos utilizado los datos de la Unidad de Gestión Educativa (UGEL) 09, tanto del número total de matriculados por nivel y de docentes,

con lo cual aplicamos la fórmula del cociente que representa el número promedio de alumnos por docentes.

En términos totales provinciales, por cada profesor que trabajó en el año 2011 existió un promedio de 15 alumnos (as) que estuvieron a su cargo. Para el año 2012 se reduce a 14 y en el 2013 la carga docente se reduce a 9 alumnos (a) por docente, esto nos permite plantear dos conjeturas, una que se debe a la reducción de matrículas, el cual se da en el año 2013, la segunda es porque se ha incrementado el número de docentes con función admirativa (10%), lo cual es real según Carlos Gallardo, en el discurso de despedida como Decano del Colegio de profesores del Perú (2010).

Haciendo el análisis por niveles, encontramos que en el nivel inicial, hay una reducción de la carga docente entre los años 2011 y 2012 y manteniéndose en el 2013.

En lo que respecta al nivel primario de menores la carga docente para el año 2011 fue de 16 estudiantes por docente y para el año 2012 se reduce a 15 manteniéndose la misma carga 2013

Tabla 26

Carga docente 2011– 2013

Niveles Y Modalidades	Nº Matricula Docentes	Año					
		2011		2012		2013	
Inicial:	Matricula	9,094	20	9173	19	9151	19
	Docentes	463		480		477	
Primaria	Matricula	21.319	16	21143	15	21143	15
	Docentes	1,368		1387		1387	
Secundaria	Matricula	17,812	12	17418	12	17418	12
	Docentes	1,526		1511		1511	
TOTAL	Matricula	48,195	15	47,734	14	47,712	9
	Docentes	3,357		3,378		5,242	

Fuente: DREL, elaboración propia

En el nivel secundario de menores durante los tres años de investigación se mantiene la misma carga docente con 12 estudiantes por docente.

En términos globales diremos que la carga más alta se presenta en el nivel de Inicial y en el año 2011.

Sin embargo, hay que tener muy presente una observación final: si bien es cierto que la carga docente nos da una referencia muy importante en cuanto a la relación alumno (a) – docente, esta relación no toma en cuenta

solamente a los docentes de aula, es decir que están dictando clases, sino a todos los docentes que labora en la Provincias, por lo tanto están incluidos quienes desempeñan funciones administrativas y de dirección en todos los niveles de la estructura orgánica de la UGEL y no tienen alumnos a su cargo; todo lo cual tiende evidentemente a sesgar la información y presentar un panorama no tan real de lo que verdaderamente está sucediendo.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Este capítulo inicia presentando un resumen de las principales acciones que influyeron en el desarrollo de la investigación, así como el marco filosófico y el fundamento teórico desde el cual se ha basado los procedimientos realizados para aplicar los instrumentos de recolección de datos, como se realizará el análisis y la sistematización

3.1 Planteamiento y justificación del tema

Desde hace más de 100 años, la educación, que se desarrolla y aplica en el país por lo tanto en la provincia de Huaura no responde a las necesidades, intereses y expectativas de los niños, jóvenes, adultos, ni a las expectativas y demandas de la sociedad, generando descontento, frustración, haciendo de los jóvenes presa fácil del vicio, las pandillas, el narcotráfico y el trabajo informal.

Específicamente una inadecuada política agraria por parte de los gobernantes de turno, junto con la propuesta educativa inadecuada, ha servido como un factor disociador entre la tierra y el campesinado, cuyo efecto se expresa en el abandono de las zonas rurales y el incremento poblacional de las zonas urbanas, (Rojas, 2009).

Si bien desde el Estado hay una exigencia para que se estructure proyectos educativos (Ley de Educación 28044, Art. 68 inciso a) desde las instancias municipales e institucionales; sin embargo, la mayoría de los que existen han sido elaborados sin un previo diagnóstico; han sido comprados muchas de ellas a instituciones dedicadas al rubro (ONGs.) y, en otros casos, son experiencias que han dado resultado en otras regiones y se aplican a una realidad diferente. (Gallardo, 2006)

Por lo tanto, se puede afirmar que al no realizarse un diagnóstico que nos permita comprender y explicar el fenómeno social de la educación de manera integral e indicar las expectativas y demandas de los estudiantes y líderes de la sociedad; bajo esas condiciones, toda propuesta que se formule será un ofrecimiento educativo que no proporciona a los hombres y mujeres las competencias para enfrentar los retos que la ciudad y el campo les exige.

En el caso específico de la provincia de Huaura pertenece a la UGEL 09, que a su vez integra la Dirección Regional de Educación de la Región Lima (DREL), en la anterior gestión (DREL - PER 2007) se ha diseñado un plan estratégico denominado “Caral”, el cual amerita ser modificado, la misma que en nuestra opinión no es viable para la provincia de Huaura por las siguientes razones:

- a) No fue elaborado como resultado de un diagnóstico, realizado con la seriedad que el caso amerita
- b) No surge de la participación de los actores directos e indirectos comprometidos con la acción educativa
- c) No recoge las demandas y aspiraciones de la población, el sector empresarial, de los productores agropecuarios, las instituciones etc.

Por lo tanto había la necesidad urgente de estructurar un instrumento técnico coherente, para lo cual era necesario realizar primero un diagnóstico socio-educativo de la provincia de Huaura y a partir de los resultados obtenidos diseñar la propuesta educativa provincial, la misma que posteriormente y con los reajustes necesarios se podrá aplicar en la región Lima. Todo ello con el objeto de promover la unidad simbiótica entre educación y desarrollo, entendido éste como la ampliación de las capacidades (fortalezas, destrezas, etc.), que contribuyan a la concreción del bienestar material y espiritual de los hombres y mujeres.

Con el ánimo de aportar a que se construya una propuesta educativa, que establezca un vínculo entre la educación y el desarrollo productivo de la provincia, es que realizamos la investigación cuyo título lo denominamos: **Aproximación diagnóstica para la formulación de modelo educativo que propicie el desarrollo de la provincia de Huaura 2009 – 2011** cuyo resultado obtenidos nos será de gran utilidad, por dos razones:

- a) Porque en el diagnóstico analizamos, e interpretamos cualitativa y cuantitativamente la realidad educativa de la provincia de Huaura, el cual nos sirvió y servirá de base para diseñar una propuesta educativa coherente y pertinente para la provincia de Huaura
- b) Sobre la base de los resultados de nuestra investigación, proponemos una educación que permitirá formar hombres y mujeres que tomen en sus manos el reto, de construir una mejorar la calidad de vida tanto y promuevan el desarrollo económico y social de la provincia de Huaura.

3.2 Formulación del problema

El problema que ha servido de ruta para nuestra investigación y cuyos resultados nos han permitido dilucidarla es:

¿Qué características socio-económicas y educativas debemos considerar para proponer un modelo educativo que propicie el desarrollo de la provincia de Huara (2009-2011)?

3.3 Objetivos

Con el desarrollo de la investigación hemos logrado demostrar los objetivos que nos propusimos tanto; general que es: realizar una aproximación diagnóstica que sirva de base para proponer un modelo educativo que contribuya al desarrollo de la Provincia de Huaura, lo hemos logrado con la descripción analítica de la realidad socioeconómica, educativa de la provincia y los planteamientos que sugerimos para los lineamientos educativos que permitirá impulsar el desarrollo sustentable de la provincia de Huaura.

Los objetivos específicos:

- a) Recoger las demandas educativas de dirigentes y líderes de los sectores productivos de la provincia de Huaura
- b) Explorar las capacidades de los estudiantes para su inserción productiva en la provincia de Huaura.

Lo hemos logrado con el resultado obtenido de las encuestas aplicadas, recoger las demandas y expectativas de dirigentes, líderes de los sectores productivos y de los estudiantes.

3.4 Metodología aplicada

La investigación empírica de tipo descriptiva interpretativo; ya que lo que se pretende hacer es medir la variables y estudiar las relaciones que hay entre ellas y así poder explicar la estructura y los factores que intervienen en el análisis del problema materia de la investigación; consideramos como dimensiones de esta investigación las siguientes:

- a) Diagnóstico socio-educativo de la provincia de HUAURA
- b) Modelo educativo para el desarrollo de la provincia de Huaura

Operacionalizamos las dimensiones en las siguientes variables:

- a1) Características socio-económicas de la provincia de Huaura
- a2) Características educativas de la provincia de Huaura
- b1) Propuesta Educativa para el desarrollo de la provincia de Huaura

El diagnóstico analizó, e interpretó la realidad tanto socio-económico y educativa de la provincia de Huaura, el cual muestra no solo las debilidades y deficiencias, sino también las fortalezas y oportunidades, para que a partir de ellas, diseñemos una propuesta de política educativa coherente, pertinente y eficaz.

La referencia teórica utilizada para elaborar los instrumentos de recojo de información, así como analizar sus resultados es la praxis y la educación de calidad, la praxis plantea que el trabajo ha creado al hombre y el hombre ha creado la cultura (Engels, 1970), por lo tanto debe estar presente en la educación no solo como una estrategia pedagógica, sino dándole a los y las estudiantes las competencias para que siga generando producción material y espiritual.

Como lo dijera Antonio Gramsci (Monasta, 1975), la educación es un campo en el que la teoría y la práctica, la cultura y la política se confunden inevitablemente, y donde la investigación y el descubrimiento intelectual se

combina con la acción social y política. Por lo tanto todo acto educativo tiene estos elementos interrelacionados.

Otro planteamiento que muestra la dicotomía existente entre la educación y el trabajo es el planteamiento de Gramsci *"en el mundo moderno la educación técnica, vinculada estrechamente a la mano de obra industrial incluso a su nivel más primitivo y no especializado, debe formar la base del nuevo tipo de intelectual"* (citado por MONASTA, 1975); Esto significa pues que la educación para todos debe tener una estrecha vinculación entre la escuela y el trabajo, así como entre la educación técnica y la educación humanista, es decir que la educación en la provincia y en el país debería ser técnica, sin dejar de lado la formación humanista

Cuando investigamos la educación la abordamos desde la educación de calidad, entendida como que forma mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos, cumplen con sus deberes y conviven en paz. Una educación que genera oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país. Por lo tanto la educación debe formar para que los y las estudiantes logren su bienestar, materia y espiritual.

El término calidad se produjo inicialmente para hablar de calidad de resultados, es decir de la calidad del producto final refiriéndose a procesos productivos. Eso quiere decir que la educación debe no solo dar información científica actualizada, formar en valores, sino que la calidad también se mide por la utilidad que esta tiene para desarrollarse individual y colectivamente como

ciudadano y ciudadana; y también como la educación aporta al desarrollo productivo de la provincia, región y porque no decirlo el país.

Es por ello que nuestra entrevista está diseñada para recoger las demandas de los líderes y empresarios de la pesca, agropecuaria, minería, servicios y comercio,

Para es obtener los resultados, se estructuró un cuestionario tanto para las entrevistas como para las encuestas. Dicho cuestionario se aplicó a la muestra seleccionada, constituido por cuatro empresarios de 10 que existen en la provincia ligados a la industria y al manejo de la minería, agropecuaria, pesquería y comercio, pertenecientes a los sectores productivos más relevantes y con mayor potencia en la provincia; la información que obtuvimos de ellos es sobre las competencias que los jóvenes deben tener para ocupar un puesto de empleo.

El propósito es recoger información y opiniones acerca de las demandas educativas de dirigentes y líderes de los sectores productivos de la provincia de Huaura, en relación a las competencias que deben tener los egresados de secundaria para cubrir un puesto de empleo en las actividades productivas, expresada por los dirigentes y líderes de los sectores productivos, así mismo explorar las capacidades que desde los sectores productivos demandan a los y las estudiantes para su inserción productiva en la provincia de Huaura.

Asimismo aplicamos una encuesta a los jóvenes de 4to y 5to de secundaria de las Instituciones Educativas (Luis Fabio Xammar, Pedro A. Paulet, Mercedes Indacochea, Chiuchin), se obtuvo las expectativas de los alumnos y alumnas.

Descripción de la muestra:

Las características de nuestros entrevistados: la edad oscila de 37 años hasta los 42 años, podría decirse que son adultos jóvenes, el primero es el Presidente de la asociación de productores de melocotoneros, el segundo es el jefe de la planta de concentrados de la Unidad Minera Iscaycruz, el tercero

ocupa el cargo de Administrador de la Empresa Industrial Don Martin S.A.C., la cuarta es la administradora del centro comercial PLAZZA.

Tabla 27

Características de la muestra entrevistada				
Entrevistado	Edad	sexo	Sector laboral	Función
Uno	39	M	Agropecuario	Presidente de la Asociación de melocotoneros
Dos	37	M	Minero	Jefe de la Planta de Concentrados de la Unidad Minera Ishcaycruz
Tres	42	M	Pesquero	Administrador de la empresa Industrial Don Martin S.A.C.
Cuatro	40	F	Servicio	Administrador Centro Comercial Plaza

Elaboración propia

En cuanto se refiere a la muestra conformada por los y las estudiantes es de 120, de los cuales el 48.3% pertenecen al cuarto año y el 51.7% se encuentran en el quinto año de educación Básica Regular de secundaria.

Tabla 28

Características de las y los estudiantes por Área Geográfica												
Año de estudio	Urbano									Rural Andino		
	Luis Fabio Xammar			Pedro E. Paulet			Mercedes Indacochea			Cesar Vallejo – Chiuchin		
	M	F	Total	M	F	Total	M	F	Total	M	F	Total
	9	5	14	6	9	15	10	5	15	6	8	14
Cuarto año	30,0%	16,7%	46,7%	20,7%	27,6%	50,0%	32,3%	16,1%	48,4%	20,7%	27,6%	48,3%
	4	12	16	8	7	15	8	8	16	6	9	15
Quinto Año	13,3%	40,0%	53,3%	27,6%	24,1%	50,0%	25,8%	25,8%	51,6%	20,7%	33,3%	51,7%
	13	17	30	14	16	30	18	13	31	12	17	29
TOTAL	43,3%	56,7%	100%	46,7%	53,3%	100%	58,1%	41,9%	100%	41,3%	58,7%	100%

Elaboración propia

El 100% de los y las encuestadas se encuentran en condición de pobreza, de los cuales el 47.5% son mujeres y el 52.5% hombres. El 82% de las mujeres proceden de la costa y el 18% provienen de la zona andina de la provincia; en el caso de los hombres, el 65% es de la costa y el 35% de la zona andina.

Tabla 29

Lugar de procedencia y condición social									
sexo	N°	%	Lugar de procedencia				Condición Social		
			Costa		Ande		Pobreza		
			N°	%	N°	%	N°	%	
Mujeres	57	47.5	47	82	10	18	57	100	
Hombres	63	52.5	41	65	22	35	63	100	

Elaboración propia

En cuanto a las técnicas de procesamiento y análisis de la información aplicamos lo siguiente:

- Para analizar las entrevistas organizamos las respuestas en una matriz y a partir de ellas, realizamos el análisis de los datos obtenidos
- Los resultados de las encuestas fueron procesadas en cuadros, con lo cual explicamos los resultados.
- Para procesar las encuestas se aplicó el programa SPSS.

La aplicación de la metodología nos permitió obtener los resultados de la investigación la cual lo explicamos en el siguiente capítulo.



CAPÍTULO IV

CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA

Las características educativas genéricas han sido tratadas en el capítulo anterior, en este capítulo nos centramos a analizar el fenómeno educativo desde las demandas expresadas por los empresarios y dirigentes de los sectores productivos al sistema educativo de la provincia de Huaura en relación a las competencias que los egresados deben tener para incorporarse como parte mercado laboral que ellos necesitan.

4.1 Competencias demandadas a los estudiantes por los dirigentes y líderes de los sectores productivos

Comenzaremos a analizar los datos obtenidos de los líderes y empresarios del sector productivo, en relación a las demás para la incorporación al mercado laboral de los jóvenes de secundaria, para ello se les preguntó ¿Uds. contratarían a un o una joven al concluir su secundaria para trabajar en sus empresas o negocios? ¿Por qué?; el resultado que obtuvimos lo presentamos a continuación.

Tabla 30

Demanda de los dirigentes y empresarios		
Entrevistados	Contrataría a un egresado de secundaria ¿por qué?	Aclaraciones adicionales en el momento de la entrevista
Entrevistado Uno	No porque no está capacitado	No les enseñan nada de lo que deben saber
Entrevistado Dos	Sí, porque hay labores que no requieren tener estudios como trabajar en el socavón. Imagínese hoy nos vemos obligados a contratar a campesinos y muchos de ellos no tienen siquiera primaria competa.	
Entrevistado Tres	Las empresas se constituyen para generar rentabilidad y los jóvenes que egresan de las I.E. secundaria no tienen el perfil para asumir responsabilidades en las empresas, entonces requieren de una formación orientada al rubro de la empresa. La I.E. no les enseñan ni siquiera conocimientos mínimos	
Entrevistado Cuatro	No, porque cuando hemos contratado sólo con secundaria hemos tenido muchos problemas.	¿Qué tipo de problemas? Han malogrado materiales, no saben cómo atender al cliente, pérdida de mercadería

Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla, 30, los entrevistados contestaron que no contratarían, El empresario del rubro agropecuario es tajante en su respuesta por que indica que no están capacitados para trabajar en ese campo laboral; el empresario pesquero no lo contrataría porque “los jóvenes que egresan de las I.E. secundaria no tienen el perfil para asumir responsabilidades en las empresas”, agrega que hay la necesidad de que estos jóvenes tengan una formación orientada al rubro de la empresa (“requieren de una formación orientada al rubro de la empresa). Para conocer que conocimientos eran los mínimos que deberían tener, el entrevistado manifestó, “siquiera deben saber tirar cordel, nadar, reparar la red para pescar, hacer nudo”.

El entrevistado cuatro, manifiesta que no lo contratarían debido han tenido muchos problemas, con el propósito de aclarar los tipos de problemas le preguntamos sobre el tipo de problemas, la respuesta obtenida fue, “han malogrado materiales”, “no saben cómo atender al cliente “perdida de mercadería” y el cuarto dice que sí los contrataría, debido a que “hay labores que no requieren tener estudios”.

Haciendo un cruce entre las respuestas que nos dieron los líderes gremiales y empresariales con la de los estudiantes sobre los mejor que saben hacer, encontramos que se justifica que el 75% de los empresarios no quiera contratar a un egresado de secundaria, porque ellos lo mejor que saben hacer es deporte, solo el 10% y 0.9 sabe hacer algo técnico (arreglar caños, electricidad), que podría ser de utilidad en cualquiera de los rubros productivos.

Tabla 31

Relación entre lo que saben hacer los estudiantes y la intención de contratar los servicios de los estudiantes por los empresarios

¿Qué es lo que mejor sabes hacer?	Estudiantes	Contrataría a un egresado de secundaria ¿por qué?	Líderes Gremiales Y Empresariales
Deportes	48.6%	No porque no está capacitado	75%
Arreglar el caño y baño malogrado	0.9%		
Hacer objetos de madera	3.8%	No, ... La I.E. no les enseñan ni siquiera conocimientos mínimos, que requiere la empresa	25%
Arreglar la electricidad	10.5%	No, ... solo con secundaria hemos tenido muchos problemas	
Otros, especifique. (escribir, leer, operaciones matemáticas, coser cosmetología, computación)	36.2	Trabajar en el socavón	

Elaboración propia

Con el propósito de saber que piensan los estudiantes sobre lo aprendido en las Instituciones Educativas a las que pertenecen, se les pregunto ¿Cómo calificarías lo aprendido en tu clase?, le pedimos que respondieran pensando en la utilidad que ella les permite para enfrentar los diversos problemas que afrontan en su vida cotidiana.

Las respuestas obtenida de la mayoría con una equivalencia al 47,5% cataloga lo aprendido como malo, el 28,3% considera que lo aprendido es regular, el 17,5% de los y las encuestadas considera que lo aprendido es bueno, y solo el 6,7% considera lo aprendido como muy bueno.

De las respuestas dadas tanto por los entrevistados y de la mayoría de las y los estudiantes deducimos que ambos consideran que lo recibido por el sistema educativo no es lo más pertinente para enfrentar los retos que la vida presenta y exige de cada uno de nosotros.

Tabla 32

Calificación a lo aprendido													
¿Cómo calificarías lo aprendido en tu clase?	Urbano									Rural andino			Total
	Luis Fabio Xammar			Pedro E. Paulet			Mercedes Indacochea			Cesar Vallejo - Chiuchin			
	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	
Malo	6	7	13	5	8	13	10	7	17	6	8	14	57
	20,0 %	23,3 %	43,3 %	16,7 %	26,7 %	43,3 %	32,2 %	22,6 %	54,8 %	20,7 %	27,6 %	48,2 %	47,5 %
Regular	3	5	7	4	5	9	4	4	8	4	6	10	34
	10,0 %	16,7 %	23,3 %	13,3 %	16,7 %	30,0 %	12,9 %	12,9 %	25,8 %	13,8 %	20,7 %	34,4 %	28,3 %
Bueno	2	3	6	3	3	6	2	2	5	2	2	4	21
	6,7 %	10,0 %	20,0 %	10,0 %	10,0 %	20,0 %	6,4 %	6,4 %	16,1 %	6,9 %	6,9 %	13,8 %	17,5 %
Muy bueno	2	2	4	2	0	2	0	1	1	0	1	1	8
	6,7 %	6,7 %	13,3 %	6,7 %	0,0 %	6,7 %	0,0 %	3,2 %	3,2 %	0,0 %	3,4 %	3,4 %	6,7 %
TOTAL	14	16	30	14	16	30	16	14	31	12	17	29	120
	46,7 %	53,3 %	100 %	46,7 %	53,3 %	100 %	50,1 %	41,9 %	100 %	41,3 %	58,7 %	100 %	100 %

Elaboración propia

Pero teníamos que indagar sobre las funciones que podían realizar los jóvenes egresados de la secundaria, para recoger esa información les preguntamos:

En caso de contratarlo (a) ¿qué función le daría?, los resultados demuestran que lo contratarían para realizar funciones que no requieren de una capacidad

especial y que son las menos remuneradas, ubicándolos, en condiciones de pobreza.

Tabla 33

Función que le daría	
Entrevistados	FUNCIONES QUE ASIGNARÍAN
Entrevistado Uno	Lo consideraría como practicante y su función sería asistente de campo
Entrevistado Dos	Como peón de campo o personal de servicios múltiples (albañil, pintor, etc.)
Entrevistado Tres	La función que se le asignaría es de obrero hasta que se le capacite para asumir cargos de responsabilidad.
Entrevistado Cuatro	Conserje o personal de servicio.
Elaboración propia	

El entrevistado uno, manifiesta que lo consideraría como practicante y lo ubicaría como asistente de campo, el segundo encuestado lo contrataría como peón de campo o personal de servicios múltiples, el tercero lo contrataría para que desarrolle la función de obrero, hasta que la empresa lo capacite y pueda asumir otra responsabilidad y el encuestado cuatro, lo contrataría como conserje o personal de servicios.

De las respuestas deducimos que hay la necesidad de que los egresados de la secundaria tengan destrezas y habilidades que les permitan conseguir un puesto de trabajo, las cuales deberían estar relacionados con los requerimientos que pide cada una de los sectores productivos.

Pero la educación al estar alejada del desarrollo productivo, no permite a los y las estudiantes de secundaria desarrollar las capacidades que le permitan a las y los egresados insertarse al mercado laboral de la provincia de Huaura, por no contar con las destrezas y habilidades que las empresas exigen.

Esto lo comprobamos al preguntarles a las y los estudiantes, ¿los conocimientos recibidos en la escuela te serán útiles para independizarte económicamente?

La mayoría de los y las encuestadas con una equivalencia al 88% respondieron que lo aprendido en la escuela no les será útil para independizarse económicamente, el 14,2% manifiesta que le será regularmente útil; el 10% indica que le será útil y solo el 2.5% considera que le será muy útil.

Tabla 34

Utilidad de lo recibido en la escuela - independización económica

¿Los conocimientos recibidos en la escuela te serán útiles para independizarte económicamente?	Urbano						Rural Andino						Tota
	Luis Fabio Xammar			Pedro E. Paulet			Mercedes Indacochea			Cesar Vallejo – Chiuchin			
	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	
No me es útil	12	12	24	8	13	21	14	12	26	6	11	17	88
	40	40	80	26,7	43,3	70	50%	40%	90%	20,7	37,9	58,6	73,3%
	%	%	%	%	%	%				%	%	%	
Regularmente útil	1	2	3	3	2	5	1	2	3	3	3	6	17
	3,3	6,7	10	10	6,7%	16,	3,3	6,7	10	10,	10,	20,7	14,2%
	%	%	%	%	%	7%	%	%	%	3%	3%	%	
Útil	1	2	3	3	1	4	1	1	2	1	2	3	12
	3,,	,0	10	10	33,3	13,	3,3	3,3	,0	3,4	6,9	10,	10,0%
	3%	%	%	%	%	3%	%	%	%	%		3%	
Muy útil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	3	3
	,0	,0	,0	,0	,0%	,0	,0%	,0	,0%	20	3,4	10,	2,5%
	%	%	%	%		%		%		%	%	3%	
TOTAL	14	16	30	14	16	30	16	15	31	12	17	29	120
	46,	53,	10	46,	53,3	100	53,	46,	100	41,	58,	100	100
	7%	3%	0%	7%	%	%	3%	7%	%	3%	6%	%	

Elaboración propia

4.1.1 Destrezas y para el trabajo en sector de pesca, agropecuaria, minería, servicios y comercio.

Analizaremos el resultado entendiendo la destreza como la capacidad para realizar algún trabajo, primariamente relacionado con trabajos físicos o manuales (Bogoya)

Según Chavez (1998), la competencia puede definirse de manera sencilla como “el resultado de un proceso de integración de habilidades y de conocimientos; saber, saber-hacer, saber-ser, saber-emprender...”. No obstante esta definición no deja entrever el papel fundamental que cumple el contexto cultural en el desarrollo de las competencias. Es Noam Chomski (1972) quién, a partir de su fascinación por el proceso de apropiación que hace el niño del sistema de la lengua y de esa capacidad extraordinaria y misteriosa

para interiorizar el mundo, en la búsqueda de la elaboración de una teoría sobre el origen y dominio del lenguaje, introduce el concepto de competencia y de actuación. Ver la competencia como un conocimiento actuado de carácter abstracto, universal e idealizado con una considerable independencia del contexto. Desde esta lógica el conocimiento es de carácter independiente del contexto pero la actuación se enmarca en un sistema de conocimientos.

En consecuencia la educación no solo debe formar en competencias para insertarse en el mercado laboral, sino que le debe dar las capacidades para que descubra su vocación no solo con miras a la formación universitaria, si no para que pueda incorporarse al concluir la secundaria a un puesto de trabajo que las empresas de la provincia ofrecen, en razón a ello es que les preguntamos una vez concluida la secundaria, ¿en cuál de las siguientes actividades te gustaría trabajar?

Al hacerles la pregunta, se les pidió que no piensen en los conocimientos que los puestos de empleo exigían, si no que pensarán en que ámbito se sentirían bien trabajando, las respuestas que nos dieron la mayoría que equivale a un 18.3% es que le gustaría trabajar en el sector productivo de la minería, en segundo lugar con una equivalencia del 14.2% les gustaría trabajar en el área mecánica y el comercio, en tercer lugar con un 13.3% le gustaría trabajar en la ganadería, el 11.7% prefiere trabajar en la pesca, el 10% en la agricultura, el 6.7% dice que le gustaría trabajar en instalaciones eléctricas, solo el 0.8% menciona que le gustaría trabajar en albañilería. El 10.8% refiere que le gustaría trabajar en otro tipo de trabajo sin especificarlo.

Tabla 35

Preferencias laborales

¿Una vez concluida la secundaria, en cuál de las siguientes actividades gustaría trabajar?	Urbano						Rural Andino						Total
	Luis Fabio Xammar			Pedro E. Paulet			Mercedes Indacochea			Cesar Vallejo - Chiuchin			
	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	
Carpintería	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Albañilería	3,3	,0%	3,3	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	0,8%
	%		%										
	1	1	2	1	1	2	2	1	3	1	0	1	8
Instalaciones eléctricas	3,3	3,3	6,7	3,3	3,3	6,7	6,4	3,2	9,7	3,4	,0	3,4	6,7
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1	2	3	1	2	3	1	0	1	3	2	5	12
Agricultura	3,3	6,7	10	3,3%	6,7%	10%	3,2%	,0%	3,2%	10,	6,9	17,	10,
	%	%	%							4%	%	2%	0%
	2	1	3	1	2	3	1	1	2	4	4	8	16
Ganadería	6,7%	3,3%	10%	3,3	6,7	10	3,2%	3,2%	6,4%	13,8	13,8	27,6	13,3
				%	%	%				%	%	%	%
	2	0	2	3	2	5	2	3	5	0	2	2	14
Pesca	6,7%	,0%	6,7%	10%	6,7%	16,7	6,4	9,7	16,	,0%	6,9%	6,9%	11,7
						%	%	%	1%				%
	4	3	7	2	3	5	2	3	5	2	3	5	22
Minería	13,3	10%	23,3	3,3	10,	16,	6,4	9,7	16,	6,9	10,	17,	18,
	%		%	%	0%	7%	%	%	1%	%	4%	2%	3%
	2	2	4	4	1	5	5	1	6	1	1	2	17
Mecánica	6,7%	6,7%	13,3	13,	3,3	16,	19,	3,2	19,	3,4%	3,4%	6,9%	14,2
			%	3%	%	7	4%	%	5%				%
	0	3	3	2	4	6	1	3	4	1	3	4	17
Comercio	,0	10	10	6,6	13,	20	3,2	9,7	12,	3,4	10,	13,	14,
	%	%	%	%	3%	%	%	%	9%	%	4%	8%	2%
	1	2	3	0	1	1	2	3	5	0	1	1	10
Otros	3,3	6,7	10	16,	3,3	3,3	6,4	9,7	16,	,0	3,4	3,4	8,3
	%	%	%	7%	%	%	%	%	1%	%	%	%	%
	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3
Ninguno	,0	6,7	6,7	,0	,0	,0	,0%	,0%	,0%	,0%	3,4%	3,4%	2,5%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%			
	14	16	30	14	16	30	16	15	31	12	17	29	120
TOTAL	48,	51,	100	48,	51,	100	58,	41,9	100,	40,0	60,0	100	100
	3%	7%	%	3%	7%	%	1%	%	0%	%	%	%	,0%

Elaborado por el equipo de investigación

Teniendo conocimiento de las preferencias de las y los estudiantes y entendiendo que para desempeñarse en cada una de las labores tienen que tener competencias y deduciendo que en la competencia está inmersa la destreza y la habilidad y estas se demuestran actuando en la cotidianidad. Es por esta razón que preguntamos a los líderes gremiales y empresarios

entrevistados, sobre las destrezas que deberían tener los jóvenes al concluir su secundaria, para poder trabajar en las empresas de las cuales forman parte, para que el resultado obtenido nos sirva de insumo para nuestra propuesta educativa:

El entrevistado uno considera que las destrezas que deberían tener los jóvenes al terminar la secundaria debería tener “conocimientos en técnicas de producción agropecuaria, en construcción (topografía, albañilería, logística de almacenes, como chofer y mecánico de maquinarias agrícolas”.

El entrevistado dos menciona que exige su empresa a los jóvenes destrezas sobre electricidad y mecánicos, para manejar y reparar equipos eléctricos y maquinarias, para ser auxiliares de laboratorio de química: deben saber hacer análisis de muestras, muestreo; tener la capacidad de seguir procedimientos establecidos y capacidad en seguridad industria y salud en el trabajo.

El tercer entrevistado dice que las destrezas que debe tener un técnico de mando medio son: “manejar equipos, navegar, clasificar el pescado por tamaños, eviscerarlo y estibarlos en hielo o contenedores de tanques de agua de mar; mantener y reparar redes y equipos; capacidad de seguir los procedimientos de seguridad e higiene.

El cuarto entrevistado menciona que “debe estar capacitado para la manipulación de diversos productos para su posterior ubicación en los estantes, deben estar aptos para la preparación de pedidos a partir de una hoja de ruta, pasando por la comprobación y verificación de las mercancías y el retractilado de producto. Destreza hacia la seguridad y el cumplimiento de las normas.

Como podemos observar las destrezas demandadas por los empresarios de la provincia de Huaura, está relacionada con el área productiva y sus procesos, sin embargo en los tres últimos hay una destreza común el de tener la capacidad para trabajar bajo las normas de la seguridad del trabajo y la salud, la misma que se una exigencia legal hoy en día y que todos los sectores laborales están obligados a implementarlas.

Tabla 36
Destrezas que deberían tener los egresados de secundaria

ENTREVISTADOS	TIPOS DE DESTREZAS.
Entrevistado Uno	Conocimientos en Técnicas de Producción agropecuaria, o en construcción (topografía, albañilería, logística de almacenes) o quizás como chofer y mecánico de maquinarias agrícolas
Entrevistado Dos	Destrezas sobre Electricidad y mecánicos, para manejar y reparar equipos eléctricos y maquinarias, auxiliares de laboratorio de química: análisis de muestras, muestreo. Capaz de seguir procedimientos establecidos. Seguridad industria y salud en el trabajo.
Entrevistado Tres	Como técnicos de mando medio deben manejar equipos, navegar, clasificar el pescado por tamaños, eviscerarlo y estibarlos en hielo o contenedores de tanques de agua de mar; mantener y reparar redes y equipos; capacidad de seguir los procedimientos de seguridad e higiene.
Entrevistado Cuatro	Debe estar capacitado para la manipulación de diversos productos para su posterior ubicación en los estantes, deben estar aptos para la preparación de pedidos a partir de una hoja de ruta, pasando por la comprobación y verificación de las mercancías y el retractilado de producto. Destreza hacia la seguridad y el cumplimiento de las normas.

Elaborado por el equipo de investigación

Con respecto a las habilidades, se hizo la pregunta ¿qué habilidades debería tener los jóvenes al concluir su secundaria para poder trabajar en la empresa que dirige?; El entrevistado uno, indica que las habilidades deben estar relacionados con “saber manejar las herramientas y equipos agrícolas, y hacerlo “rápido y de calidad según los estándares” que la empresa plantea.

El entrevistado dos plantea que las habilidades deben permitirles “aplicar los procedimientos para cada trabajo asignado y actuar con los estándares de seguridad de la organización (sistema integral de gestión).

El entrevistado tres, manifiesta que la habilidad debe estar relacionada con sentirse a “gusto trabajando en el mar en todo tipo de condiciones climáticas, Ayude en tareas de vigilancia, pueda realizar trabajos duros que exige buena formación física, así mismo excelentes aptitudes para el trabajo en equipo, actúe “por sí mismo y con rapidez en caso de emergencia.

El entrevistado cuatro responde, que las habilidades le debe permitir “atender al cliente oportunamente y con calidez, pueda soportar la exigencia del trabajo a presión, trabajar en equipo, ser rápido en el cumplimiento de su función, saber interactuar con sus compañeros teniendo presente la misión y visión de la empresa”.

Tabla 37

Habilidades que deben tener los egresados de secundaria

Entrevistados	Tipo De Habilidades
Entrevistado uno	Saber manejar las herramientas y equipos agrícolas, hacer rápido y de calidad según los estándares de la empresa
Entrevistado dos	Aplicar los procedimientos para cada trabajo asignado y procedimentado, y actuar con los estándares de seguridad de la organización (sistema integral de gestión).
Entrevistado tres	Sentirse a gusto trabajando en el mar en todo tipo de condiciones climáticas. Ayudar en tareas de vigilancia Aptitud física; esta profesión conlleva un duro trabajo físico. Excelentes aptitudes para el trabajo en equipo. Actuar por sí mismo y con rapidez en caso de emergencia.
Entrevistado cuatro	Habilidad para atender al cliente oportunamente y con calidez, soportar la exigencia del trabajo a presión, trabajar en equipo, ser rápido en el cumplimiento de su función, saber interactuar con sus compañeros teniendo presente la misión y visión de la empresa.

Elaboración propia

Las respuestas de los entrevistados consideran habilidades en común, las cuales están referidas a manejar herramientas relacionadas al sector productivo y habilidades que deben ser aplicados directamente con el cliente interno y externo⁴ (Dido, 2010).

Las habilidades que las y los estudiantes de secundaria sujetos de nuestra investigación dicen haber logrado como producto de su participación en la escuela, el 76,7% la habilidad para el deporte, el 69,1% manifiesta haber logrado la habilidad para la práctica de valores, el 66, 7% la habilidad para la comprensión lectora, el 64,1% habilidad para el manejo de la computadora; solo el 36,7% dice tener la habilidad para la labor técnica.

⁴ Cliente interno, lo componen los trabajadores de la empresa, el trabajo de uno es insumo para el trabajo del otro. Cliente externo está fuera, es el que requiere el bien o el servicio final que la empresa produce.

Tabla 38

Competencias adquiridas por las y los alumnos

¿Qué tipo de habilidades has logrado en la escuela?	Urbano									Rural andino			total
	Luis Fabio Xammar			Pedro E. Paulet			Mercedes Indacochea			Cesar Vallejo - Chiuchin			
	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	
Labor Técnica	3 21, 4%	3 18, 7%	6 20, 0%	12 85, 7%	13 81, 2%	25 83, 3%	2 12, 5%	4 26, 7%	6 19, 3%	5 41, 6%	2 11, 8%	7 24, 1%	44 36, 7%
Computación	8 51, 1%	15 93, 7%	23 76, 7	10 71, 4%	9 56, 2%	19 63, 3%	15 94, 0%	10 66, 7%	25 80, 6%	6 50, 0%	4 23, 5%	10 34, 4%	77 64, 1%
Comprensión lectora	13 92, 8%	14 87, 5%	27 90, 0%	11 78, 5%	13 81, 2%	24 80, 0%	15 94, 0%	11 73, 3	26 83, 8%	5 41, 6%	6 35, 2%	11 37, 9%	80 66, 7%
Habilidad Matemática	5 35, 7%	7 53, 7%	12 40, 0%	7 50, 0%	9 56, 2%	16 53, 3%	9 56, 2%	7 46, 6%	16 51, 6%	4 33, 3%	3 17, 6%	7 24, 1%	55 45, 8%
Lideres	9 64, 2%	4 25	13 43, 3%	1 7,1 %	3 18, 7%	4 13, 3%	13 81, 2%	4 26, 7%	17 54, 8%	5 41, 6%	4 23, 5%	9 31, 0%	46 38, 3%
Valores	12 85, 7%	16 100, 0 %	28 93, 3%	3 21, 4%	4 25, 0%	9 30, 0%	12 75, 0%	11 73, 3%	23 74, 1%	11 91, 7%	12 70, 5%	23 79, 3%	83 69, 1%
Hábiles para Aprender	13 92, 8%	14 87, 5%	27 90, 0%	4 28, 5%	6 37, 5%	10 33, 3%	8 50, 0%	5 33, 3%	13 41, 9%	12 100	14 82, 3%	26 89, 6%	79 65, 8%
Capacidad de solucionar problemas	7 50, 0%	6 37, 5%	13 43, 3%	3 21, 4%	2 12, 5%	5 16, 7%	3 18, 7%	4 26, 7%	7 22, 5%	7 58, 3%	8 47, 0%	15 51, 7%	40 33, 3%
Arreglar cosas	4 28, 5%	2 12, 5%	6 20, 0%	6 42, 8%	7 43, 8%	13 43, 3%	2 12, 5%	2 13, 3%	4 12, 9%	5 41, 6%	3 17, 6%	8 27, 5%	31 25, 8%
Deporte	12 85, 7%	15 93, 8%	27 90, 0%	11 78, 5%	9 56, 2%	20	17	73, 3%	58, 0%	66, 7	17 100	25 86, 2%	92 76, 7%

Elaborado por el equipo de investigación

Cruzando las exigencias de los líderes gremiales y empresariales con respecto a las habilidades que deberían tener los estudiantes y lo que ellos saben hacer encontramos una gran diferencia, mientras que el 75% de los empresarios demandan habilidades técnicas, solo el 37% de los estudiantes manifiestan tener esa habilidad; el 80% de los empresarios demandan que los egresados de la secundaria deben tener la habilidad para aplicar los procedimientos de un trabajo (agropecuario, Minero, Pesquero), el 65.8% de los estudiantes menciona tener la habilidad de aprender, habilidad relacionada con el aplicar procedimientos para desarrollar un trabajo.

La habilidad que más mencionan los estudiantes es la deportiva, podemos deducir que sirve para la preparación física, que es una demanda de los líderes gremiales y empresariales que les da la habilidad de rapidez (50%)

Finalmente podemos deducir que las habilidades que logran los estudiantes no tienen una relación directa con las habilidades demandadas por los empresarios.

Tabla 39

Comparación entre lo logrado por los estudiantes y lo exigido como mínimo por los líderes gremiales y empresarios de la provincia de Huaura

Habilidades expresadas por los alumnos			Habilidades demandadas por los líderes empresariales	
Técnica	44	37%	Conocimiento de técnicas pecuarias	75%
Computación	77	61.2%	Rapidez en el trabajo	50%
Comprensión lectora	80	66.7%	Aplicar los procedimientos de acuerdo a la función del trabajo	80%
Habilidad Matemática	55	45.8%	Actuar con los estándares de seguridad	50%
Líderes	46	38%	Sentirse a gusto trabajando en el mar en todo tipo de condiciones climáticas	25%
Valores	83	69.2%	Tener aptitud física	
Hábiles para Aprender	79	65.8%	Actuar con rapidez en caso de emergencia	25%
Capacidad de solucionar problemas	40	33%	Saber atender al cliente	25%
Arreglar cosas	31	25.8%	Saber trabajar en equipo	75%
Deporte	92	77%	Saber interactuar con sus compañeros	50%

Elaboración propia

4.1.2 Valores necesarios para desempeñarse en el sector productivo

No solamente el ser humano debe desarrollar destrezas y habilidades sino también valores, por lo tanto la educación entendida como sistema de la formación humana, esta no solo debe priorizar las competencias en dominios científicos, tecnológicos, sino también en valores.

Vivimos en un mundo inundado de todo tipo de problemas: robos, extorciones, violaciones, muertes sin sentido, padres contra hijos, hijos contra padres, aumento alarmante del divorcio y por lo tanto destrucción de la familia; estas situaciones implica un máximo desafío para las instituciones encargadas de la educación de los jóvenes ya que el propósito fundamental del proceso educativo es formarlos de tal manera que no solamente sean buenos profesionales en el área de su competencia sino también como buenos ciudadanos, buenos hijos, es decir personas de bien. Seguramente muchos

recordaran aquella célebre frase de Albert Einstein, el físico teórico más brillante e influyente del siglo XX: “No intente convertirse en una persona de éxito, más bien intente convertirse en una persona de principios” en Ramos, (2000).

Este pensamiento es de gran relevancia en estos tiempos de crisis moral, en donde no con poca frecuencia a lo bueno se le llama malo y a lo malo se le llama bueno. Vivimos en tiempos de lucha y convivencia entre los valores y los antivalores. Las instituciones educativas por lo tanto tienen que tomar posición en relación a la práctica de valores y debe ser una posicionaría, integral y consistente por un estilo de educación basada en valores. Valor es una ponderación que como cultura, damos a personas y a las cosas por el beneficio, afecto o satisfacción que de ella obtenemos (Mager, 1971). Por lo tanto el valor es todo lo que ayuda al joven acrecer y a "ser más" como persona orientándolo a una vida más auténticamente humana.

Si bien es cierto que los valores se inician en la familia, la escuela debe reforzar la práctica de ella en todas las actividades que desarrolla tanto durante el proceso de enseñanza aprendizaje, así como las actividades complementarias, situación que les permitirá adquirir las competencias de valores, que los jóvenes pondrán en práctica en su vida cotidiana sea en el mundo privado como público.

Por lo tanto es importante investigar cuáles son los valores que los líderes y empresarios productivos demandan como parte de las competencias que la I.E. le brinda a los o las estudiantes de secundaria y que deben poner en práctica en el mundo laboral.

Por lo tanto se les interrogó sobre los valores que deberían tener los jóvenes al concluir su secundaria para trabajar en la empresa que ellos dirigen. La respuesta que obtuvimos de la mayoría dicen que los valores que deben tener los jóvenes son: la honradez, la responsabilidad, así mismo tres de ellos consideran que deben ser proactivos (dinámico) y tener iniciativa, otros valores no menos importantes en los jóvenes dicen que deben ser: respeto, sociable, tener liderazgo y confianza colectiva, para que sean cada vez más eficientes (estar presto a aprender nuevos conocimientos y/o tecnología que requiere para el cumplimiento de su trabajo).

Tabla 40

Valores que deben tener los jóvenes

ENTREVISTADOS	TIPO DE VALORES
Entrevistado Uno	Puntual, responsable, trabajar en grupo, trabajar a presión, creativo, honrado y perseverante
Entrevistado Dos	Puntualidad, responsabilidad, sensibilidad, competencia laboral para afrontar los retos laborales asignados dentro de la organización.
Entrevistado Tres	Honestidad, responsabilidad, competencia, emprendedor y con visión de vida, para el crecimiento personal y de la empresa. la confianza entre todos los que integran la empresa, estar presto a aprender nuevos conocimientos y/o tecnología que requiere para el cumplimiento de su trabajo.
Entrevistado Cuatro	El equipo humano debe tener como valores fundamentales: las honradez, responsabilidad, respeto y dignidad. Debe tener un auto control de sus emociones. No pueden acudir a trabajar bajo los efectos de alcohol, drogas o sustancias controladas.

Elaborado por el equipo de investigación

En referencia a los valores se les interrogó a las y los estudiantes, cuáles eran los valores que sus compañeros de escuela más practicaban, y obtuvimos el siguiente resultado: el 70,8% manifiesta que es la solidaridad, en segundo lugar la responsabilidad con un 69,1%, la cooperación con 57,5 así como otros valores, con 50,0% está la honradez, seguida de la puntualidad con un 45,0%, la iniciativa está con 28,3%, que es un valor privilegiado por los empresarios.

Tabla 41

Valores practicados por los estudiantes

¿Cuáles son los valores que más practican tus compañeros en el colegio donde estudias?	URBANO									RURAL ANDINO			Total
	Luis Fabio Xammar			Pedro E. Paulet			Mercedes Indacochea			Cesar Vallejo - Chiuchin			
	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	
Honradez %	5 35,7	8 50,0	13 43,3	8 57,1	9 56,2	17 56,6	9 56,2	9 60	18 58,0	9 75	13 76,4	22 75,8	60 50,0
Solidaridad %	7 50,0	14 87,5	21 70,0	10 71,4	13 81,2	23 76,6	10 62,5	9 60	19 61,2	9 75	13 76,4	22 75,8	85 70,8
Puntualidad %	6 42,8	10 62,5	16 53,3	5 35,7	4 25,0	9 30,0	6 37,5	8 53,3	14 45,0	6 50	9 52,9	15 51,7	54 45,0
Responsabilidad %	10 71,4	9 56,2	19 63,3	7 50	12 75	19 63,3	10 62,5	14 93,3	24 77,4	11 91,6	10 58,8	21 72,4	83 69,1
Cooperación %	11 78,5	4 25,0	15 50	8 57,1	9 56,2	17 56,6	7 43,7	5 33,3	12 38,7	10 83,3	15 88,2	25 86,2	69 57,5
Iniciativa %	4 28,5	5 31,2	9 30,0	5 35,7	3 18,7	8 26,7	3 18,7	7 46,6	10 32,2	4 33,3	3 17,6	7 24,1	34 28,3
Otros %	0 0,0	8 50	8 26,7	7 50	10 62,5	17 56,6	8 50,0	10 66,6	18 58,0	10 83,3	16 94,1	26 89,6	69 57,5
TOTAL	14	16	30	14	16	30	16	15	31	12	17	29	120

Elaboración propia

Con el propósito de encontrar las coincidencias entre la versión de los empresarios y los estudiantes elaboramos un cuadro comparativo siendo el resultado. Los valores de la honradez, puntualidad, responsabilidad, son importantes según los empresarios y deben ser practicados por los estudiantes, estos los practican pero no son los más importantes, los otros valores en la que se encuentra coincidencia son la solidaridad, cooperación iniciativa. El valor que los empresarios plantean con un 100% está el respeto, en segundo lugar de importancia con un 75% están el emprendimiento, creatividad, autocontrol y predisposición para aprender nuevos conocimientos y en tercer lugar con un 50% están la perseverancia, confianza; que las y los estudiantes no lo consideraron a pesar que estaba en las alternativas,

Tabla 42
Valores que se practican

¿Cuáles son los valores que más practican tus compañeros en el colegio donde estudias?	Valores practicado por los estudiantes %	VALORES PROPUESTO POR LOS LÍDERES Y EMPRESARIOS %
Honradez	50,0	100,0
Solidaridad	70,8	50,0
Puntualidad	45,0	100,0
Responsabilidad	69,1	100,0
Cooperación	57,5	75,0
Iniciativa	28,3	75,0
Perseverante	0,0	50,0
Emprendedor	0,0	75,0
Creativo	0,0	75,0
Confianza	0,0	50,0
Respeto	0,0	100,0
Aprender nuevos conocimientos	0,0	75,0
Auto control	0,0	75,0

Elaboración propia

Los información obtenida nos permitirá proponer que las I.E. de formación de jóvenes deben diseñar y poner en práctica de manera integral y valiente una filosofía educativa de tipo moralista que tome los valores recogidos, y que por medio de una disciplina cotidiana en todas las áreas puedan ayudan los jóvenes a interiorizarlos así como los valores de nuestra cultura, eso les permitirán transformarse de a poco en personas que puedan actuar de manera correcta ya sea cuando están siendo observados o cuando están a solas únicamente en compañía de su conciencia.

En un entorno en el que el que la práctica de valores es cada vez más escasa, los resultados obtenidos permitirá a las empresas educativas revisar sus

esquemas tradicionales de gestión de recursos humanos para crear un entorno educativo moralizante que posibilite el desarrollo constante hacia una mejor persona y por consiguiente hacia un mejor profesional no solamente técnicamente bueno, sino también confiable y honesto.

4.2 Capacidad de: iniciativa, trabajo en equipo y trabajo a presión

4.2.1 Iniciativa

La autonomía e iniciativa personal es una de las competencias básicas que se contemplan en el currículo de los sistemas educativos europeos, en general, aunque con algunas variaciones en cuanto a su denominación. (Chicano, 2008)

Su inclusión se justifica por su aportación a la educación integral, que debe velar por que todo su alumnado desarrolle las competencias que va a necesitar a lo largo de su vida para su realización personal, profesional y social, y, en este sentido, la autonomía e iniciativa personal puede considerarse como una competencia básica.

A finales de los noventa del siglo XX, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (Vega, 2008), realizó un estudio en doce países de su entorno para determinar cuáles serían realmente las competencias clave necesarias para una vida.

Es necesario aclarar que el concepto de autonomía es mucho más amplio y acaba por englobar al de iniciativa. Es como si dentro del concepto marco de autonomía se hubiese distinguido uno de sus aspectos parciales

La iniciativa personal es una competencia básica que permite al alumno o alumna tomar conciencia de sus conocimientos y competencias, y de su entorno, y poder actuar sobre él; posibilita el descubrimiento de las propias oportunidades, la puesta en marcha de proyectos personales y la participación en proyectos colectivos; en definitiva, ayuda a alumno o alumna a encontrar su lugar en el mundo. El desarrollo de esta competencia busca la mejora en la capacidad de idear, definir y afrontar proyectos y la adaptación a los cambios

que presenta la sociedad actual. Podríamos decir que es el motor para el desarrollo académico, personal y social.

Los líderes y empresarios entrevistados también consideran que los y las estudiantes de las Instituciones Educativas de nuestro país debieran desarrollar la capacidad de iniciativa durante el tiempo de permanencia en ella. Pero veamos la respuesta que nos dieron al preguntarles, ¿cree que es importante la cualidad de iniciativa en los o las jóvenes para que trabajen en su empresa?

Todos los entrevistados están de acuerdo que es importante para el desarrollo eficiente de la empresa: “ayuda a superar muchas dificultades”, “facilitaría la adaptación al desarrollo empresarial y personal, les permite intuir posibles fallas o falencias en el lugar de trabajo”, “descubrir alteraciones en la información, entornos desagradables de trabajo y buscarle una solución a aquello”, “permite reconocer las necesidades del cliente, generar datos que provienen de diferentes fuentes”; y todo eso hace posible que aumente la productividad.

El entrevistado uno nos indica que un trabajador sin iniciativa perjudica la productividad de la empresa.

Tabla 43

Importancia de la iniciativa en los jóvenes

Entrevistados	Respuestas
Entrevistado uno	Por supuesto es importante en todos los jóvenes, ayuda a superar muchas dificultades y hace más eficiente la empresa. Un trabajador sin iniciativa perjudica la productividad.
Entrevistado dos	Mejora de productividad, al contar con trabajadores preparados para tomar iniciativa a los requerimientos de la industria minera, mayor competitividad de esta industria, que repercute positivamente también en la competitividad del país. permite responder a las necesidades que se generan en el mundo del trabajo
Entrevistado tres	Es muy valioso porque facilitaría la adaptación al desarrollo empresarial y personal, les permite intuir posibles fallas o falencias en el lugar de trabajo, así como descubrir alteraciones en la información, entornos desagradables de trabajo y buscarle una solución a aquello.
Entrevistado cuatro	Permite reconocer las necesidades del cliente, generar datos que provienen de diferentes fuentes, establecer perfiles de clientes, la empresa puede aumentar el valor añadido para el cliente por todos los medios posibles.

Elaboración propia

Para comprobar si los estudiantes cumplían con esa capacidad se les interrogó, cuando estás realizando una actividad con otras personas y hay

una dificultad, ¿qué haces?, dentro de las alternativas está una que visibilizaría la capacidad de iniciativa: buscas la solución tú mismo, el mismo que ha sido la menos considerada con un 14,2%, la mayoría espera que el jefe le de las indicaciones de cómo hacerlo con un 21,7%, en segundo lugar con 20,8% preguntaría a algún integrante como hacerlo, lo que demuestra que la mayoría de los estudiantes de secundaria no han desarrollado la capacidad de iniciativa.

Tabla 44
Condición de iniciativa

Cuando estas realizando una actividad con otras personas y hay una dificultad, ¿Qué haces?	Urbano									Rural Andino			total
	Luis Fabio Xammar			Pedro E. Paulet			Mercedes Indacochea			Cesar Vallejo – Chiuchin			
	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	
Esperas que el jefe de las indicaciones de cómo hacerlo	4	5	9	2	6	8	2	1	3	3	3	6	26
	28,5	31,2	30	14,3	37,5	26,7	12,5	6,7	9,7	25,0	17,6	20,7	21,7
Esperas que alguien de las indicaciones de cómo hacerlo	3	2	5	2	2	4	5	2	7	2	3	5	21
	21,4	12,5	16,6	14,3	12,5	13,3	31,2	13,3	22,5	16,6	17,6	17,2	17,5
Preguntas a algún integrante cómo hacerlo	2	4	6	4	4	8	4	7	11	2	5	7	25
	14,3	25,0	20,0	28,5	25,0	26,7	25,0	46,7	35,5	16,6	29,4	24,1	20,8
Preguntas al que más confianza le tienes	3	2	5	3	3	6	3	4	7	2	4	6	24
	21,4	12,5	16,6	21,4	18,7	20,0	18,7	26,7	22,5	16,6	23,5	20,7	20,0
Buscas la solución tú mismo	2	3	5	3	1	4	2	1	3	3	2	5	17
	14,3	18,7	16,6	21,4	6,2	13,3	12,5	6,7	9,7	25,0	11,8	17,2	14,2
TOTAL	14	16	30	14	16	30	16	15	31	12	17	29	120
	43,3%	56,7%	10,0%	48,3%	51,7%	10,0%	58,3%	41,7%	10,0%	40,0%	60,0%	10,0%	10,0%

Elaborado por el equipo de investigación

El no desarrollar la capacidad de iniciativa, no solo es genera dificultad para realizar una función laboral con eficiencia y eficacia, sino que impide a los jóvenes afrontar con las dificultades de la vida y más aún les hace vulnerables y presa fácil del dominio y manipulación de sus amigos y el entorno, y fortalece el sentimiento del conformismo y fatalismo (Rojas, 2008).

4.2.2 Capacidad de trabajo en equipo

Otro de los aspectos que promueve el desarrollo no solo de las empresas, sino también nos permite la capitalización humana es la capacidad de trabajar en equipo. Pero primero dejaremos claro como entendemos el trabajo en equipo. Un equipo de trabajo es un conjunto de personas que se organizan de una forma determinada para lograr un objetivo común. En esta definición están implícitos los tres elementos clave del trabajo en equipo, veamos la definición que hemos tomado con respecto a los tres elementos que lo conforman (Martinez; Salvador, 2005).

- a) Conjunto de personas: los equipos de trabajo están formados por personas, que aportan a los mismos una serie de características diferenciales (experiencia, formación, personalidad, aptitudes, etc.), que van a influir decisivamente en los resultados que obtengan esos equipos.
- b) Organización: existen diversas formas en las que un equipo se puede organizar para el logro de una determinada meta u objetivo, pero, en las empresas esta organización implica un tipo de división de funciones y tareas. Esto supone que cada miembro del equipo realiza una serie de tareas de modo independiente, pero es responsable del total de los resultados del equipo.
- c) Objetivo común: no debemos olvidar, que las personas tienen un conjunto de necesidades y objetivos que buscan satisfacer en todos los ámbitos de su vida, incluido en trabajo. Una de las claves del buen funcionamiento de un equipo de trabajo es que las metas personales sean compatibles con los objetivos del equipo, si esto no es así, genera conflictos internos, que repercute en tipo de calidad de bien o servicio que entrega al usuario.

El que un equipo de trabajo obtenga resultados más o menos positivos, va a depender, como hemos visto, de las personas que lo integran, del modo en que esas personas se organicen para lograr los objetivos, y de la compatibilidad entre las metas personales y los objetivos del equipo, en ese proceso ahí la necesidad de poner en práctica las competencias individuales y aportar a las competencias colectivas.

Desde el punto de vista de las competencias, podríamos decir que los resultados de un equipo de trabajo, dependen básicamente, de tres competencias clave: (Dee, 2003)

Saber: esta competencia engloba las características diferenciales entre los miembros del equipo de trabajo, así como determinadas características del equipo como tal.

Poder: se refiere a la oportunidad que tenga el equipo de poner en funcionamiento todos sus recursos para el logro de los objetivos.

Querer: hablamos de motivación, de la compatibilidad entre objetivos personales y objetivos del equipo

Pero para las personas y las organizaciones tienen otras ventajas, algunas de las cuales se indican a continuación.

Para las personas

- ❖ Incremento del aprendizaje individual al compartir conocimientos, experiencias, puntos de vista, etc.
- ❖ Satisfacción de necesidades sociales
- ❖ Desarrollo de habilidades de comunicación, de negociación y de persuasión
- ❖ Motivación por la posibilidad de aportar ideas y ser escuchado

Para las organizaciones

- ❖ Toma de decisiones con más información
- ❖ Desarrollo de proyectos complejos
- ❖ Diagnóstico y solución de problemas
- ❖ Creatividad
- ❖ Mayor aceptación e implicación con las decisiones
- ❖ Fuerza laboral más flexible

En resumen, podríamos definir el trabajo en equipo como la acción individual dirigida, que al tratar de conseguir objetivos compartidos, no pone en peligro la cooperación y con ello robustece la cohesión del equipo de trabajo. La cooperación se refiere al hecho de que cada miembro del equipo aporte a éste todos sus recursos personales para ayudar al logro del objetivo común.

La educación debe desarrollar en sus estudiantes todas las capacidades para trabajar en equipo, sea está técnica o no; por ser una exigencia que no solo las empresas lo requieren, sino también por ser una capacidad que la sociedad nos exige a todos y todas.

Nuestra investigación comprobó a través de la pregunta, ¿Cuáles deberían ser las cualidades que deberían tener los o las jóvenes para garantizar el trabajo en equipo en su empresa?, aplicado a los líderes y empresarios de la provincia de Huaura quienes plantean que los y las jóvenes deberían desarrollar capacidades para trabajar en equipo, caracterizándose prioritariamente por estar abierto al aprendizaje lo sostienen tres de los entrevistados (“habilidad para el aprendizaje”, “para ello la capacitación del personal debe ser en forma permanente”, “querer aprender siempre”; la solidaridad es otro factor que si bien no lo mencionan textualmente está sobre entendido cuando dicen “siempre recurrir a las personas con experiencia en las labores encomendadas”, “Participativo”, “ser colaborador”).

El entrevistado dos manifiesta que también el trabajo en equipo permite que el o la joven sea creativo, innovador; el entrevistado uno plantea que deben ser inquietos (cuando le preguntamos que era ser inquieto manifiesta “ser activo”) y “tener empatía con todos los miembros”. El entrevistado tres considera que otra cualidad es “estar preparado para enfrentar los cambios”; el cuarto entrevistado considera que deben tener identidad con la empresa cuando dice “espíritu de corporación, integración y de pertenencia a la empresa”.

Tabla 45

Rasgos de trabajo en equipo

Entrevistados	Cualidades Para Trabajar En Equipo
Entrevistado uno	Tener empatía con todos miembros dentro de la empresa, Habilidad de aprendizaje y conocimiento de las funciones asignadas, ser inquieto y siempre recurrir a las personas con experiencia en las labores encomendadas.
Entrevistado dos	Participativo, promueve y facilite la creatividad, innovación, efectividad del colectivo empresarial y para ello la capacitación del personal debe ser en forma permanente.
Entrevistado tres	Ser colaborador para desarrollar un plan, que busque maximizar el desempeño en colectivo y su propio desempeño. Estar preparado para enfrentar los cambios.
Entrevistado cuatro	Querer aprender siempre, ser colaborador, espíritu de corporación, integración y de pertenencia a la empresa.
Elaboración propia	

Haciendo un resumen podemos decir que los líderes y empresarios consideran que para trabajar en equipo las y los jóvenes deben desarrollas

las siguientes cualidades: Empatía, Solidaridad, Dinamismo, Identidad con la empresa, Aprendizaje, Innovador, Creativo y Participativo

Si esa es la posición de los líderes gremiales y empresariales, averiguamos si las y los estudiantes tenían la capacidad de trabajar en equipo, para lo cual le preguntamos ¿Cómo prefieres realizar una actividad o tarea?, las respuestas que nos dieron son: la mayoría con un 30% dice que lo realiza con su mejor amigo; en segundo lugar con un 28% prefiere realizarlo solo, lo que demuestra que sabe trabajar en equipo; solo el 26,7% muestra tener predisposición para trabajar en equipo.

Tabla 46
Trabajo en equipo

¿Cómo prefieres realizar una actividad o tarea?	Urbano									Rural andino			Total
	Luis Fabio Xammar			Pedro E. Paulet			Mercedes Indacochea			Cesar Vallejo - Chiuchin			
	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	
La realizo con mi mejor amigo	1	4	5	1	5	6	9	10	19	2	4	6	36
	3,3	13,	16,	3,3	16,	20,	20,	32,	61,	6,9	13,	20,	30.0
	%	3%	7%	%	7%	0%	0%	2%	3%	%	8%	7%	%
La realizo con quien sabe más que yo	2	2	4	2	2	4	0	0	0	3	2	5	13
	6,7	6,7	13,	6,7	6,7	13,	,0	,0	,0	6,7	6,9	17,	10,8
	%	%	3%	%	%	3%	%	%	%	%	%	3%	%
La realizo solo	5	7	12	7	5	12	0	2	2	5	3	8	34
	16,	23,	40,	23,	16,	40,	,0	6,4	6,4	17,	20,	27,	28,3
	7%	3%	0%	3%	7%	0%	%	%	%	2%	0%	6%	%
La realizo con todos los que tienen interés en la actividad	4	3	7	3	3	6	6	3	9	2	8	10	32
	13,	10,	23,	10,	10,	20,	19,	9,7	29,	6,7	6,7	34,	26,7
	3%	0%	3%	0%	0%	0%	3%	%	1%	%	%	4%	%
La realizo con algún familiar cercano	2	0	2	1	1	2	1	0	1	0	0	0	5
	6,7	,0	6,7	3,3	3,3	6,7	3,2	,0	3,2	.0	.0	.0	4,2%
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL	14	16	30	14	16	30	16	15	31	12	17	29	120
	46,	53,	100	46,	53,	100	52,0	48,	100	40,	60	100	100.
	7%	3%	%	7%	3%	%	%	%	%	0%	%	,%	%

Elaboración propia

Uno de los valores que las y los jóvenes deben poner practica para trabajar en equipo es la solidaridad, por lo tanto teníamos que comprobar si la practicaban, para ello le preguntamos ¿En qué circunstancias ofreces tu ayuda?

La respuesta que nos dieron en su mayoría con un 55,8% dicen ayudar a los que necesitan, el 20% considera ayudar a quienes le ayudaron; el 10% dice ayudar si el necesita es muy débil, el 9.2% ayuda a su amigo a quien quiere. De las respuestas afirmamos que los jóvenes tienen predisposición a ser solidarios, que es una cualidad para poder trabajar bien en equipo.

Tabla 47
Condición de solidaridad

¿En qué circunstancias ofreces tu ayuda?	Urbano									Rural Andino			Total
	Luis Fabio Xammar			Pedro E. Paulet			Mercedes Indacochea			Cesar Vallejo - Chiuchin			
	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	
Cuando el que necesita mi ayuda, me ayudo alguna vez	3	5	8	2	2	4	2	1	3	5	4	9	24
	21,4	31,2	26,7	14,2	12,5	13,3	12,5	6,7	9,7	41,7	23,5	31,0	20,0
Cuando el que necesita ayuda es muy débil	3	2	5	1	0	1	0	0	0	3	3	6	12
	21,4	12,5	16,7	7,1	0,0	3,3				25,0	17,6	20,7	10,0
Cuando el que necesita de mi es un amigo a quien quiero	2	1	3	3	3	6	0	0	0	0	2	2	11
	14,2	6,2	10	21,4	18,7	20,0					11,8	6,8	9,2
Cuando el que necesita de mi es un familiar	1	0	1	1	0	1	0	2	2	0	2	2	6
	7,1	0,0	3,3	7,1	0,0	3,3		13,3	6,4		11,8	6,8	5,0
Cuando necesitan de mi ayuda en general	5	8	13	7	11	18	14	12	26	4	6	10	67
	36,0	50,0	43,3	50,0	68,7	60,0	87,5	80,0	83,9	33,3	35,2	34,5	55,8
TOTAL	14	16	30	14	16	30	16	15	31	12	17	29	120
	46,7%	53,3%	100%	46,7%	53,3%	100%	51,6%	48,4%	100%	40%	60%	100%	100%

Elaboración propia

De los resultados obtenidos podemos inferir que la escuela no está desarrollando la capacidades para que los egresados (as) de secundaria puedan trabajar en equipo con personas diferentes, con diferentes maneras de pensar, distintas opiniones, diversos planteamientos; comprender la necesidad de trabajar juntos y trabajar juntos implica tener unos mismos objetivos, es decir perseguir una meta, esa meta los debe llevar a la consecución de un mismo fin. Tener conciencia que el trabajo en equipo se basa en:

1. Cohesión grupal: esto hace que todos los miembros se impliquen y asuman su responsabilidad, basándose en la igualdad y el apoyo mutuo.
2. Competencia social: trabajando junto deben saber negociar y sepan definir el grado de implicancia y esfuerzo que se espera de cada uno y cada una, la capacidad de recibir, hacer críticas y la empatía.
3. Proceso productivo: todos los miembros deben estar bien organizado y deben contar con todos y todas, esto será gratificante y atractivo y permitirá la satisfacción y la máxima eficacia

4. Búsqueda del bien común: deben todos y todas aportar en el trabajo en acciones en común, debe primar lo colectivo frente a la competitividad y/o el individualismo, para que prevalezca el beneficio del conjunto

Por lo tanto la educación debe formar a los jóvenes para que sean capaces de definir bien los objetivos del trabajo, para consensuar las aportaciones de todos y todas, asumir roles las mismas que deben ser bien definidos y rotativos, y considerar evaluar siempre lo que se ha hecho, lo que se está haciendo y lo que queda por hacer.

4.2.2 Capacidad de trabajo bajo presión

Otra de las cualidades que hoy en día exigen las empresas a sus trabajadores es realizar sus funciones bajo presión, lo cual no es sinónimo de trabajar en situación de maltrato, o realizar funciones de dos o más trabajadores, o recibir órdenes de un jefe imperativo. El trabajo a presión se refiere a realizar una tarea bajo condiciones que ejercen tensión, llámese menos tiempo, menos recursos (humanos, materiales, técnicos, etc.), menos espacio, esmero en lograr el resultado con eficiencia (bien hecho al primer intento), con nula, poca o mucha supervisión cercana que haga 'presión' para lograr el objetivo (Rodríguez, 2007). En sí, se refiere a la capacidad de no perder las habilidades de funciones ante la carga de trabajo.

Si bien es cierto esto, lo es aún más que la competitividad en el mercado, ha generado un nuevo elemento en los factores del ambiente laboral, llamado trabajo bajo presión. Esta tendencia obedece a que las empresas deben cumplir con sus clientes no solo proporcionándole un producto o servicio de calidad, sino en hacerlo en un tiempo menor que al resto de sus competidores, lo cual marca la diferencia entre uno u otra empresa dentro de un mismo estándar. La principal preocupación de las empresas no es despedir a sus trabajadores sino generar ventas que extiendan la permanencia de la fuente de trabajo.

Para lograrlo, es necesario que las empresas capaciten a sus personal, ya que no todas las personas cuentan con el temperamento requerido para realizar sus funciones bajo condiciones estresantes, lo cual no es malo, pero demanda

en la persona un conjunto de habilidades como dinamismo, organización, enfoque a la tarea y al cumplimiento de objetivos, persistencia, visión estratégica, tolerancia a la frustración e iniciativa, entre otros (Nicho, R, 2007).

En el caso de nuestra investigación los empresarios y los líderes productivos de la provincia, también consideran que los jóvenes deben estar capacitados para poder trabajar bajo presión y para ello deberían tener cierto tipo de cualidades, las mismas que ha quedado visibilizado dar respuesta a la pregunta ¿cuáles deberían ser las cualidades que debería tener los o las jóvenes para garantizar el trabajo bajo presión en su empresa?

El primer entrevistado considera que el trabajador debe “tener claro los objetivos de la empresa y los procesos que desarrollan en ella”, para que sepa diferenciar “que es lo importante y lo urgente”; el entrevistado dos considera que debe estar preparado para “cambiar rápidamente de funciones”, “capacidad de ver nuevas opciones o soluciones” y tener control de sus emociones; la respuesta dada por el tercer entrevistado es “Manejar bien el estrés”, “dar respuestas rápidas a las exigencias y dificultades”, “no dejan para luego las cosas”, tiene una relación más directa con lo planteado por el tercer entrevistado que plantea la “capacidad de soportar la presión, sin derrumbarse, dando en cada momento el máximo” de su esfuerzo, dedicación y tiempo.

Tabla 48
Cualidades para trabajar bajo presión

Entrevistados	Respuestas
Entrevistado Uno	Tener claro los objetivos de la empresa y los procesos internos que se desarrollan en la empresa, para clarificar qué es lo importante y lo urgente.
Entrevistado Dos	Estar preparado para realizar varias funciones, o cambiar rápidamente de funciones. Tener visión, perspectiva y capacidad de ver nuevas opciones o soluciones. Tener control de sus emociones.
Entrevistado Tres	Manejar bien el estrés, dar respuestas rápidas a las exigencias y dificultades, no dejan para luego las cosas.
Entrevistado Cuatro	Capacidad de soportar la presión, sin derrumbarse, dando en cada momento el máximo.

Elaboración propia

4.3 Capacidad para la inserción laboral de los estudiantes

Desde la perspectiva de una estrategia de desarrollo productivo, las empresas que actúan en mercado nacional e internacionales imponen nuevas demandas al sistema educacional, lo que hace necesario formar en nuevas habilidades, destrezas, es decir que el capital humano forma la educación, debe tener coherencia apropiada con las competencias que exigen a los trabajadores.

En este sentido, la dinámica interna del sistema educativo no ha respondido suficientemente al desafío de la competitividad, que comprende tres objetivos que plantea (Omer, 2002), la expansión de los niveles medio y superior del sistema educativo, la evolución del sistema de ciencia y tecnología, y la creación de un vínculo más estrecho educación y el sector productivo; ii) el desarrollo de nuevas destrezas que respondan a la flexibilidad que hoy exige el mercado laboral; y iii) la satisfacción de las demandas de las pequeñas y medianas empresas.

Es cierto que en nuestro país la educación se encuentra desde hace muchas décadas en crisis, debido a que no tenemos un proyecto nacional de educación que responda a un tipo de desarrollo de país, al no tener definido qué país queremos construir, no se puede definir el desarrollo económico, social, político, educativo, cultural, etc.

Es cierto que existe una agenda nacional generada por la mesa de Concertación De Lucha Por La Pobreza, la que ha sido firmada por la mayoría de las agrupaciones políticas, pero que en el punto correspondiente a la “Propuesta de Política 3: Consolidar el crecimiento y desarrollo integral de las y los adolescentes de 12 a 17 años de edad, respetando su cultura y reduciendo las brechas entre las zonas urbanas y rurales y las poblaciones nativas.” (Acuerdo Nacional, 2014), en ninguna de las intervenciones prioritarias consignadas plantea la reforma de la educación en relación al desarrollo Integral real, entendiendo que el desarrollo integral real debe formar a las y los jóvenes en destrezas y habilidades que son demandadas por los líderes y empresarios productivos.

4.4 Destrezas y habilidades adquiridas para desempeñarse en el sector: pesquero, agrícola, ganadero, minero, comercio y de servicios

Los estudiantes de la educación secundaria que fueron encuestados pusieron de manifiesto que no cuentan con todas las habilidades y destrezas que demandan los líderes y empresarios de los sectores productivos de la provincia de Huaura peso sin embargo muestran interés por incorporarse al sector laboral productivo, siendo el de mayor interés el de la minería con un 18.3%,

seguida de la mecánica y el comercio con un 14.2%, en tercer lugar eligen a la ganadería con un 13.3%, y en cuarto lugar la pesca con un 11.7% y luego la agricultura con un 10%.

Tabla 49

Preferencias laborales

¿Una vez concluida la secundaria, en cuál de las siguientes actividades te gustaría trabajar?	Urbano									Rural Andino			Total
	Luis Fabio Xammar			Pedro E. Paulet			Mercedes Indacochea			Cesar Vallejo - Chiuchin			
	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	
Carpintería	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Albañilería	3,3	,0	3,3	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	0,8
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1	1	2	1	1	2	2	1	3	1	0	1	8
Instalaciones eléctricas	3,3	3,3	6,7	3,3	3,3	6,7	6,4	3,2	9,7	3,4	,0	3,4	6,7
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	1	2	3	1	2	3	1	0	1	3	2	5	12
Agricultura	3,3	6,7	10,	3,3%	6,7%	10,0	3,2%	.0%	3,2%	10,	6,9	17,	10,
	%	%	0%	%	%	%	%	%	%	4%	%	2%	0%
	2	1	3	1	2	3	1	1	2	4	4	8	16
Ganadería	6,7%	3,3%	10,0	3,3	6,7	10,	3,2%	3,2%	6,4%	13,8	13,8	27,6	13,3
	%	%	%	%	%	0%	%	%	%	%	%	%	%
	2	0	2	3	2	5	2	3	5	0	2	2	14
Pesca	6,7%	,0%	6,7%	10,0	6,7%	16,7	6,4	9,7	16,	,0%	6,9%	6,9%	11,7
	%	%	%	%	%	%	%	%	1%	%	%	%	%
	4	3	7	2	3	5	2	3	5	2	3	5	22
Minería	13,3	10,0	23,3	3,3	10,	16,	6,4	9,7	16,	6,9	10,	17,	18,
	%	%	%	%	0%	7%	%	%	1%	%	4%	2%	3%
	2	2	4	4	1	5	5	1	6	1	1	2	17
Mecánica	6,7%	6,7%	13,3	13,	3,3	16,	19,	3,2	19,	3,4%	3,4%	6,9%	14,2
	%	%	%	3%	%	7	4%	%	5%	%	%	%	%
	0	3	3	2	4	6	1	3	4	1	3	4	17
Comercio	,0	10,	10,	6,6	13,	20,	3,2	9,7	12,	3,4	10,	13,	14,
	%	0%	0%	%	3%	0%	%	%	9%	%	4%	8%	2%
	1	2	3	0	1	1	2	3	5	0	1	1	10
Otros	3,3	6,7	10,	16,	3,3	3,3	6,4	9,7	16,	,0	3,4	3,4	8,3
	%	%	0%	7%	%	%	%	%	1%	%	%	%	%
	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3
Ninguno	,0	6,7	6,7	,0	,0	,0	,0%	,0%	,0%	,0%	3,4%	3,4%	2,5
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	14	16	30	14	16	30	16	15	31	12	17	29	120
TOTAL	48,	51,	100	48,	51,	100	58,	41,9	100	40,0	60%	100	100
	3%	7%	%	3%	7%	%	1%	%	%	%	%	%	0%

Elaboración propia

4.5 Competencias para autogenerarse un puesto laboral

En este indicador nos ha permitido analizar la capacidad que tienen los y las entrevistadas, para crear su empresa partiendo de sus potencialidades,

confiando en sus propios recursos, antes de presentar el análisis de los resultados presentamos su marco referencial sobre la autogestión.

El autogobernarse es un término que hay que entenderla dentro de la categoría de autogestión, podemos definir la autogestión como “la constitución y funcionamiento de instituciones o comunidades basadas en la autonomía, en la capacidad de decisión de las personas”. (Lanki, 2004)

La terminología “Auto” es un prefijo que significa “uno mismo”, o “por sí mismo” y Gestión se define como administrar o también como hacer diligencias para conseguir algo, como puede ser un producto, bien o servicio. Pero autogestionario no significa autosuficiente. La idea de autogestión persigue el poder para decidir por sí mismo sobre las decisiones que le afectan.

La autogestión hay que entenderla también como un proceso mediante el cual se desarrolla la capacidad individual o de un grupo para identificar los intereses o necesidades básicas que lo son propios y que a través de una organización permita defenderlos expresándolos con efectividad en la práctica cotidiana, basándose en una conducción autónoma y en una coordinación con los intereses y acciones de otros grupos, este concepto lleva implícito la planificación, democracia participativa y el desarrollo sustentable (Rojas, 2008).

La autogestión es una herramienta eficaz que exalta la utilización de los mejores valores del individuo y de los grupos, situándolos en mejor posición para enfrentar y resolver problemas comunes.

El ser humano para auto-gestionarse debe haber desarrollado la capacidad de la autonomía, que le permite la autodeterminación, es decir tomar decisiones con libertad sobre si, sobre lo que quiere, lo que le gusta, lo que es bueno o malo, es decir tomar rienda de su propia vida, sin depender de alguien y sin que nadie le coaccione o manipule. (Branden, 1997)

Dentro de este contexto está la capacidad que se debe tener, para vencer el no poder encontrar empleo creando y desarrollar una empresa (familiar, microempresa, pequeña empresa, etc.) que nos permita nuestro desarrollo económico. Es en este sentido que se les pregunto a las y los estudiantes ¿Podrías generar tu propia: (micro empresa, empresa familiar, mediana empresa)?

La mayoría respondió que crearían una empresa familiar con un 41%, en segundo lugar está que generarían una micro-empresa con 36,1%; solo el 10% no generaría ningún tipo de empresa.

Tabla 50

Capacidad de generar un autoempleo

¿Podrías generar tu propia?	Urbano									Rural Andino			Total
	Luis Fabio Xammar			Pedro E. Paulet			Mercedes Indacochea			Cesar Vallejo – Chiuchin			
	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	
Micro empresa	8	5	13	8	8	16	1	1	2	3	4	7	38
	26,7%	16,7%	43,3%	27,6%	27,6%	55,2%	3,2%	3,2%	6,5%	20,0%	26,7%	46,7%	36.1%
Empresa familiar	1	5	6	3	7	10	12	11	23	2	2	4	43
	3,3%	16,7%	20,0%	10,3%	24,1%	34,5%	38,7%	35,5%	74,2%	13,3%	13,3%	26,7%	41.0%
Mediana empresa	2	4	6	1	0	1	4	0	4	1	2	3	14
	6,7%	13,3%	20,0%	3,4%	0,0%	3,4%	12,0%	0,0%	12,0%	6,7%	13,3%	20,0%	13.4%
No podría	2	3	5	2	0	2	1	1	2	0	1	1	10
	6,7%	10,0%	16,7%	6,9%	0,0%	6,9%	3,2%	3,2%	6,5%	0,0%	6,7%	6,7%	9.5%
	13	17	30	14	15	29	18	13	31	6	9	15	105
TOTAL	43,3%	56,7%	100,0%	48,3%	51,5%	100,0%	58,3%	41,7%	100,0%	40,0%	60,0%	100,0%	100,0%

Elaboración propia

De las respuestas deducimos que los jóvenes tienen claros que para salir adelante es necesario auto-gestionarse, para lograr la independencia económica, la independencia económica a su vez les permitirá crecer como persona en su mundo subjetivo.

Con el propósito de corroborar la capacidad de autogestión se les pregunto ¿cómo te gustaría trabajar mejor?

El 57,5% de las y los encuestados refieren que les gustaría trabajar mejor en su propia empresa, en segundo lugar con un 18,3% manifiesta que le gustaría trabajar mejor con su familia; de estos dos grupos se puede deducir que tienen predisposición para auto-gestionarse, el resto no porque muestra más interés en trabajar para otros.

Tabla 51

Decisión para trabajar mejor

¿Cómo te gustaría trabajar mejor?	Urbano									Rural Andino			total
	Luis Fabio Xammar			Pedro E. Paulet			Mercedes Indacochea			Cesar Vallejo - Chiuchin			
	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	
En mi propia empresa	9	11	20	9	9	18	12	6	18	5	8	13	69
	64,	68,	66,	64,	56,	60,	75,	40,	58,	41,	47,	44,	57,5
	2%	7%	7%	2%	2	0%	0%	0%	0%	7%	0%	8%	%
En sociedad con mi familia	3	2	5	2	4	6	2	3	5	2	4	6	22
	21,	12,	16,	14,	25,	20,	12,	20,	16,	16,	23,	20,	18,3
	4%	5%	6%	2%	0%	0%	5%	0%	1%	6%	5%	7	%
En una empresa de otras personas	0	1	1	1	0	1	0	4	4	2	3	5	11
	0,0	6,2	3,3	7,1	0,0	3,3	0,0	26,	12,	16,	17,	17,	9,2%
	%	%	%	%	%	%	%	7%	9%	6%	6%	1%	
En los centros comerciales que ya existen	1	2	3	0	1	1	0	1	1	2	0	2	7
	7,1	12,	10	0,0	6,2	3,3	0,0	6,7	3,2	16,	0,0	6,8	5,8%
	%	5%	%		%	%	%	%	%	6%	%	%	
En los bancos financieras	1	0	1	2	2	4	2	1	3	1	2	3	11
	7,1	0,0	3,3	14,	12,	13,	12,	6,7	9,7	8,3	11,	10,	9,2%
	%	%	%	2%	5%	3%	5%	%	%	%	8%	3%	
	14	16	30	14	16	30	16	15	31	12	17	29	120
TOTAL	46,	53,	100	46,	53,	100	53,	46,	100	41,	58,	100	100
	7%	3%	%	7%	3%	%	3%	7%	%	3%	6%	%	%

Elaboración propia

Un factor que facilita la autogestión es que la persona sepa hacer algo y hacerlo bien, por lo tanto se tenía que comprobar que las y los estudiantes supieran realizar una actividad que les permitiera autogenerarse sus recursos económicos, para cubrir el costo de sus necesidades básicas, con ese propósito les preguntamos: ¿Qué es lo que mejor sabes hacer?

El 48,6% respondió que lo mejor que saben hacer es deportes, de ello podemos deducir, dos cosas que las y los jóvenes tienen vocación por el deporte y por otro lado que no tienen ninguna habilidad práctica, que les permita usarlo para autogenerarse sus recursos propios. Agrupando a los que respondieron que saben arreglar caño y baño (conocimiento de gasfitería), hacer objetos de madera, arreglar desperfectos eléctricos y los que marcaron otros (cocer, cosmetología, tejer, albañilería, etc.) que hacen un total de 51,4%, podemos aseverar que las habilidades que tienen los jóvenes (que no han sido adquiridos en la escuela), les permitirá su autogeneración económica.

Tabla 52

¿Qué es lo que mejor sabes hacer?	Dominio de una actividad												Total
	Urbano						Rural Andino						
	Luis Fabio Xammar			Pedro E. Paulet			Mercedes Indacochea			Cesar Vallejo – Chiuchin			
	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	
Deportes	9	8	17	6	9	15	13	1	14	3	2	5	51
	30,0%	26,7%	56,7%	20,7%	31,0%	51,7%	41,9%	3,2%	45,2%	20,0%	13,3%	33,3%	48,6%
Arreglar el caño y baño malogrado	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	3,3%	,0%	3,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	0,9%
Hacer objetos de madera	0	0	0	2	0	2	0	0	0	1	1	2	4
	,0%	,0%	,0%	6,9%	,0%	6,9%	,0%	,0%	,0%	6,7%	6,7%	13,3%	3,8%
Arreglar desperfectos eléctricos	1	1	2	4	1	5	2	0	2	2	0	2	11
	3,3%	3,3%	6,7%	13,3%	3,4%	17,2%	6,5%	,0%	6,5%	13,3%	,0%	13,3%	10,5%
Otros, especifique	2	8	10	2	5	7	3	12	15	0	6	6	38
	6,7%	26,7%	33,3%	6,9%	17,2%	24,1%	9,7%	38,7%	48,4%	,0%	40,0%	40,0%	36,2%
TOTAL	14	16	30	14	16	30	16	15	31	12	17	29	120
	46,7%	53,3%	100%	46,7%	53,3%	100%	53,3%	46,7%	100%	41,3%	58,6%	100%	100%

Elaboración propia

La deducción que planteamos lo corroboramos con la respuesta que nos dieron las y los encuestados a la pregunta: ¿díganos en que te será útil lo aprendido en la escuela?

Los colegios de formación común (no técnico, meramente enciclopédico) la mayoría con un 32,2%, dice que ha adquirido la habilidad para relacionarse mejor con los demás; en el caso del colegio Técnico con un 53,3% manifiesta haber aprendido una función que le permitirá ser independiente económicamente, lo que significa que se encuentran en mejores condiciones que los otros para poder auto-gestionarse, ya sea impulsando su propio centro laboral o insertarse al campo laboral que la provincia ofrece.

Eso no significa que las otras habilidades adquiridas en la escuela (mejorar el comportamiento, comprender la realidad de la localidad y el país, adquirir la habilidad de relacionarme mejor con los demás, desarrollar habilidades para realizar deportes) no sean importantes, claro que lo son, sino que una habilidad técnica junta con las otras da mejores oportunidades.

Tabla 53

Utilidad del aprendizaje													
¿Díganos en que te será útil lo aprendido en la escuela?	Institución Educativa (I.E.) Común										I.E. Técnica		
	Luis Fabio Xammar			Cesar Vallejo - Chiuchin			Mercedes Indacochea			TOT AL	Pedro E. Paulet		
	M	F	T	M	F	T	M	F	T		M	F	T
Ha mejorado mi comportamiento	3	4	7	2	3	5	3	1	4	16	2	1	3
	21,4%	25,0%	23,3%	16,7%	17,6%	17,2%	18,7%	6,7%	12,9%	17,8%	14,2%	6,2%	10,0%
Me ha hecho comprender la realidad de mi localidad y el país	4	3	8	4	5	9	3	3	6	20	2	3	5
	28,6%	18,7%	26,7%	33,3%	29,4%	31,0%	18,7%	20,0%	19,3%	22,2%	14,2%	18,7%	16,7%
He adquirido la habilidad de relacionarme mejor con los demás	3	4	7	3	6	9	5	8	13	29	2	2	4
	21,4%	25,0%	23,3%	25,0%	35,2%	31,0%	31,2%	53,3%	41,9%	32,2%	14,2%	12,5%	13,3%
He desarrollado habilidades para realizar deportes	3	1	4	1	2	3	3	2	5	12	2	0	2
	21,4%	6,2%	13,3%	8,3%	11,8%	10,3%	18,7%	13,3%	16,1%	13,3%	14,2%	0,0%	6,7%
He aprendido una función para poder trabajar y ser económicamente independiente	1	4	5	2	1	3	2	1	3	11	6	10	16
	7,1%	25,0%	16,7%	16,7%	5,8%	10,3%	12,5%	6,7%	9,7%	12,2%	42,8%	62,5%	53,3%
TOTAL	14	16	30	12	17	29	16	15	31	90	14	16	30
	46,7%	53,3%	100%	41,3%	58,6%	100%	53,3%	46,7%	100%	100%	46,7%	53,3%	100%

Elaboración propia

La capacidad de autogestión, permite al ser humano asumir un compromiso más concreto con su realidad sea esta familiar, comunal, local hasta nacional, preocupándonos por encontrarle salida de manera colectiva a los problemas de inseguridad ciudadana, al descuido de la infraestructura vial, etc., es decir que asumimos el reto con tu entorno, tu distrito, provincia, región y por ende con el país. (ROJAS G., 2008). Por lo tanto tenemos que indagar si las y los jóvenes participaban en su comunidad, a través de la pregunta ¿En qué actividades participa Ud. en su comunidad?

De las respuestas lo que podemos resaltar es que ninguno respondió la alternativa “no participo en ninguna actividad en la comunidad, por lo tanto el 100% de los encuestados indica participar en actividades en su comunidad; la actividad con más alto porcentaje está las actividades deportivas con un 35%, seguida de otro tipo de actividades (25,8%) no planteadas como alternativas

como “ faenas comunales”, manifestado por algunos de los estudiantes de Chiuchin , en tercer lugar está quienes plantean participar en campañas a favor de los jóvenes con 20,8%, seguida de organizaciones juveniles (13,3%) y Vigilancia ciudadana (5%).

Con lo cual queda demostrado la predisposición para ejercer la participación ciudadana.

Tabla 54

Participación en la comunidad

¿En qué actividades participa Ud. en su comunidad?	Urbano						Rural Andino						Total
	Luis Fabio Xammar			Pedro E. Paulet			Mercedes Indacochea			Cesar Vallejo – Chiuchin			
	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	
Actividades deportivas.	6	7	13	6	7	13	8	3	11	3	2	5	42
	42,8%	43,7%	43,3%	42,8%	43,7%	43,3%	50,0%	20,0%	35,4%	25,0%	11,8%	17,2%	35,0%
Vigilancia Ciudadana.	2	0	2	1	1	2	0	0	0	2	0	2	6
	14,2%	0,0%	6,7%	7,1%	6,2%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	6,8%	5,0%
Organización Juvenil.	0	3	3	3	2	5	3	2	5	1	2	3	16
	0,0%	18,7%	10,0%	21,4%	6,7%	16,7%	18,7%	13,3%	16,7%	8,3%	11,1%	10,0%	13,3%
Campañas a favor de los jóvenes	5	4	9	4	3	7	2	2	4	1	4	5	25
	35,7%	25,0%	30,0%	28,6%	18,0%	23,3%	6,7%	13,3%	12,0%	8,3%	23,3%	17,0%	20,8%
Otros	1	2	3	0	3	3	3	8	11	5	9	14	31
	7,1%	12,5%	10,0%	0,0%	18,0%	10,0%	18,7%	53,3%	35,0%	41,7%	52,2%	48,0%	25,8%
TOTAL	14	16	30	14	16	30	16	15	31	12	17	29	120
	46,7%	53,3%	100,0%	46,7%	53,3%	100,0%	53,3%	46,7%	100,0%	41,7%	58,3%	100,0%	100,0%

Elaboración propia.

CAPITULO V

BASES PARA UN MODELO EDUCATIVO DE SECUNDARIA QUE PROMUEVA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE HUAURA

Con lo explicado en el capítulo anterior queda demostrado que la educación secundaria que se aplica en la mayoría de las Instituciones Educativas de la provincia de Huaura, no permite desarrollar las competencias técnicas que le sirva a las y los jóvenes insertarse al mercado laboral de las actividades productivas más importantes de la provincia.

Frente a esta situación planteamos una propuesta educativa que permitirá establecer una estrecha relación entre la acción educativa y el desarrollo productivo de nuestra provincia.

5.1 Propuesta pedagógica

La actividad práctica se ha definido como forma específicamente humana, de relación activa hacia el mundo circundante, cuyo contenido es su cambio y transformación racional. En específico, la actividad práctica, asumiendo lo planteado por el Dr. R. Pupo (1996), es la “...categoría filosófica que designa la actividad material, adecuada a fines, es decir, una esencial relación sujeto – objeto donde lo ideal y lo material se convierten recíprocamente”

La práctica social y su forma determinada el trabajo, como forma especial y humana de mediar la relación sujeto- objeto, no conduce solo a la creación de objetos necesarios para la vida, sino además, deviene acto de objetivación de fines e ideas en la realidad; el trabajo es el núcleo de la práctica.

En la actividad laboral, el hombre, humaniza la naturaleza creando objetos que satisfacen sus necesidades y al mismo tiempo, materializa sus propios proyectos ideales, engendrados.

La actividad agropecuaria, minera y pesquera; poseen una dimensión cognitiva que puede considerarse básica. A través de ella se manifiesta la interacción dialéctica del hombre con la naturaleza y el resultado que de él se espera, además de obtener, determinado conocimiento del objeto en transformación. Por lo general, el conocimiento asociado a este tipo de actividad cursa siempre desde la experiencia, pero en la actualidad existe un desarrollo tecnológico y científico que le sirve de base para aplicación extensiva de esta actividad y para el perfeccionamiento del proceso y los resultados.

Considerando que el trabajo ha ido perfeccionando al hombre y por ende su cultura y el desarrollo científico y tecnológico de la sociedad; la educación actual debe partir por concebir al trabajo como su fundamento y su finalidad y a la praxis como su quehacer educativo. Más aún cuando esta variable trabajo se conjuga con la variable educación; está no solo debe brindar un oficio al participante para competir en el mercado laboral, sino fomenta en todo el proceso educativo la creatividad, para que el hombre y la mujer sea capaz de crear su propio puesto de trabajo. Por ello proponemos que la educación no sea frustrante, tanto para el que participa directamente en el proceso educativo, como para la comunidad a la que pertenece. Por lo tanto se debe transformar el nivel básico secundario en politécnico; con lo cual se formaría en el trabajo y para el trabajo, no de manera aislada de la realidad, sino para potencializar sus recursos naturales, dándole un valor agregado y de esa manera lograr el desarrollo integral de la localidad, la región.

Este, cambio incluye, las influencias metodológicas, ahora orientadas a lo formativo con una fuerte presencia de la actividad grupal, el trabajo comunitario, el uso de las tecnologías, tales como las computadoras, los software, la televisión, los vídeos, entre otras. También se dirige a la participación activa del alumno en el proceso de enseñanza, por lo que se reconceptualiza el papel del docente como guía, orientador y facilitador de los procesos formativos, vinculados al desarrollo de habilidades intelectuales generales y a la formación de valores morales.

Dentro de esta propuesta entendemos el valor como la significación socialmente positiva (Lucini, 2008) es verlo contribuir al proceso social, al desarrollo humano. Esto quiere decir, que la significación socialmente positiva

del valor, está dado por el grado en que éste exprese realmente un redimensionamiento del hombre y la mujer, de las relaciones en que vive, y no de sujetos aislados, grupos o clases sociales particulares. Esta objetividad del valor trasciende los intereses particulares, para ubicar en el centro al hombre y la mujer como género. Pero ello no es suficiente, pues su objetividad depende de la subjetividad y su carácter social, de la individualidad, y viceversa, quiere decir, que en el centro de la comprensión de los valores están las relaciones entre lo objetivo y lo subjetivo y entre lo individual y lo social.

Los valores no son pues el resultado de una comprensión y, mucho menos de una información pasiva, ni tampoco de actitudes conducidas sin significación propia para el sujeto. Es algo más complejo y multilateral pues se trata de la relación entre la realidad objetiva y los componentes de la personalidad, lo que se expresa a través de conductas y comportamientos, por lo tanto, solo se puede educar en valores a través de conocimientos, habilidades de valoración, reflexión en la actividad práctica con un significado asumido. Se trata de alcanzar comportamientos como resultado de aprendizajes conscientes y significativos en lo racional y lo emocional

Hoy más que nunca tenemos la necesidad de que la educación forme también en valores, modificando comportamientos, actitudes en una sociedad, donde la corrupción tiende a institucionalizarse.

En ese sentido uno de los valores a potencializar será los valores sinceridad, solidaridad, responsabilidad, libertad, justicia, que sirva de marco para el trabajo con la tierra y el agua con propósitos asociados a la formación vocacional y a la orientación profesional que esta pudiera tener. Por lo tanto es un reto significativo para la pedagogía en la propuesta provincial, la concepción del cambio educativo en este nivel de enseñanza reconceptualiza las prácticas tradicionales relacionadas con el plan curricular enciclopédico; por lo que es preciso que el modelo de secundaria básica potencie la educación integral desde lo politécnico, sobre todo por el papel formativo que esto tiene en lo que a educación intelectual, práctica y axiológica se refiere.

Desde estos referentes que asumimos, es preciso responder a una exigencia pedagógica en el modelo de escuela y lograr que la actividad agropecuaria, pesquera y minera en esta enseñanza se incluya en función de la formación

integral, la cual hace suya los fundamentos que plantea el actual plan curricular en lo referente a:

- a) La calidad, que asegure la eficiencia en los procesos y eficacia en los logros y las mejores condiciones de una educación para la identidad, la ciudadanía, el trabajo; en un marco de formación permanente.
- b) La equidad, que posibilite una buena educación para todos los peruanos sin exclusión de ningún tipo y que dé prioridad a los que menos oportunidades tienen.
- c) La interculturalidad, que contribuya al reconocimiento y valoración de nuestra diversidad cultural, étnica y lingüística; al diálogo e intercambio entre las distintas culturas y al establecimiento de relaciones armoniosas.
- d) La democracia, que permita educar en y para la tolerancia, el respeto a los derechos humanos, el ejercicio de la identidad y la conciencia ciudadana, así como la participación.
- e) La ética, que fortalezca los valores, el respeto a las normas de convivencia y la conciencia moral, individual y pública.
- f) La inclusión, que incorpore a las personas con discapacidad, grupos sociales excluidos, marginados y vulnerables.
- g) La conciencia ambiental, que motive el respeto, cuidado y conservación del entorno natural como garantía para el futuro de la vida.
- h) La creatividad y la innovación, que promuevan la producción de nuevos conocimientos en todos los campos del saber, el arte y la cultura.

Nuestro enfoque didáctico y metodológico considera el aprendizaje por la acción en la que se considera a las y los alumnos, como aprendices sujetos con capacidad de análisis, y los sitúa en el centro de las acciones pedagógicas en todos los ámbitos y etapas de su proceso educativo.

Un paso cualitativamente nuevo en esta propuesta consiste en integrar una perspectiva ampliada que promueva la formación de ciudadanos adultos, consumidores responsables y profesionales eficientes en su entorno cotidiano y en el mundo del trabajo del futuro.

Conscientes de que los conocimientos técnicos y científicos se vuelven rápidamente obsoletos; un aprendizaje basado en la memorización y únicamente receptivo pierde relevancia y no generará sustentabilidad. Se

necesitarán competencias “modernas” y formas de aprendizaje innovadoras que sean compatibles con estas nuevas exigencias y capaciten al individuo para responder adecuadamente ante las mismas.

Por lo tanto las estrategias metodológico-didácticas basadas en el aprendizaje por la acción buscan desarrollar y promover específicamente estas modernas competencias.

En primer lugar queremos precisar el concepto de “acción”, definiéndolo en un sentido amplio, las acciones deben conducir hacia un patrón específico, cuyo propósito conduce hacia la concretización de objetivos.

Para complementar el concepto de acción tomamos de Habermans (1981), su planteamiento de la distinción de tres categorías de acción, que hace en su “Teoría de la acción comunicativa”: la acción instrumental (orientada hacia el éxito, y no es social), la acción estratégica (orientada hacia el éxito, y es social) y la acción comunicativa (que está orientada hacia el entendimiento, y es social). En todos los casos, para que se alcance la meta común, la acción comunicativa es intersubjetiva y se orienta hacia el entendimiento. Los planes de acción se elaboran y ejecutan sobre la base de una situación definida en común la comunicación y el entendimiento.

Las personas que actúan en forma comunicativa no solo son analíticas y constructivas en su accionar cotidiano, e interpretan y construyen una realidad, sino que además modifican y mejoran su realidad de manera creativa.

Precisamente este aspecto emancipatorio⁵ de formar para el posible cambio en sentido positivo, a saber la mejora de la realidad social e individual, caracteriza el aprendizaje por la acción e identifica su “valor agregado” en procesos educativos y formativos en la escuela.

Finalmente queremos dejar en claro como entendemos el aprendizaje por la acción, es aprendizaje integral, auto-planificado y auto-organizado, activo y orientado hacia un cierto objetivo, que no implica solo la mente sino a todo el ser humano. En los procesos de aprendizaje por la acción, juega un papel importante actuar en forma práctica en relaciones complejas. A menudo, el

⁵ Educación cuya acción nos forma para ser tolerante, democrático, centrado en el respeto de la libertad en un sentido fuerte; ser participativo y estar comprometido con nuestra realidad. (Rojas, 2008)

proceso y la búsqueda de la solución correcta son más importantes que el resultado mismo. En este contexto, las etapas de reflexión - planificación - ejecución - análisis - evaluación, son pasos fundamentales que son tematizados y analizados en el proceso de aprendizaje por la acción: reflexionando y haciendo, que el alumno y/o alumna elaboren soluciones a problemas que se manifiestan en su contexto, sean éstos de índole técnica, formativa o social.

Se ejercita y se aprende interactuando con los objetos de aprendizaje, solucionando problemas identificados, transformándolos y reconstruyendo con autonomía los conocimientos para su solución, diseñando así nuevos “productos”. En definitiva, se trata de que las y los alumnos comprendan y experimenten la realidad en sus más diversas dimensiones: sean de naturaleza tecnológica, económica, social o científica.

La auto-organización y la autonomía en un proceso donde la o el alumno se desempeña como sujeto activo engendran modificaciones: a medida que crece la complejidad del problema planteado, crecen también las exigencias que el proceso de solución plantea al sujeto. No requiere solo de competencias técnicas específicas sino también sociales y sobre todo metodológicas (competencias funcionales y extra-funcionales). Los problemas complejos se solucionan pensando y actuando, al tiempo que en el proceso mismo se construyen nuevos conocimientos y se adquieren nuevas competencias. A medida que crece la complejidad de las competencias adquiridas en el marco de los procesos de aprendizaje por la acción, el estudiante se emancipa, desarrolla y socializa paso por paso, transformándose en un actor competente, capaz de tomar decisiones y seguro de sí mismo, que actúa con responsabilidad en el contexto macroeconómico y social.

5.1.1 Importancia de la propuesta pedagógica.

Hay la necesidad urgente de hacer una transformación profunda en la propuesta educativa para que sea ejecutada en la provincia de Huaura, la misma que servirá como elemento que dinamizante del desarrollo socio-productivo de la Provincia.

Si bien es cierto que a partir de la década del 70, se dieron disposiciones legales, con la finalidad de propiciar dicha relación e incluso se apertura la educación básica laboral, para adultos (en forma escolarizada y no escolarizada); sin embargo esta iniciativa tuvo una corta duración, no llegándose a concretar sus objetivos e impidiéndose evaluar sus resultados. Así mismo, se crearon las ESEP, como una instancia intermedia entre la Educación Básica Regular y la universidad, los cuales tampoco lograron sus objetivos. Estos hechos ocurrieron debido a que el gobierno de Morales Bermúdez, aprobó dispositivos legales que modificaron sustancialmente la Reforma Educativa; frustrándose la solución al problema de la formación de los y las estudiantes para el trabajo.

Nuestra propuesta no impediría a las y los jóvenes en realizar una carrera profesional, ya que la formación técnica incluye los otros saberes, históricos sociales, territoriales y científicos, tecnológicos etc.

La institucionalización de la propuesta pedagógica será politécnica: agropecuario, pesquero y minero, los cuales ayudarían a potencializar la producción y la utilización racional de los recursos suelo y agua; impidiendo así mismo el incremento del flujo migratorio a las ciudades, tal como se experimenta en la actualidad.

Dando una formación técnica que potencialice los recursos naturales dentro del marco del cuidado del medio ambiente, se incrementaría la producción por la aplicación de nuevas prácticas productivas e implementación de tecnologías, pensadas y diseñadas desde nuestra realidad territorial y socio -cultural heterogénea

El colegio politécnico que planteamos funcionará como experiencia piloto en la provincia de Huaura, una en el área andina y otra en el área rural costera.

5.1.2 Objetivo de generales y valores que adoptará el centro politécnico.

Los objetivos como los valores son las intencionalidades generales que la provincia de Huaura, en el aspecto de la educación básica secundaria adoptara y que sirven de horizonte a la tarea educativa y sus logros se proyectan a largo plazo.

La coherencia entre los objetivos y los valores del nivel básico secundario, se da por la articulación con la misión de la Institución Educativa y con las demandas sociales. Dada esta situación hemos formulado la siguiente misión.

“La educación básica del nivel secundario contribuye a que los y las jóvenes desarrollen competencias básicas que le garantizan desempeñarse competitivamente promoviendo el desarrollo productivo sustentable, concretando una mejor calidad de vida para sí y la provincia.”

Esta misión está respondiendo a la demanda social de los y las jóvenes por desarrollar competencias laborales que faciliten su acceso al mercado de trabajo; a las competencias cognitivas que les permitan percibir, evaluar y resolver satisfactoriamente problemas.

La misión que proponemos guarda pertinencia y coherencia con la declaración de las Naciones Unidas “satisfacer las necesidades básicas de aprendizaje (herramientas y contenidos básicos necesarios para un desarrollo humano permanente).

Así como también con los objetivos de la educación peruana, previstos en la ley 28044, en la que plantea como objetivos de la Educación Básica Regular:

- a) Formar integralmente al educando en los aspectos físico, afectivo y cognitivo para el logro de su identidad personal y social, ejercer la ciudadanía y desarrollar actividades laborales y económicas que le permitan organizar su proyecto de vida y contribuir al desarrollo del país.
- b) Desarrollar capacidades, valores y actitudes que permitan al educando aprender a lo largo de toda su vida.
- c) Desarrollar aprendizajes en los campos de las ciencias, las humanidades, la técnica, la cultura, el arte, la educación física y los deportes, así como aquellos que permitan al educando un buen uso y usufructo de las nuevas tecnologías.

El Ministerio de Educación al definir a la educación básica secundaria, que la letra dice “la Educación Secundaria constituye el tercer nivel de la Educación Básica Regular y dura cinco años”. Ofrece a los estudiantes una formación científica, humanista y técnica. Afianza su identidad personal y social.

Profundiza el aprendizaje hecho en el nivel de Educación Primaria. Está orientada al desarrollo de competencias que permitan al educando acceder a conocimientos humanísticos, científicos y tecnológicos en permanente cambio. Forma para la vida, el trabajo, la convivencia democrática, el ejercicio de la ciudadanía y para acceder a niveles superiores de estudio. Tiene en cuenta las características, necesidades y derechos de los púberes y adolescentes.

La propuesta también tiene coherencia con el plan Educativo Regional “CARAL 2021”, en su objetivo estratégico 1) Educación de buena calidad, inclusiva, innovadora y con equidad, que desarrolla capacidades de los estudiantes con docentes bien preparados y la participación activa y comprometida de la sociedad”, en su resultado 1.3 “Desarrollo de capacidades suficientes de los estudiantes de educación básica”; planificado en su política N° 8: Brindar atención integral y promover el desarrollo de competencias laborales de los estudiantes en situación de vulnerabilidad y de pobreza en coordinación multisectorial.” La misma que plantea que debe ser plasmada mediante la medida: “Elaborar e implementar programas y proyectos para el desarrollo de competencias laborales con el apoyo y financiamiento de entidades públicas, privadas y gobiernos locales.”

Por lo tanto la capacitación para el trabajo es parte de la formación básica de todos los estudiantes. En los últimos años escolares se desarrollará en el propio centro educativo o, por convenio, en instituciones de formación técnico-productiva, en empresas y en otros espacios educativos que permitan desarrollar aprendizajes laborales polivalentes y específicos vinculados al desarrollo de cada localidad.

Comprobamos que también el Ministerio de Educación está planteando una educación que les permita a los escolares al finalizar sus estudios secundarios, desempeñarse en un área laboral.

Es en este marco, que planteamos como objetivos de la educación de la provincia de Huaura las siguientes:

1. Propiciar una mayor relación entre las necesidades básicas de aprendizaje y de competencias que el educando necesita para responder en el campo laboral y social.
2. Contribuir al desarrollo integral de los alumnos y las alumnas, y a proporcionarles condiciones para el crecimiento personal, laboral y comunitario, en el marco de una educación técnico continua y permanente.
3. Promover en los alumnos y las alumnas valores en el ámbito personal y social que contribuya a la formación de una vida en democracia.
4. Desarrollar procesos sistemáticos de formación que articulen el estudio y el trabajo, la investigación y la producción, la complementación teórico-práctico en la formación ciudadana, la humanística general y la relacionada con campos profesionales específicos.
5. Promover un conocimiento cabal y profundo de la historia de nuestra cultura, fomentando la identidad, local, regional y nacional estudiantil.
6. Propiciar en los y las estudiantes las competencias en el trabajo y por el trabajo científico, técnicamente interrelacionadas a la producción agropecuaria, pesquera, minera y al cuidado del medio ambiente.
7. Fomentar en el educando el amor al trabajo, el sentido creativo, sentido crítico, y de compromiso de cambio para el logro de mejores condiciones de vida y de una sociedad libre justa y soberana.
8. Formar técnicos en áreas ocupacionales específicas, cuya complejidad requiera la disposición de competencias técnicas.- científicas que se desarrollan a través de procesos sistemáticos y prolongados de formación para generar en las personas capacidades técnicas que son la base de esas competencias. Las áreas específicas serían:
 - a) Para impulsar la producción en el ámbito rural en: Técnico Agrícola y del Medio Rural; Técnico Zootecnista (Cuidado y manejo de animales mayores y menores)
 - b) Mecánico en herramientas y maquinarias agrícolas y Mineras.
 - c) Técnico constructor de infraestructura agropecuaria.
 - d) Para impulsar la Producción Marina en: Técnico Pesquero y Acuicultura.
 - e) Para impulsar la producción Minera en: Técnico Minero

5.1.3 Valores educacionales que adoptará la propuesta educativa.

Los valores que priorizamos para que sea el eje articulador de la propuesta educativa está constituida por:

1. Honestidad y cooperación
2. Respeto a los demás: conciencia de justicia, sentido de responsabilidad, criticidad, sentimiento de solidaridad y libertad, pensamiento autónomo.
3. La dignidad y la identidad cultural del individuo y de los pueblos, la autoestima como valoración individual y colectiva.
4. La eficacia entendida como alto desempeño, desarrolla en las alumnas y alumnos competencias para la carrera elegida, lo que lleva a su vez a mejores resultados.
5. Responsabilidad, estima al trabajo humano y de sus frutos, creatividad, trabajo en equipo, aprecio por aprender, la perseverancia, como una condición permanente para lograr el éxito individual y colectivo.
6. La prevención, mejoramiento y conservación del medio ambiente, valores y actitudes concernientes a la paz.

5.1.4 Perfiles educativos

Antes de hacer la propuesta de perfil analicemos cual es el perfil real de las y los estudiantes del nivel secundario de la provincia, para lo cual emplearemos el resultado de las encuestas aplicadas.

Para plantear cual es el perfil ideal que enarbolamos para la propuesta, es necesario entender que es un perfil ideal. Lo entendemos como los rasgos característicos de las y los alumnos y los y las docentes; La determinación del perfil ideal, tiene que estar en coherencia con los objetivos y valores propuestos para la provincia de Huaura, así mismo deben tener correspondencia con las dimensiones del desarrollo integral de la persona.

El perfil de alumno y alumna debe ser una descripción comprehensiva de las características y competencias que deben poder demostrar al concluir sus estudios y obtener el título de la carreras técnica.

Para está propuesta planteamos como dimensiones:

DIMENSIONES	VALORES QUE SE FORMAN
Intelectual	Saber
Técnica	Eficacia
Ética	Dignidad , honestidad, solidaridad, responsabilidad
Estética	Sensibilidad
Político- Ideológica	Patriotismo, Identidad con la comunidad, la localidad, la región y el país

La dimensión cognitiva supone que a través de los conocimientos que el estudiante va adquiriendo, se pasa del nivel reproductivo al creativo. Para lograr este tránsito es necesario que exista una apropiación del conocimiento, lo que implica una identificación con el objetivo del conocimiento científico, alcanzar la verdad se convierte en valor porque ella impulsa a la búsqueda infinita del conocimiento, infiriéndose una actitud cuestionadora del estudiante ante los contenidos impartidos. La verdad como valor induce por tanto a la búsqueda infatigable del saber. Pero el saber interactuando con los valores de las otras dimensiones permite revelar de éste su contenido valorativo al estudiante.

Pues bien dentro de este contexto analicemos la propuesta de perfil que plantean las y los estudiantes, al dar la respuesta a la pregunta ¿Para qué debería formar la escuela?

El 62,5% plantea que la escuela debe formar para ser líder, tener un oficio, saber leer bien y razonar con lógica matemática; el 19,1% dice que la escuela debe formar para ser líderes; el 8.3% manifiesta que la escuela debe formar para saber leer bien y razonar con lógica matemática.

Tabla 55

RASGOS QUE FORMARÍA LA ESCUELA

¿Para qué debería formar la escuela?	Urbano									Rural Andino			Total
	Luis Fabio Xammar			Pedro E. Paulet			Mercedes Indacochea			Cesar Vallejo – Chiuchin			
	M	F	T	M	F	T	M	F	T	M	F	T	
Para ser líder	4	3	7	6	4	10	1	2	3	1	2	3	23
	28,5%	18,7%		42,8%	25,0%	33,3%	6,2%	13,3%	9,7%	8,3%	11,8%	10,3%	19,1%
Para saber leer bien	0	2	2	0	1	1	0	0	0	0	2	2	5
	0,0%	12,5%		0,0%	6,2%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,8%	6,8%	4,1%
Para razonar con lógica matemática.	2	0	2	0	3	3	0	1	1	1	0	1	7
	12,1%	0,0%		0,0%	18,7%	10,0%	0,0%	6,7%	3,2%	8,3%	0,0%	3,4%	5,8%
Para saber leer bien y razonar con lógica matemática	1	3	4	1	2	3	0	0	0	1	2	3	10
	7,1%	18,7%		7,1%	12,5%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	11,8%	10,3%	8,3%
Para ser líder, tener un oficio, saber leer bien y razonar con lógica matemática	7	8	15	7	6	13	15	12	27	9	11	20	75
	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	37,5%	43,3%	93,8%	80,0%	87,0%	75,0%	64,0%	68,0%	62,5%
TOTAL	14	16	30	14	16	30	16	15	31	12	17	29	120
	46,7%	53,3%	100%	46,7%	53,3%	100%	53,3%	46,7%	100%	41,7%	58,3%	100%	100%

Elaboración propia

El perfil planteado son importantes y la hemos considerado dentro de nuestra propuesta, no con misma nomenclatura pero si se encuentra inmersa dentro de la propuesta.

A) Perfil del estudiante:

Dimensión intelectual.

- ☞ Debe tender a renovar y crear nuevos conocimientos sobre la base de su propia experiencia
- ☞ Tiene la capacidad de asumir críticamente los avances de la ciencia y la tecnología
- ☞ Posee capacidad de cuestionamiento para el desarrollo y profundización de los cambios.
- ☞ Aporta al progreso social, descubriendo y desarrollando soluciones originales.

- ☞ Tiene conocimiento coherente y capacidad expresiva de los hechos concretos, clarificándolos y juzgándolos críticamente
- ☞ Tiene capacidad de análisis de los elementos y relaciones existentes en los objetos y fenómenos del mundo natural, social y del pensamiento.
- ☞ Tiene capacidad para evaluar y escoger entre diferentes alternativas relacionados con los objetivos propuestos
- ☞ Es capaz de expresarse explicativamente, sistemáticamente y críticamente, en forma oral o escrita.

Dimensión técnica

- ☞ Encuentra en el trabajo el medio para su satisfacción permanente e integral y para la organización y para la organización de una mayor igualdad en las posibilidades del desarrollo social
- ☞ Contribuye en la generación de nueva fuentes de trabajo que permitan el bienestar progresivo
- ☞ Tiene aptitud para utilizar los recursos del medio social donde vive con racionalidad y creatividad.
- ☞ Tiene aptitud para combinar el medio y las técnicas del que dispone , en procura de los fines
- ☞ Posee competencias en un ámbito determinado de la vida ocupacional, con una formación básica integral humanista, científica y racional.

Dimensión ética

- ☞ Considera que el interés social está por encima del interés individual y su medio de realización individual está en el trabajo colectivo
- ☞ Pone en práctica un conjunto de reglas de comportamiento y formas de vida correspondiente a la nueva sociedad en que vive.

Dimensión estética

- ☞ Es capaz de percibir y valorar la belleza en la realidad así como de vincular e integrarla en su vida.
- ☞ Contribuye a la realización de un orden armónico

Dimensión política – ideológica

- ☞ Tiene capacidad para asumir responsabilidad en el medio donde vive
- ☞ Posee la capacidad de cuestionamiento para el desarrollo y profundización de los cambios estructurales nacionales e internacionales

B) Perfil del estudiante por especialidad.

1. **Técnico agrícola y del medio rural:** Es un técnico formado específicamente para el aprovechamiento, sea producción, transformación o acondicionamiento, de los recursos naturales que directa o indirectamente son consumidos por el hombre.
Está capacitado para realizar las operaciones y labores de las distintas fases de los procesos de producción vegetal, con criterios de rentabilidad, sustentabilidad gestionar una explotación familiar o empresarial pequeña o mediana, en función de sus objetivos y recursos disponibles, en equilibrio con la naturaleza
2. **Técnico zootecnista:** deberá estar capacitado para realizar las operaciones y labores de las distintas fases de la producción y mejoramiento animal con criterios de rentabilidad y sustentabilidad; gestionar una explotación familiar o empresarial pequeña o mediana, en función de sus objetivos y recursos disponibles
3. **Mecánico agropecuario:** deberá estar capacitado para dar mantenimiento, manejar e implementación de máquinas y herramientas agrícolas. Así como tener en cuenta un sistema de seguridad. Al aplicar sus conocimientos para modificar o crear una nueva maquinaria que haga más eficiente el trabajo de la producción rural.
4. **Mecánico en herramientas y maquinarias agrícolas y mineras:** realizar el mantenimiento primario y manejo de las instalaciones, máquinas, equipos y herramientas de la explotación agropecuaria; organizar y

gestionar una empresa, pequeña o mediana, en función de sus objetivos y recursos disponibles

5 **Técnico minero:** El técnico minero será un profesional capacitado para participar en la explotación de distintos tipos de materiales rocosos, como así también en la extracción de mármol, granito y otras rocas ornamentales a través de la utilización de maquinarias y tecnología específica. está capacitado, para realizar acciones de prospección, exploración, evaluación y desarrollo de yacimientos, realizar e interpretar las operaciones de muestreo mineralógico y petrográfico, logeo y análisis químicos; como así también está capacitado para realizar las acciones relacionadas con el laboreo minero, participar en el proceso de tratamiento de minas, programar, ejecutar y controlar servicio y mantenimiento minero; controlar y verificar el cumplimiento de normas ambientales y de higiene y seguridad; comercializar, gestionar y/o participar en emprendimientos vinculados con áreas de su formación.

6 **Técnico pesquero y acuicultura:** está capacitado, de acuerdo a las actividades que se desarrollen en el perfil profesional, para realizar las actividades vinculadas al control y explotación de la pesca y la acuicultura, el procesamiento y la comercialización de los bio-recursos acuáticos, generando estrategias de preservación y recuperación del ambiente, aplicando criterios de sustentabilidad, asegurando el cumplimiento de la legislación vigente y gestionando su trabajo.

Está en condiciones de realizar actividades de determinación de especies, manejo, conservación pos-captura y pos-cosecha, gestión de desechos y residuos de la actividad, recepción, acondicionamiento y tratamiento de materia prima y productos para su procesamiento y/o comercialización, realización e interpretación de los análisis y ensayos fisicoquímicos, biológicos, sensoriales, microbiológicos y bromatológicos necesarios para el control de las distintas etapas de la producción.

C) Perfil del docente:

Dimensiones	Que se necesita para...
Conocer	Abstrae las nuevas concepciones teóricas y filosóficas, con miras a una formación holística. Investigación permanente de la realidad Se capacita constante en los aspectos científicos y tecnológicos Posee capacidad crítica y analítica Tiene Conocimiento deontológico y filosófico, y lo pone en práctica Fortalece las manifestaciones culturales de la realidad Posee conocimientos de aspectos legales básicos Domina las técnicas de resolución de conflictos (MARC)
Hacer	Manejo eficiente de su profesión Manejo de métodos y técnicas actualizadas en relación a las líneas de formación técnica del estudiante. Dominio de técnicas de investigación Dominio de técnicas de la comunicación Dominio de tecnologías de la información. Manejar las herramientas de la planificación Proponer innovaciones desde su formación profesional Analizar y explicar la realidad
Ser	Criterio innovador y creativo Equilibrio cognitivo, emocional y conductual Profesional asertivo y proactivo Profesional comprometido con su institución Ejercicio de su profesión éticamente.
Convivir	Involucrarse con el contexto social en el que se desenvuelve Ser profesional con conductas empáticas Capacidad de trabajar en equipo y de concertación Demuestra identidad con su institución. Trabaja en armonía con la naturaleza Promueve la equidad de género Acepta y respeta la pluriculturalidad.

5.1.5 Principios pedagógicos

La propuesta educativa toma como principios pedagógicos los siguientes postulados:

- ❖ Consiste en formar ciudadanos y trabajadores competentes, creativos y seguros de sí mismos. Esto solo se mide en función de las personas mismas, sus posibilidades y capacidad para integrarse activamente en la sociedad, desenvolverse de forma competente y enfrentar con éxito las exigencias que la sociedad se plantea en su vida social y laboral.
- ❖ Educación democrática con relaciones de respeto mutuo y responsabilidad compartida, diversificada y flexible, basada en una activa participación en todos los aspectos de la vida académica y en igualdad de oportunidades sin distinción ni marginación.

- ❖ La educación que enarbolamos debe estar basada en la realidad local, regional y nacional, constructora de civilidad, transmisora de valores e íntimamente ligada al desarrollo de la producción en todos sus sectores.
- ❖ Los maestros debemos tener mística, ética, con adecuada capacidad científica, pedagógica, técnica, con interés permanente por su actualización y comprometidas con la construcción de una sociedad que posibilite una vida humana y digna para todos.
- ❖ El perfeccionamiento de la individualización y socialización debe de estar equilibrado, y es posible desde la autonomía del propio individuo, ya que el fin de la educación es formar personas autónomas, capaces de dirigir su propia conducta y de responder de sus decisiones, de sus actuaciones, sabiendo, a la vez, actuar de forma responsable en la comunidad en la que viven.
- ❖ Facilitar los procesos de aprendizaje que desarrollen capacidades y valores éticos que les permitan a los y las jóvenes revertir la pobreza, ampliando la posibilidad de generar valor económico para el bienestar material y moral de la persona, así como su inclusión social.
- ❖ Implica el reconocimiento del valor absoluto de la Gestión y la persona, por encima de cualquier realidad material o social.
- ❖ Una lucha frontal contra todo tipo de inmoralidad y corrupción dentro y fuera de la Institución Educativa.
- ❖ Hacer de la Institución Educativa, un centro de trabajo en equipo, coordinar e integrarse como miembro responsable en la gestión educativa y colaborar activamente con la comunidad.
- ❖ El principio del mejoramiento continuo, tanto institucional como de cada una de las personas que conforman la comunidad de la Institución Educativa.
- ❖ La libertad pero ligada a la responsabilidad.
- ❖ Democracia entendida como un sistema de gestión y de convivencia cotidiana entre los miembros de la Institución Educativa y desde nuestro espacio con la comunidad, organizaciones e instituciones públicas y privadas.
- ❖ Solidaridad y reciprocidad: ayudar y ser ayudada

- ❖ Progreso y esperanza, entendidos como un constante cambio paradigmático (mental y económico) que nos permite superar las debilidades y vencer amenazas.
- ❖ Descubrir y desarrollar en el varón o mujer su originalidad personal, el vivir la igualdad sabiendo complementarse y enriquecerse mutuamente.
- ❖ Aprendizaje por la acción (aprendizaje integral), entendida como auto planificado y auto organizado, activo y orientado hacia un cierto objetivo, no implica solo la mente sino a todo el ser humano. En los procesos de aprendizaje por la acción, juega un papel importante actuar en forma práctica en relaciones complejas. A menudo, el proceso y la búsqueda de la solución correcta son más importantes que el resultado mismo. En este contexto, las etapas de reflexión - planificación - ejecución - análisis - evaluación, son pasos fundamentales que son tematizados y analizados en el proceso de aprendizaje por la acción: reflexionando y haciendo, el alumno o aprendiz elabora soluciones a problemas que se manifiestan en su contexto, sean éstos de índole técnica, formativa o social.

5.1.6 **Enfoque curricular en relación a la especialidad técnica.**

El enfoque curricular que adoptamos en la propuesta de la educación media, es el de la interdisciplinariedad, que plantea la integración de saberes superando la disciplinariedad, la parcelación y fragmentación del conocimiento, que observamos actualmente, y asume su contextualización en el espacio local – regional y nacional, los cuales estarán vinculados a los planes generales de desarrollo, que se impulsa en las realidades concretas.

Se trata de un desarrollo curricular caracterizado por la flexibilidad, la adecuación y enriquecimiento permanente, esperando superar la concepción tradicional del aula de clase al incorporar de manera progresiva múltiples espacios sociales y comunitarios como ambientes de aprendizaje, relacionados con el desarrollo integral comunitarios y productivos, a través del trabajo de campo y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, orientado hacia la posibilidad de resolver problemas, permitiéndose la transferencia de lo que se aprenda con utilidad social.

La interdisciplinariedad plantea la posibilidad cierta de superar el pensamiento único en la forma de educar, siendo el verdadero lenguaje de la naturaleza y la sociedad, su existencia y movimiento, que se manifiesta en la enseñanza mediante situaciones de aprendizaje creadas con ese fin, reflejo fiel de la realidad natural y social.

Desde este enfoque planteamos las competencias que deberían tener las especialidades técnicas que planteamos:

a) **Técnico agrícola y medio rural:**

Principales competencias

- 👉 Conocimientos sobre su área de estudio.
- 👉 Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- 👉 Capacidad para tomar decisiones.
- 👉 Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- 👉 Capacidad de trabajo en equipo.
- 👉 Compromiso ético.
- 👉 Capacidad de abstracción de análisis y síntesis.
- 👉 Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- 👉 Realizar las operaciones o labores de producción vegetal. Estas competencias incluyen: preparar el suelo previo a la siembra o plantación de especies vegetales; realizar la siembra o implantación de las distintas especies; preparar y manejar almácigos; operar diferentes sistemas de riego y drenaje; instalar y manejar viveros; cuidar y proteger los cultivos; cosechar; acondicionar; almacenar y transportar los productos obtenidos, evaluando la calidad de los mismos de acuerdo a los requerimientos del mercado.
- 👉 Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de las Tecnologías de la producción vegetal. Sistemas de producción y explotación. Protección de cultivos contra plagas y enfermedades. Tecnología y sistemas de cultivo de especies herbáceas.
- 👉 Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la Tecnología de la Producción Hortofrutícola. Bases y tecnología de la propagación y producción hortícola, frutícola y ornamental. Control

de calidad de productos hortofrutícolas. Genética y mejora vegetal. Comercialización.

- 👉 Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la agricultura de las áreas verdes, espacios deportivos y explotaciones hortofrutícolas.
- 👉 Capacidad para observar y analizar situaciones, interpretando sus dimensiones económicas, políticas y culturales; comunicarse, atendiendo el "lugar social" y los intereses del que habla; construir redes de contacto entre los diversos actores; buscar, seleccionar y analizar informaciones; respetar y rescatar la cultura local y rural; participar en grupos y adaptarse a las nuevas situaciones; asumir con responsabilidad social el desempeño de sus actividades.
- 👉 Capaces de corregir las distorsiones de carácter tecnológicos y gerencial, y de optimizar el uso y el aprovechamiento de los escasos insumos materiales para contrarrestar su insuficiencia a través de la correcta aplicación de insumos materiales e intelectuales.
- 👉 Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios del Análisis, gestión y Planes de la Ordenación Territorial. Principios de paisajismo. Herramientas específicas de diseño y expresión gráfica; Desarrollo práctico de estudios de impacto ambiental; Proyectos de restauración ambiental y paisajística; Proyectos y Planes de mantenimiento de zonas verdes; Proyectos de desarrollo. Instrumentos para la Ordenación del territorio y del paisaje; Gestión y planificación de proyectos y obras.
- 👉 Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de las bases y Tecnología de las construcciones rurales. Mecánica de suelos. Materiales. Resistencia de Materiales. Diseño y cálculo de estructuras. Construcciones agrarias. Infraestructuras y vías rurales.

Podrá trabajar como:

- 👉 Empresario de su propia tierra
- 👉 En empresas agroindustriales
- 👉 En empresas ecologistas

- 👉 En las municipalidades y Regiones, como técnicos forestales o técnico en jardinería y paisajismo
- 👉 En empresas de suministros y de servicios
- 👉 Encargado de producción o de unidades productivas.
- 👉 Extensionista agrícola y forestal.
- 👉 Asistente Técnico.
- 👉 Labora en proyectos agropecuarios y forestales promovidos por empresas e instituciones públicas o privadas.
- 👉 Asistente investigaciones en manejo de fundos integrales.
- 👉 Asesor de huertos escolares y comunales.

b) Técnico zootecnista

Principales competencias:

- 👉 Conocimientos sobre su área de estudio.
- 👉 Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- 👉 Capacidad para tomar decisiones.
- 👉 Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- 👉 Capacidad de trabajo en equipo.
- 👉 Compromiso ético.
- 👉 Capacidad de abstracción de análisis y síntesis.
- 👉 Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- 👉 Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la nutrición. Higiene y sistemas de producción animal. tecnología y mejora animal. Productos animales.
- 👉 Aplica la salud preventiva, teniendo en cuenta las políticas sanitarias locales, nacionales y mundiales.
- 👉 Diseña programas y proyectos específicos encaminados a fomentar la producción animal.
- 👉 Coordinar la dirección y ejecución de los programas de producción animal y la asistencia técnica especializada.

Podrá trabajar como:

- ↳ Gerenciando su propia empresa pecuaria
- ↳ En empresas pecuarias industriales
- ↳ En las municipalidades y Regiones, como técnico Zootecnista
- ↳ En empresas de suministros y de servicios
- ↳ Encargado de producción o de unidades productivas pecuarias.
- ↳ Extensionista pecuario.
- ↳ Asistente Técnico.
- ↳ Labora en proyectos mejoramiento de raza e incremento de la reproducción, promovidos por empresas e instituciones públicas o privadas.
- ↳ Asistente investigaciones en manejo de fondos integrales pecuarios.
- ↳ Asesor de las producciones pecuarias comunales.

c) Mecánico agropecuario

Principales competencias:

- ↳ Conocimientos sobre su área de estudio.
- ↳ Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- ↳ Capacidad para tomar decisiones.
- ↳ Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- ↳ Capacidad de trabajo en equipo.
- ↳ Compromiso ético.
- ↳ Capacidad de abstracción de análisis y síntesis.
- ↳ Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- ↳ Mecanización agraria. Motores y máquinas agrícolas. Características y diseño de maquinaria para instalaciones agrarias. Automática agraria. Infraestructura de las instalaciones. Electrificación rural. Tecnología del riego y del drenaje. Obras e instalaciones hidráulicas. Instalaciones para la salud y el bienestar animal
- ↳ Diseña y Construye Máquinas Agrícolas
- ↳ Da Mantenimiento y Reparación de Maquinaria Agrícola;
- ↳ Hace el Diagnóstico Técnico, Mantenimiento y Reparación Automotriz; Electricidad, Electrónica, Automatización y Control Aplicados a Procesos y Sistemas;

- ↳ Usa eficientemente de la Energía y de las Máquinas Utilizadas en la Agricultura; Impacto Ambiental de las Máquinas Agrícolas; Tecnologías de las Energías Alternativas, incluyendo los Biocombustibles;
- ↳ Selecciona, Gestiona y Administra Maquinaria Agrícola; Mecanización Agrícola, Pecuaria y Agroindustrial; Metrología, Normalización, Control y Gestión de la Calidad.
- ↳ Formula, Evalúa y Gestiona Proyectos de Inversión; Prueba y Evaluación de Maquinaria Agrícola; Operación de Máquinas Agrícolas y equipos empleados en la Industria Metal Mecánica; entre otras competencias.

Podrá trabajar como

- ↳ Empresas agroindustriales
- ↳ Mecánico de maquinarias y herramientas agrícolas en fundos o comunidades
- ↳ Técnico en el manejo y mantenimiento de maquinarias y herramientas agrícolas en Instituciones públicas y privadas
- ↳ Gerenciando su propia empresa

Mecánico minero

Principales competencias

- ↳ Opera, controla y optimiza las distintas máquinas y equipos que intervienen en el proceso de tratamiento de minerales: trituración, molienda, clasificación y concentración.
- ↳ Selecciona las máquinas y equipos, los acondiciona, los opera y los controla. Calibra el instrumental y los equipos de medición.
- ↳ Realiza el mantenimiento preventivo y/o correctivo de los medios de transporte.

Podrás trabajar como: en empresas e Instituciones públicas y privadas en calidad de:

- 👉 Técnico en mecánica de rocas y voladura.
- 👉 Mecánico de maquinarias y herramientas agrícolas y mineras
- 👉 Técnico en el manejo y mantenimiento de maquinarias y herramientas agrícolas y mineras
- 👉 Gerenciando su propia empresa

d) Técnico en pesquería Y acuicultura.

Principales competencias:

- 👉 Conocimientos sobre su área de estudio.
- 👉 Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- 👉 Capacidad para tomar decisiones.
- 👉 Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- 👉 Capacidad de trabajo en equipo.
- 👉 Compromiso ético.
- 👉 Capacidad de abstracción de análisis y síntesis.
- 👉 Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- 👉 Reconoce las técnicas de análisis y ensayos: físicos, químicos, fisicoquímicos, microbiológicos, bromatológicos y sensoriales; prepara y preserva medios de cultivo, soluciones y reactivos; selecciona y aplica técnicas de muestreo; realiza los análisis y ensayos correspondientes
- 👉 Aplica las diferentes técnicas de manejo de los organismos de acuerdo con sus características, fases productivas y tipo de explotación; mantiene el estado sanitario de los organismos de cultivo y su medio; realiza las operaciones necesarias para la cosecha, el acondicionamiento y transporte de los organismos.
- 👉 Planificar y ejecutar acciones para la distribución y comercialización de productos de la pesca.
- 👉 Aplicar tecnología para la transportación y almacenamiento de los de especies marítimas.
- 👉 Aplicar técnicas de pesca o captura de recursos hidrobiológicos.
- 👉 Desarrollar técnicas de transporte y conservación recursos hidrobiológicos.

- 👉 Aplicar técnicas para el procesamiento de los productos, conservación, embalaje y distribución de los mismos.
- 👉 Manejo de equipos y embarcaciones utilizadas en la captura específica de cada conjunto de recursos hidrobiológicos.
- 👉 Manipular recursos hidrobiológicos, desde el almacenaje durante la travesía hasta los muelles.
- 👉 Aplicar de normas de calidad e inocuidad en el procesamiento y conservación de productos hidrobiológicos.
- 👉 Aplicar técnicas de comercialización, mercadeo y ventas de productos pesqueros; y los procesos que se desarrollan en empresas de este rubro.
- 👉 identifica la legislación y reglamentaciones pesqueras en vigencia, así como las embarcaciones pesqueras y reconoce las herramientas, instrumentos y equipos de posicionamiento; aplica métodos y técnicas de pesca sustentable.

Podrá trabajar como:

Al finalizar su formación, el graduado podrá desempeñarse en puestos de trabajo tales como:

- 👉 Técnico en pesca artesanal.
- 👉 Técnico en pesca industrial.
- 👉 Diseñador de maniobras de artes de pesca.
- 👉 Implementador y operador de artes de pesca.
- 👉 Supervisor de control de calidad en pesca artesanal e industrial.
- 👉 Técnico en proceso de productos pesqueros.
- 👉 Desarrollador de productos, producción y mantenimiento industrial.
- 👉 Inspector de actividades de pesca artesanal e industrial.

Técnico minero

Principales competencias

- 👉 Conocimientos sobre su área de estudio.
- 👉 Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

- 👉 Capacidad para tomar decisiones.
- 👉 Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- 👉 Capacidad de trabajo en equipo.
- 👉 Compromiso ético.
- 👉 Capacidad de abstracción de análisis y síntesis.
- 👉 Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- 👉 Capacidad para diagnosticar, formular, ejecutar, evaluar, planes, programas y proyectos orientados hacia el aprovechamiento de los recursos minerales de manera racional y con el menor perjuicio para el medio ambiente.
- 👉 Capacidad, para realizar acciones de prospección, exploración, evaluación y desarrollo de yacimientos,
- 👉 Capacidad para realizar e interpretar las operaciones de muestreo mineralógico y petrográfico, logeo y análisis químicos.
- 👉 Capacidad para realizar las acciones relacionadas con el laboreo minero, participar en el proceso de tratamiento de minas, programar, ejecutar y controlar servicio y mantenimiento minero
- 👉 El técnico instala, controla y mantiene líneas y ductos de distribución de agua, aire comprimido y ventilación, así como el control del estado y ubicación de las líneas eléctricas y de comunicación propias del laboreo minero; planifica, ejecuta, controla las tareas de fortificación y vías de transporte.
- 👉 Localización y evaluación de recursos naturales.
- 👉 Arranque del mineral del subsuelo y superficie.
- 👉 Extracción de los minerales " no metálicos" y su comercialización.
- 👉 Dimensionamiento y desarrollo de Proyectos Mineros.
- 👉 Aplicar la administración estratégica.
- 👉 Contrato en ejecución en obras mineras.
- 👉 Explotación de recursos metálicos en los fondos marinos.
- 👉 Control de medio ambiente.
- 👉 Desastres naturales.
- 👉 Explotación de no metálicos etc.
- 👉 Utilizar y desarrollar tecnologías apropiadas para la puesta en marcha y explotación minera.

- 👉 Capacidad gerencial para formar su propia empresa.
- 👉 Participa con su comunidad activamente en tareas de defensa de los derechos humanos, y el medio ambiente, para mejorar las condiciones de vida.
- 👉 Debe ser de espíritu abierto y progresista.
- 👉 Desde su campo, debe educar a la comunidad en aspectos relacionados a su especialidad.
- 👉 capacidad controlar y verificar el cumplimiento de normas ambientales y de higiene y seguridad; comercializar, gestionar y/o participar en emprendimientos vinculados con áreas de su profesionalidad

Podrá trabajar como:

- 👉 El Técnico minero puede desempeñarse en empresas de distinto tamaño, de productos diferenciados, con tecnología de punta, intermedia o elemental, o
- 👉 Trabajar en empresas dedicadas a otras ramas de la industria minera como las dedicadas a exploración, perforación, plantas de tratamiento de minerales.
- 👉 Trabajar en laboratorios químicos metalúrgicos, oficinas técnicas, higiene y seguridad minera, micro-emprendimientos de explotación minera y/o de servicios mineros, investigación y desarrollo, organismos gubernamentales y no gubernamentales
- 👉 Trabaja como Asistente Administrativo de Operaciones Mineras.
- 👉 Trabaja como Asistente de Ventilación y Seguridad minera.
- 👉 Técnico de Proyectos.
- 👉 Técnico en Computación y programación aplicada a la Minería en sus diferentes Áreas del sector.
- 👉 técnico en explotación y comercialización de Minerales no Metálicos.

Técnico agente turístico social

Principales competencias

- 👉 Sabe elabora planes de gestión de destinos turísticos

- 👉 Gestiona de destinos turísticos naturales: patrimonio natural y turismo sostenible
- 👉 Gestiona de destinos turísticos culturales y patrimoniales: rentabilidad del patrimonio cultural
- 👉 Diversifica el turismo de acuerdo a las tendencias de las demandas turísticas
- 👉 Impulsa el turismo vivencial e innovador
- 👉 Promueve nuevos modelos turísticos de acuerdo a las necesidad de los residentes de las zonas turísticas y demanda externa
- 👉 Crea, desarrolla, promociona y comercializa nuevos segmentos / productos turísticos.
- 👉 Domina la legislación básica de Accesibilidad y Turismo Accesible de obligado cumplimiento.
- 👉 Aplica las pautas de atención de calidad al cliente sin y con necesidades especiales
- 👉 Realiza Autodiagnóstico de accesibilidad.

Podrá trabajar como:

- 👉 Diseñando proyectos de animación turística.
- 👉 Organizando de actividades turísticas, ferias e intercambios
- 👉 Promocionando información en animación turística.
- 👉 Gestionando venta y negociación de paquetes de turismo.
- 👉 Evaluando de actividades

Los ejes articuladores transversales de la propuesta curricular que proponemos para la formación técnica es:

- 1) Investigación
- 2) Autoestima
- 3) Identidad Cultural
- 4) Democracia

5.1.7 Obtención del título

Para optar al título deben haber cursado y aprobado todos los componentes curriculares contemplados en el plan de estudios y haber realizado sus prácticas, el cual debe ser presentado en un informe al finalizar el año, será sistematizado bajo el formato que se le asigne, el cual será presentado y expuesto ante un jurado examinador. Aprobado la sustentación del Informe se le otorgará el título de Técnico en la especialidad de su formación.

El alumno o alumna deberá iniciar su trabajo práctico a partir del segundo semestre del cuarto año de su formación.

Propuesta de plan curricular.

AREAS CURRICULARES	1°	2°	3°	4°	5°	6°
Matemáticas	4	4	4	4	4	4
Comunicación y Redacción	4	4	4	4	4	4
Inglés	2	2	2	2	2	2
Computación	2	2	2	2	2	2
Arte	2	2	2	2	2	2
Historia, Geografía, y Economía, Nacional y Regional	3	3	3	3	3	3
Formación Ciudadana Y Cívica	2	2	2	2	2	2
FAMILIA, RELACIONES HUMANAS Y LIDERAZGO	2	2	2	2	2	2
Educación Física	2	2	2	2	2	2
Educación Religiosa	2	2	2	2	2	2
Ciencia, Tecnología Y Ambiente	3	3	3	3	3	3
Tutoría Y Orientación Vocacional	2	2	2	2	2	2
ESPECIALIDAD TÉCNICA	8	8	8	8	8	8
Total de Horas	38	38	38	38	38	38

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Conclusiones

1. El problema de nuestra investigación (¿Qué características socio-económicas y educativas debemos considerar para proponer un modelo educativo que propicie el desarrollo de la Provincia de Huara (2009-2011?), como el objetivo (Realizar una aproximación diagnóstica que sirva de base para proponer un modelo educativo que contribuya al desarrollo de la Provincia de Huaura); nos ha permitido demostrar que la provincia de Huaura tiene como principales actividades económicas la producción agropecuaria, pesquera, minera, comercio y servicios, sin embargo la educación no desarrollo en los y las jóvenes las competencias que son requeridas para para impulsar el desarrollo de la calidad de vida de la provincia de Huaura.
2. Mediante el diagnóstico educativo realizado de la provincia de Huaura demostramos, una mejorara en el indicador de atención, en todos los niveles en la zona urbana, sin embargo, encontramos un mayor déficit en la zona rural, por lo tanto es la más desatendidas en todos los niveles, pero si afirmamos que la brecha de género se ha reducido en las provincias de Huaura, Oyón, Huaral, con respecto a años anteriores. Sin embargo La formación que las y los adolescentes reciben del sistema educativo secundario no desarrolla en ellas y ellos competencias requeridas por las empresas productivas (agropecuarias, pesqueras, mineras y de servicios), para emplearlos, ocasionando que formen parte de la masa de desempleados de la provincia de Huaura.
3. Al recoger las demandas educativas de dirigentes y líderes de los sectores productivos de la provincia de Huaura, encontramos que las competencias

(capacidades, habilidades, destrezas, actitudes) que ellos exigen a los egresados de secundaria para incorporarlos como trabajador de su sector, el sistema educativo no les ha dado dicha formación, por lo tanto demandan que deben seguir una capacitación para superar dichas deficiencias.

4. Al explorar las capacidades de los estudiantes para su inserción productiva en la Provincia de Huaura, comprobamos que los y las egresadas de las escuelas no técnicas, han logrado competencias, pero estas no les permite incorporarse en el mercado laboral que ofrece las empresas productivas de la provincia de Huaura; Sin embargo muestran interés en ocupar un puesto de empleo para trabajar en el sector productivo de la provincia, ni para autogenerar sus recursos económicos, ser líderes y asumir los retos como ciudadano (a) y accionar en la dinamización del desarrollo de nuestra provincia.

Recomendaciones

1. La educación debe ser diseñada para impulsar el desarrollo sostenible de nuestra provincia y región, por lo tanto debe ser una educación técnica Integral, que responda a la realidad de cada distrito y provincia. La educación técnica integral no debe perder su esencia humanista y estar ligado al desarrollo productivo de la provincia de Huaura, desarrollando competencias en los y las jóvenes a fin de insertarse al mercado laboral, y/o autogenerar trabajo, así mismo accionar como ciudadano y ciudadana dinámica enfrentando los retos de una mejora continua del desarrollo de su comunidad, la región y el país.
2. En nuestra provincia la educación técnica debe tener las siguientes especialidades: Técnico Agrícola y Medio Rural. Técnico Zootecnista, Mecánico Agropecuario, Mecánico Minero, Técnico en Pesquería y Acuicultura y Técnico en turismo social; por estar esas especialidades ligadas a los sectores productivos Agropecuarios, Pesqueros y Mineros.
3. Esta propuesta es viable porque forma parte de la política regional (“Consolidar el desarrollo integral de los adolescentes de 12 a 17 años de edad, garantizando su derecho a una educación de calidad, mejorando su aprendizaje, respetando su cultura y reduciendo la brecha urbano rural.”),

que se encuentra en la ordenanza N°014-2015-CR-RL que oficializa el “Acuerdo de Gobernabilidad para el desarrollo Humano Integral al servicio de los Ciudadanos y Ciudadanas de la Región Lima 2015 – 2018; y lo asuma la municipalidad provincia de Huaura, las empresas líderes y la sociedad civil organizada.

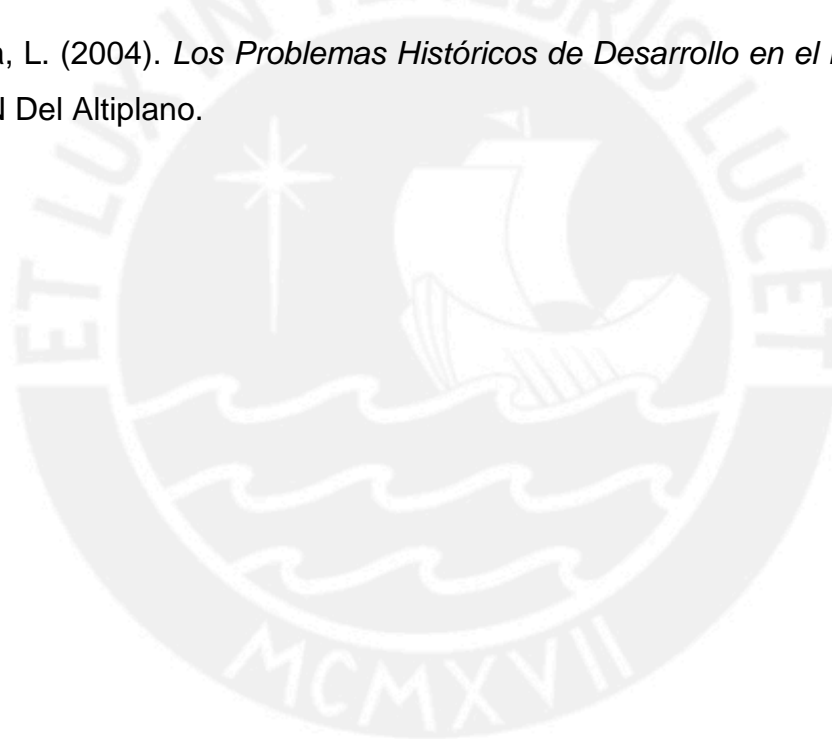


BIBLIOGRAFÍA

- Alchorena, D. (2004). Educación para el Desarrollo Rural. FAO: UNESCO.
- Bills, David B. (2004). The sociology of education and work. Blackwell Publishing, Oxford, England.
- Bueno, A. (1992). *Quinientos Años de Invación Española*. Lima: San Marcos.
- Calderon, O. (2002). La Educación para el Trabajo en un Mundo Cambiante. *Revista de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. VI, nº 119, 140 - 160. *Universidad de Barcelona*,
- Campodonico, H. Crisis y Empleo en el Perú. *Suplemento económico*, (12 de Julio de 2007), págs. 6,7.
- Chavez, U. *Las Competencias en la Educación para el Trabajo*. (1998). Mexico: Editorial Mc Graw.
- Deming, E. *Productividad y Competitividad: la salida de la crisis*, (1989).. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Díaz B., Á. (2006). El enfoque de competencias en la educación. ¿Una alternativa o un disfraz de cambio? *Perfiles educativos vol.28 no.111 ene. Mexico*, 20-30.
- Engels. (1987). *El Origen de la Familia la Propiedad Privada y el Estado* (15 edición). Mexico: Grijalvo.
- Gramsci, A. (1920). *Filosofía de la Praxis*. Mexico: Grijalvo.
- Horowitz, Andrew (1999). Ranking Rates of Return to Education: Legitimacy and an Explicit Diagnostic. In *Journal of Policy Modeling*; Volume 21, Issue 7, December 1999, Pages 781–797

- Huertas, V. (2013). Producción Agropecuaria En La Provincia de Huaura. *Agro-Norte Chico*, 10-13.
- Igüiñes M y Gallardo C. (1984). Cisis de la educación en el Perú. Revista TAREA, N° 9, pp. 25, 35.
- INEI. (2012). *Provincias de Lima: Compendio Estadístico 2012*. lima: INEI.
- Kaplan, M. (2009). *Estado y Sociedad: Notas para su esquema analítico* . Lima : Planeta.
- Levison, D. MOE, K.; KNAUL, F. (2001). Youth Education and Work in Mexico. In *World Development*. Volume 29, Issue 1, January 2001, Pages 167–188
- Ley general de educación N° 28044, Publicada en el Suplemento Normas Legales del Diario Oficial el Peruano el 29 de junio del 2003, Página 248944.
- Lucini, F. (2008). Educación en Valores y Reforma Educativa. *Vela Mayor*, 13 - 25.
- Monasta, A. (1975). Antonio Gramsci. *Perspectivas: revista trimestral de educación comparada*, vol. XXIII, nos 3-4, 1993,, 633-649.
- Núñez, C. (2002). *Educación para Transformar y Transformar para Educar*. Lima: Tarea.
- Ramos, M. (2000). *Programa Para Educar en Valores. La Educación que Transformará al País*. Lima : Paulinas.
- Robeyns, I. (2006). Three models of education: Rights, capabilities and human capital. In *Theory and Research in Education*. vol. 4 no. 1 pp. 69-84
- Rojas, L. (2008). *Marco Teórico para la Acción de la Promoción del Desarrollo Social*. Huacho - Lima: Lunagraf.
- Rosental. (1988). *Diccionario Filosófico*. Mexico: Grijalbo.
- Sen, A. (2003). *Teorías del Desarrollo a principios del siglo XXI* . Barcelona: Planeta.
- Sen, A. (2004). *Development as Freedom*, : “The Ends and Means of Development-”. New York: Anchor Books.

- Somekh, B. y Zeichner, K. (2009). Action research for educational reform: remodelling action research theories and practices in local contexts. *Educational Action Research*. 17(1) pp. 5-21.
- Sueiro, J. (2009). *Plan de Desarrollo Concertado de la provincia de Huaura 2009- 2021*. Huacho: COOPERACIÓN.
- Touraine, A. (1994). *Crítica de la Modernidad*. . Argentina: Fondo de Cultura Argentina.
- Touraine, A. (1997). *¿Podremos Vivir Juntos?* Buenos Aires.: FCE de Argentina.
- Vega S, J. (2008). La iniciativa emprendedora en el aula. Una experiencia de 15 años en el Principado de Asturias. *Participación Educativa*, 102 - 111.
- Vilcatoma, L. (2004). *Los Problemas Históricos de Desarrollo en el Perú*. Puno: UN Del Altiplano.



ANEXOS**1. ENCUESTA****CUESTIONARIO DE ENCUESTA A ESTUDIANTES DE SECUNDARIA**

Estimados (as) jóvenes les agradecemos por aceptar ser encuestado (a) para conocer sus opiniones sobre las competencias que la educación secundaria logra en los estudiantes de secundaria, para cubrir un puesto de empleo ofertado por las empresas de los sectores productivos en la provincia de Huaura.

Colegio	Lugar de vivienda	Edad	Sexo	Año cursa

- 1 ¿Cómo calificarías lo aprendido en tu escuela?
 - a) Muy bueno
 - b) Bueno
 - c) regular
 - d) Malo
- 2 ¿Los conocimientos recibidos en la escuela te serán útiles para independizarte económicamente?
 - a) Muy útil
 - b) útil
 - c) Regularmente útil
 - d) No me es útil
- 3 ¿Una vez concluida tu secundaria, en cuál de las siguientes actividades estarías en condiciones de trabajar?
 - a) Carpintería
 - b) Albañilería
 - c) Instalaciones eléctricas
 - d) Agricultura
 - e) Ganadería
 - f) Pesca
 - g) Minería
 - h) Mecánica
 - i) Comercio
 - j) Otros explique
 - k) Ninguno
- 4 ¿Cómo prefieres realizas una actividad o tarea?
 - a) La realizo con mi mejor amigo
 - b) La realizo con quien sabe más que yo
 - c) La realizo solo
 - d) La realizo con todos los que tienen interés en la actividad
 - e) La realizo con algún familiar cercano
- 5 ¿En qué circunstancias ofreces tu ayuda?
 - a) Cuando el que necesita mi ayuda, me ayudo alguna vez
 - b) Cuando el que me ayuda es muy débil

- c) Cuando el que necesita de mi es un amigo a quien quiero
d) Cuando el que necesita de mi es un familiar
e) Cuando necesitan de mi ayuda en general
- 6 ¿Cuándo estas realizando una actividad con otras personas y hay una dificultad?
a) Esperas que el jefe te de las indicaciones de cómo hacerlo
b) Esperas que alguien te de las indicaciones de cómo hacerlo
c) Preguntas a algún integrante cómo hacerlo
d) Preguntas al que más confianza le tienes
e) Buscas la solución tú mismo
- 7 ¿Tendrías los conocimientos para generar y conducir tu propia?
a) Micro empresa
b) Empresa familiar
c) Mediana empresa
d) No tengo conocimientos
- 8 ¿Cómo te gustaría trabajar mejor?
a) En mi propia empresa
b) En sociedad con mi familia
c) En una empresa de otras personas
d) En los centros comerciales que ya existen
e) En las bancas financieras
- 9 ¿Qué es lo que mejor sabes hacer?
a) Deportes
b) Arreglar cuando se malogra el caño y baño
c) Hacer objetos de madera
d) Arreglar la electricidad
e) Otros, especifique
- 10 ¿Dinos en qué te será útil lo aprendido en la escuela?
a) Ha mejorado mi comportamiento
b) Me ha hecho comprender la realidad de mi localidad y el país
c) He adquirido la habilidad de relacionarme mejor con los demás
d) He desarrollado habilidades para desarrollar deportes
e) He aprendido una función para poder trabajar y ser económicamente independiente
11. ¿En qué actividades participa Ud., en su comunidad?
a) Actividades deportivas.
b) Vigilancia Ciudadana.
c) Organización Juvenil.
d) Campañas a favor de los jóvenes
Otros
12. ¿Para qué debería formar la escuela?
a) Para ser líder
b) Para saber leer bien
c) Para razonar con lógica matemática.
d) Para saber leer bien y razonar con lógica matemática
e) Para ser líder, tener un oficio, saber leer bien y razonar con lógica matemática

ENTREVISTA A DIRIGENTES Y LIDERES DE SECTORES PRODUCTIVOS DE LA PROVINCIA DE HUAURA

Estimados (as) señores (as) les agradecemos por aceptar ser entrevistado (a) para conocer sus opiniones, acerca de las demandas educativas que el sector productivo del cual Ud. forma parte, plantean a los estudiantes de secundaria, para que se inserten en él.

Nombre del sector productivo	Lugar de Residencia	Edad	Sexo	Función

1. ¿Uds. contratarían a un joven al concluir su secundaria para trabajar en sus empresas o negocios. ¿por qué?
2. En caso de contratarlo (a), ¿qué función le daría?
3. ¿Qué destrezas deberían tener los jóvenes al concluir su secundaria para poder trabajar en la empresa que Ud. dirige?
4. ¿Qué habilidades debería tener los jóvenes al concluir su secundaria para poder trabajar en la empresa que Ud. dirige?
5. ¿Qué valores debería tener los jóvenes al concluir su secundaria para poder trabajar en la empresa que Ud. dirige?
6. ¿Qué otras aptitudes requerirían de un egresado de la secundaria para trabajar en la empresa que dirige?
7. ¿Cree que es importante la cualidad de iniciativa en los o las jóvenes para que trabajen en su empresa?
8. ¿Cuáles deberían ser las cualidades que debería tener los o las jóvenes para garantizar el trabajo en equipo en su empresa?
9. ¿Cuáles deberían ser las cualidades que debería tener los o las jóvenes para garantizar el trabajo bajo presión en su empresa?

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES			MÉTODO A EMPLEAR
		DIMENSIONES	VARIABLE	INDICADOR	
<p>GENERAL ¿Qué características socio-económicas educativas debemos considerar para proponer modelo educativo que propicie el desarrollo de Provincia Huara (2001-2011)?</p>	<p>GENERAL Realizar una aproximación diagnóstica que sirva de base para proponer un modelo educativo que contribuya al desarrollo de la Provincia de Huaura.</p> <p>ESPECÍFICOS a) Recoger las demandas educativas de dirigentes y líderes de los sectores productivos de la provincia de Huaura b) Explorar las capacidades de los estudiantes para su inserción productiva en la Provincia de Huara</p>	<p>1. Diagnóstico socio-educativo de la provincia de HUAURA</p> <p>2. Modelo educativo para el desarrollo de la provincia de Huaura</p>	<p>1. Características socio-económicas</p> <p>2. Características educativas de la provincia de Huaura</p> <p>3. Propuesta Educativa para el desarrollo de la provincia de Huaura</p>	<p>1.1 Características Poblacionales 1.2 Características Productivas</p> <p>2.1 Características educativas de la provincia de Huaura 2.2 Competencias demandadas a los estudiantes por los dirigentes y líderes de los sectores productivos 2.2.1 Destrezas y habilidades para el trabajo en sector de pesca 2.2.2 Destrezas y habilidades para el trabajo en sector de la Agricultura 2.2.3 Destrezas y habilidades para el trabajo en sector de la Ganadería 2.2.4 Destrezas y habilidades para el trabajo en sector de la Minería 2.2.5 Destrezas y habilidades para el trabajo en sector comercio y de servicios 2.2.6 Capacidad de iniciativa 2.2.7 Capacidad de trabajo en equipo 2.2.8 Capacidad de trabajo a presión 2.3 Capacidad para la inserción laboral de los estudiantes 2.3.1 Destrezas y habilidades para el trabajo en sector de Pesca. 2.3.2 Destrezas y habilidades para el trabajo en sector de la Agricultura 2.3.3 Destrezas y habilidades para el trabajo en sector de la Ganadería 2.3.4 Destrezas y habilidades para el trabajo en sector de la Minería 2.3.5 Destrezas y habilidades para el trabajo en sector comercio y de servicios 2.3.6 Competencias para autogenerarse un puesto laboral 2.3.7 Rasgos de personalidad autónoma 2.3.8 Seguridad de la persona para desempeñarse eficazmente en una ocupación o un grupo de ocupaciones 2.3.9 Capacidad de iniciativa</p> <p>3.1 Propuesta Pedagógica 3.1.1 Objetivo De Generales Y Valores Que Adoptara La Educación Politécnica 3.1.2 Perfiles Educativos 3.1.3 Principios Pedagógicos 3.1.4 Enfoque Curricular en Relación a la Especialidad Técnica</p>	<p>METODO la investigación de tipo descriptiva interpretativo; ya que lo que se pretende hacer es medir la variables y estudiar las relaciones que hay entre ellas y así poder explicar la estructura y los factores que intervienen en el análisis del problema materia de la investigación.</p> <p>POBLACION La poblacional de la investigación comprende las provincias Huaura, las Instituciones Educativas y el sector productivo empresarial.</p> <p>MUESTRA Muestra serán 4 I.E.: Luis Fabio Xammar, Pedro Paulet, Mercedes Indacochea (zona Urbana) Chiuchin (Zona Rural); para aplicar 15 encuestas por escuela, a los jóvenes del cuarto y quinto año de secundaria. 10 docentes, 4 encuestas en cada una de los organizaciones: Empresarios pertenecientes a la Cámara de Comercio, Asociación de Melocotoneros, Asociación Ganadera, Gremio de pescadores, todos de la provincia de Huaura</p> <p>TIPO DE INVEST. D NIVEL DE INVEST. - Descriptivo, interpretativo</p> <p>INSTRUMENTOS - Encuesta - Cuestionarios</p>