

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



**USO DE LA PLATAFORMA MOODLE PARA EL DESARROLLO DE LA
COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DEL 4°
GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE MENORES DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA DE UCAYALI**

Propuesta de Innovación Educativa para optar el grado de Magister en Integración
e Innovación Educativa de las Tecnologías de la Información y Comunicación que
presentan

JULIÁN BLAS TUCTO

VÍCTOR ALFONSO ROJAS AYALA

Dirigidos por

MG. MARÍA DEL PILAR CECILIA GARCÍA TORRES

San Miguel, 2015

Resumen

La presente Propuesta de Innovación Educativa se basa en el uso de la plataforma Moodle para el desarrollo de la competencia de emprendimiento en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de menores de una institución educativa pública de Ucayali.

Esta propuesta tiene el propósito de advertir la escasa atención a los adolescentes para el desarrollo de sus competencias emprendedoras haciendo uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), debido a la falta de programas y contenidos curriculares en el Diseño Curricular Nacional 2009 del Ministerio de Educación y en los planes curriculares de estudios de las instituciones educativas, asimismo se incide en las pocas oportunidades que se le brinda a los docentes para capacitarse en temas que fomenten una educación emprendedora.

Esta propuesta se enmarca en el tipo de innovación por adición y según el modo de realización corresponde al nivel operativo por curso, en el que se plantearon objetivos, contenidos, competencias, metodología y evaluación de los aprendizajes orientados a establecer una realidad que no se daba hasta el momento pero de manera focalizada, en tanto que busca lograr que los estudiantes desarrollen sus competencias emprendedoras.

Para el logro de los objetivos y comprobar la viabilidad de la propuesta se ejecutó una experiencia piloto en la Institución Educativa Emblemática “Fernando Carbajal Segura”, ubicada en la región Ucayali, consistente en la implementación de una plataforma Moodle y desarrollo de sesiones de aprendizaje vinculados a competencias digitales y emprendedoras en los estudiantes, respectivamente.

Se concluye con la ejecución de una feria escolar de emprendimiento donde se evidencia el desarrollo de habilidades empresariales expresados en proyectos o ideas de negocios con objetivos, estrategias, recursos humanos-financieros y plan de marketing definidos, el desarrollo de esta competencia permite contar con jóvenes líderes y creativos, con más confianza en lo que hacen y en todo lo que emprenden.

Abstract

This Educational Innovation proposal is based on the use of the learning management system Moodle in the development of the competence of entrepreneurship in 4th grade students in a public high school in Ucayali.

This work aims at dealing with the scarce interest in teenagers' development of enterprising competences by using Information and Communication Technologies (ICT); this situation is due to the lack of curricular programs and contents in the Ministry of Education's National Curriculum Design 2009 project and in the curricular study plans of the educational institutions. Likewise, we remark on the very few opportunities the teachers are given to pursue professional development on topics that promote enterprising education.

For the achievement of targets and to verify the viability of the proposal, a pilot experience was carried out in the Educational Emblematic Institution "Fernando Carbajal Segura", consisting on the implementation of the learning management system Moodle and the development of learning sessions linked to digital and enterprising competences of the students, respectively.


The experience came to an end holding an entrepreneurship school fair where the development of managerial skills was expressed in projects or business ideas with defined goals, strategies, human – financing resources and marketing plan; the development of this competence contributes to the formation of young and creative leaders, with more confidence in what they do and in everything they undertake.

Índice

Resumen	ii
Abstrac	iii
Índice	iv
Dedicatoria	vii
Introducción	1
Capítulo I	3
Diseño de la propuesta educativa	3
1.1 Información general	3
1.2 Justificación	3
1.2.1 Entorno virtual en educación	3
1.2.2 Definición de competencia	5
1.2.3 Educación emprendedora	6
1.2.4 Presentación del problema	13
1.3 Caracterización	19
1.3.1 Del contexto	19
1.3.2 De la población estudiantil y padres de familia	22
1.3.3 De docentes	26
1.4 Objetivos	26
1.4.1 General	26
1.4.2 Específicos	26
1.5 Metas	27
1.5.1 De capacitación	27
1.5.2 De ocupación	27
1.5.3 De implementación	27
1.5.4 De producción	28
1.6 Estrategia operativa	28
1.6.1 Etapas	28
a. Implementación	28
b. Ejecución	29
c. Monitoreo	29
d. Evaluación	30
1.6.2 Áreas en las que se innovará	30
	iv

a. Enseñanza-aprendizaje	30
b. Recursos y materiales de aprendizaje	30
c. Formación docente	31
1.6.3 Trayectorias: ejecución y resultados	31
1.6.4 Rol de actores durante la ejecución de la intervención	32
a. Equipo funcional	32
b. Equipo estratégico	33
1.6.5 Viabilidad y sostenibilidad	33
a. Viabilidad	33
b. Sostenibilidad	33
1.6.6 Riesgos, contingencias y estrategias para afrontarlos	34
a. Riesgos	34
1. De presupuesto	35
2. De operación	35
3. De plazos o tiempo	35
b. Contingencias	35
c. Estrategias de precaución	35
1.7 Unidades responsables del monitoreo y evaluación	36
1.7.1 Monitoreo	37
1.7.2 Evaluación	37
1.8 Momentos del monitoreo y evaluación	37
1.8.1 Evaluación de resultados	37
1.8.2 Evaluación de efectos	37
1.8.3 Evaluación de impacto	38
1.9 Cronograma y presupuesto	38
Capítulo II	39
Experiencia piloto	39
2.1 Planificación de la experiencia piloto	40
2.1.1 Objetivos	40
2.1.2 Metas	41
2.2 Planificación de las actividades	42
2.2.1 Cronograma	45
2.2.2 Presupuesto	45

2.3 Ejecución de la experiencia	48
2.3.1 Sensibilización	48
a. A nivel de la comunidad educativa	48
b. A nivel de los padres de familia	49
c. A nivel de autoridades e instituciones públicas y privadas	50
2.3.2 Capacitación virtual	50
a. A nivel de docentes	50
b. A nivel de estudiantes	51
2.3.3 Capacitación presencial	52
a. A nivel de docentes	52
2.3.4 Desarrollo de las sesiones de aprendizaje	52
Sesión 1	52
Sesión 2	52
Sesión 3	53
Sesión 4	53
Sesión 5	53
Sesión 6	53
Sesión 7	53
Sesión 8	54
2.3.5 Feria de emprendimiento escolar	55
2.4 Resultados	59
2.4.1 Dimensión de autoconfianza	60
2.4.2 Dimensión de creatividad	61
2.4.3 Dimensión de iniciativa	62
2.4.4 Dimensión de perseverancia	63
2.4.5 Dimensión de trabajo en equipo	64
2.4.6 Dimensión de habilidades empresariales	65
2.4.7 Nivel de logro de capacidades	66
2.4.8 Resultados del nivel de logro de las capacidades emprendedoras	66
Conclusiones	69
Recomendaciones	71
Referencias bibliográficas	72
Referencias fotográficas	75
Anexo	76



A Doris, Cielito, Danita y a mis padres quienes me impulsan cada día a superarme y ofrecerles lo mejor. No es fácil alcanzar logros, lo sé, pero son ellos que me ayudan alcanzarlos con su apoyo incondicional. Si no los tuviera, no habría logrado tantas cosas maravillosas.

Julián

A mis padres Ramón Rojas Ramos y Elia Ayala Durand (Q.E.P.D.) quienes forjaron en mi la humildad, sencillez y perseverancia para afrontar los problemas; y a Gladys Sonia Cristóbal Gonzales, mi esposa, y a Lennon y Elia, mis hijos, a quienes debo este mérito.

Víctor Alfonso

Introducción

A principios del año 2000 la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) recomendó a los países miembros efectuar acciones para incorporar temas de emprendimiento en todos los niveles educativos. La educación en emprendimiento desde las escuelas debe desempeñar un papel clave en el desarrollo de habilidades y capacidades, pues, el saber hacer es necesario para estimular el potencial de innovación (Damián, 2013) y contar con jóvenes creativos, con más confianza en lo que hacen y en todo lo que emprenden.

En este contexto, el tema que nos motiva para la elaboración de la propuesta educativa es el uso de la plataforma Moodle como estrategia que favorece el desarrollo de la competencia de emprendimiento en los estudiantes en edad escolar; puesta en marcha en una institución educativa pública de la región Ucayali, de ahí que los objetivos específicos fueron: primero, desarrollar competencias en los docentes para la formación de habilidades empresariales en los estudiantes empleando recursos TIC; segundo, desarrollar competencias en los estudiantes para el manejo de los recursos TIC; tercero, potenciar en los estudiantes sus capacidades de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo; y finalmente, desarrollar habilidades empresariales en los estudiantes para generar ideas de negocio con proyectos innovadores; análogamente estos objetivos se encuentran relacionados con las capacidades y estrategias que desarrollarán estudiantes en la ejecución de la misma.

La estructura de esta propuesta está dividida en dos capítulos. El primer capítulo se ocupa del diseño de la propuesta educativa que abarca la justificación, caracterización del contexto, objetivos-metas y estrategia operativa. Asimismo se hace una descripción de las fases y actividades a realizarse durante la ejecución de la propuesta, presupuestado y temporalizado en un año académico.

De la misma forma en el segundo capítulo se describe, con detalles, el proceso de planificación, ejecución y evaluación de la experiencia piloto. Esta experiencia se desarrolló en la Institución Educativa Emblemática “Fernando Carbajal Segura” ubicada en Aguaytía, capital de la provincia de Padre Abad, región Ucayali,

jurisdicción de la Unidad de Gestión Educativa Local de Aguaytía, siendo la población objetivo estudiantes del 4° grado de educación secundaria.

Por otro lado, se aborda los principales logros obtenidos a razón de la ejecución de la experiencia piloto. Resalta, en primer lugar, la implementación de la plataforma Moodle como estrategia didáctica para desarrollar la competencia emprendedora de los estudiantes. En segundo lugar, la capacitación del docente en competencias digitales, actividad que ha permitido elevar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. En tercer lugar, se hace referencia a la educación personalizada que permite respetar el ritmo y estilo de aprendizaje de los estudiantes lo que permitió el desarrollo de sus competencias para el manejo eficiente de los recursos web. Finalmente, el desarrollo de habilidades empresariales expresadas en proyectos o ideas de negocios con objetivos, estrategias, recursos humanos-financieros y plan de marketing definidos, el desarrollo de esta competencia permite contar con jóvenes líderes y creativos, con más confianza en lo que hacen y en todo lo que emprenden.

La educación emprendedora en las instituciones educativas del país, particularmente en las zonas de alta vulnerabilidad como es el caso de Aguaytía, debe ser promovida como prioridad para que los jóvenes que egresen de sus aulas enfrenten mejor el mundo laboral.

Capítulo I

Diseño de la propuesta educativa

1.1 Información general

La Institución Educativa Emblemática “Fernando Carbajal Segura”, ubicada en el jirón Túpac Amaru N° 108, villa Aguaytía, capital del distrito y provincia de “Padre Abad”, región Ucayali, será responsable de la planificación, implementación, ejecución y evaluación de la propuesta educativa, a través de un Comité Central. Esta institución atiende a estudiantes del nivel secundario, de gestión estatal y pertenece a la Unidad de Gestión Educativa Local de “Padre Abad”, jurisdicción de la Dirección Regional de Educación de Ucayali.

El ámbito de la intervención corresponde a estudiantes pertenecientes al 4° grado de educación secundaria, secciones “A” y “B”, es decir atenderá a una población objetivo de sesenta y nueve estudiantes. En referencia a la población objetivo indirecto estará constituida por sesenta y nueve padres de familia. Asimismo se incluye a dos docentes de 35 a 40 años de edad, ambos cuentan con licenciatura en educación en la especialidad de educación para el trabajo y computación e informática. Uno de ellos es responsable del aula de innovación en la institución educativa. El tiempo de duración de la propuesta educativa se ha previsto para doce meses calendarios.

1.2 Justificación

1.2.1 Entorno virtual en educación.

Para Lastra (2012), el aprendizaje presencial presenta limitaciones de comunicación, tiempo y espacio que dificultan el logro de objetivos de formación, por lo que se requieren otras estrategias educativas que complementen el aprendizaje presencial, como la aplicación de las tecnologías de información y comunicación (TIC). Por su parte Herrero (2014) manifiesta que las TIC son herramientas de apoyo al trabajo

docente en nuevos entornos formativos, para facilitar el aprendizaje y el logro de competencias de los estudiantes.

El uso de las TIC, en el sistema educativo, permite la globalización educativa en redes de saberes, provocando cambios radicales en el entorno de aprendizaje, eliminando barreras físicas, temporales y espaciales (Ávila, 2012).

Asimismo, Herrero (2014) considera que estos entornos permiten al alumno concentrarse en su aprendizaje y dotan al profesor de herramientas suficientes para la transmisión de conocimientos y el desarrollo de competencias y habilidades.

Un ejemplo de entorno virtual de aprendizaje es la plataforma Moodle, que viene a ser un espacio creado con orientación pedagógica y formativa para facilitar la comunicación e interacción entre estudiantes, profesores y contenidos adaptados a ritmos y capacidades de aprendizaje (Lastra, 2012).

La página web oficial de Moodle, define este entorno como una plataforma de aprendizaje diseñada para proporcionar a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado único y seguro para crear ambientes de aprendizaje personalizados, también llamados Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA).

Valenzuela y Pérez (2013) agregan que una de las principales características de Moodle sobre otros sistemas es que está inspirada en la pedagogía constructivista social, la cual plantea la idea de que el conocimiento se va construyendo por el estudiante a partir de su participación activa en el proceso y en relación con su entorno social. Siendo el objetivo generar una experiencia de aprendizaje enriquecedora.

Para Lastra (2012) el empleo de Moodle como un ambiente virtual de aprendizaje, proporciona las siguientes ventajas: Primero, está centrado

en los intereses y posibilidades del estudiante; segundo, estimula el pensamiento crítico; tercero, permite aprender más información de manera rápida; cuarto, utilizan múltiples medios (textos, gráficos, sonidos, animaciones y videos) que permiten transmitir el conocimiento de manera mucho más natural, vívida y dinámica; quinto, ofrecen condiciones adecuadas para el aprendizaje cooperativo donde el maestro asume el rol de facilitador y el estudiante gestor de su propio aprendizaje; sexto, hacen del estudiante un aprendiz más activo; favoreciendo de esta manera el desarrollo de su autonomía, auto-concepto, autoestima, motivación interna, disposición a aceptar y comprender múltiples puntos de vista, el respeto por el otro, etc. Finalmente, fomentan un estilo de aprendizaje más libre y autónomo, ofreciendo condiciones y entornos para que aprendan sin las barreras espacio-temporales que circundan la educación formal.

1.2.2 Definición de competencia.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2002) define la competencia como la capacidad de responder a demandas complejas y desarrollar diversas tareas de forma adecuada.

La competencia vista desde el enfoque educativo es una simbiosis entre el conocimiento y la experiencia para resolver problemas que la vida presenta (Zúñiga, Leiton & Naranajo, 2014). Por lo tanto, deja de existir la división entre teoría y práctica, el dominio de ambos implica manejar con maestría destrezas y habilidades para resolver problemas.

Por su parte Herrero (2014) señala que el enfoque por competencia debe ser comprendido desde una perspectiva integradora, que consiste en capacitar a la persona sobre conocimientos científicos y técnicos, integrándolos con sus actitudes y valores en un modo propio de actuar personal y profesionalmente.

En tal sentido, la definición de competencia está ligada a la combinación

de habilidades, conocimientos, valores, actitudes y emociones para lograr una acción eficaz, lo que constituye un saber hacer.

1.2.3 Educación emprendedora.

La palabra emprendimiento deriva del término francés entrepreneur, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo (Montiel, Márquez, Monreal & Molinar, 2012).

Desde la visión ontológica, el emprendimiento es inherente a la esencia del ser humano, por tanto está presente en cada una de las acciones que desarrolla para buscar la transformación y mejorar sus condiciones de vida; sin embargo, al igual que muchos otros atributos humanos, es necesario que el emprendimiento sea afianzado a través de la educación (Damián, 2013). Por su parte, Huber y Van Praag (2014) agregan que es fundamental desarrollar emprendimiento en edades tempranas lo que significa fortalecer sus habilidades cognitivas y no cognitivas, esto a priori produce efectos indirectos haciendo de su vida más productivo; en consecuencia, intervenir en los primeros años resulta ser particularmente eficaz en el largo plazo. En esta misma línea Ortega, Berenice, Salcido, Villarreal y Solís (2014), reconocen que no es suficiente nacer con liderazgo, capacidad creativa e innovadora, sino que éstas se cultiven o fortalezcan a través de la educación.

En numerosos estudios realizados encontramos definiciones de emprendimiento en sus diferentes acepciones y extensiones, una de ellas es la de Damián (2013) quien define emprendimiento como la capacidad de iniciar, crear y poner en marcha un proyecto a través de la identificación de ideas y oportunidades, analizando los factores exógenos (económicos, sociales, ambientales y políticos) así como los endógenos (capacidades de las personas, recursos físicos y financieros).

Asimismo, Drucker, citado por Aneas, Sáez y Sáez (2012), describe el

emprendimiento como la capacidad y actitud creativa e innovadora para la solución de problemas, para la creación de nuevos escenarios y para la búsqueda de sueños posibles; además esta capacidad es considerada como una disciplina y por lo que puede ser aprendida (Vanevenhoven & Liguori, 2013).

Por su parte Lastra (2012), manifiesta que la competencia emprendedora en las personas es más evidente en ambientes complejos y dinámicos, donde se requieren idear alternativas para enfrentar situaciones de riesgo e incertidumbre. De igual modo Drucker, citado por Aneas et.al., (2012) agrega que es ineludible desarrollar el emprendimiento en tiempos de cambio como los actuales, donde es evidente que las formas tradicionales y rutinarias no funcionan para afrontar las nuevas situaciones.

Esta conceptualización coincide con lo que el Ministerio de Educación del Perú (2014) plantea en el Marco del Sistema Curricular Nacional (tercera versión para el diálogo), que el acto de emprender es el conjunto de acciones que se realiza para lograr el sueño en cualquier campo de interés del estudiante y dentro del periodo escolar. Estas actividades se encuentran establecidas en un plan de acción que se plasmará en un producto o en un servicio, siempre que sea innovador y que genere valor para la comunidad.

De lo expresado líneas arriba, podemos conceptualizar el emprendimiento como la capacidad que tienen las personas para construir y transformar sus propias circunstancias y el entorno en que viven, identificando oportunidades, transformando ideas y generando recursos para su beneficioso y el colectivo.

Por otro lado, es importante diferenciar conceptos como iniciativa emprendedora y espíritu empresarial. Para ello, Lastra (2012) y Pellicer, Álvarez y Torrejón (2013) coinciden al señalar que son dos conceptos interrelacionados pero con particularidades diferentes. Por un lado, la

iniciativa emprendedora hace referencia al desarrollo de capacidades personales como creatividad, innovación, autoconfianza, motivación, liderazgo y perseverancia que son las cualidades necesarias para generar nuevas ideas; mientras que, el espíritu empresarial se vincula de manera directa a la disposición para generar autoempleo utilizando todas las cualidades descritas anteriormente.

Entonces, resulta evidente que emprendimiento y espíritu empresarial definen la misma acción pues comparten elementos comunes tales como la creatividad, la innovación, el asumir riesgos, entre otros elementos, dirigidos a la creación y gestión de proyectos productivos.

León, Descals y Domínguez (2006) señalan que el emprendedor es aquella persona influenciado por dos variables psicosociales: familiar y personal. En la primera, el entorno familiar influye positivamente en su desarrollo –al proceder de familias con vinculación empresarial hace que la persona se introduzca poco a poco en el mundo empresarial–, en la segunda, los rasgos de personalidad como la necesidad de logro, la capacidad de asumir riesgos, la perseverancia, la creatividad y la iniciativa también son factores determinantes. En tal sentido, Tinoco y Laverde (2011) enfatizan que el emprendedor debe ser visto de manera holística y sistémica, ya que es un individuo conectado e interrelacionado con su entorno y su realidad.

La globalización económica, la sociedad del conocimiento y la abundancia de la información requieren individuos emprendedores. Esto demanda que las instituciones educativas contribuyan con una educación para el emprendimiento, en un entorno de oportunidades y riesgos. Sin embargo, durante muchos años los sistemas educativos no orientaron el desarrollo de la educación emprendedora, ya que el objetivo final más bien era producir empleados para la administración pública y privada. Asimismo, en las universidades la formación en el espíritu emprendedor se ha dirigido exclusivamente a los estudiantes de ciencias económicas y empresariales (León, Descals & Domínguez,

2006). Debido a esto a principios del año 2000 la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) recomendó a los países miembros generar acciones para incorporar temas de emprendimiento en todos los niveles educativos por considerar que el acto de emprender es una capacidad básica que se ha de inculcar mediante el aprendizaje permanente.

En el caso peruano, estas recomendaciones se vienen implementando lentamente en programas universitarios de corte tecnológico y en áreas económicos-administrativos (Villarán, 2013). Sin embargo, en la educación preescolar, primaria y secundaria no se cuenta a la fecha con documentos oficiales (sin considerar el Marco Curricular que aún se encuentra en una etapa de consulta para su aprobación) que consideren la inclusión de la enseñanza del emprendimiento en el currículum como viene sucediendo en una gran cantidad de países pertenecientes a la OCDE (Johansen & Schanke, 2013). Algunas instituciones del país, sean éstas estatales o privadas, vienen organizando espacios de reflexión y creando conciencia social en relación a emprendimiento, éstas han planteado como política institucional, la ejecución de proyectos emprendedores a corto, mediano o largo plazo (Villarán, 2013).

Asimismo, Damián (2012) y el Reporte Global Especial sobre Educación (GEM, 2013), expresan su preocupación acerca de una débil –o carente en muchos casos– formación que se imparte a los estudiantes en las instituciones educativas, sumándose a ella la escasa capacitación de los profesores en el dominio de contenidos educativos de emprendimiento a desarrollar en las aulas y atender de esta manera las necesidades de los estudiantes.

Entonces, el Estado, como política educativa, debe incorporar la formación holística de estas capacidades emprendedoras para contar con una generación que sepa hacer frente a los retos y dificultades que se le presenta (Ávila, 2012), ello significa diseñar, previamente,

situaciones de aprendizajes significativas y especialmente vivenciales, para posibilitar en el estudiante la integración de sus saberes y desarrollar sus capacidades emprendedoras.

Tinoco (2011) sugiere que la educación emprendedora no debe limitarse al desarrollo de habilidades para identificar mercados, crear y gestionar nuevas empresas, sino que debe influir en la motivación individual para luchar por algo que podría parecer imposible o demasiado arriesgado. El desarrollo previo de las capacidades de autonomía, innovación y liderazgo, hacen de que el individuo puede llevar a cabo acciones emprendedoras. Entonces es necesario mejorar la educación formal, no acerca del emprendimiento sino para el emprendimiento (Montiel, et.al., 2012).

La escuela puede materializar dentro del currículo y planes de estudio la cultura del emprendimiento para la formación del estudiante y forjarlos como jóvenes líderes, creativos, con ideas innovadoras y con más confianza en lo que hacen, generando espacios con oportunidades laborales para encaminar hacia el desarrollo humano (Gómez, García, Armenteros & Villarreal, 2014).

En relación a una educación emprendedora, Serida, Nakamatsu, Borda y Morales (2015) la definen como una disciplina que engloba los conocimientos y habilidades sobre el emprendimiento en general, para que sea reconocido como parte de los programas educativos en los distintos niveles de enseñanza, donde el estudiante aprende haciendo más que escuchando o leyendo, pues el proceso de fortalecimiento se da desde la praxis (Johansen & Schanke, 2013).

La educación emprendedora a nivel de las instituciones educativas no debe limitarse a fomentar la creación de más empresas, ni a que se creen más empleos, más bien, debe contribuir a que los estudiantes puedan llegar a ser más creativos, a tener más confianza en lo que hacen y en todo lo que emprenden (Lastra, 2012).

Por otro lado, respecto a la actitud emprendedora el MIN-Colombia, (2009) la define como una forma o disposición que tiene el ser humano para hacer las cosas y actuar de manera proactiva frente a cualquier situación que se le presenta en la vida cotidiana. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemas determinados.

Pellicer, et.al., (2013), Del Solar (2010); MIN-Colombia (2009), Gómez (2014), Reyes, Arreguín y Zúñiga (2014) y Damián (2013) proponen que un estudiante emprendedor es aquel que ha logrado desarrollar sus capacidades de autoconfianza, iniciativa, creatividad, perseverancia, trabajo en equipo y habilidad empresarial. El primero está referido a la autoconfianza, que consiste en que el estudiante toma conciencia de sus propias capacidades y limitaciones con una autoestima positiva, clave para que desarrolle su personalidad; asimismo, se pretende potenciar la motivación de logro y el espíritu de superación para gestionar de forma eficaz el trabajo. Algunas investigaciones han relacionado la autoconfianza con las expectativas de éxito, ya que las personas dotadas de una alta autoestima se consideran poseedoras de la capacidad necesaria para tener éxito en el trabajo y tienden a aceptar mayores riesgos. Se ha comprobado que los países que cuentan con un mayor número de personas motivadas hacia el logro personal, tienden a manifestar un desarrollo económico y social más rápido.

La segunda, refiere a la iniciativa para desarrollar las habilidades de comunicarse de forma efectiva y negociar para tener buenas relaciones interpersonales y con el entorno. Hablar apropiadamente, entender lo que se escucha o se lee, expresar de forma adecuada ideas, sentimientos, pensamientos, argumentar, persuadir y convencer son desempeños que muestran lo que entendemos por tener un manejo adecuado de la comunicación. Nuestro enfoque de la competencia de emprendedores va dirigido a que la persona pueda ser líder de sí mismo y de sus decisiones y que tenga la capacidad para presentarlas a los demás.

La tercera está relacionada a la creatividad para que el estudiante sea creativo a partir de sus conocimientos previos, generando cambio y desarrollando proyectos con visión de futuro; educar para innovar es diseminar en la sociedad un estímulo a la creatividad y la versatilidad, al respeto por las ideas y a la interacción entre todos esos elementos desde los cuales puede originarse una idea innovadora. La innovación reside en cambiar una educación basada exclusivamente en los contenidos, que abarque también las relaciones humanas, las actitudes y la participación. Que proporcione un ambiente en el que la creatividad sea una posibilidad palpable y no tan sólo una experiencia individual y aislada.

La cuarta está relacionada a la perseverancia; es decir, que el estudiante no se rinde, se esfuerza constantemente para conseguir sus objetivos a pesar de las dificultades. Mantiene sus metas en el tiempo. Es consciente que no todo sale bien a la primera y puede tropezar más de una vez para concluir adecuadamente con lo que se comienza.

La quinta considera al trabajo en equipo para que el estudiante coopera, escucha otras opiniones y sabe delegar. Posee habilidades para interactuar con los demás, motivándolos y orientándolos a trabajar de manera organizada y coordinada. Tiene objetivos en común donde cada uno aporta con sus habilidades desde el rol que tiene.

Finalmente, la sexta está vinculada al desarrollo de habilidades empresariales. Los estudiantes plantean estrategias competitivas, gestionan economía y recursos humanos a través de estrategias de marketing, pero sobre todo actúan con ética y práctica de valores; para poner en juego los desempeños de autonomía, liderazgo e innovación es fundamental el desarrollo de tareas y actividades vinculadas a la actividad económica. Los alumnos al crear y gestionar empresas integran las dos acepciones –iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor–, aportando conocimientos financieros imprescindibles en el mundo actual. Saber cómo funciona el mundo laboral dota a nuestros

estudiantes de estrategias y recursos para enfrentar su incorporación al trabajo.

Además, Moriano (2006) manifiesta que los rasgos más notorios para identificar a un emprendedor son: de personalidad idealista; preocupado por hacer dinero, pero no obsesionado; no le interesa demasiado el poder, sino la autonomía; le gusta ponerse a prueba y enfrentar riesgos pero no desesperado, sino planificado; le gusta demostrarse y demostrar lo que sabe, puede y vale; tiene capacidad de concentración para la resolución y búsqueda de salidas exitosas a problemas; tiene cierto carisma o mística y esperanza respecto a su emprendimiento; tiene miedo como todo ser humano, pero a pesar de ello se anima; es capaz de sacrificarse por su obra, pero sin perder la cordura; es ansioso y busca ofrecer un producto o servicio de calidad superior, distinto, destacado; le gusta dejar su marca en la vida a través de su emprendimiento; está convencido de que conseguir el éxito es haberse equivocado, pero también saben que el fracaso es no intentarlo de nuevo. Sin embargo, no es una tarea fácil identificar con claridad cuál debe ser el perfil de un emprendedor, así lo afirma Rodríguez (2014).

Concluyendo, para ser un emprendedor se requiere tener cierto perfil, como el de haber desarrollado algunas aptitudes o haber demostrado ciertas características de personalidad que difieren del resto de su entorno, requisitos elementales para ubicar a una persona emprendedora.

1.2.4 Presentación del problema.

El Diseño Curricular Nacional (2009) y los planes de estudios de las instituciones educativas del país, no contemplan temas o contenidos referidos a emprendimiento. Los estudiantes de los diferentes niveles y modalidades educativos, particularmente los del nivel secundario, egresan o concluyen sus estudios con escasas competencias emprendedoras.

La existencia de programas curriculares centrados en el desarrollo de conocimientos y la falta de capacitación a los docentes para el desarrollo de competencias emprendedoras, son las razones de esta problemática. Las consecuencias son evidentes: por una parte, estudiantes que no muestran seguridad al tomar decisiones, no asumen riesgos, tienen baja autoestima, no presentan soluciones a problemas cotidianos, se rinden ante las dificultades que se presentan o no tienen un plan de vida para insertarse al mercado laboral cuando ven frustradas sus esperanzas al no ingresar a un centro de estudios universitarios; y por otra parte, directivos y docentes desmotivados por la falta de una política de capacitación integral promovido por la superioridad educativa para el manejo o dominio de estrategias adecuadas para desarrollar competencias emprendedoras (PEI, 2013).

Villarán (2013) refiere que la mayoría de estos estudiantes van a engrosar las filas del subempleo y la pobreza, por lo que no estarían preparados para enfrentar los retos del mercado laboral del siglo XXI. Asimismo, se descuida la atención a uno de los pilares fundamentales de la educación: el de aprender a hacer (MINEDU, 2009).

Entonces, el propósito de esta propuesta educativa es el de desarrollar y fortalecer en los estudiantes sus competencias de emprendimiento, así como dotarlos de herramientas tecnológicas como medios para insertarse al mercado laboral.

En principio, los estudiantes deben afirmar y desarrollar la competencia emprendedora, porque los seres humanos necesitan realizarse como seres humanos íntegros; así como también, puedan afrontar los retos y las necesidades de la sociedad actual. En nuestro caso, los estudiantes del cuarto grado de secundaria de menores deben incrementar su competencia emprendedora y contar además con herramientas necesarias que les permitan plantear ideas de negocios y formar microempresas para atender sus necesidades primarias en caso de no encontrar otras posibilidades de estudio.

La innovación educativa que vamos a desarrollar según el ámbito de innovación pertenece al nivel operativo por curso en el que se plantean objetivos, contenidos y competencias, metodología y evaluación de los aprendizajes; y, por el modo de realización es del tipo adición por cuanto apunta a establecer una realidad que no se daba hasta el momento, pero de manera focalizada (Guadalupe, 2014). No se alterará en lo absoluto las horas del grado seleccionado, así como los contenidos curriculares del Área de educación para el trabajo.

Los cambios que esperamos alcanzar están relacionados con la gestión pedagógica, metodológica, administrativa y logística de la institución educativa. Primero, capacitar a los docentes en temas de emprendimiento y uso de herramientas TIC para dirigir los talleres de inter-aprendizaje. Segundo, utilizar las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje como un recurso de apoyo o medio. Tercero, reformular el plan de estudios asignando más horas pedagógicas al Área de educación para el trabajo (de 03 a 05). Cuarto, habilitar el aula de innovación con conectividad a internet. En definitiva, todos estos cambios serán importantes para lograr, que los estudiantes sean líderes, creativos, perseverantes e inicien un plan de negocio.

Los aportes a nivel intra-institucional se visualizará cuando los docentes incorporan en sus programaciones, unidades y sesiones de aprendizaje temas relacionados a cultura emprendedora, asimismo desarrollen estrategias adecuadas para lograr que los estudiantes sean líderes con capacidad creativa e innovadora para emprender proyectos e iniciar un negocio que les permita insertarse al mercado laboral dentro de su localidad y región. De esta manera, la institución educativa alcanzará niveles de reconocimiento y prestigio por los logros obtenidos en sus estudiantes. Por otro lado, los aportes a nivel extra-institucional serán evidentes cuando los padres e hijos inicien un negocio o actividad económica considerando un plan de negocio elaborado como producto de los aprendizajes adquiridos en los talleres.

La institución educativa posee una larga trayectoria y prestigio ganados a través de los años, por lo que fue reconocida como institución emblemática de la provincia de Padre Abad, región Ucayali por el Ministerio de Educación. A esta fortaleza se suman otras como la existencia de estudiantes predispuestos y colaborativos para emprender innovaciones con creatividad, docentes con voluntad de cambio, el buen clima institucional entre los agentes educativos, las dos salas de cómputo con acceso a internet y padres de familia comprometidos en la gestión educativa; fortalezas que nos permitirán alcanzar los objetivos planteados.

Por otro lado, consideramos algunas de las principales debilidades y amenazas que esperamos mediatizar o anular con el desarrollo de la propuesta, entre éstas tenemos la falta de liderazgo, escaso trabajo con las TIC, falta de capacitación, poco interés de trabajar en equipo, entre otros, como se muestra en el anexo 13.

La propuesta está articulada al Proyecto Educativo Institucional (PEI) y al Plan de Estudios del año 2015, como se muestra en el anexo 12. Éstos son documentos de planificación estratégica elaborados en sesiones de trabajo con la participación de la comunidad educativa (directivos, docentes, padres de familia, estudiantes y personal administrativo) y guardan concordancia con el Proyecto Educativo Nacional (PEN), Proyecto Educativo Regional (PER) y Proyecto Educativo Local (PEL). Asimismo, en el acápite de gestión pedagógica-curricular, el PEI está diseñado en función del Diseño Curricular Nacional del 2009, en el mismo que se asigna 03 horas pedagógicas semanales al Área de educación para el trabajo. En tal sentido se encuentra articulado a la propuesta y no perjudica en lo absoluto la cantidad de horas asignadas a las demás áreas.

En relación a las experiencias que guardan relación con la propuesta, podemos citar siete casos: Primero, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MIN-Colombia, 2012) publicó “La cultura del

emprendimiento en los establecimientos educativos”, documento que presenta orientaciones generales para docentes y directivos de los establecimientos educativos, pre-escolares, básicos y media, para que puedan incorporar en su plan de estudios la cultura del emprendimiento, a partir de una mirada integral que involucre las actitudes emprendedoras para la creación de pequeñas y micro empresas debidamente formalizadas de los estudiantes.

Segundo, la Fundación Príncipe de Girona de España (2013), hizo una sistematización del trabajo que efectúa sobre emprendimiento denominado “Aprender a emprender: cómo educar el talento emprendedor” estudio que da a conocer los programas de iniciativas emprendedoras que desarrollan como Fundación para dar apoyo y formación a los jóvenes de las diferentes escuelas españolas y la atención a los problemas sociales de su entorno, siendo su fin implantar planes eficaces de iniciativas emprendedoras en la escuela.

Tercero, la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo-Perú (2007) llegó a desarrollar en las instituciones educativas del nivel secundario de su jurisdicción el proyecto denominado: “Programa para la generación de jóvenes empresarios”, que fue considerado como una alternativa para la generación de ingresos económicos en los estudiantes (auto-empleo) y generación de una nueva corriente de empresarios, publicaron ocho (08) módulos desarrollados con los estudiantes de Chiclayo.

Cuarto, la SYSA Desarrollo Emprendedor (2014) se dedica a la formación y entrenamiento de emprendedores en los colegios públicos y privados, así como a la consultoría y asesoría de empresas e instituciones que trabajan con las Micro y Pequeñas Empresas (MYPs) en el Perú y otros países de América Latina, también apoya la profesionalización de las pequeñas empresas existentes y prepara docentes y ejecutivos que fomentan la creación de empresas. En el aspecto educativo tiene una colección de libros que enseña a crear y administrar pequeñas empresas a los estudiantes de primaria,

secundaria y superior. Han impartido cursos en 87 colegios estatales y 30 privados, tienen más de 300 docentes capacitados y casi 100,000 jóvenes beneficiados.

Quinto, el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Universidad Católica, CIDE-PUCP (1995) se dedica a fortalecer los vínculos entre la formación, innovación y emprendimiento. Su misión es promover y generar innovaciones y empresas desde la universidad, dedicándose a fomentar la cultura emprendedora dentro y fuera de la comunidad universitaria.

Sexto, la Red de Colegios Fe y Alegría, inició sus actividades en el año 1966, cuenta con 161 instituciones educativas de diferentes niveles educativos ubicadas en barrios urbanos marginales y zonas rurales; además trabaja con Centros de Educación Ocupacional (CETPRO) e Institutos de Educación Superior Tecnológica (IST), en actividades y áreas de mayor demanda en el sector productivo local. Según Villarán (2013) estas instituciones, desde el nivel primario, ponen en contacto a los niños con la tecnología y fomentan su creatividad y curiosidad para la investigación, a través de los programas Tarpuy y Lego. En secundaria se les capacita, en forma dual (teórica y práctica) en las actividades productivas más importantes, como es el caso de confecciones de prendas de vestir, ebanistería, carpintería metálica, ofimática, electricidad y electrónica, industrias alimentarias, joyería, mecánica, agropecuaria, artesanía, entre otras. Al mismo tiempo se promueve en los estudiantes el espíritu empresarial, que junto con los conocimientos y las prácticas de manejo de tecnologías, permiten una mejor inserción en los mercados laborales locales.

Finalmente, la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (2010), a través de la Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende” en colaboración con la Consejería de Educación de España, dirige el programa Emprendejuven orientado a los alumnos de los Ciclos Formativos de Formación Profesional de Andalucía. Tiene como objetivo

potenciar sus capacidades de creatividad, iniciativa, responsabilidad, capacidad de afrontar riesgos, autonomía y trabajo en equipo –base del espíritu emprendedor–, mostrándoles el emprendimiento como una opción real de futuro, y orientarlos para la creación de empresas. El programa consta de cuatro (04) fases, primero de sensibilización a más de 300 Institutos de toda Andalucía; segundo de implementación de planes de empresa durante el curso académico a través de la herramienta web de *Emprendejuven*; tercero de experiencias emprendedoras donde el alumnado seleccionado por 3 días recibe formación sobre los trámites de constitución de una empresa; cuarto de concursos y premios a los proyectos ganadores. Los resultados del programa son: sensibilización a un total de 1.572 instituciones educativas y 69.512 alumnos, participación de 7.743 alumnos de toda Andalucía en Experiencias Emprendedoras, y presentación de 4.990 ideas de negocio y 3.240 planes de empresa, datos que corresponde hasta el año 2008.

En tal sentido, nuestra propuesta tiene relación con las siete experiencias porque tienen el propósito de desarrollar en los estudiantes las capacidades de liderazgo, iniciativa, creatividad, perseverancia y habilidades empresariales; es decir que hayan logrado desarrollar su competencia emprendedora y al final presentan sus ideas de negocio en una feria. Excepcionalmente la última, considera el uso de un ambiente virtual, haciendo más evidente la igualdad de sus propósitos con la presenta propuesta.

1.3 Caracterización

1.3.1 *Del contexto.*

La provincia de Padre Abad, perteneciente a la región Ucayali, tiene como capital Aguaytía, como se puede apreciar en la figura 1. Está situada en la parte central de la zona oriental del Perú sobre los 287 m.s.n.m., comprende enteramente territorios cubiertos por la selva

amazónica. Geográficamente es la puerta de entrada a la Amazonía que da inicio a la región Ucayali. Estratégicamente se ubica a dos horas de Tingo María, y a 162 km. de la ciudad de Pucallpa, la única vía de acceso es la carretera Federico Basadre que es interrumpida en épocas de invierno. Cuenta con dos puentes colgantes en paralelo de 800 metros de longitud que atraviesan el río Aguaytía.

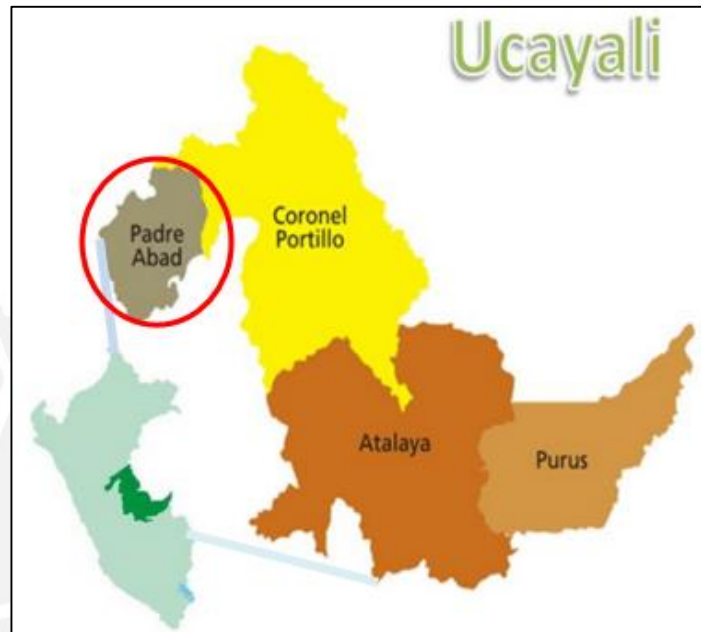


Figura 1. Tomado de <http://www4.congreso.gob.pe/dgp/didp/boletines/amazonia/UCAYALI/UCAYALI.html>: (2015).
"Ubicación de la provincia de Padre Abad."

El nombre de Aguaytía proviene de dos vocablos: ahuyia y shuaytia de origen shipibo, cuyo significado es ave negra, avecilla que era considerada como mal presagio o "malagüero". Su población ancestral proviene a las etnias cashibo y cacataibo que fueron desplazadas por la presencia de la población mestiza proveniente de otras zonas, actualmente se encuentran asentadas a 4 horas de viaje vía río abajo desde Aguaytía.

Entre los principales lugares turísticos tenemos: el velo de la novia, la ducha del diablo, las cataratas de Shambillo, entre otros. El carnaval aguaytiano, las festividades en homenaje a San Juan, el baile del shunto, las danzas amazónicas de las etnias, la gastronomía, etc., son

costumbres folklóricas y ancestrales de su población revaloradas como parte de su historia cultural (Vivanco, 2008).

La población de esta ciudad se dedica a las actividades productivas que son la agricultura, silvicultura y comercio que representan el 19,9% del PBI de Ucayali, así como el cultivo de plátano y de piña. La actividad agrícola es la base de la economía familiar y se desarrolla en las márgenes del río y a lo largo de la carretera Federico Basadre. Por lo general el trabajo de la tierra para la actividad agropecuaria se da en forma tradicional por la falta de capacitación de los productores y manejo técnico de los suelos. El cultivo de plátano, por ejemplo el año 2003 presentó una superficie cultivada de 12,000 hectáreas y aportó al Valor Bruto de la Producción de la provincia en un 57.7% (INEI, 2010).

En este contexto se fundó la Institución Educativa Emblemática “Fernando Carbajal Segura” que tiene como visión y misión elevar la calidad educativa de su población para transformar sus condiciones de vida. Según su Proyecto Educativo Institucional (2013) fue creada el 20 de julio de 1965 mediante Resolución Directoral N° 2038 con el nombre de Colegio Nacional Mixto Fernando Carbajal, siendo su primer director el ingeniero agrónomo Hernán Hernández Espinoza. Aquel año se apertura su funcionamiento con 22 alumnos en las instalaciones de lo que actualmente es la Institución Educativa José María Arguedas N° 64107.

Fue el 05 de diciembre de 1994 mediante Resolución Directoral N° 001298 que se amplía los servicios educativos con cuatro variantes técnicas: agropecuario, artesanal, comercial e industrial y científico humanista denominándose como Colegio Nacional Científico Técnico Fernando Carbajal y a partir del año 1995 se desarrollan las especialidades de mecánica, computación, carpintería e industrias del vestir. Actualmente cuenta con 50 años de servicio institucional.

El nombre de esta institución es en honor al ingeniero Fernando Carbajal

Segura quien en 1908 realizó trabajos de reconocimiento de lo que hoy es la carretera de Aguaytía a Pucallpa, también fue fundador del primer rotarismo en el Perú y América del Sur. En la figura 2 apreciamos el panorama de la institución educativa.



Figura 2. Tomado de www.ucayalienlanoticiablogspot.com: (2015). "Instalaciones de la I.E.E. "Fernando Carbajal Segura."

1.3.2 De la población estudiantil y padres de familia.

Según la Dirección de Estadística de la Calidad Educativa (ESCALE, 2015) del Ministerio de Educación, la Institución Educativa Emblemática "Fernando Carbajal Segura" cuenta con 884 estudiantes (465 varones, 419 mujeres) distribuidos en 19 secciones con un promedio de 30.48 estudiantes por sección y bajo la responsabilidad de 45 docentes. De acuerdo a la población objetivo directo, las secciones "A" y "B" del 4° grado de educación secundaria, cuenta con un total de 69 estudiantes, conformado por 37 mujeres y 32 varones, cuyas edades fluctúan entre 14 y 16 años como se muestra en las figuras 3 y 4.

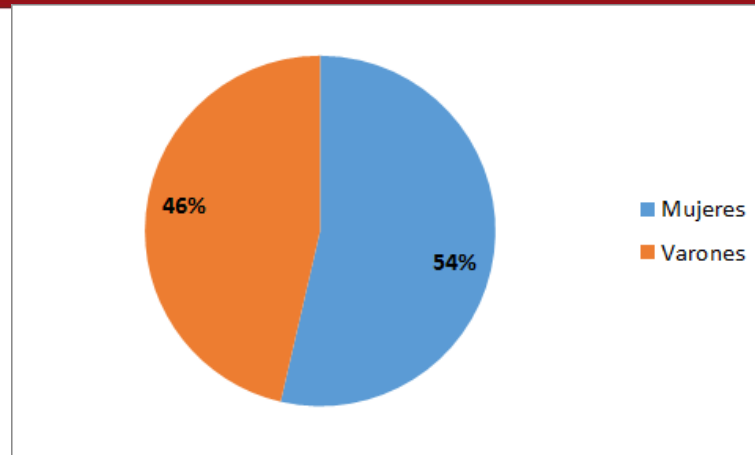


Figura 3. “Porcentaje de población objetivo directo según sexo.”
Elaboración propia.

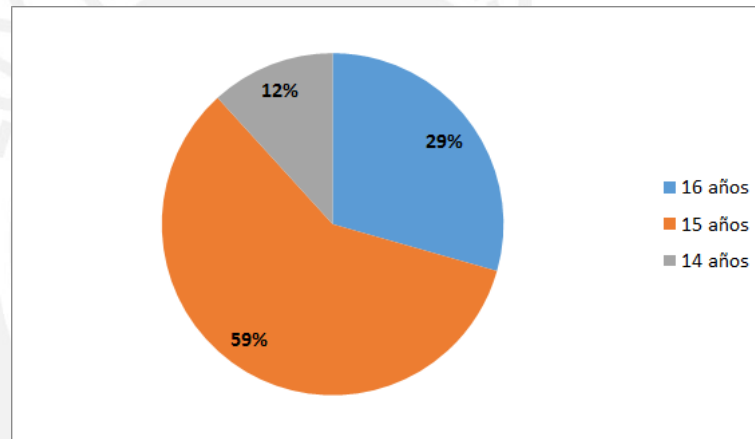


Figura 4. “Porcentaje de población objetivo directo según edad”
Elaboración propia.

Los estudiantes provienen de familias dedicadas a la agricultura y al comercio, un mínimo porcentaje son hijos de padres profesionales. En relación a su identidad religiosa, un menor porcentaje participa en grupos u organizaciones evangélicas, mientras que la mayoría son provenientes de familias cuya fe religiosa es el cristianismo. Los estudiantes no tienen dominio de un segundo idioma, siendo su única lengua el español. En las figuras 5 y 6 se aprecian a los estudiantes de la institución.



Figura 5: Archivo: autores. (c.2015). “Estudiantes de la I.E.E. Fernando Carbajal Segura.” Fotografía.



Figura 6: Archivo: autores. (c.2015). “Estudiantes de la I.E.E. Fernando Carbajal Segura.” Fotografía.

De acuerdo a la encuesta realizada a los 69 estudiantes, 59 no tienen acceso a internet domiciliario, mientras que 10 sí poseen este servicio en casa, cuyo porcentaje se muestra en la figura 7. Frente a esta demanda no satisfecha, existe en la zona un gran número de establecimientos comerciales que ofertan el servicio de internet con capacidad de 4 a 6 megabits (mbts) por segundo. Asimismo, manifiestan que ingresan a internet para hacer uso, preferentemente, de las redes sociales para contactarse con sus amistades o en su defecto para buscar temas asignados por los docentes. Por otro lado, el tiempo libre lo destinan a escuchar música, a reunirse con sus amigos o familiares, a ir al campo a recrearse o trasladarse a visitar los lugares turísticos de Aguaytía.

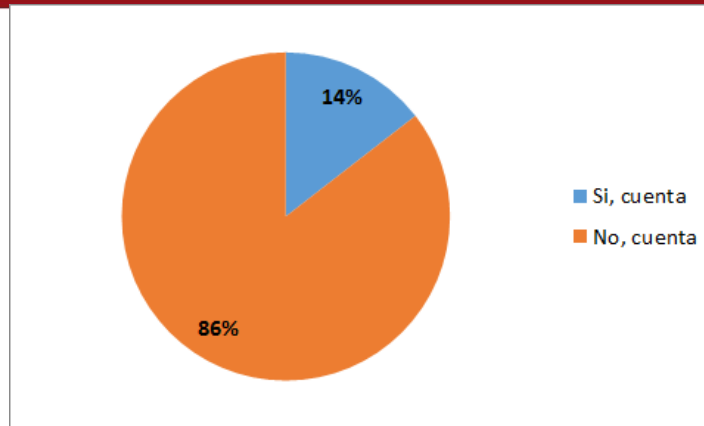


Figura 7. "Porcentaje de conexión de internet domiciliaria."
Elaboración propia.

La tasa de deserción en las cinco secciones del cuarto grado del 2014 al 2015 fue de 12 estudiantes (de 153 a 141), notándose que la mayoría corresponde a las secciones de la C, D y E, cuyas edades fluctúan entre 12 a 14 años de edad; las razones de esta deserción son económicos, desinterés por estudiar, problemas familiares, y por labores domésticas (ESCALE, 2015).

Por último, los estudiantes concluyen sus estudios del nivel secundario en cinco años lectivos y los que egresan continúan estudiando en las universidades o institutos, sean éstas privadas o estatales, que ofertan sus servicios a bajo costo y sin ingreso por admisión.

Asimismo, la cantidad de equipos de cómputo (40 PC), así como las tres (03) horas semanales destinadas al Área de educación para el trabajo, favorecen a los estudiantes para adquirir conocimientos a nivel básico e intermedio de programas digitales como el office, diseño web, herramientas de la web 2.0, entre otros. Existe predisposición para participar en actividades que involucran el uso de equipos de cómputo.

Por otro lado, según la encuesta realizada a los padres de familia de los estudiantes involucrados, tienen como opción laboral las siguientes actividades: 34 agricultores, 18 comerciantes, 12 profesionales, 05 comerciantes haciendo un total de sesenta y nueve (69), cuyas edades fluctúan de 30 a 50 años de edad, entre varones y mujeres, como se

muestra en la figura 8. Además, muestran predisposición para participar en actividades propias de la institución educativa que contribuyan con la formación académica e integral de sus menores hijos.

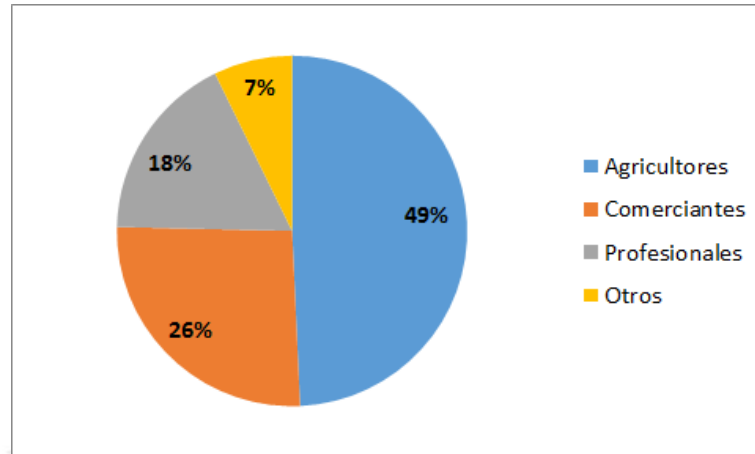


Figura 8. "Porcentaje de ocupación de los padres de familia."
Elaboración propia.

1.3.3 De docentes.

Incluye a dos (02) docentes de 35 a 40 años de edad, ambos cuentan con licenciatura en educación en la especialidad de educación para el trabajo y computación e informática. Uno de ellos es el responsable del aula de innovaciones.

1.4 Objetivos

1.4.1 General.

Desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes del 4° grado de secundaria de una institución educativa de la región Ucayali.

1.4.2 Específicos.

- a. Desarrollar competencias en los docentes para la formación de habilidades empresariales en los estudiantes empleando recursos TIC.

- b. Desarrollar competencias en los estudiantes para el manejo de los recursos TIC.
- c. Potenciar en los estudiantes sus capacidades de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo.
- d. Desarrollar habilidades empresariales en los estudiantes para generar proyectos innovadores.

1.5 Metas

1.5.1 *De capacitación.*

- a. Dos (02) docentes capacitados en el desarrollo de competencias emprendedoras con el uso de la plataforma virtual Moodle durante la primera semana de marzo del 2016.
- b. Sesenta y nueve alumnos de las secciones “A” y “B” del 4° grado de educación secundaria capacitados en competencias emprendedoras.

1.5.2 *De ocupación.*

- a. Dos profesionales en informática como personal de apoyo logístico.

1.5.3 *De implementación.*

- a. Dos reuniones de sensibilización, una con los padres de familia y otra con los estudiantes, sobre la importancia de la propuesta.
- b. Ocho talleres de capacitación a los docentes: 04 presenciales y 04 virtuales.
- c. Treinta y cinco sesiones de aprendizaje en el aula de innovaciones sobre desarrollo de capacidades de emprendimiento.

- d. Un encuentro con emprendedores exitosos.

- e. Una feria escolar sobre emprendimiento y proyectos de negocios.

1.5.4 De producción.

- a. Implementación de la plataforma virtual Moodle.

- b. Elaboración de seis módulos auto instructivos para el desarrollo de capacidades: autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo y habilidades empresariales.

1.6 Estrategia operativa

1.6.1 Etapas.

El área de innovación de la propuesta es a nivel de tres componentes: proceso de enseñanza-aprendizaje, recursos y materiales, y formación docente. Las actividades se organizarán en cuatro etapas y cada una será planificada, implementada, ejecutada y evaluada.

a. Implementación.

Tendrá una duración de dos meses (enero y febrero). En ésta se coordinarán las actividades que se realizarán durante la ejecución de la propuesta. En primer lugar, se implementará una plataforma virtual de aprendizaje, para ello se contratará los servicios profesionales de la Empresa Godaddy (seleccionada por los servicios en español y tiene instalada una oficina de enlace en el Perú) que nos proporcionará un dominio y un servidor privado virtual (hosting) donde se instalará la plataforma Moodle, además permitirá crear correos con el nombre de nuestro dominio. El diseño de la interfaz y de la estructura e implementación de la plataforma estará a cargo de los responsables de la propuesta. En segundo lugar, se

implementarán ocho talleres de capacitación a los docentes responsables de la dirección de la propuesta para el manejo de la plataforma y en temas para el desarrollo de competencias emprendedora, ésta comprende: cuatro virtuales y cuatro presenciales. En tercer lugar, se editarán seis módulos (auto-instructivos), que servirán como retroalimentación para desarrollar competencias emprendedoras. Finalmente, estas actividades estarán a cargo del Comité integrado por los responsables de la propuesta, quienes se reunirán cada fin de semana (viernes) por el espacio de dos horas, con la finalidad de evaluar el cumplimiento y evaluación de los mismos.

b. Ejecución.

Esta etapa tendrá una duración de nueve meses. En ésta se ejecutarán tres actividades. Primero, treinta y cinco sesiones de aprendizajes (cada una de tres horas pedagógicas) dirigidas por los responsables de la propuesta, las mismas que guardarán relación con la cantidad de horas y con el horario académico establecido en el plan de estudios del Área de educación para el trabajo. Cada sesión de aprendizaje se dividirá en dos bloques: temas sobre capacidades básicas de emprendimiento, a través de estudios de casos (dos horas), y recursos o herramientas tecnológicos en las aulas de innovaciones (una hora). Segundo, se desarrollará la primera feria escolar de emprendimiento, actividad donde los estudiantes expondrán sus propuestas de negocio. Y tercero, reconocimiento a los estudiantes por la presentación de sus propuestas que marca el inicio de su emprendimiento.

c. Monitoreo.

El Comité se reunirá con los docentes responsables de la propuesta cada fin de semana para verificar el cumplimiento de las actividades y tareas previstas. Será necesario verificar periódicamente los

avances y cumplimiento de las sesiones de aprendizaje con sus respectivos módulos de retroalimentación.

d. Evaluación.

El Comité, al final de cada bimestre, utilizando una lista de cotejo y una ficha de observación desarrollará el análisis e interpretación de la información con respecto al nivel de cumplimiento de los objetivos de la propuesta. Este proceso busca verificar el nivel de logro de las capacidades desarrolladas hasta ese momento, así como de los productos intermedios que se van generando como parte de la intervención, esto permitirá establecer la efectividad de la propuesta.

1.6.2 Áreas en las que se innovará.

Desde una perspectiva global la propuesta busca innovar tres áreas específicas del proceso educativo:

a. Enseñanza-aprendizaje.

Relacionado con la mejora de la formación integral del estudiante, desarrollando sus capacidades de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo y habilidad empresarial que le permitirán a pensar y actuar como un emprendedor.

b. Recursos y materiales de aprendizaje.

Relacionado con el uso libre y autónomo de la plataforma virtual Moodle que permitirá fomentar en los estudiantes la aplicación de las nuevas tecnologías de la información para la elaboración de sus planes de negocio; asimismo, la entrega de seis manuales en formatos digitales, impresos y audiovisuales auto-instructivos, orientados a la formación y mejora de competencias emprendedoras.

c. Formación docente.

Relacionado con el uso eficiente de la plataforma Moodle y capacitado en estrategias y conocimientos para desarrollar competencias de emprendimiento.

1.6.3 Trayectorias: ejecución y resultados.

Las trayectorias están en función de los objetivos específicos:

- a. De acuerdo al primer objetivo relacionado a desarrollar competencias en los docentes para la formación de habilidades empresariales en los estudiantes empleando recursos TIC, se ejecutarán dos acciones: primero, implementar un aula virtual que coadyuve en la formación de los docentes; segundo, capacitar a los docentes en el uso del aula virtual y aplicación de estrategias metodológicas para el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes.
- b. Asimismo para el segundo objetivo que es desarrollar competencias en los estudiantes para el manejo de los recursos TIC, se ejecutarán cuatro acciones: primero, sensibilización sobre la importancia del uso de las herramientas web para el quehacer diario; segundo, taller para el manejo del aula virtual; tercero, taller sobre diseño multimedia y web; por último, taller sobre almacenamiento en la nube y trabajo colaborativo online.
- c. En relación al tercer objetivo de potenciar en los estudiantes sus capacidades de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo, se ejecutará dos acciones: primero, sensibilizar sobre la necesidad de contar con jóvenes que participan en las actividades de su entorno o localidad; segundo, capacitar sobre capacidades básicas para ser un emprendedor.
- d. Finalmente, en relación al cuarto objetivo que es desarrollar

habilidades empresariales en los estudiantes para generar proyectos innovadores, se ejecutarán cuatro acciones: primero, sensibilización a los estudiantes sobre la necesidad de desarrollar competencias emprendedoras; segundo, capacitación sobre habilidades empresariales; tercero, capacitación sobre estrategias de marketing; y finalmente, organización de una feria de proyectos emprendedores y/o ideas de negocio.

1.6.4 Rol de los actores durante la ejecución de la intervención.

Para la ejecución de la propuesta educativa se contará con dos equipos de trabajo definidos:

a. Equipo funcional.

Es un equipo multidisciplinario conformado por profesionales en ciencias de la educación, salud, economía y personal técnico en un número de siete miembros (un director de la propuesta educativa, una psicóloga, un economista, tres profesores especialistas en el tema y una secretaria).

El director de la propuesta tendrá la responsabilidad global de la implementación, ejecución y evaluación de la propuesta educativa. El profesional en psicología tendrá como función primordial atender y fomentar el desarrollo psicomotriz, intelectual, social, afectivo-emocional de los agentes principales del sistema educativo (alumnos, padres y profesores). El economista realizará la administración eficiente del presupuesto asignado a la propuesta educativa. Los especialistas en educación son responsables de la capacitación de los estudiantes. Por último, la secretaria sistematizará la información desde el inicio hasta concluir la ejecución de la propuesta.

b. Equipo estratégico.

Conformado por profesionales en informática y tienen como funciones principales el de acudir y solucionar los inconvenientes que puedan presentarse en la conexión o soporte para el uso eficiente de la plataforma.

1.6.5 Viabilidad y sostenibilidad.

a. Viabilidad.

La propuesta educativa, cuyo periodo de duración se ha previsto para doce meses calendarios, es viable a razón de:

- ✓ Primero, cuenta con dos aulas de innovación, cada una tiene 20 equipos de cómputo nuevos, con conexión a internet.
- ✓ Segundo, el presupuesto para el financiamiento de la propuesta provendrá de tres fuentes: Asociación de padres de familia, recursos propios de la institución y Municipalidad provincial de Padre Abad.
- ✓ Tercero, la propuesta será ejecutada en las horas pedagógicas del Área de educación para el trabajo.
- ✓ Cuarto, los docentes del Área de educación para el trabajo son nombrados, además cuentan con estudios en informática.

Estas condiciones permitirán cumplir con los objetivos y metas planteados y declarar la viabilidad de la propuesta.

b. Sostenibilidad.

Para la continuidad y permanencia de la propuesta en la institución

educativa y en la comunidad, se han previsto ejecutar las siguientes acciones y estrategias:

- ✓ Firma de convenios de cooperación financiera con instituciones públicas y privadas: Gobierno regional, Municipalidad provincial y distrital, Empresa Aguaytía Energy y DEVIDA.
- ✓ Incorporación de la propuesta en el PEI, PCC y PAT de la I.E., lo que permitiría la institucionalización de la propuesta.
- ✓ Coordinación con la UGEL y la DRE sobre el otorgamiento de resoluciones de felicitaciones a los docentes y entrega de estímulos a los estudiantes por su participación en la propuesta.
- ✓ Concientización al personal directivo, docentes, estudiantes, padres de familia, líderes comunales y autoridades locales sobre los objetivos, logros y beneficios de la propuesta.

Estas acciones y estrategias serán debidamente planificadas por el Comité de la propuesta, a fin de darle continuidad a la propuesta.

1.6.6 Riesgos, contingencias y estrategias para afrontarlos.

La gestión de los riesgos, contingencias y estrategias están consideradas como actividades propiamente de protección para evitar que puedan afectar la ejecución y viabilidad de la propuesta educativa.

a. Riesgos.

Los riesgos que podemos encontrar durante la ejecución de la propuesta están relacionados con el presupuesto, operacionalización, calendarización de actividades y satisfacción de la población objetivo. Éstos, probablemente, surgirán a raíz de algunas imprevisiones o vacíos omitidos al momento de elaborar la propuesta. A saber:

1. **De presupuesto.** Primero, relacionado a los costos de los servicios de internet o hosting; es decir, a aquellos montos económicos que pueden haber sido estimados erróneamente en la fase inicial y de desarrollo. Segundo, la inexperiencia de los responsables en la administración del presupuesto (manejo y rendición de cuentas) es previsible desde el inicio hasta la finalización de la propuesta.
2. **De operación.** Referidos al deterioro o desperfecto de algunos equipos de cómputo por su uso frecuente o por el corte intempestivo del fluido eléctrico.
3. **De plazos o tiempo.** No cumplimiento de la calendarización prevista en la fase inicial y durante la ejecución de la propuesta, por la realización de festividades culturales de la localidad o propias de la institución.

b. Contingencias.

Expresadas como situaciones que son ajenas o independientes y escapan al control interno de la propuesta, es decir son los riesgos externos, ajenos a los responsables o población involucrada en la propuesta, mencionamos algunas de ellas:

1. Probable aprobación del Nuevo Marco Curricular Nacional que asignará mayor cantidad de horas efectivas al Área educación para el trabajo.
2. Intensificación de lluvias torrenciales que generan el corte de fluido eléctrico e internet haciéndose casi imposible el uso de la plataforma.

c. Estrategias de precaución.

Las estrategias para gestionar riesgos y contingencias son:

1. Gestionar recursos económicos, materiales y humanos necesarios para garantizar el buen inicio, la continuidad y la culminación de la propuesta, en su defecto gestionar estos recursos ante las instancias educativas superiores.
2. Realizar acuerdos o firma de convenios con instituciones educativas públicas o privadas para lograr el apoyo voluntario de técnicos con horas de pasantía o trabajo de campo en temas tecnológicos. Asimismo los gastos que implica la reparación o compra de dispositivos para las computadoras serán asumidos por la Dirección del plantel.
3. Las sesiones de aprendizaje interrumpidas serán desarrolladas a través de videos tutoriales ubicados en la plataforma.

1.7 Unidades responsables del monitoreo y evaluación

Para garantizar el proceso de monitoreo y evaluación de la propuesta, se fortalecerá la coordinación entre las unidades responsables de la institución educativa: Dirección, Sub Dirección de Formación General, Asesoría de Formación Tecnológica y docentes responsables de la propuesta. Este proceso se realizará a través del desarrollo de algunas estrategias de inducción, capacitación permanente y reuniones al inicio y culminación de la propuesta (semanal y mensual) convocadas por el Comité de la propuesta y será el Director quien lo preside.

En el periodo de duración de la propuesta surgirán algunos desafíos, problemas e incidentes propios de la ejecución de la propuesta, entonces el Comité será responsable de mantener el control de la propuesta hasta el final. Éste, haciendo uso de herramientas y estrategias adecuadas, ayudará a los responsables para garantizar que la propuesta esté encauzado, medido y controlado. Este proceso comprende:

1.7.1 Monitoreo.

Estará a cargo del Comité de la propuesta siendo su responsabilidad verificar semanalmente el cumplimiento de las actividades consideradas en la propuesta, además superar las dificultades presentadas durante el desarrollo de las sesiones de aprendizaje.

1.7.2 Evaluación.

Estará a cargo del Comité de la propuesta cuya función consistirá en analizar los resultados, los efectos y los impactos alcanzados.

En tal sentido, el proceso de monitoreo y evaluación garantizará el cumplimiento del objetivo general.

1.8 Momentos del monitoreo y evaluación

Para alcanzar resultados óptimos es conveniente emplear tres tipos de evaluación: de resultados, de efectos y de impacto.

1.8.1 Evaluación de resultados. Al finalizar el año se verificará el cumplimiento de tres aspectos. El primero estará relacionado a la evaluación de las metas que se harán a través del análisis de la ficha de observación y de la lista de cotejo presentados mensualmente. El segundo, será la evaluación a los productos para declarar la viabilidad de los planes de negocio presentados en la feria escolar de emprendimiento. Finalmente, estará vinculado a la evaluación de la eficiencia del manejo de la plataforma Moodle a través del análisis de las actividades y trabajos de los estudiantes presentados oportunamente.

1.8.2 Evaluación de efectos. Se realizará al finalizar la propuesta para obtener información sobre el grado de logro de los objetivos específicos. Los instrumentos que ayudarán a este nivel de evaluación, serán los informes de seguimiento, monitoreo y evaluación de resultados.

1.8.3 Evaluación de impacto. Esta evaluación nos permitirá observar en el corto, mediano y largo plazo los logros alcanzados y los cambios que se produjeron en la población objetivo directo; es decir, si la propuesta ha generado mejoras en las capacidades de emprendimiento de esta población y para ello emplearemos un registro anecdótico y una ficha de observación.

En conclusión, los instrumentos de evaluación indicados nos permitirán contrastar el cumplimiento de los objetivos planteados.

1.9 Cronograma y presupuesto

En el proceso de implementación, ejecución y evaluación se hace indispensable la organización del cronograma y del presupuesto de manera pertinente de modo que se cumplan los objetivos previstos en la propuesta educativa.

1.9.1 Cronograma.

En éste se especifican las actividades y todos los elementos de la propuesta educativa con fechas previstas desde el comienzo hasta el final, para ello hacemos uso del diagrama de Gantt como se puede observar en el anexo 14.

1.9.2 Presupuesto.

Establecemos con detalles los costos específicos que se emplearán en la ejecución de la propuesta, así lo podemos apreciar en el anexo 15.

Capítulo II

Experiencia piloto

El presente capítulo trata sobre la descripción del proceso de planificación, ejecución y evaluación de la experiencia piloto que forma parte de la propuesta educativa denominada uso de la plataforma Moodle para el desarrollo de la competencia de emprendimiento en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de menores de una institución educativa de Ucayali. Esta experiencia se desarrolló en la Institución Educativa Emblemática “Fernando Carbajal Segura” ubicada en Aguaytía, capital de la provincia de Padre Abad, región Ucayali, jurisdicción de la Unidad de Gestión Educativa Local de Aguaytía.

En primer orden se planteó los objetivos, tanto el general como los específicos, que nos permitió alcanzar metas concretas durante la ejecución de la experiencia piloto.

En segundo orden se desarrolló el proceso de planificación, para ello se asignó recursos y programó acciones encaminados a alcanzar los objetivos y metas planteados, éstos se detallan en una matriz de operacionalización, en un cronograma y en un presupuesto, se hizo uso del diagrama de Gantt y se elaboró una hoja de cálculo, respectivamente.

En tercer orden, se hace una descripción detallada del proceso de ejecución, empezando con las campañas de sensibilización. Asimismo, se detallan las acciones efectuadas en torno al manejo de la plataforma y proceso de capacitación virtual a los docentes responsables de la dirección, ejecución y evaluación del proyecto; consecuentemente, se involucra a la población objetivo directo para el trabajo pedagógico con la aplicación de las sesiones de aprendizaje orientadas al desarrollo de sus capacidades. Se concluye con la presentación de un informe detallado sobre la primera feria escolar de emprendimiento, el mismo que fue desarrollado con la participación de las autoridades educativas, políticas, padres de familia y estudiantes de la institución educativa.

Asimismo, se da a conocer los resultados obtenidos productos de la aplicación de

los instrumentos de recojo de información (dada las particularidades de una propuesta educativa, se presta más atención a la descripción que a la interpretación estadística de resultados). Estos resultados están vinculados al desarrollo de las capacidades de los estudiantes en las dimensiones de autoconfianza, de creatividad, de iniciativa, de perseverancia, de trabajo en equipo, y prioritariamente, de habilidades empresariales por ser la capacidad estrechamente vinculado a la propuesta de emprendimiento y se concluye en una síntesis del nivel de logro de capacidades de los estudiantes involucrados.

Finalmente, para ilustrar mejor las actividades realizadas y los logros obtenidos, se adjuntan en el anexo algunas evidencias como fotos e instrumentos aplicados.

2.1 Planificación de la experiencia piloto

2.1.1 *Objetivos.*

Para la experiencia piloto se planteó un objetivo general que consistió en desarrollar habilidades empresariales para generar proyectos innovadores haciendo uso de la plataforma Moodle en los estudiantes del 4° grado de secundaria, secciones “A” y “B”, durante el II bimestre del año académico del 2015, de la Institución Educativa Emblemática “Fernando Carbajal Segura” de la provincia de Padre Abad, región Ucayali. Asimismo, se planteó alcanzar tres objetivos específicos: primero, desarrollar destrezas en los docentes para el uso eficiente de la plataforma Moodle; segundo, desarrollar capacidades en los estudiantes a través de trabajos colaborativos haciendo uso de herramientas tecnológicas; y tercero, desarrollar habilidades de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia y trabajo en equipo en los estudiantes para liderar proyectos o ideas de negocios emprendedores empleando recursos TIC a través de sesiones de aprendizaje.

Las estrategias o mecanismos para el recojo de información acerca del cumplimiento de los objetivos se desarrollaron al término de cada actividad y al final de la aplicación de los módulos. Para ello, se

elaboraron instrumentos de evaluación de observación y seguimiento que se pueden observar en la sección de anexo.

2.1.2 Metas.

Para lograr los objetivos se plantearon tres metas específicas: capacitación, implementación y producción. La primera fue capacitar a dos docentes sobre desarrollo de competencias emprendedoras y uso de la plataforma virtual Moodle, así como a sesenta y nueve estudiantes del 4° grado, secciones “A” y “B”, sobre competencias emprendedoras y uso de las TIC.

La segunda fue ejecutar actividades como: cuatro talleres virtuales de aprendizaje colaborativo dirigidos a los docentes durante los meses de abril y mayo; un encuentro escolar sobre experiencias exitosas con empresarios-emprendedores de la localidad de Aguaytía; una reunión con los padres de familia para el proceso de sensibilización e importancia de la propuesta a favor de la formación de sus menores hijos en edad escolar; ocho sesiones de aprendizaje colaborativo dirigidos a los estudiantes en el aula de innovaciones sobre desarrollo de capacidades de emprendimiento dirigidos por los responsables de la propuesta y seis por el equipo de docentes capacitados; y finalmente, una feria escolar sobre emprendimiento como culminación de la experiencia piloto.

Finalmente, fue implementar la plataforma virtual Moodle y elaborar módulos auto-instructivos para el desarrollo de capacidades de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo y habilidades empresariales durante las once semanas previstas según cronograma.

Seguidamente se procedió con efectuar la planificación de las actividades.

2.2 Planificación de las actividades

En esta etapa se da a conocer el proceso de planificación respecto a la presentación de las acciones a desarrollarse a nivel operativo. El primer momento de la planificación está relacionado con la presentación del plan de la propuesta para su reajuste y aprobación. En este documento, validado por juicio de expertos, se adjuntan varios instrumentos para ser aplicados durante el proceso de la experiencia piloto, así como una guía de operacionalización de actividades, módulos de autoayuda sobre capacidades y emprendimiento, sesiones de aprendizajes e instrumentos de monitoreo y evaluación.

El segundo momento, está vinculado a la adquisición o compra de un dominio para diseñar e implementar la plataforma virtual a ser utilizada por los docentes y estudiantes como recurso o medio tecnológico de ayuda, según podemos apreciar en la figura 9. Esta plataforma, administrada por los docentes responsables, permite sistematizar la experiencia piloto desde el inicio hasta la finalización, así como monitorear progresivamente el desarrollo de las sesiones de aprendizaje y participación colaborativa de los estudiantes.



Figura 9. "Interfaz de la plataforma." www.emprendecontic.com Elaboración propia.

El tercer momento, comprende la elaboración de módulos auto-instructivos para el proceso de retroalimentación o reforzamiento de los contenidos desarrollados en las sesiones de aprendizaje, relacionados a las capacidades de autonomía personal, liderazgo, creatividad e innovación y habilidades

empresariales, este último es de mayor atención por su relación con el tema de emprendimiento, como podemos apreciar en la figura 10.



Figura 10: Archivo: autores. (c.2015). "Módulos autoinstructivos." Elaboración propia. Fotografía.

El cuarto momento, está relacionado con la capacitación virtual y presencial a los docentes en temas sobre: manejo y dominio de la plataforma Moodle, competencias emprendedoras, y dominio de instrumentos de evaluación para el recojo de información.

Para el quinto momento, se programa una reunión de padres de familia de los estudiantes involucrados. Los docentes responsables exponen los objetivos, importancia, alcances e impacto de la propuesta de innovación a nivel de la familia, institución educativa y sociedad civil. Esta reunión forma parte del proceso de sensibilización a la sociedad civil y a los miembros de la comunidad educativa.

En el sexto momento, se plantea reuniones de trabajo con el personal directivo y docentes involucrados de la institución educativa con la finalidad de exponer los objetivos y actividades programados. La participación de ellos contribuye con la consolidación y culminación de la propuesta. También se realiza un encuentro de experiencias de emprendimiento, dirigido a los estudiantes.

En el séptimo momento, se hace entrega de módulos de aprendizaje y tutoriales (en físico y en digital) a los estudiantes sobre las capacidades y competencias previstas en la propuesta. Cada sesión de aprendizaje está compuesta de

cuatro documentos: primero, la sesión propiamente dicha; segundo, la ficha de trabajo individual; tercero, la ficha de trabajo grupal; y, por último, la hoja de resumen del tema desarrollado y concluye con la elaboración y evacuación de informes subidos a la plataforma y dirigidos a los responsables de la propuesta. Asimismo, a los docentes se les hace entrega de las sesiones de aprendizaje para los talleres, previamente dosificados en contenidos y cronograma de acuerdo a las disposiciones académicas y administrativas de la institución educativa, se persigue innovar el trabajo metodológico y didáctico del Área de educación para el trabajo.

El octavo momento, está relacionado con la organización de una feria escolar de emprendimiento. Los estudiantes presentan sus ideas o proyectos desarrollados durante el segundo bimestre y exponen ante los jurados calificadores la estructura, objetivos e importancia de sus proyectos o ideas de negocios, todos sujetos a indicadores o criterios de evaluación, previamente establecidos. Al concluir esta actividad se hace entrega de medallas, diplomas y presentes a todos los estudiantes, sin excepción.

El noveno momento, comprende la presentación del informe de la experiencia piloto. La consolidación e interpretación de los resultados se efectúa teniendo como referencias las fichas de evaluación y los proyectos o ideas de negocios presentados por los estudiantes.

Finalmente, los beneficios que se obtienen de las actividades expuestas, favorecen a que la propuesta sea sostenible y viable a razón de que el uso de las TIC para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los estudiantes, se mantiene en el tiempo y su ejecución se extiende más allá del periodo previsto, es decir que supera los tres meses del año académico experimentado. Por otro lado, se gestionan los posibles riesgos y contingencias que puedan presentarse en la propia ejecución de la experiencia. Las estrategias para afrontar los posibles riesgos y contingencias de manera oportuna son planteadas por el Comité responsable.

2.2.1 Cronograma.

El cronograma detalla las actividades agrupadas en tres componentes, éstas se desarrollarán durante el segundo bimestre (once semanas calendarios, más dos semanas para la implementación y capacitación virtual). Las actividades finalizan con la primera feria de emprendimiento escolar, como se indica en la figura 11.

2.2.2 Presupuesto.

Para el cumplimiento de las actividades el presupuesto ascendió a la suma de 2,802 nuevos soles de los cuales la Asociación de padres de familia aportó 1,000 nuevos soles, la Municipalidad provincial de Padre Abad con 1,500 nuevos soles y el resto del monto lo asumió la Dirección de la institución a través de ingresos propios, como se indica en la figura 12.

ACTIVIDADES SEGÚN COMPONENTE		CRONOGRAMA II BIMESTRE - 2015															
		ABRIL		MAYO				JUNIO				JULIO					
		1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Componente N° 1: Desarrollar destrezas en los docentes para el uso eficiente de la plataforma Moodle.																	
1	Implementación del aula virtual																
2	Elaboración de los módulos auto-instructivos																
3	I Capacitación virtual a los docentes de la I.E. (02) sobre el manejo de la plataforma MOODLE y dominio de contenidos.																
4	Reunión de trabajo con las autoridades educativas y aliados estratégicos																
5	Campaña de sensibilización a la comunidad educativa a través de los medios de comunicación y firma de compromisos																
6	Implementación de los ambientes para las charlas y talleres de capacitación																
7	Talleres presenciales para el desarrollo de las sesiones de aprendizaje																
8	Socialización de la experiencia y entrega de materiales y módulos a los docentes involucrados en el proyecto																
9	Monitoreo del proyecto																
10	Evaluación del componente																
Componente N° 2: Desarrollar capacidades en los estudiantes a través de trabajos colaborativos haciendo uso de herramientas tecnológicas.																	
11	Implementación del aula de innovación para manejo de recursos TIC																
12	Taller 1: Conociendo el aula virtual																
13	Taller 2: Creando nube de palabras con TAGXEDO																
14	Taller 3: Trabajos colaborativos con GOOGLE DRIVE y SLIDESHARE																
15	Taller 4: Socializa trabajos a través de las Redes Sociales																
16	Taller 5: Diseñando mi logotipo																
17	Taller 6: Diseñando mi página web																
18	Taller 7: Elaborando spot publicitario																
19	Monitoreo del proyecto																
20	Evaluación del componente																
Componente N° 3: Desarrollar habilidades de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia y trabajo en equipo en los estudiantes para liderar proyectos o ideas de negocios emprendedores empleando recursos TIC.																	
21	Entrega de materiales y módulos auto instructivos, introducción al curso																
22	Decido ser primero y mejor a pesar de las dificultades (Autoconfianza, iniciativa, perseverancia)																
23	Todo lo podemos cuando queremos: Historia de 02 emprendedores exitosos de la zona																
24	Identifica oportunidades con ideas innovadoras: Nada se crea de la nada																
25	Inicio mi proyecto de emprendimiento: Definiendo una idea de emprendimiento																
26	Planificando nuestras acciones: Plan de acción para un proyecto de emprendimiento grupal																
27	Reconociendo oportunidades: Características favorables y desfavorables – FODA.																
28	Alcanzando nuestra metas: Implementar un proyecto objetivos, metas, planificación																
29	Traducir ideas en un plan de acción: Profundizan su plan de acción																
30	Seducir al cliente: Plan de Marketing.																
31	Elaborando mi stand																
32	Presentación de sus ideas de negocio en la I Feria de Emprendimiento Escolar																
33	Monitoreo del proyecto																
34	Evaluación del componente																

Figura 11: Cronograma de actividades. Elaboración propia.

Actividad según componente		Remuneraciones		Bienes		Servicios		Sub total
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	
Componente N° 1: Desarrollar destrezas en los docentes para el uso eficiente de la plataforma Moodle.								
1	Implementación de un aula virtual	Especialista 1	200			Hosting x 1 año	500	700
2	Elaboración de los módulos auto-instructivos			68	450			450
3	I Capacitación virtual a los docentes del I.E. (02) sobre el manejo de la plataforma Moodle y dominio de contenidos.					Alquiler de cabinas de internet	50	50
4	Reunión de trabajo con autoridades educativas y aliados estratégicos.			Útiles de escritorio	10	Copias x 70 hojas	7	17
5	Campaña de sensibilización a la comunidad educativa a través de los medios de comunicación.					Spots publicitario	30	30
6	Implementación de los ambientes para las charlas y talleres de capacitación.			Útiles de escritorio	20			20
7	Talleres presenciales para el desarrollo de las sesiones de aprendizaje.					Copias x 50 hojas	5	5
8	Socialización de la experiencia y entrega de materiales y módulos a los docentes involucrados.					Almuerzo 5 personas	100	100
9	Monitoreo del proyecto.	Responsables del proyecto		Útiles de escritorio	10	Desayuno	50	60
10	Evaluación del componente.					Almuerzo	50	50
Sub total			200	490		792		1482
Componente N° 2: Desarrollar capacidades en los estudiantes a través de trabajos colaborativos haciendo uso de herramientas tecnológicas.								
11	Implementación del aula virtual para manejo de recursos TIC.	1 especialista	150					150
12	Taller 1: Conociendo el aula virtual							
13	Taller 2: Creando nube de palabras con tagxedo.							0
14	Taller 3: Trabajos colaborativos con google drive y slideshare.							0
15	Taller 5: Socializa trabajos a través de las redes sociales.				50	Copias x 100	10	60
16	Taller 6: Diseñando mi logotipo.							
17	Taller 7: Diseñando mi página web.							
18	Taller 8: Elaborando mi spots publicitario.							
19	Monitoreo del proyecto.				50	Copias x 100	5	55
20	Evaluación del componente.				50		5	55
Sub total			150	150		20		320
Componente N° 3: Desarrollar habilidades de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia y trabajo en equipo en los estudiantes para liderar proyectos o ideas de negocios emprendedores empleando recursos TIC.								
21	Entrega de materiales y módulos auto-instructivos, introducción al curso.					Transporte	20	20
22	Decido ser el primero y mejor a pesar de las dificultades: autoconfianza e iniciativa.							30
23	Todo lo podemos cuando queremos: historia de 2 emprendedores exitosos de la zona.							0
24	Identifica oportunidades con ideas innovadoras: nada se crea de la nada.							0
25	Inicio mi proyecto de emprendimiento: definiendo una idea de emprendimiento.							0
26	Planificando nuestras acciones: plan de acción para un proyecto de emprendimiento grupal.							0
27	Reconociendo oportunidades: características favorables y desfavorables: FODA.							0
28	Alcanzando nuestras metas: implementar un proyecto con objetivos, metas y planificación.							0
29	Traducir ideas en un plan de acción: profundización de su plan de acción.							0
30	Seducir al cliente: plan de marketing.							0
31	Elaborando mi stand.							0
32	Presentación de sus ideas de negocio en la feria escolar de emprendimiento.					Almuerzo x 10 personas	250	250
						Banner	200	200
		1 decorador	200			6 medallas	250	450
33	Monitoreo del proyecto.			Útiles de escritorio	20	Copias x 100 hojas	5	25
34	Evaluación del componente.				20		5	25
Sub total			200	60		740		1000
Total			550	700		1552		2802

Figura 12: Presupuesto de actividades. Elaboración propia.

2.3 Ejecución de la experiencia

En referencia a la ejecución de la experiencia piloto se desarrollaron los siguientes momentos:

2.3.1 Sensibilización.

a. A nivel de la comunidad educativa.

Durante dos jornadas de trabajo se sensibilizó al personal directivo (directora y subdirector) y docentes de la institución educativa que se involucraron en la ejecución de la propuesta. Por otro lado, con la finalidad de llegar a la comunidad educativa, se contó con el apoyo de las emisoras radiales de la localidad. Fueron dos emisoras radiales, Karibeña y Studio 5, las que ayudaron con la difusión a nivel de la población y entrevistas a los responsables de la propuesta como se evidencia en la figura 13.



Figura 13: Archivo: autores. (c.2015). "Entrevista al responsable de la propuesta." Fotografía.

b. A nivel de los padres de familia.

Se llevó a cabo una reunión con los padres de familia, con la finalidad de informar los propósitos u objetivos de la propuesta y los beneficios que obtendrán los estudiantes al concluir la experiencia piloto relacionados al desarrollo de sus competencias emprendedoras y puedan desenvolverse exitosamente en la vida cotidiana; al final los asistentes expresaron su interés y apoyo a la propuesta. Esta actividad concluyó con la firma de compromisos relacionados a: otorgar permisos, brindar apoyo económico y emocional a sus menores hijos durante la ejecución de sus ideas de negocio. Quedó registrado la asistencia mayoritaria de padres de familia en un 79% (54 de 69 padres), como podemos evidenciar en las figuras 14 y 15.



Figura 14: Archivo: autores. (c.2015). "Reunión de sensibilización con los padres de familia." Fotografía.



Figura 15. Archivo: autores. (c.2015). “Firma de compromiso de los padres de familia.” Fotografía.

c. A nivel de autoridades e instituciones públicas y privadas.

En una reunión de trabajo con representantes de las principales instituciones de la provincia, tales como la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL), Municipalidad provincial y DEVIDA (Organización No Gubernamental), se dio a conocer los objetivos e importancia de la propuesta. Se pudo apreciar el impacto que tendrá la ejecución de la experiencia a favor de los estudiantes de la zona. La participación de estas instituciones antes, durante y después de la experiencia piloto fue muy activa. Brindaron su apoyo logístico para la realización de la feria, así como donaron premios y estímulos para los estudiantes. Finalmente, el representante de la UGEL de Padre Abad, como órgano educativo competente, se comprometió a emitir una Resolución Directoral reconociendo la propuesta como Proyecto Educativo Innovador. Este punto no estuvo contemplado como parte de las actividades.

2.3.2 Capacitación virtual.

a. A nivel de docentes.

Se realizó seis sesiones de capacitación virtual (19 horas en total) en horarios distintos y de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de los dos profesores. En estas sesiones se trabajó contenidos básicos

relacionados a la plataforma Moodle, como la descripción de la interfaz, cómo tener acceso a los temas, desarrollo de cuestionarios, participación a través de los chats y foros, elementos que son indispensables de esta plataforma. Asimismo, en el nivel intermedio se trabajó aspectos relacionados al dominio de la plataforma en calidad de administrador, en este nivel el docente alcanzó competencias digitales y estuvo en condiciones para crear usuarios, subir actividades y evaluar los trabajos de los estudiantes. Nótese en la siguiente tabla el horario de capacitación.

Tabla 1: Horario de capacitación virtual al docente

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00						
10:00						Moodle
11:00						
12:00	Moodle		Moodle		Moodle	
13:00			Almuerzo			
14:00						
15:00						
16:00						
17:00		Moodle		Moodle		
18:00						

Nota: Elaboración en base a la disponibilidad del docente.

b. A nivel de estudiantes.

A partir de la tercera hasta la última sesión de aprendizaje, los estudiantes recibieron asesoría personalizada a través de la plataforma virtual, muchas de las consultas fueron hechas en los foros y chat, el feedback era inmediato para dar mayor dinamismo y seriedad el trabajo.

2.3.3 *Capacitación presencial.*

a. A nivel de docentes.

Se realizó dos talleres presenciales de reforzamiento; primero, sobre el uso de la plataforma Moodle y segundo, relacionado al manejo de las sesiones de aprendizaje; temas que fueron desarrollados en el taller virtual. Asimismo acudimos al aula de innovación y dejamos acondicionado los equipos y la conectividad.

2.3.4 *Desarrollo de las sesiones de aprendizaje.*

Las sesiones de aprendizaje se desarrollaron durante el segundo bimestre (10 semanas, 27 horas pedagógicas). De acuerdo al plan de estudios de la institución, se asignó tres horas pedagógicas al Área de educación para el trabajo, las dos primeras para desarrollar trabajos individuales y en equipos, y la última para actividades colaborativas a través de talleres prácticos. Seguidamente se hace una descripción de la ejecución de las sesiones de aprendizaje:

Sesión 1: Denominado: “**Todo lo podemos cuando queremos**”. Los estudiantes lograron expresar sus motivaciones y desafíos, así como sus logros y aprendizajes en relación a un proyecto de emprendimiento. Para lograr este objetivo visitaron a un emprendedor de la zona, quien expuso su historia de emprendimiento, cómo ha llegado a hacerse sustentable, los desafíos y amenazas que ha debido enfrentar y los aprendizajes que adquirió a lo largo de su historia. Además se ejecutó un taller denominado “Conociendo el aula virtual: Empredecontic”, en éste el estudiante logró familiarizarse con la interfaz de usuario.

Sesión 2: Denominado: “**Nada se crea de la nada**”. En esta actividad los estudiantes presentaron nuevos y creativos usos a objetos comunes o de poca utilidad que trajeron de sus hogares. En la hora del taller crearon una nube de palabras alusivos a los 50 años de la institución, para ello utilizaron el recurso tagxedo.

Sesión 3: Denominado “**Inicio mi proyecto de emprendimiento**”. En esta sesión, en equipos de 5 integrantes, lograron identificar oportunidades de negocio y definieron su idea de emprendimiento. En la hora del taller desarrollaron trabajos colaborativos con google drive.

Sesión 4: Denominado “**Planificando nuestras acciones**”. En esta sesión cada grupo de estudiantes elaboraron su plan de acción, establecieron objetivos e identificaron los recursos necesarios para lograr establecer su idea de negocio. En la hora del taller compartieron sus planes e ideas de negocio a través el recurso slideshare.

Sesión 5: Denominado: “**Reconociendo oportunidades**”. El sentido de esta sesión fue que los estudiantes logren identificar las características específicas del producto o servicio que han ideado producir, aquellas requeridas por el consumidor o usuario al cual está dirigido y aquellas otras que serán las diferenciadoras con sus competidores. Los resultados del análisis realizado, a partir de la aplicación de un informe FODA, les hizo identificar bajo qué condiciones las personas a las que van dirigidas sus productos o servicios estarían dispuestas a solicitarlos o estarían dispuestos a preferirlos frente a sus competidores. Este proceso se constituyó como el estudio de mercado de sus productos o servicios. En la hora del taller socializaron sus trabajos a través de las redes sociales.

Sesión 6: Denominado “**Alcanzando nuestras metas**”. En esta sesión los estudiantes elaboraron sus metas en función al inicio, duración y término de las actividades haciendo uso del diagrama de Gantt. En la hora de taller los estudiantes elaboraron su logotipo y slogan de la empresa.

Sesión 7: Denominado: “**Traducir ideas en una plan de negocio: profundizan su plan de acción**”. Los estudiantes lograron profundizar su plan de acción, identificando los ingresos necesarios para conocer su punto de equilibrio y reconocieron la importancia del precio de venta.

Tratándose de proyectos sociales, trabajaron el concepto de sustentabilidad. Para lograr estos objetivos los estudiantes estructuraron sus costos en forma sencilla, a partir de un ejemplo, calculando sus tipos de costos (variables, fijos y total). En la hora del taller lograron diseñar su página web.

Sesión 8: Denominado: “**Seducir al cliente: plan de marketing**”. La sesión buscó que los estudiantes presenten un plan de marketing para su producto o servicio, que al final resultó llamativo para su público objetivo. En la hora del taller elaborando su spot publicitario, compartieron a través de las redes sociales.

Finalmente, mostramos la figura 16 sobre plataforma con las sesiones de aprendizaje desarrollados durante la experiencia.



Figura 16. “Plataforma mostrando las sesiones de aprendizaje.” Fotografía.

2.3.5 Feria de emprendimiento escolar.

La experiencia piloto culminó con la organización de la I Feria de Emprendimiento Escolar denominado “Donde el talento, creatividad e innovación se encuentran”, el mismo que se desarrolló en las instalaciones de la Institución Educativa Emblemática “Fernando Carbajal Segura” en el horario de 8.00 a.m. a 3.00 p.m., durante el día viernes 17 de julio del 2015.

La organización se inició un día antes, previamente con la instalación de los stands por parte de los trabajadores de la municipalidad, en horas de la noche se hizo la decoración con la finalidad de dejar todo preparado para el día siguiente, como se puede apreciar en la figura 17.



Figura 17: Archivo: autores. (c.2015). “Instalación de los stands.” Fotografía.

Al promediar las 09 de la mañana se hizo la apertura de la feria con la participación de 03 jurados con experiencia en temas económicos (representantes de la UGEL, DEVIDA y Municipalidad). Participaron 69 estudiantes (100%), quienes presentaron 12 ideas de negocio, 6 proyectos de cada grado. Cada grupo disponía de 20 minutos para promocionar y sustentar su idea de negocio. Podemos apreciar en las figuras 18, 19 y 20 relacionadas a la feria escolar de emprendimiento.



Figura 18: Archivo: autores. (c.2015). “Exposición de proyectos de emprendimiento.” Fotografía.



Figura 19: Archivo: autores. (c.2015). “Exposición del grupo Creart.” Fotografía.



Figura 20: Archivo: autores. (c.2015). “Miembros del jurado calificador.” Fotografía.

Al promediar las 1.45 pm los jurados culminaron con la evaluación del último stand e inmediatamente se procedió con la entrega del almuerzo a cada estudiante.

La evaluación consideró cinco criterios y la suma de los tres jurados ascendía como máximo a 1500 puntos, como se puede verificar en la siguiente tabla:

Tabla 2: Criterios de calificación de los proyectos de emprendimiento.


Criterios	Puntaje	Jurado 1	Jurado 2	Jurado 3	Puntaje Total
Idea de negocio	100				
Uso de herramientas TIC	100				
Plan de negocio	100				
Desarrollo de capacidades	100				
Presentación	100				
Total	500				1 500

Nota: Se elaboraron con la finalidad de visualizar el grado de cumplimiento de cada criterio.

Concluida la feria se realizó la ceremonia de premiación. Se otorgó estímulos materiales y certificados a los estudiantes en reconocimiento a su esfuerzo y el fortalecimiento de sus competencias de emprendimiento, así como por sus ideas y planes de negocio expuestos en la feria. Las evidencias de la feria escolar están sistematizados en formatos digitales y físicos: planes, trípticos, tarjetas, volantes y página web. Asistieron autoridades, personalidades del medio, docentes y padres de familia, quienes demostraron identificación y compromiso para el éxito de la feria. En la tabla 3 presentamos evidencias de las doce ideas de negocio agrupados según el puntaje obtenido y en las figuras 21 y 22 se muestran parte de los estímulos materiales entregados a los estudiantes en calidad de premiación.

Tabla 3: Resultados de los proyectos de emprendimiento.

N°	Nombre del Negocio	Descripción	Logotipo	Grado/Sec/Integ	Puntaje obtenido
1	Yupi Crooks <i>Nuestra felicidad es tan dulce y crocante</i>	Hojuelas de pituca y yuca		4to B 6 estud.	1141
2	Infotecps <i>Aprendemos contigo</i>	Videos tutoriales.		4to A 5 estud.	1135
3	Turismo Gamadev <i>No recuerdes los días que pasaste en el lugar, recuerda los momentos de aventura que viviste</i>	Agencia de Turismo ecológico y de aventura		4to A 6 estud.	1131
4	MikeLong <i>Vestir a gusto es marcar la diferencia</i>	Polos grabados con diseños de la zona		4to A 5 estud.	1121
5	Derivados Kafa's <i>Consúmalo, es muy natural para su salud</i>	Derivados de cacao y piña		4to B 7 estud.	1095
6	Creart <i>Donde creart es sentir</i>	Manualidades de objetos reciclados		4to A 5 estud.	1077
7	CupCakes Bhady <i>Encanta tu sabor de vida</i>	Cupcakes con frutas de la amazonía		4to B 5 estud.	1058
8	Cine Light <i>Comparte tus momentos, comparte la experiencia</i>	Proyección de películas		4to B 5 estud.	1053
9	Manitos: Cholocateria y cupcakes	Chocolates artesanales con insumo novoandinos.		4to A 8 estud.	1012
10	AYTI: <i>¡Sonríe! Hoy es un día excelente</i>	Polos con diseños personalizados en alto relieve		4to A 6 estud.	1011
11	CupCakes YHIMP <i>No hay amor más sincero que amor a la comida</i>	Cupcakes con productos de la zona		4to B 5 estud.	969

12	Turismo ATLA <i>Tu nos indicas el camino, nosotros te ayudamos a recorrerlo</i>	Agencia de Turismo	 Te nos indicas el camino nosotros te ayudamos a recorrerlo ATLA TURISMO REPRESENTANTE: VILLACREZ SABINO JHEYSÓN Móvil: 931788050 Carretera Federico Basadre, Pampa Yareo Starley_04082_32@live.com	4to B 5 estud.	959
Total				68 estud.	

Nota: Resultados de la calificación final de los tres jurados de los proyectos presentados en la feria.



Figura 21: Archivo: autores. (c.2015). "Premiación al segundo lugar de la feria de emprendimiento." Fotografía.



Figura 22: Archivo: autores. (c.2015). "Equipos de emprendedores mostrando su premio." Fotografía.

2.4 Resultados

Los resultados hacen referencia a la evaluación que se hicieron de los proyectos presentados en la feria escolar. Se tomó como referencia los criterios

de evaluación planteados en los instrumentos como: lista de cotejo, ficha de observación y encuesta, como se puede apreciar en el anexo. En base a esos criterios se hizo el análisis de datos a observar en las siguientes tablas:

2.4.1 Dimensión de autoconfianza.

Tabla 4: Porcentaje de estudiantes que desarrollaron la autoconfianza.

Categoría	Código	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Ejecución sin realizar	1	0	0	0%
Ejecución que requiere ayuda	2	12	0.17	17%
Buena ejecución	3	46	0.67	67%
Excelente ejecución	4	11	0.16	16%
Total		69	1.00	100%

Nota: Corresponde a las preguntas 1, 7, 11 y 19 de la encuesta.

Los resultados demuestran que un porcentaje alto (67% - buena ejecución) creen en sí mismo y muestran seguridad para tomar decisiones y asumir riesgos evaluando la situación, son poseedores de una buena autoestima.

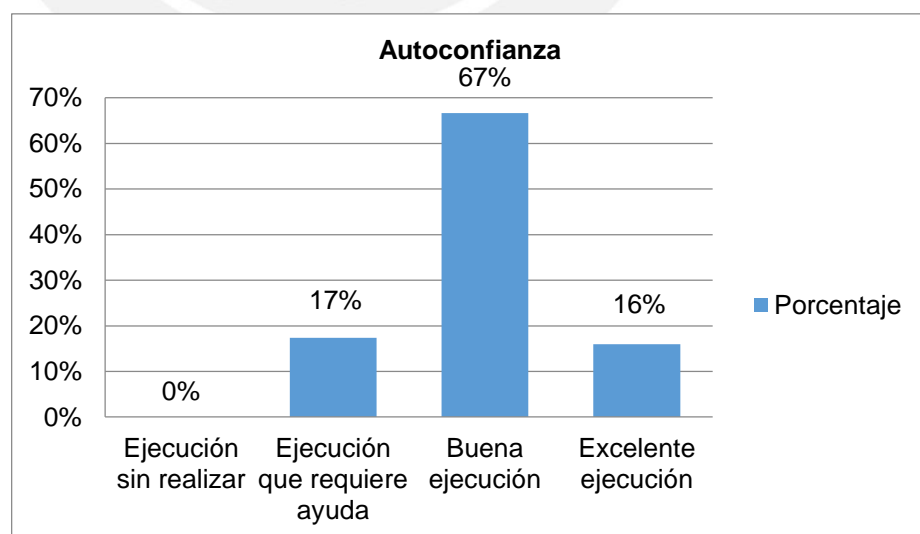


Figura 23: Porcentaje de estudiantes que desarrollaron la autoconfianza. Elaboración propia.

2.4.2 Dimensión de creatividad.

Tabla 5: Porcentaje de estudiantes que desarrollaron la creatividad.

Categoría	Código	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Ejecución sin realizar	1	0	0	0%
Ejecución que requiere ayuda	2	9	0.13	13%
Buena ejecución	3	47	0.68	68%
Excelente ejecución	4	13	0.19	19%
Total		69	1.00	100%

Nota: Corresponde a las preguntas 4 y 9 de la encuesta.

Los resultados demuestran que un porcentaje alto (68% - buena ejecución) crea, transforma y da soluciones novedosas, mirar un problema o situación de una manera diferente a los demás. Ayuda a solucionar problemas con recursos que se tiene a la mano.

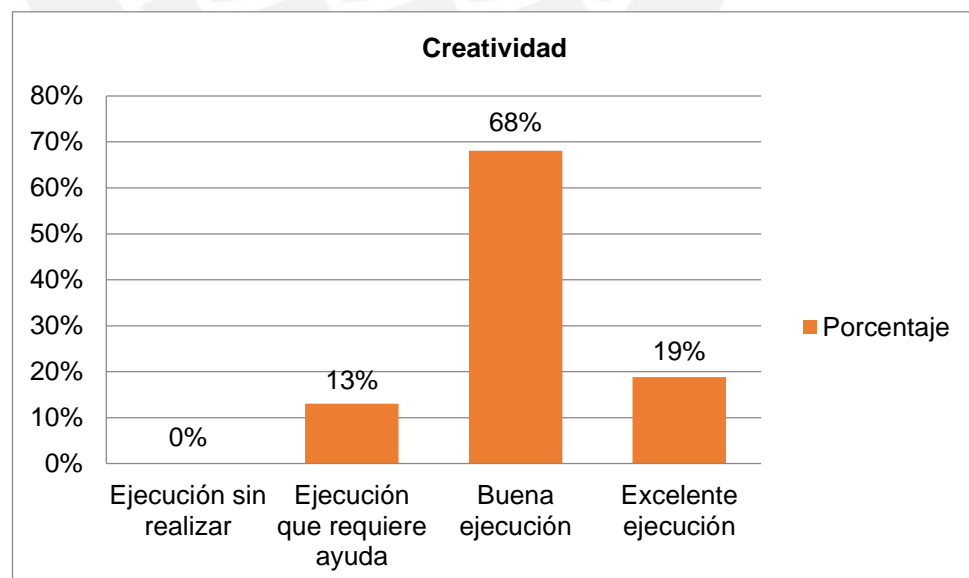


Figura 24: Porcentaje de estudiantes que desarrollaron la creatividad. Elaboración propia.

2.4.3 Dimensión de iniciativa.

Tabla 6: Porcentaje de estudiantes que desarrollaron la iniciativa.

Categoría	Código	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Ejecución sin realizar	1	0	0	0%
Ejecución que requiere ayuda	2	10	0.14	14%
Buena ejecución	3	43	0.62	62%
Excelente ejecución	4	16	0.23	23%
Total		69	1.00	100%

Nota: Corresponde a las preguntas 6 y 12 de la encuesta.

Los resultados demuestran que un porcentaje alto (62% buena ejecución) actúan con determinación y se adelantan a los demás, propone, participa y siempre está motivada. No se queda en ideas sino pasa a la acción, es decir, da el primer paso para resolver problemas y obtener logros.

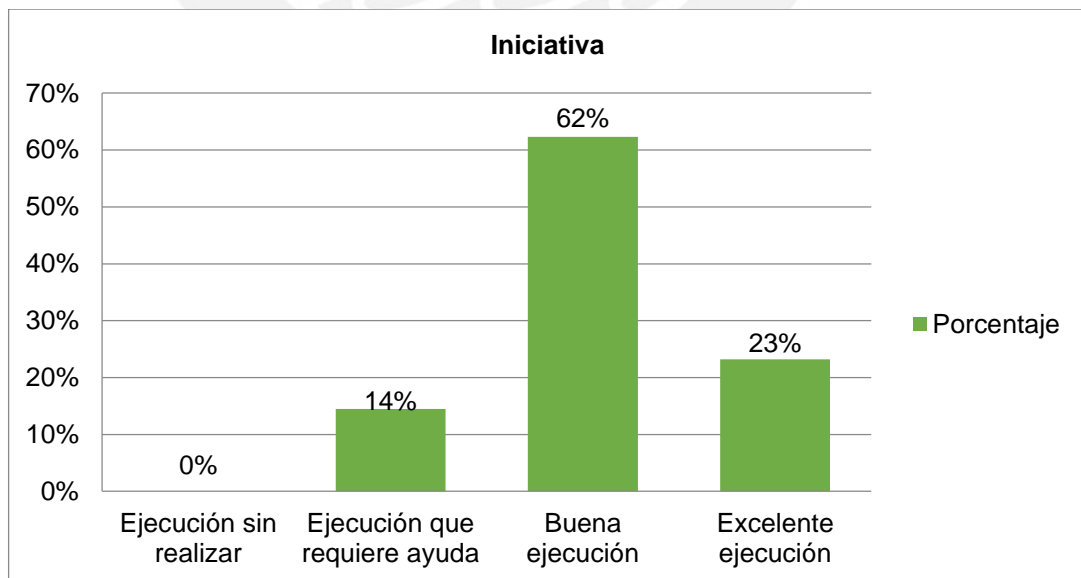


Figura 25: Porcentaje de estudiantes que desarrollaron la iniciativa. Elaboración propia.

2.4.4 Dimensión de perseverancia.

Tabla 7: Porcentaje de estudiantes que desarrollaron la perseverancia.

Categoría	Código	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Ejecución sin realizar	1	0	0	0%
Ejecución que requiere ayuda	2	12	0.17	17%
Buena ejecución	3	49	0.71	71%
Excelente ejecución	4	8	0.12	12%
Total		69	1.00	100%

Nota: Corresponde a las preguntas 5, 8, 10 y 13 de la encuesta.

Estos resultados demuestran que un porcentaje alto (71% - buena ejecución) el estudiante no se rinde, se esfuerza constantemente para conseguir sus objetivos a pesar de las dificultades y mantiene sus metas en el tiempo. Es consiente que no todo sale bien a la primera y puede tropezar más de una vez. Finaliza correctamente lo que se comienza.

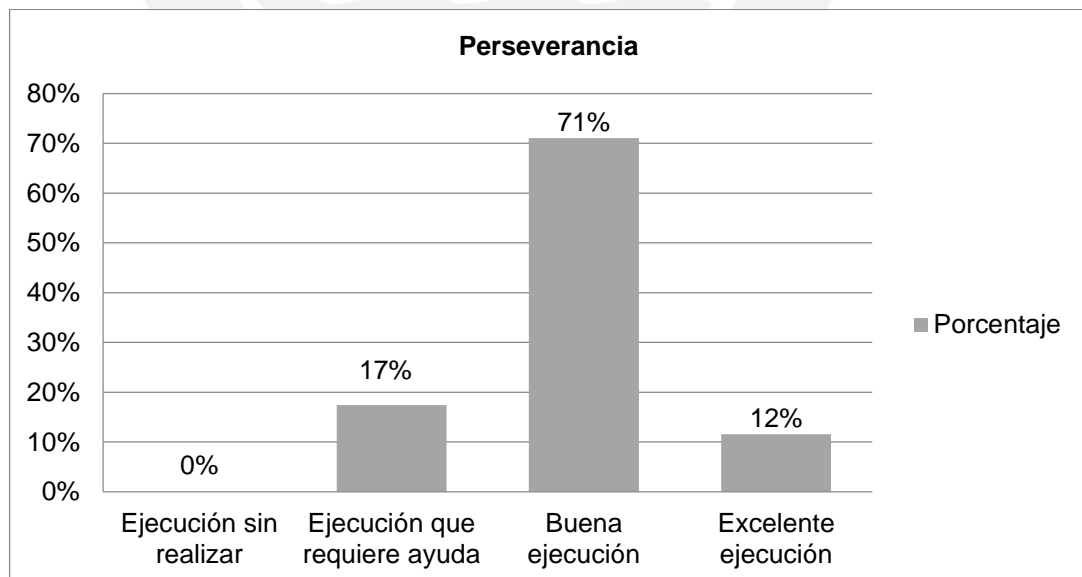


Figura 26: Porcentaje de estudiantes que desarrollaron la perseverancia. Elaboración propia.

2.4.5 Dimensión de trabajo en equipo.

Tabla 8: Porcentaje de estudiantes que desarrollaron trabajo en equipo.

Categoría	Código	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Ejecución sin realizar	1	0	0	0%
Ejecución que requiere ayuda	2	8	0.12	12%
Buena ejecución	3	50	0.72	72%
Excelente ejecución	4	11	0.16	16%
Total		69	1.00	100%

Nota: Corresponde a las preguntas 2, 3 y 14 de la encuesta.

Los resultados demuestran que un porcentaje alto (72% - buena ejecución) coopera, escucha otras opiniones y sabe delegar. Posee habilidades para interactuar con los demás, motivándolos y orientándolos a trabajar de manera organizada y coordinada. Tiene objetivos en común donde cada uno aporta con sus habilidades desde el rol que tiene.

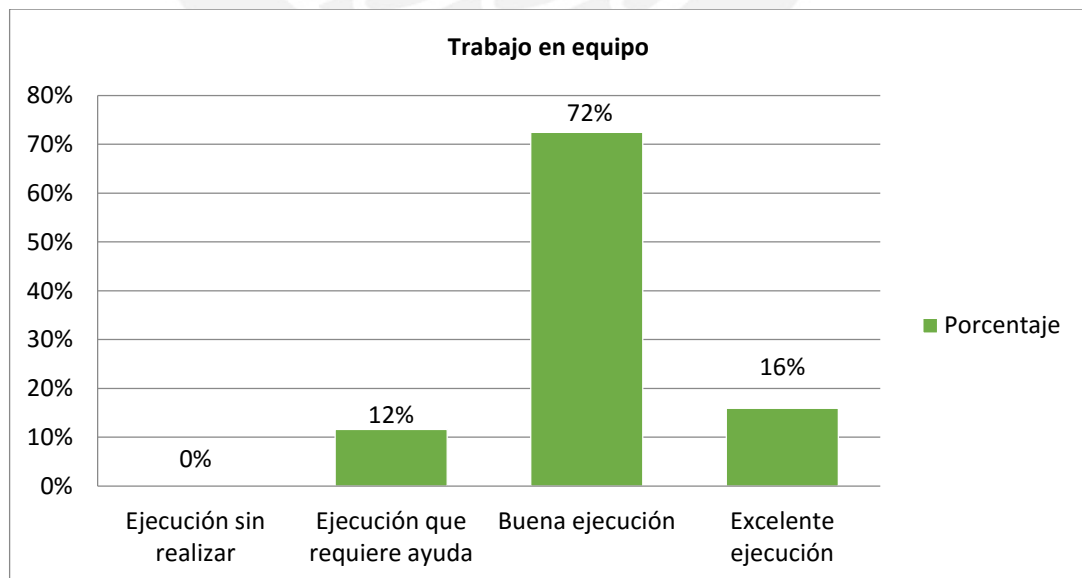


Figura 27: Porcentaje de estudiantes que desarrollaron trabajo en equipo. Elaboración propia.

2.4.6 Dimensión de habilidades empresariales.

Tabla 9: Porcentaje de estudiantes que desarrollaron habilidades empresariales.

Categoría	Código	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Ejecución sin realizar	1	0	0	0%
Ejecución que requiere ayuda	2	3	0.04	4%
Buena ejecución	3	18	0.26	26%
Excelente ejecución	4	48	0.70	70%
Total		69	1.00	100%

Nota: Corresponde a las preguntas 15, 16, 17, 18 y 20 de la encuesta.

Los resultados demuestran que un porcentaje alto (70%) desarrollaron una excelente ejecución, gestionando proyectos e ideas de negocio, planteando estrategias competitivas, gestionan economía y recursos humanos a través de una adecuada comunicación empresarial (estrategias de marketing), pero sobre todo actuando con ética y práctica de valores.

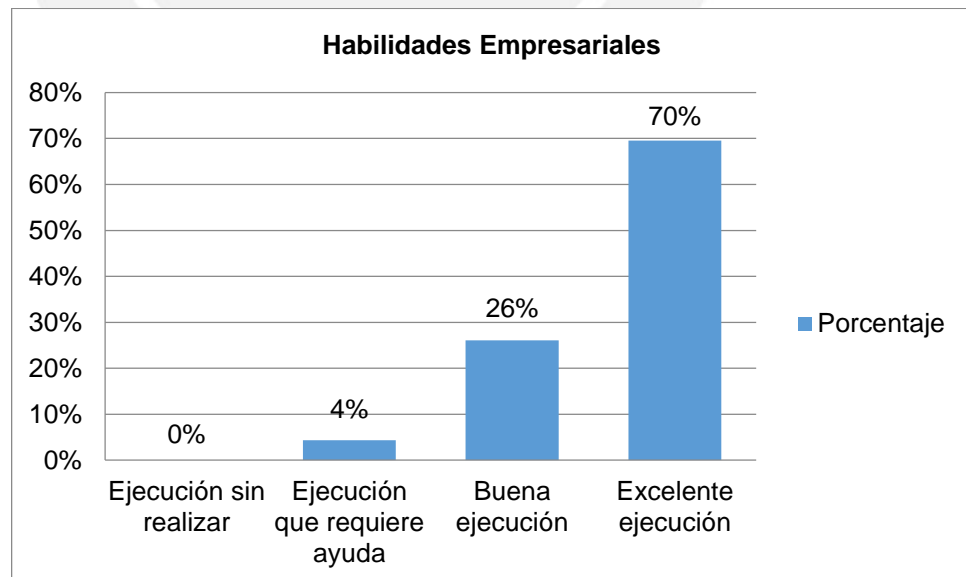


Figura 28: Porcentaje de estudiantes que desarrollaron habilidades empresariales. Elaboración propia.

2.4.7 Nivel de logro de capacidades.

En relación con los resultados obtenidos, vemos que los estudiantes creen en sí mismo (autoconfianza), brindan soluciones novedosas (creatividad), actúan con determinación (iniciativa), no se rinden (perseverante), interactúan con los demás (trabajo en equipo) y proponen ideas de negocio (habilidades empresariales). Los alumnos muestran estas capacidades durante su trabajo cotidiano. Entonces podemos afirmar que desarrollaron competencias emprendedoras. Damián (2013); Del Solar (2010); Pellicer, et.al., (2013), Rodríguez (2014), señalan que los estudiantes poseen competencias emprendedoras cuando adquieren estas capacidades. Asimismo, presentamos el resumen de todos los datos obtenidos en la siguiente tabla del nivel de logro alcanzado en cada uno de las capacidades involucradas para el desarrollo de las competencias emprendedoras:

2.4.8 Resultados del nivel de logro de las capacidades emprendedoras.

Tabla 10: Consolidado del porcentaje alcanzado en relación a las capacidades.

Capacidades	Escala de medición				Total
	Ejecución sin realizar	Ejecución que requiere ayuda	Buena ejecución	Excelente ejecución	
Autoconfianza	0%	17%	67%	16%	100%
Creatividad	0%	13%	68%	19%	100%
Iniciativa	0%	14%	62%	23%	100%
Perseverancia	0%	17%	71%	12%	100%
Trabajo en equipo	0%	12%	72%	16%	100%
Habilidades empresariales	0%	4%	26%	70%	100%

Nota: Corresponde al total de 20 preguntas de la encuesta.

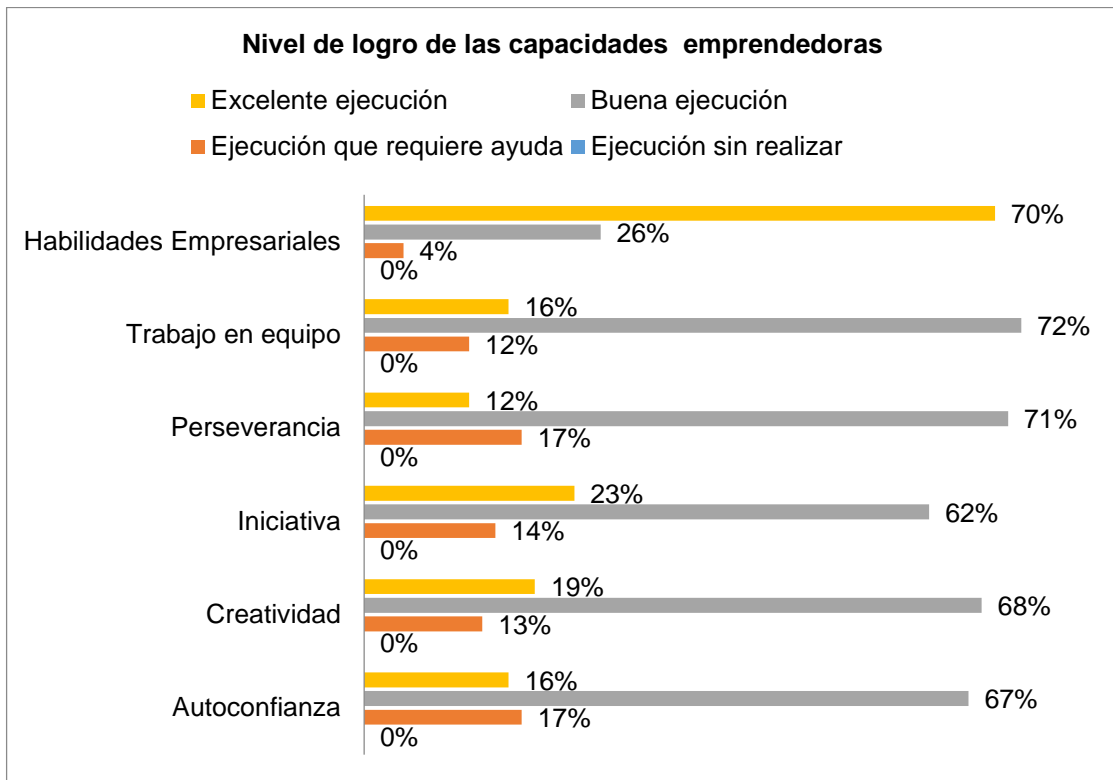


Figura 29: Consolidado del porcentaje alcanzado en relación a las capacidades. Elaboración propia.

Tabla 10: Desarrollo de competencias emprendedoras.

N°	Categoría	Auto-confianza (Total preguntas 4)	Creatividad (Total preguntas 2)	Iniciativa (Total preguntas 2)	Perseverancia (Total preguntas 4)	Trabajo en equipo (Total preguntas 3)	Habilidades empresariales (Total preguntas 5)	TOTAL
01	Alto	12 - 16	06 - 08	06 - 08	12 - 16	09 - 12	15 - 20	56 - 80
02	Medio	06 - 11	03 - 05	03 - 05	06 - 11	05 - 08	10 - 14	41 - 55
03	Bajo	01 - 05	01 - 02	01 - 02	01 - 05	01 - 04	05 - 09	25 - 40

Nota: Corresponde al total de 20 preguntas de la encuesta.

Para concluir, se afirma que luego del desarrollo de las sesiones de aprendizaje los estudiantes mostraron una excelente ejecución de habilidad empresarial (70%), seguido por una buena ejecución de las capacidades básicas de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo, que alcanzaron en promedio 69%.



Conclusiones

El objetivo general de esta propuesta educativa fue desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de una institución educativa de la región Ucayali. En consecuencia, habiendo ejecutado y analizado las actividades planificadas en la matriz de operacionalización y en concordancia con los instrumentos de evaluación, hemos arribado a las siguientes conclusiones:

- a. La implementación de la plataforma Moodle incidió positivamente en el desarrollo de la competencia emprendedora de los estudiantes; al finalizar la experiencia piloto, organizados en grupos, presentaron propuestas de negocio, con soluciones novedosas a problemas de su entorno. Asimismo, durante sus exposiciones demostraron autoconfianza, iniciativa y trabajo en equipo. Esto se evidencia en lo expresado por Damián (2013) quien afirma que el acto de emprender es la capacidad de iniciar, crear y poner en marcha un proyecto a través de la identificación de ideas y oportunidades.
- b. El uso de la plataforma Moodle, por parte del docente, ha demostrado que es posible superar las barreras físicas, temporales y espaciales para desarrollar contenidos y conocimientos sobre habilidades empresariales. El aprendizaje de los estudiantes ha mejorado mediante la utilidad de recursos multimedia y desarrollo de las actividades en línea, obteniendo de inmediato las notas de sus evaluaciones. El uso de las TIC en el sistema educativo, como afirma Ávila (2012), permite la globalización educativa en redes de saberes, provocando cambios radicales en el entorno de aprendizaje.
- c. Los estudiantes al contar con un ambiente de aprendizaje personalizado adaptado a su ritmo y estilo de aprendizaje, permitió que de manera libre y autónoma observen los tutoriales y aprendan a usar los recursos web. La observación reiterada de estos tutoriales permitió generar en los estudiantes un aprendizaje significativo y dominio eficiente de los recursos, en relación a esto Lastra (2012) considera que la plataforma Moodle es un espacio virtual creado para facilitar la combinación de textos, gráficos, sonido, fotografías,

animaciones y videos permite transmitir el conocimiento de manera mucho más natural, vívida y dinámica.

- d. A lo largo de la ejecución de la experiencia piloto se ha podido observar en los estudiantes el desarrollo de sus habilidades empresariales. Tal es así que sus propuestas de negocio presentaban objetivos definidos, estrategias competitivas, gestión recursos humanos-financieros y un plan de marketing, todos planteados estratégica y oportunamente para insertarse al mercado laboral. En tal sentido, Pellicer, et al (2013) manifiesta que estas habilidades permiten saber cómo funciona el mundo laboral y dota a nuestros estudiantes de estrategias y recursos para enfrentar su incorporación al trabajo.



Recomendaciones

- a. Que la propuesta sea extendida a los estudiantes desde los primeros grados de educación secundaria con el propósito de desarrollar y fortalecer sus capacidades de emprendimiento. La intervención a los estudiantes en los primeros años es eficaz y produciría efectos positivos como el fortalecimiento de su autonomía, liderazgo, creatividad y trabajo en equipo para hacer de la vida del estudiante más provechosa, comunicativa y productiva.
- b. Que la educación emprendedora debe ser impartida de manera transversal, es decir a nivel de todas las áreas de estudios tales como comunicación, historia, religión, matemáticas, etc. esto implica que a través del PCC y PEI se institucionalice y se reformule el plan de estudios de la institución educativa; en el futuro se podrá evidenciar estudiantes líderes, creativos y con iniciativa en beneficio propio y de su localidad.
- c. Que los docentes incluyan en su labor pedagógica el uso de la plataforma Moodle como una herramienta que contribuye en mejorar o elevar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta plataforma ayuda a desarrollar trabajos colaborativos y autónomos eliminando el espacio físico donde se encuentren.
- d. Que a nivel institucional se fomente talleres de capacitación dirigidos a los docentes de las diferentes áreas de estudios para incorporar en su labor pedagógica temas sobre emprendimiento y uso de las tecnologías de la información y comunicación, requisitos que son indispensables para declarar la viabilidad y sostenibilidad de la propuesta educativa.
- e. Que se debe gestionar la firma de convenios con instituciones estatales y privadas para el financiamiento o asistencia económica de la propuesta educativa. Según el presupuesto y cronograma de gastos debe atenderse todas las exigencias propias de la propuesta (conectividad), a fin de cumplir con los fines y objetivos planteados y afrontar los riesgos y contingencias a presentarse.

Referencias bibliográficas:

- Aneas, A., Sáez, E. & Sáez I. (2012). *Emprendimiento en estudiantes de educación superior en Chile: Intervención pedagógica para fortalecer la innovación y la creatividad*. Grupo de investigación y asesoramiento didáctico. Innovación y creatividad: Adversidad y Escuelas creativas. Barcelona: GIAD-UB
- Ávila, S. Z. (2012). *Estrategia curricular para la formación de la competencia de emprendimiento en negocio en redes universitarias*. (Spanish). Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación, (41), 149-161.
- Damián, J. (2013). *Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria*. (Spanish). Revista Mexicana de Investigación Educativa, 18(56), 159-190.
- Del Solar, S. (2010). *Emprendedores en el Aula: Guía para la formación en valores y habilidades sociales de docentes y jóvenes emprendedores*. Santiago de Chile. Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. (2010). *El fomento de la iniciativa emprendedora en el sistema educativo en España: recopilación de políticas y prácticas* (1ra. Ed.) Autor
- Estadística de la Calidad Educativa - ESCALE. (2015). *Ficha de la Institución Educativa*. 17 de junio de 2015, de MINEDU Sitio web: http://escale.minedu.gob.pe/PadronWeb/info/ce?cod_mod=0238717&anexo=0
- Gómez, E., García, G., Armenteros, M., & Villarreal, M. (2014). *Innovando la educación en México: Factores internos que impactan al emprendimiento universitario*. (Spanish). Global Conference on Business & Finance Proceedings, 9(1), 687-693.
- Huber, L. R., Sloof, R., & Van Praag, M. (2014). *The Effect of Early Entrepreneurship Education: Evidence from a Field Experiment*. European Economic Review, 7276-97. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.euroecorev.2014.09.002>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática de Ucayali (2010) *Indicadores Demográficos, Sociales, Económicos y de Gestión Municipal*. (1ed). Fondo de Población de las Naciones Unidas – UNFPA.

- Institución Educativa Emblemática “Fernando Carbajal Segura” (2013). *Proyecto Educativo Institucional (documento de gestión administrativa y pedagógica)*. Aguaytía.
- Johansen, V., & Schanke, T. (2013). *Entrepreneurship Education in Secondary Education and Training*. *Scandinavian Journal Of Educational Research*, 57(4), 357-368. doi:10.1080/00313831.2012.656280
- Ortega, M., Cano, B. López, C., Salcido, N., Villarreal, D. & Solís, V. (2014). *El emprendimiento desde una Institución de Educación Superior en México*. (Spanish). *Global Conference On Business & Finance Proceedings*, 9(1), 1523-1537.
- Marulanda V., Montoya, F. & Vélez, R. (2014). *Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento*. (Spanish). *Pensamiento & Gestión*, (36), 204-236. doi:10.14482/pege.36.5571.
- Ministerio de Educación de Chile (2009). *Imagina, atrévete a emprender: Cuaderno de gestión* (1ra. ed.) Santiago de Chile.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos* (Guía N° 39.) Bogotá D.C., Colombia.
- Ministerio de Educación del Perú (2009). *Diseño Curricular Nacional* (DCN). Perú,
- Montiel, J., Márquez, B., Monreal, A. & Molinar, O. (2012). *Intención de emprendimiento en estudiantes: el caso de una universidad pública en ciudad Juárez, México*. (Spanish). *Global Conference On Business & Finance Proceedings*, 7(1), 1231-1243.
- Moodle. (2015). About Moodle. 21 de mayo de 2015, de Moodle.org Sitio web: https://docs.moodle.org/30/en/About_Moodle
- Moriano, J. A., Palací, F. J., & Morales, J. F. (2006). *El perfil psicosocial del emprendedor universitario*. (Spanish). *Revista de Psicología del Trabajo y de las organizaciones*, 22(1), 75-99.
- Osorio, T., & Laverde, P. (2011). *Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva*. (Spanish). *Cuadernos de Administración* (01203592), 24(43), 13-33.
- Pellicer, C., Álvarez, B. & Torrejón, J.L. (2013). *Aprender a emprender: Como educar el talento emprendedor*. España: Centro Editor PDA S.L. Grupo Planeta.

- Quintero, C. (2007). *Egresados y emprendimiento; evolución. Oficina de egresados y emprendimiento*. Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Reyes, R. Arreguín, J., & Zuñiga, H. (2014). *Perfil del emprendedor y su relación con la organización, la administración y la competitividad*. (Spanish). Global Conference on Business & Finance Proceedings, 9(2), 1008-1018.
- Lastra, R. (2012). Aplicación de un ambiente virtual de aprendizaje orientado a la formación empresarial. (Spanish). *Estudios Gerenciales*, 28(122), 105-119.
- Serida, J.; Nakamatsu, K.; Borda, A.; Morales, O. (2013) *Global Entrepreneurship Monitor*: Lima: Universidad ESAN, 2015. – 80 p.
- Suárez, G. (2014). Proyecto de Innovación Educativa. Lima: Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Vanevenhoven, J., & Liguori, E. (2013). *The Impact of Entrepreneurship Education: Introducing the Entrepreneurship Education Project*. *Journal Of Small Business Management*, 51(3), 315-328. doi:10.1111/jsbm.12026
- Villarán, F. (2013). *Educación Emprendedora en la Educación Básica Regular*, Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Evaluación de la Calidad de la Educación Básica, Lima. Gráfica Granlud Print EIRL.
- Vivanco, L. (2008). Gran Enciclopedia de la Región Ucayali. (4a. ed.). Lima: Bruño (304 p)

Referencias fotográficas:

- Egoavil, H.. (2015). Directivos de emblemático Fernando Carbajal declaran en emergencia por falta de mobiliarios. Octubre 20, 2015, de Ucayali Noticias Sitio web: <http://ucayalienlanoticia.blogspot.pe/2015/03/directivos-de-emblematico-fernando.html>
- Mapa de ubicación de la provincia de Padre Abad. Recuperado de <http://www4.congreso.gob.pe/dgp/didp/boletines/amazonia/UCAAYALI/UCAAYALI.html>





Anexo 1: Escala de calificación – estudiantes

Emprendimiento y capacidades de un emprendedor.

Estimado alumno(a) te invitamos a responder el presente cuestionario. Es anónimo y confidencial. Ha sido diseñado con el propósito de recoger tu opinión acerca del tema “Desarrollo de capacidades emprendedoras”. Por ello solicitamos tu colaboración sincera.

Indicaciones: Cada respuesta tiene un valor determinado, marque solamente una. Dónde: 1 = No, en absoluto, 2 = Algo, alguna vez, 3 = Bastante, a menudo, 4 = Sí, estoy totalmente de acuerdo.

Sexo:	Varón: <input type="checkbox"/>	Mujer: <input type="checkbox"/>	Grado y Sección: <input type="text"/>
--------------	---------------------------------	---------------------------------	--

Nº	Pregunta	1	2	3	4
1	¿Me adapto con cierta facilidad a los cambios?				
2	¿Me gusta trabajar en grupo?				
3	¿Me gusta asumir responsabilidades individuales y colectivas?				
4	¿Tengo ideas innovadoras?				
5	¿Estoy dispuesto a asumir riesgos y sacrificios en lo que hago?				
6	¿Me gusta tener iniciativa ante situaciones complejas y nuevas?				
7	Si necesito ayuda, ¿la pido?				
8	¿Me gusta alcanzar los objetivos que me propongo?				
9	¿Soy creativo/a?				
10	¿Aprendo de mis errores?				
11	¿Me considero una persona optimista?				
12	¿Me resulta fácil asignar tareas a los demás?				
13	¿Encuentro soluciones a los problemas que se presentan?				
14	¿Escucho a aquellos que me plantean nuevas ideas?				
15	¿Administro bien el dinero y mi propina que me otorgan?				
16	Si el trabajo lo requiere, ¿soy capaz de sacrificar mi tiempo libre?				
17	¿Tengo facilidad de comunicarme en mi entorno, sea en la casa, colegio o ciudad?				
18	¿Arriesgo mis propios recursos para poner en marcha un proyecto de negocio?				
19	¿Me considero eficiente en el trabajo que realizo?				
20	¿Demuestro responsabilidad y cumplo los plazos fijados para acabar un trabajo?				

Agradecemos tu participación.

Anexo 2: Lista de cotejo – estudiantes

Evaluar uso de recurso TIC – moodle.

Capacidad: Uso óptimo de recursos TIC.

RASGOS A OBSERVAR: Maniobra Eficientemente la Plataforma MOODLE										
1	Accede con facilidad al aula virtual.	2	Actualiza su perfil de usuario (foto,dirección, teléfono, etc.).	3	Se desplaza con facilidad por la interfaz del aula virtual.					
4	Resuelve un test, cuestionarios.	5	Realiza consultas a través del chat.	6	Envía sus trabajos de acuerdo a la fecha programada.					
N°	Apellidos y Nombres			1	2	3	4	5	6	Juicio de valor
1	ALCA LUCAS, Dezire Agatha									
2	ALVARADO CANAYO, StephanyAynca									
3	APOLINARIO CAMPOS, JordanAngel									
4	ARCE PALOMINO, CristhianNasser									
5	ASMAD SALDANA, JordyJosue									
6	BALDEON SALINAS, Lourdes Tatiana									
7	CHAVEZ REYNOSO, Basilio									
8	CHIRINOS ATACHAHUA, Yeferson Percy									
9	CIEZA VALQUI, Yessenia									
10	DAVILA CANAYO, Yanile									
11	DIAZ LLAMO, SaidaLileny									
12	DURAN SANCHEZ, LizetteeLyam G									
13	ENRIQUEZ THOMAS, Cristian Marlo									
14	ESPINOZA CONCHA, JheltsinWilem									
15	EVANGELISTA AYALA, Zenaida Flor									
16	FLORES PARIONA, Diana Lory									
17	GAMBINI FLORES, Marilinda									
18	JAIMES ADRIANO, Melina Discenia									
19	MAGUIÑA WESTRAICHER, Jose Luis									
20	MALLQUI PONCE, Tania Margot									
21	MENDIOLA TRUJILLO, Jan Carlos									
22	MENDOZA TUANAMA, Yerling Hardy									
23	MORALES DAVILA, Bill Brayans									
24	MORI RAMIREZ, Majiel Mariel									
25	PANDURO PAREDES, Yusbelda									
26	PANTOJA PACHECO, Madeleyne									
27	RODRIGUEZ BETETA, YoniYonatan									
28	SOLIS MORENO, Walter Ricardo									
29	SOTO SOTO, Juliana Fiorela									
30	TOVAR VALVERDE, Esmeralda Valeria									
31	URBANO AQUINO, RicharJose									
32	VARGAS TRUJILLO, Oshin Almendra									
33	VELA SERNAQUE, Marili									
34	ZEGARRA PAIMA, Arni Daniel									
35	ZORRILLA PILCO, WanyuKenyu									

Escala de valoración del nivel de ejecución		
Criterio de ejecución	Nivel de logro	Juicio valorativo
Excelente ejecución.	3	(13 - 18)
Buena ejecución.	2	(07 - 12)
Ejecución que requiere ayuda.	1	(01 - 06)
Ejecución sin realizar.	0	0

Fecha: ____ / ____ / ____

Evaluado por: _____

Firma: _____

Anexo 3: Lista de cotejo – estudiantes

Evaluar uso de recurso TIC –tagxedo.

Capacidad: Uso óptimo de recursos TIC.

RASGOS A OBSERVAR: Maniobra eficientemente TAGXEDO							
1	Tiene dominio para navegar por la herramienta.	2	Crea nube de palabras con facilidad.	3	Utiliza imágenes propias al elaborar su nube de palabras.		
4	Guarda su trabajo en distintos formatos (jpg, png, tif, etc.).	5	Presenta una nube de palabras sobre el tema asignado.				
N°	Apellidos y Nombres	1	2	3	4	5	Juicio de valor
1	ALCA LUCAS, Dezire Agatha						
2	ALVARADO CANAYO, StefhanyAynca						
3	APOLINARIO CAMPOS, JordanAngel						
4	ARCE PALOMINO, CristhianNasser						
5	ASMAD SALDANA, JordyJosue						
6	BALDEON SALINAS, Lourdes Tatiana						
7	CHAVEZ REYNOSO, Basilio						
8	CHIRINOS ATACHAHUA, Yeferson Percy						
9	CIEZA VALQUI, Yessenia						
10	DAVILA CANAYO, Yanile						
11	DIAZ LLAMO, SaidaLileny						
12	DURAN SANCHEZ, LizetteeLyam G						
13	ENRIQUEZ THOMAS, Cristian Marlo						
14	ESPINOZA CONCHA, JheltsinWilem						
15	EVANGELISTA AYALA, Zenaida Flor						
16	FLORES PARIONA, Diana Lory						
17	GAMBINI FLORES, Marilinda						
18	JAIMES ADRIANO, Melina Discenia						
19	MAGUIÑA WESTRAICHER, Jose Luis						
20	MALLQUI PONCE, Tania Margot						
21	MENDIOLA TRUJILLO, Jan Carlos						
22	MENDOZA TUANAMA, Yerling Hardy						
23	MORALES DAVILA, Bill Brayans						
24	MORI RAMIREZ, Majiel Mariel						
25	PANDURO PAREDES, Yusbelda						
26	PANTOJA PACHECO, Madeleyne						
27	RODRIGUEZ BETETA, YoniYonatan						
28	SOLIS MORENO, Walter Ricardo						
29	SOTO SOTO, Juliana Fiorela						
30	TOVAR VALVERDE, Esmeralda Valeria						
31	URBANO AQUINO, RicharJose						
32	VARGAS TRUJILLO, Oshin Almendra						
33	VELA SERNAQUE, Marili						
34	ZEGARRA PAIMA, Arni Daniel						
35	ZORRILLA PILCO, WanyuKenyu						

Escala de valoración del nivel de ejecución		
Criterio de ejecución	Nivel de logro	Juicio valorativo
Excelente ejecución.	3	(13 - 18)
Buena ejecución.	2	(07 - 12)
Ejecución que requiere ayuda.	1	(01 - 06)
Ejecución sin realizar.	0	0

Fecha: ____ / ____ / ____

Evaluado por: _____

Firma: _____

Anexo 4: Lista de cotejo – estudiantes

Evaluar uso de recurso TIC – google drive.

Capacidad: Uso óptimo de recursos TIC.

RASGOS A OBSERVAR: Maniobra eficientemente GOOGLE DRIVE												
1. Tienen un usuario para acceder al drive. 2. Se desplazan con facilidad por el entorno de la herramienta. 3. Utiliza Google Docs para elaborar sus trabajos. 4. Utilizan hojas de cálculos para procesar datos. 5. Utilizan presentaciones para presentar sus trabajos.						6. Comparte documentos para trabajar colaborativamente online. 7. Utiliza carpetas para ordenar sus trabajos. 8. Almacena su trabajo en la nube. 9. Descarga documentos almacenados en su disco duro virtual. 10. Promueve el uso del Drive para su trabajo cotidiano.						
N°	Apellidos y Nombres	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Juicio de valor
1	ALCA LUCAS, Dezire Agatha											
2	ALVARADO CANAYO, StefhanyAynca											
3	APOLINARIO CAMPOS, JordanAngel											
4	ARCE PALOMINO, CristhianNasser											
5	ASMAD SALDAÑA, JordyJosue											
6	BALDEON SALINAS, Lourdes Tatiana											
7	CHAVEZ REYNOSO, Basilio											
8	CHIRINOS ATACHAHUA, Yeferson Percy											
9	CIEZA VALQUI, Yessenia											
10	DAVILA CANAYO, Yanile											
11	DIAZ LLAMO, SaidaLileny											
12	DURAN SANCHEZ, LizetteeLyam G											
13	ENRIQUEZ THOMAS, Cristian Marlo											
14	ESPINOZA CONCHA, JheltsinWilem											
15	EVANGELISTA AYALA, Zenaida Flor											
16	FLORES PARIONA, Diana Lory											
17	GAMBINI FLORES, Marilinda											
18	JAIMES ADRIANO, Melina Discenia											
19	MAGUINA WESTRAICHER, Jose Luis											
20	MALLQUI PONCE, Tania Margot											
21	MENDIOLA TRUJILLO, Jan Carlos											
22	MENDOZA TUANAMA, Yerling Hardy											
23	MORALES DAVILA, Bill Brayans											
24	MORI RAMIREZ, Majiel Mariel											
25	PANDURO PAREDES, Yusbelda											
26	PANTOJA PACHECO, Madeleyne											
27	RODRIGUEZ BETETA, YoniYonatan											
28	SOLIS MORENO, Walter Ricardo											
29	SOTO SOTO, Juliana Fiorela											
30	TOVAR VALVERDE, Esmeralda Valeria											
31	URBANO AQUINO, RicharJose											
32	VARGAS TRUJILLO, Oshin Almendra											
33	VELA SERNAQUE, Marili											
34	ZEGARRA PAIMA, Arni Daniel											
35	ZORRILLA PILCO, WanyuKenyu											

Escala de valoración del nivel de ejecución		
Criterio de ejecución	Nivel de logro	Juicio valorativo
Excelente ejecución.	3	(13 - 18)
Buena ejecución.	2	(07 - 12)
Ejecución que requiere ayuda.	1	(01 - 06)
Ejecución sin realizar.	0	0

Fecha: ____ / ____ / ____

Evaluado por: _____

Firma: _____

Anexo 5: Lista de cotejo – estudiantes

Evaluar uso de recurso TIC – logotiposgratis.com

Capacidad: Uso óptimo de recursos TIC.

RASGOS A OBSERVAR: Maniobra eficientemente LOGOTIPOSGRATIS.COM							
1	Es simple pero de gran impacto.	2	Tiene un diseño innovador y creativo.	3	Tiene un mensaje de acuerdo a la idea de negocio.		
4	Presenta originalidad.	5	Se adapta a cualquier soporte de difusión.				
N°	Apellidos y Nombres	1	2	3	4	5	Juicio de valor
1	ALCA LUCAS, Dezire Agatha						
2	ALVARADO CANAYO, StefhanyAynca						
3	APOLINARIO CAMPOS, JordanAngel						
4	ARCE PALOMINO, CristhianNasser						
5	ASMAD SALDANA, JordyJosue						
6	BALDEON SALINAS, Lourdes Tatiana						
7	CHAVEZ REYNOSO, Basilio						
8	CHIRINOS ATACHAHUA, Yeferson Percy						
9	CIEZA VALQUI, Yessenia						
10	DAVILA CANAYO, Yanile						
11	DIAZ LLAMO, SaidaLileny						
12	DURAN SANCHEZ, LizetteeLyam G						
13	ENRIQUEZ THOMAS, Cristian Marlo						
14	ESPINOZA CONCHA, JheltsinWilem						
15	EVANGELISTA AYALA, Zenaida Flor						
16	FLORES PARIONA, Diana Lory						
17	GAMBINI FLORES, Marilinda						
18	JAIMES ADRIANO, Melina Discenia						
19	MAGUÑA WESTRAICHER, Jose Luis						
20	MALLQUI PONCE, Tania Margot						
21	MENDIOLA TRUJILLO, Jan Carlos						
22	MENDOZA TUANAMA, Yerling Hardy						
23	MORALES DAVILA, Bill Brayans						
24	MORI RAMIREZ, Majiel Mariel						
25	PANDURO PAREDES, Yusbelda						
26	PANTOJA PACHECO, Madeleyne						
27	RODRIGUEZ BETETA, YoniYonatan						
28	SOLIS MORENO, Walter Ricardo						
29	SOTO SOTO, Juliana Fiorela						
30	TOVAR VALVERDE, Esmeralda Valeria						
31	URBANO AQUINO, RicharJose						
32	VARGAS TRUJILLO, Oshin Almendra						
33	VELA SERNAQUE, Marili						
34	ZEGARRA PAIMA, Ami Daniel						
35	ZORRILLA PILCO, WanyuKenyu						

Escala de valoración del nivel de ejecución		
Criterio de Ejecución	Nivel de logro	Juicio valorativo
Excelente ejecución.	3	(13 - 18)
Buena ejecución.	2	(07 - 12)
Ejecución que requiere ayuda.	1	(01 - 06)
Ejecución sin realizar.	0	0

Fecha: ____ / ____ / ____

Evaluado por: _____

Firma: _____

Anexo 6: Lista de cotejo – estudiantes

Evaluar uso de recurso TIC – página web en wix.

Capacidad: Uso óptimo de recursos TIC.

RASGOS A OBSERVAR: Maniobra eficientemente PÁGINA WEB EN WIX											
1. ¿La dirección de la página web es fácil de recordar?						6. ¿Es adecuado el tamaño de la letra utilizada?					
2. ¿Hay un enlace a la página inicial desde cualquier otra página?						7. ¿La imagen de fondo ofrece un buen contraste con el tipo de letra?					
3. ¿Los íconos representan claramente su propósito?						8. ¿El texto y los gráficos están amontonados?					
4. ¿La información se presenta con claridad?						9. ¿Tiene un gran número de visitas?					
5. ¿Existe coherencia entre texto, imagen y sonido?											
N°	Apellidos y Nombres	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Juicio de valor
1	ALCA LUCAS, Dezire Agatha										
2	ALVARADO CANAYO, StefhanyAynca										
3	APOLINARIO CAMPOS, JordanAngel										
4	ARCE PALOMINO, CristhianNasser										
5	ASMAD SALDAÑA, JordyJosue										
6	BALDEON SALINAS, Lourdes Tatiana										
7	CHAVEZ REYNOSO, Basilio										
8	CHIRINOS ATACHAHUA, Yeferson Percy										
9	CIEZA VALQUI, Yessenia										
10	DAVILA CANAYO, Yanile										
11	DIAZ LLAMO, SaidaLileny										
12	DURAN SANCHEZ, LizetteeLyam G										
13	ENRIQUEZ THOMAS, Cristian Marlo										
14	ESPINOZA CONCHA, JheltsinWilem										
15	EVANGELISTA AYALA, Zenaida Flor										
16	FLORES PARIONA, Diana Lory										
17	GAMBINI FLORES, Marilinda										
18	JAIMES ADRIANO, Melina Discenia										
19	MAGUINA WESTRAICHER, Jose Luis										
20	MALLQUI PONCE, Tania Margot										
21	MENDIOLA TRUJILLO, Jan Carlos										
22	MENDOZA TUANAMA, Yerling Hardy										
23	MORALES DAVILA, Bill Brayans										
24	MORI RAMIREZ, Majiel Mariel										
25	PANDURO PAREDES, Yusbelda										
26	PANTOJA PACHECO, Madeleyne										
27	RODRIGUEZ BETETA, YoniYonatan										
28	SOLIS MORENO, Walter Ricardo										
29	SOTO SOTO, Juliana Fiorela										
30	TOVAR VALVERDE, Esmeralda Valeria										
31	URBANO AQUINO, RicharJose										
32	VARGAS TRUJILLO, Oshin Almendra										
33	VELA SERNAQUE, Marili										
34	ZEGARRA PAIMA, Arni Daniel										
35	ZORRILLA PILCO, WanyuKenyu										

Escala de valoración del nivel de ejecución		
Criterio de ejecución	Nivel de logro	Juicio Valorativo
Excelente ejecución.	3	(13 - 18)
Buena ejecución.	2	(07 - 12)
Ejecución que requiere ayuda.	1	(01 - 06)
Ejecución sin realizar.	0	0

Fecha: ____ / ____ / ____

Evaluado por: _____

Anexo 7: Ficha de observación

Desarrollo de sesiones de aprendizaje.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CRITERIOS A EVALUAR							PROMEDIO	
		Identifican oportunidades con ideas innovadoras.	Definiendo una idea de emprendimiento.	Elaboran un Plan de emprendimiento.	Análisis FODA.	Identifican objetivos, metas y recursos.	Profundizan su plan de acción.	Plan de Marketing		Estrategias de Marketing.
		2	2	2	2	2	2	3		
1	ALCA LUCAS, Dezire Agatha									
2	ALVARADO CANAYO, StefhanyAynca									
3	APOLINARIO CAMPOS, JordanAngel									
4	ARCE PALOMINO, CristhianNasser									
5	ASMAD SALDAÑA, JordyJosue									
6	BALDEON SALINAS, Lourdes Tatiana									
7	CHAVEZ REYNOSO, Basilio									
8	CHIRINOS ATACHAHUA, Yeferson Percy									
9	CIEZA VALQUI, Yessenia									
10	DAVILA CANAYO, Yanile									
11	DIAZ LLAMO, SaidaLileny									
12	DURAN SANCHEZ, LizetteeLyam G									
13	ENRIQUEZ THOMAS, Cristian Marlo									
14	ESPINOZA CONCHA, JheltsinWilem									
15	EVANGELISTA AYALA, Zenaida Flor									
16	FLORES PARIONA, Diana Lory									
17	GAMBINI FLORES, Marilinda									
18	JAIMES ADRIANO, Melina Discenia									
19	MAGUÑA WESTRAICHER, Jose Luis									
20	MALLQUI PONCE, Tania Margot									
21	MENDIOLA TRUJILLO, Jan Carlos									
22	MENDOZA TUANAMA, Yerling Hardy									
23	MORALES DAVILA, Bill Brayans									
24	MORI RAMIREZ, Majiel Mariel									
25	PANDURO PAREDES, Yusbelda									
26	PANTOJA PACHECO, Madeleyne									
27	RODRIGUEZ BETETA, YoniYonatan									
28	SOLIS MORENO, Walter Ricardo									
29	SOTO SOTO, Juliana Fiorela									
30	TOVAR VALVERDE, Esmeralda Valeria									
31	URBANO AQUINO, RicharJose									
32	VARGAS TRUJILLO, Oshin Almendra									
33	VELA SERNAQUE, Marili									
34	ZEGARRA PAIMA, Arni Daniel									
35	ZORRILLA PILCO, WanyuKenyu									

Anexo 8: Ficha de observación

Docente –uso de la plataforma moodle

Área: Educación para el trabajo/Computación **Grado y Sección:** 4to “A y B”

Docente: César García Villasis **Fecha:** ____/____/____

Escala de valoración:

Valoración	Equivalencia	Puntaje
Satisfactorio.	Cumple con lo previsto en el ítem.	3
Mínimamente satisfactorio.	Cumple en un nivel incipiente o mínimo con los requerimientos del ítem.	2
Deficiente.	No cumple con los requerimientos del ítem.	1
Muy deficiente.	No lo hace o lo cumple muy mal.	0

	INDICADORES	VALORACIÓN			
		0	1	2	3
1	El docente ingresa sin dificultad al aula virtual (www.emprendecontic.com)				
2	Localiza y desarrolla el test sobre las habilidades que posee.				
3	Se desplaza sin dificultad sobre la interfaz.				
4	Crea chat de consultas.				
5	Apertura tareas con fecha de inicio y término.				
6	Soluciona problemas de usuario y contraseña.				
7	Matricula nuevos usuarios.				
8	Experimenta roles de estudiante, docente y administrador.				
9	Asigna valor para las tareas asignadas.				
10	Califica los trabajos recibos.				
PUNTAJE TOTAL					

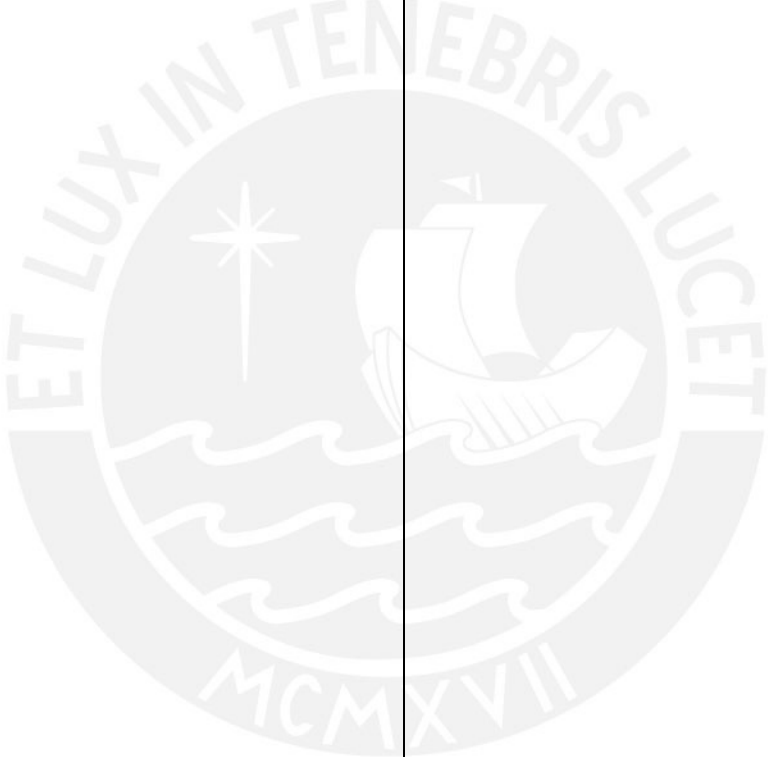
(00 - 10)	(11 - 19)	(20 - 24)	(25 - 30)
Nivel insatisfactorio	Nivel mínimamente satisfactorio	Nivel medianamente satisfactorio	Nivel satisfactorio

Anexo 9: Registro anecdótico

Nombre del docente:

Grado y sección: Fecha:

Nombre del estudiante:

<p><i>Participación con preguntas a los emprendedores exitosos.</i></p>	
---	---

Anexo 10: Encuesta

PÚBLICO ASISTENTE A LA I FERIA DE EMPRENDIMIENTO ESCOLAR

Esta encuesta ha sido diseñada con el objetivo de conocer su opinión acerca de la organización de la *I Feria de Emprendimiento Escolar*. Por ello solicitamos tu colaboración. La encuesta es anónima.

Marca con un aspa (X) de acuerdo a su criterio:

Nº	Pregunta	Excelente	Muy buena	Buena	Puede mejorar
1	¿Qué le pareció la feria de emprendimiento?				
2	¿La organización de la feria cubrió sus expectativas?				
3	¿Los stand estuvieron bien distribuidos?				
4	¿Las ideas de negocio fueron explicados con claridad?				

Nº	Pregunta	SÍ	NO
5	¿Los productos que se ofertaron fueron de la zona?		
6	¿Los alumnos mostraron habilidad para vender sus productos?		
7	¿Los precios de los productos fueron adecuados?		
8	¿Se utilizó tecnología en las ideas de negocio?		
9	¿Para promocionar sus productos utilizaron las redes sociales?		
10	¿Encontró productos atractivos, novedosos y de calidad?		

Anexo 11: Ficha de evaluación de ideas de negocio

NOMBRE DEL PROYECTO: _____

GRADO Y SECCIÓN: _____

a. IDEA Y MODELO DE NEGOCIO

Nº	ASPECTOS	PTJE
1	Claridad y coherencia (25%)	
2	Grado de diferenciación e innovación del proyecto (25%)	
3	Viabilidad del negocio (10%)	
4	Originalidad del equipo (30 %)	
5	Relación con el cliente (10 %)	
	Evaluación total (100%)	

d. USO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

Nº	ASPECTOS	PTJE
1	Plataforma EMPRENDE CON TIC (20%)	
2	Facebook (20%)	
3	Página WEB (20%)	
4	You tube (20 %)	
5	Office 2010 o 2013 (20 %)	
	Evaluación total (100%)	

b. PLAN DE NEGOCIO

Nº	ASPECTOS	PTJE
1	Estudio del mercado (20 %)	
2	Plan comercial (20 %)	
3	Estudio técnico (20 %)	
4	Evaluación económica y financiera (20 %)	
5	Impacto social (20 %)	
	Evaluación total (100%)	

e. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Nº	ASPECTOS	PTJE
1	Liderazgo (20 %)	
2	Innovación, creatividad (20 %)	
3	Perseverancia (20 %)	
4	Habilidad empresarial (20 %)	
5	Trabajo en equipo y socialización (20 %)	
	Evaluación total (100%)	

c. PRESENTACIÓN ANTE JURADO

Nº	ASPECTOS	PTJE
1	Concepto y producto (25 %)	
2	Mercado y posicionamiento competitivo (25 %)	
3	Viabilidad del negocio (15 %)	
4	Mezcla, capacidades y experiencia del equipo (35 %)	
	Evaluación total (100%)	

CONSOLIDADO

Nº	ASPECTOS	PTJE
1	Idea y modelo de negocio	
2	Plan de negocio	
3	Presentación ante jurado	
4	Uso de tecnología (TIC)	
5	Desarrollo de competencias	
	Evaluación total	

APELLIDOS Y NOMBRES
JURADO CALIFICADOR N° 1

APELLIDOS Y NOMBRES
JURADO CALIFICADOR N° 2

APELLIDOS Y NOMBRES
JURADO CALIFICADOR N° 3

APELLIDOS Y NOMBRES
JURADO CALIFICADOR N° 4

Anexo 12: Plan de estudios de la I.E.E. “Fernando Carbajal Segura”

PLAN DE ESTUDIOS		GRADO DE ESTUDIOS				
CICLOS		VI			VII	
ÁREAS CURRICULARES	COMPONENTES	1º	2º	3º	4º	5º
COMUNICACIÓN	Comunicación	X	X	X	X	X
	Razonamiento Verbal	X	X	X	X	X
IDIOMA EXTRANJERO	Inglés	X	X	X	X	X
MATEMÁTICA	Aritmética	X	X	X	X	X
	Álgebra	X	X	X	X	X
	Geometría	X	X	X	X	X
	Trigonometría	X	X	X	X	X
	Aptitud Matemática	X	X	X	X	X
	Razonamiento Lógico					X
CIENCIA, TECNOLOGÍA Y AMBIENTE	Ciencias Naturales	X	X			
	Anatomía			X		
	Biología				X	X
	Física			X	X	X
	Química			X	X	X
CIENCIAS SOCIALES	Historia y Geografía	X				
	Historia del Perú		X	X	X	X
	Geografía		X	X	X	X
	Economía					X
	Formación Ciudadana y Cívica	X	X	X	X	X
PERSONA, FAMILIA Y RR.HH.	PP. FF. y RR.HH.	X	X	X		
	Psicología				X	
	Filosofía					X
EDUCACIÓN POR EL ARTE	Educación por el Arte	X	X	X		
EDUCACIÓN RELIGIOSA	Educación Religiosa	X	X			
EDUCACIÓN FÍSICA	Educación Física	X	X	X	X	X
EDUC. PARA EL TRABAJO	Computación	X	X	X	X	X
TUTORÍA	Tutoría	X	X			

Anexo 13: Diagnóstico institucional F.O.D.A.

NIVELES	FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Institución emblemática con reconocimiento local, regional, nacional e internacional. ❖ Departamentos equipados en la sala de cómputo con conexión de Internet. ❖ Actividades pedagógicas planificadas. ❖ Programaciones curriculares organizadas y actualizadas. ❖ Buen clima institucional. ❖ Con prestigio en el área de ciencias y tecnológica formando alumnos emprendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Las coordinaciones de letras y ciencias no cumplen su rol por ser cargos ad honorem. ❖ Los departamentos como biblioteca, laboratorio no cumplen su finalidad como centro de recursos para el estudiantado. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ubicación estratégica de la UGEL cercana de la institución educativa. ❖ Convenios con instituciones privadas y estatales (salud, turismo, etc.). ❖ Voluntad de apoyo de las autoridades y personalidades de diversos sectores a beneficio de la institución educativa. ❖ Presencia de empresas privadas que desarrollan proyectos sociales y educativos. ❖ Apoyo de la iglesia. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Gestión administrativa deficiente de la UGEL. ❖ Modelos educativos descontextualizados del MED y el gobierno. ❖ Carencia de psicólogos en el sector educación. ❖ Antros de perdición y proliferación de consumo de droga. ❖ Influencia negativa de los medios de comunicación. ❖ Existencia de familias disfuncionales. ❖ Falta de articulación pedagógica entre niveles educativos.
DIRECCIÓN, PLANA DIRECTIVA Y JERÁRQUICA, ADMINISTRACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Directivos con capacidad administrativa y pedagógica. ❖ Monitoreo del trabajo directivo y administrativo en forma colaborativo y permanente. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Documentos pedagógicos y administrativos desactualizados. ❖ Falta de capacitación. ❖ Falta de coordinación académica para la formulación de documentos técnicos pedagógicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Evaluación y capacitación a directivos promovidos por el Ministerio de Educación. ❖ Existencia de un plan de supervisión o monitoreo a los directivos por parte de la UGEL. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Resistencia al cambio y desconocimiento de funciones de algunos directivos, persiste el trabajo tradicional en la administración y pedagogía.
ESTUDIANTE	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuentan con un rendimiento académico bueno y muy bueno. ❖ Buen porcentaje tienen comportamientos positivos que demuestran disciplina, 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Algunos estudiantes no tienen rendimiento académico regular. ❖ Algunos estudiantes asumen comportamientos negativos que denotan 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Apoyo de algunos padres de familia en las tareas escolares de sus hijos. ❖ Apoyo del gobierno local e instituciones privadas para atender necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Economía deficiente en los hogares para satisfacción de necesidades. ❖ Familias disfuncionales. ❖ Falta apoyo familiar para promover hábitos de

	<p>valores y respetan las normas de convivencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Predispuestos y colaborativos para emprender innovaciones con creatividad. ❖ Demuestran puntualmente. ❖ En su gran mayoría terminan el año académico satisfactoriamente. ❖ Se valoran a sí mismo y tiene una elevada autoestima. 	<p>indisciplina, práctica de anti-valores al interior de la institución educativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Bajo nivel de autoestima de algunos estudiantes. ❖ No tienen conocimiento sobre las técnicas y hábitos de estudio. ❖ Algunos no utilizan adecuadamente su tiempo libre, lo emplean en actividades como: videojuegos, televisión. 	<p>materiales y alimentación, así como la realización de charlas dirigidos a los estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Intervención de la Defensoría del Niño y del Adolescente y de la UGEL para tratar casos o problemas propios de adolescentes en edad escolar. ❖ Firma de convenios con instituciones religiosas. 	<p>estudio, de lectura y utilidad adecuada del tiempo libre.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Existencia de cabinas de internet y videojuegos que atienden a los estudiantes sin ningún control de contenidos e ingreso a páginas web. ❖ Grupos que promueven el consumo de droga y bebidas alcohólicas.
PADRE DE FAMILIA	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Padres identificados con la formación académica de sus menores hijos. ❖ Padres participativos en la gestión educativa. ❖ Algunos padres de familia asumen con responsabilidad la formación de sus menores hijos. ❖ Padres de familia organizados y participativos a través del comité de aula. ❖ Padres de familia que practican valores y tienen solvencia moral. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Algunos no asumen responsablemente su rol en la educación y formación de sus hijos. ❖ La gran mayoría de padres de familia no cuentan con nivel de instrucción de secundaria y superior, ni cuentan con trabajo estable. ❖ Padres de familia con bajo nivel de autoestima. ❖ Padres con problemas de autoestima. ❖ Falta de interés de muchos padres. Incumplimiento a las citaciones. ❖ Escasa participación de los padres de familia en asambleas y reuniones que organiza la I.E. ❖ Algunos no contribuyen con la integración institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grupos parroquiales que orientan sus acciones a grupos de padres. ❖ Oficios y carreras técnicas. ❖ Centro de producción artesanal y zonas comerciales que ofrecen posibilidades laborales. ❖ 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Influencia de los medios de comunicación que distraen la atención de los padres de familia y no los hacen pensar en la posibilidad de prosperar. ❖ Inestabilidad laboral ❖ Medios de comunicación en los que se proyectan mensajes que atentan contra la autoestima. ❖ La distorsión de los comentarios, ❖ Falta de respeto al personal jerárquico y plana docente.

<p>DOCENTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comparten conocimientos sobre pedagogía. ❖ Contratados con identidad institucional y voluntad de cambio. ❖ Capacitados por el MINEDU. ❖ Optimista, intelectual y emocional. ❖ Alto grado de voluntad y conocimientos en aplicar métodos y técnicas activas actualizadas. ❖ Aplican métodos y técnicas de aprendizaje que están de acuerdo al nivel cognitivo del alumno. ❖ Los contenidos y capacidades pertinentes debido a que se han contextualizado. ❖ Planifican, ejecutan y evalúan sus programaciones curriculares. ❖ Construyen materiales que sirven como medio para optimizar el aprendizaje. ❖ Manejan adecuadamente el diseño y aplicación de instrumentos de evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Escaso trabajo pedagógico con las TIC. ❖ Poca aplicación de estrategias metodológicas y de evaluación. ❖ Renuentes al cambio y falta de interés por trabajar en equipo. ❖ Tiempo y recursos limitados para aplicar métodos y técnicas activas. ❖ Falta de material didáctico. ❖ Algunos docentes presentan dificultades en la planificación, ejecución y evaluación de sus programaciones curriculares. ❖ Algunos no elaboran o se interesan por un material innovador acorde con la tecnología. ❖ Algunos docentes cuentan con dificultades en aplicar los nuevos enfoques de la evaluación de aprendizajes. ❖ Algunos docentes con dificultades para elaborar instrumentos de evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Materiales proporcionados por el MINEDU. ❖ Charlas por el MED. ❖ Cursos de implementación curricular en los que se plantean mecanismos para la elaboración del PCCE. ❖ DCN, en el cual se dan los lineamientos básicos para la adecuada evaluación de aprendizajes. ❖ Posibilidad de obtener donaciones de material académicos. ❖ Cursos de implementación en el manejo de nuevas tecnologías. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Costo excesivo de los cursos de implementación. ❖ Falta de materiales y recursos. ❖ Internet como distractor de la atención del alumno. ❖ Conceptos distorsionados manejados por algunas fuentes de información (cursos, folletos, etc) que confunden a los docentes al momento de la elaboración del PCCE y también al momento de planificar y llevar a cabo la evaluación de aprendizajes. ❖ Actualizar los libros del MED, para la aplicación del aprendizaje. ❖ Falta de bibliografía adecuada para los docentes. ❖ Deterioro por acción del tiempo. ❖ Falta de inversión del Ministerio de Educación. ❖ Actitud reacia al cambio por parte de un grupo considerable de profesores de otras Instituciones.
-----------------------	--	---	---	--

Anexo 14: Cronograma anual de la propuesta

ACTIVIDADES SEGÚN COMPONENTE		CRONOGRAMA ANUAL 2016											
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Componente N° 1: Desarrollar competencias en los docentes para la formación de habilidades empresariales en los estudiantes empleando recursos TIC:													
1	Implementación de un aula virtual												
2	Establecimiento de alianzas estratégicas con la municipalidad, UGEL y ONGs para el apoyo logístico, pasantías y premios												
4	Elaboración de 6 módulos auto-instructivos.												
5	Reunión de trabajo con autoridades educativas docentes involucradas.												
6	Campaña de sensibilización a la comunidad educativa a través de los medios de comunicación.												
7	Reunión de sensibilización a padres de familia y firma de compromisos.												
8	Implementación de los ambientes para las charlas y talleres de capacitación.												
9	Socialización de la experiencia y entrega de materiales y módulos a los docentes involucrados.												
10	Monitoreo del proyecto.												
11	Evaluación del componente.												
Componente N° 2: Desarrollar competencias en los estudiantes para el manejo de recursos TIC:													
12	Sensibilización a los estudiantes a través de charlas												
13	Implementación del aula virtual para manejo de recursos TIC.												
14	Taller 1: Conociendo el aula virtual												
15	Taller 2: Creando nube de palabras con tagxedo.												
16	Taller 3: Trabajos colaborativos con google drive y slideshare.												
17	Taller 5: Socializa trabajos a través de las redes sociales.												
18	Taller 6: Diseñando mi logotipo.												
19	Taller 7: Diseñando mi página web.												
20	Taller 8: Elaborando mi spots publicitario.												
21	Monitoreo del proyecto.												
22	Evaluación del componente.												
Componente N° 3: Potenciar en los estudiantes sus capacidades de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia y trabajo en equipo.													
23	Entrega de materiales y módulos auto instructivos, introducción al curso												
24	Yo puedo ser, lo que decido ser (Autoconfianza)												
25	Propongo soluciones novedosas (Creatividad)												
26	Somos los primeros y mejores (Iniciativa)												
27	Me esfuerzo por cumplir mis objetivos a pesar de las dificultades (Perseverancia)												
28	Uno para todos y todos para uno (trabajo en equipo)												
29	Monitoreo del proyecto												
30	Evaluación del componente												
Componente N° 4: Desarrollar habilidades empresariales en los estudiantes para generar proyectos innovadores.													
31	Todo lo podemos cuando queremos: Historia de 02 emprendedores exitosos de la zona												
32	Visita a una MYPE para conocer su caso de éxito y organización interna.												
33	Identifica oportunidades con ideas innovadoras: Nada se crea de la nada												
34	Inicio mi proyecto de emprendimiento: Definiendo una idea de emprendimiento												
35	Planificando nuestras acciones: Plan de acción para un proyecto de emprendimiento grupal												
36	Reconociendo oportunidades: Características favorables y desfavorables – FODA.												
37	Alcanzando nuestra metas: Implementar un proyecto objetivos, metas, planificación												
38	Traducir ideas en una plan de acción: Profundizan su plan de acción												
39	Seducir al cliente: Plan de Marketing.												
40	Elaborando mi stand												
41	Presentación de sus ideas de negocio en la I Feria de Emprendimiento Escolar												
42	Monitoreo del proyecto.												
43	Evaluación del componente.												

Anexo 15: Presupuesto anual de la propuesta.

Actividad según componente		Remuneraciones		Bienes		Servicios		Sub total	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor		
Componente N° 1: Desarrollar competencias en los docentes para la formación de habilidades empresariales en los estudiantes empleando recursos TIC:									
1	Implementación de un aula virtual	Asesoría de 1 especialista	500			Hosting x 1 año	500	1000	
2	Establecimiento de alianzas estratégicas con la municipalidad, UGEL y ONGs para el apoyo logístico, pasantías y premios			Útiles de escritorio	100			100	
3	Reunión con autoridades educativas y aliados estratégicos para la presentación del proyecto.					Copias	100	100	
						Cofee break	150	150	
4	Elaboración de 6 módulos auto-instructivos.			Manual para 75 usuarios	4100			4100	
5	Reunión de trabajo con autoridades educativas docentes involucradas.			Útiles de escritorio	50	Cofee break	200	250	
6	Campaña de sensibilización a la comunidad educativa a través de los medios de comunicación.	Locutor	300			Spots publicitario	100	400	
7	Reunión de sensibilización a padres de familia y firma de compromisos.					Copias x 70 hojas	100	100	
						Cofee break	200	200	
8	Implementación de los ambientes para las charlas y talleres de capacitación.			Útiles de escritorio	100	1 personal	100	200	
9	Socialización de la experiencia y entrega de materiales y módulos a los docentes involucrados.					Almuerzo 10 personas	300	300	
10	Monitoreo del proyecto.			Útiles de escritorio	100	Desayuno	200	300	
11	Evaluación del componente.			Útiles de escritorio	100	Almuerzo	200	300	
Sub total			800		4550		2150	7500	
Componente N° 2: Desarrollar competencias en los estudiantes para el manejo de recursos TIC:									
12	Sensibilización a los estudiantes a través de charlas			Útiles de escritorio	100	Cofee break	300	400	
13	Implementación del aula virtual para manejo de recursos TIC.					1 personal	300	300	
14	Taller 1: Conociendo el aula virtual			Manual y videos tutoriales	690			690	
15	Taller 2: Creando nube de palabras con tagxedo.								
16	Taller 3: Trabajos colaborativos con google drive y slideshare.								
17	Taller 5: Socializa trabajos a través de las redes sociales.								
18	Taller 6: Diseñando mi logotipo.								
19	Taller 7: Diseñando mi página web.								
20	Taller 8: Elaborando mi spots publicitario.								
21	Monitoreo del proyecto.			Útiles de escritorio	100	Desayuno	200	300	
22	Evaluación del componente.			Útiles de escritorio	100	Almuerzo	200	300	
Sub total					990		1000	1990	
Componente N° 3: Potenciar en los estudiantes sus capacidades de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia y trabajo en equipo.									
23	Entrega de materiales y módulos auto instructivos, introducción al curso					Transp.	100	100	
24	Yo puedo ser, lo que decido ser (Autoconfianza)			Útiles de escritorio	100			100	
25	Propongo soluciones novedosas (Creatividad)								
26	Somos los primeros y mejores (Iniciativa)								
27	Me esfuerzo por cumplir mis objetivos a pesar de las dificultades (Perseverancia)								
28	Uno para todos y todos para uno (trabajo en equipo)								
29	Monitoreo del proyecto			Útiles de escritorio	100	Desayuno	200	300	
30	Evaluación del componente			Útiles de escritorio	100	Almuerzo	200	300	
Sub total					300		500	800	
Componente N° 4: Desarrollar habilidades empresariales en los estudiantes para generar proyectos innovadores.									
31	Entrega de materiales y módulos auto instructivos, introducción al curso					Transp.	100	100	
32	Todo lo podemos cuando queremos: Historia de 02 emprendedores exitosos de la zona			Útiles de escritorio	500			500	
33	Visita a una MYPE para conocer su caso de éxito y organización interna.								

34	Identifica oportunidades con ideas innovadoras: Nada se crea de la nada							
35	Inicio mi proyecto de emprendimiento: Definiendo una idea de emprendimiento							
36	Planificando nuestras acciones: Plan de acción para un proyecto de emprendimiento grupal							
37	Reconociendo oportunidades: Características favorables y desfavorables – FODA.							
38	Alcanzando nuestra metas: Implementar un proyecto objetivos, metas, planificación							
39	Traducir ideas en una plan de acción: Profundizan su plan de acción							
40	Seducir al cliente: Plan de Marketing.							
41	Elaborando mi stand							
42	Presentación de sus ideas de negocio en la I Feria de Emprendimiento Escolar					Alquiler de carpas y decoración	500	500
						Almuerzo x 10 personas	500	500
43	Monitoreo del proyecto.	Responsables del proyecto	100	Útiles de escritorio	100	Desayuno Almuerzo	200	400
44	Evaluación del componente.		100		100		200	400
Sub total			200		700		1500	2400
Total			1000		6340		5150	12490



Anexo 16: Galería fotográfica



Victor Alfonso Rojas Ayala
Julián Blas Tucto







Previo al inicio de la Feria



Desarrollo de la Feria



Entrevista por Aguaytía joven



Exposición de trabajos





Proyecto: ATLA Turismo



Proyecto: Kafa's



Proyecto: INFOTECPS



Proyecyo: MikeLONG



Proyecto: Cupcakes YHIMP



Exhibición de premios





Jurados calificando



Emprendedores almorzando



Emprendedoras almorzando



Previo a la premiación





1ro puesto: Medalla Tablet y libros



Estudiantes felices con sus premios

Medallas entregadas a primeros puestos



Diploma entregado



Anexo 15: Enlaces



Facebook oficial del proyecto

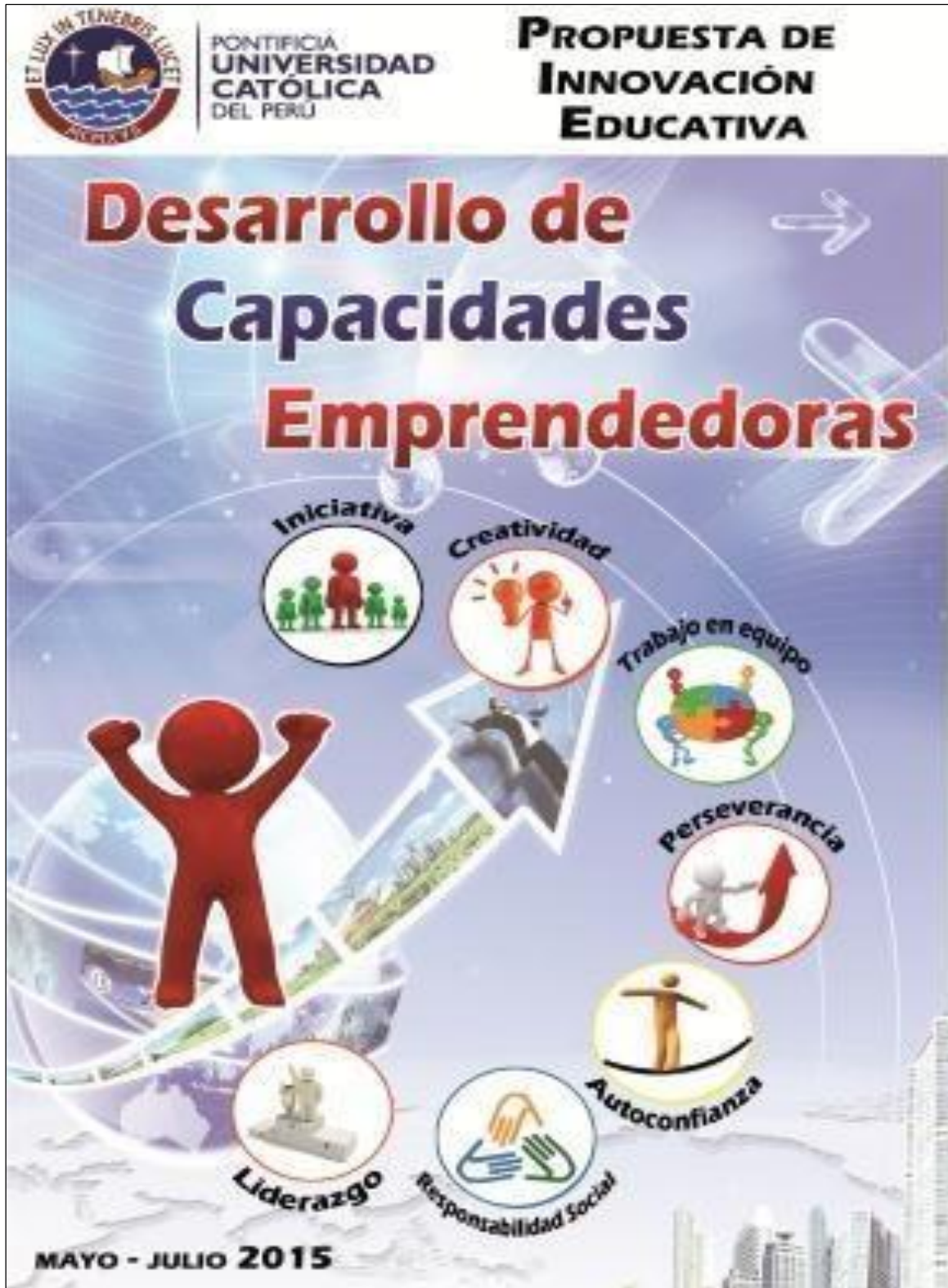


Canal del proyecto



Aula Virtual

Anexo 16: Gigantografía de la experiencia piloto.



Anexo 17: Modelo de sesión de aprendizaje.

Uso de la Plataforma Moodle para el desarrollo de la competencia EMPRENDEDORA

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 03

"INICIO MI PROYECTO DE EMPRENDEMIENTO"

I. DESCRIPCIÓN:

El sentido de esta actividad es que los estudiantes disciendan sus intereses, las relaciones con las oportunidades identificadas y logren definir una idea de emprendimiento para luego conformar sus equipos emprendedores.

II. ESPACIO FÍSICO: Salón multiuso (para trabajo grupal).

III. CAPACIDADES E INDICADORES:

EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO		
COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR
Empresarialidad	Creatividad e innovación	Identificar las características que distinguen una oportunidad de emprendimiento.

IV. SECUENCIA METODOLÓGICA:

MOMENTOS	DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	T.
INICIO	<p>Motivaciones para trabajar activamente: (Relato)</p> <p>Pasando por las orillas de río Aguaytia, en medio del calor incómodo decidí comprar guayusa. Encontré con sorpresa una variedad que llamó mi atención. La señora que la vendía me dijo que había de coco, aguaje, cocona, piña, carambola y cambémba.</p> <p>Me contó que inicialmente se dedicaba a la agricultura y había decidido estudiar agrobiología, una vez concluido no consiguió trabajo. Fue entonces cuando comenzó a preparar refrescos de cocona y piña; después por la alta demanda procesó otras frutas.</p> <p>Ahora su hijo y esposo le ayudan y tienen una orinadora que abastece a los vecinos de la ciudad."</p> <p>Recuperando saberes previos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Cuál es el entorno en el que la protagonista se desenvolvía? ✓ ¿Por qué la protagonista decide elaborar esos productos y no otros? ✓ ¿Qué relación encuentra entre su entorno y los productos que elabora? 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pizarra y plumón ✓ Papelotes ✓ PC ✓ Proyector ✓ Fotocopias de las Galas 1 y 2 	15 min.

Anexo 18: Guía 1 de la sesión de aprendizaje.

GUÍA N° 1

Sesión N° 3

Ahora que han configurado un equipo de intereses compartidos, comenten cada una de sus ideas de proyecto. Compléten el formato con todas las propuestas.

IDEA DE PROYECTO	NECESIDAD QUE SATISFACE	¿POR QUÉ LES DESPIERTA INTERÉS?
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Anexo 19: Guía 2 de la idea de proyecto.

GUÍA N° 2

IDEA DE PROYECTO

Instrucción: Analicen las diferentes propuestas de los miembros del equipo y escojan una o, inspirados en ellas, decidan una nueva idea. Lo importante es que se pongan de acuerdo sobre una opción de proyecto de emprendimiento que creen posible concretar y que les motive hacerlo.

DEFINICIÓN DE LA IDEA DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- 1. IDEA DE PROYECTO:** Ejemplo: Tenemos la idea de recortar el excedente para elaborar diversos productos.
- 2. MIEMBROS DEL EQUIPO:**
- 3. TIPO DE EMPRENDIMIENTO:** Proyecto de inversión ecológica.
- 4. NECESIDAD QUE GENERA LA OPORTUNIDAD:** Ejemplo: en la provincia existen abundantes sacudidos que arrojan toneladas de excedente por lo que surge producir y elaborar diversos productos u objetos con valor agregado. Así mismo contribuirá con el ambiente.
- 5. APOORTE O MODO DE SATISFACER LA OPORTUNIDAD IDENTIFICADA:** Ejemplo: Iniciaremos recolectando en diversas zonas el excedente, lo compraremos para elaborar sacudidos y posteriormente lo comercializaremos. Esta idea ayudará a reducir el desperdicio y ofreceremos nuevos productos (gelatinas, sucochas, jellies, oríquicas, etc.).