

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA



PONTIFICIA
**UNIVERSIDAD
CATÓLICA**
DEL PERÚ

**ANÁLISIS DE COSTOS Y PROPUESTA DE MEJORA DE LA
GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO EN UNA EMPRESA DE
CONSUMO MASIVO**

“Anexos”

Tesis para optar el Título de Ingeniero Industrial, que presenta el bachiller:

Karla Liz Coca Oscanoa

ASESOR: Dr. Cesar Augusto Stoll Quevedo

Lima, Abril de 2016

ÍNDICE GENERAL

ANEXO 1	3
Diagrama de Pareto por Clientes 2014 a Junio 2015	4
ANEXO 2	5
Diagrama de Pareto por Demanda de clientes en provincias 2014	6
ANEXO 3	8
Diagrama de Pareto por Demanda de clientes en Lima 2014.....	9

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Diagrama de Pareto por Clientes 2014 a Junio 2015	4
Ilustración 2. Diagrama de Pareto por Demanda de clientes en provincias 2014 ...	7
Ilustración 3. Diagrama de Pareto por Demanda de clientes en Lima 2014	11



Diagrama de Pareto por Clientes 2014 a Junio 2015

Tabla 1. Ventas por canales de clientes

Nº	Canal	% Canal	% Canal Acumulativo	Ventas 2014	Ventas 2015	Total de Ventas
1	Canal 1	17%	17%	211,328,495	102,403,137	313,731,632
2	Canal 2	17%	33%	55,998,674	28,216,730	84,215,404
3	Canal 3	17%	50%	52,865,649	26,715,980	79,581,629
4	Canal 4	17%	67%	35,528,593	16,581,028	52,109,621
5	Canal 5	17%	83%	11,859,076	6,133,785	17,992,861
6	Canal 6	17%	100%	5,789,084	3,786,871	9,575,955

Fuente: Empresa en estudio
Elaboración Propia

Tabla 2. Porcentaje de ventas por canales

Nº	Canal	Total de Ventas Acumulativos	% Ventas	% Ventas Acumulativos
1	Canal 1	313,731,632	56%	56%
2	Canal 2	397,947,036	15%	71%
3	Canal 3	477,528,665	14%	86%
4	Canal 4	529,638,286	9%	95%
5	Canal 5	547,631,147	3%	98%
6	Canal 6	557,207,102	2%	100%

Fuente: Empresa en estudio
Elaboración Propia

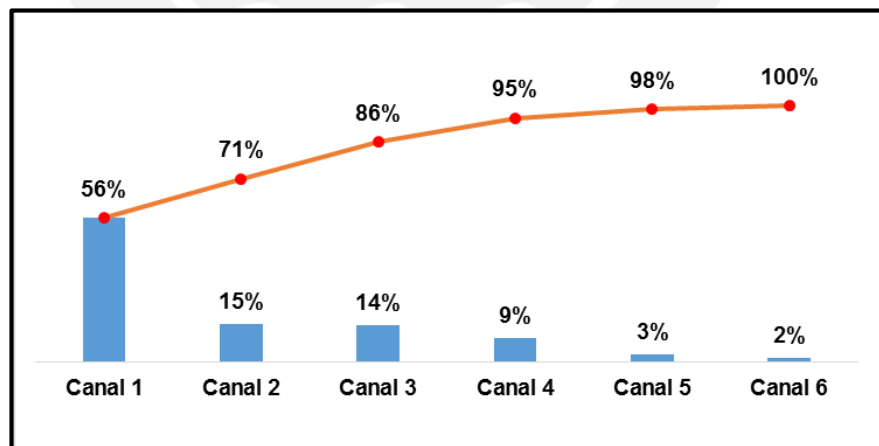


Ilustración 1. Diagrama de Pareto por Clientes 2014 a Junio 2015

Fuente: Empresa en estudio
Elaboración Propia



Diagrama de Pareto por Demanda de clientes en provincias 2014

Tabla 3. Demanda de clientes en provincias 2014

Etiquetas de fila	% de cliente	% demanda	% demanda acumulado
LIMA	3%	59%	59%
AREQUIPA	6%	4%	63%
CUSCO	10%	3%	67%
PIURA	13%	3%	70%
CHICLAYO	16%	3%	73%
CALLAO	19%	3%	75%
CHINCHA	23%	3%	78%
TRUJILLO	26%	3%	81%
HUAURA	29%	2%	83%
HUANCAYO	32%	2%	85%
SANTA	35%	2%	87%
MAYNAS	39%	2%	88%
HUARAZ	42%	1%	89%
CAJAMARCA	45%	1%	91%
TACNA	48%	1%	92%
SAN MARTIN	52%	1%	93%
HUAMANGA	55%	1%	94%
HUANUCO	58%	1%	95%
CORONEL PORTILLO	61%	1%	95%
TAMBOPATA	65%	1%	96%
JAEN	68%	1%	96%
CHANCHAMAYO	71%	0%	97%
ILO	74%	0%	97%
TUMBES	77%	0%	98%
CHEPEN	81%	0%	98%
MOYOBAMBA	84%	0%	99%
MARISCAL NIETO	87%	0%	99%
PASCO	90%	0%	100%
TARMA	94%	0%	100%
ICA	97%	0%	100%
HUARAL	100%	0%	100%

Fuente: Empresa en estudio
Elaboración Propia

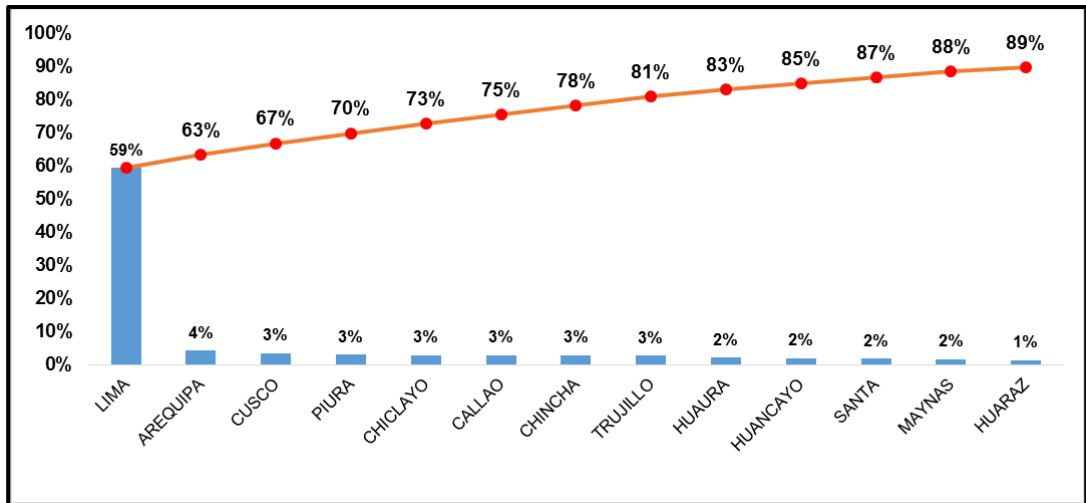


Ilustración 2. Diagrama de Pareto por Demanda de clientes en provincias 2014

Fuente: Empresa en estudio

Elaboración Propia

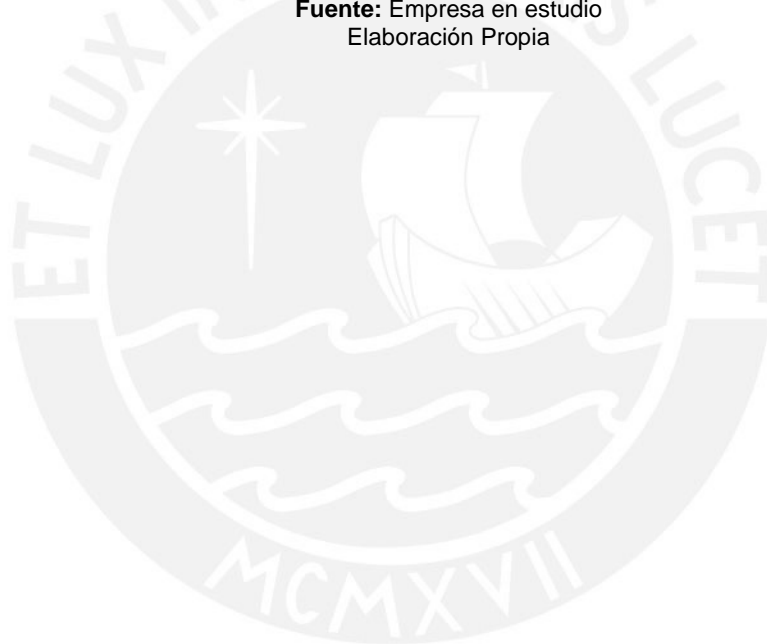




Diagrama de Pareto por Demanda de clientes en Lima 2014

Tabla 4. Demanda de clientes en Lima 2014

Clientes	Porcentaje de clientes	Porcentaje de ventas	Porcentaje de ventas acumulativas
Cliente 1	1%	15%	15%
Cliente 2	3%	11%	26%
Cliente 3	4%	9%	35%
Cliente 4	5%	9%	43%
Cliente 5	6%	7%	50%
Cliente 6	8%	6%	56%
Cliente 7	9%	5%	62%
Cliente 8	10%	5%	67%
Cliente 9	12%	5%	71%
Cliente 10	13%	3%	74%
Cliente 11	14%	3%	77%
Cliente 12	15%	2%	79%
Cliente 13	17%	2%	82%
Cliente 14	18%	2%	83%
Cliente 15	19%	2%	85%
Cliente 16	21%	2%	87%
Cliente 17	22%	1%	89%
Cliente 18	23%	1%	90%
Cliente 19	24%	1%	90%
Cliente 20	26%	1%	91%
Cliente 21	27%	1%	91%
Cliente 22	28%	1%	92%
Cliente 23	29%	0%	92%
Cliente 24	31%	0%	93%
Cliente 25	32%	0%	93%
Cliente 26	33%	0%	94%
Cliente 27	35%	0%	94%
Cliente 28	36%	0%	94%
Cliente 29	37%	0%	95%
Cliente 30	38%	0%	95%
Cliente 31	40%	0%	95%
Cliente 32	41%	0%	95%
Cliente 33	42%	0%	96%
Cliente 34	44%	0%	96%
Cliente 35	45%	0%	96%
Cliente 36	46%	0%	96%
Cliente 37	47%	0%	97%
Cliente 38	49%	0%	97%
Cliente 39	50%	0%	97%
Cliente 40	51%	0%	97%

Cliente 41	53%	0%	97%
Cliente 42	54%	0%	97%
Cliente 43	55%	0%	97%
Cliente 44	56%	0%	98%
Cliente 45	58%	0%	98%
Cliente 46	59%	0%	98%
Cliente 47	60%	0%	98%
Cliente 48	62%	0%	98%
Cliente 49	63%	0%	98%
Cliente 50	64%	0%	98%
Cliente 51	65%	0%	98%
Cliente 52	67%	0%	98%
Cliente 53	68%	0%	99%
Cliente 54	69%	0%	99%
Cliente 55	71%	0%	99%
Cliente 56	72%	0%	99%
Cliente 57	73%	0%	99%
Cliente 58	74%	0%	99%
Cliente 59	76%	0%	99%
Cliente 60	77%	0%	99%
Cliente 61	78%	0%	99%
Cliente 62	79%	0%	99%
Cliente 63	81%	0%	100%
Cliente 64	82%	0%	100%
Cliente 65	83%	0%	100%
Cliente 66	85%	0%	100%
Cliente 67	86%	0%	100%
Cliente 68	87%	0%	100%
Cliente 69	88%	0%	100%
Cliente 70	90%	0%	100%
Cliente 71	91%	0%	100%
Cliente 72	92%	0%	100%
Cliente 73	94%	0%	100%
Cliente 74	95%	0%	100%
Cliente 75	96%	0%	100%
Cliente 76	97%	0%	100%
Cliente 77	99%	0%	100%

Fuente: Empresa en estudio
 Elaboración Propia

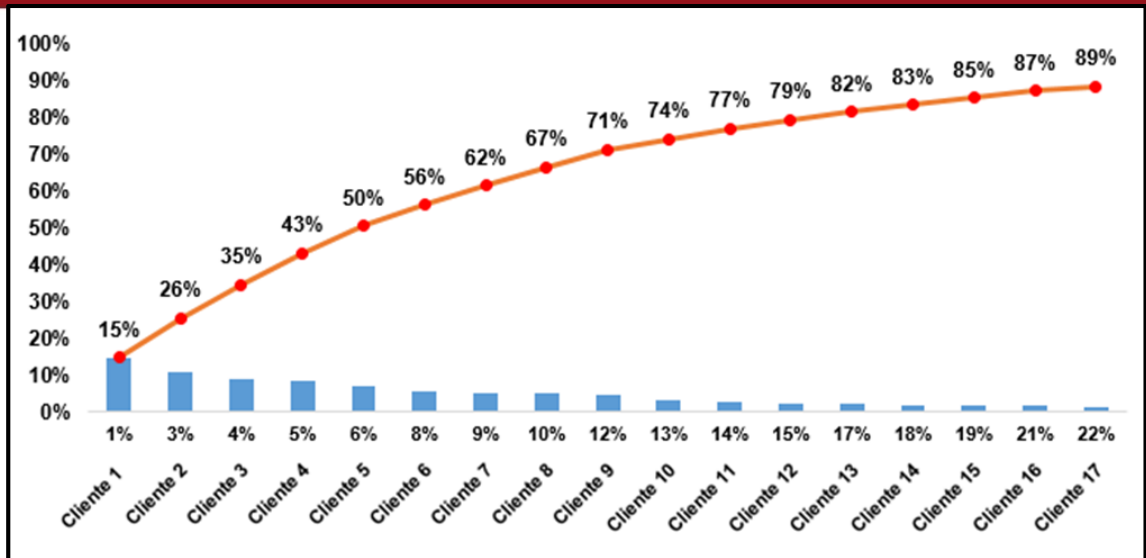


Ilustración 3. Diagrama de Pareto por Demanda de clientes en Lima 2014

Fuente: Empresa en estudio
Elaboración Propia

