

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA



PONTIFICIA
**UNIVERSIDAD
CATÓLICA**
DEL PERÚ

**ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UN CENTRO COMERCIAL CON MULTICINE EN LA CIUDAD
DE HUARAZ**

Anexos de Tesis

Tesis para optar el Título de Ingeniera Industrial, que presenta la bachillera:

Julisa Aurora Sánchez Vidal

ASESOR: Víctor E. Cisneros Arata

Lima, Marzo del 2016

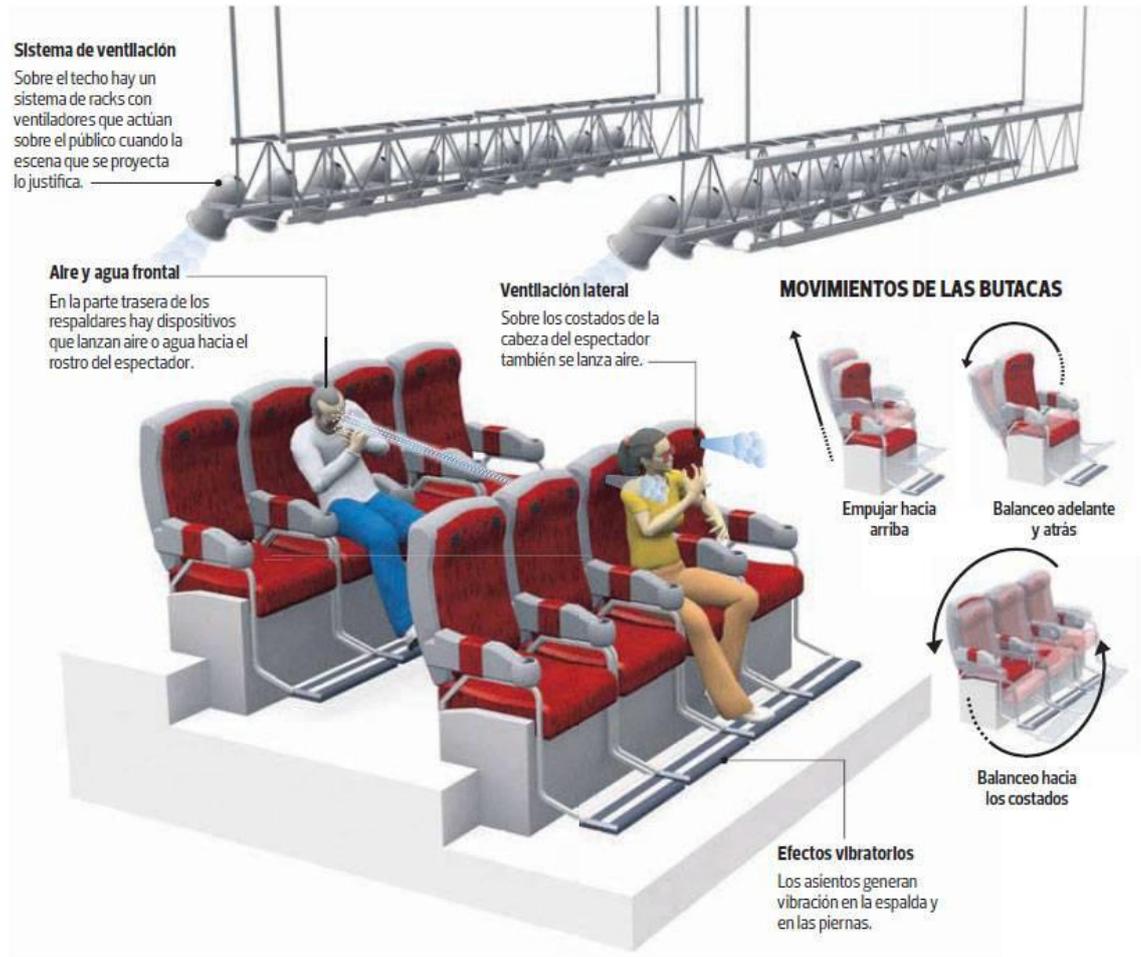
ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 01: Infografía de las salas 4D en el Perú	1
ANEXO N° 02: Páginas web a favor del comercio moderno en Huaraz.....	2
ANEXO N° 03: Matriz EFI y Matriz EFE del Análisis FODA	3
ANEXO N° 04: Dimensiones de diferenciación de la oferta de mercado	4
ANEXO N° 05: Modelo de Deficiencias o Gaps	5
ANEXO N° 06: Modelo de Gaps aplicado al proyecto	7
ANEXO N° 07: Modelo de encuesta post - servicio.....	8
ANEXO N° 08: Modelo de encuesta de investigación de mercado	9
ANEXO N° 09: Nivel de asistencia por días en Chile (2010 - 2012).....	10
ANEXO N° 10: Nivel de asistencia por meses en Chile (2010 - 2012).....	11
ANEXO N° 11: Tasas de asistencia promedio anual al cine por habitante en Perú y Chile (2003 - 2013)	12
ANEXO N° 12: Propuesta metodológica para la estimación del NSE	13
ANEXO N° 13: Población estimada de la ciudad de Huaraz (2000 - 2015) 14	14
ANEXO N° 14: Tasas de asistencia anual a las salas de video y al multicine en la vida útil del proyecto.....	15
ANEXO N° 15: Cálculo de la demanda en los 10 años de vida útil del proyecto	16
ANEXO N° 16: Cálculo de la oferta en los 10 años de vida útil del proyecto	19
ANEXO N° 17: Demanda del proyecto en los primeros 6 años de su vida útil (período 2015 - 2020).....	21
ANEXO N° 18: Demanda del proyecto en su vida útil, según escenario de precios III.....	22
ANEXO N° 19: Proyección de ingresos del proyecto en su vida útil, según escenario de precios de entrada al multicine III	23
ANEXO N° 20: Nivel de precios de los cines en provincias.....	26
ANEXO N° 21: Cines en provincia consultados	27
ANEXO N° 22: Tarifas publicitarias de las principales radios en Huaraz ..	28
ANEXO N° 23: Tarifas publicitarias de los principales canales de TV en Huaraz 30	30
ANEXO N° 24: Mapa de Huaraz con las alternativas de localización	31
ANEXO N° 25: Cálculo detallado de requerimiento de espacios - Método Guerchet.....	32
ANEXO N° 26: Especificaciones de diseño en las salas de cine	38
ANEXO N° 27: Diseño y configuración de las salas de cine	39
ANEXO N° 28: Especificaciones generales de la edificación	40
ANEXO N° 29: Equipamiento por sectores	41
ANEXO N° 30: Insumos y materiales requeridos	51
ANEXO N° 31: Descripción de funciones y perfil requerido del personal ..	52

ANEXO N° 32: Inversión en edificación.....	54
ANEXO N° 33: Inversión en activos fijos intangibles	60
ANEXO N° 34: Método del Déficit Acumulado Máximo para calcular el Capital de Trabajo	61
ANEXO N° 35: Alternativas de financiamiento para el proyecto.....	62
ANEXO N° 36: Calendario de pagos mensuales del préstamo	63
ANEXO N° 37: Presupuesto de ingresos	64
ANEXO N° 38: Presupuesto de insumos directos	66
ANEXO N° 39: Presupuesto de remuneraciones del personal.....	67
ANEXO N° 40: Consumo mensual de fluido eléctrico, agua y pago de recojo de RRSS.....	69
ANEXO N° 41: Presupuesto y cronograma de inversiones en publicidad .	71



ANEXO N° 01: Infografía de las salas 4D en el Perú



Fuente: El Comercio, 30 de Enero del 2013

ANEXO N° 02: Páginas web a favor del comercio moderno en Huaraz

Página:

[Huaraz se merece un verdadero cine](#)

Empresa

Descripción

¡Por un verdadero cine en Huaraz! ¿Cómo es posible que un importante destino turístico a nivel nacional no logre tener mayor entretenimiento que la computadora, las redes sociales, las discotecas o simplemente el descanso, mientras que en cada rincón del planeta se disfruta de obras maestras? ¡Demostremos que en Huaraz sí queremos un cine!

Fecha de creación

Julio – 2011.

Dirección web

<http://www.facebook.com/pages/HUARAZ-se-merece-un-VERDADERO-CINE/251125398233284>

Página:

[Queremos un mall en Huaraz](#)

Comunidad

Descripción

Página creada para apoyar la realización de un *mall* o centro comercial que Huaraz realmente merece como capital de Ancash (esta página no tiene el objetivo de beneficiarse de ninguna empresa en particular).

Fecha de creación

Febrero – 2012.

Dirección web

<http://www.facebook.com/pages/Queremos-un-mall-en-Huaraz/349066091799621>

ANEXO N° 03: Matriz EFI y Matriz EFE del Análisis FODA

La evaluación de factores internos (fortalezas y debilidades del proyecto), se realiza en la siguiente Matriz EFI, obteniendo un total ponderado de 2,36.

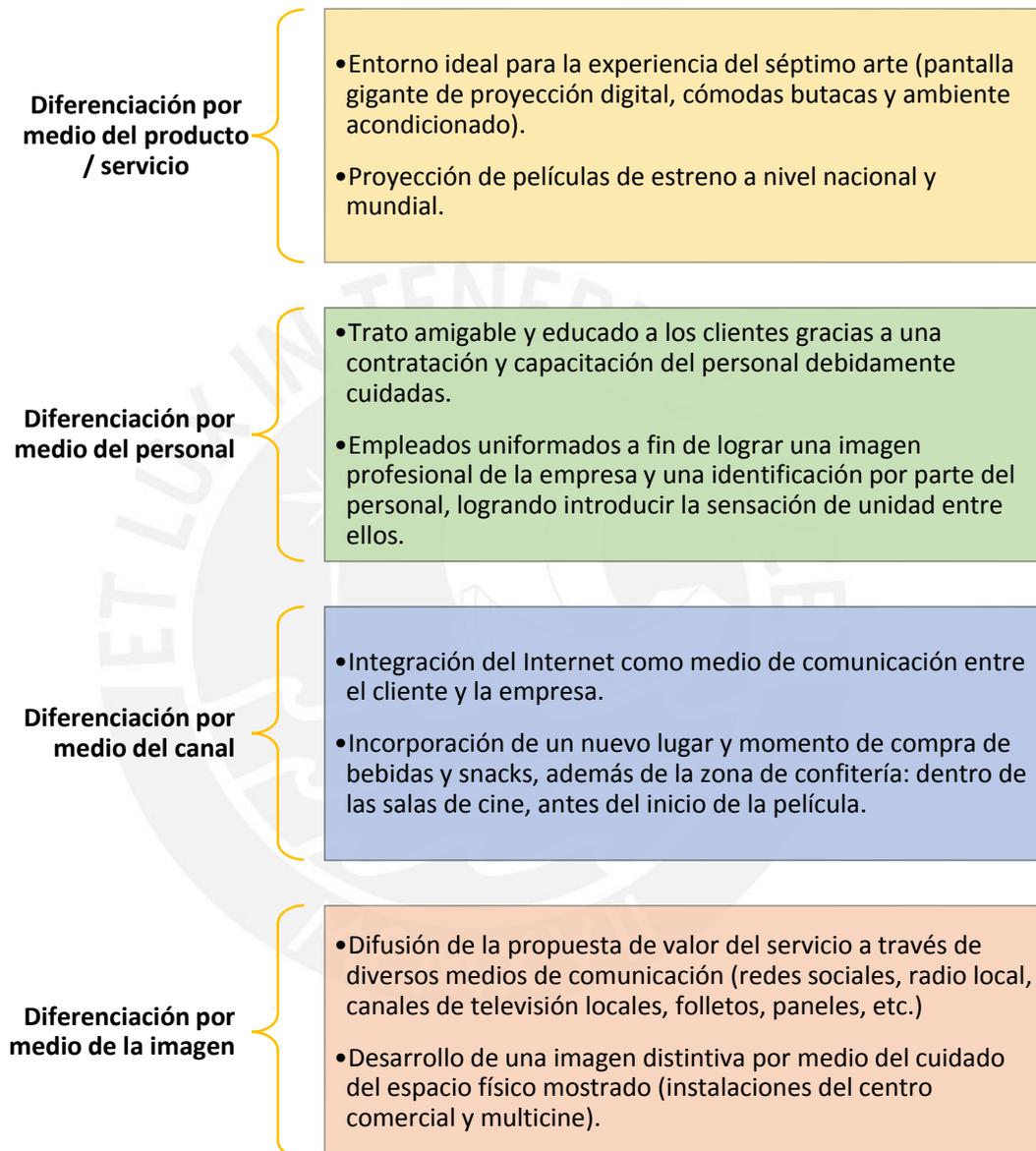
Factores Internos		Peso	Puntaje	Peso ponderado
FORTALEZAS	Personal capacitado para una atención al cliente superior al de los servicios sustitutos.	0,07	4	0,28
	Atención a segmentos de distintas edades, no solo niños y jóvenes, sino también adultos.	0,08	4	0,32
	Uso de redes sociales para enriquecer la relación con el cliente.	0,03	3	0,09
	Concentración de oferta variada en el centro comercial (oportunidad para los comerciantes).	0,08	3	0,24
	Modernidad en infraestructura y equipamiento (alta tecnología empleada en la proyección de películas).	0,18	4	0,72
DEBILIDADES	Alto costo de inversión en diseño, construcción y equipamiento.	0,11	1	0,11
	Costos operativos altos (alquiler de películas, costo de insumos, remuneraciones del personal, etc.)	0,10	2	0,2
	Posición poco favorable ante los distribuidores de las películas.	0,16	1	0,16
	Empresa nueva en el mercado (marca no conocida).	0,14	1	0,14
	Niveles de precios superior al promedio de los servicios sustitutos locales (salas de video).	0,05	2	0,1
TOTAL		1,00		2,36

La evaluación de factores externos (oportunidades y amenazas del proyecto), se realiza en la siguiente Matriz EFE, obteniendo un total ponderado de 2,65.

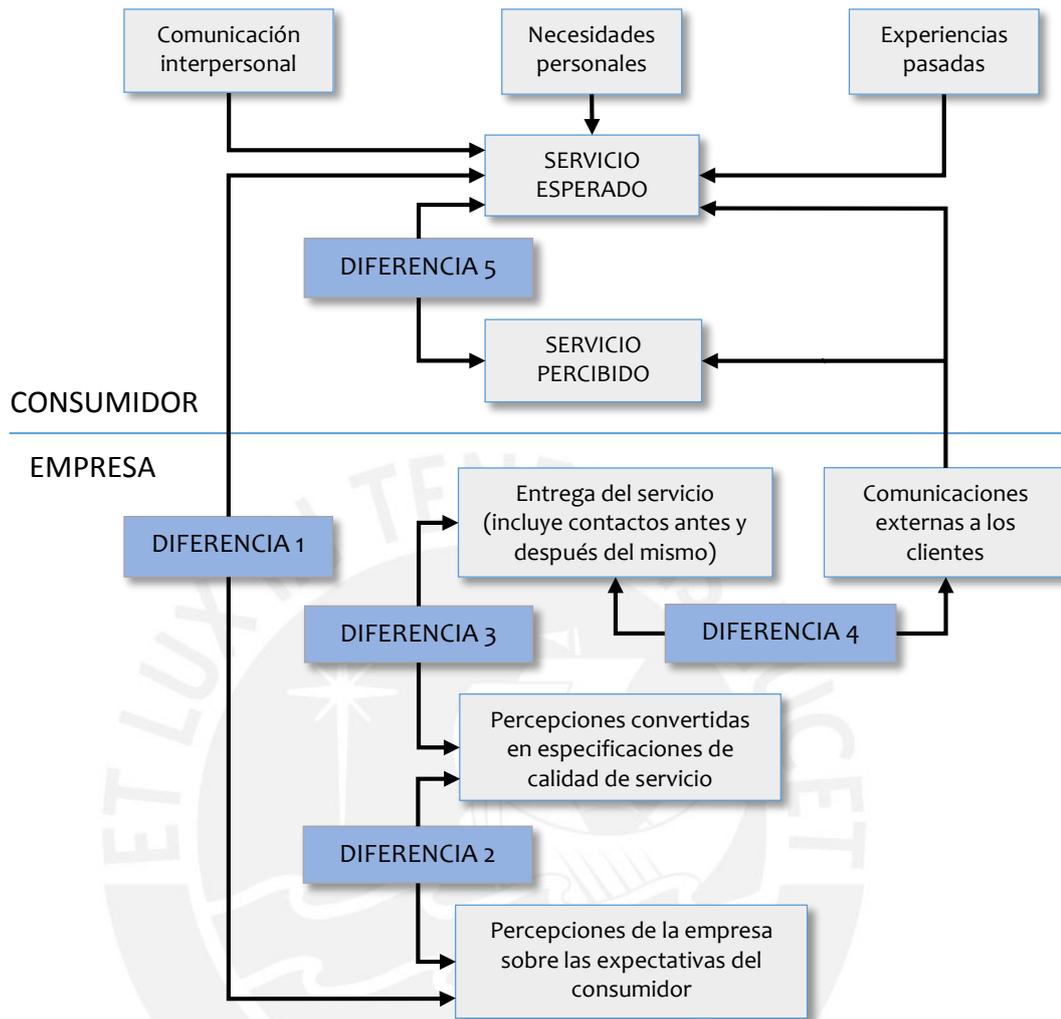
Factores Externos		Peso	Puntaje	Peso ponderado
OPORTUNIDADES	Ubicación estratégica de la ciudad: presencia de visitantes de otras zonas de la región (Callejón de Huaylas, Callejón de Conchucos, etc.)	0,13	4	0,52
	Potencial de mercado interesante: existencia de una necesidad insatisfecha en la población debido a la ausencia de canales de oferta moderna en la ciudad.	0,16	4	0,64
	Situación económica favorable: crecimiento de las clases medias e incremento de la demanda interna en el país.	0,05	3	0,15
	Población conformada en su mayoría por personas en edad de consumir y trabajar.	0,05	3	0,15
	Disponibilidad de recursos humanos para las distintas fases del proyecto.	0,10	4	0,4
AMENAZAS	Escasez y precios altos de terrenos.	0,08	2	0,16
	Posible entrada de competencia con mayor experiencia en el sector.	0,15	1	0,15
	Notable presencia del comercio informal y piratería (oferta con menores precios).	0,08	1	0,08
	Alto poder de negociación de los proveedores: las distribuidoras de películas fijan su % de retribución según el tamaño de la empresa.	0,14	2	0,28
	Seguridad ciudadana limitada.	0,06	2	0,12
TOTAL		1,00		2,65

ANEXO N° 04: Dimensiones de diferenciación de la oferta de mercado

Las estrategias de diferenciación propuestas para el proyecto, teniendo en cuenta el servicio, el personal, el canal y la imagen, se presentan en el esquema siguiente.



ANEXO N° 05: Modelo de Deficiencias o Gaps



El modelo muestra cómo surgen las diferencias entre las expectativas de los usuarios y las percepciones acerca del servicio recibido, y cómo los consumidores se forman expectativas sobre él en función de sus necesidades personales, sus experiencias pasadas y la información que ha recibido (parte superior: Consumidor). La parte inferior se relaciona a la Empresa y muestra cómo las percepciones que esta tiene sobre las expectativas de sus clientes, encaminan las decisiones que toma la organización sobre las especificaciones de calidad de los servicios, tanto en el momento de su comunicación (*marketing*) como en el momento de entrega del servicio.

DIFERENCIA 1: Discrepancia entre las expectativas de los clientes y las percepciones que la empresa tiene sobre esas expectativas. La empresa no siempre percibe correctamente lo que los consumidores desean, posiblemente debido a una mala calidad de comunicación ascendente o una débil orientación a la investigación de mercados presente en la empresa, ocasionando que los directivos no sepan con precisión qué es lo que los clientes esperan.

DIFERENCIA 2: Discrepancia entre la percepción que la empresa tiene sobre las expectativas de los clientes y las especificaciones de calidad de servicio. Los directivos podrían percibir correctamente los deseos de los consumidores pero no necesariamente convertirlos en especificaciones de calidad orientadas al cliente, teniendo que lo que la empresa entrega al cliente dista considerablemente de las percepciones que esta tiene de las expectativas de ellos.

Las posibles causas se relacionan con el grado de compromiso de la empresa con la calidad, el grado de estandarización de tareas y procedimientos en la organización (la variabilidad de los servicios puede dificultar la estandarización), la existencia de un proceso formal de fijación de objetivos e indicadores de calidad, y la opinión de los responsables de la fijación de estándares de calidad acerca de la viabilidad de satisfacer las expectativas de los clientes.

DIFERENCIA 3: Discrepancia entre las especificaciones de la calidad (diseño del servicio) y el servicio realmente ofrecido (realización). Entender las expectativas de los clientes y poseer las especificaciones de calidad que las reflejen con precisión podría no ser suficiente para entregar un elevado nivel de calidad de servicio.

La existencia de este gap puede deberse a diversos factores, entre ellos: mala capacitación al personal o incapacidad de este de cumplir con el nivel de calidad, existencia de especificaciones contradictorias o ambigüedad y conflicto de roles dentro de la empresa, bajo nivel de trabajo en equipo o inadecuados sistemas de supervisión y control de personal, mala adecuación de los trabajadores a los puestos de trabajo, tecnología inapropiada para el trabajo realizado en la empresa, etc.

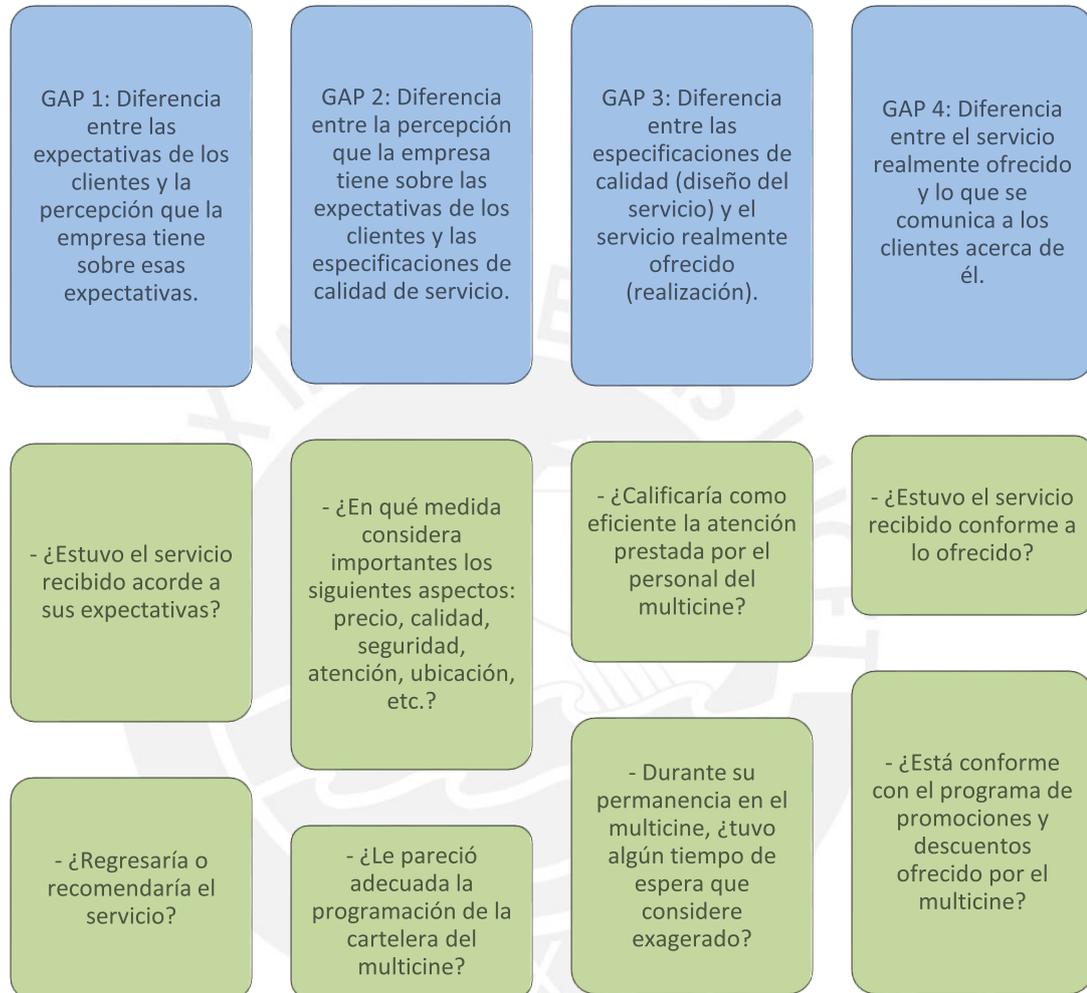
DIFERENCIA 4: Discrepancia entre el servicio realmente ofrecido y lo que se comunica a los clientes acerca de él. Las expectativas de los consumidores se ven influenciadas por la publicidad, las declaraciones del personal de ventas o cualquier otro medio de comunicación que pueda provocar en ellos expectativas insuperables o incluso inalcanzables. La tendencia a prometer en exceso puede ocasionar que el servicio suministrado no sea consecuente con lo ofrecido a través de la labor del *marketing*.

DIFERENCIA 5: Diferencia entre las expectativas de los clientes y las percepciones acerca del servicio realmente recibido por ellos. Que el consumidor encuentre una deficiencia en la calidad percibida en el servicio recibido puede tener su origen en cualquiera de los otros cuatro gaps o deberse a una combinación de ellos, por lo que el tratado de las primeras diferencias influirá sobre esta quinta:

$$Gap\ 5 = f(G1, G2, G3, G4)$$

ANEXO N° 06: Modelo de Gaps aplicado al proyecto

Siguiendo el Modelo de Deficiencias o Gaps, se plantean las siguientes preguntas encaminadas a medir las deficiencias percibidas por los usuarios del proyecto, en relación al servicio esperado y el servicio recibido.



ANEXO N° 07: Modelo de encuesta post - servicio

Estimado cliente, agradecemos su tiempo y dedicación en el llenado del siguiente cuestionario, el cual será de gran ayuda en el mejoramiento del servicio que ud. recibe.

1. ¿Estuvo el servicio recibido acorde a sus expectativas? Si no fue así, ¿cómo lo mejoraría?

2. ¿En qué medida considera ud. importantes los siguientes aspectos?

	No es importante	Es poco importante	Es importante	Es muy importante
Precio				
Calidad				
Seguridad				
Atención				
Infraestructura				
Promociones				
Ubicación				

3. En una escala del 1 al 5 (1 deficiente y 5 excelente), ¿cómo calificaría las sgtes. características del centro comercial y multicine?

	1	2	3	4	5
Programación de la cartelera					
Carta de <i>snacks</i>					
Atención del personal					
Promociones					
Comodidad salas de cine					
Instalaciones					

4. Durante su permanencia en el complejo, ¿tuvo algún tiempo de espera que considere exagerado? De ser el caso, precise por favor.

5. Según el servicio recibido, ¿opina ud. que algún aspecto de él no estuvo conforme a lo prometido o promocionado? Si es así, indique cuál característica

6. ¿Regresaría o recomendaría el servicio?

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO N° 08: Modelo de encuesta de investigación de mercado

Buenas tardes / noches, estamos haciendo una encuesta con el objetivo de conocer su opinión acerca de la posible implementación de un centro comercial y multicine en Huaraz. Su opinión será muy valiosa, por lo que le agradecemos su colaboración para el llenado de la misma.

1. En relación a la posible construcción del nuevo Mega Plaza Huaraz, ¿qué actitud adopta ud.? ¿Por qué?

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Entusiasta | <input type="checkbox"/> Indiferente | <input type="checkbox"/> Hostil |
| <input type="checkbox"/> Positiva | <input type="checkbox"/> Negativa | <input type="checkbox"/> Otra: _____ |

Porque:

Ante la posibilidad de un nuevo centro comercial (distinto al Mega Plaza), cuyo principal atractivo sea un multicine y cuente además con otros espacios como restaurantes, patio de comidas, tiendas de artículos diversos, estacionamiento, etc., localizado en el barrio de la Soledad, responda lo siguiente:

2. ¿Qué actitud tiene usted ante esta nueva opción de entretenimiento en Huaraz? ¿Por qué?

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Entusiasta | <input type="checkbox"/> Indiferente | <input type="checkbox"/> Hostil |
| <input type="checkbox"/> Positiva | <input type="checkbox"/> Negativa | <input type="checkbox"/> Otra: _____ |

Porque:

3. ¿Cuál es su sexo?

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Femenino | <input type="checkbox"/> Masculino |
|-----------------------------------|------------------------------------|

4. ¿En qué rango de edad se encuentra?

- | | | |
|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 14 años o menos | <input type="checkbox"/> 25 a 34 años | <input type="checkbox"/> 55 a 64 años |
| <input type="checkbox"/> 15 a 19 años | <input type="checkbox"/> 35 a 44 años | <input type="checkbox"/> 65 años a más |
| <input type="checkbox"/> 20 a 24 años | <input type="checkbox"/> 45 a 54 años | |

5. ¿Cuál fue el último grado de estudios que culminó?

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Educación inicial | <input type="checkbox"/> Superior no universitaria incompleta | <input type="checkbox"/> Superior universitaria complet |
| <input type="checkbox"/> Educación primaria | <input type="checkbox"/> Superior no universitaria completa | <input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores |
| <input type="checkbox"/> Educación secundaria | <input type="checkbox"/> Superior universitaria incompleta | |

6. Marque su ocupación actual:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Curso la primaria o secundaria | <input type="checkbox"/> Trabajo únicamente | <input type="checkbox"/> Soy jubilado(a) |
| <input type="checkbox"/> Estudio una carrera técnica y/o universitaria | <input type="checkbox"/> Estudio y trabajo | <input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores |

7. ¿Cuál(es) de los siguientes bienes posee usted? (Puede marcar más de una opción)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Cocina | <input type="checkbox"/> Computadora | <input type="checkbox"/> Refrigeradora |
| <input type="checkbox"/> Teléfono fijo | <input type="checkbox"/> Auto (familiar o personal) | <input type="checkbox"/> Lavadora |
| <input type="checkbox"/> Teléfono celular | <input type="checkbox"/> Equipo de sonido | <input type="checkbox"/> Horno microondas |

8. Marque el material predominante de los pisos de su vivienda:

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Parquet o madera pulida | <input type="checkbox"/> Madera (entablados) | <input type="checkbox"/> Piso de tierra |
| <input type="checkbox"/> Láminas asfálticas, vinilos o similares | <input type="checkbox"/> Cemento | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |
| <input type="checkbox"/> Losetas, terrazos o similares | <input type="checkbox"/> Empedrado | |

9. ¿Con qué frecuencia acude usted a las salas de video?

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 5 o menos veces al año | <input type="checkbox"/> 1 vez al mes | <input type="checkbox"/> 2 o más veces por semana |
| <input type="checkbox"/> 6 a 10 veces al año | <input type="checkbox"/> 2 a 4 veces al mes | |

Considerando un multicine compuesto por distintos espacios, entre ellos dos o más salas de cine, zona de bebidas y snacks, boletería, sala de espera para clientes y servicios higiénicos; y salas de cine provistas de un ambiente debidamente acondicionado para la exhibición de películas comerciales y de cine independiente (no comerciales), compuestas por una pantalla de proyección y un patio de butacas, responda lo siguiente:

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar ud. por la entrada a un multicine como el descrito arriba?

- | | | |
|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> S/. 5 o menos | <input type="checkbox"/> Hasta S/. 9 | <input type="checkbox"/> Más de S/. 11 |
| <input type="checkbox"/> Hasta S/. 7 | <input type="checkbox"/> Hasta S/. 11 | |

Gracias por su tiempo y dedicación, su participación ha sido muy útil en el proceso de investigación de mercado.

ANEXO N° 09: Nivel de asistencia por días en Chile (2010 - 2012)

Día	2010			2011			2012		
	N° asistentes	%	#	N° asistentes	%	#	N° asistentes	%	#
Lunes	1'412 643	9,60%	6	1'735 099	10,02%	6	2'045 812	10,17%	6
Martes	1'480 417	10,06%	5	1'735 841	10,02%	5	2'139 356	10,63%	5
Miércoles	2'084 184	14,16%	3	2'392 885	13,82%	3	2'645 947	13,15%	4
Jueves	1'336 161	9,08%	7	1'636 710	9,45%	7	1'917 876	9,53%	7
Viernes	1'967 973	13,37%	4	2'225 126	12,85%	4	2'779 494	13,81%	3
Sábado	3'386 444	23,02%	1	3'979 696	22,98%	1	4'523 915	22,48%	1
Domingo	3'046 209	20,70%	2	3'615 340	20,87%	2	4'070 204	20,23%	2
Total	14'714 031	100,00%		17'320 697	100,00%		20'122 604	100,00%	

Fuente: El cine en Chile en el 2012 - Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM)
 Elaboración propia

Día	Promedio 2010 - 2012		
	N° asistentes	%	#
Lunes	1'731 185	9,96%	6
Martes	1'785 205	10,27%	5
Miércoles	2'374 339	13,66%	3
Jueves	1'630 249	9,38%	7
Viernes	2'324 198	13,37%	4
Sábado	3'963 352	22,80%	1
Domingo	3'577 251	20,58%	2

Fuente: Informe "El cine en Chile en el 2012",
 Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile
 A.G. (CAEM)
 Elaboración propia

ANEXO N° 10: Nivel de asistencia por meses en Chile (2010 - 2012)

Mes	2010			2011			2012		
	N° asistentes	%	#	N° asistentes	%	#	N° asistentes	%	#
Enero	1'308 089	8,89%	5	1'400 122	8,08%	5	1'328 957	6,60%	6
Febrero	1'344 939	9,14%	4	1'484 121	8,57%	4	1'320 139	6,56%	8
Marzo	669 769	4,55%	11	1'261 950	7,29%	7	1'134 568	5,64%	11
Abril	754 026	5,12%	10	1'244 072	7,18%	8	1'072 374	5,33%	12
Mayo	1'148 933	7,81%	7	1'730 542	9,99%	3	2'094 469	10,41%	3
Junio	1'589 039	10,80%	2	1'372 696	7,93%	6	1'319 191	6,56%	7
Julio	2'663 896	18,10%	1	2'522 455	14,56%	1	3'171 058	15,76%	2
Agosto	1'427 699	9,70%	3	1'929 282	11,14%	2	3'234 280	16,07%	1
Septiembre	744 652	5,06%	12	1'009 654	5,83%	11	1'316 664	6,54%	9
Octubre	902 357	6,13%	9	1'162 887	6,71%	10	1'425 884	7,09%	5
Noviembre	1'217 686	8,28%	6	1'209 788	6,98%	9	1'554 861	7,73%	4
Diciembre	942 946	6,41%	8	993 128	5,73%	12	1'150 159	5,72%	10
Total	14'714 031	100,00%		17'320 697	100,00%		20'122 604	100,00%	

Fuente: El cine en Chile en el 2012 - Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM)
Elaboración propia

Mes	Promedio 2010 - 2012		
	N° asistentes	%	#
Enero	1'345 723	7,74%	6
Febrero	1'383 066	7,96%	5
Marzo	1'022 096	5,88%	12
Abril	1'023 491	5,89%	10
Mayo	1'657 981	9,54%	3
Junio	1'426 975	8,21%	4
Julio	2'785 803	16,02%	1
Agosto	2'197 087	12,64%	2
Septiembre	1'023 657	5,89%	11
Octubre	1'163 709	6,69%	8
Noviembre	1'327 445	7,64%	7
Diciembre	1'028 744	5,92%	9

Fuente: Informe "El cine en Chile en el 2012",
Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile
A.G. (CAEM)
Elaboración propia

ANEXO N° 11: Tasas de asistencia promedio anual al cine por habitante en Perú y Chile (2003 - 2013)

Año	Perú			Chile		
	Asistencia (1)	Población (2)	Tasa promedio anual	Asistencia (3)	Población (4)	Tasa promedio anual
2003	11'670 000	27'073 334	0,43	11'442 377	15'919 479	0,72
2004	13'200 000	27'403 845	0,48	12'658 778	16'093 378	0,79
2005	13'900 000	27'723 281	0,50	10'722 860	16'267 278	0,66
2006	15'250 000	28'030 688	0,54	10'524 251	16'432 674	0,64
2007	16'310 000	28'328 410	0,58	11'455 550	16'598 074	0,69
2008	18'600 000	28'625 628	0,65	11'886 801	16'763 470	0,71
2009	21'000 000	28'934 303	0,73	14'442 596	16'928 873	0,85
2010	25'000 000	29'262 830	0,85	14'714 031	17'094 275	0,86
2011	28'700 000	29'614 887	0,97	17'320 697	17'248 450	1,00
2012	30'000 000	29'987 800	1,00	20'122 604	17'402 630	1,16
2013	33'000 000	30'375 603	1,09	21'200 044	17'556 815	1,21

Fuente: (1) Cinedatos Perú; (2) INEI; (3) Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM); (4) Chile: Proyecciones de Población (INE)
Elaboración propia

ANEXO N° 12: Propuesta metodológica para la estimación del NSE

El Índice de posesión de bienes se calcula a partir de los datos levantados por la encuesta, según la siguiente tabla:

Bien	X(i)	P(i)	E(i)
Cocina	262	88,41%	11,59%
Teléfono fijo	214	72,46%	27,54%
Teléfono celular	245	82,61%	17,39%
Computadora	227	76,81%	23,19%
Auto (familiar o personal)	92	31,16%	68,84%
Equipo de sonido	227	76,81%	23,19%
Refrigeradora	242	81,88%	18,12%
Lavadora	159	53,62%	46,38%
Horno microondas	148	50,00%	50,00%

Donde:

- $X_{(i)}$: Cantidad de personas que posee el bien.
 $P_{(i)}$: Grado de penetración del i-ésimo bien o porcentaje de personas que posee el bien.
 $E_{(i)}$: Grado de escasez del i-ésimo bien, calculado por $1 - P_{(i)}$.

Asimismo, el Índice de material predominante de los pisos de la vivienda se calcula con los datos de la encuesta, conforme a la tabla inferior. Nótese que los materiales son ordenados de tal forma que se colocan encima los materiales más costosos y debajo aquellos que son más económicos.

Material del piso de la vivienda	X(i)	P(i)	P(i)(Acum)	E(i)
Parquet o madera pulida	36	12,32%	12,32%	87,68%
Láminas asfálticas, vinilos o similares	32	10,87%	23,19%	76,81%
Losetas, terrazos o similares	69	23,19%	46,38%	53,62%
Madera (entablados)	58	19,57%	65,94%	34,06%
Cemento	77	26,09%	92,03%	7,97%
Empedrado	19	6,52%	98,55%	1,45%
Piso de tierra	4	1,45%	100,00%	0,00%
Otro	0	0,00%	100,00%	0,00%

Donde:

- $X_{(i)}$: Cantidad de personas que posee la i-ésima variable.
 $P_{(i)}$: Grado de penetración de la i-ésima variable o porcentaje de personas que la posee.
 $P_{(i)}(Acum)$: Porcentaje acumulado de la i-ésima variable.
 $E_{(i)}$: Grado de escasez de la i-ésima variable, calculado por $1 - P_{(i)}(Acum)$.

ANEXO N° 13: Población estimada de la ciudad de Huaraz (2000 - 2015)

Del informe “Perú: Estimaciones y proyecciones de población por sexo, según departamento, provincia y distrito, 2000-2015 - Boletín Especial N° 18”, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática en el 2009, se tienen los siguientes resultados en relación a la población estimada de los distritos de Huaraz e Independencia (Huaraz Metropolitana) para dicho período.

Año	Población Huaraz Metropolitana	Año	Población Huaraz Metropolitana
2000	109 349	2008	124 285
2001	111 212	2009	126 157
2002	113 079	2010	128 041
2003	114 948	2011	129 955
2004	116 818	2012	131 883
2005	118 693	2013	133 819
2006	120 560	2014	135 750
2007	122 421	2015	137 665

ANEXO N° 14: Tasas de asistencia anual a las salas de video y al multicine en la vida útil del proyecto

Frecuencia de asistencia	# días por semana	# días por mes	# días por año	% de la población (1° año)	% de la población (2° año)	% de la población (3° año)	% de la población (4° año)	% de la población (5° año)	% de la población (6° año)
5 o menos veces al año	-	-	5	23,91%	25,91%	27,91%	29,91%	31,91%	33,91%
6 a 10 veces al año	-	-	10	20,29%	22,29%	24,29%	26,29%	28,29%	30,29%
1 vez al mes	-	1	12	20,29%	20,29%	20,29%	20,29%	20,29%	20,29%
2 a 4 veces al mes	1	4	48	21,74%	19,74%	17,74%	15,74%	13,74%	11,74%
2 o más veces por semana	2	8	96	13,77%	11,77%	9,77%	7,77%	5,77%	3,77%
Tasa de asistencia anual a las salas de video (días)				29,31	26,73	24,15	21,57	18,99	16,41
Tasa de asistencia anual al proyecto (días)				17,59	18,47	19,39	20,36	21,38	22,45

Los porcentajes correspondientes a cada nivel de asistencia en el 1° año, están basados en los resultados de la encuesta, mientras que para los años siguientes, se agregan o disminuyen – según el caso - dos puntos porcentuales sobre dichas proporciones, de modo que la tasa de asistencia anual a las salas de video disminuya gradualmente cada año.

Respecto a las cifras de la última fila (tasas de asistencia anual al multicine), en el 1° año se toma el 60% de la tasa de asistencia anual a las salas de video (29,31), obteniendo una tasa de 17,59 días de asistencia al multicine en el 1° año. Sobre dicha cifra se considera un incremento del 5% en cada año para obtener las tasas de los años siguientes hasta llegar al 6° año, en el cual resulta una tasa de asistencia anual al proyecto de 22,45 días. A partir del 6° año en adelante se asumirá una demanda estable para el proyecto, y por tanto, una tasa de asistencia al multicine constante, es decir 22,45 días al año.

ANEXO N° 15: Cálculo de la demanda en los 10 años de vida útil del proyecto

A continuación se detalla el cálculo de la demanda del mercado a lo largo de la vida útil del proyecto, en base a las proyecciones de población estimadas, a las variables de segmentación aplicadas sobre el mercado objetivo y a las tasas de asistencia anual al multicine, calculadas en el anexo anterior. Nótese en este último, que a partir del 6° año en adelante, se usa la misma tasa de asistencia anual al proyecto.

La demanda proyectada en el 1° y 6° año del proyecto fue presentada ya en el estudio de mercado, por lo que aquí se hace lo propio para los años restantes.

2° año:

		Población de Huaraz para el año 2016	139 565				TOTAL
Variables de segmentación	I	NSE	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	
		% por cada NSE	3,62%	8,70%	38,41%	34,78%	
		Población por NSE	5 038	12 091	53 400	48 362	118 891
	II	% de población de 44 años o menos	78,24%				
		Población de 44 años o menos para cada NSE	3 942	9 460	41 780	37 839	93 020
	III	% del segmento con actitud (+) al proyecto	95,00%	85,91%	90,65%	84,47%	
		Demanda potencial aplicando % de la encuesta	3 744	8 127	37 875	31 964	81 710
	Demanda del proyecto para el 2° año (número de personas) [a]						81 710
	Tasa de concurrencia anual para el proyecto en el 2° año (número de días) [b]						18,47
	Demanda total anual para el 2° año (número de visitas) [a] x [b]						1'508 873

3° año:

		Población de Huaraz para el año 2017	141 449				TOTAL
Variables de segmentación	I	NSE	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	
		% por cada NSE	3,62%	8,70%	38,41%	34,78%	
		Población por NSE	5 088	12 211	53 934	48 846	120 080
	II	% de población de 44 años o menos	78,24%				
		Población de 44 años o menos para cada NSE	3 981	9 554	42 198	38 217	93 950
	III	% del segmento con actitud (+) al proyecto	95,00%	85,91%	90,65%	84,47%	
		Demanda potencial aplicando % de la encuesta	3 782	8 208	38 253	32 283	82 527
	Demanda del proyecto para el 3° año (número de personas) [a]						82 527
	Tasa de concurrencia anual para el proyecto en el 3° año (número de días) [b]						19,39
	Demanda total anual para el 3° año (número de visitas) [a] x [b]						1'600 160

4º año:

		Población de Huaraz para el año 2018	143 316				TOTAL
Variables de segmentación	I	NSE	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	
		% por cada NSE	3,62%	8,70%	38,41%	34,78%	
		Población por NSE	5 139	12 334	54 473	49 334	121 280
	II	% de población de 44 años o menos	78,24%				
		Población de 44 años o menos para cada NSE	4 021	9 650	42 620	38 599	94 890
	III	% del segmento con actitud (+) al proyecto	95,00%	85,91%	90,65%	84,47%	
		Demanda potencial aplicando % de la encuesta	3 820	8 290	38 636	32 606	83 352
	Demanda del proyecto para el 4º año (número de personas) [a]						83 352
	Tasa de concurrencia anual para el proyecto en el 4º año (número de días) [b]						20,36
	Demanda total anual para el 4º año (número de visitas) [a] x [b]						1'696 970

5º año:

		Población de Huaraz para el año 2019	145 165				TOTAL
Variables de segmentación	I	NSE	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	
		% por cada NSE	3,62%	8,70%	38,41%	34,78%	
		Población por NSE	5 190	12 457	55 018	49 828	122 493
	II	% de población de 44 años o menos	78,24%				
		Población de 44 años o menos para cada NSE	4 061	9 746	43 046	38 985	95 839
	III	% del segmento con actitud (+) al proyecto	95,00%	85,91%	90,65%	84,47%	
		Demanda potencial aplicando % de la encuesta	3 858	8 373	39 022	32 932	84 185
	Demanda del proyecto para el 5º año (número de personas) [a]						84 185
	Tasa de concurrencia anual para el proyecto en el 5º año (número de días) [b]						21,38
	Demanda total anual para el 5º año (número de visitas) [a] x [b]						1'799 637

7º año:

		Población de Huaraz para el año 2021	146 134				TOTAL
Variables de segmentación	I	NSE	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	
		% por cada NSE	3,62%	8,70%	38,41%	34,78%	
		Población por NSE	5 295	12 707	56 124	50 829	124 955
	II	% de población de 44 años o menos	78,24%				
		Población de 44 años o menos para cada NSE	4 143	9 942	43 911	39 769	97 765
	III	% del segmento con actitud (+) al proyecto	95,00%	85,91%	90,65%	84,47%	
		Demanda potencial aplicando % de la encuesta	3 935	8 541	39 807	33 594	85 878
	Demanda del proyecto para el 7º año (número de personas) [a]						85 878
	Tasa de concurrencia anual para el proyecto en el 7º año (número de días) [b]						22,45
	Demanda total anual para el 7º año (número de visitas) [a] x [b]						1'927 600

8º año:

		Población de Huaraz para el año 2022	147 596				TOTAL
Variables de segmentación	I	NSE	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	
		% por cada NSE	3,62%	8,70%	38,41%	34,78%	
		Población por NSE	5 348	12 834	56 685	51 338	126 205
	II	% de población de 44 años o menos	78,24%				
		Población de 44 años o menos para cada NSE	4 184	10 042	44 351	40 167	98 743
	III	% del segmento con actitud (+) al proyecto	95,00%	85,91%	90,65%	84,47%	
		Demanda potencial aplicando % de la encuesta	3 975	8 627	40 205	33 930	86 736
	Demanda del proyecto para el 8º año (número de personas) [a]						86 736
	Tasa de concurrencia anual para el proyecto en el 8º año (número de días) [b]						22,45
	Demanda total anual para el 8º año (número de visitas) [a] x [b]						1'946 876

9º año:

		Población de Huaraz para el año 2023	149 071				TOTAL
Variables de segmentación	I	NSE	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	
		% por cada NSE	3,62%	8,70%	38,41%	34,78%	
		Población por NSE	5 401	12 963	57 252	51 851	127 467
	II	% de población de 44 años o menos	78,24%				
		Población de 44 años o menos para cada NSE	4 226	10 142	44 794	40 568	99 730
	III	% del segmento con actitud (+) al proyecto	95,00%	85,91%	90,65%	84,47%	
		Demanda potencial aplicando % de la encuesta	4 015	8 713	40 607	34 269	87 604
	Demanda del proyecto para el 9º año (número de personas) [a]						87 604
	Tasa de concurrencia anual para el proyecto en el 9º año (número de días) [b]						22,45
	Demanda total anual para el 9º año (número de visitas) [a] x [b]						1'966 345

10º año:

		Población de Huaraz para el año 2024	150 562				TOTAL
Variables de segmentación	I	NSE	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	
		% por cada NSE	3,62%	8,70%	38,41%	34,78%	
		Población por NSE	5 455	13 092	57 825	52 369	128 742
	II	% de población de 44 años o menos	78,24%				
		Población de 44 años o menos para cada NSE	4 268	10 243	45 242	40 974	100 727
	III	% del segmento con actitud (+) al proyecto	95,00%	85,91%	90,65%	84,47%	
		Demanda potencial aplicando % de la encuesta	4 055	8 800	41 013	34 612	88 480
	Demanda del proyecto para el 10º año (número de personas) [a]						88 480
	Tasa de concurrencia anual para el proyecto en el 10º año (número de días) [b]						22,45
	Demanda total anual para el 10º año (número de visitas) [a] x [b]						1'986 008

ANEXO N° 16: Cálculo de la oferta en los 10 años de vida útil del proyecto

A continuación se detalla el cálculo de la oferta de las salas de video a lo largo de la vida útil del proyecto, en base a la capacidad actual y proyectada de las salas de video de la ciudad. En este caso, se considera que dichos establecimientos aumentarán a razón de 1 una sala por año hasta el 6° año, a partir del cual la oferta se mantendrá constante hasta el último año de la vida útil definida para el proyecto.

La oferta proyectada en el 1° y 6° año del proyecto fue presentada ya en el estudio de mercado, por lo que aquí se hace lo propio para los años restantes.

2° año:

Tiendas de video (2° año)	N° de salas	Ocupación / sala	Capacidad total	N° de funciones al día	Oferta diaria por tienda
Cineskape	4	4	16	4	64
Bluebaster	4	3	12	4	48
Walter's Video Rent	3	4	12	4	48
Video Corrado	2	6	12	4	48
Cine Radio	3	5	15	4	60
Otras	6	4	24	4	96
Nuevas tiendas	1	4	4	4	16
Oferta total diaria para el 2° año del proyecto (número de personas) [a]					380
Número de días al año [b]					365
Oferta total anual para el 2° año del proyecto (número de visitas) [a] x [b]					138 700

3° año:

Tiendas de video (3° año)	N° de salas	Ocupación / sala	Capacidad total	N° de funciones al día	Oferta diaria por tienda
Cineskape	4	4	16	4	64
Bluebaster	4	3	12	4	48
Walter's Video Rent	3	4	12	4	48
Video Corrado	2	6	12	4	48
Cine Radio	3	5	15	4	60
Otras	6	4	24	4	96
Nuevas tiendas	2	4	8	4	32
Oferta total diaria para el 3° año del proyecto (número de personas) [a]					396
Número de días al año [b]					365
Oferta total anual para el 3° año del proyecto (número de visitas) [a] x [b]					144 540

4º año:

Tiendas de video (4º año)	Nº de salas	Ocupación / sala	Capacidad total	Nº de funciones al día	Oferta diaria por tienda
Cineskape	4	4	16	4	64
Bluebaster	4	3	12	4	48
Walter's Video Rent	3	4	12	4	48
Video Corrado	2	6	12	4	48
Cine Radio	3	5	15	4	60
Otras	6	4	24	4	96
Nuevas tiendas	3	4	12	4	48
Oferta total diaria para el 4º año del proyecto (número de personas) [a]					412
Número de días al año [b]					365
Oferta total anual para el 4º año del proyecto (número de visitas) [a] x [b]					150 380

5º año:

Tiendas de video (5º año)	Nº de salas	Ocupación / sala	Capacidad total	Nº de funciones al día	Oferta diaria por tienda
Cineskape	4	4	16	4	64
Bluebaster	4	3	12	4	48
Walter's Video Rent	3	4	12	4	48
Video Corrado	2	6	12	4	48
Cine Radio	3	5	15	4	60
Otras	6	4	24	4	96
Nuevas tiendas	4	4	16	4	64
Oferta total diaria para el 5º año del proyecto (número de personas) [a]					428
Número de días al año [b]					365
Oferta total anual para el 5º año del proyecto (número de visitas) [a] x [b]					156 220

6º - 10º año (oferta constante a partir del 6º año):

Tiendas de video (6º - 10º año)	Nº de salas	Ocupación / sala	Capacidad total	Nº de funciones al día	Oferta diaria por tienda
Cineskape	4	4	16	4	64
Bluebaster	4	3	12	4	48
Walter's Video Rent	3	4	12	4	48
Video Corrado	2	6	12	4	48
Cine Radio	3	5	15	4	60
Otras	6	4	24	4	96
Nuevas tiendas	5	4	20	4	80
Oferta total diaria (número de personas) [a]					444
Número de días al año [b]					365
Oferta total anual 6º - 10º año (número de visitas) [a] x [b]					162 060

ANEXO N° 17: Demanda del proyecto en los primeros 6 años de su vida útil (período 2015 - 2020)

	1° año (2015)	2° año (2016)	3° año (2017)	4° año (2018)	5° año (2019)	6° año (2020)
Demanda de mercado proyectada: [a]	1'422 794	1'508 873	1'600 160	1'696 970	1'799 637	1'908 515
Demanda no satisfecha (unidades de venta): [b]	1'289 934	1'370 173	1'455 620	1'546 590	1'643 417	1'746 455
% de aceptación para escenario I: [c]	90,58%					
Demanda anual para escenario I: [d] = [b]*[c]	1'168 419	1'241 099	1'318 497	1'400 897	1'488 602	1'581 934
# de asistentes de los 52 sábados del año: [e] = [d] * 22,80%	266 359	282 927	300 571	319 356	339 349	360 626
# de asistentes en un sábado: [f] = [e] / 52	5 122	5 441	5 780	6 141	6 526	6 935
Demanda máxima por turno (# de asistentes) = [f] / 4	1 281	1 360	1 445	1 535	1 631	1 734
% de participación de mercado: [c] / [a]	82,12%	82,25%	82,40%	82,55%	82,72%	82,89%
% de aceptación para escenario II: [c]	65,94%					
Demanda anual para escenario II: [d] = [b]*[c]	850 609	903 520	959 866	1'019 853	1'083 702	1'151 648
# de asistentes de los 52 sábados del año: [e] = [d] * 22,80%	193 909	205 971	218 816	232 491	247 046	262 536
# de asistentes en un sábado: [f] = [e] / 52	3 729	3 961	4 208	4 471	4 751	5 049
Demanda máxima por turno (# de asistentes) = [f] / 4	932	990	1 052	1 118	1 188	1 262
% de participación de mercado: [c] / [a]	59,78%	59,88%	59,99%	60,10%	60,22%	60,34%
% de aceptación para escenario III: [c]	28,99%					
Demanda anual para escenario III: [d] = [b]*[c]	373 895	397 152	421 919	448 287	476 353	506 219
# de asistentes de los 52 sábados del año: [e] = [d] * 22,80%	85 235	90 537	96 183	102 194	108 592	115 400
# de asistentes en un sábado: [f] = [e] / 52	1 639	1 741	1 850	1 965	2 088	2 219
Demanda máxima por turno (# de asistentes) = [f] / 4	410	435	462	491	522	555
% de participación de mercado: [c] / [a]	26,28%	26,32%	26,37%	26,42%	26,47%	26,52%
% de aceptación para escenario IV: [c]	13,04%					
Demanda anual para escenario IV: [d] = [b]*[c]	168 252	178 718	189 864	201 729	214 359	227 798
# de asistentes de los 52 sábados del año: [e] = [d] * 22,80%	38 356	40 742	43 282	45 987	48 866	51 930
# de asistentes en un sábado: [f] = [e] / 52	738	783	832	884	940	999
Demanda máxima por turno (# de asistentes) = [f] / 4	184	196	208	221	235	250
% de participación de mercado: [c] / [a]	11,83%	11,84%	11,87%	11,89%	11,91%	11,94%

ANEXO N° 18: Demanda del proyecto en su vida útil, según escenario de precios III

En el anexo anterior fue calculada la demanda del proyecto en los primeros 6 años de su vida útil, por lo que ahora se realiza el cálculo para los años restantes. En primer lugar, la demanda insatisfecha entre el 7° y 10° año del proyecto, en unidades de venta, es:

	7° año	8° año	9° año	10° año
Demanda de mercado proyectada	1'927 600	1'946 876	1'966 345	1'986 008
Oferta de tiendas de video en la ciudad	162 060	162 060	162 060	162 060
Demanda insatisfecha	1'765 540	1'784 816	1'804 285	1'823 948

Luego, la demanda anual del proyecto entre el 7° y 10° año del proyecto, según el escenario de precios III, resulta:

		7° año (2021)	8° año (2022)	9° año (2023)	10° año (2024)
Escenario III: Precio entrada: Hasta S/. 11	Demanda de mercado proyectada: [a]	1'927 600	1'946 876	1'966 345	1'986 008
	Demanda no satisfecha (un. de venta): [b]	1'765 540	1'784 816	1'804 285	1'823 948
	% de aceptación para escenario III: [c]	28,99%			
	Demanda anual para escenario III: [d] = [b]*[c]	511 751	517 338	522 982	528 681
	# de asistentes de los 52 sábados del año: [e] = [d] * 22,80%	116 661	117 935	119 222	120 521
	# de asistentes en un sábado: [f] = [e] / 52	2 243	2 268	2 293	2 318
	Demanda máxima por turno (# de asistentes) = [f] / 4	561	567	573	579
	% de participación de mercado: [d] / [a]	26,55%	26,57%	26,60%	26,62%

Finalmente, empleando la distribución de asistencia al multicine según meses (Tabla 2.10), se calcula la demanda del proyecto por meses a lo largo de su vida útil; así:

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Demanda Anual
2015	28 941	29 744	21 981	22 011	35 656	30 688	59 911	47 250	22 015	25 026	28 548	22 124	373 895
2016	30 742	31 595	23 348	23 380	37 874	32 597	63 637	50 189	23 384	26 583	30 323	23 500	397 152
2017	32 658	33 564	24 804	24 838	40 236	34 630	67 606	53 319	24 842	28 241	32 215	24 966	421 919
2018	34 699	35 662	26 354	26 390	42 751	36 794	71 831	56 651	26 395	30 006	34 228	26 526	448 287
2019	36 871	37 895	28 004	28 043	45 427	39 098	76 328	60 198	28 047	31 884	36 371	28 187	476 353
2020	39 183	40 270	29 760	29 801	48 275	41 549	81 114	63 972	29 806	33 884	38 651	29 954	506 219
2021	39 612	40 711	30 086	30 126	48 803	42 003	82 000	64 671	30 131	34 254	39 073	30 281	511 751
2022	40 044	41 155	30 414	30 455	49 336	42 462	82 895	65 377	30 460	34 628	39 500	30 612	517 338
2023	40 480	41 604	30 745	30 787	49 874	42 925	83 800	66 091	30 793	35 006	39 931	30 946	522 982
2024	40 922	42 057	31 081	31 123	50 417	43 393	84 713	66 811	31 128	35 387	40 366	31 283	528 681

ANEXO N° 19: Proyección de ingresos del proyecto en su vida útil, según escenario de precios de entrada al multicine III

Los ingresos proyectados en el 1° año del proyecto fueron presentados ya en el estudio de mercado, por lo que aquí se hace lo propio para los años restantes.

2° año Día	Espectadores según día	Grupo etario	Espectadores por grupo etario	Tarifa según día y edad	Subtotal ingresos
Lunes	39 546	Jóvenes y adultos	25 582	S/. 9,50	S/. 243 039
		Niños y adulto mayor	13 964	S/. 8,50	S/. 118 694
Martes	40 780	Jóvenes y adultos	26 381	S/. 8,00	S/. 211 048
		Niños y adulto mayor	14 400	S/. 8,00	S/. 115 200
Miércoles	54 238	Jóvenes y adultos	35 087	S/. 9,50	S/. 333 327
		Niños y adulto mayor	19 151	S/. 8,50	S/. 162 792
Jueves	37 241	Jóvenes y adultos	24 091	S/. 11,00	S/. 265 001
		Niños y adulto mayor	13 150	S/. 9,50	S/. 124 925
Viernes	53 093	Jóvenes y adultos	34 346	S/. 11,00	S/. 377 806
		Niños y adulto mayor	18 747	S/. 9,50	S/. 178 097
Sábado	90 537	Jóvenes y adultos	58 568	S/. 11,00	S/. 644 248
		Niños y adulto mayor	31 969	S/. 9,50	S/. 303 706
Domingo	81 717	Jóvenes y adultos	52 863	S/. 11,00	S/. 581 493
		Niños y adulto mayor	28 854	S/. 9,50	S/. 274 113
TOTAL	397 152	TOTAL INGRESOS 2° AÑO - ESCENARIO III			S/. 3'933 487

3° año Día	Espectadores según día	Grupo etario	Espectadores por grupo etario	Tarifa según día y edad	Subtotal ingresos
Lunes	42 012	Jóvenes y adultos	27 178	S/. 9,50	S/. 258 191
		Niños y adulto mayor	14 835	S/. 8,50	S/. 126 098
Martes	43 323	Jóvenes y adultos	28 026	S/. 8,00	S/. 224 208
		Niños y adulto mayor	15 298	S/. 8,00	S/. 122 384
Miércoles	57 621	Jóvenes y adultos	37 275	S/. 9,50	S/. 354 113
		Niños y adulto mayor	20 346	S/. 8,50	S/. 172 941
Jueves	39 563	Jóvenes y adultos	25 593	S/. 11,00	S/. 281 523
		Niños y adulto mayor	13 970	S/. 9,50	S/. 132 715
Viernes	56 404	Jóvenes y adultos	36 488	S/. 11,00	S/. 401 368
		Niños y adulto mayor	19 916	S/. 9,50	S/. 189 202
Sábado	96 183	Jóvenes y adultos	62 221	S/. 11,00	S/. 684 431
		Niños y adulto mayor	33 962	S/. 9,50	S/. 322 639
Domingo	86 813	Jóvenes y adultos	56 159	S/. 11,00	S/. 617 749
		Niños y adulto mayor	30 654	S/. 9,50	S/. 291 213
TOTAL	421 919	TOTAL INGRESOS 3° AÑO - ESCENARIO III			S/. 4'178 774

4° año Día	Espectadores según día	Grupo etario	Espectadores por grupo etario	Tarifa según día y edad	Subtotal ingresos
Lunes	44 638	Jóvenes y adultos	28 876	S/. 9,50	S/. 274 322
		Niños y adulto mayor	15 762	S/. 8,50	S/. 133 977
Martes	46 031	Jóvenes y adultos	29 777	S/. 8,00	S/. 238 216
		Niños y adulto mayor	16 254	S/. 8,00	S/. 130 032
Miércoles	61 222	Jóvenes y adultos	39 604	S/. 9,50	S/. 376 238
		Niños y adulto mayor	21 617	S/. 8,50	S/. 183 745
Jueves	42 035	Jóvenes y adultos	27 193	S/. 11,00	S/. 299 123
		Niños y adulto mayor	14 843	S/. 9,50	S/. 141 009
Viernes	59 929	Jóvenes y adultos	38 768	S/. 11,00	S/. 426 448
		Niños y adulto mayor	21 161	S/. 9,50	S/. 201 030
Sábado	102 194	Jóvenes y adultos	66 109	S/. 11,00	S/. 727 199
		Niños y adulto mayor	36 085	S/. 9,50	S/. 342 808
Domingo	92 238	Jóvenes y adultos	59 669	S/. 11,00	S/. 656 359
		Niños y adulto mayor	32 569	S/. 9,50	S/. 309 406
TOTAL	448 287	TOTAL INGRESOS 4° AÑO - ESCENARIO III			S/. 4'439 910

5° año Día	Espectadores según día	Grupo etario	Espectadores por grupo etario	Tarifa según día y edad	Subtotal ingresos
Lunes	47 433	Jóvenes y adultos	30 684	S/. 9,50	S/. 291 498
		Niños y adulto mayor	16 748	S/. 8,50	S/. 142 358
Martes	48 913	Jóvenes y adultos	31 642	S/. 8,00	S/. 253 136
		Niños y adulto mayor	17 271	S/. 8,00	S/. 138 168
Miércoles	65 054	Jóvenes y adultos	42 084	S/. 9,50	S/. 399 798
		Niños y adulto mayor	22 971	S/. 8,50	S/. 195 254
Jueves	44 667	Jóvenes y adultos	28 895	S/. 11,00	S/. 317 845
		Niños y adulto mayor	15 772	S/. 9,50	S/. 149 834
Viernes	63 681	Jóvenes y adultos	41 195	S/. 11,00	S/. 453 145
		Niños y adulto mayor	22 486	S/. 9,50	S/. 213 617
Sábado	108 592	Jóvenes y adultos	70 248	S/. 11,00	S/. 772 728
		Niños y adulto mayor	38 344	S/. 9,50	S/. 364 268
Domingo	98 013	Jóvenes y adultos	63 405	S/. 11,00	S/. 697 455
		Niños y adulto mayor	34 608	S/. 9,50	S/. 328 776
TOTAL	476 353	TOTAL INGRESOS 5° AÑO - ESCENARIO III			S/. 4'717 880

6° año Día	Espectadores según día	Grupo etario	Espectadores por grupo etario	Tarifa según día y edad	Subtotal ingresos
Lunes	50 407	Jóvenes y adultos	32 608	S/. 9,50	S/. 309 776
		Niños y adulto mayor	17 799	S/. 8,50	S/. 151 292
Martes	51 980	Jóvenes y adultos	33 626	S/. 8,00	S/. 269 008
		Niños y adulto mayor	18 354	S/. 8,00	S/. 146 832
Miércoles	69 133	Jóvenes y adultos	44 722	S/. 9,50	S/. 424 859
		Niños y adulto mayor	24 411	S/. 8,50	S/. 207 494
Jueves	47 468	Jóvenes y adultos	30 707	S/. 11,00	S/. 337 777
		Niños y adulto mayor	16 761	S/. 9,50	S/. 159 230
Viernes	67 673	Jóvenes y adultos	43 778	S/. 11,00	S/. 481 558
		Niños y adulto mayor	23 895	S/. 9,50	S/. 227 003
Sábado	115 400	Jóvenes y adultos	74 652	S/. 11,00	S/. 821 172
		Niños y adulto mayor	40 748	S/. 9,50	S/. 387 106
Domingo	104 158	Jóvenes y adultos	67 380	S/. 11,00	S/. 741 180
		Niños y adulto mayor	36 778	S/. 9,50	S/. 349 391
TOTAL	506 219	TOTAL INGRESOS 6° AÑO - ESCENARIO III			S/. 5'013 676

7° año Día	Espectadores según día	Grupo etario	Espectadores por grupo etario	Tarifa según día y edad	Subtotal ingresos
Lunes	50 957	Jóvenes y adultos	32 964	S/. 9,50	S/. 313 158
		Niños y adulto mayor	17 993	S/. 8,50	S/. 152 941
Martes	52 548	Jóvenes y adultos	33 993	S/. 8,00	S/. 271 944
		Niños y adulto mayor	18 555	S/. 8,00	S/. 148 440
Miércoles	69 889	Jóvenes y adultos	45 211	S/. 9,50	S/. 429 505
		Niños y adulto mayor	24 678	S/. 8,50	S/. 209 763
Jueves	47 986	Jóvenes y adultos	31 042	S/. 11,00	S/. 341 462
		Niños y adulto mayor	16 944	S/. 9,50	S/. 160 968
Viernes	68 413	Jóvenes y adultos	44 256	S/. 11,00	S/. 486 816
		Niños y adulto mayor	24 157	S/. 9,50	S/. 229 492
Sábado	116 661	Jóvenes y adultos	75 468	S/. 11,00	S/. 830 148
		Niños y adulto mayor	41 193	S/. 9,50	S/. 391 334
Domingo	105 296	Jóvenes y adultos	68 116	S/. 11,00	S/. 749 276
		Niños y adulto mayor	37 180	S/. 9,50	S/. 353 210
TOTAL	511 751	TOTAL INGRESOS 7° AÑO - ESCENARIO III			S/. 5'068 455

8° año Día	Espectadores según día	Grupo etario	Espectadores por grupo etario	Tarifa según día y edad	Subtotal ingresos
Lunes	51 514	Jóvenes y adultos	33 324	S/. 9,50	S/. 316 578
		Niños y adulto mayor	18 190	S/. 8,50	S/. 154 615
Martes	53 121	Jóvenes y adultos	34 364	S/. 8,00	S/. 274 912
		Niños y adulto mayor	18 757	S/. 8,00	S/. 150 056
Miércoles	70 652	Jóvenes y adultos	45 705	S/. 9,50	S/. 434 198
		Niños y adulto mayor	24 947	S/. 8,50	S/. 212 050
Jueves	48 510	Jóvenes y adultos	31 381	S/. 11,00	S/. 345 191
		Niños y adulto mayor	17 129	S/. 9,50	S/. 162 726
Viernes	69 160	Jóvenes y adultos	44 739	S/. 11,00	S/. 492 129
		Niños y adulto mayor	24 420	S/. 9,50	S/. 231 990
Sábado	117 935	Jóvenes y adultos	76 292	S/. 11,00	S/. 839 212
		Niños y adulto mayor	41 643	S/. 9,50	S/. 395 609
Domingo	106 446	Jóvenes y adultos	68 860	S/. 11,00	S/. 757 460
		Niños y adulto mayor	37 586	S/. 9,50	S/. 357 067
TOTAL	517 338	TOTAL INGRESOS 8° AÑO - ESCENARIO III			S/. 5'123 791

9° año Día	Espectadores según día	Grupo etario	Espectadores por grupo etario	Tarifa según día y edad	Subtotal ingresos
Lunes	52 076	Jóvenes y adultos	33 688	S/. 9,50	S/. 320 036
		Niños y adulto mayor	18 388	S/. 8,50	S/. 156 298
Martes	53 701	Jóvenes y adultos	34 739	S/. 8,00	S/. 277 912
		Niños y adulto mayor	18 962	S/. 8,00	S/. 151 696
Miércoles	71 423	Jóvenes y adultos	46 203	S/. 9,50	S/. 438 929
		Niños y adulto mayor	25 219	S/. 8,50	S/. 214 362
Jueves	49 040	Jóvenes y adultos	31 724	S/. 11,00	S/. 348 964
		Niños y adulto mayor	17 316	S/. 9,50	S/. 164 502
Viernes	69 914	Jóvenes y adultos	45 227	S/. 11,00	S/. 497 508
		Niños y adulto mayor	24 687	S/. 9,50	S/. 234 527
Sábado	119 221	Jóvenes y adultos	77 124	S/. 11,00	S/. 848 375
		Niños y adulto mayor	42 097	S/. 9,50	S/. 399 922
Domingo	107 607	Jóvenes y adultos	69 611	S/. 11,00	S/. 765 721
		Niños y adulto mayor	37 996	S/. 9,50	S/. 360 962
TOTAL	522 982	TOTAL INGRESOS 9° AÑO - ESCENARIO III			S/. 5'179 712

10° año Día	Espectadores según día	Grupo etario	Espectadores por grupo etario	Tarifa según día y edad	Subtotal ingresos
Lunes	52 643	Jóvenes y adultos	34 055	S/. 9,50	S/. 323 523
		Niños y adulto mayor	18 588	S/. 8,50	S/. 157 998
Martes	54 286	Jóvenes y adultos	35 118	S/. 8,00	S/. 280 944
		Niños y adulto mayor	19 168	S/. 8,00	S/. 153 344
Miércoles	72 201	Jóvenes y adultos	46 707	S/. 9,50	S/. 443 717
		Niños y adulto mayor	25 494	S/. 8,50	S/. 216 699
Jueves	49 574	Jóvenes y adultos	32 069	S/. 11,00	S/. 352 759
		Niños y adulto mayor	17 505	S/. 9,50	S/. 166 298
Viernes	70 676	Jóvenes y adultos	45 720	S/. 11,00	S/. 502 920
		Niños y adulto mayor	24 956	S/. 9,50	S/. 237 082
Sábado	120 521	Jóvenes y adultos	77 965	S/. 11,00	S/. 857 615
		Niños y adulto mayor	42 556	S/. 9,50	S/. 404 282
Domingo	108 780	Jóvenes y adultos	70 370	S/. 11,00	S/. 774 070
		Niños y adulto mayor	38 410	S/. 9,50	S/. 364 895
TOTAL	528 681	TOTAL INGRESOS 10° AÑO - ESCENARIO III			S/. 5'236 145

ANEXO Nº 20: Nivel de precios de los cines en provincias

Ciudad	NSE AB	Cine	Grupo etario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Sullana	7,2%	Cine Star	Jóvenes y adultos	S/. 6,00	S/. 4,00	S/. 6,00	S/. 7,50	S/. 7,50	S/. 9,00	S/. 9,00
			Niños y adulto mayor	S/. 6,00	S/. 4,00	S/. 6,00	S/. 6,50	S/. 6,50	S/. 8,00	S/. 8,00
Iquitos	7,2%	Cine Star	Jóvenes y adultos	S/. 6,00	S/. 4,00	S/. 6,00	S/. 8,00	S/. 8,00	S/. 8,00	S/. 8,00
			Niños y adulto mayor	S/. 6,00	S/. 4,00	S/. 6,00				
Ica	8,8%	UVK Multicines	Jóvenes y adultos	S/. 5,00	S/. 5,00	S/. 5,00	S/. 5,00	S/. 5,00	S/. 7,00	S/. 7,00
			Niños y adulto mayor	S/. 5,00	S/. 5,00	S/. 5,00	S/. 5,00	S/. 5,00	S/. 5,00	S/. 5,00
Cajamarca	9,6%	Cinerama El Quinde	Jóvenes y adultos	S/. 8,00	S/. 7,00	S/. 8,00				
			Niños y adulto mayor	S/. 7,00	S/. 7,00	S/. 7,00	S/. 7,00	S/. 7,00	S/. 7,00	S/. 7,00
		Cineplanet	Jóvenes y adultos	S/. 6,50	S/. 4,00	S/. 6,50	S/. 10,00	S/. 10,00	S/. 10,00	S/. 10,00
			Niños y adulto mayor	S/. 6,50	S/. 4,00	S/. 6,50				
Cusco	9,8%	Cineplanet	Jóvenes y adultos	S/. 11,00	S/. 9,50	S/. 11,00	S/. 14,50	S/. 14,50	S/. 14,50	S/. 14,50
			Niños y adulto mayor	S/. 10,00	S/. 9,50	S/. 10,00	S/. 11,00	S/. 11,00	S/. 11,00	S/. 11,00
Piura	7,2%	Cinemark	Jóvenes y adultos	S/. 9,00	S/. 8,50	S/. 9,00	S/. 11,50	S/. 11,50	S/. 11,50	S/. 11,50
			Niños y adulto mayor	S/. 8,50	S/. 8,50	S/. 8,50	S/. 8,50	S/. 8,50	S/. 8,50	S/. 8,50
		Cineplanet	Jóvenes y adultos	S/. 7,00	S/. 6,00	S/. 7,00	S/. 9,50	S/. 9,50	S/. 9,50	S/. 9,50
			Niños y adulto mayor	S/. 6,00	S/. 6,00	S/. 6,00	S/. 7,00	S/. 7,00	S/. 7,00	S/. 7,00
Chiclayo	9,2%	Cineplanet	Jóvenes y adultos	S/. 11,00	S/. 9,50	S/. 11,00	S/. 15,50	S/. 15,50	S/. 15,50	S/. 15,50
			Niños y adulto mayor	S/. 10,00	S/. 9,50	S/. 10,00	S/. 12,00	S/. 12,00	S/. 12,00	S/. 12,00
Chimbote	9,2%	Cinerama	Jóvenes y adultos	S/. 7,00	S/. 6,00	S/. 7,00	S/. 8,00	S/. 8,00	S/. 9,50	S/. 9,50
			Niños y adulto mayor	S/. 6,00	S/. 6,00	S/. 6,00	S/. 7,00	S/. 7,00	S/. 7,00	S/. 7,00
		Cine Star Bahía	Jóvenes y adultos	S/. 5,00	S/. 4,00	S/. 5,00	S/. 7,00	S/. 7,00	S/. 7,00	S/. 7,00
			Niños y adulto mayor	S/. 4,00	S/. 4,00	S/. 4,00	S/. 4,00	S/. 4,00	S/. 4,00	S/. 4,00

Nota: Tarifas vigentes al mes de Julio del 2014

Fuente: APEIM 2013 – Data ENAHO 2012

Elaboración propia

ANEXO N° 21: Cines en provincia consultados

- Ciudad: Sullana
Cine Star Multicines
Dirección web: <http://www.cinestar.com.pe/multicines/cine/Sullana>

- Ciudad: Iquitos
Cine Star Multicines
Dirección web: <http://www.cinestar.com.pe/multicines/cine/Iquitos>

- Ciudad: Ica
UVK Multicines
Dirección web: <http://www.uvkmulticines.com/multicines/cine/UVK-iCA>

- Ciudad: Cajamarca
Cinerama El Quinde
Dirección web: <http://www.cinerama.com.pe/detalle-cine.php?fk=5>

- Ciudad: Cajamarca
Cineplanet
Dirección web: <http://www.cineplanet.com.pe/cine/cajamarca>

- Ciudad: Cusco
Cineplanet
Dirección web: <http://www.cineplanet.com.pe/cine/cusco>

- Ciudad: Piura
Cinemark
Dirección web: <http://www.cinemark-peru.com/cines/open-plaza-piura>

- Ciudad: Piura
Cineplanet
Dirección web: <http://www.cineplanet.com.pe/cine/piura>

- Ciudad: Chiclayo
Cineplanet
Dirección web: <http://www.cineplanet.com.pe/cine/chiclayo>

- Ciudad: Chimbote
Cinerama
Dirección web: <http://www.cinerama.com.pe/detalle-cine.php?fk=7>

- Ciudad: Chimbote
Cine Star Bahía
Dirección web: <http://www.cinestar.com.pe/multicines/cine/Bahia>

ANEXO N° 22: Tarifas publicitarias de las principales radios en Huaraz



TARIFAS PUBLICITARIAS ENERO FEBRERO MARZO 2014

PUBLICIDAD CREATIVA Y EFICAZ

PUBLICIDAD EN HORARIO NORMAL / COMERCIAL

		Lunes a Sábado	Lunes a Domingo
06 Avisos diarios	30"	S/. 250.00+IGV S/. 295.00	S/. 300.00+IGV S/. 354.00

PUBLICIDAD EN HORARIO ESTELAR / NOTICIERO / INSTITUCIONES

08 Avisos diarios	30"	S/. 300.00+IGV S/. 354.00	S/. 350.00+IGV S/. 413.00
10 Avisos diarios	35"	S/. 365.00+IGV S/. 430.70	S/. 390.00+IGV S/. 460.20
12 Avisos diarios	35"	S/. 395.00+IGV S/. 466.10	S/. 450.00+IGV S/. 531.00

1 Aviso diario solo 1 Noticiero 1 edición por mes S/. 250.00+IGV S/ 295.00 S/. 300.00+IGV S/. 354.00

- Avisos (comunicados) de 30" / horario normal c/u S/. 6.00+IGV
- Avisos (comunicados) de 30" / horario Noticiero c/u S/. 10.00+IGV
- Auspicio Programa 1 Noticiero 1 aviso Mensual S/. 250.00+IGV **S/. 295.00**
- Auspicio Programa 2 Noticieros 2 avisos Mensual S/. 400.00+IGV **S/. 472.00**
- Auspicio Programa Todos los noticieros 4 avisos/Noticiero Mensual S/. 600.00+IGV **S/. 708.00**

SERVICIO INFORMATIVO Y OPINION **EL NOTICIERO** 6AM A 8PM Y 1PM A 3PM PERIODISMO POLICIAL Y MAS JUEZ JUSTO DE 3PM A 4PM LUNES A VIERNES

- Los precios **YA** incluyen IGV.
- Los tarifas son negociables

PRODUCCIÓN:

- Spot de 30" (01 copia) S/. 50.00

Incluye: Base en marketing / Grabación / Edición / Soporte Digital (CD)

- Copia Adicional S/. 10.00

TRANSMISIONES EN VIVO DE CUALQUER LUGAR EVENTOS, CONCIERTOS, CONFERENCIAS, PARTIDOS RIFAS , SORTEOS , PREMIACIONES ETC.

CONSULTE PRECIOS RPM *404511

ALQUILER DE EQUIPO DE SONIDO PROFESIONAL Y MICROS INALAMBRICOS EN GENERAL

LAS MAS POTENTE DE HUARAZ CON 1 KW. DE POTENCIA EN ANTENA. MAYOR COVERTURA

Av. Raymondi 901 / 2do. Piso / Of. 4 / Telefax: (5143) 424949 / 943196645 RPM *404511
studio97radio@hotmail.com • www.radiostudio97.com

RADIO HUASCARAN

OAT-3P 104.5 Mhz. F.M. ESTUDIOS: Esq. Sucre y Bolívar s/n Tlf. 42-1002
 GERENCIA: Jr. San Martín 655 Tlf. 42-6976

Huaraz, 15 de Enero de 2014

TARIFAS PROMOCIONALES POLITICAS 2014.

Precio por aviso de 30 segundos.....S/. 3.50

PUBLICIDAD MENSUAL

10 avisos diarios de Lun. A Sab.S/. 670.00 (*)

10 avisos diarios de Lun. A Dom.S/. 780.00 (*)

(*) Estos precios no incluyen IGV.

(*) Spots de 30 segs. Aprox.

Radio Huascarán ofrece una Programación Musical que incluye los formatos de Rock, Pop y Balada en español e inglés de la actualidad y del recuerdo con la más completa discografía recopilada a lo largo de nuestros más de 49 años de funcionamiento ininterrumpido, logrando un balance musical que ha captado la preferencia de un notable número de fieles oyentes. Adicionalmente se transmite un Boletín Informativo cada Hora durante toda la programación.



ANEXO N° 23: Tarifas publicitarias de los principales canales de TV en Huaraz



Radio Ancash
La voz de los Andes

CONTINENTAL RADIO Y TV
Mejores medios, mas ventas...

EMPRESA DE RADIO Y TELEVISION CONTINENTAL S.R.L HUARAZ

Proforma Publicitaria del mes de Febrero del 2014

Medio Radial	N° de anuncios al día por mes	Costo	I.G.V	Total
RADIOPROGRAMAS DEL PERU 94.9 FM.	04 Anuncios de lunes a viernes	S/. 400.00	S/. 72.00	S/ 472.00
	06 Anuncios de lunes a viernes	S/. 800.00	S/. 144.00	S/ 944.00
	08 Anuncios de lunes a viernes	S/. 1,200.00	S/. 216.00	S/ 1,416.00
	10 Anuncios de lunes a viernes	S/. 1,500.00	S/. 270.00	S/ 1,770.00

Medio Radial	N° de anuncios al día por mes	Costo	I.G.V	Total
STUDIO92 88.7 FM.	06 Anuncios de lunes a viernes	S/. 400.00	S/. 72.00	S/ 472.00
	08 Anuncios de lunes a viernes	S/. 500.00	S/. 90.00	S/ 590.00
	10 Anuncios de lunes a viernes	S/. 600.00	S/. 108.00	S/ 708.00
	12 Anuncios de lunes a viernes	S/. 700.00	S/. 126.00	S/ 826.00

Medio Radial	N° de anuncios al día por mes	Costo	I.G.V	Total
LA KARIBEÑA 107.3 FM.	06 Anuncios de lunes a viernes	S/. 500.00	S/. 90.00	S/ 590.00
	08 Anuncios de lunes a viernes	S/. 600.00	S/. 108.00	S/ 708.00
	10 Anuncios de lunes a viernes	S/. 700.00	S/. 126.00	S/ 826.00
	12 Anuncios de lunes a viernes	S/. 800.00	S/. 144.00	S/ 944.00

Medio Televisivo	N° de anuncios al día por mes	Costo	I.G.V	Total
GLOBAL TV CANAL 13	02 Anuncios de lunes a viernes	S/. 1,300.00	S/. 252.00	S/ 1,652.00
	03 Anuncios de lunes a viernes	S/. 1,600.00	S/. 288.00	S/ 1,888.00
	04 Anuncios de lunes a viernes	S/. 1,800.00	S/. 324.00	S/ 2,124.00
	05 Anuncios de lunes a viernes	S/. 2,000.00	S/. 360.00	S/ 2,360.00

Medio Televisivo	N° de anuncios al día por mes	Costo	I.G.V	Total
EXITOSA TV CANAL 41	05 Anuncios de lunes a viernes	S/. 600.00	S/. 108.00	S/ 708.00
	06 Anuncios de lunes a viernes	S/. 700.00	S/. 126.00	S/ 826.00
	07 Anuncios de lunes a viernes	S/. 800.00	S/. 144.00	S/ 944.00
	08 Anuncios de lunes a viernes	S/. 900.00	S/. 162.00	S/ 1,062.00

Medio Televisivo	N° de anuncios al día por mes	Costo	I.G.V	Total
ATV MAS CANAL 02	02 Anuncios de lunes a viernes	S/. 1,400.00	S/. 252.00	S/ 1,652.00
	03 Anuncios de lunes a viernes	S/. 1,600.00	S/. 288.00	S/ 1,888.00
	04 Anuncios de lunes a viernes	S/. 1,800.00	S/. 324.00	S/ 2,124.00
	05 Anuncios de lunes a viernes	S/. 2,000.00	S/. 360.00	S/ 2,360.00

Medio televisivo	N° de anuncios al día por mes	Costo	I.G.V	Total
ATV SUR CANAL 15 FM.	03 Anuncios de lunes a viernes	S/. 200.00	S/. 36.00	S/ 236.00
	05 Anuncios de lunes a viernes	S/. 300.00	S/. 54.00	S/ 354.00
	06 Anuncios de lunes a viernes	S/. 400.00	S/. 72.00	S/ 472.00
	08 Anuncios de lunes a viernes	S/. 500.00	S/. 90.00	S/ 590.00

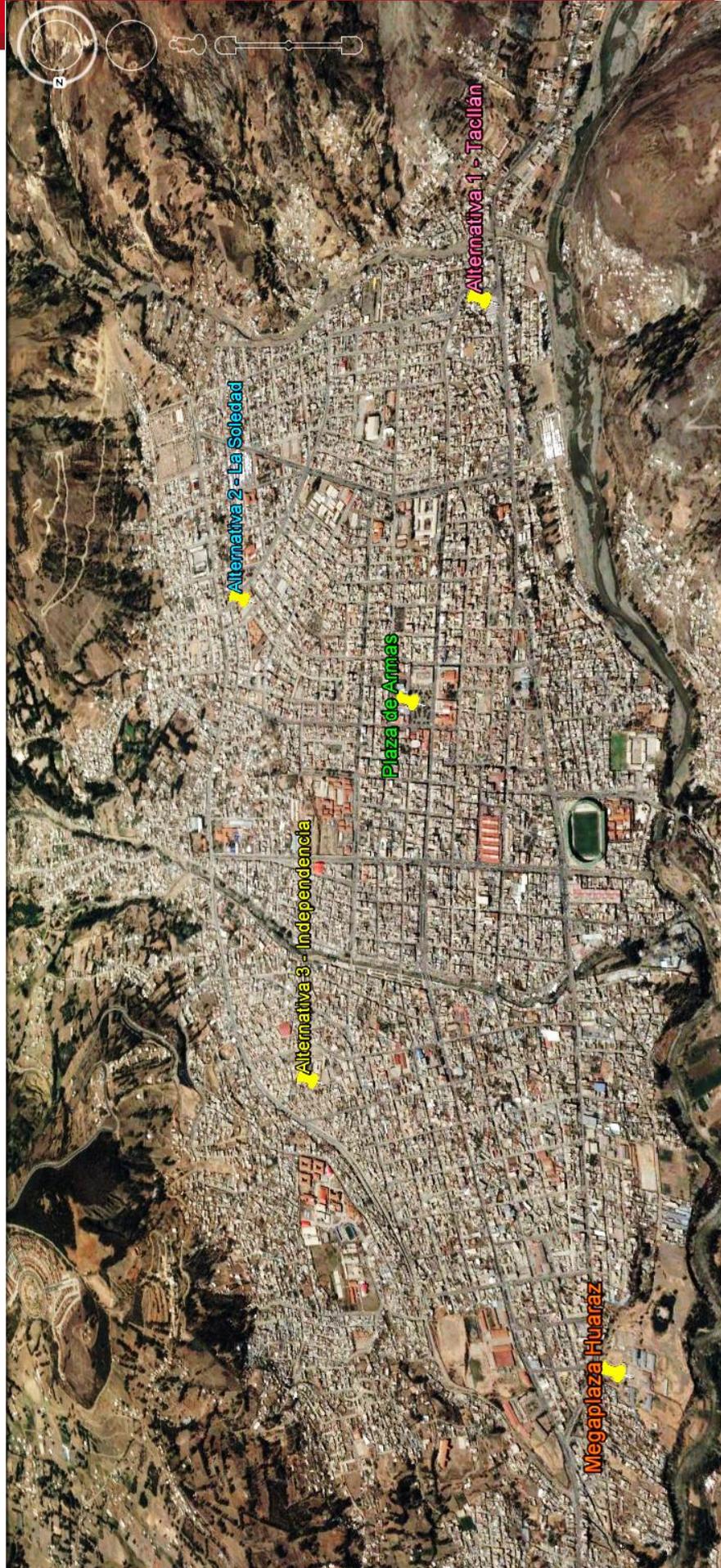
Medio Televisivo	N° de anuncios al día por mes	Costo	I.G.V	Total
LA TELE CANAL 01	03 Anuncios de lunes a viernes	S/. 200.00	S/. 36.00	S/ 236.00
	04 Anuncios de lunes a viernes	S/. 300.00	S/. 54.00	S/ 354.00
	05 Anuncios de lunes a viernes	S/. 400.00	S/. 72.00	S/ 472.00
	06 Anuncios de lunes a viernes	S/. 500.00	S/. 90.00	S/ 590.00

visitanos en nuestra pagina web - <http://www.radioancash.com.pe>



Av. Las Américas N°302 Huaraz - Ancash - Perú / Tel. (043)427217 (043)427456 Rpm #393640 Cel. 943 883693 Rpc 984 798894

ANEXO N° 24: Mapa de Huaraz con las alternativas de localización



Fuente: Google Earth

ANEXO Nº 25: Cálculo detallado de requerimiento de espacios - Método Guerchet

Cabina de proyección:

Elementos fijos	Cantidad [n]	Lados [N]	Largo (m)	Ancho (m)	H:Altura (m)	SS:Área (m²)	SS*n	SS*n*H	SG=N*SS	SE=k(SS+SG)	ST (m²)	ST'=ST*n (m²)
Servidor digital	1	1	0,59	0,48	0,18	0,28	0,28	0,05	0,28	0,82	1,39	1,39
Proyector digital	1	1	0,33	0,11	0,26	0,04	0,04	0,01	0,04	0,10	0,18	0,18
Procesador de sonido	1	1	0,43	0,22	0,09	0,09	0,09	0,01	0,09	0,27	0,45	0,45
Monitor de sistema	1	1	0,48	0,24	0,09	0,12	0,12	0,01	0,12	0,34	0,57	0,57
Amplificadores de potencia	3	1	0,48	0,31	0,09	0,15	0,45	0,04	0,15	0,43	0,73	2,19
Mueble archivador	1	1	0,80	0,40	1,80	0,32	0,32	0,58	0,32	0,92	1,56	1,56
Silla	1	1	0,48	0,46	0,89	0,22	0,22	0,20	0,22	0,63	1,07	1,07
Tacho de basura (tipo 1)	1	1	0,22	0,22	0,30	0,05	0,05	0,01	0,05	0,14	0,24	0,24
Área total requerida (m²)											7,64	

Elementos móviles	Cantidad [n]	h:Altura (m)	SS:Área (m²)	Área*n	Área*n*h
Proyeccionista	1	1,65	0,50	0,50	0,83

$$hm = \frac{0,825}{0,5} = 1,65 \quad hf = \frac{0,906}{1,57} = 0,58 \quad k = 0,5 * (hm / hf) = 1,43$$

Boletería:

Elementos fijos	Cantidad [n]	Lados [N]	Largo (m)	Ancho (m)	H:Altura (m)	SS:Área (m²)	SS*n	SS*n*H	SG=N*SS	SE=k(SS+SG)	ST (m²)	ST'=ST*n (m²)
Módulo de atención (PC, impresora, etc.)	1	1	2,40	0,60	1,20	1,44	1,44	1,73	1,44	2,15	5,03	5,03
Sillas	2	1	0,40	0,40	0,81	0,16	0,32	0,26	0,16	0,24	0,56	1,12
Tacho de basura (tipo 1)	1	1	0,22	0,22	0,30	0,05	0,05	0,01	0,05	0,07	0,17	0,17
Área total requerida (m²)											6,31	

Elementos móviles	Cantidad [n]	h:Altura (m)	SS:Área (m²)	Área*n	Área*n*h
Cajeros	2	1,65	0,50	1,00	1,65

$$hm = \frac{1,650}{1,0} = 1,65 \quad hf = \frac{2,002}{1,81} = 1,11 \quad k = 0,5 * (hm / hf) = 0,75$$

Zona de snacks:

Elementos fijos	Cantidad [n]	Lados [N]	Largo (m)	Ancho (m)	H:Altura (m)	SS:Área (m ²)	SS*n	SS*n*H	SG=N*SS	SE=K(SS+SG)	ST (m ²)	ST=ST*n (m ²)
Módulo de atención (PC, impresora, etc.)	1	1	3,00	0,80	1,20	2,40	2,40	2,88	2,40	3,83	8,63	8,63
Sillas	3	1	0,40	0,40	0,81	0,16	0,48	0,39	0,16	0,26	0,58	1,73
Máquina de <i>pop corn</i>	1	1	0,56	0,42	0,68	0,24	0,24	0,16	0,24	0,38	0,85	0,85
Dispensador de bebidas	1	1	0,78	0,56	0,90	0,44	0,44	0,39	0,44	0,70	1,57	1,57
Mesa (cafetera, máquina de <i>hot dog</i> , etc.)	1	1	1,20	0,70	0,90	0,84	0,84	0,76	0,84	1,34	3,02	3,02
Tacho de basura (tipo 1)	1	1	0,22	0,22	0,30	0,05	0,05	0,01	0,05	0,07	0,17	0,17
Área total requerida (m²)												
4,44												

Elementos móviles	Cantidad [n]	h:Altura (m)	SS:Área (m ²)	Área*n	Área*n*h
Empleados	3	1,65	0,50	1,50	2,48

$$hm = \frac{2,475}{1,5} = 1,65 \quad hf = \frac{4,592}{4,44} = 1,03 \quad k = 0,5 * (hm / hf) = 0,80$$

Zona de espera:

Elementos fijos	Cantidad [n]	Lados [N]	Largo (m)	Ancho (m)	H:Altura (m)	SS:Área (m ²)	SS*n	SS*n*H	SG=N*SS	SE=K(SS+SG)	ST (m ²)	ST=ST*n (m ²)
Módulo de atención (PC, impresora, etc.)	1	1	1,20	0,70	1,20	0,84	0,84	1,01	0,84	2,09	3,77	3,77
Silla – empleado	1	1	0,40	0,40	0,81	0,16	0,16	0,13	0,16	0,40	0,72	0,72
Sillones tipo puff (1 cuerpo)	4	1	0,62	0,42	0,70	0,26	1,04	0,73	0,26	0,65	1,17	4,67
Asientos tipo puff (1 cuerpo)	6	1	0,40	0,40	0,45	0,16	0,96	0,43	0,16	0,40	0,72	4,31
Mesas	2	1	0,70	0,67	0,35	0,47	0,94	0,33	0,47	1,17	2,10	4,21
Tachos de basura (tipo 2)	2	1	0,22	0,22	0,55	0,05	0,10	0,05	0,05	0,12	0,22	0,43
Área total requerida (m²)												
4,04												

Elementos móviles	Cantidad [n]	h:Altura (m)	SS:Área (m ²)	Área*n	Área*n*h
Empleado	1	1,65	0,50	0,50	0,83

$$hm = \frac{0,825}{0,5} = 1,65 \quad hf = \frac{2,680}{4,04} = 0,66 \quad k = 0,5 * (hm / hf) = 1,24$$

SSHH del multicine – Clientes mujeres:

Elementos fijos	Cantidad [n]	Lados [N]	Largo (m)	Ancho (m)	H:Altura (m)	SS:Área (m ²)	SS*n	SS*n*H	SG=N*SS	SE=k(SS+SG)	ST (m ²)	ST=ST*n (m ²)
Inodoros	4	1	0,70	0,43	0,40	0,30	1,20	0,48	0,30	0,92	1,52	6,10
Lavatorios	4	1	0,50	0,42	0,85	0,21	0,84	0,71	0,21	0,64	1,06	4,25
Dispensador de papel higiénico	4	1	0,28	0,14	0,30	0,04	0,16	0,05	0,04	0,12	0,20	0,82
Dispensador de papel toalla	1	1	0,31	0,15	0,34	0,05	0,05	0,02	0,05	0,14	0,23	0,23
Dispensador de jabón líquido	2	1	0,12	0,12	0,20	0,01	0,03	0,01	0,01	0,04	0,07	0,15
Secadora de manos	1	1	0,28	0,20	0,23	0,06	0,06	0,01	0,06	0,17	0,28	0,28
Tachos de basura (tipo 3)	4	1	0,27	0,27	0,27	0,07	0,29	0,08	0,07	0,22	0,37	1,48
Tacho de basura (tipo 4)	1	1	0,46	0,46	0,81	0,21	0,21	0,17	0,21	0,65	1,07	1,07
Área total requerida (m²)											14,38	

Elementos móviles	Cantidad [n]	h:Altura (m)	SS:Área (m ²)	Área*n	Área*n*h
Clientes	12	1,65	0,50	6,00	9,90

$hm = \frac{9,900}{6,0} = 1,65$ $hf = \frac{1,529}{2,84} = 0,54$ $k = 0,5 * (hm / hf) = 1,53$

SSHH del multicine – Clientes varones:

Elementos fijos	Cantidad [n]	Lados [N]	Largo (m)	Ancho (m)	H:Altura (m)	SS:Área (m ²)	SS*n	SS*n*H	SG=N*SS	SE=k(SS+SG)	ST (m ²)	ST=ST*n (m ²)
Inodoros	4	1	0,70	0,43	0,40	0,30	1,20	0,48	0,30	0,88	1,49	5,94
Lavatorios	4	1	0,50	0,42	0,85	0,21	0,84	0,71	0,21	0,62	1,04	4,15
Urinatorios	4	1	0,35	0,35	0,70	0,12	0,49	0,34	0,12	0,36	0,60	2,42
Dispensador de papel higiénico	4	1	0,28	0,14	0,30	0,04	0,16	0,05	0,04	0,12	0,20	0,80
Dispensador de papel toalla	1	1	0,31	0,15	0,34	0,05	0,05	0,02	0,05	0,14	0,23	0,23
Dispensador de jabón líquido	2	1	0,12	0,12	0,20	0,01	0,03	0,01	0,01	0,04	0,07	0,14
Secadora de manos	1	1	0,28	0,20	0,23	0,06	0,06	0,01	0,06	0,16	0,27	0,27
Tachos de basura (tipo 3)	4	1	0,27	0,27	0,27	0,07	0,29	0,08	0,07	0,21	0,36	1,44
Tacho de basura (tipo 4)	1	1	0,46	0,46	0,81	0,21	0,21	0,17	0,21	0,62	1,04	1,04
Área total requerida (m²)											16,43	

Elementos móviles	Cantidad [n]	h:Altura (m)	SS:Área (m ²)	Área*n	Área*n*h
Clientes	12	1,65	0,50	6,00	9,90

$hm = \frac{9,900}{6,0} = 1,65$ $hf = \frac{1,872}{3,33} = 0,56$ $k = 0,5 * (hm / hf) = 1,47$

SSHH del multicine – Empleadas mujeres:

Elementos fijos	Cantidad [n]	Lados [N]	Largo (m)	Ancho (m)	H:Altura (m)	SS:Área (m ²)	SS*n	SS*n*H	SG=N*SS	SE=k(SS+SG)	ST (m ²)	ST=ST*n (m ²)
Inodoros	2	1	0,70	0,43	0,40	0,30	0,60	0,24	0,30	0,91	1,51	3,02
Lavatorios	2	1	0,50	0,42	0,85	0,21	0,42	0,36	0,21	0,63	1,05	2,10
Dispensador de papel higiénico	2	1	0,28	0,14	0,30	0,04	0,08	0,02	0,04	0,12	0,20	0,41
Dispensador de papel toalla	1	1	0,31	0,15	0,34	0,05	0,05	0,02	0,05	0,14	0,23	0,23
Dispensador de jabón líquido	1	1	0,12	0,12	0,20	0,01	0,01	0,00	0,01	0,04	0,07	0,07
Secadora de manos	1	1	0,28	0,20	0,23	0,06	0,06	0,01	0,06	0,17	0,28	0,28
Tachos de basura (tipo 3)	2	1	0,27	0,27	0,27	0,07	0,15	0,04	0,07	0,22	0,37	0,73
Tacho de basura (tipo 4)	1	1	0,46	0,46	0,81	0,21	0,21	0,17	0,21	0,64	1,06	1,06
Área total requerida (m²)											7,89	

Elementos móviles	Cantidad [n]	h:Altura (m)	SS:Área (m ²)	Área*n	Área*n*h
Empleados	6	1,65	0,50	3,00	4,95

$$hm = \frac{4,950}{3,0} = 1,65 \quad hf = \frac{0,864}{1,58} = 0,55 \quad k = 0,5 * (hm / hf) = 1,50$$

SSHH del multicine – Empleados varones:

Elementos fijos	Cantidad [n]	Lados [N]	Largo (m)	Ancho (m)	H:Altura (m)	SS:Área (m ²)	SS*n	SS*n*H	SG=N*SS	SE=k(SS+SG)	ST (m ²)	ST=ST*n (m ²)
Inodoros	2	1	0,70	0,43	0,40	0,30	0,60	0,24	0,30	0,87	1,48	2,95
Lavatorios	2	1	0,50	0,42	0,85	0,21	0,42	0,36	0,21	0,61	1,03	2,06
Urinaros	2	1	0,35	0,35	0,70	0,12	0,25	0,17	0,12	0,36	0,60	1,20
Dispensador de papel higiénico	2	1	0,28	0,14	0,30	0,04	0,08	0,02	0,04	0,12	0,20	0,40
Dispensador de papel toalla	1	1	0,31	0,15	0,34	0,05	0,05	0,02	0,05	0,13	0,23	0,23
Dispensador de jabón líquido	1	1	0,12	0,12	0,20	0,01	0,01	0,00	0,01	0,04	0,07	0,07
Secadora de manos	1	1	0,28	0,20	0,23	0,06	0,06	0,01	0,06	0,16	0,27	0,27
Tachos de basura (tipo 3)	2	1	0,27	0,27	0,27	0,07	0,15	0,04	0,07	0,21	0,36	0,71
Tacho de basura (tipo 4)	1	1	0,46	0,46	0,81	0,21	0,21	0,17	0,21	0,61	1,04	1,04
Área total requerida (m²)											8,92	

Elementos móviles	Cantidad [n]	h:Altura (m)	SS:Área (m ²)	Área*n	Área*n*h
Empleados	6	1,65	0,50	3,00	4,95

$$hm = \frac{4,950}{3,0} = 1,65 \quad hf = \frac{1,036}{1,82} = 0,57 \quad k = 0,5 * (hm / hf) = 1,45$$

SSHH del centro comercial – Clientes mujeres:

Elementos fijos	Cantidad [n]	Lados [N]	Largo (m)	Ancho (m)	H:Altura (m)	SS:Área (m ²)	SS*n	SS*n*H	SG=N*SS	SE=k(SS+SG)	ST (m ²)	ST=ST*n (m ²)
Inodoros	5	1	0,70	0,43	0,40	0,30	1,51	0,60	0,30	0,93	1,54	7,68
Lavatorios	5	1	0,50	0,42	0,85	0,21	1,05	0,89	0,21	0,65	1,07	5,36
Dispensador de papel higiénico	5	1	0,28	0,14	0,30	0,04	0,20	0,06	0,04	0,13	0,21	1,03
Dispensador de papel toalla	1	1	0,31	0,15	0,34	0,05	0,05	0,02	0,05	0,14	0,24	0,24
Dispensador de jabón líquido	2	1	0,12	0,12	0,20	0,01	0,03	0,01	0,01	0,04	0,07	0,15
Secadora de manos	2	1	0,28	0,20	0,23	0,06	0,11	0,03	0,06	0,17	0,28	0,56
Tachos de basura (tipo 3)	5	1	0,27	0,27	0,27	0,07	0,36	0,10	0,07	0,23	0,37	1,86
Tacho de basura (tipo 4)	1	1	0,46	0,46	0,81	0,21	0,21	0,17	0,21	0,66	1,08	1,08
Área total requerida (m²)												17,95

Elementos móviles	Cantidad [n]	h:Altura (m)	SS:Área (m ²)	Área*n	Área*n*h
Clientes	15	1,65	0,50	7,50	12,38

$$hm = \frac{12,375}{7,5} = 1,65 \quad hf = \frac{1,872}{3,52} = 0,53 \quad k = 0,5 * (hm / hf) = 1,55$$

SSHH del centro comercial – Clientes varones:

Elementos fijos	Cantidad [n]	Lados [N]	Largo (m)	Ancho (m)	H:Altura (m)	SS:Área (m ²)	SS*n	SS*n*H	SG=N*SS	SE=k(SS+SG)	ST (m ²)	ST=ST*n (m ²)
Inodoros	5	1	0,70	0,43	0,40	0,30	1,51	0,60	0,30	0,88	1,49	7,43
Lavatorios	5	1	0,50	0,42	0,85	0,21	1,05	0,89	0,21	0,62	1,04	5,19
Urinatorios	5	1	0,35	0,35	0,70	0,12	0,61	0,43	0,12	0,36	0,61	3,03
Dispensador de papel higiénico	5	1	0,28	0,14	0,30	0,04	0,20	0,06	0,04	0,12	0,20	1,00
Dispensador de papel toalla	1	1	0,31	0,15	0,34	0,05	0,05	0,02	0,05	0,14	0,23	0,23
Dispensador de jabón líquido	2	1	0,12	0,12	0,20	0,01	0,03	0,01	0,01	0,04	0,07	0,14
Secadora de manos	1	1	0,28	0,20	0,23	0,06	0,06	0,01	0,06	0,16	0,27	0,27
Tachos de basura (tipo 3)	5	1	0,27	0,27	0,27	0,07	0,36	0,10	0,07	0,21	0,36	1,80
Tacho de basura (tipo 4)	1	1	0,46	0,46	0,81	0,21	0,21	0,17	0,21	0,62	1,05	1,05
Área total requerida (m²)												20,13

Elementos móviles	Cantidad [n]	h:Altura (m)	SS:Área (m ²)	Área*n	Área*n*h
Clientes	15	1,65	0,50	7,50	12,38

$$hm = \frac{12,375}{7,5} = 1,65 \quad hf = \frac{2,288}{4,08} = 0,56 \quad k = 0,5 * (hm / hf) = 1,47$$

SSHH del centro comercial – Empleadas mujeres:

Elementos fijos	Cantidad [n]	Lados [N]	Largo (m)	Ancho (m)	H:Altura (m)	SS:Área (m ²)	SS*n	SS*n*H	SG=N*SS	SE=k(SS+SG)	ST (m ²)	ST=ST*n (m ²)
Inodoros	2	1	0,70	0,43	0,40	0,30	0,60	0,24	0,30	0,91	1,51	3,02
Lavatorios	2	1	0,50	0,42	0,85	0,21	0,42	0,36	0,21	0,63	1,05	2,10
Dispensador de papel higiénico	2	1	0,28	0,14	0,30	0,04	0,08	0,02	0,04	0,12	0,20	0,41
Dispensador de papel toalla	1	1	0,31	0,15	0,34	0,05	0,05	0,02	0,05	0,14	0,23	0,23
Dispensador de jabón líquido	1	1	0,12	0,12	0,20	0,01	0,01	0,00	0,01	0,04	0,07	0,07
Secadora de manos	1	1	0,28	0,20	0,23	0,06	0,06	0,01	0,06	0,17	0,28	0,28
Tachos de basura (tipo 3)	2	1	0,27	0,27	0,27	0,07	0,15	0,04	0,07	0,22	0,37	0,73
Tacho de basura (tipo 4)	1	1	0,46	0,46	0,81	0,21	0,21	0,17	0,21	0,64	1,06	1,06
Empleados	6	1,65	0,50	3,00	4,95	1,58	1,58	0,86	1,58	Area total requerida (m²)	7,89	7,89

Elementos móviles	Cantidad [n]	h:Altura (m)	SS:Área (m ²)	Área*n	Área*n*h
Empleados	6	1,65	0,50	3,00	4,95

$hm = \frac{4,950}{3,0} = 1,65$ $hf = \frac{0,864}{1,58} = 0,55$ $k = 0,5 * (hm / hf) = 1,50$

SSHH del centro comercial – Empleados varones:

Elementos fijos	Cantidad [n]	Lados [N]	Largo (m)	Ancho (m)	H:Altura (m)	SS:Área (m ²)	SS*n	SS*n*H	SG=N*SS	SE=k(SS+SG)	ST (m ²)	ST=ST*n (m ²)
Inodoros	2	1	0,70	0,43	0,40	0,30	0,60	0,24	0,30	0,87	1,48	2,95
Lavatorios	2	1	0,50	0,42	0,85	0,21	0,42	0,36	0,21	0,61	1,03	2,06
Urinaros	2	1	0,35	0,35	0,70	0,12	0,25	0,17	0,12	0,36	0,60	1,20
Dispensador de papel higiénico	2	1	0,28	0,14	0,30	0,04	0,08	0,02	0,04	0,12	0,20	0,40
Dispensador de papel toalla	1	1	0,31	0,15	0,34	0,05	0,05	0,02	0,05	0,13	0,23	0,23
Dispensador de jabón líquido	1	1	0,12	0,12	0,20	0,01	0,01	0,00	0,01	0,04	0,07	0,07
Secadora de manos	1	1	0,28	0,20	0,23	0,06	0,06	0,01	0,06	0,16	0,27	0,27
Tachos de basura (tipo 3)	2	1	0,27	0,27	0,27	0,07	0,15	0,04	0,07	0,21	0,36	0,71
Tacho de basura (tipo 4)	1	1	0,46	0,46	0,81	0,21	0,21	0,17	0,21	0,61	1,04	1,04
Empleados	6	1,65	0,50	3,00	4,95	1,82	1,82	1,04	1,82	Area total requerida (m²)	8,92	8,92

Elementos móviles	Cantidad [n]	h:Altura (m)	SS:Área (m ²)	Área*n	Área*n*h
Empleados	6	1,65	0,50	3,00	4,95

$hm = \frac{4,950}{3,0} = 1,65$ $hf = \frac{1,036}{1,82} = 0,57$ $k = 0,5 * (hm / hf) = 1,45$

ANEXO N° 26: Especificaciones de diseño en las salas de cine

Las especificaciones técnicas, bajo las cuales estarán diseñadas las salas de cine, son:

Característica	Metrado
Área total de la sala	253 m ²
Cantidad de butacas por sala	182
Cantidad de filas de asientos	13
N° de asientos en columna central / columnas laterales ⁽¹⁾	10 / 02
Distancia entre pantalla y primera fila ⁽²⁾	7,00 m
Distancia entre espaldares de dos asientos de filas contiguas ⁽³⁾	0,90 m
Ancho de butaca	0,60 m
Dimensiones de la pantalla	10,80 x 5,80 m
Distancia entre suelo y pantalla	1,70 m
Distancia entre techo y pantalla	0,20 m
Distancia entre paredes laterales y pantalla	1,20 m
Distancia entre pantalla y pared frontal	0,50 m
Distancia entre piso posterior y ventana de proyección	2,50 m
Ancho de escaleras laterales ⁽⁴⁾	1,20 m
Paso y contrapaso de gradas ⁽⁵⁾	0,45 m / 0,15 m
Ancho de pasillos laterales ⁽⁶⁾	1,20 m
Cantidad de puertas de ingreso por sala	02
Cantidad de puertas de escape por sala	01
Dimensiones de las puertas de ingreso ⁽⁷⁾	1,20 x 2,10 m
Dimensiones de las puertas de escape ⁽⁸⁾	1,00 x 2,10 m
Ancho de pasadizo entre salas (entrada) ⁽⁹⁾	1,50 m
Ancho de pasillo de escape (salida) ⁽¹⁰⁾	2,30 m

⁽¹⁾ ⁽²⁾ Según Reglamento Nacional de Edificaciones, D.S. 006-2014-VIVIENDA Modificación de la Norma Técnica A.100 Recreación y Deportes, artículo 18.

⁽³⁾ Según Reglamento Nacional de Edificaciones, D.S. 006-2014-VIVIENDA Modificación de la Norma Técnica A.100 Recreación y Deportes, artículo 12.

⁽⁴⁾ Según Reglamento Nacional de Edificaciones, D.S. 006-2014-VIVIENDA Modificación de la Norma Técnica A.100 Recreación y Deportes, artículo 15.

⁽⁵⁾ Según Reglamento Nacional de Edificaciones, D.S. 005-2014-VIVIENDA Modificación de Norma Técnica A.010 Condiciones Generales de Diseño, artículo 29.

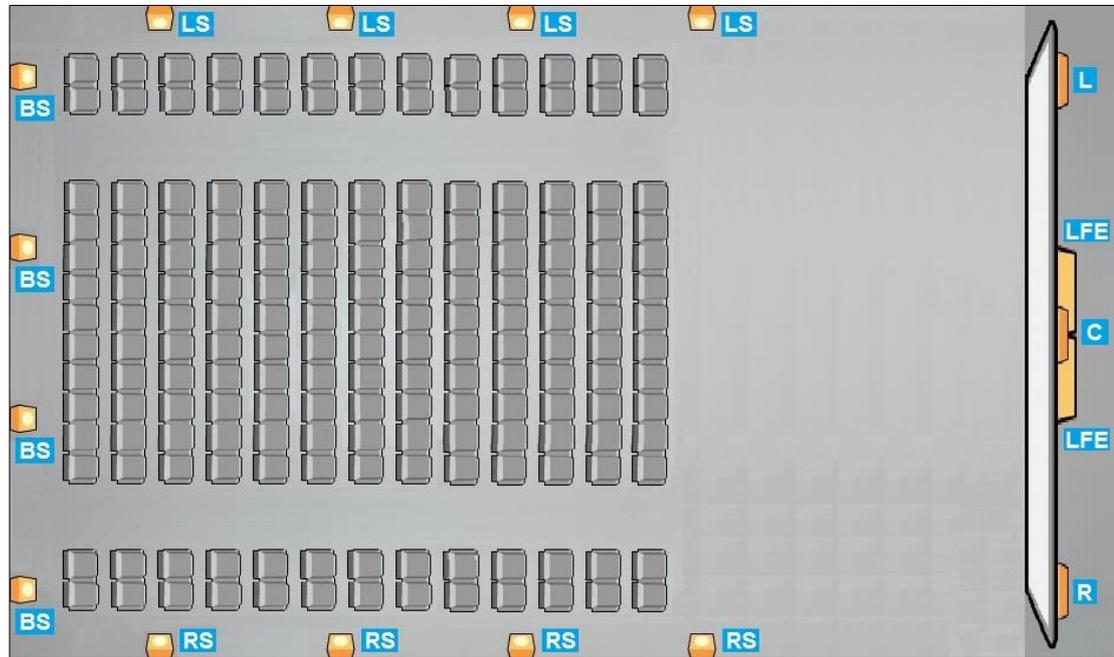
⁽⁶⁾ Según Reglamento Nacional de Edificaciones, D.S. 005-2014-VIVIENDA Modificación de Norma Técnica A.010 Condiciones Generales de Diseño, artículo 25.

⁽⁷⁾ ⁽⁸⁾ Según Reglamento Nacional de Edificaciones, Norma Técnica A.070 Comercio, artículo 11.

⁽⁹⁾ ⁽¹⁰⁾ Según Reglamento Nacional de Edificaciones, D.S. 005-2014-VIVIENDA Modificación de la Norma Técnica A.010 Condiciones Generales de Diseño, artículo 25.

ANEXO N° 27: Diseño y configuración de las salas de cine

La distribución y espaciado de butacas y altavoces dentro de las sala de cine, es como lo muestra el siguiente gráfico.



Donde:

- C : *Central* (Canal central de pantalla)
- L : *Left* (Canal lateral izquierda de pantalla)
- R : *Right* (Canal lateral derecho de pantalla)
- LS : *Left Surround* (Canal lateral izquierdo *surround*)
- RS : *Right Surround* (Canal lateral derecho *surround*)
- BS : *Back Surround* (Canal trasero *surround*)
- LFE : *Low Frequency Effect* o *Subwoofer* (Canal de efectos de baja frecuencia)

ANEXO N° 28: Especificaciones generales de la edificación

Los elementos estructurales de la edificación (escaleras, paredes, vigas y columnas, pisos y techos), se describen en la siguiente tabla, teniendo en cuenta las consideraciones del D.S. 005-2014-VIVIENDA Modificación de la Norma Técnica A.010 Condiciones Generales de Diseño, del Reglamento Nacional de Edificaciones.

Escaleras	
1,5 m de ancho	
0,3 m de paso y 0,15 m de contrapaso	
Descanso: 3,15 m de longitud y 0,9 m de ancho	
Paredes	
0,25 m de espesor con ladrillos de tabiquería de cabeza	
Vigas y columnas	
0,30 x 0,30 m	
Pisos y techos	
Sótano	Losa de concreto simple (piso)
	Losa aligerada de 30 cm de espesor (techo)
Primer piso	Losa aligerada de 30 cm de espesor (techo)
Segundo piso	Techo liviano (estructura metálica + cobertor) de 18 cm de espesor, con pendiente 4:12

ANEXO N° 29: Equipamiento por sectores

Salas de cine

Maquinarias y Equipos / Muebles y Enseres

Producto	Especificaciones técnicas	Cantidad	Precio Unitario
Maquinarias y Equipos			
Altavoz para canales de pantalla	<ul style="list-style-type: none"> - Marca JBL, modelo 3678. - Operable en modo pasivo o en un sistema bi-amplificado. - Rango de frecuencia: 30 Hz - 20 kHz (-10 dB) - Sensibilidad: 98 dB (1W, 1m) - Capacidad de potencia: 300 W en modo pasivo; 50 W (HF) / 600 W (LF) en modo bi-amplificado. - Dimensiones: 101,9 (w/horn) x 65,1 x 29,2 cm - Peso: 41 kg 	9	S/. 1 750
Altavoz para canales de surround	<ul style="list-style-type: none"> - Marca JBL, modelo 8340A. - Rango de frecuencia: 45 Hz - 18 kHz - Alta sensibilidad: 96 dB SPL, 1W @ 1m (3.3 ft) - Potencia nominal: 250 W de potencia continua, 1 000 W de potencia pico. - Dimensiones: 45,7 x 45,7 x 26 cm / Peso: 8,6 kg 	36	S/. 3 100
Altavoz para canales de baja frecuencia (subwoofer)	<ul style="list-style-type: none"> - Marca JBL, modelo 4642A. - Sistema de alta calidad <i>subwoofer</i> con recinto <i>bass-reflex</i> para una respuesta suave a las frecuencias audibles más bajas. - Sensibilidad axial: 50 Hz - 500 Hz, 101 dB, 1W @ 1m; 40 Hz - 100 Hz, 100 dB, 1W @ 1m - Capacidad de potencia: 1 200 W de potencia continua, 2 400 W de programa continuo, 4 800 W de potencia pico. - Dimensiones: 76,2 x 121,9 x 61 cm / Peso: 98 kg 	6	S/. 5 800
Reflectores	<ul style="list-style-type: none"> - Reflector Phillips integrado asimétrico de halogenuro metálico de 150 W. - Cuerpo de aluminio inyectado con acabado gris. - Vidrio frontal templado de 5 mm de espesor. 	18	S/. 190
Manta HP 342-G de 90 mm (pared posterior)	- Manta de lana de roca de alta densidad cosida a una malla metálica de acero galvanizado por su cara exterior, para recubrimiento de la pared posterior de la sala (52,6 m ²).	3	S/. 4 261
Manta HP 342-G de 70 mm (pared delantera)	- Manta de lana de roca de alta densidad cosida a una malla metálica de acero galvanizado por su cara exterior, para recubrimiento de la pared delantera de la sala (102,6 m ²).	3	S/. 6 865
Panel de arbosilicato (paredes laterales)	- Panel de arbosilicato para recubrimiento de la zona inferior de las paredes laterales de la sala (82,6 m ²).	3	S/. 3 509
Moqueta de 3 mm (paredes laterales)	- Moqueta de 3 mm de fieltro para recubrimiento de la zona superior de las paredes laterales de la sala (210,8 m ²).	3	S/. 7 118
Techo FM-66 (techos)	- Techo plumetis microperforado para recubrimiento de la zona trasera del techo de la sala (46 m ²).	3	S/. 3 308
Techo FM-18 (techos)	- Techo relieve para recubrimiento de la zona delantera del techo de la sala (207,8 m ²).	3	S/. 11 615
Moqueta para suelo	- Moqueta absorbente para recubrimiento del suelo de la sala (262,7 m ²).	3	S/. 5 665
Extintor + gabinete	<ul style="list-style-type: none"> - Extintor de fuegos portátil, de polvo químico seco ABC + gabinete para extintor. - Radio de acción: 2 a 3 metros. - Descarga del extinguidor: 15 a 24 seg. - Capacidad: 6 kg - Dimensiones: 16 x 16 x 51 cm / Peso: 8,4 kg 	6	S/. 240
Kit de alarma contra incendios	<ul style="list-style-type: none"> Kit de detección y alarma contra incendios, con certificación: - 04 detectores. - 01 pulsador. - 01 sirena de luz estroboscópica. - Central de alarma, 50 m de cable. Potencia: 12/28 Vdc, 70 mA (en alarma), 150 µA (<i>stand by</i>) 	3	S/. 690

Producto	Especificaciones técnicas	Cantidad	Precio Unitario
Maquinarias y Equipos			
Rociadores contra incendios	<ul style="list-style-type: none"> - Rociador automático parante de acabado color bronce. - Respuesta normal con ampolla fusible de vidrio frágil de 5 mm de diámetro. - Coeficiente de descarga K de 80 (métrico). - Presión de trabajo: 12 bar 	18	S/. 35
Muebles y Enseres			
Butacas	<ul style="list-style-type: none"> - Cáscaras de asiento y de respaldo de polipropileno de calidad. - Cojín de alta densidad, espumado en frío de una pieza. - Patas de acero. - Apoyabrazos retráctil y acolchado. - Reposacabezas, portavasos. 	546	S/. 350

Zona de proyecciones

Maquinarias y Equipos / Muebles y Enseres

Producto	Especificaciones técnicas	Cantidad	Precio Unitario
Maquinarias y Equipos			
Servidor digital	<ul style="list-style-type: none"> - Marca GDC, modelo SA-2100A, compatible con la tecnología RealID para 3D. - Paquete de Cine Digital DCI (DCP). - Pantalla LCD táctil. - Dimensiones: 591 (D) x 482 (W) x 177 (H) mm 4RU - Peso: 55 lb (25 kg) / Potencia máxima: 300 W 	3	S/. 54 650
Proyector digital	<ul style="list-style-type: none"> - Marca ViewSonic, modelo Pro8600 DLP, de 1,07 billones de colores. - Brillo: 6000 ANSI lúmenes. Relación de contraste: 15000:1 - Vida de la lámpara: 2 500 horas (Normal), 3 000 horas (Eco-Mode) - Distancia de proyección: 1,9 a 21,0 m - Dimensiones: 33,27x 10,92 x 26,42 cm - Peso: 8.5 lb (3.86 kg) / Potencia máxima: 450 W 	3	S/. 6 460
Pantalla de proyección	<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismo eléctrico con motor tubular ultra silencioso. - Carcasa de aluminio, color blanco. - Tela proyección frontal con bordes negros de 5 cm de ancho, testa negra de 30 cm y trasera negra. - Fijación a techo o pared. - Área de visión: 10,8 x 5,8 m 	3	S/. 11 965
Procesador de sonido	<ul style="list-style-type: none"> - Marca Dolby, modelo CP750, con sistema de sonido envolvente Dolby Digital. - Rango dinámico de 105 dB. - Conector para Internet, entrada para micrófono y puerto USB. - Dimensiones: 43,2 x 21,5 x 8,9 cm - Peso: 9,4 lb (4,2 kg) / Potencia: 100 - 240 V, 50 - 60 Hz 	3	S/. 7 850
Monitor de sistema	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de monitoreo marca Crown, modelo Dsi-8M. - Controles de panel frontal y 08 canales para monitoreo. - Dimensiones: 48,26 x 24,4 x 8,9 cm - Peso: 10,2 lb (4,6 kg) / Potencia: 32 W 	3	S/. 3 050
Amplificador de potencia para canales de pantalla	<ul style="list-style-type: none"> - Marca Crown, modelo DSi 1000. - Presets para sistemas de altavoces de cine JBL estándar. - Panel frontal LCD intuitivo, conectividad USB. - Potencia de salida a 4Ω Stereo de 500 W (por canal). - Ganancia de voltaje a 1 kHz de 30,5 dB. - Sensibilidad a 4 ohmios de salida de 1,3 V. - Dimensiones: 48,3 x 31,1 x 8,9 cm / Peso: 19 libras (8,6 kg) 	12	S/. 2 550
Amplificador de potencia para canales de surround	<ul style="list-style-type: none"> - Marca Crown, modelo DSi 2000. - Presets para sistemas de altavoces de cine JBL estándar. - Panel frontal LCD intuitivo, conectividad USB. - Potencia de salida a 4Ω Stereo de 800 W (por canal). - Ganancia de voltaje a 1 kHz de 32,9 dB. - Sensibilidad a 4 ohmios de salida de 1,2 V. - Dimensiones: 48,3 x 31,1 x 8,9 cm / Peso: 19 libras (8,6 kg) 	6	S/. 3 650

Producto	Especificaciones técnicas	Cantidad	Precio Unitario
Maquinarias y Equipos			
Amplificador de potencia para canales de baja frecuencia (<i>subwoofer</i>)	<ul style="list-style-type: none"> - Marca Crown, modelo DSi 4000. - <i>Presets</i> para sistemas de altavoces de cine JBL estándar. - Panel frontal LCD intuitivo, conectividad USB. - Potencia de salida a 4Ω <i>Stereo</i> de 1 200 W (por canal). - Ganancia de voltaje a 1 kHz de 34,2 dB. - Sensibilidad a 4 ohmios de salida de 1,3 V. - Dimensiones: 48,3 x 31,1 x 8,9 cm / Peso: 19 libras (8,6 kg) 	3	S/. 5 350
Extintor + gabinete	<ul style="list-style-type: none"> - Extintor de fuegos portátil, de polvo químico seco ABC + gabinete para extintor. - Radio de acción: 2 a 3 metros. - Descarga del extinguidor: 15 a 24 seg. - Capacidad: 6 kg - Dimensiones: 16 x 16 x 51 cm / Peso: 8,4 kg 	3	S/. 240
Muebles y Enseres			
Silla para oficina	<ul style="list-style-type: none"> - Silla giratoria con asiento y respaldo acolchados, regulación por pistón a gas, base y ruedas de nylon. - Resistencia: 110 kg - Dimensiones: 48 x 46 x 89 cm 	3	S/. 99
Mueble archivador	<ul style="list-style-type: none"> - Archivador en acabado laminado con 02 puertas largas con bisagras de cangrejo, 03 niveles internos y 02 pequeñas puertas internas. - Dimensiones: 80 x 40 x 180 cm 	3	S/. 375
Tacho de basura (tipo 1)	<ul style="list-style-type: none"> - Cesto papelerero circular de malla metálica crónica color negro p/ oficinas, zona de proyecciones, boletería y zona de <i>snacks</i>. - Malla importada tipo metal expandido. - 30 cm de alto, 22 cm de diámetro. 	3	S/. 40

Boletería, Zona de *snacks* y Zona de espera

Maquinarias y Equipos / Muebles y Enseres / Equipos de Oficina

Producto	Especificaciones técnicas				Cantidad Total	Precio Unitario
		Boletería	Zona de <i>snacks</i>	Zona de espera		
Maquinarias y Equipos						
Impresora ticketera	<ul style="list-style-type: none"> - Marca Star, modelo TSP743. - Velocidad de impresión: 180 mm/seg, (60 LPS @3mm line). - Resolución: 203 dpi. - Puerto de conexión USB moderno. - Cortador automático de papel. - Potencia máxima: 34 W 	2	2	-	4	S/. 600
Máquina P.O.S.	<ul style="list-style-type: none"> - Lector de tarjeta magnética (MSR), tarjeta inteligente (IC) y tarjetas sin contacto (tarjetas RFID / NFC, tarjeta Mafire). - Módulo GPS opcional puede registrar la ubicación de la transacción. - Batería de Li-polímero, 2150 mAh, más de 40 horas de tiempo de espera. - Potencia: 100 - 240 V, 50 - 60 Hz 	2	2	-	4	S/. 775
Máquina de <i>pop corn</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Marca Liver, modelo GVB-808 de acero, aleación de aluminio y vidrio templado. - Paneles templados de cristal a los cuatro costados. - Caldera de acero niquelado con tapa de una sola pieza con cierre de imán y cubierta de acero inox. - 1,3 kW de potencia, 8 onzas de capacidad. - Producción: 5 Kg/h - Dimensiones: 56 x 42 x 68 cm 	-	1	-	1	S/. 1 428

Producto	Especificaciones técnicas	Boletería	Zona de snacks	Zona de espera	Cantidad Total	Precio Unitario
Maquinarias y Equipos						
Máquina de hot dog	<ul style="list-style-type: none"> - Máquina exhibidora, freidora y calentadora de hot dog y salchichas marca Spilman, Frey - 09. - Estructura y mueble íntegramente en acero quirúrgico inoxidable Mate 304. - Vidrio curvo de 8 mm tratado a altas temperaturas. - 09 rodillos de acero inoxidable calefactores, freidores giratorios a tracción. - 01 gaveta o caja calentadora de pan con sistema Nova. - 04 patas de caucho aislante de corriente. - Producción: 120 hot dog / hora. - Dimensiones: 60,5 x 42,1 x 52,5 cm / Potencia: 1200 W a 220 V 	-	1	-	1	S/. 1 290
Dispensador de bebidas	<ul style="list-style-type: none"> - Máquina de gaseosas post-mix, marca Lancer. - Capacidad para 6 productos de 5 litros c/u. - Dimensiones: 78 x 56 x 90 cm - Potencia: 115 VAC / 60Hz / 3AMPs, 230 VAC / 50Hz / 1.5 AMPs 	-	1	-	1	S/. 1 500
Cafetera	<ul style="list-style-type: none"> - Marca Oster, modelo OEMP50. - Prepara café expreso, capuchino, moka y café con leche. - Tanque de agua transparente con capacidad de hasta 1,2 litros (5 tazas). - Práctico sistema de botones con luces indicadoras para cada función. - Fino acabado en acero inoxidable. - Consumo de energía: 309,02 Wh / día - Dimensiones: 35 x 32 x 41 cm 	-	1	-	1	S/. 419
Televisores	<ul style="list-style-type: none"> - Marca Samsung, modelo UN40H4200. - Pantalla LED HD de 40". - Resolución de 1366 x 768. Filtro de ruido. - 01 puerto USB, 02 puertos HDMI. - Potencia: 350 W 	-	-	2	2	S/. 969
Extintor + gabinete	<ul style="list-style-type: none"> - Extintor de fuegos portátil, de polvo químico seco ABC + gabinete para extintor. - Radio de acción: 2 a 3 metros. - Descarga del extinguidor: 15 a 24 seg. - Capacidad: 6 kg - Dimensiones: 16 x 16 x 51 cm / Peso: 8,4 kg 	-	-	1	1	S/. 240
Kit de alarma contra incendios	<ul style="list-style-type: none"> Kit de detección y alarma contra incendios, con certificación: - 04 detectores. - 01 pulsador. - 01 sirena de luz estroboscópica. - Central de alarma, 50 m de cable. Potencia: 12/28 Vdc, 70 mA (en alarma), 150 μA (stand by) 	-	-	1	1	S/. 690
Muebles y Enseres						
Sillas tipo cajera	<ul style="list-style-type: none"> - Asiento y respaldar tapizados en lino sintético y acolchados de espuma poliuretánica de gran espesor. - Apoyabrazos ergonómico y descasapiés de metal. - Palanca de regulación de altura y manija de torsión. - Base de polipropileno. - Altura asiento: 71 cm (mín.), 81 cm (máx.) 	2	3	1	6	S/. 239

Producto	Especificaciones técnicas	Boletería	Zona de snacks	Zona de espera	Cantidad Total	Precio Unitario
Muebles y Enseres						
Módulo - Boletería	- Mostrador de melamina 18 mm con cubierta antibacterial. - Dimensiones: 240 cm de largo, 120 cm de alto y 30 cm de fondo (tablero superior), 76 cm de alto y 60 cm de fondo (tablero inferior).	1	-	-	1	S/. 650
Módulo - Zona de snacks	- Vitrina exhibidora en vidrio templado y melamina 18 mm con cubierta antibacterial. - 03 niveles de vidrio reforzado, puertas posteriores corredizas y cajonería interior. - Espacio para el CPU de la computadora y teclado con tablero de riel. - Instalaciones eléctricas y fluorescentes. - Dimensiones: 300 x 80 x 120 cm	-	1	-	1	S/. 1 850
Mesa - Zona de snacks	- Mesa con tablero de melamina 18 mm con cubierta antibacterial. - Estructura metálica pintada al horno para gran resistencia a la corrosión. - Tapas en las puntas de las patas. - Dimensiones: 120 x 70 x 90 cm	-	1	-	1	S/. 190
Módulo - Zona de espera	- Módulo semi circular, fabricado en MDF con diseño en vinil. - Dimensiones: 120 x 70 x 120 cm	-	-	1	1	S/. 450
Sillones tipo puff	- Mueble tipo <i>puff</i> con espaldar. - Estructura de madera tornillo, relleno de espuma Zebra indeformable, tapiz de cuero guante. - Dimensiones: 62 x 42 x 70 cm	-	-	4	4	S/. 135
Asientos tipo puff	- Estructura de madera tornillo, relleno de espuma Zebra indeformable, tapiz de cuero sintético. - Dimensiones: 40 x 40 x 45 cm	-	-	6	6	S/. 45
Mesas de centro	- Mesa de madera cedro de dos niveles, vidrio polarizado en el tablero superior, fabricada y laqueada. - Dimensiones: 70 x 67 x 35 cm	-	-	2	2	S/. 160
Tacho de basura (tipo 1)	- Cesto papelerero circular de malla metálica crónica de color negro. - Malla importada tipo metal expandido. - 30 cm de alto, 22 cm de diámetro.	1	2	-	3	S/. 40
Tacho de basura (tipo 2)	- Tacho cilíndrico con agujero superior de acero inoxidable. - 55 cm de alto, 22 cm de diámetro.	-	-	2	2	S/. 250
Equipos de Oficina						
Computadora	- Procesador Intel Core i3-4150 4ta gen. 3,5 GHz. - Placa madre MSI H81M-E33 USB 3,0, LGA1150 HDMI Sop 16 GB. - Memoria RAM 4 GB DDR3 bus 1333 MHz. - Disco duro 500 GB Seagate Sata. - Video integrado HD Intel Graphics 1 GB. - Multigrabador DVD LG 24X Sata. - Halion fuente 600 watts, 2 USB frontales. - 2 ventiladores, tobera y audio frontal.	2	2	1	5	S/. 1 087
Impresora multifuncional	- Marca Hp, modelo Deskjet 1515. - Inyección térmica de tinta HP, puerto de red 2.0, memoria integrada. - Velocidad de impresión: 16 ppm en color / 20 ppm en blanco y negro. - Resolución de impresión optimizada de hasta 4 800 x 1 200 dpi en color. - Potencia: 271 W	-	-	1	1	S/. 150

Oficinas y Almacén

Maquinarias y Equipos / Muebles y Enseres / Equipos de Oficina

Producto	Especificaciones técnicas	Oficinas	Almacén	Cantidad Total	Precio Unitario
Maquinarias y Equipos					
Lustradora - aspiradora	<ul style="list-style-type: none"> - Marca Electrolux, modelo E200. - Base de metal, tubo cromado y protector lateral (protege muebles y zócalos de las paredes). - Incluye un juego de 03 escobillas sintéticas y un juego de 03 felpas para sacar brillo. - Capacidad de bolsa de hasta 5 litros. - Potencia de motor: 600 W 	-	3	3	S/. 329
Extintor + gabinete	<ul style="list-style-type: none"> - Extintor de fuegos portátil, de polvo químico seco ABC + gabinete para extintor. - Radio de acción: 2 a 3 metros. - Descarga del extinguidor: 15 a 24 seg. - Capacidad: 6 kg - Dimensiones: 16 x 16 x 51 cm / Peso: 8,4 kg 	1	1	2	S/. 240
Kit de alarma contra incendios	<ul style="list-style-type: none"> Kit de detección y alarma contra incendios, con certificación: - 04 detectores. - 01 pulsador. - 01 sirena de luz estroboscópica. - Central de alarma, 50 m de cable. Potencia: 12/28 Vdc, 70 mA (alarma), 150 µA (stand by) 	-	1	1	S/. 690
Muebles y Enseres					
Escritorio	<ul style="list-style-type: none"> - Escritorio con archivero de 04 cajones con cerradura. - Material: melamina 18 mm con cubierta antibacterial. - Dimensiones: 180 x 90 x 75 cm 	5	-	5	S/. 400
Sillón ejecutivo (empleado)	<ul style="list-style-type: none"> - Sillón ejecutivo con respaldar alto, cabecera de cuerina y asiento acolchados, soporte lumbar elástico ergonómico, sistema de reclinación y bloqueo, altura regulable, brazos fijos, base piramidal de metal cromado con ruedas, tapizado en malla. - Resistencia: 150 kg - Dimensiones: 63 x 52,5 x 102 cm 	5	-	5	S/. 199
Silla para oficina (público)	<ul style="list-style-type: none"> - Silla giratoria con asiento y respaldo acolchados, regulación por pistón a gas, base y ruedas de nylon. - Resistencia: 110 kg - Dimensiones: 48 x 46 x 89 cm 	5	-	5	S/. 99
Mueble archivero	<ul style="list-style-type: none"> - Archivero en acabado laminado con 02 puertas largas con bisagras de cangrejo, 03 niveles internos y 02 pequeñas puertas internas. - Dimensiones: 80 x 40 x 180 cm 	5	-	5	S/. 375
Estantería metálica	<ul style="list-style-type: none"> - Estantería de estructura metálica con 05 niveles regulables de madera, de 220 kg de soporte cada una. - Dimensiones: 80 x 40 x 180 cm 	-	4	4	S/. 150
Tacho de basura (tipo 1)	<ul style="list-style-type: none"> - Cesto papelerero circular de malla metálica crónica de color negro para oficinas, cabina de proyección, boletería y zona de snacks. - Malla importada tipo metal expandido. - 30 cm de alto, 22 cm de diámetro. 	5	-	5	S/. 40
Equipos de Oficina					
Impresora multifuncional	<ul style="list-style-type: none"> - Marca Hp, modelo Deskjet 1515. - Inyección térmica de tinta HP, puerto de red 2.0, memoria integrada. - Velocidad de impresión: 16 ppm en color / 20 ppm en blanco y negro. - Resolución de impresión optimizada de hasta 4 800 x 1 200 dpi en color. - Potencia: 271 W 	5	-	5	S/. 150

Producto	Especificaciones técnicas	Oficinas	Almacén	Cantidad Total	Precio Unitario
Equipos de Oficina					
Laptop	<ul style="list-style-type: none"> - Laptop marca Dell, modelo Inspiron N4050, con procesador Intel Core i5 2da Generación. - Memoria RAM 4 GB DDR3, disco duro 500 GB. - Gráficos Intel HD 3 000. - 6 celdas de 2,2 AHr Li-Ion. - Camara Integrada de 1,3 MP Webcam, Wifi Estándar Dell Wireless bluetooth opcional. - 01 puerto HDMI, 03 puertos USB 2.0. - Potencia: 220 W 	5	-	5	S/. 1 250
Set de útiles de oficina	Incluye: <ul style="list-style-type: none"> - Bandeja portapapeles de malla de hierro de 03 pisos. - Engrampadora tipo alicate marca Artesco. - Perforador con regleta marca Artesco. - Portalapiceros, portaclips. 	5	-	5	S/. 105

Patio de Comidas, Tiendas Comerciales y Estacionamiento

Maquinarias y Equipos / Muebles y Enseres

Producto	Especificaciones técnicas	Centro Comercial	Estacionamiento	Cantidad Total	Precio Unitario
Maquinarias y Equipos					
Extintor + gabinete	<ul style="list-style-type: none"> - Extintor de fuegos portátil, de polvo químico seco ABC + gabinete para extintor. - Radio de acción: 2 a 3 metros. - Descarga del extinguidor: 15 a 24 seg. - Capacidad: 6 kg - Dimensiones: 16 x 16 x 51 cm - Peso: 8,4 kg 	2	2	4	S/. 240
Kit de alarma contra incendios	Kit de detección y alarma contra incendios, con certificación: <ul style="list-style-type: none"> - 04 detectores. - 01 pulsador. - 01 sirena de luz estroboscópica. - Central de alarma, 50 m de cable. Potencia: 12/28 Vdc, 70 mA (en alarma), 150 μ A (<i>stand by</i>)	2	1	3	S/. 690
Rociadores contra incendios	<ul style="list-style-type: none"> - Rociador automático parante de acabado color bronce. - Respuesta normal con ampolla fusible de vidrio frágil de 5 mm de diámetro. - Coeficiente de descarga K de 80 (métrico). - Presión de trabajo: 12 bar 	-	32	32	S/. 35
Hidrante	<ul style="list-style-type: none"> - Hidrante de columna seca Highflow 4" DN 100 mm - Sistema antihielo y sistema antirrotura por impacto. - Nº de bocas de salida: 1 de 100 mm + 2 de 70 mm - Brida de conexión EN 1092 (Brida DIN PN16) 4" - Altura total: 890 mm 	1	-	1	S/. 2 340

Producto	Especificaciones técnicas	Centro Comercial	Estacionamiento	Cantidad Total	Precio Unitario
Muebles y Enseres					
Juego de mesas y sillas	- Tacho cilíndrico con agujero superior de acero inoxidable. - 55 cm de alto, 22 cm de diámetro.	40	-	40	S/. 330
Sombrillas	- Cesto papelerero en plástico con tapa vaivén de 72 litros. - Dimensiones: 46 cm de diámetro y 81 cm de alto.	40	-	40	S/. 190
Tacho de basura (tipo 2)	Incluye: - Mesa cuadrada para 04 personas, estilo ratán, 80 cm de lado. - 04 sillas estilo ratán. - Material: plástico. Marca: Rey.	4	-	4	S/. 250
Tacho de basura (tipo 4)	- Sombrilla clásica de madera capirona selecta. - Acabado DD natural de primera calidad. - Gran resistencia comprobada a condiciones de sol y lluvia. - Tela de lino plastificada. - Dimensiones: 2 m de diámetro.	2	-	2	S/. 107

SSH Multicine y SS Centro Comercial

Muebles y Enseres

Producto	Especificaciones técnicas	SSH Multicine (clientes)	SSH Multicine (empleados)	SSH Centro Comercial (clientes + empleados)	Cantidad Total	Precio Unitario
Muebles y Enseres						
Juego de baño (inodoro + lavamanos)	- Set de baño compuesto por inodoro y lavatorio. - Incluye accesorios (llave, caño, perilla, etc.)	8	4	14	26	S/. 99
Urinarios	- Urinario y accesorios de instalación.	4	2	7	13	S/. 80
Dispensador de papel higiénico	- Portarrollo circular en acrílico. - Dimensiones: 28,3 x 14,3 x 30,4 cm	8	4	14	26	S/. 30
Dispensador de papel toalla	- Dispensador de papel toalla para adosar en pared con llave de seguridad. - Material: plástico ABS. - Capacidad: 500 toallas. - Dimensiones: 30,8 x 15 x 33,5 cm	2	2	4	8	S/. 75
Dispensador de jabón líquido	- Dosificador de jabón líquido antivandálico en acero inoxidable. - Visor de nivel y cerradura con llave. - Capacidad: 1,2 litros. - Dimensiones: 12 x 12 x 20 cm	2	2	6	10	S/. 75

Producto	Especificaciones técnicas	SSH Multicine (clientes)	SSH Multicine (empleados)	SSH Centro Comercial (clientes + empleados)	Cantidad Total	Precio Unitario
Muebles y Enseres						
Secadora de manos	- Secadora de manos con sensor infrarrojo automático en plástico cromado. - Entrada de alimentación: 110 V - Frecuencia: 60 Hz - Consumo: 1 500 W - Velocidad del aire: 20 m/seg - Rango del sensor infrarrojo: 5 - 17 cm - Dimensiones: 27,5 x 20 x 23 cm	2	2	4	8	S/. 185
Tacho de basura (tipo 3)	- Cesto papelerero en plástico negro de 12 litros para servicios higiénicos. - Dimensiones: 27 cm de diámetro y 27 cm de alto.	8	4	14	26	S/. 18
Tacho de basura (tipo 4)	- Cesto papelerero en plástico con tapa vaivén de 72 litros para servicios higiénicos y patio de comidas. - Dimensiones: 46 cm de diámetro y 81 cm de alto.	2	2	4	8	S/. 107

En las siguientes tablas se agrupa el equipamiento por categorías y zonas, y se realiza el desglose de los precios presentados, especificando el monto correspondiente al IGV. Al final de cada tabla se presenta el presupuesto estimado por cada categoría.

Maquinarias y Equipos

Zona	Costo Total	IGV	Total
Salas de cine	S/. 251 469	S/. 45 264	S/. 296 733
Cabina de proyección	S/. 272 199	S/. 48 996	S/. 321 195
Boletería	S/. 2 331	S/. 419	S/. 2 750
Zona de <i>snacks</i>	S/. 6 260	S/. 1 127	S/. 7 387
Zona de espera	S/. 2 431	S/. 437	S/. 2 868
Oficinas	S/. 203	S/. 37	S/. 240
Almacén	S/. 1 625	S/. 292	S/. 1 917
Patio de comidas y Tiendas Comerciales	S/. 3 559	S/. 641	S/. 4 200
Estacionamiento	S/. 1 941	S/. 349	S/. 2 290
Total	S/. 542 018	S/. 97 562	S/. 639 580
Inversión Total en Maquinarias y Equipos			S/. 639 580

Muebles y Enseres

Zona	Costo Total	IGV	Total
Salas de cine	S/. 161 949	S/. 29 151	S/. 191 100
Cabina de proyección	S/. 1 307	S/. 235	S/. 1 542
Boletería	S/. 990	S/. 178	S/. 1 168
Zona de <i>snacks</i>	S/. 2 404	S/. 433	S/. 2 837
Zona de espera	S/. 1 965	S/. 354	S/. 2 319
SSHH Multicine (clientes)	S/. 2 017	S/. 363	S/. 2 380
Oficinas	S/. 4 716	S/. 849	S/. 5 565
SSHH Multicine (empleados)	S/. 1 383	S/. 249	S/. 1 632
Almacén	S/. 508	S/. 92	S/. 600
Patio de comidas y Tiendas Comerciales	S/. 18 656	S/. 3 358	S/. 22 014
SSHH C.C. (clientes + empleados)	S/. 3 844	S/. 692	S/. 4 536
Total	S/. 199 739	S/. 35 954	S/. 235 693
Inversión Total en Muebles y Enseres			

Equipos de Oficina

Zona	Costo Total	IGV	Total
Boletería	S/. 1 842	S/. 332	S/. 2 174
Zona de <i>snacks</i>	S/. 1 842	S/. 332	S/. 2 174
Zona de espera	S/. 1 048	S/. 189	S/. 1 237
Oficinas	S/. 6 377	S/. 1 148	S/. 7 525
Total	S/. 11 109	S/. 2 001	S/. 13 110
Inversión Total en Equipos de Oficina			

ANEXO N° 30: Insumos y materiales requeridos

Los insumos necesarios en la zona de *snacks* se detallan en la siguiente tabla, agregando al final de la misma un presupuesto general de los materiales necesarios para el funcionamiento de los distintos ambientes del centro comercial, en base a una estimación de los requerimientos mensuales.

Insumos Zona de <i>snacks</i>	Presentación	Costo unitario	Rendimiento
Gaseosa	Caja de 12 botellas x 3 lt	S/. 44,90	1 217 oz
Vasos de polipapel - Gaseosa chica (22 oz)	Paquete (150 vasos)	S/. 145,80	150 un.
Vasos de polipapel - Gaseosa grande (32 oz)	Paquete (150 vasos)	S/. 186,20	150 un.
Maíz <i>pop corn</i>	1 kg	S/. 2,30	2800 oz
Caja <i>pop corn</i> pequeña (46 oz)	Paquete (200 cajas)	S/. 181,20	200 un.
Caja <i>pop corn</i> mediana (88 oz)	Paquete (200 cajas)	S/. 143,20	200 un.
Caja <i>pop corn</i> grande (130 oz)	Paquete (200 cajas)	S/. 166,90	200 un.
Pan	100 un.	S/. 10,00	100 un.
<i>Hot dog</i>	Paquete (20 un.)	S/. 5,79	20 un.
Cuña para <i>hot dog</i>	Paquete (150 cuñas)	S/. 73,50	150 un.
Salsas (mayonesa, mostaza, ketchup y ají)	1 un. (500 gr)	S/. 3,90	40 panes
Café molido y tostado	1 kg	S/. 15,40	250 vasos
Leche	Caja de 10 bolsas x 946 ml	S/. 25,60	110 vasos
Vasos de polipapel - Café	Paquete (150 vasos)	S/. 49,40	150 un.
Golosinas (galletas, chocolates, piqueos, etc.)	1 un.	S/. 1,10	1 un.
Servilletas	Paquete (100 un.)	S/. 2,85	100 un.
Sorbetes	Bolsa (50 un.)	S/. 2,35	50 un.
Insumos generales			Monto estimado (mensual)
Papel y otros útiles de oficina (tóner, lapiceros, folders, etc.)			S/. 412,00
Revistas y periódicos			S/. 195,00
Suministros SSHH (papel higiénico, papel toalla y jabón líquido)			S/. 478,00
Productos de limpieza (cera, pinesol, franelas, etc.)			S/. 535,00

ANEXO N° 31: Descripción de funciones y perfil requerido del personal

Puesto	Funciones principales	Perfil requerido
Junta General de Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> - Reunirse cuando menos una vez al año. - Elegir al Gerente General y fijar su retribución. - Aumentar o reducir el capital social, según acuerdo. - Disponer investigaciones y auditorías especiales. 	-
Gerente General	<ul style="list-style-type: none"> - Ser el nexo entre la Junta de Accionistas y el personal de la empresa, transmitiendo información sobre el desempeño de la misma. - Representar legalmente a la compañía en toda clase de gestiones, actos y contratos. - Establecer los lineamientos financieros, administrativos, comerciales y operativos de la empresa. - Gestionar (planificar, organizar, dirigir y controlar) las operaciones administrativas, comerciales y operativas dentro de la empresa. - Asegurar el cumplimiento del plan estratégico de la compañía (misión, visión y objetivos). - Crear y desarrollar buenas relaciones con los <i>stakeholders</i> de la empresa (clientes, accionistas, proveedores y empleados). 	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional en Administración de Empresas, Ingeniería Industrial y/o Economía. - Maestría en Administración de Negocios. - Experiencia mínima de 5 años en el sector en puesto similares. - Conocimiento de Inglés a nivel avanzado. - Liderazgo, negociación, visión estratégica y toma de decisiones.
Administrador	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar, supervisar y optimizar los recursos económicos, financieros, materiales y humanos de la compañía. - Realizar y mantener negociaciones con proveedores y entidades financieras, asegurando una relación de mutuo beneficio. - Dirigir el abastecimiento de los productos requeridos en las distintas áreas, mediante la coordinación con los encargados de las mismas. - Planificar y ejecutar las labores de selección, capacitación y evaluación del personal, así como elaborar la normativa correspondiente, fomentando un buen clima laboral en la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional en Administración de Empresas, Ingeniería Industrial y/o Economía, con estudios de postgrado. - Experiencia mínima de 3 años en el sector en puestos similares. - Conocimiento de Inglés a nivel avanzado. - Liderazgo, negociación, manejo de conflictos y visión estratégica.
Contador	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar, establecer y dirigir la gestión de cobros y pagos a los proveedores. - Dirigir y controlar el flujo monetario, llevando el registro de los ingresos y egresos, así como de los inventarios y existencias. - Manejar la estructura de financiamiento de la compañía y elaborar el presupuesto anual de la empresa. - Presentar el balance de situación anual y los estados financieros a los socios, jefes de áreas y organismos del Estado que los solicite. - Asegurar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, pagos laborales y de otro tipo que conciernen a sus funciones. - Revisar y aprobar los libros contables y la planilla de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional en una carrera de Contabilidad, con conocimientos en legislación tributaria, laboral y demás. - Experiencia mínima de 3 años en puestos similares en su sector. - Conocimiento de Inglés a nivel intermedio. - Confiabilidad, minuciosidad y destreza numérica.
Relacionista Público	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer el mix de <i>marketing</i> y definir el presupuesto requerido. - Definir las metas mensuales de ventas, alineándolas con el plan estratégico de la empresa. - Planificar y ejecutar programas, campañas publicitarias y paquetes promocionales para los clientes, y medir su desempeño. - Promover los servicios que brinda la empresa, a través de una adecuada selección de los medios de difusión, cuidando mantener una buena relación con ellos. - Asegurar una óptima gestión y atención de clientes a lo largo de todos los momentos de contacto con ellos (boletería, zona de <i>snacks</i>, módulo de zona de espera, control de salas), manejando apropiadamente sus sugerencias, consultas y reclamos. - Realizar estudios de mercado, recopilando información de los clientes y de la competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Titulado o especializado en Marketing y/o Publicidad. - Experiencia mínima de 3 años en cargos similares dentro de empresas de servicios. - Conocimiento de Inglés a nivel intermedio. - Trabajo en equipo, inventiva y habilidades en promoción y publicidad.

Jefe de Operaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Velar por el cumplimiento del manual de operaciones y funciones, con especial énfasis en las actividades operativas de proyección de películas. - Planificar y dirigir las actividades de mantenimiento de equipos, buscando maximizar su vida útil, así como las actividades vinculadas a la limpieza y seguridad del centro comercial y multicine. - Asegurar una adecuada manipulación de los equipos de la cabina de proyección, así como el buen estado de las películas antes de su proyección. 	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional o técnico en carreras de Ingeniería Industrial, Administración y/o afines. - Experiencia mínima de 2 años en cargos similares en empresas de servicios. - Conocimiento de Inglés a nivel intermedio. - Gestión de personas, manejo de conflictos, comunicación.
Vendedores - Boletería	<ul style="list-style-type: none"> - Manejar la caja y el sistema de venta de entradas, llevando un registro diario de las ventas efectuadas. - Brindar al cliente información general vinculada a la cartelera, horarios, precios y descuentos, sistema de puntos, etc. - Comunicar las posibles sugerencias o reclamos de los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiante universitario o de instituto superior. - Edad: entre 18 y 26 años. - Experiencia mínima de 2 años en puestos relacionados a la atención al cliente y/o ventas. - Comunicación, proactividad, dinamismo, empatía.
Vendedores - Zona de snacks	<ul style="list-style-type: none"> - Preparar y vender los distintos productos de la confitería. - Manejar la caja y el sistema de venta de <i>snacks</i>, llevando un registro diario de las ventas efectuadas. - Brindar al cliente información general vinculada a los productos de la confitería, tarifa y descuentos, promociones vigentes, etc. 	
Vendedor - Zona de espera	<ul style="list-style-type: none"> - Informar al cliente acerca del sistema de puntos y tarjeta del multicine, así como su costo y beneficios. - Ofrecer y vender a los clientes la tarjeta del multicine. 	
Controladores de sala	<ul style="list-style-type: none"> - Controlar el ingreso de los clientes a salas. - Orientar a los clientes en cuanto a la localización de la sala que le corresponde. 	
Técnicos de audio y video	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de los equipos de la cabina de proyección, según el manual de operaciones y funciones de la empresa. - Controlar y ejecutar el mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos. - Verificar el buen estado y calidad de las películas antes de su proyección. - Llevar un registro de las actividades de mantenimiento realizadas para cada equipo e instalación del hospedaje. 	
Encargado de almacén	<ul style="list-style-type: none"> - Recibir, revisar y organizar los insumos y productos adquiridos por la empresa. - Clasificar, codificar y rotular los ingresos al inventario. - Controlar las salidas de productos e insumos del almacén, registrando producto, destino, cantidad, etc. - Custodiar la mercancía del almacén y llevar el archivo de esta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Educación técnica en carreras de audiovisuales y/o afines. - Experiencia mínima de 2 años en cargos similares. - Conocimiento del mecanismo electromecánico del equipo de proyección. - Inglés a nivel intermedio. - Orden, responsabilidad, proactividad, dinamismo.
Auxiliares de limpieza	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar la limpieza de todas las instalaciones del centro comercial y multicine, según cronograma establecido. - Comunicar la necesidad de artículos de limpieza al Jefe de Operaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiante de instituto superior. - Experiencia mínima de 1 año en cargos similares. - De preferencia con conocimientos en Buenas Prácticas de Almacenamiento. - Trabajo bajo presión, destreza numérica, organización.
Agentes de seguridad	<ul style="list-style-type: none"> - Controlar el orden interno del centro comercial y multicine, garantizando la seguridad de los clientes y empleados. - Brindar la orientación necesaria a los clientes acerca de las instalaciones del centro comercial, cuando estos la requieran. - Vigilar el estacionamiento del establecimiento y llevar el registro de ingresos y salidas de vehículos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Educación secundaria. - De preferencia con experiencia mínima de 2 años en el sector de servicios. - Confiabilidad, autocontrol, liderazgo, disciplina.

Elaboración propia

ANEXO Nº 32: Inversión en edificación

Se presenta el presupuesto detallado en obras civiles, para cada uno de los niveles del establecimiento. Al final, se muestra lo propio para la zona administrativa, que será útil en la determinación de la depreciación de los activos de dicha zona.

Sótano

FASES	Un.	Metrado	Costo Unitario	Descripción	Costo Total
1. ESTRUCTURAS					
1.1 Excavaciones	m ³	3845,40	S/. 18,99	Excavación masiva con tractor + relleno material propio sin compactadora	S/. 73 027
1.2 Vigas de cimentación	m ³	76,39	S/. 484,25	Vigas de cimentación de concreto	S/. 36 991
1.3 Zapatas	m ³	32,06	S/. 1 040,14	Zapata con fierro reforzado	S/. 33 352
1.4 Pisos					
1.4.1 Concreto simple	m ³	269,18	S/. 231,85	Concreto simple para cimientos corridos	S/. 62 409
1.4.2 Falso pisos	m ²	1345,89	S/. 25,19	Falsopiso de 3"	S/. 33 903
1.5 Techos	m ³	382,41	S/. 519,03	Losa aligerada de concreto armado de 30 cm de espesor	S/. 198 483
1.6 Columnas	m ³	12,47	S/. 2 262,88	Columnas de concreto armado de 30 x 30 cm	S/. 28 227
1.7 Vigas	m ³	48,12	S/. 1 193,31	Vigas de concreto armado de 30 x 30 cm	S/. 57 427
1.8 Muros de sostenimiento	m ³	458,33	S/. 435,35	Concreto armado de calzaduras	S/. 199 532
1.9 Rampa	m ³	116,42	S/. 700,99	Concreto simple para rampas	S/. 81 612
1.10 Escaleras					
1.10.1 Escaleras entre niveles	m ³	2,76	S/. 913,24	Concreto armado premezclado para escalera	S/. 2 517
2. ARQUITECTURA					
2.1 Pisos	m ²	1281,80	S/. 25,41	Pavimento de contrapiso	S/. 32 571
2.2 Solaqueado	m ²	436,50	S/. 10,29	Solaqueado interior para muros	S/. 4 492
2.3 Contrazócalos	m	145,50	S/. 8,92	Contrazócalo de cemento sin colorear	S/. 1 298
2.4 Puertas					
2.4.1 Puertas plegables	m ²	18,00	S/. 213,12	Puerta de fierro y malla metálica	S/. 3 836
2.5 Pintura (muros + techo)	m ²	1700,30	S/. 7,71	Pintura muros interiores a la cal	S/. 13 109
3. INSTALACIONES SANITARIAS					
3.1 Sistema de agua fría					
3.1.2 Redes de distribución de agua fría	m	97,00	S/. 25,74	Tubería fierro galvanizado agua fría	S/. 2 496
3.2 Desagüe y ventilación					

FASES	Un.	Metrado	Costo Unitario	Descripción	Costo Total
3.3 Sistema de incendio					
3.3.1 Rociadores	un	32	S/. 12,00	Instalación de rociador automático parante	S/. 384
4. INSTALACIONES ELÉCTRICAS					
4.1 Sistema de alumbrado					
4.1.1 Salidas de luz	un	25	S/. 210,46	Luminaria adosada de 2 lámparas fluorescentes de 36 W	S/. 5 261
4.1.2 Tuberías	m	291,00	S/. 12,51	Tubería eléctrica empotrada	S/. 3 640
4.1.3 Tablero de distribución	un	2	S/. 51,59	Interruptor termomagnético monofásico	S/. 103
4.2 Sistema de tomacorriente					
4.2.1 Salidas de tomacorriente	un	4,00	S/. 105,60	Salida para tomacorriente bipolar simple	S/. 422
4.2.2 Tuberías	m	72,75	S/. 13,06	Tubería eléctrica empotrada	S/. 950
Inversión Total en Edificación - Sótano					S/. 876 042

Primer piso

FASES	Un.	Metrado	Costo Unitario	Descripción	Costo Total
1. ESTRUCTURAS					
1.1 Pisos					
1.1.2 Falso pisos	m ²	1454,92	S/. 25,19	Falsopiso de 3"	S/. 36 649
1.2 Techos	m ³	459,05	S/. 519,03	Losa aligerada de concreto armado de 30 cm de espesor	S/. 238 257
1.3 Columnas	m ³	22,40	S/. 2 262,88	Columnas de concreto armado de 30 x 30 cm	S/. 50 681
1.4 Vigas	m ³	55,99	S/. 1 193,31	Vigas de concreto armado de 30 x 30 cm	S/. 66 817
1.5 Escaleras					
1.5.1 Escaleras entre niveles	m ³	5,71	S/. 913,24	Concreto armado premezclado para escalera	S/. 5 219
2. ARQUITECTURA					
2.1 Pisos	m ²	1226,30	S/. 52,29	Loseta veneciana de color claro	S/. 64 123
2.2 Muros de albañilería					
2.2.1 Paredes exteriores	m ²	435,66	S/. 134,88	Muro de ladrillo de arcilla caravista corriente de cabeza	S/. 58 762
2.2.2 Paredes interiores	m ²	1636,70	S/. 79,64	Muro de ladrillo de arcilla caravista corriente de soga	S/. 130 347
2.3 Solaqueado	m ²	1636,70	S/. 10,29	Solaqueado interior para muros	S/. 16 842
2.4 Contrazócalos	m	598,62	S/. 30,60	Contrazócalo de loseta veneciana con ocre color claro	S/. 18 318
2.5 Puertas					
2.5.1 Puertas de madera	m ²	7,56	S/. 201,08	Puerta de madera contraplacada (baños)	S/. 1 520
2.5.2 Puertas plegables	m ²	57,00	S/. 213,12	Puerta de hierro y malla metálica (tiendas y entradas principales)	S/. 12 148

FASES		Un.	Metrado	Costo Unitario	Descripción	Costo Total
2.6	Ventanas	m ²	115,60	S/. 326,77	Ventana de fierro sin rejas (tiendas)	S/. 37 775
2.7	Pintura (muros + techo)	m ²	3513,49	S/. 14,76	Pintura muros interiores al óleo	S/. 51 859
2.8	Baños	un	35	S/. 112,72	Colocación de aparatos sanitarios	S/. 3 945
3. INSTALACIONES SANITARIAS						
3.1	Sistema de agua fría					
3.1.1	Salidas de agua fría	un	35	S/. 86,43	Salida de agua fría, incluye tubería y accesorios	S/. 3 025
3.1.2	Redes de distribución de agua fría	m	95,06	S/. 25,74	Tubería fierro galvanizado agua fría	S/. 2 447
3.2	Desagüe y ventilación					
3.2.1	Salida de desagüe	un	39	S/. 83,20	Salida de ventilación (promedio)	S/. 3 245
3.2.2	Redes de distribución de desagüe	m	95,06	S/. 23,26	Tubería para desagüe	S/. 2 211
3.2.3	Cajas de paso	un	13	S/. 158,12	Cámara de inspección con tapa concreto	S/. 2 056
3.3	Sistema de incendio					
3.3.2	Hidrante	un	1	S/. 221,00	Instalación de hidrante anti incendios de columna seca	S/. 221
4. INSTALACIONES ELÉCTRICAS						
4.1	Sistema de alumbrado					
4.1.1	Salidas de luz	un	64	S/. 481,77	Luminaria de techo de 2 lámparas fluorescentes de 26 W	S/. 30 833
4.1.2	Tuberías	m	304,44	S/. 12,51	Tubería eléctrica empotrada	S/. 3 808
4.1.3	Tablero de distribución	un	4	S/. 51,59	Interruptor termomagnético monofásico	S/. 206
4.2	Sistema de tomacorriente					
4.2.1	Salidas de tomacorriente	un	32	S/. 105,60	Salida para tomacorriente bipolar simple	S/. 3 379
4.2.2	Tuberías	m	152,22	S/. 13,06	Tubería eléctrica empotrada	S/. 1 988
Inversión Total en Edificación - 1° piso						S/. 846 681

Segundo piso

FASES		Un.	Metrado	Costo Unitario	Descripción	Costo Total
1. ESTRUCTURAS						
1.1	Pisos					
1.1.2	Falso pisos	m ²	1531,39	S/. 25,19	Falsopiso de 3"	S/. 38 576
1.2	Techos	m ³	299,43	S/. 526,89	Techo de concreto armado simple de 18 cm de espesor + estructura metálica	S/. 157 763
1.3	Columnas	m ³	52,22	S/. 2 262,88	Columnas de concreto armado de 30 x 30 cm	S/. 118 169
1.4	Vigas	m ³	85,17	S/. 1 193,31	Vigas de concreto armado de 30 x 30 cm	S/. 101 632
1.5	Escaleras					

FASES		Un.	Metrado	Costo Unitario	Descripción	Costo Total
1.5.1	Escaleras entre niveles	m ³	5,72	S/. 913,24	Concreto armado premezclado para escalera	S/. 5 228
1.5.2	Graderías salas de cine	m ³	167,73	S/. 1 016,16	Concreto armado para graderías	S/. 170 444
2. ARQUITECTURA						
2.1	Pisos	m ²	1481,86	S/. 52,29	Loseta veneciana de color claro	S/. 77 487
2.2	Muros de albañilería					
2.2.1	Paredes exteriores	m ²	604,28	S/. 134,88	Muro de ladrillo de arcilla caravista corriente de cabeza	S/. 81 505
2.2.2	Paredes interiores	m ²	3576,54	S/. 79,64	Muro de ladrillo de arcilla caravista corriente de sogá	S/. 284 836
2.3	Solaqueado	m ²	3576,54	S/. 10,29	Solaqueado interior para muros	S/. 36 803
2.4	Acondicionamiento acústico	m ²	2895,30	S/. 20,54	Revestimiento de salas con material absorbente	S/. 59 469
2.5	Contrazócalos	m	1046,23	S/. 30,60	Contrazócalo de loseta veneciana con ocre color claro	S/. 32 015
2.6	Puertas					
2.6.1	Puertas de madera	m ²	47,88	S/. 201,08	Puerta de madera contraplacada (baños, oficinas, etc.)	S/. 9 628
2.6.2	Puertas plegables	m ²	9,30	S/. 213,12	Puerta de fierro y malla metálica (tiendas y salida de escape)	S/. 1 982
2.7	Ventanas	m ²	43,20	S/. 326,77	Ventana de fierro sin rejas (tiendas)	S/. 14 116
2.8	Pintura (muros + techo)	m ²	5662,69	S/. 14,76	Pintura muros interiores al óleo	S/. 83 581
2.9	Baños	un	30	S/. 112,72	Colocación de aparatos sanitarios	S/. 3 382
3. INSTALACIONES SANITARIAS						
3.1	Sistema de agua fría					
3.1.1	Salidas de agua fría	un	30	S/. 86,43	Salida de agua fría, incluye tubería y accesorios	S/. 2 593
3.1.2	Redes de distribución de agua fría	m	96,08	S/. 25,74	Tubería fierro galvanizado agua fría	S/. 2 473
3.2	Desagüe y ventilación					
3.2.1	Salida de desagüe	un	34	S/. 83,20	Salida de ventilación (promedio)	S/. 2 829
3.2.2	Redes de distribución de desagüe	m	96,08	S/. 23,26	Tubería para desagüe	S/. 2 235
3.3	Sistema de incendio					
3.3.1	Rociadores	un	18	S/. 12,00	Instalación de rociador automático parante	S/. 216
4. INSTALACIONES ELÉCTRICAS						
4.1	Sistema de alumbrado					
4.1.1	Salidas de luz	un	67	S/. 481,77	Luminaria de techo de 2 lámparas fluorescentes de 26 W	S/. 32 278
4.1.2	Tuberías	m	312,64	S/. 12,51	Tubería eléctrica empotrada	S/. 3 911
4.1.3	Tablero de distribución	un	4	S/. 51,59	Interruptor termomagnético monofásico	S/. 206
4.2	Sistema de tomacorriente					
4.2.1	Salidas de tomacorriente	un	25	S/. 105,60	Salida para tomacorriente bipolar simple	S/. 2 640
4.2.2	Tuberías	m	156,32	S/. 13,06	Tubería eléctrica empotrada	S/. 2 041
Inversión Total en Edificación - 2° piso						S/. 1'328 038

Zona de proyecciones

FASES		Un.	Metrado	Costo Unitario	Descripción	Costo Total
1. ESTRUCTURAS						
1.1	Pisos					
1.1.1	Concreto simple	m ³	25,49	S/. 315,09	Losa aligerada de concreto armado de 30 cm de espesor	S/. 8 032
1.1.2	Falso pisos	m ²	84,97	S/. 25,19	Falsopiso de 3"	S/. 2 140
1.2	Techos	m ³	25,49	S/. 519,03	Losa aligerada de concreto armado de 30 cm de espesor	S/. 13 230
1.3	Columnas	m ³	3,74	S/. 2 262,88	Columnas de concreto armado de 30 x 30 cm	S/. 8 468
1.4	Vigas	m ³	8,02	S/. 1 193,31	Vigas de concreto armado de 30 x 30 cm	S/. 9 576
2. ARQUITECTURA						
2.1	Pisos	m ²	80,92	S/. 25,41	Pavimento de contrapiso	S/. 2 056
2.2	Muros de albañilería					
2.2.1	Paredes exteriores	m ²	97,81	S/. 134,88	Muro de ladrillo de arcilla caravista corriente de cabeza	S/. 13 193
2.2.2	Paredes interiores	m ²	184,30	S/. 79,64	Muro de ladrillo de arcilla caravista corriente de soga	S/. 14 678
2.3	Solaqueado	m ²	186,82	S/. 10,29	Solaqueado interior para muros	S/. 1 922
2.4	Contrazócalos	m	84,92	S/. 8,92	Contrazócalo de cemento sin colorear	S/. 757
2.5	Puertas					
2.5.1	Puertas de madera	m ²	2,52	S/. 201,08	Puerta de madera contraplacada	S/. 507
2.6	Pintura (muros + techo)	m ²	267,74	S/. 7,71	Pintura muros interiores a la cal	S/. 2 064
3. INSTALACIONES ELÉCTRICAS						
3.1	Sistema de alumbrado					
3.1.1	Salidas de luz	un	4	S/. 481,77	Luminaria de techo de 2 lámparas fluorescentes de 26 W	S/. 1 928
3.1.2	Tuberías	m	169,84	S/. 12,51	Tubería eléctrica empotrada	S/. 2 125
3.1.3	Tablero de distribución	un	1	S/. 51,59	Interruptor termomagnético monofásico	S/. 52
3.2	Sistema de tomacorriente					
3.2.1	Salidas de tomacorriente	un	15	S/. 105,60	Salida para tomacorriente bipolar simple	S/. 1 584
3.2.2	Tuberías	m	84,92	S/. 13,06	Tubería eléctrica empotrada	S/. 1 110
Inversión Total en Edificación - Zona de proyecciones						S/. 83 422

Zona administrativa

FASES		Un.	Metrado	Costo Unitario	Descripción	Costo Total
1. ESTRUCTURAS						
1.1	Pisos					
1.1.2	Falso pisos	m ²	99,01	S/. 25,19	Falsopiso de 3"	S/. 2 494
1.2	Techos	m ³	17,82	S/. 526,89	Techo de concreto armado simple de 18 cm de espesor + estructura metálica	S/. 9 391
1.3	Columnas	m ³	5,67	S/. 2 262,88	Columnas de concreto armado de 30 x 30 cm	S/. 12 831
1.4	Vigas	m ³	8,36	S/. 1 193,31	Vigas de concreto armado de 30 x 30 cm	S/. 9 980
2. ARQUITECTURA						
2.1	Pisos	m ²	94,30	S/. 52,29	Loseta veneciana de color claro	S/. 4 931
2.2	Muros de albañilería					
2.2.1	Paredes exteriores	m ²	62,10	S/. 134,88	Muro de ladrillo de arcilla caravista corriente de cabeza	S/. 8 376
2.2.2	Paredes interiores	m ²	446,28	S/. 79,64	Muro de ladrillo de arcilla caravista corriente de soga	S/. 35 542
2.3	Solaqueado	m ²	446,28	S/. 10,29	Solaqueado interior para muros	S/. 4 592
2.4	Contrazócalos	m	153,80	S/. 30,60	Contrazócalo de loseta veneciana con ocre color claro	S/. 4 706
2.5	Puertas					
2.5.1	Puertas de madera	m ²	15,12	S/. 201,08	Puerta de madera contraplacada (baños, oficinas, etc.)	S/. 3 040
2.6	Pintura (muros + techo)	m ²	602,68	S/. 14,76	Pintura muros interiores al óleo	S/. 8 896
2.7	Baños	un	10	S/. 112,72	Colocación de aparatos sanitarios	S/. 1 127
3. INSTALACIONES SANITARIAS						
3.1	Sistema de agua fría					
3.1.1	Salidas de agua fría	un	10	S/. 86,43	Salida de agua fría, incluye tubería y accesorios	S/. 864
3.1.2	Redes de distribución de agua fría	m	32,03	S/. 25,74	Tubería fierro galvanizado agua fría	S/. 824
3.2	Desagüe y ventilación					
3.2.1	Salida de desagüe	un	12	S/. 83,20	Salida de ventilación (promedio)	S/. 998
3.2.2	Redes de distribución de desagüe	m	28,85	S/. 23,26	Tubería para desagüe	S/. 671
4. INSTALACIONES ELÉCTRICAS						
4.1	Sistema de alumbrado					
4.1.1	Salidas de luz	un	10	S/. 481,77	Luminaria de techo de 2 lámparas fluorescentes de 26 W	S/. 4 818
4.1.2	Tuberías	m	78,80	S/. 12,51	Tubería eléctrica empotrada	S/. 986
4.2	Sistema de tomacorriente					
4.2.1	Salidas de tomacorriente	un	12	S/. 105,60	Salida para tomacorriente bipolar simple	S/. 1 267
4.2.2	Tuberías	m	39,40	S/. 13,06	Tubería eléctrica empotrada	S/. 515
Inversión Total en Edificación - Zona administrativa						S/. 116 849

ANEXO N° 33: Inversión en activos fijos intangibles

El detalle de la inversión en trámites de constitución de la empresa, publicidad por lanzamiento y la instalación del software y capacitación al personal, se muestra en las siguientes tablas:

Trámites de constitución

Descripción	Costo Total	IGV	Total
Búsqueda y Reserva del Nombre en SUNARP	S/. 23	S/. 4	S/. 27
Elaboración de Minuta y Escritura Pública, inscripción en SUNARP	S/. 447	S/. 81	S/. 528
Autorización de planillas de pago y registro en EsSalud	S/. 58	S/. 10	S/. 68
Licencia municipal de funcionamiento	S/. 254	S/. 46	S/. 300
Legalización de Libros Contables	S/. 75	S/. 14	S/. 89
Total	S/. 857	S/. 155	S/. 1 012
Inversión Total en Constitución			

Publicidad por lanzamiento (*)

Descripción	Costo Total	IGV	Total
10 avisos diarios Radio Studio 97 (35")	S/. 365	S/. 66	S/. 431
10 avisos diarios Radio Huascarán (30")	S/. 670	S/. 121	S/. 791
04 anuncios televisivos diarios Global TV	S/. 1 800	S/. 324	S/. 2 124
04 anuncios televisivos diarios ATV Más	S/. 1 800	S/. 324	S/. 2 124
03 vallas publicitarias	S/. 7 884	S/. 1 420	S/. 9 304
Volantes publicitarios (1000)	S/. 102	S/. 19	S/. 121
Total	S/. 12 621	S/. 2 274	S/. 14 895
Inversión Total en Publicidad por Lanzamiento			

(*) Las tarifas de los medios de comunicación radiales y televisivos se tomaron del Anexo N° 22 y Anexo N° 23.

Software y capacitación

Descripción	Costo Total	IGV	Total
Licencia de los paquetes de Windows y Ms Office	S/. 2 119	S/. 381	S/. 2 500
Desarrollo e implementación del software de gestión	S/. 13 559	S/. 2 441	S/. 16 000
Capacitación al personal	S/. 3 771	S/. 679	S/. 4 450
Total	S/. 19 449	S/. 3 501	S/. 22 950
Inversión Total en Software y Capacitación			

ANEXO Nº 34: Método del Déficit Acumulado Máximo para calcular el Capital de Trabajo

En la tabla inferior se proyectan los ingresos y egresos del primer año de funcionamiento y se calcula la diferencia y diferencia acumulada desde Enero hasta Diciembre.

Concepto Mes	Ene 2015	Feb 2015	Mar 2015	Abr 2015	May 2015	Jun 2015	Jul 2015	Ago 2015	Set 2015	Oct 2015	Nov 2015	Dic 2015
Demanda (número de entradas)	28 941	29 744	21 981	22 011	35 656	30 688	59 911	47 250	22 015	25 026	28 548	22 124
Ingresos entradas	S/. 286 634	S/. 294 588	S/. 217 703	S/. 218 000	S/. 353 144	S/. 303 941	S/. 593 366	S/. 467 972	S/. 218 035	S/. 247 866	S/. 282 741	S/. 219 119
Ingresos snacks	S/. 197 957	S/. 203 449	S/. 150 351	S/. 150 556	S/. 243 888	S/. 209 906	S/. 409 792	S/. 323 190	S/. 150 583	S/. 171 178	S/. 195 269	S/. 151 329
Ingresos tiendas comerciales	S/. 54 176	S/. 54 176	S/. 54 176	S/. 54 176	S/. 54 176	S/. 54 176	S/. 54 176					
Total Ingresos Proyectados	S/. 538 767	S/. 552 213	S/. 422 230	S/. 422 732	S/. 651 208	S/. 568 023	S/. 1 057 334	S/. 845 338	S/. 422 794	S/. 473 220	S/. 532 186	S/. 424 624
Películas (distribuidor)	S/. 115 245	S/. 118 443	S/. 87 530	S/. 87 649	S/. 141 985	S/. 122 203	S/. 238 569	S/. 188 153	S/. 87 663	S/. 99 657	S/. 113 679	S/. 88 099
Insumos snacks	S/. 70 905	S/. 72 873	S/. 53 853	S/. 53 927	S/. 87 357	S/. 75 186	S/. 146 782	S/. 115 763	S/. 53 937	S/. 61 314	S/. 69 943	S/. 54 204
Insumos generales	S/. 1 620	S/. 1 620	S/. 1 620	S/. 1 620	S/. 1 620	S/. 1 620	S/. 1 620					
Remuneraciones	S/. 58 262	S/. 58 262	S/. 58 262	S/. 58 262	S/. 84 091	S/. 58 262	S/. 102 537	S/. 58 262	S/. 58 262	S/. 58 262	S/. 84 091	S/. 102 537
Servicios	S/. 10 712	S/. 10 712	S/. 10 712	S/. 10 712	S/. 10 712	S/. 10 712	S/. 10 712					
Alquiler inmueble	S/. 51 392	S/. 51 392	S/. 51 392	S/. 51 392	S/. 51 392	S/. 51 392	S/. 51 392					
Publicidad	S/. 14 950	S/. 11 074	S/. 11 074	S/. 7 325	S/. 5 047	S/. 2 278	S/. 11 194	S/. 2 278	S/. 5 047	S/. 5 378	S/. 1 947	S/. 11 194
IEPND	S/. 22 082	S/. 22 696	S/. 16 772	S/. 16 795	S/. 27 207	S/. 23 416	S/. 45 714	S/. 36 053	S/. 16 798	S/. 19 096	S/. 21 783	S/. 16 881
Total Egresos Proyectados	S/. 345 168	S/. 347 072	S/. 291 215	S/. 287 682	S/. 409 411	S/. 345 069	S/. 608 520	S/. 464 233	S/. 285 431	S/. 307 431	S/. 355 167	S/. 336 639
Ingresos - Egresos	S/. 193 599	S/. 205 141	S/. 131 015	S/. 135 050	S/. 241 798	S/. 222 954	S/. 448 814	S/. 381 105	S/. 137 363	S/. 165 789	S/. 177 020	S/. 87 985
Saldo acumulado	S/. 193 599	S/. 398 740	S/. 529 755	S/. 664 805	S/. 906 603	S/. 1'129 557	S/. 1'578 371	S/. 1'959 476	S/. 2'096 839	S/. 2'262 628	S/. 2'439 647	S/. 2'527 632

Los resultados arrojan saldos positivos en todos los períodos evaluados, por lo que según el método no es necesaria una inversión adicional para los gastos operativos en el período productivo, de modo que se define el capital de trabajo como la suma de los gastos operativos en el primer mes (colocados en letra azul), la cual asciende a S/. 345 168. No obstante, considerando la modalidad de cobro del servicio (no se tiene tiempo de espera entre la emisión del servicio y cobro por el mismo), se establecerá el capital de trabajo como el 60% de este monto, es decir la suma de S/. 207 101 (incluyendo IGV).

ANEXO N° 35: Alternativas de financiamiento para el proyecto

Entidad Financiera	TEA (S/.)	TEA (US\$)	Financiamiento máximo	Modalidad de pago	Cuota	ITF
Banco Continental	10,26%	8,31%	80% de los activos fijos	60 cuotas mensuales	S/. 76 401	0,005%
Banco de Comercio	28,00%	-	90% de los activos fijos	60 cuotas mensuales	S/. 105 892	0,005%
Banco de Crédito	10,18%	5,04%	80% de los activos fijos	60 cuotas mensuales	S/. 76 271	0,005%
Banco Financiero	16,13%	8,44%	85% de los activos fijos	60 cuotas mensuales	S/. 86 018	0,005%
Banco Interamericano	11,33%	8,14%	70% de los activos fijos	60 cuotas mensuales	S/. 78 139	0,005%
Scotiabank	12,03%	9,88%	70% de los activos fijos	60 cuotas mensuales	S/. 79 280	0,005%
Interbank	12,11%	5,98%	75% de los activos fijos	60 cuotas mensuales	S/. 79 410	0,005%
Mi Banco	18,81%	15,79%	90% de los activos fijos	60 cuotas mensuales	S/. 90 467	0,005%
GNB	10,50%	8,71%	85% de los activos fijos	60 cuotas mensuales	S/. 76 790	0,005%
Crediscotia Financiera	30,27%	28,14%	90% de los activos fijos	60 cuotas mensuales	S/. 109 726	0,005%
Financiera Edyficar	14,65%	-	80% de los activos fijos	60 cuotas mensuales	S/. 83 576	0,005%
Financiera Confianza	20,93%	-	85% de los activos fijos	60 cuotas mensuales	S/. 94 005	0,005%

Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros (Noviembre 2014)

ANEXO N° 36: Calendario de pagos mensuales del préstamo

El cronograma de pagos mensuales del préstamo otorgado por el Banco de Crédito, con una tasa efectiva anual de 10,18% y amortizable a 60 cuotas constantes, es el que se presenta a continuación.

Período	Fecha	Saldo deudor inicial	Amortización	Interés	Cuota	Saldo deudor final
1	ene-2015	S/. 3 611 949	S/. 46 973	S/. 29 298	S/. 76 271	S/. 3 564 976
2	feb-2015	S/. 3 564 976	S/. 47 354	S/. 28 917	S/. 76 271	S/. 3 517 623
3	mar-2015	S/. 3 517 623	S/. 47 738	S/. 28 533	S/. 76 271	S/. 3 469 885
4	abr-2015	S/. 3 469 885	S/. 48 125	S/. 28 146	S/. 76 271	S/. 3 421 760
5	may-2015	S/. 3 421 760	S/. 48 515	S/. 27 756	S/. 76 271	S/. 3 373 244
6	jun-2015	S/. 3 373 244	S/. 48 909	S/. 27 362	S/. 76 271	S/. 3 324 335
7	jul-2015	S/. 3 324 335	S/. 49 306	S/. 26 965	S/. 76 271	S/. 3 275 030
8	ago-2015	S/. 3 275 030	S/. 49 706	S/. 26 565	S/. 76 271	S/. 3 225 324
9	sep-2015	S/. 3 225 324	S/. 50 109	S/. 26 162	S/. 76 271	S/. 3 175 215
10	oct-2015	S/. 3 175 215	S/. 50 515	S/. 25 756	S/. 76 271	S/. 3 124 700
11	nov-2015	S/. 3 124 700	S/. 50 925	S/. 25 346	S/. 76 271	S/. 3 073 775
12	dic-2015	S/. 3 073 775	S/. 51 338	S/. 24 933	S/. 76 271	S/. 3 022 437
13	ene-2016	S/. 3 022 437	S/. 51 755	S/. 24 516	S/. 76 271	S/. 2 970 682
14	feb-2016	S/. 2 970 682	S/. 52 174	S/. 24 097	S/. 76 271	S/. 2 918 508
15	mar-2016	S/. 2 918 508	S/. 52 598	S/. 23 673	S/. 76 271	S/. 2 865 911
16	abr-2016	S/. 2 865 911	S/. 53 024	S/. 23 247	S/. 76 271	S/. 2 812 886
17	may-2016	S/. 2 812 886	S/. 53 454	S/. 22 817	S/. 76 271	S/. 2 759 432
18	jun-2016	S/. 2 759 432	S/. 53 888	S/. 22 383	S/. 76 271	S/. 2 705 544
19	jul-2016	S/. 2 705 544	S/. 54 325	S/. 21 946	S/. 76 271	S/. 2 651 219
20	ago-2016	S/. 2 651 219	S/. 54 766	S/. 21 505	S/. 76 271	S/. 2 596 454
21	sep-2016	S/. 2 596 454	S/. 55 210	S/. 21 061	S/. 76 271	S/. 2 541 244
22	oct-2016	S/. 2 541 244	S/. 55 658	S/. 20 613	S/. 76 271	S/. 2 485 586
23	nov-2016	S/. 2 485 586	S/. 56 109	S/. 20 162	S/. 76 271	S/. 2 429 477
24	dic-2016	S/. 2 429 477	S/. 56 564	S/. 19 707	S/. 76 271	S/. 2 372 913
25	ene-2017	S/. 2 372 913	S/. 57 023	S/. 19 248	S/. 76 271	S/. 2 315 889
26	feb-2017	S/. 2 315 889	S/. 57 486	S/. 18 785	S/. 76 271	S/. 2 258 404
27	mar-2017	S/. 2 258 404	S/. 57 952	S/. 18 319	S/. 76 271	S/. 2 200 452
28	abr-2017	S/. 2 200 452	S/. 58 422	S/. 17 849	S/. 76 271	S/. 2 142 030
29	may-2017	S/. 2 142 030	S/. 58 896	S/. 17 375	S/. 76 271	S/. 2 083 134
30	jun-2017	S/. 2 083 134	S/. 59 374	S/. 16 897	S/. 76 271	S/. 2 023 760
31	jul-2017	S/. 2 023 760	S/. 59 855	S/. 16 416	S/. 76 271	S/. 1 963 905
32	ago-2017	S/. 1 963 905	S/. 60 341	S/. 15 930	S/. 76 271	S/. 1 903 564
33	sep-2017	S/. 1 903 564	S/. 60 830	S/. 15 441	S/. 76 271	S/. 1 842 734
34	oct-2017	S/. 1 842 734	S/. 61 324	S/. 14 947	S/. 76 271	S/. 1 781 410
35	nov-2017	S/. 1 781 410	S/. 61 821	S/. 14 450	S/. 76 271	S/. 1 719 589
36	dic-2017	S/. 1 719 589	S/. 62 323	S/. 13 948	S/. 76 271	S/. 1 657 267
37	ene-2018	S/. 1 657 267	S/. 62 828	S/. 13 443	S/. 76 271	S/. 1 594 439
38	feb-2018	S/. 1 594 439	S/. 63 338	S/. 12 933	S/. 76 271	S/. 1 531 101
39	mar-2018	S/. 1 531 101	S/. 63 851	S/. 12 420	S/. 76 271	S/. 1 467 249
40	abr-2018	S/. 1 467 249	S/. 64 369	S/. 11 902	S/. 76 271	S/. 1 402 880
41	may-2018	S/. 1 402 880	S/. 64 892	S/. 11 379	S/. 76 271	S/. 1 337 988
42	jun-2018	S/. 1 337 988	S/. 65 418	S/. 10 853	S/. 76 271	S/. 1 272 571
43	jul-2018	S/. 1 272 571	S/. 65 949	S/. 10 322	S/. 76 271	S/. 1 206 622
44	ago-2018	S/. 1 206 622	S/. 66 483	S/. 9 788	S/. 76 271	S/. 1 140 139
45	sep-2018	S/. 1 140 139	S/. 67 023	S/. 9 248	S/. 76 271	S/. 1 073 116
46	oct-2018	S/. 1 073 116	S/. 67 566	S/. 8 705	S/. 76 271	S/. 1 005 549
47	nov-2018	S/. 1 005 549	S/. 68 114	S/. 8 157	S/. 76 271	S/. 937 435
48	dic-2018	S/. 937 435	S/. 68 667	S/. 7 604	S/. 76 271	S/. 868 768
49	ene-2019	S/. 868 768	S/. 69 224	S/. 7 047	S/. 76 271	S/. 799 544
50	feb-2019	S/. 799 544	S/. 69 785	S/. 6 485	S/. 76 271	S/. 729 758
51	mar-2019	S/. 729 758	S/. 70 352	S/. 5 919	S/. 76 271	S/. 659 407
52	abr-2019	S/. 659 407	S/. 70 922	S/. 5 349	S/. 76 271	S/. 588 485
53	may-2019	S/. 588 485	S/. 71 497	S/. 4 773	S/. 76 271	S/. 516 987
54	jun-2019	S/. 516 987	S/. 72 077	S/. 4 194	S/. 76 271	S/. 444 910
55	jul-2019	S/. 444 910	S/. 72 662	S/. 3 609	S/. 76 271	S/. 372 248
56	ago-2019	S/. 372 248	S/. 73 251	S/. 3 019	S/. 76 271	S/. 298 996
57	sep-2019	S/. 298 996	S/. 73 846	S/. 2 425	S/. 76 271	S/. 225 150
58	oct-2019	S/. 225 150	S/. 74 445	S/. 1 826	S/. 76 271	S/. 150 706
59	nov-2019	S/. 150 706	S/. 75 049	S/. 1 222	S/. 76 271	S/. 75 657
60	dic-2019	S/. 75 657	S/. 75 657	S/. 614	S/. 76 271	S/. 0

ANEXO N° 37: Presupuesto de ingresos

Del Anexo N° 19, se tienen los ingresos anuales proyectados por entradas al multicine, sobre los cuales se aplica la distribución de asistencia al multicine según meses (mostrada en la Tabla 2.10), para obtener los ingresos mensuales:

Año Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ingresos entradas
2015	S/. 286 634	S/. 294 588	S/. 217 703	S/. 218 000	S/. 353 144	S/. 303 941	S/. 593 366	S/. 467 972	S/. 218 035	S/. 247 866	S/. 282 741	S/. 219 119	S/. 3'703 109
2016	S/. 304 467	S/. 312 915	S/. 231 246	S/. 231 562	S/. 375 114	S/. 322 849	S/. 630 281	S/. 497 085	S/. 231 600	S/. 263 286	S/. 300 331	S/. 232 751	S/. 3'933 487
2017	S/. 323 452	S/. 332 428	S/. 245 667	S/. 246 002	S/. 398 506	S/. 342 982	S/. 669 584	S/. 528 083	S/. 246 042	S/. 279 704	S/. 319 059	S/. 247 265	S/. 4'178 774
2018	S/. 343 665	S/. 353 202	S/. 261 019	S/. 261 375	S/. 423 409	S/. 364 415	S/. 711 427	S/. 561 083	S/. 261 417	S/. 297 183	S/. 338 998	S/. 262 717	S/. 4'439 910
2019	S/. 365 181	S/. 375 315	S/. 277 360	S/. 277 739	S/. 449 917	S/. 387 230	S/. 755 968	S/. 596 211	S/. 277 784	S/. 315 789	S/. 360 221	S/. 279 165	S/. 4'717 880
2020	S/. 388 077	S/. 398 846	S/. 294 750	S/. 295 153	S/. 478 125	S/. 411 508	S/. 803 364	S/. 633 592	S/. 295 200	S/. 335 588	S/. 382 806	S/. 296 667	S/. 5'013 676
2021	S/. 392 317	S/. 403 204	S/. 297 971	S/. 298 377	S/. 483 349	S/. 416 004	S/. 812 142	S/. 640 514	S/. 298 425	S/. 339 255	S/. 386 988	S/. 299 909	S/. 5'068 455
2022	S/. 396 600	S/. 407 606	S/. 301 223	S/. 301 635	S/. 488 626	S/. 420 546	S/. 821 009	S/. 647 507	S/. 301 684	S/. 342 959	S/. 391 213	S/. 303 183	S/. 5'123 791
2023	S/. 400 929	S/. 412 054	S/. 304 511	S/. 304 927	S/. 493 959	S/. 425 136	S/. 829 969	S/. 654 574	S/. 304 976	S/. 346 702	S/. 395 483	S/. 306 492	S/. 5'179 712
2024	S/. 405 296	S/. 416 543	S/. 307 829	S/. 308 249	S/. 499 341	S/. 429 768	S/. 839 012	S/. 661 706	S/. 308 299	S/. 350 479	S/. 399 792	S/. 309 831	S/. 5'236 145

De igual modo, tomando las proyecciones de demanda del proyecto por meses del Anexo N° 18, y el consumo promedio en snacks por cliente de la Tabla 5.17, se calculan los ingresos en la zona de snacks.

Año Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ingresos snacks
2015	S/. 197 957	S/. 203 449	S/. 150 351	S/. 150 556	S/. 243 888	S/. 209 906	S/. 409 792	S/. 323 190	S/. 150 583	S/. 171 178	S/. 195 269	S/. 151 329	S/. 2'557 448
2016	S/. 210 269	S/. 216 104	S/. 159 702	S/. 159 920	S/. 259 059	S/. 222 965	S/. 435 281	S/. 343 294	S/. 159 946	S/. 181 830	S/. 207 413	S/. 160 741	S/. 2'716 524
2017	S/. 223 382	S/. 229 581	S/. 169 662	S/. 169 893	S/. 275 215	S/. 236 869	S/. 462 426	S/. 364 703	S/. 169 921	S/. 193 169	S/. 220 348	S/. 170 765	S/. 2'885 934
2018	S/. 237 342	S/. 243 928	S/. 180 265	S/. 180 511	S/. 292 414	S/. 251 672	S/. 491 325	S/. 387 495	S/. 180 540	S/. 205 241	S/. 234 118	S/. 181 437	S/. 3'066 288
2019	S/. 252 201	S/. 259 200	S/. 191 551	S/. 191 812	S/. 310 721	S/. 267 429	S/. 522 086	S/. 411 755	S/. 191 843	S/. 218 090	S/. 248 776	S/. 192 797	S/. 3'258 261
2020	S/. 268 014	S/. 275 451	S/. 203 560	S/. 203 838	S/. 330 203	S/. 284 196	S/. 554 819	S/. 437 571	S/. 203 871	S/. 231 764	S/. 264 373	S/. 204 884	S/. 3'462 544
2021	S/. 270 942	S/. 278 461	S/. 205 785	S/. 206 066	S/. 333 811	S/. 287 302	S/. 560 882	S/. 442 352	S/. 206 099	S/. 234 297	S/. 267 263	S/. 207 123	S/. 3'500 383
2022	S/. 273 900	S/. 281 501	S/. 208 031	S/. 208 315	S/. 337 456	S/. 290 438	S/. 567 005	S/. 447 182	S/. 208 349	S/. 236 855	S/. 270 180	S/. 209 385	S/. 3'538 597
2023	S/. 276 889	S/. 284 572	S/. 210 301	S/. 210 588	S/. 341 137	S/. 293 607	S/. 573 191	S/. 452 060	S/. 210 622	S/. 239 439	S/. 273 128	S/. 211 669	S/. 3'577 203
2024	S/. 279 906	S/. 287 673	S/. 212 593	S/. 212 883	S/. 344 855	S/. 296 806	S/. 579 437	S/. 456 987	S/. 212 917	S/. 242 048	S/. 276 104	S/. 213 976	S/. 3'616 185

Los ingresos por el alquiler de módulos para tiendas comerciales y restaurantes, se calculan según el precio de alquiler establecido para el proyecto (S/. 93,60 por m²) y el área total de los ambientes a alquilar (578,80 m²).

Año Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Alquiler tiendas comerciales
2015	S/. 54 176	S/. 650 112											
2016	S/. 54 176	S/. 650 112											
2017	S/. 54 176	S/. 650 112											
2018	S/. 54 176	S/. 650 112											
2019	S/. 54 176	S/. 650 112											
2020	S/. 54 176	S/. 650 112											
2021	S/. 54 176	S/. 650 112											
2022	S/. 54 176	S/. 650 112											
2023	S/. 54 176	S/. 650 112											
2024	S/. 54 176	S/. 650 112											

Finalmente, la siguiente tabla reúne las tres anteriores y refleja los ingresos totales del proyecto, por años y por meses, a lo largo de los 10 años de su vida útil.

Año Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total ingresos anuales
2015	S/. 538 767	S/. 552 213	S/. 422 230	S/. 422 732	S/. 651 208	S/. 568 023	S/. 1 057 334	S/. 845 338	S/. 422 794	S/. 473 220	S/. 532 186	S/. 424 624	S/. 6'910 669
2016	S/. 568 911	S/. 583 195	S/. 445 124	S/. 445 658	S/. 688 349	S/. 599 990	S/. 1 119 738	S/. 894 555	S/. 445 722	S/. 499 292	S/. 561 920	S/. 447 668	S/. 7'300 122
2017	S/. 601 010	S/. 616 185	S/. 469 505	S/. 470 071	S/. 727 897	S/. 634 027	S/. 1 186 186	S/. 946 962	S/. 470 139	S/. 527 049	S/. 593 583	S/. 472 206	S/. 7'714 820
2018	S/. 635 183	S/. 651 306	S/. 495 460	S/. 496 062	S/. 769 999	S/. 670 263	S/. 1 256 928	S/. 1 002 754	S/. 496 133	S/. 556 600	S/. 627 292	S/. 498 330	S/. 8'156 310
2019	S/. 671 558	S/. 688 691	S/. 523 087	S/. 523 727	S/. 814 814	S/. 708 835	S/. 1 332 230	S/. 1 062 142	S/. 523 803	S/. 588 055	S/. 663 173	S/. 526 138	S/. 8'626 253
2020	S/. 710 267	S/. 728 473	S/. 552 486	S/. 553 166	S/. 862 504	S/. 749 880	S/. 1 412 359	S/. 1 125 339	S/. 553 247	S/. 621 528	S/. 701 355	S/. 555 727	S/. 9'126 331
2021	S/. 717 435	S/. 735 841	S/. 557 931	S/. 558 619	S/. 871 336	S/. 757 482	S/. 1 427 200	S/. 1 137 042	S/. 558 700	S/. 627 728	S/. 708 427	S/. 561 208	S/. 9'218 949
2022	S/. 724 676	S/. 743 283	S/. 563 430	S/. 564 126	S/. 880 258	S/. 765 160	S/. 1 442 190	S/. 1 148 865	S/. 564 209	S/. 633 990	S/. 715 569	S/. 566 744	S/. 9'312 500
2023	S/. 731 994	S/. 750 802	S/. 568 988	S/. 569 691	S/. 889 272	S/. 772 919	S/. 1 457 336	S/. 1 160 810	S/. 569 774	S/. 640 317	S/. 722 787	S/. 572 337	S/. 9'407 027
2024	S/. 739 379	S/. 758 393	S/. 574 598	S/. 575 308	S/. 898 372	S/. 780 750	S/. 1 472 625	S/. 1 172 869	S/. 575 392	S/. 646 703	S/. 730 072	S/. 577 983	S/. 9'502 444

ANEXO N° 38: Presupuesto de insumos directos

El costo en películas se calcula en base al porcentaje de participación del distribuidor calculado en la Tabla 5.19, aplicado sobre los ingresos en las entradas del multicine (Anexo N° 37), obteniendo las cifras de la siguiente tabla.

Año Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Presupuesto películas
2015	S/. 115 245	S/. 118 443	S/. 87 530	S/. 87 649	S/. 141 985	S/. 122 203	S/. 238 569	S/. 188 153	S/. 87 663	S/. 99 657	S/. 113 679	S/. 88 099	S/. 1'488 875
2016	S/. 122 414	S/. 125 811	S/. 92 976	S/. 93 102	S/. 150 819	S/. 129 805	S/. 253 411	S/. 199 858	S/. 93 117	S/. 105 857	S/. 120 751	S/. 93 580	S/. 1'581 501
2017	S/. 130 047	S/. 133 656	S/. 98 773	S/. 98 908	S/. 160 224	S/. 137 900	S/. 269 214	S/. 212 321	S/. 98 924	S/. 112 458	S/. 128 281	S/. 99 416	S/. 1'680 122
2018	S/. 138 174	S/. 142 008	S/. 104 945	S/. 105 089	S/. 170 236	S/. 146 517	S/. 286 037	S/. 225 590	S/. 105 106	S/. 119 486	S/. 136 298	S/. 105 628	S/. 1'785 114
2019	S/. 146 826	S/. 150 899	S/. 111 516	S/. 111 668	S/. 180 894	S/. 155 690	S/. 303 945	S/. 239 713	S/. 111 686	S/. 126 966	S/. 144 831	S/. 112 241	S/. 1'896 875
2020	S/. 156 031	S/. 160 361	S/. 118 508	S/. 118 669	S/. 192 236	S/. 165 451	S/. 323 001	S/. 254 742	S/. 118 688	S/. 134 927	S/. 153 911	S/. 119 278	S/. 2'015 803
2021	S/. 157 736	S/. 162 112	S/. 119 802	S/. 119 966	S/. 194 336	S/. 167 259	S/. 326 530	S/. 257 526	S/. 119 985	S/. 136 401	S/. 155 593	S/. 120 581	S/. 2'037 827
2022	S/. 159 458	S/. 163 883	S/. 121 110	S/. 121 275	S/. 196 458	S/. 169 085	S/. 330 095	S/. 260 337	S/. 121 295	S/. 137 890	S/. 157 292	S/. 121 898	S/. 2'060 076
2023	S/. 161 197	S/. 165 671	S/. 122 432	S/. 122 599	S/. 198 602	S/. 170 931	S/. 333 698	S/. 263 179	S/. 122 619	S/. 139 395	S/. 159 008	S/. 123 228	S/. 2'082 559
2024	S/. 162 953	S/. 167 476	S/. 123 766	S/. 123 935	S/. 200 765	S/. 172 793	S/. 337 334	S/. 266 046	S/. 123 955	S/. 140 914	S/. 160 741	S/. 124 571	S/. 2'105 249

Asimismo, tomando las proyecciones de demanda del proyecto del Anexo N° 17, y el costo promedio de los snacks consumidos por cliente de la Tabla 5.20, se calcula el costo de insumos requeridos por la zona de snacks.

Año Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Presupuesto snacks
2015	S/. 70 905	S/. 72 873	S/. 53 853	S/. 53 927	S/. 87 357	S/. 75 186	S/. 146 782	S/. 115 763	S/. 53 937	S/. 61 314	S/. 69 943	S/. 54 204	S/. 916 044
2016	S/. 75 318	S/. 77 408	S/. 57 203	S/. 57 281	S/. 92 791	S/. 79 863	S/. 155 911	S/. 122 963	S/. 57 291	S/. 65 128	S/. 74 291	S/. 57 575	S/. 973 023
2017	S/. 80 012	S/. 82 232	S/. 60 770	S/. 60 853	S/. 98 578	S/. 84 844	S/. 165 635	S/. 130 632	S/. 60 863	S/. 69 190	S/. 78 927	S/. 61 167	S/. 1'033 703
2018	S/. 85 013	S/. 87 372	S/. 64 567	S/. 64 656	S/. 104 740	S/. 90 145	S/. 175 986	S/. 138 795	S/. 64 668	S/. 73 515	S/. 83 859	S/. 64 989	S/. 1'098 305
2019	S/. 90 334	S/. 92 843	S/. 68 610	S/. 68 705	S/. 111 296	S/. 95 790	S/. 187 004	S/. 147 485	S/. 68 715	S/. 78 116	S/. 89 109	S/. 69 058	S/. 1'167 065
2020	S/. 95 998	S/. 98 662	S/. 72 912	S/. 73 012	S/. 118 274	S/. 101 795	S/. 198 729	S/. 156 731	S/. 73 025	S/. 83 016	S/. 94 695	S/. 73 387	S/. 1'240 236
2021	S/. 97 049	S/. 99 742	S/. 73 711	S/. 73 809	S/. 119 567	S/. 102 907	S/. 200 900	S/. 158 444	S/. 73 821	S/. 83 922	S/. 95 729	S/. 74 188	S/. 1'253 789
2022	S/. 98 108	S/. 100 830	S/. 74 514	S/. 74 615	S/. 120 873	S/. 104 032	S/. 203 093	S/. 160 174	S/. 74 627	S/. 84 839	S/. 96 775	S/. 74 999	S/. 1'267 479
2023	S/. 99 176	S/. 101 930	S/. 75 325	S/. 75 428	S/. 122 191	S/. 105 166	S/. 205 310	S/. 161 923	S/. 75 443	S/. 85 765	S/. 97 831	S/. 75 818	S/. 1'281 306
2024	S/. 100 259	S/. 103 040	S/. 76 148	S/. 76 251	S/. 123 522	S/. 106 313	S/. 207 547	S/. 163 687	S/. 76 264	S/. 86 698	S/. 98 897	S/. 76 643	S/. 1'295 269

ANEXO N° 39: Presupuesto de remuneraciones del personal

Se clasifica al personal definido en el estudio legal, en mano de obra directa (aquellos que proporcionan de forma directa el servicio), mano de obra indirecta (los que no están involucrados directamente con la prestación del servicio) y personal administrativo (aquellos que cumplen las funciones administrativas), como lo muestra la siguiente tabla, en la cual también se indica para cada trabajador el monto correspondiente a su remuneración mensual y beneficios sociales.

Clasificación	Puesto	Total Remuneración Mensual	Total Gratificación (Jul + Dic)	Total CTS (May + Nov)
Sueldos administrativos	Gerente General	S/. 7 412	S/. 13 600	S/. 7 934
	Administrador	S/. 3 706	S/. 6 800	S/. 3 967
	Contador	S/. 3 052	S/. 5 600	S/. 3 267
	Relacionista Público	S/. 3 052	S/. 5 600	S/. 3 267
	Jefe de Operaciones	S/. 2 616	S/. 4 800	S/. 2 800
Mano de obra directa	Vendedores - Boletería	S/. 2 780	S/. 5 100	S/. 2 975
	Vendedores - Zona de <i>snacks</i>	S/. 4 170	S/. 7 650	S/. 4 463
	Vendedor - Zona de espera	S/. 927	S/. 1 700	S/. 992
	Controladores de sala	S/. 2 780	S/. 5 100	S/. 2 975
	Técnicos de audio y video	S/. 9 156	S/. 16 800	S/. 9 800
Mano de obra indirecta	Encargado de almacén	S/. 1 635	S/. 3 000	S/. 1 750
	Auxiliares de limpieza	S/. 6 976	S/. 12 800	S/. 7 467
	Agentes de seguridad (tercerizado)	S/. 10 000	S/. 0	S/. 0

Con ello se calculan los presupuestos mensuales en mano de obra directa, mano de obra indirecta y sueldos administrativos, los cuales se presentan en las tablas siguientes.

Mano de obra directa

Puesto Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Vendedores - Boletería	S/. 2 780	S/. 2 780	S/. 2 780	S/. 2 780	S/. 4 268	S/. 2 780
Vendedores - Zona de <i>snacks</i>	S/. 4 170	S/. 4 170	S/. 4 170	S/. 4 170	S/. 6 402	S/. 4 170
Vendedor - Zona de espera	S/. 927	S/. 927	S/. 927	S/. 927	S/. 1 423	S/. 927
Controladores de sala	S/. 2 780	S/. 2 780	S/. 2 780	S/. 2 780	S/. 4 268	S/. 2 780
Técnicos de audio y video	S/. 9 156	S/. 9 156	S/. 9 156	S/. 9 156	S/. 14 056	S/. 9 156
Total	S/. 19 813	S/. 19 813	S/. 19 813	S/. 19 813	S/. 30 416	S/. 19 813
Puesto Mes	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Vendedores - Boletería	S/. 5 330	S/. 2 780	S/. 2 780	S/. 2 780	S/. 4 268	S/. 5 330
Vendedores - Zona de <i>snacks</i>	S/. 7 995	S/. 4 170	S/. 4 170	S/. 4 170	S/. 6 402	S/. 7 995
Vendedor - Zona de espera	S/. 1 777	S/. 927	S/. 927	S/. 927	S/. 1 423	S/. 1 777
Controladores de sala	S/. 5 330	S/. 2 780	S/. 2 780	S/. 2 780	S/. 4 268	S/. 5 330
Técnicos de audio y video	S/. 17 556	S/. 9 156	S/. 9 156	S/. 9 156	S/. 14 056	S/. 17 556
Total	S/. 37 988	S/. 19 813	S/. 19 813	S/. 19 813	S/. 30 416	S/. 37 988

Mano de obra indirecta

Puesto Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Encargado de almacén	S/. 1 635	S/. 1 635	S/. 1 635	S/. 1 635	S/. 2 510	S/. 1 635
Auxiliares de limpieza	S/. 6 976	S/. 6 976	S/. 6 976	S/. 6 976	S/. 10 710	S/. 6 976
Agentes de seguridad	S/. 10 000					
Total	S/. 18 611	S/. 18 611	S/. 18 611	S/. 18 611	S/. 23 220	S/. 18 611
Puesto Mes	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Encargado de almacén	S/. 3 135	S/. 1 635	S/. 1 635	S/. 1 635	S/. 2 510	S/. 3 135
Auxiliares de limpieza	S/. 13 376	S/. 6 976	S/. 6 976	S/. 6 976	S/. 10 710	S/. 13 376
Agentes de seguridad	S/. 10 000					
Total	S/. 26 511	S/. 18 611	S/. 18 611	S/. 18 611	S/. 23 220	S/. 26 511

Sueldos administrativos

Puesto Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Gerente General	S/. 7 412	S/. 7 412	S/. 7 412	S/. 7 412	S/. 11 379	S/. 7 412
Administrador	S/. 3 706	S/. 3 706	S/. 3 706	S/. 3 706	S/. 5 690	S/. 3 706
Contador	S/. 3 052	S/. 3 052	S/. 3 052	S/. 3 052	S/. 4 686	S/. 3 052
Relacionista Público	S/. 3 052	S/. 3 052	S/. 3 052	S/. 3 052	S/. 4 686	S/. 3 052
Jefe de Operaciones	S/. 2 616	S/. 2 616	S/. 2 616	S/. 2 616	S/. 4 016	S/. 2 616
Total	S/. 19 838	S/. 19 838	S/. 19 838	S/. 19 838	S/. 30 456	S/. 19 838
Puesto Mes	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Gerente General	S/. 14 212	S/. 7 412	S/. 7 412	S/. 7 412	S/. 11 379	S/. 14 212
Administrador	S/. 7 106	S/. 3 706	S/. 3 706	S/. 3 706	S/. 5 690	S/. 7 106
Contador	S/. 5 852	S/. 3 052	S/. 3 052	S/. 3 052	S/. 4 686	S/. 5 852
Relacionista Público	S/. 5 852	S/. 3 052	S/. 3 052	S/. 3 052	S/. 4 686	S/. 5 852
Jefe de Operaciones	S/. 5 016	S/. 2 616	S/. 2 616	S/. 2 616	S/. 4 016	S/. 5 016
Total	S/. 38 038	S/. 19 838	S/. 19 838	S/. 19 838	S/. 30 456	S/. 38 038

ANEXO N° 40: Consumo mensual de fluido eléctrico, agua y pago de recojo de RRSS

El costo en fluido eléctrico se calcula en la tabla siguiente, teniendo en cuenta el uso diario promedio (horas) de los equipos definidos en el estudio técnico y la potencia nominal (W) de cada uno de ellos. Al final de la tabla, se indica el equivalente de dicho consumo en soles, en base a la tarifa definida para este servicio, es decir S/. 0,66 por kWh (consultar tarifa local en la Tabla 3.21).

Equipo	Cantidad	Consumo promedio (horas / día)	Potencia unitaria (W)	Consumo diario (kWh)
Servidor digital	3	7,5	300	6,75
Proyector digital	3	7,5	450	10,13
Procesador de sonido	3	7,5	32	0,72
Monitor de sistema	3	7,5	32	0,72
Amplificador de potencia para canales de pantalla	12	7,5	500	45,00
Amplificador de potencia para canales de <i>surround</i>	6	7,5	800	36,00
Amplificador de potencia para canales de baja frecuencia (<i>subwoofer</i>)	3	7,5	1200	27,00
Altavoz para canales de pantalla	9	7,5	300	20,25
Altavoz para canales de <i>surround</i>	36	7,5	250	67,50
Altavoz para canales de baja frecuencia (<i>subwoofer</i>)	6	7,5	1200	54,00
Reflectores	18	7,5	150	20,25
Computadora	5	10,5	600	31,50
Impresora ticketera	4	7,5	34	1,02
Máquina P.O.S.	4	5,0	300	6,00
Máquina de <i>pop corn</i>	1	11,0	1300	14,30
Máquina de <i>hot dog</i>	1	10,5	1200	12,60
Dispensador de bebidas	1	11,0	345	3,80
Cafetera	1	5,5	309	1,70
Impresora multifuncional	6	4,5	271	7,32
Televisores	2	8,0	350	5,60
Laptop	5	8,0	220	8,80
Lustradora - aspiradora	3	2,5	600	4,50
Secadora de manos	8	4,5	1500	54,00
Lámparas fluorescentes de 36 W	52	12,0	36	21,60
Lámparas fluorescentes de 26 W	270	8,0	26	56,16
Consumo eléctrico por día (kWh)				517,22
Consumo eléctrico por mes (kWh)				15 516,60
Total consumo eléctrico mensual				S/. 10 241

El consumo de agua se calcula en base a las dotaciones mínimas para uso comercial, establecidas por la Norma Técnica IS.010 Instalaciones sanitarias para edificaciones, acápite 2.2 Dotaciones, como se muestra en la siguiente tabla.

Zona	Característica	Dotación mínima diaria	Consumo diario (L)
Multicine	546 butacas	3 L / butaca	1 638,00
Patio de comidas	240,00 m ²	40 L / m ²	9 600,00
Oficinas	47,82 m ²	6 L / m ²	286,92
Tiendas comerciales	456,08 m ²	6 L / m ²	2 736,54
Total consumo diario (L)			14261,46
Total consumo mensual (m³)			427,84
Total consumo de agua al mes			S/. 402

Del mismo modo, se calcula el equivalente en soles de dicho consumo, en base a la tarifa establecida del servicio de agua, es decir S/. 0,94 por m³ (ver tarifa local en la Tabla 3.21).

Por último, el pago correspondiente al servicio de recojo de residuos sólidos para establecimientos comerciales de tamaños mayores es de S/. 69,00 mensuales, según la tarifa local de servicios básicos presentada en la Tabla 3.21.

ANEXO N° 41: Presupuesto y cronograma de inversiones en publicidad

En base a las tarifas de los principales medios de difusión de la ciudad de Huaraz, presentadas en el Anexo N° 22 y Anexo N° 23, se elabora la siguiente tabla que contiene los precios de los planes de publicidad a contratar en el proyecto.

Descripción	Tarifa mensual (sin IGV)	IGV	Tarifa mensual (con IGV)
06 avisos diarios Radio Studio 97 (30')	S/. 250,00	S/. 45,00	S/. 295,00
08 avisos diarios Radio Studio 97 (30")	S/. 300,00	S/. 54,00	S/. 354,00
10 avisos diarios Radio Studio 97 (35")	S/. 365,00	S/. 66,00	S/. 431,00
06 avisos diarios Radio Huascarán (30')	S/. 630,00	S/. 114,00	S/. 744,00
10 avisos diarios Radio Huascarán (30")	S/. 670,00	S/. 121,00	S/. 791,00
02 anuncios televisivos diarios Global TV	S/. 1 300,00	S/. 234,00	S/. 1 534,00
03 anuncios televisivos diarios Global TV	S/. 1 600,00	S/. 288,00	S/. 1 888,00
04 anuncios televisivos diarios Global TV	S/. 1 800,00	S/. 324,00	S/. 2 124,00
02 anuncios televisivos diarios ATV Más	S/. 1 400,00	S/. 252,00	S/. 1 652,00
03 anuncios televisivos diarios ATV Más	S/. 1 600,00	S/. 288,00	S/. 1 888,00
04 anuncios televisivos diarios ATV Más	S/. 1 800,00	S/. 324,00	S/. 2 124,00
Valla publicitaria (01)	S/. 2 628,00	S/. 472,00	S/. 3 100,00
Descripción	Costo por millar (sin IGV)	IGV	Costo por millar (con IGV)
Volantes publicitarios (1000)	S/. 102,00	S/. 18,00	S/. 120,00

Luego, el cronograma mensual de gastos en publicidad para el proyecto a lo largo de su vida útil se detalla en las siguientes tablas:

1° año

Recurso publicitario Mes	Ene 2015	Feb 2015	Mar 2015	Abr 2015	May 2015	Jun 2015	Jul 2015	Ago 2015	Set 2015	Oct 2015	Nov 2015	Dic 2015	Total
06 avisos diarios Radio Studio 97 (30")	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	4
08 avisos diarios Radio Studio 97 (30")	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4
10 avisos diarios Radio Studio 97 (35")	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
06 avisos diarios Radio Huascarán (30")	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	8
10 avisos diarios Radio Huascarán (30")	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
02 anuncios televisivos diarios Global TV	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	4
03 anuncios televisivos diarios Global TV	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4
04 anuncios televisivos diarios Global TV	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
02 anuncios televisivos diarios ATV Más	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	4
03 anuncios televisivos diarios ATV Más	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4
04 anuncios televisivos diarios ATV Más	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Vallas publicitarias	3	2	2	1	1	0	2	0	1	1	0	2	15
Volantes publicitarios (millar)	1,5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	3,5

2° año en adelante

Recurso publicitario Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
06 avisos diarios Radio Studio 97 (30")	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	5
08 avisos diarios Radio Studio 97 (30")	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2
10 avisos diarios Radio Studio 97 (35")	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06 avisos diarios Radio Huascarán (30")	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	7
10 avisos diarios Radio Huascarán (30")	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02 anuncios televisivos diarios Global TV	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	5
03 anuncios televisivos diarios Global TV	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2
04 anuncios televisivos diarios Global TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02 anuncios televisivos diarios ATV Más	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	5
03 anuncios televisivos diarios ATV Más	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2
04 anuncios televisivos diarios ATV Más	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vallas publicitarias	1	0	1	1	0	0	2	0	1	1	0	2	9
Volantes publicitarios (millar)	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2