

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA
COMUNICACIÓN



Construyendo nuevos héroes. La cobertura periodística, los niños futbolistas y el negocio del fútbol.

Tesis para optar el Título de Licenciada en Periodismo que presenta la Bachiller:

MARÍA VICTORIA PARDO D'ORNELLAS

NOMBRE DEL ASESOR:

ALDO PANFICHI

SAN MIGUEL, ENERO DE 2016

ÍNDICE:

1. Presentación	4
1.1 Objetivos y preguntas de investigación.....	5
1.2 Hipótesis	9
1.3 Marco metodológico.....	11
2. La industria del fútbol	15
2.1 La globalización del deporte.....	15
2.2 El fútbol y las empresas.....	21
2.3 El negocio del fútbol y los jugadores.....	24
2.4 Los medios de comunicación y el espectáculo del deporte.....	26
2.5 La construcción discursiva del niño futbolista en el periodismo deportivo.....	29
3. Las regulaciones en el mundo de niños futbolistas	35
3.1 El boom italiano y los primeros intentos de regulación.....	36
3.2 Siglo XXI: Más regulaciones y mismos desenlaces.....	40
3.3 Interviene la FIFA.....	43
3.4 Más regulación FIFA, ¿Menos casos?.....	47
3.5 Actualidad: Más de lo mismo.....	50
4. Los niños futbolistas	54
4.1 Presentación de casos.....	56
4.2 Diferentes casos pero muchos aspectos en común.....	62
4.2.1 Apoyo familiar.....	62
4.2.2 Inversión a largo plazo.....	64
4.2.3 Antecedentes y genes futboleros.....	64
4.2.4 El fútbol trasciende fronteras	65
4.2.5 Presentación futbolística.....	65
4.2.6 Análisis.....	66
5. La cobertura periodística	67
5.1 Transacciones jóvenes y estrellas.....	68

5.2 La comparación como recurso	71
5.3 Las imágenes.....	74
5.4 La importancia de los videos	77
5.5 Información parcial que permite ahorrar costos.....	80
5.6 Privilegian lo económico.....	82
5.7 Lo que le gusta a la gente.....	84
5.8 Análisis	86
6. La no cobertura.....	86
6.1 Sacrificios.....	87
6.2 Reconocen precocidad.....	90
6.3 Adultos profesionales.....	95
6.4 Sus propias consecuencias	98
6.5 Aspectos negativos que existen y no mencionan.....	101
6.5.1 Poco manejo de idioma.....	102
6.5.2 Presión.....	103
6.5.3 Discriminación.....	106
6.6 Análisis.....	107
7. Conclusión.....	108
8. Bibliografía.....	112
9. Anexos.....	129
9.1 Noticias objeto de investigación.....	129
9.2 Matriz de Contenido.....	139
9.3 Guía de preguntas: Entrenador de menores.....	140
9.4 Guía de preguntas: Niño futbolista y familiar.....	142
9.5 Guía de preguntas: Familiar niño futbolista.....	144
9.6 Guía de preguntas: Ex niño futbolista.....	146
9.7 Guía de preguntas: Familiar ex niño futbolista.....	148
9.8 Guía de preguntas: Futbolista profesional.....	150
9.9 Guía de preguntas: Ex redactor de Líbero.....	152
9.10 Guía de preguntas: Ex redactor de Depor.....	154

I. PRESENTACIÓN:

Esta investigación buscará revelar el tratamiento que realizan reconocidos diarios electrónicos nacionales e internacionales sobre el fichaje de jugadores de fútbol menores de 12 años y su desenvolvimiento en el fútbol de destino. Un tratamiento vinculado a la consolidación de la industria del fútbol donde muchas veces no se tienen en cuenta aspectos fundamentales.

Esta problemática es importante, porque ésta es una práctica crecientemente extendida en el mundo global. Esto se debe a que, hoy en día, la práctica del fútbol es una aspiración interclasista y todo ello a raíz de la creación de la industria del fútbol. Estadios llenos con capacidad para más de 90 mil personas, transmisiones en vivo que llegan a una audiencia a más de 45 millones de personas en un partido, futbolistas que acaparan portadas en todo el mundo son la principal noticia de los programas deportivos, tienen contratos millonarios y generan exuberantes ganancias por publicidad.

Pero esta aspiración no es solo de los niños sino, también, de muchas familias en diversas partes del mundo. La consolidación de la industria del fútbol ha permitido el afianzamiento de una división internacional de trabajo, donde América Latina y otras regiones del mundo como África y Asia producen jugadores y Europa los realiza como mercancía. Hay una permanente cacería entre los clubes, quienes con academias, agentes y ojeadores dispersos por todo el mundo buscan contratar a sus “jóvenes promesas” a edades de cinco, siete y nueve años, sin importar la reglamentación de la FIFA, máximo órgano del fútbol que prohíbe y sanciona dicho accionar.

En segundo lugar, el niño futbolista se ha convertido en una mercancía. Desde el momento en el que empieza a practicarlo ya tiene un precio el cual va aumentando a medida que es federado, va mejorando y es contratado. ¿Pero qué sucedería si es al revés? Un niño futbolista que con el paso de los años va perdiendo valor como mercancía y que resultó ser una mala inversión. El capital se realiza siempre y cuando el niño llegue a ser un exitoso futbolista profesional. El negocio de niños futbolistas es vulnerable, porque el niño puede

lesionarse y quedar en el abandono, aumentando así, la cifra de proyectos de futbolistas no logrados y la tasa de desempleo.

Para muchos, el niño futbolista es un negocio porque es el futuro. Es la posibilidad de una compra barata pero con alta ganancia. Será el nuevo héroe y podrá cambiar la historia de su familia, equipo e, incluso, la del país.

Un hecho reforzado por los diarios electrónicos los cuales también forman parte de esta industria y negocio. Con el objetivo de generar ventas, atraer lectores, olvidar el pasado y crear nuevos héroes sin responsabilidades históricas, las webs de estos medios periodísticos optan por informar estos sucesos de manera parcializada; priorizan el contenido futbolero, realizan un mismo tratamiento noticioso que permite ahorrar costos y celebran los contratos que los clubes realizan con los “niños prodigios”, sin medir las consecuencias que ello puede ocasionar.

Como se puede apreciar, el fútbol permite lo que cualquier otro empleo no: Que trabajen niños menores de doce años a cambio de un salario o beneficios (a sus padres), sin recibir crítica o condena alguna por parte de los medios de comunicación web. La importancia académica de este trabajo reside en el hecho de que llena un vacío que no ha sido investigado: La relación entre el aspecto mercantil del fútbol de menores con el tratamiento que realizan los medios de comunicación web nacionales e internacionales a dicha actividad, generando así, un mecanismo de comercio con jugadores menores; un círculo vicioso.

1.1 Objetivos y preguntas de investigación:

Pregunta general de investigación: ¿El tratamiento realizado por los medios de comunicación web respeta la condición del niño futbolista o endosa un mundo adulto a un mundo infantil?

Preguntas:

¿Qué características y elementos tienen las notas que versan sobre el fichaje de niños menores de 12 años por equipos de fútbol?

¿Cuáles son los motivos de los medios de comunicación web para solamente informar de manera parcial el fichaje de menores de 12 años por equipos de fútbol?

¿Por qué no informan sobre las consecuencias y demás aspectos negativos que puede sufrir un niño futbolista?

Objetivos:

- Describir el contenido de la información presentada por los medios de comunicación web en relación a los cuatro casos más relevantes de niños menores de 12 años que firmaron contratos con importantes clubes de fútbol. Las historias más trascendentes son las siguientes;
 - **Leonel Coira:** un niño argentino que nació 29 de marzo del 2004, en Argentina¹, en la provincia de Córdoba, en el pueblo de Serrano². A los tres años se fue a vivir a España con sus padres. Su papá era entrenador de la Escuela Municipal de Fútbol Moraleja de Enmedio cuando ojeadores del Real Madrid lo vieron jugar. Con siete años, Leonel se convirtió en el fichaje más joven en la historia del club a cambio de un bono salarial a favor de su padre. Por esta razón, Coira fue comparado con Lionel Messi y ocupó un espacio en los medios de comunicación web. Hoy en

¹ 2011 "Es argentino, se llama Leonel y lo contrató el Real" Clarín. Consulta: 15 agosto de 2013.
<http://www.clarin.com/sociedad/argentino-llama-Leonel-contrato-Real_0_533346839.html>

² 2011 "Los pequeños Coira pintan bien en Europa". Cosas de Serranos. Consulta? 20 agosto de 2015
<<http://www.cosadeserranos.com.ar/Tandilenses-en-todas-partes/8:9136/13:/LOS-PEQUEÑOS-COIRA-PINTAN-BIEN-EN-EUROPA.html>>

día tiene once años y es jugador del Valencia, porque se sentía maltratado por parte del entrenador y su papá – manager - le buscó un nuevo equipo.

- **Charlie Jackson:** Nació el 4 de abril del 2006³ en la localidad de Denton, al norte de la ciudad de Manchester, en Inglaterra⁴. Un niño inglés que a la edad de cinco años fue contratado por el Manchester United. Es importante precisar que “los diablos rojos” lo quisieron contratar cuando tenía tres años, sin embargo, según los medios, el club debió esperar dos años para contratarlo, pues de acuerdo al cuerpo técnico, es recién a partir de los cinco años que un niño puede empezar a entrenar con el equipo y desarrollarse en su academia.⁵ Más aún, sus padres señalaron que a esa edad Charlie “ya era suficientemente grande para tomar una decisión”.⁶
- **Takuhiro Nakai:** Nació el 24 de octubre del 2003⁷ en Japón, en la localidad de Shiga en la ciudad y capital de Otsu⁸. A sus cortos nueve años Nakai se convirtió en el primer japonés en formar parte del Real Madrid. Ganó el premio de mejor jugador del torneo realizado por el Shiga Prefecture (academia ligada al Fútbol Club Barcelona) y el club español le ofreció una semana de prueba en Madrid. Takuhiro viajó, superó la prueba y logró permanecer en el club. Actualmente tiene once años y es una de las principales figuras de los alevines del club blanco, razón por la

³ “Charlie Jackson”. Football –Wonderkids. Consulta: 20 agosto de 2015. <<http://football-wonderkids.co.uk/player/charlie-jackson/#.VgFojnJnlsM>>

⁴ 2011 “Manchester United snap up starlet, aged 5... but parents hope he'll play for City”. Daily Mail. Consulta: 15 de agosto de 2013. <<http://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-2062132/Manchester-United-snap-starlet-aged-5--parents-hope-hell-play-City.html>>

⁵ 2011 “The boy's a bit special: The future football star who was talent-spotted by Manchester United scouts when he was just three”. Daily Mail. Consulta: 15 de agosto de 2013. <<http://www.dailymail.co.uk/news/article-2062101/Manchester-United-sign-Charlie-Jackson-5-Future-football-star-talent-spotted-age-3.html>>

⁶ Ídem

⁷ “Pipi, Takuhiro Nakai”. Real Madrid. Consulta: 15 de agosto 2015. <<http://www.realmadrid.com/futbol/takuhiro--nakai>>

⁸ Ídem

cual volvió a acaparar la atención de los medios web periodísticos.

- **Baerke Van Der Meij:** un bebé holandés que nació en la provincia de Limburgo en Holanda⁹. Al año y medio de nacer, se convirtió en una figura de YouTube pues acaparó la atención de los medios web periodísticos por sus “dotes futboleros”. En el video, si bien el bebé tambalea para mantenerse de pie, logra patear y embocar de manera sucesiva tres pelotas de fútbol en un baúl. Por esta razón, Baerke fue “contratado” por el Venlose Voetbal Vereniging Venlo, conocido como VVV-Venlo, de Holanda en un acuerdo firmado entre el padre y el club que genera que cuando el bebé tenga 11 años -acuerdo rige para dentro de 10 años- éste entrene con el equipo de fútbol. El club estuvo orgulloso de su fichaje, pues su abuelo había sido futbolista y también había jugado para VVV Venlo.
- Definir el tratamiento que realizan los diarios electrónicos sobre los niños que destacan en la práctica del fútbol al ser contratados por un club
- Develar las razones por las cuales los diarios electrónicos cubren de manera positiva el ejercicio laboral de un niño en el fútbol y no en otros ámbitos o deportes
- Descubrir cuáles son las posibles consecuencias de que los diarios electrónicos no cubran de manera positiva el ejercicio laboral de un niño menor de doce años en el fútbol

⁹ 2011 "VVV-Venlo strikt peuter Baerke". De Telegraaf. Consulta: 15 de agosto de 2013.
<http://www.telegraaf.nl/telesport/voetbal/vvvvenlo/20273510/___VVV-Venlo_strikt_peuter_Baerke__.html>

1.2 Hipótesis:

- Los diarios electrónicos utilizan los mismos recursos para “informar” el hecho porque forman parte del proceso de crear nuevos héroes. Comparan al niño con figuras existentes, por lo tanto, lo igualan y lo colocan como parte de la élite. Asimismo, utilizan videos que permite apreciar el alto nivel de juego que tiene el pequeño, como una suerte de presentación oficial e imágenes que muestran a estos niños futbolistas como jugadores profesionales. Además, utilizar palabras referidas a una transacción, calificar a los niños como “estrella”, “joya”, “maravilla” y “perla” entre otras retóricas grandilocuentes, indicando también la edad del pequeño, permite apreciar la exageración de los medios con la intención de “crear” al próximo mejor jugador de fútbol. La importancia de la nota periodística, de la forma como se presenta y construye, permite apreciar cómo el niño jugador es una mercancía.

Asimismo, utilizan los mismos recursos porque ahorran costos. Únicamente cambian palabras de la publicación original sin buscar más información o una diferente, porque quita tiempo, requiere esfuerzo y tiene alto margen de costo en relación a tiempo y dinero. Por ello, solo interesa el fichaje del niño reflejando la característica de inmediatez de la noticia, porque demostrarían que niños en diferentes partes del mundo también quieren ser futbolistas y logran ser contratados por equipos.

- Los diarios electrónicos analizados cubren de manera parcializada el fichaje de niños menores de 12 años por equipos de fútbol ya que solo enfatizan las consecuencias positivas de este hecho porque privilegian los aspectos económicos. La razón sería la siguiente; lo que vende son las historias con éxito de este deporte pues son motivadoras para los niños futbolistas y sus familias. Si bien estos fichajes son la excepción a la regla, estos niños contratados son los que cambiarán la historia de su familia, porque son ellos los que ganarán millones de dólares en

contratos, los que acapararán las portadas de medios nacionales e internacionales y los que recibirán exuberantes cifras de dinero por publicidad, aspectos que les permitirán comprar la primera casa propia para sus padres y asegurar el futuro de su familia para las próximas generaciones.

Si los diarios electrónicos informaran sobre las consecuencias o sobre los casos no exitosos perderían a su público lector y generarían menos ventas, pues no es lo que el público futbolero quiere leer. Al lector le importa saber quién llegó a un club importante y conocer quién sí logró cumplir sus sueños en base al esfuerzo y práctica para mejorar la situación económica de la familia, donde dejará de ser un sufrido y pasará a convertirse en otra historia de éxito y motivación para los demás.

En ese sentido, a los diarios electrónicos no les interesa informar de forma integral las consecuencias ni los aspectos negativos que puede sufrir un futbolista menor de 12 años al ser contratado por un club de fútbol y, por lo tanto, jugar de manera intensiva, porque son aspectos que no se quieren decir ni reforzar. Las lesiones, depresiones, crisis familiares, presiones, rechazos, bullying, tráfico de menores y la reglamentación FIFA, entre otros, son cuestiones conocidas por casi todos los involucrados pero no ahondan en ello, porque son aspectos que se toleran, pues consideran parte del proceso y trayectoria del niño para llegar a ser un futbolista famoso.

- Es por ello que los diarios electrónicos no respetan la condición de niño y endosan un mundo adulto a un mundo infantil sin medir las consecuencias, porque estos niños serán los próximos héroes del fútbol. En ellos recae la responsabilidad familiar de salir de la pobreza, mejorar la calidad de vida y tener un futuro mejor. Deben entrenar puntualmente y esforzarse al máximo en cada entrenamiento mientras tratan de no lesionarse para que sean contratados por un gran equipo de fútbol. Además, son comparados con grandes jugadores señalando que podrían

ser la próxima estrella del fútbol mundial, recibiendo así, una presión adicional la cual es encubierta bajo la palabra “motivación”. En el tratamiento, los medios eliminan la idea de juego y refuerzan el concepto de competencia y guerra debido a que resaltan rivalidades. Con la colocación de imágenes y videos, descripción del juego del pequeño y la utilización de adjetivos calificativos positivos, resaltan el hecho de que estos niños futbolistas son en realidad, adultos profesionales. Con el fichaje del niño por parte del club, serán ellos los más fuertes, vencerán a su eterno rival y ganarán más campeonatos.

1.3 Marco metodológico:

- **Análisis cualitativo:** Una revisión sistemática de las noticias publicadas por los medios de comunicación web escogidos en base a los cuatro casos más importantes sobre fichajes de niños menores de 12 años por equipos profesionales de fútbol. Se optó por analizar un formato web debido a su universalidad, alcance y cercanía.

Postulamos que los diarios electrónicos escogidos pertenecen a dos categorías; tratamiento general de noticias y tratamiento especializado. El primero, se refiere a aquellos diarios que tratan diversos temas políticos, culturales, económicos, espectáculos y deportes entre otros. El segundo tipo de medio se refiere a aquellos que de manera exclusiva tratan noticias de una sección, en este caso, deportivas. Asimismo, los medios analizados responden a la nacionalidad del niño y/o nacionalidad del equipo que contrató al jugador. Es importante precisar, que se seleccionaron aquellos diarios electrónicos que fueron líderes en usuarios únicos durante el 2014. Adicionalmente, se analizarán medios peruanos para poder apreciar el tratamiento discursivo en materia deportiva a nivel nacional.

Los diarios generales fueron los siguientes; Clarín (Argentina)¹⁰, Daily Mail¹¹ (Inglaterra), Mirror (Inglaterra)¹², El País (España)¹³ De Telegraaf (Holanda)¹⁴ y El Comercio (Perú)¹⁵.

En cuanto a los medios deportivos analizados se optó por Olé (Argentina)¹⁶, Marca (España)¹⁷, Mundo Deportivo (España), Depor (Perú), Líbero (Perú) y Bocón (Perú). Es importante precisar que los diarios deportivos electrónicos ingleses, holandeses o japoneses no informaron sobre los casos analizados.

Depor, Líbero y Bocón fueron los únicos diarios deportivos peruanos que cubrieron los casos analizados y fueron escogidos para hacer un contraste en el tratamiento de la información internacional.¹⁸

El formato web tiene una mayor universalidad, porque una persona con acceso a internet puede leer la información que desee, desde cualquier lugar, en cualquier momento y las veces que quiera. Situación que no ocurre con un medio televisivo o impreso, pues la noticia es importante ese día y no será

¹⁰ 2015 "Clarín.com sigue siendo el sitio de noticias más visitado del país". Diario Clarín. Consulta: 18 de setiembre de 2015. < http://www.clarin.com/sociedad/Clarincom-sigue-sitio-noticias-visitado_0_416958400.html>. Clarín no solo es el diario impreso más antiguo de Argentina - creado en el año 1996 - sino también, el diario electrónico que más usuarios únicos obtuvo durante el 2014 llegando a una cifra mayor de cinco millones de personas.

¹¹ 2015 "Mail Online almost at 200m monthly visitors in December". Journalism. Consulta: 18 de setiembre de 2015. < <https://www.journalism.co.uk/news/abc-mail-online-on-verge-of-reaching-200-million-monthly-visitors-in-december/s2/a563873/>>. El Daily Mail fue el diario electrónico más leído, pues obtuvo 199.4 millones de visitantes según la empresa auditora Audit Bureau of Circulation Report.

¹² Se optó por analizar el diario Mirror, debido a que ningún medio de comunicación web inglés especializado en deportes cubrió los casos analizados.

¹³ 2015 "La web de El País cierra 2014 como líder mundial en español". El País. Consulta: 18 de setiembre de 2015. < http://politica.elpais.com/politica/2015/02/01/actualidad/1422800854_335637.html >. El País de España logró 11.2 millones de usuarios únicos según la auditora comScore MMX.

¹⁴ 2015 "De Telegraaf; the facts De Telegraaf". De Telegraaf. Consulta: 18 de setiembre de 2015. < <http://www.tmg.nl/sites/default/files/Merkenfactsheet-De%20Telegraaf%20Engels-2014.pdf>>. De Telegraaf ocupó el primer lugar en Holanda al llegar a 3,345,000 usuarios únicos según Google Analytics.

¹⁵ 2015 "El Comercio cerró el año con 17 millones de usuarios únicos". El Comercio. Consulta: 18 de setiembre de 2015. < <http://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/comercio-cerro-ano-17-millones-usuarios-unicos-noticia-1783345>>. El Comercio ocupó el primer lugar en Perú con 17,095,267 usuarios únicos según la empresa auditora Dax-Comscore.

¹⁶ 2015 "Clarín.com sigue siendo el sitio de noticias más visitado del país". Diario Clarín. Consulta: 18 de setiembre de 2015. < http://www.clarin.com/sociedad/Clarincom-sigue-sitio-noticias-visitado_0_416958400.html>. Olé fue el primer diario deportivo impreso en 1996 y el primer diario deportivo electrónico en el 2009. Es el diario electrónico deportivo más leído y el tercer diario electrónico más leído en toda la Argentina y el único deportivo multiplataforma según Interactive Advertising Bureau.

¹⁷ 2015 "EGM: MARCA.com, líder con 5.163.000 usuarios únicos". Diario Marca. Consulta: 18 de setiembre de 2015. < <http://www.marca.com/2014/12/02/mundomarca/1417534230.html>>. Según el Estudio General de Medios - por octavo año consecutivo y nuevo récord español - Marca fue el diario electrónico más leído durante el 2014 con más de cinco millones de usuarios únicos.

¹⁸ Depor y Bocón pertenecen al Grupo El Comercio, mientras que Líbero pertenece a al Grupo La República.

repetida en otro momento. Con cable, una persona puede acceder a noticieros de distintas partes del mundo, pero no a todos los que quisiera y en el momento que quisiera, por lo tanto se perdería noticias. En cuanto a los diarios impresos, si una persona no vive en el país de distribución de los mismos no podrá leerlos y, por lo tanto, no podrá acceder a la información. Con el desarrollo de las tecnologías de la información, los medios impresos optaron por crear una versión web para así no desaparecer del mercado. Si bien algunos diarios electrónicos requieren que el usuario sea suscriptor para acceder a noticias, reportajes y especiales, otros medios han optado por brindar toda su información de manera gratuita e incluso profundizar en ella a través de artículos que son actualizados de manera constante. Más aún, un diario electrónico permite ver videos, más fotografías e interacción entre usuarios.

Por ello, el formato web permite tener una mayor audiencia y alcance. Un diario electrónico puede llegar a distintas personas en diferentes partes del mundo y de manera ilimitada.

Es así que el formato web de un medio de comunicación permite una mayor cercanía con el lector. Lo que en este caso, no solo permite conocer desde el Perú casos de niños futbolistas de diferentes partes del mundo – Argentina, Japón, Inglaterra y Holanda - que ficharon por clubes importantes de fútbol siendo menores de 12 años, sino que también permite realizar un seguimiento y mejor análisis.

- **Matriz de contenido:** sobre los medios de comunicación web escogidos en referencia a los casos seleccionados. Esta matriz de contenido abarcó la siguiente información: nombre del niño, el título de la noticia, la fecha de la noticia, los actores (familiar, niño e institución), roles, temporalidad, biografía, recursos utilizados (texto, video e imagen), palabra clave y observaciones.
- **Entrevistas:** Como parte de una investigación de metodología cualitativa se realizaron ocho entrevistas a actores locales que permitieron contrastar y

complementar la información obtenida a través de la matriz de contenido. Para ello, se entrevistaron a los siguientes actores:

- **Entrenador de menores:** Daniel Gómez Magallanes. Un ex futbolista quien debió retirarse a los 21 años debido a una fractura en el tobillo y un soplo cardiaco. Fue jugador del club Alianza Lima y Sporting Cristal y de la Sub 17 y Sub 20 de la Selección Peruana de Fútbol. Jugó en el extranjero en clubes de segunda división de Alemania, España y Holanda. Hoy en día, es el fundador y entrenador de menores de la Academia de Alto Rendimiento Magallanes con sedes en San Miguel y Breña. Asimismo, es entrenador de menores de Universitario de Deportes y del Pachuca mexicano.
- **Niño futbolista menor de 12 años (y familiar):** Thiago Basurto. Un niño futbolista que tiene siete años y perteneció a la academia de Alianza Lima cuando la academia Fútbol Total lo vio jugar y lo becó. Desde entonces es jugador de la academia chorrillana.
- **Familiar de un niño futbolista menor de 12 años:** Luis Morales. Padre de un niño futbolista llamado Mateo (7 años) y que ha jugado en la academia de Alianza Lima. Actualmente, entrena en la Academia de Alto Rendimiento Magallanes y la Academia Aldo Chamo Chumbi.
- **Ex niño futbolista:** Rodrigo Pérez. Con 14 años viajó a Alemania para realizar pruebas en el St. Pauli y debía mudarse a Hamburgo para poder permanecer en el equipo. Al retornar, jugó en el equipo de reservas de la Universidad San Martín. Hoy en día, tiene 21 años y es Técnico de Comercio Exterior.
- **Futbolista profesional:** Pier Larrauri. Tenía 11 años cuando fue contactado por el Bayern Munich de Alemania para realizar

pruebas. El club decidió esperar un año para contratarlo pues era muy pequeño. Con 12 años, Larrauri fue comparado con Messi y Maradona por la prensa peruana y el Bayern Munich lo contrató por un año. En aquella oportunidad solamente viajó acompañado por su papá. Estuvo en las filas del Leicester City en Inglaterra, el Pachuca en México y Cienciano en Perú. Hoy en día, es jugador de Alianza Lima.

- **Familiar de ex niño futbolista:** César Larrauri es cardiólogo y debió dejar su trabajo, a su esposa e hijo menor para viajar junto a Pier a Alemania, Inglaterra y México.
- **Ex redactor Depor:** Alberto Beingolea quien trabajó como redactor de fútbol internacional por casi siete años.
- **Ex redactor Líbero:** Luciano Agurto trabajó por dos años como redactor del diario y web de Líbero.

II. LA INDUSTRIA DEL FÚTBOL

2.1 La globalización¹⁹ del deporte:

De acuerdo a García Ferrando, aspectos como el aumento en la cantidad de deportistas y espectadores, las primas de torneos y las cifras de los negocios que movilizan las industrias de equipamiento y materiales deportivos han permitido, “afirmar que el deporte, en sus variadas formas y organizaciones, es un fenómeno globalizador por excelencia al constituir un auténtico movimiento de masas en prácticamente todos los países del mundo” (2009: 27).

¹⁹ GARCÍA FERRANDO, Manuel, Nuria BARATA PUIG y Francisco LAGARDERA OTERO 2009 *La sociología del deporte*. Tercera edición. Madrid: Alianza Editorial. p. 27. Definición de globalización, “en términos cuantitativos globalización significa intercambios sociales y culturales como nunca con anterioridad se han producido, en un mundo en el que las barreras y fronteras de todo tipo van desapareciendo, afectando a segmentos cada vez mayores de la población mundial”.

Con los avances tecnológicos en la comunicación y los cambios en la difusión de la información, los eventos deportivos dejaron de transmitirse de manera local y pasaron a transmitirse internacionalmente, con lo cual los medios de comunicación pasaron a contribuir de manera muy importante en la creación de *cultura de masas*²⁰.

Durante los años 1920-1930, el desarrollo “de la radio facilitó la rápida transmisión de noticias y de acontecimientos deportivos. Los intereses comerciales presentes en estos dos medios vieron desde un principio al deporte como una forma de atraer más público” (García Ferrando 2009: 222). Más aún, de acuerdo a diversos autores como Giulianotti, García Ferrando y Miller, la transmisión televisiva satelital fue la que contribuyó de manera significativa en la globalización del deporte²¹ y la convirtió en una industria lucrativa²², pues a través de ella el deporte se transformó de manera radical al crear una fuerza comercial y cultural²³.

Siendo más precisos y, según Rory Miller y Liz Crolley, la globalización del fútbol se ha presentado en cinco etapas²⁴. La más importante fue la tercera etapa, pues fue aquella que se presentó entre los años 1870 – 1920 y es conocida como la etapa del “despegue”²⁵. Durante este periodo, “el fútbol “despegó” como un deporte organizado y obtuvo una masiva difusión internacional” (Miller, Crolley 2007: 39) ya que se empezaron a crear las identidades nacionales a través de los equipos nacionales y su presentación en torneos internacionales²⁶. Desde que se transmitió por televisión el primer Mundial FIFA en 1954, la popularidad de este evento²⁷ y la apuesta por la

²⁰ (Íbid, 221)

²¹ Ídem

²² Ídem

²³ GIULIANOTTI, Richard y Roland ROBERTSON

2007 *Globalization and Sport*. Malden: Blackwell Publishing LTD & Global Networks Partnership. P. 17

²⁴ MILLER, Rory M y Liz CROLLEY

2007 *Football in the Americas: Fútbol, Futebol, Soccer*. Londres: Matter. Pp 39-40. Las dos primeras etapas se dieron antes de 1870, las cuales no tuvieron mayor impacto. La cuarta fase es llamada por los autores como la “lucha por hegemonía” y se dio entre 1920 y fines de 1960. “Fue una época marcada por guerras donde el fútbol se convirtió en un importante elemento de identificación nacional a través de campeonatos internacionales, como por ejemplo, el título Mundial de Uruguay en 1930, lo convirtió en una fuerte nación”.

²⁵ MILLER, Rory M y Liz CROLLEY

2007 *Football in the Americas: Fútbol, Futebol, Soccer*. Londres: Matter. P. 39

²⁶ Ídem

²⁷ GIULIANOTTI, Richard y Roland ROBERTSON

exclusividad de los derechos de transmisión aumentó considerablemente lo cual significó un nuevo récord para un evento deportivo tanto por el número de horas cubierto como por el nivel de audiencia a nivel nacional²⁸.

También es importante mencionar la quinta fase porque inició en 1960 y, actualmente, nos encontramos en ella y es conocida como “incertidumbre”²⁹, pues debido al “fin de las guerras, multiculturalismo, nuevas ideas de constitución global y mayor expansión de sistemas mediáticos (...), a nivel de fútbol, se presencié la mayor migración de jugadores latinoamericanos al fútbol europeo, como también a países donde el mercado de fútbol empezaba a crecer, como Estados Unidos y Japón” (Miller, Crolley 2007: 41).

Durante este periodo, en 1970, se presencié una importante transformación a nivel de medios de comunicación, pues se transmitió a color por televisión la primera Final de la Copa Mundial FIFA, convirtiéndose así en el primer evento internacional deportivo en ser transmitido de esta manera (Ídem).

Ferran Soriano, ex vicepresidente económico del Fútbol Club Barcelona durante los periodos 2003-2008 y Ex Director General Ejecutivo durante el primer año, señaló, en su obra “La pelota no entra por azar”, que el crecimiento mediático del fútbol continuó durante los siguientes años, “en los años ochenta, la televisión ya comenzaba a llevar el fútbol a todas partes. Se estaba convirtiendo en un deporte global” (2012: 29).

Un quiebre significativo para la globalización del fútbol se dio en los años 90 con la aparición de las televisoras privadas, pues acabó con el monopolio de las televisoras públicas y empezó una pugna por los derechos de transmisión y retransmisión de los partidos³⁰ convirtiéndose así en “una importante fuente

2007 *Globalization and Sport*. Malden: Blackwell Publishing LTD & Global Networks Partnership. P. 18. En el Mundial Italia 90 se registraron 26 millones de espectadores mientras que en el Mundial Japón – Corea 2002 se contabilizaron 29.8 millones de espectadores.

²⁸ Ídem. Las ganancias aumentaron de 95 millones de Francos Suizos en el Mundial FIFA de 1990 a 1.5 billones de euros en el Mundial Alemania 2006.

²⁹ MILLER, Rory M y Liz CROLLEY

2007 *Football in the Americas: Fútbol, Futebol, Soccer*. Londres: Matter. P. 39

³⁰ SORIANO, Ferran

2012 *La pelota no entra por azar*. Ideas de management desde el mundo del fútbol. Segunda edición. México D.F: Santillana Ediciones Generales. P. 30.

ingreso para los clubes y elemento fundamental del negocio del fútbol” (Soriano 2012: 31). Un hecho que, hoy en día, es una práctica regular realizada en diversos deportes a través de contratos millonarios.³¹

Como se puede apreciar, desde aquel momento los ingresos de los clubes han crecido de manera exponencial, pues si bien en un inicio los clubes obtenían ingresos por la venta de carnés de socio, abonos y venta de entradas a los partidos, con los derechos de transmisión³² los clubes pasaron a recibir un ingreso muy importante que ocasionó “una inflación de precios en los traspasos y salarios (...) desde entonces, es raro el jugador que empieza y acaba su carrera futbolística en el mismo club”(Soriano 2012: 31).

Lo cual guarda una relación con lo descrito por Rory Miller y Liz Crolley, pues existe una rápida comercialización del fútbol internacional³³ que ha ocasionado que los mejores futbolistas migren a Europa, como también lo asegura Alan Gilbert, “el fútbol se ha convertido en glamur (...) la globalización del fútbol ha aumentado el glamur de este deporte y la publicidad en el mismo” (2007: 52). Es decir, los buenos jugadores ya no juegan por amor al equipo local, sino que buscan el glamur internacional y jugar en reconocidos clubes por cuestiones sociales y económicas; se convierten de manera instantánea de millonarios³⁴. Como se puede apreciar, la globalización ha permitido mejorar la calidad de los equipos a costa de deudas y déficits económicos.^{35 36}

CUADRO 1: Formatos de consumo del contenido deportivo

³¹ GARCÍA FERRANDO, Manuel, Nuria BARATA PUIG y Francisco LAGARDERA OTERO
2009 *La sociología del deporte*. Tercera edición. Madrid: Alianza Editorial. p. 223

SORIANO, Ferran

2012 *La pelota no entra por azar*. Ideas de management desde el mundo del fútbol. Segunda edición.
México D.F: Santillana Ediciones Generales. P. 29

³³ MILLER, Rory M y Liz CROLLEY

2007 *Football in the Americas: Fútbol, Futebol, Soccer*. Londres: Matter. P. 2

³⁴ GILBERT, Alan

2007 “From dreams to reality: the Economics and Geography of Football Success”. En, MILLER, Rory M y Liz CROLLEY. *Football in the Americas: Fútbol, Futebol, Soccer*. Londres: Matter. P. 69

³⁵ Ídem

³⁶ GILBERT, Alan

2007 “From dreams to reality: the Economics and Geography of Football Success”. En, MILLER, Rory M y Liz CROLLEY. *Football in the Americas: Fútbol, Futebol, Soccer*. Londres: Matter. P. 69

	USA	Inglaterra	Alemania	España	Francia	Italia
1	TV (96%)	TV (94%)	TV (91%)	TV (95%)	TV (91%)	TV (93%)
2	Online (56%)	Prensa (58%)	Prensa (53%)	Prensa (62%)	Prensa (45%)	Prensa (59%)
3	Prensa (53%)	Online (52%)	Online (47%)	Online (59%)	Online (45%)	Online (56%)
4	Directo (51%)	Directo (44%)	Radio (38%)	Radio (52%)	Directo (36%)	Directo (55%)
5	Radio (42%)	Radio (43%)	Directo (32%)	Directo (42%)	Radio (34%)	Radio (50%)

Fuente: Global Sports Media Consumption Report 2011 (Perform, TV Sports Markets & KantarSports)³⁷

Esto queda reflejado con el hecho que, en la Copa Mundial FIFA 1978, salvo un jugador, los seleccionados argentinos jugaban en el torneo local: En el Mundial Japón Corea 2002, solo dos jugadores jugaban en equipos locales.³⁸ Lo mismo sucedió con la selección “Jogo Bonito”, pues Brasil fue campeón en el Mundial 1970 y sus 22 seleccionados jugaban en el torneo local³⁹, pero en la final del Mundial Alemania 2006 solo dos jugadores brasileños seguían jugando en su país⁴⁰ demostrando “el poder que fue adquiriendo la globalización del negocio del fútbol” (Miller, Crolley: 2007: 2).

Esto se complementa con lo establecido por Juan Pablo Meneses, “Se sabe que el sistema actual de fútbol latinoamericano el negocio no consiste en ganar campeonatos o pelear por el título, sino en la venta de jugadores (...) Más que

³⁷ CALZADA, Steve

2012 *Show Me The Money*. Barcelona: Libros de cabecera. P.18.

³⁸ MILLER, Rory M y Liz CROLLEY

2007 *Football in the Americas: Fútbol, Futebol, Soccer*. Londres: Matter. P. 68

³⁹ (Íbid, 1)

⁴⁰ (Íbid, 2)

las transmisiones televisivas, los auspicios, las entradas al estadio y las donaciones. La compra venta como un gran deporte cash” (2013: 97). Y por ello, no resulta extraño que Danilo sea el 24vo jugador brasilero en el Real Madrid⁴¹, Ángel Di María fuera el 31vo argentino en vestir la camiseta blanca⁴² o James Rodríguez el quinto colombiano en el equipo madridista⁴³. Por otro lado, Neymar Jr. se convirtió en el 24vo jugador brasilero en el Barcelona⁴⁴, 25 argentinos hayan formado parte de la plantilla blaugrana⁴⁵ o que Luis Suárez haya sido el 17vo uruguayo en el club⁴⁶. En total, el club español contrató a 96 latinoamericanos a lo largo de su historia⁴⁷.

América Latina es líder en la exportación de futbolistas. Conforme a los datos presentados por EuroAmericas Sports Marketing, desde hace seis años Argentina es el país que más futbolistas exporta⁴⁸. En el último año, exportaron más de 6, 344 jugadores que generaron ingresos por 3, 400 millones de dólares⁴⁹. Una cifra que aumentó considerablemente – 66% - pues durante el 2014 el país en mención exportó 2,576 futbolistas logrando alcanzar una cifra de 228 millones de dólares⁵⁰. Un 84% recaló en ligas europeas⁵¹. La falta de control por parte de las autoridades y la proliferación de academias legales e

⁴¹S/F “Leyendas de fútbol”. Real Madrid. Consulta: 16 de abril de 2015. <www.realmadrid.com/sobre-el-real-madrid/historia/jugadores-de-leyenda-futbol>

⁴² Ídem

⁴³S/F “Los colombianos que han jugado en el Real Madrid”. Liga BBVA. Consulta: 16 de abril de 2015. <http://www.ligabbva.com/2544_liga-bbva/2637026_los-colombianos-que-han-jugado-en-el-real-madrid.html>

⁴⁴S/F “FC Barcelona: Jugadores extranjeros”. Buscando Trallazos. Consulta: 5 de abril de 2015. <https://buscandotrazos.files.wordpress.com/2012/10/jugadores_extranjeros_fcb.jpg>

⁴⁵ Ídem

⁴⁶ Ídem

⁴⁷ Ídem

⁴⁸S/F “Argentina es el país sudamericano que más jugadores vendió durante el 2015”. Latina Televisión. Consulta: 10 de diciembre de 2015. <http://www.latina.pe/deportes/futbol-internacional/argentina-es-el-pais-sudamericano-que-mas-jugadores-vendio-en-2015-12028/>.

⁴⁹ Ídem

⁵⁰S/F “Argentina sigue dominando como el principal mercado exportador de jugadores”. Betazeta. Consulta: 10 de diciembre de 2015. <<https://www.betazeta.com/davidm/ferplei/post/argentina-sigue-dominando-como-el-principal-mercado-exportador-de-jugadores/>>

⁵¹ Ídem

ilegales son las razones que explican este suceso⁵². Perú ocupa el noveno lugar con 956 exportaciones⁵³.

2.2 El fútbol y las empresas:

Los medios de comunicación promueven el espectáculo deportivo y es ahí donde las empresas quieren llegar, pues hay un gran público receptor del producto⁵⁴. El patrocinio está muy vinculado con la forma en cómo los medios intervienen en el deporte, pues existe una retroalimentación ya que el deporte ofrece seguidores a los medios de comunicación y estos ofrecen audiencia: el público objetivo de las empresas, porque si no hay público objetivo no hay audiencia y sin audiencia no hay rating, lectoría o sintonía⁵⁵. “El consumidor es el motivo principal de este proceso de comunicación e inversión” (Zenteno 2004: 187). Por ello, al tener presencia global y una extendida influencia cultural debido al gran impacto económico, político, social y mediático, las ligas profesionales y los espectáculos deportivos ocupan un lugar privilegiado en cuanto el entretenimiento masivo ya que generan millones de ganancias en patrocinios y derechos de televisión.⁵⁶

Más aún, el fútbol es un negocio porque ofrece entretenimiento, popularidad y espectacularidad, “el deporte se ha convertido en una actividad de negocio (...) se mueve en un estado mercantil con fines de lucro, y el fútbol es una actividad deportiva que atrae a un gran público, lo que lo convierte en un deporte popular”. (Zenteno 2004: 53).

⁵² 2015 “Argentina es el país sudamericano que más jugadores vendió durante el 2015”. Latina Televisión. Consulta: 10 de diciembre de 2015. <http://www.latina.pe/deportes/futbol-internacional/argentina-es-el-pais-sudamericano-que-mas-jugadores-vendio-en-2015-12028/>. Análisis del presidente de Euroamericas Sport Marketing

⁵³ “Exportación récord de jugadores: Jeques copan semilleros locales”, Mercado. Consulta: 10 de diciembre de 2015. <<http://www.mercado.com.ar/notas/deportes/8019853/exportacin-rcord-de-jugadores-jeques-copan-semilleros-locales>>

⁵⁴ ZENTENO, Gabriela

2004 *El fútbol, una máquina publicitaria: patrocinio deportivo en el fútbol peruano*. Tesis de licenciatura en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Publicidad. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de ciencias y Artes de la Comunicación. P. 4

⁵⁵ ZENTENO, Gabriela

2004 *El fútbol, una máquina publicitaria: patrocinio deportivo en el fútbol peruano*. Tesis de licenciatura en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Publicidad. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de ciencias y Artes de la Comunicación. P. 187

⁵⁶ MARTÍNEZ, Samuel

2010 *Fútbol – espectáculo, Cultura y Sociedad*. México D.F: Afinita Editorial. P. 126

CUADRO 2: Deportes más seguidos en cada país.

DEPORTES MÁS SEGUIDOS EN CADA PAÍS					
	1	2	3	4	5
España	Fútbol (67%)	Fórmula1 (51%)	Tenis (47%)	Básquet (37%)	MotoGP (35%)
Reino Unido	Fútbol (41%)	Fórmula1 (30%)	Cricket (23%)	Tenis (21%)	Rugby (19%)
Alemania	Fútbol (54%)	Fórmula1 (37%)	Boxeo (30%)	Ski (23%)	Atletismo (22%)
Francia	Fútbol (31%)	Rugby (25%)	Tenis (23%)	Fórmula1 (17%)	Ciclismo (16%)
Italia	Fútbol (61%)	Fórmula1 (44%)	MotoGP (40%)	Natación (30%)	Ciclismo (27%)
USA	NFL (42%)	Béisbol (35%)	Básquet (31%)	Fútbol (19%)	NASCAR (17%)
China	Tenis mesa (50%)	Básquet (49%)	Badminton (47%)	Fútbol (44%)	Natación (43%)
Brasil	Fútbol (68%)	Fórmula1 (48%)	Volley (45%)	Natación (32%)	Gimnasia (28%)

Fuente: Global Sports Media Consumption report 2011 (Perform, TV Sports Markets & KantarSports)⁵⁷

El fútbol es el deporte más seguido en el mundo y, por lo tanto, “no hay duda de que el fútbol es un producto de alcance mundial. Los futbolistas se han convertido en iconos globales. Los grandes jugadores y los grandes clubes se han convertido en marcas globales” (Soriano 2012: 94).

Es así que al convertirse en una marca global los clubes buscan conquistar nuevas áreas, “ahora el terreno de juego ya no son únicamente las ciudades de los grandes clubes europeos, sus socios y aficionados, sino una gran masa de adolescentes y aficionados de todas las edades, fanáticamente vírgenes que son compradores potenciales de camisetas o de partidos de televisión y están situados en ciudades tan alejadas como Tokio, Toronto o Shanghai” (Soriano 2012: 33).

⁵⁷ CALZADA, Steve
2012 *Show Me The Money*. Barcelona: Libros de cabecera. P.18

Un objetivo que, según el ex vicepresidente económico del Fútbol Club Barcelona, se ha ido cumpliendo, pues en el 2012, “solo 23% de la audiencia televisiva de los partidos del Fútbol Club Barcelona está en el estado español: el resto, 77% se localiza en el resto del mundo” (Soriano 2012: 94). Es decir, durante el 2012, 7 de cada 10 personas que veían al Barcelona vivían fuera de España mientras que los datos de acceso a la página web del club demostraron que el idioma más utilizado fue el inglés, “el producto que vende el Barcelona es un producto global”. Esto demuestra cómo los clubes buscan llegar a una audiencia cada vez mayor llegando incluso a expandirse a Asia, Norte América y América del Sur.

Queda claro que las empresas invierten en el fútbol no solo porque buscan promover el desarrollo del deporte ya que es considerada una práctica sana que crea valores e identidades, sino también, para promover un producto y obtener ganancias⁵⁸, “los patrocinadores y anunciantes pagan precios de mercado por los activos futbolísticos y contienen resultados similares a los de otras inversiones publicitarias” (Soriano 2012: 36). Lo cual se complementa con lo descrito por García Ferrando, “la efectividad publicitaria de las emisiones deportivas (...) ha conducido a que se firmen acuerdos de patrocinios deportivos de carácter publicitario que aportan cuantiosos ingresos económicos a las instituciones deportivas beneficiadas por el interés del público”. (2012: 229)

Queda demostrado que el fútbol es un deporte de consumo, “tiene que ser beneficioso económicamente, objeto de intereses económicos, comercialmente atractivo y con capacidad de competir en mercados dinámicos” (Heinemann 1994: p. 49).

Por lo tanto, “La industria recreativa del gol ha sido una de las de mayor impacto y crecimiento en las últimas décadas, al punto que hoy el fútbol espectáculo se ha convertido en uno de los servicios y las “dis-tracciones” más

⁵⁸ ZENTENO, Gabriela

2004 *El fútbol, una máquina publicitaria: patrocinio deportivo en el fútbol peruano*. Tesis de licenciatura en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Publicidad. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de ciencias y Artes de la Comunicación. P. 20

atendidas, consumidas y reproducidas de la vida social contemporánea” (Martínez 2010: 127). Es así que, según los datos presentados por Steve Calzada, especialista en Marketing Deportivo y ex Director General de Marketing del Fútbol Club Barcelona, entre los años 2002- 2007, la Copa Mundial de Sudáfrica 2010 obtuvo 3,655 millones de dólares en ingresos mientras que los Juegos Olímpicos de Beijing 2008 obtuvo 2, 401 millones⁵⁹. En cuanto a las audiencias, la final del mundial en mención fue vista por 700 millones de personas mientras que la final de SuperBowl del mismo año fue vista por 120 millones de personas⁶⁰. El fútbol se impone.

2.3 El negocio del fútbol y los jugadores:

En este deporte los deportistas también ganan, “los jugadores son el elemento de la cadena que se lleva más valor y no lo reparte con nadie. Salarios crecientes, mucho más altos que los de cualquier otra actividad profesional, altas primas e importantes comisiones para los agentes (...) si uno quiere participar en la cadena de valor de fútbol, lo mejor será que consiga ser un jugador o un entrenador de élite o, alternativamente, representar a alguno” (Soriano 2012: 36).

Como ha sido mencionado, los futbolistas son íconos globales y, por lo tanto, son considerados como “*Sport Properties*”⁶¹. “son jóvenes, muy caros y ganan mucho dinero, circunstancias que los hacen muy difíciles de gestionar. Son el principal activo de los clubes y se les tiene que gestionar a un tiempo como personas y también como activos que puedes vender y te pueden comprar, tienen un valor en el mercado susceptible de apreciarse o depreciarse” (Soriano 2012: 63).

Lo explicado por Soriano se puede apreciar claramente, pues en el 2015 Lionel Messi fue el jugador mejor pagado del mundo, pues sus ingresos ascendieron

⁵⁹ Ídem. Cifras presentadas por el COI

⁶⁰ Ídem. Cifra presentada por Prime Time Sport.

⁶¹ CALZADA, Steve

2012 *Show Me The Money*. Barcelona: Libros de cabecera. P. 21, “Entidades o deportistas que por su tamaño, historia, relevancia social, palmares deportivo o personalidad, tienen el potencial necesario para disponer de una cartera de productos propia”.

a 65 millones de euros; 36 millones por salario anual, un millón por primas y 28 millones por otros ingresos⁶². Es importante recordar que Lionel fichó por el Fútbol Club Barcelona cuando tenía 13 años, pues fueron los únicos que se ofrecieron a costear el tratamiento hormonal que necesitaba Messi. Lo único que pidieron⁶³.

“las corporaciones buscan asociar sus marcas con estrellas del deporte que tengan atributos y un rendimiento excepcional. Individuos que, a través de la representación mediática, adquieren una imagen y la posibilidad de convertirse en íconos culturales”. (Giulianotti, Robertson 2007: 19). A nivel nacional, esto se puede apreciar en el caso de Paolo Guerrero, actual jugador del Flamengo y de la Selección Nacional del Perú. Al anotar el gol que dio el campeonato del Mundial De Clubes al Corinthians y ser el máximo goleador extranjero en la historia del club en mención⁶⁴, Guerrero es imagen de Powerade, Oreo y Milo.

Pero no todos los futbolistas generan altos ingresos por la explotación de los derechos de su imagen,⁶⁵ ⁶⁶ “las lesiones, la falta de afición y voluntad y las propias circunstancias personales de los deportistas van reduciendo con el paso de los años el número de deportistas que son los que se esfuerzan por permanecer en la alta competición”. (García Ferrando 2007: 238).

2.4 Los medios de comunicación y el espectáculo del deporte:

⁶² PÉREZ GONZÁLEZ, MARTA

2015 “Messi, el mejor pagado del mundo”. Mundo Deportivo. Consulta: 10 de diciembre de 2015. <<http://www.mundodeportivo.com/futbol/20150325/102676826642/messi-el-mejor-pagado-del-mundo.html>>

⁶³ 2013 “Jorge Messi: A Leo le hacía ilusión venir a Barcelona”. Mundo Deportivo. Consulta: 10 de diciembre de 2015. <http://www.mundodeportivo.com/20130404/fc-barcelona/entrevista-jorge-messi-kicker_54372179525.html>. Entrevista completa del diario Kicker a Jorge Messi publicada por Mundo Deportivo.

⁶⁴ 2015 “Paolo Guerrero es el máximo anotador extranjero del Corinthians”. Radio Programas del Perú. Consulta: 10 de diciembre de 2015. <<http://rpp.pe/futbol/mas-futbol/paolo-guerrero-es-el-maximo-anotador-extranjero-del-corinthians-noticia-778892>>

⁶⁵ CALZADA, Steve

2012 *Show Me The Money*. Barcelona: Libros de cabecera. P. 239

⁶⁶ GARCÍA FERRANDO, Manuel, Nuria BARATA PUIG y Francisco LAGARDERA OTERO 2009 *La sociología del deporte*. Tercera edición. Madrid: Alianza Editorial. p. 238

El espectáculo deportivo tiene varios actores que pueden ser divididos en dos ramas. Por un lado, los deportistas, entrenadores, técnicos y directivos, cuyo interés radica en lograr el triunfo⁶⁷. Por el otro, los propietarios y accionistas de los equipos deportivos, medios de comunicación, periodistas, políticos y gobiernos, cuyo objetivo es mantener y hacer que el negocio deportivo aumente, con todas las implicancias a las que pueda llevar (sociales, económicas y políticas), para lo cual establecen alianzas.⁶⁸

Asimismo y, como ha quedado demostrado, en la actualidad el deporte existe como práctica y como espectáculo⁶⁹. El primero se refiere a la actividad física con participación personal, es decir, el deportista. El segundo se encuentra relacionado con el juego, esfuerzo físico, profesionalismo y medios de comunicación, entre otros factores. Es la espectacularidad la que ha creado las grandes infraestructuras, la masificación y difusión. No se trata de una actividad personal, sino grupal, donde intervienen hinchas, técnicos y jugadores entre otros⁷⁰, por lo tanto, “es cada vez más visto como espectáculo y no como disciplina, entrenamiento, competición y resultado” (García Ferrando 2009: 231). Es decir, “Los medios de comunicación son *coautores* del espectáculo deportivo” (Moragas 1994: 225). Más aún, hoy en día ya no solo existen canales que se dedican exclusivamente a deportes, sino otros, de carácter general que también han ampliado horas de cobertura deportiva⁷¹.

Como ha sido mencionado, el desarrollo de los medios de comunicación y los avances tecnológicos en los mismos, han permitido la globalización de los deportes, pero sobre todo, del fútbol, creando así, un negocio y una relación directa con el marketing deportivo, “la cobertura de las actividades de la *“Sport Property”* por parte de los medios de comunicación es la madre de todas las

⁶⁷ (Íbid, 224)

⁶⁸ Ídem

⁶⁹ ZENTENO, Gabriela

2004 *El fútbol, una máquina publicitaria: patrocinio deportivo en el fútbol peruano*. Tesis de licenciatura en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Publicidad. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de ciencias y Artes de la Comunicación. P. 25

⁷⁰ Ídem

⁷¹ GARCÍA FERRANDO, Manuel, Nuria BARATA PUIG y Francisco LAGARDERA OTERO 2009 *La sociología del deporte*. Tercera edición. Madrid: Alianza Editorial. p. 223

batallas. No hay marketing deportivo sin prensa (...) En definitiva, la prensa multiplica de forma exponencial el valor de los contenidos generados por una “*Sport Property*”, por lo que su gestión debe tener máxima prioridad”. (Calzada 2012: 81). Lo establecido por Calzada guarda relación con lo descrito por Soriano, pues el desarrollo de esta fuente de ingresos (marketing) ha generado que el fútbol sea un negocio de entretenimiento global, pues “a partir de un contenido – partidos de fútbol - y unos personajes – jugadores, entrenadores etc – se realizan espectáculos de masas a los que se puede asistir en vivo, se producen y comercializan contenidos audiovisuales, y se generan actividades de marketing. Es en ese punto cuando un gran club de fútbol ya no se parece a un circo local y sí a una empresa global de entretenimiento” (2012: 33).

El fútbol profesional es el espectáculo y el deporte más ofertado y consumido⁷². Los medios de comunicación en el deporte, sobre todo en el fútbol, garantizan el nexo indispensable entre el producto y el público, es decir, entre el fútbol y los aficionados⁷³.

En cuanto a la espectacularidad a la que apela la televisión, como ha sido mencionado, el desarrollo y uso de los avances tecnológicos ha permitido crear dos situaciones diferentes sobre una misma actividad, pues una cosa es el evento deportivo que ve el televidente y otra el espectador que se encuentra en el estadio.^{74 75} “Cámaras lentas, súper lentas, travelling, planos cenitales etc, desde la televisión se muestra otro <<espectáculo deportivo>>” (Moragas 1994: 225). Como se puede apreciar, existe una permanente relación entre los medios de comunicación y el deporte.

Además, la televisión ha generado que los horarios deportivos se acomoden a sus intereses⁷⁶. Hasta el 2008, todos los partidos de ida por Octavos de Final

⁷² MARTÍNEZ, Samuel

2010 *Fútbol – espectáculo, Cultura y Sociedad*. México D.F: Afinita Editorial. P. 126

⁷³ Ídem

⁷⁴ GARCÍA FERRANDO, Manuel, Nuria BARATA PUIG y Francisco LAGARDERA OTERO
2009 *La sociología del deporte*. Tercera edición. Madrid: Alianza Editorial. p. 226

⁷⁵ MANGONE, Carlos

1999 “El discurso del periodismo deportivo: entre las filosofías de la vida y la guerra por otros medios”.
Contratexto. Lima, N° 12, P. 18

⁷⁶ MORAGAS, Miquel de

se jugaban los días martes y miércoles de una misma semana, es decir, se disputaban cuatro partidos por día. A partir del 2009, se pasó a jugar dos partidos por día, es decir, cuatro partidos por semana, por lo tanto, en vez de durar dos semanas pasaron a durar cuatro semanas. Asimismo, hasta el 2008, la Final de la Champions League se transmitía los días miércoles a las 1.45pm. A partir de ese año, la Final de dicha competición pasó a transmitirse el último sábado del mes de mayo. Este proceder permite la existencia de una mayor lógica televisiva y eso es muy importante para los medios de comunicación, porque los medios tienen compromisos de programación y comerciales⁷⁷.

Es importante mencionar que los medios de comunicación han sido fuertemente criticados, sobre todo, por los teóricos de la comunicación, pues han sido descritos como, “creadores de realidad”⁷⁸, porque no muestran la realidad en su totalidad, sino una que ellos quieren presentada como “la verdadera realidad”.⁷⁹

Es por ello, que no extraña la aparición de diversos “Reality” en torno al mundo del fútbol. Es un deporte popular que mueve a millones de personas, agencias y empresa, generando así exuberantes sumas de dinero⁸⁰ ⁸¹. Con estos “reality”, todos ganan; el medio de comunicación obtiene mayor sintonía, los niños tienen la posibilidad de jugar en grandes e importantes clubes y éstos,

1994 “Deporte y Medios de Comunicación. En, GARCÍA FERRANDO, Manuel, Nuria BARATA PUIG y Francisco Lagardera Otero. *Sociología del deporte*. Madrid: Alianza Editorial, pp. 58-62

⁷⁷ Ídem

⁷⁸ GARCÍA FERRANDO, Manuel, Nuria BARATA PUIG y Francisco LAGARDERA OTERO

2009 *La sociología del deporte*. Tercera edición. Madrid: Alianza Editorial. p. 225

⁷⁹ Ídem

⁸⁰ MENENSES, Juan Pablo

2013 Niños futbolistas. Barcelona: Blackie Books S.L.U. Pp. 61- 63. El programa “Camino a la Gloria” emitido en Argentina, tuvo como propósito seleccionar al mejor niño futbolista para que se convierta en figura del Real Madrid. Hubo más de doce mil candidatos. Luego de una fase de eliminatorias, filtros y clasificación, Aimar Centeno de 16 años, fue declarado el ganador. Al regresar a su ciudad, Centeno fue recibido como un héroe, incluso, por sus propias autoridades. Centeno viajó a Madrid y pudo conocer a sus ídolos y jugar su primer partido, momento en el que acabó su historia, pues sufrió un desgarro y en silencio regresó a Argentina. Ahora tiene un hijo. Es suplente y para poder mantener a su pequeño, trabaja todos los días vendiendo gaseosas.

⁸¹ (Íbid, 75). En el 2010 el programa “Football Cracks” enfocado en niños de 16 años y con un jurado conformado por ex futbolistas como Zinedine Zidane y Enzo Francescoli, ofreció como premio en su primera temporada, la realización de la pretemporada con el Benfica (Equipo de primera división en Portugal). Iván Ruiz fue el ganador y, actualmente, es suplente del Real Ávila en la cuarta división de España. En la segunda temporada, Diego Israel Martínez ganó semanas de prueba en el Castilla (Equipo B del Real Madrid), hoy en día, juega en las reservas del Cruz Azul en México.

pueden ganar al próximo niño futbolista. Sin embargo, lo sucedido en la gran mayoría de casos permite apreciar cómo la presión y una lesión pueden acabar con el futuro crack que puede tener un niño y las consecuencias del rechazo que debe afrontar a una corta edad⁸².

La televisión hace del fútbol un espectáculo, transformando la realidad en una ficción. Transforma la excepción - los que llegan a Europa son la minoría - en una suerte de realidad, porque permite que el ganador realice pruebas en los clubes más importantes del mundo. Un ganador que no necesariamente es mejor que aquel niño que no pudo presentarse al programa por falta de tiempo, dinero o locación. Un ganador que no triunfó en el mundo del fútbol y que no obtuvo la fama, reconocimiento y dinero que pensaba obtener cuando fue declarado ganador. Un ganador que a una corta edad vio frustrado su sueño al ser rechazado por el premio sin estar preparado para ello. Una programa de televisión que aprovecha la popularidad del fútbol y la desesperación de los niños - y la de sus padres - en convertirse en el próximo crack del mundo, para conseguir una mayor cantidad de televidentes sin tener en cuenta las consecuencias que pueden ocasionar.

2.5 La construcción discursiva del niño futbolista en el periodismo deportivo:

Para poder hablar de la construcción enunciativa, es importante hablar sobre qué es el discurso. Eliseo Verón, un sociólogo argentino indica, “todo discurso construye una cierta imagen de aquél que habla (enunciador), una cierta imagen de aquél a quien se habla (destinatario), y en consecuencia, un nexo entre estos lugares. Estas estructuras enunciativas, es decir, el conjunto de elecciones que el escritor realice en su discurso, referidas a estas imágenes, constituirá el contrato de lectura que se propone al lector” (Verón 1988: 3). Para complementar es importante mencionar, “se garantiza una comunicación fluida, a veces se incluyen dichos, giros idiomáticos y metáforas vigentes en la

⁸² (Íbid, 77). En el 2012, Nike, Josep Guardiola - entrenador en aquel entonces del FC Barcelona - y el FC Barcelona llevaron a cabo el Proyecto Chance, con el objetivo de buscar nuevos jugadores por todo el mundo con el anuncio, “un ejército de cazatalentos de Nike visitará 50 países para buscar 100 campeones en potencia, ¿Estás listo para jugártela?”..

comunicación cotidiana, o jergas o idiolectos peculiares (en el caso de los diarios de lectorado popular son más habituales” (Martini 2000: 108).

De acuerdo al autor argentino en mención, la producción de un discurso significa que, “construye la realidad de lo social” (Verón 1992: 126) y este producto está relacionado con varios aspectos personales del enunciador como pueden ser la historia, sociedad y experiencias personales. Es por ello, que el periodista tiene que tener esos criterios definidos para evitar juicios personales en la elaboración de una noticia⁸³. También es importante tener clara la percepción del público, “el periodista tiene una audiencia que necesita comprender, de acuerdo con sus propios marcos de referencia, lo que acontece en contextos muy distantes y distintos. Cuando reciben el material informativo, los medios de comunicación, para hacer los acontecimientos comprensibles, los adaptan a los patrones culturales de su audiencia” (Alsina 2005: 305). Con lo cual se puede apreciar que no basta con el hecho y tener clara la percepción del público sino, también, la experiencia personal y la interpretación de la noticia por parte del periodista.

La labor del periodista consiste en interpretar e informar para que un acontecimiento llegue al referido público lector y así puedan formar una opinión. Para ello es necesario recoger, seleccionar y destacar la información de la manera más objetiva ya que el periodismo nunca podrá presentarse como la verdad absoluta debido a los prejuicios y experiencia personal del periodista quien desde el momento de escoger titulares, elegir fuentes e imágenes y selecciona información alterando la realidad de los hechos. Lo que está presente es una verosimilitud, más no la verdad absoluta de lo sucedido. (Chillón: 2009).

“Los propósitos fundamentales de los medios son tres; informar, educar y entretener. Si su misión es informar y educar a los lectores y oyentes es deber de los periodistas conocer la información y cómo promulgarla porque el público confía en la veracidad del medio y de sus representantes” (Marrero 2011: 61). Es justamente por estas características que los medios crean opinión y la labor

⁸³ VERÓN, Eliseo
1992 La semiosis social. Barcelona; Gedisa. P.30

del periodista es reflejar la identidad cultural y eso se logra a través del idioma (Ídem).

Es importante mencionar que una noticia es “aquel acontecimiento real de interés general que cumpla con ciertos parámetros: actualidad, proximidad, notoriedad y trascendencia” (Marrero 2011:70), y las deportivas tienen dos características adicionales, “suelen ser más creativas e inusuales (...) se concentran en el porqué y cómo” (Reinardy, Wanta 2009: 71).

Otras características de la noticia deportiva son las siguientes, “tienen que ser cortas, sencillas y entendibles por la mayoría de lectores y, obviamente, verdaderas. En ellas no hay cabida para la divagación o especulación porque no podemos presumir que algo ocurrirá o no sin tener justificación para dicha conjetura” (Marrero 2011: 72).

Como podrá apreciarse, el deporte tiene su propia terminología lo cual ha hecho que el mismo se convierta en un elemento cultural importante en cualquier país y, por ello, tiene un rol importante en los medios de comunicación (Íbid: 64). “Desde que el deporte es deporte, ha generado un lenguaje propio, necesario para comunicarlo (...) de manera que el aficionado, periodista o aquel que lo presencie pueda entender lo que está pasando” (Ídem). Si bien se trata de un lenguaje dinámico que está en permanente evolución, uno “(lo) puede conocer a través de lecturas de crónicas, periódicos y revistas, escuchando la radio y televisión o practicando incluso el deporte (Íbid:70).

Es debido a la imponente característica de competencia que tiene este deporte que los medios hacen referencia a las batallas, guerras y conflictos bélicos.

“siempre habrá un discurso para la garra, la inteligencia, la picardía, la velocidad, la fuerza, etc., virtudes que se cantan y se cuentan para una mejor comunicación de los mensajes. La visión mítica obviamente naturaliza todo y como la propia naturaleza repite aquello de “es increíble que se pierda un gol así”, “eso es imposible”, para decirlo todos los domingos, aunque actualmente

por la explosión “financiera” del deporte mediático se produce todos los días”. (Mangone 1999:15). Al tratarse de un lenguaje que está en una permanente evolución, este ha cruzado fronteras ya que en la realidad se puede apreciar que el lenguaje del fútbol ha penetrado en los ámbitos sociales y políticos con nociones muy populares.

Lo cual se complementa con lo siguiente, “en el discurso deportivo también hay viveza, emoción, colorido, complicidad con la audiencia, capacidad de nombrar de forma precisa aspectos muy variados relacionados con el juego” (Paniagua 2010: 188) y también, “esos términos bélicos han sido adoptados por el deporte para describir jugadas o situaciones y ya se han convertido en expresiones comunes. Su propósito es lograr una descripción lo más fiel posible de lo intenso que fue o será el evento en cuestión” (Marrero 2011: 61). Según el autor en mención, el objetivo es atraer a una mayor cantidad de lectores o espectadores y así añadir un poco de sabor a las historias (Íbid:65). Lo importante es no abusar de estos términos, porque conlleva a un rechazo por parte del público (Íbid: 66). El periodista cumple una labor formadora y por eso deberá escoger cuidadosamente las palabras que utilizará (Íbid: 68).

Carlos Mangone especifica “el discurso del periodismo deportivo actualmente se repliega de la cuantificación estadística y se especializa en la descripción cronológica de los campamentos de los guerreros y, como se advertirá enseguida, de las oscilaciones “financieras” de los protagonistas” (1999: 14). Lo cual queda comprobado, pues al momento de transmitir un partido de fútbol los medios de comunicación relatan el itinerario del día y muestran imágenes sobre cómo llegó el equipo a la ciudad, cómo fue el reconocimiento de campo, los traslados y cómo están colocados los uniformes, entre otros ejemplos. Durante el partido, no solo vemos el comportamiento de los suplentes y entrenador, sino que los comentaristas comparan los sueldos de los jugadores y el valor de un equipo contra el otro para resaltar la diferencia entre ambos. Inciden en este hecho si se trata de un equipo como el Real Madrid contra el Malmö.⁸⁴

⁸⁴ FOX SPORTS (canal #40)

Como podrá apreciarse en el presente estudio, en las noticias analizadas interesa únicamente el cómo y el por qué y los valores de actualidad y proximidad a través de un mismo código emotivo y bélico, sencillo y claro que responde a una necesidad: el hincha.

Es importante mencionar la figura del sensacionalismo, porque según la Real Academia Española significa, “tendencia a producir sensación, emoción o impresión, con noticias, sucesos” y, de acuerdo a lo establecido por Joaquín Marín, “contamina el discurso informativo” (2009: 169). El propósito es crear una mayor audiencia (Ídem). Una característica que se aprecia en las noticias deportivas, pues se apela más a la emoción y pasión que a una información rigurosa y objetiva.

“La información deportiva aprovecha el entretenimiento en sí, lo sobredimensiona – especialmente en el caso del fútbol – y hace especial hincapié en su faceta más espectacular. Además se aprovechan de los mensajes emocionales para simplificar el mensaje. Esa es la razón por la cual está impregnado de aspectos sensacionalistas. Con un objetivo mercantilista quizás se pueda llegar a admitir que el mal llamado periodismo deportivo se dedica a provocar en vez de informar” (Labio Bernal 2009: 163).

Es entonces que gracias a recursos como la exageración, hiperbolización, un lenguaje bélico, dramático y emotivo, un vocabulario superlativo, uso de comparaciones y rivalidades, idolatración de un deportista y jergas, el periodista deportivo despierta emociones y pasiones en el público lector con el objetivo de lograr mayores ventas. Según la autora, los periodistas “van encaminados a reforzar o modificar las actitudes de los destinatarios no tanto para cambiar su punto de vista, sino, para suscitar su emotividad y sentirse atraídos por la información” (Labio Bernal 2009:169).

2015 UEFA Champions League. Buenos Aires. Emisión: 8 de diciembre de 2015. Partido entre el Real Madrid (ESP) contra el Malmö (SUE) en el Santiago Bernabeu cuyo resultado fue 8-0 a favor del equipo español.

Por lo tanto, queda claro que el discurso del fútbol está enmarcado por el marketing, lo cual se aprecia incluso en el cambio de horarios para la transmisión de los partidos. El hecho de que el fútbol sea visto de esta manera refleja que es un trabajo y no una diversión. Una actividad para adultos.

Por ello, los medios de comunicación web al tratar esta materia deportiva no distinguen entre un contrato entre un jugador profesional y un club grande e importante del “contrato” entre un niño y un club de fútbol. En el segundo contexto la palabra contrato ha ido entre comillas, pues como podrá ser apreciado en el desarrollo del trabajo el niño es menor de edad y si bien al ser contratado por un club de fútbol ha adquirido una responsabilidad de ir a entrenar y jugar cada día, no gana un salario a cambio. Son los padres o el tutor el que gana el bono salarial. Mediante un tercero, el niño futbolista ha adquirido responsabilidades como si fuera una persona adulta, un hecho celebrado por los diarios electrónicos a pesar de ser un hecho prohibido por la FIFA y legislaciones nacionales.

Como se podrá apreciar, lo descrito en este marco teórico demostrará que los niños futbolistas sí son contruidos de manera exagerada y sensacionalista, creando así historias motivadoras, pues diarios electrónicos describen el juego de los niños futbolistas de la manera más precisa posible con el objetivo de atraer más lectores. Más aún, se podrá apreciar la necesidad de los distintos diarios electrónicos en resaltar aspectos bélicos y rivalidades para “sazonar” estas historias.

III. LAS REGULACIONES EN EL MUNDO DE NIÑOS FUTBOLISTAS

El fútbol es un deporte que ha crecido de manera exponencial. Como fue mencionado, esto se debe a la consolidación de la industria del fútbol y el desarrollo de la televisión y tecnologías. Los futbolistas acaparan portadas, son idolatrados en distintas partes del mundo, llenan estadios con capacidad para más de 80 mil personas, ganan millones de dólares en salarios y publicidades, ¿Quién no quiere llevar una vida así?

Pero lo cierto es que los niños futbolistas – sobre todo los africanos y sudamericanos - son una mercancía sin importar edad o condición. Desde el momento en el que empiezan a practicar el fútbol ya tienen un precio. Esta es una situación existente desde los años 90, siendo así un negocio para los agentes y clubes, porque son una posible compra barata con alto margen de ganancia. “El fútbol solo se reconoce formalmente como trabajo cuando el jugador ha firmado su primer contrato profesional. Antes de eso, se considera un deporte. Aunque en realidad, constituye una inversión. Un proyecto en el que la edad de inicio y selección cada vez es más prematura” (Meneses 2013: 14). Es por ello que estos niños futbolistas, sus familias, dirigentes y técnicos no ven el fútbol como un juego o deporte, sino como un trabajo. Una oportunidad para el progreso económico y profesional.

La industria del fútbol ha permitido una división internacional de trabajo, donde América Latina y África producen jugadores y Europa los realiza. El fútbol es un sueño. Es el sueño de triunfar en Europa. Esto se debe a la ya mencionada globalización y la venta de los derechos de transmisión, pues hoy en día los clubes contratan a jugadores de todo el mundo, “Cada vez más, los buenos futbolistas, son atraídos, en términos sociales y económicos, por los clubes más ricos. Los grandes equipos de Argentina, Brasil y Uruguay se han convertido en clubes exportadores. Siguiendo esa línea, los equipos más pequeños de América Latina proveen a estos grandes equipos latinos de

talentosos jugadores para que luego sean vendidos a Europa. Hay una relación de dependencia” (Gilbert 2012: 67).

A través de academias y agentes dispersos por diferentes regiones y continentes los clubes buscan fichar a la joven “promesa” cada vez a una edad más temprana en lo que es una cacería por tener al próximo crack del fútbol sin importar las reglamentaciones existentes. No importa si crean becas o pasaportes ficticios⁸⁵, lo que interesa es que el niño futbolista llegue al equipo. “La selección temprana <<a veces tempranísima>> de talentos se ha convertido en una necesidad del sistema deportivo de alto nivel” (García Ferrando 2009: 239).

Para cumplir ese sueño, los niños futbolistas deberán afrontar la pobreza, el tráfico de menores, la soledad y la falta de entendimiento del idioma. Un aspecto muy importante es que se exponen – niños y familiares - a ser engañados por falsos agentes quienes ofrecen un futuro prometedor en el fútbol profesional a cambio de una importante cifra de dinero, pero al no existir la prueba en el equipo de fútbol estos niños acaban en las calles europeas, lejos de sus familias, sin agente, visa, dinero ni esperanzas. Otros niños futbolistas quedan al abandono por sus agentes tras no ser seleccionados por el club en el que hicieron las pruebas.

3.1 El Boom italiano y los primeros intentos de regulación:

A raíz de los abusos que fueron recibiendo estos niños futbolistas por parte de los agentes, clubes y familiares, los distintos gobiernos y la Unión Europea decidieron actuar sobre la materia generando consecuencias legales. Si bien el tráfico de niños es una figura que no tiene una definición universal, según la Convención de las Naciones Unidas contra la Delincuencia Organizada significa, “el traslado ilícito y la retención ilícita de niños”. La organización Humanium describe este ilícito como, “el reclutamiento, el traslado y el

⁸⁵ LONDEIX, Gustavo

2000 “Falsificación de pasaportes está de moda en el fútbol”. *Diario Clarín*. Consulta: 7 de octubre de 2015. <<http://edant.clarin.com/diario/2000/10/22/d-06015.htm>>

alojamiento de cualquier persona, a través de diferentes métodos. Puede implicar también la apelación a la fuerza o a cualquier otra forma de restricción, por medio del secuestro, engaño o fraude, así como también el abuso de autoridad. La oferta y la aceptación de recompensas o beneficios para obtener el consentimiento de la víctima (o de la persona que tiene autoridad sobre ella) son también actos ilícitos”.⁸⁶

Es así que en 1992 el Consejo de Europa creó el Código de Ética Deportiva para el “juego limpio en el deporte” según su auto denominación. Era un concepto para aplicarse entre niños y adolescentes, pero dirigido a las personas adultas, instituciones y gobiernos por ejercer una influencia – directa o indirecta – en el compromiso y participación de los jóvenes en el deporte “Con el objetivo de cubrir los derechos de los niños y establecer garantías frente a la explotación de menores”⁸⁷.

Sin embargo, los considerandos de la primera legislación obligatoria dictaminada por la Unión Europea en 1994 – ley 94/33/CE- permite apreciar cómo los menores de 18 años trabajaban en actividades deportivas. Se consideró que los niños estaban expuestos a riesgos y, por ello, se debía proteger su salud y seguridad⁸⁸.

El quinto artículo estableció, “la necesaria obtención previa de una autorización de las autoridades nacionales para proceder a la contratación de niños en actividades deportivas” en referencia a la explotación de jóvenes deportistas”⁸⁹, “su objetivo y eficacia resultaban un tanto ambiguos al dejar al arbitrio de los Estados miembro el mantener o no la exigencia para la contratación de niños mayores de 13 años”.⁹⁰

⁸⁶ BUSUTIL, Fanny

S/F “Trata de niños”. Organización Humanium. Consulta: 25 de agosto de 2015. <<http://www.humanium.org/es/trata-ninos/>>

⁸⁷ “Derechos de la infancia del deporte: *Niños en competición*”. Save The Children España. Consulta: 15 de agosto de 2015. <<http://cdn.20m.es/adj/2008/07/09/1162.pdf>>

⁸⁸ 1994 “Protección de los jóvenes en el trabajo”. European Union Law. Consulta: 18 de agosto de 2015. <<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=URISERV:c11205>>

⁸⁹ ídem

⁹⁰ S/F “Derechos de la infancia del deporte: *Niños en competición*”. Save The Children España. Consulta: 15 de agosto de 2015. <<http://cdn.20m.es/adj/2008/07/09/1162.pdf>>

América del Sur también empezó a regular sobre la materia, pues en 1998 Edson Arantes do Nascimento, mundialmente conocido como Pelé, era el Ministro de Deportes de Brasil y con una ardua labor creó la Ley Pelé⁹¹ con el objetivo de regular el deporte en sus distintas esferas. Lo más importante fue lo siguiente; se estableció que los clubes debían transformarse en empresas, pagar impuestos, los jugadores tendrían los derechos sobre sus transferencias – ya no los clubes - y “los futbolistas solo podían aceptar contratos de clubes extranjeros al cumplir los 18 años, previo pago por parte de los clubes extranjeros de una compensación al equipo brasilero que hubiese invertido en él (...) la norma no impedía el reclutamiento de niños que aún estuviesen en las divisiones infantiles” (Meneses 2013: 129). Como se puede apreciar, Pelé buscaba frenar el abuso de clubes europeos que acababan llevándose a los niños futbolistas y sus familias. Esto permite apreciar cómo desde hace más de 25 años América del Sur produce jugadores y Europa los realiza y cómo los clubes buscan un vacío legal para seguir buscando a la próxima estrella del fútbol.

La primera reglamentación específica en materia de fútbol llegó a inicios de 1999, donde la Federación Italiana de Fútbol colocó un límite al fichaje de niños extranjeros permitiendo un máximo de tres por equipo. Sin embargo, también crearon una excepción que, según explicó el periodista de investigación, Gustavo Londeix, permitía “presentar una eximición al límite por motivos de inserción” (Londeix 1998). Los equipos podían traer niños extranjeros - sin jugar en el equipo - para que puedan aclimatarse. Es decir, no cambió la situación.

“Hasta fines de 1998, los equipos aficionados podían fichar la cantidad de extranjeros que quisieran. Era común que llegaran grupos de treinta chicos sin sus padres. Los que los traían conseguían un poder firmado por sus padres y

⁹¹ 1998 “LEI Nº 9.615. Institui normas gerais sobre desporto e dá outras providências”. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE BRASIL. Consulta: 22 de agosto de 2015. <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19615consol.htm>. Ley conocida como “Ley Pelé”. La FIFA amenazó a Brasil con la exclusión del Mundial Francia 98 de ser aprobada y la Confederación Brasileña de Fútbol también se mostró en contra de la mencionada ley, pues “estatizaría el fútbol”,

luego podían inventarles parientes en Italia. A los equipos que los integraban no se les pedían documentos ni permisos para pernoctar. Sólo se les exigía una auto certificación que dijera que el niño residía en Italia” (Ídem).

Como resultado de un reportaje de investigación del periodista Fulvio Bianchi⁹², a finales del mismo año y, también en Italia, se puso en debate una ley que buscó acabar con la contratación de jugadores menores de 16 años del extranjero. El periodista reveló que habían más de 5 mil niños africanos inscritos en equipos italianos donde muchos de ellos deambulaban por la calle. El caso determinante fue el de Dungani Fusini, un niño marfileño que tenía 14 años y que la policía italiana encontró durmiendo debajo de un puente, "tenía una buena técnica, pero era frágil, con unas piernas como palillos. Se veía que estaba desnutrido, que le faltaba mucho por crecer, que no podía jugar a un alto nivel futbolístico (...) era un muchacho feliz. Le habían prometido el ingreso en una escuela, un sueldo para la familia y jugar en un equipo profesional. Todo mentira" (Bianchi 1999). Una situación que Holanda vivió en paralelo, pues tras una investigación policial se determinó que ocho futbolistas profesionales menores de edad no tenían permiso para trabajar y que 21 jugadores jóvenes no tenían permiso de residencia y apenas recibían el sueldo mínimo.⁹³

Fiorello Cortiana, político y promotor de la ley, presentó un reporte donde indicó, “el 57% de los niños que llegan a Italia para jugar al fútbol son menores de 12 años. 1.360 tienen menos de 10 años y 146 están entre los seis y los ocho años” . Según el político, la mayoría de niños terminaba trabajando como esclavos en campos de tomates o en la calle lavando carros. “En Italia, de 5,300 chicos de distintos países que merodeaban por distintas inferiores, solo 23 tenían un contrato. El promedio de edad fue de 10 años. El fútbol se convirtió en un moderno tráfico de esclavos, disfrazado de salvo conducto para la prosperidad”. (Meneses 2013: 89). La ley fue promulgada en el año 2000.

⁹² BIANCHI, Fulvio

1999 “El caso de la trata de niños futbolistas llega al Senado italiano”. El País. Consulta: 15 de noviembre de 2015. < http://elpais.com/diario/1999/11/11/deportes/942274807_850215.html>

⁹³ “Niños futbolistas: *Niños en competición*”. Save The Children España. Consulta: 15 de agosto de 2015. <<http://cdn.20m.es/adj/2008/07/09/1162.pdf>>

Pero, ¿Por qué fue Italia el primer país en regular la práctica intensiva del fútbol de menores? Durante los inicios de la década de los 80 y mediados de los años 90 el fútbol italiano vivió su época dorada. El nivel de competición, los títulos internacionales y logros personales hacían de Italia el destino soñado para los jugadores de fútbol alrededor del mundo. En dicho periodo los equipos italianos participaron en 12 finales de la Copa de Europa⁹⁴ donde lograron cinco títulos y siete subcampeonatos.⁹⁵ Más aún, desde 1989 hasta 1999 – con excepción de 1996 – siempre hubo un equipo italiano en la final de la Copa UEFA⁹⁶ entre ellos el Napoli, Fiorentina, Torino, Lazio y el Parma. Es decir, los equipos italianos participaron en diez finales del torneo y consiguieron nueve títulos.⁹⁷

No era de extrañar que durante ese periodo el Balón de Oro fuera destinado a jugadores de la Serie A; 14 jugadores que participaban en esa liga recibieron el trofeo a Mejor Jugador de Fútbol del Año, entre ellos el triplete de Platini, el doblete de Van Basten y Lottar Matheus y los triunfos del francés Zinedine Zidane, el italiano Roberto Baggio, el africano George Weah y el brasileño Ronaldo⁹⁸. Asimismo, un joven argentino, Diego Armando Maradona, llegó al SSC Nápoles italiano – 1984 hasta 1991 – y consiguió los dos únicos títulos de liga⁹⁹, la Copa de la UEFA¹⁰⁰ y la supercopa de Italia para el club¹⁰¹.

3.2 Siglo XXI: Más regulaciones y mismos desenlaces

Por ello no extraña que en el 2000, Leandro Depetris, un niño argentino de 11 años comparado con Maradona y calificado como un “niño promesa” fuera contratado por el AC Milan de Italia. Depetris pasó dos años de su vida

⁹⁴ Actualmente se llama UEFA Champions League

⁹⁵ “Palmarés histórico”. UEFA Champions League. Consulta: 5 de setiembre de 2015. <<http://es.uefa.com/uefachampionsleague/news/newsid=2247260.html>>

⁹⁶ Actualmente se llama UEFA Europa League

⁹⁷ “Copa de la UEFA: Palmarés”. Marca. Consulta: 5 de setiembre de 2015. <<http://www.marca.com/deporte/futbol/uefa/palmares.html>>

⁹⁸ “FIFA Balón de Oro”. Fédération Internationale De Football Association. Consulta: 5 de setiembre de 2015. <<http://es.fifa.com/ballon-dor/history>>

⁹⁹ “El palmarés de la Società Sportiva Calcio Napoli S.p.A”. SSC Napoli. Consulta: 5 de noviembre de 2015. <<http://www.sscnapoli.it/static/content/Palmarés-210.aspx>>

¹⁰⁰ Ídem

¹⁰¹ Ídem

viajando entre Argentina e Italia hasta que tomó la decisión de regresar a su país (Meneses 2013: 85). A los 16 decidió volver a Italia para jugar por el Brescia y declaró, “vivo solo, mi familia está en Santa Fe. Yo puedo visitarlos en Navidad y en las vacaciones de junio, que tengo 15 días” (Grunfeld 2006).

Depetris siempre vivió solo en Italia. Actualmente, y con 26 años, Leandro es jugador del Tiro Federal de Argentina de la tercera división. “Un pequeño al que llevan a jugar fútbol a Italia a los 11 años, sin su familia y con el pasaporte en manos de su representante, perfectamente podría ser considerado como víctima de trata y de tráfico de menores” (Meneses 2013: 87).

Y no fue el único caso. El mismo año el periodista argentino, Gustavo Londeix, contó con el testimonio de seis niños argentinos que tenían entre 13 y 14 años y, tras un permiso firmado por sus padres a un empresario, viajaron solos a Italia para jugar por el Arezzo. “A nuestras familias les prometieron que les iban a mandar 150 dólares por mes a cada uno, pero esa plata nunca apareció. Muchas veces lloro en Arezzo, extraño a mi familia. Ya no quiero volver a Italia” (Londeix 2000). Londeix describió, “el lunes 10 es la fecha para que vuelvan al frío de Arezzo y al convento. Sus caras no son de niños felices. Es más, no parecen chicos de 13 y 14 años. Es difícil saber dónde quedó su niñez”. (Ídem).

Saro Pettinato, ex diputado y ex presidente del Atlético Catania - tercera división- también declaró, “me llamó una persona y me dijo que su cuñado, en la Argentina, me puede enviar chicos de ese país. Cada uno vale cinco mil dólares. No me vendía los derechos, me vendía directamente a las criaturas” (Londeix 2000). Unas declaraciones que permitían ver el existente tráfico de menores a pesar de las legislaciones. “Cualquier empresario inescrupuloso o persona que se haga pasar por tal, llega a un país o zona que debe reunir, según él, tres requisitos: a) Contar con un potencial de niños con condiciones para el fútbol, b) Estos chicos deben carecer de familiares o, en su defecto, tener graves problemas de subsistencia y c) Tanto los niños como sus padres deben estar dispuestos a dejar partir al futuro crack a cambio de una compensación pecuniaria” (Londeix 2000).

Michel Basilevtich, empresario bielorruso y representante del ex jugador nigeriano del Inter de Milan, Taribo West, reveló: “he visto personalmente cómo un hombre le compraba a sus padres un chico por 20 dólares en el Matto Grosso. En África sucede lo mismo, como si estuviéramos en el siglo XVII. Lo cierto es que muchas veces no los venden siquiera por 20 dólares. El solo hecho de tener una boca menos para alimentar ya es parte de pago para esos padres de familias numerosas. Así llegan a Italia cientos de chicos. Algunos en avión, otros por vía terrestre y gran parte de los africanos en embarcaciones que arriban a Italia en forma clandestina” (Ídem).

En el año 2000, Innocenzo Mazzini fue presidente del sector juvenil de la Federación Italiana de Fútbol y declaró, “todos quieren encontrar a la nueva esperanza mundial. Si el chico no funciona, no le renuevan el carné de jugador y lo dejan en libertad de irse. Si alguien le presta dinero, podrá volver a su casa. Si no, lo más probable es que quede en Italia, limpiando parabrisas en algún semáforo”(Ídem).

Sergio Vatta estaba a cargo de las divisiones inferiores de la Lazio en el 2000 cuando también especificó, “hasta hace unos años, un solo chico sobre 19.000 arribaba de las divisiones inferiores a Primera. Ahora con este mercado de chicos extranjeros, sólo llegará a Primera uno de cada 45.000 chicos. Los pequeños que provienen de África o Sudamérica no tienen esperanzas de llegar al fútbol grande, pero nadie se los dice” (Ídem). Como se puede apreciar, y desde aquel entonces, los niños futbolistas y sus familias - sudamericanas y africanas - hacían todo lo posible para que su niño fuera un futbolista profesional. Si bien existía una legislación al respecto, poco se hacía por respetarla y velar por el interés y cuidado del niño.

“Nadie les dice a los padres que sólo uno de 50.000 de los que llegan, podrá jugar al fútbol. No les dicen que este año en Italia murieron una docena de menores jugando, por no haber tenido controles médicos. No les dicen que la inmensa mayoría de esos niños terminará en las calles, mendigando, robando o trabajando por una miseria”(Londeix 2000).

3.3 Interviene la FIFA:

También en el 2000 la FIFA creó el primer “Reglamento sobre los Agentes de los Jugadores” donde reguló la actividad del agente para la negociación o renegociación de un contrato como también para la transferencia entre dos clubes¹⁰². Entre las acotaciones más importantes para el presente trabajo, la FIFA estableció la prohibición de usar los servicios de un agente de jugadores que no estuviera licenciado por la asociación del país solicitante con la excepción de tratarse de los padres, hermanos o esposa del jugador. El Reglamento también obligó al agente a contratar la póliza de responsabilidad civil en el país donde aprobó el examen; y sólo en caso que no pudiera hacerlo, podía depositar un aval bancario en un banco suizo. La licencia era otorgada por tiempo indefinido. Una condición que también podía tener el contrato.

Sin embargo, según las investigaciones de Save The Children, en el 2001 diversos niños futbolistas brasileños fueron llevados a Bruselas con el objetivo de jugar en la liga profesional, pero estos pequeños acabaron abandonados en las calles, “Bélgica se caracteriza por tener la frontera más liberal de la Unión Europea, un hecho que facilita las transacciones hacia el resto del continente. En dicho país no existen, por otra parte, las fuertes restricciones a los futbolistas extra comunitarios. Se realizan transacciones financieras al margen de los controles. Es el puente ideal para Italia, Holanda, España, Francia y Portugal” reveló el informe. Un hecho que quedó comprobado cuando el programa “Panorama” de la cadena inglesa BBC analizó durante 18 meses las prácticas de sobornos en las transferencias de jugadores al fútbol inglés, “Bélgica es una plataforma en Europa donde puedes jugar con tantos futbolistas como quieras de la misma nacionalidad. Es posible hacer llegar diariamente 150 africanos por avión, entrenarlos durante un par de días, elegir a los cinco mejores y volver a meter a los demás en un avión con destino a África”.¹⁰³

¹⁰² 2000 “Reglamento sobre los agentes de los jugadores”. Fédération Internationale De Football Association. Consulta: 5 de setiembre de 2015.

<http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/51/55/18/playersagents_es_32514.pdf>

¹⁰³ “Niños futbolistas: *Niños en competición*”. Save The Children España. Consulta: 15 de agosto de 2015. <http://cdn.20m.es/adj/2008/07/09/1162.pdf>. Declaraciones del Director General del Sporting Charleroi, Mogi Bayat, al programa “Panorama” de la BBC en cámara escondida y recogidas por la

En el 2005, a pesar de la existencia de la legislación italiana, el niño chileno Nelson Bustamante de 12 años fue vendido al Brescia por 300 mil dólares, “vino una vez a ver un partido, le gustó uno de nuestros jugadores, habló con su padre y se lo llevaron. Se lo llevaron físicamente, lo subieron en un bus y se lo llevaron a Santiago a jugar a un club amateur para después venderlo al extranjero. Llenaron de promesas a la familia del jugador, fue una suerte de secuestro legal de nuestro patrimonio” (Meneses 2012: 15)¹⁰⁴. Bustamante acabó como malabarista en las calles italianas¹⁰⁵ y Lobos fue inhabilitado 10 años de actividades relacionadas al fútbol por casos de soborno. Este actuar refleja el abuso de ciertos “agentes” en materia deportiva debido al negocio de los niños futbolistas.

De manera paralela, en África sucedía otro caso de tráfico de menores y estafas. Bernard Bass de Guinea- Bissau tenía 14 años cuando luego de viajar por Ghana, Senegal y Tenerife llegó a Francia con la promesa de tener una prueba con el Metz. La prueba no funcionó y Bass acabó en la calle¹⁰⁶. “Mi familia pagó por mi billete. Mi madre vendió nuestra casa y mis dos hermanos pequeños empezaron a trabajar a los 12 años para poder pagar mi billete. El agente libanés nos dijo que sería imposible conseguir un visado francés, pero que podía llegar por barca (...) Logré llegar a Francia, pero en Metz nadie sabía de mis pruebas y amenazaron con llevarme a la policía. Me cambié de nombre (...) Ahora estoy aquí, durmiendo en el suelo de la casa de un amigo. Ni siquiera puedo mandar 10 euros a mi familia” publicó Save The Children.

Como explicó Juan Pablo Meneses, periodista chileno que investigó el negocio de niños futbolistas en Perú, Chile, Argentina y México, “En el mundo del fútbol, para ganar dinero es mejor no encariñarse con los chicos (...) según las

organización Save The Children. Cuando el medio inglés reveló que se trataba de un reportaje de investigación y le indicó a Bayat que estaba siendo grabado, el Director General dijo no tener problemas con ello, pues “su club no trabajaba así”.

¹⁰⁴ MENENSES, Juan Pablo

2013 Niños futbolistas. Barcelona: Blackie Books S.L.U. P. 159. Testimonio de Óscar Solís, gerente de operación del equipo Lota Schwager sobre la venta de Nelson al Brescia a manos de un ex jugador chileno, Frank Lobos.

¹⁰⁵ Ídem

¹⁰⁶ “Niños futbolistas: *Niños en competición*”. Save The Children España. Consulta: 15 de agosto de 2015. <<http://cdn.20m.es/adj/2008/07/09/1162.pdf>>

estadísticas, el niño objeto de la compra muy probablemente no llegará a jugar en un gran equipo y encariñarse con un fracaso, dicen todos los del fútbol, es un mal negocio por partida doble; no recuperas la plata y tienes que mantenerlo aunque no te sirva” (Meneses 2013: 131). Como se puede apreciar, el niño futbolista, aquel sueño de los padres para sacar a la familia de la pobreza, queda completamente abandonado cuando es llevado al extranjero. Es por eso que no es de extrañar que los niños acaben durmiendo debajo de puentes, haciendo malabarismos en las calles o vendiendo gaseosas y frutas en los mercados.

También en el 2005, “el senador belga Jean-Marie Dedecker manifestaba haber descubierto 442 casos en Bélgica de importación ilegal de jugadores desde Nigeria. El senador encontró ejemplos de contratos ilegales por los que los chicos apenas recibían comida y alojamiento, mientras que el agente y la escuela se quedaban con todo el dinero de la transferencia” reveló Save The Children.

Dos años después, en febrero del 2007, el Parlamento Europeo reconoció la necesidad de establecer mecanismos adicionales para evitar el tráfico de niños futbolistas. Para ello, estableció, “*La función social del fútbol está amenazada por la explotación de los jóvenes jugadores, la corrupción y el hecho de que los clubes se guían por motivos puramente empresariales, a menudo a consecuencia de operaciones de adquisición*”¹⁰⁷. Asimismo, reconoció el poder del fútbol Europeo, “considerando que el futuro del fútbol profesional en Europa está amenazado por la creciente concentración de riqueza económica y poder deportivo”.¹⁰⁸

Como consecuencia, el artículo 34 de la Propuesta de Resolución - aprobada - dictaminó, “*debe darse a los jóvenes jugadores la oportunidad de recibir enseñanza general y formación profesional en paralelo con su actividad en el*

¹⁰⁷ BELET, Ivo

2007 “Sobre el futuro del fútbol profesional en Europa”. Parlamento Europeo. Consulta: 22 de agosto de 2015. <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A6-2007-0036+0+DOC+XML+V0//ES#_part1_ref1>. Considerando número 14 de la Propuesta de Resolución del Parlamento Europeo la cual fue aprobada.

¹⁰⁸ Ídem

club y con los entrenamientos, de manera que no dependan enteramente de los clubes: pide que se actúe para prevenir la exclusión social de los jóvenes que finalmente no resultan seleccionados”¹⁰⁹. Como se puede apreciar, se estableció la necesidad de obligar a los clubes de garantizar una educación de calidad a los jóvenes, para que en caso sean rechazados, no deambulen por las calles y puedan ejercer una profesión.

A pesar del “Reglamento sobre los Agentes de los Jugadores” de la FIFA y del pronunciamiento del Parlamento Europeo, Stéphane, un niño camerunés de 12 años que había sido el goleador de un campeonato local fue engañado por un “agente” y terminó deambulando por las calles parisinas, “un hombre con acento congoleño se le acercó para ofrecerle llevarle a Europa y convertirse en jugador profesional. Cuatro semanas después, Stéphane estaba en las calles de París, su visa había caducado y, con ella, sus sueños de alcanzar una carrera meteórica (...) el agente dejó de contestar al teléfono. Ahora trabaja en lo que puede en situación irregular. Cuando llama a su madre, miente diciendo que el entrenamiento le va muy bien. No puede regresar, por lo menos, hasta que recupere todo el dinero que sus padres invirtieron en su futuro como estrella del fútbol” informó Save The Children.

Como consecuencia, en el 2008, la FIFA modificó el “Reglamento sobre los Agentes de los Jugadores”¹¹⁰. Las modificaciones relevantes para el presente trabajo fueron las siguientes; las licencias sólo se otorgarían a los managers que lograran aprobar con éxito un examen y pagaran un seguro de responsabilidad profesional o bien depositaran una garantía de 100.000 francos suizos. Asimismo, los padres, hermanos y esposa del jugador solo podrían negociar o renegociar un contrato y no negociar una transferencia, pues solo un abogado podrían realizar esa doble labor. Los agentes se comprometían a respetar un código de conducta profesional, ya no estarían sujetos a la jurisdicción FIFA y la licencia tendría una duración de cinco años y

¹⁰⁹ Ídem. Artículo 34 perteneciente a la sección, “Cometido social, cultural y educativo del fútbol”

¹¹⁰ GONZÁLEZ MULLIN, Horacio

2008, “Agentes de jugadores:Reglamento FIFA edición 2008”. Derecho Digital. Consulta: 22 de agosto de 2015. < <http://www.elderechodigital.com.uy/boletinDeportivo/Doctrina/Info-Agentes%20de%20Jugadores%20%20Reglamento%20FIFA%20Edicion%202008%20-%20Uruguay.htm>>

para mantenerla debían dar un examen escrito antes del vencimiento. El contrato pasaría a tener una duración de dos años y se podía prorrogar por dos años.

En el 2008, España fue el país con mayor mercado de niños futbolistas entre 9 y 17 años, ya que habían más de 340 mil jóvenes donde según los técnicos entrevistados apenas el 4% llegaría a un equipo de primera división. Por otro lado, señalaron que Francia fue el país de destino de la mayoría de niños africanos donde el 98% son inmigrantes ilegales y el 70% son menores de 18 años¹¹¹.

3.4 Más regulación FIFA, ¿Menos casos?

En el 2009, la FIFA promulgó el primer “Reglamento sobre el Estatuto y Transferencia de Jugadores” en el cual dedicaron un capítulo a las “Transferencias Internacionales de Menores de Edad” con el objetivo de detener el tráfico de menores y que actualmente sigue vigente. El primer artículo estableció, *“las transferencias internacionales de jugadores se permiten solo cuando el jugador alcanza la edad de 18 años”*. Sin embargo permitieron tres excepciones siendo la primera, *“Si los padres del jugador cambian su domicilio al país donde el nuevo club tiene su sede por razones no relacionadas con el fútbol”*. Una excepción que permitió que un club con asociación de una empresa contrate al familiar entre otras acciones. La segunda refirió, *“la transferencia se efectúa dentro del territorio de la Unión Europea(UE) o del Espacio Económico Europeo (EEE) y tiene entre 16 y 18 años de edad” donde deberá de cumplir obligaciones mínimas*” (FIFA 2009).

Finalmente, la tercera excepción estableció, *“el jugador vive en su hogar a una distancia menor de 50 km de la frontera nacional, y el club de la asociación vecina está también a una distancia menor de 50 km de la misma frontera en el país vecino. La distancia máxima entre el domicilio del jugador y el del club será de 100 km. En tal caso, el jugador deberá seguir viviendo en su hogar y las dos asociaciones en cuestión deberán otorgar su consentimiento”* (Ídem).

¹¹¹ “Niños futbolistas: *Niños en competición*”. Save The Children España. Consulta: 15 de agosto de 2015. <<http://cdn.20m.es/adj/2008/07/09/1162.pdf>>

Es importante mencionar que en esta reglamentación también crearon la figura de una subcomisión designada por la Comisión del Estatuto del Jugador de la FIFA con el objetivo de evitar fraudes a la primera excepción. En ella se estableció que toda transferencia internacional de menores necesitaba la previa aprobación de la misma.

Asimismo, con el objetivo de evitar el tráfico de menores, la FIFA promulgó el sistema de Transfer Matching System. A través de un sistema electrónico y obligatorio, buscaron garantizar la transparencia de transacciones y así proteger a los menores. Con este sistema, los clubes vinculados a una transacción registran los datos del niño futbolista, del agente que intervino y la forma de pago, como también el contrato laboral de los padres del menor o la justificación de cambio de domicilio - para así evitar fraude en las operaciones - y si la información es la misma, se avala la transferencia¹¹². “Se encarga de seguir en detalle el historial de cada niño jugador. Esto permite calcular una compensación retroactiva para los clubes que hayan formado a jugadores jóvenes que pasen a jugar en un club más grande” (Meneses 2013: 47).

A pesar de este sistema, las “vivezas” y “trampas” de los clubes sigue presente, y nuevamente demuestra que no importa la legislación existente, “en el 2012, el mercado de jugadores registró transacciones por más de tres mil millones de dólares. Las 208 asociaciones que forman parte de la FIFA, unos cinco mil clubes, utilizaron el sistema oficial para realizar más de 11,500 traspasos internacionales (...) llama la atención que solo el 105 de todas las transferencias cerradas correspondieran a acuerdos permanentes entre clubes, lo cual evidencia que casi la totalidad de los jugadores fichados no tenían un contrato con ningún club. Ninguno” (Meneses 2013:84).

En dicho reglamento la FIFA también creó el actual Certificado de Transferencia Internacional – CTI – un documento que permite que un futbolista profesional pueda ser transferido entre países, “autoriza la

¹¹² 2009 “Transfer Matching System”. Fédération Internationale De Football Association. Consulta: 22 de agosto de 2015. <<http://www.fifatms.com/es/Compania/Compania---Preguntas-mas-frecuentes/>>.

transferencia de la ficha de un jugador de una asociación miembro a otra” según establece la propia FIFA. Se expide de manera gratuita sin condiciones o plazos para jugadores entre los 12 y 23 años a través del TMS. Algunos aspectos que incluye la información son los siguientes¹¹³; certificados de nacimiento, domicilio, destino académico, aprobación de la federación a la que pertenezca el menor y el certificado de trabajo y residencia de los padres, entre otros. Como se puede apreciar, los niños futbolistas menores de 12 años no necesitan el CTI y pueden jugar al fútbol de manera profesional fichando por distintos equipos en distintos países según le convenga a él o a la familia.

Sin embargo, el círculo vicioso continuó y, a pesar de la reglamentación FIFA, en el 2011 el Barcelona contrató al nigeriano Adekanye de 12 años¹¹⁴, al francés Chendri de 15 años¹¹⁵ y Lee Seung Woo, un coreano de 13 años¹¹⁶.

Queda claro que, a raíz del caso de Lionel Messi, encontrar a un niño futbolista es muchas veces una mina de oro y por eso hay que protegerlos de los “espías y buitres”. Tal fue el caso de Junior Joao Malec de 12 años –madre mexicana y padre camerunés – pues el club Chivas de Guadalajara le prohibió dar entrevistas, “Sus representantes creen que cualquier desconocido, cualquiera que quiera entrevistarle o hablar con él, es potencialmente un espía de clubes europeos” (Meneses 2013: 169). Como se puede apreciar, hay que cuidar a los futuros cracks. Son una inversión. Evitar en toda medida que sean contactados de manera directa por clubes europeos, para así ganar una buena cantidad de dinero con su venta.

A pesar de las distintas regulaciones los casos se siguieron presentando, pues en el 2013 más de 7 mil niños africanos llegaron a Francia y terminaron

¹¹³ 2009 “Modificación del Reglamento sobre el Estatuto y Transferencia de Jugadores” . Fédération Internationale De Football Association. Consulta: 15 de agosto de 2015. <http://resources.fifa.com/mm/document/affederation/administration/51/55/18/playersagents_es_32514.pdf>

¹¹⁴ “Bobby Adekanye deja el Barcelona y se va al Liverpool”. Diario Sport. Consulta: 15 de agosto de 2015. <<http://www.sport.es/es/noticias/futbol-base/bobby-adekanye-deja-barcelona-liverpool-4313761>>.

¹¹⁵ 2012 “Barcelona contrata jugador de 15 años”, O Jogo. Consulta: 15 de agosto de 2015. <http://www.ojogo.pt/Internacional/ligas_internacionais/interior.aspx?content_id=2611906>

¹¹⁶ ANDREU, Tony

2014 “El fichaje de Lee Seung Woo, el origen de todo”. Diario Sport. Consulta: 15 agosto de 2015. <<http://www.sport.es/es/noticias/barca/fichaje-lee-seung-woo-origen-todo-3240507>>

viviendo en las calles. “Nueve de cada 10 niños acaban siendo víctima del tráfico de menores” (Gómez 2013).

En abril del 2014 y a raíz de las investigaciones del TMS durante los años 2009-2013, la FIFA decidió sancionar al FC Barcelona¹¹⁷ por la contratación indebida de diez menores de edad. Para ello, prohibió al club español la realización de fichajes por dos periodos consecutivos y una multa de 370 mil euros. La Federación Española de Fútbol también fue sancionada con una multa de 410 mil euros. Si bien el club apeló la sanción – y en ese periodo pudo contratar al arquero Marc Ter Stegen – el Tribunal de Arbitraje Deportivo rectificó la sanción. Es importante mencionar que en la apelación el club señaló, “sólo en Catalunya, se estima en 15.000 la cifra de jugadores menores de edad inscritos federativamente, que estarían en situación irregular por haber nacido fuera de España, según los criterios de la FIFA en su expediente sancionador” (FC Barcelona 2015). Es decir, el presidente Josep Bartomeu reconoció la violación al artículo de la FIFA en la región catalana. Con la sanción, los jugadores que sean contratados por el FC Barcelona solo podrán jugar a partir del 2016 sin tener la posibilidad de irse a préstamo en otros clubes.

3.5 Actualidad: más de lo mismo

Durante el 2014, España fue el país líder en el traspaso de jugadores menores de edad, “España intentó traer a más de 400 niños futbolistas y sólo 48 solicitudes fueron rechazadas. En segundo lugar, está Portugal con 188 solicitudes. Otras grandes potencias futbolísticas tampoco llegaron ni por asomo a los números de España: Inglaterra hizo 135 inscripciones, Alemania 82 e Italia 45” (Maroto 2015). Más aún, “la mayoría de las peticiones de traspasos de menores en todo el mundo (1.793) estuvo amparada en el traslado de los padres del jugador al mismo país por razones ajenas al fútbol. Fueron aceptadas el 90 por ciento de las solicitudes” (Ídem).

¹¹⁷ 2014 “La RFEF y el Barcelona sancionados”. Fédération Internationale De Football Association. Consulta: 15 de agosto de 2015. <<http://es.fifa.com/governance/news/y=2014/m=4/news=rfef-barcelona-sancionados-por-fichajes-internacionales-menores-2313007.html>>.

Como se puede apreciar, la primera excepción del artículo 19 del “Reglamento sobre el Estatuto y Transferencia de Jugadores” ha sido utilizado para avalar la mayor parte de fichajes de menores. Por ello, no extraña que la FIFA haya sancionado al Barcelona e indicado que están investigando al Real Madrid y Atlético de Madrid por el mismo actuar.

Como consecuencia, “a fin de reforzar la protección de los menores de edad y a causa del incremento en el número de traspasos internacionales de niños menores de 12 años” (FIFA 2015) la FIFA modificó el artículo 9 referido a la obtención del CTI indicando el otorgamiento de la misma a partir de los 10 años. “Si una asociación miembro pretende inscribir a jugadores menores de 10 años -antes 12 años- deberá asumir la responsabilidad de verificar y garantizar que se cumplan todos los requisitos para la protección de menores” (ídem). Esta modificación entró en vigor en marzo del 2015.

La FIFA también modificó el “Reglamento sobre Agentes de Jugadores” (FIFA 2015). Entre las modificaciones más importantes para el presente trabajo, se cambió la palabra “agente” por “intermediario” debido a la mala imagen propagada sobre los primeros. Un aspecto importante es que el intermediario puede ser una persona jurídica y prohíbe el pago a intermediarios cuando el futbolista es menor de edad. El reglamento ya no solo se aplicará a los intermediarios de los jugadores, sino también, a los intermediarios de los clubes. Además, cada asociación deberá crear un registro sobre los intermediarios la cual será actualizada anualmente, ayudando así, a la transparencia de esta labor. Los intermediarios también deberán declarar cada transacción y adjuntar una declaración firmada que confirma el conocimiento de los estatutos y reglamentos de la FIFA y la cantidad total consolidada de las remuneraciones que sus futbolistas registrados y clubes afiliados hayan efectuado a los intermediarios. Finalmente, ya no será necesario contratar el seguro de responsabilidad profesional o garantía bancaria.

Pero en julio del 2015 la cadena inglesa BBC reveló un reportaje que demostró el traslado ilegal de jóvenes africanos de Liberia a Laos – Asia – para formar

parte de una academia inexistente del equipo Champasak United¹¹⁸. Estos niños y adolescentes motivados e invitados por el ex jugador Alex Karmo, quien llegó a ser capitán del club de Laos –el más importante de Liberia - fueron obligados a firmar un contrato por 6 años antes de debutar en el primer equipo a cambio de un pago de 200 dólares mensuales y hospedaje; condiciones que nunca se cumplieron, “Fue algo muy malo porque no puedes tener a 30 personas durmiendo en un sólo cuarto” (BBC Mundo 2015). La “academia” no tenía médicos especialistas ni entrenadores, “Es una academia ficticia, que nunca fue establecida legalmente” (Ídem). Como resultado del reportaje y tras la presión de la FIFA y del Sindicato de Futbolistas Profesionales (Fifpro), Champasak liberó a 17 jugadores en el mes de julio, “hasta 15.000 futbolistas menores de edad son víctimas del tráfico de personas en África occidental cada año” (Ídem).

Con motivo de proteger la salud de niños menores de 10 años el 10 de noviembre del 2015 y, luego de 15 meses de investigaciones, la Federación de Fútbol de Estados Unidos planteó una serie de iniciativas, entre ellas, eliminar los cabezazos para niños de estos rangos de edad y limitar esta practica para aquellos entre los 12 y 13 años¹¹⁹. Esto, será obligatorio para los equipos nacionales y academias suscritas a la Federación mientras será una recomendación para otras asociaciones y programas de fútbol.¹²⁰ Este pronunciamiento se dio debido a una demanda interpuesta por un grupo de padres y jugadores contra la propia Federación, la FIFA y la Organización Americana de Fútbol Juvenil pues según cifras presentadas en la demanda, “unos 50.000 jugadores de fútbol en secundaria sufrieron conmociones cerebrales en 2010, un número más alto que en béisbol, baloncesto, softball y luchas combinados” (BBC Mundo 2015). Se espera una regulación definitiva.

¹¹⁸ 2015 “El alarmante caso de los miles futbolistas adolescentes africanos traficados a Asia”. BBC Mundo. Consulta: 25 de agosto de 2015.
<http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/07/150721_deportes_futbol_africa_trafico_jugadores_laos_liberia_bbc_jmp>

¹¹⁹ 2015 “EEUU: ¿Por qué los menores de 10 años no podrán cabecear la pelota en el fútbol?”. BBC Mundo. Consulta: 10 de noviembre de 2015.

<http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/11/151110_eeuu_futbol_cabezazo_men?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter>

¹²⁰ Ídem

Finalmente, el 14 de enero de 2016 el Real Madrid y el Atlético de Madrid fueron sancionados por “haber infringido la normativa vigente sobre traspasos y altas internacionales de futbolistas menores de 18 años” (FIFA 2016). Por lo tanto, ninguno de los dos clubes españoles podrá contratar a jugadores nacionales o internacionales por los dos próximos periodos de fichajes, es decir, enero 2017¹²¹. Además, el club blanco deberá pagar una multa de 328 mil euros mientras que “los colchoneros” deberán pagar 821 mil euros (Ídem).

Como he quedado demostrado, el comercio irregular de niños futbolistas ha estado presente desde el Siglo pasado a pesar de las distintas regulaciones e intentos de control. Han pasado más de 20 años desde la primera regulación en contra del tráfico de niños sudamericanos y africanos, pero éste delito se sigue presentando e incluso ha aumentado. Los niños futbolistas han sido y son un negocio importante y, por ello, no importan las normativas porque siempre habrá una manera de que un niño futbolista llegue a Europa, un intermediario ganó dinero con la venta - a pesar de estar prohibido - y un club que consiga a niños promesas. No importa si incluso tienen que falsificar los pasaportes¹²². “Hoy el fútbol es un negocio, donde el futbolista es más juguete que jugador (...) se deben de soportar muchas adversidades e injusticias y convivir en un ambiente bastante hostil y competitivo”. (De Marziani 2008: 34).

Fueron diversos casos que no solo generaron investigaciones policiales y políticas, sino también, suscitaron una preocupación por parte de las autoridades y gobiernos quienes han actuado sobre la materia de manera constante actualizando y modificando sus leyes y regulaciones para evitar vacíos y poder enfrentar esta terrible situación. Regulaciones que han tenido un efecto positivo, ya que la existencia de una mayor regulación sobre la materia permite tener un control sobre la misma y, por lo tanto, ha permitido

¹²¹ “Sancionados Atlético de Madrid y Real Madrid por traspasos internacionales de menores”. Consulta: 14 de enero de 2016. <<http://es.fifa.com/governance/news/y=2016/m=1/news=sancionados-atletico-de-madrid-y-real-madrid-por-traspasos-internacion-2755494.html>>

¹²² LONDEIX, Gustavo

2000 “La falsificación de pasaportes está de moda en el fútbol”. *Diario Clarín*. Consulta: 7 de octubre de 2015. <<http://edant.clarin.com/diario/2000/10/22/d-06015.htm>> . Fueron los casos de Juan Sebastián Verón (Argentina) y Marcelo Salas (Chile). Una “autoridad” de la Guardia Civil portuguesa firmaba pasaportes de niños argentinos y brasileños – incluido el reconocido arquero brasileño del Milan, Dida - y sin embargo esa persona no existía en la Guardia Civil. Otros aprovechaban su condición de ex futbolistas para robar pasaportes, falsificarlos e introducir a niños africanos en Europa.

sancionar aquellos que la incumplan y sentar precedentes con el objetivo de disminuir dicha práctica.

Sin embargo, lejos de ser vinculantes estas legislaciones y regulaciones parecen haber sido tomadas como recomendaciones, pues estos casos se siguen realizando sin mayor temor. Es decir, a los actores – clubes, agentes y familiares en calidad de cómplices - parece no afectarles mucho, pues aprovechando vacíos y ambigüedades, siempre han encontrado una manera de estar por encima de la ley y seguir enviando y contratando niños futbolistas con la intención de tener al próximo crack del fútbol. Por ello, es importante que estos vacíos y ambigüedades – artículo 19 inciso 1 – sean más claros y precisos, y que las sanciones sean más fuertes, significativas y vinculantes, para así evitar que estos casos continúen.

Es importante mencionar a los diarios electrónicos, pues los casos de éxito han llamado la atención de la prensa en reiteradas oportunidades. Desde hace más de 20 años, comparan a los niños futbolistas contratados por grandes clubes con figuras existentes del mundo del fútbol – Depetris con Maradona, Bustamante con Zamorano y Seung Woo con Messi – y, a pesar de las legislaciones, pruebas y casos de tráfico de menores, no mencionan las consecuencias negativas que existen detrás de esta práctica. Es decir, no cumplen con la principal labor periodística de informar de manera veraz, imparcial, objetiva y completa sobre un hecho.¹²³

IV. LOS NIÑOS FUTBOLISTAS

Como ha podido apreciarse, la globalización del deporte y la consolidación de la industria del fútbol ha generado que el negocio de niños futbolistas sea una práctica crecientemente extendida en el mundo a pesar de las distintas regulaciones. Esto se vincula con el trabajo de campo realizado, pues ante la pregunta a familiares de niños futbolistas, ¿Le gustaría que el niño fuera contratado por un equipo de fútbol profesional?, la respuesta Greis Jahnsen,

¹²³ “Código de Ética Periodística”. Unesco. Consulta: 10 de setiembre de 2015.
<<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/images/wmn/code%20of%20Ethics%20Codigo%20de%20periodistas.pdf>>

mamá de un niño futbolista fue, “Sí”¹²⁴ mientras que Luis Morales, papá de un niño futbolista, respondió “Sí, claro, ¿A quién no le gustaría que fuera futbolista?”¹²⁵. Mientras que ante la pregunta, ¿Querías ser futbolista profesional?, Rodrigo Pérez, ex niño futbolista señaló, “Sí claro (...) era mi sueño”¹²⁶ mientras que César Larrauri, padre del jugador de Alianza Lima, Pier Larrauri, respondió, “creo que a todos los que le gusta el fútbol les hubiera gustado”¹²⁷. Finalmente, Daniel Gómez, entrenador de menores y ex futbolista, indicó, “Uno sueña siempre con ser futbolista profesional”¹²⁸.

Se ha podido apreciar que los niños futbolistas siempre han tenido un precio el cual ha ido variando con el paso de los años, pues de acuerdo a Meneses, “Un menor de doce años que juegue en un club amateur de América Latina tiene un precio inicial promedio a los 200 dólares. Si el niño está inscrito en un equipo federado, esa cifra inicial puede superar los 700 dólares e incluso pasar de mil. A partir de los 13 y 14 años, los precios se disparan hasta cinco o seis veces esa suma” (2013: 78).

El periodista chileno continuó precisando, “Un niño de 12 años que verdaderamente destaque puede ser vendido a un club europeo por un mínimo de cinco mil dólares, aunque en la primera etapa la compra irá disfrazada como “invitación a entrenar” o “intercambio entre academias de fútbol. Un niño de diez años que ya sobresalga en su equipo probablemente cierre contrato con un representante antes de los once” (ibid). Los niños futbolistas son un negocio y su condición física, edad y estado futbolero permite que sean monetizados.

Los precios de los niños futbolistas también varían de acuerdo a la nacionalidad del pequeño, “lo que más se vende al extranjero son los

¹²⁴ PARDO, María Victoria

2015 Entrevista niño futbolista y familiar: Thiago Basurto y Greis Jahnsen. Entrevista del 16 de diciembre a Thiago Basurto y Greis Jahnsen

¹²⁵ PARDO, María Victoria

2015 Entrevista familiar niño futbolista: Luis Morales. Entrevista del 24 de noviembre a Luis Morales

¹²⁶ PARDO, María Victoria

2015 Entrevista ex niño futbolista: Rodrigo Pérez. Entrevista del 21 de diciembre a Rodrigo Pérez

¹²⁷ PARDO, María Victoria

2015 Entrevista familiar ex niño futbolista: César Larrauri. Entrevista del 17 de diciembre a César Larrauri

¹²⁸ PARDO, María Victoria

2016 Entrevista entrenador de menores: Daniel Gómez. Entrevista del 13 de enero de 2016 a Daniel Gómez.

argentinos. Los uruguayos son un producto en alza, porque se adaptan a todas las condiciones y muchos de ellos tienen pasaporte europeo, pero un brasileño vale más que el resto. Los brasileños siguen siendo los cadetes mejor cotizados” (Meneses 2013: 131).

Coppola, agente del ex jugador argentino Diego Maradona explicó, “Hoy a los catorce años todos los chicos tienen representantes. En mi época era diferente. No había esta cacería de ahora. Pero el mercado del mundo y la globalización lo han permitido. O sea, si no agarrás vos al chico, te lo viene a buscar otro” (Meneses 2013: 50). Este testimonio nos permite apreciar cómo la práctica del fútbol es cada vez más prematura y el apuro que hay por los representantes y clubes de encontrar niños “promesa” a una edad más corta.

También es importante precisar que el proceso al concluir una venta de un niño futbolista es el siguiente, “el agente se llevará el 100% de la venta si las condiciones de la negociación satisfacen a la familia y al propio niño. Los clubes grandes están más dispuestos a comprar niños que no deban pagar derechos de formación a sus clubes de procedencia” (Meneses 2013:78).

“el contrato era para mi papá, supuestamente era para mí, pero yo era un niño entonces no podía [firmar el contrato]” declaró Pier Larrauri¹²⁹ quien al ser contratado por el Bayern Munich con 12 años recibía un sueldo de 3,500 euros mensuales, un departamento y un colegio internacional.

4.1 Presentación de casos

En esta sección se presentará los rasgos biográficos de los niños futbolistas que son materia de investigación de esta tesis. El primer caso es el de Leonel Ángel Coira, quien como fue mencionado, nació 29 de marzo del 2004, en Argentina¹³⁰, en la provincia de Córdoba, en el pueblo de Serrano¹³¹. Es hijo

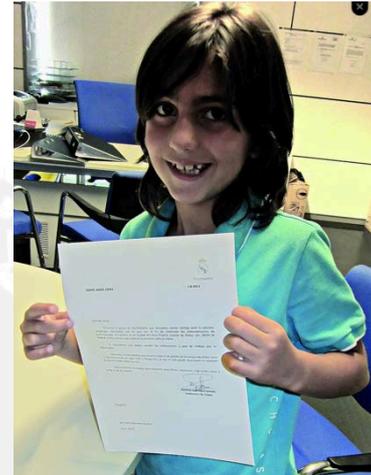
¹²⁹PARDO, María Victoria

2015 Entrevista futbolista profesional: Pier Larrauri. Entrevista el 2 de diciembre a Pier Larrauri

¹³⁰ 2011 “Es argentino, se llama Leonel y lo contrató el Real”. Diario Clarín. Consulta: 15 agosto 2013.
<http://www.clarin.com/sociedad/argentino-llama-Leonel-contrato-Real_0_533346839.html>

de Miguel Ángel Coira, un ex jugador profesional de fútbol de Argentinos Juniors y Vélez en Argentina¹³², como también, de Tigre y Veracruz en México¹³³. Asimismo, es hermano de Ignacio Miguel Coira¹³⁴, ex jugador de las divisiones inferiores de Racing Club de Argentina¹³⁵, Real Valladolid¹³⁶ y Recreativo Huelva de España¹³⁷ y, desde los 18 años, juega como mediocampista en Vila Nova de Brasil¹³⁸.

Cuando Leonel tenía tres años sus padres se fueron a vivir a España con el objetivo de buscar un mejor futuro¹³⁹. Su padre fundó y se convirtió en el entrenador del club madrileño Moraleja de Enmedio en la Real Federación de Fútbol de España¹⁴⁰. Siendo el director de esta academi el Sr. Coira ha conseguido 16 ascensos y 14 títulos de campeonato entre las categorías 1992-2004¹⁴¹, es decir, niños entre 7 y 17 años.



Fue así que Leonel empezó a dar sus primeros pasos futboleros, pues iba a entrenar con su papá y, tres años más tarde, cuando tenía siete años, el ojeador del Real Madrid, Paco de García, lo vio jugar y decidió contratarlo para

¹³¹ 2011 "Los pequeños Coira pintan bien en Europa". Cosas de Serranos. Consulta: 20 agosto de 2015 <<http://www.cosadeserranos.com.ar/Tandilenses-en-todas-partes/8:9136/13:/LOS-PEQUEÑOS-COIRA-PINTAN-BIEN-EN-EUROPA.html>>

¹³² 2011 "El Leo del Madrid". Olé. Consulta: 15 de agosto de 2013. <http://www.ole.com.ar/fuera-de-juego/titulo_0_530347012.html>. Entrevista de Olé a Leonel Coira.

¹³³ 2011 "Un Messi de siete añitos". Consulta: 22 de agosto de 2013. <http://www.marca.com/2011/08/09/futbol/equipos/real_madrid/1312874774.html>

¹³⁴ Ídem

¹³⁵ COIRA, Ignacio [@NachoCoira 8], "Biografía", <https://twitter.com/nachocoira>

¹³⁶ Ídem

¹³⁷ Ídem

¹³⁸ "Ignacio Coira". Fichajes. Consulta: 23 de octubre de 2015. <http://www.fichajes.com/equipo/c329_vila-nova>

¹³⁹ 2011 "Un Messi de siete añitos". Marca. Consulta: 22 de agosto de 2013. <http://www.marca.com/2011/08/09/futbol/equipos/real_madrid/1312874774.html>

¹⁴⁰ 2011 "Los pequeños Coira pintan bien en Europa". Cosas de Serranos. Consulta: 20 agosto de 2015 <<http://www.cosadeserranos.com.ar/Tandilenses-en-todas-partes/8:9136/13:/LOS-PEQUEÑOS-COIRA-PINTAN-BIEN-EN-EUROPA.html>>

¹⁴¹ Ídem

el club merengue¹⁴². Una operación que fue confirmada por Rafael Gabaldón, responsable de las categorías inferiores del club blanco.¹⁴³

Como resultado, Leonel acaparó la portada de los diarios electrónicos en distintas partes del mundo, pues se convirtió en el fichaje más joven de la historia del Real Madrid¹⁴⁴. Al ser entrevistado por Olé¹⁴⁵, Leonel confesó ser zurdo, hincha de Racing, hincha de Lionel Messi, prefiere dar asistencias en vez de anotar goles y sueña con jugar por su selección. Actualmente, a la edad de 11 años, Coira es jugador del Alevín A del Valencia.¹⁴⁶



El segundo caso, es el de Charlie Jackson quien nació el 4 de abril del 2006¹⁴⁷ en la localidad de Denton, al norte de la ciudad de Manchester, en Inglaterra¹⁴⁸. Su papá es economista y se llama Andy¹⁴⁹, su mamá se llama Claire y es ama de casa¹⁵⁰. Tiene un hermano mayor de 12 años llamado Jake¹⁵¹. Sus inicios en el fútbol se dieron cuando tenía tres años en la academia local FootyTotz, pues su mamá lo inscribió ya que no solo era bueno jugando con la pelota - lo hacía todo el

día - sino además, porque jugaba con ella dentro de casa y su mamá estaba preocupada.¹⁵²

Charlie empezó a impresionar a los asistentes, pues según su padre el pequeño era reconocido en las calles y las personas se detenían a mirarlo

¹⁴² 2011 "Un Messi de siete añitos". Madrid, 9 de agosto de 2011. Consulta: 22 de agosto de 2013.

<http://www.marca.com/2011/08/09/futbol/equipos/real_madrid/1312874774.html>

¹⁴³ 2011 "El Madrid ficha a su Leo... de 7 años". Marca. Consulta: 15 de agosto de 2013.

<http://www.marca.com/2011/08/05/futbol/equipos/real_madrid/1312566875.html>

¹⁴⁴ Ídem

¹⁴⁵ 2011 "El Leo del Madrid". Olé. Consulta: 15 de agosto de 2013. <http://www.ole.com.ar/fuera-de-juego/titulo_0_530347012.html>. Entrevista de Olé a Leonel Coira.

¹⁴⁶ 2015 "El Valencia se llevó al más codiciado". Marca. Consulta: 3 de marzo de 2015.

<<http://www.marca.com/2015/03/19/futbol/equipos/valencia/1426778211.html>>

¹⁴⁷ "Charlie Jackson". Football Wonder-kids. Consulta: 20 de agosto de 2015. <<http://football-wonderkids.co.uk/player/charlie-jackson/#.VgFojnJnlsM>>

¹⁴⁸ 2011 "Manchester United snap up starlet, aged 5... but parents hope he'll play for City". Daily Mail. Consulta: 19 de agosto de 2013. <<http://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-2062132/Manchester-United-snap-starlet-aged-5--parents-hope-hell-play-City.html>>

¹⁴⁹ Ídem

¹⁵⁰ Ídem

¹⁵¹ Ídem

¹⁵² Ídem

jugar.¹⁵³ Entre ellos, el Manchester United donde un ojeador del club lo vio y quedó impresionado con su control del balón y movimientos, sin embargo, el club inglés debió esperar dos años para poder contratarlo, pues era muy joven para empezar a desarrollarlo en su academia¹⁵⁴.

Aceptar la propuesta de los “Diablos Rojos” fue muy difícil para Charlie, ya que él estaba mortificado de jugar con ellos debido a que era hinchado del Manchester City y, sobre todo, de Joe Hart y Mario Balotelli¹⁵⁵. Su papá lo tuvo que convencer e indicó a los medios de comunicación que Charlie estaba encantado de jugar con el United¹⁵⁶. Con nueve años, el pequeño Jackson es delantero y sigue formando parte de los alevines del Manchester United.¹⁵⁷

El tercer caso se refiere a Takuhiro Nakai, un niño que nació el 24 de octubre del 2003¹⁵⁸ en Japón, en la localidad de Shiga en la ciudad y capital de Otsu¹⁵⁹. Nakai es conocido como “Pipi”, un apodo colocado por sus padres pues cuando Takuhiro perdía un partido, si bien trataba de no llorar, sus ojos se ponían llorosos, lloraba haciendo ese ruido y su familia bromeaba con ello¹⁶⁰. Es el menor de cuatro hermanos y su hermano mayor formó parte de la academia de la academia Azul Shiga Football Club en Moriyama¹⁶¹.

Al igual que Charlie Jackson, los inicios de Nakai en el fútbol se dieron cuando tenía tres años, pues al igual que su hermano mayor pasó a formar parte del Azul Shiga Football Club en Shiga Prefecture¹⁶² - afiliada al FC Barcelona -¹⁶³ donde superaba a sus rivales sin problemas, incluso cuatro al mismo tiempo,

¹⁵³ Ídem

¹⁵⁴ Ídem

¹⁵⁵ Ídem

¹⁵⁶ Ídem

¹⁵⁷ “Charlie Jackson”. Football Wonder-kids. Consulta: 20 de agosto de 2015. <<http://football-wonderkids.co.uk/player/charlie-jackson/#.VgFojnJnlsM>>

¹⁵⁸ “Pipi, Takuhiro Nakai”. Real Madrid. Consulta: 15 de agosto 2015.

<<http://www.realmadrid.com/futbol/takuhiro--nakai>>

¹⁵⁹ Ídem

¹⁶⁰ “Japan’s soccer wonderkid hooks up with Real Madrid”. The Asahi Shimbun, Consulta: 8 de agosto de 2015. <http://ajw.asahi.com/article/behind_news/sports/AJ201311150014>

¹⁶¹ Ídem

¹⁶² Ídem

¹⁶³ 2013 “El nuevo fichaje del Real Madrid: Es japonés, le dicen 'Pipi' y tiene 9 años [VIDEO]”. El Comercio. Consulta: 3 de marzo de 2015. <<http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/nuevo-fichaje-real-madrid-japones-le-dicenpipi-y-tiene-anosvideo-noticia-1641881>> Traducción del video presentado.

amagando, pisando la pelota, haciendo sombreritos, dando asistencias y anotando goles luego de llevarse al arquero¹⁶⁴.

Por ello, con siete años “Pipi” fue invitado al programa “Yabecchi” donde el presentador, Yabe Hiroyuhi, tiene por costumbre que las estrellas del fútbol le hagan un reto para que él lo intente hacer. Por lo tanto, Nakai, vistiendo la camiseta del FC Barcelona, demostró sus habilidades en el fútbol¹⁶⁵ - vuelta al mundo con el pie cambiado y bicicleta entre otros - lo cual incluso sorprendió al presentador y lo retó a realizar la vuelta al mundo.¹⁶⁶

A los nueve años, Nakai fue elegido como el mejor jugador en el torneo Real Madrid Challenge 2012, el cual se celebró por primera vez en Japón entre el club y la empresa Eplus-U¹⁶⁷. Fue así que el club blanco invitó al niño a Madrid para realizar una semana de prueba en el club.¹⁶⁸ “Pipi” superó la



misma y gracias a Sakamoto Keisuke, codueño de Sabadell – auspiciador del Real Madrid - Con 1.40 metros de estatura y 32 kg, Nakai pasó a formar parte de las divisiones inferiores y se convirtió en el primer japonés en formar parte de la misma¹⁶⁹. Actualmente, Takuhiro tiene trece años y sigue jugando para el Real Madrid en la categoría Alevín A.¹⁷⁰

Finalmente, el cuarto caso se basa en Baerke Van der Meij, quien nació en la provincia de Limburgo en Holanda¹⁷¹. Cuando tenía solamente un año y seis meses de nacido Baerke se convirtió en la sensación de Youtube, pues un

¹⁶⁴ Ídem

¹⁶⁵ Ídem

¹⁶⁶ Ídem

¹⁶⁷ Ídem

¹⁶⁸ Ídem

¹⁶⁹ “Japan’s soccer wonderkid hooks up with Real Madrid”. The Asahi Shimbun, Consulta: 8 de agosto de 2015. <http://ajw.asahi.com/article/behind_news/sports/AJ201311150014>

¹⁷⁰ “Pipi, Takuhiro Nakai”. Real Madrid. Consulta: 15 de agosto 2015. <<http://www.realmadrid.com/futbol/takuhiro--nakai>>

¹⁷¹ 2011 “VVV-Venlo strikt peuter Baerke”. De Telegraaf. Consulta: 22 agosto de 2013.

<http://www.telegraaf.nl/telesport/voetbal/vvvenlo/20273510/_VVV-Venlo_strikt_peuter_Baerke_.html>

video grabado por su mamá Bárbara¹⁷² y subido a la red por su padre Jurgën¹⁷³ mostró cómo, a pesar de que apenas podía caminar – tambaleaba –, el bebé pateó desde aproximadamente dos metros de distancia tres pelotas de fútbol de manera sucesiva y las embocó en un baúl dentro de la sala de la casa.¹⁷⁴ Su primera palabra fue pelota¹⁷⁵ y según su padre, el pequeño Baerke se emocionaba al ver pelotas de fútbol en distintas revistas y periódicos deportivos¹⁷⁶. Con 18 meses, Baerke demostró haber heredado el gen futbolero por parte de su abuelo, quien también fue un profesional del fútbol¹⁷⁷. Actualmente, su video ha superado el millón de visitas.¹⁷⁸



Como consecuencia, Baerke fue “contratado” por el Venlose Voetbal Vereniging¹⁷⁹ – VVV Venlo – que en aquel entonces se ubicaba en la penúltima posición de la Eredivisie¹⁸⁰. Hoy en día, se ubica en la segunda división de dicho país.

Es importante precisar que el contrato - firmado por su papá¹⁸¹ - estableció una obligatoriedad para Baerke, pues a penas el pequeño pueda formar parte de las divisiones inferiores deberá entrenar con el club y, para ello, estableció un plazo máximo de 10 años¹⁸². El club se mostró contento con el fichaje, pues

¹⁷² 2011 "Voetballeer Baer (1) scoort". De Telegraaf. Consulta: 22 agosto de 2013.

<http://www.telegraaf.nl/binnenland/20272404/___Voetballeer_Baer__1__scoort__.html>

¹⁷³ Ídem

¹⁷⁴ 2011 "Kleine Baer (1) megatalent". De Telegraaf. Consulta: 22 agosto de 2013.

<http://www.telegraaf.nl/binnenland/20273384/___Kleine_Baer__1__megatalent__.html>

¹⁷⁵ 2011 "Voetballeer Baer (1) scoort". De Telegraaf. Consulta: 22 agosto de 2013.

<http://www.telegraaf.nl/binnenland/20272404/___Voetballeer_Baer__1__scoort__.html>

¹⁷⁶ Ídem

¹⁷⁷ 2011 "Boy wonder: Goalscoring toddler discovered on YouTube is signed up by top club". Daily Mail.

Consulta: 8 de agosto de 2013. <<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1381684/Boy-wonder-Goalscoring-toddler-discovered-YouTube-signed-club.html>>

<<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1381684/Boy-wonder-Goalscoring-toddler-discovered-YouTube-signed-club.html>>

¹⁷⁸ 2011 "Baerke Van Der Meij, 1 year old, Football skills". YouTube.

<<https://www.youtube.com/watch?v=31pxEs64z9s>>

¹⁷⁹ 2011 "Watch amazing video of the 18 MONTH-OLD toddler signed up by Dutch top flight side". Mirror,.

Consulta: 8 de agosto de 2013. <<http://www.mirror.co.uk/sport/football/news/video-18-month-old-baby-offered-3330687>>

¹⁸⁰ 2011 "Bebe de año y medio ya firmó un contrato en el fútbol holandés". El Comercio. Consulta: 12 de agosto de 2013.

<<http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-peruano/tiene-ano-medio-meses-ya-firmo-contrato-futbol-holandes-noticia-749499>>

<<http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-peruano/tiene-ano-medio-meses-ya-firmo-contrato-futbol-holandes-noticia-749499>>

¹⁸¹ 2011 "Voetballeer Baer (1) scoort". De Telegraaf. Consulta: 22 agosto de 2013.

<http://www.telegraaf.nl/binnenland/20272404/___Voetballeer_Baer__1__scoort__.html>

¹⁸² 2011 "Boy wonder: Goalscoring toddler discovered on YouTube is signed up by top club". Daily Mail.

Consulta: 8 de agosto de 2013. <<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1381684/Boy-wonder-Goalscoring-toddler-discovered-YouTube-signed-club.html>>

<<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1381684/Boy-wonder-Goalscoring-toddler-discovered-YouTube-signed-club.html>>

su abuelo también había jugado para el mismo equipo¹⁸³. Es importante mencionar, que según el declaró el directivo del club, todo fue parte de un “truco publicitario” y, por lo tanto, convocaron a una rueda de prensa ficticia con el objetivo de hacer al club más conocido¹⁸⁴ ¹⁸⁵. Un hecho, que no convenció a algunos los diarios electrónicos¹⁸⁶. Lo cierto es que el contrato rige por 10 años y Baerke se sumará a las divisiones menores cuando tenga la edad para hacerlo. Hasta la fecha, no se registran más noticias sobre Baerke quien tiene cuatro años y no se sabe si sigue jugando al fútbol, si ya forma parte de las divisiones inferiores del VVV Venlo o si se dedica a practicar otro deporte.

4.2 Diferentes casos pero muchos aspectos en común:

4.2.1 Apoyo Familiar:

Como se ha podido apreciar, con el apoyo de su familia, los cuatro niños fueron contratados por equipos de fútbol de primera división cuando tenían menos de 12 años. Leonel fue entrenado y motivado por su papá quien tuvo un rol clave como manager, entrenador, motivador y protector. Al ser su papá un entrenador de menores con amplia experiencia en el rubro tuvo la capacidad de “orientar” la carrera futbolista de su hijo. Fue él quien lo empezó a entrenar cuando tenía tres años, quien lo motivó a seguir haciéndolo, el que firmó el contrato representando a su hijo con el Real Madrid y quien veló por sus intereses y motivaciones cuando Leonel estaba descontento con el club blanco, buscando así, un nuevo equipo donde su hijo fuera nuevamente feliz y no tuviera problemas de adaptación¹⁸⁷. De cierta manera, esto podría reflejar un emprendimiento familiar, sobre todo, cuando es su padre el manager y quien maneja el dinero.

¹⁸³ Ídem

¹⁸⁴ 2011 “Bebé futbolista causa revuelo en YouTube”. El País. Consulta: 12 de agosto de 2013. <<http://www.elpais.com.co/elpais/deportes/bebe-futbolista-causa-revuelo-en-youtube>>

¹⁸⁵ 2011 “¡Qué grande! Un niño de 18 meses firma contrato con un club holandés”. Depor. Consulta: 12 de agosto de 2014. <<http://depor.pe/noticia/749479/que>>

¹⁸⁶ 2011 “Watch amazing video of the 18 MONTH-OLD toddler signed up by Dutch top flight side”, Mirror.. Consulta: 8 de agosto de 2013. <<http://www.mirror.co.uk/sport/football/news/video-18-month-old-baby-offered-3330687>>

¹⁸⁷ 2015 “Se lo birló al Real Madrid”. Olé. Consulta: 20 de marzo de 2015.<http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/espana/birlo-Real-Madrid_0_1324067782.html>

En el caso de Charlie Jackson, el pequeño fue motivado e inscrito en una academia de fútbol por su mamá Bárbara cuando tenía tres años y recibió el apoyo de su papá Jurguen – incluso lo convenció - al ser contratado por el Manchester United cuando tenía solamente cinco años. Si bien no había un vínculo previo con el mundo del fútbol, sus padres se encargaron de que tuviera su primera experiencia.

Takuhiro Nakai viajó hasta Madrid cuando tenía nueve años para realizar unas pruebas con el Real Madrid con el objetivo de permanecer en el equipo Alevín B. Un hecho que no hubiera podido ocurrir si no contaba con el apoyo de sus padres, pues no hubiera podido viajar a realizar las pruebas ni ser contratado sin el consentimiento de los mismos. Más aún, Takuhiro y su hermano formaron parte de una academia de fútbol perteneciente al FC Barcelona, un reconocido equipo español. Esto es importante, porque refleja el fenómeno de la globalización del fútbol. Si bien Takuhiro se empezó a desarrollar y ganar experiencia en Japón, lo hizo en los espacios pertenecientes a clubes europeos y eso se debe al hecho que, como ha sido mencionado, Asia ha sido de los últimos continentes a los que los clubes de fútbol han llegado y, es a través de academias licenciadas por reconocidos clubes de manera oficial, que los mismos han podido descubrir un talento en Japón e incorporarlo a un equipo europeo. Todo en búsqueda del próximo crack del fútbol.

Finalmente , gracias a la labor de sus padres, Baerke fue famoso y contratado por el VVV Venlo cuando tenía 18 meses de nacido y sus padres acudieron felices y orgullosos a su presentación y conferencia de prensa. Al tener genes futboleros, el equipo holandés no dudó en interesarse por el pequeño y sus papás estuvieron completamente de acuerdo en firmar el contrato.

Queda claro que en todos los casos presentados las familias tuvieron un rol activo en este proceso. Los niños fueron fomentados a practicar este deporte, fueron motivados y apoyados por sus familiares directos para jugar fútbol y firmar un contrato con reconocidos equipos de fútbol que estuvieron en ese entonces en Primera División. Estas acciones demuestran un evidente interés

económico, pues se espera que el pequeño se convierta en la próxima estrella del fútbol y gane exuberantes cifras de dinero, formando así, parte de la industria del fútbol.

4.2.2 Inversión a largo plazo:

Estos cuatro niños son chicos precoces con talento excepcional, lo cual los convierte en una mercancía. Son un proyecto a futuro, porque al ser contratados por equipos profesionales de fútbol ambos han asegurado un futuro positivo para ellos y sus familias. Se espera que ellos sean las próximas estrellas del fútbol, porque tienen un nivel superior a cualquier otro niño de su edad e incluso mayores y harán que en un futuro, aproximadamente dentro de 15 años, su club sea el mejor del mundo.

Como se puede apreciar, se trata de una inversión a largo plazo lo que demuestra el aspecto mercantilista de este deporte. Al formarlos en sus divisiones inferiores, los clubes ahorran una gran cantidad de dinero, porque ya tendrían a aquél que sería el mejor jugador del mundo, al próximo crack del fútbol y hará que el club gane muchos títulos nacionales e internacionales, convirtiéndose en el mejor club en la historia del fútbol y, el niño, en aquel jugador que ganará el Balón de Oro seis veces, superando así, el récord de Lionel Messi.¹⁸⁸ Está claro que, en los cuatro casos presentados, hay una expectativa económica.

4.2.3 Antecedentes y genes futboleros

Asimismo, estos cuatro pequeños tienen antecedentes en el mundo del fútbol – con excepción del bebé que lo hará en los próximos años por un plazo de 10 años - ya que formaron parte de una academia antes de firmar su primer contrato con un equipo de fútbol. Los padres apoyaron el hecho de que sus hijos cumplan con las reglas, horarios de entrenamientos y partidos con el

¹⁸⁸ “Historia de Balón de Oro”. Fédération Internationale de Football Association. Consulta: 5 de setiembre de 2015. <<http://es.fifa.com/football-dor/history/>>

objetivo de que los desarrollen, para que así puedan mejorar sus técnicas y habilidades y se conviertan - en un futuro - en la próxima estrella del fútbol.

Estos pequeños – con excepción a Charlie - tienen un gen futbolero. El papá de Leonel fue futbolista profesional y su hermano Ignacio es actualmente un jugador profesional de fútbol. El hermano de Takuhiro también formó parte de la academia Azul Shiga Football Club y bastó que Baerke encajara tres balones de manera consecutiva para darse cuenta que ello no fue un hecho aislado ni una casualidad, sino más bien, la prueba fehaciente que el ADN futbolero corre en su sangre gracias a su abuelo quien fue jugador profesional del VVV Venlo. Son seres humanos de escasa edad que desde pequeños han sido vinculados al mundo del fútbol, demostrando así, que el fútbol para ellos no es cosa ajena y que son productos del mismo. Con lo cual, queda claro que hay una socialización del fútbol y el afán de formar parte de la industria del fútbol, sobre todo, si hay antecedentes familiares.

4.2.4 El Fútbol trasciende fronteras

Otro aspecto en común que comparten estos niños es que todos han nacido fuera de la capital de su país; Córdoba, Denton, Shiga y Limburgo. Esto refleja la expansión del fútbol, pues demuestra que la industria del fútbol no tiene fronteras y que no se reduce a las grandes capitales sino que llega a todos lados, incluso, a provincias menores. Es decir, desde cualquier lugar del mundo puede salir un talento.

4.2.5 Presentación futbolística

Finalmente, Leonel¹⁸⁹, Charlie¹⁹⁰, Takuhiro¹⁹¹ y Baerke¹⁹² tuvieron un video previo a su contratación por el equipo profesional colgado en YouTube donde a

¹⁸⁹ 2012 “Leonel Ángel Coira”, YouTube. Consulta: 12 de agosto de 2012.
<<https://www.youtube.com/watch?v=FuS92ilJArk>>

¹⁹⁰ 2012 “Charlie Jackson five year old star signed by Manchester United”. YouTube. Consulta: 12 de agosto de 2012. <<https://www.youtube.com/watch?v=sNLLtLCcoz4>>

¹⁹¹ 2013 “Amazing Soccer Skills Japanese Kid (7) Nakai Takuhiro”,
<https://www.youtube.com/watch?v=lue6o6FhDC8>

¹⁹² 2011 “Baerke Van Der Meij, 1 year old, Football skills”. YouTube. Consulta: 12 de agosto de 2012.
<<https://www.youtube.com/watch?v=31pxEs64z9s>>

través de una compilación de mejores jugadas, asistencias y goles, se aprecia el alto nivel en el fútbol que tienen estos niños, con habilidades y técnicas por encima de los demás niños de su edad e incluso mayores. Los videos son la prueba fehaciente de la realidad; estos niños sí son futbolísticamente buenos. Como se puede apreciar, fueron videos que fomentaron el interés de clubes en contratarlos. La utilización de estos videos en las notas informativas demuestra cómo los diarios electrónicos forman parte del proceso de la construcción del niño como mercancía, pues estos videos sirven para presentar al niño futbolista al mundo del fútbol y cualquier persona puede verlos de manera repetida.

4.2.6 Análisis:

Queda claro que estos cuatro casos son representativos de una historia recurrente; la mercantilización de los niños en el fútbol, es decir, de la industria del fútbol. Demuestra que los diarios electrónicos forman parte del proceso de creación del niño futbolista como una mercancía y de la industria del fútbol debido a la manera en la cual son descritos y la utilización de ciertas imágenes y videos. Asimismo, estos cuatro casos reflejan la socialización del fútbol. Por lo tanto, no se tratan de hechos aislados sino de un aspecto social más importante que permite apreciar la mercantilización de niños futbolistas.

Los padres los apoyan, los motivan y entrenan sin importar los horarios y las rigurosas condiciones de los entrenamientos, porque no solo están familiarizados con el mundo del fútbol, sino que quieren que su niño, que es un producto del mundo del fútbol y que tiene una habilidad y técnica superior a los demás niños de su edad e incluso mayores, sea la próxima estrella del fútbol y forme parte de la industria futbolera, porque ahí están los millones de dólares que su hijo podría ganar en un futuro no muy lejano.

Por ello, los diarios electrónicos no informan de manera integral sobre el fichaje de niños futbolistas menores de 12 años, porque les interesa atraer lectores, vender historias de éxito, olvidar el pasado y crear a los próximos héroes del

fútbol quienes no tendrán una carga emocional o responsabilidades del pasado. Todo ello, sin que los mismos mencionen las posibles consecuencias y aspectos negativos que pueden llegar a ocurrir en la práctica de este deporte por menores de 12 años, incluso, aquellas que puedan derivarse del propio tratamiento, como por ejemplo, mayor exposición mediática para el niño.

V. LA COBERTURA PERIODÍSTICA:

Este capítulo analizará las características y elementos que tienen las notas periodísticas que versan sobre el fichaje de niños menores de 12 años por equipos de fútbol profesional. Para ello, se analizaron cuatro elementos pues son aquellos que permitirán apreciar con mayor énfasis la construcción de nuevos ídolos y la valoración del niño futbolista como mercancía; utilización de palabras claves, comparaciones, imágenes y videos. Como resultado, se podrá apreciar cuáles son las posibles razones para realizar dicha práctica.

Para poder revelar el tratamiento realizado por los diarios electrónicos se analizaron un total de 56 noticias. En ellas, se pudo apreciar que los diarios electrónicos de distintas partes del mundo realizan una cobertura periodística similar ya que utilizan los mismos recursos al tratar el fichaje de un niño futbolista menor de 12 años por un equipo de fútbol. De cierta manera, este proceder revela cómo los diarios electrónicos siguen una pauta estándar debido a que es una práctica que se realiza desde el siglo pasado y, por lo tanto, ya tienen un parámetro de cómo dar a conocer estas noticias y construir al niño futbolista, es decir, existe un patrón.

En primer lugar, los diarios electrónicos utilizaron los mismos recursos para “informar” el hecho porque forma parte del proceso de crear nuevos héroes. Son niños futbolistas que cambiarán la historia del club y del país. Niños que no tendrán una carga del pasado y cargarán con la ilusión de los hinchas. Se podrá apreciar que, nuevamente, se trata de una “rutina” a nivel internacional que refleja el poderío de la industria del fútbol.

5.1 Transacciones jóvenes y estrellas

Por lo tanto, la importancia de la nota periodística, de la forma como se presenta y construye permite apreciar cómo el niño jugador de fútbol sí es una mercancía. Esto queda demostrado cuando los medios de comunicación web utilizan palabras referidas a una transacción, pues un total de 26 titulares, es decir, el 51% de las mismas indicaron, “contrató”, “firmó”, “fichó”, “fichaje” o “ficha” entre otros ejemplos, revelando así, la importancia del nuevo compromiso contractual. La palabra contrato es definida por la Real Academia Española como, “pacto o convenio, oral o escrito, entre partes que se obligan sobre materia o cosa determinada, y a cuyo cumplimiento pueden ser compelidas” mientras que la palabra fichaje significa, “Acción y efecto de fichar a un jugador, atleta o técnico deportivo” como también, “Acción y efecto de obtener los servicios o la ayuda de alguien”. Por lo tanto, no solo se trata de una transacción, sino también, de una incorporación pues el pequeño ha sido adquirido por el club y, por ello, pertenece al mismo.

Asimismo, un 82% de las noticias mencionó alguna de estas palabras que refieren a un acuerdo entre el club y jugador o, en este caso, el niño en el desarrollo de la noticia. A través de la representación de sus familias, ambas partes se obligan sobre una materia y pueden ser obligadas a cumplir con ellas. Son niños que han asumido un compromiso y, por lo tanto, tienen la responsabilidad de entrenar, jugar y ser cada día mejor. Takuhiro ya no siguió jugando al fútbol en un terreno de tierra y sin chimpunes profesionales^{193 194 195}, pues tras ser contratado por el Real Madrid a los nueve años juega en una cancha oficial, con el uniforme de uno de los equipos más

¹⁹³ 2013 "Real Madrid sign NINE-YEAR-OLD Japanese wonderkid Takuhiro Nakai". Mirror. Consulta: 15 octubre de 2013. <<http://www.mirror.co.uk/sport/football/news/real-madrid-sign-nine-year-old-japanese-2354979>>

¹⁹⁴ 2013 "El nuevo fichaje del Real Madrid: Es japonés, le dicen 'Pipi' y tiene 9 años [VIDEO]". El Comercio. Consulta: 3 de marzo de 2015. <http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/nuevo-fichaje-real-madrid-japones-le-dicenpipi-y-tiene-anosvideo-noticia-1641881> Traducción del video presentado.

¹⁹⁵ 2013 "Real Promesa". Olé. Consulta: 15 de octubre de 2013. <http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/espana/japones-jueguitos-realmadrid_3_1007929202.html>

emblemáticos del mundo y con chimpunes oficiales proporcionados por el club.¹⁹⁶ Los niños futbolistas son un activo.

El hecho de que un 84% de las noticias mencione palabras referidas a una transacción y la edad de la persona contratada no significaría problema alguno, sino fuera porque se trata de niños. Esto refleja una precocidad en el mundo del fútbol y cómo los diarios electrónicos forman parte del mismo. La industria del fútbol ha sido capaz de generar que niños desde los cinco años de edad sean “contratados” por equipos de fútbol a pesar de que, por lo general, las propias legislaciones y la FIFA lo prohíben. Claramente, se trata de un hecho que en lugar de ser sancionado y castigado, es avalado por los involucrados y celebrado por los diarios electrónicos, porque un nuevo héroe de tan solo 18 meses de nacido, cinco, siete o nueve años se está empezando a forjar. En el mundo del fútbol, la contratación de niños está legitimado.

39 noticias mencionaron el nombre del club en los titulares y, es importante precisar, que ésta fue una característica que se presentó en todas las noticias que versaron sobre el fichaje de Takuhiro Nakai¹⁹⁷, lo cual deja en claro que lo que impacta e importa es que el Real Madrid contrató a un niño japonés de nueve años. Es decir, el por qué y cómo de la noticia deportiva. Es importante precisar que estos equipos no contrataron a cualquier niño futbolista, sino a un “Megatalento”¹⁹⁸, “estrella”¹⁹⁹, “joya”²⁰⁰, “Real promesa”²⁰¹, “niño maravilla”²⁰²,

¹⁹⁶ 2015 "Real Madrid wonder kid Takuhiro Nakai, skill & goals against Atletico". Consulta: 3 de marzo de 2015. <<http://www.dailymail.co.uk/video/football/video-1156433/Real-Madrid-wonder-kid-Takuhiro-Nakai-skills-goals-vs-Atletico.html>>

¹⁹⁷ 2013 "Así juega 'Pipi', la perla nipona de 9 años que ha fichado el Madrid". Marca. Consulta: 15 de octubre de 2013. <http://www.marca.com/2013/10/08/futbol/equipos/real_madrid/1381242733.html>

¹⁹⁸ "Kleine Baer (1) megatalent". De Telegraaf. Consulta: 22 agosto de 2013.

<http://www.telegraaf.nl/binnenland/20273384/_Kleine_Baer__1__megatalent__.html>

¹⁹⁹ 2011 "The boy's a bit special: The future football star who was talent-spotted by Manchester United scouts when he was just three". Daily Mail. Consulta: 15 de agosto de 2013.

<<http://www.dailymail.co.uk/news/article-2062101/Manchester-United-sign-Charlie-Jackson-5-Future-football-star-talent-spotted-age-3.html>>

²⁰⁰ 2011 "La nueva joya: Manchester United fichó a niño de cinco años". Depor. Consulta: 15 de agosto de 2013. <<http://depor.pe/off-side/nueva-joya-manchester-united-ficho-nino-cinco-anos-noticia-806022>>

²⁰¹ 2013 "Real Promesa". Olé.. Consulta: 15 de octubre de 2013. <http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/espana/japones-jueguitos-realmadrid_3_1007929202.html>

²⁰² 2013 "Real Madrid fichó a niño maravilla de Japón que es hincha del Barcelona (VIDEOS)". Depor. Consulta: 15 de octubre de 2013. <<http://depor.pe/futbol-internacional/real-madrid-ficho-nino-maravilla-japon-que-hincha-barcelona-videos-1002228>>

“pequeña maravilla”²⁰³²⁰⁴, “perla”²⁰⁵, “galáctico”²⁰⁶ o “niño prodigio”²⁰⁷ entre otros ejemplos, tal y como indicaron 28 titulares. Estas retóricas grandilocuentes utilizadas para describir a los niños y habilidades también se encontraron en el desarrollo de 38 noticias, quienes indicaron, “prodigio”²⁰⁸, “joyita”²⁰⁹, “futura súper estrella”²¹⁰ o “la nueva leyenda”²¹¹ entre otros ejemplos.

Al indicar que los niños son un “suceso extraño que excede los límites regulares de la naturaleza” como también una “persona que posee una cualidad en grado extraordinario” o un “suceso o cosa extraordinaria que causa admiración” según define la Real Academia Española la palabra prodigio, los diarios electrónicos de distintas partes del mundo exageran con la intención de crear nuevos héroes. Como se pudo apreciar, una característica de la noticia deportiva utilizada con el objetivo de atraer lectores.

Por ello, también es importante mencionar la utilización de ciertas palabras, como por ejemplo, estrella, pues según el diccionario en mención, es una “persona, especialmente artista de cine, que sobresale extraordinariamente en su profesión” porque si bien no es un artista de cine, Charlie es una persona que destaca por tener un nivel superior a las demás en su profesión²¹². Con

²⁰³ 2011 "Manchester United snap up 5-year-old football wonder kid Charlie Jackson - a Manchester City fan". Mirror. Consulta: 15 de agosto de 2013. <<http://www.mirror.co.uk/news/uk-news/manchester-united-snap-up-5-year-old-91740>>

²⁰⁴ 2011 "Watch amazing video of the 18 MONTH-OLD toddler signed up by Dutch top flight side". Mirror, Consulta: 8 de agosto de 2013. <<http://www.mirror.co.uk/sport/football/news/video-18-month-old-baby-offered-3330687>>

²⁰⁵ 2013 "Así juega 'Pipi', la perla nipona de 9 años que ha fichado el Madrid". Marca. Consulta: 15 de octubre de 2013. <http://www.marca.com/2013/10/08/futbol/equipos/real_madrid/1381242733.html>

²⁰⁶ 2013 "Real Madrid fichó a Takuhiro Nakai, un 'galáctico' japonés de 9 años [VIDEO]". Libero. Consulta: 15 de octubre de 2015. <<http://www.libero.pe/futbol-internacional/2013-10-08-real-madrid-ficho-takuhiro-nakai-un-galactico-japones-de-9-anos-video>>

²⁰⁷ 2011 "Sorprendió en Youtube , bebe de 18 meses ya tiene equipo". Líbero. Consulta: 15 agosto de 2012. <<http://www.libero.pe/futbol-internacional/2011-04-29-sorprendio-en-youtube-bebe-de-18-meses-ya-tiene-equipo>>

²⁰⁸ 2011 "If you're good enough, you're old enough... Real sign 7-year-old called Lionel from Argentina". Daily Mail. Consulta: 15 de agosto de 2012. <<http://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-2023779/Real-Madrid-sign-seven-year-old-Leonel-Angel-Coira-Argentina.html>>

²⁰⁹ 2015 "Se lo birló al Real Madrid". Olé. Consulta: 20 de marzo de 2015.<http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/espana/birlo-Real-Madrid_0_1324067782.html>

²¹⁰ Ídem

²¹¹ 2011 "Manchester United snap up starlet, aged 5... but parents hope he'll play for City". Daily Mail. Consulta: 15 de agosto de 2015. <<http://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-2062132/Manchester-United-snap-starlet-aged-5--parents-hope-hell-play-City.html>>

²¹² 2011 "The boy's a bit special: The future football star who was talent-spotted by Manchester United scouts when he was just three". Daily Mail. Consulta: 15 de agosto de 2013.

una sola palabra, el diario electrónico ha tratado a Charlie Jackson como un adulto, pues ya no es un niño que juega al fútbol por diversión, sino por trabajo. ¿Conocen los diarios electrónicos el verdadero significado de las palabras que usan? Según Alberto Beingolea, ex redactor del diario Depor, “en el argot futbolístico la palabra estrella indica de alguien que brilla con respecto a los demás”²¹³ Como se puede apreciar, vuelve a reflejarse una característica de la noticia deportiva, tal y como lo señaló, Martini (2000: 108).

Desde los titulares, los medios de comunicación web buscan llamar la atención del lector y resaltar el hecho que estos niños tienen un nivel superior a los demás niños de su edad e incluso mayores. Demuestran que los niños son un proyecto a futuro, son una inversión a largo plazo y serán los próximos héroes del fútbol. Queda claro que al mencionar estas tres características, los diarios electrónicos de Inglaterra, Perú, España, Holanda y Argentina han demostrado utilizar el mismo recurso para crear nuevos héroes, es decir, para indicar que está surgiendo una nueva figura del fútbol, reflejando así, el aspecto mercantil del deporte, el valor mercantil de niños futbolistas y resaltar cómo sí forman parte de la industria del fútbol.

5.2 La comparación como recurso:

Otro recurso compartido por los diarios electrónicos se refiere a que los niños fueron comparados con grandes jugadores de fútbol ya sean del presente y/o del pasado. Una característica que también se presentó desde los titulares y de manera directa, como por ejemplo, “¿El nuevo Beckham?”²¹⁴ como también de manera subliminal, “El Madrid ficha a su Leonel...de siete añitos”²¹⁵. Asimismo, este aspecto se presentó en el desarrollo de 21 tratamientos a través de oraciones como, “es inevitable compararlo con Lionel Messi”²¹⁶, “si

<<http://www.dailymail.co.uk/news/article-2062101/Manchester-United-sign-Charlie-Jackson-5-Future-football-star-talent-spotted-age-3.html>>

²¹³ Pardo, María Victoria

2016 Entrevista ex redactor del diario Depor: Alberto Beingolea. Entrevista del 6 de enero del 2016 a Alberto Beingolea.

²¹⁴ 2011 “¿El nuevo Beckham?”. Olé. Consulta: 12 de agosto de 2012. <http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/nuevo-Beckham_0_592741037.html>

²¹⁵ 2011 “El Madrid ficha a su Leo... de 7 años”. Marca. Consulta: 15 de agosto de 2013.

<http://www.marca.com/2011/08/05/futbol/equipos/real_madrid/1312566875.html>

²¹⁶ 2011 “Conoce al Leo argentino que juega en el Real Madrid”. DeporConsulta: 22 agosto de 2012. <<http://depor.pe/futbol-internacional/lionel-messi-real-madrid-fc-barcelona-909625>>

bien aún no llega al nivel de Wayne Rooney”²¹⁷, “¿Será la próxima figura de la selección inglesa?”²¹⁸, “cómo el Valencia se hizo con el nuevo Messi”²¹⁹, “A este jugador del Real Madrid le dicen Oliver Atom”²²⁰, “el Real Madrid sigue golpeando el mercado de fichajes de manera especial después del fichaje de Gareth Bale”²²¹ o “podría ser el próximo Johan Cruyff o Dennis Bergkamp”²²² entre algunos ejemplos. Para ello, los diarios electrónicos compararon aspectos físicos²²³, habilidades^{224 225 226}, nacionalidades²²⁷ e incluso fechas de nacimiento con debuts oficiales del jugador profesional²²⁸.

Por lo tanto, como parte del proceso de crear nuevos héroes los diarios electrónicos compararon a estos niños con figuras del fútbol^{229 230}. Es importante precisar que absolutamente todos los diarios electrónicos deportivos compararon a Leonel con Lionel en el desarrollo de la noticia sobre su fichaje por el Real Madrid, demostrando así, la necesidad de comparar al niño con una figura existente e igualarlo como parte de la élite del fútbol, porque Coira será el próximo héroe del fútbol y de Argentina.

²¹⁷ 2011 "Manchester United snap up 5-year-old football wonder kid Charlie Jackson - a Manchester City fan". Mirror. Consulta: 15 de agosto de 2013. <<http://www.mirror.co.uk/news/uk-news/manchester-united-snap-up-5-year-old-91740>>

²¹⁸ 2011 "La nueva joya: Manchester United fichó a niño de cinco años". Depor. Consulta: 15 de agosto de 2013. <<http://depor.pe/off-side/nueva-joya-manchester-united-ficho-nino-cinco-anos-noticia-806022>>

²¹⁹ 2015 "El Valencia se llevó al más codiciado". Marca. Consulta: 3 de marzo de 2015. <<http://www.marca.com/2015/03/19/futbol/equipos/valencia/1426778211.html>>

²²⁰ 2014 "Youtube: A este jugador del Real Madrid le dicen Oliver Atom". El Comercio. Consulta: 3 de marzo de 2015. <<http://elcomercio.pe/redes-sociales/youtube/youtube-esplendido-regate-oliver-atom-real-madrid-noticia-1778069>>

²²¹ 2013 "Real Madrid sign NINE-YEAR-OLD Japanese wonderkid Takuhiro Nakai". Mirror. Consulta: 15 octubre de 2013. <<http://www.mirror.co.uk/sport/football/news/real-madrid-sign-nine-year-old-japanese-2354979>>

²²² 2011 "Boy wonder: Goalscoring toddler discovered on YouTube is signed up by top club". Daily Mail. Consulta: 8 de agosto de 2013. <<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1381684/Boy-wonder-Goalscoring-toddler-discovered-YouTube-signed-club.html>>

²²³ 2011 "El Leo del Madrid". Olé. Consulta: 15 de agosto de 2013. <http://www.ole.com.ar/fuera-de-juego/titulo_0_530347012.html>. Entrevista de Olé a Leonel Coira.

²²⁴ 2011 "¿El nuevo Beckham?". Olé. Consulta: 12 de agosto de 2012. <http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/nuevo-Beckham_0_592741037.html>

²²⁵ 2013 "Real Promesa". Olé. Consulta: 15 de octubre de 2013. <http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/espana/japones-jueguitos-realmadrid_3_1007929202.html>

²²⁶ 2013 "Real Madrid fichó a niño maravilla de Japón que es hincha del Barcelona (VIDEOS)". Depor. Consulta: 15 de octubre de 2013. <<http://depor.pe/futbol-internacional/real-madrid-ficho-nino-maravilla-japon-que-hincha-barcelona-videos-1002228>>

²²⁷ Nota informativa de Mundo Deportivo, "Florentino Pérez ya tiene a su "Leo" argentino" http://www.mundodeportivo.com/20110807/real-madrid/florentino-perez-ya-tiene-a-su-leo-argentino_54196528688.html

²²⁸ Ídem

²²⁹ 2014 "Youtube: A este jugador del Real Madrid le dicen Oliver Atom". El Comercio. Consulta: 3 de marzo de 2015. <<http://elcomercio.pe/redes-sociales/youtube/youtube-esplendido-regate-oliver-atom-real-madrid-noticia-1778069>>

²³⁰ 2014 "El Óliver Atom del Madrid ya sabe lo que es "burrar" al Barcelona". Marca. Consulta: 3 de marzo de 2015. <http://www.marca.com/2014/12/09/futbol/equipos/real_madrid/1418112161.html>

Si bien Takuhiro Nakai no fue comparado con algún futbolista japonés reconocido a nivel mundial como pudo ser Hidetoshi Nakata, sí fue comparado con Oliver Atom^{231 232 233}, Lionel Messi y Gareth Bale^{234 235}. Comparar es un proceso de asimilación y, al igualar al niño japonés con una figura como Messi y no Nakata, los diarios electrónicos buscan llamar la atención del usuario y simplificar su imaginario, “Si yo quiero decirte que esta persona sobresale con respecto a los demás pues tengo que ponerle algún calificativo (...) necesita [redactor] enganchar a quien te lee o escucha con algo conocido (...)tiene que ver con relacionarlo con una figura actual” explicó Alberto Beingolea.

A sus cortos nueve años Nakai ya tiene la responsabilidad de responder a un valor de 100 millones de dólares. Se supone que dentro de 15 años el Real Madrid tendrá en sus filas al jugador más caro del mundo en lo que fue una inversión a largo plazo, reflejando de manera clara cómo los niños futbolistas sí son una mercancía y una posible compra barata con alta ganancia.



²³¹ Personaje principal de la serie animé japonesa Capitan Tsubasa, más conocida como Súper Campeones.

²³² 2014 “Youtube: A este jugador del Real Madrid le dicen Oliver Atom”. Consulta: 3 de marzo de 2015. <<http://elcomercio.pe/redes-sociales/youtube/youtube-esplendido-regate-oliver-atom-real-madrid-noticia-1778069>>

²³³ 2014 “El Óliver Atom del Madrid ya sabe lo que es “burrear” al Barcelona”. Marca. Consulta: 3 de marzo de 2015. <http://www.marca.com/2014/12/09/futbol/equipos/real_madrid/1418112161.html>

²³⁴ 2013 “Real Madrid sign NINE-YEAR-OLD Japanese wonderkid Takuhiro Nakai”. Mirror. Consulta: 15 octubre de 2013. <<http://www.mirror.co.uk/sport/football/news/real-madrid-sign-nine-year-old-japanese-2354979>>

²³⁵ 2013 “Real haalt Japans wonderkind (9)”. De Telegraaf. Consulta: 15 agosto de 2013. <http://www.telegraaf.nl/tv/telesport/21958136/_Real_haalt_Japans_wonderkind_9_.html>

Estos niños futbolistas al utilizar el uniforme FC Barcelona o del Real Madrid son visualmente parte del olimpo y, por ello, al tener habilidades y técnicas del fútbol por encima de los demás niños de su edad e incluso mayores, son comparados. Son niños que llegarán a valer millones de dólares en el mercado y que ganarán exuberantes sumas de dinero por contratos y publicidad^{236 237}.

Nuevamente, no cabe duda que estos niños futbolistas son una mercancía. Queda claro que la precocidad con la que los niños futbolistas son comprados tienen dos finalidades; uno a largo plazo y el otro a corto plazo. El primero, se refiere a la expectativa de retribución económica y la realización del valor de mercancía en el terreno de juego. El segundo, se refiere a la expectativa de réditos de marketing, pues basta ver a los niños contratados vestidos con el uniforme del Real Madrid, Manchester United o VVV Venlo, para venderlos como parte de la marca. Al estar vestidos como parte del club ya generan una ganancia, pues son vendidos como una imagen y son parte del negocio. Los diarios electrónicos venden la ilusión de un niño y la imagen de las marcas. Justamente, lo que compra el hincha; una expectativa de triunfo deportivo posterior.

Es así que los diarios electrónicos en todo el mundo y los clubes de fútbol apuestan por ellos cuando son tan solo unos niños, porque son percibidos como una inversión a largo plazo y una posible compra barata con alta ganancia en venta.

5.3 Las imágenes:

La utilización de este recurso se pudo apreciar en 32 oportunidades y éstas no solo representaron el trato de niño adulto que existe en el fútbol, sino también,

²³⁶ 2015 "Cristiano Ronaldo y el insólito monto de su fichaje a los 10 años". Depor. Consulta: 16 de octubre de 2015. <<http://depor.pe/futbol-internacional/cristiano-ronaldo-y-insolito-monto-su-fichaje-10-anos-1056267>>. A los 10 años, Cristiano Ronaldo, fue vendido Andorinha de Madeira al Clube Desportivo Nacional por dos equipaciones y 20 pelotas de fútbol. Con 16 años, el Sporting de Lisboa pagó cerca de 23 mil dólares. A la edad de 19, Ronaldo fue vendido al Manchester United por 18 millones de dólares. Finalmente, en el 2009 y con 24 años, el Real Madrid pagó 94 millones de dólares por sus servicios. http://www.biografiasyvidas.com/biografia/r/ronaldo_cristiano.htm

²³⁷ S/F "Cristiano Ronaldo". Biografías y Vida. Consulta: 16 de octubre de 2015. http://www.biografiasyvidas.com/biografia/r/ronaldo_cristiano.htm

demonstraron el tratamiento que hacen los diarios electrónicos para recalcar al niño futbolista como mercancía, pues se aprecia cómo los pequeños posan felices con sus contratos frente al lente de la cámaras^{238 239 240 241}, con sus trofeos²⁴², al interior de las instalaciones del club^{243 244 245 246}, vistiendo feliz el uniforme del equipo de fútbol que lo ha contratado^{247 248 249 250}, pateando la pelota con técnica²⁵¹, durante los exámenes médicos²⁵² o en la sala de prensa tras firmar el contrato²⁵³. Asimismo, han tenido un collage de sus mejores momentos²⁵⁴ o ha sido retratado con su padre^{255 256}. Como se puede apreciar,

²³⁸ 2011 "Es argentino, se llama Leonel y lo contrató el Real". Diario Clarín. Consulta: 15 agosto 2013. <http://www.clarin.com/sociedad/argentino-llama-Leonel-contrato-Real_0_533346839.html>

²³⁹ 2011 "Boy wonder: Goalscoring toddler discovered on YouTube is signed up by top club". Daily Mail.. Consulta: 8 de agosto de 2013. <<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1381684/Boy-wonder-Goalscoring-toddler-discovered-YouTube-signed-club.html>>

²⁴⁰ 2011 "vamos vamos los pibe". Olé. Consulta: 22 de agosto de 2012. <http://www.ole.com.ar/fuera-de-juego/titulo_0_471552857.html>

²⁴¹ 2014 "Youtube: estrella japonesa del Real Madrid destrozó a defensa del Barcelona". Depor. Consulta: 3 de marzo de 2015. <<http://depor.pe/futbol-internacional/youtube-estrella-japonesa-real-madrid-destrozo-defensa-barcelona-1031294>>

²⁴² 2015 "El "Messi" que escapó del Madrid se sale en Valencia". Marca. Consulta: 9 de abril de 2015. <http://www.marca.com/2015/04/09/futbol/futbol_internacional/argentina/1428579869.html>

²⁴³ 2011 "El Leo del Madrid". Olé. Consulta: 15 de agosto de 2013. <http://www.ole.com.ar/fuera-de-juego/titulo_0_530347012.html>. Entrevista de Olé a Leonel Coira.

²⁴⁴ 2011 "El Madrid ficha a su Leo... de 7 años". Marca. Consulta: 15 de agosto de 2013. <http://www.marca.com/2011/08/05/futbol/equipos/real_madrid/1312566875.html>

²⁴⁵ 2014 "Youtube: estrella japonesa del Real Madrid destrozó a defensa del Barcelona". Depor. Consulta: 3 de marzo de 2015. <<http://depor.pe/futbol-internacional/youtube-estrella-japonesa-real-madrid-destrozo-defensa-barcelona-1031294>>

²⁴⁶ 2011 "Boy wonder: Goalscoring toddler discovered on YouTube is signed up by top club". Daily Mail. Consulta: 8 de agosto de 2013. <<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1381684/Boy-wonder-Goalscoring-toddler-discovered-YouTube-signed-club.html>>

²⁴⁷ Ídem

²⁴⁸ 2015 "Se lo birló al Real Madrid". Olé. Consulta: 20 de marzo de 2015. <http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/espana/birlo-Real-Madrid_0_1324067782.html>

²⁴⁹ 2014 "Youtube: estrella japonesa del Real Madrid destrozó a defensa del Barcelona". Depor. Consulta: 3 de marzo de 2015. <<http://depor.pe/futbol-internacional/youtube-estrella-japonesa-real-madrid-destrozo-defensa-barcelona-1031294>>

²⁵⁰ 2015 "El Valencia se llevó al más codiciado". Marca. Consulta: 3 de marzo de 2015. <<http://www.marca.com/2015/03/19/futbol/equipos/valencia/1426778211.html>>

²⁵¹ 2011 "Manchester United snap up starlet, aged 5... but parents hope he'll play for City". Daily Mail. Consulta: 15 de agosto de 2015. <<http://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-2062132/Manchester-United-snap-starlet-aged-5--parents-hope-hell-play-City.html>>

²⁵² 2014 "Youtube: estrella japonesa del Real Madrid destrozó a defensa del Barcelona". Depor. Consulta: 3 de marzo de 2015. <<http://depor.pe/futbol-internacional/youtube-estrella-japonesa-real-madrid-destrozo-defensa-barcelona-1031294>>

²⁵³ 2011 "Boy wonder: Goalscoring toddler discovered on YouTube is signed up by top club". Daily Mail. Consulta: 8 de agosto de 2013. <<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1381684/Boy-wonder-Goalscoring-toddler-discovered-YouTube-signed-club.html>>

²⁵⁴ 2014 "Youtube: estrella japonesa del Real Madrid destrozó a defensa del Barcelona". Depor. Consulta: 3 de marzo de 2015. <<http://depor.pe/futbol-internacional/youtube-estrella-japonesa-real-madrid-destrozo-defensa-barcelona-1031294>>

²⁵⁵ 2011 "Boy wonder: Goalscoring toddler discovered on YouTube is signed up by top club". Daily Mail. Consulta: 8 de agosto de 2013. <<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1381684/Boy-wonder-Goalscoring-toddler-discovered-YouTube-signed-club.html>>

²⁵⁶ 2011 "Manchester United snap up 5-year-old football wonder kid Charlie Jackson - a Manchester City fan". Mirror. Consulta: 15 de agosto de 2013. <<http://www.mirror.co.uk/news/uk-news/manchester-united-snap-up-5-year-old-91740>>

los niños han sido retratados en distintos momentos y en diferentes partes del mundo como si fueran futbolistas profesionales de fútbol, porque como ya ha sido mencionado, ellos serán los próximos héroes que ya se están forjando. Estos niños futbolistas ya son jugadores profesionales y, por lo tanto, son retratados como tales. Por esa razón, son ellos los que tienen el rol protagónico y son el centro de la imagen. No hay espacio para nadie más, porque ellos son el futuro y serán las próximas estrellas del fútbol. La utilización de estas imágenes dejan en claro que los niños futbolistas son una mercancía, pues son una inversión a largo plazo.



Un claro ejemplo para lo descrito es la imagen que muestra a Lionel Messi vistiendo la camiseta de Argentina, arrodillado, sonriendo y con los brazos abiertos²⁵⁷, porque resalta el hecho de que Messi está esperando a Leonel con los brazos abiertos dándole la bienvenida al mundo del fútbol y, sobre todo, a la selección argentina, ya que según las comparaciones realizadas por los diarios electrónicos, será su sucesor y heredero. La utilización de esta imagen demuestra el momento exacto donde el diario electrónico crea nuevos héroes. Coira será el capitán de la selección de Argentina y guiará a su país hacia los próximos mundiales consagrándolo como campeón mundial y convirtiéndose en el mejor jugador del mundo cumpliendo su sueño²⁵⁸. Este tratamiento noticioso deja en claro que Leonel será el nuevo héroe del fútbol.

²⁵⁷ 2011 "If you're good enough, you're old enough... Real sign 7-year-old called Lionel from Argentina". Daily Mail. Consulta: 15 de agosto de 2012. <<http://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-2023779/Real-Madrid-sign-seven-year-old-Leonel-Angel-Coira-Argentina.html>>

²⁵⁸ 2011 "El Leo del Madrid". Olé. Consulta: 15 de agosto de 2013. <http://www.ole.com.ar/fuera-de-juego/titulo_0_530347012.html>. Entrevista de Olé a Leonel Coira.



Hero: Leonel Ángel Coira is a big fan of Lionel Messi

5.4 La importancia de los videos:

Este recurso es importante porque los videos son la prueba fehaciente de una realidad; estos niños sí son futbolísticamente buenos, a pesar que, la forma en la que han sido contruidos buscan enfatizar ciertos aspectos. Más aún, este es un recurso viral y, por lo tanto, pueden ser vistos de manera repetida. Incluso, los diarios electrónicos indicaron desde los titulares la palabra video²⁵⁹ ²⁶⁰ ²⁶¹ ²⁶², porque con ello buscan demostrar que lo que están informando es verdad y tienen pruebas para mostrarlo. Buscan enfatizar que no se trata de un truco publicitario: este niño futbolista que ha sido contratado por un equipo de fútbol reconocido a nivel mundial es realmente bueno y tiene un nivel superior a los demás niños de su edad e incluso mayores.

Como fue señalado, los diarios electrónicos colocaron en el tratamiento de las noticias los videos de presentación de Leonel²⁶³, Charlie²⁶⁴, Takuhiro²⁶⁵ y

²⁵⁹ 2011 "VIDEO: Manchester United contrató a niño de cinco años". El Comercio. Consulta: 22 de agosto de 2013. <<http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/video-manchester-united-contrato-nino-cinco-anos-noticia-1335510>>

²⁶⁰ 2013 "El nuevo fichaje del Real Madrid: Es japonés, le dicen 'Pipi' y tiene 9 años [VIDEO]". El Comercio. Consulta: 3 de marzo de 2015. <<http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/nuevo-fichaje-real-madrid-japones-le-dicenpipi-y-tiene-anosvideo-noticia-1641881>>

²⁶¹ 2013 "Real Madrid fichó a niño maravilla de Japón que es hincha del Barcelona (VIDEOS)"<http://depor.pe/futbol-internacional/real-madrid-ficho-nino-maravilla-japon-que-hincha-barcelona-videos-1002228>

²⁶² 2013 "Real Madrid fichó a Takuhiro Nakai, un 'galáctico' japonés de 9 años [VIDEO]". Libero. Consulta: 15 de octubre de 2015. <<http://www.libero.pe/futbol-internacional/2013-10-08-real-madrid-ficho-takuhiro-nakai-un-galactico-japones-de-9-anos-video>>

²⁶³ 2012 "Leonel Ángel Coira", YouTube. Consulta: 12 de agosto de 2012. <<https://www.youtube.com/watch?v=FuS92ilJArk>>

²⁶⁴ 2012 "Charlie Jackson five year old star signed by Manchester United". YouTube. Consulta: 12 de agosto de 2012. <<https://www.youtube.com/watch?v=sNLLtLCcoz4>>

²⁶⁵ 2013 "Amazing Soccer Skills Japanese Kid (7) Nakai Takuhiro", <https://www.youtube.com/watch?v=lue6o6FhDC8>

Baerke²⁶⁶ como futbolistas. Videos que permiten apreciar la construcción del niño futbolista como mercancía. Incluso, se pudo apreciar que los diarios electrónicos utilizaron los mismos videos en sus noticias, como por ejemplo, la presentación de Leonel como jugador del Real Madrid,^{267 268 269} las habilidades de Charlie,^{270 271 272}, las mejores jugadas, asistencias y goles de Takuhiro como jugador de la academia^{273 274 275 276 277} o el video original de Baerke^{278 279 280 281 282}. Nuevamente demuestra cómo los medios de comunicación web comparten los mismos recursos para narrar el hecho.

Además, algunos diarios electrónicos editaron los videos de estos niños repitiendo en cámara lenta las habilidades y técnicas del niño^{283 284} y

²⁶⁶ 2011 "Baerke Van Der Meij, 1 year old, Football skills". YouTube. Consulta: 12 de agosto de 2012. <<https://www.youtube.com/watch?v=31pxEs64z9s>>

²⁶⁷ 2011 "El Leo del Madrid". Olé. Consulta: 15 de agosto de 2013. <http://www.ole.com.ar/fuera-de-juego/titulo_0_530347012.html>. Entrevista de Olé a Leonel Coira.

²⁶⁸ 2011 "El te lo anuncia: Leonel Coira habla por teléfono y cuenta que va ...". Diario Clarín. Consulta: 15 de agosto de 2013. <http://www.clarin.com/deportes/ANUNCIA-Leonel-Coira-Madrid-Marca_3_532776733.html>

²⁶⁹ 2011 "Un Messi de siete añitos". Marca. Consulta: 22 de agosto de 2013. <http://www.marca.com/2011/08/09/futbol/equipos/real_madrid/1312874774.html>

²⁷⁰ 2011 "VIDEO: Manchester United contrató a niño de cinco años". El Comercio. Consulta: 22 de agosto de 2013. <<http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/video-manchester-united-contrato-nino-cinco-anos-noticia-1335510>>

²⁷¹ 2011 "La nueva joya: Manchester United fichó a niño de cinco años". Depor. Consulta: 15 de agosto de 2013. <<http://depor.pe/off-side/nueva-joya-manchester-united-ficho-nino-cinco-anos-noticia-806022>>

²⁷² 2011 "Charlie Jackson: nueva joyita del United". Olé. Consulta: 22 de agosto 2013. <http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/Charlie-Jackson-nueva-joyita-United_3_592770734.html>

²⁷³ 2013 "Real Madrid sign NINE-YEAR-OLD Japanese wonderkid Takuhiro Nakai". Mirror. Consulta: 15 octubre de 2013. <<http://www.mirror.co.uk/sport/football/news/real-madrid-sign-nine-year-old-japanese-2354979>>

²⁷⁴ 2013 "El nuevo fichaje del Real Madrid: Es japonés, le dicen 'Pipi' y tiene 9 años [VIDEO]". El Comercio. Consulta: 3 de marzo de 2015. <<http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/nuevo-fichaje-real-madrid-japones-le-dicenpipi-y-tiene-anosvideo-noticia-1641881>>

²⁷⁵ 2013 "Real Promesa". Olé. Consulta: 15 de octubre de 2013. <http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/espana/japones-jueguitos-realmadrid_3_1007929202.html>

²⁷⁶ 2013 "Real haalt Japans wonderkind (9)". De Telegraaf. Consulta: 15 agosto de 2013. <http://www.telegraaf.nl/tv/telesport/21958136/___Real_haalt_Japans_wonderkind_9___html>

²⁷⁷ 2013 "Tras Isco, Özil o Modric, el club 'merengue' se lleva a otro crack 'culé'. Mundo Deportivo. Consulta: 15 octubre de 2013. <http://www.mundodeportivo.com/20131008/real-madrid/real-madrid-ficha-nino-japones-9-anos_54390717158.html>

²⁷⁸ 2011 "Kleine Baer (1) megatalent". De Telegraaf. Consulta: 22 agosto de 2013. <http://www.telegraaf.nl/binnenland/20273384/___Kleine_Baer_1___megatalent___html>

²⁷⁹ 2011 "Boy wonder: Goalscoring toddler discovered on YouTube is signed up by top club". Daily Mail. Consulta: 8 de agosto de 2013. <<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1381684/Boy-wonder-Goalscoring-toddler-discovered-YouTube-signed-club.html>>

²⁸⁰ 2011 "Bebe de año y medio ya firmó un contrato en el fútbol holandés". El Comercio Consulta: 12 de agosto de 2013. <<http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-peruano/tiene-ano-medio-meses-ya-firmo-contrato-futbol-holandes-noticia-749499>>

²⁸¹ 2011 "Voetballer Baer (1) scoort". De Telegraaf. Consulta: 22 agosto de 2013. <http://www.telegraaf.nl/binnenland/20272404/___Voetballer_Baer_1___scoort___html>

²⁸² 2011 "VVV-Venlo strikt peuter Baerke". De Telegraaf. Consulta: 22 agosto de 2013. <http://www.telegraaf.nl/telesport/voetbal/vvvenlo/20273510/___VVV-Venlo_strikt_peuter_Baerke___html>

²⁸³ 2013 "Así juega 'Pipi', la perla nipona de 9 años que ha fichado el Madrid". Marca. Consulta: 15 de octubre de 2013. <http://www.marca.com/2013/10/08/futbol/equipos/real_madrid/1381242733.html>

²⁸⁴ 2013 Ídem.

recopilando las mejores jugadas y goles^{285 286 287 288 289 290 291} que incluso han superado el millón de visitas^{292 293}. Son ediciones de videos que han permitido apreciar cómo fue el día del contrato y presentación del bebé-jugador²⁹⁴ y cómo sería el futuro, pues podemos imaginar cómo serían los penales de Baerke en un estadio lleno²⁹⁵. Son videos que permiten hacer una proyección a lo que sería Baerke en 20 años luego de entrenar años con el VV Venlo como lo estableció el contrato firmado por su padre.

Que los propios diarios electrónicos editen los videos de estos niños futbolistas vuelve a reflejar el hecho de que los niños futbolistas son una mercancía y que si bien recién están empezando, a sus cortos cinco, siete y nuevos años sí tienen un alto valor en el fútbol y recién están empezando. Por eso, al colocar estos videos en su página web, los diarios electrónicos forman parte de la industria del fútbol y del proceso de crear nuevos héroes, porque con el video “venden al futuro héroe” y “queda claro” que el niño será la futura estrella del fútbol y puedes verlo cuantas veces quieras.

²⁸⁵ 2011 “VIDEO: Manchester United contrató a niño de cinco años”. El Comercio. Consulta: 22 de agosto de 2013. <<http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/video-manchester-united-contrato-nino-cinco-anos-noticia-1335510>>

²⁸⁶ 2013 “Real Madrid sign NINE-YEAR-OLD Japanese wonderkid Takuhiro Nakai”. Mirror. Consulta: 15 octubre de 2013. <<http://www.mirror.co.uk/sport/football/news/real-madrid-sign-nine-year-old-japanese-2354979>>

²⁸⁷ 2013 “El nuevo fichaje del Real Madrid: Es japonés, le dicen 'Pipi' y tiene 9 años [VIDEO]”. El Comercio. Consulta: 3 de marzo de 2015. <<http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/nuevo-fichaje-real-madrid-japones-le-dicenpipi-y-tiene-anosvideo-noticia-1641881>>

²⁸⁸ 2013 “Real Promesa”. Olé. Consulta: 15 de octubre de 2013. <http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/espana/japones-jueguitos-realmadrid_3_1007929202.html>

²⁸⁹ 2013 “Ya lo marca la TV”. Olé. Consulta: 13 de octubre de 2013. <http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/espana/marca-TV_0_944305846.html>

²⁹⁰ 2011 “Conoce al Leo argentino que juega en el Real Madrid”. Depor. Consulta: 22 agosto de 2012. <<http://depor.pe/futbol-internacional/lionel-messi-real-madrid-fc-barcelona-909625>>

²⁹¹ 2011 “VIDEO: Manchester United contrató a niño de cinco años”. El Comercio. Consulta: 22 de agosto de 2013. <<http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/video-manchester-united-contrato-nino-cinco-anos-noticia-1335510>>

²⁹² 2013 “Amazing Soccer Skills Japanese Kid (7) Nakai Takuhiro”, <https://www.youtube.com/watch?v=lue6o6FhDC8>

²⁹³ 2011 “Baerke Van Der Meij, 1 year old, Football skills”. YouTube. Consulta: 12 de agosto de 2013. <<https://www.youtube.com/watch?v=31pxEs64z9s>>

²⁹⁴ 2011 “vamos vamos los pibe”. Olé. Consulta: 22 de agosto de 2013. <http://www.ole.com.ar/fuera-de-juego/titulo_0_471552857.html>

²⁹⁵ Idem

5.5 Información parcial que permite ahorrar costos

Únicamente los diarios electrónicos que compartieron la misma nacionalidad con el niño que fue contratado por un equipo de fútbol de primera división fueron los que brindaron más información biográfica sobre el mismo y los que realizaron mayor cobertura en fechas posteriores^{296 297 298}. La información producto de estos reportajes y entrevistas fue utilizada por los diarios electrónicos “extranjeros” quienes solamente resaltaron la importancia del fichaje sin brindar información de contexto, es decir, el por qué y cómo de la noticia. Si bien, se trata de una característica de la noticia deportiva, esto también permite apreciar cómo el fichaje es lo único que importa para los diarios electrónicos “extranjeros”, pues lo que interesa es crear nuevos héroes al menor costo.

Por un lado, esto refleja el aspecto de proximidad de la noticia. El hecho de que el medio local sea el más interesado en publicar la noticia y hacerle seguimiento se debe a que busca obtener una cercanía con el lector. Es decir, interesa saber y conocer cuán cerca está la noticia de uno mismo, porque lo informado podría generar una identificación entre familiares e hijos futbolistas.

Por otro lado, el hecho que los diarios electrónicos que no tengan la misma nacionalidad del niño solo brinden información del fichaje, opten por no brindar información de contexto y no realicen tratamientos posteriores, demuestra la característica de inmediatez de la noticia. Lo importante es que un niño futbolista con un gran nivel de juego fue contratado por uno de los mejores equipos de fútbol a nivel mundial. De dónde viene, qué hizo antes o cómo le está yendo ahora son aspectos que no interesan. Se trata de un formato y patrón, pues los diarios electrónicos en distintas partes del mundo hacen el mismo tratamiento a bajo costo, porque el objetivo es crear nuevos héroes y

²⁹⁶ 2011 “El Leo del Madrid”. Olé. Consulta: 15 de agosto de 2013. <http://www.ole.com.ar/fuera-de-juego/titulo_0_530347012.html>. Entrevista de Olé a Leonel Coira.

²⁹⁷ 2011 “Manchester United snap up starlet, aged 5... but parents hope he'll play for City”. Daily Mail. Consulta: 15 de agosto de 2015. <<http://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-2062132/Manchester-United-snap-starlet-aged-5--parents-hope-hell-play-City.html>>

²⁹⁸ 2011 “Voetballer Baer (1) scoort”. De Telegraaf. Consulta: 22 agosto de 2013. <http://www.telegraaf.nl/binnenland/20272404/_Voetballer_Baer__1__scoort_.html>

resaltar que niños en diferentes partes del mundo también buscan ser futbolistas profesionales y, por lo tanto, a base de esfuerzo y ganas, logran ser contratados por reconocidos clubes de fútbol a nivel internacional.

Como se puede apreciar, el medio local es la fuente primaria de información para los diarios electrónicos internacionales, quienes se limitaron a copiar y pegar la información y, sin embargo, no citaron la información del medio local. Queda claro que si bien el medio local gana prestigio con la cobertura, existe una apropiación de la información. Lamentablemente, una práctica común y general realizada por medios electrónicos conocidos en distintas partes del mundo.

Es importante precisar que, siempre y cuando la información estuvo disponible en el mismo idioma, los diarios electrónicos brindaron mayor información sobre los niños contratados ya que no debieron gastar recursos en traducirlo. Esto se pudo apreciar en los casos de Takuhiro Nakai²⁹⁹ y Baerke Van der Meij³⁰⁰. Si bien en el primer caso el diario electrónico sí colocó el video en japonés, el mismo no tradujo la información presentada. Información que hubiera permitido conocer más a este pequeño, sobre todo, tener claro que Nakai tuvo que viajar una semana de Japón a Madrid para tener una semana de pruebas en el club blanco. En el segundo caso, la traducción hubiera permitido conocer la obsesión que tenía Baerke con el fútbol y qué pasaría con él en un futuro. Información que, como podrá apreciarse en el siguiente capítulo, resultó ser muy importante.

Traducir requiere una inversión en tiempo y personal, recursos que los diarios electrónicos no están dispuestos a invertir porque únicamente les interesa el fichaje y crear héroes. Si se tiene en cuenta que, según señaló Luciano Agurto ex redactor de Líbero, un redactor web tiene que hacer un mínimo de 14 notas

²⁹⁹ 2013 "El nuevo fichaje del Real Madrid: Es japonés, le dicen 'Pipi' y tiene 9 años [VIDEO]". El Comercio. Consulta: 3 de marzo de 2015. <<http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/nuevo-fichaje-real-madrid-japones-le-dicenpipi-y-tiene-anosvideo-noticia-1641881>>

³⁰⁰ 2011 "Voetballer Baer (1) scoort". De Telegraaf. Consulta: 22 agosto de 2013. <http://www.telegraaf.nl/binnenland/20272404/___Voetballer_Baer__1__scoort__.html>

al día ³⁰¹, el mismo no va a perder tiempo en traducir la información, simplemente, seguirá con las instrucciones y parámetros, porque tiene que optimizar su tiempo y recursos. Por lo tanto, se puede apreciar que en materia de fútbol, los diarios electrónicos realizan el mismo tratamiento discursivo, sea en Perú, Inglaterra, Holanda, España o Argentina, porque buscan generar nuevos héroes al menor costo posible.

5.6 Privilegian lo económico:

Queda claro que los diarios electrónicos utilizan los mismos recursos para informar de manera parcializada el fichaje de menores de 12 años por equipos de fútbol, porque solo enfatizan las consecuencias positivas de este hecho ya que privilegian los aspectos económicos ³⁰². Estos medios de comunicación web venden historias con éxito porque son motivadoras para los niños futbolistas y sus familias. Es decir, generan un efecto de imitación.

Por lo tanto, éstas son leídas por encima de otras noticias, generando así, un tráfico de usuarios y lectoría. Como resultado, la página web tiene una mayor valoración económica lo cual ocasiona que las empresas quieran utilizar los espacios publicitarios de la página web pues tienen un mayor y mejor impacto publicitario, “yo creo que hay varios medios que sí les interesa informar, pero lamentablemente la web se rige por una cantidad de visitas (...)un medio publicitario, mientras más visitas tengas, más va a querer publicitar” explicó Luciano Agurto. Lo cual se complementa con lo descrito por Alberto Beingolea, “las notas más leídas te dan a ti una pauta de qué le está gustando al lector en momentos determinados. Para generar más visitas necesitas tirar más notas que tengan que ver con el tema o temas más leídos del día (...) Yo creo que sí [Publicidad determina la pauta] Creo que es una herramienta. Es un motivo sin ninguna duda”.

³⁰¹ 2016 Entrevista a ex redactor de Líbero: Luciano Agurto. Entrevista del 5 de enero del 2016 a Luciano Agurto.

³⁰² Ídem

Al vender un nuevo fenómeno del fútbol los diarios electrónicos venden la ilusión de que ha surgido un nuevo héroe en el cual depositamos nuestras ilusiones ya que no tiene una responsabilidad con el pasado, “Pienso que necesitan esos héroes [Los lectores] y quieren [los diarios electrónicos] crear la expectativa de que lo puede ser” analizó Agurto. Beingolea sentenció que la labor de Depor consiste en, “darle héroes a una sociedad que está bastante tocada”.

Estos niños futbolistas solamente tienen un presente y un futuro que parece brillante. Por ello y, desde los titulares, los diarios electrónicos apelaron al sensacionalismo, “necesito exagerar sobre algo que estoy viendo porque la verdad es que no tengo ninguna razón (...) Quiero vender más, quiero llamar tu atención (...) quiero que sepas qué tan bueno va a ser” explicó Beingolea.

Al colocar imágenes que muestran al niño como jugador del equipo por el cual fue contratado, los diarios electrónicos buscan demostrar que lo que ellos te cuentan sí está pasando de verdad y, por ello, también utilizan videos, para resaltar el hecho de que esa imagen no ha sido retocada porque los videos muestran sus mejores jugadas, asistencias y goles. Con estos recursos, los medios de comunicación web están vendiendo historias con éxito en distintas partes del mundo, demostrando que niños de diferentes nacionalidades buscan ser futbolistas y, debido a su alto nivel, logran cumplir sus sueños y ser contratados por grandes equipos de fútbol. Por lo tanto, si bien estos casos son la excepción a la regla, el enfoque del tratamiento de estas noticias y la forma en la que éstas han sido construidas, ha sido con la intención y objetivo de motivar a los niños futbolistas y sus familias.

Ha quedado claro que los diarios electrónicos buscan vender historias con éxito porque les interesa crear nuevos héroes al menor costo posible y ganar dinero a través de la publicidad y, para ello, necesitan tráfico de lectores y usuarios únicos. Demuestra cómo funciona la industria del fútbol, cómo los diarios electrónicos forman parte del proceso de crear nuevos héroes, cómo los niños futbolistas son una inversión a largo plazo y que a base de esfuerzo y práctica, sí se puede llegar a equipos como el Real Madrid o el Manchester United. El

niño futbolista es un negocio para todos los involucrados, porque es el futuro. Es una posible compra barata pero con alta ganancia. Será el nuevo héroe y podrá cambiar no solo la historia de su familia, sino también la de su equipo e incluso la de su país.

5.7 Lo que le gusta a la gente:

Los diarios electrónicos no informan de manera integral sobre el fichaje de niños futbolistas menores de 12 años por equipos de fútbol, porque si lo hicieran perderían a su público lector, “los lectores son bien simplistas. Quieren notas rápidas y frescas. Leer e informarse en 10 segundos (...) No les interesa por qué no se dio” explicó Agurto lo cual se relaciona con lo dicho por Beingolea, “[Al lector] dale cosas positivas, regularmente escritas. No importa si tiene faltas ortográficas, eso no importa. Dale las cosas fáciles”. El ex redactor de Depor precisó, “desde la perspectiva de un dueño de medio eso no suma, no te genera [informar aspectos negativos y consecuencias]. El lector es un lector muy pobre en cuanto a la educación. Es un lector flojo, no le gusta leer”. Como se puede apreciar se trata de darle lo que le gusta a la gente para no perder dinero a través de publicidad.

Por lo tanto, los diarios electrónicos solamente brindan los aspectos positivos, pues debido a la industria del fútbol al lector futbolero le importa saber quién si llegó a un club importante, quién sí logró cumplir sus sueños en base a esfuerzo y práctica porque podría mejorar la situación económica de la familia y pasaría a ocupar las próximas ediciones de los diarios electrónicos acaparando las portadas, siendo entrevistado y estando presente en páginas web de todo el mundo.

Lo que le gusta a la hinchada son historias motivadoras y de éxito, porque se trata de un niño futbolista que será su ídolo. Es un niño que ha sido contratado por su equipo de fútbol favorito y que será su nuevo crack. Lo que le gusta al hincha es sentir que su equipo de fútbol se refuerza pensando a largo plazo y, por lo tanto, asegura su futuro. Es decir, con este nuevo jugador el hincha podrá disfrutar de campeonatos y victorias. Serán ellos los que ganen, triunfen

y derroten continuamente a su eterno rival. Es así que, al leer que su equipo favorito a contratado a un niño excepcional, los hinchas consumirán esa noticia más veces que un lector promedio.

Esto se pudo comprobar, pues ante la pregunta, ¿Qué sensación le deja leer y conocer que niños en distintas partes del mundo son contratados por grandes equipos de fútbol? Luis Morales, padre de un niño futbolista respondió, “Me parece chévere. El fútbol es la pasión de todo el mundo” mientras que Rodrigo Pérez, un ex niño futbolista indicó, “Sí. Me parecería chévere porque los chicos ya van a tener el futuro asegurado”.

Entonces, básicamente se trata de darle al público lo que quiere leer, pues de lo contrario no consumen tu producto, leen a la competencia y nadie invierte su publicidad en su página web y, por lo tanto, no generan ventas, “yo creo que esa es la finalidad; para vender [brindar solamente los aspectos positivos]. En el caso de la web es para que te vean más, para que tengas mayor seguidores y lectores, para que tengas más público” explicó Luciano Agurto

Lo que le gusta a la gente y, sobre todo, a los padres es una cobertura periodística para su hijo futbolista, pues ante la pregunta, ¿Le gustaría leer que su niño fue contratado por un equipo profesional en diarios electrónicos de distintas partes del mundo? Morales indicó, “Sí, puta publicaría todo. Es una emoción, un sentimiento grande saber que tu hijo va estar en la boca de muchas personas en el mundo, que puede llegar a ser un crack. Puta madre, lloro” mientras que Greis Jahnsen, mamá de un niño futbolista dijo, “¡Claro!”.

Es más, Rodrigo Pérez, lamentó no haber tenido cobertura de prensa, “Es que hubiera sido lo mejor (...) te da una publicidad increíble porque todo el mundo lee estos periódicos y revistas (...) hubiera tenido mas acogida y apoyo”. Mientras que César Larrauri, padre de un ex niño futbolista y actual futbolista reconoció, “probablemente, en ese momento nos gustó, nos pavoneamos (...) [cobertura prensa]”.

5.8 Análisis:

Como ha quedado demostrado, al tratar la noticia sobre el fichaje de un niño menor de 12 años por un equipo profesional de Primera División, los diarios electrónicos informan de manera parcializada, porque privilegian lo económico. Razón por la cual utilizan los mismos recursos, porque quieren informar sobre el hecho de la manera más sencilla, simple y positiva resaltando el por qué y cómo de la noticia al menor costo posible para así no solo seguir con su labor de crear nuevos héroes en los cuales las personas depositan sus ilusiones, sino también, mantener interesado al público lector futbolero, ya que le dándole la información que le gusta y como le gusta con el objetivo de generar visitas y, por lo tanto, ganar dinero por publicidad. Si no lo hacen, los lectores no los consumen, y por lo tanto, pierden dinero. Se trata de darle a la gente lo que quiere, reflejando así un círculo vicioso.

Ha quedado claro que la cobertura periodística es deseada por los familiares de niños futbolistas e incluso por ex niños futbolistas que no la recibieron. Asimismo, también fue gratamente recibida y aceptada por el familiar de un ex niño futbolista quien luego cambió de opinión por todas las consecuencias que generó en su familia y, sobre todo, en su hijo futbolista. Esto refleja cómo los propios involucrados en el mundo del fútbol quieren que sus hijos sean retratados por los medios de comunicación, pero al recibirla, se arrepienten por el trato recibido. Queda claro que la cobertura periodística para un niño futbolista es un arma de doble filo.

VI. LA NO COBERTURA:

La “cobertura periodística” sobre el fichaje de niños menores de 12 años por equipos de fútbol de Primera División no contiene varios aspectos importantes que sí debieron ser mencionados. Por ello, este capítulo versará sobre el único aspecto que sí mencionan, la precocidad, pero sobre todo aquellos aspectos negativos que no informaron y, que incluso, fueron generados por sus propios tratamientos. Un hecho que permitirá tener claro cómo realmente son tratados

estos niños por los diarios electrónicos. Finalmente, se podrá apreciar que estos aspectos negativos y consecuencias sí han sido investigados por expertos en la materia.

La labor del periodismo consiste en informar sobre distintos hechos de la manera más completa, veraz, objetiva e imparcial a los ciudadanos, para que puedan formar una opinión y participar en la sociedad^{303 304}. Sin embargo, estas características no se presentaron en los 56 tratamientos analizados. Si bien pudimos apreciar que en materia deportiva, sobre todo en el fútbol, el periodismo tiene su propio lenguaje bélico y sensacionalista, la esencia del periodismo es la misma.

Estos 56 tratamientos han dejado en claro que, al informar sobre el fichaje de niños futbolistas por equipos de fútbol, si bien los diarios electrónicos tienen otros criterios, éstos no aplican las prácticas del periodismo porque no es lo que le gusta a la gente. A través de historias motivadoras y de éxito, los diarios electrónicos producen ventas y, si bien la imparcialidad no puede ser absoluta, en estos casos los medios de comunicación web abusaron del sensacionalismo e informaron de manera poca incompleta para crear nuevos héroes.

6.1 Sacrificios son parte del proceso:

Los diarios electrónicos no mencionaron las consecuencias y demás aspectos negativos que puede sufrir un niño futbolista al ser contratado por un equipo de fútbol, por lo tanto, no informan de manera integral sobre el mismo. Las lesiones, depresiones, crisis familiares, presiones, rechazos, bullying, la reglamentación FIFA y el tráfico de menores son aspectos que no se quieren decir ni reforzar, ya que son tolerados pues forman parte del proceso y trayectoria de ser un futbolista profesional excepcional.

³⁰³ 2011

MARRERO, Omar, "*Fundamentos del periodismo deportivo*". San Juan: Terranova Editores.

³⁰⁴ "Código de Ética Periodística". Unesco. Consulta: 10 de setiembre de 2015.

<<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/images/wmn/code%20of%20Ethics%20Codigo%20de%20periodistas.pdf>>

Como fue mencionado, si los diarios electrónicos informaran sobre el fichaje de los niños futbolistas por equipos de fútbol desde el punto de vista de las consecuencias y aspectos negativos – o las mencionaran - no generarían visitas y, por lo tanto, las empresas no invertirían su publicidad en ellos porque no es lo que el público lector quiere leer.

Los involucrados en el mundo del fútbol ya saben todo lo que puede sufrir el pequeño, pero como él es el que va a mejorar el futuro de la familia y asegurarlo por los próximos años tiene que soportarlo. Para llegar a ser un futbolista profesional no todo es bonito y color de rosas, hay que sufrir para conseguirlo y, por ello, hay que aguantar. Sólo el más apto –y su familiar - podrá lograr superar todos los problemas y consecuencias y así, el niño futbolista logrará ser el próximo mejor jugador del mundo, aquel que ganará seis veces el Balón de Oro, millones y millones de dólares y será el ídolo de las próximas generaciones. Incluso, si eso signifique viajar a otro país sin su familia para realizar unas pruebas.³⁰⁵

Esto queda demostrado con las declaraciones de Pier Larrauri, “Yo en el momento no lo pensaba [consecuencias], estaba contento porque me contrató el Bayern. Ya cuando estuve ahí sentí la presión y todo, y me ponía a pensar si fue la decisión correcta o no, pero yo decía, “quiero ser futbolista, tengo que dar ese paso, tengo que arriesgarme”, y creo que fue lo mejor (...) Claro, es parte del proceso, son cosas que a uno o hace más fuerte”.

Lo cual se complementa con lo declarado por su papá, César Larrauri, “La decisión fue complicadísima. Estaba loco. Yo no podía dormir en las noches, pero yo decía, “si no lo hago va a quedar siempre esa espina”, “y si hubiéramos ido papá”, “por qué no fuimos papá”, “hubiera sido así, hubiera sido asá” entonces (...)hay que afrontar las cosas, para bien o para mal que puedan suceder”.

³⁰⁵ PARDO, María Victoria

2015 Entrevista ex niño futbolista: Rodrigo Pérez. Entrevista del 21 de diciembre de 2015 a Rodrigo Pérez.

Lo declarado por Greis Jahnsen es un ejemplo que demuestra cómo la presión que viven los niños futbolistas también forma parte del proceso para ser un futbolista profesional, “le exigen también que cada vez que va a entrenar que lo hagan como deben hacerlo en la cancha. Así tiene que ser cada entrenamiento, como si estuviera en la final. ¿Estás cansado? No, no estás cansado. (...)Yo pienso que para eso debe estar serio y concentrarse en lo que debe hacer”.

Pero el niño futbolista no es el único que debe soportar distintos problemas y consecuencias para llegar a ser un exitoso futbolista profesional, pues los familiares tampoco la pasan bien y deben realizar varios sacrificios para ajustar sus vidas a la rutina futbolista del pequeño, “había algunas veces que yo dejaba de trabajar en las tardes y mi hermano me ayudaba. Lo recogíamos del colegio y nos íbamos a Campo Maru en el sur (...) Era un tropezazo. Era una vida sacrificada, porque yo también dejé muchas cosas para estar con el” confesó César Larrauri.

“Para eso lucho todos los días apoyándolo yendo de un lado a otro. Es bastante. Sacrifico bastante tiempo por él (...) Es casi todo el día. Llega del colegio, almuerza y a las 2pm nos vamos a Chorrillos, regresamos a la casa y llegamos a las 8pm. A esa hora hace sus tareas, cena y se acuesta” contó Greis Jahnsen, mamá del niño futbolista Thiago Basurto, quienes deben de viajar más de una hora, desde La Victoria hasta Chorrillos para que el pequeño pueda entrenar por una hora en una academia donde se encuentra becado.

Más aún, puede que el niño futbolista sí conozca alguna de las consecuencias, como por ejemplo que los niños contratados son la excepción a la regla, pero quizás no sabe sobre el tráfico de menores del cual puede ser víctima^{306 307}. Esto deja en claro cómo el niño futbolista lejos de ser plenamente informado sobre las consecuencias que puede sufrir a causa de la práctica que realiza, es

³⁰⁶ PARDO, María Victoria
2015 Entrevista ex niño futbolista: Rodrigo Pérez. Entrevista del 21 de diciembre de 2015 a Rodrigo Pérez.

³⁰⁷ PARDO, María Victoria
2015 Entrevista ex niño futbolista: Luis Morales. Entrevista del 24 de noviembre de 2015 a Luis Morales.

aislado de la misma. Mencionar los aspectos negativos son una amenaza para el negocio de todos los involucrados. Un fichaje exitoso genera ganancia para todos, lo cual deja en claro que se trata de un pacto implícito entre las partes y, sobre todo, refleja cómo los medios de comunicación web priorizan los intereses económicos.

6.2 Reconocen precocidad:

Si bien absolutamente ninguna de las 56 noticias mencionó alguna consecuencia o aspectos negativos existentes en el mundo de niños futbolistas, solo cinco mencionaron la precocidad de los fichajes y, por lo tanto, reconocieron esta condición. Es decir, solo un 23% de los tratamientos hicieron alguna referencia a este aspecto en los cuales demostraron que sí existe una necesidad por parte los clubes de fútbol de contar con la próxima estrella sin importar la edad que tenga. De esta manera, los diarios electrónicos dejan en claro que los niños futbolistas sí son un negocio y que los clubes los buscan cada vez a una edad más pronta.

Por ejemplo, se pudo apreciar, “el nivel de competencia con que se los busca es lo que genera que los ¿futuros? cracks sean cada vez más precoces. Esa carrera es tal, que va a llegar el tiempo en el que los van a ir a buscar “cuando la madre esté embarazada” (Clarín 2011). La competencia por tener al próximo crack del fútbol es tan grande e importante que el diario electrónico argentino ha ironizado sobre esta práctica.

Si bien se podría argumentar que Clarín exagera con decir que buscarán al niño cuando la madre está embarazada esto permite entender el mensaje; el fútbol se ha vuelto un negocio tan importante y tan grande que ahora los clubes no solo contratan a niños, sino que cada vez los contratan más jóvenes para formarlos a su manera, generar cracks y ahorrarse el costo de tener que contratarlos cuando ya tengan un gran nivel. Son una compra barata con alta ganancia.

En el párrafo en mención también resalta la frase “¿futuros? cracks”, pues de manera subliminal el diario electrónico ha indicado que si bien el club ha contratado a la próxima estrella del balompié, puede que en un futuro estos niños de cinco, siete y nueve años ya no tengan esa condición.

“Si eres suficientemente bueno, eres suficientemente adulto... ” (Daily Mail 2011) “el fútbol es un deporte para adultos, pero Charlie Jackson ha demostrado lo contrario tras ser visto por el Manchester United cuando tenía tres años” (Daily Mail 2011) y “dicen que el fútbol es un juego de hombres, pero Charlie Jackson les ha demostrado que también hay un espacio para niños” (Daily Mail 2011) son oraciones que reflejan de manera muy clara el tratamiento mediático sobre niños futbolistas donde el fútbol no es una actividad lúdica sino más bien es un trabajo. La acción realizada por el club ha permitido la reflexión del diario en mención quien afirmó que el fútbol es un deporte de adultos y que lo realizado con respecto a Charlie es un hecho anómalo y refleja cómo los niños pueden realizar actividades supuestas a ser de adultos y, por lo tanto, puede ser tratados como uno. Vuelve a resaltar una precocidad y refleja cómo el mundo adulto ha reemplazo al mundo infantil.

De esta manera, ha quedado claro que los niños son tratados de manera adulta y adquieren responsabilidades, pues si eres un niño que juega bien al fútbol eres suficientemente adulto para ser contratado por un club de fútbol. Desde aquel momento, el niño dejó de ser un niño y se convirtió en un adulto y, por lo tanto, dejará de jugar al fútbol por diversión y pasará a practicarlo como una obligación, pues sus padres o apoderados han firmado un contrato que pueden ser obligados a cumplir. Claramente, se trata de una precocidad profesional.

Asimismo, fue importante la siguiente oración, “marcando un récord de precocidad en la entidad blanca.” (Marca 2015). Con esa oración, el diario español resaltó el hecho de que el fichaje de Coira fuera el más joven en la historia del Real Madrid reflejando nuevamente que sí existe una precocidad profesional en el mundo del fútbol con el objetivo de tener a la próxima estrella. Es decir, cuánto más joven y bueno sea el niño futbolista, mejor, pues de esa

manera el futuro del club está asegurando su futuro. Nuevamente, queda claro que los niños futbolistas son una compra barata con una posible alta ganancia de venta. Son una inversión a largo plazo y los diarios electrónicos forman parte del proceso.

“Para comprarse a los hinchas, la mayoría de los refuerzos que llegan a un club tiran el famoso latiguillo: Soy hincha del Deportivo Equis desde chiquito. En este caso, lo de Baerke van der Meij es más complicado: no puede decir esto porque, por un lado, casi no tuvo tiempo de ser hincha de ningún club y, por el otro, no habla. Claro, ¡tiene 18 meses!” (Diario Olé 2011) , una oración importante porque, por un lado, refleja el hecho que el bebé no tuvo oportunidad de decidir sobre su futuro ya que no habla y que fue el padre quien decidió que su hijo firme por el VVV Venlo.

Por otro lado, deja en claro que Baerke no tuvo la oportunidad de ser hincha de otro equipo, pues tan solo tenía 18 meses de nacido cuando su papá lo involucró con el VVV Venlo. Esto genera que en el futuro existan dos posibilidades; la primera, es que Baerke podrá decir que es hincha del VVV Venlo desde que tenía 18 meses y el club podrá hacer alarde de lo mismo, generando así, un sentimiento mutuo. La segunda, que Baerke no solo no sea hincha del VVV Venlo, sino que incluso, puede que ni siquiera le guste el fútbol ni jugarlo y su padre ya decidió por él, dándole un plazo de 10 años para formar parte de las divisiones inferiores del equipo holandés.

Lo sucedido con Baerke Van der Meij demuestra la pugna entre los clubes para fichar a la próxima estrella del fútbol. Un reclutamiento temprano y precoz, sobre todo, si existe una herencia futbolística. Si bien los diarios electrónicos señalaron que podría tratarse de un truco publicitario, tal y como lo indicó el directivo, esto no sería del todo cierto pues el papá de Baerke sí firmó un contrato. De ser un truco publicitario, Baerke hubiera “firmado” su propio contrato lo cual no tendría validez jurídica alguna, pero lo cierto es que fue su padre quien lo firmó y estableció que su hijo formaría parte de las divisiones inferiores.

Queda claro que los equipos ya no solo buscan niños sino también bebés, incluso si no sabe hablar o sostenerse con equilibrio para caminar. Una precocidad que, como ha quedado claro, es cada vez mayor y que también quedó demostrada cuando se indicó, “El club se ha dado el lujo de presentar como flamante contratación a un niño de apenas 18 meses de nacido!” (El Comercio 2011). El hecho de que el diario electrónico indique que el club se ha dado el lujo, es decir, “todo aquello que supera los medios normales de alguien para conseguirlo” según la Real Academia Española, indicaría que El VVV Venlo ha superado la “normalidad”, pues ha ido más allá de la misma para conseguir a alguien que será la futura estrella del fútbol. A través de estas oraciones queda muy en claro el negocio detrás de los niños futbolistas, la competencia de los clubes por tener a la próxima figura y el querer ganar millones de dólares en contratos y publicidades. Sacrificar la infancia y ser tratado como un adulto para ser el futuro mejor jugador del mundo.

Una precocidad que demuestra el interés de los clubes en contar cada vez con jugadores más jóvenes para poder formarlos a su manera, demostrando cómo los niños futbolistas son una mercancía e inversión a largo plazo, “los entrenadores tienen la indicación de estimular lo lúdico, pulir la técnica y evitar transmitir presiones que puedan alterar a un preadolescente” (Olé 2011). Esta oración demuestra que el Real Madrid no quería que Leo fuera presionado, querían que se divirtiera jugando, pero también querían pulir su técnica. Es querer que se divierta pero aprovechando para hacerlo cada vez mejor. Asimismo, indicar “los clubes más importantes del mundo se caracterizan por contratar a jugadores de buen pie, y en general intentan incorporarlos a sus filas los más pequeños posibles, para irlos formando a su manera” (Olé 2011) permite apreciar cómo el propio diario electrónico explica que el objetivo de los clubes de fútbol es tener a los niños en sus filas y formarlos de pequeños, para así, tener jugadores excepcionales. Está claro que se trata de niños con proyección a futuro, son una inversión a largo plazo, se trata de apostar por un niño futbolista pagando poco dinero – academia que lo formó - y esperar a que sea un futbolista profesional adulto y poder venderlo por más de 100 millones de dólares.

Esto se relaciona con lo descrito por Coppola – ex agente del futbolista Diego Maradona - quien también precisó, “a partir los cinco años, la mayoría están dispuestos a entrenar duro. Antes de los diez, un niño bien entrenado ya puede incrementar la musculatura de sus piernas y la potencia del salto, la capacidad cardiovascular, la velocidad de reacción y la coordinación motriz, la densidad ósea del fémur y los niveles de testosterona, y encima, desarrollar la visión periférica” (Meneses 2013:51). Esto se relaciona con lo descrito por Gómez Magallanes, “Particularmente, lo que me interesa de tres a cinco años es trabajar la parte motriz (...) de cinco a ocho años ya empiezas a trabajar temas de fundamentos técnicos para que puedan aprender. (...) de ocho a trece años empiezas a introducirlos al tema táctico (...) a partir de los 13 años tienes que empezar a pulir a los chicos y empezar a competir”.

Estos testimonios reflejan la importancia del trabajo con el cuerpo del niño futbolista, es decir, la capitalización del cuerpo pues es el cuerpo quien va a producir la ganancia.

Es decir, cuánto más corta sea la edad del futuro crack futbolista, mejor para el club, familia o representante y el pequeño, porque los primeros van a poder desarrollar al tercero en un aspecto físico imponente que le permita resaltar por encima de los demás niños antes de que llegue a una edad donde esas condiciones no puedan desarrollarse al mismo ritmo. Por eso, hay que contratarlos jóvenes, entrenarlos y hacerlos los mejores jugadores del mundo, porque son una compra barata con un posible alto valor de ganancia.

“El fútbol es un negocio. Eso hay que entenderlo. Y lo que vende lo van a hacer, pero esta mal porque antes que un negocio está la persona y todo lo que visto, los chiquitos tirados con 13-14 años” señaló Pier Larrauri, pues al hacer pruebas en el Atlético de Madrid pudo ver cómo niños africanos vivían en un cuarto en Madrid a cambio de 50 euros al mes. Un hecho que los medios de comunicación web no mencionaron en alguna de sus coberturas que fácilmente pudieron investigar.

6.3 Adultos profesionales:

Como ha quedado claramente demostrado, los diarios electrónicos no parecen respetar la condición del niño y no solo endosan un mundo adulto en un mundo infantil, sino más bien, eliminan el mundo infantil. Tal y como lo hace la industria del fútbol. Son niños que han dejado de tener tal condición desde que adquirieron un compromiso con el club. Son niños futbolistas que ya no pueden fallar. Son niños que ya no juegan al fútbol por diversión, sino por trabajo. “Yo pienso que desde muy chiquito yo no he tenido la vida normal de un chiquito que va a fiestas y que está con sus amigos. Yo siempre he estado metido en el fútbol (...) pero sí me hubiera gustado vivir más mi vida de niño. Creo que sí me faltó” confesó Pier Larrauri para la presente investigación.

Al ser consultado por el momento exacto donde sintió el cambio de niño futbolista a futbolista profesional, Pier respondió, “cuando me fui a Alemania cargaba con una mochila muy grande. Yo cargaba con la mochila que en el segundo año tenía que venir toda mi familia y tenía que mantenerla ¿me entiendes? Era difícil, era complicado, porque era muy chico y sentía mucha presión (...) fue una experiencia única, pero no la pasaba bien. No estaba totalmente feliz, o sea, extrañaba todo, era un niño y para mí era complicado (...)yo no sé si se lo recomiende a un chico (...) yo creo que si es [fichaje] cuando uno es más grande y va solo con un buen contrato ya estás más tranquilo, porque estás mas maduro”.

Asimismo, ante la misma pregunta, su papá, César Larrauri, indicó, “Ay... [suspira] Yo creo que obviamente no vivió su infancia como un niño normal. En lo absoluto. Ir a Alemania, dejar a su mamá. Había noches que me lloraba “yo quiero a mi mamá”. Como se puede apreciar, los diarios electrónicos no se dieron el tiempo para entrevistar a Pier o a su familia y preguntarle qué fue lo que realmente pasó, vivió y sintió cuando viajó a Alemania. Aspectos que permitirían informar de manera más completa sobre lo que sucede en este negocio, pero esa información no es importante para los diarios electrónicos.

Como fue mencionado, cuando Pier tenía 14 años realizó unas pruebas en el Atlético de Madrid. Si bien el club español le ofreció un contrato, éste no fue aceptado porque indicaron que Pier debía viajar y vivir solo en las instalaciones del club. Es decir, siendo un menor absoluto, Pier no podía contar con la presencia de algún familiar ³⁰⁸.

¿Qué significó para usted ver que su hijo vivió situaciones dignas de un adulto siendo tan niño? César Larrauri respondió, “Desesperación. Llorando solo. Preguntándome, “qué he hecho con mi hijo”. Es duro”, una reflexión que ningún medio de comunicación electrónico recogió para informar sobre las consecuencias que sufren los involucrados en el mundo de niños futbolistas.

Al formar parte de la industria del fútbol y del proceso de crear héroes, los diarios electrónicos convierten a los niños futbolistas en una mercancía – con el menor costo posible - ya que utilizaron recursos donde convirtieron al niño en un futbolista profesional. En primer lugar, y como ya fue analizado, los titulares refieren a una transacción entre un club y un niño, con lo cual crea una obligación entre ambas partes. Asimismo, fueron descritos de manera exagerada con palabras como joyita, estrella, maravilla y prodigio entre otras, palabras que además convierten el mundo infantil del fútbol en un mundo adulto y profesional, pues los niños son clasificados y descritos como estos últimos y se espera que se comporten como tales.

Más aún, como fue mencionado, los diarios electrónicos igualaron al niño con futbolistas adultos profesionales con el uso de oraciones como, “Quién sabe si con los años se escribirá un libro sobre cómo el Valencia se hizo con el nuevo Messi”³⁰⁹ o “la historia está por escribirse”³¹⁰ y también utilizaron imágenes, las cuales tienen una contra partida. En primer lugar, estos niños fueron retratados con sus contratos reflejando el momento exacto de la representación de una obligatoriedad, del trato adulto que hay en el fútbol, de ser una actividad laboral

³⁰⁸ PARDO, María Victoria

2015 Entrevista futbolista profesional: Pier Larrauri. Entrevista del 2 de diciembre de 2015.

³⁰⁹ 2015 “El Valencia se llevó al más codiciado”. Marca. Consulta: 3 de marzo de 2015.

<<http://www.marca.com/2015/03/19/futbol/equipos/valencia/1426778211.html>>

³¹⁰ 2015 “El “Messi” que escapó del Madrid se sale en Valencia”. Marca. Consulta: 9 de abril de 2015.

<http://www.marca.com/2015/04/09/futbol/futbol_internacional/argentina/1428579869.html>

y no una actividad lúdica dejando en claro el aspecto mercantilista que hay detrás de los niños futbolistas. Asimismo, han sido retratados vistiendo la indumentaria del club, posando felices con sus trofeos y en plena revisión médica entre otros ejemplos.

Finalmente, la utilización de videos ya mencionados también es importante porque no solo reflejan una realidad, sino también, el trato adulto que reciben los niños, pues los videos han sido editados tal y como sucede con los futbolistas profesionales. El video que muestra cómo fue el día que los padres de Baerke firmaron junto a él el contrato en la sala de prensa del club refleja claramente el trato de niño adulto o bebé adulto en el mundo del fútbol. En dicho video se aprecia la condición de bebé de Baerke, pues solo tiene 18 meses de nacido y como cualquier otro bebé, no permanece quieto, trata de pararse, gatea sobre la mesa e intenta garabatear el contrato, lo cual originó que su padre y el directivo del club reaccionen de manera inmediata y lo retiren del área donde se encontraba el papel. Es más, varios medios de comunicación estuvieron presentes en la “firma” de este contrato. Lo cual refleja un trato de bebé adulto, pues la cobertura de la prensa esta asociada a la firma de contrato de jugadores excepcionales. Baerke ha sido retratado por muchos lentes y lo que para él es divertido para su padre y para el club es un compromiso.

Estos niños son adultos profesionales y todos los involucrados forman parte de este proceso debido al poderío de la industria del fútbol. Por el lado de los niños futbolistas y sus familias significa querer formar parte de aquellos jugadores que llenan estadios, acaparan publicidades de importantes empresas trasnacionales y ganan millonarias cifras de dinero por un contrato de fútbol. Por el lado del club, significa querer llenar estadios, vender camisetas o formar parte del porcentaje del jugoso dinero que el futbolista gana por publicidad. En cuanto a los diarios electrónicos, les interesa vender publicidad en su diario, por eso crean héroes y motivan a niños y familias, indicando únicamente los aspectos positivos que genera esta práctica, donde los niños futbolistas ya no son niños, sino adultos profesionales que firman contratos, se obligan sobre la materia y forman parte de la industria del fútbol.

Al ser consultado sobre si los medios de comunicación buscan crear nuevos héroes en este tipo de materia Pier Larrauri indicó, “Totalmente, y más en un país como Perú que lastimosamente no logramos ganar nada y creemos que cualquier cosa nos puede salvar. Un chiquito de 13 años, ¡qué va a ser le nuevo Messi, es imposible! pero eso es lo que vende. Eso es lo que pasa, aquí cualquier cosa que venda la van a publicar y van a colocar “El nuevo Messi de 13 años se va al Bayern”, eso vende me entiendes” lo cual guarda una estricta relación con lo explicado por los ex redactores de Líbero y Depor.

6.4 Sus propias consecuencias:

Los diarios electrónicos tampoco se refirieron a las consecuencias que generaron el tratamiento de sus propias noticias, como por ejemplo, el utilizar palabras como “Megatalento”, “Estrella”, “Pequeña Maravilla”, “prodigio” o “joya” entre otros. El uso de estas retóricas grandilocuentes genera una presión adicional en el niño futbolista, pues se espera que tenga un desempeño superior al de un jugador normal. Un ídolo es aquella persona que demuestra en un campo de juego que el límite de lo posible se puede expandir. Por lo tanto, al convertir al niño futbolista en una joya los diarios electrónicos generan una presión adicional en el pequeño, pues deberá responder a esa expectativa porque de lo contrario será considerado como un fracasado.

Como fue mencionado, los diarios electrónicos compararon a los niños futbolistas con figuras existentes, equiparándolos y colocándolos en un mismo nivel de élite. Al realizar este comparativo, los niños futbolistas tendrán la presión de convertirse en la próxima figura del fútbol, pues de lo contrario sufrirán un rechazo. Nuevamente, si el niño futbolista creado como héroe no responde a las expectativas será considerado como un perdedor, por ello, a sus cortas edades deben dar todo de sí mismos para evitar afrontar ese difícil momento y tratar de ser el próximo mejor jugador del mundo y ganar el Balón de Oro en seis oportunidades. Asimismo, el hecho de que absolutamente todos los niños fueron comparados con figuras del fútbol – actuales y pasadas -

demuestra la necesidad de los diarios electrónicos en utilizar este recurso con el objetivo de crear nuevos héroes y motivar esta situación sin tener en cuenta las consecuencias que ello genera. Un hecho que confirmó Alberto Beingolea.³¹¹

Además, se trata de un aspecto que puede ser comprobado con lo declarado por el actual jugador de Alianza Lima, “te voy a decir la verdad, yo odiaba eso [Cobertura de la prensa] porque no me gustaba ni me gusta. (...) Imagínate, me tomaban fotos y era un chiquito. Veía todas las cámaras y decía, “tengo 13 años, quiero simplemente vivir y estar tranquilo”. Ya a los 13 años tenía una presión de que salía [en los medios televisivos] y leía al día siguiente, “el nuevo Messi o el nuevo Maradona (tono fastidiado)”. Que desde los 13 años te digan el nuevo Messi o Maradona no es [lo correcto], más en un país como el Perú que estamos falta de logros (...) yo sentía toda esa presión y no me gustaba. Me acuerdo el primer día que llegue a Alemania con mi papá. Estábamos saliendo [del aeropuerto] y todos los fotógrafos se lanzaron encima como si hubiera llegado Ribery al Bayern no me lo podía creer” confesó Larrauri.

Por lo tanto, y como ya ha sido resaltado, al ser contratados los niños no solo tienen una responsabilidad laboral – jugar bien y entrenar - sino que están obligados a responder a las expectativas de estos jugadores profesionales de 25, 28 y 30 años. Esta presión adicional constata lo mencionado por Fabián Marziani donde la práctica del fútbol ha dejado de ser un juego y se ha vuelto una competencia³¹², un juego para adultos. Se presiona al niño, sin tener en cuenta sus condiciones. El fútbol se ha vuelto mercantil y la práctica del mismo por menores de doce años, es producto de los familiares de los niños y de la mercantilización que existe alrededor de este deporte, siendo lo más importante, el no tener en cuenta las condiciones, edad, pensamiento y deseos del niño. (De Marziani 2008: 22).

³¹¹ PARDO, María Victoria
2016 Entrevista ex redactor Depor: Alberto Beingolea. Entrevista del 6 de diciembre de 2016 a Alberto Beingolea.

³¹² DE MARZIANI, Fabián
2008 Fútbol infantil: ¿Trabajo o diversión? ¿Esfuerzo o placer?, ¿Competencia o juego?, ¿Plena o gloria?. Buenos Aires: Creative Commons. P.22

Como pudo apreciarse, la práctica del fútbol es cada vez más prematura y la cacería que existe entre los representantes y clubes de encontrar niños “promesa” a una edad más corta es una realidad existente. Esto se puede relacionar con lo descrito por Coppola, ex agente del ex jugador Diego Armando Maradona, “Hoy a los catorce años todos los chicos tienen representantes. En mi época era diferente. No había esta cacería de ahora. Pero el mercado del mundo y la globalización lo han permitido. O sea, si no agarrás vos al chico, te lo viene a buscar otro” (Meneses 2013: 50).

Esto nos permite apreciar por qué los diarios electrónicos resaltan rivalidades. Siendo más precisos, 15 de las 22 noticias que se refirieron a una rivalidad, lo hicieron entre el Real Madrid y el Fútbol Club Barcelona por los fichajes de Leonel Coira y Takuhiro Nakai, cuatro versaron sobre la rivalidad entre el Real Madrid y el Atlético de Madrid y seis recalcaron la competitividad entre el Manchester United y el Manchester City. Una característica que se pudo apreciar desde los titulares, como por ejemplo, “Florentino Pérez ya tiene a su “Leo” argentino”³¹³, “el Leo del Madrid”³¹⁴ o “El Real Madrid fichó a niño maravilla de Japón que es hincha del Barcelona (video)”³¹⁵ entre otros, como también, en el desarrollo de las noticias, “se adelantaron a los colchoneros”³¹⁶, “se fue con el enemigo”³¹⁷ o “Se lo birló al Real Madrid”³¹⁸, entre otros ejemplos.

Como pudo apreciarse, el periodismo deportivo utiliza términos bélicos para describir situaciones o jugadas con el objetivo de añadir sabor a las historias³¹⁹.

³¹³ 2011 “Florentino Pérez ya tiene a su 'Leo' argentino”. Mundo Deportivo. Consulta: 8 de octubre de 2013. <http://www.mundodeportivo.com/20110807/real-madrid/florentino-perez-ya-tiene-a-su-leo-argentino_54196528688.html>

³¹⁴ 2011 “El Leo del Madrid”. Olé. Consulta: 15 de agosto de 2013. <http://www.ole.com.ar/fuera-de-juego/titulo_0_530347012.html>. Entrevista de Olé a Leonel Coira.

³¹⁵ 2013 “Real Madrid fichó a niño maravilla de Japón que es hincha del Barcelona (VIDEOS)”. Depor. Consulta: 15 de octubre de 2013. <<http://depor.pe/futbol-internacional/real-madrid-ficho-nino-maravilla-japon-que-hincha-barcelona-videos-1002228>>

³¹⁶ 2011 “Un Messi de siete añitos”. Marca. Consulta: 22 de agosto de 2013. <http://www.marca.com/2011/08/09/futbol/equipos/real_madrid/1312874774.html>

³¹⁷ 2013 “Real Madrid contrató a niño japonés declarado hincha del Barcelona”. El Bocón. Consulta: 8 de octubre de 2013. <<http://elbocon.pe/liga-espanola/real-madrid-contrato-a-nino-japones-declarado-hincha-del-barcelona-video-71175/>>

³¹⁸ 2015 “Se lo birló al Real Madrid”. Olé. Consulta: 20 de marzo de 2015. <http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/espana/birlo-Real-Madrid_0_1324067782.html>

³¹⁹ 2011

MARRERO, Omar, “Fundamentos del periodismo deportivo”. San Juan: Terranova Editores.

El fútbol es una guerra³²⁰, una lucha de machos³²¹ y estos titulares y oraciones muestran la alianza entre el periodismo deportivo y la industria del fútbol. Dejan entrever que los clubes, conociendo que los jugadores han mostrado simpatía con el equipo rival, los contrata a propósito con el objetivo de debilitarlos. Nuevamente, refleja una necesidad de competir y de tener al próximo mejor jugador de la historia que gane seis veces el Balón de Oro. Aquel jugador que hará que el club sea el mejor del mundo y gane más títulos que el rival. Un jugador que valdrá más de 100 millones de dólares. Nuevamente, este tratamiento genera una consecuencia en el niño futbolista, pues tendrá una presión adicional de responder a las expectativas y de ser realmente él quien haga que el equipo triunfe, consiga títulos y derrote al eterno rival.

Por lo tanto, lejos de criticar esta práctica los diarios electrónicos indican que el niño futbolista será el próximo héroe en el cual la familia, los hinchas y el club depositarán sus ilusiones. Si no cumple las expectativas, será rechazado por los aficionados y por el club y, como consecuencia, habrá defraudado las expectativas de miembros de su familia y deberá afrontar una posible depresión.

6.5 Aspectos negativos que existen y no mencionan:

La forma en que las noticias han sido construidas demuestra que estos niños futbolistas menores de 12 años contratados por equipos reconocidos a nivel mundial forman parte de aquellos niños que son la excepción a la regla, pues como indica el psicólogo, Fabián De Marziani, los padres son incentivados por intermediarios para que sus hijos formen parte de un club o academia, pero no tienen en cuenta que tanto como él, hay otros 200 padres que buscan lo mismo³²², pues solo el 3 o 4% de niños que juega fútbol se desarrollan como profesionales. Como se puede apreciar, si bien los diarios electrónicos no

³²⁰ OLIVEN, RUBEN

2001 *Fútbol y cultura*. Bogotá: Grupo Editorial Norma. P. 64

³²¹ PANFICHI, Aldo

2008 "Hacia una sociología del fútbol". En PANFICHI, Aldo. *Ese gol existe: una mirada al Perú a través del fútbol*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, pp19-65

³²² DE MARZIANI, Fabián

2008 Fútbol infantil: ¿Trabajo o diversión? ¿Esfuerzo o placer?, ¿Competencia o juego?, ¿Plena o gloria?. Buenos Aires: Creative Commons. P 28

mencionan los aspectos negativos o las consecuencias que generan sus propias publicaciones otros profesionales sí han incidido en estos aspectos. Aspectos que sí serían leídos.^{323 324}

6.5.1 Poco manejo de idioma:

Una de las consecuencias que puede sufrir un niño futbolista es el tener que viajar a otro país sin hablar el idioma para poder tener una prueba en un equipo de fútbol. Esto fue lo que sucedió con Takuhiro Nakai y, a pesar de que los diarios electrónicos tenían la información, ninguno la tradujo³²⁵. Como parte de un campamento el Real Madrid organizó un torneo de alevines y Nakai fue consagrado como el mejor jugador. Por ello, fue invitado a tener una semana de prueba en Madrid en el equipo de Alevines y Takuhiro viajó a España. El pequeño de nueve años tuvo que viajar a otro país y pasar por una experiencia digna de un adulto, pues debió dejar su país y círculo íntimo para buscar un mejor futuro. “Pipi” vivió una situación digna de una persona adulta y nunca se supo qué fue lo que realmente sintió, quién lo acompañó o si viajó solo con su representante. ¿Qué hubiera pasado si Takuhiro no superaba las pruebas?, ¿Si se lesionaba?, ¿Tenía a alguien que lo cuide y se ocupe de él?, ¿Hubiera terminado deambulando en las calles de Madrid?

Queda claro que la situación vivida por Nakai es un reflejo de lo que sucede en la industria del fútbol. Los equipos europeos de fútbol de primer nivel ya no solo buscan niños futbolistas en Europa, América o África, sino que están sumergidos en una nueva persecución, extendiendo su búsqueda y tentáculos hasta un nuevo continente con el objetivo tener al próximo crack que haga que el club gane títulos y valga millones de dólares. Asimismo, refleja la desesperación de niños y familias en distintas partes del mundo, de ser ellos los próximos héroes y mejores jugadores del mundo del fútbol, pues viajan

³²³ PARDO, María Victoria

2015 Entrevista familiar niño futbolista: Luis Morales. Entrevista del 24 de noviembre a Luis Morales

³²³ PARDO, María Victoria

³²⁴ 2015 Entrevista ex niño futbolista: Rodrigo Pérez. Entrevista el 21 de diciembre a Rodrigo Pérez

³²⁴ PARDO, María Victoria

³²⁵ 2014 “Youtube: A este jugador del Real Madrid le dicen Oliver Atom”. El Comercio. Consulta: 3 de marzo de 2015. <<http://elcomercio.pe/redes-sociales/youtube/youtube-esplendido-regate-oliver-atom-real-madrid-noticia-1778069>>

largas distancias a cortas edades con el objetivo de tener una sola prueba, una sola oportunidad de hacerlo bien en el mejor equipo del mundo del 2014. El fútbol permite lo que cualquier otra actividad no lo haría; que trabajen niños sin condena alguna por parte de los medios de comunicación electrónicos.

Una situación que también debió afrontar Pier Larrauri, “no tenía cómo hablar con ellos y ellos conmigo, porque la mayoría no sabía hablar inglés o, si sabía, era poco (...) el alemán era muy difícil.... (...) problemas de integración por no manejar el idioma, sí. Era complicado y no la pasaba bien” confesó. Los problemas de comunicación fueron una de las principales razones por las cuales Pier decidió dejar el Bayern Munich e irse al Leicester de Inglaterra.

"Si tú te traes a un niño de nueve años, si te lo llevas a otro continente, donde se habla otro idioma, a trabajar en la cosecha de algodón o cosiendo camisetas de Nike, estamos hablando de esclavitud infantil, pero cuando eso mismo se hace con el fútbol, entonces se trata de un gran proyecto, y la prensa del mundo lo publica como tal, esos mismos medios que suelen hablar en contra del trabajo esclavo" (Meneses:2013:45)

6.5.2 Presión:

Según Fabián De Marziani, otra de las consecuencias que puede sufrir el niño futbolista es que el pequeño sea presionado constantemente sin tener en cuenta sus condiciones, edad, pensamiento y deseos del mismo (De Marziani 2008: 35). Asimismo, el niño menor de 12 años no está preparado físicamente ni psicológicamente para enfrentar todo lo que la palabra competencia implica ¿Por qué? Porque los entrenamientos están hechos por adultos que no entienden la condición del niño³²⁶. Las sesiones de entrenamiento largas e intensivas solo ocasionan que el niño más apto se quede en las instalaciones, sin tener en cuenta que hay niños que demoran en madurar más que otros, sobre todo, aquellos que son menores de 10 años.³²⁷

³²⁶ DE MARZIANI, Fabián

2008 Fútbol infantil: ¿Trabajo o diversión? ¿Esfuerzo o placer?, ¿Competencia o juego?, ¿Plena o gloria?. Buenos Aires: Creative Commons. P.35

³²⁷ Ídem

Más aún, se complementa con lo siguiente, “los niños involucrados en el deporte de competición a menudo se les exige un entrenamiento que va más allá de sus capacidades físicas y emocionales. Un tiempo excesivo dedicado al entrenamiento puede llevar a una pérdida de experiencias claves en la niñez como la socialización con los amigos y la familia” señaló Save The Children ³²⁸.

Esto se puede comprobar con lo vivido por Rodrigo Pérez en las instalaciones del St. Pauli, “Allá [Alemania] los chicos lloraban después de los entrenamientos cuando las cosas salían mal. Conocí a uno que no le fue bien y estuvo llorando (...) el entrenador le gritó delante de todos, “¡si sigues con ese nivel estás fuera, estás malogrando todo el entrenamiento, eres malísimo, vete al camerino!” (...) Era algo humillante. Yo ya no sentía esa diversión”.

Según el psicólogo, la práctica del fútbol en las escuelas y clubes, rara vez prestan atención a las etapas y necesidades de la niñez. “A los dirigentes les interesa niños que jueguen bien y puedan ganar partidos, para así ganar el campeonato y ganar dinero. A los padres les interesa lo económico, porque creen que su hijo va a mejorar su situación económica o incluso cambiarla drásticamente. Al entrenador le interesa salir campeón para así tener mayor renombre y reconocimiento” (De Marziani: 2008:30).

Además, el autor señala de manera específica las consecuencias de la presión en el deporte infantil. Si no se respeta al niño, su ritmo de aprendizaje, edad y se priorice la valoración del resultado y no la formación las consecuencias son de dos tipos. En primer lugar, físicas como esguinces y problemas musculares³²⁹. En segundo lugar, psicológicas; falta de seguridad, pérdida de autoestima, falta de concentración en los estudios etc. Con lo cual, el desarrollo evolutivo del niño se ve obstaculizado.³³⁰ Por ello, lo fundamental es que los padres tengan en cuenta qué es lo que quiere el hijo. Que entiendan

³²⁸ “Derechos de la infancia del deporte: *Niños en competición*”. Save The Children España. Consulta: 15 de agosto de 2015. <<http://cdn.20m.es/adj/2008/07/09/1162.pdf>>

³²⁹ DE MARZIANI, Fabián

2008 Fútbol infantil: ¿Trabajo o diversión? ¿Esfuerzo o placer?, ¿Competencia o juego?, ¿Plena o gloria?. Buenos Aires: Creative Commons. P.35

³³⁰ Ídem

que están en una edad determinada la cual debe ser tomada en consideración y no pasarla por alto³³¹.

Asimismo, el autor menciona que muchos padres entran en actitudes poco convenientes; gritan en pleno partido sin parar u obligan a los hijos a entrenar entre otras actividades. Con lo cual, “privan a los niños del crecimiento personal que podrían adquirir” (De Marziani 2008: 34). Lo fundamental para la práctica de este deporte es que los padres tengan en cuenta qué es lo que quiere el hijo³³².

Esto se relaciona con lo investigado por Juan Pablo Meneses, “La presión de mi papá me tiraba para abajo. Cuando mi papá no iba, yo jugaba mejor. Cuando mi papá iba, jugaba bien, pero mirando a la tribuna” (Meneses 2013: 26)³³³ reveló Kevin, un ex niño futbolista peruano. También contó que su padre le dejó de hablar por una semana al fallar el penal que hubiera otorgado el campeonato al equipo (Ídem).

“En realidad los niños toman el fútbol como diversión, pero son los padres los que lo toman como un escaparate de la pobreza. Hay muchos padres que piensan que el fútbol les va a salvar sus vidas. Hay muy pocos padres que en realidad apoyan a sus hijos para que ellos se diviertan (...) Los padres piensan que los niños son un escape a su pobreza y los ven con símbolo de dólar” explicó Daniel Gómez, entrenador de menores para la presente investigación.³³⁴

Pero la presión también viene por parte de los entrenadores, “en la San Martín el entrenador lo único que hacía era gritar y gritar y hasta insultaba, pero insultaba de verdad diciendo “¡hijo de puta!”, “¡maldito!”, “¡por qué haces eso!”.

³³¹ Ídem

³³² DE MARZIANI, Fabián

2008 Fútbol infantil: ¿Trabajo o diversión? ¿Esfuerzo o placer?, ¿Competencia o juego?, ¿Plena o gloria?. Buenos Aires: Creative Commons. P. 34

³³³ Testimonio de Kevin, ex niño futbolista de nacionalidad peruana.

³³⁴ PARDO, María Victoria

2015 Entrevista entrenador de menores: Daniel Gómez. Entrevista del 24 de noviembre del 2015 y 13 de enero de 2016 a Daniel Gómez.

Todos le tenían miedo” reveló Rodrigo Pérez quien tenía 15 años cuando jugaba por el club en mención.

“Los entrenamientos, dice Nelson, no solamente son una guerra en el campo. Fuera, el combate es duro. La condición de inmigrante se suma a la edad, el desconocimiento del idioma, la distancia de la familia y el hambre de triunfar, de llegar a la cima, de volver al barrio con un buen fichaje y dinero en efectivo para comprar esas cosas a las que nunca se ha tenido acceso. Se trata de luchar por algo más que una pelota, o a una jugada de gol o un avance en profundidad. Se trata de luchar para ganarle a la vida, no para hundirse”³³⁵ (Meneses:2013:157).

“Me parece que era muy chico, no me acostumbré a muchas costumbres que tenían por allá y el idioma fue muy difícil y extrañaba, como cualquier niño de 13 años, a mi mamá, a mis amigos y fue uno de los motivos por el cual no me quedé más tiempo (...)” confesó Pier.

Estos testimonios reflejan cómo un niño chileno y un niño peruano de 12 años tuvieron que soportar distintas adversidades para poder llegar a ser un futbolista profesional en Italia y Alemania respectivamente, como por ejemplo, no hablar el idioma, estar lejos de la familia o simplemente no estar acompañado por la misma.

6.5.3 Discriminación

Otro problema que pueden sufrir los niños futbolistas es la discriminación, “Un montón de veces por ser blanco. Era difícil llegar al equipo y dijeran “blanquito, blanquito”, “qué haces acá, tu eres blanco”, “tu papá es empresario” reveló Pier, lamentables hechos que también vivió Rodrigo, “Yo hacía goles al equipo titular y el huevón [entrenador] me miraba con cólera, con discriminación, con odio. A mí me llamaban “colorado”, “gringo” ¡que ni siquiera soy muy blanco! (...)miraban con recelo, envidia, porque piensan que vienes de buena familia,

³³⁵ Testimonio de Nelson Bustamante, un niño chileno que a los 12 años viajó solo a Italia para jugar en el Brescia.

con dinero y que no necesitas jugar al fútbol para salir adelante (...) Incluso, a veces no me pasaban la pelota y era claro que estaba libre (...) no te querían saludar”.

6.6 Análisis:

Ha quedado demostrado que los diarios electrónicos no informan los aspectos negativos ni las consecuencias que ellos mismos generan en el tratamiento de sus noticias, porque no les interesa pues se trata de información que sí está a la mano pero al tratarse de aspectos negativos que forman parte del proceso del niño futbolista en convertirse un futbolista profesional exitoso, no quieren informar sobre ello, porque les interesa crear nuevos héroes, vender historias de éxito y generar dinero al menor costo posible, “para el medio es como una inversión de tiempo y personal con algo que es innecesario cuando pueden cubrir otras cosas (...) en el caso de niños futbolistas no basta leer una web, porque tienes que investigar y leer e informarte bien y eso toma tiempo” explicó Luciano Agurto. Más aún, complementando la opinión del ex redactor deportivo, los involucrados en el mundo de niños futbolistas explicaron que la razón por la cual los diarios electrónicos no informan sobre las consecuencias ni aspectos negativos se debería a que “no venden”^{336 337 338 339}, es decir, no tendrían lectores, por lo tanto, no tendrían tráfico de usuarios únicos y no recibirían dinero por publicidad .

Si bien se argumenta que los lectores quieren notas sencillas, cortas, positivas y directas y, por ello, no se informan sobre los aspectos negativos y consecuencias, ex niños futbolistas y familiares de niños futbolistas sí quieren ser informados sobre ello, “Sí, para estar al tanto (...) hay muchos factores que a nuestros hijos pueden lastimar. Si deberíamos de estar informados” opinó Luis Morales, quien tuvo que ser informado por la presente investigación sobre

³³⁶ PARDO, María Victoria

2015 Entrevista familiar ex niño futbolista: César Larrauri. Entrevista del 17 de diciembre a César Larrauri

³³⁷ PARDO, María Victoria

2015 Entrevista ex niño futbolista: Rodrigo Pérez. Entrevista del 21 de diciembre a Rodrigo Pérez

³³⁸ PARDO, María Victoria

2015 Entrevista futbolista profesional: Pier Larrauri. Entrevista del 2 de diciembre a Pier Larrauri

³³⁹ PARDO, María Victoria

2015 Entrevista familiar niño futbolista: Luis Morales. Entrevista del 24 de noviembre a Luis Morales

el tráfico de menores, el poco porcentaje de niños futbolistas que llegan a ser profesionales y las legislaciones que protegen a los menores futbolistas. Una información que no estuvo disponible en ninguna sola línea de las 56 noticias analizadas.

VII. CONCLUSIÓN:

Como ha podido apreciarse, el negocio de niños futbolistas, en el contexto de la consolidación y expansión de la industria del fútbol a nivel global, es una dimensión poco estudiada. Sin embargo, debe dejar en claro, que esta tesis no pretende agotar toda esta problemática, sino cómo la prensa cubre este fenómeno. Postulamos que al formar parte de la industria del fútbol y del proceso de crear héroes, los diarios electrónicos convierten a los niños futbolistas en una mercancía – con el menor costo posible - ya que utilizan recursos donde convierten al niño en un futbolista profesional.

Hemos podido reconocer que para los clubes de fútbol profesional los niños futbolistas son un negocio, pues son una inversión a largo plazo. Una posible compra barata con alta ganancia. Por ello, vale la pena apostar por niños futbolistas de cinco, siete, nueve o doce años. Por otro lado, hemos podido constatar que las familias que tienen niños futbolistas desean que sus niños sean futbolistas profesionales y, para ello, también realizan una serie de sacrificios que son considerados como parte del proceso para que el pequeño sea un futbolista profesional. Es así, que adecuan el estilo de sus vidas para poder cumplir con la agenda futbolera del pequeño.

Si bien se puede apreciar que el periodismo deportivo tiene sus propios parámetros, lo cierto es que la esencia de la labor del periodismo es la misma; informar, educar y entretener a lectores y oyentes dando a conocer la información de la manera más veraz posible para que la ciudadanía pueda generar una opinión completa^{340 341}.

³⁴⁰MARRERO, Omar “*Fundamentos del periodismo deportivo*”

³⁴¹UNESCO, “Código de ética”

A pesar que las noticias deportivas deben ser cortas, sencillas y entendibles, eso no quita que los medios de comunicación web deban informar de manera plena sobre las consecuencias y los aspectos negativos que genera esta práctica y su propio tratamiento, porque al no hacerlo los diarios electrónicos no cumplen con la esencia del periodismo³⁴². Un actuar que se presentó en las 56 noticias analizadas. Esto se debe a que, a través del uso del sensacionalismo, a los diarios electrónicos solo les interesa el por qué y el cómo de estas noticias ya que un fichaje exitoso genera ganancia para todos, lo cual deja en claro que se trata de un pacto implícito entre las partes y cómo los medios de comunicación web sucumben a los intereses económicos.

Mientras los medios de comunicación web buscan “motivar” a estos niños futbolistas y a sus familias a través de comparaciones, imágenes, videos, exageraciones y retóricas grandilocuentes, la utilización de estos mismos recursos generan unas consecuencias que tampoco mencionaron por intereses particulares. Consecuencias que sí afectaron a ex niños futbolistas y a las familias de los mismos, quienes realizaron y realizan sacrificios en sus vidas con el objetivo de que el pequeño futbolista llegue a ser un futbolista profesional sin importar que solo un 3% de ellos lo logra. Además, tampoco mencionaron los aspectos negativos que genera este negocio de niños futbolistas a pesar de ser información que sí estaba disponible.

Asimismo, se ha podido apreciar que si bien desde hace más de un siglo el comercio irregular de niños futbolistas ha generado investigaciones políticas y policiales logrando que autoridades y gobiernos actúen sobre la materia de manera constante, incluso, sancionando a los clubes más importantes del mundo, este proceder se sigue presentando y, los diarios electrónicos, forman parte del negocio al no informar sobre estos aspectos negativos y convertir a los niños futbolistas en héroes.

³⁴² PARDO, María Victoria
2016 Entrevista ex redactor Depor: Alberto Beingolea. Entrevista del 6 de enero de 2016 a Alberto Beingolea.

Esto demuestra que a los diarios electrónicos prefieren no informar sobre los aspectos negativos y las posibles consecuencias que puede sufrir un niño, porque tienen intereses particulares. Intereses probablemente alentados por representantes, empresarios de jugadores, familiares o clubes interesados en estos reclutamientos. Sin embargo, se trata de información que los diarios electrónicos deben brindar, pues de lo contrario no están cumpliendo con su labor periodística y su compromiso con informar en forma integral a sus lectores privilegiando los aspectos económicos. Se trata de información que ha llamado la atención de las autoridades y la prensa desde el siglo pasado, pero que los diarios electrónicos en distintas partes del mundo no tienen intención de mencionar porque es producto de la industria del fútbol, del formar parte del proceso de crear nuevos héroes - y del niño futbolista para convertirse en un futbolista profesional - y ganar dinero por publicidad

Es así que el tratamiento que realizan los medios de comunicación web respecto al fichaje de un niño menor de 12 años por un club de fútbol internacional y su desenvolvimiento en el mismo, no es formativo ni informativo. Si bien solo un 9% de los tratamientos reconocieron la precocidad de los fichaje de niños futbolistas, al igual que la industria del fútbol, los diarios electrónicos eliminaron la condición de niño y endosaron un mundo adulto en un mundo infantil.

Por lo tanto, al analizar cuatro casos similares a través de once diarios electrónicos de distintas nacionalidades ha permitido apreciar que, utilizando los mismos mecanismos, herramientas y conceptos encontrados, los medios de comunicación web ven la niñez del fútbol como un negocio, una inversión, pues en sus tratamientos discursivos se exige y se reclama que el niño juegue por negocio, por trabajo y no como actividad lúdica, ya que ellos serán los nuevos héroes, quienes sin pasado – ni carga del mismo - pero con un presente brillante podrán llevar nuestras ilusiones, que con confianza, las personas han depositado en ellos. Ha quedado claro que los diarios electrónicos en distintas partes del mundo asocian el fútbol y la niñez como un negocio cuando hablan de fichaje o contrato, un hecho confirmado por los involucrados en el mundo

del fútbol, por lo tanto, ¿Debería ser esta actividad regulada como trabajo de niños?

Queda demostrado que la globalización del fútbol y la consolidación de la industria del fútbol ha generado que el contrato internacional de menores de 12 años por equipos profesionales de fútbol, una práctica extendida desde el siglo pasado, sea considerada como lícita y aceptada por los diarios electrónicos, ya que no parecen informar sobre las legislaciones, prohibiciones, aspectos negativos de estas prácticas ni las consecuencias que ellos mismos generan. No cumplen con la labor del periodismo porque forman parte de la industria del fútbol.



VIII. BIBLIOGRAFÍA:

ARTÍCULOS/WEBS:

ANDREU, Tony

2014 “El fichaje de Lee Seung Woo, el origen de todo”. Diario Sport.
Consulta: 15 de agosto de 2015.

<http://www.sport.es/es/noticias/barca/fichaje-lee-seung-woo-origen-todo-3240507>

ARNAUT, José Luis

2006 “Informe Independiente sobre el Deporte Europeo”. Comisión Europea.
Consulta: 5 de setiembre de 2015.

http://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20070410142436informe_independiente_deporte_europeo_2006.pdf

BBC MUNDO

2015 “El alarmante caso de los miles futbolistas adolescentes africanos traficados a Asia”. Consulta: 25 de agosto de 2015.

http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/07/150721_deportes_futbol_africa_trafico_jugadores_laos_liberia_bbc_jmp

2015 “EE.UU: ¿Por qué los menores de 10 años no podrán cabecear la pelota en el fútbol?”. Consulta: 10 de noviembre de 2015.

http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/11/151110_eeuu_futbol_cabezazo_m en?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter

BELET, Ivo

2007 “Sobre el futuro del fútbol profesional en Europa”. Parlamento Europeo.
Consulta: 22 de agosto de 2015.

[http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-
//EP//TEXT+REPORT+A6-2007-0036+0+DOC+XML+V0//ES#_part1_ref1](http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A6-2007-0036+0+DOC+XML+V0//ES#_part1_ref1)

BIANCHI, Fulvio

1999 “El caso de la trata de niños futbolistas llega al Senado italiano”. El País. Consulta: 15 de setiembre de 2015.

http://elpais.com/diario/1999/11/11/deportes/942274807_850215.html

BETAZETA

Argentina sigue dominando como el principal mercado exportador de jugadores. Consulta: 10 de diciembre de 2015.

<https://www.betazeta.com/davidm/ferplei/post/argentina-sigue-dominando-como-el-principal-mercado-exportador-de-jugadores/>

BIOGRAFÍAS Y VIDA,

Cristiano Ronaldo. Consulta: 16 de octubre de 2015.
http://www.biografiasyvidas.com/biografia/r/ronaldo_cristiano.htm

Johan Cruyff. Consulta: 13 de noviembre de 2013.
<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/cruyff.htm>

BUSCANDO TRALLAZOS

FC Barcelona: Jugadores extranjeros. Consulta: 5 de abril de 2015
https://buscandotrazos.files.wordpress.com/2012/10/jugadores_extranjeros_fcb.jpg

BUSUTTIL, Fanny

S/F “Trata de niños”. Organización Hummanium. Consulta: 25 de agosto de 2015.

<http://www.humanium.org/es/trata-ninos/>

COSAS DE SERRANOS

Los pequeños Coira pintan bien en Europa. Consulta: 20 agosto de 2015

<http://www.cosadeserranos.com.ar/Tandilenses-en-todas-partes/8:9136/13:/LOS-PEQUEÑOS-COIRA-PINTAN-BIEN-EN-EUROPA.html>

DIARIO CLARÍN

2015 “Clarín.com sigue siendo el sitio de noticias más visitado del país”. Diario Clarín. Consulta: 18 setiembre de 2015

http://www.clarin.com/sociedad/Clarincom-sigue-sitio-noticias-visitado_0_416958400.html

DIARIO SPORT

2015 “Bobby Adekanye deja el Barcelona y se va al Liverpool”. Diario Sport. Consulta: 15 de agosto de 2015.

<http://www.sport.es/es/noticias/futbol-base/bobby-adekanye-deja-barcelona-liverpool-4313761>

2012 “Barça pierde 400.000 euros sin Messi”. Diario Sport. Consulta: 20 de noviembre de 2013.

<http://www.sport.es/es/noticias/barca/barca-pierde-400000-euros-sin-messi-2132701>

DEPOR

2015 “Cristiano Ronaldo y el insólito monto de su fichaje a los 10 años”.
Depor. Consulta: 16 de octubre de 2015.

<http://depor.pe/futbol-internacional/cristiano-ronaldo-y-insolito-monto-su-fichaje-10-anos-1056267>

DE TELEGRAAF

2015 “De Telegraaf: the facts”. De Telegraaf Consulta: 18 setiembre de 2015.

<http://www.tmg.nl/sites/default/files/Merkenfactsheet-De%20Telegraaf%20Engels-2014.pdf>

EL COMERCIO

2015 “El Comercio cerró el año con 17 millones de usuarios únicos”. El Comercio. Consulta: 18 setiembre 2015.

<http://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/comercio-cerro-ano-17-millones-usuarios-unicos-noticia-1783345>

EL PAÍS

2015 “La web de El País cierra 2014 como líder mundial en español”.
Consulta: 18 setiembre de 2015.

http://politica.elpais.com/politica/2015/02/01/actualidad/1422800854_335637.html

EUROPEAN UNION LAW

1994 “Protección de los jóvenes en el trabajo”. Unión Europea. Consulta: 18 de agosto de 2015.

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=URISERV:c11205>

FC BARCELONA

2014 “Comunicado del FC Barcelona sobre la sanción impuesta por la Comisión Disciplinaria de la FIFA”. FC Barcelona. Consulta: 15 de agosto de 2015.

<http://www.fcbarcelona.es/club/detalle/noticia/comunicado-del-fc-barcelona-sobre-la-sancion-impuesta-por-la-comision-disciplinaria-de-la-fifa>

FICHAJES

“Ignacio Coira”. Consulta: 23 de octubre de 2015.

http://www.fichajes.com/equipo/c329_vila-nova

FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE FOOTBALL ASSOCIATION (FIFA)

“Historia Balón de Oro”. FIFA Consulta: 5 de setiembre de 2015.

<http://es.fifa.com/ballon-dor/history/>

2000 “Reglamento sobre los Agentes de los Jugadores”. FIFA. Consulta: 22 de agosto de 2015.

http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/51/55/18/playersagents_es_32514.pdf

2009 “Transfer Market System”. FIFA. Consulta: 22 de agosto de 2015.

<http://www.fifatms.com/es/Compania/Compania---Preguntas-mas-frecuentes/>

2014 “Modificación del Reglamento sobre el Estatuto y Transferencias de Jugadores” FIFA. Consulta: 15 de agosto de 2015.

http://resources.fifa.com/mm/document/affederation/administration/01/95/83/85/regulationsstatusandtransfer_2014_s_spanish.pdf

2014 “La RFEF y el Barcelona sancionados”. FIFA Consulta: 15 de agosto de 2015.

<http://es.fifa.com/governance/news/y=2014/m=4/news=rfeff-barcelona-sancionados-por-fichajes-internacionales-menores-2313007.html>

2015 “Modificación reglamento sobre el estatuto y Transferencia de Jugadores”. FIFA. Consulta: 15 de agosto de 2015.

http://resources.fifa.com/mm/document/affederation/administration/51/55/18/playersagents_es_32514.pdf

2015 Reglamento sobre los Agentes de los Jugadores. Consulta: 22 de agosto de 2015.

http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/players_agents_regulations_es_33500.pdf

2016 “Sancionados Atlético de Madrid y Real Madrid por traspasos internacionales de menores”. Consulta: 14 de enero de 2016.

<http://es.fifa.com/governance/news/y=2016/m=1/news=sancionados-atletico-de-madrid-y-real-madrid-por-traspasos-internacion-2755494.html>

FOOTBALL WONDER-KIDS

Charlie Jackson. Consulta: 20 agosto de 2015

<http://football-wonderkids.co.uk/player/charlie-jackson/#.VgFojnjlSM>

FOX SPORTS (canal #40)

2015 UEFA Champions League. Buenos Aires. Emisión: 8 de diciembre de 2015. Partido entre el Real Madrid (ESP) contra el Malmo (SUE) en el Santiago Bernabeu cuyo resultado fue 8-0 a favor del equipo español.

GÓMEZ, Sergio

2013 “Del sueño europeo al abandono”. Diario As. Consulta: 25 de agosto de 2015.

http://futbol.as.com/futbol/2013/12/09/internacional/1386562527_283046.html

GONZÁLEZ MULLÍN , Horacio

2008 “Agentes de jugadores: Reglamento FIFA edición 2008”. Derecho Digital. Consulta: 22 de agosto de 2015.

<http://www.elderechodigital.com.uy/boletinDeportivo/Doctrina/Info-Agentes%20de%20Jugadores%20%20Reglamento%20FIFA%20Edicion%202008%20-%20Uruguay.htm>

GRUNFELD, Florencia

2006 “El argentino que a los 11 años era comparado con Maradona, hoy trata de tener un lugar en el fútbol italiano”. Diario Clarín. Consulta: 15 de agosto de 2015.

<http://edant.clarin.com/diario/2006/08/09/um/m-01249173.htm>

INTERNATIONAL FEDERATION OF FOOTBALL STATISTICS & HISTORY (IFFSH)

S/F “Club World Ranking 2014”. IFFSH. Consulta: 24 de abril de 2015.

<http://iffhs.de/former-results/>

S/F “Best player in the world”. IFFSH. Consulta: 24 de abril de 2015.

<http://iffhs.de/former-results/>

JOURNALISM

Mail Online almost at 200m monthly visitors in December. Consulta: 18 setiembre de 2015.

<https://www.journalism.co.uk/news/abc-mail-online-on-verge-of-reaching-200-million-monthly-visitors-in-december/s2/a563873/>

LATINA TELEVISIÓN

2015 Argentina es el país sudamericano que más jugadores vendió durante el 2015. Consulta: 10 de diciembre de 2015.

<http://www.latina.pe/deportes/futbol-internacional/argentina-es-el-pais-sudamericano-que-mas-jugadores-vendio-en-2015-12028>

LIGA BBVA

S/F Los colombianos que han jugado en el Real Madrid. Consulta: 16 de abril de 2015.

http://www.ligabbva.com/2544_liga-bbva/2637026_los-colombianos-que-han-jugado-en-el-real-madrid.html

LONDEIX, Gustavo

2000 “La falsificación de pasaportes está de moda en el fútbol”. Diario Clarín. Consulta: 7 de octubre de 2015.

<http://edant.clarin.com/diario/2000/10/22/d-06015.htm>

2000 “La redondez del dinero”. Diario Clarín. Consulta: 7 de octubre de 2015.

<http://edant.clarin.com/suplementos/zona/2000/11/26/z-00504.htm>

2000 “Tráfico de ilusiones”. Diario Clarín. Roma, 6 de enero de 2000.
Consulta: 15 de agosto de 2015.

<http://edant.clarin.com/diario/2000/01/06/r-00801d.htm>

MARCA

2015 “Copa de la UEFA: Palmarés”. Diario Marca. Consulta: 5 de setiembre de 2015.

<http://www.marca.com/deporte/futbol/uefa/palmares.html>

2015 “EGM: MARCA.com, líder con 5.163.000 usuarios únicos”. Diario Marca.
Consulta. 18 setiembre de 2015.

<http://www.marca.com/2014/12/02/mundomarca/1417534230.html>

MAROTO, Joaquín

2015 “La FIFA endurece la norma que regula el fichaje de menores”.
Diario As. Consulta: 15 de agosto de 2015.

http://futbol.as.com/futbol/2015/01/30/internacional/1422590418_311671.html

MERCADO

Exportación récord de jugadores: Jeques copan semilleros locales. Consulta:
10 de diciembre de 2015

<http://www.mercado.com.ar/notas/deportes/8019853/exportacin-rcord-de-jugadores-jeques-copan-semilleros-locales>

MUNDO DEPORTIVO

2013 Jorge Messi: A Leonel le hacía ilusión venir a Barcelona. Consulta: 10 de diciembre de 2015.

http://www.mundodeportivo.com/20130404/fc-barcelona/entrevista-jorge-messi-kicker_54372179525.html

O JOGO

Barcelona contrata jugador de 15 años. Consulta: 15 de agosto de 2015.

http://www.ojogo.pt/Internacional/ligas_internacionais/interior.aspx?content_id=2611906

PALAZZO, Iván

2010 “Futbolistas menores de edad”. Enfoque Jurídico. IUSSport. Consulta: 20 de noviembre de 2013.

<http://iusport.es/images2/stories//ivanpalazzo-menores.pdf>

PÉREZ GONZÁLEZ, Marta

2015 “Messi, el mejor pagado del mundo”. Mundo Deportivo. Consulta: 10 de diciembre de 2015

<http://www.mundodeportivo.com/futbol/20150325/102676826642/messi-el-mejor-pagado-del-mundo.html>

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE BRASIL

1998 LEI Nº 9.615. Institui normas gerais sobre desporto e dá outras providências. Brasília, 24 de marzo. Consulta: 22 de agosto de 2015.

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9615consol.htm

RADIO PROGRAMAS DEL PERÚ

Paolo Guerrero es el máximo anotador extranjero del Corinthians. Consulta: 10 de diciembre de 2015.

<http://rpp.pe/futbol/mas-futbol/paolo-guerrero-es-el-maximo-anotador-extranjero-del-corinthians-noticia-778892>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE)

Diccionario de la lengua española. Consulta: 17 de abril de 2015

<http://rae.es/>

REAL MADRID

Leyendas de fútbol. Consulta: 16 de abril de 2015.

www.realmadrid.com/sobre-el-real-madrid/historia/jugadores-de-leyenda-futbol

Pipi, Takuhiro Nakai. Consulta: 15 de agosto de 2013

<http://www.realmadrid.com/futbol/takuhiro--nakai>

SAVE THE CHILDREN ESPAÑA

Derechos de la infancia del deporte: *Niños en competición*. Consulta: 15 de agosto de 2015.

<http://cdn.20m.es/adj/2008/07/09/1162.pdf>

Niños futbolistas: *Niños en competición*. Consulta: 15 de agosto de 2015.

<http://cdn.20m.es/adj/2008/07/09/1162.pdf>

SSC Napoli

El palmarés de la Società Sportiva Calcio Napoli S.p.A. Consulta: 5 de noviembre de 2015.

<http://www.sscnapoli.it/static/content/Palmarés-210.aspx>

THE ASAHI SHIBUM

“Japan’s soccer wonderkid hooks up with Real Madrid”. Consulta: 8 de agosto de 2015

http://ajw.asahi.com/article/behind_news/sports/AJ201311150014

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

Palmarés histórico. Consulta: 5 de setiembre de 2015.

<http://es.uefa.com/uefachampionsleague/news/newsid=2247260.html>

LIBROS:

ALABARCES, Pablo

2002 *Fútbol y patria: el fútbol y las narrativas de la nación en Argentina*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

ALSINA, Miguel Rodrigo

2005 *La construcción de la noticia*. Barcelona: Ediciones Paidós.

ÁLVAREZ, Gerardo

2001 “El fútbol en Lima: actores e instituciones (1812-1912)”. En PANFICHI, Aldo. *Ese gol existe: una mirada al Perú a través del fútbol*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, pp. 67-203.

ARIAS, Gerardo y otros

1999 “Conversatorio Marketing deportivo”. Contratexto. Lima, N° 12, Lima, pp.11-18.

BARBERO, Jesús

1991 *De los medios y las mediaciones; comunicación, cultura y hegemonía.*
Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

CALZADA, Steve

2012 *Show Me The Money.* Barcelona: Libros de Cabecera

CARRIÓN, Fernando

2006 *El jugador número 12: fútbol y sociedad.* Quito: FLACSO

CAWLEY, Steve y James GARY

1991 *The Pride of Manchester – A history of the Manchester derby matches.*
Leicester: Polar Print Group.

CHILLÓN, José Manuel

2009 *Crítica y objetividad contra dogmatismo: lecciones popperianas para el periodismo informativo.* Valladolid: s/e

DE MARZIANI, Fabián

2008 *Fútbol infantil: ¿Trabajo o diversión? ¿Esfuerzo o placer?, ¿Competencia o juego?, ¿Plena o gloria?* Buenos Aires: Creative Commons

GARCIA FERRANDO, Manuel, Nuria BARATA PUIG y Francisco LAGARDERA OTERO

2009 *Sociología del deporte.* Tercera edición. Madrid: Alianza Editorial

GILBERT, Alan

2007 “From dreams to reality: The Economics and Geography of Football Success”. En, MILLER, Rory M y Liz CROLLEY. *Football in the Americas: Fútbol, Futebol, Soccer.* Londres: Matter. pp.52-71

GIULIANOTTI, Richard y Roland ROBERTSON

2007 *Globalization and Sport.* Malden: Blackwell Publishing LTD & Global Networks Partnership

HEINEMANN, Klaus

1994 L'esport com a consum. Educació Física y Esports. En, GARCÍA FERRANDO, Manuel, Nuria BARATA PUIG y Francisco Lagardera Otero. *Sociología del deporte*. Madrid: Alianza Editorial, pp. 49-56.

LABIO BERNAL, Aurora

2009 "Periodismo deportivo y sensacionalismo. Motivos para la reflexión". En MARÍN, Joaquín. *Imagen, Comunicación y Deporte: una aproximación teórica*. Madrid: Editorial Visión Libros, pp.153 – 173.

MANGONE, Carlos

1999 "El discurso del periodismo deportivo: entre las filosofías de la vida y la guerra por otros medios". *Contratexto*. Lima, N° 12, pp.11-18.

MARTÍNEZ, Samuel

2010 *Fútbol – espectáculo, Cultura y Sociedad*. México D.F: Afinita editorial

MORAGAS, Miquel de

1994 "Deporte y Medios de Comunicación". En, GARCÍA FERRANDO, Manuel, Nuria BARATA PUIG y Francisco Lagardera Otero. *Sociología del deporte*. Madrid: Alianza Editorial, pp. 58-62.

MARÍN, Joaquín

2009 *Imagen, Comunicación y Deporte: Una aproximación teórica*. Madrid: Editorial Visión Libros.

MARRERO, Omar

2011 *Fundamentos del periodismo deportivo*. San Juan: Terranova Editores.

MARTINI, Stella

2000 *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Grupo Editorial Norma

MENESES, Juan Pablo

2013 *Niños futbolistas*. Barcelona; Blackie Books S.L.U

MILLER, Rory M y Liz CROLLEY

2007 *Football in the Americas; Fútbol, Futebol, Soccer*. Londres: Matter

OLIVEN, Rubén

2001 *Fútbol y cultura*. Bogotá; grupo Editorial Norma.

PANFICHI, Aldo

2008 “Hacia una sociología del fútbol”. En PANFICHI, Aldo. *Ese gol existe: una mirada al Perú a través del fútbol*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, pp. 19- 65

PANIAGUA, Pedro

2010 Información deportiva, la especialización más extendida. En CAMACHO, Idoia. *La especialización en el periodismo, formarse para opinar*. Sevilla, Comunicación Social, ediciones y publicaciones, pp. 182-196.

REINARDY, Scott y Wayne WANTA

2009 *The essentials of sports reporting and writing*. New York: Routhledge.

ROFFÉ, MARCELO

2009 “La motivación y las presiones de los padres”. *Asociación de Psicología del deporte Argentina*. pp: 1-15. Consulta: 7 de noviembre de 2013.

http://www.marceloroffe.com/columnas/actualidad_roffe.pdf

SAMANIEGO, Pablo

2009 *Mete gol gana; Fútbol y Economía*. Quito: Flacso.

SORIANO, Ferran

2012 *La pelota no entra por azar*. Ideas de management desde el mundo del fútbol. Segunda edición. México D.F: Santillana Ediciones Generales.

VÁSQUEZ, Alexis

2005 *Deporte política y comunicación*. México: Trillas.

VERÓN, ELISEO

1992 *La semiosis social*. Barcelona; Gedisa

1988 *Prensa escrita y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación*. Langage, discorus et societés. París. N° 4, pp: 11-25

ZAPATER, Alberto y otros

2009 *Valor de marca en el fútbol profesional*. Lima: ESAN ediciones

MATERIALES AUDIOVISUALES:

YOUTUBE

2011 Baerke Van Der Meij, 1 year old, Football skills. Consulta: 12 de agosto de 2012.

<https://www.youtube.com/watch?v=31pxEs64z9s>

2012 Leonel Angel Coira. Consulta: 12 de agosto de 2012

<https://www.youtube.com/watch?v=FuS92ilJArk>

2012 Charlie Jackson five year old star signed by Manchester United Consulta: 12 de agosto de 2012

<https://www.youtube.com/watch?v=sNLLtLCcoz4>

2013 Amazing Soccer Skills Japanese Kid (7) Nakai Takuhiro. Consulta: 12 agosto de 2013.

<https://www.youtube.com/watch?v=lue6o6FhDC8>

OTROS:

MALANOWY, Jacobo

2007 Marketing deportivo y las ciudades [diapositiva]. Consulta: 19 de noviembre de 2013.

<http://www.slideshare.net/jacoboMalanowy/Marketing-deportivo>

PARDO, María Victoria

2015 Familiar niño futbolista: Luis Andrés Morales. Entrevista del 24 de noviembre de 2015 a Luis Andrés Morales.

2015 *Futbolista profesional: Pier Larrauri*. Entrevista del 2 de diciembre del 2015 a Pier Larrauri.

2015 Niño futbolista y familiar: Thiago Basurto y Greis Jahnsen. Entrevista del 16 de diciembre del 2015 a Thiago Basurto y Greis Jahnsen.

2015 *Familiar de ex niño futbolista: César Larrauri*. Entrevista del 17 de diciembre de 2015 a César Larrauri.

2015 Ex niño futbolista: Rodrigo Pérez. Entrevista del 21 de diciembre del 2015 a Rodrigo Pérez.

2016 *Exredactor de Líbero: Luciano Agurto*. Entrevista del 5 de enero del 2016 a Luciano Agurto.

2016 *Ex redactor de Depor: Alberto Beingolea*. Entrevista del 6 de enero del 2016 a Alberto Beingolea.

2016 Entrenador de menores: Daniel Magallanes. Entrevista del 13 de enero del 2016 a Daniel Magallanes.

UNESCO

Código de ética. Consulta: 10 de setiembre de 2015.

<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/images/wmn/code%20of%20Ethics%20Collegio%20de%20periodistas.pdf>

ZENTENO, Gabriela

2004 *El fútbol, una máquina publicitaria: patrocinio deportivo en el fútbol peruano*. Tesis de licenciatura en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Publicidad. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación.

IX. ANEXOS

9.1 Noticias analizadas:

DAILY MAIL

2011 "Boy wonder: Goalscoring toddler discovered on YouTube is signed up by top club". Consulta: 15 de agosto de 2013.

<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1381684/Boy-wonder-Goalscoring-toddler-discovered-YouTube-signed-club.html>

2011 "If you're good enough, you're old enough... Real sign 7-year-old called Lionel from Argentina". Consulta: 15 de agosto de 2012.
<<http://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-2023779/Real-Madrid-sign-seven-year-old-Leonel-Angel-Coira-Argentina.html>>

2011 "Manchester United snap up starlet, aged 5... but parents hope he'll play for City". Consulta: 15 de agosto de 2013.

<http://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-2062132/Manchester-United-snap-starlet-aged-5--parents-hope-hell-play-City.html>

2011 The boy's a bit special: The future football star who was talent-spotted by Manchester United scouts when he was just three. Daily Mail. Consulta: 15 de agosto de 2013.

<http://www.dailymail.co.uk/news/article-2062101/Manchester-United-sign-Charlie-Jackson-5-Future-football-star-talent-spotted-age-3.html>

2015 "Real Madrid wonder kid Takuhiro Nakai, skill & goals against Atletico". Consulta: 3 de marzo de 2015.

<http://www.dailymail.co.uk/video/football/video-1156433/Real-Madrid-wonder-kid-Takuhiro-Nakai-skills-goals-vs-Atletico.html>

DE TELEGRAAF

2011 "Kleine Baer (1) megatalent". Consulta: 22 agosto de 2013.

http://www.telegraaf.nl/binnenland/20273384/___Kleine_Baer__1__megatalent___.html

2011 "Voetballer Baer (1) scoort". Consulta: 22 agosto de 2013.

http://www.telegraaf.nl/binnenland/20272404/___Voetballer_Baer__1__scoort___.html

2011 "VVV-Venlo strikt peuter Baerke". Consulta: 22 de agosto de 2013.

http://www.telegraaf.nl/telesport/voetbal/vvvvenlo/20273510/___VVV-Venlo_strikt_peuter_Baerke___.html

2011 "Supertalentje (7) naar Real Madrid". Consulta: 22 de agosto de 2013.

http://www.telegraaf.nl/telesport/voetbal/buitenlands/20185794/___Supertalentje__7__naar_Real_Madrid___.html

2013 "Real haalt Japans wonderkind (9)". Consulta: 15 agosto de 2013.

[http://www.telegraaf.nl/tv/telesport/21958136/___Real_haalt_Japans_wonderkin
d__9___.html](http://www.telegraaf.nl/tv/telesport/21958136/___Real_haalt_Japans_wonderkind__9___.html)

DIARIO CLARÍN

2011 "El te lo anuncia: Leonel Coira habla por teléfono y cuenta que va ...".
Consulta: 15 de agosto de 2013.

http://www.clarin.com/deportes/ANUNCIA-Leonel-Coira-Madrid-Marca_3_532776733.html

2011 "Es argentino, se llama Leonel y lo contrató el Real". Consulta: 15 agosto 2013

http://www.clarin.com/sociedad/argentino-llama-Leonel-contrato-Real_0_533346839.html

EL BOCÓN

2011 "El nuevo jale del Real Madrid tiene siete años". Consulta: 15 de agosto de 2013.

<http://elbocon.pe/nota.php?liga-espanola/el-nuevo-jale-del-real-madrid-tiene-7anos-/&sid=17&id=624182>

2013 "Real Madrid contrató a niño japonés declarado hincha del Barcelona". Consulta: 8 de octubre de 2013.

<http://elbocon.pe/liga-espanola/real-madrid-contrato-a-nino-japones-declarado-hincha-del-barcelona-video-71175/>

EL COMERCIO

2011 "Bebe de año y medio ya firmó un contrato en el fútbol holandés". Consulta: 12 de agosto de 2013.

<http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-peruano/tiene-ano-medio-meses-ya-firmo-contrato-futbol-holandes-noticia-749499>

2011 "Este Leo firmó por el Real Madrid y solo tiene 7 años". Consulta: 15 de agosto de 2013.

<http://elcomercio.pe/deportes/978615/noticia-este-leo-firmo-real-madrid-tan-solo-tiene-siete-anos>

2011 "VIDEO: Manchester United contrató a niño de cinco años". Consulta: 22 de agosto de 2013.

<http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/video-manchester-united-contrato-nino-cinco-anos-noticia-1335510>

2013 El nuevo fichaje del Real Madrid: Es japonés, le dicen 'Pipi' y tiene 9 años [VIDEO]. Consulta: 3 de marzo de 2015.

<http://elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/nuevo-fichaje-real-madrid-japones-le-dicenpipi-y-tiene-anosvideo-noticia-1641881>

2014 "Youtube: A este jugador del Real Madrid le dicen Oliver Atom". Consulta: 3 de marzo de 2015.

<http://elcomercio.pe/redes-sociales/youtube/youtube-esplendido-regate-oliver-atom-real-madrid-noticia-1778069>

EL PAÍS

2011 "Bebé futbolista causa revuelo en YouTube". Consulta: 12 de agosto de 2013.

<http://www.elpais.com.elpais/deportes/bebe-futbolista-causa-revuelo-en-youtube>

2011 "Real Madrid contrató un argentino de 7 años". Consulta: 22 de agosto de 2013.

<http://www.elpais.com.co/elpais/deportes/real-madrid-contrato-argentino-7-anos>

DEPOR

2011 “¡Qué grande! Un niño de 18 meses firma contrato con un club holandés”. Consulta: 12 de agosto de 2014.

<http://depor.pe/noticia/749479/que>

2011 “Conoce al Leo argentino que juega en el Real Madrid”. Consulta: 22 agosto de 2012.

<http://depor.pe/futbol-internacional/lionel-messi-real-madrid-fc-barcelona-909625>

2011 “La nueva joya: Manchester United fichó a niño de cinco años. Consulta: 15 de agosto de 2013.

<http://depor.pe/off-side/nueva-joya-manchester-united-ficho-nino-cinco-anos-noticia-806022>

2013 “Real Madrid fichó a niño maravilla de Japón que es hincha del Barcelona (VIDEOS)”. Consulta: 15 de octubre de 2013.

<http://depor.pe/futbol-internacional/real-madrid-ficho-nino-maravilla-japon-que-hincha-barcelona-videos-1002228>

2014 “Youtube: estrella japonesa del Real Madrid destrozó a defensa del Barcelona”. Consulta: 3 de marzo de 2015.

<http://depor.pe/futbol-internacional/youtube-estrella-japonesa-real-madrid-destrozo-defensa-barcelona-1031294>

MARCA

2011 “Un Messi de siete añitos”. Consulta: 22 de agosto de 2013.

http://www.marca.com/2011/08/09/futbol/equipos/real_madrid/1312874774.html

2011 “El Madrid ficha a su Leo... de 7 años”. Consulta: 15 de agosto de 2013.

http://www.marca.com/2011/08/05/futbol/equipos/real_madrid/1312566875.html

2013 "Takuhiro Nakai: La perla nipona que ha fichado el Real Madrid".
Consulta: 15 de octubre de 2013.

<http://www.marca.com/videosmarca/?v=EwRMfiCQUa5>

2013 “Así juega 'Pipi', la perla nipona de 9 años que ha fichado el Madrid”.
Consulta: 15 de octubre de 2013.

http://www.marca.com/2013/10/08/futbol/equipos/real_madrid/1381242733.html

2014 “El Óliver Atom del Madrid ya sabe lo que es “burrear” al Barcelona”.
Consulta: 3 de marzo de 2015.

http://www.marca.com/2014/12/09/futbol/equipos/real_madrid/1418112161.html

2014 "El alevín japonés Takuhiro Nakai deslumbra con sus filigranas".
Consulta: 3 de marzo de 2015.

http://www.marca.com/2014/12/12/futbol/equipos/real_madrid/1418375270.html

2014 "Pipi fever". Consulta: 3 de marzo de 2015.

http://www.marca.com/en/2014/12/12/en/football/real_madrid/1418373396.html

2015 "El Valencia se lleva a Leo Coira, alevín del Madrid". Consulta: 23 de marzo de 2015

<http://www.marca.com/2015/03/18/futbol/equipos/valencia/1426668244.html>

2015 "El Valencia se llevó al más codiciado". Consulta: 23 de marzo de 2015.

<http://www.marca.com/2015/03/19/futbol/equipos/valencia/1426778211.html>

2015 "El "Messi" que escapó del Madrid se sale en Valencia". Consulta: 9 de abril de 2015.

http://www.marca.com/2015/04/09/futbol/futbol_internacional/argentina/1428579869.html

LÍBERO

2011 "Sorprendió en Youtube , bebe de 18 meses ya tiene equipo". Consulta: 15 agosto de 2012.

<http://www.libero.pe/futbol-internacional/2011-04-29-sorprendio-en-youtube-bebe-de-18-meses-ya-tiene-equipo>

2013 "Real Madrid fichó a Takuhiro Nakai, un 'galáctico' japonés de 9 años [VIDEO]". Consulta: 15 de octubre de 2015.

<http://www.libero.pe/futbol-internacional/2013-10-08-real-madrid-ficho-takuhiro-nakai-un-galactico-japones-de-9-anos-video>

2013 "Takuhiro Nakai, la nueva estrella del Real Madrid, era del Barcelona".
Consulta: 9 de octubre de 2013.

<http://www.libero.pe/futbol-internacional/2013-10-09-takuhiro-nakai-la-nueva-estrella-de-real-madrid-era-del-barcelona-video>

MIRROR

2011 "Watch amazing video of the 18 MONTH-OLD toddler signed up by Dutch top flight side". Consulta: 8 de agosto de 2013.

<http://www.mirror.co.uk/sport/football/news/video-18-month-old-baby-offered-3330687>

2011 "Manchester United snap up 5-year-old football wonder kid Charlie Jackson - a Manchester City fan". Consulta: 15 de agosto de 2013.

<http://www.mirror.co.uk/news/uk-news/manchester-united-snap-up-5-year-old-91740>

2013 "Real Madrid sign NINE-YEAR-OLD Japanese wonderkid Takuhiro Nakai". Consulta: 15 octubre de 2013.
<<http://www.mirror.co.uk/sport/football/news/real-madrid-sign-nine-year-old-japanese-2354979>>

MUNDO DEPORTIVO

2011 "Florentino Pérez ya tiene a su 'Leo' argentino". Consulta: 8 de octubre de 2013.

http://www.mundodeportivo.com/20110807/real-madrid/florentino-perez-ya-tiene-a-su-leo-argentino_54196528688.html

2013 “Tras Isco, Özil o Modric, el club 'merengue' se lleva a otro crack 'culé’”.
Consulta: 15 octubre de 2013.

http://www.mundodeportivo.com/20131008/real-madrid/real-madrid-ficha-nino-japones-9-anos_54390717158.html

2013 "El Real Madrid ficha a un "Mini Messi" japonés de solo nueve años”.
Consulta: 9 de octubre de 2013.

http://www.mundodeportivo.com/20131008/real-madrid/real-madrid-ficha-nino-japones-9-anos_54390717158.html

OLÉ

2011 “vamos vamos los pibe”. Consulta: 15 de agosto de 2012.
http://www.ole.com.ar/fuera-de-juego/titulo_0_471552857.html

2011 “El Leo del Madrid”. Consulta: 15 de agosto de 2013. http://www.ole.com.ar/fuera-de-juego/titulo_0_530347012.html

2011 "Así juega el Leo del Madrid". Consulta: 15 de agosto de 2013.

http://www.ole.com.ar/oleteve/5en5/juega-Leo-Madrid-edicion_3_647965210.html

2011 “¿El nuevo Beckham?”. Consulta: 12 de agosto de 2012.

http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/nuevo-Beckham_0_592741037.html

2011 “Charlie Jackson: nueva joyita del United”. Consulta: 22 de agosto 2013.

http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/Charlie-Jackson-nueva-joyita-United_3_592770734.html

2013 “El Leo del Real Madrid, ya es un personaje de TV”. Consulta: 13 de octubre de 2013.

http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/espana/Leo-Madrid-personaje-TV_3_944335570.html.

2013 “Ya lo marca la TV”. Consulta: 13 de octubre de 2013.

http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/espana/marca-TV_0_944305846.html

2013 “Real Promesa”. Consulta: 15 de octubre de 2013.

Http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/espana/japones-jueguitos-realmadrid_3_1007929202.html

2015 “Se lo birló al Real Madrid”. Consulta: 25 de abril de 2015.

http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/espana/birlo-Real-Madrid_0_1324067782.html

2015 "Sigue creciendo". Consulta: 25 de abril de 2015.

http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/Sigue-creciendo_0_1334266923.html

2015 "Mirá el primer gol de Leo Coira en el Valencia". Consulta: 25 de abril de 2015.

http://www.ole.com.ar/futbol-internacional/espana/Mira-primer-Leo-Coira-Valencia_3_1324097597.html

9.2 Matriz de contenido

9.3 Guía de preguntas:

entrenador de menores

N	Nombre niño / noticias	A	B	C	D		E	F	G	H	I	J	K	L		M	N	O	
					Padre- Familiar	Fecha								Recursos utilizados	Palabra clave				Observaciones
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Actores	Roles	Temporalidad	Biografía	Texto	Videos	Fotos			

1. Preguntas Generales

- ¿Le gusta jugar al fútbol? ¿Por qué?
- ¿Quería ser futbolista profesional?, ¿Por qué?

2. Niños futbolistas

- ¿Desde hace cuánto tiempo es entrenador de menores?
- ¿Por qué decidió ser entrenador de menores?
- ¿Cuántas academias dirige?,
- ¿Niños de qué edad dirige?
- ¿Qué se les pide a los chicos?
- ¿Cuál es la edad ideal para empezar a jugar fútbol?
- ¿Cuánto tiempo duran los entrenamientos?
- ¿Se presiona a los niños?
- Los niños futbolistas, ¿trabajo o diversión?
- ¿Se respeta la condición de niño?

3. Diarios electrónicos

- ¿Consume diarios electrónicos?
- ¿Qué sensación le deja leer y conocer que niños en distintas partes del mundo son contratados por grandes equipos de fútbol?
- ¿Considera que son historias motivadoras?
- ¿Cree que estas noticias crean nuevos héroes y estrellas de fútbol?

4. Aspectos negativos

- ¿Sabía que el fichaje de niños por equipos de fútbol es una actividad que está prohibida por la FIFA?

¿Conoce usted los aspectos negativos de la práctica del fútbol por menores de 12 años?

¿Sabe que solo un 3 o 4% de niños logran ser futbolistas profesionales?

¿Conoce los altos niveles de tráfico de niños que existe en el fútbol?

¿Cree que los niños futbolistas conozcan los aspectos negativos y las consecuencias que genera esta práctica? ¿Por qué?



9.4 Guía de preguntas: niño futbolista

1. Preguntas generales

- ¿A qué edad empezaste a jugar?
- ¿Por qué querías empezar a jugar fútbol?
- ¿Te gusta jugar fútbol?

2. Niño futbolista

- ¿Juegas fútbol en alguna academia o club?
- ¿A qué edad formaste parte de tu primera academia o club?
- ¿Y con niños de qué edad juegas?
- Cómo son los entrenamientos?, ¿Cuánto duran?
- ¿Te gustaría ser futbolista profesional?
- Si pudieras, ¿A qué equipo te gustaría ir?
- y a usted, ¿Le gustaría que fuera futbolista?
- ¿Cómo divide su tiempo y el de su hijo para que este pueda ir a entrenar y estudiar?
- ¿Han tenido que hacer sacrificios?
- ¿Le gustaría que el niño fuera contratado por un equipo de fútbol profesional?
- ¿A qué equipo le gustaría que llegue?
- ¿Ha tenido algún contacto con representantes?
- ¿Consideraría enviar al niño al extranjero para que juegue por un equipo de fútbol?

3. Diarios electrónicos

- ¿Le gustaría leer que su niño fue contratado por un equipo profesional en diarios electrónicos de distintas partes del mundo? ¿Por qué?
- ¿Le gustaría leer que su niño fue calificado como una “estrella”, “joya”, “prodigio” y comparado con grandes figuras del fútbol?
- ¿Le gustaría que su niño fuera retratado por cámaras de medios de comunicación?

¿Le gustaría leer en internet que su club favorito contrató a un niño futbolista?

¿Por qué?

4. Aspectos negativos

¿Usted siente que su hijo es presionado?, ¿Por qué?

¿Cómo te llevas con tus amigos en la academia?, ¿Te molestan?

¿Qué te dicen los profes?, ¿Cómo te tratan?



9.5 Guía de preguntas: familiar de niño futbolista

1. Preguntas generales:

- ¿Le gusta el fútbol?
- ¿Jugó al fútbol en algún equipo profesional?
- ¿Usted ha sido o quería ser futbolista?
- ¿Por qué no pudo ser futbolista profesional?

2. Niños futbolistas

- ¿A su hijo le gusta el fútbol?
- ¿A qué edad empezó a jugar fútbol?, ¿Cómo así?
- ¿Desde qué edad forma parte de un club o academia?
- ¿Cómo divide su tiempo y el de su hijo para que este pueda ir a entrenar y estudiar?
- ¿Han tenido que hacer sacrificios?
- ¿Cómo son los entrenamientos?, ¿Cuánto duran?
- ¿Qué le pide el entrenador?
- ¿Le gustaría que el niño fuera contratado por un equipo de fútbol profesional?
- ¿A qué equipo le gustaría que llegue? ¿Por qué?
- ¿Ha tenido algún contacto con representantes?
- ¿Consideraría enviar al niño al extranjero para que juegue por un equipo de fútbol?

3. Diarios electrónicos

- ¿Consume diarios electrónicos?
- ¿Qué sensación le deja leer y conocer que niños en distintas partes del mundo son contratados por grandes equipos de fútbol?
- ¿Considera que son historias motivadoras?

- ¿Cree que estas noticias crean nuevos héroes y estrellas de fútbol?
- ¿Le gustaría leer que su niño fue contratado por un equipo profesional en diarios electrónicos de distintas partes del mundo? ¿Por qué?
- ¿Le gustaría leer que su niño fue calificado como una “estrella”, “joya”, “prodigio” y comparado con grandes figuras del fútbol?
- ¿Le gustaría que su niño fuera retratado por cámaras de medios de comunicación?
- ¿Le gustaría leer en internet que su club favorito contrató a un niño futbolista?
- ¿Por qué?

4. Aspectos negativos y consecuencias

- ¿Sabía que el fichaje de niños por equipos de fútbol es una actividad que está prohibida por la FIFA?
- ¿Conoce usted los aspectos negativos de la práctica del fútbol por menores de 12 años?
- ¿Sabe que solo un 3 o 4% de niños logran ser futbolistas profesionales?
- ¿Conoce la existencia de falsos representantes?
- ¿Sabía usted que el niño futbolista contratado por un equipo de fútbol es tratado como adulto profesional?
- ¿Conoce los altos niveles de tráfico de niños que existe en el fútbol?
- ¿Considera que son aspectos que son deben tolerados por formar parte del proceso de ser un futbolista profesional o deben ser sancionados?
- ¿Le gustaría que los diarios electrónicos le informen sobre estos hechos? ¿Por qué?
- ¿Considera que el niño futbolista debe tener conocimiento de estos aspectos negativos y consecuencias? ¿Desde qué edad/momento?

9.6 Guía de preguntas: ex niño futbolista

1. Preguntas generales:

- ¿Le gusta el fútbol?
- ¿A qué edad empezó a jugar fútbol?
- ¿A qué edad formó parte de su primera academia?
- ¿Jugó en algún equipo profesional?, ¿Dónde?
- ¿Tuviste la oportunidad de migrar al extranjero?
- ¿Quería ser futbolista profesional? ¿Por qué?
- ¿Por qué no pudo ser futbolista profesional?

2. Niños futbolistas

- ¿Recibió el apoyo de su familia?, ¿Tuvieron que hacer sacrificios?, ¿Cuáles?
- ¿Cómo eran los entrenamientos?, ¿Cuánto duraban?
- ¿Qué les pedía el entrenador?
- ¿Fuiste presionado? (familia / entrenador)
- ¿Sufrió bullying o discriminación cuando jugaba en la academia/club? , ¿Por parte de quien?
- ¿Cómo dividía el tiempo para estudiar e ir a entrenar?
- ¿Qué fue lo más difícil que vivió como niño futbolista?
- ¿Considera que los niños futbolistas son tratados como adultos?
- ¿Considera que los niños futbolistas son un negocio?

3. Diarios electrónicos

- Cuando era niño futbolista, ¿Usted recibió cobertura mediática?
- ¿Consume diarios electrónicos?
- ¿Qué sensación le deja leer y conocer que niños menores de 12 años en distintas partes del mundo son contratados por grandes equipos de fútbol?
- ¿Considera que son historias motivadoras?

- ¿Cree que estas noticias crean nuevos héroes y estrellas de fútbol?
- ¿Le gustaría leer que su club favorito contrató a un niño futbolista?
- ¿Considera que los diarios electrónicos informan plenamente sobre lo que sucede en el mundo de niños futbolistas?
- ¿Cree que los diarios electrónicos deberían de informar los aspectos negativos?
- ¿Le gustaría que los diarios electrónicos le informen sobre estos hechos? ¿Por qué?

4. Aspectos negativos y consecuencias

- ¿Sabía que el fichaje de niños por equipos de fútbol es una actividad que está prohibida por la FIFA?
- ¿Conoce los altos niveles de tráfico de niños que existe en el fútbol?
- ¿Sabe que solo un 3 o 4% de niños logran ser futbolistas profesionales?
- ¿Conoce la existencia de falsos representantes?
- ¿Consideras que son aspectos que son deben tolerados por formar parte del proceso de ser un futbolista profesional o deben ser sancionados?
- ¿Considera que el niño futbolista debe tener conocimiento de estos aspectos negativos y consecuencias? ¿Desde qué edad/momento?

9.7 Guía de preguntas: Familiar ex niño futbolista

1. Preguntas generales:

¿Le gusta el fútbol?

¿Jugó al fútbol en algún equipo profesional?

¿Usted ha sido o quería ser futbolista?

2. Niños futbolistas:

¿A qué edad empezó su hijo a jugar fútbol ? ¿Cómo así?

¿A qué edad formó parte de su primera academia / club?

¿Qué significó para usted el momento donde su hijo le dijo, “quiero ser futbolista profesional”?

¿Cómo dividía su tiempo y el de su hijo para que este pueda ir a entrenar y estudiar?

¿Su hijo tuvo que hacer sacrificios?, ¿Su familia?, ¿Usted?

¿Cómo fue contactado por el Bayern Munich?, ¿Qué le ofrecieron?

Irse a Alemania, ¿Fue una decisión fácil o difícil?, ¿Por qué?

¿Considera que su hijo sufrió presiones, rechazo o bullying entre otros ejemplos?, ¿Por parte de quien?

¿Por qué no permanecieron en Alemania?

¿Usted cree que Pier vivió su infancia como un niño o un adulto profesional de fútbol?

¿En qué momento crees que Pier dejó de ser un niño y pasó a ser un adulto?

¿Usted cree que los clubes respetan la condición del niño?

¿Qué significó para usted ver que su hijo vivió situaciones dignas de un adulto siendo tan niño?

3. Diarios electrónicos

¿Usted consume diarios electrónicos?

En algún momento, ¿le gustó la cobertura periodística?, ¿A su hijo?, ¿Por qué?

¿Qué sensación le deja leer y conocer que niños en distintas partes del mundo son contratados por grandes equipos de fútbol?

¿Considera que son historias motivadoras?

¿Cree que estas noticias crean nuevos héroes y estrellas de fútbol?

¿Tu crees que cuando Pier regresó fue tratado como el fracasado?

4. Aspectos negativos

¿Sabía que el fichaje de niños por equipos de fútbol es una actividad que está prohibida por la FIFA?

¿Conoce usted los aspectos negativos de la práctica del fútbol por menores de 12 años?

¿Conoce los altos niveles de tráfico de niños que existe en el fútbol?

¿Sabe que solo un 3 o 4% de niños logran ser futbolistas profesionales?

¿Usted cree que los medios deberían de informar sobre estos aspectos negativos y consecuencias?

¿Le gustaría que los diarios electrónicos le informen sobre estos hechos? ¿Por qué?

¿Considera que son aspectos que son deben tolerados por formar parte del proceso de ser un futbolista profesional o deben ser sancionados?

¿Considera que el niño futbolista debe tener conocimiento de estos aspectos negativos y consecuencias? ¿Desde qué edad/momento?

9.8 Guía de preguntas: Futbolista profesional

1. Preguntas generales

¿A qué edad empezó a jugar fútbol?

¿A qué edad decidió que quería ser un futbolista profesional?, ¿Por qué?

¿Qué opinó su familia cuando decidió ser futbolista profesional?

¿Qué hizo con su primer sueldo?

2. Niño futbolista

¿Cómo fue el contacto y su contrato con el Bayern Munich?

La primera vez que te ofrecieron irte al Bayern, ¿Qué sentiste?

¿Qué les ofrecieron? (Sueldo, vivienda, alimentación, colegio, etc).

¿Tuvo problemas de presión?, ¿Bullying? ¿Se los comentaba a su familia?

¿Tuvo dificultades con el idioma?

¿Ha sido discriminado alguna vez?

¿Tenía que cumplir con las actividades del club?

¿Cree que estaba preparado para ser contratado a los 13 años?

Si pudiera volver en el tiempo, ¿Aceptaría la oferta del Bayern Munich o esperaría unos años?

En Inglaterra y México, ¿qué tipo de problemas tuvo?

¿Consideras que tu infancia fue la de un niño o un adulto futbolista?, ¿Por qué?

3. Diarios electrónicos

¿Qué sintió al ver cómo los diarios electrónicos celebraban de tu fichaje por el club extranjero? ¿Le gustó?

¿Sintió que lo sucedido con usted motivaba a otros niños futbolistas menores?

¿Por qué?

¿Le gustó ser descrito como una joya/estrella y ser comparado con Messi y Maradona? ¿Por qué?

¿Cree que la prensa busca crear nuevos héroes y estrellas del fútbol?, ¿Por qué?

4. Aspectos negativos y consecuencias

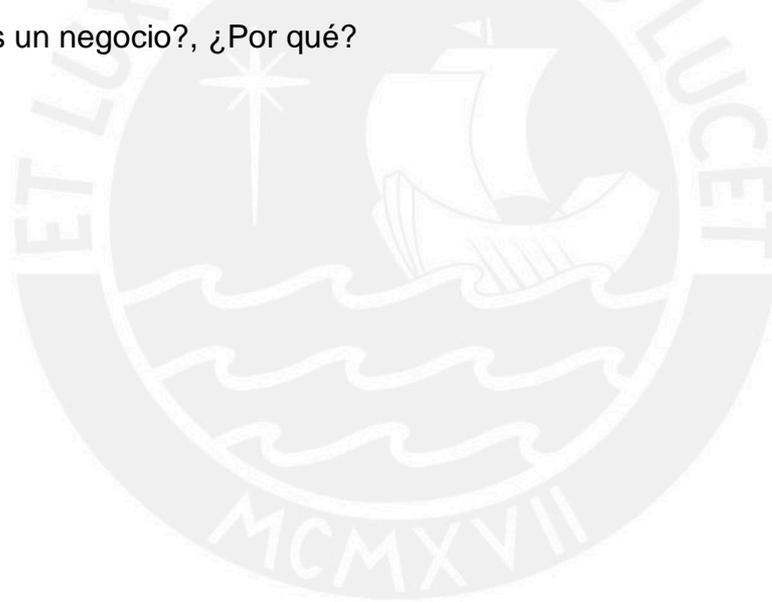
Cuando tenía 12 años ¿Conocía todas las consecuencias y aspectos negativos de la práctica del fútbol? (Tráfico de menores, presión, falsos agentes, bullying)

¿Considera que son parte del proceso?

¿Cree que los diarios electrónicos deberían de informar sobre los aspectos negativos y consecuencias que puede sufrir el niño futbolista? En todo caso,

¿Quién debería hacerlo?, ¿Por qué?

¿El fútbol es un negocio?, ¿Por qué?



9.9 Guía de preguntas: Ex redactor Líbero

1. Preguntas generales

- ¿Estudiaste periodismo?
- ¿Dónde?
- ¿Cuántos años?
- ¿Cuándo entraste a trabajar a Depor?
- ¿Cuánto tiempo trabajaste?
- ¿Habías trabajado antes en un diario deportivo electrónico?
- ¿Te gustaba escribir sobre fútbol?

2. Diarios electrónicos:

- ¿Cómo es el proceso de redacción de notas?
- ¿En base a qué se decide que nota es redactada y cuál no?
- ¿Cuáles son las notas que más publican?
- ¿Cuáles son las notas que más venden?
- ¿Qué tipo de fuentes usan?
- ¿Citan sus fuentes?
- ¿Traducen noticias? (A parte del inglés)

3. Niños futbolistas:

- ¿Por qué Depor describe al niño como un niño “prodigio”, “crack” o “estrella”?
- ¿Por qué exageran las descripciones y apelan al sensacionalismo? ¿Qué es lo que buscan?
- ¿Crees que cuando comparan a estos niños con grandes figuras generan más visitas?
- ¿Tu crees que tengan en cuenta que con esa comparación también cargan al niño de presión?
- Las noticias más leídas, ¿Qué tipo de beneficio económico genera para el diario?

- ¿Son importantes las visitas que recibe una nota?, ¿Por qué?
- ¿La publicidad determina qué tipo de notas se publican?
- ¿Por qué crees que los diarios electrónicos solo indican lo positivo en estas notas?
- ¿Buscan crear nuevos héroes con este tipo de notas?
- ¿Buscan llamar la atención del lector con este tipo de notas?
- ¿Por qué no se informa sobre los aspectos negativos o las consecuencias que generan esta práctica?
- ¿Por qué no informar sobre las consecuencias que genera su propio tratamiento?
- ¿Crees que el periodismo deportivo cumple con la esencia del periodismo?



9.10 Guía de preguntas: Ex redactor Depor

1. Preguntas generales

- ¿Estudiaste periodismo?
- ¿Dónde?
- ¿Cuántos años?
- ¿Cuándo entraste a trabajar a Depor?
- ¿Cuánto tiempo trabajaste?
- ¿Habías trabajado antes en un diario deportivo electrónico?
- ¿Te gustaba escribir sobre fútbol?

2. Diarios electrónicos:

- ¿Cómo es el proceso de redacción de notas?
- ¿En base a qué se decide que nota es redactada y cuál no?
- ¿Cuáles son las notas que más publican?
- ¿Cuáles son las notas que más venden?
- ¿Qué tipo de fuentes usan?
- ¿Citan sus fuentes?
- ¿Traducen noticias? (A parte del inglés)

3. Niños futbolistas:

- ¿Por qué Depor describe al niño como un niño “prodigio”, “crack” o “estrella”?
- ¿Por qué exageran las descripciones y apelan al sensacionalismo? ¿Qué es lo que buscan?
- ¿Crees que cuando comparan a estos niños con grandes figuras generan más visitas?
- ¿Tu crees que tengan en cuenta que con esa comparación también cargan al niño de presión?
- Las noticias más leídas, ¿Qué tipo de beneficio económico genera para el diario?

- ¿Son importantes las visitas que recibe una nota?, ¿Por qué?
- ¿La publicidad determina qué tipo de notas se publican?
- ¿Por qué crees que los diarios electrónicos solo indican lo positivo en estas notas?
- ¿Buscan crear nuevos héroes con este tipo de notas?
- ¿Buscan llamar la atención del lector con este tipo de notas?
- ¿Por qué no se informa sobre los aspectos negativos o las consecuencias que generan esta práctica?
- ¿Por qué no informar sobre las consecuencias que genera su propio tratamiento?
- ¿Crees que el periodismo deportivo cumple con la esencia del periodismo?

