



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

**VALORES Y BIENESTAR SUBJETIVO EN MIEMBROS COMPROMETIDOS
CON UNA COMUNIDAD CATÓLICA**

Tesis para optar el título de Licenciado en Psicología con mención en Psicología Social que
presenta la Bachillera:

DIANA GABRIELA VALDEZ ARRUNATEGUI

ASESOR: JORGE YAMAMOTO SUDA

LIMA, PERÚ

2015



Agradecimientos

Gracias a mis papás Héctor y Fabiola por su apoyo, sacrificio y motivación constantes hacia mí. También a mis hermanos Pedro, Roxana y Brunella.

A Jorge Yamamoto por su exigencia y conocimientos, ya que estos me motivaron a dar cada vez un poco más y a llegar hasta el final.

Al Padre Lenin, mi guía espiritual, quien me dio todos los accesos a la muestra de los diferentes grupos, las dos parroquias y la pastoral universitaria. También por su exigencia y motivación para terminar la Tesis.

A Mariale Gonzales quien aportó de manera significativa con sus conocimientos y pasión por la investigación y por la Psicología social.

A Raysha y a Cinthya Diaz, quienes fueron providencialmente una gran ayuda, pues aún sin conocerme se dieron el tiempo y sumaron mucho con sus consejos y sugerencias.

A Chris, por motivarme a retomar la Tesis. Agradezco mucho que la haya leído mil veces, por su aporte con los cuadros comparativos y por ayudarme en esos momentos difíciles.

A los miembros de ambas parroquias y de la pastoral, por su tiempo para las entrevistas y porque aprendí mucho de ellos.

A mi núcleo San Agustín, quienes fueron soporte y apoyo en la realización de la Tesis.

A Francesca, mi Jefa, quien confió en mí siempre y motivó a seguir adelante. También a Pierre quien me aconsejó y me dio varias sugerencias constructivas.

A Charlie por su interés, preocupación y por orientarme. También a Magdalena por su preocupación e interés en ayudarme a terminar.

Sobre todo agradezco mucho a Dios, quien sin Él nada es posible, ni padres, ni hermanos, ni amigos, ni estudio. Por su ayuda, por los retos y enseñanzas en este camino. Y a mi mamá María que se encuentra en el cielo cuidándome siempre.



Resumen

La relación entre religiosidad y bienestar subjetivo es un tema ampliamente estudiado a lo largo del tiempo y se ha encontrado cómo la religiosidad influye positivamente en la felicidad; sin embargo, existe muy poca información sobre esta influencia, dentro del contexto peruano. Debido a que los valores conforman uno de los elementos más importantes en la configuración del bienestar subjetivo en las personas, así como de la configuración del comportamiento religioso, el propósito de la presente investigación es identificar y explorar los valores de los miembros más comprometidos de una comunidad católica. Se utiliza una metodología émica, que recoge los valores desde la propia perspectiva de la muestra. Se realizaron 60 entrevistas con alternativa de respuesta abierta. Los hallazgos revelan 47 categorías de valores, siendo las de más alta frecuencia el servicio y ayuda al prójimo, la vida espiritual, amor y cariño al prójimo, el buen ejemplo y la resiliencia. La discusión relaciona los valores encontrados con los efectos de estos en el bienestar. Adicionalmente, se analiza la coherencia de estos valores con las creencias católicas que caracteriza a la muestra del presente estudio. Se encuentra que los cinco valores encontrados han sido relacionados en estudios previos con efectos positivos en el bienestar. Los valores encontrados son coherentes con las creencias católicas, lo cual puede generar una mayor cohesión y homogeneidad, características también relacionadas con el bienestar subjetivo.

Palabras clave: Valores, Religiosidad, Bienestar Subjetivo

Abstract

The relationship between religiosity and Subjective well-being is the subject of widely studied over time and it has been found how religiosity influences positively on happiness; however, there is not enough information about this influence, within the Peruvian context. Because values are one of the most important elements in the configuration of subjective well-being on people, as the configuration of the religiosity behavior, the purpose of this research is to identify and explore the values of the most committed members of a catholic community. To make this possible is convenient to use an emic approach which picks up the values from their members perspective. Sixty interviews were conducted with open response alternative. The findings reveal that 47 categories of values, with the highest frequency is service and helping others, spiritual life, love and affection for others, good example and resilience. The discussion relates these values with the effects of these on well-being. Additionally, the consistency of those values with Catholic beliefs that characterizes our sample is analyzed. It has found that these five values had been related with previous studies with positive effects on well-being. The values found are consistent with Catholic beliefs, which can lead to greater cohesion and homogeneity characteristics also related to subjective well-being.

Key Words: Values, Religiosity, Subjective Well-being



Tabla de Contenidos

Introducción.....	9
Método.....	10
Participantes.....	10
Técnicas de recolección de información.....	11
Procedimiento.....	11
Resultados y Discusión.....	12
Categorías de valor con mayor frecuencia.....	13
Servicio y ayuda al prójimo.....	13
Vida espiritual.....	14
Amor y cariño al prójimo.....	15
Buen ejemplo.....	16
Resiliencia.....	17
Limitaciones y Futuras investigaciones.....	18
Referencias.....	19
Apéndice.....	23



El Perú está considerado entre los diez países que reportan mayor religiosidad en el mundo (WIN- Galup International, 2012). Según el Censo Nacional, realizado en el año 2007 en la ciudad de Lima, se encontró que el 82% de estos habitantes se declara católico (INEI, 2008).

La experiencia de la religión se compone de dos elementos importantes: las creencias que tiene la persona sobre la religión y las prácticas religiosas (Zimbauer & Pargament, 2005; Vergote 1969). Con respecto a las creencias, se ha encontrado que aquellas personas que consideran que la religión es de gran influencia en sus vidas afirman ser “muy felices”. (Gallup Organization’s 1984, en Myers 2008). En relación a las prácticas, se señala que aquellas personas de habitual asistencia a las actividades religiosas (que tienen un mayor involucramiento) también afirman ser “muy felices” (NORC 2006, En Myres 2008).

Diversos estudios han encontrado que existe una estrecha relación entre el bienestar subjetivo y la religión, donde esta última provee sentido y propósito de vida; así como integración y soporte social. (Ellinson, 1998; Koenig & Larson, 2001; Ferriss, 2002; Diener & Ryan, 2009). La religión correlaciona positivamente con el ajuste social (Koenig & Larson 2001) y las personas religiosas tienden a poseer una mejor salud, una vida larga, así como altos niveles de bienestar subjetivo (Mochon, Norton, & Ariely, 2011).

Existe una estrecha relación entre religión y valores. La transmisión de la religión se da a través de la socialización, proceso por el cual se transmiten los valores (Sarogloeu, Delpierre & Dernelle, 2004). Los valores son definidos como creencias que guían el comportamiento del ser humano, así como los juicios respecto de las personas; teniendo como fin conductas deseables o universales. (Yamamoto, Feijoo 2007; Basabe, Valencia & Bobowik, 2011).

Los valores constituyen un importante pilar en el bienestar subjetivo (Yamamoto & Feijoo, 2007). Son considerados subjetivamente universales por las personas y se generalizan como lo que es correcto en cualquier contexto. Esta percepción de universalidad de los valores permiten la función de guía del comportamiento no

circunstancial, sin embargo, los valores muestran una enorme variación cultural (Yamamoto, Feijoo & Lazarte, 2008).

Considerando toda la evidencia anteriormente expuesta, se encuentra que los grupos religiosos tienden a tener un elevado nivel de bienestar y que el bienestar está relacionado con los valores, los cuales caracterizan a los grupos religiosos. Así, es posible que este elevado bienestar pueda ser explicado por la participación comprometida en grupos religiosos, participación que asume valores coherentes con su credo y que además sean valores asociados positivamente con el bienestar.

Por tanto, el propósito del presente estudio es el de identificar cuáles son los valores de miembros comprometidos de un grupo religioso, discutiéndolos en relación con la coherencia de estos valores con su credo y la relación de estos valores y el incremento del bienestar subjetivo. Se aplicará un protocolo de entrevista con alternativas de respuesta abierta el cual será procesado a través de un análisis de contenido.

Método

Participantes

Los participantes fueron 31 mujeres y 29 hombres, con edades de entre 18 y 75 años ($M = 36.2$ años, $DE = 16$) quienes forman parte de un movimiento de laicos, dirigido por una congregación católica.

Esta congregación católica fue fundada en Lima Metropolitana, hace más de 20 años. Asimismo, tiene presencia en España, Estados Unidos y Perú. A nivel nacional, se encuentra en Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Puno y Lima.

Los participantes de la investigación fueron los coordinadores de los siguientes grupos: formación espiritual, voluntariado, confirmación y liturgia, lo cuales se obtuvieron de las dos parroquias y de una universidad. Estos participantes fueron los encargados de los grupos y otros miembros designados por el párroco, capellán y directores de

espiritualidad, ya que estos consideraron que dichos miembros poseen un mayor grado de compromiso, responsabilidad, conocimiento e involucramiento dentro de cada uno de los grupos del movimiento católico.

Como paso previo, se obtuvo el permiso y autorización de los párrocos y capellán de las instituciones respectivas. Luego de ello, se otorgó un consentimiento informado a los participantes (ver Apéndice A), en el cual se les informó sobre el propósito de la investigación, así como de la confidencialidad y anonimato.

Técnicas de recolección de información

Para la recolección de información respecto a los valores en este grupo de participantes, se desarrollaron entrevistas estructuradas utilizando la dimensión de Valores de la Entrevista de Componentes de Bienestar (ECB) (Yamamoto, 2004), (Ver Apéndice B). Esta entrevista cuenta con una elevada validez, en repetidas aplicaciones genera resultados consistentes en cuanto a validez de constructo como de estabilidad en el tiempo. (Instituto de integración, 2014; Yamamoto, Feijoo & Lazarte, 2008).

Procedimiento

Inicialmente, se contactó al capellán con el fin de obtener los permisos y autorizaciones correspondientes para la intervención en la comunidad. Una vez obtenido este permiso, el capellán se comunicó con los encargados de espiritualidad de las parroquias y universidad para comentarles sobre la presente investigación, además de solicitar el acceso y espacio necesario para la aplicación de las entrevistas y el recojo de la información. Luego, se aplicó una prueba piloto en miembros de la pastoral para corroborar la coherencia y comprensión de las preguntas de la entrevista.

Tanto en el caso de estos miembros, como en el caso de los participantes del piloto se realizó una breve presentación de la investigadora y se les refirió la importancia de su

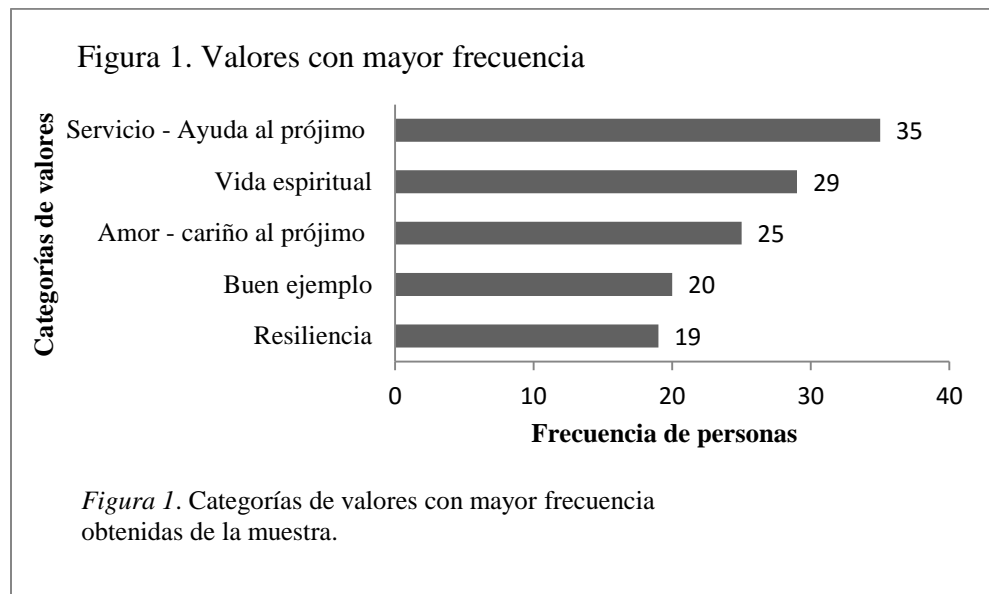
participación en la investigación (ver Apéndice C). A continuación, se les entregó el consentimiento informado, en donde se les presentó las consideraciones éticas. Una vez que el participante firmó este consentimiento, se le entregó la ficha de datos en la que se recogió características sociodemográficas (ver Apéndice D).

Luego de estos pasos previos, se realizó la entrevista estructurada. Estas entrevistas se llevaron a cabo en el transcurso de tres semanas y media.

Las respuestas de los participantes en las entrevistas se procesaron a través de la técnica del análisis de contenido, la cual consistió en convertir el discurso continuo de las entrevistas en la pregunta referida a los valores y reducirla a categorías. Una vez realizada la lista de categorías de valores que aparecieron en la muestra, se procede a hacer el conteo de frecuencia de cada una de estas categorías. Finalmente se clasificaron estos valores en orden de mayor a menor frecuencia, obteniendo así cuarenta y seis categorías de valores que se aprecian en el Apéndice E. El asesor de la tesis revisaba constantemente este análisis de contenido con el objetivo de controlar el sesgo en la categorización. Con la finalidad de discutir los resultados más resaltantes, se tomó en cuenta las cinco categorías de mayor frecuencia, las cuales serán discutidas a continuación.

Resultados y Discusión

En la presente investigación se ha encontrado cuarenta y seis categorías de valor (Ver Apéndice E para obtener las categorías completas), donde cinco de estas son las que tienen una mayor frecuencia. En la figura 1 se observa la frecuencia de estas cinco primeras categorías de valor: Servicio y ayuda al prójimo, Vida espiritual, Amor y cariño al prójimo, Buen ejemplo y Resiliencia, las cuales se discutirán por ser las de mayor frecuencia.



Cada una de estas cinco categorías será discutida, en primer lugar, con la literatura psicológica. Adicionalmente, dado que la originalidad del presente estudio radica en estudiar una muestra católica comprometida, se contrastarán los valores encontrados con el credo oficial católico.

Servicio y ayuda al prójimo.

“Servicio y ayuda al prójimo” es la categoría de valor con mayor frecuencia en el presente estudio ($f = 35$), siendo este descrito por los participantes como la valoración por la ayuda a los demás, así como el apoyo que se ha recibido de una persona determinada.

Este “Servicio y ayuda al prójimo” se vincula con uno de los procesos fundamentales en la evolución del comportamiento social humano: el altruismo recíproco. Trivers (1971), uno de los autores evolucionistas más influyentes, propone que el altruismo recíproco es la conducta que beneficia a otro organismo que no está relacionado parentalmente a sí mismo. Sin embargo, este concepto es de ayuda instrumental, mientras que el servicio y ayuda al prójimo, desde la religión católica, propone una cooperación desinteresada.

En esta dirección, desde la perspectiva de la religión católica, el “Servicio y ayuda al prójimo” está resaltado como un tema muy importante en la Biblia y en el Catecismo de la Iglesia Católica. En la Biblia se observa cómo Jesús exhorta a sus discípulos a servir a los demás; por ejemplo, cuando les dice: “si algunos de vosotros quiere ser grande, sea siervo de todos” (Mc 10:44-45; Mt 20:25-28; Lc 22:25-27). Adicionalmente, el Catecismo de la Iglesia Católica expone que “El principio de la solidaridad es una exigencia directa de la fraternidad humana y cristiana” (catecismo [CEC], 1993, pt. 3 cap. 2). El altruismo católico tiene una connotación desinteresada (Lc 14:12-14 La Biblia de Nuestro Pueblo).

Existe evidencia empírica de que las personas que tienen una mayor religiosidad o espiritualidad se encuentran involucradas en más conductas prosociales que aquellas personas con una baja religiosidad (Li & Chow, 2015). Así, esta categoría se asocia con efectos positivos en el bienestar y es coherente con el credo que profesa la muestra del presente estudio.

Vida Espiritual.

La vida espiritual es la segunda de las categorías de valores con más alta frecuencia ($f=29$). Esta categoría está compuesta por los contenidos: la relación que existe entre el ser humano y Dios (“*una persona cuyo centro de su vida es Dios*”), la fe que tienen en Él (“*por su fe fervorosa*”) y las manifestaciones que muestran para acercarse más a Dios (“*porque ora mucho*”, “*sigue profundizando en su fe*”).

La vida espiritual, relación entre el hombre y Dios, está canalizada a través de la religión. Desde un enfoque psicológico y cultural, se ha encontrado que la religiosidad correlaciona de manera positiva con el bienestar subjetivo, debido a que provee soporte social, sentido y propósito, capacidad de afrontamiento y mejoras en la salud (Myers, 2008; Mochon, Norton, & Ariely, 2011; Koenig & Larson, 2001).

En esta misma dirección Yamamoto y Feijoo (2007) no encontraron a la religión ni a la espiritualidad, como un valor importante en un estudio en un corredor andino

(Yamamoto y Feijoo, 2007) ni dentro de un estudio en Lima Metropolitana (Yamamoto, comunicación personal, 2 de diciembre, 2013). Esto sugiere que en la muestra limeña, “vida espiritual” no es considerado un valor relevante, este se encuentra solo en miembros de grupos religiosos altamente comprometidos con la religión, como los del presente estudio. (Ver Apéndice F para obtener figura comparativa de valores).

Por otro lado, en la doctrina católica se resalta la importancia de la vida espiritual en la existencia de las personas, pues sugiere que en la experiencia del creyente no puede haber dos dimensiones paralelas: la espiritual y la secular (vida familiar, laboral y responsabilidades con la sociedad). Esta vida espiritual debe estar integrada en su quehacer cotidiano de tal forma que exista una unidad entre ambas (Pontificio Consejo “Justicia y Paz”, 2005). Como en el caso de la categoría anterior, existe evidencia que sugiere la relación de este valor con el bienestar. También se encuentra que es un valor coherente con las creencias de la muestra.

Amor y cariño al prójimo.

Amor y cariño por el prójimo es el tercer valor con mayor frecuencia en la muestra obtenida ($f= 25$), siendo este descrito por los participantes como la capacidad que tiene un individuo para dar amor a otro mostrándole su afecto y aprecio a través de gestos de cariño (“*pendiente de mi esposo, lo engríe*”), principalmente, deseando y procurando la felicidad y el bien para esta persona de manera desinteresada. (“*siempre busca la felicidad de los demás*”, “*vive amando, transformando a los demás; en tanto amas, transformas*”).

Desde una mirada psicológica, Fehr (2009), encuentra diferentes tipos de amor, entre estos resalta el amor compasivo, caracterizado por la preocupación y servicio a los demás; asimismo, encuentra que este tipo de amor es el que contribuye a un mayor bien social (Fehr, Sprecher, y Underwood, 2009; en Fehr 2009). El amor compasivo, presentado por Fehr (2009), coincide con la percepción de la categoría “Amor y cariño por el prójimo” encontrado en el presente estudio.

Desde la perspectiva del cristianismo, el amor es resaltado y considerado como el valor más importante dentro de las exigencias cristianas. Esto se ve evidenciado en el primer mandamiento “Amar a Dios sobre todas las cosas”, asimismo en la Biblia; por ejemplo, en la primera carta a los Corintios se resalta la importancia del amor: “Ahora nos queda tres cosas: la fe, la esperanza y el amor, pero las más grande de todas es el amor” (1 Cor 13:13).

La concepción anteriormente presentada se ve reforzada con el Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, ya que este postula que “la ley fundamental de la perfección humana, y por tanto, de la transformación del mundo, es el mandamiento nuevo del amor.” (Pontificio Consejo “Justicia y Paz”, 2005). Esto sugiere que los cristianos deberían orientar sus vidas en torno a este sentimiento de amor a Dios y al prójimo.

En conclusión, la categoría de valor “Amor y cariño por el prójimo”, tercer valor con mayor frecuencia en la presente investigación, coincide con la evidencia psicológica acerca del Amor compasivo (Fehr, 2009), así como también resulta coherente con la doctrina cristiana (1 Cor 13:13; Pontificio Consejo “Justicia y Paz”, 2005).

Buen ejemplo.

El “Buen ejemplo” es otra categoría de valor con mayor frecuencia en el presente estudio ($f=20$). Esta categoría es descrita como la consideración que tienen los participantes en ver y tomar a algunas personas como ejemplo y modelos a seguir.

Según la perspectiva social y psicológica, enseñar con el ejemplo tiene un mayor impacto que enseñar mediante palabras (Dannenberg, 2015). De manera particular, liderar con el buen ejemplo es un medio importante para influir en la conducta de las personas; asimismo, fomenta la cooperación voluntaria en la sociedad (Güth, Levati, Sutter, & van der Heijden, 2007). Por otro lado, según la doctrina cristiana, Jesús es por excelencia el modelo a imitar por los cristianos. Esto se puede evidenciar en la Biblia: “tomad sobre vosotros mi yugo, y aprender de mí” (Mt 11:29). En esta línea, los cristianos deben vivir

una vida cristiana coherente en relación a los deberes que cada uno tenga, pues la tarea del cristiano es anunciar el Evangelio con una vida ejemplar, con respecto a su quehacer cotidiano: la familia; el compromiso profesional en el ámbito del trabajo, de la cultura, de la ciencia y de la investigación; el ejercicio de las responsabilidades sociales, económicas y políticas (Pontificio Consejo “Justicia y Paz”, 2005). Esto sugiere que el fiel cristiano debe esforzarse para que con su testimonio y ejemplo de vida logre transparentar la fe que profesa.

En suma, “Buen ejemplo”, cuarta categoría de mayor frecuencia en la muestra, es considerada como importante, tanto en el impacto que pueda tener liderar con el ejemplo (Güth, Levati, Sutter, & van der Heijden, 2007), así como en la vida de los cristianos, quienes miran en Jesús el modelo de vida a seguir, según la condición de vida en la que se encuentren (Pontificio Consejo “Justicia y Paz”, 2005).

Resiliencia.

La quinta categoría con mayor frecuencia en el presente estudio es la “Resiliencia” ($f=20$), siendo esta descrita por los participantes como la capacidad que tienen para sobreponerse y salir adelante a pesar de las circunstancias difíciles (*“A pesar de los problemas que puede tener, siempre trata de salir adelante lo más rápido posible”*).

Desde un enfoque psicológico, se entiende la Resiliencia como la capacidad humana universal para desafiar las adversidades de la vida, afrontándolas o incluso siendo transformado por ellas, como parte del proceso evolutivo (Grothberg, 1995). La resiliencia es importante, puesto que implica una dinámica positiva y una capacidad de moverse hacia adelante (Villalobos & Castelán, 2006). Esta categoría es coherente también con la literatura psicológica relacionada con el bienestar. Si bien las creencias católicas no se centran en la resiliencia, este concepto no es ajeno a ella.

Discusión final

El presente estudio sugiere que los miembros comprometidos de un grupo religioso católico describen valores asociados positivamente con el bienestar subjetivo en la literatura psicológica: ayuda mutua, vida espiritual, amor, buen ejemplo y resiliencia.

Los valores del grupo religioso estudiado son coherentes con su creencia, lo cual puede aumentar la cohesión grupal, siendo esta última otro elemento fundamental en el bienestar humano. Si esto es correcto, dentro de la comunidad católica se podrían observar con frecuencia comportamientos coherentes con los valores. El observar en el endogrupo una conducta coherente con los valores resulta otra fuente importante para el bienestar.

Todo esto, en conjunto, constituye una hipótesis explicativa del elevado bienestar subjetivo encontrado en personas religiosas comparadas con personas no religiosas (Rule, 2006; Ellison, 1991). Se trataría de un entorno en donde se viven los principios centrales del bienestar humano de acuerdo a la psicología evolucionista: cohesión y ayuda mutua, valores compartidos y su observancia conductual; unidos no solo por vínculos relativamente efímeros de la interacción social sino por mandatos de carácter trascendente.

Limitaciones y futuras investigaciones

Una limitación del estudio recae en el tamaño de muestra limitado. Se sugiere realizar un estudio cuantitativo en el mismo grupo con una muestra representativa. Este estudio cuantitativo permitiría identificar la estructura factorial de los valores y establecer diferencias demográficas en los factores de valores. Asimismo, resulta importante comparar resultados con otros grupos religiosos.

Referencias

- Basabe, N., Valencia, J., & Bobowik, M. (2011). Valores y Actitudes: Cultura de Violencia y Paz. En D. Páez, C. Martín Beristain, J. González, & N. Basabe, *Superando la Violencia Colectiva y Contruyendo Cultura de Paz* (págs. 71-103). Madrid: Fundamentos Colección Ciencia.
- Dannenberg, A. (2015). Leading by example versus leading by words in voluntary contribution experiments. *Social Choice and Welfare*, 44(1), 71-85. doi:<http://dx.doi.org/10.1007/s00355-014-0817-8>
- Diener, E. K. (2009). Subjective well-being: a general overview. [Article].*South African Journal of Psychology*, 39(4), 391-406.
- Diener, E., Fujita, F., Tay, L., & Biswas-Diener, R. (2011). Purpose, mood, and pleasure in predicting satisfaction judgments. *Social Indicators Research*. Advance online publication. doi:10.1007/s11205-011-9787-8
- Ellison, C. G. (1991). Religious Involvement and Subjective Well-Being. *Journal of Health and Social Behavior*, 32(1), 80-99. doi: 10.2307/2136801
- Ellison, C. G. (1998). Introduction to Symposium: Religion, Health, and Well-Being. *Journal for the Scientific Study of Religion*, 37, 692-694.
- Fehr, B. S. (2009). Prototype analysis of the concept of compassionate love.[Article].*Personal Relationships*, 16(3), 343-364. doi: 10.1111/j.1475-6811.2009.01227.x
- Ferriss, A.L. (2002). Religion and the quality of life.*Journal of Happiness Studies*, 3, 199-215.
- Grotberg, E. (1995). *A guide to promoting resilience in children:strengthening the human spirit. The International Resilience Project*. La Haya: Bernard Van Leer Foundation.

- Güth, W., Levati, M. V., Sutter, M., & van der Heijden, E. (2007). Leading by example with and without exclusion power in voluntary contribution experiments. *Journal of Public Economics*, 91(5-6), 1023-1042. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jpubeco.2006.10.007>.
- Iglesia Católica. (1993). Catecismo de la iglesia católica. 2do. ed. Vaticano: Librería Editrice Vaticana.
- Instituto Integración. (2014). En busca de la identidad peruana (pp. 6). Lima: Instituto Integración.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2008). Perfil Sociodemográfico de la provincia de Lima. Lima, Perú.
- Koenig, H. G., & Larson, D. B. (2001). Religion and mental health: evidence for an association. *INTERNATIONAL REVIEW OF PSYCHIATRY -ABINGDON-*, 13, 67-78.
- Li, K.-K., & Chow, W.-Y. (2015). Religiosity/spirituality and prosocial behaviors among Chinese Christian adolescents: The mediating role of values and gratitude. *Psychology of Religion and Spirituality*, 7(2), 150-161. doi: 10.1037/a0038294
- Mochon, D., Norton, M., & Ariely, D. (2011). Who Benefits from Religion? [Article]. *Social Indicators Research*, 101(1), 1-15. doi: 10.1007/s11205-010-9637-0
- Pontificio Consejo "Justicia y Paz". (2009). *Compendio de la doctrina social de la iglesia*. 2da. ed. Lima, Perú: Paulinas.
- Myers, G. G. (2008). Religion and Human Flourishing. In R. J. L. M. EID (Ed.), *The science of subjective well - being* (pp. 323 - 343). Guilford Press, New York.
- Rule, S. (2007). RELIGIOSITY AND QUALITY OF LIFE IN SOUTH AFRICA. *Social Indicators Research*, 81(2), 417-434. doi: 10.2307/20734432
- Saroglou, V., Delpierre, V., & Dernelle, R. (2004). Values and religiosity: a meta-analysis of studies using Schwartz's model. *Personality and Individual Differences* 37 721-734.

- Steger, M. F., & Frazier, P. (2005). Meaning in Life: One Link in the Chain From Religiousness to Well-Being. *Journal of Counseling Psychology*, 52(4), 574-582. doi: 10.1037/0022-0167.52.4.574
- Suh, E., Diener, E., Oishi, S. & Triandis, H. C. (1998). The shifting basis of life satisfaction judgments across cultures: Emotions versus norms. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74(2), 482-493.
- Trivers, R. L. 1971. *The evolution of reciprocal altruism*. Quarterly Review of Biology, 46, 35-57
- Vergote, A. (1969) El psicólogo frente a los fenómenos religiosos. Madrid: Taurus.
- Villalobos, M., Castelán, E. (2006). Resiliencia: El arte de navegar en los torrentes. *Revista panamericana de pedagogía*. ISSN 1665-0557, pp. 287-303
- WIN-Galup International. (2012). Global Index og Religion and Atheism.
- Yamamoto, J. (2004). *El protocolo de entrevista a profundidad de componentes de bienestar*. Pontificia universidad católica del Perú. Documento inédito. Lima.
- Yamamoto, J., & Feijoo, A. R. (2007). Componentes émicos del bienestar. Hacia un modelo alternativo de desarrollo. *Revista de Psicología* 25(2), 197-231.
- Yamamoto, J., Feijoo, A. R., & Lazarte, A. (2008). Subjective wellbeing: An alternative Approach. In J. Copestake (Ed.), *Wellbeing and Development in Peru. Local and Universal Views Confronted*. New York: Palgrave McMillian.
- Yamamoto, J., Aparicio, J., & Díaz, C. (2011). *El bienestar en una ciudad heterogénea y compleja: las necesidades universales, las adaptaciones para su satisfacción y las perspectivas para el desarrollo sostenible*. Lima: Unpublished report. Dirección de Gestión de la Investigación PUCP.
- Zinnbauer, J., & Pargament, K. (2005). Religiousness and Spirituality. In R. Paloutzian & C. Park (Eds.), *Handbook Of The Psychology Of Religion And Spirituality*. New York: Guilford Press.



Apéndice A**FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS
ESPECIALIDAD DE PSICOLOGÍA****CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Quiero invitarlo a participar de esta investigación y pedirle que nos responda algunas preguntas, las cuales tomarán en total un tiempo aproximado de 20 minutos. Es necesario que responda a las preguntas de manera voluntaria y honesta; asimismo, debe saber que se mantendrá la confidencialidad de la información que nos otorgue; así como el anonimato.

La investigación estará bajo la supervisión del Mag. Jorge Yamamoto Suda, a quien, si considera pertinente, podrá contactar por medio de: jyamamo@pucp.pe o al 6262000-anexo 4560.

Acepto

No Acepto

He sido informado(a) de las condiciones en las cuales acepto participar en la evaluación psicológica realizada por la alumna de la Especialidad de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Lima, ____ de _____ del 2013

Apéndice C

Consigna inicial:

Buenos (as) días /tardes / noches: Mi nombre es Gabriela Valdez, perteneciente a una universidad de Lima y me interesaría mucho conocer tus opiniones, como parte de una investigación que me encuentro realizando. Me encantaría conversar contigo unos 20 minutos, ¿crees que me pueda ayudar?

Tengo algunas preguntas que me gustaría hacerte y para ello te pediría que me respondas de la manera más honesta y libre posible. Todo lo que conversemos quedará en confidencialidad. Hablaré con muchas personas y puede que se me olviden algunas cosas de las que conversemos, ¿te molesta que tome nota de lo que me cuentes?

Consigna final:

Ahora que hemos culminado con la entrevista, es importante mencionar que el fin de la presente investigación es explorar los valores en miembros altamente comprometidos con la religión. Qué mejor que las personas involucradas en la misma parroquia/capellanía para comentarnos sobre los valores propios de la comunidad. Por último, es importante mantener en discreción el objetivo de la presente investigación hasta el término de la misma, para no influenciar en las respuestas de los demás participantes.

Muchas gracias por tu ayuda, que tengas un buen día.

Apéndice D

Ficha de datos Sociodemográficos

1. Número de participante: _____
2. Sexo: Masculino/ Femenino
3. Edad: _____
4. Estado civil:
 - a) Soltero (a)
 - b) Casado (a)
 - c) Conviviente
 - d) Divorciado (a) separado (a)
 - e) Viudo (a)
5. Número de hijos: _____
6. Lugar de Nacimiento: _____
7. Grado de Instrucción:
 - a) Sin instrucción
 - b) Primaria incompleta
 - c) Primaria completa
 - d) Secundaria incompleta
 - e) Secundaria completa
 - f) Universidad incompleta
 - g) Universidad completa
 - h) Superior técnica incompleta
 - i) Superior técnica completa

j) Post Grado

8. Parroquia y/o capellanía en la (s) que participa en la actualidad:

9. Grupo al /los que pertenezco dentro de la parroquia o capellanía

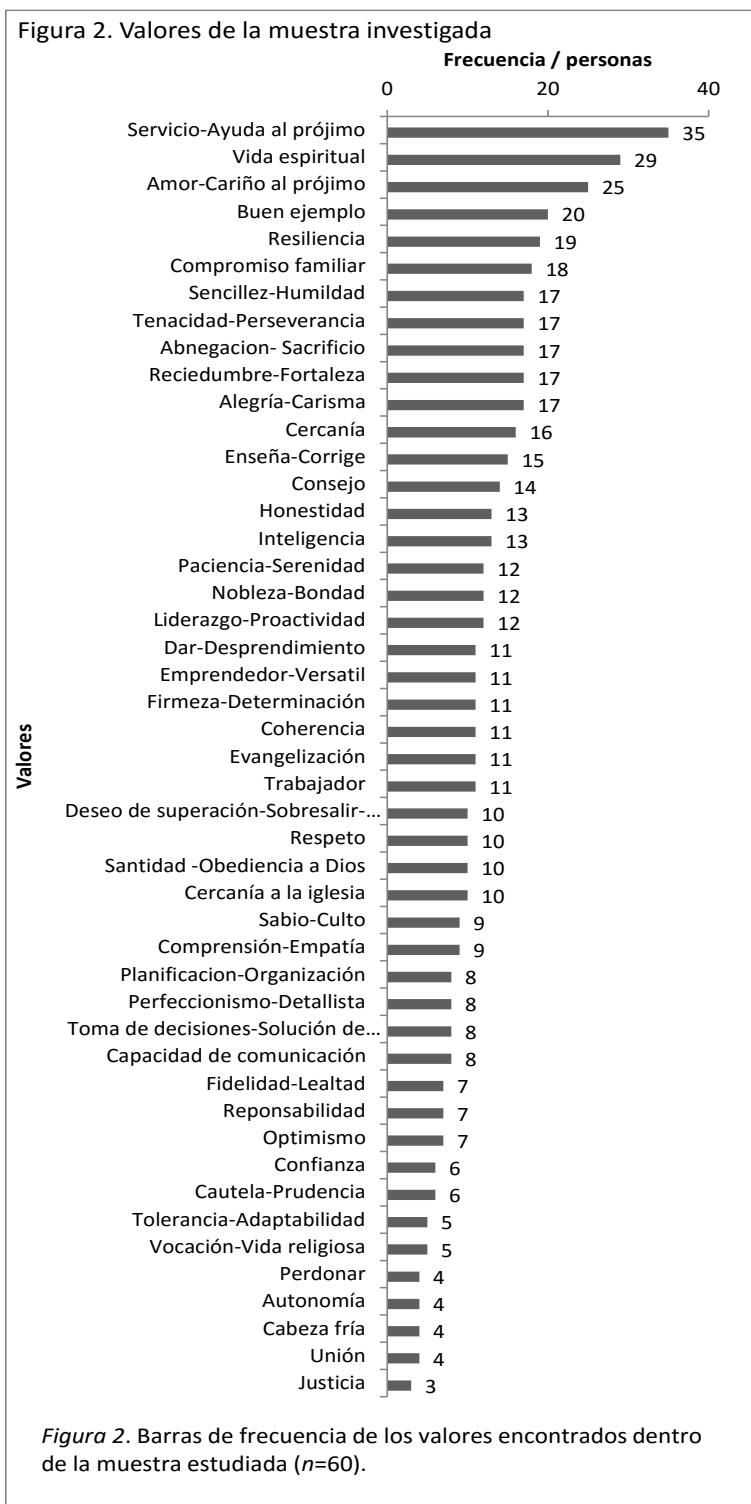
10. Cargo que desenvuelvo en la parroquia :

11. Tiempo en meses que ha estado participando en el movimiento parroquial/ pastoral:

12. En qué otro movimiento o parroquia has participado y ¿cuánto tiempo?

Apéndice E

Categorías de valores obtenidas de la muestra



Apéndice F

Comparación de valores encontrados en la muestra y valores encontrados en un estudio de Lima Metropolitana

Figura 3. Valores encontrados en la muestra comparados con valores de Lima

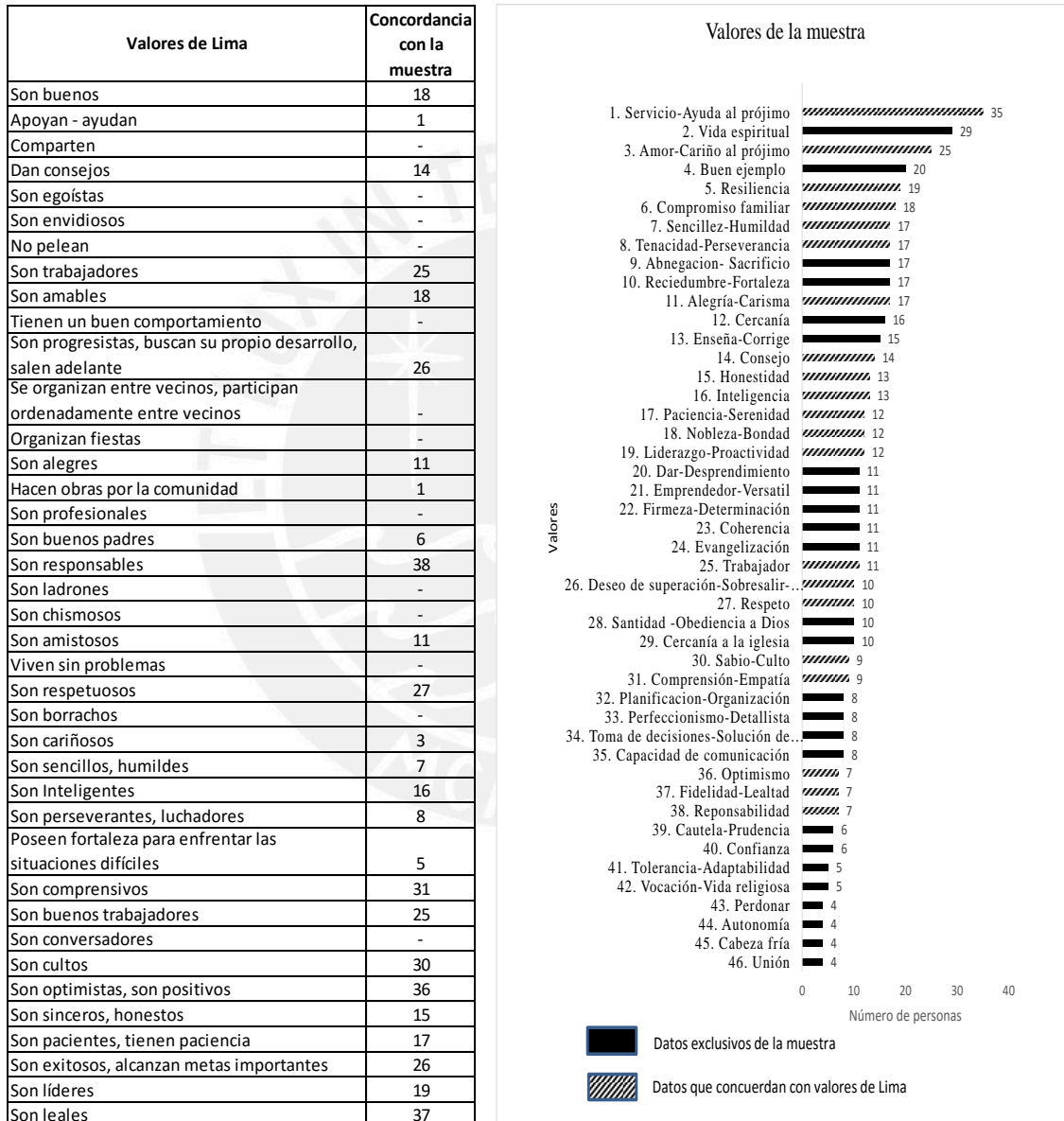


Figura 3. En el diagrama de frecuencias se presentan todas las categorías de valores de la muestra y a en la derecha se presentan todos los valores encontrados en un estudio realizado en Lima metropolitana.