

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU

ESCUELA DE GRADUADOS

Nuevas relaciones, viejas tradiciones en San Blas
Impactos del turismo en un barrio tradicional del Cuzco.

Tesis Para optar el Grado de Magíster Antropología que presenta:



Tatiana Adela Valencia Becerra.

Diciembre del 2007

DEDICATORIA

A quienes debo todo mi esfuerzo:

Mi Abuela Marcosa

Mi Madre, Gladis

Mi Hija, Josefina.

La ayuda infinita de mi padre

Al apoyo de Ricardo

AGRADECIMIENTO

A quienes hicieron posible que se realizara este estudio:

Al consejo Interuniversitario de las Universidades Francófonas de Bélgica, que hicieron posible mis estudios en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

A mis profesores de la Maestría de Antropología, en la persona de la coordinadora Dra. Jeanine Anderson Ross, por su permanente apoyo.

A mis asesores. En una primera etapa al Dr. Teofilo Altamirano por su gran ayuda en el trabajo de campo .y A la Dra Gisela Canepa Koch por su paciencia y aporte en el desarrollo de la tesis.

A los vecinos del barrio de San Blas del Cuzco, por brindarme generosamente su ayuda e información.

A todos ellos mis más sincero agradecimiento.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	I
--------------	---

CAPÍTULO I

LOS ESTUDIOS DE TURISMO

1.1. Los estudios de turismo	1
1.1.1. El fenómeno del siglo	1
1.1.2. El turismo y las ciencias sociales	3
1.2. Definiendo algunas categorías conceptuales	16
1.2.1. Patrimonio	16
1.2.2. Patrimonio vivo	19
1.2.3. Destino turístico	19
1.2.4. Producto turístico	21
1.2.5. Turismo	22
1.2.6. Tradición	29
1.2.7. Barrio tradicional	32

CAPÍTULO II

“UN SIGLO DE PREPARACIÓN”

2.1. El desarrollo turístico del Perú	35
2.2. Concepción y construcción de un destino y producto turístico	41

2.2.1. Desarrollo turístico del Cuzco	42
2.2.2. La entrada al nuevo siglo, Cuzco como destino turístico	44
2.2.3. La mirada del anfitrión	52
2.2.4. Otros acontecimientos - la agenda pública	62
2.2.5. Agenda política un nuevo Pachakuti para el Cuzco	67

CAPÍTULO III

PERFILANDO LA TRADICIÓN E IDENTIDAD DEL BARRIO

3.1. Desde la historia	74
3.2. Desde la tradición oral	86
3.3. Desde la iglesia	91
3.3.1. El pulpito, un hito sanbleño	92
3.3.2. Papacha palomino	93
3.3.3. Damián Rozas.- y el auto sacramental de la adoración de los reyes magos	99
3.4. Desde las chicherías (taberna de la cultura)	107
3.5. Desde la tradición artesanal	113
3.5.1. Santurantikuy- una fiesta íntima	113
3.5.2. Los cuatro grandes	117
3.6. Reimplantando el corpus de San Blas	141
3.7. Conclusiones	150

CAPÍTULO IV

LA FORMACIÓN DE UN BARRIO TURÍSTICO

4.1. Espacio y población de San Blas	152
4.2. Hotelitis” aguda	163
4.3. Extensión y usos de los espacios en San Blas	167
4.4. Inventario de la zona de estudio	173
4.5. Conclusiones	184

CAPÍTULO V

LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN SAN BLAS

5.1. Los impactos del turismo en San Blas	185
5.1.1. Aspecto espacial	185
5.1.2. Aspectos económicos	199
5.1.3. Aspectos de propiedad	211
5.1.4. Aspectos socio-culturales. Impactos sobre la gente	219
5.1.5. Cambios del patrimonio inmaterial	227
5.1.6. Las nuevas relaciones sociales	250
5.1.7. Las transformaciones de las costumbres y el arte	256
5.1.8. Controversia espacial e identidad	263

CONCLUSIONES	267
--------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	273
--------------	-----

ANEXOS:

1. Cuadros estadísticos	
2. Partitura	

INTRODUCCIÓN

PARADOJAS DE LA PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO VIVO

Tradicionalidad y Turismo

San Blas, considerado y promocionado reiteradas veces como el más “típico”, “pintoresco”, y “tradicional” barrio de artesanos del Cuzco, presenta particularidades y connotaciones sui géneris al resto de sitios y lugares turísticos existentes en la ciudad. Su principal atractivo era la actividad artesanal de sus pobladores y su fama estaba centrada en el estilo de vida que sus habitantes llevaban, así como: en sus relaciones, organización social y distribución espacial derivadas de la actividad tradicional que desarrollaban

Sin embargo, las políticas y promociones para convertirlo en un barrio turístico, no han sido capaces de estructurar formas de mantenimiento de sus principales atractivos: el “turismo vivencial” que impulsaran Prom. Perú y la comunidad Europea en 1999 y cuyo objetivo final era:

“Crear un ambiente tradicional, ordenado y seguro donde la población local pueda compartir con los visitantes una experiencia integral de profunda vivencia humana

brindando servicios de calidad, armonizando los intereses de los moradores, de los visitantes y de los operadores turísticos.¹

Este y otros proyectos no previeron que la actividad turística que tanto impulsaban sería la primera en propiciar la desaparición de modos y estilos de vida característicos del barrio. Con las múltiples políticas de promoción, la actividad turística se dinamiza y se produce un proceso de saturación del espacio que va más allá de su capacidad, sufriendo la población cambios y transformaciones severas, constituyendo una amenaza para gran parte de sus recursos especialmente el llamado patrimonio vivo.

En la actualidad el barrio de San Blas, es la expresión de todas las contradicciones que se dan en la ciudad, donde la tradicionalidad sigue siendo el principal recurso y emblema, pese a verse convertido en un lugar cosmopolita que, con la globalización y la actividad turística se ha visto inmersa en un vertiginoso espiral de cambios y transformaciones.

Esto se debe en gran parte que para países como el nuestro, “la cultura” se ha convertido en uno de los pocos capitales rentables del que se puede disponer para lograr mejoras socio económico en base al turismo. Sin embargo, en ese intento no se tiene cuidado de preservar el propio recurso patrimonial.

Los cambios, transformaciones y diversificación del comportamiento del poblador de San Blas, obedecen principalmente al proceso evolutivo y las

¹ PROMPERU. “San Blas” Barrio de artesanos del Cusco. 1999.

motivaciones que ofrece la demanda del fenómeno turístico. Así también, la presencia de nuevos pobladores en el barrio con nuevas actividades e intereses han variado y transformado las relaciones sociales entre sus integrantes, especialmente por la lucha de espacios y han surgido nuevos términos de identificación entre los pobladores, como: “los verdaderos” los “auténticos” o los “originales” para diferenciarse entre si. y describir nuevos roles y funciones dentro del barrio.

Algunos pobladores han logrado sobrevivir y adecuarse a las nuevas demandas del turismo en el barrio, otros han tenido que abandonarlo y adoptar nuevas formas de vida, y, muchos se han reinventado en la tradición para hacer frente a esto nuevo fenómeno.

En este contexto, y para desarrollar nuestro estudio nos hemos planteado la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo afecto la promoción turística del barrio de San Blas, a sus principales recursos? Y en que ámbitos han transformado la vida en el barrio?

Si bien pueden desarrollarse diferentes puntos de vista la hipótesis que abordamos es que la promoción turística del barrio de San Blas ha producido una serie de cambios y transformaciones que se manifiestan en sus diferentes recursos de espacio, población e identidad y donde muchas veces los resultados han sido contrarios a los programados o deseados por los entes competentes.

Se realizaron algunos estudios sobre los impactos y transformaciones del patrimonio material e inmobiliario del barrio de San Blas, por instituciones como el Centro Guaman Poma de Ayala, y otras investigaciones como los tesis de la facultad de arquitectura de la UNSACC, sin embargo; el tema del patrimonio vivo, las implicancias sociales, inmateriales, culturales etc. del barrio y de cómo esta se han transformado con la presencia del turismo. No han sido desarrollados. Siendo para nosotros este aspecto muy importante y el cual priorizaremos para nuestro análisis

METODOLOGÍA

Para estudiar los fenómenos que se desarrollaron con la actividad turística en el barrio de San Blas se acudió a todas las fuentes necesarias, como revisar documentación correspondiente a la formación del barrio de San Blas, artículos e investigaciones, fotografías, siendo de mucha ayuda la revisión de archivos históricos, publicación de revistas libros y diarios locales.

La revisión bibliográfica ha sido continua durante todo el proceso de investigación, buscando referentes con el tema tratado o similares realidades en otros lugares del orbe, que nos ayudaron a entender y comparar el desarrollo del fenómeno turístico en otras latitudes, así como las diversas teorías que se han dado e investigado sobre este fenómeno.

En el trabajo de campo, la falta de demarcación exacta y consensuada del barrio, nos obligó a efectuar un mapeo exhaustivo de zonificación; debido a que el instituto Nacional de Estadística e información INEI lo delimita por coordenadas geográficas, el municipio por sectores y manzanas (sector XII y XIII), y los pobladores por el recorrido de sus santo en las fiestas patronales, no existiendo consenso entre ellos. Debido a eso nos vimos obligados a definir los límites del barrio de acuerdo a los aportes del sentido de pertenencia de sus habitantes. Asimismo se realizó un inventario de todas las casas de la zona para determinar la muestra de población, los usos a los que estaban destinadas las viviendas y la actividad laboral de sus ocupantes.

Para el desarrollo de la parte central de la investigación realizamos una encuesta estructurada a los pobladores del barrio de San Blas, tratando de cumplir con los requisitos para que esta sea representativa a toda la población.

En base a los resultados de esta se hicieron también el estudio de casos que se tomaron de los diferentes pobladores representativos de cada sector del barrio. Esto nos permitió conocer más profundamente, las diferentes realidades que se viven en el barrio. Para ello fue necesario hacer captaciones magnetofónicas con entrevistas estructuradas y no estructuradas a los pobladores más antiguos y representativos del barrio. Se realizó observación de ciertas rutinas de los habitantes en diferentes horarios y días de la semana, buscando que el entrevistado hablara abiertamente sobre distintos aspectos relativos al estudio, requiriendo esta parte de la investigación mas tiempo porque fue necesario tener mas de una cita en el taller o vivienda de cada uno

de los entrevistados. También se rastreó y entrevistó a antiguos residentes que por alguna razón tuvieron que alejarse del barrio.

Asimismo, se documentó las principales festividades barriales para analizar la dinámica de éstos y las manifestaciones espontáneas de sus diferentes actores mediante la observación participante.

POBLACIÓN MUESTRA

El universo poblacional del barrio se obtuvo con el trabajo de campo mediante un mapeo exhaustivo, registro y censo de cada una de las viviendas que en muchos casos albergan a más de una familia. Nuestra muestra universal es de 4,500.000 personas que corresponden a 360 casas; las mismas que albergan a 851 familias.

Para la aplicación de encuestas estructuradas se determinó seleccionar una de cada cinco casas desde un punto de partida fijo, haciendo un total de 72 entrevistas a jefes de familia. Y, 22 entrevistas no estructuradas dirigidas a personas de importancia con relación al barrio.

DESARROLLO DEL TRABAJO POR CAPÍTULOS

El primer capítulo “Los estudios de Turismo”, trata de aspectos teóricos y del desarrollo de los estudios sobre turismo desde las ciencias sociales, así como de otros relacionados con el tema, donde se discute la falta de estudios

sobre impactos de turismo en la realidad peruana. El análisis de comparación con casos similares dentro del territorio es dificultoso al no existir estudios similares y para suplir esto se ha tomado algunos aspectos semejantes con realidades de otros países.

En el segundo capítulo “Un Siglo de preparación” se discute el turismo como fenómeno del siglo, a partir del cual se articula el desarrollo turístico del Perú, del Cuzco y del barrio de San Blas para demostrar que, la promoción para hacer del Cuzco un destino turístico data de más de un siglo atrás. Este proceso se dio por la influencia de viajeros ilustres y personalidades importantes que llegan o regresan al Cuzco para vaticinar el futuro turístico de la ciudad. También se toma en cuenta otros acontecimientos que precipitaron la actividad turística como la influencia de Alberto Giesecke, el “descubrimiento” de Machu Picchu, el terremoto del Cuzco, etc. Para esto nos planteamos la siguiente pregunta ¿Cómo se inicia el desarrollo turístico de la ciudad, cuál es su primer atractivo y quienes sus promotores?

En el tercer capítulo “Perfilando la Tradición e Identidad del barrio” “se tratará específicamente el desarrollo de San Blas, desde su historia. Se toma en cuenta sus transformaciones, de parroquia de indios a residencias de descanso, y de suburbio a barrio de artesanos. Además se discute la concurrencia de personajes que articulan el barrio con la tradición y su posterior remodelación y promoción como barrio turístico. Organice este capítulo con la siguiente interrogante ¿Cuáles son los recursos que utilizaron el

barrio, la municipalidad y las instituciones? ¿Para potenciar su atractivo turístico y cómo se ha realizado este desarrollo?

El Capítulo cuarto. “La formación de Un Barrio Turístico” trata básicamente de la remodelación del barrio en el afán de convertirlo en un producto turístico, dentro de un destino turístico, de cuya consecuencia nace la proliferación de hoteles y otros negocios asociados al turismo, Presento aquí también el inventariado y mapeo actual de la zona. Este capítulo responde a la pregunta, ¿Cómo se transforma el espacio y cuales son los nuevos usos como producto turístico?

En el capítulo quinto “Los impactos del turismo en san Blas” se discuten las transformaciones e impactos en los aspectos económicos, sociales, culturales que a su vez han generado cambios en el espacio, la población y la identidad.

Estas transformaciones generan conflictos y tensiones entre los componentes de la población barrial y en sus diferentes manifestaciones disputan la legitimación del espacio. Para ello hemos buscado responder a la interrogante: ¿en qué medida las transformaciones del barrio han afectado su recurso patrimonial?, y ¿Quiénes se disputan la pertenencia al barrio?

CAPÍTULO I

LOS ESTUDIOS DE TURISMO

1.1.- LOS ESTUDIOS DE TURISMO

1.1.1.- EL FENÓMENO DEL SIGLO

El turismo, la toma de vacaciones y los viajes se han convertido en uno de los fenómenos sociales más importantes del último siglo y ningún país del orbe se encuentra exento de estar incluido de alguna manera en este movimiento. Dicho fenómeno tiene una tendencia cada vez más creciente, para convertirse en una práctica común de un estilo de vida más globalizado y cosmopolita.

Una de las razones principales para el crecimiento y desarrollo de esta actividad, es la difundida idea que los efectos de esta actividad son inmediatos sobre las economías locales o las áreas de destino. Debido principalmente a que estos efectos son fáciles de medir, cuantificar y comparar a diferencia de otras actividades. La creencia difundida de que el turismo puede producir rápidas y considerables ganancias en corto tiempo, ha reforzado la idea de que

es uno de los pocos caminos hacia el “desarrollo” de países en vías de crecimiento, en el argumento que los múltiples beneficios generados por esta industria no solo desarrollan la economía, sino alivia los problemas de desempleo, fomenta la transformación y modernización, genera actividad empresarial, crea infraestructura, divisas, estimula la inversión y existe un efecto multiplicador.

Autores como J.URRY. (2004) Manifiestan que para países del Tercer Mundo las alternativas al turismo como estrategia de desarrollo son una de las pocas opciones que se le presenta para lograr mejoras económicas; Sin embargo, el mismo autor menciona que los beneficios económicos del turismo a menudo son menores de lo esperado, ya que buena parte de las inversiones hechas en él en el mundo en desarrollo fueron y son efectuadas por compañías a gran escala con sede en Norte América o Europa Occidental, y el mayor porcentaje de ganancias se encuentran o van a las compañías transnacionales.

Tal vez en esto se fundamente el hecho que desde que entró a operar la empresa *Oriente Express* (1992)² en el Cuzco, los reiterados premios, reconocimientos y promociones a nivel mundial se estén efectuando con fuerza. No en vano son los únicos operadores del tren a Machupikchu que junto al Hotel Monasterio, ofrecen los servicios más exclusivos para los turistas.

² ORIENTE EXPRESS.- Empresa con capitales Ingleses que edita la revista más influyente de destinos turísticos en el Mundo y que promocionó a Machu Picchu como uno de los destinos turísticos mas importantes, y ayudo en su elección de sétima Maravilla mundial.

Según la organización mundial de Turismo (OMT), el 40% de las economías del mundo dependen del turismo, y que se ha convertido en uno de los cinco principales recursos de ingreso para el 83% de los países y supone el mayor gasto de consumo después de la alimentación.³

1.1.2. -EL TURISMO Y LAS CIENCIAS SOCIALES

En la actualidad los gastos mundiales en turismo sobrepasan los tres billones de dólares; y ocupa aproximadamente a unas 112 millones de personas, es decir que, una de cada nueve personas de la población económicamente activa trabaja en algún sector del turismo. Por lo que representa un papel preponderante en la actividad económica mundial y la tendencia es que este fenómeno seguirá en crecimiento y con ellos sus implicancias. Este fenómeno social si bien había despertado interés desde las distintas ciencias, es reciente su desarrollo e investigación dentro de las ciencias sociales. El primer artículo científico sobre el turismo fue escrito en 1899 por L. Bodio, aunque no haya sido necesariamente la intención del autor. Desde un análisis sociológico lo realizó L. Von Wiese en 1930, posteriormente en 1942 los profesores Hunzinker y Krapt pertenecientes a la escuela berlinesa, desarrollan el tema del turismo como un mercado en el que existían ofertas, demandas de bienes y servicios que son adquiridos por los viajeros o turistas.

³ ZANATTE, Anne. *“El turismo una oportunidad para los países en desarrollo”*. ceta escuela de turismo EAE Escuelas empresariales. Barcelona España. Charla en Perú. 2 de Noviembre del 2006.

Los estudios sistemáticos del turismo se desarrollan en Europa (región donde se experimenta por primera vez el impacto del turismo en masas). En su libro *“Toward a Sociology of international Tourism”, Social Research* en que conceptualiza el fenómeno del turismo, Cohen conceptualiza en 1972 el fenómeno del turismo desarrolla aspectos históricos de este fenómeno y esquematiza una tipología del mismo.

“Cohen sostiene que no hay un solo turista como tal sino una diversidad de tipos de turistas o modos de experiencia turística (para diversas formulaciones extraídas principalmente de la sociología de la religión véase Cohen 1972, 1979, 1988). Lo que él denomina lo “experiencial”, lo “experimental” y lo “existencial” no dependen de los servicios turísticos convencionales.”⁴

A partir de los años setenta el estudio del turismo crece rápidamente destacando entre otros las publicaciones de Yung (1973) *“Tourism, Blessing or Blight* (en “donde describe la economía, los costos, beneficios y mercado de este fenómeno. Turner y Ash (1975) en su obra *“The Golden Hordes”* (Las hordas doradas), analizan los tipos de viajeros, desde los desplazamientos históricos del “viajero individual” al “turismo en masas” de la sociedad actual, explicando con ejemplos cómo es que en paquetes vacacionales al Taj Mahal y las islas de Baly; se crean una especie de “pseudos-eventos” donde se da al turista un sistema de ilusiones e imágenes creadas para él, que distan mucho de la realidad. Ellos concluyen en que: *“la búsqueda de lo exótico y diverso termina en la uniformidad* (Turner y Ash 1975:292). Este mismo fenómeno se presenta en San Blas, donde la imagen de barrio artesanal se mantiene como parte del marketing publicitario del barrio, aunque los estilos de

⁴ URRY, John .*la mirada del turista* Turismo y sociedad N° 2 Universidad de San Martín de Porras. Escuela profesional de turismo y hotelería Lima. 2004. Pág. 12.

vida y la población que sirvió para promocionarlo hayan dejado de caracterizarlo.

MacCannell; (1976) estará más interesado en estudiar las relaciones sociales que emergen de la fascinación de la personas por conocer la vida de otros, y sociedades distintas a la suya; explica que el turismo es una intromisión en la vida de la gente pero que a su vez esta se encarga poner esto en “bastidores” a modo de exposición ya que directamente sería inaceptable, por que nadie podría vivir escenificando o actuando permanentemente. A esta representación le llama “espacios turísticos” o “Autenticidad escenificada” Ya que estos *“Pseudos-eventos” son una consecuencia de la relaciones sociales del turismo, y no una búsqueda individualista de lo inauténtico. (Jhon Urru: 2004).* En el caso de San Blas, el “turismo vivencial” que impulsara la experiencia de compartir la cotidianidad con lo tradicional, podría ser catalogado como uno de los “bastidores” que se presentan en los espacios turísticos, donde la presencia de un extraño rompe la cotidianidad y originalidad de las acciones, convirtiéndose posteriormente en meras recreaciones.

Otros estudios importantes se han desarrollado por Noronha (1977, Smith (1977) *“Anfitriones e invitados”* y Kart (1979) *“Turismo ¿Pasaporte al desarrollo?”* Donde el fenómeno del turismo es estudiado desde la Antropología. Jafar Jafari (1994:7) Antropólogo Cultural manifiesta que, *“el turismo es un fenómeno cultural que tiene de arte y ciencia”* Por que se rige de normas y reglas estatuidas que pueden ser predecibles y por que esta estrechamente ligada al arte, las artesanías y demás manifestaciones

artísticas. En sus estudios analiza la importancia de la gente involucrada en este proceso cultural y la necesidad de una educación formal e informal sobre este tema. Es también editor de la revista más prestigiada en estudios turísticos “*Annals of Tourism Research*” publicada desde 1973 e impulsor de su versión en castellano. Su obra, “*Enciclopedia of Tourism*” esta considerada como la más importante de los estudios turísticos desde las ciencias sociales, en ella convoca a más 300 investigadores del planeta que analizan el tema desde diversas perspectivas.

Agustín Santana (1997:29) desarrolla un resumen sobre el proceso evolutivo del turismo en base a investigaciones realizadas por Jafar Jafari (1988): basado en estudios de países con una tradición turística como Inglaterra Alemania, España, Francia, Italia, México, El caribe, E.E:U:U y otros. Santana Concluye que: Los estudios turísticos dentro de las ciencias sociales se encuentran enmarcados dentro de cuatro corrientes o plataformas de análisis.

1.1.2.1.- La plataforma de “defensa o la llamada conceptualización “optimistas”, clasificaba al turismo en términos de sus partes funcionales, tomando al turismo como una industria donde se magnificaban los beneficios en términos económicos y socio culturales para los países receptores. Esta posición fue mantenida por las empresas, instituciones públicas y privadas que estaban involucradas en la actividad turística, tal vez por ello se exaltaron los beneficios económicos que de ella derivaran.

Esta corriente se inició por los años sesenta. Y bajo este concepto el Barrio de San Blas en el Cuzco se inicia en la experiencia de convertirse un producto turístico, desde esa época en nuestro país el ente rector de la actividad turística se encuentra dentro del Ministerio de Industria y Turismo; en el entendido que esta actividad es una de las principales industrias generadoras de divisas.

Por otro lado, a fines de la misma década, muchos investigadores encuentran en esta actividad nuevas formas de colonialismo y dependencia. Estos “nuevos” investigadores conformaron la segunda plataforma que describimos a continuación.

1.1.2.2.- La plataforma de advertencia; “el mal” o también conocida como conceptualización pesimista. Dentro de sus representantes se encuentra Nash (1977), que sostiene que el turismo perpetúa las desigualdades existentes, y denuncia los múltiples costos para la vida tradicional de los pueblos receptores. Por este enfoque fueron llamados los “Pesimistas” o (plataforma de advertencia) Los estudios desarrollados desde esta perspectiva se realizaron desde la comunidad académica y de colectivos involucrados en la protección de la cultura, la naturaleza, donde advierten que el turismo produce también potenciales efectos negativos en el orden económico social y cultural, llegando incluso a la destrucción de la naturaleza, los recursos paisajísticos, la cultura y la estructura social de las comunidades receptoras.

1.1.2.3.- Plataforma de adaptación “el Como”. Debido al grado de polarización entre las dos plataforma anteriores se crea una tercera posición que surge en los años ochenta llamada “plataforma de adaptación”, que se nutre de las dos anteriores (optimistas – pesimistas) donde se postula que el turismo debe ser respetuoso con la cultura, las formas de vida, el patrimonio, los recursos naturales y paisajísticos de las comunidades residentes y al mismo tiempo brinde beneficios económicos a las comunidades receptoras. Estos postulados dieron origen a los llamados tipos de turismo como: Turismo apropiado, responsable, controlado, sostenible, suave a pequeña escala y generaron a su vez los agroturismos, verde, ecológico, cultural, étnico, vivencial, esotérico, etc.

Dentro de esta perspectiva se implementan diferentes proyectos de turismo del Barrio de San Blas promocionando la construcción y adecuación de ambientes dentro de las casonas para recibir huéspedes, creando vías de acceso carrozable hacia el barrio, realizando préstamos para la autoconstrucción de los vecinos, propiciando y creando espacios donde los artesanos compartan con los visitantes experiencias artísticas, (museo, taller) asimismo, se crea una asociación de artesanos que realizan una feria sabatina en la plaza central del barrio para exponer y vender sus obras en la seguridad que era el modelo más desarrollado y adecuado para el beneficio de su población y donde la experiencia turística sea gratificante para ambos.

1.1.2.4.- Plataforma del Conocimiento “el Por que”. En los años noventa comienzan los esfuerzos por realizar estudios multidisciplinarios donde se estudian los aspectos turísticos desde distintas vertientes, viendo sus

diferentes aspectos, se parte de la premisa de que el turismo es una industria gigantesca a nivel global, con millones de personas involucradas y como cualquier desarrollo genera cambios deseables y consecuencias de alto costo, por ello, se recurre a las ciencias sociales y a la comunidad académica e investigadores para conceptualizar fenómenos derivados del turismo, entender sus estructuras y funciones, conceptualizar teorías y técnicas de investigación, así como reconocer que las investigaciones en turismo tienen que estar bajo el amparo de estas para ser científicas.

Dentro de esta plataforma de estudio es que abordamos y nos posicionamos en el estudio del barrio de San Blas, considerando que las implicancias de los efectos del turismo tienen que ser analizados desde diferentes perspectivas. La que realizamos estará básicamente enmarcada dentro de los aspectos sociales y las implicancias con el recurso humano, sin dejar de lado las otras como, económicas, físicas, ambientales etc.

Jafar Jafary (1994:13) y otros estudiosos, advierten que si bien estas plataformas se desarrollaron en periodos y décadas correlativas no significa que hayan desaparecido o que una haya dado paso a otra en el análisis de los fenómenos de turismo, estas aún se dan y muchas veces se superponen

Ante el creciente desarrollo de la actividad turística mundial, se presentan nuevos enfoques que nos llevan a cuestionar proyectos turísticos en los cuales el patrimonio es el insumo básico. Por ello, el deterioro y la transformación del patrimonio cultural, monumental y artístico motivaron a los gobiernos y a la comunidad internacional a buscar un consenso para intervenir

a favor de la protección, defensa y conservación del bien que se hereda de los antepasados, de la comunidad, del país y de la Humanidad.

“Con la ayuda del Consejo Internacional de Monumentos y sitios (ICONOS), representantes de la UNESCO iniciaron la elaboración de un proyecto sobre la protección del patrimonio cultural. Así todas las partes interesadas se pusieron de acuerdo para aprobar en la conferencia general de la UNESCO de noviembre de 1972 la convención sobre la protección del patrimonio Mundial Cultural y natural.”⁵

Sin embargo la pérdida del patrimonio por influencia del turismo ha sido reiterativa en muchos casos.

Mishan (1969:140)⁶, citaba el ejemplo del lago Tahoe (California USA) cuya vida vegetal y animal fue destruida por el desfogue de las aguas servidas de los hoteles construidos a lo largo de sus orillas.

Jhon Urry (2004:47) menciona también a las islas turísticas de Barbados; donde los arrecifes de coral vienen muriendo por la infestación de aguas servidas de los hoteles hacia el mar y también por que los nativos retiran plantas y peces de los arrecifes para vendérselos a los turistas. Sin embargo el mismo autor, afirma que:

“Debemos preguntarnos, si muchos países del tercer mundo tienen muchas alternativas al turismo como estrategia de desarrollo, Aunque existen serios costos económicos así como sociales... ante la ausencia de alternativas resulta sumamente difícil que estas sociedades tengan muchas opciones fuera de desarrollar su atractivo como objeto de la mirada turística.”⁷

3 TELLO ROZAS, Sonia. *patrimonio: turismo y cultura*. EN : REVISTA N° 1 *TURISMO Y PATRIMONIO* Universidad San Martín de Porras. Escuela profesional de turismo y Hotelería Lima Enero del 2000. Pág. 151

⁶ MISHAN, E. *the cost of economic growth*. Harmondsworth: Penguin 1969. Pág 140.

⁷ URRY, Jhon. *La mirada del turista* Turismo y sociedad N° 2 Universidad de San Martín de porras. Escuela profesional de Turismo y Hotelería 2004.

Robert Graves (1965:51) rechazó la transformación turística de Mallorca hace más de cuarenta años:

“La vieja Palma hace tiempo dejó de existir, engullido su centro por los restaurantes, bares, tiendas de recuerdos, agencias de viajes y cosas parecidas... El principal uso dado a los árboles de Oliva parece ser su conversión en... Ensaladeras y cajas de vender a los turistas. Pero como señalase un bromista de Mallorca una vez que todos hayan sido cortados tendremos que levantar otros de plástico para que los turistas los admiren desde las ventanas de sus ómnibus.”⁸

Todos estos autores analizan el impacto del turismo mostrando el deteriorado y algunas veces la desaparición de destinos turísticos, pero sin embargo sostienen que los países como el nuestro no tienen otra alternativa de desarrollo a costa de exterminar el recurso como lo que puede suceder en San Blas.

Horacio Torret⁹, (Argentina: 2005) sostiene que Palermo viejo podría representar a nivel latinoamericano la revitalización de barrios tradicionales (sectores de la ciudad degradados o en desuso) a través del consumo. Este fenómeno puede asociarse a lo ocurrido en otras ciudades del mundo, como el SOHO en Nueva Cork, La Marais en Paris, San Miguel en México O Covent Garden en Londres.

En todos estos casos se caracterizo la iniciativa de respetar la historia del lugar insertando elementos arquitectónicos que se encuentren acordes al entorno existente. Por otro lado se sostiene que la transformación de Palermo

⁸ GRAVES, Robert. *Majorca observed*. London. Castell. 1965. Pág. 51

⁹ TORRERT, Horacio. *-la arquitectura de seducción entre el consumo y la ciudad. las transformaciones del barrio Palermo Viejo*; Argentina 2005. Escuela de Arquitectura de la 2006.

viejo permite ejemplificar las mutaciones a las que está sometida la ciudad contemporánea. Palermo viejo es un pequeño sector de la ciudad de Buenos Aires, un barrio tranquilo antiguo y amigable que a mediados de los noventa una generación de artistas y profesionales llegaron al sector para instalar sus viviendas enamorados del entorno y su locación céntrica motivando un primer cambio generacional y proporcionando una nueva personalidad al barrio ligado a lo artístico y al valor histórico. Entre el año 2000 y 2005 se aceleró la adquisición y remodelación de las casas en esta zona y comenzó un auge económico e inmobiliario.

Este caso presenta algunas similitudes con nuestro estudio, con la salvedad de que en Palermo se respeta y consolida el entorno existente. Debido principalmente a que los principales impulsores del barrio fueron arquitectos y artistas que buscaban específicamente mantener la arquitectura y contorno tranquilo para vivir, sin mayor interés específico en impulsar la actividad turística, a diferencia de San Blas en que los nuevos actores no siempre buscaban vivir en el lugar, por ello, no tenían los mismos intereses por preservar el entorno o la arquitectura, ya que prima el beneficio económico que se pueda obtener de la mayor capacidad de sus locales o nuevos negocios turísticos.

Una de las razones principales de estas contradicciones en el barrio es que a diferencia de Palermo, en San Blas no ha podido articularse y legitimarse una asociación vecinal que represente el interés y bienestar de la mayoría de sus residentes.

Gómez Schethinn, (2005¹⁰) en su estudio realizado sobre el barrio de la “Boca” Argentina. Sostiene que los sectores de mayores ingresos invaden a los barrios marginales, para recuperar las áreas residenciales centrales y a su resurgimiento comercial que generalmente acompañan procesos de aumento del valor de las propiedades y tiene como objeto la expulsión de las familias pobres- antiguos residentes de dichas áreas. Esto acarrea la transformación del espacio construido y la aparición de nuevos habitantes que en el caso de la boca se refuerza por la creciente explotación turística.

En el caso de San Blas los nuevos residentes en su mayoría extranjeros, expulsaron a los antiguos y precarios residentes apropiándose de los espacios que los destinan a la actividad turística, propiciando la llegada de más extraños que nada tienen que ver con lo vecinal, las transformaciones son mayores y evidentes por que cada nuevo residente ajusta y acomoda su entorno y espacio físico según sus propias valoraciones, convirtiendo a San Blas en un lugar cosmopolita.

En San Blas el turismo se ha constituido hoy en día un segmento de la expansión del barrio hacia zonas que anteriormente no eran apreciadas por los vecinos, convirtiéndose en el principal protagonista de la recuperación urbanística de algunas zonas del barrio. Lo que ha transformado la zona en un producto turístico donde sus consumidores buscan un contacto de primera mano con la cultura local y en la mayoría de los casos lo “autóctono” pasa a

¹⁰ GOMEZ SCHETHIN.-*Proceso DE renovación urbana en el barrio de la boca*. El Turismo y la percepción de posibles afectados. Bs. As. Revista de ciencias Turismo y la percepción de posibles afectados. Bs As. Argentina 2005. KAIROS N° 11 Argentina 2005

ocupar el lugar de lo “exótico”. En el caso de san Blas el contacto de primera mano con lo “autóctono” que permitía al visitante convivir con lo “exótico” fue una de las principales razones que propició la desaparición de estos modos de vida.

Al impulsar la experiencia de convivir dentro de una sociedad de artesanos y permanecer un tiempo con estos en sus talleres, motivo que muchos de los maestros se deshicieran de sus aprendices u operarios para disponer de los ambientes que estos ocupaban, para recibir a extranjeros dispuestos a pagar por unas cuantas clases y practicas de arte, desplazando sin quererlo o en todo caso sin saber a una gran masa de gente que había permanecido viviendo bajo un estilo de vida artesanal tradicional.

En el Perú se han desarrollado algunos estudios del turismo en relación a la población y los impactos económicos así como las relaciones comerciales transitorias (Berghe,P:L Van Der :1980)¹¹ describe las relaciones e impactos en el comportamiento de los anfitriones tradicionales de la zona del Cuzco , cuando se establece de antemano que estas son relaciones de corta duración, los procesos de desconfianza mutua y los mecanismos de aculturación de la población tradicional por medio del turismo.

La diferenciación y conflicto ante el desarrollo del turismo fue estudiada Jorge Gascón (2005)¹² entre los campesinos de Amantani en la zona de Puno, donde describe los conflictos internos de una comunidad cuando se incian en el

¹¹ (BERGHE, P,L Van Der : *Tourism as ethnic relations: A caso estudy of Cuzco, Perú* thnical and Studies, 3(4): 375-92)1980. EN: Rev. *Annals of Tourism Research*, 19.

¹² GASCÓN, Jorge. “*Gringos como en sueño*”. Instituto de estudios Peruanos IEP 2005.

proceso de recibir huéspedes en sus hogares como parte de las primeras experiencias del turismo vivencial en la zona lacustre.

Recientemente se ha realizado un estudio de las transformaciones físicas y arquitectónicas del barrio de San Blas por la influencia de la actividad turística *San Blas , La destrucción de un barrio histórico-* Publicado por el Centro Guaman Poma de Ayala: 2006 en el que detalla en base a un catastro anterior los cambios y transformaciones del barrio, sin embargo el tema de la gente y el patrimonio vivo de un lugar turístico, donde se promocionó este aspecto como un principal recurso turístico, no ha sido abordado aún, Esto se debe tal vez a que son sumamente complejos y contradictorias las opiniones al respecto, dependiendo de la gama de consideraciones establecidas, por lo que estos análisis de impactos de otras realidades, han sido tomadas como concordantes con nuestra realidad.

1.2.- DEFINIENDO ALGUNAS CATEGORÍAS CONCEPTUALES

Consideramos necesario presentar algunos conceptos que servirán para la discusión y explicación de nuestro estudio.

1.2.1.- PATRIMONIO

San Blas, considerado uno de los principales atractivos de la ciudad del Cuzco forma parte del patrimonio de esta, debido principalmente a que estaba estrechamente relacionado a la vida artística popular y creativa del poblador

cuzqueño. Representaba entonces la esencia de formas de vida tradicionales, las mismas que constituían su principal patrimonio.

La actividad artesanal de sus habitantes sirvió como principal referente y recurso turístico para el barrio y no había, afiche promocional, tríptico, programa etc. que no echara mano de éste para relacionarlo a las obras de arte y productos que sus artesanos mas reconocidos habían desarrollado, Se promocionaba también como el lugar donde se podría aprender todos los secretos del arte y la oferta de convivir con estos resultaba un atractivo para los turistas.

En el Cuzco, las corrientes artística de los 70, producto del indigenismo y de la admiración del arte autentico y Naif, se desarrollaron gracias a la presencia de personajes como José maría Arguedas, Dóris Gibson etc. Que habían promocionado a San Blas como el lugar donde se podía encontrar la esencia del arte original de los Andes.

En 1978 en una reunión de alcaldes de grandes ciudades, declara al Cuzco como herencia cultural de la humanidad. Posteriormente la UNESCO en 1983 declara a la ciudad del Cuzco como “Patrimonio Cultural de la humanidad”. Desde entonces se sumaron posteriores títulos de “Patrimonio Cultural de la Nación”, “Capital Turística del Perú”, etc.

Con todas estas declaraciones la fama de San Blas y de sus artesanos, casi siempre presentes en todos los eventos y ceremonias también iba

creciendo. Por ello las políticas de la municipalidad y otras entidades de gobierno fueron de promocionar a San Blas como un producto turístico altamente ofertable y de incalculable valor patrimonial.

En tanto en San Blas, se instauraba y consolidaban los artesanos, y todo vecino que se precie de serlo debía desarrollar alguna actividad artística como parte de consolidar su autenticidad y derecho a vivir dentro del barrio.

Los conceptos de patrimonio y los elementos que la componían se habían venido discutiendo tiempo atrás, entendiéndose como lo que se recibe de los padres y que por tanto es de uno por derecho propio, *en la que no solo involucra bienes materiales sino también espirituales y que en conjunto tipifican e individualizan a ese grupo humano (Bákula: 1996)*, era necesario definirla específicamente.

“Patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del arte popular y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de un pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares de arte, los archivos y bibliotecas” (Bakula 1996:40).”¹³

1.2.2.- PATRIMONIO VIVO

Posteriores convenciones internacionales (UNESCO 1972) reconocen que el patrimonio, esta también compuesto de las Tradiciones orales, literatura

¹³ TELLO ROZAS, Sonia. Ob cit. Pag. 152.

oral, historia oral, narraciones, cuentos, poesía, música, danza como también las prácticas tradicionales y técnicas artesanales (Millones 1986).

“Se trata, entonces, de formas “vivas” de la cultura en cuanto se emplean, se transmiten y constituyen parte esencial de las interacciones y de la vida cotidiana de estos grupos humanos. Para considerárseles auténticamente como “patrimonio vivo”, estos objetos deben cumplir alguna función, ser utilizados, resolver asuntos prácticos de la vida social, según pautas culturales establecidas bajo la forma de hábitos o costumbres. Por lo mismo, deben existir personas o grupos que sepan cómo se fabrican y cómo se emplean, y esa sabiduría se convierte en un ingrediente del patrimonio cultural de una colectividad, en su memoria, temporalidad acumulada. Así pensemos en un trompo, una cometa, una flauta, una vasija o un canasto, todos ellos suponen un saber, una estrategia de supervivencia.”¹⁴

1.2.3.- DESTINO TURÍSTICO

Desde hace más de un siglo atrás, la ciudad del Cuzco se estaba impulsando como un potencial destino turístico del país, adentro de la ciudad uno de los puntos más promocionados de este destino turístico era el barrio de San Blas, por ello había desarrollado todos los requisitos para ser considerado como tal.

Los destinos turísticos son lugares, o ciudades, u otro ámbito espacial que presentan una serie de recursos, que en conjunto sirven para atraer y satisfacer diferentes necesidades y expectativas de los consumidores.(turistas) Este, puede ser ofertado como producto turístico y que para ello debe cumplir con requisitos indispensables que implican recursos en :

¹⁴ Por Édgar Bolívar Rojas.

<http://museo.udea.edu.co/codice/codice7/patrimonio1.html>

- a) Infraestructura.
- b) Recursos naturales.
- c) Recursos Culturales.

Debe siempre estar relacionado a comodidad, placer, confort accesibilidad precios justos. Y debe representar el anhelo de grandes masas urbanas.¹⁵ Porque el éxito de este consiste en la recomendación de sus visitantes.

En el caso de San Blas los recursos con que contaba lo convertían en un producto turístico muy ofertable, dentro de un destino turístico como se consideraba a la ciudad del Cuzco. y que desarrollaba un infraestructura adecuada, contaba con recursos naturales y especialmente históricos y culturales para ello, las inversiones, campañas publicas y una formación cultural entre sus habitantes se venía impulsando desde hacía tiempo, de modo que podía brindar muchas experiencias agradables a sus visitantes y colmar las expectativas de aventura, satisfacción, diversión y placer.

Su principal recurso era, ser un barrio artesanal donde se podía experimentar el desarrollo del arte y de las tradiciones más representativas de la ciudad.

1.2.4.- PRODUCTO TURÍSTICO

¹⁵ CASTAÑO, José Manuel.- *Psicología Social De Los Viajes y el Turismo*. Thomson learning Ibero Editores. Madrid España. 2005.

San Blas al ser uno de los barrios más cercanos al centro de la ciudad del Cuzco se mostraba como un lugar cómodo, amigable, seguro, con gente preparada y deseosa de recibir visitantes con quienes compartir experiencias artísticas, en un entorno agradable y de arquitectura colonial, con festividades y formas de vidas tradicionales en las que los visitantes podían participar. De ese modo San Blas se mostraba como uno de los potenciales productos turísticos del Cuzco.

Su principal servicio era el aprendizaje o adquisición de distintas formas de arte en un pequeño barrio rodeado de historia, por ello se consideró un producto turístico altamente ofertable. Entendiendo que, todo producto turístico debe tener un conjunto de componentes que satisfagan una experiencia de viaje, que responda a las expectativas de un segmento del mercado, estos pueden ser bienes y servicios que se ponen a disposición de los turistas para su consumo directo, que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno solo.

*“Constituye todo lo que contribuye a la satisfacción de sus clientes o consumidores, en un análisis final, lo que se vende son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de ese **Producto**”(o servicio).”¹⁶*

San Blas como destino y producto turístico es resultado de un fenómeno socio cultural que se desarrollo desde hace mucho tiempo atrás cuando se desarrolla la actividad turística.

¹⁶ CARDENAS TABARES, Fabio “*EL producto turístico. aplicación de la estadística y el muestreo para su diseño*. Editorial trillas 2da edición. Capitulo 1 Pág. 13 Madrid. 2003.

1.2.5.- TURISMO

San Blas destino y producto turístico del Cuzco consolida la imagen de ciudad turística, del Cuzco acoge a variedad de tipos de turistas, pero sobre todo al llamado turismo en masa, que desarrollan actividades de aventura , ecológica, natural, antropológico, arqueológico y de estudio. Estas actividades de turismo se define como:

“El conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual, por un período inferior a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos” “OMT 1994.”¹⁷

El conjunto de actividades desplegadas por el turista, responden a la necesidad de satisfacer la curiosidad, el deseo de ver, averiguar y describir lugares y costumbres desconocidos, estas prácticas muy antiguas las describe aún Herodoto (484-425 A.C), y posteriores relatos de viajeros y aventureros mostraban un fascinación por descubrir y explorar formas distintas de vida a la propias, Aunque los viajes y desplazamientos puedan tener diferentes motivaciones se dice que este tiene su origen en el simple hedonismo.

Formas de turismo se desarrollaron aún en el mundo antiguo helénico (S. VIII a.C.) en las competiciones de Olimpia que atraían multitudes donde, si

¹⁷ URRY John. *la cambiante economía de la industria del turismo* en: revista N° 4 *Turismo y Patrimonio – “Turismo y Cultura”*_ Universidad San Martín de Porras. Escuela profesional de turismo y Hotelería. Lima Julio del 2004.

era necesario, se pactaban treguas de guerra, se, adecuaba hospedajes, almacenes de provisiones y se instauraban leyes de hospitalidad etc. para recibir a los competidores y visitantes de otros lugares que llegaban a los juegos. En la edad media los mercaderes “viajeros constates” crearon espacios en las llamadas ferias para mostrar lo traído de lugares distantes.

Después de los descubrimientos geográficos y los viajes de conquista, los viajes largos por numerosas personas comienzan a ser más frecuentes especialmente después de que Tomas Cook o William Cody (Bufali Bill), considerado el padre del turismo se le ocurriera organizar viajes largos saltando de un continente a otro en la llamada “Exhibición a América”¹⁸. En 1874 crea la primera agencia de viajes inglesa y desde entonces se instaura el uso de cheques viajero y agentes locales para efectivizar el servicio.

Actualmente muchos de los mecanismos que inventara Bill Cody aún se siguen utilizando para facilitar la travesía de los viajeros, Sin embargo una de sus principales contribuciones se dieron cuando recreara para satisfacción de sus viajeros, escenas de caza de búfalos, ataques de comanches, armas de salva para enfrentar ataques simulados, en toda una escenificación montada para su “Gran Aventura en el Oeste Americano”

La aventura en el Oeste Americano, trasladaba a lo más selecto de la sociedad Inglesa de entonces, en una expedición que duro casi dos años y para realizar tamaña empresa requirió de todo un aparato logístico antes y durante el viaje. Con ello se estableció que el turismo requiere de acciones

¹⁸ En este viaje al viaje oeste recrea toda la mitología de la conquista, decorada con búfalos, caballos indios y vaqueros, esta exhibición duro años. Al regresar a París de donde partieron fueron recibidos como héroes en un acto público donde músicos y bombardas les dieron la bienvenida:

previas y coordinadas donde es indispensable contar con gente especializada en cada una de las acciones. Y donde se involucra la participación de muchos actores sociales del lugar de destino.

1.2.5.1.- EL TURISMO DE MASAS

Se inicia con la “democratización del viaje” con los primeros viajes de placer a los balnearios de las costas europeas por parte de la clase obrera de gran bretaña que había logrado la racionalidad del trabajo, el medio tiempo libre y sobre todo el derecho a las vacaciones pagadas, todo esto sumado al desarrollo del transporte, (especialmente ferrocarril) los cambios sociales, económicos dan origen al turismo en masas. Que logra mayor impuso en el siglo XX con el desarrollo de la invención del automóvil y el avión que es ahora la forma más difundida de viajar, ya que permite transportar un grupo de personas en menor tiempo y costo que otro medio de transporte.

El turismo en masas en el más difundido en la actualidad ya que permite disminuir costos, lo que lo hace accesible a las llamadas “clases medias” de los países “desarrollados” y para su viaje han hecho uso de agencias de turismo, industria del tráfico, servicios y anexos:

*“..La propagación del turismo masivo no produce una democratización del viaje. Se trata de una ilusión que destruye los mismos lugares que están siendo visitados. Ello se debe a que el espacio geográfico es un recurso estrictamente limitado. Mishan (1969:142) dice:
“Lo que unos cuantos pueden gozar en libertad, la multitud necesariamente destruye para sí.”¹⁹*

¹⁹ URRY, John. *La mirada del turista*. Turismo y Sociedad. Universidad de San Martín de Porras “001. Pág. 47.

Por la cantidad de gente que este tipo de turismo mueve a nivel mundial, el Cuzco no está exento de recibir a gran parte de sus turistas que provienen de este tipo de turismo. Lo que no significa que exista dentro de sus visitantes otro tipo de turista, con otros intereses diferentes al que caracteriza a los llamados de masa.

1.2.5.2.- TURISTA

El turista, es la persona que realiza actividades de viaje a lugares distintos al de su entorno habitual por tiempos inferiores a un año, con fines de ocio, negocios y otros;(OMT) Las motivaciones para viajar pueden ser diversas como comportamientos hay en el ser humano, por ello se han realizados muchas clasificaciones del tipo de viajero.

1.2.5.2.1.- CLASES DE TURISTA

Nosotros mencionamos el resumen de A. Santana (1997) que las clasifica en:

a).- De tipo Interaccional, (comportamentales) que enfatiza las relaciones entre los visitantes y las áreas de destino, clasificándolos en:

- *Exploradores*- deseo de descubrir, antropólogos, historiadores etc.
- *Elite*- viajeros de lugares inusuales viajes “exóticos” poco numeroso y muy exigente”
- *Excéntricos*-(ajenos a los circuitos) odian la multitud corren riesgos, viajes semi-controlados, y de poco impacto en lo local.
- Inusuales*- Pagan por ver lo diferente, realizan viajes cortos

- *Masa Incipiente*, de flujo constante buscan combinación de comodidad y autenticidad van a áreas turísticas consolidadas y gran popularidad.
- *Masa*- Viajan a lugares “baratos” con afluencia continua de visitantes tienen relaciones meramente comerciales con los anfitriones.
- *Charter*- Viaje masivo especialmente de buscadores de climas “buenos” en entorno familiar y relativamente barato “todo incluido” en autobuses contados, o de colores, cumplen con horarios y estatutos rígidos.

Tipos de turista y grado de adaptación a las normas locales

Tipo de turistas	Numero de turista	Grado de adaptación
Explorador	Muy limitado	Total
Elite	Muy escaso	Total
Excéntrico-Ajeno a los C.	Poco Frecuente	Bueno
Inusual	Esporádico	Aceptable
Masa Incipiente	Flujo Constante	Busca Comodidades
Masa – y Charter	Afluencia continua	Occidentales Espera comodidades Occi.

(Smith, 1992:32)²⁰

b).- De tipo cognitivo normativo, (Motivacionales) que analizan las motivaciones previas al viaje. Dentro de ellos se encuentran:

- Amantes del sol (recreacional)
- Buscadores de acción
- Antropólogos (turismo étnico)
- Arqueólogos- Turismo histórico

²⁰ SANTANA, Agustín. *Antropología y Turismo*. Editorial Ariel S. A. Barcelona España. 1997. Pág. 39

- Turismo de masa organizado
- Buscador de emociones.
- Exploradores
- Jet Elite)
- Buscadores (hedonismo)
- Turismo de masa independiente-
- Turismo de clase alta (elite)
- Turismo de mochila estilo hippie
- Turismo de evasión buscan paz silencio
- Amantes de deporte.

Según el resumen técnico que realizó Prom Perú el perfil del turista extranjero que arribó al Perú el año 2005 tenía las siguientes características:

“Los resultados del último estudio de PromPerú denominado “Perfil del Turista Extranjero 2005” son reveladores, el mismo que ha sido elaborado con la finalidad de tener un mayor acercamiento de las características de los visitantes que arriban a nuestro país.

Los datos más saltantes indican que cerca del 80% de ellos se hospedó en hoteles de categorías entre tres y cinco estrellas, y el 28% utilizó una agencia de viajes para llegar a nuestro país, mientras que el 72% vino por su cuenta. El 40% planificó su viaje al Perú en menos de un mes y el 39% preparó su visita entre 1 a 4 meses.

Asimismo, el 51% vino por vacaciones, el 25% por negocios y el 12% para visitar a familiares y amigos. El tiempo de permanencia oscila entre 1 a 14 noches, y tienen un gasto per cápita diario de US\$ 129. Este estudio revela también que la mayoría de los visitantes califica de muy buena nuestra gastronomía así como el pisco peruano, al que consideran mejor que el aguardiente chileno.

Cabe resaltar que, según este sondeo, el 41% de los turistas visitó el Santuario Histórico de Machu Picchu, es decir, seis puntos menos que el último “Perfil del Turista Extranjero 2003”.

A continuación, un avance de este importante estudio que fue elaborado sobre una base de 3,744 encuestas, realizadas entre setiembre y noviembre del 2005, en diferentes puntos de salida de nuestro país como el Aeropuerto Jorge

*Chávez, el Puesto de Control Migratorio de Kasani - Puno y el Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna.*²¹

El desplazamiento de este turistas esta determinado por un tiempo y costo limitado en el que tratará de sacar la mayor ganancia a su “inversión”. como el turista no viene a quedarse, se caracteriza por “consumir” lo más posible el destino al que ha llegado; necesita de toda un organización y planificación bien orquestada que le provean de todo lo necesario mientras dure su permanencia; no solo espera niveles y estándares occidentales de alojamiento, alimentación sino también un personal bilingüe, traslados confortables, seguridad, cuidado personalizado etc. (de ser privados, los costos serían altísimos) Entonces es por definición un gran consumidor de bienes y servicios; por ello, con su presencia dinamiza diversos sectores de la actividad económica y genera muchas veces riqueza y empleo, pero principalmente introduce nuevos hábitos y modos de vida.

Sin embargo es necesario resaltar que este tipo de turista es reciente en el barrio de San Blas, la fama de barrio artesanal si bien se formo por la presencia de personajes con cierta ascendencia socio cultural del Perú. Los primeros turistas en instalarse dentro del barrio fueron los llamados hippyes, quienes por los años sesenta y setenta descubrieron en San Blas un lugar cercano, barato y pintoresco para su permanencia en la ciudad del Cuzco.

1.2.6.-TRADICIÓN

²¹ TNEWS. Revista electrónica de información turística. Estadísticas.

La tradicionalidad del barrio de San Blas es uno de los recursos principales a los que se recurre para poder ofertarlo como un destino y producto turístico, Esta tradicionalita se funda en la presencia de pobladores con actividades y formas de vida ligados a la producción tradicional de artesanía, muy relacionada al folklore y las manifestaciones populares.

Las prácticas sociales que tienden hacia una repetición o rutina de diversas formas de manifestaciones son llamadas tradicionales, en los que están muy ligados la costumbre, el mito, la oralidad, la religión, el folklore o cultura popular y la utopía.

“En las culturas tradicionales se rinde homenaje al pasado y se valoran los símbolos porque contienen y perpetúan la experiencia de generaciones. La tradición es una manera de integrar el control reflexivo de la acción con la organización del tiempo y el espacio de la comunidad. Es una manera de manejar el tiempo y el espacio que inserta cualquier actividad o experiencia particular en la continuidad del pasado, presente y futuro y estos a su vez, se reestructuran por prácticas sociales recurrentes. La tradición no es totalmente estática ya que ha de ser reinventada por cada nueva generación al hacerse cargo de su herencia cultural de manos de la que le precede.”²²

Estas superviven principalmente en lugares donde la “modernidad” ha llegado con algún retraso y donde por razones de desarrollo de medios de comunicación aún superviven ancestrales manifestaciones de vida. Sin embargo los estudios sociológicos de modernización y globalización han demostrado que la tradición y las culturas populares no se extinguen con estos procesos sino que más bien se reinventan:

“Tradiciones” que aparecen o proclaman ser antiguas, con frecuencia tienen un origen reciente y algunas veces son inventadas.... Las tradiciones inventadas tienen una gran relevancia para esa innovación histórica comparativamente reciente, “la nación”...

19 GIDDENS, Anthony. *Consecuencias de la modernidad*. Alianza Editorial 1990 Madrid. Pág. 45.

Las tradiciones inventadas parecen pertenecer a tres tipos superpuestos: a) las que establecen o simbolizan la cohesión social o la membrecía de los grupos y comunidades, reales o artificiales, b) las que establecen o legitiman instituciones, status o relaciones de autoridad, y c) aquellas cuyo propósito principal es la socialización y el inculcamiento de creencias, sistemas de valores y comportamientos convencionales” ²³

Algunas tradiciones reinventadas han dado lugar a los llamados procesos de hibridación Y en el caso de las manifestaciones tradicionales estas suelen ser “expropiadas” por empresas turísticas y comunicacionales, donde reubican el arte y el folklor, especialmente las artesanías y músicas tradicionales para acortan las distancias del artista y el artesano. Estas mezclas interculturales son un recurso para entrar y salir de la modernidad. y un recurso económico para las regiones menos favorecidas.

“Al estudiar movimientos recientes de globalización advertimos que estos no solo integran y generan mestizajes; también segregan, producen nuevas desigualdades y estimulan reacciones diferencialistas (Appadurai 1996; Breck 1997.)” ²⁴

San Blas está inmerso dentro de este proceso, así como sus pobladores pudieron sentir los efectos de las corrientes modernizadoras y globalización acelerada por el fenómeno del turismo.

²³HOBSBAWM, Eric & Terence RANGER.- *the invention of tradition*, Cambridge University Press. Traducción de Jorge Eduardo Aceves Lozano. En: Historias No. 19. México. Pp. 3-15

²⁴ GARCÍA CANCLCINI, Nestor_ “*Culturas híbridas*” Estrategias para entrar y Salir de Modernidad. Edit. Paidós. 2001. Pág. 24

1.2.7.- BARRIO TRADICIONAL

El barrio es una fracción del territorio de una ciudad, dotada de una fisonomía propia y caracterizada algunas veces por grupos étnicos se define por la proximidad espacial de las viviendas que pertenecen a personas a determinados grupos y categorías sociales.

“Las características físicas que determinan los barrios son continuidades temáticas que pueden consistir en una infinita variedad de partes integrantes, como ser la textura, el espacio, la forma, los detalles, los símbolos, el tipo de construcción, el uso, la actividad, los habitantes, el grado de mantenimiento y la topografía, las homogeneidades de fachada- el material, el modelado, la ornamentación, el color, la altura y en particular la fenestración... Las claves no sólo son de carácter visual; el ruido también es importante”²⁵.

“Los barrios son la agrupación de gente que comparten el mismo espacio, poseen el mismo nivel socio-económico y habitan en viviendas con característica similares; los une redes afectuosas y emocionales”²⁶

Los barrios tradicionales en su mayoría, están conformados por los llamados “barrios antiguos”.que fueron áreas cercanas al centro o punto central de una ciudad y que con el tiempo entraron en decaimiento por diversos motivos, Uno de sus rasgos principales es que delimitan su área local o geográfica de acuerdo a su cotidianidad Y donde el número de sus habitantes es relativamente bajo.

“Las familias se conocen entre sí, aunque no se visiten.... La actividad está estrechamente asociada a la residencia. Los residentes no se esparcen por la ciudad durante una gran parte de la jornada. Mantienen entre si relaciones laborales... Artesanos y comerciantes mantienen intercambios sociales incesantes. Estos habitantes son, en fin, particularmente estables: nacidos en su inmensa mayoría en el barrio, no lo abandonan hasta su muerte. La movilidad geográfica es muy poco intensa incluso en el interior de la ciudad; Lo mismo sucede respecto a la movilidad social. Todos estos

²⁵ LYNCH, Kevin. “La Imagen De La Ciudad.” Ediciones Infinito. Buenos aires Argentina 1966. Pág. 67.

²⁶ MALFESO, Michael. “El Tiempo De las Tribus” Editorial Icara Barcelona. 1996. Pág. 56.

*fenómenos contribuyen en mayor o menos grado a configurar la individualidad y la personalidad del barrio*²⁷

El tradicional barrio de San Blas, caracterizado por albergar a artistas populares, y, que desarrollando esta actividad por generaciones, habían formado escuelas y especialidades de arte que le habían permitido identificar el barrio como destino obligatorio de todo aquel que llegara a la ciudad y quisiera adquirir o admirar el arte “auténtico” de la ciudad, a esto se sumaba las características arquitectónicas del barrio y el estilo de vida de sus habitantes que refrendaban la tradicionalidad del barrio

El barrio tradicional de San Blas para convertirse en un producto turístico tuvo que sufrir un proceso de gentrificación o revaloración tanto para los cusqueños como para los vecinos y los nuevos actores sociales que llegaron al barrio, donde sus principales recursos para su valoración fueron precisamente las razones por las que anteriormente entrara en decaimiento.

De un lugar de residencias de reposo había pasado a ser barrio de obreros y artesanos de gente emigrante que buscaba insertarse en la ciudad, cuya presencia y actividad ahora se valoraba y le daba caracterización especial en cuanto al resto de barrios de la ciudad, además utilizaría este recurso para convertirse en un producto y destino turístico como desarrollaremos más adelante.

²⁷ LEDRUT, Raymond. *Sociología urbana*. Traducción Enrique Grillo. Instituto de estudios de administración local. Madrid 1971. Pág. 153.

Este primer capítulo intenta situarnos dentro de procesos históricos que dieron paso a desarrollar estudios del turismo, así como abordar aspectos teóricos desde las ciencias sociales y definir algunas categorías conceptuales. Los mismos que consideramos necesario para poder realizar el análisis de las transformaciones e impactos que se han dado en el barrio de San Blas por la actividad turística.



CAPÍTULO II

“UN SIGLO DE PREPARACIÓN”

2.1.- EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL PERÚ

Después de la conquista, las imágenes que reciben Europa y occidente sobre el Perú llegan a través de relatos de cronistas viajeros y aventureros y en casos excepcionales de crónicas escritas.

La obra de Garcilaso de la Vega, publicada en 1607 (traducida en tres idiomas) circulaba con fluidez en medios intelectuales europeos durante mucho tiempo; en ella se exaltaba la ciudad del Cuzco y su pasado glorioso, no siendo extraño que muchos europeos supiesen más de la ciudad del Cuzco y su historia que un limeño de esos siglos.

El Cuzco y la imagen de ciudad abastecedora de tesoros y riquezas habían acabado poco tiempo después de la llegada de los españoles. En ese entonces Lima se convertía en la ciudad más importante debido al acceso directo al mar que la vinculaba con Europa,

A inicios de los años de 1800 el Perú mantenía estrechos lazos de comunicación con el viejo continente y se habían formado poderosas familias con este mestizaje, los viajes de sus miembros entre uno y otro continente mantenían informados a la sociedad de entonces sobre los usos, costumbres y

tradiciones de estas latitudes. Después de la independencia del Perú y la política de apertura en los puertos; se dinamizan los viajes y se hacen más frecuentes “los viajeros”.

En este siglo se inicia lo que muchos autores denominan el redescubrimiento de América realizado por los viajeros, quienes movimos por el apogeo de las colecciones científicas que desarrollaba Inglaterra inician viajes a distintos lugares del mundo.

“Durante el siglo XVIII la geografía fue en la Gran Bretaña una ciencia de moda debido a ello las editoras se afanaban y peleaban por conseguir manuscritos de viajeros para luego publicar colecciones de libros de viajeros y resúmenes de relatos de viaje. A finales del siglo XVII y principio del XVIII la palabra “geografía” era el término que se usaba para escribir una compilación de extractos y síntesis de los libros de viajeros”²⁸(cita traducida).

Como el máximo representante de estos viajeros tenemos a Alexander Von Humbolt. Quien después de su llegada al Perú propicia la llegada de otros ilustres visitantes (Markhan, Wiener entre otros) que se interesan por conocer las ruinas y restos arqueológicos de culturas desaparecidas de cuyos estudios se alimentara la corriente de “Americanistas”.

Establecida la república, la ciudad del Cuzco al igual que las demás ciudades del interior, dejaron de tener importancia para el país:

“Esta clase dominante, guarnecida feliz en Lima en su cómodo esplendor era del todo eurocentrica y afrancesada, apenas si sabia algo del resto del país, salvo por las visitas ocasionales a sus haciendas (principalmente en la costa).En consecuencia su lejanía social de las masas y la imagen inherentemente racista de los indios y otras castas se vio acrecentada por su total ignorancia del interior, al cual muy poco de ellos

²⁸ MARSHALL. P.L. y WILLIAMS Y. G. *The great map of making* Londres 1982. Pág. 17-18.

conocían de primera mano. Muchos, como la esposa de González Prada (quien a su vez jamás visitó la sierra), se espantaron durante la guerra con Chile cuando miles de reclutas indios “invadieron” Lima a pedido de sus patronos, en un último intento de defender la ciudad del enemigo. Para ellos, el vasto interior peruano y su campesinado oprimido constituían una “barbarie”, imaginada, que coincidían perfectamente con la famosa caracterización que D:F Sarmiento hiciera de Argentina. De igual modo, Lima representaba la “civilización” en donde según el viajero decimonónico estadounidense Squier, por cada tres de sus habitantes más acomodados que conocían el Cuzco, otros treinta habían agraciado las calles de Londres.”²⁹

A finales del siglo XIX e inicios del XX son frecuentes los viajeros empresarios, quienes estaban dispuestos a tomar la explotación de los recursos existentes en zonas y regiones alejadas,

En el Perú el *Tourign y Automóvil Club del Perú* (TACP) fue la entidad que inició el desarrollo del turismo, la misma que comenzó su actividad el 20 de Mayo de 1924. Su Objetivo principal era. *“El fomento y servicio del turismo, automovilístico y actividades conexas para beneficio del país, de la colectividad y en particular de sus asociados”*.³⁰

La iniciativa estatal llegaría más tarde, cuando se dio la ley 7663 el 3 de Noviembre de 1932 en la que se autorizaba al Ministerio de Fomento y Obras públicas “Atender las corrientes turísticas que vienen al Perú y en especial al Cuzco”. En 1946 se crea la *Corporación Nacional de Turismo*, con el fin principal de fomentar el turismo y el desarrollo económico del País. En el gobierno de Don José Luís Bustamante y Rivero se da la ley 10626 en que se le provee de rentas para desarrollar el turismo y se convoca al 1er Congreso

²⁹ KLARÉN, Peter. *“Nación y Sociedad en La Historia del Perú”* Traducción Javier Flores. Instituto de Estudios Peruanos IEP.2004.. Pág. 268.

³⁰ CASTILLO YUI, Cecilia. *TURISMO, FUNDAMENTO Y DESARROLLO*. Lima 1987. pág. 15

Nacional de Turismo, por ello es considerado el primer propulsor del desarrollo del turismo en el Perú.

En los años 50 se crea la compañía Hotelera del Perú. El impulso más importante al sector turismo llegaría el año 1964 con la creación de COTURPERU organismo que contaba con fondos propios. Cinco años después se crea ENTURPERU, empresa Nacional de Turismo como organismo público descentralizado que asume las labores que antes realizara COTURPERU. En 1968 F. Belaunde Terry casi al finalizar su mandato promueve el desarrollo turístico, especialmente de la zona del Cuzco debido al interés de la UNESCO, del Banco Mundial y de algunos inversionistas privados que impulsaron la creación del Plan COPESCO (Comisión Especial para coordinar y supervisar el Plan turístico y Cultural del Perú- UNESCO) que se instala en 1973 en el gobierno de Velasco Alvarado; cuyo objetivo primordial era favorecer el desarrollo regional de ciertas zonas con potencial turístico; siendo el Cuzco hasta la actualidad cede central para el desarrollo de este Plan.

A partir de 1981 la actividad turística tiene carácter ministerial y es insertado dentro de la cartera de industria, comercio y producción, haciendo prevalecer el fundamento económico de la actividad que estaba orientado a impulsar la actividad empresarial de esta actividad, en la actualidad se encuentra dentro del MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y turismo del Perú) en la que aún es calificada como materia de exportación y cuyas competencias al respecto son: “ *promueve, orienta y regula la actividad*

turística, con el fin de impulsar su desarrollo sostenible, incluyendo la promoción, orientación y regulación de la artesanía.”(MINCETUR 2007)

En 1994 Los flujos turísticos hacia Sudamérica comienzan a ir en aumento, especialmente a la región del Cuzco en donde después de la pacificación del país llegaron ese año 35,000 turistas, para el año 95 en esta misma región se recibió a 233,400 turistas siendo 140,000 extranjeros y 93,000 nacionales. El aumento ya era espectacular teniendo en cuenta el corto tiempo.

“Con la derrota de los grupos terroristas el 92 y los cambios en la legislación del año 94, que reducen los requisitos mínimos de ingreso a la operación del turismo (por ejemplo eliminar la carta de Crédito Bancaria para la operación de agencias de Viaje), se dieron facilidades para que un gran número de personas se dedicaran al turismo.”³¹

En 1995, el Perú se enorgullecía con 485,000 turistas. Después del descalabro de los años ochenta y los estragos del terrorismo, la peste del cólera etc.; estas cifras parecían más que un milagro.

Siguiendo esta política en el año 1996 El presidente Fujimori declaró como el “Año de los 600,000 turistas” Intentando fomentar mediante los puentes laborales y feriados acumulables al fin de semana, que servirían para reforzar las cifras esperadas., ofertándose como destinos turísticos, espacios con atractivos culturales, patrimoniales, arquitectónicos, etc. Presentándose

³¹ VALENCIA M. Roger. *EL turismo en el Cusco en los últimos 25 años en: Revista PARLANTE* del Centro Guaman Poma de Ayala. Año 19 N° 81 Julio/ Agosto 2004.

este fenómeno como una “nueva promesa de desarrollo” instaurada básicamente en la explotación de nuestro recurso patrimonial.

Pocos gobiernos se han preocupado de implantar políticas y estrategias adecuadas en el desarrollo de este rubro. El ministerio que tiene a su cargo el sector turismo se encuentra inmerso dentro del movimiento económico e industrial del país, sus ministros y principales funcionarios hasta hace poco han ejercido funciones consecutivamente por varios periodos gubernamentales, quienes desde su formación empresarial solo impulsan y promocionan el turismo desde la óptica económica y por su formación e intereses no perciben ni están dispuestos a observar otras implicaciones que el fenómeno del turismo conlleva.

2.2. CONCEPCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE UN DESTINO Y PRODUCTO TURÍSTICO

La ciudad del Cuzco, considerada como el centro del mundo andino; recibía desde tiempos ancestrales, habitantes “*de naciones extrañas y peregrinas*” (Tamayo H. 1978: 297) para recibir a estos visitantes, existían los llamados *Tambos* especie de alojamientos precarios que el viajero compartía con caballos y mulas. Estos tambos existieron hasta el siglo pasado (1973- Tambo de Montero, y Tambo de San Pedro) *En la historia de la hotelería*

cuzqueña el tambo equivale a su prehistoria. (Tamayo H. 1978: 297) Estos se consideraban un servicio obligatorio más no un negocio rentable.

Al iniciar el siglo XVIII y XIX muchos extranjeros y foráneos disfrutaban de la hospitalidad de las familias Cuzqueñas, al considerarse a los tambos, lugares hacinados antihigiénicos e inapropiados para recibir a ilustres visitantes en lugares “poco aparentes”.

“La casa de María Ana Centeno era por entonces, seguro y gratuito hospedaje de todo aquél que fuera blanco, rubio y procediera de Europa o estados unidos... Se tenía a honra el recibir y el papel de anfitrión era disputado... Era una hospitalidad gratuita y señorial y muchas veces de un epílogo ingrato; era fama que muchos habitantes de la capital disfrutaban en el Cuzco de una vida de huéspedes principescos y después en lima fingían no conocer a sus bondadosos anfitriones”³²

En el siglo XVIII en la ciudad del Cuzco la visita de viajeros frecuentes, mostraba indicios de una actividad turística que se desarrollaba mostrando aún cifras muy magras, pero la idea de hacer de la ciudad del Cuzco una ciudad turística era muy antigua.

2.2.1. DESARROLLO TURÍSTICO DEL CUZCO

LA MIRADA DEL VISITANTE

*No hay una sola mirada del turista como tal. Ella varía según la sociedad, el grupo social y el período histórico. Dichas miradas se construyen a través de la diferencia.
(Jhon Urry- 2004).*

³² TAMAYO HERRERA, José. *HISTORIA SOCIAL DEL CUZCO REPUBLICANO*. 1978. Pág. 298.

Desde esta perspectiva queremos resaltar la visión e influencia de personajes extranjeros importantes en el desarrollo de la actividad turística en la región del Cuzco en diferentes períodos históricos, mediante los cuales se construye y reconstruye la imagen de la ciudad.

Los “viajeros” fueron los primeros personajes, que recorriendo espacios, recogiendo información y publicando sus impresiones; estos, dieron inicio a la formación de un destino turístico.

El legislador Americano de Ohio Ephraim George Squier (1863 al 1864), recorre sud América y especialmente el Cuzco. Mas tarde publica su libro *“Incidentes of travel and exploration in the land of the Incas ” (Exloración e insidencias de viaje en el país de los Incas) (1877)*. Describiendo sus experiencias de viaje por los andes, Squier; compara la arquitectura Inca con la Egipcia y considera la ciudad como las más importante que encontraron los españoles al llegar a América por que tenía *“una riqueza bárbara de oro y plata e imponentes estructuras”*.

Charles Wiener en 1874, realiza una tesis doctoral sobre las instituciones políticas económicas y sociales del imperio de los Inkas. El punto central de su viaje fue la zona del Cuzco y la descripción que hiciera en su libro sobre la impresión que esta le causara; constituyó un punto de partida para posteriores apreciaciones y titulaciones que le dieron a la ciudad:

“Ninguna ciudad en el Perú, ni aun Lima, podía brindar, como el Cuzco, tan importante originalidad, Sus edificaciones son de granito, gris, diorita, pórfido, de un gris oscuro, o negros, con reflejos azulados y cristales que brillan al sol...” cada una de

las épocas civilizadoras portaba en su aparejo mismos su carácter propio, su sello indeleble. El Cuzco es, en verdad, la Roma de América del Sur”... “Y así como ha existido un Roma legendaria, una Roma de los reyes, Una Roma republicana, una Roma de los Césares, una Roma universal de los papas y que hay una Roma italiana, así también encontramos en el cuzco la ciudad ciclópea, la ciudad de los Purhuas, la ciudad de los Amautas, la ciudad de los Incas, la ciudad de los españoles y de los peruanos ,cada una perfectamente caracterizada y formando, a pesar de las diferencias el conjunto que tipifica a una ciudad eterna.³³

La presencia de Wiener, básicamente sirvió para consolidar la importancia de la ciudad del Cuzco en la intelectualidad europea. A finales del siglo XIX La unión Internacional de Repúblicas Americanas (1890) se encargó de publicar libros-guías para visitantes de negocios y turistas como la *Practical Guide to latin-America preparation, cost, routes and sigth-seeing*. Al iniciar el nuevo siglo el Cuzco sigue atrayendo a más viajeros, que fascinados por sus lecturas e informes tanto de cronistas como de similares suyos que hablaban de la grandeza de esta ciudad, la misma que aún mantenía un estilo de vida de una ciudad aislada del interior del país. Posteriormente la publicación de libros-guías, por la unión Internacional Republicana Americana (1890). La descripción de rutas, costos, enlaces; nos permiten pensar que para entonces eran muchos los viajeros que se embarcaban en la aventura de recorrer Latinoamérica y especialmente los andes peruanos en busca del Cuzco. De igual manera las publicaciones de la Nacional Geographic en (1908) y de la sociedad Americana de geografía en las que se dan Títulos a la ciudad, evidencian que estos, tienen un inicio y permanencia de más de dos siglos.

³³ WIERNER, Charles. *PERU Y BOLIVIA* Relato de viaje Estudios arqueológicos y Etnográficos y notas sobre la escritura y los idiomas de las poblaciones indígenas- Pág. 326 . Instituto francés de Estudios Andinos- Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima 1993.

2.2.2.- LA ENTRADA AL NUEVO SIGLO, CUZCO COMO DESTINO TURÍSTICO

Al entrar al siglo XX, la ciudad seguía manteniendo su modo de vida colonial, si bien impresionaba a los visitantes la majestuosidad de sus monumentos, la ciudad se desarrollaba ajena a recepcionar grandes masas de visitantes.

*“Diariamente a las seis de la tarde los encendedores cumplen la rutina de treparse a los faroles de fierro que cuelgan de las esquinas de los edificios, para alumbrar a querosén el casco central de la ciudad del Cuzco de 1900. Y a las siete de la mañana los aguadores, los indígenas Mosoq, inician su recorrido por la ciudad ofreciendo casa por casa agua de manantial de kantoq o de las pilas de la plaza de armas, de san francisco y de arones, que cargan a la espalda en grandes aríbalos de barro. Peatones, jinetes, una que otra carroza, y recuas de mulas y de llamas transitan las plazas y las empedradas calles del Cuzco”...” Pasajeros y carga comparten las dos líneas de tranvía jalados por caballos y mulas que atraviesan la ciudad, mientras los transeúntes deben cruzar permanentemente acequias abiertas que corren por el medio de las calles, y transitar espacios urbanos que albergan la monumentalidad de las construcciones incaicas grandes muros conventuales y antiguas casonas de los conquistadores”.*³⁴

Los nuevos viajeros, no solo encuentran todo lo descrito en las guías o relatos, sino también una ciudad con grandes carencias y desorganizada, los mismos que manifiestan su impresión frente a estos hechos, como Conrad de Meyendorff que en 1903 expresa:

*“La única salida de las casas habitadas por el populacho deja entrever los interiores ahumados donde hormigean sórdidas familias, no obstante que muy cerca, por un pórtico entreabierto de una iglesia se percibe brillar en la penumbra pesada de incienso, la plata de un altar o de un bautisterio. El Cuzco rebosa de conventos, de parroquias y de catedrales, la sotanas se mezclan a los hábitos rituales de los monjes, a cada paso se encuentra un religioso”*³⁵.

³⁴ LÓPEZ LENCI, Yazmín. *“El Cuzco Paqarina Moderna. Cartografía de una modernidad e Identidades en los Andes Peruanos (1900- 1935).* Pág.35. Fondo editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos- Concejo Nacional De Ciencia y Tecnología. Lima Perú. 2004.

³⁵ PORRAS BARNECHEA, Raúl, *Antología Del Cuzco.* Lima, Librería Internacional del Perú, 1961. Pág. 326.

En 1908 uno de los primeros números del *The National Geographic Magazine*, presenta un artículo de la viajera americana Harriet Chalmers que realiza un parangón entre las grandes mecas del mundo y la ciudad del Cuzco a la que llama “la meca de la Antigua América”. Y la sitúa a la altura del Jerusalén, París y New York. Este mismo año Marie Robinson Wrigth miembro de la American Geographical Society. En su libro: *The Old and the New Perú*, declara su fascinación por el antiguo Perú y especialmente por la ciudad del Cuzco a la que denomina “la Roma de América”.

De estos primeros informes de viajeros, podemos concluir diciendo que a inicios del siglo XX el Cuzco tenía ya una imagen internacional como una de las ciudades más antiguas e importantes de Sud- América, comparada en grandeza con Roma. Y Cuzco recibía los epítetos de “La Roma de América” “Ciudad eterna” “la antigua capital de Sud América” “La más importante de las ciudades de Sud América”.

En 1908, el gobierno de Pardo elije al Augusto B. Leguía, ministro de hacienda que promueve la llegada del norteamericano Albert A. Giesecke en 1909; Giesecke, había estudiado economía, ciencias políticas en la universidad de Pensilvania y Whartoon Scholl of economics y posteriormente Doctor en filosofía en la Universidad de Cornell.

Leguía, impresionado por el trabajo de Giesecke como director del colegio Guadalupe, decide proponerle el rectorado de la UNSAAC;³⁶. tenía 26 años cuando acepta. Con este hecho se inicia una nueva etapa en la región, entre muchas reformas crea la revista Universitaria y el Museo de arqueología, impulsa la investigación de la zona. El 2 de agosto de 1910 Giesecke propone mediante el diario *El Comercio* la necesidad de preservar el patrimonio arqueológico; y, ávido de información, visita la ciudadela de Machu Picchu y, sabedor del interés que Hiram Bingham tenía sobre este tema, promueve y facilita su viaje a Cuzco donde lo hospeda.

En Enero 1911 Hiram Bingham es uno de los primeros viajeros y acaso no el primer turista que llega en ferrocarril al Cuzco. Bingham, ingresa a la ciudad con gran expectativa, y, puede comprobar lo majestuoso del antiguo templo del Koricancha del cual ya tenía noticias gracias a su compatriota Squier. Bingham, recorre la ciudad empapado de la visión que le diera el Inca Garcilaso De la Vega en sus crónicas y de todas las impresiones de los anteriores americanos habían publicado al respecto. Traía consigo toda la carga de información previa como lo hace o acostumbra un actual turista al llegar a un nuevo destino, además contaba con el apoyo y referencias de Giesecke que cumplía las funciones de guía, facilitador y protector habiendo realizado coordinaciones previas para su viaje .

Con el “descubrimiento de Machupikchu” y la publicación del trabajo de Bingham se marca un hito de entrada del Cuzco a la modernidad y a la actividad turística, por que a partir de entonces, se volcará hacia este

³⁶ Por ese tiempo se dio la reforma universitaria del Cuzco, los estudiantes habían iniciado una serie de protestas que motivaron que el gobierno sierre la universidad

descubrimiento la atención mundial de investigadores, científicos y por supuesto de curiosos, viajeros, aventureros y otros que primero deberán pasar por la ciudad del Cuzco para poder llegar a este destino.

Alberto Giesecke había vaticinado; que el Cuzco sería la Meca del turismo en la América del Sur. En una época en que los viajeros que llegaban a la ciudad eran unos pocos y esporádicos aventureros que se atrevían a tamaña proeza de penetrar en el corazón del ande. Y donde el viaje a Machupikchu debía hacerse a pie o en mula, llegando incluso a exponer la vida al cruzar el río Urubamba para finalmente llegar a la ciudadela. *Los hoteles eran poquísimos y el turismo goteaba por ferrocarril con viajeros aislados que podían contarse con los dedos de la mano. El impacto del turismo en la economía local era imperceptible. (Tamayo H. 1978: 296).*

Existen registros fotográficos de la época de hoteles que funcionaban como “El Comercio”, “Londres” e “Inglaterra”, pero especialmente destinados a atender a familias de hacendados y señores acomodados de la región que por razones comerciales, o deseando pasar temporadas en la ciudad buscaban un lugar adecuado para ello, donde no extrañasen las comodidades de sus grandes haciendas.

En 1921 había ya cinco hoteles siendo el mejor el Gran Hotel Colón, con capacidad para cien pasajeros, donde se ofrecía cocina francesa e italiana y como una gran novedad: “Baños tibios” (Tamayo H. 1978:299).

En 1925 el ferrocarril llega hasta la ciudadela de Machupikchu y con ello se incentiva el turismo. Desde esa perspectiva, la inversión de la ciudad del Cuzco en cuanto a infraestructura turística data de 1947 cuando se inaugura el gran “Hotel de turistas”, para recibir a extranjeros especialmente norteamericanos que en esa época fueron a quienes se identificó como los primeros turistas.

Entonces Giesecke y Bingham fueron el nexo de una gran influencia americana en la ciudad del Cuzco, uno viviendo, organizando, reorganizando y participando activamente en el cambio de imagen de la ciudad, el otro desde fuera publicitando el lugar con el “hallazgo” más famoso de la época.

Giesecke integrado a la vida política de la ciudad, como alcalde implementa una serie de transformaciones importantes, adecuando la ciudad para recibir visitantes entre otras la instalación del sistema de alcantarillado, el primer asfaltado que se realizó fue la vía de la plaza de armas a Saqsaywaman, pensando en facilitar su acceso al complejo arqueológico, Instalación de las primeras 120 piletas de agua, instalación de redes eléctricas (1914) y teléfono (1921), promueve la llegada del ferrocarril (1915) y la compra del primer avión de carga que adecuó para servicio de pasajeros en la ilusión de formar un empresa municipal de transporte aéreo que facilitara la llegada de visitantes(1937)y posteriormente promueve los vuelos comerciales(1948).

Como Ministro, edita las primeras guías turísticas del Cuzco en inglés y castellano propiciando junto a otros intelectuales el festejo de la semana del

Cuzco y la creación del Inti Raymi y decía que “*El Perú y el Cuzco han sido más grande que Roma y hay que regresarlo al centro del Mundo*”.

Desde esta óptica americana ayudaron a redescubrir la ciudad del Cuzco para sus propios habitantes y los visitantes. Desarrollando una mejor perspectiva de la realidad referido al Cuzco.

La influencia de Giesecke en la intelectualidad y sociedad cuzqueña es vasta, consolidando e impulsando la escuela cuzqueña e indigenista. Para Valcárcel, Uriel García, José Gabriel Cosío, Eusebio Corazao y otros participantes de la reforma universitaria del 50. Giesecke no solo será su maestro, amigo y protector sino también su principal apoyo e impulsor de sus obras.

En 1912 llega al Cuzco por primera vez Riva Agüero, y con él se da inicio a un redescubrir del Cuzco para la nación y su integración.

“Para el maestro Limeño, quien mantiene contacto con los intelectuales cusqueños a partir de los sucesos de la reforma, la modernidad nacional se sustentaba en la reconciliación con el pasado colonial. La respuesta cuzqueña se expresa rápidamente en una traslación del eje y el objetivo de los estudios; no se trata solamente de la recuperación del Cuzco Colonial y del cusco Imperial incaico, sino sobre todo de posibilitar el resurgimiento del pensamiento andino.”³⁷

El redescubrimiento del Cuzco por parte de la intelectualidad y el movimiento artístico de la época se debió a la presencia de grandes artistas que expresaron su admiración por esta ciudad y por los paisajes y lugares pintorescos que en ella encontraron; uno de los mas importantes fue José Sabogal, que partiera a Europa a estudiar pintura, sus viajes por Roma,

³⁷ LÓPES ENCI, Yazmín. Ob cit. Pág. 237.

Francia, las costas africanas, Argelia, Marruecos le dieron una visión más amplia del mundo, y afianzado su sensibilidad por la belleza. De regreso a América lo hace por Buenos Aires y de allí se traslada por los Andes hacia el Cuzco.

*“En esta ciudad me detuve seis meses sólo dedicado a pintar tratando de interpretar su carácter, su bella luz plateada y sus dorados. “Soles de gentiles”. Esta tierra Cuzqueña tuvo fuerte embrujo en el desarrollo de mi posterior obra en el Perú... “Conocí el Cuzco quizá más que sus propios hijos”.*³⁸

A su regreso a Lima, José Sabogal, expone sus lienzos en la muestra que denomina “Impresiones del Cusco”.

*Expuse mis telas pintadas en cusco, el 15 de Julio de 1919.[...] Cayó esta muestra como si fueran motivos de exótico país; el limeño permanencia entre los restos de sus murallas virreinales, con más conocimientos de mar afuera que de mar adentro. En la opinión pública se suscitó acalorada controversia [...] Mi primera presentación en Lima a mi vuelta del exterior con pinturas pintadas en Cusco fue la iniciación del movimiento de “redescubrimiento”, tocándome a mi ser el portaestandarte y “cabeza de turco” para la diatriba.*³⁹

Sabogal menciona que, para muchos limeños las nuevas imágenes expuestas en sus lienzos constituían un nuevo descubrimiento de ese mundo lejano que significaba el interior del país. En 1920 es nombrado como docente en la Academia nacional de bellas artes ANBA. Desde donde se formaría una nueva generación de artistas a quienes se les conoció como los “indigenistas” o “cultores de lo feo”.

“Promovió el deseo de “descubrimiento” del Perú a través de los viajes por todos el territorio nacional y, más en particular, con sus pinturas del Cusco, ciudad adonde

³⁸ SABOGAL, José. Rev. *Pro -Arte-* Santiago de Chile Enero de 1957

³⁹ SABOGAL, José. *_Ob. Cit.* Pág.24.

peregrinarían pintores como Camilo Blas, Jorge Vinatea Reinoso y Domingo Pantigoso, entre otros.[...] El cusco había sido inventado por esta “cruzada pictórica” de “peruanismo artístico” como el espacio-almacigo del país, es decir el lugar de siembra de iconos identitarios dentro de la modernización cultural del Perú”.⁴⁰

El Cuzco se convertiría desde entonces en centro cultural, referente de la peruanidad, donde todo artista que se jacte de serlo, no dejaría de visitarla para poder plasmar imágenes de esta región.

En el análisis de esta primera parte podemos vislumbrar que por una parte la presencia de personajes extranjeros en la ciudad, fue de gran importancia para la configuración de Cuzco como referente turístico; debido principalmente a su sensibilidad formación académica, enlaces y experiencias de viajes que les permitía evaluar el potencial de la ciudad, no solo a los ojos del visitante sino también del propio poblador Cuzqueño.

2.2.3.- LA MIRADA DEL ANFITRIÓN

En este ítem resaltamos personalidades, acontecimientos y hechos que desde su condición de oriundos contribuyeron también al desarrollo del proceso turístico de la ciudad.

2.2.3.1.- DESDE LA INTELECTUALIDAD

⁴⁰ LÓPEZ LENCI, Yazmín. Ob Cit. Pág. 336.

La generación de jóvenes que promoviera la reforma Universitaria, fueron en su totalidad discípulos y amigos de Giesecke; base intelectual de gran influencia en la región:

“El grupo que editó “la Sierra” y apoyo la iniciativa de la Revista universitaria estuvo integrada por Valcárcel, Cosío, José Uriel garcía, Rafael Aguilar, Miguel Corazao, Humberto Luna, Francisco Tamayo, José Mendizábal y Luís Rafael Casanova. Quienes se presentaron así mismos como la encarnación del potencial intelectual del Cuzco y como los sujetos renovadores del periodismo y de las relaciones de fuera a dentro del campo intelectual de la región”.⁴¹

En el archivo del diario ELSOL del Cuzco se puede ver los diferentes tópicos por la preocupación de preservar el patrimonio histórico, y para crear una conciencia regionalista, se publicita la presentación de dramas regionales. Se aprecia también las diferentes reacciones de los cuzqueños frente a las excavaciones en Machupikchu por los miembros de la Universidad de Yale, se publican exposiciones pictóricas de reconocidos artistas; tradiciones, festividades y celebraciones locales, notándose un marcado cusqueñismo.

A partir de los años 20 se inicia una campaña del indigenismo donde el discurso localista, historicista y costumbrista es el carácter que marca las diferentes publicaciones y toda la actividad social cuzqueña.

En 1921 el diario *El Sol* publica un artículo titulado: “El Cuzco. Meca del Turismo De La América Del Sur”.

“El Perú celebrará el primer centenario de su independencia el 28 de Julio de 1921 ya se han anunciado con este motivo la reunión de varios congresos internacionales que celebraron sesiones en Lima. Después de las sesiones irán los delegados en viaje de

⁴¹ LOPEZ LENCY. Yazmin. Ob Cit. Pág. 237.

*estudio por los lugares más interesantes. Sin duda alguna, la región que más ofrece por sus antecedentes históricos es el Cuzco sede del antiguo Imperio de los Incas”.*⁴²

Apreciándose desde ese entonces que el Cuzco ya formaba parte del itinerario de visitantes extranjeros y también se comenzaba a editar las guías turísticas expresamente dirigidas a ellos.

*“La existencia desde los años 1920s de guías o manuales dirigidos a orientar al turista en su visita al Cuzco, nos indica que ya en esos años la posibilidad de convertir a Cuzco en centro de turismo nacional y sobre todo internacional estaba muy presente. Una de las primeras guías **El Cuzco y sus monumentos, Guía del viajero**; escrita por el R.P Rosario Zarate fue impresa en Lima en 1921 y claramente dirigido al público internacional conteniendo un resumen en Ingles... En 1924 José Gabriel Cosío Publica su libro **El Cuzco Histórico Y Monumental**. Esta guía escrita para que “sirva al viajero en el pronto y fácil conocimiento de la ciudad del Cuzco... Tenía amplia información sobre sitios arqueológicos y coloniales fuera de la ciudad del Cuzco incluyendo macchu Picchu (citado por Flores Najar 1994. 10) En 1925 José Uriel García con la colaboración editorial de Albert Gieseck publica Guía histórico- artística del Cuzco... como señala esta misma autora. Servicios de alojamiento. Comida y guía a los monumentos arqueológicos para turistas estaban ya anunciados en la guía Comercial, profesional e Industrial del Cuzco impresa en 1928. (Flores Najar 1994:209).”⁴³*

2.2.3.2. DESDE LO ARTÍSTICO

Los artistas promovieron el lanzamiento de la ciudad del Cuzco al mercado turístico internacional. Mediante la pintura y música

Francisco Gonzáles Gamarra, Polifacético artista. Pintor conocido por sus temas y motivos Inkanistas, sus obras tanto musicales como pictóricas muestran un colorido y belleza muy detallista,

⁴² EL SOL 1921. Ob Cit. Pág. 74.

⁴³ MENDOZA B, Zoila. *“Crear Y Sentir Lo Nuestro”*. *Folclor Identidad Regional Y Nacional En El Cuzco, Siglo XX*. Pág. 107_Obra Inédita al momento de redactar la tesis y Lista a ser publicada por la PUCP_Datos facilitados por la misma autora

Gonzáles Gamarra también proyectaba en el exterior la grandiosa y colorida cultura del Cuzco. Sus pinturas se encuentran en el palacio municipal del Cuzco como muestra y emblemas de la ciudad, los mismos que sirven actualmente como pósters promocionales en los festejos de la ciudad. (Saludo al sol, El inti raymi).

2.2.3.3.-DESDE LA FOTOGRAFÍA

La fotografía indigenista tuvo su desarrollo en el Cuzco y el Sur Andino, con gran influencia en la sociedad nacional de entonces, revalorando las manifestaciones culturales de lo indígena.

Yazmín López E. en su libro *“El Cusco paqarina Moderna”* (2004). Manifiesta que la fotografía cumplió un rol modelador de la modernidad andina. Fotógrafos como Miguel Chani, (1860-1951) José Gabriel Gonzáles (1875-1952) Juan Manuel Figueroa Aznar y Martín Chambi. Donde al Capturar imágenes de fragmentos de la ciudad como; la calles, los espacios de sus templos, antiguos palacios, restos arqueológicos y portadas incaicas. Etc. Afianzaron una imagen de la ciudad ligada a la historia, su máximo representante Martín Chambi (1891-1973), viaja a Machupikchu como corresponsal de la Crónica y de la revista “variedades” que consagro la imagen de Machupikchu como el elemento más reconocible del nacionalismo.

2.2.3.4. DESDE EL TEATRO Y LA DANZA

También contribuyó a la promoción de la ciudad. Siguiendo este pensamiento indigenista el doctor Luís E Valcárcel, en 1923 organizó la llamada *Misión Peruana de Arte Incaico* incursionaba en una nueva faceta como director y productor de obras teatrales especialmente en Quechua.

“Esta misión triunfó en los mejores teatros de Bolivia, argentina y Uruguay. Los periódicos de esos países informaron del rotundo éxito del arte folclórico cusqueño se escucharon en esas latitudes americanas, melodías cusqueñas como Suwaysurita, Sumaq Ñusta, Ollantay, Inti raymi, Tika kaswa, Kosko Pirís, etc, etc. Cinco años más tarde, se escenificó en sacsayhuaman el denominado cuadro “defensa y toma de sacsayhuaman” en el que el indio de paruro Serapio Carrillo, hizo el papel de cahuide o Cullas y se observó en esa oportunidad a muchísimos cusqueños haciendo el papel de “descendientes de los Incas” e integrantes del indomable ejército inca.”⁴⁴

En 1924 después de la gira triunfal de *La Misión Peruana* por diversos países de América, sus dirigentes y gran parte de su elenco deciden fundar *El Centro Qosqo De Arte Nativo*.

“Fue un impulso para que los componentes de dicha embajada resolvieran crear una institución representativa del Cusco de Danzas, Música y Teatro. Es así que en el año 1924 existía una Tetería, llamada Rotonda, donde se reunían músicos, actores, periodistas, etc., y en donde intercambiaban ideas de índole artística. La noche del 06 de noviembre de 1924, se nombró una comisión para que cite a una nueva sesión, en esta reunión de 08 artistas resolvieron crear una nueva agrupación de música y danzas, bautizándola con el nombre de Centro Ccoscco de Arte Nativo.”⁴⁵

En 1933 es reconocida oficialmente, como institución cultural por el gobierno Peruano. Participa en filmaciones, documentales, realiza giras

⁴⁴ APARICIO V, Manuel j. “A Los Cincuenta Años del Inti Raymi”_ EN: Revista del Instituto Americano de Arte, N° 14. Cusco 1994. Pág. 375

⁴⁵ [Http://Entroqosqo.com](http://Entroqosqo.com)

artísticas, varias veces tuvo a su cargo la representación del Inti raymi. El Centro Qosqo de arte nativo es una de las primeras instituciones culturales, ligadas a difundir las danzas, música, costumbres y desde esos años hasta la fecha es destino obligatorio de todo visitante.

2.2.3.5. DESDE EL INSTITUTO AMERICANO DE ARTE

Hubieron muchas instituciones que ayudaron a construir la imagen turística de la ciudad del Cuzco entre las que más destaca es: el Instituto Americano de Arte.

En 1933 en el XXV Congreso de Americanistas, que se efectuó en la ciudad de la Plata, Argentina. José Uriel García Ochoa, sustentó las atribuciones de la ciudad para que se le confiera internacionalmente a la ciudad del Cuzco el título de “*Capital Arqueológica de La América del Sur*”.

A su retorno al Cuzco con el título otorgado, hace un llamamiento por el diario El Comercio del Cuzco (setiembre de 1937). Convocando a los interesados para formar el llamado “Instituto Americano De Arte”.

La sociedad cuzqueña responde con gran expectativa, y el 5 de Octubre de 1937 se realiza la sesión inaugural del *Instituto Americano de Arte Sección Peruana- Comité del Cusco*.

“Esta se llevo a cabo bajo la presidencia del doctor J. Uriel garcía y la concurrencia de los señores doctores José Gabriel Cosio, Víctor Guillén Domingo Velasco Astete,

Carlos Lira, Oscar Saldivar, Alfredo Yépez, M. Humberto Vidal, Víctor Navarro del Águila, Julio Rouviros, Francisco Olazo, Julio G Gutiérrez y Roberto LaTorre⁴⁶.

En el Estatuto y reglamento el primer artículo propugna la creación de una conciencia estética continental y particularmente peruana, notándose una marcada tendencia de admiración hacia lo autóctono.

- a) Conservación de todo género de legado artístico de las distintas épocas de nuestra historia mediante iniciativas y gestiones encaminadas a lograr tal objetivo.
- b) Labor de estímulo para todas las manifestaciones del arte.
- c) Labor de divulgación artística mediante conferencias, concursos, actuaciones culturales, exposiciones, publicaciones y por cuantos medios fuesen adecuados para tal fin.
- d) Cooperación con las instituciones encargadas de la inventariación y catalogación de los monumentos y objetos de arte antiguo diseminados en el departamento del Cuzco.
- e) Comunicación mediante informaciones, iniciativas, colaboraciones, etc., con las instituciones de las mismas índoles establecidas en el país y el extranjero.

Desde la fecha de su creación hasta la actualidad, alberga entre sus socios a conocidos intelectuales y artistas, quienes comprometidos con su causa promueven la conservación de las manifestaciones del arte de distinta índole, como el que se efectúa cada diciembre en la feria del Santurantikuy donde la institución premia a las mejores obras artesanales y que son adquiridas para su “Museo de Artes Populares”.

⁴⁶ *Revista Del Instituto Americano De Arte. Ob Cit. Pág. 266.*

“A partir de esa fecha, el instituto ha venido propiciando ininterrumpidamente la presentación de los trabajos de los pocos artistas del pueblo que... aún siguen manteniendo la tradición de los imagineros de la colonia que llenaron con sus obras los magníficos “nacimientos” que ostentaban con orgullo la mayoría de los hogares cuzqueños, tanto los de mayor abolengo como los más modestos.... Organizamos concursos, conseguimos premios y donativos cuando el instituto no contaba con ninguna ayuda estatal hicimos campaña en diarios y revistas, hasta que logramos en la medida de nuestras posibilidades restituir algo de su antigua prestancia al santirayticuy Cuzqueño. No nos quedamos aquí, organizamos también concursos de “pendones” de chicherías, concurso de música y danzas puarles,..Concursos de pintura Infantil y escolar, concursos de ejecutantes e intérpretes de huaynos y marineras, recogimos una buena parte de los villacincos navideños, en fin... confiéndoles su genuino valor a todas las manifestaciones de Arte Popular.”⁴⁷

La institución es fundadora de la gran mayoría de actividades culturales en el Cuzco, concursos y premiaciones que muchas veces son el inicio de una gran carrera artística; como es el caso de los artesanos Sambleños consagrados.

Los socios integrantes, estaban comprometidos con el movimiento indigenista y después con el engrandecimiento del Cuzco por lo que se les conoció como la generación Cuzqueñista.

“Humberto Vidal Unda, el más apasionado de esa generación en cuyo corazón ardía el fuego sagrado del cusqueñismo, creó en 1937 la Hora del Charango, que se transmitía por las ondas de radio Cusco. La Hora del charango fue una verdadera cátedra de cusqueñismo echada a los cuatro vientos. Bohemia Radial.

Humberto Vidal, Vicepresidente del Instituto Americano de Arte, el sábado 8 de enero de 1944, propuso en la sesión almuerzo del instituto Americano de Arte, que se llevó a cabo en la Quinta Eulalia, la creación del Día del Cusco; idea que fue aceptada por unanimidad por los asistentes que fueron el Dr. Luís Felipe paredes, Presidente, el Dr. Víctor Navarro del Águila, Vocal de arte Escénico, el sr. Luís Nieto Miranda, vocal de propaganda radial y conferencias, el Sr. Julio G Gutiérrez secretario y el señor Sergio Caller, miembro del instituto.”⁴⁸

⁴⁷ GUTIERREZ, Julio. Discurso leído en la: Inauguración EL Museo De Arte Popular.(19 de_ Setiembre de 1963. En: Revista Del Instituto Americano De Arte Del Cuzco.1967. Pág 259.

⁴⁸ APARICIO V Manuel J. A Los Cincuenta Años Del Inti Raymi. EN. Revista Del Instituto Americano De Arte N° 14. Cusco. 1994. Pág. 39.

Por la propuesta de Humberto Vidal Unda, el DIA DEL CUZCO, se celebrara el 24 de Junio fecha que coincidía con la fiesta del Inti Raymi incaico. Y el solsticio de invierno, como también por una razón práctica, de ausencia de lluvias en el Cuzco. Ratificada la fecha se da inicio a la celebración del día del Cuzco convirtiéndose desde entonces en un evento regional de gran importancia que atrae visitantes de toda índole.

“El dr. Vidal propuso cuatro acciones

Primero.- que se convoque a concurso para la letra y la música del HIMNO AL CUSCO, Segundo.- Que se organice un paseo o desfile cívico en la víspera del 24 de Junio, Tercero.- Que se organice una gran fiesta de jolgorio popular en la plaza de armas y; Cuarto.- Que se inscriba en un libro los nombres de los cusqueños que se destaquen al servicio del Cuzco.”⁴⁹

Tres años después Humberto Vidal Unda, dio un discurso radial por su conocido programa “la hora del Charango en el que manifestaba “*Lo que significa la semana del Cuzco*”. En el sintetiza los fines de la semana del Cuzco y da cuatro razones fundamentales para su celebración, que exclusivamente estaban ligadas al turismo.

Primero: De orden Emocional en el que se recordaba el valor significativo de la ciudad el volver la mirada hacia nosotros mismos. Básicamente afirmar y estimular el sentimiento cusqueñista.

Segundo: De orden Histórico, En la importancia que el Cuzco tiene como cuna de la peruanidad y menciona que a diferencia de Jerusalén, Menfis, Tebas etc, el Cuzco es la única en que el pasado sigue viviendo. Haciendo un

⁴⁹ APARICIO Manuel J. Ob cit. Pág. 40.

llamado para reivindicar las glorias pasadas por que la patria para Vidal Unda era también la historia, la tradición.

Tercero De orden Económico. – menciona que el Cuzco tiene posibilidades ilimitadas por su naturaleza prodiga. Pero que esa semana es propicia para realizar ferias, exposiciones que puedan estimular nuevas empresas buscando un bienestar económico de la región y menciona que en la primera versión aún improvisada estos aspectos quedaron demostrados.

Cuarto De Orden práctico. Menciona que el Cuzco tiene reliquias que ningún otro sitio posee y que deberían ser aprovechadas turísticamente para convertirla en el primer centro turístico del continente y que la gran fiesta del Inti Raymi podría convertirse en una de las grandes fiestas mundiales como la semana santa de Sevilla, el carnaval de Venecia o la feria de Leipzig.

Han pasado más de sesenta años de iniciada esta festividad y podríamos decir que lo avizorado por Humberto Vidal Unda se consolida más, cada año que pasa. Las razones prácticas de realizar la fiesta en el mes de Junio coinciden con las vacaciones de verano en Europa y Norte América creando actualmente la llamada época alta del turismo en el Cuzco.

Con los años, lo planificado por Vidal Unda fue ampliándose al mes jubilar del Cuzco, que se inicia con la festividad de Qoyllur Rit'i, entrada de Corpus, desfile y concurso de danzas típicas donde las alegorías cuzqueñas están presentes. Convirtiéndose esta festividad y Machupikchu como el mayor

atractivo de la ciudad, además que coincide con la temporada de vacaciones de verano en Norteamérica y Europa.

2.2.4.- OTROS ACONTECIMIENTOS - LA AGENDA PÚBLICA

Sucedieron una serie de acontecimientos que ayudaron también al desarrollo turístico de la ciudad, entre los que destacan:

2.2.4.1.- EL TERREMOTO DEL 50: RECONSTRUYENDO LA CIUDAD

El censo de 1940 proporcionaba datos científicos y exactos sobre la población del Cuzco: 40,657 habitantes, el incremento en el área urbana había determinado un hacinamiento entre la escasez de viviendas y aumento de los alquileres:

*“Como dice Gabriel Escobar: “en la ciudad del Cuzco, hasta el terremoto de 1950 la mayor parte de la población vivía en antiguas casonas de estilo colonial, convertidas en conventillos, debido al crecimiento de la población”.*⁵⁰

Sin embargo, a pesar de su gran crecimiento demográfico el Cuzco se encontraba sumido en un letargo, cuya faz no cambiaba debido a su pobreza por falta de recursos; y se la conocía como “Ciudad Museo”

“Caballero Calderón dice... “La ciudad es un golfo del siglo XVI, el habitante del Cuzco continúa viviendo en el permanencia indefinida que como una fuga vertiginosa hacia la muerte. El habitante blanco del Cuzco vive en anaqueles polvorientos o a sacristía donde nunca se sacude el polvo”... todo él rezumaba vivencias inactúales y pretéritas resonancias. Aire de carcoma, de envejecida polilla, en que al musgo de las piedras incaicas y a las paredes añosas y encaladas se unía la gracia primitiva de sus

⁵⁰ TAMAYO HERRERA OB Cit. Pág. 137.

desvencijados balcones... ¡Como no llamarla entonces ciudad museo! Si hasta los mismos habitantes en su legua y en su pensamiento tenían un aire de otra época.”⁵¹

El terremoto de 1950, sismo de intensidad 7^o en la escala de Mercalli, había causado daños en el 70% de las edificaciones, a esta catástrofe, sobrevino la modernidad mal entendida y, en nombre de ella se dinamitan y desaparecen antiguos restos de palacios y construcciones Inkaikas. Para hacer la ciudad “más moderna”, se amplían calles y se destruye todo lo que se considera viejo y obsoleto.

El terremoto evidenciaría un alto grado de tugurización de la ciudad, donde solares antiguos, destinados a familias extensas y servidumbre, ahora soportaban una fuerte presión demográfica debido a la falta de espacio y programas de vivienda.

En diciembre del mismo año del terremoto se da la ley N° 11551 (ley del tabaco) que declara de interés público y de necesidad nacional la reconstrucción del Cuzco. Y para financiar las obras de reconstrucción se crea el impuesto del 20% sobre los cigarrillos.

Cuando ocurrió el sismo, aún se vivía el espíritu neo colonial que en esos años se encontraba en boga y muchas de las formas de encarar la arquitectura de la ciudad del Cuzco estuvo con esta corriente; la “Corporación de reconstrucción y Fomento” CRIF que se encontraba dirigido por el Arquitecto Ladrón de Guevara tomo el estilo neo colonial como política y como el único estilo para realizar las obras de remozamiento en la ciudad del Cuzco, muy especialmente La plaza de armas.-

⁵¹ TAMAYO HERRERA OB Cit. Pág. 141. el sub rayado es mío

“Uno de los grandes defectos que yo veo en lo neocolonial es que ensalzaba lo nuevo, aún menospreciando lo auténtico; era una idealización de la colonia. Basta recordar el ejemplo de la Plaza de armas de Lima, que fue materia de un concurso arquitectónico para modelarla, destruyendo lo que había, porque a juicio de la gente era sencilla y entonces era necesario hacer una grandiosa arquitectura virreinal. En alguna medida creo que ese espíritu se traslado al Cusco. Por eso es que cuesta trabajo entender como fue posible que, en algunos casos, se hiciera intervenciones tan drásticas como las de cambiar las arquerías originales de ladrillos por otras de piedra más esbeltas; cambiar modestos balcones por otros con tallas seudo barrocos, en fin todo eso le cambio la fisonomía al cusco. El hotel de Turistas, el palacio de Justicia son todavía rezagos neocoloniales de la década de los 50.”⁵²

Después del terremoto del cincuenta, en que la ciudad toma importancia y llama la atención de entes internacionales para su recuperación y restauración. *“Fue una sacudida de las conciencias, tanto o más que de la propia tierra.”* (Tamayo Herrera: 1978:184), la población del Cuzco (1961).era de 80,000 mil habitantes. Y el aspecto turístico especialmente infraestructural avanzaba lentamente.

“Las mejoras de la infraestructura y la organización para el turismo seguirán avanzando aunque muy lentamente hasta los años 1960s. A mediados de esa década Albert Giesecke se encontraba todavía trabajando y abogando frente a la ya para entonces creada Corporación de Turismo del Perú para la construcción de un hotel de turistas en machu Picchu que remplazara al no muy adecuado albergue”⁵³

Los años sesenta, son controversiales para el país y también para el Cuzco, los cambios y transformaciones sociales, la reforma Agraria, la educación gratuita Y el ingreso libre a la universidades para los hijos de los campesinos que promulgara Velasco, tiene un efecto despoblador en el campo y son las ciudades especialmente capitales de provincia, las que reciben nuevos habitantes en una escala que no se había visto hasta entonces,

⁵² SAMANEZ A, Roberto. *“Tradiciones Y Modernismo En La Arquitectura Cusqueña.”*(Mesa redonda) En: revista *Crónicas Urbanas Año II*. Numero 2 1991. “Centro Huamán Poma de Ayala”. Pág. 77-78.

⁵³ MENDOZA, Zoila. Ob Cit. Pág. Viii.

ocupando áreas periféricas de la ciudad que en poco tiempo se ven saturadas, también la clase adinerada (hacendados) se ven en la necesidad de abandonar el campo.

“La construcción e instalación de hoteles responde a una motivación económica, a un esfuerzo casi desesperado de la burguesía urbana y de algunos exterratenientes para compensar el impacto de los cambios con una nueva actividad productiva. Para algunos terratenientes, desplazados por la reforma Agraria, gentes preparada cultural y empresarialmente, el turismo fue el único campo que se abrió para su quehacer. Y la mayor parte de veces contribuyeron eficazmente con el desarrollo de la infraestructura hotelera”⁵⁴

En el año 1971 un estudio del plan COPESCO registra quince hoteles de las llamadas categorías 1-A y 1-B, Cinco años después el número de hoteles llega a 91, es decir se había dado un crecimiento del 400%.

Tamayo Herrera menciona que, la historia hotelera del Cuzco pasa por cuatro fases. La primera que se inicia con la aparición del primer Hotel del Cuzco hasta fines de 1944 en que se inaugura el “Hotel de Turistas”, la segunda que llama periodo del turismo moderno; empieza en 1944 hasta el año 1971 al que denomina periodo de la expansión hotelera y la tercera, de 1971 hasta 1976, que lo llama el “boom” hotelero con capitales locales. Y, la cuarta que comienza en 1976 con la inauguración del Hotel “libertador- Marriott” que por primera vez, traía capital extranjero y peruano. En este mismo libro menciona que *“Apostar todo el destino de una región y de una ciudad sobre la única carta del turismo no parece ser la decisión más acertada”* y después de analizar la forma y el lugar en que los capitales extranjeros se afincan

⁵⁴ TAMAYO HERRRERA, J. Ob. cit. 1978: Pág.294.

menciona que *“la hotelera es una plaga que destruirá el Cuzco”* aunque reconoce que al impacto del turismo ha nacido y se ha valorado la artesanía.

Entre los años de 1972 a 1981 según datos de INEI la provincia del Cuzco había tenido un crecimiento del 7% anual, el más alto a nivel nacional que había sido de 4.2 %.

Para 1993 la población del Cuzco llegaría alrededor de 279,000 mil habitantes. Las autoridades de entonces se encuentran frente a un crecimiento poblacional vertiginoso, dinamizado por quienes huían del fantasma del terrorismo; los nuevos asentamientos humanos, barriadas, o pueblos jóvenes no contaban con los servicios mínimos. El centro de la ciudad y sus barrios tradicionales soportaban una fuerte presión demográfica.

2.2.5. AGENDA POLÍTICA UN NUEVO PACHAKUTI PARA EL CUZCO

Las elecciones municipales de 1984 en el Cuzco, las ganó Daniel Estrada Pérez; Un joven abogado representante de la agrupación “Izquierda Unida” que sería alcalde del Cuzco por tres períodos. Inicia su mandato en momentos de lucha más cruenta contra el terrorismo y con una municipalidad que utilizaba históricamente el *“100% de sus ingresos en gastos corrientes y donde la población al no encontrar calidad de servicios no pagaba las tasas correspondientes y para males tenía un exceso de personal burocrático e inoperante (Zambrano-2004)*. Durante su gobierno se implementan una serie de edictos y leyes para dotar a la municipalidad de recursos que le permitieran

la ejecución de obras. Las leyes 23892 y 24230 que consiguieron la transferencia de fondos hacia las municipalidades provenientes de la corporación departamental de desarrollo, resultaban insuficientes para afrontar trabajos que se habían dejado de realizar por largo tiempo.

Uno de sus más controversiales edictos fue el llamado 002, aprobado el 18 de Enero de 1984 en un cabildo abierto, que obligaba el pago del 9% del precio de venta en fábrica por cada botella de cerveza de la marca “cuzqueña”.

“por el... constituye un derecho municipal, como renta propia del concejo provincial del Cuzco, consiste en el pago que debe hacer la Compañía Cervecera Del Sur Del Perú, por el uso de vías públicas, por la instalación de redes de agua y el aprovechamiento de la canalización para el desagüe industrial.”⁵⁵

Fundamentando el hecho de que la empresa se encontraba en pleno Casco histórico de la ciudad, el mismo que jamás había pagado por los servicios que utilizaba,⁵⁶ En ese momento era una empresa con grandes tasas de utilidades, y por su volumen de producción saturaba las redes de alcantarillado de la zona,. Este pleito duro seis años (1984-1990), finalmente la empresa aceptó pagar un millón de dólares; por única vez, la contrapropuesta de la municipalidad logro ingreso permanente para la ciudad, por un monto de 180,000 dólares anuales por tiempo indefinido.

⁵⁵ PINO ZAMBRANO, Víctor v.l. “La Democracia Participativa Para El Desarrollo Local”. La experiencia del alcalde Daniel estrada en el cusco Programa Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUP Perú) 2004.Pág.38

⁵⁶ además permanecía aún vivo el recuerdo de los habitantes de cómo esta empresa había desviado y desaparecido la fuente o Paqcha de “Pumapaqcha” (en el barrio de San Blas) para llevar sus aguas mediante la canalización directamente a la fábrica de que se jactaba en sus comerciales: “hecha con agua de manantiales Incas” o “con el agua más pura del mundo, proveniente de las altas cumbres del Cuzco” Lo que eran verdades, pero que nunca habían pagado por el uso.

La municipalidad articuló otras fuentes de financiamiento, como; la tasa municipal embarque que pagan quienes utilizaban el aeropuerto del Cuzco cuyo costo era de dos dólares para los extranjeros y un dólar los nacionales. Participaba también, del Boleto turístico; que tenía por entonces un valor de 10 dólares y que era fraccionado en:

INSTITUCIONES BENEFICIADAS CON EL BOLETO TURÍSTICO	% DE DISTRIBUCIÓN
Concejo provincial	50%
Instituto Nacional de Cultura	30%
Ministerio de Turismo (de entonces)	10%
Arzobispado del Cuzco	10%

Fuente: Víctor Pino Zambrano 2004.

Los recursos recaudados le permitieron efectuar obras de envergadura consideradas urgentes entre las que se encuentra:

- Creación de la empresa Municipal de Limpieza Pública del Qosqo (LIMPUQ).
- Caja Municipal. Del Cuzco,
- Administración directa del servicio de agua del Cuzco Seda Qosqo.
- Electrificación y pavimentación de vías y arterias
- Proyectos especiales como el Condor “Apuchin”, “Pachakuti”. Monumentos ornamentales muy discutidos.
- Intervención integral del centro histórico monumental del Qosqo. Que consideraba desde el reempedrado de las arterias

- Adquisición de viviendas adyacentes al templo del Qorikancha para ponerla en valor para el turismo y consolidar un parque turístico.
- Adquisición de inmuebles para construir la nueva Biblioteca Municipal.
- Construcción el Teatro Municipal.
- Auspicio de innumerables libros, (relacionados con el que hacer local y regional)
- Publicación de manuales y guías para el aprendizaje infantil; distribuidos gratuitamente en centros iniciales.
- Reinstauró la entrega de medallas de reconocimiento.
- Logró el reconocimiento del Cuzco como patrimonio Cultural de la Humanidad. Por nombrar las más saltantes.
- Habilitación integral urbana de los barrios tradicionales de Santa Ana, San Cristóbal, San Blas, San Pedro.

Todas sus obras fueron impactantes en la ciudad y, tema de grandes discusiones y polémicas regionales pero el deseo permanente de reivindicar la importancia de la ciudad como eje histórico no se podía discutir. Con este alcalde se iniciaría una nueva etapa para la ciudad, no solo por los cambios y obras físicas que se realizaron en ella, sino, por que muchas de sus obras tuvieron como fin, elevar la identidad social y cultural de la región.

“Se declara como lengua oficial en el Cusco, el quechua, por mandato Municipal N° 017°/CPC.SG-84 se declara oficial e intangible el texto original de las letras del himno al Cusco, como reconocimiento a su autor Luís Nieto. De igual manera mediante un acuerdo municipal se instituye como escudo oficial del Cusco el disco denominado “placa de Echenique” y se proscribe toda representación heráldica impuesta por la conquista, como el “escudo de armas del Cusco” Finalmente se instituye la bandera

del Qosqo, los siete colores que representan el arco iris y se dispone la obligatoriedad de su uso en fiestas y actuaciones oficiales de la región.”⁵⁷

También se preocupó de devolverle a la ciudad el nombre en el vocablo quechua “Qosqo” y dictamina su uso oficial en documentos y publicaciones.

Por muchas razones Daniel Estrada fue nombrado como el Nuevo Pachakuti de la ciudad del Cuzco, este mandatario al igual que su antecesor inca restauraba la ciudad, modificaba, y “embellecía” en un discurso que decía responder a una nueva mentalidad del “Qosqoruna” (hombre del Cuzco).

“Eleva la vida del poblador no solo en términos materiales sino que debía estar asociada a la recomposición de espacios que permitan una existencia y convivencia más humana, acogedora y digna para el poblador de cada sector.”⁵⁸

Este Gobierno que se caracterizó por desarrollar obras de “embellecimiento” y ornato de la ciudad. solo fue pensando en hacerla más “turística”. Así la cantidad “Paqchas” (caídas de agua) y fuentes ornamentales con motivos “propios” Amarus (culebras) Cóndores, Sapos, la apertura de vías peatonales, “balcones” desde donde se puede apreciar la ciudad etc., fueron pensados más en el goce y comodidad del visitante que el del propio poblador.

Estrada trabajaba con sentido visionario. (*Planificar, pensando en la sociedad que se viene... (D. Estrada 1993.)*) Y anhelaba convertir al Cuzco en la ciudad más visitada del continente. Revelando su interés en hermanar al Cuzco con ciudades consideradas similares a ella en importancia, como.

⁵⁷ PINO ZAMBRANO Víctor V. Ob cit. 37

⁵⁸ ESTRADA PEREZ. Daniel. Presentación del Libro “*Mi Nuevo San Blas*” Qosqo Perú. 1993.

Atenas, La Habana, Belén de Palestina, Moscú, México, La Paz. ; logrando la Vice-presidencia Mundial de la asamblea permanente de ciudades patrimonio, así como conseguir en la constituyente de 1992 el nombramiento del Cuzco como “Capital Histórica del Perú”. Sin embargo no todo le fue ventajoso, el clima violento que se desató en el país hacía efecto en la ciudad.

“El año 92 significó para el turismo en el Cusco el punto más bajo de los últimos 25 años, la población en su conjunto cambió de actitud frente al turismo, ahora se lo percibía como una actividad generadora de recursos, la falta del viajero en las calles se hizo notar fuertemente...Muchas de las empresas dedicadas ala actividad turística como hoteles, cerraron y cambiaron de giro, varias agencias de viaje dejaron de operar.”⁵⁹

La gestión de Estrada para muchos fue considerada como chauvinista, otros lo acusaban de tergiversar, recrear e inventar lugares turísticos y hasta de mal intervenir y deformar la ciudad.

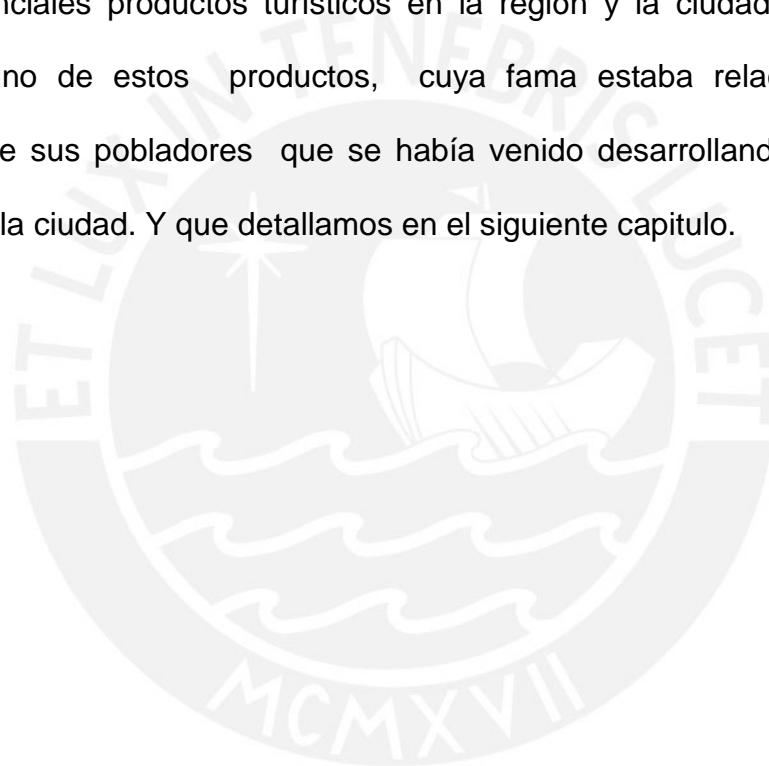
La revista “Parlante” que imprime el Centro Guamán Poma de Ayala de la ciudad del Cuzco; realizó una encuesta a 1000 personas entre autoridades, empresarios, profesionales, intelectuales y artistas importantes de la ciudad. (Entre diciembre de 1999 y principios del 2000), para evaluar los hechos más recordados de la ciudad del Cuzco en el siglo XX. Los resultados mostraron que el “embellecimiento de la ciudad” era el acontecimiento más importante del siglo.

En conclusión, el desarrollo turístico de la ciudad se inicia con la llegada de viajeros e ilustres visitantes a inicios del siglo pasado, mediante la promoción y difusión de su primer atractivo “Machupikchu”; siendo sus

⁵⁹ VALENCIA M. Roger. Ob. Cit. Pág. 12

principales impulsores Gieseke y Bhingam. Y otros personajes e instituciones locales; Quienes desde su perspectiva de visitantes y anfitriones, publicitan y consolidan el atractivo turístico de la ciudad.

La gestión de Estrada incrementaba la idea de hacer del Cuzco la ciudad turística más importante del país y en busca de ello desarrollaba sus mayores esfuerzos y obras. Sin embargo esto no hubiera sido posible si no se tenía potenciales productos turísticos en la región y la ciudad y, San Blas constituía uno de estos productos, cuya fama estaba relacionada a la actividad de sus pobladores que se había venido desarrollando junto a los cambios de la ciudad. Y que detallamos en el siguiente capítulo.



CAPÍTULO III

PERFILANDO LA TRADICIÓN E IDENTIDAD DEL BARRIO

3.1.- DESDE LA HISTORIA

La identidad de San Blas está ligada a su historia y tradición desde la época Inca .La crónica de Cieza de León refiere que algunos sectores de la gran ciudad del Cuzco, estuvieron ocupados por poblaciones que no pertenecían a los Inkas. Los Wallas de origen Aymará, habían sido forzados por Manco Capac a abandonar sus tierras para internarse en el valle de Calca y Písaq. Un informe del Virrey Toledo Dice:

“Encontramos a los indios Wallas, viviendo en el pueblo de Vicus que queda entre los valles de Cualca y en el de Písaq, estos declararon que son descendientes de los indios wallas del pueblo de pajatusan, que queda a espaldas de San Blas...”había poblado este sitio antes que vinieran ningún Inka al sitio donde esta ahora, esta el Cuco, con la llegada de Manco Capac estos fueron huyendo con su sinchi Apo-Cawa a buscar tierras nuevas donde poblar y poblaron esta”⁶⁰

A Pachakuti, se le atribuye ser el planificador urbanista de la ciudad, y haber destinado en la zona de T'oqo Kachi una reserva agrícola, por la fertilidad de sus terrenos y la abundancia de sus aguas, en estos terrenos se construyeron también andenes unidos por canales cuyos rezagos son visibles hasta la fecha.

⁶⁰ ENRIQUEZ & LOAYZA A. “Análisis Urbana De La Manzana N° 61 Proyecto De Restauración Y Adecuación de la casa N° 162 De la calle Carmen Alto San Blas Cede Institucional del Colegio de Arquitectos del Cuzco._1989. Pág. 37. Tesis (arquitecto) Universidad san Antonio Abad del Cuzco.

“En Tokocachi el Inka Pachacutec había ordenado la edificación de un templo consagrado al trueno, huaca que había escogido por su huahuaque”...En Tokocachi fue hallada la Momia de Pachacutec por el Licenciado Polo de Ondegardo. El Cronista Acosta menciona también el descubrimiento de Polo y describe la Momia o Mallki de Pachacutec. “Halló traslado e Pantallacta a Tokocache donde se fundó la parroquia de San Blas. Estaba el cuerpo Entero y bien aderezado con cierto betún que parecía vivo” (citado por Rostorowski 1988.57)⁶¹

Los límites del territorio del T’oqo kachi se extendían desde las laderas de las montañas de la zona de Saqsaywaman, de la naciente del río Choqechaka. En esta área estaban ubicados los sitios considerados sagrados como; Tampumachay, Qoriwayrachina, Lanlacuyoc, Kusilluchacyoc, Yunkaypata, Q’enqo,

Según referencias del Inca Garcilaso de la Vega, (1609) San Blas conformaba en la época Inka, uno de los catorce barrios antiguos que rodeaban la ciudad del Cuzco. La misma que tenía forma de Puma. Los terrenos del T’oqo Kachi (beta o mina de sal) estaban llenos de manantiales de sal de donde brotaban aguas saladas, que por su sabor resulto ser el ingrediente principal para condimentar sus alimentos. Esto fue motivo de admiración hasta ser deificada. La cantidad de manantiales de sal presentes en el área de san Blas propiciaban la formación de arco iris y se consideraba un lugar adecuado para el templo donde se adoraba al trueno y al arco iris.

⁶¹ CALVO R.ossano .- *“Qosqo Sociedad e Ideología”*. Siglo XX Municipalidad el Qosqo. 1995. Pág. 47.

El cronista Polo de Ondegardo corregidor de la ciudad del Cuzco, había sido nombrado por el Márquez de Cañete Virrey del Perú don Andrés hurtado, para la formación de parroquias en la ciudad del Cuzco

“Sabed que a mi ha sido fecha relación diciendo que en esa ciudad hay mas de veinte mil indios de diversas personas y otros que viven libremente con las cuales no se puede tener cuenta para adoctrinarlas sino fuese haciéndoles iglesia en los barrios donde vive para que sepan.(Andrés hurtado de Mendoza. 28 de abril de 1559.)”⁶²

Las parroquias se habían formado tomando como origen las encomiendas que fueron pasando de los encomenderos a jurisdicción de la jerarquía eclesiástica. En el caso del Cuzco las delimitaciones fueron hechas por el Virrey Toledo:

“Toledo en sus ordenanzas de la ciudad del Cuzco, dedica el título “de las Parroquias”, a los curatos de la ciudad Imperial, ocupándose con minuciosidad de los mismos, estableciendo la parroquia de españoles y negros en la Catedral y siete para los indios de la ciudad.”⁶³

La parroquia de Iglesia de San Blas, fue fundada por el corregidor y Justicia Mayor, Licenciado Polo de Ondegardo y erigida por el segundo prelado diocesano Fr. Juan de zolano, el año de 1562... El lugar preferido para la dicha fundación, fue el antiguo barrio de Tocco-cache de donde mandó extraer el dicho Corregidor, las huacas de los incas: Huiracocha, Tupac Inca Yupanqui y Huaina Cápac.⁶⁴

El corregidor edificó en los barrios mas densamente poblados por indios las cinco parroquias cristianas,⁶⁵ correspondiendo uno de ellos a *T'oqo Kachi*

⁶² PORRAS BARNECHEA, (Editor) “Cedulario Del Perú. Siglos XVI, XVII y XVIII” Lima, edición del Departamento de relaciones Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, 1948, Tomo II Pág. 113.

⁶³ VILLANUEVA URTEAGA H. CUZCO 1689. “Economía y Sociedad en el sur Andino “Centro de Estudios rurales andinos “Bartolomé de las Casas” Cusco octubre. 1982. Pág. 4.

⁶⁴ COVARRUBIAS POZO, Jesús M. APUNTES. para la historia de los monumentos coloniales del Cuzco. En: REVISTA UNIVERSITARIA. Año XLVI N° 113 2do Semestre de 1957 Pág. 286.

⁶⁵ PRIMER LIBRO DE CABILDOS ECLESIASTICOS A HOJAS 109 DE 1562. Archivo Histórico del Cuzco.

(hueco o caverna de Sal) que por la presencia de espejos de luz de agua salada, era frecuente la formación de Arco iris en el lugar:

*“En el mismo lugar donde antes estuviera el adoratorio a la divinidad del arco iris ”Kuichi”, se levantó una sencilla iglesia parroquial construida de adobe, de una sola nave con una torre lateral, fundada en 1562 bajo el patrimonio de San Blas..”Parroquia de los indios”; adyacente ala capilla se dejó un aérea libre, que los nativos denomina Rayanpata, la plaza de planta rectangular que al consolidar su entorno se convirtió en el eje de un barrio que, con el devenir del tiempo, fue adquiriendo una fisonomía colonial superpuesta a la trama de callejuelas estrechas y torcidas que se adaptan a la variada topografía del antiguo Thoqo Kachi”.*⁶⁶

El 13 de marzo de 1650 se produce un terremoto que produce grandes estragos en la ciudad, San Blas fue una de la zonas que mejor soportó los efectos del sismo en comparación a las otras parroquias. Pero su templo se vio afectado, teniendo que reconstruirse respetando su forma primigenia.

El informe, de. Don Gaspar de la Cuba párroco de San Blas de entonces menciona que la iglesia es pobrísima, sin más renta que las limosnas y el pago de sepulturas de españoles pobres que no alcanzan a enterrarse en conventos, Con dichos recursos la reconstrucción parecía imposible. Este informe serviría para que el obispo Mollinedo y Angulo conociera la realidad de las parroquias, posteriormente el Obispo, conmovido por la pobreza de las parroquias se convirtió en uno de los más importantes benefactores que haya tenido el Cuzco y sus iglesias

“El ilustrísimo Obispo mecenas del Cuzco, dr. Manuel Mollinedo y Angulo, que supo estimular sobre manera la florescencia del arte dedicado a la expresión de la belleza plástica y la talla, fue quien mandó labrar y tallar los retablos dorados, sillerías y

⁶⁶ MUNICIPALIDAD DEL QOSQO. Ob. Cit. Pág. 16

*púlpitos de la Iglesia catedral, monasterio de Santa Teresa, y de las Parroquias de San Pedro, Belén y San Blas.*⁶⁷

“Para fines del siglo XVI y los primeros del XVII esta zona ya había sido invadido por españoles,” (Enríquez y Loayza: 1989) pero mantenía todavía una gran mayoría de su población indígena, dedicada a la labor agrícola.

*“los conquistadores evitaron ocupar los barrios populares de la ciudad, probablemente por su condición topográfica accidentada o tal vez para no perder la mano de obra ya asentada e indispensable para todo tipo de trabajos, estos barrios fueron consolidados con la instalación de las parroquias cristianas reduciendo a las poblaciones en áreas compactas manteniendo una población netamente indígena”.*⁶⁸

Ciento cincuenta años más tarde de la fundación de la parroquia de San Blas, su imagen es descrita en un informe que recibe el obispo Mollinedo

*“Por esta misma época a instancias también del obispo Mollinedo, el cura redactó una relación en la que se daba cuenta de la existencia de cuatro ayllus o comunidades de indios en el barrio con un total de 352 indios cabezas de familia en dicho informe en 1689 se indicaba por otra parte, que en San Blas habitaban “hasta 250 personas españolas de diferentes edades, una en casas propias otras en arredandas” Seguramente de esta convivencia entre indios y españoles fue naciendo ese barrio de fisonomía mestiza en el que convirtió San Blas con el tiempo.”*⁶⁹

En el archivo histórico, puede comprobarse, la persistencia y dominación de los Ayllus que mantenía en grupos diferenciados a la población del barrio dentro de los que se registra:

*Ayllu Cusi Huallpa- o ayllu hatum Incacuna
Ayllu Capac Pillcu – Ayllu Capac
Ayllu Collana
Ayllu Urincuzco o de los forasteros*⁷⁰

⁶⁷ COBAARUBIAS POZO, Jesús. Ob cit. Pág. 287.

⁶⁸ GUTIERREZ, Ramón *La Casa Cuzqueña*, 1981 Pág. 34

⁶⁹ SAN BLAS, *“La destrucción de un barrio Tradicional”* Centro Huaman Poma de Ayala. Pág. 21

⁷⁰ COVARRUBIAS POZO, Jesús. Ob Cit. Pág.74

De esta descripción de ayllus dentro del barrio, se percibe que la mayoría de la población del barrio está conformada por indígenas de la región divididos en grupos familiares claramente identificables, sin embargo puede también percibirse también a los nuevos habitantes que denominaban Urincuzco para describir la presencia de nuevos habitantes que provenían de otra parte de la ciudad. Por ese entonces el barrio no constituía parte de la conformación urbana del centro histórico de la ciudad, sino como una parroquia dividida del centro de la ciudad por el río Choquechaqa y que se prolongaba hasta la Zona sur de San Sebastián.

En los años de 1700 a los ríos que cruzan la ciudad, canalizados desde la época inca se les agregaron puentes de cal y canto por lo tanto la expansión urbana del Cuzco había llegado a anexar a San Blas con el centro histórico del Cuzco, si bien mantenía su forma de barrio periférico y popular respecto a la ciudad española estaba muy cercana al centro de la ciudad por ello las familias acomodadas mantenían en esta zona casonas de campo o retiro de fin de semana por los grandes huertos que conservaban, en algunos casos se comenzaban a instalar nuevos habitantes en la zona, casi todos relacionados con labores asociadas a la extracción o utilización de la sal.

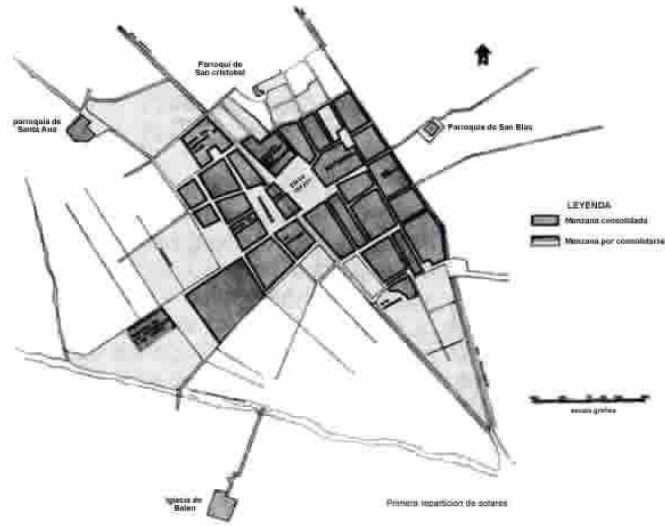
Los pobladores de la zona, aprovechando el recurso existente (minas de sal) desarrollan labores relacionadas con este como: fábricas de cal, peleterías y curtiembre. Posteriormente por lo estratégico del lugar se instalan habitantes dedicados a diferentes oficios (herrereros, costureras, sastres, carpinteros,

santeros, etc.) Por la naturaleza de las personas que desarrollaban estos oficios fue considerado como un suburbio de la ciudad.

“A principios de siglo, la ciudad el cusco era el lugar de residencia de los hacendados... Las vecindades urbanas más alejadas se ubicaban en las colinas que circundaban la ciudad, que entonces eran rurales y supuestamente habitadas en su mayoría por indios. El centro de la ciudad era la Plaza de armas, percibida como una de las partes aristocráticas y por tanto el lugar de residencia del los “mejores” Cusqueños. Luego venían los barrios de san Blas, San Cristóbal y Santa Ana, que ocupaban las áreas ubicadas entre los “mejores” y los “peores” barrios de la ciudad. Estos fueron identificados como los barrios de residencia de artesanos, una categoría ocupacional muy amplia y ambigua que incluía a sastres, costureras, zapateros, pasteleros, peluqueros, peleteros y mercado...cada barrio tenía sus calles de mala reputación donde Vivían los pobladores indecentes y se encontraban las peores chicherías, “teterías” y burdeles. Las calles de Tullumayu y Limacpamapa-pertenecían la parroquia de San Blas-, por ejemplo servían de alojamiento a los “manaderos”, hombres y mujeres que compraban y sacrificaban el ganado de la zonas rurales vecinas”.⁷¹“

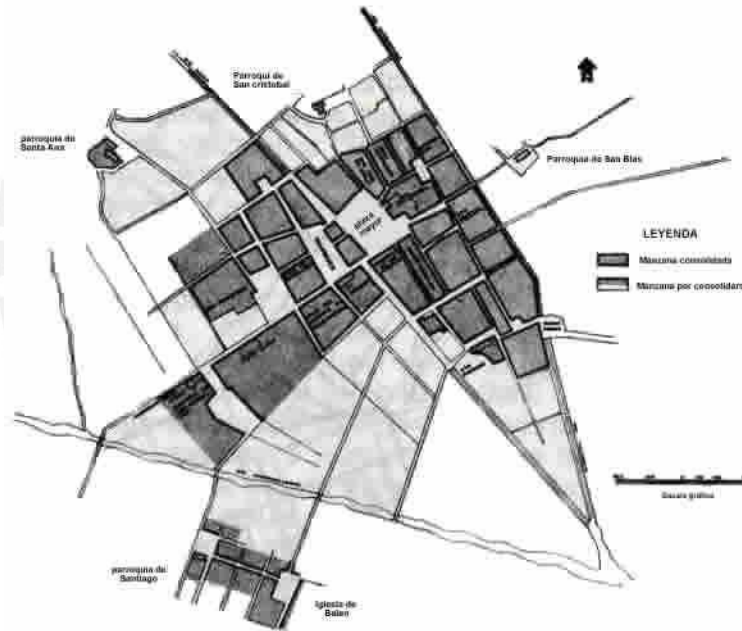
Cuadros de crecimiento del centro histórico

⁷¹ DE LA CADENA Marisol. *Indígenas Mestizos” Raza y Cultura En el Cusco* .Instituto de Estudios Peruanos. Perú. 2004. Pág.52.



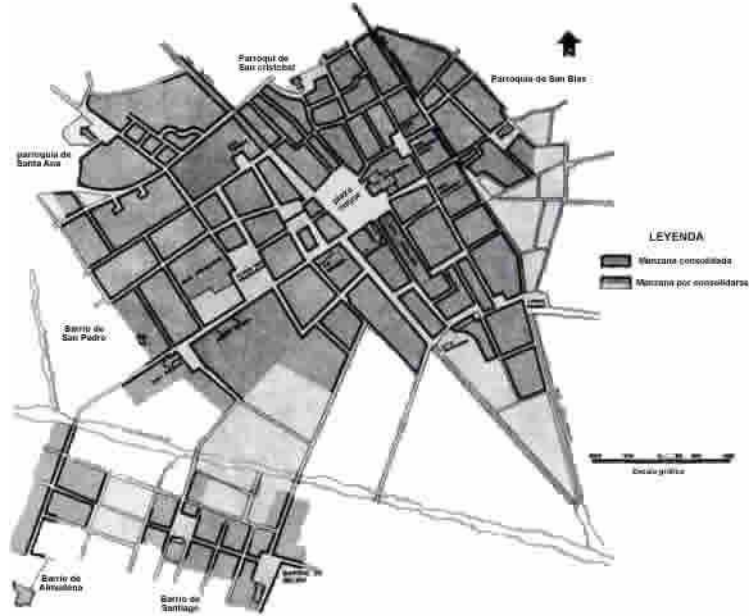
Fuente: Centro histórico de Cusco rehabilitación urbana y vivienda - Americo Villegas-Enrique Estrada

1534-1560



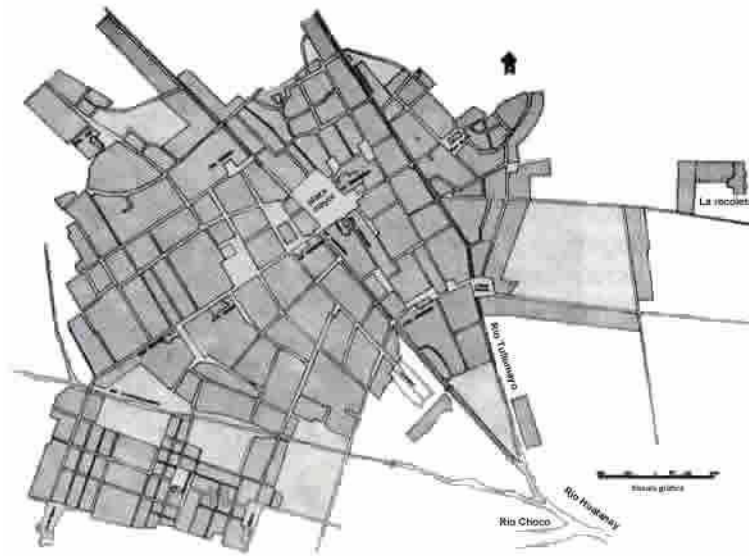
Fuente: Centro histórico de Cusco rehabilitación urbana y vivienda - Americo Villegas-Enrique Estrada

1600



Fuente: Centro histórico de Cusco rehabilitación urbana y vivienda - Américo Villegas- Enrique Estrada

1700



Fuente: Centro histórico de Cusco rehabilitación urbana y vivienda - Américo Villegas- Enrique Estrada

1900

Por ese entonces la parroquia mantenía estrechos lazos de comunicación con las comunidades circundantes, los mismos que estaban intercomunicados por caminos de herradura que tenía una trocal en el camino real que desembocaba en san Blas.

*“Antiguamente todas las comunidades bajaban por acá, como no había carro, bajaban a pie por el camino de herradura. Todos muy elegantes, venían por diversos motivos, especialmente para la semana santa los de las comunidades de Cori marca, Yunkaypata, Seqaracay y todos los demás entraban por Suyt’uqhatu , los alcaldes por delante cada uno con su gente, venían también para la fiesta del patrón san Blas,... El día de compadres entraban con pito y tambor a saludar a sus compadres que tenían en el barrio,.. Antes de semana santa también entraban con recuas de llamas trayendo los primeros productos que había producido la comunidad a los dueños de las haciendas, Papa nueva, Abas, fruta, setas, y bailaban en la plaza... Yo todavía he visto que algunas comunidades venían a cargar al patrón hasta 1990”.*⁷²

En el siglo XIX San Blas estaba inserto dentro del centro histórico del Cuzco, sin embargo guardaba cierta inaccesibilidad debido a que la única arteria de conexión con la plaza de armas era empinada y algo difícil de escalar.

“Desde la calle de hatum Rumiyoq, típica calle cusqueña, estrecha, de Muros incaicos i balconillos coloniales, donde conviven el alma ciclópea del indio i el espíritu sonador i delicado del castellano, se divisa la cuesta..., lentas, gallardas i cimbreantes, moviendo para un lado i para otro sus largos pescuezos, las llamas hurañas a cuya zaga va una india de multicromo indumento, mostrando sus carnosas i recias pantorrillas con su atado a su espalada..

Ascendiendo por los rudos peldaños de la cuesta que me conduce a la plaza de la parroquia donde palpita, el alma del poblado, de marcado sabor indígena. Escueta silenciosa la encuentro; no hay en ella los aponimios umbrosos del parque moderno ni los bancales que conviden al muelle del descanso. Solo unos apoyos de barro i una fuente de piedra, que está al centro, de donde mana cantarín, un mezquino hilillo de agua constituyen sus tesoros ornamentales.

*Resalta en todas partes el ambiente pueblerino de esta rústica barriada... de los ángulos de la plaza parten callejas silenciosas donde la vida es un largo bostezo de pereza i por donde pasa tal cual vecino melancólico i caviloso..Destaca su típica fachada provinciana, llena de pinturas grotescas estropeadas por el tiempo, el templo parroquial de modesta fábrica de barro... ”*⁷³

⁷² COMUNICACION ORAL DE: Antonia saloma de Segovia. Febrero del 2005.

⁷³ GARCIA URIEL, José. Diario *EL SOL DEL CUSCO*_ 28 DE Julio de 1921 Pag. 4

Después el terremoto del cincuenta, la ciudad se somete a una “modernización” en el que aparecen nuevos barrios, asentamientos humanos que forman nuevos distritos. Además la presión de crear vías para la circulación de autos que comenzaba a incrementarse cada vez más en la ciudad.

Al construirse la carretera al Valle sagrado, la parroquia de San Blas es dividida por la mitad, alejándolo de sus comunidades y periferia, las comunidades y otros anexos se adhieren a otros distritos como el de Wanchaq, tawantinsuyo, San Sebastián, viéndose su espacio considerablemente disminuido.

Parte de la población indígena dedicada a labores agrícolas es absorbida por nuevos oficios, encontrando un recurso en labores consideradas superiores al agrícola, sometiéndose a relaciones de subordinación y servidumbre por aprender un oficio.

“Los artesanos estuvieron sujetos a una serie de construcciones ideológicas y prejuicios raciales que prevalecían no solo en el Cuzco sino en todo el Perú. Los maestros artesanos marcaban su propia distancia social de las clases bajas discriminando a cusqueños que ellos consideraban indios”⁷⁴

Las imágenes y la identidad del barrio habían ido cambiando de acuerdo a sus pobladores por ello a inicios del siglo pasado San Blas, es descrito como un lugar, cuyas características resaltantes son su belleza y

⁷⁴ KLUGGELER Thomas, “ *IndianaS, Workers And The Arrival Of Modernity: Cuzco, PERÚ_1985-en* : The Americans. A Quaterly Revió of Interamerican Cultural History, Academy of American Franciscan History, Vol 56, n° 2 Octubre de 1999. P-ag. 180.

coherencia de su adecuación al medio en que surgen, manteniendo la tranquilidad de un lugar aislado. Por su limitado acceso que le daba la característica de un “poblado con marcado sabor indígena”, donde gran parte de su población corresponde al sector indígena.

Poco tiempo después la presencia de pobladores españoles le había dado una nueva connotación al barrio, donde se desarrollaban nuevas actividades labores y por tanto se construía una nueva identidad barrial con prevalencia mestiza.

La identidad de los pobladores de San Blas ha estado relacionado a la actividad laboral de sus pobladores, por ello de una parroquia de Indios pasa a ser identificado un barrio de donde emergían personas dedicadas a nuevas labores alejadas de la actividad agrícola, esto dio lugar a la aparición de una nuevas categorías sociales, los artesanos junto a “los mestizos” (casi siempre españoles pobres o descendientes de estos) *familias pobres, pero decentes, (M de la Cadena: 2004: 66)* habían encontrado en los oficios una fuente de ingresos, su convivencia con los indígenas, es su mayoría operarios y otros que desarrollaban el arte, marcaba ya el inicio del arte mestizo.

Dedicados a oficios y servicios, se encontraban en medio de la estratificación social, tenían conexión y relaciones directas con los sectores más influyentes de la población de la ciudad y mantenían aún estilos raíces y costumbres indígenas, por ello se les identificaba con los suburbios y sectores más populares de la población.

En una sociedad donde los conceptos de raza y cultura estuvieron siempre entrelazados – *La raza fue construida culturalmente y la cultura fue definida racialmente (Robert Young-1995:54)*, y siguiendo esta frase San Blas estaba definido en el nuevo siglo como un barrio popular que había dejado de ser barrio de indios. La esposa de Hilario Mendivil .al hablar de sus antepasados artista menciona: *que entre los indios no había santurak o escultores, eso vino con los españoles.*

La identificación del barrio y de las personas que lo habitaban ha ido variando según su evolución histórica, como veremos en el desarrollo del presente capítulo.

3.2.- DESDE LA TRADICIÓN ORAL

A inicios del presente siglo, San Blas conservaba el prestigio de ser un lugar pintoresco, donde muchas familias Cuzqueñas poseían casas con huertos que eran utilizadas como viviendas de descanso, vacaciones o para “cambio de clima”.

La zona por la topografía inaccesible y caprichosa encierra una serie de mitos. Las versiones sobre “tapados” o encuentros de tesoros, son muy frecuentes en san Blas. Aún en nuestro días, esta vigente este tipo de relatos, que, guardan relación con algunos cambios en el estilo de vida o del éxito o fortuna de algunos de sus habitantes. Siendo reiterativos en el transcurso del tiempo y sustentada en antiguas tradiciones.

Una de ellas tiene como origen la presencia de los jesuitas en la ciudad del Cuzco, los mismos que siendo expulsados intempestivamente por mandato de Carlos III en 1767, no tuvieron tiempo de cargar con todos sus tesoros; debiendo esconderlo en algún lugar con la esperanza de poder recuperarlos. Cuenta la tradición que se vio a algunos jesuitas perderse con mulas de cargas acompañados de indios en camino hacia San Blas, zona que conocían muy bien por tener propiedades en ella, de donde regresaron con las mulas, pero no se vio rastro de la carga ni de los indios que los acompañaron. La versión popular dice: que fueron asesinados para que no revelaran el lugar donde habían dejado el tesoro.

Los primeros años del siglo XX Luís E. Valcárcel nos daba una versión sobre una antigua tradición que por siglos había sido repetida por los habitantes del barrio y que circulaba por la ciudad.

“Choquechaca o puente de oro...su nombre hace referencia a un a leyenda sobre el escondite del tesoro de los Inkas. Cristóbal PaulluInka, descendiente de Huayna Capac, tomó en matrimonio a María Esquivel, mujer española que lo aceptó como marido con el fin de averiguar el lugar donde se encontraba el tesoro; viendo que Paullo Inka no le revelaba el secreto lo presionó hasta el punto que el indígena, vendándole los ojos, la llevó a presenciar las asombrosas riquezas. María Esquivel astutamente había dejado caer unas cuentecillas por el camino, con el fin de averiguar después la ruta del tesoro, lo que de nada le valió porque a la mañana siguiente, Cristóbal paullo Inka le devolvió sus cuentas, solo una cosa guardó en mente María Esquivel, en algún momento había atravesado un arroyo y ese no podía ser otro que Choquechaka”⁷⁵

⁷⁵ VALCARCEL Luís E. *MEMORIAS* Lima 1981. Pág. 18(ojo revisar)

Las casonas de la zona también, mantiene tradiciones muy ancestrales, la memoria popular señala a la casa de la familia Gonzáles Gamio (Carmen Alto) como la antigua vivienda del Inka Sinchi Roka y otras en las que dicen haber estado conectadas por túneles con saqsaywaman. Estas *Chinkanas* (túneles) fueron cerrados en los primeros años de la colonia, debido a la creencia cristiana que estaban habitadas por espíritus maléficos y demonios y más para combatir el pensamiento andino de las *Chinkanas* o *paqarinas* (lugares de origen) que eran considerados como lugares sacros, vinculados con el mundo del sub suelo “uhu- Pacha” de donde había emergido todo ser vivo.

“Yo nací en siete angelitos, pero después me fui a la casa de mis abuelos. Francisco Gamio y doña Ricardina Alcazar, Española la señora; mi casa era una casa enorme que va de la calle Carmen alto hasta la calle Tandapata, tenía tres niveles, con bosques de eucaliptos, chacras, jardines, una mansión hermosa, lo que me llamaba la atención era que en el patio interior había una poza hermosa profunda, pero que tuvimos que cerrarla por que se cayeron nuestros gallinas, además era peligrosa. Lo que nos hacía dar miedo era que a la entrada del patio principal, había dos arcos tapiados, y preguntando a mi abuelo me dijeron que esos arcos antes estaban abiertos, pero que había unas piedras movedizas, y que las personas se podían caer hacia un hueco enorme que había abajo; alguna vez habían hecho bajar a ese túnel a unas persona par ver que había y se encontraron con un túnel que dicen, tenía salida Hacia la plaza de armas del Cuzco.”⁷⁶

Este tipo de relatos y testimonios se debe a la existencia de socavones y túneles de agua que pasan por debajo de algunas construcciones de las casas.

La antigüedad de las casas y los testimonios de épocas pasadas sobre la construcción de estas; alimentan y fortalecen historias fantásticas que

⁷⁶ Comunicación Oral del Dr. Efraín Gonzáles Gamio: 75 años Julio del 2005. (La casa referida es el actual local del colegio de Arquitectos del Cuzco.

alrededor de cada una de ellas se construyo, por ello cada una tiene una historia que contar y cada familia que la habita se encargaba de alimentarla.

*“Esta casa, fue una de las primeras que se construyó en el lugar. Los terrenos que la rodeaban tenían una extensión de 3,603 m2 donde habían canchas de tennis, piscina; pero sobre todo un jardín y bosque que se extendía hacia el cerro... a la derecha de la casa había unos pequeños agujeros pegados al cerro. Una vez jugando con mis hermanos nos metimos a uno de ellos, tenías que arrastrarte para entrar pero despuécito nomás ya podías pararte, cuando alumbramos con la vela nos asustamos fuerte, era un boquerón grande que continuaba hacia el fondo y podíamos ver caminando un poquito, que tenía como tres caminos adentro. Salimos y se lo contamos a nuestra madre. Se enoja tanto que nos prohibió volver a acércanos y no contenta con ello mando a tapiar los agujeros que relleno con piedras y cemento. Habían pasado diez años más o menos, nosotros teníamos un jardinero sumamente pobre, mi madre le había dado unas habitaciones al fondo para que viviera con su familia. Un buen día, nos dice que se tiene que ir y se fueron con su familia a Lima. Cuando entramos a esa parte de la casa que les habíamos dado, el jardín estaba removido, las losetas que tapiaban el piso levantadas tiempo antes nos había comentado que veía arder por las noches en esa parte. Yo creo que él encontró un “Tapado” por que nos contaron que en Lima había adquirido una hermosa casa y vivía como rico”.*⁷⁷

El 27 de abril de 1938 el diario El Comercio del Cuzco reportaba algunos incidentes derivados de estas tradiciones, que cada cierto tiempo toman vigencia.

*“En una casa de San Blas, se hizo excavaciones. Los trece millones de doblones siguen siendo un misterio .Confirmado la denuncia que se adelantara en hacer en su edición de antier nuestro colega EL SOL, y en posesión de datos fidedignos que nos ha sido suministrado por las dependencias del Patronato Arqueológico Departamental, Ofrecemos a nuestros lectores algunos pormenores de excavaciones que varias personas habían formado una comandita para el hallazgo de fabuloso tesoro jesuítico, venía realizando en una casa del callejón de Quiscapata de la parroquia de San Blas. No se pude asegurar hasta este momento, como nos manifiesta en el patronato, si los huaqueros han encontrado o no algún tesoro, pero lo cierto es que habían hecho ya un corte longitudinal de treinta metros por seis de ancho y tres de profundidad en la casa mencionada del barrio de Toccocachi”.*⁷⁸

⁷⁷ EMMO. 64 años Informante, residente del barrio de San Blas. Febrero 2005.

⁷⁸ EL COMERCIO DEL CUSCO. 27 de abril de 1938. En “La tradición Representación de la urbe Andina Cusqueña “En El siglo XX. Pág. 68.

La topografía del lugar ha dado pie a que se mantengan las tradiciones e historias de “tapados”, “Caminos secretos”, que cada cierto tiempo ante un nuevo acontecimiento toman vigencia.

Las casonas del lugar hasta hace poco mantenían su estructura primigenia y, habían resistido el terremoto del 50, pero con el terremoto de 1986 la mayoría de casonas se encontraban en peligro de colapsar.

En 1990 con el proyecto regional de Patrimonio cultural y desarrollo, La Universidad de San Antonio abad del Cuzco, el Instituto Nacional de Investigación y Normalización De La Vivienda y el apoyo de la UNESCO, realiza una investigación en la ciudad del Cuzco manifestando la necesidad de conservar los centros Históricos para sus habitantes sin descuidar el patrimonio Cultural.

“Se tiene por ejemplo el sector del centro Histórico, predominantemente con uso vivienda tiene un 19% de sus unidades inmuebles en buen estado un 50.4% en mal estado y, un 5,52% en estado ruinoso, entre sus principales índices. Al contrario, el sector VI, área nuclear del Centro Histórico, privilegiada por las inversiones y muy dinámica económicamente, tiene un 48,85% de unidades prediales en buen estado, un 18,19% en mal estado y un 2,2% en estado ruinoso...

Sin embargo, es el mismo centro Histórico que cobija en sus áreas periféricas, el mayor porcentaje de tugurización, hacinamiento y sus consecuencias como falta de salubridad, higiene, etc. Así como el mayor deterioro físico del tejido edilicio. Todo lo cual fue agravado aún más, con los efectos del reciente sismo del 5 de abril de 1986, donde se destruyeron 52 casas (2), y quedaron “inhabilitadas” 1000 inmuebles.”⁷⁹

Sobre la zona de San Blas, que en el estudio esta dentro del Cuarto grupo sector XII se manifestaba que el 43,3% era de conservación media y en mal estado un 29,40% y que si bien no había sido motivo de especulación

⁷⁹ VILLEGAS ORMACHE, Américo & ESTRADA IBERICO, Enrique. *CENTRO HISTORICO DE CUSCO REHABILITACIÓN_URBANA Y VIVIENDA.* Editorial Universitaria UNSAAC Cusco-Perú. Enero de 1990. Pág. 93 -94

edilicia después del terremoto del 50, el deterioro se debía predominantemente a la presión poblacional, tugurización y a la naturaleza modesta de sus edificaciones *En cuanto al uso del suelo, el 92,7% está destinado a: Vivienda, vivienda-comercio y Vivienda-taller .(Villegas y Estrada: 1990).*

3.3.- DESDE LA IGLESIA

La iglesia por medio de la religión, se constituyo en parte fundamental de la tradición, debido a que articuló la representación social y la vida comunitaria del barrio, mediante la construcción de íconos.

3.3.1.- EL PULPITO, UN HITO SANBLEÑO.

Uno de los primeros emblemas de identidad del barrio de San Blas es el “Púlpito”, pero aún más famosa es la tradición sobre la autoría del mismo.

Sobre su construcción se tejen una serie de suposiciones, atribuyendo la obra a muchos talladores, existiendo documentos que avalan su construcción por mandato y ayuda económica del obispo Mollinedo.

“El ilustrísimo Obispo mecenas del Cuzco, dr. Manuel Mollinedo y Angulo, que supo estimular sobre manera la florescencia del arte dedicado a la expresión de la belleza plástica y la talla, fue quien mandó labrar y tallar los retablos dorados , sillerías y púlpitos de la Iglesia catedral, monasterio de Santa Teresa, y de las Parroquias de San Pedro, Belén y San Blas.”⁸⁰

⁸⁰ COBARRUBIAS POZO, Jesús. Ob cit. Pág. 287.

La versión más conocida que los pobladores atribuyen como verdadera, es la que apuntó Ángel Carreño en su libro tradiciones Cuzqueñas. "La Gratitude de Un Leproso":

"Hubo un tal <Juan tomas Tuyru Tupac, tallador huamanguino a quien llamó el obispo del Cusco, Fr. Gabriel de argüi para hacer unos trabajos en el templo de Santo Domingo. El artista que estaba enfermo de lepra, acepto el trabajo con la esperanza de curarse ya que había soñado días antes con una virgen que le decía: anda Tomás, si quieres quedar limpio, búscame en el Cusco y pregunta por la Plazuela de arrayanpata, por la señora del Buen Suceso, el sueño había sido reiterativo, por eso partió hacia el cusco... Tuyru Tupac llegó la ciudad imperial... al pasar los meses la lepra hinchó la cara y tomo un color verduzco. Sus competidores , envidiosos maestros doradores encontraron propicio el momento para hacerlo sentir incómodo.. Vivió en el templo de –santo Domingo hasta que encontró en los arrabales de San Blas un cuartito acorde a sus estrechese...Una mañana cuando ya había perdido las esperanzas pasaba junto a la capilla derrumbada de Lipuypacha donde pleiteaban el prior de los dominicos y el cura Anatolio Gómez sobre la propiedad de la imagen que estaba pintada en el muro... Uno alegaba que era suya por ser la virgen del rosario y el otro que le pertenecía por estar en su parroquia, cuando un mudo del convento de santo domingo recupero el habla para decir "es nuestra señora del buen Suceso". El tallador apareció por entre la gente y reconoció a la virgen de sus sueños y dijo "Tu eres quien me dijiste en huamanga que te buscara, aquí estoy señora mía corazón mío ¡Cúrame! Como me prometiste, la virgen sonrió y su rosario se convirtió en lluvia que bañó el cuerpo del enfermo... las flores se quemaron y el hombre quedo limpio... Cuantos lo vieron, y cuantos lo conocían fueron testigos el prodigio. Su mano fuerte y agradecida ayudó a cortar el muro y ayudó a llevar la pintura hasta San Blas, el cura aprovecho para pedirle un púlpito y el maestro no se podía negar, corto de la plaza Cusipata un cedro gigantesco... hizo los planos con pasión y calculo el costo en casi nada. Por que Tuyru Tupac juró no cobraría ni un solo peso. El día e todos los santos sin embargo pidió 70 pesos, para agasajar a su mestiza faltando al juramento. El cielo le cobró el recibo y piso en falso, cuando aseguraba a santo tomas sobre la cúpula del tornavoz...Su caída fue fatal y lo enterraron en un rincón de la nave... Un año después sacaron su calavera y la colocaron en el pedestal entre los brazos..."⁸¹

Alimenta la leyenda, el hecho de encontrar aún ahora un cráneo, en la parte de coronación del púlpito al que atribuyen que sea del indígena tallador Juan Tomas Tuyru tupaq.

El púlpito fue desde su facturación motivo de orgullo para los habitantes del barrio, la belleza y majestuosidad del arte Churrigueresco del que es representante despertó la admiración de quienes visitaban el templo, esto,

⁸¹ CARREÑO Ángel. TRADICIONES CUSQUEÑAS_ Municipalidad del Qosqo 1987: Págs. 128-129.

junto a la Imagen en fresco de la “Virgen del Buen Suceso” Constituyeron por muchas décadas los íconos con los cuales se identificaba al barrio de San Blas. Tal vez por ello, es el motivo de la tradición combine realidad con ficción.

3.3.2. - PAPACHA PALOMINO

Si existe un personaje legendario en San Blas, es el párroco de entonces denominado Papacha Palomino (“Padre Dios” Palomino). (1873-1949). Juan Francisco Palomino Cáceres, canónigo teologal de la catedral, cura de la parroquia de San Blas. Parroquia a la cual había pertenecido desde su nacimiento y que albergaba su casa materna. *“Este personaje polifacético a más de ser sacerdote cristiano, fue historiador, político y sobre todo gran orador en Quechua”* (A. Valencia: 2004) que le sirvió para tener un mayor acercamiento con sus feligreses que encontraron en el religioso un líder dispuesto e identificado con el barrio, que no dudaba en acompañarlos e ir al “Ch’aqeychi” (Apedreamiento) después de la procesión de un Lunes santo cansados de los incumplimientos de parte de las autoridades cuando el barrio y su párroco fueron a reclamar y apedrear la casa de las autoridades que incumplieron. De igual manera se repitió este hecho cuando, las autoridades eclesiales quisieron llevarse el púlpito a la catedral del Cuzco.

*“La personalidad que más recuerdo es a nuestro párroco, Juan Francisco Palomino,.. Dice que siendo joven y cuando recién tomaba a su cargo la parroquia, parece que hubo una orden de llevarse el púlpito de San Blas a la catedral... dice que reunió a toda la gente de San Blas llevando por delante al santo, entonces hubo una batalla campal, en que se agarraron a pedradas, una de las pedradas le había roto la mano al santo y dice que manó sangre, por eso el santo tiene guantes púrpuras y a nosotros los sanbleños nos llaman “**Yawar makis**”⁶²*

* YAWAR MAKI- manos de sangre.

Su personalidad carismática le había valido el cariño y la admiración de los sectores populares sobre todo cuando mostraba preocupación por los indígenas a los que llamaba “hermanos”.

Ciertos miembros de la población del cusco recuerdan que palomino era un sacerdote distinto a “los demás”. Es decir, al amparar a sus parroquianos actuaba en base a ideas progresistas y no se comportaba de manera lasciva, nunca se le conoció cónyuge y, por supuesto, tampoco hijos. Mientras que fue párroco, por espacio de cincuenta años, fue también miembro del concejo municipal de la ciudad del Cusco. Palomino se aprovechó de este cargo para hacerse portavoz, o una especie de consejero legal, de los moradores del barrio de San Blas y de la población de tres comunidades indígenas que se incluían en esa jurisdicción”.⁸³

Recurriendo a su habilidad con el quechua y sobre todo practicando lo que profesaba, había logrado la simpatía de su feligresía especialmente entre los miembros de las comunidades que se encontraban bajo la jurisdicción de la parroquia. Palomino llegaba con su predica a estos lugares especialmente en su “misión” del 15 de agosto en que las comunidades se reunían en seq’eraqay para escuchar y llevar a cabo la procesión de la virgen Asunta.

Su centro de acción fue el barrio de San Blas, desde allí se proyectaba a sus feligreses de muy diversas maneras. Sus predicas fueron anecdóticas y aún recordadas:

“En mi infancia yo he oído hablar mucho del taytacha palomino..., un párroco que no solo se hizo padre de almas sino prácticamente patriarca de todo el pueblo, el cura sabía la vida y milagros de todo el pueblo, y sus prédicas eran lo que nosotros llamaríamos folklóricas ;eran tan amenas , tan humanas, tan intimas con el pueblo, que el pueblo no tenía menos que entenderlas... un día hablando de cómo se vestían las mujeres de hoy, muy deshonestamente que no guardaban el recato había puesto de

⁸² COMUNICACION ORAL. Dr. Efraín n Gonzáles Gamio: Julio del 2005.

⁸³ BEYERSDORFF, Margot. *La Adoración De los Reyes Magos* Vigencia del teatro religioso Español en el Perú andino. Centro Bartolomé de las Casas. 1987.Pág. 40

*ejemplo a una señorita cuyo nombre era Clara Silva (no la actual sino la de ese tiempo..) y había dicho:
Nok'ha Clara silvanchispa
iscote por arriba iscote por abajo*⁸⁴

La forma coloquial de sus sermones y anécdotas que se cuentan hasta hoy, establecieron una estrecha comunicación con sus feligreses pudiendo consolidar un ambiente de verdadera comunidad entre los sanbleños, que tomaban al papacha como padre del cual se consideraban hijos, los mismos que se sentían comprometidos con la labor del párroco; los cincuenta años de párroco de san Blas le habían permitido engarzarse dentro de la sociedad sanbleña, pero sobre todo convertirse en un principal referente de los habitantes de San Blas.

*“Yo todavía lo he visto físicamente al cura cuando regrese de Europa. Habían pasado veinte años de mi última vez en san Blas y cuando lleve a unos amigos a ver el pulpito; estaba el cura allí, con mandil; haciendo limpiar los altares. Eso te puede dar una referencia de la personalidad del cura y de su permanencia en el barrio.”*⁸⁵

Hasta hoy nos llegan testimonios no solo de sus obras escritas sino también de su labor pastoral.

En 1932 publica el “Manual del sacerdote biblioteca Selecta de predicadores. Por el canónigo Teologal y cura Párroco de San Blas. Juan Francisco palomino. Tomo I. Escrito en quechua, latín y castellano, que serviría como guía de sacerdotes católicos en los que brinda modelos de temas, sermones pláticas y novenas.

⁸⁴ Comunicación Oral de ANTONIETA VEGA CENTENO (antigua residente del barrio de san Blas) Abril del 2005.

⁸⁵ INFORME ORAL DE: ANTONIETA VEGACENTENO Abril. Del 2005.

“Recreó el sermón de las tres horas el día viernes santo, todo en un quechua, exquisito. Por ello acudían una gran parte de la población cuzqueña al templo de San Blas”⁸⁶

Para lograr un mayor acercamiento de sus feligreses a la fe católica organizo autos sacramentales, coloquios y misterios. Siguiendo pautas coloniales; en 1915 prepara la primera escenificación del auto sacramental “La adoración De los reyes magos” o “La degollación de los santos inocentes” cuyo primer guión tuvo a su cargo.

Con este auto sacramental instituía el más importante evento religioso - festivo del barrio, y con ello la tradición y articulación barrial se consolidaban, conformando así una de las principales motivaciones de identidad y tradición barrial.

“Los escritos que comprenden la obra teatral de Palomino se encuentran dispersos y desordenados en dos manuscritos: un libro de registro (“caracho”) y un cuaderno escolar. Es probable que al principio, es decir antes de 1915, los actores de la adoración no dependían de un guión... Palomino compuso i escenas de adoración dentro de un período que siguió en cerca de veinte los al comienzo del festival... A través de este período se evidencia en los manuscritos numerosas adiciones y revisiones cuyo autor no siempre Palomino, sino el sacristán y maestro de capilla, Pedro Damián Rozas Zurita”⁸⁷.

Los actores de dicha representación fueron casi siempre jóvenes sanbleños que animados por el papacha ensayaban con mucho tiempo la escenificación. Los ensayos fueron primero dentro del templo, pero tiempo después se realizaban en la casa del papacha. Los métodos y la manera de

⁸⁶ VALENCIA E.SPINOZA A. “Personajes Legendarios del barrio de San Blas en El Sol Del Cusco, Diciembre 2004. Pág. 4.

⁸⁷ BEYERSDORFF, Margot. *Ob Cit.* Vigencia del teatro religioso Español en el Perú andino. Centro Bartolomé de las Casas. 1987.

cómo convocaba a los jóvenes para la realización de estos autos sacramentales son aún recordados por algunos vecinos del barrio:

“...Como el papacha tenía su casa, la casa parroquial era un escuela de niños, A veces se aparecía en el recreo y preguntaba ¿Quiénes saben la tabla? O el abecedario. Todos corríamos y nos repartía dulces; siempre tenía algo en el bolsillo, pancito, cocada, algo que darte...cuando estábamos jugando en la plaza, aparecía el papacha o salía del templo y todos corríamos a rodearle, nos daba la bendición y felices nos íbamos...los ensayos eran de tardecita, uno por uno pasábamos a su frente, y nos enseñaba, bonito era... hacía preparar ponches o tortas que nos invitaba...”⁸⁸

La popularidad y aceptación que el padre Palomino tenía dentro del barrio garantizaba el éxito de estas representaciones, por años las diferentes generaciones de jóvenes asistieron y tomaron parte de estas, siendo necesario el apoyo de los vecinos del barrio, no solo dando su consentimiento para que sus hijos asistan a los ensayos sino también como parte de la organización de la puesta en escena donde eran necesarios caballos, disfraces, músicos, pastores, etc. es indudable que Palomino, junto que su maestro de Capilla P. Damián Rozas S. fue la piedra angular de la organización en los que recayó la gran parte del trabajo.

La escenificación ha tomando fuerza desde 1915 en que presentara por primera vez hasta la fecha, ha ganado popularidad dentro de la sociedad Cusqueña que tradicionalmente asiste a su representación en la plaza de San Blas cada domingo anterior a la navidad

“... luego ser escenificado desde el balcón de la familia Cortés, cito a la derecha de la Pahqcha” de San Blas, Cómo este escenario resultó muy pequeño para el dialogo del rey Herodes con su secretario y el “singo”, su esclavo engreído, amas que el lugar era inapropiado para la gran cantidad de público que año tras año subía la cuesta de san Blas, el joven sacerdote palomino decidió hacer construir en la casa de su madre doña Genara Cáceres un espacioso balcón, en la esquina de la Plaza y la Cuesta de San Blas (que hasta hoy sirve de escenario para tan tradicional representación).

⁸⁸ Informante. Antonia Saloma de Segovia. 63 años Diciembre del 2004.

Posteriormente inclusive tuvieron que modificar la ubicación de la portada principal de la casa hacia la plaza, pues originalmente era hacia la cuesta. Todo ello para que el “Papacha” dispusiera de una mayor comodidad para la atención y seguridad del templo y especialmente la “adoración” tuviera la prestancia del caso”.⁸⁹

Esta escenificación, aún después de la muerte del papacha, se convierte en uno de los principales referentes de la vida de los sambleños y de alguna manera parte de la identidad del barrio ya que la mayoría de los habitantes del barrio participaron en algún momento de sus vidas directa o indirectamente en ella. Constituye entonces un argumento de peso al momento de considerarse un “auténtico” o “verdadero” sambleño la participación en este evento.

3.3.3.- DAMIAN ROZA Z.- Y EL AUTO SACRAMENTAL DE LA ADORACIÓN DE LOS REYES MAGOS

Representa la continuidad en la celebración de la adoración de los reyes magos en san Blas.

En los años 1980, la figura de don Damián Rozas había logrado suplir la falta del “Papacha Palomino” fallecido hace treinta años. Rozas había puesto música a cada una de las creaciones literarias del papacha y ejecutaba en “Pampapiano” (Melodio) los villancicos de la adoración y algunas partes de la teatralización.

“habían pasado más o menos unos 10 años continuos de la puesta en escena del auto sacramental, en los que ya intervino aún niño Damián Rozas, cuando el Párroco Juan francisco palomino lo eligió como su secretario, ecónomo, maestro de capilla organista y cantor del

⁸⁹ VALENCIA A. Ob Cit.

*templo... Fue un talentoso músico que le acompañó el resto de su vida y así formaron un magnífico y dinámico binomio”.*⁹⁰

“Don Damián” como era llamado en el barrio, no solo representaba la continuidad del “papacha”, era un referente sambleño, compositor, organista y autor de pequeños dramas costumbristas en quechua, desde niño tubo una formación artística que le permitió desenvolverse con soltura dentro del cargo que había recibido tan joven *y desde ese puesto se dedico a captar, recopilar, registrar y conservar la música popular religiosa (A. Valencia: 2004)*. Su aporte valioso es haber recopilado y conservado los famosos Villancicos Cusqueños, que con motivo de la adoración tuvo que recolectarlos e interpretarlos el día de la representación.

El guión de dicha representación, que fuera elaborado por el párroco palomino al igual que los arreglos y anotaciones que hiciera Rozas ha sido motivo de estudios y análisis (Itier: 198 – Beyersdoff: 1987). En ellos se concluye que hasta después de la muerte del papacha no existió un guión general, por tanto el director realizaba anotaciones e instrucciones personales a cada actor.

El 09 de febrero de 1984 fallece el llamado “padre de los villancicos cusqueños” y tras su muerte es su viuda la encargada de seguir con la tradición de los ensayos y las puesta en escena; ayudada de sus hijos. Desde entonces hasta la fecha, el “pampapiano” será tocado por David Rozas Aragón (hijo mayor del matrimonio), la organización recaerá principalmente en Abel Rozas

⁹⁰ VALENCIA A. EL SOL Ob cit. Pág. 4

Aragón y dona Esther (hoy a sus venerables 95 años) aún supervisa todo desde su balcón. Sus únicos nietos (Rozas Garrido), son actores, apuntadores, productores, etc. de la representación. Y que posiblemente sigan con la tradición.⁹¹



FOTO: DAVID ROZAS A. TOCANDO PAMPAPIANO

El acto teatral se inicia en el Balcón de Herodes (Un balcón que da a la plaza) donde se puede apreciar un sillón muy antiguo, sale Singo personaje principal del auto sacramental, esclavo predilecto de Herodes que limpia, alista y prepara el sillón haciendo payasadas y piruetas, siempre a punto de caer del balcón , manteniendo en suspenso a los espectadores; su papel principal, es de satirizar a los componentes del auto sacramental, después aparece el Secretario de Herodes observando con catalejo anuncia el nacimiento del rey de los Judíos, Singo se burla de él y los concurrentes festejan.

⁹¹ En la actualidad resulta contraproducente, que siendo esta representación el motivo que impulso la organización barrial, se encuentra bajo la total responsabilidad de la familia Rozas, quienes por propia cuenta deben gestionar los sistemas de amplificación, tabladillo, alquiler de caballos, etc.

Soldados romanos montados a caballos aparecen por la calle (Carmen alto) y van al balcón de herodes, Uno de ellos tiene en la punta de la lanza el mensaje que le alcanza, anunciándole la llegada de los reyes magos.



REYES MAGOS – foto: del autor

Por la misma calle entran Gaspar rey Indio, Baltasar rey negro y Melchor rey blanco; montados sobre caballos y acompañados por niños que llaman sus pajes, cada uno da un discurso en su lengua (simulado), cuando Herodes es informado por los reyes del nacimiento del niño tiene una crisis nerviosa entonces cae, resbala se pela la barba y está a punto de caer del balcón.

En el estrado preparado frente al templo los vasallos comunican a Los doctores de la ley que en son representados como ancianos decrépitos sordos, temblorosos que suben al estrado llevando sus viejos y gruesos libros de leyes que determinaran la degollación de los santos inocentes.

Sobre el escenario aparecen mujeres o llamadas Gitanas todas en cuclillas, sostienen a sus hijos que son muñecos con caritas de bebe (Hilario Mendivil obsequiaba las caritas) el cuerpo eran bolsas rellenas (antes vejiga de oveja) con agua de ayrampo y otros rellenaban con vísceras de oveja para cuando los soldados degollaran a los “bebes”, estos, se tiraban a los espectadores, junto a la supuesta sangre de los niños entre los gritos desesperados de sus “madres” y del público que escapa para no ser alcanzado por esto menjunjes.

La adoración de los reyes magos se realiza sobre el estrado en el que se dispone una mesa con un niño manuelito. Los reyes proceden a adorarlo, cada uno con sus pajes ataviados en supuestos idiomas antiguos.



PASTORCILLOS BAILANDO

Terminada la intervención de los reyes, Los pastorcitos suben al escenario en su mayoría niños entre 6 y 14 años que cantan los villancicos en quechua y castellano haciendo coreografías sencillas acompañados musicalmente por el pampapiano.



NIÑOS ACTORES: ANGELITO, NEGRITO

Al finalizar se realiza un drama alegórico y costumbrista, (una versión andina del hijo pródigo) de pequeños actos teatrales que interpretan actores ataviados con trajes indígenas; concluyendo con la Kashua, (baile de algarabía) titulado San Blas Suyu Runakuna; que es el único huayno dedicado a san Blas.

San Blas Suyu Runakuna

Qhaswa.

Traducción libre

San Blas suyurunakuna	Gentes o personas del sector de san Blas
Kunan punchayni yachakun	Hoy día se sabe
Huq sunqulla kusikun	que un solo corazón se regocija
Llapallanchis tusurisun,	Todos nosotros bailaremos
Ima munayta muyurisun,	que hermosamente giraremos
San Blas sipas, waynakuna:	Jóvenes de San Blas

Kunan P'unchay chayamunña,	ya ha llegado este día
Mamaykita, taytakita	Para que a tus padres
Huq sumaqta kusirichina,	se les alegre con afecto
Huq sumaqta tusuruchina.	Haciéndoles bailar alegremente.

Partitura. (Anexo 2)

Letra: Juan Francisco Palomino

Música: Damián Rozas zurita.

Este es el único huayno dedicado a uno de los barrios tradicionales del Cuzco, no existe otro con alguna referencia sobre los barrios; sus letras son un llamado a la unión y regocijo de las familias, especialmente hacia los padres, tal vez guarde relación al hecho de que fue creada posterior a la guerra con Chile cuando el ánimo y estima de los peruanos se encontraba debilitado, esto se sustenta en el hecho que este auto sacramental tenía tres partes. La que ya no se representa en la actualidad era una dedicada a la madre patria donde se hacía llamado a defenderla.

Este huayno no es muy entonado en otras ocasiones que no sea el auto sacramental, sin embargo al momento de su interpretación son muchos los que siguen la letra.

Los actores en este auto sacramental, debían pasar por los distintos papeles hasta llegar al papel de "singo". Este es asignado como premio al que haciende desde "paje" es decir, participando en la obra unos 10 a 12 años. El

que actúa de “singo” tiene que conocer los demás papeles de la obra como el caso de Claudio Medina, conocido en el barrio con el apelativo de “singo”, no solo por sus facciones físicas sino por el parecido físico con dicho personaje y haber representado dicho papel por veinticinco años.

En la actualidad este auto sacramental es organizado y puesto en escena bajo la gestión y coordinaciones de la familia Rozas Aragón. Cuya escenificación ha sido una de los nexos por medio del cual los vecinos del barrio durante años se conocían y reconocían como integrantes de la comunidad barrial y, como referente para afirmar su “autenticidad” e identidad. Aún en la actualidad muchos de los vecinos que han tenido que salir del barrio recurren a rememorar las representaciones y papeles que desempeñaron dentro del auto sacramental para acreditar su condición de “Autentico Sanbleño”

3.4.- DESDE LAS CHICHERIAS (TABERNA DE LA CULTURA)

También constituyen parte fundamental de la articulación con la tradición del barrio, las chicherías, llamadas también tabernas de la cultura. Uriel garcía en 1928 en el diario *El Comercio* escribe un artículo que manifiesta nostalgia sobre los cambios que se producen en San Blas.

“San Blas ha sido siempre un centro principal del Cuzco. Se dieron allí varias industrias en beneficio económico de la colectividad. San Blas es en un tiempo barrio muy famoso por sus bebidas populares. Allí andan diariamente nuestras masas obreras en busca del reparo al estado de agotamiento en que dejaba la diaria faena. San Blas es lo que hoy para los laboristas arequipeños es el barrio Yanahuara. Luego las fiestas sociales, pick nick. Y otras manifestaciones de alegría tenían sede en las alegres siempre rientes huertas sanbleñas. San Blas tuvo su época. En la actualidad barrio tan populoso, de muchos recuerdos, evocativo, está quedando a menos. Ha perdido

todo sus atractivos, sus mas fuertes industrias como la peletería y la fabricación de cal se hacían en sus afueras, esta caedizas, lánguidas, da la apariencia de muertas. Luego, las masas obreras ya no ascienden la tortuosa cuesta ni la Atoc-Saicuchi, ni la Ccamchipata, en busca de refrigerio porque su fama ha perdido y acude a otros barrios. Los pick nicks, paseos a las huertas han perdido sus adornos porque se ven más abandonados de visitantes conforme transcurre el tiempo. Y a todo esto hay que agregar que san Blas se viene despoblando. Ha perdido mucho de sus habitantes que se han trasladado a otros barrios atractivos por su comercio.
“El Comercio. 10 de marzo de 1928).⁹²

La imagen de un lugar tradicional, famoso por sus “bebidas populares”. Nos hacen referencia a las llamadas chicherías, y el no mencionarlo directamente aluden al desprestigio y lo poco aceptadas que eran por la sociedad de entonces, qué las consideraban lugares de antro y mal vivir, debido principalmente a que estaban asociadas a barrios marginales y poco “decentes”.

Las chicherías o picanterías, fueron por un período la característica del barrio, por ese tiempo San Blas comenzaba a tener a nuevos vecinos, gente proveniente de otros lugares, “mestizos” que comenzaban a llegar a la ciudad en busca de trabajo; eran especialmente gente dedicada a realizar labores manuales y no solo dependían de la actividad agrícola para vivir y era esta forma de trabajo lo que fundamentalmente los diferenciaba de los “indios”.

Estas chicherías, Ajha Wasi, o Picanterías; eran frecuentados especialmente por “indios”, “mestizos” y obreros que se reunían en ellas en busca de conversación, música y sobre todo buena comida picante que incitara a tomar un vaso de chica. A ella raras veces acudían “gente decente” que parafraseando a Valcárcel tomaban cerveza o licores.

⁹² CALVO, R. Ob Cit. Pág. 68.

Las Chicherías _ bares populares por los años 40 estaban regentados por mestizas que para algunos personajes de la época eran representantes de lo impuro. Tenían mala reputación y por ello también se consideraba a las personas que trabajan en dichos lugares como personas incitadoras al gasto, vicio y despilfarro ya que cuando la chicha hacía efecto era común los juegos (sapo, zorro de conejo) y otros que animaban a quedarse en dicho lugar por largas horas.

Recuerdan antiguos vecinos que en cada calle de san Blas, había picanterías.

“Recuerdo en los años 40, chiquita todavía yo, tandapata estaba cerrado a la altura de la Plaza de san Blas, el dueño de esos terrenos había mandado a cerrarlo con un gran portón, entonces toda esta parte que era como un gran andén, estaba lleno de cenizas, cenizas que todas las picanterías echaban desde esta parte alta y que caía como un gran montículo hasta media Plaza de San Blas, que por entonces era una gran cancha donde en las mañanas era la plaza o mercadillo y en la tarde se jugaba fútbol y a un costado había unos cuantos juegos para niños. Pero todo esto era un botadero de la basura de las chicherías y picanterías, desde aquí caía la ceniza hasta la plaza”⁹³

Con el transcurrir del tiempo, las chicherías comenzaban a tener popularidad dentro de la intelectualidad Cuzqueña que las consideraba como centros de manifestación más pura de la cultura indígena. Esta idea estaba muy relacionada a la corriente neoindianista de los años 40 donde se enfatizaba la cultura del “nuevo indio” y las mujeres indias -“cholas” fueron percibidas como un símbolo de la nacionalidad ...*Se pensaba que sus “Lugares propios” eran los mercados y las chicherías” “las sagradas camas*

⁹³ Comunicación Oral de Antonia Saloma. 58 años. Enero del 2005

matrimoniales de su maternidad social”(García 1973:183) en. M cadena 2004:220)

La presencia de intelectuales y poetas en estos lugares como Luís Nieto Miranda que publicó poemas inspirados en las cholas alimentaba la cultura neoindianista de entonces, utilizando su fuerza intelectual junto a otros representantes de la época para afianzar la popularidad de estas chicherías.

En 1942 con motivo del día del Cuzco Víctor Navarro del Águila, publicaba un artículo en el diario el COMERCIO y decía que dentro del acervo folklórico de la ciudad la Picantería era un “*Centro de operaciones del elemento popular*”, el “*Hotel*” o el “*club*” del pueblo o la “*caverna de la Nacionalidad*” como dijera Uriel García”. Exalta el hecho que en este lugar se puede encontrar los aspectos más saltantes de la vida material y espiritual del Pueblo al que llama “Folk.”

En los años setenta hasta los ochenta, san Blas se distinguía por tener entre sus callejuelas picanterías “Chicherías” concurridas. Las mismas que habían dado al barrio características especiales.

“Yo, todavía he conocido el “Rocoto maldito”, que estaba en Carmen alto donde sigue funcionando un horno,”Qaqachayoc”de la sra. Pilar Luza, “Arroz quemado” de la sra. Margarita Matto, “lata Puncu” (puerta de lata) en tandapata,” Qheste maldinchayoc” (Mandil sucio) de la sra. Dora Loayza, donde ahora es “la casa” de barro. “Paltamoqo”(Rodilla de palta) en Kiskapata que tenía más de 20 años. “Callejón de Huaylas” todavía esta en Kiskapata, “la Zona” que ahora está en Gunther, “juanita”, también se ha ido a Gunther, el Sanbleñito que esta en Chiwanpata y el que está a su frente que no tiene nombre.”⁹⁴

⁹⁴ Información oral de Domingo Álvarez 46 años. Enero del 2005.

De toda esta relación de picanterías la más conocida y que sobre vivió hasta hace dos años fue el *Qaqachayoq*, (con roquitas) atractivo por el afloramiento de piedras que mantenía su patio y en base al cual se habían tejido algunas historias. Como que por medio de sus hendiduras de las rocas tapiadas, se podía acceder a un camino subterráneo hacia saqsaywaman y a la plaza de armas. Algunos vecinos aseguraban también que este roquedal era parte de un antiguo templo inca.



ANTIGUO LOCAL DE LA CHICHERIA QAQACHAYOC

Este negocio familiar llevado a través de dos generaciones le había permitido al “*Qaqachayoq*” mantener su fama, pero tuvo que ser cerrada porque los herederos decidieron vende la propiedad para dar paso a actividades comerciales relacionadas con el turismo.

“El negocio yo lo recibí todavía de mi madre, y cuando ella se fue a Lima me lo dejó a mí, desde temprano tenía que trabajar, alistando los Raquis, haciendo la chicha después me iba vender carne al mercado de San Blas hasta las 11, lo mejor traía para hacer las comidas Pernil al horno, Solterito de Cuchi Khara, escabeche de patay cuchi,...dependiendo de la época pues, pero ahora he tenido que dejarlo.”⁹⁵

Con el cierre del Qaqachayoq (2004) se cierra un capítulo en la historia de San Blas, se van con esta las tardes de bohemia acompañadas de infaltable música cuzqueña, el Qaqachayoq que daba cobijo y mantenía a seis invidentes músicos que habían formado su orquestín típico para alegrar la tardes de bohemia también se han ido al no encontrar trabajo, los nuevos negocios que aún existen en el barrio han cambiado músicos tradicionales por equipos electrónicos. Carmen, el último de los sobrevivientes de los músicos, ha tenido que encontrar un lugar en la calle Hatún Rumiyoq y tocar su bandurria para quienes buenamente puedan entregarle unas monedas.



CARMEN. MUSICO INVIDENTE DEL QAQACHAYOC

3.5.- DESDE LA TRADICIÓN ARTESANAL

⁹⁵ Información Oral. Pilar Luza 72 años. Febrero del 2005.

3.5.1.- SANTURANTIKUY- UNA FIESTA ÍNTIMA

La costumbre de “amarrar” nacimientos se había popularizado en Italia y España; tradición que llegó a América junto con los primeros colonizadores y misioneros. Los primeros nacimientos que llegaron a la ciudad del Cuzco fueron en baúles, (en exhibición actual en el monasterio de Santa Catalina del Cuzco) estas escenas se exponían en navidad y se guardaban el día de Reyes. Poco tiempo después surgió otro tipo de artesanías, debido a que en la ciudad del Cuzco existían festividades similares a la feria de las alasitas en la Paz (Bolivia), donde los comerciantes del altiplano traían ofrendas para celebrar rituales de propiciación a la tierra.

“los comerciantes traían ofrendas en arcilla, conopas, ollitas, juguetes o pujllanas para los dioses, objetos en miniatura usados en los “pagos” a la tierra. Esa tradición se fue mezclando con la tradición hispana y debido en la producción de juguetes para el “nacimiento del niño Dios”, por ello la calle Triunfo era conocida como la calle de los Collas.”⁹⁶

Esta antigua tradición fue registrada por el Padre José María Blanco que en el diario de la visita del Presidente Orbegoso al Cuzco en Diciembre de 1834 registra lo siguiente:

“En la pascua de Navidad forman sus nacimientos en casi todas las casas, comprando en el día de la noche buena de las gradas de la catedral los pastores y, figuras de pasta, que en ese día venden con mucha baratura los oficiales que las trabajan, los que desde las seis de la mañana las cubren con ellas de un extremo a otro. Aquí también compran las pajas para cubrir el portal, las champas, que las venden a medio, y el Urco Urco, que son una hermosas ramas labradas por la naturaleza en figura de cubos.”⁹⁷

⁹⁶ GUTIERREZ SAMANEZ 1998.

⁹⁷ GUTIERREZ SAMANES j. Ob Cit. 1998.

El 24 de Diciembre de 1929 en el diario “El Sol” del Cuzco Julio G. Gutiérrez L. publicaba un artículo sobre la feria del Santurantikuy, en el; mostraba su preocupación por la pérdida de su “sello” con la aparición nuevos muñecos de biscuit, y bibelost de factura extranjera que se introducían en la feria, en desmedro de las figurillas clásicas de “Kara Kapas”, “Sinsi Martín”, o bailarines de Q’oyachas y K’achampa, Siklla etc, con que los niños jugaban y se compraban para el nacimiento. El autor, pide que sea el Municipio quien deba convocar a concursos que impulsen la preservación de esta demostración de arte popular. En los años siguientes son frecuentes estos artículos que testimoniaban que la feria comenzaba a languidecer.

En 1937 cuando parecía que el arte nativo languidecía, la influencia de la corriente indigenista y especialmente la llamada promoción del centenario había sensibilizado a la población en su admiración por la cultura andina y a sus manifestaciones tradicionales. Es así, que la feria del Santurantikuy⁹⁸ de 1937 se promueve con la creación de un concurso convocado por el Instituto Americano De Arte, empezando con premiaciones y adquisiciones de las mejores obras del santurantikuy, para luego ser exhibidas en su museo de arte popular.

“Entre los atractivos de la ciudad, se halla el Santuranticuy, la gran feria y exposición que se realiza el 24 de Diciembre en todo el perímetro de la Plaza de armas del Cusco. En ella los artistas populares exponen y venden bellas obras de imaginaria: niños

⁹⁸ El Vocablo proviene de dos palabras Santu= Santo y Rantikuy = Comprar, Santurantikuy sería feria o lugar para comprar o adquirir santos. Y cuando se negocia una imagen del niño Dios o de sus padres, se cuida mucho el no usar las palabras, compra o venta por lo que es usual escuchar el termino “limosnar” por que siempre se considera una limosna que se paga por algo tan sagrado, que no tiene precio. Ndel A.

*manuelitos, pesebres, reyes magos, pastores, animales y pequeñas obras destinadas a la cusqueñísima costumbre de armar los “nacimientos”*⁹⁹

Esta festividad, una de las más grandes de la ciudad, es importante por lo trascendental de la fecha para el mundo católica; hasta hace poco era una de las festividades más íntimas de los cusqueños (antes de la oleada de judíos)¹⁰⁰ por lo que su promoción no trascendía las fronteras de la ciudad y fue tal vez, la razón por que se pudo mantener su identidad cuzqueña.



SANTURANTIKUY

A esta feria acudían y acuden los artistas de las distintas provincias y regiones siendo asombroso que después de tantos siglos aun mantengan sus lugares de ocupación tradicional, es sabido que los Qollas o vendedores de la zona del altiplano se instalan frente a la catedral donde se hiciera famoso el “torito de Pucará”, Las provincias altas y la venta de “champas”(terrones),

⁹⁹ GUTIERREZ SAMANEZ J programa del concurso de Artesanía Cusqueña Santuranticuy. KARA KAPAS – nombre con que eran reconocidos los magistrados. Y SINSI MARTIN – eran los legueros. Ridiculizados en graciosas figurillas escultóricas. N del A.

¹⁰⁰ A mediados de los 90 el Cuzco recibe una oleada de viajeros judíos, especialmente jóvenes que después de realizar su servicio militar obligatorio, utilizan el dinero que su gobierno les paga para viajar y conocer lugares “baratos”. En latino América Cuzco, es una de sus paradas obligatorias. N del A.

“Tintines” (plantas tradicionales que se usan en la decoración de los nacimientos) se instalan en el frontis de la compañía, los artesanos escultores estarán a lo largo del portal de harinas donde muchos sitios son ocupados por algunos artistas durante décadas, allí nacieron la imaginaria de los Mendivil con sus “cuellos largos”, se popularizó Olave y sus “niños manuelitos”, la imaginería popular y las escenas bíblicas del maestro Santiago Rojas, las figuras grotescas de Edilberto Mérida, las arcas de Noé de Sabino Tupa, las muñecas de Maxi Palomino, los trabajos de hojalata de García, los niños de Follana, las iglesias de Gutierrez, las diademas y trabajo en plata de Cárdenas, las imágenes de Alejandrino La torre, los tallados de Salustio Ríos, etc. Los trabajos en cera, madera, raíces cuero, piedrecillas, papel encolado y sobre todo los artistas restauradores que presurosos curan los desastres de algunas imágenes que para esa noche deberán estar intactas.

A esto hay que agregarle el expendio de planta nativas que sirven para “amarrar” el nacimiento, que ya en 1943 preocupaba a un eminente botánico cuzqueño, por la depredación que el campo sufría y sufre en esos días.

Los diplomas y premios que otorgaron los jurados del Instituto Americano de arte a los participantes del Santurantikuy, fueron el inicio de una carrera de reconocimientos de los distintos artesanos y artistas que iniciaron con ello una serie de exposiciones y representaciones; algunos, como Hilario Mendivil y otros artistas Sanbleños, lograron su reconocimiento a través del premio otorgado por el IAA.

Cuando estos premios fueron otorgados a diferentes artesanos apostados en su mayoría en San Blas, es que se consolidó y reafirmó la identidad artesanal al barrio.

3.5.2.- LOS CUATRO GRANDES

Se considera así a los cuatro artistas Sambleños, personajes que con sus obras han dado renombre internacional al arte cuzqueño y sobre todo identidad al tradicional barrio de artesanos del Cuzco, cada uno desde su estilo formó una escuela de seguidores. Que en algunos casos han encontrado una forma de vida en reproducir obras similares a las realizadas por estos maestros.



HILARIO MENDIVIL

Cuellos largos

En el barrio de “Chicherías”, “Picanterías” y “teterías” que por entonces era San Blas, nació Hilario Mendivil en 1929, Su madre como otros mestizos de la zona, era una conocida “Santurak” nombre con los que se conocía a quienes se dedicaban a la elaboración de imágenes en bulto de carácter religioso.

Escultor o santero era lo mismo, santurak decía el pueblo y escultor la gente educada. Pero en indios casi no había. Eran Mestizos, de gente que ya vivía en la ciudad. Quispe Tito era él ya mestizo. Melchor También era mestizo, tantos escultores habían pues” (G. Mendivil. Comunicación Oral: 1993).¹⁰¹

De ella y su tatarabuelo había heredado el arte al igual que de su ancestro, Nicolás Góngora quien fue *“el representante más celebre del clan, quien esculpió las imágenes de santos que hasta hoy pueblan muchas de las iglesias del Cusco. Famosos fueron sus “patrones Santiago” que se vendían en todo el Perú”* (PROMPERU: 1999).

Hilario se inicio desde muy temprana edad primero en la restauración y después creando algunas imágenes. Desde *“los 12 años participó en diferentes exposiciones sobre todo en el renombrado Saturantikuy,”¹⁰²*. A los 17 años se casa con Georgina Dueñas. Y se van vivir a la casa de su madre doña Luisa Velasco Góngora de Mendivil. A la que llamaba *“Madre del arte”*. De ella Georgina, la joven esposa de Hilario aprendería también el arte.

“De cuna pues viene por lo menos de doscientos a trescientos años atrás, les vine por el lado de Góngora, según refiere mi suegra... todos habían sido imagineros, altareros, músicos, pintores... Vinieron los Góngora con los Españoles seguramente. Por que así es de padre a hijo el oficio pasa, de padres zapateros, hijos zapateros”(G. Mendivil, comunicación Oral: 1993).¹⁰³

Esta joven pareja vivía de su labor artística, y según Georgina Mendivil le refiere a Claudia Balarín, la primera creación de Hilario fue a los nueve

¹⁰¹ BALARIN BERNAUD. C. *EL Arte De Usar Las Manos”_Santiago Rojas y el Arte popular.* Tesis de maestría PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ Pág.

¹⁰² JUNTA DE ASISTENCIA NACIONAL. Folleto informativo de “gran remate de Artesanías “1967.

¹⁰³ BALARIN BERNAUD. C. Ob Cit. :1993. Pág.35

años, cuando una conocida dama Cusqueña (propietaria de tres tiendas, que junto a los abarrotos vendía también artesanías, quien le encargaría a Hilario la elaboración de algunas piezas.

“La señorita Yánez...le encargo a Hilario que le hiciera unos reyes, pero estos quedaron malformes y contrahechos, y la señorita Yánez durante años le increpó el no poder vender. Pero después del terremoto las cosas cambiaron.

José Sabogal después del terremoto, descubre los reyes y regala a toda esa gente, a Alicia Bustamante, Doris Gibson, Elvira Luza, Julio Godesio, y vinieron como en caravana y compraron todos los reyes, La señorita Yánez le dijo que los reyes eran de un campesino pobre que había muerto con el terremoto, Ya después lo supimos” .¹⁰⁴

Mientras esperaba la fama, para mantener a su extensa familia tuvo que laborar como obrero en la fábrica de tejidos “Huascar”. Poco tiempo después la fábrica entraría en crisis, quedando sin trabajo. Hilario junto a su familia se volcaría con ahínco a la artesanía.

Hilario, preparando para moldear el alma de la imagen, Georgina vistiendo encolando, decorando y pintando *en el estilo* manierista del jesuita italiano Bernardo Bitti y *del destacado Cuzqueño Diego Quispe Tito*.

“ sus primeros trabajos fueron los reyes magos, luego seguirán las advocaciones marianas inspiradas en las matronas del mercado, con blusas de blondas y de anchas caídas, con sus faldas bordadas con fustanes de encajes y sus caritas chaposas ;y, por último sus ángeles y arcángeles, inspirados en las creaciones de la escuela cusqueña de pintura.”¹⁰⁵

Comenzaba con él, la encarnación de la tradición artesanal del barrio, José Sabogal, había iniciado el “descubrimiento” del barrio y todos los trabajos de Mendivil para la clase intelectual e influyente de Lima, junto a otros artistas promociono y las obras de arte de los artesanos de San Blas.

¹⁰⁴ BALARIN B. Claudia. Ob Cit. 1993: Pág.42.

¹⁰⁵ ARTE POPULAR *El ARTE DE LOS MENDIVIL*, Universidad del Pacífico. 2202

Juana, la hija menor de Mendivil, refiere que la amistad de su padre con José María Argüedas, fue fundamental y ayudó a consolidar su fama: “José María Argüedas fue su primer admirador, especialmente su esposa de entonces, que gustaba mucho de las esculturas, después vinieron los otros. (Juana Mendivil: comunicación Oral: Setiembre 2005)

Doris Gibson, La influyente periodista de entonces y amante de las artes populares, se había convertido en poco tiempo en asidua concurrente al taller y en una de las más apreciadas amigas de la familia Mendivil; realiza adquisiciones que posteriormente dona al instituto Riva Agüero (mas de 1800 piezas), las muestras y reportajes que impulsa desde su prestigioso medio “Caretas”, pronto le dan a Hilario, fama más allá de los límites de la ciudad.

“Luisa castañeda León, pintora e investigadora de arte Popular ha dicho:”conocí a Hilario Mendivil en la década del sesenta, cuando animado en el Cuzco por Alicia Bustamante (galería Pancho Fierro), vino a Lima para exponer sus obras por primera vez .artista de fina sensibilidad, genuinamente popular, Hilario mendivil captó inmediatamente la admiración de los conocedores. Con su sencillez bonachona nos mostró un mundo encantador de vírgenes y santos, arcángeles y reyes magos plenos de candorosa belleza. Hay en sus figuras estilizadas de cuellos alargados remembranza de hispanas imágenes recreadas en tierra andinas esculpidas por manos indígenas Cuzqueñas...”¹⁰⁶

En 1967 viaja a E.E.U.U en representación del Cuzco, y premiado con una medalla de Oro en el certamen “Arte Total” impulsado por la embajada Americana. En 1968 es invitado al congreso mundial de artesanos en Huampaní Lima, Organizado por SINAMOS, Ganando innumerables premios.

¹⁰⁶ MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES “Legado Mendivil En la Imagineria Cusqueña.. Julio del 2005. tríptico.

El presidente Belaúnde evidenciado su estima, a Hilario inaugura un conjunto habitacional en la ciudad del Cuzco con el nombre de este gran artista.

En ese contexto se “descubren” para el resto del mundo, otros artistas tradicionales que vivían en el barrio y que ya contaban con un prestigio local, y, que aún mantenían sus formas ancestrales de trabajo y enseñanza, como el sistema de aprendices que funcionaba dentro de los talleres de artesanos con personas jóvenes que vivían cerca o en las mismas casas de estos. En algunos casos estos aprendices era también parientes jóvenes deseosos de tener un oficio.

*“Antes para ser ayudante era distinto, cuando un chico quería aprender, sus padres entonces tenían que ir al zapatero o al escultor, según el oficio que querían, con merienda, violín, para que lo aceptase, tenía primero, si tenía hijos el maestro, que lavar la ropa, barrer, todo, todo y le llamaban **Mikichu** pasando un año entraba al taller y solamente le daban propina para que pueda lavar su ropa. De trabajo, si era para carpintero tenía que calentar la cola, pulir la madera, serruchar. Así, siempre le decía Mikichu y dicen que a veces le daban con el martillo para que, aprenda el oficio. Después de 4 a 5 años era aprendiz, 2 o 3 años más ya era operario y ya le enseñaban todo y ya podía trabajar de su cuenta... Unos 10 años tenía que estar pues con el maestro para aprender y con castigos aprendían. Dura daban, eran exigentes. Así sastre, carpintero, cualquier oficio. Y los padres después venían y agradecían, por que le había dado el oficio a su hijo”. (G.Mendivil: Comunicación Oral: 1993)¹⁰⁷*

Hilario Mendivil muere en 1977 dejando un estilo artesanal que perdura hasta hoy, En el barrio de San Blas será el hito más importante que originó el cambio a barrio artesanal, su condición de “sambleño Nato” le permitía reclamar y preocuparse por reinstaurar costumbres ancestrales que se iban perdiendo y que su familia cumplió aún después que el estuviera muerto como Reimplantar el Hábeas y el sistema de Karguyoq. Su nombre se convertirá en un referente importante en el barrio; del cual gozan hasta ahora sus descendientes.

¹⁰⁷ BALARIN B, Claudia. Ob. Cit. 1993: Pág.

Los Mendivil, a la muerte de Hilario y su esposa se han disgregado en muchas galerías y tiendas de souvenirs dedicados a la comercialización de artesanías. Y acaso con ello no han vuelto a marcar la pauta de la nueva identidad del barrio. Las mas grandes Galerías y museos de arte dentro del barrio y la ciudad, son de los Mendivil, donde no solo se exponen y venden las obras que caracterizaron a su familia, sino todo tipo de souvenir, además se jactan de poseer similares negocios en Europa donde viajan constantemente, Este nuevo estilo de vida es una constante entre los artesanos sanbleños que viajan frecuentemente a ferias y eventos internacionales, llevando su arte.

Los Mendivil, representan para la mayoría de vecinos los descendientes del más grande artesano de San Blas, y el éxito económico que todos desean tener, así como las posibilidades de relacionarse con gente importante, pero contradictoriamente a ello, no han conseguido ser considerados o pertenecer al grupo de los “decentes” del barrio.



ARTESANIA DE HILARIO MENDIVIL

En gran medida son los hijos y descendientes de Hilario, los que no se han esforzado mucho por mantener el prestigio del padre. Y de la familia; relacionados al tráfico de obras de arte en que el hermano mayor fuera inculcado, publicaciones internacionales sobre acciones ilícitas en el extranjero, conflictos entre hermanos desheredados etc., son de dominio del barrio, que acuden a ellos cuando de pedir apoyo económico se trata. Y que la familia se jacta de poder hacerlo especialmente en las festividades del barrio.

ANTONIO OLAVE PALOMINO

Niños manuelitos y cerámica

Con lágrimas en los ojos su madre los despidió cuando debía irse con su tío a aprender el oficio de artesano, tenía solo ocho años y se había ganado el

puesto de ayudante. Al igual que otros artesanos, su contacto con la ciudad del Cuzco se había dado en una fecha especial, en navidad; cuando aún niño traía sus trabajos para la feria del Santurantikuy, el estilo de su trabajo le permitió pensar que le iría mejor en la ciudad del Cuzco que en Písaq y, por eso decidió partir hacia esta en los años cuarenta.

En el Cuzco se instaló en San Blas, en la casa de los amigos de sus padres, ubicada a un costado del templo de San Blas, donde alquiló “un cuartito” en lo que más tarde será su casa. En San Blas descubre su vocación, aunque confiesa que si bien había trabajado en el oficio no eran muy frecuente su producción, por eso *“cuando llego el terremoto, estaba en San Salvador, cosechando el maizal de mi madre”*. (Antonio Olave: comunicación Oral directa 2005). Poco tiempo después contrae matrimonio y se establece con su familia en San Blas, entabla amistad con otros artesanos y se articula a la vida sanbleña, se hace amigo de Don Damián Rozas, al que ayuda cada diciembre, en la organización de la adoración de los reyes magos. Pronto se convierte en devoto feligrés de la virgen del Buen suceso; participa activamente en cada una de sus celebraciones y junto a Hilario se convierten en reconocidos vecinos. Su labor dentro del barrio esta mas relacionada a crear e impulsar espacios de socialización dentro del barrio, por ello forma parte de los cofrades de la virgen del buen suceso, impulsa la reinstauración del Corpus y el sistema de karguyoq, participa activamente en cada una de las organizaciones barriales y forma parte de la primera directiva de la “Junta de vecinos para la defensa del barrio de San Blas” siendo fundamental su participación en las reformas y

restauraciones que posteriormente se dieron en el barrio. Por ello está más relacionado a la administración y establecimiento de instituciones jurídicas dentro del barrio.

Su estilo artístico está relacionada más a “los niños manuelitos” que dice lo inspiraron en sueños. Manifiesta que para trabajarlos debe comenzar desde el alma, pero asegura que su sello está en el empastado, los ojos y la aplicación del pan de oro, el paladar de espejo y las lágrimas de vidrio, los dientes de plumas de aves y los cabellos naturales, han hecho un estilo propio, y casi a la perfección los gestos de un niño. Cuya creación más representativa es el “niño de la espina”.

“fue el resultado de un viaje a un pueblo para reparar la imagen del santo patrono, allí le contaron que había un niño Dios que salía por las tardes a jugar en el campo y que un día, retornó y para sorpresa de los devotos, le sangraba el pié pues un espino se le había incrustado. Así nació El Niño de la espina, son también admirados sus niños dormidos y recostados... trabaja en cerámica keros, platos, P'uqus y ha incursionado con notable éxito en cerámica vidriada que nada tiene que envidiar al mosaico sevillano.”¹⁰⁸

Al igual que los otros maestros de la artesanía sus primeros trabajos fueron reconocidos por los jurados del IAA (instituto Americano de arte) para posteriormente viajar por el Perú y el mundo exponiendo sus trabajos.

“En las navidades de 1971, presento en barranco sus manuelitos... En la primera Exposición y Feria de arte Popular, con motivo de la semana Jubilar del Qosqo del año 1973, Olave expuso algunos trabajos, habiendo sido premiado con una medalla de oro en la línea de Cerámica.”¹⁰⁹

¹⁰⁸ INSTITUTO AMERICANO DE ARTE :FOLLETO INFORMATIVO DEL “Museo De Arte Popular” Pág. 12

¹⁰⁹ ESTRADA F. Alcides. *los notables artistas fabian Palomino y Antonio Olave*. En: *REVISTA DEL INSITUTO AMERICANO DE ARTE*. N° 13 Qosqo. 1992 Pág. 167-168.

Realiza exposiciones en París y diversas ciudades. En 1981, inaugura en su domicilio de la Plaza de San Blas la galería taller “Arte Olave” donde el público puede apreciarlo en pleno trabajo junto a su familia. No participa en la feria del Santurantikuy por que dice no tener la necesidad de hacerlo y, que debe dar cabida a otros artesanos que recién empiezan.

Antonio Olave, formó parte de la organización del barrio, y a la muerte de Hilario, encarna suyo el deseo de hacer renacer la tradición del Corpus de san Blas; ha tenido intervención directa en el gobierno Municipal del Cuzco y es uno de los principales gestores para la remodelación integral del barrio con ayuda del Municipio en el gobierno de Daniel Estrada. Gestor directo de la Junta de vecinos de san Blas cuya presidencia ha tenido ha su cargo por dos períodos.

Mientras realizábamos la investigación, Olave presidía la Junta de vecinos del barrio de san Blas por segunda vez, y, aún cuando su período había concluido se mantenía en el con el deseo de entregar al barrio, la casa comunal remodelada que había adquirido en anterior gestión. Esta posición le era criticada por sus contendientes que lo estaban presionando para llamar a nuevas elecciones, sin embargo se mantenía cerrado en la posición de terminar las obras de remodelación que había iniciado en la casa que en su primera gestión adquirió el barrio. *“No es justo que otra gestión inaugure una obra que me costado personalmente mucho esfuerzo, por unos meses de atraso nadie se va a molestar, además gana el barrio por que estoy trabajando las veinticuatro horas en dicha obra”*. Por su parte los vecinos opositores a su

gestión critican que en esta obra y en merito al tiempo, no se este respetando las normas básicas de restauración y sea el primero en propiciar la depredación de los bienes inmuebles del barrio.



NIÑO DE LA ESPINA DE OLAVE

Algunos antiguos vecinos respaldan la gestión de Olave y sea tal vez una de las razones por las que se impone sus razones. Sabe que las próximas elecciones no le serán favorables y por ello no quiere dejar que inauguren una obra que considera suya.

SANTIAGO ROJAS

Máscaras y esculturas

“En el sexto concurso de Santuranticuy de 1942, organizado por el instituto Americano de Arte, resultó una verdadera revelación para unos y una sorpresa para muchos, la presencia de Santiago Rojas Álvarez con sus decenas de figurillas en yeso policromado, representando las numerosísima comparsas de bailarines indígenas y mestizo que se concentran anualmente en Paucartambo para solemnizar la fiesta de la virgen del Carmen, patrona de su pueblo...Sorpresa fue para quienes creían

definitivamente muerto el arte de la antigua juguetería popular cuzqueña... ver al clásico Sinsi Martín, Los Kara Kapas.¹¹⁰

Santiago Rojas Álvarez, gran maestro de la artesanía Peruana nació el 30 de Diciembre de 1917 en Paucartambo, desde temprana edad se había dado cuenta que “*dibujaba mejor que los otros*” en la escuela, por los mapas que hacía para sus compañeros le pagaban con trozos de lápiz de color; que después compartía con sus 17 hermanos.

“Su padre Juan Rojas Huamán, fue un reconocido tornero de Paucartambo y su hermano, don Abraham Rojas Álvarez, fue tallador de madera, imaginero y mascarero, con quien don santiago se inicio como artesano”¹¹¹

El arte le viene de familia, y en el pueblo donde nació dos de sus tíos son también conocidos y recordados como grades pintores.

“Desde chico me ha gustado el arte, tallo, pinto, dibujo, cada una de mis obras es distinta. No utilizo moldes, ni patrones, solo imagino en mi mente y de a poquito voy formando, desde su armazón de madera maguey, hasta el encolado y pintado de los personajes”.¹¹²

Se dedicó a las artesanías desde los 15 años, primero realizando restauraciones y “*pintando al estilo antiguo*” en restauraciones de iglesias rurales y cuando realizaba reparaciones por encargo. Es cuando descubre el material del cual estaban hechos las esculturas, Maguey, carrizo, tela, yeso, tiza, cola, madera pinturas etc. Entonces le es fácil seguir el proceso de

¹¹⁰ GUIERREZ G. Julio. *santiago rojas y sus comparsas de bailarines. En: Revista del INSTITUTO AMERIANO DE ARTE*. N° 2 -1943. Pág. 45.

¹¹¹ CÁNEPA KOCH, Gisela. *Máscara – Transformación e identidad en lo Andes*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial. 1998. Pág. 266.

¹¹² COMUNICACION ORAL DE SANTIAGO ROJAS: 89 años Enero del 2005

confección de las mismas, descubre la técnica y hasta mejora el empaste de estas.

“Don santiago es considerado carpintero, escultor, pintor, imaginero y mascarero. Sus Obras escultóricas más importantes son “Corazón de Jesús” (Paucartambo), “Patrón Santiago” (Chacán, Arequipa y Cotabambas), “San Marcos” (chumbivilcas), “San Miguel Arcángel” (Lima) (Villasante: 1981,91) y la virgen del Carmen de los migrantes paucartambinos residentes en Lima). Además de máscaras, don santiago confecciona imágenes de vírgenes y santos, que son utilizados en las demandas que llevan los Karguyuq de la danzas”¹¹³.

“Santiago Rojas es imaginero, por que todos sus trabajos no son a molde sino a mano y son creaciones propias de su imaginación”¹¹⁴ Enfatiza que a muchos de estos personajes los ha percibido primero en sueños y que por ello cuando se encuentra despierto puede confeccionarlos.

“Mi esposa es sanbleña, y siempre que llegaba al Cuzco lo hacía la casa de nuestros familiares en san Blas. Yo solía traer mis trabajos al Saturantikuy, pero cuando mi hijo debía entrar a la secundaria me vine para el Cuzco, yo venía a verlo siempre, y de poco en poco nos venimos todos, además yo había visto que aquí era mas conveniente para mi trabajo. Nos vinimos a la casa que ocupamos siempre en San Blas en Suytukhatu”.¹¹⁵

En el Cuzco realiza trabajos de composturas y restauración, y cualquier otro trabajo con su arte, así, en el San Blas de antaño caracterizado por sus innumerables chicherías, a muchas de ellas les confeccionó pendones artísticos que lucían en las puertas a manera de letreros publicitarios, con las características de identificación que sus dueños requerían.¹¹⁶

¹¹³ CÁNEPA KOCH, Gisela. Ob Cit. Pág. 266.

¹¹⁴ Dice así entre otros datos, la hoja de papel fotocopiado que me entrega cuando le pregunto sobre su trabajo, deben ser muchos los que lo molestan con esos datos que ha optado por escribir su vida en hojas donde realiza un resumen de su trayectoria.

¹¹⁵ COMUNICACION ORAL DE SANTIAGO ROJAS: 89 años Enero del 2005.

¹¹⁶ Esta información incomodó mucho a su esposa presente en la entrevista

“Yo pintaba pendones para las chicherías... las más mentadas venían a buscarme para pedirme que les pinte sus pendones, recuerdo que las hacía graciosas, con sus bailarines de marinera, o de acuerdo al nombre, las que recuerdo fueron “El Rocoto maldito”, “Supay Ajha”(chicha endemoniada), “Aquí me quedo”, “Qakqachayoq”.”¹¹⁷

Sus esculturas tienen un estilo propio que ha combinado las cualidades fundamentales del pintor y del escultor *“En sus figurillas hay movimiento, ha sorprendido la actitud característica de cada danzarín, se puede ver en ellas, la intención mordaz del indio disfrazado”* (J. Gutiérrez: 1943). Las máscaras de las distintas danzas de su natal Paucartambo tienen extraordinaria expresión de sus personajes. Actualmente el instituto americano de arte luce en su museo la adquisición que le hiciera a Santiago Rojas, de la tradicional fiesta de Paucartambo, donde se puede apreciar la plaza del pueblo, la virgen y todas las comparsas de danzarines que la acompañan en esculturas con sorprendente movimiento.

“Colecciones de danzantes, máscaras y miniaturas de escenas costumbristas hechas por don santiago se encuentran en el Instituto Americano de arte del Cuzco y en el Smithsonian Institute en Washington. Varios artículos sobre su obra han sido publicados en las revistas Geomundo (Vol. 4 N° 5, mayo de 1980), Horizontón (Junio 1979), Múltiple Visions Museum of internacional Fol. Art (1982), Mensajes n° 26, 1984, consejo del Cuzco) Revista del Instituto Americano de arte (Vol. 2 N° 2, 1943) y en dos libros de alfonsina Barrionuevo. Cuzco Mágico y Artistas Populares del Perú. Don santiago guarda toda esta documentación. Así como fotografías de los premios que ha recibido en el pasado, como parte de su historia de vida y los muestra cuando es visitado y entrevistado”¹¹⁸

Presidente de la ARAC, en tiempo del SINAMOS (asociación de Artesanos Cuzco) que acogió a 480 socios del todo el Perú y con gran orgullo recuerda que en su gestión, realizó una gran feria exposición internacional de artesanía en la antigua Iglesia y Seminario de San Antonio Abad del Cuzco

¹¹⁷ COMUNICACION ORAL DE SANTIAGO ROJAS. 89 años. Enero del 2005.

¹¹⁸ CÁNEPA KOCH, Gisela. Ob Cit. Pág. 266.

(hoy Hotel Monasterio).donde participaron masivamente los artesano de todo el Perú.

Santiago Rojas es el artesano emblemático de las máscaras, a las que les ha dado vida y nuevas formas.

“Don santiago, por ejemplo, cuenta que la primera máscara de Saqra que él confeccionó estuvo inspirada en una máscara que se le había aparecido en un sueño, en el que esta le oprimía el pecho y no lo dejaba respirar. Después de una angustiada lucha logró quitársela de encima y la pudo ver, logrando luego confeccionarla una igual, de esta manera habría iniciado un nuevo estilo de máscaras de saqra que son las que se conocen hoy”.¹¹⁹

Su trabajo es reconocido por los danzarines no solo de su pueblo natal, sino también por las comparsas de otros lugares, que lo buscan expresamente para encargarle el trabajo de las máscaras. El especial cuidado en realizarlas, así como las características irrepetibles de cada de una de ellas, refuerza el prestigio de quienes las llevan, además realiza *saqras* con una mezcla de animales, *con el argumento que cuando la gente se vuelve loca se pone como un animal. (Cánepa: 1998:267)*

De todos los artesanos que han alcanzado fama dentro del barrio es el único expositor infaltable de la feria del santurantikuy, recuerda que en las primeras ferias para asegurar su puesto tenía que dormir debajo de la mesa donde expondría al día siguiente; ahora, nadie se atreve a ocupar su lugar (frente a la catedral). A diferencia del resto de artesanos renombrados el

¹¹⁹ CÁNEPA KOCH, Gisela. Ob Cit. Pág. 264.

asegura que el asistir al Santurantikuy es la principal motivación de sus obras, casi siempre representaciones de pasajes bíblicos como “La huía a Egipto” “la adoración de los reyes magos” etc.



ANTONIO OLAVE EN EL SANTURANTICUY

Los artesanos que ya no van a la feria del Santurantikuy manifiestan que solo asisten quienes no tienen galerías, y que no pueden realizar obras para esa fecha debido a la gran demanda que estas tienen en sus galerías, manifiestan también que no “necesitan” de exponer sus obras en esta ferias por que al ser reconocidos artistas, los precios de sus obras se han elevado de modo que muy poco publico local esta en disposición de poder adquirirlos. Mérida , manifiesta que tienen tantos seguidores suyos que venden replicas de sus obras a bajo precio que no puede competir con ellos ese día y con público local y que no justificaría la jornada de ese día, por ello no participan de dicha feria.

Santiago Rojas hace dos años abandonó definitivamente el barrio de San Blas; y la vivienda que constituía su taller- tienda, que ocupó por más de

40 años. Al ver truncada su esperanza de adquirirla, ya que el dueño de esta quien anteriormente le había prometido venderle el resto de la casa, no pudo cumplir su palabra. Debido a que otro postor le ofreció más dinero. Y esta razón prevaleció por encima de parentescos, amistad y tiempo de permanencia en la casa.

Los nuevos dueños restringieron el uso de espacios a familia Rojas que cada vez contaba con menos comodidades para desarrollar su arte.¹²⁰

Ante la imposibilidad de alquilar o comprar otra vivienda en San Blas se vio obligado a marcharse hacia otra zona de la ciudad accesible a sus economías donde construyó su vivienda. Confiesa extrañar a sus amigos, el movimiento turístico del barrio, y las visitas de sus admiradores. *“ahora solo vienen los efectivos, los que van a comprar”* nos comenta.

“En San Blas siempre venía gente, a ver mi trabajo; a mí no me incomodaba, especialmente los extranjeros admiraban mucho mi trabajo. Una vez vino durante varios días un señor, y antes de irse me propuso llevarme al extranjero con todo pagado durante 6 meses, para que le enseñara mi arte a su hija que estudiaba artes en Estados Unidos. Me ofreció buen sueldo... pero consulte con mi esposa y mis hijos y nos entro miedo de sepáranos,...de repente te quedas me dijeron... No acepté”¹²¹

Actualmente, aunque se encuentre lejos de San Blas, en una amplia y soleada casa del barrio de Killke, sigue siendo un referente de los cuatro grandes maestros de la artesanía que le dieron fama e identidad al barrio de

¹²⁰ La vivienda Taller de Santiago Rojas constaba de un ambiente con acceso directo a la calle que había sido dividido en dos. La parte delantera era su taller tienda, utilizando la calle como parte de su taller para el secado y otros procesos de elaboración, la parte posterior del ambiente lo había destinado a vivienda. Y accedía al baño del interior de la Casa, que cuando fue vendida a un nuevo dueño le fue restringido el ingreso, motivando su salida rápida del barrio.

¹²¹ SANTIAGO ROJAS. Comunicación Oral. 89 años. . Enero del 2005.

San Blas. Y su infaltable presencia en la feria del santuraytikuy, es una de las más esperadas y visitadas, para admirar y adquirir sus obras de arte.

Para los actuales residentes del barrio de San Blas Rojas, sigue siendo uno de los grandes maestros que diera fama al barrio, el artesano más puro que ha logrado mantener la forma y estilo de los antiguos artistas y el único a la fecha que puede ser considerado como tal. Pero que esta siendo olvidado al haberse alejado del barrio. Y acaso esta condición no fue fundamental para mantenerse como artesano.

EDILBERTO MERIDA RODRIGUEZ

Escultura grotesca

Nace en la ciudad del Cuzco en 1927, en la calle Pumacurco, del barrio de San Cristóbal, continuo a San Blas.

*“Siempre he tenido conexión con san Blas, De chico asistía a la escuela N° 742 de “San Blas” quedaba aquí en Carmen bajo, pero cuando vino el cura Prada le entregaron la casa y la escuela se fue a Choque Chaca y después a Qolqampata; allí termine mi primaria”.*¹²²

Terminando la secundaria comienza su actividad como tallador de madera, toma contacto con el mundo de la cerámica y descubre su vocación como escultor. Se gradúa en la escuela regional de Bellas Artes del Cuzco. Es profesor en el politécnico de Puno hasta los sesenta cuando decide trabajar con la arcilla.

¹²² EDILBERTO MERIDA Comunicación Oral, 79 años. Enero del 2005.

Cuando regresa a los funerales de su Padre conoce a la que hoy es su Esposa, Josefina que vivía muy cerca de su casa en san Blas. Desde entonces se instala en el barrio.

Tenía 34 años cuando se inicia como artista en el género del arte grotesco: *Yo soy autodidacta en la escultura a mí nadie me ha enseñado este estilo, yo le he creado*” (Edilberto Mérida 2005.) El estilo de su escultura, lleva su apellido. Es el creador del arte grotesco, *Con sus gigantescas manos, con sus rostros con expresión de dolor y vida* (Triptico. Junta de Asistencia nacional). Son también conocidos sus cristos doloridos y los rostros aplastados y angustiados del populacho que lo rodean. *El cóndor que agujonea su morillo en los yawar fiesta*¹²³ (Folleto informativo del IAA 2005) los médicos y doctores saca muelas.

*“Yo trabajaba de profesor en un centro artesanal de Qolqanpata, su director era un gran escultor llamado Antonio Salas...una vez que agarre el barro comencé a crear pequeñas esculturas que lleve a la escuela, me pregunto quién lo había echo y me dio mucho ánimo... le gustaron mucho... en 1959 más o menos; lleve unas pequeñas esculturas al Santurantikuy, pero como la gente no conocía este estilo no apreciaba mi trabajo, nadie me compro. Entre el público había estado paseando el señor Waldo Frisancho que; había sido el supervisor de ARTESANIAS DEL PERU que se estaba creando ese año. (Una institución co-estatal con fondos americanos). Pasados tres, cuatro meses, vino a mi casa y pregunto quien había echo las esculturas que se vendían en santuranticuy... me convenció que llevara mis trabajos a Lima a sus oficinas con la promesa de comprármelas, hice esfuerzos para viajar a Lima, yo era pobre no tenía para el pasaje y desconfiaba. Llegue a Lima con mi maleta de esculturas a la oficina. Ponle precio me dijeron (no sabía cuanto pedir) entonces dije un precio mas o menos alto y deje mis trabajos... me dijeron que regresara dentro de cuatro o cinco días... me dieron un adelanto, el mismo carro de esta empresa me llevo a la casa de mis parientes. A los días que regrese no había mis esculturas y me esperaban periodistas. Un Nuevo artista ha nacido decían, ni les contestaba bien por que tenía miedo como provinciano, no sabía que decirles.
Vas a trabajar con nosotros me dijo el gerente... Te vamos a dar dinero me dijeron que tal si te damos 4,000 o 5000 soles, Wayyy dije, me asuste. No!! dije... me dijeron vas a pagar como quieras, mandando tus trabajos de poco en poco. Acepté mil soles.*

¹²³ Nombre poético que le diera José María Arguedas al KUNTUR RACHI- (Cóndor que araña el Toro)

*¿Como voy a pagarlo? Pensaba... regrese en avión, ya no en Camión como había ido...era millonario”.*¹²⁴

El inicio artístico de Edilberto Mérida y su arte grotesco lo hacía a sus 34 años, de manera inesperada y de una sola vez recibía el reconocimiento de su estilo. La primera oportunidad que le diera la institución ARTESANIAS PERU le facilita un capital para producir más obras, animado por el reconocimiento a su obra y el compromiso del préstamo renuncia a su trabajo como profesor del centro artesanal para dedicarse íntegramente junto a su familia a la producción de obras.

Esta misma institución lo invita a participar en la feria del Pacífico y allí llevó una variada colección de sus obras, los periodistas pugnaban por entrevistarlo y fotografiar sus esculturas.

“En 1970 o 72 me mandaron a España, me recibió la embajada del Perú y me dieron un espacio en la casa de las Américas para poder exponer.

*“En ese tiempo no habían artesanos famosos en san Blas, Solo éramos Hilario y yo los que entonces hacíamos artesanías, después ya vino Antonio Olave y todos los demás y se desató una fiebre de artesanos en el barrio, comenzaron a aparecer pintores, escultores de todo”.*¹²⁵

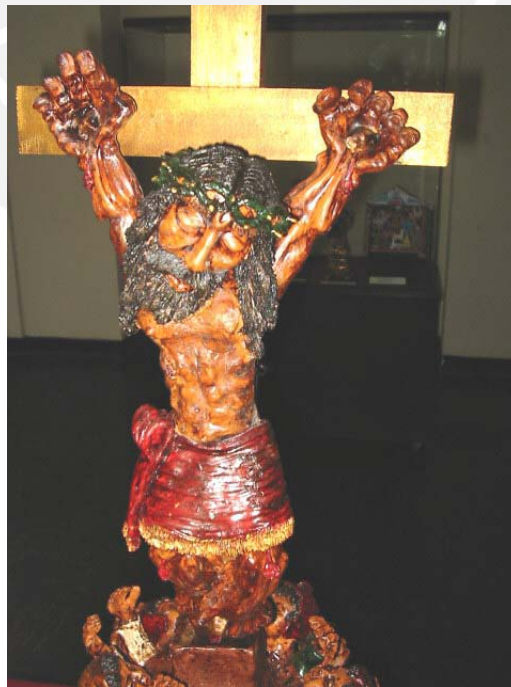
En su vertiginosa carrera de artista en 1987 recibe una carta de invitación de la Universidad de Greencastle en el estado de Indiana de los Estados Unidos, que lo nombra “Doctor Honoris Causa of Fine Arts.”. En 1993. Es nombrado Premio nacional “Gran maestro de la artesanía y en 1999 es nominado al premio “príncipe Asturias” de España, recibe la Medalla del

¹²⁴ EDILBERTO MERIDA Comunicación Oral: 79 años enero del 2005.

¹²⁵ EDILBERTO MERIDA Comunicación Oral: Enero del 2005.

Congreso de la República el 2001 y el de “Gran Amauta de la Artesanía Peruana. El 2002. Se le concede el título de “Patrimonio Cultural vivo de la nación y reconocido como visitante ilustre de Guatemala el 2003. Y el presente año ha sido condecorado con la “Orden del Sol del Perú en el grado de Gran Comendador” por el Ministerio De Relaciones Exteriores, el mismo que le fuera entregado por el presidente de la república.

Edilberto Mérida es reconocido como el artesano más exitoso del barrio, el que más viajes ha realizado, premios y reconocimientos internacionales y nacionales ha logrado, es el más nombrado de los artistas cuando se les pide a los vecinos que mencionen al artista representativo del barrio. Y por tanto el que mejor posición social ha ganado, lo que de alguna manera lo ha distanciado del resto de artesanos. Situación que para el y su familia es motivo de orgullo.



CRUCIFIJO DE MERIDA

Algunos antiguos vecinos mencionan que de estar vivo Hilario Mendivil sería este el indiscutible representante de los artistas del barrio, y que después se encontraría Mérida, en cambio algunos nuevos vecinos como las colonias extranjeras mencionan que son los Mendivil los artesanos emblemáticos del barrio (ver cuadro N° 17)|

Actualmente Edilberto Mérida sigue trabajando en su taller Museo de San Blas y viaja continuamente a ferias artesanales donde es invitado. Referente a su participación en las ferias del Santurantikuy manifiesta no tener necesidad de hacerlo, *“por que tengo seguidores de mi estilo que me representan y venden a precios con los que no puedo competir, En cambio la gente que sabe diferenciar, acude a mi galería”* (Información oral: setiembre del 2005).

Su estilo es reconocido internacionalmente; algunos lo llaman el Picazo de San Blas, es imitado por muchos entre ellos los artesanos de Pucará en Puno que dejaron de realizar su acostumbrada cerámica (Ollas platos juguetería y los conocidos toritos de Pucará) para poder plasmar los grotescos a lo “Mérida” que ahora invaden el santurantikuy.

Con la fama de los cuatro maestros, que lograron el reconocimiento de la población local nacional e internacional. A la vez han consolidado la tradición de que todo poblador sambleño para ser identificado como tal, debía tener virtudes para el arte. Y este aspecto parece ser más importante que el mismo echo de haber nacido en el barrio.

En la actualidad existen muchos otros artesanos dedicados a esta actividad, que gozan de fama, pero son los cuatro los que dejaron el sello de identificación. La referencia como figuras representativas de la identidad del barrio se refleja en las encuestas aplicadas en nuestro trabajo, en que son nombrados como los artistas más importantes, a la vez que se les considera como los artífices representativos, cada uno con un rol fundamental en la conformación e identidad del barrio.

En este caso Edilberto Mérida para el barrio, representa el grado más alto de reconocimiento académico mediante el arte. Así como prestigio económico y social que todos desean emular.

3.6. REIMPLANTANDO EL CORPUS DE SAN BLAS

Una de las principales festividades barriales, es el Corpus del Santo de San Blas, que se realiza en dos fechas con distintas organizaciones de karguyoq, unos encargados de los festejos del patrón en su fecha fijada por el santoral (3 de Febrero) y su respectiva octava y otra cuando el santo participa del Corpus Christi del Cuzco (fecha movable entre mayo y junio).y su octava.

Estas festividades representativas del barrio fueron instauradas y reimplantadas con la participación activa de los artesanos, especialmente de aquellos que lograron reconocimiento.

Desde la muerte del párroco Palomino la parroquia había quedado desvinculada de sus feligreses, el Corpus de San Blas se realizaba de manera muy austera, con asistencia de pocos campesinos de las comunidades de la parroquia, que eran cada vez menos los que venían a cumplir con su “santo”. Había decaído tanto que tenían que contratar cargadores para que lo lleven al corpus, su vestimenta de obispo con guantes rojos casi nunca cambiaba.

En 1977 que empezó el auge económico de los artesanos cuzqueños especialmente de los sambleños, en que el barrio se consolidaba como el barrio de los artesanos y sus obras eran buscadas y apreciadas; estos gozaban de reconocimiento y valoración además era común que se encontraran tanto dentro como fuera del barrio, participando de ferias, premiaciones, exposiciones etc, lo que había creado lazos de unión entre ellos, además, como veremos más adelante había que agradecer esta buena fortuna a su protector.

Antonio Olave, Edilberto Mérida e Hilario Mendivil, se reunieron circunstancialmente cuando regresaban de dejar sus trabajos para una exposición en una galería de la ciudad:

“Nos llamaban los “parlanchines”, por que dice que siempre nos veían conversando, un día de esos los parlanchines subíamos de una exposición de las galerías turísticas (av. SOL) cuando vimos que la mamacha del Suceso estaba bajando pomposamente con su demanda hacia Wanchac, nos paramos en la puerta de una tienda, vimos y... Mejor pasen a la tienda nos dijeron de adentro, la tienda estaba alquilada a una cervecera, cuando entramos adentro estaba el señor Vera con su amigo tomando y nos ha visto y lo han hecho cerrar la tienda solo para nosotros. Allí hablamos... por que no hacemos igual con nuestro patrón San Blas? Comente. Estuvimos buen rato, hicimos nuestro convenio de celebrar el Corpus, todo eso estuvimos hablando y para cerrar el trato nos fuimos a una quinta... ¿Quién Comienza?... Yo. Dijo Hilario... respetamos su palabra., después yo, dije y sigo yo, dijo Mérida.”¹²⁶

¹²⁶ Comunicación Oral de Antonio Olave: Cuzco Setiembre del 2004).

Después de la reunión en la quinta Eulalia, a insinuación de Hilario Mendivil, los tres grandes imagineros cuzqueños habían empeñado su palabra bajo juramento delante de algunos vecinos notables del barrio en los que se encontraban, Jorge vera, César calderón y otros. A partir del siguiente año San Blas reimplantaría su Corpus con participación del barrio. Estos artistas que ya tenían prestigio ganado artística y económicamente, consideraban justo devolverle la gracia al santo patrón.

“Fue mi esposo de la idea., porque siempre decía, yo voy a partir la fiesta, para realizar. Su propio Corpus cristi al Papacha, para esto había conversado con su confidente Don Damián Rozas y el padre Prada y fue en la quinta Eulalia donde se ejecuto el juramento de honor. Desde aquella oportunidad Hilario comenzó a planificar cómo debería ser este festejo, seguir como había visto, como hacían sus cargos sus abuelos y otros parientes. Pero Hilario no pudo cumplir con su ofrecimiento de pasar la primera mayordomía, el patrón se lo llevó, cuando más lo necesitábamos, nos dejó el 10 de Noviembre de 1977”¹²⁷

Hilario Mendivil había querido darle mucho brillo y pomposidad a su santo “como habían hecho sus abuelos” pero la muerte no dejo que cumpliera su cometido, Su esposa Georgina, concedora del compromiso que hiciera ante sus amigos decide honrar la palabra empeñada de su esposo.

“Para el Corpus Cristo de 1978, aún no se había organizado nada, solo faltaba 20 días para el día de Corpus Cristo, recibí la visita muy de madrugada de Antonio Olave y los testigos del juramento, como solo faltaban algunos días mande hacer las Hurk’as” de más de dos quintales de harina, pero no Hurke, sino invité a mis parientes y amigos, vinieron todos los artistas de la escuela de bellas artes, hice esta mayordomía siguiendo la pautas del Corpus Cristy de la virgen de Belén... Como Hilario quiso renacer este Corpus, yo seguí todo lo que había planificado”¹²⁸

¹²⁷ Comunicación Oral de Georgina Dueñas viuda de Mendivil. Cinta magnetofónica de Abraham Valencia E.: Cuzco 1 de Noviembre de 1997.

¹²⁸ GEORGINA DUENAS VDA. DE MENDIVIL (Comunicación Oral) Grabaciones de Abraham Valencia E. 1997.

La muerte de Hilario Mendivil había sido muy sentida en el Barrio, este representaba a la estirpe de Sanbleños natos, muy conocidos desde sus antepasados y habiendo nacido vivido en el barrio se le consideraba un auténtico sanbleño. Su humildad era una de las características que la mayoría de sus amigos admiraban, la sencillez y disposición de servicio lo hacían un hombre muy querido. A su muerte, los amigos del barrio visitan a la viuda y le proponen ayudarla en todo lo necesario para que Hilario aún después de muerto pueda cumplir con la palabra empeñada de realizar el primer Corpus. *“Hablamos con su esposa, nos ha hecho cofrades y le hemos cumplido, le ayudamos en todo lo que nos pidió” (Antonio Olave .comunicación Oral 2004).*

“Mande hacer la demanda de plata con el joyero Luque (padre) felizmente nos apoyaron todos los buenos amigos; del que más recuerdo, es del cholo Nieto, quien se ofreció hacer de cantinero y cumplió con creces mi compadre el Dr. Luís Nieto Miranda.

También yo he dicho como debíamos participar las mujeres, vistiéndonos como la antiguas mestizas cuzqueñas, así con sombrero de paja, blanco, mantón de castilla, blusa de seda, pollera plisada y botines a media caña y así asistimos hasta ahora las señoras, también yo he sido la que escogió la fecha del corpus de San Blas, que es el mismo día de la virgen de Belén (el siguiente domingo de la festividad de Corpus Christy)”¹²⁹

Georgina, cumple con la tradición al entregar la mayordomía a quien se había comprometido hacerlo después de Hilario, *“muy tempranito con algunos amigos visitamos a Olave llevándole una guagua de pan a su esposa y un caballo para Antonio, ponches, vinos, cerveza, se alegraron y fue él, quien verdaderamente comenzó con la mayordomía. (Georgina Mendivil: 1997.)*

* HURK’A. antiguo sistema de colaboración recíproca. N del A.

¹²⁹ GEORGINA DUÑAS VDA. DE MENDIVIL. 1997.

“Yo cumplí con este compromiso con mucha honra y orgullo, porque gracias a nuestro Patrón San Blas, soy lo que soy, he prosperado y tengo lo que tengo, porque él me lo ha dado, Traje conjuntos folklóricos de la comunidad de Wallwa (Calca), al gran Conjunto “QORY CH’AYÑA de Checacupe (Canchis), y una buena banda de Q’APEROS (ANTONIO OLAVE . Información Oral. 2, 10- 1997.)”¹³⁰

Antonio Olave es recordado y respetado en el barrio por ser uno de los más entusiastas organizadores del Corpus de San Blas, antes lo había sido de la virgen del carmen y del buen suceso a quién desde chico había venerado en su pueblo. Su “cargo” fue realizado con la mayor pomposidad, (como había sido acordado). Será también el más cumplido karguyoq y puntual con las Hurkas ofrecidas. Fue el quien mando a realizar una nueva anda para San Blas tallada en madera, réplica de la taza (base) del púlpito de San Blas con láminas de pan de oro en los que se lee una placa que dice:

Patrón San Blas

Incansable hacedor de Milagros,

Infallible defensor

Homenaje de Gratitud de sus devotos:

Antonio Olave, esposa Abelina Rupa e hijos

Cusco, Junio Corpus Christi 1995.

¹³⁰ VALENCIA E. A. grabaciones magnetofónicas.



SANTO PATRONO SAN BLAS

Pero no todo fue como lo habían planeado los “Parlanchines”; el tercer miembro comprometido para seguir la tradición de los cargos de San Blas, había alcanzado fama internacional en esos días y se le había conferido un grado importante en una universidad extranjera. Cuando Antonio Olave y los otros feligreses quisieron entregarle el cargo tuvieron como respuesta una negativa que indignó y resintió a los otros miembros. “*dice que no puede estar en celebración de indios por que ahora es un doctor*” repetían los vecinos. Lo que parecía un simple chisme fue ratificado por su esposa, cosa que distanció más a este último del resto de artesanos con los que hasta hace poco habían sido muy cercanos.

El artesano aludido y su familia, objetaba que hacía poco ya había realizado un cargo mayor de la virgen del Carmen en el mismo barrio y que también se había comprometido de realizar el cargo de entronización en la catedral del Taytacha de los temblores¹³¹. . El Taytacha, (Patrón Jurado del

¹³¹ El Taytacha de los temblores es el Patrón jurado del Cuzco; cada Octubre para su novena, debe ser bajado de su altar para ser llevado a la nave central, mientras dura el traslado de sus andas y crucifijo lo entronizan (ponerlo como en trono) esta actividad dura todo el día, con gran movimiento de personas a las que hay que atender y agasajar.

Cuzco) que no participa en el Corpus tiene un mayor rango y prestigio que un patrón barrial; sin embargo, estas fueron tomadas como excusas por los vecinos que sancionaron con comentarios negativos el incumplimiento de la palabra empeñada llamándolo “Alqo Mana Karguyoq” (Perro¹³²-inservible que no puede hacer Kargo).

El hecho de lograr un grado académico y un galardón le servían para consolidarse en una posición social superior al resto de artesanos, No en vano ahora tenía un título en Artes y había dejado de ser “artesano “para ser reconocido como “artista”, algunos afirman que a partir de entonces cambio el estilo de vida que llevaba radicalmente, dejó de asistir a la parroquia para acudir a la catedral y consolidar su amistad con Monseñor. Lo cual le permitía identificarse dentro de los “decentes “del barrio, y se negó a participar de una fiesta donde tendría que departir con “*indios borrachos*”. Lo que nos demuestra que dentro del barrio siguen vigentes términos de clasificación étnica racial aún dentro de los mismos artesanos.

“El único cholo, que valía la pena era Hilario Mendivil, con el compartí desde Mi infancia, cuando juntábamos nuestras medias para hacer una bola y jugábamos Fútbol. El resto de esta gente que se dice artesana y Sanbleño autentico, han venido después, y uno no puede estar haciéndoles caso en todo lo que dicen.”¹³³

Sin embargo, consolidar la tradición e identidad del barrio había costado mucho esfuerzo y no podía empañarse con este acontecimiento teniendo que buscar muy de prisa nuevos mayordomos, la familia Flores Motta se hizo cargo de ello. Desde entonces hasta la fecha distintas personalidades como los

¹³² Alqo o Perro se utiliza como figurativo de inservible y sin rango.

¹³³ MERIDA Edilberto. Comunicación Oral Febrero del 2005.

Saloma, Salcedo, Prada, todos artesanos y miembros del barrio se han hecho cargo de la festividad, algunos son recordados con gran alegría y optimismo por agregar algunas innovaciones como los juegos artificiales, uniformar a los cargadores, etc. sin embargo algunos acontecimientos como este aún se recuerdan.:

“Mis chiquitos eran tiernitos, cuando el más pequeño (tenía seis años) regreso de la calle llorando, que tienes le dije, seguro te han insultado? No, me dijo y siguió llorando más fuerte, que tienes por que lloras pues...no hay quien reciba el cargo; ¿Qué cargo? Del patrón me dijo.. la señora esta llorando bajo la cruz por que todos se han ido y nadie quiere recibir... Mi esposo y yo estábamos a punto de ir a una misa y el se estaba cambiando y en broma le grite de abajo, apúrate tenemos que ir a recibir el cargo, él siguiendo mi broma me dijo ya pues vamos, entonces, mi hijo se callo y feliz se puso y se sale corriendo ..Le voy a decir a la Señora Salcedo que ya no llore que Uds., van a ir,..., espérate le dije, espérate. En eso salía ya mi esposo y me dice que pasa, yo le respondo el... le esta yendo a decir que nosotros vamos a recibir el cargo, estará loco me dijo y yo le digo y ahora que hacemos este ya les habrá dicho que vamos a recibir, entonces, Dario (mi esposo) me dice... Antonia, por que no? En algún momento nos va tocar, no? Y así recibimos el cargo. (Antonia Saloma de Segovia: comunicación Oral Noviembre del 2004.)

Cuando la familia Segovia recibe el cargo eran años de terrorismo y se amedrentaba toda reunión social, el movimiento turístico se había atenuado considerablemente debido a esta razón. Resultaba difícil su realización y solo las relaciones en los distintos niveles sociales que los Karguyoq manejaban aseguraban el éxito de su celebración, resultando casi imposible que los artesanos se atrevan a recibirlo por lo oneroso de su costo.

Una de las formas de mantener la tradición fue mediante las Hurkas o ayudas del resto de vecinos, algunas veces se juntaron todos los “cargo pasado” para realizar el compromiso, sin embargo el éxito del cargo esta muy relacionado a la red social que el Karguyoq maneje. En algunos casos Antonio Olave y los otros cargos pasados, se han convertido en una especie de

protectores del Karguyoq, animando a los hurkac a cumplir con lo prometido o dotando de lo que falta para la celebración.

“Una vez en los 80 yo estaba en una mesa de invitado, y la demanda del patrón de San Blas lo dejaban en la mesa y nadie absolutamente quería aceptarlo y jugaban poniéndolo de un lado a otro yo salí un rato... y al volver, la demanda estaba, en mi sitio. Yo no sabía que simplemente el hecho de tocarlo, significaba aceptar el compromiso... pero, alguien me dijo si no quieres, no lo toques, y no lo toque hasta que convencieron entre trago y trago a un pobre carpintero y su pobre esposa de economía muy reducida, la esposa estaba debajo de la mesa por que no quería recibir el cargo, pero ya estaba en sus manos.”¹³⁴



CORPUS DE SAN BLAS

Los cargos que se realizaron tuvieron algunas connotaciones, son recordados y contados como parte de la tradición del barrio así, como.

- “Los que casi lo hacen morir” en referencia a la negativa de efectuarla o a la mala organización y atención en la festividad.

¹³⁴ Información Oral de: Manuel Gibaja. Febrero de 2005.

- “Los que tuvieron que repetir”, por quedar inconformes con los acontecimientos o por que nadie les quiso recibir.
- “Los que tuvieron que formar juntas de a tres” Para aliviar gastos.
- Los realizados solo por ex-mayordomas” por situación de prestigio o enfrentar imprevistos.

La participación del santo en el Corpus Christi, significa toda una gran movilización y preparación del barrio para esta festividad, lleva más de dos semanas de fiesta, desde la preparación del santo para el día de entrada de Corpus, el día central Corpus Christi, Octava de corpus y regreso a la parroquia, y terminar con el Corpus de San Blas realizado el domingo siguiente a la semana del día de Corpus Christi; con la designación de los siguientes mayordomos para el próximo año. La otra organización paralela para sus festejos del día 3 de febrero funciona de la misma manera. Donde hay que alimentar y atender a todos los que puedan asistir en el mes de preparación y festejos.

3.7.- CONCLUSIONES

La identidad del barrio ha ido variando de acuerdo a la evolución de sus propios pobladores y de las actividades que desempeñaban. De un suburbio olvidado y casi `pueblo indígena anexo al Cuzco pasó a ser un lugar

habitado por “mestizos” donde todavía se encontrabas “indios” y artesanos, gente de la clase “popular”. Posteriormente estos especializaron su oficio con referencia al arte y se inicia la estirpe de Sanbleños artistas que ponen de manifiesto una identidad consolidada en base a una forma de vida y a un conjunto de tradiciones orales, festivas y de esparcimiento que habían desempeñado

Uno de los principales recursos que ha utilizado el barrio especialmente pobladores con alguna preparación empresarial dentro de los que se encontraban algunos artesanos, es la instalación de negocios los mismos que posteriormente fueron empresarios conocidos con participación activa en potenciar el atractivo turístico del barrio, el espacio paisajístico y urbanístico y, su identidad tradicional, la misma que se fue articulando en base a íconos que ayudaron a reimplantar la tradicionalidad

Este despegue del barrio como destino y producto turístico ocurre cuando se inicia la internacionalización de los cuatro grandes maestros artesanos de San Blas, que le dieron el sello de identidad al barrio y convirtió a los pobladores en su principal recurso patrimonial.

CAPÍTULO IV

LA FORMACIÓN DE UN BARRIO TURÍSTICO

4.1.- ESPACIO Y POBLACIÓN DE SAN BLAS

La población del Cuzco se vio saturada en su densidad después de acontecimientos como el terremoto del cincuenta y las transformaciones que se suscitaron con la reforma agraria debido principalmente a procesos de migración y saturación de espacio.

El centro histórico de la ciudad, cercado de barrios tradicionales sufre este impacto, por ello los espacios del centro de la ciudad se mostraban saturados, las redes e instalaciones de agua y desagüe eran ineficientes, casi siempre acomodadas a las antiguas estructuras a punto de colapsar, La necesidad de remodelar la ciudad era urgente y con ello la intervención a los barrios aledaños y mas antiguos del centro de la ciudad del Cuzco.

“El centro histórico fue delimitado oficialmente en 1972, implementándose un reglamento edilicio para su conservación y protección, pero este instrumento solo se refería a obras nuevas que deberían ser edificadas en este espacio, por tanto no se consideró normas para los usos del suelo, ni se consideró intervenciones y estímulos para proteger las viviendas y su mejoramiento”¹³⁵

POBLACION TOTAL DEL CENTRO HISTÓRICO - GRUPOS DE SECTORES IDENTIFICADOS DE ACUERDO AL DETERIORO SOCIAL Y FÍSICO

SECTORES	Población Total	%	Tugurios	%	Población en Tugurios	%
Sector I San Pedro	5153	21.1	140	19.8	3017	12.2
Sector II Santa Ana	6326	24.4	119	16.9	3074	12.4
Sector III San Cristóbal	3217	13.1	126	17.8	1665	6.7
Sector IV San Blas	6739	27.6	241	34.4	3513	14.3
Sector V	1538	6.3	40	5.7	429	1.7
Sector VI	1761	7.2	38	5.3	441	1.8
Sector VII	65	0.3	1	0.1	6	0.1
TOTAL	24799	100	705	100	12145	49.2

Fuente: Elaboración E. Estrada- INE (censo 1993) Registro catastral. 1997.

San Blas, como uno de los barrios más antiguos, poseía la mayor cantidad de pobladores del centro histórico del Cuzco, donde la precariedad de los tugurios, así como la falta de servicios básicos, eran riesgos continuos para sus habitantes, no solo el estado de las viviendas y el hacinamiento eran característicos del barrio. Resultado también del vertiginoso proceso de subdivisión y partición de la propiedad que se dio durante siglos en las casonas y que hallaron los investigadores del centro Huaman Poma de Ayala en sus estudios realizados en 1997.

¹³⁵ ESTRADA Enrique. *EL ESTADO SITUACIONAL (CONTEXTO ACTUAL) DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUZCO*, Centro Guaman Poma. Documento Inédito 2002.

En el primer período de gestión municipal, el Dr. Daniel Estrada Pérez vio la necesidad urgente de intervenir el centro histórico de la ciudad, e inició una serie de intervenciones en los barrios más antiguos.

San Blas ya contaba con la fama de ser el tradicional barrio de “artesanos” del Cuzco. Esto se debía principalmente a la presencia de afamados personajes que vivían en él y que gozaban de popularidad dentro de la sociedad Cuzqueña. Los nombres de Antonio Olave, Santiago Rojas, Hilario Mendivil, Edilberto Mérida, (conocidos como los cuatro grandes) junto a Enrique y Ángel Gutiérrez, Salustio Ríos, Manuel Gibaja, David la Torre, Víctor Sarmiento, Juan Cárdenas etc. por nombrar algunos y familias de artistas, como los Bejar, Saloma, Segovia, Aguayo, Álvarez. Eran nombres que se repetían constantemente en las actividades artísticas del Cuzco y eran en su mayoría personajes importantes e influyentes dentro de la ciudad. Otros, formaban parte de la política y organización barrial de entonces:

“...Yo había sido regidor por AP en el primer gobierno de Daniel Estrada, como regidor busque un techo propio, un salón comunal para el barrio. (San Blas) antes, don Damián Rozas (alma bendita) nos facilitaba su sala. Allí hacíamos nuestras reuniones, acuerdos, pero desde que falleció no teníamos donde hacer nuestras reuniones y muchas veces hicimos en la puerta del templo; por eso mi inquietud fue conseguir un local... yo vivo acá desde 1946...he pedido primeramente un puesto policial pero muchos me dijeron ¡vas a malograr el barrio!, insistí en la ayuda con el municipio; en una reunión muy tarde Estrada me dijo:” tenemos platita ya que en San Cristóbal se planteo hacer unas barracas para tiendas artesanales, pero el vecindario se ha opuesto, esa plata te la ofrezco, pero no creas que te la puedo dar directamente tendría que ser a una junta de vecinos. Me dijo, además poniendo un puesto policial vas a malograr tu barrio, búsquense un casita para salón comunal, como municipio te ayudamos y asesoramos”

Esa noche no pude dormir, al día siguiente busque a mis amigos del barrio y les explique, llame a gente de diferentes colores de partidos de san Blas y formamos un equipo de diez personas, de camino al municipio fuimos al negocio de Jordán en la Plaza de armas, todos sabíamos que su casa estaba en venta en san Blas, lo convencimos y nos lo llevamos ese momento al municipio para hablar con el Dr. Daniel... no podía creerlo cuando nos recibió, nos habíamos despedido a las dos de la

mañana cuando me hizo el ofrecimiento y ya estábamos todo listo al día siguiente en su despacho“(Antonio Olave).¹³⁶

El barrio de San Blas para entonces tenía una organización barrial basada en lazos amicales y de parentesco, los mismos que les permitían desarrollar innumerables actividades.¹³⁷ Sin embargo no se había visto nunca la necesidad de constituirla legalmente con personería jurídica ni contar con local propio. El ofrecimiento del alcalde Estrada, de alguna manera impulsa esta constitución debido a que era necesario contar con una organización de ese tipo para coordinar las obras de intervención en los distintos lugares de la ciudad.

El 15 de setiembre de 1987 ante el notario publico, se suscribió la escritura pública entre el matrimonio Jordán- Arredondo y la Asociación de “Junta de Vecinos para la defensa de los Intereses de la parroquia de San Blas” (de los que eran miembros Antonio Olave P, Marcial Delgado, Edilberto Mérida, Juvenal Berrios.) Por él que se celebraba la compra venta de una casa situada entre la esquina de La Cuesta de San Blas y Carmen Alto, por un valor de I/48,000.00 que fue el monto acordado, los mismos que fueron cancelados con fondos en los que la municipalidad aportó el 42% del precio y el resto fue financiado con diversas actividades barriales y préstamo de un banco.

¹³⁶ Entrevista Personal al Sr. Antonio Olave. Set del 2004. san Blas Cuzco

¹³⁷ Según informe del Secretario de la Junta de vecino de San Blas, Sr. Guevara Puma. en diciembre de 1986 el terrorismo había querido atentar contra el púlpito de San Blas “para que no vinieran más gringos” Pero fueron sorprendidos por los vecinos que los ahuyentaron, cuando huían por la cuesta de san Blas, el petardo exploto en la esquina de tocuyeros, motivo por el cual los vecinos decidieron organizarse con el nombre de “ASOCIACION DE JUNTA DE VECINOS PARA LA DEFENSA DE LOS INTERESES DE LA PARROQUIA DE SAN BLAS” con escritura publica de fecha ocho de mayo de 1987. e inscrito en registros públicos. Siendo Antonio Olave el primer presidente de la junta.

Esta acción dio inicio a una sólida organización de vecinos que durante los siguientes años cumplió un rol importante en el cambio y la transformación del barrio.

Pasados cuatro años, Daniel Estrada comenzaba su segundo período de gobierno municipal, entonces muchos asentamientos y barrios antiguos de la ciudad reclamaban que prosiguiera con su plan inicial de ornamentación integral de la ciudad.

“... Vivir en San Blas era bonito, pero había calles horribles, Atoqsaykuchi, K’ikapata no se podía caminar, fango por acá, pestilencias, abandonadas estaban la calles, los taxis no querían ni subir, a mí mismo cuantas veces los taxis me han hecho bajar ,hay demasiados baches nos decían, con ese antecedente me obligo a exigir a Estrada...En Plena Inauguración de la plaza de San Borja (Tricentenario) yo estaba tras de él; llegaron embajadas para ese hecho tan bonito, con pago a la tierra, muy bonito fue esa inauguración, se ofrecieron a las Auquis y con todas esa cosas tradicionales se hicieron...Las embajadas de España han participado en eso. Entonces después de que termino ese ceremonia se les invitó a pasar al Museo del Almirante (Museo Inka). Nosotros, mi junta, nos quedamos afuera. Las visitas han estado dos horas adentro y como UD sabe cuando uno explica, explica y visita museos nos da sed. el asunto es que salieron... ahicito nomás hay un restaurante, estuve esperando con tres cajitas de gaseosas, cuando salieron me aproximé y le dije: tengo que saludarlo, aquí tiene para la sed (antes que se diera cuenta mi junta ya había repartido las gaseosas a todos). Gracias me dijo, has adivinado y allí mismo antes de decir salud me dijo ¿esto tiene un motivo?.. Dr., UD sabe lo que quiero le dije. Estoy esperando cuatro años... Llamó a cuatro personas entre los que estaban el presidente de Obras y otros y les dijo. Pónganse de acuerdo con Olave y digan cuando ponemos la primera piedra.”¹³⁸

Dentro de plan de ornamentación integral de la ciudad del Cuzco, se encontraba el barrio de San Blas. En esa época, del alcalde Estrada priorizaba la intervención del centro de la ciudad, que por muchas razones anteriormente expuestas se consideraba urgente. Sin embargo la presión de una junta de vecinos que se encontraba consolidada alrededor de la figura de Antonio Olave, demostraba un verdadero interés y organización, quien apresuro con una serie de gestiones la iniciación de la obra, que requería el padrón de los

¹³⁸ OLAVE P. Antonio. Entrevista.

vecinos y la aceptación de los propietarios de correr con los gastos del 30% del costo de la obra, que era calculado según metraje de fachada. Los mismos que podían ser pagados en 1 a 5 años. Todos los requisitos habían sido cumplidos y la municipalidad se encontraba presionada.

La colocación de la primera piedra en San Blas, fue igual que las otras en la ciudad dentro del marco de una fiesta popular, cada casa o propietario adornaba con “cadenetas” (hechas de papel de color) y flores las fachadas para esperar el paso del alcalde y su comitiva, casi siempre acompañado de una banda de Qhaperos (Banda de Músicos) recorría el área e informaba a los vecinos de cómo se intervendría su calle. Estas ceremonias duraban muchas horas, y, como parte de agradecimiento se ofrecía comida y bebida, siendo motivo de un día festivo.

La intervención del barrio según lo planificado debería durar un año, pero el tiempo de trabajo se triplicó debido a problemas no previstos, las calles antiguas aparte de ser remodeladas tenían que adecuarse a redes de agua y desagüe, o realizar canalizaciones debido a la gran cantidad de filtraciones de agua que no eran fácilmente ubicadas¹³⁹ además de otros problemas que salían de lo previsto.

Las obras en San Blas, al igual que todas las que realizaron en la ciudad fueron duramente criticadas por quienes pensaban que San Blas no necesitaba

¹³⁹ San Blas, por ser una zona de antigua andenería Inca y donde existían manantiales de agua salada de donde se extraía la sal, mantiene hasta la fecha fluctuaciones de agua sin origen determinado, algunas de ellas han sido desviadas al sistema de desagüe para evitar fluctuaciones y filtraciones en las construcciones. Otras aún alimentan fuentes y pozas particulares.

ser “embellecida” con nuevas fuentes o Paqchas, y que al crear miradores se alteraba la zona. La Municipalidad, decía respetar plazuelas y lugares de descanso que eran permanentemente usadas y pensando principalmente en el confort del viandante, por la proporción de sus edificaciones, sus calles en un sistema de pendientes las obras habían sido hechas en función del poblador artista, principal actor de este barrio y no en habilitar espacios públicos para las máquinas y visitantes. Pero nadie podía negar que con esta remodelación se trató de habilitar la mayor cantidad de arterias para el paso de automóviles a pedido expreso de sus habitantes, incluso se desterró definitivamente la idea de volver a su antiguo aspecto de gradería a la afamada cuesta de San Blas.

Con ello se facilitaba el ingreso vehicular al barrio y la accesibilidad a zonas donde antes de la remodelación no era posible penetrar, en cuanto se encontraba finalmente más cerca del circuito turístico de la ciudad

En 1993 la municipalidad del Qosqo entregaba las Obras de remodelación integral del antiguo barrio del THOQO KACHI (san Blas). Las políticas del alcalde determinaban retomar nombres pre-hispanicos tanto de la ciudad como de antiguos lugares. En el caso de san Blas, si bien es muy conocido su antiguo nombre, a nadie se le ocurrió implantar su uso. El barrio había sido conocido y promocionado como San Blas.

Los trabajos de remodelación comprendían: pavimentación (empedrado y adoquinado) de calles, iluminación moderna, tratamiento de fachadas y aguas

pluviales en los que la municipalidad decía marcar un hito “*en la preservación y consolidación de la estructura urbana de uno de los sitios históricos más importantes de la antigua capital de los Inkas.*”

“¿Qué hace singular a San Blas? Básicamente, es el espíritu y la atmósfera que se respira y las formas que hasta hoy se conservan; es decir pervive el mismo dinamismo por el trabajo de sus pobladores, de alarifes empíricos, en una arquitectura de los siglos XVIII, XIX y XX. Sin embargo, frente a estas constantes, el pensamiento de los de San Blas se ha ido adecuando a los nuevos tiempos”¹⁴⁰

Después de la intervención a San Blas, la vida en ella no volvería a ser como antes, Las casas se comenzaron a valorizar de mejor manera y fue un redescubrir de este barrio para muchos cusqueños que no habían encontrado hasta la fecha motivo para trepar la cuesta. El barrio, lucía su mejor imagen y el turismo se encontraba satisfecho, ahora no solo era motivo para visitar a los afamados artesanos el ir a San Blas, resultaba placentero también desplazarse por sus calles y por sus plazuelas. Los primeros visitantes fueron los mismos cusqueños de otros barrios que encontraron en la renovada plazoleta un lugar de recreación y reunión. Por las noches los jóvenes acudían a ver desde sus autos el juego de aguas de la nueva fuente, los primeros en cambiar sus horarios de atención fueron los tenderos de la plazoleta.

Los fines de semana dejaron de ser silenciosos y tranquilos, para transformarse en bulliciosos. Algunos negocios adecuaron mesas para atender a sus nuevos clientes y cuando el local no era suficientemente grande, sacaban mesas a la plazoleta donde bajo el sol es más plácido beber algo.

¹⁴⁰ MUNICIPALIDAD DEL QOSQO. *MI Nuevo San Blas*. 1933 Pág. 9.

Muy pronto se inauguran restaurantes, hoteles, hostales, agencias, cafés, galerías de arte, lavanderías y locutorios y es que San Blas ya no solo era el barrio de los artistas, ahora se consolidaba como el barrio turístico del Cuzco.

En estos años se había logrado también consolidar un aspecto importante entre los diversos vecinos de San Blas. Y era que las distintas gestiones y los roles que habían cumplido tanto en la organización barrial así como en su desarrollo artístico, que les permitió a muchos sin haber nacido en este barrio a legitimarse e identificarse como auténticos “sanbleños”, y tener un sitio expectante frente a los demás vecinos.

En 1997 las investigaciones del centro Guamán Poma de Ayala en convenio con la Municipalidad del Cuzco, encuentran en el registro catastral 2,584 propietarios, que en los años 50 no llegaban a los 1500, por un proceso vertiginoso de subdivisión y partición en la propiedad, cabe señalar que si bien estos datos son los registrados oficialmente, eran muchos más los que faltaban regularizar su posesión y legitimación de propietarios.

Según estudios realizados por Estrada y Nieto: (1998- revista parlante) editada por el centro Guamán Poma de Ayala, San Blas había perdido el 50 % de su población autóctona desde el año 80, debido al desplazamiento que provocó la actividad del turismo en sus diferentes modalidades

En 1999, La Unión Europea, La comisión de Promoción del Perú, en coordinación con el Municipio y la Junta de de vecinos del barrio de San Blas firmaban un convenio para incentivar el Turismo vivencial en el barrio, con ello se terminaba de sellar la característica turística que tendrá el barrio.

El turismo vivencial promovido por la Municipalidad del Cusco con la intervención arquitectónica, PROMPERU y la Unión Europea desarrolló el programa que buscaba el fortalecimiento de la institucionalidad local a través de las organizaciones sociales, el mejoramiento de su hábitat logrando el reconocimiento de la Junta vecinal, mejorar la limpieza pública, impulsar las casa hospedaje y las técnicas de servicio, un plan piloto de seguridad ciudadana y material de difusión del barrio y finalmente un manual para la conservación del centro histórico.

Con el proyecto se buscaba estimular el turismo en el barrio y hacer que sus beneficios reviertan en el desarrollo y calidad de vida de los pobladores, cooperar con el fortalecimiento de las instituciones, ayudar al ornato difundiendo normas arquitectónicas, mejorar el hábitat, ornato, seguridad y limpieza y mejorar la economía donde los actores serian los pobladores para mantener vivas las tradiciones. El objetivo final era Crear un ambiente tradicional, ordenado y seguro donde lo pobladores compartan con los visitantes experiencias vivenciales y armónicas.

No es coincidencia que ante la creciente demanda de turismo uno de los principales impulsores y ejecutor de dicho proyecto fuera la empresa Milla Turismo, que meses después adquiriera propiedades dentro del barrio para la instalación de un hospedaje.

Con la llegada del nuevo siglo las expectativas por recibir el año nuevo y vivir en un lugar “telúrico”, Mágico, energético, etc. se acrecientan y convierten al Cuzco en un centro atractivo para los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Los hoteles de la ciudad y de San Blas estaban completamente copados con reservas de hasta un año de anticipación, frente a esta emergencia las autoridades hacían llamados para que las casas particulares que dispongan de espacios libres, acojan a los visitantes y emite una ordenanza municipal para que se inscriban en el concejo provincial, liberándolos de la necesidad de una licencia de funcionamiento; entonces se desarrolla aún más el fenómeno llamado “hotelitis” para describir así la propagación exagerada de los centros de hospedaje.

4.2.- HOTELITIS” AGUDA

Fue el término que acuñó Luis Nieto Degregory, para describir la exagerada intervención de los habitantes cusqueños por convertir sus predios en hoteles, hostales, albergues etc. Destinados al turismo. Y en ese afán la

ciudad junto a los barrios tradicionales, especialmente San Blas fueron los más transformados, promovidos principalmente por el gobierno local.

Los precios de las casas y terrenos aledaños al centro de la ciudad se elevaron considerablemente y con ello también los arbitrios. Los inquilinos que por años habían alquilado sus viviendas, fueron los más afectados, los dueños de casa en afán de desocuparlos entablan querellas, elevan los alquileres a sumas inalcanzables por ello los antiguos inquilinos deben abandonar el barrio donde vivieron toda su vida, es época también en que muchos que no cuentan con capitales para refaccionar y construir, consideran vender sus casas (que después serán demolidas y/o reformadas) para irse a vivir a lugares más distantes del centro de la ciudad.

Los tradicionales artesanos, habitantes del barrio que vivieron en ambientes de las casonas grandes unidos a la familia del dueño ya sean por relaciones amicales, compadrazgos, dependencia laboral (aprendices, operarios, de los artesanos) o siendo familiares cercanos que ayudaban y colaboraban con el negocio familiar, etc. También se ven afectados, ante la oferta de poder alquilar o vender los espacios que ocupaban, resultada más rentable alquilar el ambiente que ocupaban a un extranjero que pagaba en unos días lo que el operario y aprendiz hacía en un año, además podía seguir manteniendo con este relaciones de trabajo.

Durante el gobierno de Fujimori el país se convierte más expectante. El Cuzco comienza a recibir turismo masivo y Fujimori animado por el fenómeno,

promueve la construcción de hoteles, hostales, albergues, etc. se promociona los préstamos del Banco de Materiales para dicho fin, especialmente para viviendas que se encuentren dentro de los llamados barrios tradicionales y cercanos al circuito turístico del Cuzco. Las construcciones y remodelaciones se realizan en corto plazo y sobrepasando las normas instituidas como licencias de construcción, observación del INC y otras regulaciones que tengan que ver con la conservación y reconstrucción de bienes patrimoniales.

Con los visitantes llegaron también inversionistas, que entusiasmados por el incremento del turismo se instalan en la ciudad, especialmente extranjeros quienes ayudados de sus recursos económicos y visión obtenida en sus viajes, aperturan negocios generando el despegue de San Blas en usos de sus predios para fines comerciales y de servicios, desde entonces los cambios y transformaciones en el barrio han sido mucho más rápidos y drásticos que en las anteriores décadas, haciendo peligrar su principal caracterización y atractivo turístico que era su tradicional población artesanal.

Familias enteras, operarios, aprendices de pintores, escultores, talladores, plateros, ceramistas, imagineros, munequeros, etc. Son expulsados de sus precarias viviendas y ambientes en que vivían y buscan lugares cercanos al barrio para instalarse, ya que aún mantenía relaciones laborales con artesanos afamados o conocido y/ o comerciantes dentro del barrio.

Mientras se realizaba el presente trabajo, el Centro Guamán Poma de Ayala, publicó el libro “San Blas- la destrucción de un barrio histórico” en el que se muestra gráficamente, una comparación de los cambios físicos de las casas y monumentos; según el registro del catastro del centro histórico de 1997 con el del 2005 para identificar los cambios. La apertura de hostales, hoteles, restaurantes, tiendas de souvenir, Internet, cafeterías, y en general de servicios diversos relacionadas con el turismo, donde se concluye que es simplemente alarmante la transformación del barrio y la preocupación sobre el futuro que le espera.

Sin embargo este análisis corresponde únicamente a la estructura física y arquitectónica del barrio y aunque demuestra que la mayoría de los cambios se han realizado por la presencia del turismo no realiza algún tipo de análisis desde lo social, cultural, económico o del patrimonio vivo del barrio.

En cuanto a la descaracterización física del barrio, se está perdiendo la tipología de las casas, por que las edificaciones originales son sustituidas por otras nuevas, muchas veces agresivas debido a malas intervenciones que conservan poco y mal la arquitectura original.

La densificación y saturación de las construcciones que no respeta huertos, jardines, patios ni segundos patios, con la consiguiente desaparición de espacios verdes que constituían parte del pulmón del centro histórico. Se evidencia también, la pérdida de su entorno paisajístico por el acelerado proceso de urbanización de sus zonas periféricas. En cuanto a la pérdida

patrimonial, desgraciadamente irreversible se da sobre todo a nivel de la demolición de casas originales para construir nuevas.

Por otro lado, en la casas de tipología colonial o republicana es generalizada la pérdida patrimonial a nivel de elementos arquitectónicos aislados por que se suplanta portones, balcones, corredores, que al ser consideradas vetustas y sin valor son remplazadas por nuevas y atípicas. El proceso de pérdida se extiende también a elementos prehispánicos como muros piedras y andenes que por lo general quedan sepultados o son destruidos para dar lugar a las nuevas edificaciones que se levantan.

4.3.- EXTENSIÓN Y USOS DE LOS ESPACIOS EN SAN BLAS

Considerando que San Blas es un barrio pequeño, (15 manzanas aprox.). Se pudo realizar un análisis más exhaustivo de su transformación mediante una inventariación de la zona.

De los usos de los predios dentro del área, se elaboraron cuadros estadísticos que permiten la comparación porcentual de este, las mismas que se encuentran insertadas como anexos .



FUENTE: *San Blas, la destrucción de un barrio Histórico. Centro Guaman Poma de Ayala: 2006*

Todo barrio tiene un núcleo *circundado por un gradiente temático que paulatinamente mengua. (LINCH: 1966:59).* En el caso de San Blas este núcleo o gran eje sobre el cual se desarrolla el barrio es la plazoleta de San Blas, que si bien se edificó sobre un antiguo templo Incaico, fuera de todo parámetro urbanístico moderno u occidental, cumple con las características de los llamados “Nodos” de una ciudad :

“Los nodos son los puntos estratégicos de una ciudad a los que se puede ingresar... Los focos intensivos de los que parte o a los que se encamina..Algunos de estos nodos de concentración constituyen el foco y epitome de un barrio sobre el que se irradian su influencia... se les puede dar el nombre de núcleos y esta vinculado al concepto de senda y son típicamente la convergencia de sendas que en cierto caso pueden constituir el rasgo dominante”¹⁴¹

La plaza, se encuentra entre confluencias de calles o vías por tanto también concentra actividades importantes dentro de ella, cumple con las características de concentrar y desconcentrar el barrio ya que al llegar a la Plaza de San Blas uno se siente que ingresa al barrio, de igual manera es el punto de donde se puede tomar más fácilmente una vía de salida.

Este espacio importante dentro del barrio, contribuye a la identidad de sus habitantes y tiene un significado especial al ser el primer y más importante espacio público del barrio; donde se realizan las principales festividades y acontecimientos sociales del barrio. A diferencia de otras plazas el templo no se encuentra de frente o mirando al gran espacio de la plazoleta, sino a un costado de esta con cara a la ciudad. Con escalinatas de acceso que forman un pequeño atrio, junto al cual se encuentra una cruz de piedra.

La explanada que antes era una gran loza que en medio tenía como único adorno una pileta, tras la remodelación de Estrada muestra pequeñas áreas verdes y largas bancas de madera. La gran “Paqcha” o (fuente de agua) con 49 Gárgolas (Hoy, la única en funcionamiento y mantenimiento; de las nueve que se habilitaron en la remodelación del barrio) sirve de fondo al escenario que se ha levantado delante de ella. Y que se utiliza para

¹⁴¹LYNCH, Kevin. *“LA IMAGEN DE LA CIUDAD”* Ediciones Infinito Bs As 1966 Pag. 49

presentaciones y actos públicos. Reforzando el carácter convocatorio de la plaza

Esta plaza, posee un valor innegable de orientación en el espacio vital de los residentes del barrio, su significación esta relacionada a la imagen que cada individuo construye en su relación espacial con esta plaza y con los objetos o acontecimientos que la rodean.



TEMPLO Y BARRIO DE SAN BLAS

Las calles de san Blas están repartidas en quince manzanas irregulares y, cuenta con veintidós calles Choquechaca, Atoqsaycuchi, kanchipata, siete angelitos, cuesta e San Blas, warankalli, Alabado, Chihuampata, carmen Alto, Carmen bajo, Tandapata, Kurkurpata, P'asñapakana, Siete diablitos, Kiskapata, Usphakalli, Pumaqchupan, Asnoqchu'tum , Pumapaqcha, Suytu' Qh'atu, Tocuyeros, Arranyanpata. Saqrachayoq.

La calle Chiwampata es la única arteria carrozable de ingreso al barrio, para proseguir por Carmen Bajo y Carmen Alto, con vías estrechas donde el tránsito vehicular es de doble sentido.

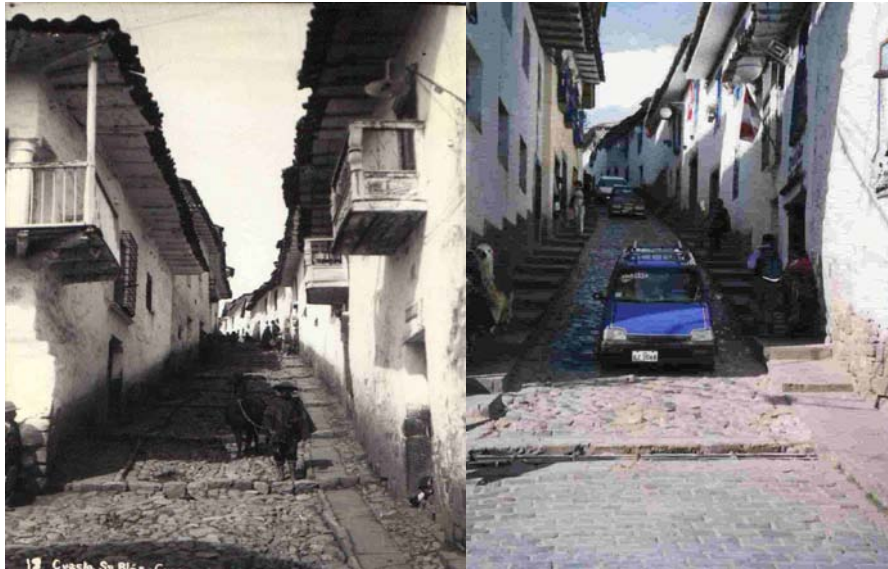
Tandapata es la vía con mayor longitud que recorre todo el barrio, desde Zapantiana hasta Lucrepata; en el tramo que se encuentra encima del templo de san Blas es el más dinámico y activo en comercio turístico, por estar a una altura que lo convierte en un balcón natural con vista a la ciudad, en el se encuentran restaurants, hoteles, bares, pastelerías, galerías, etc.



CALLE TANDAPATA

Choqechaka es, la calle que divide el barrio con el centro de la ciudad y delimita el barrio. Vía carrozable que discurre sobre el río canalizado, que le ha dado su nombre. En ella también se han hecho transformaciones de nuevos usos comerciales turísticos, especialmente por estar cerca de su encuentro con la cuesta de San Blas.

La cuesta de San Blas es una de las calles emblemáticas del barrio, allí se encuentran instalados la mayoría de los negocios relacionados al turismo, esta arteria es la única vía de salida carrozable. Siendo la más circulada por encontrarse a dos cuadras de la plaza de Armas de la ciudad.



CUESTA DE SAN BLAS
MARTIN CHAMBI 1920

CUESTA DE SAN BLAS 2007

Dentro de esta área delimitada hemos realizado un mapeo de las casas, encontrando que muchas dan cobijo a más de una familia, igualmente el número de puertas de calles o exteriores no reflejan el número de casas habitadas, tampoco existe una correlación de la numeración de las mismas



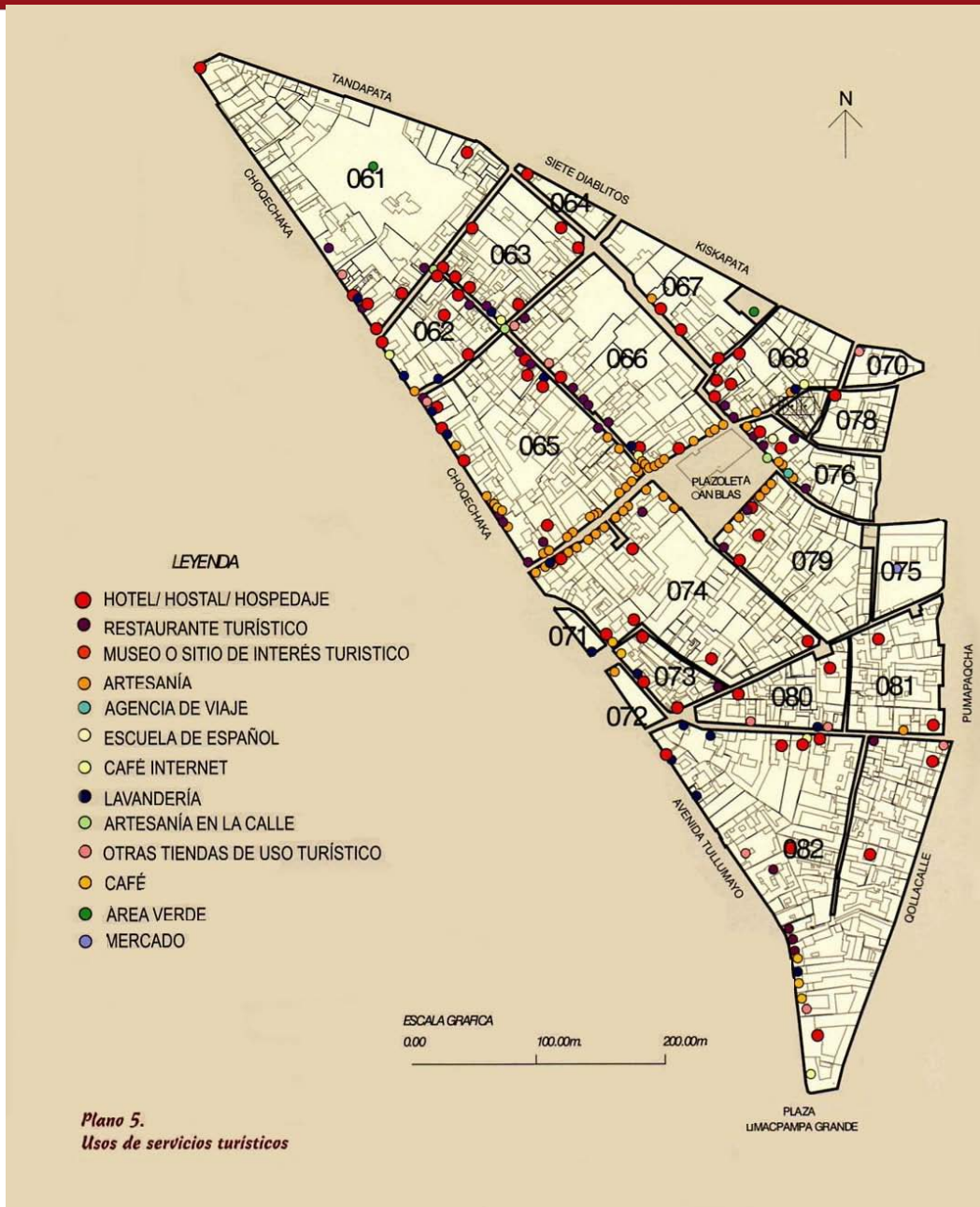
FUENTE. CENTRO GUAMAN POMA DE AYALA

4.4.- INVENTARIO DE LA ZONA DE ESTUDIO

Viviendas	360
Agencia de viaje	15
Hotel, Hospedajes sin categorización	61
Hotel de * a ***	9
Restaurantes	33
Café cultural	11
Pub-bar	3
Tragotecas	1
Panadería, pastelería	1
Pizzerías	4
Picanterías	4
Chocolatería	2
Tiendas de abarrotes	44
Mini Markets	3
Fábrica de Yogurt	1
Mercadillo de abastos	1
Hornos tradicionales	2
Fábrica de tamales	1
Cabinas de Internet	12
Zapatería	1
Casa de masajes y reikie	2
Saunas	1
Lavanderías	12

Negocios de Souvenir y artesanías	13
Taller de Tallado y dorado de madera	4
Taller de Artesanías	10
Centros Artesanales	6
Galerías de Arte	9
Joyería- orfebrería Tiendas 4 Talleres 9	13
Mercadillo artesanal sabatino de 105 socios	1
Museo	3
Anticuarios	4
Alquiler de Trajes típicos	4
Boutique (moda etno)	1
Fototeca	1
Centrales eléctricas	3
Casas abandonadas	2
Negocios telefónicos	2
Templo "San Blas"	1
Iglesia (casi siempre cerrada)	1
Colegio particular Pri y sec. "El Carmelo"	1
Jardín Particular de niños	1
Instituto Superior De Música	1
Albergues para menores	2
Puesto Policial	1
Centro de idiomas (español)	3
Cajero automático (Global net)	1
Comité de Taxis (10 unidades)	1

FUENTE. Elaboración propia.



FUENTE: CENTRO GUAMAN POMA DE AYALA-ACTUALIZADO POR EL AUTOR

Los hoteles y hospedajes no siempre son negocios establecidos, muchos de ellos solo operan a través del Internet u por medio de enlaces

conocidos que les proveen de huéspedes. Como se sucede con la escuela de castellano, que facilita casas a sus alumnos a precios menores que un hotel y en el que puede incluirse la alimentación diaria, a precios por debajo de los negocios establecidos.

Por ello constituye un de los mas activos rubros de negocios dentro del barrio. Los otros negocios como restauran, café, pueden cambiar de actividad según el horario a Bar o Pub, que les permite atender todo el día y explotar de mejor manera el local. Así también las tiendas de abarrotes pueden brindar servicios conjuntos como lavandería o Internet, café, etc. Las agencias de viaje a su vez pueden también atender otro tipo de negocio dentro del mismo local, o son complementarias con otras actividades.

El mercadillo de abastos tiene dentro de sus instalaciones puestos de artesanías así como comida y juguerias, ocasionalmente atienden a turistas aprovechando que hasta este lugar ingresan vehículos transportando turistas

Con esta descripción podemos decir que en el barrio de San Blas donde la actividad era “tradicionalmente artesanal”, hay una apropiación del espacio para el desarrollo de la industria del turismo, donde todo lo que importa es el provecho que se pueda sacar de este fenómeno y interesan las implicancias que de este se generen.

Referente a la tenencia de vivienda en el cuadro N° 9 se puede apreciar, que más de la mitad, o sea 66.67 % de los entrevistados, son propietarios de la vivienda, considerándose en esta categoría a los que ocupan algunos de las ambientes de la casonas o una fracción de ellas, el

27.77% corresponden a los inquilinos de viviendas que en su mayoría ocupan ambientes destinados para fin comercial, casi siempre ubicados en los ambientes que dan hacia el exterior

El material predominante de la construcción es el adobe, existiendo también construcciones hechas de material mixto, cemento y adobe. Generalmente en reconstrucciones y remodelaciones, así como construcciones íntegramente hechas en cemento, (especialmente baños). Habilitados para las casonas. Es habitual la utilización de ambos materiales en las reconstrucciones y remodelaciones.

Casi el 60% de las viviendas encuestadas tienen una antigüedad mayor a los doscientos años, lo que permitía al barrio hasta hace pocos años tener una uniformidad arquitectónica, estética y armónica, que con las múltiples construcciones, reconstrucciones sin la adecuada orientación, se han roto y alterado gravemente, la peculiaridad de San Blas. (Ver cuadro N° 10).

Los entrevistados al calificar el estado de sus viviendas en el rango presentado, la mayoría aseveró que se encontraba en buenas condiciones, obedeciendo ello a la intervención concurrida de muchas instituciones e instancias para la restauración y reconstrucción de viviendas en el centro histórico que mencionamos en capítulos anteriores y algunas por cuenta propia para fines turísticos o comerciales, sin embargo, en nuestra observación constatamos que una casona puede tener algunos ambientes en óptimas condiciones y otras en completa ruina, siendo la constante de muchas

casonas que son habilitadas por varias familias. Una de ellas donde vive un extranjero, que a cuenta del alquiler a reformado, adecuado y restaurado la parte de la casa que le corresponde, mientras el resto de la casona donde viven los propietarios se encuentra en completa ruina, a la que el mismo residente la llama Sarajevo, por su semejanza con una casa bombardeada (ver cuadro nº 11)

De las viviendas encuestadas el 77% ha efectuado, modificaciones, restauraciones y ampliaciones, por la antigüedad de la misma y por la necesidad de poner al servicio de la demanda turística, sin embargo solo el 50% reconoce haberla efectuada con ayuda de un profesional. La gran mayoría de las viviendas que han realizado modificaciones se han intervenido “por cuenta propia” en donde los niveles de informalidad e improvisación desarrollados han deformado y alterado profundamente la arquitectura y perspectiva que hasta hace poco mantenía el barrio. (Cuadro nº 14)

La mayoría de las casonas tienen de 5 a 10 habitaciones, pero no todas son ocupadas por una misma familia, a veces corresponde a una vivienda de familias extensas o alquiladas a terceros, dependiendo del nivel económico, así también, se han construido departamentos en los patios de los antiguos solares o muros en mitad de ellos para dividir la propiedad. (Cuadro Nº 12).



CASONA ANTIGUA SIN RESTAURACIÓN

Las casonas en su mayoría tienen uno a dos servicios higiénicos comunes, casi siempre instalados cerca de la puerta central en el caso de viviendas destinadas al turismo de dos a cuatro servicios higiénicos y algunos de cinco hasta diez (Cuadro nº 13).

En la encuesta aplicada a los pobladores, para saber que razones consideraban ventajosas para vivir en San Blas, mencionaron en orden de prioridades lo siguiente: por ser céntrico 47%, tranquilo 13.68%, con clima benigno 9.60% y barrio turístico 8.18% y calidad de vida 8.18%, barrio artesanal 6.76% y por que hay trabajo 6.76 %. (Cuadro Nº 33).

En contraposición consideraron como desventajas: el tráfico caótico 29.16, el alto costo de vida 12.50, la distribución geográfica de las calles 11.11%, una sola vía de acceso carrozable 9.72%, mucha regulación para poder ampliar restaurar y construir dentro del barrio el 8.33%, calles sin acceso

de autos 8.33%, la falta de seguridad 6.94 %, mucha drogadicción y ebrios 5.55% y veredas estrechas 4.16 % (cuadro nº 34).

Durante el segundo período de Daniel Estrada como alcalde de la ciudad, la remodelación integral que se hiciera al barrio de San Blas; cambia la fisonomía sustancialmente y en referencia a este hecho se preguntó a los vecinos de cómo encuentra a San Blas después de dicha intervención. El 60% de los entrevistados concuerdan su aprobación y dicen que el barrio se encuentra mejor, resaltando el empedrado y el tratamiento de las calles, el embellecimiento de algunas zonas y la iluminación. Solo el 7% de los entrevistados manifestaba que el barrio estaba peor, el 12.50% igual y el 20.85 no sabía ni deseaba opinar. (Cuadro nº 37)

Al producirse la transformación de mejorar el aspecto del barrio. La demanda por ocupar un espacio dentro de él fue una de las motivaciones principales de la marcada presencia de extranjeros y consecuentemente de los procesos de aumento en el valor de las propiedades con el desplazamiento de los habitantes precarios. Los nuevos habitantes extranjeros no escatimaban las dificultades para adquirir un inmueble en el barrio, resultando a veces ser mucho más costoso que en su país.

Un extranjero nos refería que la compra de su casa en San Blas le había resultado más cara de la que tenía en New York, por que no solo tuvo que remodelarla y poner los papeles en regla que durante siglos no se habían actualizado, la casa la recibió libre de herederos, pero no de inquilinos, a los

cuales para desplazarlos tuvo que conseguirles una vivienda y pagarles sus alquileres por el lapso de un año.

“...Yo compre esta casa por que me gusta el barrio, fue un sueño hecho realidad la casa era como me imaginaba de niño que sería, se parece mucho a mi lindo país a mi ciudad, pero con mejor calidad de vida, pague un precio justo, pero después vienen el arquitecto, el ingeniero, que hay que pagarle al municipio, al que hace los papeles, al que tiene un amigo poderoso y nos va ayudar, etc., y son más gastos de lo que pensé... el del baño debe tener 100 años, es un pozo con unas huellas para pisar y mal oliente en medio del patio que debo sacar, por que es muy viejo, mitad de tierra mitad cemento..., hay un solo caño de agua en toda la casa, no se como podían vivir... Ni que hablar de las escaleras al segundo piso, algunos escalones han desaparecido y solo es un montículo de tierra... La primera noche que dormí en esta casa, nos pasamos cambiando de lugar nuestra cama toda la noche, Había goteras por todo el techo, tengo que pensar en cambiar las vigas y el techo y eso va a llevar tiempo y dinero; aquí no accede el carro y eso me gusta, pero cuando tienes que construir es un problema, pero hay que hacerlo antes de que llueva o me quedo sin casa.”¹⁴²

Estas tendencias de apertura a los extranjeros permiten ver al barrio lleno de controversias y contrastes, donde se puede encontrar una casa tradicional habilitada para el turismo, con todas las exigencias que los viajeros puedan pedir, y otras habilitadas para compartir la entrada de casonas hacinadas. Estas malas adecuaciones parciales afectan a su patrimonio por ser un sitio tradicionalmente relevante siendo los residentes los que más impactos han tenido en su modo de vida, desde los horarios de sueño hasta lugares por donde deben desplazarse.

El 2003, El centro Guamán Poma de Ayala en base a un estudio en el Centro Histórico del Cuzco, declara que solo dos tercios de los predios de esta zona cuentan con adecuados servicios de agua y desagüe, lo que demostraba las precarias condiciones de habitabilidad que tenía el centro histórico como muestra de la pobreza económica de sus pobladores .

¹⁴² COMUNICACIÓN ORAL DE: Philip .Armendáriz. (31 años) francés. residente del barrio de San Blas. Enero del 2005

“Con el fin de mejorar las condiciones de salubridad e higiene de las casonas en que habitan estos cusqueños, el centro Huamán Poma, con apoyo financiero del Fondo Italo Peruano, está echando a andar un proyecto que pretende dotar de servicios básicos a los tugurios de grado I. Como parte de este esfuerzo, se cambiará las redes deterioradas de agua y desagüe por otras nuevas y se implementaran servicios higiénicos, duchas y áreas de lavandería. El proyecto da prioridad a los sectores que se localizan en la periferia del centro histórico; es decir, en barrios tradicionales como San Pedro, Santa Ana, San Cristóbal y San Blas.”¹⁴³

El 9 de mayo del 2003 se firmaba el convenio interinstitucional, dando marcha al proyecto, designado este beneficio a casonas tugurizadas y en estado de pobreza, pero por razones de extrema pobreza y humanitarias se tuvieron que construir otros sin los requisitos exigidos. Sin embargo, no todo lo planeado por estas instituciones se cumpliría en el tiempo previsto:

“En un inicio tuvimos que ir casa por casa, prácticamente a rogarles, contándoles las bondades del proyecto, las personas se mostraron incrédulas y pensaban que estábamos haciéndoles caer en algo que no era cierto, que mas tarde les íbamos a cobrar o sacar cuentas impagables para quitarles las casas etc. Peor aún cuando a los que aceptaron les pedimos la documentación de la casa para licencia de construcción, La desconfianza fue mayor, incluso algunos se mostraron ofendidos cuando los invitamos a las charlas de salubridad... ¿Cómo cree en pleno siglo XXI no sabemos usar baño? Y nos tiraban la puerta. Nos costo mucho tiempo convencer al primero y fue la muestra que los demás esperaban para entrar en confianza.”¹⁴⁴

En el barrio de San Blas se construyeron 45 módulos de baños y lavandería mancomunados, que estuvieron sujetas a supervisión después de su entrega por parte de los promotores del proyecto. Construidos en espacios delimitados por los beneficiados. En algunos casos detectaron que los dueños de las viviendas y los nuevos baños, habían cerrado estos servicios para evitar

¹⁴³ POR FUERA FLORES...*Servicios Higiénicos Y Labanderias Para Casonas Del Centro Histórico* EN: *Revista PARLANTE*, Año 19 – N° 78 Junio Del 2003. Pág. 15-

¹⁴⁴ M.P. (58 años). Promotora del Proyecto mejora de las Condiciones de Salubridad en casonas Tugurizadas del centro Histórico de Cusco.

un mal uso de parte de los inquilinos. Lo que generó algunos conflictos que el equipo de monitoreo tuvo que solucionar.

En algunas casonas se instalaron más de un módulo, de acuerdo a las familias que albergaban. Lo que nos describe los niveles de contrastes que se encuentra en San Blas como lugar turístico, antiguo y tradicional barrio.

San Blas no se encuentra en el barrio más beneficiado con este proyecto, debido principalmente a los niveles de expulsión que han sufrido sus pobladores, así como la adquisición de viejos solares por extranjeros que han realizado las mejoras e instalaciones por cuenta propia.

4.5.- CONCLUSIONES

Este capítulo responde a las interrogantes ¿Cómo se adecuó el espacio del barrio para el turismo? Y ¿a qué usos está destinado el espacio barrial de hoy?

Respondiendo: que el espacio del barrio se adecuó por acciones emprendidas por distintos niveles de gobiernos de la ciudad y del mismo barrio. Actualmente el uso del espacio barrial está determinado principalmente

por el turismo, cuya expansión de locales comerciales le ha generado a San Blas un cambio de uso del espacio físico, social, cultural, económico ,etc. , pasando de un uso netamente residencial a otro predominantemente comercial, sin embargo, es necesario recordar que no todos los pobladores están inmersos en la actividad turística lo que produce grandes controversias entre sus actuales pobladores, generando conflictos y desencuentros entre estos.



CAPÍTULO V

LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN SAN BLAS

5.1.- LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN SAN BLAS

Estos impactos son las consecuencias que genera el turismo, positivas o negativas y que recaen sobre las colectividades de destino, en este caso al

barrio de San Blas donde se han impuesto transformaciones y cambios en función de imperativos económicos del llamado “desarrollo turístico”.

5.1.1. ASPECTO ESPACIAL

En este aspecto trataremos específicamente los cambios generados a nivel físico y espacial del barrio, producidos específicamente por dinamicidad del turismo en San Blas, esto debido a que si bien la actividad turística se desarrolla a partir de una infraestructura ya existente, en el caso de San Blas esta infraestructura estaba constituida por casonas y otros edificios importantes que tienen una antigüedad que va más allá de los doscientos años, (Ver Anexo Cuadro10) al cambiar de función de viviendas y talleres artesanales ocupados por familias enteras de artesanos junto a sus operarios y aprendices; ahora han sido modificadas para dar paso a hostales, hoteles y otros negocios relacionados al turismo. Y consolidar los bienes y servicios necesarios para cumplir con los requisitos de un destino y producto turístico. Los cambios no siempre han sido adecuados a las normas y fundamentos de la preservación o de patrones urbanísticos

En la encuesta realizada a los dueños y propietarios de estos predios tradicionales y espaciosos locales que han dado paso a la explotación de nuevos negocios turísticos., el 16.7 % de estos, reconocen que se han construido, restaurado y ampliado después del apogeo del turismo de los 90 para destinarlos a hoteles, pizzerías, restaurantes, internet, pastelerías y

panaderías que también han remplazado a las viejas y tradicionales pequeñas tiendas de negocios.



CASONA DE LA FAMILIA PACHECO

Las nuevas infraestructuras con el consiguiente incremento de la población demandan servicios básicos que no se había previsto incrementar , como el agua que no abastece adecuadamente a la población y cuya falta crea conflictos entre la población y los nuevos residentes que en mayoría han habilitado tanques de agua o cisternas para abastecer su negocio. De igual manera la energía eléctrica, el cableado eléctrico y de telefonía que se encuentran adosados en las paredes, deterioran y obstruyen la vista y la fachada de las casas y calles. Esto se evidencia aún más con motivo de las festividades del barrio cuando la imagen de los santos sale en procesión y los feligreses tienen que proveerse de bastones largos para que al paso de la imagen puedan levantar los cables colgados.



NUEVAS CONSTRUCCIONES

La volumetría fuera de la escala, ha transgredido el tejido edilicio original del barrio, las casas dispuestas en su mayoría sobre andenes tenían una vista panorámica natural hacia la ciudad; las mismas que se van perdiendo por lo irracional en la volumetría de nuevas construcciones. Generando casi por regla la sustitución de las edificaciones originales por nuevas, donde los mismos empresarios sambleños destruyen sus casas de atractivo singular que tenían por otros bloques impersonales de tres, y hasta cinco niveles que no tienen más valor que el de un lugar para dormir. La construcción de estos bloques han generado varios pleitos judiciales entre colindantes que demandan regulación en las construcciones por que a muchos les quitaron el panorama, luz, y hasta espacio que en algunas construcciones nuevas invadieron el límite ajeno. Las ventanas Zenitales en el techo se han hecho muy comunes, las mismas que no se disimulan o recubren. Igualmente los tanques de agua elevados en los techos de los inmuebles se han generalizado.

“Este barrio, ya no es para nada el barrio en que viví toda mi vida, mi casa era la mas tranquila de día y de noche , por que por mi calle no pasan carros, pero ahora estoy seriamente pensando en irme, ahora hay tres hoteles en la casona y durante el día entre y sale gente extraña a la casa, de noche salen gritando o en la madrugada igual, a gritos los llaman los de las agencias para recogerlos para sus tours, o jalan sus maletas, tocan la puerta equivocándose con el hostel... Antes nunca faltaba el agua, por que hasta manante teníamos, ahora, nunca hay presión, claro han construido adentro tantas habitaciones con baño, encima lavan la ropa de cama de sus otros hoteles, que hasta han desviado el manante, y al resto de la casa? nos dejan sin agua”¹⁴⁵

Las veredas estrechas de la calles del barrio constituyen ahora un peligro para el peatón, que debe desplazarse por arterias con gran circulación vehicular, pero que no tienen veredas adecuadas para la circulación peatonal en algunos casos para permitir el paso de los autos se ha prescindido de ella.

“Por la costa Basca, más de la mitad está dedicada al turismo, pero no han aplastado a la población original, aquí debería ser igual... vine al barrio por que es turístico y eso me va a permitir vivir, y por que pienso poner mi negocio aquí, tener mi familia aquí y esta calle no es peligrosa para los niños que vendrán... ojala guarde esta estructura siempre, lo único que me molesta del barrio, no son la cantidad de carros sino como manejan, algunos parecen locos y aquí con las calles estrechas podrían cortarte una pierna.”¹⁴⁶

Cabe señalar también, los efectos sonoros producidos que a diario se sufren por la circulación de vehículos .Las escalas internacionales consideran a partir de los 80 dB como “ruidos muy altos” y con la consecuente degradación auditiva de quienes están expuestos continuamente a estos ruidos, casi todas las arterias está saturadas de estos ruidos, existiendo frecuencias altas cuando los buses de turismo van en busca de sus pasajeros que avisan su presencia con toques de bocina. Esto ha sido medido por por los arquitectos Rosmy Mercado Rojas y César Charalla Zegarra En su tesis

¹⁴⁵ COMUNICACIÓN ORAL DE: C. T.C.Z. 38 años. Febrero del 2005.

¹⁴⁶ COMUNICACIÓN ORAL DE: Philip .Armendáriz. (31 años) francés. residente del barrio de San Blas. Enero del 2005

sobre la “Mitigación de los impactos Visuales y Acústicos en el barrio de San Blas” en mayo del 2003, cuando la actividad turística iba en franco crecimiento.

En el manejo de la basura también se han generado cambios por la presencia de la actividad turística, antes se botaba la basura solo cuando se hacía presente el carro basurero o en lugares destinados para ello y esta constituía un tipo de basura (no reciclable) muy diferente a la actual. El cambio de horario de la actividad económica hace que al amanecer el barrio se muestre lleno de bolsas de basuras que han sido dejadas por quienes terminan su jornada de trabajo, no importándoles que los recicladores y perros vagabundos disturben esta mientras esperan el paso del carro basurero.



BASURA EN LAS ARTERIAS DEL BARRIO

El informe del proyecto RETAMA (Servicio de limpieza y reciclaje del Cuzco) da cuenta que el recojo de la basura en el sector se ha triplicado en el último año, por ello han tenido que programar mayores frecuencia de recojo, especialmente los días lunes en que se acumula la basura del fin de semana,

y la capacidad del camión de tres toneladas que tiene la ruta debe regresar hasta en tres oportunidades.

La inexistencia de servicios higiénicos públicos genera en fechas festivas que algunas arterias y hasta la misma plaza sirva de letrina, resultando grandes controversias entre pobladores, vecinos y visitantes por este hecho.

Una controversia referente a esto es que antes de la remodelación del barrio es la plaza central donde actualmente se encuentra la pileta y las gárgolas, aprovechando las mismas fuentes de agua se encontraban baños públicos pero el mismo barrio solicitó se eliminaran por que daban mal aspecto y mal olor a la plaza por estar descuidados y no eran “necesarios” en un barrio tan poco frecuentado. Actualmente estos se hacen necesarios en fechas festivas y fines de semana en que se realizan las ferias y donde los negocios apostados en las inmediaciones de la plaza se muestran recios a prestar sus servicios a quienes no sean sus clientes.

Por su parte los artesanos que ocupan la plaza el fin de semana se han organizado para alquilar locales cercanos donde les permitan el uso de sus servicios, pero las diferencias entre artesanos, nuevos dueños y administradores de negocios de la plaza es frecuente por diversos temas referidos a la ocupación de los espacios o uso de fachadas, veredas, estacionamiento etc. de la plaza.

Una de las controversias, para los artesanos de la feria es que, siendo su principal motivo la exposición para el público extranjero y visitantes que

acuden a la plaza, encuentran en los residentes extranjeros la mayor oposición a la ocupación de este espacio.

Resulta contradictorio también la actitud de los artesanos afamados que ahora tienen sus negocios instalados en la plaza, por una parte dicen no querer participar en ferias populares, para dar lugar a nuevos artesanos, pero se oponen a su permanencia argumentando mal aspecto y desorden, reconocen que son parte del atractivo y los que dan el carácter festivo a la plaza cada sábado, pero son muy incómodos y competencia abierta a sus galerías cuando llegan visitantes.



FERIA SABATINA DE ARTESANOS EN SAN BLAS

Los artesanos de la feria, argumentan ser los auténticos representantes del barrio y los que le han dado la identidad artesanal al barrio, por ello son los más activos al momento de participar en las elecciones barriales, han logrado componer una sólida representación y ilegítimizarse para que su

representante sea considerado como candidato en las últimas elecciones barriales. Donde salió ganador.

Con referencia a la Construcción, remodelación, y refacción de las viviendas aún con la participación de arquitectos u otros profesionales de la construcción, no garantizan el cumplimiento de las normas y leyes de protección al patrimonio o el respeto al estilo de la arquitectura del barrio, por el contrario los grandes hoteles e intervenciones restauradoras en San Blas y Cuzco fueron realizadas con la anuencia de profesionales reconocidos que conocen las formas de evadir inspecciones y sanciones ya sea por los horarios de trabajo (durante la noche y feriados) o por ejercer y tener influencias en los entes reguladores. Siendo San Blas una muestra de este problema, que se repite en toda la ciudad.

Concluyendo que la agresión al patrimonio no solo es efecto del turismo sino también de malas intervenciones profesionales y el incumplimiento de normas establecidas, *“por que predomina la improvisación y son frecuentes los casos en que se unen la incompetencia y la ausencia de ética, y para controlar a esta última no hay lamentablemente enseñanza que valga” (Rosa Fun: 2000).*

Frente a todas las formas de agresiones sufridas los vecinos del barrio movidos por la identidad del barrio se organizan y deciden cuestionar a las autoridades, por su apatía e inconsecuencia presentando una alternativa mediante la representación del Dr Zamalloa. Sambleño, ex senador de la república, que lleva la propuesta:

“ He planteado al I.N.C y a la municipalidad que, para dar pase a los proyectos de construcción y remodelación del barrio y del centro histórico, se presente un archivo fotográfico de la fachada de la casa , de modo que al menos se respete la faz de esta casas, pero no entiendo que mas pueden esperar para poner coto a esto...

Que pasaría si por vejez o deterioro se tendría que restaurar la catedral, no creo que a nadie se le ocurra hacer arreglos en su fachada o en su volumetría para ponerla más bonita, o alguien, quiera hacer una parecida a la Notre dame aprovechando el espacio? Igual deberían respetar las viviendas en el centro y especialmente en san Blas, en que por la topografía cada casa tenía una vista parcial de la ciudad, luz, sol y áreas verdes que se están perdiendo.”¹⁴⁷

Así también uno de los residentes del barrio, quien ejerció la presidencia de la junta de vecinos desde su perspectiva de arquitecto realizó gestiones y obras con ayuda de Promperu y la Unión Europea durante su período. Ante la problemática de los cambios y transformaciones dentro del barrio elabora un *“Manual para la protección del histórico barrio de San Blas”*. Coherente con los códigos y reglamentos municipales de construcciones, cuyo objetivo era que: propietarios y profesionales cuenten con un instrumento de interpretación sencilla al momento de realizar intervenciones dentro del barrio.

Pero, los entrampamientos y observaciones partieron desde el mismo municipio que lejos de apoyar la iniciativa puso énfasis en desautorizarlo frente al barrio y todos los proyectos y la buena voluntad de los vecinos quedaron solo en eso.

“Desde la intervención de Daniel estrada, el barrio deja de ser un dormitorio, para convertirse en un barrio turístico, pero con ello también comenzaron los problemas. Especialmente cuando se dieron préstamos para la autoconstrucción, entonces; comienzan la proliferación de hostales y hoteles dentro del barrio. En algunos casos totalmente inadecuados para dicho fin, además de romper con la tipología del barrio; tengo conocimiento de ello por que he sido presidente de la asociación de casas hospedaje de san Blas.

¹⁴⁷ Comunicación Oral del Dr. Rodolfo ZAMALLOA, 87 años.

Cuando Promperu, la Unión Europea y Carlos Milla como gestor intervienen en San Blas con un presupuesto de USD \$45,000, se intentaba normar la actividad y gerencia turística del barrio, así como propiciar la organización del barrio para garantizar la limpieza y seguridad, en el plan piloto se hicieron concursos de pintado de fachadas, ornamentación de balcones y ventanas con plantas, y se instalaron basureros en todas las arterias.... Dime si algo de eso ha quedado? La municipalidad y el INC dieron autorizaciones en obras que nosotros denunciemos por falta graves, quitaron todos los basureros aduciendo mal aspecto, y por último querían terminar con la feria sabatina de artesanos que nosotros propiciamos, por que dicen a convertido en mercadillo la plazuela...

No hay un Plan Cultural, tampoco un plan turístico y menos normativo que convoque y enlace los diferentes sectores para la preservación de la ciudad y especialmente de San Blas”¹⁴⁸

La saturación y transformación del espacio ha enfrentado a los vecinos y ha sido uno de los motivos por los que se ha perdido o dañado el sentido comunitario de identidad y de las relaciones interpersonales. El mismo Arq. Paz confiesa que su gestión ha tenido grandes opositores dentro del barrio y que al concluir su período tiene menos amigos que antes.



DIFERENCIAS ENTRE OCUPANTES DE UNA MISMA CASA

¹⁴⁸ Comunicación Oral de Ernesto Paz. Enero del 2005.



Debido a que el barrio está dividido por diferentes intereses que giran alrededor de la actividad turística. Identifica tres grandes grupos de vecinos. Los dueños de hostales, hoteles y negocios turísticos a quienes nada les importa más que incrementar sus ganancias¹⁴⁹ y donde se incluye el mismo. El otro gran grupo estaría conformado por todos los artesanos, artistas que viven dentro y fuera del barrio y que ejercen presión y poder dentro del barrio; el mismo dentro de su gestión dio legitimidad a la feria sabatina de la plazuela, por la que fue criticado duramente por el resto de artesanos y artistas que viven dentro del barrio al dar cabida a gente “afuerina”, según ellos solo con fines políticos. Y último grupo que considera pequeño, de los vecinos que no tienen intereses ni viven de la actividad turística y que por ende son relegados o poco tomados en cuenta.

Estas alteraciones físicas del barrio se han convertido en una crítica constante tanto para residentes como para autoridades y entes regulares que

¹⁴⁹ El Arq. Paz posee uno de los más grandes y conocidos hospedajes del barrio, cuya remodelación y adecuación fue realizada por él, la misma que también sufre críticas de trasgresión a las normas de adecuación del barrio.

nada pudieron hacer, incluso el local del colegio de arquitectos del Cuzco se encuentra dentro del barrio, pero este no ha podido regular u controlar a los mismos profesionales que teniendo viviendas dentro del barrio las intervinieron sin respetar las normas.

Los vecinos, que no participan de la junta directiva o del algún rango de poder dentro del barrio, no creen en los “defensores del patrimonio” acusándolos de ser los primeros en beneficiarse y no cumplir las normas, amparados en los cargos o la función que desempeñan. Como un ejemplo de esto mencionaban al actual Vice-presidente M. Gibaja que desde una revista “PARWA” y desde distintas tribunas había sido siempre defensor de la arquitectura y estilo del barrio, pero al momento de remodelar sus casas dentro del barrio e incluso realizar el remodelaciones dentro de la casa comunal no ha podido ser coherente con lo que predicaba.

“El barrio siempre va hablar, hagas bien o mal, lo que pasa es que el INC, observó que se encontraron muros Incas en la base de lo que sería el salón comunal, y recomendaban poder mantenerlas expuestas, sin embargo nosotros necesitábamos apuntalar el techo poniendo bases de concreto, debido a las filtraciones en esa parte tenía la casa y que ponían en riesgo toda la casa, por eso decidimos junto a los arquitectos poner las bases a una distancia prudente del muro y proceder a cubrirlas, no existía otra solución”¹⁵⁰

En realidad son muchos los casos de pobladores sanbleños que siendo a un inicio defensores del patrimonio, estilo arquitectónico, prospección de los techos etc, se convierten en infractores al momento de realizar sus propias

¹⁵⁰ GIBAJA, Manuel. Artista reconocido y actual Vice presidente de la junta de vecinos de San Blas. Comunicación Oral. Febrero del 2005.

construcciones y remodelaciones, y es que este aspecto revela también la lucha de lo práctico con los intereses de los actores sociales del barrio.¹⁵¹

Para un empresario que adquiere o remodela una casona para destinarlo a hotel resulta vital ganar espacio para ampliar su infraestructura aunque para ello tenga que quitar la vista de su vecino del andén siguiente u oscurecer el patio del colindante, lo que genera conflicto y desencuentros entre sus pobladores. Además, estos cambios han generado otras alteraciones; si con la reconstrucción de Estrada se trató de adecuar sistema de alcantarillados ineficientes no se previno la cantidad de nuevas instalaciones de agua por lo que las nuevas instalaciones han saturado de bombas y tanques los espacios del barrio, dejando desprovista de estos servicios a quienes no tienen estos recursos.

El centro Guamán Poma de Ayala fomenta las organizaciones barriales, especialmente del centro histórico, que entre otras actividades brinda apoyo y beneficio a los que requieran la restauración de viviendas con apoyo técnico y financiero; con el objetivo de que los sectores populares y poseedores de antiguas casonas de estilo Cuzqueño puedan mejorar y elevar sus niveles de vida sin tener que vender o convertirlas en hostales, intentando evitar inadecuadas intervenciones; sin embargo, algunos vecinos una vez concluidas las obras y no respetando los tratos establecidos las destinan a la actividad turística.

¹⁵¹ La tipología de la arquitectura del barrio establecía una tipología de casa, plazuela, calle, callejón, tienda restaurante, etc, relacionada a la topografía, volumetría, techos, fachadas, y componentes de la llamada vivienda o construcción tradicional cusqueña.

Las presiones de parte de los empresarios son fuertes, que todo lo pueden y escapan a cualquier control, actitudes que provocan rechazo constante del parte del sector que no está involucrado en la actividad turística.

Los vecinos comprometidos e involucrados en tratar de frenar estas agresiones, utilizan distintas tribunas como revistas (Parwa. Parlante, etc.) y foros, para denunciar y hablar sobre los problemas de espacio y por las transformaciones físicas en San Blas, a pesar de los esfuerzos no se logra frenar estas agresiones y son muchos más los vecinos que solo velan por sus intereses y no sienten como propias estas problemáticas que consideran un atraso al “progreso” y hasta un atentado a la libre empresa, por las observaciones que se les hace.

5.1.2.- ASPECTOS ECONÓMICOS

La actividad principal de San Blas es la comercialización turística, por la motivación que genera beneficio inmediato.

De las 360 casas censadas, un total de 290 se dedican o tienen relación con alguna actividad turística, lo que no significa que estén distribuidas en cada vivienda, por que algunas albergan dos o tres negocios y otra ninguna. Constituyendo el 80.55% como se puede apreciar en el inventario de la zona.

La principal actividad es el de la hotelería de una a tres estrellas, que constituyen el 19.44 %, muchos de ellos operan a través del Internet .El rubro

de artesanías 16.66%, y el 15.55% constituido por negocios de servicios de alimentos. El resto de negocios muy diversificado constituye el 48.35 %, solo se ha tomado los rubros más significativo, por que el cuadro abarca 48 categorías. (Ver inventariación de la zona).

En el cuadro de actividad principal y secundaria encontramos tres rubros de actividad resaltantes, el primero es para el rubro de comerciantes con un 29.17% entre los que se encuentran comerciantes de antigüedades, joyería, artesanías en general, abarrotes, cafés, restaurantes, lavanderías, Internet, entre otros. El rubro que sigue es el de profesionales que constituye un 26.38% y solo el 18,5 % para artesanos. Estos datos demuestran que el barrio es netamente comercial, en contraste con la naturaleza emblemática el barrio tradicional de artesanos. Durante el desarrollo de la encuestas se pudo apreciar que la mayoría de los profesionales que ahora tiene como actividad principal a la artesanía, así como los jubilados que se dedican íntegramente a esta actividad, prefieren considerarse como profesionales, como un mecanismo de consideración dentro de la escala social del barrio. Tal vez por considerar que es mejor ser un profesional que artesano o comerciante.

Con esto se puede comprobar que la identidad del barrio, como barrio de artesanos, se está perdiendo. Los pobladores relacionados a expender obras de arte y otros negocios destinados al turismo, prefieren llamar a sus negocios “Galerías de arte” y no talleres, los antiguos artesanos y sus casas han tomado el nombre de “museos” y se sienten más cómodos si son llamados artistas y no artesanos. Esto se ve reforzado por la presencia de nuevas

generaciones “artistas” del barrio. Jóvenes que en su mayoría han egresado de la escuela de Bellas artes, otros realizado maestrías y estudios en el extranjero y refuerzan el nivel internacional de “Artistas Académicos” y no solamente empíricos. Dentro de los que podemos mencionar a los Peña, Pushka, Aguayo, por mencionar a algunos. Quienes han realizado exposiciones en Europa y otros continentes, los mismo que están rompiendo con la imagen de San Blas como barrio de artesanos empíricos, socialmente y étnicamente provenientes de la clase mestiza emergente.

El barrio se muestra ahora como un espacio abierto al arte y tal vez sea este el principal argumento en la continuidad de la identidad del barrio como espacio tradicionalmente artístico, pero a su vez ha sufrido rupturas y quiebres como es el hecho de que este no sea mas un oficio de un nivel social, económico y étnico definido. Anteriormente el oficio de artesano estaba íntimamente ligado a una categoría social emergente de gente no “india” sino “chola” y por ello asociado más al mestizo, pero sin llegar a ser “decente”¹⁵² pero con cuyo oficio de artesano lograba el “respeto” de sus similares y de la gente “decente”. Connotación étnica que tienen los oficios y labores dentro de una sociedad “tradicional” como la Cuzqueña.

Actualmente las nuevas generaciones, han roto esos lazos de dependencia y estratificación social por su origen, muchos de los artesanos, ahora artistas han salido del país y algunos han contraído matrimonio con extranjeros, lo que les ha permitido redefinirse a la vez que tener una

¹⁵² El artículo de Marisol de la CADENA *La decencia y El respeto. Raza y etnicidad entre los intelectuales y mestizas Cuzqueñas publicado por el IEP 1997. explica ampliamente la concepción social de cada uno de los terminos y las implicancias socio culturales que conlleva su uso.*

concepción más amplia de su posición social tanto como económica. Ahora ya no es determinante el origen para alcanzar reconocimiento y posición dentro del barrio, es más bien adecuarse a las exigencias y retos de responder así como ventajas de vivir en un barrio turístico.

EL 27.78% de las casonas están asignadas para usos de viviendas familiares, El comercio en todas sus modalidades relacionadas con el turismo tales como Hostales, souvenirs, restaurantes, cafés, etc. Ocupan el 52.78% y solo 19.44 % para uso de talleres artesanales y su tendencia es ir descendiendo, por que muchos talleres se han replegado a lugares menos turísticos y tener en San Blas un ambiente o espacio de exposición y venta, dejando las casas a inquilinos o nuevos negocios rentables. (Cuadro N° 15).

De las viviendas destinadas a comercio la mayoría de los negocios mantienen un promedio de dos a tres empleados 44.23%, que cumplen labores múltiples especialmente en los hostales u hospedajes. Los negocios más pequeños como lavanderías, Internet, abarrotes u otros similares laboran con un solo empleado. Dependiendo del Tamaño y la actividad de los negocios 34.61%. Son pocos los negocios que tienen más de 10 empleados 7.69%, (Cuadro N° 15-A) Con el incremento de la actividad turística el movimiento de personas que se trasladan al barrio para trabajar esta cada vez en aumento.

La antigüedad de los negocios existentes en el barrio de San Blas datan de los últimos 15 años, después de la intervenciones y refacciones en el barrio que hiciera el alcalde de la ciudad Daniel Estrada, con especial énfasis los

últimos cinco años en que la ciudad y especialmente San Blas se convirtiera en un producto y destino turístico de la región (Cuadro 15.B).

Los negocios más antiguos desarrollados por generaciones, corresponden a tiendas o pequeñas bodegas en las que se expende abarrotes, pan, frutas, hortalizas, y otros elementos necesarios para las eventualidades de las viviendas circundantes; muchas de estas se acomodan e incluyen servicios para el turista. O servicios conjuntos como lavandería o Internet.

Mientras se efectuaba el trabajo de investigación, una pequeña tienda muy antigua, la última de la zona y de mucha fama en la ciudad especialmente en el barrio cuya especialidad era la elaboración y venta de dulces tradicionales (maicillos, empanadas, coquitos, cocadas, etc.) e imágenes de santos, cerró el negocio para dar lugar a una moderna tienda de Souvenir. En algunos casos son los hijos los que desean “modernizar” el negocio quienes imponen el cambio, en otros es el mismo dueño quien decide cambiar de rubro por uno más rentable, otra opción es alquilar el local para recibir rentar sin mayores esfuerzos y complicaciones.

Una muestra de la supervivencia de los negocios tradicionales son las tres chicherías que superviven dentro del barrio, si bien han cambiado también de denominación ahora son “Picantería o restauran tradicional” y no solo se expende chicha y picantes sino también cerveza y menú, aún reciben a pobladores del barrio y otras áreas, ya no cuentan con orquestinas de

músicos que has sido cambios por “equipos”, pero es evidente que estos negocios van languideciendo junto a los hornos tradicionales.

Las dueñas de estos negocios argumentan que cada vez es más difícil realizar la chicha, por que ya no existen las Wiñaperas¹⁵³ además los locales no se prestan para todo el proceso de elaboración de la chicha. Y por que la gente ya no está acostumbrada a asistir a estos lugares.

Al entrevistar a la última Wiñapera de la zona, que hasta hacía poco mantenía esta actividad, la anciana se negó a reconocer la actividad que realizaba anteriormente arguyendo que los vecinos recordaban mal y que su familia estaba dedicada desde hacía mucho a la venta de artesanías. Cuando ubicamos dentro del local las ruedas de los molinos, me pidió que no lo registrara por que esa actividad había incomodado mucho a sus hijos, por ello podemos deducir que aún dentro de un sector poblacional se mantiene una estigmatización sobre las Wiñaperas y las chicherías dentro del barrio.

La presencia y estigmatización de las Chicherías y por ende de las Wiñaperas dentro el barrio, nos demuestra las controversias que el barrio ha desarrollado aún antes de la presencia del turismo, si bien las chicherías fueron consideradas emblemáticas y característica del barrio. “Auténticos centros de la cultura popular” su presencia estaba relacionada al sub-mundo de lo mundano y degenerado de la sociedad cuzqueña.

¹⁵³ Especialistas en hacer germinar los granos de maíz para después molerlos y procesar una especie de harina necesaria para elaborar la chicha. Este proceso de elaboración requiere de grandes canastas donde humedecer y hacer germinar los granos, posteriormente deben ser secados al sol para ser molidos.

La controversia de “doña” Matilde Silva de no reconocer que poseía una Winapería en San Blas es semejante a la que algunos pobladores tienen hoy frente al turismo en el barrio, en que les molesta depender de actividades que no son bien consideradas socialmente, pero necesarias y altamente lucrativas

Por otra parte los nuevos negocios de restauran, café, pueden cambiar de actividad según el horario a Bar o Pub, que les permite atender todo el día y explotar de mejor manera el local.

Cuando preguntamos al actual poblador de San Blas si consideraba beneficioso la presencia del turismo, el 77.78%, dijo que si, y entre las principales razones manifestaban que dinamiza el aspecto económico del barrio, traer nuevas inversiones, enriquece y mejora las condiciones económicas, atrae trabajo, e impulsa la venta de las artesanías además que hacia que se valore lo nuestro, principalmente por que con ello se elevaba la economía del residente. Para un 22.22% de los entrevistados consideraban que el turismo es negativo por que encarece todo. Afirmaban que el barrio se ha dolarizado, la renta de viviendas es inalcanzable para quien no está relacionado con alguna actividad turística, y para algunos sambleños resultaba mas rentable alquilar sus viviendas aún buen precio y vivir holgadamente de los ingresos que generaba este en otro lugar fuera del barrio.

“Yo he vivido toda mi vida en San Blas... también abierto mi souvenir, y como algunos clientes conocían mi casa me decían, no piensas venderla?, cuando la vendas me avisas, yo vivía feliz en San Blas, pero un poco llegó a aburrirme, del negocio a mi casa, encima comencé a construir otra casa ... y me estaba haciendo falta liquidez para los acabados, Un día vino un Italiano fotógrafo que quería vivir en san Blas y me

ofreció pagarme un año adelantado de alquileres, me tentó y ya, decidí dejar mi casa, pero no mi tienda. Ahora vivo en otro lugar en una casa echa a mi gusto, soleada, con garaje, pero extraño el barrio... como este es un barrio turístico no importa la hora siempre hay gente, en cambio en el otro lado; es tan silencioso especialmente de noche que te da hasta miedo,... el otro día vinieron a visitarme unas amigas, corrí a la tienda por jamón, queso y no tenían en ninguna de las tiendas cercanas a mi casa, en cambio acá en san Blas en cualquier tienda encuentras todo, de buena calidad, incluido cerveza mexicana!!!¹⁵⁴

El aspecto económico es un estímulo muy fuerte para salir del barrio.

La presencia de residentes extranjeros dentro del barrio tiene un posición ambigua el 43.06 % de los entrevistados considera que los residentes extranjeros traen inversión y dinamizan de muchas maneras la economía del barrio así como mejorar el nivel de vida.

Coincidentemente el mismo porcentaje de entrevistados considera negativa la presencia de estos, arguyendo haber cambiado su idiosincrasia, encarecido todo desde los alquileres hasta los precios en el mercadillo “nos quitan todo y se aprovechan de nuestra necesidad, solo ven sus intereses y no les interesa lo que acontece a nuestro alrededor”.¹⁵⁵

Esta concepción ambigua divide a la población. Desde esta perspectiva, hay una relación contradictoria del residente del barrio por la actividad turística que se desarrolla, un sector que de alguna manera está vinculado con la actividad turística reconoce que ha mejorado sus ingresos y sus posibilidades de ejercer algún tipo de negocio y son los que dicen cuidar y mejorar el patrimonio local en cuanto viven y es fundamental para ellos. La otra

¹⁵⁴ COMUNICACIÓN ORAL DE: Mercedes Pacheco.Venero. 40 años. Setiembre del 2005.

¹⁵⁵ COMUNICACIÓN ORAL DE: C. Torres calderón. Setiembre del 2005.

parte no se beneficia del turismo siente un malestar frente a situaciones de encarecimiento, presión física y ambiental que no puede controlar y que terminará con su expulsión del barrio.

Este debate se ha ampliado a quien es el mejor conservador del patrimonio del barrio, por un lado los nuevos residentes argumentan mejorar de muchas maneras la calidad y preservación del barrio, por que dicen que la han dotado de nuevos y necesarios servicios, además de propiciar la llegada de mayor cantidad de visitantes, argumentan también que los primeros en no cuidar su patrimonio son los antiguos pobladores que no cuidan ni preservan sus casas y que confunden tradicional forma de vida con suciedad. Por su parte los antiguos pobladores algunos ajenos a actividades turísticas, manifiestan que sin su presencia el barrio no tendría mayor atractivo, por tanto se consideran los legítimos custodios del patrimonio del barrio y responsables del desarrollo turístico de este.

Sin embargo es necesario recordar que dentro de los que están relacionados a la actividad turística se encuentran los artesanos de la feria sabatina, que no viven en el barrio, pero que ejercen gran poder de decisión en las cuestiones barriales al poder acceder al voto en las elecciones de la junta directiva del barrio.

Durante años, el turismo ha sido siempre medido de acuerdo a las cifras que esta genera y, a diferencia de otros impactos estos pueden ser medibles

y cuantificables. Es muy generalizada la idea de que el turismo puede producir rápidas y considerables ganancias en poco tiempo, por ello estuvo tan vinculado al concepto de “desarrollo”. Aún antes que este concepto sea tomado por los organismos gubernamentales, para políticas aplicadas a países en vías de desarrollo como alternativa de crecimiento ¹⁵⁶

“La cultura material y la cultura expresiva son recursos desestimados en los países en vías de desarrollo. Pero pueden generar ingresos mediante el turismo, las artesanías y otras actividades culturales” (World Bank, 1999^a) *“El patrimonio genera valor. Parte de nuestro desafío conjunto es analizar los retornos locales y nacionales para inversiones que restauran y derivan valor del patrimonio cultural, trátense de edificios y monumentos o de la expresión cultural viva como la música, el teatro y las artesanías indígenas” (World Bank, 1999^a).¹⁵⁷*

La primera actividad del barrio fue la venta directa de su producción artesanal, trabajado y elaborado por los mismos artesanos, cuyas viviendas taller y eran el nexo indelible del aprendiz, como operario y maestro que vigilaba la obra y el material para darle su sello de identidad característicos; casonas amplias, con muchos ambientes, al igual que los locales de comida tradicional llamadas “picanterías”.

Con el boom del turismo el desarrollo económico de los llamados “artesanos” esta muy ligada a su permanencia dentro del barrio y al nivel de

¹⁵⁶SUNKEL Y PAZ. *El desarrollo Latinoamericano y la teoría de desarrollo*. editorial siglo XXI México 1981. Pág. 76- mencionan que: El concepto de desarrollo como riqueza surge originalmente dentro del marco de la filosofía individualista y liberal del Derecho y del Estado, que tuvo mucha difusión durante el siglo XVIII: la idea del desarrollo estuvo fuertemente asociada a la de la industrialización. Esto ha llevado a algunos a sostener que el desarrollo consiste justa y precisamente en la industrialización. El concepto de desarrollo como crecimiento ha sido muy popular en Ibero América. De hecho, siempre ha habido una tendencia a *medir* el avance hacia el desarrollo en términos de crecimiento, sobre todo en términos del crecimiento del PNB. Sin embargo, es bien sabido actualmente que el crecimiento no es lo mismo que el desarrollo,

¹⁵⁷ YUDICE, . George. *EL RECURSO DE LA CULTURA . Usos de la Cultura en la era global*. Editorial Gedisa – Barcelona España. 2002. Pág. 28

participación en estas transformaciones y adecuaciones de acuerdo a lo requerido por el turismo. El ejemplo lo dan la familia de Hilario Mendivil que prosiguió con la escuela artesanal de este, así como Antonio Olave y Edilberto Mérida que posicionaron sus tiendas y galerías muy cerca de la plazuela central del barrio que les permitió captar rápidamente al visitante ávido de arte o en busca de un recuerdo, Lo que ayudó a consolidarse como los más exitosos del barrio, además, han cambiado de status dentro del barrio por que ahora piden ser y son reconocidos como “artistas” y ya no como artesanos; sus talleres han pasado a ser Galerías de arte y con ello el precio de sus obras es mucho más elevado que cualquier obra de otro artesano.

En cambio, muchos de los que han tenido que salir del barrio como el caso de don Santiago Rojas, que gozan de prestigio artístico, no han logrado desarrollar un apogeo económico del mismo nivel de quienes permanecieron en el barrio, tal vez sea esta la razón por que aún mantiene características artesanales en su trabajo y siga manteniendo la producción directa de sus obras; en cambio los llamados “artistas” por la cantidad y requerimiento de sus obras ya no participan en todo el proceso de producción, y solo ponen su sello final en cada obra dejando parte del trabajo a operarios, aprovechando que al ser figuras emblemáticas del barrio ya no venden solo sus obras sino su propia imagen.

Esto puede ser evidenciado en la feria del Santurantikuy donde se puede encontrar y adquirir copias obras de arte de conocidos artistas con

mejor acabado y finura que los originales y son “limosnadas” a precios por debajo de los solicitados por estos reconocidos artistas.

Llegando a la conclusión que los artesanos reconocidos han logrado ser figuras emblemáticas del barrio., por tanto son ellos los que encarnan la tradición y al vender sus obras de arte, están también vendiéndose como una imagen o marca comercial reconocida.

5.1.3.- ASPECTOS DE PROPIEDAD

En cuanto a la propiedad dentro del barrio, los vecinos frente a una propiedad deteriorada y sin recursos ni documentos saneados encontraron en la venta una solución al gran problema. Las mismas que en su mayoría han sido adquiridas por extranjeros, quienes han tenido que pagar hasta \$ 519 dólares por metro cuadrado.

Los residentes extranjeros, todos están vinculados a negocios de servicios turísticos (Hoteles, bares, restaurantes, Academias de idiomas, Pizzerías, pastelería, agencias de turismo). La colonia Alemana, que consta de siete familias en el barrio pero que en la muestra solo alcanzado a dos, fue una de las primeras en asentarse, dedicándose en mayoría a la construcción y restauración de antiguas casonas, acomodando, ampliando y transformando antiguos espacios en cómodos hoteles y albergues, muchos de ellos resaltan en su publicidad la administración o la procedencia del dueño extranjero como muestra de mayor garantía en los servicios brindados. Lo que limita el acceso al trabajo para pobladores locales.

Los dos residentes irlandeses tienen Couch Bar dentro y fuera del barrio que no distan más de tres o cuerdas entre si, por lo que resulta muy cómodo residir en el barrio y movilizarse para la inspección y administración de sus tres negocios, El centro de la ciudad y el movimiento comercial de los bancos están en cercanías al barrio, factores que facilitan la residencia.

De los norteamericanos entrevistados uno de ellos tiene un restaurante en la plaza de san Blas; que administra y dirige con ayuda de su esposa Cuzqueña, El otro dedicado a la enseñanza del Español en su instituto de idiomas, dirigido a turistas que visitan y se quedan por períodos largos en la ciudad complementando su actividad con diversas informaciones importantes para el turista, como el calendario de actividades y festividades, programaciones culturales dentro de la ciudad, y una información detallada de los bares, restaurantes, Púb. Y discotecas, costos de pasajes. Etc. Su existencia radica en brindar a sus alumnos clases gratuitas de los ritmos afro-latino y caribeño (salsa, cumbia, merengue, etc.) para después ponerlo en práctica en algún lugar público. Este instituto a la vez sirve de nexo para conseguirles vivienda cómoda y barata dentro del barrio a sus alumnos, logrando establecer relaciones con dueños de casas particulares que acogen a sus eventuales viajeros a precios más cómodos que el de un hotel u hostel.

La residente sud africana, posee tres negocios dentro de la ciudad al igual que el irlandés sus negocios distan poco uno del otro, uno dedicado a la venta de ropa exclusivamente diseñado por ella y dirigido a un público

extranjero, el segundo es un bar. Y, dentro del barrio adquirió una vivienda que es un hotel que lleva el nombre con que el barrio la bautizó “La casa de la Gringa”. Este local sirve también de centro operaciones a su agencia de viajes que entre sus más variables servicios ofrece sesiones de ayahuasca.

Los españoles, también conforman un grupo grande e importante. El más antiguo desde su instalación en el barrio ha vivido en diferentes casas. En la actualidad posee un pequeño negocio a manera de Pub bar por las noches y restauran durante el día. Este residente se convertido en un referente para todos los nuevos vecinos extranjeros que llegan al barrio que acuden a él para consultarle o simplemente pedir un consejo.

La presencia de los extranjeros en el barrio tiene al inicio una racionalidad netamente económica, pero posteriormente se transforma en el atractivo del barrio como destino y producto turístico, por otra parte refuerza la nueva imagen cosmopolita del barrio pero fundamental de su ambivalencia para pasar de:

5.1.3.1.- DE TURISTA A ANFITRIÓN.

La instalación de hoteles en la zona de San Blas en mayoría corresponde a propietarios extranjeros.

Los hoteles más antiguos, son también los más grandes, quienes por sus ingresos y visión pudieron ampliar sus infraestructuras. *“El Cuzco es una*

tierra de imitadores... Basta un pionero, un visionario, abra un nuevo frente económico, científico o estético, para que tras él, se lancen legiones de imitadores ansiosos de emularlo". (Tamayo herrera: 1978) esta frase parece resumir la actividad hotelera en el barrio de san Blas. Donde el primero que puso un negocio de este rubro fue un alemán. Su hostería no estaba en la plaza de San Blas, y mucho menos en una vía central. Y acaso no era ese su principal atractivo. Después la proliferación fue masiva. Lo cierto es que muchos sambleños encontraron en esta actividad una fuente de ingreso. Unos más que otros, pero al fin un plus a sus economías, que poco a poco fue convirtiéndose en su actividad principal.

Del total de hoteles registrados, solo nueve (9) tenían alguna categorización, cuyos precios fluctúan entre los 17\$ a 35\$ por una habitación simple con baño privado, Los otros no categorizados funcionaba de diversas formas, incluso a puerta cerrada, por contactos de Internet, gestión directa de sus dueños y convenios con escuelas de castellano en el Cuzco, especialmente en el barrio donde las tarifa son menores, pero se ofrece también alimentación diaria.¹⁵⁸

Los negocios turísticos generan nuevos puestos de trabajo en los que se desenvuelven también los residentes, que reconocen que esto fue muy evidente cuando se dio el boom de la artesanía y los artesanos ante la demanda del pedido tuvieron que tomar ayudantes y maestros para poder cumplir con los clientes; también se vio de manera especial el caso de algunos

¹⁵⁸ Las escuelas de castellano que operan en el Cuzco, especialmente en el barrio de San Blas, ofrecen además de sus servicios y ofertas, encontrar casas familiares dispuestas a dar albergue a estudiantes que cobran 10\$ dólares al día por casa y alimentación.

residentes que animados por el fenómeno, se iniciaron en la hotelería y hospedaje, que por falta de conocimiento en el manejo del negocio se vieron en la necesidad de contratar mano calificada. Pero, como los extranjeros vienen imbuidos de experiencia y conocimiento del negocio desplazan fácilmente a los del barrio.

“la pensión alemana y los otros hostales de extranjeros, siempre han tenido como administradores a sus compatriotas o paisanos y nosotros lo entendíamos, y la gente del barrio podía trabajar en otras labores dentro del hotel, pero ahora cada vez más, llaman a extranjeros para hacer cosas que antes hacían los chicos del barrio”¹⁵⁹

La presencia de extranjeros dispuestos a realizar tareas menores ha quitado espacio para el desempeño de los jóvenes del barrio, una de las principales razones es que los jóvenes extranjeros en su mayoría dominan más de un idioma, lo que facilita sus tareas y la hace mucho más eficiente, por tanto es esta una de las principales muestras de que el barrio es cada vez más cosmopolita.

Los jóvenes residentes para contrarrestar a este desplazamiento (3 casos) recurren a estudios complementarios para estas actividades (estudio de idiomas. Barman. Kinesiólogo) efectuando sus pasantías en algunos locales con el único propósito de conseguir certificados de prácticas profesionales, beneficiándose el dueño con estas tareas gratuitas.

Algunas amas de casa ahora comparten su tiempo entre sus labores y la administración de los negocios que tienen, hostales, restaurante, tienda,

¹⁵⁹ A.M.. 38 años informe oral.

lavanderías, cabinas de Internet, tiendas artesanales, etc. Se han visto forzadas a aprender otros idiomas para comunicarse y prestar mejores servicios donde la presencia de personajes de distintas nacionalidades es un hecho común que se ve y acepta como parte de lo cotidiano. Y que nos demuestra junto con los anteriores casos como es que el barrio se va cosmopolizando en todos sus elementos patrimoniales.

Los negocios de extranjeros dedicados a brindar servicios contratan a sus empleados por tiempos cortos para no ser afectos a beneficios sociales, siendo común que en épocas de temporadas bajas, despidan a sus empleados.

Ocurre también que estos mismos al ser copada su capacidad deriven a sus clientes a otros negocios similares, como casas que reciben estudiantes con un costo mínimo y por periodos prolongado, generando dependencia.

Algunos extranjeros dueños de negocios instalados en el barrio, residen temporalmente en ellos y luego dejan el negocio a administradores, quienes remiten los dineros recaudados sin ser reinvertidos en el lugar. Igualmente los mismos artesanos reconocidos consideran que es más seguro y rentable invertir en galerías y tiendas en el exterior que dentro del mismo país. De los cuatro reconocidos artesanos dos poseen galerías fuera del país aprovechando que son administrados por sus hijos,

El mercadillo de abastos de San Blas que se encuentra en los límites del barrio tenía presencia netamente tradicional, donde se expendía productos

traídos de diferentes comunidades circundantes al barrio, sus comerciantes pensaban que con la presencia del turismo en el barrio la actividad económica de este mercadillo se dinamizaría con los múltiples negocios turísticos, pero contrariamente a ello va languideciendo y perdiendo espacio por diversos motivos. En su pérdida de espacio van ganando a otros actores dedicados a expender tejidos artesanales y cerámica. Y hasta existe el proyecto elaborado por la actual junta de vecinos de convertirlo en un mercadillo netamente artesanal, desplazando definitivamente a los vendedores de legumbre, frutas y otros productos. Se ha planteado instalar allí a todos los participantes de la feria sabatina, donde cada uno tendría un pequeño taller que el visitante pueda observar en plena acción. Sin embargo estos son solo proyectos de quienes viven fuera del barrio y que para hacerla efectiva tendrán que imponerse a los residentes.

A los residentes, no les interesa conservar un mercadillo venido a menos, que si bien provee de algunos comestibles ha dejado de ser indispensable en la zona, debido a que la mayoría acude a otros mercados de abastos mas surtidos, en tanto que el de San Blas ha venido decayendo constantemente, una muestra de ello es que los indígenas comerciantes provenientes de las comunidades altas de San Blas que venían a comerciar sus productos han dejado de hacerlo para asistir a otros como los de Písaq y Calca. Paradójicamente esto ocurrió cuando se refaccionó el mercadillo para hacerlo mas “moderno” y cómodo ¹⁶⁰ Ahora los artesanos sabatinos pretender

¹⁶⁰ El mercadillo de san Blas era un espacio abierto con precarios puestos techados e instalados, donde los vendedores podían apostarse en el piso empedrado o sobre mesas de piedra para vender sus productos actualmente es una construcción de cemento, oscura e incómoda que no facilita la instalación de vendedores de piso.

convertir este espacio en un lugar atractivo para el turista, y con ello acaso no repetirán la acción de expulsar a algunos comerciantes para convertirlo en un centro artesanal.

Con el auge del turismo y las artesanías surgió un nuevo estrato económico entre sus componentes. Los artesanos exitosos por los logros alcanzados han transformado su categoría económica, de artesanos a nuevos ricos y consecuentemente “importantes e influyentes” personajes que, presumen y hacen gala de derroche en acontecimientos festivos del barrio e introduciendo cambios en algunas pautas tradicionales. El ejemplo de esta aseveración lo constituye la actitud de un artesano, ahora empresario, que se permite regresar de Europa junto a su familia para las celebraciones festivas del barrio, trayendo consigo insumos e indumentaria foránea (casacas, Whiski, camisas, cigarrillos, etc) que serán utilizados como regalos en la tradicional amarra de “arcos”¹⁶¹ durante la fiesta del patrón san Blas. Hechos que los convierten en personajes esperados y admirados en estas fechas.

5.1.4.- ASPECTOS SOCIO-CULTURALES. IMPACTOS SOBRE LA GENTE

Los impactos socio culturales entendidos como los impactos “sobre la gente” abarcan muchos aspectos, En el caso de San Blas uno de los impactos puede ser medido en las transformaciones del comportamiento de su gente y los cambios que se efectúan en sus interrelaciones. Estos se manifiestan en diferentes momentos y contextos, de la vida de sus pobladores.

¹⁶¹ Amarras de sogas que se atan de un lado a otro de la plaza de san Blas donde se cuelgan una serie de regalos, para al paso del Santo se suben y bajan en un especie de juego donde los asistentes pugnan por arrancar una de estas y llevárselas.

5.1.4.1.- POBLACIÓN

Una de las transformaciones se da en las dimensiones de su población. El de barrio de San Blas de los aproximadamente 4,500 habitantes, está constituido por el 52.78 % del sexo femenino y 47.22% del sexo masculino. Con una población adulta, cuyas edades fluctúan entre los 41 a más de 90 que hacen 75 % y un 25% de población joven, La muestra arroja este resultado debido a que las entrevistas fueron efectuadas a jefes de familia o personas mayores vinculadas con la vivienda, no siendo una muestra representativa exacta.(cuadro 1) Sin embargo también podríamos considerar que el barrio esta siendo despoblado por habitantes , para dar lugar a visitantes y trabajadores que llegan al barrio a dinamizar la actividad turística, en esto se fundamentaría el hecho de que muchos vecinos manifiesten que el bario es ahora un simple “dormidero”¹⁶². Por otro lado la ausencia de pocos lugares e instituciones para niños parecen reforzar esta concepción del barrio.

La población del barrio está conformada por naturales, por residentes de la ciudad del Cuzco, residentes de otras provincias del Cuzco, departamentos del Perú hacen un total de 84.72% y extranjeros; que constituyen el 15.28% (Ver cuadro N° 2).

5.1.4.2.- IDIOMA

¹⁶² Termino manifestado en la presentación del libro “San Blas- la destrucción de un barrio histórico” por Luís Castro García - residente sanbleño, frente a la presencia de hostales y hoteles en el barrio

La mayor parte de los pobladores son bilingües, todos los entrevistados se definen como bilingües existiendo entre los extranjeros políglotos, pero por necesidad de comunicación e integración dentro del barrio se comunican en castellano. En cambio el residente sanbleño que habla castellano como segundo idioma habla inglés, por ser un idioma necesario en el comercio. Los que hablan quechua en su mayoría mujeres y personas mayores, lo utilizan para comunicarse en familia, pero también se comunican en castellano. Entre los que se encuentran algunos artesanos. (Cuadro nº 3).

5.1.4.3.- COMPOSICIÓN FAMILIAR

La composición familiar del barrio se caracterizaba por albergar en sus viviendas a familias extensas por lo que se denominaba a las casas por el apellido de las familias.

Actualmente por el desplazamiento que ha sufrido la población tradicional más vulnerable, la composición familiar sanbleña en su mayoría o sea el 93.00% está constituida por familias nucleares y solo un 7 % por familias extendidas, según datos del Cuadro Nº 8 ; perdiéndose una de las características de habitabilidad de las viviendas del barrio, para analizar la categoría de familia extensa se ha tomado en cuenta a 9 personas como miembros de una familia; evidenciándose solo cinco casos de familias extensas que viven juntas. Cuatro de ellas viven hasta con cuatro generaciones y una con cinco generaciones.

Se puede evidenciar que de una generación a otra el número de hijos por familia ha disminuido considerablemente. Las antiguas familias por la cantidad de hijos constituían “clanes” como: “Los Mendivil, Mérida, Pacheco, Bejar, León. etc. Con un promedio de 5 a 8 hijos por familia. Actualmente la generación de hijos de estas familias no tienen más de tres hijos cada uno. Y algunos ninguno. Una reducción significativa si se compara con el número de hijos que sus padres tuvieron. (Santiago Rojas tenía 17 hermanos y él, solamente dos hijos). Siguiendo las pautas nacionales y mundiales.

“Una de las cosas que mas se extraña de este barrio son los niños, antes estaban por todo el barrio, en las calles, especialmente en la plazoleta donde había juegos infantiles y el mercadillo. Había tantos niños jugando que a veces la mama de alguien llamaba ¡¡Pancho!!!... y dos o tres niños corrían por que habían, pancho mendivil, pancho león, pancho loayza,...Juanas, para que ya.”¹⁶³

La disminución de la población infantil, también se pueda asociar a la falta de actores en la representación del auto sacramental de la adoración de los reyes magos, para cuya escenificación se tiene que recurrir a niños procedentes de los barrios aledaños.

5.1.4.4.-ESTILOS DE VIDA

Los estilos de vida rural que se evidencian hasta hace poco en algunas arterias alejadas del entorno de la plaza, donde sus pobladores conservan patrones de conducta tradicional, como en la preparación de sus alimentos a base de leña en fogón, crianza de animales domésticos (cuyes, aves de corral,

¹⁶³ COMUNICACIÓN ORAL DE : Antonia Saloma de Segovia 65 años febrero del 2005

etc.) que daba lugar a la presencia de vendedoras de pasto en cada una de las esquinas del barrio, evidenciaba la existencia de este estilo de vida que va desapareciendo en algunos casos las arterias eran tan silenciosas y tranquilas que eran utilizadas como extensión de sus viviendas, del que añoran algunos de sus residentes

“San Blas era como el patio trasero de tu propia casa, para nosotros cuando niños, era casi una extensión de nuestro hogar. Con familias muy conocidas. Donde también había artistas que tenían sus propias casas o alquiladas la mayoría, pero con la diferencia notabilísima que un inquilino entonces era una especie de dueño de casa donde vivían por años, al punto que perdían la noción de que eran simplemente inquilinos, estos artistas le daban un sentido especial al barrio, con ellos había una relación, muy íntima muy amical...Nuestro hijos iban allí, a sus casas a jugar... yo recuerdo particularmente a Hilario Mendivil, que era tan cariñoso tan querendón que, mi hija iba a jugar con las masas que él estaba preparando como si fuera parte de su juego, de su entretenimiento y que él gustosamente permitía, de paso que aprendía algo de la técnica de su arte y se tenía una relación muy familiar con él. Eso se ha ido perdiendo gradualmente. Ese barrio tradicional tan íntimo, ahora es un barrio cosmopolita que ha perdido su personalidad, tal vez lo único que queda (ni siquiera ya bien) es la parte arquitectónica, pero la composición socio cultural del barrio ha sido erradicada”¹⁶⁴

La mayoría de casonas que hasta hace poco mantenían los portones de ingreso abiertos día y noche; ahora permanecen cerradas, la afluencia de nuevos habitantes, y visitantes desconocidos le ha dado inseguridad al barrio.

“Hemos tenido que comenzar a cerrar los portones, por que amanecían borrachos o hippies en el zaguán... , de noche hasta drogarse o hacer cosas indebidas entraban, de día también cerramos, hasta las piedras que sujetaban el caño y la piedra que servía de batea se lo han llevado. Antes no era así ... antes era tan sano que yo recuerdo que como no tenía garaje, durante años he dejado mi camión en la plazoleta toda la noche, hasta de dormitorio para los locos y borrachos servía; pero nunca le pasaba nada, ahora no puedes dejar tu carro.”¹⁶⁵

El espacio perdido en la plazoleta antes (mercadillo y parque de niños) propiciaba el esparcimiento de los niños y jóvenes, su remodelación ha roto el nexo principal de interrelación entre los más jóvenes.

¹⁶⁴ COMUNICACIÓN ORAL DE: Luís Castro García. 59 años Abril del 2006.

¹⁶⁵ COMUNICACIÓN ORAL DE: Andrés Avelino Ponce de León. 78 años. Febrero del 2005.

Una de las actividades que formaban parte de lo cotidiano de entonces era que los espacios de las casas no estaban cerradas a los vecinos, la misma conformación de las casonas, permitía, que el patio sea el lugar donde se interrelacione con el resto de personas que allí viven, y lo característico de este barrio artesanal era que buscando la luz natural para realizar sus trabajos, los artesanos pasaban muchas horas al día en sus patios o en las puertas de sus casa abiertas hacia la calle, permitiendo que el entorno y los que pasaban por la calle tomen parte de su actividad, muy especialmente los niños.

En la actualidad se ha perdido este tipo de interrelación, dentro de las casonas, porque en mayoría los nuevos habitantes son heterogéneos, si bien puede existir una puerta de acceso central para todos, a veces los vecinos no se conocen entre si perdiéndose esta peculiaridad de espacios compartidos

5.1.4.5.-CAMBIOS DE HORARIO Y ACTIVIDADES

La nueva actividad turística ha variado el ritmo de vida y los horarios de movimiento de la gente dentro del barrio, las calles y arterias que se mostraban silenciosas y tranquilas especialmente de noche están llenas de luces letreros y bullicio que se acrecienta especialmente en zonas cercana a la plaza a medida que avanza la noche. Lo que antes era inimaginable. Los negocios que antes tenían un horario de ocho de la noche para cerrarse, permanecen abiertos especialmente de noche. La proliferación de hoteles y hostales ha traído también como consecuencia que cada una de ellas se

proteja particularmente. Los “Wachimanes” se han convertido en personajes cotidianos de las calles de San Blas, con la presencia del turismo se han incrementado los asaltos y robos, especialmente a extranjeros, y es que junto con la actividad turística vienen aspectos no deseados como nuevos vicios y costumbres rechazadas que malogran la tranquilidad del barrio que ahora viven en tensión constante. De día con el movimiento de vehículos de personas que van y vienen, de noche con los ruidos de los locales y la presencia de gente extraña prácticamente es un barrio apropiado y usado por extraños.

Algunas arterias del barrio son mucho más dinámicas de noche que de día, cuando la gente acude a locales de diversión o restaurantes que allí se encuentran. Especialmente los ubicados detrás del templo que se ha convertido en una especie de centro de actividades nocturnas.

Las campanas del templo que cada mañana especialmente los domingos suenan muy temprano para la misa, se han convertido en una molestia para los turistas y otros residentes que a esa hora comienzan su descanso, igualmente, las señoras que acuden a la misa se quejan de encontrar gente ebria en su camino y muy cerca al templo.

Los “cohetones, salvas banda de músicos, etc.” que tradicionalmente se usan en las festividades del barrio, son motivo de reclamos y acaloradas discusiones de parte de los extranjeros que cuidan el sueño de sus huéspedes queriendo frenar este tipo de expresiones.

“En días festivos este barrio es insoportable, comienzan muy de madrugada con las Salvas o bazucasos que te remesen todas las casas, mi marido un día fue a pedirles que pararan y casi terminan pegándolo “son nuestra Tradiciones, que nos importan tus huéspedes le dijeron... nuestros huéspedes salen asustados por que no están acostumbrados esas cosa y menos de madrugada, después todo el día hay música y si les pides que por favor dejen de tocar , se molestan por eso, esos días llevo a mis hijos a la casa de mi mama... Todos los negocios que estamos cerca de la plaza salimos perjudicados, la bulla y basura que es insoportable.”¹⁶⁶

El argumento principal es que estas manifestaciones no son propicias para un destino y producto turístico en que se debe cuidar y asegurar el confort y seguridad de sus huéspedes y con este tipo de actividades tradicionales se va en contra de estos debido a que los camaretazos se asemejan a detonaciones explosivas, remeciendo las infraestructuras de las casas colindantes a la plaza, además del estruendo que es escuchado en toda la ciudad.¹⁶⁷ Sin embargo para otro grupo de visitantes este puede ser motivo de visita al barrio.

Siendo las manifestaciones tradicionales su principal atractivo, la lucha de intereses dentro del barrio ha generado desencuentros entre los pobladores, hasta el punto de generar y propiciar los cambios de acuerdo a sus requerimientos. Por tanto su tradicionalidad que era el principal producto que el barrio usaba como recurso turístico esta cambiando.

Para medir el grado de aceptación de los vecinos hacia los cambios, se ha elaborado dos cuadros: (Cuadro N° 31) en que se les pregunto ¿Que es lo que más le agrada del barrio?) Respondiendo en orden de preferencias: Su

¹⁶⁶ INFORME ORAL DE; Adriana Peralta esposa de Un residente español, dueña de una hostel en la plazoleta de San Blas.

¹⁶⁷ Estas detonaciones así como las que se realizan con motivo del día del Cuzco, son hasta ahora motivo de discusiones por parte de la población y autoridades.

tranquilidad, que sea céntrico- antigüedad y sus calles entre otros. . En contra posición en el Cuadro 32 se les pregunto ¿Qué es lo que más le disgustaba del barrio), en orden de preferencias respondieron : El tránsito congestionado, La suciedad y la basura, la drogadicción y borrachos , la modernización entre otros razones. Sin embargo en ningún momento se manifiesta la actividad turística como un inconveniente y más bien aún se describe al barrio como un lugar tranquilo.

Esto nos lleva a reflexionar a que dentro del barrio se critica y se sanciona la presencia del turismo, argumentado que es causante de todos los cambios y transformaciones, sin embargo, cuando se les preguntó cuales eran los motivos de permanecer o apreciar vivir en el barrio, la actividad turística es destacada mas como una ventaja y comodidad que como inconveniente. Muchos de los críticos más exacerbados de la actividad turística han resultado instalando también negocios u otros relacionados al turismo en sus propiedades.

5.1.5.- CAMBIOS DEL PATRIMONIO INMATERIAL

Otro de los aspectos de la población se refiere al movimiento de los habitantes, donde la migración de los residentes del barrio obedece a determinados momentos y circunstancias, entre los que tenemos a:

5.1.5.1. “Los que vinieron” constituida por personas que se asentaron en el barrio, provenientes tanto de la misma ciudad, provincias y de la capital como

del extranjero. Son principales actores del fenómeno de expulsión de los residentes del barrio; referiremos los casos de los migrantes extranjeros, convertidos en nuevos residentes que con mayor capacidad adquisitiva, desplazaron a los tradicionales habitantes.

“Conocí el barrio antes del boom turístico y además lo predije, unos años más y esto se va a volver turístico, soy el mas antiguo de los Españoles en este barrio que son 5 o 6 familias.

Vine a Perú, para cumplir mi servicio social. En Madrid había conocido a “Moncho” (sacerdote jesuita) que era director de una escuela en andahuaylillas y me enamoro su obra... Cuando conocí Cuzco me di cuenta que san Blas era un barrio muy especial, me recordaba a los pueblitos de España, con vías peatonales casas amplias... primero viví en la casa de los Pacheco,... después buscando encontré esta, en anticresis. He tenido que adecuarla haciendo huecos en las paredes y abriendo tragaluces, etc. para hacer algo simpático, el servicio higiénico también lo he tenido que modificar por que aquí es barato construir, con ayuda de mis compadres que son albañiles... ya llevo nueve años y hemos sino uno de los primeros que hemos dado un poquito de arte y movimiento al barrio... ahora en este local que he abierto (K.m. 0) damos clases de arte danza, música cocina.

He venido aquí por una calidad de vida, yo y algunos extranjeros que hemos apostado por vivir en este barrio, que no hemos venido a hacernos ricos, claro no me importaría serlo, no soy tonto, pero, mas que por eso. Hemos apostado por una calidad de vida. Y san Blas es agradable por lo chiquito, que esta en una ciudad grande pero tiene una cultura de pueblo, con una vida muy tranquila, sin demasiado stress, sin mucho ruido, sin mucho carro, con la arquitectura agradable, y a la vez tiene la otra parte al igual que el Cuzco que una ciudad de contrastes, donde puedes encontrar muchas cosas muy diferentes, como una mamita muy tradicional que lleva una llama que de verdad le sirve para cargar su pasto como un gringo con los pelos colorados y parados que ha montado una discote gay. Tienes unos contrastes muy curiosos y ese sincretismo del que siempre se ha hablado en Perú, como la religión que también es un sincretismo cultural y un sincretismo turístico después. Es un barrio de contrastes.”¹⁶⁸

El vecino más antiguo y “popular” de la colonia Española José Manuel Rabanal desde su llegada al Cuzco, reconoció al barrio como un lugar especial, donde resalta que encontró “calidad de vida”, la tranquilidad de vivir en un lugar que no tiene mucho ruido ni contaminación y que por tanto no le resulta estresante.

¹⁶⁸ COMUNICACIÓN ORAL DE: José Manuel Rabanal, 37 años. Enero del 2005

Reconoce que tiene la aceptación en la mayoría de los vecinos del barrio, y casi siempre está inmerso en la organización y problemática barrial,

“En el barrio tengo bastante aceptación, pero es por mi carácter, soy muy feliz y aquí encontré un sitio donde puedo desarrollar un montón de ideas además, con un ritmo de vida mucho menos estresante que el de Madrid o que el de Lima. Además aquí me llaman el Marques de San Blas, a mí me hace mucha gracia, por que siempre he acostumbrado a salir con zapatilla y bata con un ancla dorada, tal vez por eso me llaman así”¹⁶⁹.

Su especial relación con el barrio le ha permitido de alguna manera instalarse en el barrio con comodidad y sin mayores contratiempos, al punto que ha introducido una celebración a la usanza de su país.

“Yo no soy muy patriota, pero un día junto a otros españoles recordamos el día de san Fermín, nos pusimos alguna pañoletas y salimos a reventar cohetes allí salio a idea de llevar al negocio para la próxima semana una “Vaca Loca” (juegos artificiales y a media noche salir del local prenderla y divertirnos un poco, con tal aceptación que ahora cada año la hacemos no solo el 7 sino también 17 y 27 de todo el mes de julio. Lo que se ha convertido en un nuevo atractivo turístico”¹⁷⁰

J. Manuel, se considera un Sambleño porque ha logrado establecer relaciones de parentesco dentro del barrio y como parte de él participa en las festividades barriales. Lo que de alguna manera le ha permitido establecer algunas transformaciones dentro de las festividades barriales, produciendo un cambio Inmaterial en el patrimonio del barrio, tanto en la festividad misma como los personajes que participan debido a que a su negocio acuden gran cantidad de público extranjero y pobladores locales para la celebración de san Fermín.

¹⁶⁹ Idem.

¹⁷⁰ COMUNICACIÓN ORAL DE: José Manuel Rabanal, 37 años. Enero del 2005

Esta nueva festividad nos demuestra que el barrio está transformándose de muchas maneras de un barrio tradicional a ser más cosmopolita, si bien ha tenido algunas críticas de parte de algunos vecinos como A. Mendivil. Y otros, al momento de la diversión participan también junto a los vecinos que a pesar de la hora en que se lleva a cabo (media noche) encuentran la fiesta divertida.

Lo que demuestra que las festividades sean de cualquier origen son siempre muy bulliciosas y parte del encanto de la actividad turística

Como parte de su identidad con el barrio, este residente español opina sobre la presencia de los turistas y residentes extranjeros en el barrio

“Me preocupa si el barrio se mantendrá o no, el crecimiento de muchos extranjeros está cambiando algunas cosas, es más yo reconozco de que muchos extranjeros estamos aquí, perjudica a algunos del barrio, y algunos somos mal vistos por la gente del barrio,... suben los precios y los extranjeros tenemos más dinero podemos escoger los mejores locales por lo tanto algunos se sienten perjudicados. la gente que tiene sus locales ya sabe como se cotiza por tanto suben sus precios claro, se acabaron los anticrisis, la gente viene buscando departamentos en este barrio, por que es bonito seguro, tranquilo todo este desarrollo económico que es una de las salidas más lógicas de este país de esta ciudad y de este barrio . si este barrio no tira para arriba con el turismo dime tu que soluciones le das, estas aquí medio aislado en medio de los andes tienes la suerte de tener un barrio medio bonito, con familias medio tradicionales de artistas y con Machu pikchu cerca entonces, el turismo es una salida lógica. También es verdad, que no todo se nos puede achacar a los extranjeros, sino que hay mucha permisividad y bastante facilidad para nosotros a la hora de concedernos cierta preferencias por cuestiones económicas, por que las normativas, leyes y las informalidades permiten que se cometan ciertos atropellos contra lo tradicional, y es muy difícil y tener una ética a prueba de bombas para mantener a raya y no caer en eso. Ni somos buenos ni todos somos malos... además yo he vivido en España y en los años 40, 50 todo el mediterráneo se lo han comprado los Alemanes, los ingleses, los suecos, Mallorca es Alemana, Las Islas canarias es extranjera y estamos en un mundo global, queramos o no queramos... y nadie es tonto, y si el jefe del barrio , el jefe de la ciudad , el jefe del barrio admite que tenemos cosas buenas y tenemos que guardarlas bueno las guardamos,... además si nosotros los españoles no hubiéramos vendido todas nuestras playas hasta ahora seríamos un país tercermundista por que España fue descubierta por los europeos que, hace dos días y me han dicho que Portugal ahora va en ese camino.”¹⁷¹

¹⁷¹ Idem.

Los residentes extranjeros que radican en el Cuzco y que se adaptan a las costumbres aprenden otras cosas mas como la viveza criolla del poblador, que para adquirir lo que desea se valen de una serie de artimañas.

Durante la investigación del trabajo al momento de realizar la entrevista, vimos que sacaban desmonte de una de las casas vecinas cuyo dueño era también extranjero y que recién había adquirido. El anterior ocupante de la vivienda que tenía interés en adquirirlo, había logrado completar todo el monto pactado por el dueño y efectuado los primeros papeleos, sin embargo, el dueño en último momento decidió venderla a un extranjero que le ofreció un sobre precio. No importaron los años de ocupación como inquilino, la amistad ni el parentesco que existía entre ellos. Se venció al mayor postor. La casa evidentemente estaba siendo transformada drásticamente.

” Yo creo que con más extranjeros ganamos en limpieza y en belleza arquitectónica, pero vamos a perder en identidad, tal vez será bueno hallar un equilibrio, pero me parece imposible.

Yo vengo de un país donde el turismo es lo que ha ordenado el país, se ha vendido mucho pero ahora, existen leyes muy estrictas y todos, extranjeros o no las cumplen, aquí no, es mas los representantes de las instituciones te estas diciendo como con una “coimita” puedes hacer lo que te da la gana. Aquí nadie legisla nada y menos la saturación o el exceso ... Toledo, es una ciudad tan bella y casi como esta ciudad de tamaño, y recibe mas de un millón de turista al año; pero no hay sobre saturación de nada o al menos te da esa impresión por que hasta cuantos restaurares por calle debe haber, esta normado.¹⁷²

Las motivaciones del residente extranjero que recientemente se ha instalado en el barrio, fue el tipo de relación que observo mantenían los extranjeros con los residentes, le pareció un sitio apacible con alma de pueblo y siguiendo las pautas y consejos del más antiguo residente extranjero, al iniciar las obras de su casa ha realizado un pago a la tierra, como parte de su

¹⁷² COMUNICACIÓN ORAL DE: José Manuel Rabanal, 37 años. Enero del 2005

identificación con el barrio; el arquitecto encargado de realizar la obra lo ha introducido en el temo de patrimonio, tradición Cuzqueña y sambleña, a pesar del poco tiempo que tiene en el barrio (año y medio) reconoce a todos los personajes sambleños, y ha buscado entablar amistad con los artesanos, de los que dice; dan carácter al barrio.

Su casa esta siendo “restaurada” con ayuda de profesionales locales, y aunque trata de ser riguroso en el cumplimiento de las normas establecidas por el I.N.C. hay entrampamientos que los considera incoherentes.

“Me dijeron que debía utilizar solo adobes, pero debo instalar un baño, no lo puedo hacer solo de barro?...Hay que vivir con el tiempo, y hay maneras de ganar espacio y hacer eficiente tu construcción...”¹⁷³

Referente a la incursión de extranjeros en el barrio considera: que “alguien” debería reglamentar la venida de tantos extranjeros al barrio y que los que viven más de un año deberían ser consideraos dentro de la organización barrial.

“Por la costa Basca, más de la mitad está dedicada al turismo, pero no han aplastado a la población original, aquí debería ser igual... vine al barrio por que es turístico y eso me va a permitir vivir, y por que pienso poner mi negocio aquí, tener mi familia aquí y esta calle no es peligrosa para los niños que vendrán... ojala guarde esta estructura siempre, lo único que me molesta del barrio, no son la cantidad de carros sino como manejan, algunos parecen locos y aquí con las calles estrechas podrían cortarte una pierna.”¹⁷⁴

Resulta paradójico que sean los mismos extranjeros que son parte de la incursión sean los que piden que se creen normas para impedir la proliferación de estos en el barrio, reconociendo sin quererlo que están

¹⁷³ COMUNICACIÓN ORAL DE: Philip Armendáriz, 31 años. Residente Francés. Enero del 2005.

¹⁷⁴ IDEM

contribuyendo a la transformación del barrio y especialmente a la distorsión y desintegración de su conformación social. Produciendo desplazamientos forzados y voluntarios, Sin embargo estos fenómenos se justifican por que son parte del desarrollo turístico mundial

5.1.5.2.- “LOS QUE SE FUERON”

Consideramos en esta parte a los residentes sanbleños que por distintos motivos tuvieron que salir del barrio, sin embargo aún mantienen poder de decisión e ingerencia sobre este. Esto se debe a que en algún momento regresan al barrio por distintos motivos (especialmente en épocas festivas, que mas adelante describiremos) para reclamar su autenticidad.

Como consecuencia de la pérdida de espacio Y las razones por las que tuvieron que dejar el barrio los hemos clasificados en quienes se fueron:

- Voluntariamente (por alquilar o vender sus viviendas) e
- Involuntariamente por carecer de los medios. (desalojo, alquileres altos, etc.)
- Y por presión que ejerce el espacio sobre sus habitantes (calles peligrosas, horarios alteraos, falta de seguridad, saturación sonora etc.

En esta categoría citaremos solo los casos más representativos como muestra de este fenómeno.

Pilar Luza, dueña de una emblemática picantería del barrio de San Blas, quien había administrado este negocio durante cuarenta y cinco años. ha tenido que dejar el barrio y cerrar el negocio para irse a vivir a una asociación de vivienda que colinda con el barrio.

“Todos casi conocían el qaqachayoq, a Daniel Estrada le prepare Pernil y le gusto mucho... todos los artistas siempre iban, algunos me decían Hola Pilar acabo de llegar de París, estoy llegando de España etc.... los artesanos eran los que mas iban, pero ahora cómo será.”¹⁷⁵

Su negocio, fue el lugar donde se dieron encuentro los Cuzqueños y especialmente los Sambleños, a los que conocía “desde siempre”. Hasta el 2003 se mantenía sin mayores cambios, pero con la llegada del turismo y otros problemas familiares es que sus hermanos decidieron cerrar la chichería para instalar un negocio más rentable dirigido al turismo.

Pilar aprovechando se cercanía al barrio está presente en cada actividad o festividad barrial de San Blas, donde todos “la conocen” y saludan, no se ha desvinculado del barrio por que acude puntualmente todos los días a su puesto de Carne en el mercadillo de San Blas, que le permite estar al tanto de todo lo que acontece en el barrio y mantener sus vínculos sociales.

“A veces cocino, para algunas personas que me buscan y me conocen, felizmente, estoy cerca y la gente le dice como llegar a mi casa cuando van a buscarme al Qaqachayoq, pero ya no puedo hacer chicha, por que se necesita espacio... Pero no puedo estar sin hacer nada, por eso vengo a este negocio (vender carne en el mercado de San Blas) hasta las 11 o 12 de la mañana y después me voy a mi casa... en las tardes, antes no hallaba que hacer, por que me había acostumbrado al negocio, pero ahora salgo, veo mi novela, veo a mis nietos, siempre hay algo para hacer... Felizmente compre ese terreno cerca, cuando quiscapata todavía era un bosque, que voy a pensar que alguna

¹⁷⁵ COMUNICACIÓN ORAL DE: Pilar Luza de Gallegos 73 años. Enero del 2005

vez ahí viviría, por que ahora ya no hay sambleños, todas las casas son de artesanías, hoteles, de gringos todo se ha vuelto.”¹⁷⁶

Mientras realizábamos la entrevista, llegó Carmen (músico invidente que tocaba en el orquestin de su chichería. Acude a ella cuando no le ido muy bien en su negocio. (Pedir limosna en Hatum Rumiyoq) tiene siempre asegurado un plato de comida que Pilar le brinda o intercede para que algún amigo lo haga. Aunque ella asegura graciosamente que nunca le alcanzara el dinero por la cantidad de mujeres e hijos que tiene.

Otro de los casos que consideramos emblemático es el de Santiago Rojas. Uno de los cuatro grandes maestros artesanos del Cuzco, que desarrolló su arte cuarenta años en el barrio de San Blas. Creando toda una escuela siendo el único que sigue manteniendo su línea y que sale a vender en la feria del Santurantikuy su producción artística. Por muchas razones no ha logrado el éxito económico de los otros. Hace dos años tuvo que desplazarse a otro lugar de la ciudad ante la imposibilidad de adquirir el inmueble que había ocupado tanto tiempo, Si bien él justifica la acción de su comadre y dueña de casa, de vender la casa a un mayor postor, los vecinos del barrio argumentan que fue la presión de la familia para que este dejara el barrio.

“Es una lástima que don Santiago Rojas dejara el barrio, es cierto que su comadre le falto, pero mas que su comadre fue la influencia de los hijos de esta, me dicen que el nuevo dueño no le permitía el uso de los servicios sanitarios a los que por acuerdo verbal utilizaba, te imaginas?? Nadie vive así ni un solo día, felizmente él había comprado un terreno extenso en Killqe, donde ya estaba construyendo, decidió que aquí funcionaría su taller tienda, pero el hijo quiso modernizar el taller y cambio el piso de madera por mayólicas, su señora tiene reumatismo o artritis, no recuerdo... solo se que no podía estar allí por que le dolían los huesos, tampoco podía estar todo

¹⁷⁶ COMUNICACIÓN ORAL DE: Pilar Luza de Gallegos 73 años. Enero del 2005

el día en la calle cuidando los trabajos de santiago... Supe también que no hay carros directos desde aquí a su casa y los dos tenían que caminar mucho diariamente... Lo del robo del taller fue la gota que colmo el vaso. Se fue definitivamente, yo le ofrecí un lugar en mi casa, pero su esposa no quiso”¹⁷⁷

Actualmente sigue siendo un referente de la artesanía en san Blas y aunque no asiste a las festividades del barrio¹⁷⁸ es recordado y considerado como un sambleño por el resto de artesanos, Su hijo (profesor de arte en un colegio particular) no ha logrado ser reconocido por seguir el estilo de su padre esta más dedicado a su labor magisterial. A diferencia de los hijos de los otros artistas que consolidando su nombre en el barrio han instalado negocios referentes a las actividades de sus padres.

“Me fui del barrio, por que encontré un lugar más grande y cómodo para vivir, hubiera querido quedarme en el barrio, pero los precios ya eran exorbitantes para comprar una casa en San Blas...Mi dueña de casa, me vendió la parte donde es mi taller tienda y donde viví mucho tiempo en San Blas, con la promesa de venderme después la casa entera, pero vino otro y le ofreció mucho más, yo ya no podía alcanzar... me vine a vivir aquí (killke) pero seguía teniendo el taller en san Blas, hasta que me robaron, entonces decidí venirme del todo... aquí no hay turismo, pero los que me conocen vienen hasta acá”.¹⁷⁹

Santiago manifiesta estar cómodo en su nuevo hogar, pero también confiesa cuando esta a solas extrañar el ambiente de su viejo barrio, las visitas y los mirones que seguían su trabajo. Los turistas y compradores que eran mucho mas frecuentes de los que tiene ahora, extraña también la cercanía al centro de la ciudad; ahora casi todo lo ve desde lejos.

5.1.5.3.- “LOS QUE VIENEN Y VAN”

¹⁷⁷ COMUNICACIÓN ORAL DE. Manuel Gibaja. 64 años Setiembre del 2005.

¹⁷⁸ N. A. Su esposa argumenta que cuando va al barrio solo lo incitan a beber

¹⁷⁹ COMUNICACION ORAL DE: Santiago Rojas. 89 años Enero del 2005.

Categoría dentro de la cual hemos considerado a residentes que viviendo en el barrio, ligados a casas, talleres artesanales y otros ya sea como maestros aprendices u operarios, por alguna motivación voluntaria o ajena se fueron del barrio manteniendo aún distintos vínculos de conexión que los obligan a retornar eventualmente y participar de la vida del barrio.

“Yo soy autentico sanbleño y el SINGO de San Blas... he actuado en el auto sacramental desde 1937 hasta 1978, he pasado de pastor a caporal, singo, brujo y alcalde... soy el más antiguo actor... El papacha me encargo que siguiera con la tradición y que cuidara el templo... hasta ahora estoy cumpliendo con lo que me ha encargado, pero muchas cosas están cambiando, primero por el cura odioso que después vino, a todos no trataba de comunistas...y quería desaparecer la tradición, seguro para callarnos por los robos del templo (el niño de la virgen del buen suceso, El cuadro de la virgen de Copacabana, dos cuadros grandes que no recuerdo el tema y la última, la coronita de la virgen del buen suceso) por eso a pesar de que ya no vivo en el barrio ni en el Cuzco yo vengo toda las semanas y en las fiestas ya saben los carguyoq y todos, que yo soy el que digo, como debe ser el recorrido, donde deben parar, quien debe cargar el patrón , todo eso organizo, también estoy presente siempre que hay que sacar al patrón o arreglar el templo ... esos días me quedo en un cuartito de mi casa de san Blas que la tengo alquilada, pero siempre estoy viniendo de Andahuaylillas ...ya no quedamos muchos de los animosos como eran Jerónimo Calderón, Los hnos. Alegría, Pascual Trujillano, Moisés Ortiz y los Quispe, creo que el más animoso soy yo.”¹⁸⁰

Claudio Medina, el actor más antiguo del Auto sacramental de la adoración de los reyes magos, actuó por mas de cuarenta años en su papel de SINGO, que genero su apelativo, sale del barrio para irse a vivir en un pueblo cercano al Cuzco. La razón es que para incrementar sus ingresos alquila su casa en San Blas como alojamiento temporal para extranjeros.

“Singo” es un ejemplo de un antiguo residente que viendo la oportunidad de mejorar sus ingresos familiares, deja su casa y se desplaza fuera de esta, sin cortar la relación con su antiguo barrio. Su nueva vivienda no solo esta

¹⁸⁰ COMUNICACIÓN ORAL DE: Claudio Medina Mena. 78 años. febrero del 2005.

fuera de San Blas, esta fuera del Cuzco, pero no impide que tres veces por semana este presente en el barrio. El actual párroco junto a la familia Rozas Aragón (comisionados desde el “Papacha” al cuidado el templos) acreditan la labor de “Singo” dentro de la parroquia.



CLAUDIO MEDINA “SINGO”

En cada festividad o actividad está presente para participar de la dinámica del barrio, demuestra con ello ser sambleño. Y para reafirmar su autenticidad impone su autoridad en algunas acciones. Los Karguyoq (Persona que tiene el cargo de la festividad) alimentan esta actitud, reconociéndolo como el único que puede sugerir las vestimentas del santo, la forma de adornarlo, fijar el recorrido del santo, guardar el inventario de las vestimentas y las reliquias etc.

Conoce la historia del barrio y los vecinos más notables a lo largo de décadas, Uno de los principales argumentos para afirmar su autenticidad es el

hecho de declamar de memoria todas las partes de los distintos papeles del auto sacramental.

Singo encarna el saber y manejo del barrio y sus tradiciones, lo que le permite trabajar allí y afianzar su necesidad en las actividades del barrio. Un ejemplo de ello se dio cuando en la festividad del San Blas (3 de febrero) los karguyoq estaban preocupadas por el poco aporte de las hurkas, y la gran cantidad de concurrentes que se debía atender, consultado Singo, extendió el recorrido del santo y alargó los descansos, logrando que muchos de los concurrentes se retiraran y fueran pocas las personas que llegaron a la casa del carguíos y a las que se debía atender. Con estas acciones Singo demostraba conocer cada detalle de las actividades del barrio, es el facilitador de los eventos, el apuntador en el papel que desempeñan los actores, necesario en cada actividad y que todos esperan.

Otro grupo dentro de la categoría de los que “vienen y van” son los Artesanos de la feria sabatina de la plaza de San Blas, residentes desplazados que habiendo nacido o vivido en el barrio de San Blas, y con la necesidad de contar con un espacio para sus actividades comerciales, aprovechan la coyuntura y el prestigio del barrio para solicitar un espacio dentro de él, se aglutinan y forman una *asociación de artistas y artesanos de San Blas (1996)* cuyo objetivo primordial fue reclamar un espacio para desarrollo económico de sus actividades utilizando el argumento de su autenticidad. Aunque gran parte de los actuales residentes se muestra disconformes con su presencia,

encarnan el saber tradicional de la artesanía y eso les ha servido para contar con la anuencia de algunos vecinos e instituciones que los apoyan.

“Nosotros somos los auténticos artesanos del barrio, si bien ahora no todos vivimos aquí, por que la gran mayoría éramos inquilinos, cuando el barrio se volvió tan caro, hemos tenido que buscar otros lugares para vivir, algunos muy cerca, otros no, pero nuestros trabajos son los que prestigiaron al barrio, incluso muchos fuimos los que realizábamos el mayor trabajo que los “maestros” terminaban y firmaban como suyos, ahora que todos tienen sus galerías venden también nuestro trabajos y a que precio!!... Pero ahora que nosotros queremos exponer y vender nuestros trabajos, los primeros en oponerse son ellos, dicen que no somos sambleños y que les malogramos su negocio, que damos mal aspecto a la plaza, que hemos convertido la plaza en un mercadillo, pero nosotros también tenemos derecho a trabajar y vender nuestras obras siquiera una vez a la semana”¹⁸¹

Estos artesanos, afirmando su “autenticidad”, han ganado el derecho de apoderarse de la plaza central del barrio cada sábado para la venta de sus trabajos principalmente a los turistas. Teniendo en cuenta que es una sola vez a la semana sus instalaciones de venta son muy precarias y para no llevar consigo sus exhibidores, mesas y otros enceres, se han organizado para alquilar un local en una las arterias de San Blas; donde guardan sus mesas y mostradores que utilizan. De este modo los costos de acarreo, así como la incomodidad de llevar i traerlos se disminuya, lo que no resta la incomodidad de armar i desarmar puestos de ventas o permanecer largas hora a la intemperie especialmente en época de lluvias en que ponen en riesgo su salud y su mercadería.

Fuimos testigos de los esfuerzos que estos realizan por presentar de mejor manera sus trabajos, uniformizando los módulos, mesas etc. de exposición.

¹⁸¹ COMUNICACIÓN ORAL DE. Juan Cárdenas -Presidente de la Asociación de Artistas y Artesanos De San Blas Enero del 2005.

“Nosotros, no significamos mayor molestia o riesgo para los negocios de artesanías del barrio, primero por que solo estamos en esta plaza una sola vez a la semana, y aún vendiendo toda nuestra mercadería sería imposible con ese único día de venta, poder mantener a nuestra familias. Nosotros estamos aquí básicamente para hacer contacto, con gente que después nos pide o va a buscarnos a nuestras casas, a veces en todo el día no vendemos nada... son pocos los que en el barrio nos apoyan, incluso le hemos pedido al actual párroco para que los días sábados el templo abra su puerta lateral, para que los turistas que visitan el templo terminen su recorrido y salgan directamente hacia la feria, pero nos dice que es peligro, que no tiene personal, que debe consultarlo... Nosotros pasamos todo un día entero, a la intemperie, pagando a algunos dueños de casa cercanas para que nos permitan el uso de sus baños, nos den luz.”¹⁸²

Esta feria se ha convertido en una de las grandes controversias del barrio. No solo por la ocupación de un lugar central y hegemónico. Sino por que los “artesanos famosos” y otros dueños de galerías desconocen la identidad de esta organización, los acusan de no ser sambleños y de ensuciar sus alrededores, y mas bien de constituir un problema para el barrio porque ensucian los alrededores. En contra posición, estos artesanos refieren que sus obras de arte son hechos por ellos mismo, cobrando un valor justo y no elevando a sumas exageradas como lo hacen en las galerías, donde la denominación de artesano ha desaparecido por que las galerías de exposición son llamadas “Galerías de Arte”-

“Yo no estoy de acuerdo con que vengan artesanos que dicen ser sambleños a vender en la plazoleta, primero por que no se como saben quien tiene derecho o no a ser miembro de esa asociación, me parece más un manejo político.... Eso lo creó el Arquitecto Paz, cuando era presidente de la junta de vecinos del barrio...Además dan mal aspecto al barrio, todo desordenado, algunos vienen con sus hijos, comen, juegan, ensucian, eso atrae a vendedores ambulantes de comida, ponen su música en altoparlante... desordenan el barrio”¹⁸³

¹⁸² COMUNICACIÓN ORAL DE: Juan Cárdenas. (Presidente de la Asociación de artistas y artesanos del barrio de san Blas. 52 años. Febrero del 2005

¹⁸³ COMUNICACIÓN ORAL DE. A.Mendivil. 57 AÑOS. Febrero del 2005.

La presencia de los artesanos que ocupan la Plaza de San Blas, permite también la presencia de otros personajes que se movilizan con ellos. A partir de media mañana las vendedoras de bebidas y viandas se instalan con sus ollas, a espaldas del templo de san Blas, (entre Tandapata y Suytu Qhatu), aprovechando que existen las bancas y graderías de piedra donde sentarse y no ser visto por el público, ni por cuidantes o policías municipales; allí, acuden los artesanos en pequeños grupos para poder tomar sus alimentos. Estas señoras que traen sus viandas para la venta, son también antiguas residentes del barrio, una de ellas ex –trabajadora de en una de las picanterías cerradas, y conocedora de las preferencias culinarias de los artesanos.

Estos artesanos para afirmar su espacio y pertenencia participan activamente en las festividades del barrio, estas siempre presentes como asociación, logrando su reconocimiento como institución por parte del Ministerio de comercio exterior y turismo MINCETUR, esta asociación que acude una vez por semana al barrio es la más activa, está en casi todas las ferias representándose como sambleños, en cambio los residentes del barrio que tienen fama y prestigio se muestran indiferentes.

Evidenciando que son los artesanos que han logrado prestigio, quienes administran el patrimonio del barrio,

En la celebración del día mundial del artesano (19 de marzo) que contó con la presencia MINCETUR; para premiar a los ganadores de un concurso

estuvo presente la *Asociación de artistas y artesanos de San Blas*. Manifestando una vez más, la necesidad de contar con un local adecuado y aparente para la venta de sus obras.

Los artesanos residentes no participaron de la ceremonia, cada local había instalado música y para no escuchar la ceremonia de premiación subían el volumen de sus equipos, lo que evidencia la pugna entre estas dos instituciones de residentes y no residentes en un acto protocolar que se llevaba a cabo en medio de la plaza.

Con motivo de las últimas elecciones para la junta de vecinos del barrio de San Blas participó como candidato el señor Juan Cárdenas, quien se desempeñaba como presidente de la asociación de artistas y artesanos del barrio de San Blas. saliendo como ganador de las elecciones. La organización de los 150 miembros de la asociación fueron determinantes para esta elección, quienes acudieron en su integridad; de los residentes del barrio solo concurrieron 200, con votación dispersa, lo que demuestra que esta asociación pese a no vivir en el lugar es la que determina la representatividad del barrio.

La apatía e indiferencia de los artesanos residentes y vecinos en general para este tipo de actividades, demuestran la variedad de intereses y desarticulación que impera actualmente en el barrio, donde por la actividad económica, los administradores, encargados, etc. no residen en el barrio y sienten que este tipo de actividades no los implica ni atañe, por tanto tampoco

se sienten identificados con los resultados, en todo caso les importa poco que el barrio sea dirigido por gente que no reside dentro de él.

5.1.5.4.- LOS QUE DISPUTAN LA AUTENTICIDAD

Dentro de estas disputas de autenticidad, identidad y representatividad dentro del barrio, se encuentran también distintos grupos de vecinos que argumentan razones para consolidar su posición dentro del barrio dentro de los cuales tendríamos:

Los que nacieron en el barrio. Dicen ser natos Sambleños y que su origen está en el barrio, aunque son un grupo reducido son las personas que aún permanecen y conservan sus viviendas dentro del barrio, uno de ellos argumenta: *yo nací en este barrio en casa de mis ancestros ya no existimos sambleños auténticos que antes eran familias reconocidas.*

Estos residentes hacen mapas mentales para recorrer calles y nombres de familias que ocupaban las antiguas viviendas. Y son los que describen detalladamente las transformaciones y cambios que ha tenido el barrio.

Los que vivieron durante muchos años. Este grupo de personas toman como referente de su autenticidad los años de permanencia que tuvieron sus familias dentro del barrio, así como de las casas que ocupan; sin embargo por el testimonio de estos mismos reconocen que muy pocas son las familias que

quedan actualmente y manifiestan que muchos sambleños se jactan de serlo, teniendo como sustento los años de permanencia

Los que ocupan el barrio. En esta categoría están todos los que en la actualidad ocupan un espacio aunque sea residente extranjero-

“Yo soy Sambleño, no solo vivo nueve años, sino como lo que todos comen aquí, cobro como cobran aquí, y hago las cosas que ellos hacen pero hay algunas cosas a las cuales todavía me cuesta acostumbrarme. Me molesta también que piensen que ser pobre es ser sucio y ser limpio es cuestión de ricos”¹⁸⁴

En algunos casos esta ocupación de los espacios del barrio, les permite tomar una posición algo despreocupada por la organización y las actividades barriales, argumentando que los que más reclamaban el barrio para sí, son los que ya no residen dentro de ella.

Los que desarrollan actividades artesanales. Son los más controvertidos, manifiestan ser los únicos, auténticos y representativos del barrio, aseverando que por la actividad que desarrollan el barrio adquirió fama y prestigio. Los mismos que están divididos en dos facciones. Los residentes del barrio teniendo como personaje representativo a “Mérida”.

Y los no residentes, que en algún momento eran ocupantes precarios, Su representante quien tiene su residencia dentro del barrio y los representa es también la actual presidencia del barrio de San Blas. De lo que concluimos que en el barrio la actividad artesanal sigue sustentándose en esa

¹⁸⁴ IDEM

denominación, y los que realmente ejercen la actividad artesanal, estén fuera del barrio e incluso dirigen institucionalmente al barrio y junto con ello la posibilidad de ganar un espacio físico dentro del barrio.

Para medir el grado de participación de los vecinos en la organización barrial realizamos una encuesta (Cuadro nº 16) la mayoría reconoce haber participado en algún momento de la organización barrial. Así como en las obras de mejoramiento, contrariamente el resultado es negativo cuando se les pregunta si conocen la actual junta directiva o alguno de sus representantes; algunos desconocen completamente su existencia. Esto resumiría la situación organizacional del barrio el poca o nada de interés sobre los acontecimientos de su propio espacio y aún peor de la conexión con sus representantes.

5.1.5.5. LA AUTO CLASIFICACIÓN DEL BARRIO

Con ayuda de los entrevistados hemos podido identificar dentro del barrio cuatro categorías de residentes, Es decir estas son clasificaciones auto referenciales realizadas al momento de pedirles que realicen una clasificación de los residentes del barrio.

Los Residentes extranjeros, que representan el status más alto, asociados a su procedencia, características físicas y fenotípicas, y poder adquisitivo. Muy a pesar de algunos pobladores merecen la consideración de otros, razón por que buscan entablar relaciones artificiales de parentesco. (Padrinos, compadres, testigos, etc.) Posición que aparentemente pueda servir

de soporte en alguna eventualidad, lo que en muchos casos sucede a la inversa. Estableciéndose por lo general una relación desigual (El caso de un poblador que tiene como compadre a un Español, quien requiere constantemente de sus servicios y como compadre exige la ejecución efectiva de la obras a menor costo).

Se puede percibir por la clasificación realizada por ellos mismos, que existen distancias entre los diferentes residentes y pobladores del barrio. si bien ya no existen los “Indios” dentro del barrio, esta categoría esta ocupada por los artesanos sabatinos de la feria. Los mestizos han dado paso a los comerciantes y profesionales siendo la clasificación mas alta para los nuevos residentes extranjeros, con gran poder adquisitivo y nuevos patrones de comportamiento que imitar por el resto de pobladores.

Residente Comerciantes. Clasifican dentro de esta a todos los residentes que se dedican a la actividad turística, desde hoteles, galerías, tiendas de souvenir, joyerías, restaurantes, etc. Quienes por el poder económico adquirido, muchas veces se convierten en poderosos e influyentes personajes dentro del barrio. Especialmente cuando se entablan relaciones de dependencia; sea por el trabajo que puedan dar a los residentes, adquiriendo o permitiendo la exhibición de obras de los artistas en sus negocios o galerías de arte.

Residentes Profesionales Escala en la que consideran a la mayoría y el común de los Sambleños, dentro de esta categoría están los profesionales

independientes empleados públicos y estudiantes universitarios, que son los principales críticos pero también participantes de la actividad turística del barrio, y de los impactos que se generan dentro de esta actividad.

Residentes Artesanos Sin tomar en cuenta los afamados, consideran aquí a los que se dedican íntegramente a la actividad artesanal su condición está dada por el grado de dependencia con sus clientes o dueños de negocios que adquieren sus obras, constituyen una parte influyente dentro del barrio y casi siempre están asociados a círculos sociales del barrio desde pueden hacer uso de presión y poder.

Los artesanos constituyeron el despegue de otros artistas renombrados (pintores y escultores) quienes abrieron galerías de exhibición y venta de sus obras por más valor que la obra de un artesano desde entonces es un espacio abierto y continuo de identidad para otros artistas.

Los artesanos consagrados también hicieron lo propio, pero no todo lo que exhiben y venden lo producen, convirtiéndose en intermediarios o simplemente prósperos comerciantes, de quienes dependen muchos otros que proveen sus obras.

5.1.6.- LAS NUEVAS RELACIONES SOCIALES

En el barrio están determinadas por circunstancias e intereses producidos en diferentes contextos. Así las relaciones que se dan entre turista

y anfitrión son distintas a los que se dan entre residentes del barrio. El tradicional residente sambleño, tiene su manera de actuar y estrechar relaciones con sus similares, que con visitantes temporales y residentes extranjeros. Así:

En la relación turista anfitrión, el residente (que no se ve como un potencial turista), sabe que la relación es fugaz y que tal vez no vuelva a verlo, su interés significativo es el beneficio económico, trata de ser muy amable, para convencerlo en sus propósitos, hasta someterlo muy sutilmente. El turista desde su posición es desconfiado y duda de la honestidad del anfitrión, trata también de aprovechar y sacar el máximo beneficio de esta relación.

” Aquí al turista se le utiliza mas que recibirlo, se le ve como un dólar andante que debe solucionar tu economía, muy oportunista y le engaño, y le cobro el doble y el turista no es tonto por que aunque el suelte muy generosamente el dinero, al rato sabe que lo han timado y el echo de no ser muy honestos con el turista es malo por que no están creando una política de confiabilidad por que ya vienen y saben que deben regatear mucho, que las cosas y los precios no son fijos , donde las cosas son discutibles, dependiendo de la capacidad de engaño sin cargo de conciencia...y eso es cultural, eso no es de san Blas, es del País , donde la viveza se alaba y el no aprovecharse se castiga o eres tonto y esas cosas molestan.”¹⁸⁵

En cambio el turista convertido en anfitrión, (extranjero residente) trata de mantener una relación horizontal con el turista, por que él, se ve reflejado en el otro, sus parámetros de comportamiento son similares, además que tienen desarrolla una cultura de servicio al cliente, el mismo hecho de ser él un potencial turista le permite tener consideración por el visitante. En tanto que un local ve muy lejana la posibilidad de ser un turista en algún momento, lo que

¹⁸⁵ COMUNICACIÓN ORAL DE: José Manuel Rabanal, 37 años. Enero del 2005

le impide identificarse con la posición del otro, viéndolo solo como un medio rápido de ganancia económica.

Al parecer estas razones han hecho que los extranjeros para atraer clientes, resaltan la procedencia del dueño o administrador de estos negocios, y como una garantía de su desempeño inclusive se convierten en referentes que ayudan a efectuar la rutina del visitante. Apoyado por las relaciones que ha logrado entablar dentro del barrio

Las relaciones entre los tradicionales residentes y residentes extranjeros están caracterizadas por una serie de controversias mutuas.

Los residentes tradicionales se quejan de los extranjeros, que son amables y atentos mientras logran lo que quieren dentro del barrio, después de conseguirlo, les molesta todo y comienzan a tener una actitud hostil con sus vecinos.

...Hay buenos y hay malos, algunos son colaboradores otros son abusivos, estacionan sus carrozas pegado a tu puerta de calle y no sabes como salir, cuando le reclamas se ríen y al día siguiente otra vez, a veces les molesta nuestras costumbres, cuando reventamos cuetes en la plaza, sale uno de los Españoles como loco, a gritarnos..., inconcientes, salvajes, de todo nos dice. Si no gusta de nuestra forma de vida, por que no se va a otra parte, siempre me pregunto yo.¹⁸⁶

Contrariamente, los extranjeros se quejan de la hostilidad de los residentes, y resaltan algunos valores que los consideran negativos.

¹⁸⁶ Informe Oral de A.M.M. 52 años enero del 2005.

Con todo el mundo me llevo bien, exceptuando con mi dueño de casa, que me tranca la puerta, me corta el agua, se lleva los focos que pongo para alumbrar la entrada, me pone adobes en la puerta, todo por que quiere que me vaya y olvide del dinero que le di por concepto de anticresis, el dueño me dice que ya he vivido mucho tiempo y que

FASE	INDICE DE IRRITACION DE DOXEY	
1	Euforia	Fase inicial del desarrollo, visitantes e inversores son bienvenidos pocos planes y mecanismos de control.
2	Apatía	Los visitantes se dan por sentado, los contactos entre residentes y visitantes toman forma comercial, la planificación está fundamentalmente dirigida al marketing.
3	Enojo	El punto de saturación está próximo, los residentes recelan de la industria turística, la administración trata de solucionarlo creando infraestructura mas que limitando el crecimiento.
4	Antagonismo	La irritación es abiertamente expresada, los visitantes son vistos como la causa de todos los problemas, la planificación trata de remediarlo, pero la promoción decrece y se deteriora la reputación del destino.

no puede restituirme el dinero,... Yo, no me voy a ir, si no me devuelve, me quedo aquí.”¹⁸⁷

Índice de Irritación de Doxey (Murphy, 1984:124)

Doxey explica que este cuadro se ha realizado en base a experiencias de destinos turísticos de acuerdo a las reacciones de la población local. Según el índice de irritabilidad de Doxey, San Blas estaría entre las fases tres y

¹⁸⁷ COMUNICACIÓN ORAL DE: José Manuel Rabanal, 37 años. Enero del 2005

cuatro, debido principalmente a que se ha llegado a una saturación de la actividad turística dentro del barrio, y muchas veces la irritación ha sido dirigida abiertamente contra los visitantes residentes que son vistos como causantes de los problemas que se generan del turismo.

Las relaciones sociales entre residentes, pese a estar inmersos dentro de un mismo barrio con características similares, es compleja, donde hay una estratificación basada en parámetros situacionales, así el artesano convertido en un próspero comerciante y distinguido o reconocido por alguna institución, cambia en sus pautas de comportamiento, en su apariencia personal y trato hacia los demás. se sitúa en posición de superioridad ante otros similares. Y estos a su vez, se pondrán en la misma situación superior con otros por alguna diferencia ya sea económica, somática de procedencia etc. Produciéndose una cadena de similares tratos.

El término común de menosprecio o insulto sigue siendo el de “cholo” o “indio” “alqo” (inútil, inservible) entre los mismos residentes, y especialmente entre los artesanos, generándose un auto racismo. El mismo oficio de los artesanos especialmente de los consagrados no permite una integración entre ellos, por estar en constante pugna por identidad y espacio.

La condición étnica en el barrio es evidenciada en cada una de sus pugnas o conflictos de los residentes donde se referencia a la procedencia étnica u origen de los artesanos, La misma viuda de Mendivil recuerda que esta actividad es herencia Española y los artesanos auténticos instaurados por generaciones en el barrio, tienen procedencia netamente mestiza, y que

son estos los que dieron identidad al barrio, en cambio los artesanos que aún no han logrado reconocimiento, se debe a que son simplemente advenedizos, gente aprovechada que viene de otros lugares especialmente del campo, que imita el trabajo de los maestros para poder vivir, y que estos “poderes” no hubieran podido sobrevivir si no hubieran sido por los grandes maestro de la artesanía, gente “decente” que ganó prestigio para el barrio,

En la interrelación social la confianza y solidaridad, son rasgos que aún permanecen en el barrio, pero que se van perdiendo. Y que a la vez presenta controversias, durante la investigación encontramos casos con el que se puede ejemplificar esta interrelación, algunos vecinos al salir de sus casas encargaban la llave a la vendedora de frutas de una esquina “la casera”. Para que esta a su vez sea entregada a otros integrantes de la familia. Por su situación de vendedora permanente, conocía exactamente a todos los integrantes de la familia y sabía quienes salían y entraban a determinadas casas en determinadas horas, otorgándosele un alto grado de confiabilidad.

El otro de caso de relaciones de confianza dentro del barrio se da con el comité de taxistas de San Blas, que son asociados residentes del barrio, conocidos entre si y los del barrio.

“Somos Once asociados debidamente registrados y empadronados, con nuestras tributaciones al día. Con diferentes autos... normalmente siempre estamos estacionados al frente del templo y prestamos servicio tanto a los vecinos como a los turistas que lo requieren. Como por aquí cerca no pasan buses ni autos en las mañanas nuestros principales usuarios son gente que se va a trabajar o los turistas que deben viajar, también nos contratan para llevarlos a hacer algún circuito como valle sagrado... Los dueños de los hostales nos conocen y recomiendan a sus huéspedes que

tomen los taxis que tienen nuestra identificación... Nos tienen confianza, saben donde vivimos y quienes somos”¹⁸⁸

Durante nuestra permanencia en el barrio, pudimos observar el grado de confiabilidad que los residentes tienen hacia estos. Se observó que algunos dueños de locales envían a los taxistas a efectuar compras al mercado pagándoles solo los servicios de ida vuelta, más no la molestia ni el tiempo empleado, así mismo algunos padres de familia que no disponían del tiempo necesario, enviaban con estos taxistas a sus hijos al colegio, inclusive fiaban los pasajes a los que no disponían de dinero para pagarles.

Este comité, por el lugar de estacionamiento ha generado discusiones entre algunos vecinos que no están de acuerdo en ver convertida la plaza en estacionamiento de autos, sin embargo muchos lo aprueban y defienden manifestando que, resultaba muy cómodo contar con estos servicios en una zona por donde no circula el transporte público, como decía el DR. Rodolfo Zamalloa: *para la gente de edad avanzada que vive en estas alturas, resulta no solo cómodo sino una bendición, especialmente en época de lluvias, tomar una carrera de taxi por dos soles. Y mucho más si se conoce al chofer.*

Todas estas actitudes reflejan también las controversias en el barrio donde la interrelación del residente con los demás funciona bien, solo cuando las confianzas otorgadas son mutuas.

5.1.7.- LAS TRANSFORMACIONES DE LAS COSTUMBRES Y EL ARTE

¹⁸⁸ Comunicación Oral de Víctor Díaz. Miembro del comité de Taxis de san Blas. 52 años.

Todo turista , viaja con muchas expectativas sobre el lugar que va a conocer y aunque tiene alguna información sobre este (casi siempre viajan acompañados de guías pormenorizadas en su propio idioma) sus expectativas por conocer culturas, historias, tradiciones, gastronomía, artesanía, arte arquitectura, celebraciones, música , valores de la propia sociedad que descubre, identidad, patrones de uso de tierra, socialización , formas de organización doméstica, concepción del medio ambiente, religión indumentaria etc. Constituyen ser parte del show y espectáculo que el turista viene a descubrir y que a su vez, se ven afectados con su sola presencia.

Según Mathienson y Wall. En su libro *“Turismo: Repercusiones económicas, físicas, y sociales,”*1990:203 el impacto del turismo está centrado en tres formas culturales:

- “A) “formas del cultura que son especialmente animadas y pueden involucrar hechos especiales para la sociedad anfitriona.*
- B) Formas de cultura reflejadas en la vida diaria del área de destino.*
- C) Formas de cultura que son inanimados (La cultura material).¹⁸⁹*

Siguiendo los conceptos de Mathienson y Wall los impactos del turismo en el barrio de San Blas se afectaron en sus tres formas, tanto en los eventos privados, en las festividades populares y públicas. Y en los eventos privados y las que se han salvado de desaparecer son aquellas que han despertado interés turístico. Sin embargo esta también han generado grandes cambios

¹⁸⁹ SANTANA , Agustín. Ob Cit. Pág. 100

dentro del barrio, como la arquitectura, contexto espacial se e incluso actores sociales emblemáticos del barrio han tenido que salir.

También como producto del turismo algunos productos se han transformado y han pasado a ser artificiales, para ser ofertados al mercado del turismo. Así lo tradicional o “exótico” del barrio, constituido por el estilo de vida de sus habitantes, esta desapareciendo, pero esta a su vez, se reinventa ofertado con nuevos cambios al requerimiento del visitante, como ejemplo tenemos la presencia de llamas, jaladas por personas ataviadas típicamente para vender la imagen.

La fiesta tradicional representativa del barrio al que asiste la ciudad es la “adoración de los reyes magos y degollación de los santos inocentes”, esta tradición tampoco ha estado exenta de transformaciones donde se ha intentado la intromisión de otros agentes de cambio propiciados especialmente por los residentes extranjeros, quienes en su afán de integración o hacerse notorios en estos espacios, irrumpen con personajes ajenos al momento y al lugar. Como lo ocurrido en dicha festividad, cuando se hizo presente un personaje disfrazado de Papanoel con regalos para los niños del barrio.

Este personaje, buscaba la integración de la colonia Alemana en un acto que se lleva siempre a cabo el domingo anterior a la Navidad, al parecer desconociendo de las articulaciones o comunicaciones previas que debían entablar con los organizadores al auto sacramental, por lo que lejos de integrarse a un festejo pre navideño, fueron considerados como intrusos que

alteraban un espacio tradicional , en realidad lo que creo molestó mas a los vecinos, fue la algarabía que despertó en los niños y por tanto el desorden que causo en el acto, en otro momento aparecieron otros personajes disfrazados de figuras mitológicas, y simulando ser estatuas vivientes, repartiendo volantes para sus negocios. Los mismos que al no alterar grandemente el acto pasaron desapercibidos.

Considero que el auto sacramental, de la adoración de los reyes magos de San Blas es considerada como el último rezago de identidad de los antiguos sambleños, y es a través de su permanencia que pueden sentirse representantes del barrio, por ello permiten que las festividades y actividades nuevas se instauren en diferentes espacios y momentos en el barrio, Sin embargo La fiesta de la adoración de los reyes magos se considera una festividad exclusiva para todos los que se consideran sambleños, sean o no residentes.

En algunos casos como el día de San Fermín se ha instaurado gracias a un personaje que pertenece a la colonia de españoles quienes efectúan una parodia de esta festividad, utilizando una baca “loca” (fuegos artificiales), realizada en la plaza de San Blas, el que tiene aceptación, pronosticándose su instauración.

“Años atrás había una pareja Españoles que montaron el “Planeta azul” Chema es de Pamplona y el 7 de julio como para hacer una cosa graciosa, que seguro no haríamos en España por que España no es muy nacionalista.... Nos juntamos y nos poníamos el pañuelo y reventábamos algunos cohetes, y ahora al montar este local el año pasado el día de san Fermín, sacamos una de esas baquillas de juegos artificiales y ahora lo

*instaure como una fiesta de este local, y este año gustó tanto que, lo sacamos el 7, 17 y 27 de julio, fue una fiesta tan lúdica que no tuvo oposición el barrio”.*¹⁹⁰

Las costumbres han cambiado referente a los horarios cotidianos, San Blas tiene otro rostro especialmente por las noches, que se vuelve un barrio cosmopolita con vida netamente nocturna, con presencia de gente extraña con hábitos y costumbres considerados nocivos por algunos vecinos del barrio.

*“Este barrio, ya no es el mismo de antes,... no puedes salir temprano a misa sin encontrarte con un borracho o algún drogadicto que intenta atacarte, ó encuentras en la puerta de tu casa durmiendo a alguien, esto es un mal ejemplo, que está contagiando a la juventud de este barrio.”*¹⁹¹

LAS ARTESANÍAS

San Blas, fue reconocido por su producción artesanal. Lo que para los locales puede ser una muestra de cultura, demostración de belleza, simbolismo, cosmovisión, etc. Para el turista esta producción se convierte en un simple objeto de recordación del lugar y por lo que debe cumplir con algunas características para facilitar su comercialización y su adquisición y para ello debe cumplir básicamente los siguientes requisitos:

“Pequeño, barato, no demasiado exótico y poseer la cualidad de connotar simbólicamente el área visitada y no le interesa el estilo y la forma simbólica, sino la representación suntuaria y recordatoria.

*La artesanía es el arte funcional popular, posee fuertes contenidos étnicos emanados de la tradición y la cultura propia, constituyéndose, en origen, en la expresión material de la cultura y su propia percepción. Es la representación de lo exótico no mutable por excelencia. La artesanía se conforma como una identificación mas del grupo frente a lo externo, manifestándose como los símbolos materiales estereotipados que les representan”.*¹⁹²

¹⁹⁰ COMUNICACIÓN ORAL DE: José Manuel Rabanal, 37 años. Enero del 2005

¹⁹¹ INFORMACION ORAL DE: R. QUINTANA. 45 años. Julio del 2006.

¹⁹² SANTANA, Agustín. Ob Cit. 1997. Pág. 100.

Si el artesano quiere tener éxito, cumple con estas determinaciones y además diversifica su mercadería su éxito está asegurado, tal vez a ello se deba que la mayoría de artesanos dentro de sus galerías presentes muchas propuestas para la compra y no solo sus obras.

Si el turista adquiere un objeto artesanal *esta adquiriendo básicamente un reforzador de sus recuerdos y una demostración del “estar allí”* (Santana: 1997.) tal vez por ello que se deba buscar algo “Auténtico” sin embargo San Blas ahora es la representación más variada de toda la artesanía nacional e internacional de modo que puede ofrecer al turista los mas variados objetos; donde se ha perdido la significación real de estos. El tema de la autenticidad es más una creación individual tanto del que lo produce como del que la adquiere en el anhelo compartir ó apropiarse de un estilo de vida diferente al suyo, de allí la idea de que se está adquiriendo algo autentico que nadie mas ha podido adquirir y el éxito de los llamadas “replicas” o “copias” de obra de arte.

*“El desarrollo del turismo y de las comunicaciones si bien transforman las expresiones festivas y rituales, también les abren nuevas posibilidades para transformarse y reforzarse. Es por eso que la pregunta por la autenticidad tan ligada a la problemática del folclore y a las expresiones tradicionales, pierde su sentido si sigue siendo entendida en términos dicotómicos que oponen la tradición a la modernidad. La autenticidad debe ser entendida como la capacidad de grupos sociales para representarse así mismos y de conquistar aquel espacio dentro del discurso nacional y global, que les permita a ellos decir quienes son”.*¹⁹³

Un ejemplo de cómo en San Blas ha transformando la significación de los objetos de arte, se muestra en la manufactura de imágenes o representaciones de santos. La mayoría de artesanos de este barrio se

¹⁹³ CANEPA KOCH. Gisela. Ob. Cit. 1998: 15-16.

iniciaron y crecieron como artesanos dentro de familias tradicionalmente conocidas como “santeros”. Cuando era costumbre por entonces que al encargarse de manufacturar una imagen sagrada, por el mismo hecho de su connotación “sagrada” no tenía precio y como no se podía estipular cantidad material alguna, el pago por las mismas era simbólico y se le denominaba “limosnar”; Las familias antiguas, para hacerla más valiosa a la imagen, acostumbraban a que los artesanos introduzcan en el cuerpo objetos valiosos, como piedras preciosas, monedas, joyas, etc. Tipo de trabajo artesanal que ya no existe.

“Mi madre y yo, hemos encontrado muchas veces, perlas, brillantes, diamantes, charpitas de oro, y otros objetos valiosos, en alguna de las partes del cuerpo de las imágenes que nos traían para restaurar. Y, calladitas no más, sin revelar donde, se los hemos vuelto a poner, sin decirles nada a sus dueños o herederos, solo les decimos: es una imagen muy valiosa...cuídenla, pero cuantos habrán llevado sus imágenes a otros, que no saben guardar las indulgencias y las habrán sacado.”¹⁹⁴

Desde que el barrio ganó prestigio artesanal, la demanda y la producción fueron ostensiblemente en crecimiento y su elaboración dejó de ser personalizada para dar paso a una artesanía más comercial. Empleando otro tipo de material y un procedimiento más rápido. Como las imitaciones o replicas de pinturas de la escuela Cuzqueña, que se elaboran en cantidades industriales.

Las transformaciones artísticas por la demanda turística son una necesidad para el artesano ya que se cumple la ley de “renovarse o morir”

¹⁹⁴ COMUNICACIÓN ORAL de: Antonia Saloma DE Segovia. 63 años. Agosto del 2005.

(frase utilizada por Edilberto Mérida) como una estrategia de sobrevivir en el mercado y articularse al mundo global. Por ello tienen que buscar mano de obra barata e insumos industriales que les ahorre tiempo en la elaboración, lo que genera que las artesanías no mantengan la técnica requerida, perdiendo su originalidad y estilo. En el mercado artesanal resulta difícil identificar las obras de sus autores, abaratar costos y entrar en la competitividad los descaracteriza, por lo que muchos han descuidado de imprimir el sello característico que los diferenciaba. Santiago rojas es el único artesano que se propuso mantener su originalidad, pero sin embargo languidece, sus obras son adquiridas solo por conocedores de su arte. Mientras que los otros artesanos logran mejores ingresos económicos con su nuevo tipo de producto artesanal.

5.1.8.- CONTROVERSIA ESPACIAL E IDENTIDAD

El espacio que ocupa el residente de San Blas es determinante para proclamar su autenticidad, frente a las disputas de posesión de espacio nos hemos planteado la pregunta:

5.1.8.1. ¿DE QUIEN ES EL BARRIO?

Las investigaciones efectuadas nos dicen que, el barrio es de quien ocupa un espacio dentro de él, incluso para aquellos que ocupan la plaza solo los días sábados, por que les sirve como referente de identidad, sentido de permanencia y de prácticas sociales, y por que permite acceder a medios de intercambio y beneficio económico así como la posibilidad de acceder a prosperar con los beneficios que brinda la actividad turística. Tal vez por ello la

lucha constante de los artesanos sabatinos de ganar un lugar específico y permanente dentro del barrio.

Todos los habitantes que estuvieron relacionados de alguna manera con el barrio de San Blas disputan su espacio en base a su llamada autenticidad. a partir de la experiencia de haber pertenecido o vivido en el lugar. La población y los artesanos tradicionales son los que constituyen la esencia del barrio, sin ellos San Blas dejaría de ser el barrio tradicional y por tanto se perdería la identidad del barrio que lo hiciera tan famoso y visitado. Sin embargo vemos también que su tradicionalidad va cambiando y se muestra más como un lugar abierto a todo y todos que quieran estar cerca al arte. En ese contexto se ha cosmopolizado y acaso no se esta pasando por un periodo de reformulación del patrimonio inmaterial, en los que aún se muestran disputas por afirmar su predominio dentro del barrio.

En ese argumento los nuevos residentes que tienen distintas formas de manifestaciones, utilizan estas no solo son un recurso para el desarrollo económico de su actividad o la administración de las diferencias con otros residentes sino básicamente como un mecanismo de inserción dentro del barrio ya que con estas acciones logran con eficacia ilegitimizarse dentro del barrio y consolidar su liderazgo.

5.1.8.2.- ¿CUÁL SU NUEVA IDENTIDAD?

El barrio ha perdido la naturaleza “tradicional” en todos sus aspectos; que fuera su sello característico, la transformación de algunos artesanos en reconocidos “artistas” pesa mucho dentro del barrio. La mayoría de los artesanos se hace llamar ahora “artista” y sus talleres artesanales tienen ahora categoría de galerías turísticas o museos. Lo que conlleva una implicancia directamente económica, ya que sus obras ahora son obras de arte, que se exhiben en “Galerías” y “museos” de arte, en los que obviamente se venden y cotizan a mejor que una simple artesanía.

Estas galerías y Museos, exponen también trabajos de otros artesanos y artistas como parte de ofrecer mayor variedad a los visitantes, sin contar las implicancias económicas de dependencia y explotación a los artesanos no reconocidos. La nueva identidad del barrio está fundamentada en el de ser un lugar donde se aprecia, compra y vende arte, cada negocio, restaurante, Púb. Hotel, hostel, etc, ligada estrechamente a esta actividad y sello característico del barrio .que ahora es reconocido ya no como barrio de artesanos, sino como el barrio de artistas.

5.1.8.3.- ¿CUÁL EL FUTURO QUE LE ESPERA?

Los actuales habitantes del barrio manifiestan que avizoran para el barrio un destino netamente ligado a la actividad turística. Los residentes extranjeros esperan emular a barrios o boulevard parisinos, Romanos. Lugares más cosmopolitas donde todo visitante pueda sentirse como en casa.

“Yo espero que este barrio , sea igual a TRASTEVERE en Roma, lleno de cafés, Teatros y otros lugares donde sea un placer desplazarse por medio de pintores que trabajan en la calle o donde puedes tomar un café en medio de un boulevard, en los que escuches o participes de alguna actividad artística, sin preocuparte por nada”¹⁹⁵

Por su parte los residentes no extranjeros, piensan que el barrio seguirá transformándose, tanto física, como socialmente, donde los extranjeros sean los habitantes preponderantes del barrio.



CONCLUSIONES

Las conclusiones generales a las que se ha arribado en la elaboración del trabajo son las siguientes:

¹⁹⁵ ARMENDARIZ, Philip. 31 años. Residente francés, que ha puesto su negocio dentro del barrio

1.- Que en el Perú no se han desarrollado estudios sobre el impacto del turismo en poblaciones y patrimonio inmaterial desde las ciencias sociales, lo que hace difícil la comparación y la elaboración de parámetros que ayuden al desarrollo de la teoría sobre este fenómeno. Los estudios similares sobre barrios y otros se encuentran en países cercanos al nuestro, siendo la referencia sobre estos estudios los realizados por estudiosos españoles.

2.- El desarrollo turístico de la ciudad del Cuzco está muy ligado a la presencia de personajes influyentes, especialmente extranjeros quienes se encargan de llamar la atención sobre el valor de la ciudad y de sus restos históricos para el mundo. A su vez que este desarrollo turístico ha sido un proceso largo que se inicia todavía a inicios del siglo pasado y que toma especial importancia después del terremoto del cincuenta con la remodelación de la ciudad, pero impulsada principalmente por personajes influyentes que se encargaron de producir el producto turístico más importante del Perú. En el caso del Cuzco la presencia del Alberto Gieesekce es fundamental para labrar la imagen de una ciudad turística. Y hoy son los empresarios turísticos, operadores internacionales, medianos y pequeños y algunos locales los impulsores de su imagen.

3.- Como destino y producto turístico la ciudad del Cuzco implementa una serie de modificaciones y acomodo de lugares pintorescos de su circuito turístico. Uno de los lugares más visitado y promocionado es el barrio tradicional y emblemático de los artesanos de San Blas. Cuyas características de locación, infraestructura, accesibilidad etc. sirvieron para iniciar proyectos

de turismo vivencial, en el intento de crear espacios seguros y agradables donde el turista podría disfrutar de experiencias artísticas con la gente del lugar, Sin embargo, esta mismo impulso que tenía como objetivo beneficiar la economía de la población local fue la que propició la salida de la población más vulnerable y con mayor actividad artesanal del barrio.

4.- La actividad turística en el barrio de San Blas ha producido una serie de cambios y transformaciones tanto en su composición familiar, estructura social, organización barrial, espacio físico, fisonomía el barrio , urbanística, niveles de construcción de las casas, frecuencia de vehículos motorizados, sonoras y evacuación de desperdicios. Sin embargo el mayor cambio de esta sociedad se ha dado en cuanto a la conformación organizacional y social del barrio. Y en su principal recurso patrimonial como es el inmaterial y poblacional.

5.- Se conocía el barrio por ser un sitio donde se encontraban en su mayoría artesanos y otros relacionados a las artes manuales, lo cual le daba una identidad barrial, que actualmente se ha transformado a múltiples identidades barriales. Derivado principalmente de la múltiple actividad de las personas que viven dentro del barrio. Ahora se muestra como un barrio mucho más cosmopolita y abierto a los cambios de los cuales participa la misma población.

6.- Sin embargo estos mismos cambios y transformaciones se han convertido en nuevos atractivos y han creado controversias dentro del barrio. Por un lado los cambios y transformaciones atraen a más turistas, como la actividad y vida nocturna es uno de sus grandes atractivos para el visitante, donde disfruta de diversos negocios y espectáculos hasta la madrugada, y esta misma

actividad se convierte en una tortura y razón para abandonar el barrio para un sector de vecinos tradicional que no vive de dicha actividad y que ve alterada su vida cotidiana y la tranquilidad de sus horas de descanso.

7.- La nueva generación de artistas entre los que se encuentran los hijos de los artesanos afamados (antes artesanos) respaldados con esta nueva categorización tienen una nueva posición dentro del barrio, sus obras se cotizan a mejor precio, se venden en galerías y sus talleres han pasado a ser atelier o museos de arte, han dejado de producir en cantidad o serie, para producir obras únicas y en muchos casos se sirven del nombre y prestigio ganado por sus familias para negociar obras artísticas que no les pertenecen como propias y, que muchas veces adquieren o reciben en consignación, de artesanos que aún concurren al barrio o a estas galerías para proveerles de obras, generándose explotación dentro de la misma actividad .

8.- El éxito de los nuevos artistas, (antes artesanos) ha dependido mucho de su permanencia en el barrio. Eso les ha permitido impulsarse artísticamente y encontrar un mejor mercado para sus obras, a diferencia de quienes por diversos motivos han salido del barrio, mantienen sus status y ritmo de vida de artesanos, realizando procesos productivos de manera manual, con intervención de ayudantes y recurriendo a las ferias y exposiciones artesanales para poder vender sus obras. Con ello se demuestra la importancia que tuvo y tiene el ser dueño de un espacio dentro del barrio. Y en contraste esta la asociación de artesanos y artistas. Que pugnan por lo mismo, pero no tiene una imagen de artista individual que vender, y por eso tiene que

recurrir a la imagen institucional de la asociación como artesanos del barrio de san Blas.

9.- La actividad artesanal ha estado siempre relacionada y engarzada a una connotación étnica social dentro y fuera del barrio, y aún ahora persiste en las relaciones de los habitantes del barrio estas implicancias, especialmente ahora que han aparecido nuevos actores sociales y donde se ha tenido que definir nuevas posiciones de poder, representatividad, identidad, autenticidad y tradición., así como de redefinición del patrimonio vivo del barrio.

Si bien el barrio de san Blas nunca fue un barrio homogéneo o de solo artesanos, logro consolidar esa imagen después de la corriente indigenista en que se descubren los artesanos de San Blas, es entonces que aún los habitantes visibles y grandes hacendados que vivían en San Blas gustosos apoyan el nuevo nombre del barrio de artesanos, por que implicaba un reconocimiento nacional, Sin embargo dentro de su cotidianeidad el oficio de artesano y los modos de vida que desarrollaban dentro del barrio eran estigmatizados por un sector de la población a la par que crecía la admiración por estos modos de vida. Con ello se demuestra que desde antes se dieron procesos contradictorios.

Actualmente ocurren nuevas contradicciones, nuevos actores sociales han entrado en escena, y con ello también las condiciones étnicas, donde los artesanos tradicionales luchan por mantener su preponderancia dentro del barrio y algunos manifiestan su disconformidad por la presencia de residentes

extranjeros que rompen y alteran formas de vida, "tradicionales" y sobre todo quitado espacio. Por otra parte estos nuevos actores han dado un nuevo carácter cosmopolita al barrio, tan atractivo para los visitantes que ha generado gran dinamicidad económica al barrio. e incrementado el mercado para los artesanos.

10.- El barrio, ahora no solo tiene una identidad, que era la principal característica con que fue promovida, ahora, el barrio ha desarrollado múltiples identidades derivadas principalmente de las múltiples actividades, intereses y niveles socio culturales de sus habitantes los que han dado complejidad al barrio, donde los artistas y artesanos que aún permanecen en el barrio han dejado de llamarse o categorizarse como artesanos para dar lugar a la categoría de artistas. Sin embargo ahora no son los más preponderantes habitantes, por ello deben compartir la identidad barrial con los nuevos vecinos, que han traído nuevas formas de vida y costumbres, obligando al barrio a reinventarse como producto turístico en un lugar internacional. Tal vez uno de sus principales atractivos sea el mismo hecho de no ser un bario homogéneo se muestra ahora como un lugar donde las manifestaciones cotidianas son de lo más variadas.



BIBLIOGRAFÍA

1. ÁLVAREZ SOUSSA, A. *El Ocio Turístico en las Sociedades Industrializadas Avanzadas.* Editorial Bosch. Barcelona España en: *Annals of tourism Research* edt. Síntesis Barcelona España.
2. ARTE POPULAR EI ARTE DE LOS MENDIVIL. Universidad del Pacífico. 2002.
3. APARICIO V, MANUEL j. *A los Cincuenta Años del Inti Raymi.* EN: *Revista del Instituto Americano de Arte.* N° 14. Cusco 1994.
4. APOSTOLOPOULS YIORGIOS, Levandi. Edi.. *"The Sociology of Tourism"*. Routledge. Londres.1996
5. ARELLANO Alexandra. *El flujo turístico Norte-Sur hacia el Cuzco y su impacto Socio Económico en la región Inka* En: *Investigaciones en turismo.* Año1. Vol. 1 Universidad San Martín de Porras. 1997.
6. BÁKULA, Cecilia. *Reflexiones en Torno Al Patrimonio Cultural* En: *Turismo Y Patrimonio.* Universidad San Martín de Porras. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería Lima Enero del 2000.

7. BALARIN BERNAUD, Claudia. *El arte de Usar las Manos. Santiago Rojas y el Arte Popular*”. Tesis para optar al grado de Magíster en antropología Pontificia universidad católica del Perú, 1996.
8. BASADRE Jorge, *La Vida y la Historia*_Lima. Fondo de Libro del Banco Industrial del 1975.
9. BERGHE, P.L. Van der. *Turism as ethnic relations: A case estudio of Cusco, Perú*. Annals of tourism Reseaech. 19. 1980.
10. BEYERSDORFF, Margot. *La Adoración de los Reyes Magos*. Vigencia del teatro Religioso español en el Perú Andino. Centro Bartolomé de las Casas. 1985.
11. CALVO C, Rossano. *La Tradición Representación de la urbe andina Cuzqueña en el Siglo XX*. Municipalidad de Santiago Cuzco. 1999.
 - *Qosqo Sociedad e ideología*. Siglo XX Municipalidad del Qosqo 1995.
 - *Periodismo e Historia Local*. El Diario El Sol Del Cusco (1900-1950). Instituto Nacional del Cusco. 2002.
12. CÁNEPA KOCH, Gisela. *Mascara, transformación e identidad en los Andes*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial. 1998.
13. CARREÑO Ángel. *TRADICIONES CUSQUEÑAS*_ Municipalidad del Qosqo 1987.
14. CARDENAS TABARES, Fabio. *El Producto Turístico, Aplicación De la Estadística Y El Muestreo Para su diseño*. Editorial trillas 2 Edición Madrid. 2003
15. CASTAÑO .José Manuel. *Psicología Social De Los Viajes y el Turismo*. Thomson learning Ibero Editores. Madrid España. 2005.
16. CASTILLO YUI. Cecilia. *Turismo, Fundamento y Desarrollo*. Lima 1987.
17. CENTRO DE ESTUDIOS REGIONALES “BARTOLOME DE LAS CASAS” *ATLAS DE LA REGIÓN DEL CUSCO (Dinámica del espacio en el Sur Peruano*. Evelyne Mesclier, Mauricio Puerta IFEA, CBC, ORSTOM 1997.

18. CORNEJO BOURONCLE, Jorge. Algunos Seudonimos de los Escritores Cuzqueños. "El comercio del Cusco" 7 de agosto de 1940. En: Revista del Instituto Americano de Arte. Nº 13 Qosqo. 1992.
19. COVARRUBIAS. Jesús M. Apuntes para la historia de los Monumentos Coloniales del Cuzco. En: Revista Universitaria Nº 13. Apuntes para la Historia de los monumentos coloniales del Cuzco. Año XLVI Nº 113. 2do semestre de 1957.
20. DEMBICZ, Andrzej. El Lugar y el espacio en la Tradición de las Culturas Latinoamericanas Memorias de la VII Reunión de trabajo de CEISAL realizada como simposio del 48 Congreso internacional de Americanistas. Estocolmo 4-9 de Julio de 1994. Insitote Of latin American Studies. Stockholm University. 2005.
21. DE LA CADENA, Marisol. La Decencia y el Respeto. Raza y etnicidad Entre los Intelectuales y las mestizas cuzqueñas. I.E.P Documento de trabajo 0 86 1997.
- INDIGENAS Y MESTIZOS. Raza y Cultura en el Cuzco. IEP Ediciones. Lima. 2004.
22. DE KATS, E. TURISMO ¿Pasaporte al desarrollo? Editorial Endimión. Madrid 1991.
23. EL COMERCIO DEL CUSCO. 27 de abril de 1938. En "La tradición Representación de la urbe Andina Cusqueña "En El siglo XX.
24. ESTRADA F. Alcides. Los notables artistas Fabian Palomino y Antonio Olave. En: *revista del Insituto Americano de arte*. Nº 13 Qosqo. 1992..
25. ESTRADA IBERICO. Enrique. NIETO DEGREGORI, Luís. OCHOA LIND Yisela. "SAN BLAS- la Destrucción de un barrio histórico. Centro Guaman Poma de Ayala 2005.
26. ESTRADA IBERICO Enrique. El Estado Situacional (Contexto Actual) del Centro Histórico Del Cuzco. Centro Guamán Poma. Documento Inédito 2002.
27. ESTRADA PEREZ. Presentación del Libro "Mi Nuevo San Blas" Qosqo Perú. 1993.

28. ENRIQUEZ & LOAYZA, *Análisis urbana de la manzana nº 61 y proyecto de restauración y adecuación de la casa Nº 161 de la calle carmen alto – San Blas- cede institucional del Colegio de arquitectos del Cuzco. Tesos para optar el título de arquitecto 1989.*
29. FORUM IMPACTOS DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO. Informe de Eva Fernández. MICITI. Programa De Festejos Del mes Jubilar del Cuzco 2004.
30. FUNG PINEDA, Rosa. Reflexiones en Torno al Patrimonio Arqueológico. En: Turismo Y Patrimonio Universidad San Martín de Porras. Escuela profesional de Turismo y Hoteleria Lima. Enero del 2000.
31. GARCIA CANCLINI, Néstor. *Culturas Híbridas*. Estrategias para entrar y salir de la Modernidad. Edit, Paidós 2001.
32. GARCIA URIEL, José. Diario. El Sol del Cusco_ 28 DE Julio de 1921.
33. GARMENDIA LORENA, Fausto. Un breve perfil de la vida del Dr. Antonio Lorena EN: La Revista "SITUA" Universidad Mayor de san Marcos Año 3. Nº 5 1995.
34. GIDDENS Anthony. Consecuencias de la Modernidad. Madrid. Alianza Editorial 1990.
35. GONZALES DE OLARTE, Efraín .Descentralización Para El Desarrollo Humano. Informe Nacional Sobre Desarrollo Humano (INDH-Perú) Junio. 2003.
36. GOMEZ SCHETHIN Mariana.-Proceso de Renovación Urbana en el Barrio de la Boca. El Turismo y la percepción de posibles afectados. Bs. As. Revista de ciencias Turismo y la percepción de posibles afectados. Bs As. Argentina 2005 KAIROS Nº 11 Argentina 2005
37. GRAVES, Robert. MAJORCA OBSERVED. London. Castell. 1965
38. GUTIERREZ, Julio. Discurso leído en la: Inauguración del Museo de Arte (19 de Setiembre de 1963. En: Revista del Instituto Americano de Arte del Cusco. 1967.
39. GUTIERREZ G. Julio. Santiago Rojas y sus Comparsas de Bailarines. En: Revista del Instituto Americano de Arte. Nº 2 - 1943.

40. GUTIERREZ, Ramón. *La casa Cusqueña*. Imprenta. Gutemberg. 1981.
41. HOBBSAWN, Eric & RANGER Terence. *The Invention Of Tradition*, Cambridge University. Traducción de Jorge Eduardo Aceves Lozano. Historias N°19 Mexico 1995.
42. INSTITUTO AMERICANO DE ARTE: Folleto Informativo del "Museo de Arte Popular.
43. ITIER, Cesar. EL TEATRO QUECHUA DEL CUZCO. Tomo II Indigenismo, Lengua y Literatura en el Perú moderno. IFEA CBC. 2000.
44. JAFAR JAFARI. Enciclopedia del Turismo. Editorial Trotta. España 1992.
- (1974) "The Socio Economic Cost, tourism to developing countries" Annals Of Tourism research.
 - (1982) "The tourism market basket of sods and services: The components and Nature of tourism." En Singh, T.V. Kaur, J y Singh. D. P. Studies in tourism Wildlife parks conservation, Nueva Delhi Metropolitan Books.
 - (1987) "la cientifización del Turismo". Estudios y perspectiva en turismo.
45. JURDAO ARRONES F. "Los mitos del turismo" Editorial Edymion Madrid 1992.
46. KLARÉN, Peter F. Nación y Sociedad en la Historia del Perú. Lima. IEP, 2004.
47. KLUGGELER Thomas, Indianas, Workers And The Arrival Of Modernity: Cusco, Perú, 1985-1924, en : The Americans. A Quaterly Revió of Interamerican Cultural History, Academy of American Franciscan History, Vol 56, nº 2 Octubre de 1999.
48. LEDRUT, Raymond. Sociología Urbana. Traducción Enrique Grillo. Instituto de Estudios de administración local. Madrid 1971. Pág. 153.
49. LYNCH, Kevin. La Imagen de la Ciudad. Ediciones Infinito. Buenos aires Argentina 1966.

50. LÓPEZ LENCI, Yazmín. El Cusco Paqarina Moderna. Cartografía de una Modernidad e Identidades en los Andes Peruanos.
51. MALFESO, Michael. *El tiempo de Las tribus*. Editorial Icara. BRCELONA 1996.
52. ARSHALL. P.L. & WILIAMS Y. G. *The Great. Map Ofg. Making*. Londres 1982.
53. MENDOZA B, Zoila. *Crear y Sentir Lo Nuestro. Folklor Identidad regional y Nacional en el Cuzco, siglo XX*. Editorial de la PUCP. 2006.
54. MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES “Legado Mendivil en la Imagineria Cusqueña. Julio del 2005. tríptico.
55. MUNICIPALIDAD DEL QOSQO. *Mi Nuevo San Blas*. 1933.
56. PINO ZAMBRANO, Víctor. *Democracia Participativa para el desarrollo Local* La experiencia del alcalde Daniel Estrada en el Cusco. Programa de Naciones Unids para el desarrollo PNUP 2004.
57. PRIMER LIBRO DE CABILDOS ECLESIASTICOS. Archivo histórico el Cuzco.
58. PORRAS BARNECHEA, Raúl. *Antología del Cuzco*. Lima Librería Internacional. 1961.
59. PROMPERU. “*San Blas*” Barrio de artesanos del Cusco. 1999.
60. SABOGAL, José. *Pro Arte*. Santiago de Chile 1957.
61. SAMANEZ A, Roberto. *Tradiciones y Modernismo en la arquitectura Cusqueña*. En revista Crónicas urbanas año II N° 2 -1991.
62. SANTANA, Agustín. *Antropología y Turismo*. Editorial Ariel. S.A. Barcelona España. 1997.
63. SAN BLAS_ “La destrucción de un barrio Tradicional” Centro Guaman Poma de Ayala.
64. SUNKEL Y PAZ. El desarrollo Latinoamericano y la teoría de desarrollo. editorial siglo XXI.
65. TAMAYO HERRERA. *Historia Social del Cuzco republicano*. Lima. 1978

66. TELLO ROZAS. Sonia. *Patrimonio: Turismo y Cultura*. En revista Turismo y Patrimonio . Universidad San Martín de Porras. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería. Lima 2000.
67. TORRERT. Horacio *La arquitectura de seducción entre el Consumo y La Ciudad, Las transformaciones del barrio de Palermo Viejo* Pontificia Universidad de Chile 2006.
68. URRY, John. *La Mirada del Turista*. Turismo y Sociedad 2. Universidad de San Martín de Porras. Lima 2004.
69. URRY, John. *La Cambiante economía De La Industria Del Turismo* En: Turismo y Patrimonio. Universidad San Martín de Porras 2004.
70. VALCARCEL Luís E. Memorias. Lima 1981.
71. VALENCIA. Roger. *El Turismo En El Cusco En Los últimos 25 años*. En: Revista Parlante del centro Guaman poma de Ayala Año 19 N° 81 Agosto del 2004.
72. VALENCIA A. Personajes Legendarios del Barrio de San Blas. En: El Sol Del Cusco, Diciembre 2004.
73. VILLANUEVA URTEAGA, H. *Cuzco 1689. Economía y Sociedad en el sur Andino* . Centro de estudios Rurales Andinos. CBC 1982.
74. VILLEGAS ORMACHE, Américo & ESTRADA IBERICO, Enrique. *Centro Histórico de Cusco Rehabilitación Urbana y Vivienda*. Editorial Universitaria UNSAAC Cusco-Perú. Enero de 1990.
75. WIERNER, Charles. *Perú Y Bolivia*. Relato de Viaje Estudios Arqueológicos y Etnográficos. Instituto Francés de estudios Andinos- Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima 1993.
76. YUDICE, George. *El Recurso De La Cultura*. Usos de la Cultura en la era global. Editorial Gedisa España 2002.
77. ZANATTE, Anne. *“El Turismo Una Oportunidad Para Los Países en Desarrollo”* Barcelona España- Noviembre del 2006.

ENTREVISTAS

1. ARMENDARIZ, Philip, 31 años.
2. CALDERON TORRES, carola. 45 años.
3. CARDENAS, Juan. 56 años.
4. CASTRO GARCIA, Luís. 70 años.
5. DIAZ, Víctor. 56 años.
6. GIBAJA, Manuel. 65 años.
7. GONZALES GAMIO, Efraín 75 años.
8. LUZA, Pilar. 82 años.
9. MENDIVIL DUEÑAS, Agripina. 52 años.
10. MEDINA, Claudio “Singo”. 67 años.
11. MERIDA Edilberto. 74 años.
12. OLAVE, Antonio. 78 años.
13. PACHECO VENERO, Mercedes 48 años.
14. PAZ, Ernesto. 63 años.
15. PERALTA, Adriana. 37 años.
16. QUINTANILLA, Rosario.
17. RABANAL, Juan Manuel. 37 años
18. ROJAS, Santiago 89 años.
19. ROZAS ARAGON, David, 74 años
20. SALOMA DE SEGOVIA, Antonia. 63 años.
21. SILVA JORDAN, Matilde 81 años
22. VEGA CENTENO, Antonieta. 76 años.
23. ZAMALLOA, Rodolfo. 89 años.



ANEXO 1

Edad	Nº de	Sexo	%
------	-------	------	---

CUADROS ESTADÍSTICOS



Cuadro Nº 1
Edades de entrevistados

	personas	Fem.	Masc.	
20 - 30	9	3	6	12.50
31 - 40	9	4	5	12.50
41 - 50	14	6	8	19.45
51 - 60	16	10	6	22.22
61 - 70	14	7	7	19.45
71 - 80	6	5	1	8.33
81 - 90	2	1	1	2.77
91 A +	2	2	-	2.77
total	72	38	34	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta.

Cuadro Nº 2
Procedencia de los Entrevistados

Procedencia	Nº De Personas	%
San Blas	21	29.17
Cuzco Ciudad	27	37.50
Provincias del Cuzco	6	8.33
Departamentos del Perú	8	9.72
Extranjeros	10	15.28
Total	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro Nº 3
Idioma Natal de los Entrevistados

Idioma	Nº de Personas	%
Quechua	18	25.00
Castellano	44	61.11
Aymará	1	1.39
Ingles	4	5.55
Francés	1	1.39
Alemán	2	2.77
Holandés	2	2.77
total	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro Nº 3 A
¿Qué otros idiomas Habla?

Idioma	Nº de Personas	%
Quechua y Castellano	43	59.72

Castellano Inglés	e	9	27.78
Aymarà castellano	y	1	1.39
Francés castellano	y	4	5.55
Alemán castellano	y	2	2.78
Holandés castellano	y	2	2.78
total		72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 4
Factores de residencia en el Barrio

Principales motivos	N° de Personas	%
Nació o vivió en el barrio desde niño	20	27.78
Heredo o compro casa para vivienda	10	13.89
Trabaja o Puso negocio	25	34.72
Buscando Calidad de vida	3	4.17
Se caso con Sanbleño (a)	4	5.55
Le gusta el barrio	8	11.11
Otras razones	2	2.73
Total	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 5
Ocupación Principal y secundaria

Actividad Principal	Ocupación Secundaria	N° de personas	%
----------------------------	-----------------------------	-----------------------	----------

Artesano (escultor, tallador, pintor, imaginero, joyero,etc)	Profesión (3) Policía (1)	13	18.05
Comerciante/Negociante	Jubilado (3) Presión (2)	21	29.17
Profesional	Artesano(5)Comerciante(3)	19	26.38
Agente de viaje. (Guía, Transfer, etc.)	Estudiante(2)	5	6.94
Profesional Culinario (Chef, pastelero, Su casa	Hotelero (2)	6	8.33
Estudiante		2	2.78
Empresario		2	2.78
Agricultor		1	1.39
Medico tradicional (herbolario)	Comerciante	1	1.39
Total		72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro Nº 6
Estado Civil De los Encuestados

Estado Civil	Nº	%
Casado	46	63.38
Soltero	13	18.30
Conviviente	7	9.86
Divorciado	2	2.81
Viudo	4	5.63
Total	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro Nº 7
Grado de Instrucción

Nivel	Completo	%	Incompleto	%
Primario	3	4.17	1	1.3
Secundaria	5	6.94	10	13.88
Superior	41	56.94	9	12.50
Otras distinciones(Dr honoris-causa Patrimonio vivo de la nación, Amauta del Perú	3	4.17	-	
TOTAL	52	72.20	20	27.76

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro Nº 8
Composición Familiar

Nº de Personas con que vive	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Nº Familias	3	16	7	9	14	10	4	4	2	2	1

Nº Familias con Hijos	15	25	12	11	5	1	Sin hijos	3
Familias que viven con nietos				16				23.61 %
Familias que viven con otros parientes				27				38.88 %
Familias Nucleares				29				37.50 %
TOTAL				72				100.00 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro Nº 9
Características de la Vivienda

Vivienda	Nº de casas	%	Material	Nº de casas	%
Propia	48	66.67	Adobe	51	70.83
Alquilada	20	27.77	Cemento	7	9.72
Anticresis	2	2.73	Ambos	13	18.06
Otros.	2	2.73	Otro	1	1.39
TOTAL	72	100.00	TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro Nº 10
Antigüedad de las viviendas

Años de Antigüedad	Nº de viviendas	%
2 a 5 años	6	8.33
6 a 10 años	3	4.17
11 a 30 años	5	6.94
31 a 50 años	8	11.11
51 a 70 años	4	5.56
71 a 90 años	4	5.56
91 a 150 años	21	29.17
151 a 200 años	9	12.50
201 a 300 o +	12	16.66
Total	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro Nº 11
Estado de Conservación

Calificación	Nº de Viviendas	%
Bueno	47	65.28
Malo	5	6.94

Regular	17	23.61
Deplorable	3	4.17
Total	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta y calificación de los mismos entrevistados.

Cuadro N° 12
N° de Habitaciones que conforma la Vivienda

Ambientes/Habita.	N° de Viviendas	%
1 a 4	20	27.73
5 a 10	28	38.89
11 a 15	10	13.89
16 a 20	4	5.56
21 a 25	6	8.33
26 a 30	2	2.77
31 a 35	1	1.39
36 a 40	1	1.39
Total	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 13
Servicios Higiénicos con que cuenta la Vivienda

Baños por vivienda	N° de Viviendas	%
Comunitario	6	8.33
1	15	20.83
2 a 4	37	51.39
5 a 10	9	12.50
11 a 15	2	2.73
16 a 20	1	1.39
21 a 30	1	1.39
No tiene.	1	1.39
Total	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro 14
Modificaciones en la Vivienda

Realizaron Modificaciones	N° de Viviendas	de %	Con intervención Profesional	%
Si	56	77.77	30 (de 62)	48.38

No Sabe	6	8.33	6 (de 62)	9.67
No	10	13.88	26 (de 62)	41.94
Total	72	100.00	62casas intervenidas	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro 15
Usos Destinados de la Vivienda

Uso de la vivienda	Cantidad de viviendas	%
Solo Vivienda	20	27.77
Taller artesanal	14	19.44
Hotel, hostel, pensión	9	12.50
Comercio	15	20.83
Souvenir	4	5.56
Anticuuario	1	1.39
Picantería	1	1.39
Restauran, Café bar.	6	8.33
Tienda de abarrotes	2	2.73
Total	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro 15-A
Trabajadores que laboran

Nº de trabajadores	Cantidad de viviendas	%
1 trabajador	18	34.61
2 a 3	23	44.23
4 a 6	2	3.85
7 a 10	3	5.77
11 a 15	1	1.92
16 a 20	3	5.77
21 a 25	2	3.85
Total	52	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro 15-B
Años de antigüedad de los comercios y negocios

Años de antigüedad	Cantidad de viviendas	%
2 a 5 meses	3	5.77
6 a 1 año	7	19.23
2 a 5 años	15	28.85

6 a 10 años	5	9.62
11 a 15 años	8	15.38
16 a 20 años	3	5.77
21 a 30 años	2	3.85
31 a 40 años	1	1.92
41 a 50 años	1	1.92
51 a 60 años	3	5.77
61 a 70 años	2	3.85
71 a 80 años	1	1.92
80 a más	1	1.92
Total	52	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 16 Organización e identidad

Actividades o acciones	SI	%	NO	%
Participo (a) en la organización barrial	39	54.16	33	45.84
Participo(a) en obras de mejoramiento	44	61.11	28	38.89
Conoce a la junta Directiva de San Blas	38	52.77	34	47.22
Se identifica con el barrio de San Blas	58	80.55	14	19.44

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 17 Personajes representativos

Mencione a los personajes Representativos de San Blas	N° de votos	%
Edilberto Mérida	20	27.78
Antonio Olave	17	23.61
Familia Mendivil	15	20.83
Familia Rozas	5	6.94
Manuel Gibaja	4	5.56
Dr. Rodolfo Zamalloa	3	4.17
Otros	8	11.11
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 18 Gusta de vivir en san Blas

Le gusta Vivir en san Blas	N° de respuesta	%
Si	70	97.22
NO	2	2.78
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 19
Motivaciones para vivir en san Blas

Principales motivaciones	Nº de vecinos	%
Es un barrio tranquilo	13	18.05
Siempre he vivido en el barrio	13	18.05
Es céntrico	10	13.89
Es turístico	9	12.50
Calidad de Vida	8	11.11
Es bonito	7	9.72
Su clima	6	8.33
Ya no se puede vivir todo es caro	4	5.56
Me ha problematizado la vida	2	2.78
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 20
Cuidado del barrio

Quiénes son responsables del cuidado del barrio	Nº de vecinos	%
Autoridades	24	33.33
Vecinos	18	25.00
Todos	27	37.50
Otros	3	4.17
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 21
Festividades barriales

Participa (o) de	Nº de respuestas	%
Adoración de los reyes magos	29	40.28
Festividades del santo patrón	10	13.89
Cruz velacuy	6	8.33
Corpus crhysty	7	9.72
Virgen del Buen suceso	6	8.33

Virgen del carmen.	8	11.11
San José	3	4.17
Otros	3	4.17
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 22
Participación en festividades barriales

Alguna vez ha sido carguyoc	Nº res puestas	Razones motivaciones	%
SI	23	Devoción Amistad Por tradición familiar	31.95
NO	49	Identificación con el barrio No me gusta la borrachera No estoy de acuerdo con eso Nadie me ha invitado	68.05
TOTAL	72		100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 23
Participación en el corpus

Acompaña al santo en el Corpus	Nº de respuestas	%
SI	30	41.67
NO	42	58.33
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 24
Asistencia al templo

Asiste a misa en el templo De San Blas	Nº de respuestas	%
SI	29	40.28
NO	43	59.72
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 25
Tiene vecinos extranjeros

Tiene vecinos extranjeros	N° de respuestas	%
SI	54	75.00
NO	18	25.00
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 26
Relación con vecinos

Relación vecinal con extranjeros	N° de respuestas	%
Tengo buena relación	41	56.94
Tengo mala relación	4	5.56
Regular o indiferente	27	37.50
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 27
Como considera la presencia de extranjeros en el barrio

Consideran la presencia de extranjeros	N° de respuestas	%
Positivo	31	43.06
Negativo	31	43.06
Ambas	7	9.72
No opina	3	4.16
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 28
Identificación de extranjeros con el barrio

Considera que los extranjeros:	N° de respuestas	%
Se identifican con el barrio	22	30.55
No se identifican	47	65.27
No sabe, no opina	3	4.16
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 29
Como considera el turismo en San Blas

Considera que es :	Nº de respuestas	%
Positivo	56	77.78
Negativo	16	22.22
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 30
Consideración de los negocios en San Blas

Como considera la apertura de negocios.	Nº de respuestas	%
Bueno	45	62.50
Malo	19	26.38
Excesivo	8	11.11
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 31
Preferencias

Que es lo que mas le agrada del barrio	Nº de respuestas	%
La tranquilidad	11	15.28
Que sea céntrico	10	13.89
Su antigüedad	9	12.50
Sus calles	8	11.11
Unión de vecinos	8	11.11
Su medio ambiente y clima	7	9.72
Su tradición	6	8.33

El arte que lo rodea	6	8.33
El púlpito	4	5.56
Mi propia casa.	3	4.17
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro N° 32 Que le disgusta del barrio

Mencione las razones por que le disgusta el barrio.	N° de respuestas	%
El tránsito	16	22.22
La suciedad y la basura	14	19.44
La drogadicción y borrachos	13	18.05
La modernización	7	9.72
Las calles empinadas	6	8.33
Las veredas	5	6.94
Abusos de extranjeros	3	4.16
Los hippies y Mochileros	3	4.16
Los bares y discoteca	3	4.16
Las fiestas y bulla de noche	2	2.77
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro 33 Cuales son las ventajas de vivir en San Blas

Razones	N° de respuestas	%
Céntrico	34	47.00
Es tranquilo	10	13.68
Tiene un clima benigno	7	9.60
Tiene calidad de vida	6	8.18
Es un barrio turístico	6	8.18
Barrio artesanal	5	6.76
Hay trabajo	2	2.70
Capto buenos clientes	3	4.00
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro 34
Cuales son las desventajas de vivir en san Blas

Razones	Nº de respuestas	%
Trafico caótico	21	29.16
Es caro vivir en el	9	12.50
Las cuestas (subidas)	8	11.11
Una sola vía de acceso	7	9.72
Mucha regulación	6	8.33
Calles sin acceso de autos	6	8.33
Falta de seguridad	5	6.94
Mucha drogadicción y ebrios	4	5.55
Vivir atropellados (aceras estrechas)	3	4.16
El smock	3	4.16
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro 35
Sufrió alguna vez robo o asalto dentro del barrio

Referencias	Nº de respuestas	%
Si	22 (más de una hasta)	30.56
No	50	69.44
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro 36
Hace cuanto tiempo reside en san Blas

Tiempo	Nº de respuestas	%
Toda la vida (desde que nació)	31	43.05
Mas de 60 años	2	2.78
Más de 50 años	3	4.17
Más de 40 años	5	6.94
Más de 30 años	7	9.72
Más de 20 años	5	6.94
Más de 10 años	7	9.72
Más de 5 años	3	4.17
Menos de 4 años	9	12.50
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro 37
Encuentra a san Blas (después de la intervención de D. Estrada)

Encuentra	Nº de respuestas	%
Mejor	43	59,73
Peor	5	6.94
Igual	9	12.50
No sabe / No Opina	15	20.84
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro 38
Como era el barrio hace 15 años

Razones	Nº de respuestas	%
Tranquilo, silencioso	17	23.61
Típico, empedrado	7	9.72
Pueblito serrano olvidado	10	13.89
Poco poblado, polvoriento	6	8.33
Mas unido	4	5.56
Incómodo, peligroso, sucio	9	12.50
Sin actividad turística	3	4.17
Increíblemente bello, bonito	5	6.94
El mejor para vivir	5	6.94
Incómodo	4	5.56
Poco iluminado, sin carros	2	2.78
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro 39
Como es el barrio hoy

Razones	Nº de respuestas	%
Turístico	16	22.22
Lindo, con alma turística	5	6.94
Un poco movido,	4	5.56
Indiferente con su pasado	6	8.33
Bullicioso, escandaloso, bohemio	7	9.72
Europeizado, moderno, Cosmopolita	10	13.89
Comercial, contaminado, peligroso, caótico	8	11.11
Moribundo, degenerado, despersonalizado	9	12.50
Tranquilo, mejor que antes	7	9.72
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

Cuadro 40
Como imagina el barrio dentro de 10 años

Razones	Nº de respuestas	%
Invasión de extranjeros	20	27.78
Turístico	12	16.67
Modernizado	3	4.16
Próspero	4	5.56
Totalmente comercial	7	9.72
Tuburizado, hacinado. Invivable	10	13.89
Malogrado, horrible, inseguro	8	11.11
No puedo imaginarlo	2	2.78
Mejor que ahora	1	1.39
Igual que ahora	3	4.16
Igual a trastevere (boulevar- roma)	2	2.78
TOTAL	72	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta



SAN BLAS SUYU RUNAKUNA

Qhashwa

San Blas suyu runakuna:
kunan p'unchaymi yachakun,
huq sunqulla kusikusun,
llapallanchis tusurisun,
ima munayta muyurisun.

San Blas sipas, waynakuna:
kunan p'unchay chayamunña,
mamaykita, taytaykita
huq sumaqta kusirichina,
huq sumaqta tusurichina.

Letra:

Juan Francisco Palomino

Música:

Damián Rozas Zurita

SAN BLAS SUYU RUNAKUNA

Es una pequeña qhaswa cusqueña compuesta por la década del veinte del siglo pasado por Damián Rozas Zurita (1905-1984) -siendo aún muy joven-, en base a un texto literario del sacerdote Juan Francisco Palomino Cáceres (1879-1949). Como su propio título lo evidencia, está dedicado a los jóvenes sanbleños i específicamente creada para la fiesta de la "Adoración de los Reyes Magos" o "Degollación de los Santos Inocentes" que, desde 1915, se realiza anualmente en dicho barrio el tercer domingo de diciembre.

En cuanto a la propia obra musical, llaman la atención tres aspectos: en primer lugar su estructura de cinco pequeñas frases, constituyendo dos oraciones asimétricas, la segunda de ellas ternaria (en función de la letra, también de cinco versos quechuas); luego su carácter eminentemente pentafónico, con la clásica cadencia final descendente; i por último, el ritmo tan simple, no sincopado, que sólo llega a las divisiones, propio de las canciones muy tradicionales de raíz rural.

En definitiva, una pequeña i bellísima muestra de la expresión musical tradicional del Cusco del siglo pasado.

ARA/Cusco
02.05

MABE2070 (1=90)

1. Sun Blas su-yu ru-no-ku-na, Ku-nan pan-chay-mi ya-cha-ken,
 2. Sun Blas si-bas, way-no-ku-na, Ku-nan pan-chay cho-ya-mon-na.

huq sun-qu-na ku-si-ku-sun, ha-po-kan-chis tu-si-ri-sun,
 md-may-ki-ta, tay-fay-ki-ta, huq su-may-ta ku-si-ni-chi-na.

1. ma mu-ndy-ta mu-qu-ni-sun, huq su-may-ta fu-su-ni-chi-na.

huq su-may-ta fu-su-ni-chi-na.

huq su-may-ta fu-su-ni-chi-na.

huq su-may-ta fu-su-ni-chi-na.

©.I.05

SAN Blas yor RANANA

Alakula

Letra: Juan Francisco Salomino

Música: Amán Rojas Brito