









































































































































































































































































Ross, Agustin J. y Aniruddha Banerjee (2000), "Telecommunications privatization and tariff rebalancing: evidence from Latin America". En: Telecommunications Policy, Vol. 24, p233-252.

Rouvinen, Petri (2006), "Diffusion of Digital Mobile Telephony Are Developing Countries Different?". En Telecommunications Policy, Vol. 30 Nro. 1, p46-63.

Sarkar, Jayati (1998), "Technological difusión: alternative theories and historical evidence". En: Journal of Economics Surveys, Vol. 12, Nro2, p131-176.

Stoneman, Paul (1989), "The economic analysis of technological change" Oxford: Blackwell Publishers Ltd, p272.

Stoneman, Paul (2001), "Technological Diffusion and the Financial Environment", United Nations University, Institute for New technologies, Maastricht, Working Paper N° 01-3, p29.

Superintendencia de Telecomunicaciones (2005), "Aspectos tarifarios del marco regulatorio en Ecuador". Seminario regional sobre los Costos y las Tarifas para los países miembros del Grupo TAL. Presentación disponible en <http://www.itu.int/ITU-D/finance/work-cost-tariffs/events/tariff-seminars/buenos-aires-05/presentation-calero.pdf> (página web visitada el 4 de febrero de 2010).

Systep Ingeniería y Diseños (2004), "Análisis de los modelos de fijación tarifaria y la aplicación en la regulación nacional. Análisis para el Fortalecimiento del Marco Regulatorio del Sector de Telecomunicaciones. Informe final". Coordinador del estudio: Ricardo Paredes M., p152.

Tábora, Marlon R. (2007), "Competencia y regulación en las telecomunicaciones: el caso de Honduras". En: Serie de estudios y perspectivas Nro. 84, CEPAL, p78.

Taylor, Lester D. (2002), "Customer demand analysis". En: Sumit K. Majumdar, Ingo Vogelsang y Martin E. Cave (editores), Handbook of Telecommunications Economics, North-Holland, Vol. 1, p98-143.

Thirtle, Colin G. y Vernon W. Ruttan (1986), "The Role of Demand and Supply in the Generation and Diffusion of Technical Change". University of Minnesota, Economic Development Center, Bulletin Nro. 86-5, p220.

Wallsten, Scott J. (2001) "Competition, privatization, and regulation in telecommunications markets in developing countries: an econometric analysis of reform in Africa and Latin America". En Journal of Industrial Economics, Vol. 49, p1-19.

Waterman, L., Meschi, M. y Fuss, M. (2005), "The impact of telecoms on economic growth in developing countries. En: Africa. The impact of mobile phones: moving the debate forward. The Vodafone Policy Paper Series, Nro. 2, p10-23.

Urizar, Carmen (2007), "Competencia y regulación en las telecomunicaciones: el caso de Guatemala". En: Serie de Estudios y Perspectivas Nro. 75, CEPAL, p54.

Valletti, Tommaso M. (2003), "Is mobile telephony a natural oligopoly?". En: Review of Industrial Organization. Nro. 22, p47-65.

Valletti, Tommaso M. y George Houpis (2005), "Mobile Termination: What is the "Right" Charge?". En: Journal of Regulatory Economics; Vol. 28, Nro.3, p235-258.

Wooldridge, Jeffrey (2002), "Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data". The MIT Press. Cambridge, Massachussets, p735.

World Economic Forum (2009), "The Global Competitiveness Report 2009–2010". Suiza, p479.

Zalles, Heidi (2008), "Regulación e inversión en telecomunicaciones El caso boliviano". La Paz, p48. Disponible en: [www.dirsi.net/files/TRE\\_Bolivia.pdf](http://www.dirsi.net/files/TRE_Bolivia.pdf) (página web visitada el 4 de febrero de 2010).

