



















































































































































































































































































































































































## ANEXO 6: Matriz de análisis 3

Variable: calidad en los contenidos

Dimensión: estructura de reportajes

categorías: colocación de la noticia, precisión, lenguaje coloquial, fomento del espíritu crítico

SUBCATEGORIAS				UNIDAD DE REGISTRO	
CALIDAD DE CONTENIDOS	colocación de la noticia	alcance		internacional	
				nacional	
				regional	
				particular	
		entrevistado	edad	niño	
				adolescente	
			contexto	urbano	
				rural	
	precisión	datos generales		lugar	
				fecha	
				tema	
		datos específicos		problema	
				conflicto	
				solución	
	lenguaje coloquial	recurrencia	del 'nosotros' inclusivo		
			de jergas		
	protagonismo	reconocimiento	noticia sobre adultos		
			noticia sobre no adultos		
		fuente de moraleja	desde voz en off		
			desde entrevistado		
humor	recurre al humor				
	no recurre al humor				
transmisión de valores	recurrencia	amor al país y a las costumbres			
		deporte			
		arte			
		interculturalidad			
		igualdad de derechos			
		afán de superación			
		cuidado del medio ambiente			
		asociaciones de no adultos			









Yohaira – personalidad de líder, colegio privado, padre militar, madre enfermera, independencia con respecto a sus padres y los permisos, acceso a televisión por cable, seguridad al hablar, sabe escuchar pero no asume una actitud conciliadora, serena al hablar, aparenta mucha seguridad y corrección.

Beny – líder, colegio privado. No tiene acceso a televisión por cable, su madre no quería darle permiso para participar del focus pero la acompañó al lugar, una vez nos vio, le dimos buena impresión y dejó a Beny participar. Quise que ella sea la entrevistada de Puno porque sus respuestas eran muy interesantes y diferentes a las de las demás. Tenía una opinión más clara de la televisión y los medios y había participado antes en un programa para adolescentes. Lastimosamente no pude entrevistarla por cuestiones familiares.

Deysi – colegio estatal, fue la última en llegar al lugar, era la más propensa a la timidez de las cuatro participantes.

Jacqueline – cursaba el 3er año de secundaria, colegio estatal, era la menor de las cuatro participantes, sus respuestas mostraron que no era tan seguidora de NAPA como se podía concluir a raíz de la encuesta que llenó pero aportó ideas importantes con respecto a la televisión.

DATOS EXTRAS. Dos chicas de 5to de secundaria comían helados en una mesa próxima a la nuestra. En el intermedio de nuestro focus group se acercaron para preguntar si podían participar, ellas también eran estudiantes pero de Arequipa que estaban en Puno por su viaje de promoción. No conocían a NAPA pero si querían discutir/hablar sobre la televisión peruana.