

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA



**PLATAFORMA WEB DE APOYO A LAS PYMES PARA LA
GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR**

Tesis para optar el Título de Ingeniero Informático

Presentada por:

**Rosana Rabanal Rabanal
Jhénifer Florinda Rosas Limaylla
William Frank Aliaga Rodríguez**

Lima – Perú

2006

A nuestros padres:
*Rosa Elena y Walter,
Florinda y Andrés,
Berna y Héctor.*



Agradecimientos

Queremos agradecer a las personas que nos ayudaron durante la realización de este trabajo de tesis.

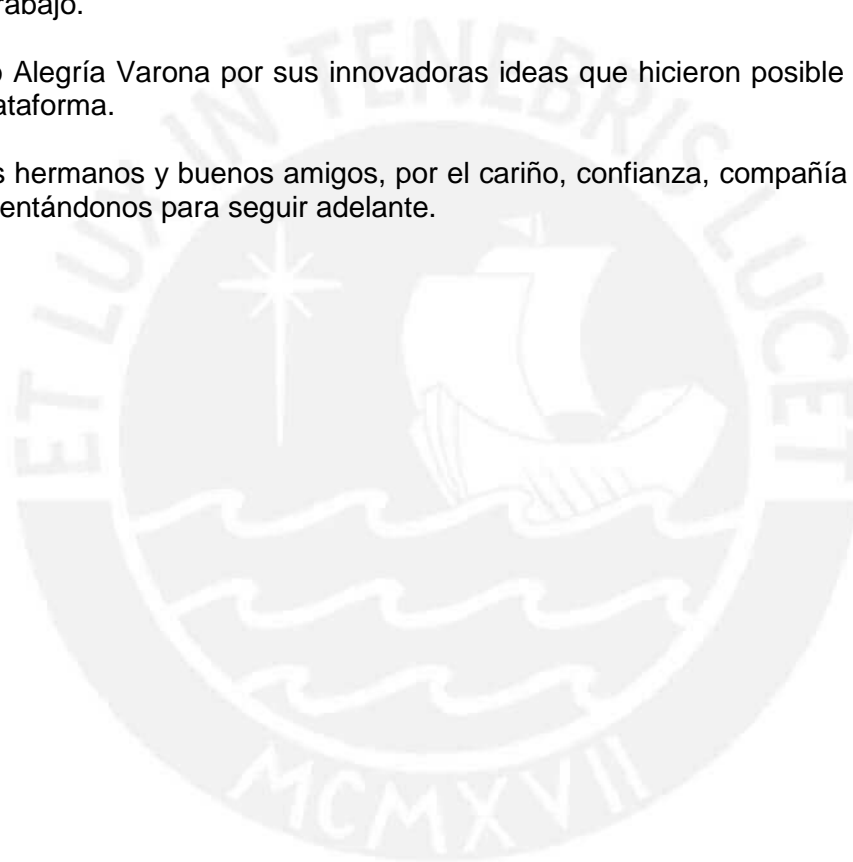
A Dios por darnos vida, salud y guiarnos en este largo camino dotándonos de perseverancia para lograr nuestros objetivos y nuestra realización como personas de bien.

A nuestros padres por su paciencia, dedicación y apoyo durante los años de estudio en la universidad que han contribuido en nuestra formación humana y académica.

A nuestros asesores, Jorge Berrocal Pérez-Albela y Oscar Maldonado García, que nos brindaron su ayuda lógica y técnica, revisando, comentando y corrigiendo cada capítulo de esta tesis, además de su amistad y compañerismo durante las numerosas horas de trabajo.

A Gonzalo Alegría Varona por sus innovadoras ideas que hicieron posible la creación de esta plataforma.

A nuestros hermanos y buenos amigos, por el cariño, confianza, compañía y por estar siempre alentándonos para seguir adelante.



RESUMEN

El sector de las PYMES es el motor de la economía, debido a que proporcionalmente genera la mayor cantidad de empleos lo que demuestra su importancia y su gran potencial.

Se hace necesario enfatizar que para el desarrollo de este sector, más importante que encontrar un lugar en el mercado internacional, es la introducción y difusión de la innovación tecnológica. De ahí la necesidad de desarrollar nuevas aplicaciones que faciliten la negociación comercial y la expansión de sus horizontes de mercado, para acercarlas cada vez más y romper la barrera del idioma que constituye un factor que retarda el desarrollo del comercio exterior.

El objetivo de la presente tesis consiste en el análisis, diseño e implementación de una Plataforma Web de apoyo a la gestión del comercio exterior entre las PYMES de una comunidad española y el resto de empresas de cualquier parte del mundo.

El trabajo de tesis empieza con la definición del marco conceptual, donde se especifica la problemática que enfrentan las PYMES en el proceso exportador. Seguidamente, se identifican los requerimientos y entornos que abarcará el sistema. Asimismo, se presentan los actores, paquetes, se describen los casos de uso, entidades y diagramas de estados de los objetos relevantes del sistema. De la misma manera, se detallan las soluciones ofrecidas para el diseño del sistema, especificando la arquitectura utilizada y describiendo sus componentes, así también, la explicación de los principales procesos. Finalmente se exponen las conclusiones, recomendaciones y ampliaciones que han sido identificadas como resultado de la elaboración del presente trabajo.

Índice de Figuras

	Página
Figura 1.1. Bloques Económicos en el Mundo	2
Figura 1.2. Aumento del volumen del comercio mundial de mercancías y de la producción, por sectores, en 2005 (variación porcentual)	3
Figura 1.3. Estadísticas del aumento de las Exportaciones en los últimos 10 años	5
Figura 1.4. Proceso de Negociación	6
Figura 1.5. Formato de Factura Comercial	8
Figura 1.6. Principales Medios de Transporte	9
Figura 1.7. Crecimiento de las PYMES en el Perú	11
Figura 1.8. Conectividad de las PYMES	12
Figura 1.9. Medios de Información más usados por las PYMES	13
Figura 1.10 Acceso de las PYMES a diferentes tecnologías	13
Figura 1.11. Acceso de las PYMES a diferentes tecnologías	13
Figura 2.1. Importador y Exportador	17
Figura 2.2. Interacción del Entorno Usuario y Afiliado	24
Figura 3.1. Catálogo de Actores	28
Figura 3.2. Entornos del Sistema	28
Figura 3.3. Entorno Promotor	29
Figura 3.4. Entorno Usuario	29
Figura 3.5. Entorno Afiliado	30
Figura 3.6. Diagrama de Casos de Uso del Módulo Empresas	32
Figura 3.7. Diagrama de Casos de Uso del Módulo Configuraciones	35
Figura 3.8. Diagrama de Casos de Uso del Módulo E-Market	40
Figura 3.9. Diagrama de Casos de Uso del Módulo Representante	41
Figura 3.10. Diagrama de Casos de Uso del Módulo Web-EO	43
Figura 3.11. Diagrama de Casos de Uso del Módulo Vitrina Virtual	45
Figura 3.12. Diagrama de Casos de Uso del Módulo Organización	50
Figura 3.13. Diagrama de Casos de Uso del Módulo Prospección	52
Figura 3.14. Diagrama de Casos de Uso del Módulo Promoción	53
Figura 3.15. Diagrama de Casos de Uso del Módulo Negociación	56
Figura 3.16. Diagrama de Casos de Uso del Módulo Gestión	58
Figura 3.17. Diagrama de Casos de Uso del Módulo Planificación	60
Figura 3.18. Diagrama de Clases de Composición-Característica-Producto	65
Figura 3.19. Diagrama de Clases de Pedido	67
Figura 3.20. Diagrama de Estados de Tarea	68
Figura 3.21. Diagrama de Estados de la Cotización	69
Figura 3.22. Diagrama de Estados del Presupuesto y/o Solicitud de Representación	70
Figura 4.1. Patrón MVC	72
Figura 4.2. Componentes (MVC) para una aplicación Web	73
Figura 4.3. Flujo (MVC) de la Aplicación Web	74
Figura 4.4. Ejemplo Estructura de datos para manejo del Idioma	75
Figura 4.5. Ejemplo de Archivos Property para manejo de Idioma español e inglés	76
Figura 4.6. Ejemplo de Uso de bean:messages en el JSP	76
Figura 4.7. Ejemplo de Redundancia de Datos en la Cotización	77
Figura 4.8. Pasos para la Generación del PDF	79
Figura 4.9. Estructura de Datos para la Asignación de Perfiles	80
Figura 4.10. Interacción con el GIS (Sistema de Información Geográfica)	81
Figura 4.11. Estructura de Costos del FOB (Free on Board)	85
Figura 4.12. Diagrama de Flujo para la Búsqueda de Documentos Aduaneros	86
Figura 4.13. Diagrama de Secuencias de la Generación del Presupuesto	90
Figura 4.14. Interfaz del Registro de Presupuesto	91
Figura 4.15. Diagrama de Secuencias de la Gestión de la Solicitud de Presupuesto (parte 1)	93
Figura 4.16. Diagrama de Secuencias de la Gestión de la Solicitud de Presupuesto (parte 2)	94
Figura 4.17. Diagrama de Secuencias de la Gestión de la Solicitud de Presupuesto (parte 3)	95
Figura 4.18. Diagrama de Secuencias de la Gestión de la Solicitud de Presupuesto (parte 4)	96
Figura 4.19. Interfaz del Proceso de Negociación (entorno usuario)	97

Figura 4.20. Interfaz del Proceso de Negociación (entorno afiliado)	97
Figura A2.1. Términos de Comercio Internacional (INCOTERMS).	5
Figura A2.2 Estructura del HS-CODE	13
Figura A2.3 Estructura del LOCODE	14
Figura A2.4 Estructura del NACE	14
Figura A3.1. Arquitectura J2EE	23
Figura A3.2. El patrón de una interacción sincrónica de una aplicación web tradicional comparada con el patrón asincrónico de una aplicación AJAX.	24
Figura A3.3. El modelo tradicional para las aplicaciones web comparado con el modelo de AJAX	25
Figura A4.1. Pasos de conversión JSP a Servlet	26
Figura A4.2. Procesamiento del JSP la primera vez que es invocado	26
Figura A7.1. Formato de Factura Comercial	55
Figura A7.2. Formato de Factura Pro forma	56
Figura A7.3. Formato de Conocimiento de Transporte Terrestre (CMR)	58
Figura A7.4. Formato de Conocimiento de Embarque Marítimo (BL)	60
Figura A9.1. Diagrama de Clases de HS-CODE	64
Figura A9.2. Diagrama de Clases de NACE	65
Figura A9.3. Diagrama de Clases de Agenda	67
Figura A9.4. Diagrama de Clases de Modelo Oferta	69
Figura A9.5. Diagrama de Clases de LOCODE	71
Figura A9.6. Diagrama de Clases de Contrato	73
Figura A9.7. Diagrama de Clases de Cotización	75
Figura A9.8. Diagrama de Clases de Presupuesto	77
Figura A9.9. Diagrama de Clases de Presupuesto – Pasarela - Formalización	79
Figura A9.10. Diagrama de Clases de Solicitud de Colaborador	81
Figura A9.11. Diagrama de Clases de Documentación Aduanera	83
Figura A9.12. Diagrama de Clases de Pedido – Documentos	85
Figura A9.13. Diagrama de Clases de Proyecto	87
Figura A10.1. Diagrama de Secuencia del Registro de Tarea	89
Figura A10.2. Interfaz del Registro de Tarea	90
Figura A10.3. Diagrama de Secuencia del Producto (parte 1)	91
Figura A10.4. Diagrama de Secuencia del Producto (parte 2)	92
Figura A10.5. Interfaz del Registro de Producto	93
Figura A10.6. Diagrama de Secuencia del Registro de Modelo Oferta (parte 1)	94
Figura A10.7. Diagrama de Secuencia del Registro de Modelo Oferta (parte 2)	95
Figura A10.8. Interfaz del Registro de Pasarela de Pagos	96
Figura A10.9. Interfaz del Registro de Formalización	97
Figura A10.10. Diagrama de Secuencia de la Cotización	99
Figura A10.11. Interfaz del Registro de la Cotización	100
Figura A11.1. Modelo de Datos de Agenda	102
Figura A11.2. Modelo de Datos de Proyectos	103
Figura A11.3. Modelo de Datos de Modelo Oferta	104
Figura A11.4. Modelo de Datos de E-Market	105
Figura A11.5. Modelo de Datos de Cotización	106
Figura A11.6. Modelo de Datos de Presupuesto	107
Figura A11.7. Modelo de Datos de Presupuesto – Pasarela – Formalización	108
Figura A11.8. Modelo de Datos de Solicitud de Colaboración	109
Figura A11.9. Modelo de Datos de Solicitud de Colaboración – Pasarela – Formalización	110
Figura A11.10. Modelo de Datos de Pedido	111
Figura A11.11. Modelo de Datos de Pedido – Pasarela – Formalización	112
Figura A11.12. Modelo de Datos de Contratos	113
Figura A11.13. Modelo de Datos de Documentación Aduanera	114
Figura A11.14. Modelo de Datos de HS-CODE	115
Figura A11.15. Modelo de Datos de Producto – Característica – Composición	116
Figura A11.16. Modelo de Datos de LO-CODE	117
Figura A11.17. Modelo de Datos de NACE	118
Figura A11.18. Modelo de Datos de Seguridad	119
Figura A11.19. Modelo de Datos de Clientes	120

Índice de Cuadros

	Página
Cuadro 3.1. Especificación del Caso de Uso Generar Presupuesto	36
Cuadro 3.2. Especificación del Caso de Uso Gestionar Solicitud de Presupuesto	45
Cuadro 3.3. Especificación del Caso de Uso Gestionar Solicitud de Presupuesto	61
Cuadro A3.1. Cuadro Comparativo de tecnologías J2EE y .NET	19
Cuadro A3.2: Cuadro Comparativo MySql, Sql y Oracle	21
Cuadro A3.3: Cuadro Comparativo de Formatos PDF, RTF y DOC	22
Cuadro A5.1: Requerimientos Funcionales Módulo EMarket	30
Cuadro A5.2: Requerimientos Funcionales Módulo Representante	33
Cuadro A5.3: Requerimientos Funcionales Módulo Web-EO	34
Cuadro A5.4: Requerimientos Funcionales Módulo Vitrina Virtual	34
Cuadro A5.5: Requerimientos Funcionales Módulo Organización	35
Cuadro A5.6: Requerimientos Funcionales Módulo Prospección	36
Cuadro A5.7: Requerimientos Funcionales Módulo Promoción	37
Cuadro A5.8: Requerimientos Funcionales Módulo Negociación	38
Cuadro A5.9: Requerimientos Funcionales Módulo Gestión	40
Cuadro A5.10: Requerimientos Funcionales Módulo Planificación	42
Cuadro A5.11: Requerimientos No Funcionales	43
Cuadro A6.1: Matriz del Módulo EMarket	45
Cuadro A6.2: Matriz del Módulo Representante	46
Cuadro A6.3: Matriz del Módulo Web-EO	47
Cuadro A6.4: Matriz del Módulo Vitrina Virtual	47
Cuadro A6.5: Matriz del Módulo Organización	48
Cuadro A6.6: Matriz del Módulo Prospección	49
Cuadro A6.7: Matriz del Módulo Negociación	50
Cuadro A6.8: Matriz del Módulo Promoción	51
Cuadro A6.9: Matriz del Módulo Gestión	52
Cuadro A6.10: Matriz del Módulo Planificación	53
Cuadro A11.1: Cuadro de Vistas del Modelo de Datos	101

Índice de Anexos

	Página
Anexo 1: Glosario de Términos	1
Anexo 2: Codificación Estándar	5
Anexo 3: Herramientas Tecnológicas	17
Anexo 4: Componentes J2EE	28
Anexo 5: Requerimientos Funcionales y No Funcionales	31
Anexo 6: Matriz de Comparación entre Casos de Uso y Requerimientos	48
Anexo 7: Documentos Aduaneros	59
Anexo 8: Medios de Pago	66
Anexo 9: Diagrama de Clases de Análisis por módulosvistas	68
Anexo 10: Definición de los Principales Procesos por módulosvistas	93
Anexo 11: Modelo de Datos	106
Anexo 12: Diccionario de Datos	126



INTRODUCCION

En la actualidad vivimos en un mundo globalizado, donde el comercio de bienes y servicios es intensivamente desarrollado entre las más grandes empresas, por lo cual las PYMES quedan relegadas, construyéndose así, una barrera de comercio entre ellas. Es allí donde nace el desafío para todos los gobiernos, de fortalecer la inserción de las PYMES al proceso exportador.

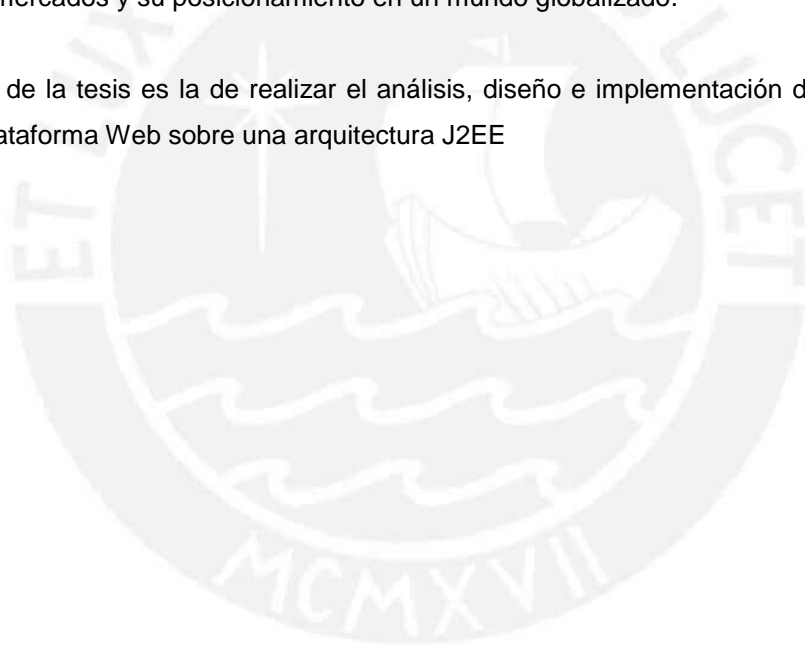
No obstante el sector de las PYMES es el motor de la economía, debido a que proporcionalmente genera la mayor cantidad de empleos; participa minoritariamente de los montos totales exportados, lo cual se verifica tanto en las estructuras de economías desarrolladas como en las estructuras de las economías emergentes.

Las PYMES están expuestas a los mismos retos que las grandes empresas, pero están mucho menos preparadas para enfrentarlos, pues su escaso acceso a la información y tecnología constituyen su mayor obstáculo. Se hace necesario enfatizar que para su desarrollo, más importante que encontrar un lugar en el mercado internacional, es la introducción y difusión de la innovación tecnológica y organizativa como parte de su estrategia. Es por eso que surge la necesidad de desarrollar nuevas aplicaciones que faciliten la negociación comercial y la expansión de sus horizontes de mercado, para acercarlas cada vez más y romper la barrera del idioma, el cual constituye un factor de división relevante entre ellas.

Por este motivo existe la necesidad de que las PYMES cuenten con una herramienta que permita automatizar el proceso de negociación comercial (compra/venta) de productos y servicios, con la finalidad de solucionar la problemática de barrera idiomática, flujo documental y escaso acceso a recursos (información y tecnología) que dificultan la fluidez del comercio, haciendo que el proceso de negociación se retarde y en muchos casos, se vuelva repetitivo. Esto permitirá reducir las brechas de tipo comercial y cultural existentes entre las empresas, lograr así expandir sus mercados, ofrecer grandes ventajas competitivas, incrementar su cartera de clientes, reducir sus costos, aumentar sus ventas, y mejorar el servicio al cliente.

El objetivo de la presente tesis consiste en el desarrollo e implantación de una Plataforma Web de apoyo a la gestión del comercio exterior entre las PYMES de una comunidad española y el resto de empresas a las que puedan ofrecer sus productos, tanto nacional e internacionalmente, para lograr la expansión de sus mercados y su posicionamiento en un mundo globalizado.

El alcance de la tesis es la de realizar el análisis, diseño e implementación de los módulos que comprende una Plataforma Web sobre una arquitectura J2EE



CAPITULO 1

1. Marco conceptual

1.1 Definición del problema

1.1.1 Economía internacional

La tendencia económica actual de todos los países se orienta hacia la conformación de bloques (figura 1.1) con el propósito de mantener su liderazgo a nivel internacional. Al iniciarse el tercer milenio, existen tres bloques económicos perfectamente estructurados a nivel mundial: el bloque americano, la unión europea y el bloque asiático. [AAG01]

La apertura de estos bloques económicos hacia los mercados internacionales se incrementará en los próximos años, debido a que el crecimiento económico del país está supeditado a su interdependencia con otros países y bloques económicos, fenómeno del cual no puede sustraerse.

En este escenario de bloques y alianzas estratégicas, el dólar representa el instrumento de poder económico norteamericano, y a su fluctuación están sometidas todas las monedas de los países americanos, cuyas economías se manejan en función de cómo se mueven los agentes e intereses económicos de los Estados Unidos. [CAR01]

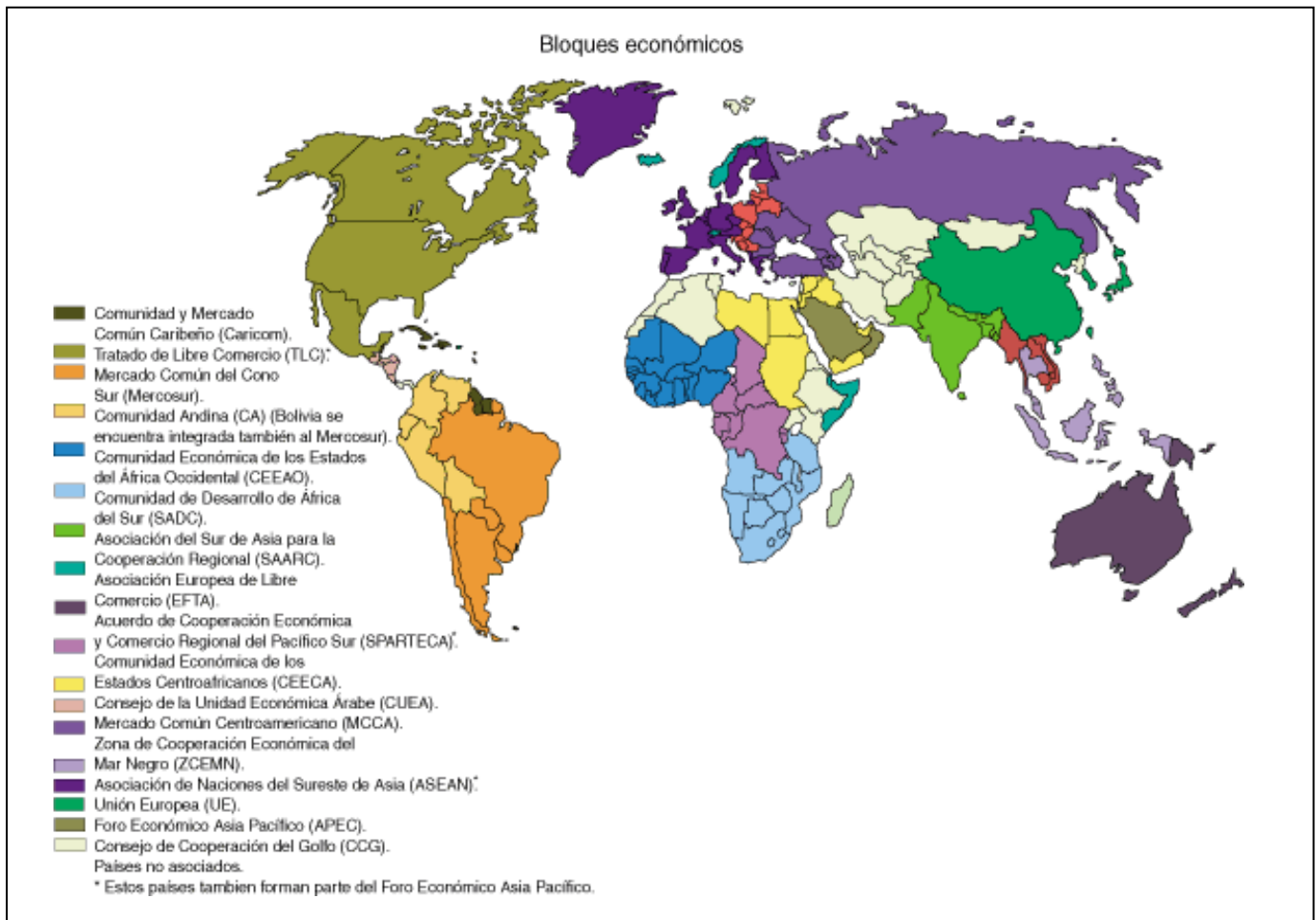


FIGURA 1.1. BLOQUES ECONÓMICOS EN EL MUNDO

Fuente: <http://www.kokone.com.mx/tareas/mapas/mundo/2.html>

Así, el Perú, como un país de economía emergente, está tratando de construir su propia estrategia mediante la suscripción del TLC con los Estados Unidos, que le abriría un mercado internacional de 200 millones de consumidores.

Los países europeos han entendido que la única forma de enfrentarse económicamente al bloque que lidera Estados Unidos es conformando un sólido bloque económico que les permita competir de igual a igual con su similar americano. El euro, moneda que representa a la Unión Europea, es hoy en día más fuerte que el dólar en el mercado internacional, y en los próximos años el mundo verá hacia qué lado se inclina la balanza.

Finalmente, en Asia, está el bloque que lidera Japón integrado por los llamados “Tigres del Asia” como Tailandia, Singapur, Malasia, Taiwán y Corea del Sur, que en los últimos 25 años han logrado conformar un grupo económico muy fuerte que compite en igualdad de condiciones con el bloque americano y la Unión Europea. El yen, moneda representativa del Japón, es, junto al dólar y euro, una de las monedas más fuertes que respalda la economía de aquel país como líder del bloque asiático.

En un mundo globalizado así conformado, por poderosas que sean las ramificaciones de estos bloques, la economía mundial se mueve dentro de una interdependencia permanente entre ellos. Los productos y servicios que ofrecen los bloques económicos necesitan ser colocados en mercados internacionales para captar más divisas. De esta manera, a mayor exportación, habrá mayor desarrollo (figura 1.2).

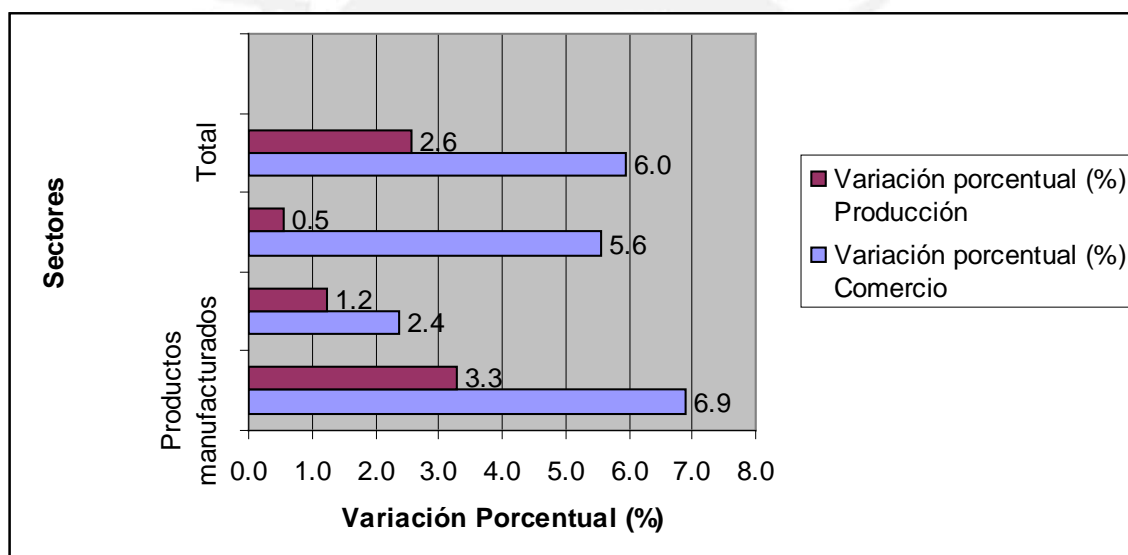


FIGURA 1.2. AUMENTO DEL VOLUMEN DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y DE LA PRODUCCIÓN, POR SECTORES, EN 2005 (VARIACIÓN PORCENTUAL)

Fuente: Organización Mundial de Comercio http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm

Además, hay que agregar que, para que los productos nacionales sean competitivos en el mercado internacional, se requiere que estos productos sean de calidad y marca, y esto se obtiene añadiéndole a dichos productos un valor agregado.

1.1.2 Comercio exterior

El término comercio exterior se refiere a un conjunto de transacciones comerciales realizadas entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo. En el marco de la teoría general de la renta, el comercio exterior centra su atención en el estudio de las relaciones económicas efectuadas entre dos o más naciones, y en los procesos de ajuste que tienen lugar como consecuencia de las variaciones de las compras y ventas de un país con respecto a los demás. [HER01]

El comercio exterior permite una mayor actividad de los factores de producción, dejando como consecuencia las siguientes ventajas [HER01]:

- Cada país se especializa en aquellos productos donde tienen una mayor eficiencia, lo cual le permite utilizar mejor sus recursos productivos y elevar el nivel de vida de sus trabajadores.
- Los precios tienden a ser más estables.
- Hace posible que un país importe aquellos bienes cuya producción interna no es suficiente.
- Hace posible la oferta de productos que exceden el consumo interno a otros países, en otros mercados (exportaciones).
- Equilibrio entre la escasez y el exceso.

La economía cada vez más integral, las nuevas tecnologías, los medios e infraestructura de transportes, los medios de comunicación etc., están uniformizando los mercados de manera que cada vez es más común la visión de un mercado global, donde las transacciones entre compradores y vendedores se encuentran en cualquier lugar del mercado. Los países son cada vez más interdependientes en sus economías y la internacionalización de las empresas exige estrategias para asegurar su supervivencia y crecimiento a mediano y largo plazo (figura 1.3).

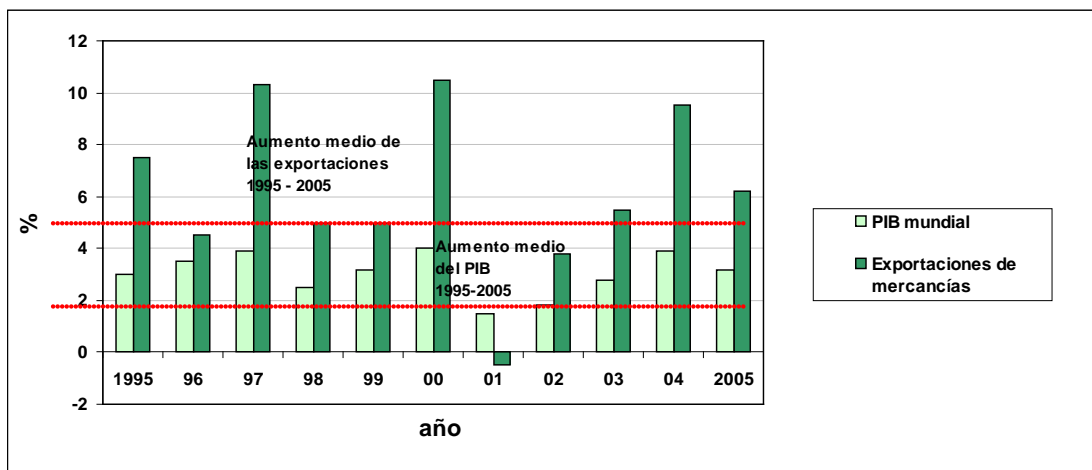


FIGURA 1.3. ESTADÍSTICAS DEL AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Fuente: Organización Mundial de Comercio <http://www.wto.org/>

Las principales razones que motivan a las empresas a involucrarse en los mercados exteriores son [HER01]:

- Responder a pedidos de compra realizados por clientes de otros países.
- Buscar nuevos mercados exteriores atractivos y potenciales para sus productos y/o servicios.
- Disponer de un producto competitivo de calidad o precio en los mercados exteriores.
- Buscar mercados más amplios para aprovechar las economías de escala.
- Buscar mercados menos competitivos o en una etapa diferente del ciclo de vida del producto y/o servicio.
- Saturación del mercado doméstico y/o nacional.
- Aprovechar la capacidad ociosa de producción.
- Enfrentarse a nuevas empresas competitivas y emprendedoras procedentes del exterior.
- Incentivos gubernamentales y déficit comercial.
- Expandir las operaciones hacia lugares donde la mano de obra o factores técnicos de producción sean más baratos.
- Diversificar el riesgo de operar en un mercado único.
- Seguir a un importante cliente en su internacionalización.
- Buscar un mejor acceso para las materias primas.
- Utilizar tecnologías de información y comunicación modernas.

1.1.3 Procesos del negocio

Toda operación de comercio exterior supone como mínimo un contrato comercial, un vendedor/exportador (quien dispone del bien o producto y desea venderlo/comercializarlo) y un comprador/importador (quien desea adquirir el bien o producto en cuestión) (figura 1.4).

El siguiente paso es dar inicio al proceso de la negociación, que es el arte de llegar a una mutua concertación a través de oportunas discusiones sobre los puntos esenciales de un contrato tales como condiciones de entrega de la mercancía (medio de transporte, estructura de costos, lugar de despacho, lugar de carga, etc.), especificaciones de la mercancía (precios, costos de embalaje, flete, seguros, impuestos, descuentos, etc.), sistema de pago, condiciones contractuales, documentación obligatoria y adjunta, entre otros.



FIGURA 1.4. PROCESO DE NEGOCIACIÓN

Fuente: Organización Mundial de Comercio <http://www.comercioexteriorenlínea.com/>

Evidentemente, en todo este proceso influyen factores sociales y culturales que se deben tener en cuenta, es decir, las partes involucradas deben contar con personas especializadas en el manejo de temas comerciales, legales, de idiomas; por ejemplo, en un proceso de exportación de carne de res a Arabia, es necesario saber que se requiere como obligatorio un documento aduanero llamado “Certificado Halal” [EXP01], que certifica que una bebida o alimento es “permitido, autorizado o saludable”, apto para ser consumido por musulmanes.

1.1.3.1 Flujo documental

En las exportaciones, como en toda transacción, existen una serie de documentos que brindan seguridad, información y legalidad a las negociaciones, siendo el caso del comercio exterior más numerosa (por ejemplo, para España son aproximadamente 64 documentos), por existir intercambios de mercancías y/o servicios entre distintos países.

La empresa importadora de una determinada mercancía suele exigir, además de los documentos de transporte y seguro, la presentación de una serie de documentos que informen sobre determinadas cuestiones relacionadas con las mercancías, como pueden ser: su origen, cantidad y calidad, estado sanitario, etc. Estos documentos, en muchas ocasiones, son exigidos porque así lo establece la normativa del país de destino u origen.

Entre los documentos aduaneros tenemos [CAM01]:

Factura comercial, factura proforma, factura aduanera, factura consular, certificados que acrediten el origen, de inspección, sanitarios y fitosanitarios, entre otros que están detallados en el *Anexo 7: Documentos aduaneros*.

Se muestra el formato de la factura comercial que es usado en el proceso exportador (figura 1.5).

1.1.3.2 Medios de pago

Los medios de pago (y cobro) internacional son instrumentos cifrados en moneda nacional o extranjera (divisa) que se utilizan para saldar las deudas derivadas de transacciones comerciales internacionales; por ello, a su vez, en la elección del medio de pago se deben tener en cuenta los siguientes factores [ICE01]:

- Confianza existente entre las partes contratantes.
- Solvencia de la empresa importadora/exportadora.
- Agilidad del medio de pago elegido.
- Situación económica y política del país de la parte compradora/vendedora.
- Costos y comisiones que conlleva cada medio de pago.

Logotipo de la empresa exportadora Dirección de la empresa Teléfonos, fax, casilla RUC y RUE		FACTURA COMERCIAL	
Lugar y fecha		Número de Factura	
Facturar a: Nombre de la empresa importadora Dirección, teléfonos, fax, casilla Correo electrónico Registro de Contribuyente		Expedir a: Destino final de la mercadería Dirección, teléfonos, fax, casilla Correo electrónico	
Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
TOTAL			
Datos del Transportista Nombre de la empresa transportadora dirección, teléfonos, fax, casilla, país Correo electrónico Modalidad de transporte Medio de transporte		Condiciones de entrega Condiciones de pago	
Declaración Jurada Declaro bajo juramento que los datos contenidos en el presente documento son reales y los precios indicados son los auténticamente pagados o por pagar, no existiendo alteraciones de estos precios.			
_____ Firma y Sello			
NOTA.- Este es un ejemplo de formato de factura comercial, que puede ser adaptado según los requerimientos de cada empresa.			

FIGURA 1.5: FORMATO DE FACTURA COMERCIAL

Fuente: United Nations Layout Key for Trade documents. Guidelines for Application.

Anexo 1. Comisión Económica para Europa. 2003.

Los principales documentos de pago y cobro que se utilizan en el comercio internacional son [ICE01]: cheque personal, cheque bancario, orden de pago simple, orden de pago documentaria, remesa simple, remesa documentaria, crédito documentario, entre otros, que están detallados en el *Anexo 8: Medios de pago en el comercio internacional*.

1.1.3.3 Medios de transporte

Al realizar un intercambio comercial, es muy importante tener en cuenta los distintos medios de transporte que se pueden utilizar, pues no siempre se podrá elegir el más barato o más rápido, sino que en ocasiones se verá influenciado por las distintas normas internacionales y nacionales del país de importación que le limitarán en su elección, así como las condiciones que haya pactado con la empresa importadora. Otro elemento a tener en cuenta es el tipo de producto que transporta (perecedero, mercancía peligrosa, animales, etc.), pues también es un factor limitativo para su selección.

Asimismo, un factor muy importante que siempre hay que considerar es el tiempo del transporte hasta la entrega de la mercancía a la empresa importadora y el costo que le supone. La elección del tipo de transporte depende del producto que se comercialice, de las normativas a que esté sujeto el transporte de dichas mercancías, del costo y riesgo que esté dispuesto a asumir, así como de las posibles condiciones que haya acordado en el contrato de compra-venta, crédito documentario o factura comercial en su defecto con la empresa extranjera.



FIGURA 1.6. PRINCIPALES MEDIOS DE TRANSPORTE

Fuente: Cargo Services Group http://www.cargoservicesgroup.com/Images/cargo_services_05_int.jpg

En general, dependiendo del medio de transporte (aéreo, marítimo, carretera, ferroviario, multimodal, correo), existen diferentes agentes que intervienen en el tránsito internacional, aunque generalmente son las empresas especializadas las que se encargan de ponerse en contacto con estos agentes (figura 1.6).

En el transporte internacional, existen diferentes documentos que se utilizan según el modo de transporte que se emplee. Generalmente, la finalidad de estos documentos es la protección de la mercancía, así como el tiempo de desplazamiento y el lugar de origen y destino en el tránsito internacional entre los diferentes agentes que intervienen en el transporte. La tramitación de estos documentos la suelen llevar a cabo empresas especializadas.

1.1.3.4 Términos comerciales internacionales:

Los INCOTERMS son conceptos definidos por la Cámara de Comercio Internacional, de aceptación voluntaria, cuyo objeto es establecer un conjunto de reglas internacionales para la interpretación de los términos más utilizados en los contratos de comercio internacional [ICE01]. Al redactar el contrato, la empresa compradora y/o la vendedora pueden estar seguras de definir sus responsabilidades con sencillez y seguridad, eliminando cualquier posibilidad de conflictos y malos entendidos posteriores al envío de mercancías de un país a otro con motivo de una transacción comercial y provocados por las distintas interpretaciones de tales términos en distintos países.

Existen cerca de 14 INCOTERMS en cada contrato de compra/venta internacional; se especificará cuál de ellos se aplica en función de lo acordado entre exportador e importador. Tres de ellos son los que se llevan el 80% de las operaciones comerciales a escala mundial, y estos son el FOB (Free On Board), CIF (Cost, Insurance and Freight), (EXW) Ex-Works, sin embargo hay casuísticas que se repiten pero de todas formas son menos importantes como el DDP (Delivered Duty Paid). Todos los INCOTERMS están detallados en el *acápito 2.1 Términos de comercio internacional del Anexo 2: Codificación Estándar*

1.1.4 Pequeñas y medianas empresas (PYMES)

Las actuales tendencias mundiales en el campo empresarial reconocen en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) una parte fundamental de la economía de cualquier nación. [COM01]. Los trabajos consultados revelan que más del 98% del universo de empresas formales e informales en los distintos países se ubican en este grupo y participan de forma muy elevada en las ventas totales, las exportaciones, el PIB y el empleo [COM01]; siendo además responsables de introducir mayor flexibilidad a los sistemas productivos, difundir las innovaciones tecnológicas y mejorar la equidad distributiva. Cualquier dificultad general en estas organizaciones menores repercute desfavorablemente en los indicadores macroeconómicos y sociales del país asociado (figura 1.7).

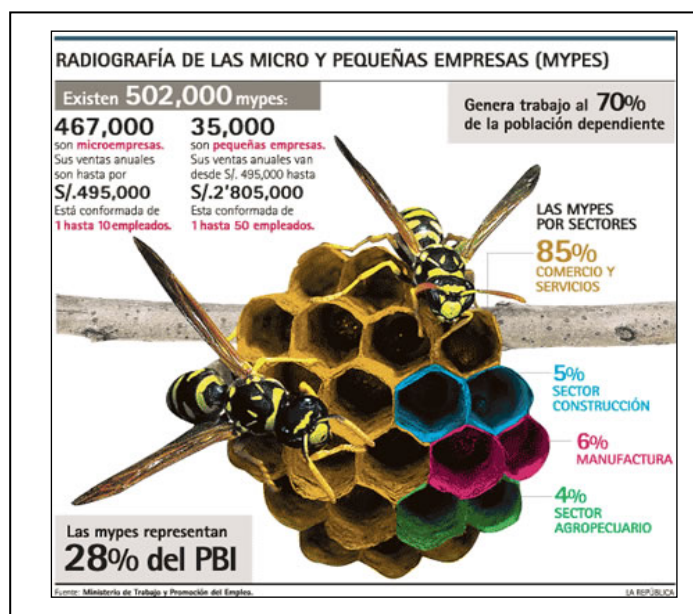


FIGURA 1.7. CRECIMIENTO DE LAS PYMES EN EL PERÚ.

Fuente: Diario "La República", Marzo 2006.

Por otro lado, es necesario tener en cuenta que, en el contexto real de desempeño empresarial, las PYMES se ven restringidas al acceso de los servicios tecnológicos por falta de información adecuada o poco conocimiento de los beneficios que su uso pueda brindar. Además, el excesivo y complejo trámite documentario requerido en los procesos de comercio exterior obstaculiza y retarda su gestión. Del mismo modo, los elevados costos asociados al comercio impiden que muchas PYMES puedan ofrecer sus productos y servicios al mercado exterior.

Otro factor importante es el idioma, que constituye una barrera cultural hacia la expansión de nuevos mercados. En otros términos, las PYMES están expuestas a los mismos retos de las grandes empresas, pero están mucho menos preparadas para enfrentarlos pues su tamaño es su mayor obstáculo. [MAC02].

Las PYMES deben ser parte integral de las redes locales de comercio y para aportar a este nuevo patrón de organización y funcionamiento, no pueden operar individualmente, sino a través de agrupamientos (clusters), lo cual permite construir comportamientos colectivos y estructurar redes horizontales que se combinan con la cooperación y competencia para configurar una organización productiva capaz de operar en forma rápida y flexible. Esto permite responder a un mercado crecientemente globalizado y altamente inestable y cambiante.

A través de este patrón de organización-funcionamiento colectivo, el sistema productivo resultante obtiene la capacidad de disminuir los riesgos potenciando las economías externas de escala, y de desarrollar procesos de aprendizaje colectivo e innovación, que son fundamentales para ingresar a las redes globales de productos y servicios.

1.1.5 Comercio electrónico y las PYMES

El comercio electrónico es un concepto de negocio que supone un cambio de procesos en las organizaciones: se sustenta sobre bases tecnológicas para llevar a cabo su cometido y permite alcanzar sus objetivos sin que las barreras geográficas supongan un obstáculo [TIC01], lo que genera nuevas formas de abordar las relaciones comerciales entre las empresas.

Se le puede definir, en sentido amplio, como cualquier forma de transacción o intercambio de información comercial y de productos o servicios basada en la transmisión de datos sobre redes de comunicaciones como Internet y sistemas automáticos que permiten hacer negocio todos los días del año y las 24 horas del día, con total seguridad y privacidad y sin la presencia física de las partes [CIP01].

Sin embargo, la sola presencia en Internet de una página Web o el empleo del correo electrónico (figura 1.8), por sí solos y en forma desintegrada, no garantizan necesariamente que se esté trabajando con una estrategia de comercio electrónico, debido a que el objetivo es automatizar los procesos del negocio de la empresa haciéndola interactuar con sus pares de manera eficaz y eficiente, y en donde el idioma no constituya una barrera entre ellas.

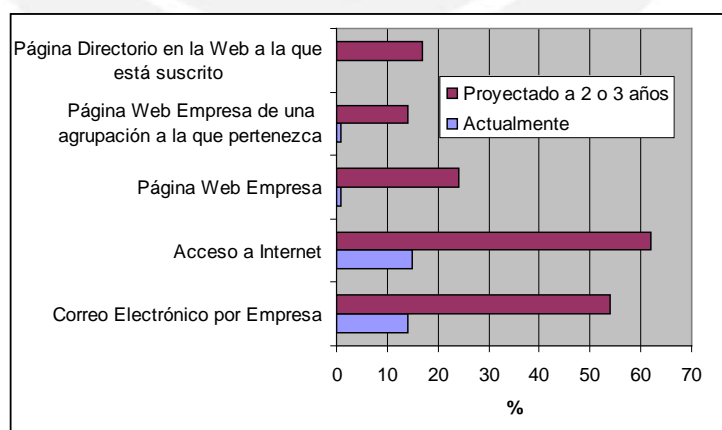


FIGURA 1.8 .CONECTIVIDAD DE LAS PYMES

Fuente: "Nuevas Tecnologías de Información para las PYMES en el Perú".

Servicio Alemán de Cooperación Técnica. Diciembre 2004.

Así, las PYMES no han participado de manera activa en el uso de los sistemas de información como el E-Commerce (comercio electrónico), el cual se lleva a cabo mediante Internet como herramienta fundamental, ya que provee un mayor alcance de difusión para la expansión hacia nuevos mercados (figuras 1.9, 1.10, 1.11).

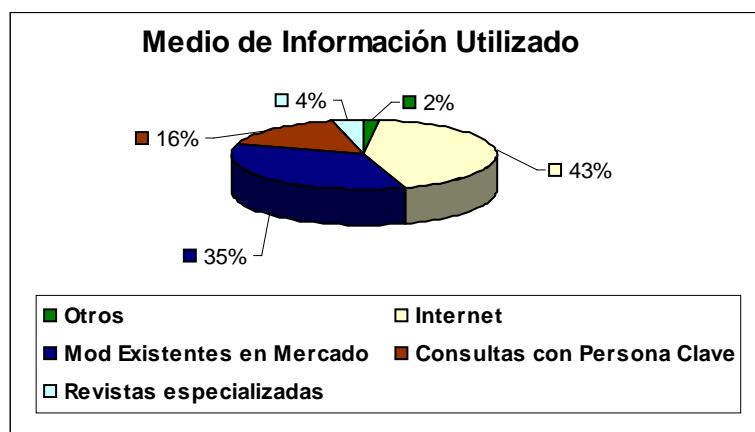


FIGURA 1.9. MEDIOS DE INFORMACIÓN MÁS USADOS POR LAS PYMES

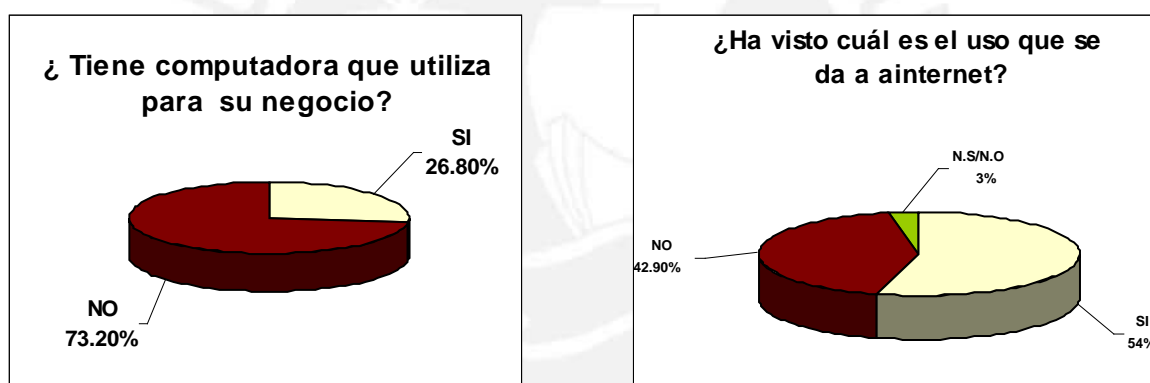


FIGURA 1.10. ACCESO DE LAS PYMES A DIFERENTES TECNOLOGÍAS

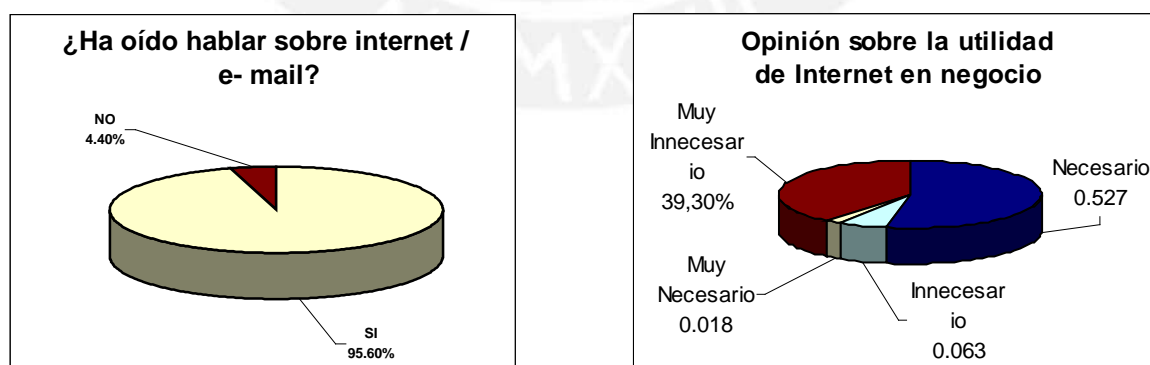


FIGURA 1.11. ACCESO DE LAS PYMES A DIFERENTES TECNOLOGÍAS

Fuente: "Nuevas Tecnologías de Información para las PYMES en el Perú".

Servicio Alemán de Cooperación Técnica. Diciembre 2004.

Una rama del comercio electrónico que se refiere a las transacciones realizadas en el ámbito de distribuidores y proveedores es el modelo negocio a negocio (*B2B-Business to Business*), orientado hacia el negocio entre empresas. Este modelo ha sido impulsado fundamentalmente por la creación de portales para agrupar compradores y se puede desarrollar de diversas formas: desde programas propietarios en donde el proveedor/distribuidor debe comprar el mismo software hasta el uso del Internet como plataforma múltiple y neutral [COM01].

Algunas ventajas del comercio electrónico de negocio a negocio son [COM01]:

- El proveedor puede mostrar su inventario a los distribuidores con diferentes precios dependiendo de los clientes.
- Posibilidad de recibir mayor número de ofertas.
- Despersonalización de la compra.
- Reducción de costos de transacción: menos visitas comerciales, proceso de negociación más rápida, etc. Por tanto, los compradores pueden pedir una reducción de precios en virtud del menor coste de gestión.

Actualmente, la gestión de compras a través de Internet es una realidad en el corto y mediano plazo que brinda grandes oportunidades a la empresa y un elemento clave para la competitividad de las empresas PYMES debido a la importancia que tiene en los resultados empresariales a través del margen de beneficio, de los plazos de entrega, de la calidad del producto/servicio, de la satisfacción del cliente, etc.

No debemos olvidar que una empresa que quiere abrir su mercado hacia el comercio exterior es una empresa que quiere participar activamente en el mundo globalizado internacionalizándose y es precisamente dentro de esta internacionalización donde no se puede olvidar la necesidad de incorporarse a Internet, ya que es un instrumento económico y de fácil acceso que utilizan actualmente casi todas las empresas exportadoras e importadoras para comunicarse entre ellas, con sus clientes y con el resto de empresas, organismos e instituciones.

En este sentido, el concepto de comercio electrónico no sólo incluye la compra y venta electrónica de bienes, información o servicios, sino también el uso de la red para actividades anteriores o posteriores a la venta, como son [COM01]:

- La publicidad, pues posibilita la realización de promociones directas.
- La búsqueda de información y captación de nuevos productos, servicios, empresas proveedoras, clientela, etc.
- La negociación entre parte compradora y vendedora sobre precio, condiciones de entrega, etc.
- La forma de pago y sus posibles fórmulas.
- La entrega del producto o servicio (en caso necesario).
- La atención a la clientela antes y después de la venta.
- La agilización de trámites administrativos relacionados con la actividad comercial (pedidos, facturación, actualización de inventarios, contabilidad, etc.).
- Ayuda a controlar y reducir los costos transaccionales.
- La colaboración entre empresas con negocios comunes (a largo plazo o sólo de forma coyuntural),
- La comunicación interna y externa.
- La eliminación de ficheros y archivos tradicionales.
- La integración de empresas con varios centros de trabajo en tiempo real.
- La potenciación de la imagen de la empresa.
- La ampliación los mercados pues trabaja a nivel mundial.

Habiendo definido los conceptos básicos del proceso exportador de una PYME se llega a la conclusión de que existe una problemática que encierra varios factores, los cuales se exponen a continuación:

- **Barrera Idiomática y Cultural**, porque impide que dos PYMES cuyo idioma es distinto puedan llegar a un correcto entendimiento del proceso de negociación comercial, lo cual reduce la expansión de sus horizontes de mercado.
- **Flujo Documental**, al ser muy extenso en la mayoría de los casos, resulta engorroso y poco conocido por las PYMES, lo que dificulta la fluidez del comercio haciendo que los procesos de negociación se retarden y se vuelvan repetitivos.
- **Escaso acceso a recursos**, pues se le dificulta encontrar un lugar en el mercado internacional debido a que no cuenta con la suficiente información e innovación en tecnología para potenciar su estrategia y posicionarse en el mercado internacional.

Tras haber comentado la problemática que enfrentan las PYMES en el comercio internacional, se establecen los lineamientos para el análisis, diseño e implementación de una Plataforma Web que sirva de apoyo a las PYMES de una comunidad española, para su inserción en el proceso exportador y que le permita competir al mismo nivel con las grandes empresas y así reducir la brecha (comercial y cultural) existente entre ellas en este mundo globalizado.

CAPITULO 2

La metodología de desarrollo que se usará para el presente trabajo está basado en el Proceso Unificado de Rational (RUP) dirigido por casos de uso, centrado en la arquitectura, iterativo e incremental. RUP divide el proceso de desarrollo en ciclos, teniendo un producto final al final de cada ciclo. Por lo tanto se abarcará todo el ciclo de vida del sistema, pasando por las fases de inepción, elaboración, construcción e transición. [WIK016]

2. Requerimientos del sistema

El sistema a desarrollar está enfocado desde dos puntos de vista: importador y exportador. El importador es aquel que desea introducir diversos productos extranjeros en un país, y el exportador es el que desea enviar productos y mercancías de su país a otro (figura 2.1).



FIGURA 2.1. IMPORTADOR Y EXPORTADOR

Fuentes: Mapamundi: <http://www.businessflorida.com/reasons/r4.asp>

Importador: http://pauldorrell.com/blogger/uploaded_images/negotiation-788460.png

Exportador <http://www.wrapp.nsw.gov.au/img/buy.gif>

Como consecuencia de los dos puntos de vista mencionados, se analizan dos entornos de negocio que serán mencionados en todo el desarrollo del sistema a los que denominaremos: usuario y afiliado.

Se especifican los requerimientos funcionales y no funcionales del sistema en el *Anexo 5: "Requerimientos Funcionales y No Funcionales del Sistema"*

2.1 Entornos del sistema

El entorno promotor es la entidad que agrupa el conjunto de pequeñas y medianas empresas de una comunidad española con la finalidad de incorporar nuevas PYMES a los mercados exteriores, consolidar el uso de las nuevas tecnologías e impulsar el comercio exterior para cubrir la demanda de sus productos en el mercado internacional, de manera que se encargue de la administración, así como su promoción y financiamiento del sistema

El entorno usuario se define como el área desde donde un usuario de cualquier parte del mundo puede realizar comercio (compra) de mercancías con empresas afiliadas a la plataforma, teniendo a su alcance un conjunto de herramientas de búsqueda de empresas y productos que ofrezcan oportunidades de negocio en los sectores de actividad económica de su interés.

El entorno afiliado se define como el área en que las empresas pertenecientes a una determinada región, gremio, localidad o comunidad (para este caso, una comunidad española) con interés en potenciar su capacidad exportadora (venta), tengan la posibilidad de promocionarse como empresa destacada en el sector o sectores de actividad económica de su interés. Asimismo, permite al afiliado la búsqueda activa de oportunidades de negocio en cualquier parte del mundo.

2.2 Módulos del entorno promotor

Los módulos que comprenderán el entorno promotor son:

2.2.1 Módulo de Empresas

En este módulo, el promotor puede administrar las empresas afiliadas y usuarias registradas en el sistema, así como controlar los anuncios de las empresas afiliadas.

- **Submódulo Empresa**

Este submódulo tiene como objetivo principal realizar control sobre las empresas registradas, de modo que pueda deshabilitar de manera temporal o definitiva según lo considere. Siguiendo el mismo esquema se maneja el control de los usuarios.

- **Submódulo Anuncios**

Este submódulo tiene como objetivo principal realizar control sobre los anuncios registrados, de modo que pueda deshabilitar aquellos que hayan sobrepasado el rango de fecha de validez del anuncio.

2.2.2 Módulo de Configuraciones

En este módulo, el promotor puede configurar todos los parámetros iniciales del sistema mediante los cuales las empresas registradas podrán gestionar sus actividades.

- **Submódulo Configuración HS-CODE**

Este submódulo tiene como objetivo principal visualizar, registrar, modificar y eliminar aquellos datos asociados a la codificación estándar HS-CODE.

- **Submódulo Configuración NACE**

Este submódulo tiene como objetivo principal visualizar, registrar, modificar y eliminar aquellos datos asociados a la codificación estándar NACE

- **Submódulo Configuración LO-CODE**

Este submódulo tiene como objetivo principal visualizar, registrar, modificar y eliminar aquellos datos asociados a la codificación estándar LO-CODE

Para más información sobre el HS-CODE, NACE y LO-CODE ver en el acápite 2.2 del Anexo 2: Codificación Estándar.

- **Submódulo Configuración Documentos Aduaneros**

Este submódulo tiene como objetivo principal visualizar, registrar, modificar y eliminar los documentos aduaneros utilizados para la gestión del comercio exterior.

- **Submódulo Configuración Incoterms**

Este submódulo tiene como objetivo principal visualizar, registrar, modificar y eliminar los incoterms, así como los conceptos de gasto asociados cada uno ellos utilizados para la gestión del comercio exterior.

Para más información sobre los INCOTERMS, ver en el acápite 2.1 *Términos de comercio internacional del Anexo 2: Codificación Estándar*

- **Submódulo Configuración Parámetros Genéricos**

Este submódulo tiene como objetivo principal visualizar, registrar, modificar y eliminar los parámetros genéricos utilizados a lo largo del sistema. Como por ejemplo, frecuencias, horas, medios de transporte, etc.

- **Submódulo Configuración Divisa**

Este submódulo tiene como objetivo principal visualizar, registrar, modificar y eliminar todas las divisas a utilizar en el sistema así como su tipo de cambio, indicando la que funcionará como divisa base

2.3 Módulos del entorno usuario

Los módulos que comprenderán el entorno usuario son:

2.3.1 Módulo de e-market:

En este módulo, el usuario registrado puede gestionar y controlar las acciones que abarcan el ciclo de su negocio (agenda, pedidos, presupuestos, cotizaciones y anuncios) realizadas en el sistema.

2.3.2 Módulo de representación comercial:

En este módulo, el usuario registrado solicita establecer una relación de intermediario para representar a la empresa afiliada comercialmente.

2.3.3 Módulo de Web Empresa-Oferta:

Este módulo es la Web Empresa-Oferta, que es un sistema de promoción de productos ofertados que posee una determinada empresa, especificando también la información general de ella. Sin embargo éstos datos son meramente informativos, pues el usuario registrado no está en capacidad de vender sus productos, simplemente publicarlos de manera referencial.

2.3.4 Módulo de vitrina virtual:

Este módulo se compone de un tablón electrónico de anuncios, cuya finalidad es brindar un servicio automatizado de publicidad que esté dirigido a la promoción de ofertas de productos en concreto

2.4 Módulos del entorno afiliado

Los módulos que comprenden el entorno afiliado son:

2.4.1 Módulo Organización:

Este módulo permite que una determinada empresa pueda gestionar actividades primordiales y necesarias, las cuales constituyen la base de los procesos que abarcan su ciclo de negocio de tal manera que le permita trabajar organizadamente.

El módulo de organización comprende los siguientes submódulos:

- **Submódulo Agenda**

Este submódulo tiene como objetivo principal el registro del plan de jornada (conjunto de tareas a realizar en determinado día de trabajo) de cada afiliado, validando aquellas tareas que éste ha realizado y mostrando como pendientes aquellas que no, además cuenta con un control de la jornada que muestra todas las acciones realizadas en la plataforma (registro de productos, registro de contactos, registro de modelo oferta, registro de presupuestos, etc) a modo de bitácora.

- **Submódulo Contactos**

Este submódulo tiene como objetivo principal visualizar, registrar, modificar y eliminar aquellos datos de los clientes reales y potenciales que posee una empresa afiliado. Estos clientes pueden ser personas naturales o jurídicas.

- **Submódulo Catálogo**

Este submódulo tiene como objetivo principal visualizar, registrar, modificar y eliminar los productos que el afiliado va a ofertar mediante de la plataforma, indicando sus principales características tales como nombre, clasificación, descripción, precio, etc.

- **Submódulo Gestión de Afiliados**

Este submódulo tiene como objetivo principal gestionar los usuarios de la empresa afiliada. Se registra de forma gratuita hasta 3 participantes por cada empresa afiliada: un administrador y dos colaboradores. El administrador tiene los privilegios para determinar las funciones u opciones del menú a los que tienen acceso los otros dos colaboradores de la empresa. Además, es el administrador el que puede darles de alta (registro) o de baja (eliminación) en cualquier momento.

- **Submódulo Modelo Oferta**

Este submódulo tiene como objetivo principal gestionar tipos de modelos de oferta. El modelo de oferta es una plantilla que define las condiciones de pago y las condiciones contractuales en las que se basará la negociación. Es propio de la empresa afiliada.

2.4.2 Módulo de Prospección:

Este módulo permite la búsqueda de tipo de productos y de actividades de empresas en el mundo. Se hace posible mediante la interacción con un Sistema de Información Geográfica y una base de datos que contiene las estadísticas de las exportaciones de productos en millones de los 5 últimos años. Mediante ésta interacción, le permite a la empresa afiliada informarse de cuáles son los mercados potenciales hacia los que se puede enfocar para satisfacer la demanda de sus productos.

2.4.3 Módulo de Promoción:

Este módulo permite brindar el espacio apropiado para que una determinada empresa afiliada pueda especificar los datos del producto (público al que va dirigido, visualización de foto, y/o video) que se mostrarán en el anuncio así como los datos de vigencia del mismo.

2.4.4 Módulo de Negociación:

Este módulo permite negociar condiciones comerciales mediante ofertas y contraofertas, y su finalidad es encontrar el equilibrio entre el intercambio de bienes y servicios, es decir, cuando lo ofrecido (por el afiliado) y lo que se demanda por el usuario están equilibrados brindando así la solución a las divergencias existentes en un proceso de negocio y llegar a un mutuo acuerdo que será satisfactorio para ambos.

El módulo de Negociación comprende los siguientes submódulos:

- **Submódulo Asignación de Clientes**

Este submódulo tiene como objetivo principal que un afiliado asigne sus colaboradores o a él mismo alguna de las operaciones relacionadas a sus clientes, tales como: solicitud de representación y presupuestos.

- **Submódulo Apertura de Pedido**

Este submódulo tiene como objetivo principal gestionar la negociación entre un afiliado y un usuario registrado mediante cotizaciones, presupuestos, solicitudes de representación, pedidos y contratos de compra/venta.

2.4.5 Módulo de Gestión:

Este módulo permite al afiliado gestionar, evaluar y realizar el seguimiento de los pedidos aprobados con el fin de obtener rendimientos de los factores que en él intervienen; asimismo, despliega una variedad de recursos básicos para apoyar los objetivos de la organización.

El módulo de Gestión comprende los siguientes submódulos:

- **Submódulo Seguimiento Pedido**

Este submódulo tiene como objetivo principal que un afiliado tenga acceso a toda la documentación e información que permite visualizar el cumplimiento del contrato, incluye documentación aduanera obligatoria y adjunta (FFI, Factura Comercial, BL, CMR, PL, entre otros).

- **Submódulo Clientes**

Este submódulo tiene como objetivo principal que un afiliado lleve un control de las operaciones financieras de sus clientes (históricos, financiación, facturación, tareas)

- **Submódulo Productos**

Este submódulo tiene como objetivo principal que un afiliado genere reportes de productos (agrupados por nombre) indicando la familia a la que pertenece, unidades vendidas, número de pedidos emitidos y número de localidades y países destinatarios provenientes de pedidos sistemáticos y de presupuesto.

2.4.6 Módulo de Planificación:

Este módulo le permite al afiliado evaluar la eficiencia de las gestiones realizadas durante su ciclo de negocio de tal manera que se puedan optimizar aquellas que van a ser realizadas en un futuro.

El módulo de Planificación comprende los siguientes submódulos:

- **Submódulo Proyectos**

Este submódulo tiene como objetivo principal que un afiliado visualice, registre, modifique y elimine proyectos, especificando características como nombre de proyecto, objetivos cualitativos, recursos entre otros así como las tareas asociadas a él.

- **Submódulo Logros-Jornadas**

Este submódulo tiene como objetivo principal que un afiliado realice consultas de los logros obtenidos de jornadas de trabajo (número de acciones registradas, número de tareas planificadas, porcentaje de esfuerzo, porcentaje de jornada) en un rango de tiempo determinado.

- **Submódulo Control-Jornadas**

Este submódulo tiene como objetivo principal que un afiliado realice consultas de las acciones realizadas (manuales y automáticas) por jornadas de trabajo en un rango de tiempo determinado.

2.5 Diagrama de interacción de los entornos usuario y afiliado

El objetivo del siguiente diagrama es mostrar las diferentes interacciones que se realizan entre en el entorno afiliado y usuario donde se ve reflejado el ciclo del negocio de las empresas que comprende los módulos de organización, prospección, promoción, negociación, gestión, planificación (por parte del afiliado), e-Market, representante, vitrina virtual y Web Empresa-Oferta (por parte del usuario) (figura 2.2).

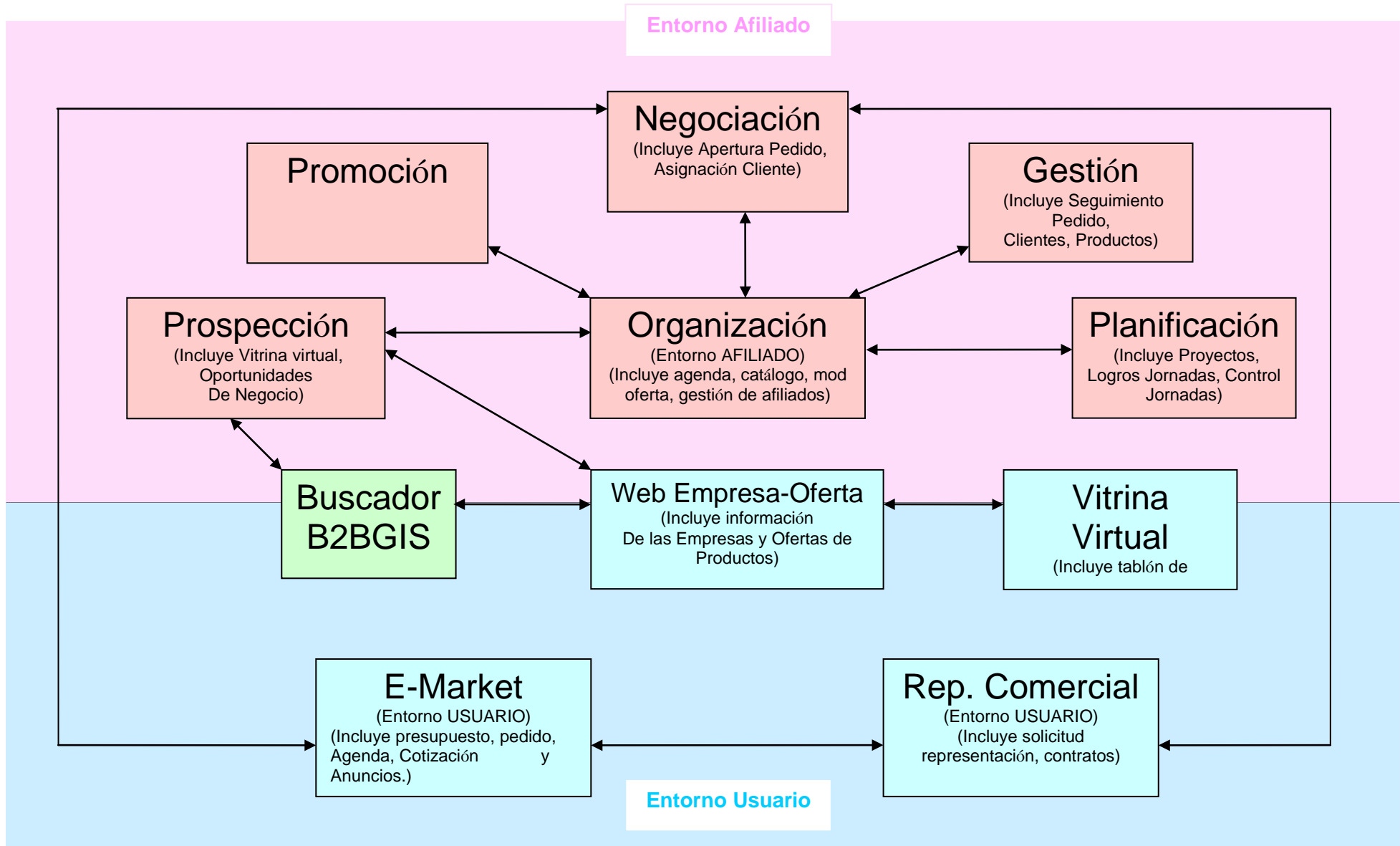


FIGURA 2.2 INTERACCIÓN DEL ENTORNO USUARIO Y AFILIADO

2.6 Roles del sistema:

2.6.1 Promotor

Se entiende por promotor a la entidad o institución que agrupa todo el conjunto de pequeñas y medianas empresas pertenecientes a una comunidad española con la finalidad de incorporar nuevas PYMES a los mercados exteriores, consolidar el uso de las nuevas tecnologías e impulsar el comercio exterior para cubrir la demanda de sus productos en el mercado internacional, de manera que se encargue de la administración, así como su promoción y financiamiento del sistema

2.6.2 Afiliado

Se entiende por afiliado a aquella pequeña o mediana empresa (PYME) interesada en potenciar su capacidad exportadora a través de la plataforma. Dicha PYME debe ser miembro de una comunidad ya sea geográfica o especializada en algún mercado (en este caso una comunidad española).

La plataforma pone a disposición del afiliado las herramientas para tener organizados sus contactos comerciales, actividades, clientes, oportunidades, clientes potenciales, así como la interacción con el entorno usuario que le permitirá incrementar su cartera de clientes, controlar el manejo de sus anuncios y tener un control más organizado del flujo de sus transacciones diarias, y una mejor administración del control de sus jornadas de trabajo a través de la agenda inteligente.

Existen dos tipos de afiliados:

1. Afiliado Administrador: Es aquel que posee todo tipo de privilegios para la administración y control del manejo de todos los módulos que componen el entorno afiliado de la plataforma. Es el único que puede asignar nuevos roles y modificar los existentes.
2. Afiliado Colaborador: Es aquel que posee sólo algunos privilegios de acceso a la plataforma, y que han sido asignados inicialmente por el administrador para el manejo de los módulos que componen el entorno afiliado.

2.6.3 Usuario registrado

Se entiende por usuario registrado a aquel internauta que se ha registrado en la plataforma para poder anunciar demandas de compra/venta, y conjuntamente con un afiliado, negociar, formalizar y gestionar pedidos de manera flexible, rápida y eficaz.

El usuario puede tener la oportunidad de incrementar su cartera de clientes gracias a la posibilidad de expandir su comercio con otras empresas a nivel mundial. La plataforma le permite al usuario llevar un mejor control de su negocio y manejar sus transacciones y procesos de documentación de manera organizada.

2.6.4 Internauta

Se entiende por internauta a aquel usuario no registrado que desde cualquier parte del mundo accede a la plataforma. Dicho usuario puede tener acceso solo a algunas opciones de manera que pueda conocer parte de su funcionamiento y pueda visualizar los beneficios que genera la interacción con la plataforma; por consiguiente, si el usuario está interesado puede registrarse y pasar a ser un “usuario registrado”.

Expuestos los diferentes módulos así como los roles, se especifican los requerimientos funcionales y no funcionales del sistema en el *Anexo 5: “Requerimientos Funcionales y No Funcionales del Sistema”*

CAPITULO 3

3. Análisis del sistema

3.1 Identificación de actores del sistema

El actor es un rol que un usuario juega con respecto al sistema. Es importante destacar el uso de la palabra rol, pues con esto se especifica que un actor no necesariamente representa a una persona en particular, sino más bien la labor que realiza frente al sistema. [SAL01]

A partir de los roles identificados en el capítulo anterior (2. *Requerimientos del Sistema*) y siguiendo la notación *UML* (*Unified Modeling Language*) se presenta a continuación el catálogo de actores del sistema [LAR01]. (figura 3.1)

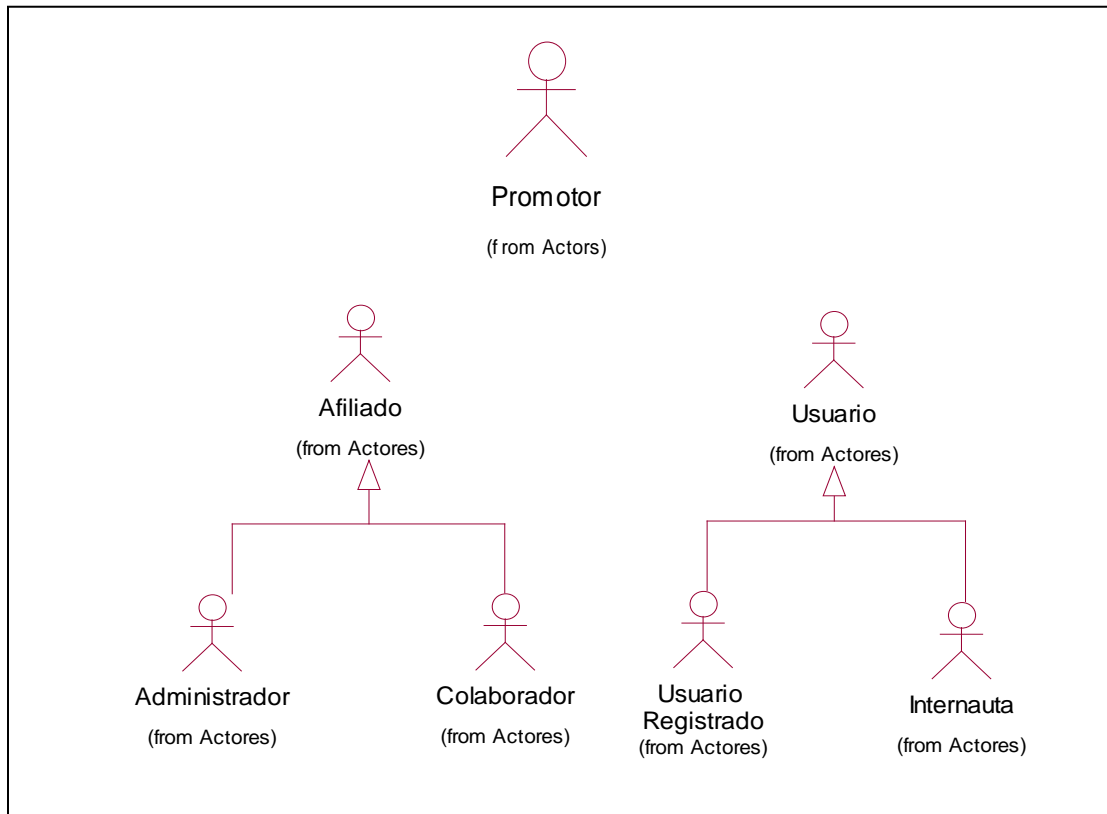


FIGURA 3.1. CATÁLOGO DE ACTORES

3.2 Identificación de paquete

Los paquetes son modelos de diseño separados como vistas independientes dentro de los cuales se utiliza un diagrama de clases que captura la estructura del propósito que se está modelando con la particularidad de que puede contener clases patrón. [ROD01]

El sistema cuenta con tres entornos, el entorno promotor, usuario y afiliado que han sido explicados en el capítulo anterior (2. Requerimientos del Sistema) y que son organizados en paquetes mediante el siguiente diagrama: (figura 3.2)

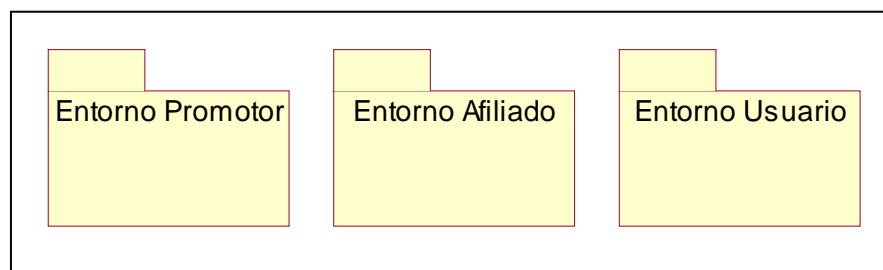


FIGURA 3.2. ENTORNOS DEL SISTEMA

3.2.1 Entorno promotor

El entorno usuario se subdivide en 2 módulos (Empresas y Configuraciones) que son presentados como paquetes en el siguiente diagrama: (figura 3.3)

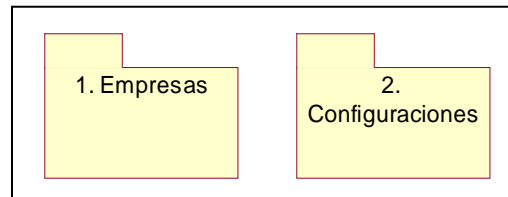


FIGURA 3.3. ENTORNO PROMOTOR

3.2.2 Entorno usuario

El entorno usuario se subdivide en 4 módulos (EMarket, Representante, Web Empresa-Oferta y Vitrina Virtual) que son presentados como paquetes en el siguiente diagrama: (figura 3.4)

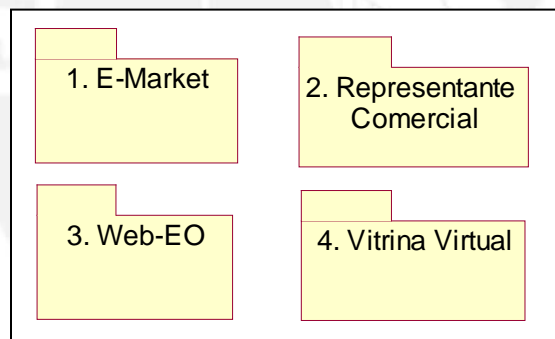


FIGURA 3.4. ENTORNO USUARIO

3.2.3 Entorno afiliado

El entorno Afiliado se subdivide en 6 módulos (Organización, Prospección, Promoción, Negociación, Gestión y Planificación) que son presentados como paquetes en el siguiente diagrama: (figura 3.5)



FIGURA 3.5. ENTORNO AFILIADO

A partir de los requerimientos identificados en capítulo anterior (2. *Requerimientos del Sistema*) identificamos los casos de uso de los diferentes módulos del entorno Usuario.

Un caso de uso representa la funcionalidad completa tal y como la percibe un actor. Un caso de uso en UML es definido como un conjunto de secuencias de acciones que un sistema ejecuta y que permite un resultado observable de valores para un actor en particular. [ERIK01]

3.3 Definición de casos de uso

A continuación se identifican los casos de uso de los diferentes módulos del entorno promotor.

3.3.1 Módulo Empresas

En este módulo el promotor puede administrar las empresas afiliadas y usuarias registradas en el sistema, de modo que tiene la facultad de deshabilitar de manera temporal o definitiva según lo considere a cualquiera de ellas. Del mismo modo, puede controlar los anuncios de las empresas afiliadas, deshabilitando los mismos si el rango de validez del anuncio haya caducado.

A continuación se describen los casos de usos del módulo Empresas, detallando un código de identificación, el nombre del caso de uso, el actor que lo realiza y los requerimientos a los que se asocia según la lista de requerimientos funcionales (*Ver Anexo 5: Requerimientos Funcionales y No Funcionales del Sistema*)

ADM-UC001: Consultar empresas

Actor: Promotor.

Requerimientos: ADM-01.

Este caso de uso permite que el promotor pueda visualizar la lista de las empresas registradas en el sistema indicando datos generales como nombre empresa, denominación social, tipo de empresa, país y fecha de registro.

ADM-UC002: Visualizar datos empresa

Actor: Promotor.

Requerimientos: ADM-02.

Este caso de uso permite que el promotor visualice los datos generales de una empresa tales como: denominación social, actividad, país, teléfonos, nombre del contacto, entre otros.

ADM-UC003: Deshabilitar empresa

Actor: Promotor.

Requerimientos: ADM-03.

Este caso de uso permite que el promotor deshabilite empresas registradas, sean afiliadas o usuarias.

ADM-UC004: Consultar anuncios

Actor: Promotor.

Requerimientos: ADM-04.

Este caso de uso permite que el promotor pueda visualizar la lista de los anuncios registrados por las empresas afiliadas indicando el nombre del producto, nombre de la empresa, país de la empresa, fecha de caducidad del anuncio resaltando los anuncios cuya fecha ya ha caducado.

ADM-UC005: Deshabilitar anuncios

Actor: Promotor.

Requerimientos: ADM-05.

Este caso de uso permite que el promotor deshabilite los anuncios registrados por una empresa afiliada, en caso que la fecha de validez del mismo haya vencido.

3.3.1.1 Diagrama de casos de uso

UML provee la notación de los diagramas de casos de uso para ilustrar los actores y los nombres de los casos de usos relacionándolos entre ellos. [LAR01]

A continuación se muestra la interacción entre los actores del sistema y los casos de uso según lo definido por UML y los casos de usos expuestos. (figura 3.6)

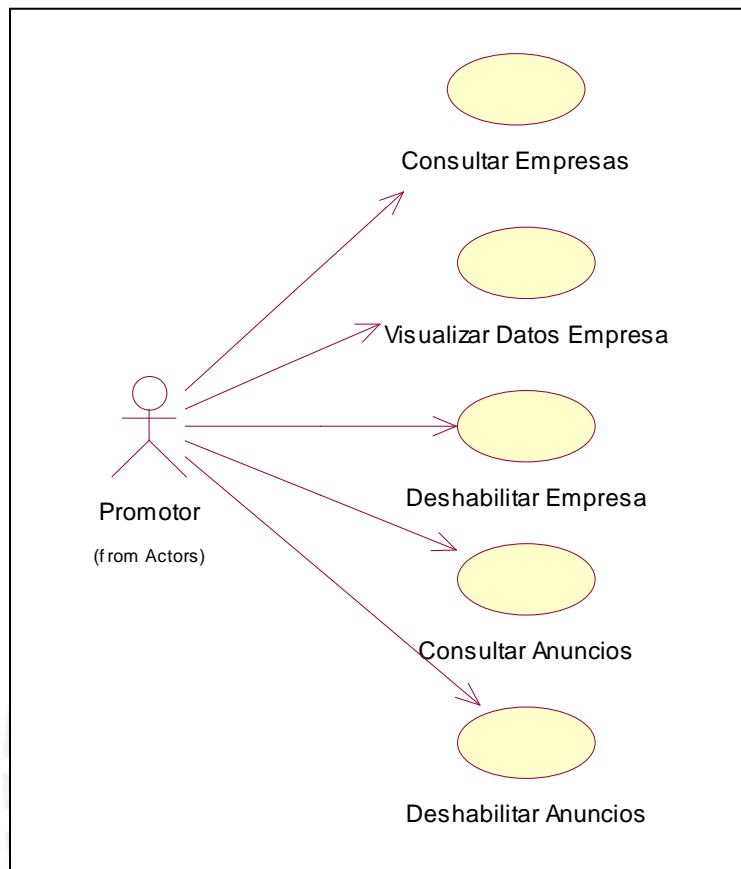


FIGURA 3.6. DIAGRAMA DE CASOS DE USO DEL MÓDULO EMPRESAS

3.3.2 Módulo Configuraciones

En este módulo el promotor puede configurar todos los parámetros iniciales del sistema mediante los cuales las empresas registradas podrán empezar a gestionar sus actividades.

A continuación se describen los casos de usos del módulo Configuraciones, detallando un código de identificación, el nombre del caso de uso, el actor que lo realiza y los requerimientos a los que se asocia según la lista de requerimientos funcionales (*Ver Anexo 5: Requerimientos Funcionales y No Funcionales del Sistema*)

CONF-UC001: Consultar configuraciones

Actor: Promotor.

Requerimientos: CONF-01.

Este caso de uso permite que el promotor visualice las configuraciones realizadas en el sistema tales como HS-CODE, NACE, LO-CODE, documentos aduaneros, incoterms, divisa y parámetros genéricos.

CONF-UC002: Gestionar HS-CODE

Actor: Promotor.

Requerimientos: CONF-02.

Este caso de uso permite al promotor visualizar, registrar, modificar y eliminar aquellos datos asociados a la codificación estándar HS-CODE.

CONF-UC003: Gestionar NACE

Actor: Promotor.

Requerimientos: CONF-03.

Este caso de uso permite al promotor visualizar, registrar, modificar y eliminar aquellos datos asociados a la codificación estándar NACE.

CONF-UC004: Gestionar LO-CODE

Actor: Promotor.

Requerimientos: CONF-04.

Este caso de uso permite al promotor visualizar, registrar, modificar y eliminar aquellos datos asociados a la codificación estándar LO-CODE.

Para más información sobre el HS-CODE, NACE y LO-CODE ver en el acápite 2.2 del Anexo 2: Codificación Estándar.

CONF-UC005: Gestionar Documentos Aduaneros

Actor: Promotor.

Requerimientos: CONF-05.

Este caso de uso permite al promotor visualizar, registrar, modificar y eliminar los documentos aduaneros utilizados para la gestión del comercio exterior.

CONF-UC006: Gestionar Incoterms

Actor: Promotor.

Requerimientos: CONF-06.

Este caso de uso permite al promotor visualizar, registrar, modificar y eliminar los incoterms, así como los conceptos de gasto asociados cada uno ellos utilizados para la gestión del comercio exterior.

Para más información sobre los INCOTERMS, ver en el acápite 2.1 Términos de comercio internacional del Anexo 2: Codificación Estándar

CONF-UC007: Gestionar Parámetros Genéricos

Actor: Promotor.

Requerimientos: CONF-07.

Este caso de uso permite al promotor visualizar, registrar, modificar y eliminar los parámetros genéricos utilizados a lo largo del sistema. Como por ejemplo, frecuencias, horas, medios de transporte, etc.

CONF-UC008: Gestionar Divisa

Actor: Promotor.

Requerimientos: CONF-08.

Este caso de uso permite al promotor visualizar, registrar, modificar y eliminar todas las divisas a utilizar en el sistema así como su tipo de cambio, indicando la que funcionará como divisa base

3.3.2.1 Diagrama de casos de uso

A continuación se muestra la interacción entre los actores del sistema y los casos de uso según lo definido por UML y los casos de usos expuestos. (figura 3.7)

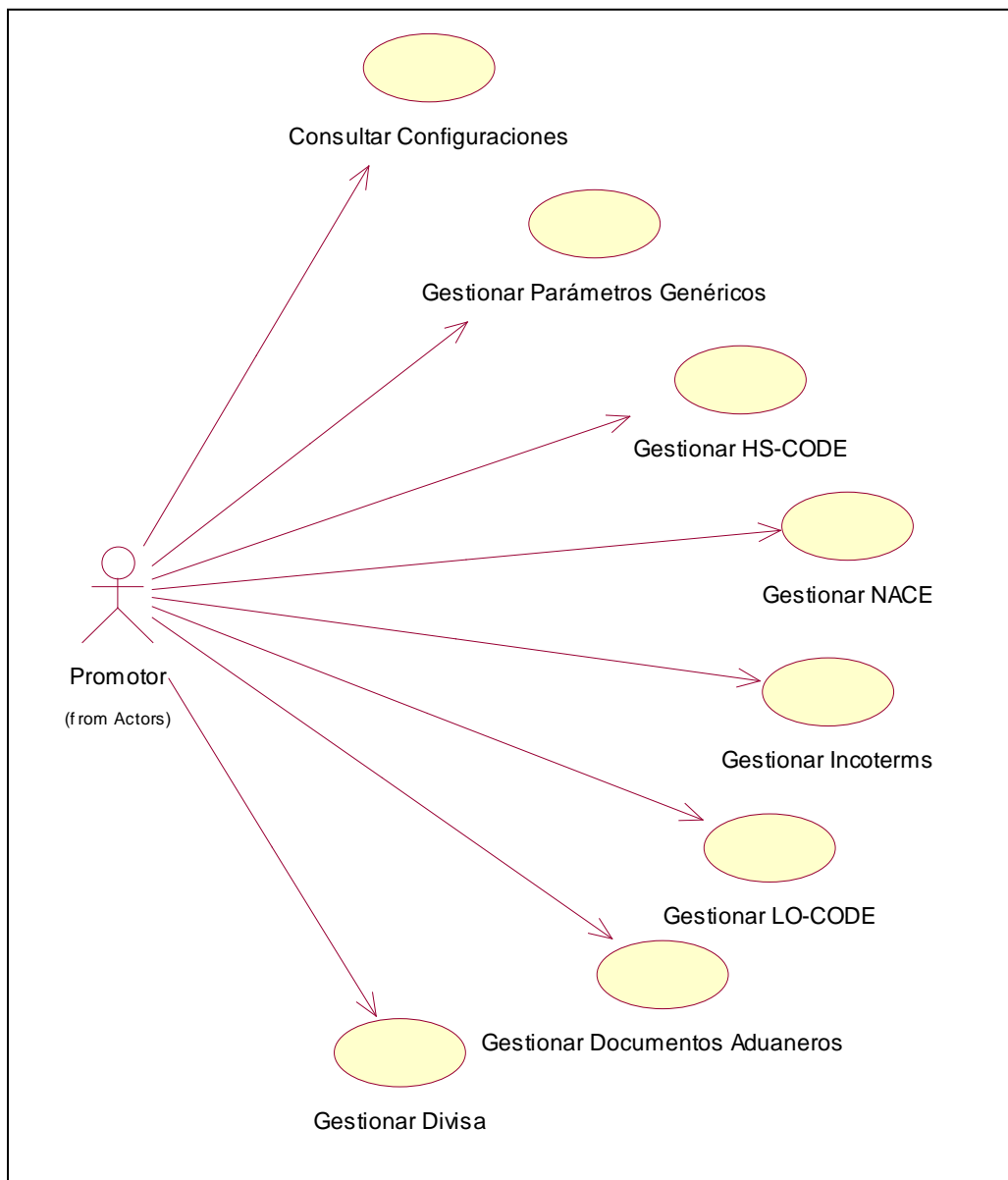


FIGURA 3.7. DIAGRAMA DE CASOS DE USO DEL MÓDULO CONFIGURACIONES

3.3.2.2 Especificaciones de casos de uso

Los casos de uso se especifican apoyándose en una redacción simple del flujo, exponiendo una sencilla descripción con el fin de comunicar la funcionalidad del sistema y su interacción con el usuario. [OBJ01]

Craig Larman en su libro “Applying UML and Patterns” [LAR01] ofrece una plantilla para la especificación de los casos de uso a dos columnas, la cual se usará en este capítulo.

Uno de los procesos del entorno promotor (módulo de configuraciones) es el “Gestionar Parámetros Genéricos” que explica el registro de los datos genéricos del sistema, por lo que se procederá a especificar a continuación:

**CUADRO 3.1. ESPECIFICACIÓN DEL CASO DE USO GESTIONAR PARAMETROS
GENERICOS**

Gestionar Tipos Parámetros Genéricos		
Datos	Id	CONF-UC007
	Descripción	Realizar el registro, visualización, modificación y eliminación de los datos genéricos del sistema.
	Referencia a lista de requerimientos	CONF -07
	Paquete	Configuraciones
	Actores	Promotor
Pre-condición	El administrador del sistema debe haber ingresado al sistema y validado como Promotor, además de haber registrado por lo menos un Tipo de Parámetro Genérico.	
Flujo principal: Registrar Parámetro Genérico		
Acción del usuario	Respuesta del sistema	
1. El caso de uso se inicia cuando el promotor selecciona la opción mantenimiento de parámetro genérico.	2. El sistema muestra una lista con los tipos de parámetros genéricos que existen a la fecha.	
3. El promotor selecciona la opción crear un nuevo tipo de parámetro genérico.	4. El sistema muestra un listado con los idiomas disponibles, para registrar el tipo de parámetro genérico	
5. El promotor selecciona el idioma en el que ingresará sus registros	6. El sistema muestra un formulario para ingresar los nuevos datos de parámetro genérico, este formulario contiene campos como el nombre del parámetro, el tipo de parámetro, y asociados a éste tipo.	
7. El promotor llena los campos de nombre del tipo de parámetro, su tipo, y va añadiendo los valores que tendrá el tipo de parámetro.	8. El sistema valida que los datos ingresados sean correctos, actualiza la lista de tipos de parámetro genérico y el caso de uso finaliza.	
Post-condición Flujo principal	El tipo de parámetro genérico se registra en el sistema con éxito.	
Flujo Alterno 1: “Modificar Tipo Parámetro Genérico”		
Acción del usuario	Respuesta del sistema	
1. El caso de uso se inicia cuando el promotor selecciona la opción mantenimiento de parámetro genérico.	2. El sistema muestra una lista con los tipos de parámetros genéricos que existen en el sistema.	
3. El Promotor selecciona la opción modificar un nuevo Tipo de Parámetro Genérico.	4. El sistema muestra, un listado con los idiomas disponibles, para registrar el tipo de parámetro genérico	
5. El promotor selecciona el idioma en el que	6. El sistema muestra un formulario, donde se cargan los	

actualizará sus registros	datos de parámetro genérico, como el nombre del parámetro, el tipo de parámetro, y asociados a éste tipo, los parámetros genéricos.
7. El promotor modifica los campos de nombre del tipo de parámetro, su tipo, y va añadiendo los valores que tendrá el tipo de parámetro.	8. El sistema valida que los datos ingresados sean correctos, actualiza la lista de tipos de parámetro genérico y el caso de uso finaliza.
Post-condición flujo alternativo 1	El Tipo de parámetro genérico se actualiza en el sistema con éxito.
Flujo alternativo 2: "Eliminar Tipo Parámetro Genérico"	
Acción del usuario	Respuesta del sistema
1. El caso de uso se inicia cuando el promotor selecciona la opción Mantenimiento de Parámetro genérico.	2. El sistema muestra una lista con los tipos de parámetros genéricos que existen en el sistema.
3. El promotor selecciona la opción eliminar un tipo de parámetro genérico.	4. El sistema muestra un mensaje de advertencia para confirmar su acción
5. El promotor confirma su acción	6. El sistema elimina el tipo de parámetro genérico y sus parámetros asociados
Post-condición flujo alternativo 2	El tipo de parámetro genérico y sus parámetros asociados fueron eliminados del sistema

A continuación se identifican los casos de uso de los diferentes módulos del entorno usuario.

3.3.3 Módulo e-market

En este módulo el usuario registrado puede gestionar (consultar, registrar, modificar, anular, eliminar) las actividades que forman parte del ciclo de su negocio (agenda, pedidos, presupuestos, cotizaciones y anuncios).

A continuación se describen los casos de usos del módulo EMarket, detallando un código de identificación, el nombre del caso de uso, el actor que lo realiza y los requerimientos a los que se asocia según la lista de requerimientos funcionales (*Ver Anexo 5: Requerimientos Funcionales y No Funcionales del Sistema*)

EMK-UC001: Consultar e-market

Actor: Usuario registrado

Requerimientos: EMK-06, EMK-07, EMK-08, EMK-09, EMK-10, EMK-11, EMK-16, EMK-17, EMK-18, EMK-23, EMK-24, EMK-25, EMK-26, EMK-27.

Este caso de uso permite que un usuario registrado pueda visualizar la lista de acciones, pedidos, presupuestos, cotizaciones y anuncios registrados en la plataforma indicando datos generales como

fecha de operación, código de documento, nombre del producto predominante, nombre y localización de la empresa con la que realizó la operación.

EMK-UC002: Solicitar cotización

Actor: Usuario registrado

Requerimientos: EMK-03, EMK-05, EMK-22.

Este caso de uso permite que un usuario registrado realice una solicitud de cotización de aquellos productos que en los que esté interesado (ofertados por una empresa afiliada), lo cual le permite conocer el precio de la mercancía, la que varía a medida de que se cote por tramos o por volumen.

EMK-UC003: Generar presupuesto

Actor: Usuario registrado

Requerimientos: EMK-02, EMK-03, EMK-22.

Este caso de uso permite que un usuario registrado realice un presupuesto de productos en los que esté interesado (ofertados por una empresa afiliada) en el que se debe especificar los tipos de condiciones del pedido, condiciones de despacho de la mercancía, estructura de costos (costos de transporte y logística del pedido), lugar de destino, divisa y medio de transporte de la mercancía. El presupuesto puede ser realizado desde 3 formas diferentes: a partir de una solicitud de cotización, desde un contrato sistemático válido generado o de manera directa (solicitud de presupuesto).

EMK-UC004: Generar presupuesto x contrato

Actor: Usuario registrado

Requerimientos: EMK-04.

Este caso de uso permite que un usuario registrado realice un presupuesto de productos que le interese (ofertados por una empresa afiliada), a partir de un contrato generado a través de una solicitud de representación, en el que se deberá especificar los tipos de condiciones del pedido, divisa, el despacho, lugar de destino y transporte de la mercancía.

EMK-UC005: Generar solicitud de representación

Actor: Usuario registrado

Requerimientos: EMK-01.

Este caso de uso permite que un usuario registrado realice un tipo de solicitud de representación indicando aquellos mercados o países en los que desea colaborar, además de aquellos productos que le interesen (ofertados por una empresa afiliada) en el que se debe especificar los tipos de condiciones del pedido, condiciones de despacho de la mercancía, ámbito de la representación (países), estructura de costos (costos de transporte y logística del pedido), lugar de destino, divisa y medio de transporte de la mercancía.

EMK-UC006: Gestionar catálogo

Actor: Usuario registrado

Requerimientos: EMK-26, EMK-27, EMK-28.

Este caso de uso permite que un usuario registre, modifique y elimine los productos que desea comprar o vender en el sistema describiendo las características generales del mismo, dichos productos son anunciados en el sistema de manera automática.

EMK-UC007: Gestionar solicitud de presupuesto

Actor: Usuario registrado

Requerimientos: EMK-12, EMK-13, EMK-14, EMK-15, EMK-19, EMK-20, EMK-21, EMK-31.

Este caso de uso permite que un usuario registrado realice el proceso de negociación de manera flexible; ofertando, contra ofertando o aceptando las diferentes cláusulas del presupuesto que son: 1. Condiciones de Despacho de la Mercancía (destinatario, términos de entrega, plazo de entrega, medio de transporte), 2. Mercancía (unidades, precio, flete, embalaje, seguros, impuestos, descuentos), 3. Condiciones de Pago, 4. Principales Condiciones Contractuales y 5. Documentación Aduanera. Así como también anular el presupuesto.

EMK-UC008: Especificar estructura de costos

Actor: Usuario registrado

Requerimientos: EMK-13, EMK-29, EMK-30, EMK-31.

Este caso de uso permite que el usuario registrado especifique la estructura de costos (costos de transporte y logística del pedido), que está compuesta por un código INCOTERM (Para más información sobre los INCOTERMS, ver en el acápite 2.1 *Términos de comercio internacional del Anexo 2: Codificación Estándar* y 25 conceptos de gastos aplicados al comprador o al vendedor).

3.3.3.1 Diagrama de casos de uso

A continuación se muestra la interacción entre los actores del sistema y los casos de uso según lo definido por UML y los casos de usos expuestos. (figura 3.8)

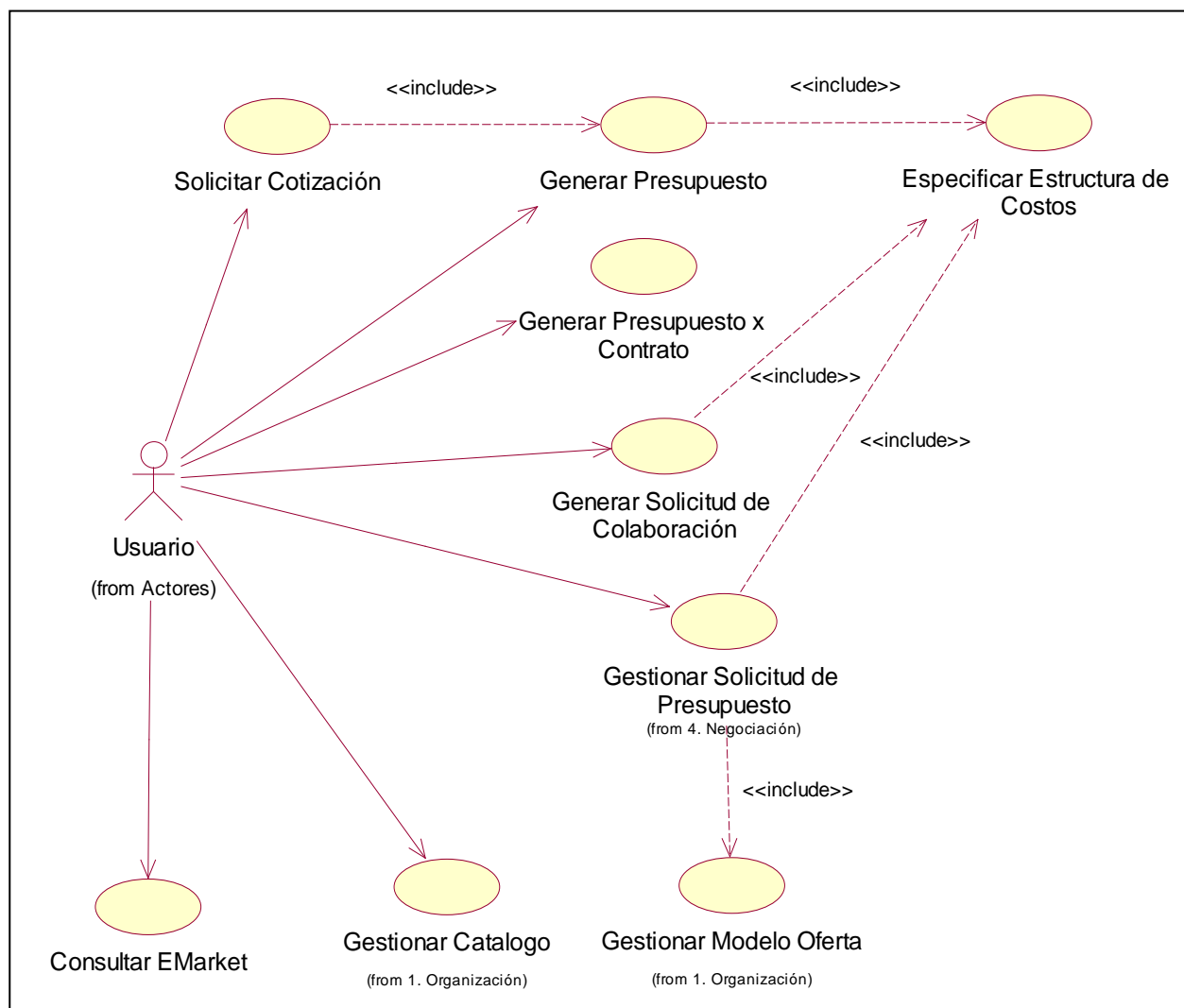


FIGURA 3.8. DIAGRAMA DE CASOS DE USO DEL MÓDULO E-MARKET

3.3.4 Módulo Representante

En este módulo el usuario registrado puede gestionar (consultar, modificar, anular) acciones que forman parte del ciclo de su negocio (Representación Sistemática y Contratos).

A continuación se describen los casos de usos del módulo representante, detallando un código de identificación, el nombre del caso de uso, el actor que lo realiza y los requerimientos a los que se asocia según la lista de requerimientos funcionales (*Ver Anexo 5: Requerimientos Funcionales y No Funcionales del Sistema*)

COLB-UC001: Consultar representante

Actor: Usuario registrado

Requerimientos: COLB -01, COLB -02, COLB -03, COLB -07, COLB -08, COLB -09 , COLB -10.

Este caso de uso permite que un usuario registrado visualice la lista de solicitudes de representación sistemática y contratos realizados con empresas afiliadas, indicando datos generales como nombre de empresa, fecha de operación, nombre del producto predominante, estado, etc.

COLB-UC002: Gestionar solicitud de representación sistemática

Actor: Usuario registrado

Requerimientos: COLB -04, COLB -05, COLB -06, COLB -11, COLB -12.

Este caso de uso permite que un usuario registrado realice el proceso de negociación de manera flexible; ofertando, contra ofertando o aceptando las diferentes cláusulas de la solicitud de representación que son: 1. Condiciones de Despacho de la Mercancía (destinatario, términos de entrega, plazo de entrega, medio de transporte, vigencia del contrato, retribución, ámbito de la representación), 2. Mercancía (unidades, precio, flete, embalaje, seguros, impuestos, descuentos), 3. Condiciones de Pago, 4. Principales Condiciones Contractuales y 5. Documentación Aduanera. Así como también anular la solicitud de representación.

3.3.4.1 Diagrama de casos de uso

A continuación se muestra la interacción entre los actores del sistema y los casos de uso según lo definido por UML y los casos de usos expuestos. (figura 3.9)

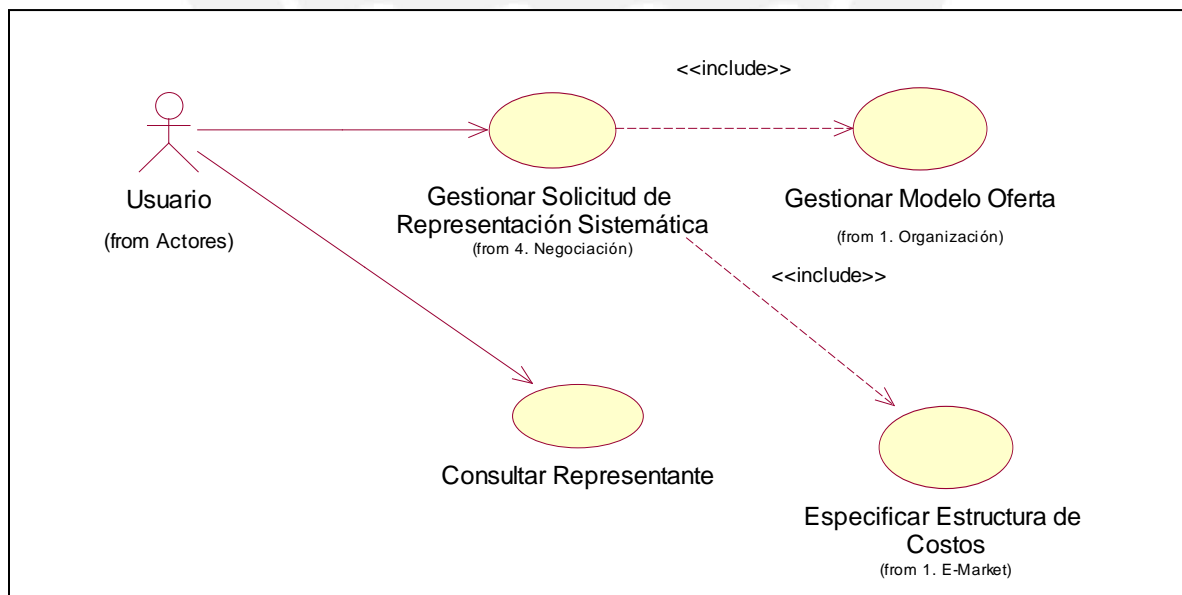


FIGURA 3.9. DIAGRAMA DE CASOS DE USO DEL MÓDULO REPRESENTANTE

3.3.5 Módulo Web Empresa-Oferta

Este módulo es el Web Empresa-Oferta, sistema de promoción que consta de una miniweb donde se visualiza la información que respecta a la empresa y a los productos que ésta ofrece. Por otra parte, este subsistema interactúa con el GIS (Sistema de Información Geográfica), de modo que, a través de la selección de una determinada empresa es posible recabar sus datos que después se muestran al usuario/ afiliado en el Web Empresa-Oferta en forma de 'Ficha Empresa/ Oferta'.

A continuación se describen los casos de usos del módulo Web Empresa-Oferta, detallando un código de identificación, el nombre del caso de uso, el actor que lo realiza y los requerimientos a los que se asocia según la lista de requerimientos funcionales (*Ver Anexo 5: Requerimientos Funcionales y No Funcionales del Sistema*)

WEO-UC001: Visualizar datos empresa

Actor: Usuario registrado, internauta, afiliado.

Requerimientos: WEO-01, WEO-02, WEO-03.

Este caso de uso permite que un usuario registrado, internauta o afiliado visualicen los datos generales de una empresa tales como: denominación social, actividad, país, teléfonos, nombre del contacto, entre otros.

WEO-UC002: Buscar NACE (Código de actividades económicas de la comunidad europea)

Actor: Usuario registrado, internauta, afiliado.

Requerimientos: WEO-03.

Este caso de uso permite que un usuario registrado, internauta, o afiliado realicen búsquedas de empresas por actividades según tipos de categorías que son, sección, capítulo, subcapítulo, y actividad.

WEO-UC003: Buscar LOCODE (Código de localidad)

Actor: Usuario registrado, internauta, afiliado,

Requerimientos: WEO-02.

Este caso de uso permite que un usuario registrado, internauta o afiliado realicen búsquedas por tipos de criterios que son: continente, zona económica y país

(Para más información sobre el NACE y LOCODE ver en el acápite 2.3 y 2.4 del Anexo 2: Codificación Estándar.

3.3.5.1 Diagrama de casos de uso

A continuación se muestra la interacción entre los actores del sistema y los casos de uso según lo definido por UML y los casos de usos expuestos. (figura 3.10)

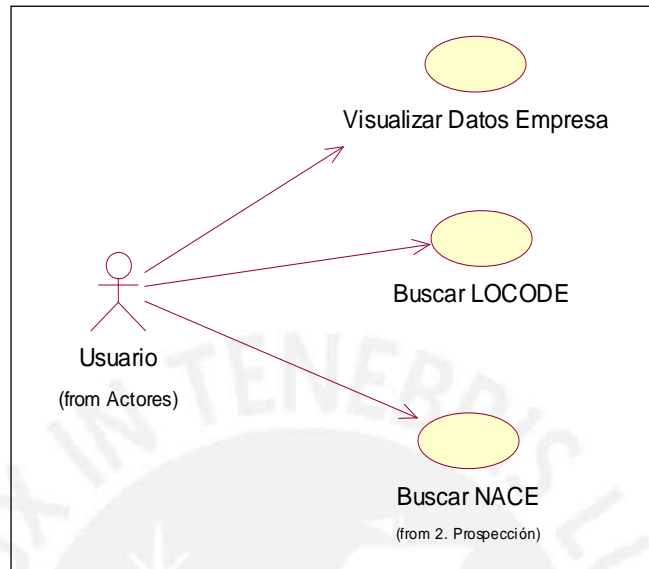


FIGURA 3.10. DIAGRAMA DE CASOS DE USO DEL MODULO WEB EMPRESA-OFFERTA

3.3.6 Módulo Vitrina Virtual

Este módulo se compone de un tablón de anuncios electrónico, que es un servicio automatizado de publicidad dirigido a la promoción de ofertas de productos en concreto. Permite clasificar contenidos, segmentar de manera idónea las búsquedas y la edición de anuncios de ofertas por criterios como: tipo de transacción (compra y venta) y tipo de producto (HS-CODE) *(para más información sobre el HS-CODE ver en el acápite 2.2 del Anexo 2: Codificación Estándar)*

Por otro lado el subsistema interactuará con el Web Empresa-Oferta (Subsistema Web Empresa Oferta), a partir de la visualización del 'Escaparate' (Agrupación de hasta 'n' fichas de anuncio que permite ver el Web Empresa-Oferta). Cada ficha de anuncio incluye datos completos de una oferta almacenadas en la vitrina virtual. La plataforma traduce dicho titular a todos los idiomas disponibles en ella.

A continuación se describen los casos de usos del módulo vitrina virtual, detallando un código de identificación, el nombre del caso de uso, el actor que lo realiza y los requerimientos a los que se asocia según la lista de requerimientos funcionales *(Ver Anexo 5: Requerimientos Funcionales y No Funcionales del Sistema)*

TRADB-UC001: Buscar HS-CODE (Código de mercancías)

Actor: Usuario registrado, internauta, afiliado.

Requerimientos: TRADB-03. TRADB-05.

Este caso de uso permite que un usuario registrado, internauta, o afiliado realicen búsquedas de productos según tipos de categorías: capítulo, partida, y producto.

(Para más información sobre el HS-CODE ver en el acápite 2.2 del Anexo 2: Codificación Estándar)

TRADB-UC002: Visualizar vitrina virtual

Actor: Usuario registrado, internauta, afiliado.

Requerimientos: TRADB-01.

Este caso de uso permite que un usuario registrado o internauta visualice la lista de productos de las diferentes empresas registradas en la plataforma, sean estos productos de compra o venta, de un determinado HS-CODE (*para más información sobre el HS-CODE ver en el acápite 2.2 del Anexo 2: Codificación Estándar*), de cierta unidad de medida, con un precio máximo o una determinada divisa, mostrando sus características principales.

TRADB -UC003: Visualizar ficha anuncio

Actor: Usuario registrado, internauta, afiliado.

Requerimientos: TRADB-04. TRADB-06.

Este caso de uso permite que un usuario registrado o internauta visualicen a detalle las características del producto y que de esta manera pueda solicitar más información, registrarlo como favorito, solicitar una cotización, solicitar un presupuesto, una solicitud de representación o generar un presupuesto por contrato.

3.3.6.1 Diagrama de casos de uso

A continuación se muestra la interacción entre los actores del sistema y los casos de uso según lo definido por UML y los casos de usos expuestos. (figura 3.11)

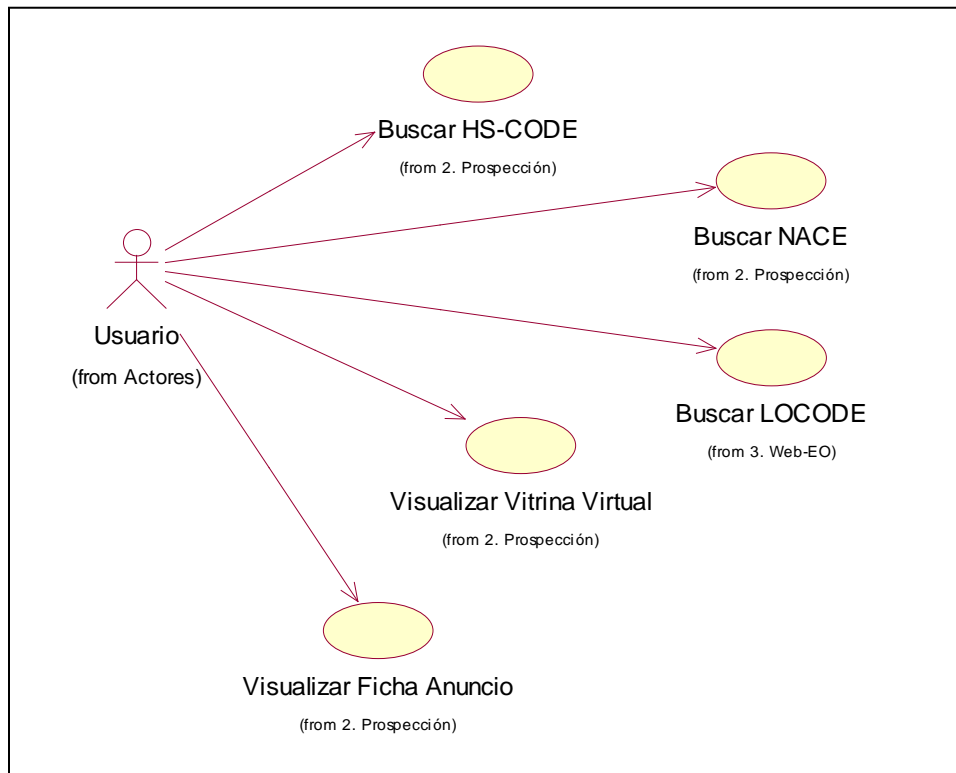


FIGURA 3.11. DIAGRAMA DE CASOS DE USO DEL MODULO VITRINA VIRTUAL

3.3.6.2 Especificaciones de casos de uso

Uno de los procesos más importantes del entorno usuario (módulo E-Market) es la Generación del Presupuesto por lo cual se especificará a continuación: (Cuadro 3.2)

CUADRO 3.2. ESPECIFICACIÓN DEL CASO DE USO GENERAR PRESUPUESTO

Generar presupuesto		
Datos	Id	EMK-UC003
	Descripción	Generar un presupuesto de productos ofertados por una empresa afiliada.
	Referencia a lista de requerimientos	EMK-02, EMK-03, EMK-22.
	Paquete	E-Market
	Actores	Usuario registrado.
Pre-condición	El usuario debe haber ingresado al sistema y validado como usuario registrado.	
Flujo principal		
Acción del usuario	Respuesta del sistema	
El caso de uso se inicia cuando usuario 1. selecciona la opción "Presupuesto" de la Ficha Anuncio.	El sistema muestra el formulario de Solicitud de Presupuesto indicando el tipo de condiciones a aplicar al pedido, una grilla que contiene todos los productos de la empresa oferente indicando el nombre del producto, unidades y el precio unitario en la divisa base para cada	

		uno de los productos. También se visualiza la divisa base del presupuesto, características de despacho de la mercancía, medio de transporte, lugar de destino así como la estructura de costos.
3.	El usuario selecciona los productos a presupuestar e ingresa las unidades.	4. El sistema muestra el importe de cada producto así como el monto total.
5.	El usuario selecciona la divisa del presupuesto, el medio de transporte, indica si el lugar de destino es en el Domicilio Social del Comprador, en Otro Local del Comprador o en un Local de un tercer destinatario, y selecciona el botón "Enviar". Incluye <<Especificar Estructura de Costos>>	6. El sistema valida que los datos ingresados sean correctos, registra la Solicitud de Presupuesto en el Sistema, muestra un mensaje de que el Presupuesto ha sido registrado con éxito y el caso de uso finaliza.
Post-condición Flujo principal		El presupuesto es registrado en el sistema con éxito.
Especificar estructura de costos		
Datos	Id	EMK -UC008
	Descripción	Generar un presupuesto de productos ofertados por una empresa Afiliada.
	Referencia a lista de requerimientos	EMK-13, EMK-29, EMK-30, EMK-31.
	Paquete	E-Market
	Actores	Usuario Registrado.
Pre-condición		El usuario debe haber ingresado al sistema y validado como usuario registrado.
Flujo principal		
Acción del usuario		Respuesta del sistema
1.	El caso de uso se inicia cuando usuario selecciona la opción "Especificar" de la Solicitud de Presupuesto.	2. El sistema muestra una lista desplegable con todos los incoterms y su descripción.
3.	El usuario selecciona alguno de los incoterms.	4. El sistema muestra la lista que contiene los gastos asumidos por el comprador y por el vendedor y la descripción de cada gasto según el incoterm seleccionado.
5.	El usuario marca los gastos que deberán ser asumidos por el comprador en la primera columna y del vendedor en la segunda columna y presiona "Enviar"	6. El sistema valida que los datos ingresados sean correctos, y envía un mensaje de verificación "¿Desea guardar la estructura de Costos?"
7.	a. Si el usuario selecciona "Aceptar" se cierra la ventana. b. Si el usuario selecciona "Cancelar" se cierra la ventana y el caso de uso finaliza.	8. a. El sistema registra la estructura de costos especificada y el caso de uso finaliza.
Post-condición flujo principal		El Presupuesto es registrado en el sistema con éxito.

A continuación se identifican los casos de uso de los diferentes módulos del entorno afiliado.

3.3.7 Módulo de Organización

Este módulo permite la organización completa de las acciones que realiza el afiliado en la plataforma mediante el sistema de registro y validación de tareas manuales, tareas sistemáticas, notificaciones de alertas y registro de acciones automáticas.

Además le permite visualizar las acciones realizadas provenientes del proceso de negociación (registro de productos, registros de modelo oferta, asignación de clientes, solicitud de presupuestos, solicitud de cotizaciones, solicitud de oferta de representación sistemática, aprobación de pedidos, generación de contratos, etc).

Este módulo permite mantener organizados los contactos del afiliado, siendo posible guardar el nombre, posición, título, teléfonos, dirección, e-mail, etc. de cada uno de ellos. Así como la organización del catálogo de productos de manera que el sistema automatice y gestione toda la información referente a cada producto en todos los aspectos del ciclo del negocio. El catálogo permite cambiar los datos del producto (todos o solo algunos campos específicos).

El afiliado puede crear tres modelos de oferta: básico, preferente o potencial que incluye la pasarela de pagos y la formalización, de forma que cuando un cliente solicite un presupuesto o solicitud de representación el afiliado pueda asignarle uno de estos modelos que posteriormente puede ser negociado por ambas partes.

Asimismo este módulo permite gestionar los usuarios de la empresa afiliada. Se da de alta (registro) de forma gratuita hasta 3 participantes por cada empresa afiliada: un administrador y dos colaboradores. El administrador tiene los privilegios para determinar las funciones u opciones del menú a los que tienen acceso los otros dos colaboradores de la empresa. Además, es el administrador el que puede darles de alta (registro) o de baja (eliminación) en cualquier momento.

A continuación se describen los casos de usos del módulo organización, detallando un código de identificación, el nombre del caso de uso, el actor que lo realiza y los requerimientos a los que se asocia según la lista de requerimientos funcionales (*Ver Anexo 5: Requerimientos Funcionales y No Funcionales del Sistema*)

OFIC-UC001: Gestionar tarea

Actor: Afiliado.

Requerimientos: OFIC -05. OFIC -06. OFIC -15.

Este caso de uso permite al afiliado registrar, modificar y eliminar tareas manuales y automáticas para una fecha presente o futura en el plan de jornada de la agenda.

OFIC-UC002: Registrar alerta

Actor: Afiliado.

Requerimientos: OFIC -10. OFIC -11.

Este caso de uso permite al afiliado registrar alertas para sus tareas manuales o automáticas indicando el tiempo de anterioridad (minutos, horas, días, semanas).

OFIC-UC003: Registrar tareas sistemáticas

Actor: Afiliado.

Requerimientos: OFIC -09.

Este caso de uso permite al afiliado registrar tareas sistemáticas, es decir, tareas que se repitan a través del tiempo (días, semanas, meses, trimestres, semestres, años) para tareas manuales y automáticas para una fecha presente o futura en el plan de jornada de la agenda.

OFIC-UC004: Gestionar plan de jornada

Actor: Afiliado.

Requerimientos: OFIC -07. OFIC -08, OFIC -13, OFIC -14, OFIC -16.

Este caso de uso permite al afiliado consultar las tareas registradas manuales y automáticas para una fecha presente o futura a través de la interacción con el calendario.

OFIC-UC005: Gestionar acción

Actor: Afiliado.

Requerimientos: OFIC -12. OFIC -16.

Este caso de uso permite al afiliado registrar, modificar y validar acciones para la fecha actual que señala el calendario en el control de jornada de la agenda.

OFIC-UC006: Gestionar contactos

Actor: Afiliado.

Requerimientos: OFIC -17. OFIC -18. OFIC -19. OFIC -20.

Este caso de uso permite al afiliado visualizar, registrar, modificar, y eliminar nuevos contactos o aquellos anteriormente registrados.

OFIC-UC007: Gestionar usuario

Actor: Afiliado.

Requerimientos: OFIC -01. OFIC -02. OFIC -03. OFIC -04.

Este caso de uso permite al afiliado modificar sus datos así como registrar, modificar, eliminar y asignar privilegios a sus colaboradores.

OFIC-UC008: Gestionar Modelo Oferta

Actor: Afiliado.

Requerimientos: OFIC -21. OFIC -25.

Este caso de uso permite al afiliado visualizar, registrar, modificar y eliminar el modelo oferta (preferente, básico y potencial)

OFIC-UC009: Gestionar pasarela

Actor: Afiliado

Requerimientos: OFIC -22. OFIC -23.

Este caso de uso permite al afiliado visualizar, registrar y modificar las diferentes condiciones de pago (al contado o a plazos) que contiene el modelo oferta.

OFIC-UC0010: Gestionar formalización

Actor: Afiliado.

Requerimientos: OFIC -24.

Este caso de uso permite al afiliado visualizar, registrar y modificar las condiciones contractuales que contiene el modelo oferta.

3.3.7.1 Diagrama de casos de uso

A continuación se muestra la interacción entre los actores del sistema y los casos de uso según lo definido por UML y los casos de usos expuestos. (figura 3.12)

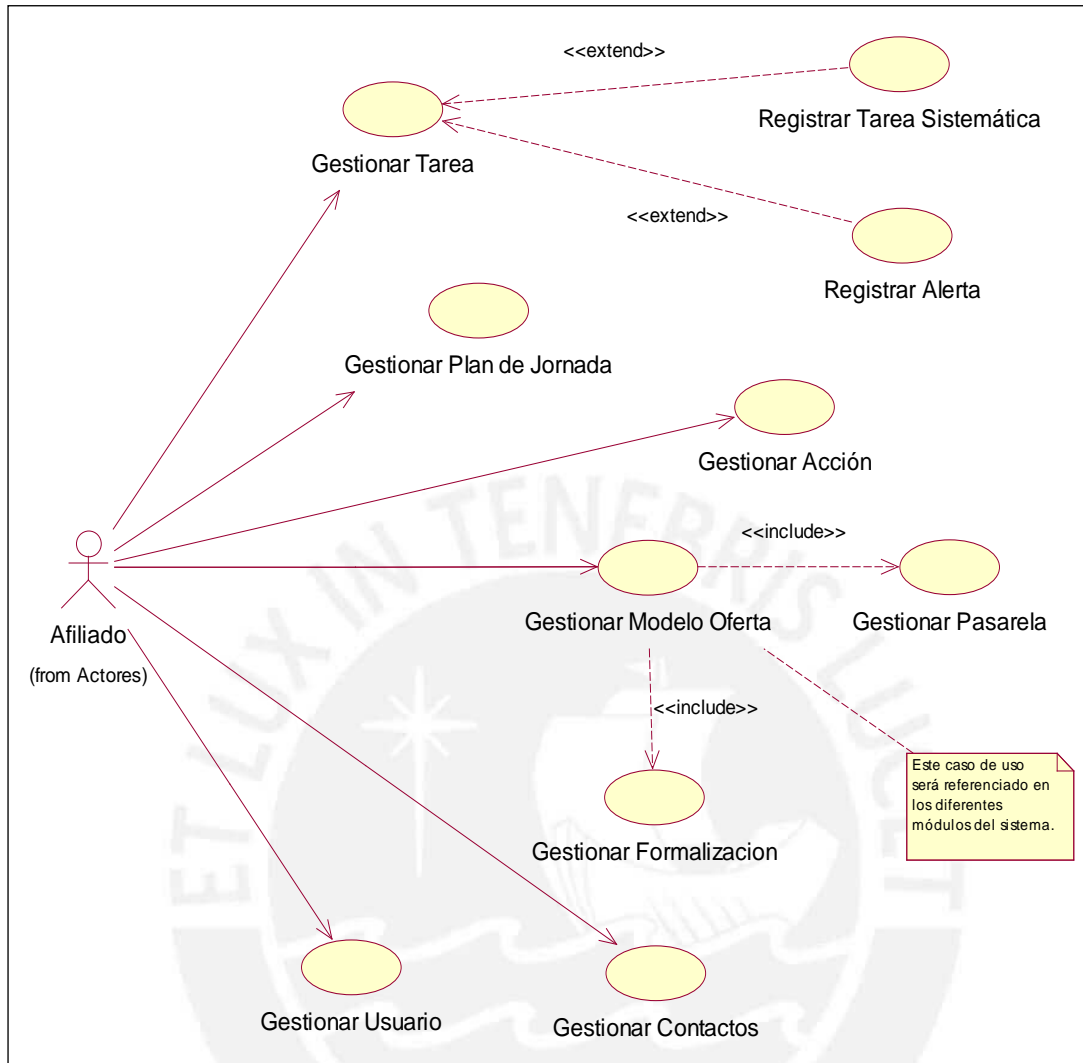


FIGURA 3.12. DIAGRAMA DE CASOS DE USO DEL MÓDULO ORGANIZACIÓN

3.3.8 Módulo de Prospección

Este módulo permite dar a conocer al afiliado cualquier tipo de producto (clasificado según su HS-CODE), las empresas oferentes (vendedores) y las empresas demandantes (compradores), así como las características fundamentales de su oferta/demanda. Como resultado de la búsqueda de un producto en concreto (HS-CODE) o tipo de transacción específico (compra/venta), el afiliado visualiza en la vitrina virtual los productos registrados por el usuario.

Por otra parte como resultado de la búsqueda realizada por actividad de empresa (clasificado según NACE), aparece en un mapamundi dinámico (interacción con el Buscador GIS), las principales empresas pertenecientes al rubro de la actividad seleccionada.

A continuación se describen los casos de usos del módulo Prospección, detallando un código de identificación, el nombre del caso de uso, el actor que lo realiza y los requerimientos a los que se asocia según la lista de requerimientos funcionales (*Ver Anexo 5: Requerimientos Funcionales y No Funcionales del Sistema*)

PROSP-UC001: Visualizar vitrina virtual

Actor: Afiliado.

Requerimientos: PROSP -01. PROSP -04.

Este caso de uso permite que un afiliado visualice la lista de productos que ofrecen las empresas registradas la plataforma, sean de compra o venta, de un determinado HS-CODE, de unidad de medida, precio máximo o divisa, mostrando sus características principales.

PROSP-UC002: Visualizar ficha anuncio

Actor: Afiliado.

Requerimientos: PROSP -03. PROSP -08.

Este caso de uso permite que un afiliado visualice a detalle las características del producto perteneciente a la empresa usuaria, tales como, precio, familia, HS-CODE, especie, número de unidades vendidas, pedido máximo y mínimo, entre otros.

(Para más información sobre el HS-CODE y NACE ver en el acápite 2.2 y 2.3 del Anexo 2: Codificación Estándar)

3.3.8.1 Diagrama de casos de uso

A continuación se muestra la interacción entre los actores del sistema y los casos de uso según lo definido por UML y los casos de usos expuestos. (figura 3.13)

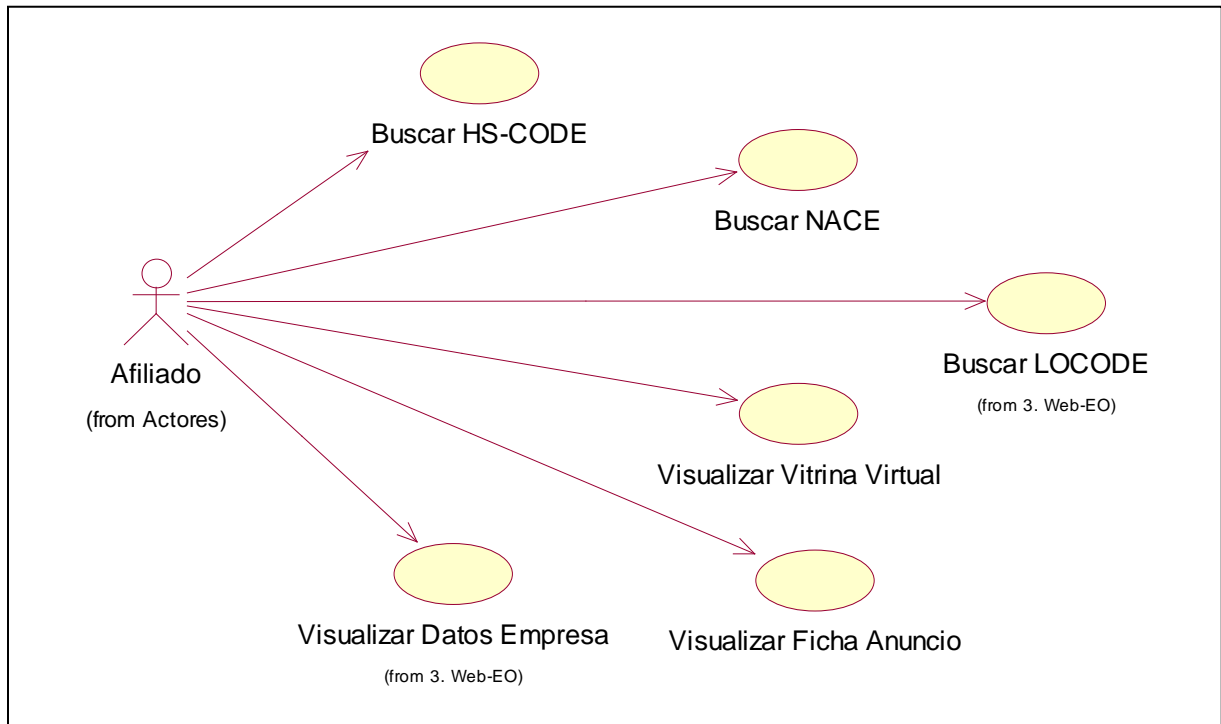


FIGURA 3.13. DIAGRAMA DE CASOS DE USO DEL MÓDULO PROSPECCIÓN

3.3.9 Módulo de Promoción

Este módulo permite que toda empresa afiliada pueda anunciar sus productos libremente en la plataforma de manera que pueda acceder desde allí, a toda la información referente a las acciones publicitarias que puede emprender, tanto gratuitas como de pago. Mediante un lista, la empresa afiliada visualiza todos sus productos registrados en el módulo “Catálogo” de la plataforma, y señala sólo aquellos productos que quiere que aparezcan anunciados y los contenidos del anuncio tales como, periodo de validez del anuncio, mostrar foto, a quien va dirigido del anuncio, etc.

A continuación se describen los casos de usos del módulo promoción, detallando un código de identificación, el nombre del caso de uso, el actor que lo realiza y los requerimientos a los que se asocia según la lista de requerimientos funcionales (*Ver Anexo 5: Requerimientos Funcionales y No Funcionales del Sistema*)

PROM-UC001: Gestionar anuncios

Actor: Afiliado.

Requerimientos: PROM -01. PROM -02. PROM -04. PROM -05.

Este caso de uso permite que un afiliado visualizar, registrar, modificar y eliminar los anuncios especificando las características del producto que desea que aparezcan en él.

PROM-UC002: Gestionar catálogo

Actor: Afiliado.

Requerimientos: PROM -06. PROM -07. PROM -08.

Este caso de uso permite que un afiliado visualice, registre, actualice y elimine los productos que desea comprar o vender mediante el sistema describiendo las características generales de él.

3.3.9.1 Diagrama de casos de uso

A continuación se muestra la interacción entre los actores del sistema y los casos de uso según lo definido por UML y los casos de usos expuestos. (figura 3.14)

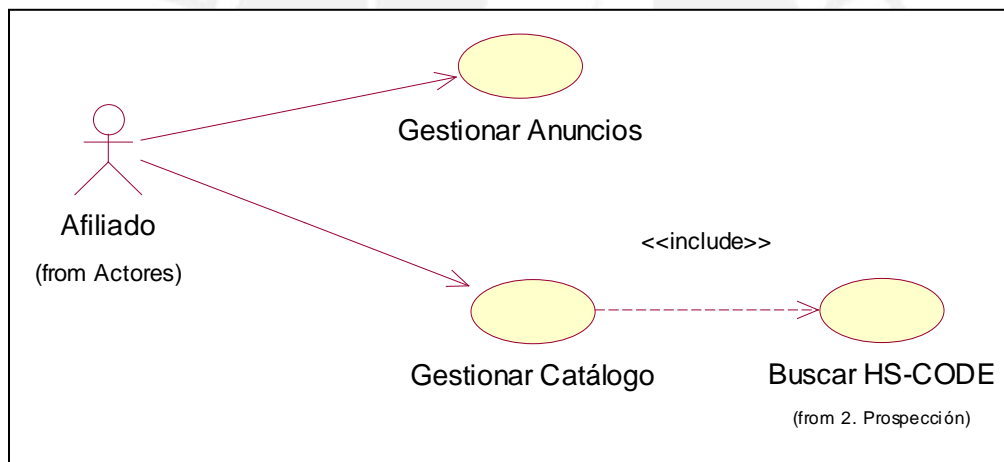


FIGURA 3.14. DIAGRAMA DE CASOS DE USO DEL MODULO PROMOCIÓN

3.3.10 Módulo de Negociación

En este módulo se incluyen las herramientas para que la empresa afiliada pueda negociar con otras empresas. Una de las herramientas sirve para que la empresa afiliada asigne un modelo de oferta concreta al usuario en un presupuesto o solicitud de representación y ambos puedan iniciar una negociación que permite realizar contraofertas o aceptar las modificaciones de la otra parte hasta que lleguen a un acuerdo y se apruebe el pedido.

Por otro lado el afiliado puede realizar consultas y asignar de responsables a los nuevos y antiguos clientes según clasificación (básico, preferente, fallido, moroso, anulado).

A continuación se describen los casos de usos del módulo Negociación, detallando un código de identificación, el nombre del caso de uso, el actor que lo realiza y los requerimientos a los que se asocia según la lista de requerimientos funcionales (Ver *Anexo 5: Requerimientos Funcionales y No Funcionales del Sistema*)

NEG-UC001: Consultar apertura de pedido

Actor: Afiliado.

Requerimientos: NEG -02. NEG -03. NEG -04. NEG -07. NEG -14. NEG -15. NEG -16. NEG -20, NEG -23, NEG -29, NEG -30, NEG -31.

Este caso de uso permite que un afiliado o usuario registrado visualice la lista de acciones, presupuestos, cotizaciones, solicitudes de representación y contratos registrados en la plataforma indicando datos generales como fecha de operación, código de documento, nombre del producto predominante, estado así como el nombre y localización de la empresa con la que realizó la operación.

NEG-UC002: Gestionar Solicitud de cotización

Actor: Afiliado, usuario registrado

Requerimientos: NEG -22.

Este caso de uso permite al afiliado o usuario registrado modificar la solicitud de cotización generado por un usuario sean por tramos o cantidades específicas.

NEG-UC003: Gestionar Solicitud de presupuesto

Actor: Afiliado, usuario registrado

Requerimientos: NEG -06. NEG -08. NEG -09. NEG -10. NEG -11. NEG -12 NEG -13. NEG -19, NEG -20.

Este caso de uso permite que un afiliado o usuario registrado realice el proceso de negociación de manera flexible, ofertando, contra ofertando o aceptando las diferentes cláusulas del Presupuesto que son: 1. Condiciones de Despacho de la Mercancía (lugar de carga, lugar de despacho, términos de entrega, plazo de entrega, medio de transporte), 2. Mercancía (unidades, precio, flete, embalaje, seguros, impuestos, descuentos), 3. Condiciones de Pago, Principales 4. Condiciones Contractuales y 5. Documentación Aduanera. Así como también aprobar o anular el presupuesto generando un pedido.

NEG-UC004: Gestionar Solicitud de representación sistemática

Actor: Afiliado, usuario registrado

Requerimientos: NEG -16. NEG -18.

Este caso de uso permite que un afiliado o usuario registrado realice el proceso de negociación de manera flexible, ofertando, contra ofertando o aceptando las diferentes cláusulas de la Solicitud de Representación que son: 1. Condiciones de Despacho de la Mercancía (destinatario, términos de entrega, plazo de entrega, medio de transporte, vigencia del contrato, retribución, ámbito de la representación), 2. Mercancía (unidades, precio, flete, embalaje, seguros, impuestos, descuentos), 3. Condiciones de Pago, 4. Principales Condiciones Contractuales y 5. Documentación Aduanera. Así como también anular la solicitud de representación.

NEG-UC005: Generar contrato compra-venta

Actor: Afiliado.

Requerimientos: NEG -24. NEG -26, NEG -27. NEG -28.

Este caso de uso permite al afiliado registrar un Contrato de Compra Venta como consecuencia de la aprobación del pedido con los términos pactados en el proceso de negociación previo.

NEG-UC006: Generar contrato sistemático

Actor: Afiliado.

Requerimientos: NEG -25. NEG -26, NEG -27. NEG -28.

Este caso de uso permite que un afiliado genere un contrato sistemático a partir de una solicitud de representación aprobada.

NEG-UC007: Asignar clientes

Actor: Afiliado.

Requerimientos: NEG -01.

Este caso de uso permite que un afiliado asigne sus colaboradores o a él mismo alguna de las operaciones relacionadas a sus clientes, tales como: solicitud de representación y presupuestos.

3.3.10.1 Diagrama de casos de uso

A continuación se muestra la interacción entre los actores del sistema y los casos de uso según lo definido por UML y los casos de usos expuestos. (figura 3.15)

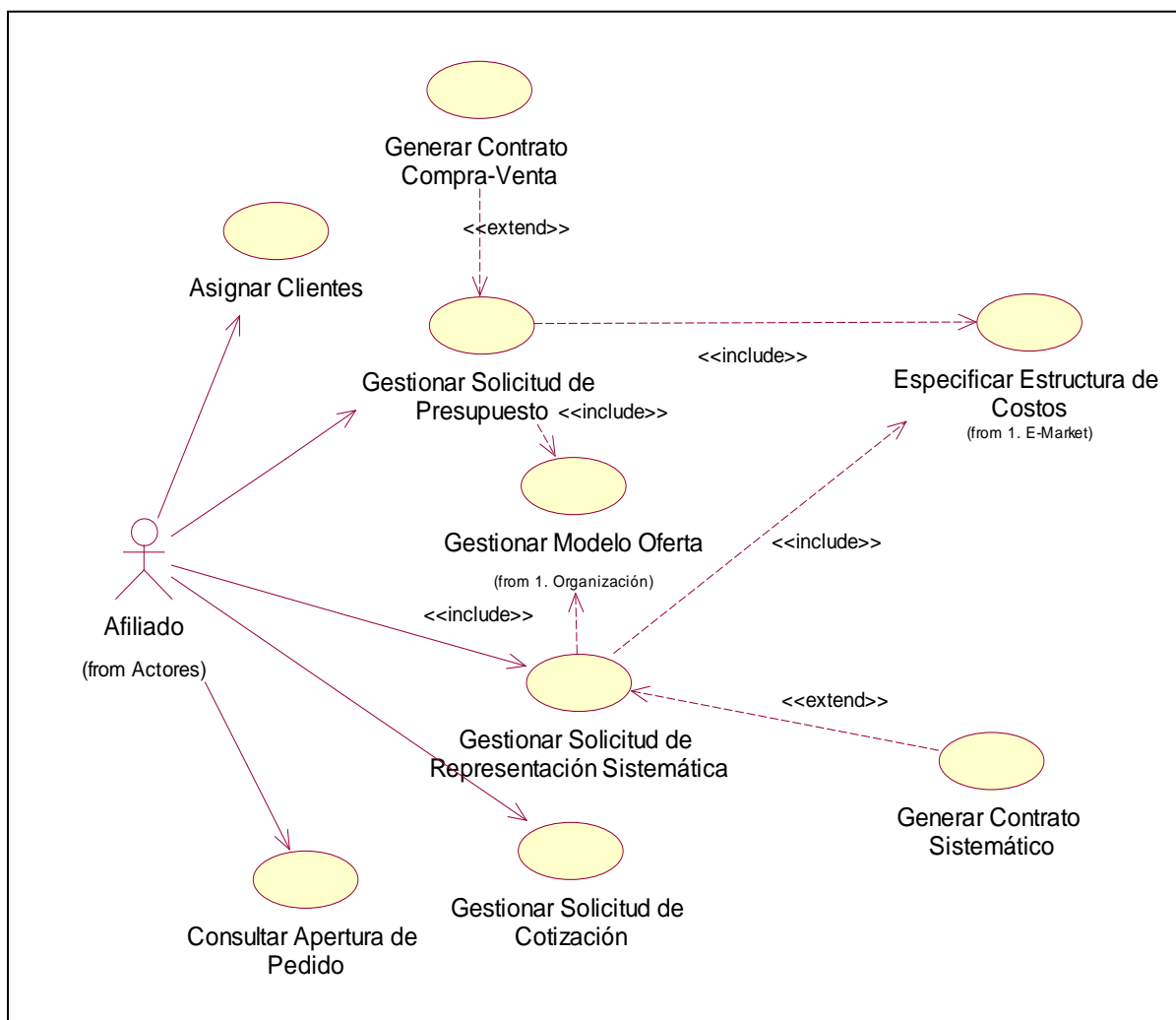


FIGURA 3.15 DIAGRAMA DE CASOS DE USO DEL MÓDULO NEGOCIACIÓN

3.3.11 Módulo de Gestión

En este módulo el afiliado accede a un listado de todos los pedidos que se encuentran en “Seguimiento” en orden cronológico (desde el más reciente al más antiguo). El afiliado puede acceder a cada uno de ellos debido a que en la ‘Apertura de Pedido’ perteneciente al módulo de Negociación ya ha sido negociado y aprobado por ambas partes.

Desde el seguimiento de pedido se tiene acceso a toda la documentación e información que permite visualizar el cumplimiento del acuerdo, incluye documentación aduanera obligatoria y adjunta (FFI, Factura Comercial, BL, CMR, PL, entre otros), siendo posible en algunos casos anular el pedido según lo decida el afiliado.

Se introduce también una dinámica de organización de la información de clientes completa, ya que se rige por una serie de combinaciones de listados e información de fichas organizadas según históricos, facturaciones, financiaciones y tareas de los clientes.

Asimismo el afiliado puede consultar y visualizar los productos provenientes de la negociación de todos los pedidos realizados diariamente mostrando las unidades vendidas, número de pedidos, número de países y localidades en las que se han realizado los pedidos.

A continuación se describen los casos de usos del módulo gestión, detallando un código de identificación, el nombre del caso de uso, el actor que lo realiza y los requerimientos a los que se asocia según la lista de requerimientos funcionales (*Ver Anexo 5: Requerimientos Funcionales y No Funcionales del Sistema*)

GES-UC001: Consultar seguimiento pedido

Actor: Afiliado.

Requerimientos: GES -02. GES -03. GES -04. GES -10. GES -11.

Este caso de uso permite al afiliado visualizar la lista de pedidos negociados y aprobados con alguna empresa usuaria de la plataforma, indicando datos principales como nombre de la empresa y su localidad, código de pedido, nombre del producto predominante y estado.

GES-UC002: Generar documentos aduaneros

Actor: Afiliado.

Requerimientos: GES -05. GES -06. GES -07.

Este caso de uso permite al afiliado generar los documentos aduaneros obligatorios (Conocimiento de Embarque Multimodal (FFI), Factura comercial, Packing List (PL), Conocimiento de Embarque Marítimo (BL), Conocimiento de Embarque por Carretera (CMR)) asociados a un determinado pedido.

GES-UC003: Consultar pedido

Actor: Afiliado.

Requerimientos: GES -01. GES -05. GES -06. GES -07.

Este caso de uso permite al afiliado visualizar y anular el Pedido.

GES-UC004: Generar reportes productos

Actor: Afiliado.

Requerimientos: GES -21. GES -22. GES -23.

Este caso de uso permite al afiliado generar reportes de productos (agrupados por nombre) indicando la familia a la que pertenece (HS-CODE), unidades vendidas, número de pedidos emitidos y número de localidades y países destinatarios provenientes de pedidos sistemáticos y de presupuesto.

(Para más información sobre el HS-CODE ver en el acápite 2.2 del Anexo 2: Codificación Estándar)

GES-UC005: Gestionar clientes

Actor: Afiliado.

Requerimientos: GES -08. GES -09. GES -12. GES -13. GES -14. GES -15. GES -16, GES -17, GES -18. GES -19, GES -20.

Este caso de uso permite al afiliado llevar un control de las operaciones financieras de sus clientes (históricos, financiación, facturación, tareas)

3.3.11.1 Diagrama de casos de uso

A continuación se muestra la interacción entre los actores del sistema y los casos de uso según lo definido por UML y los casos de usos expuestos. (figura 3.16)

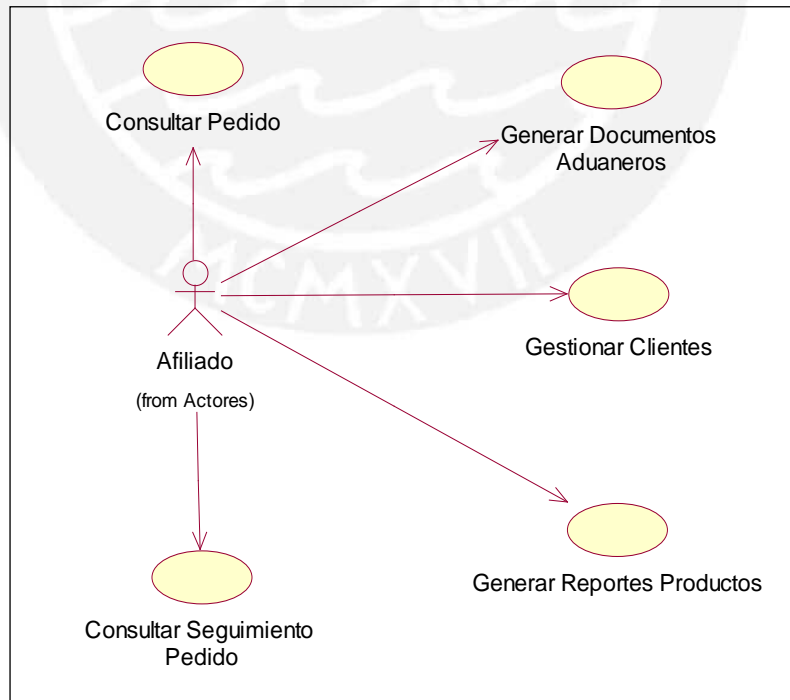


FIGURA 3.16 DIAGRAMA DE CASOS DE USO DEL MODULO GESTIÓN

3.3.12 Módulo de Planificación

En este módulo el afiliado puede evaluar la eficiencia de la gestión realizada, y optimizar la que se va a realizar en un futuro. El afiliado puede acceder a un listado de todos los proyectos en los que ha participado él y sus colaboradores. Al acceder a cada ficha de proyecto puede crear todo tipo de tareas, asignar presupuestos, responsables y recursos, detallar ingresos así como registrar la información general del proyecto.

El afiliado mediante el logro de jornada puede visualizar el grado de cumplimiento de los objetivos asignados a una jornada en el “Plan de Jornada” respecto al volumen de tareas no planificadas. El sistema muestra como índices de resultados: el número de acciones registradas, número de tareas planificadas, ejecutadas, porcentaje de esfuerzo, porcentaje de jornada. Por otro lado el afiliado puede realizar el control permanente de todas las acciones ejecutadas por él y sus colaboradores en la plataforma.

A continuación se describen los casos de usos del módulo planificación detallando un código de identificación, el nombre del caso de uso, el actor que lo realiza y los requerimientos a los que se asocia según la lista de requerimientos funcionales (*Ver Anexo 5: Requerimientos Funcionales y No Funcionales del Sistema*)

PLAN-UC001: Gestionar proyectos

Actor: Afiliado.

Requerimientos: PLAN -01. PLAN -03. PLAN -04. PLAN -05.

Este caso de uso permite al afiliado visualizar, registrar, modificar y eliminar proyectos, especificando características como nombre de proyecto, objetivos cualitativos, recursos entre otros así como las tareas asociadas a él.

PLAN-UC002: Generar reportes logro jornada

Actor: Afiliado.

Requerimientos: PLAN -06. PLAN -07. PLAN -10.

Este caso de uso permite al afiliado realizar consultas de los logros obtenidos de jornadas de trabajo en un rango de tiempo determinado.

PLAN-UC003: Generar reportes control jornada

Actor: Afiliado.

Requerimientos: PLAN -08. PLAN -09. PLAN -10.

Este caso de uso permite al afiliado realizar consultas de las acciones realizadas de jornadas de trabajo en un rango de tiempo determinado

3.3.12.1 Diagrama de casos de uso

A continuación se muestra la interacción entre los actores del sistema y los casos de uso según lo definido por UML y los casos de usos expuestos. (figura 3.17)

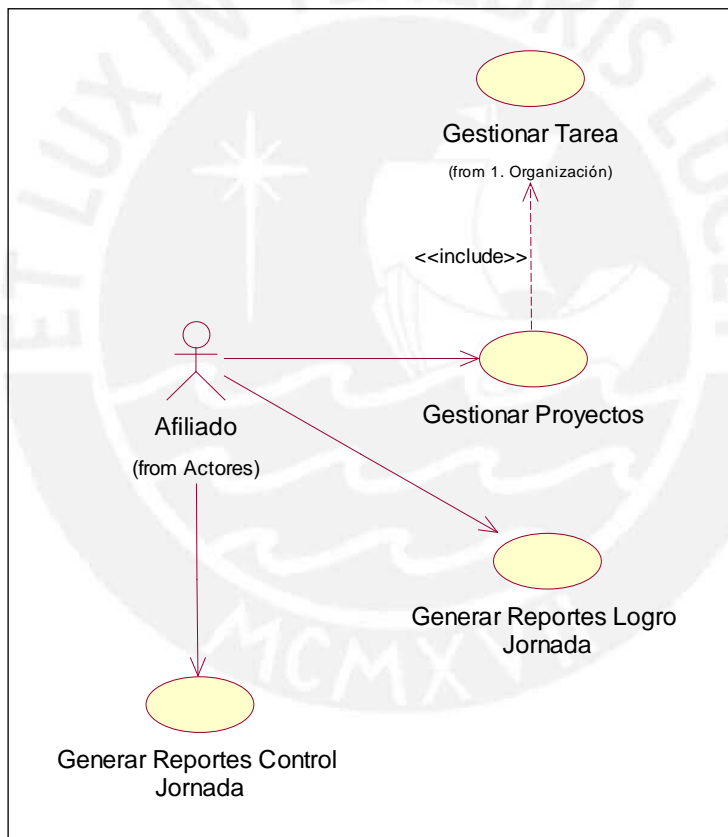


FIGURA 3.17 DIAGRAMA DE CASOS DE USO DEL MODULO PLANIFICACIÓN

3.3.12.2 Especificaciones de casos de uso

Uno de los procesos más importantes del entorno afiliado (módulo de negociación) es el “Gestionar Solicitud de Presupuesto” que explica todo el proceso de negociación, por lo que se procederá a especificar a continuación: (Cuadro 3.3.)

CUADRO 3.3. ESPECIFICACIÓN DEL CASO DE USO GESTIONAR SOLICITUD DE PRESUPUESTO

Gestionar Solicitud de Presupuesto		
Datos	Id	NEG -UC003
	Descripción	Realizar la modificación, aprobación o anulación de la solicitud de presupuesto
	Referencia a lista de requerimientos	NEG -06. NEG -08. NEG -09. NEG -10. NEG -11. NEG -12 NEG -13. NEG -19, NEG -20.
	Paquete	Negociación.
	Actores	Afiliado.
Pre-condición	El usuario debe haber ingresado al sistema y validado como Afiliado. El presupuesto debe estar en estado pendiente o modificado por usuario.	
Flujo principal: Modificar Solicitud de Presupuesto		
Acción del usuario	Respuesta del sistema	
<p>El caso de uso se inicia cuando el afiliado</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. selecciona un presupuesto de la lista en la “Apertura de Pedido”. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. El sistema muestra un formulario indicando el número de presupuesto, la fecha de registro, la versión actual, los datos de la empresa oferente y demandante (nombre, denominación social y dirección), las condiciones de despacho de la mercancía (país de origen, país de destino, términos de entrega, medio de transporte, lugar de carga, lugar de despacho) la Mercancía (unidades, descripción, precio unitario, embalaje, flete, otros gastos, seguros, descuentos, impuestos, montos parciales y totales), Condiciones de Pago, Principales Condiciones Contractuales, Documentos Obligatorios y adjuntos. 	
<p>El afiliado llena los campos de Plazo de Entrega, Medio de Transporte, Lugar de Carga, Lugar de Despacho, modifica precios unitarios, indica montos de embalaje, flete, otros gastos, seguros, descuentos, impuestos y seleccionar “Enviar”. Incluye <<Especificar Estructura de Costos>> <<Mantener Pasarela de Pago>> y <<Mantener Formalización>></p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. El sistema valida que los datos ingresados sean correctos, actualiza el presupuesto y muestra el listado con el presupuesto en estado “Modificado por el Afiliado” y el caso de uso finaliza. 	
Post-condición Flujo principal	El Presupuesto se actualiza en el sistema con éxito.	

Flujo Alterno 1: "Aceptar condiciones de despacho de la mercancía"	
Acción del usuario	Respuesta del sistema
<p>El afiliado selecciona la opción "Aceptar" de la</p> <p>1. cláusula 2 Condiciones de Despacho de la Mercancía.</p>	<p>El sistema valida que no haya habido ninguna modificación en la cláusula 2 Condiciones de Despacho de la Mercancía. Si ha habido alguna modificación el sistema muestra un mensaje de advertencia "Aún existen modificaciones que no han sido aceptadas por el Usuario" y el caso de uso finaliza, caso contrario, se acepta la cláusula en el sistema y muestra como no editables todos los campos de dicha cláusula.</p> <p>2.</p>
	<p>El sistema muestra los documentos obligatorios según lugar origen, lugar destino, capítulo del producto, partida del producto y medio de transporte indicando el número de copias sugeridas.</p> <p>3.</p>
<p>4. El afiliado selecciona el número de copias para comprador, vendedor, banco y aduana.</p>	<p>5. El sistema muestra el número total de copias para cada documento.</p>
Post-condición flujo alternativo 1	La cláusula "Condiciones de Despacho de la Mercancía" se acepta en el sistema.
Flujo alternativo 2: "Agregar documentos adjuntos"	
Acción del usuario	Respuesta del sistema
<p>El afiliado selecciona el icono para agregar</p> <p>1. documentos adjuntos en la cláusula 6 de la Solicitud de Presupuesto.</p>	<p>2. El sistema muestra una ventana emergente donde muestra la lista de los documentos adjuntos.</p>
<p>3. El afiliado selecciona uno o más documentos para adjuntar y presiona "Enviar"</p>	<p>4. La ventana emergente se cierra y lista en la cláusula 6 de la Solicitud de Presupuesto los documentos adjuntos seleccionados previamente.</p>
<p>5. El afiliado selecciona el número de copias para comprador, vendedor, banco y aduana.</p>	<p>6. El sistema muestra el número total de copias para cada documento.</p>
Post-condición flujo alternativo 2	Los documentos adjuntos relacionados a la Solicitud de Presupuesto son agregados al sistema
Flujo alternativo 3: "Aceptar mercancía"	
Acción del usuario	Respuesta del sistema
<p>1. El afiliado selecciona la opción "Aceptar" de la cláusula 3 Mercancía.</p>	<p>El sistema valida que no haya habido ninguna modificación en la cláusula 3 Mercancía, acepta la cláusula en el sistema y muestra como no editables todos los campos de dicha cláusula. El sistema habilita la cláusula 4. Sistema de Pago.</p> <p>2.</p>
Post-condición flujo alternativo 3	La cláusula 3 "Mercancía" se acepta en el Sistema.
Flujo alternativo 4: "Aceptar condiciones de pago"	
Acción del usuario	Respuesta del sistema
<p>1. El afiliado selecciona la opción "Aceptar" de la cláusula 4 Condiciones de Pago.</p>	<p>2. El sistema valida que no haya habido ninguna modificación en la cláusula 4, Condiciones de Pago,</p>

	acepta la cláusula en el sistema y muestra como no editables todos los campos de dicha cláusula.
Post-condición flujo alternativo 4	La cláusula "Condiciones de Pago" se acepta en el Sistema.
Flujo Alternativo 5: "Aceptar principales condiciones contractuales"	
Acción del usuario	Respuesta del sistema
1. El usuario selecciona la opción "Aceptar" de la cláusula 5 Principales Condiciones Contractuales.	2. El sistema valida que no haya habido ninguna modificación en la cláusula 5, Principales Condiciones Contractuales, acepta la cláusula en el sistema y muestra como no editables todos los campos de dicha cláusula.
Post-condición flujo alternativo 5	La cláusula "Principales Condiciones Contractuales" se acepta en el Sistema.
Flujo alternativo 6: "Aprobar Solicitud de Presupuesto"	
Acción del usuario	Respuesta del sistema
1. El usuario selecciona la opción "Aprobar" del presupuesto.	2. El sistema valida que todas las cláusulas hayan sido aceptadas, y aprueba el pedido en el sistema.
Post-condición flujo alternativo 6	El presupuesto es aprobado en el Sistema.

Se ha desarrollado una Matriz de Comparación de todos los requerimientos analizados para los dos entornos de la plataforma (Afiliado y Usuario), que han sido contrastados con todos los casos de uso especificados para el sistema, y mediante el cual se verifican que todos los requerimientos han sido cubiertos por los casos de uso procedentes del análisis del sistema. Para mayor información ver en el *Anexo 6: "Matriz de Comparación entre Casos de Uso y Requerimientos"*

3.4 Diagrama de clases de análisis

Los diagramas de clases son diagramas de estructura estática que muestran las clases del sistema y sus interrelaciones (herencia, agregación, asociación, etc). Los diagramas de clase son el pilar básico del modelado con UML, siendo utilizados tanto para mostrar lo que el sistema puede hacer (análisis), como para mostrar cómo puede ser construido (diseño). [LAR01]

A continuación se definen las clases de dos de las vistas más importantes del sistema que son "Producto" y "Pedido". Para ver a detalle la definición de las diferentes vistas del entorno afiliado y usuario ver *Anexo 9: Diagrama de Clases de Análisis por módulos/vistas*

3.4.1 Composición-Característica-Producto

Responsable: William Aliaga

La vista “Composición-Característica-Producto” que forma parte del módulo de E-Market del entorno usuario se compone de un conjunto de entidades, entre las más importantes podemos mencionar a las siguientes:

3.4.2 tranProducto:

Esta entidad contiene los datos genéricos de un producto y está compuesta por el código, nombre del producto, nombre de la foto, el tipo de operación, precio, número de consultas, número de visitas. Está relacionada con una empresa, así mismo se relaciona con la grilla de Carga Seca, y contiene más de una característica y composición.

3.4.3 tranGrillaCargaSeca:

Esta entidad contiene la descripción logística del producto, y está compuesta por las características del envase, el embalaje y el Pallet, se almacena el peso neto, peso bruto y el peso escurrido, así como también se describen las dimensiones del envase y del embalaje. Está asociada a un Producto.

3.4.4 tranTipoCaracteristica:

Esta entidad agrupa un conjunto de características que tienen en común una subcategoría de HS-CODE, esta compuesta por un código. Esta asociada a muchas subcategorías, así mismo se relaciona con más de una característica.

3.4.5 tranTipoComposición:

Esta entidad agrupa un conjunto de composiciones que tienen en común una subcategoría de HS-CODE, esta compuesta por un código. Esta asociada a muchas subcategorías, así mismo se relaciona con más de una composición.

3.4.6 tranCaracteristica:

Esta entidad contiene una lista de características de un producto que dependen de la clasificación del producto definida por el HS-CODE y está compuesta por el código de la característica y el código del producto. Es el resultado de asociar tipo de características y producto con una relación de muchos a muchos.

3.4.7 tranComposicion:

Esta entidad contiene una lista de composiciones de un producto que dependen de la clasificación del producto definida por el HS-CODE y está compuesta por el código de la composición, el código del producto y en algunos casos de un porcentaje. Es el resultado de asociar tipo de composición y producto con una relación de muchos a muchos

A continuación se presenta el diagrama de clases de la vista “Composición-Característica-Producto” (figura 3.18)

(Para más información sobre el HS-CODE ver en el acápite 2.2 del Anexo 2: Codificación Estándar)

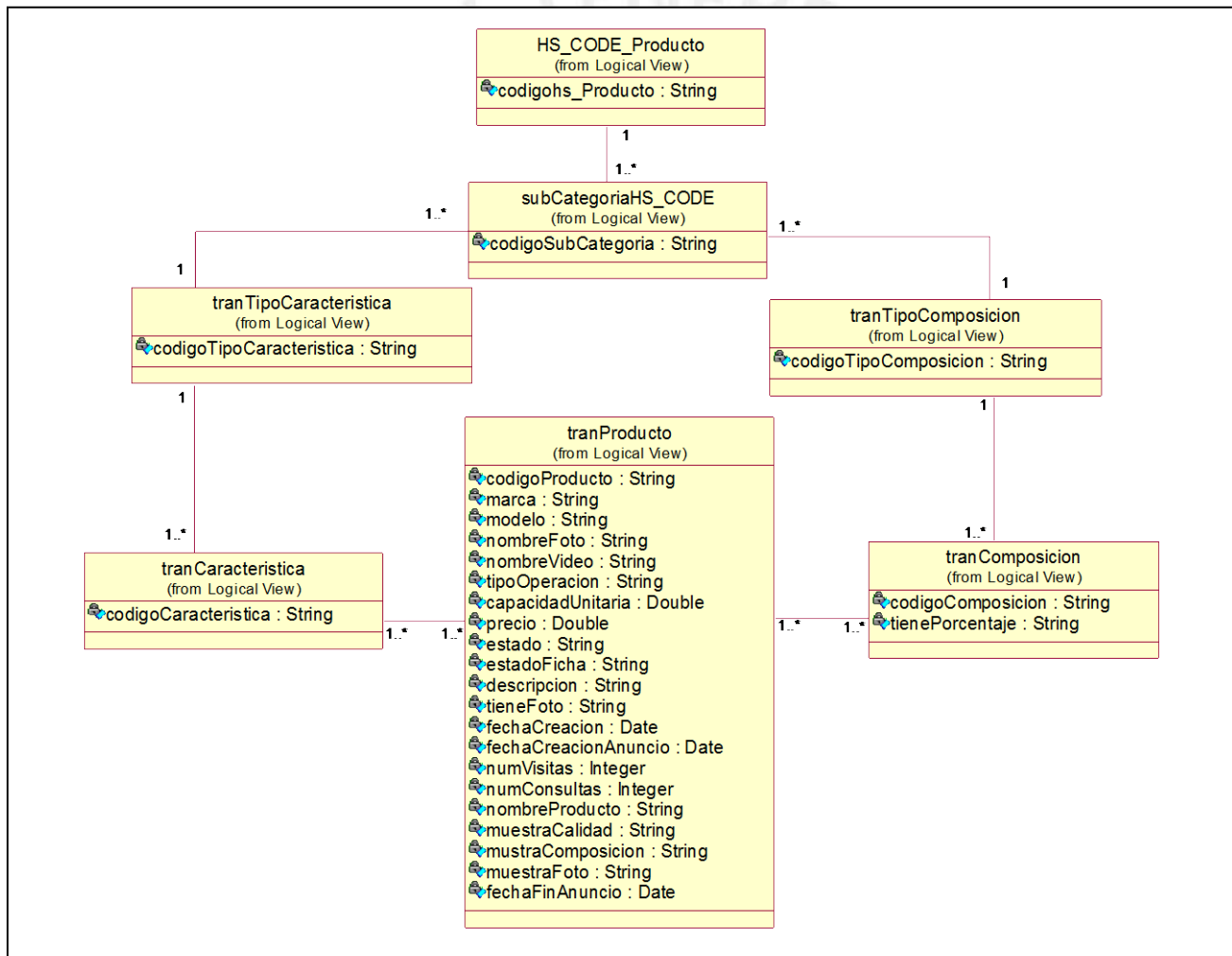


FIGURA 3.18. DIAGRAMA DE CLASES DE COMPOSICIÓN-CARACTERÍSTICA-PRODUCTO

3.4.8 Pedido

Responsable: Rosana Rabanal

La vista “Pedido” que forma parte del módulo de gestión del entorno afiliado y se compone de un conjunto de entidades, entre las más importantes podemos mencionar a las siguientes:

3.4.9 oficPedido:

Esta entidad describe las características principales del pedido aprobado tales como número, código empresa oferente (la empresa propietario de los productos), código empresa demandante (la empresa que requiere los productos), datos de la entrega, montos parciales y totales.

El pedido se genera a raíz de un presupuesto aprobado y es propio de la empresa oferente, puede tener uno o muchos productos así como una estructura de costos asociada que se compone de un código *INCOTERM* (Para más información ver en el acápite 2.1 *Términos de comercio internacional del Anexo 2: Codificación Estándar*) y una serie de conceptos de gasto que se aplican al comprador y al vendedor según se haya negociado en el proceso. Está relacionado con un modelo oferta (pasarela de pagos y formalización) así como con una serie de documentos aduaneros dependientes del país origen, destino, medio de transporte, capítulo o partida del producto. El pedido genera un Contrato Compra Venta.

3.4.10 oficLineaPedido:

Esta entidad describe el detalle del pedido, posee una relación de composición (parte/todo) con éste, y está asociado al producto, tiene datos como cantidad, precio unitario, importe parcial y total.

A continuación se presenta el diagrama de clases de la vista “Pedido” (figura 3.19)

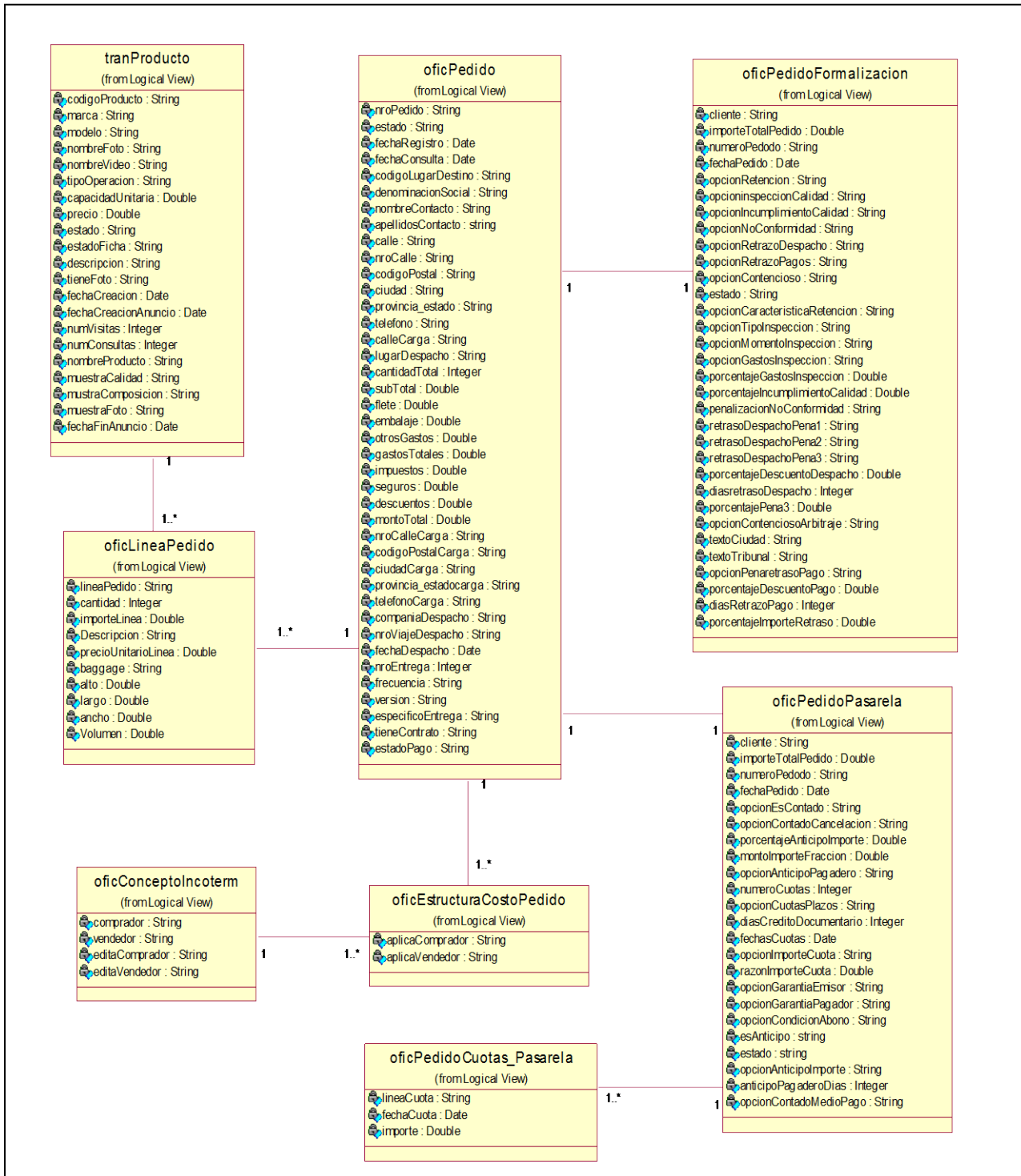


FIGURA 3.19. DIAGRAMA DE CLASES DE PEDIDO

3.5 Diagrama de estados

Un estado es una condición durante la vida de un objeto, de forma que cuando dicha condición se satisface se lleva a cabo alguna acción o se espera por un evento. El estado de un objeto se puede caracterizar por el valor de uno o varios de los atributos de su clase, además, el estado de un objeto también se puede caracterizarse por la existencia de un enlace con otro objeto. Los diagramas de estados muestran la secuencia de estados por los que pasa un objeto durante su vida y que se corresponden con los estímulos recibidos, junto con sus respuestas y acciones. [UML01]

A continuación se han identificado los objetos que tienen mayor relevancia en el sistema mostrando los diferentes estados por los que pasan.

3.5.1 Tarea

Se inicia cuando el afiliado registra una tarea en el plan de jornada de la agenda, dicha tarea tiene el estado “Registrada”. El sistema verifica el cumplimiento de la tarea según la fecha y hora actual, si ésta es mayor que la fecha y hora inicio de la tarea, la misma pasa a estado “Pendiente”, desde donde puede ser eliminada o validada por lo que pasa a un estado “Eliminada” o “Ejecutada” respectivamente. (figura 3.20)

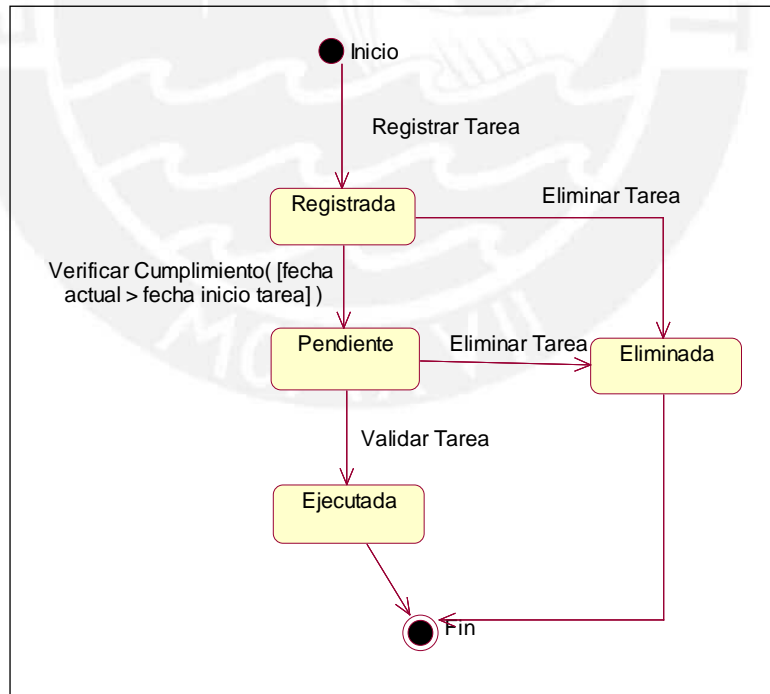


FIGURA 3.20. DIAGRAMA DE ESTADOS DE TAREA

3.5.2 Cotización

Se inicia con la solicitud de una cotización de tipo tramos o cantidades por parte de un usuario registrado sobre la ficha de producto seleccionada por él. Luego el usuario y afiliado visualizan la cotización en estado “Pendiente” en donde sólo el afiliado tiene la opción de modificar algunos datos de la cotización realizada dependiendo si es de tipo tramos o cantidades cambiando el estado a “Modificada por Afiliado” . El Afiliado y usuario visualizarán la cotización en estado modificado por Afiliado pero sólo el usuario podrá generar un presupuesto a partir de ella cambiando de estado a “En Presupuesto”. Ambos actores tendrán la posibilidad de anular la cotización por lo que obtendrá el estado “Anulada”. (figura 3.21)

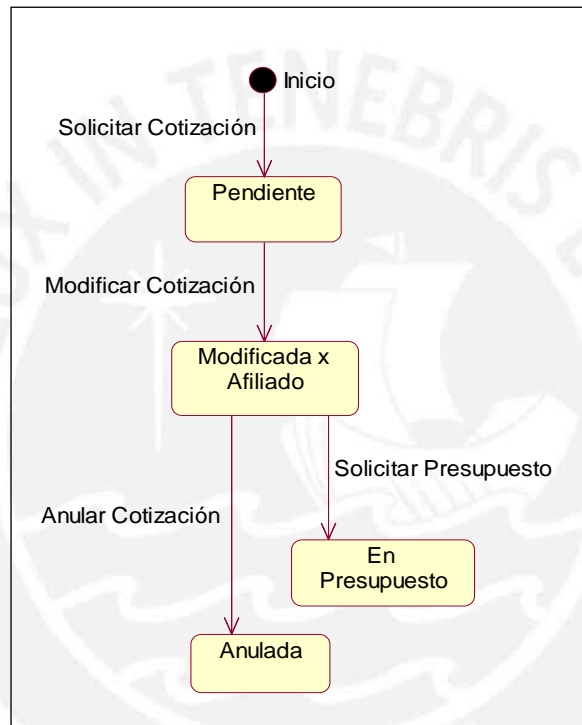


FIGURA 3.21. DIAGRAMA DE ESTADOS DE LA COTIZACIÓN

3.5.3 Presupuesto y/o Solicitud de Representación

Se inicia con la solicitud de un presupuesto/representación por parte de un usuario registrado donde el objeto obtiene el estado “Pendiente”. El afiliado visualiza el presupuesto y tiene la opción de modificar cualquiera de los campos registrados (que están agrupado en cláusulas) por lo que pasa al estado “Modificado por Afiliado”. Una vez ocurrido esto, el usuario registrado podrá volver a modificar los datos cambiando el estado a “Modificado por Usuario” o aceptar algunas o todas las cláusulas.

Solamente cuando todas las cláusulas han sido aceptadas por ambas partes será posible para el afiliado aprobar el presupuesto/solicitud de representación, por lo que pasará al estado “Aprobado”.

Durante el proceso cualquiera de los dos actores podrá anular el presupuesto y cambiará el estado a “Anulado”. (figura 3.22)

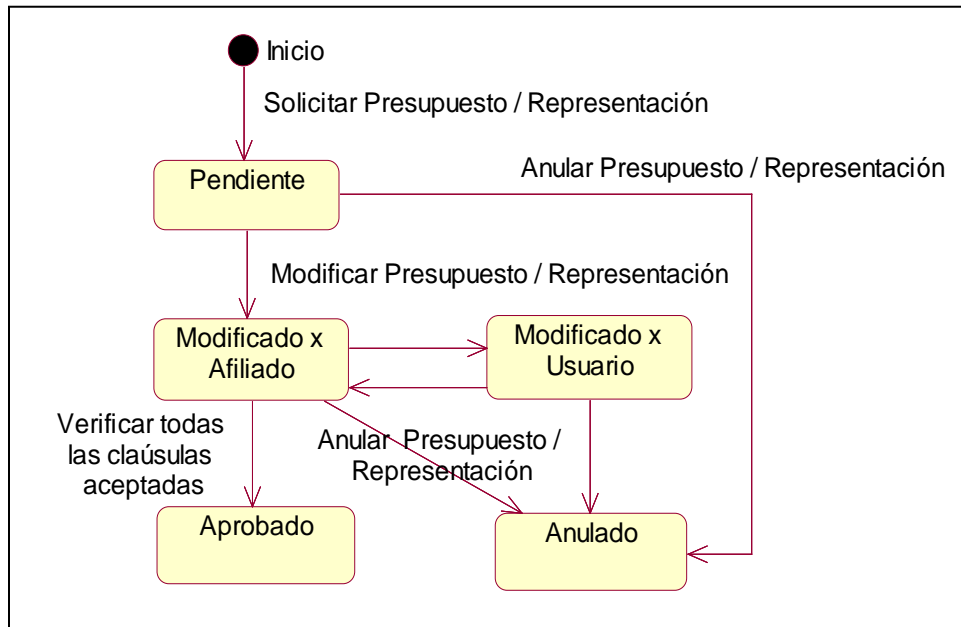


FIGURA 3.22. DIAGRAMA DE ESTADOS DEL PRESUPUESTO Y/O SOLICITUD DE REPRESENTACION

CAPITULO 4

4. Diseño del sistema

4.1. Definición Patrón MVC (Modelo – Vista – Controlador)

Es un patrón de diseño que separa los datos de una aplicación, la interfaz de usuario, y la lógica de control en tres componentes distintos: [WIK01] (figura 4.1)

Modelo: Esta es la representación específica del dominio de la información sobre la cual funciona la aplicación. El modelo es otra forma de llamar a la capa de dominio. La lógica de dominio añade significado a los datos. Contiene los datos y la funcionalidad de la aplicación y es independiente de la representación de los datos.

Vista: Es la encargada de interactuar con el usuario, presenta el modelo en un formato adecuado para interactuar, usualmente un elemento de interfaz de usuario.

Controlador: Este responde a eventos, usualmente acciones del usuario e invoca cambios en el modelo y probablemente en la vista. Esta asociado, generalmente un Servlet, que recibe como entrada las peticiones de los usuarios y determina la vista a usar para presentar los resultados.

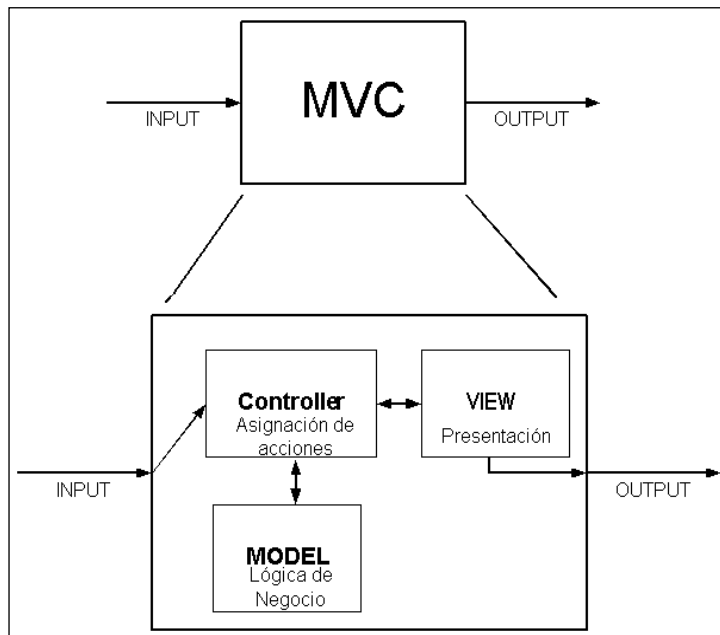


FIGURA 4.1.PATRÓN MVC

Fuente: "Implementación del Patrón MVC en aplicaciones Web".

Pello Xavier Altadil Izura. Fecha Pub: 23/06/2003

4.2. Arquitectura del sistema

Siguiendo el patrón (MVC) descrito anteriormente se procederá a detallar su aplicación mediante el uso de componentes, *frameworks* y tecnologías utilizadas en la plataforma que ha sido desarrollada para los entornos Afiliado y Usuario.

- El usuario interactúa con las interfaces de la aplicación a través de los *Java Server Pages* (JSP), que es una tecnología que provee un modo sencillo para crear páginas Web dinámicas. *Para mayor detalle ver Anexo 4: "Componentes J2EE"*. El denominado contenedor JSP (que es un componente del servidor Web) es el encargado de tomar la página, sustituir el código Java que contiene por el resultado de su ejecución, y enviarla al cliente. De esta manera cada vista es manejada por los JSP y tienen asociada un componente controlador que forman en conjunto la capa de presentación.
- El controlador *Struts* es un *framework* que facilita el desarrollo de aplicaciones web en java basadas en el patrón MVC [WIK01]. Provee un conjunto de clases y *TAG-LIBS* que conforman el controlador, la integración con el modelo (o lógica de negocio) y facilitan la construcción de vistas. Son los que reciben por parte de los objetos de la interfaz-*vista* (JSP) la notificación de las acciones solicitadas por el usuario.

El controlador gestiona los eventos que llegan frecuentemente a través de un gestor de eventos, que manejarán las solicitudes de servicio (*Service Request*) y que serán realizados por los *Action Servlet* para evaluar las peticiones del usuario mediante un archivo de configuración (*Struts-Config.xml*) y mediante el cual se maneja el modelo o la lógica del negocio.

- El modelo que encapsula los datos y la funcionalidad de la plataforma es manejado por dos tipos de componentes, el primero de ellos, es un contenedor de EJBs, que son los que proveen de servicios a nivel de sistema a los *Enterprise Beans* tales como el manejo transaccional para mantener la integridad de los datos y el manejo de la seguridad. Se utiliza para realizar el manejo datos de sentencias DML (es un lenguaje proporcionado por el sistema de gestión de datos) y son dos tipos de EJB los que se usan: Los *Session Bean* y los *Entity Bean*, los que representan un objeto o entidad del negocio. Para mayor detalle Ver Anexo 4: “Componentes J2EE”.

El segundo componente lo constituyen los *DAO (data access object)* que a diferencia de los *EJB* permiten el manejo de datos de forma más específica mediante el uso parámetros que son los que permitirán interactuar de manera directa con la base de Datos.

A continuación se muestra un gráfico en el que se refleja la secuencia de interacciones (flujo de control) entre los tres componentes MVC aplicados a la plataforma. (figura 4.2)

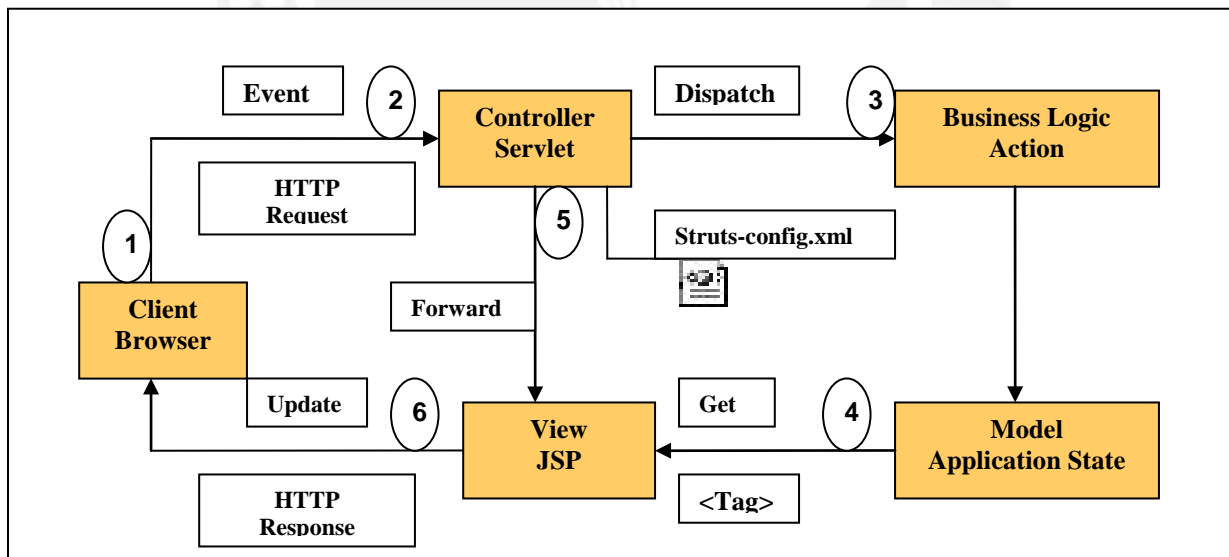


FIGURA 4.2.COMONENTES (MVC) PARA UNA APLICACIÓN WEB

Fuente: <http://www128.ibm.com/developerworks/library/jstruts/?dwzone=java>

4.2.1. Explotación de componentes MVC

De acuerdo a lo descrito anteriormente respecto a los componentes que se utilizarán como diseño arquitectónico de la plataforma, se presenta un gráfico que muestra los componentes que constituyen el Patrón MVC y el flujo de secuencia de pasos que se desarrollan. [OSI01]. (figura 4.3)

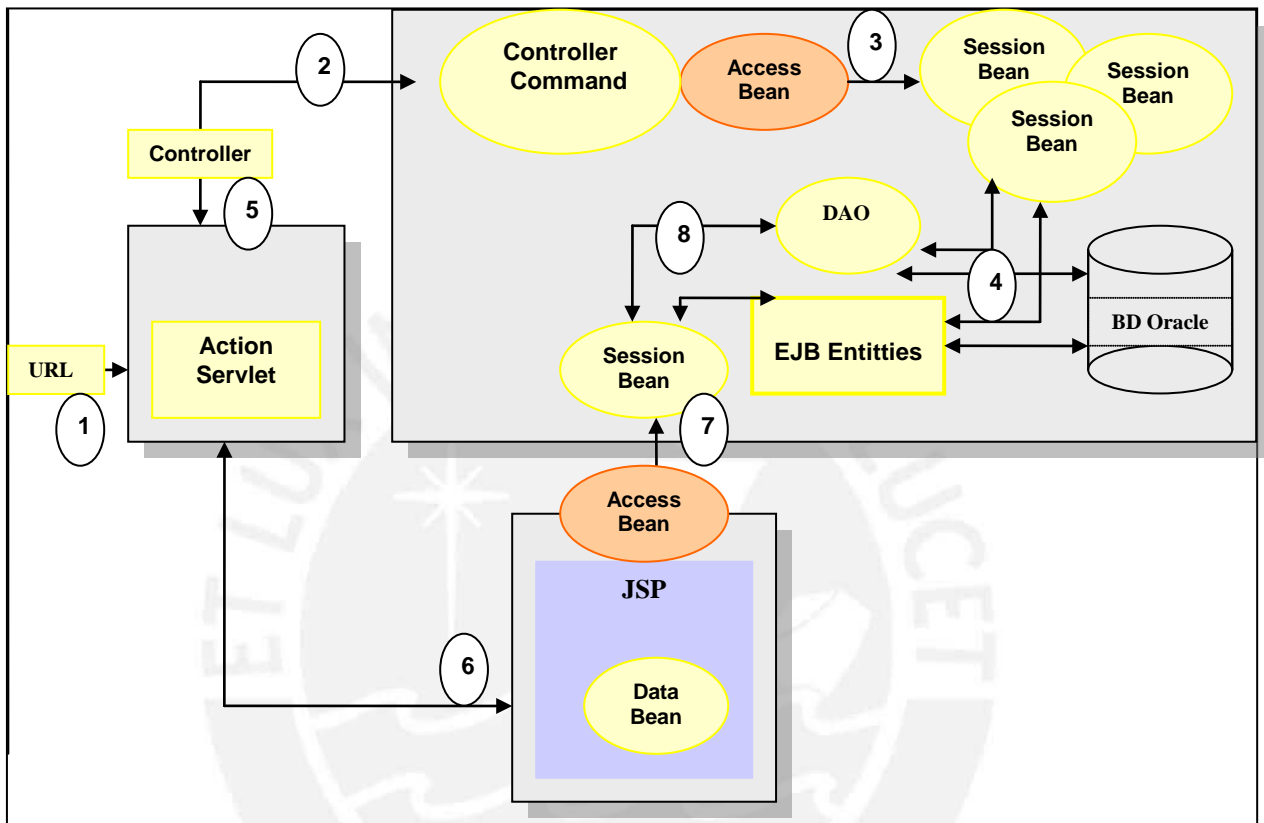


FIGURA 4.3.FLUJO (MVC) DE LA APLICACIÓN WEB

- 1) El usuario invoca al *Action Servlet*. En este *request* se encuentra además la acción a ser ejecutado (procedente de la URL).
- 2) El *ServletController*, luego de revisar el nivel de acceso, identifica el comando y lo invoca.
- 3) El *Controller Command* invoca al (los) *Session Bean* (s) por medio de los *access beans*. Estos *session beans* realizan lógica de negocio de manera más específica.
- 4) Se recuperan o se actualizan los datos de la base de datos por medio de los *EJB Entities* (consultas DML) o se hace uso de los *DAO* (consultas específicas).
- 5) Cuando el *Controller Command* termina de ejecutar el proceso de negocio le devuelve el nombre de la vista al *controller*.
- 6) El *controller* invoca al JSP de respuesta que el *ControllerComand* le indica.
- 7) Se invoca al (los) *Session Bean* (s) de data por medio de sus correspondientes *accessBeans*.
- 8) La información es obtenida a través de *Entity beans* y también de los *DAO*.

4.3. Componentes del sistema

4.3.1. Especificación de componentes generales

4.3.1.1. Idioma

Una de las principales problemáticas expuestas al comienzo de este trabajo de tesis fue la barrera que ofrece el idioma en el proceso exportador de las PYMES.

Como solución a esta problemática, se diseñó una estructura que maneja la traducción correspondiente a cualquiera de los idiomas disponibles en la plataforma tanto de componentes dinámicos (listas desplegadas y listados dinámicos) como de componentes estáticos (etiquetas).

La estructura de datos que se diseñó para el manejo de idiomas para componentes dinámicos consta de tablas con el prefijo “leng”, que con atributos tales como el código de la entidad (a la cual está asociada), código de idioma y traducción (palabra traducida) serán las que contendrán las traducciones en los idiomas disponibles (figura 4.4)

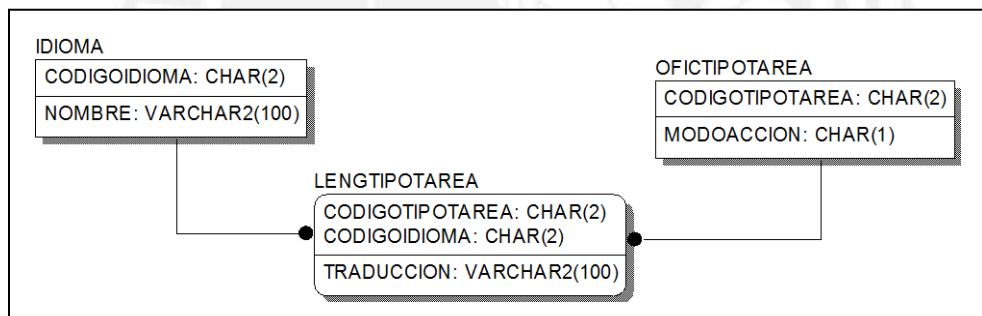


FIGURA 4.4.EJEMPLO ESTRUCTURA DE DATOS PARA MANEJO DEL IDIOMA

Para componentes estáticos, tales como etiquetas se hizo uso de la “Internacionalización” propia del framework Struts 2.0, es decir, se definen archivos properties (planos) donde se establecen todas las etiquetas (bean:messages) con su traducción al idioma correspondiente (cada archivo property hace uso de un idioma) y en el JSP se mapean todas estas etiquetas las que cambiarán en función del idioma que se envíe como parámetro cada vez que se le invoca. (figuras 4.5 y 4.6)

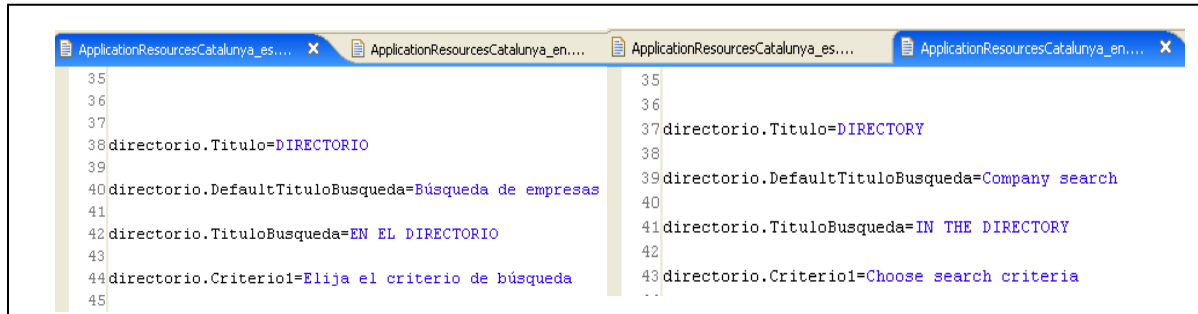


FIGURA 4.5.EJEMPLO DE ARCHIVOS PROPERTY PARA MANEJO DE IDIOMA ESPAÑOL E INGLÉS

```

<br><br>
<ul class="lista1">
  <li><b><bean:message key="directorio.DefaultTituloBusqueda"/><br><bean:message key="directorio.TituloBusqueda"/></li>
</ul>
<form action="direc2.htm" name="busqueda">
  <ul class="lista2">
    <li>
      <bean:message key="directorio.Criterio1"/>
    </li>
  </ul>
</form>

```

FIGURA 4.6.EJEMPLO DE USO DE BEAN:MESSAGES EN EL JSP

4.3.1.2. Redundancia de datos

Se sabe que la redundancia de datos en muchos casos representa una desventaja para el sistema por el espacio que ocupa, a pesar de ello, en determinadas ocasiones es necesaria para agilizar las consultas cuando las relaciones en la base de datos son de cierta complejidad.

Para lograr la eficiencia en las consultas a la base de datos se diseñó un esquema donde las principales entidades que forman parte del proceso del negocio de las empresas (cotización, presupuesto, solicitud de representación, pedidos y contratos) tienen como atributo el código del producto predominante, el cual se encuentra también en el detalle de cada una de estas entidades, entonces cada vez que se realiza la carga de los formularios de Apertura Pedido, Emarket y Representante (listas de cotizaciones, presupuestos, solicitudes de representación, pedidos y contratos) se logra disminuir el tiempo de consulta lo que ofrece una mejora de performance de la plataforma. (figura 4.7)

Además si un dato se encuentra duplicado ante cualquier actualización de datos, será el propio sistema quien se encargará de garantizar que todas las copias se mantengan consistentes.

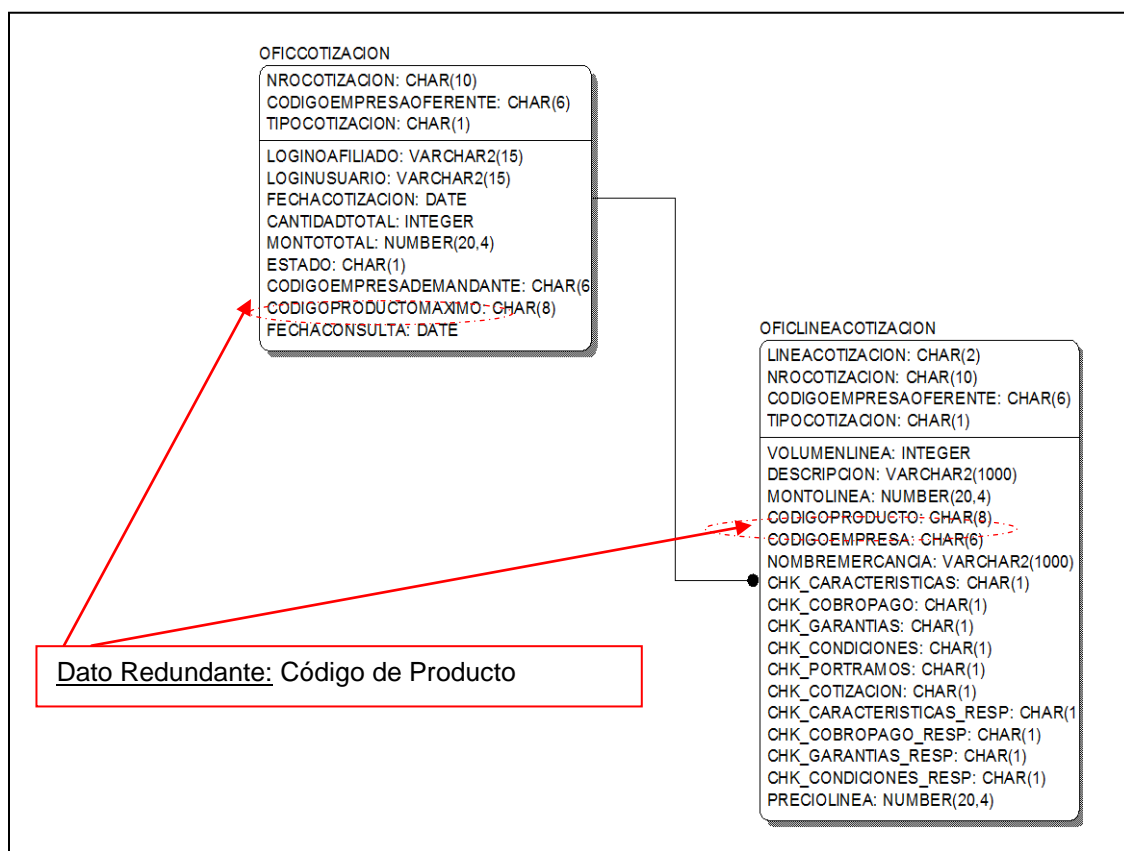


FIGURA 4.7. EJEMPLO DE REDUNDANCIA DE DATOS EN LA COTIZACIÓN

4.3.1.3. El objeto Usuario

Cada vez que un usuario registrado o afiliado ingresa a la plataforma se crea un objeto en sesión "objUsuario" que contiene los datos básicos del usuario (*login*, nombres, apellidos, tipo de usuario, código de empresa, idioma, etc) que serán útiles a lo largo de todas las acciones que realice en la plataforma y evitará hacer consultas a la base de datos cada vez que se requiera de ellos, ya que, al ser un objeto de sesión, se crea una sola vez, se pasa a través de todos los formularios con los que interactúe el usuario y se destruye una vez terminada la sesión.

4.3.1.4. Uso de estándares web

Los estándares web son un conjunto de recomendaciones dadas por el *World Wide Web Consortium* (W3C) [WOW02] y otras organizaciones internacionales acerca de cómo crear e interpretar documentos basados en el web. Son un conjunto de tecnologías orientadas a brindar beneficios a la mayor cantidad de usuarios, asegurando la vigencia de todo documento publicado en el web.

Debido a que un sitio basado en estándares web muestra una mayor consistencia visual, optamos por hacer uso de uno de los más conocidos como es el CSS (*Cascading Style Sheets* – Hojas de Estilo en Cascada) [WOW02] que describen cómo se va a mostrar el formulario en pantalla, es decir, ofrece el control total sobre el estilo y los formatos, por lo tanto, separa la apariencia del contenido, lo cual agilizará el mantenimiento del sitio

El proceso empieza cuando se diseña estructuralmente el formulario, haciendo uso de contenedores que agrupen componentes tales como cabeceras, pies de página, tablas, listas desplegables, botones, etc, luego mediante el uso del CSS se definen formatos para cada uno de estos contenedores que regirán para todos los formularios del sistema, así al separar la estructura del contenido se obtienen grandes beneficios, es posible cambiar completamente el aspecto del sitio (look and feel) en un tiempo reducido.

4.3.1.5. Uso de AJAX

Debido a la cantidad de información y componentes que contienen cada formulario (JSP) del sistema, resulta muy tedioso consultar al servidor, procesar la respuesta y refrescar todo el formulario cada vez que el usuario realiza alguna acción sobre éste, sea la acción de mantenimiento (registro, modificación, búsqueda o eliminación, si nos referimos a las tablas) o de consulta (si nos referimos a una lista desplegable).

AJAX es una técnica de desarrollo web que tiene como uno de sus principales objetivos la reducción de consultas al servidor y como consecuencia la reducción de los tiempos de carga. *(Para más información sobre AJAX ver Anexo 3: Herramientas Tecnológicas, subcapítulo 3.6 Uso de la técnica AJAX (Asynchronous JavaScript And XML))*

Al ofrecer la técnica AJAX una significativa reducción en los tiempos de carga así como en el de consultas al servidor, se optó por usarlo en la implementación dos de los componentes más comunes del sistema: tablas (listados) y listas desplegables (combos)

El proceso de implementación consiste en identificar el contenedor donde se aloja el componente que va a ser refrescado, luego de identificarlo, se procede a crear el objeto *XMLHttpRequest*, que será el encargado de actualizar el contenido dinámico de nuestro contenedor, esta actualización se hace efectiva cuando cambia de estado del objeto *XMLHttpRequest* que se logra con peticiones asíncronas al servidor.

4.3.1.6. Mecanismo de generación de PDFs

A raíz del análisis de herramientas realizado para determinar la mejor opción para el formato de generación de documentos de texto (Ver Anexo 3: “Herramientas Tecnológicas en el subcapítulo 3.4: Elección del formato para la generación de documentos de texto”), se optó por el formato PDF (portable document format).

Para la implementación de este formato en la plataforma web se creó una clase llamada ConvierteDocumentoPDF, la cual contiene los pasos para realizar la conversión de HTML a PDF que se describen a continuación: (figura 4.8)

Se crea un archivo HTML equivalente al documento que se quiere convertir a PDF, el cual será filtrado para procesarlo, este documento es depurado y se convertido al formato XHTML y por medio de un formateador de archivos XSL-FO (Lenguaje de hojas extensibles de formateo de objetos), que permite especificar el formato visual con el cual se quiere presentar un documento XML finalmente con un método se realiza la transformación a formato PDF.

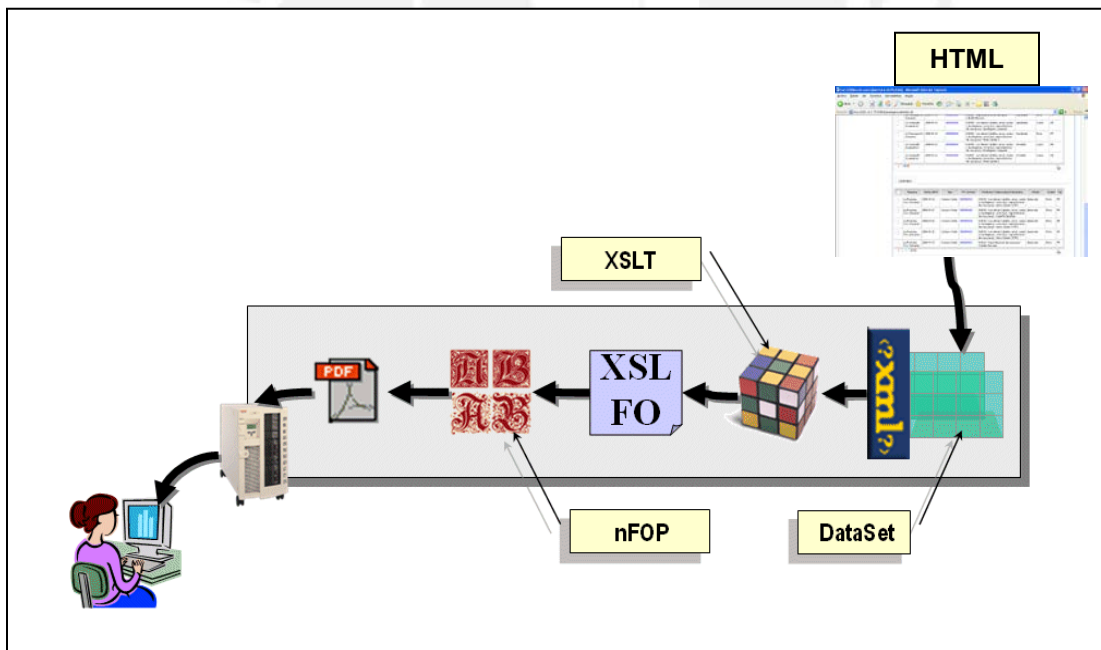


FIGURA 4.8. PASOS PARA LA GENERACIÓN DEL PDF

Fuente: <http://www.dotnetguru.org/articles/Reflexion/GenerationPDF/GenerationPDF.html>

La generación de PDF se utilizó para la impresión de las principales listados de la plataforma (agenda, cotizaciones, presupuestos, pedidos, contratos, clientes, productos, control de jornada, solicitud de representación, etc) así como para la generación de documentos aduaneros (Bill of Lading, Packing List, FFI, Factura Comercial) y contratos (compra/venta, agente, distribuidor y representante)

4.3.1.7. Asignación de perfiles

Uno de los requerimientos funcionales de todo sistema es el de manejar privilegios según el tipo de usuario, en este caso, un afiliado colaborador, para tal fin, se diseñó un esquema que soporte el listado de perfiles que debía tener un afiliado colaborador mediante la entidad SegFormularioxUsuario, la cual almacena información de acuerdo a los módulos especificados en la plataforma para el entorno de afiliado (Organización, Prospección, Promoción, Negociación, Gestión y Planificación) así como el listado de acciones a los que tiene acceso por módulo (SegAccionxFormularioxUsuario). (figura 4.9)

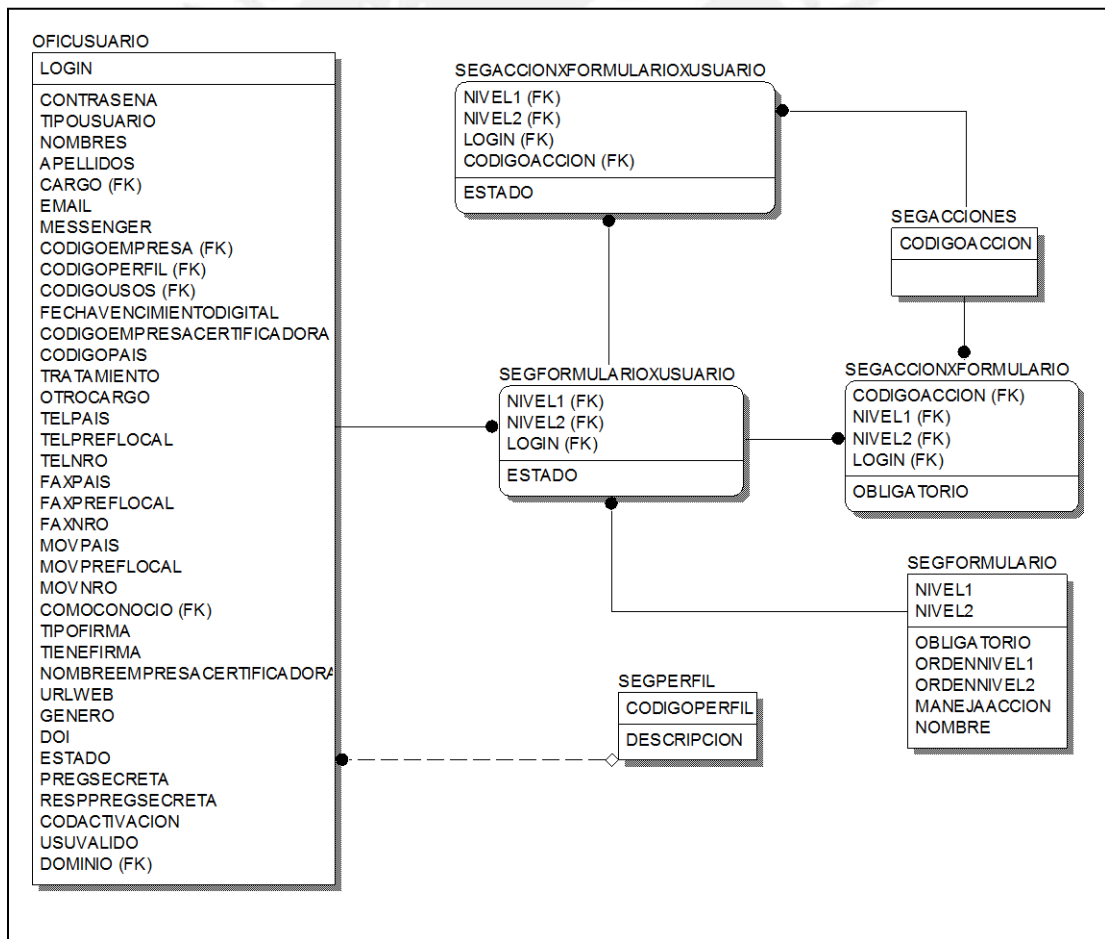


FIGURA 4.9. ESTRUCTURA DE DATOS PARA LA ASIGNACIÓN DE PERFILES

4.3.1.8. Interacción con el GIS

El Sistema de Información Geográfica (GIS) funciona como una base de datos con información geográfica (datos alfanuméricos) que se encuentra asociada a un identificador común a los objetos gráficos de un mapa digital. De esta forma, señalando un objeto se conocen sus atributos e inversamente, preguntando por un registro de la base de datos se puede saber su localización en la cartografía de mapas. [WIK01]

El Servidor GIS ha sido desarrollado en PHP, sin embargo el servidor de aplicación de la plataforma en Java, por lo que se necesitó vincular el Servidor de Aplicación Web JBOSS con el Servidor de Información Geográfica (GIS), mediante un conector, el cual es utilizado por el Servidor Apache para lograr la configuración de enlace del JBOSS con el Servidor de mapa (GIS).

Además se utilizó un *Frame*, como contenedor de GIS de tal manera que la aplicación interactúe sólo con él a través del paso de parámetros; así por ejemplo: el código de actividad de una empresa y el código de una localidad, los cuales serán utilizados por el GIS para la visualización y la búsqueda de aquellas empresas o localidades que cumplan con ese criterio, logrando de ésta manera el manejo independiente de cada servidor. (figura 4.10)

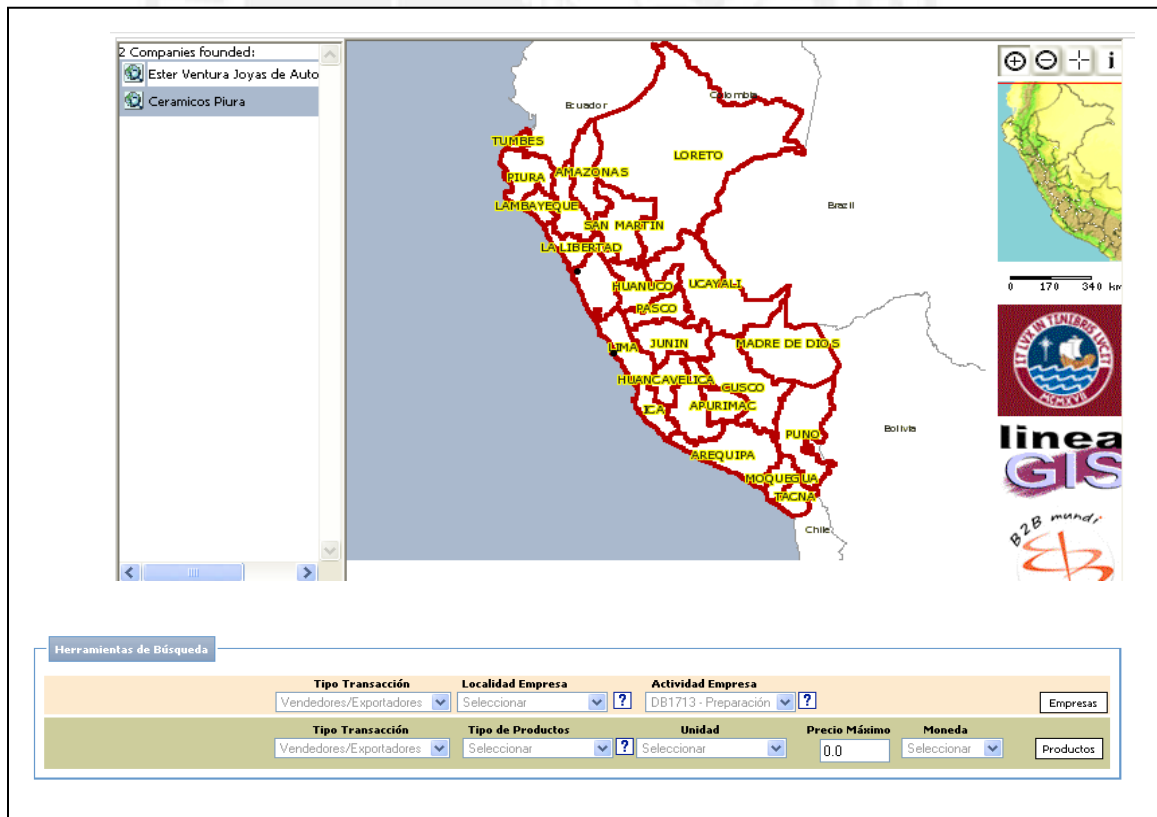


FIGURA 4.10 .INTERACCION CON EL GIS (SISTEMA DE INFORMACION GEOGRÁFICA)

4.3.2. Especificación componentes por entorno/módulo

4.3.2.1. Estructura de las grillas para registro de productos

Dado el alcance del sistema en cuanto a la comercialización de diversos productos, se necesitó de una estructura estándar para el registro de producto, con el objetivo de que el sistema pueda cubrir la mayor parte de productos independientemente de su clasificación, debido a esto, se planteó como solución utilizar la clasificación de HS-CODE (Para más información del HS-CODE *Ver en el acápite 2.2 del Anexo 2: Codificación Estándar*), la cual permite agrupar los productos por características comunes.

De esta manera utilizando el código de la partida del HS-CODE se asoció a los distintos bloques de almacenamiento llamados Grillas, la cual almacena información acerca de la logística de un producto, como por ejemplo, no es lo mismo transportar animales vivos, que transportar cemento, así de esta manera, se cubre la mayoría de productos que se comercializan.

Del mismo modo, se subdividió, el HS-CODE para ofrecer mayor detalle al producto, y potenciar así las búsquedas de manera que fueran más específicas, así mismo, se aprovechó esta subdivisión para asociarlas a grupos de características y composiciones, que dio origen a una nueva estructura que almacenan dichas características. (*Ver Anexo 11: Modelo de Datos por Módulos/Vistas*)

4.3.2.2. Registro de imágenes para el catálogo

Una de las principales herramientas de promoción de productos en la plataforma es la vitrina virtual, el cual ofrece una lista de todos los productos de las empresas afiliadas aptos para ser exportados, como es sabido que una imagen vale más que mil palabras, la plataforma ofrece la posibilidad de adjuntar imágenes del producto a comercializar.

Inicialmente las imágenes eran almacenadas en una carpeta del servidor que tenía como nombre el prefijo “EMP” seguida del código de la empresa y el nombre de la foto consistía en el código del producto, siguiendo esta estructura, cada vez que se actualizaba la aplicación la imágenes se perdían por lo que se optó por la solución de crear un proyecto web paralelo el cual sólo contendría las imágenes, de esta manera se garantizó la permanencia de las imágenes así como la distribución de los recursos y la portabilidad y escalabilidad.

4.3.2.3. Modelo oferta

El modelo oferta, representa una configuración personalizada de la forma de pago (pasarela de pagos) y las cláusulas contractuales (formalización) que establece el afiliado para el proceso de negociación con empresas usuarias (presupuesto y solicitud de representación)

Ya que este modelo oferta se integra al proceso de negociación se especificó en dos componentes de formularios independientes para que sean invocados fácilmente desde cualquier entorno/módulo. Del mismo modo la estructura de datos definida para la pasarela de pagos y la formalización se definió una vez en el módulo de organización y se hizo copias y relaciones con todas las entidades que requerían de ellas (presupuesto, solicitud de representación, pedido y contratos) (*Ver Anexo 11: Modelo de Datos por Módulos/Vistas*)

4.3.2.4. Control de jornada

El control de jornada es la tabla perteneciente a la Agenda (entorno afiliado /módulo de organización) que muestra todas las acciones realizadas de determinado afiliado (administrador o colaborador) con sus clientes en un día o jornada de trabajo.

Creemos necesario que el afiliado lleve un control minucioso de todas sus acciones ya que agiliza su ciclo de negocio y lo mantiene informado de las acciones de sus colaboradores (en el caso del administrador) y de él mismo.

Para hacer posible este registro de acciones se implementó un método que se ejecuta cada vez que ocurren las siguientes acciones: registro de un modelo oferta, registro de productos, registro de anuncios, registro de contactos, asignación de clientes, registro de cotizaciones, registro de presupuestos, modificación del presupuesto por el afiliado/usuario, registro de solicitudes de representación, modificación del solicitud de representación por el afiliado/usuario, aprobación de pedido, generación de contratos y generación de documentos aduaneros.

La visualización de estas acciones se hace posible con la invocación de un proceso en background que trae la información de la base de datos cada 20 segundos, lo que combinado con el la técnica de AJAX hace imperceptible el refresco del formulario de la agenda, pues sólo se actualiza la tabla de control de jornada, lo que consume menos recursos y agiliza el proceso de repintado.

4.3.2.5. Generación de alertas

El proceso de organización de las tareas del Plan de Jornada de la Agenda (entorno afiliado/Organización) tiene como uno de sus principales funcionalidades la generación de alertas que se realiza mediante dos formas:

Una vez planificada la tarea en el plan de jornada se va verificando si la hora actual excede a la hora de inicio de la tarea, si es así aparece un registro en la tabla del Control de Jornada indicando la hora en la que debió iniciarse y la hora fin como *"Pendiente"*. A partir de ese momento el afiliado podrá "Validar" la tarea e ingresar la hora real en la que fue realizada así como actualizar los datos de descripción de tarea, tipo, destinatario, duración real, etc.

Al momento de registrar la tarea el afiliado indica si desea que se genere una alerta con el número de días, horas, y minutos de anticipación, el sistema valida y establece la fecha y hora de la alerta, con lo que cada vez que se realiza la carga del formulario de la agenda se trae un arreglo con todas las alertas para ese día y mediante una función de *javascript* se muestra una ventana emergente cuando llega la hora de la alerta, dicha ventana contiene los datos de la tarea planificada. Además en el control de jornada aparece un registro de la alerta como tipo de tarea *"Futura"*.

4.3.2.6. Estructura de costos

Existe un conjunto de reglas internacionales regidas por la Cámara de Comercio Internacional necesarias en todo Contrato Compra-Venta Internacional.

Los *INCOTERMS* determinan el alcance del precio, determinan quién paga el transporte, el seguro etc. (Ver en el acápite 2.1 *Términos de comercio internacional del Anexo 2: Codificación Estándar*) es decir según el INCOTERM elegido, el vendedor o el comprador asume determinados gastos obligatoriamente, existiendo también gastos que están sujetos a negociación, pues cualquiera de los dos podría asumirlo según sea pactado por ambas partes.

Se definió una estructura donde se establecieron 25 conceptos de gastos fijos por cada INCOTERM en forma de una tabla con 3 columnas, la primera columna de checks asociadas al comprador, la segunda columna de checks asociadas al vendedor y la tercera columna el nombre del concepto de gasto, mostrando por defecto la estructura de costos de cada INCOTERM. (Deshabilitando lo que es obligatorio y habilitando lo negociable) como se muestra en la figura 4.1.1

De esta manera, se puede definir y negociar una estructura de costos adecuada que será utilizada en la generación del presupuesto y en los procesos de negociación del presupuesto y la solicitud de representación.

ESTRUCTURA DE COSTOS		
FOB - FREE ON BOARD		
Comprador	Vendedor	Concepto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Seguro de Transporte (sólo para operaciones nacionales)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Clasificación Cliente (Informes Comerciales, Análisis Riesgo Cliente)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Póliza Riesgo Cliente
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Póliza Riesgo de Crédito (Tipo de Interés)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Póliza Riesgo de Cambio (Divisas)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Póliza de Riesgo País o Político
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Póliza Riesgo Comercial (Global), sólo por la proporción correspondiente pedido.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Carga (camión, vagón, llenado del contenedor en fábrica o almacén)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Preparar (identificar bultos) y verificar pedido (control peso, medidas, calidad)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Gastos embalaje - etiquetado específicos y/o adecuación (mercado internacional)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Comisión de agente o representante
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Transporte interior: Costes de transporte hasta punto de entrega, en origen
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Gastos de manipulación y descarga en el punto de entrega
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Gastos de manipulación y descarga en el puerto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Gastos de Aduana (Agente, Permisos e impuestos de salida)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Estiba o carga en el transporte principal

FIGURA 4.11 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL FOB (FREE ON BOARD)

4.3.2.7. Documentación aduanera obligatoria

Todo proceso de negociación en comercio exterior exige una serie de documentos aduaneros obligatorios que varían en función del país origen, país destino, partidas y capítulos de los productos a comercializar y medio de transporte. Además existen “excepciones”, por ejemplo, debido a algún convenio internacional España sólo exige a Perú el Certificado Sanitario cuando comercialice carne fresca, cuando los demás países deben de presentar más o menos documentos como obligatorios.

Por lo tanto, se diseñó una estructura que soporte todas estas posibilidades y haga efectiva la búsqueda de los documentos aduaneros obligatorios, ésta búsqueda sigue el siguiente flujo: (figura 4.12)

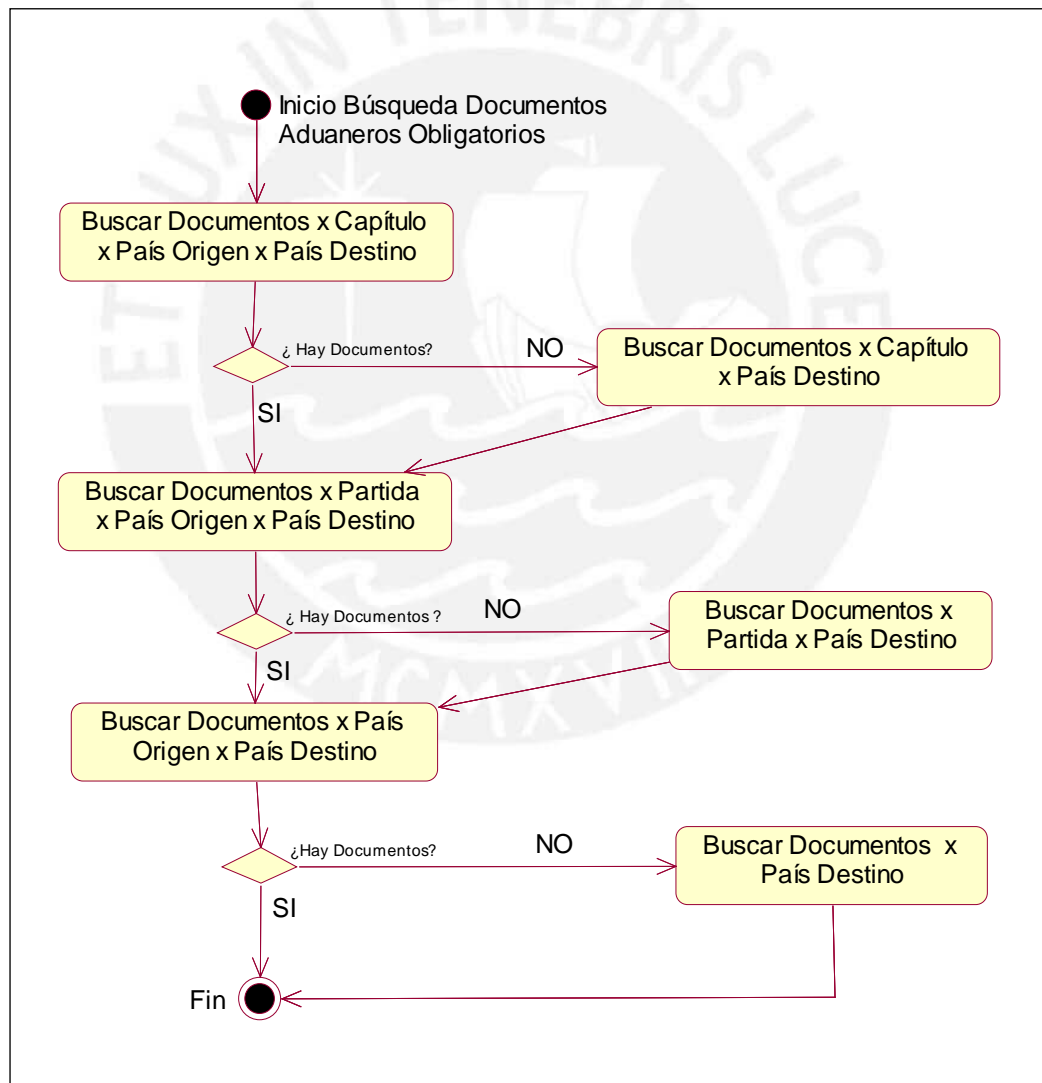


FIGURA 4.12 DIAGRAMA DE FLUJO PARA LA BÚSQUEDA DE DOCUMENTOS ADUANEROS

Primero se realiza la búsqueda en las excepciones (por país origen – país destino) de documentos relacionados con la partida del producto, si se encuentran documentos, se pasa a buscar en las excepciones (por país origen – país destino) de documentos relacionados con el capítulo del producto, pero si no se encuentran se procede a una búsqueda general (por país destino) de relacionados con el capítulo o partida del producto. Del mismo modo se buscan las excepciones sólo por país origen y país destino (sin asociarlo a ninguna partida o capítulo), si no se encuentran documentos se procede a buscar en forma general (documentos según país destino) caso contrario, finalizan las búsquedas.

Este algoritmo de búsqueda se realiza en el proceso de negociación al momento de aceptar la cláusula 2: Condiciones de Despacho Mercancía tanto del presupuesto como de la solicitud de representación.

4.3.2.8. Negociación del presupuesto/solicitud de representación

El proceso de negociación tanto del presupuesto como de la solicitud de representación involucra a dos actores del sistema, el usuario registrado (el demandante) y el afiliado (el oferente).

Una vez generado el presupuesto por parte del usuario registrado, el afiliado lo visualiza como “Pendiente” en el submenù de “Apertura de Pedido”, mientras que el usuario lo visualiza en el “Emarket”.

El formulario de la Solicitud de Presupuesto (*request for price*) està compuesto por 6 cláusulas de las cuales, 4 son negociables, es decir, Condiciones de Despacho de la mercancía, Mercancía, Condiciones de Pago y Principales Condiciones Contractuales pueden ser modificadas por uno u otro actor hasta llegar a un acuerdo.

El proceso de negociación como conjunto integra una serie de herramientas definidas con anterioridad como son: Modelo Oferta, Estructura de Costos y Documentación Aduanera Obligatoria.

Debido a que tanto el usuario como el afiliado manejan el mismo formulario de la Solicitud de Presupuesto para el proceso, variando solamente los datos que pueden ser modificados por cada uno, por ejemplo en la cláusula 1: Condiciones de despacho de la mercancía, el usuario puede modificar los datos del destinatario y el afiliado no, y a su vez el afiliado puede establecer los lugares de carga y el usuario no. Para poder usar el mismo formulario para los dos entornos se habilitaron o deshabilitaron funciones según lo que cada actor puede modificar.

Para detectar los cambios hechos por cada actor se optó por validar los cambios sin necesidad de hacer una consulta al servidor, es decir, se validaron en el cliente por medio de funciones *javascript*, *scriptlets* y el uso de un “doble formulario”, uno que contenía lo existente en la base de datos (obtenido en la carga inicial) y otro que contenía lo modificado en sesión, comparando ambos objetos fue posible detectar qué cambios fueron realizados.

Para pintar de rojo los cambios hechos por cada actor fue necesario manejar variables que indicaban si algún parámetro fue editado, entonces cada vez que se realizaba la carga del de la Solicitud de Presupuesto se preguntaba por este parámetro (por cada etiqueta) y haciendo uso de los *tags de struts (logic:equal)* se pintaba los datos modificados de color rojo.

Para detectar si todas las cláusulas habían sido aceptadas se manejó un mecanismo de contadores que indicaban el número de cambios por cláusula negociable y en función de estos contadores más el estado de la cláusula se emitía un mensaje de advertencia indicando las cláusulas que pueden aceptarse y cuáles no.

Para la visualización de la documentación aduanera obligatoria y adjunta se uso la técnica de AJAX que refrescaba solamente la cláusula 6 y no todo el formulario lo que agiliza la visualización de una formulario largo como lo es el de la Solicitud de Presupuesto.

4.4. Definición de los principales procesos por módulos/vistas

A continuación se ofrece una descripción de los principales procesos llevados a cabo en el sistema. Al ser el proceso de negociación el más importante, se describe todo el flujo desde el registro del presupuesto por parte del usuario registrado, el proceso de negociación del mismo así como la aprobación de la empresa afiliada y la generación del Pedido.

Los demás procesos importantes están debidamente explicados en el *Anexo 10: Definición de los Principales Procesos por módulos/vistas*. Para todos los casos se explica primero se proceso, luego se muestra el diagrama (s) de secuencia(s) y finalmente se muestra la interfaz diseñada.

4.4.1. Registro de presupuesto

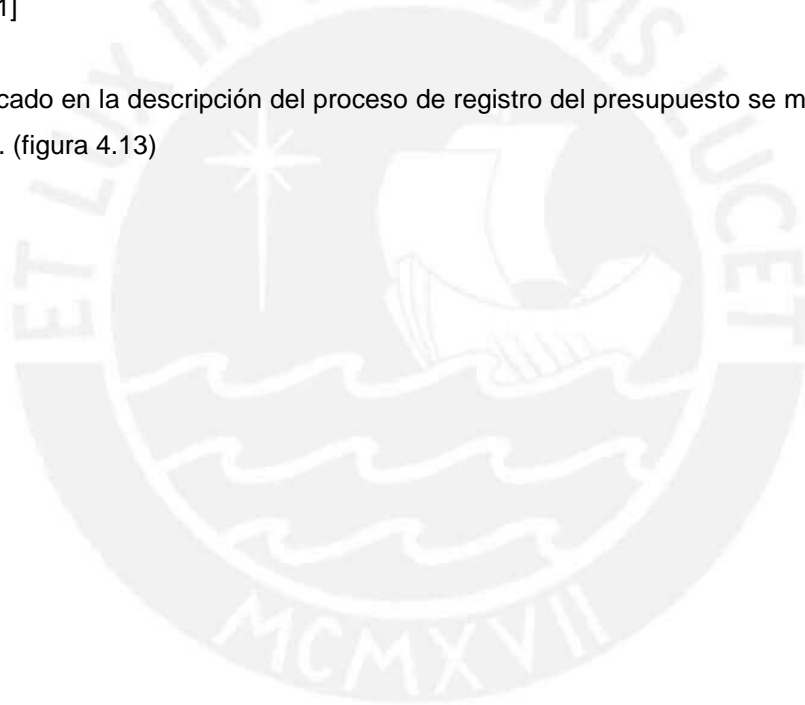
El proceso de registro del presupuesto empieza cuando un usuario registrado selecciona en una ficha de producto perteneciente a una empresa oferente (afiliada) la opción de “Presupuesto”. Luego, el sistema muestra en el formulario un listado de todos los productos de la empresa afiliada indicando el nombre del producto y el precio unitario. El usuario debe seleccionar los productos

indicando las unidades y el sistema muestra los importes parciales por producto así como el monto total del presupuesto.

El sistema muestra una lista desplegable indicando por defecto la divisa base del presupuesto, la cual puede ser cambiada por el usuario. Este además debe determinar la estructura de costos, establecer el lugar de destino de los productos y el medio de transporte. Ocurrido esto el usuario presiona el botón “*Enviar*” y el sistema valida de los datos, si éstos son correctos, el sistema envía un mensaje indicando que el presupuesto se registró con éxito.

Un diagrama de secuencia muestra una interacción ordenada según la secuencia temporal de evento, contiene detalles de implementación del escenario. En particular, muestra los objetos participantes en la interacción y los mensajes que intercambian ordenados según su secuencia en el tiempo. [SAL01]

Según lo explicado en la descripción del proceso de registro del presupuesto se muestra el diagrama de secuencias. (figura 4.13)



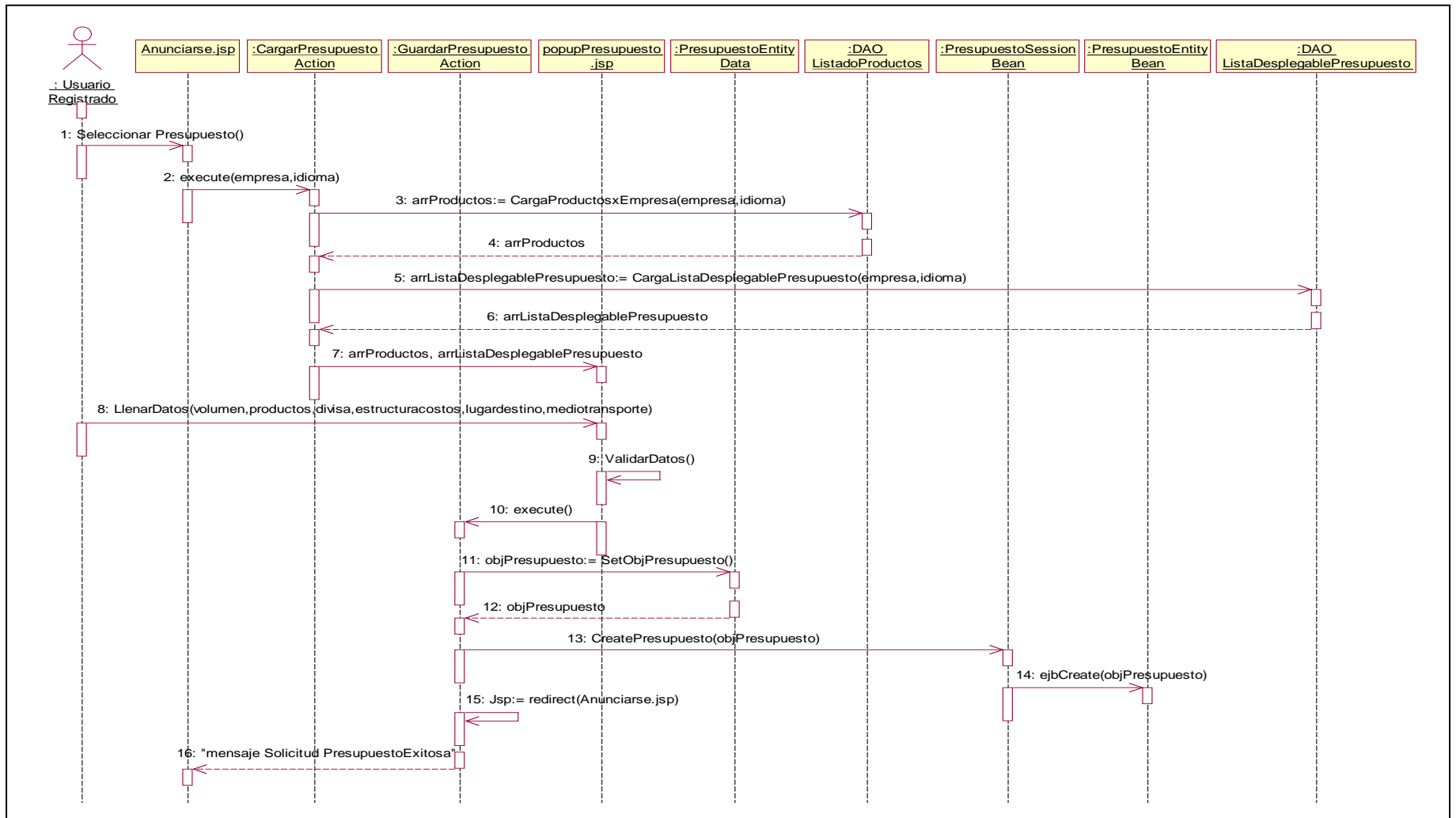


FIGURA 4.13 DIAGRAMA DE SECUENCIAS DE LA GENERACIÓN DE PRESUPUESTO

Descrito el proceso de registro de un presupuesto y expuesto su diagrama de secuencias correspondiente se procede a mostrar la interfaz diseñada (figura 4.14)

SOLICITUD DE PRESUPUESTO

1) Determine el tipo de condiciones a aplicar a su pedido: _____

Específicas: número de unidades solicitados únicamente para este pedido

Sistemáticas, con Contrato en Vigor: Bastará que coloque cada vez que haga un pedido, el número de unidades que solicitará con un cargo a la línea de contrato que tiene abierta.

Sistemáticas, sin Contrato en Vigor: Especifique sus previsiones de ventas mínimas anuales para cada producto.

<input type="checkbox"/>	Nombre del Producto	Unidades	Precio Unitario	Importe
<input checked="" type="checkbox"/>	Vaca Lechera	<input type="text" value="2"/>	9990.0	19980.0
<input checked="" type="checkbox"/>	Asno Doméstico	<input type="text" value="1"/>	1065.6	1066.0
Totales				21046.0

1) MERCANCIA. A pagar en:

2) DESPACHO DE LA MERCANCIA _____

2.1.- Estructura de costes. Los costos de transporte y logística del pedido desea que se imputen a:

En un 100 % al Comprador, es decir, mi propia Empresa. (Pedido puerta fábrica o Ex-Work).

En un 100 % al Vendedor que deberá despacharme la mercancía en el lugar de destino (DDP).

Comprador y Vendedor en la proporción y condiciones que especifico. [Especificar](#)

2.2.- Lugar de destino

Domicilio social del Comprador.

Otro local del Comprador.

FIGURA 4.14. INTERFAZ DEL REGISTRO DE PRESUPUESTO

4.4.2. Gestión del de la Solicitud de Presupuesto

El proceso de negociación funciona de la siguiente manera:

- El afiliado al visualizar el de la Solicitud de Presupuesto (presupuesto registrado por el usuario registrado) en estado pendiente debe especificar el tiempo de entrega de la mercancía (cláusula 2), especificar los gastos de embalaje, flete, seguros e impuestos (cláusula 3), así como establecer un modelo oferta (cláusula 4) y formalización (cláusula 5). Al especificar estos datos y enviar el de la Solicitud de Presupuesto, éste pasará a un estado Modificado por Afiliado.
- El usuario registrado visualiza el de la Solicitud de Presupuesto y en color rojo se encuentran los datos que cambió el afiliado, si el está de acuerdo podrá aceptar la cláusula, de otro modo tendrá la posibilidad de hacer una contraoferta y seguir negociando.
- Del mismo modo el afiliado visualizará en rojo los cambios hechos por el usuario y aceptará o seguirá modificando.

El proceso finaliza cuando ambas partes están de acuerdo en todas las cláusulas, en cada modificación el número de versión de incrementa, guardando solamente la última. Cuando todas las cláusulas están aceptadas solamente el afiliado tiene la posibilidad de aprobar el de la Solicitud de Presupuesto y como consecuencia generar el pedido y el contrato de compra/venta que tendrán los mismos datos que fueron aceptados durante la negociación del de la Solicitud de Presupuesto.

Según lo explicado en la descripción del proceso de gestión del de la Solicitud de Presupuesto se muestran 4 diagramas de secuencias.

El primer diagrama muestra la carga de los datos del presupuesto en el formulario (figura 4.15). El segundo diagrama muestra cuando el afiliado interactúa con el formulario y llena los datos para realizar la negociación (figura 4.16). El tercer diagrama muestra cuando se aceptan las cláusulas del de la Solicitud de Presupuesto (figura 4.17) y el cuarto diagrama muestra la aprobación del presupuesto que genera un contrato compra/venta (figura 4.18)

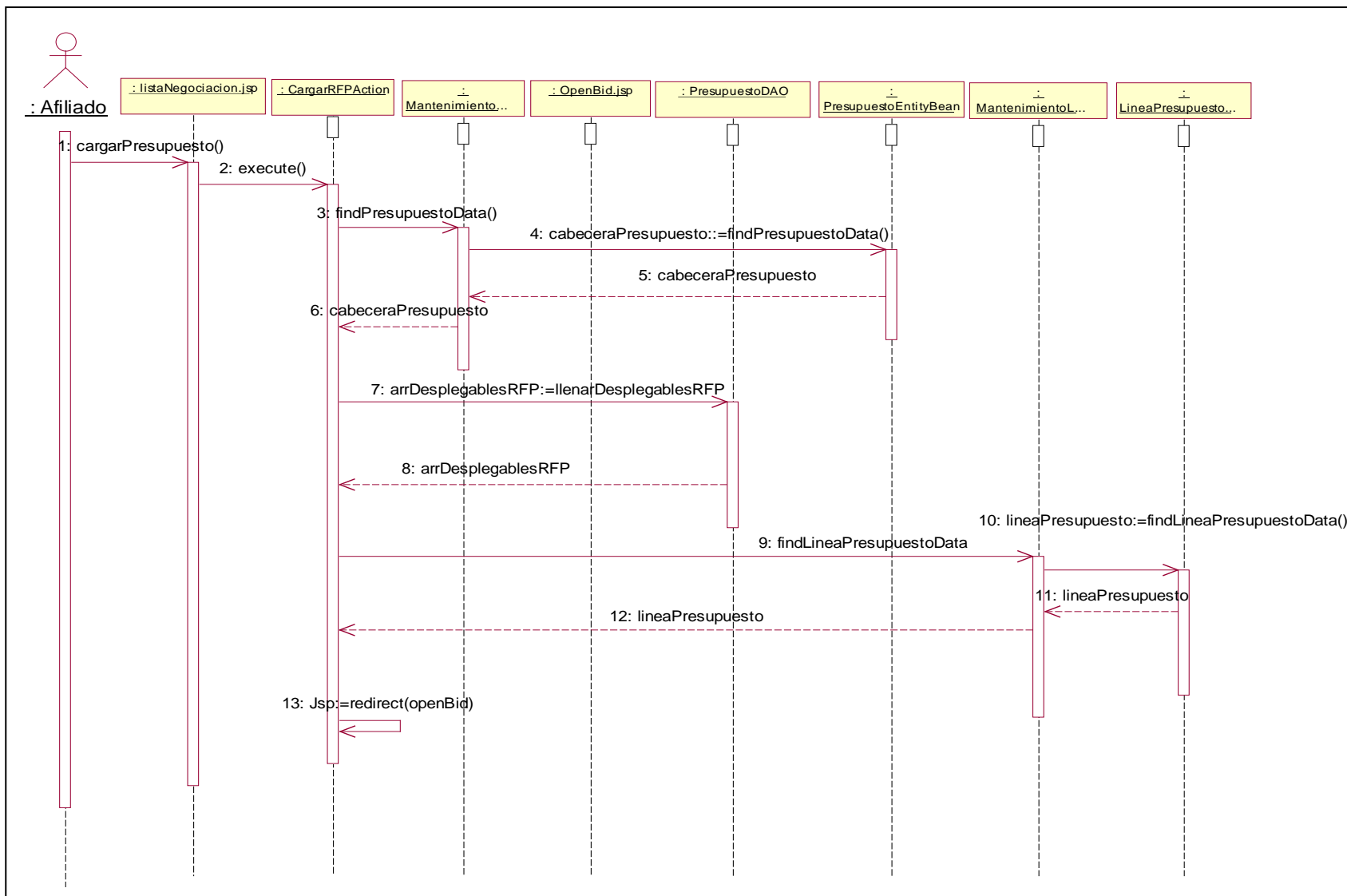


FIGURA 4.15 DIAGRAMA DE SECUENCIAS DE LA GESTION DE LA SOLICITUD DE PRESUPUESTO (PARTE 1)

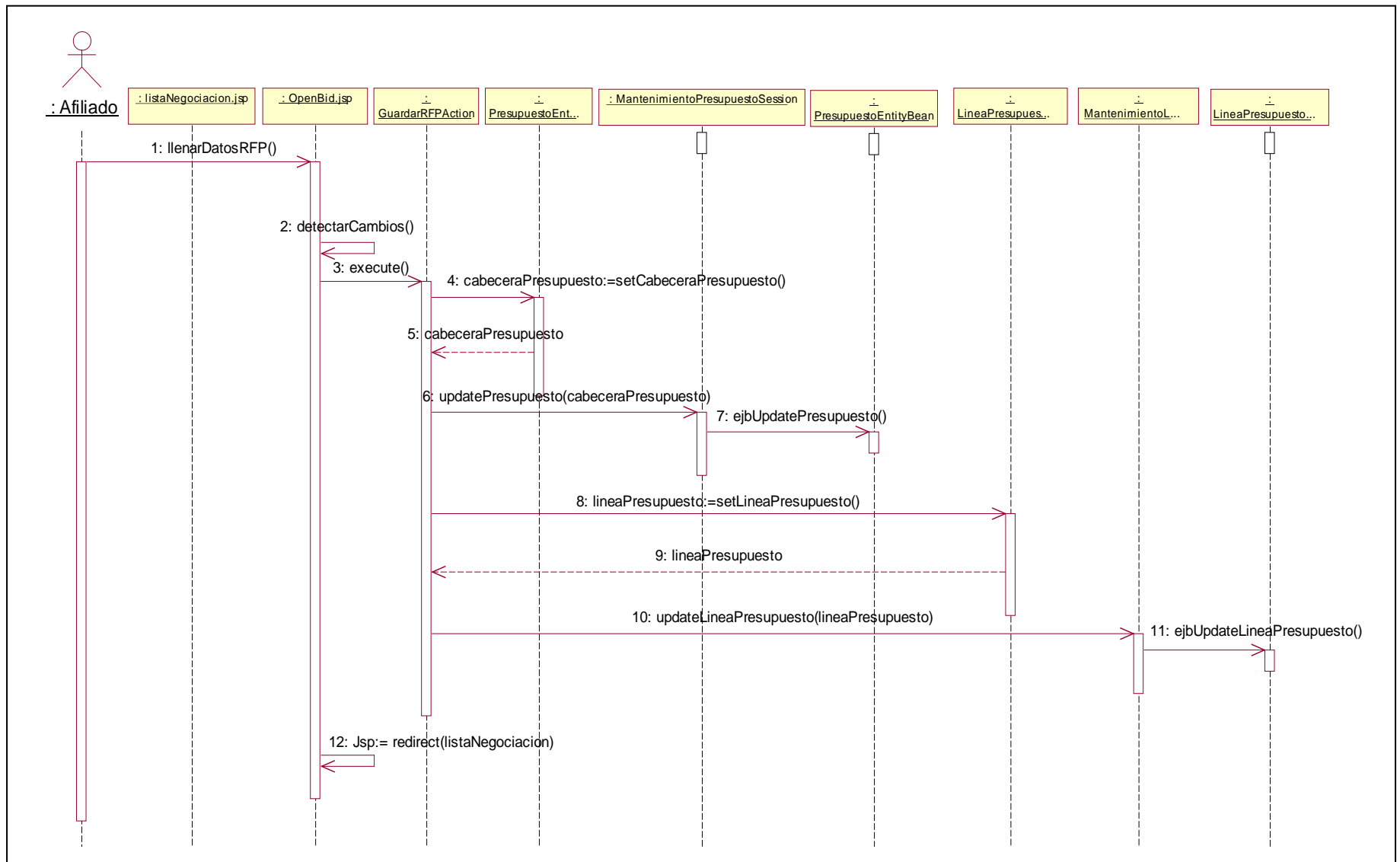


FIGURA 4.16 DIAGRAMA DE SECUENCIAS DE LA GESTION DE LA SOLICITUD DE PRESUPUESTO (PARTE 2)

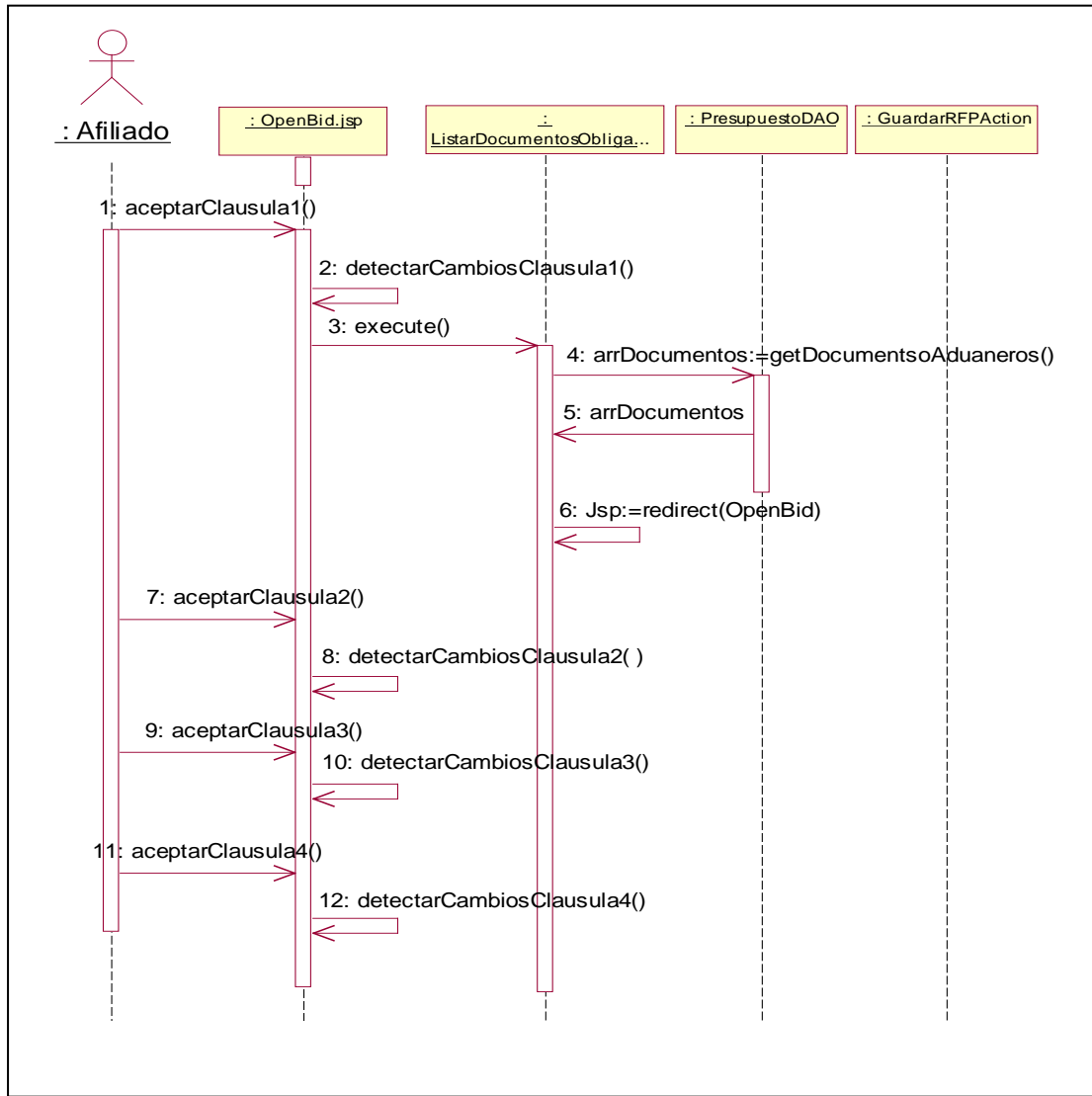


FIGURA 4.17 DIAGRAMA DE SECUENCIAS DE LA GESTION DE LA SOLICITUD DE PRESUPUESTO (PARTE 3)

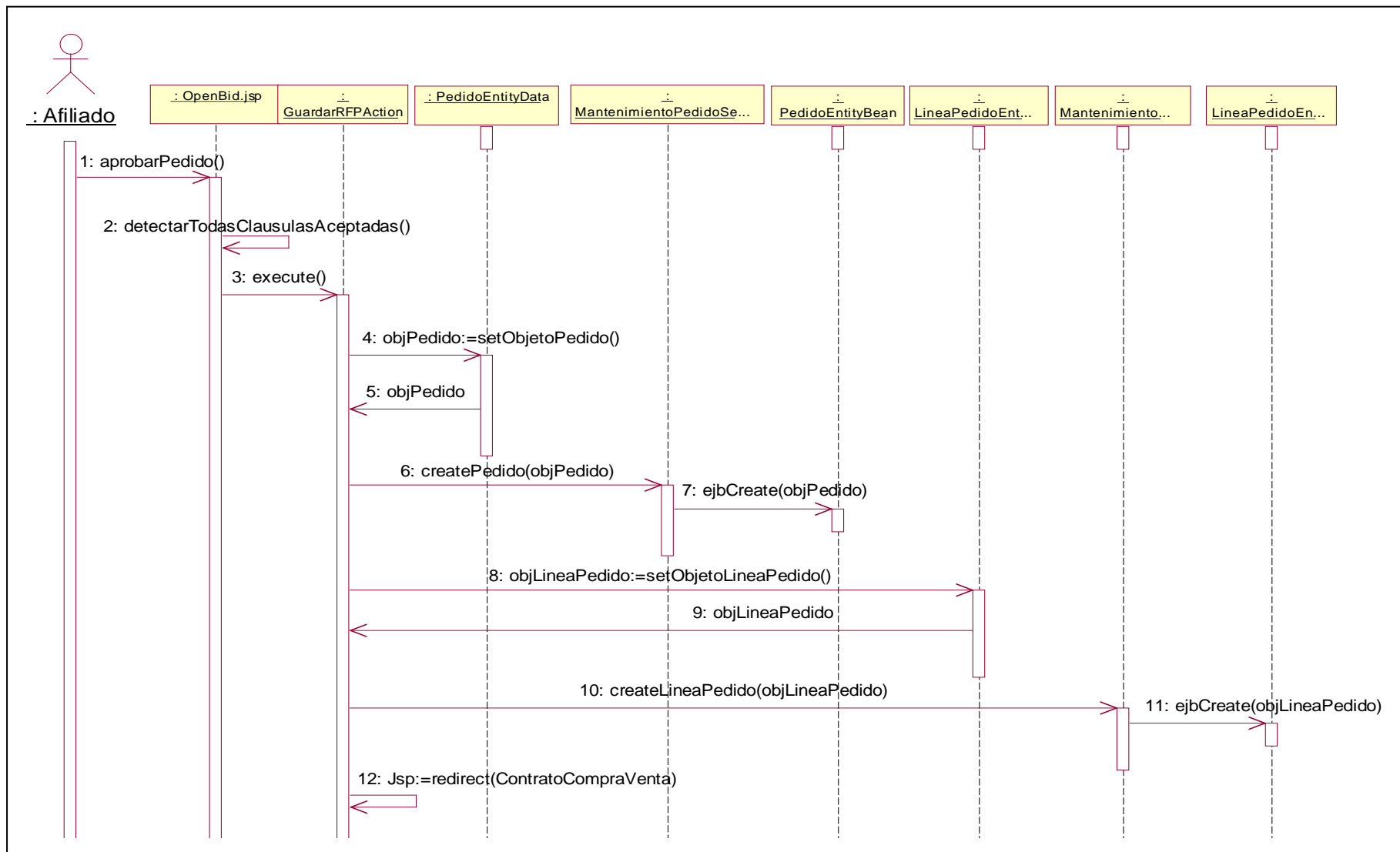


FIGURA 4.18 DIAGRAMA DE SECUENCIAS DE LA GESTION DEL de la Solicitud de Presupuesto (PARTE 4)

Descrito el proceso de gestión del de la Solicitud de Presupuesto oferta y expuestos sus diagramas de secuencia se procede a mostrar la interfaces diseñadas. (figuras 4.19 y 4.20)

FIGURA 4.19. INTERFAZ DEL PROCESO DE NEGOCIACIÓN (ENTORNO USUARIO)

FIGURA 4.20. INTERFAZ DEL PROCESO DE NEGOCIACIÓN (ENTORNO AFILIADO)

CAPITULO 5

5. Conclusiones, recomendaciones y ampliaciones

5.1. Conclusiones

Como resultado del trabajo desarrollado a lo largo de todos los capítulos que componen esta tesis, se detallan a continuación las conclusiones obtenidas según el alcance establecido al inicio de este documento:

- a. Se ha generado una herramienta tecnológica, que brinda ayuda en la gestión del comercio exterior de las PYMES, solucionando de esta manera la barrera del idioma, la gestión de los diferentes documentos aduaneros requeridos para exportar y la agilización del proceso de negociación entre una empresa de cualquier parte del mundo y una empresa afiliada (de un determinado gremio o asociación)
- b. Se ha logrado hacer flexible, ágil y dinámico el proceso de negociación entre una empresa usuaria y afiliada teniendo en cuenta todas las cláusulas requeridas para un proceso de exportación (*condiciones de despacho de la mercancía, mercancía, sistema de pagos, condiciones contractuales y documentos obligatorios y adjuntos*) para la generación de un contrato compra/ venta.

- c. Se ha logrado la integración e innovación de nuevas tecnología Web tales como: JSP, Struts, Servlets, Ajax, XML, XHTML, JAVASCRIPT, entre otras, que facilitan el manejo de los componentes MVC de la plataforma.
- d. Se ha logrado diseñar un modelo de datos flexible y genérico para el manejo de los diferentes tipos de productos (HS-CODE), documentos aduaneros, localidades geográficas (LO-CODE), actividades económicas (NACE), unidades de medida (UNECE), medios de transporte, y términos comerciales (INCOTERMS).
- e. Al utilizar la arquitectura J2EE, se ha logrado un desarrollo más eficiente, ya que se definieron una sola vez los distintos componentes a utilizar y se reutilizaron convenientemente en varios módulos del sistema. Por ejemplo, componentes como: Modelo Oferta (pasarela de pagos y formalización) y Estructura de Costos (*INCONTERMS*), que son invocados en varios de los módulos de la plataforma (Organización, Negociación y Gestión).
- f. Al guardarse un registro de todas las acciones que realizan los integrantes de la empresa afiliada (administradores y colaboradores), se puede obtener, mediante indicadores (porcentaje de esfuerzo, porcentaje de jornada), la efectividad de su trabajo en la plataforma.

5.2. Recomendaciones

Como resultado del trabajo realizado, se ha podido identificar algunas recomendaciones que contribuirán a la mejora del proceso para el desarrollo de la plataforma:

- a. Debido a que el proceso de exportación cuenta con características disímiles según la clasificación de cada producto a comercializar, se recomienda contar con el asesoramiento de una persona especialista en comercio exterior.
- b. Según la definición de los requerimientos no funcionales realizados en la etapa de análisis, es recomendable contar con personas que tengan la experiencia necesaria en el manejo del lenguaje de programación requerido para que colaboren eficazmente en el proceso de desarrollo de la plataforma además de una etapa de capacitación a los mismos mediante el asesoramiento de una persona con vasta experiencia en el manejo de las herramientas tecnológicas utilizadas en proyectos similares.

- c. Debido a la diversidad y cantidad de datos que se maneja en la plataforma, es necesario contar con una persona especializada en el diseño de contenidos, es decir, que tenga experiencia en el manejo de macros, sentencias plsql, carga de scripts para base de datos Oracle 10G, entre otros.

De la misma manera, para el diseño de las interfaces de la plataforma, es conveniente la asistencia de un diseñador gráfico especialista en uso de estándares y diseño Web que complemente el trabajo de desarrollo.

- d. Al hacer uso de la arquitectura J2EE y herramientas de desarrollo, es necesario tener equipos de hardware que cubran los mínimos requerimientos de performance con alta capacidad de procesamiento y almacenamiento.
- e. Dado que la plataforma se compone de una gran cantidad de módulos que contienen diversas funcionalidades usadas por los dos entornos (afiliado y usuario), es necesario el uso de un repositorio de datos mediante el cual será posible realizar un control de versiones de los archivos, solucionar problemas de concurrencia, agilizar el proceso de integración, trabajar en forma simultánea sobre el mismo módulo y mantener una versión del proyecto que es constantemente actualizada por los miembros del equipo de desarrollo y de diseño.
- f. Durante el proceso de implementación de la plataforma es necesario contar con una persona conocedora de los procesos del negocio que realice pruebas en forma periódica de las funcionalidades definidas en la plataforma, de tal manera que detecte a tiempo los posibles errores que existan en el desarrollo.

5.3. Ampliaciones

A continuación, ofrecemos una lista de las posibles ampliaciones que podrían ser desarrolladas como mejoras al sistema:

- a. La realización de un sistema que permita la generación de correspondencia en función a ciertos parámetros predefinidos que el afiliado podrá escoger para generar un documento apto para diversos fines (carta de presentación, promoción, agradecimiento, etc.).

- b. En el sistema actual se generan y emiten 5 de un total de 60 documentos aduaneros, por lo que se sugiere la incorporación gradual de los documentos restantes que intervienen en el proceso del comercio exterior según la región, comunidad o país a la que pertenece la empresa afiliada.
- c. La Pasarela de Pagos es donde se definen las diferentes condiciones de pago; se sugiere que dicha pasarela permita la interacción con entidades bancarias por medio de codificación ebXML (*Electronic Business Extensible Markup Language*) el cual es un framework que establece las condiciones para hacer comercio electrónico entre las empresas.
- d. En el sistema actual sólo es posible la negociación entre una empresa usuaria y una empresa afiliada, por lo tanto se sugiere la implementación para la negociación entre empresas afiliadas de diferentes plataformas lo que conformaría la Central de Compras y la Central de Compras Sistemáticas.

La Central del Compras como tal agruparía a los productos favoritos que compra el afiliado, la lista de cotizaciones, presupuestos y pedidos que han sido negociados con otra empresa afiliada y la Central de Compras Sistemáticas agruparía la lista de solicitudes de representación y contratos generados como consecuencia de una negociación con otra empresa afiliada.

- e. Se sugiere la implementación de un gestor de proveedores de las empresas afiliadas que siga un esquema similar al establecido en el área de clientes del sistema actual, es decir, indicando información sobre facturación, financiación así como datos históricos.
- f. En el sistema actual, durante el proceso de negociación, se llega a un acuerdo sobre el medio de transporte para la mercancía; se sugiere la implementación de un subastador que ofrezca ofertas para la gestión del transporte de mercancías (fletes), así como la visualización del seguimiento de las rutas de transporte que sigan las mercancías una vez aprobado el pedido (seguimiento del pedido).
- g. La integración con una firma digital para dar soporte legal a todos los documentos aduaneros así como de los contratos que son generados en la plataforma.

- h. Se sugiere la integración con un sistema de correos asociado a los principales procesos de la plataforma que informe al usuario y al afiliado sus actividades pendientes (cotizaciones, presupuestos, solicitudes de representación, etc.).
- i. El sistema actual ofrece dos formas de anuncio para los productos: la vitrina virtual y la Web empresa-oferta (Web Empresa-Oferta); por lo tanto, para potenciar dichos anuncios, se sugiere la integración con un sistema de Mailing List que promocioe de manera adecuada los productos ofertados en la plataforma.



Bibliografía

Referencias Bibliográficas

1. [CAR01] CARRERA, JORGE EDUARDO – LAVARELLO, PABLO. Área del dólar y Unión Monetaria. Asociación Argentina de Economía Política – XXX Reunión Anual Sede: Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Río Cuarto. 2005.
2. [COM01] Comercio Electrónico para Comercios, PYMES y autónomos. Venta y Promoción. Granada – España. 2003.
3. [COM02] COMISION ECONOMICA PARA EUROPA. United Nations Layout Key for Trade documents. Guidelines for Application. Anexo 1. 2003.
4. [HER01] HERNÁNDEZ MUÑOZ, LÁZARO. Diccionario de Comercio Internacional. Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) Noviembre 2002. España.
5. [ICE01] ICEX. Instituto Español de Comercio Exterior. Curso Básico Operativa y Práctica del Comercio Exterior. 2003.
6. [LAR01] LARMAN, CRAIG, Applying UML and Patterns. 2da edición. Prentice Hall, México, 1999.
7. [SER 01] SERVICIO ALEMAN DE COOPERACION TECNICA, “Nuevas Tecnologías de Información para las PYMES en el Perú”. Diciembre 2004.
8. [WON01] WOZNICK, ALEXANDRA. A Basic Guide to Exporter. 3rd edition.. World Trade Press 2002.

Referencias Web

1. [AAG01] Association of American Geographers. "Módulo de Economía Global". Junio, 2006.
URL:http://www.aag.org/Education/center/cgge-aag%20site/GlobalEconomy/spa_lesson2_page4.html
2. [ATAL01] Altadil Izura, Pello Xavier. "Implementación del Patrón MVC en aplicaciones Web". Junio, 2006.
URL: <http://www128.ibm.com/developerworks/library/jstruts/?dwzone=java>
3. [BDR01] Bases de Datos Relacionales.
URL: <http://www.espacio-web.net/alojamiento-compartido/bbdd.php> [y]
4. [BUS01] Bussinnes Col. Diccionario de Comercio Exterior. INCOTERMS. Internacional Commerce Terms.
URL: <http://www.businesscol.com/comex/incoterms.htm>.
5. [CAM02] CAMBRES. Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España. Documentos de Exportación por Países al 2005.
URL: <http://www.docupais.camaras.org/MarcoPaises.asp>
6. [CAM01] Cámara de Comercio de Madrid. Documentos de Importación e Importación al 2005.
URL: <http://www.casce.org/cascedoc/CacexDoc.asp?Inter>
7. [CC101] CCI: Forum de Comercio Internacional. © 1999-2006
URL:http://www.forumdecomercio.org/news/fullstory.php/aid/171/Medir_el_valor_de_la_arte_san%EDa.html
8. [CAM02] CAMARA NAVARRA DE COMERCIO E INDUSTRIA. Guia del Exportador. 01/01/2003
URL: <http://www.navactiva.com/web/es/acex/guiaexp/p1515.jsp#2>

9. [SERV01] Cargo Services Group
URL: http://www.cargoservicesgroup.com/Images/cargo_services_05_int.jpg
10. [WIK016] Wikipedia. Definición de Proceso Unificado de Rational. 2006.
http://es.wikipedia.org/wiki/Rational_Unified_Process
11. [CHAP01] CHAPLE MIKE, Computing & Technology. About Databases. "The ACID Model".
URL: <http://databases.about.com/od/specificproducts/a/acid.htm>
12. [CIP01] CIPRES- UPM. Estudio de situación del comercio electrónico en España. Enero 2003.
URL: <http://greco.dit.upm.es/~enrique/ce/sec1/par11.html>.
13. [COM01] Comercio Exterior en Línea
URL: <http://www.comercioexteriorenlinea.com/>
14. [DAV01] DAVIS, MALCOM. "Struts, an open-source MVC implementation" Febrero 2001.
URL: <http://www-128.ibm.com/developerworks/library/j-struts/?dwzone=java>
15. [EEN01] EENI. Escuela Española de Negocios Internacionales. Guía de Comercio Exterior. 2005.
URL: <http://www.reingexeeni.edu.es/guiaexpor/guiadicciobl.asp>
16. [ERIK01] ERIKSSON, HANS-ERIK and PENKER, MAGNUS "UML Toolkit". Wiley Computer Publishing. 1998.
URL: <http://www.fi-b.unam.mx/pp/profesores/carlos/aydoo/usecase.html>
17. [FORM01] Formatos de Importación y Exportación de Texto. RichView.
URL: <http://es.trichview.com/features/files.html>
18. [CAM02] INE Base 2006. Clasificaciones Nacionales: CNAE- Clasificación Nacional de Actividades Económicas.

URL:<http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=%2Ft40%2Fcnae93rev1%2F&O=inebase&N=&L=0>

19. [LEV01] LEVY, STEVEN B. “Análisis de los cimientos de las Aplicaciones Web”.

URL: <http://www.cientec.com/analisis/loscimientos.asp>.

20. [MAP01] Mapamundi:

URL: <http://www.businessflorida.com/reasons/r4.asp>

Importador:

URL: http://pauldorrell.com/blogger/uploaded_images/negotiation-788460.png

Exportador

URL: <http://www.wrapp.nsw.gov.au/img/buy.gif>

21. [MAP02] Mapas Mundiales. México. 2005

URL: <http://www.kokone.com.mx/tareas/mapas/mundo/2.html>

22. [MAC02] Marcelo, Luis y Echevarría, Oscar U. “El mayor problema de las PYMES: Su propio tamaño.”

Revista Electrónica Cuba Siglo XXI. Revista de Trabajos Científicos sobre diversas facetas de la sociedad latinoamericana. Enero 2006.

URL:http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/marcelo_echeverria1_301200.htm

23. [MYS01] MySQL. Guía de Uso.

URL: <http://www.arsys.es/ayuda/guias/mysql.htm>

24. [MOZ01] Mozilla Developer Center. AJAX: Primeros Pasos. Setiembre 2006.

URL: http://developer.mozilla.org/es/docs/AJAX:Primeros_Pasos

25. [OSI01] Osiris LMS: Cursos Práctico de Struts. Introducción a Struts.

URL: <http://login.osirislms.com/offline/struts/index.htm>

26. [OSM01] Osmosis Latinas. Áreas Conceptuales. “J2EE vs Microsoft .NET”. © 2000-2006

URL: <http://www.osmosislatina.com/java/dotnetj2ee.htm>

27. [EXP01] Página web sobre exportación de alimentos.
URL: <http://www.crismona.com/noticias.htm>.
28. [PRG01] Programación en Castellano. Java en Castellano. Master J2EE de Oracle. © 1999-2006
URL: http://www.programacion.com/java/articulo/jap_j2eemaster_3/
29. [RAD01] “Radiografía de las Micro y Pequeñas Empresas”. Diario “La República”, Marzo 2006
30. [RAM01] RAMON: Eurostat Classification Server. Febrero 2006.
URL:
http://europa.eu.int/comm/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_CLS_DLD&StrNom=HS_2002&StrLanguageCode=ES
31. [ROD01] RODRIGUEZ ECHEVARRIA, ROBERTO. Artículo “Modelando Procesos de Negocio Web desde una Perspectiva Orientada a Aspectos”. Junio 2005.
URL: <http://www.cyta.com.ar/ta0404/v4n4a3.htm>
32. [SAL01] SALINAS CARO, PATRICIO. Universidad de Chile. Departamento de Ciencias de la Computación. Tutorial Unified Modeling Language: UML : Casos de Uso. Setiembre 2005.
URL: <http://www.dcc.uchile.cl/~psalinas/uml/casosuso.html>
33. [SHP01] Shopping Intelligence. ¿Aún en el 8i? Hablemos del Oracle 10g
URL: http://www.ciao.es/Oracle_Oracle_8i__Opinion_871439
34. [SUN01] Sun Developer Network (SDN) “Java EE At a Glance”.
URL: <http://java.sun.com/javaee/>
35. [TIC01] Tecnologías TIC- Ecommerce. E-Commerce. Castilla – La Mancha.
URL:<http://www.clminnovacion.com/documentacion/tecnologias/2aecomerce.htm>

36. [OBJ01] The Object Management Group. OMG. Unified Modeling Language Specification
URL: www.omg.org
37. [TRA01] TRAVERSA, EDDIE ¿Que Cosa Es Ajax Y Para Qué Es Bueno?. Noviemre2005.
URL:http://www.masternewmedia.org/es/tecnolog%C3%ADas_dise%C3%B1o_de_interfaz/Ajax/Que_Cosa_Es_Ajax_Y_Para_Qu%C3%A9_Es_Bueno_20051101.htm
38. [UML01] UML y diagramas.
URL: <http://gidis.ing.unlpam.edu.ar/downloads/pdfs/IntroduccionUML.PDF>
39. [UNE01] UNECE: United Nations Economic Comission for Europe. © 2006
URL: <http://www.unece.org/cefact/locode/service/main.htm>.
40. [WEB01] Web Oficial de Oracle España.
URL: <http://www.oracle.com/lang/es/database/index.html>
41. [WEB02] WebTaller: Contenidos PDF en la web: Ventajas e inconvenientes. © 2003-2006
URL:http://www.webtaller.com/maletin/articulos/contenidos_pdf_en_la_web_ventajas_e_inconvenientes-2.php
42. [WIK01] Wikipedia: La Enciclopedia Libre. Definición de J2EE, JBOSS, AJAX, Struts
Noviembre 2006.
URL: <http://es.wikipedia.org/wiki/>
43. [WOT01] World Trade Organization / Organización Mundial de Comercio. © 2006
URL: <http://www.wto.org/>
44. [WOW02] World Wide Web Consortium (W3C) © 1994-2006
URL: <http://www.w3c.org>

Índice General

	Página
INTRODUCCION	
1. Marco conceptual.....	1
1.1 Definición del problema	1
1.1.1 Economía internacional	1
1.1.2 Comercio exterior	4
1.1.3 Procesos del negocio	6
1.1.3.1 Flujo documental.....	7
1.1.3.2 Medios de pago.....	7
1.1.3.3 Medios de transporte	9
1.1.3.4 Términos comerciales internacionales:.....	10
1.1.4 Pequeñas y medianas empresas (PYMES).....	10
1.1.5 Comercio electrónico y las PYMES.....	12
2. Requerimientos del sistema	16
2.1 Entornos del sistema	17
2.2 Módulos del entorno promotor	18
2.2.1 Módulo de Empresas.....	18
2.2.2 Módulo de Configuraciones.....	18
2.3 Módulos del entorno usuario	19
2.3.1 Módulo de e-market:.....	19
2.3.2 Módulo de representación comercial:	19
2.3.3 Módulo de Web Empresa-Oferta:.....	20
2.3.4 Módulo de vitrina virtual:.....	20
2.4 Módulos del entorno afiliado	20
2.4.1 Módulo Organización:.....	20
2.4.2 Módulo de Prospección:	21
2.4.3 Módulo de Promoción:.....	21
2.4.4 Módulo de Negociación:	21
2.4.5 Módulo de Gestión:	22
2.4.6 Módulo de Planificación:.....	23
2.5 Diagrama de interacción de los entornos usuario y afiliado.....	23
2.6 Roles del sistema:	25
2.6.1 Promotor	25
2.6.2 Afiliado	25
2.6.3 Usuario registrado	26
2.6.4 Internauta	26
3. Análisis del sistema	27
3.1 Identificación de actores del sistema	27
3.2 Identificación de paquete	28
3.2.1 Entorno promotor.....	29
3.2.2 Entorno usuario	29
3.2.3 Entorno afiliado.....	29
3.3 Definición de casos de uso	30
3.3.1 Módulo Empresas.....	30
3.3.1.1 Diagrama de casos de uso	31
3.3.2 Módulo Configuraciones.....	32
3.3.2.1 Diagrama de casos de uso	34
3.3.2.2 Especificaciones de casos de uso	35
3.3.3 Módulo e-market.....	37
3.3.3.1 Diagrama de casos de uso	39
3.3.4 Módulo Representante	40

3.3.4.1	Diagrama de casos de uso	41
3.3.5	Módulo Web Empresa-Oferta.....	42
3.3.5.1	Diagrama de casos de uso	43
3.3.6	Módulo Vitrina Virtual	43
3.3.6.1	Diagrama de casos de uso	44
3.3.6.2	Especificaciones de casos de uso	45
3.3.7	Módulo de Organización.....	47
3.3.7.1	Diagrama de casos de uso	49
3.3.8	Módulo de Prospección	50
3.3.8.1	Diagrama de casos de uso	51
3.3.9	Módulo de Promoción.....	52
3.3.9.1	Diagrama de casos de uso	53
3.3.10	Módulo de Negociación.....	53
3.3.10.1	Diagrama de casos de uso	55
3.3.11	Módulo de Gestión	56
3.3.11.1	Diagrama de casos de uso	58
3.3.12	Módulo de Planificación	59
3.3.12.1	Diagrama de casos de uso	60
3.3.12.2	Especificaciones de casos de uso	61
3.4	Diagrama de clases de análisis.....	63
3.4.1	Composición-Característica-Producto.....	64
3.4.2	tranProducto:	64
3.4.3	tranGrillaCargaSeca:	64
3.4.4	tranTipoCaracteristica:	64
3.4.5	tranTipoComposición:.....	64
3.4.6	tranCaracteristica:	64
3.4.7	tranComposicion:.....	65
3.4.8	Pedido	66
3.4.9	oficPedido:	66
3.4.10	oficLineaPedido:.....	66
3.5	Diagrama de estados	68
3.5.1	Tarea	68
3.5.2	Cotización.....	69
3.5.3	Presupuesto y/o Solicitud de Representación	69
4.	Diseño del sistema.....	71
4.1.	Definición Patrón MVC (Modelo – Vista – Controlador).....	71
4.2.	Arquitectura del sistema	72
4.2.1.	Explotación de componentes MVC.....	74
4.3.	Componentes del sistema	75
4.3.1.	Especificación de componentes generales.....	75
4.3.1.1.	Idioma.....	75
4.3.1.2.	Redundancia de datos	76
4.3.1.3.	El objeto Usuario.....	77
4.3.1.4.	Uso de estándares web	77
4.3.1.5.	Uso de AJAX	78
4.3.1.6.	Mecanismo de generación de PDFs.....	79
4.3.1.7.	Asignación de perfiles	80
4.3.1.8.	Interacción con el GIS.....	81
4.3.2.	Especificación componentes por entorno/módulo	82
4.3.2.1.	Estructura de las grillas para registro de productos	82
4.3.2.2.	Registro de imágenes para el catálogo	82
4.3.2.3.	Modelo oferta	83
4.3.2.4.	Control de jornada.....	83
4.3.2.5.	Generación de alertas.....	84

4.3.2.6.	Estructura de costos	84
4.3.2.7.	Documentación aduanera obligatoria	86
4.3.2.8.	Negociación del presupuesto/solicitud de representación.....	87
4.4.	Definición de los principales procesos por módulos/vistas	88
4.4.1.	Registro de presupuesto	88
4.4.2.	Gestión del de la Solicitud de Presupuesto	92
5.	Conclusiones, recomendaciones y ampliaciones.....	98
	Bibliografía.....	103



Anexo 1: Glosario de Términos

1. **Action Servlet**

Es el elemento Controlador, configurado por medio de un fichero "Struts - Config.xml".

2. **AJAX**

"Asynchronous JavaScript and XML", es un término que describe un nuevo acercamiento a usar un conjunto de tecnologías existentes juntas, incluyendo las siguientes: HTML o XHTML, hojas de estilo (Cascading Style Sheets o css), Javascript, el DOM (Document Object Model), XML, XSLT, y el objeto XMLHttpRequest.

3. **B2B:**

"*Business to Business*", o también "De Empresa a Empresa", los negocios / relaciones económicas entablados entre empresas.

4. **Bean**

Un Java Bean o bean es un componente hecho en software que se puede reutilizar y que puede ser manipulado visualmente por una herramienta de programación en lenguaje java.

5. **Conocimiento de Embarque Marítimo**

Es un recibo dado al embarcador por las mercancías entregadas, demuestra la existencia de un contrato de transporte y otorga derechos sobre las mercancías. Contiene los datos del destinatario, transportista, descripción de la mercancía, etc. sólo cuando el pedido tiene el medio de transporte del tipo marítimo.

6. **Conocimiento de Embarque por Carretera.**

Es el documento aduanero para comercio internacional que se aplica a todos los contratos de transporte público de mercancías por carretera en los que el lugar de carga de la mercancía y el lugar previsto para la entrega estén situados en dos países diferentes. Contiene los datos del destinatario, transportista, descripción de la mercancía, etc, sólo cuando el pedido tiene el medio de transporte del tipo terrestre.

7. **Conocimiento de Embarque Multimodal**

Es el documento aduanero Fiatta Forwarding Instructions - FFI para comercio internacional expedido por un transportista responsable de la mercancía bajo la solicitud del embarcador (consignatario) y contiene los datos del destinatario, transportista, medio de transporte, descripción de la mercancía, etc sólo cuando el pedido tiene el medio de transporte del tipo transitario o multimodal (porte de mercancías por dos modos o más medios de transporte).

8. **CSS**

"Cascading Style Sheet", Hojas de Estilo en Cascada Mejoran las posibilidades de diseño y presentación de documentos en la red, facilitando además su mantenimiento, ya se trate de un único archivo HTML, o de grandes sitios, con multitud de páginas.

9. **DAO**

Es un Controlador que permite el acceso a la base de datos.

10. ebXML

“Electronic Business Extensible Markup Language”, es un conjunto de especificaciones que permite a las empresas a conducirse al mundo de los negocios a través de Internet. Utilizando este concepto, las empresas tendrán un método estándar para intercambiar mensajes de negocios, conducir las relaciones de negocios, la comunicación de datos en términos comunes y define y registra los procesos de negocios.

11. E-Commerce

También conocido como e-comercio, comercio on-line, comercio en línea, compra electrónica. Son todas aquellas transacciones comerciales que se realiza utilizando la Web para el trámite documentario y pago económico.

12. EJB's

Los Enterprise JavaBeans (también conocidos por sus siglas EJB) son uno de las API que forman parte del estándar de construcción de aplicaciones empresariales J2EE de Sun Microsystems.

13. Escaparate

Agrupación de hasta 'n' fichas de anuncio que permite ver el Web Empresa-Oferta.

14. Frameworks

Se define como un conjunto de clases que colaboran para ayudar a los desarrolladores a planificar el uso de dicho marco y que regularmente es empleado para la reutilización de código en nuevos proyectos de desarrollo.

15. GIS

“Sistema de Información Geográfica”. Funciona como una base de datos con información geográfica (datos alfanuméricos) que se encuentra asociada a un identificador común a los objetos gráficos de un mapa digital. De esta forma, señalando un objeto se conocen sus atributos e inversamente, preguntando por un registro de la base de datos se puede saber su localización en la cartografía de mapas

16. HS Code

“Sistema Armonizado de Códigos”, método internacional de clasificación de productos con propósitos comerciales. Es empleado en las aduanas para establecer qué normativa, regulación, impuestos, etc se aplican sobre un determinado producto.

17. HTML

“HyperText Markup Language”, conjunto de símbolos o códigos que se insertan en un fichero de texto plano y que son interpretados por un navegador Web.

18. INCOTERMS

Conceptos definidos por la Cámara de Comercio Internacional, de aceptación voluntaria, cuyo objeto es establecer un conjunto de reglas internacionales para la interpretación de los términos más utilizados en los contratos de comercio internacional

19. J2EE

“Java 2 Enterprise Edition”, define un estándar para el desarrollo de aplicaciones empresariales multicapa diseñado por Sun Microsystems.

20. Javascript

Se trata de un lenguaje de programación del lado del cliente, porque es el navegador el que soporta la carga de procesamiento.

21. JBOSS

Es un servidor de aplicaciones J2EE de código abierto implementado en Java puro. Al estar basado en Java, JBoss puede ser utilizado en cualquier sistema operativo que lo soporte.

22. JSP

“Componente del servidor Web”, es el encargado de tomar la página, sustituir el código Java que contiene por el resultado de su ejecución, y enviarla al cliente.

23. LOCODE

“Location Code”, código único de 5 dígitos que clasifica cualquiera de las localidades del mundo aptas para realizar comercio exterior.

24. Modelo de Oferta

Plantilla que define las condiciones de pago y las condiciones contractuales en las que se basará la negociación entre una empresa afiliada y una empresa usuaria. Es propio de la empresa afiliada.

25. MVC

“Model-View-Controller”, es un patrón de diseño que define la organización, independiente del Modelo (Objetos de Negocio).

26. NACE

“Economic Activities in the European Community”, clasificación de actividades económicas de las empresas, por rama o sector en la Comunidad Europea.

27. Pallet

“Palét”, plataforma de tablas para almacenar y transportar mercancías.

28. PDF

“Portable Document Format”, formato de documento portátil creado por Adobe Systems.

29. Packing List

Es la lista de embarque donde se especifica el contenido de cada paquete de una operación de exportación, es emitida por el exportador, es útil para detectar al momento de entrar la mercancía al almacén la corrección en cuanto a faltas, daños, sobras, etc. Contiene los datos del destinatario, descripción de la mercancía, contenido de cada uno de los bultos etc.

30. PYME

Pequeñas y medianas Empresas. Un tipo de empresa con un número reducido de trabajadores, y cuya facturación es moderada.

31. Scriptlets

Es aquel que crear un código java complejo e insertarlo en el servlet resultante de la compilación de la pagina JSP.

32. SQL

“Structured Query Language”, lenguaje de consultas que permite recabar y almacenar datos de una base de datos.

33. Struts

Este framework del proyecto Yakarta, es la implementación java orientada a aplicaciones web más difundida del patrón MVC.

34. TAG-LIBS

Son un conjunto de Librerías de Etiquetas cuya funcionalidad modular puede ser reusada por algún Jsp.

35. Vitrina Virtual

Panel de anuncios electrónico, que consiste en brindar un servicio automatizado de publicidad.

36. UML

“*Unified Modeling Language*”, es un conjunto de herramientas, que permite modelar (analizar y diseñar) sistemas orientados a objetos.

37. UNECE

“*United Nations Economic Commission for Europe*”, organismo de la ONU para la promoción del crecimiento económico sostenido de sus miembros, 55 países de todo el mundo.

38. W3C

“World Wide Web Consortium”(Consortio de la Web o Telaraña Mundial). Organismo que regula los estándares en la WWW.

39. Web-EO

“*Subsistema Web Empresa Oferta*”, sistema de promoción mediante una miniweb que traduce de forma automática, a todos los idiomas de la Plataforma, la información que respecto a la empresa y a sus productos, ha aportado el usuario / afiliado.

40. XHTML

Es una reformulación de HTML 4.0 como una aplicación XML 1.0. Para ello, utiliza las reglas de alguno de los 3 DTDs definidos por el W3C.

41. XMLHttpRequest

Es un Api que puede invocarse desde Javascript, y otros lenguajes script incluidos en un navegador web, que se usa para transferir y manipular datos XML hacia y desde el navegador web, estableciéndose un canal de conexión independiente entre el lado del cliente de la página web y el servidor.

42. XML

“*Extensible Markup Language*”, es una potente herramienta para definir estructuras de datos susceptibles de ser procesadas por una gran variedad de aplicaciones para realizar un eficiente intercambio electrónico de datos.

43. XSL-FO

Lenguaje de hojas extensibles de formateo de objetos.

Anexo 2: Codificación Estándar

El uso de estándares internacionales garantiza la consistencia y homogenización de la información. A su vez, rompe las barreras del idioma pues ofrece códigos únicos para describir servicios, productos, actividades, localidades, términos comerciales, documentación, etc.

A continuación se describen las clasificaciones que se emplearán como estructuras estándar de la Plataforma a desarrollar. Todas estas clasificaciones han sido establecidas por la UNECE (Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa)

2.1 Términos de comercio internacional

A continuación se ofrece una descripción detallada de los términos de comercio internacional *INCOTERMS* como complemento al *Capítulo 1, subacápite 1.1.3.4. Términos de Comercio Internacional*

Son un conjunto de reglas internacionales, regidas por la Cámara de Comercio Internacional, que determinan el alcance de las cláusulas comerciales incluidas en el contrato de compra venta determinan [ICE01]. La selección del Incoterm influye sobre el costo del contrato. INCOTERM viene de la contracción del inglés de International COMmercial TERMS (Términos de Comercio Internacional).

Cabe recalcar que de los 14 incoterms existentes, tres de ellos son los que se llevan el 80% de las operaciones comerciales a escala mundial, y estos son el FOB (Free On Board), CIF (Cost, Insurance and Freight), (EXW) Ex-Works, sin embargo hay casuísticas que se repiten pero de todas formas son menos importantes como el DDP (Delivered Duty Paid)

Los Incoterms determinan [ICE01]:

- El alcance del precio.
- En que momento y donde se produce la transferencia de riesgos sobre la mercadería del vendedor hacia el comprador.
- El lugar de entrega de la mercadería.
- Quién contrata y paga el transporte
- Quién contrata y paga el seguro
- Qué documentos tramita cada parte y su costo.
- La distribución de documentos.

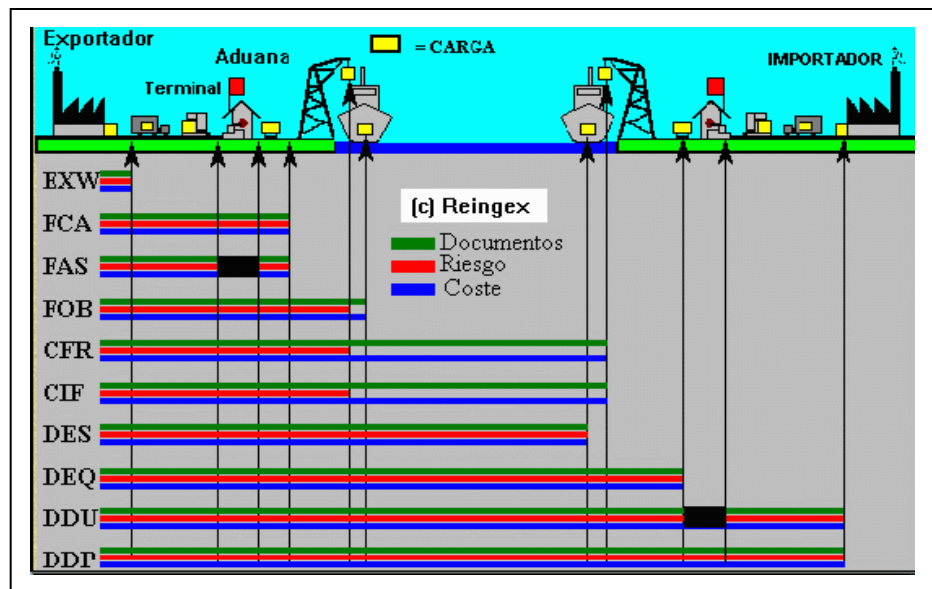


FIGURA A2.1. TÉRMINOS DE COMERCIO INTERNACIONAL (INCOTERMS)

Fuente: <http://www.businesscol.com/comex/incoterms.htm>

2.1.1 FOB (Free On Board) - Libre a Bordo (puerto de carga convenido)

La responsabilidad del vendedor termina cuando las mercaderías sobrepasan la borda del buque en el puerto de embarque convenido.

El comprador debe soportar todos los costos y riesgos de la pérdida y el daño de las mercaderías desde aquel punto.

El término FOB exige al vendedor despachar las mercaderías para la exportación.

Este término puede ser utilizado sólo para el transporte por mar o por vías navegables interiores.

Obligaciones del vendedor

- Entregar la mercadería y documentos necesario
- Empaque y embalaje
- Flete (de fábrica al lugar de exportación)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Gastos de exportación (maniobras, almacenaje, agentes)

Obligaciones del Comprador

- Pago de la mercadería
- Flete y seguro (de lugar de exportación al lugar de importación)
- Gastos de importación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Flete (lugar de importación a planta)
- Demoras

2.1.2 CIF (Cost, Insurance and Freight) - Costo, Seguro y Flete (puerto de destino convenido)

Significa que el vendedor entrega la mercadería cuando esta sobrepasa la borda del buque en el puerto de embarque convenido.

El vendedor debe pagar los costos y el flete necesarios para conducir las mercaderías al puerto de destino convenido.

En condiciones CIF el vendedor debe también contratar un seguro y pagar la prima correspondiente, a fin de cubrir los riesgos de pérdida o daño que pueda sufrir la mercadería durante el transporte.

El comprador ha de observar que el vendedor está obligado a conseguir un seguro sólo con cobertura mínima. Si el comprador desea mayor cobertura necesitará acordarlo expresamente con el vendedor o bien concertar su propio seguro adicional. El término CIF exige al vendedor despachar las mercaderías para la exportación.

Este término puede ser utilizado sólo para el transporte por mar o por vías navegables interiores.

Obligaciones del Vendedor.

- Entregar la mercadería y documentos necesarios
- empaque y embalaje
- Flete (de fábrica al lugar de exportación)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Gastos de exportación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Flete y seguro(de lugar de exportación al lugar de importación)

Obligaciones del Comprador.

- Pago de la mercadería
- Gastos de importación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Flete y seguro (lugar de importación a planta)
- Demoras

2.1.3 EXW (Ex-Works) - En Fábrica (lugar convenido)

Significa que el vendedor entrega cuando pone la mercadería a disposición del comprador en el establecimiento del vendedor o en otro lugar convenido (es decir, fábrica, almacén, etc.).

Este término representa, así, la menor obligación del vendedor, y el comprador debe asumir todos los costos y riesgos.

Obligaciones del Vendedor.

- Entrega de la mercadería y documentos necesarios
- Empaque y embalaje

Obligaciones del Comprador.

- Pago de la mercadería
- Flete interno (de fábrica al lugar de exportación)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Gastos de exportación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Flete internacional (de lugar de exportación al lugar de importación)
- Seguro
- Gastos de importación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Transporte y seguro (lugar de importación a planta)

2.1.4 DDP (Delivered Duty Paid) - Entregadas Derechos Pagados (lugar de destino convenido)

Significa que el vendedor entrega las mercaderías al comprador, despachadas para la importación, y no descargadas de los medios de transporte utilizados en el lugar de destino acordado.

El vendedor debe asumir todos los costos y riesgos ocasionados al llevar las mercaderías hasta aquel lugar, incluyendo los trámites aduaneros, y el pago de los trámites, derechos de aduanas, impuestos y otras cargas para la importación al país de destino.

Obligaciones del vendedor

- Entregar la mercadería y documentos necesarios
- Empaque y embalaje
- Acarreo (de fábrica al lugar de exportación)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Gastos de exportación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Flete (de lugar de exportación al lugar de importación)
- Seguro
- Gastos de importación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Acarreo y seguro (lugar de importación a planta)
- Demoras

Obligación del comprador

- Pagar la mercadería

2.1.5 FCA (Free Carrier) - Libre Transportista (lugar convenido)

Significa que el vendedor entrega la mercadería para la exportación al transportista propuesto por el comprador, en el lugar acordado.

El lugar de entrega elegido influye en las obligaciones de carga y descarga de las partes. Si la entrega tiene lugar en los locales del vendedor este es responsable de la carga. Si la entrega ocurre en cualquier otro lugar, el vendedor no es responsable de la descarga.

Este término puede emplearse en cualquier medio de transporte incluyendo el transporte multimodal.

Obligaciones del vendedor.

- Entrega de la Mercadería y documentos necesarios
- Empaque y embalaje
- Flete (de fábrica al lugar de exportación)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Gastos de exportación (maniobras, almacenaje, agentes)

Obligaciones del comprador

- Pagos de la mercadería
- Flete (de lugar de exportación al lugar de importación)
- Seguro
- Gastos de importación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Flete y seguro (lugar de importación a planta)
- Demoras

2.1.6 FAS (Free Along Ship) - Libre al Costado del Buque (puerto de carga convenido)

Significa que la responsabilidad del vendedor finaliza una vez que la mercadería es colocada al costado del buque en el puerto de embarque convenido. Esto quiere decir que el comprador ha de asumir todos los costos y riesgos de pérdida o daño de las mercaderías desde aquel momento.

El término FAS exige al vendedor despachar las mercaderías para la exportación.

Obligaciones del Vendedor

- Mercadería y Documentos Necesarios
- Empaque Y Embalaje
- Flete (de fábrica al lugar de exportación)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Gastos De Exportación (maniobras, almacenaje, agentes)

Obligaciones del Comprador

- Pagos de la mercadería
- Flete y seguro (de lugar de exportación al lugar de importación)
- Gastos de importación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Seguro y flete (lugar de importación a planta)
- Demoras

2.1.7 CFR (Cost and Freight) - Costo y Flete (puerto de destino convenido)

Para el vendedor los alcances son los mismos que la cotización FOB con la única diferencia de que la empresa debe encargarse de contratar la bodega del barco y pagar el flete hasta destino.

El riesgo de pérdida o daño de las mercaderías así como cualquier coste adicional debido a eventos ocurridos después del momento de la entrega, se transmiten del vendedor al comprador

El término CFR exige al vendedor despachar las mercaderías para la exportación.

Este término puede ser utilizado sólo para el transporte por mar o por vías navegables interiores.

Obligaciones del Vendedor.

- Entregar la mercadería y documentos necesarios
- Empaque Y Embalaje
- Flete (de fábrica al lugar de exportación)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Gastos de exportación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Flete (de lugar de exportación al lugar de importación)

Obligaciones del Comprador.

- Pago de la Mercadería
- Gastos de importación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Flete y seguro (lugar de importación a planta)
- Demoras

2.1.8 CIF (Cost, Insurance and Freight) - Costo, Seguro y Flete (puerto de destino convenido)

Significa que el vendedor entrega la mercadería cuando esta sobrepasa la borda del buque en el puerto de embarque convenido.

El vendedor debe pagar los costos y el flete necesarios para conducir las mercaderías al puerto de destino convenido.

En condiciones CIF el vendedor debe también contratar un seguro y pagar la prima correspondiente, a fin de cubrir los riesgos de pérdida o daño que pueda sufrir la mercadería durante el transporte.

El comprador ha de observar que el vendedor está obligado a conseguir un seguro sólo con cobertura mínima. Si el comprador desea mayor cobertura necesitará acordarlo expresamente con el vendedor o bien concertar su propio seguro adicional. El término CIF exige al vendedor despachar las mercaderías para la exportación.

Este término puede ser utilizado sólo para el transporte por mar o por vías navegables interiores.

Obligaciones del Vendedor.

- Entregar la mercadería y documentos necesarios
- empaque y embalaje
- Flete (de fábrica al lugar de exportación)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Gastos de exportación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Flete y seguro(de lugar de exportación al lugar de importación)

Obligaciones del Comprador.

- Pago de la mercadería
- Gastos de importación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Flete y seguro (lugar de importación a planta)
- Demoras

2.1.9 DES (Delivered Ex Ship) - Entregadas Sobre Buque (puerto de destino convenido)

Significa que el vendedor entrega cuando se ponen las mercaderías a disposición del comprador a bordo del buque, no despachadas para la importación, en el puerto de destino acordado.

Obligaciones del Vendedor

- Entregar la mercadería y documentos necesarios
- Empaque y embalaje
- Flete (de fábrica al lugar de exportación)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Gastos de exportación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Flete y seguro (de lugar de exportación al lugar de importación)

Obligaciones del Comprador

- Pago de la mercadería
- Gastos de importación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Acarreo y seguro (lugar de importación a planta)
- Demoras

2.1.10 DEQ (delivered Ex-Quay) - Entregadas en Muelle (puerto de destino convenido)

Significa que el vendedor entrega cuando se ponen las mercaderías a disposición del comprador, sin despachar para la importación, en el muelle (desembarcadero) en el puerto de destino acordado. El vendedor debe asumir los costos y riesgos ocasionados al conducir las mercaderías al puerto de destino acordado y al descargar las mercaderías en el muelle (desembarcadero). El término DEQ exige que el comprador despache las mercaderías para la importación y que pague todos los trámites, derechos, impuestos y demás cargas de la importación.

Obligaciones del Vendedor

- Entregar la mercadería y documentos necesarios
- Empaque y embalaje
- Flete (de fábrica al lugar de exportación)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Gastos de exportación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Flete y seguro (de lugar de exportación al lugar de importación)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)

Obligaciones del Comprador

- Pago de la mercadería
- Flete y seguro (lugar de importación a planta)
- Gastos de importación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Demoras

Este término puede usarse únicamente para el transporte por mar o por vías de navegación interior o para el transporte multimodal

2.1.11 DDU (Delivered Duty Unpaid) - Entregadas Derechos No Pagados (lugar de destino convenido)

Significa que el vendedor ha cumplido su obligación de entregar cuando ha puesto la mercancía a disposición del comprador en el lugar convenido del país de importación y el Vendedor ha de asumir todos los gastos y riesgos relacionados con llevar la mercancía, hasta aquel lugar (excluidos derechos, impuestos y otros cargos oficiales exigibles a la importación). Así como los gastos y riesgos de llevar a cabo las formalidades aduaneras.

Obligaciones del Vendedor

- Entregar la mercadería y documentos necesarios
- Empaque y embalaje
- Flete (de fábrica al lugar de exportación)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Gastos de exportación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Flete y seguro (de lugar de exportación al lugar de importación)

Obligaciones del Comprador

- Pago de la mercadería
- Gastos de importación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Flete y seguro (lugar de importación a planta)
- Demoras

2.1.12 CIP (Carriage and Insurance Paid to) - Transporte y Seguro Pago Hasta (lugar de destino convenido)

El vendedor entrega las mercaderías al transportista designado por él pero, además, debe pagar los costos del transporte necesario para llevar las mercaderías al destino convenido. El vendedor también debe conseguir un seguro contra el riesgo, que soporta el comprador, de pérdida o daño de las mercaderías durante el transporte.

El comprador asume todos los riesgos y con cualquier otro coste ocurridos después de que las mercaderías hayan sido así entregadas.

El CPT exige que el vendedor despache las mercaderías para la exportación.

Este término puede emplearse con independencia del modo de transporte, incluyendo el transporte multimodal.

Obligaciones del Vendedor

- Entregar la mercadería y los documentos necesarios
- Empaque y embalaje
- Flete (de fábrica al lugar de exportación)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Gastos de exportación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Flete y seguro (de lugar de exportación al lugar de importación)
- Gastos de importación (maniobras, almacenaje, agentes) "Parcial"

Obligaciones del Comprador

- Pago de la mercadería
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Flete y Seguro (lugar de importación a planta)
- Gastos de importación (maniobras, almacenaje, agentes) "Parcial"
- Demoras

2.1.13 CPT (Carriage Paid To) - Transporte Pagado Hasta (lugar de destino convenido)

El vendedor entrega las mercaderías al transportista designado por él pero, además, debe pagar los costos del transporte necesario para llevar las mercaderías al destino convenido.

El comprador asume todos los riesgos y con cualquier otro coste ocurridos después de que las mercaderías hayan sido así entregadas.

El CPT exige que el vendedor despache las mercaderías para la exportación.

Este término puede emplearse con independencia del modo de transporte, incluyendo el transporte multimodal.

Obligaciones del Vendedor

- Entregar la mercadería y los documentos necesarios
- Empaque y embalaje
- Flete (de fábrica al lugar de exportación)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Gastos de exportación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Flete (de lugar de exportación al lugar de importación)
- Gastos de importación (maniobras, almacenaje, agentes) "Parcial"

Obligaciones del Comprador

- Pago de la mercadería
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Flete y Seguro (lugar de importación a planta)
- Gastos de importación (maniobras, almacenaje, agentes) "Parcial"
- Demoras

2.1.14 DAF (Delivered At Frontier) - Entregadas en Frontera (lugar convenido)

Significa que el vendedor ha cumplido su obligación de entregar cuando ha puesto la mercancía despachada en la Aduana para la exportación en el punto y lugar convenidos de la frontera pero antes de la aduana fronteriza del país comprador.

Este término puede emplearse con independencia del modo de transporte cuando las mercaderías deban entregarse en una frontera terrestre.

Obligaciones del Vendedor

- Entregar la mercadería y documentos necesarios
- Empaque y embalaje
- Flete (de fábrica al lugar de exportación)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Gastos de exportación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Flete (de lugar de exportación al lugar de importación)(parcial)
- Seguro (parcial)

Obligaciones del Comprador

- Pagos de la Mercadería
- Flete (de lugar de exportación al lugar de importación) (parcial)
- Seguro (parcial)
- Gastos de importación (maniobras, almacenaje, agentes)
- Aduana (documentos, permisos, requisitos, impuestos)
- Flete y seguro (lugar de importación a planta)
- Demoras

2.2 HS-CODE: (Sistema armonizado de códigos de mercancías)

Sistema armonizado universal de designación y codificación de las mercancías. Es una nomenclatura comercial internacional polivalente, muchas administraciones de todo el mundo lo aplican como elemento básico del sistema arancelario. También se emplea en las estadísticas del comercio internacional como instrumento principal de codificación de productos en el conjunto de clasificaciones económicas de las Naciones Unidas.

Es empleado en las aduanas (inclusive por productores, comerciantes y transportistas) para establecer qué normativa, regulación, impuestos, documentos, etc se aplican sobre un determinado producto. Se actualiza cada cinco años, en función de los cambios tecnológicos y de la evolución de las pautas comerciales internacionales. La última versión aprobada es del 2002. [CC101].

Se estructura de la siguiente manera: (figura A2.2)

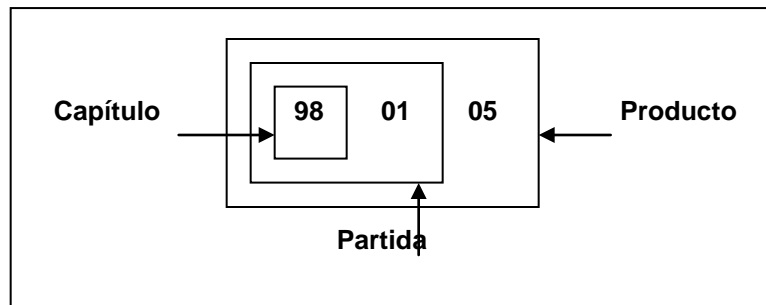


FIGURA A2.2 ESTRUCTURA DEL HS-CODE

Capítulo: Agricultura, Construcción, Transporte, Electricidad, Gas, Sanidad, Ingeniería y Medio Ambiente, Calidad.
Partida: Agricultura
Producto: Desmotado/ hilaturas de algodón

2.3 LOCODE: (Código de localidad)

Código único de 5 dígitos que clasifica cualquiera de las localidades del mundo aptas para realizar comercio exterior. [UNE01].

Se estructura de la siguiente manera: (figura A2.3)

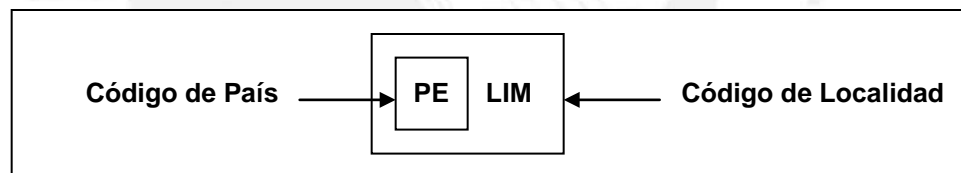


FIGURA A2.3 ESTRUCTURA DEL LOCODE

Código de País: Perú
Código de Localidad: Lima

2.4 NACE: (Código de actividades económicas de la comunidad europea)

Clasificación de actividades económicas de las empresas, por rama o sector en la Comunidad Europea.

El objetivo de esta clasificación es establecer un conjunto jerarquizado de actividades económicas que pueda ser utilizado para [CAM02]:

- Favorecer la implementación de estadísticas nacionales que puedan ser diferenciadas de acuerdo con las actividades establecidas.
- Clasificar unidades estadísticas y entidades según la actividad económica ejercida

Se estructura de la siguiente manera: (figura A2.4)

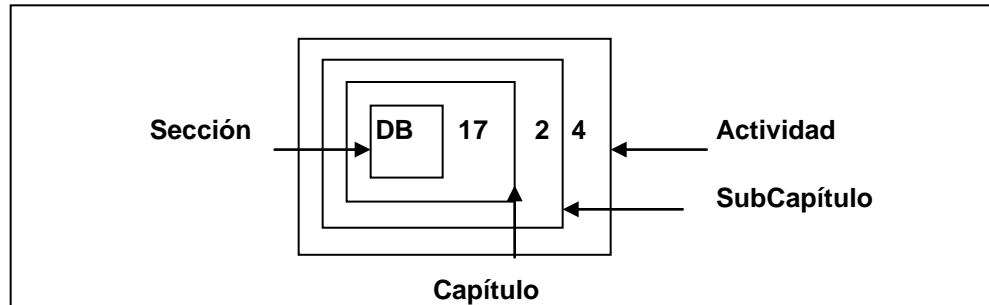
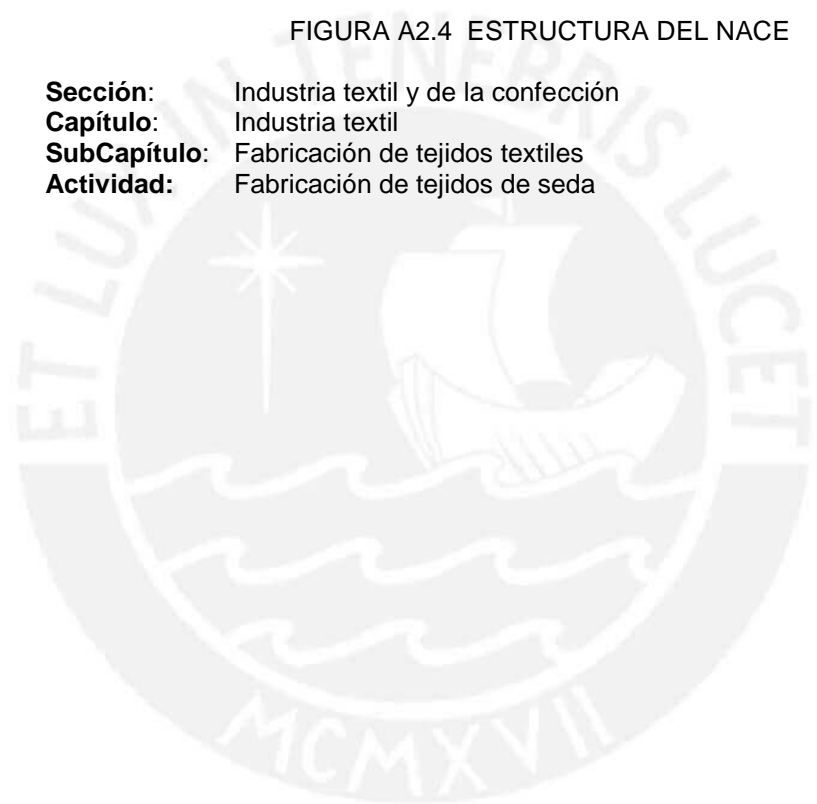


FIGURA A2.4 ESTRUCTURA DEL NACE

Sección: Industria textil y de la confección
Capítulo: Industria textil
SubCapítulo: Fabricación de tejidos textiles
Actividad: Fabricación de tejidos de seda



Anexo 3. Herramientas Tecnológicas

A continuación se ofrece una descripción a detalle del análisis realizado para la elección de los componentes del sistema como complemento al *Capítulo 3: Diseño del Sistema*

3.1 Introducción a J2EE (Java 2 enterprise edition) y .NET

El desarrollo de aplicaciones empresariales ha sufrido un auge muy importante durante los últimos años. Frente a esta nueva demanda surgen dos plataformas distintas para el desarrollo de este tipo de aplicaciones: J2EE de Sun Microsystems y .NET de Microsoft.

Según *Steven B. Levy*, redactor de *Microsoft TechNet* [LEV01], “.NET es una plataforma llena de servicios para construir aplicaciones basadas en Web y desarrollar experiencias interactivas para los usuarios y sus sistemas”.

Según la definición que proporciona *Sun* de *J2EE*: [SUN01]. “J2EE (Java 2 Enterprise Edition) define un estándar para el desarrollo de aplicaciones empresariales multicapa. J2EE simplifica las aplicaciones empresariales basándolas en componentes modulares y estandarizados, brindando un completo conjunto de servicios a estos componentes, y manejando muchas de las funciones de la aplicación de forma automática, sin necesidad de una programación compleja”.

Para ello, Microsoft ha creado una plataforma de desarrollo cerrada dentro de su paquete “*Visual Studio .NET*”, que incluye todo lo necesario para crear aplicaciones empresariales. Sin embargo, *J2EE* no existe como tal, es en realidad un conjunto de reglas definidas como estándar, que deben ser seguidas para desarrollar el producto, es decir, es necesario adquirir una serie de recursos que, en conjunción, nos permitirán desarrollar las aplicaciones, estos recursos son por ejemplo: el JRE, las JDKs (librerías), servidores de aplicaciones como *JBoss*, *IBM WebSphere*, *BEA Weblogic*, *ORACLE9IAS* o *Sun ONE*, entornos de programación, etc.

Por tanto, podemos hablar de la primera gran diferencia entre estas dos plataformas: .NET es un producto mientras que *J2EE* es un estándar.

Ambas plataformas tienen un fin común pero metodologías sustancialmente diferentes a la hora de abordar problemas que detallaremos a continuación:

3.2 Elección de la plataforma

A la hora de abordar un estudio con el fin de decidir entre dos plataformas tecnológicas (*J2EE* y *.NET* en este caso), conviene siempre dividir éste en varias partes, explicando cómo se comportan ambas plataformas con respecto a las diferentes necesidades del sistema. Por ello, se ha decidido realizar un estudio comparativo independiente acerca de los siguientes aspectos del sistema:

- Herramientas de Desarrollo
- Rendimiento
- Portabilidad
- Transaccionalidad
- Seguridad
- Escalabilidad
- Costos y Licencias

3.2.1 Herramientas de desarrollo

J2EE: Se trata de un estándar, un conjunto de especificaciones y funcionalidades orientadas al desarrollo de aplicaciones empresariales [WIK01], por lo que no cuenta con un entorno de desarrollo tipo “*Visual Studio*”, no es posible descargar “*el J2EE*” de Internet, ni comprarlo. Como alternativa, son múltiples los productos que existen en el mercado ofreciendo entornos de desarrollo adecuados, tales como *Eclipse*, *NetBeans*, *Forte de Sun*, *Visual Café de WebGain*, *Visual Age for Java de IBM*, *JBuilder de Borland* entre otros.

El único lenguaje que soporta *J2EE* es Java y es el que se tendrá que utilizar para desarrollo de todos los componentes. Existen sólo dos formas oficiales para acceder a la plataforma *J2EE* con otros lenguajes, la primera es a través de *JNI (Java Native Interface)* y la segunda es a través de la interoperabilidad que ofrece *CORBA*.

.NET: Una de las principales características la plataforma *.NET* consiste en la posibilidad de programar los componentes de una aplicación utilizando distintos lenguajes. Es posible programar en una gran cantidad de lenguajes como *C#*, *Visual Basic*, *C++*, *Cobol*, *Delphi*, entre otros. También ofrece plena interoperabilidad entre ellos, por lo que es posible construir un componente en un lenguaje, introducirlo en una aplicación escrita en otro distinto e incluso heredarlo y añadir nuevas características en un tercero.

Si una aplicación está realizada en varios lenguajes se necesitan expertos en varios lenguajes para entenderla y mantenerla, aumentando los costes considerablemente. Si los programadores utilizan lenguajes diferentes no pueden comunicar fácilmente sus conocimientos de unos a otros.

3.2.2 Rendimiento

Una gran mayoría de las aplicaciones empresariales contiene mucha más lógica de datos que de negocio. Es por ello que, al ser el acceso a base de datos, la clave para un rendimiento óptimo, será la tecnología que mejor gestione este punto la adecuada para nuestro sistema. *Microsoft* ofrece una manera más sencilla, y por ello menos exigente, de abordar este objetivo, mientras que *J2EE* dedica más control a bajo nivel de manera que es más aconsejable si se cuenta con expertos desarrolladores, en caso contrario es más recomendable *.NET*, ya que es más complicado introducir errores fatales en el sistema.

3.2.3 Portabilidad

Si bien decíamos que *J2EE* presentaba cierta desventaja por el hecho de restringir la programación a un único lenguaje (Java), ahora presentamos la gran ventaja de esta plataforma respecto a *.NET*: la portabilidad, es decir, la posibilidad de ejecutar las aplicaciones desarrolladas en cualquier sistema operativo y/o máquina del mercado. Por otro lado, *.NET*, sólo está preparada para ejecutarse sobre plataformas *Microsoft (Windows)*.

Según el documento “*J2EE vs Microsoft .NET*” [WEB02] realizado por los desarrolladores de *Sun Microsystems Chad Vawter y Ed Roman*, la elección de la plataforma (atendiendo a la portabilidad) debería elegirse en base a los siguientes escenarios:

- a. Si se desarrolla software para otros negocios, o si es una compañía consultora, y los usuarios tienen una gran variedad de plataformas, recomiendan especializarse en la arquitectura *J2EE*.
- b. Si los clientes están en la plataforma Windows, en ese caso puede servir tanto *J2EE* como *.NET* ya que ambas soluciones se ejecutan en Windows. En este caso lo normal es averiguar qué middleware utiliza el cliente, y tomar la decisión basándose en ello.
- c. Si alojas tus propias soluciones, entonces controlas el entorno de implantación. Esto te permite escoger libremente entre *J2EE* y *.NET*.

3.2.4 Transaccionalidad

Los desarrolladores codifican dichas transacciones para proporcionar las llamadas propiedades *ACID* (Atomicidad, Consistencia, Aislamiento y Durabilidad) [WEB02]. a los sistemas. A continuación se describe cómo las maneja cada plataforma:

J2EE: los desarrolladores pueden codificar la gestión de las transacciones explícitamente (manualmente), o especificar el comportamiento requerido y dejarle la gestión al contenedor (modo automático). En la mayoría de los casos los desarrolladores tratan de delegar la manipulación de las transacciones al contenedor *EJB*.

.NET: El CLR (*Common Language Runtime*), es el motor en tiempo de ejecución del *.NET Framework*, es decir la parte del "entorno" que se encarga de ejecutar el código de los lenguajes del *.NET Framework*. [WEB02], soporta transacciones tanto manuales como automáticas. Con transacciones manuales los desarrolladores comienzan la transacción, escriben otras, la aceptan o abortan y la finalizan. Con transacciones automáticas los desarrolladores definen el comportamiento de un objeto transaccional asignando un valor como atributo, Las transacciones automáticas son más sencillas de programar, pero son mucho más costosas en términos de rendimiento que las manuales. Los desarrolladores suelen usarlas para gestionar transacciones distribuidas.

3.2.5 Seguridad

Este es uno de los aspectos más importantes a la hora de evaluar las dos plataformas, ambas utilizan sistemas y filosofías diferentes para abordar el problema. A continuación pasamos a realizar una explicación comparativa entre ambos sistemas.

J2EE y *.NET* proporcionan servicios de seguridad sencillos, aunque con enfoques diferentes. Los servicios de autenticación y autorización de *.NET* son proporcionados mediante el sistema operativo y sus ficheros de identificación. En cambio, *J2EE* no especifica qué métodos o ficheros se deberían usar para ejecutar estas funciones, dejando estas decisiones a los distribuidores y desarrolladores. Aunque su uso no es requerido, la funcionalidad de autenticación y autorización es proporcionada por Sun mediante *JAAS* (*Java Authentication and Authorisation Service*).

Ambas plataformas usan conceptos similares para manipular el acceso a los recursos por usuario y por código, basándose en permisos. Además, usan el concepto de perfiles.

Mientras *J2EE* usa el concepto de "Perfiles Organizacionales" para delimitar responsabilidades a varios niveles del proceso de desarrollo y explotación (*Product Provider, Application Component Provider, Application Assembler, Deployer* y *System's Administrador*, por defecto), *.NET* no define la jerarquía tan claramente.

Uno de los más importantes retos para los distribuidores de *Microsoft* y *J2EE* al desarrollar sus respectivas plataformas es la manipulación segura de código obtenido de múltiples fuentes (fuera de la máquina local). Las funciones de verificación de código de la *JVM* (*Java Virtual Machine*), es un programa que interpreta el código Java y lo traduce al lenguaje del sistema. Esta máquina virtual es lo que hace que Java sea portable.

Con todo esto, parece que ambas plataformas han llegado a un sistema de seguridad bastante aceptable, aunque se podría citar a *Vince Dovydaitis*, ingeniero jefe de *Foliage Software Systems Inc.* [WEB02]: “*J2EE ofrece una mejor solución para grandes sistemas que corren mediante aplicaciones críticas y múltiples plataformas remotas, mientras que .NET ofrece mejor respuesta para gestionar autorizaciones basadas en usuarios y roles*”.

3.2.6 Escalabilidad

Escalabilidad es la capacidad de un sistema para soportar más carga de trabajo, usualmente debida al aumento de usuarios que lo utilizan. Tanto *J2EE* como *.NET* ofrecen métodos de escalabilidad como la carga balanceada que permite a un cluster de servidores colaborar y dar un servicio de forma simultánea.

También en este tema se produce un importante foco de disparidad de opiniones. Los defensores de *J2EE* opinan que existe hardware disponible más potente en el entorno *UNIX* que en el entorno *Windows*, por lo que es necesario un menor número de máquinas para ofrecer el mismo rendimiento en las dos plataformas.

3.2.7 Costos y Licencias

Los costes reducidos suelen ser otra de las ventajas de *J2EE*, se pueden encontrar en el mercado productos basados en *J2EE* a precios muy reducidos e incluso gratis en función de la solución escogida. Por otro lado *.NET* ofrece una gama de productos con elevados costos desde la adquisición de licencias tanto para el desarrollo como para el sistema operativo que lo soporta (*Windows*), lo cual genera una dependencia del producto con la plataforma.

Conclusión

Llegados a este punto, se vio la necesidad de establecer la calificación de 0 al 20 por cada criterio de análisis y ponderar los mismos (con valores de 1 a 5, siendo 5 el criterio con más valor) para así llegar a una conclusión sobre la mejor alternativa. (Cuadro A3.1)

CUADRO A3.1 CUADRO COMPARATIVO DE TECNOLOGIAS J2EE Y .NET

	J2EE			.NET		
	Calificación	Ponderación	Totales	Calificación	Ponderación	Totales
Herramientas de desarrollo	17	3	51	13	3	39
Rendimiento	15	5	75	17	5	85
Portabilidad	18	5	90	12	5	60
Transaccionalidad	17	4	68	16	4	64
Seguridad	15	4	60	16	4	64
Escalabilidad	16	3	48	14	3	42
Costos y Licencias	16	4	64	14	4	56
		28	456		28	410
Resultado			16.28			14.64

En base a la información extraída de la mezcla de los requisitos tecnológicos de la aplicación, elegimos la plataforma que más se adecua a las necesidades que tenemos. Según los distintos criterios evaluados y los puntajes obtenidos, se concluye que la tecnología *J2EE* es la mejor alternativa para el soporte del sistema, por lo tanto se optará por el lenguaje de programación Java.

Luego de escogida la plataforma que soportará el sistema, el paso siguiente es la elección del motor de base de datos que lo soportará, para ello, a continuación se detallan las características de los principales motores de base de datos existentes compatibles con la elección.

3.3 Elección del motor de base de datos

3.3.1 MySQL Server

Es un programa libre y gratuito, muy robusto, veloz, capaz de manejar sin problemas tablas con millones de registros en sitios web de muchas visitas. Se utiliza mucho con aplicaciones *PHP* o *scripts Perl*. [WEB02]

La red *MySQL* es la solución para empresas corporativas que buscan una vía rápida de despliegue de bases de datos de código libre, ofrecido directamente por desarrolladores del *Mysql* dando garantías en la calidad del soporte, el nuevo *MySQL* está diseñado para servicios informativos de gran envergadura que buscan un costo bajo y las ventajas de funcionamiento de *MySQL*.

3.3.2 SQL Server

Es un sistema de gestión de bases de datos seguro y robusto que puede manejar tablas de mucho tamaño y múltiples accesos simultáneos sin problemas. Es el sistema de bases de datos recomendado para las aplicaciones *ASP* sobre servidores *Windows*.

La estrategia de *Microsoft* es la de hacer que *SQL Server* sea la base de datos más fácil de utilizar para construir, administrar e implementar aplicaciones de negocios. Esto significa tener que poner a disposición un modelo de programación rápido y sencillo para desarrolladores, eliminando la administración de base de datos para operaciones estándar, y suministrando herramientas sofisticadas para operaciones más complejas [WEB02].

SQL Server es un sistema de gestión de bases de datos relacionales (*SGBD*) basada en el lenguaje *SQL*, capaz de poner a disposición de muchos usuarios grandes cantidades de datos de manera simultánea.

3.3.3 Oracle

Oracle es un sistema comercial que aporta un *SGBD* que ofrece las particularidades básicas para trabajar en entornos multi-usuario. Como sistema gestor de base de datos, es actualmente uno de los paquetes de software más ampliamente extendidos en todas las compañías que tienen que gestionar una cantidad importante de información.

Oracle es uno de los sistemas más conocidos, que alcanzan hoy en día un buen nivel de madurez y de profesionalidad gracias especialmente a: [WEB02]

- Su transportabilidad: Corre en día sobre decenas de plataformas.
- La potencia de sus instrumentos de desarrollo de aplicaciones.
- La riqueza de su diccionario de datos.
- Los mecanismos encargados de la seguridad y la confidencialidad
- Una experiencia probada sobre el terreno y una buena presencia Oracle a nivel de formación, consejo y soporte técnico.

Oracle en su última versión 10g ofrece una novedosa arquitectura que posee características de administración automática que ayudan a automatizar la recopilación de estadísticas, el ajuste de instancias y de memoria, entre otras actividades repetitivas. Con ello, se reduce enormemente la carga de administración, lo que puede traducirse en ahorro y una administración más efectiva de la base de datos. [WEB02]

La plataforma *Oracle 10g* ofrece la aplicación de servidor más rápida y completa de la industria, que además se integra con la aplicación de servidor certificada J2EE. *Oracle 10g* ha revolucionado el mercado de las aplicaciones de servidor siendo la primera en integrar toda la tecnología requerida para desarrollar e implementar portales e-business, aplicaciones transaccionales y servicios Web, todo en un único producto.

Entre las nuevas características de la última versión *Oracle10g* hay que destacar, la gestión avanzada del correo electrónico, repartimiento de listas, tecnología mejorada de objetos relacionales, nuevos servicios *OLAP*, rápida recuperación de fallos, entre otros. [WEB01]

Conclusión

Al igual que el análisis anterior, se vio la necesidad de establecer la calificación de 0 al 20 por cada criterio de análisis y ponderar los mismos (con valores de 1 a 5, siendo 5 el criterio con más valor) para así llegar a una conclusión sobre la mejor alternativa. (Cuadro A3.2)

CUADRO A3.2 CUADRO COMPARATIVO MYSQL, SQL Y ORACLE

	MySql			Sql Server			Oracle		
	Calificación	Ponderación	Totales	Calificación	Ponderación	Totales	Calificación	Ponderación	Totales
Herramientas de administración	13	4	42	15	4	60	17	4	68
Rendimiento	16	4	64	15	4	60	18	4	72
Portabilidad	13	4	42	13	4	42	16	4	64
Transaccionalidad	14	4	56	15	4	60	16	4	64
Seguridad	15	5	75	14	5	60	17	5	85
Escalabilidad	15	3	45	14	3	60	15	3	45
Costos y Licencias	18	4	72	14	4	60	13	4	42
		28	396		28	402		28	440
Resultado			14.14			14.35			15.71

Por las razones expuestas y los valores obtenidos, se considera que la plataforma *Oracle 10g* es la mejor elección para brindar al sistema agilidad y flexibilidad al momento de responder a las necesidades del negocio requeridas, con el fin de incrementar la eficiencia y productividad, y mejorar considerablemente la administración de la información.

Como consecuencia de las razones ya expuestas el sistema hará uso de la plataforma *J2EE* y el motor de base de datos *Oracle 10g*. A continuación se analizará el uso de los formatos para la visualización de los documentos a emplear.

3.4 Elección del formato para la generación de documentos de texto

3.4.1 Formato PDF (Portable document format):

El formato PDF es un estándar multiplataforma, es propiedad de la compañía Adobe, cuyo visualizador oficial, *Adobe Reader*, es gratuito. *PDF* es el formato adecuado para publicar cualquier tipo de documento al que se quiera dotar de utilidades como: facilidad de impresión, de descarga y almacenamiento, de visualización fuera de línea y en múltiples dispositivos, de distribución entre usuarios, conservación de una estructura paginada, compacta, segura etc. [WEB01].

3.4.2 Formato RTF (Rich text format):

Es un formato ampliamente reconocido, muchas aplicaciones lo soportan, incluyendo *WordPad* y *Microsoft Word*, puede almacenar compleja información de formatos, imágenes, tablas, hyperenlaces, texto *Unicode*. Sin embargo, los archivos de este formato son generalmente grandes (porque contienen versiones múltiples de los mismos fragmentos, texto para la representación de imágenes, la representación redundante de caracteres no Ingleses) y no pueden contener algunas informaciones específicas, algunos formatos de imagen no se pueden almacenar en RTF y las imágenes de estos formatos se guardan como Bitmaps o meta archivos. [WEB02]

3.4.3 Formato DOC:

Es el formato nativo cerrado y utilizado por *Microsoft Word*, Debido a la amplísima difusión del *Microsoft Word*, este formato se ha convertido en un estándar en el que transferir textos con o sin formato, o hasta imágenes, siendo preferido por muchos usuarios; sin embargo

este formato posee la desventaja de tener un mayor tamaño comparado con algunos otros. Por otro lado, la Organización Internacional para la Estandarización ha elegido el formato opendocument como estándar para el intercambio de texto con formato, lo cual ha supuesto una desventaja para el formato .doc. [ERIK01]

Conclusión

Al igual que el análisis anterior, se vio la necesidad de establecer la calificación de 0 al 20 por cada criterio de análisis y ponderar los mismos (con valores de 1 a 5, siendo 5 el criterio con más valor) para así llegar a una conclusión sobre la mejor alternativa. (Cuadro A3.3)

CUADRO A3.3 CUADRO COMPARATIVO DE FORMATOS PDF, RTF Y DOC

	PDF			RTF			DOC		
	Calificación	Ponderación	Totales	Calificación	Ponderación	Totales	Calificación	Ponderación	Totales
Descarga y almacenamiento	16	5	80	14	5	60	13	5	45
Facilidad de Impresión	16	5	80	14	5	60	16	5	80
Portabilidad	18	5	90	12	5	60	12	5	60
Seguridad	15	5	75	13	5	45	12	5	60
Escalabilidad	15	3	45	12	3	36	12	3	36
Costos y Licencias	17	4	68	12	4	48	12	4	48
		27	396		27	309		27	329
Resultado			16.22			11.44			12.18

Por las características expuestas y los valores obtenidos, se considera que el formato PDF (Portable Document Format) es la mejor elección para la visualización de los documentos debido a su portabilidad, facilidad de descarga, almacenamiento e impresión entre otras ventajas. A continuación se detalla la especificación de la arquitectura que se empleará.

3.5 Servidor de aplicaciones

El contenedor sobre el que se desarrollará el Sistema será *Apache Tomcat* por ser uno de las soluciones de código abierto más completos y robustos, además de ser gratuito. Por otra parte el Servidor de Aplicaciones sobre el que se desarrollará será el Servidor *JBOSS* en su versión 4.3.0.1, que es uno de los servidores Java más usados y que provee las características más completas de la especificación J2EE 1.4.

El servidor JBoss es un proyecto de código abierto amigable a los negocios lo cual permite obtenerlo, usarlo, integrarlo y distribuirlo de forma gratuita, con el que se consigue un servidor de aplicaciones basado en J2EE, que permite trabajar con patrones de diseño como son los *ejbs*, los cuales proporcionan un modelo de componentes distribuido estándar para el lado del servidor. Su objetivo es encapsular los objetos de lado de servidor que almacenan los datos. [ERIK01]

El objetivo de los Enterprise beans (EJB) es dotar al programador de un modelo que le permita abstraerse de los problemas generales de una aplicación empresarial (conurrencia, transacciones, persistencia, seguridad) para centrarse en el desarrollo de la lógica de negocio en sí. Los *ejb* permiten manejar la persistencia de los datos los cuales serán almacenados sobre el motor Oracle Database 10g, el cual ofrece los tiempos de respuesta que sus usuarios exigen. [OSI01]

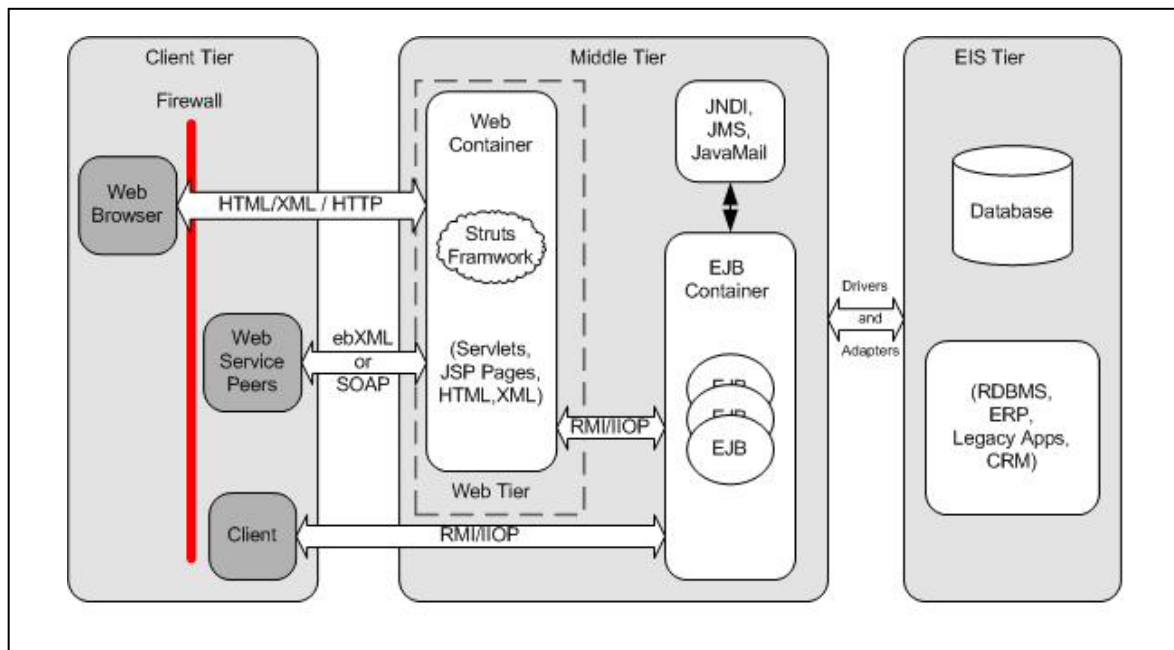


FIGURA A3.1. ARQUITECTURA J2EE

Fuente: Sun Microsystems <http://docs.sun.com>

La arquitectura J2EE (figura A3.1) presenta además una tecnología para el desarrollo de páginas Web Dinámicas (JavaServer Pages) que hereda todas las características de este lenguaje: estabilidad, multiplataforma, etc. Estas características han hecho que JSP sea considerado como un potente entorno de desarrollo Web. No obstante el uso de gran cantidad de código lleva a paginas difíciles de mantener por eso es recomendable emplear un modelo que separe la lógico del negocio con la del diseño, esta filosofía lleva a los sistemas a utilizar el modelo Vista- Controlador que permite una separación clara entre presentación y negocio el mismo que es implementado por Struts. [OSI01]

Toda la plataforma tecnológica será soportada sobre el Sistema Operativo Linux v3, dado a que ha presentado las características claves de fiabilidad, alto rendimiento, seguridad, sistemas con escalabilidad, gestión de identidades, soluciones de almacenamientos virtuales y un entorno hardware de amplia aplicación.

3.6 Uso de la técnica AJAX (Asynchronous javascript and XML)

Es una técnica de desarrollo Web para crear aplicaciones interactivas [WIK01]. Éstas se ejecutan en el cliente, es decir, en el navegador del usuario, y mantiene comunicación asíncrona con el servidor en segundo plano. De esta forma es posible realizar cambios sobre la misma página sin necesidad de recargarla. Esto significa aumentar la interactividad, velocidad y usabilidad en la misma. (figura A3.2)

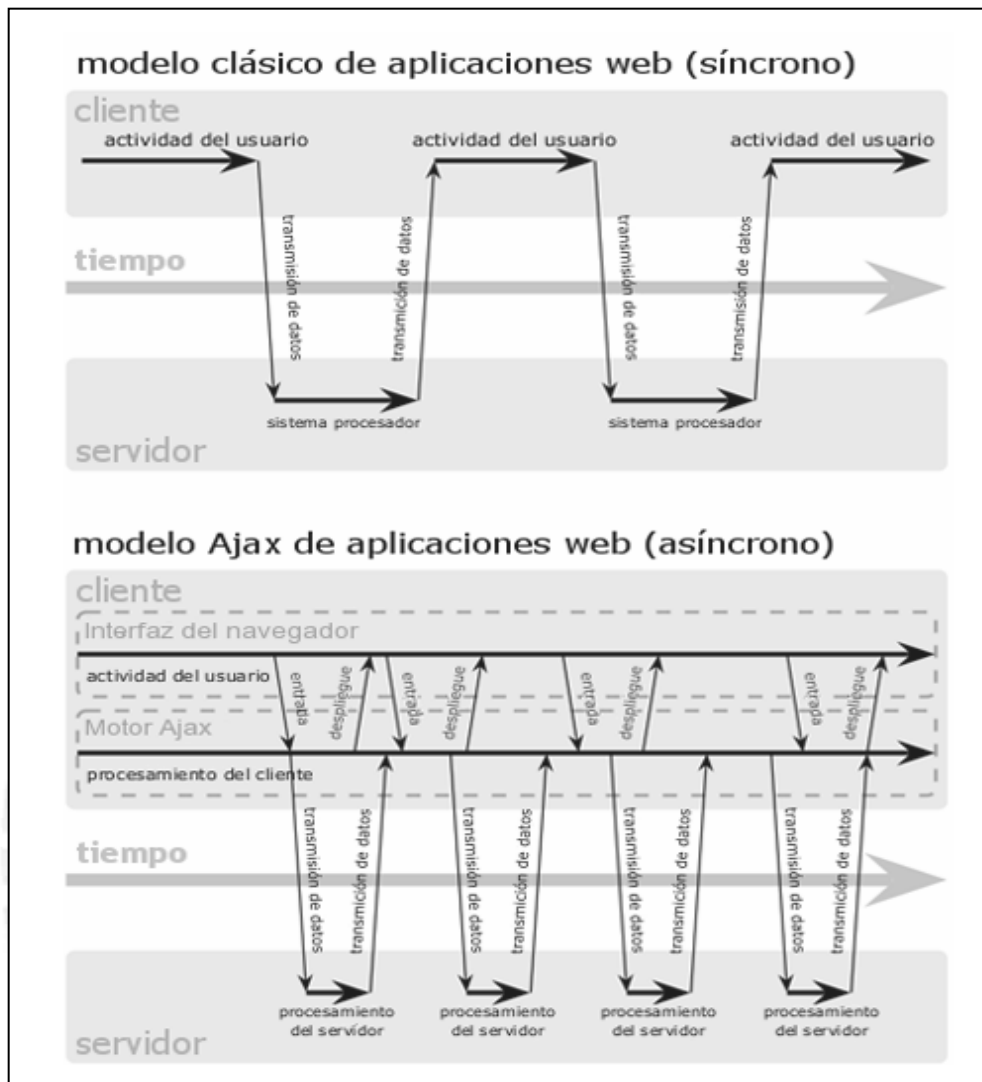


FIGURA A3.2 EL PATRON DE UNA INTERACCION SINCRONICA DE UNA APLICACION WEB TRADICIONAL (ARRIBA) COMPARADA CON EL PATRON ASINCRONICO DE UNA APLICACIÓN AJAX (ABAJO)

Fuente: Ajax: Un Nuevo acercamiento a las Aplicaciones Web. <http://www.uberbin.net/>

AJAX es una combinación de tres tecnologías ya existentes: [WIK01].

- XHTML* (o *HTML*) y hojas de estilos en cascada (*CSS*) para el diseño que acompaña a la información.
- Document Object Model (DOM)* accedido con un lenguaje de *scripting* por parte del usuario, especialmente implementaciones *ECMAScript* como *JavaScript* y *JScript*, para mostrar e interactuar dinámicamente con la información presentada.
- El objeto *XMLHttpRequest* para intercambiar datos asincrónicamente con el servidor web. En algunos *frameworks* y en algunas situaciones concretas, se usa un objeto *iframe* en lugar del *XMLHttpRequest* para realizar dichos intercambios.
- XML* es el formato usado comúnmente para la transferencia de vuelta al servidor, aunque cualquier formato puede funcionar, incluyendo *HTML* preformateado, texto plano, *JSON* y hasta *EBML*.

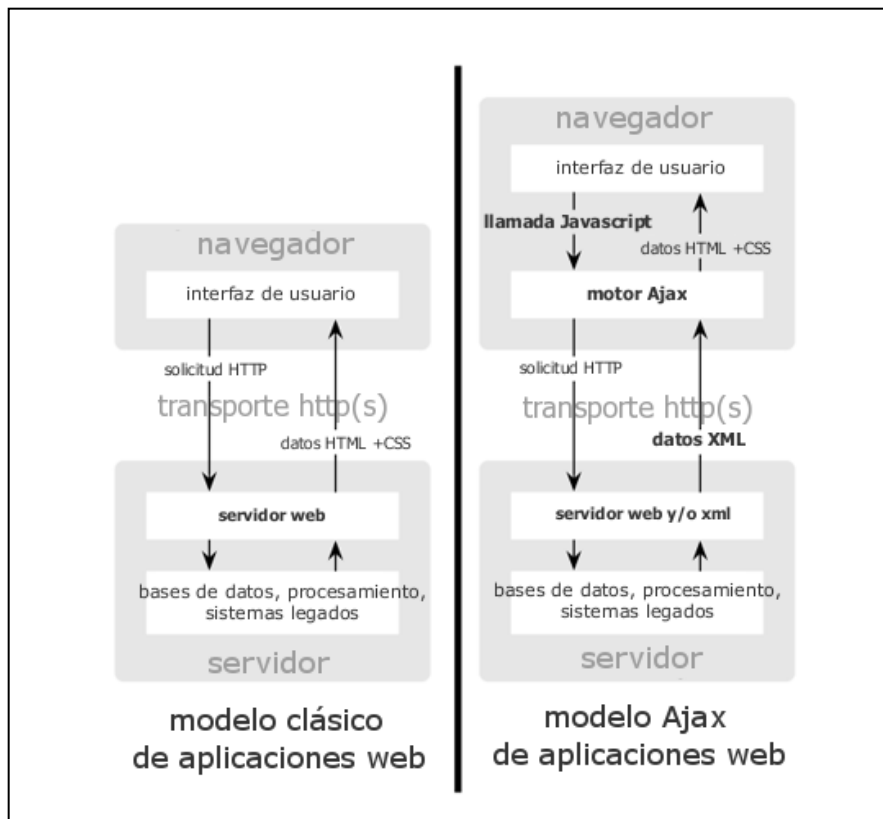


FIGURA A3.3 EL MODELO TRADICIONAL PARA LAS APLICACIONES WEB (IZQ.) COMPARADO CON EL MODELO DE AJAX (DER.)

Fuente: Ajax: Un Nuevo acercamiento a las Aplicaciones Web. <http://www.uberbin.net/>

AJAX no constituye una tecnología en sí, sino que es un término que engloba a un grupo de éstas que trabajan conjuntamente y ofrecen los beneficios que a continuación se exponen: (figura A3.3)

- Está basado en estándares de código abierto.
- Es válido en cualquier plataforma y navegador.
- Reduce significativamente tener que traer cosas continuamente de un servidor.
- Supera algunos cuellos de botella de velocidad del que el desarrollo web tradicional adolece. En muchos casos un sitio basado en Ajax cargará más rápido comparado con un sitio web tradicional.
- Reduce los tiempos de carga inicial.
- De fácil uso.

Como consecuencia del análisis de esta técnica y valorando los beneficios que ofrece para una aplicación web se cree conveniente usarla en el desarrollo de la plataforma.

Anexo 4: Componentes J2EE

A continuación se ofrecen una serie de definiciones de los términos mencionados en el *Capítulo 3: Diseño del Sistema*

4.1. JSP (Java Servlet Pages)

Es una tecnología para crear aplicaciones Web. Su funcionamiento se basa en scripts, que utilizan una variante del lenguaje java. Las JSP's permite al código Java y a algunas acciones predefinidas ser incrustadas en el contenido estático del documento Web. [DAV01]

Por lo tanto, el contenido de una JSP, se divide en dos categorías:

- Contenido Dinámico, procesado en el Contenedor Web (código Java).
- Contenido Estático, HTML, que el Contenedor Web ignora.

La tecnología de JSPs es una extensión de la tecnología de Java Servlets. La principal ventaja de los JSP frente a otros lenguajes es que permite integrarse con clases Java (.class) lo que permite separar en niveles las aplicaciones Web, almacenando en clases java las partes que consumen más recursos así como las que requieren más seguridad, y dejando la parte encargada de formatear el documento html en el archivo jsp. (figuras A4.1 y A4.2)

La idea fundamental detrás de este criterio es el de separar la lógica del negocio de la presentación de la información de manera que los diseñadores puedan diseñar y actualizar páginas sin aprender Java y los programadores Java pueden escribir código sin ocuparse de los aspectos de diseño de las páginas. [DAV01]

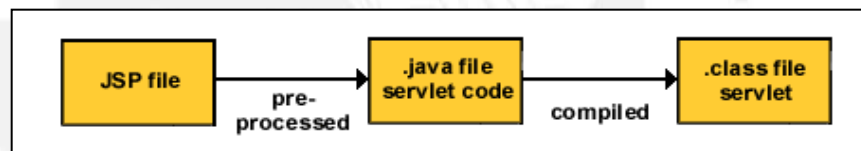


FIGURA A4.1. PASOS DE CONVERSIÓN JSP A SERVLET

Fuente: <http://www128.ibm.com/developerworks/library/jstruts/?dwzone=java>

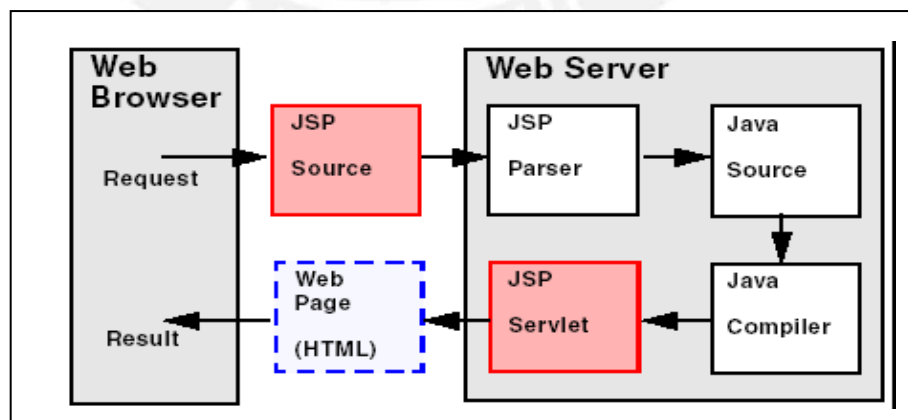


FIGURA A4.2. PROCESAMIENTO DEL JSP LA PRIMERA VEZ QUE ES INVOCADO

Fuente: <http://www128.ibm.com/developerworks/library/jstruts/?dwzone=java>

4.2. EJB (Enterprise JavaBeans)

Enterprise JavaBeans es la arquitectura de componentes del lado del servidor para la plataforma J2EE. *EJB* que permite desarrollar de forma rápida y simple aplicaciones Java portables, distribuibles y seguras. [SUN01]

Los *EJBs* proporcionan un modelo de componentes distribuido estándar para el lado del servidor. El objetivo de los *enterprise beans* es dotar al programador de un modelo que le permita abstraerse de los problemas generales de una aplicación empresarial (conurrencia, transacciones, persistencia, seguridad) para centrarse en el desarrollo de la lógica de negocio en sí.

Existen tres tipos de EJBs: [SUN01]

4.2.1. EJBs de Entidad (Entity EJBs):

Su objetivo es encapsular los objetos de lado de servidor que almacenan los datos. Los EJBs de entidad presentan la característica fundamental de la persistencia:

- a. **Persistencia gestionada por el contenedor (CMP)**: el contenedor se encarga de almacenar y recuperar los datos del objeto de entidad mediante un mapeado en una tabla de una base de datos.
- b. **Persistencia gestionada por el contenedor (CMP)**: el contenedor se encarga de almacenar y recuperar los datos del objeto de entidad mediante un mapeado en una tabla de una base de datos.
- c. **Persistencia gestionada por el bean (BMP)**: el propio objeto entidad se encarga, mediante una base de datos u otro mecanismo, de almacenar y recuperar los datos a los que se refiere, por lo cual, la responsabilidad de implementar los mecanismos de persistencia es del programador.

4.2.2. EJBs de Sesión (Session EJBs):

Gestionan el flujo de la información en el servidor. Generalmente sirven a los clientes como una fachada de los servicios proporcionados por otros componentes disponibles en el servidor. Puede haber dos tipos:

- a. **Con estado (stateful)**: Los beans de sesión con estado son objetos distribuidos que poseen un estado. El estado no es persistente, pero el acceso al bean se limita a un solo cliente.
- b. **Sin estado (stateless)**: Los beans de sesión sin estado son objetos distribuidos que carecen de estado asociado permitiendo por tanto que se acceda concurrentemente. No se garantiza que los contenidos de las variables de instancia se conserven entre llamadas al método.

4.2.3. EJBs dirigidos por mensajes (Message-driven EJBs):

Los únicos beans con funcionamiento asíncrono. Usando el *Java Messaging System (JMS)*, se suscriben a un tópico o una cola y se activan al recibir un mensaje dirigido a dicho tópico o cola. No requieren de su instanciación por parte del cliente. [PRG01]

Los *EJBs* se disponen en un contenedor *EJB* dentro del servidor de aplicaciones. La especificación describe cómo el *EJB* interactúa con su contenedor y cómo el código cliente interactúa con la combinación del *EJB* y el contenedor.

Cada *EJB* debe facilitar una clase de implementación Java y dos interfaces Java. El contenedor *EJB* creará instancias de la clase de implementación Java para facilitar la implementación *EJB*. Los interfaces Java son utilizados por el código cliente del *EJB*. Los dos interfaces, conocidos como interfaz "*home*" e interfaz remoto, especifican las firmas de los métodos remotos del *EJB*. Los métodos remotos se dividen en dos grupos: [PRG01]

- a. Métodos que no están ligados a una instancia específica, por ejemplo aquellos utilizados para crear una instancia *EJB* o para encontrar una entidad *EJB* existente. Estos métodos se declaran en el interfaz "*home*".
- b. Métodos ligados a una instancia específica. Se ubican en el interfaz remoto.

4.3. STRUTS

Struts es un framework basado en el patrón del Modelo Vista Controlador (*MVC*) el cual se utiliza ampliamente y es considerado de gran solidez. De acuerdo con este modelo, el procesamiento se separa en tres secciones diferenciadas, llamadas el modelo, las vistas y el controlador. [WIK01]

Realmente lo que provee es un conjunto de clases y *TAG-LIBS* que conforman el Controlador, la integración con el Modelo (o lógica de negocio) y facilitan la construcción de vistas. *Struts* es una plataforma sobre la que desarrollamos la lógica de negocio, y esta plataforma nos permite dividir la lógica de la presentación entre otras cosas.

Cuando se realizan aplicaciones web con el patrón *MVC*, siempre surge la duda de usar un solo controlador o usar varios controladores, pues si consideramos mejor usar un solo controlador para tener toda nuestra lógica en un mismo lugar, nos encontramos con un grave problema, ya que nuestro controlador se convierte en lo que se conoce como "*fat controller*", es decir un controlador saturado de peticiones, *Struts* surge como la solución a este problema ya que implementa un solo controlador (*ActionServlet*) que evalúa las peticiones del usuario mediante un archivo configurable (*struts-config.xml*). [WIK01]

Entre las características de *Struts* se pueden mencionar:

- a. Configuración del control centralizada.
- b. Interrelaciones entre Acciones y página u otras acciones se especifican por tablas XML en lugar de codificarlas en los programas o páginas.
- c. Componentes de aplicación, que son el mecanismo para compartir información bidireccionalmente entre el usuario de la aplicación y las acciones del modelo.
- d. Librerías de entidades para facilitar la mayoría de las operaciones que generalmente realizan las páginas JSP.
- e. *Struts* contiene herramientas para validación de campos de plantillas bajo varios esquemas que van desde validaciones locales en la página (en *javaScript*) hasta las validaciones de fondo hechas a nivel de las acciones.

Struts permite que el desarrollador se concentre en el diseño de aplicaciones complejas como una serie simple de componentes del Modelo y de la vista intercomunicados por un control centralizado para de ésta manera obtener una aplicación más consistente y más fácil de mantener.

Anexo 5: Requerimientos funcionales y no funcionales del sistema

A continuación se describen los requisitos funcionales del sistema como complemento al *Capítulo 3: Análisis del sistema*

Se encuentran divididos en los tres entornos: promotor, afiliado y usuario.

En la primera columna se muestra el código del requerimiento que varía en función del módulo en que se encuentre, en la segunda columna está la descripción del requerimiento, en la tercera columna está asignada la prioridad del requerimiento, que es un valor del 1 al 5, de la manera siguiente:

Importancia:

- 1: *Poco Importante*
- 2: *Medianamente importante*
- 3: *Importante*
- 4: *Muy importante*
- 5: *Extremadamente importante*

Finalmente en la última se indica el nombre del responsable de cada requerimiento.

5.1 Requerimientos del entorno promotor

CUADRO A5.1 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES MODULO EMPRESAS

2. MODULO EMPRESAS			
Código	Descripción del requerimiento	Pr.	Responsable
ADM-01	Visualización de la lista de empresas registradas en el sistema.	4	Jhenifer Rosas
ADM-02	Visualización de los datos de las empresas tales como, nombre, denominación social, domicilio social, país, entre otros.	4	Jhenifer Rosas
ADM-03	Deshabilitación temporal y definitiva de la empresa registrada en el sistema.	4	Jhenifer Rosas
ADM-04	Visualización de la lista de anuncios registrados en el sistema por las empresas afiliadas, resaltando aquellos anuncios que se encuentren vencidos a la fecha.	4	William Aliaga
ADM-05	Visualización de los datos del anuncio tales como, nombre, del producto país, código del producto, fecha de validez del anuncio.	4	William Aliaga
ADM-06	Eliminación de los anuncios que hayan sobrepasado el período de validez.	4	William Aliaga

CUADRO A5.2 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES MODULO CONFIGURACIONES

2. MODULO CONFIGURACIONES			
Código	Descripción del requerimiento	Pr.	Responsable
CONF-01	Visualización de la lista de las configuraciones realizadas en el sistema.	5	Jhenifer Rosas
CONF -02	Gestión (registro, edición y eliminación) de los datos asociados a la codificación estándar HS-CODE por parte del promotor.	5	Jhenifer Rosas
CONF -03	Gestión (registro, edición y eliminación) de los datos asociados a la codificación estándar NACE por parte del promotor.	5	Jhenifer Rosas
CONF -04	Gestión (registro, edición y eliminación) de los datos asociados a la codificación estándar LO-CODE por parte del promotor.	5	Jhenifer Rosas
CONF -05	Gestión (registro, edición y eliminación) de los documentos aduaneros utilizados para la gestión del comercio exterior.	5	Rosana Rabanal
CONF -06	Gestión (registro, edición y eliminación) de los incoterms, así como los conceptos de gasto asociados cada uno ellos utilizados para la gestión del comercio exterior.	5	Rosana Rabanal
CONF -07	Gestión (registro, edición y eliminación) de los parámetros genéricos utilizados a lo largo del sistema. Como por ejemplo, frecuencias, horas, medios de transporte, etc.	5	Rosana Rabanal
CONF -08	Gestión (registro, edición y eliminación) de todas las divisas a utilizar en el sistema así como su tipo de cambio, indicando la que funcionará como divisa base.	5	Rosana Rabanal



5.2 Requerimientos del entorno usuario

2. MODULO REPRESENTANTE			
Código	Descripción de Requerimiento	Pres. Resp.	Responsable
COLB-01	Visualización de las solicitudes de representación por parte de la empresa usuaria resaltando aquellas que se encuentran en estado modificado por afiliado (si es entorno usuario)	4	Rosana Rabanal
COLB-02	Búsqueda de las solicitudes de representación por empresa, marca, país/ciudad por parte de la empresa usuaria.	3	William Aliaga
COLB-03	Visualización en formato PDF de la lista de solicitudes de representación por parte de una empresa usuaria.	3	Jhenifer Rosas
COLB-04	Negociación de las cláusulas de la solicitud de representación (condiciones de despacho, mercancías, pasarela de pago, formalización) con una empresa afiliada.	5	Rosana Rabanal
COLB-05	Listado de Documentos Obligatorios de una solicitud de representación según lugar origen, lugar destino, capítulo del producto, partida del producto y medio de transporte indicando número de copias al comprador, al vendedor, al banco, a la aduana, el número total y número de copias sugeridas por parte de una empresa usuaria.	4	Rosana Rabanal
COLB-06	Visualización de documentos aduaneros de una solicitud de representación para agregarlos como adjuntos indicando número de copias al comprador, al vendedor, al banco, a la aduana, el número total y número de copias sugeridas por parte de una empresa usuaria.	4	Rosana Rabanal
COLB-07	Visualización de la lista de los diferentes tipos de Contrato (Compra-Venta, Agente, Distribuidor y Representante) por parte de la empresa usuaria.	3	Jhenifer Rosas
COLB-08	Visualización en formato PDF de los diferentes tipos de Contrato (Compra-Venta, Agente, Distribuidor y Representante) por parte de la empresa usuaria.	3	Jhenifer Rosas
COLB-09	Búsqueda de los diferentes tipos de Contrato (Compra-Venta, Agente, Distribuidor y Representante), por marca del producto, país/ciudad por parte de la empresa usuaria.	3	William Aliaga
COLB-10	Visualización en formato PDF de la lista de los diferentes tipos de Contrato (Compra-Venta, Agente, Distribuidor y Representante) por parte de una empresa usuaria.	3	Jhenifer Rosas
COLB-11	Especificar la estructura de costos asociada a un indicando los gastos concernientes al comprador y al vendedor.	4	Rosana Rabanal
COLB-12	Visualización de la estructura de costos de una solicitud de representación.	3	Rosana Rabanal

CUADRO A5.1 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES MODULO E-MARKET

1. MODULO E-MARKET

Código	Descripción del requerimiento	Pr.	Responsable
EMK-01	Visualización de la información de la empresa Afiliada propietaria del Registro de una solicitud de representación por parte de una empresa productora seleccionado en el Tablón de Anuncios. Visualización de la información de la empresa Afiliada seleccionada en el mapa GIS como resultado de la búsqueda por empresas según el criterio de Localidad (LOCODE).	4	Jhenifer Rosas
	Visualización de la información de la empresa Afiliada seleccionada en el mapa GIS como resultado de la búsqueda por empresas según el criterio de Localidad (LOCODE). - Agente comercial - Representante comercial - Distribuidor	4	Jhenifer Rosas Jhenifer Rosas
	Visualización de la información de la empresa Afiliada seleccionada en el mapa GIS como resultado de la búsqueda por empresas según el criterio de Actividad (NACE). - Franquicia Comercial - Franquicia Industrial	4	Jhenifer Rosas



	<ul style="list-style-type: none"> - Compra y Venta - Cualquier otra propuesta <p>Indicando los productos, unidades, el ámbito de representación (países), divisa, estructura de costos, lugar de destino y medio de transporte.</p>		
EMK-02	Registro de una solicitud de presupuesto por parte de la empresa usuaria asociada a una empresa afiliada indicando los productos a presupuestar, unidades, divisa, estructura de costos, lugar de destino y medio de transporte.	5	Rosana Rabanal
EMK-03	Registro de una solicitud de presupuesto por parte de la empresa usuaria asociada a una empresa afiliada a partir de una cotización indicando los productos a presupuestar, unidades, divisa, estructura de costos, lugar de destino y medio de transporte.	5	Jhenifer Rosas
EMK-04	Registro de una solicitud de presupuesto por parte de la empresa usuaria asociada a una empresa afiliada a partir de un contrato generado a través de una solicitud de representación indicando los productos a presupuestar, unidades y lugar de destino.	5	Jhenifer Rosas
EMK-05	Registro de la solicitud de cotización de productos de una empresa afiliada por parte del usuario indicando el tipo de cotización (tramos o por volumen a cotizar)	5	Jhenifer Rosas
EMK-06	Visualización de acciones realizadas por el usuario asociadas a alguna empresa afiliada	3	Jhenifer Rosas
EMK-07	Búsqueda de acciones realizadas por el usuario asociadas a alguna empresa afiliada por empresa, marca, y país/ciudad.	3	Jhenifer Rosas
EMK-08	Visualización en formato de PDF de las acciones realizadas por el usuario asociadas a alguna empresa afiliada	3	Jhenifer Rosas
EMK-09	Visualización de los presupuestos por parte de la empresa usuaria resaltando aquellas que se encuentran en estado modificado por afiliado.	4	Rosana Rabanal
EMK-10	Búsqueda de presupuestos por empresa, marca, país/ciudad por parte del usuario.	3	William Aliaga
EMK-11	Visualización en formato PDF de la lista de presupuestos de una empresa usuaria.	3	Jhenifer Rosas
EMK-12	Listado de Documentos Obligatorios de un presupuesto según lugar origen, lugar destino, capítulo del producto, partida del producto y medio de transporte indicando número de copias al comprador, al vendedor, al banco, a la aduana, el número total y número de copias sugeridas por parte del usuario.	4	Rosana Rabanal
EMK-13	Visualización de documentos aduaneros de un presupuesto para agregarlos como adjuntos en el presupuesto indicando número de copias al comprador, al vendedor, al banco, a la aduana, el número total y número de copias sugeridas por parte del usuario.	4	Rosana Rabanal
EMK-14	Negociación de las cláusulas del presupuesto (condiciones de despacho, mercancías, pasarela de pago, formalización) con una empresa afiliada.	5	Rosana Rabanal

EMK-15	Visualización del pedido con las cláusulas aprobadas así como de los documentos obligatorios y adjuntos agregados en el proceso de negociación con la empresa afiliada.	3	Rosana Rabanal
EMK-16	Visualización de la lista de pedidos por parte de una empresa usuaria.	3	Jhenifer Rosas
EMK-17	Búsqueda de pedidos por empresa, marca del producto, país/ciudad por parte de la empresa usuaria.	3	William Aliaga
EMK-18	Visualización en formato PDF de la lista de pedidos por parte de una empresa usuaria.	3	Jhenifer Rosas
EMK-19	Visualización en formato PDF de la Factura Comercial asociada a un pedido con una empresa afiliada.	3	Jhenifer Rosas
EMK-20	Visualización en formato PDF de los documentos aduaneros de un pedido: "Packing List", "Conocimiento de Embarque por Carretera/CMR", "Conocimiento de Embarque Marítimo/BL" y "Conocimiento de Embarque Multimodal / FFI" por parte de la empresa usuaria.	3	Jhenifer Rosas
EMK-21	Visualización en formato PDF de los documentos aduaneros de un pedido: "Packing List", "Conocimiento de Embarque por Carretera/CMR", "Conocimiento de Embarque Marítimo/BL" y "Conocimiento de Embarque Multimodal / FFI" por parte de la empresa usuaria.	3	Jhenifer Rosas
CUADRO A5.4 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES MÓDULO VITRINA VIRTUAL			
4. MÓDULO VITRINA VIRTUAL			
Código	Descripción del requerimiento	Pr.	Responsable
EMK-23	Visualización de la lista de cotizaciones de cotización por parte de una empresa usuaria resaltando aquellas que se encuentran en estado modificado por afiliado (si es entorno usuario)	4	Rosana Rabanal
EMK-24	Búsqueda de cotizaciones por empresa, marca del producto, país/ciudad por parte de una empresa usuaria.	3	William Aliaga
EMK-25	Visualización en formato PDF de la lista de solicitudes de cotización por parte de una empresa usuaria.	3	Jhenifer Rosas
EMK-26	Mantenimiento del producto anunciado (registro, modificación y eliminación) que se visualizará en la Ficha Anuncio (certificados de calidad, foto, video, público objetivo)	5	William Aliaga
EMK-27	Búsqueda de los productos anunciados por parte de la empresa usuaria por empresa, marca, país/ciudad.	3	William Aliaga
EMK-28	Visualización en formato PDF de la lista de productos anunciados por parte de una empresa usuaria.	3	Jhenifer Rosas
EMK-29	Especificar la estructura de costos asociada a un indicando los gastos concernientes al comprador y al vendedor.	4	Rosana Rabanal
EMK-30	Visualización de la estructura de costos de un presupuesto.	3	Rosana Rabanal

CUADRO A5.5 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES MODULO ORGANIZACION			
Registro de un máximo de n productos los que se visualizaran			
5. MODULO ORGANIZACIÓN			
Código	Descripción del requerimiento	Pr.	Responsable
OFIC-01	Búsqueda de empresas registradas en el mapa del GIS por los criterios: Gestión de los "afiliados" colaboradores (creación, modificación y eliminación) para la empresa afiliada. Código de Actividad (NACE), y por Código de Localidad (LO-CODE) por parte de una empresa Usuaria.	4	William Aliaga Jhenifer Rosas
OFIC-02	Visualización de la lista de colaboradores y administrador de la empresa. Búsqueda de productos pertenecientes a la empresa usuaria por los afiliada.	3	William Aliaga
OFIC-03	Asignación de privilegios para los colaboradores de la empresa afiliada. criterios: Código de producto (HS-CODE), y por tipo de transacción (compradores o vendedores).	4 4	William Aliaga William Aliaga
OFIC-04	Visualización en formato PDF de la lista de colaboradores y administrador de la empresa afiliada. Visualización de la ficha anuncio perteneciente al producto seleccionado del Tradeborad de la empresa afiliada.	3 3	Jhenifer Rosas William Aliaga
OFIC-05	Gestión de tareas manuales y automáticas (programación, modificación, validación y eliminación) para una fecha presente o futura en el Plan de Jornada. Registrar las n últimas consultas de códigos de producto (HS-CODE, NACE, LO-CODE) por usuario.	4	Rosanna Palagal Rosanna Palagal
OFIC-06	Visualización del escaparate de n fichas de anuncios de productos perteneciente a una empresa afiliada. Visualización de tareas manuales y automáticas programadas para una	4	Rosanna Palagal Rosanna Palagal

5.3 Requerimientos del entorno afiliado



	fecha presente o futura en el Plan de Jornada.		
OFIC-07	Visualización del calendario asociado al Plan de Jornada.	3	Rosana Rabanal
OFIC-08	Navegación a través del calendario a partir de la fecha actual en adelante.	3	Rosana Rabanal
OFIC-09	Registro de tareas sistemáticas, con frecuencia: diaria, semanal, mensual, trimestral, semestral y anual.	4	Rosana Rabanal
OFIC-10	Registro de alertas para tareas manuales y automáticas para una fecha presente o futura.	4	Rosana Rabanal
OFIC-11	Visualización de alertas para una fecha presente o futura.	4	Rosana Rabanal
OFIC-12	Registro de acciones manuales ejecutadas para una fecha presente en el Control de Jornada.	4	Rosana Rabanal
OFIC-13	CUADRO A.5 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES SEMÓTIOS DE PROSPECCION	3	Rosana Rabanal
6. MODULO PROSPECCION			
Código	Descripción del requerimiento	Pr.	Responsable
PROSP-01	Programación y visualización de tareas manuales o automáticas para un máximo de 4 productos, los que se visualizan para todos los afiliados colaboradores para una fecha presente y futura.	4	Jhenifer Rosas Rosana Rabanal
OFIC-16	Visualización en formato PDF del Plan de Jornada y Control de Jornada.	3	Jhenifer Rosas
OFIC-17	Gestión de contactos (creación, edición y eliminación) de una empresa afiliada.	4	Jhenifer Rosas
OFIC-18	Visualización de la lista de contactos de una empresa afiliada.	3	Jhenifer Rosas
OFIC-19	Búsqueda de contactos por Nombre/Cargo de Contacto, Empresa y Dirección.	3	William Aliaga
OFIC-20	Visualización en formato PDF de la lista de Contactos por empresa afiliada.	3	Jhenifer Rosas
OFIC-21	Gestión de tres tipos de Modelo Oferta: preferente, básico y potencial (registro, edición y eliminación) por parte de la empresa afiliada.	5	William Aliaga
OFIC-22	Registro de Pasarela de Pagos (distintas características de pago) asociada a un determinado tipo de Modelo de Oferta.	5	William Aliaga
OFIC-23	Registro del calendario de pagos, donde se podrá seleccionar las fechas de pago (periódicas o definidas por el Afiliado), así como también definir las cuotas son regulares, o irregulares.	4	William Aliaga
OFIC-24	Registro de Formalización asociada a un determinado tipo de Modelo de Oferta.	5	William Aliaga
OFIC-25	Visualización en formato PDF de los diferentes tipos de Modelo Oferta: preferente, básico y potencial por parte de la empresa afiliada	3	Jhenifer Rosas

CUADRO A5.7 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES MODULO PROMOCION			
automáticamente como anuncio en el "Tablón de Anuncio" de la			
7. MODULO PROMOCION			
Código	Descripción del requerimiento	Pr.	Responsable
PROM-01	Búsqueda de producto (HS-CODE), y Código de localidad (LO-CODE) por Gestión del anuncio (registro y edición) de un determinado producto por usuario.	3	Jhenifer Rosas
	Visualización de la ficha anuncio perteneciente al producto seleccionado de acuerdo a los parámetros establecidos, como por ejemplo la foto, el video, los certificados de garantía, rango de duración para el producto de la empresa usuaria.	5	William Aliaga
	Visualización del listado de productos (Tablón Tradeborad) registrado etc. por parte del afiliado.	3	William Aliaga
PROM-02	Visualización de la información de la empresa usuaria propietaria del producto seleccionado en el Tablón de Anuncios.	3	William Aliaga
	Especificar un rango de duración y hacia quien va dirigida la publicación como Ficha Anuncio del producto.	3	Jhenifer Rosas
PROM-03	Búsqueda de ofertas de productos según los criterios: Código de Localidad (LO-CODE), y Código de Actividad (NACE)	5	Jhenifer Rosas
PROM-04	Registro de un máximo de n productos, los que se visualizarán automáticamente como anuncio por parte la empresa usuaria	3	Jhenifer Rosas
	Visualización de la lista de productos anunciados de una empresa afiliada.	3	William Aliaga
PROM-05	Visualización de la información de la empresa usuaria propietaria del producto seleccionado en el Tablón de Anuncios.	4	Jhenifer Rosas
PROM-06	Visualización del escaparate de n fichas de producto de una Empresa	4	
	Gestión de catálogo de productos (registro, modificación y eliminación) Usuaría mostrada en la vitrina virtual del Afiliado por parte de empresa afiliada indicando características tales como	5	William Aliaga



CUADRO A5.8 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES MODULO NEGOCIACION			
nombre del producto, tipo de producto, composición, características			
8. MODULO NEGOCIACION			
Código	Descripción del requerimiento	Pr.	Responsable
NEG-01	Asignación de cliente (básico, preferente, fallido, moroso y anulado) a la empresa afiliada. Asignación de cliente (básico, preferente, fallido, moroso y anulado) al responsable determinado por el administrador de la empresa afiliada.	3 5	William Aliaga William Aliaga
NEG-02	Búsqueda de productos pertenecientes a la empresa afiliada por	3	William Aliaga
	Visualización en formato PDF del listado de clientes asignados a nombre de producto y precio mínimo	3	Jhenifer Rosas
	determinados responsables, indicando además fecha de asignación, tipo de cliente, etc.	3	Jhenifer Rosas
	Visualización en formato PDF del catálogo de productos de la empresa afiliada.		



NEG-03	Búsqueda de clientes por los criterios de tipo de cliente y responsables asignado.	3	Jhenifer Rosas
NEG-04	Visualización de los presupuestos por parte de la empresa afiliada resaltando aquellas que se encuentran en estado pendiente y anulada de la solicitud de representación por parte de la empresa afiliada.	4	Rosana Rabanal
NEG-16	Búsqueda de presupuestos por empresa, marca, país/ciudad por parte del afiliado.	4	Rosana Rabanal
NEG-17	Visualización en formato PDF de la lista de solicitudes de representación de una empresa usuaria.	3	Jhenifer Rosas
NEG-18	Negociación de las cláusulas de la solicitud de representación empresa usuaria. (condiciones de despacho, mercancías, pasarela de pago, formalización) con una empresa usuaria.	5	Rosana Rabanal
NEG-19	Listado de Documentos Obligatorios de la solicitud de representación según lugar origen, lugar destino, capítulo del producto, partida del producto y medio de transporte indicando número de copias al comprador, al vendedor, al banco, a la aduana, el número total y número de copias sugeridas.	4	Rosana Rabanal
NEG-20	Visualización de la estructura de costos de un presupuesto, contrato y solicitud de representación para agregarlos como adjuntos indicando número de copias al comprador, al vendedor, al banco, a la aduana, el número total y número de copias sugeridas.	3	Rosana Rabanal
NEG-21	Listado de Documentos Obligatorios del presupuesto según lugar origen, lugar destino, capítulo del producto, partida del producto y medio de transporte, indicando número de copias al comprador, al vendedor, al banco, a la aduana, el número total y número de copias sugeridas.	4	Rosana Rabanal
NEG-22	Búsqueda de cotizaciones por empresa, marca del producto, país/ciudad por parte de una empresa afiliada.	3	William Aliaga
NEG-23	Visualización en formato PDF de la lista de solicitudes de cotización por parte de una empresa afiliada.	3	Rosana Rabanal
NEG-24	Registro del contrato de Compra-Venta a partir de una aprobación de Pedido por parte de la empresa afiliada.	3	Jhenifer Rosas
NEG-25	Visualización de las solicitudes de representación por parte de la empresa afiliada resaltando aquellas que se encuentran en estado pendiente y modificada por usuario.	4	Rosana Rabanal
NEG-26	Búsqueda de las solicitudes de representación por empresa, parte de la empresa afiliada.	5	William Aliaga
NEG-27	Registro del contrato de Agente, Distribuidor y Representante a partir de una aprobación de una Solicitud de Representación por marca, país/ciudad por parte del afiliado.	3	William Aliaga
NEG-28	Anulación de los diferentes tipos de Contrato (Compra-Venta, Agente, Distribuidor y Representante) por parte de la empresa afiliada.	4	William Aliaga
NEG-29	Visualización de la lista de los diferentes tipos de Contrato (Compra-Venta, Agente, Distribuidor y Representante) por parte de la empresa afiliada.	3	William Aliaga
NEG-29	Visualización en formato PDF de los diferentes tipos de Contrato (Compra-Venta, Agente, Distribuidor y Representante) por parte de la empresa afiliada.	3	Jhenifer Rosas
NEG-29	Búsqueda de los diferentes tipos de Contrato (Compra-Venta, Agente, Distribuidor y Representante), por marca del producto.	3	William Aliaga



	país/ciudad por parte de la empresa afiliada.		
NEG-30	Visualización en formato PDF de la lista de los diferentes tipos de Contrato (Compra-Venta, Agente, Distribuidor y Representante de por parte de una empresa afiliada.	3	Jhenifer Rosas
NEG-31	Visualización del pedido con las cláusulas aprobadas así como de los documentos obligatorios y adjuntos agregados en el proceso de negociación con una empresa usuaria.	4	Rosana Rabanal

CUADRO A5.9 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES MODULO GESTION

9. MODULO GESTION			
Código	Descripción del requerimiento	Pr.	Responsable
GES-01	Anulación del pedido por parte de la empresa afiliada.	4	Rosana Rabanal
GES-02	Visualización de la lista de pedidos de una empresa usuaria	3	Jhenifer Rosas
GES-03	Búsqueda de pedidos por empresa, marca del producto, país/ciudad.	3	William Aliaga
GES-04	Visualización en formato PDF de la lista de pedidos de una empresa usuaria.	3	Jhenifer Rosas
GES-05	Generación automática y visualización en formato PDF de la Factura Comercial asociada a un pedido de una empresa afiliada y usuaria.	4	Jhenifer Rosas
GES-06	Registro y visualización en formato PDF de los documentos aduaneros: "Packing List", "Conocimiento de Embarque por Carretera/CMR", "Conocimiento de Embarque Marítimo/BL" y "Conocimiento de Embarque Multimodal / FFI" por parte de la empresa afiliada.	4	Jhenifer Rosas
GES-07	Visualización en formato PDF de los documentos aduaneros: "Packing List", "Conocimiento de Embarque por Carretera/CMR", "Conocimiento de Embarque Marítimo/BL" y "Conocimiento de Embarque Multimodal / FFI" por parte de la empresa afiliada.	3	Jhenifer Rosas
GES-08	Visualización en formato de PDF de la lista de los diferentes tipos de clientes de una empresa afiliada.	3	Jhenifer Rosas
GES-09	Visualización de la información histórica (nombre del contacto, tipo de cliente, dirección, localidad, país, teléfono del contacto, responsable, código postal, provincia/estado, etc.) de un cliente de una empresa afiliada.	3	William Aliaga
GES-10	Búsqueda de los pedidos asociados a un determinado cliente según un rango de fechas seleccionado.	4	William Aliaga
GES-11	Visualización en formato PDF de la lista de pedidos asociados a un determinado cliente de una empresa afiliada.	3	Jhenifer Rosas

GES-12	Visualización de la información de facturación del cliente (número de CIF, devoluciones, impuestos indirectos y cambios) de un cliente de una empresa afiliada.	3	William Aliaga
GES-13	Búsqueda de la facturación de los pedidos asociados a un determinado cliente según un rango de fechas seleccionado.	4	William Aliaga
GES-14	Visualización en formato PDF de la lista de facturación de pedidos asociados a un determinado cliente de una empresa afiliada.	3	Jhenifer Rosas
GES-15	Visualización de la información de financiación del cliente (nombre de contacto, riesgo país, riesgo cliente, riesgo divisa, seguro transporte) de un cliente de una empresa afiliada.	3	William Aliaga
GES-16	Búsqueda de la financiación de los pedidos asociados a un determinado cliente según un rango de fechas seleccionado.	4	Jhenifer Rosas
GES-17	Visualización en formato PDF de la lista de financiación de pedidos asociados a un determinado cliente de una empresa afiliada.	3	Jhenifer Rosas
GES-18	Visualización de la información las tareas/CMR del cliente (nombre de contacto, nombre responsable) de un cliente de una empresa afiliada.	3	William Aliaga
GES-19	Búsqueda de las tareas/CMR (llamadas, correos, fax, Solicitud de Presupuesto, Solicitud de Cotización, Pedido) así como las acciones realizadas en el plataforma asociados a un determinado cliente según un rango de fechas seleccionado.	4	William Aliaga
GES-20	Visualización en formato PDF de la lista de acciones asociadas a un determinado cliente de una empresa afiliada.	3	Jhenifer Rosas
GES-21	Búsqueda de los productos asociados a los pedidos (Pedido y Pedido Sistemático) según un rango de fechas seleccionadas por parte de la empresa afiliada.	4	Jhenifer Rosas
GES-22	Visualización de los listados de productos provenientes de los pedidos (Pedido y Pedido Sistemático) mostrando el nombre del producto, el código del mismo, el importe total, las unidades vendidas, el número de pedidos en el que se encuentra, el número de países y localidades en los que se ha generado el pedido.	3	Jhenifer Rosas
GES-23	Visualización en formato PDF de los listados de productos provenientes de los pedidos (Pedido y Pedido Sistemático) mostrando el nombre del producto, el código del mismo, el importe total, las unidades vendidas, el número de pedidos en el que se encuentra, el número de países y localidades en los que se ha generado el pedido.	3	Jhenifer Rosas

CUADRO A5.10 REQUERIMIENTOS FUNCIONALES MODULO PLANIFICACION

10. MODULO PLANIFICACION			
Código	Descripción del requerimiento	Pr.	Responsable
PLAN-01	Gestión de proyectos(registro, modificación y eliminación) por empresa afiliada indicando el nombre del proyecto, objetivos cualitativos, país destino, ingresos generados y plazos del proyecto indicando fecha de inicio, fecha fin, duración total del	5	Jhenifer Rosas

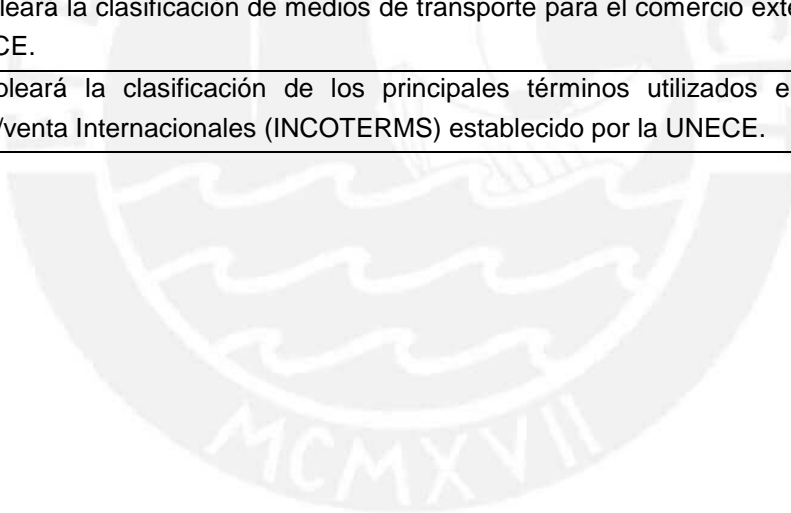


	proyecto, objetivos temporales, etc.		
PLAN-02	Gestión de Tareas(registro, modificación y eliminación) del proyecto indicando responsable, fecha de la tarea, duración, descripción, tipo, asunto, número de puntos asignados, etc.	5	Jhenifer Rosas
PLAN-03	Registro de recursos del proyecto, tales como, maquinarias, herramientas, insumos y materias primas indicando el responsable, gasto estimado y gasto real, así como los totales.	4	Jhenifer Rosas
PLAN-04	Búsqueda de proyectos por los criterios de nombre, mercados y responsable de una empresa afiliada.	3	William Aliaga
PLAN-05	Visualización del listado de proyectos asociados a la empresa afiliada.	3	Rosana Rabanal
PLAN-06	Búsqueda del logro de jornada según responsable y un rango de fechas seleccionado.	4	William Aliaga
PLAN-07	Visualización del logro de jornada mostrando el número de acciones registradas, número de tareas planificadas, número de tareas ejecutadas, porcentaje de esfuerzo y porcentaje de jornada asociadas a la empresa afiliada.	3	William Aliaga
PLAN-08	Búsqueda del control de jornada según responsable y un rango de fechas seleccionado.	3	William Aliaga
PLAN-09	Visualización del control de jornada mostrando la fecha de realización de la acción, hora inicio, hora fin, nombre de la acción, estado, tipo, destinatario y descripción.	3	William Aliaga
PLAN-10	Visualización en formato PDF del logro de jornada y de control de jornada de la empresa afiliada.	3	Jhenifer Rosas

5.4 Requerimientos No Funcionales del Sistema

CUADRO A5.11 CUADRO DE REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES	
B2B-01	Será diseñado bajo los estándares de UML (Unified Modeling Language) y Métrica 3.
B2B-02	El proceso de desarrollo del sistema seguirá las etapas establecidas por la metodología RUP.
B2B-03	El sistema operativo a utilizar será GNU/Linux con la distribución Red Hat versión 3.
B2B-04	Se utilizará la tecnología J2EE (Java 2 Enterprise Edition)
B2B-05	Se utilizará el kit de desarrollo j2sdk versión 1.5.02
B2B-06	El servidor de aplicaciones a utilizar será el JBoss versión 4.03, así como el Contenedor Web TomCat.
B2B-07	Se utilizará EJB's (Enterprise Java Beans) especificación 1.1 para las sentencias DML (Data Manipulation Language)
B2B-08	Se empleará la especificación 2.1 de Struts para el manejo de la lógica de negocio.
B2B-08	Se utilizará el patrón de diseño MVC (Modelo Vista Controlador) para el desarrollo del sistema.
B2B-10	Se empleará el patrón DAO (Data Acces Object) para las consultas específicas a la bases de datos.
B2B-11	Se utilizará como motor de base de datos a Oracle versión 10g que correrá bajo GNU/Linux Red Hat 3.
B2B-12	Se empleará la tecnología AJAX (Asynchronous JavaScript And XML) para la actualización de listados.
B2B-13	Se empleará la librería Pager-Lib 2.0 para la paginación de los listados.
B2B-14	Se usará el entorno de desarrollo Eclipse versión 3.1.
B2B-15	El sistema podrá ser accedido desde navegadores tales como: Internet Explorer, FireFox y Mozilla.
B2B-16	Se seguirán los estándares establecidos por la World Wide Web Consortium (W3C) tales como: Hoja de Estilos en Cascada (CSS), Dinámico HyperText Markup Language (DHTML), entre otros.
B2B-17	Se utilizarán iconos estándar para representar diferentes acciones tales como, crear modificar, validar, eliminar e imprimir.
B2B-18	El sistema interactuará con un GIS que es un Sistema de Información Geográfica, que ha sido desarrollado en PHP y se encuentra alojado en un Servidor Apache Tomcat.
B2B-19	El sistema Interactuará con el Dicit, una consola de Comunicación Integral que cuenta con servicios de directorio, VoIP, webmeeting, fax-online, e-mail, chat y SMS.
B2B-20	Se utilizará la Internacionalización de Struts para visualizar la aplicación en español, inglés, alemán y francés.
B2B-21	Contará con una Interfaz de configuración, donde se podrá definir el tamaño de los listados de las consultas, el número de paginación de las tablas, el tipo de moneda predeterminada, las unidades de dimensión y las unidades de peso.
B2B-22	Permitirá la impresión de los documentos generados por el sistema.

B2B-23	El tiempo de respuesta de las consultas será como máximo 2 segundos.
B2B-24	El servidor de aplicaciones y de base de datos contará con requerimientos mínimos de: un procesador de 2.4 Gb, memoria de 2 GB de RAM, disco duro ata de 120 Gb de capacidad.
B2B-25	El sistema estará disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
B2B-26	Tendrá un tiempo medio entre fallas de 1 falla por cada 200 horas de uso aproximadamente.
B2B-27	Trabjará sobre equipos que cuenten con un mínimo de 128 MB de memoria RAM y 64 Mb de memoria de tarjeta de video.
B2B-28	Los documentos comerciales seguirán formatos internacionales de comercio exterior.
B2B-29	Se empleará la clasificación de productos con propósitos comerciales por HS CODE (Harmonized System Codes) estalecidos por la UNECE (United Nations Economic Commission for Europe) en el año 2002.
B2B-30	Se empleará la clasificación estándar de localidades del mundo LO CODE (Location Code) establecido por UNECE en el 2000.
B2B-31	Se empleara una versión simplificada de la clasificación de las unidades de medida establecidas por la UNECE.
B2B-32	Se empleará la clasificación general de actividades de las empresas, por ramo sector NACE (Classification of Economic Activities in the European Community) establecido por la UNECE.
B2B-33	Se empleará la clasificación de medios de transporte para el comercio exterior establecido por la UNECE.
B2B-34	Se empleará la clasificación de los principales términos utilizados en los contratos de compra/venta Internacionales (INCOTERMS) establecido por la UNECE.



Anexo 6: Matriz de comparación entre casos de uso y requerimientos

6.1 Entorno Promotor

6.1.1 Módulo de Empresas

Según los requerimientos funcionales detallados en el *Anexo 4: Requerimientos del Sistema* y los casos de uso identificados en el módulo Empresas del entorno promotor (especificado en el *Capítulo 3: Análisis del Sistema, en el subcapítulo 3.3. Definición de Casos de Uso*) se ha desarrollado una Matriz de Comparación listando en las filas los requerimientos (*ver Anexo 4: Requerimientos Funcionales del Sistema*) y en las columnas los casos de uso. Se indica con una aspa los requerimientos que son cubiertos por el caso de uso.

CUADRO A6.1 MATRIZ DEL MODULO DE EMPRESAS

	Consultar Empresas	Visualizar Datos Empresa	Deshabilitar Empresa	Consultar Anuncios	Deshabilitar Anuncios
ADM-01	X				
ADM-02		X			
ADM-03			X		
ADM-04				X	
ADM-05				X	
ADM-06					X

6.1.2 Módulo de Configuraciones

Según los requerimientos funcionales detallados en el *Anexo 4: Requerimientos del Sistema* y los casos de uso identificados en el módulo Configuraciones del entorno promotor (especificado en el *Capítulo 3: Análisis del Sistema, en el subcapítulo 3.3. Definición de Casos de Uso*) se ha desarrollado una Matriz de Comparación listando en las filas los requerimientos (*ver Anexo 4: Requerimientos Funcionales del Sistema*) y en las columnas los casos de uso. Se indica con una aspa los requerimientos que son cubiertos por el caso de uso.

CUADRO A6.2. MATRIZ DEL MODULO DE CONFIGURACIONES

	Consultar Configuraciones	Gestionar HS-CODE	Gestionar NACE	Gestionar LO-CODE	Gestionar Documentos Aduaneros	Gestionar Incoterms	Gestionar Parámetros Genéricos	Gestionar Divisa
CONF-01	X							
CONF-02		X						
CONF-03			X					
CONF-04				X				
CONF-05					X			
CONF-06						X		
CONF-07							X	
CONF-08								X

6.2 Entorno Usuario

6.2.1 Módulo de E-Market

Según los requerimientos funcionales detallados en el *Anexo 4: Requerimientos del Sistema* y los casos de uso identificados en el módulo E-Market del entorno usuario (especificado en el *Capítulo 3: Análisis del Sistema, en el subcapítulo 3.3. Definición de Casos de Uso*) se ha desarrollado una Matriz de Comparación listando en las filas los requerimientos (*ver Anexo 4: Requerimientos Funcionales del Sistema*) y en las columnas los casos de uso. Se indica con una aspa los requerimientos que son cubiertos por el caso de uso.

CUADRO A6.1 MATRIZ DEL MODULO DE E-MARKET

	Solicitar Cotización	Generar Presupuesto	Generar Solicitud Representación	Generar Presupuesto X Contrato	Gestionar Solicitud de Presupuesto	Gestionar Catálogo	Especificar Estructura de Costos	Gestionar Modelo Oferta	Consultar E-Market
EMK-01			X						
EMK-02		X							
EMK-03	X	X							
EMK-04				X					
EMK-05	X								
EMK-06									X
EMK-07									X

EMK-08									X
EMK-09									X
EMK-10									X
EMK-11									X
EMK-12					X				
EMK-13					X		X	X	
EMK-14					X				
EMK-15					X				
EMK-16									X
EMK-17									X
EMK-18									X
EMK-19					X				
EMK-20					X				
EMK-21					X				
EMK-22	X	X							
EMK-23									X
EMK-24									X
EMK-25									X
EMK-26						X			
EMK-27						X			X
EMK-28						X			X
EMK-29							X		
EMK-30							X		
EMK-31					X		X		

6.2.2 Módulo de Representante

Según los requerimientos funcionales detallados en el *Capítulo 2: Requerimientos del Sistema* y los casos de uso identificados en el módulo Representante del entorno usuario (especificado en el *Capítulo 3: Análisis del Sistema, en el subcapítulo 3.3. Definición de Casos de Uso*) se ha desarrollado una Matriz de Comparación listando en las filas los requerimientos (*ver Anexo 4: Requerimientos Funcionales del Sistema*) y en las columnas los casos de uso. Se indica con una aspa los requerimientos que son cubiertos por el caso de uso.

CUADRO A6.2 MATRIZ DE MODULO DE REPRESENTANTE

	Gestionar Solicitud de Representación Sistemática	Gestionar Modelo Oferta	Especificar Estructura de Costos	Consultar Representante
COLB-01				X
COLB-02				X
COLB-03				X
COLB-04	X	X	X	
COLB-05	X			
COLB-06	X			
COLB-07				X
COLB-08				X
COLB-09				X
COLB-10				X
COLB-11	X		X	
COLB-12	X		X	

6.2.3 Módulo de Web Empresa-Oferta

Según los requerimientos funcionales detallados en el *Capítulo 2: Requerimientos del Sistema* y los casos de uso identificados en el módulo Web Empresa-Oferta del entorno usuario (especificado en el *Capítulo 3: Análisis del Sistema, en el subcapítulo 3.3. Definición de Casos de Uso*) se ha desarrollado una Matriz de Comparación listando en las filas los requerimientos (ver Anexo 4: *Requerimientos Funcionales del Sistema*) y en las columnas los casos de uso. Se indica con una aspa los requerimientos que son cubiertos por el caso de uso.

CUADRO A6.3 MATRIZ DE MODULO DE WEB EMPRESA-OFERTA

	Buscar LOCODE	Buscar NACE	Visualizar Datos Empresa
WEO-01			X
WEO-02	X		X
WEO-03		X	X

6.2.4 Módulo de Vitrina Virtual

Según los requerimientos funcionales detallados en el *Capítulo 2: Requerimientos del Sistema* y los casos de uso identificados en el módulo Vitrina Virtual del entorno usuario (especificado en el *Capítulo 3: Análisis del Sistema, en el subcapítulo 3.3. Definición de Casos de Uso*) se ha desarrollado una Matriz de Comparación listando en las filas los requerimientos (*ver Anexo 4: Requerimientos Funcionales del Sistema*) y en las columnas los casos de uso. Se indica con una aspa los requerimientos que son cubiertos por el caso de uso.

CUADRO A6.4 MATRIZ DE MODULO DE VITRINA VIRTUAL

	Buscar HS-CODE	Buscar LOCODE	Buscar NACE	Visualizar Vitrina Virtual	Visualizar Ficha Anuncio
TRADB-01				X	
TRADB-02		X	X		
TRADB-03	X				
TRADB-04					X
TRADB-05	X	X	X		
TRADB-06					X

6.3 Entorno Afiliado

6.3.1 Módulo de Organización

Según los requerimientos funcionales detallados en el *Capítulo 2: Requerimientos del Sistema* y los casos de uso identificados en el módulo Organización del entorno afiliado (especificado en el *Capítulo 3: Análisis del Sistema, en el subcapítulo 3.3. Definición de Casos de Uso*) se ha desarrollado una Matriz de Comparación listando en las filas los requerimientos (ver *Anexo 4: Requerimientos Funcionales del Sistema*) y en las columnas los casos de uso. Se indica con una aspa los requerimientos que son cubiertos por el caso de uso.

CUADRO A6.5 MATRIZ DE MODULO DE ORGANIZACION

	Gestionar tarea	Gestionar Plan Jornada	Registrar Tarea Sistemática	Registrar Alerta	Gestionar Acción	Gestionar Modelo Oferta	Gestionar Pasarela	Gestionar Formalización	Gestionar Contactos	Gestionar Usuario
OFIC-01										X
OFIC-02										X
OFIC-03										X
OFIC-04										X
OFIC-05	X									
OFIC-06	X									
OFIC-07		X								
OFIC-08		X								
OFIC-09			X							
OFIC-10				X						
OFIC-11				X						
OFIC-12					X					
OFIC-13		X								
OFIC-14		X								
OFIC-15	X									
OFIC-16		X			X					
OFIC-17									X	
OFIC-18									X	
OFIC-19									X	
OFIC-20									X	
OFIC-21						X				
OFIC-22							X			

OFIC-23							X			
OFIC-24								X		
OFIC-25						X				

6.3.2 Módulo de Prospección

Según los requerimientos funcionales detallados en el *Capítulo 2: Requerimientos del Sistema* y los casos de uso identificados en el módulo Prospección del entorno afiliado (especificado en el *Capítulo 3: Análisis del Sistema, en el subcapítulo 3.3. Definición de Casos de Uso*) se ha desarrollado una Matriz de Comparación listando en las filas los requerimientos (*ver Anexo 4: Requerimientos Funcionales del Sistema*) y en las columnas los casos de uso. Se indica con una aspa los requerimientos que son cubiertos por el caso de uso.

CUADRO A6.6 MATRIZ DE MODULO DE PROSPECCION

	Buscar HS-CODE	Buscar NACE	Buscar LOCODE	Visualizar Vitrina Virtual	Visualizar Ficha Anuncio	Visualizar Datos Empresa
PROSP-01				X		
PROSP-02	X	X	X			
PROSP-03					X	
PROSP-04				X		
PROSP-05		X	X			
PROSP-06	X					
PROSP-07						X
PROSP-08					X	

6.3.3 Módulo de Negociación

Según los requerimientos funcionales detallados en el *Capítulo 2: Requerimientos del Sistema* y los casos de uso identificados en el módulo Negociación del entorno afiliado (especificado en el *Capítulo 3: Análisis del Sistema, en el acápite 3.3. Casos de Uso*) se ha desarrollado una Matriz de Comparación listando en las filas los requerimientos (*ver Anexo 4: Requerimientos Funcionales del Sistema*) y en las columnas los casos de uso. Se indica con una aspa los requerimientos que son cubiertos por el caso de uso.

CUADRO A6.7 MATRIZ DE MODULO DE NEGOCIACION

	Gestionar Solicitud de Presupuesto	Gestionar Solicitud de Representación	Generar contrato sistemático	Generar Contrato Compra /Venta	Asignar Clientes	Gestionar Solicitud de Cotización	Consultar Apertura Pedido	Gestionar Modelo Oferta	Especificar Estructura de Costos
NEG-01					X				
NEG-02							X		
NEG-03							X		
NEG-04							X		
NEG-05							X		
NEG-06	X								
NEG-07							X		
NEG-08	X							X	X
NEG-09	X								X
NEG-10	X								X
NEG-11	X								
NEG-12	X								
NEG-13	X								
NEG-14							X		
NEG-15							X		
NEG-16		X					X		
NEG-17									
NEG-18		X						X	X
NEG-19	X								
NEG-20	X								
NEG-21							X		
NEG-22						X			
NEG-23							X		
NEG-24				X					
NEG-25			X						
NEG-26			X	X					
NEG-27			X	X					
NEG-28			X	X					
NEG-29							X		
NEG-30							X		
NEG-31							X		

6.3.4 Módulo de Promoción

Según los requerimientos funcionales detallados en el *Capítulo 2: Requerimientos del Sistema* y los casos de uso identificados en el módulo Promoción del entorno afiliado (especificado en el *Capítulo 3: Análisis del Sistema, en el subcapítulo 3.3. Definición de Casos de Uso*) se ha desarrollado una Matriz de Comparación listando en las filas los requerimientos (*ver Anexo 4: Requerimientos Funcionales del Sistema*) y en las columnas los casos de uso. Se indica con una aspa los requerimientos que son cubiertos por el caso de uso.

CUADRO A6.8 MATRIZ DE MODULO DE PROMOCION

	Gestionar Anuncios	Gestionar Catálogo	Buscar HS-CODE
PROM-01	X		
PROM-02	X		
PROM-03			X
PROM-04	X		
PROM-05	X		
PROM-06		X	
PROM-07		X	
PROM-08		X	

6.3.5 Módulo de Gestión

Según los requerimientos funcionales detallados en el *Capítulo 2: Requerimientos del Sistema* y los casos de uso identificados en el módulo Gestión del entorno afiliado (especificado en el *Capítulo 3: Análisis del Sistema, en el subcapítulo 3.3. Definición de Casos de Uso*) se ha desarrollado una Matriz de Comparación listando en las filas los requerimientos (*ver Anexo 4: Requerimientos Funcionales del Sistema*) y en las columnas los casos de uso. Se indica con una aspa los requerimientos que son cubiertos por el caso de uso.

CUADRO A6.9 MATRIZ DE MODULO DE GESTION

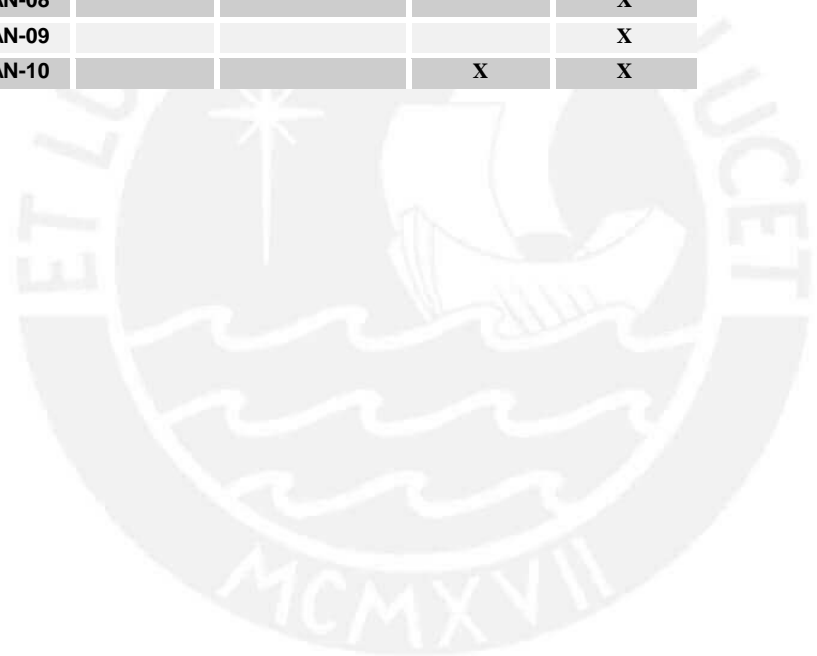
	Consultar Pedido	Generar Documentos Aduaneros	Gestionar Clientes	Generar Reportes Productos	Consultar Seguimiento Pedido
GES-01	X				
GES-02					X
GES-03					X
GES-04					X
GES-05	X	X			
GES-06	X	X			
GES-07	X	X			
GES-08			X		
GES-09			X		
GES-10					X
GES-11					X
GES-12			X		
GES-13			X		
GES-14			X		
GES-15			X		
GES-16			X		
GES-17			X		
GES-18			X		
GES-19			X		
GES-20			X		
GES-21				X	
GES-22				X	
GES-23				X	

6.3.6 Módulo de Planificación

Según los requerimientos funcionales detallados en el *Capítulo 2: Requerimientos del Sistema* y los casos de uso identificados en el módulo Planificación del entorno afiliado (especificado en el *Capítulo 3: Análisis del Sistema, en el subcapítulo 3.3. Definición de Casos de Uso*) se ha desarrollado una Matriz de Comparación listando en las filas los requerimientos (*ver Anexo 4: Requerimientos Funcionales del Sistema*) y en las columnas los casos de uso. Se indica con una aspa los requerimientos que son cubiertos por el caso de uso.

CUADRO A6.10 MATRIZ DE MODULO DE PLANIFICACION

	Gestionar Proyectos	Gestionar Tarea	Generar Reportes Logro Jornada	Generar Reportes Control Jornada
PLAN-01	X			
PLAN-02		X		
PLAN-03	X			
PLAN-04	X			
PLAN-05	X			
PLAN-06			X	
PLAN-07			X	
PLAN-08				X
PLAN-09				X
PLAN-10			X	X



Anexo 7: Documentos aduaneros

A continuación se ofrece una descripción de los principales documentos aduaneros [CAM02] como complemento al *Capítulo 1, subacápite 1.1.3.4. Flujo Documental*

7.1 Factura comercial:

Documento central del procedimiento administrativo de exportación. Nota de débito que el vendedor de una mercancía, extiende a nombre del comprador, y que debe cubrir determinados requisitos técnicos y legales. Es el documento privado que sustenta el compromiso de pago. Debe completarse con las instrucciones del cliente y las exigencias del país de destino. [CAM02]. (figura 7.1)

7.2 Factura proforma:

Es el documento donde el vendedor, comunica al comprador el precio y las condiciones de venta de la operación. No es una factura de cobro, es un documento que, como dice su nombre, es "para la forma", y no tiene validez contable, sino el compromiso escrito entre el proveedor y el comprador.

Contiene todos los elementos de la operación: cantidad de producto, precio, condiciones de pago, condiciones en las que se entrega la mercancía, medios de transporte, precio, etc. También puede ser utilizada por el comprador para solicitar la licencia de importación, para la apertura de un crédito documentario cuando se ha acordado ese medio de pago, o para acompañar el envío de muestras sin pago.

Es obligatorio incluir el término "proforma" en dicha factura. Normalmente, esta factura tiene un determinado plazo de validez en lo referente a las condiciones en ella establecidas. (figura A7.2)

FACTURA Nº: 0000000050

B2BInland Hogel: RFP © VIEL S.A. / www.b2binland.com

1) Contract Parties																							
Buyer La Francesa S.A. (Usuario) - The French Av. La Castellana 4578 Av. La Castellana 4578			Seller Empresa Afiliado S.A - Company Afiliado S.A. Av. La Castellana 4578 Barcelona - 4578 - Barcelona - SPAIN																				
2) Despatch Conditions																							
Consignee La Francesa S.A. Av. La Castellana 4578 Paris - Paris20 - Paris - FRANCE			Country of origin ES - SPAIN	Country of destination -																			
Notify party:			Terms of delivery EXW - EXWORKS	Time fo delivery 3 dias Starting from: Fecha llegada puerto de destino																			
Place of loading		Place of despatch san ramon 3 15/12/2006		Place of destination -	Mode of transport Terrestre																		
3) Merchandise																							
Units	Product Name, Model or Trademark	Number	Description	Unit Price	Total price																		
23	Mula Catalán 2	01	010190 - Caballos, asnos, mulos y burdeganos, vivos (exc. reproductores de raza pura)	500.0 E	11500.0 E																		
45	Burdegano Campeón	02	010190 - Caballos, asnos, mulos y burdeganos, vivos (exc. reproductores de raza pura)	600.0 E	27000.0 E																		
46	Asno Marrón nuevo	03	010190 - Caballos, asnos, mulos y burdeganos, vivos (exc. reproductores de raza pura)	400.0 E	18400.0 E																		
Packing		Freight	Other Cost	Insurance	Total amount																		
2.0 E		4.0 E	4.0 E	5.0 E	56900.0 E																		
Total charges					15.0 E																		
Total deduct.					0.0 E																		
Taxes					0.0 E																		
Total to pay					56900.0 E																		
4) Payment System																							
Cash Down: <ul style="list-style-type: none"> • Installment Plan: 																							
Form of Payment: In case																							
Cancellation: Cash on Delivery of Documents (Invoice, Contract, etc.)																							
Payment method: Documentary: Crédito Documentario																							
Guarantee of Emitting Bank: Irrevocable																							
Guarantee of Paying Bank: Confirmed/Confirmer																							
Payment conditions: Payable at the emitting bank																							
Documentary Credit Opening: At the latest: 1 days before: Fecha de Embarque o Despacho de la Mercancía																							
Payment Channel: Plataforma CatalunyaB2B: documento electrónico con valor legal																							
Special information		Authorized signature: Authentication																					
<table style="width: 100%; font-size: x-small;"> <tr> <td>Company name</td> <td>Empresa Afiliado S.A - Company Afiliado S.A.</td> <td>Address</td> <td colspan="3">Av. La Castellana 4578 - Barcelona</td> </tr> <tr> <td>City</td> <td>Barcelona</td> <td>Country</td> <td>ES - SPAIN</td> <td>Zip code</td> <td>4578</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>E-mail</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>						Company name	Empresa Afiliado S.A - Company Afiliado S.A.	Address	Av. La Castellana 4578 - Barcelona			City	Barcelona	Country	ES - SPAIN	Zip code	4578			E-mail			
Company name	Empresa Afiliado S.A - Company Afiliado S.A.	Address	Av. La Castellana 4578 - Barcelona																				
City	Barcelona	Country	ES - SPAIN	Zip code	4578																		
		E-mail																					
<input type="button" value="Cerrar"/>			<input type="button" value="GeneraPDF"/>																				

FIGURA A7.1. FORMATO DE FACTURA COMERCIAL

Fuente: Documentos de Comercio Exterior
exportpampa.com/comexterior/documentos.php

Pro-forma Invoice

AIRWAYBILL NO:		DATE OF EXPORTATION:	
ABN NO:		INVOICE NO:	REF NO:
EXPORTER/SHIPPER		CONSIGNEE	
		Company Name:	
		Address:	
COUNTRY OF EXPORT:		MANUFACTURER'S NAME (if not Shipper)	
COUNTRY OF ULTIMATE DESTINATION		Address:	

ITEMS	FULL DESCRIPTION OF GOODS	QTY	PART#	COUNTRY OF MFTR	AHECC CODE	UNIT VALUE	TOTAL VALUE

GST:	
FREIGHT:	
INSURANCE:	
CURRENCY:	
GRAND TOTAL:	

PLEASE STATE IF GOODS ARE DUTY DRAWBACK
PLEASE STATE IF GOODS ARE HAZARDOUS

REASON FOR EXPORT (SAMPLE /SALE/REPAIR):

PERMIT NO: (If applicable) ENCRPTION CODE: (If applicable)

I declare all the above information to be true and correct to the best of my knowledge and that the goods are of the origine specified above.

FOR & ON BEHALF OF:
COMPANY:
NAME:
POSITION:
SIGNATURE:
DATE:

FIGURA A7.2. FORMATO DE FACTURA PROFORMA

Fuente: Documentos de Comercio Exterior

exportpampa.com/com exterior/documentos.php

7.3 Factura Aduanera:

Es el documento que en algunos países, como Canadá, exige en sus importaciones. En las aduanas del país de importación, se presenta un documento emitido por la empresa exportadora según un modelo determinado. Generalmente recoge una declaración de valor y origen de las mercancías que se van a importar.

En algunas ocasiones, los modelos de estos documentos se obtienen en el Consulado del país al que se va a importar o en determinadas imprentas especializadas. Estos documentos se utilizan a efectos estadísticos o para realizar el despacho de entrada de mercancías, y suelen informar sobre los precios y el origen de los bienes.

7.4 Factura Consular:

Son documentos emitidos por la empresa exportadora, que exigen algunos países a las importaciones que realizan sus empresas. Los modelos se obtienen en el Consulado del país importador ubicado en el país exportador, donde se presenta para su visado.

Estos documentos se utilizan para efectos estadísticos o para realizar el despacho de entrada de mercancías y suelen informar sobre los precios y el origen de los bienes.

7.5 Certificados que acrediten el origen:

Son documentos que acreditan en casi todas las operaciones de exportación el origen de la mercancía. Se expiden por razones comerciales o exigencias del país de importación, o bien, por la necesidad de conseguir preferencias arancelarias, reducción de las cargas tarifarias, distinguiendo así origen preferencial u origen no preferencial (según necesidad de acreditación o no para conseguir preferencias en el trato aduanero).

El origen no preferencial normalmente se justifica con el denominado Certificado de Origen, que suelen emitir a petición escrita del interesado/a, en casi todos los países, las Cámaras de Comercio e Industria. Para conseguir preferencias según origen hay que utilizar determinados modelos de documentos, según el tipo de preferencia que se trate.

7.6 Certificados de Inspección:

Certificado expedido por empresas especializadas, es exigible por el importador, que indica que las mercancías han sido examinadas y encontradas conforme con lo mencionado en un contrato o una proforma. (Lo realizan compañías especializadas).

7.7 Certificados Sanitarios y Fitosanitarios.

Certificado oficial expedido por una autoridad sanitaria competente del país de origen, en el que se hace constar que los productos vegetales y objetos relacionados con ellos, se encuentran exento de plagas.

Según el medio de transporte utilizado en la operación de exportación se genera algunos de los documentos descritos a continuación. Todos ellos tienen en común el ser prueba de la existencia y condiciones del contrato de transporte y funciona como recibo de mercaderías por parte del transportista.

7.8 Transporte terrestre (CMR)

El documento utilizado en transporte por carretera es la carta de transporte por carretera que constituye al mismo tiempo recibo de mercadería por parte del transportista y prueba del contrato de transporte. (figura 7.3)


CMR Nº-0000000050						
Consignor Empresa Afiliado S.A - Company Afiliado S.A. Av. La Castellana 4578 Barcelona - 4578 - Barcelona - SPAIN				 This carriage is subject, notwithstanding any clause to the contrary, to be convention on the contrac for the international Carriage of goods by road (CMR).		
Consignee La Francesa S.A. (Usuario) - The French Av. La Castellana 4578 Paris - Paris20 - Paris - FRANCE				Carrier renzo acosta zapata		
Place and date of taking over the goods				Successive carriers antonio rojas gutierrez		
Documents attached				Carrier's reservations and observations reservacion preferencial		
Marks and Nos.	Number of packages	Method of packages	Nature of the goods	Statical number	Gross weight in Kg.	Volumen in m3
			010190 - Caballos, asnos, mulos y burdeganos, vivos (exc. reproductores de raza pura)	010190		
			010190 - Caballos, asnos, mulos y burdeganos, vivos (exc. reproductores de raza pura)	010190		
			010190 - Caballos, asnos, mulos y burdeganos, vivos (exc. reproductores de raza pura)	010190		
Class Number Letter (ADFL*)						
Sender's instructions			Special agreements 6 digitos			
Instructions as to payment for carriage <input checked="" type="radio"/> Carriage paid/Porte pagado <input type="radio"/> Carriage forward/Porte debido			20 To be paid by:		Amount	
			Carriages charges		4.0	
			Deductions		0.0	
			Packing		2.0	
			Seguro		5.0	
			Other charges		4.0	
Established in on City Lemar Date 30/12/2006			**DIVISA: E		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
			TOTAL:		15.0	
signature and stamp of the sender			signature and stamp of the carrier		Goods received Place on 20 signature and stamp of the consignee	
<input type="button" value="Cerrar"/> <input type="button" value="GeneraPDF"/>						

FIGURA A7.3. FORMATO DE CONOCIMIENTO DE TRANSPORTE TERRESTRE (CMR)

Fuente: Documentos de Comercio Exterior
exportpampa.com/com exterior/documentos.php

7.9 Transporte aéreo

El conocimiento de embarco aéreo, conocido en su denominación inglesa como Air Waybill (AWB) es el documento utilizado en transporte aéreo. Constituye a la vez recibo de la mercadería por parte de la compañía aérea, y prueba del contrato de transporte.

7.10 Transporte marítimo

El documento de transporte marítimo se conoce con el nombre de "Conocimiento de embarcación" o con su denominación inglesa de "Bill of Lading" (B/L). (figura 7.4)

El documento es:

- Recibo de mercaderías por parte del transportista.
- Prueba del contrato de transporte.
- Título de valor representativo de mercancías, es negociable y otorga a su tenedor el derecho a exigir la entrega de las mismas.

7.11 El seguro de transporte

En comercio internacional es frecuente asegurar las mercancías por los daños que puedan sufrir durante el transporte, así como en las operaciones de carga y descarga y estancia en almacenes previos o posteriores al transporte. La contratación de este seguro corre a cargo del exportador o del importador según las condiciones pactadas (Incoterms) Contratará normalmente el seguro, aquella parte que asuma el riesgo de pérdida de la mercancía durante el transporte, salvo que se haya pactado otra cosa, como en el supuesto de utilización del incoterm CIF O CIP, en cuyo caso el vendedor viene obligado a contratar un seguro a pesar de que el riesgo se transmite al comprador antes de iniciar el transporte.

Según el medio de transporte utilizado, el seguro será de transporte marítimo, aéreo o terrestre y variarán las condiciones de contratación del seguro. En seguro marítimo, son de uso frecuente las cláusulas ICC del Instituto asegurador de Londres, reconocidas a nivel internacional. Las ICC (Instituto Cargo Clauses) más conocidas son las ICC "C", ICC "B" e ICC "A", que van de menor a mayor cobertura.

Las modalidades de contratación son diversas. Se puede diferenciar entre pólizas individuales, en las que queda cubierto un solo viaje y pólizas globales o flotantes en las que quedan cubiertas todas las operaciones del asegurado, previa comunicación de la salida de las mercancías. Esta última modalidad suele ser utilizada por aquellas empresas que realizan exportaciones y/o importaciones de forma habitual.

CONOCIMIENTO EMBARQUE MARITIMO: B/L						
Shipper Empresa Afiliado S.A - Company Afiliado S.A. Av. La Castellana 4578 Barcelona - 4578 - Barcelona - SPAIN			BILL OF LADING B/L Nº.0000000051			
Consignee La Francesa S.A. (Usuario) - The French Av. La Castellana 4578 Paris - Paris20 - Paris - FRANCE						
Notify			Shipped on board in apparent good order and condition, unless otherwise stated on the face hereof, the number of packages shown in Carrier's Receipt box, said to contain the goods described in the Particular furnished by Merchant (contents, weight and measures unknown to Carrier) and to be discharged at the port of discharge or so near thereto as the vessel may safely get and be always afloat, and to be delivered in the like good order and condition at the aforesaid Port unto Consignees or their Assigns, they paying freight as indicated below plus other charges incurred in accordance with the provisions contained in this Bill of Lading. In accepting this bill of Lading the Merchant expressly accepts and agrees to all its stipulations on both pages, whether written, printed, stamped or otherwise incorporated, as fully as if they were signed by the Merchant.			
Pre-carriage by avzre -05623		Place of receipt by pre-carrier santiago de chile				
Vessel port 354	Voyage - N456	Port of loading Ver csav.com port n33 san lazaro de mirta				
Port of discharge Ver csav.com port san44 san juan de rose		Place of ultimate delivery by on-carrier 30/12/2006				
Marks and Numbers	No. Of Units	Kind of packages: description of goods			Gross Weight	Measurement
	34	Burdegano Campeón - 010190 - Caballos, asnos, mulos y burdeganos, vivos (exc. reproductores de raza pura)				
	54	Asno Marrón nuevo - 010190 - Caballos, asnos, mulos y burdeganos, vivos (exc. reproductores de raza pura)				
	24	Asno Catalán OTRO - 010190 - Caballos, asnos, mulos y burdeganos, vivos (exc. reproductores de raza pura)				
CARRIER'S RECEIPT			PARTICULARS FURNISHED BY THE MERCHANT			
FREIGHT & CHARGES	Revenue Tons	Rate	Per	Prepaid	collect	
libres de uso	34334	35	356	34543.566	collect	
Extra charges for declared value		Total		Place and date of issue 29/12/2006		
DECLARED VALUE OF valor declarado		Freight payable at destino				
		Number of original Bs/L 3231		Signed for the master		

FIGURA A7.4. FORMATO DE CONOCIMIENTO DE EMBARQUE MARITIMO (B/L)

Fuente: Documentos de Comercio Exterior
exportpampa.com/comexterior/documentos.php

Anexo 8: Medios de pago en el comercio internacional

A continuación se ofrece una descripción detallada de los principales documentos de pago y cobro como complemento al *Capítulo 1, subacápite 1.1.3.21. Medios de Pago*

Los principales documentos de pago y cobro que se utilizan en el comercio internacional son [ICE01]

8.1 Cheque Personal

Es un documento que permite al librador (cobrador) retirar una cantidad de fondos que tienen disponibles en poder del librado (pagador). Para ello es requisito indispensable la existencia de fondos en poder del librado.

8.2 Cheque Bancario

Es un título emitido por una entidad financiera que lleva implícito un mandato de pago a favor del beneficiario, con cargo a una cuenta abierta en otra entidad financiera extranjera o contra sí misma. Tiene el mismo funcionamiento que el cheque personal con la única diferencia que es emitido por una entidad financiera contra sus propios fondos, ofreciendo mayor seguridad de cobro.

8.3 Orden de Pago Simple

Es la transferencia bancaria o pago directo que efectúa el banco de la empresa importadora (emisor) al banco de la empresa exportadora o a su corresponsal (pagador). No existe soporte documental, sólo comunicación interbancaria por medios telefónicos o electrónicos. El beneficiario/a o empresa exportadora no está obligado a presentar ningún documento previo para hacer efectivo el cobro.

8.4 Orden de Pago Documentaria

La empresa importadora da instrucciones a su banco para que pague al beneficiario el importe de la operación comercial, contra la identificación de este último y la presentación de ciertos documentos especificados en la orden (factura comercial, documentos de transporte, certificados de entrega, etc.)

8.5 Remesa Simple

Consiste en una serie de documentos financieros (letras de cambio, recibos o pagarés) que la empresa exportadora gira a cargo de la importadora, sin necesidad de acompañamiento de documentos comerciales.

8.6 Remesa Documentaria

Documento de pago mediante el cual la empresa exportadora presenta a su banco ciertos documentos comerciales representativos de la mercancía acompañado o no de documentos financieros, y le da instrucciones de entrega a la importadora contra pago, aceptación, o en su caso, contra recibo de fideicomiso (*trust-receipt*).

Es decir, la exportadora embarca los bienes hacia destino y entrega los documentos comerciales representativos al banco para que gestione el cobro. El banco sólo entrega los documentos a la compradora cuando ésta haya procedido al pago o aceptación, según sea lo convenido.

8.7 Crédito Documentario

Operación en la que la empresa compradora de una mercancía (ordenante) solicita a su banco (banco emisor) que preste, a la vendedora de la misma (beneficiaria), una garantía (generalmente irrevocable), por la que se obliga a pagar una determinada cantidad de dinero contra la presentación, en tiempo y forma acordados, de los documentos especificados en el contrato.



Anexo 9: Diagrama de clases de análisis por módulos/vistas

A continuación se ofrece una descripción de las principales entidades agrupadas mediante módulos/vistas como complemento al *Capítulo 3, subcapítulo 3.4. Diagrama de Clases de Análisis*.

9.1. Entorno Usuario

9.1.1. Vitrina Virtual

9.1.1.1. HS-CODE

Responsable: Jhenifer Rosas

La vista de “HS-CODE” forma parte del módulo de vitrina virtual del entorno usuario y se compone de un conjunto de entidades, entre las más importantes podemos mencionar a las siguientes:

a. Hs_Code_Capitulo:

Esta entidad contiene todos los capítulos contenidos en la base de datos de HS-CODE y está compuesta por el código hsCapítulo. Está relacionada con más de una partida de producto. Es el primer nivel de detalle para el manejo de los productos registrados en la plataforma.

b. Hs_Code_Partida:

Esta entidad contiene todas las partidas contenidos en la base de datos de HS-CODE y está compuesta por el código hsPartida y un atributo número Grilla que indicará la estructura de productos a la cual está asociada. Está relacionada con más de un producto. Es el segundo nivel de detalle para el manejo de los productos registrados en la plataforma.

c. Hs_Code_Producto:

Esta entidad contiene todos los productos contenidos en la base de datos de HS-CODE y está compuesta por el código hsProducto. Es el tercer nivel de detalle para el manejo de los productos registrados en la plataforma.

Se adoptó una estructura de detalles de productos para el manejo de la clasificación de los productos, una para los capítulos de los productos, otra para las partidas y una tercera para productos, debido a que el nivel de detalle para las familias de productos es extensa y son mutuamente dependientes una de la otra.

Para mayor información sobre el HS-CODE ver en el Anexo 1: “Herramientas Tecnológicas” el subcapítulo 1.7. Uso de Codificación Estándar

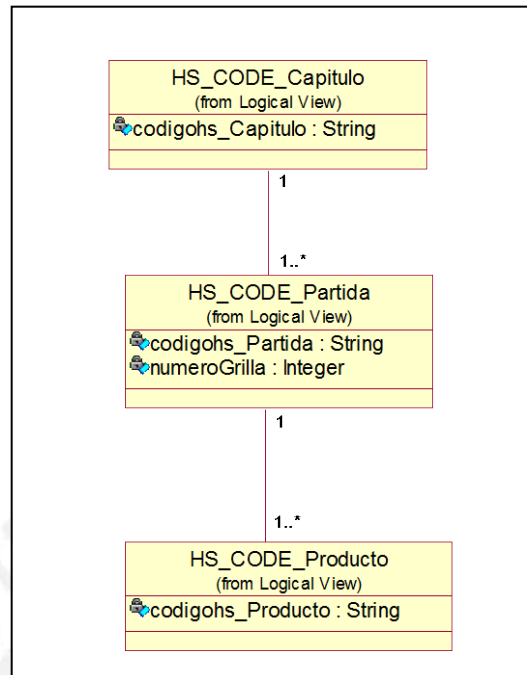


FIGURA A9.1 DIAGRAMA DE CLASES DE HS-CODE

9.1.2. NACE

Responsable: Jennifer Rosas

La vista de “NACE” forma parte del módulo de vitrina virtual del entorno usuario y se compone de un conjunto de entidades, entre las más importantes podemos mencionar a las siguientes:

a. Nace_Sección:

Esta entidad contiene los grupos de todos los sectores económicos de la industria denominados secciones los cuales están contenidos en la base de datos de NACE y está compuesta por el código de Sección. Está relacionada con más de un capítulo. Es el primer nivel de detalle para el manejo de las actividades de las empresas registradas en la plataforma.

b. Nace_Capitulo:

Esta entidad contiene todos los subsectores económicos de la industria asociados a una sola sección denominados capítulos los cuales están contenidos en la base de datos de NACE y está compuesta por el código de Capítulo. Está relacionada con más de un subcapítulo. Es el segundo nivel de detalle para el manejo de las actividades de las empresas registradas en la plataforma.

c. Nace_SubCapitulo:

Esta entidad contiene todas las subactividades económicas de la industria asociados a un solo capítulo denominados subcapítulos los cuales están contenidos en la base de datos de NACE y está compuesta por el código de Subcapítulo. Está relacionada con más de una actividad. Es el tercer nivel de detalle para el manejo de las actividades de las empresas registradas en la plataforma.

d. Nace_Actividad:

Esta entidad contiene todas las actividades económicas de la industria asociados a un solo subcapítulo denominados actividades los cuales están contenidos en la base de datos de NACE y está compuesta por el código de Actividad. Es el último nivel de detalle para el manejo de las actividades de las empresas registradas en la plataforma.

Se adoptó una estructura de detalles de actividades para el manejo de la clasificación de los sectores económicos, una para las secciones, otra para los capítulos, una tercera para subcapítulos y la última para las actividades, debido a que el nivel de detalle para las actividades es amplia y son mutuamente dependientes una de la otra.

(Para más información sobre el NACE ver en el Anexo 1: “Herramientas Tecnológicas” el acápite 1.7. Uso de Codificación Estándar)

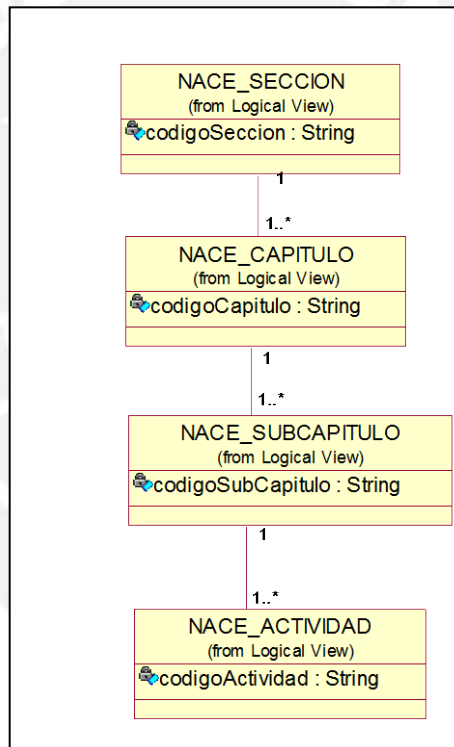


FIGURA A9.2 DIAGRAMA DE CLASES DE NACE

9.2. Entorno Afiliado

9.2.1. Módulo Organización

9.2.1.1. Agenda

Responsable: Rosana Rabanal

La vista de “Agenda” forma parte del módulo de organización del entorno afiliado y se compone de un conjunto de entidades, entre las más importantes podemos mencionar a las siguientes:

a. oficTarea:

Esta entidad describe las características principales de las tareas (sean manuales o automáticas) que componen el plan de jornada de la agenda, características como número de tarea, fecha de creación, asunto, descripción, tipo de tarea, responsable, destinatario, etc.

La tarea es propia de un afiliado o colaborador que la crea o realiza y tiene varios tipos tales como reunión, llamada manual, fax, informe interno, entre otros. Cuando una tarea planificada es realizada pasa a ser una acción ejecutada.

b. oficAccionesAgenda:

Esta entidad describe las características principales de las acciones ejecutadas que componen el control de jornada de la agenda, características como número de acción, fecha de creación etc. La acción es propia de un afiliado o colaborador que la crea o realiza y son solamente de tipo manual.

Las tareas y acciones a su vez pueden provenir de un proyecto que es propio de una empresa afiliada y se relaciona con éstas mediante el detalle de proyecto.

A continuación se presenta el diagrama mostrando las relaciones descritas anteriormente.

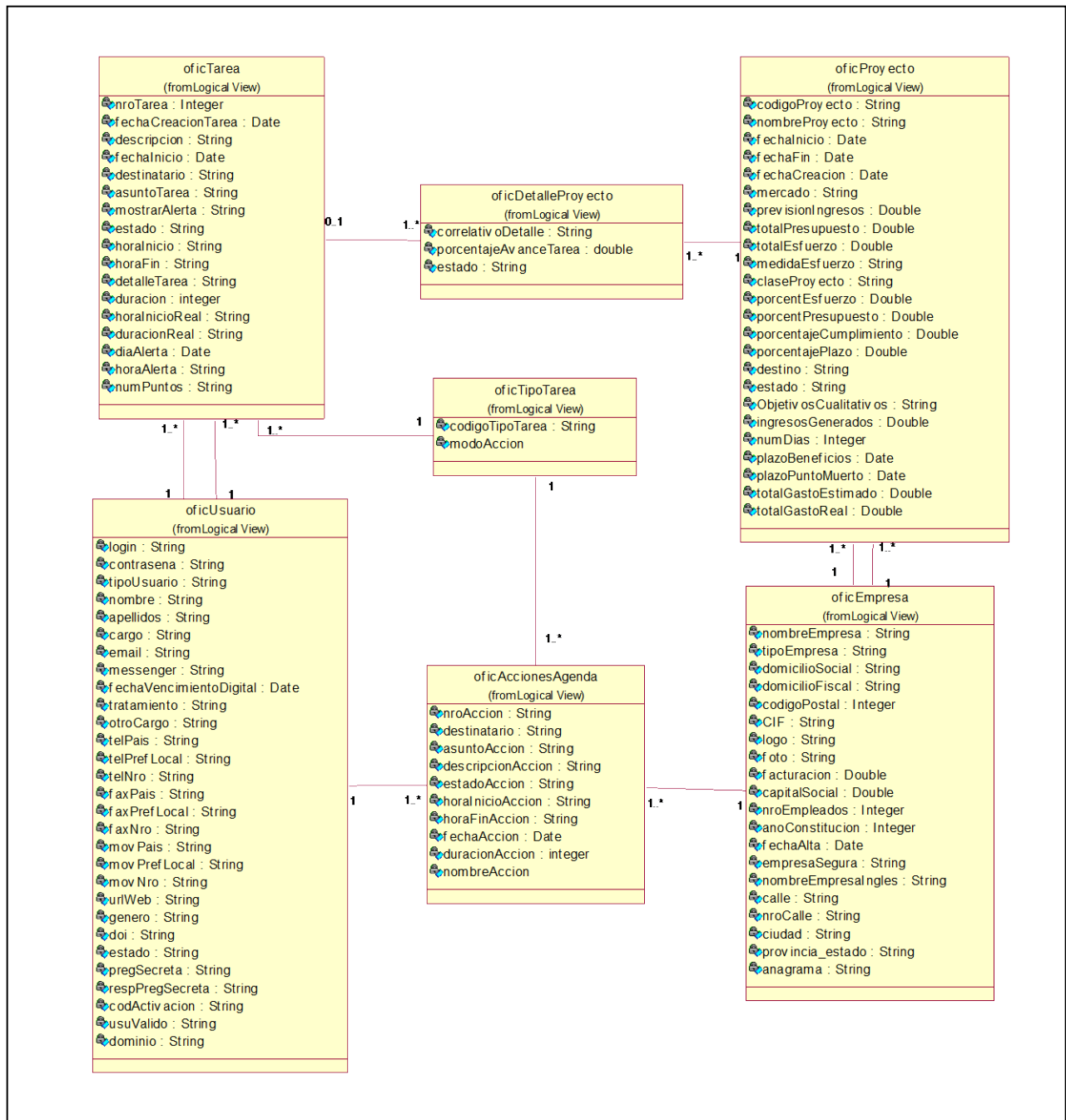


FIGURA A9.3 DIAGRAMA DE CLASES DE AGENDA

9.2.1.2. Modelo Oferta
Responsable: William Aliaga

La vista de “Modelo Oferta” forma parte del módulo de organización del entorno afiliado y se compone de un conjunto de entidades, entre las más importantes podemos mencionar a las siguientes:

a. modModeloOferta:

Esta entidad describe todas las características del modelo oferta, que pueden ser de tres tipos, preferente, básico y potencial, contiene la fecha de creación, fecha de modificación y el tipo de modelo oferta. Es propio de la empresa oferente. Y está compuesto por una formalización y una pasarela de pagos.

b. modPasarela:

Esta entidad contiene las distintas características de la forma de pago para una negociación y está compuesta por el tipo de pago al contado o a plazos con las diferentes opciones que tiene cada uno y está asociado solamente a un modelo oferta.

c. modFormalizacion:

Esta entidad contiene las cláusulas contractuales para una negociación y está compuesta por una serie de atributos que indican si se aplica o no una cláusula determinada. Está asociada solamente a un modelo oferta.



- a. Lo_Code_Pais:**
Esta entidad contiene todos los países contenidos en la base de datos de LO-CODE y está compuesta por el código y nombre del país. Está relacionada con más de una localidad mundial. Asimismo se relaciona con más de una zona económica y contiene más de un estado para una determinada región asociada a la plataforma.
- b. Lo_Code_Localidad:**
Esta entidad contiene todas las localidades contenidos en la base de datos de LO-CODE y está compuesta por el código y nombre de la localidad. Está asociada solamente a un país.
- c. Lo_Code_Estado:**
Esta entidad contiene todos los estados o regiones relacionados solamente al país asociado a la plataforma y está compuesta por el código y nombre del estado. Contiene más de un nivel de detalle para las regiones asociados a la plataforma siendo el primer nivel de ella.
- d. Lo_Code_ZonaEconómica:**
Esta entidad contiene todas las zonas económicas asociadas a un Continente y está compuesta por el código de zona Económica. Contiene más de una nivel de detalle, siendo la más directa la que está asociada a más de un país.
- e. Lo_Code_Continente:**
Esta entidad contiene todos los continentes registrados en la plataforma y está compuesta por el código del continente. Contiene más de un nivel de detalle, siendo la más directa la que está asociada a más de una zona económica.
- f. Lo_Code_Provincia_Afiliado:**
Esta entidad contiene todas las provincias asociadas a un estado determinado y está compuesta por el código y nombre del estado. Es el segundo nivel de detalle para el manejo de las regiones asociadas a la plataforma.
- g. Lo_Code_LocalidadAfiliado:**
Esta entidad contiene todas las localidades asociadas a una Provincia Afiliada determinada y está compuesta por el código y nombre de la localidad Afiliada. Es el tercer nivel de detalle para el manejo de las regiones asociadas a la plataforma.

Se adoptó dos estructuras para el manejo de las localidades, una para las regiones asociadas a la plataforma y otra para las localidades a nivel mundial, debido a que el nivel de detalle de las localidades a nivel mundial es menor al requerido para la adecuada gestión de la plataforma.

(Para más información sobre el LOCODE ver en el Anexo 1: "Herramientas Tecnológicas" el subcapítulo 1.7. Uso de Codificación Estándar)

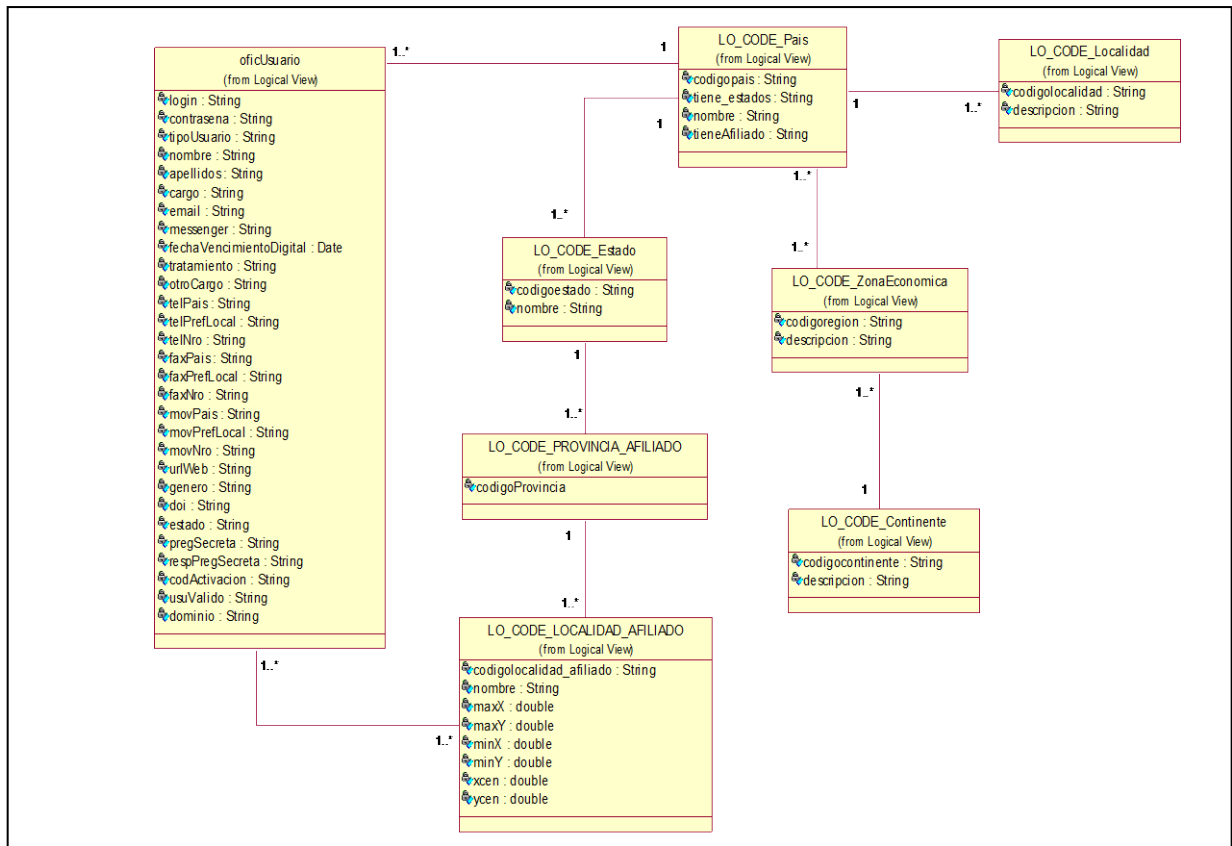


FIGURA A9.5 DIAGRAMA DE CLASES DE LOCODE

9.2.3. Módulo de Negociación

9.2.3.1. Contratos

Responsable: William Aliaga

La vista de “Contratos” forma parte del módulo de negociación del entorno afiliado y se compone de un conjunto de entidades, entre las más importantes podemos mencionar a las siguientes:

a. oficContrato:

Esta entidad contiene los datos generales de la empresa oferente y la empresa demandante, así como también los términos y cláusulas pactadas en la negociación, está compuesta por una serie de atributos entre los principales comprende el monto total pactado, los distintos gastos y descuentos y el plazo de validez del contrato.

Es propio de la empresa oferente, está asociada con más de una línea de contrato, así mismo se relaciona con más de un documento aduanero, Se relaciona también con el contrato de Representante Comercial, contrato de agente comercial, contrato de distribuidor y contrato compra venta, los cuales heredan de ésta entidad.

b. oficLineaContrato:

Esta entidad contiene el detalle de los productos negociados, y está compuesta por la cantidad del producto, el precio unitario y el importe. Está asociada a un solo Contrato.

c. oficContratoxDocumento:

Esta entidad contiene el detalle del número de copias de la documentación aduanera, está compuesta por el número de copias recomendadas por cada parte que interviene en la negociación, como el banco, aduana, comprador y vendedor. Esta asociada a un Contrato.

d. oficContratoRepresentante:

Esta entidad contiene las cláusulas que comprende un contrato de Representante Comercial, está conformada por variables que indican cual de las cláusulas se eligen o no. Está asociada a un Contrato.

e. oficContratoAgente:

Esta entidad contiene las cláusulas que comprende un contrato de Agente comercial, está conformada por variables que indican cual de las cláusulas se eligen o no. Está asociada a un Contrato.

f. oficContratoDistribuidor:

Esta entidad contiene las cláusulas que comprende un contrato de Distribuidor, está conformada por variables que indican cual de las cláusulas se eligen o no. Está asociada a un Contrato.

g. oficContratoCompraVenta:

Esta entidad contiene las cláusulas que comprende un contrato Compra Venta, está conformada por variables que indican cual de las cláusulas se eligen o no. Está asociada a un Contrato.



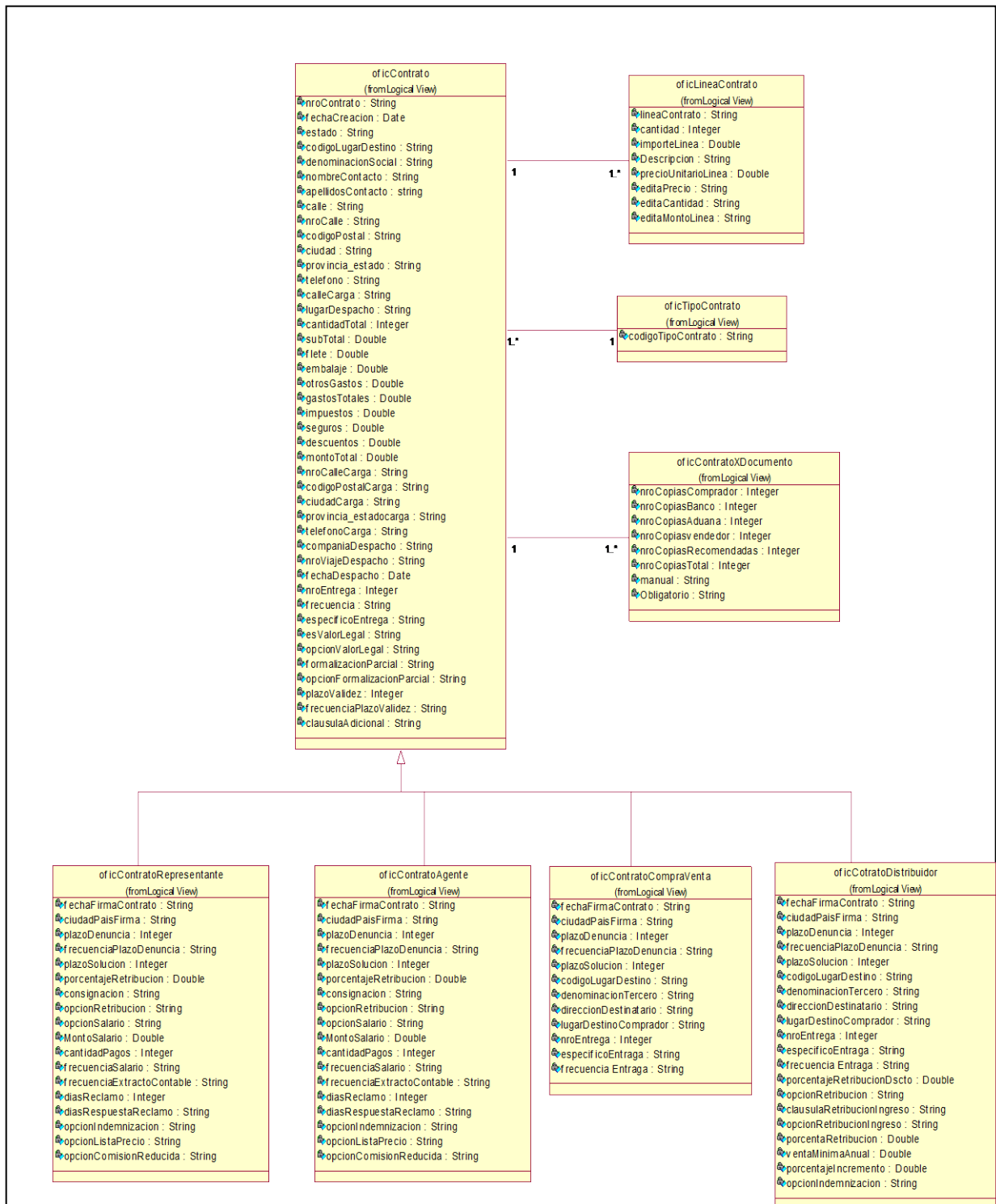


FIGURA A9.6 DIAGRAMA DE CLASES DE CONTRATO

9.2.3.2. Cotización

Responsable: Jhenifer Rosas

La vista de “Cotización” forma parte del módulo de negociación del entorno afiliado y se compone de un conjunto de entidades, entre las más importantes podemos mencionar a las siguientes:

a. OficCotización:

Esta entidad contiene todas las cotizaciones pertenecientes a una empresa asociada a la plataforma y está compuesta por el código, tipo de cotización realizada, la cantidad y monto de productos que ha sido solicitado como cotización por una empresa. Está relacionada con más de un línea de cotización. Es el primer nivel de detalle para el manejo de las Cotizaciones registradas en la plataforma.

b. OficLineaCotización:

Esta entidad contiene todos los detalles de las cotizaciones pertenecientes a una empresa asociada a la plataforma, las cuales están asociadas a una sola cotización y está compuesta por el código, volumen, monto y precio de productos perteneciente a una línea de cotización. Es el segundo nivel de detalle para el manejo de las cotizaciones registradas en la plataforma.

c. OficTramos:

Esta entidad contiene todos los tramos asociados a una línea de Cotización si corresponde a ese tipo y está compuesta por el código de tramo, dos atributos que indican el inicio y fin del tramo y otro que indica el precio asignado a ese tramo. Es el tercer nivel de detalle para el manejo de las cotizaciones registradas en la plataforma.

Se adoptó una estructura de detalles para el manejo de la solicitud de una cotización, una para las cotizaciones, otra para el manejo del detalle de la línea de cotización y una tercera para el de tramos, debido a que el nivel de detalle requerido para la solicitud de una cotización es extenso y además son mutuamente dependientes una de la otra.

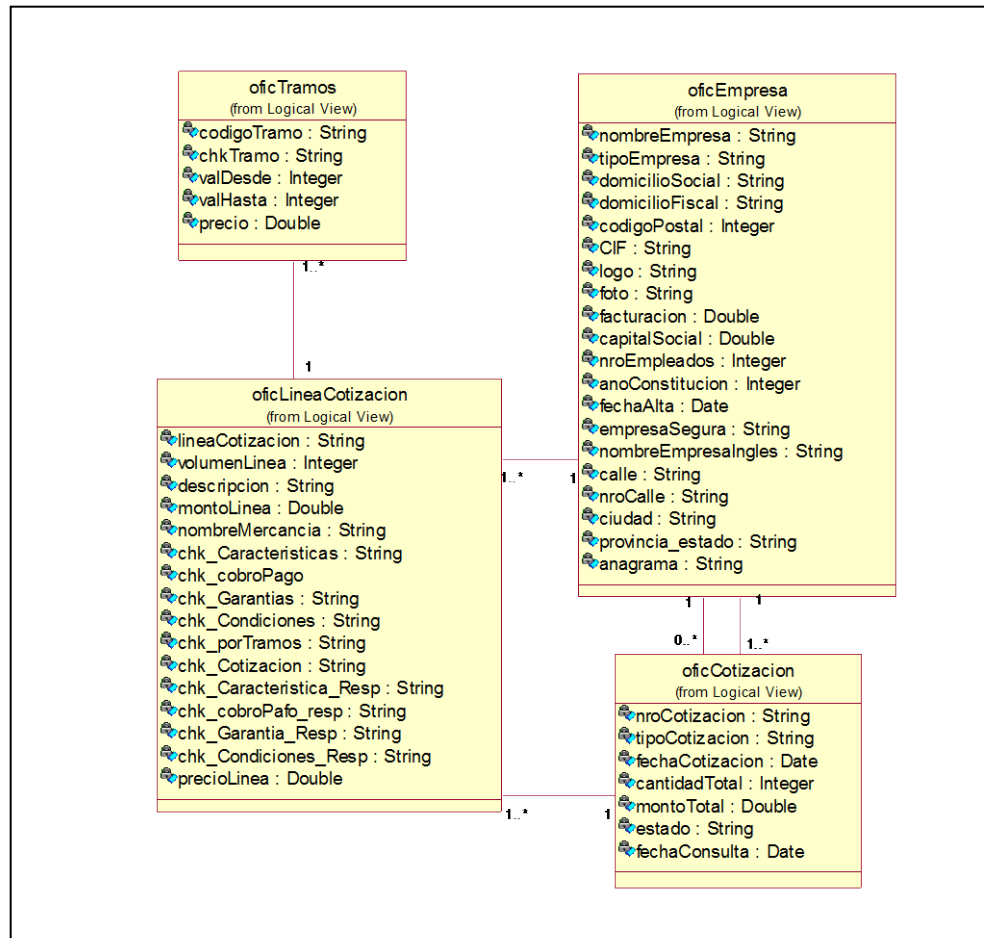


FIGURA A9.7 DIAGRAMA DE CLASES DE COTIZACIÓN

9.2.3.3. Presupuesto

Responsable: Rosana Rabanal

La vista de “Presupuesto” forma parte del módulo de negociación del entorno afiliado y se compone de un conjunto de entidades, entre las más importantes podemos mencionar a las siguientes:

a. oficPresupuesto:

Esta entidad describe las características principales del presupuesto tales como número, código empresa oferente (la empresa propietaria del producto a presupuestar), código empresa demandante (la empresa que requiere el producto), datos de la entrega, montos parciales y totales y campos que definen las cláusulas y los diferentes estados por los que pasan los datos del presupuesto en el proceso de negociación.

El presupuesto es propio de la empresa oferente y puede tener uno o muchos productos así como una estructura de costos asociada que se compone de un código incoterm (Para más información sobre los INCOTERMS, ver Anexo 6 *INCOTERMS (Términos de Comercio Internacional)* y una serie de conceptos de gasto que se aplican al comprador y al vendedor según se negocie en el proceso.

Está asociado también a un modelo oferta (pasarela de pagos y formalización) y una serie de documentos aduaneros dependientes del país origen, destino, medio de transporte, capítulo o partida del producto.

Esta entidad se relaciona con el pedido ya que al terminar el proceso de negociación y llegar a un acuerdo, el presupuesto aprobado genera un pedido.

b. oficLineaPresupuesto

Esta entidad describe el detalle del presupuesto, posee una relación de composición (parte/todo) con éste, y esta asociado al producto, tiene datos como cantidad, precio unitario, importe parcial y los campos propios del proceso de negociación del presupuesto.



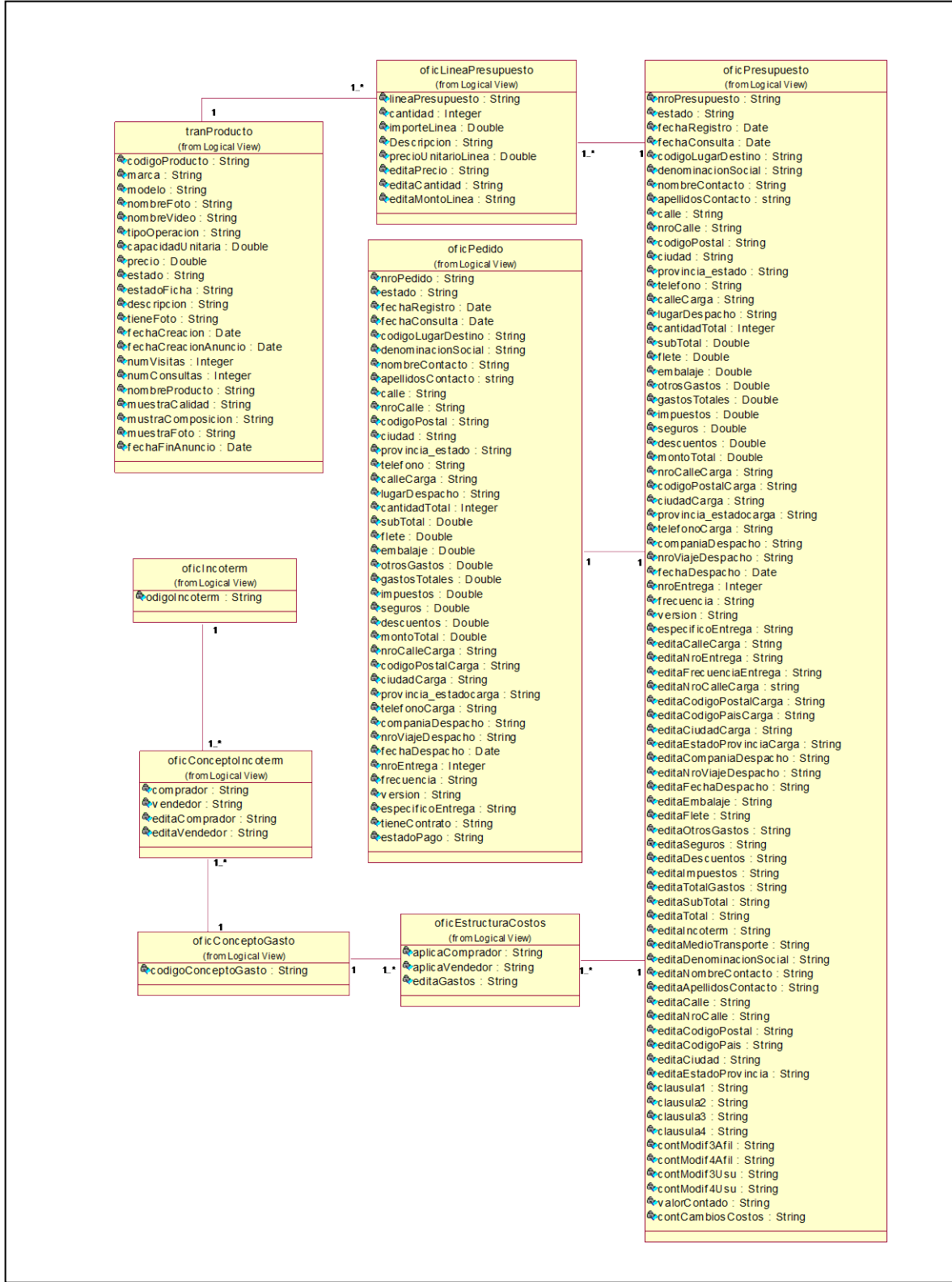


FIGURA A9.8 DIAGRAMA DE CLASES DE PRESUPUESTO

9.2.3.4. Presupuesto – Pasarela – Formalización
Responsable: William Aliaga

La vista “Presupuesto – Pasarela – Formalización” que forma parte del módulo de negociación del entorno afiliado y se compone de un conjunto de entidades, entre las más importantes podemos mencionar a las siguientes:

a. oficPresupuestoPasarela:

Esta entidad contiene las distintas características de la forma de pago para un flujo comercial, además de variables que indican los distintos cambios en la forma de pago como consecuencia de una negociación entre el afiliado y el usuario.

Está compuesta por una serie de atributos entre los principales, el modo de operación, el tipo de pago, el tipo de documento de pago, el anticipo y el número de cuotas. Está asociada con un Presupuesto, así mismo se relaciona con más de una Cuota Pasarela.

b. oficPresupuestoCuotas_Pasarela:

Esta entidad contiene el detalle de las cuotas de una pasarela, y está compuesta por el monto de la cuota, la fecha, y variables que indican los distintos cambios en la forma de pago como consecuencia de una negociación. Está asociada a una Pasarela.

c. oficPresupuestoFormalizacion:

Esta entidad contiene las distintas características de la forma de pago para una negociación, además de variables que indican los distintos cambios en la forma de pago como consecuencia de una negociación entre el afiliado y el usuario. Está compuesta por una serie de atributos que indican si se aplica o no una cláusula determinada. Está asociada solamente a un Presupuesto

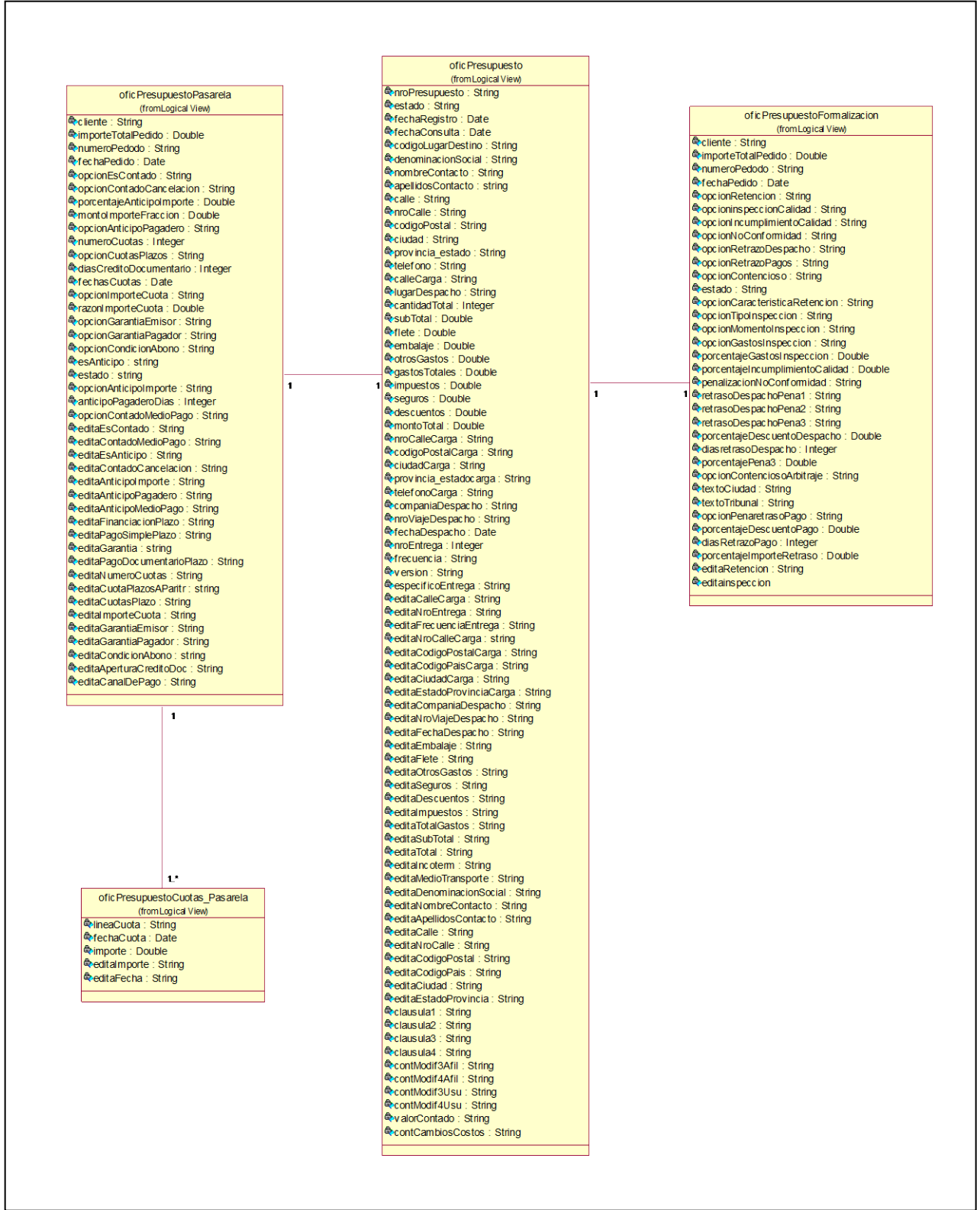


FIGURA A9.9 DIAGRAMA DE CLASES DE PRESUPUESTO-PASARELA-FORMALIZACIÓN

9.2.3.5. Solicitud de Representación
Responsable: Rosana Rabanal

La vista "Solicitud de Representación" que forma parte del módulo de negociación del entorno afiliado y se compone de un conjunto de entidades, entre las más importantes podemos mencionar a las siguientes:

a. oficSolicitudColaborador:

Esta entidad describe las características principales de la solicitud de representación tales como número, código empresa oferente (la empresa propietaria del producto), código empresa demandante (la empresa que requiere el producto), datos de la entrega, montos parciales y totales, ámbito de representación y campos que definen las cláusulas y los diferentes estados por los que pasan los datos de la solicitud de representación en el proceso de negociación.

La solicitud de representación es propia de la empresa oferente y puede tener uno o muchos productos así como una estructura de costos asociada que se compone de un código incoterm (Para más información sobre los INCOTERMS, ver *Anexo 6 INCOTERMS (Términos de Comercio Internacional)*) y una serie de conceptos de gasto que se aplican al comprador y al vendedor según se negocie en el proceso. Está asociado también a un modelo oferta (pasarela de pagos y formalización), una serie de documentos aduaneros dependientes del país origen, destino, medio de transporte, capítulo o partida del producto así como también a una lista de países que componen el ámbito de la representación.

Esta entidad se relaciona con un contrato sistemático ya que al terminar el proceso de negociación y llegar a un acuerdo, la solicitud de representación aprobada genera un contrato sistemático.

b. oficLineaSolicitudColaborador

Esta entidad describe el detalle de la solicitud de representación, posee una relación de composición (parte/todo) con éste, y está asociado al producto, tiene datos como cantidad, precio unitario, importe parcial y los campos propios del proceso de negociación de la solicitud de representación.

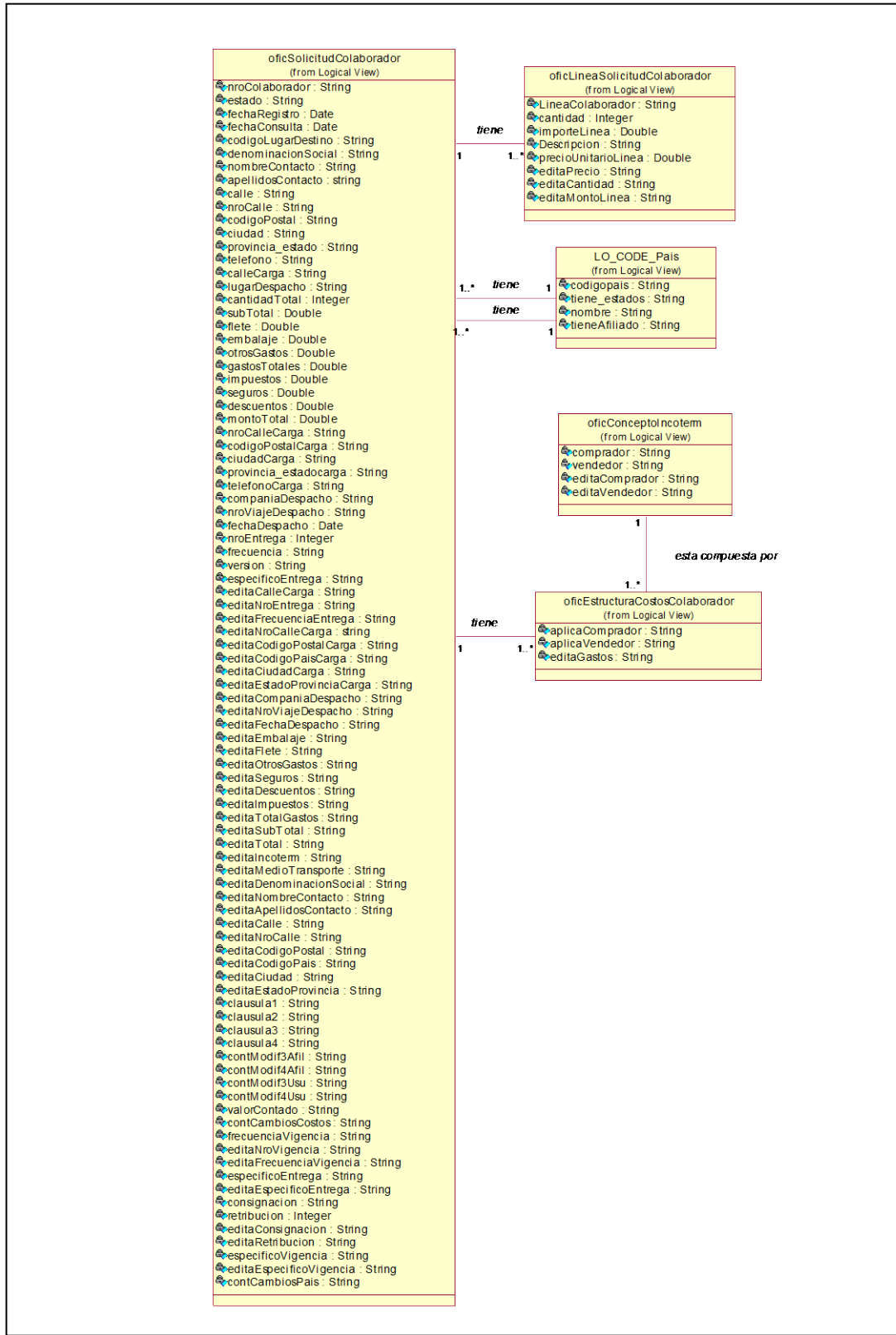


FIGURA A9.10 DIAGRAMA DE CLASES DE SOLICITUD DE REPRESENTACION

9.2.3.6. Documentación Aduanera
Responsable: Rosana Rabanal

La vista “Documentación Aduanera” que forma parte del módulo de negociación del entorno afiliado y se compone de un conjunto de entidades, entre las más importantes podemos mencionar a las siguientes:

- a. **oficDocumentosAduaneros**
Esta entidad describe la totalidad de documentos aduaneros existentes para el comercio exterior, sean obligatorios, adjuntos, manuales o automáticos.
- b. **oficDocumentosxPais**
Esta entidad agrupa los documentos aduaneros por cada país registrado en el LO_CODEPAIS. Ofrece también el número de copias requeridas para cada documento.
- c. **oficDocHS_Code_PartidaXPais**
Esta entidad agrupa los documentos aduaneros según el país destino y el código de la partida del producto a comercializar, así como también el número de copias requeridas para cada documento.
- d. **oficDocHS_Code_CapituloXPais**
Esta entidad agrupa los documentos aduaneros según el país destino y el código del capítulo del producto a comercializar, así como también el número de copias requeridas para cada documento.
- e. **oficDocxCapituloXPaisOrigXPaisDest**
Esta entidad agrupa los documentos aduaneros considerados como excepciones según el país origen, el país destino y el código del capítulo del producto a comercializar, así como también el número de copias requeridas para cada documento.
- f. **oficDocxPartidaXPaisOrigXPaisDest**
Esta entidad agrupa los documentos aduaneros considerados como excepciones según el país origen, país destino y el código del capítulo del producto a comercializar, así como también el número de copias requeridas para cada documento.
- g. **oficDocxPaisOrigXPaisDest**
Esta entidad agrupa los documentos aduaneros considerados como excepciones según el país origen y el país destino así como también el número de copias requeridas para cada documento.

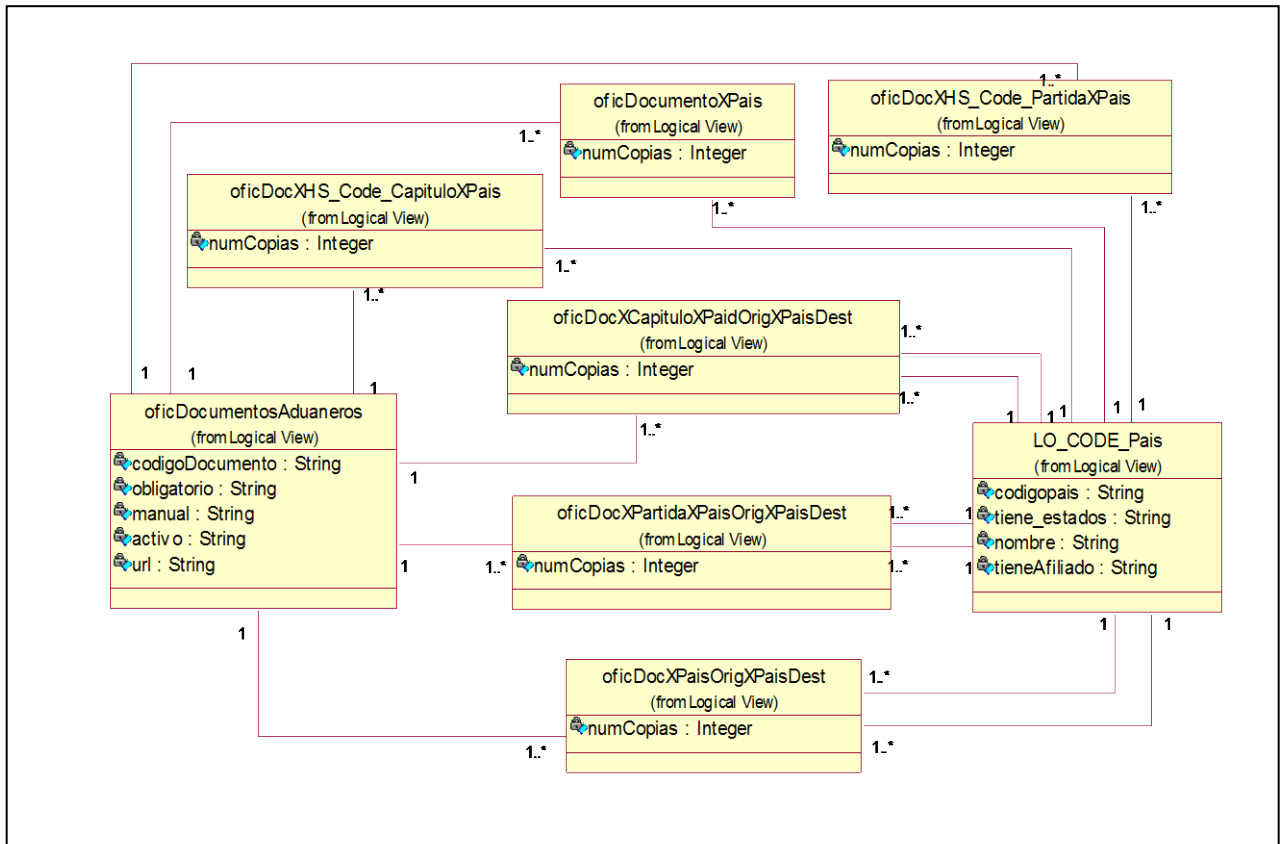


FIGURA A9.11 DIAGRAMA DE DOCUMENTACIÓN ADUANERA

9.2.3.7. Pedido - Documentos

Responsable: Rosana Rabanal- Jhenifer Rosas

La vista “Pedido - Documentos” que forma parte del módulo de gestión del entorno afiliado y se compone de un conjunto de entidades, entre las más importantes podemos mencionar a las siguientes:

En esta vista se encuentran los principales documentos generados por la plataforma de forma automática como son, Conocimiento de Embarque Multimodal FFI (oficFFI), Conocimiento de Embarque Terrestre (oficCMR), Conocimiento de Embarque Aéreo (oficBL), Packing List (oficPL) así como los demás documentos aduaneros.

a. oficFFI:

Esta entidad describe el documento FFI (Fiatta Forwarding Instructions - Documento de transporte multimodal), que es el documento aduanero para comercio internacional expedido por un transportista responsable de la mercancía bajo la solicitud del embarcador (consignatario) y contiene los datos del destinatario, transportista, medio de transporte, descripción de la mercancía, etc

sólo cuando el pedido tiene el medio de transporte del tipo transitario o multimodal (porte de mercancías por dos modos o más medios de transporte). [ICE01]

b. oficCMR:

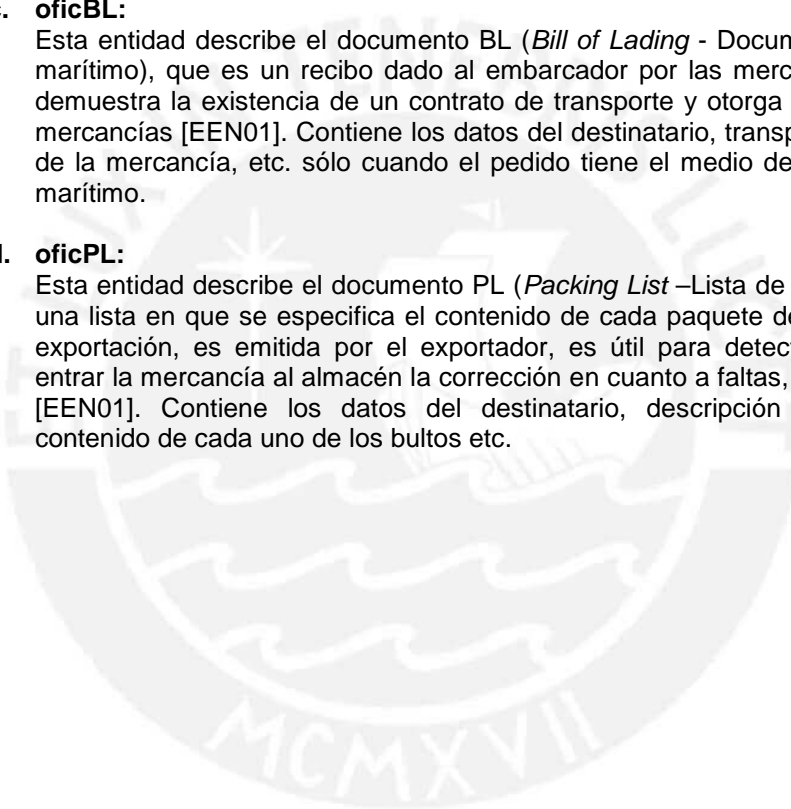
Esta entidad describe el documento CMR (Documento de transporte por carretera), que es el documento aduanero para comercio internacional que se aplica a todos los contratos de transporte público de mercancías por carretera en los que el lugar de carga de la mercancía y el lugar previsto para la entrega estén situados en dos países diferentes. [ICE01]. Contiene los datos del destinatario, transportista, descripción de la mercancía, etc, sólo cuando el pedido tiene el medio de transporte del tipo terrestre.

c. oficBL:

Esta entidad describe el documento BL (*Bill of Lading* - Documento de transporte marítimo), que es un recibo dado al embarcador por las mercancías entregadas, demuestra la existencia de un contrato de transporte y otorga derechos sobre las mercancías [EEN01]. Contiene los datos del destinatario, transportista, descripción de la mercancía, etc. sólo cuando el pedido tiene el medio de transporte del tipo marítimo.

d. oficPL:

Esta entidad describe el documento PL (*Packing List* –Lista de Embarque), que es una lista en que se especifica el contenido de cada paquete de una operación de exportación, es emitida por el exportador, es útil para detectar al momento de entrar la mercancía al almacén la corrección en cuanto a faltas, daños, sobras, etc. [EEN01]. Contiene los datos del destinatario, descripción de la mercancía, contenido de cada uno de los bultos etc.



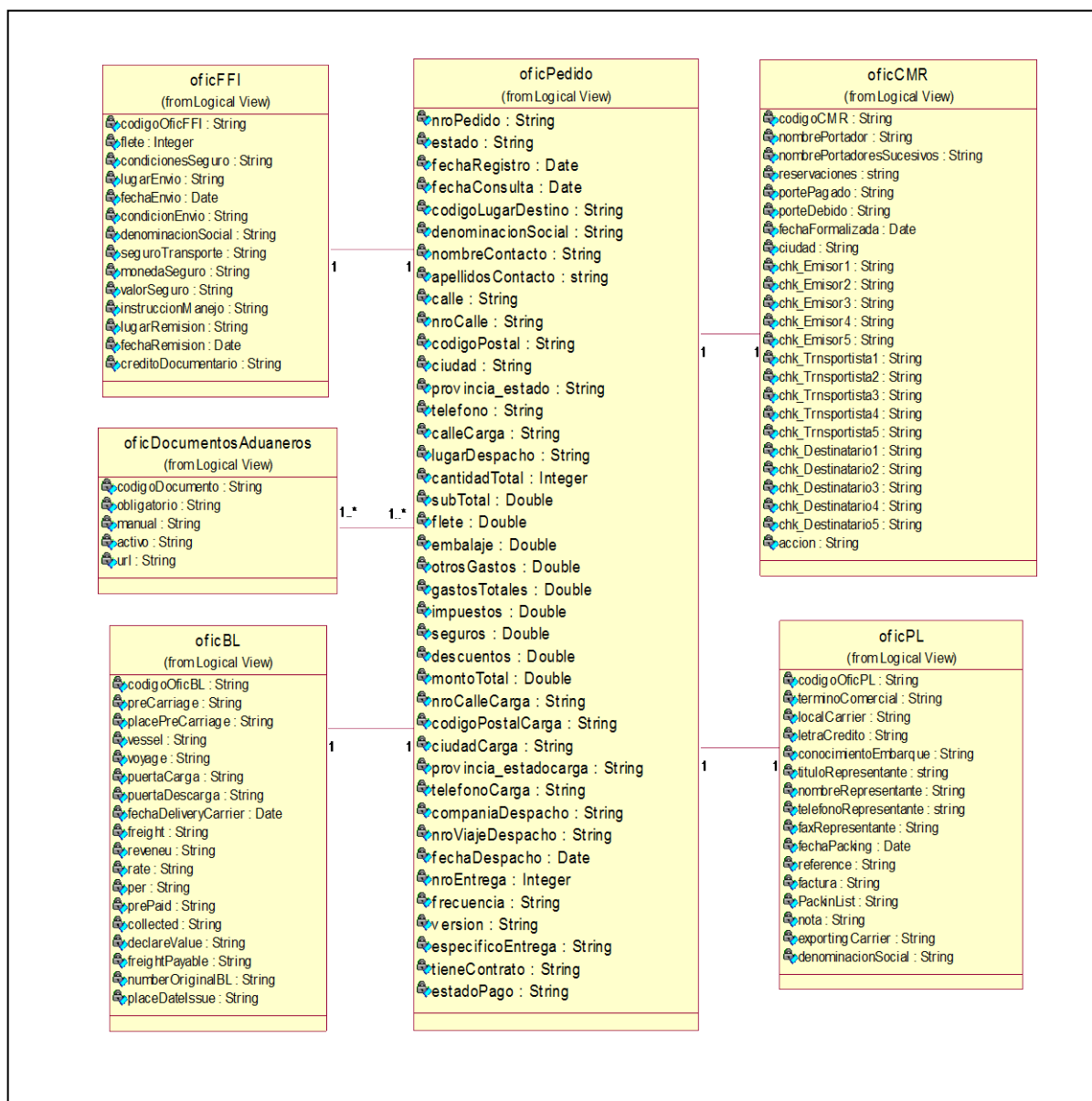


FIGURA A9.12 DIAGRAMA DE CLASES DE PEDIDO – DOCUMENTOS

9.2.4. Módulo de Planificación

9.2.4.1. Proyecto

Responsable: Jhenifer Rosas

La vista de “Proyecto” que forma parte del módulo de planificación del entorno afiliado se compone de un conjunto de entidades, entre las más importantes podemos mencionar a las siguientes:

a. OficProyecto:

Esta entidad contiene todos los proyectos pertenecientes a una empresa asociada a la plataforma y está compuesta por el código, nombre, la fecha de inicio y fin de

Proyecto, total de presupuesto y los porcentajes de esfuerzo y de cumplimiento entre otros. Está relacionada con más de un detalle de proyecto. Es el primer nivel de detalle para el manejo de los proyectos registrados en la plataforma.

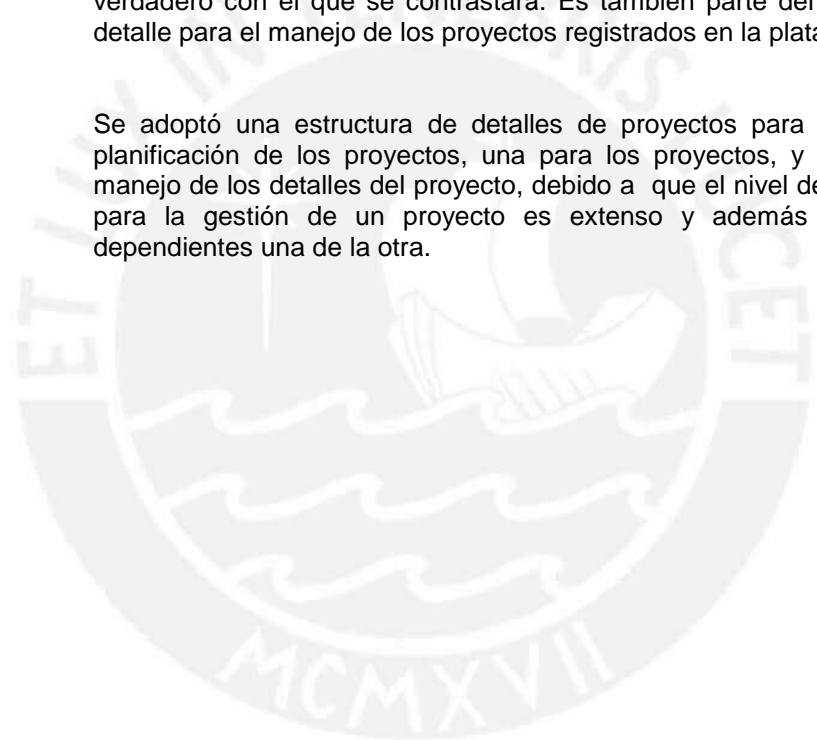
b. OficDetalleProyecto:

Esta entidad contiene todas las tareas registradas por un usuario de la plataforma las cuales están asociadas a un solo proyecto y está compuesta por el código del detalle de proyecto y un atributo porcentaje de tarea que indicará su avance. Es el segundo nivel de detalle para el manejo de los proyectos registrados en la plataforma.

c. OficProyectoPresupuesto:

Esta entidad contiene todos los recursos asociados a un solo proyecto y está compuesta por el código de recurso, un atributo gasto estimado que será el monto estimado para el proyecto, y otro atributo gasto real que será el monto verdadero con el que se contrastará. Es también parte del segundo nivel de detalle para el manejo de los proyectos registrados en la plataforma.

Se adoptó una estructura de detalles de proyectos para el manejo de la planificación de los proyectos, una para los proyectos, y otras dos para el manejo de los detalles del proyecto, debido a que el nivel de detalle requerido para la gestión de un proyecto es extenso y además son mutuamente dependientes una de la otra.



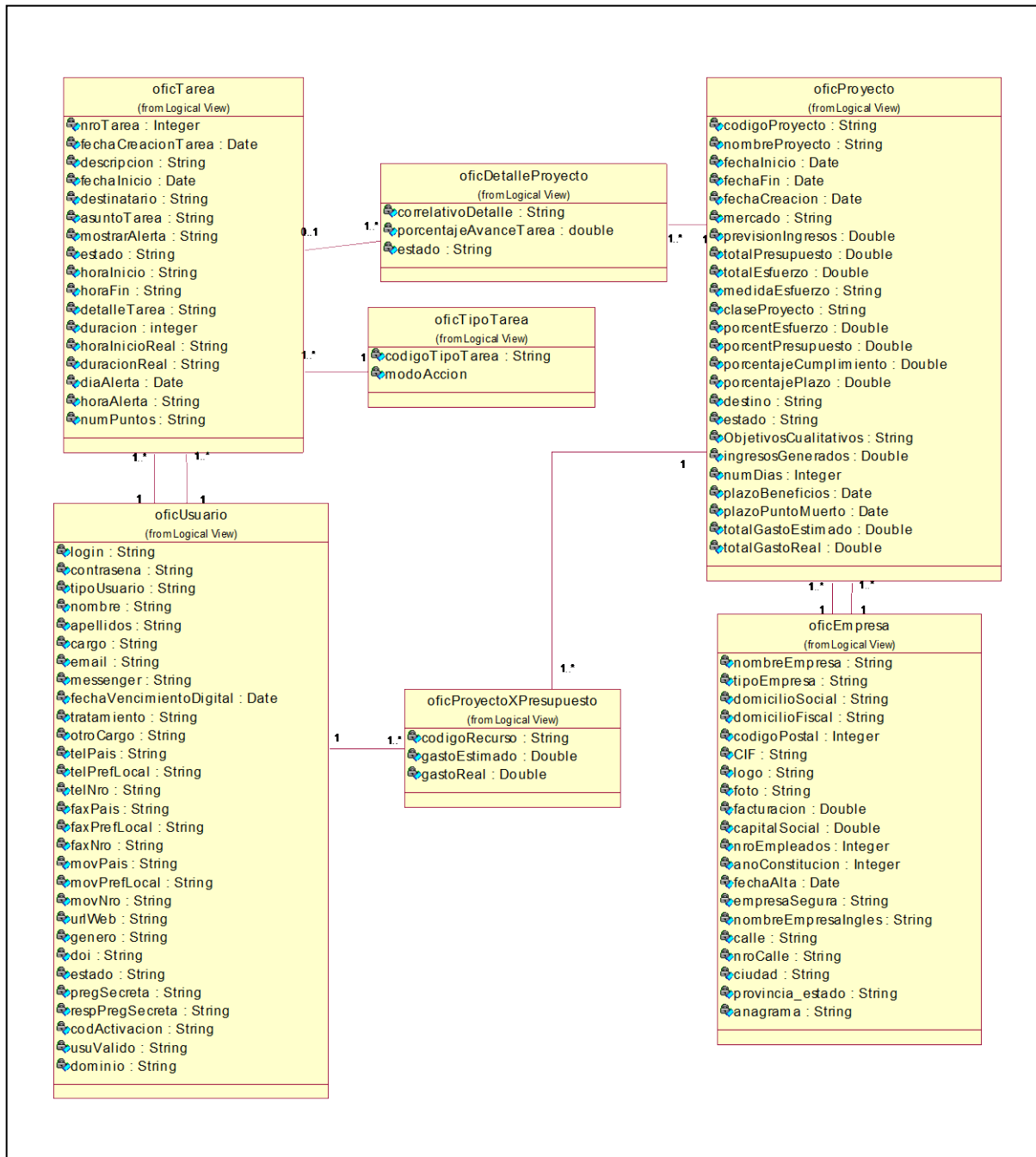


FIGURA A9.13 DIAGRAMA DE CLASES DE PROYECTO

Anexo 10: Definición de los principales procesos por módulos/vistas

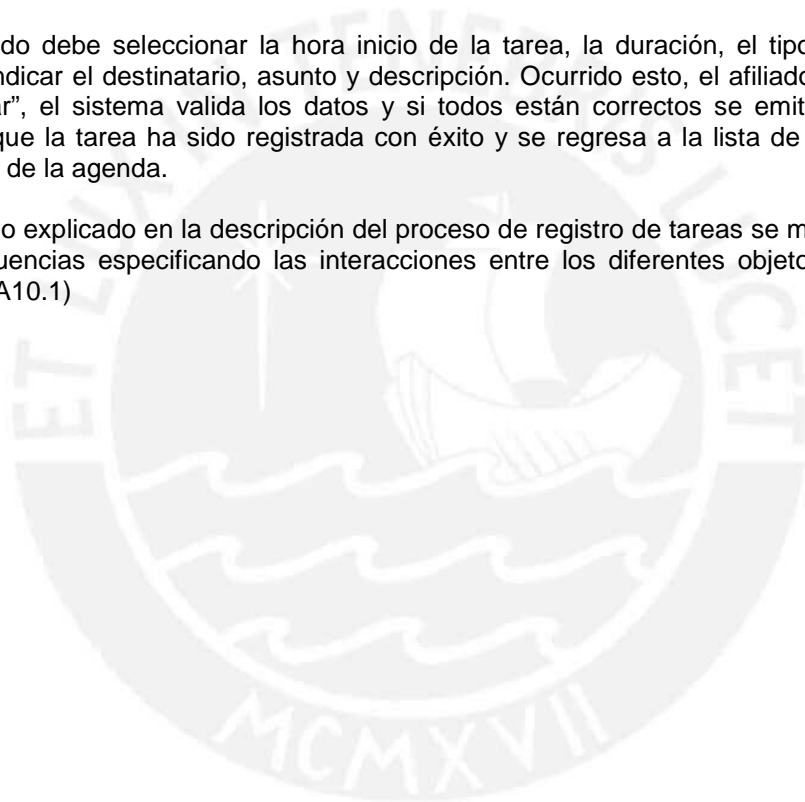
A continuación se ofrece una descripción de los principales procesos del sistema agrupados mediante módulos/vistas como complemento al *Capítulo 4, subcapítulo 4.4. Definición de los Principales Procesos por módulos/vistas*

10.1 Registro de Tarea

El proceso de registro de tarea empieza cuando un afiliado selecciona un intervalo de horas en el plan de jornada de la agenda y presiona el icono de la tuerca, el sistema valida que la hora actual no exceda a la hora seleccionada, de esta manera el sistema muestra un formulario donde están los datos como fecha de la tarea y listas desplegables con las horas inicio, duración y tipos de tarea.

El afiliado debe seleccionar la hora inicio de la tarea, la duración, el tipo de la misma, así como indicar el destinatario, asunto y descripción. Ocurrido esto, el afiliado presiona el botón "Aceptar", el sistema valida los datos y si todos están correctos se emite un mensaje que indica que la tarea ha sido registrada con éxito y se regresa a la lista de tareas del plan de jornada de la agenda.

Según lo explicado en la descripción del proceso de registro de tareas se muestra el diagrama de secuencias especificando las interacciones entre los diferentes objetos que intervienen. (figura A10.1)



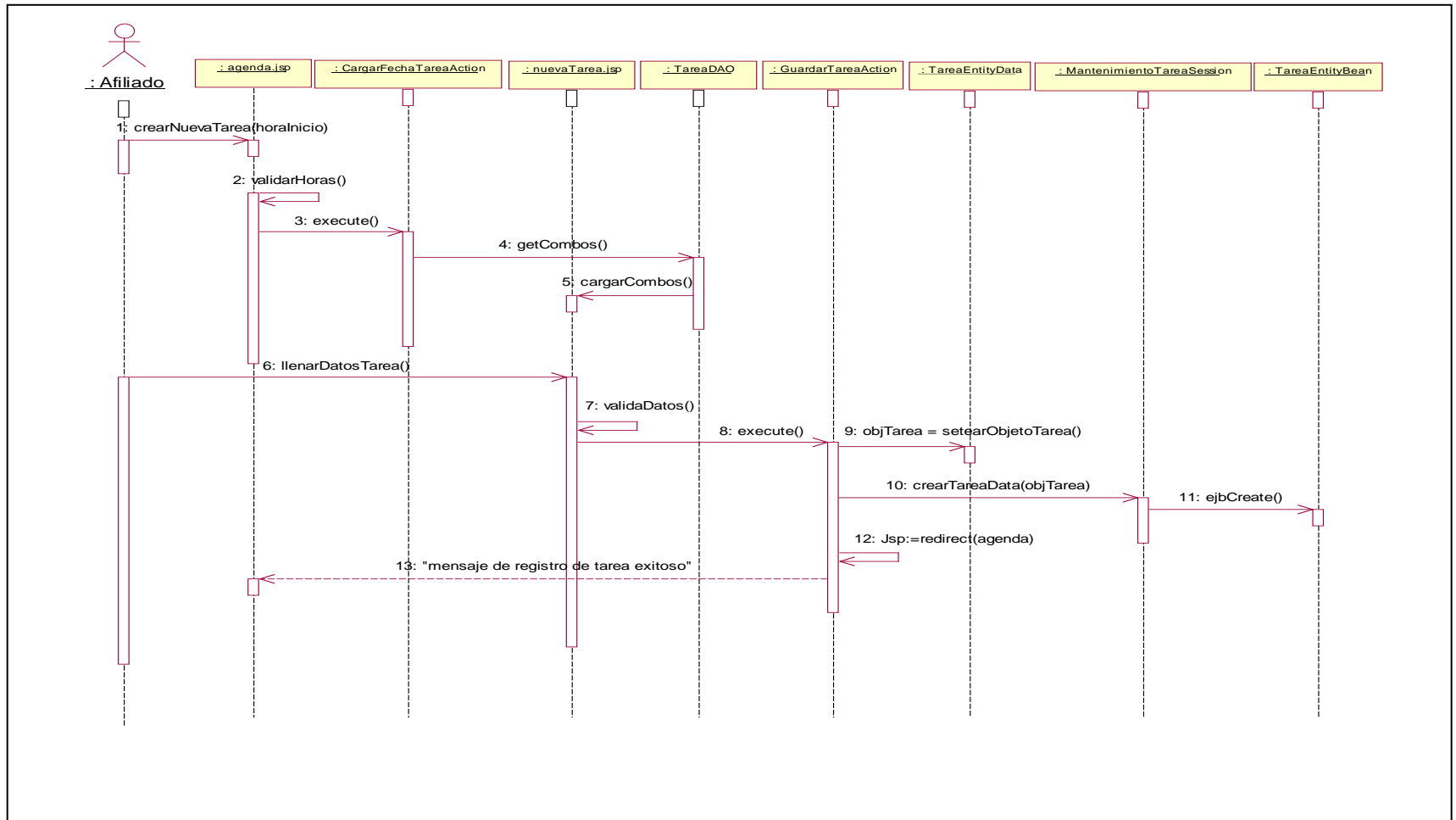


FIGURA A10.1 DIAGRAMA DE SECUENCIA DE REGISTRO DE TAREA

Descrito el proceso de registro de una tarea y expuesto su diagrama de secuencias correspondiente, se procede a mostrar la interfaz diseñada. (figura A10.2)

CREAR TAREA FUTURA

Creada el: 25/10/2006 Para el: 25/10/2006

A las: 15 : 20 Duración: 02 hora(s) 00 minutc

Creada por: afiliado Para: afiliado

Descripción: Reunion Destinatario: B2BMundi

Tipo: Convocante

Asunto: Reunión para determinar alcances del Proyecto 2007

Reunión para determinar alcances del Proyecto 2007.
Puntos a tratar:
- Balance General
- Nuevos Proveedores
- Ofertas de Temporada
- Fechas de Inicio y Cierre de Campaña
- Asignación de Responsables

Proyecto: Seleccionar

Recordarmelo: Seleccionar antes

Sistemática : Seleccionar Acabar el:

Aceptar Borrar

FIGURA A10.2 INTERFAZ DE REGISTRO DE TAREA

10.2 Registro de Producto

El proceso empieza cuando el afiliado, selecciona un HS-CODE para clasificar su producto, y dependiendo del código de la partida del HS-CODE el sistema carga la grilla correspondiente para especificar sus características logísticas, además carga la subcategoría del producto que es un reforzamiento de la clasificación de los productos, sirve además para definir las características y composición del producto, posteriormente el usuario rellena el formulario en el cual se validarán los datos ingresados, y posteriormente se registra el nuevo producto.

Según lo explicado en la descripción del proceso de registro de producto se muestran dos diagramas de secuencia especificando las interacciones entre los diferentes objetos que intervienen. El primer diagrama (figura A10.3) muestra el registro de los datos genéricos del producto (nombre, clasificación, foto, precio, etc) mientras que el segundo diagrama (figura A10.4) se enfoca en el registro de la logística del producto (envase, embalaje, pallet, etc)

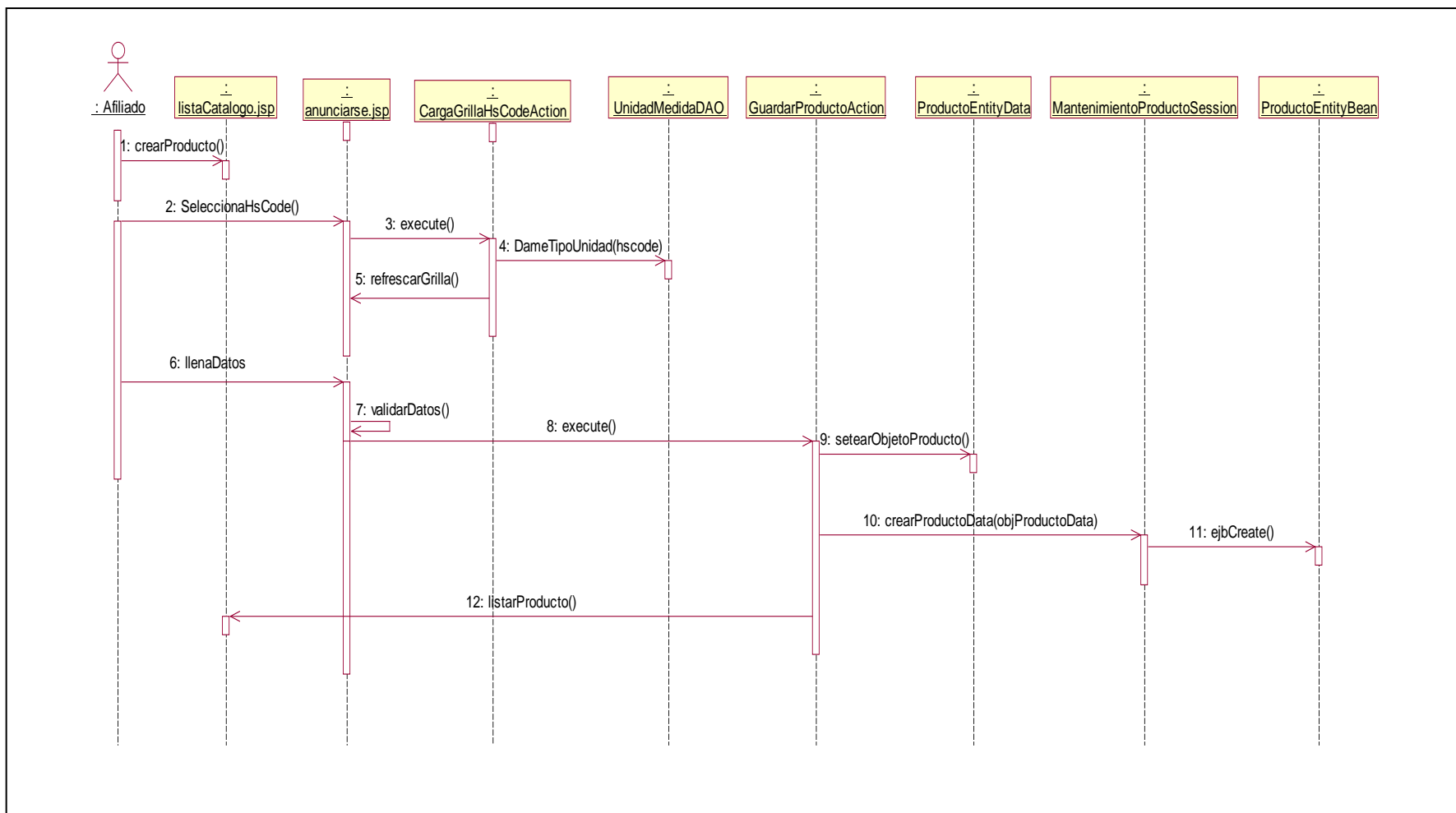


FIGURA A10.3 DIAGRAMA DE SECUENCIA DE REGISTRO DE PRODUCTO (PARTE 1)

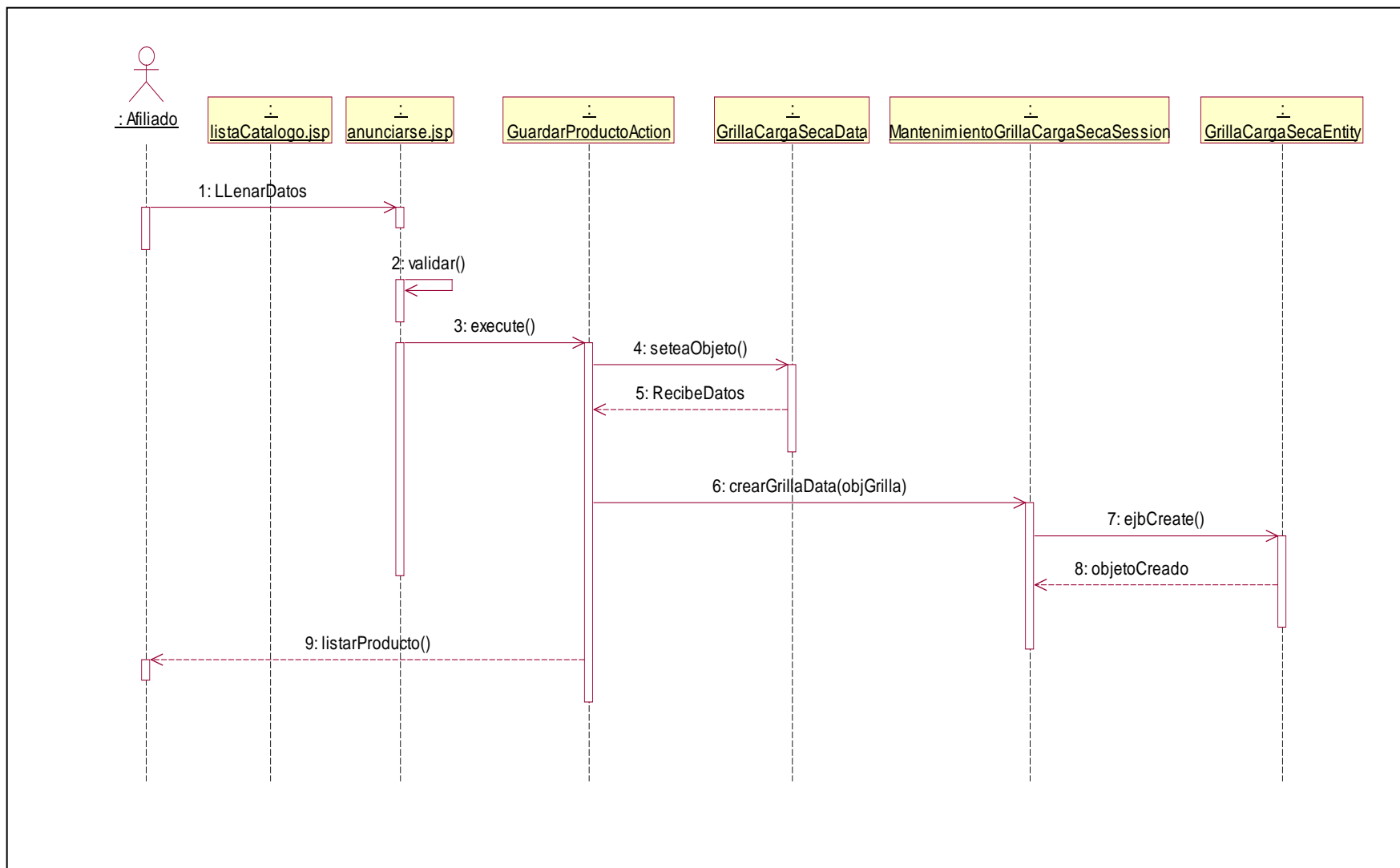


FIGURA A10.4 DIAGRAMA DE SECUENCIA DE REGISTRO DE PRODUCTO (PARTE 2)

Descrito el proceso de registro de un producto y expuesto su diagrama de secuencias correspondiente, se procede a mostrar la interfaz diseñada. (figura A10.5)

The interface is divided into two main sections: 'Sub Categoría' and 'Detalle del Producto'.

Sub Categoría: A dropdown menu is set to 'Filetes de pescado, secos, salados o'. Below it, 'Características' and 'Composición' are each shown as a list of items with up/down arrows and a help icon.

Detalle del Producto: A table with columns for 'PRODUCTO Y PRECIO' and 'UNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN/DISTRIBUCIÓN, MERCANCIAS'. The table is further divided into 'Envase', 'Embalaje', and 'Pallet'.

CATEGORÍA	UNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN/DISTRIBUCIÓN, MERCANCIAS		
	Envase	Embalaje	Pallet
Material	Bandeja plástico aluminizado	Caja plástico ecologico	Piso Simple Madera Americano
Alto	1	21	
Ancho	2	21	
Largo	1	21	
Diámetro	2	13	
Unidad de dimensión	pie		
Peso Neto	14	23	
Peso Bruto	12	32	
Peso Escurredo	21		

FIGURA A10.5 INTERFAZ DE REGISTRO DE PRODUCTO

10.3 Registro de Modelo Oferta

Para el registro de un modelo de oferta, el afiliado selecciona de una lista los tipos posibles (preferente, básico y potencial), una vez elegido el tipo de modelo, el afiliado debe definir los datos y opciones de la pasarela de pagos y de la formalización.

Para definir la pasarela de pagos y la formalización, el afiliado rellena el formulario y elige las opciones que se le brindan, el sistema valida que los datos ingresados sean los correctos, y finalmente se guardan en una estructura que se mantiene en sesión para el afiliado, si es que lo desea, pueda modificar las veces que quiera el formulario hasta grabar finalmente el modelo oferta. Cuando el afiliado finalmente confirma la creación del modelo oferta, el sistema valida previamente que se haya definido tanto la pasarela como la formalización.

Según lo explicado en la descripción del proceso de registro de modelo de oferta se muestran dos diagramas de secuencia especificando las interacciones entre los diferentes objetos que intervienen. El primer diagrama (figura 10.6). muestra el registro de la pasarela de pagos mientras que el segundo diagrama (figura A10.7). muestra el registro de la formalización

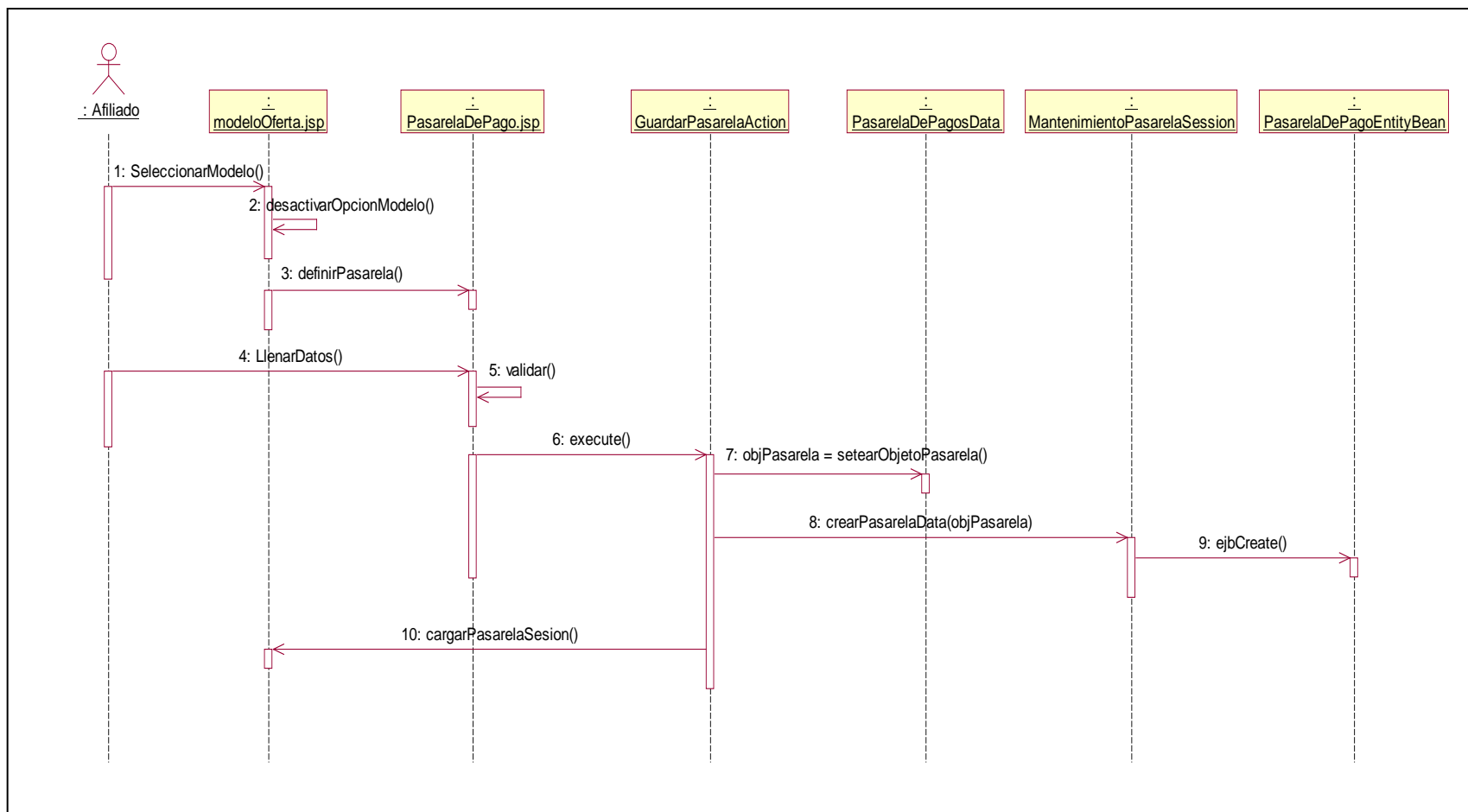


FIGURA A10.6 DIAGRAMA DE SECUENCIA DE REGISTRO DE MODELO OFERTA (PARTE 1)

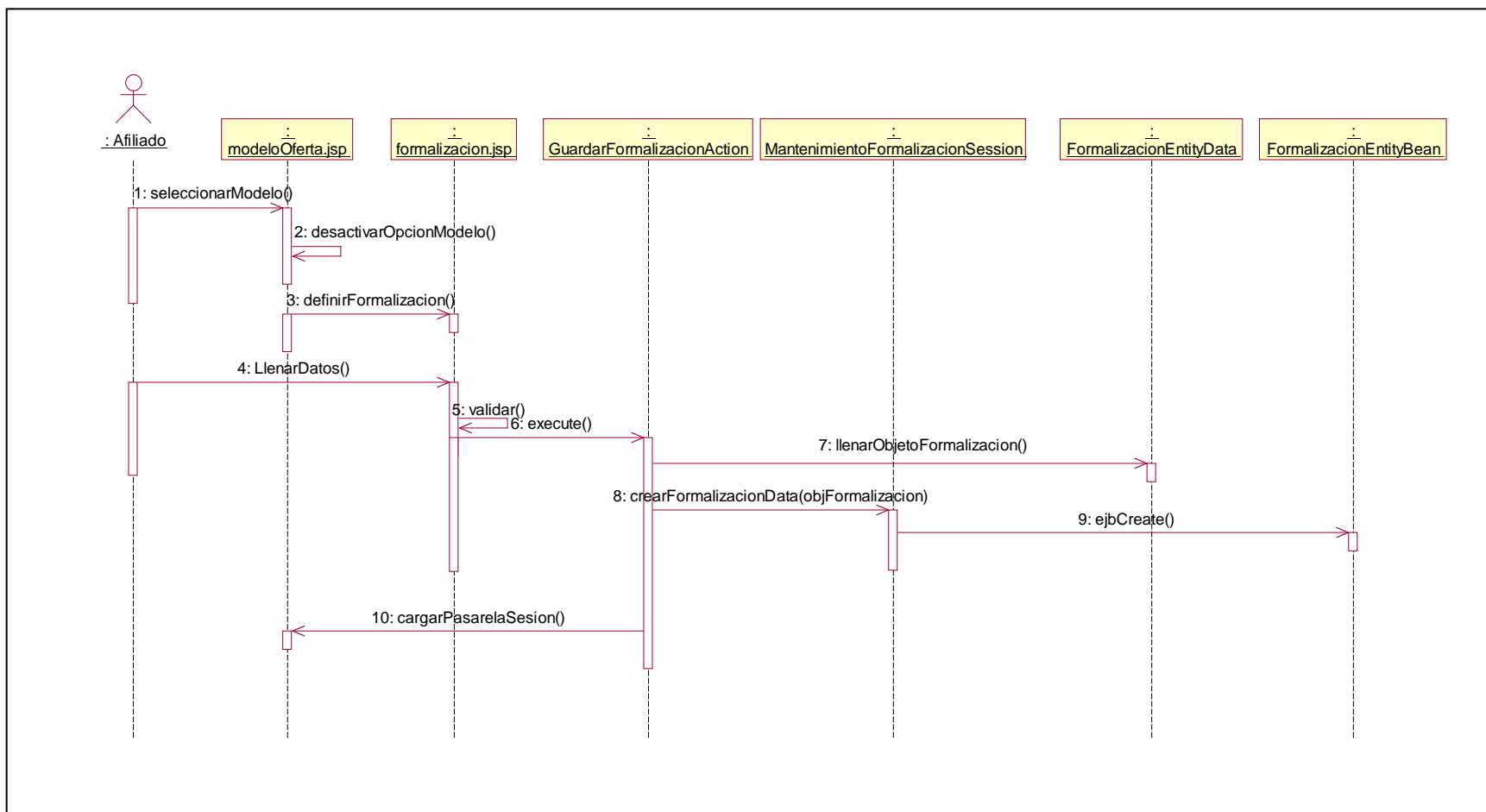


FIGURA A10.7 DIAGRAMA DE SECUENCIA DE REGISTRO DE MODELO OFERTA (PARTE 2)

Descrito el proceso de registro de un modelo oferta y expuestos sus diagramas de secuencia correspondiente, se procede a mostrar la interfaces diseñadas para el registro de la Pasarela (figura A10.8) y el registro de la Formalización. (figura A10.9)

Identificación del Pedido y El Cliente. Uso de Modelo Estandar

Cliente: potencial
Nº de Documento:
Importe Total: 0
Fecha: 04/07/2006

Condiciones Contractuales y Documentos

Contado A plazos

Cancelación Contra Entrega de Documentos (Factura, Contrato, etc)
 Contra Entrega de la Mercancía en lugar de despacho convenido

Medio de Pago Simple Documentario

Cheque girado contra una cuenta bancaria de la UE
Seleccionar

Anticipo

Anticipo **Importe** 100% Total
 Parcial de 10.0 % del Total del Pedido, por 0.0

Anticipo **Pagadero** Contra presentación de Factura
 Pagadero en días, Seleccionar

FIGURA A10.8 INTERFAZ DE REGISTRO DE PASARELA DE PAGOS

Identificación del Pedido y El Cliente. Uso de Modelo Estandar

Cliente: potencial
 Nº de Documento:
 Importe Total: 0
 Fecha: 04/07/2006

Condiciones Contractuales

Retención del Título de Propiedad de la Mercancía
 A favor del vendedor por la parte no pagada
 Sin retención

Inspección de Cantidad / Calidad
 Incumplimientos de Calidad
 En caso de que los INCUMPLIMIENTOS DE CALIDAD, fueran sistemáticos y perjudicaran seriamente al COMPRADOR, la indemnización a que tendría lugar el COMPRADOR si optara por rescindir definitivamente el contrato con el VENDEDOR, nunca superaría el 21 % del importe total de los pagos en vigor y/o pendientes de realizarse por parte del COMPRADOR al VENDEDOR. El COMPRADOR renuncia a cualquier otra forma de reclamación por este concepto.

No Conformidad
 Retraso de Despacho
 Retraso de los Pagos
 Contenciosos

ARBITRAJE

Ambas partes declaran someterse al arbitraje de Corte Euro Americana cuyo arbitraje, en caso de producirse, tendría lugar en la ciudad de lima. Para lo cual, se comprometen a incluir en sus contratos la cláusula arbitral correspondiente.

FUERO

Ambas partes declaran someterse a los Tribunales de

FIGURA A10.9 INTERFAZ DE REGISTRO DE FORMALIZACION

10.4 Registro de Cotización

El proceso de registro de cotización empieza cuando un usuario registrado selecciona en una ficha de producto perteneciente a una empresa oferente (afiliada) la opción de “Cotización”. Luego, el sistema muestra en el formulario un listado de todos los productos de la empresa afiliada. Ocurrido esto, el usuario debe seleccionar los productos indicando el volumen y si será el tipo de cotización por tramos. Finalmente el usuario presiona el botón “Enviar” y el sistema valida los datos ingresados, si éstos son correctos, el sistema emitirá un mensaje indicando que la cotización se registró con éxito y regresa al formulario de la ficha anuncio inicialmente seleccionada.

Según lo explicado en la descripción del proceso de registro de una cotización se muestra el diagrama de secuencias especificando las interacciones entre los diferentes objetos que intervienen. (figura A10.10)



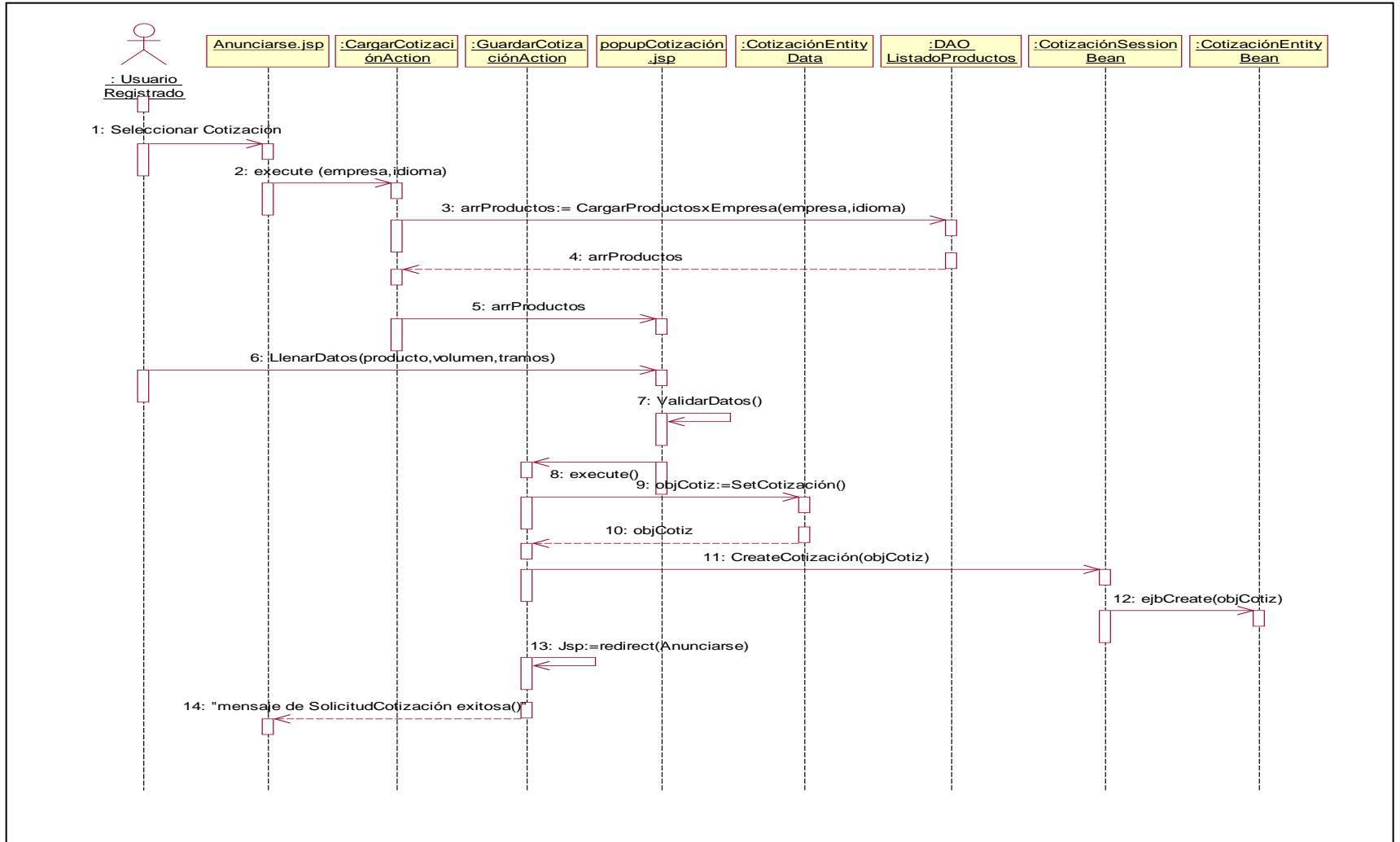


FIGURA A10.10 DIAGRAMA DE SECUENCIA DE REGISTRO DE COTIZACION

Descrito el proceso de registro de una cotización y expuesto su diagrama de secuencias correspondiente se procede a mostrar la interfaz diseñada. (figura A10.11)

COTIZACION

Coloque cantidad de mercancía que prevé adquirir o en su defecto, marque Por Tramos para obtener una cotización general.

Cotización en unidades de envase _____

<input type="checkbox"/>	Mercancía	Volumen a Cotizar	Por Tramos
<input checked="" type="checkbox"/>	Chanchito Catalán	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Lechón Caribeño	<input type="text" value="2"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Paiche de Iquitos	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Recuerde: La Cotización le permite conocer el precio de la mercancía en la puerta del local del vendedor (franco-fábrica o ExWork). Toda cotización incluyen los descuentos por volumen, y las condiciones cobro/ pago. Ninguna cotización incluye, el precio de los servicios anejos a la operación comercial, como: transporte, seguros, post-venta, etc.

Si desea que le despachen la mercancía en el domicilio social de su empresa, se incluya seguros de transporte, etc., solicite mejor un [Presupuesto](#).

FIGURA A10.11 INTERFAZ DE REGISTRO DE COTIZACION

Anexo 11: Vistas del modelo de entidad/relación del sistema (DER)

A continuación se presentan las 9 vistas que conforman el modelo de entidad/relación del sistema como complemento al *Capítulo 4: Diseño del Sistema*

CUADRO A11.1 CUADRO DE VISTAS DEL MODELO DE DATOS

Nombre de la vista	Responsable
Agenda	Rosana Rabanal
Proyectos	Jhenifer Rosas
Modelo Oferta	Rosana Rabanal
EMarket	Jhenifer Rosas
Cotización	Jhenifer Rosas
Presupuesto	Rosana Rabanal
Presupuesto – Pasarela - Formalización	William Aliaga
Solicitud de Representación	Rosana Rabanal
Solicitud de Representación – Pasarela -Formalización	William Aliaga
Pedido	Rosana Rabanal
Pedido – Pasarela - Formalización	William Aliaga
Contratos	William Aliaga
Documentación Aduanera	Rosana Rabanal
HS-CODE	Jhenifer Rosas
Producto – Característica - Composición	William Aliaga
LOCODE	Jhenifer Rosas
NACE	Jhenifer Rosas
Seguridad	William Aliaga
Clientes	William Aliaga

Para visualizar el diccionario de datos, Ver Anexo 12: “Diccionario de Datos”

11.2. Proyectos

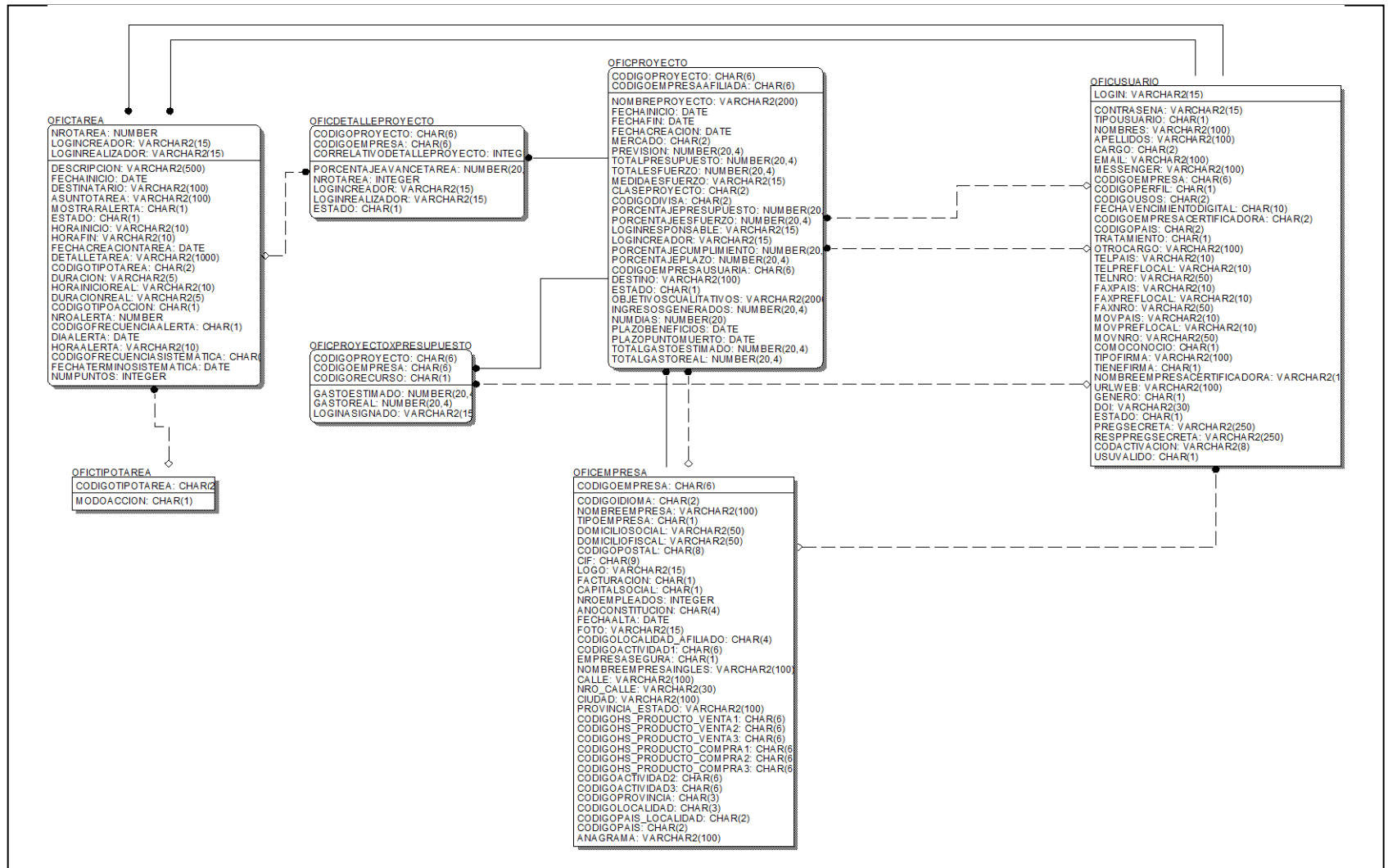


FIGURA A11.2 MODELO DE DATOS PROYECTOS

11.3. Modelo de Oferta

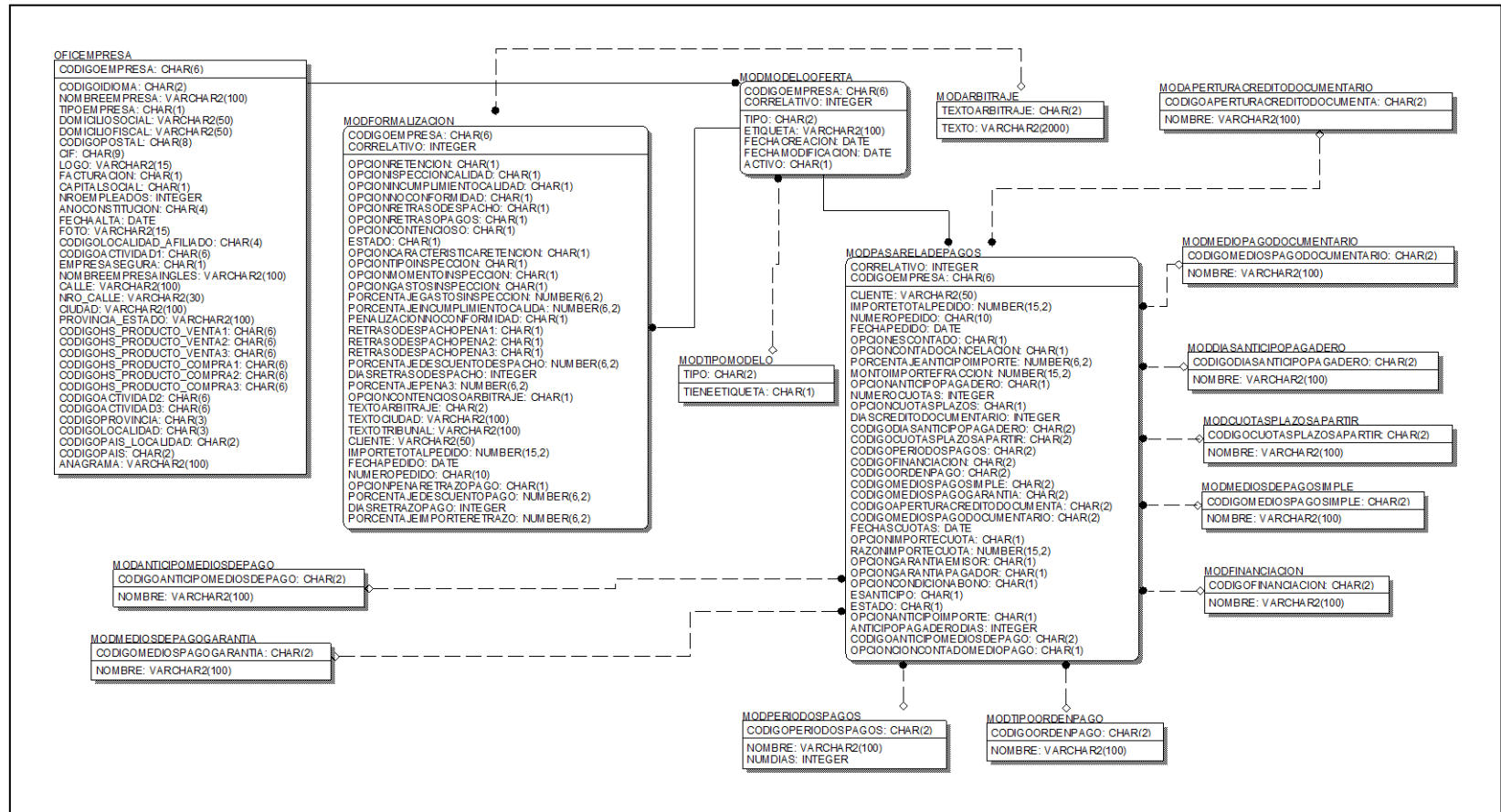


FIGURA A11.3 MODELO DE DATOS MODELO OFERTA

11.5. Cotización

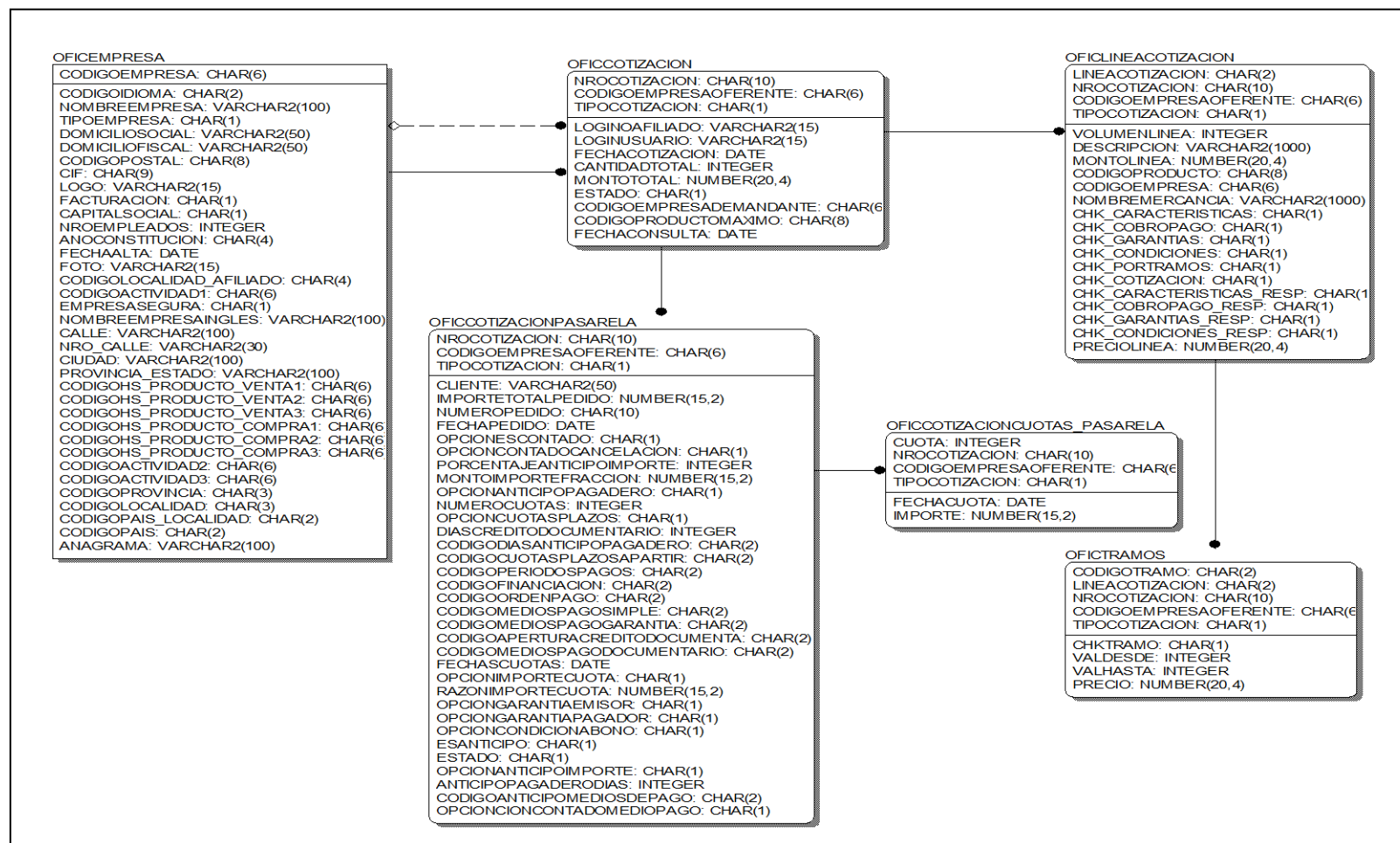


FIGURA A11.5 MODELO DE DATOS COTIZACION

11.6. Presupuesto

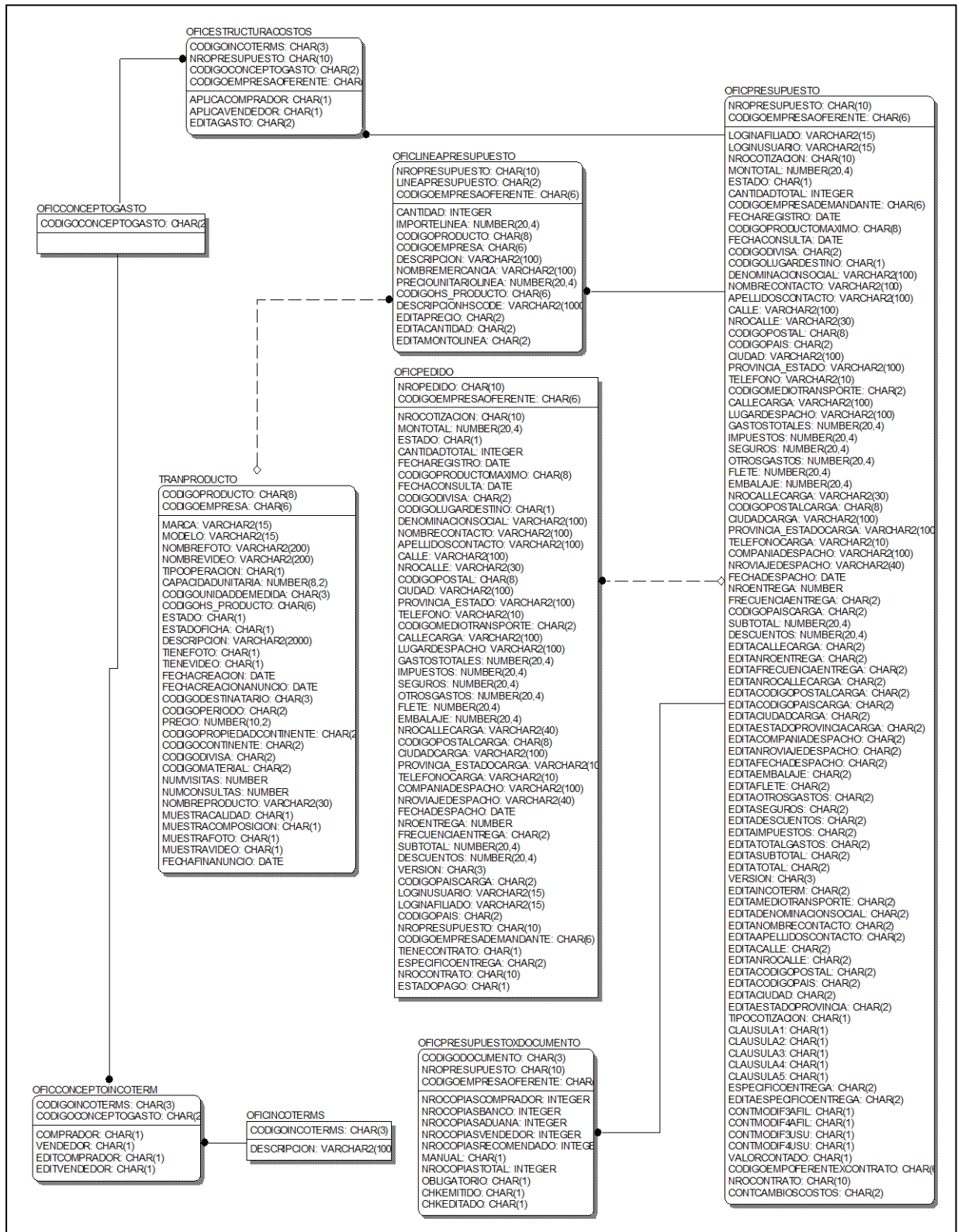


FIGURA A11.6 MODELO DE DATOS PRESUPUESTO

11.8. Solicitud de Representación

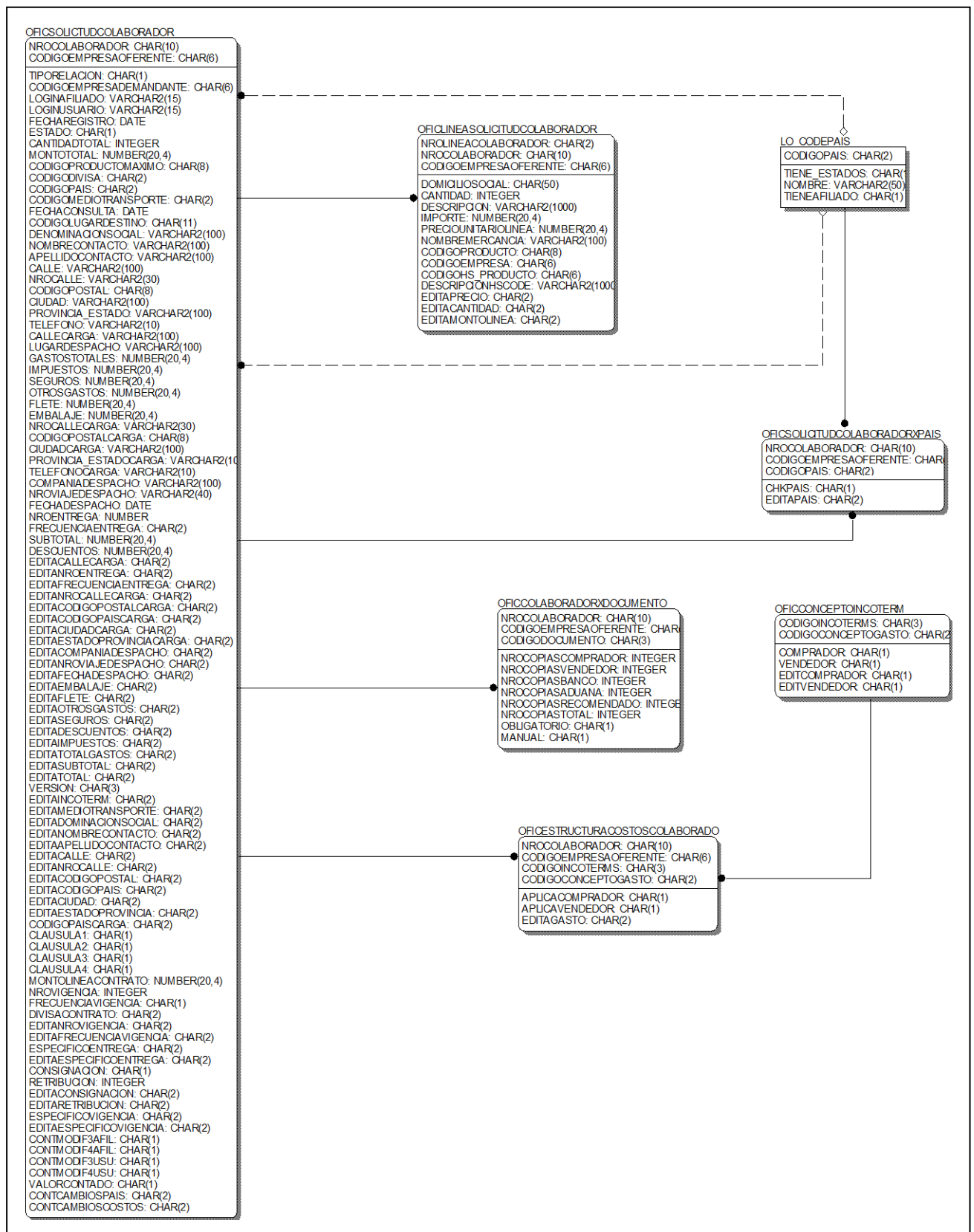


FIGURA A11.8 MODELO DE DATOS SOLICITUD DE COLABORACION

11.9. Solicitud de Representación – Pasarela - Formalización

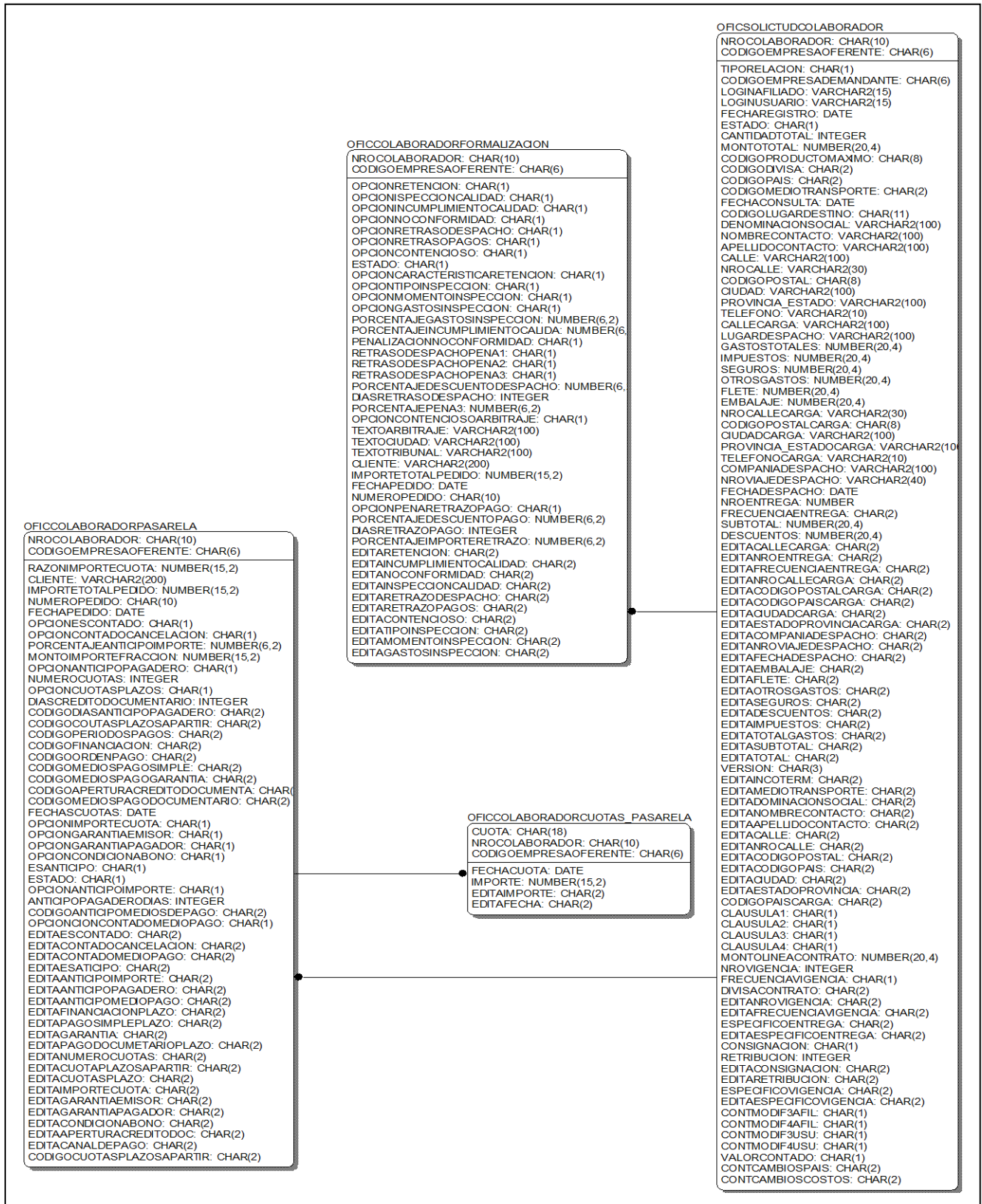


FIGURA A11.9 MODELO DE DATOS SOLICITUD DE COLABORACION

– PASARELA - FORMALIZACION

11.11. Pedido – Pasarela – Formalización

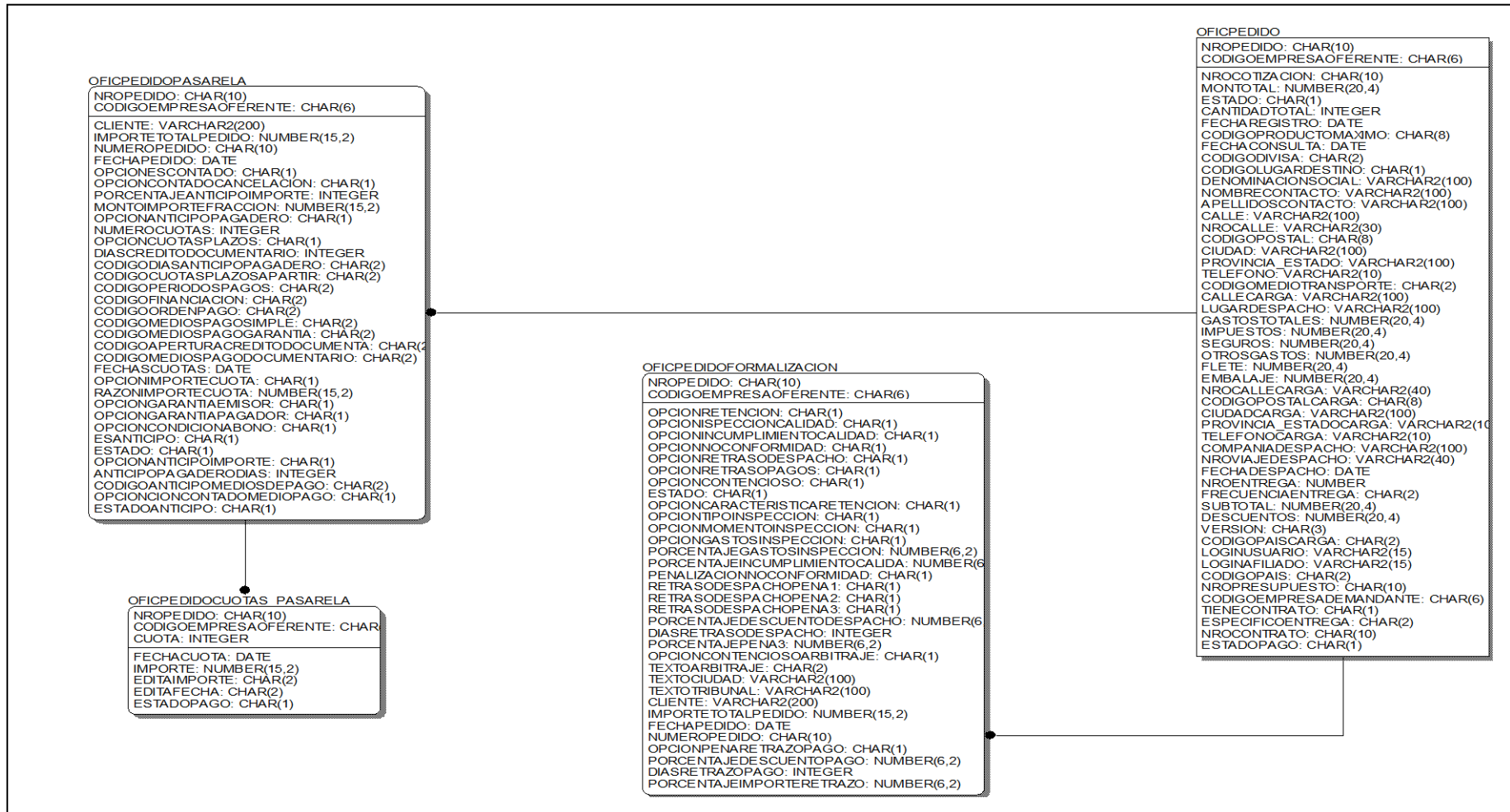


FIGURA A11.11 MODELO DE DATOS PEDIDO – PASARELA - FORMALIZACION

11.13. Documentación Aduanera

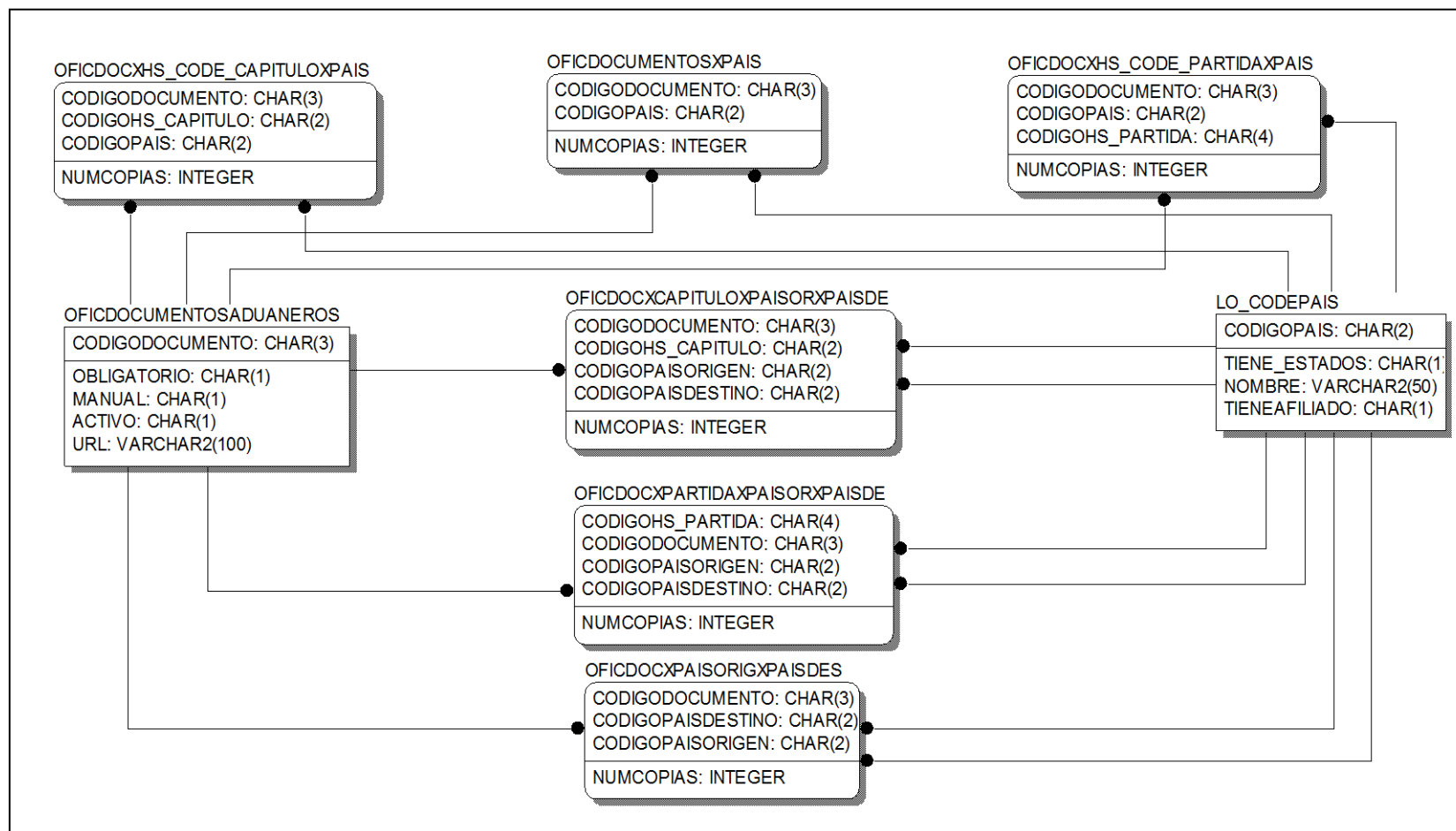


FIGURA A11.13 MODELO DE DATOS DOCUMENTACION ADUANERA

11.14. HS-CODE

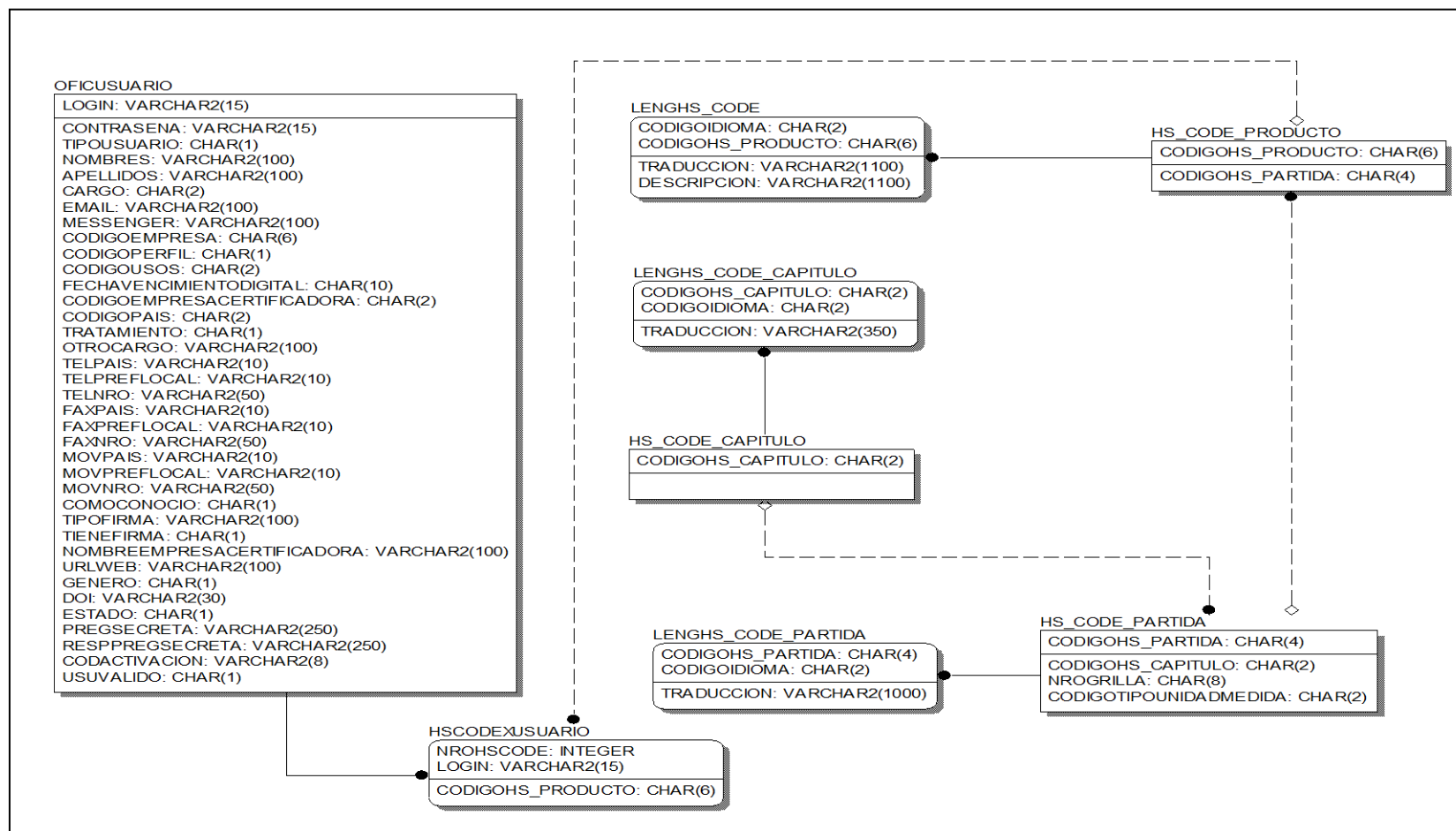


FIGURA A11.14 MODELO DE DATOS HS-CODE

11.17. NACE

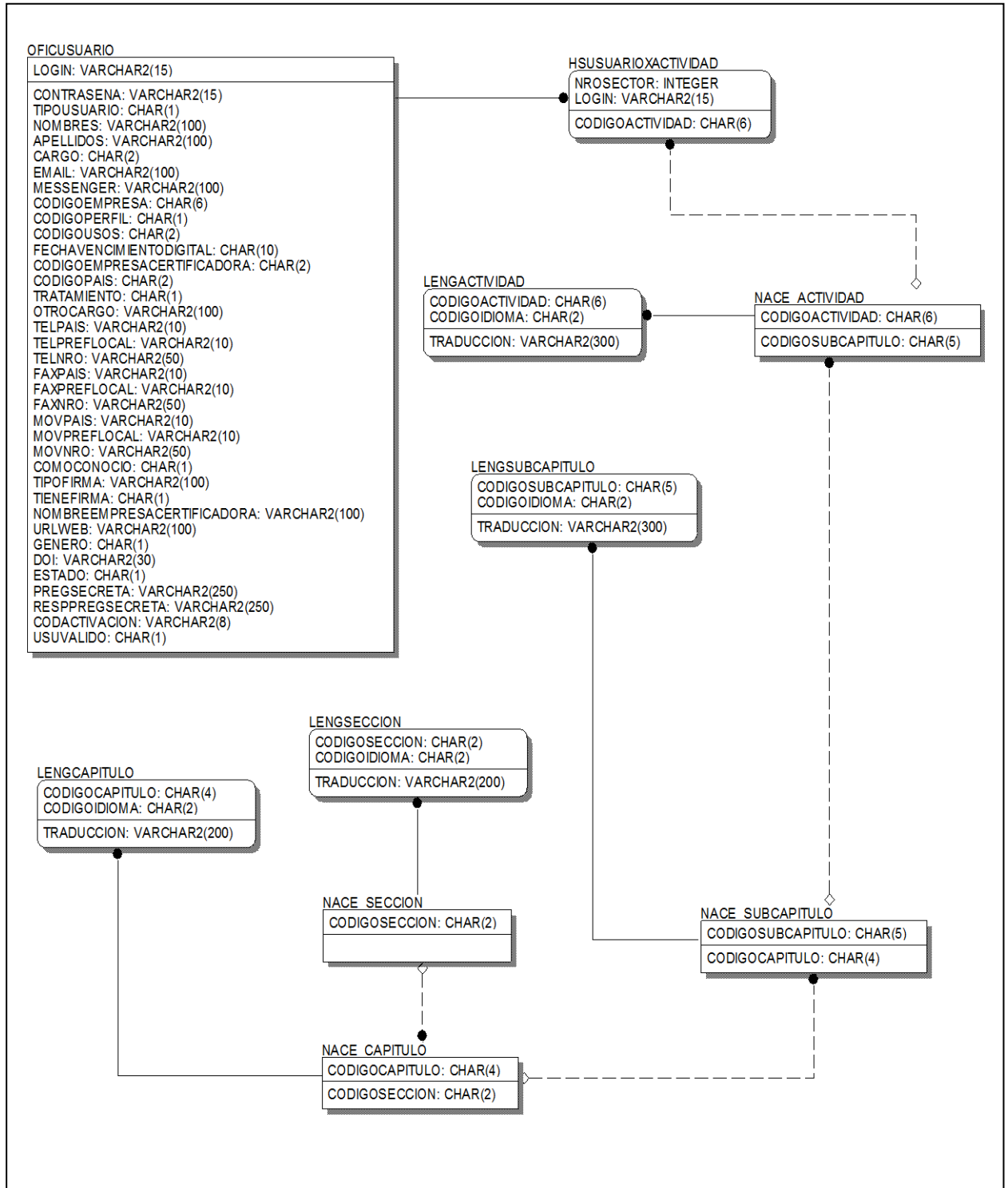


FIGURA A11.17 MODELO DE DATOS NACE

11.18. Seguridad

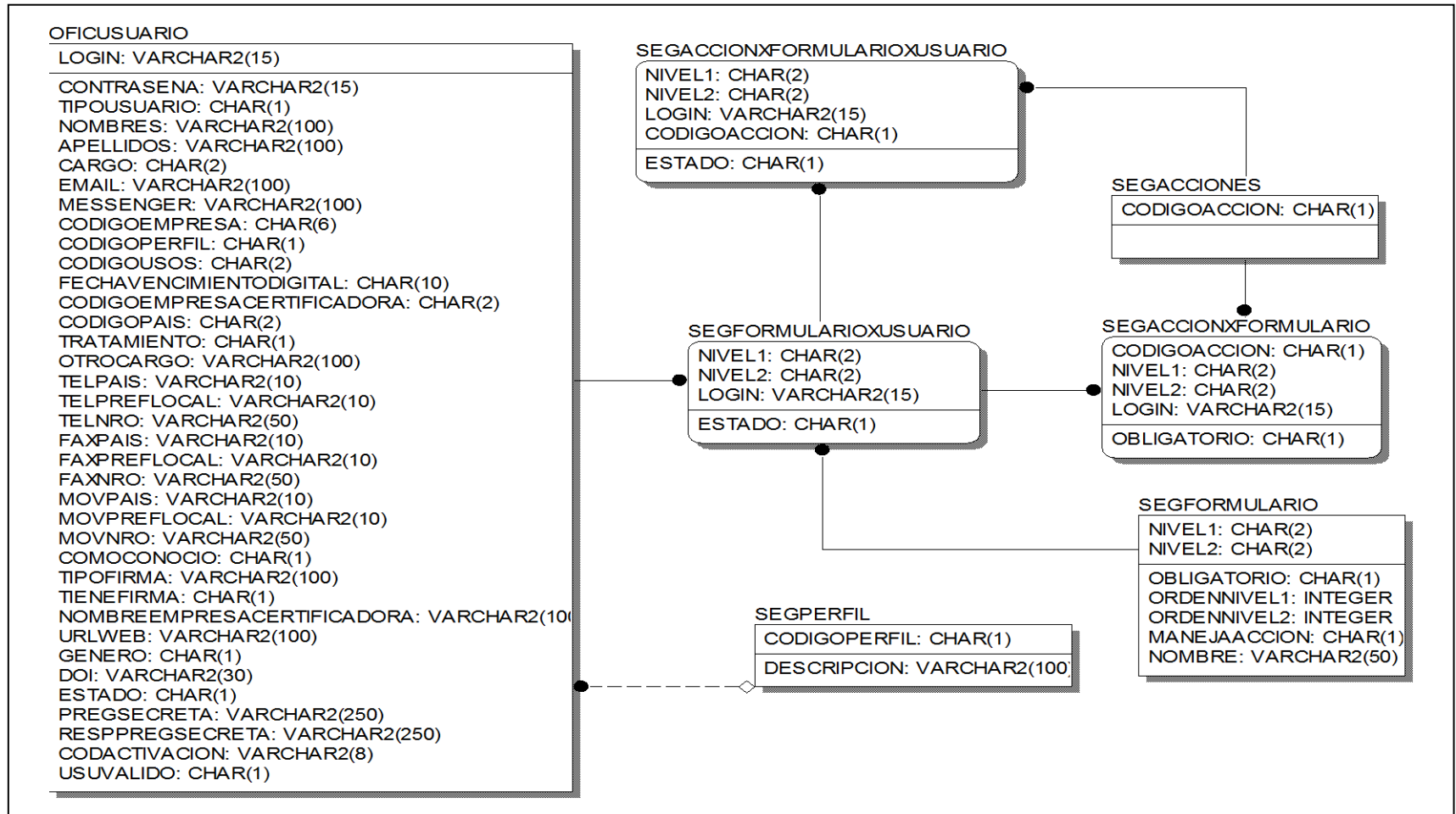


FIGURA A11.18 MODELO DE DATOS SEGURIDAD

Anexo 12: Diccionario de datos

GRILLA ANIMALES VIVOS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGO PRODUCTO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	Si	Si
CODIGO EMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
GENERO	atributo que indica el genero del animal (01 macho, 02 hembra, 03 castrado)	CHAR(2)	No	No
NOMBRE CIENTIFICO	atributo, texto libre que indica el nombre científico del animal	VARCHAR2(100)	No	No
NRO REFERENCIA	atributo, texto libre que indica el numero de referencia de la Base de datos de animales vivos	VARCHAR2(50)	No	No
EDAD	valor numérico que indica la edad de un animal dependiendo de una frecuencia	INTEGER	No	No
FRECUENCIA EDAD	atributo que indica la frecuencia de edad del animal (01 día, 02 semana, 03 mes, 04 año))	CHAR(2)	No	No
PESO UNITARIO	valor numérico que indica el peso del animal	NUMBER(8,2)	No	No
CODIGO UNIDAD DE MEDIDA PESO	atributo que indica el código de la unidad de medida	CHAR(3)	No	Si
ALTURA	valor numérico que indica la altura de un animal	NUMBER(8,2)	No	No
ALZADA	valor numérico que indica la altura del animal cuadrúpedo, desde la pezuña hasta la parte mas alta del lomo	NUMBER(8,2)	No	No
DIAMETRO	valor numérico que indica el diámetro del animal	NUMBER(8,2)	No	No
CODIGO UNIDAD DE MEDIDA DIMENSION	atributo que indica el código de la unidad de medida	CHAR(3)	No	Si
UNIDADES VENDIDAS	valor numérico que indica la cantidad de unidades vendidas	INTEGER	No	No
PRECIO	valor numérico que indica el precio del producto	NUMBER(10,2)	No	No
CODIGO DIVISA	atributo que indica el código de una moneda	CHAR(2)	No	Si
CANTIDAD PEDIDO MINIMO	valor numérico que indica la cantidad mínima de pedidos	INTEGER	No	No
PRECIO PEDIDO MINIMO	valor numérico que indica el precio mínimo de pedidos	NUMBER(10,2)	No	No
CODIGO HS_PARTIDA	Atributo que indica el código de la Partida de un HS_CODE (segundo nivel de clasificación)	CHAR(4)	No	Si

GRILLAANIMALESVIVOS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CORRELATIVORAZA	atributo que indica el código de la raza de un animal	CHAR(3)	No	Si
CODIGOESPECIE	atributo que indica el código de la especie de un animal	CHAR(2)	No	Si
CORRELATIVOAYUDAANIMAL	atributo que indica el código de la subespecie de un animal	CHAR(3)	No	Si
PROPIEDADPORCENTAJE	cantidad numérica que indica el porcentaje de pureza de una raza animal	VARCHAR2(50)	No	No
USOANIMAL	Atributo que indica el código de los diferentes usos que se le dará al animal	CHAR(2)	No	No

GRILLAANIMALXCARACTERISTICA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CORRELATIVOCARACTERISTICAANIMAL	Atributo que indica el código de una característica animal	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOHS_PARTIDA	Atributo que indica el código de la Partida de un HS_CODE (segundo nivel de clasificación)	CHAR(4)	Si	Si
CODIGOPRODUCTO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	Si	No
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	No

HS_CODE_CAPITULO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOHS_CAPITULO	Atributo que indica el código del capítulo de un HS_CODE (primer nivel de clasificación)	CHAR(2)	Si	No

HS_CODE_PARTIDA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOHS_PARTIDA	Atributo que indica el código de la Partida de un HS_CODE (segundo nivel de clasificación)	CHAR(4)	Si	No
CODIGOHS_CAPITULO	Atributo que indica el código del capítulo de un HS_CODE (primer nivel de clasificación)	CHAR(2)	No	Si
NROGRILLA	Atributo que indica que tipo de grilla Corresponde a una partida	CHAR(8)	No	No
CODIGOTIPOUNIDADMEDIDA	Atributo que indica el código de un tipo de unidad de medida, este tipo agrupa un conjunto de unidades de medida comunes	CHAR(2)	No	Si

HS_CODE_PRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOHS_PRODUCTO	Atributo que indica el código del tercer nivel	CHAR(6)	Si	No

HS_CODE_PRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	de clasificación para el HS_CODE			
CODIGOHS_PARTIDA	Atributo que indica el código de la Partida de un HS_CODE (segundo nivel de clasificación)	CHAR(4)	No	Si

HSCODEXUSUARIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROHS_CODE	Atributo que indica el HS_CODE, más usado para un usuario	INTEGER	Si	No
LOGIN	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	Si	Si
CODIGOHS_PRODUC TO	Atributo que indica el código del tercer nivel de clasificación para el HS_CODE	CHAR(6)	No	Si

HSUSUARIOXACTIVIDAD				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROSECTOR	Atributo que indica el Sector, más usado para un usuario	INTEGER	Si	No
LOGIN	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	Si	Si
CODIGOACTIVIDAD	Atributo que indica el código del cuarto Nivel de clasificación para un Sector económico	CHAR(6)	No	Si

IDIOMA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	No
NOMBRE	Descripción del Idioma	VARCHAR2(100)	No	No

LENGACCESORIOS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOACCESORIOS PALLET	Atributo que indica, el código de los accesorios de un Pallet	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGACCIONES				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOACCION	Atributo que indica el código de una acción	CHAR(1)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGACTIVIDAD				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOACTIVIDAD	Atributo que indica el código de una actividad de comercio	CHAR(6)	Si	Si

LENGACTIVIDAD				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(300)	No	No

LENGANTICIPOMEDIODEPAGO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOANTICIPOMEDIOSDEPAGO	Atributo que indica el código del medio de pago para el anticipo	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGAPERTURACREDITODOCUMENTARIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOAPERTURACREDITODOCUMENTARIA	Atributo que indica el código de la apertura documentaria	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGARBITRAJE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
TEXTOARBITRAJE	Atributo que indica el código del Arbitraje	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGAYUDAANIMAL				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CORRELATIVOAYUDAANIMAL	atributo que indica el código de la subespecie de un animal	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOHS_PARTIDA	Atributo que indica el código de la Partida de un HS_CODE (segundo nivel de clasificación)	CHAR(4)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGCARACTERISTICAANIMAL				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CORRELATIVOCARACTERISTICAANIMAL	Atributo que indica el código de una característica animal	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOHS_PARTIDA	Atributo que indica el código de la Partida de un HS_CODE (segundo nivel de clasificación)	CHAR(4)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si

LENG CARACTERISTICA ANIMAL				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENG CARGO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOCARGO	Atributo que Indica el código del Cargo para Usuario	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENG COMO CONOCIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOCOMOCONOCIO	Atributo que indica el código para la Lista de cómo nos conoció	CHAR(1)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENG COMPOSICION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOTIPOCOMPOSICION	Atributo que indica el código de los tipos de composición, un tipo de composición agrupa varias composiciones comunes a un producto	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOCOMPOSICION	Atributo que Indica el código de una composición de un producto	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(1000)	No	No

LENG COMPOSICION PRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOCOMPOSICION	Atributo que Indica el código de una composición de un producto	CHAR(3)	Si	No
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENG CONCEPTO GASTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOCONCEPTOGASTO	Atributo que indica el código para el concepto de los Gastos de Envío de un producto	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGCONTENEDOR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOCONTENEDOR	Atributo que indica el código de los distintos contenedores para transportar un producto.	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(20)	No	No

LENGCONTINENTE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOCONTINENTE	Atributo que Indica el código de un Continente	CHAR(3)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(30)	No	No

LENGCONTROL				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOFORMULARIO	Atributo que indica el código de un formulario	CHAR(3)	Si	No
CODIGOCONTROL	Atributo que indica el código de un control	CHAR(3)	Si	No
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGCUOTASPLAZOSPARTIR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOCUOTASPLAZOSPARTIR	Atributo que indica el código del periodo de las cuotas a plazos	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGDESTINATARIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGODESTINATARIO	Atributo que indica el código del destinatario	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGDIASANTICIPOPAGADERO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGODIASANTICIPOPAGADERO	Atributo que indica el código de la forma de pago para el anticipo	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGDIVISA				
-------------------	--	--	--	--

Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGODIVISA	atributo que indica el código de una moneda	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGDOCUMENTOSADUANEROS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGODOCUMENTO	Atributo que indica el código de un documento aduanero	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGENTREGAINT				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOENTREGAINT	Atributo que indica el código de una entrega internacional	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGENTREGANAC				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOENTREGANAC	Atributo que indica el código de una entrega nacional	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGENVASE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOENVASE	Atributo que indica el código de un envase	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGESPECIEANIMAL				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOESPECIE	atributo que indica el código de la especie de un animal	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOHS_PARTIDA	Atributo que indica el código de la Partida de un HS_CODE (segundo nivel de clasificación)	CHAR(4)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGESTADOTAREA				
-----------------	--	--	--	--

Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOESTADOTAR EA	Atributo que indica el código del estado de una tarea	CHAR(1)	No	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	No	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGFINANCIACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOFINANCIACION	Atributo que indica el código de la financiación	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGFRECUENCIAALERTA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOFRECUENCIAALERTA	Atributo que indica el código de la frecuencia de una alerta	CHAR(1)	No	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	No	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGFRECUENCIASISTEMATICA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOFRECUENCIASISTEMATICA	Atributo que indica el código de la frecuencia sistemática	CHAR(1)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGGARANTIA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOGARANTIADE CALIDAD	Atributo que indica el código de los distintos tipos de garantías y certificados de calidad asociados a un producto	CHAR(3)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGHS_CODE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOHS_PRODUC TO	Atributo que indica el código del tercer nivel de clasificación para el HS_CODE	CHAR(6)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(1100)	No	No

LENGHS_CODE_CAPITULO				
----------------------	--	--	--	--

Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOHS_CAPITULO	Atributo que indica el código del capítulo de un HS_CODE (primer nivel de clasificación)	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(350)	No	No

LENGHS_CODE_PARTIDA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOHS_PARTIDA	Atributo que indica el código de la Partida de un HS_CODE (segundo nivel de clasificación)	CHAR(4)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(1000)	No	No

LENGIDIOMA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOIDIOMAORIGEN	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMADESTINO	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGLO_CODE_REGION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOREGION	Atributo que indica el código de una Región Económica	CHAR(3)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(30)	No	No

LENGMATERIAL				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOMATERIAL	Atributo que indica el código del material para un producto	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGMATERIALPALLET				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOMATERIALPALLET	Atributo que indica el código del material para un pallet	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGMEDIOPAGOCUMENTARIO				
-------------------------	--	--	--	--

Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOMEDIOPAGO DOCUMENTARIO	Atributo que indica el código de los tipos de medios de pago documentario	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGMEDIOPEDIDO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOMEDIOPAGO	Atributo que indica el código de los tipos de medios de pago	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGMEDIOSDEPAGOGARANTIA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOMEDIOSPAG OGARANTIA	Atributo que indica el código de los tipos de medios de pago para la garantía	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGMEDIOSDEPAGOSIMPLE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOMEDIOSPAG OSIMPLE	atributo que indica el código de los diferentes medios de pagos simples	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGMEDIOTRANSPORTE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOMEDIOTRANS PORTE	Atributo que indica el código del medio de transporte	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGPALLET				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPALLET	Atributo que almacena el código de un pallet para el despacho de la carga de una mercancía	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(20)	No	No

LENGPERFIL				
------------	--	--	--	--

Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPERFIL	Atributo que indica el código de los perfiles que pueden ser (U usuario, A afiliado, C colaborador)	CHAR(1)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGPERIODOPAGOS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPERIODOSPAGOS	Atributo que indica el código de los diferentes periodos de pago	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGPERIODOVALIDEZ				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPERIODO	Atributo que indica el código de los diferentes periodos	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGPROPIEDADCONTINENTE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPROPIEDADCONTINENTE	Atributo que indica el código de la propiedad de un contenedor para un producto	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGSECCION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOSECCION	Atributo que indica el código del tercer nivel de clasificación para un Sector económico	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(200)	No	No

LENGSEGUROS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOSEGUROS	Atributo que indica el código de seguros	CHAR(18)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	CHAR(18)	No	No

LENGSUBCAPITULO				
-----------------	--	--	--	--

Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOSUBCAPITULO	Atributo que indica el código del segundo nivel de clasificación para un Sector económico	CHAR(5)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(300)	No	No

LENGTIPOACCION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOTIPOACCION	Atributo que indica el código para los tipos de acciones del afiliado y colaborador	CHAR(1)	No	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	No	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGTIPOCONTINENTE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOCONTINENTE	Atributo que Indica el código de un Contenedor	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGTIPOCONTRATO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOTIPOCONTRATO	Atributo que indica el código de un tipo de contrato	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGTIPOMODELO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
TIPO	Atributo que indica el código del tipo de un modelo oferta	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGTIPOORDENPAGO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOORDENPAGO	Atributo que indica el código del canal de pago de la pasarela	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGTIPOPALLET				
----------------	--	--	--	--

Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOTIPOPALLET	Atributo que indica el código del tipo de pallet (americano, europeo)	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGTIPOPEDIDO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGTIPOAREA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOTIPOPOTAREA	Atributo que indica el código del tipo de una tarea	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENGTRANCATEGORIA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOHS_PRODUC TO	Atributo que indica el código del tercer nivel de clasificación para el HS_CODE	CHAR(6)	Si	Si
CODIGOCATEGORIA	Atributo que indica el código de una categoría para reforzar el HS-CODE	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(1000)	No	No

LENGZONAECONOMICA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOREGION	Atributo que indica el código de una Región Económica	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOCONTINENTE	Atributo que Indica el código de un Continente	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	Si	Si
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LENUSOANIMAL				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
USOANIMAL	Atributo que indica el código de los diferentes usos que se le dará al animal	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma	CHAR(2)	Si	Si

LENUSOANIMAL				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	estándar			
TRADUCCION	Atributo que indica la traducción	VARCHAR2(100)	No	No

LO_CODE_LOCALIDAD				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOLOCALIDAD	Atributo que indica el código de una localidad	CHAR(3)	Si	No
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOESTADO	Atributo que indica el código de un estado	CHAR(3)	No	Si

LO_CODE_LOCALIDAD_AFILIADO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOLOCALIDAD_AFILIADO	Atributo que indica el código de una localidad para un afiliado de la plataforma	CHAR(4)	Si	No
CODIGOPROVINCIA	Atributo que indica el código de una provincia	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	Si	Si
NOMBRE	Atributo que indica el nombre de la provincia	VARCHAR2(50)	No	No
MAXX	Atributo que almacena la coordenada máxima X de una localidad	NUMBER(14,10)	No	No
MAXY	Atributo que almacena la coordenada máxima Y de una localidad	NUMBER(14,10)	No	No
MINX	Atributo que almacena la coordenada mínima X de una localidad	NUMBER(14,10)	No	No
MINY	Atributo que almacena la coordenada mínima Y de una localidad	NUMBER(14,10)	No	No
XCEN	Atributo que almacena la coordenada central X de una localidad	NUMBER(14,10)	No	No
YCEN	Atributo que almacena la coordenada central Y de una localidad	NUMBER(14,10)	No	No

LO_CODE_PAISXREGION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOREGION	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(3)	Si	Si

LO_CODE_PAISXZONAECONOMICA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOREGION	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOCONTINENTE	Atributo que Indica el código de un Continente	CHAR(3)	Si	Si

LO_CODE_PROVINCIA_AFILIADO				
----------------------------	--	--	--	--

Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPROVINCIA	Atributo que indica el código de una provincia	CHAR(3)	Si	No
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOESTADO	Atributo que indica el código de un estado	CHAR(3)	No	Si
NOMBRE	Atributo que indica el nombre de una provincia para un afiliado a la plataforma	VARCHAR2(30)	No	No

LO_CODE_REGION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOREGION	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(3)	Si	No
NOMBRE	Atributo que indica el nombre de una región	VARCHAR2(50)	No	No

LO_CODE_ZONAECONOMICA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOREGION	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(3)	Si	No
CODIGOCONTINENTE	Atributo que Indica el código de un Continente	CHAR(3)	Si	Si

LO_CODECONTINENTE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOCONTINENTE	Atributo que Indica el código de un Continente	CHAR(3)	Si	No

LO_CODEESTADO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOESTADO	Atributo que indica el código de un estado	CHAR(3)	Si	No
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	Si	Si
NOMBRE	Atributo que indica el nombre de un estado	VARCHAR2(30)	No	No

LO_CODEPAIS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	Si	No
TIENE_ESTADOS	Atributo que indica si el país posee estados (1 posee estados, o no posee estados)	CHAR(1)	No	No
NOMBRE	Atributo que indica el nombre del país	VARCHAR2(50)	No	No
TIENEAFILIADO	Atributo que indica si el país posee afiliados (S si posee afiliados, N no posee afiliados)	CHAR(1)	No	No

LO_CODEPAISXUSUARIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROLOCODE	Atributo que indica un correlativo para los países más buscados por un usuario	INTEGER	Si	No

LO_CODEPAISXUSUARIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
LOGIN	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	Si	Si
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	No	Si

LO_CODEXUSUARIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROLOCODE	Atributo que indica un correlativo para los países más buscados por un usuario	INTEGER	Si	No
LOGIN	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	Si	Si
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	No	Si
CODIGOLOCALIDAD_AFILIADO	Atributo que indica el código de una localidad para un afiliado de la plataforma	CHAR(4)	No	Si
CODIGOPROVINCIA	Atributo que indica el código de una provincia	CHAR(3)	No	Si

MODANTICIPOMEDIOSDEPAGO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOANTICIPOMEDIOSDEPAGO	Atributo que indica el código del medio de pago para el anticipo	CHAR(2)	Si	No

MODAPERTURACREDITODOCUMENTARIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOAPERTURACREDITODOCUMENTARIA	Atributo que indica el código de la apertura documentaria	CHAR(2)	Si	No

MODARBITRAJE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
TEXTOARBITRAJE	Atributo que indica el código del Arbitraje	CHAR(2)	Si	No
TEXTO	Atributo que indica el texto del arbitraje en ingles	VARCHAR2(2000)	No	No

MODCUOTASPLAZOSAPARTIR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOCUOTASPLAZOSAPARTIR	Atributo que indica el código del periodo de las cuotas a plazos	CHAR(2)	Si	No

MODDIASANTICIPOPAGADERO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGODIASANTICIPOPAGADERO	Atributo que indica el código de la forma de pago para el anticipo	CHAR(2)	Si	No

MODFINANCIACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOFINANCIACION	Atributo que indica el código de la financiación	CHAR(2)	Si	No

MODFORMALIZACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOEMPRESA	Representa el código	CHAR(6)	Si	Si

MODFORMALIZACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	de una Empresa Afiliada que posee un Modelo			
CORRELATIVO	Atributo que indica un código correlativo para la formalización	INTEGER	Si	Si
OPCIONRETENCION	variable que indica si se escogió una Retención para la Formalización, el valor 1 representa que la opción fue seleccionada, y 0 que no esta seleccionada	CHAR(1)	No	No
OPCIONISPECCIONCALIDAD	variable que indica si se escogió un inspección de calidad para la formalización, el valor 1 representa que la opción fue seleccionada y 0 que no esta seleccionada	CHAR(1)	No	No
OPCIONINCUMPLIMIENTOCALIDAD	variable que indica si se escogió la opción incumplimiento de calidad para la formalización, el valor 1 representa que la opción fue seleccionada y 0 que no esta seleccionada	CHAR(1)	No	No
OPCIONNOCONFORMIDAD	variable que indica si se escogió la opción no conformidad para la formalización, el valor 1 representa que la opción fue seleccionada y 0 que no esta seleccionada	CHAR(1)	No	No
OPCIONRETRASODESPACHO	variable que indica si se escogió la opción retraso despacho para la formalización, el valor 1 representa que la opción fue seleccionada y 0 que no esta seleccionada	CHAR(1)	No	No
OPCIONRETRASOPAGOS	variable que indica si se escogió la opción retraso pagos para la formalización, el valor 1 representa que la opción fue seleccionada y 0 que no esta seleccionada	CHAR(1)	No	No
OPCIONCONTENCIOSO	variable que indica si se escogió la opción contencioso para la formalización, el valor 1 representa que la opción fue seleccionada y 0 que no esta seleccionada	CHAR(1)	No	No
OPCIONCARACTERISTICARETENCION	variable que indica el tipo de retención si se escogió la opción retención del título de propiedad de la mercancía, el valor 1	CHAR(1)	No	No

MODFORMALIZACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	representa A favor del vendedor por la parte no pagada y 2 representa sin retención			
OPCIONTIPOINSPECCION	variable que indica el tipo de inspección si se escogió la opción inspección de calidad, el valor 1 sugiere la contratación de un servicio de inspección independiente homologado y 2 que la inspección se realice a solicitud de cualquiera de las partes	CHAR(1)	No	No
OPCIONMOMENTOINSPECCION	variable que indica el momento de inspección si se escogió la opción inspección de calidad, el valor 1 indica antes de que el despacho de las mercancías salgan del depósito, 2 indica en la Aduana de origen y 3 indica en la Aduana destino.	CHAR(1)	No	No
OPCIONGASTOSINSPECCION	variable que indica el gasto de inspección si se escogió la opción inspección de calidad, el valor 1 indica a cargo del comprador, 2 indica a cargo del vendedor y 3 indica un porcentaje a cargo de comprador y el resto el vendedor.	CHAR(1)	No	No
PORCENTAJEGASTOSINSPECCION	Atributo que almacena el porcentaje del gasto de inspección si se escogió la opción 3 en opción gastos de inspección	NUMBER(6,2)	No	No
PORCENTAJEINCUMPLIMIENTOALIDA	Atributo que almacena el porcentaje de la indemnización del incumplimiento de calidad	NUMBER(6,2)	No	No
PENALIZACIONNOCONFORMIDAD	variable que indica el tipo de penalización si se escogió la opción No Conformidad, el valor 1 la asunción por parte del vendedor, de todos los gastos extras necesarios para reemplazar, reponer, reparar o sustituir la mercancía y 2 indica el reembolso del vendedor al comprador, de la totalidad del importe que suma el precio de la mercancía.	CHAR(1)	No	No
RETRASODESPACHOPENA1	Variable que indica el tipo de penalización 1	CHAR(1)	No	No

MODFORMALIZACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	si se escogió la opción retraso de despacho, el valor 1 indica que se selecciono la opción, cuya penalidad menciona un porcentaje de descuento sobre el precio total de la entrega y 0 que no se selecciono tal opción.			
RETRASODESPACHO PENA2	Variable que indica el tipo de penalización 2 si se escogió la opción retraso de despacho, el valor 1 indica que se selecciono la opción, cuya penalidad menciona que el vendedor pagara al comprador por los perjuicios generados y 0 que no se selecciono tal opción.	CHAR(1)	No	No
RETRASODESPACHO PENA3	Variable que indica el tipo de penalización 3 si se escogió la opción retraso de despacho, el valor 1 indica que se selecciono la opción, cuya penalidad menciona que el vendedor pagara al comprador por retrasos en la entrega de los pedidos, 0 que no se selecciono tal opción.	CHAR(1)	No	No
PORCENTAJEDESCU ENTODESPACHO	Atributo que indica el porcentaje de descuento sobre el precio total de la entrega de las mercancías, como penalidad por el retraso del despacho	NUMBER(6,2)	No	No
DIASRETRASODESPACHO	Atributo que indica el número de días que puede demorar la mercancía en ser entregada	INTEGER	No	No
PORCENTAJEPENA3	Atributo que indica un porcentaje del importe total, para pagos de indemnización por la demora	NUMBER(6,2)	No	No
OPCIONCONTENCIOS OARBITRAJE	variable que indica si se escogió la opción contencioso arbitraje para la cláusula contencioso, el valor 1 representa que las partes se someten a una corte específica y 2 representa fuera	CHAR(1)	No	No
TEXTOARBITRAJE	Atributo que indica el código del Arbitraje	CHAR(2)	No	Si
TEXTOCIUDAD	Atributo que indica el nombre de la ciudad donde se llevará a	VARCHAR2(100)	No	No

MODFORMALIZACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	cabo el arbitraje			
TEXTOTRIBUNAL	Atributo que indica el nombre del tribunal para el fuero	VARCHAR2(100)	No	No
CLIENTE	Atributo que indica el tipo de cliente (preferente, básico y potencial)	VARCHAR2(50)	No	No
IMPORTETOTALPEDIDO	valor numérico que indica el importe total del pedido	NUMBER(15,2)	No	No
FECHAPEDIDO	atributo que indica la fecha en la cual se esta negociando el presupuesto	DATE	No	No
NUMEROPEDIDO	atributo que indica el número de Presupuesto	CHAR(10)	No	No
OPCIONPENARETRAZOPAGO	variable que indica si se escogió la opción pena de retraso de pago, el valor 1 representa se selecciono la opción y 0 no se selecciono	CHAR(1)	No	No
PORCENTAJEDESCUENTOPAGO	Atributo que almacena el porcentaje de descuento	NUMBER(6,2)	No	No
DIASRETRAZOPAGO	Atributo que almacena la cantidad de días permitidas como máximo para un retraso en la mercancía	INTEGER	No	No
PORCENTAJEIMPORTE RETRAZO	Atributo que almacena el porcentaje del importe total que será descontado por concepto del retraso en el despacho de la mercancía	NUMBER(6,2)	No	No

MODMEDIOPAGODOCUMENTARIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOMEDIOSPAGODOCUMENTARIO	atributo que indica el código de los diferentes medios de pagos documentarios	CHAR(2)	Si	No

MODMEDIOSDEPAGOGARANTIA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOMEDIOSPAGOGARANTIA	Atributo que indica el código de los tipos de medios de pago para la garantía	CHAR(2)	Si	No

MODMEDIOSDEPAGOSIMPLE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOMEDIOSPAGOSIMPLE	atributo que indica el código de los diferentes medios de pagos simples	CHAR(2)	Si	No

MODMODELOOFERTA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si

MODMODELOOFERTA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CORRELATIVO	Atributo que indica un código correlativo para el modelo oferta	INTEGER	Si	No
TIPO	Atributo que indica el código del tipo de un modelo oferta	CHAR(2)	No	Si
ETIQUETA	Atributo que almacena un tipo de modelo específico si es que lo hubiera	VARCHAR2(100)	No	No
FECHACREACION	Atributo que almacena la fecha de creación del modelo oferta	DATE	No	No
FECHAMODIFICACION	Atributo que almacena la fecha de modificación del modelo oferta	DATE	No	No
ACTIVO	Atributo que indica el estado del modelo oferta (1 activo, 0 eliminado)	CHAR(1)	No	No

MODPASARELADEPAGOS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CORRELATIVO	Atributo que indica un código correlativo para la pasarela de pagos	INTEGER	Si	Si
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CLIENTE	Atributo que indica el tipo de cliente (preferente, básico y potencial)	VARCHAR2(50)	No	No
IMPORTETOTALPEDIDO	valor numérico que indica el importe total del pedido	NUMBER(15,2)	No	No
NUMEROPEDIDO	atributo que indica el número de Presupuesto	CHAR(10)	No	No
FECHAPEDIDO	atributo que indica la fecha en la cual se esta negociando el presupuesto	DATE	No	No
OPCIONESCONTADO	atributo que indica el tipo de Pasarela de pago (1 contado, 2 a plazos)	CHAR(1)	No	No
OPCIONCONTADOCA NCELACION	atributo que indica el tipo de cancelación(1 contra entrega de documentos, 2 contra entrega de mercancía)	CHAR(1)	No	No
PORCENTAJEANTICIP OIMPORTE	valor numérico que indica el porcentaje del monto total que se cobrara por anticipo	NUMBER(6,2)	No	No
MONTOIMPORTEFRA CCION	valor numérico que indica el porcentaje del monto total que se cobrara por anticipo	NUMBER(15,2)	No	No
OPCIONANTICIPOPAG ADERO	atributo que indica el momento de pago del anticipo (1 contra presentación de factura, 2 pagadero en N días)	CHAR(1)	No	No
NUMEROCUOTAS	atributo numérico que	INTEGER	No	No

MODPASARELADEPAGOS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	indica el número de cuotas si es a plazas			
OPCIONCUOTASPLAZOS	atributo que indica la periodicidad de las cuotas (1 Cuotas periódicas, con un vencimiento fijo, 2 cuotas no periódicas)	CHAR(1)	No	No
DIASCREREDITODOCUMENTARIO	valor numérico que indica el numero de días para el crédito documentario	INTEGER	No	No
CODIGODIASANTICIPOPAGADERO	Atributo que indica el código de la forma de pago para el anticipo	CHAR(2)	No	Si
CODIGOCUOTASPLAZOSAPARTIR	Atributo que indica el código del periodo de las cuotas a plazos	CHAR(2)	No	Si
CODIGOPERIODOSPAGOS	Atributo que indica el código de los diferentes periodos de pago	CHAR(2)	No	Si
CODIGOFINANCIACION	Atributo que indica el código de la financiación	CHAR(2)	No	Si
CODIGOORDENPAGO	Atributo que indica el código del canal de pago de la pasarela	CHAR(2)	No	Si
CODIGOMEDIOSPAGOSIMPLE	atributo que indica el código de los diferentes medios de pagos simples	CHAR(2)	No	Si
CODIGOMEDIOSPAGOGARANTIA	Atributo que indica el código de los tipos de medios de pago para la garantía	CHAR(2)	No	Si
CODIGOAPERTURACREDITODOCUMENTARIA	Atributo que indica el código de la apertura documentaria	CHAR(2)	No	Si
CODIGOMEDIOSPAGODOOCUMENTARIO	atributo que indica el código de los diferentes medios de pagos documentarios	CHAR(2)	No	Si
FECHASCUOTAS	Atributo que almacena la fecha inicial de las cuotas de pago	DATE	No	No
OPCIONIMPORTECUOTA	atributo que indica la regularidad del importe de las cuotas (1 regular, 2 irregular)	CHAR(1)	No	No
RAZONIMPORTECUOTA	valor numérico que indica el importe de la cuota en caso sea regular	NUMBER(15,2)	No	No
OPCIONGARANTIAEMISOR	atributo que indica el tipo de garantía del Emisor (1 irrevocable, 2 revocable)	CHAR(1)	No	No
OPCIONGARANTIAPAGADOR	atributo que indica la garantía bancaria del banco Pagador (1 confirmador, 2 avisador)	CHAR(1)	No	No
OPCIONCONDICIONABONO	atributo que indica las condiciones de abono (1 pagadero cajas de banco emisor, 2 pagadero cajas de banco avisador))	CHAR(1)	No	No

MODPASARELADEPAGOS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
ESANTICIPO	atributo que indica si la pasarela cuenta con un anticipo (1 tiene anticipo, 0 no tiene anticipo)	CHAR(1)	No	No
OPCIONANTICIPOIMPORTE	atributo que indica la tasa de porcentaje del anticipo (1 100 % del total, 2 una tasa determinada)	CHAR(1)	No	No
ANTICIPOPAGADERODIAS	valor numérico que indica los días en el caso de que la opción anticipo pagadero sea 2	INTEGER	No	No
CODIGOANTICIPOMEDIOSDEPAGO	Atributo que indica el código del medio de pago para el anticipo	CHAR(2)	No	Si
OPCIONCIONCONTADOMEDIOPAGO	atributo que indica el tipo de medio de pago (1 simple, 2 documentario)	CHAR(1)	No	No

MODPERIODOSPAGOS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPERIODOSPAGOS	Atributo que indica el código de los diferentes periodos de pago	CHAR(2)	Si	No
NUMDIAS	Atributo que indica el número de días que representa un periodo	INTEGER	No	No

MODTIPOMODELO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
TIPO	Atributo que indica el código del tipo de un modelo oferta	CHAR(2)	Si	No

MODTIPOORDENPAGO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOORDENPAGO	Atributo que indica el código del canal de pago de la pasarela	CHAR(2)	Si	No

NACE_ACTIVIDAD				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOACTIVIDAD	Atributo que indica el código del cuarto Nivel de clasificación para un Sector económico	CHAR(6)	Si	No
CODIGOSUBCAPITULO	Atributo que indica el código del segundo nivel de clasificación para un Sector económico	CHAR(5)	No	Si

NACE_CAPITULO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOCAPITULO	Atributo que indica el código del primer nivel de clasificación para un Sector económico	CHAR(4)	Si	No
CODIGOSECCION	Atributo que indica el código del tercer nivel de clasificación para un Sector económico	CHAR(2)	No	Si

NACE_SECCION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOSECCION	Atributo que indica el código del tercer nivel de clasificación para un Sector económico	CHAR(2)	Si	No

NACE_SUBCAPITULO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOSUBCAPITULO	Atributo que indica el código del segundo nivel de clasificación para un Sector económico	CHAR(5)	Si	No
CODIGOCAPITULO	Atributo que indica el código del primer nivel de clasificación para un Sector económico	CHAR(4)	No	Si

NORMALESLEGALESPERTINENTES				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGNORMASLEGALES	Atributo que indica el código de las distintas normas legales asociadas a un país	CHAR(2)	Si	No
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	Si	No
NORMAS	Atributo que almacena el contenido de la norma	VARCHAR2(150)	No	No
FUENTES	Atributo que almacena la fuente de la norma legal	VARCHAR2(150)	No	No
LINKFUENTES	Atributo que almacena un link de referencia a la norma legal	VARCHAR2(150)	No	No

OFICACCIONESAGENDA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
LOGINCREADOR	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	Si	Si
LOGINREALIZADOR	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	Si	Si
NROACCION	Atributo que almacena el código correlativo de una acción de la agenda	NUMBER	Si	No
DESTINATARIO	Atributo que almacena el nombre del destinatario de la tarea	VARCHAR2(100)	No	No
ASUNTOACCION	Atributo que almacena el asunto de la acción	VARCHAR2(100)	No	No
DESCRIPCIONACCION	Atributo que almacena la descripción de la acción	VARCHAR2(500)	No	No
ESTADOACCION	Atributo que indica el estado en el que se encuentra la acción (0 eliminada, 1 pendiente, 2 registrada, 3 ejecutada, 4 futura, 5 proyecto, 6 ejecutada-proyecto)	CHAR(1)	No	No
HORAINICIOACCION	Atributo que indica la hora de inicio de una determinada acción	VARCHAR2(10)	No	No
HORAFINACCION	Atributo que indica la hora de finalización de	VARCHAR2(10)	No	No

OFICACCIONESAGENDA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	una determinada acción			
TIPOACCION	Atributo que indica el tipo de acción (1 emisor , 2 receptor, 3 convocante, 4 convocado)	CHAR(1)	No	Si
CODIGOTIPOTAREA	Atributo que indica el código del tipo de una tarea	CHAR(2)	No	Si
NROTAREA	Atributo que indica el código correlativo de una tarea	NUMBER	No	No
FECHAACCION	Atributo que indica la fecha en que se registro la acción	DATE	No	No
DURACIONACCION	Atributo que indica el intervalo de tiempo en minutos, entre la hora de inicio y la hora fin de la acción	VARCHAR2(5)	No	No
NOMBREACCION	Atributo que indica el nombre de la acción	VARCHAR2(50)	No	No
CODIGOEMPRESAUSUARIA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	No	Si

OFICBL				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NRODOCUMENTO	Atributo que indica el número de documento del documento BL	CHAR(10)	Si	No
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
NROPEDIDO	Atributo que indica el número de pedido asociado a una empresa	CHAR(10)	Si	Si
PRECARRIAGE	Atributo que almacena el número de embarque	CHAR(50)	No	No
PLACEPRECARRIAGE	Atributo que almacena el lugar de embarque	CHAR(50)	No	No
VESSEL	Atributo que almacena el número de la embarcación	CHAR(50)	No	No
VOYAGE	Atributo que almacena el número de viaje	CHAR(10)	No	No
PUERTOCARGA	Atributo que almacena el nombre del puerto de carga	CHAR(50)	No	No
PUERTODESCARGA	Atributo que almacena el nombre del puerto de descarga	CHAR(50)	No	No
FECHADELIVERYCARRIER	Atributo que almacena la fecha de entrega del transportista	DATE	No	No
FREIGHT	Atributo que almacena la cantidad del flete	CHAR(100)	No	No
REVENEU	Atributo que almacena la cantidad de desembolso de los ingresos	CHAR(20)	No	No
RATE	Atributo que almacena la tasa	CHAR(20)	No	No
PER	Atributo que almacena el porcentaje de	CHAR(20)	No	No

OFICBL				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	impuesto			
PREPAID	Atributo que almacena el valor de prepago	CHAR(20)	No	No
COLLECTED	Atributo que almacena el pago recolectado	CHAR(50)	No	No
DECLAREVALUE	Atributo que almacena el valor declarado	CHAR(20)	No	No
FREIGHTPAYABLE		CHAR(50)	No	No
NUMBERORIGINALBL	Atributo que almacena el número de documento original de BL	CHAR(20)	No	No
PLACEDATEISSUE	Atributo que almacena la fecha del documento BL	DATE	No	No

OFICCARGO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOCARGO	Atributo que Indica el código del Cargo para Usuario	CHAR(2)	Si	No

OFICCLIENTEXEMPRESA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOEMPRESA AFILIADA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CODIGOEMPRESA CLIENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CLASIFICACION CLIENTE	Atributo que indica la clasificación del cliente según el monto acumulado de sus pedidos (1 básico, 2 potencial, 3 fallido, 4 moroso, 5 anulado)	CHAR(1)	No	No
MONTOACUMULADO	Atributo numérico que almacena la cantidad acumulada de pedidos de un cliente	NUMBER(20,6)	No	No
FECHA REGISTRO CLIENTE	Atributo que indica la fecha en la que se asigno el cliente a un afiliado o colaborador	DATE	No	No
FECHA ÚLTIMA ADJUDICACION	Atributo que indica la última fecha en la que se asigno el cliente a un afiliado o colaborador	DATE	No	No
FECHA ÚLTIMO PEDIDO	Atributo que indica la fecha del último pedido	DATE	No	No
RESPONSABLE	Atributo que indica el usuario del responsable de ese cliente	VARCHAR2(15)	No	Si

OFICCMR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NRODOCUMENTO	Atributo que indica el número de documento del documento CMR	CHAR(10)	Si	No
NROPEDIDO	Atributo que indica el número de pedido asociado a una empresa	CHAR(10)	Si	Si
CODIGOEMPRESA OFERENTE	atributo que indica el código de una	CHAR(6)	Si	Si

OFICMR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	Empresa			
NOMBREPORTADOR	Atributo que almacena el nombre del portador	CHAR(50)	No	No
NOMBREPORTADORE SSUCESIVOS	Atributo que almacena el nombre del portador sucesivo	CHAR(50)	No	No
RESERVACIONES	Atributo que almacena el número de las reservaciones	CHAR(50)	No	No
PORTEPAGADO	Atributo que indica las instrucciones de carga para el porte pagado(1 indica si se selecciono porte pagado, 0 si no se selecciono)	CHAR(1)	No	No
PORTEDEBIDO	Atributo que indica las instrucciones de carga para el porte debido(1 indica si se selecciono porte debido, 0 si no se selecciono)	CHAR(1)	No	No
FECHAFORMALIZADA	Atributo que almacena la fecha de establecimiento	DATE	No	No
CIUDAD	Atributo que almacena la ciudad de establecimiento	CHAR(50)	No	No
CHK_EMITOR1	Atributo que indica si el emisor asume el cargo por embarque (1 asume, 0 no asume)	CHAR(1)	No	No
CHK_EMITOR2	Atributo que indica si el emisor asume el impuesto (1 asume, 0 no asume)	CHAR(1)	No	No
CHK_EMITOR3	Atributo que indica si el emisor asume el impuesto por paquetes (1 asume, 0 no asume)	CHAR(1)	No	No
CHK_EMITOR4	Atributo que indica si el emisor asume el seguro (1 asume, 0 no asume)	CHAR(1)	No	No
CHK_EMITOR5	Atributo que indica si el emisor asume otros gastos (1 asume, 0 no asume)	CHAR(1)	No	No
CHK_TRANSPORTIST A1	Atributo que indica si el transportista asume el cargo por embarque (1 asume, 0 no asume)	CHAR(1)	No	No
CHK_TRANSPORTIST A2	Atributo que indica si el transportista asume el impuesto (1 asume, 0 no asume)	CHAR(1)	No	No
CHK_TRANSPORTIST A3	Atributo que indica si el transportista asume el impuesto por paquetes (1 asume, 0 no asume)	CHAR(1)	No	No
CHK_TRANSPORTIST A4	Atributo que indica si el transportista asume el seguro (1 asume, 0 no asume)	CHAR(1)	No	No
CHK_TRANSPORTIST A5	Atributo que indica si el transportista asume otros gastos (1 asume, 0 no asume)	CHAR(1)	No	No

OFICCMR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CHK_DESTINATARIO1	Atributo que indica si el destinatario asume el cargo por embarque (1 asume, 0 no asume)	CHAR(1)	No	No
CHK_DESTINATARIO2	Atributo que indica si el destinatario asume el impuesto (1 asume, 0 no asume)	CHAR(1)	No	No
CHK_DESTINATARIO3	Atributo que indica si el destinatario asume el impuesto por paquetes (1 asume, 0 no asume)	CHAR(1)	No	No
CHK_DESTINATARIO4	Atributo que indica si el destinatario asume el seguro (1 asume, 0 no asume)	CHAR(1)	No	No
CHK_DESTINATARIO5	Atributo que indica si el destinatario asume otros gastos (1 asume, 0 no asume)	CHAR(1)	No	No
ACCION	Atributo que almacena el estado del documento (1 generado, 0 no generado)	CHAR(1)	No	No

OFICCOLABORADORXDOCUMENTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROCOLABORADOR	Atributo que indica el código de una solicitud de representación	CHAR(10)	Si	Si
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CODIGODOCUMENTO	Atributo que indica el código de un documento aduanero	CHAR(3)	Si	Si
NROCOPIASCOMPRA DOR	Atributo que indica el número de copias recomendadas para un comprador	INTEGER	No	No
NROCOPIASVENDEDOR	Atributo que indica el número de copias recomendadas para un vendedor	INTEGER	No	No
NROCOPIASBANCO	Atributo que indica el número de copias recomendadas para el Banco	INTEGER	No	No
NROCOPIASADUANA	Atributo que indica el número de copias recomendadas para Aduanas	INTEGER	No	No
NROCOPIASRECOMENDADO	Atributo que indica el número de copias recomendadas totales	INTEGER	No	No
NROCOPIASTOTAL	Atributo que indica el número de copias totales solicitadas por un usuario	INTEGER	No	No
OBLIGATORIO	Atributo que indica si el documento es obligatorio para el proceso de negociación (1 obligatorio, 0 no obligatorio)	CHAR(1)	No	No

OFICCOLABORADORXDOCUMENTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
MANUAL	Atributo que indica si es manual o es generado por la aplicación (1 manual, o automático)	CHAR(1)	No	No

OFICCOMOCONOCIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOCOMOCONOCIO	Atributo que indica el código para la Lista de cómo nos conoció	CHAR(1)	Si	No

OFICCONCEPTOGASTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOCONCEPTOGASTO	Atributo que indica el código para los distintos conceptos de gastos de un incoterm	CHAR(2)	Si	No

OFICCONCEPTOINCOTERM				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOINCOTERMS	Atributo que indica el código del incoterm	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOCONCEPTOGASTO	Atributo que indica el código para los distintos conceptos de gastos de un incoterm	CHAR(2)	Si	Si
COMPRADOR	Atributo que indica si el pago del incoterm será asumido por el comprador (1 asumido por el comprador, 0 no es asumido por el comprador)	CHAR(1)	No	No
VENDEDOR	Atributo que indica si el pago del incoterm será asumido por el vendedor (1 asumido por el vendedor, 0 no es asumido por el vendedor)	CHAR(1)	No	No
EDITCOMPRADOR	Atributo que indica si el comprador es responsable del pago del incoterm (1 es responsable del pago, 0 si no es responsable)	CHAR(1)	No	No
EDITVENDEDOR	Atributo que indica si el vendedor es responsable del pago del incoterm (1 es responsable del pago, 0 si no es responsable)	CHAR(1)	No	No

OFICCONFIGURACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGODIVISABASE	atributo que indica el código de la moneda base de la plataforma	CHAR(2)	No	No
NULTIMASCONSULTAS	Atributo numérico que indica el número de consultas configuradas para la plataforma	INTEGER	No	No

OFICCONTACTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROCONTACTO	Atributo que indica el código del contacto	VARCHAR2(10)	Si	No

OFICCONTACTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	asociado a una empresa			
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
ABREVCONTACTO	Atributo que indica el tratamiento del contacto (M señora, H Señor)	CHAR(1)	No	No
NOMBRES	Atributo que indica los nombres del contacto	CHAR(30)	No	No
APELLIDOS	Atributo que indica los apellidos del contacto	CHAR(50)	No	No
OTROSCARGOS	Atributo que almacena el nombre de un segundo cargo del contacto	CHAR(50)	No	No
MOVPAIS	Atributo que almacena el código de país del número de celular	CHAR(10)	No	No
MOVPREFLOCAL	Atributo que almacena el prefijo local del número de celular	CHAR(10)	No	No
MOVNRO	Atributo que almacena el número de celular del usuario	CHAR(10)	No	No
NOMBREEMPRESA	Atributo que almacena el nombre de la empresa del contacto	CHAR(30)	No	No
COMPANYEMPRESA	Atributo que almacena el nombre de la empresa en ingles del contacto	CHAR(30)	No	No
CALLE	Atributo que almacena el nombre de la calle del domicilio del contacto	CHAR(50)	No	No
NRO_CALLE	Atributo que almacena el número de la calle del domicilio del contacto	CHAR(20)	No	No
CIUDAD	Atributo que almacena el nombre de la ciudad del domicilio del contacto	CHAR(50)	No	No
PROVINCIA_ESTADO	Atributo que almacena el nombre de la provincia o estado del domicilio del contacto	CHAR(70)	No	No
MESSENGER	Atributo que almacena la dirección de una plataforma de mensajería del contacto	CHAR(50)	No	No
TELPAIS	Atributo que almacena el código de país del número telefónico	CHAR(10)	No	No
TELPREFLOCAL	Atributo que almacena el prefijo local del número de teléfono fijo	CHAR(10)	No	No
TELNRO	Atributo que almacena el número de teléfono fijo	CHAR(10)	No	No
FAXPAIS	Atributo que almacena el código de país del número de fax	CHAR(10)	No	No
FAXPREFLOCAL	Atributo que almacena el prefijo local del número de fax	CHAR(10)	No	No

OFICCONTACTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
FAXNRO	Atributo que almacena el número de fax	CHAR(10)	No	No
TIPOCONTACTO	Atributo que almacena el tipo de contacto (preferente, básico, potencial, objetivo comercial, fallido, no cliente)	CHAR(30)	No	No
FECHAREGISTRO	Atributo que almacena la fecha en la que se registró al contacto en la plataforma	DATE	No	No
CODIGOPAIS_LOCALIDAD	Atributo que indica el código de un país de un usuario	CHAR(2)	No	Si
CODIGOACTIVIDAD1	Atributo que indica el código de actividad comercial para un contacto	CHAR(6)	No	Si
CODIGOCARGO	Atributo que Indica el código del Cargo para Usuario	CHAR(2)	No	Si
LOGIN	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	No	Si
CODIGOACTIVIDAD2	Atributo que indica el código de actividad comercial para un contacto	CHAR(6)	No	Si
CODIGOACTIVIDAD3	Atributo que indica el código de actividad comercial para un contacto	CHAR(6)	No	Si
ESTADO	Atributo que indica si un contacto esta eliminado o no (0 eliminado, 1 activo)	CHAR(1)	No	No

OFICCONTRATO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
NROCONTRATO	Atributo que indica el código de un contrato asociado a una Empresa	CHAR(10)	Si	No
CODIGOTIPOCONTRATO	Atributo que indica el código de un tipo de contrato	CHAR(2)	No	Si
CODIGOEMPRESADEMANDANTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	No	Si
LOGINUSUARIO	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	No	Si
LOGINAFILIADO	Atributo que indica el identificador único para un afiliado	VARCHAR2(15)	No	Si
DENOMINACIONSOCIALAFIL	Atributo que almacena la denominación social del afiliado	VARCHAR2(50)	No	No
DENOMINACIONSOCIALUSU	Atributo que almacena la denominación social del usuario	VARCHAR2(50)	No	No
DOMICILIOSOCIALAFIL	Atributo que almacena el domicilio del afiliado	VARCHAR2(50)	No	No
DOMICILIOSOCIALUSU	Atributo que almacena	VARCHAR2(50)	No	No

OFICCONTRATO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
U	el domicilio del usuario			
CIUDADPAISEMPRAFI L	Atributo que almacena la ciudad y la empresa del afiliado	VARCHAR2(100)	No	No
CIUDADPAISEMPRUS U	Atributo que almacena la ciudad y la empresa del usuario	VARCHAR2(100)	No	No
CIFUSU	Atributo que indica el numero de identificación de una empresa usuaria	CHAR(9)	No	No
CIFAFIL	Atributo que indica el numero de identificación de una empresa afiliada	CHAR(9)	No	No
NOMBREAFIL	Atributo que almacena los nombre del afiliado	VARCHAR2(100)	No	No
NOMBREUSU	Atributo que almacena los nombres del usuario	VARCHAR2(100)	No	No
APELLIDOAFIL	Atributo que almacena los apellidos del afiliado	VARCHAR2(100)	No	No
APELLIDOUSU	Atributo que almacena los apellidos del usuario	VARCHAR2(100)	No	No
CARGOUSU	Atributo que almacena el cargo del usuario	VARCHAR2(40)	No	No
CARGOAFIL	Atributo que almacena el cargo del afiliado	VARCHAR2(40)	No	No
CIUDADPAISUSU	Atributo que almacena la ciudad del usuario	VARCHAR2(100)	No	No
CIUDADPAISAFIL	Atributo que almacena la ciudad del afiliado	VARCHAR2(100)	No	No
DOCUMENTOUSU	Atributo que almacena el documento de identidad del usuario	VARCHAR2(20)	No	No
DOCUMENTOAFIL	Atributo que almacena el documento de identidad del afiliado	VARCHAR2(20)	No	No
NROPEDIDO	Atributo que indica el número de pedido asociado a una empresa	CHAR(10)	No	Si
SIMBOLOPEDIDO	Atributo que almacena el símbolo de la divisa del pedido	CHAR(1)	No	No
MONTOTOTALPEDIDO	Atributo que almacena el monto total del pedido	NUMBER(20,4)	No	No
CODIGOPRODUCTOM AXIMO	atributo que indica el código de un Producto máximo de venta	CHAR(8)	No	No
FECHACREACION	Atributo que almacena la fecha de registro del contrato	DATE	No	No
CODIGOEMPRESAOF ERENTEPEDIDO	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	No	Si
NROCOLABORADOR	Atributo que indica el código de una solicitud de representación	CHAR(10)	No	No
CANTIDADTOTAL	Atributo que almacena la cantidad total de productos del pedido	INTEGER	No	No
CODIGODIVISA	atributo que indica el código de una moneda	CHAR(2)	No	No
CODIGOPAIS	Atributo que indica el	CHAR(2)	No	No

OFICCONTRATO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	código de un país			
CODIGOMEDIOTRANSPORTE	Atributo que indica el código del medio de transporte	CHAR(2)	No	No
CODIGOLUGARDESTINO	Atributo que indica el lugar del destinatario (1 local de la empresa, 2 otro local de la empresa, 3 un tercer destinatario)	CHAR(11)	No	No
DENOMINACIONSOCIAL	Atributo que almacena la denominación social	VARCHAR2(100)	No	No
NOMBRECONTACTO	Atributo que almacena los nombres del contacto	VARCHAR2(100)	No	No
APELLIDOCONTACTO	Atributo que almacena el apellido de un de un tercer destinatario	VARCHAR2(100)	No	No
CALLE	Atributo que almacena la calle de un tercer destinatario	VARCHAR2(100)	No	No
NROCALLE	Atributo que almacena el numero de calle de un tercer destinatario	VARCHAR2(30)	No	No
CODIGOPOSTAL	Atributo que almacena el código postal de un tercer destinatario	CHAR(8)	No	No
CIUDAD	Atributo que almacena la ciudad de un tercer destinatario	VARCHAR2(100)	No	No
PROVINCIA_ESTADO	Atributo que almacena la provincia de un tercer destinatario	VARCHAR2(100)	No	No
TELEFONO	Atributo que almacena el teléfono de un tercer destinatario	VARCHAR2(10)	No	No
CALLECARGA	Atributo que almacena el nombre de la calle del lugar de carga	VARCHAR2(100)	No	No
LUGARDESPACHO	Atributo que almacena el nombre del lugar de despacho	VARCHAR2(100)	No	No
GASTOSTOTALES	Atributo que almacena los gastos totales	NUMBER(20,4)	No	No
IMPUESTOS	Atributo que almacena el importe por los impuestos	NUMBER(20,4)	No	No
SEGUROS	Atributo que almacena el importe por los seguros	NUMBER(20,4)	No	No
OTROSGASTOS	Atributo que almacena el importe por otros gastos	NUMBER(20,4)	No	No
FLETE	Atributo que almacena el importe por el flete	NUMBER(20,4)	No	No
EMBALAJE	Atributo que almacena el importe por el embalaje	NUMBER(20,4)	No	No
NROCALLECARGA	Atributo que almacena el numero de la calle del lugar de carga	VARCHAR2(30)	No	No
CODIGOPOSTALCARGA	Atributo que almacena el código postal del lugar de carga	CHAR(8)	No	No
CIUDADCARGA	Atributo que almacena la ciudad del lugar de carga	VARCHAR2(100)	No	No
PROVINCIA_ESTADO	Atributo que almacena	VARCHAR2(100)	No	No

OFICCONTRATO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CARGA	la provincia del lugar de carga			
TELEFONOCARGA	Atributo que almacena el teléfono del lugar de carga	VARCHAR2(10)	No	No
COMPANIADESPACHO	Atributo que almacena el nombre de la compañía de despacho	VARCHAR2(100)	No	No
NROVIAJEDESPACHO	Atributo que almacena el número de viaje del despacho	VARCHAR2(40)	No	No
FECHADESPACHO	Atributo que almacena la fecha de despacho	DATE	No	No
NROENTREGA	Atributo que almacena el número de entrega	NUMBER	No	No
FRECUENCIAENTREGA	Atributo que almacena la frecuencia de entrega	CHAR(2)	No	No
SUBTOTAL	Atributo que almacena el subtotal del pedido	NUMBER(20,4)	No	No
DESCUENTOS	Atributo que almacena el importe de los descuentos	NUMBER(20,4)	No	No
CODIGOPAISCARGA	Atributo que indica el código de un país de carga de mercadería	CHAR(2)	No	No
MONTOLINEACONTRATO	Atributo que almacena el monto total de la venta mas importante	NUMBER(20,4)	No	No
NROVIGENCIA	Atributo que almacena el número de vigencia	INTEGER	No	No
FRECUENCIAVIGENCIA	Atributo que almacena la frecuencia de vigencia	CHAR(1)	No	No
DIVISACONTRATO	Atributo que almacena el código de divisa del contrato	CHAR(2)	No	No
ESPECIFICOENTREGA	Atributo que almacena el valor específico de entrega	CHAR(2)	No	No
CONSIGNACION	Atributo que indica si existe consignación (1 existe consignación, 0 no existe consignación)	CHAR(1)	No	No
RETRIBUCION	Atributo que almacena la retribución	INTEGER	No	No
ESPECIFICOVIGENCIA	Atributo que almacena el específico de la vigencia	CHAR(2)	No	No
CODIGOINCOTERM	Atributo que indica el código del incoterm	CHAR(3)	No	No

OFICCONTRATOAGENTE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
NROCONTRATO	Atributo que indica el código de un contrato asociado a una Empresa	CHAR(10)	Si	Si
ESVALORLEGAL	Atributo que indica el tipo de formalización del contrato es legal (1 esta seleccionada la opción,0 no esta	CHAR(1)	No	No

OFICCONTRATOAGENTE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	seleccionada la opción)			
OPCIONVALORLEGAL	Atributo que indica los tipos de firma de la opción valor legal (1 Firma Digital de Entidad Certificadora Autorizada, 2 Firma manuscrita ante Notario con presencia física de los apoderados de ambas partes, 3 Firma manuscrita ante Notario de ambas partes por separado)	CHAR(1)	No	No
ESFORMALIZACIONPARCIAL	Atributo que indica el tipo de formalización del contrato es parcial (1 esta seleccionada la opción, 0 no esta seleccionada la opción)	CHAR(1)	No	No
OPCIONFORMALIZACIONPARCIAL	Atributo que indica los tipos de firma de la opción valor parcial (1 Firma Digital de Entidad Certificadora Autorizada, con bastateo de poderes, 2 Firma manuscrita sin intervenir (en ausencia de Notario Público) acompañada de fotocopias)	CHAR(1)	No	No
PLAZOVALIDEZ	Atributo que indica el periodo de validez del contrato	INTEGER	No	No
FRECUENCIAPLAZOVALIDEZ	Atributo que indica la frecuencia del periodo de validez del contrato (1 día, 2 días, 3 semanas, 4) meses, 5 años)	CHAR(1)	No	No
CODIGOAPERTURACIONDOCUMENTACION	Atributo que indica el código de la apertura documentaria (1 A contar a partir, 2 fecha de embarque de la mercancía, 3 fecha de llegada al puerto destino, 4 fecha firma de contrato, 5 fecha de comienzo de los servicios contratados, 6 fecha de finalización de los servicios contratados, 7 fecha comienzo de la mercancía, 8 fecha de finalización de entrega de la mercancía, 9 fecha comienzo de obra, 10 fecha finalización obra, 11 contra entrega certificados de obra)	CHAR(2)	No	No
PORCENTAJEREBRIBUCION	Atributo que almacena el porcentaje de retribución al agente	NUMBER(6,2)	No	No

OFICCONTRATOAGENTE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CONSIGNACION	Atributo que indica si existe consignación para el agente (1 existe consignación, 0 no existe consignación)	CHAR(1)	No	No
OPCIONRETRIBUCION	Atributo que indica si existe retribución para el agente (1 existe retribución, 0 no existe retribución)	CHAR(1)	No	No
OPCIONSALARIO	Atributo que indica si existe un salario para el agente (1 existe salario, 0 no existe salario)	CHAR(1)	No	No
MONTOSALARIO	Atributo que almacena el salario del agente si es que existe la opción	NUMBER(10,2)	No	No
CANTIDADPAGOS	Atributo que indica la cantidad el numero de pagos en la cual se divide el salario del agente	INTEGER	No	No
FRECUENCIASALARIO	Atributo que indica la frecuencia del salario (1 semanal, 2 mensual, 3 trimestral, 4 semestral, 5 anual)	CHAR(1)	No	No
CODIGODIVISA	atributo que indica el código de una moneda	CHAR(2)	No	No
FRECUENCIAEXTRACTOCONTABLE	Atributo que indica la frecuencia del extracto contable (1 mensual, 2 trimestral, 3 anual)	CHAR(1)	No	No
DIASRECLAMO	Atributo que almacena el número de días en la cual se puede reclamar	INTEGER	No	No
DIASRESPUESTARECLAMO	Atributo que almacena el número máximo de días en la cual el vendedor debe responder al reclamo	INTEGER	No	No
PLAZODENUNCIA	Atributo que almacena el plazo de denuncia	INTEGER	No	No
FRECUENCIAPLAZODENUNCIA	Atributo que almacena la frecuencia del plazo de denuncia (1 día, 2 semana, 3 mes, 4 año)	CHAR(1)	No	No
PLAZOSOLUCION	Atributo que almacena el plazo de solución expresado en días	INTEGER	No	No
OPCIONINDEMNIZACION	Atributo que indica si hay una indemnización para el agente (1 al final del contrato el agente tendrá derecho a una indemnización, 2 el agente no tendrá derecho a una indemnización)	CHAR(1)	No	No
CLAUSULAADICIONAL	Atributo que almacena la descripción de una cláusula adicional, la cual no será traducida	VARCHAR2(2000)	No	No
FECHAFIRMACONTRATO	Atributo que almacena la fecha de firma del contrato	DATE	No	No

OFICCONTRATOAGENTE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CIUDADPAISFIRMA	Atributo que almacena el nombre de la ciudad donde se firma el contrato	VARCHAR2(100)	No	No
CODIGOPAISFIRMA	Atributo que indica el código del país, en la cual se firma un contrato	CHAR(2)	No	Si
OPCIONLISTAPRECIO	Atributo que indica si se anexará o no una lista de precios al final del contrato (1 se anexa lista de precios, 0 no se seleccionó la opción)	CHAR(1)	No	No
CODIGOINCOTERM	Atributo que indica el código del incoterm	CHAR(3)	No	No
OPCIONCOMISIONREDUCIDA	Atributo que indica si existe una comisión reducida (1 existe una comisión reducida, 0 no existe comisión reducida)	CHAR(1)	No	No

OFICCONTRATOCOMPRAVENTA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	No
NROCONTRATO	Atributo que indica el código de un contrato asociado a una Empresa	CHAR(10)	Si	No
ESVALORLEGAL	Atributo que indica el tipo de formalización del contrato es legal (1 esta seleccionada la opción,0 no esta seleccionada la opción)	CHAR(1)	No	No
OPCIONVALORLEGAL	Atributo que indica los tipos de firma de la opción valor legal (1 Firma Digital de Entidad Certificadora Autorizada, 2 Firma manuscrita ante Notario con presencia física de los apoderados de ambas partes, 3 Firma manuscrita ante Notario de ambas partes por separado)	CHAR(1)	No	No
ESFORMALIZACIONPARCIAL	Atributo que indica el tipo de formalización del contrato es parcial (1 esta seleccionada la opción,0 no esta seleccionada la opción)	CHAR(1)	No	No
OPCIONFORMALIZACIONPARCIAL	Atributo que indica los tipos de firma de la opción valor parcial (1 Firma Digital de Entidad Certificadora Autorizada, con bastantear de poderes, 2 Firma manuscrita sin	CHAR(1)	No	No

OFICCONTRATOCOMPRAVENTA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	intervenir (en ausencia de Notario Público) acompañada de fotocopias)			
PLAZOVALIDEZ	Atributo que indica el periodo de validez del contrato	INTEGER	No	No
FRECUENCIAPLAZOVALIDEZ	Atributo que indica la frecuencia del periodo de validez del contrato (1 día, 2 días, 3 semanas, 4) meses, 5años)	CHAR(1)	No	No
CLAUSULAADICIONAL	Atributo que almacena la descripción de una cláusula adicional, la cual no será traducida	VARCHAR2(2000)	No	No
FECHAFIRMACONTRATO	Atributo que almacena la fecha de firma del contrato	DATE	No	No
CIUDADPAISDISPUTA	Atributo que almacena el nombre de la ciudad donde se firma el contrato	VARCHAR2(100)	No	No
CIUDADPAISFIRMA	Atributo que indica el código del país, en la cual se firma un contrato	VARCHAR2(100)	No	No
CODIGOINCOTERM	Atributo que indica el código del incoterm	CHAR(3)	No	No
LUGARDESPACHO	Atributo que almacena el lugar de despacho de la mercancía	VARCHAR2(100)	No	No
PLAZODENUNCIA	Atributo que almacena el plazo de denuncia	INTEGER	No	No
FRECUENCIAPLAZODENUNCIA	Atributo que almacena la frecuencia del plazo de denuncia (1 día, 2 semana, 3 mes, 4 año)	CHAR(1)	No	No
PLAZOSOLUCION	Atributo que almacena el plazo de solución expresado en días	INTEGER	No	No
CODIGOLUGARDESTINO	Atributo que indica el lugar del destinatario (1 local de la empresa, 2 otro local de la empresa, 3 un tercer destinatario)	CHAR(1)	No	No
DENOMINACIONTERCERO	Atributo que almacena los datos de la denominación de un tercero	VARCHAR2(200)	No	No
DIRECCIONDESTINATARIO	Atributo que almacena la dirección de la denominación de un tercero	VARCHAR2(200)	No	No
LUGARDESTINOCOMPRADOR	Atributo que almacena el lugar de comprador	VARCHAR2(200)	No	No
TEXTOARBITRAJE	Atributo que indica el código del Arbitraje	VARCHAR2(2000)	No	No
CODIGOAPERTURACREDITODOCUMENTA	Atributo que indica el código de la apertura documentaria	CHAR(2)	No	No
CODIGOMEDIOTRANSPORTE	Atributo que indica el código del medio de transporte	CHAR(2)	No	No
ESPECIFICOENTREGA	Atributo que almacena el valor específico de entrega	CHAR(2)	No	No

OFICCONTRATOCOMPRVENTA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROENTREGA	Atributo que almacena el número de entrega	INTEGER	No	No
FRECUENCIAENTREGA	Atributo que almacena la frecuencia de entrega	CHAR(1)	No	No
CODIGOPAISFIRMA	Atributo que indica el código del país, en la cual se firma el Contrato	CHAR(2)	No	Si

OFICCONTRATODISTRIBUIDOR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
NROCONTRATO	Atributo que indica el código de un contrato asociado a una Empresa	CHAR(10)	Si	Si
ESVALORLEGAL	Atributo que indica el tipo de formalización del contrato es legal (1 esta seleccionada la opción,0 no esta seleccionada la opción)	CHAR(1)	No	No
OPCIONVALORLEGAL	Atributo que indica los tipos de firma de la opción valor legal (1 Firma Digital de Entidad Certificadora Autorizada, 2 Firma manuscrita ante Notario con presencia física de los apoderados de ambas partes, 3 Firma manuscrita ante Notario de ambas partes por separado)	CHAR(1)	No	No
ESFORMALIZACIONPARCIAL	Atributo que indica el tipo de formalización del contrato es parcial (1 esta seleccionada la opción,0 no esta seleccionada la opción)	CHAR(1)	No	No
OPCIONFORMALIZACIONPARCIAL	Atributo que indica los tipos de firma de la opción valor parcial (1 Firma Digital de Entidad Certificadora Autorizada, con bastantear de poderes, 2 Firma manuscrita sin intervenir (en ausencia de Notario Público) acompañada de fotocopias)	CHAR(1)	No	No
PLAZOVALIDEZ	Atributo que indica el periodo de validez del contrato	INTEGER	No	No
FRECUENCIAPLAZOVALIDEZ	Atributo que indica la frecuencia del periodo de validez del contrato (1 día, 2 días, 3 semanas, 4) meses, 5años)	CHAR(1)	No	No
CODIGOAPERTURAC	Atributo que indica el	CHAR(2)	No	No

OFICCONTRATODISTRIBUIDOR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
REDITODOCUMENTA	código de la apertura documentaria			
CODIGOINCOTERM	Atributo que indica el código del incoterm	CHAR(3)	No	No
CODIGOMEDIOTRANS PORTE	Atributo que indica el código del medio de transporte	CHAR(2)	No	No
CODIGOLUGARDESTI NO	Atributo que indica el lugar del destinatario (1 local de la empresa, 2 otro local de la empresa, 3 un tercer destinatario)	CHAR(1)	No	No
DENOMINACIONTERC ERO	Atributo que almacena los datos de la denominación de un tercero	VARCHAR2(200)	No	No
DIRECCIONDESTINAT ARIO	Atributo que almacena la dirección de la denominación de un tercero	VARCHAR2(200)	No	No
LUGARDESTINOCOM PRADOR	Atributo que almacena el lugar de comprador	VARCHAR2(200)	No	No
ESPECIFICOENTREG A	Atributo que almacena el valor específico de entrega	CHAR(2)	No	No
NROENTREGA	Atributo que almacena el número de entrega	INTEGER	No	No
FRECUENCIAENTREG A	Atributo que almacena la frecuencia de entrega	CHAR(1)	No	No
OPCIONRETRIBUCIO N	Atributo que almacena el subtotal del pedido	CHAR(1)	No	No
PORCENTAJERTRIB UCIONDESCTO	Atributo que almacena el porcentaje de descuento	NUMBER(6,2)	No	No
CLAUSULARETRIBUCI ONINGRESO	Atributo que indica si se escogió la cláusula de retribución (1 se escogió la opción, 0 no se escogió la opción)	CHAR(1)	No	No
OPCIONRETRIBUCIO NINGRESO	Atributo que indica las opciones de la cláusula retribución (1 El Distribuidor obtendrá un porcentaje de descuento del precio de venta final al público, 2 El Distribuidor abonará al Proveedor un precio neto)	CHAR(1)	No	No
PORCENTAJERTRIB UCION	Atributo que almacena el porcentaje de retribución	NUMBER(6,2)	No	No
VENTAMINIMAANUAL	Atributo que almacena el monto de la venta mínima anual	NUMBER(10,2)	No	No
CODIGODIVISA	atributo que indica el código de una moneda	CHAR(2)	No	No
PORCENTAJEINCREM ENTO	Atributo que almacena el porcentaje de incremento	NUMBER(6,2)	No	No
PLAZODENUNCIA	Atributo que almacena el plazo de denuncia	INTEGER	No	No
FRECUENCIAPLAZOD ENUNCIA	Atributo que almacena la frecuencia del plazo de denuncia (1 día, 2 semana, 3 mes, 4 año)	CHAR(1)	No	No

OFICCONTRATODISTRIBUIDOR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
PLAZOSOLUCION	Atributo que almacena el plazo de solución expresado en días	INTEGER	No	No
CLAUSULAADICIONAL	Atributo que almacena la descripción de una cláusula adicional, la cual no será traducida	VARCHAR2(2000)	No	No
FECHAFIRMACONTRATO	Atributo que almacena la fecha de firma del contrato	DATE	No	No
CIUDADPAISFIRMA	Atributo que almacena el nombre de la ciudad donde se firma el contrato	VARCHAR2(100)	No	No
CODIGOPAISFIRMA	Atributo que indica el código del país, en la cual se firma un contrato	CHAR(2)	No	Si
OPCIONINDEMNIZACION	Atributo que indica si hay una indemnización para el representante (1 al final del contrato el agente tendrá derecho a una indemnización, 2 el agente no tendrá derecho a una indemnización)	CHAR(1)	No	No

OFICCONTRATOREPRESENTANTE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
NROCONTRATO	Atributo que indica el código de un contrato asociado a una Empresa	CHAR(10)	Si	Si
ESVALORLEGAL	Atributo que indica el tipo de formalización del contrato es legal (1 esta seleccionada la opción,0 no esta seleccionada la opción)	CHAR(1)	No	No
OPCIONVALORLEGAL	Atributo que indica los tipos de firma de la opción valor legal (1 Firma Digital de Entidad Certificadora Autorizada, 2 Firma manuscrita ante Notario con presencia física de los apoderados de ambas partes, 3 Firma manuscrita ante Notario de ambas partes por separado)	CHAR(1)	No	No
ESFORMALIZACIONPARCIAL	Atributo que indica el tipo de formalización del contrato es parcial (1 esta seleccionada la opción,0 no esta seleccionada la opción)	CHAR(1)	No	No
OPCIONFORMALIZACIONPARCIAL	Atributo que indica los tipos de firma de la opción valor parcial (1	CHAR(1)	No	No

OFICCONTRATOREPRESENTANTE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	Firma Digital de Entidad Certificadora Autorizada, con bastaneo de poderes, 2 Firma manuscrita sin intervenir (en ausencia de Notario Público) acompañada de fotocopias)			
PLAZOVALIDEZ	Atributo que indica el periodo de validez del contrato	INTEGER	No	No
FRECUENCIAPLAZOV ALIDEZ	Atributo que indica la frecuencia del periodo de validez del contrato (1 día, 2 días, 3 semanas, 4) meses, 5años)	CHAR(1)	No	No
CODIGOAPERTURAC REDITOCUMENTA	Atributo que indica el código de la apertura documentaria (1 A contar a partir, 2 fecha de embarque de la mercancía, 3 fecha de llegada al puerto destino, 4 fecha firma de contrato, 5 fecha de comienzo de los servicios contratados, 6 fecha de finalización de los servicios contratados, 7 fecha comienzo de la mercancía, 8 fecha de finalización de entrega de la mercancía, 9 fecha comienzo de obra, 10 fecha finalización obra, 11 contra entrega certificados de obra)	CHAR(2)	No	No
PORCENTAJERTRIB UCION	Atributo que almacena el porcentaje de retribución al representante	NUMBER(6,2)	No	No
CONSIGNACION	Atributo que indica si existe consignación para el representante (1 existe consignación, 0 no existe consignación)	CHAR(1)	No	No
OPCIONRETRIBUCIO N	Atributo que indica si existe retribución para el representante (1 existe retribución, 0 no existe retribución)	CHAR(1)	No	No
OPCIONSALARIO	Atributo que indica si existe un salario para el representante (1 existe salario, 0 no existe salario)	CHAR(1)	No	No
MONTOSALARIO	Atributo que almacena el salario del representante si es que existe la opción	NUMBER(10,2)	No	No
CANTIDADPAGOS	Atributo que indica la cantidad el numero de pagos en la cual se divide el salario del	INTEGER	No	No

OFICCONTRATOREPRESENTANTE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	representante			
FRECUENCIASALARIO	Atributo que indica la frecuencia del salario (1 semanal, 2 mensual, 3 trimestral, 4 semestral, 5 anual)	CHAR(1)	No	No
CODIGODIVISA	atributo que indica el código de una moneda	CHAR(2)	No	No
FRECUENCIAEXTRACTOCONTABLE	Atributo que indica la frecuencia del extracto contable (1 mensual, 2 trimestral, 3 anual)	CHAR(1)	No	No
DIASRECLAMO	Atributo que almacena el número de días en la cual se puede reclamar	INTEGER	No	No
DIASRESPUESTARECLAMO	Atributo que almacena el número máximo de días en la cual el vendedor debe responder al reclamo	INTEGER	No	No
PLAZODENUNCIA	Atributo que almacena el plazo de denuncia	INTEGER	No	No
FRECUENCIAPLAZODENUNCIA	Atributo que almacena la frecuencia del plazo de denuncia (1 día, 2 semana, 3 mes, 4 año)	CHAR(1)	No	No
PLAZOSOLUCION	Atributo que almacena el plazo de solución expresado en días	INTEGER	No	No
OPCIONINDEMNIZACION	Atributo que indica si hay una indemnización para el representante (1 al final del contrato el agente tendrá derecho a una indemnización, 2 el agente no tendrá derecho a una indemnización)	CHAR(1)	No	No
CLAUSULAADICIONAL	Atributo que almacena la descripción de una cláusula adicional, la cual no será traducida	VARCHAR2(2000)	No	No
FECHAFIRMACONTRATO	Atributo que almacena la fecha de firma del contrato	DATE	No	No
CIUDADPAISFIRMA	Atributo que almacena el nombre de la ciudad donde se firma el contrato	VARCHAR2(100)	No	No
CODIGOPAISFIRMA	Atributo que indica el código del país, en la cual se firma un contrato	CHAR(2)	No	Si
OPCIONLISTAPRECIO	Atributo que indica si se anexará o no una lista de precios al final del contrato (1 se anexa lista de precios, 0 no se seleccionó la opción)	CHAR(1)	No	No
CODIGOINCOTERM	Atributo que indica el código del incoterm	CHAR(3)	No	No
OPCIONCOMISIONREDUCIDA	Atributo que indica si existe una comisión reducida (1 existe una comisión reducida, 0 no existe comisión)	CHAR(1)	No	No

OFICCONTRATOREPRESENTANTE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	reducida)			

OFICCONTRATOXDOCUMENTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGODOCUMENTO	Atributo que indica el código de un documento aduanero	CHAR(3)	Si	No
NROCONTRATO	Atributo que indica el código de un contrato asociado a una Empresa	CHAR(10)	Si	Si
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
NROCOPIASCOMPRA DOR	Atributo que indica el número de copias recomendadas para un comprador	INTEGER	No	No
NROCOPIASBANCO	Atributo que indica el número de copias recomendadas para el Banco	INTEGER	No	No
NROCOPIASADUANA	Atributo que indica el número de copias recomendadas para Aduanas	INTEGER	No	No
NROCOPIASVENDEDOR	Atributo que indica el número de copias recomendadas para un vendedor	INTEGER	No	No
NROCOPIASRECOMENDADO	Atributo que indica el número de copias recomendadas totales	INTEGER	No	No
NROCOPIASTOTAL	Atributo que indica el número de copias totales solicitadas por un usuario	INTEGER	No	No
MANUAL	Atributo que indica si es manual o es generado por la aplicación (1 manual, o automático)	CHAR(1)	No	No
OBLIGATORIO	Atributo que indica si el documento es obligatorio para el proceso de negociación (1 obligatorio, 0 no obligatorio)	CHAR(1)	No	No

OFICCONTRATOXPAIS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROCONTRATO	Atributo que indica el código de un contrato asociado a una Empresa	CHAR(10)	Si	Si
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	Si	Si

OFICCOTIZACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK

OFICCOTIZACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROCOTIZACION	Atributo que indica el código correlativo de una cotización dependiendo de la empresa	CHAR(10)	Si	No
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
TIPOCOTIZACION	Atributo que indica el tipo (C cotización, I más información)	CHAR(1)	Si	No
LOGINOAFILIADO	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	No	Si
LOGINUSUARIO	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	No	Si
FECHACOTIZACION	Atributo que almacena la fecha en la cual fue creada la cotización	DATE	No	No
CANTIDADTOTAL	Atributo que indica la cantidad total a cotizar	INTEGER	No	No
MONTOTOTAL	Atributo que indica el monto total de la cotización	NUMBER(20,4)	No	No
ESTADO	Atributo que indica el estado de la cotización (0 eliminado, 1 pendiente, 2 modificado por afiliado, 3 anulado)	CHAR(1)	No	No
CODIGOEMPRESADEMANDANTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	No	Si
CODIGOPRODUCTOMAXIMO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	No	No

OFICDETALLEPROYECTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPROYECTO	Atributo que indica el código correlativo de un proyecto para una determinada empresa	CHAR(6)	Si	Si
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CORRELATIVODETALLEPROYECTO	Atributo que indica el código correlativo del detalle del proyecto	INTEGER	Si	No
PORCENTAJEAVANCEAREA	Atributo que almacena el porcentaje de avance de una tarea	NUMBER(20,4)	No	No
NROTAREA	Atributo que indica el código correlativo de una tarea	INTEGER	No	Si
LOGINCREADOR	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	No	Si
LOGINREALIZADOR	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	No	Si
ESTADO	Atributo que indica el estado de un proyecto (1 activo, 0 eliminado)	CHAR(1)	No	No

OFICDOCUMENTOSADUANEROS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGODOCUMENTO	Atributo que indica el código de un documento aduanero	CHAR(3)	Si	No
OBLIGATORIO	Atributo que indica si el documento es obligatorio para el proceso de negociación (1 obligatorio, 0 no obligatorio)	CHAR(1)	No	No
MANUAL	Atributo que indica si es manual o es generado por la aplicación (1 manual, 0 automático)	CHAR(1)	No	No
ACTIVO	Atributo que indica el estado del documento (1 activo, 0 inactivo)	CHAR(1)	No	No
URL	Atributo que indica una dirección Web con ejemplos y definición del documento	VARCHAR2(100)	No	No

OFICDOCUMENTOSXPAIS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGODOCUMENTO	Atributo que indica el código de un documento aduanero	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	Si	Si
NUMCOPIAS	Atributo que indica el número de copias de un documento	INTEGER	No	No

OFICDOCUMENTOXPEDIDO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROPEDIDO	Atributo que indica el número de pedido asociado a una empresa	CHAR(10)	Si	Si
CODIGOEMPRESAOFERENTE	Atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CODIGODOCUMENTO	Atributo que indica el código de un documento aduanero	CHAR(3)	Si	Si
NROCOPIASCOMPRA DOR	Atributo que indica el número de copias recomendadas para un comprador	INTEGER	No	No
NROCOPIASBANCO	Atributo que indica el número de copias recomendadas para el Banco	INTEGER	No	No
NROCOPIASADUANA	Atributo que indica el número de copias recomendadas para Aduanas	INTEGER	No	No
NROCOPIASVENDEDOR	Atributo que indica el número de copias recomendadas para un vendedor	INTEGER	No	No
NROCOPIASRECOMENDADO	Atributo que indica el número de copias recomendadas totales	INTEGER	No	No
NROCOPIASTOTAL	Atributo que indica el número de copias totales solicitadas por	INTEGER	No	No

OFICDOCUMENTOXPEDIDO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	un usuario			
MANUAL	Atributo que indica si es manual o es generado por la aplicación (1 manual, o automático)	CHAR(1)	No	No
OBLIGATORIO	Atributo que indica si el documento es obligatorio para el proceso de negociación (1 obligatorio, 0 no obligatorio)	CHAR(1)	No	No
CHKEMITIDO	Atributo que indica si el documento fue emitido (1 emitido, o no emitido)	CHAR(1)	No	No
CHKEDITADO	Atributo que indica si el documento fue editado (1 editado, 0 no editado)	CHAR(1)	No	No

OFICDOCXCAPITULOXPASORXPASIDE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGODOCUMENTO	Atributo que indica el código de un documento aduanero	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOHS_CAPITULO	Atributo que indica el código del capítulo de un HS_CODE (primer nivel de clasificación)	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOPAISORIGEN	Atributo que indica el código de un país origen	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOPAISDESTINO	Atributo que indica el código de un país destino	CHAR(2)	Si	Si
NUMCOPIAS	Atributo que indica la cantidad de copias del documento	INTEGER	No	No

OFICDOCXHS_CODE_CAPITULOXPAS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGODOCUMENTO	Atributo que indica el código de un documento aduanero	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOHS_CAPITULO	Atributo que indica el código del capítulo de un HS_CODE (primer nivel de clasificación)	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	Si	Si
NUMCOPIAS	Atributo que indica el número de copias de un documento	INTEGER	No	No

OFICDOCXHS_CODE_PARTIDAXPAS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGODOCUMENTO	Atributo que indica el código de un documento aduanero	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOHS_PARTIDA	Atributo que indica el código de la Partida de un HS_CODE (segundo nivel de clasificación)	CHAR(4)	Si	Si

OFICDOCXHS_CODE_PARTIDAXPAIS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NUMCOPIAS	Atributo que indica el número de copias de un documento	INTEGER	No	No

OFICDOCXPAISORIGXPAISDES				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGODOCUMENTO	Atributo que indica el código de un documento aduanero	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOPAISDESTINO	Atributo que indica el código de un país destino	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOPAISORIGEN	Atributo que indica el código de un país origen	CHAR(2)	Si	Si
NUMCOPIAS	Atributo que indica el número de copias del documento	INTEGER	No	No

OFICDOCXPARTIDAXPAISORXPAISDE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOHS_PARTIDA	Atributo que indica el código de la Partida de un HS_CODE (segundo nivel de clasificación)	CHAR(4)	Si	Si
CODIGODOCUMENTO	Atributo que indica el código de un documento aduanero	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOPAISORIGEN	Atributo que indica el código de un país origen	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOPAISDESTINO	Atributo que indica el código de un país destino	CHAR(2)	Si	Si
NUMCOPIAS	Atributo que indica el número de copias del documento	INTEGER	No	No

OFICDURACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
DURACIONHORAS	Atributo que indica los intervalos de horas posibles para la creación de una tarea	VARCHAR2(2)	No	No
DURACIONMINUTOS	Atributo que indica los intervalos de minutos posibles para la creación de una tarea	VARCHAR2(2)	No	No

OFICDURACIONHORA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
HORA	Atributo que indica los intervalos de horas posibles para la creación de una tarea	VARCHAR2(2)	No	No

OFICEMPRESA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	No
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	No	Si
NOMBREEMPRESA	Atributo que indica el nombre de una empresa	VARCHAR2(100)	No	No

OFICEMPRESA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
TIPOEMPRESA	Atributo que indica el tipo de empresa(A afiliada, U usuaria)	CHAR(1)	No	No
DOMICILIOSOCIAL	Atributo que indica el domicilio social de una empresa	VARCHAR2(50)	No	No
DOMICILIOFISCAL	Atributo que indica el domicilio fiscal de una empresa	VARCHAR2(50)	No	No
CODIGOPOSTAL	Atributo que indica el código postal de la ubicación de una empresa	CHAR(8)	No	No
CIF	Atributo que indica el numero de identificación de una empresa	CHAR(9)	No	No
LOGO	Atributo que indica el nombre del archivo para el logo de una empresa	VARCHAR2(15)	No	No
FACTURACION	Atributo que indica la facturación promedio anual de una empresa	CHAR(1)	No	No
CAPITALSOCIAL	Atributo que indica el capital social de una empresa	CHAR(1)	No	No
NROEMPLEDOS	Atributo que indica el número de empleados de una empresa	INTEGER	No	No
ANOCONSTITUCION	Atributo que indica el año de constitución de una empresa	CHAR(4)	No	No
FECHAALTA	Atributo que indica la fecha en la que se dio de alta una empresa a la plataforma	DATE	No	No
FOTO	Atributo que indica el nombre del archivo para la foto de un empresa	VARCHAR2(15)	No	No
CODIGOLOCALIDAD_AFILIADO	Atributo que indica el código de una localidad para un afiliado de la plataforma	CHAR(4)	No	Si
CODIGOACTIVIDAD1	Atributo que indica el código de actividad comercial para una Empresa	CHAR(6)	No	Si
EMPRESASEGURA	Atributo que indica si una empresa es segura (S es segura, N no es segura)	CHAR(1)	No	No
NOMBREEMPRESAIN GLES	Atributo que indica el nombre de una empresa en ingles	VARCHAR2(100)	No	No
CALLE	Atributo que indica el nombre de la calle de la ubicación de una empresa	VARCHAR2(100)	No	No
NRO_CALLE	Atributo que indica el número de la calle de la ubicación de una empresa	VARCHAR2(30)	No	No
CIUDAD	Atributo que indica el nombre de la ciudad de la ubicación de una empresa	VARCHAR2(100)	No	No

OFICEMPRESA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
PROVINCIA_ESTADO	Atributo que indica el nombre de la provincia o estado de la ubicación de una empresa	VARCHAR2(100)	No	No
CODIGOHS_PRODUC TO_VENTA1	Atributo que indica el código del HS_CODE, de los productos que habitualmente vende la Empresa	CHAR(6)	No	Si
CODIGOHS_PRODUC TO_VENTA2	Atributo que indica el código del HS_CODE, de los productos que habitualmente vende la Empresa	CHAR(6)	No	Si
CODIGOHS_PRODUC TO_VENTA3	Atributo que indica el código del HS_CODE, de los productos que habitualmente vende la Empresa	CHAR(6)	No	Si
CODIGOHS_PRODUC TO_COMPRA1	Atributo que indica el código del HS_CODE, de los productos que habitualmente compra la Empresa	CHAR(6)	No	Si
CODIGOHS_PRODUC TO_COMPRA2	Atributo que indica el código del HS_CODE, de los productos que habitualmente compra la Empresa	CHAR(6)	No	Si
CODIGOHS_PRODUC TO_COMPRA3	Atributo que indica el código del HS_CODE, de los productos que habitualmente compra la Empresa	CHAR(6)	No	Si
CODIGOACTIVIDAD2	Atributo que indica el código de actividad comercial para una Empresa	CHAR(6)	No	Si
CODIGOACTIVIDAD3	Atributo que indica el código de actividad comercial para una Empresa	CHAR(6)	No	Si
CODIGOPROVINCIA	Atributo que indica el código de una provincia	CHAR(3)	No	Si
CODIGOLOCALIDAD	Atributo que indica el código de una localidad	CHAR(3)	No	Si
CODIGOPAIS_LOCALIDAD	Atributo que indica el código de país de un usuario	CHAR(2)	No	Si
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de país de un afiliado	CHAR(2)	No	Si
ANAGRAMA	Atributo que indica un nombre para identificar a la Empresa	VARCHAR2(100)	No	No
DOMINIO	Atributo que indica el código de la plataforma a la cual pertenece la empresa	CHAR(3)	No	Si

OFICESTADOTAREA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOESTADOTAREA	Atributo que indica el código del estado de una tarea	CHAR(1)	Si	No

OFICESTRUCTURACOSTOPEDIDO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOINCOTERMS	Atributo que indica el código del incoterm	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CODIGOCONCEPTOGASTO	Atributo que indica el código para los distintos conceptos de gastos de un incoterm	CHAR(2)	Si	Si
NROPEDIDO	Atributo que indica el número de pedido asociado a una empresa	CHAR(10)	Si	Si
APLICACOMPRADOR	Atributo que indica si el concepto de gasto es aplicado al comprador (1 es aplicable al comprador, 0 no es aplicable al comprador)	CHAR(1)	No	No
APLICAVENDEDOR	Atributo que indica si el concepto de gasto es aplicado al vendedor (1 es aplicable al vendedor, 0 no es aplicable al vendedor)	CHAR(1)	No	No

OFICESTRUCTURACOSTOS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOINCOTERMS	Atributo que indica el código del incoterm	CHAR(3)	Si	No
NROPRESUPUESTO	atributo que indica el numero de un presupuesto	CHAR(10)	Si	Si
CODIGOCONCEPTOGASTO	Atributo que indica el código para los distintos conceptos de gastos de un incoterm	CHAR(2)	Si	No
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
APLICACOMPRADOR	Atributo que indica si el concepto de gasto es aplicado al comprador (1 es aplicable al comprador, 0 no es aplicable al comprador)	CHAR(1)	No	No
APLICAVENDEDOR	Atributo que indica si el concepto de gasto es aplicado al vendedor (1 es aplicable al vendedor, 0 no es aplicable al vendedor)	CHAR(1)	No	No
EDITAGASTO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del gasto de la estructura de costo (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No

OFICESTRUCTURACOSTOSCOLABORADO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROCOLABORADOR	Atributo que indica el código de una solicitud	CHAR(10)	Si	Si

OFICESTRUCTURACOSTOSCOLABORADO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	de representación			
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CODIGOINCOTERMS	Atributo que indica el código del incoterm	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOCONCEPTOASTO	Atributo que indica el código para los distintos conceptos de gastos de un incoterm	CHAR(2)	Si	Si
APLICACOMPRADOR	Atributo que indica si el concepto de gasto es aplicado al comprador (1 es aplicable al comprador, 0 no es aplicable al comprador)	CHAR(1)	No	No
APLICAVENDEDOR	Atributo que indica si el concepto de gasto es aplicado al vendedor (1 es aplicable al vendedor, 0 no es aplicable al vendedor)	CHAR(1)	No	No
EDITAGASTO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del gasto de la estructura de costo (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No

OFICESTRUCTURACOSTOSCONTRATO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROCONTRATO	Atributo que indica el código de un contrato asociado a una Empresa	CHAR(10)	Si	Si
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CODIGOINCOTERMS	Atributo que indica el código del incoterm	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOCONCEPTOASTO	Atributo que indica el código para los distintos conceptos de gastos de un incoterm	CHAR(2)	Si	Si
APLICACOMPRADOR	Atributo que indica si el concepto de gasto es aplicado al comprador (1 es aplicable al comprador, 0 no es aplicable al comprador)	CHAR(1)	No	No
APLICAVENDEDOR	Atributo que indica si el concepto de gasto es aplicado al vendedor (1 es aplicable al vendedor, 0 no es aplicable al vendedor)	CHAR(1)	No	No

OFICFFI				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOOFICFFI	Atributo que indica el código del documento FFI	CHAR(10)	Si	No
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una	CHAR(6)	Si	No

OFICFFI				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	Empresa			
FLETE	Atributo que almacena el importe del flete	NUMBER	No	No
CONDICIONESSEGURO	Atributo que almacena las condiciones seguras del documento	VARCHAR2(20)	No	No
LUGARENVI	Atributo que almacena el lugar de envío	VARCHAR2(30)	No	No
FECHAENVIO	Atributo que almacena la fecha de envío	DATE	No	No
CONDICIONESENVIO	Atributo que almacena las condiciones de envío	VARCHAR2(30)	No	No
DENOMINACIONSOCIAL	Atributo que almacena la denominación social	VARCHAR2(30)	No	No
SEGUROTRANSPORTE	Atributo que almacena el seguro de transporte	VARCHAR2(30)	No	No
MONEDASEGURO	Atributo que almacena la moneda del seguro de transporte	VARCHAR2(10)	No	No
VALORSEGURO	Atributo que almacena el valor de seguro	VARCHAR2(10)	No	No
INSTRUCCIONESMANEJO	Atributo que almacena las instrucciones de manejo	VARCHAR2(200)	No	No
LUGAREMISION	Atributo que almacena el lugar de la emisión	VARCHAR2(30)	No	No
FECHAEMISION	Atributo que almacena la fecha de emisión	DATE	No	No
NROPEDIDO	Atributo que indica el número de pedido asociado a una empresa	CHAR(10)	No	No
CREDITODOCUMENTARIO	Atributo que almacena la descripción de crédito documentaria	VARCHAR2(20)	No	No

OFICFRECUENCIAALERTA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOFRECUENCIAALERTA	Atributo que indica el código de la frecuencia de una alerta	CHAR(1)	Si	No

OFICFRECUENCIASISTEMATICA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOFRECUENCIASISTEMATICA	Atributo que indica el código de la frecuencia sistemática	CHAR(1)	Si	No

OFICINCOTERMS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOINCOTERMS	Atributo que indica el código del incoterm	CHAR(3)	Si	No

OFICLINEACONTRATO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
NROCONTRATO	Atributo que indica el código de un contrato asociado a una Empresa	CHAR(10)	Si	Si
LINEACONTRATO	Atributo que indica el correlativo de la línea de contrato	CHAR(2)	Si	No
CODIGOPRODUCTO	atributo que indica el	CHAR(8)	No	Si

OFICLINEACONTRATO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	código de un Producto			
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	No	Si
CANTIDAD	atributo que almacena la cantidad solicitada de un producto	INTEGER	No	No
IMPORTELINEA	Atributo que almacena el importe de un contrato, valor que se calcula multiplicando el precio unitario del producto por la cantidad solicitada	NUMBER(20,4)	No	No
PRECIOUNITARIOLINEA	valor numérico que indica el precio del producto para una línea del Contrato	NUMBER(20,4)	No	No
CODIGOHS_PRODUC TO	Atributo que indica el código del tercer nivel de clasificación para el HS_CODE	CHAR(6)	No	No

OFICLINEACOTIZACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
LINEACOTIZACION	Atributo que indica el correlativo de un detalle de cotización	CHAR(2)	Si	No
NROCOTIZACION	Atributo que indica el código correlativo de una cotización dependiendo de la empresa	CHAR(10)	Si	Si
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
TIPOCOTIZACION	Atributo que indica el tipo de cotización (I información, C cotización)	CHAR(1)	Si	Si
VOLUMENLINEA	Atributo que almacena la cantidad de productos de una línea de cotización	INTEGER	No	No
MONTOLINEA	Atributo que almacena el monto de productos de una línea de cotización	NUMBER(20,4)	No	No
CODIGOPRODUCTO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	No	Si
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	No	Si
NOMBREMERCANCIA	Atributo que almacena el nombre de la mercancía	VARCHAR2(1000)	No	No
CHK_CARACTERISTICAS	Atributo que indica si la información tiene características (1 tiene la opción, 0 no la tiene)	CHAR(1)	No	No
CHK_COBROPAGO	Atributo que indica si la información tiene cobro pago (1 tiene la opción, 0 no la tiene)	CHAR(1)	No	No
CHK_GARANTIAS	Atributo que indica si la información tiene garantía (1 tiene la opción, 0 no la tiene)	CHAR(1)	No	No

OFICLINEACOTIZACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CHK_CONDICIONES	Atributo que indica si la información tiene condiciones (1 tiene la opción, 0 no la tiene)	CHAR(1)	No	No
CHK_PORTRAMOS	Atributo que indica si la cotización es realizada por tramos (1 es por tramos, 0 no es por tramos)	CHAR(1)	No	No
CHK_COTIZACION	Atributo que indica si es cotización(1 es cotización, 0 si es información)	CHAR(1)	No	No
CHK_CARACTERISTICAS_RESP	Atributo que indica si la información tiene características de respuesta(1 tiene la opción, 0 no la tiene)	CHAR(1)	No	No
CHK_COBROPAGO_RESP	Atributo que indica si la información tiene cobro pago de respuesta de respuesta(1 tiene la opción, 0 no la tiene)	CHAR(1)	No	No
CHK_GARANTIAS_RESP	Atributo que indica si la información tiene garantía de respuesta(1 tiene la opción, 0 no la tiene)	CHAR(1)	No	No
CHK_CONDICIONES_RESP	Atributo que indica si la información tiene condiciones de respuesta(1 tiene la opción, 0 no la tiene)	CHAR(1)	No	No
PRECIOLINEA	valor numérico que indica el precio del producto para una línea de cotización	NUMBER(20,4)	No	No

OFICLINEAPEDIDO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
LINEAPEDIDO	Atributo que indica el código de una línea de pedido	CHAR(2)	Si	No
NROPEDIDO	Atributo que indica el número de pedido asociado a una empresa	CHAR(10)	Si	Si
CANTIDAD	atributo que almacena la cantidad solicitada de un producto	INTEGER	No	No
IMPORTELINEA	Atributo que almacena el importe de un contrato, valor que se calcula multiplicando el precio unitario del producto por la cantidad solicitada	NUMBER(20,4)	No	No
PRECIOUNITARIOLINEA	valor numérico que indica el precio del producto para una línea de pedido	NUMBER(20,4)	No	No
CODIGOPRODUCTO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	No	Si
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una	CHAR(6)	No	Si

OFICLINEAPEDIDO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	Empresa			
CODIGOHS_PRODUC TO	Atributo que indica el código del tercer nivel de clasificación para el HS_CODE	CHAR(6)	No	Si
DESCRIPCIONHSCOD E	atributo que almacena la descripción del HS-CODE	VARCHAR2(1000)	No	No
BAGGAGE	Atributo que almacena el numero de bultos	VARCHAR2(10)	No	No
MARKS	Atributo que almacena la marca del producto	VARCHAR2(10)	No	No
ALTO	Atributo que almacena el alto del bultos	VARCHAR2(10)	No	No
ANCHO	Atributo que almacena el ancho del bultos	VARCHAR2(10)	No	No
LARGO	Atributo que almacena el largo del bultos	VARCHAR2(10)	No	No
VOLUMEN	Atributo que almacena el volumen del bulto	VARCHAR2(10)	No	No

OFICLINEAPRESUPUESTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROPRESUPUESTO	atributo que indica el numero de un presupuesto	CHAR(10)	Si	Si
LINEAPRESUPUESTO	Atributo que indica el código del detalle del presupuesto	CHAR(2)	Si	No
CODIGOEMPRESAOF ERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CANTIDAD	atributo que almacena la cantidad solicitada de un producto	INTEGER	No	No
IMPORTELINEA	Atributo que almacena el importe de un contrato, valor que se calcula multiplicando el precio unitario del producto por la cantidad solicitada	NUMBER(20,4)	No	No
CODIGOPRODUCTO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	No	Si
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	No	Si
PRECIOUNITARIOLIN EA	valor numérico que indica el precio del producto para una línea de presupuesto	NUMBER(20,4)	No	No
CODIGOHS_PRODUC TO	Atributo que indica el código del tercer nivel de clasificación para el HS_CODE	CHAR(6)	No	Si
DESCRIPCIONHSCOD E	atributo que almacena la descripción del HS-CODE	VARCHAR2(1000)	No	No
EDITAPRECIO	atributo que indica si se reflejo un cambio en el precio de la línea de un producto (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACANTIDAD	atributo que indica si se reflejo un cambio en	CHAR(2)	No	No

OFICLINEAPRESUPUESTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	la cantidad de la línea de un producto (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)			
EDITAMONTOLINEA	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto de la línea de un producto (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No

OFICLINEASOLICITUDCOLABORADOR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROLINEACOLABORADOR	Atributo que almacena el código de la línea de colaborador	CHAR(2)	Si	No
NROCOLABORADOR	Atributo que indica el código de una solicitud de representación	CHAR(10)	Si	Si
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
DOMICILIOSOCIAL	Atributo que almacena el domicilio social	CHAR(50)	No	No
CANTIDAD	atributo que almacena la cantidad solicitada de un producto	INTEGER	No	No
IMPORTE	Atributo que almacena el importe de un contrato, valor que se calcula multiplicando el precio unitario del producto por la cantidad solicitada	NUMBER(20,4)	No	No
PRECIOUNITARIOLINEA	valor numérico que indica el precio del producto para una línea de la solicitud de colaborador	NUMBER(20,4)	No	No
CODIGOPRODUCTO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	No	Si
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	No	Si
CODIGOHS_PRODUC TO	Atributo que indica el código del tercer nivel de clasificación para el HS_CODE	CHAR(6)	No	Si
DESCRIPCIONHSCODE	atributo que almacena la descripción del HS-CODE	VARCHAR2(1000)	No	No
EDITAPRECIO	atributo que indica si se reflejo un cambio en el precio de la línea de un producto (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACANTIDAD	atributo que indica si se reflejo un cambio en la cantidad de la línea de un producto (XX sin cambios, 1U modificado por usuario	CHAR(2)	No	No

OFICLINEASOLICITUDCOLABORADOR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	, 1A modificado por afiliado)			
EDITAMONTOLINEA	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto de la línea de un producto (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No

OFICMEDIOTRANSPORTE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOMEDIOTRANSPORTE	Atributo que indica el código del medio de transporte	CHAR(2)	Si	No
CODIGODOCUMENTO	Atributo que indica el código de un documento aduanero	CHAR(3)	No	Si

OFICMIB2B				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
LOGIN	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	Si	Si
NUMLINEASTABLA	Atributo numérico que almacena la cantidad de líneas que tendrá un listado	NUMBER	No	No
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	No	Si
CODIGODIVISA	atributo que indica el código de una moneda	CHAR(2)	No	Si
CODIGOUNIDADDEMEDIDA	atributo que indica el código de la unidad de medida	CHAR(3)	No	Si

OFICPEDIDO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROPEDIDO	Atributo que indica el número de pedido asociado a una empresa	CHAR(10)	Si	No
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
NROCOTIZACION	Atributo que indica el código correlativo de una cotización dependiendo de la empresa	CHAR(10)	No	No
MONTOTAL	Atributo que almacena el costo total del pedido	NUMBER(20,4)	No	No
ESTADO	Atributo que almacena el estado de un pedido (0 eliminado, 2 aprobado)	CHAR(1)	No	No
CANTIDADTOTAL	atributo que almacena la cantidad total solicitada de un producto	INTEGER	No	No
FECHAREGISTRO	Atributo que almacena la fecha de registro del pedido	DATE	No	No
CODIGOPRODUCTOMAXIMO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	No	No

OFICPEDIDO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
FECHACONSULTA	Atributo que almacena la fecha consulta del pedido	DATE	No	No
CODIGODIVISA	atributo que indica el código de una moneda	CHAR(2)	No	Si
CODIGOLUGARDESTINO	Atributo que indica el lugar del destinatario (1 local de la empresa, 2 otro local de la empresa, 3 un tercer destinatario)	CHAR(1)	No	No
DENOMINACIONSOCIAL	Atributo que almacena la denominación social	VARCHAR2(100)	No	No
NOMBRECONTACTO	Atributo que almacena los nombres del contacto	VARCHAR2(100)	No	No
APELLIDOSCONTACTO	Atributo que almacena los apellidos del contacto	VARCHAR2(100)	No	No
CALLE	Atributo que almacena el nombre de la calle del contacto	VARCHAR2(100)	No	No
NROCALLE	Atributo que almacena el número de calle del contacto	VARCHAR2(30)	No	No
CODIGOPOSTAL	Atributo que almacena el código postal del destinatario	CHAR(8)	No	No
CIUDAD	Atributo que almacena la ciudad del contacto	VARCHAR2(100)	No	No
PROVINCIA_ESTADO	Atributo que indica el nombre de la provincia o estado de la ubicación de una empresa	VARCHAR2(100)	No	No
TELEFONO	Atributo que almacena el teléfono del contacto	VARCHAR2(10)	No	No
CODIGOMEDIOTRANSPORTE	Atributo que indica el código del medio de transporte	CHAR(2)	No	Si
CALLECARGA	Atributo que almacena el nombre de la calle del lugar de carga	VARCHAR2(100)	No	No
LUGARDESPACHO	Atributo que almacena el nombre del lugar de despacho	VARCHAR2(100)	No	No
GASTOSTOTALES	Atributo que almacena los gastos totales	NUMBER(20,4)	No	No
IMPUESTOS	Atributo que almacena el importe por los impuestos	NUMBER(20,4)	No	No
SEGUROS	Atributo que almacena el importe por los seguros	NUMBER(20,4)	No	No
OTROSGASTOS	Atributo que almacena el importe por otros gastos	NUMBER(20,4)	No	No
FLETE	Atributo que almacena el importe por el flete	NUMBER(20,4)	No	No
EMBALAJE	Atributo que almacena el importe por el embalaje	NUMBER(20,4)	No	No
NROCALLECARGA	Atributo que almacena el numero de la calle del lugar de carga	VARCHAR2(40)	No	No
CODIGOPOSTALCARGA	Atributo que almacena el código postal del lugar de carga	CHAR(8)	No	No

OFICPEDIDO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CIUDADCARGA	Atributo que almacena la ciudad del lugar de carga	VARCHAR2(100)	No	No
PROVINCIA_ESTADO CARGA	Atributo que almacena la provincia del lugar de carga	VARCHAR2(100)	No	No
TELEFONOCARGA	Atributo que almacena el teléfono del lugar de carga	VARCHAR2(10)	No	No
COMPANIADESPACHO	Atributo que almacena el nombre de la compañía de despacho	VARCHAR2(100)	No	No
NROVIAJEDESPACHO	Atributo que almacena el número de viaje del despacho	VARCHAR2(40)	No	No
FECHADESPACHO	Atributo que almacena la fecha de despacho	DATE	No	No
NROENTREGA	Atributo que almacena el número de entrega	NUMBER	No	No
FRECUENCIAENTREGA	Atributo que almacena la frecuencia de entrega	CHAR(2)	No	No
SUBTOTAL	Atributo que almacena el subtotal del pedido	NUMBER(20,4)	No	No
DESCUENTOS	Atributo que almacena el importe de los descuentos	NUMBER(20,4)	No	No
VERSION	Atributo que almacena el número de versión de la negociación	CHAR(3)	No	No
CODIGOPAISCARGA	Atributo que indica el código de un país, para la carga de mercancía	CHAR(2)	No	Si
LOGINUSUARIO	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	No	Si
LOGINAFILIADO	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	No	Si
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	No	Si
NROPRESUPUESTO	atributo que indica el numero de un presupuesto	CHAR(10)	No	Si
CODIGOEMPRESADEMANDANTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	No	Si
TIENECONTRATO	Atributo que indica si el presupuesto tiene asociado un contrato (S tiene un contrato, N no tiene un contrato)	CHAR(1)	No	No
ESPECIFICOENTREGA	Atributo que almacena el valor específico de entrega	CHAR(2)	No	No
NROCONTRATO	Atributo que indica el código de un contrato asociado a una Empresa	CHAR(10)	No	No
ESTADOPAGO	Atributo que indica si es al contado, se cancelo el monto total, y si es al crédito, se canceló la primera cuota (1 se canceló la cuota, 0 no se cancelo la cuota)	CHAR(1)	No	No

OFICPL				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOOFICPL	Atributo que indica el código del documento PL	CHAR(10)	Si	No
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	No
CODIGOINCOTERM	Atributo que indica el código del incoterm	CHAR(3)	No	No
TERMINOCOMERCIAL		VARCHAR2(20)	No	No
LOCALCARRIER	Atributo que almacena el nombre del local de envío	VARCHAR2(20)	No	No
LETRACREDITO	Atributo que almacena el monto de la letra de crédito	VARCHAR2(20)	No	No
CONOCIMIENTOEMBARQUE	Atributo que almacena el conocimiento de embarque	VARCHAR2(20)	No	No
TITULO REPRESENTANTE	Atributo que almacena el título de representante	VARCHAR2(20)	No	No
NOMBRE REPRESENTANTE	Atributo que almacena el nombre del representante	VARCHAR2(20)	No	No
TELEFONO REPRESENTANTE	Atributo que almacena el teléfono de representante	VARCHAR2(10)	No	No
FAX REPRESENTANTE	Atributo que almacena el fax de representante	VARCHAR2(10)	No	No
FECHA PACKING	Atributo que almacena la fecha de empaquetado	DATE	No	No
REFERENCE	Atributo que almacena la descripción de una referencia	VARCHAR2(20)	No	No
FACTURA	Atributo que almacena una referencia de la factura	VARCHAR2(10)	No	No
PACKINGLIST	Atributo que almacena la descripción de la lista de paquetes	VARCHAR2(20)	No	No
NRO PEDIDO	Atributo que indica el número de pedido asociado a una empresa	CHAR(10)	No	No
NOTA	Atributo que almacena la descripción de una nota	VARCHAR2(200)	No	No
EXPORTINGCARRIER	Atributo que almacena	VARCHAR2(20)	No	No
DENOMINACION SOCIAL	Atributo que almacena la denominación social	VARCHAR2(30)	No	No

OFICPRESUPUESTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROPRESUPUESTO	atributo que indica el numero de un presupuesto	CHAR(10)	Si	No
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
LOGINAFILIADO	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	No	Si
LOGINUSUARIO	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	No	Si

OFICPRESUPUESTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROCOTIZACION	Atributo que indica el código correlativo de una cotización dependiendo de la empresa	CHAR(10)	No	No
MONTOTAL	Atributo que almacena el monto total del presupuesto	NUMBER(20,4)	No	No
ESTADO	Atributo que almacena el estado del presupuesto (0 eliminado, 1 pendiente, 2 aprobado, 3 modificado por afiliado, 4 modificado por usuario, 5 anulado)	CHAR(1)	No	No
CANTIDADTOTAL	Atributo que almacena la cantidad total del presupuesto	INTEGER	No	No
CODIGOEMPRESA DE MANDANTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	No	Si
FECHAREGISTRO	Atributo que almacena la fecha de registro del presupuesto	DATE	No	No
CODIGOPRODUCTO M AXIMO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	No	No
FECHACONSULTA	Atributo que almacena la fecha de consulta	DATE	No	No
CODIGODIVISA	atributo que indica el código de una moneda	CHAR(2)	No	Si
CODIGOLUGAR DESTI NO	Atributo que indica el lugar del destinatario (1 local de la empresa, 2 otro local de la empresa, 3 un tercer destinatario)	CHAR(1)	No	No
DENOMINACION SOC I AL	Atributo que almacena la denominación social	VARCHAR2(100)	No	No
NOMBRECONTACTO	Atributo que almacena los nombres del contacto	VARCHAR2(100)	No	No
APELLIDOSCONTACT O	Atributo que almacena los apellidos del contacto	VARCHAR2(100)	No	No
CALLE	Atributo que almacena la calle de un tercer destinatario	VARCHAR2(100)	No	No
NROCALLE	Atributo que almacena el numero de calle de un tercer destinatario	VARCHAR2(30)	No	No
CODIGOPOSTAL	Atributo que almacena el código postal de un tercer destinatario	CHAR(8)	No	No
CODIGOPAIS	Atributo que almacena el código de país destino	CHAR(2)	No	No
CIUDAD	Atributo que almacena la ciudad de un tercer destinatario	VARCHAR2(100)	No	No
PROVINCIA_ESTADO	Atributo que almacena la provincia de un tercer destinatario	VARCHAR2(100)	No	No
TELEFONO	Atributo que almacena el teléfono de un tercer destinatario	VARCHAR2(10)	No	No
CODIGOMEDIOTRAN S PORTE	Atributo que indica el código del medio de transporte	CHAR(2)	No	Si

OFICPRESUPUESTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CALLECARGA	Atributo que almacena el nombre de la calle del lugar de carga	VARCHAR2(100)	No	No
LUGARDESPACHO	Atributo que almacena el nombre del lugar de despacho	VARCHAR2(100)	No	No
GASTOSTOTALES	Atributo que almacena los gastos totales	NUMBER(20,4)	No	No
IMPUESTOS	Atributo que almacena el importe por los impuestos	NUMBER(20,4)	No	No
SEGUROS	Atributo que almacena el importe por los seguros	NUMBER(20,4)	No	No
OTROSGASTOS	Atributo que almacena el importe por otros gastos	NUMBER(20,4)	No	No
FLETE	Atributo que almacena el importe por el flete	NUMBER(20,4)	No	No
EMBALAJE	Atributo que almacena el importe por el embalaje	NUMBER(20,4)	No	No
NROCALLECARGA	Atributo que almacena el numero de la calle del lugar de carga	VARCHAR2(30)	No	No
CODIGOPOSTALCARGA	Atributo que almacena el código postal del lugar de carga	CHAR(8)	No	No
CIUDADCARGA	Atributo que almacena la ciudad del lugar de carga	VARCHAR2(100)	No	No
PROVINCIA_ESTADOCARGA	Atributo que almacena la provincia del lugar de carga	VARCHAR2(100)	No	No
TELEFONOCARGA	Atributo que almacena el teléfono del lugar de carga	VARCHAR2(10)	No	No
COMPANIADESPACHO	Atributo que almacena el nombre de la compañía de despacho	VARCHAR2(100)	No	No
NROVIAJEDESPACHO	Atributo que almacena el número de viaje del despacho	VARCHAR2(40)	No	No
FECHADESPACHO	Atributo que almacena la fecha de despacho	DATE	No	No
NROENTREGA	Atributo que almacena el número de entrega	NUMBER	No	No
FRECUENCIAENTREGA	Atributo que almacena la frecuencia de entrega	CHAR(2)	No	No
CODIGOPAISCARGA	Atributo que indica el código de un país de carga de mercadería	CHAR(2)	No	Si
SUBTOTAL	Atributo que almacena el subtotal del pedido	NUMBER(20,4)	No	No
DESCUENTOS	Atributo que almacena el importe de los descuentos	NUMBER(20,4)	No	No
EDITACALLECARGA	atributo que indica si se reflejo un cambio en el nombre de la calle del lugar de carga (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITANROENTREGA	atributo que indica si	CHAR(2)	No	No

OFICPRESUPUESTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	se reflejo un cambio en el número de entrega (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)			
EDITAFRECUENCIAENTREGA	atributo que indica si se reflejo un cambio en la frecuencia de entrega (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITANROCALLECARGA	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del numero de calle para el lugar de carga (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACODIGOPOSTALCARGA	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del código postal para el lugar de carga (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACODIGOPAISCARGA	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del país de carga (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACIUDADCARGA	Atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación de la ciudad para el lugar de carga (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAESTADOPROVINCIA CARGA	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del estado o provincia del lugar de carga (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACOMPANIADESPACHO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del nombre de la compañía de para el despacho (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITANROVIAJEDESPACHO	atributo que indica si se reflejo un cambio en	CHAR(2)	No	No

OFICPRESUPUESTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	la negociación del número de viaje del despacho (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)			
EDITAFECHADESPACHO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la fecha del despacho (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAEMBALAJE	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto de embalaje (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAFLETE	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto del flete (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAOTROSGASTOS	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto de otros gastos (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITASEGUROS	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto de seguros (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITADESCUENTOS	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto de descuentos (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAIMPUESTOS	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto de impuestos (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITATOTALGASTOS	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto total de gastos (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITASUBTOTAL	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto sub total (XX	CHAR(2)	No	No

OFICPRESUPUESTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)			
EDITATOTAL	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto total (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
VERSION	Atributo que almacena la versión de la negociación	CHAR(3)	No	No
EDITAINCOTERM	atributo que indica si se reflejo un cambio en el incoterm seleccionado (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAMEDIOTRANSP ORTE	atributo que indica si se reflejo un cambio en el medio de transporte seleccionado (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITADENOMINACIO NSOCIAL	atributo que indica si se reflejo un cambio en denominación social (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITANOMBRECONT ACTO	atributo que indica si se reflejo un cambio en el nombre de contacto (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAAPELLIDOSCON TACTO	atributo que indica si se reflejo un cambio en el apellido de contacto (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACALLE	atributo que indica si se reflejo un cambio en el nombre de calle del contacto (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITANROCALLE	atributo que indica si se reflejo un cambio en el número de calle del contacto (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACODIGOPOSTA L	atributo que indica si se reflejo un cambio en	CHAR(2)	No	No

OFICPRESUPUESTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	el código postal de la dirección del contacto (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)			
EDITACODIGOPAIS	atributo que indica si se reflejo un cambio en el código país del lugar de despacho (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACIUDAD	atributo que indica si se reflejo un cambio en el ciudad del lugar de despacho (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAESTADOPROVINCIA	atributo que indica si se reflejo un cambio en el provincia del lugar de despacho (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
TIPOCOTIZACION	Atributo que indica el tipo de cotización (I información, C cotización)	CHAR(1)	No	No
CLAUSULA1	Atributo que indica si se acepto la cláusula 1 (1 se aceptó la cláusula, 0 no se acepto)	CHAR(1)	No	No
CLAUSULA2	Atributo que indica si se acepto la cláusula 2 (1 se aceptó la cláusula, 0 no se acepto)	CHAR(1)	No	No
CLAUSULA3	Atributo que indica si se acepto la cláusula 3 (1 se aceptó la cláusula, 0 no se acepto)	CHAR(1)	No	No
CLAUSULA4	Atributo que indica si se acepto la cláusula 4 (1 se aceptó la cláusula, 0 no se acepto)	CHAR(1)	No	No
ESPECIFICOENTREGA	Atributo que almacena el valor específico de entrega	CHAR(2)	No	No
EDITAESPECIFICOENTREGA	atributo que indica si se reflejo un cambio en el atributo específico entrega (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
CONTMODIF3AFIL	Atributo que almacena el número de cambios en la pasarela de pagos para el afiliado	CHAR(1)	No	No

OFICPRESUPUESTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CONTMODIF4AFIL	Atributo que almacena el número de cambios en la formalización para el afiliado	CHAR(1)	No	No
CONTMODIF3USU	Atributo que almacena el número de cambios en la pasarela de pagos para el usuario	CHAR(1)	No	No
CONTMODIF4USU	Atributo que almacena el número de cambios en la formalización para el usuario	CHAR(1)	No	No
VALORCONTADO	Atributo que indica si la pasarela seleccionado es al contado o a plazo (1 contado, 0 plazos)	CHAR(1)	No	No
CODIGOEMPOFEREN TEXCONTRATO	Atributo que almacena el código de la empresa oferente relacionada al contrato	CHAR(6)	No	No
NROCONTRATO	Atributo que indica el código de un contrato asociado a una Empresa	CHAR(10)	No	No
CONTCAMBIOSCOST OS	Atributo que almacena el contador de cambios de costos	CHAR(2)	No	No

OFICPRESUPUESTOCUOTAS_PASARELA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROPRESUPUESTO	atributo que indica el numero de un presupuesto	CHAR(10)	Si	Si
CODIGOEMPRESAOF ERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CUOTA	atributo que indica el numero de cuota	INTEGER	Si	No
FECHACUOTA	atributo que indica la fecha de vencimiento de la cuota	DATE	No	No
IMPORTE	valor numérico que indica el monto a pagar de la cuota	NUMBER(15,2)	No	No
EDITAIMPORTE	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del importe (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAFECHA	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación de la fecha de vencimiento de la cuota (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No

OFICPRESUPUESTOFORMALIZACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROPRESUPUESTO	atributo que indica el numero de un presupuesto	CHAR(10)	Si	Si
CODIGOEMPRESAOF	atributo que indica el	CHAR(6)	Si	Si

OFICPRESUPUESTOFORMALIZACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
ERENTE	código de una Empresa			
OPCIONRETENCION	variable que indica si se escogió una Retención para la Formalización, el valor 1 representa que la opción fue seleccionada, y 0 que no esta seleccionada	CHAR(1)	No	No
OPCIONSPECCIONCALIDAD	variable que indica si se escogió un inspección de calidad para la formalización, el valor 1 representa que la opción fue seleccionada y 0 que no esta seleccionada	CHAR(1)	No	No
OPCIONINCUMPLIMIENTOCALIDAD	variable que indica si se escogió la opción incumplimiento de calidad para la formalización, el valor 1 representa que la opción fue seleccionada y 0 que no esta seleccionada	CHAR(1)	No	No
OPCIONNOCONFORMIDAD	variable que indica si se escogió la opción no conformidad para la formalización, el valor 1 representa que la opción fue seleccionada y 0 que no esta seleccionada	CHAR(1)	No	No
OPCIONRETRASODESPACHO	variable que indica si se escogió la opción no conformidad para la formalización, el valor 1 representa que la opción fue seleccionada y 0 que no esta seleccionada	CHAR(1)	No	No
OPCIONRETRASOPAGOS	variable que indica si se escogió la opción retraso pagos para la formalización, el valor 1 representa que la opción fue seleccionada y 0 que no esta seleccionada	CHAR(1)	No	No
OPCIONCONTENCIOSO	variable que indica si se escogió la opción contencioso para la formalización, el valor 1 representa que la opción fue seleccionada y 0 que no esta seleccionada	CHAR(1)	No	No
OPCIONCARACTERISTICARETENCION	variable que indica el tipo de retención si se escogió retención del título de propiedad de la mercancía, el valor 1 representa A favor del vendedor por la parte no pagada y 2 representa sin retención	CHAR(1)	No	No

OFICPRESUPUESTOFORMALIZACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
OPCIONTIPOINSPECCION	variable que indica el tipo de inspección si se escogió la opción inspección de calidad, el valor 1 sugiere la contratación de un servicio de inspección independiente homologado y 2 que la inspección se realice a solicitud de cualquiera de las partes	CHAR(1)	No	No
OPCIONMOMENTOINSPECCION	Variable que indica el momento de inspección si se escogió la opción inspección de calidad, el valor 1 indica antes de que el despacho de las mercancías salgan del depósito, 2 indica en la Aduana de origen y 3 indica en la Aduana destino.	CHAR(1)	No	No
OPCIONGASTOSINSPECCION	Variable que indica el gasto de inspección si se escogió la opción inspección de calidad, el valor 1 indica a cargo del comprador, 2 indica a cargo del vendedor y 3 indica un porcentaje a cargo de comprador y el resto el vendedor.	CHAR(1)	No	No
PORCENTAJEGASTOSINSPECCION	Atributo que almacena el porcentaje del gasto de inspección si se escogió la opción 3 en opción gastos de inspección	NUMBER(6,2)	No	No
PORCENTAJEINCUMPLIMIENTOALCALIDA	Atributo que almacena el porcentaje de la indemnización del incumplimiento de calidad	NUMBER(6,2)	No	No
PENALIZACIONNOCONFORMIDAD	variable que indica el tipo de penalización si se escogió la opción No Conformidad, el valor 1 la asunción por parte del vendedor, de todos los gastos extras necesarios para reemplazar, reponer, reparar o sustituir la mercancía y 2 indica el reembolso del vendedor al comprador, de la totalidad del importe que suma el precio de la mercancía.	CHAR(1)	No	No
RETRASODESPACHOPENA1	Variable que indica el tipo de penalización 1 si se escogió la opción retraso de despacho, el valor 1 indica que se selecciono la opción, cuya penalidad	CHAR(1)	No	No

OFICPRESUPUESTOFORMALIZACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	menciona un porcentaje de descuento sobre el precio total de la entrega y 0 que no se selecciono tal opción.			
RETRASODESPACHO PENA2	Variable que indica el tipo de penalización 2 si se escogió la opción retraso de despacho, el valor 1 indica que se selecciono la opción, cuya penalidad menciona que el vendedor pagara al comprador por los perjuicios generados y 0 que no se selecciono tal opción.	CHAR(1)	No	No
RETRASODESPACHO PENA3	Variable que indica el tipo de penalización 3 si se escogió la opción retraso de despacho, el valor 1 indica que se selecciono la opción, cuya penalidad menciona que el vendedor pagara al comprador por retrasos en la entrega de los pedidos, 0 que no se selecciono tal opción.	CHAR(1)	No	No
PORCENTAJEDESCU ENTODESPACHO	Atributo que indica el porcentaje de descuento sobre el precio total de la entrega de las mercancías, como penalidad por el retraso del despacho	NUMBER(6,2)	No	No
DIASRETRASODESPA CHO	Atributo que indica el número de días que puede demorar la mercancía en ser entregada	INTEGER	No	No
PORCENTAJEPENA3	Atributo que indica un porcentaje del importe total, para pagos de indemnización por la demora	NUMBER(6,2)	No	No
OPCIONCONTENCIOS OARBITRAJE	variable que indica si se escogió la opción contencioso arbitraje para la cláusula contencioso, el valor 1 representa que las partes se someten a una corte específica y 2 representa fuero	CHAR(1)	No	No
TEXTOARBITRAJE	Atributo que indica el código del Arbitraje	CHAR(2)	No	Si
TEXTOCIUDAD	Atributo que indica el nombre de la ciudad donde se llevará a cabo el arbitraje	VARCHAR2(100)	No	No
TEXTOTRIBUNAL	Atributo que indica el nombre del tribunal para el fuero	VARCHAR2(100)	No	No

OFICPRESUPUESTOFORMALIZACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CLIENTE	Atributo que indica el nombre del cliente	VARCHAR2(200)	No	No
IMPORTETOTALPEDIDO	valor numérico que indica el importe total del pedido	NUMBER(15,2)	No	No
FECHAPEDIDO	atributo que indica la fecha en la cual se esta negociando el presupuesto	DATE	No	No
NUMEROPEDIDO	atributo que indica el número de Presupuesto	CHAR(10)	No	No
OPCIONPENARETRAZOPAGO	variable que indica si se escogió la opción pena de retraso de pago, el valor 1 representa se selecciono la opción y 0 no se selecciono	CHAR(1)	No	No
PORCENTAJEDESCUENTOPAGO	Atributo que almacena el porcentaje de descuento	NUMBER(6,2)	No	No
DIASRETRAZOPAGO	Atributo que almacena la cantidad de días permitidas como máximo para un retraso en la mercancía	INTEGER	No	No
PORCENTAJEIMPORTE RETRAZO	Atributo que almacena el porcentaje del importe total que será descontado por concepto del retraso en el despacho de la mercancía	NUMBER(6,2)	No	No
EDITARETENCION	atributo que indica si se reflejo un cambio en la opción retención (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAINSPECCIONCALIDAD	atributo que indica si se reflejo un cambio en la opción inspección de calidad (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAINCUMPLIMIENTO CALIDAD	atributo que indica si se reflejo un cambio en la opción incumplimiento de calidad (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITANOCONFORMIDAD	atributo que indica si se reflejo un cambio en la opción no conformidad (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITARETRAZODESPACHO	atributo que indica si se reflejo un cambio en	CHAR(2)	No	No

OFICPRESUPUESTOFORMALIZACION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	la opción retraso de despacho (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)			
EDITARETRAZOPAGOS	atributo que indica si se reflejo un cambio en la opción retraso de pago (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACONTENCIOSO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la opción contencioso (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITATIPOINSPECCION	atributo que indica si se reflejo un cambio en la opción tipo inspección de calidad (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAMOMENTOINSPECCION	atributo que indica si se reflejo un cambio en la opción momento inspección de calidad (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAGASTOSINSPECCION	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación de los gastos de inspección (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No

OFICPRESUPUESTOPASARELA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROPRESUPUESTO	atributo que indica el numero de un presupuesto	CHAR(10)	Si	Si
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CLIENTE	atributo que Indica la descripción de un cliente	VARCHAR2(200)	No	No
IMPORTETOTALPEDIDO	valor numérico que indica el importe total del pedido	NUMBER(15,2)	No	No
NUMEROPEDIDO	atributo que indica el número de Presupuesto	CHAR(10)	No	No
FECHAPEDIDO	atributo que indica la fecha en la cual se esta negociando el presupuesto	DATE	No	No
OPCIONESCONTADO	atributo que indica el tipo de Pasarela de pago (1 contado, 2 a	CHAR(1)	No	No

OFICPRESUPUESTOPASARELA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	plazos)			
OPCIONCONTADOCA NCELACION	atributo que indica el tipo de cancelación(1 contra entrega de documentos, 2 contra entrega de mercancía))	CHAR(1)	No	No
PORCENTAJEANTICIP OIMPORTE	valor numérico que indica el porcentaje del monto total que se cobrara por anticipo	NUMBER(6,2)	No	No
MONTOIMPORTEFRA CCION	valor numérico que indica el monto del anticipo cuya formula es porcentajeanticipo*imp ortetotalpedido	NUMBER(15,2)	No	No
OPCIONANTICIPOPAG ADERO	atributo que indica el momento de pago del anticipo (1 contra presentación de factura, 2 pagadero en N días)	CHAR(1)	No	No
NUMEROCUOTAS	atributo numérico que indica el número de cuotas si es a plazas	INTEGER	No	No
OPCIONCUOTASPLAZ OS	atributo que indica la periodicidad de las cuotas (1 Cuotas periódicas, con un vencimiento fijo, 2 cuotas no periódicas))	CHAR(1)	No	No
DIAS CREDITODOCUM ENTARIO	valor numérico que indica el numero de días para el crédito documentario	INTEGER	No	No
CODIGODIASANTICIP OPAGADERO	atributo que identifica el código de anticipo pagadero	CHAR(2)	No	Si
CODIGOCUOTASPLAZ OSAPARTIR	atributo que identifica el código de las fechas en las que se puede cancelar	CHAR(2)	No	Si
CODIGOPERIODOSPA GOS	atributo que indica el código de las frecuencias de los periodos	CHAR(2)	No	Si
CODIGOFINANCIACIO N	atributo que indica el código de los diferentes tipos de financiación a plazos	CHAR(2)	No	Si
CODIGOORDENPAGO	atributo que indica el código del canal o medio de pago de la pasarela	CHAR(2)	No	Si
CODIGOMEDIOSPAG OSIMPLE	atributo que indica el código de los diferentes medios de pagos simples	CHAR(2)	No	Si
CODIGOMEDIOSPAG OGARANTIA	atributo que indica el código de los diferentes garantías aplicables a forma de pago a plazos	CHAR(2)	No	Si
CODIGOAPERTURAC REDITODOCUMENTA	atributo que indica el código de los diferentes medios de pagos	CHAR(2)	No	Si
CODIGOMEDIOSPAG	atributo que indica el	CHAR(2)	No	Si

OFICPRESUPUESTOPASARELA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
ODOCUMENTARIO	código de los diferentes medios de pagos documentarios			
OPCIONIMPORTECUOTA	atributo que indica la regularidad del importe de las cuotas (1 regular, 2 irregular)	CHAR(1)	No	No
RAZONIMPORTECUOTA	valor numérico que indica el importe de la cuota en caso sea regular	NUMBER(15,2)	No	No
OPCIONGARANTIAEMISOR	atributo que indica el tipo de garantía del Emisor (1 irrevocable, 2 revocable)	CHAR(1)	No	No
OPCIONGARANTIA PAGADOR	atributo que indica la garantía bancaria del banco Pagador (1 confirmador, 2 avisador)	CHAR(1)	No	No
OPCIONCONDICIONA BONO	atributo que indica las condiciones de abono (1 pagadero cajas de banco emisor, 2 pagadero cajas de banco avisador)	CHAR(1)	No	No
ESANTICIPO	atributo que indica si la pasarela cuenta con un anticipo (1 tiene anticipo, 0 no tiene anticipo)	CHAR(1)	No	No
OPCIONANTICIPOIMPORTE	atributo que indica la tasa de porcentaje del anticipo (1 100 % del total, 2 una tasa determinada)	CHAR(1)	No	No
ANTICIPOPAGADERO DIAS	valor numérico que indica los días en el caso de que la opción anticipo pagadero sea 2	INTEGER	No	No
CODIGOANTICIPOMEDIOSDEPAGO	atributo que indica el código de los diferentes medios de pago para el anticipo	CHAR(2)	No	Si
OPCIONCIONCONTADOMEDIOPAGO	atributo que indica el tipo de medio de pago (1 simple, 2 documentario)	CHAR(1)	No	No
EDITAESCONTADO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del tipo de pasarela (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACONTADOCANCELACION	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación de la opción contado cancelación (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACONTADOMEDIOPAGO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación de la	CHAR(2)	No	No

OFICPRESUPUESTOPASARELA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	opción contado medio de pago (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)			
EDITAESATICIPO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación de la opción hay anticipo cancelación (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAANTICIPOIMPORTE	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del importe del anticipo (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAANTICIPOPAGADERO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del numero de días para pagar el anticipo (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAANTICIPOMEDIO PAGO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del medio de pago del anticipo (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAFINANCIACION PLAZO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del tipo de financiación (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAPAGOSIMPLE PLAZO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del tipo de medio de pago a plazos (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAGARANTIA	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del tipo de garantía (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAPAGODOCUMENTARIO PLAZO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación de tipo de pago documentario	CHAR(2)	No	No

OFICPRESUPUESTOPASARELA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	(XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)			
EDITANUMEROCUOTAS	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del numero de cuotas (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACUOTAPLAZOS APARTIR	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación de la fecha en que rigen las cuotas (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACUOTASPLAZO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación en la periodicidad de las cuotas (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAIMPORTECUOTA	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del tipo del importe de la cuota, regular o irregular (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAGARANTIAEMISOR	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación de el tipo de garantía al emisor (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAGARANTIA PAGADOR	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación de el tipo de garantía al pagador (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACONDICIONABONO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación de el tipo de condición de abono (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAAPERTURACREDITODOC	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación de la	CHAR(2)	No	No

OFICPRESUPUESTOPASARELA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	apertura del crédito documentario (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)			
EDITACANALDEPAGO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del canal de pago (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No

OFICPRESUPUESTOXDOCUMENTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGODOCUMENTO	Atributo que indica el código de un documento aduanero	CHAR(3)	Si	No
NROPRESUPUESTO	atributo que indica el numero de un presupuesto	CHAR(10)	Si	Si
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
NROCOPIASCOMPRA DOR	Atributo que indica el número de copias recomendadas para un comprador	INTEGER	No	No
NROCOPIASBANCO	Atributo que indica el número de copias recomendadas para el Banco	INTEGER	No	No
NROCOPIASADUANA	Atributo que indica el número de copias recomendadas para Aduanas	INTEGER	No	No
NROCOPIASVENDEDOR	Atributo que indica el número de copias recomendadas para un vendedor	INTEGER	No	No
NROCOPIASRECOMENDADO	Atributo que indica el número de copias recomendadas totales	INTEGER	No	No
NROCOPIASTOTAL	Atributo que indica el número de copias totales solicitadas por un usuario	INTEGER	No	No
MANUAL	Atributo que indica si es manual o es generado por la aplicación (1 manual, o automático)	CHAR(1)	No	No
OBLIGATORIO	Atributo que indica si el documento es obligatorio para el proceso de negociación (1 obligatorio, 0 no obligatorio)	CHAR(1)	No	No
CHKEMITIDO	Atributo que indica si el documento fue emitido (1 emitido, o no emitido)	CHAR(1)	No	No
CHKEDITADO	Atributo que indica si el documento fue editado (1 editado, 0 no editado)	CHAR(1)	No	No

OFICPROYECTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPROYECTO	Atributo que indica el código de un proyecto para una determinada empresa	CHAR(6)	Si	No
CODIGOEMPRESAAFI LIADA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
NOMBREPROYECTO	Atributo que almacena el nombre de un proyecto	VARCHAR2(200)	No	No
FECHAINICIO	Atributo que almacene la fecha de inicio del proyecto	DATE	No	No
FECHAFIN	Atributo que almacena la fecha de finalización del proyecto	DATE	No	No
FECHACREACION	Atributo que almacena la fecha de registro del proyecto	DATE	No	No
MERCADO	Atributo que indica el código de país del mercado objetivo	CHAR(2)	No	Si
PREVISION	Atributo que almacena el monto estimado del costo del proyecto	NUMBER(20,4)	No	No
TOTALPRESUPUESTO	Atributo que almacena el monto total del costo del proyecto	NUMBER(20,4)	No	No
TOTALESFUERZO	Atributo que almacena el monto total de esfuerzo del proyecto	NUMBER(20,4)	No	No
MEDIDAESFUERZO	Atributo que almacena el porcentaje de esfuerzo	VARCHAR2(15)	No	No
CODIGODIVISA	atributo que indica el código de una moneda	CHAR(2)	No	Si
PORCENTAJEPRESU PUESTO	Atributo que almacena el porcentaje de presupuesto del proyecto	NUMBER(20,4)	No	No
PORCENTAJEESFUER ZO	Atributo que almacena el porcentaje de esfuerzo del proyecto	NUMBER(20,4)	No	No
LOGINRESPONSABLE	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	No	Si
LOGINCREADOR	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	No	Si
PORCENTAJECUMPLI MIENTO	Atributo que almacena el porcentaje de cumplimiento del proyecto	NUMBER(20,4)	No	No
PORCENTAJEPLAZO	Atributo que almacena el porcentaje de plazo del proyecto	NUMBER(20,4)	No	No
CODIGOEMPRESAUS UARIA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	No	Si
DESTINO	Atributo que almacena el nombre de empresa objetivo	VARCHAR2(100)	No	No
ESTADO	Atributo que almacena el estado de un proyecto: 0 si esta eliminado, 1 si esta registrado	CHAR(1)	No	No

OFICPROYECTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
OBJETIVOSCUALITATIVOS	Atributo que almacena los objetivos cualitativos de un proyecto	VARCHAR2(2000)	No	No
INGRESOSGENERADOS	Atributo que almacena el ingreso que se recibe para un proyecto determinado	NUMBER(20,4)	No	No
NUMDIAS	Atributo que almacena la duración del proyecto en días	NUMBER(20)	No	No
PLAZOBENEFICIOS	Atributo que almacena la fecha a partir de la cual recibes beneficios para el proyecto	DATE	No	No
PLAZOPUNTOMUERTO	Atributo que almacena la fecha a partir de la cual alcanza el punto de equilibrio	DATE	No	No
TOTALGASTOESTIMADO	Atributo que almacena el gasto total estimado	NUMBER(20,4)	No	No
TOTALGASTOREAL	Atributo que almacena el gasto total real	NUMBER(20,4)	No	No

OFICPROYECTOXPRESUPUESTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPROYECTO	Atributo que indica el código de un proyecto para una determinada empresa	CHAR(6)	Si	Si
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CODIGORECURSO	atributo que indica el tipo de recurso registrado para el proyecto	CHAR(1)	Si	No
GASTOESTIMADO	Atributo que almacena el gasto estimado del proyecto	NUMBER(20,4)	No	No
GASTOREAL	Atributo que almacena el gasto real del proyecto	NUMBER(20,4)	No	No
LOGINASIGNADO	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	No	Si

OFICSOLICITUDCOLABORADORXPAIS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROCOLABORADOR	Atributo que indica el código de una solicitud de representación	CHAR(10)	Si	Si
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	Si	Si
CHKPAIS	Atributo que indica si seleccionó un país del conjunto de países de una solicitud de representación (1 esta seleccionado, 0 no esta seleccionado)	CHAR(1)	No	No
EDITAPAIS	Atributo que indica si se ha editado el país (1 se editó país, 0 no se editó país)	CHAR(2)	No	No

OFIC SOLICITUD COLABORADOR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROCOLABORADOR	Atributo que indica el código de una solicitud de representación	CHAR(10)	Si	No
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
TIPORELACION	Atributo que almacena el tipo de contrato sistemático (1 agente, 2 distribuidor, 3 representante)	CHAR(1)	No	No
CODIGOEMPRESADEMANDANTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	No	Si
LOGINAFILIADO	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	No	Si
LOGINUSUARIO	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	No	Si
FECHAREGISTRO	Atributo que almacena la fecha de registro de la solicitud del colaborador	DATE	No	No
ESTADO	Atributo que almacena el estado de la solicitud de representación (0 eliminado, 1 pendiente, 2 aprobado, 3 modificado por afiliado, 4 modificado por usuario, 5 anulado)	CHAR(1)	No	No
CANTIDADTOTAL	Atributo que almacena la cantidad total de la solicitud de representación	INTEGER	No	No
MONTOTOTAL	Atributo que almacena el monto total de la solicitud de representación	NUMBER(20,4)	No	No
CODIGOPRODUCTOMAXIMO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	No	No
CODIGODIVISA	atributo que indica el código de una moneda	CHAR(2)	No	Si
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	No	Si
CODIGOMEDIOTRANSPORTE	Atributo que indica el código del medio de transporte	CHAR(2)	No	Si
FECHACONSULTA	Atributo que almacena la fecha de consulta	DATE	No	No
CODIGOLUGARDESTINO	Atributo que indica el lugar del destinatario (1 local de la empresa, 2 otro local de la empresa, 3 un tercer destinatario)	CHAR(11)	No	No
DENOMINACIONSOCIAL	Atributo que almacena la denominación social	VARCHAR2(100)	No	No
NOMBRECONTACTO	Atributo que almacena los nombres del contacto	VARCHAR2(100)	No	No
APELLIDOCONTACTO	Atributo que almacena el apellido del contacto	VARCHAR2(100)	No	No
CALLE	Atributo que almacena la calle de un tercer destinatario	VARCHAR2(100)	No	No

OFIC SOLICITUD COLABORADOR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROCALLE	Atributo que almacena el numero de calle de un tercer destinatario	VARCHAR2(30)	No	No
CODIGOPOSTAL	Atributo que almacena el código postal de un tercer destinatario	CHAR(8)	No	No
CIUDAD	Atributo que almacena la ciudad de un tercer destinatario	VARCHAR2(100)	No	No
PROVINCIA_ESTADO	Atributo que almacena la provincia de un tercer destinatario	VARCHAR2(100)	No	No
TELEFONO	Atributo que almacena el teléfono de un tercer destinatario	VARCHAR2(10)	No	No
CALLECARGA	Atributo que almacena el nombre de la calle del lugar de carga	VARCHAR2(100)	No	No
LUGARDESPACHO	Atributo que almacena el nombre del lugar de despacho	VARCHAR2(100)	No	No
GASTOSTOTALES	Atributo que almacena los gastos totales	NUMBER(20,4)	No	No
IMPUESTOS	Atributo que almacena el importe por los impuestos	NUMBER(20,4)	No	No
SEGUROS	Atributo que almacena el importe por los seguros	NUMBER(20,4)	No	No
OTROSGASTOS	Atributo que almacena el importe por otros gastos	NUMBER(20,4)	No	No
FLETE	Atributo que almacena el importe por el flete	NUMBER(20,4)	No	No
EMBALAJE	Atributo que almacena el importe por el embalaje	NUMBER(20,4)	No	No
NROCALLECARGA	Atributo que almacena el numero de la calle del lugar de carga	VARCHAR2(30)	No	No
CODIGOPOSTALCARGA	Atributo que almacena el código postal del lugar de carga	CHAR(8)	No	No
CIUDADCARGA	Atributo que almacena la ciudad del lugar de carga	VARCHAR2(100)	No	No
PROVINCIA_ESTADOCARGA	Atributo que almacena la provincia del lugar de carga	VARCHAR2(100)	No	No
TELEFONOCARGA	Atributo que almacena el teléfono del lugar de carga	VARCHAR2(10)	No	No
COMPANIADESPACHO	Atributo que almacena el nombre de la compañía de despacho	VARCHAR2(100)	No	No
NROVIAJEDESPACHO	Atributo que almacena el número de viaje del despacho	VARCHAR2(40)	No	No
FECHADESPACHO	Atributo que almacena la fecha de despacho	DATE	No	No
NROENTREGA	Atributo que almacena el número de entrega	NUMBER	No	No
FRECUENCIAENTREGA	Atributo que almacena la frecuencia de entrega	CHAR(2)	No	No
SUBTOTAL	Atributo que almacena el subtotal del pedido	NUMBER(20,4)	No	No

OFICSOLICTUDCOLABORADOR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
DESCUENTOS	Atributo que almacena el importe de los descuentos	NUMBER(20,4)	No	No
EDITACALLECARGA	atributo que indica si se reflejo un cambio en el nombre de la calle del lugar de carga (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITANROENTREGA	atributo que indica si se reflejo un cambio en el número de entrega (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAFRECUENCIAENTREGA	atributo que indica si se reflejo un cambio en la frecuencia de entrega (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITANROCALLECARGA	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del numero de calle para el lugar de carga (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACODIGOPOSTALCARGA	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del código postal para el lugar de carga (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACODIGOPAISCARGA	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del país de carga (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACIUDADCARGA	Atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación de la ciudad para el lugar de carga (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAESTADOPROVINCIAACARGA	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del estado o provincia del lugar de carga (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No

OFIC SOLICITUD COLABORADOR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
EDITACOMPANIADES PACHO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del nombre de la compañía de para el despacho (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITANROVIAJEDESP ACHO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la negociación del número de viaje del despacho (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAFECHADESPAC HO	atributo que indica si se reflejo un cambio en la fecha del despacho (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAEMBALAJE	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto de embalaje (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAFLETE	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto del flete (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAOTROSGASTOS	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto de otros gastos (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITASEGUROS	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto de seguros (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITADESCUENTOS	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto de descuentos (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAIMPUESTOS	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto de impuestos (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No

OFICSOLICTUDCOLABORADOR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
EDITATOTALGASTOS	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto total de gastos (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITASUBTOTAL	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto sub total (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITATOTAL	atributo que indica si se reflejo un cambio en el monto total (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
VERSION	Atributo que almacena la versión de la negociación	CHAR(3)	No	No
EDITAINCOTERM	atributo que indica si se reflejo un cambio en el incoterm seleccionado (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAMEDIOTRANSPORTE	atributo que indica si se reflejo un cambio en el medio de transporte seleccionado (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITADOMINACIONSOCIAL	atributo que indica si se reflejo un cambio en denominación social (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITANOMBRECONTACTO	atributo que indica si se reflejo un cambio en el nombre de contacto (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAAPELLIDOCONTACTO	atributo que indica si se reflejo un cambio en el apellido de contacto (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACALLE	atributo que indica si se reflejo un cambio en el nombre de calle del contacto (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por	CHAR(2)	No	No

OFIC SOLICITUD COLABORADOR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	afiliado)			
EDITANROCALLE	atributo que indica si se reflejo un cambio en el número de calle del contacto (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACODIGOPOSTAL	atributo que indica si se reflejo un cambio en el código postal de la dirección del contacto (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACODIGOPAIS	atributo que indica si se reflejo un cambio en el código país del lugar de despacho (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITACIUDAD	atributo que indica si se reflejo un cambio en el ciudad del lugar de despacho (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITAESTADOPROVINCIA	atributo que indica si se reflejo un cambio en el provincia del lugar de despacho (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
CODIGOPAISCARGA	Atributo que indica el código de un país para la carga de la mercancía	CHAR(2)	No	Si
CLAUSULA1	Atributo que indica si se acepto la cláusula 1 (1 se aceptó la cláusula, 0 no se acepto)	CHAR(1)	No	No
CLAUSULA2	Atributo que indica si se acepto la cláusula 2 (1 se aceptó la cláusula, 0 no se acepto)	CHAR(1)	No	No
CLAUSULA3	Atributo que indica si se acepto la cláusula 3 (1 se aceptó la cláusula, 0 no se acepto)	CHAR(1)	No	No
CLAUSULA4	Atributo que indica si se acepto la cláusula 4 (1 se aceptó la cláusula, 0 no se acepto)	CHAR(1)	No	No
MONTOLINEA CONTRATO	Atributo que almacena el monto de la línea mas importante del pedido	NUMBER(20,4)	No	No

OFIC SOLICITUD COLABORADOR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROVIGENCIA	Atributo que almacena el número de vigencia	INTEGER	No	No
FRECUENCIAVIGENCIA	Atributo que almacena la frecuencia de vigencia	CHAR(1)	No	No
DIVISACONTRATO	Atributo que indica el código divisa del contrato	CHAR(2)	No	No
EDITANROVIGENCIA	Atributo que almacena el número de vigencia	CHAR(2)	No	No
EDITAFRECUENCIAVIGENCIA	Atributo que almacena la frecuencia de vigencia	CHAR(2)	No	No
ESPECIFICOENTREGA	Atributo que almacena el valor específico de entrega	CHAR(2)	No	No
EDITAESPECIFICOENTREGA	atributo que indica si se reflejo un cambio en el atributo específico de entrega (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
CONSIGNACION	Atributo que indica si existe consignación (1 existe consignación, 0 no existe consignación)	CHAR(1)	No	No
RETRIBUCION	Atributo que indica si existe retribución (1 existe retribución, 0 no existe retribución)	INTEGER	No	No
EDITACONSIGNACION	atributo que indica si se reflejo un cambio en la opción consignación (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
EDITARETRIBUCION	atributo que indica si se reflejo un cambio en la opción retribución (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
ESPECIFICOVIGENCIA	Atributo que almacena la frecuencia del específico vigencia	CHAR(2)	No	No
EDITAESPECIFICOVIGENCIA	atributo que indica si se reflejo un cambio en el atributo específico vigencia (XX sin cambios, 1U modificado por usuario , 1A modificado por afiliado)	CHAR(2)	No	No
CONTMODIF3AFIL	Atributo que almacena el número de cambios en la pasarela de pagos para el afiliado	CHAR(1)	No	No
CONTMODIF4AFIL	Atributo que almacena el número de cambios en la formalización para el afiliado	CHAR(1)	No	No
CONTMODIF3USU	Atributo que almacena el número de cambios en la pasarela de	CHAR(1)	No	No

OFICSOLICTUDCOLABORADOR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	pagos para el usuario			
CONTMODIF4USU	Atributo que almacena el número de cambios en la formalización para el usuario	CHAR(1)	No	No
VALORCONTADO	Atributo que indica si la pasarela seleccionado es al contado o a plazo (1 contado, 0 plazos)	CHAR(1)	No	No
CONTCAMBIOSPAIS	Atributo que almacena el contador de cambios de país	CHAR(2)	No	No
CONTCAMBIOSCOSTOS	Atributo que almacena el contador de cambios de la estructura de costos	CHAR(2)	No	No

OFICTAREA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NROTAREA	Atributo que indica el código correlativo de una tarea	NUMBER	Si	No
LOGINCREADOR	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	Si	Si
LOGINREALIZADOR	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	Si	Si
DESCRIPCION	Atributo que almacena el nombre exacto del tipo de tarea	VARCHAR2(500)	No	No
FECHAINICIO	Atributo que almacena la fecha inicio de la tarea	DATE	No	No
DESTINATARIO	Atributo que almacena el nombre de la persona o entidad a quien va destinada la tarea	VARCHAR2(100)	No	No
ASUNTOTAREA	Atributo que almacena el asunto de la tarea	VARCHAR2(100)	No	No
MOSTRARALERTA	Atributo que indica si la tarea muestra una alerta o no (1 muestra alerta, 0 no muestra alerta)	CHAR(1)	No	No
ESTADO	Atributo que indica el estado en el que se encuentra la acción (0 eliminada, 1 pendiente, 2 registrada, 3 ejecutada, 4 futura, 5 proyecto, 6 ejecutada-proyecto)	CHAR(1)	No	No
HORAINICIO	Atributo que almacena la hora inicio programada de la tarea	VARCHAR2(10)	No	No
HORAFIN	Atributo que almacena la hora fin de la tarea	VARCHAR2(10)	No	No
FECHACREACIONTAREA	Atributo que almacena la fecha de registro de la tarea	DATE	No	No
DETALLETAREA	Atributo que almacena una descripción de la tarea	VARCHAR2(1000)	No	No
CODIGOTIPOTAREA	Atributo que indica el código del tipo de una	CHAR(2)	No	Si

OFICTAREA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	tarea			
DURACION	atributo que almacena el intervalo en minutos entre la hora inicio y hora fin de la tarea en	VARCHAR2(5)	No	No
HORAINICIOREAL	Atributo que indica la hora inicio real de la tarea	VARCHAR2(10)	No	No
DURACIONREAL	Atributo que almacena la duración real de la tarea expresada en minutos	VARCHAR2(5)	No	No
CODIGOTIPOACCION	Atributo que indica el código para los tipos de acciones del afiliado y colaborador	CHAR(1)	No	Si
NROALERTA	Atributo que indica el código de alerta	NUMBER	No	No
CODIGOFRECUENCIAALERTA	Atributo que indica el código de la frecuencia de una alerta	CHAR(1)	No	Si
DIAALERTA	Atributo que almacena el día de la alerta	DATE	No	No
HORAALERTA	Atributo que almacena la hora en la cual se debe mostrar la alerta	VARCHAR2(10)	No	No
CODIGOFRECUENCIASISTEMATICA	Atributo que indica el código de la frecuencia sistemática	CHAR(1)	No	Si
FECHATERMINOSISTEMATICA	Fecha en que termina la tarea sistemática	DATE	No	No
NUMPUNTOS	Atributo que indica el número de puntos asignados a la tarea dependiendo de su importancia para el proyecto	INTEGER	No	No

OFICTIPOACCION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOTIPOACCION	Atributo que indica el código para los tipos de acciones del afiliado y colaborador	CHAR(1)	Si	No

OFICTIPOCONTRATO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOTIPOCONTRATO	Atributo que indica el código de un tipo de contrato	CHAR(2)	Si	No
NOMBRETIPOCONTRATO	Descripción del tipo de contrato	VARCHAR2(100)	No	No

OFICTIPODOCUMENTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOTIPODOCUMENTO	Atributo que indica el código para los distintos tipos de documentos	CHAR(3)	Si	No

OFICTIPOPOTAREA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOTIPOPOTAREA	Atributo que indica el código del tipo de una tarea	CHAR(2)	Si	No
MODOACCION	Atributo que indica el modo de acción de las tareas (M manual, A	CHAR(1)	No	No

OFICTIPOTAREA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	automática, X generada por plataforma)			

OFICTRAMOS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOTRAMO	Atributo que indica el código de tramo asociado a una cotización	CHAR(2)	Si	No
LINEACOTIZACION	Atributo que indica el correlativo de un detalle de cotización	CHAR(2)	Si	Si
NROCOTIZACION	Atributo que indica el código correlativo de una cotización dependiendo de la empresa	CHAR(10)	Si	Si
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
TIPOCOTIZACION	Atributo que indica el tipo de cotización (I información, C cotización)	CHAR(1)	Si	Si
CHKTRAMO	Atributo que indica si es por tramos o no	CHAR(1)	No	No
VALDESDE	Atributo que indica el valor inicial de la cantidad a cotizar por tramos	INTEGER	No	No
VALHASTA	Atributo que indica el valor final de la cantidad a cotizar por tramos	INTEGER	No	No
PRECIO	valor numérico que indica el precio del producto, definido para una cantidad cotizada	NUMBER(20,4)	No	No

OFICUSUARIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
LOGIN	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	Si	No
CONTRASENA	Atributo que almacena la contraseña del usuario	VARCHAR2(15)	No	No
TIPOUSUARIO	Atributo que indica el tipo de usuario (U usuario, A afiliado, C colaborador)	CHAR(1)	No	No
NOMBRES	Atributo que almacena los nombres del usuario	VARCHAR2(100)	No	No
APELLIDOS	Atributo que almacena los apellido del usuario	VARCHAR2(100)	No	No
CARGO	Atributo que Indica el código del Cargo para Usuario	CHAR(2)	No	Si
EMAIL	Atributo que alacena la dirección e-mail del usuario	VARCHAR2(100)	No	No
MESSENGER	Atributo que almacena la dirección de una plataforma Messenger	VARCHAR2(100)	No	No
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una	CHAR(6)	No	Si

OFICUSUARIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	Empresa			
CODIGOPERFIL	Atributo que indica el código de los perfiles que pueden ser (U usuario, A afiliado, C colaborador)	CHAR(1)	No	Si
FECHAVENCIMIENTO DIGITAL	Atributo que almacena la fecha de vencimiento de la firma digital	CHAR(10)	No	No
CODIGOEMPRESACE RTIFICADORA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(2)	No	No
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	No	No
TRATAMIENTO	Atributo que indica el tratamiento que el usuario desea que se le de (H señor, M señora)	CHAR(1)	No	No
OTROCARGO	Atributo que almacena el nombre de otro cargo en el cual se desempeña el usuario	VARCHAR2(100)	No	No
TELPAIS	Atributo que almacena el código de país del número telefónico	VARCHAR2(10)	No	No
TELPREFLOCAL	Atributo que almacena el prefijo local del número de teléfono fijo	VARCHAR2(10)	No	No
TELNRO	Atributo que almacena el número de teléfono fijo	VARCHAR2(50)	No	No
FAXPAIS	Atributo que almacena el código de país del número de fax	VARCHAR2(10)	No	No
FAXPREFLOCAL	Atributo que almacena el prefijo local del número de fax	VARCHAR2(10)	No	No
FAXNRO	Atributo que almacena el número de fax	VARCHAR2(50)	No	No
MOVPAIS	Atributo que almacena el código de país del número de celular	VARCHAR2(10)	No	No
MOVPREFLOCAL	Atributo que almacena el prefijo local del número de celular	VARCHAR2(10)	No	No
MOVNRO	Atributo que almacena el número de celular del usuario	VARCHAR2(50)	No	No
COMOCONOCIO	Atributo que indica el código para la Lista de cómo nos conoció	CHAR(1)	No	Si
TIPOFIRMA	Atributo que almacena el nombre de tipo de firma digital que el usuario posee	VARCHAR2(100)	No	No
TIENEFIRMA	Atributo que indica si un usuario posee firma digital(S posee firma digital, N no posee firma digital)	CHAR(1)	No	No
NOMBREEMPRESACE RTIFICADORA	Atributo que almacena en nombre de la empresa certificadora de firmas digitales	VARCHAR2(100)	No	No
URLWEB	Atributo que almacena una dirección Web del usuario, si es que lo	VARCHAR2(100)	No	No

OFICUSUARIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	desea			
GENERO	Atributo que almacena el genero del usuario (M masculino, F femenino)	CHAR(1)	No	No
DOI	Atributo que almacena el número de documento de identidad del usuario	VARCHAR2(30)	No	No
ESTADO	Atributo que indica el estado del usuario (1 activo, 0 eliminado)	CHAR(1)	No	No
PREGSECRETA	Atributo que almacena la pregunta secreta introducida por el usuario cuando se registro por primera vez, la cual se utilizará para posteriores perdidas u olvidos de contraseña	VARCHAR2(250)	No	No
RESPPREGSECRETA	Atributo que almacena la respuesta secreta introducida por el usuario cuando se registro por primera vez, la cual se utilizará para posteriores perdidas u olvidos de contraseña	VARCHAR2(250)	No	No
CODACTIVACION	Atributo que indica el código de verificación que se le envió a su correo cuando se registró por primera vez	VARCHAR2(8)	No	No
USUVALIDO	Atributo que indica si el usuario ingreso el código de verificación que se le envió a su correo cuando se registró por primera vez(S ingreso código de activación correcto, N usuario no validado)	CHAR(1)	No	No
DOMINIO	Atributo que indica el código de la plataforma a la cual pertenece la empresa	CHAR(3)	No	Si

PLATAFORMA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
DOMINIO	Atributo que indica el código de la plataforma a la cual pertenece la empresa	CHAR(3)	Si	No
CODIGOIDIOMA	Atributo que indica la codificación de idioma estándar	CHAR(2)	No	Si
CODIGODIVISA	atributo que indica el código de una moneda	CHAR(2)	No	Si
GMT	Atributo que almacena el GMT de la plataforma, según su ubicación geográfica	INTEGER	No	No
DESCRIPCION	Atributo que almacena la descripción de la plataforma	VARCHAR2(50)	No	No

PRACTICASYASOCIACIONES				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPRACTICASYASOCIACIONES	Atributo que almacena el código de las practicas y asociaciones de una ley	CHAR(2)	Si	No
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	Si	Si
NORMAS	Atributo que almacena las normas de las practicas	VARCHAR2(150)	No	No
FUENTES	Atributo que almacena las fuentes de las normas	VARCHAR2(150)	No	No
LINKFUENTES	Atributo que almacena un link a una pagina Web explicando dichas normas	VARCHAR2(150)	No	No

PUBLICACIONECONOMICA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPUBLICACIONECONOMICA	Atributo que almacena el código de las publicaciones económicas	CHAR(2)	No	No
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	No	No
TEMA	Atributo que almacena el tema de la publicación económica	VARCHAR2(100)	No	No
LINKTAREA	Atributo que almacena un link a dicha publicación económica	VARCHAR2(150)	No	No

SEGACCIONES				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOACCION	Atributo que indica el código de una acción	CHAR(1)	Si	No

SEGACCIONXFORMULARIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOACCION	Atributo que indica el código de una acción	CHAR(1)	Si	Si
NIVEL1	Atributo que almacena el código del primer nivel de menú	CHAR(2)	Si	Si
NIVEL2	Atributo que almacena el código del segundo nivel de menú	CHAR(2)	Si	Si
LOGIN	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	Si	Si
OBLIGATORIO	Atributo que indica si el formulario es obligatorio para un usuario (1 obligatorio, 0 no obligatorio)	CHAR(1)	No	No

SEGACCIONXFORMULARIOXUSUARIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NIVEL1	Atributo que almacena el código del primer nivel de menú	CHAR(2)	Si	Si
NIVEL2	Atributo que almacena el código del segundo nivel de menú	CHAR(2)	Si	Si
LOGIN	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	Si	Si

SEGACCIONXFORMULARIOXUSUARIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOACCION	Atributo que indica el código de una acción	CHAR(1)	Si	Si
ESTADO	Atributo que almacena el registro de una acción sobre el formulario(1 activo, 0 eliminado)	CHAR(1)	No	No

SEGFORMULARIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NIVEL1	Atributo que almacena el código del primer nivel de menú	CHAR(2)	Si	No
NIVEL2	Atributo que almacena el código del segundo nivel de menú	CHAR(2)	Si	No
OBLIGATORIO	Atributo que indica si el formulario es obligatorio para un usuario (1 obligatorio, 0 no obligatorio)	CHAR(1)	No	No
ORDENNIVEL1	Atributo que indica el orden de nivel 1	INTEGER	No	No
ORDENNIVEL2	Atributo que indica el orden de nivel 2	INTEGER	No	No
MANEJAACCION	Atributo que indica si se manejan acciones en el formulario como por ejemplo, creación, eliminación, impresión, etc. (S si maneja acción, N no maneja acción)	CHAR(1)	No	No
NOMBRE	Atributo que almacena el nombre del formulario	VARCHAR2(50)	No	No

SEGFORMULARIOXUSUARIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
NIVEL1	Atributo que almacena el código del primer nivel de menú	CHAR(2)	Si	Si
NIVEL2	Atributo que almacena el código del segundo nivel de menú	CHAR(2)	Si	Si
LOGIN	Atributo que indica el identificador único para un usuario	VARCHAR2(15)	Si	Si
ESTADO	Atributo que almacena el estado de un formulario asociado a un usuario(1 posee formulario, 0 no lo posee)	CHAR(1)	No	No

SEGPERFIL				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPERFIL	Atributo que indica el código de los perfiles que pueden ser (U usuario, A afiliado, C colaborador)	CHAR(1)	Si	No

SEGUROS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOSEGUROS	Atributo que indica el código de seguros	CHAR(18)	Si	No

TRANACCESORIOSPALLET				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOACCESORIOS PALLET	Atributo que indica, el código de los accesorios de un Ballet	CHAR(2)	Si	No

TRANAYUDAANIMAL				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CORRELATIVOAYUDA ANIMAL	atributo que indica el código de la subespecie de un animal	CHAR(3)	Si	No
CODIGOHS_PARTIDA	Atributo que indica el código de la Partida de un HS_CODE (segundo nivel de clasificación)	CHAR(4)	Si	Si

TRANCARACTANIMALXPRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CORRELATIVOCARACTERISTICAANIMA	Atributo que indica el código de una característica animal	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOHS_PARTIDA	Atributo que indica el código de la Partida de un HS_CODE (segundo nivel de clasificación)	CHAR(4)	Si	Si
CODIGOPRODUCTO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	Si	Si
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si

TRANCARACTERISTICA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOCARACTERISTICA	Atributo que indica el código de la característica de un producto	CHAR(3)	Si	No
CODIGOTIPOCARACTERISTICA	Atributo que indica el código de los tipos de característica, un tipo de característica agrupa varias características comunes	CHAR(3)	Si	Si

TRANCARACTERISTICAANIMAL				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CORRELATIVOCARACTERISTICAANIMA	Atributo que indica el código de una característica animal	CHAR(3)	Si	No
CODIGOHS_PARTIDA	Atributo que indica el código de la Partida de un HS_CODE (segundo nivel de clasificación)	CHAR(4)	Si	Si

TRANCARACTERISTAXPRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOTIPOCARACTERISTICA	Atributo que indica el código de los tipos de característica, un tipo de característica agrupa varias características comunes	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOCARACTERISTICA	Atributo que indica el código de la	CHAR(3)	Si	Si

TRANCARACTERISTICAXPRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	característica de un producto			
CODIGOPRODUCTO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	Si	Si
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si

TRANCATEGORIA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOCATEGORIA	Atributo que indica el código de una categoría para reforzar el HS-CODE	CHAR(2)	Si	No
CODIGOHS_PRODUC TO	Atributo que indica el código del tercer nivel de clasificación para el HS_CODE	CHAR(6)	Si	Si
CODIGOTIPOCARACT ERISTICA	Atributo que indica el código de los tipos de característica, un tipo de característica agrupa varias características comunes	CHAR(3)	No	Si
CODIGOTIPOCOMPO SION	Atributo que indica el código de los tipos de composición, un tipo de composición agrupa varias composiciones comunes a un producto	CHAR(3)	No	Si

TRANCOMPOSICION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOTIPOCOMPO SION	Atributo que indica el código de los tipos de composición, un tipo de composición agrupa varias composiciones comunes a un producto	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOCOMPOSICIO N	Atributo que indica el código de una composición para un producto	CHAR(3)	Si	No
TIENEPORCENTAJE	Atributo que indica si la composición posee un porcentaje(S posee un porcentaje, N no posee un porcentaje)	CHAR(1)	No	No

TRANCOMPOSICIONXPRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CODIGOPRODUCTO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	Si	Si
CODIGOTIPOCOMPO SION	Atributo que indica el código de los tipos de composición, un tipo de composición agrupa varias composiciones comunes a un producto	CHAR(3)	Si	Si
CODIGOCOMPOSICIO N	Atributo que indica el código de una	CHAR(3)	Si	Si

TRANCOMPOSICIONXPRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	composición			
VALORCOMPOSICION	Atributo que almacena el porcentaje de composición introducido por un usuario	VARCHAR2(10)	No	No

TRANCONTENEDOR				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOCONTENEDOR	Atributo que indica el código de los distintos contenedores para transportar un producto.	CHAR(2)	Si	No

TRANDESTINATARIO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGODESTINATARIO	Atributo que indica el código del destinatario	CHAR(3)	Si	No

TRANDIVISA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGODIVISA	atributo que indica el código de una moneda	CHAR(2)	Si	No
SIMBOLODIVISA	atributo que indica el Símbolo de una divisa	VARCHAR2(30)	No	No
VALORTIPOCAMBIO	valor numérico que indica el tipo de cambio respecto al Euro	NUMBER(10,2)	No	No
FECHAACTUALIZACION	atributo que indica la fecha de última modificación del tipo de cambio	DATE	No	No

TRANENTREGAINT				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOENTREGAINT	Atributo que indica el código de una entrega internacional	CHAR(2)	Si	No

TRANENTREGAINTXPRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPRODUCTO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	Si	Si
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CODIGOENTREGAINT	Atributo que indica el código de una entrega internacional	CHAR(2)	Si	Si

TRANENTREGANAC				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOENTREGANAC	Atributo que indica el código de una entrega nacional	CHAR(2)	Si	No

TRANENTREGANACXPRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPRODUCTO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	Si	Si
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CODIGOENTREGANAC	Atributo que indica el código de una entrega	CHAR(2)	Si	Si

TRANENTREGANACXPRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	nacional			

TRANENVASE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOENVASE	Atributo que indica el código de los diferentes tipos de encase para un producto	CHAR(2)	Si	No

TRANESPECIEANIMAL				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOESPECIE	atributo que indica el código de la especie de un animal	CHAR(2)	Si	No
CODIGOHS_PARTIDA	Atributo que indica el código de la Partida de un HS_CODE (segundo nivel de clasificación)	CHAR(4)	Si	Si

TRANFAVORITOS				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOEMPRESAOFERENTE	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CODIGOPRODUCTO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	Si	Si
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
FECHA_PRESELECCION	Atributo que almacena la fecha en la que el producto se registro como favorito de la empresa	DATE	No	No
ESTADO	Atributo que almacena el estado de un registro favorito de producto(1 activo, 0 eliminado)	CHAR(1)	No	No

TRANGARANTIADECALIDAD				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOGARANTIADECALIDAD	Atributo que indica el código de los distintos tipos de garantías y certificados de calidad asociados a un producto	CHAR(3)	Si	No

TRANGARANTIAXPRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPRODUCTO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	Si	Si
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CODIGOGARANTIADECALIDAD	Atributo que indica el código de los distintos tipos de garantías y certificados de calidad asociados a un producto	CHAR(3)	Si	Si

TRANGRILLA1XPRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPRODUCTO	atributo que indica el	CHAR(8)	Si	Si

TRANGRILLA1XPRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	código de un Producto			
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
CODIGOENVASE	Atributo que indica el código de un envase	CHAR(2)	No	Si
CODIGOCONTINENTE	Atributo que Indica el código de un Contenedor	CHAR(2)	No	Si
CODIGOMATERIAL	Atributo que indica el código del material para un producto	CHAR(2)	No	Si
CODIGOPROPIEDADCONTINENTE	Atributo que indica el código de la propiedad de un contenedor para un producto	CHAR(2)	No	Si
CODIGOPALLET	Atributo que almacena el código de un pallet para el despacho de la carga de una mercancía	CHAR(2)	No	Si
CODIGOCONTENEDOR	Atributo que indica el código de los distintos contenedores para transportar un producto.	CHAR(2)	No	Si
ENVASEALTO	Atributo que almacena el alto de un envase	NUMBER(10,2)	No	No
EMBALAJEALTO	Atributo que almacena el alto de un embalaje	NUMBER(10,2)	No	No
ENVASEANCHO	Atributo que almacena el ancho de un envase	NUMBER(10,2)	No	No
EMBALAJEANCHO	Atributo que almacena el ancho de un embalaje	NUMBER(10,2)	No	No
ENVASELARGO	Atributo que almacena el largo de un envase	NUMBER(10,2)	No	No
EMBALAJELARGO	Atributo que almacena el largo de un embalaje	NUMBER(10,2)	No	No
ENVASEDIAMETRO	Atributo que almacena el diámetro de un envase	NUMBER(10,2)	No	No
EMBALAJEDIAMETRO	Atributo que almacena el diámetro de un embalaje	NUMBER(10,2)	No	No
ENVASEPESONETO	Atributo que almacena el peso neto de un envase	NUMBER(10,2)	No	No
EMBALAJEPESONETO	Atributo que almacena el peso neto de un embalaje	NUMBER(10,2)	No	No
ENVASEPESOBROTO	Atributo que almacena el peso bruto de un envase	NUMBER(10,2)	No	No
EMBALAJEPESOBROTO	Atributo que almacena el peso bruto de un embalaje	NUMBER(10,2)	No	No
CODIGOUNIDADMEDIDADIMENSION	atributo que indica el código de la unidad de medida	CHAR(3)	No	Si
GRUPAJEEMBALAJE	Atributo que almacena la cantidad de grupos de envases	INTEGER	No	No
GRUPAJEPALLET	Atributo que almacena la cantidad de grupos de embalajes	INTEGER	No	No
GRUPAJECONTENEDOR	Atributo que almacena	INTEGER	No	No

TRANGRILLA1XPRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
OR	la cantidad de grupos de pallet			
CAPACIDADENVASE	Atributo que almacena la capacidad del envase para un producto	NUMBER(10,2)	No	No
PRECIOUNITARIO	valor numérico que indica el precio del producto	NUMBER(10,2)	No	No
CODIGOUNIDADDEME DIDAVENTA	atributo que indica el código de la unidad de medida	CHAR(3)	No	Si
CODIGODIVISA	atributo que indica el código de una moneda	CHAR(2)	No	Si
PEDIDOMINIMOCANTI DAD	Atributo que almacena la cantidad mínima de pedido de envases	INTEGER	No	No
PEDIDOMINIMOPRECI O	Atributo que almacena el precio mínimo de pedido de envases	NUMBER(10,2)	No	No
CODIGOUNIDADMEDI DAPESO	Atributo que almacena el código de una unidad de medida para los envases de un producto	CHAR(3)	No	Si
PEDIDOMINIMOPRECI OPALLET	Atributo que almacena el precio mínimo de pedido de embalajes	NUMBER(10,2)	No	No
PEDIDOMINIMOCANTI DADPALLET	Atributo que almacena la cantidad mínima de pedido de embalajes	INTEGER	No	No
CANTIDADMINIMANA C	Atributo que almacena la cantidad mínima para un pedido nacional	INTEGER	No	No
CANTIDADMINIMAINT	Atributo que almacena la cantidad mínima para un pedido internacional	INTEGER	No	No
UNIDADNAC	Atributo que almacena la unidad de pedido nacional (1 envase, 2 embalaje)	CHAR(2)	No	No
UNIDADINT	Atributo que almacena la unidad de pedido internacional (1 envase, 2 embalaje)	CHAR(2)	No	No
ENVASEPESOESCUR RIDO	Atributo numérico, que indica el peso de un producto, sin considerar su envase.	NUMBER(10,2)	No	No
CODIGOCONTINENTE ENVASE	Atributo que Indica el código de un Contenedor para un envase	CHAR(2)	No	No
CODPROPIEDADCON TINENTEENVASE	Atributo que Indica el código de una propiedad del Contenedor	CHAR(2)	No	No
CODIGOMATERIALEN VASE	Atributo que indica el código del material para un envase del producto	CHAR(2)	No	No
CODIGOMATERIALPA LLET	Atributo que indica el código del material para un ballet	CHAR(2)	No	Si
CODIGOTIPOPALLET	Atributo que indica el código del tipo de pallet (americano,	CHAR(2)	No	Si

TRANGRILLA1XPRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	europeso)			
CODIGOACCESORIOS PALLET	Atributo que indica, el código de los accesorios de un pallet	CHAR(2)	No	Si
DIMENSION	Atributo que almacena la dimensión de un envase para el producto	CHAR(1)	No	No

TRANMATERIAL				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOMATERIAL	Atributo que indica el código del material para un producto	CHAR(2)	Si	No

TRANMATERIALENVASEXGRILLA1				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOMATERIAL	Atributo que indica el código del material para un producto	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOPRODUCTO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	Si	Si
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si

TRANMATERIALPALLET				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOMATERIALPALLET	Atributo que indica el código del material para un pallet	CHAR(2)	Si	No

TRANPALLET				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPALLET	Atributo que almacena el código de un pallet para el despacho de la carga de una mercancía	CHAR(2)	Si	No

TRANPERIODOVALIDEZ				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPERIODO	Atributo que indica el código de los diferentes periodos	CHAR(2)	Si	No
NUMEROMESES	Atributo que indica el número de días de una frecuencia	INTEGER	No	No

TRANPRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPRODUCTO	atributo que indica el código de un Producto	CHAR(8)	Si	No
CODIGOEMPRESA	atributo que indica el código de una Empresa	CHAR(6)	Si	Si
MARCA	Atributo que almacena la marca del producto	VARCHAR2(15)	No	No
MODELO	Atributo que almacena el modelo del producto	VARCHAR2(15)	No	No
NOMBREFOTO	Atributo que almacena el nombre del archivo de una foto asociada al producto	VARCHAR2(200)	No	No
NOMBREVIDEO	Atributo que almacena el nombre del archivo de un video asociado	VARCHAR2(200)	No	No

TRANPRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	al producto			
TIPOOPERACION	Atributo que almacena el tipo de operación comercial del producto(C compra, V venta)	CHAR(1)	No	No
CAPACIDADUNITARIA	Atributo que almacena la capacidad unitaria del producto	NUMBER(8,2)	No	No
CODIGOUNIDADDEME DIDA	atributo que indica el código de la unidad de medida	CHAR(3)	No	Si
CODIGOHS_PRODUC TO	Atributo que indica el código del tercer nivel de clasificación para el HS_CODE	CHAR(6)	No	Si
ESTADO	Atributo que almacena el estado del producto(1 Activo, 0 anulado)	CHAR(1)	No	No
ESTADOFICHA	Atributo que indica si un producto esta anunciado(1 anunciado, 0 no anunciado)	CHAR(1)	No	No
DESCRIPCION	Atributo que almacena la descripción del producto	VARCHAR2(2000)	No	No
TIENEFOTO	Atributo que indica si el producto posee foto (S posee atributo, N no posee)	CHAR(1)	No	No
TIENEVIDEO	Atributo que indica si el producto posee video (S posee atributo, N no posee)	CHAR(1)	No	No
FECHACREACION	Atributo que indica la fecha en la cual fue ingresado al sistema el producto por intermedio de su catálogo	DATE	No	No
FECHACREACIONANU NCIO	Atributo que indica la fecha en la cual el afiliado decide de anunciar el producto	DATE	No	No
CODIGODESTINATARI O	Atributo que indica el código del destinatario	CHAR(3)	No	Si
CODIGOPERIODO	Atributo que indica el código de los diferentes períodos	CHAR(2)	No	Si
PRECIO	valor numérico que indica el precio del producto	NUMBER(10,2)	No	No
CODIGOPROPIEDADC ONTINENTE	Atributo que indica el código de la propiedad de un contenedor para un producto	CHAR(2)	No	Si
CODIGOCONTINENTE	Atributo que Indica el código de un Contenedor	CHAR(2)	No	Si
CODIGODIVISA	atributo que indica el código de una moneda	CHAR(2)	No	Si
CODIGOMATERIAL	Atributo que indica el código del material para un producto	CHAR(2)	No	Si
NUMVISITAS	Atributo que almacena el número de visitas que tiene un determinado producto,	NUMBER	No	No

TRANPRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	este valor se incrementa cuando un usuario lo elige como favorito			
NUMCONSULTAS	Atributo que almacena el número de consultas que tiene un determinado producto, este valor se incrementa cuando un usuario realiza una consulta, cotización	NUMBER	No	No
NOMBREPRODUCTO	Atributo que almacena el nombre que el vendedor le da a su producto	VARCHAR2(30)	No	No
MUESTRACALIDAD	Atributo que indica si en su ficha anuncio, el producto mostrara los certificados de calidad asociado (S muestra atributo, N no lo muestra)	CHAR(1)	No	No
MUESTRACOMPOSICION	Atributo que indica si en su ficha anuncio, el producto mostrara la composición (S muestra atributo, N no lo muestra)	CHAR(1)	No	No
MUESTRAFOTO	Atributo que indica si en su ficha anuncio, el producto mostrara, la foto asociada (S muestra atributo, N no lo muestra)	CHAR(1)	No	No
MUESTRAVIDEO	Atributo que indica si en su ficha anuncio, el producto mostrara, el video asociado (S muestra atributo, N no lo muestra)	CHAR(1)	No	No
FECHAFINANUNCIO	Atributo que indica la fecha de caducidad del anuncio para un determinado producto	DATE	No	No
DOMINIO	Atributo que indica el código de la plataforma a la cual pertenece la empresa	CHAR(3)	No	Si
CODIGOCATHS_PRODUCTO	Atributo que almacena el código HS-Producto asociado a la categoría	CHAR(6)	No	Si
CODIGOCATEGORIA	Atributo que indica el código de una categoría para reforzar el HS-CODE	CHAR(2)	No	Si
INDICERPI	Atributo que almacena el Índice de Repetición de Producto. Se obtiene una estrella por cada vez que se ha vendido el producto de este anunciado	INTEGER	No	No
INDICERCI	Atributo que almacena el Índice de Repetición de Consumidor. Se obtiene una estrella por cada vez que se ha vendido el producto	INTEGER	No	No

TRANPRODUCTO				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
	anunciado al mismo cliente.			

TRANPROPIEDADCONTINENTE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOPROPIEDADCONTINENTE	Atributo que indica el código de la propiedad de un contenedor para un producto	CHAR(2)	Si	No

TRANRAZA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CORRELATIVORAZA	atributo que indica el código de la raza de un animal	CHAR(3)	Si	No
CODIGOESPECIE	atributo que indica el código de la especie de un animal	CHAR(2)	Si	Si
CODIGOHS_PARTIDA	Atributo que indica el código de la Partida de un HS_CODE (segundo nivel de clasificación)	CHAR(4)	Si	Si
NOMBREINTERNACIONAL	Atributo que almacena el nombre de la raza de un animal conocido internacionalmente	VARCHAR2(100)	No	No
NOMBRELOCAL	Atributo que almacena el nombre de la raza conocido en un ámbito local	VARCHAR2(100)	No	No
CODIGOPAIS	Atributo que indica el código de un país	CHAR(2)	No	Si

TRANTIPOCARACTERISTICA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOTIPOCARACTERISTICA	Atributo que indica el código de los tipos de característica, un tipo de característica agrupa varias características comunes	CHAR(3)	Si	No

TRANTIPOCOMPOSICION				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOTIPOCOMPOSICION	Atributo que indica el código de los tipos de composición, un tipo de composición agrupa varias composiciones comunes a un producto	CHAR(3)	Si	No

TRANTIPOCONTINENTE				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOCONTINENTE	Atributo que Indica el código de un Contenedor	CHAR(2)	Si	No

TRANTIPOPALLET				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOTIPOPALLET	Atributo que indica el código del tipo de pallet (americano, europeo)	CHAR(2)	Si	No

TRAN TIPO UNIDAD MEDIDA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOTIPOUNIDAD MEDIDA	Atributo que indica el código de un tipo de unidad de medida, este tipo agrupa un conjunto de unidades de medida comunes	CHAR(2)	Si	No

TRAN UNIDAD MEDIDA				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
CODIGOUNIDADMEDIDA	atributo que indica el código de la unidad de medida	CHAR(3)	Si	No
DESCRIPCION	Atributo que indica la descripción de la unidad de medida	VARCHAR2(100)	No	No
NOMBRE	Atributo que indica el símbolo de la unidad de medida	VARCHAR2(100)	No	No
CODIGOTIPOUNIDAD MEDIDA	Atributo que indica el código de un tipo de unidad de medida, este tipo agrupa un conjunto de unidades de medida comunes	CHAR(2)	No	Si

TRAN USO ANIMAL				
Nombre	Comentario	Tipo Dato	Es PK	Es FK
USOANIMAL	Atributo que indica el código de los diferentes usos que se le dará al animal	CHAR(2)	Si	No

