



Pontificia Universidad Católica Del Perú

Escuela de Posgrado

Análisis de los factores que contribuyen y/o limitan la implementación de las acciones de la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido

Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Gerencia Social con mención en Gerencia de Programas y Proyectos de Desarrollo que presenta:

Luis Ángel Cortez Arias

Tesis para obtener el grado académico de Maestra en Gerencia Social con mención en Gerencia de Programas y Proyectos de Desarrollo que presenta:

Katherine Meléndez Mori

Asesor PUCP: ***Mg. Javier Alejandro Pineda Medina***

Co-Asesor de la Universidad no PUCP: ***PhD. Adolfo Eslava Gómez***

Lima, 2024

Informe de Similitud

Yo, Javier Alejandro Pineda Medina, docente de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor de la tesis titulado Análisis de los factores que contribuyen y/o limitan la implementación de las acciones de la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido, de los autores Katherine Meléndez Mori y Luis Ángel Cortez Arias, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 18%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 29/01/2024.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de investigación, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:

Lima, 15 de Julio de 2024.

Apellidos y nombres del asesor: Pineda Medina, Javier Alejandro	
DNI: 29654086	Firma 
ORCID: 0000-0002-7060-1384	

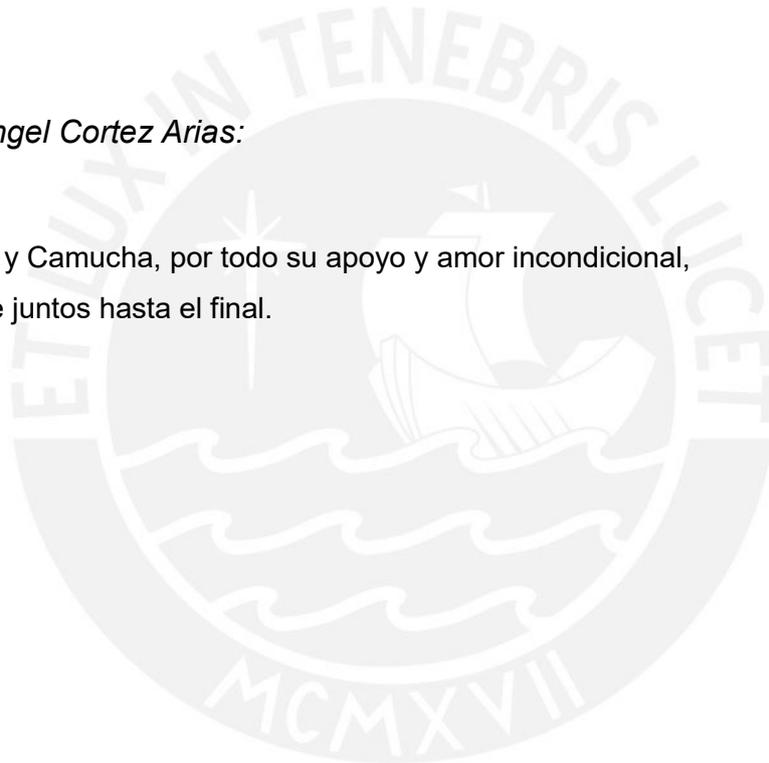
DEDICATORIA

Katherine Meléndez:

A mí, por mi perseverancia y decisión de estudiar la maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo local, de donde salgo más fortalecida como ciudadana y con mayores herramientas para mi desarrollo profesional.

Luis Ángel Cortez Arias:

A Pepe y Camucha, por todo su apoyo y amor incondicional, siempre juntos hasta el final.

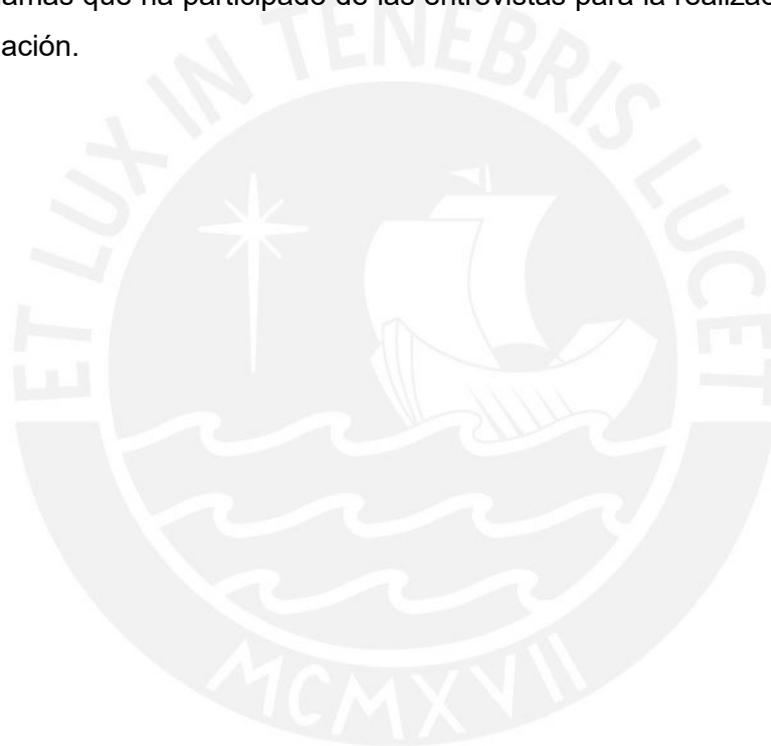


AGRADECIMIENTOS

A nuestras familias, por acompañarnos en este camino de crecimiento y desafíos y, motivarnos en los momentos de incertidumbres para lograr nuestros objetivos.

A Paloma Duarte, gerente de Misha Rastrera, por la oportunidad de ingresar a su empresa social para el desarrollo de la investigación.

A cada persona de la Asociación Praderas de Vida y el comité de Sangre de Grado de Yurilamas que ha participado de las entrevistas para la realización de nuestra investigación.



RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación analiza los factores que contribuyen y/o limitan la implementación de las acciones de la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido a través de su intervención en dos organizaciones socias: la Asociación Praderas de Vida, en el distrito de San Juan de Miraflores, en Lima; y el comité de Sangre de Grado, en la comunidad nativa de Yurilamas, región San Martín, como estudio de caso.

A partir de la encuesta semi estructurada realizada a las y los sujetos de derecho de las organizaciones socias, el equipo executor, los actores clave, junto con la revisión documental de las propuestas, se hace un análisis cualitativo del estudio de caso.

En este marco, para generar valor compartido con los grupos de interés que forman parte de las organizaciones, la empresa Misha Rastrera realiza acciones que no solo implican crear valor económico, sino que también involucran a las y los líderes de las organizaciones socias. Ello les permite dirigir y tomar decisiones creando valor para la sociedad con sus iniciativas, abordando necesidades y desafíos sociales y ambientales para un desarrollo sostenible de manera ética y responsable.

Los factores que se analizan responden a las acciones que se implementan en las organizaciones socias y cómo estas influyen o limitan para generar valor compartido a nivel de incidencia económica, social y ambiental mediante las actividades económicas que desarrollan cada una y cómo perciben estas acciones los principales actores. Con los resultados del análisis se propone a la empresa social, y a aquellas empresas que realizan intervenciones de características similares, fortalecer las acciones utilizando herramientas que les permitan medir el impacto que están generando como actores y actrices de cambio en la economía, en la comunidad y en el ambiente, producto del valor compartido.

ABSTRACT

The present research analyzes the factors that contribute and/or limit the implementation of the actions of the social enterprise Misha Rastrera to generate shared value through its intervention in two partner organizations, the Praderas de Vida Association in the district of San Juan de Miraflores and the Sangre de Grado committee in the native community of Yurilamas as a case study.

Based on the semi-structured survey of the subjects of law of the partner organizations, executing team, key actors and documentary review of the proposals, a qualitative analysis of the case study is made.

Within this framework, to generate shared value with the stakeholders that are part of the organizations, the company Misha Rastrera carries out actions which not only involves creating economic value, but also involves the leaders of partner organizations so that they can lead and make decisions creating value for society with their initiatives, addressing social and environmental needs and challenges for sustainable development in an ethical and responsible manner.

The factors analyzed respond to the actions that are implemented in the partner organizations and how they influence or limit to generate shared value at the level of economic, social and environmental impact through the economic activities developed by each one and how these actions are perceived by the main actors. With the results of the analysis, it is proposed to the social enterprise and those companies that carry out interventions of similar characteristics to strengthen the actions using tools that allow them to measure the impact they are generating as actors and actors of change in the economy, in the community and in the environment product of shared value.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTOS	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
ABSTRACT	6
SIGLAS Y ABREVIATURAS	9
CAPÍTULO I	10
INTRODUCCIÓN	10
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	15
1.2 JUSTIFICACIÓN	16
1.3 OBJETIVOS	18
CAPÍTULO II	19
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	19
2.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL: CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS Y SOCIOECONÓMICAS DE LA ZONA	19
2.2 LEY O MARCO NORMATIVO INTERNACIONAL.....	24
2.3 LEY O MARCO NORMATIVO NACIONAL.....	27
2.4 PROYECTO O PROGRAMA QUE SE ESTÁ ANALIZANDO.....	33
2.5 ENFOQUES DE DESARROLLO	37
2.6 CONCEPTOS CLAVES	38
CAPÍTULO III	55
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
3.1 NATURALEZA Y FORMA DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.2 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	55
3.3 UNIVERSO	56
3.4 MUESTRA.....	56
3.5 PROCEDIMIENTO (TÉCNICAS) PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN.....	57
3.6 INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACIÓN	58
CAPÍTULO IV.....	64
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	64
CAPÍTULO V.....	143
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	143

CONCLUSIONES	143
RECOMENDACIONES	147
CAPÍTULO VI.....	156
PROPUESTA DE MEJORA	156
BIBLIOGRAFÍA	161
ANEXOS	167



SIGLAS Y ABREVIATURAS

AA HH:	Asentamiento Humano
BIC:	Beneficio e Interés Colectivo
CADE:	Conferencia Anual de Ejecutivos
CEPAL:	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
FEPIKRESAM:	Federación de los Pueblos Indígenas Kichwas de la Región San Martín
INEI:	Instituto Nacional de Estadística e Información
ISA REP:	Red de Energía del Perú
ODS:	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OCDE:	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
PAN:	Política Nacional del Ambiente
PNCP:	Plan Nacional de Competitividad y Productividad
PNUD:	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
OIT:	Organización Internacional del Trabajo

ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE CONTRIBUYEN Y/O LIMITAN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACCIONES DE LA EMPRESA SOCIAL MISHA RASTRERA PARA GENERAR VALOR COMPARTIDO

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Nuestro estudio de caso analiza la generación de valor compartido de la empresa social Misha Rastrera con la Asociación Praderas de Vida y el comité de Yurilamas. El trabajo colaborativo que realizan ambas organizaciones con la empresa social, les permite mantener una relación comercial sostenida y de apoyo mutuo en el desarrollo de sus actividades, teniendo incidencia en lo económico, social y ambiental.

La investigación permite conocer los factores que están contribuyendo y/o limitando las acciones implementadas por la empresa social Misha Rastrera en las dos organizaciones socias para generar valor compartido. Asimismo, muestra el análisis de estas acciones a nivel de incidencia económica, social y ambiental en las organizaciones a través de negocios, así como la percepción que tienen los principales actores sobre las acciones que realiza Misha Rastrera en el Asentamiento Humano Las Praderas del distrito de San Juan de Miraflores, donde se encuentra la Asociación Praderas de Vida; y en el comité de Sangre de Grado, ubicado en la comunidad nativa de Yurilamas en la región San Martín.

Lo que se espera con los resultados del estudio es definir una estrategia clara de intervención de valor compartido para que la empresa Misha Rastrera mejore los procesos de intervención, a fin de establecer una herramienta que permita visibilizar el impacto que vienen generando con la implementación de las actividades en las organizaciones, con quienes colaboran de manera articulada. De igual manera, se busca incorporar en las organizaciones dicho modelo para que las organizaciones también puedan identificar qué actividades están

generando valor compartido en bien de sus iniciativas de negocio, así como de sus comunidades a nivel social y ambiental.

La metodología usada en esta investigación es un estudio de caso de naturaleza cualitativa, siendo el principal instrumento de recojo de información primaria la entrevista semi estructurada para las y los titulares de derecho de ambas organizaciones y del equipo ejecutor de Misha Rastrera. Además, se entrevistó a otros actores clave vinculadas a todas ellas. Se seleccionó a un grupo representativo de cada de una ellas como muestra de estudio, a quienes se aplicó la entrevista, se documentó sus experiencias y la contribución de la empresa social en las comunidades donde intervienen.

El trabajo de investigación está estructurado en seis capítulos. En el primero se presenta la introducción para conocer el planteamiento del problema, donde se mencionan los desafíos en la economía, sociedad y ambiente para reducir las brechas de desigualdad. En estos tiempos, y a raíz de la pandemia por la COVID-19, es fundamental repensar en nuevas formas de emprender poniendo énfasis en las personas, las comunidades, el ambiente y en las instituciones que intervienen como actores clave del desarrollo para la sostenibilidad.

El segundo capítulo contiene el marco teórico, donde se indica el diagnóstico situacional del distrito de San Juan de Miraflores, donde se encuentra la Asociación Praderas de Vida; y del comité de Sangre de Grado de Yurilamas, ubicado en la región San Martín los cuales son los sujetos de investigación para nuestro estudio de caso. Asimismo, se detalla el marco normativo internacional y nacional que guían y promueven el desarrollo sostenible en sus dimensiones sociales, económicas y ambientales. Este capítulo también contiene proyectos e investigaciones relacionadas acerca del valor compartido. En la parte final de este capítulo se exponen los enfoques de desarrollo identificados para la presente investigación y los conceptos claves del tema de estudio.

En el tercer capítulo se señala todo lo referido al diseño de la investigación. En el cuarto capítulo se realiza la presentación, análisis e interpretación de los resultados y hallazgos obtenidos a partir del trabajo de campo realizado. El quinto capítulo presenta las conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los

lineamientos definidos en el capítulo anterior, a raíz de toda la investigación realizada. Finalmente, el sexto capítulo contiene una propuesta de mejora desde la Gerencia Social sobre las acciones de mejora que permitan identificar los cambios y/o impactos que realizan los negocios de forma positiva a nivel económico, social y ambiental para generar valor compartido de manera sostenible en la comunidad para un buen vivir.



1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial y en el Perú han aparecido nuevas formas de hacer empresa con valor social y ambiental para su sostenibilidad, en otros casos, las empresas con una vasta trayectoria en el mercado están adquiriendo estrategias sociales y ambientales. Desde hace un par de años, y tras la demanda de los consumidores por productos más amigables y transparentes, el sector privado ha comenzado a direccionar una parte de sus esfuerzos no solo a pensar en su rentabilidad, sino también en reducir las brechas sociales y ambientales a través de sus diferentes intervenciones. No obstante, las medianas y pequeñas empresas no capitalizan las estrategias de valor compartido.

En los últimos años han aparecido nuevas iniciativas denominadas empresas sociales, cuyo propósito es la solución de algún problema que afecte a la sociedad como, por ejemplo, la pobreza o los desafíos ambientales. Estas nuevas formas de emprender ponen en valor a las personas, comunidades, el ambiente y las instituciones que intervienen en la cadena como actores del desarrollo económico y social.

De acuerdo a una sesión especial de la CADE Ejecutivos¹, en el foro “Empresas que transforman el Perú: Valor compartido para desarrollar el país”, se dio a conocer la lista de 21 empresas que buscan resolver problemas de corte social y ambiental en Perú mediante estrategias de valor compartido. Alrededor de 115 empresas participaron, pero solo 21 calificaron para ser parte de la lista de empresas que transforman el Perú. De ellas, todas representan a las grandes empresas. Más allá de esta información, no existe una data oficial sobre empresas sociales que incorporen acciones estrategias de valor compartido.

El Perú, según la OCDE, se encuentra ubicado como un país en vías de desarrollo, con enormes desigualdades socioeconómicas y ambientales que afectan las perspectivas de crecimiento inclusivo, el cual se ha agudizado con la aparición de

¹ La Conferencia Anual de Ejecutivos tiene como objetivo propiciar la generación de aportes y propuestas para solucionar los principales problemas de orden socio-económico del país y ayudar al desarrollo del Perú.

la pandemia de la COVID-19. En este contexto, las políticas sociales se encuentran en un terreno de incertidumbre, con un escenario que nos aleja aún más del bienestar asociado con el progreso y el crecimiento económico.

Para hacer frente a estos desafíos, es necesario construir las bases desde lo colectivo como una alternativa, sumando a otros actores además del Estado, para reducir las brechas de desigualdad. En estos tiempos, es fundamental discutir, repensar y tomar acción sobre nuestro modo de vivir, producir, consumir y relacionarnos, a fin de conseguir un horizonte de bienestar y de calidad de vida, solidario y más justo para todas y todos.

La sostenibilidad ambiental, la revaloración de los saberes ancestrales, la valorización de los recursos propios, la asociatividad y la participación de los actores locales son algunos de los elementos clave para contribuir en torno a la cuestión social y, de esta manera, cooperar en la reducción de los desafíos a nivel país, como lo son la pobreza, la inequidad en el acceso a los servicios del Estado y la degradación del medio ambiente, entre otros. El fin es garantizar el bienestar y los derechos humanos de las personas con iguales oportunidades.

En ese contexto, las empresas aplican el valor compartido como una nueva forma de establecer el crecimiento económico empresarial con el desarrollo de la sociedad desde los territorios. En esa línea, se identifican y priorizan las necesidades, así como los retos que afectan a la comunidad desde una óptica de sostenibilidad, de tal manera que las empresas no estén a espaldas de la realidad social, sino, más bien, creando oportunidades económicas atendiendo estas necesidades sociales (Redacción RPP, 2021).

Desde las empresas, la generación de valor compartido posibilita la creación o rediseño de nuevos productos y/o servicios con una perspectiva social, buscando la mejora de la productividad a través del uso eficiente de recursos, la mejora de la cadena logística y de comercialización, por mencionar algunos ejemplos. Desde el lado de la sociedad, estas se benefician de manera directa o indirecta; debido a que las empresas empiezan a contar y valorar los recursos locales, donde el centro es la persona, creando así valor para ellas, al mismo tiempo que se impulsa la economía en el Perú.

Para abordar el enfoque de valor compartido en la presente investigación, hemos tomado como caso de estudio a la empresa social Misha Rastrera, que lleva a cabo acciones sociales, ambientales y económicas dentro de la estrategia de valor compartido. Sin embargo, la empresa social desconoce si a través de estas acciones está generando o desarrollando valor compartido. Así, el presente estudio busca conocer cuáles son los factores que contribuyen y/o limitan la implementación de valor compartido. Se analiza, por un lado, las acciones que implementa Misha Rastrera y, por otro lado, la incidencia social, económica y ambiental que viene generando en el Comité de Sangre de Grado y en la Asociación Praderas de Vida. Finalmente, también se busca conocer la percepción de los principales actores sobre la empresa social.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

PREGUNTA GENERAL:

¿Cuáles son los factores que contribuyen y/o limitan la implementación de las acciones de la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS:

1. ¿Cuáles son las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido?
2. ¿Cuál es la incidencia a nivel económico, social y ambiental que está generando la empresa social Misha Rastrera en la Asociación Praderas de Vida del Asentamiento Humano “Las Praderas”, en San Juan de Miraflores; y en el Comité de Sangre de Grado, en la comunidad de Yurilamas, en la región San Martín?
3. ¿Cuál es la percepción que tienen los principales actores sobre las acciones que realiza la empresa social Misha Rastrera?

1.2 JUSTIFICACIÓN

La contribución de la presente investigación radica en dar a conocer nuevas formas de acción empresarial que son eficaces para el objetivo de lograr la inclusión y la cohesión social, generando beneficios económicos, sociales y ambientales importantes; mientras que a la par impulsan un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

Asimismo, la investigación ayuda a comprender por qué las empresas sociales se han convertido en una alternativa innovadora y dinámica que buscan aportar a solucionar los principales desafíos económicos, sociales y ambientales dentro del ámbito donde intervienen. Ello, debido a que tienen un grandísimo potencial de innovación y capacidad para responder a las grandes necesidades humanas y sociales que, en la actualidad, no son cubiertas por el mercado ni el Estado.

La empresa social Misha Rastrera es un caso de éxito empresarial dentro del campo de las empresas sociales en el Perú, por lo cual consideramos que es un excelente caso de estudio para poder conocer y comprender de qué manera una empresa social genera valor compartido. Es decir, no solo genera valor económico, sino también valor social y valor ambiental dentro de la sociedad en la que desarrolla sus actividades productivas.

En ese sentido, la presente investigación busca contribuir a la gerencia social, mostrando cuál es la visión que posee y que maneja la empresa sobre el valor compartido, así como identificar cuál es el valor compartido que viene generando la empresa social Misha Rastrera. Con ello hemos podido determinar el impacto o beneficio -tanto económico, como social y ambiental- que viene generando en la sociedad peruana. Para ello se identificaron y analizaron las acciones, prácticas y estrategias implementadas por la empresa en los últimos años para generar valor compartido. Asimismo, hemos podido conocer la visión y opinión de los miembros de las comunidades con las que trabaja para, de esa manera, entender cómo las acciones que realiza la empresa social contribuyen al bienestar y desarrollo de estas comunidades.

En ese sentido, consideramos que la comprensión del valor compartido generado por Misha Rastrera permitirá que otros emprendimientos y empresas sociales que son nuevas en el mercado puedan conocer el modelo de Misha Rastrera y generar sus propias propuestas y opciones de valor compartido para la sociedad y el ámbito en el que se desarrollan, así como también determinar la sostenibilidad y rentabilidad de estas. Ello permitirá que no solo prioricen el valor económico, sino también el valor compartido, a fin de reducir las grandes desigualdades que aquejan a la sociedad peruana, así como al cuidado y conservación del medio ambiente, ayudando a su vez a generar una cultura de consumo sostenible.

Finalmente, con la presente investigación se busca aportar en el conocimiento de la gerencia social al estudiar, analizar y comprender el valor compartido que viene generando una empresa social en la sociedad peruana. En el Perú son muy pocos los estudios que han tocado el tema de las empresas sociales. Y son menores aún aquellos que se han centrado en conocer, comprender y entender el valor compartido que vienen generando las empresas sociales. De esta manera la presente investigación aporta en el debate sobre el entendimiento del valor compartido que genera una empresa social.

Finalmente, con la presente investigación también buscamos sumar al conocimiento de la gerencia social, pues consideramos que el concepto de valor compartido, cuando es llevado a la práctica, se convierte en una herramienta poderosa y muy importante que puede ayudar al bienestar de muchas comunidades, regiones y grupos humanos. Ello está perfectamente alineado a los fines y objetivos de la Gerencia Social, pues ambos buscan el desarrollo compartido de los grupos menos favorecidos, romper con las desigualdades sociales y promover el bienestar de las distintas sociedades en general.

En el Perú, son muy pocos los estudios que han tocado el tema de las empresas sociales, y son menos aun los que se han centrado en conocer, comprender y entender el valor compartido que estas vienen generando. De esta manera, la presente investigación aporta al debate sobre la comprensión e importancia del valor compartido generado por una empresa social.

1.3 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Conocer los factores que contribuyen y/o limitan la implementación de las acciones de la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido en la Asociación Praderas de Vida del Asentamiento Humano “Las Praderas”, en San Juan de Miraflores; y en el comité de Sangre de Grado, en la comunidad de Yurilamas, en la región San Martín, entre el 2019 y 2021, analizando las acciones implementadas, su nivel de incidencia económica, social y ambiental, y la percepción de los principales actores, con el fin de proponer medidas de mejora que fortalezcan su ejecución y posible réplica en otros espacios de intervención con características similares.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Conocer las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido.
2. Determinar la incidencia a nivel económico, social, y ambiental que está generando la empresa social Misha Rastrera a la Asociación Praderas de Vida del Asentamiento Humano “Las Praderas”, San Juan de Miraflores, y al comité de Sangre de Grado en la comunidad de Yurilamas en la región San Martín.
3. Analizar la percepción que tienen los principales actores sobre las acciones que realiza la empresa social Misha Rastrera.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL: CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS Y SOCIOECONÓMICAS DE LA ZONA

El Perú, a pesar de los esfuerzos por reducir la pobreza experimentada durante los últimos años, el cual se agudizó a causa de la pandemia por la COVID-19, aún tiene una ardua tarea por enfrentar para lograr una inclusión y reducir la inequidad en la distribución de la riqueza. En el 2020, la pobreza monetaria afectó al 30,1% de la población del país, incrementándose en 9,9 puntos porcentuales en comparación con el 2019. Este aumento de pobreza se ha visto afectado por la paralización de la mayoría de las actividades económicas, ante el Estado de Emergencia Nacional y el aislamiento social obligatorio por la pandemia. Según el ámbito geográfico, la pobreza monetaria afectó más a la población rural con 45,7%, en comparación a la población urbana con 26% (INEI, 2020).

Para superar las estructuras de desigualdad, se requiere empezar a innovar, y para que ella se produzca hay que tomar acción de manera integral. Para lograrlo es fundamental la sinergia entre los actores del sector público, la empresarial, la academia y la sociedad civil.

Es importante que el país continúe apostando por la reactivación económica y, sobre todo, poner especial énfasis en el apoyo a los pequeños negocios que necesitan crecer, consolidarse y demostrar que una empresa social puede generar desarrollo en su entorno. La pandemia trajo pérdidas para muchas empresas e incluso su cierre definitivo, pero a la vez abrió oportunidades para muchas otras. Ese sigue siendo el escenario en el que operan actualmente las empresas sociales en el Perú. Durante la pandemia, muchas empresas experimentaron pérdidas, incluso algunas cerraron sus operaciones, pero también permitió la creación de nuevas, adaptadas a la nueva realidad.

Para tener un panorama más claro de las empresas, en el Perú hasta septiembre de 2020, “se constituyeron 78 mil 258 empresas y se dieron de baja 5 mil 835 empresas entre julio y septiembre, presentando así una variación neta de 72 mil 423 empresas. La demografía empresarial en el país indica que los distritos de la Provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao concentran el mayor número de empresas en el III Trimestre de 2020”. Nuestro estudio de investigación se encuentra en el distrito de Lima, es por ello que mostraremos los datos en esta jurisdicción (Bonett, 2020).

Cuadro N° 01
Lima metropolitana:
Altas y bajas de empresas, según ámbito geográfico urbano

Ámbito geográfico urbano	Altas			Bajas		
	2019 III Trim.	2020 III Trim.	Estructura % III Trim.2020	2019 III Trim.	2020 III Trim.	Estructura % III Trim.2020
	33 283	34 036	100,00	17 532	3 138	100,00
Lima Norte	7 054	7 840	23,0	3 485	745	23,7
Lima Centro	12 386	11 740	34,5	6 767	990	31,5
Lima Este	7 083	7 521	22,1	3 620	679	21,6
Lima Sur	4 538	4 796	14,1	2 416	503	16,6
Provincia Constitucional del Callao	2 222	2 139	6,3	1 244	221	7,0

Nota: “Resultados preliminares - Por efecto de la pandemia (COVID-19), se viene actualizando la base de datos principal del informe técnico”.

Elaboración propia de los autores, información extraída del: “Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos”.

En el siguiente cuadro podemos observar la distribución de las organizaciones de acuerdo a su concepción jurídica. De acuerdo al sector, en el siguiente cuadro se percibe que, el mayor número de altas empresas creadas en Lima Metropolitana como persona natural tienen una importante representación en dicha zona.

Cuadro N° 02
Lima metropolitana:
Altas y bajas de empresas, según organización jurídica

Organización jurídica	Altas			Bajas		
	2019 III Trim.	2020 III Trim.	Estructura % III Trim.2020	2019 III Trim.	2020 III Trim.	Estructura % III Trim.2020
	33 283	34 036	100,00	17 532	3 138	100,00
Persona natural	20 655	18 732	55,0	10 517	3 086	98,3
Sociedad anónima 1/	7 375	9 263	27,2	4 031	24	0,8
Sociedad civil	183	142	0,4	126	16	0,5
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	397	542	1,6	365	3	0,1
Sociedad individual de Resp. Ltda.	3 691	4 707	13,8	1 919	2	0,1
Acciones	541	341	1,0	364	1	0,0
Otros 2/	441	309	0,9	210	6	0,2

Nota: Resultados preliminares - Por efecto de la pandemia (COVID-19), se viene actualizando la base de datos principal del informe técnico.

1/ Incluye sociedad anónima y sociedad anónima cerrada 2/ Incluye contrato de colaboración empresarial y otros.

Elaboración propia de los autores, información extraída del: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En función a los datos encontrados del trimestre III de 2020 sobre la demografía empresarial, se encuentra que hay información sobre las empresas dadas de altas y bajas, además del ámbito geográfico, por organización jurídica entre el 2019 y 2020. Sin embargo, las empresas sociales aún no están categorizadas como tal y no cuentan con datos estadísticos que se manejen desde el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Es decir, no se encuentra una data oficial sobre este rubro de negocios.

De acuerdo con las informaciones de fuentes secundarias, así como de algunas tesis de los últimos dos años², hemos construido una tabla de las empresas sociales encontradas en el Perú. La mayoría de estas empresas nacen en Lima Metropolitana, pero su ámbito de intervención para el impacto deseado abarca a regiones y poblaciones vulnerables.

² Bonett, D. C. (2020). INEI. Demografía empresarial en el Perú. Boletín demografía empresarial. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin-demografia_empresarial.pdf

En la siguiente tabla podemos observar que hay alrededor de 27 empresas sociales que operan en nuestro país. Todas cuentan con un propósito para contribuir en la reducción de brechas sociales y ambientales.

Tabla N°01

Empresas sociales de Lima, rubro y propósito de cada una de ellas.

Empresa	Rubro	Propósito
Shiwi	Elabora productos alimentarios con insumos provenientes de áreas protegidas.	Priorizar y generar trabajo con personas que asumen el rol de guardianes de las áreas protegidas con una remuneración justa.
Libélula	Proporciona servicios de consultoría integral en temáticas ambientales sostenibles para organizaciones.	Impulsar proyectos innovadores articulando actores claves en el diseño de políticas y acciones para enfrentar los estragos del cambio climático.
Evea	Produce calzados a base del látex del árbol de Shiringa de manera sostenible.	Generar de economía en las comunidades a través de empleo justo para los recolectores de Shiringa. Promoción de un comercio justo.
Sinba	Ofrece servicios de capacitación, gestión, recolección y procesamiento de residuos a restaurantes, generando una economía circular.	Promover una oportunidad de empleo y mejora económica de recicladores, porcicultores urbanos y restaurantes.
Inka Moss	Desarrolla productos a base de la extracción de <i>Sphagnum moss</i> , una tipo de musgo producida en las zonas andinas.	Generar impacto económico y ambiental en las comunidades de las zonas andinas donde se produce el musgo.
Nómades	Elabora artesanía de índole contemporánea producida por familias artesanas.	Fortalecer las capacidades de los artesanos en gestión, diseño, tecnología, etc.
Yaqua	Comercializa agua embotellada tratada, principalmente, en zonas donde el acceso al agua es limitada.	Dotar de agua tratada a precio justo a las familias ubicadas en lugares donde no llega el agua con frecuencia.
Hoseg	Produce casacas de invierno solidarias de alta calidad.	Abrigar a niños y niñas de las diferentes comunidades de la sierra.
Sanima	Elabora proyectos enfocados en el saneamiento eficiente y seguro para ser implementados en zonas que carecen de ello.	Coberturar a familias con agua y desagüe de zonas de difícil acceso con un sistema alternativo.

Empresa	Rubro	Propósito
Laboratoria	Brinda educación de calidad en tecnología para mujeres que no tienen recursos.	Transformar un avenir más prometedor para las mujeres en el mundo de la tecnología.
Recidar	Ofrece servicios para la recepción de objetos usados para darle una nueva oportunidad de uso y de hogar.	Dignificar a las personas con menos recursos mediante la venta de artículos de segunda mano a un menor precio y de buena calidad, así como generamos empleo a personas viviendo en zonas de alta precariedad laboral.
Runaq	Producción de infusiones producidos por productores familiares de los andes.	Reducir y promover el uso de no agroquímicos, garantizando una producción libres de químicos.
Empanacombi	Genera puestos de trabajo a personas con discapacidad con habilidades para desempeñarse en la cocina.	Promover el trabajo inclusivo para personas con habilidades diferentes.
Ciudad saludable	Brinda soluciones integrales en materia de gestión integral de residuos sólidos.	Gestionar la articulación y participación de actores claves para brindar soluciones integrales en la gestión de residuos sólidos.
Aequales	Ofrece consultoría sobre género en el ámbito laboral en Perú, Colombia y México.	Reducir las brechas de género en el espacio de trabajo en Perú, Colombia y México.
LMI	Entidad que ofrece financiamiento a personas en situación de vulnerabilidad, ONG, empresas pequeñas y grandes.	Impulsar la inclusión financiera.
Ecológica comunicaciones	Brinda servicio de marketing con enfoque sostenible para oficinas y hogares.	Promover el trabajo de mujeres solteras y con una asignación laboral justa, horario flexible y formación continua.
Puriy	Confecciona zapatos de bebe y accesorios de cuero.	Trabajar con mujeres que han pasado por violencia en Villa el Salvador.
Admelss	Elabora telares hechos a mano conservando las técnicas ancestrales.	Conservar los saberes ancestrales de los telares y generar un empleo estable para los artesanos.
Ally Mishky	Elabora productos agroalimentarios a base de frutas naturales andinas.	Generar emprendimientos agroindustriales para jóvenes del sector rural.
Burana	Confección de artículos de cuero y telar en dos penales.	Capacitar y formar a los reclusos de dos penales, incrementando las posibilidades de encontrar trabajo al salir.
Tannder	Brinda servicios de aprendizajes de diferentes cursos través de una plataforma virtual.	Incrementar los servicios de cursos en línea para estudiantes de los colegios públicos y/o privados a un precio razonable.
Tutatec	Brinda servicios de tecnología en el aula dirigido a docentes.	Impulsar el desarrollo profesional y potencia el impacto en la educación del docente.
Manos canelas	Elabora productos de tejidos en telar, hechos de manera	Contribuir en la generación de empleo de mujeres tejedoras de la ciudad de Ayacucho.

Empresa	Rubro	Propósito
	artesanal, con productos naturales.	Así como, transmitir los conocimientos de las técnicas ancestrales de tejido y teñido a las nuevas generaciones.
Sustainable Fishery Trade (SFT)	Promueve la pesca artesanal de manera más sostenible y con los principios de un comercio justo.	Revalorar los conocimientos y la labor que realizan los pescadores artesanales en el rubro de la actividad pesquera.
Kani	Ofrece servicios de consultorías y talleres en temáticas de artesanía peruana	Promover la innovación y comercialización de las artesanías como cambio social.
Alma Perú	Comercializa productos de filtros purificadores de agua.	Financiar proyectos de agua potable con poblaciones de mucha pobreza en el Perú.

Elaboración propia de los autores, información extraída de: *Kunan, plataforma digital.*

2.2 LEY O MARCO NORMATIVO INTERNACIONAL

En esta sección del capítulo presentamos los acuerdos internacionales y políticas nacionales que guían y promueven el desarrollo sostenible en sus dimensiones sociales, económicas y ambientales. Sin embargo, el contexto normativo en el Perú sobre las empresas colectivas donde participan las empresas sociales y ambientales aún no existe para este cuarto sector, como lo denominan algunos acuerdos.

Los acuerdos internacionales han contemplado objetivos para reducir las desigualdades sociales, la degradación ambiental mediante un desarrollo sostenible e inclusivo, el cual marca una pauta para los países suscritos. No obstante, el desafío es poder responder como país para concretar y avanzar en la consecución de estos objetivos, más aún en contexto de pandemia originada por la COVID-19, donde las formas de producción, de consumo y del ambiente en el que vivimos ya no es viable.

Si bien las políticas de Estado se encuentran estrechamente relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), es importante repensar dichas políticas para lograr reducir las brechas de desigualdades económicas, sociales y ambientales. El respaldo institucional que tienen las empresas sociales desde el Estado recién se encuentra en una etapa primaria para el cumplimiento de los

compromisos internacionales. La empresa social es una sociedad privada que busca un impacto positivo con la finalidad de responder los desafíos del ambiente y la sociedad desde la actividad económica. A diferencia del modelo de negocio tradicional, la empresa social busca generar valor social y económico para sostenerse.

En esa línea, el país recién se encuentra en una etapa primaria para el cumplimiento de los compromisos internacionales. Quizás la visión país al 2050 pueda abrir nuevos caminos para las empresas sociales, puesto que revisará desde este año las políticas de Estado, aunque para que prospere requiere voluntad política y la suma de otros actores como las empresas públicas y privadas y la sociedad civil para generar los cambios y concretar acciones.

No obstante, existe la “*Ley de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)*. La sociedad de beneficio e interés colectivo es una persona jurídica societaria que genera un impacto positivo, integrando a su actividad económica la consecución del propósito de beneficio social y ambiental elegido” (El Peruano, 2021). Esta Ley fue aprobada en el 2020 y abre una posibilidad para incorporar a las empresas sociales en nuestro país como el cuarto sector. Por tanto, el Estado peruano debe impulsar políticas, acceso al financiamiento, indicadores y leyes que acojan y respalden a las empresas sociales en nuestro país.

A nivel internacional

En el marco internacional, los programas de desarrollo vinculados a los ODS están alineados a las políticas del Estado a través del Acuerdo Nacional, a fin de promover el desarrollo humano y de la sostenibilidad con inclusión. A continuación, mencionamos los programas que están relacionadas a nuestro caso de investigación:

- Agenda 2030 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Objetivos de Desarrollo Sostenible Agenda 2030 - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

En un contexto internacional, los ODS de las Naciones Unidas son adoptados por los países miembros, que constituyen una agenda inclusiva mundial con metas al 2030. La finalidad de los objetivos es brindar orientaciones y metas para mejorar las condiciones de vida de las personas y el planeta, sobre todo de países en desarrollo. En Perú, el PNUD se involucra de manera colaborativa, a fin de alinear las políticas de Estado con los ODS.

En esa línea, las metas de los ODS están vinculadas con las políticas de Estado descritas en el documento del Acuerdo Nacional, especialmente en la promoción del desarrollo humano y de la sostenibilidad. De acuerdo a nuestro tema de investigación, el ODS 8 trabajo decente y crecimiento económico se relaciona con las Políticas de Estado del Acuerdo Nacional números 18 y 19 en el marco de la competitividad del país, a través de la búsqueda de la competitividad, productividad y formalización de la actividad económica y el desarrollo sostenible y gestión ambiental (Acuerdo Nacional, 2017).

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

En tanto, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) cumple un rol de acompañamiento para fortalecer el análisis y el diálogo, que permita gravitar a los países de América Latina y el Caribe en el proceso de implementación y seguimiento de la Agenda y los ODS desde una perspectiva regional. La CEPAL pone énfasis, entre otras prioridades, en lo siguiente (Naciones Unidas, 2018):

- La promoción de una integración equilibrada de las tres dimensiones del desarrollo sostenible —económica, social y ambiental— en la formulación e implementación de estrategias y políticas nacionales.
- El cambio estructural progresivo que, aumente la incorporación de conocimiento en la producción, garantice la inclusión social y permita avanzar en una senda de crecimiento bajo en carbono mediante un gran impulso ambiental.

- La diversificación de la matriz productiva, con inversiones públicas y privadas que hagan viables los patrones de producción, consumo y energéticos con menores emisiones de carbono, la economía circular y las ciudades inteligentes (Naciones Unidas, 2018).

Organización Internacional del Trabajo (OIT)

También, el Perú es miembro de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) desde 1919. A lo largo de ese tiempo, han ratificado 76 convenios mutuos y, actualmente, 67 se encuentran vigentes. Dentro del programa de acción que tiene en el país, la OIT busca promover el trabajo decente e impulsar la justicia social. Una de sus acciones en alineación con los ODS 8, 9 y 12, busca generar un ambiente favorable para las empresas que realicen actividades sostenibles, responsables y productivas; los objetivos 1, 8, 10, 12, 13 y 16, buscan promover políticas centradas en la sostenibilidad ambiental y la reducción de la vulnerabilidad y desigualdad mediante la extensión de la protección social (Ilo, 2020).

2.3 LEY O MARCO NORMATIVO NACIONAL

De acuerdo a ley o al marco normativo nacional, hay algunos esfuerzos para cumplir con las metas del Acuerdo Nacional a nivel país, entre los que destacan los siguientes:

- Constitución política del Perú
- Políticas de Estado del Acuerdo Nacional
- Política Nacional del Ambiente (PAN)
- Visión país al 2050
- Ley de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)
- Ley de la Política Nacional del Ambiente al 2030
- Plan Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP)
- Reglamento de la Ley de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)

Sin embargo, cuando hablamos de empresas que generan valor compartido, no existe una ley para constituirse como empresas que brinden valor social,

económico y ambiental y, por tanto, obtener mejores condiciones y beneficios en el rubro.

Constitución Política del Perú

Los artículos que se vinculan con nuestra investigación son:

De acuerdo a la política nacional, la Constitución Política del Perú establece que toda persona tiene derecho “a la vida a su identidad, a su integridad moral, psíquica y física y a su libre desarrollo y bienestar. El concebido es sujeto de derecho en todo cuanto le favorece” (Congreso Constituyente Democrático, Constitución Política del Perú, 1993, Artículo 2).

Asimismo, la Constitución Política del Perú menciona que “son deberes primordiales del Estado: defender la soberanía nacional; garantizar la plena vigencia de los derechos humanos; proteger a la población de las amenazas contra su seguridad; y promover el bienestar general que se fundamenta en la justicia y en el desarrollo integral y equilibrado de la Nación” (Congreso Constituyente Democrático, Constitución del Política del Perú, 1993, Artículo 44).

Por otro lado, la Constitución Política del Perú refiere que “el Estado reconoce el pluralismo económico. La economía nacional se sustenta en la coexistencia de diversas formas de propiedad y de empresa” (Congreso Constituyente Democrático, Constitución del Política del Perú, 1993, Artículo 60).

Y, finalmente, la misma Constitución Política del Perú señala que “el Estado determina la política nacional del ambiente. Promueve el uso sostenible de sus recursos naturales” (Congreso Constituyente Democrático, Constitución del Política del Perú, 1993, Artículo 67).

Política de Estado de la Competitividad y Productividad (PNPC)

En nuestro país contamos con la Política Nacional N°18 Competitividad y Productividad (PNPC) del Acuerdo Nacional, que tiene como principal objetivo incrementar el bienestar para todos los ciudadanos a partir del crecimiento sostenible. Dicha política se desarrolla bajo seis enfoques: intercultural,

intersectorial, territorial, derechos humanos, género e intergeneracional. Asimismo, está compuesta por nueve objetivos prioritarios (OP), de los cuales cuatro de ellos se acercan más a las denominadas empresas sociales. Los “OP4. Impulsar mecanismos de financiamiento local y externo, OP5. Crear las condiciones para un mercado laboral dinámico y competitivo para la generación de empleo digno, OP6. Generar las condiciones para desarrollar un ambiente de negocio productivo y el OP9. Promover la sostenibilidad ambiental en la operación de actividades económicas” (MEF, 2020).

Política Nacional del Ambiente (PNA)

De acuerdo a “la política de Estado N°19 Desarrollo sostenible y gestión ambiental del Acuerdo Nacional, el Estado se compromete a integrarlas con las políticas económicas, sociales, culturales y de ordenamiento territorial, para contribuir a superar la pobreza y lograr el desarrollo sostenible” (El Peruano, 2021a). Asimismo, la política ambiental nacional “busca institucionalizar la gestión ambiental, pública y privada, para proteger la diversidad biológica, facilitar el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, asegurar la protección ambiental y promover centros poblados y ciudades sostenibles” (El Peruano, 2021b).

Además, la política ambiental al 2030 plantea desafíos importantes a nivel país y mundial en la “reducción de la vulnerabilidad al cambio climático, en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y en la mejora de la eco eficiencia de la producción de bienes y servicios, públicos y privados, adoptando como medio pasar a una economía circular, que aproveche al máximo y responsablemente los recursos” (Gobierno, 2021); a fin de mejorar las condiciones de vida de las personas y a su vez del ambiente en el que vivimos.

Todo ello, de acuerdo a la problemáticas y necesidades identificadas en el Plan Nacional Ambiental: “disminución de los bienes y servicios que provee los ecosistemas que afectan el desarrollo de las personas y la sostenibilidad ambiental” (El Peruano, 2021c), el que se sustenta en:

- La acción humana está generando una acción sostenida, pero no ambientalmente sostenible, sobre la naturaleza y los recursos.
- Esta acción humana, a su vez, está generando impacto sobre los servicios que proveen los ecosistemas (aire limpio, agua, recursos forestales, suelos, biodiversidad, entre otros).
- La pérdida que genera la degradación de los ecosistemas está afectando el capital natural (suelos, ecosistemas, etc.), y está perjudicando significativamente el bienestar humano (El Peruano, 2021d).

Visión del país al 2050

Desde el 2019, el Perú cuenta con una Visión país al 2050, la cual fue aprobada en el Foro del Acuerdo Nacional. “La visión es desarrollar un país inclusivo, en igualdad de oportunidades, competitivo y sostenible en todo el territorio nacional. El trabajo de visión país es revisar las Políticas de Estado posterior al año 2021, en base a la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional (PEDN)”, (CIES, 2021).

Para ello, dos de sus acciones pueden aportar directa o indirectamente con las empresas sociales en nuestro país: la primera está relacionada “con la gestión sostenible de la naturaleza y medidas frente al cambio climático” (CIES, 2021) y, la segunda, tiene que ver con “el desarrollo sostenible con empleo digno y en armonía con la naturaleza” (Naciones Unidas Perú, 2021).

Ley de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)

En el 2020, el Pleno del Congreso de la República aprueba el “Proyecto de Ley BIC” y se promulga mediante la Resolución Ministerial N° 012-2021-PRODUCE, denominado Proyecto de Ley que Regula las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (Proyecto de Ley BIC)” El Peruano, 2021a). Esta ley es, en cierta medida, un reconocimiento legal a la nueva forma de hacer negocios para el bienestar humano, que permite desarrollar modelos de negocios con impacto económico ambiental y social. Esta ley podría marcar un hito para el país y puede ser el fundamento de la creación de políticas públicas a fin de prosperar en el crecimiento y sostenibilidad de las empresas con propósito social y ambiental (El Peruano, 2021b).

Ley de la Política Nacional del Ambiente al 2030

En el 2021 se aprobó la Ley N° 28611, Ley General del Ambiente al 2030, que tiene la finalidad de definir y orientar el accionar de las entidades del Gobierno Nacional, regional y local, y del sector privado y de la sociedad civil, en materia ambiental. Mediante Resolución Ministerial N° 242-2019-MINAM, se aprobaron las políticas nacionales para la actualización de la Política Nacional del Ambiente, que busca que se elabore de forma participativa y descentralizada, de acuerdo con el marco legal vigente (El Peruano, 2021).

Plan Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP)

El Plan Nacional de Competitividad y Productividad tiene como finalidad implementar políticas indispensables para encaminar al Perú a partir de los objetivos prioritarios de la PNCP. En esa línea, el PNCP “plantea tres desafíos claros: (i) construir un ecosistema de inversión atractivo para los emprendimientos formales y productivos; (ii) diversificar e integrar la economía peruana; y (iii) promover un crecimiento económico más inclusivo y sostenible” (MEF, 2021a).

En este sentido, se han diseñado y formulado algunas medidas de política que integran al plan con la participación de actores del sector público y privado, gremios, la academia y la sociedad civil. Dentro de las medidas que apuntan a los objetivos prioritarios de la PNCP que podrían responder a las empresas sociales son las siguientes (MEF, 2021b):

- Medidas de Política 6.4: Desarrollo y ejecución del régimen especial de compras a MYPERÚ. Consiste en impulsar la ejecución de un régimen permanente especial de adquisiciones de bienes del Estado a las MIPYME, que priorice la calidad y la sostenibilidad ambiental
- Medidas de Política 6.7: Estándares de calidad y sostenibilidad ambiental en compras públicas. Busca incorporar progresivamente la inserción de los emprendedores con propósito, en espacios de comercio que valoran estándares de calidad ambiental en el catálogo de bienes y servicios del Estado considerados ambientalmente sostenibles.

- Medidas de Política 9.1: Estrategia de financiamiento de medidas frente al cambio climático. Busca dar viabilidad financiera de manera que se cumpla con los compromisos nacionales frente al cambio climático, que apunte hacia una mejor utilización de nuestros recursos naturales.
- Medidas de Política 9.3: Economía circular y acuerdos de producción limpia en los sectores industria, pesca y agricultura. Consiste en adaptar progresivamente los procesos productivos de las empresas peruanas hacia los principios de economía circular a través del uso eficiente de los recursos, materiales y la gestión de residuos sólidos (MEF, 2021c).

Reglamento de la Ley de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo

A la fecha, existe el reglamento de la Ley de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (Sociedad BIC) aprobada y cuenta con 27 artículos, en el cual se indica, entre otros aspectos importantes, que la sociedad que se constituye “el BIC debe incluir como mínimo un objetivo social y ambiental en el marco del cumplimiento de una gestión ambientalmente sostenible y de esta manera se construyen las bases específicas para que las empresas con propósito puedan identificarse como tales, y se abre el camino al cuarto sector” (El Peruano, 2021a).

En el Perú, las Sociedades BIC deben tener como prioridad actividades que beneficien e interesen a nivel colectivo y que, por consiguiente, contribuyan a metas de los ODS, así como a la promoción de los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad, el cual es reconocida por normas y planes nacionales, así como en los tratados internacionales de los cuales el Estado peruano forma parte (El Peruano, 2021b).

Entre los ODS se encuentran:

1. Reducir la pobreza y la pobreza extrema.
2. Mejorar los servicios de salud.
3. Aumentar la cobertura sostenible de servicios de agua y saneamiento.
4. Mejorar la educación.
5. Mejorar la seguridad ciudadana.

6. Fomentar las cadenas y conglomerados productivos facilitando su articulación al mercado nacional e internacional.
7. Fomentar el acceso a energía asequible y no contaminante.
8. Fomentar la generación de empleo decente y crecimiento económico.
9. Fomentar la inversión privada descentralizada y sostenible tales como proyectos de regeneración de ecosistemas dañados, manejo de residuos sólidos y protección de cuencas hidrográficas-
10. Apoyar en la investigación científica, tecnológica e innovación
11. Promover acciones destinadas a mitigar los efectos negativos del cambio climático y la adaptación al mismo.
12. Impulsar la igualdad de género.
13. Colaborar con proyectos relacionados con el estudio, divulgación, manejo, conservación y cuidado de las áreas naturales protegidas.
14. Promover la transformación digital y uso de tecnologías digitales en la sociedad (El Peruano, 2021c).

2.4 PROYECTO O PROGRAMA QUE SE ESTÁ ANALIZANDO

Nuestro estudio de caso analiza la generación de valor compartido de la empresa social Misha Rastrera y su colaboración con las dos organizaciones socias con quienes trabaja de manera articulada y con las que mantiene una relación comercial sostenida desde hace algunos años, a fin de apoyarse mutuamente en el desarrollo de sus actividades teniendo incidencia en lo económico, social y ambiental.

Misha Rastrera³

Misha Rastrera es una empresa social peruana que se dedica a la venta y comercialización de productos naturales elaborados en base a materias primas totalmente orgánicas y eco amigables. Este trabajo es realizado en alianza con comunidades tanto rurales como urbanas de Lima y de distintas regiones del Perú como Piura, San Martín, Madre de Dios, etc. Estas comunidades se convierten en proveedores de las diferentes materias primas, recursos y productos que comercializa la empresa. Misha Rastrera opera desde la ciudad de Lima y los

³ Misha Rastrera. (2022). *Impacto Social*. <https://www.misharastrera.com/impacto-social/>

productos que se elaboran son comercializados a nivel regional, nacional e internacional.

La empresa social Misha Rastrera cuenta con tienda propia en el distrito limeño de Barranco. Además, está presente en 98 tiendas distribuidoras a nivel nacional y, sumado a ello, participa en dos ferias ecológicas de manera permanente durante todo el año. A la fecha, ha llegado a comercializar más de 200 productos distintos, todos elaborados de manera natural. Para ello han trabajado en conjunto con 33 productores distintos pertenecientes a 16 regiones del país.

Es así que la empresa social Misha Rastrera se convierte en un actor clave para la gestión, capacitación, producción y comercialización de los distintos productos que elaboran en alianza con las comunidades con quienes trabajan. La misión de la empresa es la siguiente:

Promover el consumo responsable y educar sobre producción sostenible que empodera, impactando en comunidades andino-amazónicas para dinamizar sus economías e innovando con productos creados bajo la filosofía del Sumaq Kawsay (buen vivir) desde la alimentación saludable, la etnobotánica, la fitoterapia y la cosmética natural” (Misha Rastrera, 2022).

Misha Rastrera viene trabajando con el objetivo de convertirse en una empresa referente a nivel latinoamericano en la elaboración de productos innovadores y sostenibles para la revalorización de la cultura ancestral andino-amazónica y el “Sumaq Kawsay” (buen vivir). Se autodefinen como una experiencia saludable y educativa, que crea comunidad y visibiliza el consumo responsable.

Los principales productos que comercializa son los siguientes:

<p>Aceites</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Óleos aromáticos - Aceites esenciales - Aceites prensados - Aceites macerados
<p>Polvos y sales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bicarbonato de sodio - Arcilla Chaco - Carbón activado - Sal de Epsom
<p>Cuerpo y baño</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Shampoo y acondicionador - Mascarillas y exfoliantes - Tónicos y geles - Maquillaje - Jabones saponificados - Jabones de glicerina
<p>Sanaciones naturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Exudados - Tinturas - Pomadas y sanaciones
<p>Mística ancestral</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Amuletos personales - Baño de florecimiento - Baño de limpieza - Productos de Palo Santo - Sahumerio
<p>Fermentos y bebidas probióticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kombucha - Kefir - Café Bucha - Sidra

Fuente: Elaboración propia de los autores

Asimismo, la empresa ha tenido los siguientes premios y reconocimientos:

- STARTUP Perú
Emprendimientos dinámicos Start Up Perú 2019
- INNÓVATE PERÚ
Reto Bio 2017
- LATINOAMERICA VERDE 2018
Kombuchas Dr. Misha
- LATINOAMERICA VERDE 2019
Kombuchas Dr. Misha
- KUNAN
Reconocidos con el sello Empresas sociales y ambientales del Perú
- RETO KUNAN
Ganadores del premio del público 2018
- CONFIEP
Mujer emprendedora 2019 Misha Rastrera
Mentores y auspiciadores Startupweekend Women (mentores)
Startupweekend Sostenibilidad (jurado)
Startupweekend Agro Food Tech (mentores)
- CREATIVIDAD EMPRESARIAL UPC 2017
Finalistas categoría marketing y comercialización Misha Rastrera
- SIERRA Y SELVA EXPORTADORA
Empresa patrocinada Misha Rastrera
- MINISTERIO DEL AMBIENTE
Directorio de bionegocios Misha Rastrera

Comité de Sangre de Grado – Yurilamas, Lamas, región San Martín

Yurilamas es una comunidad quechua hablante que se encuentra a ocho horas de camino desde la ciudad de Lamas, en la región San Martín. En esta comunidad se encuentra el comité de sangre de grado y, actualmente, cuenta con 18 integrantes, entre mujeres y hombres, liderado por el Apu. Todos están involucrados en la siembra, cultivo, producción y venta de sangre de grado a través de la empresa social Misha Rastrera.

Los cultivos de dicho producto se encuentran en la zona de conservación de bosques, por lo que el cuidado de los árboles cobra un valor mayor para los miembros del comité y el cuidado de la planta, porque además es un recurso que les genera economía, sin dejar de lado sus saberes ancestrales y sus límites para no explotar sus recursos.

Praderas de Vida – Asentamiento Humano Las Praderas, San Juan de Miraflores, Lima

La Asociación Praderas de Vida está integrada mayormente por mujeres adultas a través de su jardín comunitario de plantas medicinales, donde producen diferentes productos con materia prima propia del jardín. Es una propuesta desarrollada entre ISA Red, Misha Rastrera y Kunan plataforma emprendedores Perú 2021. El jardín comunitario es la primera experiencia de su tipo en el país.

Con este proyecto las mujeres de la zona de Pampa de San Juan de Miraflores buscan fomentar el emprendimiento y empoderamiento a través de la producción de sus plantas. En este contexto, Misha Rastrera, es la empresa social que viene contribuyendo desde su creación en toda la línea de la cadena de producción y comercialización.

2.5 ENFOQUES DE DESARROLLO

Podemos señalar que la presente investigación se relaciona con los siguientes enfoques del desarrollo:

- Se relaciona centralmente con el reto del Desarrollo Ambiental y Sostenible, porque todos los productos que elabora y comercializa la empresa social Misha Rastrera toman como materia prima los frutos naturales y orgánicos que son cultivados por las comunidades andinas y amazónicas con las que trabajan. Asimismo, todo el proceso de producción y comercialización que se realiza en Lima por Misha Rastrera son procesos ecológicos que buscan cuidar, proteger y no contaminar más el medio ambiente.

- También se relaciona con el reto de la Interculturalidad, dado que el proceso de comercialización y venta de los productos elaborados por Misha Rastrera se convierte en una excelente oportunidad para mostrar la cultura, los valores y la cosmovisión de las comunidades y pueblos andinos y amazónicas, propiciando así un diálogo intercultural en el que se pone en vitrina la sabiduría, el conocimiento, la identidad y la importancia de estas culturas tradicionales que han sido eternamente subvaloradas y despreciadas por la sociedad peruana. De esta forma, se genera una oportunidad para valorar la diferencia y la diversidad que existen en el país ayudando a construir una sociedad más igualitaria y plural.
- Asimismo, se relaciona con el reto del Desarrollo Territorial, puesto que la inserción en el mercado de los productos de Misha Rastrera genera un desarrollo sostenido para los pequeños productores de las comunidades con las que trabaja estableciendo un comercio justo con ellos, generando empleo y mejorando considerablemente sus ingresos. Bajo este modelo, se genera un desarrollo local y territorial sobre la base de los productos propios que se elaboran en las comunidades, valorándose y generando la asociatividad y la participación entre varios actores.

2. 6 CONCEPTOS CLAVES

Para la presente investigación se tomaron en cuenta tres conceptos fundamentales: Desarrollo Sostenible, Valor Compartido y Empresa Social. Consideramos que estos conceptos fueron fundamentales durante todo el proceso de investigación, levantamiento de información y para el análisis respectivo de los resultados de la investigación. A continuación, presentamos un cuadro resumen de estos tres conceptos:

CONCEPTO	DEFINICIÓN
Desarrollo Sostenible (Brundtland, 1987)	“El desarrollo sostenible es el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.
Valor Compartido (Porter y Kramer, 2011)	“Las políticas y las prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera. La creación de valor compartido se enfoca en identificar y expandir las conexiones entre los progresos económico y social”.
Empresa Social (Muhamad Yunnus, 2010)	“La Empresa Social consiste en la creación de una unidad productiva auto sostenible, la cual tiene como objetivo principal no la maximización de beneficios económicos en favor de los propietarios o inversionistas de esta unidad productiva, sino la optimización de beneficios sociales y la realización de una actividad, además de la económica, orientada a mejorar las condiciones de vida y/o posibilitar el desarrollo económico y humano de sectores excluidos”.

Además, estos tres conceptos elegidos como marco teórico están vinculados directamente con cada uno de los tres lineamientos que se trabajan en la presente investigación:

- El primer lineamiento se refiere a las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido. Para ello se hace necesario conocer bien en qué consiste el valor compartido y ver si esas acciones corresponden a las de una empresa social, pues esta busca generar no solo valor económico, sino también un valor social y ambiental. Asimismo, es importante cerciorarse de que estas acciones de la empresa están alineadas a la propuesta de desarrollo sostenible planteada por la Organización Mundial de las Naciones Unidas.

- El segundo lineamiento está referido a la incidencia económica, social y ambiental que genera la empresa social Misha Rastrera en la Asociación Praderas de Vida y en el Comité de Sangre de Grado. Para ello, es fundamental no solo manejar el concepto de valor compartido, sino también ver si realmente la incidencia que está generando en estas organizaciones se da a nivel económico, pero también a nivel social y ambiental, lo que está acorde a lo que busca toda empresa social. Y ver, además, si esa incidencia en estos tres niveles está contribuyendo al desarrollo sostenible del planeta.
- El tercer lineamiento se refiere a la percepción que tienen los principales actores sobre las acciones que realiza la empresa social Misha Rastrera. Para ello es importante conocer la mirada que tienen las organizaciones de Yurilamas y Praderas de Vida sobre el trabajo en conjunto que realizan con la empresa, y comprobar si realmente ven a esta como una empresa social o como una empresa tradicional. Asimismo, es importante ver si ellos realmente consideran que hay un valor compartido entre la empresa y sus organizaciones, o si tal vez consideran que no lo hay. Finalmente, conocer si esta colaboración mutua que vienen realizando les ha permitido adaptarse a las propuestas del desarrollo sostenible que se manejan a nivel global.

Es así que los tres conceptos elegidos para el marco teórico se vinculan directamente con los tres lineamientos de la investigación, logrando de esta manera un gran aporte y dándole mayor consistencia al desarrollo de la investigación. A continuación, se desarrollan los tres conceptos claves seleccionados para el marco teórico de la presente investigación.

2.6.1 DESARROLLO SOSTENIBLE

El concepto de desarrollo empieza a ser utilizado en el siglo XVIII en el campo de la biología como parte del estudio de la evolución de los individuos jóvenes hacia la fase adulta. Después se amplió su uso a múltiples campos, pero en el mundo de la economía el uso del concepto recién cobra fuerza después de la Segunda Guerra Mundial, cuando fue aplicado para identificar el modelo de crecimiento

económico de los países industrializados. Por tanto, se empieza a definir a los países industrializados y ricos como países desarrollados y a los países pobres o no industrializados como países en vías de desarrollo. Según Naredo (2006), el parámetro de medición que empezó a usarse para medir a todos los países es la renta per cápita, de manera que un país que no alcanzará una renta per cápita alta no podría llegar al desarrollo y, por lo tanto, no sería capaz de alcanzar la satisfacción universal de las necesidades básicas de su población.

A mediados del Siglo XX se produce una nueva revolución industrial como consecuencia de la plena recuperación económica de los países de Europa occidental y Estados Unidos tras la Segunda Guerra Mundial, generando así la más larga onda de crecimiento económico en la historia del capitalismo. Este crecimiento económico de los países desarrollados llegó acompañado de dos ideas básicas que fueron muy populares en aquel entonces. Por un lado, que la paz de las naciones constituiría la oportunidad para lograr un fuerte y prolongado crecimiento económico, lo que a su vez iba a permitir a los llamados países subdesarrollados seguir los pasos de los países llamados desarrollados. Esta primera idea generalizada en la época es conocida como la teoría de las etapas de Rostow. Por otro lado, se propugnaba la idea de que los recursos planetarios eran ilimitados, lo cual permitía un crecimiento económico sin fin. Es decir, el progreso material se lograría gracias a una tierra infinitamente bendecida con riquezas naturales que estaban al servicio de la humanidad. Es así como la concepción del desarrollo pasa a ser reducida al puro crecimiento económico, estableciéndose por décadas la orientación y entendimiento del desarrollo como puro crecimiento económico.

De esta manera, se produce una masificación de la producción industrial de esa época trayendo consigo un incremento sin precedentes tanto de la cantidad y la calidad de los recursos naturales consumidos, como de la cantidad y capacidad contaminante del material de desecho generado. Ya en la década del 60 del siglo pasado se empieza a tomar conciencia de la proliferación de problemas y daños ambientales que se iban produciendo en distintos lugares del planeta, produciendo un acelerado deterioro del medio ambiente y de los recursos naturales. De esta manera, empiezan a reaccionar distintos grupos de presión que estimulan la búsqueda de nuevas formas de enfocar el manejo ambiental, puesto

que se había hecho evidente que la acumulación de las emisiones y destrucciones locales generaban impactos macro regionales y planetarios como el cambio climático, erosión de la capa de ozono, contaminación de los océanos, destrucción de masa forestal, pérdida de biodiversidad, extinción acelerada de muchas especies, etc.

Sin embargo, fue el informe del Club de Roma titulado “Los límites del crecimiento”, también conocido como Informe Meadows, y que fue publicado en el año 1972, lo que realmente dio el pitazo de salida en cuestiones de desarrollo sostenible. En dicho informe se hacía una advertencia sobre la necesidad de detener el crecimiento, tanto económico como poblacional a nivel mundial; así como también sobre la conveniencia de destinar las inversiones exclusivamente a la modernización del capital existente, de manera que se lograra un uso mucho más racional y eficiente de los recursos. Asimismo, el informe del Club de Roma puso énfasis en la necesidad de modificar las tendencias al deterioro ecológico global, induciendo claramente a reconsiderar los patrones de vida y comportamiento que se venían dando en la civilización industrial.

Una de las principales consecuencias del éxito de este Informe, con más de 12 millones de ejemplares vendidos en 30 idiomas diferentes, fue el replanteamiento que propuso del significado del concepto de desarrollo, pues hasta entonces el paradigma de desarrollo estaba asociado de forma generalizada al crecimiento económico. También planteó la necesidad de reconsiderar la finitud de los recursos naturales, pues muchos de ellos no son renovables; al igual que puso en aviso la necesidad de tener en cuenta la limitación de la naturaleza para absorber las grandes cantidades de residuos que se producían año tras año. Estos eran aspectos centrales que se ponían al centro del debate y que habían dejado de ser tenidos en cuenta por los planteamientos económicos dominantes de la época, cuyo paradigma de desarrollo se centraba en el constante aumento de la producción de bienes y servicios, que iban acompañados de una creciente extracción de recursos naturales y de una gran emisión de residuos.

En 1987, la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas (conocida también como Comisión Brundtland, por estar dirigida por Gro Harlem Brundtland), en su famoso informe titulado “Nuestro Futuro

Común”, define por primera vez el concepto de desarrollo sostenible de la siguiente manera:

El desarrollo sostenible es el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Brundtland 1987: 5).

La Comisión Brundtland plantea, en esta definición del concepto de desarrollo sostenible, su preocupación fundamental por la excesiva explotación de los recursos del planeta, debido a un desarrollo económico malentendido, así como sus posibles soluciones. Efectivamente, el planteamiento del informe “Nuestro Futuro Común” está centrado en obtener un crecimiento económico que se base en acciones políticas de sostenibilidad, de manera que estas permitan un adecuado manejo de los recursos ambientales que puedan garantizar el progreso humano sostenible, así como la supervivencia del hombre en el planeta.

Esta definición de desarrollo sostenible fue el resultado de una serie de estudios, conferencias públicas y mesas redondas que se habían desarrollado por todo el mundo. Posteriormente, las Naciones Unidas difundió masivamente el concepto en el documento Agenda 21, que fue aprobado en la Cumbre de la Tierra o Cumbre de Río que se realizó en 1992. El concepto alcanzaría una vasta repercusión política internacional, siendo promovido al más alto nivel de decisión. Sin embargo, el documento Agenda 21 considera que es imprescindible una acción consecuente de los líderes políticos y una participación efectiva de los ciudadanos para lograr la integración de los objetivos del desarrollo económico y social con los de la conservación ambiental, los cuales se agrupan en la categoría de desarrollo sostenible. Al respecto, cabe señalar que el concepto o categoría de desarrollo sostenible tiene una interpretación tridimensional, pues aglutina la dimensión económica y la dimensión social en el concepto de desarrollo, siendo la tercera dimensión la sostenibilidad.

El concepto acuñado por la Comisión Brundtland ha tenido tal trascendencia que unánimemente se considera que existe un antes y un después, a partir del cual se

deja de entender el desarrollo en términos estrictamente económicos. El modelo de crecimiento económico que impera a nivel mundial conduce inevitablemente al agotamiento paulatino de los recursos naturales del planeta, a la degradación ambiental y al aumento de la pobreza. Ello hace que se siga reproduciendo, manteniendo y reforzando una idea de falta de solidaridad entre las generaciones entrantes y salientes. En la actualidad, el desarrollo sostenible es un concepto que tiene una extendida aceptación por parte de las instituciones internacionales, los gobiernos, empresarios y la sociedad civil.

La comisión Brundtland, en su informe "Nuestro Futuro Común", también precisa que un desarrollo sostenible debe abordar el tema de las personas que viven por debajo del nivel de pobreza; es decir, que no pueden cubrir sus necesidades básicas elementales. Para ello, una condición necesaria, pero no es suficiente el incremento de los ingresos per cápita en los países del tercer mundo, sin embargo, el informe aclara que no basta con crecer, pues además es necesaria una distribución más equitativa de la riqueza y de los ingresos, para que ello beneficie a un mayor número de personas. Con una distribución más equitativa y racional de los bienes se podría crecer y además reducir la pobreza. Para conseguirlo es imprescindible lograr la acción consecuente de los líderes políticos y la participación efectiva de los ciudadanos en lograr la integración de los objetivos del desarrollo económico y del desarrollo social con la conservación ambiental, pues eso es justamente el desarrollo sostenible.

Para Gallopín (2012), el desarrollo económico y el desarrollo social pueden resultar no excluyentes, pues el incremento de los gastos en salud y educación puede contribuir a elevar el PBI (Producto Bruto Interno) y la productividad. Estamos viviendo una época de grandes transformaciones, tanto demográficas como tecnológicas y económicas, es así que la comunidad mundial se ha visto en la necesidad de redefinir el paradigma del progreso. Justamente este intento por redefinir el progreso es lo que se conoce como desarrollo sostenible. Al respecto, Gallopín nos dice:

El desarrollo es acerca del mejoramiento de la calidad de vida del ser humano, y no necesariamente del aumento del PBI (Producto Bruto Interno). En consecuencia,

desarrollo no es sinónimo de crecimiento económico; éste es sólo uno de los medios para lograr el primero (Gallopín 2012: 12).

Aun en la actualidad se suele confundir desarrollo con crecimiento económico, por lo que es necesario diferenciarlos claramente, pues el desarrollo es un proceso cualitativo que implica la concretización de potencialidades en las personas y en las sociedades, lo cual lleva a una mejor calidad de vida y bienestar en las personas. Entretanto, el crecimiento económico es el incremento cuantitativo de la riqueza, y dicho aumento de la riqueza no necesariamente genera desarrollo por sí solo.

El modelo actual de crecimiento económico es ambientalmente insostenible a largo plazo, conduce inevitablemente al agotamiento paulatino de los recursos naturales del planeta, a la degradación ambiental y al aumento de la pobreza. En muchos casos ya se han sobrepasado los límites ambientales críticos. En ese sentido, el crecimiento económico está confrontando limitaciones de fuente por la escasez de los recursos naturales y las limitaciones de sumidero. Es decir, hay una saturación de la capacidad natural para diluir y neutralizar los contaminantes y desechos que se producen a diario en todo el planeta. Por ese motivo, el desarrollo sostenible busca transformar el modelo económico, lo cual pasa por el cambio de los viejos enfoques del desarrollo y por la protección del medio ambiente, debido a que la seguridad, el bienestar y la misma supervivencia del planeta dependen de esos cambios.

2.6.2 VALOR COMPARTIDO

Las constantes crisis económicas, problemas ambientales y las grandes desigualdades que existen en muchas sociedades y que se han puesto en evidencia durante este Siglo XXI han generado una amplia percepción de que las compañías prosperan y crecen a costa del resto de la comunidad. De esta manera, las empresas son vistas cada vez más como una causa importante de los graves problemas sociales, ambientales y económicos que se vienen dando en distintas partes del mundo. Todo ello pese a que en las últimas dos décadas prácticamente

todas las empresas han adoptado la responsabilidad corporativa, pero aun así se les viene culpando por las fallas de la sociedad, con lo cual la legitimidad de las empresas ha caído a niveles inéditos nunca vistos.

Las empresas deben reconocer que buena parte de esta mala imagen ha sido posible gracias a las mismas compañías, pues siguen entrampadas en un enfoque anticuado de la creación de valor que surgió en el siglo pasado. Tienen una visión muy estrecha de la creación de valor, en la cual privilegian su ganancia financiera a corto plazo mientras pasan por alto las necesidades más importantes de sus clientes. Ejemplos claros son la depredación irracional de los recursos naturales vitales para sus negocios, o las penurias y miserias económicas de las comunidades donde producen y venden. Otro ejemplo concreto de esta visión estrecha es que muchas grandes empresas trasladaron parte de sus actividades a países pobres donde se pueden pagar sueldos cada vez más bajos, con el fin de ahorrar costos y ser competitivos en el mundo global.

Las empresas y la sociedad se vienen enfrentando desde hace mucho tiempo, al respecto se puede mencionar la noción de externalidad de las empresas, esta surge cuando las firmas crean costos sociales de los cuales no se hacen cargo, por ejemplo, la contaminación y los desechos que producen. Esto genera que la sociedad se alce y reclame ante lo cual los gobiernos imponen impuestos, regulaciones y sanciones para que las firmas reconozcan estas externalidades, lo que al final termina perjudicando a la empresa y a la sociedad en general.

Con este accionar es común ver que las comunidades en donde operan las empresas suelen percibir pocos beneficios, más aún cuando las empresas siguen aumentando sus utilidades. Por ello, las comunidades y poblaciones perciben que el crecimiento de utilidades es a costa suya, una impresión que se ha fortalecido en los últimos años, generando grandes olas de indignación por parte de distintos grupos en todo el mundo, ya que las crecientes ganancias de las empresas y corporaciones hacen poco por paliar el alto desempleo, las penurias que pasan las empresas locales y las severas presiones sobre los servicios comunitarios.

Esta visión tradicional que mantienen las empresas, donde solo se preocupan por su crecimiento y eficiencia, procurando alcanzar la mayor rentabilidad posible

reduciendo costos, con el único fin de aumentar constantemente sus utilidades, ha moldeado las estrategias con las que operan, y en el diseño de esas estrategias han excluido por mucho tiempo las consideraciones sociales y ambientales de las comunidades, poblaciones y países donde operan, poniendo por encima de todo sus razonamientos económicos. La resolución de los graves problemas sociales ha sido cedida a los gobiernos y a las ONG, las empresas toman el contexto mayor en el que operan como si fuera algo dado y todas esas externalidades sociales no son de su preocupación, resistiéndose incluso a los estándares regulatorios por ser considerados siempre contrarios a sus intereses económicos.

En ese sentido los programas de responsabilidad social corporativa han sido una reacción a la cada vez mayor presión externa, que los señala y acusa directamente por su indiferencia y desdén a los problemas sociales y ambientales. Estos programas han surgido principalmente para mejorar las reputaciones de las firmas y a los cuales se les asigna un gasto necesario pues han llegado al consenso que son necesarios para la reputación de la empresa. Cualquier otro gasto más allá es considerado como un uso irresponsable del dinero de los accionistas. La gran mayoría de empresas todavía mantiene la mentalidad de la “responsabilidad social”, donde los problemas sociales están en la periferia y no en el centro, y a los cuales se les atiende con un poco de caridad. Las empresas deben asumir el liderazgo que les corresponde para volver a unir los negocios con la sociedad.

Porter y Kramer en su famoso y muy comentado artículo “La Creación de Valor Compartido”, publicado el año 2011 en la prestigiosa e influyente revista Harvard Business Review, definieron el concepto de valor compartido de la siguiente manera:

Las políticas y las prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera. La creación de valor compartido se enfoca en identificar y expandir las conexiones entre los progresos económico y social (Porter y Kramer 2011: 14).

Es decir, para Porter y Kramer (2011) el concepto o principio del valor compartido implica el crear valor económico de una manera que también se cree valor para la sociedad, abordando sus necesidades y desafíos. Para lograrlo es indispensable que las empresas conecten el éxito que alcanzan en los negocios con el progreso social, por lo que es necesario entender que el valor compartido no es responsabilidad social, ni mucho menos filantropía ni tampoco sustentabilidad, sino una nueva forma de éxito en los negocios donde lo económico y lo social salen ganados. Por tanto, el valor compartido no consiste en compartir el valor que ya han creado las empresas mediante alguna forma de redistribución, sino más bien en expandir la torta del valor económico y social.

Este concepto se basa en la premisa de que el progreso económico y el progreso social deben abordarse usando principios enfocados en el valor. El crear valor es una idea conocida desde hace tiempo en el mundo de los negocios. Pese a ello, las empresas muy pocas veces han abordado los problemas de la sociedad desde la perspectiva del valor, limitándose a tratarlos como temas periféricos, opacando así las conexiones que se pueden hallar entre las preocupaciones económicas y las sociales.

Para Porter y Kramer (2011), el valor compartido no debe estar al margen de lo que hacen las empresas, sino en el centro. Los autores señalan que ya un creciente número de empresas grandes (GE, Google, IBM, Intel, Johnson & Johnson, Nestlé, Unilever y Wal-Mart), reconocidas en sus respectivos campos, vienen realizando importantes esfuerzos para crear valor compartido, teniendo en cuenta la intersección entre la sociedad y el desempeño corporativo de la empresa. Sin embargo, también se requiere que los líderes y ejecutivos de las empresas desarrollen nuevas habilidades y conocimientos para que tengan una mirada más profunda de las necesidades de la sociedad y puedan colaborar entre los diferentes entes con y sin fines de lucro.

Asimismo, los gobiernos deben aplicar medidas que promuevan el valor compartido en vez de impedirlo. Muchas veces los gobiernos regulan de una manera que dificulta el valor compartido, esto sucede porque gobierno y empresa no dialogan y no se ponen de acuerdo, asumiendo ambos que la contraparte es un obstáculo en la búsqueda de sus objetivos. Lo que sucede entonces es que

actúan en consecuencia, perjudicando finalmente a las comunidades y poblaciones que tanto requieren de ellas.

Al asumir el concepto de valor compartido se debe reconocer que las necesidades sociales son las que definen los mercados y no sólo las necesidades económicas convencionales. Además, se debe reconocer que los males y las debilidades de la sociedad generan costos internos en todas las empresas, y que las empresas al abordar esos daños y limitaciones de la sociedad no necesariamente van a elevar sus costos, dado que pueden innovar mediante el uso de la tecnología, métodos operacionales y enfoques de gestión novedosos, con lo cual podrían elevar su productividad y expandir aún más sus mercados.

Para Porter y Kramer (2011) el capitalismo es un vehículo inigualable para satisfacer las necesidades humanas, mejorar la eficiencia, crear trabajo y generar riqueza. Sin embargo, se requiere una nueva concepción del capitalismo, pues la concepción tradicional y estrecha del capitalismo impide que las empresas puedan explotar todo el potencial que tienen para satisfacer las necesidades más amplias de la sociedad. Las empresas deben actuar como empresas y no como donantes caritativos, pues tienen una fuerza muy poderosa para abordar los apremiantes problemas y necesidades de la sociedad, que cada vez son más grandes y crecientes. Las oportunidades siempre han estado allí pero no han sido percibidas.

Las empresas con fines de lucro que tienen un propósito social representan una forma más elevada de capitalismo, la que permitirá que la sociedad avance más rápidamente a la vez que las empresas crezcan incluso más. El resultado es un ciclo positivo de prosperidad de la empresa y la comunidad, lo que conducirá a utilidades perdurables (Porter y Kramer 2011: 14).

Para ello, es necesario redefinir el propósito de las corporaciones, el cual debe ser la creación de valor compartido y no sólo el de conseguir utilidades, con ello se lograría impulsar una nueva oleada de innovación y crecimiento en la productividad de la economía global, dando una nueva forma y un nuevo rostro al

capitalismo, gracias a su nueva relación con la sociedad, siendo una maravillosa oportunidad para volver a legitimar a las empresas.

En el capitalismo, con su visión estrecha y antigua, se entiende que las empresas ya están contribuyendo a la sociedad con la generación de utilidades, puesto que ello les permite crear empleos, pagar los sueldos, realizar compras, gestar nuevas inversiones y finalmente pagar impuestos al Estado para que este se encargue de la parte social. Con esto, el funcionamiento normal de toda empresa supone ya un beneficio social suficiente. Por tanto, en esta visión estrecha y antigua del capitalismo, todas las problemáticas sociales por las que pasan las comunidades aledañas a las empresas están fuera de su campo de acción. Sin embargo, esto no siempre ha sido así, dado que las mejores empresas alguna vez asumieron diversos roles para satisfacer las necesidades de sus trabajadores, comunidades aledañas y empresas de apoyo. Pero estos roles fueron delegados y abandonados a medida que aparecieron otras instituciones sociales en escena,

En las últimas décadas, con el proceso de globalización, las empresas empezaron a perder su sentido de pertenencia a un lugar geográfico específico, con lo cual comenzaron a verse y reconocerse como empresas globales. Esto generó un debilitamiento entre firmas y comunidades, menoscabando la conexión y los lazos entre ellas, pues a medida que las empresas llevaron sus actividades a muchos más lugares, estas terminaron perdiendo contacto con todos los lugares.

Estos cambios se centraron en buscar la maximización de las utilidades de las grandes empresas, impulsando el progreso y la eficiencia económica de las firmas; lamentablemente en el proceso se empezó a pasar por alto grandes oportunidades para la creación de valor social, quedándose con una visión muy estrecha, pues las grandes empresas y las firmas no supieron darse cuenta cómo los males y debilidades de las comunidades, y la sociedad en general, terminan afectando finalmente a sus cadenas de valor.

Toda empresa necesita de una comunidad exitosa, tanto para crear demanda por sus productos como también para brindar activos públicos cruciales, además de tener un entorno positivo que apoye al negocio. Por su parte, la comunidad necesita de empresas exitosas que ofrezcan empleos y oportunidades de creación

de riqueza para sus ciudadanos. Es decir, la competitividad de una empresa está fuertemente entrelazada con la salud de las comunidades donde opera. Esta interdependencia debe ser aprovechada para beneficio de ambas partes.

Según Porter y Kramer (2011), todas las empresas pueden generar valor económico creando valor social. Para ello, hay tres formas diferentes de hacerlo: preconociendo productos y mercados, redefiniendo la productividad en la cadena de valor y construyendo “clusters” de apoyo para el sector en torno a las instalaciones de la empresa. Cada una de estas formas es parte del círculo virtuoso del valor compartido, puesto que al incrementar el valor en un área también aumentan las oportunidades en las otras.

Finalmente, Porter y Kramer (2011) también sostienen que la capacidad de crear valor compartido es perfectamente posible tanto en economías avanzadas como en las economías de los países en desarrollo. Lo que puede variar son las oportunidades específicas, pues estas difieren entre los distintos sectores y empresas. Sin embargo, toda empresa las tendrá. Y el alcance y variedad de estas oportunidades son mucho mayor a lo reconocido hasta ahora.

2.6.3 EMPRESAS SOCIALES

Es el economista Muhammad Yunus quien propone en su libro: “Construyendo Negocios Sociales: la nueva forma de capitalismo que sirve a las necesidades más importantes de la humanidad” la denominación de Empresa Social o Social Business, definiéndola como una nueva forma de organización que conecta un objetivo social, ético, o ambiental con un fin comercial o financiero. Yunus fue ganador del Premio Nobel de la Paz en el 2006 y es mundialmente reconocido por ser el fundador del banco Grameen en Bangladesh, también llamado el “Banco de los Pobres”. Asimismo, se le reconoce por ser el creador de los conceptos de microcrédito y microfinanzas.

Muhammad Yunus propone emplear los mecanismos del mercado para brindar soluciones a los problemas sociales, mediante una unidad empresarial a la cual denomina: Empresa Social. En palabras de Yunus:

La Empresa Social consiste en la creación de una unidad productiva auto sostenible, la cual tiene como objetivo principal no la maximización de beneficios económicos en favor de los propietarios o inversionistas de esta unidad productiva, sino la optimización de beneficios sociales y la realización de una actividad, además de la económica, orientada a mejorar las condiciones de vida y/o posibilitar el desarrollo económico y humano de sectores excluidos (Yunus 2010: 26).

Para Yunus, si una empresa social quiere ser considerada como tal, debe destinar el 100% de sus excedentes al fin social que persigue. Asimismo, establece una hoja de ruta de cómo las nuevas empresas sociales pueden llegar a crecer y prosperar. Además, Yunus manifiesta que la empresa social constituye un intento de aprovechar la naturaleza humana multidimensional, es decir, emprendedores sociales y empresariales.

La empresa social emplea los mecanismos del mercado ofreciendo un bien o un servicio por el cual va a recibir una contraprestación, con lo cual cubre sus costos y genera excedentes. Sin embargo, dichos excedentes son utilizados para brindar mayores beneficios a ciertos sectores de la sociedad que se encuentran excluidos.

En este sentido, el emprendimiento social se diferencia del emprendimiento empresarial por la prioridad en la creación de valor social frente a la creación de valor económico. Si bien este último es necesario para la sostenibilidad de la iniciativa, no es el fin principal de los emprendimientos sociales, puesto que el valor que busca generar un emprendimiento social es la transformación social a gran escala.

La inversión realizada en una empresa social no está determinada por la ganancia potencial, sino por la causa social. Si sucede que esa causa es crear empleo, seguirá adelante si se logra que el negocio pueda mantenerse por sí mismo. Esto da a la empresa social un poder enorme para crear empleos. Puede incluso invertir en proyectos

en los que el rendimiento para la inversión sea casi cero, y en el proceso de abrir oportunidades de empleo para muchas personas (Yunus 2010: 27).

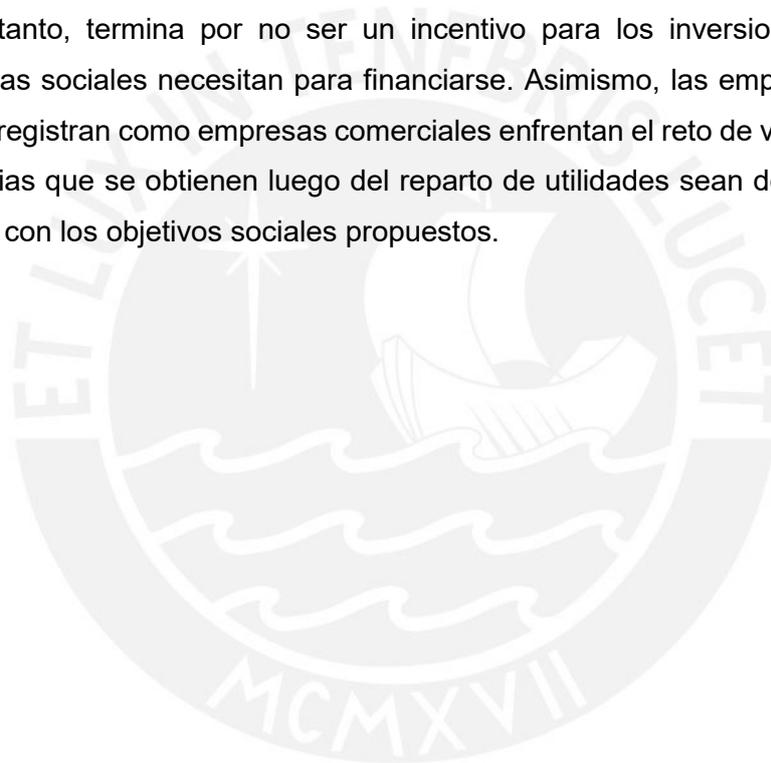
Por tanto, la diferencia entre las empresas tradicionales y las empresas sociales está clara: en el primer caso se busca la maximización de los beneficios para garantizar utilidades a las partes interesadas. Por el contrario, en el segundo caso, se resalta el carácter social y el compromiso con las comunidades y sectores excluidos.

Debemos señalar que las empresas sociales también reciben la denominación de “Empresas Híbridas”, justamente por este doble perfil que cumplen: el de ser organizaciones que buscan dar solución a algún problema social y, al mismo tiempo, el de buscar su sostenibilidad a través de la venta de productos o servicios. Es decir, la Empresa Social puede entenderse como un híbrido entre las organizaciones sin fines de lucro y las empresas que buscan el beneficio de sus propietarios o accionistas. En este sentido, la empresa social es una unidad productiva que tiene como objetivo generar ganancia económica por la venta de algún producto o servicio, pero que emplea esa ganancia en desarrollar iniciativas que mitiguen problemas sociales críticos de una manera financieramente sostenible. Por ello, en esta organización, no solo es importante el retorno financiero, sino también el retorno social de la inversión.

Como toda organización, las empresas sociales también presentan obstáculos y retos por superar, más aún al tratarse de empresas con carácter social que tienen el desafío de asegurar la rentabilidad y sostenibilidad que les permita alcanzar sus objetivos sociales. Al respecto, un primer reto es el manejo adecuado de su doble propósito, pues debe encontrar la manera de convocar al equipo adecuado, que cuente con conocimientos de gestión de organizaciones y comercial, y a su vez asegurar que este equipo de personas se comprometa con el carácter social de la organización. Un segundo reto está en acceder a financiamiento, pues las empresas sociales compiten por los inversionistas con aquellas empresas que sí aseguran un alto retorno a las inversiones de estos. Pese a que existe acceso a fondos como donaciones, debido a que las empresas sociales tienen doble

objetivo y se encuentran en el mercado, es muy complicado que accedan a esos tipos de financiamiento.

Por último, un tercer y gran reto está en la legislación de los países. Un ejemplo de ello es el caso peruano, donde no existe una legislación que reconozca a las empresas sociales como tales, por lo cual muchas empresas sociales optan por registrarse como empresas comerciales o como organizaciones sin fines de lucro. Al respecto, la legislación para asociaciones sin fines de lucro permite que estas puedan vender bienes y servicios y que estén exentas del pago al impuesto de la renta. El problema en ello está en que este monto no se divide entre los asociados, por lo tanto, termina por no ser un incentivo para los inversionistas que las empresas sociales necesitan para financiarse. Asimismo, las empresas sociales que se registran como empresas comerciales enfrentan el reto de verificar que las ganancias que se obtienen luego del reparto de utilidades sean destinadas para cumplir con los objetivos sociales propuestos.



CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 NATURALEZA Y FORMA DE LA INVESTIGACIÓN

La naturaleza de la investigación es cualitativa, debido a que la recolección de datos se realizó sin una medición numérica con muestras pequeñas a través de entrevistas. Asimismo, es cualitativa debido a que la recolección de los datos consistió en obtener las perspectivas y puntos de vista de los actores (sus conocimientos, percepción, intereses, experiencias y otros aspectos subjetivos).

La forma de investigación elegida fue el estudio de caso, perteneciente a la metodología de investigación cualitativa. El estudio de caso nos permitió examinar con rigor metodológico, así como documentar las distintas experiencias que se identificaron en la investigación. En este caso específico, sobre la empresa social y su contribución en las comunidades donde interviene como objeto de estudio.

Es así que en la presente investigación se buscó identificar, precisamente, los factores que contribuyeron y/o limitaron la generación del valor compartido de la empresa social en los miembros de las dos comunidades donde interviene. De este modo, se realizaron entrevistas a las y los productores miembros de las comunidades con quienes trabaja la empresa social, colaboradores de Misha Rastrera y principales actores relacionados a la empresa.

3.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información seleccionadas para nuestra investigación fueron primarias y secundarias.

Fuentes primarias:

Para las fuentes primarias se determinó la realización de entrevistas y de observaciones en campo a los siguientes actores:

- Gerente y colaboradores de la empresa social Misha Rastrera
- Actores clave externos a la empresa social vinculados de manera indirecta
 - ONG Rainforest Alliance Perú
 - Apu de la comunidad de Yurilamas
- Miembros del Comité de Sangre de Grado de Yurilamas
- Socias de la Asociación Praderas de Vida

Fuentes secundarias:

Para las fuentes secundarias se tuvo en cuenta la búsqueda de información sobre las comunidades, documentos internos de gestión de la empresa social, políticas de Estado relacionadas a nuestro estudio de caso. Además, se consideraron tesis y publicaciones sobre valor compartido.

3.3 UNIVERSO

El universo de la investigación estuvo integrado por las socias de la Asociación Praderas de Vida, las y los miembros de la comunidad nativa de Yurilamas y el personal de la empresa social Misha Rastrera.

3.4 MUESTRA

La muestra fue seleccionada por juicio y conveniencia. Es significativa y no probabilística. Se conformó de la siguiente manera:

Organización	Entrevistados/as
Empresa social Misha Rastrera	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 gerente ● 3 colaboradores(as) responsables de diferentes áreas
Actores clave	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 Apu de la comunidad de Yurilamas ● 1 representante de la ONG Rainforest Alliance Perú
Comité de Sangre de Grado	<ul style="list-style-type: none"> ● 4 productores
Asociación Praderas de Vida	<ul style="list-style-type: none"> ● 8 socias

Para la selección de la muestra se tuvo en cuenta la opinión de la empresa social Misha Rastrera sobre el trabajo que venían realizando con las comunidades Praderas de Vida y Yurilamas. Para ello se entrevistó en la ciudad de Lima a la gerente general de la empresa y a tres colaboradores(as) responsables de diferentes áreas de la empresa.

Asimismo, para conocer la opinión de las asociaciones, se procedió a entrevistar a la totalidad de las socias de la Asociación Praderas de Vida, realizando las entrevistas en el mismo jardín medicinal ubicado en el distrito de San Juan de Miraflores, en Lima. Esa decisión nos permitió entrevistar a las ocho socias en su mismo centro de operaciones, pero en días distintos.

En cambio, para entrevistar a las y los comuneros del Comité de Sangre de Grado de Yurilamas tuvimos que viajar a la ciudad de Tarapoto, en la región San Martín. Debido a que la comunidad nativa de Yurilamas no tiene accesibilidad mediante carretera, pactamos la realización de las entrevistas en el distrito de Lamas, que es un lugar más cercano a su comunidad nativa. Allí pudimos entrevistar a cuatro comuneras/comuneros en representación del Comité de Sangre de Grado.

Asimismo, en el distrito de Lamas se procedió a entrevistar al Apu de la comunidad de Yurilamas, quien es considerado como la autoridad máxima dentro de la comunidad nativa, y al representante de la ONG Rainforest Alliance Perú, la cual trabaja en la zona y conoce muy bien el trabajo conjunto que se viene realizando con la empresa social Misha Rastrera. Estas dos entrevistas fueron importantes porque nos permitieron conocer su percepción sobre el trabajo que se viene realizando con la empresa.

3.5 PROCEDIMIENTO (TÉCNICAS) PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Las técnicas que se seleccionaron para el recojo de información fueron las siguientes:

- 4 entrevistas semiestructuradas a representantes de la empresa social.
- 12 entrevistas semiestructuradas a productores de las comunidades.

- 2 entrevistas semiestructuradas a actores clave.
- 3 técnicas de observación (Misha Rastrera, Comunidad de Yurilamas, Asociación Praderas de Vida respectivamente).
- 2 observaciones a 4 actividades del proceso de gestión, producción y comercialización de productos de la empresa social.
- Revisión de 6 documentos internos e información pública de la empresa social.

3.6 INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACIÓN

Los instrumentos seleccionados para el recojo de información de nuestro trabajo de investigación fueron los siguientes:

- Entrevista semi estructurada
- Técnica de observación
- Revisión documental

El trabajo de campo consistió en la realización de dieciocho (18) entrevistas semiestructuradas entre sujetos de derecho, actores clave y personal de la empresa social Misha Rastrera. Asimismo, la técnica de observación, documentación y hallazgos nos brindaron información valiosa para el análisis y presentación de las informaciones recogidas, tanto en campo como analizadas en gabinete. El cuestionario fue aplicado de manera transversal; es decir, se realizaron las mismas preguntas para todos los entrevistados, de tal forma que se pudo cruzar información y validar las respuestas a fin de obtener una mayor consistencia en muchas de las respuestas.

VARIABLES E INDICADORES

Preguntas Específicas	Variables
¿Cuáles son las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido?	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera - Generación de valor compartido
¿Cuál es la incidencia a nivel económico, social, y ambiental que está generando la empresa social Misha Rastrera en la Asociación Praderas de Vida del Asentamiento Humano “Las Praderas” en San Juan de Miraflores y al comité de Sangre de Grado en la comunidad de Yurilamas en la región San Martín?	<ul style="list-style-type: none"> - Incidencia económica - Incidencia social - Incidencia ambiental
¿Cuál es la percepción que tienen los principales actores sobre las acciones que realiza la empresa social Misha Rastrera?	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción de los principales actores

Variables	Definición
Acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera	<p>Hace referencia a si la empresa social reconoce las acciones que implementa para generar valor compartido. A las motivaciones e intereses que tiene la empresa para generar valor compartido, así como las perspectivas a futuro en cuanto a estas acciones.</p> <p>Asimismo, alude a si los colaboradores, gerentes de la empresa conocen el término “valor compartido”, si pueden definirlo o resumirlo y si pueden dar ejemplos de cómo lo aplican en la empresa.</p>
	<p>Se refiere a si la empresa Misha Rastrera genera valor compartido en lo económico, social y ambiental.</p> <p>En lo económico indica si la empresa social utiliza los recursos naturales de manera responsable para</p>

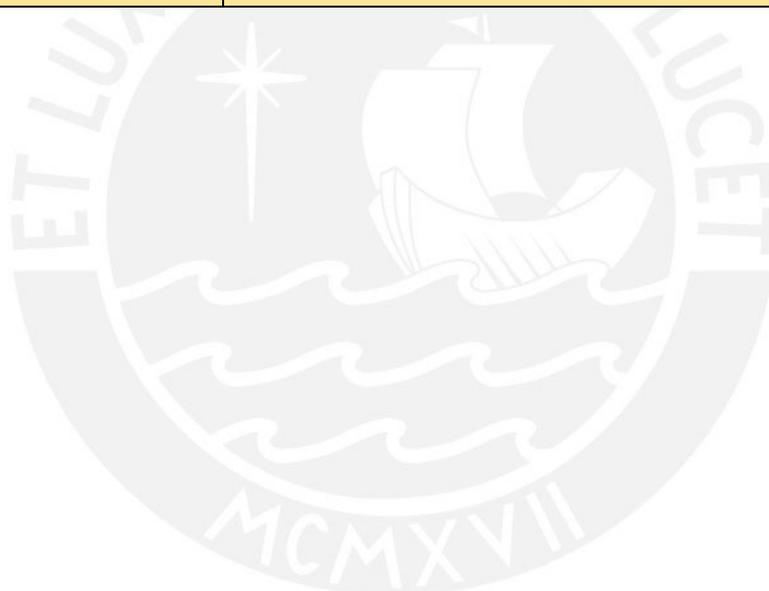
<p>Generación de valor compartido</p>	<p>la producción que sustenta su economía de sus productos de manera holística: tierra, recursos naturales, trabajo y capital.</p> <p>En lo social refiere si la empresa social y los productores de las diferentes comunidades con quienes trabaja Misha Rastrera, establecen una relación sólida a través de un objetivo en común y respetando los acuerdos establecidos, dentro de ellas, el respeto por su cultura, saberes ancestrales y espacio geográfico.</p> <p>En lo ambiental alude si la empresa social conoce el territorio y las características ambientales del mismo (Ordenamiento Territorial), también a si las acciones de la empresa permiten o no la preservación de la biodiversidad, a lo largo del tiempo, dentro de toda la cadena de producción de la empresa.</p>
<p>Incidencia económica que genera la empresa social</p>	<p>La empresa social Misha Rastrera realiza acciones para generar ingresos, a través de sus productos en cantidades adecuadas, equitativas, con precios y salarios justos y si los ingresos económicos aportan en el desarrollo familiar y el de la comunidad. Además, si Misha Rastrera trabaja con proveedores comunales, locales, regionales, si contribuye con la creación de nuevos empleos, si promueve la compra y venta local. También, si permite mercados justos, circuitos cortos de comercialización.</p> <p>La empresa realiza la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado o posicionamiento en mercados no tradicionales con estrategias de marketing social que motive a los clientes a optar por productos saludables que crean beneficios para la sociedad.</p>
<p>Incidencia social que genera la empresa social</p>	<p>Misha Rastrera coordina y trabaja con las y los productores, comunidades, actores de las instituciones públicas, organizaciones privadas, la academia y asociaciones de comercio para el desarrollo local y el bien común. Asimismo, si la empresa genera desarrollo de nuevas capacidades, habilidades, competencias y conocimientos en la población donde interviene.</p>
	<p>La empresa social fomenta una responsabilidad consciente con las y los productores, la comunidad y</p>

Incidencia ambiental que genera la empresa social	actores clave en el uso de los recursos naturales dándole valor, cuidado y respeto al entorno donde habitan y cultivan.
Percepción de los principales actores	<p>Se refiere a si los miembros de la comunidad conocen las actividades que realiza la empresa social y qué tipo de actividades son las más valoradas o reconocidas por las comunidades. Además, cuál es la valoración de las comunidades sobre la relación que mantienen con la empresa social Misha Rastrera, los atributos positivos y negativos que identifican en esta relación de colaboración mutua.</p> <p>Se refiere, también, a cuáles son las motivaciones de los miembros de la comunidad para trabajar con la empresa Misha Rastrera, qué beneficios perciben, que han obtenido; cuáles son los beneficios que esperan obtener, cómo desean que sea el trato entre ellos y la empresa, que propuestas tienen para mejorar su relación con la empresa.</p>

Variables	Indicadores
Acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de acciones que implementa la empresa social ● Nivel de eficacia de las acciones implementadas por la empresa social ● Grado de efectividad de las acciones implementadas ● Frecuencia de las acciones que se implementan ● Porcentaje de acciones implementadas ● Tipo de acciones implementadas que se han mantenido ● Tipo de acciones que se han dejado de implementar ● Tipo de acciones que realiza la empresa social en todo el ciclo de la cadena de intervención con sus principales actores
Generación de valor compartido	<ul style="list-style-type: none"> ● Número de acciones que generan valor compartido ● Tipo de acciones que generan valor compartido ● Tipo de motivación de la empresa social para generar valor compartido ● Grado de intereses en generar valor compartido ● Grado de reconocimiento de la empresa sobre las prácticas que implementa para generar valor compartido ● Opinión sobre la generación de valor compartido

	<ul style="list-style-type: none"> ● Opinión sobre las expectativas a futuro de la empresa en cuanto a generar valor compartido
<p>Incidencia económica que genera la empresa social</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nivel de mejora económica que genera la empresa social en la Asociación Praderas de Vida y el Comité de Sangre de Grado ● Grado de incidencia que realiza la empresa social a nivel económico en la Asociación Praderas de Vida y el Comité de Sangre de Grado ● Tipo de rentabilidad operacional que genera la empresa social ● Tipo de cambios generados a partir de la mejora económica que genera la empresa social en la Asociación Praderas de Vida y el Comité de Sangre de Grado ● Tipo de factores que contribuyeron a la mejora económica en la Asociación Praderas de Vida y el Comité de Sangre de Grado a partir del aporte de la empresa social Misha Rastrera ● Tipo de factores que limitaron la mejora económica en la Asociación Praderas de Vida y el Comité de Sangre de Grado, inclusive con la intervención de la empresa social Misha Rastrera
<p>Incidencia social que genera la empresa social</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nivel de relación sólida con la Asociación y el Comité a través de un objetivo en común y respeto de los acuerdos establecidos ● Número de actividades programas de apoyo a la Asociación Praderas de Vida y el Comité de Sangre de Grado ● Tipo de cambios generados a partir de la incidencia social que genera la empresa social en la Asociación ● Tipo de factores que contribuyeron a la incidencia social en la Asociación a partir del aporte de la empresa social Misha Rastrera ● Tipo de factores que limitaron a la incidencia social en la Asociación, inclusive con la intervención de la empresa social Misha Rastrera
<p>Incidencia ambiental que genera la empresa social</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Grado de cuidado ambiental dentro de toda la cadena de producción de la empresa ● Tipo de cambios generados a partir de la incidencia ambiental que genera la empresa social en la Asociación

	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de factores que contribuyeron a la incidencia ambiental en la Asociación a partir del aporte de la empresa social Misha Rastrera • Tipo de factores que limitaron a la incidencia ambiental en la Asociación, inclusive con la intervención de la empresa social Misha Rastrera
Percepción de los principales actores	<ul style="list-style-type: none"> • Opinión sobre las acciones que se implementan • Tipo de actividades que son más valoradas o reconocidas por la Asociación • Grado de valoración de la Asociación y el Comité sobre la relación que mantienen con la empresa social Misha Rastrera • Opinión de los atributos positivos y negativos que identifican la relación de colaboración mutua • Grado de involucramiento/intervención de los principales actores en las acciones que realiza la empresa social



CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos de recojo de información, tales como las entrevistas semiestructuradas, observaciones realizadas y revisión de documentos. Este conjunto de instrumentos permitió conocer los factores que contribuyeron y/o limitaron la implementación de las acciones de la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido en la Asociación Praderas de Vida del Asentamiento Humano “Las Praderas”, en San Juan de Miraflores; y en el Comité de Sangre de Grado en la comunidad de Yurilamas, en la región San Martín.

Para la investigación se definieron tres preguntas específicas que nos han permitido recoger, analizar e interpretar los resultados:

1. ¿Cuáles son las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido?
2. ¿Cuál es la incidencia a nivel económico, social y ambiental que está generando la empresa social Misha Rastrera en la Asociación Praderas de Vida y en el Comité de Sangre de Grado?
3. ¿Cuál es la percepción que tienen los principales actores sobre las acciones que realiza la empresa social Misha Rastrera?

A partir de estas preguntas surgen tres lineamientos que guiarán nuestro estudio de caso, los cuales responden a las variables e indicadores planteados para la investigación:

- 1) Acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido.

- 2) Nivel de incidencia económica, social y ambiental que genera la empresa social Misha Rastrera en la Asociación Praderas de Vida y en el Comité de Sangre de Grado.
- 3) Percepción que tienen los principales actores sobre las acciones que realiza la empresa social Misha Rastrera.

El primer lineamiento consiste en las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido, y se hace con la necesidad de identificar y conocer los tipos, efectividad y aportes de las acciones implementadas por Misha Rastrera en Praderas de Vida y en el Comité de Sangre de Grado, las cuales están o no generando valor compartido. El segundo lineamiento aborda la incidencia a nivel económico, social, y ambiental que genera la empresa social Misha Rastrera en la Asociación Praderas de Vida y en el Comité de Sangre de Grado para saber el grado de incidencia y los factores que contribuyeron y/o limitaron la incidencia en estos tres niveles. Y el tercer lineamiento comprende la percepción que tienen los principales actores sobre las acciones que realiza la empresa social Misha Rastrera, con el propósito de conocer la opinión sobre los atributos positivos y negativos de la colaboración mutua que vienen realizando, así como el grado de involucramiento de los actores con la empresa.

De esta manera, partiendo del estudio y análisis de estos tres lineamientos, se proponen medidas de mejora a las acciones implementadas por la empresa social Misha Rastrera para fortalecer su ejecución y posible réplica en otros espacios de intervención que cuenten con características similares.

El presente estudio de caso cuenta con dos grupos de sujetos de derecho: la Asociación Praderas de Vida del Asentamiento Humano “Las Praderas”, en San Juan de Miraflores; y el Comité de Sangre de Grado, en la comunidad de Yurilamas, en la región San Martín. A continuación, presentamos un perfil de cada uno de estos grupos:

Asociación Praderas de Vida

Actualmente, la Asociación cuenta con 10 socias y socios activos. De ese total, nueve son mujeres y uno es hombre. Es decir, la organización está

particularmente liderada por mujeres, siendo que ocho de ellas han participado en las entrevistas semiestructuradas. Todas las integrantes de la asociación son personas mayores, las que antes de la intervención se dedicaban al trabajo no remunerado en su núcleo familiar. Son personas que cuentan con estudios primarios y secundarios inconclusos, ninguna de ellas cuenta con estudio superior. Las participantes de la asociación son personas migrantes provenientes de zonas rurales de la sierra andina de nuestro país, que en algún momento de su vida estuvieron vinculadas con la agricultura a nivel familiar, sobre todo en su infancia y niñez; y que ahora, producto de la migración, radican en la ciudad de Lima, particularmente en el distrito de San Juan de Miraflores.

Comité de Sangre de Grado

El comité se encuentra en la comunidad nativa Kichwa de Yurilamas, a varios kilómetros de la ciudad de Tarapoto, en la región San Martín. Su máximo representante es el Apu de la comunidad, quien, a su vez, integra el comité de Sangre de Grado. La organización cuenta con 18 asociados y la participación recae mayoritariamente en los hombres, pero también lo integran mujeres, sobre todo las esposas de los asociados. Los miembros de la organización son personas Kichwa hablantes con conocimientos ancestrales que forman parte de la Federación de los Pueblos Indígenas Kichwas de la región San Martín (FEPIKRESAM). La principal fuente de ingreso en la comunidad es la pequeña agricultura de subsistencia y cuentan con 26 hectáreas de conservación y manejo sostenible de productos de bosque. Asimismo, los integrantes del comité se encuentran entre las edades de 29 a 65 años, ninguno de ellos cuenta con estudios superiores. Finalmente, de todos los miembros del comité, cuatro de ellos participaron de la entrevista (una mujer y tres hombres).

A continuación, presentamos los resultados obtenidos en los tres lineamientos de la investigación:

4.1 ACCIONES QUE IMPLEMENTA LA EMPRESA SOCIAL MISHA RASTRERA PARA GENERAR VALOR COMPARTIDO.

Con la investigación de la pregunta específica 1 (¿Cuáles son las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido?), lo que buscamos es conocer las acciones que la empresa Misha Rastrera está trabajando en conjunto con las comunidades de Praderas de Vida y Yurilamas, para de esta manera poder identificar y agrupar las distintas acciones que se vienen realizando con el fin de entenderlas y analizarlas al detalle. Y, una vez hecho esto, determinar si se está generando valor compartido en estas comunidades, ya sea a nivel económico, social y/o ambiental; o, por el contrario, saber si dichas acciones no están generando valor compartido.

En este sentido, para conocer las acciones que implementa la empresa social, se hace necesario exponer información sobre el conocimiento que tienen los sujetos de derecho sobre el valor compartido. Seguido a ello, no solamente se muestran las acciones que viene implementado la empresa en palabras de los sujetos de derecho, sino también el grado de efectividad y el aporte de estas acciones implementadas. Finalmente, también se analizan cuáles son las motivaciones y el interés de la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido con estas dos comunidades.

A continuación, presentamos la tabla 1 con los resultados obtenidos en las entrevistas que se realizaron a los sujetos de derecho. Cabe señalar que el número total de sujetos de derecho entrevistados fueron 12 (ocho de Praderas de Vida y cuatro de Yurilamas). Sin embargo, en las tablas, al hacer la sumatoria, se observa una mayor cantidad de respuestas. Esto se explica porque muchos de los entrevistados dieron respuestas múltiples en varias de las preguntas:

Tabla 1

Tipo de acciones implementadas por la empresa social y el grado de efectividad para generar valor compartido.

Acciones que implementa la empresa social	Conoce sobre valor compartido	Tipo de acciones implementadas	Efectividad de las acciones implementadas	Aporte de las acciones implementadas
No conoce como tal, pero sí conoce las acciones que se implementan.	12			
Talleres de capacitación		10		
Elaboración de productos		08		
Acercamiento a nuevos clientes y mercados		07		
Compra de productos		06		
Aprovechamiento del producto - valor agregado		03		
Muy efectivas			08	
Efectivas			04	
Hay un incremento en las ventas				12
Hay un interés por la compra de nuestros productos y espacios de venta				10
Hemos adquirido nuevos conocimientos para la mejora de la producción				08
Hemos mejorado la calidad y presentación de los productos				06
Tenemos mayor conciencia sobre nuestra responsabilidad y aporte con el medio ambiente				05
Total:	12	12	12	12

Fuente: Cuadro elaborado por los autores

Observando la tabla podemos apreciar que los 12 sujetos de derecho entrevistados señalan que no conocen el concepto de valor compartido. Sobre el tipo de acciones implementadas por la empresa, 10 entrevistados mencionaron

los talleres de capacitación, 8 mencionaron la elaboración de productos, 7 el acercamiento a nuevos clientes y mercados, 6 la compra de productos y 3 el aprovechamiento de productos con valor agregado. En cuanto al grado de efectividad de las acciones implementadas, 8 señalaron que fueron muy efectivas y 4 que fueron efectivas. Sobre el aporte de las acciones implementadas, 12 señalan que hay un incremento de las ventas, 10 que hay un interés por la compra de nuestros productos y espacios de venta, 8 que han adquirido nuevos conocimientos para la mejora de la producción, 6 que han mejorado la calidad y presentación de los productos y 5 que tienen más conciencia sobre su responsabilidad y aporte al medio ambiente.

4.1.1. Conocimiento sobre Valor Compartido

Como podemos observar, en la tabla 1 los 12 sujetos de derecho entrevistados fueron claros en señalar que desconocen sobre la idea o el concepto de valor compartido y que nunca han escuchado hablar sobre ello. Sin embargo, durante el desarrollo de la entrevista, y con las visitas realizadas, pudimos darnos cuenta que los sujetos de derecho, en el trabajo conjunto que vienen desarrollando con la empresa Misha Rastrera, sí realizan prácticas de valor compartido a través de prácticas operacionales que mejoran la competitividad de sus negocios en ambas organizaciones, a la vez que contribuyen en mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales de las comunidades donde operan.

En concreto, los talleres participativos que les brinda la empresa social a ambas organizaciones les permite adquirir nuevos conocimientos para mejorar la producción y/o generar nuevas ideas de productos, priorizando oportunidades desde el ámbito social (comunidad quechua hablante) y ambiental (cuidando los insumos y su entorno). Al mejorar sus líneas de productos con innovación e inclusión, hay un mayor interés por parte de los consumidores para adquirir productos que contribuyan con este tipo de emprendimientos y, por ende, al desarrollo local.

Es decir, si bien queda claro que no manejan el concepto de valor compartido, sí están llevando a la práctica y ejecutando acciones que generan valor compartido.

Para ello, se corrobora con dos sujetos de derecho, tanto de la Asociación

Praderas de Vida, a quien se identifica como P1; así como del Comité de Sangre de Grado, quien está representado como Y10, respectivamente, quienes señalan lo siguiente:

“...De que haya escuchado no, pero de repente para mí un valor compartido es compartir nuestras ganancias y lo que tenemos de nuestros productos, también involucramos y ayudarnos entre socias...”

“...No, no he escuchado, pero más o menos puedo entender como el apoyo que nos da la empresa para poder sacar al mercado nuestro producto...”

Por ejemplo, en algunas de las respuestas obtenidas en los sujetos de derecho podemos visualizar que, si bien la entrevistada no logra explicar lo que es el valor compartido de manera específica, sí logra deducir algo en base a su propia experiencia, participación e involucramiento en las actividades del proyecto. Esto lo consideramos como importante, pues de manera empírica la entrevistada va reconociendo lo que es la práctica del valor compartido en el trabajo que realiza con la empresa Misha Rastrera.

Lo curioso es que, cuando entrevistamos al equipo de trabajo de Misha Rastrera, encontramos la misma situación: habían escuchado, pero desconocían sobre el concepto de valor compartido. Sin embargo, cuando se refirieron a las acciones que vienen implementando a nivel de su empresa y en las organizaciones con quienes colaboran, ellos mismos se dieron cuenta que sí vienen generando valor compartido a nivel económico, social y ambiental a través de las distintas actividades que realizan.

Según Porter y Kramer (2015), el valor compartido es una propuesta para renovar procesos y actividades de los negocios. En esa línea, las formas de proporcionar simultáneamente valor para los negocios y valor para la sociedad de manera positiva son mediante: a) la creación de nuevos mercados y productos, b) redefiniendo la productividad en la cadena de valor y c) creando grupos locales de apoyo. Estas formas son complementarias entre sí, tomando en cuenta el entorno social en el que se desempeñan, sin sacrificar la búsqueda y obtención de

utilidades, pero sí concientizando las necesidades y los beneficios que pueden alcanzar no solo en el entorno social, sino también ambiental.

Al respecto, es importante que, tanto el equipo de la empresa social Misha Rastrera como las y los miembros de la Asociación y el Comité deberían reconocer de qué manera están generando valor compartido, pues esto les permitiría identificar los cambios y el impacto que están generando con las acciones que están realizando a nivel del negocio y de la comunidad. Asimismo, esto les ayudaría a tener una mayor eficiencia en el logro de sus objetivos propuestos en beneficio de ambas partes.

4.1.2. Tipo de acciones implementadas por Misha Rastrera para generar valor compartido.

Ante la pregunta “¿Qué tipo de acciones implementa la empresa social Misha Rastrera?” se debe destacar que 10 de los 12 entrevistados hicieron referencia a los “talleres de capacitación” realizados por Misha Rastrera en el tiempo que vienen trabajando juntos. Estos talleres de capacitación han sido dados principalmente por la empresa, pero también han estado a cargo de especialistas externos, de acuerdo a las temáticas definidas por la empresa y en coordinación con las integrantes de la Asociación Praderas de Vida y con los miembros del Comité de Sangre de Grado de Yurilamas. Todo ello como parte del trabajo conjunto que realiza la empresa social con estas dos comunidades.

Cuando se le consultó al Apu de la comunidad de Yurilamas, en su calidad de actor, sobre las acciones implementadas, este mencionó:

“...La capacitación porque es muy importante, o sea de conocimiento, así nosotros vamos entendiendo y de esa manera estamos mejorando para trabajar pensando en nuestro futuro y de lo que les vamos a dejar a nuestros hijos más adelante...”

Asimismo, el representante de Rainforest mencionó que:

“...Las capacitaciones sobre todo porque la empresa prioriza los saberes ancestrales de las personas y la comunidad...”

En conversaciones sostenidas con los sujetos de derecho, mencionan que los talleres recibidos han sido muy valorados por ellos porque les ha permitido capacitarse y desarrollar nuevas habilidades, con las cuales han podido sacar adelante sus actividades económicas apoyados por Misha Rastrera. Para las integrantes de Praderas de Vida (Lima) prácticamente los talleres han sido vitales puesto que les ha permitido aprender el sembrado, cultivo y la cosecha de plantas medicinales desde cero, debido a que ellas no desarrollan dicha labor. Ahora han aprendido todo el manejo del huerto e incluso cómo procesar la producción y sobre la venta del producto. Para el caso del Comité de Yurilamas, si bien es cierto que ellos ya extraían la sangre de grado, es a raíz de las capacitaciones y los talleres recibidos que han podido aprender nuevas técnicas para mejorar la calidad del producto, además de adquirir nuevos conocimientos para la mejora de sus procesos productivos.

Asimismo, tanto para Praderas como para Yurilamas, los nuevos conocimientos adquiridos, una vez llevados a la práctica, les han permitido desarrollar nuevas habilidades y herramientas para alcanzar un cierto dominio en sus quehaceres laborales que antes no tenían. Las personas entrevistadas mencionan que están convencidas de que, debido a los talleres y horas de capacitación recibidas, han logrado aprender, mejorar y dominar la práctica y las técnicas en cada una de sus actividades económicas. Esto les ha ayudado a producir de manera más eficiente y eficaz, mejorando la calidad de su producción, con lo que han podido aumentar sus ventas y obtener un mejor ingreso económico.

Es así que una de las entrevistadas como sujeto de derecho, identificada como P7, menciona algunas de las acciones implementadas por la empresa social:

“...Nos han capacitado, nos han enseñado a elaborar jabón como un producto con valor agregado, a deshidratar las plantas aromáticas, a cultivar las plantas medicinales y conocerlas mejor...”

Del mismo modo, el actor de Rainforest menciona que:

“...Algunas de las acciones (que implementa Misha Rastrera) es la capacitación para que los miembros del comité mejoren el proceso de

recojo del látex de la sangre de grado y aprendan sobre el manejo, cuidado y extracción del producto, contribuyendo así a la calidad del mismo para contar con un precio justo...”

Se debe señalar también que estas capacitaciones y talleres también sirvieron para generar en ellos una mayor sensibilización sobre el respeto y responsabilidad con el medio ambiente y la revalorización de su cultura ancestral. Durante los talleres se crean espacios de reflexión en conjunto, sobre si al elegir o mejorar un servicio y/o un producto sus conocimientos ancestrales se ven amenazados o, por el contrario, ellos pueden valorizar esos saberes. Asimismo, otro aspecto que analizan es, si al realizar la producción, la elección de un envase de plástico o insumos para un producto determinado perjudica a su entorno depredando los árboles o contaminándolo. Este tipo de encuentros sensibiliza a las y los integrantes de las organizaciones en estas temáticas para que tomen decisiones con responsabilidad.

La segunda acción más mencionada y destacada por los sujetos de derecho es la elaboración de productos. Esta acción implementada por la empresa Misha Rastrera es muy valorada por las integrantes de Praderas de Vida y los comuneros de Yurilamas, ya que han podido innovar y rediseñar algunos de sus productos de acuerdo a las necesidades identificadas previamente. La elaboración de productos se realiza de manera conjunta, aplicando nuevas técnicas y prácticas que han ido adquiriendo en los talleres recibidos, a fin de contar con una mejor y más variada producción.

Por ejemplo, en Praderas de Vida -gracias al apoyo, los talleres y la asistencia técnica de la empresa Misha Rastrera- las señoras realizan todo el proceso de elaboración de las plantas medicinales, tales como: cultivo, producción, transformación y venta de las diferentes plantas como la muña, el matico, lavanda, etc. Estas plantaciones se desarrollan en un jardín medicinal (biohuerto), donde las plantas son sembradas, cosechadas, deshidratadas, empaquetadas y alistadas para la venta. Asimismo, gracias al acompañamiento de Misha Rastrera, las señoras han logrado elaborar nuevos productos con valor agregado como jabones, sahumeros, ladrillos ecológicos, etc.

En el caso del comité de Yurilamas, las y los miembros han mejorado la extracción de sangre de grado mediante una evaluación previa de las técnicas que venían realizando. De esta manera, el comité incorpora e implementa nuevas técnicas que les permiten mejorar los procesos de extracción de látex, con la finalidad de adquirir mayor calidad sin maltratar al árbol. Para ello, se realizó una investigación por parte de la empresa Misha Rastrera considerando los saberes ancestrales y la cosmovisión amazónica de la comunidad.

Esto se corrobora el sujeto derecho P7 expresa lo siguiente:

“...Durante estas actividades interactuamos y compartimos conocimiento entre las compañeras de acuerdo a nuestros conocimientos para ir mejorando en la producción de productos buenos para la venta...”

Otra de las acciones realizadas por Misha Rastrera que los sujetos de derecho han destacado es el acercamiento a nuevos clientes y mercados, puesto que una vez que el producto ha sido elaborado, redefinido, procesado y empaquetado, está listo para la venta. Es aquí donde los entrevistados destacan la labor que cumple la empresa Misha Rastrera para la venta de sus productos, pues ha logrado funcionar como un articulador entre ellos y el mercado, logrando así que se pueda colocar y vender su producción.

A través de la empresa social, las integrantes de Praderas de Vida han logrado acceder a distintos puntos de venta como ferias para productos naturales y/u orgánicos, el propio local donde funciona el jardín medicinal y a la tienda virtual de Misha Rastrera. Incluso han logrado acceder a algunas tiendas especializadas de productos orgánicos que son reconocidas en Lima.

En particular, las ferias ecológicas son espacios donde las señoras logran presentar sus productos al público para la venta, hacen referencia a la marca, exponen las bondades de sus productos y establecen contactos con otros miembros de la feria y con futuros compradores. Esta acción que realiza la empresa ha sido fundamental, puesto que ha permitido que las señoras de Praderas puedan colocar y vender su producción, con lo cual reciben un ingreso que les permite seguir produciendo, de esta manera se busca poder alcanzar la sostenibilidad del emprendimiento con el paso del tiempo.

Para el comité de Yurilamas, Misha Rastrera es un actor y mediador importante, pues cumple doble rol: el de comprador y el de vendedor de la sangre de grado a nivel nacional e internacional. Como resultado de esta alianza, el producto logra salir de la comunidad nativa con una cadena de distribución directa. Esto es muy favorable para los comuneros de Yurilamas, dado que existen limitaciones en cuanto a la accesibilidad y a la entrega del producto debido a la distancia y al presupuesto que implica sacar la sangre de grado de la comunidad a la ciudad más cercana.

Otra de las acciones destacadas por los sujetos de derecho es la compra de productos. La empresa Misha Rastrera, además de ayudarlos con los puntos de venta, compra la materia prima para elaborar sus propios productos naturales bajo su marca, los cuales pone a la venta a través de su tienda virtual. Tanto para Praderas de Vida como para Yurilamas, estas acciones de compra de la producción por parte de la empresa son muy valoradas, debido a que la empresa les compra sus productos sin la necesidad de intermediarios y, sobre todo, les ofrece un precio justo por sus productos, con lo cual reciben un mayor ingreso económico como resultado de estas ventas. De esta manera, Misha Rastrera también se vuelve un comprador directo de la producción de Praderas y de Yurilamas.

Finalmente, el aprovechamiento del producto es otra de las acciones mencionadas por los entrevistados, que está referido principalmente a darle un valor agregado a los productos que se elaboran, así como el saber aprovechar al máximo la materia prima con la que se trabaja.

4.1.3. Efectividad y aporte de las acciones implementadas por Misha Rastrera para generar valor compartido.

Ante la pregunta ¿Cuál es el grado de efectividad de las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera? Cabe destacar que ninguno de los sujetos de derecho entrevistados ha considerado estas acciones implementadas por la empresa Misha Rastrera como regulares, poco efectivas o nada efectivas. Por el contrario, las 12 personas entrevistadas calificaron estas acciones como efectivas y muy efectivas, lo cual es algo muy destacable pues quiere decir que las acciones implementadas por la empresa han dado buenos resultados. También hay que

señalar que las 8 señoras de Praderas calificaron las acciones de la empresa como “muy efectivas”, mientras que los 4 comuneros de Yurilamas calificaron las acciones como “efectivas”. Aquí podemos encontrar una diferencia entre ambas asociaciones, pues se puede decir que para las señoras de Praderas las acciones de la empresa han resultado mucho más efectivas que para los comuneros de Yurilamas.

En consecuencia, se puede afirmar que hay un gran consenso de las y los entrevistados en señalar que las acciones implementadas por la empresa Misha Rastrera han sido realmente efectivas. La razón principal que mencionan los entrevistados está referida al incremento de las ventas, de hecho, el crecimiento de las ventas observado por los sujetos de derecho, es considerado como un factor fundamental para mencionar que las acciones realizadas por la empresa han dado resultados. En ese sentido es necesario tener en cuenta que las señoras de Praderas empezaron con el negocio de plantas medicinales y aromáticas prácticamente desde cero, sin tener conocimiento alguno sobre este rubro, y es a raíz de la intervención de la empresa que han logrado cultivar las plantas, procesarlas y venderlas, con lo cual comenzaron a tener un ingreso económico, y si bien les tomó todo un tiempo, ahora ya están teniendo ventas sostenibles.

En el caso de Yurilamas, si bien ellos ya venían vendiendo sangre de grado por su cuenta, es a raíz de la intervención de la empresa que logran mejorar la calidad y cantidad del producto para la venta, con lo cual también tuvieron una mejoría económica. Sin embargo, a diferencia de las señoras de Praderas, ellos no partían desde cero pues ya realizaban ventas. Consideramos que esta puede ser la razón por la cual las señoras de Praderas calificaron las acciones de la empresa como “muy efectivas”, mientras que los comuneros de Yurilamas las calificaron como “efectivas”.

Otra de las razones mencionadas por los sujetos de derecho para sustentar la efectividad de las acciones implementadas por la empresa está en el interés por la compra de nuestros productos y los espacios de ventas. Es decir, se evidencia y reconoce que hay un apoyo continuo por parte de la empresa para la compra de sus productos, así como en la distribución en los espacios y puntos de venta. Esta acción es muy valorada por los sujetos de derecho, ya que se trata de una acción directa que les ayuda a asegurar sus ventas. Esto, además, se traduce en un

ingreso económico no solo para sostener la actividad económica, sino también en un ingreso personal y por consecuencia el de sus familias.

A esto va ligado el haber adquirido nuevos conocimientos para la mejora de la producción, como otra de las razones que identifican las y los entrevistados. Es decir, los sujetos de derecho están convencidos que el adquirir nuevos conocimientos, nuevas técnicas y formas de producción han sido fundamentales para el procesamiento e innovación de nuevos productos, que les permita acceder a un mercado local estable y continuo para la venta. El haber desarrollado nuevas capacidades y habilidades les ha permitido ir creciendo en el desarrollo del negocio y hacerse cargo prácticamente de todos los procesos que requiere el negocio. Esta acción de la empresa la califican como efectiva porque les ha permitido empoderarse para sacar adelante sus actividades económicas. Además, las integrantes de Praderas de Vida, así como de Yurilamas, resaltan el hecho de que estas capacitaciones han sido constantes y que incluso aún las reciben de manera regular, lo cual ha resultado clave para la efectividad de esta acción.

A esto se suman otras razones, como el haber mejorado la calidad y presentación de los productos. Para la presentación, tanto Praderas de Vida como el Comité de Yurilamas han desarrollado una marca, un logo y una etiqueta, entre otras cosas, para distinguir y posicionar sus productos en el mercado. También, en ambos casos, han mejorado la calidad de sus productos a través de las técnicas productivas implementadas por la empresa. Para cada proceso han recibido el asesoramiento de Misha Rastrera, que ha sido clave para la efectividad de las acciones.

Al respecto, el sujeto de derecho Y9 indica:

“...Ha sido efectivo para nosotros porque en realidad a través de estas capacitaciones y las intervenciones, nosotros nos estamos metiendo de lleno en el negocio, porque no solo nos favorece económicamente, sino también para poder hacer más y seguir reforestando el tema de esta plantación (árbol de la sangre de grado) no...”

Por otro lado, el actor de Rainforest reconoce los cambios que vienen experimentando los miembros del comité con las acciones que viene implementando Misha Rastrera:

“...El producto ahora tiene un mejor precio, han generado una etiqueta, una marca, han definido y elegido un envase, aspectos muy importantes para la venta de la sangre de grado...”

Finalmente, el tener mayor conciencia sobre la responsabilidad y aporte con el medio ambiente, es mencionado también como una razón del porqué son efectivas las acciones de Misha Rastrera. Es muy probable que, gracias al tipo de intervención que tiene la empresa, Praderas de vida y Yurilamas han logrado una mayor conciencia ambiental, tomando acciones que vayan en esa línea como parte de sus procesos de producción, ya que durante las entrevistas se escucha esa narrativa bien posicionada.

A continuación, se presenta la Tabla 2 que complementa las informaciones descritas en la Tabla 1. En la Tabla 2 se muestran las motivaciones y el interés de la empresa Misha Rastrera para generar valor compartido a través de las voces de los sujetos de derechos y actores clave. Estas motivaciones e intereses están relacionadas con las actividades y acciones implementadas durante la intervención de Misha Rastrera vinculados a un contexto ambiental, económico, social y cultural.

Tabla 2

Motivación e interés de la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido.

Generación de valor compartido	Motivación de la empresa para generar valor compartido	Interés de la empresa para generar valor compartido
Generación de valor económico con distribución equitativa de las ganancias entre los miembros de la organización	10	
Generación de valor ambiental producto del cuidado del medio ambiente, de la sostenibilidad y de la preservación y conservación de la naturaleza	08	

Generación de valor social con beneficio positivo para la comunidad y las personas que forman parte del entorno del negocio	07	
Contribución y responsabilidad en la venta y promoción de lo natural y lo orgánico	06	
Apoyar a las personas en situación de vulnerabilidad en generar una actividad económica para su independencia individual y el buen vivir		10
Contar con nuevos conocimientos partiendo de los saberes ancestrales para mejorar nuestros procesos productivos con miras a la sostenibilidad		09
Mejorar la calidad de los productos para encontrar nuevos mercados internacionales teniendo como base la conservación de los bosques y la tradición cultural		04
Total:	12	12

Fuente: Cuadro elaborado por los autores

4.1.4. Motivación de Misha Rastrera para generar valor compartido.

Ante la pregunta “¿Cuál es la motivación de la empresa Misha Rastrera para generar valor compartido?” podemos mencionar que 10 de los 12 sujetos de derecho entrevistados respondieron que la principal motivación de la empresa Misha Rastrera para generar valor compartido está en la generación de valor económico con una distribución equitativa de las ganancias entre los miembros de la organización.

Esta respuesta se refiere a la relación comercial que existe entre la empresa y los sujetos de derecho. Es decir, Misha Rastrera como empresa tendría una motivación comercial con las dos organizaciones de Praderas y Yurilamas, donde la acción principal estaría establecida por la compra y venta de los productos de ambas organizaciones. Es en esta relación comercial donde la empresa se ve

beneficiada, porque al vender los productos obtiene una ganancia económica. Al mismo tiempo, los sujetos de derecho consideran que esta acción comercial también les beneficia a ellos, ya que la empresa compra sus productos directamente sin requerir de intermediarios. Además, la compra se realiza a un precio justo, que está por encima del precio promedio en el mercado.

En esa línea, la persona entrevistada P6 señala:

“... Ellos nos compran nuestros productos para la tienda virtual que la empresa tiene y también nos ayuda a buscar otros clientes y otros espacios de venta como, por ejemplo, las ferias de productos orgánicos y saludables...”

En tanto, el entrevistado Y11 menciona:

“... La empresa social es nuestro principal contacto, ellos nos compran nuestra sangre de grado y se relaciona con otras personas para que nos compren y ella directamente nos hace los pedidos según la cantidad que necesitan...”

Asimismo, el actor de Rainforest expresa que:

“... Ellos vendían (el comité) el litro de sangre de grado entre 120 a 140, soles, pero con Misha Rastrera elaboraron el valor real del producto donde incluyeron la distancia, horas de trabajo, etc., ahora están vendiendo a 350 soles el litro, el cual es un precio real y justo...”

Estas dos características propias de la relación comercial entre la empresa y las organizaciones, de vender sin intermediarios y a precio justo, generan en los sujetos de derecho la creencia de que la empresa Misha Rastrera sí tiene una motivación real de beneficiarlos directamente a través de este proceso comercial de compra y venta de sus productos. Es decir, se puede afirmar que, en los sujetos de derecho, hay una percepción general de que en esta relación comercial ambos lados están ganando, tanto la empresa, así como las dos organizaciones. Esto nos parece algo fundamental puesto que, al haber la percepción de que ambos lados ganan, esto se traduce en un mejor clima de trabajo que termina fortaleciendo la relación de confianza de un lado hacia el otro, generando una relación comercial sana y segura. Y a su vez, si esta relación sana y de confianza

se mantiene de forma sostenida en el tiempo, puede terminar por influir positivamente en el éxito del negocio.

Además, se genera que este modelo se replique al interior de las organizaciones, pues el ingreso y las ganancias obtenidas producto de las ventas a la empresa se comparten y es distribuido de manera equitativa entre todos los miembros de la organización, buscando así que todos los integrantes se beneficien del negocio. Esto sucede tanto en el caso de Praderas de Vida como en Yurilamas.

Asimismo, entre las respuestas obtenidas de los sujetos de derecho, también han mencionado la generación de valor ambiental producto del cuidado del medio ambiente, de la sostenibilidad y de la preservación y conservación de la naturaleza. Según los sujetos de derecho, la empresa, además de estar interesada en la comercialización de los productos a través de la compra y venta, también está interesada en promover el cuidado ambiental en las diferentes actividades.

Aquí, los sujetos de derecho consultados consideran que una de las motivaciones de la empresa Misha Rastrera es la de generar una mayor conciencia ambiental en las personas y en la sociedad en general. Para ello, es necesario elaborar y producir productos que sean amigables con el medio ambiente en toda la cadena de producción.

Una de las motivaciones que menciona la entrevista P1 es:

“... Cuidar el medio ambiente más que nada, todo empieza por ahí...”

En esa misma línea de motivación, P2 expresa:

“...Amar lo natural, lo orgánico y hacer que los microorganismos estén presentes a través de los biohuertos. También aprendemos a mantener y cuidar nuestras plantas y querer a cada uno de los animales por más que sean malos o buenos, por ejemplo, estamos inundados de mariposas blancas y ellas nos va a dejar montón de huevitos y gusanitos, los cuales están generando un clima bonito en nuestro jardín medicinal...”

Es decir, los sujetos de derecho consideran que hay una intención real de generar este valor ambiental en la sociedad y en los ámbitos donde trabajan, esto ha

generado que los integrantes de ambas organizaciones también hayan hecho suyas estas motivaciones y se hayan alineado en la consecución de ese objetivo o motivación. Ello lo han concretado en la realidad a través de la implementación de prácticas sostenibles dentro de la cadena de producción y elaboración de los productos que se procesan, tanto en Praderas de Vida como en Yurilamas.

Otro grupo de entrevistados mencionó que la motivación de la empresa está en la generación de valor social con beneficio positivo para la comunidad y las personas que forman parte del entorno del negocio. Es decir, para estas personas, la empresa Misha Rastrera tiene una motivación real de ayudar y generar un beneficio social entre los integrantes y la comunidad de Praderas de Vida y Yurilamas. En ese sentido, los sujetos de derecho consideran que la empresa tiene un enfoque social porque prioriza el trabajo con poblaciones vulnerables. Este es el caso de Praderas de Vida, donde todas las integrantes son mujeres de la tercera edad y que no contaban con un trabajo remunerado. Lo mismo pasa en el caso de Yurilamas, donde los productores y productoras provienen de una comunidad nativa alejada de las urbes y que tampoco tenían ingresos considerables que les permitieran aportar en sus hogares.

Esta motivación de ayudar y generar un beneficio social en las organizaciones con las que trabaja Misha Rastrera trae efectos muy positivos, porque mejora las condiciones sociales de las organizaciones con las que trabaja y estas, a su vez, generan un efecto positivo hacia la comunidad y sus familias. Por ejemplo, las socias de Praderas de Vida han logrado generar un trabajo digno que ahora les permite obtener un ingreso para ellas y sus familias.

Al respecto, hay que tener en cuenta que la empresa Misha Rastrera ya tiene varios años de experiencia trabajando con organizaciones de pequeños productores y productoras, comunidades nativas. Por lo tanto, ya tienen ganado un expertise en la producción y venta de productos naturales, medicinales y otros productos diferenciados. Ello ha permitido que la experiencia de trabajo con las comunidades de Praderas de Vida y Yurilamas haya sido favorable.

El entrevistado Y9 menciona que le dan mayor valor ambiental y cultural al árbol de sangre de grado para su extracción y posterior venta:

“...Antiguamente conocíamos el árbol de sangre de grado, caminábamos

por el bosque y ahí estaba y lo cortamos cuando nos pedían. Ahora digo que ese tronco tengo que aprovecharlo a tal fecha o tal tiempo y no de acuerdo al pedido. Eso ha cambiado, nosotros respetamos el tiempo y las condiciones del árbol porque sale de nuestro bosque protegido...”

Finalmente, un grupo de entrevistados mencionó la contribución y responsabilidad en la venta y promoción de lo natural y lo orgánico. Este punto es muy interesante, ya que está muy relacionado con la salud, puesto que, según los entrevistados, la empresa Misha Rastrera tiene una motivación real por generar un consumo saludable a través de los productos que comercializa. Los sujetos de derecho entrevistados mencionan que hay una intención real por parte de la empresa de introducir este tipo de productos en el mercado, así como de difundir y enseñar a la población a consumir productos naturales por el bien de su salud.

Esto ha generado que las señoras de Praderas de Vida y los comuneros de Yurilamas también asuman ese compromiso con la salud y el bienestar de sus consumidores. Llevado a la práctica, se ha traducido en que todos sus productos elaborados sean productos orgánicos y naturales, con lo que buscan que sus consumidores adquieran productos elaborados naturalmente.

4.1.5. Interés de Misha Rastrera para generar valor compartido

Sobre el grado de interés de la empresa social para generar valor compartido, se obtuvieron dos respuestas. La primera está referida al interés que tiene la empresa en apoyar a las personas en situación de vulnerabilidad para que se involucren en una actividad económica que les permita tener un ingreso y, por ende, una mejor calidad de vida. En esa línea, las y los entrevistados mencionan que habría un interés sincero por parte de la empresa en ayudarlos, tratándose de personas adultas en el caso de Praderas de Vida, y de personas pertenecientes a una comunidad nativa amazónica, en el caso de Yurilamas.

La segunda respuesta con mayor cantidad de opiniones fue el contar con nuevos conocimientos partiendo de los saberes ancestrales para mejorar sus procesos productivos con miras a la sostenibilidad. Las personas entrevistadas consideran que la empresa sí tiene interés en que desarrollen nuevos conocimientos y

capacidades, teniendo en cuenta sus costumbres y sus saberes tradicionales o ancestrales.

De acuerdo a lo descrito, la entrevistada P2 indica que:

“...Sí hay interés y es que nosotras aprendamos, ya que nosotras somos amas de casa y acá aprendemos mucho y con este trabajo en el jardín medicinal podemos ayudar a nuestras familias económicamente...”

Asimismo, P7 añade que:

“...El interés es que las personas se sientan mejor haciendo una labor como el cultivo y tener mejor calidad de vida. También hay una relación económica porque nos compra una parte de la materia prima para sus productos y lo venden, así que ellos también tienen una ganancia...”

Por último, se obtuvo una tercera respuesta con menos opiniones, pero igual de interesante, en referencia a la mejora de la calidad de los productos que vienen elaborando con el fin de poder encontrar nuevos mercados internacionales, principalmente para Yurilamas; y nacional, para el caso de Praderas de Vida, teniendo como base y punto de diferenciación su contribución a la conservación de los bosques y de sus tradiciones culturales. Es decir, los entrevistados consideran que sí hay un interés de la empresa en mejorar sus productos, la presentación y el empaque, entre otros, con miras a exportarlos a mercados internacionales para que alcancen nuevos puntos de ventas. Es así que el entrevistado Y11 dice lo siguiente:

“...La empresa se preocupa desde que se inicia hasta que salen al mercado buenos productos, de calidad...”

Resumen y respuesta al lineamiento 1:

En resumen, teniendo en cuenta la pregunta específica 1: “¿Cuáles son las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido?”, podemos determinar que si bien nadie conoce ni ha escuchado sobre el concepto de valor compartido, sí se ejecutan y llevan a la práctica distintas

acciones que generan valor compartido entre los sujetos de derecho y la empresa social Misha Rastrera. Ello a pesar de que la empresa y los mismos sujetos de derecho no sean conscientes de ello y no manejan ni conocen el concepto acuñado por Michael Porter y Kramer.

Al respecto, los sujetos de derecho consideran que la acción más importante implementada por la empresa Misha Rastrera para generar valor compartido ha sido la realización de los talleres de capacitación, puesto que estos talleres les han permitido capacitarse, desarrollar nuevas habilidades y adquirir nuevos conocimientos y herramientas con las cuales han podido sacar adelante sus respectivos negocios. Asimismo, tanto en Praderas como en Yurilamas, existe consenso en señalar que las distintas acciones implementadas por la empresa Misha Rastrera han sido realmente efectivas y, justamente, los sujetos de derecho consideran que el mayor aporte de las acciones implementadas ha sido el incremento de las ventas, lo cual trajo consigo una mejora económica para ambas organizaciones.

Asimismo, también podemos afirmar que la principal motivación que tiene la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido es el generar valor económico en las organizaciones Praderas de Vida y Yurilamas. Para conseguirlo es fundamental la puesta en práctica de acciones como el pago de un precio justo por sus productos y la venta sin intermediarios en la relación comercial entre la empresa y las organizaciones. Además, la empresa busca que, al interior de las organizaciones, el ingreso y las ganancias obtenidas producto de las ventas se compartan y se distribuyan de manera equitativa entre todos los miembros de la asociación, generando así que cada integrante y sus familias se beneficien del negocio.

Por último, podemos señalar que el interés de la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido está en apoyar a grupos de personas en situación de vulnerabilidad, como es el caso de las integrantes adultas mayores de Praderas de Vida y de la comunidad nativa de Yurilamas. Esta acción se canaliza mediante la generación de una actividad económica que les permita obtener un ingreso personal y sostenible, con lo que pueden mejorar sus condiciones de vida.

4.2 Incidencia a nivel económico, social y ambiental que genera la empresa social Misha Rastrera en la Asociación Praderas de Vida y en el Comité de Sangre de Grado

Con la investigación de la pregunta específica 2 “¿Cuál es la incidencia a nivel económico, social, y ambiental que está generando la empresa social Misha Rastrera a la Asociación Praderas de Vida y el Comité de Sangre de Grado de Yurilamas?”, lo que se ha buscado es determinar el grado de incidencia que ha tenido la empresa Misha Rastrera en las dos comunidades en las que ha intervenido. Para ello se identificó la incidencia generada en estas dos comunidades a raíz de la intervención de Misha Rastrera y, a su vez, se hallaron los factores que contribuyeron a lograr dicha incidencia a nivel económico, social y ambiental, así como también se hallaron los factores que fueron limitantes para lograr una mayor incidencia tanto a nivel económico, social y ambiental.

En ese sentido, presentamos a continuación los hallazgos obtenidos en la investigación divididos en tres tablas, de manera que se pueda comprender y analizar por separado la incidencia generada a nivel económico, social y ambiental. Finalmente, se presenta un resumen a modo de respuesta de este segundo lineamiento.

4.2.1. Incidencia que realiza Misha Rastrera a nivel Económico en Praderas de Vida y Yurilamas.

Tabla 3

Grado de incidencia económica y los factores que contribuyen y limitan su ejecución.

Incidencia económica	Grado de incidencia a nivel económico	Factores que contribuyeron la mejora económica	Factores que limitaron la mejora económica
Mejora en el ingreso económico familiar	12		
Mejora de las condiciones del negocio	06		
Venta de productos		12	
Incremento de la producción		10	
Mayor conocimiento del negocio		10	

Compra de productos		08	
Precio justo de los productos		07	
Mejora en las instalaciones del negocio		06	
La pandemia por COVID-19			12
Abandono de las y los socios			06
Total:	12	12	12

Fuente: Cuadro elaborado por los autores

Ante la pregunta “¿Cuál es el grado de incidencia que realiza Misha Rastrera a nivel económico en Praderas de Vida y Yurilamas?”, las respuestas obtenidas de los sujetos de derecho son contundentes, pues todas las personas entrevistadas afirmaron que hubo una mejora en el ingreso económico familiar. Es decir, las doce personas entrevistadas sostuvieron que, a partir de las actividades económicas que realizan en colaboración con la empresa Misha Rastrera, han logrado tener una independencia económica, lo que les permite aportar en su unidad familiar.

Así lo reafirma el sujeto de derecho Y9:

“...hay un mayor ingreso, yo en mi hogar antes compraba tres cuadernos para mi hijo, ahora le compro cinco, me da para pagar su matrícula, porque anteriormente no me alcanzaba, ya que solamente vendía sangre de grado a bajo precio y tenía que traer otro producto más para poder complementar, pero con la ayuda de la empresa Misha Rastrera hay una mejora y la economía en mi familia ha mejorado...”

En Praderas de Vida, todas las socias de la organización ejercían el trabajo de amas de casa no remunerado en sus propios hogares, antes de formar parte de esta iniciativa de negocio. Ninguna de ellas contaba con una ocupación o una actividad que les generará ingresos. A raíz de la creación del jardín comunitario medicinal, ellas apostaron por este proyecto, asumieron el desafío y empezaron a involucrarse en la propuesta. A la fecha, ellas siembran, cosechan y procesan diversas plantas medicinales y hierbas aromáticas para su respectiva venta con la asesoría y acompañamiento de Misha Rastrera. Estas actividades que vienen

realizando lo que genera un trabajo digno e ingresos económicos que contribuyen en la mejora de sus condiciones de vida.

Es así como refiere P1 lo siguiente:

“...Sí hay una mejora, porque antes yo no trabajaba, paraba en la casa no más. Desde que empezó el proyecto nos cambió bastante la vida, ahora con nuestro trabajo en el jardín percibimos nuestros ingresos y nos dedicamos al huerto...”

En cuanto al Comité en Yurilamas, la organización está conformada por agricultoras y agricultores que se dedican a cultivos agrícolas de subsistencia y a cultivos forestales, percibiendo ingresos por las ventas por debajo de su valor real que no les permitía mejorar sus condiciones de vida ni las de sus familias. En todo caso, no sentían que había progreso. Con la participación de Misha Rastrera han fortalecido al comité para potenciar la sangre de grado y que, de esta manera, puedan generar un mayor ingreso, en comparación con otros productos de pan llevar. Asimismo, parte de los cambios que empezaron a experimentar fue la mejora en el proceso de extracción del látex de la sangre de grado para obtener mejor calidad sin dañar el árbol, así como en la presentación del producto, aprovechando sus bondades medicinales y sus saberes ancestrales para darle al producto un precio justo para su venta. De esta manera, las y los miembros del comité reciben un mejor precio por la venta de su producto.

Esta información lo corrobora el entrevistado Y9:

“...en el tema de la sangre grado, anteriormente vendíamos al intermediario y por litro nos pagaban 50, 120 o 130 soles, pero con Misha ha incrementado el precio de la compra entonces ahí un poco se ha visto un cambio. Antes vendía mi sangre de grado y a las justas compraba lo que necesitaba, el incremento del precio nos dio más ánimo y por eso nosotros garantizamos un producto que les de confianza...”

Asimismo, en la Tabla 3 podemos observar que, como parte de la incidencia a nivel económico, seis de las personas entrevistadas mencionan que hubo una mejora de las condiciones del negocio. En Praderas de Vida se evidencian estas

condiciones en el avance de creación de nuevos espacios de trabajo como, por ejemplo, un ambiente para deshidratar con energía solar las hierbas aromáticas y las flores como la lavanda y las rosas, que sirven de materia prima para la elaboración de productos, También han incorporado un área de trabajo donde realizan los envasados, el almacenamiento y la contabilidad de los productos. Estas mejoras se dieron con el aporte de un porcentaje que realizan cada uno de las socias y socios con las ganancias colectivas obtenidas por las ventas que realizan. En el caso del Comité en Yurilamas, los ingresos generados por la venta de su producto también son destinados en parte a la organización para hacer la compra de forma colectiva de los envases, etiquetas y herramientas de trabajo, ya que esta forma de compra les beneficia económicamente a todos porque se reducen los costos cuando compran en cantidades.

La entrevistada P7 lo describe así:

“...según nuestra producción nosotros tenemos un monto que nos los repartimos de acuerdo a lo que todos producimos, cada integrante tiene responsabilidades en su producción, una zona de trabajo que le corresponde individualmente y eso se plasma en un cuaderno, de ahí, de acuerdo a ello se van sacando los montos que va generando cada uno según el tiempo de trabajo también, y ahí vamos registrando los ingresos que beneficia a todos y al negocio también...”

4.2.1.1 Factores que contribuyeron a la mejora económica en la Comunidad de Yurilamas y el Asentamiento Humano Las Praderas.

En cuanto a los factores que contribuyeron a la mejora económica, las respuestas también fueron contundentes, pues las 12 personas entrevistadas dieron como respuesta la venta de productos. Es decir, tanto para las señoras de Praderas como para los comuneros de Yurilamas, el factor principal que les ha permitido mejorar económicamente es la venta de los productos que elaboran en base a esta alianza y trabajo en conjunto con la empresa Misha Rastrera, debido a que obtienen un ingreso producto de esas ventas. Además, hay que señalar que estas ventas son sostenidas, lo cual les permite tener un ingreso constante mes a mes,

con lo cual la mejora económica no es algo transitorio, sino que ha logrado ser permanente y constante hasta la fecha.

Así lo señala la persona identificada como P1.

“...Sí hemos mejorado bastante, antes no teníamos nada, ahora sí, no es a un nivel máximo, pero ahora nosotros tenemos nuestro presupuesto y como digo, ahora sobra en el monedero porque hay un ingreso. Entonces se ha mejorado y eso se ha comenzado a observar a través de las ventas que tenemos y cada vez vendemos un poquito más...”

En tanto el Apu menciona lo siguiente:

“...la empresa Misha Rastrera al día de hoy está comprando el litro de sangre de grado a 350 soles y para nosotros el comité nos beneficia porque le vendemos a alguien que ya conocemos y que nos da confianza y ahora ya sabemos que nuestra sangre de grado se puede vender a un precio justo...”

Asimismo, el representante de Rainforest mencionó que:

“...ellos vendían a 120, 140 soles el litro de sangre de grado. Entonces Misha Rastrera hizo un flujo de caja, donde realmente 150 no era nada. Sin omitir la distancia de 8 horas (si llueve son más horas de viaje del producto) para llegar a la ciudad de Lamas, lugar más cercano a Tarapoto donde hay buses interprovinciales y aeropuerto para los envíos. Entonces se elaboraron los costos para conocer el valor real del producto y se pasó de 150 a 350 soles, pero como tiene que ser...”

No obstante, al ser productos de agroforestería donde intervienen cultivos agrícolas y árboles forestales, estos cumplen con un periodo de tiempo en el cultivo, producción y cosecha durante el año para posteriormente salir a la venta. Es por ello que, por el lado de Praderas de Vida, optaron por crear nuevos productos con la asesoría y acompañamiento del equipo de Misha Rastrera, a fin de reemplazar los productos que cuentan con cierta temporalidad por otros que podrían cubrir esos vacíos y, de esta manera, las ventas sean sostenidas. En contraste, el comité de comuneros de Yurilamas cultiva productos alternativos como el cacao y otros productos agrícolas como frijoles, plátano y hortalizas, que

les permiten vender al mercado local y a las comunidades próximas a Yurilamas. En esto la empresa social Misha Rastrera contribuye con algunas asesorías y acompañamiento, pero no todas son presenciales debido a la distancia y a la dificultad de acceso a la zona.

En segunda instancia, las personas entrevistadas han mencionado otros dos factores que están relacionados al primero: estos son el incremento de la producción y el mayor conocimiento del negocio.

En cuanto al incremento de la producción podemos mencionar que, en el tiempo que la empresa Misha Rastrera viene trabajando con Praderas y Yurilamas, se ha dado un crecimiento de la producción de manera constante. En el caso de Praderas, la elaboración de los productos para la venta ha ido en aumento. Es decir, no solo se produce más, sino que han aumentado el número de productos que se ofrecen para la venta. Si bien en un inicio comenzaron con la venta de plantas medicinales, con el tiempo han ido diversificando y agregando nuevos productos que se suman a su oferta. Por ejemplo, figuran el jabón para lavar la ropa hecho a base de aceite reciclado, sales de baño con plantas medicinales deshidratadas, almohadilla de lavanda y maraca de lavanda para armarios de ropa que funcionan de aromatizador. Ello ha sido vital para lograr una mayor exposición en las ferias en que participan y así poder aumentar sus ventas.

Es así que una de las entrevistadas como sujeto de derecho, identificada como P1, menciona algunos de los productos:

“...Los trabajadores de la empresa nos han enseñado como hacer jabones de glicerina, hacer los ladrillos ecológicos, hacer los esquejes y cómo plantar las plantas, hacer los sahumeros, nos incentivan nos dan ideas y nosotros las hacemos...”

El caso de Yurilamas es similar puesto que, en un inicio, los pedidos de sangre de grado que hacía la empresa eran pequeños. Sin embargo, poco a poco los pedidos fueron aumentando en la cantidad de litros de sangre de grado solicitada. Ellos han desarrollado una marca que visibiliza a la comunidad y cultura a través de una etiqueta, han elegido un mejor envase que hace más atractivo al producto para

los consumidores, todo lo cual repercutió en un aumento de las ventas y, por consiguiente, de los ingresos. Esto generó que aumente el número de miembros que participan en él para la venta de sangre de grado: en un inicio participaron 11 comuneros, mientras que ahora participan 18, beneficiándose así a más familias dentro de la comunidad.

Parte de la filosofía de trabajo de Misha Rastrera es que trabaja con insumos y productos ecológicos que provienen, principalmente, de las comunidades de las diferentes regiones del país. Este tipo de trabajo es impartido a sus socios, con quienes colabora, tal como lo hace con Praderas de Vida y el Comité de Sangre de Grado. Este proceso ocurre mediante las prácticas y técnicas agroecológicas que realizan en el jardín medicinal y en el área de bosques donde se encuentran los árboles de sangre de grado y otros árboles medicinales, con la finalidad de establecer sistemas agrícolas sostenibles para optimizar y estabilizar la producción.

Para ello, Misha Rastrera apoya a ambas organizaciones mejorando sus técnicas de producción empleando un enfoque agroecológico, donde lo que se busca es priorizar la calidad de la producción antes que la cantidad, con el fin de lograr la preservación de los ecosistemas sin llegar a explotar los territorios a gran escala. Es decir, se prioriza el aumentar y mejorar la calidad del producto más que lograr una producción en cantidades masivas del producto.

Para ello, se corrobora con dos sujetos de derecho, tanto del Comité de Sangre de Grado a quien se identifica como Y1; así como a la asociación Praderas de Vida, quien está representado como P7, quienes señalan lo siguiente:

“...También, nos estamos enfocando más en la siembra de la sangre de grado y estamos empezando en sembrar en la chacra ordenadamente, con conocimiento técnico, yo por ejemplo estoy sembrando casi 2 hectáreas de cacao, en las hileras estoy poniendo ahí 6 por 6 cada planta y antes no era así antes estábamos cosechando del bosque primario donde regeneran toda esa chacra...”

“...Nos enseña a priorizar las cosas naturales y comenzar a darle más empoderamiento a los productos naturales, en el caso de nosotros son las

hojas medicinales y creo que eso le da calidad al producto porque no tiene tantos contaminantes. Ella nos despierta ese cariño hacia las plantas, inclusive esto nos motiva a elegir siempre lo natural...”

Para ello, con las y los productores del comité en Yurilamas, Misha Rastrera ha contribuido en mejorar las técnicas de extracción del látex de sangre de grado para obtener mejor calidad del producto. Ahora ellos conocen y utilizan las fichas técnicas por cada árbol que manejan sin depredar y hacer cortes innecesarios a los troncos de los árboles para conservar sus propiedades, creando así también un buen cuidado y conservación del ecosistema que generan en su ambiente.

Al respecto, el sujeto de derecho Y10 indica:

“...Por ejemplo, con el apoyo de Misha Rastrera hemos incorporado las placas para los árboles de sangre de grado, primero hemos seleccionado, de ahí se ha medido el grosor y le han puesto las placas para ver que los árboles estén realmente preparados para ser extraídos, su sangre, su resina. También hemos elaborado un vivero donde hemos sembrado variedades de plantas, ahí está el sacha jergón, el jengibre...”

En tanto, Praderas de Vida cuenta con sus propias parcelas donde también realizan prácticas y técnicas agroecológicas. Es así que, con el apoyo de Misha Rastrera, han elaborado su propio abono, han realizado la preparación de la tierra y han generado sus propias semillas a partir de la primera cosecha.

Estas prácticas les permiten generar un ecosistema de biodiversidad, recuperación de la tierra y han incorporado un sistema de riego por aspersión; es decir, aplicar el agua imitando la lluvia a través de tuberías para un goteo uniforme en todas las unidades de las parcelas. Todos estos aspectos positivos que se obtienen de las prácticas y técnicas agroecológicas le suman un valor a los productos porque son obtenidos de manera sostenible y responsable, cuidando la tierra, el uso eficiente del agua, respetando el estado de sembrío, cosecha y producción que le agregan un valor económico en bien de las organizaciones. Pero también de los consumidores, porque consumen productos que son amigables con el ambiente y con un manejo responsable desde el cultivo hasta la venta.

En cuanto a tener un mayor conocimiento del negocio, podemos mencionar que este factor resulta fundamental puesto que, en el caso de las integrantes de Praderas, han logrado desarrollar todo un conocimiento sobre las plantas medicinales y sus beneficios naturales para la salud de las personas. Pero, además de ello, se han capacitado y aprendido todo lo que se requiere para la producción, transformación y venta de plantas medicinales, desde el sembrado de la semilla, el cuidado de la planta, la cosecha de las mismas y los procesos de deshidratación, selección y empaquetado del producto hasta la venta. Es decir, han adquirido un conocimiento de todo el proceso de producción del producto desde su punto inicial. Asimismo, también han sido capacitadas en cómo ofrecer y vender mejor sus productos, tanto en las ferias en que participan como en otros establecimientos.

Algo similar podemos mencionar para el caso de Yurilamas, ya que han sido capacitados y han aprendido cómo aprovechar mejor el producto desde su extracción hasta el envasado para la venta del mismo y la importancia de la presentación del producto, eligiendo empaques responsables con el ambiente. Es decir, en ambos casos este conocimiento adquirido y el dominio del proceso de producción de sus productos les ha permitido aumentar su producción, tanto en cantidad como en calidad, y con ello lograr aumentar sus ventas, consiguiendo así una mejora en su ingreso económico.

Otro factor mencionado es la compra de productos. Ambas organizaciones mencionan que Misha Rastrera les apoya buscando puntos de venta, como las ferias y tiendas especializadas en el caso de Praderas, y para el Comité de Sangre de Grado como distribuidor directo, generando una cadena corta de comercialización. También les brinda un espacio en su tienda virtual, donde ofrece los productos de Praderas de Vida y del Comité de Yurilamas, estableciendo otro punto de venta para los consumidores que optan por este tipo de productos.

Al mismo tiempo, la empresa social juega el rol de comprador, ya que adquiere la Yurilamas y Praderas de vida, principalmente, materia prima para la elaboración de una diversidad de productos, no solamente de las organizaciones mencionadas, sino de otras con las que trabaja. Por ejemplo, a Praderas les

compra la producción de rosas y con ello Misha Rastrera elabora el agua de rosa mosqueta y lo vende como producto terminado con su marca. En el caso de Yurilamas, les compra la sangre de grado y con ese insumo elabora champú sólido, jabones y sangre de grado como tal, pero con su marca y en diversas presentaciones.

La empresa Misha Rastrera vende estos productos también a precio justo mediante su tienda virtual y a través de sus diversas plataformas enseña a su público cómo usarlos. Es así que, con esta compra de la materia prima por parte de Misha Rastrera, las organizaciones aseguran la venta de una parte importante de su producción para generar ingresos económicos de manera regular.

El quinto factor mencionado que contribuyó a la mejora económica es el precio justo de los productos. Esto quiere decir que la empresa Misha Rastrera hace un pago consciente y justo de lo que debe costar realmente el producto elaborado tanto por las señoras de Praderas como por los comuneros de Yurilamas. Por ejemplo, la sangre de grado de 10 ml de la comunidad de Yurilamas en tiendas orgánicas tiene un costo de S/ 21.90, mientras que la sangre de grado de 10ml en mercados convencionales tiene un valor de S/ 9.00 .

Este factor se hace más evidente en el caso de Yurilamas puesto que, antes de trabajar con Misha Rastrera, la comunidad ya vendía sangre de grado a otros intermediarios que les compraban su producción. Sin embargo, el precio de la venta era bajo, obteniendo un ingreso mucho menor a diferencia de las ventas que realizan con Misha Rastrera. Al pagar un precio justo, la empresa hace que se eleve el costo del producto a su dimensión real, con lo cual los comuneros logran un mayor ingreso económico.

Parte del precio justo es la identidad de los productos. En el caso de la sangre de grado de Yurilamas, ese valor está acompañado de su cultura porque se produce en una comunidad nativa, es una planta medicinal con saberes amazónicos y proviene de una zona de conservación de bosques. Ello significa que es un producto forestal, maderable, producido responsablemente por productores de la misma comunidad. Todas estas condiciones hacen que el producto tenga un valor

económico, social, cultural y ambiental que le brinda un plus al precio de la sangre de grado.

En el caso de Praderas de Vida, también cuenta con condiciones de cuidado de la salud, mediante productos elaborados con prácticas y técnicas agroecológicas donde gestionan e interactúan con las plantas medicinales. Todos los productos son elaborados de manera artesanal por las mismas socias y socios de la organización, que ahora tienen un trabajo digno que les permite generar sus propios ingresos para llevar una mejor calidad de vida.

Un último factor mencionado está referido a la mejora de las instalaciones, lo que se explica porque al crecer las ventas se ha tenido que aumentar la producción, y con ello se ha tenido que ampliar el espacio de producción instalado para producir adecuadamente y que los productos sean manejados con seguridad e inocuidad. Es decir, se ha requerido mejorar el espacio, el ambiente y las instalaciones para garantizar un buen trabajo en el tratamiento, procesamiento, almacenamiento y distribución del producto.

En el caso de las señoras de Praderas de Vida, con el inicio y aumento de las ventas se tuvo que ir incrementando la producción, por consiguiente, fue necesario ir expandiendo el biohuerto con el que iniciaron, así como el área de trabajo para el procesamiento de las plantas medicinales. Es decir, necesariamente tuvieron que ir mejorando las instalaciones frente al aumento de las ventas y de la producción que venían teniendo hasta ese momento. Esta mejora de las instalaciones les ha permitido ser más productivas en su trabajo diario, asegurando así la adecuada elaboración de sus productos con el fin de continuar con una producción de calidad y así poder mantener las ventas.

4.2.1.2 Factores que limitaron la mejora económica en la Comunidad de Yurilamas y el Asentamiento Humano Las Praderas.

Sin duda, el factor que más ha limitado la mejora económica en Praderas de Vida como en Yurilamas ha sido la pandemia del COVID-19. Las 12 personas entrevistadas señalan que este fue el factor más perjudicial para sus proyectos. Dado que las cuarentenas cerraron todos los mercados y detuvieron las

transacciones comerciales, el normal desarrollo de la venta de productos quedó imposibilitado.

Para las señoras de Praderas este fue un golpe muy duro, pues recién se estaban iniciando en la venta de plantas medicinales. Es decir, el negocio prácticamente recién estaba caminando cuando de pronto se tuvo que cerrar con las medidas decretadas por el gobierno por efecto de la pandemia del COVID-19⁴. El caso de Yurilamas fue similar, puesto que con el inicio de la pandemia prácticamente se quedaron sin compradores para su producto. Tuvo que pasar mucho tiempo para que, poco a poco, se vayan restableciendo y mejorando las ventas. En ese sentido está claro que la pandemia representó un golpe muy fuerte para ambos grupos, ocasionándoles graves perjuicios y retrasando su proceso de crecimiento.

En esa línea, la persona entrevistada P2 señala:

“...La pandemia nos malogró prácticamente, nos hizo retroceder de lo que estábamos encaminadas, varios dieron un paso al costado, unos por salud otros por miedo simplemente...”

Hay un factor que fue mencionado solamente por el grupo de las señoras de Praderas de Vida. Seis de las ocho entrevistadas mencionaron el abandono de algunas de las socias cuando recién se iniciaba el emprendimiento, lo cual consideran que les perjudicó en su crecimiento y en la mejora económica.

El hecho se dio cuando las empresas ISA RED y Misha Rastrera convocaron y seleccionaron a las personas que deseaban participar en el proyecto de emprendimiento Praderas de Vida. Para ello se inscribieron y seleccionaron a 12 personas dispuestas a recibir las capacitaciones e iniciar en este emprendimiento. Todas las personas seleccionadas eran mujeres y en su mayoría adultas mayores. Sin embargo, una vez iniciado el proyecto, con el transcurrir de las primeras semanas muchas fueron dejando de participar, abandonando todo lo avanzado hasta ese momento. Es así que del grupo inicial solo llegaron a quedar cuatro

⁴ El Peruano. (2020). *Decreto Supremo que declara en Emergencia Sanitaria a nivel nacional por un plazo de (90) días calendario y dicta medidas de prevención y control del COVID-19*. <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1863981-2>

señoras, quienes continuaron con el desarrollo del emprendimiento y prácticamente fueron ellas quienes lo sacaron adelante hasta la actualidad, pese a que llegó la pandemia como ya se mencionó anteriormente.

De acuerdo a lo descrito, la entrevistada P8 indica que:

“...Desde que se inició nos pusieron a trabajar toda esta zona éramos como 12 personas, 13 personas que vinieron a adaptarse a este trabajo, pero han desertado poco a poco. Por razones económicas porque al inicio no se tenía muchas ganancias, o tiempo o no se adaptaron al trabajo, a darle más tiempo para poder avanzar...”

Ya en este año, y con el paso de la pandemia, algunas señoras han vuelto para integrarse al grupo y retomar nuevamente el trabajo dejado en un inicio. Estas señoras estuvieron en la primera etapa que consistió en la creación del jardín medicinal, las primeras capacitaciones y el inicio de los cultivos. Sin embargo, al ver que el proceso de creación tomaba su tiempo y no iba a generar ingresos económicos en el corto o mediano plazo, hizo que desistieran y no creyeran que el jardín medicinal iba a funcionar. Pero luego, con el paso del tiempo, y al ver que un grupo de las señoras que iniciaron el emprendimiento perseveraron y lograron cultivar y vender las plantas medicinales generando ingresos, ahora están intentando incorporarse nuevamente a la asociación.

Este abandono por parte de algunas señoras al inicio del emprendimiento fue perjudicial, debido a que recargó todo el trabajo en cuatro personas cuando estaba realmente pensado para 12. Ello afectó el rápido inicio y desarrollo del emprendimiento, viéndose limitado en su avance y, por supuesto, retrasando el inicio de la producción y con ello el ingreso económico que se lograría producto de las ventas.

4.2.2. Incidencia que realiza Misha Rastrera a nivel social en Praderas de Vida y Yurilamas.

Tabla 4

Grado de incidencia social y los factores que contribuyen y limitan su ejecución.

Incidencia social	Grado de incidencia a nivel social	Factores que contribuyeron en la mejora social	Factores que limitaron la mejora social
Formación en las actividades productivas y de transformación	11		
Mejora y restauración en el ambiente social	10		
Identificación de grupos vulnerables	08		
Mejora de la autoestima	08		
Nivel de organización	07		
Trabajo en asociación y de manera colectiva		10	
Revaloración de la persona y de los recursos naturales con saberes ancestrales		10	
Cuentan con una ocupación/actividad que les brinda bienestar personal y social		08	
Aprendizaje e integración de nuevos conocimientos en producción, transformación, comercialización y venta		06	
Mayor sensibilización, seguridad, limpieza y diálogo con los vecinos.		06	
No cuentan con un terreno propio			08
Conectividad			04
Total:	12	12	12

Fuente: cuadro elaborado por los autores

Sobre el grado de incidencia que realiza la empresa Misha Rastrera a nivel social, la gran mayoría de entrevistados ha resaltado las formaciones en las actividades productivas y de transformación. Son 11 de los 12 entrevistados los que han

mencionado esta respuesta. Es decir, la gran mayoría de sujetos de derecho considera que la formación recibida a través de los talleres de capacitación realizados por la empresa Misha Rastrera han generado un cambio en el fortalecimiento de sus capacidades a nivel del cultivo, cosecha, procesamiento, marketing y ventas de sus respectivas actividades económicas.

Las capacitaciones desarrolladas por la empresa son de carácter participativo, utilizando el método del aprender haciendo, el cual promueve el aprendizaje práctico desde los saberes previos de las y los participantes para combinarlos con los nuevos conocimientos de manera más reflexiva, a fin de que se apropien de la información recibida. Este proceso de aprendizaje ha permitido también que Misha Rastrera considere algunas características importantes como el grupo de edades, el ambiente de los talleres, los materiales a utilizar, su lengua, sus saberes ancestrales y su cosmovisión andina y amazónica de las dos organizaciones para transmitir los conocimientos. Consideramos que este tipo de enseñanza es una de las razones que reconocen los sujetos de derecho como la más importante, de acuerdo a las respuestas de los números de entrevistados.

En el caso de Praderas de Vida, los talleres de capacitación les permiten fortalecer sus capacidades y reforzar los conocimientos de las integrantes en las áreas de cultivo, cosecha, procesamiento, marketing y venta con la asesoría y acompañamiento de Misha Rastrera. Con todos los talleres que vienen recibiendo, ellas han logrado sostener el jardín comunitario medicinal, tener una ocupación y generar ingresos para ellas y para el negocio, logrando su propia autonomía. Actualmente, las señoras de Praderas se han vuelto especialistas en el rubro de las plantas medicinales y hierbas aromáticas.

La entrevistada P7 describe a continuación algunas de las actividades que desarrollan producto de los talleres:

“...Nos han estado capacitando, enseñando para conocer mejor a las plantas y sus bondades, también el hecho de haber interactuado con todas las demás compañeras nos hace compartir nuestros conocimientos, yo de verdad carezco bastante de información de las plantas. En estos

momentos ya sabemos cómo elaborar el jabón, hacer los inciensos, deshidratar nuestras flores...

En tanto, en el Comité de Sangre de Grado, los talleres les han permitido aprender a mejorar la técnica de extracción sostenible de sangre de grado en beneficio de la comunidad de Yurilamas, mejorar la calidad del producto para que logren un ingreso económico sostenible a través de sus ventas y reforzar la presentación del producto para su comercialización con la finalidad de depender menos de la explotación de los recursos del bosque, así como reducir la distribución creando cadenas cortas de comercialización y, de esta manera, contribuir a una mejor conservación de la biodiversidad bajo la asesoría y acompañamiento de la empresa social.

Así lo resume el actor clave de Rainforest Alliance mencionando lo siguiente:

“...Misha Rastrera es una empresa que trabaja con productos forestales, le importa mucho los productos de las comunidades nativas, mejor si vienen de áreas cercanas al área de conservación y desarrolla talleres respetando los saberes ancestrales. Todo ello ha sido fundamental para nosotros como organización para elegir trabajar con ellos...”

La segunda respuesta mencionada por los sujetos de derecho está referida a la mejora y restauración en el ambiente social. Con ello, nos referimos al espacio y condiciones donde realizan sus actividades ambas organizaciones.

En la Asociación Praderas Vida, el jardín medicinal antes funcionaba como un botadero de basura y fumadero que albergaba a personas del mal vivir. Era una pampa desértica donde pasaban las torres con líneas de alta tensión eléctrica, lo que hacía que transitar por ese lugar en las noches fuera peligroso, indicaron las socias.

Frente a este contexto, la empresa ISA RED⁵ convocó a una reunión a la población del Asentamiento Humano Las Praderas para proponerles tomar acción y evaluar

⁵ ISA REP es una empresa que opera en el negocio de energía, vías y telecomunicaciones <https://www.isarep.com.pe/SitePages/Inicio.aspx?lang=es&mp=1>

qué podían hacer al respecto de manera articulada. Después de varias reuniones y conciliaciones, la empresa y el mencionado asentamiento humano decidieron emprender un huerto de plantas medicinales, el que ahora funciona como jardín comunitario medicinal. Esta propuesta inició con el involucramiento de 12 vecinos para liderar la iniciativa y gestionar con ISA REP desde la limpieza hasta la preparación de la tierra.

A partir de este nuevo ambiente donde funciona el jardín medicinal, las personas del asentamiento humano han observado cambios en la zona, pues los vecinos han dejado de botar basura. Las personas que solían fumar en medio del basural han abandonado dicho espacio. Ahora, el lugar permanece limpio e, incluso, algunos de ellos han puesto plantas con macetas en los alrededores brindando un ambiente seguro para circular. Estos resultados son bien vistos por la comunidad en general, pues observan que les ha traído seguridad en la zona.

En un segundo momento, ISA REP contacta a la empresa social Misha Rastrera para diseñar, asesorar y acompañar a las señoras de Praderas en una propuesta de negocio de acuerdo a las necesidades prioritarias de la asociación. El punto de partida fue la elaboración de las parcelas para la siembra y cosecha de las plantas medicinales y aromáticas, así como la creación de una organización formal. Es así que el jardín medicinal empieza a despegar generando cambios en la diversificación de los productos para la venta, trabajo para cada miembro de la organización y generación de ingresos económicos para el sostenimiento del negocio y la independencia económica en cada uno de las y los socios.

Entretanto, por el lado del Comité de Sangre de Grado, la particularidad es que se encuentra en una comunidad nativa en la región San Martín. En la comunidad no es la primera vez que trabajan con otras organizaciones públicas y privadas para conservar la biodiversidad de los bosques. Entre ellas están el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR), adscrito al Ministerio de Agricultura y Riego, la Autoridad Regional del Ambiental (ARA), quien registra el número y tipo de plantaciones que existen en la zona; y, actualmente, está Rainforest Alliance⁶,

⁶ Rainforest Alliance es una organización internacional sin fines de lucro que trabaja en la intersección de los negocios, la agricultura y los bosques para crear un mundo donde las personas y la naturaleza prosperen juntas. <https://www.rainforest-alliance.org/es/sobre-nosotros/>

quien trabaja en identificar mercados para los productos producidos en la comunidad con responsabilidad ambiental. Por lo tanto, la comunidad tiene experiencia en la gestión y articulación de trabajo con diferentes organizaciones.

La comunidad de Yurilamas cuenta con un área de más de 30 mil hectáreas. De estas, 26 mil se encuentran en conservación y manejo sostenible de productos del bosque, y dentro de ellos están los árboles de sangre de grado. En esa línea, Rainforest Alliance acompaña al comité con el propósito de identificar mercados seguros para dicho producto sin explotar y deforestar los bosques. Para ello, Rainforest crea una alianza con Misha Rastrera para que apoye al comité en el emprendimiento comunitario con el fortalecimiento de capacidades y comercialización responsable y precio justo de la sangre de grado. Pero Misha Rastrera fue más allá, porque ha propuesto realizar una investigación para empezar identificando el tipo de especie de sangre de grado con la que cuenta la comunidad, ya que existen alrededor de nueve especies de sangre de grado en el Perú para conocer sus características. De este modo, se pretende fortalecer las capacidades de las y los productores, miembros del comité a través de un método para la extracción sostenible, el mantenimiento y una mejor calidad del producto, aprovechando al máximo los componentes del árbol.

Esta alianza de trabajo es reconocida por el máximo representante de la comunidad nativa, el Apu, quien señala lo siguiente:

“...En este momento Misha Rastrera con Rainforest nos están apoyando, en la búsqueda de mercado y entonces. También, nos apoyan técnicas para controlar las plagas de nuestras plantas, que abono se puede usar, así nos van capacitando...”

En el caso del comité, es importante que los bosques, el lugar de trabajo de las y los productores, también sea considerado por los comuneros como un lugar que hay que cuidar y proteger. Por ese motivo, con los conocimientos adquiridos en los diferentes talleres de capacitación y sensibilización en temáticas ambientales, ellos transmiten lo aprendido a los productores que no forman parte del comité durante las reuniones comunales. Asimismo, aprovechar y conservar de manera sostenible los productos provenientes de los bosques es un recurso tangible que

les genera trabajo e ingresos económicos, y a su vez dinamismo económico para la comunidad.

La tercera respuesta obtenida es la identificación de los grupos vulnerables. Tanto Praderas de Vida como el Comité de Sangre de Grado tienen sus propias características. De un lado, la primera se encuentra en el AA HH Las Praderas, en el distrito de San Juan de Miraflores, en Lima. Sus integrantes son principalmente mujeres de la tercera edad, migrantes que provienen de la sierra andina de nuestro país, tienen conocimiento del quechua y de la pequeña agricultura, no cuentan con estudios superiores y tampoco contaban con un trabajo remunerado. Ahora, con la intervención de Misha Rastrera, ellas se encuentran con mayores capacidades para desempeñarse en sus labores dentro de la asociación, tienen un trabajo estable y perciben sus propios ingresos producto de las ventas para su independencia económica. Asimismo, las señoras mencionan que se sienten escuchadas y valoradas por el equipo de trabajo de Misha Rastrera, sienten que sus ideas son respetadas y las motivan a seguir adelante. Todo ello les genera confianza para una colaboración mutua.

Por otro lado, el Comité de Sangre de Grado se encuentra en la comunidad nativa de Yurilamas, en la región San Martín. Para llegar a Yurilamas, se tiene que llegar a la ciudad de Lamas, ubicada a 30 minutos de la ciudad de Tarapoto, para partir de allí caminando entre 7 a 10 horas. La ruta no cuenta con carretera accesible. Yurilamas es una comunidad donde su máximo representante es el Apu (jefe), su lengua natal, pero algunos hablan español, su principal actividad económica es la agricultura. Las y los miembros del comité, aparte de la agricultura de subsistencia, se dedican a la extracción y venta de sangre de grado. Ninguno de ellos cuenta con estudios superiores. Las edades fluctúan entre los 29 a 65 años de edad y todos cuentan con hijos.

Con la participación e involucramiento de Misha Rastrera hay una mayor sensibilización de los bosques y prácticas responsables para la extracción de sangre de grado. También vienen desarrollando sus capacidades en marketing para mejorar la presentación de sus productos a través del diseño de etiquetado, marca y formalización, así como para la comercialización. Asimismo, los comuneros resaltan la disposición que ha tenido Misha Rastrera para llegar hasta

la comunidad a pesar de la distancia y eso ha sido muy valorado por ellos, porque sienten que hay un interés genuino por la comunidad y las actividades que ellos realizan. Ese acto ha sido importante para que acepten trabajar con la empresa social. También mencionan que, a raíz de la intervención de la empresa social, han incrementado sus ventas en litros, han mejorado sus precios, han mejorado la calidad de productos y han desarrollado sus competencias a través de herramientas técnicas para la extracción responsable de la sangre de grado.

Entonces podemos afirmar que los sujetos de derecho reconocen que se ha beneficiado a estos dos grupos, pues ambos son vulnerables, con los que se ha trabajado y se ha logrado fortalecer varios aspectos. Se les ha dado también una oportunidad de compartir sus recursos, sus medicinas ancestrales, su conocimiento milenario andino y amazónico. En conjunto tienen una oportunidad como cualquier ciudadano y ciudadana de generar una actividad económica que les provee de un ingreso para tener una vida digna para ellos y sus familias. Adicionalmente, es una actividad económica sostenible, que aporta al desarrollo de su localidad, su región y del país.

La cuarta respuesta mencionada está relacionada con la mejora de la autoestima. Consideramos estas respuestas como muy importantes, pues en ellas se puede ver realmente el efecto que ha causado en los sujetos de derecho su participación en estos emprendimientos con Misha Rastrera. Ellos sienten que con el trabajo que realizan no solo se valora y reconoce los productos, sino también a quienes los producen.

Para el caso de las integrantes de Praderas, las socias se sienten útiles, con capacidades para contribuir en sus familias económicamente, con derecho a tener un trabajo digno que aporte a la comunidad, con productos elaborados y procesados con respeto ambiental y con una actividad económica que va creciendo mediante un trabajo articulado entre diferentes organizaciones. Todas ellas son personas que disfrutan de lo que hacen y se sienten bien realizando esta actividad del sembrado, cultivo y venta de plantas medicinales y aromáticas. Esa sensación de sentirse valiosas y productivas a su edad es muy poderosa y ha generado una sensación de alegría, de felicidad y de gratitud, así como de empoderamiento, que mejora su autoestima y su actitud ante la vida. Esto

inclusivo ayuda a mejorar su salud y su bienestar tanto físico como emocional. Se puede incluso afirmar que se sienten realizadas con la actividad que realizan.

El tener una ocupación les ha brindado una mejora interna y una satisfacción personal de saber que aún pueden ser productivas para la sociedad. Además, saben que este trabajo les genera un ingreso económico, por lo que se sienten valiosas al saber que esto se debe a su trabajo y a su propio esfuerzo. En ese sentido, se sienten autónomas pues ya no dependen de nadie en lo económico y pueden contribuir a la economía de sus hogares. No obstante, durante la pandemia muchas preferían estar dentro del jardín y dedicarse a sus actividades antes que estar encerradas en sus casas, por lo que el jardín comunitario se convirtió en un refugio para que se liberen del estrés.

En el caso de las y los integrantes del comité, hay un sentimiento de orgullo y de satisfacción que se ve reflejado a nivel familiar. Ellos ven sus progresos a nivel del hogar, mencionado que ahora pueden contribuir más en la educación de sus hijos, hay más ingresos para comprar más productos para la alimentación y, sobre todo, creen que un producto como la sangre de grado puede ser una alternativa para emprender y que son capaces de vender productos medicinales sin temor o vergüenza, pues antes creían que las personas no le daban importancia a este tipo de productos. Ellos también son conscientes que sus productos, que salen de los bosques bien cuidados y de una comunidad nativa, están siendo valorados en las grandes ciudades por los consumidores.

Esto se corrobora con la respuesta del Apu donde señala:

“...Yo me siento muy contento por el comité y cada uno de mis socios. Lo que no hemos siquiera imaginado, ahora estamos viendo la realidad, aunque quizás no cae mucho, pero si es un incentivo para nosotros, para nuestra familia, de esta manera sale para nuestros hijos...”

En esa misma línea, añade el Apu:

“...ha traído beneficio para nuestras mujeres, para nuestros hijos y para toda nuestra familia, estamos haciendo educar a nuestros hijos ahorita, se van preparando, ya no va a ser como nosotros de repente solamente

vendiendo plantas, sino que ya están despertando interés para ser enfermeros, ingenieros ambientalistas...”

Finalmente, otro aspecto es el nivel organizacional. Tanto el Comité de Sangre de Grado y Praderas de Vida son organizaciones que se definen por ciertas características que hemos venido describiendo a nivel del grado de incidencia social. Misha Rastrera, en un trabajo articulado con las dos organizaciones, ha logrado fortalecer a los sujetos de derecho en sus responsabilidades, funciones, reglamentos de convivencia, entre otros. Esto ha sido fundamental ya que necesariamente han tenido que organizarse entre ellos para poder sacar adelante todas las actividades. Es decir, se ha tenido que elegir coordinadores y responsables para que puedan asumir y llevar adelante las distintas actividades y acciones como parte del proyecto.

Como parte de la experiencia de Misha Rastrera en el trabajo con organizaciones locales y de emprendimientos, sabe que no solo se debe mejorar la calidad de los productos identificados, sino que para obtener cambios es necesario trabajar en la organización interna de cada una de ellas para fortalecerlas y empoderarlas. De esta manera, las organizaciones logran tener mejores resultados colectivos pensando en el bien común. En esa misma línea, la empresa social se involucra en las organizaciones sociales, porque además ha logrado de cierta manera realizar un trabajo organizativo con la asociación y el comité las que, a su vez, ayudan en el fomento de talentos individuales a integrarse colectivamente para resolver de forma comunitaria y efectiva los problemas sociales del AAHH Las Praderas de San Juan de Miraflores y de la comunidad de Yurilamas.

Una de las características que tienen las organizaciones como Praderas de Vida y el Comité es que dichas organizaciones pueden generar compras de manera conjunta para reducir los costos de transacción y realizar una división de trabajo equitativo entre las y los miembros. De igual forma, pueden acceder a asistencia técnica, a proyectos sociales, económicos y ambientales, y a créditos financieros. Otro de los procesos organizacionales consiste en haber trabajado de manera colectiva y en asociación. Esto ha sido fundamental, ya que el trabajo en grupo donde cada integrante contribuye con su esfuerzo para beneficio del colectivo ha dado resultado.

Asimismo, como parte de los procesos organizacionales de la empresa social Misha Rastrera, podemos mencionar que brinda a las comunidades y organizaciones con las que establece un vínculo comercial las herramientas necesarias para que estas puedan manejar adecuadamente los productos renovables y sostenibles con los que trabajan. En el caso de Yurilamas, con la sangre de grado en los bosques amazónicos de su comunidad; y en el caso de Praderas de Vida, con las plantas medicinales de su biohuerto en San Juan de Miraflores. De allí la necesidad de que haya un trabajo colectivo y en asociación como ya se ha comentado, puesto que este conocimiento adquirido por cada integrante de la comunidad es fundamental para el éxito conjunto de todos.

Todo lo mencionado debe tener en cuenta que la motivación principal de la empresa social Misha Rastrera es generar valor económico con una distribución equitativa de las ganancias entre todos los miembros de cada organización. De allí que las prácticas comerciales del precio justo y la venta sin intermediarios sean fundamentales para este objetivo. Finalmente, también hay que tener en claro que hay un interés específico por parte de la empresa social Misha Rastrera por apoyar a grupos de personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad, como lo demuestra el caso de las señoras de Praderas de Vida y el de los comuneros de Yurilamas.

Es así que es importante mencionar que el modelo de gestión y los procesos organizacionales de la empresa Misha Rastrera responden al tipo de organización que es, la cual está basada en la gestión social, ambiental y económica a través de un equipo multidisciplinario. Además, cuenta con una cultura organizacional basada en el buen vivir. Su intervención está enmarcada en brindar asesorías, mentorías, capacitaciones para el fortalecimiento organizacional, creación de productos con valor agregado, comercialización de los productos, acercamiento a nuevos mercados e investigación, con la finalidad de aportar en el desarrollo local, empoderamiento de los miembros de las organizaciones y en el dinamismo económico en cada territorio del país donde operan.

Asimismo, la empresa social articula acciones concretas y conjuntas con las empresas locales, la sociedad civil y organismos del Estado que trabajan en el mismo ámbito para colaborar estratégicamente en la obtención de beneficios

comunes, generando así valor compartido. En suma, este es el modelo de gestión que viene desarrollando e implementado la empresa Misha Rastrera en las diferentes regiones del país. Parte de su trabajo se evidencia en las organizaciones del Comité de Sangre de Grado y de Praderas de Vida, con quienes viene colaborando.

4.2.2.1 Factores que contribuyeron a la mejora social en la Comunidad de Yurilamas y el Asentamiento Humano las Praderas.

En cuanto a los factores que contribuyeron a la mejora social en la comunidad de Yurilamas y el Asentamiento Humano Las Praderas, a partir del aporte de la empresa social Misha Rastrera, los sujetos de derecho hicieron mención principalmente al hecho de haber trabajado de manera colectiva y en asociación. Es decir, este factor resulta fundamental puesto que reconocen que, si hubieran trabajado de manera individual, no se hubiera logrado mayor éxito o avance en el emprendimiento. Es decir, el trabajo en grupo o en equipo, donde cada integrante contribuye con su esfuerzo para beneficio del colectivo y de todos, ha dado resultado. Esto puede explicarse por el hecho de que ya existe en ellos una costumbre o un hábito de trabajar de manera colectiva. Esto responde al concepto del Ayni (palabra en quechua) que significa ayuda mutua, que es un principio andino ancestral que consiste en el apoyo mutuo entre los integrantes de una comunidad, lo que forma parte de sus saberes y costumbres ancestrales y que, a su vez, definen su identidad, mientras las ponen en práctica en distintas actividades a nivel comunitario.

La entrevistada P6 refirió a continuación lo siguiente:

En la época del COVID nosotros a los vecinos que se enfermaban se le daba las hierbas para que se mejoren, pero no les cobramos por eso. También hemos vendido a los vecinos porque teníamos exceso de plantas como por ejemplo hierbaluisa, cebolla china y mandamos la información por el WhatsApp de las Praderas. Así nos hemos ayudado.

Esto lo podemos notar en el caso de Praderas, donde el trabajo en conjunto de las señoras fue más que necesario, sobre todo en las actividades iniciales cuando

se empezó con el jardín medicinal. Esta asociación y trabajo en equipo se tuvo que continuar durante todo el proceso de producción, cosecha y procesamiento de los productos para la venta. En ese sentido, podemos decir que, desde sus inicios hasta la fecha, el trabajo colectivo ha sido fundamental para distribuir las tareas y responsabilidades a nivel organizacional. Se puede decir que, de no haber este trabajo colectivo de apoyo entre todas las integrantes, no habría forma de que el emprendimiento tenga éxito. Sin embargo, las señoras son conscientes que hay actividades pesadas que requieren el apoyo de personas más jóvenes o del sexo masculino.

Lo mismo podemos decir del caso de Yurilamas, donde los comuneros, al vivir en comunidad, tienen un sentido muy fuerte del trabajo colectivo y del apoyo mutuo. Es decir, practican el “Choba Choba” (palabra en quechua amazónico). Estas costumbres las vienen poniendo en práctica desde siempre, pues es parte de su cultura, por lo que ahora les ha sido natural ponerlo en práctica para el trabajo del proyecto de sangre de grado con Misha Rastrera, donde han logrado incorporar a más integrantes en el comité.

Asimismo, podemos destacar como otro factor clave la revalorización de las personas y de los recursos naturales con conocimientos ancestrales. Es decir, el respeto de la empresa Misha Rastrera por las tradiciones y saberes ancestrales de las comunidades con las que trabaja. Un ejemplo claro de esto es el trabajo realizado con los comuneros de Yurilamas. Cuando se extrae la savia del árbol de sangre de grado, los comuneros siguen prácticas ancestrales, manteniendo sus costumbres y tradiciones. Por ejemplo, la extracción de la savia solo se realiza durante la luna verde, conforme a su cosmovisión.

Otro factor clave está en el hecho de contar con una ocupación o actividad que les brinda bienestar personal y social. Este factor es fundamental sobre todo en el caso de las señoras de Praderas pues, al tratarse de personas adultas mayores, el tener una ocupación y una actividad que les motiva es muy beneficioso para ellas. El hecho de que interactuar en el huerto medicinal diariamente con sus otras compañeras contribuye en su salud emocional, pues pueden conversar, intercambiar opiniones con otras personas y hasta sentirse acompañadas.

Además, se sienten parte de un grupo y de una comunidad que tiene los mismos gustos, intereses y objetivos que ellas. Saben que forman parte de algo que está funcionando y que es obra de ellas mismas, sienten que construyen algo juntas y que todas cuidan de ello.

Otro factor mencionado por los sujetos de derecho se refiere al aprendizaje e integración de nuevos conocimientos en producción, procesamiento, comercialización y marketing. Es decir, ahora los sujetos de derechos reconocen que manejan todo un conocimiento que no tenían antes y que este les permite producir y generar productos para la venta y así obtener un ingreso. Es decir, se sienten capacitados y empoderados con el manejo de un nuevo conocimiento que les permite salir adelante y generar sus propios ingresos.

Para Praderas de Vida, empezar a procesar nuevos productos como jabones, sales de baño con plantas medicinales deshidratadas, almohadilla de lavanda, entre otros, les motiva a seguir aprendiendo. Estos conocimientos y aprendizajes que vienen adquiriendo les dio impulso para presentarse al concurso Kunan⁷ con el proyecto jardín comunitario de plantas medicinales en la calidad de adultos imparables, bajo el acompañamiento de Misha Rastrera, logrando ganar en dicha categoría.

Así lo refiere el sujeto de derecho P1:

“...Para empezar, Misha nos ha enseñado como hacer jabones, ladrillos ecológicos, plantar las plantas, y también nos incentivan, nos dan ideas y nosotros las hacemos...”

En contraste, el comité ha recibido algunas capacitaciones, aunque no tan frecuentes como Praderas debido a la distancia. Sin embargo, pese a esa limitación, se han llevado a cabo talleres de capacitación adicionales a las técnicas del cultivo en gestión comercial, para que el comité pueda aprovechar el valor agregado de su producto tales como jabones a base de sangre de grado. Asimismo, en el diseño de un nuevo etiquetado para las botellas de sangre de

⁷ Desafío Kunan es el premio anual más importante y de mayor exposición sobre emprendimiento social en el Perú. <https://desafiokunan.pe/>

grado que destaca la marca de la comunidad, conocimiento ancestral y el trabajo sostenible que realizan. Todo ello, gracias al acompañamiento y asesoría de Misha Rastrera.

Y lo que busca la empresa social se sustenta en la respuesta de uno de los trabajadores clave de Misha Rastrera:

“...Podemos apostar por un proceso con el que esta cadena de valor que va desde la planta medicinal, el conocimiento ancestral, el transporte, la comercialización y exportación, pueda darse de manera más fluida y beneficiando a la base de la cadena que son las comunidades...”

A ello también se suma el siguiente factor, que es el de tener mayor sensibilización, seguridad, limpieza y diálogo con los vecinos. Por ejemplo, en el caso de las señoras de Praderas, ellas cuentan que en el inicio del proyecto tuvieron ciertos problemas con los vecinos de la zona. Sin embargo, una vez que el proyecto se desarrolló y prácticamente mejoró la zona, el trato con los vecinos también fue cambiando, al punto que ahora hay un acercamiento positivo. El huerto es bien visto por los vecinos del asentamiento humano aledaño, muchos de ellos se acercan para conocerlo y hasta comprar algunas plantitas. Es decir, hay una relación cordial entre los vecinos y las señoras, lo cual ha permitido que se trabaje en paz y sin mayor problema. Incluso el tema de la delincuencia y los robos han disminuido bastante en la zona.

Por otro lado, una de las contribuciones que han realizado en el AA HH como organización es la arborización de un parque para niñas y niños, donde han incorporado algunos juegos con materiales reciclables. Este es un gran ejemplo de que se puede emprender una actividad económica y contribuir dentro de nuestras posibilidades en beneficio de nuestras comunidades.

Esto es corroborado por la entrevistada P1, donde hace referencia a esto hecho:

“...El armado del parque de acá abajo, el parqucito donde los niños van a jugar. Ahí hemos puesto plantas, algunas mesitas, hemos reforzado algunos juegos con material reciclado para que jueguen los niños en la tarde...”

En el comité, lo que se observa es a nivel de sensibilización a nivel de la comunidad para que conozcan, reconozcan las bondades de los bosques y la conservación de la biodiversidad que genera el ecosistema donde habitan. En ese sentido, hay una responsabilidad de la comunidad en asegurar una producción sostenible y la reforestación de la sangre de grado y el manejo responsable de sus plantas nativas.

4.2.2.2 Factores que limitaron la mejora social en la Comunidad de Yurilamas y el Asentamiento Humano las Praderas.

En el caso de las señoras de Praderas de Vida, un factor que les afecta es que no cuentan con un terreno propio. El terreno donde trabajan con el huerto medicinal es propiedad del Estado peruano, que está concesionado a la empresa ISA REP. Es en estos terrenos a cargo de dicha empresa donde se ha instalado el huerto y todas las instalaciones para el procesamiento de las plantas medicinales y aromáticas.

En consecuencia, si por alguna razón la empresa concesionaria se retirara del país, los terrenos volverían a estar en posesión del Estado peruano y quién sabe lo que pudiese ocurrir con las instalaciones de Praderas de Vida. Quizás una de las acciones que debería realizar la asociación es realizar coordinaciones con quien corresponda a nivel del Estado para negociar un convenio para que las señoras puedan desarrollar sus actividades propias del negocio sin temor a lo que pueda suceder en el futuro.

Para el caso de los comuneros de Yurilamas, un factor que les afecta está en las limitaciones de conectividad. Por una parte, está la distancia, ya que al tratarse de una comunidad rural, la zona se encuentra alejada de la ciudad más cercana para trasladar sus productos para la venta, para hacer sus compras de otros productos que no se encuentran en la comunidad y para que sus hijos continúen sus estudios superiores, así como para acceder a servicios de salud para enfermedades que requieran de algún médico especialista. A ello hay que sumarle el hecho de que no cuentan con una carretera asfaltada que los conecte de manera rápida y más

segura con las zonas urbanas de la región, lo cual complica mucho el traslado de productos sobre todo en tiempos de lluvias.

Asimismo, se debe mencionar que la señal de internet es limitada y tienen una cobertura deficiente de telefonía móvil, lo cual restringe aún más sus oportunidades de conectarse y contactarse con nuevos clientes y generar así nuevas oportunidades de negocio y de venta.

4.2.3 Incidencia que realiza Misha Rastrera a nivel Ambiental en Praderas de Vida y Yurilamas.

Tabla 5

Grado de incidencia ambiental y los factores que contribuyen y limitan su ejecución.

Incidencia ambiental	Grado de incidencia a nivel ambiental	Factores que contribuyeron en la mejora ambiental	Factores que limitaron en la mejora ambiental
Incorporación del enfoque agroecológico en los cultivos agroforestales	12		
Mejora de las técnicas de producción y aprovechamiento sostenible	11		
Valoración del recurso natural	10		
Sensibilización comunal en la protección y conservación de los recursos naturales	08		
Conciencia ambiental en las organizaciones	08		
Empoderamiento de las prácticas y aprovechamiento sostenible		12	
Beneficios ambientales identificados		10	
Incorporación de prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente		10	

Nuevos conocimientos adquiridos y co-desarrollados desde sus saberes ancestrales		08	
Realización de acciones positivas en beneficio del ambiente		06	
El agua			07
Cambio climático			03
Total:	12	12	12

Fuente: Cuadro elaborado por los autores

Ante la pregunta “¿Cuál es el grado de incidencia que realiza Misha Rastrera a nivel ambiental en Praderas de Vida y Yurilamas?”, los sujetos de derecho respondieron con unanimidad que habían incorporado el enfoque agroecológico en los cultivos agroforestales. Es decir, en cultivos agrícolas y forestales. Los principios fundamentales que rigen este enfoque están en diseñar una agricultura biodiversa, productiva, resiliente, sustentable y a la vez socialmente justa (Altieri 2019).

En ese marco, las señoras de Praderas de Vida primero han diseñado el área de producción para después preparar la tierra para la siembra de plantas medicinales y aromáticas. Una de las actividades que han desarrollado es elaborar sus propios abonos orgánicos utilizando insumos de cualquier resto vegetal proveniente de la chacra o excretas de algunos de animales, entre otros, sin la necesidad de depender de sustancias químicas que podrían perjudicar su salud, el ambiente y el agua.

Otra de las prácticas que han implementado es la creación de trampas de colores para el control de plagas en las parcelas implementadas donde se siembran las plantas medicinales y aromáticas. Dicho de otro modo, ya reconocen los tipos de plagas que pueden atacar a sus plantas y ahora pueden controlarlas. Y, finalmente, otra práctica es el riego por aspersion aplicando el agua como una especie de imitación de lluvia que pasa por unas tuberías para un goteo uniforme en todas las unidades de las parcelas.

Una de las entrevistas, identificada como P7, señala lo siguiente:

“...No usamos pesticidas tratamos de hacer todo bien limpio, al momento que envasamos, tenemos bastante cuidado con insumos naturales...”

Foto 1: Prácticas agroecológicas en el jardín comunitarios (parcelas)



Fuente: Convoca⁸

En relación al Comité de Sangre de Grado, si bien ellos ya realizan algunas prácticas agroecológicas, han reforzado sus conocimientos en la no explotación de los árboles forestales. Esto no solamente se circunscribe a la sangre de grado, sino abarca a todos aquellos con lo que cuentan en su comunidad, como por ejemplo la uña de gato, ya que dichos árboles se encuentran en áreas de bosques protegidos. Otra práctica que han mejorado es la elaboración de un espacio propio para la comunidad de abono orgánico a partir de materiales locales, con la finalidad de utilizar en menor cantidad abonos puramente químicos. También han incorporado técnicas sostenibles para la extracción de látex del árbol de la sangre grado.

⁸ Vicente (2022). *Covoca.pe*. Mujeres emprendedoras transforman basural en el primer jardín de plantas medicinales de Lima. <https://convoca.pe/convive/mujeres-emprendedoras-transforman-basural-en-el-primero-jardin-de-plantas-medicinales-de>

Con todo lo antes mencionado, los sujetos de derecho reconocen que con la asesoría y acompañamiento de los profesionales internos y externos, con quienes trabaja de manera articulada, han contribuido en el reforzamiento de capacidades de las y los productores. Ambas organizaciones conocen, refuerzan y ponen en práctica sus actividades agroforestales con un enfoque agroecológico, puesto que dicho enfoque permite la recuperación de los suelos, la diversificación de los productos, el uso eficiente del agua y la agrobiodiversidad que combina la diversidad biológica y cultura.

Otra de las respuestas hace referencia a la mejora de las técnicas de producción y aprovechamiento sostenible, relacionado con la implementación de nuevas técnicas que buscan aprovechar mejor los recursos que se utilizan en toda la cadena de producción, privilegiando el cuidado del medio ambiente. Por el lado de la siembra y cosecha, en Praderas de Vida han ido aprendiendo desde la identificación de la tierra, el tipo de semillas que pueden germinar en una zona árida donde funciona el jardín medicinal. Ellas han logrado, entre prueba y error, identificar qué plantas funcionan o no en la zona y a evaluar de qué manera pueden hacer uso eficiente del agua para el riego de sus parcelas con el acompañamiento de Misha Rastrera, adaptándose así al ambiente en el que se encuentran. Por ejemplo, cuando pudimos visitar el jardín hemos observado un número importante de mariposas generado por el propio jardín.

Por el lado del comité en Yurilamas, la siembra y cosecha es la base principal de sus actividades cotidianas, ya que cuentan con una diversidad de cultivos. Las y los agricultores mencionan que, antes de recibir las capacitaciones para mejorar sus técnicas de extracción, ellos solo obtenían un número menor de litros de sangre de grado por árbol. Ahora, con las fichas técnicas implementadas y prácticas realizadas por Misha Rastrera, señalan que extraen tres veces más el litro de sangre de grado por árbol y, por ende, más litros para la venta del producto. Asimismo, las técnicas adquiridas también les ayudan a una mejor conservación de los árboles para que puedan aprovechar de manera sostenible, respetando su temporalidad y su cosmovisión amazónica, dado que la extracción se realiza solo en luna verde.

Sobre este conocimiento ancestral, el Apu dice:

“...A la sangre de grado le sacamos cada luna verde, cualquier luna no. En luna verde cuando se le corta al árbol puede lagrimear mejor, o sea se extrae buena sangre...”

Foto 2: Técnica de extracción sostenible de Sangre de Grado



Fuente: Rainforest Alliance

En cuanto al procesamiento de los productos, esto se ve reflejado más en Praderas porque cuentan con productos que se han ido creando a raíz de la disminución de las ventas de las infusiones elaboradas a base de las plantas medicinales en épocas de verano y primavera. Es así que ellas han elaborado un área de deshidratador solar para las plantas medicinales y aromáticas que sirven de insumos para algunos productos como los sahumeros. Asimismo, elaboran almohadillas a base de lavanda producidos en el jardín, los tejidos son a base de algodón teñido con tintes naturales, el jabón para ropa a base de aceite para cocina reciclado y las sales de baño se hacen con plantas cultivadas y deshidratadas en Praderas. Todos estos procesamientos lo realizan con

productos reciclados, naturales y locales de manera que aprovechan los insumos que sean lo menos contaminantes posible para el medio ambiente.

Por el lado del comité, ellos aún no han incursionado en el desarrollo del producto, pero están en conversaciones para lograr procesar al menos uno o dos productos a base de sangre de grado con Misha Rastrera y Rainforest Alliance. No obstante, ellos han trabajado en mejorar la calidad del producto y en la presentación para la venta. En ese sentido, han diseñado una etiqueta, un marca y tipo de envase que sea menos contaminante para el ambiente y guarde la calidad de la sangre de grado para la venta. De igual forma, el comité prioriza la cadena corta de comercialización, reduciendo así la cadena de distribución del producto, pues eso garantiza menos costo de envío y priorización de un precio justo para ellos.

Ligado a lo anterior, los sujetos de derecho también hacen referencia, a la valoración del recurso natural. Es decir, que a raíz del trabajo en conjunto con la empresa Misha Rastrera, las señoras de Praderas y las agricultoras y agricultores del comité han aprendido y reconocen la importancia que tienen los recursos naturales para todos los seres que habitamos en este planeta si hacemos uso responsable y consciente de los recursos que nos provee.

En Praderas de Vida valoran la tierra donde produce cada planta medicinal y aromática, valoran el agua porque son conscientes que sin este recurso las plantas de sus parcelas no podrían crecer y dar vida a otros seres vivos, valoran el sol, pero también la luna porque permite a las plantas crecer y también valoran poder reutilizar, reciclar y reducir lo que utilizan. Y ello se debe a que han visto que todos estos recursos, combinados con la mano de obra, les permiten desarrollar un emprendimiento que les genera ingresos para cubrir sus necesidades personales y familiares.

Igualmente, el comité de Yurilamas cuenta con todos los recursos que provee la naturaleza. A diferencia de Praderas, ellos viven rodeados de bosques amazónicos. Sin embargo, las y los agricultores están experimentando cambios en los meses de lluvia a través de sequías, reducción del caudal de los ríos y deforestación, entre otros, como efecto del cambio climático. Estos cambios les hacen valorar con mayor conciencia lo que les brinda el bosque para cultivar sus

productos en pos de satisfacer sus necesidades básicas, así como también a continuar valorando los conocimientos de sus ancestros para la conservación y trasmisión de sus saberes a las nuevas generaciones sobre las bondades de sus árboles medicinales, resguardando así dichos conocimientos que forman parte de su cultura. Asimismo, ellos reconocen que tienen que cuidar responsablemente los árboles de sangre de grado y valoran lo que les provee porque les genera ingresos para el bienestar de sus familias.

El sujeto de derecho Y9 indica lo siguiente:

“... El tema de conservación para nosotros va de la mano con los bosques de la comunidad, nosotros tenemos que valorar mucho los productos no maderables, tenemos árboles y de ahí mismo buscamos la subsistencia, para mí la opinión debemos seguir manteniéndonos sin deforestar y hacer otras actividades gracias a este recurso natural, porque gracias a la planta estamos obteniendo un ingreso. Hay otras cosas más, gracias a este recurso (sangre de grado) tenemos mayor conciencia ambiental...”

Asimismo, la persona entrevistada como Y12 menciona:

“...Seguir reforestando queremos plantar más árboles, por fin nosotros no tumbamos un árbol y seguimos contribuyendo con el medio ambiente ya muy bien...”

En esa misma línea de acción, se aborda otra de las respuestas obtenidas como es la sensibilización comunal en la protección y conservación de los recursos naturales, lo que se busca mencionar en este punto es que Misha Rastrera no solo ha logrado sensibilizar a las y los miembros de Praderas de Vida y el Comité de Yurilamas, sino que también ha involucrado a otros actores clave que, directa o indirectamente, forman parte del entorno, logrando un alcance mayor al que se había proyectado en un inicio. Por ejemplo, en Yurilamas se ha logrado sensibilizar a toda la comunidad en su conjunto mediante talleres y charlas sobre la importancia de la protección y conservación como vigilantes de los bosques para enfrentar los efectos del cambio climático. Estos talleres se dieron en las reuniones comunales en coordinación con el Apu de la comunidad.

Para el caso de las señoras de Praderas, el alcance de la sensibilización ha llegado también a sus familiares. Ellas están ejerciendo una función de actrices del cambio porque están logrando transmitir lo aprendido en los talleres a sus nietas/nietos, hijas/hijos y esposos/esposas y nos mencionan que están viendo los cambios porque hay un interés por conocer las plantas medicinales en el cuidado de las plantas en sus hogares, y en elegir alimentos más saludables. Incluso, se ha dado un alcance de manera indirecta con los vecinos y estudiantes de la zona, quienes tienen interés en conocer cómo funciona el jardín comunitario medicinal, de tal manera que también se sensibilizan en la protección de las plantas, reciclar y reutilizar los recursos que tienen en casa.

Asimismo, los sujetos de derecho señalan que hay una conciencia ambiental en las organizaciones. Es decir, que ambas organizaciones con las que viene colaborando Misha Rastrera mencionan que se debe seguir trabajando de manera colectiva en la protección y uso racional de los recursos que les provee la naturaleza en beneficio del presente y futuro de la humanidad. Las y los miembros de las organizaciones señalan que hay un largo camino por recorrer a nivel de la conciencia ambiental, porque los cambios tienen que nacer de la persona. En el caso de Praderas, las señoras refieren que les costó al inicio integrar algunos cambios, como dejar cada vez el uso de bolsas plásticas y dejar de consumir productos que contengan plásticos que contaminan el planeta, entre otros, pero lo están logrando. Manifiestan que han aprendido a reutilizar las bolsas para guardar la cosecha de las plantas aromáticas para las infusiones, y que en lo posible no usan bolsa plástica para la entrega de sus productos.

Por el lado del comité de Yurilamas, ellos manifiestan que saben que no tienen que deforestar, quemar las chacras, matar animales indiscriminadamente, sino que son cuidadores del bosque, de las cuencas de agua. Ellos reconocen que vienen participando en diferentes talleres no solo impartidos por Misha Rastrera y Rainforest Alliance, sino que años atrás han recibido capacitaciones de otras instituciones públicas y privadas regionales y nacionales en su calidad de comunidad nativa. Además, indican que al inicio no ha sido fácil que toda la comunidad entienda, pero que se está logrando que poco a poco reconozcan la importancia de no deforestar, quemar, etc., no es beneficioso para ninguno de ellos, ni del planeta. Asimismo, algunos de los entrevistados mencionan que

hablan con sus hijas e hijos sobre estos temas para que también aprendan qué es lo que no se tiene que hacer por el bien de la comunidad.

Esta información se corrobora con la participación del Apu como actor clave de la comunidad.

“...A nosotros como comunidad, nos favorece no destruir más las montañas, porque como dicen las montañas traen aires frescos y no como pasa en otros países donde ya no tienen montañas. Nosotros seguimos sembrando las plantas, conservando las montañas y no seguimos haciendo más chacras. Entonces sabemos que esas plantas siguen creciendo, siguen dándonos más oxígeno, aire fresco, con los árboles sentimos una frescura. Nadie nos va a venir a prohibir a nosotros que dejemos de cuidar, al contrario, por cuidar, por seguir sembrando vamos a tener más apoyos de otro, quizás la Organización de Naciones Unidas (ONU) puede que nos comprar también el bono carbono. Los beneficios ya no solamente para el comité, sino para toda la región San Martín...”

4.2.3.1 Factores que contribuyeron a la mejora ambiental en la comunidad de Yurilamas y el Asentamiento Humano las Praderas.

De acuerdo a los sujetos de derecho, el factor que más contribuyó a la mejora ambiental fue el empoderamiento de las prácticas para un aprovechamiento sostenible. Esto quiere decir que los sujetos de derecho se han empoderado en el manejo de nuevas técnicas para la siembra y cosecha mediante el enfoque agroecológico, lo cual contribuyó en el conocimiento y práctica de cultivos agrícolas tradicionales que se adaptan a condiciones locales, manejando ambientes hostiles, como el caso de Praderas, en una forma sostenible de producción. El tener conocimiento sobre este enfoque, haberse capacitado y ponerlo en práctica, trajo como consecuencia una mejora en las condiciones ambientales para ambas organizaciones. Asimismo, es necesario tener en cuenta que estas técnicas aprendidas van a quedar en conocimiento de ellos cuando la empresa Misha Rastrera se retire.

Todo esto está ligado al segundo y tercer factor señalados, que son los beneficios ambientales e incorporación de prácticas agrícolas amigables con el medio

ambiente, ya que los cambios se han observado en la siembra, cosecha, procesamiento y comercialización de los productos de ambas organizaciones. Se observa que siembran y cosechan de manera más natural, apostando por el abono orgánico en lugar de productos químicos. Además, priorizan procesos que no utilicen insumos perjudiciales para el medio ambiente y, finalmente, comercializan sus productos a través de cadenas cortas de distribución, reduciendo así los costos. De esta manera se logra que el producto final sea totalmente natural y amigable con el medio ambiente, sin haber estado en contacto con sustancia química alguna, lo cual hace que ese producto sea más beneficioso para la salud y, por tanto, su precio de comercialización sea un poco más alto que el precio promedio en el mercado.

Otro factor a tener en cuenta es el haber conjugado los nuevos conocimientos y aprendizajes, adquiridos como parte de las capacitaciones recibidas con los conocimientos y saberes ancestrales, con los que los sujetos de derecho ya contaban al ser parte de su cultura tradicional. Las asociaciones Praderas como Yurilamas están integradas por personas que pertenecen o han crecido y nacido en ciudades pequeñas, comunidades y de campo, ya sea en la sierra o en la Amazonía. Por lo tanto, ya tienen ciertas costumbres y saberes ancestrales que se han alineado perfectamente con las nuevas prácticas y conocimientos adquiridos. Recordemos que Yurilamas es una comunidad nativa donde sus conocimientos están ligados a la cosmovisión amazónica.

Otro factor se refiere a la realización de acciones positivas en beneficio del ambiente. Es decir, los sujetos de derecho al estar sensibilizados y tener mayor conciencia del cuidado del medio ambiente, llevan adelante prácticas que estén alineadas a ese objetivo. Por ejemplo, en el caso de las señoras de Praderas, siempre tratan de mantener limpio todo su ambiente de trabajo, así como en los exteriores del huerto nunca dejan desechos o basura tirada o regada por ahí, mucho menos queman la basura. Tampoco arrojan las hierbas o los desechos naturales que van quedando, pues todo lo juntan para volver a aprovecharlo. En sí, han aprendido a darle un rehúso a todas las cosas que se pueden reciclar, dándole así un nuevo aprovechamiento, para que nada se desecha y todo se vuelve a usar.

4.2.3.2 Factores que limitaron la mejora ambiental en la Comunidad de Yurilamas y el Asentamiento Humano Las Praderas.

Sobre los factores que limitaron la mejora ambiental en la comunidad de Praderas, las integrantes comentaron que el tema del agua sigue siendo un desafío para ellas. Desde que se inició el jardín no contaban con una fuente de agua directa para esas zonas, por ende, para las plantas, por lo que tuvieron que extraer el agua del punto que utilizan todos los vecinos del Asentamiento Humano Las Praderas. Sin embargo, al ser el único punto donde obtienen agua para regar las plantas, tuvieron que dialogar con los vecinos para que les puedan asignar turnos para la extracción del agua. Es así que les asignan los turnos en altas horas de la madrugada, de esta manera las señoras tuvieron que hacer el esfuerzo por sacar el agua a esas horas y llevarla al jardín para poder regar las plantaciones.

Cuentan las señoras que al inicio los vecinos no estaban de acuerdo en usar esa agua para regar las plantas, pues decían que se debía aprovechar solo para el consumo humano. Eso generó varios problemas al principio entre los vecinos y las señoras de la organización, pero ya con el tiempo, al ver cómo las plantas florecían y el jardín fue creciendo, la situación cambió y los vecinos se dieron cuenta que sí valía la pena aprovechar esa agua para el regado de las plantas del huerto. Esta discusión por el agua con los vecinos ocasionó dificultades al comienzo del proyecto. A ello se puede sumar el hecho de que debían cargar y transportar el agua desde un punto distante hasta el jardín tres veces por semana. De todas maneras, es un tema pendiente que tienen que trabajar en articulación con el gobierno distrital y/o regional.

Otro de los factores que limitaron la mejora ambiental en la comunidad de Yurilamas están asociados a los efectos que se vienen suscitando producto del cambio climático como las sequías, deforestación, reducción del caudal de los ríos. Todos esos cambios en su conjunto están afectando el ciclo normal de la producción de los productos. Los sujetos de derecho mencionan que ya no saben con certeza cuándo va a llover como años anteriores, y que todos esos cambios les preocupa como comunidad nativa.

Resumen y respuesta al lineamiento 2:

En resumen, teniendo en cuenta la pregunta específica 2: “¿Cuál es la incidencia a nivel económico, social, y ambiental que está generando la empresa social Misha Rastrera en la Asociación Praderas de Vida del Asentamiento Humano Las Praderas en San Juan de Miraflores y al comité de Sangre de Grado en la comunidad de Yurilamas en la región San Martín?”, podemos determinar lo siguiente:

En cuanto a la incidencia económica, los 12 sujetos de derecho entrevistados afirman que, a partir de las actividades económicas que realizan en colaboración con la empresa Misha Rastrera, han logrado tener una mejora en el ingreso económico familiar, lo cual ha contribuido a mejorar sus condiciones de vida. Asimismo, se puede afirmar que hay una mejora constante en las condiciones del negocio, las cuales se van dando gracias al aporte que realiza cada una de las socias y socios de las ganancias colectivas que generan como producto de las ventas.

Al respecto, el principal factor que contribuyó a la mejora económica es la venta de los productos que se elaboran en base a la alianza de trabajo conjunto con la empresa Misha Rastrera. Estas ventas han logrado ser sostenidas para ambas organizaciones, lo cual les ha permitido tener un ingreso constante, con lo que la mejora económica no es algo transitorio, sino más bien ha logrado realizar de manera continua hasta la fecha. A ello se debe sumar otros dos factores claves como el incremento de la producción y el haber alcanzado un mayor conocimiento del negocio.

Sin embargo, el factor que más limitó la mejora económica tanto en Praderas de Vida como en Yurilamas fue la pandemia de la COVID-19, esta situación resultó muy perjudicial para ambos negocios, pues todos los mercados y transacciones comerciales se cerraron, quedándose prácticamente sin compradores para sus productos y retrasando así su proceso de desarrollo y mejora.

En cuanto a la incidencia social, la gran mayoría de las y los sujetos de derecho entrevistados afirman que la formación en las actividades productivas y de

transformación que han recibido ha sido la más importante incidencia social por parte de la empresa Misha Rastrera. Ello, señalan, generó un cambio en el fortalecimiento de sus capacidades a nivel de cultivo, cosecha, procesamiento, marketing y ventas de sus respectivas actividades económicas. En ese sentido, podemos afirmar que las señoras de Praderas se han vuelto especialistas en el rubro de las plantas medicinales y hierbas aromáticas, así como las y los comuneros de Yurilamas se han especializado en la extracción, procesamiento y venta de sangre de grado.

Al respecto, también podemos afirmar que el trabajo en asociación y de manera colectiva han resultado un factor clave, pues cada integrante contribuyó con su esfuerzo para el beneficio colectivo de todas y todos. En ese sentido, el trabajo colectivo fue fundamental para distribuir las tareas y responsabilidades a nivel organizacional, contribuyendo así al éxito de ambos negocios. A ello debemos sumar otro factor clave como la revaloración de la persona y de los recursos naturales con saberes ancestrales, donde la empresa Misha Rastrera ha tenido a bien respetar las tradiciones, costumbres, conocimientos y saberes ancestrales de las y los sujetos de derecho.

El factor que más limitó la mejora social para los comuneros de Yurilamas es la conectividad con las zonas urbanas de la región, pues no cuentan con un camino vecinal (afirmado) que los conecte de manera rápida y segura, complicando así el traslado de sus productos sobre todo en épocas de lluvias. Además, la señal de Internet es limitada y la cobertura de telefonía móvil es deficiente. Para las señoras de Praderas de Vida, un factor que las limita es el no contar con un terreno propio, pues el terreno donde se instaló el jardín medicinal es propiedad del Estado peruano y que ha sido concesionado por este a la empresa ISA REP.

En cuanto a la incidencia ambiental, todos los sujetos de derecho entrevistados coinciden en señalar que la incorporación del enfoque agroecológico en cultivos agroforestales ha sido la más importante en términos de incidencia ambiental generada por la empresa Misha Rastrera, pues ello implicó tener que diseñar una agricultura biodiversa, productiva, resiliente y, a la vez, socialmente justa para la conservación ambiental como parte de los objetivos del desarrollo sostenible. Asimismo, otra incidencia importante es el haber mejorado las técnicas de

producción y aprovechamiento sostenible, pues al implementar estas nuevas técnicas se aprovecharon mejor los recursos utilizados en toda la cadena de producción, privilegiando siempre el cuidado del medio ambiente.

Además, también se logró una fuerte incidencia en la valoración del recurso natural, pues tanto en Praderas como en Yurilamas han aprendido y reconocen la importancia que tienen los recursos naturales y los beneficios que pueden generar de la mano de un uso responsable, consciente y sostenible para sus desarrollo económico, social y ambiental.

Asimismo, podemos afirmar que el factor más importante que contribuyó a la mejora ambiental fue el empoderamiento de las prácticas para un aprovechamiento sostenible. Es decir, el haberse empoderado en el manejo de nuevas técnicas para la siembra y cosecha mediante el enfoque agroecológico.

Esto va ligado a un segundo y tercer factor que también han sido importantes: los beneficios ambientales identificados y la incorporación de prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente. Estos dos factores implican un cambio en la siembra, cosecha, procesamiento y comercialización de los productos en ambas organizaciones. Con ello, se logró que el producto final sea totalmente orgánico, natural y amigable con el medio ambiente, sin haber estado en contacto con sustancias químicas, con lo cual se convirtió en un producto más beneficioso para la salud y, por tanto, su precio de comercialización es un poco más elevado que el precio promedio en el mercado.

Finalmente, el factor que más limitó la mejora ambiental en la asociación Praderas de Vida fue el tema del agua, pues desde que iniciaron con el jardín no cuentan con una fuente de agua directa. Por lo tanto, tienen que extraer agua del punto que utilizan todos los vecinos del Asentamiento Humano Las Praderas, lo cual trajo problemas con los vecinos en un inicio, además de tener que cargar y transportar el agua desde un punto distante hasta el jardín tres veces por semana. En el caso de la comunidad de Yurilamas, un factor que los ha limitado en la mejora ambiental han sido todos los efectos que están asociados al cambio climático como sequías, deforestación, reducción del caudal de los ríos y la

variabilidad en las estaciones del año, entre otros. Todos estos cambios en su conjunto terminan por afectar el ciclo normal de la producción de sus productos.

4.3 Percepción que tienen los principales actores sobre las acciones que realiza la empresa social Misha Rastrera

Con la investigación de la pregunta específica 3: “¿Cuál es la percepción que tienen los principales actores sobre las acciones que realiza la empresa social Misha Rastrera?”, se ha buscado conocer la opinión que tienen las organizaciones Praderas de Vida y Yurilamas sobre los atributos positivos y negativos que viene generando la colaboración mutua con la empresa Misha Rastrera, para de esta manera identificar, agrupar y analizar los aspectos que ellos consideran determinantes en esta relación de trabajo conjunto.

Asimismo, se ha analizado el grado de involucramiento de las y los socios en las actividades implementadas por la empresa social Misha Rastrera para determinar su nivel de participación en ellas. Finalmente, se presentan las expectativas a futuro que tienen las y los socios con respecto a la generación de valor compartido, al desarrollo de sus negocios y a la relación de trabajo conjunto con la empresa social Misha Rastrera.

4.3.1. Opinión de los atributos positivos y negativos que identifican las organizaciones en la relación de colaboración mutua con Misha Rastrera.

Tabla 6

Opiniones de las organizaciones sobre los atributos negativos y positivos que genera la colaboración mutua.

Opinión de los atributos positivos y negativos sobre la colaboración mutua	Opiniones	Atributos positivos
Positivas	12	
Valoración del aprendizaje de los nuevos conocimientos adquiridos desde sus saberes previos		11
Relación de confianza y compromiso en el trabajo colaborativo con la empresa		10

Valoración de la mejora de las condiciones económicas		8
Valoración de la experiencia de trabajo con productoras y productores		6
Total:	12	12

Fuente: cuadro elaborado por los autores

Como podemos observar en la tabla 6, los 12 sujetos de derecho entrevistados consideraron positiva la relación de colaboración mutua que se lleva a cabo entre la empresa social Misha Rastrera y las organizaciones de Praderas de Vida y Yurilamas. Al respecto, es pertinente resaltar que ninguna de las personas entrevistadas consideró algún atributo como negativo. Sin embargo, durante la entrevista, dos de los cuatro entrevistados del comité de Yurilamas mencionaron que, si bien no tienen una opinión negativa en cuanto a la relación de confianza y tampoco con las actividades que se vienen implementando, les gustaría que la empresa social tenga mayor continuidad con el apoyo en la venta de sangre de grado. En líneas generales, podemos decir que la participación de Misha Rastrera tiene una valoración positiva, lo que hace que exista un pedido para fortalecer su intervención en aras de lograr o ampliar los buenos resultados.

A partir de ello, uno de los atributos positivos que se rescatan de esta colaboración mutua, y que fueron mencionados por los sujetos de derecho, es la valoración del aprendizaje de los nuevos conocimientos adquiridos desde sus saberes previos. De los 12 sujetos de derecho, 11 de ellos consideran haber aprendido nuevas prácticas y técnicas sostenibles agroforestales, a desarrollar nuevos productos aprovechando los insumos locales, a fortalecer sus capacidades con los nuevos aprendizajes adquiridos a partir de sus saberes previos y a reforzar sus habilidades para la gestión de sus actividades económicas. Todo ello a través de los talleres de capacitación con la metodología del “Aprender Haciendo” y el acompañamiento que se han venido realizando de manera permanente, sobre todo en Praderas de Vida, ya que, por la distancia y costos, Misha Rastrera se ha desplazado con menos frecuencia a la comunidad de Yurilamas. No obstante, la empresa capitaliza bien los días que se quedan en la comunidad nativa, a fin de trabajar con las y los miembros del Comité de Sangre de Grado según lo programado y aprovechar en compartir con la comunidad.

Asimismo, se valora mucho esa transferencia de conocimientos y el desarrollo de capacidades promovido por la empresa, porque, en base a ello, las organizaciones han podido fortalecer y desarrollar su negocio. Igualmente, se valora el crecimiento personal de todas y todos gracias al desarrollo de capacidades, porque se sienten más motivadas y motivados en su quehacer, sienten que han ganado autonomía para tomar sus propias decisiones y que poco a poco están logrando una independencia económica.

En adición, tanto las y los miembros de praderas de Vida y de Yurilamas tienen en cuenta el nivel de crecimiento alcanzado por la empresa Misha Rastrera, la cual empezó como un pequeño emprendimiento que en unos pocos años logró crecer y convertirse en una empresa sólida como es ahora, con reconocimiento dentro del ámbito de los productos sostenibles y empresas sociales, lo que provocó que ganaran varios concursos, premios y reconocimientos en su trayectoria. Esos reconocimientos avalan su trabajo y ahora los comparten con otras pequeñas empresas y organizaciones.

Todos estos aspectos mencionados están generando cierto empoderamiento entre las y los miembros de Praderas de Vida y el comité de Yurilamas.

En esa línea, la entrevistada P7 opina lo siguiente:

“...Me agrada la forma cómo ellos trabajan, cómo nos motivan, sé que ellos no se quedan en un punto si no que siguen proponiendo ideas. Otra cosa más es que nos enseñan a usar nuestras habilidades para elaborar nuestros productos y siempre es esperanzador poder lograr todos los objetivos que no estamos poniendo...”

El segundo atributo positivo que mencionan las y los entrevistados es la relación de confianza y compromiso que se ha logrado a raíz del trabajo colaborativo con la empresa social. Este atributo se basa en dos aspectos: primero, en la relación de confianza que han alcanzado entre las partes para establecer un trabajo colaborativo con una adecuada comunicación y coordinación para la realización de las actividades. Y en segundo lugar, en el compromiso que han asumido todas y todos a la hora de formarse como organización, en las tareas y responsabilidades para el cumplimiento de las actividades del negocio y las actividades desarrolladas de manera conjunta con la empresa Misha Rastrera.

Todo este trabajo articulado no hubiese sido posible si no se hubiese generado una relación de confianza, pero también un compromiso de ambos lados. Estos son aspectos clave para el funcionamiento de los negocios y de las intervenciones. No obstante, es preciso señalar que cada organización tiene sus propias particularidades. Por ejemplo, en el caso del comité de Yurilamas, para lograr intervenir en la comunidad nativa primero Misha Rastrera tenía que generar una relación de confianza con el Apu, máximo representante de la comunidad, para ingresar a trabajar con el comité de sangre de grado. Para el Apu era valioso que la empresa social llegue hasta la comunidad como una señal de interés y compromiso de trabajo con ellas y ellos.

En el caso de Praderas de Vida, el primer contacto fue a través de reuniones para que la empresa social, en principio, conociera cuáles eran las expectativas de las señoras para trabajar juntas, así como conocer sus necesidades prioritarias con respecto al jardín como actividad económica. Por el lado de la asociación, estas reuniones fueron claves para conocer al equipo de Misha Rastrera y, de esta manera, tomar la decisión de trabajar juntos.

En esa línea, la persona identificada como P8 hace referencia a la empresa e indica lo siguiente:

“...Misha es bastante conocida dado la experiencia de manejo que tiene la empresa en este tipo de trabajo que dan a personas, ya tienen experiencia y conocimiento de cómo es el manejo de todo esto. Estamos agradecidos, pues la empresa nos tiene ocupados a todos los que estamos aquí. Y tenemos trabajo, conocimiento para salir adelante...”

Por su parte, uno de los actores clave entrevistado señala que:

“...Desde que la empresa llegó a la comunidad yo creo que generó un valor muy importante con ser sinceros porque a la comunidad le gusta la verdad, no le gusta la mentira, entonces creo que ha generado una confianza muy importante. Lo que están haciendo es algo increíble porque es difícil encontrar una empresa que apoye y encima genere ayuda en capacitaciones. Como parte de sus acciones sociales es valorar sus costumbres ancestrales para que la pierdan de generación en generación...”

El siguiente atributo positivo a destacar señalado por los sujetos de derecho es la valoración de la mejora de las condiciones económicas. Sin duda, este es un atributo importante para los sujetos de derecho ya que, a partir de esta mejora, están alcanzando cierto empoderamiento económico debido a las actividades económicas que vienen realizando.

Para lograr esto, tanto Praderas de Vida como el Comité de Yurilamas primero evaluaron los costos de sus productos con el asesoramiento de Misha Rastrera. Este análisis permitió definir el valor real de los productos, aprovechando los atributos únicos de cada uno, como las prácticas agroecológicas, las zonas y condiciones de producción, la mano de obra y las áreas de conservación de dónde se obtienen, como en el caso de la sangre de grado. De esta manera, se garantiza un precio justo que permite obtener una mejor rentabilidad por las ventas.

Otro punto clave es que la empresa social tiene un rol de comprador, de punto venta y de distribuidor hacia otros puntos de ventas. En el caso de Praderas de Vida, la empresa compra materia prima como insumos para elaborar sus propios productos, ofrece los productos procesados o no en su tienda virtual a través de una alianza sin costo alguno y busca otros espacios de venta como las ferias ecológicas para que sus integrantes vendan sus productos directamente. Por el lado del comité, el principal comprador de sangre de grado es Misha Rastrera para la elaboración de sus productos, pero también les apoya sin ningún costo adicional en la exportación de dicho producto. Una de las razones por las que las dos organizaciones valoran que Misha Rastrera les compre es porque paga un precio justo, el cual está por encima del mercado local. Además, hay una continuidad en la compra, les genera otros espacios de venta y les garantiza una cadena corta de comercialización proporcionando un acercamiento entre el productor y consumidor.

Estas mejoras económicas se ven reflejadas en su independencia económica y en las condiciones de vida a nivel familiar, pues ahora aportan mujeres y hombres a sus hogares tal como lo manifiestan. Asimismo, los ingresos generados aportan en la creación de otros ambientes para el aprovechamiento de los productos y, finalmente, otro aspecto mencionado por los sujetos de derecho es que, a raíz de la mejora económica personal y del avance del negocio, vecinas(os)/comuneras(os) desean incorporarse nuevamente o, en algunos

casos, ingresar como nuevo participante, tanto de Praderas de Vida como del comité de Yurilamas.

El cuarto y último atributo señalado por 6 de los 12 entrevistados es la valoración de la experiencia de trabajo con productores y productoras. Es decir, los sujetos de derecho valoran el hecho de que la empresa Misha Rastrera ya tiene varios años de experiencia en este tipo de trabajo con organizaciones y productores en distintas regiones del país y que, además, maneja su propuesta y filosofía de trabajo en principios sociales y ambientales andino-amazónico para el buen vivir. Su propósito es revalorizar el conocimiento del uso de plantas medicinales, empoderando a las comunidades rurales productoras de insumos para mejorar su calidad de vida y de producción. Es así que la empresa cuenta con un conocimiento ganado, el cual se ve volcado en la relación de trabajo conjunto que ha establecido con las organizaciones de Yurilamas y Praderas de Vida. El saber hacer y el saber ser de la empresa social ha contribuido en el fortalecimiento y crecimiento de ambas organizaciones.

En función a esta valoración, la entrevistada P7 reconoce que hay un conocimiento de la empresa con estos tipos de organizaciones:

“...Bueno, yo estoy muy agradecida con la empresa Misha Rastrera porque nos ha dado mucha oportunidad de poder tener este vivero (jardín) acá en una pampa desolada donde nadie apuesta, ni el municipio ha aportado por este lugar, y darnos un motivo y un lugar donde estar, una escuela donde podemos seguir creciendo, dar las gracias más que todo...”

Asimismo, Y11 agrega con otro aporte:

“...Es positivo en lo ambiental y en lo económico, también creo que es positivo porque nos da más ganas de seguir trabajando, yo quisiera que continúen. Que vayamos mejorando y llevar más relación con la comunidad para poder seguir ampliando nuestros conocimientos y seguir adelante...”

4.3.2. Grado de involucramiento de las y los socios y sus expectativas a futuro para generar valor compartido.

Tabla 7

Grado de involucramiento de las y los socios y sus expectativas a futuro para generar valor compartido.

Involucramiento y expectativas a futuro de cada organización	Grado de involucramiento de los socios en las actividades	Expectativas a futuro de los socios
Participación de los miembros en las actividades del negocio	12	
Participación de los miembros en las actividades de la organización	4	
Incrementar las ventas y la participación en nuevos puntos de venta		12
Incrementar la producción e insertar nuevos productos en el mercado		10
Integrar a más socios y socias para una mayor rentabilidad		10
Continuidad en la relación y el apoyo mutuo con la empresa Misha Rastrera		08
Incorporar nuevos servicios para la comunidad		07
Incorporar la investigación e innovación de nuevos productos locales		04
Total:	12	12

Fuente: Cuadro elaborado por los autores

Sobre el grado de involucramiento de las y los socios, podemos apreciar en la tabla que los 12 sujetos de derecho entrevistados participan en las actividades propias del negocio. Es decir, están involucrados en todo el proceso que requiere el cultivo, siembra, procesamiento, comercialización y venta de productos. En contraste, se cuenta con 4 de los 12 entrevistados que, además de participar en las actividades mencionadas por el negocio, también cumplen un rol a nivel de la asociación y del comité para que el crecimiento del negocio vaya de la mano con el fortalecimiento de la organización. Es cierto que hay desafíos en los dos ámbitos (de negocio y de organización), pero como vienen trabajando sigue dando resultados.

En cuanto a las expectativas a futuro, los 12 entrevistados señalaron, sin duda alguna, el de incrementar las ventas de los productos que elaboran. Esta respuesta es entendible, dado que al generar más ventas van a obtener mayor ingreso económico y, por ende, mejor bienestar para sus familias y del propio negocio. Al parecer, los sujetos de derecho son conscientes que para lograr un aumento de las ventas es necesario incrementar su participación en nuevos puntos de venta. Esto quiere decir que ellas y ellos deben comenzar a buscar nuevos contactos y generar alianzas con socios estratégicos locales y nacionales para tener mayor participación en otros espacios de ventas, adicional a los que ya vienen asistiendo.

No obstante, consideramos que ese aumento en las ventas debe priorizar la calidad por encima de la cantidad. Las y los integrantes deben ser realistas con los desafíos (de calidad, presentación, cantidad de producción) que aún tienen con respecto al deseo de querer vender más. Por ejemplo, de qué me sirve tener cinco puntos de ventas si no tengo la capacidad de responder a esa demanda. Asimismo, las organizaciones tienen que ser conscientes que con las actividades económicas el principio no es lucrar, porque las actividades económicas que desarrollan contribuyen a preservar y cuidar las áreas de cultivo sin caer en la explotación de más espacio de tierra y de bosques, lo que solo perjudica al ambiente.

Para ello, la persona entrevistada Y10 hace referencia a la importancia del mercado para las ventas:

“...Gracias a ellos (Misha Rastrera) sobre todo hemos salido al mercado porque uno mismo pues no vamos a poder salir a vender en el precio que ellos nos están dando y es el único, pero quisiéramos más mercado, no solo un único mercado...”

Igualmente, el sujeto de derecho Y12 menciona:

“...durante que hemos empezado a trabajar vendemos nuestro producto, se ha visto los cambios en la mejora de nuestra economía y nuestra comunidad...”

En esa línea, la segunda respuesta va muy ligada a la anterior, pues en ambos casos saben que esta expectativa por aumentar las ventas está vinculado al incremento en la producción. En este punto también entra a tallar un segundo principio: la extensión en la producción se debe dar de manera sostenible y responsable con el ambiente, sin explotar áreas de sembríos sin antes evaluar su factibilidad. Para ello, una de las alternativas es pensar en la diversificación de la producción dentro del jardín comunitario o del bosque de conservación utilizando los recursos con los que se cuenta, así como el procesamiento de productos alternativos aprovechando la materia prima.

Esto ya lo vienen haciendo las señoras de Praderas, mediante la elaboración de diversos productos derivados de las plantas medicinales y aromáticas, como los jabones naturales hechos a base de aceite reciclado, sahumerios y almohadillas con lavanda, entre otros. Estos productos también los exponen y venden en las ferias que participan. En cambio, en Yurilamas, los comuneros solo vienen produciendo la sangre de grado; sin embargo, ellas y ellos tienen toda la intención de diversificar su oferta dado que hay otros productos y recursos en la comunidad que también se desea aprovechar.

Es así como se da pase a la tercera respuesta que han brindado, que tiene que ver con integrar a más socios y socias para una mayor rentabilidad. Es decir, los sujetos de derecho son conscientes que, para lograr un crecimiento y obtener una mayor rentabilidad del proyecto, es necesario incorporar a más socios. En el caso de Praderas, al ser señoras mayores, necesitan la participación de más integrantes para apoyar en la siembra y cosecha, puesto que las señoras que están participando actualmente ya casi están al límite con las jornadas de trabajo. Ellas reconocen que necesitan más personas para disminuir las jornadas de trabajo.

Lo mismo ocurre en el caso de Yurilamas. Las y los productores necesitan incluir más comuneros para poder obtener mayor cantidad de sangre de grado. En este contexto, las y los comuneros tienen la intención de vender más, no solo para obtener mayor ganancia, sino también para que más personas de la comunidad se beneficien económicamente. En tal sentido, la comunidad de Yurilamas está interesada en el incremento de la producción, siempre y cuando se respeten las

técnicas sostenibles para la obtención de estos látex, así como que se capaciten y respeten los bosques de conservación y su entorno.

En ese marco, debemos afirmar que este aumento en la producción se tiene que dar buscando la diversificación y, sobre todo, cuidando la sobre explotación de sus tierras, la invasión de foráneos que solo están provocando la deforestación y la tala indiscriminada de los bosques. A ello se suma que cada comunero solo tiene un espacio limitado que la comunidad le ha asignado para sembrar y producir. Por esa razón, consideramos que este principio debería primar para la toma de decisiones. Entonces, podemos decir que para incrementar la producción se tiene que evaluar todas las condiciones mencionadas, para recién en ese momento ponerlo en ejecución, de ser el caso.

Otra de las respuestas destacadas de los sujetos de derecho, en la que coincidieron tanto las señoras de Praderas de Vida como los comuneros de Yurilamas, es el deseo de continuar la relación de trabajo conjunto y el apoyo mutuo con la empresa social Misha Rastrera. Tanto las señoras de Praderas como los comuneros de Yurilamas desean que esta colaboración se prolongue, a través de capacitaciones, talleres, charlas, asesorías y acompañamiento. Este deseo surge porque reconocen que el trabajo conjunto con Misha Rastrera ha sido muy beneficioso para ellos, permitiéndoles aprender, crecer, mejorar y dominar sus actividades. Por ello, desean continuar con esta colaboración y seguir progresando con el apoyo de la empresa social.

Otra respuesta interesante que han brindado los sujetos de derecho tiene que ver con la incorporación de nuevos servicios para la comunidad. Esto se refiere al aprovechamiento de los espacios, las instalaciones y el mismo trabajo que se realiza para poder brindar nuevas posibilidades a un público visitante. Por ejemplo, las señoras de Praderas manejan la idea de organizar visitas al jardín medicinal dirigidas a un público que esté interesado en conocer sobre las plantas medicinales y aromáticas, las prácticas agroecológicas en las parcelas, la elaboración de productos a base de productos naturales, etc. Estas visitas guiadas pueden estar dirigidas a las instituciones educativas, tanto de primaria como de secundaria, e incluso a nivel inicial. También se podría recibir visitas de estudiantes universitarios de las carreras de agronomía, forestal y negocios y, finalmente, a la comunidad en general. Asimismo, se pueden ofrecer clases de

siembra y cosecha de plantas aromáticas para que lo puedan realizar en casa o departamento.

Mientras que la comunidad de Yurilamas viene trabajando en alianza con Rainforest Alliance y Misha Rastrera la creación de una posible ruta turística de la sangre de grado, dado que el lugar donde se ubica la comunidad es un sitio privilegiado con paisajes naturales, cielo despejado y sol todo el año, bosques y lagunas, con una flora y fauna amazónica que puede ser exhibida a un público visitante. Sumado a ello, la ruta podría ofrecer una visita guiada para que las y los visitantes conozcan el proceso de producción de la sangre de grado e incorporar una pequeña tienda local donde puedan comprar sangre de grado.

Todas estas son ideas y posibilidades que nacen de los mismos sujetos de derecho, quienes ven a futuro una oportunidad de ir creciendo e ir aprovechando los recursos con los que cuentan.

Finalmente, los comuneros de Yurilamas dieron una respuesta que no fue mencionada por las señoras de Praderas y tiene que ver con incorporar la investigación para lograr la innovación y creación de nuevos productos locales, ya que con la experiencia que vienen obteniendo con la venta y exportación de la sangre de grado, es que ven posible diversificar sus productos a base de sangre de grado. Es por eso que los comuneros de Yurilamas están muy interesados en que la empresa Misha Rastrera pueda gestionar nuevas investigaciones en base a los distintos recursos que ellos poseen en su localidad, para con ello poder elaborar nuevos productos totalmente ecológicos y naturales que puedan ser insertados al mercado y que sean beneficiosos para la población en general.

Resumen y respuesta al lineamiento 3:

En resumen, teniendo en cuenta la pregunta específica 3: “¿Cuál es la percepción que tienen los principales actores sobre las acciones que realiza la empresa social Misha Rastrera?”, podemos determinar que los doce sujetos de derecho entrevistados calificaron como positiva la relación de colaboración mutua entre la empresa Misha Rastrera y las organizaciones de Praderas de Vida y Yurilamas. Al respecto, el atributo positivo más destacado es la valoración del aprendizaje de nuevos conocimientos adquiridos, partiendo desde sus saberes previos. Al

respecto, se valora mucho esa transferencia de conocimientos y el desarrollo de capacidades promovido por la empresa porque, en base a ello, las organizaciones han podido fortalecer y desarrollar su negocio. Asimismo, debemos señalar que esta valoración positiva ha sido posible gracias a que se generó una relación de confianza y compromiso en el trabajo colaborativo entre la empresa social y ambas organizaciones, lo cual ha sido clave para el buen funcionamiento de los negocios y de las intervenciones.

Finalmente, podemos señalar que la mayor expectativa a futuro por parte de los sujetos de derecho, tanto en Praderas como en Yurilamas, es el incrementar las ventas de los productos que elaboran participando en nuevos puntos de venta. Para lograr ello, los sujetos de derecho son conscientes que deben incrementar su producción e insertar nuevos productos al mercado, además de integrar a nuevos socios y socias en sus respectivas organizaciones para alcanzar una mayor rentabilidad.

En este último punto, entendemos la motivación de seguir creciendo. Sin embargo, consideramos que Praderas de Vida y Yurilamas tienen que seguir trabajando en el fortalecimiento de sus organizaciones y centrarse en seguir mejorando la cantidad/calidad y presentación de sus productos, priorizando la formalización del negocio para buscar otros puntos de ventas competitivos. A partir de ello, recién pensar en pasar a la etapa de incrementar su producción e insertar nuevos productos al mercado.

Resumen y respuesta del Capítulo IV:

Para concluir con el capítulo, es importante que, ante la pregunta general “¿Cuáles son los factores que contribuyen y/o limitan la implementación de las acciones de la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido?”, mencionar algunos aspectos claves a nivel de incidencia económica, social y ambiental.

En cuanto a la incidencia económica podemos decir que, a partir de los hallazgos, la empresa Misha Rastrera ha generado un desarrollo económico impactando de manera positiva en la comunidad nativa, como lo ha señalado el Apu. En Yurilamas, la participación de la empresa ha sido más visible debido a que la comunidad cuenta con una población pequeña de 120 personas. Esto ha permitido

que, gracias a sus principales aportes, como la compra y venta de la sangre de grado, la creación de una cadena corta de distribución del producto y el establecimiento de costos para obtener un precio justo y competitivo en el mercado, la economía de la comunidad se dinamice. Esto se refleja en una mayor productividad, generación de ingresos para los comuneros y un empleo valorado tanto por la empresa como por la comunidad.

En el caso de Praderas, también se observa un cambio positivo en el desarrollo económico, ya que Misha Rastrera ha demostrado que las personas mayores que integran la asociación se encuentran activos y que generan y aportan a la economía del asentamiento humano donde se encuentra ubicado el jardín comunitario de plantas medicinales y aromáticas mediante el negocio que realizan. De acuerdo a lo mencionado por las y los integrantes de Praderas, los vecinos empiezan a visitar y a realizar sus compras en el mismo jardín, aportando al negocio impulsado principalmente por señoras del AAHH. Los principales aportes de la empresa en el desarrollo económico es la compra y venta de los productos, generación de puntos de ventas e innovación en la elaboración de nuevos productos.

Consideramos que Misha Rastrera, mediante el trabajo que realiza con las dos organizaciones, está promoviendo el desarrollo económico en dichas zonas porque demuestra que hay oportunidades de negocio y personas capaces de generar y aportar a la economía en sus localidades y hogares. En concreto, solo falta mayor apoyo y articulación con instituciones públicas, privadas y de cooperación para una sostenibilidad integral de estas iniciativas. Sin embargo, también somos conscientes que existe la una necesidad de un acompañamiento técnico productivo-comercial continuo para que las dos organizaciones puedan mejorar la presentación de sus productos, así como la calidad y la formalización para ingresar a otros mercados locales, ya sean nacionales e internacionales.

En el marco de la incidencia social, señalar que uno de los principales aportes que Misha Rastrera ha realizado al desarrollo social es apostar su trabajo con personas mayores en el caso de Praderas y con las y los comuneros Kichwa hablantes en Yurilamas. Aquí se puede mencionar que la empresa no solo se concentra en prácticas operacionales que mejoran la productividad y

competitividad de los negocios de las organizaciones con quienes trabaja, sino que ayuda a mejorar las condiciones sociales de las comunidades donde interviene, mediante la priorización de poblaciones menos favorecidas y excluidas en las dinámicas económicas y sociales. Misha Rastrera apuesta desde el lado social y humano en la generación de oportunidades y en esa medida propone, junto a las organizaciones, priorizar sus negocios desde las necesidades sociales para que todas y todos sean actores/actrices de cambio en sus respectivas comunidades.

En ambas organizaciones hay cambios realizados en el aspecto social. Las señoras de Praderas de Vida han transformado los botaderos de basura en fuente de trabajo y empoderamiento de las vecinas del AAHH. También ahora hay una sensación de seguridad con respecto entre las y los vecinos porque ya no están más personas del mal vivir (personas que consumen drogas), ya que ahí funciona el jardín comunitario. En Yurilamas han formado una confianza sólida con Misha Rastrera y la comunidad, que les permite tener una alianza, beneficiando a la cadena de productoras y productores. El desarrollo social generado se encuentra en el consumo de productos del bosque producidos y aprovechados de manera sostenible que genera desarrollo para las comunidades nativas productoras.

Finalmente, otro principal aporte de Misha Rastrera es el involucramiento en las organizaciones sociales, porque además ha logrado de cierta manera realizar un trabajo organizativo con la asociación y el comité. Estas, a su vez, ayudan en el fomento de talentos individuales a integrarse colectivamente para resolver de forma comunitaria y efectiva los problemas sociales del AAHH Las Praderas de y de la comunidad de Yurilamas. No obstante, creemos que hay que fortalecer a las organizaciones a nivel de gestión, administración, contabilidad y tecnología para que puedan responder y tomar decisiones oportunas ante situaciones favorables y desfavorables que se presenten.

En cuanto a la incidencia ambiental, podemos señalar que, a la luz de los hallazgos, la empresa Misha Rastrera ha realizado aportes significativos en el desarrollo ambiental. Uno de ellos es la propuesta agroecológica para la agroforestería, con el fin de que las organizaciones implementen prácticas y técnicas agroecológicas que permitan medidas de adaptación al cambio climático

y la mejora de las condiciones y calidad de vida de las familias. Estas prácticas potencian el aprovechamiento de los recursos locales, permitiendo a las comunidades enfrentar mejor las adversidades climáticas actuales.

En este marco, la intervención de Misha Rastrera proporciona a la comunidad de Yurilamas las herramientas para un manejo adecuado de la sangre de grado como producto forestal no maderable. A través de su investigación y apoyo técnico, se destaca que el consumo de productos del bosque producidos y aprovechados de manera sostenible tiene un impacto positivo en el planeta. Además, abre una oportunidad de mercado que genera desarrollo económico para los productores de Yurilamas, permitiéndoles fortalecerse como principales guardianes de los bosques y su biodiversidad.

En Praderas, la empresa ha contribuido en la revalorización y cultivo de las plantas medicinales y hierbas aromáticas con prácticas agroecológicas en el jardín comunitario. Con estos cultivos han logrado la recuperación del suelo, el uso eficiente del agua y la agrodiversidad, creando un ecosistema en este lugar del AAHH. Asimismo, se han incrementado las áreas verdes por familia a partir de la experiencia del jardín comunitario.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

5.1 SOBRE LAS ACCIONES QUE IMPLEMENTA LA EMPRESA SOCIAL MISHA RASTRERA PARA GENERAR VALOR COMPARTIDO:

1. Si bien no conocen ni han escuchado lo que es el valor compartido, sí se llevan a la práctica y se ejecutan acciones que generan valor compartido entre los sujetos de derecho y la empresa social Misha Rastrera, por más que la empresa y los sujetos de derecho no sean conscientes de ello y no conozcan el concepto.
2. Los sujetos de derecho señalan que la realización de los talleres de capacitación han sido la acción más importante implementada por la empresa Misha Rastrera, puesto que les ha permitido capacitarse, desarrollar nuevas habilidades y adquirir herramientas, con lo cual han podido sacar adelante el negocio.
3. Todos los sujetos de derecho consideran que las acciones implementadas por la empresa Misha Rastrera han sido realmente efectivas. La razón principal de este consenso está en el incremento de las ventas obtenidas producto de las acciones implementadas.
4. La principal motivación de la empresa Misha Rastrera para generar valor compartido está en la generación de valor económico con una distribución equitativa de las ganancias entre los miembros de la organización Praderas de Vida y Yurilamas. Para ello son fundamentales las prácticas propias de la relación comercial entre la empresa y las organizaciones. Es decir, el precio justo y la venta sin intermediarios. Además, busca que, al interior de las organizaciones, el ingreso y las ganancias obtenidas

producto de las ventas se compartan y se distribuyan de manera equitativa entre todos los miembros de la asociación, buscando así que todos los integrantes se beneficien del negocio.

5. El interés de la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido está en apoyar a grupos de personas en situación de vulnerabilidad, como es el caso de las señoras adultas mayores de Praderas de Vida y los vecinos de la comunidad nativa de Yurilamas, generando para ellos una actividad económica que les permita obtener un ingreso personal y sostenible, de manera que puedan lograr su independencia individual teniendo en cuenta el buen vivir.

5.2 SOBRE LA INCIDENCIA A NIVEL ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL QUE GENERA LA EMPRESA SOCIAL MISHA RASTRERA EN LA ASOCIACIÓN PRADERAS DE VIDA Y EL COMITÉ DE SANGRE DE GRADO:

INCIDENCIA A NIVEL ECONÓMICO

6. Todos los sujetos de derecho afirman que, a partir de las actividades económicas que realizan en colaboración con la empresa Misha Rastrera, han logrado tener una mejora en el ingreso económico familiar que contribuye en la mejora de sus condiciones de vida. Asimismo, hay una mejora constante en las condiciones del negocio: estas se pueden dar gracias al aporte que realiza cada una de las socias y socios de las ganancias colectivas que generan como producto de las ventas.
7. El factor principal que ha contribuido a la mejora económica es la venta de los productos que elaboran en base a la alianza de trabajo conjunto con la empresa Misha Rastrera. Estas ventas son sostenidas, lo cual les permite tener un ingreso constante mes a mes, por lo cual la mejora económica no es algo transitorio, sino que ha logrado ser permanente y constante hasta la fecha. A ello se suman otros dos factores importantes: el incremento de la producción y el tener un mayor conocimiento del negocio.
8. El factor que más ha limitado la mejora económica en Praderas de Vida como en Yurilamas ha sido la pandemia del COVID-19. Para las señoras

de Praderas fue un duro golpe pues recién se estaban iniciando en la venta de plantas medicinales, pero con el establecimiento de las cuarentenas se cerraron todos los mercados y transacciones comerciales, perjudicando la venta de sus productos. El caso de Yurilamas fue similar, puesto que con el inicio de la pandemia prácticamente se quedaron sin compradores para su producto. Ambos grupos se perjudicaron enormemente, retrasando así su proceso de desarrollo y mejora.

INCIDENCIA A NIVEL SOCIAL

9. La mayor incidencia a nivel social ha sido la formación en las actividades productivas y de transformación que han recibido los integrantes de Praderas de Vida y Yurilamas, puesto que ello generó un cambio en el fortalecimiento de sus capacidades a nivel del cultivo, cosecha, procesamiento, marketing y ventas de sus respectivas actividades económicas. Actualmente, las señoras de praderas se han vuelto especialistas en el rubro de las plantas medicinales y hierbas aromáticas, mientras que los comuneros de Yurilamas se han especializado en la extracción, procesamiento y venta de sangre de grado.
10. El trabajo colectivo y en asociación ha sido un factor fundamental, ya que el esfuerzo conjunto de cada integrante para el beneficio del grupo ha dado resultados positivos. El trabajo colectivo ha sido fundamental para distribuir las tareas y responsabilidades a nivel organizacional, contribuyendo al éxito de los negocios. A ello se suma otro factor clave como la revaloración de la persona y de los recursos naturales con saberes ancestrales, donde la empresa Misha Rastrera ha tenido a bien respetar las tradiciones, costumbres, conocimientos y saberes ancestrales de los sujetos de derecho.
11. Para los comuneros de Yurilamas, el tema de la conectividad es un factor que limita en la mejora social, pues no cuentan con un camino vecinal (afirmado) que los conecte de manera rápida y segura con las zonas urbanas de la región. Esto complica el traslado de productos sobre todo en épocas de lluvias. Además, la señal de Internet es limitada y la cobertura

de telefonía móvil es deficiente. En el caso de las señoras de Praderas de Vida, un factor que las limita es el no contar con un terreno propio, pues el lugar donde se ha instalado el jardín medicinal es propiedad del Estado peruano y está concesionado a la empresa ISA REP.

INCIDENCIA A NIVEL AMBIENTAL

12. La mayor incidencia ambiental ha sido el haber incorporado el enfoque agroecológico en los cultivos agroforestales. Es decir, diseñar una agricultura biodiversa, productiva, resiliente, sustentable y, a la vez, socialmente justa. Además, otra incidencia es el haber mejorado las técnicas de producción y aprovechamiento sostenible. Esto hace referencia a la implementación de nuevas técnicas que buscan aprovechar mejor los recursos que se utilizan en toda la cadena de producción, privilegiando el cuidado del medio ambiente. Asimismo, también se ha logrado una fuerte incidencia en la valoración del recurso natural, pues tanto en Praderas como en Yurilamas han aprendido y reconocen la importancia que tienen los recursos naturales y los beneficios que trae el uso responsable y consciente de los recursos que brinda.
13. El factor que más contribuyó a la mejora ambiental fue el empoderamiento en prácticas para un aprovechamiento sostenible. Es decir, el haber adoptado nuevas técnicas para la siembra y cosecha mediante el enfoque agroecológico. Esto está vinculado a los beneficios ambientales y la incorporación de prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente. Se han observado cambios positivos en la siembra, cosecha, procesamiento y comercialización de los productos de ambas organizaciones, logrando que el producto final sea totalmente natural y sin contacto con sustancias químicas. Esto no solo hace que el producto sea más beneficioso para la salud, sino que también permite que su precio de comercialización sea un poco más alto que el promedio del mercado.
14. Para la asociación Praderas de Vida, un factor que limita la mejora ambiental es el agua, pues desde que se iniciaron con el jardín no cuentan

con una fuente de agua directa, por lo que tienen que extraer agua del punto que utilizan todos los vecinos del Asentamiento Humano Las Praderas. Esto les trajo problemas con los vecinos en un inicio, y pese a que este incidente fue resultado, ahora a ello se suma el hecho que tienen que cargar y transportar el agua desde un punto distante hasta el jardín tres veces por semana. En el caso de la comunidad de Yurilamas un factor que los limita en la mejora ambiental son los efectos asociados al cambio climático como sequías, deforestación y la reducción del caudal de los ríos. Todos esos cambios en su conjunto están afectando el ciclo normal de la producción de los productos.

5.3 SOBRE LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS PRINCIPALES ACTORES SOBRE LAS ACCIONES QUE REALIZA LA EMPRESA SOCIAL MISHA RASTRERA:

15. Todos los sujetos de derecho consideraron positiva la relación de colaboración mutua que se lleva a cabo entre la empresa Misha Rastrera y las organizaciones de Praderas de Vida y Yurilamas. El atributo positivo más destacado es la valoración del aprendizaje de los nuevos conocimientos adquiridos desde sus saberes previos, pues se valora mucho esa transferencia de conocimientos y el desarrollo de capacidades promovido por la empresa. Además, la mayor expectativa a futuro es el de incrementar las ventas de los productos que elaboran. No obstante, ambas asociaciones deben ser realistas con los desafíos de calidad, presentación y cantidad de producción que aún tienen con respecto al deseo de querer vender más.

RECOMENDACIONES

5.4 SOBRE LAS ACCIONES QUE IMPLEMENTA LA EMPRESA SOCIAL MISHA RASTRERA PARA GENERAR VALOR COMPARTIDO:

1. Se recomienda mejorar las estrategias de intervención haciendo hincapié en las actividades que generan valor compartido en alianza y compromisos

concretos entre los agentes estatales, sociedad civil y los sectores de la empresa “cuarto sector” sin fines de lucro, a fin de satisfacer los intereses colectivos. Este aspecto es fundamental, porque les permitirá a los sujetos de derecho tener una proyección clara sobre lo que se quiere lograr como fin último, que es generar cambios positivos para el negocio y la comunidad a través de sus actividades a nivel económico, social y ambiental.

Queda claro que, aunque no conozcan el tema de valor compartido, sí llevan a la práctica y se ejecutan acciones que generan valor compartido. El conocimiento podría ampliar sus proyecciones. Asimismo, para que esto se logre, se recomienda que el gobierno local genere mesas de trabajo que busquen justamente eso: mejorar conocimiento y ampliar procesos para promover una mayor participación de todos los actores claves.

2. El desarrollo de capacidades es clave para los sujetos de derecho. Las diferentes capacitaciones recibidas por parte de Misha Rastrera evidencian el fortalecimiento de la Asociación Praderas de Vida y del Comité de Yurilamas. No obstante, se recomienda que las organizaciones fortalezcan sus capacidades en áreas que todavía no han logrado manejar, pero que son necesarias para que el negocio funcione, tales como la administración, contabilidad y la gestión. Estos aspectos son relevantes ya que gestionando y controlando bien los recursos financieros podrán tomar mejores decisiones para el crecimiento de sus respectivos negocios.

Para ello se propone la elaboración y capacitación de un módulo de educación financiera básica para personas mayores bajo un formato lúdico, participativo, donde se utilicen los recursos locales para la aplicación de ejercicios. La empresa Misha Rastrera podría gestionar con algunas entidades financieras para que las organizaciones logren capacitarse en estas nuevas competencias necesarias para la gestión de sus negocios.

3. De todas las acciones implementadas por Misha Rastrera, los sujetos de derecho indican a las ventas como las más efectivas porque han logrado sacar sus productos al mercado y hay un ingreso económico por ello. Sin

embargo, la mayor parte de sus ventas se debe a que la empresa es el principal comprador de sus productos. Si bien esto es bueno para ambas organizaciones, ya que hay una venta asegurada y continuidad en la compra de los productos, tanto Praderas de Vida y el Comité de Yurilamas tienen que aprender a desarrollar habilidades para la negociación y venta de sus propios productos a nuevos compradores.

Esto es importante porque lo que se espera de estas organizaciones es que sean sostenibles en el tiempo, que puedan continuar sus actividades aun cuando Misha Rastrera ya no esté colaborando con ellas o no sea más su comprador principal.

Lo que se recomienda es que las organizaciones desarrollen sus competencias de negociación para construir alianzas locales de apoyo para vender y ser proveedores de algunos productos. Asimismo, es importante que sigan participando en las ferias locales para lograr cierto posicionamiento. Estas son espacios de negociación porque allí llegan personas interesadas en conocer y comprar productos para sus negocios. De esta manera, estarían abriendo otras oportunidades para la venta de sus productos.

4. Uno de los pilares del valor compartido es generar valor económico sin ánimos de lucrar, sino más bien de redistribuir equitativamente los recursos entre sus miembros y este es uno de los principios de Misha Rastrera para colaborar con las organizaciones. Si bien el valor económico es una de las principales motivaciones de la empresa Misha Rastrera para contribuir en reducir las brechas de desigualdades, como generar un trabajo digno con los grupos con quienes trabaja, es importante que esto quede claro para las personas que integran la asociación y el comité.

Se recomienda que Misha Rastrera, como parte de su estrategia de intervención, contemple objetivos realizables para generar valor económico. Esto permitirá articular de forma coordinada las acciones necesarias para lograr valor compartido con impacto económico en las organizaciones. Además, es crucial que los miembros se apropien de este

principio de beneficio mutuo, que dinamiza tanto la economía como la comunidad.

5. Parte de este interés que tiene Misha Rastrera es que las y los miembros de las organizaciones logren una calidad de vida valiéndose de una actividad económica que sea sostenible en el tiempo. Sin embargo, existen otras inequidades entre los hombres y las mujeres como la distribución de roles en las organizaciones que se podría mejorar.

Por lo que se recomienda a la empresa Misha Rastrera incorporar el enfoque de género de manera transversal en las diferentes actividades que implementa para definir de manera conjunta la distribución de roles y de responsabilidades, así como potenciar la participación de las mujeres en el proceso de toma de decisiones en las reuniones, talleres de capacitación, negociación, comercialización u otro espacio, mientras se promueve la importancia del acceso a los recursos económicos de hombres y mujeres. Esto permitiría a ambas organizaciones reconocer que tanto hombres como mujeres son titulares de derechos.

5.5 SOBRE LA INCIDENCIA A NIVEL ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL QUE GENERA LA EMPRESA SOCIAL MISHA RASTRERA EN LA ASOCIACIÓN PRADERAS DE VIDA Y EL COMITÉ DE SANGRE DE GRADO:

INCIDENCIA A NIVEL ECONÓMICO

6. Las y los miembros de la Asociación Praderas de Vida y del Comité de Yurilamas están desarrollando actividades económicas que les está generando ingresos económicos a nivel familiar, logrando cierta independencia económica en cada uno de las y los participantes. Asimismo, estos ingresos les permiten ir expandiéndose en espacio y/o en la creación de nuevos productos de acuerdo a las necesidades identificadas.

En este marco, se recomienda a la empresa Misha Rastrera reforzar a las organizaciones para que puedan avanzar hacia una etapa de formalización

como negocio. Esto debe ir acompañado de capacitación, de modo que los miembros puedan emitir boletas, facturas y recibos por honorarios de manera electrónica para la venta de productos o servicios actuales y futuros. Asimismo, se sugiere que aprendan a realizar sus rendiciones anuales de gastos generados por sus actividades económicas.

7. Es cierto que las ventas de los productos vienen generando ingresos económicos en ambas organizaciones como lo hemos venido señalando. Sin embargo, para que las ventas cumplan con los requisitos de salubridad, se recomienda a Misha Rastrera que con su experiencia puedan asesorar y orientar a las organizaciones sobre la pertinencia de proceder a la demanda de un registro sanitario de algunos productos para que puedan ingresar a otros espacios de ventas de mayor competitividad.

Con el conocimiento de este proceso, las organizaciones podrán evaluar si los nuevos productos que van incorporando al negocio necesitan o no de un registro sanitario para que, de esta manera, ellas y ellos puedan realizar solos estos procedimientos cuando así lo decidan.

8. La pandemia por la COVID-19 ha sorprendido a todas y todos. En el caso de Misha Rastrera, la pandemia permitió que repensaran en nuevas oportunidades para que las actividades económicas de su empresa puedan adaptarse a la nueva normalidad, como por ejemplo realizar las ventas se realizaban a través de su tienda virtual y del servicio de delivery.

Las organizaciones, por su lado, no tenían mucho que ofrecer porque recién eran nuevos trabajando con Misha Rastrera. Sin embargo, era notoria la paralización de sus actividades, ya que de lo poco que estaban empezando a generar, de pronto pasaron a no percibir ningún ingreso. Esto les ha afectado, pero no les ha debilitado como organización y esto ha sido fundamental para Misha Rastrera, porque una vez reactivadas las actividades a nivel nacional, las organizaciones han reiniciado sus actividades con mayor fortaleza.

Lo que se recomienda a raíz de la pandemia a Misha Rastrera es redefinir la elaboración de un plan de acompañamiento virtual y presencial para las diferentes actividades que vienen desarrollando con las dos organizaciones puesto que de manera híbrida se pueden gestionar algunas tareas y responsabilidades sin perjudicar el avance del negocio.

INCIDENCIA A NIVEL SOCIAL

9. Con las actividades que desarrollan ambas organizaciones, los sujetos de derecho conocen cada etapa del desarrollo del negocio, lo que les ha permitido potenciar sus iniciativas de negocios inclusivos y sostenibles a nivel local y nacional. Se recomienda que, con el apoyo de Misha Rastrera, las organizaciones establezcan alianzas de trabajo comunitario con instituciones públicas y privadas. De esta manera, podrán involucrarse conjuntamente en las actividades económicas y productivas que contribuyen desde la comunidad para beneficio de la comunidad.

En el caso de Praderas de Vida, podrían ofrecer servicios de pasantías guiadas a instituciones educativas primarias y secundarias, permitiéndoles aprender sobre el manejo de plantas medicinales y aromáticas en el jardín comunitario medicinal. Por otro lado, en la comunidad de Yurilamas podrían potenciar la ruta turística de la sangre de grado y otros productos maderables, ofreciendo una experiencia de turismo vivencial que permita a los visitantes conocer la riqueza cultural de la comunidad.

10. Uno de los aspectos que ambas organizaciones reconocen en el valor social está centrada en la ayuda mutua, como el Ayni en la sierra andina y la “Choba Choba” en la Amazonía. Estas son prácticas que les permiten seguir adelante aun sabiendo que trabajar de manera colectiva es todo un desafío. Se recomienda a la empresa social implementar un plan de comunicación con un lenguaje sencillo para transmitir la información a cada uno de las y los integrantes de las decisiones, actividades, logros y acciones futuras que se toman para el desarrollo y crecimiento de ambas organizaciones locales.

11. Las limitaciones mencionadas por los sujetos de derechos son fundamentales porque, al no tener conectividad y tampoco un terreno propio para el desarrollo de sus actividades, perjudican el crecimiento y desarrollo de las organizaciones.

Para el caso de Yurilamas se recomienda que la comunidad se inscriba como agente participante en el proceso de presupuesto participativo distrital, a fin de incluir dentro de las prioridades del distrito la construcción y el mejoramiento del camino vecinal hacia la comunidad nativa. Ello requiere fortalecer las capacidades de los dirigentes de la comunidad para que participen de estos procesos. Para el caso de Praderas, realizar incidencia con la nueva gestión municipal, a fin de buscar el saneamiento físico legal del terreno que viene usufructuando. Asimismo, buscar aliados entre ONG locales para que reciban asesoramiento legal al respecto.

INCIDENCIA A NIVEL AMBIENTAL

12. Las organizaciones vienen incorporando prácticas agroecológicas para un buen manejo y aprovechamiento de los recursos con el asesoramiento de Misha Rastrera. No obstante, para el caso de Yurilamas, se recomienda a la comunidad crear alianzas estratégicas con organizaciones aliadas de la comunidad como Rainforest Alliance y el SERFOR, que cuentan con especialistas para que puedan juntos elaborar un plan de manejo forestal comunitario.

Todo ello con el propósito de incentivar a la población nativa a realizar una gestión y aprovechamiento económico y sostenible de los recursos del bosque, no solamente de la sangre de grado, sino de otros productos maderables y no maderables permitiendo así la mejora del bienestar de la comunidad .

13. Los sujetos de derecho reconocen la importancia de incorporar prácticas amigables con el medio ambiente en toda la cadena de producción. Actualmente, ellas y ellos consideran que tienen mayor conocimiento sobre los beneficios de estas prácticas y el cuidado que deben tener cuando

tengan que elegir qué producir, cómo producir, cómo procesar, como comercializar y cómo vender, de tal manera que se logre contaminar menos.

Lo que se recomienda es que progresivamente promuevan la participación de las y los jóvenes en las actividades de las organizaciones. En el caso de Yurilamas, involucrarse en la gestión de los bosques como parte de los aprendizajes intergeneracionales para que no se pierda las técnicas ni los conocimientos ancestrales. En el caso de Praderas de Vida, integrarlos para que vayan asumiendo roles y responsabilidades en la organización y se vayan involucrando en emprendimientos que aporten de manera positiva en la comunidad y el ambiente.

14. Estas limitaciones mencionadas por los sujetos de derechos vienen perjudicando en las actividades de las organizaciones. Para el caso de Yurilamas, se recomienda que la comunidad cuente con un plan de adaptación y mitigación para hacer frente a los efectos del cambio climático y, de esta manera, responder mejor a los desafíos climáticos. Dicho plan tiene que estar presente en las diferentes intervenciones que se desean realizar en la comunidad, a fin de medir los impactos que se podrían ocasionar.

Para el caso de Praderas, realizar incidencia con la nueva gestión municipal, con la finalidad de gestionar el recurso agua de manera adecuada para la producción de las plantas medicinales y aromáticas del jardín comunitario.

5.6 SOBRE LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS PRINCIPALES ACTORES SOBRE LAS ACCIONES QUE REALIZA LA EMPRESA SOCIAL MISHA RASTRERA:

15. Una de las recomendaciones es que, a partir de esta valoración de aprendizaje, se promueva y fortalezca la participación de las y los jóvenes en la digitalización. Se propone elaborar una estrategia de marketing digital para que las organizaciones puedan dar un salto a la tecnología y, de esta

manera, puedan contar con una página Web que les permita visibilizar las actividades de la organización y los productos y/o servicios del negocio.

También podrían estar presentes en las redes sociales para presentar, vender y promocionar sus productos y/o servicios, así como participar de ferias virtuales y generar ventas de manera virtual. Esta estrategia debe contemplar las capacitaciones para que jóvenes y miembros interesados puedan aprender estas nuevas habilidades. De esta manera, las organizaciones pueden incrementar más sus ventas y llegar a un mayor público interesado en los productos y/o servicios que vienen ofreciendo.

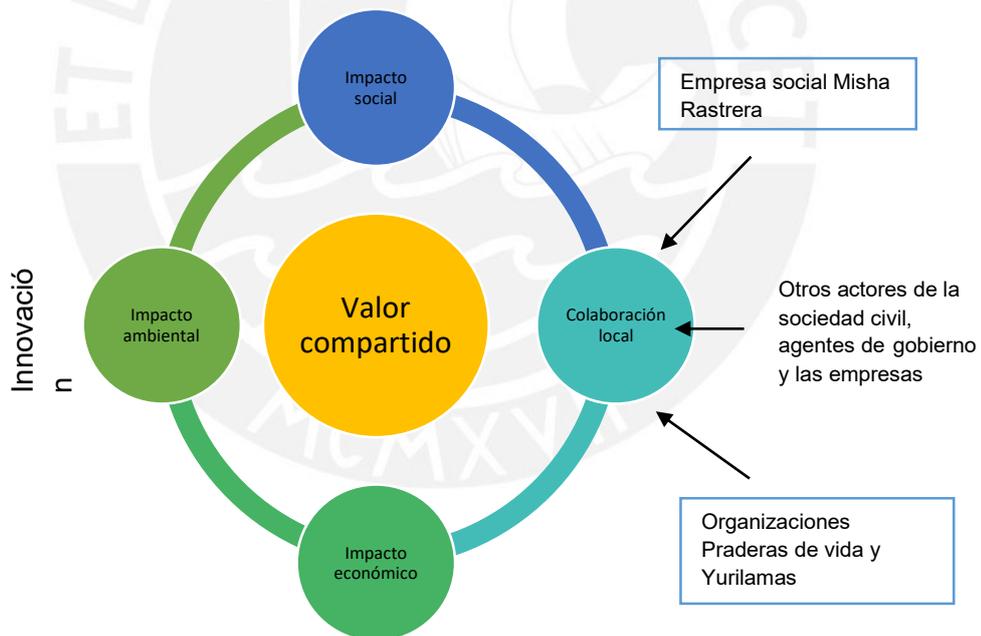


CAPÍTULO VI

PROPUESTA DE MEJORA

Valor Compartido: un modelo que permita contribuir a enfrentar los retos económicos, sociales y ambientales a través de los negocios en el país en alianza con la sociedad civil, agentes estatales y empresas sociales.

Misha Rastrera como empresa realiza acciones que le permite generar impacto a nivel social, económico y ambiental como lo hemos venido mencionando a lo largo del estudio de caso en la Asociación Praderas de Vida y el Comité de Sangre de Grado en Yurilamas de manera colaborativa. Las diferentes acciones que vienen implementando contribuyen a la generación de valor en las zonas donde operan las dos organizaciones, impulsando una economía más justa, solidaria y sostenible.



Elaboración propia en base a la creación del valor compartido por Michael E. Porter y Mark R. Kramer.

Consideramos que los negocios grandes, medianos y pequeños deberían adoptar el modelo de valor compartido al tomar decisiones y buscar oportunidades. Integrar aspectos sociales, económicos y ambientales con innovación no solo promoverá el crecimiento y la permanencia de los negocios, sino que también

generará mayores beneficios para la sociedad. Este enfoque intercultural, al abordar estos tres aspectos, fomenta la creación de servicios y productos más sostenibles.

Es por ello que se propone a la empresa Misha Rastrera que implemente, dentro de su estrategia de intervención, el modelo de valor compartido, a fin de establecer una herramienta que permita visibilizar el impacto que vienen generando con sus actividades. Asimismo, incorporar en las organizaciones dicho modelo para que las organizaciones también puedan identificar qué actividades están generando valor compartido en pos de sus iniciativas de negocio y el de sus comunidades.

Para conocer el impacto que viene generando Misha Rastrera en Praderas de Vida y el comité en Yurilamas, se tiene que identificar y considerar los factores que contribuyen y/o limitan las acciones comerciales en las personas, el medio ambiente y su entorno, y luego encontrar formas de enfrentar los desafíos que limitan y maximizar los factores que contribuyen en línea a los objetivos de cada uno.

Primero se deben establecer los objetivos para tener en cuenta los efectos que el negocio tiene en las organizaciones a nivel económico, social y ambiental sobre el rendimiento que viene generando o a través de los ODS. Segundo, definir objetivos estratégicos identificados que respondan a los tres factores comunes y en coordinación con las organizaciones en tema de impacto. Tercero, seleccionar la o las métricas y sus respectivos objetivos para realizar el seguimiento del rendimiento que permita gestionar las actividades hacia el éxito y, cuarto, gestionar el impacto que informe sobre los desafíos, rendimiento y cambios esperados para la toma de los procesos de crecimiento y sostenibilidad de las intervenciones. Este último establece una retroalimentación entre la empresa, las organizaciones y aliados estratégicos locales, quienes colaboran de manera directa e indirecta en una parte o en todo el proceso de implementación.

Asimismo, la estrategia tiene que contar con el enfoque intercultural de manera transversal, que apueste por el reconocimiento, valoración de su cultura y el respeto de sus saberes ancestrales para una interacción intercultural con igualdad

de derecho centrada en las y los titulares de derecho. Este enfoque debe estar presente en las actividades que se desarrollen e implementen.

Matriz de estrategia

Valor compartido Empresa social	Objetivos	Estrategias	Rendimiento de impacto
Impacto económico	Mejorar las iniciativas de negocio inclusivos y sostenibles	Negocios inclusivos y sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo e innovación de nuevos productos ● Cadenas de valor impulsadas por la empresa ● Capacitaciones, asesoramiento y acompañamiento
Impacto social	Evaluar el empoderamiento económico de las mujeres y la igualdad de género dentro de las oportunidades de las iniciativas de negocio	Empoderamiento femenino	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo profesional (ocupación) ● Liderazgo ● Entorno laboral ● Cadenas de valor impulsadas por mujeres ● Participación de la fuerza laboral
Impacto ambiental	Identificar acciones concretas para lograr una producción diversificada y sostenible	Enfoque agroecológico	Sistema de producción diversificada y sostenible aplicados
	Identificar acciones concretas para lograr una gestión forestal comunal sostenible	Gestión forestal en bosques de conservación	Aprovechamiento de los recursos de manera sostenible
Colaboración local	Gestionar alianzas estratégicas locales públicas, privadas y de cooperación	Alianzas estratégicas locales públicas, privadas y de cooperación	Instituciones públicas, privadas y de cooperación involucradas en el desarrollo de negocios con propósito

Enfoque intercultural

A partir de la matriz de estrategia, es posible identificar, priorizar y establecer mediciones que permitirán a las empresas que adoptan el valor compartido conocer los resultados de sus acciones. Esto incluye evaluar cómo contribuyen o limitan el impacto de sus intervenciones a nivel social, económico y ambiental. Estas mediciones también pueden ser aprovechadas por las organizaciones con las que colaboran, facilitando así una evaluación integral de los beneficios generados.

No obstante, se han priorizado algunas acciones que se podrían definir de acuerdo a las necesidades prioritarias en cada una de las organizaciones para:

- Seguir apostando por comunidades nativas e indígenas para generar oportunidades económicas sostenibles.
- Apoyar a las organizaciones locales que pertenecen a grupos vulnerables para que tengan igualdad de oportunidades y acceso.
- Lograr que las organizaciones obtengan un trabajo digno, oportunidades de capacitación, asesoramiento y acompañamiento en sus diferentes actividades.

Empresa social Misha Rastrera	Factor económico	Factor social	Factor ambiental
Asociación Praderas de Vida	Mejorar e innovar en la presentación de los productos.	Saneamiento físico legal de la propiedad.	Desarrollar un invernadero pequeño para producir otro tipo de plantas.
	Fortalecer las capacidades en administración, contabilidad y gestión.	Ofrecer servicios de pasantías guiadas a las instituciones educativas primarias y secundarias para que aprendan sobre el manejo de las plantas medicinales y aromáticas en el jardín comunitario medicinal.	Buen uso del recurso agua.
	Continuar participando en las ferias.		
	Formalizar el negocio, contar con un registro sanitario.		
	Contar con un plan de inversión amigable y sencillo para la toma		

	<p>de decisiones oportuna según los avances.</p> <p>Participar en concursos no reembolsables para fortalecer el negocio.</p> <p>Acceder a fondos no reembolsables del Estado según corresponda.</p>		
<p>Comité de Sangre de Grado - Yurilamas</p>	<p>Mejorar e innovar en la presentación de los productos.</p> <p>Fortalecer las capacidades en administración, contabilidad y gestión.</p> <p>Formalizar el negocio, contar con registro sanitario.</p> <p>Contar con un plan de inversión amigable y sencillo para la toma de decisiones oportuna según los avances.</p> <p>Participar en concursos no reembolsables para fortalecer el negocio.</p> <p>Acceder a fondos no reembolsables del Estado según corresponda.</p>	<p>Promover la participación de los jóvenes para que se involucren en la gestión del bosque.</p> <p>Fortalecer las capacidades de los jóvenes en la digitalización (página Web, ferias virtuales, redes sociales, billetera electrónica).</p>	<p>Promover la investigación sobre la cantidad y calidad de los recursos forestales.</p> <p>Elaborar un plan de manejo forestal comunitario.</p>

BIBLIOGRAFÍA

- Albano, S., Pérez, A., Spotorno, M., Martín, S., Rocatti, S., Santero, M., Bulian, J., & Suñer, M. (2012). De la Responsabilidad Social Empresarial a la Creación de Valor Compartido entre organizaciones y comunidad. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario, 1(1), 1-17.
- Altieri, M. & Nicholls, C. (2019). La agroecología es la agricultura del futuro en Concepción. Biodiversidad LA. <https://www.biodiversidadla.org/Documentos/La-agroecologia-es-la-agricultura-del-futuro-Miguel-Altieri-y-Clara-Nicholls-en-Concepcion#:~:text=En%20conversación%20con%20Resumen%20Miguel%20Altieri%20definió%20a,ind%C3%ADgenas%2C%20milenarios%20que%20existen%20en%20la%20región%20latinoamericana>".
- Aquino Porras, A. K., & Hernandez Huamañahui, K. E. (2019). El rendimiento financiero de las empresas sociales de Lima: un análisis desde su orientación empresarial y al mercado [Tesis de licenciatura, Facultad de Negocios Programa Académico de Administración y Marketing, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625942>.
- Bedoya, C. (2010). Amartya Sen y el desarrollo humano. Revista Nacional de Investigación - Memorias, 8(23), 277-288. Recuperado de <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/me/article/download/204/205>
- Bermejo, R. (2013). Ciudades postcarbono y transición energética. Revista de Economía Crítica N° 16.
- Bonett, D. C. (2020). INEI. Demografía empresarial en el Perú. Boletín demografía empresarial, N° 02, 2, 22. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin-demografia_empresarial.pdf
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2019). Visión del Perú al 2050. <https://www.ceplan.gob.pe/visionperu2050/>
- CEPAL-ONU (2016). Agenda 2030 y Los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una Oportunidad para América Latina y El Caribe.
- Cochachin Ramírez, J. (2016). Las empresas sociales en el Perú y la necesidad de contar con un marco legal. (Tesis de maestría). Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6872>

- Colmenarejo, R. (2016). Enfoque de capacidades y sostenibilidad. Aportaciones de Amartya Sen y Martha Nussbaum. Ideas Y Valores, Vol 65, Iss 160, Pp 121-149 (2016), (160), 121. doi:10.15446/ideasyvalores.v65n160.43084. Recuperado de <https://doaj.org/article/e1388c5a8b494d6bbdeccc316c827352>
- Congreso Constituyente Democrático (1993). Constitución Política del Perú de 1993. [Const] Art. 2, 44, 60, 67.
- Consortio de Investigación Económica y Social [CIES] (2021). Proyecto Perú Debate 2021: propuestas hacia un mejor gobierno. https://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/16._dp_empresas_con_proposito.pdf
- Diario oficial El peruano. (24 de noviembre de 2020). El Peruano. Ley de la Sociedades de Beneficios en Interés Colectivo (Sociedades BIC). <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/ley-de-la-sociedad-de-beneficio-e-interes-colectivo-socieda-ley-n-31072-1905747-1>
- Diario oficial El peruano. (25 de julio de 2020). El Peruano. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional del Ambiente al 2030. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2037168/D.S.%20023-2021-MINAM.pdf.pdf>
- Diario oficial El peruano. (25 de marzo de 2021a). Cdn. Decreto Supremo MINAM. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2037168/D.S.%20023-2021-MINAM.pdf.pdf>
- Diario oficial El peruano. (25 de marzo de 2021b). Cdn. Decreto Supremo MINAM. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2037168/D.S.%20023-2021-MINAM.pdf.pdf>
- Diario oficial El peruano. (25 de marzo de 2021c). Cdn. Decreto Supremo MINAM. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2037168/D.S.%20023-2021-MINAM.pdf.pdf>
- Diario oficial El peruano. (25 de marzo de 2021d). Cdn. Decreto Supremo MINAM. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2037168/D.S.%20023-2021-MINAM.pdf.pdf>
- Diario oficial El peruano. (23 de febrero de 2021a). El Peruano. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley N° 31072, Ley de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (SOCIEDAD BIC). <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que->

aprueba-el-reglamento-de-la-ley-n-31072-decreto-supremo-n-004-2021-
produce-1929774-4

Diario oficial El peruano. (23 de febrero de 2021b). El Peruano. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley N° 31072, Ley de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (SOCIEDAD BIC). <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-aprueba-el-reglamento-de-la-ley-n-31072-decreto-supremo-n-004-2021-produce-1929774-4>

Diario oficial El peruano. (23 de febrero de 2021c). El Peruano. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley N° 31072, Ley de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (SOCIEDAD BIC). <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-aprueba-el-reglamento-de-la-ley-n-31072-decreto-supremo-n-004-2021-produce-1929774-4>

Diario oficial El peruano. (23 de febrero de 2021a). El Peruano. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley N° 31072, Ley de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (SOCIEDAD BIC). <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-aprueba-el-reglamento-de-la-ley-n-31072-decreto-supremo-n-004-2021-produce-1929774-4>

Díaz, N. (2015). La creación de valor compartido: Estrategia de sostenibilidad y desarrollo empresarial. Universidad Católica de Colombia, vol.2. <https://editorial.ucatolica.edu.co/index.php/RevClat/article/view/1629/1505>

Dubois, A. (2008). El debate sobre el enfoque de las capacidades: las capacidades colectivas. Araucaria, Vol 10, Iss 20, Pp 35-63 (2008), (20), 35. Recuperado de <http://ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdoj&AN=edsdoj.9f248f7e129d46e9bde687ccb726c454&lang=es&site=edslive&scope=site>

Espejo, Roberto (2009). Desarrollo humano y participación comunitaria: algunas reflexiones desde el enfoque gestáltico de Paul Goodman. Volumen 8. Número 23.

Gallopin, Gilberto (2012). Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico. CEPAL: Santiago de Chile.

Gough, I. (2007). El enfoque de las capacidades de M. Nussbaum: un análisis comparado con nuestra teoría de las necesidades humanas. Papeles de

Relaciones Ecosociales y Cambio Global, (100). Recuperado de <http://www.otrodesarrollo.com/desarrollohumano/GoughEnfoqueCapacidadesNusbaum.pdf>

Grupo Stakeholders SAC. (01 de octubre de 2018b). Empresas sociales: Prometedor motor de cambio de la economía y de nuestras sociedades. <https://stakeholders.com.pe/stakeholders/empresas-sociales-prometedor-motor-cambio-la-economia-nuestras-sociedades-2/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. INEI. (14 de mayo de 2020). Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/pobreza-monetaria-alcanzo-al-301-de-la-poblacion-del-pais-durante-el-ano-2020-12875/>

Kunan. (s.d.). Kunan. Recuperado de: <https://www.kunan.com.pe/emprendimientos/>

López, D., & Pérez, R. (2016). Generación de valor compartido a través de la implementación de un modelo de negocio inclusivo: Caso Dole bananos orgánicos en Sullana-Piura en el periodo comprendido entre el 2007 y 2015. Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Maslow, A., & Lowery, R. (Ed.) (1998). Toward a psychology of being (3a ed.). Nueva York: Wiley & Sons.

Ministerio de Economía y Finanzas [MEF] (2018). Política Nacional de Competitividad y Productividad. https://www.mef.gob.pe/contenidos/archivos-descarga/Politica_Nacional_de_Competicividad_y_Productividad.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas [MEF] (2019a). Política Nacional de Competitividad y Productividad 2019-2030. <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/Constitucion-Pol%C3%ADtica-del-Peru-1993.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas [MEF] (2019b). Política Nacional de Competitividad y Productividad 2019-2030. <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/Constitucion-Pol%C3%ADtica-del-Peru-1993.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas [MEF] (2019c). Política Nacional de Competitividad y Productividad 2019-2030. <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/Constitucion-Pol%C3%ADtica-del-Peru-1993.pdf>

Misha Rastrera (2022). Impacto Social. <https://www.misharastrera.com/impacto-social/>

Muñoz-Martín, J. (2013). Ética empresarial, responsabilidad social corporativa (RSC) y creación de valor compartido (CVC). *ProQuest*, 7(3), 76-88. Recuperado de <http://search.proquest.com.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/docview/1471035907/abstract/8DF154C0D98448F2PQ/1?accountid=28391>

Naciones Unidas (1987). *Nuestro Futuro Común: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*.

Naciones Unidas (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3)*, Santiago. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>

Naciones Unidas Perú (2021). *Marco de cooperación de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible Perú 2022-2026*. https://peru.un.org/sites/default/files/2021-10/Peru%20UNSDCF%202022-2026%20Final%2020211005_0.pdf

Naredo, J. M. (2006). *Raíces económicas del deterioro ecológico y social*. Madrid: Siglo XXI.

Nussbaum, M. (2002). *Las mujeres y el desarrollo humano: el enfoque de las capacidades*. Barcelona: Espasa Libros.

Nussbaum, M. (2012). *Crear capacidades. Propuesta para el desarrollo humano*. Barcelona: Herder.

Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2020). *Perú programa de acción 2020/2021*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_733192.pdf

Plataforma digital del Estado Peruano. (2018). *Gob. Constitución política del Perú*, N° 01, 12, 15, 16. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/198518/Constitucion_Politica_del_Peru_1993.pdf

Plataforma digital del Estado Peruano. (14 de mayo de 2020). *Gob. Ministerio del Ambiente. Política Nacional del Ambiente*.

<https://www.gob.pe/institucion/minam/campa%C3%B1as/2041-politica-nacional-del-ambiente>

Porter, M. & Kramer, M. (2011). La Creación de Valor Compartido. Harvard Business Review vol. 89, 62- 77.

Public Affairs (2010). Construyendo Negocios Sociales: La Nueva Forma de Capitalismo que Sirve a las Necesidades Más Importantes de La Humanidad;133 ISBN 978-1-58648-824-6

Redacción RPP (7 de julio del 2021). ¿Qué es el Valor Compartido y cómo impacta positivamente en la sociedad? <https://rpp.pe/campanas/valor-compartido/que-es-el-valor-compartido-y-como-impacta-positivamente-en-la-sociedad-empresas-responsables-michael-porter-mark-kramer-noticia-1346095?ref=rpp>

Sen, Amartya (1996). Capacidad y Bienestar. Barcelona: Ediciones Planeta.

Sen, Amartya (2000). El Desarrollo como Libertad. Barcelona: Ediciones Planeta.

Stiglitz, J. E., Sen, A., Fitoussi, J., & Sarkozy, N. (2013). Medir nuestras vidas: las limitaciones del PIB como indicador de progreso: el informe de la comisión sobre la mediación de las actividades económicas y el progreso social. Barcelona: RBA.

Vicente (2022). Covoca.pe. Mujeres emprendedoras transforman basural en el primer jardín de plantas medicinales de Lima. <https://convoca.pe/convive/mujeres-emprendedoras-transforman-basural-en-el-primero-jardin-de-plantas-medicinales-de>.

Yunus, M. (1998). Hacia un Mundo sin Pobreza. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello.

Yunus, M. (2010). Construyendo Negocios Sociales: la nueva forma de capitalismo que sirve a las necesidades más importantes de la humanidad. Barcelona: Paidós.

ANEXOS

ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

OBJETIVO GENERAL:

Conocer los factores que contribuyen y/o limitan la implementación de las acciones de la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido, en la Asociación Praderas de Vida del Asentamiento Humano “Las Praderas”, San Juan de Miraflores, y el comité de Sangre de Grado en el comunidad de Yurilamas en la región San Martín, durante los años 2019 - 2021, analizando las acciones implementadas, su nivel de incidencia económico, social, y ambiental y la percepción que tienen los principales actores, para proponer medidas de mejora que fortalezcan su ejecución y posible réplica en otros de intervención con características similares.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Conocer las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS:

1. ¿Cuáles son las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido?
2. ¿Cuál es la incidencia a nivel económico, social, y ambiental que está generando la empresa social Misha Rastrera a la Asociación “Praderas de Vida” y el Comité de Sangre de Grado de Yurilamas?
3. ¿Cuál es la percepción que tienen los principales actores sobre las acciones que realiza la empresa social Misha Rastrera?

PREGUNTAS DE PERFIL:

Nombre y apellido:

Edad:

Sexo:

Actor:

Tiempo en la empresa:

Fecha de la entrevista:

PREGUNTAS DE INSTRUMENTO:

1. ¿Qué tipo de acciones implementa la empresa social Misha Rastrera?
2. ¿Cuál es el nivel de eficacia de las acciones implementadas por la empresa social Misha Rastrera?

3. ¿Cuál es el grado de efectividad de las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera?
4. ¿Con qué frecuencia implementa las acciones la empresa social Misha Rastrera?
5. ¿Cuál considera usted que es el porcentaje de las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera?
6. ¿Cuántas acciones han implementado como empresa social Misha Rastrera?
7. ¿Qué tipo de acciones implementadas se han mantenido en la empresa social Misha Rastrera?
8. ¿Qué tipo de acciones han dejado de implementar en la empresa social Misha Rastrera? ¿Por qué?
9. ¿Qué acciones realiza la empresa social en todo el ciclo de la cadena de intervención con sus principales actores? ¿Cuántos actores participan en todo el ciclo de la cadena?
10. ¿Cuántas acciones considera usted que generan valor compartido en la empresa social Misha Rastrera?
11. ¿Qué acciones generan valor compartido en la empresa social Misha Rastrera?
12. ¿Cuáles son sus expectativas sobre la generación del valor compartido en la empresa social Misha Rastrera?
13. ¿Cuál es la motivación de la empresa social para generar valor compartido?
14. ¿Cuál es el grado de interés de la empresa social para generar valor compartido?
15. ¿Cuál es el grado de reconocimiento de la empresa sobre las prácticas que implementa la empresa social para generar valor compartido?
16. ¿Qué opinión tiene usted sobre la generación de valor compartido?
17. ¿Cuáles son sus expectativas a futuro de la empresa social en cuanto generar valor compartido?
18. ¿Cuál es el nivel de mejora económica que genera la empresa Misha Rastrera en Praderas de Vida y Yurilamas?
19. ¿Cuál es el grado de incidencia que realiza Misha Rastrera a nivel económico en Praderas de Vida y Yuri Lamas?
20. ¿Cuál es el tipo de rentabilidad operacional que genera la empresa social?
21. ¿Qué opinión tiene usted sobre el uso de los recursos naturales que realiza de manera responsable durante la producción, elaboración y venta de sus productos?
22. ¿Cuál es el porcentaje de generación de valor económico a través de sus productos?
23. ¿Qué factores contribuyeron a la mejora económica en la comunidad de Yurilamas y el Asentamiento Humano las Praderas a partir del aporte de la empresa social Misha Rastrera?

24. ¿Qué factores limitan la mejora económica en la comunidad Yurilamas y la Asentamiento Humano las Praderas, inclusive con la intervención de la empresa social Misha Rastrera?
25. ¿Cuántas actividades/programas han realizado de apoyo a las dos organizaciones?
26. ¿Qué factores contribuyeron a la incidencia social en la comunidad de Yurilamas y el Asentamiento Humano las Praderas a partir del aporte de la empresa social Misha Rastrera?
27. ¿Qué factores limitaron la incidencia social en la comunidad de Yurilamas y el Asentamiento Humano las Praderas, inclusive con la intervención de la empresa social Misha Rastrera?
28. ¿Qué tipo de actividades realizan para la conservación del medio ambiente en cada una de las organizaciones en la que participa?
29. ¿Qué factores contribuyeron a la incidencia ambiental en la comunidad de Yurilamas y el Asentamiento Humano las Praderas a partir del aporte de la empresa social Misha Rastrera?
30. ¿Qué factores limitaron la incidencia ambiental en la comunidad de Yurilamas y el Asentamiento Humano las Praderas, inclusive con la intervención de la empresa social Misha Rastrera?
31. ¿Cuál es su opinión de los atributos positivos y negativos que identifican la relación de colaboración mutua en cada uno de ellos ?
32. ¿Cuál es el grado de motivación de la empresa para trabajar con las dos organizaciones?

CUADRO DE LINEAMIENTOS Y VARIABLES

PREGUNTA GENERAL: ¿Cuáles son los factores que contribuyen y/o limitan la implementación de las acciones de la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido?			
LINEAMIENTOS	PREGUNTAS ESPECÍFICAS	VARIABLES	PREGUNTAS POR VARIABLE
<p>LINEAMIENTO 1: Acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido</p>	<p>1. ¿Cuáles son las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido?</p>	<p>Acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera</p>	<p>1. ¿Usted conoce o ha escuchado hablar sobre valor compartido en algún momento? ¿Qué es valor compartido?</p> <p>2. ¿Qué tipo de acciones implementa la empresa social Misha Rastrera?</p> <p>3. ¿Cuál es el grado de efectividad de las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera?</p>
		<p>Generación de valor compartido</p>	<p>4. ¿Cuál es la motivación de la empresa Misha Rastrera para generar valor compartido?</p> <p>5. ¿Cuál es el grado de interés de la empresa social para generar valor compartido?</p>

<p>LINEAMIENTO 2: Incidencia a nivel económico, social, y ambiental que genera la empresa social Misha Rastrera en la Asociación Praderas de Vida del Asentamiento Humano “Las Praderas” en San Juan de Miraflores y al comité de Sangre de Grado en la comunidad de Yurilamas en la región San Martín.</p>	<p>2. ¿Cuál es la incidencia a nivel económico, social, y ambiental que está generando la empresa social Misha Rastrera en la Asociación Praderas de Vida del Asentamiento Humano “Las Praderas” en San Juan de Miraflores y al comité de Sangre de Grado en la comunidad de Yuri Lamas en la región San Martín?</p>	<p>Incidencia Económica que genera la empresa social Misha Rastrera</p>	<p>1. ¿Cuál es el grado de incidencia que realiza Misha Rastrera a nivel económico en Praderas de Vida y Yurilamas?</p> <p>2. ¿Qué factores contribuyeron a la mejora económica en la comunidad de Yurilamas y el Asentamiento Humano las Praderas a partir del aporte de la empresa social Misha Rastrera?</p> <p>3. ¿Qué factores limitaron la mejora económica en la comunidad Yurilamas y la Asentamiento Humano las Praderas, inclusive con la intervención de la empresa social Misha Rastrera?</p>
		<p>Incidencia Social que genera la empresa social Misha Rastrera</p>	<p>1. ¿Cuál es el grado de incidencia que realiza Misha Rastrera a nivel social en Praderas de Vida y Yurilamas?</p> <p>2. ¿Qué factores contribuyeron a la mejora social en la comunidad de Yurilamas y el Asentamiento Humano las Praderas a partir del aporte de la empresa social Misha Rastrera?</p> <p>3. ¿Qué factores limitaron la mejora social en la comunidad Yurilamas y la Asentamiento Humano las Praderas, inclusive con la intervención de la empresa social Misha Rastrera?</p>
		<p>Incidencia Ambiental que genera la empresa social Misha Rastrera</p>	<p>1. ¿Cuál es el grado de incidencia que realiza Misha Rastrera a nivel ambiental en Praderas de Vida y Yurilamas?</p>

			<p>2. ¿Qué factores contribuyeron a la mejora ambiental en la comunidad de Yurilamas y el Asentamiento Humano las Praderas a partir del aporte de la empresa social Misha Rastrera?</p> <p>3. ¿Qué factores limitaron la mejora ambiental en la comunidad Yurilamas y el Asentamiento Humano las Praderas, inclusive con la intervención de la empresa social Misha Rastrera?</p>
<p>LINEAMIENTO 3: Percepción que tienen los principales actores sobre las acciones que realiza la empresa social Misha Rastrera.</p>	<p>3. ¿Cuál es la percepción que tienen los principales actores sobre las acciones que realiza la empresa social Misha Rastrera?</p>	<p>Percepción de los principales actores</p>	<p>1. ¿Cuál es su opinión de los atributos positivos y negativos que identifican la relación de colaboración mutua en cada una de ellas?</p> <p>2. ¿Cuáles son sus expectativas de los socios en las actividades que realizan?</p>



COLUMNA VERTEBRAL CON VARIABLES E INDICADORES

Pregunta General	Objetivos Específicos	Preguntas Específicas	Variables	Indicadores
<p>¿Cuáles son los factores que contribuyen y/o limitan la implementación de las acciones de la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido?</p>	<p>Conocer las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido.</p>	<p>¿Cuáles son las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera ● Generación de valor compartido 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de acciones que implementa la empresa social ● Nivel de eficacia de las acciones implementadas por la empresa social ● Grado de efectividad de las acciones implementadas ● Frecuencia de las acciones que se implementan ● Porcentaje de acciones implementadas ● Tipo de acciones implementadas que se han mantenido ● Tipo de acciones que se han dejado de implementar ● Tipo de acciones que realiza la empresa social en todo el ciclo de la cadena de intervención con sus principales actores ● Número de acciones que generan valor compartido ● Tipo de acciones que generan valor compartido ● Tipo de motivación de la empresa social para generar valor compartido ● Grado de intereses en generar valor compartido ● Grado de reconocimiento de la empresa sobre las prácticas que implementa para generar valor compartido ● Opinión sobre la generación de valor compartido ● Opinión sobre las expectativas a futuro de la empresa en cuanto a generar valor compartido

			<ul style="list-style-type: none"> ● Incidencia ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de factores que limitaron a la incidencia social en la Asociación, inclusive con la intervención de la empresa social Misha Rastrera ● Grado de cuidado ambiental dentro de toda la cadena de producción de la empresa ● Tipo de cambios generados a partir de la incidencia ambiental que genera la empresa social en la Asociación ● Tipo de factores que contribuyeron a la incidencia ambiental en la Asociación a partir del aporte de la empresa social Misha Rastrera ● Tipo de factores que limitaron a la incidencia ambiental en la Asociación, inclusive con la intervención de la empresa social Misha Rastrera
	Analizar la percepción que tienen los principales actores sobre las acciones que realiza la empresa social Misha Rastrera.	¿Cuál es la percepción que tienen los principales actores sobre las acciones que realiza la empresa social Misha Rastrera?	<ul style="list-style-type: none"> ● Percepción de los principales actores 	<ul style="list-style-type: none"> ● Opinión sobre las acciones que se implementan ● Tipo de actividades que son más valoradas o reconocidas por la Asociación ● Grado de valoración de la Asociación y el Comité sobre la relación que mantienen con la empresa social Misha Rastrera ● Opinión de los atributos positivos y negativos que identifican la relación de colaboración mutua ● Grado de involucramiento/intervención de los principales actores en las acciones que realiza la empresa social.

COLUMNA VERTEBRAL CON FUENTES E INSTRUMENTOS

Preguntas Específicas	Variables	Indicadores	Fuentes	Técnicas de Investigación
¿Cuáles son las acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera para generar valor compartido?	<ul style="list-style-type: none"> ● Acciones que implementa la empresa social Misha Rastrera ● Generación de valor compartido 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de acciones que implementa la empresa social ● Nivel de eficacia de las acciones implementadas por la empresa social ● Grado de efectividad de las acciones implementadas ● Frecuencia de las acciones que se implementan ● Porcentaje de acciones implementadas ● Tipo de acciones implementadas que se han mantenido ● Tipo de acciones que se han dejado de implementar ● Tipo de acciones que realiza la empresa social en todo el ciclo de la cadena de intervención con sus principales actores ● Número de acciones que generan valor compartido ● Tipo de acciones que generan valor compartido ● Tipo de motivación de la empresa social para generar valor compartido ● Grado de intereses en generar valor compartido ● Grado de reconocimiento de la empresa sobre las prácticas que implementa para generar valor compartido ● Opinión sobre la generación de valor compartido ● Opinión sobre las expectativas a futuro de la empresa en cuanto a generar valor compartido 	Paloma Duarte-Gerente General y co-fundadora de la empresa social Misha Rastrera	Entrevista semi estructurada

<p>¿Cuál es la incidencia a nivel económico, social, y ambiental que está generando la empresa social Misha Rastrera en la Asociación Praderas de Vida del Asentamiento Humano “Las Praderas” en San Juan de Miraflores y al comité de Sangre de Grado en la comunidad de Yuri Lamas en la región San Martín?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Incidencia económica ● Incidencia social 	<ul style="list-style-type: none"> ● Nivel de relación sólida con la Asociación y el Comité a través de un objetivo en común y respeto de los acuerdos establecidos ● Número de actividades programas de apoyo a la Asociación Praderas de Vida y el Comité de Sangre de Grado ● Tipo de cambios generados a partir de la incidencia social que genera la empresa social en la Asociación ● Tipo de factores que contribuyeron a la incidencia social en la Asociación a partir del aporte de la empresa social Misha Rastrera ● Tipo de factores que limitaron a la incidencia social en la Asociación, inclusive con la intervención de la empresa social Misha Rastrera ● Nivel de relación sólida con la Asociación y el Comité a través de un objetivo en común y respeto de los acuerdos establecidos ● Número de actividades programas de apoyo a la Asociación Praderas de Vida y el Comité de Sangre de Grado ● Tipo de cambios generados a partir de la incidencia social que genera la empresa social en la Asociación ● Tipo de factores que contribuyeron a la incidencia social en la Asociación a partir del aporte de la empresa social Misha Rastrera ● Tipo de factores que limitaron a la incidencia social en la Asociación, inclusive con la intervención de la empresa social Misha Rastrera 	<p>Asociación Praderas de Vida y el Comité de Sangre de Grado</p>	<p>Entrevista semi estructurada</p>
---	---	--	---	-------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> ● Incidencia ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> ● Grado de cuidado ambiental dentro de toda la cadena de producción de la empresa ● Tipo de cambios generados a partir de la incidencia ambiental que genera la empresa social en la Asociación ● Tipo de factores que contribuyeron a la incidencia ambiental en la Asociación a partir del aporte de la empresa social Misha Rastrera ● Tipo de factores que limitaron a la incidencia ambiental en la Asociación, inclusive con la intervención de la empresa social Misha Rastrera 		
<p>¿Cuál es la percepción que tienen los principales actores sobre las acciones que realiza la empresa social Misha Rastrera?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Percepción de los principales actores 	<ul style="list-style-type: none"> ● Opinión sobre las acciones que se implementan ● Tipo de actividades que son más valoradas o reconocidas por la Asociación ● Grado de valoración de la Asociación y el Comité sobre la relación que mantienen con la empresa social Misha Rastrera ● Opinión de los atributos positivos y negativos que identifican la relación de colaboración mutua ● Grado de involucramiento/intervención de los principales actores en las acciones que realiza la empresa social. 	<p>Apu de la comunidad de Yurilamas, Staff de Rainforest Alliance</p>	<p>Entrevista semi estructurada</p>

GALERÍA DE FOTOS

Empresa social Misha Rastrera

Foto: Tienda virtual



Fuente: Página Web Misha Rastrera⁹

Asociación Praderas de Vida

Foto: Jardín comunitario de plantas medicinales y aromáticas



Fuente: Convoca.pe

⁹ Empresa social Misha Rastrera <https://www.misharastrera.com/tienda-virtual/>

Foto: Interior del jardín comunitario



Fuente propia

Foto: Socia de la Asociación de Praderas de Vida



Fuente propia

Foto: Presentación de algunos productos



Fuente propia

Foto: Zona árida del Asentamiento Humano (tipo de suelo donde se desarrolló el jardín comunitario)



Fuente propia

Comité de Sangre de Grado de Yurilamas

Foto: Recojo de muestra del látex de Sangre de Grado



Fuente: Rainforest Alliance

Foto: Extracción de Sangre de Grado



Fuente: Rainforest Alliance

Foto: Entrevista (Ciudad de Lamas, Tarapoto)



Fuente propia

Foto: Entrevista (Ciudad de Lamas, Tarapoto)



Fuente propia

Foto: Entrevista a miembros del comité (Ciudad de Lamas, Tarapoto)



Fuente propia

