

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

Escuela de Posgrado



**ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE ÉXITO DE LA EMPRESA “EL ABUELO
VALDIZANO S.R.L.” GENERADO POR LA ALIANZA ENTRE SABERES
PRODUCTIVOS DEL PROGRAMA PENSIÓN 65, Y LA MUNICIPALIDAD DEL
DISTRITO HERMILIO VALDIZÁN, PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, REGIÓN
HUÁNUCO, AÑOS 2019-2022**

Tesis para obtener el grado académico de Maestra en
Gerencia Social con mención en Gerencia de Programas
y Proyectos de Desarrollo que presentan:

María Isabel Vigo Quiñones

Gloria Elvira Torres Ordoñez

Asesor:

Carlos Torres Hidalgo

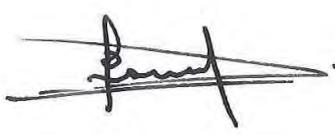
Lima, 2024

Informe de Similitud

Yo, Carlos Torres Hidalgo, docente de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor de el trabajo de investigación titulado Análisis de los factores de éxito de la empresa "El Abuelo Valdizano S.R.L." generado por la alianza entre saberes productivos del Programa Pensión 65 y la Municipalidad del distrito Hermilio Valdizán, Provincia Leoncio Prado, Región Huánuco, años 2019-2022, de las autoras María Isabel Vigo Quiñones y Gloria Elvira Torres Ordoñez, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 17%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 24/07/2024.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de investigación, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lima, 19 de agosto de 2024.

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: <u>TORRES HIDALGO, Carlos</u>	
DNI: 10471642	Firma 
ORCID:0000-0002-5202-9767	

Dedicatoria

Dedicamos la presente investigación a nuestras familias, gracias por enseñarnos que la vida es más divertida cuando hay personas que te entienden y que con su aliento constante nos permiten renovar fuerzas y continuar hasta llegar a la meta.

Agradecimientos

Agradecemos a los gestores de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. que nos permitieron conocer de cerca los esfuerzos que se realizan para que este emprendimiento continúe vigente ganando reconocimientos

A cada uno de los adultos mayores entrevistados, por compartir con nosotros ese conocimiento de saberes ancestrales que nos hace sentir orgullosas de nuestras raíces.

A nuestro docente asesor, por la paciencia, dedicación y esmero para guiarnos hasta culminar esta investigación. Gracias por ello.

Resumen ejecutivo

La presente investigación tiene por objetivo analizar los factores de éxito de la empresa “El Abuelo Valdizano S.R.L.” generado por la alianza entre saberes productivos del programa Pensión 65, y la Municipalidad del distrito de Hermilio Valdizán, en uno de los distritos de la provincia de Leoncio Prado que se caracteriza por tener amplias parcelas con cultivos del mejor café de la región.

La investigación se centra en el análisis de los factores por el cual la empresa se ha consolidado en su proceso de crecimiento, llegando a la diversificación del producto. La investigación es de tipo descriptiva, no experimental, con una metodología cualitativa por el uso de la entrevista semi estructurada, el focus group y el análisis documental.

La investigación identifica los principales elementos que han influido para obtener el éxito de la empresa: la articulación interinstitucional, siendo la principal la producida entre la municipalidad y el programa Pensión 65 a través de la intervención de Saberes Productivos, que fue determinante para el inicio de la actividad productiva. La empresa también ha generado beneficios adicionales como mejorar el estado socioemocional de los adultos mayores, al ser reconocidos en su valía personal por su experiencia de vida y los saberes inmateriales que poseen, lo que redundo en una mejor actitud ante la vida. Asimismo, genera un relacionamiento que establece redes de apoyo hacia ellos dentro de la comunidad. Esta participación como sujetos de plenos derechos los hace experimentar y desplegar todas sus capacidades hasta el fin de sus días, en beneficio de su familia y comunidad.

Finalmente, a partir de los hallazgos en el marco de la protección al adulto mayor, así como el compromiso vinculante de instituciones como la Municipalidad Distrital, Pensión 65 con Saberes Productivos, y la innovación para gestionar a través de una empresa tomando la experiencia de los adultos mayores del distrito de Hermilio Valdizán, se formula una propuesta que puede ser trasladada a otros espacios, aprovechando los saberes productivos de los adultos mayores de esos lugares.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the success factors of the enterprise “El Abuelo Valdizano S.R.L.” generated by the alliance between productive knowledge of the Pensión 65 program, and the Municipality of the district of Hermilio Valdizán, one of the districts of the province of Leoncio Prado that is characterized by having large plots with crops of the best coffee in the region.

The research focuses on the analysis of the factors by which the enterprise has been consolidated in its growth process, leading to product diversification. The research is descriptive, non-experimental, with a qualitative methodology through the use of semi-structured interviews, focus groups and documentary analysis.

The research identifies the main elements that have influenced the success of the microenterprise: the inter-institutional articulation, the main one being that produced between the municipality and the Pensión 65 program through the Saberes Productivos intervention, which was decisive for the beginning of the productive activity. Enterprise has also generated additional benefits such as improving the socio-emotional state of older adults, as they are recognized for their personal worth due to their life experience and the intangible knowledge they possess, which results in a better attitude towards life. Likewise, it generates a relationship that establishes support networks for them within the community. This participation as subjects with full rights makes them experiment and display all their capabilities until the end of their days, for the benefit of their family and community.

Finally, based on the findings in the framework of the protection of the elderly, as well as the binding commitment of institutions such as the District Municipality, Pensión 65 con Saberes Productivos, and the innovation to manage through a company taking the experience of the older adults from the Hermilio Valdizán district; A proposal is formulated that can be transferred to other spaces, taking advantage of the productive knowledge of the elderly in those places.

Índice

Dedicatoria.....	3
Agradecimientos.....	3
Resumen ejecutivo.....	4
CAPÍTULO I: Introducción.....	10
1.1 Pregunta general:.....	12
Objetivos de la investigación.....	13
1.2.1 Objetivo General.....	13
1.2.2 Objetivos Específicos:.....	13
Capítulo II Marco Conceptual.....	14
2.1.1 Descripción del Proyecto Materia de Investigación.....	17
2.1.3 Contexto Normativo.....	20
2.1.4 Síntesis de Investigaciones relacionadas.....	22
2.2 Marco Teórico.....	26
2.2.1 Enfoques Transversales.....	26
2.2.2 Principales Conceptos.....	27
Capítulo III Diseño Metodológico.....	31
Tipo de investigación.....	31
3.1 Estrategia Metodológica.....	31
3.2 Diseño muestral.....	32
3.3 Variables e Indicadores.....	32
3.4 Unidad de análisis.....	34
3.5 Fuentes de información.....	34
3.6 Instrumentos de investigación.....	35
3.7.2 Procedimiento de levantamiento de información.....	36
3.7.2. Procesamiento de datos.....	40
3.7.3. Procedimiento de análisis de la información.....	41

Proyección y alcances del Plan de negocios en beneficio de los adultos mayores vinculados.....	43
4.1. Diseño del Plan de Negocios	43
4.1.1 Recursos Claves.....	47
4.1.2 Propuesta de Valor	48
4.1.3 Relaciones con el Cliente.....	49
4.1.4 Segmentos de Mercado.....	50
4.1.5 Estructura de Costos	51
4.1.6 Fuente de ingresos	52
4.1.7 Ejecución del Plan de Negocios.....	53
4.2. Cadena de valor de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. y el proceso productivo.	56
4.2.1 Insumos 57	
4.2.2 Producción o transformación	58
4.2.3 Comercialización.....	59
4.4 Logros alcanzados por la empresa Café El Abuelo Valdizano S.R.L. y los desafíos que quedan por superar.	65
4.4.3 Reconocimientos calidad de Café: Premio Kunan 2020.....	68
4.4.4 Obtención del premio de PROINNÓVATE	69
4.4.5 Diversificación de productos.	71
4.4.6 Desafíos para la Empresa.....	72
4.4.7 Sostenibilidad y el modelo de negocio	73
4.5 Percepción y valoración de los actores sobre la gestión del emprendimiento ..	74
4.5.1 Beneficios al adulto mayor	75
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	76
CAPÍTULO VII: PROPUESTA.....	85
Referencias Bibliográficas	91
Anexos.....	96

Lista de Gráficos

Gráfico 1: Pirámide de la población del Perú 1952-2022	15
Gráfico 2: Población del distrito de Hermilio Valdizán 2018	16
Gráfico 3: Plan de Negocios de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L.....	44
Gráfico 4: Proceso de Maquila de la Empresa	46
Gráfico 5: Entrevista a la señora Bartola Echevarría.....	48
Gráfico 6: Imágenes de los tik tok publicados por la Empresa	50
Gráfico 7: Adultos Mayores trabajando en la planta procesadora	54
Gráfico 8: Sobres con el rostro de los integrantes de la Empresa	55
Gráfico 9: Vista del Señor Eleodoro Marca cosechando el café.....	58
Gráfico 10: Entrevista a la señora Julia Medrano integrante de la Empresa	62
Gráfico 11: Entrevista al señor Francisco Travezaño en la planta procesadora de café.....	65
Gráfico 12: Diploma de aprobación del proyecto Desarrollo de un protocolo de fermentación controlada con microorganismos precursores del aroma y sabor obtenidos del café.....	70
Gráfico 13: Propuesta de organización de una Empresa	90

Lista de Tablas

Tabla 1: Aportes monetarios y no monetarios obtenidos del premio ProInnovate ..	70
---	----

Lista de Cuadros

Cuadro 1: Fuente e instrumentos de recolección de datos	35
Cuadro 2: Cadena de valor de la Empresa El Abuelo Valdizano S.R.L.....	57
Cuadro 3: Articulación interinstitucional promovida por la Municipalidad distrital Hermilio Valdizán para la empresa “El Abuelo Valdizano” S.R.L.....	61

Cuadro 4: Fortalecimiento de capacidades a los adultos mayores.....	64
Cuadro 5: Matriz de consistencia.....	104



CAPÍTULO I: Introducción

Según las últimas investigaciones la calidad de vida del adulto mayor depende del bienestar subjetivo, del desarrollo de actividades de producción y de su participación social. En el Informe Mundial sobre el Envejecimiento y la Salud de la Organización Mundial de la Salud (2015) se menciona que es necesario que las personas adultas mayores participen de los eventos cívicos de la comunidad, así como deben estar rodeadas de otros adultos mayores con los mismos recuerdos e intereses que los hagan sentir motivados y satisfechos porque se sienten útiles en su comunidad, como pasaría con cualquier persona, cuando tiene un estado emocional satisfactorio.

En ese mismo informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS) menciona como un grupo de voluntarios compuesto por adultos mayores mejoraron su estado emocional y de salud al tener interacción con los estudiantes y, aliviaron sus estados de depresión. Aparte del relacionamiento, mejoraron también sus redes de apoyo social, y consiguieron estar en plena actividad cognitiva.

Asimismo, respecto al desarrollo de las actividades productivas, la OMS (2015), señala que el trabajo que puedan desarrollar las usuarias y usuarios debe estar relacionada a las actividades sociales y culturales de la comunidad, y ellas deben promover los saberes ancestrales de estas personas. Y ese trabajo sea en su domicilio o en su empresa o en un voluntariado contribuyen a un estado de plenitud en la vejez.

Por otro lado, hay autores que señalan que la sociedad está atravesando un proceso de envejecimiento. Por ejemplo, la OMS (2022) menciona que entre los años 2015 y 2050, el promedio de personas que bordean los 60 años se incrementará del 12% al 22%. También, se prevé en cifras aritméticas que para el 2030 la población de adultos mayores habrá subido en 400 millones respecto del año 2020. Así como el número de adultos mayores de 80 años a más se triplicará en el lapso de treinta años, del 2020 al 2050. A decir de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL (2022) se tienen que preparar para cubrir las necesidades de la población adulta mayor y un rápido avance de envejecimiento de la población. En el 2022, los adultos mayores de 60 años bordean en la región la cifra de 88,6 millones, lo que representa el 13.4% del total de la población, cifra que según los entendidos llegará al 16.5% en el año 2030. Y se proyecta que para el 2050 esta cifra llegue a

193 millones, lo que equivale a más del doble de lo que había en el año 2022, respecto a la población adulta.

En el caso de nuestro país, la situación no es diferente. Hacia los años cincuenta, la población de niños y niñas sostenía la estructura poblacional, es así que, de cada 100 habitantes, existían 42 menores de quince años. En el año 2017 (último censo poblacional), de cada 100 personas, 27 son menores de 15 años. Resultando que la población adulta mayor hoy sea de 10.1%, a diferencia de 1950 que era el 5.7% (INEI, 2018).

Teniendo en cuenta la data referida, y la existencia del incremento de la población adulta mayor se tiene la necesidad de velar por todos los derechos de ese segmento poblacional. Las personas mayores tienen los mismos derechos, a la vida y la salud que todos los demás, acota Guterres (2020). A ello se puede añadir que también tienen derecho a tener una vida productiva que rescate la amplia experiencia y conocimientos en la elaboración, construcción, e intervención en las actividades propias de su zona; desarrollando emprendimientos que los ayude en primer lugar, a tener otros ingresos aparte de la subvención económica del Estado aportado mediante Pensión 65, así como también les ayude a generar mejores condiciones de vida para su familia, generando una sinergia que excede al plano económico constituyéndose en un intercambio y alianza intergeneracional de conocimientos, revalorando al adulto mayor.

En ese sentido para Barrantes, citado en la revista *Saberes Productivos (2013)* del Programa Pensión 65, manifestó ha sido importante que se visibilice al adulto mayor mediante el Programa Pensión 65 y que esa ayuda se convierta en un esfuerzo continuo. A decir de Juan Bromley, citado en la revista *Saberes Productivos (2013)* una de las bondades de la intervención saberes productivos es crear las mejores condiciones en el adulto mayor que lo aleje de la depresión y de la ansiedad, al sentirse útiles.

En efecto, el Programa Pensión 65 aliado con la Municipalidad de Hermilio Valdizán empezaron promoviendo la estrategia de Saberes Productivos con un grupo de 20 usuarios de Pensión 65, conocedores del cultivo del café, quienes crearon la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. con el apoyo de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas-DEVIDA.

En el año 2019 empezó este emprendimiento, apenas con doce meses de transcurrido, los adultos mayores ya habían logrado cierta aceptación en el mercado y ganaron el premio Kunan en la categoría Adultos Imparables con el producto “Café El Abuelo Valdizano”. De aquella fecha a la actualidad, no obstante, la difícil situación transcurrida durante el período de la pandemia del COVID-19, la experiencia sigue adelante y en los últimos años con expansión en el mercado y diversificación productiva; lo que motiva a conocer cercana y profundamente los factores que han contribuido y permiten a la empresa seguir creciendo; así como rescatar las lecciones aprendidas, generar propuestas y poder mejorarlas y/o replicarlos en otros ámbitos.

1.1 Pregunta general:

De allí la importancia de la investigación orientada a responder la siguiente pregunta general de investigación: ¿Cuáles son los factores de éxito de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. generado por la alianza de Saberes Productivos del Programa Pensión 65 y la municipalidad del distrito Hermilio Valdizán, provincia de Leoncio Prado, Región Huánuco, años 2019-2022?

Preguntas Específicas:

1. ¿De qué manera el plan de negocio de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L., generado por la alianza entre Saberes productivos del Programa Pensión 65 y la Municipalidad del distrito de Hermilio Valdizán, mediante su proyección y alcances, brinda beneficios a los adultos mayores participantes?
2. ¿De qué manera la cadena de valor de la empresa El abuelo Valdizano S.R.L. mediante el proceso productivo ha realizado un cambio social en la vida de los usuarios involucrados y su potencialidad en la generación de valor público de las instituciones aliadas del distrito de Hermilio Valdizán, Provincia de Leoncio Prado?
3. ¿Cuáles son los esfuerzos de la articulación interinstitucional promovida por la Municipalidad del distrito de Hermilio Valdizán en beneficio de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. para alcanzar su objetivo de desarrollo empresarial?
4. ¿Qué logros alcanzados exhibe la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L., en beneficio de los usuarios involucrados y cuáles son los desafíos que le quedan por superar?

5. ¿Cuál es la percepción y valoración de los actores involucrados sobre la gestión de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L.?

Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo General

Identificar los factores de éxito de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. generado por la alianza entre Saberes Productivos del Programa Pensión 65 y la Municipalidad del distrito Hermilio Valdizán, Provincia Leoncio Prado, Región Huánuco, años 2019-2022, analizando el plan de negocio, la cadena de valor, la articulación, los logros y desafíos, la percepción y valoración de los actores a fin de proponer mejoras en la gestión y sacar lecciones aprendidas para replicar en otros distritos.

1.2.2 Objetivos Específicos:

1. Examinar el plan de negocio de la empresa El abuelo Valdizano S.R.L., generado por la alianza entre Saberes Productivos del Programa Pensión 65 y la Municipalidad de Hermilio Valdizán, a fin de conocer su proyección y alcances, en beneficio de los adultos mayores participantes.
2. Evaluar la cadena de valor de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. a fin de conocer el proceso productivo y el cambio social realizado en la vida de los usuarios involucrados y su potencialidad en la generación de valor público de las instituciones aliadas del distrito de Hermilio Valdizán, Provincia de Leoncio Prado.
3. Investigar la articulación interinstitucional promovida por la Municipalidad del distrito de Hermilio Valdizán en beneficio de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. para alcanzar su objetivo de desarrollo empresarial.
4. Indagar los logros alcanzados por la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. en beneficio de los usuarios involucrados y los desafíos que quedan por superar.
5. Explorar la percepción y valoración de los actores involucrados sobre la gestión de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L.

1.2 Justificación:

Mediante la presente investigación se busca conocer los factores que han contribuido al éxito de la empresa de “El abuelo Valdizano S.R.L”, y que dichos conocimientos y experiencias, sean replicados en otros emprendimientos sociales y en la mejora de la gestión de microempresas similares creadas en el marco de la intervención Saberes Productivos del programa Pensión 65; en tal sentido, la investigación pretende aportar información valiosa para que los gestores tomen las mejores y oportunas decisiones. Asimismo conviene resaltar, que con motivo de la presente investigación se ha realizado la revisión bibliográfica, lo que permite señalar, que no existen investigaciones sustentables en la región ni en el país acerca de un emprendimiento de éxito en torno a la producción y transformación del café gestionado por los adultos mayores dentro del contexto de Saberes Productivos del Programa Pensión 65 ni fuera de ella, en tal sentido, la investigación no solo va generar conocimiento, sino también un aporte a la ciencia, de manera que: el conocimiento de la gestión de ese emprendimiento, el análisis de la capacidad y voluntad política del gobierno local para asumir y luego apoyar la iniciativa de los adultos mayores, el examen de la sensatez de los organismos que se sumaron en brindarles apoyo y los esfuerzos puestos por la asociatividad para el logro del bien común a partir del ejercicio de sus derechos y el respeto de su condición humana, son campos de acción de la gerencia social a partir de cuyo análisis pretende contribuir en la mejora de la gestión de ese emprendimiento en curso.

Capítulo II Marco Conceptual

2.1 Marco contextual social y normativo.

2.1.1 Contexto Social

Con respecto a las características de la población adulta mayor que, según las Naciones Unidas, son las personas que tienen por encima de los 60 años; el INEI 2022, considera que el país está experimentando cambios demográficos en los aspectos de sexo y edad. Por ejemplo, en 1950 la pirámide poblacional mostraba que por cada 100 habitantes 42 tenían menos de 15 años de edad; al año 2022, por cada 100 habitantes, 24 son menores de 15 años; en el caso de la población adulta mayor, de 5.7% en el año 1950, ha aumentado a 13,3% en el año 2022 (ver gráfico 1).

Gráfico 1: Pirámide de la población del Perú 1952-2022

Gráfico N° 01

Perú: Pirámide de la población en 1950

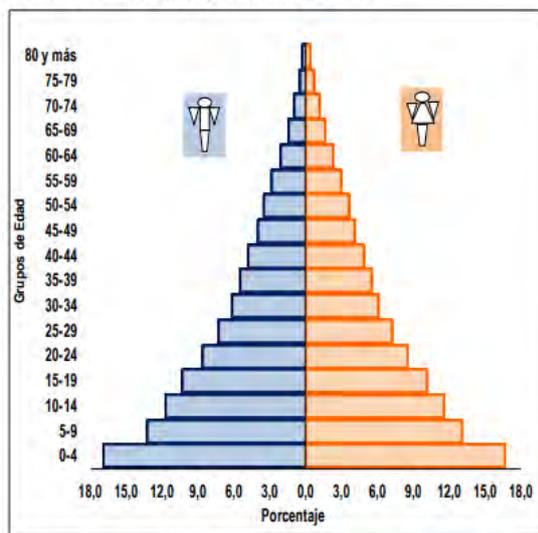
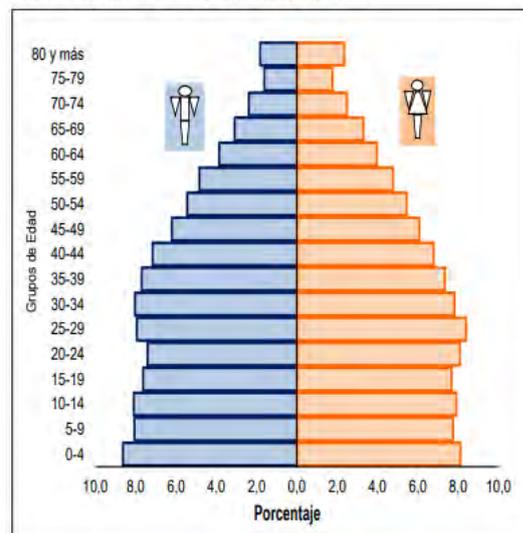


Gráfico N° 02

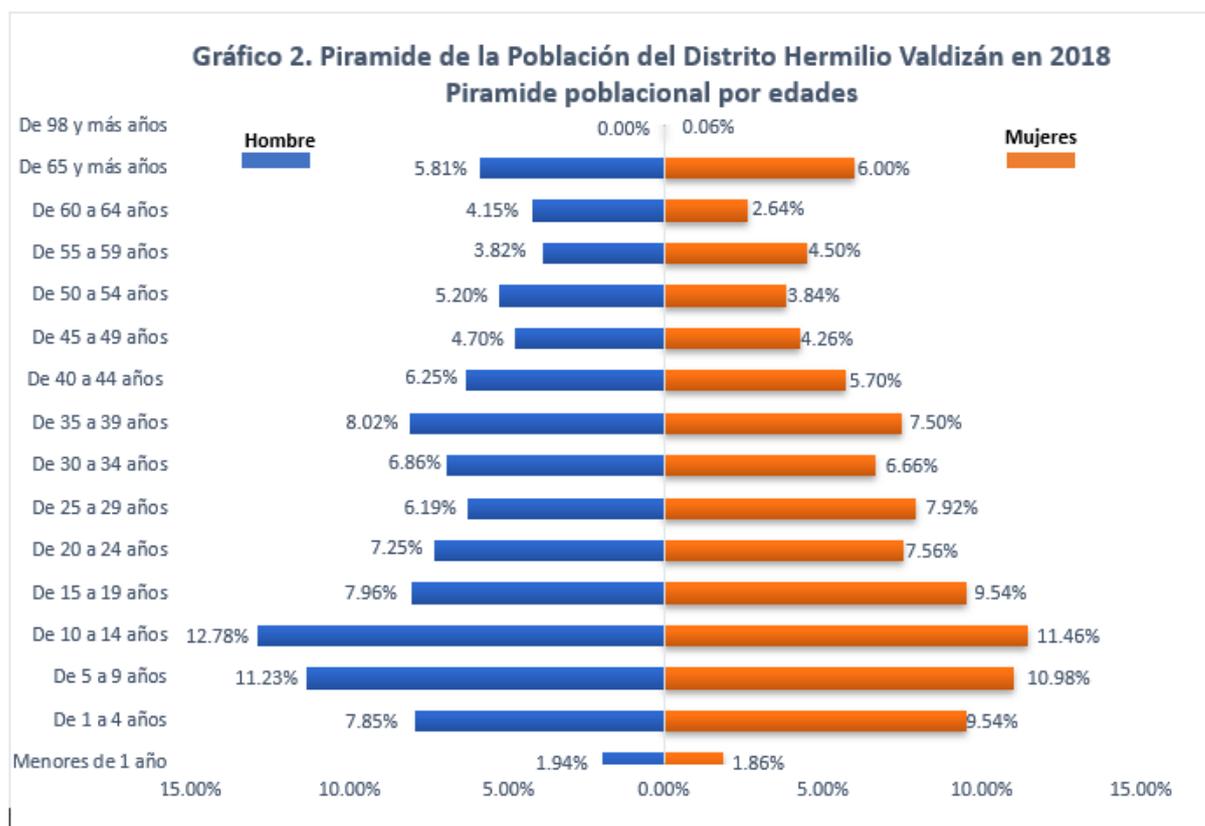
Perú: Pirámide de la población en 2022



Fuente: INEI 2022

En el distrito de Hermilio Valdizán, creado mediante la Ley N° 11843, el 27 de mayo de 1952, en la Provincia de Leoncio Prado en el Departamento de Huánuco, según datos del INEI 2018, la población del distrito asciende a 3475 habitantes, de los cuales 1808 (52%), son hombres y 1667 son mujeres (48%). Según el grupo etario: 1175 (33.81%) son niños, y 804 (23.13%) son jóvenes, 1171 (33.70%) son adultos, 119 (3.42%) son adultos mayores entre 60 a 64 años, y 206 (5.93%) adultos mayores de 65 a más años. Este último segmento poblacional tiene un número significativo de adultos mayores en situación de vulnerabilidad que necesitan ser atendidos, además por encontrarse en un espacio rural en el cual tienen muy disminuida su calidad de vida (ver gráfico 2).

Gráfico 2: Población del distrito de Hermilio Valdizán 2018



Fuente: INEI 2018

Según el Instituto Peruano de Economía (2021), el Índice de Desarrollo Humano en el distrito de Hermilio Valdizán en el año 2019 ha llegado al índice porcentual de 0.31%, logrando impulsar en todas sus comunidades las actividades de los programas sociales sobre todo en la población más vulnerable. En lo que respecta a salud, el distrito Hermilio Valdizán, tiene hábitos perjudiciales en su alimentación porque carece de lo que exige una nutrición saludable; de una parte, la falta de conocimiento de las madres en la preparación de alimentos nutritivos utilizando los productos de la zona y por otro lado la falta de costumbre de saborear y apreciar positivamente alimentos nutritivos bajo nuevas preparaciones; algunos alimentos, que produce el lugar, ricos en proteínas como: las menestras, la caigua, el zapallo no llaman la atención de los pobladores en sus diferentes edades, y como consecuencia es la baja esperanza de vida. Por todo ello, parte de la población tiene deficiencias en la salud como: desnutrición y anemia. Otro problema de salud es la

parasitosis, siendo una de las causas que nueve de los de los veintitrés caseríos no tienen agua potable, estos caseríos se abastecen de agua de las quebradas, de los ríos o de afluencias naturales de agua en los cerros, que algunas veces son entubados para que llegue a las casas. (Puesto de Salud, Hermilio Valdizán, 2023) Este problema en principio se explica por la falta de saneamiento de los servicios básicos. También, existe un déficit en la prestación de los servicios de salud debido al escaso personal, a la deficiente infraestructura, entre otros. Además, debido a que el distrito Hermilio Valdizán está ubicado en un ecosistema de selva su población se ve afectada por enfermedades prevalentes en niños de edades menores a 14 años y mujeres gestantes. (PDC-Municipalidad Tingo María 2019)

De acuerdo a la información del último censo del INEI del 2017, un total de 1010 viviendas censadas en el distrito de Hermilio Valdizán, solo 181 tienen la red pública de agua dentro de la vivienda, es decir, menos de un 18% cuenta con el servicio de agua en su casa, los demás se abastecen de una red pública fuera de su vivienda, de un pilón, de un pozo, de un manantial o puquio; respecto al alumbrado público, 661 viviendas de las 1010 en total cuentan con este servicio y 349 viviendas no cuentan con este servicio, de los cuales el 34.55% no disponen de alumbrado eléctrico por red pública.

Por otra parte, en el distrito de Hermilio Valdizán, son 325 adultos mayores censados, entre las actividades principales a las que se dedican estos adultos mayores se encuentra la actividad agrícola seguida de la pecuaria. En la agricultura tenemos al café como el cultivo más importante si se toma en cuenta las 769 hectáreas que ocupa el 30.46 % de la superficie cultivada seguida del cultivo de piña. Asimismo, en cuanto al nivel educativo, 114 adultos mayores de 64 años a más no han ingresado al Servicio Educativo Peruano, con respecto al nivel primaria 88 personas alcanzaron a completar este nivel y tan solo dos personas en esta edad tienen la secundaria completa. (INEI 2018: 71)

2.1.1 Descripción del Proyecto Materia de Investigación

Toda iniciativa nace de una necesidad, es así que en el distrito de Hermilio Valdizán se tenía una población adulta mayor que por sus propias condiciones de edad, de salud, se convertían en personas vulnerables. Ante tales

circunstancias por iniciativa de la Municipalidad distrital ésta comienza a esbozar una idea de negocio. El negocio que más se aproximaba y la que los adultos mayores conocían era la siembra, cosecha y venta del grano del café. Considerando que la tierra tiene condiciones que sin mucha dificultad brinda muy buenas cosechas, toma la decisión de acudir a un aliado, al Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social a través del Programa Pensión 65. Este Ministerio, se comprometía a realizar actividades dirigidas al fortalecimiento de capacidades con Saberes Productivos. Al realizar la intervención toman en cuenta la articulación de tres procesos que deben ser puestos en práctica a la vez para la obtención de los objetivos que profesa saberes productivos:

1. Identificación de espacios para la participación de los adultos mayores.
2. Identificación, recuperación, y registro de prácticas y conocimientos tradicionales.
3. Apropiación por parte de la comunidad de los saberes recuperados y valoración del rol de los adultos mayores, como agentes de desarrollo de su comunidad.

Todas las intervenciones de Saberes Productivos se realizan en coordinación con los gobiernos locales con el objetivo de revalorar al adulto mayor en su rol de portador de saberes, reconociendo su valor como agente portador de conocimiento dentro de sus comunidades. Y es así que se les participó la idea a los usuarios del programa quienes entusiasmados comenzaron a poner en marcha cada pensamiento trazado. Entre los aliados que apoyaron el proyecto se encuentra DEVIDA, organismo del gobierno peruano adscrito a la Presidencia del Consejo de Ministros, encargado de la lucha contra las drogas.

Para poner en marcha el emprendimiento, en primer lugar, necesitaban tener nueva y moderna maquinaria, para realizar los procesos poscosecha. La que tenía la municipalidad estaba obsoleta. Para atender esta necesidad DEVIDA instaló una planta procesadora para prestar servicios de maquila¹ del café. DEVIDA renovó la maquinaria que se encontraba en la planta procesadora del distrito de Hermilio Valdizán; con ello, el café que producían las parcelas de los adultos mayores se vio favorecida; pues, ya no venderían el café al

¹ La maquila es el proceso de selección, trillado y tostado del café

precio que le pagaban normalmente por cada kilo, sino se les planteaba la posibilidad de vender con valor añadido; ya que, se vendía empaquetado, se ofrecía a nuevos mercados en los que este café era valorado no solo por los puntos en taza, es decir, por su calidad, sino por la historia de vida y tradición que tenía ese producto. En simultáneo fueron mejorando el empaque con un diseño que incluye el rostro de los adultos mayores, usuarios de Pensión 65, vecinos de Hermilio Valdizán.

Es así que comenzaron a presentar el producto en las principales ferias de la región y del país; lo cual trajo consigo el incremento de pedidos. Para poder atender los pedidos de empresas, le exigieron el registro sanitario, lo cual obtuvieron mediante gestión de la ONG Technoserve, quien prestó la ayuda económica y la orientación para realizar ese trámite.

Para promover el producto y la marca “Café el Abuelo Valdizano”, el Programa Pensión 65, postuló a los premios Khunan, en la categoría de “Adultos Imparables”, para lo que se les capacitó en habilidades de comunicación oral. De esta manera podrían exponer directamente, las bondades del producto, ante los compradores. Los adultos mayores retribuyeron los esfuerzos que puso el programa Pensión 65 a través de los Saberes Productivos y realizaron una buena exposición sobre el café, que, unido a la calidad, resultaron ganadores del premio Khunan Adultos Imparables 2020. Así se confirmó el éxito que tenía el café y que su comercialización les estaba rindiendo las primeras ganancias monetarias al grupo de adultos mayores de Pensión 65 que desarrollaron el producto y la marca. Luego de este éxito en plena pandemia, los adultos agrupados como productores, buscaron alternativas para seguir llegando a su público objetivo y se creó el catálogo virtual, que sigue manteniéndose vigente al cual se ha ido agregando productos como el chocolate y los licores de café.

Debido al avance logrado en producción y para vender sus productos a empresas, éstas les exigieron la emisión de comprobantes de pago; para lo cual, tuvieron que constituirse como persona jurídica a través de su inscripción en la Superintendencia Nacional de Registros Públicos - SUNARP. Tomando en cuenta que las personas adultas mayores tenían dolencias, problemas

físicos como consecuencia natural de ser personas adultas mayores, el grupo tomó el acuerdo de constituirse en empresa y encargar la conducción del negocio a una persona joven, quien debía figurar como gerente de la empresa, eligiendo al Ingeniero Cleden Chacón nieto de una usuaria integrante del grupo de Pensión 65. El Ingeniero Chacón es graduado en Industrias Alimentarias que había estado trabajando con ellos desde que la municipalidad de Hermilio Valdizán lo contrató para ese proyecto. También, esta elección contó con la aprobación del Programa Pensión 65 de Huánuco.

Posteriormente, vieron por conveniente registrar la marca del producto como *Café El Abuelo Valdizano*. Sin embargo, Indecopi en la ciudad de Huánuco y Lima indicaron que no se podía hacer el registro debido a que había marcas ya registradas que tenían mucha similitud en el nombre. Por ello se registró con el nombre de *Awilayki*, cuyo significado es abuelo para los pobladores de Hermilio Valdizán.

A octubre 2023, la empresa sigue vigente y explorando nuevos nichos de mercado, para ello el gerente ha hecho viajes a Colombia, para observar y traer información sobre la cadena de valor que ese país tiene con su producto bandera y poder mejorar la producción y comercialización de los productos que tiene la marca.

2.1.3 Contexto Normativo

Normas internacionales

Primera Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento (1982)

La Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 1982, acordó el Plan de Acción Internacional de Viena, que se convirtió en la guía para el planteamiento de políticas y programas sobre el envejecimiento. Los temas para trabajar eran el fortalecimiento de las capacidades de los gobiernos y de la sociedad civil, para abordar temas relacionados al potencial de desarrollo y las necesidades de dependencia, de este segmento etéreo.

En relación con ese mandato, en el año 2012, en la **tercera Conferencia Regional Intergubernamental, sobre el tema de envejecimiento en**

América Latina y el Caribe, realizada en Costa Rica, se reconocieron los principales avances en derechos humanos y protección social de los adultos mayores en toda América Latina y el Caribe. En él se destaca el fomento al derecho de los adultos mayores a poder cubrir sus necesidades con su trabajo, apelando a acciones como:

- Fomentar políticas de empleo que promuevan la reincorporación y participación en el mercado laboral de los adultos mayores, tomando en cuenta para ello lo que los diferentes países ofrecen.
- Facilitar el acceso a crédito y estimular el emprendimiento

Normas nacionales

En cuanto a la legislación nacional, tenemos La Constitución Política del Perú de 1993, en sus artículos 1° y 4°, mencionan los derechos del adulto mayor, en su artículo 1° menciona que la persona humana y su dignidad es el fin supremo de la sociedad y el Estado. Y en su artículo 4° menciona que todo el esfuerzo de la sociedad, y el Estado están centrados en proteger al anciano en estado de abandono.

Asimismo, la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades en su artículo 84 señala: son funciones de las municipalidades organizar, administrar y ejecutar programas locales de protección y apoyo a la población en riesgo.

En el año 2002, se creó el Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores 2002-2006, que se convirtió desde los inicios en un instrumento de política, cuyo objetivo fue la satisfacción integral de sus necesidades, la promoción de sus derechos y con ello mejorar la calidad de vida de la persona adulta mayor.

El Decreto Supremo Nro. 081-2011-PCM, del 19 de octubre de 2011, crea el Programa Nacional de Asistencia Solidaria "Pensión 65". Y desde enero del 2012, fue adscrito al MIDIS el programa, según la cuarta Disposición Complementaria, Transitoria y Final del Decreto Supremo Nro. 001-2011-MIDIS. (MIDIS, 2011), a fin de abordar la problemática que viene afectando a los adultos mayores, Pensión 65 ha formulado un plan para un envejecimiento con dignidad que consta de 4 ejes de intervención, siendo el cuarto eje, el de envejecimiento participativo, al cual pertenecen los saberes productivos.

En el año 2016, se emitió la Ley Nro 30490 denominada Ley de la Persona Adulto Mayor, cuyo objetivo fue garantizar el ejercicio de los derechos de las personas adultas mayores para mejorar su calidad de vida e integrarlos al desarrollo económico, político, social y cultural del país. Según la norma la persona adulta mayor es quien tiene 60 años a más de edad y se designa al Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) ejercer la promoción y rectoría de los derechos de las personas adultas mayores.

Asimismo, en el año 2021 se emitió el Decreto Supremo Nro. 006-2021- MIMP que aprueba la Política Nacional Multisectorial para las Personas Adultas Mayores al 2030; que, entre sus principales lineamientos, establece además de buen trato, garantizar las prestaciones económicas contributivas y no contributivas, envejecimiento saludable, garantizar la educación en todas las modalidades y niveles, así como fortalecer su participación productiva, política y social de las personas adultas mayores.

2.1.4 Síntesis de Investigaciones relacionadas

Investigaciones nacionales:

Rojas y Torres (2021) en su investigación titulada “Camino hacia el envejecimiento con dignidad: intervención Saberes Productivos del Programa Nacional de Asistencia Solidaria Pensión 65 en el distrito de Catahuasi, provincia de Yauyos, región Lima”, analizan si el programa saberes productivos está aportando para que el adulto mayor, en condición de vulnerabilidad y pobreza, envejezca con dignidad. Esta investigación se realizó bajo un enfoque metodológico cualitativo, en los que se utilizó la técnica de la entrevista con los usuarios y con el personal técnico del programa. Encontraron que el principal aporte de “Saberes Productivos” es al bienestar emocional de las personas adultas mayores y su participación en las actividades como guardianes del traslado intergeneracional del patrimonio inmaterial. Estos hallazgos le dan valor y credibilidad a nuestra investigación cuando los adultos mayores nos respondieron que gracias a los saberes productivos ha mejorado su bienestar emocional, complementando su bienestar con la participación en la empresa.

Por otro lado, Vilchez (2018) en la tesis de maestría “Funcionalidad y dificultades de la intervención de saberes productivos del programa Pensión 65 en el distrito de Sicaya 2018”, señala que Saberes Productivos es un espacio de participación para las personas mayores en el distrito de Sicaya; es allí donde comunican sus saberes ancestrales, conocimientos, habilidades, experiencias personales. Para las personas adultas es un lugar donde pueden seguir aprendiendo o perfeccionando lo que ya saben. Asimismo, la implementación de saberes en Sicaya es culturalmente pertinente, porque facilitó el reconocimiento y valor de prácticas, costumbres, tradiciones ancestrales, que se están perdiendo en el tiempo y que están volviendo a la memoria colectiva de la población Sicaina. La metodología aplicada es cualitativa, estudio de caso, con una muestra de 58 personas donde se incluye a usuarios, familiares de las personas adultas, autoridad local, miembros del equipo técnico municipal. Dichos hallazgos aportan a nuestra tesis que la intervención de saberes productivos se convierte en un espacio para el fortalecimiento y valoración de los saberes ancestrales de la población de Hermilio Valdizán, así como una oportunidad para que

Sánchez (2018) en su tesis de Maestría, “Saberes productivos y su relación en la calidad de vida del adulto mayor en el marco del programa Nacional de Asistencia Solidaria Pensión 65 en el distrito de Pilluana”, el objetivo fue establecer la relación entre la calidad de vida del adulto mayor en el marco del programa Pensión 65, trabajó con una muestra de 84 personas adultas mayores, a las que se aplicó la técnica de la encuesta, obteniendo como resultado que el nivel de calidad de vida del adulto mayor es aceptable y se concluyó que existe una correlación positiva muy alta (96.12%) entre la variable saberes productivos y la calidad de vida del adulto mayor en el marco del Programa Nacional de Asistencia Solidaria Pensión 65 en el distrito de Pilluana, (Provincia, Picota 2017). De acuerdo con esta investigación se concluye que, mientras se trabaje en recuperar los saberes productivos, la calidad de vida será favorable para los adultos mayores. La tesis aporta que la intervención de los Saberes Productivos está correlacionada positivamente con la calidad de vida del adulto mayor conforme se evidencia en nuestra investigación.

Rodríguez (2018) en su investigación titulada “Participación y empoderamiento de las personas adultas mayores en el distrito de Los Morochucos, Ayacucho”, en el marco de Saberes Productivos, analiza la participación y el empoderamiento de las personas adultas mayores pertenecientes al mencionado distrito que hayan pasado por la Intervención Saberes Productivos del Programa Pensión 65. Señala que la participación generó un impacto emocional positivo que unido a la trasmisión de los saberes productivos a otras generaciones los revalora como personas adultas mayores. Se rescata que los PAM tienen conocimientos básicos de organización comunal lo que se aprovecha en la conformación de asociaciones y que se potencia con la intervención de Saberes Productivos, faltando llegar a un nivel de fortalecimiento comunitario en el que estén involucrados los gobiernos locales y en general las autoridades de los diferentes niveles de gobierno, otorgando prioridad a los adultos en situación de pobreza, respetando sus diferencias culturales. Asimismo, se plantea mirar desde una perspectiva positiva el envejecimiento garantizando los derechos fundamentales como son la educación y la salud.

En relación con nuestra investigación se rescata la idea que la intervención de saberes productivos potencia el nivel de organización comunal ya existente en los adultos mayores, así como revalorar los conocimientos ancestrales de estas personas. Concordamos con la autora que las municipalidades locales y los otros niveles de gobierno deben brindar el respaldo especialmente a las iniciativas para el segmento de adultos en situación de alta vulnerabilidad económica, que podrían ser las empresariales.

Investigaciones Internacionales.

Vargas (2022) en su tesis “Prácticas Pedagógicas religadas por los saberes ancestrales y la intergeneracionalidad en la educación rural del municipio de San Pelayo”, Colombia, relaciona los saberes ancestrales y la intergeneracionalidad, entendiendo como una forma de empoderar al ser para lograr un desarrollo socio económico local. Utilizó el enfoque cualitativo. Concluye señalando que se debe tener práctica pedagógica reflexiva y

responsable que va desde la colaboración de los actores educativos para insertar los conocimientos ancestrales para lograr mejorar la calidad de vida.

Álvarez (2019) en su tesis de investigación "Sistematización de investigación sobre la recuperación de saberes ancestrales en la comunidad indígena Paucará de pesillo en el Cantón Cayambe, 2019", Quito-Ecuador, recolecta y sistematiza la información sobre los saberes ancestrales, mediante la aplicación de la metodología acción-participación. Los resultados fueron que con la colonización los saberes ancestrales se han visto relegados dejando exclusivamente esa tarea a la escuela, lo que ha derivado en la pérdida de aquellos saberes. La muestra fue de 75 personas, se utilizó la técnica de entrevista a 47 personas entre dirigentes comunitarios, hombres y mujeres de diferente edad, siempre con el requisito de haber nacido en la comunidad.

Con respecto a la colonización en nuestro país, muchos de los conocimientos se siguieron practicando veladamente, casi clandestinamente, en el camino fueron perdiendo fuerza los conocimientos ancestrales, pero se mantuvieron en lugares que por su lejanía, es decir, la distancia y ruralidad contribuyeron a que muchos de estos conocimientos sobrevivieron hasta nuestros días y hoy en pleno siglo XXI por ejemplo, todavía tengan el pago a la tierra, la celebración del Inti Raymi, entre otros.

Contrariamente al hallazgo de la investigación anterior, López (2015) en su tesis de Maestría titulada "Saberes de los pueblos indígenas: Una aproximación desde el SnopilKuxlejal (saber) de la etnia tseltal, en la comunidad de K'aketeal, Chanal, Chiapas" concluye que existen saberes ancestrales que se siguen reproduciendo y alimentando en la vida comunitaria y los habitantes han logrado proteger, resguardar y aprovechar sus ecosistemas naturales de una manera integral. También encontró los saberes a partir de los valores, las formas de aproximación, de concepción simbólica, y cosmogónica que se hace sobre la tierra, a la que se reconoce como -sme' balumil la- (madre tierra) y que, espiritualmente los habitantes, consideran como sagrada porque nos da la vida, y merece respeto al momento de ser cultivada, ya que ella es como un ser humano que siente, escucha y puede maldecir la vida cuando no se la respeta.

Los saberes ancestrales se van readaptando en la vivencia cotidiana de las personas a través de un sincretismo permanente, lo que permite su subsistencia a lo largo del tiempo.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Enfoques Transversales

Enfoque de Desarrollo humano.

Según el economista hindú Amartya Sen (2000), el desarrollo implica un proceso de expansión de las libertades humanas del cual disponen los individuos a través del fortalecimiento de sus capacidades, el mejoramiento de sus desempeños y la ampliación de redes de protección social. Esto implica que el adulto mayor si no recibe el soporte para el desarrollo de sus capacidades por parte del Estado, entonces no está cumpliendo con el enfoque de derechos y se le está recortando su desarrollo económico y social.

Enfoque de Interculturalidad.

Para Comboni y Juárez (2020) es una estrategia que pretende incluir a los excluidos a una sociedad ampliada y globalizada que se rige por los intereses del mercado. Dentro del concepto de interculturalidad todos los pueblos y culturas se expresan en igualdad. La noción de interculturalidad es aceptar al otro sin tener censuras o cuestionamientos y aceptar que el otro se encuentra en un mismo plano horizontal y no en una posición de poder que jerarquiza la relación entre las culturas. Con respecto a los adultos mayores ellos habían sido excluidos de la sociedad por su condición de la edad. Con la formación de la empresa se ven visibilizados, ellos y los saberes ancestrales que poseen, reconociendo el valor de su patrimonio inmaterial que ha pasado de generación en generación.

Enfoque de Igualdad de género

La igualdad de género es definida como la igualdad en responsabilidades, derechos y oportunidades que tienen los varones, las mujeres, las niñas y los

niños, como consecuencia de hacer uso pleno de los derechos humanos que les corresponden para intervenir positivamente en la construcción social, política, cultural de un país (UNESCO, 2022). En la empresa las mujeres han participado en igualdad de condiciones que los varones, dándosele oportunidad sin discriminación alguna, una de las caficultoras más renombradas por tener el mejor café de la región ha sido reconocida por su trabajo en el cultivo del café, ella es la Sra. Bartola Echevarría Aquino.

Enfoque intergeneracional

Según Muñoz (2017) “El enfoque intergeneracional es la opción de dirigir la acción socio-educativa desde el encuentro y la vinculación entre las distintas generaciones”. Siendo importante el reconocimiento y respeto de las diferencias de edad en un marco de igualdad de derechos, es necesario generar oportunidades de convivencia plena y enriquecedora a través de prácticas efectivas de transmisión intergeneracional como lo vienen haciendo los adultos mayores de los Saberes Productivos, cuando participan de actividades educativas en los colegios de sus comunidades, siendo los actores principales de una enseñanza diversificada y donde se valora a personajes de su comunidad, reconociendo su importancia y trascendencia.

2.2.2 Principales Conceptos

Patrimonio cultural Inmaterial

Para la UNESCO (2021) el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. El patrimonio inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos. Numerosos saberes tradicionales o autóctonos están integrados, o se pueden integrar, en las políticas sanitarias, la educación o la gestión de los recursos naturales. En la empresa los saberes que constituyen todo lo relacionado al cultivo del café: la siembra, la cosecha, la selección del grano, el punto del tostado, son potenciados y usados para generar un ingreso económico adicional. También,

estos conocimientos son la identidad del distrito Hermilio Valdizán, sus habitantes son expertos caficultores, con la experiencia que le da el saberse poseedor de las técnicas utilizadas por sus padres y abuelos, y están ahora transmitiendo a otras generaciones.

Saberes Ancestrales

De allí que Crespin (2010), señale: “Los saberes ancestrales, son el conjunto de conocimientos y valores, que han sido transmitidos de generación en generación, dentro de un sistema de educación endógena y cuyo papel dentro de la sociedad ha sido el de colaborar al desarrollo” (p.5). Por saberes ancestrales podemos entender que son conocimientos que atribuimos a la sabiduría popular y son pasados de padres a hijos, es parte de la educación no tradicional, generalmente no están escritos, son transmitidos usando la oralidad, y nadie se reconoce como autor, sino es parte de una construcción social. Estos saberes abarcan todo lo que tenga que ver con la cultura. En nuestro país puede ser la técnica de tejer sombreros, la orfebrería, elaborar ollas de barro, artesanía propia de algunos lugares, entre otros, utilizando los insumos que tienen más cerca. En esa línea, la revaloración de los saberes tradicionales está a salvo con la población adulta mayor, por ello se busca que la comunidad sea el principal ente que asuma el liderazgo en todas las expresiones culturales acumuladas que poseen las personas adultas mayores en cada una de las comunidades del país. (Pensión 65, 2022)

Por otro lado, para el autor Panduro (2017) la importancia de los saberes tradicionales se da porque proporcionan ideas de generación de sistemas productivos sustentables y se preocupa por la protección del medio ambiente. Esto lo relacionamos con la empresa de los adultos mayores en donde el cuidado del medio ambiente está presente en su cotidianidad, se ve reflejado en el cuidado de sus plantas y la forma como utilizan las hojas secas de sus plantas para la elaboración del compost.

Buen vivir

Para Choquehuanca (2013), el buen vivir es un paradigma que se basa en valores, y potencia el desarrollo comunitario establecido como un modo de vida que promueve respeto, y la mejor forma de convivir entre los miembros de la

sociedad. Es así como en regiones andinas se entiende el buen vivir como una forma de vivir que se basa en compartir y no en competir. Y las personas que participan de ella deben tener equilibrio de mente y espíritu dentro de ellos, como fuera de ellos y establecer una fuerte relación con la naturaleza. En el caso de la empresa, los adultos mayores comparten espacios de socialización, comparten temas relacionados a sus vivencias diarias lo que conlleva a un bienestar, asimismo se genera sentimientos de solidaridad, compañerismo que redundan en su salud emocional y física.

Ciudadanía

Según Giraldo (2015), es una condición mediante la cual se hace posible acceder a ejercer todos nuestros derechos expeditos como ciudadanos que tienen pertenencia a un Estado y con los que se participa en colectividades democráticas. Asimismo, la ciudadanía implica cumplir con todos nuestros deberes. En ese sentido, la empresa otorga a las personas adultas mayores la posibilidad de ejercer su ciudadanía hasta el último día de sus vidas. En ese sentido, el adulto mayor al ser revalorado por sus conocimientos ancestrales es también visibilizado para participar activamente y que su voz sea tomada en cuenta en su comunidad.

Capital social.

Para Coleman (1990), es un paradigma que recoge aspectos de la estructura social que facilitan algunas acciones que son transversales a todos los actores dentro de esa estructura. Asimismo, el capital social a decir de Kliksberg tiene cuatro dimensiones fundamentales: la confianza, asociatividad, los valores éticos y la conciencia cívica. Por confianza se entiende como la gente confían entre ellos, si hay más confianza, las relaciones económicas fluyen con facilidad y no se cae en el “pleitismo” de hacer que otros protejan el cumplimiento de los compromisos. Por capacidad de asociatividad, es el grado de cooperación que existe en la sociedad. Los valores éticos son aquellos que guían a una sociedad. Respecto a la conciencia cívica es la forma como se comporta la sociedad sobre temas que aluden a toda la población, son temas colectivos coyunturales y que implican un bien común.

Asociatividad

Según Rosales (1997) es un mecanismo de cooperación empresarial, en donde cada una de las empresas que participan, mantienen su independencia jurídica y autonomía gerencial, esa integración se realiza para cumplir objetivos comunes, de mayor alcance en el tiempo que sean de beneficio común para todas las participantes.

En ese sentido, los adultos mayores guiados por Saberes Productivos tuvieron la idea de crear y formalizar la empresa, así con la obtención de su RUC y la inscripción en Registros Públicos que les permitió acceder y participar en concursos en los cuales han salido ganadores, recibiendo estímulos económicos lo que les ha fortalecido en su asociatividad. En la empresa prima la confianza que existe entre los adultos mayores, sobre los acuerdos que toman sobre ella, y aunque legalmente no sean ellos socios, pero son trabajadores vinculados que están pendientes de las convocatorias para tomar acuerdos sobre el futuro de la empresa.

Participación ciudadana

Según Merino (1996) la participación ciudadana significa intervenir en los centros de gobiernos de una colectividad, participar en sus decisiones en la vida colectiva, de la administración de sus recursos, del modo como se distribuye sus costos y beneficios.

Se propone que exista a través de la intervención de los ciudadanos un planteamiento de políticas y decisiones públicas, y para ello se deben generar mecanismos, diseñar procesos a través de un marco normativo.

Para el adulto mayor participar de las numerosas expo ferias, ha sido un gran desafío, pues en general son personas dedicadas a las actividades del campo, con la empresa han conseguido visibilizarse, y ser integrados a la vida ciudadana de una forma más activa, su voz es escuchada con más respeto y consideración

Capítulo III Diseño Metodológico

Tipo de investigación

Según Bernal (2010) el estudio de caso es un método de investigación, que se inicia a partir de temas que se quieren estudiar a profundidad de un caso. Este método se detiene en las características de los temas a investigar de una unidad de análisis. Un caso es la unidad de análisis que puede ser una empresa, como es en esta investigación, una persona, un grupo de personas, entre otros. Los temas se estudian con rigurosidad a través de los aspectos descriptivos y explicativos como la recolección de datos y el análisis, luego se procede a la interpretación de esa información y la redacción.

3.1 Estrategia Metodológica

La presente investigación es de tipo cualitativo; según Cerda (1977) hace referencia a propiedades no cuantificables, a atributos, caracteres, es decir, todo lo que no es cuantificable. Según el autor con ello se podía comprender, describir y explicar mejor los fenómenos del ser humano o de un grupo social.

La estrategia metodológica empleada fue de tipo cualitativo, lo que nos permitió establecer cuáles son los componentes que han facilitado al logro de resultados de la empresa El abuelo Valdizano S.R.L. y su vinculación con los usuarios de Saberes Productivos pertenecientes al Programa Pensión 65 en el proceso de creación de la misma. Se utilizó la observación para recoger las percepciones de los adultos mayores sobre los beneficios que han obtenido luego de la creación de la empresa El abuelo Valdizano; se utilizó la técnica de revisión documentaria obtenida de la empresa, el plan de negocios de la empresa y su inscripción en SUNARP; de la misma forma documentos del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social y materiales del Programa Pensión 65 sobre Saberes Productivos. Así mismo, se utilizó la técnica de entrevista para conocer las vinculaciones de los pensionistas, participantes de la intervención “Saberes Productivos”, con la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L., como principales proveedores de café.

3.2 Diseño muestral

- Tipo de muestra

La muestra fue significativa debido a que el método utilizado fue cualitativo y el universo lo representan las 20 personas que pertenecen a Saberes Productivos, de los cuáles se ha entrevistado a 8 personas adultas mayores pertenecientes a este programa, en el distrito de Hermilio Valdizán, Provincia de Leoncio Prado, Región Huánuco; que se dedican como principal actividad económica al cultivo y producción de café para la empresa

- Método de muestreo

El método de muestreo utilizado fue no probabilístico considerando que la misma comprende sólo a los participantes en Saberes Productivos.

El tamaño de la muestra fue determinado por conveniencia y está constituido por 8 personas adultas mayores que participan en saberes productivos del programa Pensión 65, asimismo la jefa de Pensión 65, la técnica de Saberes Productivos, el alcalde del período 2019-2022, y el gerente de la empresa.

- Método de selección de los elementos de la muestra

Se ha seleccionado la muestra tomando en cuenta el padrón de beneficiarios de Pensión 65 que participan en Saberes Productivos. Obtenida la relación nominal, se ha entrevistado a las personas adultas mayores más representativas e involucradas en la empresa.

3.3 Variables e Indicadores

Diseño de Plan de negocio

Para Alcaraz (2001) "El plan de negocios es la concretización de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un proyecto de empresa." (pág. 19). Se refiere a la herramienta de gestión que señala los objetivos, los pasos y procesos que va a seguir, las decisiones que se van a tomar durante el funcionamiento del negocio o la empresa de El Abuelo Valdizano S.R.L. Entre sus dimensiones tenemos:

- Segmento de clientes

- Captación de clientes
- Propuesta de valor único
- Flujo de ingresos
- Estructura de costos

Cadena de valor

Se refiere al encadenamiento de las actividades y procesos que sigue la empresa generando valor para sus integrantes y el público, es el valor que hace que un cliente se decida por una o por otro producto. (Osterwalder y Pigneur, 2011), sus dimensiones son:

- Insumos
- Producción o transformación
- Comercialización

Articulación.

Para Osterwalder y Pigneur (2011) la articulación cumple un papel importante para dar facilidad a la construcción de cualquier iniciativa, ya sean actores pertenecientes al ámbito público o privado. Se refiere a las coordinaciones promovidas por los gestores de la empresa para sumar esfuerzos y les permita alcanzar sus objetivos de desarrollo, sus indicadores son:

- Mesas de trabajo realizadas
- Acuerdos
- Convenios
- Alianzas

Logros

Son los beneficios y los reconocimientos alcanzados hasta el momento por los adultos mayores, producto de la gesta y desarrollo de su emprendimiento, entre sus indicadores tenemos:

- Incremento de ingreso.
- Mejora el estado emocional.

- Reconocimientos calidad Café: Premio Kunan 2020
- Diversificación de productos.

Desafíos

Se refiere a los retos pendientes por superar para seguir creciendo y mantenerse en el tiempo, sus indicadores son:

- Alivio a la pobreza
- Incursión en el mercado internacional

Percepción y valoración de actores

Se refiere a la opinión de los actores sobre la gestión de la empresa y los beneficios que vienen brindando a los usuarios. Sus indicadores son:

- Opinión de los usuarios
- Opinión del funcionario municipal.
- Opinión del gerente de la empresa.
- Grado satisfacción usuarios.

3.4 Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo comprendida por los ocho adultos mayores pertenecientes a Saberes Productivos, al igual que los gestores quienes estuvieron a cargo de liderar, fortalecer capacidades para echar a andar el proyecto, los cuales nos proporcionaron información sobre el diseño y ejecución del plan de negocios y otra información relevante sobre el funcionamiento de la empresa El Abuelo Valdizano.

3.5 Fuentes de información

Las fuentes de información primaria lo constituyen los 8 adultos mayores, pertenecientes a Saberes Productivos: Eleodoro Marca, Julia Medrano, Bartola

Echevarria, Francisco Travesaño, Daniel Vásquez, Apolinario Verde, Francisca Lucas, Filomeno Matías. Y los gestores de la intervención: Edgar Sánchez, Genoveva Janampa, Milagros Pantoja, Cleder Chacón. Las fuentes de información secundaria lo constituyen los documentos generados del proyecto como son: marco normativo, ordenanzas de alcaldía, informes presentados por Saberes Productivos, el plan de negocios, copia literal de registro en SUNARP de la empresa de Café El Abuelo Valdizano S.R.L., entre otros.

3.6 Instrumentos de investigación

Las técnicas aplicadas para recoger la información fueron las siguientes:

Entrevistas semiestructuradas a los beneficiarios de Saberes Productivos, a fin de conocer los Saberes Ancestrales utilizados en la siembra, cosecha y a lo largo de la producción del café. También se aplicaron entrevistas a los gestores de esta empresa, a fin de conocer cuáles fueron sus alcances e intervenciones para la puesta en marcha de este proyecto.

Grupo focal a los gestores para conocer cuáles son sus apreciaciones, expectativas sobre los beneficios que han obtenido las Personas Adultas Mayores con el funcionamiento de esta empresa.

Revisión documental del plan de negocios y otros informes de creación y funcionamiento de la empresa.

Cuadro 1: Fuente e instrumentos de recolección de datos

FUENTES	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<ul style="list-style-type: none"> • Usuarios de Saberes Productivos • Jefa de Pensión 65 • Gestores (alcalde, Técnico de Saberes Productivos) 	Guía de entrevista Semiestructurada
<ul style="list-style-type: none"> • Gerente de la Empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. 	Guía de entrevista a profundidad
<ul style="list-style-type: none"> • Directivos • Gestores • Gerente de la Empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. 	Focus Group
<ul style="list-style-type: none"> • Usuarios de Saberes Productivos 	Guía de observación
<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad de Hermilio Valdizán 	Matriz documental

Fuente: elaboración propia

3.7.1 Procedimiento de información

Los instrumentos elaborados fueron aplicados entre los meses de junio a agosto de 2023.

3.7.2 Procedimiento de levantamiento de información

A. Coordinaciones previas.

La investigación tuvo tres actores principales: los beneficiarios de pensión 65, vinculados a la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L., los gestores y un directivo de pensión 65.

Para la aplicación de los instrumentos a las unidades de análisis se tuvo que coordinar previamente. Las entrevistas, se realizaron de manera presencial con todos los involucrados en la empresa. Solo con uno de los participantes tuvimos que utilizar la línea telefónica por motivos de salud del informante. Se realizaron las siguientes coordinaciones:

Jefa del Programa Pensión 65

La primera entrevista fue con la jefa del Programa Pensión 65 en Huánuco y bajo su dirección se encuentra la intervención de saberes productivos. A esta dirección pertenecen los adultos mayores vinculados a esta empresa, con ella se realizó la entrevista personal en su oficina el día 09 de junio en horas de la tarde, brindándonos todas las facilidades respecto a este tema.

La segunda entrevista se realizó con la Técnica de Saberes Productivos del Programa Pensión 65, cuya gestión resultó ser fundamental en la creación de la empresa el Abuelo Valdizano S.R.L. Fue la encargada de promover la creación de la empresa incorporando a los adultos mayores de Saberes Productivos y la participación de instituciones aliadas; ella nos concedió la entrevista vía teléfono por encontrarse con descanso médico.

Municipalidad distrital de Hermilio Valdizán

Se cursó una carta a la alcaldía solicitando las facilidades para obtener la documentación relacionada a su participación como gestor de la creación de esta empresa vinculada a los adultos mayores de Saberes Productivos.

Gerente de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L.

Con el gerente de la empresa se tuvo coordinaciones vía telefónica para realizar la entrevista presencial en la provincia de Leoncio Prado, a quien también le hicimos llegar una carta solicitando nos brinde las facilidades con respecto a la documentación de conformación de la empresa.

Usuarios de Saberes Productivos.

Para llegar a los usuarios de saberes productivos se coordinó previamente con la jefa de Pensión 65, quien a través del técnico encargado de la zona se logró contactar con los adultos mayores, quienes mostraron predisposición y colaboración en esta investigación.

B. Proceso de aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

Las entrevistas de campo se desarrollaron entre el 09 de junio y el 10 de agosto del presente año, para lo cual se coordinó previamente con la jefa de Programa Pensión 65 mediante el correo electrónico, quien brindó todas las facilidades necesarias para llevar a cabo esta entrevista

Al día siguiente nos dirigimos al distrito de Hermilio Valdizán en la provincia de Leoncio Prado para el encuentro con los adultos mayores de Saberes Productivos del Programa Pensión 65, gracias a la buena disposición, y coordinaciones realizadas por la Jefa de dicho programa, los adultos mayores sabían de nuestra llegada y algunos de ellos esperaron en las instalaciones del municipio para proceder a la entrevista; luego en las instalaciones de la planta procesadora del café mostraron el funcionamiento de dicha planta y nos demostraron cómo es que ellos procesan y empaacan el café que lleva su rostro en el empaque.

Dicha entrevista se realizó durante la mañana y parte de la tarde, por lo que al día siguiente se tuvo que regresar por los demás adultos mayores que faltaban, a los que visitamos hasta su domicilio y pudimos conocer sus terrenos en donde siembran la planta de café.

Por otro lado, tuvimos la oportunidad de realizar la observación de cómo los adultos se comportan mientras realizan la producción del café envasado y se constató que todos se llevan bien, hay mucha coordinación entre ellos y sobre todo tienen muy claro los protocolos de bioseguridad que es muy importante en este caso.

Con respecto a la entrevista de los gestores de la empresa, se coordinó a través del técnico de Pensión 65 quien tuvo la gentileza de comunicarnos nuestra llegada, entre ellos a Edgar Sánchez, el ex alcalde del distrito de Hermilio Valdizán en el periodo 2019-2022 quien es el principal impulsor de la creación de esta empresa. Durante su gestión como alcalde tuvo la idea de darle una oportunidad a los adultos mayores y hacer las gestiones necesarias con las instituciones aliadas para sacar adelante este negocio; también tuvimos la oportunidad de entrevistarnos con el representante del programa DEVIDA en esa zona y una vez reunidos con cada uno de ellos nos respondieron amablemente la entrevista.

Asimismo, se realizó la entrevista a profundidad con el gerente de la micro

empresa quien respondió el cuestionario y tuvo la gentileza de explicarnos cómo es el funcionamiento de esta empresa, como es que se consiguió registrar la marca de la empresa con el nombre de Awilayki, se tuvo con él la reunión por la noche, debido a su recargada agenda.

Es necesario mencionar que con la mayoría de los entrevistados hemos logrado hacer las grabaciones para proceder a transcribirlas como las entrevistas definitivas.

Manejo de las muestras.

Conforme se señaló en el Plan de Tesis, la muestra estuvo constituida por ocho (8) usuarios de saberes productivos del programa Pensión 65

quienes participan de la empresa, dos (2) gestores del proyecto y uno (1) directivo del programa Pensión 65, uno (1) Gerente de la empresa.

Para el caso de los usuarios, se ha seleccionado a los adultos mayores que están más activos y participan con más frecuencia de las ferias y actividades que tiene la empresa; estas personas tienen contacto con el público y son el rostro visible de la misma; además, para la selección de la muestra se ha considerado entrevistar a los usuarios de ambos géneros, aplicando el enfoque de género.

Dificultades encontradas en el trabajo de campo.

Una de las principales dificultades para aplicar los instrumentos de investigación, ha sido las precipitaciones pluviales que no permitió llegar a los domicilios de tres usuarios de Saberes Productivos, en una primera oportunidad por lo que en agosto se tuvo que regresar al distrito de Hermilio Valdizán para completar la entrevista.

Es preciso mencionar que otra de las dificultades encontradas, fue que algunas personas no aceptaron ser grabadas o filmadas porque mencionaron que no les agrada ese tipo de acciones y se tuvo que respetar que eso es parte de su cultura.

En el cambio de gestión municipal se ha extraviado parte de la documentación, no la encuentran o indican que no les ha dejado la anterior gestión. Por lo que la actual gestión quedó en localizar el plan de negocios para hacernos entrega.

Facilidades encontradas:

Entre las facilidades que hemos tenido es que una de las tesis es ex trabajadora del programa Pensión 65, lo que facilitó encontrar la ruta más viable para solicitar a las personas indicadas los datos sobre este emprendimiento a nivel directivo. Asimismo, se encontró buena disposición de las personas entrevistadas en Hermilio Valdizán y, que poseían información documentaria, como la alcaldesa, el Gerente Municipal, la Técnico de Saberes Productivos. También se suman, los participantes del emprendimiento “El Abuelo Valdizano S.R.L.” quienes

manifestaron buena disposición para responder nuestras preguntas de investigación.

Lecciones aprendidas:

Que, a pesar de la pobreza, en territorios como Hermilio Valdizán, subsisten las ganas de salir adelante, más aún en los adultos mayores, que con su carisma y la calidad de su café se han posicionado entre los mejores productores de este producto. Entonces, debe haber otros territorios que esperan a que se produzca la alianza entre la municipalidad, Saberes Productivos y otras organizaciones no gubernamentales que potencien los conocimientos ancestrales para que ocurra lo sucedido en Hermilio Valdizán y la empresa de café “El Abuelo Valdizano S.R.L.”

3.7.2. Procesamiento de datos.

Al finalizar el trabajo de campo se realizó el proceso de vaciar la información empleando el Office: word y Excel; como se tenía los instrumentos codificados de acuerdo a la matriz de recolección de datos, facilitó el vaciado y su realización en menor tiempo, lo cual también, facilitó la triangulación.

A continuación, detallamos el procesamiento de datos por tipo de instrumento aplicado.

Guía de entrevista semiestructurada.

Luego de la aplicación del instrumento, realizamos la transcripción a Word por cada entrevista realizada, respetando cada detalle e interpretando cada sentido de las palabras que nos responden, porque el objetivo ha sido preservar el sentir de los entrevistados. Una vez finalizada la transcripción se procedió a identificar el mensaje central de sus respuestas lo cual sirvió como insumo para realizar la triangulación de las respuestas; para ese procedimiento se utilizó el programa Excel para tener un panorama más claro de todas las respuestas que se obtuvo.

Guía de entrevista a profundidad.

La entrevista a profundidad al gerente de la empresa permitió recoger información valiosa que él aportó, dio a conocer sus perspectivas referentes

al funcionamiento de esta empresa, sus expectativas y planes que tiene con los adultos mayores y cuáles son los siguientes mercados a conquistar para ellos, partiendo de la experiencia adquirida. Para facilitarnos el procesamiento y transcripción de la grabación se utilizó el programa Word con el que se transcribió todas las respuestas obtenidas.

Focus group

Después de realizar el focus group con las personas seleccionadas para esta actividad y motivar la interacción entre ellos a partir de preguntas elegidas como gatilladoras, nuestros participantes aportaron información importante y valiosa para esta investigación, producto de sus vivencias alrededor del origen, funcionamiento, desarrollo y conquista de logros de la empresa El abuelo Valdizano S.R.L., luego de ello, se procedió con el vaciado de cada respuesta en el programa Word, verificando si había coincidencias en las respuestas de cada participante.

Guía de observación.

Luego de realizar la observación de los usuarios dentro de la planta procesadora del café, lo cual permitió ver cómo llevan sus actividades, cómo se relacionan, si están aplicando sus conocimientos ancestrales respecto al café, todo lo que observó fue plasmado en un cuaderno de campo para luego ser transcrito en Word y formar parte de la triangulación de las respuestas.

Matriz documental

La ficha se confeccionó en base a la matriz de recolección de datos, teniendo presente los objetivos de la investigación, dicho instrumento nos permitió revisar información sobre temas relacionadas a esta investigación, para lo cual se revisó el nombre del documento, la fecha de publicación, el número de página y demás información relevante que ayude con el proyecto de investigación.

3.7.3. Procedimiento de análisis de la información.

Después de haber concluido con el procesamiento de datos, se realizó la triangulación por cada variable e indicador, en el caso de las entrevistas se

hizo la triangulación en base a tres unidades de análisis: las respuestas brindadas por los usuarios de saberes productivo, los gestores del proyecto, y el Gerente de la empresa café el Abuelo Valdizano S.R.L.

Por decir, en el caso de la pregunta cómo nació la idea del emprendimiento El Abuelo Valdizano S.R.L., cada uno de los entrevistados dio su apreciación y se pudo realizar el proceso de triangulación y así se procedió con las demás preguntas para luego analizarlas con la información recogida de los documentos institucionales obtenidos.



CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS

La presente investigación está centrada en los factores de éxito de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. que, en alianza con otros actores, ha permitido revalorar los saberes ancestrales y a partir de ellos obtener beneficios socio-emocionales y económicos, utilizando como una oportunidad de crecimiento el fortalecimiento de capacidades que brinda saberes productivos del programa de Pensión 65 del MIDIS.

Proyección y alcances del Plan de negocios en beneficio de los adultos mayores vinculados.

Para realizar esta investigación se viajó al lugar del emprendimiento en el distrito de Hermilio Valdizán. Se procedió a entrevistar a la anterior y a la actual gestión municipal, quienes brindaron valiosa información tanto en la entrevista como en el recojo de información escrita. Asimismo, la jefa de Pensión 65, Genoveva Janampa, el señor Edgar Sánchez ex alcalde del periodo 2019-2022 y el gerente de la empresa, Cleden Chacón aportaron información valiosa de cómo nace la idea de negocio con los adultos mayores, utilizando sus saberes ancestrales para ayudarlos a obtener beneficios económicos y de reconocimiento a su aporte a la construcción de país.

4.1. Diseño del Plan de Negocios

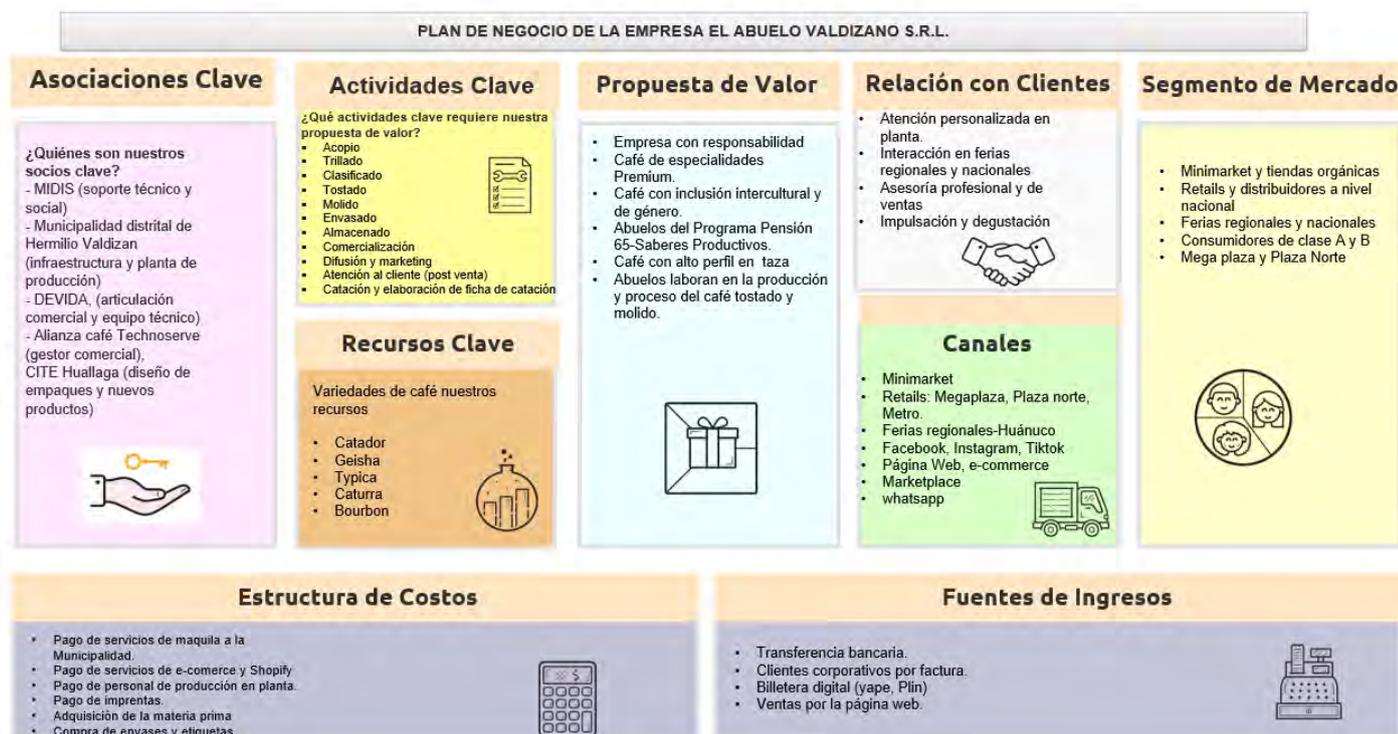
Alcaraz (2001) menciona que “El plan de negocios es la concretización de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un proyecto de empresa.” En esa línea, de acuerdo a la investigación, el plan de negocios de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. fue elaborado por la municipalidad distrital de Hermilio Valdizán en el año 2019. Este plan de negocio se diseñó con el apoyo de aliados estratégicos, la intervención de Saberes Productivos del Programa Pensión 65, Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas DEVIDA. El diseño fue elaborado en base al modelo Canva: las asociaciones clave, las actividades, los recursos clave, la propuesta de valor, las relaciones con los clientes, los canales de comercialización, los segmentos de mercado, la estructura de costos, y las fuentes de ingreso.

Este diseño del plan de negocios, siguiendo el modelo Canvas, le sirvió para cimentar las bases de la empresa, para concretar la rentabilidad a mediano y

largo plazo, hasta lograr constituirla con RUC y registro en SUNARP, se formalizaron y accedieron a nuevas oportunidades de crecimiento.

El siguiente esquema muestra los hallazgos encontrados en uno de los paneles de la Planta Procesadora del distrito de Hermilio Valdizán.

Gráfico 3: Plan de Negocios de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L.



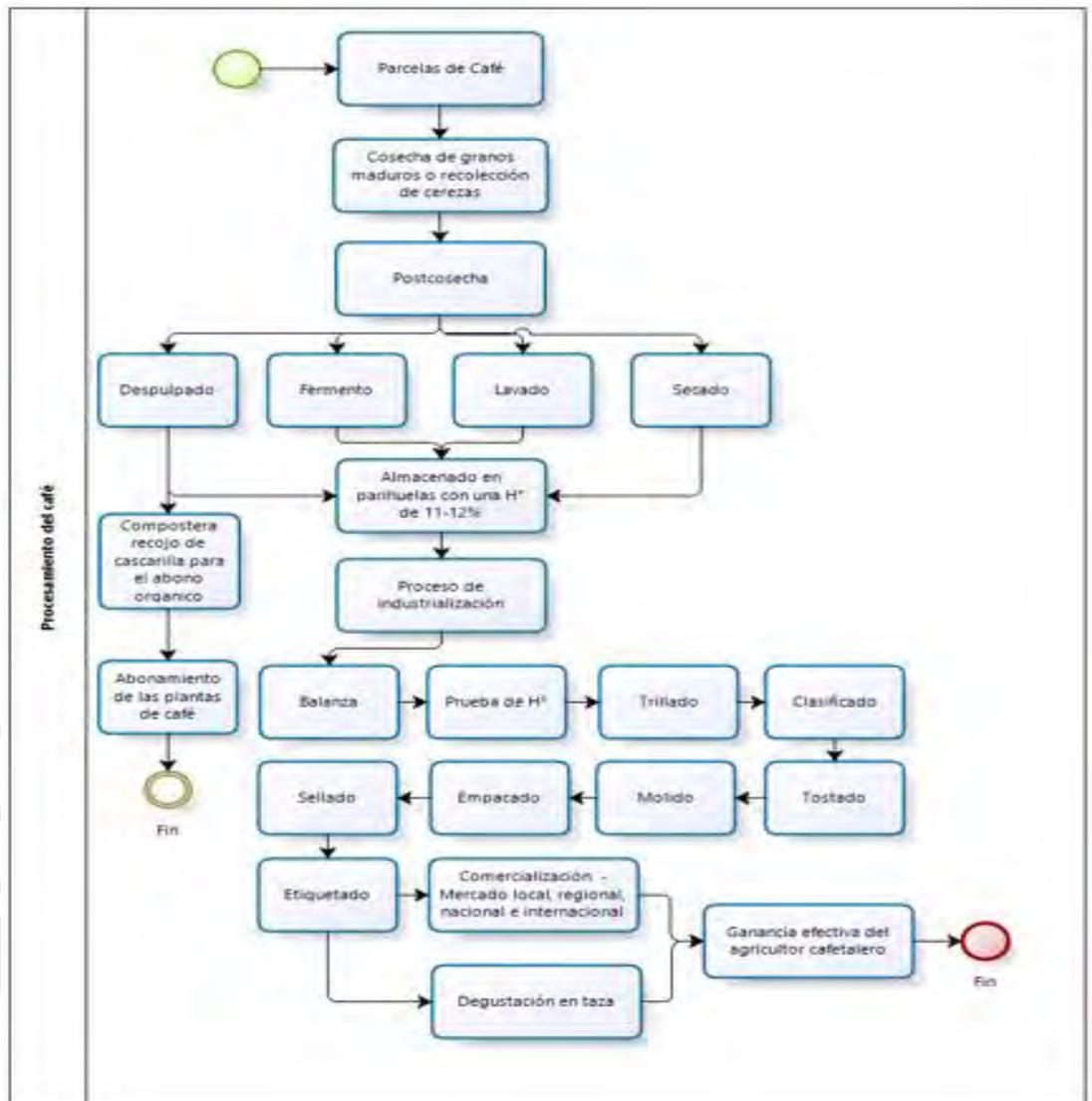
Fuente: Empresa El Abuelo Valdizano S.R.L.

Con respecto a las asociaciones claves, Osterwalder y Pigneur (2011), definen como la red de operadores que confluyen para darle soporte al negocio y velan porque todo vaya bien a partir de objetivos comunes. Son los aliados que contribuyen para que el negocio bajo una meta común siga funcionando. Por consiguiente, las asociaciones que participaron en la creación de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. como aliados estratégicos fueron: La Municipalidad de Hermilio Valdizán, el MIDIS a través de su intervención de “Saberes Productivos” del Programa Pensión 65, DEVIDA, CITE Huallaga y Alianza café Technoserve entre otras instituciones que se interesaron en aportar con el proyecto.

De igual forma, el MIDIS a través de Pensión 65 con la intervención de Saberes Productivos aportó con el fortalecimiento de capacidades para que los usuarios tengan conocimientos sobre el emprendimiento y comercialización, además de mejorar técnicas sobre los métodos y procedimientos de siembra, cultivo, cosecha y procesos de producción del café desde su acopio hasta su puesta en condición de consumo. Asimismo, MIDIS consiguió que otras instituciones estatales y no estatales les brinden capacitaciones sobre diversos temas relacionados a la comercialización del café. Por otra parte, se consiguió que DEVIDA renovará los equipos utilizados en la maquila, por ello se instaló maquinaria nueva que no solo beneficiaría a los adultos mayores sino a toda la población de Hermilio Valdizán. Al mismo tiempo, la Alianza café Technoserve participó asesorando cómo obtener el registro sanitario. En el proceso, se sumó a este emprendimiento, la Universidad Hermilio Valdizán, aportando asesoría en el fortalecimiento de capacidades a través de sus conocimientos en el proceso productivo del café. Como resultado de todas estas alianzas se logró sacar al mercado el producto Café El Abuelo Valdizano S.R.L.

Sobre las actividades claves en una empresa, según Osterwalder y Pigneur (2011) son aquellas más significativas que se toman en cuenta para la puesta en marcha del negocio. En el caso de la empresa que motiva nuestra investigación, las actividades claves dentro del proceso productivo de café son: el acopio, trillado, clasificado y el tostado. Luego de ello pasa a ser molido, envasado, almacenado para su posterior comercialización. Estas últimas actividades se realizan en la planta procesadora de café instalada en el distrito de Hermilio Valdizán y conforme a las entrevistas realizadas a los adultos mayores, ellos manifiestan que se hacen cargo desde la siembra, la cosecha, secado y acopio. Teniendo en cuenta lo anterior, se presenta a continuación el proceso de maquila que realizan los adultos mayores de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L.

Gráfico 4: Proceso de Maquila de la Empresa



Fuente: Empresa El abuelo Valdizano S.R.L.

Según Eleodoro Marca Tolentino (caficultor), quien menciona que “con el café se dejó de lado el cultivo de la hoja de coca que parecía ser la única alternativa”. Él resalta la importancia en que se conozca el café de Hermilio Valdizán en todo el Perú, mientras nos mostró muy contento las instalaciones de la planta, nos relató que ellos conocen bien todo el proceso desde la siembra del café hasta el proceso de maquila y su comercialización. En la siembra una planta de café no puede recibir la luz del sol en forma directa porque se quema, por las altas temperaturas y el sol radiante, los cultivos siempre deben ser sembrados debajo de las plantas altas como la planta de plátano o de pacaes. Respecto a la clasificación de los mejores granos de café, son colados en recipientes con

agua, los que flotan se dan por descartados pues no están en buen estado. Los granos de café que permanecen o se van al fondo del recipiente son los mejores y estos pasan a estadio de secado.

Otro punto importante es la difusión y el marketing, usan para ello los medios de comunicación tradicionales, últimamente también los virtuales, con la finalidad de ganar mercados y consumidores a nivel nacional. Asimismo, se considera importante la elaboración de la ficha de “catación” en el que se registra las características identificadas de cada plantación o periodo de cosecha, mediante el proceso de Cata, se asegura que el producto reúna las condiciones óptimas para su consumo, ajustándose a las características y normas de cada variedad de café puesta a la venta.

4.1.1 Recursos Claves

Sobre los recursos claves, Osterwalder y Pigneur (2011) nos indican que son los activos que van a ser usados y transformados por la empresa, creando una propuesta de valor. En consecuencia, para la empresa el activo clave es el café.

El distrito de Hermilio Valdizán posee una tierra adecuada para el crecimiento del té, cacao, y en especial del café. La ubicación en el piso altitudinal de 1250 msnm hace que la tierra sea favorable a estos cultivos. Ello se puede observar a lo largo de toda la carretera que lleva desde Tingo María al distrito.

Un recurso cuyo valor de “puntos en taza” era desconocido por los participantes de la empresa, es la variedad “Geisha Typica” (Vt=84 a 87), la que tiene el mejor sabor y aroma, otras variedades explotadas y consideradas en el plan de negocios como recursos claves fueron: el café Selecto, utilizando la variedad Catuaí y Catimor; el café especial, utiliza la variedad Bourbon y Caturra; el café Exclusivo, utiliza la variedad Geisha Typica. Estas variedades se cultivan entre 1,200 y 1800 m.s.n.m. Los catadores destacan que tienen notas a aromas florales con cuerpo consistente, toques a chocolate y acidez a mandarina, según lo afirmado por el Gerente de la empresa Ing. en Industrias Alimentarias Cleden Chacón.

La Sra. Bartola Echevarria Aquino, participante de Saberes Productivos, manifestó que:

“Siembro café desde muy joven, es una actividad que es una tradición en el distrito de Hermilio Valdizán y los saberes relacionados con la siembra del café se transmiten de generación en generación”.

En los terrenos de propiedad de la señora Bartola se encuentran los sembríos de la variedad de café Geisha y Typica, llevados al laboratorio dieron como resultado un café de calidad. En procesos de cata obtiene 84 puntos en taza; hasta antes de iniciarse esta intervención de saberes productivos desconocía del alto puntaje en taza del café que estaba en sus terrenos

De acuerdo con su relato manifiesta, “que pudo haber partido de este mundo sin saber del valor económico que tenía en su campo de cultivo.”

Gráfico 5: Entrevista a la señora Bartola Echevarría



. Foto registrada en el trabajo de campo, junio de 2023

4.1.2 Propuesta de Valor

Sobre la propuesta de valor, Osterwalder y Pigneur (2011), manifestó que es el factor por el cual el cliente se decide por una u otra empresa, porque le satisface su necesidad o le resuelve un problema. Al ser el café de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. de calidad reconocida y certificada, satisface al cliente conocedor del buen café y lo fideliza. Por otro lado, al comprar el producto el cliente reconoce la responsabilidad social de la empresa, y ello también contribuye en su elección del producto.

Por ello, la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. se constituye como una empresa con responsabilidad social diseñada para llevar un beneficio económico a las personas adultas mayores participantes de Saberes Productivos, del Programa Pensión 65, utilizando su potencial de saberes ancestrales sobre el cultivo del café y los recursos tangibles que poseen, así lo manifestó el señor Edgar Sánchez ex alcalde de Hermilio Valdizán.

La propuesta de valor, como ha sido expresado por nuestra fuente, incluye tanto las parcelas de terreno que poseen los adultos mayores, en ella se desarrolla un cultivo “orgánico” porque no tienen fertilizantes ni utilizan químicos, todos los abonos son orgánicos, las hojas de la misma planta que caen se convierten en compost, un fertilizante orgánico y natural. Es así que la propuesta de valor ha requerido que la empresa someta a prueba de laboratorio el café, llegando a la conclusión que el café es de tan buena calidad que merece ser comercializado con un mejor aprovechamiento económico, en beneficio de los adultos mayores participantes de Saberes Productivos.

La propuesta de valor no solo es vender café, sino vender la historia de vida que existe detrás del producto, porque son los adultos mayores quienes están produciendo el café, por ello adquiere un valor agregado. Al comprar este producto, las personas tienen la oportunidad de contribuir con las personas adultas mayores.

4.1.3 Relaciones con el Cliente

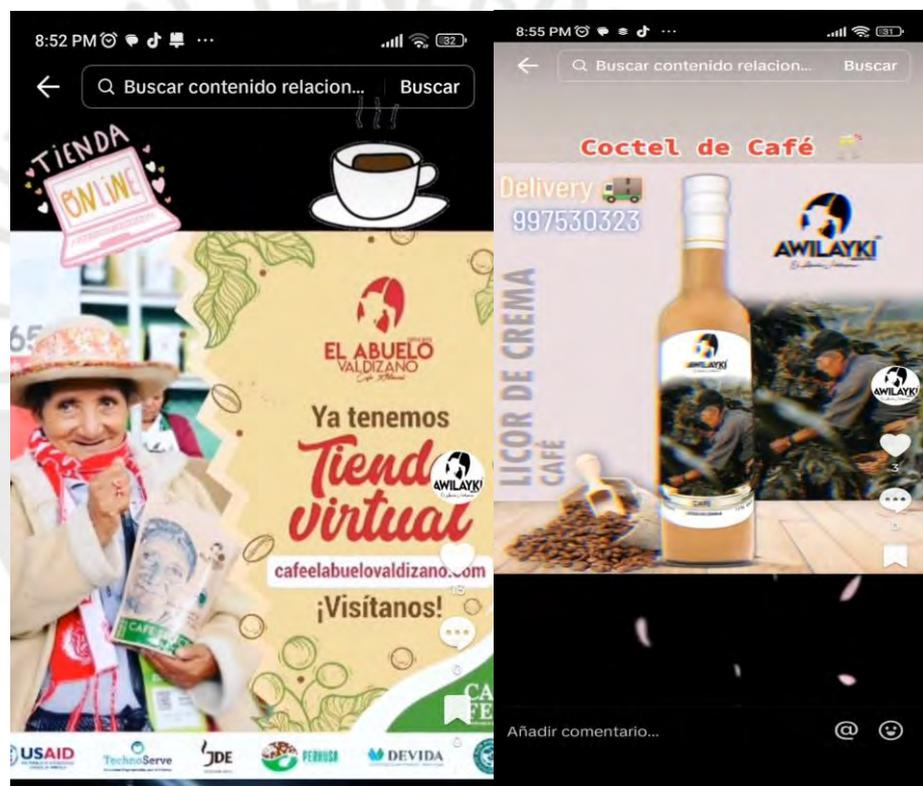
Respecto a relaciones con el cliente, los autores Osterwalder y Pigneur (2011) manifiestan que las empresas para poder existir y cumplir su fin deben tener diferentes tipos de relaciones, determinados por el segmento de mercado al cual se dirigen. Por esta razón la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. ha establecido diferentes tipos de relaciones con los clientes para captarlos, fidelizarlos e incentivar las futuras compras.

Sus inicios de la empresa se dieron participando en las ferias regionales, allí los adultos mayores creaban vínculos con los clientes. De acuerdo con las investigaciones, eran los mismos adultos mayores quienes atendían al público y rotaban en turnos para atender en forma personalizada a los clientes. Actualmente, los adultos mayores como no pueden estar mucho tiempo en estas actividades han considerado contar con impulsadoras para la venta en

los stands, que no se limiten a vender solo el café en grano, sino que hagan degustar a los clientes que acuden a comprar el café en sus diferentes presentaciones, siendo esta otra forma de relacionarse con los clientes.

Para el gerente de la empresa, otra forma de buscar la relación con los clientes es a través de medios virtuales como el Tik Tok, el catálogo virtual, redes sociales como su página en facebook, whatsapp, instagram, lo que revela que el producto también está dirigido al público joven, como se muestra en las siguientes imágenes publicadas en Tik Tok:

Gráfico 6: Imágenes de los tik tok publicados por la Empresa



Fuente: empresa El abuelo Valdizano SRL

4.1.4 Segmentos de Mercado

Con respecto al segmento de mercado, según el modelo Canvas, de los autores Osterwalder y Pigneur (2011) tomando en cuenta que los clientes son la razón de ser de un negocio, ellos deben ser agrupados por sus características, para atender mejor a sus expectativas de cliente objetivo. Es decir, si juntamos a los clientes de acuerdo a ciertas características, podremos

atender mejor a sus necesidades. Dentro de este marco, la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L., en el Plan de negocio ha considerado como público objetivo a los consumidores del nivel socioeconómico A y B. Esto es debido a que, por su economía pueden acceder a un producto de la calidad del café El Abuelo Valdizano S.R.L., que tiene un precio superior al promedio de los cafés que se expenden en los mercados. No obstante que las iniciativas de relación con el cliente se desarrollan a través de ferias y redes sociales, la empresa busca posicionar el producto en las cadenas de supermercados donde realizan sus compras los consumidores de su público objetivo.

En la entrevista con el Ingeniero Cleden Chacón, gerente de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L., nos manifestó que había tenido acercamiento con la gerencia de ventas de los supermercados Wong, para que el café de los adultos mayores pase a ser comercializado en dicho establecimiento. Para ello debería de cumplir ciertos estándares mínimos como: usar un empaque con medidas apropiadas, tener una forma cuadrada para que puedan ser exhibidas en las góndolas del supermercado; y el empaque tenía que ser de material biodegradable, por lo que están evaluando esa posibilidad de ingresar a vender el producto en la cadena de tiendas Wong; y el interés que ha mostrado esta cadena de tiendas está relacionado con la responsabilidad social.

4.1.5 Estructura de Costos

La estructura de costos definida por Sánchez, et. al. (2018) citado por Ariza, et. al. (2020) manifestaron que es un instrumento para ser tomado en cuenta en la toma de decisiones, porque registra todos los factores que se traducen en costos y que influyen en el precio de venta, al cual ya le han agregado un margen de utilidad, asimismo interviene en la forma cómo se fideliza al cliente, bajo sus dos modalidades: interno y externo. En otras palabras, para establecer el total del costo de un producto se debe considerar todos los gastos que han intervenido en la creación del producto, como la mano de obra, los gastos corrientes, la depreciación de la maquinaria.

En ese contexto, la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. para producir el café en paquetes de 250 gramos, 500 gramos y de un kilo consideró según el plan de negocios los siguientes gastos para establecer los costos, y se detallan a continuación:

- Pagos de servicio de maquila del café a la Municipalidad.
- El pago del servicio del e-commerce shopify.
- El pago del personal de producción en planta (pago al adulto mayor),
- El pago de las imprentas.
- La adquisición de la materia prima que es proveída por los agricultores del distrito
- La compra de envases y etiquetas.

En los hallazgos encontrados los adultos mayores forman parte de los proveedores de la empresa por tener el certificado de calidad de sus granos de café de lo que sus parcelas producen, este certificado ofrece las garantías de que el insumo es de calidad. En esa línea, Lambreton (2015) manifestó que es necesario conocer el costo de un producto o servicio para tener mejores posibilidades al momento de participar en una expansión del negocio, de este modo, los adultos mayores de acuerdo a su estructura de costos se proyectaron a expandir el mercado, como se ha evidenciado esta empresa está llegando a diferentes regiones del país, participando en ferias regionales de Puno, Ica y Lima haciendo conocer sus productos para obtener nuevos mercados. También, es necesario valorar que los adultos mayores salen a competir con los demás caficultores a nivel nacional, aun teniendo diferentes condiciones físicas, capacidad de gerenciar, entre otros, no siendo un impedimento para conseguir nuevos mercados.

4.1.6 Fuente de ingresos

La fuente de ingresos es dinero que ingresa a la empresa a cambio de la venta de un producto o servicio, en este caso el café, pasta de cacao y licor de crema. A cada forma de ingreso, Canvas lo denomina arterias que dan sostenibilidad al negocio. Este ingreso depende de la variación del precio del producto de acuerdo al segmento del mercado, a las negociaciones, al volumen, o cualquier otro motivo. (Osterwalder y Pigneur, 2010).

De los hallazgos encontrados, y de acuerdo al modelo Canvas, la fuente de ingresos de la empresa son los ingresos fijos: de acuerdo al volumen, lista de precios fija, según segmento de mercado y características del producto. En consecuencia, la empresa ha segmentado sus productos generando ingresos

de la venta de: Café empaquetado en sus diferentes cantidades; Pasta de cacao y licor de crema en sus diferentes variedades.

De esta lista de productos que ofertan la que más genera ingresos es la venta de café en sus diferentes presentaciones, debido a que los adultos son más vinculados a la siembra y cosecha del café en su distrito, además, por ser este el primer producto que ofreció la Posteriormente, se añadió la venta la pasta de cacao al 100%, y el licor de crema en sus diversas variedades, que, para ser nuevos productos, según el gerente de la empresa también están generando ingresos, pero aún se encuentran trabajando para lograr posicionarse en el mercado y que los consumidores relacionen a la razón social Awilayki como proveedores de buen café, pasta de cacao y licor en crema al 11% de grado alcohólico volumétrico.

4.1.7 Ejecución del Plan de Negocios.

Como se mencionó anteriormente, en el apartado 4.1.1, DEVIDA compró e instaló los equipos para realizar el procesamiento del café, bajo el Método de Maquila y teniendo el apoyo de la Municipalidad del distrito y el MIDIS a través de Pensión 65 la iniciativa de empresa comenzó a funcionar. Para obtener el servicio de maquila los adultos mayores llevan su producción de café en cáscara secado; una vez ingresado el café en la planta procesadora ésta se encarga de todo el proceso de maquila, que incluye desde el pesado inicial; la medición de humedad; la clasificación de granos del mismo tamaño, para que al momento de tostarse el resultado sea parejo; luego viene el proceso de molido; en todo este proceso los adultos mayores se encuentran apoyando y expectantes ante cualquier apoyo que necesita el operario de las máquinas de la planta procesadora; finalmente el proceso de envasado, pesado, y sellado de los empaques lo realizan los adultos mayores, dejándolo listo para su comercialización conforme a las especificaciones técnicas y de mercadeo, para su puesta en venta. tal como se puede ver en las imágenes que acompañamos.

Gráfico 7: Adultos Mayores trabajando en la planta procesadora

Fuente: MIDIS

Se observa en el empaque del producto, como símbolo de los productores de café, el rostro de las personas adultas mayores. De esta manera se evidencia la vinculación de la empresa, los productores y el producto. Por otro lado, se ha trabajado el branding de la marca Awilayki, es decir, que el producto no solo vende calidad de café, sino expresa en su etiqueta que el producto es el resultado de una “historia de vida” de personas adultas mayores en estado de

vulnerabilidad económica y social, lo que nos remite a la responsabilidad social que el consumidor tomará en cuenta a la hora de escoger el producto.

Gráfico 8: Sobres con el rostro de los integrantes de la Empresa



Fuente: empresa El abuelo Valdizano S.R.L.

De acuerdo a lo considerado en el Plan de Negocio, la empresa comenzó a participar en diversas ferias. Según lo mencionado por la técnica en Saberes Productivos del Programa Pensión 65, Milagros Pantoja (2023), recibieron apoyo y entrenamiento para la exposición de sus productos, lo que fue otro logro para ellos después de un trabajo arduo lograr el nivel de fluidez, de seguridad, para presentarse ante una audiencia, logrando superar las expectativas de todos los aliados.

Mediante la proyección y alcance del plan de negocios tener un plan diseñado desde un principio para la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. ha servido para salir al mercado con una propuesta estructurada, que ha dado réditos a la empresa y con ello a los adultos participantes. Además, la empresa al crear la marca Awillayki ha obtenido un posicionamiento en el mercado con clara aceptación de los consumidores. De esta manera el adulto mayor se ha beneficiado en el plano emocional al compartir labores con sus pares y también en el plano económico pues de lo que antes obtenía por un café vendido a granel ahora al envasarlo sus ganancias se han visto incrementadas. Una muestra representativa del éxito es la presentación en la feria internacional Specialty Coffee Association expo Chicago EEUU 2024, lo que determina que el café se torne requerido en mercados internacionales y con ello el precio que se le pague al adulto mayor por su café vendido a la empresa sea un precio de acuerdo al mercado incluso internacional.

4.2. Cadena de valor de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. y el proceso productivo.

Respecto a la cadena de valor, citaremos a Osterwalder y Pigneur (2011) quienes mencionan que se refiere al eslabonamiento de las actividades y procesos que realiza la empresa generando valor para sus integrantes y el público. En consecuencia, son todas las actividades secuenciadas que llevan a tener un producto o servicio de utilidad para el cliente porque satisface sus necesidades a diferencia del resto de productos o servicios ofrecidos en el mercado, es decir, logra tener una ventaja competitiva.

Del mismo modo Porter (1985), indicó que para analizar una cadena de valor se debe analizar cuál de las actividades resulta estratégica para lograr la ventaja competitiva y ello remite a dos fuentes: saber reducir los costos y establecer una diferenciación.

Analizando bajo el marco de Porter, la empresa establece la ventaja competitiva a través de sus diferentes estadios segmentados. En ese sentido, los adultos mayores participan de las actividades principales, de la logística interna, así como de la operación y producción complementándose con las ventas en la parte expositiva, siendo las otras actividades más físicas y extenuantes realizadas por un personal de apoyo, a veces ese rol lo cumplen los familiares o personas contratadas por la empresa. Asimismo, el acercamiento con el público para posicionarse como un café producido bajo los saberes ancestrales, de buena calidad, que con la compra del producto el caficultor, en este caso el adulto mayor, tenga un dinero adicional es un buen aliciente para el comprador porque también está siendo parte de la cadena de valor y la responsabilidad social.

Cuadro 2: Cadena de valor de la Empresa El Abuelo Valdizano S.R.L.



Elaboración Propia: Porter 1985

En el caso de la empresa, según los hallazgos, a su propuesta de valor (calidad y sabor de hasta 85 puntos en taza) aporta como valor agregado, la responsabilidad social. Este componente lo distingue de los demás productos que se ofertan, por ser producido por adultos mayores, quienes, siendo depositarios de conocimientos ancestrales en cosecha y producción de café en grano y taza. Efectivamente, para distinguirlo de los otros productos de café en venta, en el empaque se incorporó los rostros de los adultos mayores, significando que el producto comprado no solo es café, sino la emoción de comprar la sabiduría de los productores de ese café.

4.2.1 Insumos

El grano de café es el insumo principal, obtenido de las parcelas de los adultos mayores. Se siembra las variedades: Geisha, Typica, Caturra, Bourbon, Catuaí, Catimor, entre otras. Algunas de estas variedades producidas son de tal calidad que llegan a 85 puntos en taza, lo que lo hace competitivo en el mercado.

De acuerdo con las respuestas obtenidas de los adultos mayores, el grano de café (cerezas) es cosechado pasa al despulpado, la selección de los mejores granos se realiza mediante una técnica ancestral de hacer flotar al grano en recipientes con agua, posteriormente el secado y fermentación. De esta manera se obtiene un insumo de calidad.

Gráfico 9: Vista del Señor Eleodoro Marca cosechando el café



Fuente: Pensión 65-Huánuco

Según lo mencionado por los entrevistados luego del sembrado, la planta de café tiene que mantenerse a la sombra de una planta alta, para evitar que el calor directo llegue a las plántulas, facilitando un sano crecimiento hasta que los granos de café estén llenos y del tamaño requerido para su cosecha. Cada planta de café da dos cosechas al año. Obtenida la cosecha, los adultos mayores son los que se encargan de separar las semillas que no han terminado su proceso y no logran ser calificadas para pasar al proceso de maquila, que, como ya se ha expuesto en el párrafo anterior, se desarrolla en la planta procesadora de café.

4.2.2 Producción o transformación

La producción, en los modelos de negocio de fabricación, es el conjunto de actividades que involucran el diseño, la fabricación y la entrega del producto.

(Osterwalder y Pigneur, 2011). En los casos dónde el insumo se transforma, como en el caso de la producido por la empresa, el producto tiene que satisfacer y calzar con lo requerido por el cliente.

Esta etapa de la producción está a cargo de los adultos mayores quienes, premunidos de sus implementos de bioseguridad, como la cofia, mandiles blancos y mascarillas intervienen en el proceso. Las actividades encargadas a la maquila son la medición de la humedad, el tostado, el molido, y envasado del café. En estas etapas de producción cada uno de los adultos mayores tienen un rol, apoyando el proceso de maquila, envasado del café y sellado de cada una de las bolsas. “La producción de los adultos mayores en la planta procesadora puede llegar a 850 sobres de 250 gramos en un día aproximadamente” (Cleden Chacon, Gerente de la empresa), esto equivale a 212 kilos.

En esta parte de la producción destaca la responsabilidad e higiene de los adultos mayores, cuando tienen un pedido especial para enviar a otra provincia ellos se congregan en la planta procesadora acopiando su café para cumplir con prontitud el envío del pedido, en coordinación con el gerente de la empresa. Otro factor es que los adultos mayores para lograr el éxito se han apoyado en la llegada de la tecnología al distrito, con la moderna planta procesadora de café ellos han sabido combinar los medios humanos y los materiales para producir el café envasado.

4.2.3 Comercialización

Según García (1997), la comercialización debe esmerarse en darle al cliente el producto que necesita, y en obtener dividendos. El autor lo equipara a un sentido de misión. Asimismo, el producto debe ser vendido a la mayor cantidad de clientes utilizando los diversos canales de venta, apoyándose en la publicidad. En esa línea en la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L, según lo referido por el gerente menciona que, una vez terminada la producción, el café está listo para salir al mercado, es comercializado en ferias, en tiendas naturistas, a través del catálogo virtual y también lo solicitan por whatsapp y facebook, a través de estos medios puede llegar a diferentes ciudades del país para atender la demanda del mercado. Estas ferias en su mayoría son

convocadas por las instituciones como la Región Huánuco, las Municipalidades, el Ministerio de la Producción, entre otros. Y según los adultos mayores entrevistados, lo novedoso del concepto de la marca y por la vulnerabilidad de la población atendida, las invitaciones para participar en ferias son sin pago alguno en contraprestación por los stands ofrecidos. Por otra parte, el producto tiene muy buena acogida, por lo que la clientela se fideliza con el producto. Asimismo, llega a potenciales clientes a través de las redes sociales como Tik Tok, Instagram, promocionando el café, y la historia de vida de un caficultor o caficultora que trae consigo cada empaque de café. siendo ésta una historia de trabajo de revaloración de saberes y de la creación de la marca Awilayki.

Respecto al cambio social, para Sen (1999), citado en Barranquero y Saez (2015) se produce este proceso cuando las personas eligen la forma cómo quieren vivir y para ello se tienen que generar capacidades individuales. De ello podemos afirmar que es el Estado quien debe dar las condiciones para que las personas dentro de su libertad puedan elegir entre diferentes opciones la que más les acomode según su conveniencia. En el caso de los usuarios de Saberes Productivos del distrito de Hermilio Valdizán, el cambio social que trae es que como consecuencia de la venta del café se crean condiciones para que esa población pueda acceder a mejoras en sus condiciones de vida, en su vivienda, en acceso a obras de saneamiento, son visibilizados ante el Estado con políticas de salud, de saneamiento ambiental, fortalecimiento de capacidades a través de los ministerios involucrados, lo que genera que los pobladores valoren estas intervenciones.

4.3 Articulación interinstitucional promovida por la Municipalidad de Hermilio Valdizán para la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. a fin de alcanzar su objetivo de desarrollo empresarial.

Para Osterwalder y Pigneur (2011) la articulación cumple un papel importante para dar facilidad a la construcción de cualquier iniciativa, ya sean actores pertenecientes al ámbito público o privado. En ese sentido, la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. es el resultado de voluntades articuladas. La Municipalidad tomó la iniciativa, y fue a presentar la idea a Pensión 65 de Huánuco que fue acogida positivamente; luego cuando se necesitó de nuevas maquinarias, convocaron a DEVIDA; la que, en

asamblea con los pobladores, ofreció remodelar la planta procesadora y renovar la maquinaria de la planta existente. A esto, Saberes Productivos aportó el fortalecimiento de capacidades a los adultos mayores. Posteriormente, intervino la ONG TechnoServe para obtener el registro sanitario. Así cada uno de los aliados intervino en lo que les correspondía, como se puede visualizar en el cuadro siguiente.

Cuadro 3: Articulación interinstitucional promovida por la Municipalidad distrital Hermilio Valdizán para la empresa “El Abuelo Valdizano” S.R.L.

Instituciones públicas y/o privadas	Alianzas	Convenios	Acuerdos
MIDIS-Pensión 65	Fortalecer las capacidades a través de la intervención de los Saberes Productivos	x	x
Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas-DEVIDA	x		Equipar una planta procesadora de café para realizar la maquila.
ONG Alianza café	Asistencia técnica y apoyaron con la promoción a la microempresa	x	x
CITE Agroindustrial Huallaga	x	Capacitación para la clasificación y certificación de las variedades de café.	x
Universidad Hermilio Valdizán	x	Capacitación en barismo (arte de preparar bebidas a base de café) para la diversificación de la empresa.	x
ONG Technoserve	x	x	Asesoría y financiamiento económico para la obtención del Registro Sanitario
ONG NESsT	x	Asesoría en armar proyecciones y medir su impacto social y ambiental	x

Fuente: Pensión 65- U.T.Huánuco

La municipalidad como ente local estuvo comprometida desde un inicio con la inscripción de la empresa en los Registros Públicos dándole formalidad al emprendimiento.

Una vez puesta en marcha la empresa, se dio por concluida la articulación con algunas instituciones. Hasta el año 2022 la empresa El abuelo Valdizano S.R.L., mantenía una relación fluida con el gobierno local, que la apoyaba cuando eran convocados para participar en ferias. El apoyo se ha visto afectado por el cambio de

gestión, contrario a ello, continúa el apoyo del programa Pensión 65 a través de los saberes productivos.

Sobre este tema la señora Julia Medrano Valdivia, integrante de Saberes Productivos vinculada a la empresa, manifiesta que, la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas-DEVIDA fue hasta el distrito de Hermilio Valdizán y observó las condiciones en las que estaba la antigua planta procesadora de café, presentaban deficiencias para prestar un eficiente servicio de maquila. Para superar esas deficiencias, se comprometió en instalar una nueva maquinaria, para que ellos realicen la maquila de café (proceso de tostado, molido, empacado). También comunicó que la planta prestaba el servicio de maquila a toda la población como parte de la estrategia de cambiar el cultivo de la hoja de coca por otro cultivo igual de rentable pero lícito como el café.

Gráfico 10: Entrevista a la señora Julia Medrano integrante de la Empresa



Fuente: elaboración propia

Otro testimonio es el del señor Daniel Vásquez integrante de saberes productivos, quien manifestó que, se realizaron visitas de la parte académica de la Universidad Hermilio Valdizán en la que se realizó un intercambio genuino de saberes. Los adultos mayores se interesaron por los conocimientos científicos que traían los técnicos que junto a los

conocimientos adquiridos a través de la experiencia, contribuyeron a que los campesinos puedan fortalecer sus capacidades, por ejemplo, cómo combatir bacterias y hongos que afectan a la planta de café, coloquialmente llamados: el ojo de pollo (*Mycena Citricolor*), el Roya (*Hemileia vastratix*) y el mal de machete (*Ceratocystis fimbriata* Hunt).

Fortalecimiento de capacidades a través de Saberes Productivos- Pensión 65

Es preciso mencionar, que Saberes Productivos ha cumplido un rol muy importante junto a la Municipalidad, fortaleciendo las capacidades de los adultos mayores, como lo menciona Amartya Sen y Martha Nussbaum, en la idea de colocar al ser humano como la parte primordial de toda la sociedad y otorgarles la oportunidad real que todas sus capacidades sean desplegadas al escoger lo que es valioso para ellas. Para Nussbaum (2012) las sociedades deben promover que el ser humano tenga la libertad de poder elegir entre diferentes oportunidades y que ellas estén al alcance, en este caso de la educación.

Como se ha expresado en el capítulo II, Saberes Productivos es una intervención del Programa Pensión 65 que busca promover la protección social a las personas adultas mayores, en especial de aquellos que están en vulnerabilidad social. (Pensión 65: 4).

Por iniciativa del alcalde del período 2019-2022, del Distrito de Hermilio Valdizán quien gestionó, ante el Programa Pensión 65, la intervención de Saberes Productivos para su distrito tomando en cuenta que esta gestión trabajaba con los adultos mayores, y se necesitaba del fortalecimiento de las capacidades para potenciar los conocimientos ancestrales relacionados a la siembra y cosecha del café, a través del acompañamiento de nuevas técnicas. Esta intervención plantea la realización de actividades para la difusión, el registro y trasmisión de los saberes ancestrales locales.

Con la intervención de Saberes Productivos en el distrito de Hermilio Valdizán se fortalecieron las capacidades del adulto mayor empoderándolos también para el ejercicio pleno de sus derechos. A continuación, presentamos algunos temas donde se les fortaleció sus capacidades.

Cuadro 4: Fortalecimiento de capacidades a los adultos mayores

Pensión 65 y DEVIDA	Dirección Regional de la Producción- Huánuco	MIDIS-Pensión 65	MINSAL y Pensión 65
Se trabajo con DEVIDA charlas de asociatividad para que los adultos mayores comprendan y conozcan sobre la importancia de asociarse y crear un emprendimiento productivo formalizándose	La Dirección Regional de la Producción- Huánuco también estuvo presente en la tarea de la comercialización y el emprendimiento productivo, para ello se organizó una reunión con los adultos mayores para impulsar la comercialización en todas las ferias nacionales, de la ruta del café	Se les brindo Charlas dirigidas a nuestros usuarios adultos mayores para que sepan que la entrega de la subvención económica es su derecho, y que no está sujeta a la voluntad política de las autoridades locales de turno.	A través del Ministerio de Salud se les capacito a los adultos mayores de Saberes Productivos sobre el derecho a contar con el Seguro Integral de Salud, un derecho que les corresponde y es gratuito.
		Se realizó charlas a los usuarios para que sepan que ellos tienen un número de cuenta en el Banco de la Nación, por lo que ellos son clientes de dicha entidad y pueden recoger la subvención económica en cualquier agencia de esta institución.	

Fuente: Pensión 65 U.T. Huánuco

Como resultado de los talleres y capacitaciones a cargo de Saberes Productivos surgió la idea de iniciar una empresa, teniendo en consideración que todos ellos son expertos caficultores y que por la composición del suelo y clima sus tierras producen un café de calidad. Sumado a ello DEVIDA, remodeló e instaló una nueva maquinaria para la maquila de café.

Respecto a este tema el Sr. Francisco Travezaño, integrante de Saberes Productivos, nos manifestó que también fueron capacitados para hacer uso de las instalaciones de la planta procesadora y la higiene con la que se debía procesar el café. “Antes de esta experiencia nunca nos habían tomado en cuenta”. Sensibilizados de la importancia de este tema, se convirtieron en los primeros aliados para generar compromisos en ese aspecto. Por ello se realizaron coordinaciones con la posta médica del distrito, para ser capacitados en limpieza e higiene. Asimismo, se realizaron conversaciones con los vecinos que rodeaban a la planta procesadora para que cuidasen sus animales domésticos y ya no estén cerca de las instalaciones porque podrían contaminar el producto.

Gráfico 11: Entrevista al señor Francisco Travezaño en la planta procesadora de café



Fuente: elaboración propia

Finalmente, es importante recalcar que es la articulación interinstitucional otro de los factores por los que se alcanza el objetivo de desarrollo empresarial, ya que la municipalidad de Hermilio –Valdizán gestionó alianzas con instituciones públicas y privadas tales como: el MIDIS , la comisión nacional para el Desarrollo y Vida sin drogas – DEVIDA, la ONG Alianza Café, el CITE agroindustrial Huallaga, la Universidad Hermilio Valdizán y la ONG Technoserve. Todas ellas contribuyeron desde el rol que asumieron en facilitar el funcionamiento de la empresa y su sostenibilidad en el tiempo.

4.4 Logros alcanzados por la empresa Café El Abuelo Valdizano S.R.L. y los desafíos que quedan por superar.

Todo programa /proyecto social debe orientarse a lograr cambios positivos en la vida de las personas. En ese sentido los logros de la empresa son parte de la intervención

de un proyecto social que ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los usuarios. En esta perspectiva, se analizan los logros alcanzados por la empresa el Abuelo Valdizano S.R.L. y los desafíos pendientes que quedan por superar.

4.4.1 Incremento de ingresos.

Según el Programa Nacional de Asistencia Solidaria Pensión 65 (2019), menciona que con la intervención de Saberes Productivos de Pensión 65, las personas adultas mayores han vuelto a ser consideradas seres productivos, que aportan ingresos a sus familias, con ello aparte de dinamizar la economía local, se les empodera para que también tengan una mayor presencia de participación ciudadana.

La empresa “El abuelo Valdizano S.R.L” ha determinado un incremento sustancial en los ingresos de los adultos mayores. Antes de ella cada kilo de café en grano despulpado, fermentado y seco, era vendido a S/. 8.0; con la empresa el precio del producto se comenzó a vender a S/. 10.50 u S/. 11.00, por kilo. Lo que representa una mejora no menor del 31%. Este incremento se justificó mediante estudios de calidad del producto, impulsado por la empresa, que puso en evidencia que el mismo alcanzaba hasta 85 puntos en taza. Según estudios de la organización Khunan y Centrum PUCP (2021), la empresa en el año 2020 percibió 8,000 soles de ganancia anual. De esta ganancia el 30% se destinó a la compra de canastas de víveres para los adultos de saberes productivos, como proveedores – socios estratégicos, de la empresa; el 70% se destinó a reinversión en compra de productos a precio justo (Khunán – Centrum PUCP) esta información fue corroborada en entrevista por los participantes de saberes productivos. (entrevista Sra. Julia Medrano).

Respecto a los ingresos de ganancia anual durante los años 2021 y 2022 percibió 12,000 soles, a pesar de la crisis sanitaria en la que nos encontrábamos; conforme se detalla líneas arriba el 30% se destinó para los adultos de saberes productivos, aliviándose la canasta básica familiar y el 70% se destinó a la reinversión en compra de más insumos para la empresa. Esta información es proporcionada por el Sr. Cleden Chacón, gerente de la empresa.

4.4.2 Mejora el estado emocional.

Respecto al efecto que el trabajo productivo genera en el estado emocional del adulto mayor Jonsson, Borrell y Sadlo (2003) indican que los ingresos económicos son un primer beneficio, pero trae otros beneficios colaterales como la distracción. Al tener los adultos mayores una ocupación, reinterpretan el significado de la vida a través de lo útiles que todavía pueden ser. De eso se desprende que valoran toda su trayectoria de vida lo que trae el reconocimiento y un estado emocional fortalecido. De la misma forma Miralle (2011), señala que el fenómeno de la vejez se ha asociado culturalmente a un grupo improductivo y en posición de dependencia, frente a esto es necesario replantear la posición asistencialista a la cual se les ha relegado, hoy en día se considera el envejecimiento productivo en las que se toma en cuenta al adulto mayor y su potencial productivo, así como los aportes diarios a la comunidad en la que se desenvuelven. De esta forma crea redes de contacto y de apoyo, lo que se traslada a una mejoría en su estado emocional.

En la investigación realizada, se observó que los participantes de Saberes Productivos, adultos mayores, reconocen que su vida ha cambiado desde la existencia de la empresa. Desde su perspectiva, las reuniones en las que socializan, promovidas por la empresa, los trae a una vida activa y de participación dinámica. Por su cercanía generacional tienen temas en común. Por otra parte, tienen un motivo que les mantiene sanamente “preocupados” a la expectativa. Están pendientes del logro de la empresa, de los desafíos y retos a los que se enfrentan, de su participación en ferias de café a nivel regional y nacional para lo cual se preparan de manera permanente.

El adulto mayor estaba dedicado a su chacra, pero no eran valorados o visibilizados por su familia, o por la sociedad. En el caso de la Sra. Julia Medrano, cuando salió en las publicaciones su nombre junto a su fotografía a nivel nacional, sus nietos decían qué orgullo, y ella dijo que ya podía morir en paz, porque la actividad a la que se dedicaba estaba siendo valorada por su comunidad y por el país. Lograr este reconocimiento hizo que su autoestima se elevará no solo de ella sino también de los otros integrantes de esta empresa. (entrevista a jefa de Pensión 65, G. Janampa)

Ser reconocido en tu comunidad es un hecho que todo ser humano valora. La señora Janampa realza el hecho que el adulto mayor hasta ese entonces era un ser humano en condición de vulnerabilidad, a la espera de su pensión otorgada por el gobierno. Desde la existencia de la empresa, ellos no solo crecen en su economía sino también en su reconocimiento y en su bienestar emocional, pues cortan la línea de dependencia y se vuelven seres productivos que aportan a la economía familiar y al dinamismo de la economía de su comunidad.

Uno de los testimonios que una adulta mayor manifestó fue lo siguiente: “Me siento muy bien, tengo muchas ganas de seguir con esto del café, sobre todo cuando reconocen nuestro trabajo como adultos, cuando nos invitan a las ferias ya la gente nos reconoce y sabe que es el café de los abuelitos, eso me da gusto yo pensé que mi vejez lo iba a pasar encerrada o haciendo cosas de la casa o la chacra, pero no es así, me siento todavía útil.

De manera similar tuvimos la oportunidad de tener el testimonio del Sr. Gonzalo Marca, hijo del Sr. Eleodoro Marca, el cual manifestó que efectivamente su padre ha sentido revivir sus ánimos, desde que la empresa entró en funcionamiento pues les colocó nuevos retos y metas en su vida, lo de salir a las ferias y exposiciones le trajo más desenvolvimiento y seguridad, ve en su padre esa animosidad y le ha confesado que se siente como si fuera joven.

4.4.3 Reconocimientos calidad de Café: Premio Kunan 2020

En el año 2014, la organización Khunan, instituyó el Premio “Desafío Kunan, hoy “premio Kunan” para reconocer las Buenas Prácticas de emprendimientos sociales y ambientales sostenibles en el Perú. (Kunan y CENTRUM, 2021:2). En el año 2020, la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L., por presentar una propuesta de empresa de emprendimiento social de un producto de calidad y tener como socios estratégicos a los adultos mayores, se hizo del premio de 10,000 soles por el primer lugar en la categoría de Adultos imparables con el emprendimiento el Abuelo Valdizano

Este premio más allá de lo monetario fue un gran logro para los adultos mayores en la parte emocional, pues era la confirmación que a pesar de su edad todavía hay perspectivas en la vida y sueños por cumplir. Es así como se propició varios viajes dentro de la región y a Lima. Todos querían conocer a los “abuelitos ganadores”, como ellos se autodenominan. El orgullo por el producto que les había hecho ganadores del primer premio les trajo una enorme alegría compartida con sus mentores de Saberes Productivos y la Municipalidad de Hermilio Valdizán.

El monto ganado al cual hacemos referencia, según el informe del Gerente dirigido a la Organización Kunan, fue destinado a la compra de café a sus socios estratégicos por un monto de S/.6588.50; además la empresa, utilizó parte de este fondo para el apoyo social a los adultos mayores que consistía en víveres para sus hogares destinando un total de S/. 2184.30, la diferencia fue usada en etiquetas y empaques para el envasado del café (Informe de Pensión 65).

4.4.4 Obtención del premio de PROINNÓVATE

En el mismo marco de reconocimientos en agosto del año 2023, la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L., se inscribió en el concurso Perú Produce: “Innovación frente al cambio climático” iniciativa del Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación (Proinnóvate) del Ministerio de la Producción, que busca, impulsar acciones de mitigación y adaptación al cambio climático, presentó un proyecto, para financiar el desarrollo de un protocolo de fermentación controlada con microorganismos precursores del aroma y el sabor obtenidos del café producido en Hermilio Valdizán – Huánuco. Este protocolo, permitirá mejorar y diferenciar su calidad sensorial. Con ello la empresa podrá realizar investigaciones en campo y mejorar la calidad en taza del café.

La empresa está preocupada en estar alineada a reducir la huella de carbono del Perú, por ello desarrolló un proyecto para mejorar el sabor del café apelando a que el café no pierda su característica orgánica con enfoques de acción climática, de esta manera el programa Pro-Innovate del Ministerio de la Producción, aprobó el proyecto y junto a él viene un importante desembolso de

dinero en el que también considera a los aliados. Todo ello nos demuestra el nivel de credibilidad que ha ganado la empresa en el sector estatal y por la que hoy apuestan al renovarles su confianza con la entrega de este financiamiento.

El costo total del proyecto es de S/. 240,519.00. El 74.83% del costo total de este proyecto será asumido por Pro Innóvate, con un aporte monetario de S/. 179,990.01; el 15.6% asumirá la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. correspondiendo S/. 18,208.99 un aporte monetario, y S/.19, 320 en aporte no monetario; el 6.24% será asumido por el Instituto Tecnológico de la Producción, con un aporte no monetario de S/.15,000.00; y el 3.33% será asumido por la Universidad nacional Agraria de la Selva, con un aporte no monetario de S/. 8,000.00 soles.

Con esta distribución de aportes monetarios y no monetarios se establece que hay sectores académicos que están comprometidos con su región y dispuestos a apoyar con sus conocimientos a los emprendimientos que tengan formalidad y ligados a la responsabilidad social. Lo que se tiene que promover es la articulación para generar una sinergia entre los sectores estatales, académicos y no académicos.

Tabla 1: Aportes monetarios y no monetarios obtenidos del premio ProInnovate

Tipo de Entidad	Nombre de Entidad	Aporte Monetario S/	Aporte No Monetario S/	Aporte Total S/	Porcentaje %
Entidad Solicitante	EL ABUELO VALDIZANO S.R.L.	18,208.99	19,320.00	37,528.99	15.60
Entidade(s) Asociada(s)	UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA	0.00	8,000.00	8,000.00	3.33
Entidade(s) Asociada(s)	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA PRODUCCION	0.00	15,000.00	15,000.00	6.24
ProInnovate	ProInnovate	179,990.01	0.00	179,990.01	74.83
Total		198,199.00	42,320.00	240,519.00	100

Fuente: Innóvate

Gráfico 12: Diploma de aprobación del proyecto Desarrollo de un protocolo de fermentación controlada con microorganismos precursores del aroma y sabor obtenidos del café.



Fuente: empresa El abuelo Valdizano S.R.L.

4.4.5 Diversificación de productos.

Según lo mencionado por Puente M. & Andrade F. (2016), se presenta la diversificación cuando la empresa tiene la perspectiva de expandirse en el mercado, para ello presenta nuevos productos o servicios que le sirvan para ingresar a nuevos nichos de mercado. Los autores mencionan que toda empresa que quiera expandirse, abarcar nuevos mercados tiene que pasar por el estadio de la diversificación, tendrá que presentar nuevos productos, relacionados a su línea de producción inicial, que satisfaga otro tipo de necesidades de nuevos compradores segmentados por la edad, situación económica entre otros. De las evidencias anteriores podemos señalar que la empresa ha utilizado la diversificación horizontal que es la “venta de nuevos productos en mercados tradicionales” Según lo señalado por Gil (2001) las agrupa en cuatro categorías de diversificación, siendo las siguientes: Horizontal, Vertical, Concéntrica y en Conglomerado

Al respecto en la investigación realizada se encontró que la empresa está diversificando su producción. A partir del Café se está iniciando la producción del licor de café y la pasta de cacao. Con estos dos productos adicionales pretende llegar a más mercados, aprovechando que los insumos para estos productos son propios del distrito de Hermilio Valdizán.

Para el señor Apolinario Verde, un adulto mayor vinculado a la empresa manifiesta que, para lograr la diversificación de sus productos, la Universidad Hermilio Valdizán, les ofreció capacitaciones en barismo para producir licores

aprovechando el grano de café que sus parcelas producen. Junto a ello se tiene la fortaleza que el gerente de la empresa es Ingeniero en industrias alimentarias y eso los animó a diversificar e incursionar en otro tipo de producción.

4.4.6 Desafíos para la Empresa

Alivio a la pobreza.

Según Muganda, Shali & Smith (2010), el alivio a la pobreza es un proceso que tiene por finalidad reducir la pobreza económica como la no económica en la que intervienen factores económicos, sociales y políticos. Se suele encontrar el término alivio, reducción, erradicación o lucha contra la pobreza, todos ellos refiriéndose al mismo concepto. En ese sentido, el alivio a la pobreza es parte de un desarrollo económico y no económico, en el que convergen otros factores contextuales.

En esta investigación, hemos podido evidenciar que sí existe un alivio a la pobreza porque se les entrega una subvención económica por parte de Pensión 65. Además, las personas adultas mayores perciben por la venta de su grano de café un precio por encima del que antes percibían cuando se lo vendían al acopiador que iba a Hermilio Valdizán, o los adultos mayores bajaban hasta Tingo María en busca de mercado para el café, estos caficultores se han beneficiado con la percepción de ganancias adicionales. Ahora obtienen un precio mayor por cada kilo vendido a la empresa, si lo pesan y empaacan la empresa les paga su jornal por día. Vendido el producto, una parte de las ganancias son destinadas a la entrega de víveres, con lo que se les alivia en su canasta básica a los adultos mayores, que son personas de escasos recursos económicos.

Otro de los retos y desafíos que tienen los adultos mayores de los cuales hemos podido visualizar, es la incursión en el mercado internacional. Para el autor Sallenave, (1985) después de comenzar y ejecutar un negocio, para asegurar la sostenibilidad del mismo, se requiere un crecimiento aún en contextos cambiantes, que será medido con indicadores. Estos indicadores medirán el crecimiento en función de sus logros lo que le permite tomar decisiones para desarrollar estrategias de respuesta y alcanzar los diferentes

posicionamientos tomando como referencia el tiempo, desde el corto hasta el largo plazo.

En esa misma línea, Delfín-Pozos y Acosta-Márquez (2016) manifiestan que la empresa solo crece cuando lo hace en términos económicos, cuando su habilidad para producir, gestionando la eficacia y eficiencia, produce un crecimiento del mercado y la empresa está en la capacidad de responder a esa demanda con los recursos que disponen. En ese sentido, en lo que respecta al crecimiento y la incursión en el mercado internacional, la empresa ha tenido la valiosa ayuda de la ONG NESst quienes les enseñaron a medir la proyección de los productos fabricados y por fabricar y su nivel de posicionamiento en venta. Además, también aprendieron a medir la proyección del impacto social y ambiental.

En la información proporcionada por el ingeniero Cleden Chacon Gerente de la empresa, indica que la empresa se encuentra en proceso de consolidación, trabajando en la búsqueda de nuevos mercados y nichos internacionales, con la finalidad de exportar el café y otros productos asociados. Para ello se visitó ferias internacionales organizadas por países cafetaleros de la región, que tienen experiencia en llevar sus productos a destinos más lejanos, como es el caso de Colombia.

4.4.7 Sostenibilidad y el modelo de negocio

La sostenibilidad social se refiere a la capacidad de una empresa para crear valor compartido tanto para ella como para la sociedad en general. Según la Agenda 2030 de Naciones Unidas, (ODS 8), trabajo decente y crecimiento económico, el crecimiento es inclusivo y sostenido para impulsar el progreso que junto a los aspectos sociales son una parte crucial de la sostenibilidad. Esta agenda establece una serie de objetivos, entre los que destacan la erradicación de la pobreza, el trabajo digno y la igualdad de género. (McBride Sostenibilidad, 2023).

De los resultados encontrados la empresa está siendo sostenible en el tiempo, gracias a la perseverancia de los adultos mayores que no se vieron limitados a pesar de la crisis sanitaria, siendo personas vulnerables los vinculados a este emprendimiento que sobrepasan los 65 años de edad. Para que la empresa no esté

limitada al tiempo de vida de los adultos mayores, la señora Genoveva Janampa jefa del programa Pensión 65 nos menciona que, “a través de Saberes Productivos, se está ingresando nuevos usuarios para asegurar la participación de adultos mayores caficultores que abastecen con su materia prima al negocio”. Y por otro lado la sostenibilidad para esta empresa es que el producto sea buscado por los consumidores y así garanticen las ventas, para que la empresa siga existiendo. Por consiguiente, se tiene que asegurar la venta del producto, para generar ingresos y continuar la sostenibilidad.

4.5 Percepción y valoración de los actores sobre la gestión del emprendimiento

Para conocer sobre la percepción y valoración de los actores, se realizó el focus group con los gestores de la empresa, ellos coinciden que la empresa a los adultos mayores les ha cambiado la vida, pues aparte que han logrado un beneficio económico les ha dado una valoración positiva de su desempeño como caficultores y personas que a pesar de ser adultos mayores todavía tienen mucho por compartir, cumplir sueños a partir de un crecimiento personal como es llevar su producto a las ferias, ser ellos mismos los que lo presentan, haber aprendido a desenvolverse en otros escenarios distintos a los acostumbrados. Asimismo, les permite conocer a otras personas que también se dedican al cultivo del café y con los que crean sinergias.

Todo ello les brinda otras expectativas de vida. Según los entrevistados este beneficio no se queda con ellos sino se traslada a la familia que ayudan. en esta cadena productiva, y con ello también se ven beneficiadas otras personas de su entorno familiar, hay trabajo para los integrantes de la familia. La satisfacción ha sido compartida entre todos los actores, los directos y los que se ven beneficiados de forma indirecta, pues este negocio del café dinamiza la economía local.

Otro de los hallazgos encontrados es el grado de satisfacción que sienten los adultos con el funcionamiento de la empresa. Los entrevistados manifestaron estar satisfechos con la vinculación a la empresa, pues les ha traído muchas satisfacciones personales, familiares, y a su comunidad, el distrito de Hermilio Valdizán se ha hecho conocido a través del café. Por ello continúan trabajando para vender lo que producen sus chacras como proveedores también de la empresa con el entusiasmo de seguir mejorando la calidad de café y de incursionar en nuevos mercados.

Los usuarios de Saberes Productivos manifiestan que su estado emocional ha mejorado porque se sienten útiles en la vida y ya no están pensando en las limitaciones físicas propias de la edad de un adulto mayor. El Sr. Eleodoro Marca acotó, que “nunca pensé que a mis años podría ser participante de una empresa, solo recibía mi dinerito de Pensión 65, ahora ya tengo un ingreso más, aparte al trabajar en la empresa con gente de mi edad y de mi pueblo, siempre hay oportunidades de compartir nuestras experiencias, de contarnos nuestro día a día, y eso me hace sentir muy bien.”.

4.5.1 Beneficios al adulto mayor

De acuerdo con la información proporcionada en la entrevista a la jefa de Pensión 65 nos manifiesta que uno de los principales beneficios es el reconocimiento social y familiar. La mejora en el ingreso económico con su comercialización y el impacto en los niños y niñas del distrito de ver como un líder, a nivel regional y a nivel nacional, al adulto mayor. Con el premio Khunan hubo muchas publicaciones, entrevistas que los hicieron conocidos a nivel de la región y a nivel nacional.

En la parte socioemocional manifiestan ya no sentirse una carga para sus hijos, pueden comer lo que quieran, de ya no sentirse un viejito o viejita que solo espera el final de sus días y en las pasantías ellos han enseñado a los técnicos sus saberes ancestrales sobre la siembra y cosecha del café, lo que les otorga una sensación de valía personal y de reconocimiento que se traslada a la parte mental y física. (entrevista a jefa de Pensión 65 G. Janampa)

Cada adulto mayor tiene una historia antes y después del funcionamiento de la empresa, la apreciación también es compartida por los hijos y otros familiares que aprecian como su estado emocional repercute en su estado físico positivamente, conforme lo señala Barra E. (2014) que el estado emocional es un factor que influye en los pensamientos, de este modo si existe un estado emocional positivo o negativo predispone a pensamientos positivos o negativos. Dicho de otra manera, cada momento de entusiasmo y alegría estaría produciendo un nivel de bienestar que puede redundar hasta en la prolongación de la vida o estar en las mejores condiciones físicas y desacelerar un envejecimiento natural de los seres humanos, aparte de preservar la lucidez

mental. (Caputto E. 2020) el estar activos, utilizando su tiempo libre y con ideas a futuro sobre el negocio los mantiene con vitalidad y entusiasmo, como se aprecia cuando se conversa con ellos, esa alegría reflejada en su rostro cuando narran cada una de las vivencias que han experimentado a lo largo de estos años desde que se dio inició a este negocio. Por todo ello, se puede afirmar que existe un beneficio emocional y generador de seguridad económica para el adulto mayor.

En definitiva, los factores que han garantizado el éxito de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. han sido elaborar técnicamente el diseño del plan de negocios, identificando a través de un diagnóstico los recursos con los que se contaba. Además, se ha contado con funcionarios comprometidos como es el caso del alcalde del periodo en el que se inicia la actividad empresarial al igual de la jefa del programa Pensión 65 de Huánuco. Contar con una articulación interinstitucional propiciado por la gestión municipal, aunado a la juventud y experiencia del ingeniero en industrias alimentarias que se encuentra actualmente en el cargo de gerente de la empresa, con el que se logra registrar la marca Awilayki.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La presente investigación en Gerencia Social, en relación al objetivo general concluye que los factores de éxito de la empresa se deben a: que la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. ha generado valor público en los adultos mayores, que fueron fuente de la iniciativa y ven satisfechas sus necesidades socio-emocionales y económicas a partir de la intervención de Saberes Productivos del Programa Pensión 65 que representa al Estado, así como para los clientes y stakeholders. Se practica la solidaridad entre los adultos mayores, apoyándose mutuamente en las diferentes situaciones que se les presenta en su cotidiano vivir. Se propicia el bien común porque los beneficios se focalizan en el recurso humano: adultos mayores, ellos aparte de vender el café a la empresa a mejor precio, generan una sociedad más justa y equitativa; además existe el bien común porque desarrollan la actividad entre todos en forma comunitaria, y han vinculado su conocimiento, su saber sobre el café con el hacer, para terminar con la producción de un café envasado. También, se ha logrado la participación de las personas adultas mayores logrando ser visibilizadas en el distrito, llegando a tener voz, de manera organizada y puedan hacer llegar sus

propuestas, ser tomados en cuenta como ciudadanos que ejercen una ciudadanía plena con todos los derechos que les asiste. Sumado a ello, se cumplió con la rendición de cuentas de la responsable de Pensión 65, de la Unidad Territorial Huánuco, ante los usuarios del programa, indicándoles el logro de saberes productivos que es haber contribuido al bienestar socioemocional de las personas adultas mayores siendo ellas portadoras de conocimientos ancestrales que transformaron en productos y dieron nacimiento a la empresa. Asimismo, es sostenible, porque perdura en el tiempo, a pesar de las dificultades, como la pandemia, ha logrado el crecimiento mediante la diversificación de sus productos, no solo se vende café, sino que han incursionado en el mercado con la pasta de cacao, y licor de crema en sus diferentes sabores. También, está participando en nuevos mercados, e ingresando nuevos participantes; además, el producto que se vende cumple con los parámetros de calidad, el café posee 85 puntos de valor de rendimiento en taza; añadiendo a esto las variedades de su café ya empacados: el café exclusivo, café especial, café selecto. En ambos casos, en la responsabilidad social y en la sostenibilidad se cuida el medio ambiente, utilizando los desechos de la planta del café como compost (abono), siendo responsables con la naturaleza y contribuyendo al bienestar y progreso de la comunidad. Otro factor de éxito es que la empresa está integrada por adultos mayores, quienes aportan su gran experiencia a través de los saberes ancestrales acumulados a través de distintas generaciones, dándole vida a esta empresa. Además, por respaldarse en una persona joven con dinamismo, y experiencia en el rubro, siendo de profesión ingeniero de industrias alimentarias, quién es el encargado de liderar la empresa en el plano ejecutivo y gerencial, complementándose en la búsqueda de nuevos mercados.

Finalmente, es una empresa formal que ha creado una marca registrada en INDECOPI llamada AWILAYKI, que contribuye como cualquier otra empresa pagando impuestos a la SUNAT.

5.1 Conclusiones respecto al plan de negocio de la empresa El abuelo Valdizano S.R.L., a fin de conocer su proyección y alcances en beneficio de los adultos mayores.

En el plan de negocio se relaciona la propuesta de valor con el valor público, porque se han dado cambios o mejoras en la calidad de vida de las personas adultas mayores al participar de Saberes Productivos, intervención ofrecida

por el programa Pensión 65 del Estado a través del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social; DEVIDA, instalando nueva maquinaria que sirvió para la maquila del café de todo el pueblo y en ella estaban incluidos el café que traían los adultos mayores de la intervención de Saberes Productivos; Technoserve, que colaboró con la obtención del registro sanitario. Asimismo, en la propuesta de valor se encuentra el bien común, puesto que la empresa busca generar mejoras socioemocionales y económicas en esta población vulnerable que no había sido atendida hasta entonces. A través de las asociaciones claves, se planificó que otras instituciones públicas o privadas colaboren con el proceso que da nacimiento a la empresa, y con ello se da oportunidad a que los adultos mayores puedan obtener beneficios. También se ha identificado en cada módulo los elementos esenciales que la empresa utilizó para alcanzar el éxito, siendo algunos: los recursos clave y segmento de mercado. Asimismo, en el módulo recursos clave, se identificó a las variedades de café que tenían mejor calidad como la variedad Typica, y Geisha con 85 puntos en valor en taza. Además, se consideró el Segmento de mercado, donde se comercializa el producto, llevándolo a las ferias regionales, nacionales, y tiendas orgánicas que tienen acercamiento a consumidores de clase A y B.

5.2 Conclusiones respecto a la cadena de valor de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. a fin de conocer el proceso productivo, su potencialidad en la generación de valor público de las instituciones aliadas.

La cadena de valor de la empresa El abuelo Valdizano S.R.L. va desde sembrar las mejores semillas, a seleccionar los mejores granos de café, luego de cosecharlos; para realizar el mejor proceso y las pruebas del producto, hasta llegar a la mesa del consumidor, siempre bajo la atenta mirada de las personas adultas mayores. Ellos aplican los saberes ancestrales para procesar de la mejor manera el café, y utilizaron el marketing al colocar el rostro de los adultos mayores en los empaques, lo que genera un valor agregado, por las emociones que despierta al poner el rostro del campesino que con sus cuidados permitió tener el sabor de un café agradable y de calidad.

Con respecto a la generación del valor público DEVIDA fue convocado por el alcalde y asumió el desafío en el momento oportuno al entregar nueva

maquinaria a la planta procesadora, generando de esta manera el valor público para el distrito de Hermilio Valdizán, además de la satisfacción de los stakeholders, pues era una necesidad para que los pobladores puedan transformar el grano de café en un café molido. De esta manera, el Estado a través de DEVIDA, y el MIDIS con la intervención Saberes Productivos han satisfecho una necesidad y han convertido a los adultos mayores en personas más resilientes y proactivas.

También es necesario mencionar que parte del valor público fue el fortalecimiento de capacidades a través de los talleres y las capacitaciones que se ofrecieron como parte de los convenios con las instituciones aliadas, que fueron bien recibidas por los adultos mayores y que pusieron en práctica.

5.3 Conclusiones respecto a la articulación interinstitucional promovida por la municipalidad del distrito de Hermilio Valdizán en beneficio de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L., para alcanzar su objetivo de desarrollo empresarial.

La articulación ha sido una de las bases para que la empresa alcance su objetivo de desarrollo empresarial y los niveles de competitividad a nivel nacional. La gestión Municipal del año 2019-2022 ha sido el ente articulador principal, primero por su iniciativa y luego de una forma sostenida fueron resolviendo todos los obstáculos que se les iba presentando mediante los aliados que se iban sumando a la iniciativa. Sin la articulación no se hubiera avanzado tanto, ni tan rápido hasta donde se ha llegado hoy en día.

Con relación al desarrollo empresarial, la empresa y su equipo de recursos humanos - adultos mayores, utilizaron sus habilidades y destrezas para impulsar el crecimiento empresarial que logró perdurar en el tiempo a través de la innovación en sus productos aplicando la creatividad. La empresa posee una cultura empresarial en la que destaca la solidaridad, apoyo mutuo y el liderazgo. Asimismo, se presentó que las mejores habilidades gerenciales se pusieron a prueba en los gestores primigenios para lograr una articulación efectiva: una comunicación clara, el tomar las mejores decisiones, ser resolutivos para los problemas que se presentaron en el camino, transmitir ideas

de empoderamiento a los adultos mayores para que confíen en su producto y puedan ofrecerlo como lo que era, un producto de calidad.

5.4 Conclusiones respecto a los logros alcanzados por la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. en beneficio de los usuarios involucrados y los desafíos que quedan por superar.

El principal logro de la empresa El abuelo Valdizano S.R.L. es haber insertado y logrado la participación de los adultos mayores al dinamismo económico y emocional, con ello pasan de ser vulnerables a tener una capacidad de decisión que les afecta positivamente y a los seres que lo rodean. Sobre los reconocimientos desde el año 2020, se erigió ganador del premio Kunan, en la categoría de Adultos imparables; el último es Proinnóvate del Ministerio de la producción lo que lo sitúa con un gran reconocimiento dentro del sector cafetalero, así como la responsabilidad de no quedarse rezagados y mostrarse cada vez más dispuestos a superar los obstáculos que hayan encontrado.

La edad no ha sido un obstáculo para los adultos mayores, ellos se han podido agrupar y conformar su propia empresa, venciendo los inconvenientes que hayan podido presentarse. Con la empresa el Abuelo Valdizano S.R.L. se ha probado que se puede hacer empresa en beneficio de los adultos mayores.

En cuanto a los desafíos, se tiene previsto ingresar a la cadena de supermercados como Cencosud, Plaza Vea y Wong, por ello el gerente de la empresa está buscando un acercamiento con estos supermercados para aprovechar su presencia a nivel nacional a través de sus filiales, lo que los llevaría a cambiar el empaque de acuerdo a las especificaciones técnicas utilizadas para tal fin.

La empresa El Abuelo Valdizano S.R.L., a través de su marca comercial Awillaiky sigue cautivando paladares en el mundo, este año 2024 se han presentado en la feria internacional de cafés especiales Specialty Coffee Association expo Chicago EEUU, en abril de 2024, convirtiéndose en uno de sus últimos logros registrados como empresa. Para esta presentación la articulación ha sido mediante el Gobierno Regional de Huánuco y Promperu.



FUENTE: EMPRESA EL ABUELO VALDIZANO S.R.L.

5.5 Conclusiones respecto a la percepción y valoración de los actores sobre la gestión de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L.

Sobre la percepción y valoración de los diferentes actores involucrados, ellos muestran la satisfacción con el funcionamiento de la empresa. A los caficultores adultos mayores les ha brindado una mejora en sus ingresos económicos, se ha elevado su situación socioemocional, su autoestima, su valía personal al desempeñar roles que le otorgan liderazgo en la comunidad y tienen también una participación ciudadana activa haciendo uso pleno de todos sus derechos. Además, se debe considerar la parte emocional que tiene el sentirse valorado a través de una actividad a la que han dedicado toda o parte de su vida y que a estos años de madurez sean reconocidos y apreciados por su comunidad.

El ex alcalde del período 2019 -2022 siente gran satisfacción de haber podido ayudar a este segmento de la población a generar un ingreso económico para su hogar; de igual modo DEVIDA al contribuir con esta intervención que no solo está ayudando a los adultos mayores de Saberes Productivos de Pensión 65

sino que ha beneficiado a toda la población, dándoles la oportunidad de generar ingresos y con ello ir generando un valor público.

La jefa de Pensión 65 de Huánuco manifiesta sentirse muy satisfecha con lo que han logrado los adultos mayores, y de haber contribuido a través de los Saberes Productivos a que los adultos mayores puedan mejorar sus capacidades y sentirse útiles para la vida.

Los progresos en el tiempo que ha obtenido la empresa has la conquista de mercados extranjeros han dejado satisfechos a todos los que participaron de esta idea inicial y los que se fueron plegando en el camino.

Recomendaciones:

6.1 Recomendaciones respecto al plan de negocio de la empresa El abuelo Valdizano S.R.L., a fin de conocer su proyección y alcances en beneficio de los adultos mayores.

El diseño del plan de negocio de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. ha sido tomado del modelo Canva, y el diseño ha sido elaborado de acuerdo a su realidad y necesidades, en este punto se recomienda tener en consideración que en la inscripción de la empresa ante registros públicos no figuran los adultos mayores como socios, por ello el gerente de la empresa el Abuelo Valdizano S.R.L. debe incluirlos como parte de ella y no solamente como trabajadores vinculados a la empresa; o suscribir un acta de delegación de facultades, a fin de darle un respaldo legal y formal para una vinculación societaria.

Se recomienda que el Programa Pensión 65 a través de Saberes Productivos continúe focalizando a los adultos mayores para ingresarlos a la intervención del programa a fin de garantizar la sostenibilidad de la empresa vinculada a los adultos mayores y de esta manera ellos podrían incluirse dentro de la empresa para darle continuidad al negocio.

6.2 Recomendaciones respecto a la cadena de valor de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. a fin de conocer el proceso productivo,

su potencialidad en la generación de valor público de las instituciones aliadas.

Se recomienda a la gestión actual de la Municipalidad distrital de Hermilio Valdizán continuar con el apoyo a la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. buscando nuevos mercados para seguir generando beneficios económicos a favor del adulto mayor, toda vez que por la cadena de valor generada por los adultos mayores necesita ser respaldada por la autoridad local, sin importar los cambios de gestión que hubiese.

6.3 Recomendaciones respecto a la articulación interinstitucional promovida por la municipalidad del distrito de Hermilio Valdizán en beneficio de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L., para alcanzar su objetivo de desarrollo empresarial.

Tomando en cuenta que para seguir creciendo la empresa necesita continuar articulando con otras instituciones, se recomienda a la Municipalidad distrital de Hermilio Valdizán, a través de la Gerencia de Desarrollo económico continuar la articulación interinstitucional con el fin de promover que la empresa siga llegando a nuevos públicos y atraerlos hacia el distrito con lo que se aperturará otros tipos de negocios dinamizando la economía del distrito. Además, se debe continuar con los programas de fortalecimiento de capacidades para seguir avanzando en el conocimiento ya sea de producción, o de emprendimiento de otros negocios afines a la producción de café (restaurantes, panaderías, pastelerías, turismo vivencial, entre otros).

6.4 Recomendaciones respecto a los logros alcanzados por la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L. en beneficio de los usuarios involucrados y los desafíos que quedan por superar.

La empresa para seguir creciendo necesita de nuevos mercados para ello se recomienda al MIDIS y al Ministerio de la Producción crear sinergia y apoyar estas iniciativas para que los productos producidos por esta empresa sean exhibidos en mercados internacionales donde sea valorado y haya una justa retribución económica.

Actualmente, es la empresa que por sus propias gestiones está buscando el apoyo de otras instituciones, una de ellas es el Gobierno Regional de Huánuco quien los ha apoyado para llegar a la feria internacional de cafés especiales Specialty Coffee Association expo Chicago EEUU 2024. Lo óptimo es que sean los Ministerios de Agricultura, de la Producción, el MIDIS, y el gobierno distrital los abanderados en este liderazgo por encontrar nuevos mercados para el producto que están produciendo los adultos mayores de Hermilio Valdizán.

6.5 Recomendaciones respecto a la percepción y valoración de los actores sobre la gestión de la empresa El Abuelo Valdizano S.R.L.

En este punto la percepción y valoración que sienten los actores sobre la gestión de la empresa es que los esfuerzos de todos los involucrados han dado resultados, y se sienten satisfechos con la gestión efectuada por el ingeniero Cleden Chacón, su dinamismo y proactividad ha sido un punto a favor para lograr la consolidación de la empresa. Ha sabido capitalizar todas las oportunidades que su entorno cercano y virtual le ha ofrecido, presentando a la empresa a concursos, buscando mercados nacionales e internacionales.

CAPÍTULO VII: PROPUESTA

Estructura de la propuesta.

7.1 Título de la propuesta

Título: “Generación de Empresas a partir de los emprendimientos de la intervención de Saberes Productivos del Programa Pensión 65”.

7.2 Descripción de la propuesta

La propuesta que se presenta a continuación es el producto del análisis desarrollado en el marco de la presente investigación donde se ha podido analizar que a partir de la intervención de los Saberes Productivos del Programa Pensión 65 del MIDIS es posible generar empresa, utilizando los saberes ancestrales de los adultos mayores en sus respectivas comunidades, como puede ser: artesanía, agropecuaria, crianza de animales menores, apicultura, arpillera, peletería, bisutería, entre otros.

En ese sentido, es viable que los gobiernos distritales y provinciales a nivel nacional en donde la intervención de Saberes Productivos está trabajando pueda generar emprendimientos que lleguen a una formalización de empresa generando de esta manera que los adultos mayores tengan un ingreso económico adicional para sus hogares y a la vez lograr en la parte socioemocional un mejor estado anímico que redunde en su salud física.

Aprovechando las tecnologías digitales, las plataformas y redes sociales, estos emprendimientos con poca inversión, pueden llegar a ofrecer sus productos hasta en un mercado extranjero, obteniendo mejores beneficios para estas personas vulnerables.

Es de vital importancia que los gobiernos locales dispongan de un presupuesto asignado para las actividades relacionadas a los adultos mayores, en el marco de la ley N° 30490 la cual dispone la creación del Centro Integral de Atención al Adulto Mayor (CIAM); pues aparte de la iniciativa y voluntad las municipalidades tienen que contar con financiamiento para las actividades relacionadas a su desarrollo personal e integración a la sociedad.

7.3 Desarrollo de los componentes de la propuesta

La propuesta de generar empresas a partir de los emprendimientos de la intervención de Saberes Productivos del Programa Pensión 65- MIDIS se desarrollará a través de los siguientes componentes:

7.3.1 Identificación de Adultos Mayores con actividades productivas ancestrales

A través del CIAM que desarrollan todos los gobiernos locales se identifican a los adultos mayores que cuenten con actividades productivas ancestrales, o en todo caso a organizarlos de acuerdo a las actividades que ellos mejor conocen, y lo que más produce la comunidad.

Se articulará la intervención de Saberes Productivos del Programa Pensión 65 para que intervenga fortaleciendo sus capacidades para generar oportunidad a las actividades productivas ancestrales que son elaborados por los adultos mayores con los que se contribuye a la economía familiar, no solo se puede aprovechar el mercado local si no para ofrecerlos al mercado internacional aprovechando los procesos de globalización y la apertura comercial con otros países.

7.3.2. Determinación del producto o servicio

A continuación, listamos algunas actividades que pueden ser desarrolladas por los adultos mayores en sus comunidades:

**Cuadro N° 05: Identificación de actividades productivas
ancestrales**

Actividad	Tipo de Negocio
Artesanía	Elaboración en arcilla, metales, bronce, oro, plata bordados, bisutería.
Crianza	Aves de corral Conejos, cuyes, codorniz etc.
Confecciones	Chompas, chalinas, guantes, hechos a mano Bordados de manteles y chompas. Sombreros (lana y paja) Ropa para damas, caballeros, niños, bebés Ropa deportiva Sábanas, edredones, cortinas, mochilas Muebles para el hogar, ventanas, puertas de fierro etc.
Fabricación	Artesanías en madera, cerámica, cuero Calzados (zapato, sandalias)
Elaboración	Mermelada de frutas de la zona Dulces tradicionales
Siembra	Hortalizas Tubérculos Leguminosas Café Frutas

Fuente: Edpyme Edificar. Elaboración Propia

7.3.3 Articulación interinstitucional, generada por los gobiernos locales

Una vez identificado las actividades productivas los gobiernos locales generan la articulación con instituciones públicas y privadas que aporten en conocimientos y financiamiento para hacer realidad la empresa, estos aportes pueden ser:

Capacitaciones:

Actividades identificadas y relacionadas a los saberes productivos ancestrales; así como la forma de obtener el registro sanitario cuando

la actividad sea de productos comestibles; en salubridad e higiene, durante el proceso productivo complementándose con capacitaciones en marketing y ventas.

La articulación va a servir para gestionar el financiamiento en la adquisición de materiales y equipos, construcción de espacios destinados al emprendimiento, acondicionamiento y remodelación de espacios asignados por las municipalidades a los emprendimientos, entre otros. Así pues, potenciando la articulación las empresas pueden acceder al sistema de créditos, participar de todo tipo de incentivos como concursos para las empresas, sobre todo en canales de comercialización que promueve el sector privado y el Estado, asegurando un mercado.

7.3.4 Determinación del modelo societario y constitución de la empresa

En el país, de todos los modelos societarios, el que más se adapta a las actividades productivas que desarrollan las empresas es la sociedad comercial de responsabilidad limitada, ante ello en la constitución de la empresa y la elaboración de la minuta se considerara a los adultos mayores como socios porque al elegir este tipo de sociedad, se debe tener un mínimo de 2 socios y un máximo de 20, además de consignar que algunos adultos mayores ingresarán con aportes no dinerarios, tal como hace la salvedad la Ley N° 26887 Ley General de Sociedades.

Los adultos mayores tendrán, bajo este modelo, participaciones en la empresa y serán llamados socios y responderán en forma limitada por el monto que aportaron. Al estar incluidos en los registros de SUNARP, los adultos mayores pasarán de ser personas vinculadas a la empresa a ser parte integrante con un registro que le da formalidad a su vinculación empresarial.

7.3.5 Inscripción en el registro de personas jurídicas de SUNARP de la empresa.

Una vez asociados y organizados los adultos mayores, deberán darle la formalidad a la empresa, para ello es necesario identificarlo con un nombre, el cual no deberá ser igual o parecido a una empresa cuyo nombre ya esté inscrito en Registros Públicos.

Para obtener el registro uno de los requisitos es la elaboración de la minuta de constitución de la empresa donde figura el aporte de capital, se lleva a notaría quien elevará a escritura pública y posteriormente SUNARP dará por inscrito en sus registros.

7.3.6 Inscripción en SUNAT para la obtención del Registro Único de Contribuyentes

Un requisito importante que toda empresa debe cumplir en su país es lo relacionado a los impuestos. Para ello la empresa luego de la inscripción debe gestionar la obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC) que identifica a toda persona natural o jurídica y lo identifica en su calidad de contribuyente ante la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), a partir de ello ya puede emitir los comprobantes de pago como boletas, facturas; las físicas como las electrónicas.

7.3.7 Creación de la marca y registro en INDECOPI

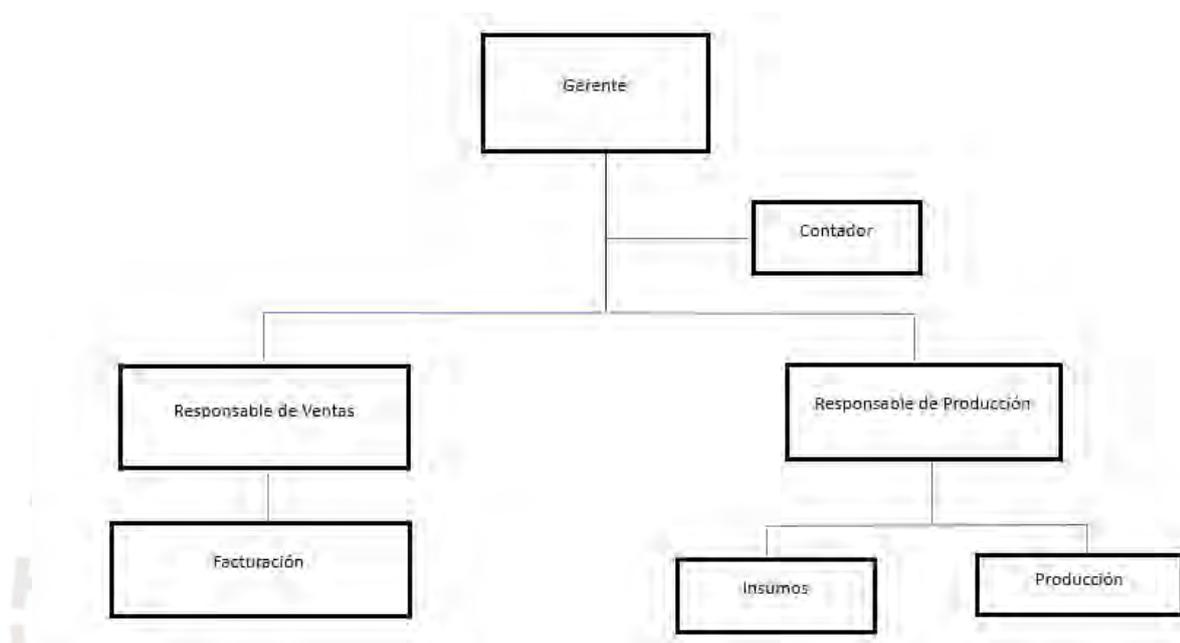
El registro de la marca en INDECOPI sigue cuatro pasos: El primero, es la identificación de la clase o categoría; el segundo, verificar que no haya otra marca con la misma denominación o parecida; el tercero, consultar en la plataforma de INDECOPI si la marca pensada es viable; el cuarto, presentar la solicitud.

7.4 Organización

La organización de la empresa se conformará de acuerdo con el modelo del negocio, pero estará dirigida por un gerente, rol que podría bien ser desarrollado por el adulto más joven del equipo, además de tener liderazgo, ser dinámico/a y proactivo/a, recordemos que los emprendedores son adultos mayores. Asimismo, se necesita del contrato eventual de un contador para que registre la contabilidad, un responsable de producción, quien estará a cargo de la compra de insumos y la producción de la empresa; asimismo

tendrá un responsable de ventas que se encargará de los vendedores cuando sea necesario y de la facturación; a continuación, se ha elaborado una propuesta de organización de la empresa.

Gráfico 13: Propuesta de organización de una Empresa



Fuente: elaboración propia

7.5 Recursos de implementación y operación

Se proponen los siguientes recursos para la implementación de la Generación de empresas a partir de los emprendimientos.

- Presupuesto para la elaboración de la minuta y los gastos notariales
- Presupuesto para la compra de insumos para completar la producción
- Presupuesto para el registro sanitario, en caso sea productos comestibles
- Contratación de un profesional en contabilidad que tenga disponibilidad para viajar hacia las comunidades y permanecer 5 días al mes
- Presupuesto para contratar fortalecimiento de capacidades en educación financiera, emprendimiento, marketing y liderazgo.

Referencias Bibliográficas

- Alcaraz Rodríguez, Rafael (2001). "El Emprendedor de Éxito"; Ed. McGraw Hill; México.
- Amartya Sen (2000) Libertad, racionalidad y elección social: las conferencias Arrow y otros ensayos. Edición Oxford University Press, 2000.
- Alejandro Barranquero y Chiara Sáez (2015) Comunicación y buen vivir. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0122-82852015000100003&script=sci_arttext
- Álvarez, K. L. (2019). Sistematización de investigación sobre la recuperación. Tesis de Grado, Universidad Politécnica Salesiana, Repositorio, Ecuador. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18186>
- Ariza Molina, F., Salazar Montoya, A., Padilla González, F., & León Alonso, J. (2021). Estructura de costos para la producción de pimentón agronómico en la ciudad de Valledupar. *Conocimiento Global*, 6(2), 139-165. Recuperado a partir de <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/196>
- Barra, Enrique (2014). Influencia del Estado Emocional en la Salud Física Influence of Emotional State on Physical Health. *Terapia Psicológica*, 21(1), 55–60.
- Barrantes Roxana (2013) Sus voces más vivas que nunca. *Revista Saberes Productivos* 3 (7)
- Bromley Coloma Carlos (2013) Sus voces más vivas que nunca. *Revista Saberes Productivos* 3 (8)
- Caputto Eda (2020) ¿Quieres vivir más y mejor? Cuida tus telómeros. Recuperado de: <https://newfieldeureka.com/quieres-vivir-mas-y-mejor-cuida-tus-telomeros/>
- CEPAL (2022) Envejecimiento en América Latina y el Caribe. Recuperado de: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e345daf3-2e35-4569-a2f8-4e22db139a02/content>.
- Cerda G, Hugo (1997) La investigación total. Santa Fe de Bogotá , Edit.Cooperativa Editorial Magisterio, 107 pp.
- Constitución Política del Perú, (1993). Plataforma digital única del Estado Peruano. Recuperado de: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/198518/Constitucion_Politica_del_Peru_1993.pdf?v=1594239946
- Coleman, J.S. (1990) Foundations of Social Theory, Cambridge (Mass.) Harvard University Press
- Crespin, I. (2010). Un acercamiento a los saberes ancestrales de las comunidades en El Salvador. Managua: Publicaciones Sandino.
- Choquehuanca David (2013) Discurso del canciller David Choquehuanca, en saludo del Cuerpo Diplomático de fin de año-Ministerio de Relaciones Exteriores-

Bolivia. Recuperado de
<https://www.cancilleria.gob.bo/webmre/discurso/1664>

Comboni Salinas Sonia & Juárez Núñez José Manuel (2020) Interculturalidad y Diversidad en la Educación, Concepciones, Políticas y Prácticas. Recuperado de:
<https://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/dcsh-uam-x/20201118022700/Interculturalidad-Educacion.pdf>

Decreto Supremo 081-2011-PCM Creación del Programa Pensión 65, recuperado de:
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/19025/DS_081_2011PCM.pdf?v=1530726488.

Delfín Pozos, F. y Acosta Márquez, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento y Gestión*, (40), 186-202

Giraldo, G. (2015). Ciudadanía: aprendizaje de una forma de vida. *Educación y Educadores*, 18 (1).pp.76-92. Universidad de La Sabana. Colombia. Recuperado de: <https://bit.ly/3itjESp>

García Suárez, Víctor Manuel. (1997). La comercialización de productos y servicios de información en el sector biblioteca - informativo. *ACIMED*, 5(3), 11-13. Recuperado de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94351997000300004&lng=es&tlng=es.

Gil, Maria (2001). *Empresa Virtual. De la Idea a la Acción*. Madrid, Editorial. ESIC

Guterres Antonio (2020) Derechos Humanos recuperado de:
<https://news.un.org/es/story/2020/05/1473762>.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA-INEI

(2022) Situación de la población adulta mayor -informe técnico. Recuperado de:
<https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-poblacion-adulta-mayor-iii-trim-2022.pdf>

(2017) Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. Consulta: 25 octubre del 2022 INEI - REDATAM CENSOS 2017

(2018) Informe Mapa de Pobreza Monetaria Provincial y Distrital recuperado de:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1718/Libro.pdf

(2018) Pirámide Poblacional por edades en el distrito de Hermilio Valdizan- Huánuco https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1570/10TOMO_01.pdf

IPE Instituto Peruano de economía (2021) Índice de Desarrollo Humano-IDH recuperado de: <https://www.ipe.org.pe/portal/indice-de-desarrollo-humano-idh/>

Jonsson, H., Borell, L., & Sadlo, G. (2003). Jubilación: una transición ocupacional con consecuencias en la temporalidad, equilibrio y significado de la ocupación *.

Revista Chilena De Terapia Ocupacional, (3), Pág. 7 – 18.
<https://doi.org/10.5354/0719-5346.2003.145>

Kunan y CENTRUM PUCP (2021). Buenas prácticas de emprendimientos sociales en el Perú. Casos de éxito del Desafío Kunan (2014-2020). Recuperado de <http://www.kunan.com.pe/publicaciones-y-recursos>

Lambreton Viviana (2015) La importancia del análisis y la estimación de costos, recuperado de:

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/importancia-analisis-estimacion-costos>

Ley N° 30490, Ley de la persona adulta mayor. Recuperado de: <http://www.mimp.gob.pe/adultomayor/archivos/Ley30490.pdf>

Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades. Recuperado de: <https://www.munlima.gob.pe/images/descargas/normas-administrativas/Ley%2027972%20%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Municipalidades.pdf>

Ley N° 26887, Ley General de Sociedades. Recuperado de: <https://docs.peru.justia.com/federales/leyes/26887-dec-5-1997.pdf>

López Gómez, P. S. (2015). Saberes de los pueblos indígenas: Una aproximación desde el SnopilKuxlejal (saber) de la etnia tseltal en la comunidad de K'aketeal, Chanal, Chiapas". Tesis de maestría, Universidad Autónoma Metropolitana, Repositorio digital, Mexico. Recuperado de: <http://dcsh.xoc.uam.mx/pdrep/index.php/libros/item/722-saberes-de-los-pueblos-indigenas-una-proximacion-desde-el-snopilkuxlejal-saber-de-la-etnia-tseltal-en-la-comunidad-de-k-aketeal-chanal-chiapas>

McBride Sostenibilidad (2023) Sostenibilidad Social, componente clave de la sostenibilidad corporativa. Recuperado de: <https://www.mcbridecorp.com/indexESP.html>

Merino, M. (1996). La participación Ciudadana en la Democracia. Ilpes, CEPAL, Quito.

MIMP Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2021) Política Nacional Multisectorial para las Personas Adultas Mayores al 2030. recuperado de: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1934191/Pol%C3%ADtica-Nacional-Multisectorial-para-las-Personas-Adultas-Mayores-al-2030.pdf>

Miralles Ivana. (2011). Envejecimiento productivo: las contribuciones de las personas mayores desde la cotidianidad. *Trab soc* 2011;15(16):137-61.

Municipalidad de Tingo María (2019) Plan de Desarrollo Local Concertado. Recuperado de: <https://www.munitingomaria.gob.pe/mplp/sites/default/files/mplp/documentos/degestion/PDC%202019-2021%20CON%20ENFOQUE%20AL%202030.pdf>

Muganda, M., Sahli, M. & Smith, K. A. (2010). Tourism's contribution to poverty alleviation: A community perspective from Tanzania. *Development Southern Africa*, 27(5), 630-646

- Muñoz García María (2017) El enfoque intergeneracional: del contexto global al contexto local de Alcobendas. recuperado de:
https://eduso.net/res/wp-content/uploads/2020/06/enfoqueintergeneracional_res_25.pdf
- Nussbam Martha 2012 Crear Capacidades. Propuesta para el desarrollo humano. Barcelona: Paidós.
- Osterwalder Alexander e Yves Pigneur (2011) Generación de modelos de negocio Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. recuperado de:
https://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2020/11/Generacion-de-Modelos-de-Negocio-2010.en_es.pdf
- Organización Mundial de la Salud (2022) Envejecimiento y Salud. Recuperado de:
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>
- Organización Mundial de la Salud -OMS (2015) Informe Mundial sobre el Envejecimiento y la Salud. Recuperado de:
https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/186466/9789240694873_spa.pdf?sequence=1
- Panduro Coral, M. E. (2017). "Programa de interiorización para conservar la identidad cultural en los estudiantes de Educación Primaria de Lamas – San Martín. Tesis Doctoral, Universidad Cesar Vallejo, Repositorio Digital. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12976>
- Pensión 65, (2022). Revaloración del Adulto Mayor en su comunidad a través del reconocimiento de sus saberes ancestrales <https://www.gob.pe/institucion/pension65/campa%C3%B1as/4041-saberes-productivos>
- Pensión 65, (2016) Saberes Productivos guía para los equipos designados por los gobiernos regionales. Primera Edición
- Porter, Michael E. 1985 Competitive Advantage. Primera edición. Nueva York: The Free Press.
- Puente Riofrío, M., & Andrade Domínguez, F. (2016). Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial. Revista Ciencia UNEMI, 9(18), 73-80.
- Rodríguez Reaño Rosa (2018). Participación y empoderamiento de las personas adultas mayores. Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Repositorio. DOI: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/13433>
- Rojas Quispe, E. P., & Torres Tunque, M. E. (2021). Camino hacia el envejecimiento con dignidad: intervención Saberes Productivos. Tesis de maestría, PUCP, Repositorio, DOI: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/19611>
- Rosales, Ramón (1997). La Asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las PYMES. Universidad de Texas.

Sallenave Jean Pool (1985) Gerencia y planeación estratégica. Bogotá, Colombia: Editorial Norma

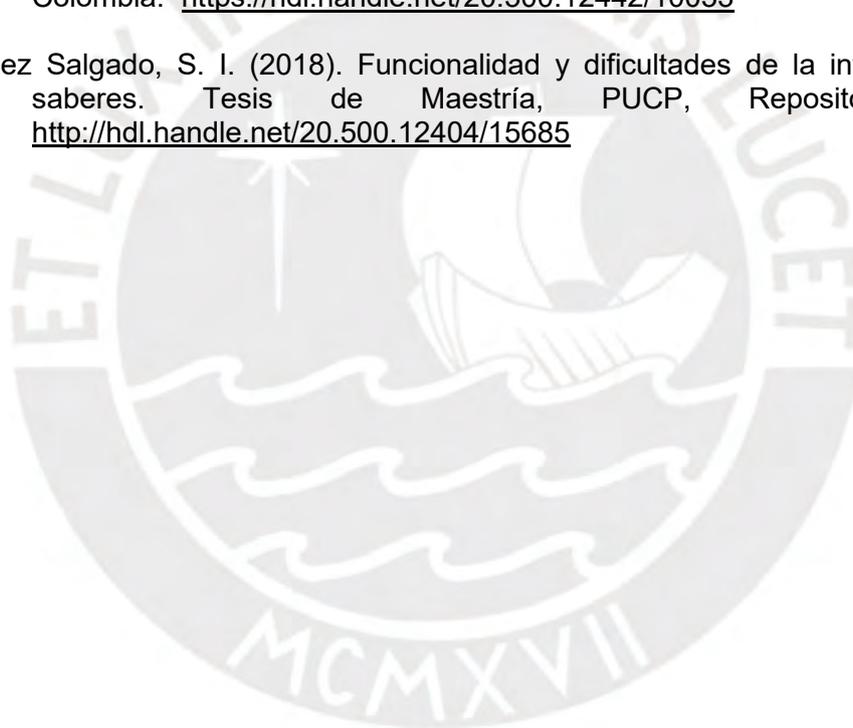
Sánchez Bartra, A. (2018). Saberes productivos y su relación en la calidad de vida del adulto Tarapoto San Martín. Tesis de Maestría, Repositorio UCV. DOI: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/60920>

UNESCO (2022) Educación y Género. Recuperado de: https://siteal.iiep.unesco.org/eje/educacion_y_genero#educacion-y-genero-introduccion-por-que-un-eje-sobre-genero-y-educacion

UNESCO (2021) Patrimonio Cultural Inmaterial, recuperado de: <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

Vargas Hernández, E. E. (2022). Prácticas pedagógicas religadas por los saberes ancestrales y la intergeneracionalidad en la educación rural del municipio de San Pelayo. Tesis de Maestría, Universidad Simón Bolívar, Repositorio, Colombia. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/10053>

Vilchez Salgado, S. I. (2018). Funcionalidad y dificultades de la intervención de saberes. Tesis de Maestría, PUCP, Repositorio, Lima. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/15685>



Anexos

Protocolo de consentimiento informado para: _____ **distrito de Hermilio Valdizan Provincia de Leoncio Prado, región Huánuco (Fecha: _____)**

Objetivo de la investigación:

Identificar los factores de éxito de la microempresa “El abuelo Valdizano S.R.L.” generado por la alianza entre Saberes Productivos del programa Pensión 65, y la municipalidad del distrito de Hermilio Valdizán, provincia Leoncio Prado, región Huánuco en los años 2019-2022, recogiendo las experiencias de los adultos mayores y conociendo la gestión de la microempresa para dar a conocer los factores de éxito que promueven su bienestar socioemocional y económico de los adultos mayores, asimismo proponer recomendaciones que conlleven a mejorar algunos aspectos de la microempresa .

Investigadores responsables:

Estudiantes de la Maestría en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú – PUCP.

El propósito de la investigación se encuentra descrito líneas arriba. Para ello, se le solicita participar en un (a) que le tomará entre 50 minutos de su tiempo. Lo expuesto en la entrevista será grabada y posteriormente transcrita. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir si acepta o no, la información brindada nos servirá netamente para fines académicos de esta investigación.

Datos generales:

- ¿Cuál es su nombre y apellidos?
- ¿Qué ocupación o profesión tiene usted?
- ¿Antes de formar parte de la microempresa que hacía usted o a qué se dedicaba?
- ¿Cuál es su estado civil?
- ¿Cuántos hijos ha tenido?
- ¿Con quién vive usted ahora?

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA USUARIOS

Variable: Diseño del plan de negocio

- ¿Cómo nació la idea de la microempresa de café El abuelo Valdizano SRL? Cuéntenos.
- ¿Ustedes han participado en la formulación del plan de negocios? ¿sí?, ¿no?, ¿en qué aspecto o cómo?
- ¿Qué instituciones han participado en la formulación del plan de negocios?
- ¿Cuánto fue la inversión inicial para la implementación de la microempresa de café El abuelo Valdizano S.R.L.?

Variable: Cadena de valor

- ¿Qué conocimientos y técnicas que ustedes conocían en la selección del café se ha tomado en cuenta en la microempresa que están desarrollando? Mencione algunas:
- ¿Ustedes están cumpliendo con los protocolos de bioseguridad en la producción del café?
- ¿Tuvieron dificultades para obtener el registro sanitario?, ¿Contaron con el apoyo de alguna institución para lograrlo?

Variable: Desafíos y logros

- Según Ud. ¿Cuáles serían los principales problemas que necesitan superar para que siga funcionando la Microempresa?
- ¿Alguna vez han conversado ustedes sobre la necesidad de ir capacitando a otros adultos mayores, para que los reemplacen cuando estén enfermos o cuando se retiren como socios?
- ¿Ha cubierto todas sus expectativas laborales, socioemocionales al participar en la microempresa?

Variable: Percepción y valoración de actores

- ¿Cuál es su percepción sobre el funcionamiento de la microempresa de Café El Abuelo Valdizano S.R.L.?:
- Desde que usted ha ingresado a formar parte de la microempresa ¿Qué beneficios le ha traído o en que ha mejorado su situación?:

- ¿Qué tal es el ambiente del trabajo?
- ¿En la marcha de la microempresa de café El Abuelo Valdizano S.R.L. han recibido algún apoyo o solos han iniciado la experiencia? ¿En qué aspectos los apoyaron?
- ¿Usted siente que ha mejorado su situación emocional con su participación en la microempresa de café El Abuelo Valdizano SRL?



GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA GESTORES

Variable: Diseño del plan de negocio

- ¿Cómo nació la idea de apoyar a la microempresa café El abuelo Valdizano SRL?
- ¿Su institución ha participado en la formulación del plan de negocios de la microempresa café El Abuelo Valdizano SRL?.
- ¿Ustedes que han tenido la oportunidad de leer el plan de negocios de la microempresa de café El Abuelo Valdizano SRL ¿Cuál es su opinión sobre ese documento?, ¿es completo?, ¿le faltaría algún aspecto?, o hay algo por mejorar?

Variable: Cadena de valor

- ¿Usted percibe el rescate de los saberes productivos de los adultos mayores en alguna parte del proceso de la cadena de valor? ¿Si?, ¿por ejemplo en qué aspectos del proceso?; ¿no? ¿Cuál sería el motivo de por qué no lo están tomando en cuenta o que todavía no se percibe con claridad?
- Ustedes en su cercanía a la microempresa ¿han observado si los protocolos de bioseguridad y sanidad lo tienen muy interiorizado en la producción y transformación del café El Abuelo Valdizano SRL?
 - ¿Su institución ha apoyado en el proceso de la obtención del registro sanitario?

Variable: Articulación.

- ¿Su institución tiene algún tipo de compromiso establecido con la microempresa Café El Abuelo Valdizano SRL?

¿Qué tipo de compromiso?	¿Cuál es o son los compromisos más resaltantes de su institución?	A su juicio ¿Cómo ha marchado esa relación? ¿Podría explicarnos por favor?
Acuerdos		
Convenios		

Alianza		
---------	--	--

Variable: Logros

- Por su cercanía a esta experiencia de los adultos mayores consideraría usted que la microempresa de café El abuelo Valdizano SRL les viene generando a los adultos mayores...
 - a. ¿Incremento en sus niveles de ingreso?
 - b. ¿Mejora en su bienestar socio-emocional?
 - c. ¿Revaloración de sus saberes productivos en la experiencia que vienen desarrollando?
- Si lo mencionado no son los logros más visibles ¿Cuáles serían los logros más esperados o los logros de mayor impacto?

Variable: Desafíos

- Según usted ¿Cuáles serían los principales retos que debe superar la microempresa de café El Abuelo Valdizano SRL para que continúe funcionando?
- ¿Usted considera que la microempresa de café El Abuelo Valdizano SRL que se viene desarrollando puede contribuir en la mejora de la calidad de vida y la salida de la pobreza de los adultos mayores que vienen participando?
- La sostenibilidad de la microempresa en el tiempo es un desafío. ¿Qué factores o mecanismos ayudarían en el propósito?

Variable; Percepción y valoración de actores

- ¿Cuál es su opinión sobre el funcionamiento de la microempresa de Café El Abuelo Valdizano SRL?:
- ¿Desde su punto de vista la creación de la microempresa de café El abuelo Valdizano SRL, ha traído beneficios a los adultos mayores?
- ¿Su institución está conforme con el funcionamiento de la microempresa de café El Abuelo Valdizano SRL?

- ¿Según su percepción, el participar en la microempresa de café El Abuelo Valdizano SRL, habría cubierto todas (o al menos la mayoría) de las expectativas de los adultos mayores participantes?



FOCUS GROUP

- Gerente de la microempresa de Café el Abuelo Valdizano SRL.
- Jefa del Programa Pensión 65 de Huánuco
- Técnico de saberes productivos
- Representante de la Municipalidad

Tesis: Análisis de los factores de éxito de la microempresa “El abuelo Valdizano S.R.L.” generado por la alianza entre saberes productivos del Programa Pensión 65, y la municipalidad del distrito Hermilio Valdizán, provincia de Leoncio Prado, región Huánuco, años 2019-2022

Tengan ustedes muy buen día:

Queremos agradecer a cada uno de ustedes por darse el tiempo necesario y poder participar de esta conversación sobre la creación y funcionamiento de la microempresa de café El Abuelo Valdizano SRL.

Les recordamos que sus intervenciones y aportes de cada uno de ustedes son muy valiosos, por ello le solicitamos sean lo más honestos posibles para lograr una buena información confiable en nuestro tema de investigación.

Para sentirnos en confianza e iniciar ya la conversación les agradeceremos que cada uno indique su nombre y su ocupación.

Preguntas:

1. ¿Cuáles fueron sus principales motivaciones para participar de la microempresa Café El Abuelo Valdizano SRL?
2. ¿Fueron partícipes en el diseño del plan de negocio de la microempresa de café El Abuelo Valdizano SRL?
3. ¿Participan ustedes de la cadena de valor de la microempresa de café El abuelo Valdizano SRL? Podría mencionar en que consiste su participación.
4. Luego de este tiempo, ¿animaría a otras instituciones a participar con el apoyo a la microempresa de café El Abuelo Valdizano SRL?.

5. ¿Existiría la posibilidad de que la producción del café de la microempresa puede conquistar otros mercados? ¿Es posible diversificar la producción y comercializar otros productos derivados del café?

6. ¿Cuál es la calidad del café producido por la microempresa y porque tendrían que escogerlo los compradores?



Cuadro 5: Matriz de consistencia

Título: Análisis de los factores de éxito de la empresa “El Abuelo Valdizano S.R.L.” generado por la alianza entre Saberes Productivos del programa Pensión 65, y la municipalidad del distrito Hermilio Valdizán, provincia de Leoncio Prado, región Huánuco, años 2019-2022

Pregunta General	Objetivos		Preguntas específicas	Variables	Definición de Variables	Dimensiones/ Indicadores	Técnicas	Fuentes
	Objetivo General	Objetivos específicos						
¿Cuáles son los factores de éxito de la empresa “El Abuelo Valdizano SRL” generado por la alianza de saberes productivos del Programa Pensión 65 y la municipalidad del distrito Hermilio Valdizán, ¿Provincia Leoncio Prado, Región Huánuco, años 2019-2022?	Identificar los factores de éxito de la empresa “El Abuelo Valdizano SRL” generado por la alianza de saberes productivos del Programa Pensión 65 y la municipalidad del distrito Hermilio Valdizán, ¿Provincia Leoncio Prado, Región Huánuco, años 2019-2022? Analizando el plan de negocio, la cadena de valor, la articulación, los logros y desafíos, la percepción y valoración de los actores a fin de proponer mejoras en la gestión y sacar lecciones	Examinar el plan de negocio de la empresa “El Abuelo Valdizano SRL” generado por la alianza de saberes productivos del Programa Pensión 65 y la municipalidad del distrito Hermilio Valdizán, Provincia Leoncio Prado, Región Huánuco, a fin de conocer su proyección y alcances en beneficio de los adultos mayores.	¿De qué manera el plan de negocios de la empresa El Abuelo Valdizano, SRL generado por la alianza de saberes productivos del Programa Pensión 65 y la municipalidad del distrito Hermilio Valdizán mediante su proyección y alcances brinda beneficios a los adultos mayores participantes?	Diseño de Plan de negocio	Se refiere a la herramienta de gestión que señala los objetivos, los pasos y procesos que va a seguir, las decisiones que se van a tomar durante el funcionamiento del negocio o la empresa de Café el Abuelo Valdizano.	<ul style="list-style-type: none"> Recursos clave. Propuesta de valor. Relaciones con el cliente. Segmento de mercado. Estructura de costos. Fuente de ingresos. Ejecución del plan de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión documental Entrevista Semi estructura 	<ul style="list-style-type: none"> Documentos de gestión Gestores Directivos del programa.
		Evaluar la cadena de valor de la empresa El Abuelo Valdizano SRL, a fin de conocer el proceso productivo, su potencialidad en la generación de valor público de las instituciones aliadas del distrito de Hermilio Valdizán	¿De qué manera la cadena de valor de la empresa El abuelo Valdizano SRL mediante el proceso productivo ha realizado un cambio social en la vida de los usuarios involucrados y su potencialidad en la generación de valor público de las instituciones aliadas del distrito de Hermilio Valdizán,	Cadena de valor	Se refiere al encadenamiento de las actividades y procesos que sigue la empresa generando valor para sus integrantes y el público	<ul style="list-style-type: none"> Insumos Producción o transformación Comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista a profundidad Observación 	<ul style="list-style-type: none"> Gerente de la empresa Organización y participación de usuarios

aprendidas para replicar en otros distritos.	Provincia de Leoncio Prado?						
	Investigar la articulación interinstitucional promovida por la municipalidad del distrito de Hermilio Valdizan en beneficio de la empresa El Abuelo Valdizano SRL, para alcanzar su objetivo de desarrollo empresarial.	¿Cuáles son los esfuerzos de la articulación interinstitucional promovida por la municipalidad del distrito de Hermilio Valdiza en beneficio de la empresa El Abuelo Valdizano SRL para alcanzar su objetivo de desarrollo empresarial?	Articulación.	Se refiere a las coordinaciones promovidas por los gestores de la empresa para sumar esfuerzos y les permita alcanzar sus objetivos de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas de trabajo realizadas • Acuerdos • Convenios • Alianzas 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental • Entrevista semiestructurada • Focus Group 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de gestión • Gerente de la empresa • Participantes del Focus .Group
	Indagar los logros alcanzados por la empresa El Abuelo Valdizano SRL en beneficios de los usuarios involucrados y los desafíos que quedan por superar.	¿Qué logros alcanzados exhibe la empresa El Abuelo Valdizano SRL, en beneficio de los usuarios involucrados y cuáles son los desafíos que le quedan por superar?	Logros	Son los beneficios y los reconocimientos alcanzados hasta el momento por los adultos mayores, producto de la gesta y desarrollo de su emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de ingreso. • Mejora el estado emocional. • Reconocimientos calidad Café: Premio Kunan 2020 • Diversificación de productos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental. • Entrevista semiestructurada • Focus group 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de gestión • Gestores • Participantes del Focus .Group
	Explorar la percepción y valoración de los actores involucrados sobre la gestión de la empresa El Abuelo Valdizano SRL.	¿Cuál es la percepción y valoración de los actores involucrados sobre la gestión de la empresa El Abuelo Valdizano SRL?	Percepción y valoración de actores	Se refiere a los retos pendientes por superar para seguir creciendo y mantenerse en el tiempo	<ul style="list-style-type: none"> • Alivio a la pobreza. • Incursión en el mercado internacional • Sostenibilidad. modelo de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrev. Semi estructurada • Focus. Group 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista Gestores • Participantes Focus Group