

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

Escuela de Posgrado



Análisis del aporte a la Ampliación de oportunidades y capacidades de las artesanas de Puno, participantes del proyecto “Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”, implementado por el Movimiento Manuela Ramos frente a los efectos de la pandemia del Covid-19

Tesis para obtener el grado académico de Maestro en
Gerencia Social que presenta:

Luis Hernán Urviola Montesinos

Asesor:

Mg. Javier Alejandro Pineda Medina

Lima, 2024

Informe de Similitud

Yo, Javier Alejandro Pineda Medina, docente de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor de la tesis titulada: Análisis del aporte a la Ampliación de oportunidades y capacidades de las artesanas de Puno, beneficiarias del proyecto "Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno", implementado por el Movimiento Manuela Ramos frente a los efectos de la pandemia del Covid-19, de el autor Luis Hernán Urviola Montesinos, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 18%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Tumitin* el 27/01/2024.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de investigación, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:

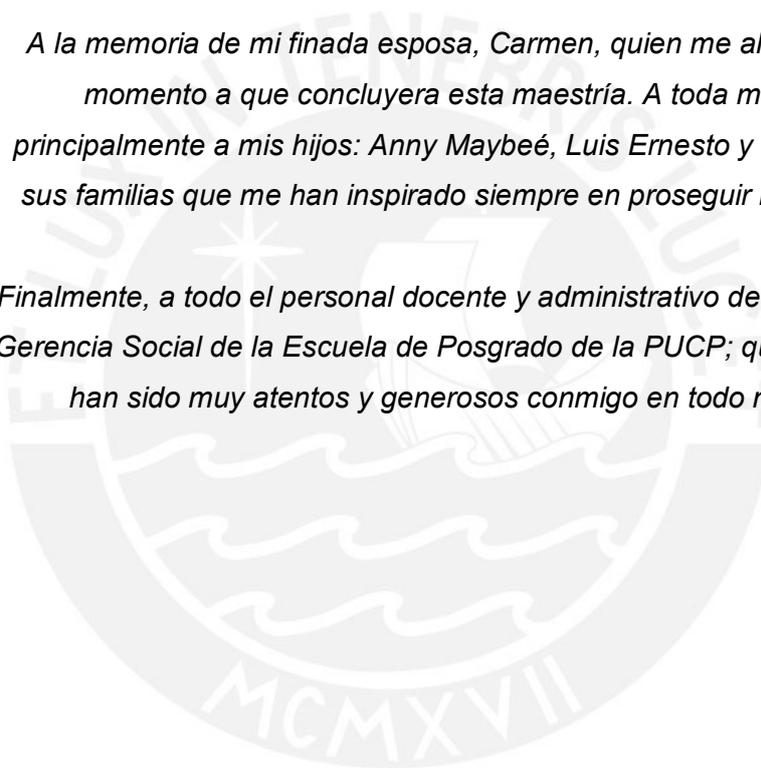
Lima, 19 de Agosto de 2024.

Apellidos y nombres del asesor: <u>Pineda Medina, Javier Alejandro</u>	
DNI: 29654086	Firma 
ORCID: 0000-0002-7060-1384	

DEDICATORIA

A la memoria de mi finada esposa, Carmen, quien me alentó en todo momento a que concluyera esta maestría. A toda mi familia, principalmente a mis hijos: Anny Maybeé, Luis Ernesto y Víctor Hugo y sus familias que me han inspirado siempre en proseguir mis estudios.

Finalmente, a todo el personal docente y administrativo de la Maestría en Gerencia Social de la Escuela de Posgrado de la PUCP; quienes siempre han sido muy atentos y generosos conmigo en todo momento.



AGRADECIMIENTOS

A las artesanas, exparticipantes del proyecto “*Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno*”, quienes a través de sus asociaciones u organizaciones de artesanas textiles como son: Asociación Vicuñitas, de la provincia de Lampa; Organización San Martín de Porres y Asociación Virgen de Candelaria en la provincia de Puno además de las artesanas de la Asociación Nueva Esperanza, del distrito de *Pilcuyo* en la provincia El Collao, quienes supieron proporcionarme valiosa información mediante sus opiniones y percepciones sobre el proyecto que analizo y la repercusión de su experiencia, una década después, frente a la crisis de la pandemia por el Covid-19.

A la ejecutora del proyecto mencionado como ser: la Lic. Verónica Julia Gálvez Condori quien, con su amplio conocimiento y experiencia en el campo de la artesanía textil, así como la calidez de su apoyo deviene referente obligado en la materia de su dominio; a la lideresa de la Asociación de Mujeres de Alpaca Andina, del distrito de *Conduriri*, doña Herminia Perca Calizaya; a la exfacilitadora del proyecto ejecutado por Movimiento Manuela Ramos, doña Nélide Cruz Choque y a la señora Alicia Villanueva Chávez, cofundadora del Movimiento Manuela Ramos, a Luz Estrada Alarcón, primera jefa del Movimiento Manuela Ramos, en Puno; a todas estas personas por su invaluable apoyo en brindarme todas las facilidades que permitieron concretar la realización de esta tesis.

Así mismo a mi asesor; Mgs. Javier Alejandro Pineda Medina, de la Maestría en Gerencia Social por la efectividad de su asesoramiento en esta investigación; por su dedicación, conocimientos y vocación de maestro.

RESUMEN EJECUTIVO

Esta disertación analiza la repercusión del proyecto *“Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”* una década después de su ejecución, en época de la pandemia del Covid-19, y cómo ésta afectó la vida económica y social de las artesanas que fueron participantes del proyecto mencionado.

El objetivo de la investigación es determinar si los aportes del proyecto analizado facilitaron la incursión laboral de las mujeres artesanas de Puno en época de pandemia del Covid-19, durante los años 2020 – 2021, a través del análisis del fortalecimiento de capacidades impartido, así como la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos y su participación en la vida útil del proyecto, para proponer medidas de mejora que fortalezcan la implementación del proyecto.

El diseño e implementación, de los programas o proyectos, de políticas sociales que apoyan el desarrollo de las condiciones de vida de las artesanas puneñas necesitan conocer qué enseñanzas de la ampliación de oportunidades para la participación económica y sostenible de las nuevas propuestas que debe ser tomadas en cuenta para su replicación en situaciones de alto riesgo o peligro extremo como el experimentado durante la pandemia.

ABSTRACT

This dissertation analyzes the impact of the project " *Expanding Opportunities for Sustainable Economic Participation of Rural Women in Puno*" a decade after its execution, at the time of the Covid-19 pandemic, and how it affected the economic and social life of the artisans who were participants of the aforementioned project.

The objective of the research is to determine if the contributions of the analyzed project facilitated the labor incursion of the artisan women of Puno in times of Covid-19 pandemic, during the years 2020 – 2021, through the analysis of the strengthening of capacities imparted, as well as the implementation of the knowledge acquired and their participation in the useful life of the project, to propose improvement measures that strengthen the implementation of the project.

The design and implementation of programs or projects of social policies that support the development of the living conditions of Puno artisans need to know what lessons from the expansion of opportunities for the economic and sustainable participation for new proposals should be taken into account for replication in situations of high risk or extreme danger such as the one experienced during the pandemic.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	viv
RESUMEN EJECUTIVO	iv
ABSTRACT	iii
SIGLAS Y ABREVIATURAS	x
LISTA DE TABLAS	xi
LISTA DE FIGURAS	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.1 Planteamiento del problema	5
1.2 Preguntas de investigación	7
1.2.1 Pregunta General.....	7
1.2.2 Preguntas Específicas	7
1.3 Justificación.....	8
1.4 Objetivos	10
1.4.1 Objetivo General.....	10
1.4.2 Objetivos Específicos	10
CAPÍTULO II.....	11
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	11
2.1 Diagnóstico situacional.....	11
2.2 Marco normativo internacional.....	16
2.3 Marco normativo nacional.....	21
2.4 Proyecto o programa que se está analizando	26
2.5 Investigaciones relacionadas	30
2.6 Enfoques de desarrollo	33
2.6.1 Enfoque del Fortalecimiento de Capacidades	33
2.6.2 Enfoque de Desarrollo Humano	34
2.6.3 Enfoque de derechos humanos.....	34
2.6.4 Enfoque de interculturalidad.....	35
2.6.5 Enfoque de género	36

2.7 Conceptos clave	36
2.7.1 Asociatividad	37
2.7.2 Empleabilidad	37
2.7.3 Equidad de género	38
2.7.4 Participación	38
CAPÍTULO III	40
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	40
3.1 Naturaleza de la investigación.....	40
3.2 Forma de investigación	40
3.3 Fuentes de información.....	41
3.4 Universo	42
3.5 Muestra	42
3.6 Método de Muestreo	42
3.6.1 Disponibilidad de informantes en época de pandemia	42
3.6.2 Procedimiento y técnicas para el recojo de información.....	43
3.6.3 Variables y definiciones operativas	44
3.6.4 Preguntas específicas y variables.....	45
CAPÍTULO IV.....	46
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	46
4.3 Fortalecimiento de la participación de las mujeres artesanas de puno, en época de pandemia del covid-19.....	58
4.3.1 El mejor legado	59
4.3.2 El imperativo de la asociatividad.....	60
4.3.3 Demanda de reactivación económica.....	60
CAPÍTULO V.....	62
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	62
Conclusiones	62
Recomendaciones.....	67
CAPÍTULO VI.....	72
PROPUESTA DE MEJORA	72
6.1 Objetivo General.....	72
6.2 Prioridades.....	72
6.3 Enfoques transversales.....	72
6.4 Acciones de implementación	72
6.5 Estrategias en relación a las prioridades.....	73

6.6 Presupuesto estimado.....	74
6.7 Participantes	74
6.8 Tiempo de ejecución.....	74
BIBLIOGRAFÍA	75
ANEXOS	81



SIGLAS Y ABREVIATURAS

ALC	América Latina y el Caribe
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BM	Banco Mundial
CEDEP	Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación
CEPLAN	Centro Nacional de Planeamiento Estratégico
CMA	Casa de la Mujer Artesana
DIRCETUR PUNO	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Puno
FONDOEMPLEO	Fondo Nacional de Capacitación Laboral y de Promoción del Empleo
GRP	Gobierno Regional de Puno
IDH	Índice de Desarrollo Humano
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MMR	Movimiento Manuela Ramos
OIT	Organización Internacional del Trabajo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PAC	Plan de Acción de Contingencia
PENDAR	Plan Estratégico Nacional de Artesanía
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
TICs	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNFPA	Fondo de Población de Naciones Unidas

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 <i>Fuentes Existentes</i>	41
Tabla 2 <i>Variables y definiciones operativas</i>	44
Tabla 3 <i>Preguntas específicas y variables</i>	45
Tabla 4 <i>Variables e indicadores</i>	45
Tabla 5 <i>Contactos y participantes para las sesiones de focus group</i>	81
Tabla 6 <i>Columna vertebral e indicadores</i>	85
Tabla 7 <i>Columna vertebral con fuentes e instrumentos</i>	87

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 <i>Mapa del departamento de Puno</i>	12
Figura 2 <i>Puerto Luis Banchemo Rossi en el Lago Titicaca, ciudad de Puno</i>	14
Figura 3 <i>Mujeres Artesanas en los Stands de Exposición y Venta de sus Productos sobre la Av. Luis Banchemo Rossi, en Puno</i>	15
Figura 4 <i>Muestra de tejidos en un stand de exposición y venta de productos artesanales</i>	15
Figura 5 <i>Muestra de provincias más destacadas en el proyecto analizado</i>	28
Figura 6 <i>Hacia una nueva oferta gerencial</i>	29
Figura 7 <i>Opinión de lideresa sobre Fortalecimiento de Capacidades</i>	48
Figura 8 <i>Opinión de lideresa sobre los roles de género</i>	48
Figura 9 <i>Muñequería de la Asociación Agropecuaria Vicuñitas</i>	49
Figura 10 <i>Capacidades que fortalecieron y debilitaron durante la pandemia</i>	53
Figura 11 <i>Opinión sobre aporte del Fortalecimiento de Capacitación</i>	59
Figura 12 <i>Importancia de la solidaridad intragénero</i>	60
Figura 13 <i>Capacitaciones del Proyecto</i>	83
Figura 14 <i>La Escalera de la Participación</i>	84

Análisis del aporte a la Ampliación de oportunidades y capacidades de las artesanas de Puno, participantes del proyecto “Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”, implementado por el Movimiento Manuela Ramos frente a los efectos de la pandemia del Covid-19

INTRODUCCIÓN

La presente investigación analiza el aporte del proyecto “*Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno*”, implementado entre el 2008 y el 2011 en Puno, frente a los efectos de la pandemia del Covid-19 durante los años 2020-2022. El proyecto mencionado fue ejecutado por el Movimiento Manuela Ramos para facilitar la incursión laboral y el mejoramiento del ingreso económico mediante la actividad de la artesanía textil de dichas artesanas de Puno y tuvo alcances de sostenibilidad que con la presente tesis nos proponemos indagar.

Este trabajo nos permite visualizar si el fortalecimiento de capacidades asimiladas, además de la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos y el fortalecimiento de la participación por las artesanas, en el proyecto analizado, les sirvió a las sujetas de derecho para la época de la pandemia del Covid-19; qué tipo de resultados son hallados; a qué conclusiones y recomendaciones arribamos para emitir lineamientos de propuestas a partir de la Gerencia Social.

Se analiza cómo las sujetas de derecho del proyecto analizado, después de una década de experiencia en Puno, supieron afrontar la irrupción de la pandemia del Covid-19 que, como situación inesperada que trajo consigo amenazas y debilidades de alto riesgo, afectaron significativamente la vida económica de las artesanas. Aportes de la importancia sustancial de la capacitación —como eje transversal de todo el proyecto analizado y su replicabilidad en futuras propuestas; el empoderamiento y sus limitaciones ante situaciones de cambio, como la pandemia, que demandan, a su vez, cambio de tecnologías y decisiones además de las potencialidades de la asociatividad—, son visualizadas como componentes y elementos para nuevas propuestas de implementación de políticas sociales.

Con los hallazgos encontrados —en el aporte del fortalecimiento de capacidades, puesta en práctica de los conocimientos adquiridos y asimilados además del fortalecimiento de la participación—, esperamos proponer lineamientos y enfoques que propugnen el fortalecimiento de la capacitación, y promoverla estratégicamente, como un eje transversal, para que se implementen en un nuevo programa, o proyecto, de apoyo al desarrollo de las artesanas textiles de Puno.

Para esas nuevas propuestas es preciso proponer el fortalecimiento de todo componente de capacitación cuyo objetivo sea el empoderamiento de las sujetas de derecho que, mediante la ampliación y renovación del contenido de las capacitaciones, visualizan objetivos de especialización dentro de la actividad artesanal. Por otro lado, se propende mejorar la estrategia de reactivación económica, propuesta por entidades públicas, con una de recuperación económica integral y conjuntamente con propuestas de marketing físico y vitrinas virtuales de los productos que ofrecen.

Con los hallazgos del fortalecimiento de la participación, proponemos el fortalecimiento de la asociatividad como elemento consustancial a la resiliencia de las artesanas mediante el apoyo y la cooperación de políticas sociales que implementaran programas o proyectos de fomento de la gestión del desarrollo personal y del potencial humano. Asimismo, es menester mejorar el enfoque o concepto de reactivación económica por otro de mayor amplitud y profundidad

que promueva la recuperación sistémica, integral del trabajo de las artesanas puneñas con sectores afines como el turismo. También surge la necesidad de promover cursos que enfatizen la identidad y originalidad de los diseños e iconografía portadoras de alta calidad.

Esta investigación es cualitativa porque se basa en opiniones y percepciones de las sujetas de derecho. Por su forma, es un estudio de caso que toma como universo a 50 personas artesanas registradas, en 2016, en el Registro Nacional de Artesanos de Puno. Se ha tomado la muestra, no probabilística y por juicio y conveniencia, de 19 artesanas sujetas de derecho que participaron en el proyecto analizado con datos e información complementaria de ejecutoras, lideresas y facilitadoras del proyecto mencionado. Cada asociación de artesanas devino unidad de análisis.

Para la técnica e instrumentos de recolección de información, hemos aplicado los grupos focalizados que a sazón eran los más adecuados teniendo en cuenta el distanciamiento interpersonal y demás medidas de confinamiento de personas y grupos, para evitar el contagio derivado de la pandemia por el Covid-19. Todo ello no sin previa coordinación con las excoordinadoras, lideresas y trabajadoras artesanas que participaron en el proyecto analizado.

En el primer capítulo, se ofrece una visualización de los propósitos de la investigación; en el segundo, el marco teórico referencial que sirve de base y guía del presente trabajo para tener una visión del escenario en el que se presenta el caso estudiado; en el tercer capítulo, se da a conocer el diseño de investigación, cuya etapa empírica tiene la peculiaridad de haberse realizado en un momento de emergencia por la pandemia del Covid-19 y de incertidumbre ante la recuperación económica de la vida de las personas, particularmente de las artesanas. El cuarto capítulo aborda los resultados de la investigación luego de analizar los componentes del fortalecimiento de capacidades, puesta en práctica de los conocimientos adquiridos y el fortalecimiento de la participación que asumieron las artesanas del proyecto analizado como legado para enfrentar el advenimiento de nuevos y complejos tiempos.

En el quinto capítulo se ofrecen conclusiones y recomendaciones que emanan de la experiencia investigada, las mismas que devienen insumos rescatables para nuevas propuestas de políticas sociales en favor de las mujeres rurales de Puno. Finalmente, el último capítulo aborda la propuesta de mejora, con lineamientos, enfoques y propuestas estratégicas para la implementación futura de programas o proyectos de apoyo al mejoramiento de la situación económica y social de las mujeres rurales, particularmente dedicadas a la artesanía textil en Puno.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

El problema social dentro del cual se enmarca nuestro tema de investigación — de la mujer artesana en Puno— es el desempleo y la necesidad de ingreso para mujeres en estado de pobreza. Con los efectos de la pandemia, por el COVID-19, se observa la precarización de la existencia de fuentes de ingreso, como la artesanía, que en situación de normalidad prepandemia venía siendo una actividad económica promisoría para las mujeres del Altiplano y sus familias.

Entre el 2008 y el 2016, se inscribieron en el Registro Nacional de Artesanos (RNA) de Puno, 1,893 artesanas textiles en el distrito de la provincia de Puno. De esta cantidad, para el 2016, se han contado 65 artesanas aprobadas que devienen en nuestra referencia o universo (Mincetur Dircetur, 2016).

En la Región de Puno, según la fuente citada, se registraron 5,885 personas dedicadas a la artesanía textil para el período 2008-2016; el 86% de esta cantidad son mujeres, el resto varones. Sin embargo, sumando a las artesanas y artesanos que no se encuentran registrados en el RNA, los expertos estiman que existen más de 30 mil artesanas/os en la región de Puno (Dircetur Puno, 2021); sin duda, un problema de subregistro. Lo que es innegable es que el mayor porcentaje del sector artesanía es el textil; que supera a los otros tipos de artesanía, como ser: cerámica, imaginería, trabajos en madera y metales preciosos (orfebrería) entre otros.

Hasta agosto del 2022, en la sublínea artesanal de tejido a mano para el departamento de Puno se registraron 902 artesanas (81.481% del total de personas dedicadas a este rubro artesanal). En la provincia de Puno se registraron 139 artesanas; en el distrito del mismo nombre, 72 (Mincetur, Dircetur, 2022).

Ya durante el primer trimestre del 2020 —durante el confinamiento obligatorio que se extendió de marzo a junio de ese año y cuarentenas focalizadas

después— se registró una baja de la exportación de la artesanía peruana, en 13.9% menos que la exportación del primer trimestre del año 2019¹. Asimismo, la crisis mundial del COVID-19, por la disminución significativa de la circulación de los flujos del turismo nacional e internacional, se afectó significativamente la comercialización y la producción artesanal que otrora venían generando fuentes de ingreso a la economía familiar de las mujeres artesanas de tejido a nivel nacional y regional.

La artesanía textil en Puno es una de las principales actividades económicas que, antes de la pandemia, representaba el 25% de la PEA femenina y durante los años que sirvieron de línea de base para el proyecto ejecutado por el MMR esta actividad representaba un mayor porcentaje. Actualmente, salvo un estimado del 2019, no se dispone de estadísticas oficiales, desagregadas, sobre este sector².

Siendo la artesanía de tejidos una de las mejores experiencias de política social implementadas, principalmente por ONGs en Puno, puesto que se buscó la sostenibilidad de la artesanía al culminar la intervención de sus programas y proyectos; actualmente no existe financiamiento público o privado para la ejecución de estas intervenciones.

Ante la crisis derivada por la pandemia del COVID– 19, la misma que, entre otras consecuencias, afecta de manera considerable la generación de ingresos de las artesanas puneñas que orientan sus productos al mercado local, nacional e internacional y cuando la tasa de desempleo nacional se elevó a casi el doble en comparación con años anteriores (BID, 2021); es necesario explorar sus estrategias —defensivas, adaptativas y de supervivencia que asumen ante la suspensión del mercado internacional y las limitaciones del mercado interno— para sugerir las mejores vías de intervención de políticas sociales de fomento de

¹ En el primer trimestre del 2019, la exportación artesanal peruana alcanzó la cifra de US\$ 6.862.000 y esta decayó a la suma de US\$ 5.907.000 en el primer trimestre del 2020; según el periódico **Gestión** del 24/05/2020.

² Según datos sobre artesanía en Puno, un trabajo de investigación de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno registra que el 99% de las personas dedicadas a la artesanía son del sector de textilería (C.f. **Análisis de la oferta de producción artesanal para el turista extranjero que visita la región de Puno 2016**. Tesis de Licenciatura en Turismo, de Cynthia Verónica Segura Carrión).

las actividades artesanales en época postpandemia³. En tal sentido, como punto de partida para la exploración de dichas estrategias, se considera la utilidad vigente del componente de capacitación implementado en el proyecto **“Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”** ya que el proceso de capacitación connota fortalecimiento de capacidades que hoy sirven para afrontar el escenario de crisis económica correlacionada con la sanitaria por la pandemia.

Por consiguiente, se busca investigar las estrategias de supervivencia y prosecución de la actividad artesanal que implementan las artesanas de Puno y que fueron empoderadas, para ser sostenibles, por organizaciones como el *Movimiento Manuela Ramos* (MMR) a través de la implementación de su proyecto **“Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”** que —principalmente a través de sus acciones de capacitación integral— propició la generación de ingresos para artesanas de tejidos para el mercado interno y extranjero. En suma, es preciso saber cuáles son esas estrategias con las que las artesanas, que fueron empoderadas por el MMR, siguen realizando, y con qué dificultades, sus trabajos en condiciones de crisis agravadas por la pandemia del COVID-19. Con este conocimiento se podrá sugerir las acciones de viabilidad para la reactivación de la artesanía en momentos como los actuales y en época postpandemia.

1.2 Preguntas de investigación

1.2.1 Pregunta General

¿Los aportes del proyecto —“Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”— han facilitado la incursión laboral de las mujeres artesanas de Puno en época de pandemia del Covid-19?

1.2.2 Preguntas Específicas

- ¿En qué medida el fortalecimiento de capacidades, que se impartió a las mujeres artesanas, a través del proyecto MMR; ha permitido

³ Según Álvaro Monge, socio de Macroconsult, señala a Gestión que para el 2021 “se proyecta que el 24% de la población estará en condición de pobreza este año, y un 33% en vulnerabilidad; es decir, 57%, o 6 de cada 10 peruanos, estarían en esa condición precaria este año” (Gestión, edición del 13 de abril, 2021).

continuar con su ocupación laboral en época de pandemia del Covid-19?

- ¿Cómo ponen en práctica los conocimientos adquiridos, a través del proyecto MMR, las mujeres artesanas, en época de pandemia del Covid-19?
- ¿Las acciones implementadas por el proyecto, lograron fortalecer la participación de las mujeres artesanas de Puno, incluso en época de pandemia del Covid-19?

1.3 Justificación

La pertinencia de esta investigación estriba en la generación de conocimientos de un caso realizado en plena época de crisis múltiples por la pandemia del Covid-19; de su relevancia para asimilar la puesta en práctica de las estrategias gerenciales de la ampliación de oportunidades y capacidades, desde la óptica y la praxis del mencionado proyecto **“Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”** propicia la ampliación de las oportunidades y capacidades de las trabajadoras artesanas en escenarios y tiempos de incertidumbre; así como el aprendizaje emanado, asimilado y extensivo por las propias artesanas para sus homólogas que tengan que enfrentar retos similares de alto riesgo.

Para obtener la labor indagatoria o de dicha intervención es menester, a guisa de línea del tiempo, ubicar los principales sustentos temáticos de índole crítica con que se han venido abordando los enfoques de la artesanía, como ser, de manera general, la óptica histórica del tránsito del valor de uso al valor de cambio de los productos elaborados por la mano humana (Contreras, 1982); la óptica sociológica y antropológica de las trayectorias sociales (Zarca, 1979); correlación de artesanía con identidad social (Costin, 1988); desde la visión de la economía y otras especialidades, como estrategia del desarrollo rural y con perspectiva de género (Forstner, 2015) y parte de las políticas sociales que involucran a la artesanía dentro del crecimiento económico, la inclusión social y la reducción de la pobreza; presupuestos de asimilación por la Gerencia Social.

En este estudio es imperativo conocer las circunstancias por las que las actividades artesanales, como de las artesanas provenientes del medio rural en Puno, perviven en un entorno signado, principalmente, por una crisis otrora desconocida: la irrupción de la pandemia del Covid – 19 y otros aspectos propios de la realidad puneña que obligan a las artesanas a desplegar estrategias de adaptabilidad dentro un entorno hostil.

Con las respuestas obtenidas a nuestras indagaciones dichas anteriormente —y siendo la actividad artesanal textil una labor participativa, no individual— podemos conocer las formas de participación replicable más adecuadas con que cuenta un determinado nuevo programa o proyecto para el desarrollo de las mujeres artesanas en Puno.

De esta manera, indudablemente, se extraen enseñanzas de la experiencia de la pervivencia artesanal de Puno de acuerdo a pertinencia de la Gerencia Social al enfrentarse casos de crisis inesperadas que agudizan las ya existentes en el orden económico y social y para afrontar casos similares en otras actividades artesanales de otras realidades.

La pertinencia de la Gerencia Social en la presente investigación, radica en que el proyecto analizado, con tres años de aprendizaje, asimilación y desarrollo de competencias hace una década, contiene una riqueza muy rescatable para la investigación y propuesta de la Gerencia Social hacia políticas sociales destinadas a sujetos de derecho que muestran actitud propositivamente sostenible y resiliente en escenarios signados por crisis y riesgos extremos como el de la pandemia por el Covid-19. Dicho de otra manera, el proyecto *“Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”* nos ayuda a conocer el fortalecimiento de capacidades que se impartió a las mujeres artesanas; también la práctica los conocimientos adquiridos y las acciones implementadas que lograron para fortalecer la participación de las mujeres artesanas de Puno.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar si los aportes del proyecto: “Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”, han facilitado la incursión laboral de las mujeres artesanas de Puno en época de pandemia del Covid-19, durante los años 2020 – 2021, analizando, el fortalecimiento de capacidades impartido, así como la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos y su participación en la vida útil del proyecto, para proponer medidas de mejora que fortalezcan la implementación del proyecto.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar si el fortalecimiento de capacidades que se impartió a las mujeres artesanas, mediante el proyecto implementado por el MMR, les ha permitido continuar con su ocupación laboral, en época de pandemia del Covid-19.
- Conocer y analizar cómo las mujeres artesanas ponen en práctica los conocimientos adquiridos a través del proyecto implementado por e MMR.
- Identificar si las acciones implementadas, por el proyecto, lograron fortalecer la participación de las mujeres artesanas de Puno, incluso en época de pandemia del Covid-19.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1 Diagnóstico situacional

El departamento, o región, de Puno se ubica al Sureste de la República del Perú, entre las coordenadas 13°00'00" y 17°17'30" Latitud Sur y los 71°06'57" y 68°48'46" Longitud Oeste del Meridiano de Greenwich. Limita, por el Norte con el departamento de Madre de Dios; por el Sur, con el departamento de Tacna; por el Este, con el Estado Plurinacional de Bolivia y por el Oeste con los departamentos de Cusco, Arequipa y Moquegua (GRP, 2013:26).

Tiene una extensión de 71,999,00 Km² (un 5,6% de la superficie nacional) e incluye 14,50 Km² del área insular lacustre de islas y 4,996,28 Km² de la parte peruana del Lago Titicaca. La parte de la sierra, que en realidad es el Altiplano, ocupa el 76,9% de la superficie departamental y su selva representa el 23,1% de dicho departamento (GRP, 2013: 26).

Es importante destacar que la parte altiplánica del departamento de Puno ofrece, tres áreas representativas, desde un punto de vista altitudinal: la circunlacustre, el área intermedia y el área alta. La primera abarca el anillo circunlacustre, con referencia al *Lago Titicaca*, que contiene la mayor cantidad de población y densidad poblacional departamental, con las principales capitales provinciales en su circunscripción, dotación de mayores servicios públicos y con la ubicación de sus mercados más distintivos además de ser la más adecuada para la agricultura y mostrario de los productos artesanales; la segunda, comprende la parte ascendente de su geografía con dedicación productiva en parte agrícola y ganadera. Finalmente, el área alta contiene recursos significativamente mineros y ganaderos. En todas estas áreas se asientan los descendientes de grupos socioculturales y étnicos muy variados como *los uros* y los habitantes isleños, principalmente de *Taquile* (de la zona lago y área circunlacustre), quechuas, aimaras y mestizos en un ambiente de interrelación histórica milenaria y

generatriz de productos artesanales y artísticos sui géneris, como ser su textilería.

Figura 1 Mapa del departamento de Puno



De acuerdo a los Resultados de los Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas (INEI), la población censada del departamento de Puno es de 1'239, 022 habitantes. Su densidad poblacional es de 18 personas por Km². La población de la provincia de Puno, dentro del departamento del mismo nombre, cuenta con 219 mil 494 habitantes; que

representa el 24.92% de la población departamental total. El 50,7% de la población departamental son mujeres y el 49,3% son varones.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2019), nos proporciona los indicadores sociales del departamento de Puno que transcribimos a continuación: indica que el departamento de Puno se conforma por 13 provincias y 109 distritos. La PEA está conformada por 799 mil 367 personas; de las cuales su Tasa de PEA Desempleada es del 3,0% y su Población Económicamente Inactiva (PEI), como desempleo Oculto es el 6,3%, mientras que su Población Inactiva Plena es el 93,7%. El PBI per cápita al 2016 es de 6 mil 36 soles. La Tasa De Pobreza Departamental, total en el 2017, es entre 33,3% y 36,8% y extrema entre 7,4% y 10,2%.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH), para el 2012, es 0,3942 (en ese año, el IDH en el país era el 0,5058). La Tasa de Desnutrición Crónica Infantil, actualizada al 2019, es el 16,1% frente a una Tasa de Desnutrición Crónica Infantil nacional de 12,9%. La Mortalidad Infantil, actualizada al 2017, es de 17 a 24 por cada 1000 nacidos vivos.

La Tasa de Analfabetismo Departamental, actualizada al 2020, para una población mayor de 15 años de edad es de 8,6% (superior al promedio nacional de 5,6%); con una cobertura de seguro de salud, al 2016, del 70,1%; una cobertura de agua mediante red pública, al 2016, de 65,8%; cobertura de alcantarillado para el 54,1% y cobertura de alumbrado eléctrico por red pública para el 88,4% (INEI, 2020; Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2019).

El distrito de Puno, en la provincia y departamento del mismo nombre, presenta un mayor número de artesanos (34%) a nivel departamental. Si en tiempos normales el sector artesanal era "invisible" para la mayoría de las entidades competentes de nuestro País (Entidades públicas ligados al sector artesanal), en esta coyuntura de emergencia sanitaria por el Covid-19 que ha obligado al Gobierno a implementar un estado de emergencia en el Perú, ha causado una severa crisis económica de miles de familias que viven de la artesanía y/o complementan sus ingresos familiares con esta actividad. En la Región de Puno hay 8,359 artesanas/os registrados en el –RNA, MINCETUR Registro Nacional del Artesano 2019, de los cuales el 72% son mujeres. Sin embargo, sumando aquellas/os artesanas/os que no se encuentran registrados en el RNA, la

DIRCETUR PUNO estima que existen más de 30 mil artesanías/os en la región de Puno.

Según un Breve Diagnóstico Sobre la Situación de los Artesanos 2017 – MINCETUR, el 71% es población femenina (6,076 artesanas) y el 28,3% lo conforman 1,432 artesanos. De todas las líneas artesanales, la textil representa el 87,3% de estos productos, seguidos por el trabajo con los metales preciosos que representa al 58,8% de los artesanos y por la cerámica que alcanza el 8,1% entre todas las líneas artesanales como son: productos de fibra vegetal (2,2%); trabajos en cuero y pieles (1,0%) y otros (1,0%).

Luego de los momentos más críticos de la pandemia por el Covid-19— y por las medidas impuestas por la emergencia sanitaria, cada fin de semana, un grupo de artesanas, debidamente registradas por la Municipalidad Provincial de Puno, acudían a la intersección de la Av. Costanera con la Av. Banquero Rossi, cuya prolongación es el puerto lacustre puneño que lleva el nombre del empresario Banquero, para expender sus productos en unos 15 stands; el escenario de exposición y venta de productos artesanales es muy cercano a las orillas del Lago *Titicaca*. Los stands llevan los rótulos institucionales de: Municipalidad Provincial de Puno, Ministerio de la Producción, Programa Nacional de Diversificación Productiva y Ministerio de la Producción. Posteriormente, las artesanas pudieron exponer sus productos y venderlos en ferias artesanales ocasionales en el parque Manuel Pino de la ciudad de Puno.

Figura 2

Puerto Luis Banquero Rossi en el Lago Titicaca, ciudad de Puno

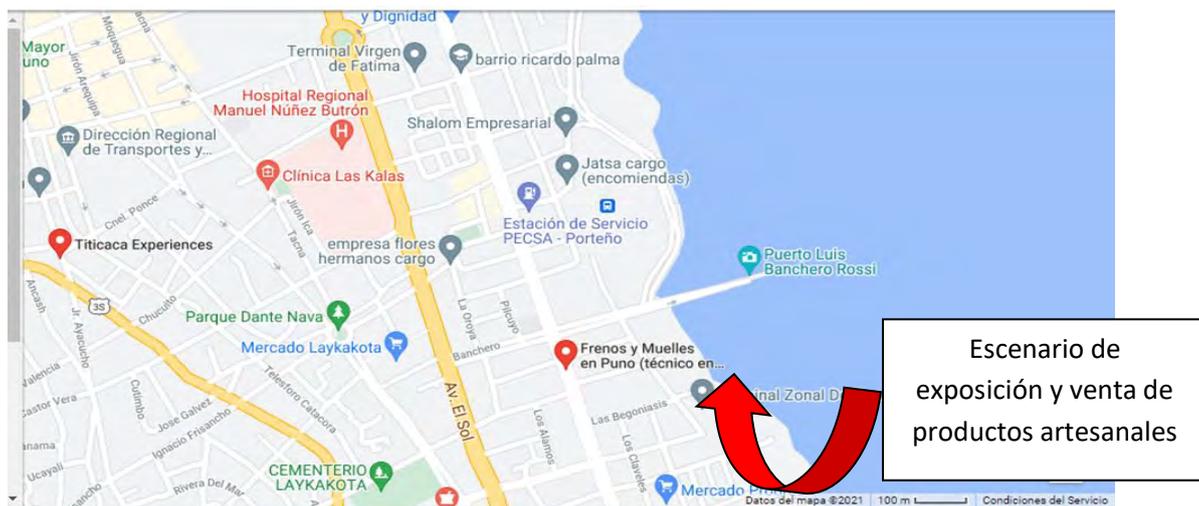


Figura 3

Mujeres Artesanas en los Stands de Exposición y Venta de sus Productos sobre la Av. Luis Banchemo Rossi, en Puno



Figura 4

Muestra de tejidos en un stand de exposición y venta de productos artesanales



2.2 Marco normativo internacional

Los proyectos de desarrollo específicos para la artesanía requieren el auspicio de la Comunidad Internacional, a través de las ONGs. Ante la necesidad de producir y vender los productos artesanales, las artesanas, debidamente organizadas en asociaciones, clubes u otras modalidades, muestran toda su disposición para desarrollar sus capacidades y adquirir nuevos conocimientos que las fortalezcan a niveles de oferta de mejor calidad ante la demanda mayormente del turismo y los mercados extranjeros. Existen marcos normativos internacionales que sustentan esta actividad, tales como los emanados de la propia ONU, la OIT, el PNUD, la UNESCO, la Organización Mundial del Comercio entre otros. Para este trabajo partimos, básicamente de la Agenda 2030 (Objetivos del Desarrollo Sostenible) de las Naciones Unidas.

En la Agenda mencionada, por ejemplo, el Objetivo N° 1, Poner fin a la pobreza en todas sus formas en el mundo, y ante la actual crisis sanitaria por la pandemia que pone en riesgo la disminución de la pobreza, tiene como meta crear marcos normativos sólidos en los ámbitos nacionales, regionales e internacionales, sobre la base de estrategias de desarrollo en favor de los pobres que tengan en cuenta las cuestiones de género para apoyar la inversión acelerada de recursos en medidas para erradicar la pobreza y plantea:

Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones. (Con ello, se crean oportunidades para generar y orientar recursos para el establecimiento de políticas sociales con actividades como la artesanía de mujeres. [Cf. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>]).

Con el Objetivo 5 de la Agenda 2030, se persigue lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Entre las acciones propuestas por las Naciones Unidas, se prevé abordar los efectos de la pandemia en términos de género, diseñar planes socioeconómicos que pongan en el centro del desarrollo a mujeres y niñas. Con el Objetivo 10 de dicha

Agenda, que es la Reducción de las Desigualdades, se propone contrarrestar, entre otros efectos de la actual crisis, el desempleo mediante el Fondo de las Naciones Unidas de Respuesta a la Covid-19 y Recuperación. Con dichos sustentos, la Gerencia Social cuenta, con este y los demás objetivos señalados, con un oportuno marco referencial para el despliegue de políticas sociales, programas o proyectos de desarrollo sostenibles tendientes a mitigar los efectos negativos de las pandemias en las personas; principalmente, en este caso, de las trabajadoras artesanas en Puno.

De acuerdo con el informe de las Naciones Unidas, del 2020, la pandemia del Covid-19 alteró íntegramente a los objetivos y metas del desarrollo sostenible.

En cuanto al primer Objetivo de Desarrollo Sostenible, hacia el 2020 —poner fin a la pobreza en todas sus formas, en todas partes— los expertos señalan que la pobreza afectó a más de 71 millones de pobre extremos debido a la pandemia a nivel global y el costo ascendió a 23 Mil 600 Millones de dólares.

La proporción de la población mundial que vive en la pobreza extrema disminuyó del 15,7% en el año 2010 al 10,0%. Sin embargo, el ritmo de disminución de la pobreza mundial se ha desacelerado. Las estimaciones de la previsión inmediata sitúan la tasa de pobreza mundial en 2019 en 8,2% (ONU, 2020).

Como consecuencia de la pandemia del Covid-19, hubo un empeoramiento de la situación mundial que impidió el mejoramiento del segundo Objetivo del Desarrollo Sostenible —poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición además de promover la agricultura sostenible—, de tal manera que el 21, 3% (144 Millones) de la población infantil, menor de 5 años, padecieron retraso en su crecimiento. Entre el 40 y el 85% de los pequeños productores de alimentos se vieron seriamente afectados por las consecuencias de la crisis pandémica en las regiones en desarrollo como la nuestra.

“La eliminación del hambre no garantizará que todos tengan acceso a suficientes alimentos nutritivos. Se estima que el 25.9% de la población mundial –2 mil millones de personas– se vieron afectadas por una inseguridad alimentaria moderada o grave en 2019, lo que supone un aumento con respecto al 22,4% correspondiente a 2014” (ONU, 2020).

En cuanto al tercer Objetivo de Desarrollo del Milenio, garantizar una vida sana y promover el bienestar a todos a todas las edades, los trastornos en atención a la

salud revertirían los progresos dados a décadas anteriores. Por ejemplo, se incrementó el número de fallecimientos de menores; se interrumpieron las inmunizaciones infantiles en casi 70 países y teniendo en cuenta que menos de la mitad de la población mundial está protegida por algún servicio esencial de salud.

La desnutrición crónica, o retraso en el crecimiento, genera un mayor riesgo de que los niños mueran debido infecciones comunes; también se vincula con un desarrollo cognitivo deficiente. La proporción de niños menores de 5 años que sufren de retraso en el crecimiento disminuyó del 32% en año 2000 al 23% en 2015 y al 21% en 2019. Sin embargo, 144 millones de niños menores de 5 años seguían afectados por el retraso en el crecimiento en 2019 (ONU, 2020).

Al hablar del cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible —garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos— los avances fueron muy lentos. Se prevé que más de 200 millones de niños no asistirán a la escuela hacia el 2030. Se calcula que la tasa de culminación de enseñanza de los niños en los países de bajos ingresos serán altamente significativos y la inaccesibilidad de los niños a la enseñanza a distancia afectará a por lo menos 500 millones de menores en edad escolar.

En el año 2020, a medida que la COVID-19 se propaga por todo el mundo, más de 190 países han implementado cierres de escuelas a nivel nacional. Alrededor del 90% de todos los alumnos (1.570 millones) no asistieron a la escuela. Aunque en cuatro de cada cinco países en los que se han cerrado escuelas se ofrecen soluciones de aprendizaje a distancia, en la actualidad al menos 500 millones de niños y jóvenes no cuentan con estas opciones. Es probable que la mera magnitud de los cierres de escuelas genere un retroceso de los progresos logrados en el acceso a la enseñanza (ONU, 2020).

El quinto Objetivo del Desarrollo Sostenible —alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas— registraba ya negativos signos antes de la pandemia; pero hoy las consecuencias de la Covid-19 propiciaron una mayor violencia (del 30%) contra la mujer y las niñas debido al confinamiento por las cuarentenas y los estados de emergencia decretados en los países. Para las mujeres se incrementaron las cargas del hogar durante la

pandemia; de tal manera que se aumentaron en 3 veces más que los hombres las horas dedicadas al trabajo doméstico y no remunerado.

La crisis de la COVID-19 está cambiando radicalmente la forma en que las personas, en particular las mujeres, pasan su tiempo, muchas veces con un efecto negativo en su bienestar. Una encuesta realizada en 17 países muestra que tanto las mujeres como los hombres están asumiendo más responsabilidades en las tareas domésticas y el cuidado de los niños y la familia durante el confinamiento, pero la mayor parte del trabajo sigue recayendo en las mujeres y las niñas, lo que refleja las modalidades prepandémicas (ONU, 2020).

En cuanto al octavo Objetivo del Desarrollo Sostenible, relacionado con nuestra temática—fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos—, si antes de la pandemia el desarrollo económico se hallaba desacelerado; luego de la pandemia, el mundo enfrenta la peor crisis económica desde la gran depresión de 1929 y se esperaba para el 2020 una disminución del PBI per cápita de un 4.2% en el mundo. Asimismo, se puso en riesgo de perder el trabajo informal para unos 1,600 millones de personas en el mundo. El turismo, que está correlacionado con la producción artesanal, se enfrentó a riesgos sin precedentes lo que, obviamente repercutió negativamente en la economía de las mujeres dedicadas a la artesanía de tejidos en Puno.

La crisis del coronavirus en 2020 está teniendo un efecto adverso en los mercados laborales del mundo, en particular para los trabajadores del sector informal, los trabajadores por cuenta propia, los jornaleros y los trabajadores de los sectores que son más vulnerables a alteraciones (ONU, 2020).

Los resultados del Informe de Desarrollo Humano en América Latina y El Caribe (ALC) 2021

Desde otra visión y aporte, de acuerdo al PNUD, en su Informe Regional del Desarrollo Humano, las múltiples crisis de la pandemia del Covid-19 han exacerbado las desigualdades y el bajo crecimiento en América Latina y el Caribe (ALC); de tal manera que esta región se encuentra atrapada por la concurrencia de esos dos problemas cuya solución demanda una compleja solución integrada y sistémica de políticas determinadas. Estos fenómenos (alta desigualdad y bajo crecimiento) se producen por factores críticos como ser: 1) concentración del poder; 2) violencia política y crimen organizado (cartelización)

y 3) diseños de sistemas de protección social con efectos indeseables e inesperados.

El documento analiza y concluye que la concentración de poder en el mercado contribuye a mantener la alta desigualdad y el bajo, o mediocre, crecimiento en la región; que el crimen organizado, principalmente, y la violencia política en la región impiden reducir el incremento de la desigualdad e incrementar el crecimiento. Asimismo, el inadecuado diseño de sistemas de protección social, como la focalización, no eliminan por sí solas la pobreza (PNUD, 2021).

Como puede verse, los informes internacionales o regionales, sobre el desarrollo y la pobreza, coinciden en que la falta de participación de las personas en un componente social para acceder a los derechos humanos fundamentales no ayuda a erradicar o aminorar la pobreza. Las políticas sociales jamás serían efectivas si carecieran de estrategias adecuadas, pertinentes, de participación de los principales actores, ciudadanos, o sujetos de desarrollo; entre los errores comunes tenemos a las estrategias que propician la participación instrumental (a favor de los ejecutores o inversores con lo cual no se rompe la exclusión social) de los programas o proyectos de desarrollo.

La pobreza genera, entre otras consecuencias, la exclusión social. Esta es definida como la exclusión involuntaria de los individuos y grupos de los procesos económicos y sociales de la sociedad política, los cuales reclaman su participación plena en la sociedad en la que viven. La pobreza se define como la carencia de recursos económicos y de esta manera como una causa importante de la exclusión social, así como la carencia de aquellos recursos que previenen la participación. Sin embargo, existen otras dimensiones importantes de la exclusión social, las cuales comprenden un amplio conjunto de implicancias. Con el combate a la pobreza y la exclusión social a través de un proceso de inclusión social se intenta crear una “sociedad para todos”. El logro de la inclusión social requiere que tanto la pobreza como la exclusión social sean enfocadas en una forma equilibrada (United Nations, 2010). La gerencia social para la gente y con la gente es un enfoque equilibrado porque ataca a la correlación, o binomio existente, de la pobreza y la exclusión social.

2.3 Marco normativo nacional

Mediante Ley N° 29073, con fecha 23 de julio del 2007 (Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal), se establece el régimen jurídico que reconoce al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, que regula el desarrollo sostenible, la protección y promoción de las actividades artesanales en todas sus modalidades. Posteriormente esta norma fue reglamentada el 2017 y se correlaciona esta actividad con el turismo. Por consiguiente, corresponde al MINCETUR (a nivel nacional), y a las DIRCETUR (a nivel regional) la ejecución de sus políticas correspondientes, aunque en estas últimas, como es el caso de Puno, se perciben importantes limitaciones como la carencia de atribuciones en la toma de decisiones en la propuesta, ejecución y evaluación, a guisa de órganos autónomos de programas y proyectos de desarrollo artesanal. No obstante, se brinda apoyo a determinadas actividades de promoción y ferias artesanales ocasionales en coordinación con el Gobierno Regional de Puno, y Gobierno Municipal Provincial.

Este es el único marco normativo, de las actividades de entidades públicas, para el fomento de la artesanía. Es por ello que son las organizaciones no gubernamentales, como el MMR entre otras; las que, de acuerdo a los mecanismos de cooperación y apoyo internacional, promueven el desarrollo de las actividades que despliegan las mujeres artesanas en Puno.

Entre las normas complementarias se cuenta con el Plan de Desarrollo Regional Concertado: Puno al 2021. (GRP, 2013), oficializado mediante Ordenanza Regional N° 022-2013-GRP-CRP del 21 de octubre del 2013 y que, según su autor institucional, se alinea y ajusta al Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, denominado Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021, de conformidad con el CEPLAN. Es importante destacar que los enfoques de desarrollo de este documento del GRP son: el Enfoque de Desarrollo Territorial, el Enfoque de Desarrollo Humano, el Enfoque de Derechos y el Enfoque de Desarrollo Sostenible, desde una concepción andina orientada por el paradigma del “Buen Vivir” (“*suma qamaña*”, en aimara y “*sumaq kawsay*” en quechua). Dentro de la organización del GRP se encuentra la Dirección de la DIRCETUR, que tiene funciones delegadas por el Gobierno Regional de Puno y el MINCETUR. Entre sus funciones relacionadas con la artesanía tenemos:

- “Organizar y conducir las actividades de promoción y difusión de comercio exterior, turismo y artesanías de la región en coordinación con las organizaciones y los gobiernos locales.
- Fomentar la organización y formalización de las actividades de turismo, comercio exterior, y artesanía de la región.
- Suscribir contratos, convenios por delegación de funciones del Gobierno Regional o acuerdos de cooperación interinstitucional con entidades públicas y privadas.
- Coordinar con los gobiernos locales las acciones en materia de turismo, comercio exterior, y artesanía de alcance regional”⁴

Para los fines de investigación de un proyecto que no ejecuta entidad pública alguna, tenemos como referencia, porque además articula a la artesanía con el turismo, a la Ley N° 29073: del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, publicada en el cuadernillo de Normas Legales del diario El Peruano el 25 de julio del 2007.

Finalmente, señalamos que —en la DIRCETUR Puno— existe un “Plan de Acción de Contingencia 2021-2025” (PAC); documento que, a pesar de haber sido trabajado por el equipo técnico de dicha Dirección y los representantes de los sectores involucrados, aún no es oficial porque no ha sido aprobado por el Gobierno Regional de Puno. Este documento, de 104 páginas, contiene información actualizada de los sectores Artesanía, Turismo y Comercio Exterior que operan en Puno y, para la artesanía, propone las medidas para su reactivación; la formalización de las artesanías y, entre otros aspectos, la reingeniería de dicha Dirección para que se libere de ser una simple mesa de partes y logre su conversión en una unidad ejecutora.

⁴ Cf. Dircetur Puno (2019). “Funciones Generales”, consultado el 07/04/2021, en https://www.dirceturpuno.gob.pe/directorio_comercio_ext/

Fuentes sobre el PROYECTO “Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”

Como fuentes del Proyecto Analizado contamos con tres fuentes directamente relacionadas: 1) Un Documento de Trabajo titulado **Sistematización del Proyecto “Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”**, trabajo realizado por Gina Arnillas Traverso (s/f); 2) una evaluación externa titulada **Evaluación Final: Proyecto “Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”**, trabajada por la socióloga Denisse Chávez en 2013.

Igualmente, 3) una **Evaluación de Impacto Proyecto “Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”**, Ejecutor: Movimiento Manuela Ramos, Evaluador: CEDEP, s/f que proporciona importante información como ser, entre otras, el costo total del proyecto que asciende a S/. 2.289.420; de los cuales FONDOEMPLEO participó con S/ 1.797.388 (78,5 %) y el resto correspondía a aportes del ente ejecutor, Movimiento Manuela Ramos, y beneficiarios”. (FONDOEMPLEO s/f, 33).

Del primer documento, que se estructura en 5 partes (Presentación, El Proyecto, Logros y Estrategias Relevantes, Anexos y Fuentes Consultadas) podemos concluir que trata de la experiencia sistematizada de la ejecución de la promoción del empleo y del ingreso para mujeres de sectores poco favorecidos de la población puneña. El proyecto que es del MMR planteó “promover el acceso y mejoramiento de ingresos económicos de mujeres puneñas en situación de pobreza” a través del fortalecimiento de capacidades productivas y organizacionales de las artesanas mediante su articulación comercial con el mercado local turístico y de exportación.

Además, un detalle importante es relieves que el Proyecto tuvo, como una de sus finalidades de sostenibilidad, procurar la independencia de las mujeres artesanas de la Casa de la Mujer Artesana (CMA); cuestión que tiene que ver mucho con una de nuestras finalidades al examinar las características de la autonomía de las artesanas ante apoyos dependientes de comercialización.

Por consiguiente, conocer cómo se llevó a cabo esa independencia nos orientará a buscar alternativas de gerencia en escenarios signados por la crisis derivada de la pandemia. Para el horizonte temporal del Proyecto (de mayo 2008 a mayo 2011), la tasa de pobreza extrema en el departamento de Puno registraba el 67.2% de su población. El coeficiente de Gini era el 0,4%. Asimismo, Puno participaba con 1,9% en el PBI nacional. En cuanto a las “beneficiarias” del proyecto analizado, se configuraron 4 tipos de tejedoras puneñas de acuerdo a las siguientes características: ubigeo, condición de procedencia urbana o rural, lengua, escolaridad, experiencia en organización, lugar de la actividad del tejido en la economía familiar, destino de la producción y percepción de los beneficios obtenidos con la labor del tejido.

Además de los datos y la información de las condiciones socioeconómicas de las artesana involucradas antes y durante la ejecución del Proyecto, se examina cómo mejoran las mujeres calificadas organizativamente con su incorporación a la actividad artesanal; la respuesta de la formación técnica como satisfactor de los intereses económicos de las artesanas; la efectividad en el logro de mayores ingresos monetarios; la expansión de sus activos personales y sociales junto a la valoración cultural del cambio obtenido. La metodología de sistematización empleada —con técnicas de *focus group*, entrevistas, listados de beneficiarias por grupos étnicos y otros insumos tipo historias de vida— permite una lectura de texto e icónica (imágenes) de raigambre originario-campesina suigéneris.

La segunda fuente imprescindible para nuestra inquietud de investigación es la Evaluación Final: Proyecto “Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”, realizado, entre mayo y julio del 2013, y elaborado por Denisse Chávez en el mismo año. Podemos destacar los enfoques aplicados en el diseño y ejecución del Proyecto, como ser: el Enfoque de Lucha Contra la Pobreza, Desarrollo y Derechos Humanos, Equidad de Género, Sostenibilidad Medio Ambiental, Interculturalidad, Fortalecimiento de la Sociedad Civil y Participación Social.

Finalmente, en la Evaluación de Impacto (FONDOEMPLEO s/f) se proporcionan datos importantes sobre el significativo grado de dependencia comercial y “cierta

debilidad a la cadena productiva” de las artesanas sujetas de derecho del proyecto analizado; quienes tuvieron como tienda, o centro de intermediación comercial a la Casa de la Mujer artesana (CMA) cuya dependencia pasó de 66,2% al inicio del proyecto a 82,9% al final del mismo (FONDOEMPLEO, p. 35).

También contamos con la experiencia de los proyectos de Educación Popular en América Latina y el Caribe (ALC), principalmente, nos han legado importantes análisis sobre los procesos de la participación que se generan desde niveles básicos para desenvolverse gradualmente hasta llegar a la cima en la que se logra arribar a una etapa participativa de autodesarrollo.

Entre ellos, Federico Coppens y Herman Van De Velde (2005), por ejemplo, describen y explican —a través de la figura de una “Escalera de la Participación” con seis peldaños— cómo evoluciona la participación desde un primer nivel de “Pasividad”, luego de “Suministro de Información”, subsiguientemente un peldaño de “Participación por Consulta”, un peldaño de “Participación por Incentivos” para pasar a una “Participación Funcional”; luego a un penúltimo peldaño de “Participación Interactiva” y finalmente al más alto nivel denominado “Autodesarrollo”, con el que se logra el empoderamiento de las personas sujetas de derecho.

Por parte del proyecto “Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”, del MMR, no solamente se impartieron capacitaciones y apoyo técnico-productivo como también orientaciones sobre marketing y otros; sino que se incorporaron enfoques transversales desde el diseño y en la ejecución del proyecto, como ser: lucha contra la pobreza, desarrollo y derechos humanos, equidad de género, sostenibilidad medioambiental, fortalecimiento de la sociedad civil y participación social de tal manera que se lograron resultados de empoderamiento y asociatividad (Chávez, 2013).

Las artesanas, a su vez, se prepararon, a partir de su participación en el proyecto implementado por el MMR, y adquirieron los insumos operativos y competencias necesarias como para asumir la pervivencia de su actividad laboral en la época de pandemia del Covid-19.

Los principales logros y estrategias del proyecto en el documento de Arnillas Traverso, se pueden resumir en la obtención de mujeres artesanas organizadas, calificadas e incorporadas a la actividad artesanal con la obtención de precios razonables por la venta de sus productos. Para ello fue necesario desplegar un conjunto organizado de actividades de capacitación como ser: capacitación técnico-productiva, capacitación en gestión empresarial, capacitación en gestión comercial y en desarrollo organizacional además de capacitaciones de índole ética y valoración de la mujer ante la sociedad (Arnillas Traverso, s/f).

2.4 Proyecto o programa que se está analizando

Las artesanas con experiencia de participación en el Proyecto **“Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”** (proyecto implementado por el Movimiento Manuela Ramos) compartieron tres años de aprendizaje, asimilación y desarrollo de competencias; desde mayo del 2008 hasta abril del 2011. Ello significa que nuestra investigación tiene como referencia a un proyecto que ya no existe desde hace diez años; que tuvo un trienio de ciclo de vida, pero cuya praxis administrativa y gerencial es valiosamente sugerente para una investigación de gerencia social.

La mujer artesano-textil, por lo general, es una mujer nacida, o descendiente, en el medio rural, quechua o aymara, del departamento de Puno. Generalmente mayor de edad, adulta joven, con estado civil casada (el proyecto ejecutado por el MMR estimó entre 20 a 59 años de edad a sus artesanas participantes); con un grado de escolaridad promedio de 3ro de secundaria, con familia dedicada a las labores agropecuarias o comerciales de su zona de trabajo y dentro de las características de pobreza rural. Desde su niñez aprendió de padres y abuelos los rudimentos del tejido para satisfacer, primeramente, las necesidades familiares de ropa o frazadas, entre otros productos y, desde luego, para destinarlos a la venta en ferias intercomunales, distritales o de su localidad más próxima. Ella acudió, entre 1,500 artesanas, al llamado o invitación del proyecto del Movimiento Manuela Ramos; proyecto que fue financiado por la institución

Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo (FONDOEMPLEO) y tuvo una cobertura territorial de provincias con mayor incidencia como Puno, San Román, Yunguyo, Chucuito, Lampa y El Collao

En definitiva, además de contribuir al mejoramiento de la vida de 1,744 mujeres artesano-textiles de Puno (Arnillas, s/f. p. 7). “El costo total del Proyecto fue de S/. 2.289.420; de los cuales FONDOEMPLEO participó con S/ 1.797.388 (78,5 %) y el resto correspondía a aportes del ente ejecutor, Movimiento Manuela Ramos, y beneficiarios”. (FONDOEMPLEO s/f, pp. 33-35). Por consiguiente, abordamos un tema que tiene como característica el haber sido un proyecto ejecutado por el MMR entre el 2008 y el 2011 y cuyo actual análisis, a través de esta investigación tiene como referencia la irrupción de la pandemia por el Covid-19 que se acota, para nuestro propósito indagatorio, a los años 2020-2021 de efectos más cruciales por dicha enfermedad sobre las sujetas de derecho aquí analizadas.



Figura 5

Muestra de provincias más destacadas en el proyecto analizado

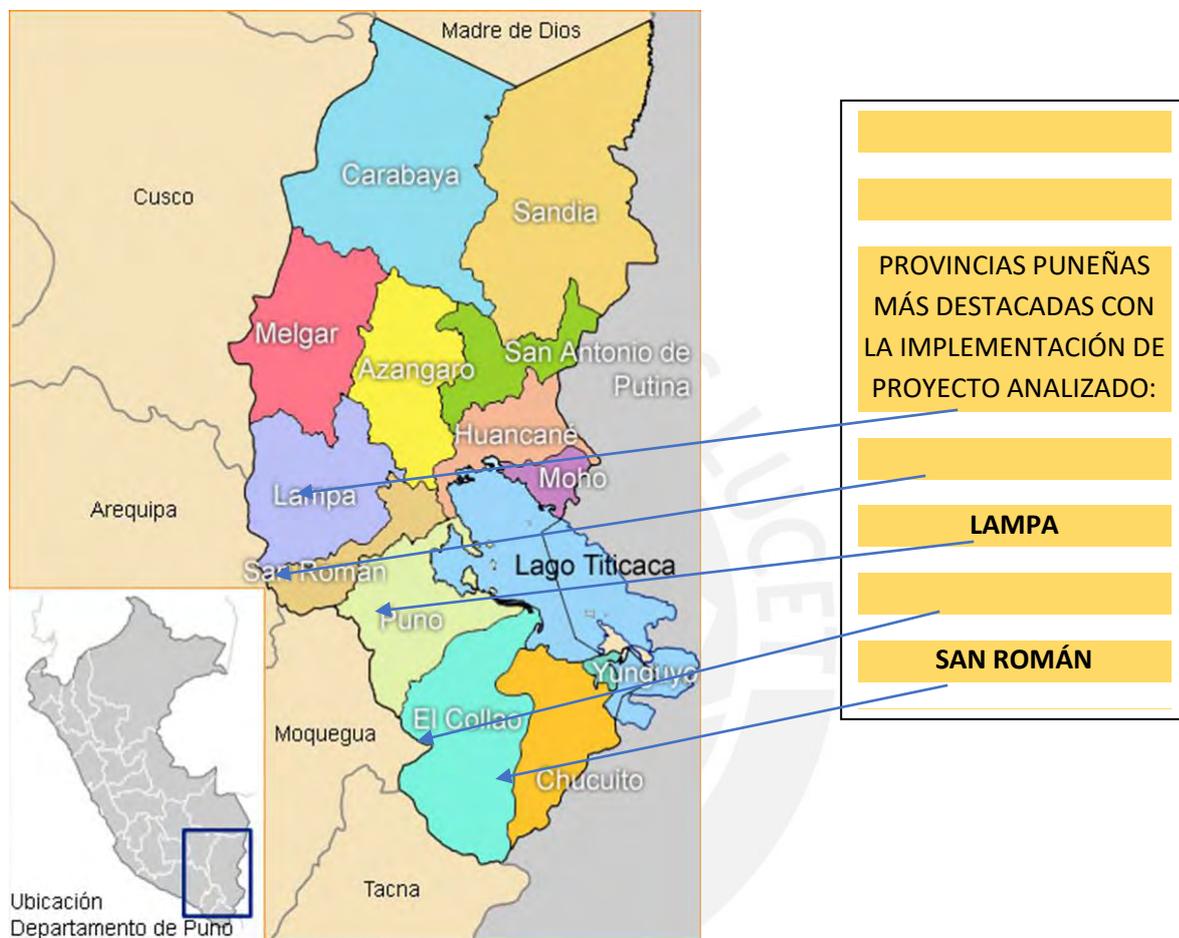
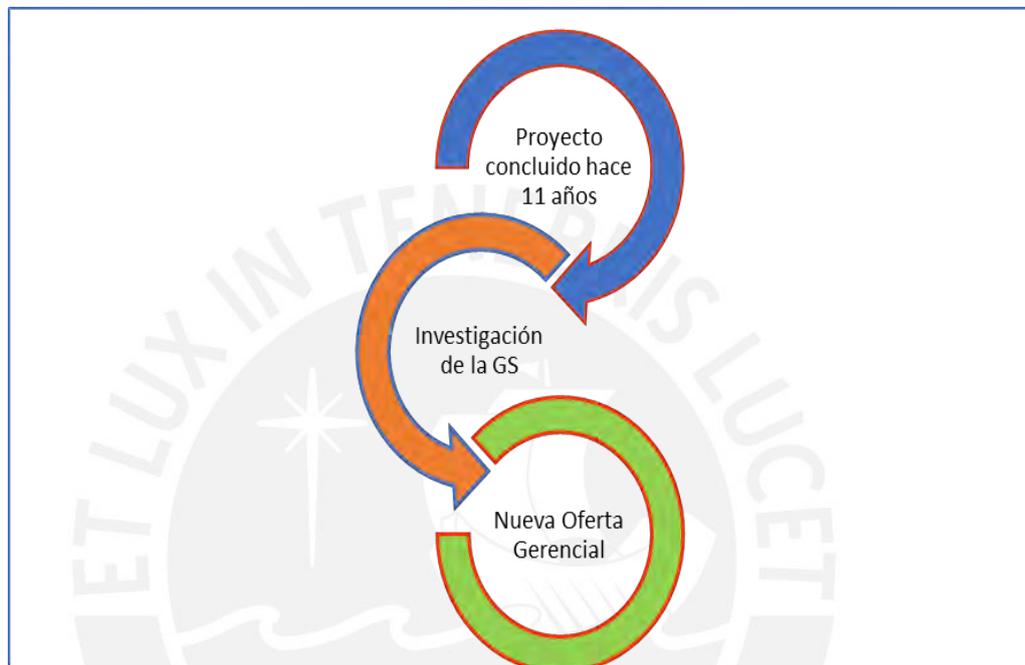


Figura 6

Hacia una nueva oferta gerencial



Actualmente, la artesana dedicada al tejido de punto para ofrecer sus productos al mercado, no trabaja de manera individual; está organizada gremialmente en asociaciones porque de esa manera afronta adecuadamente la demanda mercantil. La asociación no solamente es una agrupación, sino que requiere convertirse en organización que ordene la fuerza de trabajo, y exija disciplina y colaboración para generar calidad y cantidad suficiente para los pedidos del comercio.

Para un universo estimado de 50 personas artesanas —que hasta el 2016 representaban, en el distrito de Puno, el 9.8% de las 509 personas registradas a nivel departamental de acuerdo al Registro Nacional de Artesanos— y según el transcurso de la obtención de información, dicho estimado estuvo sujeto de variar de manera emergente.

2.5 Investigaciones relacionadas

Se han revisado dos tipos de investigaciones relacionadas con nuestro tema: las que poseen características que hemos denominado crítico -temáticas y las específicas del MMR que, para nuestra indagación, son nuestros principales sustentos de política social y proyecto de artesanía para mujeres en el departamento de Puno. De las primeras, como resultado de nuestra lectura crítica, escogemos algunas como son:

“La artesanía: del valor de uso al valor de cambio”

Con esta investigación se enfoca históricamente, la penetración progresiva de las relaciones mercantiles en la economía campesina andina, la cual significó una transformación en la producción artesanal —que es una actividad complementaria de la agricultura y el pastoreo— desde el valor de uso al valor de cambio. Si antiguamente el producto artesanal se destinaba para su uso dentro de la unidad económica familiar, o la comunidad campesina, la introducción del capitalismo trajo consigo el valor de cambio mediante el cual se explica la intrusión del dinero y la aparición del intermediario entre la producción y la comercialización de la artesanía. Esta explicación es básica para comprender cómo el turismo nacional, extranjero, y la demanda de los establecimientos comerciales de Europa y los EE.UU. —con sus determinadas exigencias no solamente de calidad sino hasta de orientaciones, a veces, ajenas a los elementos icónicos tradicionalmente andinos, sirven como principales destinos comerciales para los productos artesanales de las mujeres involucradas en los tejidos a mano.

Este paso, de orden evolutivo, significó, además, un proceso de transformación mediante el cual se empieza la decadencia del sentido religioso cultural, contenido en el producto artesanal; se pierde el carácter utilitario del producto artesanal; se reorienta la producción artesanal hacia el turismo; surge la especialización de los artesanos y aparecen nuevas artesanías orientadas exclusivamente a la demanda del turismo. Sin embargo, a pesar de no haberse mejorado, salvo contadas excepciones, las condiciones de vida de los

campesinos-artesanos; la artesanía devino estrategia de subsistencia para la fuerza laboral rural (Contreras, Jesús (1980).

La producción artesanal campesina en los andes peruanos: del valor de uso al valor de cambio. En Boletín Americanista [en línea] Universidad de Barcelona – *Institut Català d'Antropologia*, 1980, N° 32, pp. 101-114), consulta realizada el 26/06/2021 en:

<http://raco.cat/index.php/BoletinAmericanista/article/view/98419>.

Otra investigación temático-general sugerente es:

La artesanía como estrategia de desarrollo rural, cuyo resumen reproducimos así:

*Este artículo explora las experiencias de mujeres rurales que pertenecen a un grupo de artesanas en la región de Puno (Perú). Basados en una investigación de campo cualitativa, se analizan tanto el impacto económico como los efectos sociales del trabajo en grupo. El artículo discute cambios en la producción artesanal y examina la artesanía como fuente de ingresos para las mujeres. También presenta el grupo como espacio social y explora el liderazgo a ese nivel. Pese a sus beneficios para el desarrollo individual de las mujeres, el trabajo en grupo puede estar en conflicto con sus responsabilidades económicas. Este estudio enfatiza la importancia de analizar la artesanía como estrategia de desarrollo rural desde una perspectiva de género". (Forstner, Kathrin. [2015]. La artesanía como estrategia de desarrollo rural: El caso de los grupos de artesanas de la región de Puno (Perú). **Cuadernos de Desarrollo Rural**, 10 [72], 141-158).*

También contamos con el trabajo **Introduction: Craft and Social Identity** por Cathy Lynne Costin de la California State University, Northridge; cuyo *Abstract* hemos traducido a continuación:

La elaboración de objetos y la artesanía se cruzan con todos los dominios culturales: económico, social, político y ritual. Los artículos de artesanía son objetos sociales que adquieren una importancia más allá del mantenimiento y la reproducción del hogar. Significan y legitiman la pertenencia a un grupo y los roles sociales, y se convierten en reservas de riqueza, almacenando materiales intrínsecamente valiosos y el trabajo invertido en su fabricación. Los productores artesanales especializados son actores involucrados en la creación y mantenimiento de redes sociales, riqueza y legitimidad social. Los artesanos y los consumidores deben aceptar, crear o negociar la legitimidad social de la

*producción y las condiciones de producción y distribución, generalmente definidas en términos de identidad social. La naturaleza de ese proceso define la organización de la producción y las relaciones sociales de producción que caracterizan la relación entre productores y consumidores. Sin atención a la identidad artesanal, nuestras reconstrucciones de los sistemas de producción y las explicaciones de su forma y dinámica están destinadas a lo unidimensional y unidireccional, careciendo de elementos clave del proceso social y el comportamiento social. Es esta carencia en la literatura existente la que esperamos abordar en este volumen. (Costin, Cathy [1998]. **Introduction: Craft and Social Identity** [paper or The American Anthropological Association]. California).*

Entre las tesis relacionadas con nuestro interés de investigación hemos seleccionado una investigación de licenciatura de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno y otra de maestría de la MGS de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

La primera —titulada *Análisis de la Oferta de Producción Artesanal para el Turista Extranjero que Visita la Región de Puno 2016*, por su autora Cynthia Verónica Segura Carrión para optar el título de Licenciada en Turismo—, es una visión desde el ángulo del turista no nacional que significa la principal fuente de ingreso de las personas dedicadas a la artesanía en Puno. En este trabajo se concluye que el 99% de estas personas se dedican a la textilería y el 31,1% de las mismas consideran que su principal limitante para la comercialización de sus productos es el desconocimiento de los procesos de exportación anhelados. También, desde la óptica del turista extranjero que visita el Puerto Lacustre de Puno, en donde se establecen los stands de los productos que ofrecen los artesanos, se evalúan como muy buenos por el 37% de dichos visitantes y los mismos demandan una oferta más diversificada y portable para transportarla a sus lugares de origen. Por consiguiente, se colige que es indispensable la capacitación de los artesanos en la diversificación de sus productos para que sean adquiridos por los turistas visitantes y exportables con las mejores condiciones de calidad de sus trabajos (Segura Carrión, Cynthia, 2017).

Un aporte académico de la Maestría en Gerencia Social es el trabajo de Wong Fupuy Lucía Beatriz (2019) que titula *“Reconstrucción del Proceso de*

Construcción de los Artesanos de Túcume: el Líder y Emprendedor Julián Bravo y la Emblemática Tejedora Susana Bances". Dentro de la contribución de este trabajo de Gerencia Social tenemos su recurso metodológico que es su aplicación cualitativa para investigar las historias de vida de los artesanos de Túcume mencionados. Asimismo, son importantes los temas tratados como la importancia del arte y la creatividad para el desarrollo humano; el papel de la educación creativa; la identidad territorial y el rescate de la identidad cultural dentro de contexto del patrimonio cultural inmaterial y su salvaguarda. Se analiza la aplicabilidad teórica y práctica del concepto de asociatividad para una investigación de Gerencia Social. Lo cual es pertinente ya que el arte y la artesanía son actividades esencialmente sociales; ya sea por su creación o por su destinatario o usuario. Esta tesis, que imparte valiosas recomendaciones para contrarrestar las debilidades y amenazas que, a veces derivadas por el propio turismo y otros factores como la corrupción y el afán meramente mercantilista, afectan o ponen en riesgo la identidad cultural y territorial genuina de una artesanía de raigambre local. Se muestra que el principal pilar del desarrollo de Túcume, la artesanía, se debe a la confluencia de capacidades comunicacionales, la interacción, las alianzas y las concertaciones entre los actores clave de estas actividades artesanales y, sobre todo, la fortaleza de la asociatividad. La autora concluye que su investigación es extrapolable a otras realidades nacionales y extranjeras. Al tomar estas consideraciones contamos con suficientes insumos gerenciales para el tratamiento temático de políticas sociales para el fomento de la artesanía.

2.6 Enfoques de desarrollo

2.6.1 Enfoque del Fortalecimiento de Capacidades

Este enfoque —que se conecta con el primer objetivo específico de nuestra investigación— y, según los expertos internacionales, trata del conjunto de componentes, como ser la capacitación, asistencia técnica, orientación y preparación de necesidades específicas de los actores de programas o proyectos de los países destinatarios de estos proyectos o programas, con la finalidad de atender sus necesidades más urgentes como ser: la revisión de las políticas y la legislación; el fortalecimiento de los sistemas institucionales de la gobernanza de la cultura y la mejora de las competencias profesionales y las capacidades necesarias para la

aparición de sectores de las industrias creativas y culturales dinámicas (En:<http://es.unesco.org/creativity/fortalecimiento-de-caácidades>; consultado el 01/07/2021).

2.6.2 Enfoque de Desarrollo Humano

El concepto del desarrollo humano —que surge en los años 90— se define como el proceso de ampliar las libertades y oportunidades de la gente además de mejorar su bienestar. Trata de las libertades comunes que las personas deciden ser, qué hacer y cómo vivir. El concepto de desarrollo humano fue desarrollado por el economista pakistaní Mahbud ul Haq (1934-1998). Contribuyeron a configurar este concepto, expertos como Amartya Sen y otros, quienes dentro del PNUD aportaron a la divulgación de su conocimiento y el uso del índice de desarrollo humano (IDH) como uno de los mejores indicadores para medir el desarrollo. Actualmente este enfoque se enriquece con los Informes anuales del Desarrollo Humano por parte del PNUD y sus ajustes de acuerdo a nuevas problemáticas y determinadas realidades regionales o locales.

2.6.3 Enfoque de derechos humanos

Dentro del enfoque de desarrollo humano se comprende varios aspectos de la interacción humana como ser, entre otros: la participación (que deviene objetivo específico de investigación de nuestra tesis), la equidad de género, la seguridad, la sostenibilidad, las garantías de los derechos humanos y todo cuanto pone énfasis en las capacidades y derechos de las personas para que progresen dignamente (Andía, 2016: 17).

El enfoque de derechos humanos, según el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), se centra en los grupos de población considerados de mayor marginación, exclusión y discriminación; como es el caso de las mujeres artesanas dedicadas al tejido de mano en el departamento de Puno que son motivo de esta investigación. Básicamente, el ejercicio de los derechos humanos deviene fin último del desarrollo; las personas son los agentes (o sujetos) principales de su propio desarrollo, ajenos al asistencialismo, clientelismo, y otras formas

de sujeción a grupos de poder y, entre uno de sus rasgos más relevantes, se considera a la participación social tanto en su dimensión de medio como fin. Asimismo, entiende a los derechos humanos en su titularidad local. (parafraseado y extraído, el 02/07/2021 de: <https://www.unfpa.org/es/el-enfoque-basado-en-los-derechos-humanos>).

Abelardo Villegas Maldonado —como en el preámbulo del documento on line citado arriba— se remonta históricamente a la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano (1789) y la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), dentro de la era moderna y contemporánea, como sustentos conceptuales originarios del enfoque de los derechos humanos y desarrolla importantes aportes como el Derecho a la Soberanía, Derecho a la Propiedad, Derecho a la Libertad de Creencia , Derecho a la Revolución además de la formación de los Derechos Humanos y la Fundamentación Filosófica Latinoamericana (2018). La Revolución Francesa, como resultado de la Ilustración, en el siglo XVIII, dio origen al liberalismo, el conservatismo, el positivismo y el socialismo. De la confluencia de estas corrientes del pensamiento surge una nueva tendencia que es el pensamiento social hispanoamericano. La contribución crítica del enfoque de los derechos humanos, por parte de este autor, es la perfiladura conceptual del “Derecho como instancia media”.

2.6.4 Enfoque de interculturalidad

Según el glosario de la Unesco, por interculturalidad se entiende a la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y a la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, a través del diálogo y del respeto mutuo.

(Cita como fuente: Artículo 4.8 de la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales [consultado el 2/07/2021 de <https://es.unesco.org/creativity/interculturalidad>]). La interculturalidad —como práctica, incluso, anterior a su establecimiento o reconocimiento, académico como enfoque de desarrollo— tiene una data milenaria en el altiplano peruano por ser cuna de culturas y convivencia

prehispánicas que, como hoy, han trascendido, mediante su producción artesanal, hasta el nivel de ofertas nacionales e internacionales paradójicamente sin el debido apoyo institucional de Estado peruano.

Para que exista la interculturalidad es fundamental el establecimiento de la horizontalidad en el diálogo; es decir, no puede haber negociación sin derecho, sin respeto, principalmente, al Derecho Internacional y normas conexas en donde ninguna cultura debe sobrevalorar o subvalorar a la otra⁵.

2.6.5 Enfoque de género

De acuerdo con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, el enfoque de género es un concepto transversal que alude a las diferencias construidas socialmente entre mujeres y hombres y que están basadas en sus diferencias biológicas. Las sociedades asignan deferentes roles a las personas, de acuerdo a su sexo biológico; construyendo con ello determinados roles tradicionales de género y que han originado que tanto mujeres como hombres no gocen de las mismas oportunidades o ventajas, dando lugar a profundas desigualdades sociales y económicas en detrimento, principalmente, de las mujeres ocasionándose brechas en el pleno desarrollo de las personas (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2017). Cuaderno de Conceptos Fundamentales para la Transversalización del Enfoque de Género. (www.minp.gob.pe). En este sentido, cabe mencionarse que el *Movimiento Manuela Ramos*, a través de su proyecto “*Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno*” es un referente organizacional no gubernamental emblemático en la aplicación de la Equidad de Género con el cual ejecutaron sus acciones de apoyo a las mujeres artesanas de Puno.

2.7 Conceptos clave

⁵ Experiencia personal de trabajo con el **Fondo de Desarrollo de los Pueblos Indígenas**, entre el 2001-2002).

Una primera aproximación a los conceptos transversales que guiarán nuestro trabajo de investigación se enmarca en las siguientes categorías conceptuales

2.7.1 Asociatividad

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, este concepto reconoce la importancia estratégica del trabajo en conjunto. Tiene una dimensión organizativa gremial y otra empresarial. Es una facultad social de los individuos para actuar socialmente como un medio para sumar ideas y esfuerzos mediante la asociación de personas para respuestas colectivas (www.mincetur.gob.pe//comercio/ueperu/ [s/f] Exposición de Vegas Rodríguez, Juan Carlos – Consorcio Asecal Mercurio Consultores-MINCETUR). De manera implícita, este concepto —que se interrelaciona con el enfoque de participación— tiene que ver con los aspectos organizativos de índole gremial y empresarial que atañen a las artesanas, como sujetos de desarrollo, y a los ejecutores del proyecto que examinamos en este trabajo; cómo se involucra a la artesanía mediante la participación, organizada de las mujeres artesanas.

2.7.2 Empleabilidad

Es un concepto que comprende las competencias que se desarrollan mediante la educación básica y a su vez se fortalece con la capacitación para el empleo laboral. La OIT usa los términos “competencias clave” o “competencias de empleabilidad” como sinónimos de “empleabilidad”. El concepto se define a partir de la muestra de interés en el desempeño laboral de las personas, la disponibilidad de tiempo, horario, incorporación inmediata y traslado al lugar de trabajo, etc. Es un concepto afín a las competencias del perfil laboral que las empresas u organizaciones demandan en la convocatoria para determinados puestos de trabajo (OIT (s/f). Para el caso de nuestra investigación de tesis, este concepto es aplicable, por ejemplo, a las personas que ejercen funciones de capacitación técnica o normativa (que es un componente imprescindible) en los programas o proyectos de apoyo a las artesanas; además del permitirnos el conocimiento del proceso que facilita la incursión laboral de las mujeres artesanas de Puno.

2.7.3 Equidad de género

Es un concepto que trata de la igualdad de género no solamente como un derecho fundamental, sino como uno de los elementos esenciales para la construcción de un mundo sostenible, con paz y prosperidad. Forma parte del Objetivo 5 de la Agenda 2030 para lograr la igualdad entre géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas (Cf. Objetivo 5 de la Agenda 2030). Además, constituyó uno de los principales componentes, y eje transversal, del proyecto implementado por el MMR (*Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno*).

2.7.4 Participación

El concepto de “participación”, en los programas o proyectos de desarrollo de las políticas sociales y públicas, connota un proceso de tránsito, o evolución, desde una concepción instrumental hasta una más abierta; desde las políticas sociales antipobreza hasta la consideración del control de la sociedad civil sobre dichas políticas. El origen de dicho concepto contenido en las políticas sociales y públicas se remonta a las décadas del 60 y 70 del pasado siglo, pero es partir de la década de los 90 —época de los ajustes estructurales, y con fuerte tendencia a la focalización de dichas políticas— que para la perfiladura del concepto de “participación” confluyen tres corrientes principales: la del *Banco Mundial* (MB), la del *Banco Interamericano de Desarrollo* (BID) y la del *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo* (PNUD) (principalmente, mediante la teoría del Desarrollo Humano). Se enfatiza, en la formación original del concepto de “participación” la relación de sociedad civil con el Estado. [Eguía, Amalia et al, 2007].

Actualmente, el concepto de “participación” ostenta una connotación más amplia, cuya dimensión colinda con el mismo concepto de democracia; considera, por ejemplo, que la participación, en la toma de decisiones para el establecimiento de determinadas políticas sociales, deviene en poder ciudadano (Eguía, Amalia et. al, 2007). Es un concepto

fundamental para nuestro trabajo de investigación y está inmerso en uno de nuestros objetivos específicos de investigación.



CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Naturaleza de la investigación

La investigación es cualitativa —ya que se basa en opiniones y percepciones de las artesanas, lideresas y responsables de ejecución del proyecto analizado— y busca analizar, en primer lugar, sí los aportes del proyecto: “Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”, facilitaron la incursión laboral de las mujeres artesanas de Puno en época de pandemia del Covid-19, durante los años 2020 – 2021; analizando, en segundo lugar, el fortalecimiento de capacidades impartido, así como la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos y su participación en la vida útil del proyecto. Finalmente, se busca proponer medidas de mejora que fortalezcan la implementación de la experiencia del proyecto.

3.2 Forma de investigación

Es un estudio de caso porque —dada la particularidad de su objetivo de investigación, en un contexto global e interno local de crisis sanitaria y social— se extraerán lecciones concretas que posibilitan, a partir de la gerencia social, formular recomendaciones aplicables en contextos signados por el fortalecimiento de competencias (laborales) adquiridas y desarrolladas antes, fortalecidas y demostradas después, por los agentes de desarrollo (mujeres artesanas de Puno) frente a los efectos de la pandemia del Covid-19.

La significancia del estudio enraíza en un caso peculiar distinto a las investigaciones llevadas a cabo en situaciones de “convivencia normal” prepandémicas. La oportunidad de esta investigación connota, además, la ventaja de disponibilidad menor de recursos y las condiciones favorables de fuentes e interlocutores sobre el tema mencionado.

3.3 Fuentes de información

Tabla 1

Fuentes Existentes

Primaria (personas y documentos)	Secundaria (Documentos)
1) Beneficiarias, o sujetos de derecho, del proyecto analizado. 2) Ex coordinadoras del MMR. 3) Funcionarios o autoridades del Mincetur Puno. 4) Expertos externos relacionados con el Mincetur-Puno.	La producción artesanal campesina en los andes peruanos: del valor de uso al valor de cambio. En Boletín Americanista [en línea] Universidad de Barcelona – Institut Català d'Antropologia, 1980, N° 32, pp. 101-114), consulta realizada el 26/06/2021 en: http://raco.cat/index.php/BoletinAmericanista/article/view/98419 .
Sistematización Proyecto “Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno” (documento de trabajo, s/f del MMR, elaborado bajo la dirección de Gina Arnillas Traverso).	Análisis de la Oferta de Producción Artesanal para el Turista Extranjero que Visita la Región de Puno 2016 , por su autora Cynthia Verónica Segura Carrión para optar el título de Licenciada en Turismo
Evaluación Final: Proyecto “Ampliando oportunidades para la participación económica sostenible de mujeres rurales en Puno” por Soc. Denisse Chávez. 2013.	Otros de índole emergente en el transcurso de la investigación.

Evaluación de Impacto del Proyecto “Ampliando Oportunidades para la Participación Económico Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”. Por Ente evaluador: CEDEP, solicitado por FONDOEMPLEO, Aprox. 2011.	“Plan de Acción de Contingencia 2021-2025. Documento Final. Consultoría para el Gobierno Regional Puno y el Mincetur de dicha región. 2021.
---	---

3.4 Universo

Se considera a 65 artesanas textiles, registradas el 2016 y representan el 29.23% de artesanas textiles en el Registro Nacional de Artesanos del distrito de Puno (Mincetur Dircetur Puno, 2016).

3.5 Muestra

La muestra tomada es de 19 artesanas, o sujetas de derecho. Se complementa la información con interlocutoras clave como ser: lideresas y la excoordinadora del proyecto analizado.

3.6 Método de Muestreo

No probabilístico por juicio y conveniencia, con muestra significativa.

3.6.1 Disponibilidad de informantes en época de pandemia

La irrupción de la pandemia del SARS-CoV2 en el 2020 implicó el confinamiento de la población nacional e internacional y la interrupción de la producción económica y comercialización de mercancías en todo el orbe —principalmente con medidas de bioseguridad muy drásticas que fueron drásticas durante los seis primeros meses de dicha pandemia— imposibilitó realizar investigaciones con grupos humanos porque éstos estaban prohibidos de reunirse, debido al distanciamiento interpersonal obligatorio.

En tal sentido, se optó por la aplicación del instrumento de indagación más adecuado (los grupos focales) a los momentos más críticos y sus inciertas secuelas sanitarias y materiales en el entorno de las mujeres artesanas con experiencia en el proyecto **“Ampliando Oportunidades para la Participación Económica y Sostenible de las Mujeres Rurales en Puno”**, implementado por el Movimiento Manuela Ramos y financiado por FONDOEMPLEO entre los años 2008 y 2011 en el departamento de Puno.

En relación con el trabajo de campo en época de pandemia, se consideró el calendario agropecuario del altiplano que es el escenario estacional de cosecha que coincidió con nuestro trabajo de campo. Esta estación, paradójicamente, demanda la atención vital de sus habitantes (que incluye a las artesanas) porque se encuentran en época de cosecha para las áreas agrícolas y parición del ganado de sus camélidos sudamericanos en las áreas de mayor altimetría. Hubo, pues, un desencuentro inicial entre la urgencia académica y la disposición de nuestra principal fuente de información; pero que se llegó a superar con la buena voluntad de nuestras informantes clave.

3.6.2 Procedimiento y técnicas para el recojo de información

En suma, se acudió a las siguientes técnicas para el recojo de información:

- Observación
- Entrevistas
- Análisis documental
- Grupos focales

3.6.3 Variables y definiciones operativas

Tabla 2*Variables y definiciones operativas*

Variables	Definición Operativa
Fortalecimiento de capacidades	El fortalecimiento de las capacidades es el mejoramiento de las capacidades y competencias de los actores-sujetos-destinatarios de un programa o proyecto de política social a través de la capacitación y asistencia técnico-productiva principalmente.
Puesta en práctica de conocimientos adquiridos	La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos es la demostración activa, en la realidad de la vida misma, del carácter efectivo de lo aprehendido a través de determinados procesos cognitivos, actitudinales y procedimentales cuyo resultado se desarrolla como un conjunto de competencias y capacidades, asimiladas en los procesos de capacitación.
Fortalecimiento de la participación	El fortalecimiento de la participación es la provisión, o el logro, de las condiciones mínimamente necesarias, u oportunidades, para el sostenimiento del nivel del autodesarrollo de la participación y su perfeccionamiento.

3.6.4 Preguntas específicas y variables

Tabla 3*Preguntas específicas y variables*

Preguntas Específicas	Variables
¿En qué medida el fortalecimiento de capacidades que se impartió a las mujeres artesanas, a través del proyecto ejecutado por el MMR, ha permitido continuar con su ocupación laboral en época de pandemia del Covid-19?	Fortalecimiento de capacidades
¿Cómo ponen en práctica los conocimientos adquiridos, a través del proyecto MMR, las mujeres artesanas, en época de pandemia del Covid-19?	Puesta en práctica de conocimientos adquiridos
¿Las acciones implementadas por el proyecto, lograron fortalecer la participación de las mujeres artesanas de Puno, incluso en época de pandemia del Covid-19?	Fortalecimiento de la participación

3.6.5 Variables e Indicadores

Tabla 4*Variables e indicadores*

Variables	Indicadores
Fortalecimiento de capacidades	Capacidades y competencias mejoradas de los actores-sujetos-del proyecto.
Puesta en práctica de conocimientos adquiridos	Demostración activa, en la realidad de la vida misma, del carácter efectivo de lo aprendido.
Fortalecimiento de la participación	Logro de condiciones mínimamente necesarias y perfeccionadas para el fortalecimiento participativo.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

El propósito general de nuestra investigación es comprobar si los aportes del proyecto **“Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”**, implementado por el Movimiento Manuela Ramos, y financiado por FONDOEMPLEO, facilitan la incursión laboral de las artesanas de Puno en época de pandemia del Covid-19; con el análisis de tres componentes fundamentales e interrelacionados de indagación (Fortalecimiento de capacidades, puesta en práctica de lo adquirido y fortalecimiento de la participación).



Se investiga si los aportes de la implementación del proyecto **“Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”**, entre los años 2008 y 2011, han facilitado la incursión laboral de las mujeres artesanas de Puno en época de pandemia del Covid-19, durante los años 2020-2021. Por consiguiente, se analizan los tres componentes mencionados. Este trabajo nos sirve para proponer medidas de mejora que fortalezcan la implementación de proyectos o políticas sociales de apoyo a las artesanas de Puno.

Es oportuno expresar que este trabajo no abarca toda la cadena productiva, y división del trabajo, textil que comprende desde la clasificación de los insumos básicos como la clasificación de la lana o fibra ovina o camélida, su cardado y peinado además de su hilatura y teñido. En cambio, nos circunscribimos al tejido

y la confección, como eslabones finales, y referenciales, de dicha cadena productiva; dentro de las cuales se desarrolla nuestra investigación.

4.1 Aporte del fortalecimiento de capacidades que recibieron las mujeres artesanas a través del proyecto ejecutado por el MMR; a su desenvolvimiento y ocupación laboral en época de pandemia del covid-19

En cuanto al componente indagatorio del **fortalecimiento de capacidades**, llevado a cabo por el proyecto ***Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno***, implementado por el *Movimiento Manuela Ramos* y financiado por *FONDOEMPLEO*, interpretamos que sí les ha servido de manera positiva y significativa a las artesanas que participaron en dicho proyecto (cuyo ciclo de vida fue entre el 2008 y el 2011) ya que han visto fortalecidas todas sus capacidades técnicas laborales, así como sus capacidades personales, para afrontar de modo sostenible la irrupción de la pandemia de la SARS-COV2 en un escenario muy incierto a nivel mundial y nacional; situación que puso a prueba el fortalecimiento de dichas trabajadoras para solucionar la interrupción de la producción y comercialización de sus productos con la búsqueda de nuevos canales de venta mediante las redes sociales.

4.1.1 Los principales aportes del fortalecimiento de capacidades

Los principales aportes del fortalecimiento de capacidades, por parte de la iniciativa analizada y demostradas en época de pandemia, son:

4.1.1.1 En el componente de capacitación técnico-productiva

Haber continuado –a pesar de los primeros y difíciles meses de emergencia generalizada, con el confinamiento de la población, por la presencia de la pandemia— con la producción de prendas textiles, con técnicas de tejido a punto, aprendidas en los módulos básico, intermedio y avanzado como ser, entre otros productos, la muñequería, la confección de accesorios y ropa de vestir y, la creatividad e innovación demostrada en el diseño de la producción artesanal en un escenario de comercialización limitada y

amenazas de incertidumbre en el orden sanitario y económico, principalmente:

Figura 7

Opinión de lideresa sobre Fortalecimiento de Capacidades

Opinión sobre el Fortalecimiento de Capacidades, por lideresa y facilitadora

El fortalecimiento de capacidades impartidas de las destrezas y habilidades de las diferentes técnicas del tejido a mano junto a temas de liderazgo, desarrollo personal y equidad de género, fue muy importante durante el Covid 19, para la organización, gestión y alcance de propuestas de reactivación a las autoridades locales, regionales y nacionales(...) En conclusión, podemos mencionar que en un 80% lo impartido ha permitido continuar con mucha fortaleza y lograr la sostenibilidad de la actividad artesanal como actividad complementaria después de la actividad agropecuaria durante esta crisis sanitaria (Entrevista a Nélida Cruz, 4 de mayo del 2022).

Figura 8

Opinión de lideresa sobre los roles de género

Respuesta de lideresa en relación con roles de género

La capacitación en equidad de género...empoderó a las mujeres a compartir las tareas del hogar con sus hijos y esposos, además de valorarse cada una de ellas en ser aportante de la economía de sus hogares y así poder salir a participar en espacios de gestión para sus organizaciones. (Entrevista a Nélida Cruz, 10 de setiembre del 2021)

4.1.2 La muñequería como fortaleza ante la oportunidad del mercado

Para los ejecutores y sujetos de derecho del proyecto “*Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno*” (2008-2011) la muñequería significó un punto nodal, una carta de presentación, que aseguró el acceso al mercado externo fijo, para las artesanas del proyecto analizado. En tal sentido, este trabajo artesano tuvo que adecuarse a condiciones muy exigentes de calidad y cumplimiento de plazos para procurarse la compra fija de sus productos. La entidad ejecutora del proyecto (MMR) adecuó pertinentemente, a su

vez, la capacitación Técnico-Productiva, de Gestión de Desarrollo Personal, Gestión Comercial y los Talleres Complementarios para este rubro artesanal.

Por consiguiente, la experiencia de producción y comercialización de la muñequería practicada, otorgó a las sujetas de derecho el optimismo de poder incursionar en el mercado exterior aun en época de pandemia. Estaban seguras de poseer las competencias necesarias y solamente esperaban el reinicio de la comercialización para la oferta de muñequería y la confección de prendas de vestir así como de accesorios. Mientras tanto, proseguían confeccionando muñequería y las demás líneas como prendas de vestir y accesorios.

Figura 9

Muñequería de la Asociación Agropecuaria Vicuña



4.1.3 En el componente de desarrollo personal

Se destaca el haberse impuesto la autoestima de las artesanas frente a las debilidades y amenazas generadas por la pandemia. Las prácticas de salud en el trabajo, convertidas en cotidianidad desde la participación de las artesanas en el proyecto analizado, resultaron ser eficientes de tal manera que, a pesar de haberse infectado algunas de ellas, casi no se tuvo que lamentar el fallecimiento de artesanas por el Covid-19. El lavado

de manos y demás medidas de seguridad biomédica fueron bien administradas entre las mujeres artesanas, tanto a nivel personal como familiar.

Como el trabajo de la artesana textil no es una labor económica individual, como sucede en otras actividades artesanales, la lucha contra la pandemia exigió un mayor desenvolvimiento de la solidaridad, del liderazgo y el funcionamiento organizacional que se manifestó en mayor unidad de las artesanas frente a un enemigo sanitario casi desconocido.

4.1.4 En el componente de gestión comercial

Aunque la gestión comercial se tornó muy compleja, debido a las medidas internacionales y nacionales contra el Covid-19, fundamentalmente durante el confinamiento de días muy críticos de la expansión de dicha pandemia, lo que significó el cierre de los canales de comercialización de los productos artesanales; las artesanas puneñas, con experiencia en el proyecto que analizamos, supieron, bajo condiciones de bioseguridad obviamente inesperadas, reaprender cómo poder vender sus productos sobre la base de lo aprendido con anterioridad. Ello connotó la necesidad de acudir, mayormente, al uso de aplicaciones, tales como el Facebook y el WhatsApp, de los teléfonos móviles para autoconvocarse y promover sus productos.

El uso de las TICs, o competencias digitales, no obstante su indispensabilidad, fue de índole limitada en comparación con otros medios y aplicaciones que demandan mayores niveles de capacitación. Esta necesidad, no satisfecha plenamente durante la existencia del proyecto analizado, emergió con carácter imperativo durante la época de la pandemia.

4.1.5 En el componente de talleres complementarios

Como la capacitación complementaria constituía un valor agregado a las habilidades o competencias que, según los casos de inclinación o vocación productiva, perseguían las artesanas según sus preferencias o necesidades. El menú de capacitaciones incluía temas como control de

calidad, nuevos diseños, mercado externo, gestión empresarial, encuentro de líderes y pasantías. Con dichos temas se perfiló el fortalecimiento de capacidades y se abrió paso a venideras oportunidades de implementación y gestión de nuevos proyectos de apoyo a las artesanas puneñas.

A casi un oncenio de la implementación del proyecto analizado —tiempo durante el cual se experimentaron diversas situaciones de cambio ajenas al control del proyecto que acabamos de mencionar— se han presentado escenarios no siempre previsible y uno nunca imaginado como el generado por la pandemia del Covid-19. Lo rescatable es el carácter de sostenibilidad que se le imprimió al proyecto mediante la ampliación de oportunidades para el mejoramiento de la situación económica de las artesanas textiles de esta parte del país. Sin la estrategia de la capacitación técnico-productiva de “*aprender haciendo*”, no se habría generado el fortalecimiento de capacidades para la ampliación de las oportunidades y supieron participar en ferias artesanales ocasionales.

Sin embargo, entre los aspectos que dificultaron la implementación del fortalecimiento de capacidades, impartidas a las mujeres artesanas en el proyecto analizado, durante la época de la pandemia tenemos:

A la paralización a nivel local, nacional e internacional del sector turismo —sobre todo durante los meses de confinamiento por la pandemia, de marzo hasta junio del 2020— que se manifestó en la pérdida de oportunidades para la muestra y venta de los productos artesanales.

La limitada capacidad y acceso en la comercialización para el mercado nacional e internacional, como significativa insuficiencia de oportunidad, sobre todo en los inicios de la pandemia que puso al descubierto la carencia de competencias en el conocimiento y manejo de TICs de gran parte de artesanas. Aquí faltó el establecimiento de una estrategia más ofensiva para promocionar los productos artesanales mediante catálogos virtuales; promoción de ferias artesanales virtuales de los textiles para la demanda internacional y nacional.

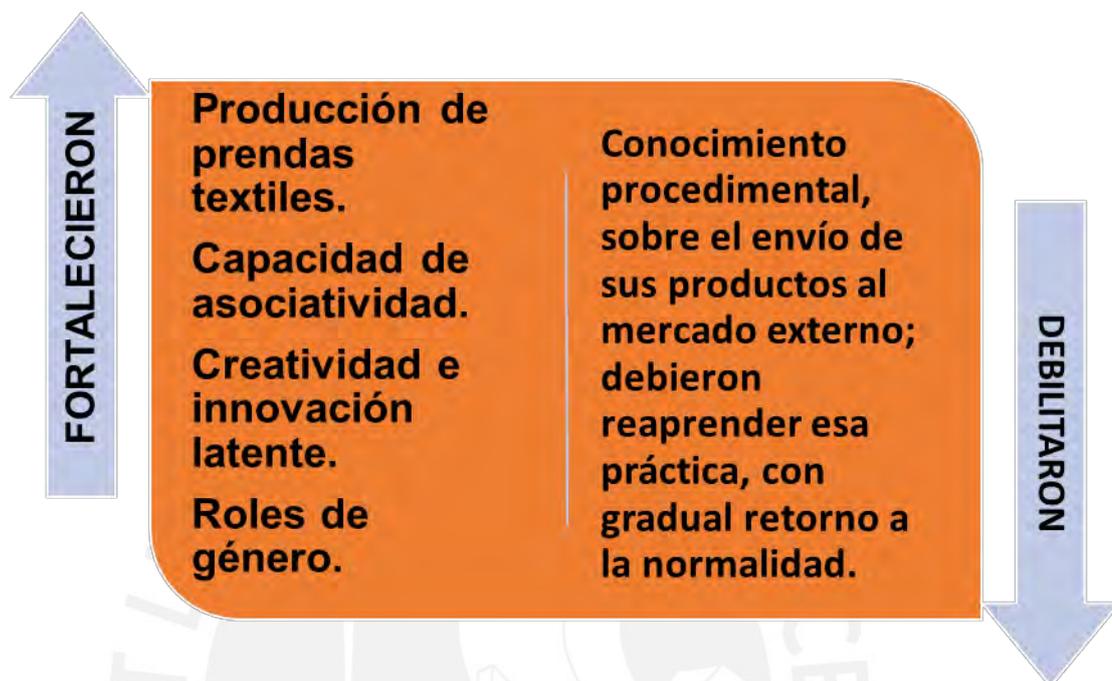
Se colige entonces que no se consideró —debido acaso a que una década atrás no era imperioso el uso de los medios digitales por parte de las artesanas—, dentro del contenido de capacitaciones la enseñanza del manejo de equipos, por lo menos portátiles para el marketing y aplicaciones para mejorar la producción artesanal. Por otra parte, la necesidad de la transformación digital, en el sentido de la aplicación de dichas tecnologías en todos los procesos operativos de las empresas, no ha sido uniforme para todos los tamaños de estas unidades productivas en época de la pandemia.⁶

Dentro de las artesanas, del proyecto examinado, aunque no de manera mayoritaria, se percibió su necesidad de ser capacitadas en las nuevas tecnologías de las TICs para conectarse, principalmente, con el mercado y poder ofrecer sus productos. Si bien es cierto que, en los años del 2008 al 2011 no hubo tales exigencias de transformación digital, con la pandemia surge la relativa urgencia de su aplicación —que en futuros proyectos deberá ser de crucial importancia— para la incursión de los productos artesano-textiles en los mercados nacionales e internacionales. Esta capacitación — del manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) dentro de un mayor proceso de transformación digital— debe ser parte del contenido de las capacitaciones para las artesanas textiles de Puno

⁶ Cf. Impacto de COVID-19 en la cultura y operaciones de las Pymes (s/d) consultado el 07 de junio del 2022, en [ImpactodeCOVID19enPymesdeLatinoamericayelCaribe2142022162057.pdf](#)

Figura 10

Capacidades que fortalecieron y debilitaron durante la pandemia



4.2 Puesta en práctica de los conocimientos adquiridos por parte de las mujeres artesanas, en época de pandemia del covid-19

Fuera de la economía familiar, las artesanas investigadas no pudieron mostrar sus competencias, en los primeros meses del confinamiento por la pandemia, porque no hubo producción para el mercado externo. Produjeron sus obras, principalmente, para la familia. Lo que sí persistió fue su capacidad y necesidad de participación organizativa a través de las asociaciones que son el medio social propicio para elaborar, mediante la cooperación, sus tejidos producidos con las competencias aprendidas y asimiladas. Con el gradual, pero lento, retorno a las actividades dejadas de hacer durante la pandemia, es a través de dichas asociaciones que albergan la esperanza de la reactivación económica propuesta por autoridades; pero que en el mejor sentido del concepto deberá significar la necesidad de recuperación post pandemia.

4.2.1 Dificultades o problemas encontrados

Fue durante los primeros meses de la emergencia sanitaria, —con el confinamiento obligatorio, de marzo a junio del 2020, signada por la cuarentena, las medidas de bioseguridad y, fundamentalmente, por la interrupción de las actividades económicas y comerciales— que, a nivel local, nacional e internacional, las artesanas sufrieron el impacto de la pandemia por el Covid-19. Esta colisión con lo desconocido significó un contexto inédito, demanda de nuevas capacitaciones y uso de tecnologías de cuya intensidad no se pensaban tan necesarias otrora. Por ejemplo, si bien es cierto que casi todas las artesanas disponen de teléfonos móviles con aplicaciones básicas como Facebook y/o WhatsApp; no todas dominan de las ventajas que proporcionan equipos mayores como las PC o Laptops.

4.2.2 Utilidad de lo aprendido

Obviamente que lo aprendido y asimilado con el proyecto **“Ampliando Oportunidades para la Participación Económica y Sostenible de Mujeres Rurales e Puno”** fue para el despliegue y el fomento de capacidades y competencias en escenarios de normalidad; vale decir, sin externalidades o fenómenos fuera del control incluso por autoridades nacionales e internacionales, como el de una pandemia; pero en el proyecto analizado, e implementado con mucha anterioridad, se fijaron los cimientos esenciales para que la propuesta de una **“participación económica sostenible”** (pensada ya en el título del proyecto mencionado) diera sus frutos no en el terreno fértil en el que se sembraron sus semillas, sino en un escenario menos feraz, más sinuoso e incierto como el presentado por la crisis general derivada del Covid-19.

Si bien es cierto que para las artesanas sujetas de desarrollo todo lo aprendido les sirvió mucho en la época prepandémica; no es menos cierto que los nuevos retos, con presencia del Covid-19, les exigieron nuevos conocimientos y competencias, de diverso orden, frente a las turbulencias inesperadas e imprevisibles que no se vislumbraron hace más de una década.

4.2.3 La transversalización del fortalecimiento de la capacitación

De acuerdo con FONDOEMPLEO —a través del evaluador Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación (CEDEP)— se concluye que los logros de impacto alcanzados, por el proyecto **“Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”** más exitosos (FONDOEMPLEO/CEDEP, s/f) destacados, con los cursos de capacitación, son: 1) la capacitación para tejidos (72,9%); 2) la autoestima (47,3%) y 3) la gestión empresarial (47,3%).

En el aspecto de la **capacitación técnico productiva**, más que partir de cero, lo nuevo estriba en la ampliación de la actualización de los aprendizajes de índole ancestral para mostrar productos con rostro más moderno que les permitió obtener, con la estrategia de *“aprender haciendo”* mayor producción y calidad de sus trabajos en un entorno competitivo. Esta capacitación deviene eje transversal en toda la praxis de las artesanas involucradas en el proyecto analizado inclusive para la época de la pandemia.

Por otro lado, se desprende que la autoestima, enseñada por el proyecto y asimilada por las artesanas mediante las capacitaciones de **Gestión de Desarrollo Personal** —en las que se incluye los importantes ítems de Identidad como ser: roles de género, funcionamiento de una organización, tipos de liderazgo, medio ambiente, prevención de la violencia familiar y salud y trabajo— les aportó competencias indispensables para, además de su connotación económico productiva, poder cubrir importantes necesidades de sus familias. La autoestima les confirió, asimismo, suficiente autonomía en la unidad familiar para permitirles un mejor uso del tiempo para las actividades domésticas habituales y la confección de sus productos.

4.2.4 La Casa de la Mujer Artesana (CMA) como oportunidad y debilidad

La sostenibilidad económica quedó ya demostrada al final de la vida del proyecto analizado porque significó incremento de la producción artesanal y mejores precios en el mercado; no obstante, la detección de un aspecto débil ha sido la dependencia comercial ante la *Casa de la*

Mujer Artesanal del MMR que fue la intermediaria principal de la producción de las mencionadas artesanas.

En el organigrama del proyecto, “*Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno*”, la Casa de la Mujer Artesana (CMA) se ubica estructuralmente a la **Gerencia de Casa de la Mujer Artesana** la misma que tiene tres unidades a saber: **Responsable de Comercialización, Asistente Administrativa y Responsable de Almacén y Control de Calidad** (Arnillas, s/f, p.8). La CMA es el componente dedicado a la comercialización de líneas productivas de prendas de vestir, accesorios y muñecos tejidos por las artesanas de Puno con la finalidad de atender pedidos de clientes de exportación a nivel global y participar en ferias nacionales e internacionales (<https://sumamanuela.ecosfron.org/2013/08/la-casa-de-la-mujer-artesana/>).

La CMA, como tienda, o establecimiento de muestra y comercialización de productos artesanales de las mujeres de Puno, tiene una historia cuyo inicio se remonta al 4 de junio de 1993 y anunció su cierre el 6 de setiembre del 2018. Se ubicaba en el Jirón Puno, número 645 de la ciudad de Puno. Si bien es cierto que la CMA significó un avance en la comercialización de los productos de la artesanía textil de las participantes en el proyecto analizado, no es menos cierto que y a su vez denotó “*cierta debilidad a la cadena productiva*” del proyecto antedicho porque suscitó un grado de dependencia comercial para dichas artesanas. Por ejemplo, en la evaluación de impacto, realizado por el CEDEP y por encargo del FONDOEMPLEO, se determinó que dicha dependencia a la CMA pasó inicialmente de un 66.2% a un 92,9% al final del proyecto.

Por otro lado, al tratarse de una actividad manual, con hábitos de higiene en el hogar y en el trabajo además del uso de productos naturales, la sostenibilidad ambiental del proyecto analizado quedó demostrada porque no atentó contra el medio ambiente y ello queda revelado durante la pandemia.

4.2.5 Conocimientos adquiridos o competencias asimiladas que sirvieron más durante la pandemia

Como se dijo anteriormente, los componentes de capacitación, en la oferta del proyecto analizado, cubrieron las necesidades fundamentales de conocimiento y habilidades a ser aprendidas y asimiladas por las artesanas según el avance de la pandemia y las medidas de bioseguridad que implicaron, a su vez, graduales aperturas de facilidades y una tendencia post pandemia. Los cuatro componentes de la capacitación en el proyecto analizado fueron necesarios; por otro lado, los de mayor demanda, aunque sin exclusividad, fueron Gestión Comercial y Gestión de Desarrollo Personal.

Si, según el *Plan de Acción de Contingencia 2021-2025* (Gobierno Regional Puno/DIRCETUR Puno, 2021), una de los obstáculos de la artesanía, a nivel general en la región de Puno, es la falta de autonomía, y debilidad, para el fomento de la artesanía por el sector público porque el MINCETUR, del Gobierno Regional de Puno, no es una unidad ejecutora de programas y proyectos. Por consiguiente, existen problemas de índole legal y administrativa que bloquean dicho fomento de la artesanía; dentro de cuyo sector están inmersas las artesanas textiles de Puno. Y, de acuerdo al análisis FODA del plan mencionado, una de las amenazas del sector artesanía es precisamente el difícil acceso a mercados internacionales y su debilidad, entre otros, la limitada tecnología digital para los artesanos.

Nuestra reflexión sobre el proyecto analizado, nos conduce a señalar, como amenaza, que, durante la pandemia, se puso en evidencia una significativa falta de acceso de los productos de las artesanas textiles en el mercado exterior. Incluso, en plena etapa de ejecución del proyecto analizado, aunque se logró un mercado fijo para los productos de sus artesanas, dicho acceso necesitó de una conexión más amplia con otros canales de comercialización ya que su experiencia se circunscribió, como lo señalamos, a la Casa de la Mujer Artesana. Las nuevas condiciones exigen ampliación de oportunidades de comercialización y competencias mejoradas.

4.2.6 Nuevas necesidades y competencias

Como plantean los expertos, un cambio de contexto implica cambio de tecnología y cambio de decisiones⁷. La irrupción de la pandemia trajo consigo una nueva realidad que demandó exigencias de adaptación creativa, reaprendizajes, adopción de usos de tecnología que antes no eran urgentes; principalmente para reactivar la producción para las exigencias del comercio exterior como fuente fija de venta de productos por pedido y poder recuperar lo que habían avanzado en su vida social antes de la pandemia. En este sentido, es preciso que las nuevas políticas sociales consideren, en sus programas o proyectos de apoyo a las artesanas, nuevos contenidos de capacitación.

4.3 Fortalecimiento de la participación de las mujeres artesanas de puno, en época de pandemia del covid-19

La experiencia del fortalecimiento de la participación de las artesanas —desde su participaron en el proyecto ***“Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”***, del Movimiento Manuela Ramos, hasta la actualidad, signada por la presencia y las secuelas de la pandemia por el Covid-19— se configura como su principal fortaleza ya que lo demuestran con la categórica continuidad de trabajar grupalmente mediante sus asociaciones; un mentís a la arraigada creencia de que entre las principales características universales de la artesanía es que se trata de un trabajo individual.

Si la artesanía, en este caso textil, es un trabajo colectivo, hablando socialmente, su liderazgo deviene, asimismo, colectivo; es decir comunitario, como lo mencionó la excoordinadora del proyecto analizado. Esta característica —que en otros contextos y división social del trabajo suele atribuirse al ser individualmente

⁷ BID, **Construyendo Resiliencia: lecciones aprendidas en América Latina y el Caribe**, consultado en noviembre del 2021, en https://www.google.com/search?q=Construyendo+resiliencia+lecciones+aprendidas+en+Am%C3%A9rica+Latina+y+el+Caribe&rlz=1C1ALOY_esPE932PE932&og=Construyendo+resiliencia+lecciones+aprendidas+en+Am%C3%A9rica+Latina+y+el+Caribe&ags=chrome..69i57.36075j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8

considerado— es inherente al grupo de trabajo social organizado en función de la labor manufacturera; no del trabajo industrial propiamente dicho; es decir donde se incluye la intermediación obligada de las máquinas. De la organización grupal, colectiva, las artesanas transitaron hacia la asociación como agencia mediante la cual toman decisiones que atañen y empoderan a todas sus integrantes.

Figura 11

Opinión sobre aporte del Fortalecimiento de Capacitación

Opinión de la excoordinadora sobre el aporte del fortalecimiento de la participación.- *“Una década atrás aproximadamente, el trabajo de las artesanas en la región, no se valoraba y tampoco se visibilizaba el aporte económico que significaba en las familias, especialmente, porque en esta actividad se encuentra el 90% por mujeres... se observa que gracias a su trabajo de artesanía a través de sus organizaciones muchas mujeres comenzaron a ocupar cargos en sus organizaciones, luego en sus barrios y hasta ser invitadas a ser candidatas a regidoras. Otras que llegaron a ser elegidas, dentro de su agenda, plantearon políticas públicas en favor de la artesanía y las mujeres. Entonces se puede concluir que hay un liderazgo comunitario...”*

4.3.1 El mejor legado

Además, la asociación de la artesanía textil ordena la fuerza de trabajo, y exige disciplina y colaboración para generar calidad y cantidad suficiente para los pedidos del comercio. Es así que, con el Fortalecimiento de la Participación, lograron vigorizar el trabajo colectivo de las mujeres artesanas de Puno que —durante los peores días de la pandemia por el Covid.19— se consolidaron en la resiliencia de su capacidad asociativa que no se desactivó puesto que se mantuvieron latentes, alertas y manifiestas ante cualquier oportunidad de producir lo que saben hacer para el mercado que poco a poco, aunque no sin incertidumbre se va reactivando en un contexto que recuerda su mejor herencia.

En el ejemplo de Puno, esta situación demuestra que, a pesar de cierto temor de la ONU en el 2020 que, con la inesperada pandemia, temía no se lograría cabalmente el quinto Objetivo del Desarrollo Sostenible: que

es alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. Las virtudes y competencias tales como la asociatividad, la resiliencia y la participación mostradas por las artesanas de nuestro análisis son un paradigma de empoderamiento que debe fortalecerse más todavía.

4.3.2 El imperativo de la asociatividad

Se puede afirmar que, efectivamente las acciones implementadas por el proyecto analizado, sí lograron fortalecer la participación de las mujeres artesanas de Puno. Esa resiliencia y capacidad asociativa, además, no habría sido posible sin ese ingrediente aglutinador, o catalizador para todo emprendimiento, denominado equidad de género: carácter principista y eje transversal del MMR en todas sus unidades operacionales de planificación y ejecución. No solo igualdad de género, sino solidaridad intragénero; tal como lo expresa la excoordinadora del proyecto ejecutado por el MMR:

Figura 12

Importancia de la solidaridad intragénero

Solidaridad intragénero. – *“Mantuvieron comunicación para saber cómo se encontraban con relación a su salud [en época de pandemia]. Compartir insumos que recibieron como apoyo: jabón, alcohol, mascarillas en los momentos más críticos de escasez. Así como compartir, información de prevención, cuidado y tratamiento”.*

4.3.3 Demanda de reactivación económica

La reactivación económica, tal como oficialmente ha sido concebida por organismos públicos como MINCETUR y otros, se circunscriben en la realización de ferias ocasionales de promoción de productos artesanales, en las plazas y parques de la ciudad de Puno y otras; pero como resultado son solamente paliativos circunstanciales. No se ha pensado, a través de la Gerencia Social, en la necesidad propositiva y sustentable de la recuperación sistémica, integral del trabajo de las artesanas textiles que no solamente se reduzca a la simple reactivación “económica”; sino a

la recuperación de todo lo que significa *mejor vivir* (**Sumak kawsay**, en quechua; **Suma Qamaña**, en aimara) de las artesanas en su connotación económica, social y cultural con obras de valor agregado.

En suma, el fortalecimiento de la participación connota, por un lado, una significativa dimensión de empoderamiento a la que han arribado las artesanas con experiencia en el proyecto “*Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de las Mujeres Rurales en Puno*” y, por otro lado, la efectividad de la transversalización de los enfoques diseñados y aplicados por dicho proyecto, como ser la lucha contra la pobreza, los derechos humanos, la equidad de género, la sostenibilidad medioambiental y el fortalecimiento de la sociedad civil y participación social (Chávez, 2013). Se trata, sin duda, de un tramo de ruta ya transitado, gracias a la pervivencia de las artesanas; camino que todavía denota un largo trayecto por recorrer superando sus debilidades y fortaleciendo sus aciertos para nuevos programas o proyectos por venir.



CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

5.1 Aporte del fortalecimiento de capacidades que recibieron las mujeres artesanas a través del proyecto implementado por el MMR; a su desenvolvimiento y ocupación laboral en época de pandemia del covid-19

Se destaca a la capacitación implementada, por el proyecto “*Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno*”, como un eje transversal, ineludible, para todo el conjunto de las actividades del proyecto mencionado. El componente de capacitación, con la articulación de sus elementos (Técnico-Productivo, Gestión Comercial, Gestión de Desarrollo Personal y Talleres Complementarios) se constituyó en la base, o cimiento, del mejoramiento de competencias potenciales y manifiestas de las sujetas de derecho que, a través de la asimilación de su experiencia, en el proyecto analizado, alcanzaron niveles significativos de resiliencia y sostenibilidad frente a la crisis derivada de la pandemia por el Covid-19.

Como resultado de esa transversalidad, se proyectaron los demás elementos constitutivos del proyecto hacia un horizonte temporal que trascendió el trienio de su implementación hasta poder afrontar, once años después, *mutatis mutandis*, la irrupción de la pandemia que alteró significativamente toda la vida social y económica de las personas; sobre todo de las artesanas que dependen de la comercialización de sus productos que significan una valiosa fuente de ingresos en su lucha contra la pobreza.

Las artesanas, sujetas de derecho del proyecto señalado, no olvidaron lo aprendido y asimilado; siguieron confeccionando —aunque muy limitadamente en los primeros meses de la pandemia— sus prendas de vestir, muñequería principalmente y accesorios. Incluso, un sector emergente de dichas artesanas —exitosas y lideresas en sus especialidades— mostraron haber logrado el nivel de empoderamiento al desear convertirse de productoras en intermediarias; es decir, desean ampliar sus expectativas económicas mediante la administración

de su oferta artesanal en mercados nacionales e internacionales más sugerentes.

En efecto, se determina que, dentro de la división social y evolutiva del trabajo, en este caso artesanal, se produce la tendencia hacia la transición de la producción a la intermediación como una exigencia generalizada en asociaciones, o empresas, en las que el tiempo destinado a la elaboración de sus productos manuales no les permite disponer de momentos para administrar, como especialidad necesaria, la venta de artesanías en calidad de intermediarias.

Como la pandemia trajo consigo efectos que amenazaron y disminuyeron la fuente de ingresos de las artesanas, éstas se vieron obligadas a demandar la reactivación económica de la artesanía y, en este requerimiento, advirtieron la necesidad de ampliar sus competencias mediante nuevos contenidos de capacitación, por ejemplo, en el manejo de las TICs para incursionar en el marketing de sus productos; ello implica, obviamente, una nueva forma de reaccionar ante los nuevos retos que impone la realidad.

Si en la etapa prepandémica de su experiencia, las artesanas se conectaron con el mercado exterior mediante la muñequería principalmente; bajo las actuales condiciones que impuso la pandemia, se vieron en la obligación de proseguir nuevos niveles de capacitación para ofrecer producción artesanal de mejor calidad y corresponder a la exigente y competitiva demanda nacional e internacional de la artesanía textil que tiene que competir, inclusive, con la textilería industrial extranjera que imita los diseños altiplánico-andinos a menores precios.

Agregamos que, como signo del fortalecimiento activo de las capacidades asimiladas, las prácticas de aseo e higiene asimiladas durante la implementación del proyecto por parte del MMR, les fueron de mucha utilidad ya que se aglutinaron con las medidas de bioseguridad emanadas por los gobernantes. A su vez, se registra el hecho de que en los días más difíciles de la pandemia muchas artesanas retornaron a sus localidades rurales para mantenerse alejadas de los contagios que se desataron en las ciudades y, a su vez, se

dedicaron a las actividades agropecuarias habituales de la vida campesina. Así pues, las que fueron sujetas de derecho del proyecto analizado, expresaban con alegría que entre ellas no se habían producido fallecimientos por el Covid-19 aunque sí algunas se infectaron y acudieron a la medicina natural y ancestral de que disponen.

5.2 Contribución de la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos por parte de las mujeres artesanas, en época de pandemia del covid-19

Queda demostrado que el fortalecimiento de capacidades, impartido a las sujetas de derecho del proyecto —*“Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”*— permitió la continuidad de la ocupación laboral de la artesanía textil durante la gran crisis de la pandemia por el Covid-19. Claro está que entre marzo y junio del 2020 hubo una paralización, casi total, de las actividades económicas, que inicialmente no permitió ver la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos por las artesanas; pero estas actividades se fueron restableciendo gradualmente, mediante ferias artesanales, gracias al nivel de asociatividad que habían desarrollado y a la comunicación por telefonía móvil que mantuvieron las artesanas durante los momentos de cuarentena.

Así pues, si hay en la actualidad una demostración activa de la puesta en práctica de los conocimientos, y competencias, adquiridos por las artesanas en el proyecto analizado mediante su participación en las ferias artesanales locales y ocasionales que promueven las autoridades distritales y provinciales.

Luego de los momentos más críticos de la pandemia por el Covid-19 —y tanto por las medidas impuestas por la emergencia sanitaria y como muestra de la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos— cada fin de semana, un grupo de artesanas, debidamente registradas por la Municipalidad Provincial de Puno, acudían a la intersección de la Av. Costanera con la Av. Bancharo Rossi, cuya prolongación es un puerto lacustre puneño que lleva el nombre del empresario Bancharo, para expender sus productos en unos 15 stands.

El escenario de exposición y venta de productos artesanales era muy cercano a las orillas del Lago Titicaca. Los stands llevaban los rótulos institucionales de:

Municipalidad Provincial de Puno, Ministerio de la Producción, Programa Nacional de Diversificación Productiva. Posteriormente —y como parte de la denominada reactivación económica ante los efectos de la pandemia—, las artesanas pudieron exponer sus productos y venderlos en ferias artesanales ocasionales en el parque Manuel Pino de la ciudad de Puno. En estas ferias, que actualmente continúan, exponen para la venta productos como prendas de vestir (chompas, sacos, mantones, otros), accesorios (guantes, gorros, chalinas, calcetines, fajas, tapices, etc.) y la infaltable muñequería. También se replican ferias artesanales en otras localidades provinciales y distritales en las que participan mostrando la asimilación de sus habituales competencias artesanales.

5.3 contribución del fortalecimiento de la participación de las mujeres artesanas de puno, en época de pandemia del covid-19

En época de la pandemia por el Covid-19, El fortalecimiento de la participación se ha logrado, mediante la membresía activa, que tienen las artesanas con asimilación de experiencia en el proyecto analizado, en sus respectivas asociaciones que mantienen en funciones a sus juntas directivas y en constante intercomunicación para, principalmente, reactivar sus actividades artesanales. Los tiempos difíciles de la pandemia han servido como acicate Para el despliegue de las potencialidades de la asociatividad de las artesanas para poder gestionar ante las entidades correspondientes formas y actividades de reactivación económica; principalmente ferias artesanales exclusivas o en exposiciones compartidas con los emprendedores de otros rubros productivos.

Se puede afirmar que, efectivamente las acciones implementadas por el proyecto analizado, mediante la implementación de ejes transversales como la equidad de género, lucha contra la pobreza, derechos humanos, sostenibilidad medioambiental y fortalecimiento de la sociedad civil y participación social, lograron fortalecer la participación de las mujeres artesanas de Puno que — durante los peores días de la pandemia— esas acciones se ensamblaron en la resiliencia de su capacidad asociativa que no se desactivó puesto que ellas se mantuvieron latentes y activas ante cualquier oportunidad de producir lo que

saben hacer para el mercado que poco a poco, aunque no sin incertidumbre, se va reactivando.

Pese a la adversidad, las sujetas de derecho no se rindieron; con su fe en el trabajo y la cooperación entre socias resistieron todos los embates de una realidad que de pronto cambió sus vidas. Frente a los nuevos retos había que fortalecer la unión forjada en sus asociaciones.

En la práctica, las artesanas se muestran inconformes ante la significativa debilidad de la llamada reactivación económica, tal como oficialmente ha sido concebida por organismos públicos como MINCETUR y otros que se circunscriben en la realización de ferias ocasionales de promoción de productos artesanales, en las plazas y parques de la ciudad de Puno y otras pero como resultados solamente paliativos y circunstanciales. No se ha pensado, a través de la Gerencia Social, en la necesidad propositiva y sustentable de la recuperación sistémica, integral del trabajo de las artesanas textiles que no solamente se reduzca a la simple reactivación “económica”; sino a la recuperación de todo lo que significa *mejor vivir* (**Sumak kawsay**, en quechua; **Suma Qamaña**, en aimara) de las artesanas en su connotación económica, social y cultural con obras de valor agregado.

Actualmente ya no existe el proyecto analizado. Las mujeres artesanas que participaron en el prosiguen su actividad mayoritariamente como miembros de otras organizaciones o asociaciones artesanales; pero premunidas de las competencias adquiridas o asimiladas con el MMR. Ellas afrontan algunas debilidades y amenazas consustanciales a la pandemia por el Covid-19. Entre estas tenemos: la necesidad de ampliación de los nexos de comercialización, nacional y extranjera, para sus productos, entre ellas la posibilidad de tránsito de productoras a intermediarias; la inserción de nuevos contenidos de capacitación, que incluyan la importancia de la transformación digital, en los programas o proyectos de apoyo a las mujeres artesanas.

Recomendaciones

5.4 Para el fortalecimiento de capacidades que recibieron las mujeres artesanas a través del proyecto implementado por el MMR; a su desenvolvimiento y ocupación laboral en época de pandemia del covid-19

Se debe fortalecer la capacitación, y promoverla estratégicamente como un eje transversal, para que se implemente en un nuevo programa, o proyecto, de apoyo al desarrollo de las artesanas textiles de Puno. Esta inclusión estratégica, como se colige de la experiencia del proyecto analizado y su repercusión positiva durante la labor artesanal en época de pandemia, es catalizadora de logros significativos de resiliencia y sostenibilidad ante escenarios de incertidumbre y alto riesgo como quedó demostrado durante la pandemia por el Covid-19.

La propuesta de la capacitación, como eje transversal de un programa o proyecto de políticas sociales de apoyo al desarrollo, del trabajo de las artesanas no se reduce a una estrategia solamente defensiva, sino también adaptativa y, sobre todo, propositiva porque conlleva actitudes de creatividad tan esenciales para toda labor artesanal.

Como las artesanas, sujetas de derecho del proyecto señalado, no olvidaron lo aprendido y asimilado y lo demostraron once años mucho después de la conclusión del proyecto antedicho, y siguieron confeccionando, en contextos de alto riesgo, sus prendas de vestir, muñequería principalmente y accesorios, es preciso el fortalecimiento de todo componente de capacitación tendiente a generar niveles reveladores de empoderamiento de las artesanas como ser el natural anhelo de convertirse en intermediarias ya que transitaron precedentemente el estadio de productoras. En este sentido, es fundamental ampliar y renovar el contenido de los componentes de capacitación que ayuden a discernir y planificar el tránsito de productoras a intermediarias artesanales.

Para ello es sugerente el establecimiento de un convenio entre las asociaciones de artesanas con una organización de cooperación que financie un programa o proyecto de fomento de la actividad artesanal para mujeres rurales de Puno.

Puesto que la demanda de las artesanas por una reactivación económica de su sector se torna crucial por la repercusión de la pandemia del Covid-19, se debe fortalecer dicha demanda mediante una propuesta de recuperación sistémica del binomio artesanía-turismo a través de un plan de contingencia que involucre a las entidades rectoras de este sector como ser la DIRCETUR Puno y las asociaciones de artesanas como sujetas de derecho.

Con la pandemia disminuyeron los ingresos de las artesanas y como estrategia defensiva propusieron medidas de reactivación a la exposición y venta de sus productos en ferias artesanales ocasionales y locales. También advirtieron que necesitaban ampliar sus capacidades en el conocimiento y manejo de las tecnologías de la información y la comunicación para incursionar competitivamente en el mercado nacional y exterior, ofreciendo virtualmente sus productos a nivel global. En tal virtud, se deben mejorar las estrategias de reactivación actuales que son muy paliativas y no resuelven los problemas de índole estructural de la problemática artesanal; con el aporte propositivo de las asociaciones de artesanas y las autoridades e instituciones relacionadas con este sector productivo y propender a la transformación digital mediante convenios de cooperación.

Con la experiencia de haberse enfrentado a un enemigo desconocido como la pandemia del Covid-19, y la develación de que su dependencia comercial con la Casa de la Mujer Artesana limitó sus posibilidades de ampliar sus conexiones con otros intermediarios nacionales o extranjeros; surge la necesidad de mejorar y ampliar el menú de los canales de comercialización existentes para poder incursionar competitivamente en un mercado global en el que ya se elaboran, en competencia desleal, industrialmente tejidos con diseños e iconografía andina y altiplánica. Los contenidos de capacitación deben promover cursos que enfatizan la identidad y originalidad de los diseños e iconografía portadoras de alta calidad.

Considerando que las prácticas de salud, aseo e higiene, en el hogar y en el trabajo de las artesanas, asimiladas durante la implementación del proyecto por parte del MMR, les fueron de mucha utilidad —ya que se aglutinaron con las medidas de bioseguridad emanadas por las autoridades gubernamentales

durante la pandemia—, recomendamos el fortalecimiento de dichas prácticas en los programas o proyectos futuros de políticas sociales de apoyo a la ampliación de oportunidades de las artesanas en su vida económica y social.

5.5 Para la práctica de los conocimientos adquiridos por parte de las mujeres artesanas, en época de pandemia del covid-19

Queda demostrado que el fortalecimiento de capacidades, impartido a las sujetas de derecho del proyecto analizado les permitió la continuidad de la ocupación laboral de la artesanía textil durante la gran crisis de la pandemia por el Covid-19. Por consiguiente, es necesario mejorar la estrategia de reactivación económica, propuesta por entidades públicas, con una de recuperación económica integral y conjuntamente con propuestas de marketing físico y vitrinas virtuales de los productos que ofrecen.

Por otro lado, se debe fortalecer, de manera consensuada entre artesanas y entidades públicas o privadas de apoyo a este sector, la estrategia de la reactivación económica; pero añadiendo la promoción de ferias virtuales con el apoyo de la institucionalización efectiva de dichas ferias tanto física como virtualmente.

Si la finalidad de las ferias artesanales es la reactivación económica de este sector productivo mediante la exposición y venta (comercialización) de los productos textiles, obviamente que la comercialización es el objetivo principal y este va asociado a la necesidad de mejorar la promoción de la capacitación en el manejo de los recursos virtuales (TICs) para las mujeres artesanas. Nuevos convenios, programas o proyectos de apoyo artesanal deberán tener en cuenta que la necesidad de implementar este tipo de capacitación es un imperativo global. Las políticas sociales no pueden permanecer ajenas a la transformación digital de casi toda actividad humana.

En cuanto a los lugares, o escenarios, para la realización de las ferias artesanales, o multipropósito, promovidas por las instituciones correspondientes, es necesario advertir que estas actividades deben mejorarse, también, en cuanto a su mejor ubicación que no impida la funcionalidad de los parques de las ciudades. Por ejemplo, en la ciudad de Puno, en vez de improvisar ferias en

parques y plazas, debería utilizarse el espacio para la artesanía en el campo ferial (que sirve para exhibiciones o venta de productos agropecuarios, artesanales y pequeña industria) ubicado en la zona de Salcedo, de esta ciudad; infraestructura que, pertenece al Gobierno Regional de Puno, y debe remodelarse y prepararla para ponerla al servicio de las actividades a las que está destinada.

5.6 Para el fortalecimiento de la participación de las mujeres artesanas de puno, en época de pandemia del covid-19

La asociatividad, como resultado del fortalecimiento de la participación analizado, debe ser fortalecida mediante el apoyo y la cooperación de políticas sociales que implementen programas o proyectos de fomento de la gestión del desarrollo personal y del potencial humano para combatir la pobreza en escenarios de alta complejidad y riesgo. Para ello será preciso establecer un convenio entre asociaciones de artesanas y una organización de cooperación que contenga enfoques y estrategias sistémicas consensuadas.

Los embates de la crisis por la pandemia del Covid-19 en las vidas de las artesanas pudieron ser atenuadas con la resiliencia que fueron capaces de forjarse desde la asimilación de los componentes de gestión de desarrollo personal que se les brindó hasta la práctica cotidiana de sus actividades en medio de dificultades de todo tipo que riesgos que antecedieron la irrupción de la pandemia del SARS-COV2. El convenio de cooperación, que se establezca, para el desarrollo de la actividad artesanal de la mujer puneña deberá poseer un contenido de capacitación de fortalecimiento y liderazgo moral para artesanas.

Como las artesanas se muestran inconformes ante la significativa debilidad de la llamada reactivación económica, tal como oficialmente ha sido concebida por organismos públicos como MINCETUR y otros que se circunscriben en la realización de ferias ocasionales que son respuestas paliativas; es menester mejorar el enfoque o concepto de reactivación económica por otro de mayor amplitud y profundidad que promueva la recuperación sistémica, integral del trabajo de las artesanas puneñas.

Las mujeres artesanas que participaron en proyecto analizado prosiguen su actividad mayoritariamente como socias de otras organizaciones o asociaciones artesanales; pero premunidas de las competencias adquiridas o asimiladas con el MMR. Ellas afrontan algunas debilidades y amenazas consustanciales a la pandemia por el Covid-19. Por eso es necesario fortalecer las capacitaciones con nuevos contenidos de actualización cognitiva y tecnológica para las artesanas en los nuevos contextos de la realidad nacional e internacional postpandemia. Igualmente se debe mejorar, con investigaciones de carácter aplicado, la posibilidad real de promover el tránsito de las artesanas productoras hacia las artesanas intermediarias dentro de la necesaria estructura y funcionalidad de la división del trabajo y la cadena de la producción y el valor.



CAPÍTULO VI

PROPUESTA DE MEJORA

PLAN DE RESTABLECIMIENTO Y EMPODERAMIENTO DEL POTENCIAL HUMANO, DE LAS MUJERES ARTESANAS DE PUNO, LUEGO DE LA CRISIS DERIVADA POR EL COVID-19 Y CON ORIENTACIÓN A SU FORTALECIMIENTO Y RESILIENCIA PRESENTE Y ANTE FUTUROS ESCENARIOS DE INCERTIDUMBRE Y ALTO RIESGO EN SU REGIÓN (2023-2026)

6.1 Objetivo General

Empoderar las capacidades de las mujeres artesanas ampliando su potencialidad humana para enfrentar escenarios de incertidumbre y alto riesgo mediante la conformación de espacios consensuados interinstitucionales y organizacionales que articulen acciones comunes para el desarrollo de las artesanas como sujetas de derecho y la producción artesanal de mujeres en Puno.

6.2 Prioridades

Ampliación de los contenidos de capacitación, en los programas o proyectos de desarrollo para las artesanas de Puno, para fortalecer la participación proactiva de las organizaciones y asociaciones de mujeres artesanas a favor de su empoderamiento en el sector productivo y comercial de la producción artesano textil de Puno.

6.3 Enfoques transversales

El enfoque de fortalecimiento de capacidades que prioriza la capacitación como componente integral y transversal de las potencialidades de las artesanas de Puno, cuyo contenido involucre los aspectos técnico-productivos, la gestión comercial y la gestión del potencial humano para escenarios de incertidumbre y alto riesgo

6.4 Acciones de implementación

Considerando los lineamientos del PENDAR (2019-2029), Se plantea como componentes de acción: 1) Para la ampliación de los contenidos de capacitación, y su repercusión en el fortalecimiento de la participación de organizaciones y asociaciones de mujeres artesanas textiles, se ha de lograr

el posicionamiento de dichas artesanas a niveles de competitividad mediana y significativa. Para ello es imprescindible el establecimiento del componente de capacitación para el desarrollo de la capacidad técnico productiva, gestión comercial y transformación digital de la actividad artesano-textil.

2) Para la promoción del involucramiento de autoridades y sociedad civil en la actividad artesano-textil de mujeres con lo que, mediante la gestión comercial, se ampliará la efectividad de la capacitación lograda y la asociatividad de las artesanas en un mercado cada vez más competitivo y ante factores y escenarios de significativo riesgo como el pandémico o crisis socioeconómica.

6.5 Estrategias en relación a las prioridades

- a Diseñar un plan estratégico de capacitaciones, dirigido a las asociaciones u organizaciones de mujeres artesanas de la región de Puno, para reactivar y promover la actividad artesanal como parte de las acciones de contingencia de este sector productivo. Esta estrategia es viable porque existen diversas experiencias, y documentos propositivos aún no ejecutados, tanto de entidades estatales, como DIRCETUR PUNO, Municipalidades provinciales, distritales y el propio Gobierno Regional de Puno; además de ONGs y otras propuestas de las mismas asociaciones artesanales mediante el establecimiento de un programa de acción que abarque a las provincias de Puno, San Román, Lampa y Ayaviri, en la zona quechua del departamento de Puno; y en las provincias de El Collao, Chucuito y Yunguyo de la zona aymara del mismo departamento.

Solamente hay que promover acciones consensuadas, definitivas, entre artesanas-Estado y ONGs para conformar el programa pertinente. Entre estas tenemos: el Gobierno Regional de Puno, a través de la Dircetur de esta entidad; la Municipalidad Provincial de Puno, las diversas Asociaciones y Organizaciones de artesanas productoras y las ONGs internacionales o nacionales con amplia experiencia de intervención en el fomento artesano-textil.

- b Fortalecimiento de capacidades y empoderamiento del potencial humano, en los contenidos de capacitación de renovación técnico-productiva, para la transformación laboral digital y la comercialización convencional y virtual de la producción artesanal puneña. Las sujetas de derecho más las entidades correspondientes, de manera consensuada, realizarán o propondrán el diseño de los proyectos para solicitar su auspicio a la comunidad internacional.

6.6 Presupuesto estimado

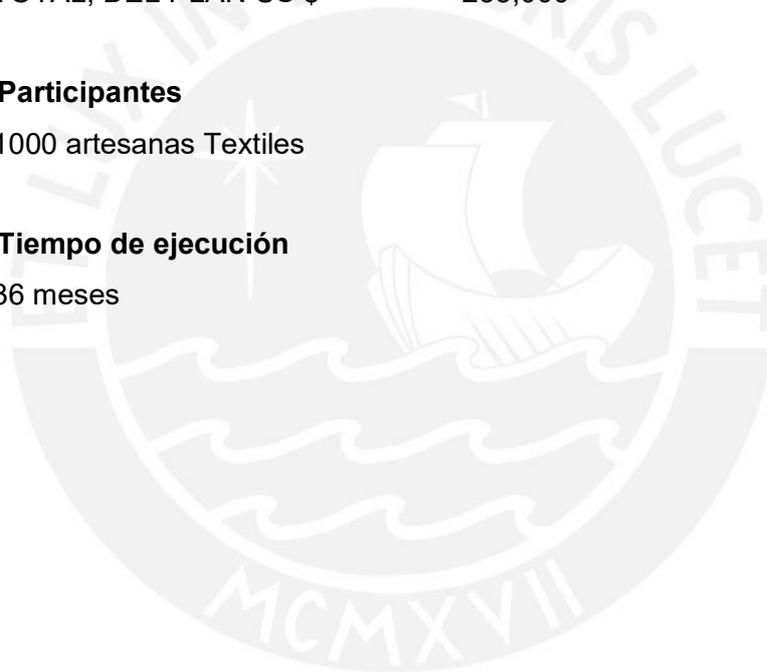
Total solicitado US \$:	200,000
Total Aporte Local US \$:	30,000
TOTAL, DEL PLAN US \$	235,000

6.7 Participantes

1000 artesanas Textiles

6.8 Tiempo de ejecución

36 meses



BIBLIOGRAFÍA

ANDÍA VALENCIA, Walter

2016 **Gerencia Social**. Lima: “Arte y Pluma”.

ARAMBURÚ, Carlos F. [coordinador]

2013 **Políticas sociales en el Perú**. Lima: Departamento de Ciencias Sociales de la PUCP.

ARNILLAS TRAVERSO, Gina

(s/f) Documento de trabajo: **Sistematización Proyecto “Ampliando oportunidades para la participación económica sostenible de mujeres rurales en Puno”**. Lima: Movimiento Manuela Ramos.

BERG, JUSTIN. ET AL.

2008 What is Job Crafting and Why Does Its Matter? In **Michigan Ross School of Business**. Michigan.

BANCO INTERMERICANO DE DESARROLLO

2021 **Construyendo Resiliencia: lecciones aprendidas en América Latina y el Caribe**, consultado en noviembre del 2021, en https://www.google.com/search?q=Construyendo+resiliencia+lecciones+aprendidas+en+Am%C3%A9rica+Latina+y+el+Caribe&rlz=1C1ALOY_esPE932PE932&og=Construyendo+resiliencia+lecciones+aprendidas+en+Am%C3%A9rica+Latina+y+el+Caribe&aq=chrome..69i57.36075j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8

CONTRERAS, Jesús.

2021 «La producción artesanal en los Andes peruanos: del valor de uso al valor de cambio». **Boletín americanista**, [en línea], 1982, n.º 32, pp. 101-14, <https://raco.cat/index.php/BoletinAmericanista/article/view/98419> [Consulta: 26-06-2021].

COOPENS, Federico y Herman Van De Velde

2005 **Técnicas de Educación Popular**. Estelí, Nicaragua: Programa de Especialización en Gestión de Desarrollo Comunitario. 153 págs.

CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO, Banco de Desarrollo de América Latina

2013 **Inclusión productiva y desarrollo rural - Acceso a mercados en localidades de bajos ingresos.** Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva N° 11/2013.

COSTIN, Cathy

1998 **Introduction: Craft and Social Identity** (paper of The American Anthropological Association). California.

CHÁVEZ, Denisse

2013 **Evaluación final: Proyecto “Ampliando oportunidades para la participación económica sostenible de mujeres rurales en Puno”.**
Puno: Movimiento Manuela Ramos-Economistas sin Fronteras.

DIRCETUR Puno

2021 **Plan de Acción de Contingencia 2021-2025 — CAP** (versión final, no aprobada aún por el Gobierno Regional de Puno)

DIRCETUR Puno-Funciones Generales

2019) Página Web, en:

https://www.dirceturpuno.gob.pe/directorio_comercio_ext/

EDELMAN MÉXICO

2022 **Impacto de COVID-19 en la cultura y operación de las Pymes de América Latina y el Caribe.** Consultado el 2 de abril del 2022 en:
[ImpactodeCOVID19enPymesdeLatinoamericayelCaribe2142022162057.pdf](http://impactodeCOVID19enPymesdeLatinoamericayelCaribe2142022162057.pdf)

EGUÍA, A. C.; ORTALE, M. S.

2007 Programas sociales y participación. Cuestiones de Sociología, N° 4, 49-77. En Rev. De la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación **Memoria Académica.** Argentina: Universidad Nacional de la Plata.
Disponible en:

http://www.memoria.fhce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3677/pr.3677.pdf.

[Consultado el 27/06/2021].

ESPAÑA. MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGÍA

1982 **Temas de artesanía. Presente y futuro de las artesanías en la sociedad industrial.** Madrid: Dirección General de la Pequeña y Mediana Industria.

FONDOEMPLEO

s/f Evaluación de Impacto del Proyecto “Ampliando Oportunidades para la Participación Económico Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”. Ente evaluador: CEDEP, consultado el 01/12/2022, en:

<https://fondoempleo.com.pe/documentos/Evaluacion%20finales%20de%20proyectos/C-07-47.pdf>

FORSTNER, Kathrin

2015 La artesanía como estrategia de desarrollo rural: El caso de los grupos de artesanas de la región de Puno (Perú). **Cuadernos de Desarrollo Rural**, 10 (72), 141-158.

GOBIERNO REGIONAL DE PUNO (GRP)

2013 **Plan de Desarrollo Regional Concertado: Puno al 2021.** Ciudad de Puno: Corporación MERU E.I.R.L.

INEI

2020 **Informe técnico, N° 3 Agosto 2020: Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional.** Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2020; Año móvil: Julio 2019-junio 2020.

2021 Boletín Estadístico 06, marzo. **Indicadores Económicos.** www.inei.gob.pe.

2018 **Resultados de los Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – Departamento de Puno.** Filial INEI de Puno.

JIMÉNEZ, Félix

2017 **Veinticinco años de modernización neocolonial. Crítica de las políticas neoliberales en el Perú.** Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

JUST GOVERNANCE GROUP

2011 **Medición del Empoderamiento en Proyectos de Desarrollo Internacional.** Boletín N° 1, mayo del 2011, en www.justgovernancegroup.org

KLIKSBURG, Bernardo

2013 **¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad?** Una perspectiva internacional. Lima: Ética y Economía de la Universidad Ricardo Palma.

MINCETUR, DIRCETUR PUNO

2017 **Directorio de Artesanía 2008-2016.** PUNO: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. 249 págs.

2017 **Directorio de Asociaciones 2008-2017,** Puno: Dirección de Artesanía-Gobierno Regional Puno, 19 págs.

2022 **Directorio de Artesanía al 2022.08.15.** Puno: Dircetur, Dirección de Artesanía, 193 págs.

MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO

2019 **Región Puno: Panorama laboral.** Documento en Power Point.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO

2012 **Artesanía puneña,** serie Munilibros, N° 3, Puno. Editorial ADRUS S.R.L.

Organización Internacional del Trabajo (OIT)

(s/f) Competencias para el empleo. Orientaciones de política.
www.ilo.org/skills. Consultado el 28/06/2021.

NACIONES UNIDAS

2020 **Informe de los Objetivos del Desarrollo Sostenible 2020.** Consultada 24 de julio del 2021.

<http://www.un.org/publications>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

(s.f.) **Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas.** Bajado de Internet el 23/06/2021 de:

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/coher_s/mdg_s/mdgs_s.htm

PERÚ

2007 Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal. Normas legales en el **Diario El Peruano** 25/07/2007.

2019 **Plan Estratégico Nacional de Artesanía – PNDAR 2019-2029**. Lima: Mincetur, 96 Págs.

PNUD-PERÚ

2002 **Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2002. Aprovechando oportunidades**. Lima: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

ROSS, Jaynah

2016) **When Culture is for Sale: Tourism and Indigenous Identity in the Andean and Amazonian Regions of Peru** (Thesis of Bachelor of Arts Degree) New York: Faculty of Arts and Science at the NYU Global Liberal Studies.

SEGURA CARRIÓN, Cynthia Verónica

2017 **Análisis de la oferta de producción artesanal para el turista extranjero que visita la región de Puno 2016**. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias Sociales Escuela Profesional de Turismo. Puno.

SPEDDING P., Alison L.

2013 “Metodologías cualitativas: ingreso al trabajo de campo y recolección de datos” en **Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas/** Mario Yapu (coordinador); Denise Y. Arnold; Alison L. Spedding P; Rodney Pereira M. La Paz: Fundación PIEB. 309 P.

UNDP

2020 **Human Development Report: The Next Frontier Human Development and the Anthropocene**.

UNITED NATIONS

2010 **Analyzing and Measuring Social Inclusion in a Global Context.** New York: Department of Economic and Social Affairs.

ÚRSULA, Aldana et. al

2018 **Desigualdad y pobreza en un contexto de crecimiento económico.** Lima: Instituto de Estudios Peruanos

VEGAS RODRÍGUEZ, Juan Carlos

(s/f) Consorcio Asecal Mercurio Consultores – MINCETUR. La Asociatividad (s/f) (cf. www.mincetur.gob.pe//comercio/ueperu/)

VILLEGAS MALDONADO, Abelardo

2018 **Los derechos humanos en la historia y la cultura de América Latina.** Lima: Lluvia Editores.

WONG FUPUY, Lucía Beatriz

2019 **“Reconstrucción del proceso de constitución de los artesanos de Túcume: El líder y emprendedor Julián Bravo y la emblemática tejedora Susana Bances” (Tesis de Maestría).** Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Posgrado. Lima.

YAPU, Mario

2013 **Pautas metodológicas para investigaciones cualitativas y cuantitativas en ciencias sociales y humanas/** Mario Yapu (coordinador); Denise Y. Arnold; Alison L. Spedding P; Rodney Pereira M. La Paz: Fundación PIEB. 309 P.

ZARCA, Bernard

1979 Artisanat et trajectoires sociales. En **Actes de la recherche en sciences sociales.** ■

ANEXOS

Tabla 5

Contactos y participantes para las sesiones de focus group

NOMBRES	ACTOR N°	N° CELULAR
Catacora, María Esther	3. Excoordinadora del MMR en Puno	968072005
Bailón Ari, Elsa	1 Artesana	950864828
Huanca Atencio, Lourdes	3 Ex-Lideresa de FENMUCARINAP	990598792
Cruz Choque, Nélica	2 Lideresa. Ex probadora de calidad MMR	971430944 WP
Estrada Alarcón, Luz	3 Excoordinadora DE MMR (REPROSALUD)	959378281 WP
Ccopa, Rosa	2 MMR PUNO	951994652
Rosel, Silvia	3 Socióloga Ex-MMR	992315488
Villanueva, Alicia	3 Referencia a Elsa Bailón	975706209
Quispe Apaza, David, Presidente de la Asociación de Artesanos Unificados Puno	No tiene nada que ver con el MMR, pero conoce a las organizaciones artesanales.	951866824
Juana Pro Santana	3. Conocedora del MMR. Actualmente en México.	juanapro@yahoo.com.mx
Gálvez Condori, Verónica	3. Ejecutiva del MMR en Puno	951664477
Yaneth Belinda Quispe Luque	Actor1 – Lampa	942130409
Ana Idme Hañari	Actor1- Lampa	916802540
Beatriz Avalos Quisocala	Actor1- Lampa	996531287
Edgardina Fernández Roque	Actor1- Lampa	910281498
Nely Rojas Carpio Cahuana	Actor1-SM de Porres	954378150
Ilomena Humire Castro	Actor1-SM de Porres	950442876

Dionicia Colque Copa	Actor1- SM de Porres	962866456
Fermina Nina Ramos	Actor1- SM de Porres	985993083
Milagros Dayani Rojas Carpio	Actor1- SM de Porres	967356988
Fidela Goyzueta Tupac	Actor1- SM de Porres	951075247
Nila Mendizabal Cruz	Actor1- Virgen De Candelaria	954657759
Norma Rosa Velásquez Flores	Actor1- Virgen de Candelaria	971839311
Mery Angélica Machaca Pineda	Actor1- Virgen de Candelaria	943009596
Ruth Elizabeth Atencio Checalla	Actor1 Virgen de Candelaria	974359196
Eva Elsa Velásquez Flores	Actor1- Virgen de Candelaria	952726237
Lilian P. Asqui Chicani	Actor1- Virgen de Candelaria	951881272
Nancy Ticona Maquera	Nueva Esperanza Pilcuyo	951099836
Sandra Luz Maquera	Nueva Esperanza Pilcuyo	981992398
Elsa Challos Mamani	Nueva Esperanza Pilcuyo	951162259



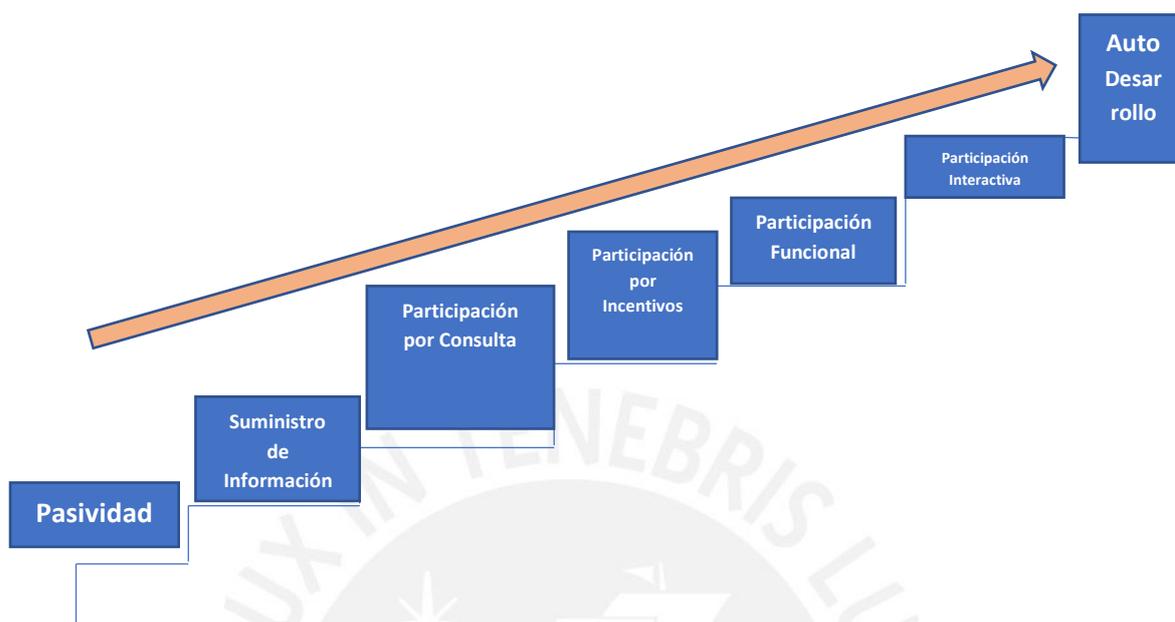
Figura 13

Capacitaciones del Proyecto



Nota. Adaptación de audiovisual del MMR, en <https://www.youtube.com/watch?v=-yvjM3ZQIFQ> ; además de: Chávez, 2013 y Arnillas, s/

Figura 14

La Escalera de la Participación

“Pasividad: Sólo hay participación cuando se les llame, sin incidencia alguna en decisiones en cuanto a qué proyecto o a su implementación.

Suministro de Información: Las personas constituyen una fuente de información nada más, ni siquiera influyen o se dan cuenta del uso que se va a dar a la información.

Participación por Consulta: Agentes externos consultan puntos de vista. Indirectamente podría haber cierto nivel de incidencia a través de las opiniones emitidas, sin embargo, nadie lo garantiza, ni le da seguimiento.

Participación por Incentivos: Las personas participan, facilitándoles determinados recursos o incentivos (materiales, sociales, capacitación). Se cuenta con la participación de la gente, pero no hay incidencia directa todavía en las decisiones.

Participación Funcional: Las personas participan formando equipos de trabajo que cumplen determinadas funciones. Aunque no hay participación en la formulación de un proyecto, sí hay en el monitoreo y el ajuste necesario en el camino”.

Participación Interactiva: Los grupos locales participan en la formulación, implementación y evaluación del proyecto, sin embargo, hay todavía un ente externo dirigente frente al proyecto.

Autodesarrollo: Los grupos locales organizados toman iniciativas sin esperar intervenciones externas y si hay, estas se hacen en forma de asesoría y como socios”⁸.

⁸ Adaptación del documento de Federico Coppens y Herman Van de Velde; Cf. Coppens (2005).

Tabla 6

Columna vertebral e indicadores

Pregunta General	Preguntas Específicas	Objetivos Específicos	Variables (dimensiones)	Indicadores
¿Los aportes del proyecto — “¿Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”—, han facilitado la incursión laboral de las mujeres artesanas de Puno en época de pandemia del Covid-19?	1.- ¿En qué medida el fortalecimiento de capacidades, que se impartió a las mujeres artesanas, a través del proyecto MMR; ha permitido continuar con su ocupación laboral en época de pandemia del Covid-19?	Determinar si el fortalecimiento de capacidades que se impartió a las mujeres artesanas, mediante el proyecto MMR, les ha permitido continuar con su ocupación laboral, en época de pandemia del Covid-19.	Fortalecimiento de capacidades	<p>Capacidades y competencias mejoradas de los actores-sujetos-del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de capacidades y competencias mejoradas. • Opinión de los sujetos de derecho sobre las capacidades y competencias mejoradas.
	2.- ¿Cómo ponen en práctica los conocimientos adquiridos, a través del proyecto MMR, las mujeres artesanas, en época de pandemia del Covid-19?	Conocer y analizar cómo las mujeres artesanas ponen en práctica los conocimientos adquiridos a través del proyecto MMR.	Puesta en práctica de conocimientos adquiridos	<p>Demostración activa, en la realidad de la vida misma, del carácter efectivo de lo aprendido.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de la demostración activa, en la realidad de la vida misma, del carácter efectivo de lo aprendido. • Opinión sobre la frecuencia de la demostración activa

				del carácter efectivo de lo aprendido.
	3.- ¿Las acciones implementadas por el proyecto, lograron fortalecer la participación de las mujeres artesanas de Puno, incluso en época de pandemia del Covid-19?	Identificar si las acciones implementadas, por el proyecto, lograron fortalecer la participación de las mujeres artesanas de Puno, incluso en época de pandemia del Covid-19.	Fortalecimiento de la participación	<p>Logro de condiciones mínimamente necesarias y perfeccionadas para el fortalecimiento participativo.</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Opinión sobre el logro de las condiciones mínimamente necesarias y perfeccionadas para el fortalecimiento participativo.



Tabla 7

Columna vertebral con fuentes e instrumentos

Preguntas Específicas	Variables (dimensiones)	Indicadores	Pregunta DE INSTRUMENTO	Fuentes	Técnicas de Investigación
¿En qué medida el fortalecimiento de capacidades, que se impartió a las mujeres MR; ha permitido continuar con su ocupación laboral en época de pandemia del Covid-19?	Fortalecimiento de capacidades	<p>Capacidades y competencias mejoradas de los actores-sujetos del proyecto</p> <p>Tipo de capacidades y competencias mejoradas.</p> <p>Opinión de los sujetos de derecho sobre las capacidades y competencias mejoradas.</p>	<p>¿Qué capacidades (o habilidades) de las artesanas ayudó usted a desarrollar bajo el proyecto de MMR?</p> <p>Diga las competencias que, bajo el proyecto MMR, mejoraron significativamente las artesanas en los siguientes aspectos:</p> <p>Conocimientos:</p> <p>Labores aprendidas y demostradas:</p> <p>Decisiones o temores para demostrar lo aprendido:</p> <p>¿Qué capacidades de las artesanas desarrolló el proyecto MMR?</p> <p>¿Qué competencias, cognitivas, procedimentales y actitudinales, de las artesanas, mejoraron sustancialmente, bajo el proyecto MMR?</p>	Sujetos de derecho. Capacitadoras, facilitadoras de talleres. Ejecutores del proyecto MMR.	Entrevistas abiertas. Semiestructuradas. Revisión documental
¿Cómo ponen en práctica los conocimientos adquiridos, a través de proyecto MMR,	Puesta en práctica de conocimientos adquiridos	Demostración activa, en la realidad de la vida misma, del carácter efectivo de lo aprendido.	¿Cada cuánto tiempo se evaluaban, o calificaban, los trabajos de usted, por parte de las lideresas o capacitadoras del proyecto?	Sujetos de derecho: Artesanas tejedoras a mano. Capacitadoras, facilitadoras de talleres. Ejecutores del proyecto	Entrevistas. Revisión documental

<p>las mujeres artesanas, en época de pandemia del Covid-19?</p>		<p>Frecuencia de la demostración activa en la realidad de la vida misma, del carácter efectivo de lo aprendido.</p> <p>Opinión sobre la frecuencia de la demostración activa del carácter efectivo de lo aprendido.</p>	<p>¿Con qué frecuencia, el proyecto del MMR, evaluaba la calidad de los trabajos de las artesanas en tejido?</p> <p>¿Quién, y cómo, determinaba la frecuencia de esas evaluaciones?</p> <p>¿Fueron suficientes, regulares, o insuficientes las veces con que se evaluaba la calidad de los trabajos de las mujeres artesanas?</p>	<p>MMR</p>	
<p>¿Las acciones implementadas por el proyecto, lograron fortalecer la participación de las mujeres artesanas de Puno, incluso en época de pandemia del Covid-19?</p>	<p>Fortalecimiento de la participación</p>	<p>Logro de condiciones mínimamente necesarias y perfeccionadas para el fortalecimiento participativo</p> <p>Opinión sobre el logro de las condiciones mínimamente necesarias y perfeccionadas para el fortalecimiento participativo.</p>	<p>¿Considera que consiguió usted sus expectativas de poder participar adecuadamente en el proyecto?</p> <p>¿Considera usted que las acciones implementadas por el proyecto del MMR permitieron el fortalecimiento de la participación de las artesanas?</p> <p>Si hubo tal fortalecimiento ¿se puede decir que el fortalecimiento alcanzado, incluso sirve hoy en época de la pandemia del Córdid-19?</p> <p>¿Qué opina usted sobre las acciones implementadas por el proyecto del MMR para lograr el fortalecimiento de la participación de las mujeres artesanas?</p>	<p>Sujetos de derecho: Artesanas tejedoras a mano. Capacitadoras, facilitadoras de talleres. Ejecutores del proyecto MMR</p>	<p>Entrevistas semiestructuradas. Grupos focales</p>

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Guía de las preguntas del *focus group* en Lampa, a la Asociación Artesana Productiva Agropecuaria Vicuñitas Lampa:

<p>PREGUNTA ESPECÍFICA SOBRE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES ¿EN QUÉ MEDIDA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES, QUE SE IMPARTIÓ A LAS MUJERES ARTESANAS, A TRAVÉS DEL PROYECTO IMPLEMENTADO HA PERMITIDO CONTINUAR CON SU OCUPACIÓN LABORAL EN ÉPOCA DE PANDEMIA DEL COVID-19?</p>	<p style="text-align: center;">1. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES</p> <p>¿Cómo conocieron, y se inscribieron, en el Proyecto Ampliando Oportunidades para la Participación Sostenible de las Mujeres Rurales de Puno, del Movimiento Manuela Ramos? ¿Alguien les avisó, quién o quiénes?</p> <p>¿Qué habilidades de ustedes fueron mejoradas en el tejido artesanal durante el proyecto de Movimiento Manuela Ramos (MMR)? ¿En cuáles destacaron mejor? ¿Por qué?</p> <p>¿Recibieron capacitación en igualdad de género, o temas similares, por parte del proyecto del MMR? ¿Cómo les ha servido esa capacitación?</p> <p>Durante la ejecución del proyecto, ¿quién, o quiénes, decidían los temas para la capacitación?</p> <p>¿Conocieron otros proyectos similares, antes o después del proyecto del MMR? ¿participaron en ellos?</p>
--	--

<p>PREGUNTA ESPECÍFICA: ¿CÓMO PONEN EN PRÁCTICA LOS</p>	<p>PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS</p>
--	--

<p>CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS A TRAVÉS DEL PROYECTO IMPLEMENTADO LAS MUJERES ARTESANAS, EN ÉPOCA DE PANDEMIA DEL COVID-19?</p>	<p>¿Qué dificultades o problemas encontraron, y encuentran, durante la pandemia por el Covid-19, que no les deja trabajar con normalidad? ¿Cómo los solucionan?</p> <p>¿Les ha servido lo aprendido, con el proyecto del Movimiento Manuela Ramos, para la época de la pandemia? ¿Cómo les ha servido?</p> <p>¿Qué temas o conocimientos adquiridos en el proyecto del MMR le ha servido más en época de pandemia? ¿Por qué?</p> <p>¿En qué les habría gustado haber sido capacitadas, por el proyecto del MMR para afrontar mejor los difíciles momentos de la pandemia?</p>
---	---

<p>PREGUNTA ESPECÍFICA: ¿LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS POR EL PROYECTO LOGRARON FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES ARTESANAS DE PUNO, INCLUSO EN ÉPOCA DE PANDEMIA DEL COVID-19?</p>	<p style="text-align: center;">FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN</p> <p>¿Qué opinan sobre lo aprendido en el proyecto del MMR para la organización de las mujeres artesanas, o el liderazgo? ¿Les ha servido durante la pandemia?</p> <p>¿Pertenecen a alguna asociación, gremio u otra organización? ¿cuáles? ¿están empadronadas como artesanas?</p> <p>Durante la pandemia ¿algunas dejaron de trabajar en artesanía? ¿Por cuánto tiempo? Si dejaron ese trabajo ¿a qué se dedicaron? ¿Se sienten apoyadas por alguna institución, como alcaldía, gobierno regional, proyectos u otros? ¿Cómo querrían ser apoyadas?</p>
--	--

GÍA DE PREGUNTAS DEL FOCUS GROUP - ACTOR 1

**SUJETOS DE DERECHO: ARTESANAS QUE PARTICIPARON EN EL PROYECTO DEL MMR, ORGANIZACIÓN DE SAN MARTÍN DE PORRES, GRUPO DE LA PROVINCIA Y DISTRITO DE PUNO
FECHA: 17 DE ABRIL DEL 2022**

<p>PREGUNTA ESPECÍFICA SOBRE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES: ¿EN QUÉ MEDIDA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES, QUE SE IMPARTIÓ A LAS MUJERES ARTESANAS, A TRAVÉS DEL PROYECTO IMPLEMENTADO; HA PERMITIDO CONTINUAR CON SU OCUPACIÓN LABORAL EN ÉPOCA DE PANDEMIA DEL COVID-19?.</p>	<p>FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES</p> <p>¿Cómo conocieron, y se inscribieron, en el Proyecto Ampliando Oportunidades para la Participación Sostenible de las Mujeres Rurales de Puno, del proyecto implementado del Movimiento Manuela Ramos? ¿Alguien les avisó, quién o quiénes?</p> <p>¿Qué habilidades de ustedes fueron mejoradas en el tejido artesanal durante el proyecto implementado por el Movimiento Manuela Ramos (MMR)? ¿En cuáles destacaron mejor? ¿Por qué?</p> <p>¿Recibieron capacitación en igualdad de género, o temas similares, por parte del proyecto implementado por el MMR? ¿Cómo les ha servido esa capacitación?</p> <p>Durante la ejecución del proyecto, ¿quién, o quiénes, decidían los temas para la capacitación?</p> <p>¿Conocieron otros proyectos similares, antes o después del proyecto implementado del MMR? ¿participaron en ellos?</p>
<p>PREGUNTA ESPECÍFICA: ¿CÓMO PONEN EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS A TRAVÉS DEL PROYECTO</p>	<p>PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS</p> <p>¿Qué dificultades o problemas encontraron, y encuentran, durante la pandemia por el Covid-19, que no les deja trabajar con normalidad? ¿Cómo los solucionan?</p> <p>¿Les ha servido lo aprendido, con el proyecto</p>

<p>IMPLEMENTADO LAS MUJERES ARTESANAS, EN ÉPOCA DE PANDEMIA DEL COVID-19?</p>	<p>implementado por el Movimiento Manuela Ramos, para la época de la pandemia? ¿Cómo les ha servido?</p> <p>¿Qué temas o conocimientos adquiridos en el proyecto implementado por el MMR le ha servido más en época de pandemia ¿Por qué?</p> <p>¿En qué les habría gustado haber sido capacitadas, por el proyecto implementado por el MMR para afrontar mejor los difíciles momentos de la pandemia?</p>
<p>PREGUNTA ESPECÍFICA: ¿LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS POR EL PROYECTO LOGRARON FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES ARTESANAS DE PUNO, INCLUSO EN ÉPOCA DE PANDEMIA DEL COVID-19?</p>	<p>FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN</p> <p>¿Qué opinan sobre lo aprendido en el proyecto implementado por el MMR para la organización de las mujeres artesanas, o el liderazgo? ¿Les ha servido durante la pandemia?</p> <p>¿Pertenece a alguna asociación, gremio u otra organización? ¿cuáles? ¿están empadronadas como artesanas?</p> <p>Durante la pandemia ¿algunas dejaron de trabajar en artesanía? ¿Por cuánto tiempo? Si dejaron ese trabajo ¿a qué se dedicaron? ¿Se sienten apoyadas por alguna institución, como alcaldía, gobierno regional, proyectos u otros? ¿Cómo querrían ser apoyadas?</p>

GUÍA DE PREGUNTAS DEL FOCUS GROUP - ACTOR 1

SUJETOS DE DERECHO: ARTESANAS QUE PARTICIPARON EN EL PROYECTO DEL MMR; ORGANIZACIÓN VIRGEN DE CANDELARIA DE LA PROVINCIA Y DISTRITO DE PUNO

FECHA: 20 DE ABRIL DEL 2022

<p>PREGUNTA ESPECÍFICA SOBRE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES: ¿EN QUÉ MEDIDA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES, QUE SE IMPARTIÓ A LAS MUJERES ARTESANAS, A TRAVÉS DEL PROYECTO IMPLEMENTADO HA PERMITIDO CONTINUAR CON SU OCUPACIÓN LABORAL EN ÉPOCA DE PANDEMIA DEL COVID-19?</p>	<p>FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES ¿Cómo conocieron, y se inscribieron, en el Proyecto Ampliando Oportunidades para la Participación Sostenible de las Mujeres Rurales de Puno, del proyecto implementado por el Movimiento Manuela Ramos? ¿Alguien les avisó, quién o quiénes?</p> <p>¿Qué habilidades de ustedes fueron mejoradas en el tejido artesanal durante el proyecto implementado del Movimiento Manuela Ramos (MMR)? ¿En cuáles destacaron mejor? ¿Por qué?</p> <p>¿Recibieron capacitación en igualdad de género, o temas similares, por parte del proyecto implementado por el MMR? ¿Cómo les ha servido esa capacitación?</p> <p>Durante la ejecución del proyecto, ¿quién, o quiénes, decidían los temas para la capacitación?</p> <p>¿Conocieron otros proyectos similares, antes o después del proyecto implementado del MMR? ¿participaron en ellos?</p>
<p>PREGUNTA ESPECÍFICA: ¿CÓMO PONEN EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS A TRAVÉS DEL PROYECTO IMPLEMENTADO LAS MUJERES ARTESANAS, EN ÉPOCA DE</p>	<p>PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS</p> <p>¿Qué dificultades o problemas encontraron, y encuentran, durante la pandemia por el Covid-19, que no les deja trabajar con normalidad? ¿Cómo los solucionan?</p> <p>.</p> <p>¿Les ha servido lo aprendido, con el proyecto</p>

<p>PANDEMIA DEL COVID-19?</p>	<p>implementado del Movimiento Manuela Ramos, para la época de la pandemia? ¿Cómo les ha servido?</p> <p>¿Qué temas o conocimientos adquiridos en el proyecto implementado por el MMR le ha servido más en época de pandemia ¿Por qué?</p> <p>¿En qué les habría gustado haber sido capacitadas, por el proyecto implementado por el MMR para afrontar mejor los difíciles momentos de la pandemia?</p>
<p>PREGUNTA ESPECÍFICA: ¿LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS POR EL PROYECTO LOGRARON FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES ARTESANAS DE PUNO, INCLUSO EN ÉPOCA DE PANDEMIA DEL COVID-19?</p>	<p>1. FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN</p> <p>¿Qué opinan sobre lo aprendido en el proyecto implementado por el MMR para la organización de las mujeres artesanas, o el liderazgo? ¿Les ha servido durante la pandemia?</p> <p>¿Pertenece a alguna asociación, gremio u otra organización? ¿cuáles? ¿están empadronadas como artesanas?</p> <p>Durante la pandemia ¿algunas dejaron de trabajar en artesanía? ¿Por cuánto tiempo? Si dejaron ese trabajo ¿a qué se dedicaron? ¿Se sienten apoyadas por alguna institución, como alcaldía, gobierno regional, proyectos u otros? ¿Cómo querrían ser apoyadas?</p>

GUÍA DE PREGUNTAS DEL FOCUS GROUP - ACTOR 1

SUJETOS DE DERECHO: ARTESANAS QUE PARTICIPARON EN EL PROYECTO DEL MMR; GRUPO ASOCIACIÓN NUEVA ESPERANZA, DISTRITO DE PILCUYO, EN LA CAPITAL ILAVE, DE LA PROVINCIA DE EL COLLAO, DEPARTAMENTO DE PUNO

FECHA: 27 DE ABRIL DEL 2022

<p style="text-align: center;">PREGUNTA ESPECÍFICA</p> <p>SOBRE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES</p> <p>¿EN QUÉ MEDIDA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES, QUE SE IMPARTIÓ A LAS MUJERES ARTESANAS, A TRAVÉS DEL PROYECTO IMPLEMENTADO HA PERMITIDO CONTINUAR CON SU OCUPACIÓN LABORAL EN ÉPOCA DE PANDEMIA DEL COVID-19?</p>	<p style="text-align: center;">FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES</p> <p>¿Cómo conocieron, y se inscribieron, en el Proyecto Ampliando Oportunidades para la Participación Sostenible de las Mujeres Rurales de Puno, del Movimiento Manuela Ramos? ¿Alguien les avisó, quién o quiénes?</p> <p>¿Qué habilidades de ustedes fueron mejoradas en el tejido artesanal durante el proyecto implementado por el Movimiento Manuela Ramos (MMR)? ¿En cuáles destacaron mejor? ¿Por qué?</p> <p>¿Recibieron capacitación en igualdad de género, o temas similares, por parte del proyecto del MMR? ¿Cómo les ha servido esa capacitación?</p> <p>Durante la ejecución del proyecto, ¿quién, o quiénes, decidían los temas para la capacitación?</p> <p>¿Conocieron otros proyectos similares, antes o después del proyecto implementado por el MMR? ¿participaron en ellos?</p>
	<p>PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS</p>

<p>PREGUNTA ESPECÍFICA:</p> <p>¿CÓMO PONEN EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS A TRAVÉS DEL PROYECTO IMPLEMENTADO LAS MUJERES ARTESANAS, EN ÉPOCA DE PANDEMIA DEL COVID-19?</p>	<p>¿Qué dificultades o problemas encontraron, y encuentran, durante la pandemia por el Covid-19, que no les deja trabajar con normalidad? ¿Cómo los solucionan?</p> <p>¿Les ha servido lo aprendido, con el proyecto implementado por el Movimiento Manuela Ramos, para la época de la pandemia? ¿Cómo les ha servido?</p> <p>¿Qué temas o conocimientos adquiridos en el proyecto implementado por el MMR le ha servido más en época de pandemia ¿Por qué?</p> <p>¿En qué les habría gustado haber sido capacitadas, por el proyecto implementado por el MMR para afrontar mejor los difíciles momentos de la pandemia?</p>
<p>PREGUNTA ESPECÍFICA:</p> <p>¿LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS POR EL PROYECTO LOGRARON FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES ARTESANAS DE PUNO, INCLUSO EN ÉPOCA DE PANDEMIA DEL COVID-19?</p>	<p>¿Qué opinan sobre lo aprendido en el proyecto implementado por el MMR para la organización de las mujeres artesanas, o el liderazgo? ¿Les ha servido durante la pandemia?</p> <p>¿Pertenece a alguna asociación, gremio u otra organización? ¿cuáles? ¿están empadronadas como artesanas?</p> <p>Durante la pandemia ¿algunas dejaron de trabajar en artesanía? ¿Por cuánto tiempo? Si dejaron ese trabajo ¿a qué se dedicaron? ¿Se sienten apoyadas por alguna institución, como alcaldía, gobierno regional, proyectos u otros? ¿Cómo querrían ser apoyadas?</p>

**PREGUNTAS ABIERTAS, VÍA CORREO, A LA LIDERESA ARTESANA, DOÑA
NÉLIDA CRUZ CHOQUE**

(12 de setiembre del 2021)

P 1: ¿Conoció, o participó usted en, el proyecto “*Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno*” para artesanas del Movimiento Manuela Ramos; u otro similar realizado en Puno?

P 2: Cuáles son los principales problemas que enfrentan las artesanas, de la provincia de Puno, en esta época de pandemia del Cóvid-19?

P 3: ¿En este tiempo de pandemia del Covid-19 existen las mismas organizaciones de artesanas, que tejen a mano, desde antes de la pandemia en la provincia de Puno; han disminuido o se han incrementado?

P 4: En estos tiempos de pandemia, ¿existen organismos, públicos o privados que apoyan a la reactivación de la artesanía en Puno?

P 4: ¿Participan de manera organizada las artesanas tejedoras en la provincia de Puno para enfrentar los principales problemas que las aquejan en este tiempo por la pandemia? Si es así, ¿cómo lo hacen?

**GUÍA DE ENTREVISTA A LA LIDERESA DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES DE
ALPACA ANDINA, DE DISTRITO DE CONDURIRI: DNA. HERMINIA PERCA
CALIZAYA**

(21 de abril del 2022)

¿Formó parte usted de Proyecto “Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno”

¿Cómo se enteró usted de dicho proyecto y cómo logró su inscripción en el mismo?

¿Conoció usted otros proyectos de apoyo a las artesanas antes o después de su participación en el proyecto mencionado? ¿Participó en ellos?

Diga, ¿qué habilidades de usted, fueron mejoradas en el tejido artesanal durante la ejecución del proyecto ejecutado por el MMR?

Hábleme usted sobre los tipos de producción según el mercado; por ejemplo, muñequería para la exportación, accesorios para la exportación, tejidos de alpaca para la exportación y otros.

¿Recibió usted capacitación en temas de igualdad de género o similares, por parte del proyecto implementado por el MMR?

¿En la enseñanza, de qué habilidad obtuvo usted mejor resultado? ¿Por qué?

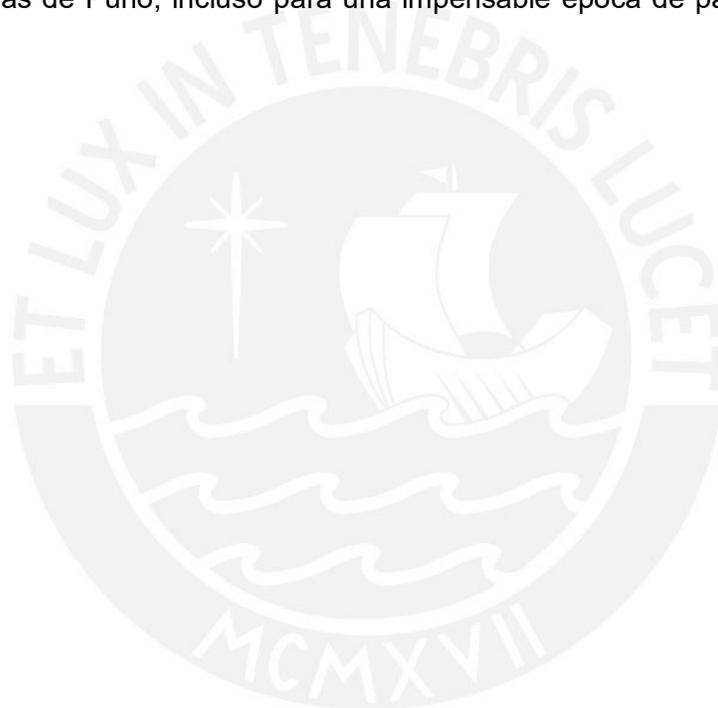
Durante la ejecución del proyecto, ¿quién, o quienes, decidían los temas para la capacitación?

¿Las capacitaciones recibidas por usted en el proyecto ejecutado por el MMR le han servido, en alguna forma, para seguir trabajando, o no, en época de la pandemia?

¿Siente usted que —durante la pandemia por el Covid-19— ha olvidado, o se han afectado algunos conocimientos o prácticas con el proyecto implementado por el MMR?

¿Qué tipo de dificultades, o problemas, encuentra (o ha encontrado) usted, durante la pandemia, que impiden trabajar normalmente como antes de la misma y cómo las soluciona?

¿Las acciones implementadas por el proyecto, lograron fortalecer la participación de las mujeres artesanas de Puno, incluso para una impensable época de pandemia como del Covid-19?



CUESTIONARIO, VÍA CORREO, PARA ENTREVISTA DE EXCOORDINADORA DEL PROYECTO IMPLEMENTADO POR EL MMR

DATOS GENERALES DE LA PERSONA ENTREVISTADA:

Nombres: Verónica Gálvez Condori

Cargo que desempeñó en el Movimiento Manuela Ramos (MMR):

Coordinadora Regional del proyecto ejecutado por el MMR

Tiempo de su participación en dicha organización:

Cargo actual en alguna entidad:

Lugar y fecha de la entrevista:

Puno, mayo del 2022

1. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

¿Qué tipos de capacidades y competencias de las artesanas —participantes en el Proyecto *Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno* del Movimiento Manuela Ramos— considera usted que se mantuvieron, se debilitaron o mejoraron durante la pandemia por el Covid-19?

¿Qué importancia le asignaría usted a la capacitación impartida a las artesanas en materia de *equidad de género* por parte del Proyecto *Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno*, como para haberles permitido soportar la crisis derivada de la pandemia por el Covid-19?

2. PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS

Durante la pandemia, por el Covid-19, ¿tuvo usted algún conocimiento sobre la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos por las artesanas capacitadas en el proyecto *Ampliando Oportunidades para la Participación Económica Sostenible de Mujeres Rurales en Puno*, como ser tejidos para la familia, ferias ocasionales o pedidos

3. FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN

¿Opinaría usted que hubo logros significativos, de participación o asociatividad, que pudieron alcanzar las artesanas con experiencia en el MMR, para afrontar, incluso efectos inesperados como de la crisis de la pandemia por el Covid-19? Si su opinión es afirmativa, ¿podría destacar y explicar alguno en especial?

Favor, ¿podría usted complementar con alguna idea o consideración que, del proyecto mencionado, sea muy importante para la actual situación, de pandemia o pospandémica, de las mujeres artesanas que tuvieron participación en el proyecto del MMR y participan o participarían en otros proyectos de apoyo a la artesanía?



**CARTA CON PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS A EXCOORDINADORA DEL
PROYECTO “AMPLIANDO OPORTUNIDADES PARA LA PARTICIPACIÓN
ECONÓMICA SOSTENIBLE DE MUJERES EN PUNO”**

Puno, 14 de setiembre del 2022.

Señora

Lic. Verónica Gálvez Condori

Puno

Con rendidas excusas, por no comunicarme con usted desde hace aproximadamente cuatro meses, la saludo muy cordialmente; y con las ideas que fui madurando en ese tiempo recién las puedo expresar, luego de reflexionar sobre la naturaleza de valiosos hallazgos en la investigación de tesis que vengo desarrollando. En ese sentido, acogiéndome a su gentileza demostrada, acudo a usted para remitirle este cuestionario por email sobre los siguientes asuntos:

Del tema: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

(La creatividad interrumpida)

Hablando de la creatividad, de las artesanas, interrumpida por la pandemia, ¿podría señalarse qué aspecto, o aspectos, de esa creatividad fue afectada significativamente? ¿cómo se han solucionado las mismas?

(La solidaridad intragénero)

¿Cómo se podría definir la solidaridad intragénero en el caso específico de las familias de las mujeres artesanas que enfrentaron, los peores momentos, de la crisis derivada de la pandemia por el Covid – 19?

(Sobre la comercialización)

(El uso de redes)

Entre las artesanas, frente al problema de la Covid – 19, se ha manifestado la necesidad de incursionar en el campo del uso de redes, que ofrece el mundo de las transformaciones digitales, para ofrecer sus productos y obtener contactos nacionales o extranjeros. Imaginamos, actualmente, que la capacitación a las artesanas en el acceso y manejo de las redes ya es una realidad en algunos casos o se están organizando planes de capacitación en este requerimiento. ¿Qué problemas, en el caso de las artesanas puneñas, hay que superar primero para su incursión en el uso de Internet y sus facilidades?

Del tema: PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS

¿Cómo se adaptaron los conocimientos adquiridos frente a las nuevas exigencias por la pandemia? ¿Cómo se resolvieron los procesos de reaprender procedimientos de envíos de productos en entornos de protocolo de bioseguridad? ¿Cómo se resolvieron?

En esta etapa de tránsito de los peores momentos de la pandemia por el Covid 19 hacia una reactivación compleja, de la actividad artesanal, ¿se puede decir que se ha logrado, en alguna medida, la sobrevivencia de la artesanía a cargo de las mujeres puneñas hacia una reconversión más empoderada con los conocimientos y experiencias adquiridos? ¿Algunos ejemplos que destacar?

Del FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN**(Liderazgo comunitario)**

¿En qué medida se podría decir que existió un liderazgo comunitario, en el caso de las artesanas del MMR, en Puno?

Lic. Verónica, mucho le quedaré reconocido pueda usted brindarme sus respuestas, lo más pronto que le sea posible, dentro de la siguiente semana, ya que me ayudarán significativamente para perfilar los hallazgos de mi investigación.

Atentamente,

Luis Hernán Urviola Montesinos

DNI 01264243