

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
PERÚ**
Escuela de Posgrado



Análisis del Espacio Radial “La Vida es Joven” como Estrategia del Proyecto Educativo de Responsabilidad Social Empresarial “Maestro Líder Secundaria”, Pausa - Paucar del Sara Sara - Ayacucho, 2016 – 2017

Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Gerencia Social con mención en Gerencia de Programas y Proyectos de Desarrollo que presenta:

Carlos Edgardo Barreto Escalante

Tesis para obtener el grado académico de Maestra en Gerencia Social con mención en Gerencia de la Participación Comunitaria que presenta:

Ivette Francesca Chiri Huayta

Asesor:

Mg. Javier Alejandro Pineda Medina

Lima, 2024

Informe de Similitud

Yo, Javier Alejandro Pineda Medina, docente de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor de la tesis titulado Análisis del Espacio Radial “La Vida es Joven” como Estrategia del Proyecto Educativo de Responsabilidad Social Empresarial “Maestro Líder Secundaria”, Pausa - Paucar del Sara Sara - Ayacucho, 2016 – 2017, de los autores Ivette Francesca Chiri Huayta y Carlos Edgardo Barreto Escalante, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 26%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 22/04/2024.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de investigación, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:

Lima, 3 de mayo de 2024.

Apellidos y nombres del asesor: Pineda Medina, Javier Alejandro	
DNI: 29654086	Firma
ORCID: 0000-0002-7060-1384	

DEDICATORIA

Dedicado a mi amada esposa Julissa, por la confianza y soporte en todo este proceso de aprendizaje. Su ayuda es invaluable. Carlos.

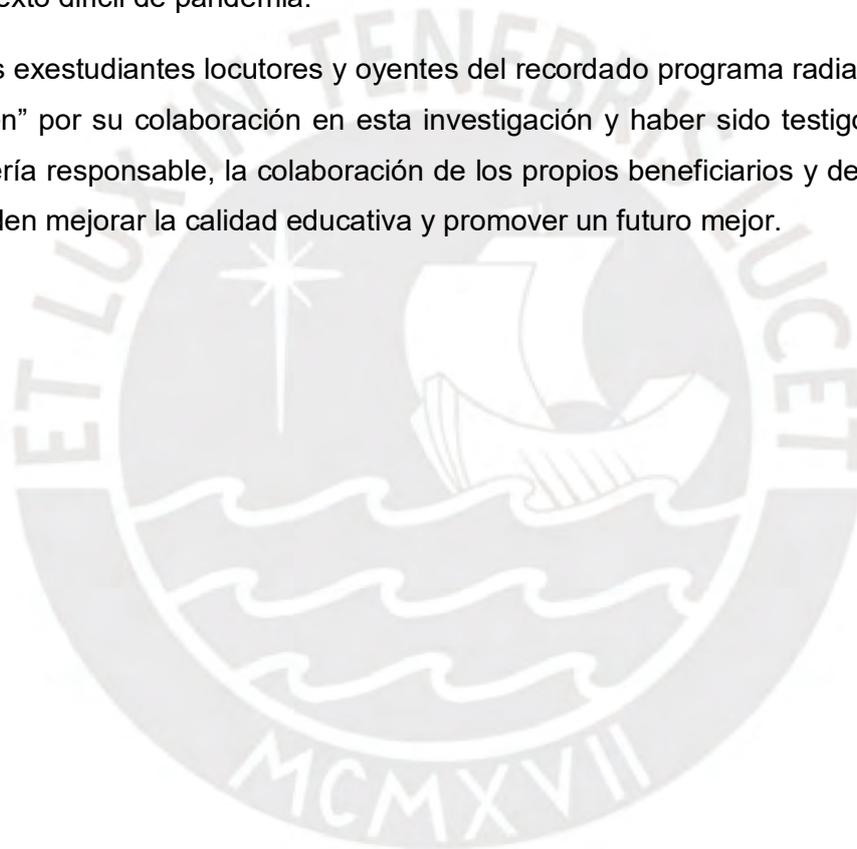
A mi madre Francisca, por siempre confiar en mí, mis metas, expectativas y mis capacidades; a la memoria de mi fallecido padre Pablo, sé que estarías orgulloso de este logro.

Esta tesis de maestría está dedicada muy especialmente mi leal compañera de cuatro patas, quien permaneció a mi lado vigilante, durante todas las noches de desvelo y sacrificio sin ningún ego o queja alguna pese a las adversidades que me ha tocado atravesar; este logro es nuestro mi adorada Luna. Francesca.

AGRADECIMIENTOS

A nuestro asesor, Mg. Javier Pineda y la profesora Elsa Zambrano por su apoyo en esta etapa académica demostrando excelencia profesional y motivación en un contexto difícil de pandemia.

A los exestudiantes locutores y oyentes del recordado programa radial “La Vida es Joven” por su colaboración en esta investigación y haber sido testigos de que la minería responsable, la colaboración de los propios beneficiarios y demás actores pueden mejorar la calidad educativa y promover un futuro mejor.



RESUMEN EJECUTIVO

La educación secundaria es una etapa fundamental para proporcionar la adquisición de conocimientos, valores, creencias y habilidades para la vida; es decisiva para su desarrollo; por lo tanto, incluir como parte de la práctica educativa el desarrollo de competencias de emprendimiento y socioemocionales, brindan soluciones innovadoras y herramientas de impacto a los estudiantes para enfrentarse al futuro, estrechar las brechas de desigualdad, crear capital humano y contribuir a cerrar el ciclo de la pobreza para la mejora de la calidad de vida.

En 2016 y 2017, en la provincia de Paucar del Sara Sara en Ayacucho se implementó el proyecto educativo de responsabilidad social denominado “Maestro Líder Secundaria” promovida y financiada por la Minera Ares, para impulsar el desarrollo de competencias emprendedoras y las habilidades socioemocionales en los estudiantes de educación secundaria, con la participación de la comunidad educativa en dos instituciones educativas de la localidad (HOCHSCHILD, 2017).

La presente investigación es de tipo cualitativa, se centra en una de las estrategias del proyecto “Maestro Líder Secundaria” que fue la implementación del espacio radial llamado “La Vida es Joven”, para identificar si esta estrategia ayudó a contribuir al fortalecimiento de las capacidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes oyentes y participantes del programa radial, analizando la participación de los beneficiarios, el aporte de la temática abordada y la percepción de los principales actores sobre la estrategia.

La presente investigación demuestra la importancia de poner en práctica estrategias adecuadas como los espacios radiales educativos para el logro de los objetivos de los proyectos educativos usando el enfoque de la gerencia social que, a partir de estos procesos estratégicos asume el compromiso con el desarrollo social para lograr resultados, y para el mejoramiento de la calidad de vida.

ABSTRACT

Secondary education is an essential stage for teenagers to acquire knowledge, values, beliefs and life skills; it is decisive for their development and their communities. Therefore, when included in the educational practice, the development of entrepreneurial and socio-emotional skills provides students with innovative solutions and high-impact tools so that they can face the future, bridge the inequality gap, create human capital and contribute to closing the cycle of poverty to improve the quality of life in the country.

In 2016 and 2017, in the province of Paucar del Sara Sara, department of Ayacucho, the educational social responsibility project called “Leader Teacher Secondary” [Maestro Líder Secundaria] was implemented, promoted and financed by Ares Mining Company with the goal of boosting the development of entrepreneurial and socio-emotional skills in secondary education students, thereby promoting the participation of two educational institutions of the community.

This is qualitative research. It is focused on one of the Leader Teacher Secondary project strategies, which is the implementation of the radio show entitled Life is Young [La Vida es Joven]; the goal is to identify if this strategy contributed to reinforcing socio-emotional and entrepreneurial skills of students who listen and participate in the radio show by analyzing the participation of beneficiaries, the contribution of the topics addressed and the perception of the main actors of the strategy.

This research shows the importance of setting the right strategies, such as educational radio shows, to achieve the goals of educational projects using the social management approach that, based on the strategic processes, commits to social development to obtain results and to improve the quality of life.

ÍNDICE

	Pág
Resumen ejecutivo	5
Abstract	6
Índice	7
Lista de Tablas	11
Lista de Figuras	13
Siglas y Abreviatutas	14
Introducción	15
CAPÍTULO I	
ANÁLISIS DEL ESPACIO RADIAL “LA VIDA ES JOVEN” COMO ESTRATEGIA DEL PROYECTO EDUCATIVO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL “MAESTRO LÍDER SECUNDARIA” DISTRITO DE PAUSA – PROVINCIA PAUCAR DEL SARA SARA – REGIÓN AYACUCHO, 2016 – 2017	18
1.1 Planteamiento del problema	18
1.2. Preguntas de investigación	22
1.3 Justificación	22
1.4 Objetivos	26
CAPÍTULO II	28
2.1. Marco teórico referencial	28
2.1.1. Diagnóstico Situacional	28
2.2 Marco normativo internacional	30
2.3 Marco normativo nacional	32
2.4 Proyecto analizado: Proyecto: “Maestro Líder secundaria – “Aprendiendo a Emprender”	34
2.4.1 La Población Objetivo	34
2.4.2 Objetivo General	34
2.4.3 Objetivos Específicos	35
2.4.4 Estrategias que orientas la Ejecución del Proyecto	35
2.4.5 Estrategias de Espacios Orientación Juvenil - "Espacio Radial La Vida es joven"	36
2.4.6 Acciones Implementadas en el "Espacio radial La Vida Es Joven"	37
2.4.7 Logros “Espacio Radial la Vida Es Joven”	38

2.5 Investigaciones relacionadas	39
2.6 Enfoques de desarrollo	40
2.6.1 Enfoque de Desarrollo Humano	40
2.6.2 Enfoque de Capacidades	42
2.6.3 Derecho a la Educación	43
2.6.4 Educación de Calidad	44
2.7 Conceptos clave	45
2.7.1 Habilidades socioemocionales	45
2.7.2 Competencias de emprendimiento	47
2.7.3 Educación, emprendimiento y habilidades sociales	49
2.7.4. La radio y las competencias emprendimiento y socioemocionales	51
CAPÍTULO III	55
3.1. Diseño de la investigación	55
3.1.1 Naturaleza de la Investigación	55
3.1.2 Forma de investigación	55
3.1.3 Fuentes de información	55
3.1.4 Universo	56
3.1.5 Muestra	56
3.1.6 Procedimiento (técnicas) para el recojo de información	57
3.1.7 Instrumentos de recojo de información	59
3.2 Variables o dimensiones claves	61
CAPÍTULO IV	67
4.1 Presentación, análisis e interpretación de los resultados.	67
4.2. Perfil de los usuarios de derecho	67
4.3. Participación de los beneficiarios a través de las acciones implementadas del programa radial	69
4.4. Refuerzo y práctica de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales a través de la temática tratada por el espacio radial	85
4.5. Percepción de los estudiantes oyentes, padres de familia y actores involucrados	98
CAPÍTULO V	111
5. Conclusiones y recomendaciones	111
5.1. Conclusiones	111
5.1.1. Participación Activa de los Estudiantes Beneficiarios a través	

de las Acciones Implementadas del Programa Radial	111
5.1.2. Refuerzo y Práctica de Competencias Emprendedoras y Habilidades Socioemocionales a través de la Temática Tratada por el Espacio Radial	112
5.1.3 Percepciones de los Oyentes, Padres De Familia y demás Actores del Programa Radial	114
5.2. Recomendaciones	116
5.2.1 La implementación del programa radial “La Vida es Joven” Ha logrado promover la participación activa de los propios beneficiarios	116
5.2.2. Competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios implementadas por el programa radial	117
CAPÍTULO VI	
PROPUESTA DE MEJORA: PLAN DE DESARROLLO SOBRE LAS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y EMPRENDEDORAS PARA LOS JÓVENES DE SECUNDARIA DE LOS II.EE. MARIANO MELGAR Y MARÍA PARADO DE BELLIDO DEL DISTRITO DE PAUSA DE LA PROVINCIA DE PAUCAR DE SARA - AYACUCHO	119
6.1. Objetivo general	119
6.2. Prioridades	119
6.3. Enfoques transversales	123
6.4. Estrategias	128
6.4.1. Plan Estratégico	128
6.4.2. Fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento	134
6.4.3. Desarrollo de capacidades de empoderamiento	137
Bibliografía	140
Anexo N°1: Temas tratados en el programa radial La Vida es Joven años 2016 - 2017	150
ANEXO N°2: Guía de Entrevista Semiestructurada para los Estudiantes Participantes del Programa Radial La Vida es Joven	153

ANEXO N°3: Guía de Entrevista Semiestructurada para Los Especialistas (Grupo Ejecutor) del Programa Radial La Vida es Joven	159
ANEXO N°4: Guía de Entrevista Semiestructurada para los Estudiantes Oyentes del Programa Radial La Vida es Joven	166
ANEXO N°5: Guía de Preguntas para Entrevista Semiestructurada para Los Especialistas Educativos.	171
ANEXO N°6: Encuestas Comunidad Educativa	174
ANEXO 7: Medición de Sintonía Radial Programa La Vida es Joven Radio Pausa en La Noticia	175
ANEXO N°8: Spots Radiales del Programa La Vida es Joven Radio Pausa en La Noticia	176
ANEXO N°9: Fotografías y Videos del Programa La Vida es Joven	177



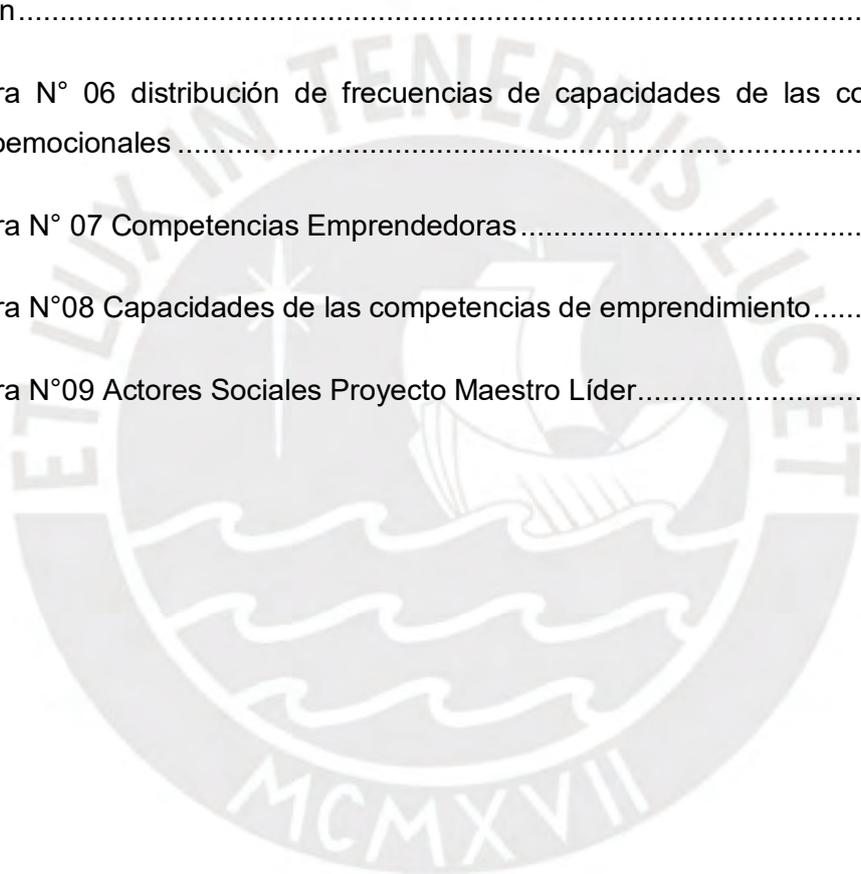
LISTA DE TABLAS

Tabla N° 01: Competencias por áreas curriculares MINEDU	24
Tabla N° 02: Alineamiento de políticas a nivel vertical (PEDN/Perú 2021)	33
Tabla N° 03: Plan de Trabajo	60
Tabla N° 04: Variables	61
Tabla N° 05: Definición de Variables	62
Tabla N° 06: Indicadores	63
Tabla N° 07: Instrumentos de recolección	64
Tabla N° 08: Perfil de los usuarios de derecho	68
Tabla N° 09: Estudiantes beneficiarios participantes en el espacio radial	71
Tabla N° 10: Conocimiento del programa radial	74
Tabla N° 11: Estudiantes Participantes como Locutores	74
Tabla N°12: Acciones implementadas por estudiantes participantes como locutores	77
Tabla N°13: Medios de participación de los oyentes en el Programa Radial	81
Tabla N°14: Sobre las Acciones implementadas para la participación de los oyentes	82
Tabla N°15: Valoración de los estudiantes de las competencias reforzadas en el espacio radial	95
Tabla N°16: El programa radial y capacidades desarrolladas	97
Tabla N°17: Sintonía del programa radial la Vida es Joven	100
Tabla N°18: Percepción Calidad del Programa Radial La Vida es Joven	101
Tabla N°19: Relevancia del Programa radial La Vida es Joven	102
Tabla N°20: Percepción sobre el contenido del programa radial La Vida es Joven	103
Tabla N°21: Percepción sobre el rol de los estudiantes participantes como	

locutores Operadores	104
Tabla N°22: Percepción sobre el rol de los estudiantes participantes como locutores	105
Tabla N°23: ¿Cuáles cree que fueron las fortalezas del programa radial La Vida es Joven?	107
Tabla N°24: ¿Cuáles cree que fueron las debilidades del programa radial La Vida es Joven?	107
Tabla N°25: ¿En qué crees que el programa radial La Vida es Joven podría mejorar?	108
Tabla N°26: Módulos del Plan Estratégico de Capacitaciones e Inserción en el mercado laboral dirigido a Jóvenes de la provincia de Paucar del Sara	133
Tabla N°27: Planificación de acciones del plan estratégico de capacitaciones e inserción en el mercado laboral	133
Tabla N°28: Planificación de acciones de fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento	137
Tabla N°29: Planificación de acciones para el desarrollo de capacidades de empoderamiento	139

LISTA DE FIGURAS

Figura N° 01: Mapa provincial de Paucar del Sara Sara.....	28
Figura N° 02: Estrategias o líneas de acción.....	36
Figura N° 03: Medición sintonía “La Vida es Joven”	72
Figura N° 04 Tipología participación directa oyentes en el programa radial.....	79
Figura N° 05 Competencias socioemocionales estudiantes participantes La Vida es Joven.....	89
Figura N° 06 distribución de frecuencias de capacidades de las competencias socioemocionales	90
Figura N° 07 Competencias Emprendedoras	91
Figura N°08 Capacidades de las competencias de emprendimiento.....	92
Figura N°09 Actores Sociales Proyecto Maestro Líder.....	99



SIGLAS Y ABREVIATURAS

BCRP	Banco Central de Reserva del Perú
CEBA	Centro Educativo Básico Alternativo
CÍA	Compañía
DUDH	Declaración Universal de los Derechos Humanos
EIA	Estudio de Impacto Ambiental
ENAH	Encuesta Nacional de Hogares
EPT	Educación para el Trabajo
EBR	Educación Básica Regular
FM	Frecuencia Modulada
IDH	Instituto de Desarrollo Humano
IIEE	Instituciones Educativas
IPEBA	Instituto Peruano de la Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de Educación Básica.
INEEd	Instituto Nacional de Evaluación Educativa uruguayo
INEI	Instituto Nacional De Estadística E Informática
MINEDU	Ministerio de Energía y Minas
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OMS	Organización Mundial de la Salud
ONG	Organización no Gubernamental
PBI	Producto Bruto Interno
PEDN	Plan Estratégico de Desarrollo Nacional
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PPA	Paridades de poder adquisitivo
PUCP	Pontificia Universidad Católica del Perú
SAC	Sociedad Anónima Cerrada
UGEL	Unidad de Gestión Educativa Local
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

INTRODUCCIÓN

La idea de implementar el programa de radio “La Vida es Joven” como parte de la estrategia del programa Maestro Líder Secundaria, surge bajo la necesidad de crear espacios distintos al aula de clases, espacio en el cual ya se venía ejecutando el proyecto educativo a través de estrategias metodológicas plasmadas en material educativo que era usado en las sesiones educativas de los cursos de Tutoría y Educación para el trabajo, dictado por los docentes previamente capacitados por el proyecto con el acompañamiento de especialistas en proyectos educativos sociales.

La implementación del programa radial, significó un espacio fuera de aula para el fortalecimiento y puesta de competencias que permitirán a los estudiantes desarrollar actitudes de liderazgo, autoconocimiento, cooperación, trabajo en equipo, resolución de problemas, entre otros, los cuáles son elementos facilitadores para hacer frente a las situaciones adversas y para establecer metas y objetivos, planificar acciones que permitan cumplirlas, desarrollar habilidades sociales, las cuales fomenten no sólo el éxito personal a futuro sino también el del entorno.

De ahí que esta investigación buscó examinar y analizar la puesta en marcha del programa radial y las acciones implementadas en relación con la contribución con el fortalecimiento de capacidades socioemocionales y de emprendimiento en los estudiantes beneficiarios del proyecto.

Por consiguiente, este trabajo cuenta con una estructura de seis capítulos. El primer capítulo aborda el planteamiento de la investigación actual, donde se exponen las preguntas a tratar, los objetivos específicos y la justificación de la investigación.

En el segundo capítulo se aborda el marco teórico, el cual se enfoca en la descripción de los temas, el marco normativo y los principales ejes de investigación, con especial énfasis en el enfoque de desarrollo humano, enfoque de capacidades, derecho a la educación, educación de calidad, además de otros temas relevantes para la presente investigación. Asimismo, se describe el proyecto Maestro Líder Secundaria, proyecto al cual pertenece la estrategia radial.

En el tercer capítulo se presenta el diseño de la investigación, en esta ocasión se respalda el enfoque cualitativo de estudios de caso. Se establecen las variables y se detalla la cantidad de entrevistas y encuestas realizadas para obtener datos cualitativos. También se describen las fuentes de información secundaria utilizadas. Además, el capítulo incluye el plan de trabajo de la investigación.

En el cuarto capítulo se realiza un análisis exhaustivo del estudio de caso, en el cual se presentan en detalle los resultados obtenidos de la investigación y se exponen los hallazgos encontrados; es decir, se detalla los resultados de la investigación y los hallazgos encontrados respecto a la implementación del espacio radial “La Vida es Joven” y su contribución al fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las instituciones educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa; en el capítulo se presenta el análisis, los resultados y su interpretación, también se proporciona información adicional con el objetivo de facilitar la comprensión.

El capítulo quinto se centra en presentar las conclusiones generales de la investigación, las cuales tienen como objetivo responder las preguntas iniciales que guiaron todo el desarrollo del estudio con relación a la implementación del espacio radial “La Vida es Joven” y su contribución al fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las instituciones educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa.

En el sexto capítulo, se presenta una propuesta de mejora, resaltando las acciones puestas en marcha para lograr una participación de los beneficiarios como protagonistas.

Para finalizar, se espera que esta investigación sea ventajosa para todos los grupos de interés que participan en los programas de Responsabilidad Social, en especial aquellos cuyo objetivo es la mejora de la educación como medio para alcanzar un desarrollo sostenible; en línea al plan de acción de la agenda 2030 como compromiso intergubernamental, que incluye al Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 Educación de Calidad (ODS 4); haciendo énfasis en la Meta 4.4 que pretende lograr la adquisición de capacidades específicas para el mundo laboral, tales como: “el

desarrollo de habilidades en la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la creatividad, el trabajo en equipo, las habilidades comunicativas y la resolución de conflictos. Estas habilidades son fundamentales y se pueden aplicar en diferentes ámbitos profesionales. También es importante que los estudiantes adquieran estas competencias” (UNESCO, 2015).



CAPÍTULO I

ANÁLISIS DEL ESPACIO RADIAL “LA VIDA ES JOVEN” COMO ESTRATEGIA DEL PROYECTO EDUCATIVO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL “MAESTRO LÍDER SECUNDARIA” DISTRITO DE PAUSA – PROVINCIA PAUCAR DEL SARA SARA – REGIÓN AYACUCHO, 2016 – 2017.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La educación como un derecho esencial de los individuos y como interés público dentro de los problemas sociales, no solo debe ser promovido para el acceso a dicho derecho constitucional, sino que este debe ser de calidad, con la finalidad de obtener resultados favorables en los niños y adolescentes como el futuro de una sociedad, el cual viabilice la igualdad de oportunidades.

Es importante considerar como parte fundamental del quehacer educativo el desarrollo de competencias de emprendimiento y competencias socioemocionales, teniendo en cuenta al emprendimiento como un grupo de capacidades y habilidades que otorgan a las personas generar ideas innovadoras, reconocer oportunidades, establecer metas y lograr objetivos, así como afrontar desafíos y superar situaciones difíciles. Todo ello se logra a través de la aplicación de la creatividad y la innovación.

“El emprendimiento, aparte de ser la capacidad de una persona para iniciar y gestionar una idea, negocio o empresa; es también, el conjunto de habilidades socioemocionales, competencias, aptitudes y conocimientos para lograr retos” (CHIRI, 2019).

De acuerdo con UNICEF, es necesario iniciar un proceso desde temprana edad para promover habilidades emprendedoras. Este proceso debe incluir estrategias que persuadan a un grupo de individuos de que el emprendimiento puede conducir al éxito (UNICEF, 2006).

Según lo expuesto anteriormente, la organización no gubernamental Acción y Desarrollo formula que el gobierno se encargue de asegurar que los planes de estudio de la educación regular incluyan la enseñanza de habilidades

emprendedoras y que los jóvenes tengan la posibilidad de adquirir experiencia práctica en emprendimiento. (Acción y Desarrollo, 2014).

En este sentido, se comprende que, para fomentar habilidades empresariales, es fundamental comenzar desde temprana edad, involucrando a niños y adolescentes, en lugar de considerar el emprendimiento como algo exclusivo para los adultos.

El nivel de vida de los habitantes de un país y la calidad de los servicios educativos que se les ofrecen están directamente relacionados con la capacidad del país para proporcionar un entorno favorable. La medida de esto se hace a través del producto bruto interno (PBI), el índice de Gini y el índice de desarrollo humano (IDH) que reflejan respectivamente las condiciones económicas, la desigualdad y el progreso humano de un país. Los países latinoamericanos participantes en PISA 2015 mostraron indicadores macroeconómicos con un Producto Interno Bruto (PBI) inferior al promedio de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

“El Producto Bruto Interno de los países latinoamericanos participantes oscila entre 22,316 dólares PPA y 12,402 dólares PPA, lo cual está significativamente por debajo del promedio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que es de 39,765 dólares PPA. Entre estos países, Perú es el que tiene el PBI per cápita más bajo de la región, ocupando el puesto 62 en el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de los 72 territorios participantes”. (UNICEF, 2015).

De acuerdo con la información proporcionada por ENAHO (Encuesta Nacional de Hogares) de 2015 mediante el Instituto Nacional de Estadística e Informática, de los 24 departamentos, sin contar a Tumbes, los mayores porcentajes de creación empresarial son 12 departamentos que están ubicados en las regiones de la sierra y selva; mientras que los otros 12 se encuentran en la costa del país. “La perspectiva de emprendimiento en cada uno de los departamentos no depende de las características demográficas de las personas, existen marcadas diferencias regionales” (INEI, 2017).

En los últimos tiempos, varias investigaciones han demostrado que los jóvenes carecen de una mentalidad emprendedora y muestran falta de motivación, lo que limita sus aspiraciones para lograr proyectos o metas en su vida, lo cual genera

insatisfacción académica, inseguridad al elegir una carrera u oficio, y la consecuente apatía y pesimismo a largo plazo, que están generando altos niveles de desempleo entre los jóvenes.

Los emprendimientos en etapa temprana son desarrollados en su mayoría (57%) por jóvenes adultos de entre 17 y 34 años. Este grupo generalmente emplea entre 1 y 5 trabajadores. En cuanto a la motivación para emprender, el 55.6% de los emprendimientos en etapa temprana es el resultado del aprovechamiento de oportunidades, mientras que el 25.2% lo es por necesidad. Respecto al año 2013 se ha presentado una ligera variación, pero la tendencia muestra que la naturaleza del emprendimiento peruano está cambiando a favor de la explotación de oportunidades, en forma lenta pero sostenible. (Serida. J, 2016)

Para el caso del distrito de Pausa, se realizó un diagnóstico situacional como parte del Estudio de Impacto Ambiental de Mineras ARES SAC, y en cuanto a temas educativos se pudo identificar como uno de los problemas principales, que los alumnos de educación secundaria, que tienen bajas expectativas de superación, por ende un bajo desempeño académico, el abandono de los estudios, la dependencia excesiva, la incapacidad para tomar decisiones y la falta de oportunidades tanto personales como profesionales, en conjunto, resultan en la ausencia de un plan de vida, lo cual dificulta el desarrollo sano. (WALSH PERÚ, 2014).

Para atender dicha problemática en los años 2016 y 2017, en la provincia de Paucar del Sara Sara, se implementó el proyecto educativo de responsabilidad social promovido por la empresa privada, Cía. Minera Ares, denominado "Maestro Líder Secundaria".

El propósito del proyecto fue promover el desarrollo de las habilidades socioemocionales; así como, competencias emprendedoras en los estudiantes de secundaria, promoviendo la participación de la comunidad educativa en las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa. El proyecto consideró el emprendimiento como un elemento clave para promover el desarrollo de habilidades socioemocionales como la resolución de conflictos y problemas, el trabajo en equipo, la planificación de metas personales, el liderazgo, entre otras, además de fortalecer las habilidades relacionadas con el emprendimiento (HOCHSCHILD, 2017).

Con el objetivo es que estas habilidades adquiridas se conviertan en una rutina constante que beneficie a nivel individual y comunitario, abordando desafíos como el la pobreza y el desempleo. Este objetivo se logró involucrando a la comunidad educativa, que incluía tanto a estudiantes como a padres, profesores, autoridades locales y empresas privadas.

El proyecto Maestro Líder Secundaria contó con siete estrategias o líneas de acción para la intervención; la primera consistía en introducir en la práctica pedagógica de las áreas de Educación para el Trabajo (EPT) y Tutoría, mediante la contextualización de material de soporte pedagógico; en segundo lugar, la ejecución de sesiones educativas el desarrollo de competencias de emprendimiento y socioemocionales; en tercer lugar, el fortalecimiento de las capacidades de los docentes; la cuarta estrategia, se enmarcó en la participación de los padres de familia; la quinta, se basa en la participación de actores involucrados de la localidad; la sexta, en la ejecución de eventos complementarios; y la séptima estrategia, en la implementación de espacios complementarios fuera del aula que permitieran reforzar el desarrollo de las competencias de emprendimiento y socioemocionales en la que los estudiantes sean protagonistas (HOCHSCHILD, 2017).

Es así que, se puso en marcha el espacio radial “La Vida es Joven” como actividad complementaria fuera de las aulas de la I.E; espacio radial juvenil que tenía como meta promover el liderazgo, participación y refuerzo de habilidades de emprendimiento y sociales de los adolescentes; de esta manera se pudo fomentar la participación activa de los estudiantes a través de una actividad práctica que les permitió compartir sus opiniones y reflexiones, al mismo tiempo que desarrollaron sus capacidades de comunicación, relaciones personales y autoconocimiento.

El espacio radial como estrategia del proyecto, se inició en el año 2015 al igual que el proyecto, pero fue en el periodo 2016 y 2017 que la sintonía logró extenderse hasta llegar al nivel provincial, en el 2017 según la revista Vínculos alcanzó gran acogida por los estudiantes, docentes, padres de familia y demás actores locales; también fue tomado como modelo para la implementación de otros espacios radiales con fines educativos (HOCHSCHILD, 2017).

En ese sentido, la principal motivación radica en el impacto y la acogida que tuvo el espacio radial “La Vida es Joven” no sólo en los estudiantes beneficiarios sino en toda la comunidad educativa beneficiarios del Proyecto Maestro Líder Secundaria, de esta manera poder analizar en qué medida este espacio radial contribuyó a lograr el propósito del proyecto de fortalecer las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa e incidir como estrategia educativa en la localidad.

1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Pregunta General:

- ¿Logró la implementación del espacio radial “La Vida es Joven” ha contribuido al fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa?

Preguntas Específicas:

- ¿De qué forma la implementación del programa radial La Vida es Joven ha logrado promover la participación de los propios beneficiarios?
- ¿Contribuyó la temática tratada en el programa radial La Vida es Joven, a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios?
- ¿Cuál es la percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La educación, como derecho humano fundamental, constituye una herramienta necesaria para garantizar otros derechos humanos, ya que a través de una educación de excelencia es posible transformar las circunstancias de vida de la comunidad, así como contrarrestar la pobreza y la falta de empleo.

Los estudiantes del nivel secundario son un elemento clave en este ámbito debido a que están atravesando una etapa de transición hacia la vida adulta y por ello es importante la implementación de iniciativas que tengan la posibilidad de fomentar y estimular en ellos competencias de emprendimiento y habilidades sociales.

“La educación proporciona a todos los individuos los conocimientos, habilidades y principios éticos fundamentales para vivir de manera digna, forjar su propio camino y aportar a las comunidades en las que se desenvuelven” (UNESCO, 2019).

Para alcanzar una educación de calidad, es necesario que, aparte de las habilidades cognitivas, se desarrollen competencias que permitirán a los estudiantes desarrollar actitudes de liderazgo, compromiso en equipo, resolución de problemas, etc. los cuáles serán facilitadores en la ejecución de emprendimientos para establecer metas y objetivos, planificar acciones que permitan cumplirlas, desarrollar habilidades sociales, las cuales fomenten no sólo su éxito personal a futuro sino también el de su entorno.

De acuerdo a lo anterior, la inquietud de la investigación parte por determinar qué factores de la implementación del espacio radial La Vida es Joven como estrategia del Proyecto Educativo “Maestro Líder Secundaria” ha permitido que los estudiantes hayan logrado reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales, siendo ellos los propios protagonistas de esta estrategia y propiciando la participación de los padres de familia y los actores sociales de la localidad, tomando en cuenta que la radio es un espacio masivo, de fácil acceso y participativo.

Dentro del ámbito educativo, la utilidad de los resultados de esta investigación permitirá demostrar: La importancia de las habilidades sociales y la actitud emprendedora en el quehacer educativo, así como; la importancia de promover espacios educativos complementarios fuera de aula como son los espacios radiales educativos.

Según el enfoque basado en competencias del MINEDU, “la educación debe incluir una combinación dinámica de recursos individuales, sistemas complejos de comprensión y acción, incluyendo el conocimiento, el saber hacer, el saber ser” (MINEDU, 2016).

Estos objetivos de la Educación Básica Regular (EBR) aún vigentes, incluyen diversos aspectos de la vida que van a tener que enfrentar los estudiantes cuando dejen el colegio. Según este diseño curricular nacional, se trata de “desarrollar actividades laborales y económicas que le permitan

organizar su proyecto de vida y contribuir al desarrollo del país (MINEDU, 2016).

Tabla N° 01: Competencias por áreas curriculares MINEDU

ÁREAS	COMPETENCIAS DEL NIVEL SECUNDARIO
Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Construye su identidad. Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.
	Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.
Ciencias Sociales	Construye interpretaciones históricas.
	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.
	Gestiona responsablemente los recursos económicos. Educación para el Trabajo Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.
Educación para el Trabajo	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.
Educación Física	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad.
	Asume una vida saludable.
	Interactúa a través de sus habilidades sociomotrices.
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna.
	Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.
	Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.
Arte y Cultura	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos.
	Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales.
Castellano como Segunda Lengua	Se comunica oralmente en castellano como segunda lengua.
	Lee diversos tipos de textos escritos en castellano como segunda lengua.
	Escribe diversos tipos de textos en castellano como segunda lengua.
Inglés como Lengua Extranjera	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.
	Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera.
	Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.
Matemática	Resuelve problemas de cantidad.
	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio. Resuelve problemas de forma, movimiento y localización.
	Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.
Ciencia y Tecnología	Indaga mediante métodos científicos para construir conocimientos.
	Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo.
	Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno.
Educación Religiosa	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna, libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas.
	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna, libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas.

Fuente: MINEDU 2016

Según el Tabla anterior el MINEDU propone 31 objetivos correspondientes a 11 áreas curriculares de la EBR, donde podemos evidenciar que en el área de Educación para el Trabajo ETP, la importancia del desarrollo de competencias de

una educación emprendedora; con respecto a la importancia de las habilidades socioemocionales y la promoción de espacios educativos: estos son parte de los enfoques transversales” de: “Espacios educativos” y “Tutoría y orientación Educativa” en la currícula vigente.

Los enfoques transversales se traducen en formas específicas de actuar, las cuales, en tanto se consideran valiosas y deseables para todos, constituyen valores y actitudes que tanto estudiantes como maestros y autoridades deben esforzarse por demostrar en la dinámica diaria de la escuela. La tutoría es inherente al currículo. Aunque la tutoría no forma parte del plan de estudios ni introduce competencias adicionales a las establecidas en el Currículo Nacional, su objetivo es fomentar y reforzar las habilidades socioafectivas que ayudarán al desarrollo de la autonomía de los estudiantes y mejorarán sus relaciones con los demás, así como su autoestima. De la misma forma, la organización de los espacios educativos, así como el rol docente, brindan entornos e interacciones que permiten tener un clima favorable para el aprendizaje. Estas son condiciones claves que favorecen y garantizan el desarrollo del potencial de los estudiantes (MINEDU, 2016).

En el entorno de la gerencia social es importante conocer la implementación de las estrategias que se incluyen en los proyectos y programas sociales, para dar cuenta de los impactos que se generan y se convierta en un modelo, un instrumento para el aporte al desarrollo de la sociedad.

En ese sentido, la presente investigación permite analizar todos los elementos de la implementación del espacio radial La Vida es Joven; qué se hizo, cómo se hizo y qué se logró; es decir conocer a detalle cada aspecto y si estos lograron realmente el objetivo propuesto, si se contribuyó al propósito del proyecto y se generó un impacto real.

Para ello, en la investigación, se analiza la participación de los estudiantes beneficiarios del proyecto, la pertinencia de la temática tratada en los programas radiales y las percepciones de los oyentes, padres de familia y de los actores involucrados de la localidad; de esta manera podremos proponer recomendaciones sobre una estrategia que posibilite la incorporación de los espacios radiales en futuros proyectos educativos.

De la misma forma dar como una posibilidad de mejora continua e innovación el incorporar la estrategia de espacios radiales como parte de las buenas prácticas de RSE en las empresas Mineras que vienen impulsando las iniciativas de educación emprendedora, pero de forma tradicional únicamente centrados en los espacios del aula.

“El emprendimiento (definido como la capacidad de abordar desafíos de manera creativa), que existe en el Perú es muy dinámico, pero no pasa lo mismo con los programas y las instituciones que lo promueven. Según una investigación reciente realizada por el BID en América Latina y el Caribe, se determina que Perú se encuentra en una posición menos avanzada que otros países de la región en términos de las instituciones y programas que fomentan el emprendimiento.” (IPEBA, 2013).

En todo lo anteriormente plasmado, radica la pertinencia de la gerencia social en la presente investigación.

1.4. OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar si la implementación del espacio radial “La Vida es Joven” ha contribuido al fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa, **analizando**, la participación de los beneficiarios, el aporte de la temática abordada y la percepción de los principales actores sobre programa, con el fin de **proponer** recomendaciones que permitan promover la participación de la comunidad educativa.

Objetivos Específicos

- Identificar si la implementación del programa radial “La Vida es Joven” ha logrado promover la participación activa de los propios beneficiarios.
- Analizar si la temática tratada en el programa radial La Vida es Joven, ha contribuido a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios.

- Conocer y analizar la percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven.



CAPÍTULO II

2.1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1.1. Diagnóstico Situacional

El distrito de Pausa se encuentra en la Provincia de Paucar del Sara Sara, en el Departamento de Ayacucho. Está bajo la jurisdicción del Gobierno Regional de Ayacucho.

De acuerdo con la información correspondiente al sitio web oficial del Gobierno Regional de Ayacucho (2020), el distrito de Pausa se encuentra localizado en la Cordillera de los Andes, a una elevación media de 2 524 metros sobre el nivel del mar. La capital es el distrito de Pausa. La población es de 3050 habitantes (1498 hombres y 1552 mujeres). Limita por el norte con los distritos de Lampa y Colta, al este y sur con el departamento de Arequipa, y al oeste con el distrito de Sara Sara. La actividad económica principal de esta zona se basa en la producción agropecuaria para el consumo propio, la artesanía, la venta en pequeños negocios y puestos de mercado, la ebanistería, la cerrajería y la gestión de pequeños hoteles. El sector de educación y salud es el que más contribuye al movimiento económico, principalmente a través de los empleados en estas áreas.

Figura N° 1: Mapa provincial de Paucar del Sara Sara



Fuente: Gobierno Regional de Ayacucho (2020).

En primer lugar, analicemos el contexto de la población beneficiaria haciendo referencia a su situación socioeconómica, género, edad y problemática. Para ello,

tomamos como referencia los estudios realizados, estadísticas, datos demográficos, etc.

La población beneficiaria es dos (02) instituciones beneficiarias, pertenecientes a la zona de influencia directa de la Unidad Operativa Inmaculada de Compañía Minera ARES, provincia de Paucar del Sara Sara, Región Ayacucho.

La pobreza es uno de los trascendentales problemas en las zonas aledañas a la actividad minera, manifestándose entre otros indicadores; el bajo nivel educativo, precaria inserción en el mercado laboral, ingresos insuficientes y hasta una combinación de ausencia de oportunidades y capacidades perdidas. Según la línea base del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto Inmaculada (SVC Ingenieros, 2014) en la cual se hizo una medición a todas las localidades aledañas al proyecto minero, incluyendo el distrito de Pausa ubicado en la provincia de Paucar del Sara Sara, que es el ámbito de la presente investigación.

En cuanto a la línea de pobreza declarada por los miembros de los hogares entrevistados se pudo identificar que, en la provincia de Paucar del Sara Sara y sus distritos el nivel de pobreza es elevado, en especial en el distrito de Oyolo con el 88.0%.

“El Estudio de Impacto Ambiental también se analizó el Índice de Desarrollo Humano de las siete (07) localidades de ambas provincias, utilizando los fundamentos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y en base a la información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2007). El valor del IDH, en el departamento de Ayacucho es de 0.5617, mientras que en la provincia de Paucar del Sara Sara es de 0.5417” (ARES, 2014).

Según los valores recopilados, se puede inferir que el IDH departamental, provincial y distrital analizado posiciona a los ciudadanos en un nivel promedio de desarrollo humano, posiblemente debido a la variedad de actividades económicas presentes en la región, como la minería y la ganadería.

En la Región Ayacucho, según el Informe Económico y Social de la Región Ayacucho (BCRP, 2015), en relación con los indicadores de bienestar social, en los últimos años se observó una progresiva reducción en los niveles de pobreza, los cuales son bastante menores (47,4%) que hace 11 años cuando bordeaban el 80% de su población.

De acuerdo a los datos presentados sigue siendo un aspecto trascendental mejorar las oportunidades del capital humano de esta población, haciendo énfasis en el desarrollo de habilidades, conocimientos y competencias desde la educación que está alineado el objetivo principal del proyecto Maestro Líder Secundaria de la misma forma el hecho de que La Operación Minera Inmaculada sea reconocido como el mayor proyecto de inversión minera en la zona y debido a que en los últimos años el tema la responsabilidad social se encuentre ligado a las nuevas normativas de hacer relacionamiento comunitario sobre todo en el sector minero se convierte en una oportunidad que garantiza la continuidad del proyecto durante y después de las operaciones en la zona.

2.2. MARCO NORMATIVO INTERNACIONAL:

Este estudio se sitúa dentro de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible hasta el año 2030 y se enfoca específicamente en cuatro (04) metas relacionadas con el objetivo número cuatro, que se refiere a la Educación de calidad. (UNESCO, 2015):

“Incrementar de manera significativa la cantidad de jóvenes y adultos que cuentan con las habilidades requeridas, especialmente en áreas técnicas y profesionales, para poder acceder a oportunidades laborales, empleo digno y emprendimiento; garantizar que todos los niños y niñas completen la educación primaria y secundaria, la cual debe ser gratuita, equitativa y de alta calidad, y lograr resultados de aprendizaje relevantes y efectivos; asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible y eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad” (UNESCO, 2015: 11-15).

Hace más de cuatro décadas, los países del mundo, mediante la Declaración Universal de los Derechos Humanos, establecieron que toda persona tiene el derecho fundamental de acceder a la educación. La educación nos capacita para crecer como individuos y al mismo tiempo contribuir al progreso de la sociedad.

El Objetivo del Desarrollo Sostenible 4, “Educación de Calidad”, es el pilar fundamental de la Agenda 2030, pues es considerado un elemento indispensable para alcanzar todos los Objetivos del Desarrollo Sostenible” (CHACON, 2019).

Los gobiernos nacionales y la comunidad internacional deben garantizar una educación de calidad. Para ello se deben implementar estrategias inteligentes e innovadoras que lleguen a todos, garantizando que este proceso educativo sea pertinente y alineado a desarrollar capacidades, habilidades y competencias para hacer frente a los desafíos sociales, medioambientales y económicos comunes para todo el planeta.

Hoy en día, “el principal desafío para la región es conseguir que la agenda educativa ayude a disminuir la desigualdad y la pobreza, mediante la oferta de una educación inclusiva de excelencia y aprendizaje continuo para todas las personas” (OEI, 2015a, p. 6).

“Las dimensiones principales de la calidad de un sistema educativo son las siguientes: [...] la eficiencia, entendida como los resultados obtenidos en relación con los recursos empleados en la educación junto con los procesos, la organización y el funcionamiento de las escuelas; la eficacia, que valora el logro de los objetivos del conjunto del sistema; la equidad, dimensión fundamental de la calidad de la educación que pone el énfasis en la consecución de buenos resultados para todos los alumnos, y el impacto de los resultados alcanzados a medio y largo plazo” (OEI, 2010, p. 106).

UNESCO señala que, la calidad educativa no se limita a garantizar que los niños asistan y se permanezcan en las escuelas, sino que implica conjuntamente Establecer un entorno propicio para facilitar el proceso de enseñanza, aprendizaje y el avance académico de los estudiantes. (UNESCO, 2013).

Dentro de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible al 2030, se encuentra uno de los importantes lineamientos del marco normativo internacional, el cual se centra específicamente en el cuarto objetivo denominado “Educación de Calidad”, el cual a su vez se desglosa en 7 metas. Para la investigación nos centraremos en la meta número 4.7.

“Hay que asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz

y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible” (UNESCO, 2015: 11).

Es de suma importancia incrementar los esfuerzos para fortalecer el papel de la educación en la consecución plena de los derechos humanos, la paz, la responsabilidad ciudadana local y global, la equidad de género, el progreso sostenible y el bienestar.

La educación debe proporcionar contenidos que abarquen tanto los aspectos cognitivos como los no cognitivos del aprendizaje, y que sean adecuados para promover el desarrollo sostenible y la ciudadanía mundial. Esta educación debe incluir conocimientos, habilidades, valores y actitudes necesarios para que los ciudadanos puedan llevar una vida fructífera, tomar decisiones fundamentadas y desempeñar un papel activo en la resolución de los problemas globales a nivel local y mundial. Esto se logra a través de la educación para el desarrollo sostenible (EDS), La educación que incluye la promoción de la paz y los derechos humanos, la diversidad cultural y la comprensión internacional.

A través del programa radial resaltamos el énfasis en estar alineados con el ODS N° 4, cuyo objetivo es proponer garantizar que todos los individuos accedan a una educación de calidad, inclusiva y equitativa, y promover oportunidades de aprendizaje durante la vida. También busca empoderar a las personas para llevar una vida saludable y sostenible en todo el mundo. Además, la educación desempeña un papel esencial en el impulso de la tolerancia y contribuye a la creación de sociedades más pacíficas.

2.3. MARCO NORMATIVO NACIONAL:

El Ministerio de Educación (2021), ha implementado acciones de apoyo pedagógico. Dentro de este marco, se ha establecido la política N° 7.2, la cual busca promover la discusión colectiva sobre la propia práctica y el aprendizaje mutuo constante entre los maestros de cada institución educativa, con el objetivo de mejorar continuamente su actitud y papel pedagógico como formadores fundamentales.

A continuación, se aprecia la tabla N° 2, respecto al alineamiento de las políticas a nivel vertical, que muestra el objetivo nacional, el objetivo nacional específico y el objetivo prioritario.

Tabla N° 2: Alineamiento de políticas a nivel vertical (PEDN/Perú 2021)

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO NACIONAL/EL PERÚ HACIA EL 2021		
OBJETIVO NACIONAL	OBJETIVO NACIONAL ESPECÍFICO	OBJETIVO PRIORITARIO DE LA POLÍTICA NACIONAL DE ATENCIÓN EDUCATIVA PARA LA POBLACIÓN DE ÁMBITOS RURALES
Igualdad de oportunidades y acceso universal a los servicios básicos.	Objetivo específico 1: Acceso equitativo a una educación integral que permita el desarrollo pleno de las capacidades humanas en sociedad	Objetivo 1 ACCESO Asegurar la accesibilidad de los servicios educativos de calidad a estudiantes de ámbitos rurales.
		Objetivo 2. DESEMPEÑO DOCENTE: Mejorar la práctica pedagógica, especialización y calidad del desempeño docente
		Objetivo 3 TRAYECTORIAS EDUCATIVAS: Garantizar el curso oportuno de la trayectoria educativa de la población de los ámbitos rurales.
		Objetivo 4 EDUCABILIDAD y BIENESTAR: Mejorar las condiciones de educabilidad y bienestar de los estudiantes y docentes

Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2021. CEPLAN (2016)

De otro lado, la Ley N° 28044, Ley General de Educación del Estado Peruano:

“Promueve la Educación Técnico-Productiva, esta modalidad de educación descrita busca combinar tanto la educación básica como la adquisición de habilidades laborales y empresariales, con el objetivo de promover un desarrollo sostenible y competitivo. Se enfoca especialmente en las necesidades productivas a nivel regional y local, y está dirigida a personas que buscan ingresar al mercado laboral, incluyendo a personas con discapacidad y estudiantes de educación básica” (CEPLAN, 2016).

También, el Decreto Supremo N° 013-2018-MINEDU, conocido como la Política de Atención Educativa para la Población de Ámbitos Rurales, aborda las políticas públicas que forman parte del marco de gobernanza y crecimiento tanto a nivel mundial como del país.

Por su parte el Currículo Nacional es el documento fundamental que guía la política educativa básica en Perú. En él se detallan los conocimientos y habilidades que se espera que los estudiantes adquieran a lo largo de su educación básica, de acuerdo con los objetivos y principios de la educación peruana, así como con el Proyecto Educativo Nacional. Todas estas directrices están respaldadas por investigaciones del programa.

2.4. PROYECTO ANALIZADO: PROYECTO: “MAESTRO LÍDER SECUNDARIA

Los principales objetivos de Compañía Minera Ares es establecer y mantener una relación positiva y beneficiosa con las comunidades para impulsar su desarrollo. Para lograr esto, la empresa ha invertido en la ejecución de programas educativos en las áreas cercanas y dentro de su influencia.

El proyecto Maestro Líder Secundaria es un proyecto educativo de responsabilidad social institucionalizado por la Cía. Minera Ares para ejecutar acciones que permitan complementar aspectos educativos de las zonas de influencia directa e indirecta a la operación. El proyecto es ejecutado con el respaldo de instituciones especialistas en temas educativos y la participación de la comunidad educativa.

Desde el año 2016 el proyecto se enfocó en promover el desarrollo y fortalecimiento de habilidades de emprendimiento y socioemocionales en los estudiantes del nivel secundario para que con ello aumenten sus oportunidades para una adultez exitosa. El proyecto se ejecuta en 07 Instituciones Educativas de 06 comunidades de las provincias de Paucar del Sara Sara y Parinacochas. En el caso del distrito de Pausa el proyecto se ejecuta en las Instituciones Educativas secundarias María Parado de Bellido y Mariano Melgar.

2.4.1 La Población Objetivo

Los estudiantes y docentes del VI y VII ciclo de las instituciones educativas del nivel secundario María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa, provincia de Paucar del Sara Sara en la región Ayacucho.

2.4.2 Objetivo General

El objetivo general del proyecto fue:

Promover el desarrollo de competencias emprendedoras; así como, las habilidades socioemocionales en los estudiantes de educación secundaria utilizando el enfoque del área curricular de ETP y Tutoría, en el marco del Currículo Nacional de Educación Básica, promoviendo la participación de la comunidad educativa (ARES, 2017).

2.4.3 Objetivos Específicos

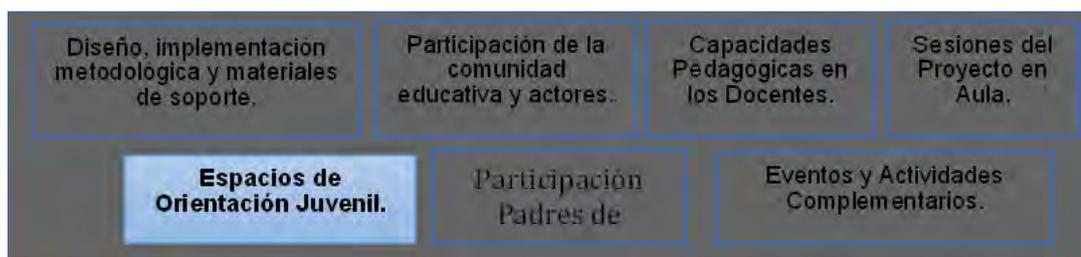
- Diseñar e implementar de estrategias metodológicas y de soporte para el desarrollo de actividades del Proyecto en aula.
- Promover la participación de la comunidad educativa y diversos actores sociales en la ejecución del Proyecto.
- Fortalecer capacidades pedagógicas en los docentes utilizando el nuevo enfoque de EPT y Tutoría.
- Implementar el Proyecto “Maestro Líder Secundaria”, utilizando el enfoque del área curricular de ETP y Tutoría en el marco del Currículo Nacional de Educación Básica.
- Promover la participación activa de los padres de familia en la realización del Proyecto.
- Generar espacios de orientación sobre temas juveniles utilizando la radio como medio de comunicación efectiva.
- Complementar la integralidad del Proyecto a través de eventos educativos culturales y deportivos.

2.4.4 Estrategias que Orientan la Ejecución del Proyecto

El proyecto identificó el emprendimiento como un elemento clave para fomentar el desarrollo de habilidades socioemocionales, como la capacidad para resolver problemas y conflictos, trabajar en equipo, establecer metas y liderar, entre otras. Además, también se buscó fortalecer las habilidades emprendedoras. El propósito principal del proyecto fue transformar estas habilidades adquiridas en una práctica constante y así crear oportunidades tanto a nivel individual como comunitario para combatir problemas como el desempleo y la pobreza.

Con el fin de lograr este objetivo, se fomentó la colaboración y participación activa de todos los actores involucrados en la comunidad educativa, como estudiantes, padres de familia, profesores, plana docente, autoridades locales y empresas privadas, trabajando en conjunto. El proyecto Maestro Líder Secundaria implementó siete estrategias o acciones específicas para llevar a cabo esta intervención.

Figura N° 2: Estrategias o líneas de acción



Fuente: Tomada del informe final Proyecto Maestro Líder 2017

2.4.5 Estrategia: Espacios Orientación Juvenil – “Espacio Radial La Vida Es Joven”

Una de las principales estrategias del proyecto fue implementar espacios de orientación juveniles, donde los estudiantes pusieran en práctica las Fuente: Fuente: Elaboración Propia

El espacio Radial “La Vida es Joven” es un programa de radio sabatino de tipo misceláneo de dos horas de duración, que presenta variedad de formatos en sus secuencias y trata temas juveniles variados, con un mix musical para amenizar, de forma interactiva con los oyentes cuyo eslogan es “Un espacio para voces juveniles como tú”. Como se sabe en toda radio se necesita de dos roles tanto al locutor o locutores y los oyentes.

En el espacio radial un grupo de los estudiantes participaba en la locución y exposición de los temas juveniles, la elección e investigación del tema a tratar, elaboración del guion radial, entrevista a invitados especialistas de la localidad y opinión. Otro grupo de estudiantes participaba como oyentes para los cuales también se implementó estrategias de participación que les admita expresar sus ideas y pensamientos sobre los temas tratados.

“El espacio Radial “La Vida es Joven”, fue un espacio fuera de aula logró que casi el 40% de los estudiantes participen activamente tanto como emisores del programa de esta manera han podido poner en práctica el desarrollo de habilidades socioemocionales como: liderazgo, trabajo en equipo, participación, etc.” (ARES, 2017).

También ha permitido también hacer el refuerzo de las sesiones tratadas en las asignaturas de EPT y Tutoría, parte de otra de las estrategias o líneas de acción

del proyecto Maestro Líder, tomando estos temas para el programa de radio tales como: emprendimiento, metas financieras, plan de vida, orientación vocacional, etc.

Con la transmisión del programa radial, conforme al informe final del proyecto Maestro Líder Secundaria 2017, también se ha logrado que el 90% de los estudiantes de las Instituciones Educativas beneficiarias que no participan en la locución, sintonicen los programas sabatinos (ARES, 2017), también ha permitido la participación de los oyentes mediante la secuencia de preguntas, comentarios y opiniones complementado con una secuencia de sorteo de un premio para los oyentes participantes.

“Es substancial indicar que el espacio radial logró llegar a través de las ondas radiales a aquellos jóvenes de comunidades y anexos donde no se ejecuta el proyecto beneficiándose de forma indirecta; el espacio radial en los años 2016 y 2017, prontamente se posicionó en la preferencia de los estudiantes del distrito y la provincia, así como de la audiencia en general, siendo el programa radial más sintonizado los sábados y habiéndose convertido en el referente juvenil del distrito y la provincia” (ARES, 2017).

Una de las principales dificultades que presentó el programa fue el tema de la continuidad, ya que, en los meses de vacaciones escolares, meses en los cuales no se implementaba el proyecto Maestro Líder Secundaria, se interrumpía también la estrategia del espacio radial “La Vida es Joven” que era auspiciado por la empresa privada promotora del proyecto, en consecuencia la emisora radial local, Radio Pausa en la Noticia, lanzaba al aire otros contenidos ya que como todo medio de comunicación, sobre todo en zonas rurales necesita ingresos para continuar sus transmisiones.

2.4.6 Acciones Implementadas en el “Espacio Radial la Vida Es Joven”

Las acciones implementadas para la realización del espacio radial “La Vida es Joven” fueron:

- Realización de convocatorias abiertas de forma mensual, para invitar a los estudiantes a participar como locutores del programa misceláneo juvenil.
- Sesiones de capacitación a los estudiantes participantes como locutores, operadores, y reporteros del espacio radial, en la elaboración del guion radial, técnicas de locución, operación y manejo de equipos de sonido entre otros.

- Realización de talleres de capacitación semanales sobre la temática a tratar en los programas radiales con énfasis en temas juveniles en los que se desarrollan de forma transversal las competencias de emprendimiento y socioemocionales.
- Difusión de spots y material publicitario sobre el espacio radial.
- Apertura de canales de participación para oyentes: línea telefónica, WhatsApp y mensajes de texto.
- Involucramiento de la comunidad educativa grupos de interés (como representantes del municipio, comisarías, puestos de salud, docentes, padres de familia, etc.) mediante entrevistas en vivo o grabadas sobre los temas tratados.

2.4.7 Logros “Espacio Radial la Vida Es Joven”

Según el informe final del programa Maestro Líder Secundaria de los años 2016 y 2017, los logros de la estrategia radial fueron:

- Las acciones implementadas para la realización del espacio radial “La Vida es Joven” en los años 2016-2017 fueron:
- Se logró que más del 40% de los beneficiarios participará de forma rotatoria, como locutores del programa misceláneo juvenil.
- Se logró que alrededor del 90% de los beneficiarios participen como oyentes activos del programa misceláneo juvenil.
- Entre los años 2016 y 2017 se realizaron en total 40 programas en vivo.
- Entre los años 2016 y 2017 se realizaron en total 40 sesiones de capacitación a los estudiantes participantes como locutores y/operadores del espacio radial en la elaboración del guión radial, técnicas de locución, manejo de equipos, etc.
- Entre los años 2016 y 2017 se realizaron 40 talleres de capacitación semanales sobre la temática a tratar en los programas radiales con énfasis en temas juveniles en los que se desarrollan de forma transversal las competencias de emprendimiento y socioemocionales.
- Se logró que la localidad conozca el nombre, los horarios y el dial del espacio radial mediante la difusión de material publicitario y spots radiales.
- El 05% de los oyentes hacía uso de la línea telefónica, un 80 % de los mensajes de texto y un 15% WhatsApp como canal de participación e interacción programa radial – oyentes.

- Se ha logrado que la comunidad educativa se involucre al igual que los grupos de interés (como representantes del municipio, comisarías, puestos de salud, profesores, padres de familia, etc.) como expositores de los temas y/o en las entrevistas en vivo o grabadas sobre los temas tratados.

Sigue siendo un reto para el Estado la mejora de la educación; la importancia de la capacitación de jóvenes emprendedores no puede ser subestimada es soporte para facilitar una mejor educación de calidad. Con el propósito de analizar tema de investigación, nos hemos encaminado en 4 principales enfoques, los cuales serán tratados a continuación:

2.5. INVESTIGACIONES RELACIONADAS:

Sobre el uso de los espacios radiales como estrategias en programas o proyectos existen diversas experiencias a nivel nacional e internacional tanto en zonas urbanas como rurales, que definen la importancia de estos medios en el ámbito educativo.

“En el ámbito nacional una de las experiencias más recientes, puesta en marcha desde inicios del 2018 por el Ministerio de educación MINEDU, que ha lanzado “La Escuela del Aire”, una iniciativa que emplea la radio como herramienta para consolidar los conocimientos de los estudiantes en áreas urbanas y rurales, a la vez que estimula a los maestros y promueve la colaboración de los padres. Esta vivencia tiene lugar en 33 estaciones de radio, con narración en español y distintas lenguas originarias como quechua, aimara, shipibo, awajún y asháninka. Esta transmisión semanal aborda temas relacionados con la educación intercultural bilingüe y la educación comunitaria en 20 regiones de Perú” (MINEDU, 2019).

El proyecto desde el 2019 ha incorporado actividades de aprendizaje, dirigido a los estudiantes en la cual se desarrollan secuencias conducidas por los propios estudiantes de zonas rurales y urbanas, que son jóvenes de los Centros de Educación Básica Alternativa (CEBA), siendo estos los personajes principales de los programas, adquiriendo protagonismo y mejoren sus habilidades de comunicación y liderazgo.

Como parte importante de la iniciativa considera importante también la participación de docentes y actores sociales reconocidos por la población, otro punto importante es que la locución se realiza en la lengua originaria de la población, con este

enfoque intercultural se ha logrado generar gran empatía y sintonía con el público sobre todo en las zonas rurales. Los participantes son capacitados y reciben asistencia del Minedu en la producción radial, tratamiento de contenidos alineados a las políticas educativas.

Otra experiencia puesta en práctica por la Congregación Salesiana quienes ejecutaron un proyecto de comunicación en el año 2012 el cual puso en marcha el programa radial online educomunicativo llamado “Fuera de Serie” orientado a fortalecer los valores en cada miembro participante, así como fomentar el desarrollo habilidades sociales mediante el relato de historias, la crítica, el diálogo y la participación.

Las acciones implementadas en esta experiencia fueron, en primer lugar, la conformación de un equipo gestor y facilitador multidisciplinario que concretó la propuesta comunicacional, en segundo lugar, se trabajó con los estudiantes brindándoles talleres de relatos de historias, donde ellos se sientan identificados y rescaten temas transversales alineados a los valores y habilidades sociales; finalmente la puesta en marcha del espacio radial donde los propios jóvenes contaban sus historias a su público juvenil oyente, “quienes se sentían identificados, llamados a escuchar el programa” (Florez, 2018) y a sensibilizarse y poner en práctica sobre los valores y las habilidades sociales.

El espacio radial logró promover la participación y protagonismo de los estudiantes, en la locución de programas radiales que permitió a su vez reforzar valores y habilidades sociales en los estudiantes para su proyecto de vida personal y éxito futuro.

2.6 ENFOQUES DE DESARROLLO

2.6.1 Enfoque de Desarrollo Humano

Sen (1996), diseña el enfoque de las capacidades como un proceso de desarrollo Humano donde se busca aumentar las oportunidades, dándole un énfasis a la educación, siendo ésta un elemento liberador al promover el desarrollo de las capacidades y que no debe ser subordinada al desarrollo económico.

“El enfoque se basa en una visión de la vida en tanto combinación de varios quehaceres y seres, en los que la calidad de vida debe evaluarse en términos de capacidad para lograr funcionamientos valiosos” (Sen, 1996).

Por ejemplo: el derecho del ciudadano a sufragar, cuya pregunta sería ¿estas personas tienen todas las condiciones para lograr ese objetivo? Es decir, que tengan acceso a la educación, que tengan acceso a un transporte para ir a votar, derecho a estar bien informados (como lo señala Sen), entre otras. Cuando todos aquellos obstáculos son superados, el ciudadano puede tener la elección a votar satisfactoriamente.

“Dicho esto, en concordancia con una de las diez capacidades centrales de Martha Nussbaum, Control sobre el propio entorno, a) político, la cual señala “poder participar de forma efectiva en las decisiones políticas que gobiernan nuestras vidas” (NUSSBAUM, 2012).

En ese sentido, se puede decir que la persona es competente para desarrollar cualquier clase de vida, depende de los estados y gobiernos proporcionar a sus habitantes las habilidades y conocimientos básicos a través de la educación para que puedan tener una vida digna y contribuir a la construcción de una sociedad desarrollada y competente. De igual manera Martha Nussbaum conceptualiza que:

“La calidad de vida tiene íntima relación con la satisfacción de necesidades básicas, entre las que resalta el acceso a la educación, relacionamiento respetuoso con el medio ambiente y trabajo” (NUSSBAUM, 2012: 28).

En ese sentido, es importante tener en claro que el acceso a la educación y que sea de calidad son esenciales para el desarrollo de capacidades y a su vez éstas para lograr el desarrollo humano; en ese sentido, el espacio radial La Vida es Joven como estrategia del Proyecto Educativo de Responsabilidad Social Empresarial Maestro Líder Secundaria, es una propuesta educativa que busca favorecer el bienestar y una vida de calidad para los futuros ciudadanos del país.

2.6.2 Enfoque de Capacidades

La postura de Sen no ha sido clara en cuanto al nivel mínimo de capacidades que una sociedad debe tener para ser justa; su enfoque se centra más en establecer comparaciones justas y razonables. Por otro lado, Nussbaum busca principalmente establecer una propuesta política normativa basada en una lista de diez

capacidades fundamentales que determinan el nivel mínimo para considerar a una sociedad decente.

“Por ello, el enfoque de desarrollo de capacidades acoge una perspectiva que valora y rescata la posición de las personas como individuos con autonomía que se constituyen como un fin y no como un medio para el desarrollo. Es decir que, en vez de valorar a las personas como un medio (PBI, número de beneficiados, número de atendidos, etc.) para alcanzar metas gubernamentales y/o de intervención en los programas sociales; el enfoque de capacidades valorará a cada persona como un ser humano contenedor de una confluencia social e histórica cuyo fin es lograr una vida digna basada en virtudes en interacción con su entorno social y cultural” (GÓMEZ, 2013).

El enfoque de capacidades de Sen busca cambiar la perspectiva del desarrollo en los países subdesarrollados al enfocarse en el bienestar de las personas. En lugar de solo centrarse en el crecimiento económico, este enfoque considera la importancia de dar poder a las personas para tener control sobre sus vidas, evitando que la casualidad y las circunstancias influyan negativamente sin restricciones. (VALCÁRCEL, 2006).

En este aspecto, la propuesta de Sen revela la importancia de que las personas que tienen derechos puedan alcanzar su pleno potencial y lograr su autorrealización, en un entorno de libertad que les permita aprovechar las oportunidades que les brinda su entorno. No obstante, a pesar de que se da prioridad a las personas en el desarrollo, surge la interrogante de cómo esto podría ser factible si los intereses económicos continúan favoreciendo un capitalismo desregulado, inhumano y rápido, que va en contra de lo que es justo para los seres humanos y el medio ambiente. Este sistema conlleva costos sociales y ambientales elevados, los cuales ya no se pueden permitir seguir ocurriendo.

Nussbaum propone “la elaboración y el perfeccionamiento de un modelo alternativo de evaluación del desarrollo humano mediante el llamado enfoque de las capacidades, este enfoque nos permite alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) mejorando prácticas que sean sostenibles en torno a la educación, al desarrollo de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales” (Nussbaum, 2012).

El Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD), la noción de Desarrollo de capacidades se ha definido como “el proceso mediante el cual los

individuos, grupos, organizaciones, instituciones y sociedades incrementan sus habilidades para realizar funciones esenciales, resolver problemas, definir y lograr objetivos y entender y responder a sus necesidades de desarrollo en un contexto amplio y de manera sostenible” (PNUD, 2009).

Por otro lado; la capacidad se define como el conjunto de habilidades, conocimientos, percepciones, conexiones, motivaciones, recursos y circunstancias que permiten tanto a las personas como a las organizaciones desempeñar tareas y alcanzar sus metas de desarrollo a lo largo del tiempo (PNUD, Lanzi. 2007).

En ese sentido, la educación emprendedora basado en el desarrollo de habilidades sociales, del Proyecto Educativo de Responsabilidad Social Empresarial Maestro Líder Secundaria, promueve el desarrollo de capacidades en los estudiantes de secundaria y a través del espacio radial La Vida es Joven se pretende no sólo reforzar el desarrollo de estas capacidades, sino también y ponerlas en práctica.

2.6.3 Derecho a la Educación

La educación se considera un derecho esencial de todos los seres humanos, que está relacionado con la dignidad de cada persona, la capacidad de llevar a cabo su propio proyecto de vida y participar en proyectos colectivos. Además, su cumplimiento garantiza el ejercicio de otros derechos.

En la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) se establece que todos los seres humanos tienen derecho a recibir educación, la cual se entiende como un proceso constante y duradero en distintos ámbitos como el profesional, social o comunitario.

Este aspecto se refiere al hecho de que los derechos humanos están interrelacionados, y el derecho a la educación desempeña un papel fundamental en esta dinámica. Es por esta razón, que este derecho, en primer lugar, además de otros derechos de índole económica, social y cultural, que puede considerarse como derechos de naturaleza transversal.

El espacio radial La Vida es Joven, al ser un espacio educativo, brinda la disponibilidad y accesibilidad de la educación, igualdad de oportunidades, asimismo, contribuye al desenvolvimiento personal de cada joven, toda vez que

esta no concluye cuando cumple la mayoría de edad, sino que la educación puede y debe tener lugar durante toda la vida.

2.6.4 Educación de Calidad

A pesar de que la nación experimenta un crecimiento económico equiparable al de naciones desarrolladas, todavía existe una preocupante carencia en la calidad de la educación, que puede ser equiparada a la que brindan países extremadamente pobres. La poca comprensión de lectura y el bajo rendimiento en matemáticas son algunos de los más claros ejemplos de la deficiente gestión educativa que se imparte en zonas urbanas como en las rurales.

El enfoque de derechos humanos aplicado a la calidad de la educación se interesa en el rol de la educación en asegurar los derechos a la educación, en la educación y a través de la educación [...] en este sentido supone la promulgación de derechos negativos, como la protección ante el abuso, pero también positivos, como la celebración y la promoción de la creatividad de la persona que aprende, el uso de las lenguas locales en las escuelas, la participación de los y las estudiantes en las estructuras democráticas y el debate [...] También se aprecian ciertas dificultades como, por ejemplo, el hecho de que en la aplicación del marco de los derechos se decida a priori qué derechos han de garantizarse y cómo (Boni, 2018).

Tampoco se considera la influencia de las historias coloniales, la modernización, la globalización o las actuales políticas neoliberales en las políticas educativas [...] El enfoque de derechos construye escuelas aisladas de sus contextos locales y no considera que la calidad en la educación no puede separarse de las experiencias, realidades vividas y contextos de los y las estudiantes y del profesorado. (Tikly y Barrett 2011: 3-14)

“Para que la educación sea de calidad, es necesario fomentar la libertad y desarrollar la ciudadanía democrática de las personas; esto implica la capacitación en tres habilidades fundamentales. La primera habilidad consiste en la capacidad de reflexionar de manera crítica sobre uno mismo y sus hábitos, lo que facilita la formación de un pensamiento coherente y un juicio preciso. La segunda es la habilidad de verse a sí mismo no sólo como un individuo de una región o nación, sino que como un ser humano que reconoce y está vinculado a la humanidad de manera global” (Nussbaum, 2006).

En el Perú, las políticas educativas son dirigidas por el Proyecto Educativo Nacional¹, las cuales proponen seis (6) objetivos estratégicos que se proyectan para el próximo año. El enfoque del Objetivo Estratégico 2 se encuentra en garantizar una educación pertinente y de alta calidad, en la cual todos los estudiantes adquieren las habilidades fundamentales para su crecimiento personal. Además, se busca que las instituciones educativas sean autónomas y estén organizadas de manera efectiva, aplicando prácticas adecuadas en su gestión.

En ese sentido, con la puesta en marcha del proyecto Maestro Líder Secundaria se busca que las habilidades sociales y las competencias de emprendimiento no sólo sean parte de la práctica pedagógica sino se logre un verdadero desarrollo de estas habilidades en el estudiante, es por ello que se implementa la estrategia del espacio radial La Vida es Joven, para reforzar lo aprendido en aula y ponerlo en práctica, fomentando la propia participación del estudiante y también de la comunidad educativa, de esta manera contribuyendo a una educación de calidad.

Luego de describir los cuatro enfoques base para la presente investigación, cabe precisar que la educación emprendedora basada en habilidades sociales, complementada con la implementación de espacios extracurriculares como es el caso del programa radial La Vida es Joven, demuestra que es posible contribuir a mejorar la calidad de vida a mediano plazo de los estudiantes, quienes serán empoderados con mejores posibilidades de ser los artífices de su propio desarrollo.

2.7. CONCEPTOS CLAVE

2.7.1. Habilidades Socioemocionales

Según el diccionario de la Real Academia Española, la habilidad es entendida como la aptitud de una persona para llevar a cabo de manera adecuada y sin dificultad alguna una tarea o actividad específica. En otras palabras, la aptitud se refiere a una habilidad específica necesaria para llevar a cabo una actividad determinada, ya sea física, mental o social. A menudo se cree que las habilidades son talentos innatos y naturales, pero se ha demostrado que también pueden ser adquiridas o mejoradas a través del aprendizaje.

¹ <http://www.MINEDU.gob.pe/DeInteres/xtras/PEN-2021.pdf>, (Consultado el 30 de julio de 2020)

“Entonces las personas poseemos o requerimos potenciar una amplia variedad de habilidades para desenvolvernos a lo largo de nuestras vidas, para que una persona demuestre una habilidad o también llamada competencia ante una determinada tarea o eventualidad, además de poseer un dominio de conocimientos conceptuales, procedimentales y actitudinales, es necesario contar con la motivación para poner en práctica lo aprendido y reunir ciertas cualidades personales y condiciones favorables en el entorno que permitan llevar a cabo las acciones necesarias” (Repetto y Pérez, 2007).

Los aspectos socioemocionales también están vinculados a las habilidades, como un elemento que influye en el rendimiento de las personas en diversas situaciones y actividades. Según Repetto y Pérez (2007) existen cuatro dimensiones de las habilidades socioemocionales, siendo dos de éstas importantes conocer brevemente:

Una de éstas es la dimensión funcional, que está vinculada con los beneficios que las emociones brindan al organismo para adaptarse a las características de su entorno, es decir que las habilidades socioemocionales de este tipo permiten una mejor interacción con el entorno, así como respuestas más apropiadas para cada situación de acuerdo con las metas u objetivos individuales que se hayan planteado.

Otra dimensión se refiere a la expresión, incluyendo el comportamiento y las interacciones sociales, ya que las emociones son inherentemente sociales. Constantemente comunicamos mensajes emocionales a los demás a través de nuestra postura, gestos, vocalizaciones y expresiones faciales, y también inferimos los sentimientos privados de los demás a través de sus expresiones públicas.

Poniendo especial atención a esta última dimensión de las habilidades sociales emociones, en 2014, Paoloni resaltó varios aspectos sociales de las emociones que podrían tener una importancia significativa en el ámbito educativo. Entre estos aspectos se incluye el papel de las emociones en facilitar la comunicación de los estados afectivos, regular las respuestas de los demás hacia nosotros, fomentar interacciones sociales y promover comportamientos sociales (Paoloni, 2014).

Otra aproximación importante es la que plantea el INEE Instituto Nacional de Evaluación Educativa uruguayo, una de las primeras instituciones a nivel

Latinoamérica que ha realizado diversas investigaciones y un recorrido de los principales marcos propuestos para el desarrollo de su marco conceptual sobre las habilidades socioemocionales.

“Para el INEEd las habilidades socioemocionales son principalmente a capacidades afectivas, conductuales, de conocimiento y regulatorias, que inciden sobre el propio estado emocional y el relacionamiento con otros, y la comprensión del impacto de las acciones sobre los acontecimientos y los demás. “Son habilidades que se ponen en juego e interactúan para la consecución de metas, elemento clave en el aprendizaje” (OCDE, 2015).

Entonces, podríamos afirmar que las habilidades socioemocionales se refieren a un acumulado de habilidades cognitivas, emocionales y sociales que ayudan a las personas a adaptarse a su entorno y promueven su desarrollo personal, las relaciones sociales, el aprendizaje y el bienestar.

2.7.2. Competencias de emprendimiento

En la historia, los seres humanos han utilizado sus habilidades, competencias y conocimientos para enfrentar y superar desafíos y dificultades en su entorno. Han generado nuevas creaciones e innovaciones con el objetivo de mejorar sus vidas y lograr un progreso y desarrollo que nos ha llevado a la sociedad en la que vivimos hoy en día.

En los últimos años, el término "emprendimiento" ha ganado una gran importancia, debido a la necesidad de enfrentar diversos desafíos. El origen de esta palabra proviene del verbo "emprender", el cual tiene múltiples significados dependiendo del contexto en el que se utilice (Chiri, 2019).

La definición de la Real Academia Española, emprender significa iniciar y llevar a cabo una tarea, un comercio o un desafío, especialmente si implica dificultad o riesgo (Martínez, 2013). Las definiciones tempranas de emprendimiento se centraban exclusivamente en la determinación de una persona para crear una nueva empresa o proyecto económico, al añadir valor e innovación a lo que ya existía. Por ejemplo, Ibáñez (2001) consideraba que emprender se refería a cualquier individuo que realizase actividades novedosas de alguna manera, destacando por su capacidad de creación e innovación. En otras palabras, estos

individuos se alejaban de lo convencional y buscaban hacer cosas diferentes con el objetivo de mejorar lo ya establecido.

Hay actualmente un debate en torno al significado tradicional del término "emprendedor" (que implica iniciar un negocio), pero este concepto ha ido evolucionando. En la actualidad, el emprendimiento se no sólo se considera como sinónimo de crear y gestionar un negocio; el emprendedor es aquella persona que enfrenta con creatividad situaciones difíciles y en economía y en economía se traduce en aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico" (Aquino, Guerra, & Oscanoa, 2019: 216). En este sentido, se origina un concepto ambiguo que a menudo confunde el emprendimiento con la creación de empresa y al emprendedor con el empresario. Es importante tener en cuenta esta distinción para comprender la investigación.

Una idea que puede ayudarnos a tener una noción clara la encontramos en el libro de emprendimiento llamado "Mi primer negocio", este afirma que el empresario es aquel intenta o hace negocios con el objetivo de obtener un retorno económico por su actividad, "El emprendedor en cambio, no sólo busca el premio económico, además, busca desafíos personales o sociales . En síntesis, mientras que el empresario dirige una empresa, el emprendedor "realiza un sueño" (SOLTERO, 2011).

Es frecuente asociar el emprendimiento con lo relacionado a la economía y las finanzas ya que en muchos casos se muestra de esta manera. Sin embargo, es importante destacar que no todos aquellos que emprenden llegan a convertirse en empresarios, y no todos los empresarios fueron previamente emprendedores. Un concepto más reciente es el de Leonor Jaramillo (2008) sugiere que emprender implica la habilidad de los individuos para superar obstáculos de manera creativa y con enfoque renovado, destacando la capacidad humana de afrontar diversas circunstancias.

"Emprender denota un perfil, una serie de características que hacen proceder a una persona de una manera específica y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos. El mismo autor afirma que el emprendimiento está relacionado con la aceptación del riesgo: La capacidad para aprender de los errores o fracasos; así mismo el emprendedor es una persona capaz de levantarse

de sus caídas, con una nueva perspectiva de las cosas y un aprendizaje que el permitirá mejorar su desempeño en el logro de sus metas y objetivos” (Alcaraz R. 2011).

En resumen, el emprendimiento se puede definir como un acumulado de habilidades y capacidades que permiten a las personas desarrollar ideas, identificar oportunidades, lograr objetivos, enfrentar problemas y situaciones difíciles, mediante el uso de la creatividad y la innovación. La discusión sobre ideas, oportunidades, objetivos y situaciones adversas puede abordarse en diferentes ámbitos, incluyendo el financiero, el social e incluso una combinación de ambos.

Finalmente, el emprendimiento puede ser definido como la habilidad de una persona para iniciar y administrar una idea de negocio o empresa, incorporando un conjunto de capacidades, competencias, aptitudes y conocimientos para superar obstáculos y alcanzar metas.

2.7.3. Educación, emprendimiento y habilidades sociales

Es conocido que, en el siglo XX, en cuanto temas educativos, se tenía como prioridad aspectos netamente intelectuales y académicos como las competencias matemáticas y de comunicación, aspectos que incluso hoy son usados como indicador de calidad educativa, evaluados a través de pruebas internacionales que miden estos desempeños.

A partir de los años 90 y principios del siglo XXI se empieza a hablar de ciertas habilidades y competencias como parte importante de los aspectos educativos.

“En gran medida bajo el impulso de organismos internacionales como UNESCO, UNICEF y la OCDE no como algo complementario, sino como imprescindibles para un aprendizaje significativo y para el desarrollo de la persona a largo de su vida” (Evans, Murphy y Scourfield, 2015; Fernández-Berrocal y Ramos, 2002).

Es así pues que la idea de incluir el desarrollo de competencias de emprendimiento y habilidades socioemocionales en los procesos educativos ha tomado importancia a nivel internacional como nacional.

“La UNESCO, a través del informe de su Comisión Internacional sobre la Educación del Siglo XXI, diseña cuatro pilares de la educación para la vida: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser. Estos implican el desarrollo

de competencias personales tales como las socioemocionales y emprendedoras para lograr un aprendizaje integral". (Delors, 1996).

En el año 2003, la OMS, en colaboración con UNICEF y otros organismos internacionales, determinó que la educación debe fomentar determinadas destrezas que contribuyan al crecimiento saludable de niños, niñas y adolescentes

“Se consideran habilidades para la vida a aquellas capacidades que fomentan la toma de decisiones responsable, la solución de problemas, el pensamiento crítico y creativo, las habilidades de relación, el manejo de las emociones, las habilidades de comunicación, y otras competencias” (UNICEF, 2017).

La OCDE en 2014 argumenta la importancia de incluir en la educación en habilidades sociales y emocionales, así como el espíritu emprendedor para fomentar las competencias necesarias para el futuro desempeño en el ámbito laboral.

A partir de todo lo anterior podemos decir que las escuelas no son solo lugares donde se brindan conocimientos y se fomentan competencias cognitivas, son también espacios donde los estudiantes aprenden a convivir y a ser. Ser responsables, solicitar ayuda, concentrarse, hacer amigos y resolver conflictos, ser creativos y ponerlos en práctica en su vida adulta para la mejora de su calidad de vida y la de su entorno.

Estas competencias y habilidades pueden ser desarrolladas y potenciadas en diferentes ámbitos de lo educativo, no sólo en el aula sino también fuera de ella como en la familia, la comunidad o los grupos de pares.

Sumado a esto último y con las definiciones anteriores, que nos dicen que las capacidades son conjuntos de habilidades cognitivas, emocionales y sociales que permiten a las personas adaptarse a su entorno y facilitan su crecimiento personal, su relacionamiento social, su aprendizaje y su bienestar; y que el emprendimiento es el conjunto de competencias y habilidades (que no son más que las habilidades socioemocionales) que permiten a una persona desarrollar ideas, aprovechar oportunidades, alcanzar metas y objetivos, afrontar problemas y situación adversa; utilizando la creatividad e innovación.

Entonces lo ideal sería incentivar a toda persona desarrollar esas competencias empezando desde edades tempranas y siendo las instituciones educativas los primeros espacios donde los adolescentes afianzan conocimientos, competencias, habilidades y establecen distintos vínculos sociales distintos a los familiares y que hoy en día al hablar de educación de calidad también se habla del desarrollo de estas mismas, es importante pensar en que éstas son las llamadas a promover las competencias de emprendimiento y habilidades sociales.

Para el caso del espacio radial “La Vida es Joven” implementado como parte de las estrategias del Proyecto Maestro Líder Secundaria, materia de esta investigación; el objetivo principal está basado en medir el desarrollo de estas habilidades y competencias en los estudiantes de educación secundaria como algo importante para su realización como persona, desenvolvimiento en la sociedad y la mejora de su calidad de vida.

2.7.4. La radio y las competencias emprendimiento y socioemocionales

La radio

Al igual que el diario y la televisión, la radio es un medio de comunicación masiva, entendiéndose por medio masivo disponible para la mayoría. Casi no hay en el mundo algún hogar que carezca de una radio.

La radio es un medio de comunicación económico y de fácil acceso a diferencia de los medios gráficos y visuales como la televisión, que no se encuentra al alcance de todos los sectores sociales. Para recibir los mensajes de la radio, es suficiente contar con un receptor y estar en condiciones de oír. Tiene sus particularidades, convenciones y códigos, pero carece de la complejidad y la preparación que exigen los otros medios (Dido, 1999).

Desde otro punto de vista teórico, La radio se entiende como una representación del punto de vista, la interpretación y la comprensión del mundo por parte de aquellos que la crean. “Lo que se transmite en la radio implica elementos de experiencias tanto individuales como colectivas. Los temas, que se propone, que se explora o deja de explorar, los énfasis y las elaboraciones que se hacen tienen relación con el contexto de quienes producen los programas” (Gomez, 2011).

El rol de la radio es heterogéneo al igual que otros medios de comunicación, que cumplen funciones diferentes a la convencional que es entretener o informar. En el libro *Hacia una teoría de la comunicación de masas*, (Lucas, 1976) asigna cuatro funciones fundamentales a la radio: Dar noticias, entretener, educar, promover la participación.

También se dice que la radio es el medio específico y de comunicación, capaz de funcionar y combinar el sonido para finalmente generar un mensaje, que en la mayoría de los casos es atractivo para las comunidades en donde llega la señal, es un medio que se caracteriza por su versatilidad a la hora de transmitir su programación; fomenta la capacidad de escuchar y analizar, la capacidad crítica de algunas personas y al mismo tiempo entretiene, divierte y educa en cualquier circunstancia de la vida (Pérez, 2013: 5).

En los últimos años la radio también ha ido cambiando y hay elementos importantes que resaltar, es el uso de las tecnologías como es el celular y el internet como medios de enlace que dan posibilidad a los oyentes de participar directamente en los programas, ya sea concursando, enviando saludos, dando su opinión o discutiendo, es entonces donde el oyente se convierte en elemento indispensable tanto como el que produce y conduce la radio. (Negrin, 2015).

Entonces a partir de las diferentes posturas teóricas que nos dan una aproximación sobre la radio, podemos decir que esta, es un medio de comunicación masiva, que llega a la mayoría de las personas debido a su accesibilidad. El rol de la radio es diverso al igual que otros medios de comunicación, que cumplen funciones diferentes a la convencional que es entretener o informar, asimismo hoy en día La radio también permite un contacto más cercano, porque ofrece al radioescucha un grado de participación en el tema, acontecimiento o noticia que se está transmitiendo.

Espacios educativos radiales

Desde una mirada educativa, a radio facilita el desarrollo de habilidades de comunicación efectiva al enseñar a escuchar activamente, comprender el mensaje, lograr ser entendido, hablar en el momento adecuado, actuar oportunamente y ser capaz de adaptarse y responder de manera creativa. (Radio Educativa Edusat, 2003), también, y como lo dicen Bustamante y García (2001), La radio se presenta

como una opción instrumental y alternativa en comparación con otros métodos de enseñanza como la tradicional exposición del profesor, además Quintana (2001), dice que utilizar el sentido del oído como una herramienta para fortalecer el aprendizaje son más diversas de lo que sugiere un entorno principalmente visual.

En ese sentido, la radio es en una alternativa distinta para la enseñanza no sólo cognitivos sino también habilidades blandas como lo afirma Romero (2015), posibilita el desarrollo de habilidades, aptitudes y especialmente la capacidad creativa a los estudiantes como comunicadores tanto en el envío como en la recepción de mensajes.

Por lo tanto:

Los entornos educativos pueden ser de diferentes tipos, tomando en cuenta el tipo de oyente que tengan; entre estos se pueden mencionar los espacios informativos, de variedades infantiles, románticos, de entrevistas y deportivos, todos ellos contemplan una estructura específica y acorde a los objetivos propuestos (Arteaga, 2004).

Los espacios radiales educativos sirven para reforzar la enseñanza adquirida en los salones de clase, y sirven también para la enseñanza directa a través de la radio, es decir transmitir conocimientos nuevos para la audiencia o la extensión de la educación siendo esta última una mezcla de las dos anteriores, ofreciendo nuevos conocimientos y reforzando los ya vistos en clase (Jaminson, 1981).

Como podemos ver la función educativa que cumple la radio es respaldada por varios teóricos y hoy en día es muy valorada como una herramienta alternativa y complementaria de la educación de niños, jóvenes y hasta para adultos con el objetivo de transmitir conocimientos integrales y de hacer participar al oyente en su propio aprendizaje.

En este trabajo se entenderá al espacio radial como estrategia educativa incluyendo su función como medio de participación. El espacio radial La Vida es Joven, protagonista del presente trabajo buscó poner práctica las competencias de emprendimiento y socioemocionales de los estudiantes del nivel secundario del distrito de Pausa, como parte de la estrategia del proyecto Marco Maestro Líder Secundaria que venía implementado otras líneas de acción como la inserción de

temática que permitiera fortalecer las habilidades de emprendimiento y socioemocionales en los estudiantes mediante la práctica docente en aula.

Es entonces que el espacio radial La vida es joven, se convierte en una estrategia de reforzar competencias (educar) diferente, liderado por los mismos estudiantes, quienes orientados por especialistas educativos dirigen el programa; es decir al ser dirigida y programada por ellos mismos ponen en práctica sus habilidades de emprendimiento y socioemocionales y a la vez brinda conocimiento al estudiante oyente y promueve su participación así como la de otros oyentes como padres de familia y grupos de interés de la comunidad.



CAPÍTULO III

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Naturaleza de la Investigación

Es de tipo cualitativa por cuanto tiene como objetivo identificar si ha contribuido con el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa mediante la implementación del programa de radio “La Vida es Joven”.

Analizando variables como: la participación de los beneficiarios, el aporte de la temática abordada y la percepción de los principales grupos de interés sobre el programa; con lo cual planteamos recomendaciones que permitan promover la participación de la comunidad educativa.

3.1.2. Forma de investigación

La forma de investigación elegida para la presente tesis corresponde al estudio de caso, porque determina y analiza los aspectos de la implementación del espacio radial “La Vida es Joven” y su contribución al fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa en los años 2016-2017.

3.1.3. Fuentes de información

Fuentes primarias

- Los estudiantes participantes como locutores (también llamados estudiantes participantes) del espacio radial y los estudiantes oyentes de la radio que son una parte esencial de este medio de comunicación y desempeñan un papel fundamental en su funcionamiento. Según el estudio de caso planteado, se buscará recopilar información de estos actores con el objetivo de conocer su visión y opiniones sobre el tema de investigación. Esto permitirá obtener un conocimiento más detallado y exacto sobre el espacio radial La Vida es Joven.
- Los especialistas ejecutores del Proyecto Maestro Líder, directores de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del

distrito de Pausa en los años 2016-2017, así como los especialistas de la UGEL Paucar del Sara Sara de modo complementario y con la finalidad de precisar los temas tratados en el espacio radial, la pertinencia de éstos y la contribución en los estudiantes.

- A los padres de familia y autoridades, de la localidad, porque pueden brindar información precisa sobre las percepciones de la implementación del espacio radial.

Fuentes secundaria

Del proyecto Maestro Líder Secundaria, que enmarca la estrategia de la implementación del espacio radial La Vida es Joven archivo, se tiene documentación que, de acuerdo con el estudio de caso de los años 2016 – 2017; los cuales serán analizados a profundidad tales como:

- Informes anuales de los años 2016 – 2017: De los cuales se tomarán cifras de participación, cantidad de beneficiarios participantes, oyentes, así como la temática tratada, actividades ejecutadas y resultados.
- Sistematización de experiencia del Proyecto: Nos brinda información sobre los principales resultados de la estrategia del espacio radial.
- Informe del Test de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales: Esta fuente nos brinda información sobre los principales resultados en función a los objetivos y propósito de la investigación.

Es importante destacar que estas fuentes de información son consideradas información secundaria, ya que son documentos y datos generados por la misma institución, y no por el investigador, los cuales serán examinados minuciosamente.

3.1.4 Universo

El universo de estudiantes de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa es de: 147 alumnos, 209 padres de familia, 4 especialistas de UGEL Paucar del Sara Sara y 5 autoridades locales.

3.1.5. Muestra

Respecto al universo de estudiantes, la muestra ha sido seleccionada bajo la modalidad de juicio y conveniencia, es significativa y no probabilística. En este sentido, la muestra está representada por la población que nos interesa, que son

los principales involucrados en la estrategia del espacio radial La Vida es Joven del proyecto Maestro Líder Secundaria. Esta muestra está conformada por:

- 15 estudiantes participantes como locutores del espacio radial
- 10 estudiantes oyentes
- 05 padres de familia
- 2 especialistas de UGEL Paucar del Sara Sara
- 2 especialistas del proyecto Maestro Líder
- 2 autoridades locales.

3.1.6 Procedimiento (técnicas) para el recojo de información

Para el recojo de información se han determinado los siguientes procedimientos:

- **Entrevistas semiestructuradas:**

Consiste en una estrategia mixta, la cual considera tanto preguntas estructuradas como preguntas libres, también es flexible, es decir, abierta al diálogo.

- 15 estudiantes participantes como locutores del espacio radial
- 10 estudiantes oyentes del espacio racial

- **Encuesta Cualitativa:**

La encuesta es una técnica válida para la investigación cualitativa; pues se utiliza para obtener información puntual para entender cabalmente un tema, asunto o problema desde una perspectiva individual o grupal.

Para recolectar información cualitativa que utiliza como instrumento al cuestionario; para la presente investigación se utilizará un tipo de encuesta cualitativa la cual no tiene como finalidad establecer las frecuencias, promedios u otros parámetros, sino determinar la diversidad de algún tema de interés dentro de una población dada (Jansen, 2012: 43).

Al igual que en muchas investigaciones, el objetivo principal o específicos de conocimiento de muchos estudios e investigaciones cualitativas es el de explorar las opiniones de las participantes; por lo tanto, para el presente trabajo esta técnica es utilizada puntualmente para conocer las percepciones de los miembros de la comunidad educativa respecto a la implementación del programa radial La Vida Es Joven.

Es importante resaltar la intencionalidad del uso de la encuesta que es de carácter cualitativo al igual que el análisis de los hallazgos, es decir desde una perspectiva interpretativa – constructivista cubriendo los requisitos básicos para la investigación cualitativa tales como: Se busca que la realidad misma al ir recolectando la información nos haga las precisiones requeridas, es inductiva pues se evita supuestos en cuanto a la percepción con el uso de preguntas abiertas y basándonos en un diseño metodológico flexible que nos permita que la técnica de recolección de datos sea variada en función de los sujetos (beneficiarios de derecho y el resto de la comunidad educativa que parte de nuestra muestra) y el contexto particular.

En la realidad, algunos investigadores o entidades de investigación convierten su pregunta de estudio en un cuestionario estándar, mientras que otros eligen realizar entrevistas semi-estructuradas de manera sistemática, adaptando cada pregunta de investigación a una sobre las diversas prácticas o percepciones de los participantes. Desde un punto de vista lógico, únicamente la conversión de la pregunta de investigación en metas específicas de conocimiento (operacionalización) puede fundamentar la decisión de utilizar una técnica particular o algún otro diseño. (Schettini, P., & Cortazzo, I., 2015).

Conforme a lo anterior, esta técnica Permitirá recoger la información sobre la percepción del programa radial y estará dirigida a:

- 2 especialistas del proyecto Maestro Líder (A quienes también se aplicará entrevista semiestructurada ver anexos)
- 5 padres de familia
- 2 especialistas de UGEL Paucar del Sara Sara (A quienes también se aplicará entrevista semiestructurada ver anexos)

- **Revisión Documental:**

Es una técnica que depende fundamentalmente de la información que se obtiene cuando se acude como fuente para tener ciertos datos o información, en esta investigación se realizará la revisión documental de:

- Informes anuales Proyecto Maestro Líder 2016
- Informes anuales Proyecto Maestro Líder 2017
- Sistematización de experiencia del Proyecto Maestro Líder

- Informe del Test de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales 2016 - 2017.
- Evaluación de los programas y proyectos Cía. Minera ARES SAC afiliada a Hochschild Mining, Unidad Inmaculada año 2018.

3.1.7 Instrumentos de recojo de información

Los instrumentos de recolección de información para la presente investigación son:

- Guía de preguntas para entrevista semiestructurada dirigida a los estudiantes participantes como locutores y oyentes del espacio radial, a los especialistas del proyecto Maestro Líder
- Cuestionario para la encuesta dirigida a padres de familia, especialistas de UGEL, especialistas grupo ejecutor Cía Minera ARES SA



Tabla N° 03: Plan de Trabajo

Etapas y tareas	AÑO 2023										
	Febr.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Afinar plan de tesis	X										
Contacto global con la población		X									
Elaboración de instrumentos y técnicas de recolección			X	X							
Prueba Piloto											
Aplicación de técnicas-Recojo de la información					X						
Ordenamiento de la información recolectada					X	X					
Codificación y categorización						X					
Examen de consistencia de información recolectada						X					
Procesamiento de la información.							X				
Ordenamiento y cruces							X				
Triangulación y análisis. Contrastación con hipótesis y preocupaciones iniciales								X			
Versión preliminar de análisis y propuesta de GS								X			
Revisión y retroalimentación									X		
Versión final del informe										X	X

Fuente: Elaboración propia

3.2 VARIABLES O DIMENSIONES CLAVES

A partir de la formulación de la pregunta general y las preguntas específicas, se han identificado algunas dimensiones claves tales como:

Tabla N° 04: Variables

Preguntas Específicas	Variables
¿De qué forma las acciones implementadas del programa radial La Vida es Joven han logrado promover la participación activa de los propios beneficiarios?	- Participación activa de los beneficiarios a través de las acciones implementadas del programa radial.
¿Contribuyó la temática tratada en el programa radial La Vida es Joven, ha contribuido a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios?	- Refuerzo y práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven
¿Cuál es la percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven?	- Percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°05: Definición de Variables

Variables	Definición
<p>Participación activa de los beneficiarios a través de las acciones implementadas del programa radial.</p>	<p>Se refiere a la contribución voluntaria de los estudiantes para la conducción y sintonía del espacio radial La Vida es Joven, en la que, por medio de la implementación de actividades protagonizan un rol activo.</p>
<p>Refuerzo y práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven</p>	<p>Al respecto, hace referencia al desarrollo de contenidos relacionados con las competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en la conducción del espacio radial, asimismo se considera la valoración de esta puesta en práctica.</p>
<p>Percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven.</p>	<p>Por la percepción se entiende el grado de valoración e importancia del espacio radial La Vida es Joven.</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 06: Indicadores

Variables	Indicadores
Participación activa de los beneficiarios a través de las acciones implementadas del programa radial.	N° de estudiantes beneficiarios participantes en el espacio radial (Locutores y Oyentes)
	Nivel de sintonía del espacio radial.
	Tipo de responsabilidades asumidas por los estudiantes participantes como locutores en el espacio radial.
	Tipo de actividades implementadas para promover la participación de los beneficiarios en el espacio radial.
	Grado de efectividad de las actividades implementadas.
Refuerzo y práctica de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven	Tipo de contenido temáticos tratados en el espacio radial
	Nivel de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales desarrolladas de los estudiantes beneficiarios.
	Nivel de puesta en práctica de competencias emprendedoras y habilidades en los espacios radiales por los estudiantes participantes como locutores y los estudiantes oyentes del espacio radial.
	N° de estudiantes beneficiarios del espacio radial que valoran las competencias reforzadas en el espacio radial
Percepción de oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven.	Grado de importancia del espacio radial La Vida es Joven

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente Tabla N°7, se consigna al detalle la aplicación de todos y cada uno de los instrumentos de recojo de información.

Tabla N° 07 Instrumentos de recolección

Instrumentos de Recolección	Planificados	Aplicados
Guía de Entrevista Semiestructurada para los Estudiantes oyentes del Programa Radial La Vida es Joven	10	10
Entrevista Semiestructurada para los Estudiantes Participantes como locutores del Programa Radial La Vida es Joven	15	15
Entrevista Semiestructurada para Los Especialistas (Grupo Ejecutor) del Programa Radial La Vida es Joven	2	2
Encuesta a Padres de Familia	5	3
Encuesta a Especialistas UGEL	2	2
Encuesta autoridades Locales	2	1

Fuente elaboración propia 2023

En la Tabla N° 7 se presenta el número de muestra planificada y el número aplicado realmente en la cual se incluye a la totalidad los miembros de la población relacionados a la investigación, para garantizar una cobertura completa y detallada.

Es importante volver a señalar el criterio de elección (ver capítulo III, 3.5.1); según Jose Ignacio Ruiz Olabuénaga:

Existen dos tipos de muestreo: el muestreo probalístico que apoya en la ley de los grandes números y el muestreo Intencional (que es el caso de la presente investigación), donde el investigador selecciona las unidades de muestreo (opinático y teórico) el cual no obedece a unas reglas fijas, ni especifica de antemano el número de unidades a seleccionar y acepta, en principio, que este número puede ser alterado a lo largo de la investigación (RUIZ, 2012).

Es decir, el investigador elige los informantes que han de componer la muestra siguiendo un criterio estratégico personal sobre todo teniendo en cuenta a aquellos que por su conocimiento de la situación o del problema a investigar son los más idóneos y representativos de la población.

A pesar del criterio de la selección de la muestra, esta aun así se encuentra en proporción al universo total (ver capítulo 3), Además este mismo criterio de selección permite lograr muestras representativas que aportan no en cantidad sino en calidad y riqueza de la información, que por el contexto muchas veces son los

únicos con los que puede lograr una conversación o lograr un contacto con el investigador (Es importante señalar que todos los instrumentos y técnicas fueron aplicados durante la 2da ola pandémica del COVID-19 en una zona rural con limitaciones de accesibilidad y alfabetización digital).

Durante el proceso de aplicación de los instrumentos de recolección de información, se tomó una muestra total a 33 personas.

25 beneficiarios de derecho entre estudiantes participantes como locutores y oyentes en el programa radial. También se realizó entrevistas semiestructuradas a 02 especialistas de la empresa Minera parte del grupo ejecutor y 02 especialistas de UGEL.

Con respecto a las encuestas se logró aplicar un total de 06 encuestas: 02 especialistas de la UGEL, 03 de padres de familia y 02 autoridades locales. Es importante señalar que estas encuestas aplicadas son complementadas con información secundaria existente del proyecto (ver pag. 58 Revisión Documental).

Los beneficiarios sobre todo los estudiantes utilizaron un lenguaje coloquial como una conversación amistosa a los entrevistados. La mayoría de las preguntas se entendieron sólo en dos casos se realizó ante una pregunta la aclaración para aclarar de qué se trata, se manejó un tiempo limitado y se logró culminar en todos los casos todas las preguntas de la guía.

Por otro lado, la mayor dificultad que se presentó para la aplicación de las entrevistas semiestructuradas fue debido al contexto de pandemia, se aplicó los instrumentos de forma remota en su mayoría por vía telefónica ya que en zonas rurales la cobertura de internet es lenta y de conexión poco fluida.

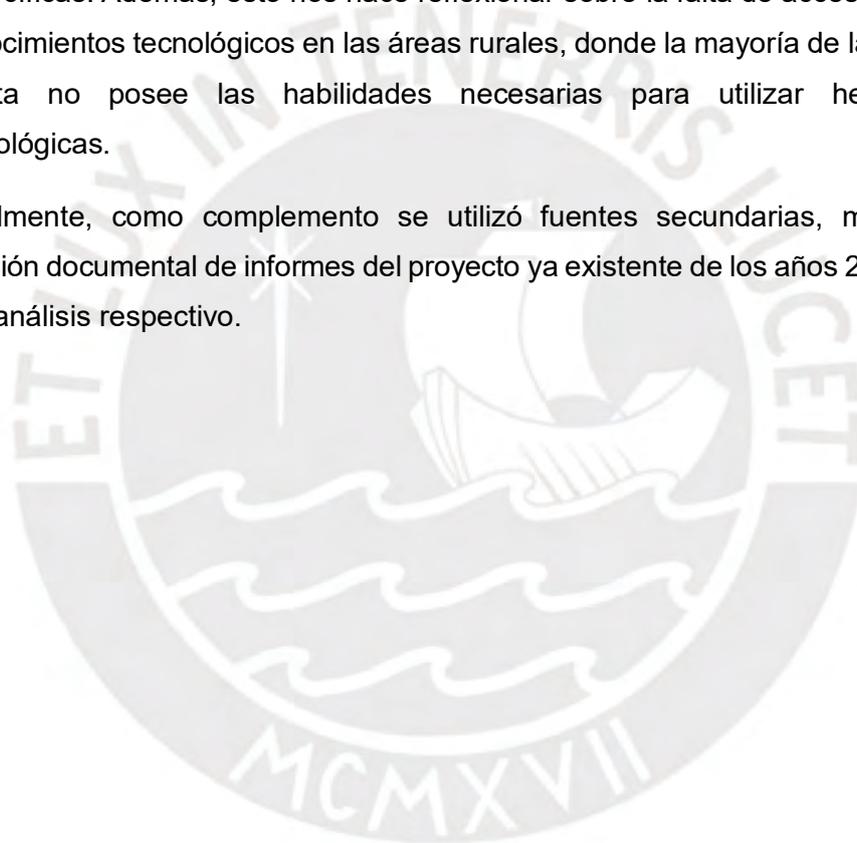
Otra dificultad fue que al ser nuestra muestra algunos estudiantes de institutos o universidades (en la actualidad), varias de las mujeres entrevistadas se encontraban realizando de manera paralela las labores del hogar y sus actividades educativas., en el caso de los docentes se encontraban ocupados sin horario para la entrevista ya que manifiestan que el sistema remoto duplica y hasta triplica el tiempo de trabajo y estudios; debido a esto no pudimos completar el total de las muestras.

Con respecto a las encuestas aplicadas debido al contexto de pandemia éstas fueron respondidas mediante Google Forms, en cuanto a los especialistas de

UGEL y autoridades locales no hubo mayor inconveniente pues que el contexto del confinamiento los ha obligado a involucrarse en un nuevo rol virtual y a implementar en el día a día; sin embargo, de los cinco padres de familia planificados para realizar la encuesta sólo dos pudieron utilizar la plataforma virtual, pues les fue dificultoso utilizar la plataforma y algunos no contaban con acceso a la internet.

Como lecciones aprendidas podemos tomar en cuenta que era necesario una breve introducción a manera de recordar el proyecto ya que han pasado años y a los estudiantes beneficiarios les costó recordar algunas preguntas muy específicas. Además, esto nos hace reflexionar sobre la falta de acceso o falta de conocimientos tecnológicos en las áreas rurales, donde la mayoría de la población adulta no posee las habilidades necesarias para utilizar herramientas tecnológicas.

Finalmente, como complemento se utilizó fuentes secundarias, mediante la revisión documental de informes del proyecto ya existente de los años 2016 y 2017 y el análisis respectivo.



CAPITULO IV

4.1. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Se exponen los hallazgos de la investigación, los cuales se dividen en tres apartados, que dan respuesta a las preguntas específicas planteadas en el estudio, al igual que a las variables e indicadores propuestos para el análisis del caso.

- Participación activa de los estudiantes beneficiarios a través de las acciones implementadas del programa radial.
- Refuerzo y práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven.
- Percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven.

Este análisis nos permitirá desarrollar recomendaciones y una propuesta de mejora para el programa radial La vida es Joven con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las Instituciones Educativas.

4.2. PERFIL DE LOS USUARIOS DE DERECHO

Es importante indicar que, para la estrategia analizada se tienen a dos tipos de usuarios de derecho, para los cuales se implementó diversas estrategias para promover su participación, así como lograr el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales y de emprendimiento, según el rol que desempeñaban en el programa radial a los cuales se denominó:

- Estudiantes Participantes o Locutores:

Son los estudiantes locutores o también llamados conductores que operan por completo el programa radial; con la guía y acompañamiento de un especialista asesor.

- Estudiantes Oyentes:

Es el conjunto de estudiantes que sintonizan el programa radial; es decir, aquellos que forman parte de la audiencia del programa.

Asimismo, es importante resaltar las características generales de los jóvenes estudiantes de la localidad de Paucar del Sara Sara, provincia del sur de Ayacucho.

Según el MINEDU (2018), en los años de ejecución del proyecto y hasta la actualidad funcionan en la zona dos instituciones educativas secundarias; si bien esto nos muestra que existe cobertura y acceso a los servicios educativos; sin embargo, el rendimiento académico de los estudiantes no ha tenido mejora significativa.

Aún persisten altas tasas de deserción escolar y brechas de género que, en conjunto son una de las causas principales de un alto número de jóvenes sin estudios técnicos, ni superiores con escasas oportunidades laborales que ubican al desempleo como uno de los problemas más latentes en el distrito, situación que no permite contrarrestar la situación de pobreza de la zona.

Condiciones que son muy frecuentes en las zonas aledañas de unidades mineras en la región.

En la tabla N°08, tenemos las siguientes características de los usuarios del programa radial siendo los oyentes del programa radial y los participantes como locutores.

Tabla N°08: Perfil de los usuarios de derecho

Perfil del usuario del programaradial La Vida es Joven	Sexo	Procedencia	Ocupación	Año de ingreso	Usuario	
					Oyentes	Participantes
Femenino	16					
Masculino	9					
Colegio María Parado de Bellido		7				
Colegio Mariano Melgar		16				
Pedagógico Pausa		2				
Estudiante Técnico			9			
Estudiante Profesional			4			
Profesional Técnico			3			
Profesional Universitario			3			
Con negocio propio			3			
Otros			3			
2016				14		
2017				11		

18 a 22 años					4	3
23 a 25 años					4	12
25 a más					2	0
					10	15
Total	25	25	25	25	25	

Fuente: Elaboración propia.

Para poder medir la contribución del programa radial “La Vida es Joven” y las acciones llevadas a cabo para el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales de emprendimiento (objetivo del programa radial); en primer lugar, es importante validar si se ha logrado captar de manera correcta a los usuarios de derecho la tabla N°08 nos muestra el perfil de los usuarios de derecho.

Teniendo en cuenta que, el análisis de esta investigación se está enfocado en los años 2016 y 2017, respecto a la edad promedio de los usuarios de derecho, en la actualidad once (11) se encuentran el rango de edad entre los 18 y 22 años y doce (12) entre los 23 y 25 años; el 65 % provienen del Colegio Mariano Melgar (16), este colegio acogió el programa con entusiasmo e incentivó la participación activa en los estudiantes.

Fue importante la receptividad de los docentes y la predisposición de los padres de familia en la participación de los estudiantes. Esto evidencia que, hubo una correcta identificación y caracterización de los beneficiarios, quienes formaron parte del programa radial.

Del total de 25 usuarios de derecho, (16) son mujeres; es decir, el 65 % de los resultados obtenidos se observa que las mujeres tuvieron una participación en el programa radial.

4.3. PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS A TRAVÉS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS DEL PROGRAMA RADIAL

El espacio radial “La Vida es Joven” es un programa de radio sabatino de tipo misceláneo de dos horas de duración, que presenta formatos variados en las secuencias y trata temas educativos juveniles variados, combinando con música, de forma interactiva con los oyentes cuyo eslogan es “Un espacio para voces juveniles como tú”.

En esta primera parte de los hallazgos se pretende responder a la interrogante: ¿Las acciones implementadas del programa radial ha logrado promover la participación activa de los propios beneficiarios?; entendiendo que la participación activa asegura el protagonismo de los propios beneficiarios, en todas las actividades del proyecto.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos sobre las actividades implementadas y cómo éstas han logrado o no la participación de los beneficiarios de derecho; tanto para los estudiantes participantes como locutores (operador del programa) y estudiantes oyentes, esta información se estructuró tomando como base revisión documental de fuentes secundarias, así como las 25 entrevistas semiestructuradas realizadas a los estudiantes participantes como locutores y a los estudiantes oyentes.

- **Número de Participantes y sintonía radial**

En el año 2015, se inicia la primera transmisión del programa de radio La vida es Joven como una estrategia piloto que tuvo la emisión de tres programas radiales, en el marco del programa educativo Maestro Líder Secundaria ejecutado por de Compañía Minera ARES SAC., como parte de sus iniciativas de responsabilidad social empresarial, cuyo objetivo fue “promover el desarrollo de competencias emprendedoras; así como, las habilidades socioemocionales en los estudiantes de secundaria, promoviendo la participación de la comunidad educativa en las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa” (ARES, 2017).

En el 2016 y 2017 se incluye el programa radial como estrategia del Proyecto Maestro Líder Secundaria junto a las otras seis estrategias o líneas de acción para la intervención; esta nueva estrategia consistía en la implementación de espacios complementarios fuera del aula que permitieran reforzar el desarrollo de las competencias de emprendimiento y socioemocionales en la que los estudiantes sean protagonistas. Es así que en esos años se inició el espacio radial “La Vida es Joven” como actividad complementaria fuera de las aulas de la I.E focalizadas.

Tabla N° 09: Estudiantes beneficiarios participantes en el espacio radial

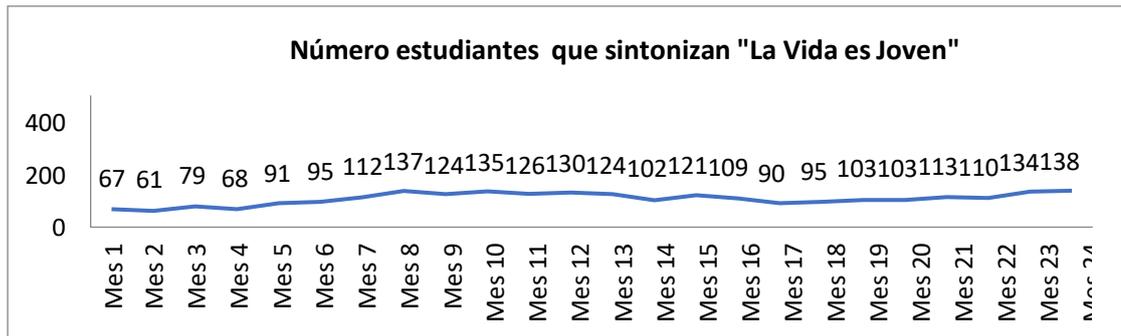
Localidad	I.E	N° Estudiantes		N° Participantes Oyentes LVJ		N° Participantes locutores LVJ	
		2016	2017	2016	2017	2016	2017
Paucar del Sara Sara	María Parado de Bellido	44	60	42	48	19	23
	Mariano Melgar	103	93	95	90	25	37
Total		147	153	137	138	44	60

Fuente: Sistematización Informes anuales del Proyecto Maestro Líder Secundaria: años 2016-2017

Como podemos observar En la tabla N° 09, en el año 2016 de un total de 147 estudiantes, el 93,2% (137) fueron oyentes del programa radial La Vida es Joven, mientras que el 29.9% (44) participaron como locutores u operadores del programa radial. En el año 2017, de un total de 153 estudiantes el 90,2% (138) fueron oyentes del programa radial La Vida es Joven, mientras que el 39.2% (60) participaron como locutores u operadores del programa radial.

Es importante resaltar que en el proyecto Maestro Líder Secundaria la participación activa es entendida como “aquella que se caracteriza por la participación espontánea o voluntaria de los beneficiarios” (ARES, 2017). En ese sentido, con lo analizado de la tabla anterior vemos que en promedio el 91.5% de los estudiantes beneficiarios del proyecto Maestro Líder Secundaria, participaron activamente como oyentes del programa radial La vida es Joven y un promedio de 34% participaron como locutores u operadores del programa radial. Es importante señalar también que para el año 2017 disminuyeron la cantidad de oyentes, pero se incrementó en 10% la cantidad de estudiantes locutores u operadores del programa radial.

Figura N° 03 Medición de Sintonía “La Vida es Joven”



Fuente: Tablas de medición de sintonía Radio Pausa en la Noticia: La Vida es Joven 2016-2017.

El programa radial, se transmitió a través de una de las emisoras de radio provincial más sintonizadas, Radio Pausa en los 94.5 FM., de manera semanal todos los sábados de 12:00 m - 2:00 p.m., de la tarde. Radio Pausa, además alquilar su plataforma para la emisión del programa radial durante dos años consecutivos, se encargó de realizar el estudio general de medios también llamado EGM, éstas mediciones se realizaban de manera tradicional, a través de una encuesta mensual a toda la población estudiantil focalizada; además, de los demás actores sociales parte del proyecto tales como: docentes, padres de familia, autoridades, etc., con preguntas sobre el programa radial, la franja horaria y sobre el tipo y medio de participación como oyentes.

“El programa se inició en el año 2015 al igual que el proyecto, pero fue en el periodo 2016 y 2017 que la sintonía logró extenderse hasta llegar al nivel provincial, contando con gran acogida por los estudiantes, docentes, padres de familia y demás actores locales; también fue tomado como modelo para la implementación de otros espacios radiales con fines educativos” (ARES, 2017).

Tal como muestra la Figura N°3, la sintonía del programa por parte de los estudiantes de la provincia (147) fue creciendo en los primeros cinco meses, manteniéndose con una audiencia alta hasta el final del proyecto.

A nivel de número de participantes tanto oyentes como locutores y el nivel de sintonía, se puede decir que el programa radial La Vida es Joven como estrategia del proyecto Maestro Líder logró una participación masiva de los estudiantes,

participación voluntaria ya que este fue un espacio fuera de aulas, esto de alguna forma contribuyó a la consecución de los objetivos en cuanto a cobertura y alcance del número de beneficiarios directos focalizado.

- Tipo de roles asumidos por los estudiantes participantes en el espacio radial.

Para la realización de un programa radial es importante no sólo gestar la idea, darle forma, pulirla y contar con los recursos técnicos y económicos necesarios para poder poner al aire el programa; la radio como medio de comunicación necesita de un emisor y un receptor. Es por ello que, la importancia de contar con los recursos humanos que materialicen el espacio radial cubra una serie de roles con funciones y responsabilidades. Es así que, la radio moderna cuenta con dos campos de interacción (Bourdieu, 1993); es decir, dos actores principales que permiten que se dé el proceso comunicativo, estos son el conductor y/o locutor y el oyente (Alfaro, 1995).

“El término marketing social se refiere a la estrategia de planteamiento, diseño, planificación y puesta en marcha de programas que busquen la aceptación de determinada causa social en grupos objetivos de la ciudadanía” (FES, 1997).

Para dar a conocer el espacio radial y promover la participación de los estudiantes ya sea como locutores y/o operadores u oyentes, se implementó una serie de acciones de promoción de lanzamiento y campaña de difusión antes y durante de que el programa radial iniciara sus transmisiones.

1. Difusión de spots radiales sobre el programa juvenil.
2. Convocatoria a los estudiantes a participar del programa radial en las aulas de forma mensual.
3. Colocaciones de afiches publicitarios.
4. Presentación y lanzamiento del programa radial en la página oficial de Facebook de la empresa minera; así como, en las páginas oficiales de los grupos de interés que participaron en la cogestión del proyecto: UGEL, instituciones educativas y parroquia.

5. Difusión del programa durante su implementación del boca a boca por parte de los primeros participantes tanto oyentes como locutores hacia sus compañeros sobre el programa radial.

Tabla N° 10: Conocimiento del programa radial

¿Cómo te enteraste del programa radial?	Oyentes	Locutores
Por mis compañeros	8	11
Por los especialistas de Maestro Líder Secundaria	3	3
Por publicidad	1	2
Total	10	15

Fuente: Elaboración Propia

Con respecto a cómo supieron del programa radial en su mayoría tanto estudiantes oyentes como locutores entrevistados manifestaron que tomaron conocimiento mediante sus compañeros quienes también participaron en la locución y otras actividades comprendidas en el programa; en segundo lugar, declararon haberse enterado del programa radial por los especialistas de Maestro Líder Secundaria quienes ejecutaban sesiones educativas en aulas y sólo 3 de 25 entrevistados manifestaron que tomaron conocimiento del programa mediante publicidad (ésta se realizó a través de spots radiales, afiches y en redes sociales).

Con estos resultados se demuestra que la mejor estrategia de convocatoria fue el boca a boca.

Tabla N° 11: Estudiantes participantes como Locutores

Participación de los estudiantes locutores en el Programa Radial	En qué año formó parte del programa	¿Cuál fue su motivación principal para participar?
2016	3	
2017	4	
2016 y 2017	8	
total	15	
Temas tratados		14
Para escuchar a mis compañeros locutores		3
Era divertido		2
Total	15	15

Fuente: Elaboración Propia.

Es importante señalar que, en la tabla anterior más de una persona ha dado una respuesta (respuesta múltiple), motivo por el cual la sumatoria total pareciera no coincidir con el total de encuestados.

Según Andreasen (2008), se dice que cada vez que una organización de cualquier índole aplica estrategias de marketing social puede obtener algunos beneficios:

Consumidor más comprometido: Si un cliente se siente feliz con la organización, él será más leal y regresará a adquirir el producto. Con el marketing social, el adoptante objetivo adquiere un compromiso (ANDREASEN, 2008).

En relación con lo anterior y como se ha descrito en páginas anteriores el espacio radial se implementó en los años 2016 y 2017, en la Tabla N° 10, se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes entrevistados señaló que participó en la locución del programa radial durante dos años consecutivos de forma voluntaria ya que las convocatorias eran abiertas y de forma mensual.

Mayor satisfacción del consumidor: Al tener conocimiento que el producto o servicio que se está adquiriendo contribuye a un fin social en específico, el consumidor siente un grado de satisfacción alto, debido a que está participando de manera indirecta o directa a mejorar el bienestar de la población. (ANDREASEN, 2008).

De la misma forma con respecto a la frecuencia con las que participaban en la locución, la mayoría respondió que participaba frecuentemente, mientras que un pequeño grupo lo hizo alguna vez.

Asimismo, los estudiantes en su mayoría señalaron que la principal motivación para participar en la locución del programa fue la temática tratada en los programas, acorde con esto también manifestaron que el segmento que preferido fue el del desarrollo de los temas, eso lo motivó también a participar en los otros eventos relacionados.

- **Acciones implementadas para la realización del espacio radial “La Vida es Joven”**

El espacio radial La Vida es Joven contempló varias actividades para promover la participación de los estudiantes tanto para los que participaban en la locución y/o producción radial como los oyentes. En ese sentido se implementaron diversas acciones, estrategias y actividades complementarias para ambos campos de interacción.

Estudiantes participantes como locutores

Como parte de las acciones y estrategias para la participación, para el caso de los estudiantes participantes como locutores y/o operadores, se estableció una serie de responsabilidades asociadas al su rol, de tal forma que el programa fuese gestionado y producido completamente por los mismos estudiantes con una asesoría académica permanente por parte de especialistas en proyectos educativos.

- Sesiones de capacitación a los estudiantes participantes como locutores y/o operadores del espacio radial en la elaboración de guiones radiales, técnicas de locución.
- Manejo de equipos transmisor de radiodifusión FM, función de Cables, conectores y accesorios.
- Realización de talleres de capacitación semanales sobre la temática a tratar en los programas radiales con énfasis en temas juveniles en los que se desarrollan de forma transversal las competencias de emprendimiento y socioemocionales.

Como parte de la estrategia implementada para este rol, todos los estudiantes participaban de todas las sesiones de capacitación de manera tal que rotaban y asumían distintas funciones en la emisión del programa.

Las funciones que cumplían los estudiantes en la emisión radial fueron el rol de locutores y/u operadores fueron:

- Conductores y guionistas: Conocidos también como locutores, su función es dirigir cada uno de los segmentos del programa radial y dar lectura a los guiones radiales.
- Operadores: Son los encargados de manejar los equipos, computadoras y consolas de la radio, son los responsables del sonido, la música, cortinas musicales y que el programa salga al aire.
- Reportero Escolar: Realizan emisiones y enlaces vía telefónica desde los exteriores del estudio para dar voz a personas conocedoras del tema del programa.

En la Tabla N°12, nos dará a conocer cómo estas acciones y estrategias se reflejaron en los estudiantes con el rol de locutores y/o operadores ya que es importante para saber si contribuyen a promover una participación activa.

Tabla N° 12: Acciones implementadas estudiantes participantes como locutores

Acciones implementadas para la participación de estudiantes participantes como locutores y/o operadores	¿Quiénes se encargan de implementar las acciones del programa radial?	¿Asumías algún tipo de responsabilidad para la emisión del programa radial?	¿Cuáles eran explique?	¿Cuál de las actividades desarrolladas en el programa radial era en la que más te gustaba participar?
Especialistas de Maestro Líder Secundaria	11			
UGEL	2			
Los Estudiantes participantes	11			
Profesores	2			
Sí		15		
No		0		
Conductores y guionistas			14	
Operador de equipos y controles			4	
Reportero Escolar			8	
locución				9
Elaboración de guiones				2
Manejo de equipos y controles				4
Total	15	15	15	15

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla N°12, se muestran las respuestas de 15 beneficiarios de derecho los cuales tuvieron la opción de respuestas múltiples. Esta Tabla brinda información sobre las acciones implementadas para los estudiantes con el rol de locutores y/o operadores. En esta Tabla se han analizado tres interrogantes que están interconectadas entre sí, y al revisarlas en conjunto, se puede obtener una mejor comprensión del grado en que estas acciones fomentan una participación activa.

Como se mencionó anteriormente, el programa radial estableció acciones vinculadas a una serie de responsabilidades detalladas anteriormente de tal forma que el programa fuera realizado completamente por los propios estudiantes con el soporte de los especialistas. Es por lo que la pregunta ¿Quiénes se encargan de implementar las acciones del programa radial?, 11 estudiantes respondieron que los encargados son tanto los especialistas del programa Maestro Líder Secundaria como los propios participantes, 2 de ellos mencionan que la UGEL es la encargada de implementar las acciones y otros 2 que los docentes de las instituciones educativas.

Es importante resaltar que, el programa Maestro Líder Secundaria que es el programa paraguas del espacio radial, se realiza con el soporte de un convenio marco con la UGEL Paucar del Sara Sara, quienes a través de sus docentes realizan el monitoreo de la ejecución de todas las actividades y estrategias incluida la radio.

Con respecto a la pregunta: ¿Asumías algún tipo de responsabilidad para la emisión del programa radial?, el 100% de los estudiantes entrevistados respondió que sí, para complementar esta respuesta es preciso conocer ¿cuáles eran? Y si estas van en línea con las tres funciones establecidas para los estudiantes locutores, 14 de los entrevistados respondió que cumplió el rol de conductor y guionista, 4 cumplieron el rol de operador de equipos y controles y, 8 de reporteros escolares; es importante mencionar que, esta pregunta fue abierta y de opción múltiple ya que en el programa radial las funciones no eran estáticas sino los estudiantes podían rotar y encargarse de alguna función distinta en cada programa.

Finalmente, en relación con la tercera pregunta vinculada en esta Tabla, ¿cuál de las actividades desarrolladas en el programa radial era en la que más te gustaba participar?, 9 estudiantes respondieron que la locución, 4 preferían la operación de controles y 2 la elaboración de guiones.

Estudiantes Oyentes. - Los oyentes cumplen también un rol importante en el espacio radial, son el campo de interacción externa. El programa La vida es Joven,

propuso la interacción directa de los oyentes como una de las claves de su estrategia de participación.

El programa radial como parte de las acciones para promover la participación activa de los estudiantes oyentes, implementó una serie de acciones de tal forma que el beneficiario oyente pasivo se convierta en un beneficiario activo. La participación directa de los estudiantes oyentes ha sido una de las claves de la estrategia del programa radial para con la audiencia a la que se dirige.

Según la revisión documentaria de los informes finales de los años 2016 y 2017 nos da a conocer tres acciones implementadas dirigidas a los oyentes que podemos observar en la siguiente Figura.

Figura N° 04 Tipología de participación directa oyentes en el programa radial



Fuente: Elaboración Propia referenciado en la sistematización del proyecto Maestro Líder 2016 -2017

Es importante analizar más a profundidad la Figura N°04 para entender las acciones implementadas para promover la participación de los oyentes en el programa.

- Formato: Misceláneo: Es decir, un programa mixto, variado, compuesto segmentos variados y acompañado de géneros musicales diferentes; todo

ello para hacer un espacio interesante y entretenido capaz de captar la atención de la audiencia.

- Frecuencia y horario: El programa se emitía en vivo con una frecuencia de una vez por semana los sábados de 12:00 a 2:00 p.m. Fijar el día y hora de emisión del programa fue importante, ya que los sábados los estudiantes no asistían al colegio, de esta forma podían participar en el programa sin mayor inconveniente. El horario 12:00 a 2:00 pm es un horario familiar donde la mayoría de los hogares en la provincia se conecta a la radio.
- Temática: Cada programa tenía el objetivo de tratar un tema de interés juvenil, enfocado en las habilidades de emprendimiento y las habilidades socioemocionales, tratados de forma amena por los estudiantes locutores con el soporte de los especialistas.
- Segmentos: El programa radial implementó tres segmentos para posibilitar la participación del oyentes; el primero, mediante los bloques de preguntas y opiniones donde los oyentes podían participar activamente en el tema del día, el segundo, bloques de saludos enviados por los oyente a manerade estrategia para lograr captar nuevos oyentes y generar un sentido de identificación con el programa y; finalmente, el tercero, para incentivar la participación con preguntas, opiniones o comentarios sobre el tema se implementó un bloque final de sorteo de un premio simbólico entre los oyentes que participaron.
- Medios de comunicación: Para lograr una participación efectiva se abrieron tres canales de participación, los más usados y conocidos por los estudiantes en los años 2016 y 2017, estos fueron: llamadas vía telefónica, mensajes de texto y WhatsApp. Es importante mencionar que, en la provincia el 90 % de los hogares contaban con acceso a equipos móviles y señal de datos básica de 2G.

Para la presente investigación, se analizó los resultados de entrevistas aplicadas a 10 estudiantes oyentes, estos resultados pretenden trazar las relaciones que

existen entre la participación y los mecanismos de participación para los oyentes, los segmentos y los temas tratados en la emisión radial.

Tabla N° 13: Medios de participación de los oyentes en el Programa Radial

Medios de participación de los Oyentes en el Programa Radial	Recuerda el programa radial la Vida Es Joven	Participaste alguna vez en el Programa Radial	Medio utilizado para participar	Frecuencia de Participación
Si	10			
No	0			
Si		10		
No		0		
Mensaje de Texto			5	
Llamada			1	
WhatsApp			4	
Pocas veces				1
Algunas veces				2
Muchas veces				2
siempre				5
Total	10	10	10	10

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla N° 13, se presentan agrupadas cuatro preguntas vinculadas entre sí, realizadas a 10 estudiantes oyentes del programa radial La Vida es Joven, que nos darán más información sobre las acciones implementadas para promover una participación activa.

Con respecto a la pregunta, si recuerda el programa radial la Vida Es Joven, de forma contundente el 100% de los entrevistados manifestó recordar al programa radial, en congruencia con esta respuesta el 100% de los entrevistados también aseguró haber participado en el programa radial.

Con respecto a los medios o mecanismos de participación más usados, el 50 % de los oyentes (05) manifestó haber usado el mensaje de texto para comunicarse; en segundo lugar, el 40% señala al WhatsApp (04) como el segundo mecanismo de participación más usado y finalmente el 10 % a las llamadas telefónicas (01).

Es importante señalar que, en los años 2016 y 2017, el WhatsApp se empezaba a usar en las zonas rurales como en el distrito de Pausa, asimismo, debido a que en esos años tampoco era tan común contar con un plan post pago, la mayoría de los teléfonos móviles funcionaban con recarga es por lo que el medio más económico y fácil para participar fue el mensaje de texto.

Desde otra mirada el hecho de que los mecanismos de participación implementados para la participación de los oyentes implican un costo resultó una dificultad para lograr la participación a través de llamadas telefónicas, pues es sabido que las conversaciones crean una conexión e interacción mayor que las palabras escritas.

Con respecto a la frecuencia con las que participaban, según nos comentaron, el 10% (01) de estudiantes respondió que lo hacían pocas veces, un 20% (02) algunas veces, otro 20% (02) muchas veces y un 50% (05) de estudiantes respondieron que participaban siempre.

Tabla N° 14: Sobre las Acciones implementadas para la participación de los oyentes

Acciones implementadas para la participación de los oyentes	¿Cuál fue la principal motivación para escuchar el Programa radial?	¿Cuál de los segmentos del programa radial te gustaba más?	considera que el programa fue importante para la participación de los estudiantes	¿Por qué?
Temas tratados	9			
Para escuchar a mis compañeros locutores	6			
Era divertido	3			
Desarrollo del tema		7		
Preguntas y participación de los oyentes		4		
Saludos		2		

sorteo de la participación ganadora		1		
Si			10	
No			0	
Saber que puedes mejorar tus conocimientos incentiva a participar				2
El hecho de resolver problemas juveniles incentiva a participar y hablar de lo que estamos pasando				10
A algunos estudiantes nos interesa las ideas de negocio eso nos incentiva a participar				1
Total	10	10	10	10

Fuente: Elaboración Propia.

Es menester ahondar más en las acciones implementadas para lograr la participación activa de los oyentes y si éstas los llevaron a ser oyentes activos del programa.

En la tabla N°14 se vinculan tres preguntas relacionadas, éstas son de respuesta múltiple por lo que cada beneficiario de derecho entrevistado hizo alusión a más de una opción; en relación con la pregunta abierta realizada ¿Cuál fue la principal motivación para escuchar el programa radial?; en esta Tabla también se debe señalar que los 10 beneficiarios entrevistados realizaron respuestas múltiples.

09 de los estudiantes oyentes mencionaron en el argumento de sus respuestas que la principal motivación fue los temas tratados, 06 de ellos también incluyeron dentro de sus argumentos que escuchar a sus compañeros como locutores los motivaba a escuchar el programa y finalmente el 03 de ellos también incluyeron en sus argumentos que el programa era divertido lo cual los motivó a escucharlo.

En relación con la pregunta ¿Cuál de los segmentos del programa radial te gustaba más? en la cual los estudiantes podían elegir más de una opción, 09 de ellos situaron al segmento desarrollo del tema como el favorito, en segundo lugar, 04 de ellos también incluyo como favorito el segmento correspondiente a la

participación de los oyentes; en tercer lugar, 02 eligieron también el segmento de saludos como uno de sus favoritos, mientras que sólo 01 señaló que el segmento del sorteo de premio de la participación ganadora era su favorito.

De la misma forma, En la tabla se incluye la pregunta ¿Considera que el programa fue importante para la participación de los estudiantes?, en su totalidad, el 100 % (10) consideran que el programa si promovió la participación.

Para conocer más de la respuesta anterior los estudiantes argumentaron del por qué teniendo opción a respuestas múltiples; el 100 %, es decir 10 de los diez (10) estudiantes manifestaron que cuando se tratan problemas juveniles en el programa, eso les identifica e incentiva a participar y hablar de lo que están pasando y así resolver sus problemas. El 20 % de 10 entrevistados; es de decir dos (02) de ellos mencionaron también dentro de sus porqués, que el hecho de saber que pueden mejorar algunos conocimientos sobre los temas que se tratan en la radio, los incentiva a participar porque son temas que también se tratan en el aula y, solo un 10 % de los 10 estudiantes, un estudiante (01) mencionó que le interesa participar por las ideas de negocio que se tratan en el programa.

Para finalizar esta primera parte de los hallazgos, podemos decir que el programa radial La Vida es Joven implementó diversas acciones para promover la participación activa.

En primer lugar, el boca a boca fue una de las estrategias más exitosas en cuanto a las acciones de promoción (mercadotecnia 4Ps del marketing) de lanzamiento y campaña de difusión antes y durante el programa radial, lo cual logró que el programa contará con un 90 % de audiencia del segmento de beneficiarios focalizado.

En segundo lugar, otra estrategia para las actividades implementadas con el fin de promover la participación de los estudiantes fue tener en cuenta los roles que cumplían los beneficiarios e implementar estrategias diferentes tanto para los que participaban en la locución y /o producción radial como los oyentes, de manera tal que ambas participaciones contribuyan a configurar un espacio de participación activa.

Para el caso de los locutores fue muy importante que el programa cuente con espacios de capacitación en guiones radiales, locución, manejo de controles, etc., eso permitió que los propios estudiantes sean los protagonistas y hacedores del programa.

De la misma forma, las estrategias y acciones implementadas pensando en los oyentes tales como el corte del programa misceláneo, los horarios, mecanismos de comunicación, segmentos y temas tratados resultaron en su mayoría atractivos y causó el aumento de la sintonía activa. Una de las estrategias y acciones menos resaltantes en cuanto a los oyentes fue la implementación de los mecanismos de participación, que si bien es cierto tuvieron acogida estos se limitaban a quienes contaban con un saldo en sus equipos móviles.

En tercer lugar, es importante destacar que la principal motivación para escuchar el programa radial y participar en el mismo, manifestado por los oyentes y también por los locutores se relaciona con la temática tratada en el programa radial con el que se sentían identificados y califican de importante.

4.4. REFUERZO Y PRÁCTICA DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES A TRAVÉS DE LA TEMÁTICA TRATADA POR EL ESPACIO RADIAL

En esta segunda parte de los hallazgos se tratará de responder a la interrogante de si realmente la temática tratada en el programa radial La Vida es Joven, contribuyó a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes.

Entendiendo a la temática como el contenido de los temas tratados en cada emisión del programa y si estos contribuyen a cubrir objetivos del proyecto que son “promover el desarrollo de competencias emprendedoras; así como, las habilidades socioemocionales en los estudiantes de secundaria” (ARES, 2017).

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la temática tratada en cada programa radial y si este espacio fuera de aula (el programa radial) realmente contribuye a fortalecer y poner en práctica las competencias en la que se basa el objetivo del programa Maestro Líder Secundaria.

Esta información se estructuró tomando como base la revisión documental de fuentes secundarias, 25 entrevistas semiestructuradas realizadas a los

estudiantes participantes como locutores y a los estudiantes oyentes, encuestas realizadas a 02 especialistas del Programa Maestro Líder Secundaria y a 05 especialistas de la UGEL.

- **Tipo de contenidos temáticos tratados en el espacio radial**

Con todo lo anterior y tomando en cuenta la implementación en si del programa radial La Vida es Joven, las estrategias de participación orientadas a cada rol emisor (locutor) y los receptores (oyentes); los niveles de aprendizaje van a estar ligados a la calidad de los contenidos emitidos.

El proyecto Maestro Líder Secundaria nace con el objetivo de “promover el desarrollo de competencias emprendedoras; así como, las habilidades socioemocionales en los estudiantes de secundaria (ARES, 2017).

Este proyecto buscó hacer frente a uno de los problemas principales identificados en la provincia; pues en un diagnóstico realizado se concluyó que los estudiantes de educación secundaria tenían bajas expectativas de superación, un bajo rendimiento escolar, una predisposición a la deserción escolar, con escasas habilidades para toma de decisiones; sumando a ello, la falta de oportunidades para realizarse personal y profesionalmente, lo cual dificultaba una calidad de vida a futuro.

El proyecto Maestro Líder Secundaria fue una iniciativa de Compañía minera Ares que, en convenio con el Ministerio de Educación, la UGEL Paucar del Sara Sara y Las Instituciones Educativas Mariano Melgar y María Parado de Bellido, ambos del distrito de Pausa, implementaron las actividades del proyecto en las aulas utilizando el enfoque de estrategias metodológicas del MINEDU, en las áreas curriculares de Educación para el trabajo – EPT y Tutoría en el marco del Currículo Nacional de Educación Básica.

Como ya se ha mencionado anteriormente, el programa radial La Vida es Joven es parte del proyecto Maestro Líder, un espacio fuera de aula y a la vez una estrategia de intervención novedosa que involucra a los estudiantes en su realización, de la misma forma apunta a que los temas tratados puedan ayudar a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales que ya se trabajan en las aulas.

Para esta primera parte tomaremos como referencia la lista de los temas tratados en cada uno de los programas radiales durante los años 2016 -2017 y así conocer más de cerca el contenido. Ver el **Anexo 3**.

La matriz, nos muestra información sobre los temas tratados en el programa radial, en la parte izquierda podemos observar que durante dos años de emisión del programa se han tratado 50 temas. (Es importante señalar que el programa radial se emitía de marzo a diciembre con un espacio fuera del aire por dos semanas en agosto, a la par con el inicio del año escolar y el calendario académico escolar).

Durante el periodo 2016-2017 del total de temas tratados los casi 26 temas contaron con el soporte pedagógico de los especialistas de la UGEL en el área de Tutoría, así como el soporte en la radio a la hora de la emisión del programa del especialista en habilidades socioemocionales del equipo ejecutor.

Los otros 24 temas tratados contaron con el soporte pedagógico de los especialistas de la UGEL del área de Educación para el Trabajo (ETP) y el soporte en el programa radial del especialista del equipo ejecutor en emprendimiento.

Según el Ministerio de Educación la competencia se define como la facultad que tiene un estudiante de combinar un conjunto de capacidades (recursos) para actuar de manera competente. Estos recursos a su vez son los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes utilizan para afrontar una situación determinada (MINEDU, 2016).

El proyecto Maestro Líder Secundaria, “entiende al emprendimiento como el desarrollo de ciertas capacidades de forma que los estudiantes beneficiarios logren identificar problemas, necesidades y oportunidades del entorno para plantear soluciones de una forma creativa e innovadora” (ARES, 2017).

En línea con lo que propone el MINEDU las competencias de emprendimiento comprenden un enfoque que recoge los principios teóricos de la pedagogía emprendedora, la educación social y financiera, y la educación para la vida y el empleo; una idea de emprendimiento puede orientarse a lograr un beneficio puramente social o un beneficio puramente económico o tener beneficios que combinen el valor social y el económico (MINEDU, 2016).

Por otro lado, el proyecto Maestro Líder Secundaria; así como, la estrategia del espacio radial entiende a las competencias socioemocionales como: “Aquellas habilidades puestas en práctica para una adecuada transición hacia la vida adulta; es decir, han logrado fortalecer competencias como: trabajo en equipo, participación, autoestima, asertividad” (ARES, 2017).

De la misma forma el MINEDU también entiende a las capacidades socioemocionales como la puesta en práctica de acciones el desarrollo socioafectivo por parte de mismo estudiante, logrando así: construir una identidad, convivir y participar democráticamente en la búsqueda del bien común, entre otros.

Con respecto al contenido temático tratado en el programa radial la tabla anterior N° 13, nos muestra que efectivamente cada tema tratado responde a una competencia y a su vez al desarrollo de capacidades. Es decir, cada programa radial tenía un objetivo didáctico a las capacidades de emprendimiento y socioemocionales.

- **Nivel de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales desarrolladas de los estudiantes beneficiarios.**

Para poder conocer el nivel de competencias emprendedoras y socioemocionales, se tomará como referencia la fuente secundaria el Informe del test competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales CLASS aplicado a los estudiantes por iniciativa de la UGEL Paucar del Sara Sara al finalizar el proyecto ejecutado en los años 2016 y 2017 ejecutada por la consultora Dinámica.

Este test fue aplicado a una muestra de 20 estudiantes participantes como oyentes y como locutores del programa de radio, que participaron consecutivamente en el programa en los dos años de implementación.

Los niveles tomados en cuenta para la medición fueron:

- Nivel Bajo: El estudiante evidencia un mínimo de progreso en una competencia de acuerdo con el nivel esperado. Evidencia dificultades en el desarrollo de las capacidades por lo que necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención.

- Nivel Medio: El estudiante está próximo o cerca al nivel esperado respecto a la competencia, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
- Nivel alto: Logro esperado, cuando el estudiante evidencia el nivel esperado respecto a la competencia, demostrando manejo satisfactorio.

Figura N°05: Competencias socioemocionales estudiantes La Vida es Joven



Fuente: Test competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales (2016-2017)

En la Figura 05, se puede observar que el 20 % de estudiantes sometidos al test tienen un nivel bajo de competencias socioemocionales (este se encuentra comprendido en un puntaje de 32 a 41). El nivel medio (puntaje de 42-51) corresponde al 44 % de estudiantes.

Un 36 % de estudiantes obtuvo un nivel alto (en un rango de puntajes de 52-62). Se puede afirmar que un 80% de estudiantes logró un nivel cercano o próximo a lograr potenciar por completo la competencia; por lo cual también se hace evidente que hizo falta un poco más de tiempo de implementación de la estrategia y del proyecto.

Figura N° 06: Distribución de frecuencias de capacidades de las competencias socioemocionales



Fuente: Test competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales (2016-2017)

En la Figura 6, se muestran los resultados de la prueba que midió las capacidades desarrolladas como parte de la competencia socioemocional, los estudiantes participantes del programa radial La vida es Joven.

Se observa que, para la capacidad “Construye su identidad”, un 20 % ha logrado desarrollar la capacidad encontrándose en un nivel alto, el 50 % de los estudiantes tiene un nivel medio y un 30 % en el nivel bajo muestra un progreso mínimo. Es decir, el 70 % de los estudiantes involucrados en el programa de radio se encuentran en una etapa de desarrollo en la que están trabajando para establecer su identidad personal y social, fortalecer su autoestima y adquirir autonomía. Además, están adquiriendo conocimiento sobre sus propios sentimientos y emociones, y aprendiendo a controlarlos.

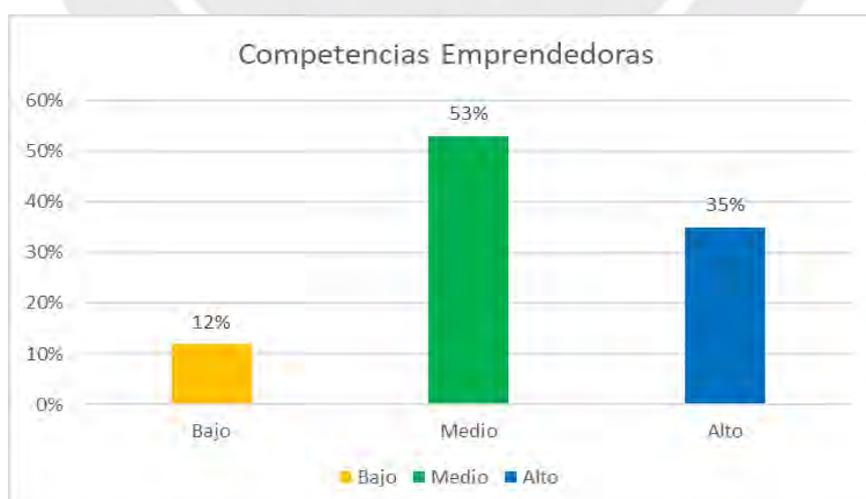
En la capacidad “Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común” un 51,7 % se encuentra en un nivel intermedio, un 45,0 % en un nivel bajo y sólo un 3.3 % ha logrado el nivel alto. Semejante a la capacidad socioemocional anterior, más de la mitad de los estudiantes participantes del programa radial se encuentran próximo o cerca de alcanzar el nivel esperado en cuanto al desarrollo de la capacidad empática, habilidad de entender a los demás, construir relaciones positivas, expresar lo que uno desea e interesa, argumentar opiniones y tomar la iniciativa en los ambientes en los que se desenvuelve.

En la capacidad “Asume una vida saludable” un 55 % de estudiantes se encuentra en un nivel alto, el nivel medio corresponde al 32,2 % de estudiantes y apenas un 11.7 % de estudiantes evaluados se encuentra en un nivel bajo. Esto refleja que los estudiantes en su mayoría cuentan con estilos de vida saludables individual, colectiva, física y mental. Esto significa que han tomado medidas para prevenir situaciones peligrosas relacionadas con el consumo de drogas, el alcoholismo, la alimentación, la higiene personal y la actividad física. También se han esforzado en promover el respeto, las relaciones positivas entre las personas y la práctica de valores que fomenten una convivencia pacífica.

Como última capacidad socioemocional tenemos “Gestiona su aprendizaje de manera autónoma”, un 18.3 % de estudiantes se encuentra en el nivel bajo, un 41,7 % de estudiantes se encuentra en nivel intermedio y un importante 40 % ha logrado alcanzar el nivel alto. Esto manifiesta que los estudiantes en su mayoría utilizan estrategias de pensamiento, de autoaprendizaje, ponen en práctica la administración y buen uso del tiempo, realizan prácticas de trabajo en equipo y de motivación para el estudio.

En su mayoría los estudiantes están tomando actitudes que les permitan mejorar su adecuado proceso de aprendizaje; es decir, “aprender a aprender” y así Reconozcan sus éxitos y obstáculos en el ámbito académico y cómo se relacionan con su personalidad.

Figura N° 07: Competencias Emprendedoras



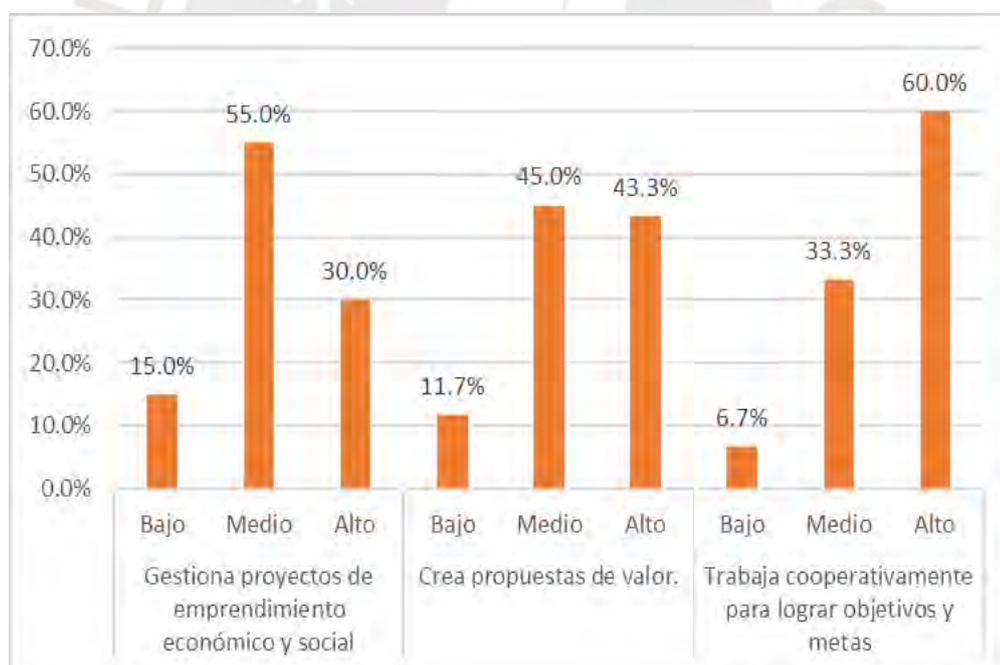
Fuente: Test de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales (2016-2017).

La Figura N°07, relativo a la variable competencias emprendedoras se puede ver que: un 12 % de los estudiantes participantes del programa radial La Vida es Joven se ubican en nivel bajo en cuanto al desarrollo de la competencia de emprendimiento, un 53 % en el nivel medio y un 35 % en el nivel alto.

El 35 % de los estudiantes gestiona proyectos de emprendimiento económico y social; es decir, que “Es capaz de llevar a cabo una idea novedosa movilizando con eficiencia y eficacia los recursos, tareas y técnicas necesarias para alcanzar objetivos y metas individuales o colectivas con la finalidad de resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico, social o ambiental” (MINEDU:2016).

Y un importante 53 % requiere permanecer en el proyecto porque aún está a punto de lograr esta capacidad de poder poner en práctica habilidades emprendedoras.

Figura N°08: Capacidades de las competencias de emprendimiento



Fuente: Test de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales (2016-2017).

En la Figura N°08 se observa el nivel alcanzado por cada capacidad vinculada a la competencia de emprendimiento.

En referencia a la capacidad “gestiona proyectos de emprendimiento económico social”, un 15 % de los estudiantes participantes del programa radial se encuentra en un nivel bajo del desarrollo de capacidades, un 55 % alcanza el nivel medio y un 30 % cuenta un nivel alto en el desarrollo de estas capacidades.

En síntesis, con respecto a esta capacidad podemos decir que, más de mitad de estudiantes del programa radial aún requieren de un mayor tiempo de permanencia en las actividades del proyecto, si bien es cierto están a punto, pero aún no han logrado llevar a la acción alguna idea creativa, está en camino de poder lograr con eficiencia y eficacia “realizar tareas y técnicas necesarias para alcanzar objetivos y metas individuales o colectivas con la finalidad de resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico, social o ambiental” (MINEDU:2016).

En cuanto a la competencia “Crea propuestas de valor” 11.7 % está recién en la etapa de inicio o en un nivel bajo; un importante 45 % se encuentra en el nivel intermedio del desarrollo de esta capacidad y un 43.3 % ya ha logrado desarrollar la capacidad.

Lo anterior demuestra que, en su mayoría los jóvenes participantes del programa radial se encuentran en proceso de lograrlo y algunos ya han logrado poder transmitir de manera objetiva y directa las ventajas de alguna idea de emprendimiento social o económico.

Finalmente, en cuanto a la capacidad “Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas:”, encontramos que un 6.7 % de los estudiantes participantes se encuentran aún en un nivel bajo del desarrollo de esta capacidad; un importante 60 % se encuentra en el nivel medio y un 33.3 % ha logrado poner en práctica esta capacidad.

Para el caso de esta competencia, la mayoría de los estudiantes participantes del programa radial se encuentran en el nivel de lograr sus objetivos y metas; es decir, “realiza esfuerzos individuales para el logro de un objetivo en común, es capaz de organizar el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que puede aportar cada miembro, es capaz de asumir con responsabilidad un rol y las tareas que implica desempeñarse con eficacia y eficiencia” (MINEDU:2016).

A partir del análisis del test aplicado se puede corroborar que la mayoría de capacidades tanto socioemocionales como de emprendimiento de los estudiantes

participantes del proyecto durante los años 2016 y 2017 se encontraban en un nivel intermedio; es decir, próximos o cerca al nivel esperado respecto a habilidades, conocimientos y actitudes que les permitan proponer alternativas de solución frente a problemas o necesidades económicas o sociales y a la vez aumente sus posibilidades de empleabilidad; de la misma forma con respecto a las habilidades socioemocionales que son las que les permiten crecer como persona y como ser social.

Como hallazgo importante se evidencia que los estudiantes participantes del programa radial La Vida es Joven en los dos años de participación en este espacio, han logrado alcanzar un nivel alto o satisfactorio en el desarrollo de capacidades que les permiten poner en prácticas hábitos y acciones que mejoran su calidad de vida. De la misma forma han desarrollado satisfactoriamente habilidades de trabajo en equipo, consenso de ideas para el logro de objetivos y metas tanto individuales como en equipo; habilidades que han puesto en práctica cada sábado para ser parte del programa radial tanto como locutores y/o operadores u oyentes con participación activa.

- Número de estudiantes participantes del espacio radial que valoran las competencias reforzadas en el espacio radial La Vida es Joven

El programa radial La Vida es Joven como una de las estrategias del proyecto Maestro Líder Secundaria, tuvo como objetivo convertirse en un espacio de orientación juvenil fuera de las aulas que permitiera afianzar las sesiones tratadas en los cursos de EPT y Tutoría (estas sesiones eran parte de la estrategia del proyecto Maestro Líder Secundaria denominada “Sesiones del Proyecto en Aula”); es decir, que estas sesiones de aula se conviertan en guiones radiales.

Es importante incluir la percepción de los estudiantes participantes del programa radial, sobre el fortalecimiento de competencias socioemocionales o de emprendimiento a consecuencia del programa radial La Vida es Joven, con la intención de medir si hay un alto nivel o no de valoración.

Tabla N°15: Valoración de los estudiantes de competencias reforzadas en el espacio radial

Refuerzo y Práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven.	¿En qué medida sintonizar el programa le ayudó a comprender los temas tratados?	Para usted, los temas transmitidos en programa radial eran importantes para los jóvenes estudiantes.	¿Por qué?	De todos los temas que se trató en el programa radial La Vida es Joven. ¿Cuáles fueron los que pone en práctica hoy en día usted?
Me ayudó mucho	6			
Me ayudó	17			
Me ayudó parcialmente	2			
Me ayudó muy poco	0			
No me ayudó	0			
Muy importante		15		
Importantes		10		
De poca importancia		0		
Sin importancia		0		
Eran importantes para nuestras ideas de Emprendimiento			8	
Para poner un negocio			2	
Ayudaban con nuestro proyecto de vida, metas y sueños			11	
Servían para tener un mejor futuro			4	
Formas de Éxito				7
Voluntad y Perseverancia				4
Orientación Vocacional				6
Proyecto de vida (Metas y Objetivos)				8
Total	25	25	25	25

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla N°15, se presentan un grupo de preguntas que tienen relación entre sí y nos ayudarán a tener idea de la valoración por parte de los estudiantes participantes del programa radial sobre los temas tratados. En este grupo de preguntas hallamos algunas con posibilidad de respuesta múltiple por lo que cada beneficiario de derecho hizo alusión a más de una opción.

De los 25 estudiantes participantes del programa radial (tanto oyentes como emisores) con respecto a la pregunta **¿Sintonizar el programa le ayudó a comprender de los temas tratados?**; el total de participantes reconoce que el programa aportó en la comprensión de los temas tratados, de los cuales dos (02) estudiantes manifestaron que el aporte fue parcial, diecisiete (17) asegura que el programa sí ayudó a la comprensión de los temas tratados y seis (06) manifestaron que el programa radial ayudó mucho en la comprensión de temas.

Continuando con la descripción de la Tabla, para la pregunta **¿Para usted, los temas transmitidos en programa radial eran importantes para los jóvenes estudiantes?** diez (10) estudiantes comentaron que los temas tratados en el programa radial fueron importantes, mientras que quince (15) de ellos calificaron de muy importante a los temas tratados. De la misma forma, se les preguntó si consideraban importante y muy importante a estos temas, a lo que manifestaron: dos (02) de 25 argumentaron que es importante porque los temas ayudaron a tener ideas de cómo poder poner un negocio:

“Es importante porque te enseñaba los pasos para poder tener una idea de negocio y que este negocio funcione, eso era una opción buena porque muchos de nosotros no tenemos alta economía, en algún momento si no podemos llegar a tener estudios superiores podemos poner algún emprendimiento que también nos ayude a mantener una economía buena”. (Exestudiante oyente "I.E. María Parado de Bellido”).

Con relación a lo anterior, los estudiantes argumentaron porque los temas tratados les parecieron importantes y muy importantes; ocho (08) de los 25 dijeron también que los temas aportan a sus ideas de emprendimiento; once (11) aseguraron que los temas tratados en la radio eran de importancia para poder saber cómo alcanzar sus proyectos de vida, metas y sueños; cuatro (04) argumentaron que eran de importancia para un mejor futuro y dos (02) para poner un negocio.

Por último, también se les preguntó: de los temas que se trató en el programa radial La Vida es Joven. **¿Cuáles fueron los que pone en práctica hoy en día usted?** En la tabla anterior podemos apreciar que ocho (08) estudiantes en sus respuestas manifiestan el tema que ponen en práctica hoy en día es “Proyecto de vida (Metas y Objetivos)”, siete (07) manifestaron que hoy en día ponen en práctica lo que aprendieron en el programa “Formas de éxito”, de la misma forma otros cuatro (04) dijeron que el programa y lo que aprendieron y que ponen en práctica hoy en día “Voluntad y Perseverancia” y, seis (06) de los entrevistados señalaron que hoy en día ponen en práctica habilidades del programa “Orientación vocacional”.

Esta última pregunta es muy interesante porque podemos encontrar relación entre la respuesta dada por los estudiantes y a que se dedican en la actualidad (Ver Tabla N° 08: Perfil de los usuarios de derecho del programa radial La Vida es Joven).

Tabla N°16: El programa radial y capacidades desarrolladas

¿Crees que los temas abordados en el programa radial La vida es Joven ayudó a mejorar tus capacidades socioemocionales de emprendimiento?	N° Oyentes	N° Locutores
Sí	10	15
No	0	0
Total	10	15

Fuente: Elaboración Propia

La Tabla N° 16, nos muestra la respuesta de los 25 estudiantes entrevistados, a quienes se les preguntó: ¿Crees que los temas abordados en el programa radial La vida es Joven ayudó a mejorar tus capacidades socioemocionales de emprendimiento?, a lo que el 100 % respondió que sí cree que los temas tratados en el programa radial influyeron en mejorar sus habilidades tanto socioemocionales como de emprendimiento.

Los resultados de las tablas anteriores señalan una valoración positiva de los estudiantes sobre la temática tratada en el programa radial y dan crédito a la temática de haber aportado en el fortalecimiento de sus capacidades

socioemocionales y de emprendimiento, algunos de los cuales aseguran poner en práctica hoy en día y esto se evidencia con las ocupaciones que ejercen en la actualidad.

Finalmente, podemos asegurar que, en cuanto a la temática tratada en el programa radial el 100 % corresponden a temas vinculados a las capacidades socioemocionales y de emprendimiento; los beneficiarios de uso reconocen la importancia de la temática tratada, reconocen que la temática ayuda a fortalecer sus capacidades y reconocen que el programa radial es un espacio para poner en práctica sus habilidades. El análisis del test aplicado como cierre del programa en el 2017 evidencia el logro del fortalecimiento de algunas capacidades de emprendimiento y socioemocionales en los estudiantes y algunas otras que a consecuencia del programa radial se encontraban en proceso de desarrollo.

La temática tratada en los programas radiales al haber contado con el soporte de especialistas educativos y en proyectos sociales para alinear los guiones radiales, que eran expresados por los propios estudiantes, con la malla curricular de los cursos Educación para el Trabajo y Tutoría que al igual que el programa radial y el proyecto Maestro Líder Secundaria en sí, compartían los mismos objetivos que eran los de potenciar las competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes. También podemos concluir que, el espacio radial junto a la temática permitió que los estudiantes tanto oyentes como locutores/operadores pudieran reforzar y poner en práctica las mismas competencias.

4.5. PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES OYENTES, PADRES DE FAMILIA Y ACTORES INVOLUCRADOS

El programa radial La Vida es Joven, forma parte de las seis líneas de estrategias del proyecto Maestro Líder Secundaria, proyecto dirigido a los estudiantes de educación secundaria de las II.EE Maria Parado de Bellido y Mariano Melgar de Pausa.

La iniciativa de ejecutar proyectos sociales comunitarios liderado y financiado por Cía. Minera ARES SAC., como parte de su política de responsabilidad social empresarial y relaciones comunitarias también involucró dentro de sus estrategias

el trabajo en conjunto; es decir involucrar a los demás actores sociales y grupos de interés de la localidad en el proyecto. (HOCHSCHILD MINING, 2018).

Figura N°9: Actores Sociales Proyecto Maestro Líder



Fuente: Informe sostenibilidad Hochschild Mining 2018

Para conocer la percepción que se tiene sobre el programa radial La vida es Joven, se analiza parte de las entrevistas realizadas a los 25 usuarios de derecho tanto los que participaron como locutores y/o operados como oyentes.

En esta parte también es importante conocer la percepción de los demás actores de la comunidad educativa, para ello se realizó una encuesta a: 02 Especialistas de la UGEL Paucar del Sara Sara, 02 especialistas en proyectos sociales y educativos de Cía. Menera ARES. También se tomó en cuenta las percepciones de 03 padres de familia y 01 autoridad local.

Para las encuestas aplicadas se ha utilizado un cuestionario virtual basado en la escala de Likert, que es utilizada para evaluar a una persona sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración.

Su principal utilidad radica en la capacidad de realizar mediciones y obtener información sobre el nivel de acuerdo o desacuerdo de una persona o encuestado en relación a una afirmación o negación específica. En resumen, se utiliza para evaluar percepciones.

Como complemento, también se realizó la revisión documentaria de la evaluación de percepciones de programas y proyectos sociales realizado en el año 2018 el cual incluye al espacio radial La Vida es Joven como parte del proyecto Maestro Líder Secundaria.

La relevancia de esta evaluación de percepción del total de los actores de la comunidad educativa radica en su capacidad de generar percepciones que puedan ayudar a sacar lecciones aprendidas, por tanto, de proyectar propuestas y esquemas renovados y fortalecidos para futuras intervenciones similares.

Tabla N°17: Sintonía del programa radial la Vida es Joven

Sintonía del Programa	Recuerda el programa radial la Vida Es Joven	Sintonizó alguna vez en el Programa Radial	Con qué frecuencia escuchaba la radio
Si	8		
No	0		
Si		8	
No		0	
Pocas veces			2
Algunas veces			4
Muchas veces			2
siempre			0
Total	8	8	8

Fuente: Elaboración propia

La Tabla N°17, resulta de la aplicación de una encuesta a un universo total de 8 personas; a dos (02) Especialistas de la UGEL Paucar del Sara Sara, a dos (02) especialistas en proyectos sociales y educativos de Cía. Minera ARES, tres (03) padres de familia y una (01) autoridad local.

El 100 % de los encuestados manifestó que, si recuerda al programa radial, de la misma forma, el mismo 100 % manifestó que sintonizó alguna vez el programa radial.

Esta Tabla nos da a entender que, el programa radial era conocido por la comunidad educativa. Con respecto a la frecuencia, del total de encuestados podemos decir que 02 escuchaban “pocas veces”, 04 “Algunas veces” otros 02 escuchaban “muchas veces” y ningún encuestado escucha “siempre”. En líneas generales, el programa era medianamente escuchado por los demás actores sociales del distrito.

Tabla N°18: Percepción calidad del programa radial La Vida es Joven

¿Cómo calificaría al programa Radial la Vida es Joven?	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Especialistas de UGEL Paucar del Sara Sara	0	0	0	1	1
Especialistas Proyectos RSE Cía Minera ARES	0	0	0	0	2
Autoridades Locales	0	0	0		0
Padres de Familia	0	0	1	1	2
total	0	0	1	2	5

Fuente: Elaboración propia

La tabla N°18, recoge las respuestas de todos los actores de la comunidad educativa involucrada en el proyecto, la pregunta realizada pretende recoger la percepción sobre la importancia que tuvo para ellos el programa radial. Cinco (05) encuestados califican al programa como “Muy Bueno”; dos (02) lo califican como “Bueno” y sólo uno (01) lo califica de “Regular”.

La calidad, se define como la valoración o la aprobación que una colectividad o un individuo conceden a alguien o a algo cuando está por encima del promedio, además, la calidad se entiende comúnmente como la evaluación de lo bueno o malo que es la posición de alguien o de algo (Carabaña y Gómez 1996).

En general se puede decir que, el programa radial La Vida es Joven fue calificado como bueno, lo cual quiere decir que contó con la aceptación de la comunidad educativa.

Tabla N°19: Relevancia del Programa radial La Vida es Joven

Relevancia del Programa Radial La Vida es Joven	¿Cómo calificarías al programa radial la vida es Joven?	¿Considera que el Programa radial fue importante para los estudiantes de secundaria?	¿Considera que el Programa radial fue importante fortalecer las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes?
Muy útiles	23		
Útiles	9		
Neutro	1		
Poco útiles	0		
Nada útiles	0		
Muy importante		25	
Importante		7	
Neutro		1	
Poco importante		0	
No importante		0	
Completamente de acuerdo			2
De acuerdo			30
Neutro			1
Desacuerdo un poco			
Desacuerdo totalmente			
Total	33	33	33

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N°19, se considera al total de la muestra, beneficiarios de derecho y todos los actores de la comunidad educativa, el análisis de esta tabla busca medir la percepción sobre la relevancia que se tiene sobre el programa radial.

En cuanto a la pregunta ¿Cómo calificarías al programa radial la vida es Joven?, 23 personas califican al programa como “Muy útil”, 9 personas como “útil” y sólo

una 1 persona tiene una opinión neutral. Por lo tanto, el programa radial sería considerado como muy útil de acuerdo con la mayoría.

Para la pregunta, ¿Considera que el Programa radial fue importante para los estudiantes de secundaria?, la tabla nos muestra que para 25 personas fue muy importante, para otras 7 fue importante y para una 1 persona fue neutro; podemos decir que el programa cuenta con una percepción de Muy importante.

Continuando con la tabla se preguntó, ¿Considera que el Programa radial fue importante para fortalecer las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes?, sólo 2 personas respondieron “completamente de acuerdo”, 30 personas respondieron “importante” y sólo una persona 1 manifestó que su opinión es neutra; esto nos evidencia que la importancia del programa en cuanto a su influencia en el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de emprendimiento es percibida como “Importante”.

Tabla N°20: Percepción sobre el contenido del programa radial La Vida es Joven

Sobre el contenido del Programa	¿Qué le parecía el contenido del programa radial?	¿Cree que el contenido de los temas tratados era importante?	El contenido del programa radial era muy importante para el mejor futuro de los estudiantes
Pésimo	0		
Mal	0		
Regular	1		
Bueno	29		
Excelente	3		
Muy importante		10	
Importante		22	
Neutro		1	
Poco importante		0	
No importante		0	
Completamente de acuerdo			0
De acuerdo			32
Neutro			1
Total	33	33	33

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N°20, se analizan las respuestas sobre las percepciones del contenido del programa radial; se preguntó sobre qué **¿Qué le parecía el contenido del programa radial?**, ante esta pregunta de treinta y tres (33) personas, veintinueve (29) personas calificaron el contenido como “Bueno”, y sólo tres (3) lo calificaron de “Excelente”, ninguna calificó al contenido de malo o pésimo. Con relación a lo anterior se puede asegurar que el 87,88% califica al contenido como bueno y un 9.09 % lo califica como excelente.

En relación con la pregunta **¿Cree que el contenido de los temas tratados era importante?**, diez (10) personas manifestaron que el contenido de los temas tratados era “Muy Importante”, veintidós (22) personas consideraron al contenido de los temas tratados como “Importante” y una persona (01) opinó neutro. En cuanto a porcentajes podemos decir que un importante 66.67% consideran a los temas tratados como importantes y un significativo 30,3% considera al contenido como muy importante.

La percepción sobre **¿El contenido del programa radial era muy importante para el mejor futuro de los estudiantes?**, treinta y dos (32) personas se mostraron “De acuerdo” y una (01) mantuvo una opinión neutra. En ese sentido, podemos decir que en general el contenido o temática del programa radial La Vida es Joven fue considerado como importante por un 96,97% y contribuyó para mejorar el futuro de los jóvenes estudiantes.

Tabla N°21: Percepción sobre el rol de los estudiantes participantes como locutores Operadores

Sobre los estudiantes participantes como locutores Operadores	¿Cómo calificaría el desempeño de los estudiantes emisores del programa?	¿Cree que ser emisor del programa radial era importante para el aprendizaje de los estudiantes?	Cree que el programa radial ayudó en mejorar las habilidades de los estudiantes emisores
Pésimo	0		
Malo	0		
Regular	14		
Bueno	4		
Excelente	0		
Muy importante		0	
Importante		17	
Neutro		1	

Poco importante			
No importante			
Completamente de acuerdo			0
De acuerdo			16
Neutro			2
Total	18	18	18

Elaboración Propia.

La Tabla N°21, considera a actores sociales de la comunidad educativa (08 personas) y sólo a los estudiantes oyentes (10 personas), en esta Tabla se detalla las percepciones sobre el rol de los estudiantes participantes como locutores operadores; a la pregunta ¿Cómo calificaría el desempeño de los estudiantes emisores del programa?; en su mayoría la percepción es de “Regular” 14 personas, sólo 4 personas calificaron de “Bueno” el desempeño de los estudiantes emisores.

Para la pregunta “¿Cree que ser emisor del programa radial era importante para el aprendizaje de los estudiantes?”, 17 personas opinan que ser emisor del programa radial es “importante” y 1 persona tiene una opinión neutral.

Para la pregunta ¿Cree que el programa radial ayudó en mejorar las habilidades de los estudiantes emisores?, 16 personas se mostraron de acuerdo y, 2 mostraron una posición neutral.

Tabla N°22: Percepción sobre el rol de los estudiantes participantes como Oyentes

Sobre los estudiantes Oyentes	¿Cómo calificaría la participación de los oyentes en el programa?	¿Cree que sintonizar el programa radial era importante para el aprendizaje de los estudiantes oyentes?	Cree que los canales de comunicación implementados son adecuados para los Oyentes	Cree que el programa radial ayudó en mejorar las habilidades de los estudiantes oyentes
Regular	19			
Bueno	4			
Muy importante		7		
Importante		15		
Neutro		1		
Adecuados			2	

Ligeramente adecuados			19	
Poco adecuados			2	
De acuerdo				22
Neutro				1
Total	23	23	23	23

Fuente: Elaboración propia

La Tabla N° 22, considera las opiniones de la comunidad educativa (08 personas) y sólo de los estudiantes emisores (15 estudiantes).

En esta Tabla se detalla las percepciones sobre el rol de los estudiantes oyentes; en la pregunta sobre **¿Cómo calificaría la participación de los oyentes en el programa?**; en su mayoría, 19 personas tuvieron la percepción de “Regular”, sólo 4 personas calificaron de “Bueno” el desempeño de los estudiantes oyentes. Un 82.61% califica la participación de los oyentes como regular y sólo un 17.39 % califica como buena; lo cual evidencia que podrían implementarse propuestas de mejora en este punto.

Para la pregunta **¿Cree que sintonizar el programa radial era importante para el aprendizaje de los estudiantes oyentes?**, 15 personas opinan que el programa radial es “importante” para los oyentes, 7 opinan que es “Muy importante” y 1 persona tiene una opinión neutral. En resumen, un 65.22% consideran importante la sintonía de los oyentes para el aprendizaje y un no menos importante 30.43% opina que es muy importante.

Para la pregunta **¿Cree que los canales de comunicación implementados son adecuados para los Oyentes?**, 02 personas opinan que son “Adecuados”, 19 personas opinan que son “ligeramente adecuados” y, 2 personas opinan que son “Poco adecuados”. La respuesta a esta pregunta nos muestra que la percepción sobre los mecanismos de comunicación implementados muestra con una insatisfacción de 82.61%.

Para la pregunta **¿Cree que el programa radial ayudó en mejorar las habilidades de los estudiantes oyentes?** 22 personas están de acuerdo, mientras que 1 se mantiene con una opinión neutral. En este punto un 95.65 %

está de acuerdo que la sintonía del programa radial ayuda a la mejora de las habilidades de los oyentes.

Tabla N° 23: ¿Cuáles cree que fueron las fortalezas del programa radial La Vida es Joven?

¿Cuáles cree que fueron las fortalezas del programa radial La Vida es Joven?	
El contenido del programa radial que era educativo	33
La popularidad y audiencia	12
Tenían asesoría de especialistas	8
Era entretenido y novedoso para los jóvenes	33
Total	33

Fuente: Elaboración Propia.

*En la tabla anterior, se precisa que más de una persona ha dado una respuesta (respuesta múltiple), motivo por el cual la sumatoria total no coincide.

En la tabla N°23, se presentan los resultados de la pregunta: **¿Cuáles cree que fueron las fortalezas del programa radial La Vida es Joven?**, con relación a esto, se mencionaron como fortalezas del programa radial a “la popularidad y la audiencia”, “Tenía asesoría de especialistas”.

Se consideraron las respuestas múltiples de 33 personas; como las dos principales fortalezas del programa radial al “contenido del programa que era educativo” y “era entretenido y novedoso” en la cual el 100% consideró estas variables en sus respuestas. Con esto podemos deducir que, la percepción sobre el programa radial es que este se centra en temáticas importantes para estudiantes y consideradas como educativas que han sido transformados a manera de contenidos y formatos radiales, los cuales resultan una forma de educar novedosa y atractiva.

Tabla N° 24 ¿Cuáles cree que fueron las debilidades del programa radial La Vida es Joven?

¿Cuáles cree que fueron las debilidades del programa radial La Vida es Joven?	
Los estudiantes hacían mucho desorden en vivo	8
Las llamadas o mensajes tenían un costo	15
Los estudiantes locutores eran solo un grupo que repetía	27
El programa no llegaba a algunos caseríos	3

Un día a la semana era muy poco para ser educativo	19
El programa no duraba todo el año	27
Total	33

Fuente: Elaboración Propia

*En la tabla anterior, se precisa que más de una persona ha dado una respuesta (respuesta múltiple), motivo por el cual la sumatoria total no coincide.

La Tabla N° 24 muestra los resultados de la pregunta **¿Cuáles cree que fueron las debilidades del programa radial La Vida es Joven?**, los actores sociales de la comunidad educativa, así como los beneficiarios de uso (33 personas) manifestaron 6 debilidades del programa radial.

Con tres (3) menciones se señala a la limitación de la cobertura de transmisión del programa radial que no llegaba a algunos caseríos del distrito, con ocho (08) menciones se señaló que “Los estudiantes hacían mucho desorden en vivo”. Con quince (15) menciones se tiene una de las debilidades percibidas del programa radial, “las llamadas o mensajes tenían un costo”, con diecinueve (19) menciones otra debilidad percibida fue “Un día a la semana era muy poco para ser educativo” y finalmente las debilidades más percibidas fueron, “Los estudiantes locutores eran solo un grupo que repetía” y “El programa no duraba todo el año” (27) a lo cual un 81.82% del total de entrevistados y encuestados hicieron alusión.

Todas estas percepciones sobre el programa brindan la oportunidad de plantear ideas de mejora para que así las estrategias y actividades implementadas en los proyectos educativos similares sean más efectivos y cuenten con mayor acogida y aprobación por todos los actores sociales.

Tabla N° 25: ¿En qué crees que el programa radial La Vida es Joven podría mejorar?

¿En qué crees que el programa radial La Vida es Joven podría mejorar?	
Aumentar los días de transmisión	15
Aumentar el rango de participación como emisores	33
Realización del programa en meses de vacaciones	4
Otros	1
Total	33

Fuente: Elaboración Propia

*En la tabla anterior, se precisa que más de una persona ha dado una respuesta (respuesta múltiple), motivo por el cual la sumatoria total no coincide. En la tabla se considera a la muestra total de 33 personas

Cuando se preguntó **sobre alguna recomendación si regresará el programa radial**, en su totalidad (33) manifestaron que sugerían aumentar el rango de participación como emisores del programa, en segundo lugar (15) recomendaron aumentar los días de transmisión del programa, ya que era muy poco frecuente un día a la semana, que debería emitirse más programas por menos 3 veces a la semana o aumentar la frecuencia y así aumentar la participación y también los conocimientos o en los y temas tratados.

En tercer lugar (4) recomendaron la continuidad del programa en los meses de vacaciones escolares, meses en los cuales no se implementó el proyecto Maestro Líder Secundaria y se interrumpía también el programa de radio.

Con todo lo anterior, con respecto a las percepciones de los estudiantes oyentes, padres de familia y de actores involucrados; se puede sintetizar que la percepción general considera al programa radial como novedoso al tratar temas juveniles y de emprendimiento en la radio, fue importante lograr la participación los alumnos, no solamente en la radio como oyentes o locutores sino como participantes de otros eventos relacionados.

La opinión de la comunidad educativa sobre alguna recomendación a los estudiantes oyentes si regresara la radio, también giró en torno al aumento de la frecuencia de emisiones del programa, incrementar la participación de otros estudiantes que no ha tenido la experiencia y de la misma forma que recomendaron la continuidad del programa en los meses de vacaciones escolares.

Con toda la información expuesta y respondiendo a la pregunta general que es: ¿En qué medida la implementación del programa radial La Vida es Joven ha generado alguna contribución al fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa?, se logra determinar que:

En primer lugar, los hallazgos demuestran que las acciones y actividades implementadas tales como la convocatoria, estructura del programa radial, corte del programa (misceláneo), segmentos, los horarios, mecanismos de comunicación; así como los roles protagónicos tanto de los locutores como oyentes han logrado la participación activa de los beneficiarios de derecho.

El desarrollo o fortalecimiento de capacidades, habilidades y competencias requiere de la participación activa del sujeto (PÉREZ, M. 2012); para la formulación y ejecución de evaluación de iniciativas sociales, los beneficiarios de derecho y su protagonismo activo es la principal receta para lograr el resultado esperado con la intervención.

En segundo lugar, los hallazgos también demuestran que la temática tratada en el programa radial fue pertinente y acorde, en su totalidad estuvieron vinculados al desarrollo de las capacidades socioemocionales y de emprendimiento respaldados por la autoridad educativa local.

En tercer lugar, las percepciones de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados sobre la estrategia del programa radial la Vida es Joven; consideró al programa radial como novedoso e importante con temáticas importantes para estudiantes y para el fortalecimiento de las habilidades de capacidades socioemocionales y de emprendimiento.

Finalmente, los beneficiarios de derecho, los ejecutores, miembros de la UGEL y padres de familia, así como los resultados del Test de competencias socioemocionales y el análisis del perfil de los usuarios dan evidencia de que la implementación del programa radial La Vida es Joven ha logrado un avance en el fortalecimiento de capacidades de emprendimiento y socioemocionales en los estudiantes del nivel secundario de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa.

Además, como recomendación de mejoras, los beneficiarios de derecho, los ejecutores, miembros de la UGEL y padres de familia, así como los resultados del Test de competencias socioemocionales sugieren mejorar la estrategia en cuanto al aumento de la frecuencia de emisiones del programa, mejorar los canales de participación del oyente y ampliar el plazo de ejecución del programa radial

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo, se describen los principales encuentros de la presente investigación, también se plantean algunas recomendaciones para futuras intervenciones con la temática investigada; para ello se dará respuesta a las preguntas de investigación formulada:

5.1. CONCLUSIONES

5.1.1. Participación Activa de los Estudiantes Beneficiarios a través de las Acciones Implementadas del Programa Radial.

- a. Se evidencia que la estrategia de llevar las acciones del proyecto a un espacio fuera de aulas y convertirlo en un programa radial logró una participación masiva y voluntaria de los estudiantes, pues el 80 % de estos conocieron y participaron de forma activa tanto como locutores y oyentes en el programa radial.
- b. La estrategia de difusión del “boca a boca” para dar a conocer, lograr la audiencia activa y participación de los estudiantes en la realización del programa radial resultó ser muy efectiva; ya que en los primeros meses se convocó a estudiantes “líderes” a participar y sintonizar, quienes a su vez motivaron a los demás estudiantes a participar en la locución y como oyentes del programa.
- c. Por otro lado, la estrategia de aplicar los mecanismos de comunicación de teléfono WhatsApp no fueron usados ni resultaron buenos, teniendo en cuenta los costos por el servicio.
- d. Los estudiantes en su mayoría señalaron que la principal motivación para participar en la locución del programa fue la temática, manifestando su segmento preferido. El tipo y la forma del contenido presentado en el programa radial evidenció el interés de los estudiantes como forma novedosa y diferente de aprender, suscitando la intervención de los

escolares en la locución y la producción radial, así como en el rol de oyentes.

- e. Para las acciones de diseño y formato y forma de la ejecución de la producción radial fue fundamental tener en cuenta los roles que cumplían los beneficiarios e implementar estrategias diferentes tanto para los que participaban en la locución y producción radial como los oyentes, de manera tal que ambas participaciones contribuyan a configurar un espacio de participación, logrando así un vínculo real entre los emisores y los receptores (audiencia estudiantil).
- f. Para el caso de los locutores fue muy importante que el programa cuente con espacios de capacitación en guiones radiales, locución, manejo de controles, que permitiera a los propios estudiantes sean los protagonistas y hacedores del programa. Motivando y logrando con esas acciones la participación estudiantil efectiva, protagónica.
- g. De la misma forma, las estrategias y acciones implementadas pensando en los oyentes tales como el corte del programa misceláneo, los horarios, mecanismos de comunicación, segmentos y temas tratados resultaron en su mayoría atractivos y causó el aumento de la sintonía activa.
- h. Una de las estrategias y acciones más flojas en cuanto a los oyentes fue la ejecución de los dispositivos de participación que, si bien es cierto tuvieron acogida estos, se limitaban a quienes contaban con un saldo en sus equipos móviles.

5.1.2. Refuerzo y Práctica de Competencias Emprendedoras y Habilidades Socioemocionales a través de la temática Tratada Temática Tratada por el Espacio Radial

- a. En lo que se refiere al análisis del contenido de la temática tratada cada sábado en el programa radial La Vida es Joven en los años 2016 y 2017; se obtuvo como resultado luego de analizar los 50 programas emitidos, en

promedio la mitad de éstos tienen contenido que se relacionan directamente con temas de alineados al currículo de la asignatura Educación Para el Trabajo ETP y la otra mitad a la asignatura de Tutoría; que conforme al currículo de educación básica regular, están relacionados a lograr competencias donde el alumno sea idóneo de tramitar propósitos de emprendimiento económico y social y poner en práctica acciones para su desarrollo socio afectivos respectivamente; por lo cual en la averiguación se finiquita que el arquetipo de temática tratada en los programas radiales estuvo alineado totalmente a las competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales.

- b. A partir del punto de vista teórico y documental, el hecho de trasladar los espacios educativos a escenarios comunicativos como la radio que es un vínculo de comunicación novedoso y de posible acceso, que junto a temática educativa tiene un gran valor formativo para los estudiantes; en concordancia con lo anterior otro resultado destacado en la investigación es que el hecho de adaptar la temática de una sesión de clase en un guion de programa radial es un recurso adecuado para lograr aprendizajes y ponerlos en práctica.
- c. Siendo la articulación uno de los elementos claves en la Gerencia Social, un hallazgo importante que nos da otra conclusión importante en cuanto a la validez de la estrategia radial en función a la pertinencia de la temática tratada es la sinergia con un actor importante como son los especialistas de la UGEL del distrito con quienes se realizó un trabajo conjunto para desarrollar los guiones radiales para el programa radial.
- d. Con respecto a las competencias emprendedoras y socioemocionales lo manifestado por los estudiantes y el resultado de la prueba CLASS mostró que, aunque no se halló en los beneficiarios el nivel de dominio más alto de dichas competencias; sí se encontró actitudes y habilidades en nivel medio y logro de dominio, es decir próximos o cercanos al nivel deseado con relación a la competencia. Motivo por el cual, se concluye que los contenidos tratados en el programa radial La vida es Joven sí facilitaron en

gran medida al refuerzo y práctica de competencias emprendedoras y socioemocionales.

5.1.3 Percepciones de los Padres de Familia, Oyentes y demás participantes del programa Radial

Los programas de radio establecen una plataforma reveladora y eficaz con la finalidad de intercambiar información y realizar la difusión pública con temas de carácter social, político, económico, cultural, educativo, ambiental entre otros; promoviendo la participación de la comunidad educativa y de los socios estratégicos con el designio de vigorizar las habilidades comunicativas; presentándose como una táctica pedagógica innovadora distinta a lo tradicional. (Chávez, 2018, p. 181)

- a. Estudiantes oyentes y estudiantes participantes opinan que las actividades del programa espacio radial afianzan conocimientos, competencias, habilidades ya que hoy en día al hablar de educación de calidad también se habla del desarrollo de estas mismas, es importante que el contenido de los guiones y temas radiales de fondo, tuvieron como objetivo promover las competencias de emprendimiento y destrezas sociales.
- b. Las percepciones de los estudiantes, así como la comunidad educativa dicen que el programa radial La Vida es Joven en general es útil para forjar el progreso de sapiencias, capacidades y habilidades socioemocionales entre ellas: trabajo en equipo, liderazgo, resolución de problemas, plan de vida, entre otros. Con la finalidad que estas destrezas se conviertan en una experiencia determinada que brinde igualdad a nivel de comunidad y personal para hacer frente al desempleo y la pobreza, para dicho propósito, se suscitó la colaboración activa de los miembros de la comunidad educativa, entre ellos los profesores, padres de familia, autoridades educativas y los alumnos. Estas habilidades y capacidades se traducen en habilidades socioemocionales del emprendimiento.
- c. La comunidad educativa en general tiene un criterio unificado, es decir mayoritariamente hay una percepción de conformidad con el contenido transmitido a manera de programa radial, señalando también que el contenido es apto y favorable para el colectivo escolar.

- d. Asimismo, la percepción en general evidencia que el espacio radial La Vida es Joven es novedoso, creativo y estimulante para la intervención de los alumnos.
- e. La apreciación de la comunidad educativa sobre los distintos aspectos del programa Radial la Vida es Joven (calidad, relevancia, contenido, roles de los estudiantes, fortalezas, debilidad y recomendaciones) es importante, no solo para valorar los resultados sobre la calificación del programa radial visto como una estrategia importante, buena, entretenida sino también para avanzar hacia una mayor satisfacción de la comunidad educativa en cuanto a iniciativas que contribuyan y que posibilite mayores cotas de implicación y compromiso con la educación.
- f. La percepción de los oyentes sobre el tiempo de duración del programa, así como de la interacción con los locutores es que requieren mayor tiempo de participación activa y con mayor frecuencia. Asimismo, se recogió otras percepciones de comunidad educativa respecto la rotación de los locutores del programa Radial la Vida es Joven, teniendo en cuenta que siempre eran los mismos
- g. Entre sus recomendaciones estuvo tener mayor rotación entre los locutores, teniendo en cuenta que cada uno de ellos tenía una llegada distinta al público oyente, las técnicas de comunicación que usaban eran distintas y eso generaba que los oyentes llegasen a tener mayor afinidad con algunos locutores que otros.

Finalmente, las características del programa radial La Vida es Joven es un espacio diferente al convencional que ha servido para robustecer la sabiduría conseguida en las aulas de clase también como parte del proyecto, es decir transmite conocimientos y reforzando los ya adquiridos.

Se concluye que el programa radial la Vida es Joven como estrategia del proyecto Maestro Líder es una estrategia válida y oportuna para vigorizar las aptitudes socioemocionales y de emprendimiento de los alumnos beneficiarios; así de esta

manera aumenten sus oportunidades nivel personal para hacer frente a dificultades como el desempleo y la pobreza.

5.2. RECOMENDACIONES

5.2.1. La implementación del programa radial “La vida es Joven” ha logrado promover la cooperación activa de los propios beneficiarios

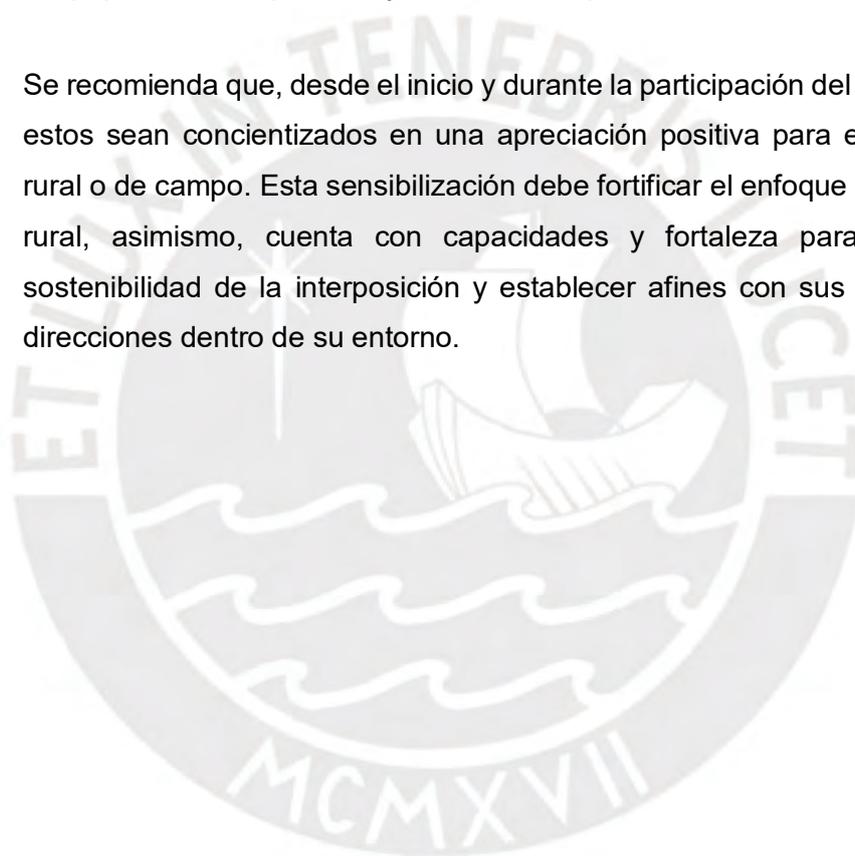
- a. Para asegurar que todas las actividades desarrolladas en el espacio radial aportan a suscitar la participación activa de los beneficiarios, se recomienda que la intervención de la UGEL y de los centros educativos actualicen periódicamente aspectos centrales como las actividades del programa espacio radial, enfoques para que queden estandarizadas y no se pierda la esencia.
- b. La participación de los estudiantes aumentaría si a la propuesta de emprendimiento se incorpora a los enfoques de calidad educativa y el liderazgo para con los profesores, porque ello consolidaría el programa ofrecer mayor intención de sostenibilidad. Asimismo, temas como emprendimiento y desarrollo de habilidades para enfrentar de mejor manera la vida adulta con casos prácticos.
- c. La intervención del programa conlleva los enfoques de desarrollo relacionados con sus objetivos; es fundamental fortalecer una labor explicativa (inducción o charla temporal) para afirmar que dicho conocimiento sea de todos los participantes y estén alineados todos los involucrados.
- d. Es ineludible depurar la gestión de los profesores y sociales comunitarios, para esto se planea obtener un mapeo de los métodos que establezcan los procedimientos, las acciones e indicadores de gestión (KPI's). De esta forma no sólo se proporcionará el cumplimiento del programa espacio radial, también favorecerá la efectividad debiendo detectar falencias en el programa y efectos de cada una de las acciones o rutinas de acompañamiento.

5.2.2. Competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios implementadas por el programa radial

- a. De manera general, se recomienda que a las implementaciones de las competencias y habilidades socioemocionales se incorpore la perspectiva de una misión de capitales humanos más trascendental. Asimismo, se encarga de sensibilizar a la comunidad educativa en general y a los padres de familia para mejorar las actitudes propias de la zona rural. A través de la ejecución de iniciativas de mercadeo social, proporcionando así con la implementación de un plan de las ventajas de consumir e incorporar en los contenidos radiales las capacidades emprendedoras y destrezas socioemocionales en beneficio de los propios estudiantes y su comunidad.
- b. Si bien los alumnos consideran que, su intervención en el programa radial los motiva debido a la experiencia y desenvolvimiento a raíz de los efectos que pueden conseguir y lo provocador que caracteriza al mismo; es importante recalcar que la mediación de los profesores desde el enfoque de desarrollo humano y de capacidades para afirmar que su desempeño favorezca al bienestar particular, no lo reduzca en su moralidad y acceda a comercializar las circunstancias de trabajo luego que termine su etapa escolar.
- c. Se recomienda fomentar charlas de empoderamiento para el desarrollo profesional del estudiante mediante un plan de desarrollo o de carreras técnicas de interés; y así, establecer áreas de discernimiento, prácticas de habilidades duras y blandas, niveles y rango. Además, se podría formar cursos que robustezcan al estudiante y lo adiestren en los conocimientos, habilidades y capacidades para desarrollar su labor. Esto es importante por el feedback y de esa manera captar más estudiantes interesados en el programa.
- d. Respecto a las percepciones de los oyentes, padres de familia y demás actores del programa radial, se recomienda emplear otras técnicas que permitan a los oyentes interactuar más activamente en el programa y no solo en los últimos minutos de este; por ejemplo una idea de mejora

continua y/o innovación de la propia estrategia radial; es utilizar la redes sociales como recurso educativo; es decir llevar el espacio radial tradicional al espacio online (presencialidad adaptada) usando las herramientas tecnológicas disponibles en la actualidad en la provincia (Fibra óptica, telefonía y acceso al Internet).

- e. Para fortalecer la relación entre los oyentes, padres de familia y demás actores acompañantes se proponer seguir aprovechando espacios radiales, contar con un mapeo stakeholders y extender labores de cultura respecto del papel del acompañante y lo rural o campo.
- f. Se recomienda que, desde el inicio y durante la participación del estudiante, estos sean concientizados en una apreciación positiva para el ambiente rural o de campo. Esta sensibilización debe fortificar el enfoque del entorno rural, asimismo, cuenta con capacidades y fortaleza para avivar la sostenibilidad de la interposición y establecer afines con sus objetivos y direcciones dentro de su entorno.



CAPÍTULO VI

PROPUESTA DE MEJORA: PLAN DE DESARROLLO SOBRE LAS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y EMPRENDEDORAS PARA LOS JÓVENES DE SECUNDARIA DE LOS II.EE. MARIANO MELGAR Y MARÍA PARADO DE BELLIDO DEL DISTRITO DE PAUSA DE LA PROVINCIA DE PAUCAR DE SARA - AYACUCHO

6.1. OBJETIVO GENERAL

Incentivar el desarrollo de las habilidades socioemocionales y competencias emprendedoras, con el objetivo de promover las oportunidades de desarrollo personal de los estudiantes y en consecuencia para su comunidad, mediante el programa radial La Vida es Joven.

6.2. PRIORIDADES

Desarrollar un plan estratégico de capacitaciones e incorporación en el ámbito laboral dirigido a jóvenes de la provincia de Paucar del sara Sara en Ayacucho, a través del programa radial La Vida es Joven, mediante el cual todos los actores involucrados sumen esfuerzos y cooperen para que el plan estratégico funcione y logre consolidarse como el primer programa radial con impacto positivo en los jóvenes de la mencionada provincia de Ayacucho, logrando el desenvolvimiento de habilidades socioemocionales y capacidades emprendedoras de los jóvenes.

En ese sentido, es preciso señalar la importancia de la participación e interacción activa; es decir, la participación conjunta de los stakeholders de la región, no solo la UGEL, sino de los docentes y padres de familia para alcanzar en conjunto cualquier actividad social.

Ampliar la estrategia para que los oyentes participen más minutos en el programa, sea más dinámico con casos prácticos y su difusión ampliarla de manera presencial en sus horas libres a fin de que no impacten en sus horas de aula.

De acuerdo con Producer Direct (2021), los jóvenes participantes del proyecto de la cooperativa CENFROCAFE, mediante la cual se centra en la producción de cafés especiales, por ejemplo, el tostado de café apoya el comercio y desarrollo de sus socios participantes. El éxito de su programa semanal de radio denominado "Aprendo en Campo", fue emitido por la radio Marañón de la ciudad de Jaén, alcanzando a miles de oyentes en su mayoría eran jóvenes, el programa incluso

se transmitía en vivo a través de su página oficial de Facebook, donde llegaron a tener 1.1K y 1.3K visualizaciones.

Dentro de sus testimonios recogidos, compartimos el del oyente Walter Segura Fernandez (19), Base San Luis de Milagro Jaén, quien manifestó: “Aprendí mucho de la capacitación a catar café y sobre el manejo de plagas y enfermedades. En un futuro planeo implementar estas lecciones de agricultura. Asimismo, puedo ver varias oportunidades de trabajo en las cuales puedo involucrarme, como es el caso de poder convertirme en barista, por ejemplo. Aplicaré lo aprendido para llegar a otros productores y adquirir nuevos conocimientos de ellos también. A futuro pretendo tener una planta de procesamiento de tostado molido”.

La capacitación en habilidades socioemocionales y el entrenamiento laboral, son esenciales para el desarrollo de oportunidades en jóvenes de educación secundaria, es por ello que se podrá acceder a llamadas gratuitas al programa radial; asimismo, se incluirá la interacción a través de las redes sociales, como vimos el caso de éxito anterior, usaremos Facebook, una red social que manejan los oyentes, padres de familia y profesores pero además, incluiremos TikTok una aplicación que está en boga y es muy utilizado entre los jóvenes.

Estas habilidades les brindan la confianza y la competencia de enfrentar los desafíos de la vida, incluyendo la capacidad de mejorar sus habilidades y experiencia laboral, y así ingresar en el ámbito laboral y avanzar en su desarrollo profesional. Es fundamental que se brinde acceso a estos programas para que los jóvenes tengan la oportunidad de alcanzar sus objetivos y garantizar su futuro éxito laboral.

El fortalecimiento de las habilidades socioemocionales y emprendedoras en los jóvenes de la provincia analizada es una pieza clave para promover el desarrollo económico y social en la región. En este sentido, es importante ofrecer a los jóvenes las herramientas y recursos para que puedan desarrollar sus ideas y convertirlas en proyectos exitosos. Esto implica brindar capacitación en habilidades empresariales, como, por ejemplo, marketing, gestión financiera, planificación estratégica, entre otras.

La cultura de emprendimiento entre los jóvenes actuales se va adquiriendo gracias a la mezcla de conocimientos, experiencias compartidas, actitudes y habilidades las cuales se pueden conseguir por medio de la práctica y mejoras continuas.

De acuerdo con el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), promovido por el estudio de investigación GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y la universidad de ESAN, el Perú se encuentra tercero a nivel mundial con el más alto número de emprendimientos en fase temprana con una tasa de 24.6%, Cabe precisar que gran parte de estos proyectos están siendo liderados por jóvenes. Perú es uno de los países con una de las tasas más altas de emprendimiento juvenil en la región, es así que las microfinancieras enfocan sus esfuerzos en este segmento y actualmente 38% de sus clientes son jóvenes de 18 y 36 años.

Los datos antes mencionados son alentadores y demuestran que las fuentes de financiamiento están al alcance de los jóvenes que desean emprender y que no es un obstáculo para el desarrollo económico. A ello se le suma los proyectos desarrollados por las empresas mineras que se enfocan en la responsabilidad social empresarial y el desarrollo de sus localidades de área de influencia indirecta y directa; asimismo el apoyo del Estado a través de sus ministerios los gobiernos regionales y locales, quienes son llamados a ser los impulsores principales de los emprendimientos, a través de entidades de fomento que apoyen las iniciativas.

Otro enfoque que se dará será la empleabilidad; es decir, contribuiremos con el desarrollo de los talentos y capacidades de los oyentes, otorgándoles herramientas para el desenvolvimiento en su vida laboral; dándoles los insumos necesarios para que desarrollen sus capacidades de adaptar las circunstancias de cada uno tanto en lo profesional como en lo personal para las necesidades del mercado laboral.

Asimismo, darle un nuevo enfoque al programa radial La Vida es joven como el fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento de los jóvenes, promoviendo la generación de empleo y la creación de nuevos emprendimientos y empresas. Contribuyendo al crecimiento de la región y reduce los índices de desempleo y desigualdad.

El empoderamiento de los jóvenes es clave para el desarrollo social y económico de cualquier región. Los jóvenes tienen el potencial de ser agentes de cambio y líderes en sus comunidades, pero necesitan las herramientas y habilidades adecuadas para hacerlo; el desarrollo de oportunidades de capacitación y empoderamiento para los jóvenes de provincia es esencial para garantizar una sociedad justa y equitativa.

El emprendimiento ambiental o también llamado emprendimiento verde, es un claro ejemplo de empoderamiento de los jóvenes que se ha vuelto tendencia en los últimos tiempos y que está dando como resultado el desarrollo de proyectos e iniciativas innovadoras cuyo objetivo es el bienestar y protección de nuestro hábitat.

La Dirección de Educación y Ciudadanía Ambiental, fomenta a través de su Gran Cruzada Verde Nacional la plantación de árboles nativos, y cuyos participantes son diferentes actores sociales y empresariales, y dentro del sector civil, en su gran mayoría, son estudiantes de los últimos años del colegio y primeros años de universidad o institutos, esto significa claramente que nuestra sociedad busca avanzar hacia la transición energética o la descarbonización con la finalidad de cumplir los objetivos de la Agenda 2030.

Otro claro ejemplo de empoderamiento e iniciativa de los jóvenes fue el que se tuvo a raíz de la tala de árboles dentro de la faja de servidumbre de las líneas de alta tensión en las provincias de Cajamarca y Huancavelica, fue el trabajo conjunto con la empresa privada conforme el marco de la responsabilidad social empresarial para la reforestación con más de 4,000 plántones de árboles nativos en la zona mediante los viveros comunales establecidos desde hace un par de años. CONELSUR LT (2023)

La radio, como medio de difusión de información aún es importante en las zonas rurales, y está en pleno proceso de transformación debido a las nuevas tecnologías y sus constantes actualizaciones con las que se interactúa dentro de la sociedad. La digitalización de la radio y por ende el programa La Vida es Joven con la influencia del internet permitirá abrir caminos inexplorables para los oyentes, padres de familia y demás actores del programa radial.

Sin embargo, gran parte de las zonas rurales y provincias, los jóvenes a menudo carecen de oportunidades y recursos para desarrollarse en su máximo potencial, enfrentan desafíos como el difícil acceso a la educación, las oportunidades laborales y la información sobre cómo administrar su dinero de manera efectiva.

El desarrollo de habilidades socioemocionales también contribuye al que los jóvenes puedan construir su autoestima y confianza en sí mismos. Con una formación adecuada, pueden comprender la importancia de su papel en su

comunidad y en la sociedad en general, esto les permite tener una visualización más clara de sus objetivos y contribuir de manera significativa en su entorno.

Es así que, la labor social por su naturaleza participativa y interdisciplinaria admite mostrar las estrategias de manera articulada e integrada ya que aborda la problemática de empleabilidad en los jóvenes y trae la oportunidad de desarrollo en provincia de Pausa del Sara Sara, Ayacucho.

Es por ello que, se gestionará con apoyo de la empresa privada, espacios con temas que están en boga entre los jóvenes, incluiremos spots publicitarios de 45 segundos combinando información y música con patrocinadores los cuales generarán rentabilidad para lo cual, los jóvenes se enfocarán en la producción y coproducción del programa con el soporte de un especialista que los guiará y capacitará antes, durante y después de la emisión del programa.

Se incluirá podcast con entrevistas a emprendedores jóvenes para que nos cuenten y compartan sus experiencias buscando la motivación para que otros jóvenes se atrevan a superarse. Asimismo, se emitirán entrevistas en vivo a personajes del medio local a través de TikTok y Facebook.

6.3. ENFOQUES TRANSVERSALES

- **Enfoque de Calidad de Empleo**

Uno de los importantes objetivos de este enfoque es optimizar la condición de los puestos de trabajo disponibles para los jóvenes al cooperar con las empresas a entender lo que los jóvenes esperan de un trabajo. Esto implica trabajar en estrecha colaboración con los empleados optimizar las condiciones laborales, el entorno laboral y las oportunidades de carrera.

Por ejemplo, se pueden involucrar a las empresas para que ofrezcan beneficios y oportunidades de desarrollo, como capacitación, certificaciones, oportunidades de ascenso y programas de mentoría, todo lo cual ayuda a promover la satisfacción del trabajo y disminuir la tasa de rotación de personal.

También, es importante brindar a los jóvenes una educación y capacitación sólida que los entrene para el ámbito laboral y los preparen para trabajos de alta calidad en áreas críticas donde hay un alto requerimiento de la mano de obra, como tecnología, ingeniería, construcción y atención sanitaria. Esto implica crear

programas de capacitación específicos que se centren en habilidades técnicas y habilidades blandas, como la comunicación, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y el liderazgo.

Además, el enfoque de calidad de empleo también implica trabajar con los jóvenes para que se preparen adecuadamente para trabajar en cualquier entorno laboral, no solo para un trabajo específico; esto incluye ayudarles a adquirir habilidades de búsqueda de empleo efectivas, como la creación de currículums efectivos, la redacción de cartas de presentación convincentes y la mejora de sus habilidades para entrevistas de trabajo.

En última instancia, el enfoque de calidad de empleo en proyectos de empleabilidad para los jóvenes permite la oportunidad de tener una vida laboral significativa y satisfactoria, que les ayude a convertirse en ciudadanos comprometidos y capaces de contribuir positivamente a la sociedad.

- **Enfoque de inserción laboral y desempleo**

El enfoque de inserción laboral y desempleo es un tema relevante en proyectos sociales, especialmente para los jóvenes de educación secundaria. El desempleo, en particular, puede tener efectos devastadores en la calidad de vida y bienestar de los jóvenes, incluyendo una mayor probabilidad de sufrir pobreza y exclusión social.

Por otro lado, la inserción laboral es fundamental para la independencia económica y el desarrollo personal de los jóvenes, permitiéndoles acceder a oportunidades de crecimiento profesional y contribuyendo al bienestar económico de sus comunidades.

Es por lo que, es esencial abordar tanto el desempleo como la inserción laboral. Al enfocarse en estas áreas, se puede apoyar a los jóvenes a alcanzar las habilidades y la formación necesaria para encontrar trabajo y para desarrollarse en sus carreras. Esto puede incluir programas de capacitación profesional, talleres de habilidades y orientación laboral.

Además, los proyectos sociales desempeñan un papel clave en el desarrollo de oportunidades profesionales para la nueva generación, por medio de la colaboración con organizaciones y empresas del sector privado. Esto puede involucrar la promoción de trabajo y pasantías, también el fomento de programas de educación práctica vocacional y capacitaciones específicas para diferentes sectores.

En general, el enfoque de inserción laboral y desempleo es crucial para lograr el crecimiento económico y social de las comunidades. Al facilitar la transición de los jóvenes a la vida laboral, podemos ayudar a construir sociedades más prósperas y equitativas, que permitan que los jóvenes alcancen su máximo potencial personal y profesional.

▪ **Formación profesional y educación**

La formación profesional y la educación son pilares esenciales en el desarrollo de los jóvenes, ya que les brindan la oportunidad de adquirir habilidades, sapiencias y valores inevitables para su desarrollo educativo y personal. Además, estos elementos son esenciales en proyectos sociales destinados a este grupo etario, ya que ayudan a mejorar su calidad de vida, contribuyen a su inserción laboral y los preparan para enfrentar los desafíos actuales y futuros.

Uno de los principales aportes de enfocar proyectos sociales en la educación y formación profesional es que permite desarrollar habilidades técnicas y prácticas que son altamente solicitadas en el mercado profesional. A través de la participación en programas y talleres específicos, los jóvenes pueden aprender oficios, como carpintería, electricidad, mecánica, costura y otros, lo que amplía sus opciones de empleabilidad y les brinda una mayor independencia económica.

Además, los proyectos sociales que se enfocan en la educación y formación profesional también fomentan el progreso de las habilidades blandas, trabajo en equipo, la comunicación efectiva, el liderazgo y el aprendizaje continuo. Estas habilidades no solo son importantes para su crecimiento personal, sino que son apreciadas por los empleadores. Los jóvenes adquieren la capacidad de aprender de sus errores y de acomodarse a situaciones cambiantes, lo que les permite ser más eficientes y eficaces en su trabajo.

Otra ventaja importante de enfocar proyectos sociales en la educación y formación profesional es que ayuda a disminuir las tasas de abandono escolar. Al motivar a los jóvenes y brindarles herramientas para su desarrollo personal y profesional, se les proporciona una razón más para asistir a clases y tener éxito en su educación. Además, la formación profesional y educación les brinda a los jóvenes una puerta de entrada a carreras técnicas que tienen una mayor demanda en el mercado laboral, lo que aumenta su motivación para continuar sus estudios.

En conclusión, el enfoque en la educación y formación profesional en proyectos sociales para jóvenes de educación secundaria es fundamental para su desarrollo académico y personal. La educación y formación profesional les brindan herramientas y habilidades para enfrentar los desafíos del mundo actual y futuro, y les permite tener una mejor calidad de vida y ser más independientes. Por ello, es necesario que las políticas públicas y las organizaciones sociales inviertan en la formación profesional de los jóvenes y educación como un instrumento de cambio social y desarrollo económico.

- **Enfoque de Emprendimiento Social**

El enfoque de emprendimiento en proyectos sociales es fundamental para incentivar el desarrollo sostenible en las comunidades y promover el crecimiento económico de la región. Además, el emprendimiento social es una poderosa herramienta para mejorar la calidad de vida de las personas e incentivar el desarrollo de competencias y habilidades en los jóvenes.

Una de las principales ventajas del enfoque de emprendimiento en proyectos sociales es la capacidad de generar soluciones innovadoras y sostenibles a los desafíos que enfrentan las comunidades. Al fomentar el pensamiento crítico y la creatividad, los jóvenes pueden diseñar proyectos que aborden las necesidades locales y contribuyan al desarrollo de la zona.

Además, el emprendimiento social brinda a los jóvenes la posibilidad de adquirir habilidades empresariales y de liderazgo, lo que les permite desarrollar proyectos más sólidos y efectivos. Estas habilidades son transferibles a cualquier ámbito de la vida y son importantes para afrontar los desafíos del mundo laboral actual.

Otra ventaja del enfoque de emprendimiento es su capacidad para fomentar el empoderamiento comunitario. Al involucrar a los jóvenes en proyectos que tienen un impacto positivo en su entorno, se sienten más comprometidos y conectados con su comunidad, lo que a su vez contribuye a hacerla más fuerte y resiliente.

En resumen, el enfoque de emprendimiento es una pieza clave para el desarrollo sostenible, el crecimiento económico y el empoderamiento comunitario. Al brindar a los jóvenes la oportunidad de desarrollar habilidades empresariales y de liderazgo, y al fomentar su compromiso con su comunidad, se están formando los líderes y emprendedores del futuro que transformarán el mundo.

- **Enfoque de empoderamiento en jóvenes**

El enfoque de empoderamiento es una herramienta esencial; además de tener un fuerte impacto positivo en la vida de los jóvenes, el empoderamiento es un enfoque que ayuda a crear comunidades más fuertes y sostenibles.

El empoderamiento se refiere a la creación de condiciones en la que las personas se sientan capaces de tomar decisiones y actuar en consecuencia para mejorar sus vidas y las de su comunidad. Incluye brindar a los jóvenes las herramientas, recursos y habilidades necesarias para tomar decisiones informadas, participar activamente en la comunidad y alcanzar sus metas en la vida.

Los proyectos sociales que tienen como objetivo empoderar pueden contemplar una variedad de temas desde la educación y el desarrollo personal hasta la participación cívica y el liderazgo comunitario. Estos proyectos también pueden involucrar a jóvenes de diversos orígenes y circunstancias, incluyendo aquellos que enfrentan desafíos la discriminación, pobreza y falta de acceso a oportunidades y recursos.

Uno de los beneficios más importantes del enfoque de empoderamiento es que tiene el potencial de cambiar las estructuras sociales y crear comunidades más equitativas y justas. Cuando los jóvenes pueden tomar decisiones informadas y participar de forma activa en la vida de su comunidad, tienen más probabilidad de

promover el cambio social y de contribuir en las decisiones que se toman en su comunidad.

Además, el enfoque de empoderamiento también puede ayudar a prevenir la exclusión social y la violencia, al fortalecer la confianza y la autoestima de los jóvenes, al mismo tiempo que fomentar la cooperación, la solidaridad y el respeto entre ellos.

En resumen, el enfoque de empoderamiento es esencial porque ayuda a los jóvenes a alcanzar su máximo potencial, a tener un impacto positivo en su comunidad y a crear comunidades más inclusivas y sostenibles. Al invertir en proyectos que empoderen a los jóvenes, estamos invirtiendo en el futuro de nuestra sociedad.

- **Enfoque de Comunicación y radio para el desarrollo local**

La radio educativa y las organizaciones sociales se encuentran comprometidas continuamente con las gestiones de desarrollo en las localidades; es decir, existe una interrelación entre comunicación y desarrollo para que los medios de comunicación en especial la radio, pueden optar por una propuesta de mejora o cambio de desarrollo. La radio no solo informa, sino que también socializa y comenta.

La desigualdad siempre ha existido, tiene numerosas formas de expresarse, la primera que se nos viene a la cabeza es la económica y la social. Con el tiempo y crecimiento económico surgieron otros conceptos tales como la política, ambiental. El desarrollo se ve como una necesidad y a la vez como un derecho de todos.

Como es el caso del desarrollo social, entendiéndose como un motor y no como un fin en sí mismo pues el desarrollo es, ante todo y por encima de todo, un desarrollo social, indisolublemente ligado a la paz, los derechos humanos, la democracia, el medio ambiente y estilos de vida de la gente. García (2006)

6.4. ESTRATEGIAS

6.4.1. Plan Estratégico

Capacitación e inserción en el mercado laboral dirigido a jóvenes de los II.EE. Mariano Melgar y María Parado de Bellido del distrito de Pausa, provincia de Paucar del Sara Sara.

Objetivos:

1. Fortalecer e identificar las potencialidades de los jóvenes para la búsqueda e inserción ocupacional, acompañarlos en la definición de un proyecto ocupacional, mejorar su autoestima, seguridad y fluidez en la comunicación.
2. La radio escolar como medio de aprendizaje, cumple una misión que es impulsar la reflexión y convertir a cada individuo en un agente de cambio y activo de la transformación de su entorno, aportando a la economía y desarrollo.
3. Desarrollar en las jóvenes la cultura del trabajo formal que les permita adoptar actitudes y hábitos acorde al ambiente laboral y su entorno. Permitiéndoles adaptarse a situaciones nuevas y buscar soluciones creativas para los problemas y situaciones adversas.
4. Aumentar las posibilidades de los jóvenes para emplearse, otorgándoles oportunidades de las cuales no tienen.
5. Lograr la calificación de los jóvenes en oficios acorde al nivel de potencialidades y habilidades de los participantes, impartiendo capacidades que potencien la oportunidad de inserción laboral o de emprendimiento.

Estos cursos tienen el propósito de ayudar en la inserción laboral de los jóvenes en el mercado laboral. Estas capacitaciones están orientadas a jóvenes de ambos sexos, escasos recursos económicos con bajo nivel de formación, con poca o nula experiencia en el trabajo formal.

Los cursos están estructurados en cuatro módulos. Este plan ofrece modalidades de capacitación gratuita los cuales serán promovidos por la empresa privada, algunos de los programas pueden ser vía radial y otros se desarrollan de forma presencial.

Los cursos presenciales tienen una duración de mínimo 4 horas a la semana y una carga mensual no inferior a 20 horas. La carga horaria puede ser distribuida de acuerdo con las necesidades y consideraciones referidas a la población objetivo. Se recomienda brindar un subsidio para alimentación y transporte, el cual puede variar de acuerdo con el curso asignado.

Los módulos por tratar son los siguientes.

Talleres de orientación Vocacional

Este taller puede ser emitido en forma radial y presencial se busca la reflexión del participante, información e instrumentos o medios para la búsqueda laboral.

Estos talleres abordan la demanda empresarial que permita a los participantes acceder a puestos de trabajo formal, para ello se habilitará la línea gratuita para interactuar con los oyentes; asimismo, se ampliará el tiempo de participación para absolver interrogantes que se generen en torno al tema tratado y exploraremos las redes sociales.

Áreas de trabajo.

- Abordaje a la evaluación de oportunidades y limitaciones dentro de la inserción laboral, así mismo acompañamiento en las decisiones de tomar un proyecto de emprendimiento o continuar con los estudios técnicos o universitarios.
- Información sobre el mercado laboral y elaboración de CV.
- Acompañamiento en la transición y elección de su futuro laboral y empleabilidad.
- Promoción de desarrollo de habilidades, actitudes y conocimientos demandados por las empresas.
- Conocimiento sobre las obligaciones y los derechos laborales, así como entidades quienes respaldan estos derechos.
- Estrategias para la búsqueda de trabajo: Ferias laborales, portal del Ministerio de Trabajo, así como páginas especializadas: LinkedIn, Búmeran, CompuTrabajo.

Capacitación Técnica

Estas capacitaciones, consisten en la difusión radial de cursos eminentemente prácticos que orientan a los jóvenes el desarrollo de destrezas, habilidades y

también el abordaje en los conocimientos del trabajo formal. Este tipo de programa de capacitación se enfoca en proporcionar a los estudiantes habilidades técnicas actualizadas y relevantes, que son esenciales en el mercado laboral moderno.

Este módulo puede cubrir una extensa gama de temas, desde cursos de informática y tecnología, hasta capacitación en construcción, mecánica y otras habilidades técnicas. Estos programas también pueden ser presenciales y estructurados para que los jóvenes puedan aprender a su propio ritmo, lo que les permite trabajar a su propio nivel y en su tiempo libre.

Algunas de las ventajas de un módulo de capacitación técnica en jóvenes de secundaria incluyen la capacidad para adquirir habilidades técnicas en una etapa temprana de la vida, hacerse más competitivo en el mundo laboral, adquirir confianza en sí mismo y adquirir una mejor comprensión de los requisitos y exigencias laborales.

Prácticas o pasantías en empresas

Este módulo tiene como finalidad aportar a los jóvenes una experiencia laboral directa en el ámbito empresarial, proporcionándoles herramientas para su desarrollo personal y profesional. Estas prácticas pueden ser promocionadas mediante el programa radial la vida es joven y está orientado a los estudiantes más destacados de las capacitaciones técnicas a fin de promover la participación continua en ambos módulos. Estas pasantías permiten que los jóvenes desarrollen habilidades específicas que no pueden ser aprendidas en el aula, como la comunicación efectiva y la colaboración en equipo, lo que les permitirá destacar en su futura búsqueda de empleo.

Las empresas que participan en estos programas de pasantías también se benefician al tener la oportunidad de entrenar a sus potenciales empleados. Pueden evaluar el desempeño de los pasantes y determinar si éstos son los candidatos adecuados para futuras vacantes. Además, los empleados de la empresa pueden motivarse mediante la retroalimentación y la orientación que pueden ofrecer a los pasantes.

Para que los programas de pasantías sean efectivos se debe tener en cuenta que los participantes cumplan con los requisitos y condiciones necesarios para desarrollar el trabajo. Es importante que los pasantes reciban una capacitación adecuada y una supervisión constante, así como que se les otorgue una remuneración justa y equitativa por su labor.

Módulo de capacitación complementaria

La capacitación complementaria de los estudiantes es una oportunidad esencial para la formación laboral y la perspectiva de un futuro exitoso.

La capacitación complementaria se refiere a un conjunto de habilidades conocimientos y destrezas adicionales que pueden ser adquiridos al margen del plan de estudios regular. En este sentido, un módulo de capacitación complementaria para estudiantes de secundaria puede ser entendido como un conjunto de actividades y programas que permiten complementar sus habilidades y formación para la vida laboral.

Al respecto, es necesario identificar cuáles son las competencias y habilidades que son necesarias para la inserción laboral en la juventud. El módulo de capacitación complementaria debe proporcionar a los jóvenes la capacidad de emprendimiento, pensamiento crítico, resolución de problemas, liderazgo, trabajo en equipo, habilidades digitales y habilidades técnicas, entre otras.

El enriquecimiento de las habilidades mencionadas anteriormente puede lograrse mediante diversas actividades, tales como talleres utilizando como medio el programa radial La Vida es Joven, cursos presenciales, cooperación con empresas y organizaciones y visitas a empresas. Todos estos eventos se pueden organizar para permitir a los estudiantes aprender de la mano de profesionales en los sectores industriales correspondientes.

Por lo tanto, podemos decir que el módulo de capacitación complementaria para estudiantes de secundaria es una gran oportunidad de desarrollo y un esfuerzo importante para la formación laboral de una juventud talentosa y motivada. Además, este módulo puede ser un paso más hacia una sociedad con un futuro más próspero y sostenible.

En la siguiente Tabla se resume los módulos a tratar, el medio y tiempo de duración:

Tabla N°26: Módulos del Plan Estratégico de Capacitaciones e Inserción en el mercado laboral dirigido a Jóvenes de la provincia de Paucar del Sara Sara

Módulo	Medio	Tiempo de Duración
Módulo I: Talleres de orientación Vocacional	Radial y presencial	Mínimo: 30 horas Máximo: 100 horas
Módulo II: Capacitación Técnica	Presencial	Mínimo: 80 horas Máximo: 250 horas
Módulo III: Prácticas o pasantías en empresas	Presencial	Mínimo: 400 horas en 3 meses.
Módulo IV: Capacitación Complementaria	Radial y presencial	Mínimo: 80 horas Máximo: 200 horas

Fuente: Elaboración Propia

El tiempo de duración de este programa es de 950 horas desde el inicio del año escolar marzo hasta diciembre.

Tabla N°27: Planificación de acciones del plan estratégico de capacitaciones e inserción en el mercado laboral.

N°	Metas	Actores	Hitos
1	Fortalecer e identificar las potencialidades de los jóvenes para la búsqueda e inserción ocupacional.	+Profesores y padres de familia +Equipo de RRCC +Estudiantes	Participación activa del 100% de los estudiantes en los proyectos ocupacionales, mejorando su autoestima seguridad y fluidez en la comunicación.
2	Desarrollar en los jóvenes la cultura del trabajo formal que les permita adoptar actitudes y hábitos acorde al ambiente laboral y su entorno.	+Profesores +Equipo de RRCC +Estudiantes +Autoridades locales + Empresas	Participación del 100% de los estudiantes en cursos y talleres del programa, permitiéndoles adaptarse a situaciones nuevas y buscar soluciones creativas para los problemas y situaciones adversas.

3	Aumentar las posibilidades de los jóvenes para emplearse, otorgándoles oportunidades de las cuales no tienen.	+Profesores y padres de familia +Equipo de RRCC +Estudiantes +Autoridades locales	Emprendimientos de los jóvenes de productos o servicios a mercados locales.
4	Lograr la calificación de los jóvenes en oficios acorde al nivel de potencialidades y habilidades de los participantes.	+Profesores +Equipo de RRCC +Estudiantes +Autoridades locales + Empresas	Jóvenes calificados que realizan pasantías en empresas potenciando la posibilidad de inserción laboral. Encuesta a las empresas en Paucar del Sara Sara como aliado para el desarrollo laboral.

Fuente: Elaboración Propia

6.4.2. Fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento

Esta estrategia tiene como objetivo fortalecer las capacidades de emprendimiento para que puedan desarrollar proyectos innovadores y apoyar al desarrollo social y económico de sus comunidades. Para ello, se requiere de un enfoque multisectorial y una articulación con los actores relevantes a nivel local.

En la mayoría de las provincias, los jóvenes enfrentan diversas barreras para emprender, tales como falta de capacitación, acceso limitado a financiamiento y a recursos tecnológicos, y escasa cultura emprendedora. Además, muchos jóvenes tienen poca o ninguna experiencia empresarial, lo que limita su capacidad para enfrentar los desafíos que implica la creación y gestión de un negocio.

Se debe tener en cuenta la importancia de las siguientes palancas de cambio para el desarrollo de esta estrategia:

- Reforzamiento de las capacidades de emprendimiento, por medio de la oferta de programas de capacitación y entrenamiento.
- Promover la cultura emprendedora y la innovación, por medio de la participación en ferias y eventos empresariales, la difusión de casos de éxito y la creación de redes de intercambio.

- Construcción de alianzas estratégicas entre actores clave, incluyendo empresas, gobiernos locales, universidades y otros actores, para fortalecer el ecosistema empresarial y mejorar el acceso a recursos y oportunidades.
- Por otro lado, para lograr las metas de esta estrategia, es necesario implementar una serie de programas radiales y presenciales que les permitan a los jóvenes conseguir los conocimientos y habilidades necesarios para llevar a cabo un proyecto exitoso. Estos programas pueden incluir cursos de capacitación, talleres, mentorías, asesorías y financiamientos, que se detallan a continuación:
 - Crear programas educativos radiales centrados en el emprendimiento: los programas educativos en educación secundaria deben garantizar que los estudiantes sean educados no solo en habilidades y conocimiento teórico, sino también en habilidades empresariales, de manera que se sientan cómodos explorando y estableciendo ideas innovadoras.
 - Fomentar la colaboración: es importante que los jóvenes trabajen juntos en proyectos, ya que esto les permitirá desarrollar habilidades de trabajo en equipo y les enseñará cómo trabajar con otros para lograr un objetivo común.
 - Proporcionar apoyo financiero: es difícil que los jóvenes inicien negocios sin fondos, por lo tanto, es importante que se les brinde acceso a préstamos y otros tipos de financiamiento para reducir la carga financiera.
 - Establecer conexiones: proporcionar a los jóvenes mentores y otros subsidios para propulsar sus iniciativas empresariales, o brindarles oportunidades para vincularse con empresarios exitosos en sus áreas de interés.
 - Difusión de la educación emprendedora mediante el programa radial La vida es Joven: la educación emprendedora debe ser accesible para todas las personas, disponibilidad de materiales en línea, programas de capacitación radial o en línea y otros recursos de educación para hacer que la educación en emprendimiento sea más accesible.
 - Competencias y actividades: designar desafíos o competencias a nivel nacional o regional para animar a los jóvenes a poner en práctica su creatividad y emprendimiento, también puede ser muy gratificante tanto para el estudiante como para la comunidad.

- Fomentar la confianza personal: fomentar la confianza en uno mismo puede ser muy efectivo en el desarrollo de la mentalidad empresarial, por lo que se recomienda enfoques pedagógicos que fomenten la autoconfianza y la autoestima de los estudiantes.

Entre las habilidades más importantes que se deben fortalecer destacan el trabajo en equipo, la habilidad para identificar oportunidades, la capacidad de liderazgo, la adaptabilidad y la creatividad.

Para el éxito de esta estrategia se requerirán los siguientes recursos:

1. **Financiamiento:** se necesita financiamiento para la implementación de programas y actividades, así como para la construcción de plataformas digitales, presenciales.
2. **Recursos humanos:** se requiere profesionales especializados en áreas empresariales, para la capacitación y el entrenamiento de los jóvenes emprendedores.
3. **Insumos y equipamiento:** se necesita materiales y equipamiento para la implementación de programas y actividades, así como acceso a infraestructura tecnológica para los jóvenes emprendedores.
4. **Alianzas estratégicas:** se busca alianzas estratégicas con empresas, gobiernos locales y otros actores clave del ecosistema.

Además, es fundamental promover el espíritu emprendedor desde edades tempranas, a través de programas educativos que enseñen a los jóvenes sobre emprendimiento, innovación y creatividad.

Tabla N°28: Planificación de acciones de fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento.

N°	Metas	Actores	Hitos
1	Ofrecer capacitación y entrenamiento a los jóvenes en diversas áreas empresariales, incluyendo finanzas, marketing, ventas, desarrollo de productos y servicios, y administración.	+Capacitadores +Equipo de RRCC +Estudiantes +Gobiernos de la localidad	Participación activa de la mayoría de los estudiantes.

2	Fomentar la colaboración entre las empresas locales y los jóvenes emprendedores con el fin de facilitar el acceso a recursos y oportunidades para mejorar sus proyectos y productos.	+Profesores +Equipo de RRCC +Estudiantes +Autoridades locales	Convenios para promocionar sus emprendimientos en el mercado local.
3	Promover la cultura emprendedora entre los jóvenes, a través de actividades educativas y la participación en ferias y eventos empresariales.	+Profesores y padres de familia +Equipo de RRCC +Estudiantes +Gobiernos locales	Ferias emprendedoras organizadas por los colegios y gobiernos locales
4	Fomentar el desarrollo de redes, conexiones y alianzas estratégicas entre actores clave del ecosistema empresarial, gracias a la creación de plataformas digitales y presenciales.	+Equipo de RRCC +Estudiantes +Autoridades locales + Empresas	Alianzas con los sectores comerciales de la región y presencia en medios digitales.

Fuente: Elaboración Propia

En conclusión, el fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento es esencial para fomentar el crecimiento económico y social de las zonas rurales. Por medio de la formación en habilidades y conocimientos emprendedores y la creación de un propicio ambiente para el emprendimiento, se puede impulsar a los jóvenes a convertirse en agentes de cambio y motor de crecimiento en sus comunidades.

6.4.2. Desarrollo de Capacidades de empoderamiento

El empoderamiento de los jóvenes es un factor clave para su desarrollo profesional y personal, así como para el desarrollo social y económico de la región. En este sentido, es necesario implementar un plan para fortalecer esta capacidad y fomentar su participación activa en la sociedad.

A continuación, se muestran las acciones específicas para llevar a cabo esta estrategia:

- Implementar talleres y actividades para fortalecer la autoestima y la confianza de los jóvenes como, por ejemplo, talleres sobre autoconocimiento, desarrollo personal y habilidades sociales.

- Realizar talleres para el desarrollo de trabajo en equipo y habilidades de liderazgo, utilizando herramientas, por ejemplo: el coaching, la gamificación y la resolución de problemas.
- Fomentar la creatividad y el espíritu emprendedor mediante la realización de talleres de desarrollo de proyectos, así como la promoción de actividades emprendedoras como ferias y concursos.
- Incentivar la participación activa de los jóvenes en iniciativas y proyectos sociales, como la organización de eventos deportivos, culturales y de voluntariado.
- Potenciar el desarrollo y uso de habilidades digitales en la tecnología, el empoderamiento de los jóvenes, mediante la implementación de talleres y cursos sobre programación, diseño Figura, marketing digital y redes sociales.

Con estas acciones se espera como resultado: lograr un incremento en la autoestima y la confianza de los jóvenes de educación secundaria. Desarrollar habilidades de liderazgo y trabajo en equipo en los jóvenes. Fomentar el espíritu emprendedor y la creatividad en los jóvenes de la región. Mayor participación de los jóvenes en iniciativas y proyectos sociales. Incremento en el desarrollo de habilidades digitales y el uso de la tecnología en el empoderamiento de los jóvenes.

Tabla N°29: Planificación de acciones para el desarrollo de capacidades de empoderamiento

N°	Metas	Actores	Hitos
1	Reforzar la autoestima y la confianza de los jóvenes de educación secundaria en provincia	+Padres de familia y profesores +Equipo de RRCC +Estudiantes	Participación en los talleres de fortalecimiento de la autoestima.
2	Brindar herramientas y recursos para el desarrollo del trabajo en equipo y habilidades de liderazgo	+Profesores +Equipo de RRCC +Estudiantes +Autoridades locales	Casos prácticos de situaciones reales donde se ponga en práctica el conocimiento adquirido.
3	Promover la participación activa de los jóvenes en iniciativas y proyectos sociales	+Padres de familia y profesores +Equipo de RRCC +Estudiantes	Participación activa del 100 % de los estudiantes en proyectos e iniciativas sociales.

		+Gobiernos locales	
4	Potenciar el desarrollo de habilidades digitales y el uso de la tecnología en el empoderamiento de los jóvenes.	+Capacitadores +Equipo de RRCC +Estudiantes +Autoridades locales + Empresas	Participación en los talleres para el desarrollo de habilidades digitales.

Fuente: Elaboración Propia

El empoderamiento de los jóvenes es una tarea vital para el desarrollo social y económico. Para ello, es necesario implementar un plan que aborde los objetivos mencionados y utilice las acciones propuestas. El éxito de esta iniciativa se inicia desde el compromiso y la colaboración de todos los actores involucrados, incluyendo a las autoridades, las organizaciones sociales de la región y las instituciones educativas



**Anexo N°1: Temas tratados en el programa radial La Vida es Joven
años 2016 – 2017**

	Tema Tratado	Estrategia Metodológica	Competencias	Capacidades
1	Bullyng	ETP	Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social	<ul style="list-style-type: none"> - Crea propuestas de valor. - Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. - Aplica habilidades técnicas. - Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.
2	Costo de oportunidad	ETP		
3	El efecto Pigmalión	ETP		
4	El enamoramiento	ETP		
5	El éxito y el futuro	ETP		
6	Emprendimientos Sociales	ETP		
7	Formas de éxito	ETP		
9	Inteligencia Artificial	ETP		
10	La creación de valor	ETP		
11	La escala de Valores	ETP		
12	La innovación	ETP		
13	La Resiliencia	ETP		
14	La visión Estratégica	ETP		
15	Liderazgo	ETP		
16	Los derechos animales	ETP		
17	Mis habilidades y debilidades	ETP		
18	Pensamiento creativo	ETP		
19	Pensamiento Crítico	ETP		
20	Vocación e intereses	ETP		

21	Voluntad y perseverancia	ETP		
22	Toma de decisiones	ETP		
23	Trabajo en equipo	ETP		
24	Proyectando mi futuro	ETP		
25	Autoestima	Tutoría	Pone en práctica acciones para su desarrollo socioafectivos	<ul style="list-style-type: none"> - Construye su identidad - Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común - Asume una vida saludable - Gestiona su aprendizaje de manera autónoma (Define metas de aprendizaje, Organiza estrategias para alcanzar sus metas)
26	Carreras técnicas VS carreras universitarias	Tutoría		
27	Comunicación asertiva	Tutoría		
28	Comunicación efectiva	Tutoría		
29	Cuerpo sano mente sana	Tutoría		
30	Derechos y Deberes	Tutoría		
31	El acoso escolar	Tutoría		
32	El alcoholismo	Tutoría		
33	El buen uso de celular	Tutoría		
34	El suicidio	Tutoría		
35	Emociones y autoconocimiento	Tutoría		
36	Escritura Chat	Tutoría		
37	Especial día de la Madre	Tutoría		
38	Internet y redes sociales	Tutoría		
39	La adolescencia	Tutoría		
40	La imagen	Tutoría		

41	La importancia de la familia	Tutoría		
42	Las carreras del futuro	Tutoría		
43	Los amigos	Tutoría		
44	Los derechos Humanos	Tutoría		
45	Mitos y creencias de las profesiones	Tutoría		
46	Patriotismo	Tutoría		
47	Peligro de las redes sociales	Tutoría		
48	Qué estudiar en mi región	Tutoría		
49	Ventajas de Permanecer en el colegio	Tutoría		
50	Violencia de género	Tutoría		

Elaboración propia tomando como referencia los reportes trimestrales del programa Maestro Líder Secundaria años 2016 y 2017.

ANEXO N°2:

**Guía de Entrevista Semiestructurada para los Estudiantes
Participantes del Programa Radial La Vida es Joven**

Datos Generales

Nombres y Apellidos: _____

Sexo: Masculino () Femenino () Edad:

Institución Educativa a la que perteneció:

Ocupación (especifique): _____

Pregunta Especifica: ¿En qué medida las acciones implementadas del programa radial “La Vida es Joven” ha logrado promover la participación activa de los propios beneficiarios?

Variable: Participación activa de los beneficiarios a través de las acciones implementadas del programa radial.

1. ¿En qué año formó parte del programa radial La Vida es Joven? _____

2. ¿Cómo se enteró de este programa radial La Vida es Joven?

3. ¿Cuál fue la principal motivación para que decida participar en el programa radial?

4. ¿Cuáles son las acciones que se implementan a través del programa radial?

5. ¿Qué es lo que se busca a través del programa radial?

6. ¿Quiénes se encargan de implementar las acciones del programa radial?

7. ¿Cómo qué fue tu participación en el programa radial La Vida es Joven?

Detalle:

Locutor () Oyente () ambos ()

8. ¿Con qué frecuencia participabas en el programa?

Pocas veces () Algunas Veces () Muchas veces () siempre ()

9. ¿Qué actividades realizabas en el programa radial la Vida es Joven?

Detalle.

10. ¿Asumías algún tipo de responsabilidad para la emisión del programa radial?

Si () No ()

¿Cuáles eran éstas explique?

11. ¿Cuál de las actividades desarrolladas en el programa radial era en la que más te gustaba participar?

Locución () Elaboración de guiones () Manejo de cortinas y pistas musicales ()

Entrevistas de campo sobre el tema ()

¿Por qué?

12. ¿En qué otras actividades relacionadas al programa radial La Vida es Joven has participado? Detalle

13. ¿Considera usted que el programa fue importante para motivar la participación de los estudiantes?

Si () No ()

¿Porqué?

¿En qué medida la temática tratada en el programa radial La Vida es Joven, ha contribuido a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios?

Variable: Refuerzo y Práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven.

1. Usted recuerda ¿Cuáles eran los objetivos de la emisión del Programa Radial La Vida es Joven?

2.

Si () No ()

3. De todos los temas abordados en el programa radial La Vida es Joven ¿Cuáles son los que les parece más importantes?

4. ¿ha puesto en práctica algunos de los temas abordados?

¿Cómo?

¿Por qué?

5. ¿Cuáles son los temas tratados que recuerda? Detalle.

6. ¿En qué medida participar activamente en la producción del programa le ayudó a comprender de los temas tratados?

Contribuyó Mucho () Contribuyó parcialmente () No Contribuyó ()

¿Por qué?, explique

7. Para usted, los temas transmitidos en programa radial eran importantes para los jóvenes estudiantes.

Muy importante () Importantes de poca importancia () sin importancia ()

¿Porqué?

8. De todos los temas que emitieron en el programa radial La Vida es Joven.

¿Cuáles cree fueron los más importantes? detalle

9. De todos los temas que se trató en el programa radial La Vida es Joven.

¿Cuáles fueron los pone en práctica hoy en día usted?

10. Luego de haber sido participante activo del Programa radial La Vida es Joven, ¿Cree que las habilidades socioemocionales y de Emprendimiento son importantes?

Sí () No ()

¿Porqué?

¿Cuál es la percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven?

Variable: Percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven.

11. ¿Qué opina del programa radial la Vida es Joven?

12. ¿Cómo Calificaría la iniciativa de haber puesto en el aire la transmisión del programa Radial la Vida es Joven?

Muy bueno () Bueno () Regular() Malo () Muy Malo ()

Explique, ¿Por qué?: _____

13. ¿Cómo consideras que fue la producción en general del programa radial La Vida es Joven?

Muy bueno () Bueno () Regular() Malo () Muy Malo ()

Explique, ¿Por qué?: _____

14. ¿En qué medida Piensa usted que el programa radial contribuyó al desarrollo de las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes y a la educación en general en la provincia?

Contribuyó Mucho () Contribuyó parcialmente () No Contribuyó ()



ANEXO N°3:

Guía de Entrevista Semiestructurada para Los Especialistas (Grupo Ejecutor) del Programa Radial La Vida es Joven

Datos Generales

Nombres y Apellidos: _____

Sexo: Masculino () Femenino () Edad:

Cargo que ocupaba en el Proyecto: _____

Institución:

Pregunta Especifica: ¿En qué medida las acciones implementadas del programa radial “La Vida es Joven” ha logrado promover la participación activa de los propios beneficiarios?

Variable: Participación activa de los beneficiarios a través de las acciones implementadas del programa radial.

14. ¿En qué año(s) formó parte del equipo ejecutor del programa radial La Vida es Joven? _____

15. ¿Cómo surgió la iniciativa de poner al aire el programa radial La Vida es Joven? Explique.

16. ¿Cuál cree que es el principal aporte del programa radial “La Vida es Joven”?

17. ¿Qué ha hecho el programa radial “La Vida es Joven” para promover la participación activa de los propios beneficiarios?

18. ¿Para usted, es importante promover la participación de los jóvenes?

SI	NO	NO SABE/NO OPINA
¿Por qué'		

19. ¿Cuál fue usted que fue el grado de participación de los estudiantes en el programa radial?

Muy Alto () Alto () Medio () Bajo () Muy Bajo ()

20. ¿De qué cree que depende el nivel de participación de los estudiantes en el programa radial?

21. ¿Cuál cree usted fue la principal motivación para que los estudiantes decidan participar en el programa radial? Explique.

22. ¿Quiénes participaban en el programa radial?, explique

23. ¿Cuáles eran los requisitos de participación?, explique

24. ¿Cómo se realizó la difusión de las actividades de la radio para una lograr la participación de los estudiantes?, Detalle

25. ¿Qué estrategias se implementaron en el programa radial para promover la participación activa de los estudiantes beneficiarios? y ¿Cuáles fueron éstas?

26. ¿Qué responsabilidades cumplían los estudiantes beneficiarios para la emisión del programa radial? Detalle.

27. ¿Cuál de las estrategias o actividades implementadas detalladas anteriormente cree usted que tuvo mayor éxito para promover la participación de los estudiantes?, Explique.

28. ¿Qué estrategias de participación se implementaron?, Detalle.

29. ¿En cuál de las actividades desarrolladas en el programa radial, cree usted era en la que más les gustaba participar a los estudiantes?

Locución () Elaboración de guiones () Manejo de cortinas y pistas musicales ()

Entrevistas de campo sobre el tema ()

¿Por qué?

30. Con respecto a los estudiantes Oyentes, ¿Cuál cree usted fue la principal motivación para que decidan escuchar en el programa radial?

31. Con respecto a los estudiantes Oyentes, ¿Qué estrategias se realizaron para hacer posible su participación en el programa radial?, Explique

32. ¿Cuál cree usted fue el medio más utilizado para la participación de los oyentes?

Mensaje de Texto () llamada () WhatsApp ()

33. Según su opinión ¿Cuál de los segmentos del programa radial cree usted, era el que les gustaba más a los oyentes?

Desarrollo del tema () Preguntas y participación de Oyentes ()

Saludos () Sorteo de la llamada ganadora ()

¿Por qué?

34. ¿Considera usted que el programa fue importante para motivar la participación de los estudiantes tanto para los que participaban en la conducción y para los oyentes?

Si () No ()

¿Porqué?

35. ¿Qué otras actividades complementarias relacionadas al programa radial la Vida es Joven se desarrollaron para promover la participación de los estudiantes? Describa.

--

¿En qué medida la temática tratada en el programa radial La Vida es Joven, ha contribuido a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios?

Variable: Refuerzo y Práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven.

36. Usted recuerda ¿Cuáles eran los objetivos de la emisión del Programa Radial La Vida es Joven?

37. ¿Recuerda los temas tratados en el programa radial La Vida es Joven?

Si () No ()

38. ¿Quién o quiénes deciden qué temas abordar?

39. ¿Se consulta a los jóvenes sobre los temas a abordar?

SI	NO	NO SABE/NO OPINA
¿Por qué?		

40. ¿Cuáles son los temas tratados que recuerda? Detalle.

--

41. Para los estudiantes participantes del programa ¿En qué medida cree usted su participación activa en la producción del programa le ayudó a comprender de los temas tratados?

Contribuyó Mucho () Contribuyó parcialmente () No Contribuyó ()

¿Por qué?, explique

42. En relación a los estudiantes oyentes del programa, para usted, los temas transmitidos en programa radial eran importantes.

Muy importante () Importantes de poca importancia () sin importancia ()

¿Porqué?

43. De todos los temas que emitieron en el programa radial La Vida es Joven. ¿Cuáles cree fueron los más importantes? detalle

44. De todos los temas que se trató en el programa radial La Vida es Joven. ¿Cuáles fueron los que los estudiantes pusieron en práctica?, Detalle.

45. ¿Cree usted que la estrategia del programa radial La Vida es Joven aborda los temas los de habilidades socioemocionales y de Emprendimiento?

Sí lo aborda () No lo aborda ()

¿Porqué?

46. ¿Qué actitudes relacionadas a las habilidades socioemocionales y de emprendimiento ha observado en los estudiantes al momento de realizar el programa radial?, Explique.

47. Para la realización del programa radial, ¿Han tenido utilizado algún recurso pedagógico?

Si () No ()

Explique

48. ¿En qué medida Piensa usted que el programa radial contribuyó al desarrollo de las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes y a la educación en general en la provincia?

Contribuyó Mucho () Contribuyó parcialmente () No Contribuyó ()

¿Por qué?

ANEXO N°4:

Guía de Entrevista Semiestructurada para los Estudiantes Oyentes del Programa Radial La Vida es Joven

Datos Generales

Nombres y Apellidos: _____

Sexo: Masculino () Femenino () Edad: _____

Institución Educativa a la que perteneció: _____

Ocupación (especifique): _____

Pregunta Específica 1: ¿En qué medida las acciones implementadas del programa radial “La Vida es Joven” ha logrado promover la participación activa de los propios beneficiarios?

Variable: Participación activa de los beneficiarios a través de las acciones implementadas del programa radial.

1. ¿Recuerda usted el programa radial La Vida es Joven?

Sí () No ()

2. ¿Cómo se enteró de éste programa radial La Vida es Joven y empezó a sintonizarlo?

3. ¿Cuál fue la principal motivación para que decida escuchar en el programa radial?

4. ¿Participaste alguna vez en el programa radial La Vida es Joven?

Sí () No ()

Si es sí, que medio utilizaste para participar

Mensaje de Texto () Llamada () WhatsApp ()

5. ¿Con qué frecuencia participabas en el programa?

Pocas veces () Algunas Veces () Muchas veces () siempre ()

6. ¿Cuál de los segmentos del programa radial era el que te gustaba más?

Desarrollo del tema () Preguntas y participación de Oyentes ()

Saludos () Sorteo de la llamada ganadora ()

¿Por qué?

7. ¿Considera usted que el programa fue importante para motivar la participación de los estudiantes?

Si () No ()

¿Porqué?

8. ¿En qué otras actividades relacionadas al programa radial La Vida es Joven has participado? Detalle

9. ¿Qué actividades relacionadas al programa radial La Vida es Joven son las que más te interesan?

10. ¿En qué crees que el programa radial La Vida es Joven podría mejorar?

¿En qué medida la temática tratada en el programa radial La Vida es Joven, ha contribuido a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios?

Variable: Refuerzo y Práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven.

11. ¿Cuáles eran los objetivos de la emisión del Programa Radial La Vida es Joven?

12. ¿Recuerda los temas tratados en el programa radial La Vida es Joven?

Si () No ()

13. ¿Cuáles son los temas tratados que recuerda? Detalle.

14. ¿En qué medida sintonizar el programa le ayudó a comprender de los temas tratados?

15. Para usted, los temas transmitidos en programa radial eran importantes para los jóvenes estudiantes.

Muy importante () Importantes de poca importancia () sin importancia ()

¿Porqué?

16. De todos los temas que escuchó en el programa radial La Vida es Joven.
¿Cuáles cree fueron los más importantes?

17. De todos los temas que se trató en el programa radial La Vida es Joven.
¿Cuáles fueron los que pone en práctica hoy en día usted?

18. Luego de haber sido oyente del Programa radial La Vida es Joven, ¿Cree que las habilidades socioemocionales y de Emprendimiento son importantes?

Sí () No ()

¿Porqué?

¿Cuál es la percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven?

Variable: Percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven.

19. ¿Cómo Calificaría la iniciativa de haber puesto en el aire la transmisión del programa Radial la Vida es Joven?

Muy bueno () Bueno () Regular() Malo () Muy Malo ()

Explique, ¿Por qué?: _____

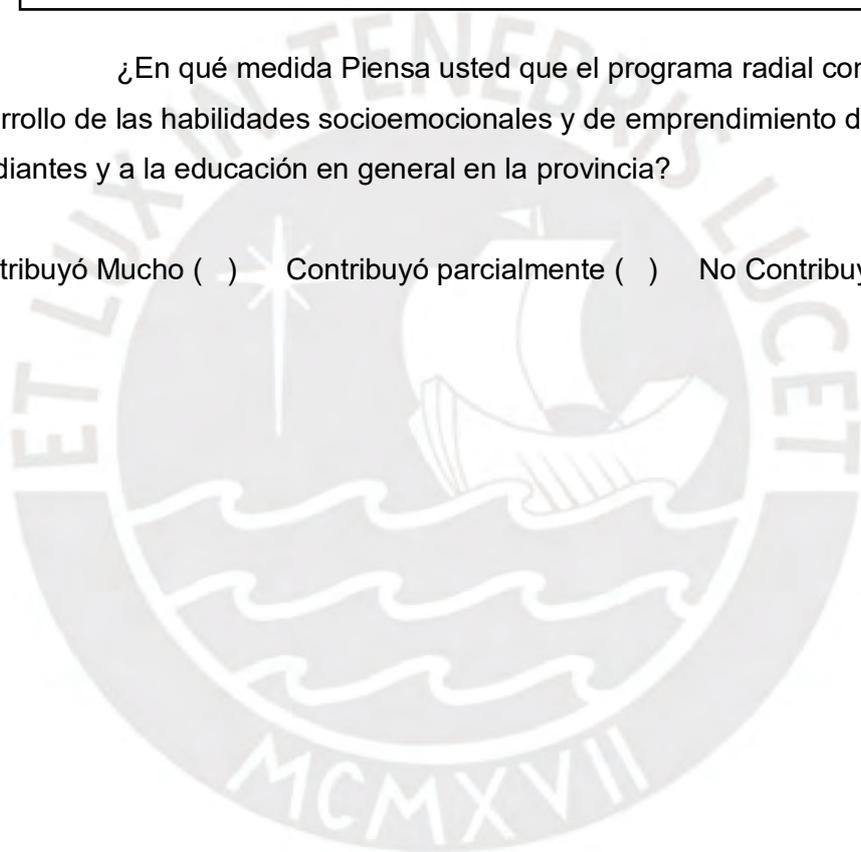
20. ¿Cómo consideras que fue la producción en general del programa radial La Vida es Joven?

Muy bueno () Bueno () Regular() Malo () Muy Malo ()

Explique, ¿Por qué?: _____

21. ¿En qué medida Piensa usted que el programa radial contribuyó al desarrollo de las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes y a la educación en general en la provincia?

Contribuyó Mucho () Contribuyó parcialmente () No Contribuyó ()



ANEXO N°5:

**Guía de Preguntas para Entrevista Semiestructurada para Los
Especialistas Educativos de la Provincia de Pausa.**

Datos Generales

Nombres y Apellidos: _____

Sexo: Masculino () Femenino () Edad: _____

Cargo que ocupa: _____

Institución:

¿En qué medida la temática tratada en el programa radial La Vida es Joven, ha contribuido a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios?

Variable: Refuerzo y Práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven.

1. Usted recuerda ¿Cuáles eran los objetivos de la emisión del Programa Radial La Vida es Joven?

2. ¿Recuerda los temas tratados en el programa radial La Vida es Joven?

Si () No ()

3. ¿Cuáles son los temas tratados que recuerda? Detalle.

4. Para los estudiantes participantes del programa ¿En qué medida cree usted su participación activa en la producción del programa le ayudó a comprender de los temas tratados?

¿Por qué?, explique

5. En relación a los estudiantes oyentes del programa para usted, los temas transmitidos en programa radial eran importantes.

Muy importante () Importantes de poca importancia () sin importancia ()

¿Porqué?

6. De todos los temas que emitieron en el programa radial La Vida es Joven.
¿Cuáles cree fueron los más importantes? detalle

7. De todos los temas que se trató en el programa radial La Vida es Joven.
¿Cuáles fueron los que los estudiantes pusieron en práctica?, Detalle.

8. Joven aborda los temas los de habilidades socioemocionales y de Emprendimiento?

Sí lo aborda () No lo aborda ()

¿Porqué?

9. ¿En qué medida Piensa usted que el programa radial contribuyó al desarrollo de las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes y a la educación en general en la provincia?

Contribuyó Mucho () Contribuyó parcialmente () No Contribuyó ()

¿Por qué?

¿Cuál es la percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven?

Variable: Percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven.

10. ¿Cómo Calificaría la iniciativa de haber puesto en el aire la transmisión del programa Radial la Vida es Joven?

Muy bueno () Bueno () Regular() Malo () Muy Malo ()

Explique, ¿Por qué?: _____

11. ¿Cómo considera que fue la producción en general del programa radial La Vida es Joven?

Muy bueno () Bueno () Regular() Malo () Muy Malo ()

Explique, ¿Por qué?: _____

12. ¿En qué medida Piensa usted que el programa radial contribuyó al desarrollo de las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes y a la educación en general en la provincia?

Contribuyó Mucho () Contribuyó parcialmente () No Contribuyó ()

ANEXO N°6:

Encuestas Comunidad Educativa

https://docs.google.com/forms/d/1egSi3icJ668o1LV_Uqu56axTz1ZEprQ3z_VOkt-sAQ/edit?ts=649755a8

https://docs.google.com/forms/d/1egSi3icJ668o1LV_Uqu56axTz1ZEprQ3z_VOkt-sAQ/edit?ts=649755a8



ANEXO 7

Medición de Sintonía Radial Programa La Vida es Joven
Radio Pausa en La Noticia

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1c_1Fn6pcA56BWuoHbgd-zDSH6btXn5jC/edit?usp=drive_link



ANEXO N°08

Spots Radiales del Programa La Vida es Joven

Radio Pausa en La Noticia

https://drive.google.com/file/d/1P5NuJX02LCUx1W8T1nyM5tSaiqvq9wxx/view?usp=drive_link

https://drive.google.com/file/d/1ZxwREV_9PLbVv9STcrH1iqvqiidd82oe/view?usp=drive_link



ANEXO N°09

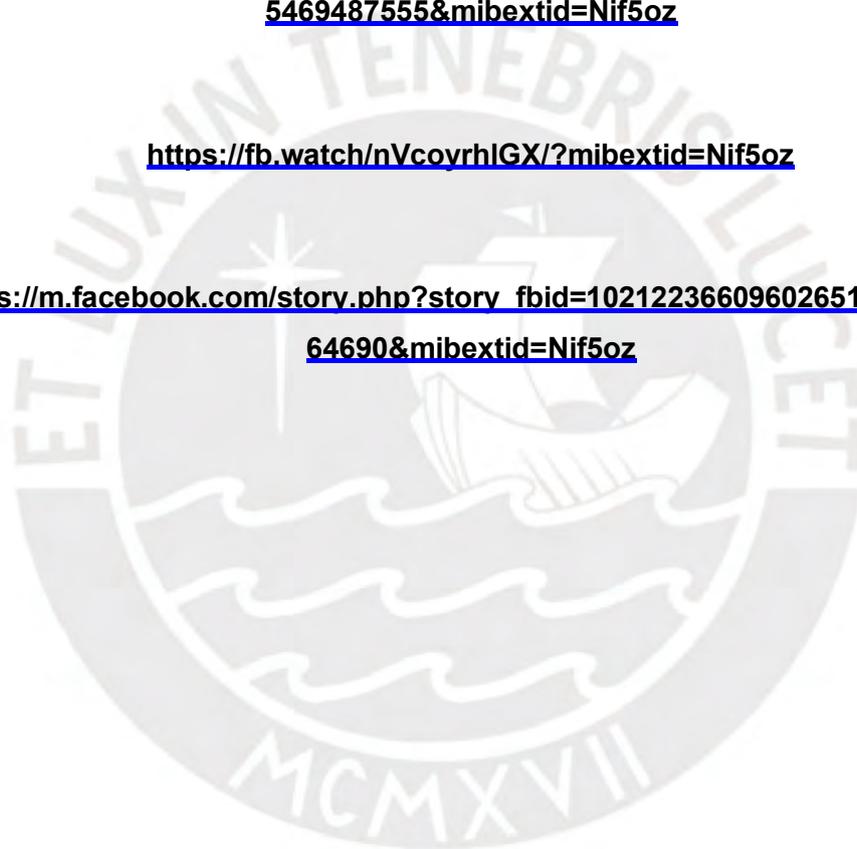
Fotografías y Videos del Programa La Vida es Joven

[https://drive.google.com/drive/folders/1pvp_S-6se2Mo5LJNPLUZqyII7K-BKc57?usp=drive link](https://drive.google.com/drive/folders/1pvp_S-6se2Mo5LJNPLUZqyII7K-BKc57?usp=drive_link)

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02HLkQSYExPTHkiBBYom1FApYPs1LSHr8vRPGiWJdqDAKqCBxmt1y2iaBN7vMGiKGI&id=1574685469487555&mibextid=Nif5oz

<https://fb.watch/nVcoyrhIGX/?mibextid=Nif5oz>

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10212236609602651&id=999964690&mibextid=Nif5oz



BIBLIOGRAFÍA

Acción y Desarrollo. (2014). *Emprendimiento en los planes de estudio*. Escuelas Emprendedoras. Lima.

Alcaráz, R. R. (2011). *El emprendedor de éxito*. McGraw Hill. Cuarta edición. México.

Alfaro, Rosa Mari. (1995) *Los medios, nuevas plazas para la democracia*. Lima, Calandria.

Andreasen, A. (2008). *Ética y marketing social*. p. 112 São Paulo, Futura.

Aquino, L. D. S., Guerra, C. H. T., & Oscanoa, M. R. Y. (2019). *Gestión empresarial basado en emprendedorismo para Mypes*. Desarrollo empresarial entrepreneurial. Strategy, 1(1), 23-35.

ARES. (2017) Informe Programa Educativo Maestro Líder Secundaria. Pausa.

Bourdieu, P (1993) *Consumo cultural*. Elementos para una sociología de la cultura, Siglo xxi Editores, Buenos Aires, pp. 231-240

Bustamante Y García (2001). *Cuéntaselo Un Hercio*. Propuesta para el uso de la radio en la Escuela Básica. Acción Pedagógica. 10(1-2): 56-63

Carabaña, J y Gómez B. (1996), *Escalas de prestigio profesional, Cuadernos metodológicos*, No 19, p. 35. Centro de investigaciones sociológicas, Madrid.

CEPAL (2018) Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: *una oportunidad para América Latina y el Caribe*. (Informe Técnico 2018-3).

Chávez. (2018). *La radio como herramienta pedagógica para fomentar la investigación*. Cultura. Educación y Sociedad p. 181. Recuperado de: <https://n9.cl/g2y9j>

COMPAÑIA MINERA ARES (2017). *Informes trimestrales del Proyecto Maestro Líder* (2016 y 2017)

Conelsur (2023) *Pilar Medioambiental*. Responsabilidad Social Empresarial, área de Servidumbres y Relaciones Comunitarias.

Delors, Jaques (1996) *La educación encierra un tesoro*. p. 67 Madrid: Santillana

Dido, J. C. (1999) *Taller de periodismo-150 actividades. Propuestas didácticas para educación básica y media*. p. 114 Buenos aires: Ediciones Novedades Educativas.

Evans, R., Murphy, S. Y Scourfield, J. (2015) *Implementation of a School-Based Social and Emotional Learning Intervention”: Understanding Diffusion Processes Within Complex Systems*. *Prev Sci* (2015) 16:754–764. DOI 10.1007/s11121-015-0552-0

Florez, C. (2018) *Programa radial online educomunicativo que promueve el diálogo y participación de los jóvenes en ambientes educativos*. Tesis para optar por el grado de magíster en Comunicaciones. Lima, por La Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Posgrado.

Fernández-Berrocal, P. y Ramos, N. (2002). *La inteligencia emocional como una habilidad esencial en la escuela*. *Revista Iberoamericana de Educación*, 29.

FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD (FES) (1997) *La estrategia social de la empresa. Un enfoque de valor*. Madrid, p.56. Fundación Empresa y Sociedad.

García, F. (2012) *Manual del saber emprender*. p. 87-89. Brasil: Edición SEBRAE.

García Rabelo, M (2006): “*Las teorías acerca del subdesarrollo y el desarrollo: una visión crítica*” pp. 159.

Gómez, J. (2011). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. p. 34. Netbiblo,

IPEBA (2013). *Educación Emprendedora En La Educación Básica Regular*. Instituto Peruano de la Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de Educación Básica.

Jansen, H. (2012). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. *Paradigmas*, 4, 39-72.

Jaramillo, Leonor. (2008). *Emprendimiento: Concepto básico en competencias*. Lumen-Instituto de Estudios en Educación, 2008, vol. 7, p. 1-6.

Lucas Marín, A. (1976). *Hacia una teoría de la comunicación de masas*. Ministerio de Educación.

Martinez, Urbina (2013). *El significado de la palabra Emprender*. Santiago de Chile. Consulta realizada el 11 de agosto de 2013.
www.martinezurbina.es

MINEDU (2017). *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*. Lima.

Nussbaum, M. (2012). *Capítulo 2: Las capacidades centrales*. *Crear capacidades. Propuesta para el desarrollo humano*. Barcelona: Paidós, pp. 37-65.

OCDE. (2015) *Skills for Social Progress. The Power of Social and Emotional Skills*. París: OECD Publishing.

Olabuénaga, J. I. R. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (Vol. 15). Universidad de Deusto.

Paoloni, P. (2014) *El papel de las emociones en los aprendizajes académicos*. En P.V. Paoloni, M.C. Rinaudo y A. González (Comps.) *Cuestiones en Psicología Educativa: perspectivas teóricas, metodológicas y estudios de campo* (pp. 83-131). Tenerife: Sociedad Latinoamericana de Comunicación Social (SLCS).

Paoloni, P. (2019). *Habilidades socioemocionales en las comunidades educativas: aportes para la formación integral de los y las docentes.*

Pérez, Fidel (2013). *La Radio es una cosa seria. Reflexiones o investigaciones sobre la radio en Venezuela.* Caracas: Fundación Juan Vives Suría.

Pérez, Fidel (2003). *La Educación en Valores: el arte de educar en positivo. Primeras Jornadas de Educación en Valores.* UCAB Caracas. Venezuela.

Repetto E. Y Pérez, J.C. (2007) *Formación en competencias socioemocionales a través de las prácticas en empresas.* Revista Europea de Formación Profesional, 40, 92-112

Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social.* Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP), p. 11.

Sen, Amartya (1996) Capítulo II: *Capacidad y bienestar* (primera parte: Vidas y capacidades). En NUSSBAUM, Martha y Amartya SEN (compiladores). *La calidad de vida.* México: Fondo de Cultura Económica, pp. 54-83.

Serida, Jaime (2016). *Global Entrepreneurship Monitor. Perú 2015-2016.* – Lima: Universidad ESAN. p.67.

Talavera, Elvira; Pérez-González, Juan Carlos. (2007). *Formación en competencias socioemocionales a través de las prácticas en empresas.* Revista Europea de Formación Profesional, p. 92-112.

Arteaga, C. (2004). *La radio como medio para la educación.* Revista electrónica Razón y Palabra. Recuperado de: https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=1654883&pid=S1315-9518200800010000600001&lng=es

Boni (2018) *El enfoque basado en derechos humanos en la cooperación al desarrollo*. Recuperado de: https://www.academia.edu/16368696/El_enfoque_basado_en_derechos_humanos_en_la_cooperaci%C3%B3n_al_desarrollo.

CEPLAN (2016). *Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado Perú hacia el 2021*. Recuperado de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan%20Peru%20PEDN-2021-15-07-2016-RM-138-2016-PCM2.pdf>

Chacón. (2019). *Responsabilidad social empresarial, protección del medio ambiente y los ODS*. Vol. 35 (2019): Edición Especial Nro. 25. Recuperado de <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/32315>

Chiri, Ivette. (2019) *Educación comunitaria y cultura de emprendimiento para el desarrollo en zonas de influencia minera distrito de Querocoto Cajamarca - 2013*, Tesis de licenciatura en Sociología. Universidad Nacional Federico Villarreal por la Facultad de Ciencias Sociales, por la Escuela Profesional de Sociología. Recuperado de http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2952/UNFV_ChiriHuayta_Ivette_Francesca_T%c3%adtulo_Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO (2020). Distrito de Pausa. Recuperado de <https://web.regionayacucho.gob.pe/index.php/component/content/article/142-acuerdos-regionales-2016-2020?catid=33&highlight=WyJkaXN0cmI0byIsImRliiwicGF1c2EiLCJpbmZvcmlhY2lzdTAwZjNuliwiZGlzdHJpdG8gZGUiLCJkaXN0cmI0byBkZSBwYXVzYSIsImRliiHBhdXNhlI0=&Itemid=101#2019>

Gómez, A. (2013) *Ética del Desarrollo Humano según el enfoque de las capacidades de Martha Nussbaum*. PHAINOMENON. Lima, Volumen 12, número 1, pp.19- 28. Consulta: 13 de junio de 2020. <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/filosofia/Phainomenon/2013/Art.2.pdf>

HOCHSCHILD MINING (2018). *Informe y Política de Sostenibilidad*. Recuperado de <https://www.hochschildmining.com/sustainability-2-1-1-1/sustainability-reports-and-policies/>

Ibáñez, (2001). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la CAPV*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/45222919_Actitudes_emprendedoras_de_los_estudiantes_universitarios_de_la_CAPV

INEED (2018). *Aristas. Marco de habilidades socioemocionales en sexto de educación primaria*, INEED, Montevideo. Consulta 17 de julio del 2020 <https://www.ineed.edu.uy/>

INEI (2017). *Perú: Indicadores de Empleo e Ingreso por departamento 2007-2017*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1537/libro.pdf

Jamison, Dean. (1981). *La Radio al Servicio de la Educación*, Madrid. Secretaría General Técnica. Recuperado de <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per76.htm>.

MINEDU (2008). *Ley General de Educación N° 28044*, [minedu.gob.pe](http://www.minedu.gob.pe). Recuperado de http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf

MINEDU (2015). *El Perú en PISA 2015*. Informe nacional de resultados. Recuperado de http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Informe-PISA-2015_ALTA.pdf

MINEDU (2016). *Curriculum Nacional 2016*. Recuperado de <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>

MINEDU (2018). *Política de Atención Educativa para la Población de Ámbitos Rurales*. Lima: Minedu. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-la-politica-de-atencion-educativ-decreto-supremo-n-013-2018-minedu-1723311-1/>

MINEDU (2019). *La Escuela del Aire: programa radial que beneficia a estudiantes, profesores y padres de familia*. Recuperado de <https://www.minedu.gob.pe/n/noticia.php?id=46889>

NEGRIN (2015). *La radio en la era de las redes sociales*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social – UNLP. Recuperado de <https://blogs.ead.unlp.edu.ar/radiouno/2016/11/08/la-radio-en-la-era-de-las-redes-sociales/>

Nussbaum, M. (2006). *Sin fines de lucro. Por qué la democracia necesita de las humanidades*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=kX_Ke3_biKIC&oi=fnd&pg=PA5&dq=autor+NUSSBAUM,+Martha+2006+&ots=oAYCY1y529&sig=2EEKGTDsrbbvF-BvlhEAP2QciF8#v=onepage&q&f=false

OEI, (2010). *Miradas sobre la educación en Iberoamérica 2016*. p. 106. Avances en las metas educativas 2021. Recuperado de <http://www.oei.es/Educacion/Noticia/miradas-sobre-laeducacion-en-iberoamerica-2016>

OEI, (2015). *Miradas sobre la educación en Iberoamérica 2015*.p. 6. Avances en las metas educativas 2021. Recuperado de <http://www.oei.es/Educacion/Noticia/miradas-sobre-laeducacion-2015>

Pérez, M. (2012). Fortalecimiento de las competencias investigativas en el contexto de la educación superior. Recuperado de: <https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/revistainvestigaciones/volumen11num1%202012/1.%20Fortalecimiento%20de%20las%20compet>

encias%20investigativas%20en%20el%20contexto%20de%20la%20educacion%
20superior%20en%20Colombia.pdf

PNUD (2007) Lanzi F. *Informe sobre Desarrollo Humano*. Recuperado de:
<https://hdr.undp.org/system/files/documents/mexiconhdr2010pdf.pdf>

PNUD (2007). *Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2017*. Recuperado de
<https://www.undp.org/es/argentina/publicaciones/informe-nacional-sobre-desarrollo-humano-2017>

PNUD (2009). *Desarrollo de Capacidades: Texto Básico del PNUD*. Recuperado de:
https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/Capacity_Development_A_UNDP_Primer_Spanish.pdf

Quintana. (2001). *Deficiencia auditiva y Teoría de la mente*. Un estudio de las variables que influyen en la comprensión de falsa creencia en niños y adolescentes sordos. Recuperado de:
<https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/2676>

RADIO EDUCATIVA, EDUSAT. (2003), Programa educativo radial. Recuperado de: http://dgtve.sep.gob.mx/tve/red_edusat/radio/in_radio.htm.

Rodriguez, Rafael (2006). *El emprendedor de éxito*. p. 98.102. México: McGraw Hill/Interamericana.

Romero M. (2015). *Posibilidades de la radio escolar como medio para dinamizar el currículo*. Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. No. Especial 2 (2015): 962 - 971. ISSN 1012-1587. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/310/31045568052.pdf>

Soltero A. (2011). *¿En qué se diferencia un emprendedor de un empresario?* Recuperado de: <https://www.tudecides.com.mx/articulos-y-casos-de-estudio/emprendedores/i-en-que-se-diferencia-un-emprendedor-de-un-empresario.html>

Tikly, Leon; Barrett, Angeline. (2011). *Social Justice, capabilities and the quality of education in low-income countries*, International Journal of Educational Development. Ámsterdam, volumen 31, pp. 3-14. Consulta: 12 de junio de 2020 https://www.academia.edu/37583612/Educaci%C3%B3n_democracia_y_justicia_social.

Saffon, S. Ortiz. (2017). *Entre el tablero y la radio un modelo de radio escolar*, Trabajo de grado por la Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/315443268_Global_Entrepreneurship_Moor_Peru_2015-2016.

UNESCO (2019). *Informe de seguimiento de la educación en el mundo, 2019: Migración, desplazamientos y educación: construyendo puentes, no muros*. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000367436?posInSet=4&queryId=8a44efd5-4dc1-456f-97d1-176326396582>

UNESCO (2015). *ODS4: Educación*. Recuperado de <https://es.unesco.org/gem-report/node/1346>

UNICEF. (2006). *Hacia una escuela de calidad, amiga de los niños y niñas*. Bogotá.

UNICEF (2017). *Habilidades para la Vida*. Recuperado de <https://www.unicef.org/venezuela/informes/habilidades-para-la-vida-herramientas-para-el-buentrato-y-la-prevenci%C3%B3n-de-la-violencia#:~:text=Puntos%20destacados,desaf%C3%ADos%20de%20la%20vida%20diaria%E2%80%9D>.

Valcárcel, Marcel. (2006). *Génesis y Evolución del Concepto de Enfoques Sobre el Desarrollo*. Lima por Pontificia Universidad Católica del Perú – Centro de Investigaciones Sociológicas, Económicas, Políticas y Antropológicas CISEPA, pp. 3-7.

WALSH PERÚ, SA 2014 TDR- *Primera Modificación del Estudio de Impacto Ambiental de la Unidad Operativa Inmaculada Compañía Minera Ares. S.A.C.*, pp. 253.

Producer Direct (2021) *Jóvenes peruanos comparten sus experiencias, lecciones aprendidas y aspiraciones tras las capacitaciones a las que asistieron durante la pandemia*. Recuperado de <https://producersdirect.org/jovenes-peruanos-comparten-sus-experiencias-lecciones-aprendidas-y-aspiraciones-tras-las-capacitaciones-las-que-asistieron-durante-la-pandemia/>

Plan internacional (2021) *Conoce la realidad del emprendimiento juvenil en Perú y lo que viene*. Recuperado de <https://www.planinternational.org.pe/blog/conoce-la-realidad-del-emprendimiento-juvenil-en-peru-y-lo-que-viene>



Informe de Similitud

Yo, Javier Alejandro Pineda Medina, docente de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor de la tesis titulado Análisis del Espacio Radial “La Vida es Joven” como Estrategia del Proyecto Educativo de Responsabilidad Social Empresarial “Maestro Líder Secundaria”, Pausa - Paucar del Sara Sara - Ayacucho, 2016 – 2017, de los autores Ivette Francesca Chiri Huayta y Carlos Edgardo Barreto Escalante, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 9%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 22/04/2024.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de investigación, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:

Lima, 3 de mayo de 2024.

Apellidos y nombres del asesor: Pineda Medina, Javier Alejandro	
DNI: 29654086	Firma
ORCID: 0000-0002-7060-1384	

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
PERÚ**
Escuela de Posgrado



Análisis del Espacio Radial “La Vida es Joven” como Estrategia del Proyecto Educativo de Responsabilidad Social Empresarial “Maestro Líder Secundaria”, Pausa - Paucar del Sara Sara - Ayacucho, 2016 – 2017.

Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Gerencia Social con mención en Gerencia de Programas y Proyectos de Desarrollo que presenta:

Carlos Edgardo Barreto Escalante

Tesis para obtener el grado académico de Maestra en Gerencia Social con mención en Gerencia de la Participación Comunitaria que presenta:

Ivette Francesca Chiri Huayta

Asesor:

Mg. Javier Alejandro Pineda Medina

Lima, 2024

Informe de Similitud



DEDICATORIA

Dedicado a mi amada esposa Julissa, por la confianza y soporte en todo este proceso de aprendizaje. Su ayuda es invaluable. Carlos.

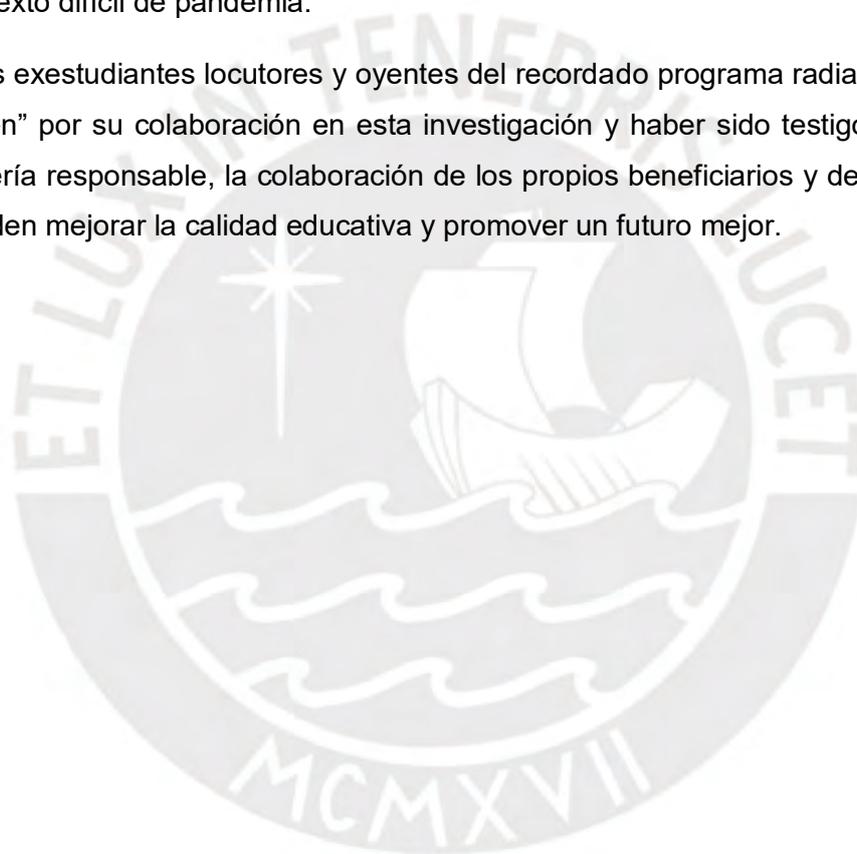
A mi madre Francisca, por siempre confiar en mí, mis metas, expectativas y mis capacidades; a la memoria de mi fallecido padre Pablo, sé que estarías orgulloso de este logro.

Esta tesis de maestría está dedicada muy especialmente mi leal compañera de cuatro patas, quien permaneció a mi lado vigilante, durante todas las noches de desvelo y sacrificio sin ningún ego o queja alguna pese a las adversidades que me ha tocado atravesar; este logro es nuestro mi adorada Luna. Francesca.

AGRADECIMIENTOS

A nuestro asesor, Mg. Javier Pineda y la profesora Elsa Zambrano por su apoyo en esta etapa académica demostrando excelencia profesional y motivación en un contexto difícil de pandemia.

A los exestudiantes locutores y oyentes del recordado programa radial “La Vida es Joven” por su colaboración en esta investigación y haber sido testigos de que la minería responsable, la colaboración de los propios beneficiarios y demás actores pueden mejorar la calidad educativa y promover un futuro mejor.



RESUMEN EJECUTIVO

La educación secundaria es una etapa fundamental para proporcionar la adquisición de conocimientos, valores, creencias y habilidades para la vida; es decisiva para su desarrollo; por lo tanto, incluir como parte de la práctica educativa el desarrollo de competencias de emprendimiento y socioemocionales, brindan soluciones innovadoras y herramientas de impacto a los estudiantes para enfrentarse al futuro, estrechar las brechas de desigualdad, crear capital humano y contribuir a cerrar el ciclo de la pobreza para la mejora de la calidad de vida.

En 2016 y 2017, en la provincia de Paucar del Sara Sara en Ayacucho se implementó el proyecto educativo de responsabilidad social denominado “Maestro Líder Secundaria” promovida y financiada por la Minera Ares, para impulsar el desarrollo de competencias emprendedoras y las habilidades socioemocionales en los estudiantes de educación secundaria, con la participación de la comunidad educativa en dos instituciones educativas de la localidad (HOCHSCHILD, 2017).

La presente investigación es de tipo cualitativa, se centra en una de las estrategias del proyecto “Maestro Líder Secundaria” que fue la implementación del espacio radial llamado “La Vida es Joven”, para identificar si esta estrategia ayudó a contribuir al fortalecimiento de las capacidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes oyentes y participantes del programa radial, analizando la participación de los beneficiarios, el aporte de la temática abordada y la percepción de los principales actores sobre la estrategia.

La presente investigación demuestra la importancia de poner en práctica estrategias adecuadas como los espacios radiales educativos para el logro de los objetivos de los proyectos educativos usando el enfoque de la gerencia social que, a partir de estos procesos estratégicos asume el compromiso con el desarrollo social para lograr resultados, y para el mejoramiento de la calidad de vida.

ABSTRACT

Secondary education is an essential stage for teenagers to acquire knowledge, values, beliefs and life skills; it is decisive for their development and their communities. Therefore, when included in the educational practice, the development of entrepreneurial and socio-emotional skills provides students with innovative solutions and high-impact tools so that they can face the future, bridge the inequality gap, create human capital and contribute to closing the cycle of poverty to improve the quality of life in the country.

In 2016 and 2017, in the province of Paucar del Sara Sara, department of Ayacucho, the educational social responsibility project called “Leader Teacher Secondary” [Maestro Líder Secundaria] was implemented, promoted and financed by Ares Mining Company with the goal of boosting the development of entrepreneurial and socio-emotional skills in secondary education students, thereby promoting the participation of two educational institutions of the community.

This is qualitative research. It is focused on one of the Leader Teacher Secondary project strategies, which is the implementation of the radio show entitled Life is Young [La Vida es Joven]; the goal is to identify if this strategy contributed to reinforcing socio-emotional and entrepreneurial skills of students who listen and participate in the radio show by analyzing the participation of beneficiaries, the contribution of the topics addressed and the perception of the main actors of the strategy.

This research shows the importance of setting the right strategies, such as educational radio shows, to achieve the goals of educational projects using the social management approach that, based on the strategic processes, commits to social development to obtain results and to improve the quality of life.

ÍNDICE

	Pág
Resumen ejecutivo	v
Abstract	vi
Índice	vii
Lista de Tablas	xi
Lista de Figuras	xiii
Siglas y Abreviatutas	xiv
Introducción	xvi
CAPÍTULO I	
ANÁLISIS DEL ESPACIO RADIAL “LA VIDA ES JOVEN” COMO ESTRATEGIA DEL PROYECTO EDUCATIVO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL “MAESTRO LÍDER SECUNDARIA” DISTRITO DE PAUSA – PROVINCIA PAUCAR DEL SARA SARA – REGIÓN AYACUCHO, 2016 – 2017	18
1.1 Planteamiento del problema	18
1.2. Preguntas de investigación	22
1.3 Justificación	22
1.4 Objetivos	26
CAPÍTULO II	28
2.1. Marco teórico referencial	28
2.1.1. Diagnóstico Situacional	28
2.2 Marco normativo internacional	30
2.3 Marco normativo nacional	32
2.4 Proyecto analizado: Proyecto: “Maestro Líder secundaria – “Aprendiendo a Emprender”	34
2.4.1 La Población Objetivo	34
2.4.2 Objetivo General	34
2.4.3 Objetivos Específicos	35
2.4.4 Estrategias que orientas la Ejecución del Proyecto	35
2.4.5 Estrategias de Espacios Orientación Juvenil - "Espacio Radial La Vida es joven"	36
2.4.6 Acciones Implementadas en el "Espacio radial La Vida Es Joven"	37
2.4.7 Logros “Espacio Radial la Vida Es Joven”	38

2.5 Investigaciones relacionadas	39
2.6 Enfoques de desarrollo	40
2.6.1 Enfoque de Desarrollo Humano	40
2.6.2 Enfoque de Capacidades	42
2.6.3 Derecho a la Educación	43
2.6.4 Educación de Calidad	44
2.7 Conceptos clave	45
2.7.1 Habilidades socioemocionales	45
2.7.2 Competencias de emprendimiento	47
2.7.3 Educación, emprendimiento y habilidades sociales	49
2.7.4. La radio y las competencias emprendimiento y socioemocionales	51
CAPÍTULO III	55
3.1. Diseño de la investigación	55
3.1.1 Naturaleza de la Investigación	55
3.1.2 Forma de investigación	55
3.1.3 Fuentes de información	55
3.1.4 Universo	56
3.1.5 Muestra	56
3.1.6 Procedimiento (técnicas) para el recojo de información	57
3.1.7 Instrumentos de recojo de información	59
3.2 Variables o dimensiones claves	61
CAPÍTULO IV	67
4.1 Presentación, análisis e interpretación de los resultados.	67
4.2. Perfil de los usuarios de derecho	67
4.3. Participación de los beneficiarios a través de las acciones implementadas del programa radial	69
4.4. Refuerzo y práctica de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales a través de la temática tratada por el espacio radial	85
4.5. Percepción de los estudiantes oyentes, padres de familia y actores involucrados	98
CAPÍTULO V	111
5. Conclusiones y recomendaciones	111
5.1. Conclusiones	111
5.1.1. Participación Activa de los Estudiantes Beneficiarios a través	

de las Acciones Implementadas del Programa Radial	111
5.1.2. Refuerzo y Práctica de Competencias Emprendedoras y Habilidades Socioemocionales a través de la Temática Tratada por el Espacio Radial	112
5.1.3 Percepciones de los Oyentes, Padres De Familia y demás Actores del Programa Radial	114
5.2. Recomendaciones	116
5.2.1 La implementación del programa radial “La Vida es Joven” Ha logrado promover la participación activa de los propios beneficiarios	116
5.2.2. Competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios implementadas por el programa radial	117
CAPÍTULO VI	
PROPUESTA DE MEJORA: PLAN DE DESARROLLO SOBRE LAS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y EMPRENDEDORAS PARA LOS JÓVENES DE SECUNDARIA DE LOS II.EE. MARIANO MELGAR Y MARÍA PARADO DE BELLIDO DEL DISTRITO DE PAUSA DE LA PROVINCIA DE PAUCAR DE SARA - AYACUCHO	119
6.1. Objetivo general	119
6.2. Prioridades	119
6.3. Enfoques transversales	123
6.4. Estrategias	128
6.4.1. Plan Estratégico	128
6.4.2. Fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento	134
6.4.3. Desarrollo de capacidades de empoderamiento	137
Anexos	140
Anexo N°1: Temas tratados en el programa radial La Vida es Joven años 2016 - 2017	140
ANEXO N°2: Guía de Entrevista Semiestructurada para los Estudiantes Participantes del Programa Radial La Vida es Joven	143

ANEXO N°3: Guía de Entrevista Semiestructurada para Los Especialistas (Grupo Ejecutor) del Programa Radial La Vida es Joven	149
ANEXO N°4: Guía de Entrevista Semiestructurada para los Estudiantes Oyentes del Programa Radial La Vida es Joven	156
ANEXO N°5: Guía de Preguntas para Entrevista Semiestructurada para Los Especialistas Educativos.	161
ANEXO N°6: Encuestas Comunidad Educativa	165
ANEXO 7: Medición de Sintonía Radial Programa La Vida es Joven Radio Pausa en La Noticia	166
ANEXO N°8: Spots Radiales del Programa La Vida es Joven Radio Pausa en La Noticia	167
ANEXO N°9: Fotografías y Videos del Programa La Vida es Joven	168
Bibliografía	169



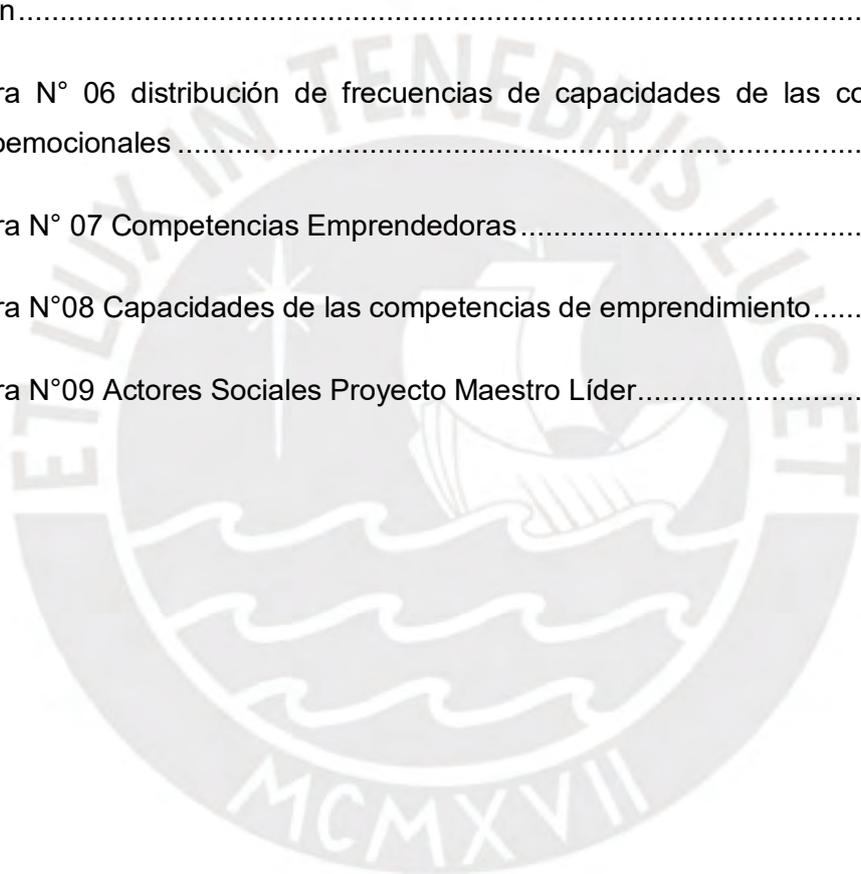
LISTA DE TABLAS

Tabla N° 01: Competencias por áreas curriculares MINEDU	24
Tabla N° 02: Alineamiento de políticas a nivel vertical (PEDN/Perú 2021)	33
Tabla N° 03: Plan de Trabajo	60
Tabla N° 04: Variables	61
Tabla N° 05: Definición de Variables	62
Tabla N° 06: Indicadores	63
Tabla N° 07: Instrumentos de recolección	64
Tabla N° 08: Perfil de los usuarios de derecho	68
Tabla N° 09: Estudiantes beneficiarios participantes en el espacio radial	71
Tabla N° 10: Conocimiento del programa radial	74
Tabla N° 11: Estudiantes Participantes como Locutores	74
Tabla N°12: Acciones implementadas por estudiantes participantes como locutores	77
Tabla N°13: Medios de participación de los oyentes en el Programa Radial	81
Tabla N°14: Sobre las Acciones implementadas para la participación de los oyentes	82
Tabla N°15: Valoración de los estudiantes de las competencias reforzadas en el espacio radial	95
Tabla N°16: El programa radial y capacidades desarrolladas	97
Tabla N°17: Sintonía del programa radial la Vida es Joven	100
Tabla N°18: Percepción Calidad del Programa Radial La Vida es Joven	101
Tabla N°19: Relevancia del Programa radial La Vida es Joven	102
Tabla N°20: Percepción sobre el contenido del programa radial La Vida es Joven	103
Tabla N°21: Percepción sobre el rol de los estudiantes participantes como	

locutores Operadores	104
Tabla N°22: Percepción sobre el rol de los estudiantes participantes como locutores	105
Tabla N°23: ¿Cuáles cree que fueron las fortalezas del programa radial La Vida es Joven?	107
Tabla N°24: ¿Cuáles cree que fueron las debilidades del programa radial La Vida es Joven?	107
Tabla N°25: ¿En qué crees que el programa radial La Vida es Joven podría mejorar?	108
Tabla N°26: Módulos del Plan Estratégico de Capacitaciones e Inserción en el mercado laboral dirigido a Jóvenes de la provincia de Paucar del Sara	133
Tabla N°27: Planificación de acciones del plan estratégico de capacitaciones e inserción en el mercado laboral	133
Tabla N°28: Planificación de acciones de fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento	137
Tabla N°29: Planificación de acciones para el desarrollo de capacidades de empoderamiento	139

LISTA DE FIGURAS

Figura N° 01: Mapa provincial de Paucar del Sara Sara.....	28
Figura N° 02: Estrategias o líneas de acción.....	36
Figura N° 03: Medición sintonía “La Vida es Joven”	72
Figura N° 04 Tipología participación directa oyentes en el programa radial.....	79
Figura N° 05 Competencias socioemocionales estudiantes participantes La Vida es Joven.....	89
Figura N° 06 distribución de frecuencias de capacidades de las competencias socioemocionales	90
Figura N° 07 Competencias Emprendedoras	91
Figura N°08 Capacidades de las competencias de emprendimiento.....	92
Figura N°09 Actores Sociales Proyecto Maestro Líder.....	99



SIGLAS Y ABREVIATURAS

BCRP	Banco Central de Reserva del Perú
CEBA	Centro Educativo Básico Alternativo
CÍA	Compañía
DUDH	Declaración Universal de los Derechos Humanos
EIA	Estudio de Impacto Ambiental
ENAH	Encuesta Nacional de Hogares
EPT	Educación para el Trabajo
EBR	Educación Básica Regular
FM	Frecuencia Modulada
IDH	Instituto de Desarrollo Humano
IIEE	Instituciones Educativas
IPEBA	Instituto Peruano de la Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de Educación Básica.
INEEd	Instituto Nacional de Evaluación Educativa uruguayo
INEI	Instituto Nacional De Estadística E Informática
MINEDU	Ministerio de Energía y Minas
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OMS	Organización Mundial de la Salud
ONG	Organización no Gubernamental
PBI	Producto Bruto Interno
PEDN	Plan Estratégico de Desarrollo Nacional
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PPA	Paridades de poder adquisitivo
PUCP	Pontificia Universidad Católica del Perú
SAC	Sociedad Anónima Cerrada
UGEL	Unidad de Gestión Educativa Local
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

INTRODUCCIÓN

La idea de implementar el programa de radio “La Vida es Joven” como parte de la estrategia del programa Maestro Líder Secundaria, surge bajo la necesidad de crear espacios distintos al aula de clases, espacio en el cual ya se venía ejecutando el proyecto educativo a través de estrategias metodológicas plasmadas en material educativo que era usado en las sesiones educativas de los cursos de Tutoría y Educación para el trabajo, dictado por los docentes previamente capacitados por el proyecto con el acompañamiento de especialistas en proyectos educativos sociales.

La implementación del programa radial, significó un espacio fuera de aula para el fortalecimiento y puesta de competencias que permitirán a los estudiantes desarrollar actitudes de liderazgo, autoconocimiento, cooperación, trabajo en equipo, resolución de problemas, entre otros, los cuáles son elementos facilitadores para hacer frente a las situaciones adversas y para establecer metas y objetivos, planificar acciones que permitan cumplirlas, desarrollar habilidades sociales, las cuales fomenten no sólo el éxito personal a futuro sino también el del entorno.

De ahí que esta investigación buscó examinar y analizar la puesta en marcha del programa radial y las acciones implementadas en relación con la contribución con el fortalecimiento de capacidades socioemocionales y de emprendimiento en los estudiantes beneficiarios del proyecto.

Por consiguiente, este trabajo cuenta con una estructura de seis capítulos. El primer capítulo aborda el planteamiento de la investigación actual, donde se exponen las preguntas a tratar, los objetivos específicos y la justificación de la investigación.

En el segundo capítulo se aborda el marco teórico, el cual se enfoca en la descripción de los temas, el marco normativo y los principales ejes de investigación, con especial énfasis en el enfoque de desarrollo humano, enfoque de capacidades, derecho a la educación, educación de calidad, además de otros temas relevantes para la presente investigación. Asimismo, se describe el proyecto Maestro Líder Secundaria, proyecto al cual pertenece la estrategia radial.

En el tercer capítulo se presenta el diseño de la investigación, en esta ocasión se respalda el enfoque cualitativo de estudios de caso. Se establecen las variables y se detalla la cantidad de entrevistas y encuestas realizadas para obtener datos cualitativos. También se describen las fuentes de información secundaria utilizadas. Además, el capítulo incluye el plan de trabajo de la investigación.

En el cuarto capítulo se realiza un análisis exhaustivo del estudio de caso, en el cual se presentan en detalle los resultados obtenidos de la investigación y se exponen los hallazgos encontrados; es decir, se detalla los resultados de la investigación y los hallazgos encontrados respecto a la implementación del espacio radial “La Vida es Joven” y su contribución al fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las instituciones educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa; en el capítulo se presenta el análisis, los resultados y su interpretación, también se proporciona información adicional con el objetivo de facilitar la comprensión.

El capítulo quinto se centra en presentar las conclusiones generales de la investigación, las cuales tienen como objetivo responder las preguntas iniciales que guiaron todo el desarrollo del estudio con relación a la implementación del espacio radial “La Vida es Joven” y su contribución al fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las instituciones educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa.

En el sexto capítulo, se presenta una propuesta de mejora, resaltando las acciones puestas en marcha para lograr una participación de los beneficiarios como protagonistas.

Para finalizar, se espera que esta investigación sea ventajosa para todos los grupos de interés que participan en los programas de Responsabilidad Social, en especial aquellos cuyo objetivo es la mejora de la educación como medio para alcanzar un desarrollo sostenible; en línea al plan de acción de la agenda 2030 como compromiso intergubernamental, que incluye al Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 Educación de Calidad (ODS 4); haciendo énfasis en la Meta 4.4 que pretende lograr la adquisición de capacidades específicas para el mundo laboral, tales como: “el

desarrollo de habilidades en la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la creatividad, el trabajo en equipo, las habilidades comunicativas y la resolución de conflictos. Estas habilidades son fundamentales y se pueden aplicar en diferentes ámbitos profesionales. También es importante que los estudiantes adquieran estas competencias” (UNESCO, 2015).



CAPÍTULO I

ANÁLISIS DEL ESPACIO RADIAL “LA VIDA ES JOVEN” COMO ESTRATEGIA DEL PROYECTO EDUCATIVO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL “MAESTRO LÍDER SECUNDARIA” DISTRITO DE PAUSA – PROVINCIA PAUCAR DEL SARA SARA – REGIÓN AYACUCHO, 2016 – 2017.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La educación como un derecho esencial de los individuos y como interés público dentro de los problemas sociales, no solo debe ser promovido para el acceso a dicho derecho constitucional, sino que este debe ser de calidad, con la finalidad de obtener resultados favorables en los niños y adolescentes como el futuro de una sociedad, el cual viabilice la igualdad de oportunidades.

Es importante considerar como parte fundamental del quehacer educativo el desarrollo de competencias de emprendimiento y competencias socioemocionales, teniendo en cuenta al emprendimiento como un grupo de capacidades y habilidades que otorgan a las personas generar ideas innovadoras, reconocer oportunidades, establecer metas y lograr objetivos, así como afrontar desafíos y superar situaciones difíciles. Todo ello se logra a través de la aplicación de la creatividad y la innovación.

“El emprendimiento, aparte de ser la capacidad de una persona para iniciar y gestionar una idea, negocio o empresa; es también, el conjunto de habilidades socioemocionales, competencias, aptitudes y conocimientos para lograr retos” (CHIRI, 2019).

De acuerdo con UNICEF, es necesario iniciar un proceso desde temprana edad para promover habilidades emprendedoras. Este proceso debe incluir estrategias que persuadan a un grupo de individuos de que el emprendimiento puede conducir al éxito (UNICEF, 2006).

Según lo expuesto anteriormente, la organización no gubernamental Acción y Desarrollo formula que el gobierno se encargue de asegurar que los planes de estudio de la educación regular incluyan la enseñanza de habilidades

emprendedoras y que los jóvenes tengan la posibilidad de adquirir experiencia práctica en emprendimiento. (Acción y Desarrollo, 2014).

En este sentido, se comprende que, para fomentar habilidades empresariales, es fundamental comenzar desde temprana edad, involucrando a niños y adolescentes, en lugar de considerar el emprendimiento como algo exclusivo para los adultos.

El nivel de vida de los habitantes de un país y la calidad de los servicios educativos que se les ofrecen están directamente relacionados con la capacidad del país para proporcionar un entorno favorable. La medida de esto se hace a través del producto bruto interno (PBI), el índice de Gini y el índice de desarrollo humano (IDH) que reflejan respectivamente las condiciones económicas, la desigualdad y el progreso humano de un país. Los países latinoamericanos participantes en PISA 2015 mostraron indicadores macroeconómicos con un Producto Interno Bruto (PBI) inferior al promedio de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

“El Producto Bruto Interno de los países latinoamericanos participantes oscila entre 22,316 dólares PPA y 12,402 dólares PPA, lo cual está significativamente por debajo del promedio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que es de 39,765 dólares PPA. Entre estos países, Perú es el que tiene el PBI per cápita más bajo de la región, ocupando el puesto 62 en el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de los 72 territorios participantes”. (UNICEF, 2015).

De acuerdo con la información proporcionada por ENAHO (Encuesta Nacional de Hogares) de 2015 mediante el Instituto Nacional de Estadística e Informática, de los 24 departamentos, sin contar a Tumbes, los mayores porcentajes de creación empresarial son 12 departamentos que están ubicados en las regiones de la sierra y selva; mientras que los otros 12 se encuentran en la costa del país. “La perspectiva de emprendimiento en cada uno de los departamentos no depende de las características demográficas de las personas, existen marcadas diferencias regionales” (INEI, 2017).

En los últimos tiempos, varias investigaciones han demostrado que los jóvenes carecen de una mentalidad emprendedora y muestran falta de motivación, lo que limita sus aspiraciones para lograr proyectos o metas en su vida, lo cual genera

insatisfacción académica, inseguridad al elegir una carrera u oficio, y la consecuente apatía y pesimismo a largo plazo, que están generando altos niveles de desempleo entre los jóvenes.

Los emprendimientos en etapa temprana son desarrollados en su mayoría (57%) por jóvenes adultos de entre 17 y 34 años. Este grupo generalmente emplea entre 1 y 5 trabajadores. En cuanto a la motivación para emprender, el 55.6% de los emprendimientos en etapa temprana es el resultado del aprovechamiento de oportunidades, mientras que el 25.2% lo es por necesidad. Respecto al año 2013 se ha presentado una ligera variación, pero la tendencia muestra que la naturaleza del emprendimiento peruano está cambiando a favor de la explotación de oportunidades, en forma lenta pero sostenible. (Serida. J, 2016)

Para el caso del distrito de Pausa, se realizó un diagnóstico situacional como parte del Estudio de Impacto Ambiental de Mineras ARES SAC, y en cuanto a temas educativos se pudo identificar como uno de los problemas principales, que los alumnos de educación secundaria, que tienen bajas expectativas de superación, por ende un bajo desempeño académico, el abandono de los estudios, la dependencia excesiva, la incapacidad para tomar decisiones y la falta de oportunidades tanto personales como profesionales, en conjunto, resultan en la ausencia de un plan de vida, lo cual dificulta el desarrollo sano. (WALSH PERÚ, 2014).

Para atender dicha problemática en los años 2016 y 2017, en la provincia de Paucar del Sara Sara, se implementó el proyecto educativo de responsabilidad social promovido por la empresa privada, Cía. Minera Ares, denominado "Maestro Líder Secundaria".

El propósito del proyecto fue promover el desarrollo de las habilidades socioemocionales; así como, competencias emprendedoras en los estudiantes de secundaria, promoviendo la participación de la comunidad educativa en las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa. El proyecto consideró el emprendimiento como un elemento clave para promover el desarrollo de habilidades socioemocionales como la resolución de conflictos y problemas, el trabajo en equipo, la planificación de metas personales, el liderazgo, entre otras, además de fortalecer las habilidades relacionadas con el emprendimiento (HOCHSCHILD, 2017).

Con el objetivo es que estas habilidades adquiridas se conviertan en una rutina constante que beneficie a nivel individual y comunitario, abordando desafíos como el la pobreza y el desempleo. Este objetivo se logró involucrando a la comunidad educativa, que incluía tanto a estudiantes como a padres, profesores, autoridades locales y empresas privadas.

El proyecto Maestro Líder Secundaria contó con siete estrategias o líneas de acción para la intervención; la primera consistía en introducir en la práctica pedagógica de las áreas de Educación para el Trabajo (EPT) y Tutoría, mediante la contextualización de material de soporte pedagógico; en segundo lugar, la ejecución de sesiones educativas el desarrollo de competencias de emprendimiento y socioemocionales; en tercer lugar, el fortalecimiento de las capacidades de los docentes; la cuarta estrategia, se enmarcó en la participación de los padres de familia; la quinta, se basa en la participación de actores involucrados de la localidad; la sexta, en la ejecución de eventos complementarios; y la séptima estrategia, en la implementación de espacios complementarios fuera del aula que permitieran reforzar el desarrollo de las competencias de emprendimiento y socioemocionales en la que los estudiantes sean protagonistas (HOCHSCHILD, 2017).

Es así que, se puso en marcha el espacio radial “La Vida es Joven” como actividad complementaria fuera de las aulas de la I.E; espacio radial juvenil que tenía como meta promover el liderazgo, participación y refuerzo de habilidades de emprendimiento y sociales de los adolescentes; de esta manera se pudo fomentar la participación activa de los estudiantes a través de una actividad práctica que les permitió compartir sus opiniones y reflexiones, al mismo tiempo que desarrollaron sus capacidades de comunicación, relaciones personales y autoconocimiento.

El espacio radial como estrategia del proyecto, se inició en el año 2015 al igual que el proyecto, pero fue en el periodo 2016 y 2017 que la sintonía logró extenderse hasta llegar al nivel provincial, en el 2017 según la revista Vínculos alcanzó gran acogida por los estudiantes, docentes, padres de familia y demás actores locales; también fue tomado como modelo para la implementación de otros espacios radiales con fines educativos (HOCHSCHILD, 2017).

En ese sentido, la principal motivación radica en el impacto y la acogida que tuvo el espacio radial “La Vida es Joven” no sólo en los estudiantes beneficiarios sino en toda la comunidad educativa beneficiarios del Proyecto Maestro Líder Secundaria, de esta manera poder analizar en qué medida este espacio radial contribuyó a lograr el propósito del proyecto de fortalecer las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa e incidir como estrategia educativa en la localidad.

1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Pregunta General:

- ¿Logró la implementación del espacio radial “La Vida es Joven” ha contribuido al fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa?

Preguntas Específicas:

- ¿De qué forma la implementación del programa radial La Vida es Joven ha logrado promover la participación de los propios beneficiarios?
- ¿Contribuyó la temática tratada en el programa radial La Vida es Joven, a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios?
- ¿Cuál es la percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La educación, como derecho humano fundamental, constituye una herramienta necesaria para garantizar otros derechos humanos, ya que a través de una educación de excelencia es posible transformar las circunstancias de vida de la comunidad, así como contrarrestar la pobreza y la falta de empleo.

Los estudiantes del nivel secundario son un elemento clave en este ámbito debido a que están atravesando una etapa de transición hacia la vida adulta y por ello es importante la implementación de iniciativas que tengan la posibilidad de fomentar y estimular en ellos competencias de emprendimiento y habilidades sociales.

“La educación proporciona a todos los individuos los conocimientos, habilidades y principios éticos fundamentales para vivir de manera digna, forjar su propio camino y aportar a las comunidades en las que se desenvuelven” (UNESCO, 2019).

Para alcanzar una educación de calidad, es necesario que, aparte de las habilidades cognitivas, se desarrollen competencias que permitirán a los estudiantes desarrollar actitudes de liderazgo, compromiso en equipo, resolución de problemas, etc. los cuáles serán facilitadores en la ejecución de emprendimientos para establecer metas y objetivos, planificar acciones que permitan cumplirlas, desarrollar habilidades sociales, las cuales fomenten no sólo su éxito personal a futuro sino también el de su entorno.

De acuerdo a lo anterior, la inquietud de la investigación parte por determinar qué factores de la implementación del espacio radial La Vida es Joven como estrategia del Proyecto Educativo “Maestro Líder Secundaria” ha permitido que los estudiantes hayan logrado reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales, siendo ellos los propios protagonistas de esta estrategia y propiciando la participación de los padres de familia y los actores sociales de la localidad, tomando en cuenta que la radio es un espacio masivo, de fácil acceso y participativo.

Dentro del ámbito educativo, la utilidad de los resultados de esta investigación permitirá demostrar: La importancia de las habilidades sociales y la actitud emprendedora en el quehacer educativo, así como; la importancia de promover espacios educativos complementarios fuera de aula como son los espacios radiales educativos.

Según el enfoque basado en competencias del MINEDU, “la educación debe incluir una combinación dinámica de recursos individuales, sistemas complejos de comprensión y acción, incluyendo el conocimiento, el saber hacer, el saber ser” (MINEDU, 2016).

Estos objetivos de la Educación Básica Regular (EBR) aún vigentes, incluyen diversos aspectos de la vida que van a tener que enfrentar los estudiantes cuando dejen el colegio. Según este diseño curricular nacional, se trata de “desarrollar actividades laborales y económicas que le permitan

organizar su proyecto de vida y contribuir al desarrollo del país (MINEDU, 2016).

Tabla N° 01: Competencias por áreas curriculares MINEDU

ÁREAS	COMPETENCIAS DEL NIVEL SECUNDARIO
Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Construye su identidad. Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.
	Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común.
Ciencias Sociales	Construye interpretaciones históricas.
	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.
	Gestiona responsablemente los recursos económicos. Educación para el Trabajo Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.
Educación para el Trabajo	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.
Educación Física	Se desenvuelve de manera autónoma a través de su motricidad.
	Asume una vida saludable.
	Interactúa a través de sus habilidades sociomotrices.
Comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna.
	Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.
	Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.
Arte y Cultura	Crea proyectos desde los lenguajes artísticos.
	Aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales.
Castellano como Segunda Lengua	Se comunica oralmente en castellano como segunda lengua.
	Lee diversos tipos de textos escritos en castellano como segunda lengua.
	Escribe diversos tipos de textos en castellano como segunda lengua.
Inglés como Lengua Extranjera	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.
	Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera.
	Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.
Matemática	Resuelve problemas de cantidad.
	Resuelve problemas de regularidad, equivalencia y cambio. Resuelve problemas de forma, movimiento y localización.
	Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre.
Ciencia y Tecnología	Indaga mediante métodos científicos para construir conocimientos.
	Explica el mundo físico basándose en conocimientos sobre los seres vivos, materia y energía, biodiversidad, Tierra y universo.
	Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno.
Educación Religiosa	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna, libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas.
	Construye su identidad como persona humana, amada por Dios, digna, libre y trascendente, comprendiendo la doctrina de su propia religión, abierto al diálogo con las que le son cercanas.

Fuente: MINEDU 2016

Según el Tabla anterior el MINEDU propone 31 objetivos correspondientes a 11 áreas curriculares de la EBR, donde podemos evidenciar que en el área de Educación para el Trabajo ETP, la importancia del desarrollo de competencias de

una educación emprendedora; con respecto a la importancia de las habilidades socioemocionales y la promoción de espacios educativos: estos son parte de los enfoques transversales” de: “Espacios educativos” y “Tutoría y orientación Educativa” en la currícula vigente.

Los enfoques transversales se traducen en formas específicas de actuar, las cuales, en tanto se consideran valiosas y deseables para todos, constituyen valores y actitudes que tanto estudiantes como maestros y autoridades deben esforzarse por demostrar en la dinámica diaria de la escuela. La tutoría es inherente al currículo. Aunque la tutoría no forma parte del plan de estudios ni introduce competencias adicionales a las establecidas en el Currículo Nacional, su objetivo es fomentar y reforzar las habilidades socioafectivas que ayudarán al desarrollo de la autonomía de los estudiantes y mejorarán sus relaciones con los demás, así como su autoestima. De la misma forma, la organización de los espacios educativos, así como el rol docente, brindan entornos e interacciones que permiten tener un clima favorable para el aprendizaje. Estas son condiciones claves que favorecen y garantizan el desarrollo del potencial de los estudiantes (MINEDU, 2016).

En el entorno de la gerencia social es importante conocer la implementación de las estrategias que se incluyen en los proyectos y programas sociales, para dar cuenta de los impactos que se generan y se convierta en un modelo, un instrumento para el aporte al desarrollo de la sociedad.

En ese sentido, la presente investigación permite analizar todos los elementos de la implementación del espacio radial La Vida es Joven; qué se hizo, cómo se hizo y qué se logró; es decir conocer a detalle cada aspecto y si estos lograron realmente el objetivo propuesto, si se contribuyó al propósito del proyecto y se generó un impacto real.

Para ello, en la investigación, se analiza la participación de los estudiantes beneficiarios del proyecto, la pertinencia de la temática tratada en los programas radiales y las percepciones de los oyentes, padres de familia y de los actores involucrados de la localidad; de esta manera podremos proponer recomendaciones sobre una estrategia que posibilite la incorporación de los espacios radiales en futuros proyectos educativos.

De la misma forma dar como una posibilidad de mejora continua e innovación el incorporar la estrategia de espacios radiales como parte de las buenas prácticas de RSE en las empresas Mineras que vienen impulsando las iniciativas de educación emprendedora, pero de forma tradicional únicamente centrados en los espacios del aula.

“El emprendimiento (definido como la capacidad de abordar desafíos de manera creativa), que existe en el Perú es muy dinámico, pero no pasa lo mismo con los programas y las instituciones que lo promueven. Según una investigación reciente realizada por el BID en América Latina y el Caribe, se determina que Perú se encuentra en una posición menos avanzada que otros países de la región en términos de las instituciones y programas que fomentan el emprendimiento.” (IPEBA, 2013).

En todo lo anteriormente plasmado, radica la pertinencia de la gerencia social en la presente investigación.

1.4. OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar si la implementación del espacio radial “La Vida es Joven” ha contribuido al fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa, **analizando**, la participación de los beneficiarios, el aporte de la temática abordada y la percepción de los principales actores sobre programa, con el fin de **proponer** recomendaciones que permitan promover la participación de la comunidad educativa.

Objetivos Específicos

- Identificar si la implementación del programa radial “La Vida es Joven” ha logrado promover la participación activa de los propios beneficiarios.
- Analizar si la temática tratada en el programa radial La Vida es Joven, ha contribuido a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios.

- Conocer y analizar la percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven.



CAPÍTULO II

2.1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1.1. Diagnóstico Situacional

El distrito de Pausa se encuentra en la Provincia de Paucar del Sara Sara, en el Departamento de Ayacucho. Está bajo la jurisdicción del Gobierno Regional de Ayacucho.

De acuerdo con la información correspondiente al sitio web oficial del Gobierno Regional de Ayacucho (2020), el distrito de Pausa se encuentra localizado en la Cordillera de los Andes, a una elevación media de 2 524 metros sobre el nivel del mar. La capital es el distrito de Pausa. La población es de 3050 habitantes (1498 hombres y 1552 mujeres). Limita por el norte con los distritos de Lampa y Colta, al este y sur con el departamento de Arequipa, y al oeste con el distrito de Sara Sara. La actividad económica principal de esta zona se basa en la producción agropecuaria para el consumo propio, la artesanía, la venta en pequeños negocios y puestos de mercado, la ebanistería, la cerrajería y la gestión de pequeños hoteles. El sector de educación y salud es el que más contribuye al movimiento económico, principalmente a través de los empleados en estas áreas.

Figura N° 1: Mapa provincial de Paucar del Sara Sara



Fuente: Gobierno Regional de Ayacucho (2020).

En primer lugar, analicemos el contexto de la población beneficiaria haciendo referencia a su situación socioeconómica, género, edad y problemática. Para ello,

tomamos como referencia los estudios realizados, estadísticas, datos demográficos, etc.

La población beneficiaria es dos (02) instituciones beneficiarias, pertenecientes a la zona de influencia directa de la Unidad Operativa Inmaculada de Compañía Minera ARES, provincia de Paucar del Sara Sara, Región Ayacucho.

La pobreza es uno de los trascendentales problemas en las zonas aledañas a la actividad minera, manifestándose entre otros indicadores; el bajo nivel educativo, precaria inserción en el mercado laboral, ingresos insuficientes y hasta una combinación de ausencia de oportunidades y capacidades perdidas. Según la línea base del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto Inmaculada (SVC Ingenieros, 2014) en la cual se hizo una medición a todas las localidades aledañas al proyecto minero, incluyendo el distrito de Pausa ubicado en la provincia de Paucar del Sara Sara, que es el ámbito de la presente investigación.

En cuanto a la línea de pobreza declarada por los miembros de los hogares entrevistados se pudo identificar que, en la provincia de Paucar del Sara Sara y sus distritos el nivel de pobreza es elevado, en especial en el distrito de Oyolo con el 88.0%.

“El Estudio de Impacto Ambiental también se analizó el Índice de Desarrollo Humano de las siete (07) localidades de ambas provincias, utilizando los fundamentos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y en base a la información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2007). El valor del IDH, en el departamento de Ayacucho es de 0.5617, mientras que en la provincia de Paucar del Sara Sara es de 0.5417” (ARES, 2014).

Según los valores recopilados, se puede inferir que el IDH departamental, provincial y distrital analizado posiciona a los ciudadanos en un nivel promedio de desarrollo humano, posiblemente debido a la variedad de actividades económicas presentes en la región, como la minería y la ganadería.

En la Región Ayacucho, según el Informe Económico y Social de la Región Ayacucho (BCRP, 2015), en relación con los indicadores de bienestar social, en los últimos años se observó una progresiva reducción en los niveles de pobreza, los cuales son bastante menores (47,4%) que hace 11 años cuando bordeaban el 80% de su población.

De acuerdo a los datos presentados sigue siendo un aspecto trascendental mejorar las oportunidades del capital humano de esta población, haciendo énfasis en el desarrollo de habilidades, conocimientos y competencias desde la educación que está alineado el objetivo principal del proyecto Maestro Líder Secundaria de la misma forma el hecho de que La Operación Minera Inmaculada sea reconocido como el mayor proyecto de inversión minera en la zona y debido a que en los últimos años el tema la responsabilidad social se encuentre ligado a las nuevas normativas de hacer relacionamiento comunitario sobre todo en el sector minero se convierte en una oportunidad que garantiza la continuidad del proyecto durante y después de las operaciones en la zona.

2.2. MARCO NORMATIVO INTERNACIONAL:

Este estudio se sitúa dentro de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible hasta el año 2030 y se enfoca específicamente en cuatro (04) metas relacionadas con el objetivo número cuatro, que se refiere a la Educación de calidad. (UNESCO, 2015):

“Incrementar de manera significativa la cantidad de jóvenes y adultos que cuentan con las habilidades requeridas, especialmente en áreas técnicas y profesionales, para poder acceder a oportunidades laborales, empleo digno y emprendimiento; garantizar que todos los niños y niñas completen la educación primaria y secundaria, la cual debe ser gratuita, equitativa y de alta calidad, y lograr resultados de aprendizaje relevantes y efectivos; asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible y eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad” (UNESCO, 2015: 11-15).

Hace más de cuatro décadas, los países del mundo, mediante la Declaración Universal de los Derechos Humanos, establecieron que toda persona tiene el derecho fundamental de acceder a la educación. La educación nos capacita para crecer como individuos y al mismo tiempo contribuir al progreso de la sociedad.

El Objetivo del Desarrollo Sostenible 4, "Educación de Calidad", es el pilar fundamental de la Agenda 2030, pues es considerado un elemento indispensable para alcanzar todos los Objetivos del Desarrollo Sostenible" (CHACON, 2019).

Los gobiernos nacionales y la comunidad internacional deben garantizar una educación de calidad. Para ello se deben implementar estrategias inteligentes e innovadoras que lleguen a todos, garantizando que este proceso educativo sea pertinente y alineado a desarrollar capacidades, habilidades y competencias para hacer frente a los desafíos sociales, medioambientales y económicos comunes para todo el planeta.

Hoy en día, "el principal desafío para la región es conseguir que la agenda educativa ayude a disminuir la desigualdad y la pobreza, mediante la oferta de una educación inclusiva de excelencia y aprendizaje continuo para todas las personas" (OEI, 2015a, p. 6).

"Las dimensiones principales de la calidad de un sistema educativo son las siguientes: [...] la eficiencia, entendida como los resultados obtenidos en relación con los recursos empleados en la educación junto con los procesos, la organización y el funcionamiento de las escuelas; la eficacia, que valora el logro de los objetivos del conjunto del sistema; la equidad, dimensión fundamental de la calidad de la educación que pone el énfasis en la consecución de buenos resultados para todos los alumnos, y el impacto de los resultados alcanzados a medio y largo plazo" (OEI, 2010, p. 106).

UNESCO señala que, la calidad educativa no se limita a garantizar que los niños asistan y se permanezcan en las escuelas, sino que implica conjuntamente Establecer un entorno propicio para facilitar el proceso de enseñanza, aprendizaje y el avance académico de los estudiantes. (UNESCO, 2013).

Dentro de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible al 2030, se encuentra uno de los importantes lineamientos del marco normativo internacional, el cual se centra específicamente en el cuarto objetivo denominado "Educación de Calidad", el cual a su vez se desglosa en 7 metas. Para la investigación nos centraremos en la meta número 4.7.

"Hay que asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz

y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible” (UNESCO, 2015: 11).

Es de suma importancia incrementar los esfuerzos para fortalecer el papel de la educación en la consecución plena de los derechos humanos, la paz, la responsabilidad ciudadana local y global, la equidad de género, el progreso sostenible y el bienestar.

La educación debe proporcionar contenidos que abarquen tanto los aspectos cognitivos como los no cognitivos del aprendizaje, y que sean adecuados para promover el desarrollo sostenible y la ciudadanía mundial. Esta educación debe incluir conocimientos, habilidades, valores y actitudes necesarios para que los ciudadanos puedan llevar una vida fructífera, tomar decisiones fundamentadas y desempeñar un papel activo en la resolución de los problemas globales a nivel local y mundial. Esto se logra a través de la educación para el desarrollo sostenible (EDS), La educación que incluye la promoción de la paz y los derechos humanos, la diversidad cultural y la comprensión internacional.

A través del programa radial resaltamos el énfasis en estar alineados con el ODS N° 4, cuyo objetivo es proponer garantizar que todos los individuos accedan a una educación de calidad, inclusiva y equitativa, y promover oportunidades de aprendizaje durante la vida. También busca empoderar a las personas para llevar una vida saludable y sostenible en todo el mundo. Además, la educación desempeña un papel esencial en el impulso de la tolerancia y contribuye a la creación de sociedades más pacíficas.

2.3. MARCO NORMATIVO NACIONAL:

El Ministerio de Educación (2021), ha implementado acciones de apoyo pedagógico. Dentro de este marco, se ha establecido la política N° 7.2, la cual busca promover la discusión colectiva sobre la propia práctica y el aprendizaje mutuo constante entre los maestros de cada institución educativa, con el objetivo de mejorar continuamente su actitud y papel pedagógico como formadores fundamentales.

A continuación, se aprecia la tabla N° 2, respecto al alineamiento de las políticas a nivel vertical, que muestra el objetivo nacional, el objetivo nacional específico y el objetivo prioritario.

Tabla N° 2: Alineamiento de políticas a nivel vertical (PEDN/Perú 2021)

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO NACIONAL/EL PERÚ HACIA EL 2021		
OBJETIVO NACIONAL	OBJETIVO NACIONAL ESPECÍFICO	OBJETIVO PRIORITARIO DE LA POLÍTICA NACIONAL DE ATENCIÓN EDUCATIVA PARA LA POBLACIÓN DE ÁMBITOS RURALES
Igualdad de oportunidades y acceso universal a los servicios básicos.	Objetivo específico 1: Acceso equitativo a una educación integral que permita el desarrollo pleno de las capacidades humanas en sociedad	Objetivo 1 ACCESO Asegurar la accesibilidad de los servicios educativos de calidad a estudiantes de ámbitos rurales.
		Objetivo 2. DESEMPEÑO DOCENTE: Mejorar la práctica pedagógica, especialización y calidad del desempeño docente
		Objetivo 3 TRAYECTORIAS EDUCATIVAS: Garantizar el curso oportuno de la trayectoria educativa de la población de los ámbitos rurales.
		Objetivo 4 EDUCABILIDAD y BIENESTAR: Mejorar las condiciones de educabilidad y bienestar de los estudiantes y docentes

Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2021. CEPLAN (2016)

De otro lado, la Ley N° 28044, Ley General de Educación del Estado Peruano:

“Promueve la Educación Técnico-Productiva, esta modalidad de educación descrita busca combinar tanto la educación básica como la adquisición de habilidades laborales y empresariales, con el objetivo de promover un desarrollo sostenible y competitivo. Se enfoca especialmente en las necesidades productivas a nivel regional y local, y está dirigida a personas que buscan ingresar al mercado laboral, incluyendo a personas con discapacidad y estudiantes de educación básica” (CEPLAN, 2016).

También, el Decreto Supremo N° 013-2018-MINEDU, conocido como la Política de Atención Educativa para la Población de Ámbitos Rurales, aborda las políticas públicas que forman parte del marco de gobernanza y crecimiento tanto a nivel mundial como del país.

Por su parte el Currículo Nacional es el documento fundamental que guía la política educativa básica en Perú. En él se detallan los conocimientos y habilidades que se espera que los estudiantes adquieran a lo largo de su educación básica, de acuerdo con los objetivos y principios de la educación peruana, así como con el Proyecto Educativo Nacional. Todas estas directrices están respaldadas por investigaciones del programa.

2.4. PROYECTO ANALIZADO: PROYECTO: “MAESTRO LÍDER SECUNDARIA

Los principales objetivos de Compañía Minera Ares es establecer y mantener una relación positiva y beneficiosa con las comunidades para impulsar su desarrollo. Para lograr esto, la empresa ha invertido en la ejecución de programas educativos en las áreas cercanas y dentro de su influencia.

El proyecto Maestro Líder Secundaria es un proyecto educativo de responsabilidad social institucionalizado por la Cía. Minera Ares para ejecutar acciones que permitan complementar aspectos educativos de las zonas de influencia directa e indirecta a la operación. El proyecto es ejecutado con el respaldo de instituciones especialistas en temas educativos y la participación de la comunidad educativa.

Desde el año 2016 el proyecto se enfocó en promover el desarrollo y fortalecimiento de habilidades de emprendimiento y socioemocionales en los estudiantes del nivel secundario para que con ello aumenten sus oportunidades para una adultez exitosa. El proyecto se ejecuta en 07 Instituciones Educativas de 06 comunidades de las provincias de Paucar del Sara Sara y Parinacochas. En el caso del distrito de Pausa el proyecto se ejecuta en las Instituciones Educativas secundarias María Parado de Bellido y Mariano Melgar.

2.4.1 La Población Objetivo

Los estudiantes y docentes del VI y VII ciclo de las instituciones educativas del nivel secundario María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa, provincia de Paucar del Sara Sara en la región Ayacucho.

2.4.2 Objetivo General

El objetivo general del proyecto fue:

Promover el desarrollo de competencias emprendedoras; así como, las habilidades socioemocionales en los estudiantes de educación secundaria utilizando el enfoque del área curricular de ETP y Tutoría, en el marco del Currículo Nacional de Educación Básica, promoviendo la participación de la comunidad educativa (ARES, 2017).

2.4.3 Objetivos Específicos

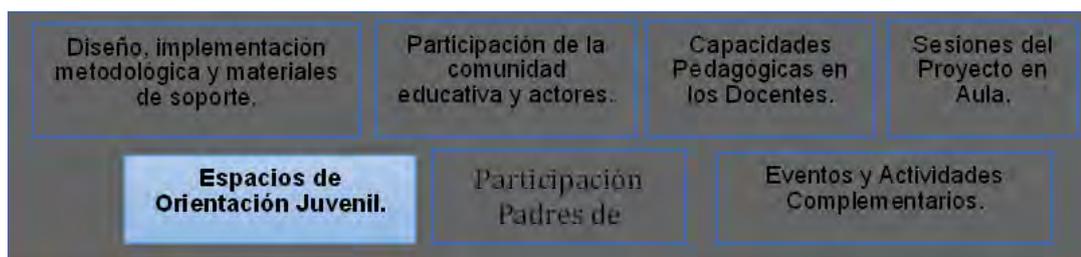
- Diseñar e implementar de estrategias metodológicas y de soporte para el desarrollo de actividades del Proyecto en aula.
- Promover la participación de la comunidad educativa y diversos actores sociales en la ejecución del Proyecto.
- Fortalecer capacidades pedagógicas en los docentes utilizando el nuevo enfoque de EPT y Tutoría.
- Implementar el Proyecto “Maestro Líder Secundaria”, utilizando el enfoque del área curricular de ETP y Tutoría en el marco del Currículo Nacional de Educación Básica.
- Promover la participación activa de los padres de familia en la realización del Proyecto.
- Generar espacios de orientación sobre temas juveniles utilizando la radio como medio de comunicación efectiva.
- Complementar la integralidad del Proyecto a través de eventos educativos culturales y deportivos.

2.4.4 Estrategias que Orientan la Ejecución del Proyecto

El proyecto identificó el emprendimiento como un elemento clave para fomentar el desarrollo de habilidades socioemocionales, como la capacidad para resolver problemas y conflictos, trabajar en equipo, establecer metas y liderar, entre otras. Además, también se buscó fortalecer las habilidades emprendedoras. El propósito principal del proyecto fue transformar estas habilidades adquiridas en una práctica constante y así crear oportunidades tanto a nivel individual como comunitario para combatir problemas como el desempleo y la pobreza.

Con el fin de lograr este objetivo, se fomentó la colaboración y participación activa de todos los actores involucrados en la comunidad educativa, como estudiantes, padres de familia, profesores, plana docente, autoridades locales y empresas privadas, trabajando en conjunto. El proyecto Maestro Líder Secundaria implementó siete estrategias o acciones específicas para llevar a cabo esta intervención.

Figura N° 2: Estrategias o líneas de acción



Fuente: Tomada del informe final Proyecto Maestro Líder 2017

2.4.5 Estrategia: Espacios Orientación Juvenil – “Espacio Radial La Vida Es Joven”

Una de las principales estrategias del proyecto fue implementar espacios de orientación juveniles, donde los estudiantes pusieran en práctica las Fuente: Fuente: Elaboración Propia

El espacio Radial “La Vida es Joven” es un programa de radio sabatino de tipo misceláneo de dos horas de duración, que presenta variedad de formatos en sus secuencias y trata temas juveniles variados, con un mix musical para amenizar, de forma interactiva con los oyentes cuyo eslogan es “Un espacio para voces juveniles como tú”. Como se sabe en toda radio se necesita de dos roles tanto al locutor o locutores y los oyentes.

En el espacio radial un grupo de los estudiantes participaba en la locución y exposición de los temas juveniles, la elección e investigación del tema a tratar, elaboración del guion radial, entrevista a invitados especialistas de la localidad y opinión. Otro grupo de estudiantes participaba como oyentes para los cuales también se implementó estrategias de participación que les admita expresar sus ideas y pensamientos sobre los temas tratados.

“El espacio Radial “La Vida es Joven”, fue un espacio fuera de aula logró que casi el 40% de los estudiantes participen activamente tanto como emisores del programa de esta manera han podido poner en práctica el desarrollo de habilidades socioemocionales como: liderazgo, trabajo en equipo, participación, etc.” (ARES, 2017).

También ha permitido también hacer el refuerzo de las sesiones tratadas en las asignaturas de EPT y Tutoría, parte de otra de las estrategias o líneas de acción

del proyecto Maestro Líder, tomando estos temas para el programa de radio tales como: emprendimiento, metas financieras, plan de vida, orientación vocacional, etc.

Con la transmisión del programa radial, conforme al informe final del proyecto Maestro Líder Secundaria 2017, también se ha logrado que el 90% de los estudiantes de las Instituciones Educativas beneficiarias que no participan en la locución, sintonicen los programas sabatinos (ARES, 2017), también ha permitido la participación de los oyentes mediante la secuencia de preguntas, comentarios y opiniones complementado con una secuencia de sorteo de un premio para los oyentes participantes.

“Es substancial indicar que el espacio radial logró llegar a través de las ondas radiales a aquellos jóvenes de comunidades y anexos donde no se ejecuta el proyecto beneficiándose de forma indirecta; el espacio radial en los años 2016 y 2017, prontamente se posicionó en la preferencia de los estudiantes del distrito y la provincia, así como de la audiencia en general, siendo el programa radial más sintonizado los sábados y habiéndose convertido en el referente juvenil del distrito y la provincia” (ARES, 2017).

Una de las principales dificultades que presentó el programa fue el tema de la continuidad, ya que, en los meses de vacaciones escolares, meses en los cuales no se implementaba el proyecto Maestro Líder Secundaria, se interrumpía también la estrategia del espacio radial “La Vida es Joven” que era auspiciado por la empresa privada promotora del proyecto, en consecuencia la emisora radial local, Radio Pausa en la Noticia, lanzaba al aire otros contenidos ya que como todo medio de comunicación, sobre todo en zonas rurales necesita ingresos para continuar sus transmisiones.

2.4.6 Acciones Implementadas en el “Espacio Radial la Vida Es Joven”

Las acciones implementadas para la realización del espacio radial “La Vida es Joven” fueron:

- Realización de convocatorias abiertas de forma mensual, para invitar a los estudiantes a participar como locutores del programa misceláneo juvenil.
- Sesiones de capacitación a los estudiantes participantes como locutores, operadores, y reporteros del espacio radial, en la elaboración del guion radial, técnicas de locución, operación y manejo de equipos de sonido entre otros.

- Realización de talleres de capacitación semanales sobre la temática a tratar en los programas radiales con énfasis en temas juveniles en los que se desarrollan de forma transversal las competencias de emprendimiento y socioemocionales.
- Difusión de spots y material publicitario sobre el espacio radial.
- Apertura de canales de participación para oyentes: línea telefónica, WhatsApp y mensajes de texto.
- Involucramiento de la comunidad educativa grupos de interés (como representantes del municipio, comisarías, puestos de salud, docentes, padres de familia, etc.) mediante entrevistas en vivo o grabadas sobre los temas tratados.

2.4.7 Logros “Espacio Radial la Vida Es Joven”

Según el informe final del programa Maestro Líder Secundaria de los años 2016 y 2017, los logros de la estrategia radial fueron:

- Las acciones implementadas para la realización del espacio radial “La Vida es Joven” en los años 2016-2017 fueron:
- Se logró que más del 40% de los beneficiarios participará de forma rotatoria, como locutores del programa misceláneo juvenil.
- Se logró que alrededor del 90% de los beneficiarios participen como oyentes activos del programa misceláneo juvenil.
- Entre los años 2016 y 2017 se realizaron en total 40 programas en vivo.
- Entre los años 2016 y 2017 se realizaron en total 40 sesiones de capacitación a los estudiantes participantes como locutores y/operadores del espacio radial en la elaboración del guión radial, técnicas de locución, manejo de equipos, etc.
- Entre los años 2016 y 2017 se realizaron 40 talleres de capacitación semanales sobre la temática a tratar en los programas radiales con énfasis en temas juveniles en los que se desarrollan de forma transversal las competencias de emprendimiento y socioemocionales.
- Se logró que la localidad conozca el nombre, los horarios y el dial del espacio radial mediante la difusión de material publicitario y spots radiales.
- El 05% de los oyentes hacía uso de la línea telefónica, un 80 % de los mensajes de texto y un 15% WhatsApp como canal de participación e interacción programa radial – oyentes.

- Se ha logrado que la comunidad educativa se involucre al igual que los grupos de interés (como representantes del municipio, comisarías, puestos de salud, profesores, padres de familia, etc.) como expositores de los temas y/o en las entrevistas en vivo o grabadas sobre los temas tratados.

Sigue siendo un reto para el Estado la mejora de la educación; la importancia de la capacitación de jóvenes emprendedores no puede ser subestimada es soporte para facilitar una mejor educación de calidad. Con el propósito de analizar tema de investigación, nos hemos encaminado en 4 principales enfoques, los cuales serán tratados a continuación:

2.5. INVESTIGACIONES RELACIONADAS:

Sobre el uso de los espacios radiales como estrategias en programas o proyectos existen diversas experiencias a nivel nacional e internacional tanto en zonas urbanas como rurales, que definen la importancia de estos medios en el ámbito educativo.

“En el ámbito nacional una de las experiencias más recientes, puesta en marcha desde inicios del 2018 por el Ministerio de educación MINEDU, que ha lanzado “La Escuela del Aire”, una iniciativa que emplea la radio como herramienta para consolidar los conocimientos de los estudiantes en áreas urbanas y rurales, a la vez que estimula a los maestros y promueve la colaboración de los padres. Esta vivencia tiene lugar en 33 estaciones de radio, con narración en español y distintas lenguas originarias como quechua, aimara, shipibo, awajún y asháninka. Esta transmisión semanal aborda temas relacionados con la educación intercultural bilingüe y la educación comunitaria en 20 regiones de Perú” (MINEDU, 2019).

El proyecto desde el 2019 ha incorporado actividades de aprendizaje, dirigido a los estudiantes en la cual se desarrollan secuencias conducidas por los propios estudiantes de zonas rurales y urbanas, que son jóvenes de los Centros de Educación Básica Alternativa (CEBA), siendo estos los personajes principales de los programas, adquiriendo protagonismo y mejoren sus habilidades de comunicación y liderazgo.

Como parte importante de la iniciativa considera importante también la participación de docentes y actores sociales reconocidos por la población, otro punto importante es que la locución se realiza en la lengua originaria de la población, con este

enfoque intercultural se ha logrado generar gran empatía y sintonía con el público sobre todo en las zonas rurales. Los participantes son capacitados y reciben asistencia del Minedu en la producción radial, tratamiento de contenidos alineados a las políticas educativas.

Otra experiencia puesta en práctica por la Congregación Salesiana quienes ejecutaron un proyecto de comunicación en el año 2012 el cual puso en marcha el programa radial online educacional llamado “Fuera de Serie” orientado a fortalecer los valores en cada miembro participante, así como fomentar el desarrollo habilidades sociales mediante el relato de historias, la crítica, el diálogo y la participación.

Las acciones implementadas en esta experiencia fueron, en primer lugar, la conformación de un equipo gestor y facilitador multidisciplinario que concretó la propuesta comunicacional, en segundo lugar, se trabajó con los estudiantes brindándoles talleres de relatos de historias, donde ellos se sientan identificados y rescaten temas transversales alineados a los valores y habilidades sociales; finalmente la puesta en marcha del espacio radial donde los propios jóvenes contaban sus historias a su público juvenil oyente, “quienes se sentían identificados, llamados a escuchar el programa” (Florez, 2018) y a sensibilizarse y poner en práctica sobre los valores y las habilidades sociales.

El espacio radial logró promover la participación y protagonismo de los estudiantes, en la locución de programas radiales que permitió a su vez reforzar valores y habilidades sociales en los estudiantes para su proyecto de vida personal y éxito futuro.

2.6 ENFOQUES DE DESARROLLO

2.6.1 Enfoque de Desarrollo Humano

Sen (1996), diseña el enfoque de las capacidades como un proceso de desarrollo Humano donde se busca aumentar las oportunidades, dándole un énfasis a la educación, siendo ésta un elemento liberador al promover el desarrollo de las capacidades y que no debe ser subordinada al desarrollo económico.

“El enfoque se basa en una visión de la vida en tanto combinación de varios quehaceres y seres, en los que la calidad de vida debe evaluarse en términos de capacidad para lograr funcionamientos valiosos” (Sen, 1996).

Por ejemplo: el derecho del ciudadano a sufragar, cuya pregunta sería ¿estas personas tienen todas las condiciones para lograr ese objetivo? Es decir, que tengan acceso a la educación, que tengan acceso a un transporte para ir a votar, derecho a estar bien informados (como lo señala Sen), entre otras. Cuando todos aquellos obstáculos son superados, el ciudadano puede tener la elección a votar satisfactoriamente.

“Dicho esto, en concordancia con una de las diez capacidades centrales de Martha Nussbaum, Control sobre el propio entorno, a) político, la cual señala “poder participar de forma efectiva en las decisiones políticas que gobiernan nuestras vidas” (NUSSBAUM, 2012).

En ese sentido, se puede decir que la persona es competente para desarrollar cualquier clase de vida, depende de los estados y gobiernos proporcionar a sus habitantes las habilidades y conocimientos básicos a través de la educación para que puedan tener una vida digna y contribuir a la construcción de una sociedad desarrollada y competente. De igual manera Martha Nussbaum conceptualiza que:

“La calidad de vida tiene íntima relación con la satisfacción de necesidades básicas, entre las que resalta el acceso a la educación, relacionamiento respetuoso con el medio ambiente y trabajo” (NUSSBAUM, 2012: 28).

En ese sentido, es importante tener en claro que el acceso a la educación y que sea de calidad son esenciales para el desarrollo de capacidades y a su vez éstas para lograr el desarrollo humano; en ese sentido, el espacio radial La Vida es Joven como estrategia del Proyecto Educativo de Responsabilidad Social Empresarial Maestro Líder Secundaria, es una propuesta educativa que busca favorecer el bienestar y una vida de calidad para los futuros ciudadanos del país.

2.6.2 Enfoque de Capacidades

La postura de Sen no ha sido clara en cuanto al nivel mínimo de capacidades que una sociedad debe tener para ser justa; su enfoque se centra más en establecer comparaciones justas y razonables. Por otro lado, Nussbaum busca principalmente establecer una propuesta política normativa basada en una lista de diez

capacidades fundamentales que determinan el nivel mínimo para considerar a una sociedad decente.

“Por ello, el enfoque de desarrollo de capacidades acoge una perspectiva que valora y rescata la posición de las personas como individuos con autonomía que se constituyen como un fin y no como un medio para el desarrollo. Es decir que, en vez de valorar a las personas como un medio (PBI, número de beneficiados, número de atendidos, etc.) para alcanzar metas gubernamentales y/o de intervención en los programas sociales; el enfoque de capacidades valorará a cada persona como un ser humano contenedor de una confluencia social e histórica cuyo fin es lograr una vida digna basada en virtudes en interacción con su entorno social y cultural” (GÓMEZ, 2013).

El enfoque de capacidades de Sen busca cambiar la perspectiva del desarrollo en los países subdesarrollados al enfocarse en el bienestar de las personas. En lugar de solo centrarse en el crecimiento económico, este enfoque considera la importancia de dar poder a las personas para tener control sobre sus vidas, evitando que la casualidad y las circunstancias influyan negativamente sin restricciones. (VALCÁRCEL, 2006).

En este aspecto, la propuesta de Sen revela la importancia de que las personas que tienen derechos puedan alcanzar su pleno potencial y lograr su autorrealización, en un entorno de libertad que les permita aprovechar las oportunidades que les brinda su entorno. No obstante, a pesar de que se da prioridad a las personas en el desarrollo, surge la interrogante de cómo esto podría ser factible si los intereses económicos continúan favoreciendo un capitalismo desregulado, inhumano y rápido, que va en contra de lo que es justo para los seres humanos y el medio ambiente. Este sistema conlleva costos sociales y ambientales elevados, los cuales ya no se pueden permitir seguir ocurriendo.

Nussbaum propone “la elaboración y el perfeccionamiento de un modelo alternativo de evaluación del desarrollo humano mediante el llamado enfoque de las capacidades, este enfoque nos permite alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) mejorando prácticas que sean sostenibles en torno a la educación, al desarrollo de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales” (Nussbaum, 2012).

El Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD), la noción de Desarrollo de capacidades se ha definido como “el proceso mediante el cual los

individuos, grupos, organizaciones, instituciones y sociedades incrementan sus habilidades para realizar funciones esenciales, resolver problemas, definir y lograr objetivos y entender y responder a sus necesidades de desarrollo en un contexto amplio y de manera sostenible” (PNUD, 2009).

Por otro lado; la capacidad se define como el conjunto de habilidades, conocimientos, percepciones, conexiones, motivaciones, recursos y circunstancias que permiten tanto a las personas como a las organizaciones desempeñar tareas y alcanzar sus metas de desarrollo a lo largo del tiempo (PNUD, Lanzi. 2007).

En ese sentido, la educación emprendedora basado en el desarrollo de habilidades sociales, del Proyecto Educativo de Responsabilidad Social Empresarial Maestro Líder Secundaria, promueve el desarrollo de capacidades en los estudiantes de secundaria y a través del espacio radial La Vida es Joven se pretende no sólo reforzar el desarrollo de estas capacidades, sino también y ponerlas en práctica.

2.6.3 Derecho a la Educación

La educación se considera un derecho esencial de todos los seres humanos, que está relacionado con la dignidad de cada persona, la capacidad de llevar a cabo su propio proyecto de vida y participar en proyectos colectivos. Además, su cumplimiento garantiza el ejercicio de otros derechos.

En la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) se establece que todos los seres humanos tienen derecho a recibir educación, la cual se entiende como un proceso constante y duradero en distintos ámbitos como el profesional, social o comunitario.

Este aspecto se refiere al hecho de que los derechos humanos están interrelacionados, y el derecho a la educación desempeña un papel fundamental en esta dinámica. Es por esta razón, que este derecho, en primer lugar, además de otros derechos de índole económica, social y cultural, que puede considerarse como derechos de naturaleza transversal.

El espacio radial La Vida es Joven, al ser un espacio educativo, brinda la disponibilidad y accesibilidad de la educación, igualdad de oportunidades, asimismo, contribuye al desenvolvimiento personal de cada joven, toda vez que

esta no concluye cuando cumple la mayoría de edad, sino que la educación puede y debe tener lugar durante toda la vida.

2.6.4 Educación de Calidad

A pesar de que la nación experimenta un crecimiento económico equiparable al de naciones desarrolladas, todavía existe una preocupante carencia en la calidad de la educación, que puede ser equiparada a la que brindan países extremadamente pobres. La poca comprensión de lectura y el bajo rendimiento en matemáticas son algunos de los más claros ejemplos de la deficiente gestión educativa que se imparte en zonas urbanas como en las rurales.

El enfoque de derechos humanos aplicado a la calidad de la educación se interesa en el rol de la educación en asegurar los derechos a la educación, en la educación y a través de la educación [...] en este sentido supone la promulgación de derechos negativos, como la protección ante el abuso, pero también positivos, como la celebración y la promoción de la creatividad de la persona que aprende, el uso de las lenguas locales en las escuelas, la participación de los y las estudiantes en las estructuras democráticas y el debate [...] También se aprecian ciertas dificultades como, por ejemplo, el hecho de que en la aplicación del marco de los derechos se decida a priori qué derechos han de garantizarse y cómo (Boni, 2018).

Tampoco se considera la influencia de las historias coloniales, la modernización, la globalización o las actuales políticas neoliberales en las políticas educativas [...] El enfoque de derechos construye escuelas aisladas de sus contextos locales y no considera que la calidad en la educación no puede separarse de las experiencias, realidades vividas y contextos de los y las estudiantes y del profesorado. (Tikly y Barrett 2011: 3-14)

“Para que la educación sea de calidad, es necesario fomentar la libertad y desarrollar la ciudadanía democrática de las personas; esto implica la capacitación en tres habilidades fundamentales. La primera habilidad consiste en la capacidad de reflexionar de manera crítica sobre uno mismo y sus hábitos, lo que facilita la formación de un pensamiento coherente y un juicio preciso. La segunda es la habilidad de verse a sí mismo no sólo como un individuo de una región o nación, sino que como un ser humano que reconoce y está vinculado a la humanidad de manera global” (Nussbaum, 2006).

En el Perú, las políticas educativas son dirigidas por el Proyecto Educativo Nacional¹, las cuales proponen seis (6) objetivos estratégicos que se proyectan para el próximo año. El enfoque del Objetivo Estratégico 2 se encuentra en garantizar una educación pertinente y de alta calidad, en la cual todos los estudiantes adquieren las habilidades fundamentales para su crecimiento personal. Además, se busca que las instituciones educativas sean autónomas y estén organizadas de manera efectiva, aplicando prácticas adecuadas en su gestión.

En ese sentido, con la puesta en marcha del proyecto Maestro Líder Secundaria se busca que las habilidades sociales y las competencias de emprendimiento no sólo sean parte de la práctica pedagógica sino se logre un verdadero desarrollo de estas habilidades en el estudiante, es por ello que se implementa la estrategia del espacio radial La Vida es Joven, para reforzar lo aprendido en aula y ponerlo en práctica, fomentando la propia participación del estudiante y también de la comunidad educativa, de esta manera contribuyendo a una educación de calidad.

Luego de describir los cuatro enfoques base para la presente investigación, cabe precisar que la educación emprendedora basada en habilidades sociales, complementada con la implementación de espacios extracurriculares como es el caso del programa radial La Vida es Joven, demuestra que es posible contribuir a mejorar la calidad de vida a mediano plazo de los estudiantes, quienes serán empoderados con mejores posibilidades de ser los artífices de su propio desarrollo.

2.7. CONCEPTOS CLAVE

2.7.1. Habilidades Socioemocionales

Según el diccionario de la Real Academia Española, la habilidad es entendida como la aptitud de una persona para llevar a cabo de manera adecuada y sin dificultad alguna una tarea o actividad específica. En otras palabras, la aptitud se refiere a una habilidad específica necesaria para llevar a cabo una actividad determinada, ya sea física, mental o social. A menudo se cree que las habilidades son talentos innatos y naturales, pero se ha demostrado que también pueden ser adquiridas o mejoradas a través del aprendizaje.

¹ <http://www.MINEDU.gob.pe/DeInteres/xtras/PEN-2021.pdf>, (Consultado el 30 de julio de 2020)

“Entonces las personas poseemos o requerimos potenciar una amplia variedad de habilidades para desenvolvernos a lo largo de nuestras vidas, para que una persona demuestre una habilidad o también llamada competencia ante una determinada tarea o eventualidad, además de poseer un dominio de conocimientos conceptuales, procedimentales y actitudinales, es necesario contar con la motivación para poner en práctica lo aprendido y reunir ciertas cualidades personales y condiciones favorables en el entorno que permitan llevar a cabo las acciones necesarias” (Repetto y Pérez, 2007).

Los aspectos socioemocionales también están vinculados a las habilidades, como un elemento que influye en el rendimiento de las personas en diversas situaciones y actividades. Según Repetto y Pérez (2007) existen cuatro dimensiones de las habilidades socioemocionales, siendo dos de éstas importantes conocer brevemente:

Una de éstas es la dimensión funcional, que está vinculada con los beneficios que las emociones brindan al organismo para adaptarse a las características de su entorno, es decir que las habilidades socioemocionales de este tipo permiten una mejor interacción con el entorno, así como respuestas más apropiadas para cada situación de acuerdo con las metas u objetivos individuales que se hayan planteado.

Otra dimensión se refiere a la expresión, incluyendo el comportamiento y las interacciones sociales, ya que las emociones son inherentemente sociales. Constantemente comunicamos mensajes emocionales a los demás a través de nuestra postura, gestos, vocalizaciones y expresiones faciales, y también inferimos los sentimientos privados de los demás a través de sus expresiones públicas.

Poniendo especial atención a esta última dimensión de las habilidades sociales emociones, en 2014, Paoloni resaltó varios aspectos sociales de las emociones que podrían tener una importancia significativa en el ámbito educativo. Entre estos aspectos se incluye el papel de las emociones en facilitar la comunicación de los estados afectivos, regular las respuestas de los demás hacia nosotros, fomentar interacciones sociales y promover comportamientos sociales (Paoloni, 2014).

Otra aproximación importante es la que plantea el INEE Instituto Nacional de Evaluación Educativa uruguayo, una de las primeras instituciones a nivel

Latinoamérica que ha realizado diversas investigaciones y un recorrido de los principales marcos propuestos para el desarrollo de su marco conceptual sobre las habilidades socioemocionales.

“Para el INEE las habilidades socioemocionales son principalmente a capacidades afectivas, conductuales, de conocimiento y regulatorias, que inciden sobre el propio estado emocional y el relacionamiento con otros, y la comprensión del impacto de las acciones sobre los acontecimientos y los demás. “Son habilidades que se ponen en juego e interactúan para la consecución de metas, elemento clave en el aprendizaje” (OCDE, 2015).

Entonces, podríamos afirmar que las habilidades socioemocionales se refieren a un acumulado de habilidades cognitivas, emocionales y sociales que ayudan a las personas a adaptarse a su entorno y promueven su desarrollo personal, las relaciones sociales, el aprendizaje y el bienestar.

2.7.2. Competencias de emprendimiento

En la historia, los seres humanos han utilizado sus habilidades, competencias y conocimientos para enfrentar y superar desafíos y dificultades en su entorno. Han generado nuevas creaciones e innovaciones con el objetivo de mejorar sus vidas y lograr un progreso y desarrollo que nos ha llevado a la sociedad en la que vivimos hoy en día.

En los últimos años, el término "emprendimiento" ha ganado una gran importancia, debido a la necesidad de enfrentar diversos desafíos. El origen de esta palabra proviene del verbo "emprender", el cual tiene múltiples significados dependiendo del contexto en el que se utilice (Chiri, 2019).

La definición de la Real Academia Española, emprender significa iniciar y llevar a cabo una tarea, un comercio o un desafío, especialmente si implica dificultad o riesgo (Martínez, 2013). Las definiciones tempranas de emprendimiento se centraban exclusivamente en la determinación de una persona para crear una nueva empresa o proyecto económico, al añadir valor e innovación a lo que ya existía. Por ejemplo, Ibáñez (2001) consideraba que emprender se refería a cualquier individuo que realizase actividades novedosas de alguna manera, destacando por su capacidad de creación e innovación. En otras palabras, estos

individuos se alejaban de lo convencional y buscaban hacer cosas diferentes con el objetivo de mejorar lo ya establecido.

Hay actualmente un debate en torno al significado tradicional del término "emprendedor" (que implica iniciar un negocio), pero este concepto ha ido evolucionando. En la actualidad, el emprendimiento se no sólo se considera como sinónimo de crear y gestionar un negocio; el emprendedor es aquella persona que enfrenta con creatividad situaciones difíciles y en economía y en economía se traduce en aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico" (Aquino, Guerra, & Oscanoa, 2019: 216). En este sentido, se origina un concepto ambiguo que a menudo confunde el emprendimiento con la creación de empresa y al emprendedor con el empresario. Es importante tener en cuenta esta distinción para comprender la investigación.

Una idea que puede ayudarnos a tener una noción clara la encontramos en el libro de emprendimiento llamado "Mi primer negocio", este afirma que el empresario es aquel intenta o hace negocios con el objetivo de obtener un retorno económico por su actividad, "El emprendedor en cambio, no sólo busca el premio económico, además, busca desafíos personales o sociales . En síntesis, mientras que el empresario dirige una empresa, el emprendedor "realiza un sueño" (SOLTERO, 2011).

Es frecuente asociar el emprendimiento con lo relacionado a la economía y las finanzas ya que en muchos casos se muestra de esta manera. Sin embargo, es importante destacar que no todos aquellos que emprenden llegan a convertirse en empresarios, y no todos los empresarios fueron previamente emprendedores. Un concepto más reciente es el de Leonor Jaramillo (2008) sugiere que emprender implica la habilidad de los individuos para superar obstáculos de manera creativa y con enfoque renovado, destacando la capacidad humana de afrontar diversas circunstancias.

"Emprender denota un perfil, una serie de características que hacen proceder a una persona de una manera específica y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos. El mismo autor afirma que el emprendimiento está relacionado con la aceptación del riesgo: La capacidad para aprender de los errores o fracasos; así mismo el emprendedor es una persona capaz de levantarse

de sus caídas, con una nueva perspectiva de las cosas y un aprendizaje que el permitirá mejorar su desempeño en el logro de sus metas y objetivos” (Alcaraz R. 2011).

En resumen, el emprendimiento se puede definir como un acumulado de habilidades y capacidades que permiten a las personas desarrollar ideas, identificar oportunidades, lograr objetivos, enfrentar problemas y situaciones difíciles, mediante el uso de la creatividad y la innovación. La discusión sobre ideas, oportunidades, objetivos y situaciones adversas puede abordarse en diferentes ámbitos, incluyendo el financiero, el social e incluso una combinación de ambos.

Finalmente, el emprendimiento puede ser definido como la habilidad de una persona para iniciar y administrar una idea de negocio o empresa, incorporando un conjunto de capacidades, competencias, aptitudes y conocimientos para superar obstáculos y alcanzar metas.

2.7.3. Educación, emprendimiento y habilidades sociales

Es conocido que, en el siglo XX, en cuanto temas educativos, se tenía como prioridad aspectos netamente intelectuales y académicos como las competencias matemáticas y de comunicación, aspectos que incluso hoy son usados como indicador de calidad educativa, evaluados a través de pruebas internacionales que miden estos desempeños.

A partir de los años 90 y principios del siglo XXI se empieza a hablar de ciertas habilidades y competencias como parte importante de los aspectos educativos.

“En gran medida bajo el impulso de organismos internacionales como UNESCO, UNICEF y la OCDE no como algo complementario, sino como imprescindibles para un aprendizaje significativo y para el desarrollo de la persona a largo de su vida” (Evans, Murphy y Scourfield, 2015; Fernández-Berrocal y Ramos, 2002).

Es así pues que la idea de incluir el desarrollo de competencias de emprendimiento y habilidades socioemocionales en los procesos educativos ha tomado importancia a nivel internacional como nacional.

“La UNESCO, a través del informe de su Comisión Internacional sobre la Educación del Siglo XXI, diseña cuatro pilares de la educación para la vida: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser. Estos implican el desarrollo

de competencias personales tales como las socioemocionales y emprendedoras para lograr un aprendizaje integral". (Delors, 1996).

En el año 2003, la OMS, en colaboración con UNICEF y otros organismos internacionales, determinó que la educación debe fomentar determinadas destrezas que contribuyan al crecimiento saludable de niños, niñas y adolescentes

“Se consideran habilidades para la vida a aquellas capacidades que fomentan la toma de decisiones responsable, la solución de problemas, el pensamiento crítico y creativo, las habilidades de relación, el manejo de las emociones, las habilidades de comunicación, y otras competencias” (UNICEF, 2017).

La OCDE en 2014 argumenta la importancia de incluir en la educación en habilidades sociales y emocionales, así como el espíritu emprendedor para fomentar las competencias necesarias para el futuro desempeño en el ámbito laboral.

A partir de todo lo anterior podemos decir que las escuelas no son solo lugares donde se brindan conocimientos y se fomentan competencias cognitivas, son también espacios donde los estudiantes aprenden a convivir y a ser. Ser responsables, solicitar ayuda, concentrarse, hacer amigos y resolver conflictos, ser creativos y ponerlos en práctica en su vida adulta para la mejora de su calidad de vida y la de su entorno.

Estas competencias y habilidades pueden ser desarrolladas y potenciadas en diferentes ámbitos de lo educativo, no sólo en el aula sino también fuera de ella como en la familia, la comunidad o los grupos de pares.

Sumado a esto último y con las definiciones anteriores, que nos dicen que las capacidades son conjuntos de habilidades cognitivas, emocionales y sociales que permiten a las personas adaptarse a su entorno y facilitan su crecimiento personal, su relacionamiento social, su aprendizaje y su bienestar; y que el emprendimiento es el conjunto de competencias y habilidades (que no son más que las habilidades socioemocionales) que permiten a una persona desarrollar ideas, aprovechar oportunidades, alcanzar metas y objetivos, afrontar problemas y situación adversa; utilizando la creatividad e innovación.

Entonces lo ideal sería incentivar a toda persona desarrollar esas competencias empezando desde edades tempranas y siendo las instituciones educativas los primeros espacios donde los adolescentes afianzan conocimientos, competencias, habilidades y establecen distintos vínculos sociales distintos a los familiares y que hoy en día al hablar de educación de calidad también se habla del desarrollo de estas mismas, es importante pensar en que éstas son las llamadas a promover las competencias de emprendimiento y habilidades sociales.

Para el caso del espacio radial “La Vida es Joven” implementado como parte de las estrategias del Proyecto Maestro Líder Secundaria, materia de esta investigación; el objetivo principal está basado en medir el desarrollo de estas habilidades y competencias en los estudiantes de educación secundaria como algo importante para su realización como persona, desenvolvimiento en la sociedad y la mejora de su calidad de vida.

2.7.4. La radio y las competencias emprendimiento y socioemocionales

La radio

Al igual que el diario y la televisión, la radio es un medio de comunicación masiva, entendiéndose por medio masivo disponible para la mayoría. Casi no hay en el mundo algún hogar que carezca de una radio.

La radio es un medio de comunicación económico y de fácil acceso a diferencia de los medios gráficos y visuales como la televisión, que no se encuentra al alcance de todos los sectores sociales. Para recibir los mensajes de la radio, es suficiente contar con un receptor y estar en condiciones de oír. Tiene sus particularidades, convenciones y códigos, pero carece de la complejidad y la preparación que exigen los otros medios (Dido, 1999).

Desde otro punto de vista teórico, La radio se entiende como una representación del punto de vista, la interpretación y la comprensión del mundo por parte de aquellos que la crean. “Lo que se transmite en la radio implica elementos de experiencias tanto individuales como colectivas. Los temas, que se propone, que se explora o deja de explorar, los énfasis y las elaboraciones que se hacen tienen relación con el contexto de quienes producen los programas” (Gomez, 2011).

El rol de la radio es heterogéneo al igual que otros medios de comunicación, que cumplen funciones diferentes a la convencional que es entretener o informar. En el libro *Hacia una teoría de la comunicación de masas*, (Lucas, 1976) asigna cuatro funciones fundamentales a la radio: Dar noticias, entretener, educar, promover la participación.

También se dice que la radio es el medio específico y de comunicación, capaz de funcionar y combinar el sonido para finalmente generar un mensaje, que en la mayoría de los casos es atractivo para las comunidades en donde llega la señal, es un medio que se caracteriza por su versatilidad a la hora de transmitir su programación; fomenta la capacidad de escuchar y analizar, la capacidad crítica de algunas personas y al mismo tiempo entretiene, divierte y educa en cualquier circunstancia de la vida (Pérez, 2013: 5).

En los últimos años la radio también ha ido cambiando y hay elementos importantes que resaltar, es el uso de las tecnologías como es el celular y el internet como medios de enlace que dan posibilidad a los oyentes de participar directamente en los programas, ya sea concursando, enviando saludos, dando su opinión o discutiendo, es entonces donde el oyente se convierte en elemento indispensable tanto como el que produce y conduce la radio. (Negrin, 2015).

Entonces a partir de las diferentes posturas teóricas que nos dan una aproximación sobre la radio, podemos decir que esta, es un medio de comunicación masiva, que llega a la mayoría de las personas debido a su accesibilidad. El rol de la radio es diverso al igual que otros medios de comunicación, que cumplen funciones diferentes a la convencional que es entretener o informar, asimismo hoy en día La radio también permite un contacto más cercano, porque ofrece al radioescucha un grado de participación en el tema, acontecimiento o noticia que se está transmitiendo.

Espacios educativos radiales

Desde una mirada educativa, a radio facilita el desarrollo de habilidades de comunicación efectiva al enseñar a escuchar activamente, comprender el mensaje, lograr ser entendido, hablar en el momento adecuado, actuar oportunamente y ser capaz de adaptarse y responder de manera creativa. (Radio Educativa Edusat, 2003), también, y como lo dicen Bustamante y García (2001), La radio se presenta

como una opción instrumental y alternativa en comparación con otros métodos de enseñanza como la tradicional exposición del profesor, además Quintana (2001), dice que utilizar el sentido del oído como una herramienta para fortalecer el aprendizaje son más diversas de lo que sugiere un entorno principalmente visual.

En ese sentido, la radio es en una alternativa distinta para la enseñanza no sólo cognitivos sino también habilidades blandas como lo afirma Romero (2015), posibilita el desarrollo de habilidades, aptitudes y especialmente la capacidad creativa a los estudiantes como comunicadores tanto en el envío como en la recepción de mensajes.

Por lo tanto:

Los entornos educativos pueden ser de diferentes tipos, tomando en cuenta el tipo de oyente que tengan; entre estos se pueden mencionar los espacios informativos, de variedades infantiles, románticos, de entrevistas y deportivos, todos ellos contemplan una estructura específica y acorde a los objetivos propuestos (Arteaga, 2004).

Los espacios radiales educativos sirven para reforzar la enseñanza adquirida en los salones de clase, y sirven también para la enseñanza directa a través de la radio, es decir transmitir conocimientos nuevos para la audiencia o la extensión de la educación siendo esta última una mezcla de las dos anteriores, ofreciendo nuevos conocimientos y reforzando los ya vistos en clase (Jaminson, 1981).

Como podemos ver la función educativa que cumple la radio es respaldada por varios teóricos y hoy en día es muy valorada como una herramienta alternativa y complementaria de la educación de niños, jóvenes y hasta para adultos con el objetivo de transmitir conocimientos integrales y de hacer participar al oyente en su propio aprendizaje.

En este trabajo se entenderá al espacio radial como estrategia educativa incluyendo su función como medio de participación. El espacio radial La Vida es Joven, protagonista del presente trabajo buscó poner práctica las competencias de emprendimiento y socioemocionales de los estudiantes del nivel secundario del distrito de Pausa, como parte de la estrategia del proyecto Marco Maestro Líder Secundaria que venía implementado otras líneas de acción como la inserción de

temática que permitiera fortalecer las habilidades de emprendimiento y socioemocionales en los estudiantes mediante la práctica docente en aula.

Es entonces que el espacio radial La vida es joven, se convierte en una estrategia de reforzar competencias (educar) diferente, liderado por los mismos estudiantes, quienes orientados por especialistas educativos dirigen el programa; es decir al ser dirigida y programada por ellos mismos ponen en práctica sus habilidades de emprendimiento y socioemocionales y a la vez brinda conocimiento al estudiante oyente y promueve su participación así como la de otros oyentes como padres de familia y grupos de interés de la comunidad.



CAPÍTULO III

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Naturaleza de la Investigación

Es de tipo cualitativa por cuanto tiene como objetivo identificar si ha contribuido con el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa mediante la implementación del programa de radio “La Vida es Joven”.

Analizando variables como: la participación de los beneficiarios, el aporte de la temática abordada y la percepción de los principales grupos de interés sobre el programa; con lo cual planteamos recomendaciones que permitan promover la participación de la comunidad educativa.

3.1.2. Forma de investigación

La forma de investigación elegida para la presente tesis corresponde al estudio de caso, porque determina y analiza los aspectos de la implementación del espacio radial “La Vida es Joven” y su contribución al fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa en los años 2016-2017.

3.1.3. Fuentes de información

Fuentes primarias

- Los estudiantes participantes como locutores (también llamados estudiantes participantes) del espacio radial y los estudiantes oyentes de la radio que son una parte esencial de este medio de comunicación y desempeñan un papel fundamental en su funcionamiento. Según el estudio de caso planteado, se buscará recopilar información de estos actores con el objetivo de conocer su visión y opiniones sobre el tema de investigación. Esto permitirá obtener un conocimiento más detallado y exacto sobre el espacio radial La Vida es Joven.
- Los especialistas ejecutores del Proyecto Maestro Líder, directores de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del

distrito de Pausa en los años 2016-2017, así como los especialistas de la UGEL Paucar del Sara Sara de modo complementario y con la finalidad de precisar los temas tratados en el espacio radial, la pertinencia de éstos y la contribución en los estudiantes.

- A los padres de familia y autoridades, de la localidad, porque pueden brindar información precisa sobre las percepciones de la implementación del espacio radial.

Fuentes secundaria

Del proyecto Maestro Líder Secundaria, que enmarca la estrategia de la implementación del espacio radial La Vida es Joven archivo, se tiene documentación que, de acuerdo con el estudio de caso de los años 2016 – 2017; los cuales serán analizados a profundidad tales como:

- Informes anuales de los años 2016 – 2017: De los cuales se tomarán cifras de participación, cantidad de beneficiarios participantes, oyentes, así como la temática tratada, actividades ejecutadas y resultados.
- Sistematización de experiencia del Proyecto: Nos brinda información sobre los principales resultados de la estrategia del espacio radial.
- Informe del Test de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales: Esta fuente nos brinda información sobre los principales resultados en función a los objetivos y propósito de la investigación.

Es importante destacar que estas fuentes de información son consideradas información secundaria, ya que son documentos y datos generados por la misma institución, y no por el investigador, los cuales serán examinados minuciosamente.

3.1.4 Universo

El universo de estudiantes de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa es de: 147 alumnos, 209 padres de familia, 4 especialistas de UGEL Paucar del Sara Sara y 5 autoridades locales.

3.1.5. Muestra

Respecto al universo de estudiantes, la muestra ha sido seleccionada bajo la modalidad de juicio y conveniencia, es significativa y no probabilística. En este sentido, la muestra está representada por la población que nos interesa, que son

los principales involucrados en la estrategia del espacio radial La Vida es Joven del proyecto Maestro Líder Secundaria. Esta muestra está conformada por:

- 15 estudiantes participantes como locutores del espacio radial
- 10 estudiantes oyentes
- 05 padres de familia
- 2 especialistas de UGEL Paucar del Sara Sara
- 2 especialistas del proyecto Maestro Líder
- 2 autoridades locales.

3.1.6 Procedimiento (técnicas) para el recojo de información

Para el recojo de información se han determinado los siguientes procedimientos:

- **Entrevistas semiestructuradas:**

Consiste en una estrategia mixta, la cual considera tanto preguntas estructuradas como preguntas libres, también es flexible, es decir, abierta al diálogo.

- 15 estudiantes participantes como locutores del espacio radial
- 10 estudiantes oyentes del espacio racial

- **Encuesta Cualitativa:**

La encuesta es una técnica válida para la investigación cualitativa; pues se utiliza para obtener información puntual para entender cabalmente un tema, asunto o problema desde una perspectiva individual o grupal.

Para recolectar información cualitativa que utiliza como instrumento al cuestionario; para la presente investigación se utilizará un tipo de encuesta cualitativa la cual no tiene como finalidad establecer las frecuencias, promedios u otros parámetros, sino determinar la diversidad de algún tema de interés dentro de una población dada (Jansen, 2012: 43).

Al igual que en muchas investigaciones, el objetivo principal o específicos de conocimiento de muchos estudios e investigaciones cualitativas es el de explorar las opiniones de las participantes; por lo tanto, para el presente trabajo esta técnica es utilizada puntualmente para conocer las percepciones de los miembros de la comunidad educativa respecto a la implementación del programa radial La Vida Es Joven.

Es importante resaltar la intencionalidad del uso de la encuesta que es de carácter cualitativo al igual que el análisis de los hallazgos, es decir desde una perspectiva interpretativa – constructivista cubriendo los requisitos básicos para la investigación cualitativa tales como: Se busca que la realidad misma al ir recolectando la información nos haga las precisiones requeridas, es inductiva pues se evita supuestos en cuanto a la percepción con el uso de preguntas abiertas y basándonos en un diseño metodológico flexible que nos permita que la técnica de recolección de datos sea variada en función de los sujetos (beneficiarios de derecho y el resto de la comunidad educativa que parte de nuestra muestra) y el contexto particular.

En la realidad, algunos investigadores o entidades de investigación convierten su pregunta de estudio en un cuestionario estándar, mientras que otros eligen realizar entrevistas semi-estructuradas de manera sistemática, adaptando cada pregunta de investigación a una sobre las diversas prácticas o percepciones de los participantes. Desde un punto de vista lógico, únicamente la conversión de la pregunta de investigación en metas específicas de conocimiento (operacionalización) puede fundamentar la decisión de utilizar una técnica particular o algún otro diseño. (Schettini, P., & Cortazzo, I., 2015).

Conforme a lo anterior, esta técnica Permitirá recoger la información sobre la percepción del programa radial y estará dirigida a:

- 2 especialistas del proyecto Maestro Líder (A quienes también se aplicará entrevista semiestructurada ver anexos)
- 5 padres de familia
- 2 especialistas de UGEL Paucar del Sara Sara (A quienes también se aplicará entrevista semiestructurada ver anexos)

- **Revisión Documental:**

Es una técnica que depende fundamentalmente de la información que se obtiene cuando se acude como fuente para tener ciertos datos o información, en esta investigación se realizará la revisión documental de:

- Informes anuales Proyecto Maestro Líder 2016
- Informes anuales Proyecto Maestro Líder 2017
- Sistematización de experiencia del Proyecto Maestro Líder

- Informe del Test de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales 2016 - 2017.
- Evaluación de los programas y proyectos Cía. Minera ARES SAC afiliada a Hochschild Mining, Unidad Inmaculada año 2018.

3.1.7 Instrumentos de recojo de información

Los instrumentos de recolección de información para la presente investigación son:

- Guía de preguntas para entrevista semiestructurada dirigida a los estudiantes participantes como locutores y oyentes del espacio radial, a los especialistas del proyecto Maestro Líder
- Cuestionario para la encuesta dirigida a padres de familia, especialistas de UGEL, especialistas grupo ejecutor Cía Minera ARES SA



Tabla N° 03: Plan de Trabajo

Etapas y tareas	AÑO 2023											
	Febr.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	
Afinar plan de tesis	X											
Contacto global con la población		X										
Elaboración de instrumentos y técnicas de recolección			X	X								
Prueba Piloto												
Aplicación de técnicas-Recojo de la información					X							
Ordenamiento de la información recolectada					X	X						
Codificación y categorización						X						
Examen de consistencia de información recolectada						X						
Procesamiento de la información.							X					
Ordenamiento y cruces							X					
Triangulación y análisis. Contrastación con hipótesis y preocupaciones iniciales								X				
Versión preliminar de análisis y propuesta de GS								X				
Revisión y retroalimentación									X			
Versión final del informe										X	X	

Fuente: Elaboración propia

3.2 VARIABLES O DIMENSIONES CLAVES

A partir de la formulación de la pregunta general y las preguntas específicas, se han identificado algunas dimensiones claves tales como:

Tabla N° 04: Variables

Preguntas Específicas	Variables
¿De qué forma las acciones implementadas del programa radial La Vida es Joven han logrado promover la participación activa de los propios beneficiarios?	- Participación activa de los beneficiarios a través de las acciones implementadas del programa radial.
¿Contribuyó la temática tratada en el programa radial La Vida es Joven, ha contribuido a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios?	- Refuerzo y práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven
¿Cuál es la percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven?	- Percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°05: Definición de Variables

Variables	Definición
<p>Participación activa de los beneficiarios a través de las acciones implementadas del programa radial.</p>	<p>Se refiere a la contribución voluntaria de los estudiantes para la conducción y sintonía del espacio radial La Vida es Joven, en la que, por medio de la implementación de actividades protagonizan un rol activo.</p>
<p>Refuerzo y práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven</p>	<p>Al respecto, hace referencia al desarrollo de contenidos relacionados con las competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en la conducción del espacio radial, asimismo se considera la valoración de esta puesta en práctica.</p>
<p>Percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven.</p>	<p>Por la percepción se entiende el grado de valoración e importancia del espacio radial La Vida es Joven.</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 06: Indicadores

Variables	Indicadores
Participación activa de los beneficiarios a través de las acciones implementadas del programa radial.	N° de estudiantes beneficiarios participantes en el espacio radial (Locutores y Oyentes)
	Nivel de sintonía del espacio radial.
	Tipo de responsabilidades asumidas por los estudiantes participantes como locutores en el espacio radial.
	Tipo de actividades implementadas para promover la participación de los beneficiarios en el espacio radial.
	Grado de efectividad de las actividades implementadas.
Refuerzo y práctica de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven	Tipo de contenido temáticos tratados en el espacio radial
	Nivel de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales desarrolladas de los estudiantes beneficiarios.
	Nivel de puesta en práctica de competencias emprendedoras y habilidades en los espacios radiales por los estudiantes participantes como locutores y los estudiantes oyentes del espacio radial.
	N° de estudiantes beneficiarios del espacio radial que valoran las competencias reforzadas en el espacio radial
Percepción de oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven.	Grado de importancia del espacio radial La Vida es Joven

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente Tabla N°7, se consigna al detalle la aplicación de todos y cada uno de los instrumentos de recojo de información.

Tabla N° 07 Instrumentos de recolección

Instrumentos de Recolección	Planificados	Aplicados
Guía de Entrevista Semiestructurada para los Estudiantes oyentes del Programa Radial La Vida es Joven	10	10
Entrevista Semiestructurada para los Estudiantes Participantes como locutores del Programa Radial La Vida es Joven	15	15
Entrevista Semiestructurada para Los Especialistas (Grupo Ejecutor) del Programa Radial La Vida es Joven	2	2
Encuesta a Padres de Familia	5	3
Encuesta a Especialistas UGEL	2	2
Encuesta autoridades Locales	2	1

Fuente elaboración propia 2023

En la Tabla N° 7 se presenta el número de muestra planificada y el número aplicado realmente en la cual se incluye a la totalidad los miembros de la población relacionados a la investigación, para garantizar una cobertura completa y detallada.

Es importante volver a señalar el criterio de elección (ver capítulo III, 3.5.1); según Jose Ignacio Ruiz Olabuénaga:

Existen dos tipos de muestreo: el muestreo probalístico que apoya en la ley de los grandes números y el muestreo Intencional (que es el caso de la presente investigación), donde el investigador selecciona las unidades de muestreo (opinático y teórico) el cual no obedece a unas reglas fijas, ni especifica de antemano el número de unidades a seleccionar y acepta, en principio, que este número puede ser alterado a lo largo de la investigación (RUIZ, 2012).

Es decir, el investigador elige los informantes que han de componer la muestra siguiendo un criterio estratégico personal sobre todo teniendo en cuenta a aquellos que por su conocimiento de la situación o del problema a investigar son los más idóneos y representativos de la población.

A pesar del criterio de la selección de la muestra, esta aun así se encuentra en proporción al universo total (ver capítulo 3), Además este mismo criterio de selección permite lograr muestras representativas que aportan no en cantidad sino en calidad y riqueza de la información, que por el contexto muchas veces son los

únicos con los que puede lograr una conversación o lograr un contacto con el investigador (Es importante señalar que todos los instrumentos y técnicas fueron aplicados durante la 2da ola pandémica del COVID-19 en una zona rural con limitaciones de accesibilidad y alfabetización digital).

Durante el proceso de aplicación de los instrumentos de recolección de información, se tomó una muestra total a 33 personas.

25 beneficiarios de derecho entre estudiantes participantes como locutores y oyentes en el programa radial. También se realizó entrevistas semiestructuradas a 02 especialistas de la empresa Minera parte del grupo ejecutor y 02 especialistas de UGEL.

Con respecto a las encuestas se logró aplicar un total de 06 encuestas: 02 especialistas de la UGEL, 03 de padres de familia y 02 autoridades locales. Es importante señalar que estas encuestas aplicadas son complementadas con información secundaria existente del proyecto (ver pag. 58 Revisión Documental).

Los beneficiarios sobre todo los estudiantes utilizaron un lenguaje coloquial como una conversación amistosa a los entrevistados. La mayoría de las preguntas se entendieron sólo en dos casos se realizó ante una pregunta la aclaración para aclarar de qué se trata, se manejó un tiempo limitado y se logró culminar en todos los casos todas las preguntas de la guía.

Por otro lado, la mayor dificultad que se presentó para la aplicación de las entrevistas semiestructuradas fue debido al contexto de pandemia, se aplicó los instrumentos de forma remota en su mayoría por vía telefónica ya que en zonas rurales la cobertura de internet es lenta y de conexión poco fluida.

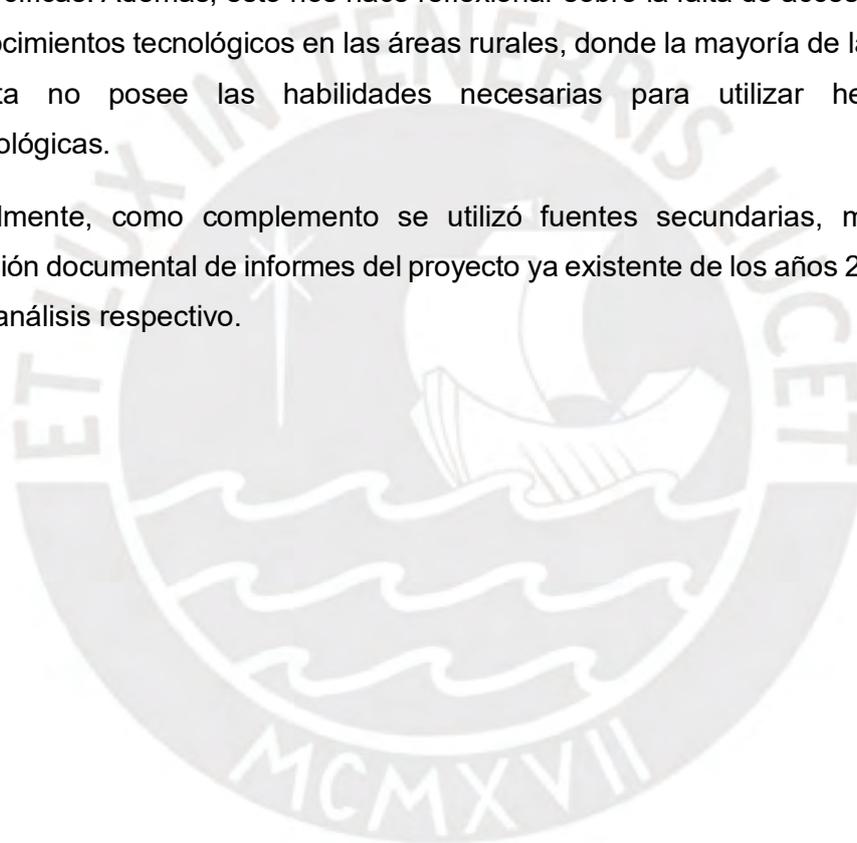
Otra dificultad fue que al ser nuestra muestra algunos estudiantes de institutos o universidades (en la actualidad), varias de las mujeres entrevistadas se encontraban realizando de manera paralela las labores del hogar y sus actividades educativas., en el caso de los docentes se encontraban ocupados sin horario para la entrevista ya que manifiestan que el sistema remoto duplica y hasta triplica el tiempo de trabajo y estudios; debido a esto no pudimos completar el total de las muestras.

Con respecto a las encuestas aplicadas debido al contexto de pandemia éstas fueron respondidas mediante Google Forms, en cuanto a los especialistas de

UGEL y autoridades locales no hubo mayor inconveniente pues que el contexto del confinamiento los ha obligado a involucrarse en un nuevo rol virtual y a implementar en el día a día; sin embargo, de los cinco padres de familia planificados para realizar la encuesta sólo dos pudieron utilizar la plataforma virtual, pues les fue dificultoso utilizar la plataforma y algunos no contaban con acceso a la internet.

Como lecciones aprendidas podemos tomar en cuenta que era necesario una breve introducción a manera de recordar el proyecto ya que han pasado años y a los estudiantes beneficiarios les costó recordar algunas preguntas muy específicas. Además, esto nos hace reflexionar sobre la falta de acceso o falta de conocimientos tecnológicos en las áreas rurales, donde la mayoría de la población adulta no posee las habilidades necesarias para utilizar herramientas tecnológicas.

Finalmente, como complemento se utilizó fuentes secundarias, mediante la revisión documental de informes del proyecto ya existente de los años 2016 y 2017 y el análisis respectivo.



CAPITULO IV

4.1. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Se exponen los hallazgos de la investigación, los cuales se dividen en tres apartados, que dan respuesta a las preguntas específicas planteadas en el estudio, al igual que a las variables e indicadores propuestos para el análisis del caso.

- Participación activa de los estudiantes beneficiarios a través de las acciones implementadas del programa radial.
- Refuerzo y práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven.
- Percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven.

Este análisis nos permitirá desarrollar recomendaciones y una propuesta de mejora para el programa radial La vida es Joven con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las Instituciones Educativas.

4.2. PERFIL DE LOS USUARIOS DE DERECHO

Es importante indicar que, para la estrategia analizada se tienen a dos tipos de usuarios de derecho, para los cuales se implementó diversas estrategias para promover su participación, así como lograr el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales y de emprendimiento, según el rol que desempeñaban en el programa radial a los cuales se denominó:

- Estudiantes Participantes o Locutores:

Son los estudiantes locutores o también llamados conductores que operan por completo el programa radial; con la guía y acompañamiento de un especialista asesor.

- Estudiantes Oyentes:

Es el conjunto de estudiantes que sintonizan el programa radial; es decir, aquellos que forman parte de la audiencia del programa.

Asimismo, es importante resaltar las características generales de los jóvenes estudiantes de la localidad de Paucar del Sara Sara, provincia del sur de Ayacucho.

Según el MINEDU (2018), en los años de ejecución del proyecto y hasta la actualidad funcionan en la zona dos instituciones educativas secundarias; si bien esto nos muestra que existe cobertura y acceso a los servicios educativos; sin embargo, el rendimiento académico de los estudiantes no ha tenido mejora significativa.

Aún persisten altas tasas de deserción escolar y brechas de género que, en conjunto son una de las causas principales de un alto número de jóvenes sin estudios técnicos, ni superiores con escasas oportunidades laborales que ubican al desempleo como uno de los problemas más latentes en el distrito, situación que no permite contrarrestar la situación de pobreza de la zona.

Condiciones que son muy frecuentes en las zonas aledañas de unidades mineras en la región.

En la tabla N°08, tenemos las siguientes características de los usuarios del programa radial siendo los oyentes del programa radial y los participantes como locutores.

Tabla N°08: Perfil de los usuarios de derecho

Perfil del usuario del programaradial La Vida es Joven	Sexo	Procedencia	Ocupación	Año de ingreso	Usuario	
					Oyentes	Participantes
Femenino	16					
Masculino	9					
Colegio María Parado de Bellido		7				
Colegio Mariano Melgar		16				
Pedagógico Pausa		2				
Estudiante Técnico			9			
Estudiante Profesional			4			
Profesional Técnico			3			
Profesional Universitario			3			
Con negocio propio			3			
Otros			3			
2016				14		
2017				11		

18 a 22 años					4	3
23 a 25 años					4	12
25 a más					2	0
					10	15
Total	25	25	25	25	25	

Fuente: Elaboración propia.

Para poder medir la contribución del programa radial “La Vida es Joven” y las acciones llevadas a cabo para el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales de emprendimiento (objetivo del programa radial); en primer lugar, es importante validar si se ha logrado captar de manera correcta a los usuarios de derecho la tabla N°08 nos muestra el perfil de los usuarios de derecho.

Teniendo en cuenta que, el análisis de esta investigación se está enfocado en los años 2016 y 2017, respecto a la edad promedio de los usuarios de derecho, en la actualidad once (11) se encuentran el rango de edad entre los 18 y 22 años y doce (12) entre los 23 y 25 años; el 65 % provienen del Colegio Mariano Melgar (16), este colegio acogió el programa con entusiasmo e incentivó la participación activa en los estudiantes.

Fue importante la receptividad de los docentes y la predisposición de los padres de familia en la participación de los estudiantes. Esto evidencia que, hubo una correcta identificación y caracterización de los beneficiarios, quienes formaron parte del programa radial.

Del total de 25 usuarios de derecho, (16) son mujeres; es decir, el 65 % de los resultados obtenidos se observa que las mujeres tuvieron una participación en el programa radial.

4.3. PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS A TRAVÉS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS DEL PROGRAMA RADIAL

El espacio radial “La Vida es Joven” es un programa de radio sabatino de tipo misceláneo de dos horas de duración, que presenta formatos variados en las secuencias y trata temas educativos juveniles variados, combinando con música, de forma interactiva con los oyentes cuyo eslogan es “Un espacio para voces juveniles como tú”.

En esta primera parte de los hallazgos se pretende responder a la interrogante: ¿Las acciones implementadas del programa radial ha logrado promover la participación activa de los propios beneficiarios?; entendiendo que la participación activa asegura el protagonismo de los propios beneficiarios, en todas las actividades del proyecto.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos sobre las actividades implementadas y cómo éstas han logrado o no la participación de los beneficiarios de derecho; tanto para los estudiantes participantes como locutores (operador del programa) y estudiantes oyentes, esta información se estructuró tomando como base revisión documental de fuentes secundarias, así como las 25 entrevistas semiestructuradas realizadas a los estudiantes participantes como locutores y a los estudiantes oyentes.

- **Número de Participantes y sintonía radial**

En el año 2015, se inicia la primera transmisión del programa de radio La vida es Joven como una estrategia piloto que tuvo la emisión de tres programas radiales, en el marco del programa educativo Maestro Líder Secundaria ejecutado por de Compañía Minera ARES SAC., como parte de sus iniciativas de responsabilidad social empresarial, cuyo objetivo fue “promover el desarrollo de competencias emprendedoras; así como, las habilidades socioemocionales en los estudiantes de secundaria, promoviendo la participación de la comunidad educativa en las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa” (ARES, 2017).

En el 2016 y 2017 se incluye el programa radial como estrategia del Proyecto Maestro Líder Secundaria junto a las otras seis estrategias o líneas de acción para la intervención; esta nueva estrategia consistía en la implementación de espacios complementarios fuera del aula que permitieran reforzar el desarrollo de las competencias de emprendimiento y socioemocionales en la que los estudiantes sean protagonistas. Es así que en esos años se inició el espacio radial “La Vida es Joven” como actividad complementaria fuera de las aulas de la I.E focalizadas.

Tabla N° 09: Estudiantes beneficiarios participantes en el espacio radial

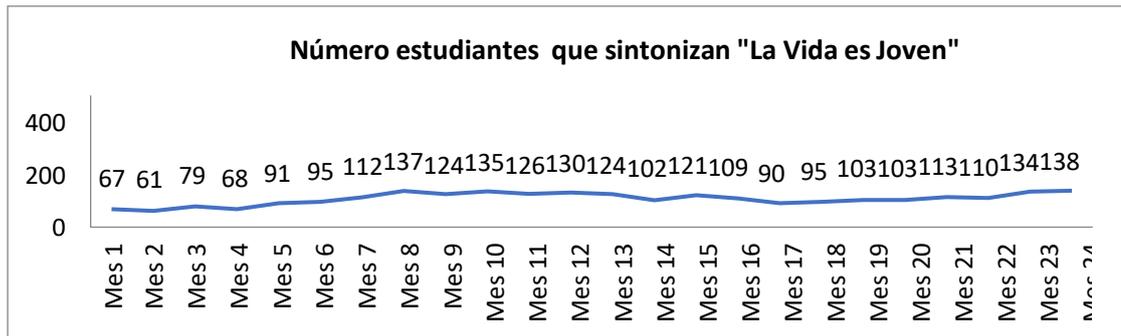
Localidad	I.E	N° Estudiantes		N° Participantes Oyentes LVJ		N° Participantes locutores LVJ	
		2016	2017	2016	2017	2016	2017
Paucar del Sara Sara	María Parado de Bellido	44	60	42	48	19	23
	Mariano Melgar	103	93	95	90	25	37
Total		147	153	137	138	44	60

Fuente: Sistematización Informes anuales del Proyecto Maestro Líder Secundaria: años 2016-2017

Como podemos observar En la tabla N° 09, en el año 2016 de un total de 147 estudiantes, el 93,2% (137) fueron oyentes del programa radial La Vida es Joven, mientras que el 29.9% (44) participaron como locutores u operadores del programa radial. En el año 2017, de un total de 153 estudiantes el 90,2% (138) fueron oyentes del programa radial La Vida es Joven, mientras que el 39.2% (60) participaron como locutores u operadores del programa radial.

Es importante resaltar que en el proyecto Maestro Líder Secundaria la participación activa es entendida como “aquella que se caracteriza por la participación espontánea o voluntaria de los beneficiarios” (ARES, 2017). En ese sentido, con lo analizado de la tabla anterior vemos que en promedio el 91.5% de los estudiantes beneficiarios del proyecto Maestro Líder Secundaria, participaron activamente como oyentes del programa radial La vida es Joven y un promedio de 34% participaron como locutores u operadores del programa radial. Es importante señalar también que para el año 2017 disminuyeron la cantidad de oyentes, pero se incrementó en 10% la cantidad de estudiantes locutores u operadores del programa radial.

Figura N° 03 Medición de Sintonía “La Vida es Joven”



Fuente: Tablas de medición de sintonía Radio Pausa en la Noticia: La Vida es Joven 2016-2017.

El programa radial, se transmitió a través de una de las emisoras de radio provincial más sintonizadas, Radio Pausa en los 94.5 FM., de manera semanal todos los sábados de 12:00 m - 2:00 p.m., de la tarde. Radio Pausa, además alquilar su plataforma para la emisión del programa radial durante dos años consecutivos, se encargó de realizar el estudio general de medios también llamado EGM, éstas mediciones se realizaban de manera tradicional, a través de una encuesta mensual a toda la población estudiantil focalizada; además, de los demás actores sociales parte del proyecto tales como: docentes, padres de familia, autoridades, etc., con preguntas sobre el programa radial, la franja horaria y sobre el tipo y medio de participación como oyentes.

“El programa se inició en el año 2015 al igual que el proyecto, pero fue en el periodo 2016 y 2017 que la sintonía logró extenderse hasta llegar al nivel provincial, contando con gran acogida por los estudiantes, docentes, padres de familia y demás actores locales; también fue tomado como modelo para la implementación de otros espacios radiales con fines educativos” (ARES, 2017).

Tal como muestra la Figura N°3, la sintonía del programa por parte de los estudiantes de la provincia (147) fue creciendo en los primeros cinco meses, manteniéndose con una audiencia alta hasta el final del proyecto.

A nivel de número de participantes tanto oyentes como locutores y el nivel de sintonía, se puede decir que el programa radial La Vida es Joven como estrategia del proyecto Maestro Líder logró una participación masiva de los estudiantes,

participación voluntaria ya que este fue un espacio fuera de aulas, esto de alguna forma contribuyó a la consecución de los objetivos en cuanto a cobertura y alcance del número de beneficiarios directos focalizado.

- Tipo de roles asumidos por los estudiantes participantes en el espacio radial.

Para la realización de un programa radial es importante no sólo gestar la idea, darle forma, pulirla y contar con los recursos técnicos y económicos necesarios para poder poner al aire el programa; la radio como medio de comunicación necesita de un emisor y un receptor. Es por ello que, la importancia de contar con los recursos humanos que materialicen el espacio radial cubra una serie de roles con funciones y responsabilidades. Es así que, la radio moderna cuenta con dos campos de interacción (Bourdieu, 1993); es decir, dos actores principales que permiten que se dé el proceso comunicativo, estos son el conductor y/o locutor y el oyente (Alfaro, 1995).

“El término marketing social se refiere a la estrategia de planteamiento, diseño, planificación y puesta en marcha de programas que busquen la aceptación de determinada causa social en grupos objetivos de la ciudadanía” (FES, 1997).

Para dar a conocer el espacio radial y promover la participación de los estudiantes ya sea como locutores y/o operadores u oyentes, se implementó una serie de acciones de promoción de lanzamiento y campaña de difusión antes y durante de que el programa radial iniciara sus transmisiones.

1. Difusión de spots radiales sobre el programa juvenil.
2. Convocatoria a los estudiantes a participar del programa radial en las aulas de forma mensual.
3. Colocaciones de afiches publicitarios.
4. Presentación y lanzamiento del programa radial en la página oficial de Facebook de la empresa minera; así como, en las páginas oficiales de los grupos de interés que participaron en la cogestión del proyecto: UGEL, instituciones educativas y parroquia.

5. Difusión del programa durante su implementación del boca a boca por parte de los primeros participantes tanto oyentes como locutores hacia sus compañeros sobre el programa radial.

Tabla N° 10: Conocimiento del programa radial

¿Cómo te enteraste del programa radial?	Oyentes	Locutores
Por mis compañeros	8	11
Por los especialistas de Maestro Líder Secundaria	3	3
Por publicidad	1	2
Total	10	15

Fuente: Elaboración Propia

Con respecto a cómo supieron del programa radial en su mayoría tanto estudiantes oyentes como locutores entrevistados manifestaron que tomaron conocimiento mediante sus compañeros quienes también participaron en la locución y otras actividades comprendidas en el programa; en segundo lugar, declararon haberse enterado del programa radial por los especialistas de Maestro Líder Secundaria quienes ejecutaban sesiones educativas en aulas y sólo 3 de 25 entrevistados manifestaron que tomaron conocimiento del programa mediante publicidad (ésta se realizó a través de spots radiales, afiches y en redes sociales).

Con estos resultados se demuestra que la mejor estrategia de convocatoria fue el boca a boca.

Tabla N° 11: Estudiantes participantes como Locutores

Participación de los estudiantes locutores en el Programa Radial	En qué año formó parte del programa	¿Cuál fue su motivación principal para participar?
2016	3	
2017	4	
2016 y 2017	8	
total	15	
Temas tratados		14
Para escuchar a mis compañeros locutores		3
Era divertido		2
Total	15	15

Fuente: Elaboración Propia.

Es importante señalar que, en la tabla anterior más de una persona ha dado una respuesta (respuesta múltiple), motivo por el cual la sumatoria total pareciera no coincidir con el total de encuestados.

Según Andreasen (2008), se dice que cada vez que una organización de cualquier índole aplica estrategias de marketing social puede obtener algunos beneficios:

Consumidor más comprometido: Si un cliente se siente feliz con la organización, él será más leal y regresará a adquirir el producto. Con el marketing social, el adoptante objetivo adquiere un compromiso (ANDREASEN, 2008).

En relación con lo anterior y como se ha descrito en páginas anteriores el espacio radial se implementó en los años 2016 y 2017, en la Tabla N° 10, se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes entrevistados señaló que participó en la locución del programa radial durante dos años consecutivos de forma voluntaria ya que las convocatorias eran abiertas y de forma mensual.

Mayor satisfacción del consumidor: Al tener conocimiento que el producto o servicio que se está adquiriendo contribuye a un fin social en específico, el consumidor siente un grado de satisfacción alto, debido a que está participando de manera indirecta o directa a mejorar el bienestar de la población. (ANDREASEN, 2008).

De la misma forma con respecto a la frecuencia con las que participaban en la locución, la mayoría respondió que participaba frecuentemente, mientras que un pequeño grupo lo hizo alguna vez.

Asimismo, los estudiantes en su mayoría señalaron que la principal motivación para participar en la locución del programa fue la temática tratada en los programas, acorde con esto también manifestaron que el segmento que preferido fue el del desarrollo de los temas, eso lo motivó también a participar en los otros eventos relacionados.

- **Acciones implementadas para la realización del espacio radial “La Vida es Joven”**

El espacio radial La Vida es Joven contempló varias actividades para promover la participación de los estudiantes tanto para los que participaban en la locución y /o producción radial como los oyentes. En ese sentido se implementaron diversas acciones, estrategias y actividades complementarias para ambos campos de interacción.

Estudiantes participantes como locutores

Como parte de las acciones y estrategias para la participación, para el caso de los estudiantes participantes como locutores y/o operadores, se estableció una serie de responsabilidades asociadas al su rol, de tal forma que el programa fuese gestionado y producido completamente por los mismos estudiantes con una asesoría académica permanente por parte de especialistas en proyectos educativos.

- Sesiones de capacitación a los estudiantes participantes como locutores y/o operadores del espacio radial en la elaboración de guiones radiales, técnicas de locución.
- Manejo de equipos transmisor de radiodifusión FM, función de Cables, conectores y accesorios.
- Realización de talleres de capacitación semanales sobre la temática a tratar en los programas radiales con énfasis en temas juveniles en los que se desarrollan de forma transversal las competencias de emprendimiento y socioemocionales.

Como parte de la estrategia implementada para este rol, todos los estudiantes participaban de todas las sesiones de capacitación de manera tal que rotaban y asumían distintas funciones en la emisión del programa.

Las funciones que cumplían los estudiantes en la emisión radial fueron el rol de locutores y/u operadores fueron:

- Conductores y guionistas: Conocidos también como locutores, su función es dirigir cada uno de los segmentos del programa radial y dar lectura a los guiones radiales.
- Operadores: Son los encargados de manejar los equipos, computadoras y consolas de la radio, son los responsables del sonido, la música, cortinas musicales y que el programa salga al aire.
- Reportero Escolar: Realizan emisiones y enlaces vía telefónica desde los exteriores del estudio para dar voz a personas conocedoras del tema del programa.

En la Tabla N°12, nos dará a conocer cómo estas acciones y estrategias se reflejaron en los estudiantes con el rol de locutores y/o operadores ya que es importante para saber si contribuyen a promover una participación activa.

Tabla N° 12: Acciones implementadas estudiantes participantes como locutores

Acciones implementadas para la participación de estudiantes participantes como locutores y/o operadores	¿Quiénes se encargan de implementar las acciones del programa radial?	¿Asumías algún tipo de responsabilidad para la emisión del programa radial?	¿Cuáles eran explique?	¿Cuál de las actividades desarrolladas en el programa radial era en la que más te gustaba participar?
Especialistas de Maestro Líder Secundaria	11			
UGEL	2			
Los Estudiantes participantes	11			
Profesores	2			
Sí		15		
No		0		
Conductores y guionistas			14	
Operador de equipos y controles			4	
Reportero Escolar			8	
locución				9
Elaboración de guiones				2
Manejo de equipos y controles				4
Total	15	15	15	15

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla N°12, se muestran las respuestas de 15 beneficiarios de derecho los cuales tuvieron la opción de respuestas múltiples. Esta Tabla brinda información sobre las acciones implementadas para los estudiantes con el rol de locutores y/o operadores. En esta Tabla se han analizado tres interrogantes que están interconectadas entre sí, y al revisarlas en conjunto, se puede obtener una mejor comprensión del grado en que estas acciones fomentan una participación activa.

Como se mencionó anteriormente, el programa radial estableció acciones vinculadas a una serie de responsabilidades detalladas anteriormente de tal forma que el programa fuera realizado completamente por los propios estudiantes con el soporte de los especialistas. Es por lo que la pregunta ¿Quiénes se encargan de implementar las acciones del programa radial?, 11 estudiantes respondieron que los encargados son tanto los especialistas del programa Maestro Líder Secundaria como los propios participantes, 2 de ellos mencionan que la UGEL es la encargada de implementar las acciones y otros 2 que los docentes de las instituciones educativas.

Es importante resaltar que, el programa Maestro Líder Secundaria que es el programa paraguas del espacio radial, se realiza con el soporte de un convenio marco con la UGEL Paucar del Sara Sara, quienes a través de sus docentes realizan el monitoreo de la ejecución de todas las actividades y estrategias incluida la radio.

Con respecto a la pregunta: ¿Asumías algún tipo de responsabilidad para la emisión del programa radial?, el 100% de los estudiantes entrevistados respondió que sí, para complementar esta respuesta es preciso conocer ¿cuáles eran? Y si estas van en línea con las tres funciones establecidas para los estudiantes locutores, 14 de los entrevistados respondió que cumplió el rol de conductor y guionista, 4 cumplieron el rol de operador de equipos y controles y, 8 de reporteros escolares; es importante mencionar que, esta pregunta fue abierta y de opción múltiple ya que en el programa radial las funciones no eran estáticas sino los estudiantes podían rotar y encargarse de alguna función distinta en cada programa.

Finalmente, en relación con la tercera pregunta vinculada en esta Tabla, ¿cuál de las actividades desarrolladas en el programa radial era en la que más te gustaba participar?, 9 estudiantes respondieron que la locución, 4 preferían la operación de controles y 2 la elaboración de guiones.

Estudiantes Oyentes. - Los oyentes cumplen también un rol importante en el espacio radial, son el campo de interacción externa. El programa La vida es Joven,

propuso la interacción directa de los oyentes como una de las claves de su estrategia de participación.

El programa radial como parte de las acciones para promover la participación activa de los estudiantes oyentes, implementó una serie de acciones de tal forma que el beneficiario oyente pasivo se convierta en un beneficiario activo. La participación directa de los estudiantes oyentes ha sido una de las claves de la estrategia del programa radial para con la audiencia a la que se dirige.

Según la revisión documentaria de los informes finales de los años 2016 y 2017 nos da a conocer tres acciones implementadas dirigidas a los oyentes que podemos observar en la siguiente Figura.

Figura N° 04 Tipología de participación directa oyentes en el programa radial



Fuente: Elaboración Propia referenciado en la sistematización del proyecto Maestro Líder 2016 -2017

Es importante analizar más a profundidad la Figura N°04 para entender las acciones implementadas para promover la participación de los oyentes en el programa.

- Formato: Misceláneo: Es decir, un programa mixto, variado, compuesto segmentos variados y acompañado de géneros musicales diferentes; todo

ello para hacer un espacio interesante y entretenido capaz de captar la atención de la audiencia.

- Frecuencia y horario: El programa se emitía en vivo con una frecuencia de una vez por semana los sábados de 12:00 a 2:00 p.m. Fijar el día y hora de emisión del programa fue importante, ya que los sábados los estudiantes no asistían al colegio, de esta forma podían participar en el programa sin mayor inconveniente. El horario 12:00 a 2:00 pm es un horario familiar donde la mayoría de los hogares en la provincia se conecta a la radio.
- Temática: Cada programa tenía el objetivo de tratar un tema de interés juvenil, enfocado en las habilidades de emprendimiento y las habilidades socioemocionales, tratados de forma amena por los estudiantes locutores con el soporte de los especialistas.
- Segmentos: El programa radial implementó tres segmentos para posibilitar la participación del oyentes; el primero, mediante los bloques de preguntas y opiniones donde los oyentes podían participar activamente en el tema del día, el segundo, bloques de saludos enviados por los oyente a manerade estrategia para lograr captar nuevos oyentes y generar un sentido de identificación con el programa y; finalmente, el tercero, para incentivar la participación con preguntas, opiniones o comentarios sobre el tema se implementó un bloque final de sorteo de un premio simbólico entre los oyentes que participaron.
- Medios de comunicación: Para lograr una participación efectiva se abrieron tres canales de participación, los más usados y conocidos por los estudiantes en los años 2016 y 2017, estos fueron: llamadas vía telefónica, mensajes de texto y WhatsApp. Es importante mencionar que, en la provincia el 90 % de los hogares contaban con acceso a equipos móviles y señal de datos básica de 2G.

Para la presente investigación, se analizó los resultados de entrevistas aplicadas a 10 estudiantes oyentes, estos resultados pretenden trazar las relaciones que

existen entre la participación y los mecanismos de participación para los oyentes, los segmentos y los temas tratados en la emisión radial.

Tabla N° 13: Medios de participación de los oyentes en el Programa Radial

Medios de participación de los Oyentes en el Programa Radial	Recuerda el programa radial la Vida Es Joven	Participaste alguna vez en el Programa Radial	Medio utilizado para participar	Frecuencia de Participación
Si	10			
No	0			
Si		10		
No		0		
Mensaje de Texto			5	
Llamada			1	
WhatsApp			4	
Pocas veces				1
Algunas veces				2
Muchas veces				2
siempre				5
Total	10	10	10	10

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla N° 13, se presentan agrupadas cuatro preguntas vinculadas entre sí, realizadas a 10 estudiantes oyentes del programa radial La Vida es Joven, que nos darán más información sobre las acciones implementadas para promover una participación activa.

Con respecto a la pregunta, si recuerda el programa radial la Vida Es Joven, de forma contundente el 100% de los entrevistados manifestó recordar al programa radial, en congruencia con esta respuesta el 100% de los entrevistados también aseguró haber participado en el programa radial.

Con respecto a los medios o mecanismos de participación más usados, el 50 % de los oyentes (05) manifestó haber usado el mensaje de texto para comunicarse; en segundo lugar, el 40% señala al WhatsApp (04) como el segundo mecanismo de participación más usado y finalmente el 10 % a las llamadas telefónicas (01).

Es importante señalar que, en los años 2016 y 2017, el WhatsApp se empezaba a usar en las zonas rurales como en el distrito de Pausa, asimismo, debido a que en esos años tampoco era tan común contar con un plan post pago, la mayoría de los teléfonos móviles funcionaban con recarga es por lo que el medio más económico y fácil para participar fue el mensaje de texto.

Desde otra mirada el hecho de que los mecanismos de participación implementados para la participación de los oyentes implican un costo resultó una dificultad para lograr la participación a través de llamadas telefónicas, pues es sabido que las conversaciones crean una conexión e interacción mayor que las palabras escritas.

Con respecto a la frecuencia con las que participaban, según nos comentaron, el 10% (01) de estudiantes respondió que lo hacían pocas veces, un 20% (02) algunas veces, otro 20% (02) muchas veces y un 50% (05) de estudiantes respondieron que participaban siempre.

Tabla N° 14: Sobre las Acciones implementadas para la participación de los oyentes

Acciones implementadas para la participación de los oyentes	¿Cuál fue la principal motivación para escuchar el Programa radial?	¿Cuál de los segmentos del programa radial te gustaba más?	considera que el programa fue importante para la participación de los estudiantes	¿Por qué?
Temas tratados	9			
Para escuchar a mis compañeros locutores	6			
Era divertido	3			
Desarrollo del tema		7		
Preguntas y participación de los oyentes		4		
Saludos		2		

sorteo de la participación ganadora		1		
Si			10	
No			0	
Saber que puedes mejorar tus conocimientos incentiva a participar				2
El hecho de resolver problemas juveniles incentiva a participar y hablar de lo que estamos pasando				10
A algunos estudiantes nos interesa las ideas de negocio eso nos incentiva a participar				1
Total	10	10	10	10

Fuente: Elaboración Propia.

Es menester ahondar más en las acciones implementadas para lograr la participación activa de los oyentes y si éstas los llevaron a ser oyentes activos del programa.

En la tabla N°14 se vinculan tres preguntas relacionadas, éstas son de respuesta múltiple por lo que cada beneficiario de derecho entrevistado hizo alusión a más de una opción; en relación con la pregunta abierta realizada ¿Cuál fue la principal motivación para escuchar el programa radial?; en esta Tabla también se debe señalar que los 10 beneficiarios entrevistados realizaron respuestas múltiples.

09 de los estudiantes oyentes mencionaron en el argumento de sus respuestas que la principal motivación fue los temas tratados, 06 de ellos también incluyeron dentro de sus argumentos que escuchar a sus compañeros como locutores los motivaba a escuchar el programa y finalmente el 03 de ellos también incluyeron en sus argumentos que el programa era divertido lo cual los motivó a escucharlo.

En relación con la pregunta ¿Cuál de los segmentos del programa radial te gustaba más? en la cual los estudiantes podían elegir más de una opción, 09 de ellos situaron al segmento desarrollo del tema como el favorito, en segundo lugar, 04 de ellos también incluyo como favorito el segmento correspondiente a la

participación de los oyentes; en tercer lugar, 02 eligieron también el segmento de saludos como uno de sus favoritos, mientras que sólo 01 señaló que el segmento del sorteo de premio de la participación ganadora era su favorito.

De la misma forma, En la tabla se incluye la pregunta ¿Considera que el programa fue importante para la participación de los estudiantes?, en su totalidad, el 100 % (10) consideran que el programa si promovió la participación.

Para conocer más de la respuesta anterior los estudiantes argumentaron del por qué teniendo opción a respuestas múltiples; el 100 %, es decir 10 de los diez (10) estudiantes manifestaron que cuando se tratan problemas juveniles en el programa, eso les identifica e incentiva a participar y hablar de lo que están pasando y así resolver sus problemas. El 20 % de 10 entrevistados; es de decir dos (02) de ellos mencionaron también dentro de sus porqués, que el hecho de saber que pueden mejorar algunos conocimientos sobre los temas que se tratan en la radio, los incentiva a participar porque son temas que también se tratan en el aula y, solo un 10 % de los 10 estudiantes, un estudiante (01) mencionó que le interesa participar por las ideas de negocio que se tratan en el programa.

Para finalizar esta primera parte de los hallazgos, podemos decir que el programa radial La Vida es Joven implementó diversas acciones para promover la participación activa.

En primer lugar, el boca a boca fue una de las estrategias más exitosas en cuanto a las acciones de promoción (mercadotecnia 4Ps del marketing) de lanzamiento y campaña de difusión antes y durante el programa radial, lo cual logró que el programa contará con un 90 % de audiencia del segmento de beneficiarios focalizado.

En segundo lugar, otra estrategia para las actividades implementadas con el fin de promover la participación de los estudiantes fue tener en cuenta los roles que cumplían los beneficiarios e implementar estrategias diferentes tanto para los que participaban en la locución y /o producción radial como los oyentes, de manera tal que ambas participaciones contribuyan a configurar un espacio de participación activa.

Para el caso de los locutores fue muy importante que el programa cuente con espacios de capacitación en guiones radiales, locución, manejo de controles, etc., eso permitió que los propios estudiantes sean los protagonistas y hacedores del programa.

De la misma forma, las estrategias y acciones implementadas pensando en los oyentes tales como el corte del programa misceláneo, los horarios, mecanismos de comunicación, segmentos y temas tratados resultaron en su mayoría atractivos y causó el aumento de la sintonía activa. Una de las estrategias y acciones menos resaltantes en cuanto a los oyentes fue la implementación de los mecanismos de participación, que si bien es cierto tuvieron acogida estos se limitaban a quienes contaban con un saldo en sus equipos móviles.

En tercer lugar, es importante destacar que la principal motivación para escuchar el programa radial y participar en el mismo, manifestado por los oyentes y también por los locutores se relaciona con la temática tratada en el programa radial con el que se sentían identificados y califican de importante.

4.4. REFUERZO Y PRÁCTICA DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES A TRAVÉS DE LA TEMÁTICA TRATADA POR EL ESPACIO RADIAL

En esta segunda parte de los hallazgos se tratará de responder a la interrogante de si realmente la temática tratada en el programa radial La Vida es Joven, contribuyó a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes.

Entendiendo a la temática como el contenido de los temas tratados en cada emisión del programa y si estos contribuyen a cubrir objetivos del proyecto que son “promover el desarrollo de competencias emprendedoras; así como, las habilidades socioemocionales en los estudiantes de secundaria” (ARES, 2017).

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la temática tratada en cada programa radial y si este espacio fuera de aula (el programa radial) realmente contribuye a fortalecer y poner en práctica las competencias en la que se basa el objetivo del programa Maestro Líder Secundaria.

Esta información se estructuró tomando como base la revisión documental de fuentes secundarias, 25 entrevistas semiestructuradas realizadas a los

estudiantes participantes como locutores y a los estudiantes oyentes, encuestas realizadas a 02 especialistas del Programa Maestro Líder Secundaria y a 05 especialistas de la UGEL.

- **Tipo de contenidos temáticos tratados en el espacio radial**

Con todo lo anterior y tomando en cuenta la implementación en si del programa radial La Vida es Joven, las estrategias de participación orientadas a cada rol emisor (locutor) y los receptores (oyentes); los niveles de aprendizaje van a estar ligados a la calidad de los contenidos emitidos.

El proyecto Maestro Líder Secundaria nace con el objetivo de “promover el desarrollo de competencias emprendedoras; así como, las habilidades socioemocionales en los estudiantes de secundaria (ARES, 2017).

Este proyecto buscó hacer frente a uno de los problemas principales identificados en la provincia; pues en un diagnóstico realizado se concluyó que los estudiantes de educación secundaria tenían bajas expectativas de superación, un bajo rendimiento escolar, una predisposición a la deserción escolar, con escasas habilidades para toma de decisiones; sumando a ello, la falta de oportunidades para realizarse personal y profesionalmente, lo cual dificultaba una calidad de vida a futuro.

El proyecto Maestro Líder Secundaria fue una iniciativa de Compañía minera Ares que, en convenio con el Ministerio de Educación, la UGEL Paucar del Sara Sara y Las Instituciones Educativas Mariano Melgar y María Parado de Bellido, ambos del distrito de Pausa, implementaron las actividades del proyecto en las aulas utilizando el enfoque de estrategias metodológicas del MINEDU, en las áreas curriculares de Educación para el trabajo – EPT y Tutoría en el marco del Currículo Nacional de Educación Básica.

Como ya se ha mencionado anteriormente, el programa radial La Vida es Joven es parte del proyecto Maestro Líder, un espacio fuera de aula y a la vez una estrategia de intervención novedosa que involucra a los estudiantes en su realización, de la misma forma apunta a que los temas tratados puedan ayudar a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales que ya se trabajan en las aulas.

Para esta primera parte tomaremos como referencia la lista de los temas tratados en cada uno de los programas radiales durante los años 2016 -2017 y así conocer más de cerca el contenido. Ver el **Anexo 3**.

La matriz, nos muestra información sobre los temas tratados en el programa radial, en la parte izquierda podemos observar que durante dos años de emisión del programa se han tratado 50 temas. (Es importante señalar que el programa radial se emitía de marzo a diciembre con un espacio fuera del aire por dos semanas en agosto, a la par con el inicio del año escolar y el calendario académico escolar).

Durante el periodo 2016-2017 del total de temas tratados los casi 26 temas contaron con el soporte pedagógico de los especialistas de la UGEL en el área de Tutoría, así como el soporte en la radio a la hora de la emisión del programa del especialista en habilidades socioemocionales del equipo ejecutor.

Los otros 24 temas tratados contaron con el soporte pedagógico de los especialistas de la UGEL del área de Educación para el Trabajo (ETP) y el soporte en el programa radial del especialista del equipo ejecutor en emprendimiento.

Según el Ministerio de Educación la competencia se define como la facultad que tiene un estudiante de combinar un conjunto de capacidades (recursos) para actuar de manera competente. Estos recursos a su vez son los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes utilizan para afrontar una situación determinada (MINEDU, 2016).

El proyecto Maestro Líder Secundaria, “entiende al emprendimiento como el desarrollo de ciertas capacidades de forma que los estudiantes beneficiarios logren identificar problemas, necesidades y oportunidades del entorno para plantear soluciones de una forma creativa e innovadora” (ARES, 2017).

En línea con lo que propone el MINEDU las competencias de emprendimiento comprenden un enfoque que recoge los principios teóricos de la pedagogía emprendedora, la educación social y financiera, y la educación para la vida y el empleo; una idea de emprendimiento puede orientarse a lograr un beneficio puramente social o un beneficio puramente económico o tener beneficios que combinen el valor social y el económico (MINEDU, 2016).

Por otro lado, el proyecto Maestro Líder Secundaria; así como, la estrategia del espacio radial entiende a las competencias socioemocionales como: “Aquellas habilidades puestas en práctica para una adecuada transición hacia la vida adulta; es decir, han logrado fortalecer competencias como: trabajo en equipo, participación, autoestima, asertividad” (ARES, 2017).

De la misma forma el MINEDU también entiende a las capacidades socioemocionales como la puesta en práctica de acciones el desarrollo socioafectivo por parte de mismo estudiante, logrando así: construir una identidad, convivir y participar democráticamente en la búsqueda del bien común, entre otros.

Con respecto al contenido temático tratado en el programa radial la tabla anterior N° 13, nos muestra que efectivamente cada tema tratado responde a una competencia y a su vez al desarrollo de capacidades. Es decir, cada programa radial tenía un objetivo didáctico a las capacidades de emprendimiento y socioemocionales.

- **Nivel de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales desarrolladas de los estudiantes beneficiarios.**

Para poder conocer el nivel de competencias emprendedoras y socioemocionales, se tomará como referencia la fuente secundaria el Informe del test competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales CLASS aplicado a los estudiantes por iniciativa de la UGEL Paucar del Sara Sara al finalizar el proyecto ejecutado en los años 2016 y 2017 ejecutada por la consultora Dinámica.

Este test fue aplicado a una muestra de 20 estudiantes participantes como oyentes y como locutores del programa de radio, que participaron consecutivamente en el programa en los dos años de implementación.

Los niveles tomados en cuenta para la medición fueron:

- Nivel Bajo: El estudiante evidencia un mínimo de progreso en una competencia de acuerdo con el nivel esperado. Evidencia dificultades en el desarrollo de las capacidades por lo que necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención.

- Nivel Medio: El estudiante está próximo o cerca al nivel esperado respecto a la competencia, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
- Nivel alto: Logro esperado, cuando el estudiante evidencia el nivel esperado respecto a la competencia, demostrando manejo satisfactorio.

Figura N°05: Competencias socioemocionales estudiantes La Vida es Joven



Fuente: Test competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales (2016-2017)

En la Figura 05, se puede observar que el 20 % de estudiantes sometidos al test tienen un nivel bajo de competencias socioemocionales (este se encuentra comprendido en un puntaje de 32 a 41). El nivel medio (puntaje de 42-51) corresponde al 44 % de estudiantes.

Un 36 % de estudiantes obtuvo un nivel alto (en un rango de puntajes de 52-62). Se puede afirmar que un 80% de estudiantes logró un nivel cercano o próximo a lograr potenciar por completo la competencia; por lo cual también se hace evidente que hizo falta un poco más de tiempo de implementación de la estrategia y del proyecto.

Figura N° 06: Distribución de frecuencias de capacidades de las competencias socioemocionales



Fuente: Test competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales (2016-2017)

En la Figura 6, se muestran los resultados de la prueba que midió las capacidades desarrolladas como parte de la competencia socioemocional, los estudiantes participantes del programa radial La vida es Joven.

Se observa que, para la capacidad “Construye su identidad”, un 20 % ha logrado desarrollar la capacidad encontrándose en un nivel alto, el 50 % de los estudiantes tiene un nivel medio y un 30 % en el nivel bajo muestra un progreso mínimo. Es decir, el 70 % de los estudiantes involucrados en el programa de radio se encuentran en una etapa de desarrollo en la que están trabajando para establecer su identidad personal y social, fortalecer su autoestima y adquirir autonomía. Además, están adquiriendo conocimiento sobre sus propios sentimientos y emociones, y aprendiendo a controlarlos.

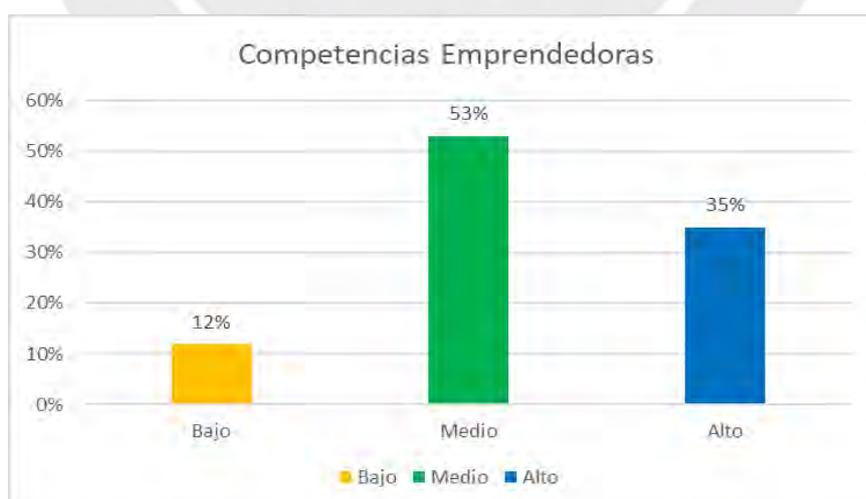
En la capacidad “Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común” un 51,7 % se encuentra en un nivel intermedio, un 45,0 % en un nivel bajo y sólo un 3.3 % ha logrado el nivel alto. Semejante a la capacidad socioemocional anterior, más de la mitad de los estudiantes participantes del programa radial se encuentran próximo o cerca de alcanzar el nivel esperado en cuanto al desarrollo de la capacidad empática, habilidad de entender a los demás, construir relaciones positivas, expresar lo que uno desea e interesa, argumentar opiniones y tomar la iniciativa en los ambientes en los que se desenvuelve.

En la capacidad “Asume una vida saludable” un 55 % de estudiantes se encuentra en un nivel alto, el nivel medio corresponde al 32,2 % de estudiantes y apenas un 11.7 % de estudiantes evaluados se encuentra en un nivel bajo. Esto refleja que los estudiantes en su mayoría cuentan con estilos de vida saludables individual, colectiva, física y mental. Esto significa que han tomado medidas para prevenir situaciones peligrosas relacionadas con el consumo de drogas, el alcoholismo, la alimentación, la higiene personal y la actividad física. También se han esforzado en promover el respeto, las relaciones positivas entre las personas y la práctica de valores que fomenten una convivencia pacífica.

Como última capacidad socioemocional tenemos “Gestiona su aprendizaje de manera autónoma”, un 18.3 % de estudiantes se encuentra en el nivel bajo, un 41,7 % de estudiantes se encuentra en nivel intermedio y un importante 40 % ha logrado alcanzar el nivel alto. Esto manifiesta que los estudiantes en su mayoría utilizan estrategias de pensamiento, de autoaprendizaje, ponen en práctica la administración y buen uso del tiempo, realizan prácticas de trabajo en equipo y de motivación para el estudio.

En su mayoría los estudiantes están tomando actitudes que les permitan mejorar su adecuado proceso de aprendizaje; es decir, “aprender a aprender” y así Reconozcan sus éxitos y obstáculos en el ámbito académico y cómo se relacionan con su personalidad.

Figura N° 07: Competencias Emprendedoras



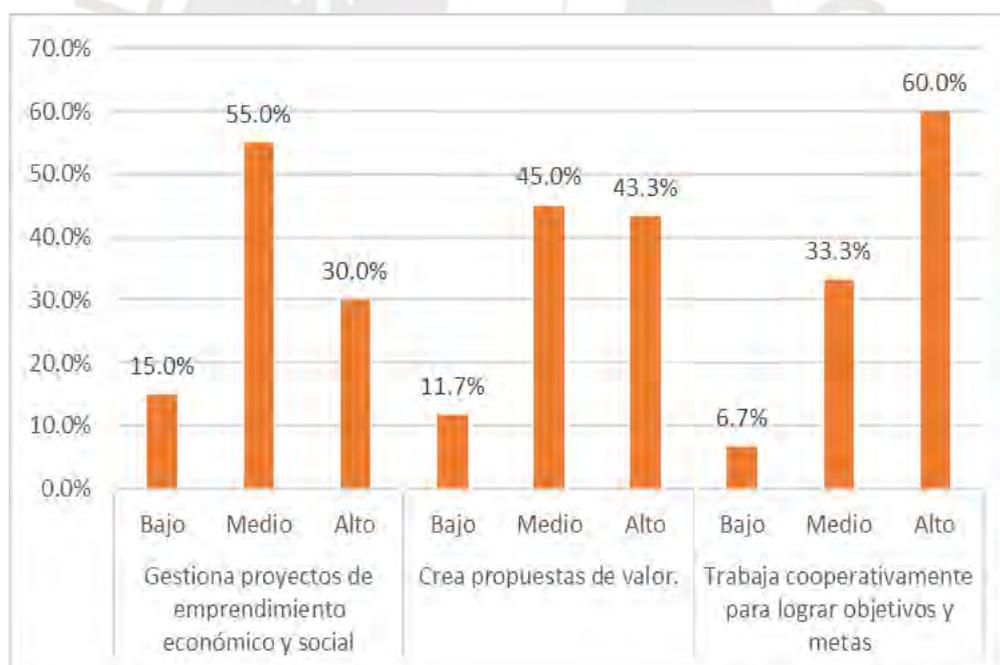
Fuente: Test de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales (2016-2017).

La Figura N°07, relativo a la variable competencias emprendedoras se puede ver que: un 12 % de los estudiantes participantes del programa radial La Vida es Joven se ubican en nivel bajo en cuanto al desarrollo de la competencia de emprendimiento, un 53 % en el nivel medio y un 35 % en el nivel alto.

El 35 % de los estudiantes gestiona proyectos de emprendimiento económico y social; es decir, que “Es capaz de llevar a cabo una idea novedosa movilizando con eficiencia y eficacia los recursos, tareas y técnicas necesarias para alcanzar objetivos y metas individuales o colectivas con la finalidad de resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico, social o ambiental” (MINEDU:2016).

Y un importante 53 % requiere permanecer en el proyecto porque aún está a punto de lograr esta capacidad de poder poner en práctica habilidades emprendedoras.

Figura N°08: Capacidades de las competencias de emprendimiento



Fuente: Test de competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales (2016-2017).

En la Figura N°08 se observa el nivel alcanzado por cada capacidad vinculada a la competencia de emprendimiento.

En referencia a la capacidad “gestiona proyectos de emprendimiento económico social”, un 15 % de los estudiantes participantes del programa radial se encuentra en un nivel bajo del desarrollo de capacidades, un 55 % alcanza el nivel medio y un 30 % cuenta un nivel alto en el desarrollo de estas capacidades.

En síntesis, con respecto a esta capacidad podemos decir que, más de mitad de estudiantes del programa radial aún requieren de un mayor tiempo de permanencia en las actividades del proyecto, si bien es cierto están a punto, pero aún no han logrado llevar a la acción alguna idea creativa, está en camino de poder lograr con eficiencia y eficacia “realizar tareas y técnicas necesarias para alcanzar objetivos y metas individuales o colectivas con la finalidad de resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico, social o ambiental” (MINEDU:2016).

En cuanto a la competencia “Crea propuestas de valor” 11.7 % está recién en la etapa de inicio o en un nivel bajo; un importante 45 % se encuentra en el nivel intermedio del desarrollo de esta capacidad y un 43.3 % ya ha logrado desarrollar la capacidad.

Lo anterior demuestra que, en su mayoría los jóvenes participantes del programa radial se encuentran en proceso de lograrlo y algunos ya han logrado poder transmitir de manera objetiva y directa las ventajas de alguna idea de emprendimiento social o económico.

Finalmente, en cuanto a la capacidad “Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas:”, encontramos que un 6.7 % de los estudiantes participantes se encuentran aún en un nivel bajo del desarrollo de esta capacidad; un importante 60 % se encuentra en el nivel medio y un 33.3 % ha logrado poner en práctica esta capacidad.

Para el caso de esta competencia, la mayoría de los estudiantes participantes del programa radial se encuentran en el nivel de lograr sus objetivos y metas; es decir, “realiza esfuerzos individuales para el logro de un objetivo en común, es capaz de organizar el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que puede aportar cada miembro, es capaz de asumir con responsabilidad un rol y las tareas que implica desempeñarse con eficacia y eficiencia” (MINEDU:2016).

A partir del análisis del test aplicado se puede corroborar que la mayoría de capacidades tanto socioemocionales como de emprendimiento de los estudiantes

participantes del proyecto durante los años 2016 y 2017 se encontraban en un nivel intermedio; es decir, próximos o cerca al nivel esperado respecto a habilidades, conocimientos y actitudes que les permitan proponer alternativas de solución frente a problemas o necesidades económicas o sociales y a la vez aumente sus posibilidades de empleabilidad; de la misma forma con respecto a las habilidades socioemocionales que son las que les permiten crecer como persona y como ser social.

Como hallazgo importante se evidencia que los estudiantes participantes del programa radial La Vida es Joven en los dos años de participación en este espacio, han logrado alcanzar un nivel alto o satisfactorio en el desarrollo de capacidades que les permiten poner en prácticas hábitos y acciones que mejoran su calidad de vida. De la misma forma han desarrollado satisfactoriamente habilidades de trabajo en equipo, consenso de ideas para el logro de objetivos y metas tanto individuales como en equipo; habilidades que han puesto en práctica cada sábado para ser parte del programa radial tanto como locutores y/o operadores u oyentes con participación activa.

- Número de estudiantes participantes del espacio radial que valoran las competencias reforzadas en el espacio radial La Vida es Joven

El programa radial La Vida es Joven como una de las estrategias del proyecto Maestro Líder Secundaria, tuvo como objetivo convertirse en un espacio de orientación juvenil fuera de las aulas que permitiera afianzar las sesiones tratadas en los cursos de EPT y Tutoría (estas sesiones eran parte de la estrategia del proyecto Maestro Líder Secundaria denominada “Sesiones del Proyecto en Aula”); es decir, que estas sesiones de aula se conviertan en guiones radiales.

Es importante incluir la percepción de los estudiantes participantes del programa radial, sobre el fortalecimiento de competencias socioemocionales o de emprendimiento a consecuencia del programa radial La Vida es Joven, con la intención de medir si hay un alto nivel o no de valoración.

Tabla N°15: Valoración de los estudiantes de competencias reforzadas en el espacio radial

Refuerzo y Práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven.	¿En qué medida sintonizar el programa le ayudó a comprender los temas tratados?	Para usted, los temas transmitidos en programa radial eran importantes para los jóvenes estudiantes.	¿Por qué?	De todos los temas que se trató en el programa radial La Vida es Joven. ¿Cuáles fueron los que pone en práctica hoy en día usted?
Me ayudó mucho	6			
Me ayudó	17			
Me ayudó parcialmente	2			
Me ayudó muy poco	0			
No me ayudó	0			
Muy importante		15		
Importantes		10		
De poca importancia		0		
Sin importancia		0		
Eran importantes para nuestras ideas de Emprendimiento			8	
Para poner un negocio			2	
Ayudaban con nuestro proyecto de vida, metas y sueños			11	
Servían para tener un mejor futuro			4	
Formas de Éxito				7
Voluntad y Perseverancia				4
Orientación Vocacional				6
Proyecto de vida (Metas y Objetivos)				8
Total	25	25	25	25

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla N°15, se presentan un grupo de preguntas que tienen relación entre sí y nos ayudarán a tener idea de la valoración por parte de los estudiantes participantes del programa radial sobre los temas tratados. En este grupo de preguntas hallamos algunas con posibilidad de respuesta múltiple por lo que cada beneficiario de derecho hizo alusión a más de una opción.

De los 25 estudiantes participantes del programa radial (tanto oyentes como emisores) con respecto a la pregunta **¿Sintonizar el programa le ayudó a comprender de los temas tratados?**; el total de participantes reconoce que el programa aportó en la comprensión de los temas tratados, de los cuales dos (02) estudiantes manifestaron que el aporte fue parcial, diecisiete (17) asegura que el programa sí ayudó a la comprensión de los temas tratados y seis (06) manifestaron que el programa radial ayudó mucho en la comprensión de temas.

Continuando con la descripción de la Tabla, para la pregunta **¿Para usted, los temas transmitidos en programa radial eran importantes para los jóvenes estudiantes?** diez (10) estudiantes comentaron que los temas tratados en el programa radial fueron importantes, mientras que quince (15) de ellos calificaron de muy importante a los temas tratados. De la misma forma, se les preguntó si consideraban importante y muy importante a estos temas, a lo que manifestaron: dos (02) de 25 argumentaron que es importante porque los temas ayudaron a tener ideas de cómo poder poner un negocio:

“Es importante porque te enseñaba los pasos para poder tener una idea de negocio y que este negocio funcione, eso era una opción buena porque muchos de nosotros no tenemos alta economía, en algún momento si no podemos llegar a tener estudios superiores podemos poner algún emprendimiento que también nos ayude a mantener una economía buena”. (Exestudiante oyente "I.E. María Parado de Bellido”).

Con relación a lo anterior, los estudiantes argumentaron porque los temas tratados les parecieron importantes y muy importantes; ocho (08) de los 25 dijeron también que los temas aportan a sus ideas de emprendimiento; once (11) aseguraron que los temas tratados en la radio eran de importancia para poder saber cómo alcanzar sus proyectos de vida, metas y sueños; cuatro (04) argumentaron que eran de importancia para un mejor futuro y dos (02) para poner un negocio.

Por último, también se les preguntó: de los temas que se trató en el programa radial La Vida es Joven. **¿Cuáles fueron los que pone en práctica hoy en día usted?** En la tabla anterior podemos apreciar que ocho (08) estudiantes en sus respuestas manifiestan el tema que ponen en práctica hoy en día es “Proyecto de vida (Metas y Objetivos)”, siete (07) manifestaron que hoy en día ponen en práctica lo que aprendieron en el programa “Formas de éxito”, de la misma forma otros cuatro (04) dijeron que el programa y lo que aprendieron y que ponen en práctica hoy en día “Voluntad y Perseverancia” y, seis (06) de los entrevistados señalaron que hoy en día ponen en práctica habilidades del programa “Orientación vocacional”.

Esta última pregunta es muy interesante porque podemos encontrar relación entre la respuesta dada por los estudiantes y a que se dedican en la actualidad (Ver Tabla N° 08: Perfil de los usuarios de derecho del programa radial La Vida es Joven).

Tabla N°16: El programa radial y capacidades desarrolladas

¿Crees que los temas abordados en el programa radial La vida es Joven ayudó a mejorar tus capacidades socioemocionales de emprendimiento?	N° Oyentes	N° Locutores
Sí	10	15
No	0	0
Total	10	15

Fuente: Elaboración Propia

La Tabla N° 16, nos muestra la respuesta de los 25 estudiantes entrevistados, a quienes se les preguntó: ¿Crees que los temas abordados en el programa radial La vida es Joven ayudó a mejorar tus capacidades socioemocionales de emprendimiento?, a lo que el 100 % respondió que sí cree que los temas tratados en el programa radial influyeron en mejorar sus habilidades tanto socioemocionales como de emprendimiento.

Los resultados de las tablas anteriores señalan una valoración positiva de los estudiantes sobre la temática tratada en el programa radial y dan crédito a la temática de haber aportado en el fortalecimiento de sus capacidades

socioemocionales y de emprendimiento, algunos de los cuales aseguran poner en práctica hoy en día y esto se evidencia con las ocupaciones que ejercen en la actualidad.

Finalmente, podemos asegurar que, en cuanto a la temática tratada en el programa radial el 100 % corresponden a temas vinculados a las capacidades socioemocionales y de emprendimiento; los beneficiarios de uso reconocen la importancia de la temática tratada, reconocen que la temática ayuda a fortalecer sus capacidades y reconocen que el programa radial es un espacio para poner en práctica sus habilidades. El análisis del test aplicado como cierre del programa en el 2017 evidencia el logro del fortalecimiento de algunas capacidades de emprendimiento y socioemocionales en los estudiantes y algunas otras que a consecuencia del programa radial se encontraban en proceso de desarrollo.

La temática tratada en los programas radiales al haber contado con el soporte de especialistas educativos y en proyectos sociales para alinear los guiones radiales, que eran expresados por los propios estudiantes, con la malla curricular de los cursos Educación para el Trabajo y Tutoría que al igual que el programa radial y el proyecto Maestro Líder Secundaria en sí, compartían los mismos objetivos que eran los de potenciar las competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes. También podemos concluir que, el espacio radial junto a la temática permitió que los estudiantes tanto oyentes como locutores/operadores pudieran reforzar y poner en práctica las mismas competencias.

4.5. PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES OYENTES, PADRES DE FAMILIA Y ACTORES INVOLUCRADOS

El programa radial La Vida es Joven, forma parte de las seis líneas de estrategias del proyecto Maestro Líder Secundaria, proyecto dirigido a los estudiantes de educación secundaria de las II.EE Maria Parado de Bellido y Mariano Melgar de Pausa.

La iniciativa de ejecutar proyectos sociales comunitarios liderado y financiado por Cía. Minera ARES SAC., como parte de su política de responsabilidad social empresarial y relaciones comunitarias también involucró dentro de sus estrategias

el trabajo en conjunto; es decir involucrar a los demás actores sociales y grupos de interés de la localidad en el proyecto. (HOCHSCHILD MINING, 2018).

Figura N°9: Actores Sociales Proyecto Maestro Líder



Fuente: Informe sostenibilidad Hochschild Mining 2018

Para conocer la percepción que se tiene sobre el programa radial La vida es Joven, se analiza parte de las entrevistas realizadas a los 25 usuarios de derecho tanto los que participaron como locutores y/o operados como oyentes.

En esta parte también es importante conocer la percepción de los demás actores de la comunidad educativa, para ello se realizó una encuesta a: 02 Especialistas de la UGEL Paucar del Sara Sara, 02 especialistas en proyectos sociales y educativos de Cía. Menera ARES. También se tomó en cuenta las percepciones de 03 padres de familia y 01 autoridad local.

Para las encuestas aplicadas se ha utilizado un cuestionario virtual basado en la escala de Likert, que es utilizada para evaluar a una persona sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración.

Su principal utilidad radica en la capacidad de realizar mediciones y obtener información sobre el nivel de acuerdo o desacuerdo de una persona o encuestado en relación a una afirmación o negación específica. En resumen, se utiliza para evaluar percepciones.

Como complemento, también se realizó la revisión documentaria de la evaluación de percepciones de programas y proyectos sociales realizado en el año 2018 el cual incluye al espacio radial La Vida es Joven como parte del proyecto Maestro Líder Secundaria.

La relevancia de esta evaluación de percepción del total de los actores de la comunidad educativa radica en su capacidad de generar percepciones que puedan ayudar a sacar lecciones aprendidas, por tanto, de proyectar propuestas y esquemas renovados y fortalecidos para futuras intervenciones similares.

Tabla N°17: Sintonía del programa radial la Vida es Joven

Sintonía del Programa	Recuerda el programa radial la Vida Es Joven	Sintonizó alguna vez en el Programa Radial	Con qué frecuencia escuchaba la radio
Si	8		
No	0		
Si		8	
No		0	
Pocas veces			2
Algunas veces			4
Muchas veces			2
siempre			0
Total	8	8	8

Fuente: Elaboración propia

La Tabla N°17, resulta de la aplicación de una encuesta a un universo total de 8 personas; a dos (02) Especialistas de la UGEL Paucar del Sara Sara, a dos (02) especialistas en proyectos sociales y educativos de Cía. Minera ARES, tres (03) padres de familia y una (01) autoridad local.

El 100 % de los encuestados manifestó que, si recuerda al programa radial, de la misma forma, el mismo 100 % manifestó que sintonizó alguna vez el programa radial.

Esta Tabla nos da a entender que, el programa radial era conocido por la comunidad educativa. Con respecto a la frecuencia, del total de encuestados podemos decir que 02 escuchaban “pocas veces”, 04 “Algunas veces” otros 02 escuchaban “muchas veces” y ningún encuestado escucha “siempre”. En líneas generales, el programa era medianamente escuchado por los demás actores sociales del distrito.

Tabla N°18: Percepción calidad del programa radial La Vida es Joven

¿Cómo calificaría al programa Radial la Vida es Joven?	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Especialistas de UGEL Paucar del Sara Sara	0	0	0	1	1
Especialistas Proyectos RSE Cía Minera ARES	0	0	0	0	2
Autoridades Locales	0	0	0		0
Padres de Familia	0	0	1	1	2
total	0	0	1	2	5

Fuente: Elaboración propia

La tabla N°18, recoge las respuestas de todos los actores de la comunidad educativa involucrada en el proyecto, la pregunta realizada pretende recoger la percepción sobre la importancia que tuvo para ellos el programa radial. Cinco (05) encuestados califican al programa como “Muy Bueno”; dos (02) lo califican como “Bueno” y sólo uno (01) lo califica de “Regular”.

La calidad, se define como la valoración o la aprobación que una colectividad o un individuo conceden a alguien o a algo cuando está por encima del promedio, además, la calidad se entiende comúnmente como la evaluación de lo bueno o malo que es la posición de alguien o de algo (Carabaña y Gómez 1996).

En general se puede decir que, el programa radial La Vida es Joven fue calificado como bueno, lo cual quiere decir que contó con la aceptación de la comunidad educativa.

Tabla N°19: Relevancia del Programa radial La Vida es Joven

Relevancia del Programa Radial La Vida es Joven	¿Cómo calificarías al programa radial la vida es Joven?	¿Considera que el Programa radial fue importante para los estudiantes de secundaria?	¿Considera que el Programa radial fue importante fortalecer las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes?
Muy útiles	23		
Útiles	9		
Neutro	1		
Poco útiles	0		
Nada útiles	0		
Muy importante		25	
Importante		7	
Neutro		1	
Poco importante		0	
No importante		0	
Completamente de acuerdo			2
De acuerdo			30
Neutro			1
Desacuerdo un poco			
Desacuerdo totalmente			
Total	33	33	33

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N°19, se considera al total de la muestra, beneficiarios de derecho y todos los actores de la comunidad educativa, el análisis de esta tabla busca medir la percepción sobre la relevancia que se tiene sobre el programa radial.

En cuanto a la pregunta ¿Cómo calificarías al programa radial la vida es Joven?, 23 personas califican al programa como “Muy útil”, 9 personas como “útil” y sólo

una 1 persona tiene una opinión neutral. Por lo tanto, el programa radial sería considerado como muy útil de acuerdo con la mayoría.

Para la pregunta, ¿Considera que el Programa radial fue importante para los estudiantes de secundaria?, la tabla nos muestra que para 25 personas fue muy importante, para otras 7 fue importante y para una 1 persona fue neutro; podemos decir que el programa cuenta con una percepción de Muy importante.

Continuando con la tabla se preguntó, ¿Considera que el Programa radial fue importante para fortalecer las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes?, sólo 2 personas respondieron “completamente de acuerdo”, 30 personas respondieron “importante” y sólo una persona 1 manifestó que su opinión es neutra; esto nos evidencia que la importancia del programa en cuanto a su influencia en el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de emprendimiento es percibida como “Importante”.

Tabla N°20: Percepción sobre el contenido del programa radial La Vida es Joven

Sobre el contenido del Programa	¿Qué le parecía el contenido del programa radial?	¿Cree que el contenido de los temas tratados era importante?	El contenido del programa radial era muy importante para el mejor futuro de los estudiantes
Pésimo	0		
Mal	0		
Regular	1		
Bueno	29		
Excelente	3		
Muy importante		10	
Importante		22	
Neutro		1	
Poco importante		0	
No importante		0	
Completamente de acuerdo			0
De acuerdo			32
Neutro			1
Total	33	33	33

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N°20, se analizan las respuestas sobre las percepciones del contenido del programa radial; se preguntó sobre qué **¿Qué le parecía el contenido del programa radial?**, ante esta pregunta de treinta y tres (33) personas, veintinueve (29) personas calificaron el contenido como “Bueno”, y sólo tres (3) lo calificaron de “Excelente”, ninguna calificó al contenido de malo o pésimo. Con relación a lo anterior se puede asegurar que el 87,88% califica al contenido como bueno y un 9.09 % lo califica como excelente.

En relación con la pregunta **¿Cree que el contenido de los temas tratados era importante?**, diez (10) personas manifestaron que el contenido de los temas tratados era “Muy Importante”, veintidós (22) personas consideraron al contenido de los temas tratados como “Importante” y una persona (01) opinó neutro. En cuanto a porcentajes podemos decir que un importante 66.67% consideran a los temas tratados como importantes y un significativo 30,3% considera al contenido como muy importante.

La percepción sobre **¿El contenido del programa radial era muy importante para el mejor futuro de los estudiantes?**, treinta y dos (32) personas se mostraron “De acuerdo” y una (01) mantuvo una opinión neutra. En ese sentido, podemos decir que en general el contenido o temática del programa radial La Vida es Joven fue considerado como importante por un 96,97% y contribuyó para mejorar el futuro de los jóvenes estudiantes.

Tabla N°21: Percepción sobre el rol de los estudiantes participantes como locutores Operadores

Sobre los estudiantes participantes como locutores Operadores	¿Cómo calificaría el desempeño de los estudiantes emisores del programa?	¿Cree que ser emisor del programa radial era importante para el aprendizaje de los estudiantes?	Cree que el programa radial ayudó en mejorar las habilidades de los estudiantes emisores
Pésimo	0		
Malo	0		
Regular	14		
Bueno	4		
Excelente	0		
Muy importante		0	
Importante		17	
Neutro		1	

Poco importante			
No importante			
Completamente de acuerdo			0
De acuerdo			16
Neutro			2
Total	18	18	18

Elaboración Propia.

La Tabla N°21, considera a actores sociales de la comunidad educativa (08 personas) y sólo a los estudiantes oyentes (10 personas), en esta Tabla se detalla las percepciones sobre el rol de los estudiantes participantes como locutores operadores; a la pregunta ¿Cómo calificaría el desempeño de los estudiantes emisores del programa?; en su mayoría la percepción es de “Regular” 14 personas, sólo 4 personas calificaron de “Bueno” el desempeño de los estudiantes emisores.

Para la pregunta “¿Cree que ser emisor del programa radial era importante para el aprendizaje de los estudiantes?”, 17 personas opinan que ser emisor del programa radial es “importante” y 1 persona tiene una opinión neutral.

Para la pregunta ¿Cree que el programa radial ayudó en mejorar las habilidades de los estudiantes emisores?, 16 personas se mostraron de acuerdo y, 2 mostraron una posición neutral.

Tabla N°22: Percepción sobre el rol de los estudiantes participantes como Oyentes

Sobre los estudiantes Oyentes	¿Cómo calificaría la participación de los oyentes en el programa?	¿Cree que sintonizar el programa radial era importante para el aprendizaje de los estudiantes oyentes?	Cree que los canales de comunicación implementados son adecuados para los Oyentes	Cree que el programa radial ayudó en mejorar las habilidades de los estudiantes oyentes
Regular	19			
Bueno	4			
Muy importante		7		
Importante		15		
Neutro		1		
Adecuados			2	

Ligeramente adecuados			19	
Poco adecuados			2	
De acuerdo				22
Neutro				1
Total	23	23	23	23

Fuente: Elaboración propia

La Tabla N° 22, considera las opiniones de la comunidad educativa (08 personas) y sólo de los estudiantes emisores (15 estudiantes).

En esta Tabla se detalla las percepciones sobre el rol de los estudiantes oyentes; en la pregunta sobre **¿Cómo calificaría la participación de los oyentes en el programa?**; en su mayoría, 19 personas tuvieron la percepción de “Regular”, sólo 4 personas calificaron de “Bueno” el desempeño de los estudiantes oyentes. Un 82.61% califica la participación de los oyentes como regular y sólo un 17.39 % califica como buena; lo cual evidencia que podrían implementarse propuestas de mejora en este punto.

Para la pregunta **¿Cree que sintonizar el programa radial era importante para el aprendizaje de los estudiantes oyentes?**, 15 personas opinan que el programa radial es “importante” para los oyentes, 7 opinan que es “Muy importante” y 1 persona tiene una opinión neutral. En resumen, un 65.22% consideran importante la sintonía de los oyentes para el aprendizaje y un no menos importante 30.43% opina que es muy importante.

Para la pregunta **¿Cree que los canales de comunicación implementados son adecuados para los Oyentes?**, 02 personas opinan que son “Adecuados”, 19 personas opinan que son “ligeramente adecuados” y, 2 personas opinan que son “Poco adecuados”. La respuesta a esta pregunta nos muestra que la percepción sobre los mecanismos de comunicación implementados muestra con una insatisfacción de 82.61%.

Para la pregunta **¿Cree que el programa radial ayudó en mejorar las habilidades de los estudiantes oyentes?** 22 personas están de acuerdo, mientras que 1 se mantiene con una opinión neutral. En este punto un 95.65 %

está de acuerdo que la sintonía del programa radial ayuda a la mejora de las habilidades de los oyentes.

Tabla N° 23: ¿Cuáles cree que fueron las fortalezas del programa radial La Vida es Joven?

¿Cuáles cree que fueron las fortalezas del programa radial La Vida es Joven?	
El contenido del programa radial que era educativo	33
La popularidad y audiencia	12
Tenían asesoría de especialistas	8
Era entretenido y novedoso para los jóvenes	33
Total	33

Fuente: Elaboración Propia.

*En la tabla anterior, se precisa que más de una persona ha dado una respuesta (respuesta múltiple), motivo por el cual la sumatoria total no coincide.

En la tabla N°23, se presentan los resultados de la pregunta: **¿Cuáles cree que fueron las fortalezas del programa radial La Vida es Joven?**, con relación a esto, se mencionaron como fortalezas del programa radial a “la popularidad y la audiencia”, “Tenía asesoría de especialistas”.

Se consideraron las respuestas múltiples de 33 personas; como las dos principales fortalezas del programa radial al “contenido del programa que era educativo” y “era entretenido y novedoso” en la cual el 100% consideró estas variables en sus respuestas. Con esto podemos deducir que, la percepción sobre el programa radial es que este se centra en temáticas importantes para estudiantes y consideradas como educativas que han sido transformados a manera de contenidos y formatos radiales, los cuales resultan una forma de educar novedosa y atractiva.

Tabla N° 24 ¿Cuáles cree que fueron las debilidades del programa radial La Vida es Joven?

¿Cuáles cree que fueron las debilidades del programa radial La Vida es Joven?	
Los estudiantes hacían mucho desorden en vivo	8
Las llamadas o mensajes tenían un costo	15
Los estudiantes locutores eran solo un grupo que repetía	27
El programa no llegaba a algunos caseríos	3

Un día a la semana era muy poco para ser educativo	19
El programa no duraba todo el año	27
Total	33

Fuente: Elaboración Propia

*En la tabla anterior, se precisa que más de una persona ha dado una respuesta (respuesta múltiple), motivo por el cual la sumatoria total no coincide.

La Tabla N° 24 muestra los resultados de la pregunta **¿Cuáles cree que fueron las debilidades del programa radial La Vida es Joven?**, los actores sociales de la comunidad educativa, así como los beneficiarios de uso (33 personas) manifestaron 6 debilidades del programa radial.

Con tres (3) menciones se señala a la limitación de la cobertura de transmisión del programa radial que no llegaba a algunos caseríos del distrito, con ocho (08) menciones se señaló que “Los estudiantes hacían mucho desorden en vivo”. Con quince (15) menciones se tiene una de las debilidades percibidas del programa radial, “las llamadas o mensajes tenían un costo”, con diecinueve (19) menciones otra debilidad percibida fue “Un día a la semana era muy poco para ser educativo” y finalmente las debilidades más percibidas fueron, “Los estudiantes locutores eran solo un grupo que repetía” y “El programa no duraba todo el año” (27) a lo cual un 81.82% del total de entrevistados y encuestados hicieron alusión.

Todas estas percepciones sobre el programa brindan la oportunidad de plantear ideas de mejora para que así las estrategias y actividades implementadas en los proyectos educativos similares sean más efectivos y cuenten con mayor acogida y aprobación por todos los actores sociales.

Tabla N° 25: ¿En qué crees que el programa radial La Vida es Joven podría mejorar?

¿En qué crees que el programa radial La Vida es Joven podría mejorar?	
Aumentar los días de transmisión	15
Aumentar el rango de participación como emisores	33
Realización del programa en meses de vacaciones	4
Otros	1
Total	33

Fuente: Elaboración Propia

*En la tabla anterior, se precisa que más de una persona ha dado una respuesta (respuesta múltiple), motivo por el cual la sumatoria total no coincide. En la tabla se considera a la muestra total de 33 personas

Cuando se preguntó **sobre alguna recomendación si regresará el programa radial**, en su totalidad (33) manifestaron que sugerían aumentar el rango de participación como emisores del programa, en segundo lugar (15) recomendaron aumentar los días de transmisión del programa, ya que era muy poco frecuente un día a la semana, que debería emitirse más programas por menos 3 veces a la semana o aumentar la frecuencia y así aumentar la participación y también los conocimientos o en los y temas tratados.

En tercer lugar (4) recomendaron la continuidad del programa en los meses de vacaciones escolares, meses en los cuales no se implementó el proyecto Maestro Líder Secundaria y se interrumpía también el programa de radio.

Con todo lo anterior, con respecto a las percepciones de los estudiantes oyentes, padres de familia y de actores involucrados; se puede sintetizar que la percepción general considera al programa radial como novedoso al tratar temas juveniles y de emprendimiento en la radio, fue importante lograr la participación los alumnos, no solamente en la radio como oyentes o locutores sino como participantes de otros eventos relacionados.

La opinión de la comunidad educativa sobre alguna recomendación a los estudiantes oyentes si regresara la radio, también giró en torno al aumento de la frecuencia de emisiones del programa, incrementar la participación de otros estudiantes que no ha tenido la experiencia y de la misma forma que recomendaron la continuidad del programa en los meses de vacaciones escolares.

Con toda la información expuesta y respondiendo a la pregunta general que es: ¿En qué medida la implementación del programa radial La Vida es Joven ha generado alguna contribución al fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa?, se logra determinar que:

En primer lugar, los hallazgos demuestran que las acciones y actividades implementadas tales como la convocatoria, estructura del programa radial, corte del programa (misceláneo), segmentos, los horarios, mecanismos de comunicación; así como los roles protagónicos tanto de los locutores como oyentes han logrado la participación activa de los beneficiarios de derecho.

El desarrollo o fortalecimiento de capacidades, habilidades y competencias requiere de la participación activa del sujeto (PÉREZ, M. 2012); para la formulación y ejecución de evaluación de iniciativas sociales, los beneficiarios de derecho y su protagonismo activo es la principal receta para lograr el resultado esperado con la intervención.

En segundo lugar, los hallazgos también demuestran que la temática tratada en el programa radial fue pertinente y acorde, en su totalidad estuvieron vinculados al desarrollo de las capacidades socioemocionales y de emprendimiento respaldados por la autoridad educativa local.

En tercer lugar, las percepciones de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados sobre la estrategia del programa radial la Vida es Joven; consideró al programa radial como novedoso e importante con temáticas importantes para estudiantes y para el fortalecimiento de las habilidades de capacidades socioemocionales y de emprendimiento.

Finalmente, los beneficiarios de derecho, los ejecutores, miembros de la UGEL y padres de familia, así como los resultados del Test de competencias socioemocionales y el análisis del perfil de los usuarios dan evidencia de que la implementación del programa radial La Vida es Joven ha logrado un avance en el fortalecimiento de capacidades de emprendimiento y socioemocionales en los estudiantes del nivel secundario de las Instituciones Educativas María Parado de Bellido y Mariano Melgar del distrito de Pausa.

Además, como recomendación de mejoras, los beneficiarios de derecho, los ejecutores, miembros de la UGEL y padres de familia, así como los resultados del Test de competencias socioemocionales sugieren mejorar la estrategia en cuanto al aumento de la frecuencia de emisiones del programa, mejorar los canales de participación del oyente y ampliar el plazo de ejecución del programa radial

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo, se describen los principales encuentros de la presente investigación, también se plantean algunas recomendaciones para futuras intervenciones con la temática investigada; para ello se dará respuesta a las preguntas de investigación formulada:

5.1. CONCLUSIONES

5.1.1. Participación Activa de los Estudiantes Beneficiarios a través de las Acciones Implementadas del Programa Radial.

- a. Se evidencia que la estrategia de llevar las acciones del proyecto a un espacio fuera de aulas y convertirlo en un programa radial logró una participación masiva y voluntaria de los estudiantes, pues el 80 % de estos conocieron y participaron de forma activa tanto como locutores y oyentes en el programa radial.
- b. La estrategia de difusión del “boca a boca” para dar a conocer, lograr la audiencia activa y participación de los estudiantes en la realización del programa radial resultó ser muy efectiva; ya que en los primeros meses se convocó a estudiantes “líderes” a participar y sintonizar, quienes a su vez motivaron a los demás estudiantes a participar en la locución y como oyentes del programa.
- c. Por otro lado, la estrategia de aplicar los mecanismos de comunicación de teléfono WhatsApp no fueron usados ni resultaron buenos, teniendo en cuenta los costos por el servicio.
- d. Los estudiantes en su mayoría señalaron que la principal motivación para participar en la locución del programa fue la temática, manifestando su segmento preferido. El tipo y la forma del contenido presentado en el programa radial evidenció el interés de los estudiantes como forma novedosa y diferente de aprender, suscitando la intervención de los

escolares en la locución y la producción radial, así como en el rol de oyentes.

- e. Para las acciones de diseño y formato y forma de la ejecución de la producción radial fue fundamental tener en cuenta los roles que cumplían los beneficiarios e implementar estrategias diferentes tanto para los que participaban en la locución y producción radial como los oyentes, de manera tal que ambas participaciones contribuyan a configurar un espacio de participación, logrando así un vínculo real entre los emisores y los receptores (audiencia estudiantil).
- f. Para el caso de los locutores fue muy importante que el programa cuente con espacios de capacitación en guiones radiales, locución, manejo de controles, que permitiera a los propios estudiantes sean los protagonistas y hacedores del programa. Motivando y logrando con esas acciones la participación estudiantil efectiva, protagónica.
- g. De la misma forma, las estrategias y acciones implementadas pensando en los oyentes tales como el corte del programa misceláneo, los horarios, mecanismos de comunicación, segmentos y temas tratados resultaron en su mayoría atractivos y causó el aumento de la sintonía activa.
- h. Una de las estrategias y acciones más flojas en cuanto a los oyentes fue la ejecución de los dispositivos de participación que, si bien es cierto tuvieron acogida estos, se limitaban a quienes contaban con un saldo en sus equipos móviles.

5.1.2. Refuerzo y Práctica de Competencias Emprendedoras y Habilidades Socioemocionales a través de la temática Tratada Temática Tratada por el Espacio Radial

- a. En lo que se refiere al análisis del contenido de la temática tratada cada sábado en el programa radial La Vida es Joven en los años 2016 y 2017; se obtuvo como resultado luego de analizar los 50 programas emitidos, en

promedio la mitad de éstos tienen contenido que se relacionan directamente con temas de alineados al currículo de la asignatura Educación Para el Trabajo ETP y la otra mitad a la asignatura de Tutoría; que conforme al currículo de educación básica regular, están relacionados a lograr competencias donde el alumno sea idóneo de tramitar propósitos de emprendimiento económico y social y poner en práctica acciones para su desarrollo socio afectivos respectivamente; por lo cual en la averiguación se finiquita que el arquetipo de temática tratada en los programas radiales estuvo alineado totalmente a las competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales.

- b. A partir del punto de vista teórico y documental, el hecho de trasladar los espacios educativos a escenarios comunicativos como la radio que es un vínculo de comunicación novedoso y de posible acceso, que junto a temática educativa tiene un gran valor formativo para los estudiantes; en concordancia con lo anterior otro resultado destacado en la investigación es que el hecho de adaptar la temática de una sesión de clase en un guion de programa radial es un recurso adecuado para lograr aprendizajes y ponerlos en práctica.
- c. Siendo la articulación uno de los elementos claves en la Gerencia Social, un hallazgo importante que nos da otra conclusión importante en cuanto a la validez de la estrategia radial en función a la pertinencia de la temática tratada es la sinergia con un actor importante como son los especialistas de la UGEL del distrito con quienes se realizó un trabajo conjunto para desarrollar los guiones radiales para el programa radial.
- d. Con respecto a las competencias emprendedoras y socioemocionales lo manifestado por los estudiantes y el resultado de la prueba CLASS mostró que, aunque no se halló en los beneficiarios el nivel de dominio más alto de dichas competencias; sí se encontró actitudes y habilidades en nivel medio y logro de dominio, es decir próximos o cercanos al nivel deseado con relación a la competencia. Motivo por el cual, se concluye que los contenidos tratados en el programa radial La vida es Joven sí facilitaron en

gran medida al refuerzo y práctica de competencias emprendedoras y socioemocionales.

5.1.3 Percepciones de los Padres de Familia, Oyentes y demás participantes del programa Radial

Los programas de radio establecen una plataforma reveladora y eficaz con la finalidad de intercambiar información y realizar la difusión pública con temas de carácter social, político, económico, cultural, educativo, ambiental entre otros; promoviendo la participación de la comunidad educativa y de los socios estratégicos con el designio de vigorizar las habilidades comunicativas; presentándose como una táctica pedagógica innovadora distinta a lo tradicional. (Chávez, 2018, p. 181)

- a. Estudiantes oyentes y estudiantes participantes opinan que las actividades del programa espacio radial afianzan conocimientos, competencias, habilidades ya que hoy en día al hablar de educación de calidad también se habla del desarrollo de estas mismas, es importante que el contenido de los guiones y temas radiales de fondo, tuvieron como objetivo promover las competencias de emprendimiento y destrezas sociales.
- b. Las percepciones de los estudiantes, así como la comunidad educativa dicen que el programa radial La Vida es Joven en general es útil para forjar el progreso de sapiencias, capacidades y habilidades socioemocionales entre ellas: trabajo en equipo, liderazgo, resolución de problemas, plan de vida, entre otros. Con la finalidad que estas destrezas se conviertan en una experiencia determinada que brinde igualdad a nivel de comunidad y personal para hacer frente al desempleo y la pobreza, para dicho propósito, se suscitó la colaboración activa de los miembros de la comunidad educativa, entre ellos los profesores, padres de familia, autoridades educativas y los alumnos. Estas habilidades y capacidades se traducen en habilidades socioemocionales del emprendimiento.
- c. La comunidad educativa en general tiene un criterio unificado, es decir mayoritariamente hay una percepción de conformidad con el contenido transmitido a manera de programa radial, señalando también que el contenido es apto y favorable para el colectivo escolar.

- d. Asimismo, la percepción en general evidencia que el espacio radial La Vida es Joven es novedoso, creativo y estimulante para la intervención de los alumnos.
- e. La apreciación de la comunidad educativa sobre los distintos aspectos del programa Radial la Vida es Joven (calidad, relevancia, contenido, roles de los estudiantes, fortalezas, debilidad y recomendaciones) es importante, no solo para valorar los resultados sobre la calificación del programa radial visto como una estrategia importante, buena, entretenida sino también para avanzar hacia una mayor satisfacción de la comunidad educativa en cuanto a iniciativas que contribuyan y que posibilite mayores cotas de implicación y compromiso con la educación.
- f. La percepción de los oyentes sobre el tiempo de duración del programa, así como de la interacción con los locutores es que requieren mayor tiempo de participación activa y con mayor frecuencia. Asimismo, se recogió otras percepciones de comunidad educativa respecto la rotación de los locutores del programa Radial la Vida es Joven, teniendo en cuenta que siempre eran los mismos
- g. Entre sus recomendaciones estuvo tener mayor rotación entre los locutores, teniendo en cuenta que cada uno de ellos tenía una llegada distinta al público oyente, las técnicas de comunicación que usaban eran distintas y eso generaba que los oyentes llegasen a tener mayor afinidad con algunos locutores que otros.

Finalmente, las características del programa radial La Vida es Joven es un espacio diferente al convencional que ha servido para robustecer la sabiduría conseguida en las aulas de clase también como parte del proyecto, es decir transmite conocimientos y reforzando los ya adquiridos.

Se concluye que el programa radial la Vida es Joven como estrategia del proyecto Maestro Líder es una estrategia válida y oportuna para vigorizar las aptitudes socioemocionales y de emprendimiento de los alumnos beneficiarios; así de esta

manera aumenten sus oportunidades nivel personal para hacer frente a dificultades como el desempleo y la pobreza.

5.2. RECOMENDACIONES

5.2.1. La implementación del programa radial “La vida es Joven” ha logrado promover la cooperación activa de los propios beneficiarios

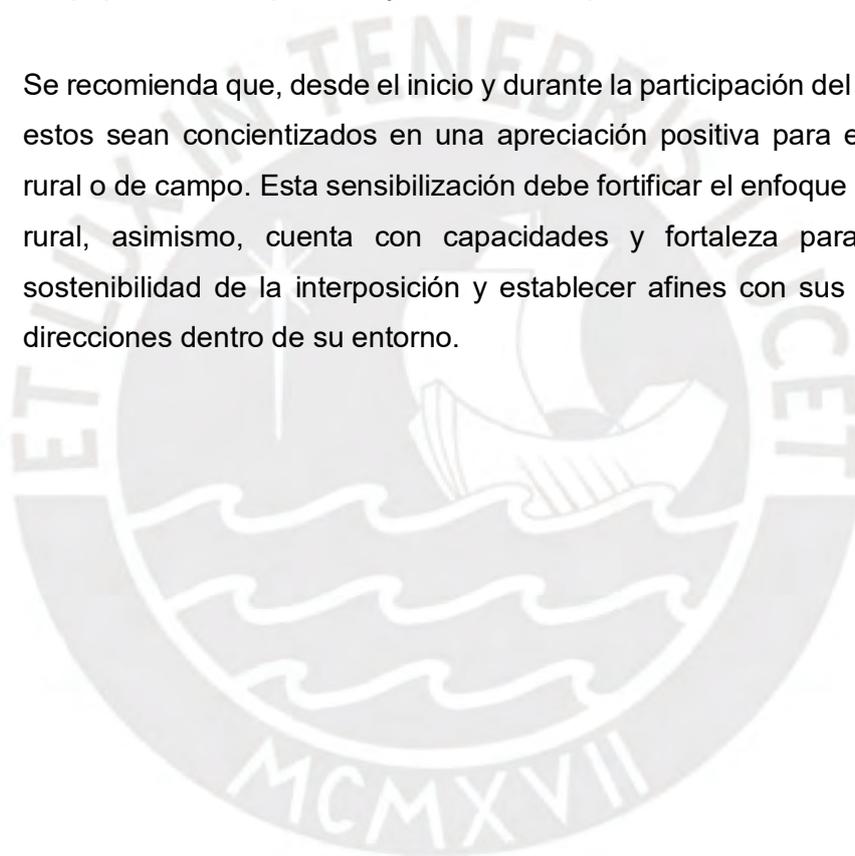
- a. Para asegurar que todas las actividades desarrolladas en el espacio radial aportan a suscitar la participación activa de los beneficiarios, se recomienda que la intervención de la UGEL y de los centros educativos actualicen periódicamente aspectos centrales como las actividades del programa espacio radial, enfoques para que queden estandarizadas y no se pierda la esencia.
- b. La participación de los estudiantes aumentaría si a la propuesta de emprendimiento se incorpora a los enfoques de calidad educativa y el liderazgo para con los profesores, porque ello consolidaría el programa ofrecer mayor intención de sostenibilidad. Asimismo, temas como emprendimiento y desarrollo de habilidades para enfrentar de mejor manera la vida adulta con casos prácticos.
- c. La intervención del programa conlleva los enfoques de desarrollo relacionados con sus objetivos; es fundamental fortalecer una labor explicativa (inducción o charla temporal) para afirmar que dicho conocimiento sea de todos los participantes y estén alineados todos los involucrados.
- d. Es ineludible depurar la gestión de los profesores y sociales comunitarios, para esto se planea obtener un mapeo de los métodos que establezcan los procedimientos, las acciones e indicadores de gestión (KPI's). De esta forma no sólo se proporcionará el cumplimiento del programa espacio radial, también favorecerá la efectividad debiendo detectar falencias en el programa y efectos de cada una de las acciones o rutinas de acompañamiento.

5.2.2. Competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios implementadas por el programa radial

- a. De manera general, se recomienda que a las implementaciones de las competencias y habilidades socioemocionales se incorpore la perspectiva de una misión de capitales humanos más trascendental. Asimismo, se encarga de sensibilizar a la comunidad educativa en general y a los padres de familia para mejorar las actitudes propias de la zona rural. A través de la ejecución de iniciativas de mercadeo social, proporcionando así con la implementación de un plan de las ventajas de consumir e incorporar en los contenidos radiales las capacidades emprendedoras y destrezas socioemocionales en beneficio de los propios estudiantes y su comunidad.
- b. Si bien los alumnos consideran que, su intervención en el programa radial los motiva debido a la experiencia y desenvolvimiento a raíz de los efectos que pueden conseguir y lo provocador que caracteriza al mismo; es importante recalcar que la mediación de los profesores desde el enfoque de desarrollo humano y de capacidades para afirmar que su desempeño favorezca al bienestar particular, no lo reduzca en su moralidad y acceda a comercializar las circunstancias de trabajo luego que termine su etapa escolar.
- c. Se recomienda fomentar charlas de empoderamiento para el desarrollo profesional del estudiante mediante un plan de desarrollo o de carreras técnicas de interés; y así, establecer áreas de discernimiento, prácticas de habilidades duras y blandas, niveles y rango. Además, se podría formar cursos que robustezcan al estudiante y lo adiestren en los conocimientos, habilidades y capacidades para desarrollar su labor. Esto es importante por el feedback y de esa manera captar más estudiantes interesados en el programa.
- d. Respecto a las percepciones de los oyentes, padres de familia y demás actores del programa radial, se recomienda emplear otras técnicas que permitan a los oyentes interactuar más activamente en el programa y no solo en los últimos minutos de este; por ejemplo una idea de mejora

continua y/o innovación de la propia estrategia radial; es utilizar la redes sociales como recurso educativo; es decir llevar el espacio radial tradicional al espacio online (presencialidad adaptada) usando las herramientas tecnológicas disponibles en la actualidad en la provincia (Fibra óptica, telefonía y acceso al Internet).

- e. Para fortalecer la relación entre los oyentes, padres de familia y demás actores acompañantes se proponer seguir aprovechando espacios radiales, contar con un mapeo stakeholders y extender labores de cultura respecto del papel del acompañante y lo rural o campo.
- f. Se recomienda que, desde el inicio y durante la participación del estudiante, estos sean concientizados en una apreciación positiva para el ambiente rural o de campo. Esta sensibilización debe fortificar el enfoque del entorno rural, asimismo, cuenta con capacidades y fortaleza para avivar la sostenibilidad de la interposición y establecer afines con sus objetivos y direcciones dentro de su entorno.



CAPÍTULO VI

PROPUESTA DE MEJORA: PLAN DE DESARROLLO SOBRE LAS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES Y EMPRENDEDORAS PARA LOS JÓVENES DE SECUNDARIA DE LOS II.EE. MARIANO MELGAR Y MARÍA PARADO DE BELLIDO DEL DISTRITO DE PAUSA DE LA PROVINCIA DE PAUCAR DE SARA - AYACUCHO

6.1. OBJETIVO GENERAL

Incentivar el desarrollo de las habilidades socioemocionales y competencias emprendedoras, con el objetivo de promover las oportunidades de desarrollo personal de los estudiantes y en consecuencia para su comunidad, mediante el programa radial La Vida es Joven.

6.2. PRIORIDADES

Desarrollar un plan estratégico de capacitaciones e incorporación en el ámbito laboral dirigido a jóvenes de la provincia de Paucar del sara Sara en Ayacucho, a través del programa radial La Vida es Joven, mediante el cual todos los actores involucrados sumen esfuerzos y cooperen para que el plan estratégico funcione y logre consolidarse como el primer programa radial con impacto positivo en los jóvenes de la mencionada provincia de Ayacucho, logrando el desenvolvimiento de habilidades socioemocionales y capacidades emprendedoras de los jóvenes.

En ese sentido, es preciso señalar la importancia de la participación e interacción activa; es decir, la participación conjunta de los stakeholders de la región, no solo la UGEL, sino de los docentes y padres de familia para alcanzar en conjunto cualquier actividad social.

Ampliar la estrategia para que los oyentes participen más minutos en el programa, sea más dinámico con casos prácticos y su difusión ampliarla de manera presencial en sus horas libres a fin de que no impacten en sus horas de aula.

De acuerdo con Producer Direct (2021), los jóvenes participantes del proyecto de la cooperativa CENFROCAFE, mediante la cual se centra en la producción de cafés especiales, por ejemplo, el tostado de café apoya el comercio y desarrollo de sus socios participantes. El éxito de su programa semanal de radio denominado "Aprendo en Campo", fue emitido por la radio Marañón de la ciudad de Jaén, alcanzando a miles de oyentes en su mayoría eran jóvenes, el programa incluso

se transmitía en vivo a través de su página oficial de Facebook, donde llegaron a tener 1.1K y 1.3K visualizaciones.

Dentro de sus testimonios recogidos, compartimos el del oyente Walter Segura Fernandez (19), Base San Luis de Milagro Jaén, quien manifestó: “Aprendí mucho de la capacitación a catar café y sobre el manejo de plagas y enfermedades. En un futuro planeo implementar estas lecciones de agricultura. Asimismo, puedo ver varias oportunidades de trabajo en las cuales puedo involucrarme, como es el caso de poder convertirme en barista, por ejemplo. Aplicaré lo aprendido para llegar a otros productores y adquirir nuevos conocimientos de ellos también. A futuro pretendo tener una planta de procesamiento de tostado molido”.

La capacitación en habilidades socioemocionales y el entrenamiento laboral, son esenciales para el desarrollo de oportunidades en jóvenes de educación secundaria, es por ello que se podrá acceder a llamadas gratuitas al programa radial; asimismo, se incluirá la interacción a través de las redes sociales, como vimos el caso de éxito anterior, usaremos Facebook, una red social que manejan los oyentes, padres de familia y profesores pero además, incluiremos TikTok una aplicación que está en boga y es muy utilizado entre los jóvenes.

Estas habilidades les brindan la confianza y la competencia de enfrentar los desafíos de la vida, incluyendo la capacidad de mejorar sus habilidades y experiencia laboral, y así ingresar en el ámbito laboral y avanzar en su desarrollo profesional. Es fundamental que se brinde acceso a estos programas para que los jóvenes tengan la oportunidad de alcanzar sus objetivos y garantizar su futuro éxito laboral.

El fortalecimiento de las habilidades socioemocionales y emprendedoras en los jóvenes de la provincia analizada es una pieza clave para promover el desarrollo económico y social en la región. En este sentido, es importante ofrecer a los jóvenes las herramientas y recursos para que puedan desarrollar sus ideas y convertirlas en proyectos exitosos. Esto implica brindar capacitación en habilidades empresariales, como, por ejemplo, marketing, gestión financiera, planificación estratégica, entre otras.

La cultura de emprendimiento entre los jóvenes actuales se va adquiriendo gracias a la mezcla de conocimientos, experiencias compartidas, actitudes y habilidades las cuales se pueden conseguir por medio de la práctica y mejoras continuas.

De acuerdo con el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), promovido por el estudio de investigación GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y la universidad de ESAN, el Perú se encuentra tercero a nivel mundial con el más alto número de emprendimientos en fase temprana con una tasa de 24.6%, Cabe precisar que gran parte de estos proyectos están siendo liderados por jóvenes. Perú es uno de los países con una de las tasas más altas de emprendimiento juvenil en la región, es así que las microfinancieras enfocan sus esfuerzos en este segmento y actualmente 38% de sus clientes son jóvenes de 18 y 36 años.

Los datos antes mencionados son alentadores y demuestran que las fuentes de financiamiento están al alcance de los jóvenes que desean emprender y que no es un obstáculo para el desarrollo económico. A ello se le suma los proyectos desarrollados por las empresas mineras que se enfocan en la responsabilidad social empresarial y el desarrollo de sus localidades de área de influencia indirecta y directa; asimismo el apoyo del Estado a través de sus ministerios los gobiernos regionales y locales, quienes son llamados a ser los impulsores principales de los emprendimientos, a través de entidades de fomento que apoyen las iniciativas.

Otro enfoque que se dará será la empleabilidad; es decir, contribuiremos con el desarrollo de los talentos y capacidades de los oyentes, otorgándoles herramientas para el desenvolvimiento en su vida laboral; dándoles los insumos necesarios para que desarrollen sus capacidades de adaptar las circunstancias de cada uno tanto en lo profesional como en lo personal para las necesidades del mercado laboral.

Asimismo, darle un nuevo enfoque al programa radial La Vida es joven como el fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento de los jóvenes, promoviendo la generación de empleo y la creación de nuevos emprendimientos y empresas. Contribuyendo al crecimiento de la región y reduce los índices de desempleo y desigualdad.

El empoderamiento de los jóvenes es clave para el desarrollo social y económico de cualquier región. Los jóvenes tienen el potencial de ser agentes de cambio y líderes en sus comunidades, pero necesitan las herramientas y habilidades adecuadas para hacerlo; el desarrollo de oportunidades de capacitación y empoderamiento para los jóvenes de provincia es esencial para garantizar una sociedad justa y equitativa.

El emprendimiento ambiental o también llamado emprendimiento verde, es un claro ejemplo de empoderamiento de los jóvenes que se ha vuelto tendencia en los últimos tiempos y que está dando como resultado el desarrollo de proyectos e iniciativas innovadoras cuyo objetivo es el bienestar y protección de nuestro hábitat.

La Dirección de Educación y Ciudadanía Ambiental, fomenta a través de su Gran Cruzada Verde Nacional la plantación de árboles nativos, y cuyos participantes son diferentes actores sociales y empresariales, y dentro del sector civil, en su gran mayoría, son estudiantes de los últimos años del colegio y primeros años de universidad o institutos, esto significa claramente que nuestra sociedad busca avanzar hacia la transición energética o la descarbonización con la finalidad de cumplir los objetivos de la Agenda 2030.

Otro claro ejemplo de empoderamiento e iniciativa de los jóvenes fue el que se tuvo a raíz de la tala de árboles dentro de la faja de servidumbre de las líneas de alta tensión en las provincias de Cajamarca y Huancavelica, fue el trabajo conjunto con la empresa privada conforme el marco de la responsabilidad social empresarial para la reforestación con más de 4,000 plántones de árboles nativos en la zona mediante los viveros comunales establecidos desde hace un par de años. CONELSUR LT (2023)

La radio, como medio de difusión de información aún es importante en las zonas rurales, y está en pleno proceso de transformación debido a las nuevas tecnologías y sus constantes actualizaciones con las que se interactúa dentro de la sociedad. La digitalización de la radio y por ende el programa La Vida es Joven con la influencia del internet permitirá abrir caminos inexplorables para los oyentes, padres de familia y demás actores del programa radial.

Sin embargo, gran parte de las zonas rurales y provincias, los jóvenes a menudo carecen de oportunidades y recursos para desarrollarse en su máximo potencial, enfrentan desafíos como el difícil acceso a la educación, las oportunidades laborales y la información sobre cómo administrar su dinero de manera efectiva.

El desarrollo de habilidades socioemocionales también contribuye al que los jóvenes puedan construir su autoestima y confianza en sí mismos. Con una formación adecuada, pueden comprender la importancia de su papel en su

comunidad y en la sociedad en general, esto les permite tener una visualización más clara de sus objetivos y contribuir de manera significativa en su entorno.

Es así que, la labor social por su naturaleza participativa e interdisciplinaria admite mostrar las estrategias de manera articulada e integrada ya que aborda la problemática de empleabilidad en los jóvenes y trae la oportunidad de desarrollo en provincia de Pausa del Sara Sara, Ayacucho.

Es por ello que, se gestionará con apoyo de la empresa privada, espacios con temas que están en boga entre los jóvenes, incluiremos spots publicitarios de 45 segundos combinando información y música con patrocinadores los cuales generarán rentabilidad para lo cual, los jóvenes se enfocarán en la producción y coproducción del programa con el soporte de un especialista que los guiará y capacitará antes, durante y después de la emisión del programa.

Se incluirá podcast con entrevistas a emprendedores jóvenes para que nos cuenten y compartan sus experiencias buscando la motivación para que otros jóvenes se atrevan a superarse. Asimismo, se emitirán entrevistas en vivo a personajes del medio local a través de TikTok y Facebook.

6.3. ENFOQUES TRANSVERSALES

- **Enfoque de Calidad de Empleo**

Uno de los importantes objetivos de este enfoque es optimizar la condición de los puestos de trabajo disponibles para los jóvenes al cooperar con las empresas a entender lo que los jóvenes esperan de un trabajo. Esto implica trabajar en estrecha colaboración con los empleados optimizar las condiciones laborales, el entorno laboral y las oportunidades de carrera.

Por ejemplo, se pueden involucrar a las empresas para que ofrezcan beneficios y oportunidades de desarrollo, como capacitación, certificaciones, oportunidades de ascenso y programas de mentoría, todo lo cual ayuda a promover la satisfacción del trabajo y disminuir la tasa de rotación de personal.

También, es importante brindar a los jóvenes una educación y capacitación sólida que los entrene para el ámbito laboral y los preparen para trabajos de alta calidad en áreas críticas donde hay un alto requerimiento de la mano de obra, como tecnología, ingeniería, construcción y atención sanitaria. Esto implica crear

programas de capacitación específicos que se centren en habilidades técnicas y habilidades blandas, como la comunicación, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y el liderazgo.

Además, el enfoque de calidad de empleo también implica trabajar con los jóvenes para que se preparen adecuadamente para trabajar en cualquier entorno laboral, no solo para un trabajo específico; esto incluye ayudarles a adquirir habilidades de búsqueda de empleo efectivas, como la creación de currículums efectivos, la redacción de cartas de presentación convincentes y la mejora de sus habilidades para entrevistas de trabajo.

En última instancia, el enfoque de calidad de empleo en proyectos de empleabilidad para los jóvenes permite la oportunidad de tener una vida laboral significativa y satisfactoria, que les ayude a convertirse en ciudadanos comprometidos y capaces de contribuir positivamente a la sociedad.

- **Enfoque de inserción laboral y desempleo**

El enfoque de inserción laboral y desempleo es un tema relevante en proyectos sociales, especialmente para los jóvenes de educación secundaria. El desempleo, en particular, puede tener efectos devastadores en la calidad de vida y bienestar de los jóvenes, incluyendo una mayor probabilidad de sufrir pobreza y exclusión social.

Por otro lado, la inserción laboral es fundamental para la independencia económica y el desarrollo personal de los jóvenes, permitiéndoles acceder a oportunidades de crecimiento profesional y contribuyendo al bienestar económico de sus comunidades.

Es por lo que, es esencial abordar tanto el desempleo como la inserción laboral. Al enfocarse en estas áreas, se puede apoyar a los jóvenes a alcanzar las habilidades y la formación necesaria para encontrar trabajo y para desarrollarse en sus carreras. Esto puede incluir programas de capacitación profesional, talleres de habilidades y orientación laboral.

Además, los proyectos sociales desempeñan un papel clave en el desarrollo de oportunidades profesionales para la nueva generación, por medio de la colaboración con organizaciones y empresas del sector privado. Esto puede involucrar la promoción de trabajo y pasantías, también el fomento de programas de educación práctica vocacional y capacitaciones específicas para diferentes sectores.

En general, el enfoque de inserción laboral y desempleo es crucial para lograr el crecimiento económico y social de las comunidades. Al facilitar la transición de los jóvenes a la vida laboral, podemos ayudar a construir sociedades más prósperas y equitativas, que permitan que los jóvenes alcancen su máximo potencial personal y profesional.

▪ **Formación profesional y educación**

La formación profesional y la educación son pilares esenciales en el desarrollo de los jóvenes, ya que les brindan la oportunidad de adquirir habilidades, sapiencias y valores inevitables para su desarrollo educativo y personal. Además, estos elementos son esenciales en proyectos sociales destinados a este grupo etario, ya que ayudan a mejorar su calidad de vida, contribuyen a su inserción laboral y los preparan para enfrentar los desafíos actuales y futuros.

Uno de los principales aportes de enfocar proyectos sociales en la educación y formación profesional es que permite desarrollar habilidades técnicas y prácticas que son altamente solicitadas en el mercado profesional. A través de la participación en programas y talleres específicos, los jóvenes pueden aprender oficios, como carpintería, electricidad, mecánica, costura y otros, lo que amplía sus opciones de empleabilidad y les brinda una mayor independencia económica.

Además, los proyectos sociales que se enfocan en la educación y formación profesional también fomentan el progreso de las habilidades blandas, trabajo en equipo, la comunicación efectiva, el liderazgo y el aprendizaje continuo. Estas habilidades no solo son importantes para su crecimiento personal, sino que son apreciadas por los empleadores. Los jóvenes adquieren la capacidad de aprender de sus errores y de acomodarse a situaciones cambiantes, lo que les permite ser más eficientes y eficaces en su trabajo.

Otra ventaja importante de enfocar proyectos sociales en la educación y formación profesional es que ayuda a disminuir las tasas de abandono escolar. Al motivar a los jóvenes y brindarles herramientas para su desarrollo personal y profesional, se les proporciona una razón más para asistir a clases y tener éxito en su educación. Además, la formación profesional y educación les brinda a los jóvenes una puerta de entrada a carreras técnicas que tienen una mayor demanda en el mercado laboral, lo que aumenta su motivación para continuar sus estudios.

En conclusión, el enfoque en la educación y formación profesional en proyectos sociales para jóvenes de educación secundaria es fundamental para su desarrollo académico y personal. La educación y formación profesional les brindan herramientas y habilidades para enfrentar los desafíos del mundo actual y futuro, y les permite tener una mejor calidad de vida y ser más independientes. Por ello, es necesario que las políticas públicas y las organizaciones sociales inviertan en la formación profesional de los jóvenes y educación como un instrumento de cambio social y desarrollo económico.

- **Enfoque de Emprendimiento Social**

El enfoque de emprendimiento en proyectos sociales es fundamental para incentivar el desarrollo sostenible en las comunidades y promover el crecimiento económico de la región. Además, el emprendimiento social es una poderosa herramienta para mejorar la calidad de vida de las personas e incentivar el desarrollo de competencias y habilidades en los jóvenes.

Una de las principales ventajas del enfoque de emprendimiento en proyectos sociales es la capacidad de generar soluciones innovadoras y sostenibles a los desafíos que enfrentan las comunidades. Al fomentar el pensamiento crítico y la creatividad, los jóvenes pueden diseñar proyectos que aborden las necesidades locales y contribuyan al desarrollo de la zona.

Además, el emprendimiento social brinda a los jóvenes la posibilidad de adquirir habilidades empresariales y de liderazgo, lo que les permite desarrollar proyectos más sólidos y efectivos. Estas habilidades son transferibles a cualquier ámbito de la vida y son importantes para afrontar los desafíos del mundo laboral actual.

Otra ventaja del enfoque de emprendimiento es su capacidad para fomentar el empoderamiento comunitario. Al involucrar a los jóvenes en proyectos que tienen un impacto positivo en su entorno, se sienten más comprometidos y conectados con su comunidad, lo que a su vez contribuye a hacerla más fuerte y resiliente.

En resumen, el enfoque de emprendimiento es una pieza clave para el desarrollo sostenible, el crecimiento económico y el empoderamiento comunitario. Al brindar a los jóvenes la oportunidad de desarrollar habilidades empresariales y de liderazgo, y al fomentar su compromiso con su comunidad, se están formando los líderes y emprendedores del futuro que transformarán el mundo.

- **Enfoque de empoderamiento en jóvenes**

El enfoque de empoderamiento es una herramienta esencial; además de tener un fuerte impacto positivo en la vida de los jóvenes, el empoderamiento es un enfoque que ayuda a crear comunidades más fuertes y sostenibles.

El empoderamiento se refiere a la creación de condiciones en la que las personas se sientan capaces de tomar decisiones y actuar en consecuencia para mejorar sus vidas y las de su comunidad. Incluye brindar a los jóvenes las herramientas, recursos y habilidades necesarias para tomar decisiones informadas, participar activamente en la comunidad y alcanzar sus metas en la vida.

Los proyectos sociales que tienen como objetivo empoderar pueden contemplar una variedad de temas desde la educación y el desarrollo personal hasta la participación cívica y el liderazgo comunitario. Estos proyectos también pueden involucrar a jóvenes de diversos orígenes y circunstancias, incluyendo aquellos que enfrentan desafíos la discriminación, pobreza y falta de acceso a oportunidades y recursos.

Uno de los beneficios más importantes del enfoque de empoderamiento es que tiene el potencial de cambiar las estructuras sociales y crear comunidades más equitativas y justas. Cuando los jóvenes pueden tomar decisiones informadas y participar de forma activa en la vida de su comunidad, tienen más probabilidad de

promover el cambio social y de contribuir en las decisiones que se toman en su comunidad.

Además, el enfoque de empoderamiento también puede ayudar a prevenir la exclusión social y la violencia, al fortalecer la confianza y la autoestima de los jóvenes, al mismo tiempo que fomentar la cooperación, la solidaridad y el respeto entre ellos.

En resumen, el enfoque de empoderamiento es esencial porque ayuda a los jóvenes a alcanzar su máximo potencial, a tener un impacto positivo en su comunidad y a crear comunidades más inclusivas y sostenibles. Al invertir en proyectos que empoderen a los jóvenes, estamos invirtiendo en el futuro de nuestra sociedad.

- **Enfoque de Comunicación y radio para el desarrollo local**

La radio educativa y las organizaciones sociales se encuentran comprometidas continuamente con las gestiones de desarrollo en las localidades; es decir, existe una interrelación entre comunicación y desarrollo para que los medios de comunicación en especial la radio, pueden optar por una propuesta de mejora o cambio de desarrollo. La radio no solo informa, sino que también socializa y comenta.

La desigualdad siempre ha existido, tiene numerosas formas de expresarse, la primera que se nos viene a la cabeza es la económica y la social. Con el tiempo y crecimiento económico surgieron otros conceptos tales como la política, ambiental. El desarrollo se ve como una necesidad y a la vez como un derecho de todos.

Como es el caso del desarrollo social, entendiéndose como un motor y no como un fin en sí mismo pues el desarrollo es, ante todo y por encima de todo, un desarrollo social, indisolublemente ligado a la paz, los derechos humanos, la democracia, el medio ambiente y estilos de vida de la gente. García (2006)

6.4. ESTRATEGIAS

6.4.1. Plan Estratégico

Capacitación e inserción en el mercado laboral dirigido a jóvenes de los II.EE. Mariano Melgar y María Parado de Bellido del distrito de Pausa, provincia de Paucar del Sara Sara.

Objetivos:

1. Fortalecer e identificar las potencialidades de los jóvenes para la búsqueda e inserción ocupacional, acompañarlos en la definición de un proyecto ocupacional, mejorar su autoestima, seguridad y fluidez en la comunicación.
2. La radio escolar como medio de aprendizaje, cumple una misión que es impulsar la reflexión y convertir a cada individuo en un agente de cambio y activo de la transformación de su entorno, aportando a la economía y desarrollo.
3. Desarrollar en las jóvenes la cultura del trabajo formal que les permita adoptar actitudes y hábitos acorde al ambiente laboral y su entorno. Permitiéndoles adaptarse a situaciones nuevas y buscar soluciones creativas para los problemas y situaciones adversas.
4. Aumentar las posibilidades de los jóvenes para emplearse, otorgándoles oportunidades de las cuales no tienen.
5. Lograr la calificación de los jóvenes en oficios acorde al nivel de potencialidades y habilidades de los participantes, impartiendo capacidades que potencien la oportunidad de inserción laboral o de emprendimiento.

Estos cursos tienen el propósito de ayudar en la inserción laboral de los jóvenes en el mercado laboral. Estas capacitaciones están orientadas a jóvenes de ambos sexos, escasos recursos económicos con bajo nivel de formación, con poca o nula experiencia en el trabajo formal.

Los cursos están estructurados en cuatro módulos. Este plan ofrece modalidades de capacitación gratuita los cuales serán promovidos por la empresa privada, algunos de los programas pueden ser vía radial y otros se desarrollan de forma presencial.

Los cursos presenciales tienen una duración de mínimo 4 horas a la semana y una carga mensual no inferior a 20 horas. La carga horaria puede ser distribuida de acuerdo con las necesidades y consideraciones referidas a la población objetivo. Se recomienda brindar un subsidio para alimentación y transporte, el cual puede variar de acuerdo con el curso asignado.

Los módulos por tratar son los siguientes.

Talleres de orientación Vocacional

Este taller puede ser emitido en forma radial y presencial se busca la reflexión del participante, información e instrumentos o medios para la búsqueda laboral.

Estos talleres abordan la demanda empresarial que permita a los participantes acceder a puestos de trabajo formal, para ello se habilitará la línea gratuita para interactuar con los oyentes; asimismo, se ampliará el tiempo de participación para absolver interrogantes que se generen en torno al tema tratado y exploraremos las redes sociales.

Áreas de trabajo.

- Abordaje a la evaluación de oportunidades y limitaciones dentro de la inserción laboral, así mismo acompañamiento en las decisiones de tomar un proyecto de emprendimiento o continuar con los estudios técnicos o universitarios.
- Información sobre el mercado laboral y elaboración de CV.
- Acompañamiento en la transición y elección de su futuro laboral y empleabilidad.
- Promoción de desarrollo de habilidades, actitudes y conocimientos demandados por las empresas.
- Conocimiento sobre las obligaciones y los derechos laborales, así como entidades quienes respaldan estos derechos.
- Estrategias para la búsqueda de trabajo: Ferias laborales, portal del Ministerio de Trabajo, así como páginas especializadas: LinkedIn, Búmeran, CompuTrabajo.

Capacitación Técnica

Estas capacitaciones, consisten en la difusión radial de cursos eminentemente prácticos que orientan a los jóvenes el desarrollo de destrezas, habilidades y

también el abordaje en los conocimientos del trabajo formal. Este tipo de programa de capacitación se enfoca en proporcionar a los estudiantes habilidades técnicas actualizadas y relevantes, que son esenciales en el mercado laboral moderno.

Este módulo puede cubrir una extensa gama de temas, desde cursos de informática y tecnología, hasta capacitación en construcción, mecánica y otras habilidades técnicas. Estos programas también pueden ser presenciales y estructurados para que los jóvenes puedan aprender a su propio ritmo, lo que les permite trabajar a su propio nivel y en su tiempo libre.

Algunas de las ventajas de un módulo de capacitación técnica en jóvenes de secundaria incluyen la capacidad para adquirir habilidades técnicas en una etapa temprana de la vida, hacerse más competitivo en el mundo laboral, adquirir confianza en sí mismo y adquirir una mejor comprensión de los requisitos y exigencias laborales.

Prácticas o pasantías en empresas

Este módulo tiene como finalidad aportar a los jóvenes una experiencia laboral directa en el ámbito empresarial, proporcionándoles herramientas para su desarrollo personal y profesional. Estas prácticas pueden ser promocionadas mediante el programa radial la vida es joven y está orientado a los estudiantes más destacados de las capacitaciones técnicas a fin de promover la participación continua en ambos módulos. Estas pasantías permiten que los jóvenes desarrollen habilidades específicas que no pueden ser aprendidas en el aula, como la comunicación efectiva y la colaboración en equipo, lo que les permitirá destacar en su futura búsqueda de empleo.

Las empresas que participan en estos programas de pasantías también se benefician al tener la oportunidad de entrenar a sus potenciales empleados. Pueden evaluar el desempeño de los pasantes y determinar si éstos son los candidatos adecuados para futuras vacantes. Además, los empleados de la empresa pueden motivarse mediante la retroalimentación y la orientación que pueden ofrecer a los pasantes.

Para que los programas de pasantías sean efectivos se debe tener en cuenta que los participantes cumplan con los requisitos y condiciones necesarios para desarrollar el trabajo. Es importante que los pasantes reciban una capacitación adecuada y una supervisión constante, así como que se les otorgue una remuneración justa y equitativa por su labor.

Módulo de capacitación complementaria

La capacitación complementaria de los estudiantes es una oportunidad esencial para la formación laboral y la perspectiva de un futuro exitoso.

La capacitación complementaria se refiere a un conjunto de habilidades conocimientos y destrezas adicionales que pueden ser adquiridos al margen del plan de estudios regular. En este sentido, un módulo de capacitación complementaria para estudiantes de secundaria puede ser entendido como un conjunto de actividades y programas que permiten complementar sus habilidades y formación para la vida laboral.

Al respecto, es necesario identificar cuáles son las competencias y habilidades que son necesarias para la inserción laboral en la juventud. El módulo de capacitación complementaria debe proporcionar a los jóvenes la capacidad de emprendimiento, pensamiento crítico, resolución de problemas, liderazgo, trabajo en equipo, habilidades digitales y habilidades técnicas, entre otras.

El enriquecimiento de las habilidades mencionadas anteriormente puede lograrse mediante diversas actividades, tales como talleres utilizando como medio el programa radial La Vida es Joven, cursos presenciales, cooperación con empresas y organizaciones y visitas a empresas. Todos estos eventos se pueden organizar para permitir a los estudiantes aprender de la mano de profesionales en los sectores industriales correspondientes.

Por lo tanto, podemos decir que el módulo de capacitación complementaria para estudiantes de secundaria es una gran oportunidad de desarrollo y un esfuerzo importante para la formación laboral de una juventud talentosa y motivada. Además, este módulo puede ser un paso más hacia una sociedad con un futuro más próspero y sostenible.

En la siguiente Tabla se resume los módulos a tratar, el medio y tiempo de duración:

Tabla N°26: Módulos del Plan Estratégico de Capacitaciones e Inserción en el mercado laboral dirigido a Jóvenes de la provincia de Paucar del Sara Sara

Módulo	Medio	Tiempo de Duración
Módulo I: Talleres de orientación Vocacional	Radial y presencial	Mínimo: 30 horas Máximo: 100 horas
Módulo II: Capacitación Técnica	Presencial	Mínimo: 80 horas Máximo: 250 horas
Módulo III: Prácticas o pasantías en empresas	Presencial	Mínimo: 400 horas en 3 meses.
Módulo IV: Capacitación Complementaria	Radial y presencial	Mínimo: 80 horas Máximo: 200 horas

Fuente: Elaboración Propia

El tiempo de duración de este programa es de 950 horas desde el inicio del año escolar marzo hasta diciembre.

Tabla N°27: Planificación de acciones del plan estratégico de capacitaciones e inserción en el mercado laboral.

N°	Metas	Actores	Hitos
1	Fortalecer e identificar las potencialidades de los jóvenes para la búsqueda e inserción ocupacional.	+Profesores y padres de familia +Equipo de RRCC +Estudiantes	Participación activa del 100% de los estudiantes en los proyectos ocupacionales, mejorando su autoestima seguridad y fluidez en la comunicación.
2	Desarrollar en los jóvenes la cultura del trabajo formal que les permita adoptar actitudes y hábitos acorde al ambiente laboral y su entorno.	+Profesores +Equipo de RRCC +Estudiantes +Autoridades locales + Empresas	Participación del 100% de los estudiantes en cursos y talleres del programa, permitiéndoles adaptarse a situaciones nuevas y buscar soluciones creativas para los problemas y situaciones adversas.

3	Aumentar las posibilidades de los jóvenes para emplearse, otorgándoles oportunidades de las cuales no tienen.	+Profesores y padres de familia +Equipo de RRCC +Estudiantes +Autoridades locales	Emprendimientos de los jóvenes de productos o servicios a mercados locales.
4	Lograr la calificación de los jóvenes en oficios acorde al nivel de potencialidades y habilidades de los participantes.	+Profesores +Equipo de RRCC +Estudiantes +Autoridades locales + Empresas	Jóvenes calificados que realizan pasantías en empresas potenciando la posibilidad de inserción laboral. Encuesta a las empresas en Paucar del Sara Sara como aliado para el desarrollo laboral.

Fuente: Elaboración Propia

6.4.2. Fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento

Esta estrategia tiene como objetivo fortalecer las capacidades de emprendimiento para que puedan desarrollar proyectos innovadores y apoyar al desarrollo social y económico de sus comunidades. Para ello, se requiere de un enfoque multisectorial y una articulación con los actores relevantes a nivel local.

En la mayoría de las provincias, los jóvenes enfrentan diversas barreras para emprender, tales como falta de capacitación, acceso limitado a financiamiento y a recursos tecnológicos, y escasa cultura emprendedora. Además, muchos jóvenes tienen poca o ninguna experiencia empresarial, lo que limita su capacidad para enfrentar los desafíos que implica la creación y gestión de un negocio.

Se debe tener en cuenta la importancia de las siguientes palancas de cambio para el desarrollo de esta estrategia:

- Reforzamiento de las capacidades de emprendimiento, por medio de la oferta de programas de capacitación y entrenamiento.
- Promover la cultura emprendedora y la innovación, por medio de la participación en ferias y eventos empresariales, la difusión de casos de éxito y la creación de redes de intercambio.

- Construcción de alianzas estratégicas entre actores clave, incluyendo empresas, gobiernos locales, universidades y otros actores, para fortalecer el ecosistema empresarial y mejorar el acceso a recursos y oportunidades.
- Por otro lado, para lograr las metas de esta estrategia, es necesario implementar una serie de programas radiales y presenciales que les permitan a los jóvenes conseguir los conocimientos y habilidades necesarios para llevar a cabo un proyecto exitoso. Estos programas pueden incluir cursos de capacitación, talleres, mentorías, asesorías y financiamientos, que se detallan a continuación:
 - Crear programas educativos radiales centrados en el emprendimiento: los programas educativos en educación secundaria deben garantizar que los estudiantes sean educados no solo en habilidades y conocimiento teórico, sino también en habilidades empresariales, de manera que se sientan cómodos explorando y estableciendo ideas innovadoras.
 - Fomentar la colaboración: es importante que los jóvenes trabajen juntos en proyectos, ya que esto les permitirá desarrollar habilidades de trabajo en equipo y les enseñará cómo trabajar con otros para lograr un objetivo común.
 - Proporcionar apoyo financiero: es difícil que los jóvenes inicien negocios sin fondos, por lo tanto, es importante que se les brinde acceso a préstamos y otros tipos de financiamiento para reducir la carga financiera.
 - Establecer conexiones: proporcionar a los jóvenes mentores y otros subsidios para propulsar sus iniciativas empresariales, o brindarles oportunidades para vincularse con empresarios exitosos en sus áreas de interés.
 - Difusión de la educación emprendedora mediante el programa radial La vida es Joven: la educación emprendedora debe ser accesible para todas las personas, disponibilidad de materiales en línea, programas de capacitación radial o en línea y otros recursos de educación para hacer que la educación en emprendimiento sea más accesible.
 - Competencias y actividades: designar desafíos o competencias a nivel nacional o regional para animar a los jóvenes a poner en práctica su creatividad y emprendimiento, también puede ser muy gratificante tanto para el estudiante como para la comunidad.

- Fomentar la confianza personal: fomentar la confianza en uno mismo puede ser muy efectivo en el desarrollo de la mentalidad empresarial, por lo que se recomienda enfoques pedagógicos que fomenten la autoconfianza y la autoestima de los estudiantes.

Entre las habilidades más importantes que se deben fortalecer destacan el trabajo en equipo, la habilidad para identificar oportunidades, la capacidad de liderazgo, la adaptabilidad y la creatividad.

Para el éxito de esta estrategia se requerirán los siguientes recursos:

1. **Financiamiento:** se necesita financiamiento para la implementación de programas y actividades, así como para la construcción de plataformas digitales, presenciales.
2. **Recursos humanos:** se requiere profesionales especializados en áreas empresariales, para la capacitación y el entrenamiento de los jóvenes emprendedores.
3. **Insumos y equipamiento:** se necesita materiales y equipamiento para la implementación de programas y actividades, así como acceso a infraestructura tecnológica para los jóvenes emprendedores.
4. **Alianzas estratégicas:** se busca alianzas estratégicas con empresas, gobiernos locales y otros actores clave del ecosistema.

Además, es fundamental promover el espíritu emprendedor desde edades tempranas, a través de programas educativos que enseñen a los jóvenes sobre emprendimiento, innovación y creatividad.

Tabla N°28: Planificación de acciones de fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento.

N°	Metas	Actores	Hitos
1	Ofrecer capacitación y entrenamiento a los jóvenes en diversas áreas empresariales, incluyendo finanzas, marketing, ventas, desarrollo de productos y servicios, y administración.	+Capacitadores +Equipo de RRCC +Estudiantes +Gobiernos de la localidad	Participación activa de la mayoría de los estudiantes.

2	Fomentar la colaboración entre las empresas locales y los jóvenes emprendedores con el fin de facilitar el acceso a recursos y oportunidades para mejorar sus proyectos y productos.	+Profesores +Equipo de RRCC +Estudiantes +Autoridades locales	Convenios para promocionar sus emprendimientos en el mercado local.
3	Promover la cultura emprendedora entre los jóvenes, a través de actividades educativas y la participación en ferias y eventos empresariales.	+Profesores y padres de familia +Equipo de RRCC +Estudiantes +Gobiernos locales	Ferias emprendedoras organizadas por los colegios y gobiernos locales
4	Fomentar el desarrollo de redes, conexiones y alianzas estratégicas entre actores clave del ecosistema empresarial, gracias a la creación de plataformas digitales y presenciales.	+Equipo de RRCC +Estudiantes +Autoridades locales + Empresas	Alianzas con los sectores comerciales de la región y presencia en medios digitales.

Fuente: Elaboración Propia

En conclusión, el fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento es esencial para fomentar el crecimiento económico y social de las zonas rurales. Por medio de la formación en habilidades y conocimientos emprendedores y la creación de un propicio ambiente para el emprendimiento, se puede impulsar a los jóvenes a convertirse en agentes de cambio y motor de crecimiento en sus comunidades.

6.4.2. Desarrollo de Capacidades de empoderamiento

El empoderamiento de los jóvenes es un factor clave para su desarrollo profesional y personal, así como para el desarrollo social y económico de la región. En este sentido, es necesario implementar un plan para fortalecer esta capacidad y fomentar su participación activa en la sociedad.

A continuación, se muestran las acciones específicas para llevar a cabo esta estrategia:

- Implementar talleres y actividades para fortalecer la autoestima y la confianza de los jóvenes como, por ejemplo, talleres sobre autoconocimiento, desarrollo personal y habilidades sociales.

- Realizar talleres para el desarrollo de trabajo en equipo y habilidades de liderazgo, utilizando herramientas, por ejemplo: el coaching, la gamificación y la resolución de problemas.
- Fomentar la creatividad y el espíritu emprendedor mediante la realización de talleres de desarrollo de proyectos, así como la promoción de actividades emprendedoras como ferias y concursos.
- Incentivar la participación activa de los jóvenes en iniciativas y proyectos sociales, como la organización de eventos deportivos, culturales y de voluntariado.
- Potenciar el desarrollo y uso de habilidades digitales en la tecnología, el empoderamiento de los jóvenes, mediante la implementación de talleres y cursos sobre programación, diseño Figura, marketing digital y redes sociales.

Con estas acciones se espera como resultado: lograr un incremento en la autoestima y la confianza de los jóvenes de educación secundaria. Desarrollar habilidades de liderazgo y trabajo en equipo en los jóvenes. Fomentar el espíritu emprendedor y la creatividad en los jóvenes de la región. Mayor participación de los jóvenes en iniciativas y proyectos sociales. Incremento en el desarrollo de habilidades digitales y el uso de la tecnología en el empoderamiento de los jóvenes.

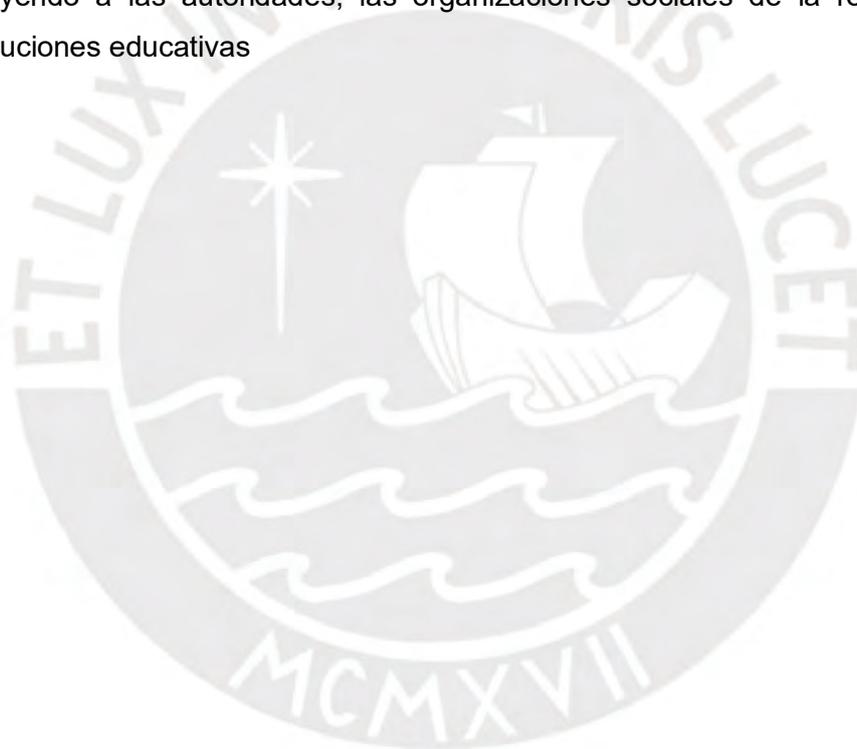
Tabla N°29: Planificación de acciones para el desarrollo de capacidades de empoderamiento

N°	Metas	Actores	Hitos
1	Reforzar la autoestima y la confianza de los jóvenes de educación secundaria en provincia	+Padres de familia y profesores +Equipo de RRCC +Estudiantes	Participación en los talleres de fortalecimiento de la autoestima.
2	Brindar herramientas y recursos para el desarrollo del trabajo en equipo y habilidades de liderazgo	+Profesores +Equipo de RRCC +Estudiantes +Autoridades locales	Casos prácticos de situaciones reales donde se ponga en práctica el conocimiento adquirido.
3	Promover la participación activa de los jóvenes en iniciativas y proyectos sociales	+Padres de familia y profesores +Equipo de RRCC +Estudiantes	Participación activa del 100 % de los estudiantes en proyectos e iniciativas sociales.

		+Gobiernos locales	
4	Potenciar el desarrollo de habilidades digitales y el uso de la tecnología en el empoderamiento de los jóvenes.	+Capacitadores +Equipo de RRCC +Estudiantes +Autoridades locales + Empresas	Participación en los talleres para el desarrollo de habilidades digitales.

Fuente: Elaboración Propia

El empoderamiento de los jóvenes es una tarea vital para el desarrollo social y económico. Para ello, es necesario implementar un plan que aborde los objetivos mencionados y utilice las acciones propuestas. El éxito de esta iniciativa se inicia desde el compromiso y la colaboración de todos los actores involucrados, incluyendo a las autoridades, las organizaciones sociales de la región y las instituciones educativas



BIBLIOGRAFÍA

Acción y Desarrollo. (2014). *Emprendimiento en los planes de estudio*. Escuelas Emprendedoras. Lima.

Alcaráz, R. R. (2011). *El emprendedor de éxito*. McGraw Hill. Cuarta edición. México.

Alfaro, Rosa Mari. (1995) *Los medios, nuevas plazas para la democracia*. Lima, Calandria.

Andreasen, A. (2008). *Ética y marketing social*. p. 112 São Paulo, Futura.

Aquino, L. D. S., Guerra, C. H. T., & Oscanoa, M. R. Y. (2019). *Gestión empresarial basado en emprendedorismo para Mypes*. Desarrollo empresarial entrepreneurial. Strategy, 1(1), 23-35.

ARES. (2017) Informe Programa Educativo Maestro Líder Secundaria. Pausa.

Bourdieu, P (1993) *Consumo cultural*. Elementos para una sociología de la cultura, Siglo xxi Editores, Buenos Aires, pp. 231-240

Bustamante Y García (2001). *Cuéntaselo Un Hercio*. Propuesta para el uso de la radio en la Escuela Básica. Acción Pedagógica. 10(1-2): 56-63

Carabaña, J y Gómez B. (1996), *Escalas de prestigio profesional, Cuadernos metodológicos*, No 19, p. 35. Centro de investigaciones sociológicas, Madrid.

CEPAL (2018) Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: *una oportunidad para América Latina y el Caribe*. (Informe Técnico 2018-3).

Chávez. (2018). *La radio como herramienta pedagógica para fomentar la investigación*. Cultura. Educación y Sociedad p. 181. Recuperado de: <https://n9.cl/g2y9j>

COMPAÑIA MINERA ARES (2017). *Informes trimestrales del Proyecto Maestro Líder* (2016 y 2017)

Conelsur (2023) *Pilar Medioambiental*. Responsabilidad Social Empresarial, área de Servidumbres y Relaciones Comunitarias.

Delors, Jaques (1996) *La educación encierra un tesoro*. p. 67 Madrid: Santillana

Dido, J. C. (1999) *Taller de periodismo-150 actividades. Propuestas didácticas para educación básica y media*. p. 114 Buenos aires: Ediciones Novedades Educativas.

Evans, R., Murphy, S. Y Scourfield, J. (2015) *Implementation of a School-Based Social and Emotional Learning Intervention”: Understanding Diffusion Processes Within Complex Systems*. *Prev Sci* (2015) 16:754–764. DOI 10.1007/s11121-015-0552-0

Florez, C. (2018) *Programa radial online educomunicativo que promueve el diálogo y participación de los jóvenes en ambientes educativos*. Tesis para optar por el grado de magíster en Comunicaciones. Lima, por La Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Posgrado.

Fernández-Berrocal, P. y Ramos, N. (2002). *La inteligencia emocional como una habilidad esencial en la escuela*. *Revista Iberoamericana de Educación*, 29.

FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD (FES) (1997) *La estrategia social de la empresa. Un enfoque de valor*. Madrid, p.56. Fundación Empresa y Sociedad.

García, F. (2012) *Manual del saber emprender*. p. 87-89. Brasil: Edición SEBRAE.

García Rabelo, M (2006): *“Las teorías acerca del subdesarrollo y el desarrollo: una visión crítica”* pp. 159.

Gómez, J. (2011). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. p. 34. Netbiblo,

IPEBA (2013). *Educación Emprendedora En La Educación Básica Regular*. Instituto Peruano de la Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de Educación Básica.

Jansen, H. (2012). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. *Paradigmas*, 4, 39-72.

Jaramillo, Leonor. (2008). *Emprendimiento: Concepto básico en competencias*. Lumen-Instituto de Estudios en Educación, 2008, vol. 7, p. 1-6.

Lucas Marín, A. (1976). *Hacia una teoría de la comunicación de masas*. Ministerio de Educación.

Martinez, Urbina (2013). *El significado de la palabra Emprender*. Santiago de Chile. Consulta realizada el 11 de agosto de 2013.
www.martinezurbina.es

MINEDU (2017). *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*. Lima.

Nussbaum, M. (2012). *Capítulo 2: Las capacidades centrales*. *Crear capacidades. Propuesta para el desarrollo humano*. Barcelona: Paidós, pp. 37-65.

OCDE. (2015) *Skills for Social Progress. The Power of Social and Emotional Skills*. París: OECD Publishing.

Olabuénaga, J. I. R. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (Vol. 15). Universidad de Deusto.

Paoloni, P. (2014) *El papel de las emociones en los aprendizajes académicos*. En P.V. Paoloni, M.C. Rinaudo y A. González (Comps.) *Cuestiones en Psicología Educativa: perspectivas teóricas, metodológicas y estudios de campo* (pp. 83-131). Tenerife: Sociedad Latinoamericana de Comunicación Social (SLCS).

Paoloni, P. (2019). *Habilidades socioemocionales en las comunidades educativas: aportes para la formación integral de los y las docentes.*

Pérez, Fidel (2013). *La Radio es una cosa seria. Reflexiones o investigaciones sobre la radio en Venezuela.* Caracas: Fundación Juan Vives Suría.

Pérez, Fidel (2003). *La Educación en Valores: el arte de educar en positivo. Primeras Jornadas de Educación en Valores.* UCAB Caracas. Venezuela.

Repetto E. Y Pérez, J.C. (2007) *Formación en competencias socioemocionales a través de las prácticas en empresas.* Revista Europea de Formación Profesional, 40, 92-112

Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social.* Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP), p. 11.

Sen, Amartya (1996) Capítulo II: *Capacidad y bienestar* (primera parte: Vidas y capacidades). En NUSSBAUM, Martha y Amartya SEN (compiladores). *La calidad de vida.* México: Fondo de Cultura Económica, pp. 54-83.

Serida, Jaime (2016). *Global Entrepreneurship Monitor. Perú 2015-2016.* – Lima: Universidad ESAN. p.67.

Talavera, Elvira; Pérez-González, Juan Carlos. (2007). *Formación en competencias socioemocionales a través de las prácticas en empresas.* Revista Europea de Formación Profesional, p. 92-112.

Arteaga, C. (2004). *La radio como medio para la educación.* Revista electrónica Razón y Palabra. Recuperado de: https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=1654883&pid=S1315-9518200800010000600001&lng=es

Boni (2018) *El enfoque basado en derechos humanos en la cooperación al desarrollo*. Recuperado de: https://www.academia.edu/16368696/El_enfoque_basado_en_derechos_humanos_en_la_cooperaci%C3%B3n_al_desarrollo.

CEPLAN (2016). *Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado Perú hacia el 2021*. Recuperado de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan%20Peru%20PEDN-2021-15-07-2016-RM-138-2016-PCM2.pdf>

Chacón. (2019). *Responsabilidad social empresarial, protección del medio ambiente y los ODS*. Vol. 35 (2019): Edición Especial Nro. 25. Recuperado de <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/32315>

Chiri, Ivette. (2019) *Educación comunitaria y cultura de emprendimiento para el desarrollo en zonas de influencia minera distrito de Querocoto Cajamarca - 2013*, Tesis de licenciatura en Sociología. Universidad Nacional Federico Villarreal por la Facultad de Ciencias Sociales, por la Escuela Profesional de Sociología. Recuperado de http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2952/UNFV_ChiriHuayta_Ivette_Francesca_T%c3%adtulo_Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO (2020). Distrito de Pausa. Recuperado de <https://web.regionayacucho.gob.pe/index.php/component/content/article/142-acuerdos-regionales-2016-2020?catid=33&highlight=WyJkaXN0cmI0byIsImRliiwicGF1c2EiLCJpbmZvcmlhY2lzdTAwZjNuliwiZGlzdHJpdG8gZGUiLCJkaXN0cmI0byBkZSBwYXVzYSIsImRliiHBhdXNhlI0=&Itemid=101#2019>

Gómez, A. (2013) *Ética del Desarrollo Humano según el enfoque de las capacidades de Martha Nussbaum*. PHAINOMENON. Lima, Volumen 12, número 1, pp.19- 28. Consulta: 13 de junio de 2020. <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/filosofia/Phainomenon/2013/Art.2.pdf>

HOCHSCHILD MINING (2018). *Informe y Política de Sostenibilidad*. Recuperado de <https://www.hochschildmining.com/sustainability-2-1-1-1/sustainability-reports-and-policies/>

Ibáñez, (2001). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la CAPV*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/45222919_Actitudes_emprendedoras_de_los_estudiantes_universitarios_de_la_CAPV

INEED (2018). *Aristas. Marco de habilidades socioemocionales en sexto de educación primaria*, INEED, Montevideo. Consulta 17 de julio del 2020 <https://www.ineed.edu.uy/>

INEI (2017). *Perú: Indicadores de Empleo e Ingreso por departamento 2007-2017*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1537/libro.pdf

Jamison, Dean. (1981). *La Radio al Servicio de la Educación*, Madrid. Secretaría General Técnica. Recuperado de <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per76.htm>.

MINEDU (2008). *Ley General de Educación N° 28044*, [minedu.gob.pe](http://www.minedu.gob.pe). Recuperado de http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf

MINEDU (2015). *El Perú en PISA 2015*. Informe nacional de resultados. Recuperado de http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Informe-PISA-2015_ALTA.pdf

MINEDU (2016). *Curriculum Nacional 2016*. Recuperado de <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>

MINEDU (2018). *Política de Atención Educativa para la Población de Ámbitos Rurales*. Lima: Minedu. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-la-politica-de-atencion-educativ-decreto-supremo-n-013-2018-minedu-1723311-1/>

MINEDU (2019). *La Escuela del Aire: programa radial que beneficia a estudiantes, profesores y padres de familia*. Recuperado de <https://www.minedu.gob.pe/n/noticia.php?id=46889>

NEGRIN (2015). *La radio en la era de las redes sociales*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social – UNLP. Recuperado de <https://blogs.ead.unlp.edu.ar/radiouno/2016/11/08/la-radio-en-la-era-de-las-redes-sociales/>

Nussbaum, M. (2006). *Sin fines de lucro. Por qué la democracia necesita de las humanidades*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=kX_Ke3_biKIC&oi=fnd&pg=PA5&dq=autor+NUSSBAUM,+Martha+2006+&ots=oAYCY1y529&sig=2EEKGTDsrbbvF-BvlhEAP2QciF8#v=onepage&q&f=false

OEI, (2010). *Miradas sobre la educación en Iberoamérica 2010*. p. 106. Avances en las metas educativas 2021. Recuperado de <http://www.oei.es/Educacion/Noticia/miradas-sobre-laeducacion-en-iberoamerica-2016>

OEI, (2015). *Miradas sobre la educación en Iberoamérica 2015*.p. 6. Avances en las metas educativas 2021. Recuperado de <http://www.oei.es/Educacion/Noticia/miradas-sobre-laeducacion-2015>

Pérez, M. (2012). Fortalecimiento de las competencias investigativas en el contexto de la educación superior. Recuperado de: <https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/revistainvestigaciones/volumen11num1%202012/1.%20Fortalecimiento%20de%20las%20compet>

encias%20investigativas%20en%20el%20contexto%20de%20la%20educacion%
20superior%20en%20Colombia.pdf

PNUD (2007) Lanzi F. *Informe sobre Desarrollo Humano*. Recuperado de:
<https://hdr.undp.org/system/files/documents/mexiconhdr2010pdf.pdf>

PNUD (2007). *Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2017*. Recuperado de
<https://www.undp.org/es/argentina/publicaciones/informe-nacional-sobre-desarrollo-humano-2017>

PNUD (2009). *Desarrollo de Capacidades: Texto Básico del PNUD*. Recuperado de:
https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/Capacity_Development_A_UNDP_Primer_Spanish.pdf

Quintana. (2001). *Deficiencia auditiva y Teoría de la mente*. Un estudio de las variables que influyen en la comprensión de falsa creencia en niños y adolescentes sordos. Recuperado de:
<https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/2676>

RADIO EDUCATIVA, EDUSAT. (2003), Programa educativo radial. Recuperado de: http://dgtve.sep.gob.mx/tve/red_edusat/radio/in_radio.htm.

Rodriguez, Rafael (2006). *El emprendedor de éxito*. p. 98.102. México: McGraw Hill/Interamericana.

Romero M. (2015). *Posibilidades de la radio escolar como medio para dinamizar el currículo*. Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. No. Especial 2 (2015): 962 - 971. ISSN 1012-1587. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/310/31045568052.pdf>

Soltero A. (2011). *¿En qué se diferencia un emprendedor de un empresario?* Recuperado de: <https://www.tudecides.com.mx/articulos-y-casos-de-estudio/emprendedores/i-en-que-se-diferencia-un-emprendedor-de-un-empresario.html>

Tikly, Leon; Barrett, Angeline. (2011). *Social Justice, capabilities and the quality of education in low-income countries*, International Journal of Educational Development. Ámsterdam, volumen 31, pp. 3-14. Consulta: 12 de junio de 2020 https://www.academia.edu/37583612/Educaci%C3%B3n_democracia_y_justicia_social.

Saffon, S. Ortiz. (2017). *Entre el tablero y la radio un modelo de radio escolar*, Trabajo de grado por la Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/315443268_Global_Entrepreneurship_Moor_Peru_2015-2016.

UNESCO (2019). *Informe de seguimiento de la educación en el mundo, 2019: Migración, desplazamientos y educación: construyendo puentes, no muros*. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000367436?posInSet=4&queryId=8a44efd5-4dc1-456f-97d1-176326396582>

UNESCO (2015). *ODS4: Educación*. Recuperado de <https://es.unesco.org/gem-report/node/1346>

UNICEF. (2006). *Hacia una escuela de calidad, amiga de los niños y niñas*. Bogotá.

UNICEF (2017). *Habilidades para la Vida*. Recuperado de <https://www.unicef.org/venezuela/informes/habilidades-para-la-vida-herramientas-para-el-buentrato-y-la-prevenci%C3%B3n-de-la-violencia#:~:text=Puntos%20destacados,desaf%C3%ADos%20de%20la%20vida%20diaria%E2%80%9D>.

Valcárcel, Marcel. (2006). *Génesis y Evolución del Concepto de Enfoques Sobre el Desarrollo*. Lima por Pontificia Universidad Católica del Perú – Centro de Investigaciones Sociológicas, Económicas, Políticas y Antropológicas CISEPA, pp. 3-7.

WALSH PERÚ, SA 2014 TDR- *Primera Modificación del Estudio de Impacto Ambiental de la Unidad Operativa Inmaculada Compañía Minera Ares. S.A.C.*, pp. 253.

Producer Direct (2021) *Jóvenes peruanos comparten sus experiencias, lecciones aprendidas y aspiraciones tras las capacitaciones a las que asistieron durante la pandemia*. Recuperado de <https://producersdirect.org/jovenes-peruanos-comparten-sus-experiencias-lecciones-aprendidas-y-aspiraciones-tras-las-capacitaciones-las-que-asistieron-durante-la-pandemia/>

Plan internacional (2021) *Conoce la realidad del emprendimiento juvenil en Perú y lo que viene*. Recuperado de <https://www.planinternational.org.pe/blog/conoce-la-realidad-del-emprendimiento-juvenil-en-peru-y-lo-que-viene>



**Anexo N°1: Temas tratados en el programa radial La Vida es Joven
años 2016 – 2017**

	Tema Tratado	Estrategia Metodológica	Competencias	Capacidades
1	Bullyng	ETP	Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social	- Crea propuestas de valor. - Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. - Aplica habilidades técnicas. - Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.
2	Costo de oportunidad	ETP		
3	El efecto Pigmalión	ETP		
4	El enamoramiento	ETP		
5	El éxito y el futuro	ETP		
6	Emprendimientos Sociales	ETP		
7	Formas de éxito	ETP		
9	Inteligencia Artificial	ETP		
10	La creación de valor	ETP		
11	La escala de Valores	ETP		
12	La innovación	ETP		
13	La Resiliencia	ETP		
14	La visión Estratégica	ETP		
15	Liderazgo	ETP		
16	Los derechos animales	ETP		
17	Mis habilidades y debilidades	ETP		
18	Pensamiento creativo	ETP		
19	Pensamiento Crítico	ETP		
20	Vocación e intereses	ETP		

21	Voluntad y perseverancia	ETP		
22	Toma de decisiones	ETP		
23	Trabajo en equipo	ETP		
24	Proyectando mi futuro	ETP		
25	Autoestima	Tutoría	Pone en práctica acciones para su desarrollo socioafectivos	<ul style="list-style-type: none"> - Construye su identidad - Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común - Asume una vida saludable - Gestiona su aprendizaje de manera autónoma (Define metas de aprendizaje, Organiza estrategias para alcanzar sus metas)
26	Carreras técnicas VS carreras universitarias	Tutoría		
27	Comunicación asertiva	Tutoría		
28	Comunicación efectiva	Tutoría		
29	Cuerpo sano mente sana	Tutoría		
30	Derechos y Deberes	Tutoría		
31	El acoso escolar	Tutoría		
32	El alcoholismo	Tutoría		
33	El buen uso de celular	Tutoría		
34	El suicidio	Tutoría		
35	Emociones y autoconocimiento	Tutoría		
36	Escritura Chat	Tutoría		
37	Especial día de la Madre	Tutoría		
38	Internet y redes sociales	Tutoría		
39	La adolescencia	Tutoría		
40	La imagen	Tutoría		

41	La importancia de la familia	Tutoría		
42	Las carreras del futuro	Tutoría		
43	Los amigos	Tutoría		
44	Los derechos Humanos	Tutoría		
45	Mitos y creencias de las profesiones	Tutoría		
46	Patriotismo	Tutoría		
47	Peligro de las redes sociales	Tutoría		
48	Qué estudiar en mi región	Tutoría		
49	Ventajas de Permanecer en el colegio	Tutoría		
50	Violencia de género	Tutoría		

Elaboración propia tomando como referencia los reportes trimestrales del programa Maestro Líder Secundaria años 2016 y 2017.

ANEXO N°2:

**Guía de Entrevista Semiestructurada para los Estudiantes
Participantes del Programa Radial La Vida es Joven**

Datos Generales

Nombres y Apellidos: _____

Sexo: Masculino () Femenino () Edad:

Institución Educativa a la que perteneció:

Ocupación (especifique): _____

Pregunta Especifica: ¿En qué medida las acciones implementadas del programa radial “La Vida es Joven” ha logrado promover la participación activa de los propios beneficiarios?

Variable: Participación activa de los beneficiarios a través de las acciones implementadas del programa radial.

1. ¿En qué año formó parte del programa radial La Vida es Joven? _____

2. ¿Cómo se enteró de este programa radial La Vida es Joven?

3. ¿Cuál fue la principal motivación para que decida participar en el programa radial?

4. ¿Cuáles son las acciones que se implementan a través del programa radial?

5. ¿Qué es lo que se busca a través del programa radial?

6. ¿Quiénes se encargan de implementar las acciones del programa radial?

7. ¿Cómo qué fue tu participación en el programa radial La Vida es Joven?

Detalle:

Locutor () Oyente () ambos ()

8. ¿Con qué frecuencia participabas en el programa?

Pocas veces () Algunas Veces () Muchas veces () siempre ()

9. ¿Qué actividades realizabas en el programa radial la Vida es Joven?

Detalle.

10. ¿Asumías algún tipo de responsabilidad para la emisión del programa radial?

Si () No ()

¿Cuáles eran éstas explique?

11. ¿Cuál de las actividades desarrolladas en el programa radial era en la que más te gustaba participar?

Locución () Elaboración de guiones () Manejo de cortinas y pistas musicales ()

Entrevistas de campo sobre el tema ()

¿Por qué?

12. ¿En qué otras actividades relacionadas al programa radial La Vida es Joven has participado? Detalle

13. ¿Considera usted que el programa fue importante para motivar la participación de los estudiantes?

Si () No ()

¿Porqué?

¿En qué medida la temática tratada en el programa radial La Vida es Joven, ha contribuido a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios?

Variable: Refuerzo y Práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven.

1. Usted recuerda ¿Cuáles eran los objetivos de la emisión del Programa Radial La Vida es Joven?

2.

Si () No ()

3. De todos los temas abordados en el programa radial La Vida es Joven ¿Cuáles son los que les parece más importantes?

4. ¿ha puesto en práctica algunos de los temas abordados?

¿Cómo?

¿Por qué?

5. ¿Cuáles son los temas tratados que recuerda? Detalle.

6. ¿En qué medida participar activamente en la producción del programa le ayudó a comprender de los temas tratados?

Contribuyó Mucho () Contribuyó parcialmente () No Contribuyó ()

¿Por qué?, explique

7. Para usted, los temas transmitidos en programa radial eran importantes para los jóvenes estudiantes.

Muy importante () Importantes de poca importancia () sin importancia ()

¿Porqué?

8. De todos los temas que emitieron en el programa radial La Vida es Joven.

¿Cuáles cree fueron los más importantes? detalle

9. De todos los temas que se trató en el programa radial La Vida es Joven.

¿Cuáles fueron los pone en práctica hoy en día usted?

10. Luego de haber sido participante activo del Programa radial La Vida es Joven, ¿Cree que las habilidades socioemocionales y de Emprendimiento son importantes?

Sí () No ()

¿Porqué?

¿Cuál es la percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven?

Variable: Percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven.

11. ¿Qué opina del programa radial la Vida es Joven?

12. ¿Cómo Calificaría la iniciativa de haber puesto en el aire la transmisión del programa Radial la Vida es Joven?

Muy bueno () Bueno () Regular() Malo () Muy Malo ()

Explique, ¿Por qué?: _____

13. ¿Cómo consideras que fue la producción en general del programa radial La Vida es Joven?

Muy bueno () Bueno () Regular() Malo () Muy Malo ()

Explique, ¿Por qué?: _____

14. ¿En qué medida Piensa usted que el programa radial contribuyó al desarrollo de las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes y a la educación en general en la provincia?

Contribuyó Mucho () Contribuyó parcialmente () No Contribuyó ()



ANEXO N°3:

Guía de Entrevista Semiestructurada para Los Especialistas (Grupo Ejecutor) del Programa Radial La Vida es Joven

Datos Generales

Nombres y Apellidos: _____

Sexo: Masculino () Femenino () Edad:

Cargo que ocupaba en el Proyecto: _____

Institución:

Pregunta Especifica: ¿En qué medida las acciones implementadas del programa radial “La Vida es Joven” ha logrado promover la participación activa de los propios beneficiarios?

Variable: Participación activa de los beneficiarios a través de las acciones implementadas del programa radial.

14. ¿En qué año(s) formó parte del equipo ejecutor del programa radial La Vida es Joven? _____

15. ¿Cómo surgió la iniciativa de poner al aire el programa radial La Vida es Joven? Explique.

16. ¿Cuál cree que es el principal aporte del programa radial “La Vida es Joven”?

17. ¿Qué ha hecho el programa radial “La Vida es Joven” para promover la participación activa de los propios beneficiarios?

18. ¿Para usted, es importante promover la participación de los jóvenes?

SI	NO	NO SABE/NO OPINA
¿Por qué'		

19. ¿Cuál fue usted que fue el grado de participación de los estudiantes en el programa radial?

Muy Alto () Alto () Medio () Bajo () Muy Bajo ()

20. ¿De qué cree que depende el nivel de participación de los estudiantes en el programa radial?

21. ¿Cuál cree usted fue la principal motivación para que los estudiantes decidan participar en el programa radial? Explique.

22. ¿Quiénes participaban en el programa radial?, explique

23. ¿Cuáles eran los requisitos de participación?, explique

24. ¿Cómo se realizó la difusión de las actividades de la radio para una lograr la participación de los estudiantes?, Detalle

25. ¿Qué estrategias se implementaron en el programa radial para promover la participación activa de los estudiantes beneficiarios? y ¿Cuáles fueron éstas?

26. ¿Qué responsabilidades cumplían los estudiantes beneficiarios para la emisión del programa radial? Detalle.

27. ¿Cuál de las estrategias o actividades implementadas detalladas anteriormente cree usted que tuvo mayor éxito para promover la participación de los estudiantes?, Explique.

28. ¿Qué estrategias de participación se implementaron?, Detalle.

29. ¿En cuál de las actividades desarrolladas en el programa radial, cree usted era en la que más les gustaba participar a los estudiantes?

Locución () Elaboración de guiones () Manejo de cortinas y pistas musicales ()

Entrevistas de campo sobre el tema ()

¿Por qué?

30. Con respecto a los estudiantes Oyentes, ¿Cuál cree usted fue la principal motivación para que decidan escuchar en el programa radial?

31. Con respecto a los estudiantes Oyentes, ¿Qué estrategias se realizaron para hacer posible su participación en el programa radial?, Explique

32. ¿Cuál cree usted fue el medio más utilizado para la participación de los oyentes?

Mensaje de Texto () llamada () WhatsApp ()

33. Según su opinión ¿Cuál de los segmentos del programa radial cree usted, era el que les gustaba más a los oyentes?

Desarrollo del tema () Preguntas y participación de Oyentes ()

Saludos () Sorteo de la llamada ganadora ()

¿Por qué?

34. ¿Considera usted que el programa fue importante para motivar la participación de los estudiantes tanto para los que participaban en la conducción y para los oyentes?

Si () No ()

¿Porqué?

35. ¿Qué otras actividades complementarias relacionadas al programa radial la Vida es Joven se desarrollaron para promover la participación de los estudiantes? Describa.

--

¿En qué medida la temática tratada en el programa radial La Vida es Joven, ha contribuido a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios?

Variable: Refuerzo y Práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven.

36. Usted recuerda ¿Cuáles eran los objetivos de la emisión del Programa Radial La Vida es Joven?

37. ¿Recuerda los temas tratados en el programa radial La Vida es Joven?

Si () No ()

38. ¿Quién o quiénes deciden qué temas abordar?

39. ¿Se consulta a los jóvenes sobre los temas a abordar?

SI	NO	NO SABE/NO OPINA
¿Por qué?		

40. ¿Cuáles son los temas tratados que recuerda? Detalle.

--

41. Para los estudiantes participantes del programa ¿En qué medida cree usted su participación activa en la producción del programa le ayudó a comprender de los temas tratados?

Contribuyó Mucho () Contribuyó parcialmente () No Contribuyó ()

¿Por qué?, explique

42. En relación a los estudiantes oyentes del programa, para usted, los temas transmitidos en programa radial eran importantes.

Muy importante () Importantes de poca importancia () sin importancia ()

¿Porqué?

43. De todos los temas que emitieron en el programa radial La Vida es Joven. ¿Cuáles cree fueron los más importantes? detalle

44. De todos los temas que se trató en el programa radial La Vida es Joven. ¿Cuáles fueron los que los estudiantes pusieron en práctica?, Detalle.

45. ¿Cree usted que la estrategia del programa radial La Vida es Joven aborda los temas los de habilidades socioemocionales y de Emprendimiento?

Sí lo aborda () No lo aborda ()

¿Porqué?

46. ¿Qué actitudes relacionadas a las habilidades socioemocionales y de emprendimiento ha observado en los estudiantes al momento de realizar el programa radial?, Explique.

47. Para la realización del programa radial, ¿Han tenido utilizado algún recurso pedagógico?

Si () No ()

Explique

48. ¿En qué medida Piensa usted que el programa radial contribuyó al desarrollo de las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes y a la educación en general en la provincia?

Contribuyó Mucho () Contribuyó parcialmente () No Contribuyó ()

¿Por qué?

ANEXO N°4:

Guía de Entrevista Semiestructurada para los Estudiantes Oyentes del Programa Radial La Vida es Joven

Datos Generales

Nombres y Apellidos: _____

Sexo: Masculino () Femenino () Edad: _____

Institución Educativa a la que perteneció: _____

Ocupación (especifique): _____

Pregunta Específica 1: ¿En qué medida las acciones implementadas del programa radial “La Vida es Joven” ha logrado promover la participación activa de los propios beneficiarios?

Variable: Participación activa de los beneficiarios a través de las acciones implementadas del programa radial.

1. ¿Recuerda usted el programa radial La Vida es Joven?

Sí () No ()

2. ¿Cómo se enteró de éste programa radial La Vida es Joven y empezó a sintonizarlo?

3. ¿Cuál fue la principal motivación para que decida escuchar en el programa radial?

4. ¿Participaste alguna vez en el programa radial La Vida es Joven?

Sí () No ()

Si es sí, que medio utilizaste para participar

Mensaje de Texto () Llamada () WhatsApp ()

5. ¿Con qué frecuencia participabas en el programa?

Pocas veces () Algunas Veces () Muchas veces () siempre ()

6. ¿Cuál de los segmentos del programa radial era el que te gustaba más?

Desarrollo del tema () Preguntas y participación de Oyentes ()

Saludos () Sorteo de la llamada ganadora ()

¿Por qué?

7. ¿Considera usted que el programa fue importante para motivar la participación de los estudiantes?

Si () No ()

¿Porqué?

8. ¿En qué otras actividades relacionadas al programa radial La Vida es Joven has participado? Detalle

9. ¿Qué actividades relacionadas al programa radial La Vida es Joven son las que más te interesan?

10. ¿En qué crees que el programa radial La Vida es Joven podría mejorar?

¿En qué medida la temática tratada en el programa radial La Vida es Joven, ha contribuido a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios?

Variable: Refuerzo y Práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven.

11. ¿Cuáles eran los objetivos de la emisión del Programa Radial La Vida es Joven?

12. ¿Recuerda los temas tratados en el programa radial La Vida es Joven?

Si () No ()

13. ¿Cuáles son los temas tratados que recuerda? Detalle.

14. ¿En qué medida sintonizar el programa le ayudó a comprender de los temas tratados?

15. Para usted, los temas transmitidos en programa radial eran importantes para los jóvenes estudiantes.

Muy importante () Importantes de poca importancia () sin importancia ()

¿Porqué?

16. De todos los temas que escuchó en el programa radial La Vida es Joven.
¿Cuáles cree fueron los más importantes?

17. De todos los temas que se trató en el programa radial La Vida es Joven.
¿Cuáles fueron los que pone en práctica hoy en día usted?

18. Luego de haber sido oyente del Programa radial La Vida es Joven, ¿Cree que las habilidades socioemocionales y de Emprendimiento son importantes?

Sí () No ()

¿Porqué?

¿Cuál es la percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven?

Variable: Percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven.

19. ¿Cómo Calificaría la iniciativa de haber puesto en el aire la transmisión del programa Radial la Vida es Joven?

Muy bueno () Bueno () Regular() Malo () Muy Malo ()

Explique, ¿Por qué?: _____

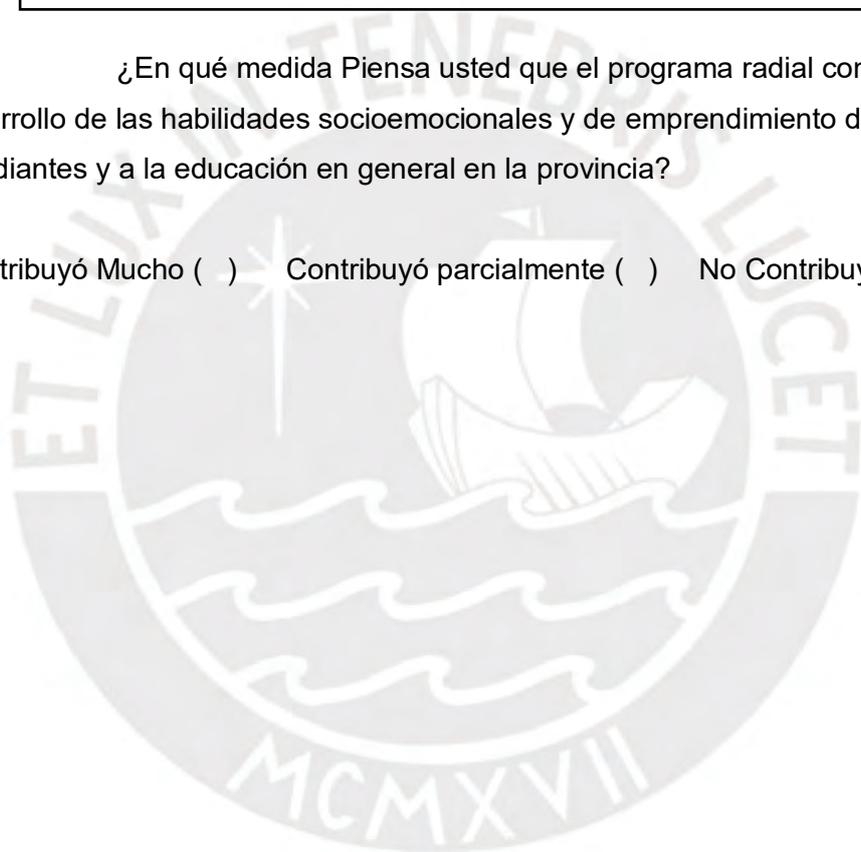
20. ¿Cómo consideras que fue la producción en general del programa radial La Vida es Joven?

Muy bueno () Bueno () Regular() Malo () Muy Malo ()

Explique, ¿Por qué?: _____

21. ¿En qué medida Piensa usted que el programa radial contribuyó al desarrollo de las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes y a la educación en general en la provincia?

Contribuyó Mucho () Contribuyó parcialmente () No Contribuyó ()



ANEXO N°5:

**Guía de Preguntas para Entrevista Semiestructurada para Los
Especialistas Educativos de la Provincia de Pausa.**

Datos Generales

Nombres y Apellidos: _____

Sexo: Masculino () Femenino () Edad: _____

Cargo que ocupa: _____

Institución:

¿En qué medida la temática tratada en el programa radial La Vida es Joven, ha contribuido a reforzar y poner en práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en los estudiantes beneficiarios?

Variable: Refuerzo y Práctica competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales de los estudiantes a través de la temática tratada por el espacio radial la Vida es Joven.

1. Usted recuerda ¿Cuáles eran los objetivos de la emisión del Programa Radial La Vida es Joven?

2. ¿Recuerda los temas tratados en el programa radial La Vida es Joven?

Si () No ()

3. ¿Cuáles son los temas tratados que recuerda? Detalle.

4. Para los estudiantes participantes del programa ¿En qué medida cree usted su participación activa en la producción del programa le ayudó a comprender de los temas tratados?

¿Por qué?, explique

5. En relación a los estudiantes oyentes del programa para usted, los temas transmitidos en programa radial eran importantes.

Muy importante () Importantes de poca importancia () sin importancia ()

¿Porqué?

6. De todos los temas que emitieron en el programa radial La Vida es Joven.
¿Cuáles cree fueron los más importantes? detalle

7. De todos los temas que se trató en el programa radial La Vida es Joven.
¿Cuáles fueron los que los estudiantes pusieron en práctica?, Detalle.

8. Joven aborda los temas los de habilidades socioemocionales y de Emprendimiento?

Sí lo aborda () No lo aborda ()

¿Porqué?

9. ¿En qué medida Piensa usted que el programa radial contribuyó al desarrollo de las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes y a la educación en general en la provincia?

Contribuyó Mucho () Contribuyó parcialmente () No Contribuyó ()

¿Por qué?

¿Cuál es la percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven?

Variable: Percepción de los oyentes, padres de familia y de los principales actores involucrados acerca del programa radial la Vida es Joven.

10. ¿Cómo Calificaría la iniciativa de haber puesto en el aire la transmisión del programa Radial la Vida es Joven?

Muy bueno () Bueno () Regular() Malo () Muy Malo ()

Explique, ¿Por qué?: _____

11. ¿Cómo considera que fue la producción en general del programa radial La Vida es Joven?

Muy bueno () Bueno () Regular() Malo () Muy Malo ()

Explique, ¿Por qué?: _____

12. ¿En qué medida Piensa usted que el programa radial contribuyó al desarrollo de las habilidades socioemocionales y de emprendimiento de los estudiantes y a la educación en general en la provincia?

Contribuyó Mucho () Contribuyó parcialmente () No Contribuyó ()

ANEXO N°6:

Encuestas Comunidad Educativa

https://docs.google.com/forms/d/1egSi3icJ668o1LV_Uqu56axTz1ZEprQ3z_VOkt-sAQ/edit?ts=649755a8

https://docs.google.com/forms/d/1egSi3icJ668o1LV_Uqu56axTz1ZEprQ3z_VOkt-sAQ/edit?ts=649755a8



ANEXO 7

Medición de Sintonía Radial Programa La Vida es Joven
Radio Pausa en La Noticia

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1c_1Fn6pcA56BWuoHbgd-zDSH6btXn5jC/edit?usp=drive_link



ANEXO N°08

Spots Radiales del Programa La Vida es Joven

Radio Pausa en La Noticia

https://drive.google.com/file/d/1P5NuJX02LCUx1W8T1nyM5tSaiqvq9wxx/view?usp=drive_link

https://drive.google.com/file/d/1ZxwREV_9PLbVv9STcrH1iqvqiidd82oe/view?usp=drive_link



ANEXO N°09

Fotografías y Videos del Programa La Vida es Joven

[https://drive.google.com/drive/folders/1pvp_S-6se2Mo5LJNPLUZqyII7K-BKc57?usp=drive link](https://drive.google.com/drive/folders/1pvp_S-6se2Mo5LJNPLUZqyII7K-BKc57?usp=drive_link)

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02HLkQSYExPTHkiBBYom1FApYPs1LSHr8vRPGiWJdqDAKqCBxmt1y2iaBN7vMGiKGI&id=1574685469487555&mibextid=Nif5oz

<https://fb.watch/nVcoyrhIGX/?mibextid=Nif5oz>

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10212236609602651&id=999964690&mibextid=Nif5oz

