

PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



El rol de los medios sociales en la organización de la acción conectiva: el caso de los colectivos “Las Micaelas” y “Brigada de Escudos” durante las protestas de noviembre de 2020

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Comunicación para el Desarrollo que presenta:

Andrea Miranda Arrelucea Suarez

Asesor:

Eduardo Enrique Villanueva Mansilla

Lima, 2024

Informe de Similitud

Yo, **Eduardo Enrique Villanueva Mansilla**, docente de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor de la tesis titulada **El rol de los medios sociales en la organización de la acción conectiva: el caso de los colectivos “Las Micaelas” y “Brigada de Escudos” durante las protestas de noviembre de 2020** de la autora **Andrea Miranda Arrelucea Suarez** dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 8 %. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 12/09/2024.
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 16 de septiembre de 2024

| | |
|---|---|
| Apellidos y nombres del asesor: Villanueva Mansilla, Eduardo Enrique | |
| DNI: 07931078 | Firma  |
| ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1312-4873 | |

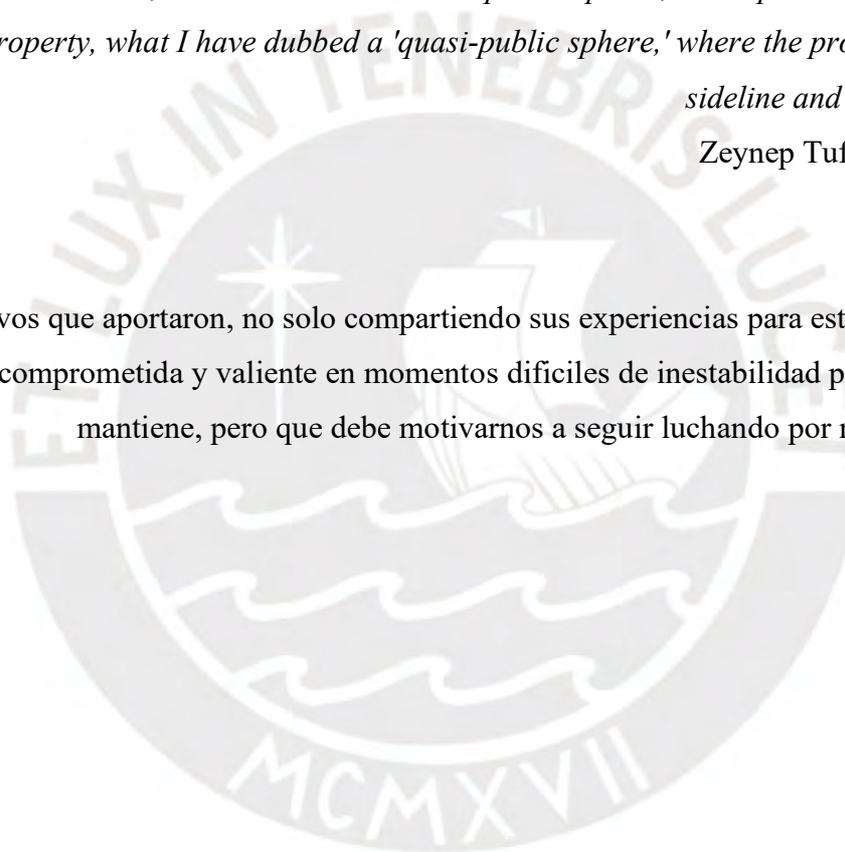
It's not speech per se that allows democracies to function, but the ability to agree - eventually, at least some of the time - on what is true, what is important and what serves the public good. This doesn't mean everyone must agree on every fact, or that our priorities are necessarily uniform.

Zeynep Tufekci, Politico

Ability to disseminate one's ideas on the Internet is now a sine qua non of inclusion in the global public sphere. However, the Internet is not a true public sphere; it is a public sphere erected on private property, what I have dubbed a 'quasi-public sphere,' where the property owners can sideline and constrain dissent.

Zeynep Tufekci, The Atlantic

A los colectivos que aportaron, no solo compartiendo sus experiencias para esta investigación, si no por su labor comprometida y valiente en momentos difíciles de inestabilidad política, que aún se mantiene, pero que debe motivarnos a seguir luchando por nuestros derechos.



Resumen

El desarrollo exponencial de nuevas tecnologías y el contexto de crisis política de los últimos años demanda que el análisis de la participación ciudadana y las protestas sociales desde las comunicaciones se adapte e incorpore nuevas variables. Asimismo, los medios sociales son un eje clave para el estudio de la acción social, ya que esta no depende solo de la presencialidad y de los espacios de encuentro tradicionales. La presente investigación toma en cuenta estos planteamientos y, a partir de la casuística de dos colectivos juveniles, Las Micaelas y Brigada Activista, clasificados como “politizado” y “no politizado” respectivamente, plantea la siguiente pregunta: ¿Por qué el activismo ciudadano en línea realizado desde los medios sociales durante las protestas de 2020 contra Manuel Merino generó que tanto colectivos politizados como no politizados trasladen sus acciones en línea al espacio público mediante protestas? A partir del análisis de contenido de 34 publicaciones en medios sociales y tres entrevistas complementarias a miembros de ambos colectivos, se concluye que esta movilización se generó a partir de marcos de acción compartidos de rechazo hacia una “clase política tradicional”, los cuales fueron amplificadas en medios sociales por parte de ambos colectivos. Asimismo, el uso eficaz de las herramientas digitales y medios sociales fue determinante para trasladar esta acción conectiva a una acción colectiva. Se encontró que el colectivo politizado tuvo un despliegue mayor de activismo en línea y fuera de línea que el colectivo no politizado. Sin embargo, ninguno realizó acciones concretas con una agenda política más allá de las protestas mencionadas.

Palabras claves: Acción conectiva, acción colectiva, medios sociales, colectivos juveniles.

Abstract

The exponential development of new technologies and the context of political crisis in recent years demands that the analysis of citizen participation and social protests from communications becomes more complex and incorporates new variables. Therefore, social media is a key axis for the study of social action, since it does not depend only on presence and traditional meeting spaces. This research takes these approaches into account and, based on the case of two youth collectives, Las Micaelas and Brigada Activista, classified as “politicized” and “non-politicized” respectively, raises the following question: Why does citizen activism online made from social media during the 2020 protests against Manuel Merino caused both politicized and non-politicized groups to transfer their online actions to the public space through protests? Based on the content analysis of 34 publications on social media and three complementary interviews with members of both groups, it is concluded that this mobilization was generated from shared frames of action of rejection of a “traditional political class”, which were amplified on social media by both groups. Likewise, the effective use of digital tools and social media was decisive in translating this connective action into collective action. It was found that the politicized group had a greater display of online and offline activism than the non-politicized group. However, none took concrete actions with a political agenda beyond the mentioned protests.

Keywords: Connective action, collective action, social media, youth collectives.

ÍNDICE

| | | |
|-----|---|-----|
| 1. | Planteamiento, delimitación y justificación del problema de investigación..... | 1 |
| 2. | Estado de la cuestión | 4 |
| 3. | Preguntas, argumentos y objetivos de la investigación..... | 8 |
| 4. | Actores, fenómenos y caso de estudio | 10 |
| | 4.1. Actores involucrados..... | 10 |
| | 4.2. Descripción del fenómeno | 11 |
| | 4.3. Descripción del caso | 12 |
| 5. | Marco teórico o conceptual..... | 19 |
| | 5.1. Enmarcamiento | 23 |
| | 5.2. Activismo digital..... | 25 |
| | 5.3. Acción conectiva..... | 26 |
| 6. | Hipótesis..... | 29 |
| 7. | Diseño metodológico | 32 |
| 8. | Estrategia de recolección de datos | 33 |
| 9. | Estrategia de organización de datos | 34 |
| | 9.1. Colectivo Brigada Activista..... | 34 |
| | 9.2. Colectivo Las Micaelas..... | 51 |
| 10. | Estrategia de evaluación de datos | 75 |
| 11. | Matriz de análisis de hipótesis y datos..... | 82 |
| 12. | Análisis del corpus | 100 |
| | 12.1. Analizar la apropiación de discursos contra el "sector político tradicional" por parte de los colectivos Las Micaelas y Brigada Activista durante las protestas de noviembre de 2020 .. | 100 |
| | 12.2. Analizar cómo los colectivos politizados y no politizados aplicaron acciones de activismo digital y generaron redes sociales durante las protestas de noviembre de 2020 | 104 |
| | 12.3. Comparar las formas de trasladar la acción conectiva hacia la acción colectiva de los grupos politizados y de los no politizados durante las protestas de noviembre de 2020..... | 109 |
| | Conclusiones:..... | 114 |
| | Referencias..... | 116 |
| | ANEXOS | 122 |
| | Entrevista 1 - Miembro del colectivo "Brigada Activista":..... | 124 |
| | Entrevista 2 - Miembro del colectivo "Brigada Activista" | 130 |
| | Entrevista 3 - Miembro del colectivo "Las Micaelas" | 141 |

1. Planteamiento, delimitación y justificación del problema de investigación

La presente investigación aborda el tema de los medios sociales como mecanismos organizativos de colectivos, tanto politizados como no politizados, que trasladan la acción en línea a lo fuera de línea, en lo que se conoce como acción conectiva. Para comprender este fenómeno se propone el caso de las manifestaciones realizadas en el Centro de Lima en 2020 contra el gobierno del ex presidente Manuel Merino y se analizan los casos, en particular, de los colectivos de desactivadoras de bombas Las Micaelas (colectivo politizado) y la Brigada Activista (colectivo no politizado). De esta manera, se propone analizar las formas de organización desplegadas por estos colectivos juveniles a partir de los medios sociales para comprender cómo se produce la acción conectiva en el contexto de manifestaciones en el espacio público y virtual limeño.

Es relevante comprender y establecer diferencias en el caso de esta movilización limeña, ya que esta contó con una amplia capacidad de convocatoria, pero tuvo una corta duración. Esta particularidad se hace presente en diversas manifestaciones del contexto actual que se organizan desde los medios sociales para luego trasladarse al espacio público. Asimismo, es relevante identificar los elementos que, en este caso, las diferencian de otras manifestaciones como las que se produjeron en Chile o Colombia, las cuales se desarrollaron en un periodo de tiempo cercano y tuvieron resultados distintos, entre estos, un proceso de consulta ciudadana para el cambio de Constitución en el caso chileno.

Con respecto a las protestas realizadas en Lima, estas permiten comprender cómo se conforman y qué caracteriza a las nuevas formas de movilización y comunicación política que tienen los grupos juveniles limeños, quienes demuestran una alta capacidad de organización, pero la cual difícilmente resulta en agenda política sostenible a largo plazo. Asimismo, esta investigación propone hacer dialogar los conceptos de la acción conectiva y del activismo digital para poder comprender cómo las redes sociales y las plataformas digitales cumplen un rol determinante en la manera en la que se conforman estos movimientos.

Por ello, el problema definido para la presente investigación es “el activismo ciudadano en línea realizado a través de los medios sociales a manera de rechazo contra el gobierno de Manuel Merino en 2020 que generó que tanto colectivos politizados como no politizados se organicen y trasladen sus acciones virtuales al espacio público mediante protestas”.

Con respecto al estudio de los movimientos sociales surgidos a partir del espacio en línea, se han planteado posturas que consideran que estos representan un cambio contracultural correspondiente a la crisis de legitimidad de los poderes y que responde a lógicas contra el status quo de manera autónoma (Castells, 2012). Por lo que, se describe a los movimientos como fenómenos completamente inmersos en la lógica de los medios sociales y se les brinda un carácter independiente de cualquier poder céntrico. Por otro lado, otras posturas plantean que estos movimientos se reducen al reemplazo de unas herramientas tecnológicas por otras y que estos siguen dependiendo de los colectivos creados fuera de línea para poder funcionar efectivamente (Tilly y Wood, 2010). Por ende, un estudio de este tipo puede contribuir a esclarecer, desde un enfoque comunicacional, dónde se encuentran las limitaciones y alcances de estas nuevas formas de organización de movilizaciones a partir de los medios sociales. Así como, contribuir al campo de investigación para comprender cómo las organizaciones juveniles podrían contar con una participación activa y sostenida en el tiempo.

De igual manera, se considera que es relevante comprender los procesos comunicativos y políticos más allá del enfoque de difusión de información, brindando prioridad a aquellos procesos de comunicación interpersonal que no siguen los mismos lineamientos de los medios tradicionales (Barranquero, 2005). Así, es relevante comprender las formas alternativas de comunicación para poder elaborar reflexiones en torno procesos de cambio social que se producen en Latinoamérica, los cuales tienen sus propias características y se adaptan a las innovaciones tecnológicas.

Es importante resaltar que estos movimientos desafían las estructuras en las que se concibe la política con un enfoque adultocéntrico, en el cual las manifestaciones juveniles no son percibidas como vías significativas para participar en política y son, por el contrario, consideradas expresiones en el espacio público sin un fin en concreto (Valenzuela, 2007). Por lo tanto, es también necesario comprender cómo estos movimientos generan vías de participación que van más allá de la política representativa y las potencialidades que tienen para concebir la participación ciudadana desde una comunicación endógena y participativa.

En suma, se propone que, para comprender cómo las movilizaciones de noviembre contra el gobierno de Manuel Merino tuvieron alcance en un amplio sector de la población juvenil limeña, se debe considerar el rol de los medios sociales no solo como difusores, sino también como herramientas adaptables para la conformación de redes sociales en el espacio público. Sin embargo, este nivel de compromiso con el activismo no se produce de igual manera en todos los sectores juveniles, lo cual se evidencia en la variedad de colectivos que se conformaron durante este periodo, los cuales poseen distintas posturas políticas que, incluso, pueden contradecirse entre sí.

2. Estado de la cuestión

Las investigaciones que se han realizado en torno a los movimientos ciudadanos en contextos digitales son diversas y se han planteado desde enfoques que abordan la etnografía, el análisis cuantitativo y el análisis de discursos y narrativas.

En el caso de la investigación planteada por Castro (2019) “Activismos ciudadanos en línea y prácticas políticas en el Perú”, se parte de un enfoque antropológico y se centra en el caso de activistas limeños que conforman páginas como “Meme No” y “Alerta de policías con cámaras de seguridad”. De esta manera, propone cómo las plataformas digitales son impulsores de nuevas formas de activismo centradas en el cotidiano de los ciudadanos, a lo que denomina política. Asimismo, se propone que los memes son los principales medios utilizados por los activistas para movilizar a las personas. De esta manera, los medios sociales cumplen la función de difundir los reclamos de un grupo hacia una masa y permiten que se generen acciones en el corto plazo para hacer frente a las problemáticas que se denuncian (Castro, 2019). Del mismo modo, esta investigación propone que, para los activistas, la defensa de determinadas causas está determinada por sus creencias e historias personales (Castro, 2019). Del mismo modo, se propone que la expansión de estas movilizaciones en línea se traduce en el incremento de la cobertura por parte de medios tradicionales de comunicación y que el traslado de estas acciones al espacio público es una forma extendida de las protestas en lo digital.

Otro enfoque de investigación propone que las movilizaciones digitales ponen en agenda temas que luego son resueltos por autoridades del ámbito político y que generan una transformación en la manera en la que los ciudadanos participan en política. En ese sentido, lo propuesto por Acevedo y Correa en “Nuevos modos de protesta juvenil e indignación en Colombia” (2021) resulta relevante, pues se plantea como un análisis en el mediano plazo acerca de los resultados de las movilizaciones de 2011 en Colombia, así como otras movilizaciones globales como Occupy y los Indignados, que también se produjeron en ese año. Esta investigación propone que algunos de los principales rasgos

de las movilizaciones mediadas por plataformas digitales son el cortoplacismo, la individualización de la protesta y la popularidad de causas como la defensa del medio ambiente y la equidad de género. Como consecuencia de estas características instauradas por los medios sociales, los activistas actuales se encuentran comprometidos con diversas causas que conforman parte de su identidad. Sin embargo, no se evidencia que sigan los mismos lineamientos antisistémicos y políticos que sus antecesores de épocas como los 60s y 70s (Acevedo y Correa, 2021).

Por otro lado, la investigación de Acevedo y Correa (2021) también propone que, a partir de las transformaciones generadas por las plataformas digitales, las protestas se insertan en nuevas narrativas centradas en el logro de objetivos puntuales. En consecuencia, estas movilizaciones son percibidas como exitosas al lograr un objetivo puntual, aunque no representen una transformación sostenida o representen una amenaza para el sistema en el que se encuentran insertas. Por otra parte, se plantea que es relevante que se investigue en mayor profundidad estas movilizaciones, no solo en términos de los resultados inmediatos obtenidos por las protestas, sino acerca de cómo se configuran y transforman los activistas en relación a las nuevas tecnologías (Acevedo y Correa, 2021).

Por su parte, la investigación de etnografía virtual propuesta por Badillo y Marta (2019) respecto al caso de colectivos ciudadanos que se opusieron al proyecto minero La Colosa en Tolima en Colombia evidencia de manera puntual cómo las plataformas digitales pueden representar transformaciones con respecto al activismo digital. Se destaca el hecho de que se considera a las movilizaciones ciudadanas en contextos digitales como parte de narrativas conectadas a lo emocional desde la defensa del medio ambiente. Del mismo modo, según los autores, las plataformas digitales generan que las movilizaciones sigan formas de organización horizontal en las que destacan el uso de diversos medios recursos comunicativos (videos, imágenes, textos), de manera que los medios sociales como Twitter se integran a las narrativas presentadas también por los medios tradicionales y cumplen un rol en la organización de protestas en el espacio público. (Badillo y Marta, 2019).

La visión de Badillo y Marta (2019) es relevante, pues se reconoce que los medios sociales pueden conseguir la movilización de causas, tanto a nivel emocional como en la organización práctica de acciones en el espacio público. Sin embargo, según los autores, esto también implica limitaciones en cuanto a la consistencia de la participación de los activistas, pues solo se consigue una participación comprometida de un grupo reducido. Finalmente, la investigación destaca el hecho de que plataformas como Twitter generan que el contenido difundido por los colectivos tenga un corte coyuntural y que deba atenerse a los debates de otros grupos para mantenerse relevante. Por ello, a partir de esta investigación, se evidencia cómo las plataformas digitales pueden configurar el accionar de los colectivos y ayudarlos en el logro de objetivos a corto plazo, pero que estos también dependen de la atención que puedan captar en el espacio virtual para mantenerse relevantes.

Otro aspecto importante de las manifestaciones en medios sociales son las narrativas que se configuran alrededor de estas, pues, como se ha evidenciado en las investigaciones anteriores, el componente emocional es crucial para la conformación de la acción colectiva. En ese sentido, lo propuesto por Miller y Aladro (2021) con respecto a las narrativas desarrolladas en los casos de organizaciones como Anonymous y la movilización “Je suis Charlie” permite comprender cómo las manifestaciones colectivas se componen de elementos que van más allá de la organización y logística.

Movilizaciones como “Je suis Charlie” representan un mito heroico en el que se produce identificación con el grupo oprimido y permite que las personas actúen a favor de la reivindicación de ideales como la libertad de expresión y la defensa de causas con las que no tienen un acercamiento tan profundo (Miller y Aladro, 2021). Por otro lado, en el caso de Anonymous se presenta el mito de la sombra, que se mantiene en un área gris con respecto a la moralidad de sus acciones y que propone una lucha que se desarrolla desde lo oculto (Miller y Aladro, 2021). Así, ambas identidades transforman y moldean cómo futuros movimientos como el #MeToo o el #ICan'tBreathe (Black Lives Matter) proponen identidades colectivas en las que se toma una postura de solidaridad con el grupo afectado (Miller y Aladro, 2021). En ese sentido, esta investigación reconoce a las

movilizaciones como espacios donde, desde el aspecto discursivo, se conforman identidades colectivas que resaltan valores como la solidaridad, la rebeldía y el sentido de justicia. Esto se complementa con lo propuesto respecto a la conformación de la identidad individual de los ciudadanos en base al activismo y pone en evidencia la naturaleza horizontal y carente de estructuras de las protestas digitales en las que estas identidades pueden amoldarse.



3. Preguntas, argumentos y objetivos de la investigación

Dado el contexto híbrido entre el espacio digital y espacio físico durante el desarrollo de las manifestaciones contra el gobierno de Manuel Merino en Lima y la conformación de una diversidad de colectivos con un objetivo en común pero con posturas políticas divergentes se plantea la pregunta: ¿Por qué el activismo ciudadano en línea realizado desde los medios sociales a manera de rechazo contra el gobierno de Manuel Merino en 2020 generó que tanto colectivos politizados como no politizados se organicen conjuntamente y trasladen sus acciones al espacio público mediante protestas?

Preguntas subordinadas:

Pregunta subordinada 1: ¿De qué manera los colectivos politizados y no politizados construyeron discursos en torno a sus organizaciones y contra el “sector político tradicional” durante las protestas de noviembre de 2020?

Pregunta subordinada 2: ¿Cómo los colectivos politizados y no politizados aplicaron acciones de activismo digital y generaron redes sociales durante las protestas de noviembre de 2020?

Pregunta subordinada 3: ¿En qué se diferencian las formas de trasladar la acción conectiva hacia la acción colectiva tanto de los colectivos politizados como de los no politizados?

Objetivos de la investigación:

Objetivo 1: Analizar la cómo se construyen narrativas contra el "sector político tradicional" y sobre los mismos colectivos por parte de Las Micaelas y Brigada Activista durante las protestas de noviembre de 2020.

Objetivo 2: Describir cómo los colectivos politizados y no politizados aplicaron acciones de activismo digital y generaron redes sociales durante las protestas de noviembre de 2020.

Objetivo 3: Comparar las formas de trasladar la acción conectiva hacia la acción colectiva de los grupos politizados y de los no politizados durante las protestas de noviembre de 2020.



4. Actores, fenómenos y caso de estudio

4.1. Actores involucrados

Las Micaelas:

Agrupación con lineamientos feministas, conformada por 6 chicas entre los 18 y los 28 años aproximadamente cuyas ocupaciones se centran en el estudio y el trabajo. Este colectivo se conformó a partir del 12 de noviembre por medio de una convocatoria en un grupo de Facebook realizada por las tres miembros originales. Los requisitos solicitados para ser parte del grupo eran tres: haber participado de manifestaciones anteriormente, ser mujer e identificarse como feminista. Las miembros originales de la agrupación se conocían desde antes de las manifestaciones y su amistad se generó debido a que compartían intereses en común en relación al activismo y al feminismo. Las miembros originales han participado en marchas anteriores como las de “No a Keiko”, contra la Ley Pulpín y contra proyectos mineros.

El colectivo se dedicó a la tarea de desactivar bombas lacrimógenas durante las protestas. Para poder coordinar sus acciones antes, durante y después de las marchas, utilizaban principalmente WhatsApp, además recibían donaciones de dinero y equipos mediante su página de Instagram. Esta página también era utilizada para poder compartir pedidos de ayuda y donaciones de otros colectivos, asimismo, en algunas ocasiones llegó a transmitir las protestas en vivo y contaba con una miembro del colectivo que solo se dedicaba a administrar esta plataforma. Cabe resaltar que el nombre “Micaelas” está inspirado en Micaela Bastidas.

Brigada Activista:

Agrupación conformada por aproximadamente 40 miembros entre los 18 y los 30 años, cuyas ocupaciones eran diversas, pero que confluían debido a que todos participaban de diversos colectivos de música urbana en el Callao. La forma de conformación de este grupo fue a partir de un

relacionamiento previo entre miembros de colectivos culturales y miembros con antecedentes de participación en marcha y colectivos políticos/sindicatos. Así, el colectivo se formó a partir de encuentros en el espacio público para sumarse a las marchas.

Este colectivo se caracteriza como “no politizado” debido a la diversidad de miembros que agrupó. Si bien los que se mantuvieron en el tiempo tienen antecedentes de activismo político sostenido en el tiempo, se reconoce que durante las protestas, el colectivo fue integrado por personas con diversas orientaciones políticas, o ninguna, por lo que el colectivo solo aplicó filtros como ser referido por un miembro antiguo, más no, contar con alguna afinidad política en particular. Esto, debido a la necesidad que tenía el colectivo de acuerpar en las manifestaciones con un grupo grande de personas para hacer frente a la represión policial.

Asimismo, el grupo utilizaba medios sociales como Signal para comunicarse y organizar sus participaciones en las manifestaciones de forma presencial. A su vez, algunos miembros llegaron a contactarse con miembros de primera línea en Chile para aprender acerca de métodos para protegerse frente a las bombas lacrimógenas. Este colectivo no utilizó su plataforma en Instagram hasta después de las protestas contra Manuel Merino, por lo que se centró en publicar registros previos de las protestas y en visibilizar otras manifestaciones en regiones como el paro de agricultores en Ica y las manifestaciones contra Iván Duque en Colombia.

4.2. Descripción del fenómeno

El fenómeno que se propone analizar es el uso de medios sociales por parte de colectivos politizados y no politizados durante manifestaciones sociales en espacios en línea y offline en el contexto de pandemia. Según lo propuesto por Tufecki (2017) la relación entre los medios sociales y los activistas para la organización de manifestaciones no es unilateral; es decir, la forma en la que las plataformas están concebidas no determina exactamente cómo los activistas harán uso de estas. Si bien las plataformas sociales sí delimitan la manera en la que las interacciones pueden darse, el resultado final

depende de los usuarios y la forma en la que alteren estas “pre condiciones” de acuerdo a sus necesidades (Tufekci, 2017). Esto genera que la relación entre tecnología y activismo sea complementaria, dinámica y en constante transformación.

Del mismo modo, García (2019) propone que, con la aparición de nuevas plataformas digitales, el espacio público se reconfigura en base a las nuevas condiciones comunicativas que estas ofrecen. De manera que, con la aparición de la Web 2.0 los Nuevos Movimientos Sociales (NMS) encuentran en las plataformas digitales un espacio en el cual pueden actuar al margen de un accionar político institucionalizado (García, 2019). Asimismo, su agenda no se centra en la lucha de clases, sino en temas como medioambiente, cultura o género (García, 2019). La Web 2.0 permite que los NMS puedan posicionar estos temas de manera global, sin una estructura jerárquica, con una forma de comunicación interactiva, dialógica e inmediata.

El fenómeno que se propone analizar también es comprendido desde la acción conectiva y la acción colectiva. Se plantea una definición para la acción colectiva, la cual se centra en la agrupación de colectivos autoorganizados con el fin de incidir a nivel político o cultural (Amado y Muñoz, 2021). Por otra parte, se describe a la acción conectiva como movilizaciones a gran escala que surgen a partir de lo digital, pero que no cuentan con un solo colectivo u organización detrás que conduzca su accionar o delimite una agenda (Amado y Muñoz, 2021). Las nuevas formas de manifestaciones a través de la acción conectiva y colectiva son realizadas por un sector de jóvenes que se aleja de las formas tradicionales de participación política y que, incluso, siente rechazo por estas mismas.

4.3. Descripción del caso

El caso que se propone estudiar es el de los colectivos organizados durante las protestas contra el gobierno de Manuel Merino, respaldado por el congreso vigente en noviembre de 2020. Estas manifestaciones comprenden las fechas del 10 al 15 de noviembre y tienen la misma duración que el

gobierno del presidente interino. Si bien la convocatoria de las marchas se extendió a nivel nacional y, en el caso de Lima, de manera descentralizada en diversos distritos, para efectos de este estudio se propone limitarse a las protestas en Cercado de Lima, ya que el accionar de los colectivos “Las Micaelas” y “Brigada Activista” se desarrolló en esta zona.

El contexto político que enmarca estas manifestaciones es la resolución del Congreso de la República 001-2020-2021-CR en la que se declara la vacancia del ex presidente Martín Vizcarra bajo la declaración de incapacidad moral, especificada en el artículo 113 de la Constitución Política del Perú (El Peruano, 2020). Esta acción tuvo el respaldo de partidos políticos como Acción Popular, Alianza para el Progreso, Fuerza Popular, FREPAP, Podemos Perú, Somos Perú y Frente Amplio (Canal N, 2020). De acuerdo con el estudio a nivel de Lima Metropolitana elaborado por el Instituto de Estudios Peruanos (IEP) en octubre de 2020 solo un 4% de la población se mostraba a favor de la vacancia y un 94% a favor de que se investigue al ex presidente una vez terminado su mandato.

Asimismo, durante ese periodo, el congreso contaba con un 23% de aprobación, mientras que Vizcarra, un 63%. (IEP, 2020). De manera que, a nivel de Lima, Vizcarra contaba con una mayoría que aprobaba su mandato, por el contrario, el Congreso tenía un alto nivel de desaprobación. Asimismo, la pandemia de la COVID-19 es un factor que se debe tomar en cuenta, ya que, de acuerdo a los encuestados, un 77% declaró que la vacancia podría tener un impacto negativo en la economía y un 67%, que podría perjudicar la lucha contra la pandemia (IEP, 2020).

De manera que, cuando se produjo la vacancia, la ciudadanía reaccionó con rechazo a esta medida y lo manifestó tanto en el espacio público como en el espacio virtual. El 10 y 11 de noviembre se presentaron manifestaciones en el centro de Lima, en las que se manifestó represión policial (Arroyo y Fowks, 2020). Asimismo, en el espacio virtual se expresaron opiniones de indignación y descontento contra el accionar del congreso.

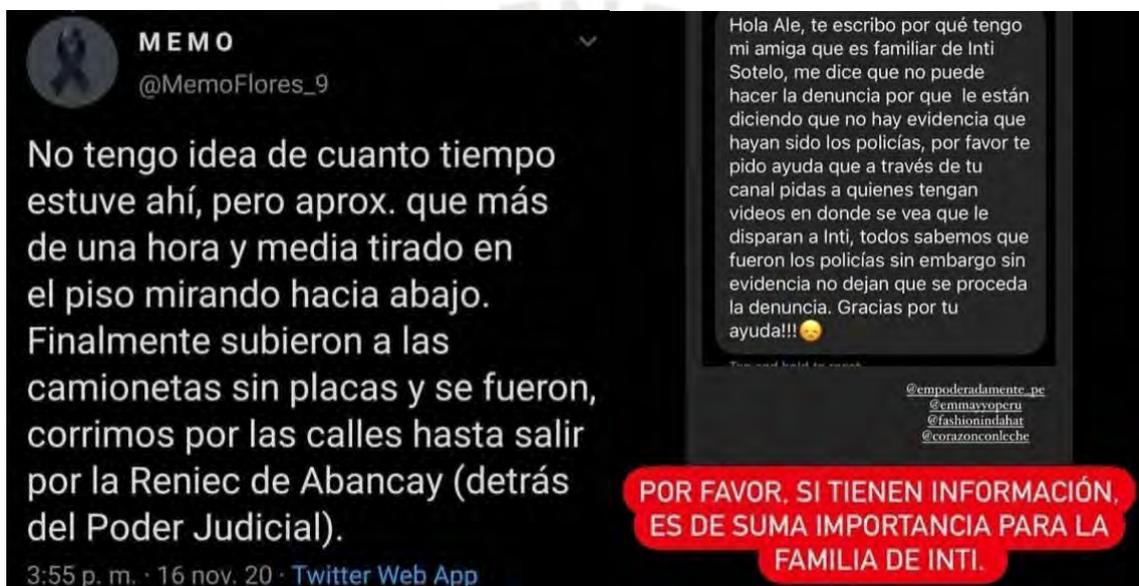
Un ejemplo de cómo se manifestaba esta desaprobación hacia el congreso en el espacio virtual y físico es la viralización del caso de Carlos Ezeta, quien el 9 de noviembre fue grabado golpeando al congresista Ricardo Burga del partido Acción Popular mientras daba declaraciones con respecto a la vacancia (Canal N, 2020). Inmediatamente, usuarios de internet mostraron su aprobación con respecto al hecho mediante memes, videos de reacción, entre otros, como una suerte de catarsis hacia el descontento con los representantes del congreso. Esta “efervescencia” en medios sociales siguió incrementando en los días siguientes con los cambios en el panorama político.



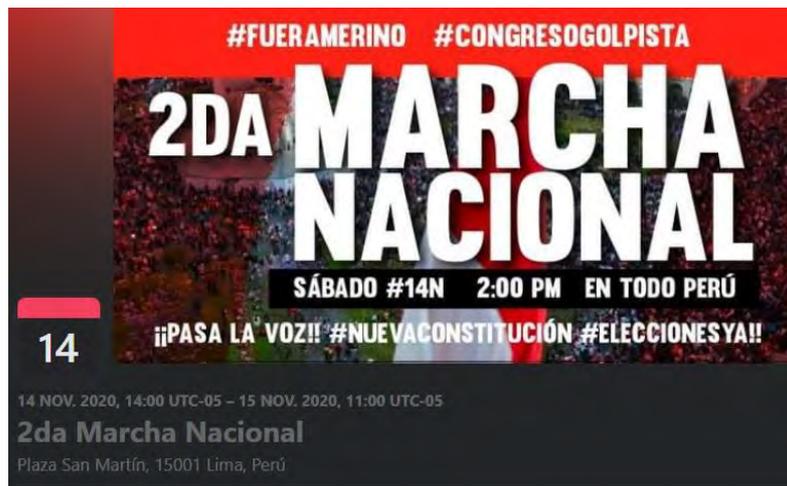
(Edu Compare, 2020) <https://www.youtube.com/watch?v=a4o5IFVa8BM>

Sin embargo, la convocatoria para la 1ra Marcha Nacional no se difundió sino hasta el día 12 de noviembre. En esta se confirmó la participación de alrededor de 60 colectivos ciudadanos, así como una fuerte represión policial mediante el uso de bombas lacrimógenas y perdigones (La República,

2020). Del mismo modo, se registraron detenciones arbitrarias por parte de la Unidad de Inteligencia Táctica Operativa Urbana de la Policía Nacional (Grupo Terna) (RPP, 2020). Con respecto al espacio digital, se realizó difusión de la convocatoria mediante eventos de Facebook y publicaciones de Instagram a modo de “volantes” que podían ser compartidos por cualquier usuario o medio de comunicación. Del mismo modo, plataformas como Facebook, Instagram y Twitter sirvieron como medios para compartir información sobre la ubicación de la policía, rutas de evacuación del centro de Lima, cómo hacer denuncias públicas y solicitar ayuda.



((@ProtestasenPerú,2020) https://www.instagram.com/p/CHs2tteBrzW/?utm_medium=copy_link



(2da Marcha Nacional, 2020)

[https://www.facebook.com/events/3247241318732394/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A\[%7B%22mechanism%22%3A%22search_results%22%2C%22surface%22%3A%22search%22%7D\]%7D](https://www.facebook.com/events/3247241318732394/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A[%7B%22mechanism%22%3A%22search_results%22%2C%22surface%22%3A%22search%22%7D]%7D)

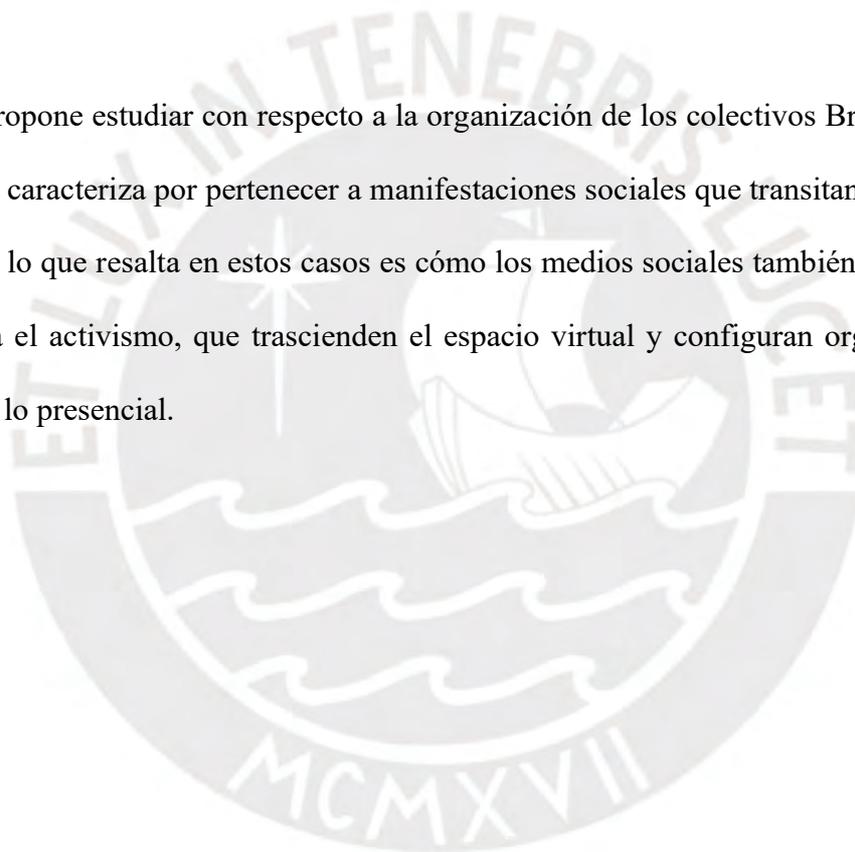
Ante el rechazo de la población y de distintas autoridades del gobierno, durante la madrugada del 15 de noviembre los ministros del gobierno interino presentaron sus renuncias, así como Manuel Merino (France 24, 2020). Del mismo modo, durante la tarde de ese día, asumió la presidencia Francisco Sagasti con 97 votos a favor de 130 por parte del congreso (BBC, 2020). En esta fecha, así como del 16 al 18 de noviembre, también se registraron manifestaciones en el centro de Lima y otras regiones; sin embargo, estas no tuvieron confrontaciones con las fuerzas del orden y no contaron con la participación activa de los colectivos Brigada Activista y Las Micaelas.

Las estrategias que se utilizaron dentro del espacio virtual por parte de los manifestantes abarcaron desde el uso de hashtags como: #fueraMerino, #Merinonoesmipresidente, #quesevayantodos, #generaciónbicentenario, entre otros. Del mismo modo, los actores en el espacio físico cumplían diversas funciones tales como brigadas médicas, desactivadores de bombas y escudos en primera línea. En el espacio virtual existieron grupos que brindaban herramientas de ayuda para quienes participaban presencialmente; como artistas gráficos que dejaban materiales como afiches a libre

disposición o psicólogos que atendían gratuitamente a personas que hubieran participado en las manifestaciones.

Estas formas de organización y estrategias para hacer frente a la violencia ejercida por la policía fueron adaptadas a partir de foros e información en internet respecto a cómo desactivar bombas o fabricar escudos (Villanueva, 2020). Sin embargo, las movilizaciones en el caso limeño cuentan con características como su corta duración y su agenda acotada a la renuncia del gobierno de turno, lo que las separa de otras movilizaciones de la región, como en el caso de Chile, Colombia o Ecuador.

El caso que se propone estudiar con respecto a la organización de los colectivos Brigada Activista y Las Micaelas, se caracteriza por pertenecer a manifestaciones sociales que transitan entre lo en línea y lo offline. Así, lo que resalta en estos casos es cómo los medios sociales también se convierten en plataformas para el activismo, que trascienden el espacio virtual y configuran organizaciones que toman acción en lo presencial.



5. Marco teórico o conceptual

Para comprender el rol de los medios sociales en la conformación de la acción conectiva de los colectivos juveniles, se debe definir la forma en la cual estos se encuentran configurados y cómo este tipo de medios permite que se conformen redes sociales cuyo accionar pasa de lo digital al espacio público. Según lo propuesto por Srnicek (2016) los medios sociales se configuran a partir de plataformas, las cuales consisten en infraestructuras que pueden ser utilizadas por usuarios para que estos se contacten entre sí y puedan intercambiar bienes y servicios en un entorno digital. De esta manera, las plataformas determinan y delimitan la manera en la cual los usuarios podrán interactuar (Srnicek, 2016).

En un contexto en el cual las principales empresas son plataformas digitales (Google, Facebook, Amazon, entre otras), esto implica que las ganancias actuales de estas compañías se centran en la información/data que es producida por los usuarios cuando se producen estas interacciones. Plataformas como Facebook y, de manera más reciente, Instagram o Youtube sostienen su funcionamiento con la publicidad que se genera a través de esta data producida por los usuarios (Srnicek, 2018). Por ello, actualmente, los ciudadanos se encuentran altamente vigilados, en el sentido de que su información es considerada un bien y es extraída como “materia bruta” para beneficio de las compañías.

Los medios sociales (Instagram, Twitter, Facebook) son plataformas que no funcionan de manera objetiva y racional, ya que al ser programados por personas, cuentan con mecanismos que responden a una lógica “humana” en la cual se priorizan determinados aspectos para su uso y se dejan de lado otros (Neyland, 2019). La “lógica” detrás de las plataformas digitales que utilizamos cotidianamente se encuentra codificada en algoritmos, los cuales siguen una serie de condicionales para llevar a cabo determinadas acciones (Neyland, 2019).

Sin embargo, los algoritmos no son meramente fórmulas de programación, sino que pueden ser agentes e instrumentos de poder, pues bajo su presentación como entes objetivos y mecánicos, no suelen ser cuestionados por los usuarios. Neyland (2018) propone que los algoritmos se encuentran atravesados por relaciones de poder, de modo que no solo lo ejercen al tomar decisiones, sino que su funcionamiento altera las formas en las que las personas, las plataformas y las relaciones de poder se configuran. Esto resulta relevante para la investigación, pues nos permitirá comprender cómo, dentro de los medios sociales, las lógicas de los movimientos sociales se ven transformadas, ya que los algoritmos configuran y delimitan el relacionamiento de los actores con su medio y entre sí.

Por otra parte, Treré (2020) propone que, desde la perspectiva de la ecología mediática, se debe tener en cuenta que el proceso que se produce entre las tecnologías comunicativas tradicionales y los medios sociales se encuentra entrelazado. Desde la ecología mediática se propone que existen tres capas: tecnológica (medios de comunicación y dispositivos), social (las personas) y discursiva (el contenido) (Treré,2020). Este enfoque permite comprender las prácticas comunicativas más allá de lo tecnológico o de un sistema fijo en el que se reproducen prácticas, sino también como un entramado de relaciones entre las prácticas de las personas, los medios de comunicación y cómo estas se transforman a través de nuevas tecnologías que son introducidas en estos ecosistemas.

Para comprender cómo los movimientos sociales se producen en este nuevo contexto que involucra plataformas digitales y medios sociales, cabe la posibilidad de analizar desde un enfoque centrado en la identificación de patrones del movimiento y actividad de los usuarios; sin embargo, también se puede analizar desde las motivaciones y negociaciones de los activistas con las nuevas tecnologías (Treré, 2020). En este sentido, es relevante estudiar cómo se producen nuevos tipos de activismo a partir de un contexto “dominado” por algoritmos. Treré (2020) plantea en concepto de “enclave algorítmico” como el conjunto de personas que se conforma a partir de la interacción constante con los algoritmos el cual permite que se generen identidades compartidas. De esta manera, se presenta una nueva forma de activismo en la cual los movimientos sociales se conforman a través de las

plataformas sociales, al mismo tiempo que, encuentran nuevas formas de resistencia en contextos de alta vigilancia por parte de poderes como el gobierno (Treré, 2020).

Se proponen una serie de prácticas tecnopolíticas que los movimientos sociales siguen para organizarse y llevar a cabo sus objetivos. En primer lugar, la táctica de personalización, la cual consiste en que los movimientos no cuentan con un vocero designado o con un conjunto de representantes establecido (Treré, 2020), por lo que resulta casi imposible para los medios tradicionales y el gobierno identificar líderes con los cuales negociar o desestabilizar el movimiento. Ello se debe a la forma descentralizada en la que las tecnologías permiten que se conformen manifestaciones sin necesidad de un grupo de dirigentes que centralicen la organización y la agenda de reclamos del movimiento (Treré, 2020).

En segundo lugar, se presenta la dispersión o ausencia de mensajes centralizados. Esta característica consiste en que los movimientos no cuentan con un mensaje homogéneo o una agenda delimitada para sus reclamos (Treré, 2020). En consecuencia, los medios de comunicación tradicionales no pueden abarcar el movimiento en su totalidad, ya que, el dinamismo y transformación constante de los mensajes impide que sea catalogado dentro de una categoría (Treré, 2020). Esto también se debe a la lógica que siguen los medios sociales, los cuales permiten que un grupo diverso de actores se relacionen, aunque esto no implique un compromiso sostenido en el tiempo. Por ello, grupos diversos y contradictorios en ideologías pueden llegar a organizarse bajo un mismo propósito, sin que esto represente una contradicción.

En tercer lugar, la táctica de desplazamiento o paso de las relaciones con los medios a los entornos en línea consiste en evitar toda forma de comunicación tradicional o con medios tradicionales, de manera que se evita conferencias de prensa, comunicados o entrevistas (Treré, 2020). En cambio, toda la comunicación oficial se produce en medios “alternativos” los cuales se encuentran en plataformas digitales (Facebook, Twitter, entre otros) y es generada por actores del propio movimiento (Treré, 2020). Por lo tanto, la forma en la que estas plataformas y los algoritmos se encuentran

configurados es determinante para establecer qué tipo de mensajes son priorizados y qué tipo de relaciones se conforman entre los activistas y la audiencia de las mismas plataformas.

Para explicar la manera en la cual se producen estas interacciones en línea, un estudio propone que la interacción a través de medios sociales incrementa el relacionamiento entre personas que se conocen en persona (Johnson et al., 2011). A su vez, se afirma que medios sociales como Facebook permiten que los usuarios se relacionen dentro de grupos cerrados con comunidades que compartan intereses similares a los suyos (Johnson et al., 2011). Del mismo modo, los medios sociales permiten que los usuarios puedan compartir contenido relacionado a política con mayor facilidad y rapidez, y que se generen diálogos fuera del espacio digital con conocidos (Johnson et al., 2011). Por lo que, los medios sociales se transforman en espacios para fortalecer vínculos con conocidos y encontrar espacios de diálogo e intercambio con personas con creencias e intereses similares; es decir, un espacio idóneo para la conformación de organizaciones que pueden luego generar acciones en el espacio público.

Por otra parte, es relevante analizar cuáles son las transformaciones que se producen en los manifestantes a partir del concepto de *embodiment* en el nuevo contexto digital. De acuerdo con Boellstorf (2011), se suele asociar la idea de cuerpo y sus límites al aspecto físico, estrictamente a la piel, la cual es considerada como un contorno o línea que determina dónde empieza y termina. Sin embargo, con el nuevo contexto digital, se puede comprender que el accionar del cuerpo y, por consecuencia de las personas, no se limita al espacio físico, sino que puede tener repercusiones desde el espacio digital (Boellstorf, 2011). De esta manera, las plataformas digitales ocupan un rol dentro del *embodiment*, pues no representan un espacio físico, pero son determinantes para que la experiencia de “estar en el mundo” se produzca (Boellstorf, 2011).

En el caso de los activistas digitales, las plataformas como los medios sociales no solo permiten que se lleven a cabo acciones de protesta, sino que moldean y determinan el alcance que estas puedan tener. Asimismo, los activistas reconocen el funcionamiento de estas plataformas y se adaptan para

poder sacarle el máximo provecho a las herramientas que estas proveen. De igual manera, estos son conscientes de las limitaciones que estas plataformas tienen e, incluso, hacen denuncias con respecto a la manera en la que sus reclamos pueden verse silenciados por los propios medios sociales.

Estas nuevas formas de embodiment también han sido analizadas desde las comunicaciones y son etiquetadas como hacktivismo y clicktivismo. Por un lado, el hacktivismo es denominado como las acciones que los activistas llevan a cabo en plataformas digitales para hacer frente a un sistema o poder mediante herramientas de las plataformas digitales (Treré, 2020). Ello es posible debido a la naturaleza descentralizada de la red que permite que se creen estrategias para la organización y la resistencia, generando incluso redes de apoyo para los activistas que se encuentran en el espacio físico.

Por otro lado, el clicktivismo o slacktivism es considerado como una forma de activismo poco comprometido que solo se produce en medios sociales mediante acciones mínimas que comunican estar a favor de una causa, pero que no comprometen en mayor profundidad a los usuarios (Halupka, 2018). En ese sentido, el clicktivismo puede generar visibilidad y poner en agenda a una problemática pero, por lo general, no implica otras acciones en el largo plazo.

5.1. Enmarcamiento

De acuerdo con Tuchman (1983) el enmarcamiento se produce a partir de aquellos sucesos que son otorgados de sentido por determinadas entidades, las cuales cuentan con una agenda política e intereses. De manera que, a partir del enmarcamiento, los sucesos pueden transformarse para generar noticias acordes con los valores de ciertos grupos (Tuchman, 1983). Asimismo, en este proceso de construcción de las noticias, se presentan los roles de periodistas, quienes transmiten la información, y los lectores, quienes la reciben (Tuchman, 1983). Estos procesos se encuentran afectados por las ideologías que poseen ambos actores y la información transmitida no afecta de manera unidireccional al público, sino que es relacionada con las nociones que este tiene preconcebidas (Tuchman, 1983).

A partir de los nuevos procesos que surgen con los medios sociales, Aruguete (2021) propone que los procesos de enmarcamiento no se producen de manera unidireccional y que no puede ser controlados estrictamente por los emisores. Estas nuevas formas de comunicación generan que los individuos puedan construir encuadres de manera colectiva mediante la activación de temas que sean acordes a sus preconcepciones (Arguete, 2021). De igual manera, producen la conformación de “cámaras de eco” dentro de las cuales los grupos construyen en contenido que desean ver sin seguir una agenda pactada por grupos externos (Aruguete, 2021).

Con relación a la conformación de movilizaciones desde los medios sociales, Bennet y Segerberg (2012) proponen que actualmente las manifestaciones son producidas a partir de la reproducción de mensajes en la esfera pública digital, los cuales tienen la capacidad de viralizarse debido a la identificación que generan con las creencias preconcebidas de una audiencia. De esta manera, las protestas rompen con una forma de organización tradicional y logran conformarse mediante la identificación de sus seguidores con los mensajes de estas (Bennet y Segerberg, 2012). Así, las movilizaciones en el contexto digital se producen a partir de un enmarcamiento personal que coincide con el enmarcamiento de un colectivo (Bennet y Segerberg, 2012).

Phillippi, A. y Avendaño, C. (2011), por su parte, proponen que en el espacio digital se pueden replicar aquellas habilidades narrativas con las que los individuos pueden construir relatos acordes con su contexto y compartirlos mediante el uso de medios digitales. Este proceso de utilización de las habilidades narrativas en el contexto digital es denominado “empoderamiento comunicacional” y abarca aquellas competencias que tiene un sujeto o un colectivo para transmitir sus experiencias y plasmar una identidad digital, pero que también se encuentra anclada a su contexto local.

Por otra parte, con respecto a la teoría de las cámaras de eco, se propone que estas pueden resultar limitantes al momento de analizar la forma en la que los usuarios consumen información, dado que solo se centran en el criterio de si se está recibiendo información de fuentes variadas (Kitchens, B., Johnson, S. y Gray, P., 2020). Por ende, se propone comprender esta teoría desde un enfoque más

amplio e incluir criterios como consumo de contenido acorde o disruptivo con los lineamientos del usuario (Kitchens, B., Johnson, S. y Gray, P., 2020). Así, se concluye que el contenido que consume una audiencia en medios sociales no necesariamente se alinea con posturas similares a las de un usuario y este puede exponerse a diversos puntos de vista (Kitchens, B., Johnson, S. y Gray, P., 2020). Sin embargo, esto no implica que la información con cortes ideológicos diferentes sea compartida por los públicos de igual manera.

5.2. Activismo digital

Para comprender el activismo digital se parte de lo propuesto por Treré (2019) con relación al activismo híbrido mediático, el cual plantea que las acciones de los activistas no solo se comprenden desde las dicotomías de la acción en línea y en presencial o de la utilización de medios tradicionales y medios sociales (Citado en Vanegas et al., 2020). Se plantea que este es un proceso complejo en el cual convergen acciones humanas y no humanas, uso de tecnología digital y no digital, y canales comunicación oficiales y alternativos (Vanegas et al., 2020). De manera que el activismo digital comprende acciones donde se interseca el accionar tanto desde los activistas y sus canales alternativos, como lo presentando en los medios tradicionales. Así como la forma en la que ambas corrientes interactúan e influyen entre sí.

Del mismo modo, según Rodríguez et al. (2021), el activismo digital se debe plantear como acciones colectivas que otorgan nuevos significados y son capaces de crear nuevos elementos que se contrapongan a lo establecido. Por ello, lo que conforma al activismo digital es que, tanto en los espacios digitales como físicos en los que converge, se crean espacios simbólicos e identidades compartidas. Del mismo modo, estos se ven configurados y transformados por las tecnologías que intervienen. Por lo que, el activismo digital se conforma por las acciones colectivas que pueden realizar los usuarios y la manera en la que los medios digitales y tradicionales influyen sobre estas.

A su vez, Flores (2019) propone que lo que caracteriza al activismo digital es la forma en la que los activistas desarrollan relaciones con su entorno y las prácticas que realizan en este, ya que presentan

metas en común, comparten imaginarios, narrativas y visiones a largo plazo que involucran valores similares (Flores, 2019). Estos buscan generar reconocimiento y visibilidad de problemáticas mediante su expresión en los espacios públicos (digitales y presenciales) y se encuentran motivados para generar transformaciones (Flores, 2019). Además, de acuerdo con Couldry (2012), el activismo digital puede considerarse como una práctica mediática en tanto se realiza con regularidad en un contexto social y permite repensar la relación con el entorno (Citado en Flores, 2019).

Por último, Pecourt (2015) propone que el activismo digital se puede clasificar en tres categorías. En primer lugar, el activismo digital ampliado, que consiste en utilizar los medios digitales para conseguir de manera más veloz y eficiente la organización de manifestaciones en lo presencial y digital (Pecourt, 2015). En segundo lugar, el activismo innovador, el cual se define como la utilización de herramientas digitales para la creación de nuevos espacios y que faciliten la labor de los activistas y hagan frente a un sistema restrictivo (Pecourt, 2015). Finalmente, en tercer lugar, el activismo recursivo, que requiere de un mayor conocimiento de herramientas digitales y consiste en acciones para contrarrestar poderes establecidos y tiene como principal lineamiento mantener la libertad de expresión en línea (Pecourt, 2015).

5.3. Acción conectiva

La acción conectiva se refiere a un conjunto de prácticas que se producen en un entorno digital y que dan forma a movilizaciones de manera orgánica mediante prácticas comunicativas autogestionadas por usuarios en la red (Amador y Muñoz, 2020). Este tipo de acciones se caracterizan por no seguir un orden estricto y se vuelven posibles gracias a las estructuras brindadas por los medios sociales.

Para comprender este fenómeno Bennett y Segerberg (2012) proponen una serie de categorías para identificar las características que lo componen. En primer lugar, se propone que existe una conformación de movimientos con redes de organización autónoma, por lo que, puede haber presencia de colectivos, pero estos no toman un rol central (Bennett y Segerberg, 2012). En segundo lugar, no posee una base sólida de organización que limite la participación a un grupo restringido de

personas (Bennett y Segerberg, 2012), lo cual genera que los movimientos se encuentren en una negociación constante entre las estructuras tradicionales y estrategias para ampliar la red mediante tecnologías. En tercer lugar, la acción conectiva sigue una lógica organizacional en la cual los individuos pueden participar mediante acciones que los conectan y que se encuentran relacionadas al marco de la protesta, pero que no los comprometen en mayor medida (Bennett y Segerberg, 2012). De esta manera, las organizaciones pueden desarrollar vínculos con redes más amplias y tener un mayor alcance, lo que genera que la participación en los movimientos se individualice.

Si bien la acción conectiva se produce a partir de un contexto digital, esto no significa que esté restringida a este, ya que se observa cómo las manifestaciones en el espacio físico presentan características similares (Amador y Muñoz, 2021). Por ejemplo, los activistas acuden a estos espacios para manifestarse sin seguir una estructura jerárquica, producen su propio material informativo de manera alternativa a los medios tradicionales y se organizan de manera descentralizada (Amador y Muñoz, 2021).

Del mismo modo, la acción conectiva también contiene elementos discursivos que le permiten viralizarse y transmitir su mensaje a grupos más amplios de persona; por lo que utilizan elementos transmediales que les permiten alcanzar relevancia en diversas plataformas y trasladarse al entorno físico (Amador y Muñoz, 2021). Como consecuencia, estas acciones logran alcanzar tanto la esfera pública como la privada y se legitiman en discursos que van en contra de una forma de poder establecida desde ámbitos tradicionales.

A su vez, Vanegas, Medina y Rodrigo (2020) proponen que la acción conectiva y la acción colectiva se encuentran entrelazadas. Previo a las tecnologías como los medios sociales, la acción colectiva utilizaba la comunicación como un medio para lograr sus objetivos; mientras que, en el contexto actual, la acción colectiva se caracteriza por ser comunicativa y representa un fin en sí mismo (Vanegas et al., 2020). Es decir, la acción conectiva es principalmente comunicativa y genera que los movimientos sociales se produzcan mediante procesos horizontales y enfocados en la participación

individual, en vez de buscar el logro de una agenda específica preparada por un solo colectivo (Vanegas et al., 2020).

Asimismo, se plantea que la acción conectiva se produce a partir de que los movimientos sociales producen sus propios circuitos comunicativos alternativos, en los que desarrollan sus acciones y se transforman en agentes políticos (Vanegas et al., 2020). De esta manera, la acción conectiva se produce cuando hay procesos comunicativos de por medio, los cuales son descentrados y pueden reproducirse a gran escala, gracias a que la configuración de las plataformas digitales lo permite.



6. Hipótesis

El activismo ciudadano en línea generó acción conectiva a partir de discursos de patriotismo y de rechazo hacia la clase política tradicional, los cuales fueron apropiados por grupos ciudadanos como colectivos politizados como no politizados. Esto, sumado a las prácticas de activismo digital incorporadas por los colectivos mediante los medios sociales, desencadenaron la organización de acción colectiva a modo de protestas en el espacio público.

Hipótesis subordinadas:

Hipótesis subordinada 1: Las narrativas presentadas desde los medios sociales por parte de los colectivos activistas ciudadanos en línea se centraron en discursos en torno al patriotismo y al rechazo del sector político tradicional. Además, los colectivos no politizados requirieron del uso de elementos ficticiales que permitieron a los individuos identificarse, mientras que, en el caso de los colectivos no politizados, estos elementos no jugaron un rol tan relevante.

Hipótesis subordinada 2: Los colectivos politizados y no politizados se apropiaron de las herramientas ofrecidas por plataformas digitales como WhatsApp e Instagram para conformar agrupaciones cerradas y acciones en el espacio físico, así como comunidades públicas que los apoyaron con recursos.

Hipótesis subordinada 3: En el caso de los colectivos politizados, estos generaron redes de organización fortalecidas con proyección a actuar en el largo plazo; mientras que, en el caso de los colectivos no politizados, estuvieron limitadas a accionar en casos puntuales.

| Hipótesis |
|---|
| El activismo ciudadano en línea generó acción conectiva a partir de discursos de patriotismo y de rechazo hacia la clase política tradicional, los cuales fueron apropiados por grupos ciudadanos |

como colectivos politizados como no politizados. Esto, sumado a las prácticas de activismo digital incorporadas por los colectivos mediante los medios sociales, desencadenaron la organización de acción colectiva a modo de protestas en el espacio público.

| Preguntas subordinadas | Hipótesis subordinadas |
|--|---|
| <p>Pregunta subordinada 1: ¿De qué manera los colectivos politizados y no politizados construyeron discursos en torno a sus organizaciones y contra el “sector político tradicional” durante las protestas de noviembre de 2020?</p> | <p>Las narrativas presentadas desde los medios sociales por parte de los colectivos activistas ciudadanos en línea se centraron en discursos en torno al patriotismo y al rechazo del sector político tradicional. Además, los colectivos no politizados requirieron del uso de elementos ficcionales que permitan a los individuos identificarse, mientras que, en el caso de los colectivos no politizados, estos elementos no juegan un rol tan relevante.</p> |
| <p>Pregunta subordinada 2: ¿Cómo los colectivos politizados y no politizados aplicaron acciones de hacktivismo digital y generaron redes sociales durante las protestas de noviembre de 2020?</p> | <p>Los colectivos politizados y no politizados se apropiaron de las herramientas ofrecidas por plataformas como WhatsApp e Instagram para conformar agrupaciones cerradas y acciones en el espacio físico, así como comunidades públicas que los apoyen con recursos.</p> |
| <p>Pregunta subordinada 3: ¿En qué se diferencian las formas de trasladar la acción conectiva hacia</p> | <p>En el caso de los colectivos politizados, estos generan redes de organización fortalecidas con</p> |

| | |
|--|--|
| <p>la acción colectiva tanto de los colectivos politizados como de los no politizados?</p> | <p>proyección a actuar en el largo plazo; mientras que en el caso de los colectivos no politizados, están limitadas a accionar en casos puntuales.</p> |
|--|--|



7. Diseño metodológico

La presente investigación parte del ámbito comunicacional, ya que se aborda cómo los colectivos utilizan los medios sociales para trasladar sus acciones del espacio en línea al fuera de línea a través de las relaciones y la organización que establecen. A su vez, la investigación se relaciona con la Comunicación para el Desarrollo en tanto se abordan procesos que van alineados con la organización colectiva y la participación ciudadana en el espacio público. De acuerdo a lo propuesto por Alfaro (1993), la comunicación debe entender más allá de la difusión de información, ya que implica procesos relacionales en los cuales los individuos establecen diálogos y generan consensos con relación a sus intereses. Del mismo modo, en el caso de la organización ciudadana durante las protestas, se establecen procesos comunicacionales que tienen otras dimensiones más allá de la transmisión de mensajes.

Al tratarse de hechos que se produjeron debido a una coyuntura política en específico que no se ha vuelto a repetir, se realizó una investigación desde la etnografía y el análisis de contenido, ya que, se pudo establecer contacto con aquellas personas que participaron de las marchas para establecer un registro verídico de lo ocurrido, pero también se recogió evidencia a partir del registro digital de dichas personas en medios sociales como Instagram, lo cual permaneció en el tiempo.

Así, se realizó una reconstrucción de los hechos ocurridos durante y posteriormente a la semana de protestas desde el plano de los medios sociales. De igual manera, mediante el análisis de contenido de las publicaciones se determinó la manera en la que los colectivos y los individuos se organizaron. Asimismo, se establecieron distinciones a partir de indicadores entre cada uno de estos grupos y sus formas de organización para participar de las protestas.

8. Estrategia de recolección de datos

Para la recolección de información se recopiló las publicaciones de Instagram entre los periodos del 12 de diciembre del 2020 al 7 de mayo del 2021, en el caso del colectivo Brigada Activista (15 publicaciones), y los contenidos del 17 de noviembre de 2020 al 18 de junio de 2021, en el caso del colectivo Las Micaelas (19 publicaciones). Se ha determinado un periodo de tiempo que excede los sucesos de la semana de protestas de noviembre debido a que ambos colectivos han referido estos sucesos en publicaciones posteriores y se presentan elementos narrativos relevantes de ser estudiados dentro de la investigación.

Como información complementaria se incluyeron reportajes y entrevistas realizados al colectivo Las Micaelas por parte de los medios peruanos Somos Periodismo y La República. Sin embargo, con respecto a la Brigada Activista, no se encontraron fuentes de información complementaria que registren su participación en las protestas. En ese sentido, se realizaron entrevistas a los miembros de ambos colectivos para complementar y contrastar el análisis de contenido.

Por otra parte, se recopiló información de un colectivo no politizado adicional a los propuestos: la Brigada Activista. Sin embargo, no se realizaron entrevistas complementarias a los organizadores que permitiesen corroborar todos los indicadores considerados para esta investigación, por lo que no fue incluido como una fuente principal de información. El seguimiento a este colectivo evidencia la falta de una organización prolongada en el tiempo por parte de los grupos no politizados, pues no se pudo contactar a los miembros luego de un periodo de tiempo posterior a las protestas contra Manuel Merino.

9. Estrategia de organización de datos

9.1. Colectivo Brigada Activista



| Medio social | Nº de publicaciones | Tipo de publicaciones | Periodo de tiempo | Descripción publicada por el colectivo |
|--------------|---------------------|-----------------------|--|--|
| Instagram | 15 | - | 12 de diciembre del 2020 al 7 de mayo del 2021 | Lima -PE |

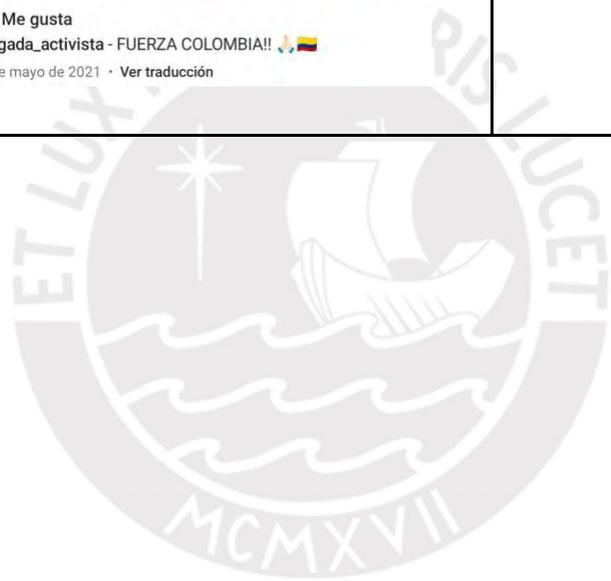
| | | | | |
|-----------|----------------------|--|--------------------------|--|
| <p>2A</p> | <p>Ilustraciones</p> | <p><p>brigada_activista</p><p>6 de mayo de 2021</p><p>120 reproducciones</p><p>brigada_activista 06/05/21 • Plaza San Martín #keikonova</p><p>6 de mayo de 2021 • Ver traducción</p></p> | <p>6 de mayo de 2021</p> | <p>brigada_activista: Plaza San Martín</p> <p>#keikonova</p> |
|-----------|----------------------|--|--------------------------|--|

| | | | | |
|-----------|----------------------|---|------------------------------|--|
| <p>3A</p> | <p>Ilustraciones</p> |  <p>brigada_activista Callao</p> <p>TOMBO CA6ÓN!!!</p> <p>28 Me gusta 6 de mayo de 2021</p> | <p>6 de mayo de 2021</p> | <p>Sin descripción ni comentarios.</p> |
|-----------|----------------------|---|------------------------------|--|



| | | | | |
|-----------|----------------------|--|--------------------------|---|
| <p>4A</p> | <p>Ilustraciones</p> |  | <p>5 de mayo de 2021</p> | <p>brigada_activista: Repudio total al actuar de esta nefasta institución. A.C.A.B #acab #policiaasesina #colombiaendictadura</p> |
|-----------|----------------------|--|--------------------------|---|

| | | | | |
|-----------|-------------------|--|------------------------------|---|
| <p>5A</p> | <p>Fotografía</p> |  | <p>2 de mayo de 2021</p> | <p>brigada_activista: - FUERZA COLOMBIA!! 🙏🇨🇴</p> |
|-----------|-------------------|--|------------------------------|---|



| | | | | |
|-----------|-------------------|---|--------------------------------|--|
| <p>6A</p> | <p>Fotografía</p> |  <p>brigada_activista Lomo De Corvina</p> <p>ESTA MAÑANA</p> <p>VILLA EL SALVADOR 2:10P-54 INCENDIAN AUTO DE VECINO DURANTE DESALOJO 24 HORAS</p> <p>136 reproducciones</p> <p>brigada_activista - EFECTIVOS DE LA POLICIA DEL PERU desalojan con gases lacrimógenos a varias familias... más</p> <p>jenifer_maguina ¿Se puede incendiar un carro con un gas lacrimogeno? Porque eso que tiene la señora no es bomba... ¿o si??</p> <p>29 de abril de 2021 • Ver traducción</p> | <p>29 de abril de 2021</p> | <p>brigada_activista: EFECTIVOS DE LA POLICIA DEL PERU desalojan con gases lacrimógenos a varias familias establecidas en sector lomo de corvina ,del distrito de Villa El Salvador.</p> <p>147 sem</p> <p>jenifer_maguina: ¿Se puede incendiar un carro con un gas lacrimogeno? Porque eso que tiene la señora no es bomba... ¿o si??</p> |
|-----------|-------------------|---|--------------------------------|--|

| | | | | |
|-----------|--------------------|---|--------------------------------|---|
| <p>7A</p> | <p>Ilustración</p> |  <p>brigada_activista</p> <p>Keiko Fujimori: Para No Olvidar</p> <p>TikTok @patriotasperu</p> <p>Hubo gente asesinada y cremada en ese lugar. ¿Cómo es que no lo sabías?</p> <p>Parte 2</p> <p>primeralineasupp</p> <p>202 reproducciones brigada_activista - Por justicia y dignidad #keikonova Ver los 5 comentarios 15 de abril de 2021 • Ver traducción</p> | <p>15 de abril de 2021</p> | <p>brigada_activista: - Por justicia y dignidad #keikonova 149 sem paulitorocha: No digo? Si en Perú existe el diablo se llama keiko smpantifa: #fujimorinuncamás luciana.1.9: Que HDP thalyaayin: Mala</p> |
|-----------|--------------------|---|--------------------------------|---|

| | | | | |
|----|-------------|---|--------------------|---|
| 8A | Ilustración |  <p>brigada_activista</p> <p>159 reproducciones</p> <p>9 de enero de 2021</p> <p>The image is a screenshot of an Instagram post. At the top, it shows the profile name 'brigada_activista' with a small profile picture icon. Below the name is a video thumbnail showing a crowd of people at a protest, many holding up flags and banners. The scene is somewhat blurry and has a reddish-pink tint. Below the video, there are icons for heart, comment, share, and bookmark. Underneath these icons, it says '159 reproducciones' and '9 de enero de 2021'. A large, faint watermark of the University of Zaragoza logo is visible in the background of the screenshot.</p> | 9 de enero de 2021 | <p>Sin descripción o comentarios.</p> <p>Video que registra manifestación en el espacio público (Banderolas de protesta, polos con logos de equipos de fútbol).</p> |
|----|-------------|---|--------------------|---|

| | | | |
|-----------|-------------------|--|--|
| <p>9A</p> | <p>Fotografía</p> |  <p>9 de enero de 2021</p> | <p>9 de enero de 2021</p> <p>brigada_activista: Compañerxs bloquean vía Evitamiento en protesta contra la impunidad policial</p> <p>09-01-21</p> <p>#bastadeimpunidad #justiciaparaintiybryan</p> <p>universitarioantifascista: Que las acciones queden en la clandestinidad compañerxs. Esto recién empieza. 🇵🇪🔥🔥🔥</p> <p>universitario.feminista: 🇵🇪🔥</p> <p>moreliacastilloo: Me parece súper bien nos tienen que escuchar ,vamos genteeee!!! Si se puede !!!</p> <p>zorrasdeabajo: Que no pare!!!!</p> |
|-----------|-------------------|--|--|

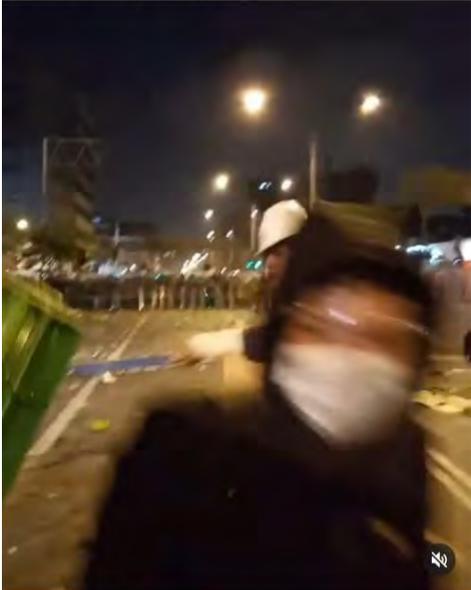
| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>frances.vie: Qué sepan que el poder es del pueblo. 🇫🇷</p> <p>mariategui_antifascista: El sistema va a caer 🔥🔥🔥🔥</p> |
|--|--|--|--|--|



| | | | | |
|-----|------------|--|--------------------|--|
| 10A | Fotografía |  <p>brigada_activista Plaza San Martín</p> <p>MARCHA CONTRA LA IMPUNIDAD POLICIAL No más muertes en manifestaciones. Justicia y reparación 9 ENERO 4:00PM PLAZA SAN MARTIN</p> <p>Convoca: Asociación de víctimas y familiares del #14N</p> <p>14 Me gusta brigada_activista - La lucha sigue..... más 5 de enero de 2021 · Ver traducción</p> | 5 de enero de 2021 | <p>brigada_activista: - La lucha sigue....</p> <p>-Convoca :Asociación de víctimas y familiares del #14N</p> <p>→ Sábado 9 de enero / 4 pm</p> <p>📍 Plaza San Martín.</p> <p>#abusopolicial #justiciayreparacion #marcha</p> |
|-----|------------|--|--------------------|--|

| | | | | |
|------------|--|--|--|---|
| <p>11A</p> | |  | <p>30 de diciembre de 2020</p> | <p>brigada_activista: !!!!!!!!!!!!! SAN JOSÉ - LA LIBERTAD !!!!!!!!!!!!! #paroagrario #paroagraronacional</p> <p>brigada_activista: Radio ke buena viru transmitiendo en vivo desde facebook</p> <p>zorrasdeabajo: Compas pasen la fuente para hacerle un seguimiento por favor</p> <p>mariategui_antifascista: Tienen link?</p> <p>mariategui_antifascista: De donde es la transmision en vivo compas?</p> |
|------------|--|--|--|---|

| | | | | |
|------------|--|--|--------------------------------|--|
| <p>12A</p> | |  | <p>13 de diciembre de 2020</p> | <p>brigada_activista: -Los mineros de Nexa han llegado desde Cerro de Pasco. Son un total de 160 trabajadores junto a sus familias que se encuentran en huelga indefinida. No tienen alimentos, ni abrigo y están durmiendo a las afueras del Congreso. Si deseas colaborar con ellos puedes acercarte personalmente a los exteriores del Congreso (Av. Abancay) donándoles víveres de primera necesidad. Nosotros por nuestra parte estamos haciendo esta campaña para hacer una entrega masiva de alimentos.</p> <p>PEPEPEPE</p> <p>#Brigadaactivista #kongreso</p> |
|------------|--|--|--------------------------------|--|

| | | | | |
|------------|--|---|--|---|
| <p>13A</p> | |  <p>brigada_activista Av.Abancay - Centro De Lima</p> <p>134 reproducciones brigada_activista Jornada de lucha 🇵🇪🇵🇪..... más 12 de diciembre de 2020 • Ver traducción</p> | <p>12 de diciembre de 2020</p> | <p>Sin descripción o comentarios.</p> <p>Video que registra manifestación en el Centro de Lima, se muestra la primera línea de escudos organizándose para enfrentarse a una línea de policías que lanza bombas lacrimógenas y/o perdigones.</p> |
|------------|--|---|--|---|

| | | | | |
|------------|--|---|--------------------------------|--|
| <p>14A</p> | |  <p>brigada_activista</p> <p>101 reproducciones</p> <p>brigada_activista El pueblo 🍌... más</p> <p>12 de diciembre de 2020 • Ver traducción</p> | <p>12 de diciembre de 2020</p> | <p>Sin descripción o comentarios.</p> <p>Video que registra manifestación en el Centro de Lima, se muestra la primera línea de escudos resistiendo a una línea de policías que lanza bombas lacrimógenas y/o perdigones.</p> |
|------------|--|---|--------------------------------|--|

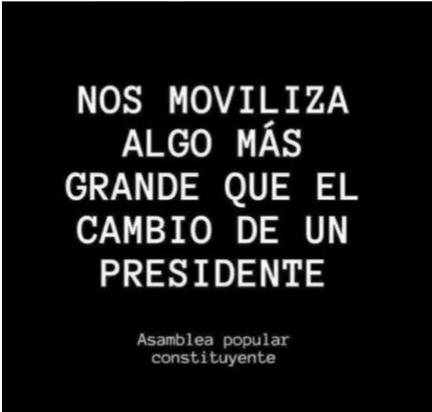
| | | | | |
|------------|--|---|--|---|
| <p>15A</p> | |  <p>brigada_activista Av.Abancay - Centro De Lima</p> <p>99 reproducciones brigada_activista 14N... más 12 de diciembre de 2020</p> | <p>12 de diciembre de 2020</p> | <p>brigada_activista: 14N</p> <p>#Brigadaactivista</p> <p>Registro en video:</p> <p>https://www.instagram.com/p/CItW50shFq2/?igshid=NjIwNzIyMDk2Mg==</p> |
|------------|--|---|--|---|

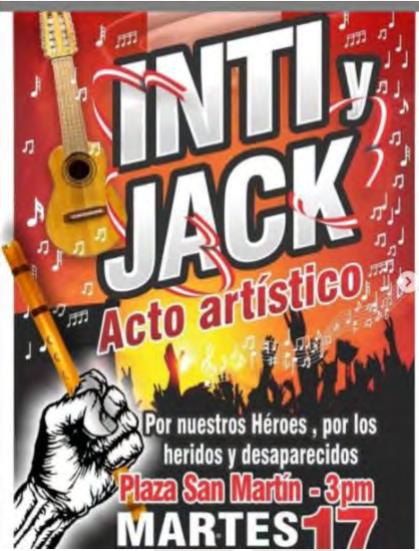
9.2. Colectivo Las Micaelas



| Medio social | Nº de publicaciones | Tipo de publicaciones | Periodo de tiempo | Descripción publicada por el colectivo |
|--------------|---------------------|---|--|---|
| Instagram | 19 | - Ilustraciones alusivas a las protestas - Fotografías - Convocatorias de manifestaciones y eventos | 17 de noviembre de 2020 al 18 de junio de 2021 | Micaelas en primera línea. Mujeres auto organizadas con la función de desactivar bombas lacrimógenas en las manifestaciones. PE NUEVA CONSTITUCIÓN 👤 |

Clasificación de publicaciones:

| Código | Tipo de publicación | Publicación | Fecha | Descripción/Comentarios |
|--------|------------------------|---|----------------------------|--|
| 1B | Ilustración/fotografía |  | 17 de noviembre de 2020 | <p>primeralineamichaelas: Somos mujeres feministas en primera línea. #mujeres #woman #marcha #peru</p> <p>alejandrogonzalesm: Hola. Les dejé un mensaje. Saludos</p> |
| 2B | Pronunciamiento |  | 17 de noviembre de 2020 | <p>#nuevaconstitucion</p> <p>#asambleaconstituyente PE</p> |

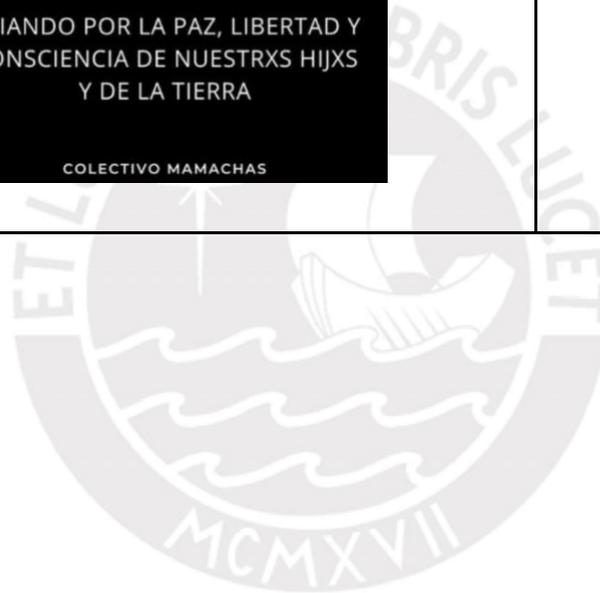
| | | | | |
|----|----------------------------|---|-------------------------|--|
| 3B | Convocatoria manifestación |  | 17 de noviembre de 2020 | <p>Hoy martes 17 estaremos en Plaza San Martín atentas a la posibilidad de represión. No olviden llevar: vinagre, agua con bicarbonato, mascarilla, un pañuelo y protector facial.</p> <p>#nuevaconstitucion #poderpopular</p> |
| 4B | Fotografía |  | 17 de noviembre de 2020 | <p>primeralineamichaelas:</p> <p>Bidones de agua con bicarbonato para ahogar el gas lacrimógeno. Si quieres donar bidones llenos o vacíos, bienvenido es.</p> <p>#nuevaconstitucion #autodefensa</p> <p>#feminista</p> |

| | | | | |
|----|----------------|---|-------------------------|--|
| | | | | <p>karlaramirezg_:</p> <p>@primeralineamichaelas holaaa les envié un mensajee  </p> |
| 5B | Pronunciamento |  | 18 de noviembre de 2020 | <p>Este gobierno transitorio debe atender dos cosas esenciales:</p> <p>Indemnización para las familias de los jóvenes asesinados y la derogatoria de la ley #31012 </p> |

| | | | | |
|----|------------|--|----------------------------|--|
| 6B | Fotografía |  | 18 de noviembre de 2020 | <p>primeralineamichaelas: Una Micaela ayer en la Av. Abancay. Agradecer las donaciones de materiales de protección. #autodefensa #poderfeminino</p> <p>ka_rinita ka_rinita: Gracias por tanto ❤️</p> |
|----|------------|--|----------------------------|--|

| | | | | |
|----|------------------------------|---|-------------------------|---|
| 7B | Convocatoria a manifestación |  <p>CGTP #QueSeVayanTodosLosCorruptosYExplotadores</p> <p>JORNADA NACIONAL DE LUCHA</p> <p>MIÉRCOLES 18 NOVIEMBRE</p> <p>HORA 05:00 PM</p> <p>CONCENTRACION PZA. 2 DE MAYO</p> <p>¡EN DEFENSA DEL TRABAJO, LA SALUD Y LA VIDA! ¡POR LA DEMOCRACIA POPULAR Y POR ASAMBLEA CONSTITUYENTE!</p> <p>www.cgtp.org.pe @cgtp.peru @cgtp_peru</p> | 18 de noviembre de 2020 | <p>Hoy estaremos aquí ante la posibilidad de represión.</p> <p>#nuevaconstitucion #poderfeminino #autodefensa</p> |
| 8B | Fotografía |  | 18 de noviembre de 2020 | <p>Una Micaela hoy manifestandose en Plaza San Martin tras la actual coyuntura que no debemos abandonar.</p> <p>#nuevaconstitucion #asambleaconstituyente</p> |

| | | | | |
|----|-------------------------------|--|----------------------------|--|
| 9B | Convocatoria de manifestación |  | 18 de noviembre de 2020 | Mañana nuestras micaselas presentes en esta convocatoria. ♀ PE |
|----|-------------------------------|--|----------------------------|--|



| | | | | |
|-----|-------------|--|----------------------------|--|
| 10B | Ilustración |  | 20 de noviembre de 2020 | <p>primeralineamichaelas:</p> <p>Las convocatorias han bajado, sin embargo, como #michaelas no perderemos la organización y seguiremos pendientes de las futuras movilizaciones. Hasta ahora tenemos 8 integrantes con y sin experiencia que están dispuestas a ponerse el alma.</p> <p>#poderfeminino #michaelas #asambleaconstituyente #feminismo #nuevaconstitucion 🧠</p> <p>shemasme:</p> <p>Resistencia!!! Poderoso</p> |
|-----|-------------|--|----------------------------|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | |  | | <p>nombre!!!  </p> <p>liavalderramaa:</p> <p> </p> <p>teamosinmedida:</p> <p>        </p> |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|-----|-------------------------------|--|-----------------|-------------------------------|
| 11B | Convocatoria de manifestación |  <p>LA GENERACIÓN DEL BICENTENARIO PRESENTA: LA MARCHA + GRANDE DEL PERÚ 4ta MARCHA NACIONAL</p> <p>21.11.20 - 14:00 PZA. SAN MARTÍN - LIMA</p> | 21 de noviembre | Hoy estaremos presentes aquí. |
|-----|-------------------------------|--|-----------------|-------------------------------|



12B

Fotografía



21 de noviembre

primeralineamichaelas:

Micaelas en la 4ta Marcha Nacional.
Plaza San Martín.

Sábado, 21 de Noviembre

#poderfemenino #autodefensa
#feminista #feminismo #mujeres
#primeralineamichaelas

alli.fc

Waooo las aplaudo de pie chicas!



brigada.escudos

Excelente!!! 🛡️ PE

dayanara_torres5

Me enorgullecen, su labor es

completamente

admirable 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌



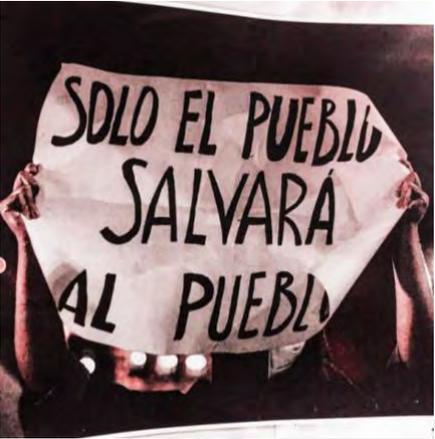
| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | |  | | <p>militaat Las quiero ♡</p> <p>called_michel Respect!! 🙏 PE</p> <p>julie.carrascal.musica Bravo!! 🙌🙌🙌 Luchadoras!! PE Muchas gracias!!</p> <p>valeriavllnv GRACIAS ♡</p> <p>ale1641 ❤️❤️❤️ muchas gracias</p> <p>miss.galinndo Orgullosa de ustedes hermanas! ❤️ RESPECT 🙏</p> |
|--|--|---|--|---|

| | | | |
|--|--|---|---|
| | |  | <p>kathmontalvo Gracias por tanto 🤍</p> <p>empapa_t Son el orgullo de nuestro país 🤍 PE 🖤</p> <p>mauroangel42 Un saludo enorme a las compañeras. Recuerdo haber tomado esa foto que da motivo a esta publicación minutos antes de salir de plaza San Martín. 🙌</p> <p>devuelvememiscosas Reinas 🖤 🖤 🖤 🖤 🖤</p> <p>la_chicadelsur18 Quiero ser una Micaela</p> <p>mamaintensa Cada vez que las veo no puedo</p> |
|--|--|---|---|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | |  | <p>sentir me más orgullosa de nuestro género! Warriors Warriors 🗨️</p> <p>alisson_heenim00 Las admiro mucho 💕</p> <p>malikayen 💕 💕 CAPÍSIMAS !! Poderosísimas 💕 :) PEPEPEPE</p> <p>napurividal QUE ORGULLOSA ME SIENTO, QUE LAS MUJERRS ESTAN PONIENDO EN PECHO POR NUESTRO PERÚ UN PERÚ MEJOR PE 😍</p> <p>andreamezasr Ustedes sí me representan 🗨️ 💕</p> <p>laferru Gracias!!!! 💕 💕 🗨️</p> |
|--|--|---|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | |  | | <p>khuyana_inti 💖 😊 🙌 🙌 🙌 🙌 🙌 bravo!!;</p> <p>pooberplur HERMOSAS mujeres defendiendo sus derechos y a la nación! 😊</p> <p>she.never.dies Muchas gracias por la labor 🙌 🙌 🙌 🙌 🙌</p> |
|--|--|---|--|---|

| | | | | |
|-----|-------------|--|----------------------------|--|
| 13B | Ilustración |  | 22 de noviembre de 2020 | <p>primeralineamichaelas: @kelly_tasayco_phoenix 📷❤️</p> <p>Somos las mitad del mundo, mujeres en primera.</p> <p>kelly_tasayco_phoenix: Mil gracias por su labor; es una gran gesta al igual que el de las y los compas rescatistas ❤️❤️❤️</p> <p>shemasme: Gracias compas, nos llenan de alegría y esperanza 📷❤️</p> |
|-----|-------------|--|----------------------------|--|

| | | | | |
|-----|------------|--|----------------------------|-----------------------------------|
| 14B | Fotografía |  | 29 de noviembre de 2020 | Sólo el pueblo salvará al pueblo. |
|-----|------------|--|----------------------------|-----------------------------------|



| | | | | |
|-----|------------------------------|---|--------------------|--|
| 15B | Convocatoria a manifestación |  | 3 de enero de 2021 | <p>#CONVOCATORIA 📣 El sábado 9 de Enero marcharemos y estaremos presentes en la lucha contra la impunidad policial.</p> <p>Por las personas fallecidas y heridas que dejaron su violencia y represión</p> <p>📷 @luis.javier.dark</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>#tomalascalles #marcha #justicia</p> <p>#noalaimpunidadpolicial</p> |
|-----|------------------------------|---|--------------------|--|

| | | | | |
|-----|------------|--|--------------------|--|
| 16B | Fotografía |  | 9 de enero de 2021 | <p>primeralineamichaelas_</p> <p>Porque nuestra resistencia es a prueba de balas ✕</p> <p>NO LOS OLVIDAMOS, no nos olvidamos.</p> <p>¡Hoy tomamos las calles!</p> <p>📍 La Plaza San Martín</p> <p>🕒 4:00 pm</p> <p>jamesmontoya01:</p> <p>#GeneracionEquivocada 🗣️</p> |
|-----|------------|--|--------------------|--|

| | | | | |
|-----|------------|--|---------------------|--|
| 17B | Fotografía |  <p>A group of people dressed in anime costumes are gathered outdoors, likely at a protest or demonstration. They are holding a sign that reads "CONSEJO ENFOCADO EN NOSOTRAS" and "VIOLENCIA TRANSFEMINISTA Y PATRIARCAL". The background shows a city street with buildings.</p> | 11 de enero de 2021 | <p>Algunas somos otakus, feliz inicio de semana!</p> <p>#poderfeminino #anime</p> <p>kelly_tasayco_phoenix:</p> <p>Konan ♡</p> <p>paula_sulca_14:</p> <p>Bbello ♡</p> <p>c.cyde:</p> <p>Amoo</p> |
|-----|------------|--|---------------------|--|

| | | | | |
|-----|-----------------------------|--|--------------------|--|
| 18B | Convocatoria de voluntarias |  | 30 de mayo de 2021 | <p>CONVOCATORIA </p> <p>Buscamos a más Micaelas en primera línea</p> <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tener experiencia y participación activa en marchas ✓ Contar con equipo de seguridad: casco, mascarilla antigas, guantes, etc <p>Para postular envíanos un mensaje directo </p> <p>Estaremos presentes el martes 1 de junio, en la 2da marcha</p> |
|-----|-----------------------------|--|--------------------|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|------------------------------|
| | | | | #KeikoNoVa ✕ |
|--|--|--|--|------------------------------|



| | | | | |
|-----|------------|--|---------------------|--|
| 19B | Fotografía |  | 18 de junio de 2020 | <p>primeralineamichaelas: Gracias a @karenbernedo @pilarfotografa por la oportunidad de estar en esta linda y combativa exposición llamada #laspatriotas</p> <p>🇵🇪 ❤️</p> <p>pilarfotografa: Un honor! 🇵🇪</p> <p>karolcma: Esooo 🇵🇪 🇵🇪 🇵🇪 vamos compas!!! 🇵🇪</p> |
|-----|------------|--|---------------------|--|

Fuentes adicionales

Entrevistas a integrantes de ambos colectivos para contrastar los hallazgos del análisis:

- Reportaje Somos Periodismo (2020): Micaelas en primera línea: las mujeres que desactivaron las bombas de un gobierno usurpador.

<https://somosperiodismo.com/com-micaelas-en-primera-linea-las-mujeres-que-desactivaron-las-bombas-de-un-gobierno-usurpador/>

- Reportaje La República (2020): Feministas en primera línea: testimonios de las desactivadoras de bombas lacrimógenas.

<https://larepublica.pe/genero/2020/11/16/feministas-en-primera-linea-testimonios-de-las-desactivadoras-de-bombas-lacrimogenas-atmp/>



10. Estrategia de evaluación de datos

| Objetivos | Categorías | Definición | Indicadores |
|---|--|--|---|
| <p>Obj. 1: Analizar la apropiación de discursos contra el "sector político tradicional" por parte de los colectivos Las Micaelas y Brigada Activista durante las protestas de noviembre de 2020</p> | <p>Apropiación de discurso y enmarcamiento</p> | <p>Aruguete (2021) propone que los procesos de enmarcamiento no se producen de manera unidireccional y que no puede ser controlado estrictamente por los emisores. Estas nuevas formas de comunicación generan que los individuos puedan construir encuadres de manera colectiva mediante la activación de temas que sean acordes a sus preconcepciones (Aruguete, 2021). De igual manera, que se conformen “cámaras de eco” dentro de las cuales los grupos construyen en contenido que desean ver sin seguir una agenda pactada por grupos externos (Aruguete, 2021).</p> <p>Phillippi, A. y Avendaño, C. (2011) proponen que en el espacio digital se pueden replicar aquellas habilidades narrativas con las que los individuos pueden construir relatos acordes con su contexto y</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Elementos discursivos para referirse al colectivo - Formas de diálogo con seguidores de los colectivos en medios sociales - Temas y encuadres propuestos en la agenda comunicacional de los colectivos en sus plataformas |

| | | | |
|--|--------------------------|---|--|
| | | <p>compartirlos mediante el uso de medios digitales.</p> <p>Este proceso de utilización de las habilidades narrativas en el contexto digital es denominado “empoderamiento comunicacional” y abarca aquellas competencias que tiene un sujeto o un colectivo para transmitir sus experiencias y plasmar una identidad digital, pero que también se encuentra anclada a su contexto local.</p> | |
| <p>Obj. 2: Analizar cómo los colectivos politizados y no politizados aplicaron acciones de activismo digital y generaron redes sociales durante las protestas de noviembre de 2020</p> | <p>Activismo digital</p> | <p>Se plantea que este es un proceso complejo en el cual convergen acciones humanas y no humanas, uso de tecnología digital y no digital, y canales de comunicación oficiales y alternativos (Vanegas et al., 2020). De manera que el activismo digital comprende acciones donde se intersecta el accionar tanto desde los activistas y sus canales alternativos, como lo presentando en los medios tradicionales. Así como la forma en la que ambas corrientes interactúan e influyen entre sí.</p> <p>A su vez, Flores (2019) proponen que lo que</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Intervención/ alteración de las narrativas tradicionales - Medios de comunicación tradicionales y no tradicionales utilizados por los colectivos - Habilidades para la creación de contenido digital (En relación a la hibridez y multiplicidad mediática) - Tipo de activismo: <i>activismo digital ampliado, activismo innovador, activismo recursivo</i> |

caracteriza al activismo digital es la forma en la que los activistas desarrollan relaciones con su entorno y las prácticas que realizan en este. Asimismo, tienen metas en común, comparten imaginarios, narrativas y visiones a largo plazo que involucran valores similares (Flores, 2019).

Pecourt (2015) propone que el activismo digital se puede clasificar en tres categorías. En primer lugar, el activismo digital ampliado, que consiste en utilizar los medios digitales para conseguir de manera más veloz y eficiente la organización de manifestaciones en lo presencial y digital (Pecourt, 2015). En segundo lugar, el activismo innovador, el cual se define como la utilización de herramientas digitales para la creación de nuevos espacios y que faciliten la labor de los activistas y hagan frente a un sistema restrictivo (Pecourt, 2015). En tercer lugar, el activismo recursivo, que requiere de un mayor conocimiento de herramientas digitales y consiste en acciones para contrarrestar poderes establecidos y tiene como principal

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | lineamiento mantener la libertad de expresión en línea (Pecourt, 2015). | |
|--|--|---|--|



| | | | |
|--|---|---|---|
| | <p>Redes sociales en colectivos juveniles</p> | <p>Los criterios para la organización de colectivos juveniles propuestos por Garcia, Moliner y Taver (2017) consisten en la distribución de responsabilidades a nivel individual y en relación con el colectivo, el liderazgo compartido por todos los integrantes de forma equitativa y la cohesión grupal para el logro de metas orientadas con un mismo objetivo. Del mismo modo, los autores proponen que la comunicación es clave para garantizar la participación de los integrantes.</p> <p>Por otra parte, Porto, Angulo y Rodríguez (2018) proponen que los colectivos deben mantener una comunicación estratégica que les permita relacionarse con entidades políticas diversas. A su vez, se explica que la participación de los colectivos se plantea con objetivos en el largo plazo y forma parte de diversos espacios.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de compromiso en el largo plazo de los miembros de los colectivos - Estilos de liderazgo y organización de los colectivos - Espacios de diálogo e intercambio presenciales/ virtuales establecidos por los colectivos - Involucramiento con las acciones de colectivo durante y luego de las protestas |
|--|---|---|---|

| | | | |
|--|-------------------------|--|--|
| <p>Obj. 3: Comparar las formas de trasladar la acción conectiva hacia la acción colectiva de los grupos politizados y de los no politizados durante las protestas de noviembre de 2020</p> | <p>Acción conectiva</p> | <p>Bennett y Segerberg (2012) proponen una serie de categorías para identificar las características que la componen. En primer lugar, se propone que se conforman movimientos con redes de organización autónoma, por lo que, puede haber presencia de colectivos, pero estos no toman un rol central (Bennett y Segerberg, 2012). En segundo lugar, esta se caracteriza por no tener una base sólida de organización que limite la participación a un grupo restringido de personas (Bennett y Segerberg, 2012). En tercer lugar, la acción conectiva sigue una lógica organizacional en la cual los individuos pueden participar mediante acciones que los conectan y que se encuentran relacionadas al marco de la protesta, pero que no los comprometen en mayor medida (Bennett y Segerberg, 2012).</p> <p>De esta manera, las organizaciones pueden desarrollar vínculos con redes más amplias y tener un mayor alcance, lo que genera que la participación en los movimientos se individualice.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Marcos de acción presentados por los integrantes de los colectivos - Nivel de participación de miembros de colectivos en espacios digitales de protesta - Procesos de convocatoria para seleccionar nuevos integrantes de los colectivos - Estrategias comunicativas utilizadas por los colectivos para organizarse en el espacio virtual |
|--|-------------------------|--|--|

| | | | |
|--|------------------|--|--|
| | Acción colectiva | <p>La acción colectiva utilizaba la comunicación como un medio para lograr sus objetivos; mientras que, en el contexto actual, la acción colectiva se caracteriza por ser comunicativa y este ya representa un fin en sí mismo (Vanegas et al., 2020). La acción colectiva, a diferencia de la acción conectiva, utiliza la comunicación como un medio para conseguir metas a largo plazo y genera que los movimientos sociales se produzcan a partir de procesos jerárquicos y con estructuras delimitadas para la coordinación de acciones (Vanegas et al., 2020). De igual manera, se antepone el logro de metas comunes y el relacionamiento mediante alianzas con actores del sector.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de organización en las manifestaciones en el espacio público - Relacionamiento con colectivos otros durante las manifestaciones - Organización de manifestaciones y/o actividades paralelas a las protestas contra Merino |
|--|------------------|--|--|

11. Matriz de análisis de hipótesis y datos.

| Objetivos | Categorías | Indicadores | Resultados: Colectivo Brigada Activista | Resultados: Colectivo Micaelas |
|---|--|--|---|---|
| <p>Obj. 1: Analizar la apropiación de discursos contra el "sector político tradicional" por parte de los colectivos Las Micaelas y Brigada Activista durante las protestas de noviembre de 2020</p> | <p>Apropiación de discurso y enmarcamiento</p> | <p>Elementos discursivos para referirse al colectivo</p> | <p>La Brigada Activista no utiliza ningún elemento o ícono en particular para referirse a los miembros de su colectivo. En 2A y 7A se utilizan hashtags como #keikonova, el cual es un movimiento político amplio que abarca a diversos colectivos. Sin embargo, no se encuentran otros elementos discursivos específicos del colectivo que los diferencien o que muestren su postura política.</p> | <p>Solo se encontró en la publicación 1B una imagen con referencia a la figura de Micaela Bastidas y una bandera del Perú, en quien se inspira el colectivo para adoptar su nombre. El segundo elemento que se encontró es la figura de una mujer desactivadora de bombas, la cual se representa mediante ilustraciones y/o fotografías en las publicaciones 8B, 10B, 12B y 13B. Además, en 2B y en algunas descripciones se muestra que el colectivo busca objetivos más allá de lo coyuntural con referencia a una Asamblea Constituyente</p> |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | | <p>Formas de diálogo con seguidores de los colectivos en medios sociales</p> | <p>En publicaciones como 13A, 14A y 15A se evidencia que se deja un registro de los enfrentamientos en el espacio público, a manera de compartir información con los seguidores del colectivo y dejar evidencias de la violencia experimentada. De igual manera, en 11A se comparte registro de manifestaciones fuera de Lima, lo cual genera interacción con otros colectivos. En general, la cuenta sigue una línea de difusión y registro de lo ocurrido, más no activa sus redes para buscar apoyo con recursos, a excepción de la publicación 12A donde comparte una campaña de recolección de víveres para manifestantes de Cerro de Pasco.</p> | <p>No se registra que el colectivo responda comentarios. En sus descripciones se hace referencia a puntos de convocatoria para informar a la comunidad, así como requerimientos de donaciones. En las publicaciones más populares se pueden registrar más de 22 comentarios con mensajes diversos entre agradecimientos, felicitaciones y reconocimiento de la labor.</p> |
|--|--|--|---|---|

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | <p>Temas y encuadres propuestos en la agenda comunicacional de los colectivos en sus plataformas</p> | <p>El colectivo evidencia una fuerte oposición a un sector político mediante el uso de hashtags como #keikonova, #abusopolicial y #kongreso. El colectivo sigue una línea de orientación política discursiva en publicaciones como 1A, 2A, 4A, 5A y 7A, las cuales son a partir de abril del 2021. Durante el periodo de protestas, estas publicaciones se limitaron al registro de las manifestaciones sin un encuadre particular, más allá de visibilizar la participación de la Brigada y la represión policial.</p> | <p>En la publicación 1B el colectivo evidencia su postura feminista y su labor de desactivación de bombas lacrimógenas. Las Micaelas no vuelve a mencionar de forma directa sus posturas en sus descripciones de publicaciones, sino que lo hace mediante hashtags como #feminismo y #nuevaconstitución. De igual manera, se muestra que el colectivo da visibilidad a temas como la violencia de género, la oposición a la candidatura de Keiko Fujimori y la derogación de la ley que avala al grupo Terna. De igual manera, se evidencia que el colectivo se muestra en fotografías grupales donde incluyen a las desactivadoras e, incluso, se muestran aficiones fuera del plano político, como el anime.</p> |
|--|--|--|---|--|

| | | | | |
|--|-------------------|--|---|---|
| | Activismo digital | Intervención/ alteración de las narrativas tradicionales | <p>El colectivo utiliza grabaciones (8A, 9A) y transmisiones en vivo (11A) para dejar un registro de posibles casos de abuso policial. Se utilizan las herramientas digitales para crear una narrativa paralela a lo transmitido en medios tradicionales en la que se muestra la protesta ciudadana. De igual manera, se difunden convocatorias para manifestaciones.</p> | <p>El colectivo hace referencia a como entidades tradicionales como la policía ejercen violencia sobre aquellas personas que protestan. Se hacen convocatorias a marchas por la paz y en conmemoración de aquellos que fallecieron en las protestas. De esta manera, el grupo se posiciona como una entidad contra entidades tradicionales. Además, suma dentro de sus reclamos el cambio de Constitución, un pedido que no es compartido de igual manera por todos los colectivos que participaron de las manifestaciones, pero que sí llegó a ser anunciado por los medios tradicionales.</p> |
|--|-------------------|--|---|---|

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | <p>Medios de comunicación tradicionales y no tradicionales utilizados por los colectivos</p> | <p>El colectivo hace uso del medio no tradicional Instagram para el registro y difusión de su propio contenido grabado en las protestas. De igual manera, se utiliza para visibilizar protestas fuera de Lima. Este medio no fue utilizado con otro fin aparte de la difusión de contenido y convocatorias para otras manifestaciones.</p> | <p>El colectivo hace uso del medio no tradicional Instagram. Mediante esta plataforma se informa respecto al recojo de donaciones y convocatorias para voluntarios. Adicionalmente, se usa este medio no tradicional para compartir convocatorias de otros colectivos (7B, 9B, 11B y 15B). De esta manera, se crean canales no tradicionales para convocar a la acción en el espacio público.</p> <p>Por otro lado, el colectivo ha aparecido en reportajes de medios tradicionales como el diario La República y el portal digital Somos Periodismo.</p> |
|--|--|--|--|---|

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | | <p>Habilidades para la creación de contenido digital (En relación a la hibridez y multiplicidad mediática)</p> | <p>Los integrantes del colectivo utilizaron los medios sociales como Telegram y WhatsApp para coordinar cómo iban a organizarse durante las protestas, así como puntos de encuentro seguros. No utilizaban ningún otro medio social por un tema de seguridad y no realizaban mayor seguimiento a los integrantes de su colectivo. Sí utilizaron los medios sociales para contactarse con personas de otros países que les enseñaban técnicas para hacer frente al gas lacrimógeno, pero no utilizaron las herramientas digitales durante las protestas de otra forma.</p> | <p>Las integrantes del colectivo utilizan los medios sociales como WhatsApp para coordinar sus acciones, e Instagram y Facebook para compartir aquellos temas coyunturales que les interesan y visibilizar su trabajo. En este caso, los medios sociales permiten al colectivo conectar con seguidores que apoyan su trabajo y pueden brindarles donaciones, o para compartir otras causas que también defienden. Este es un espacio en el que pueden ampliar y profundizar en su rol como colectivo y en lo que generan a partir de su participación presencial en las marchas. Además, la les permite captar nuevas integrantes que se sumen y es un archivo donde logran construir una memoria de lo ocurrido.</p> |
|--|--|--|---|---|

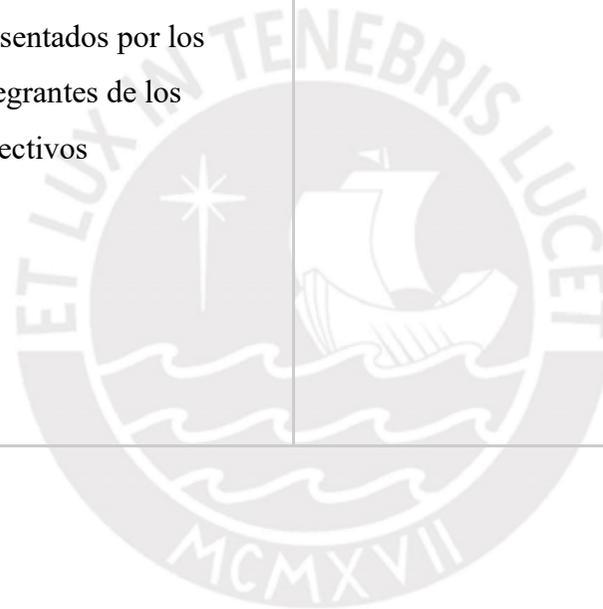
| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <p>Obj. 2: Analizar cómo los colectivos politizados y no politizados aplicaron acciones de activismo digital y generaron redes sociales durante las protestas de noviembre de 2020</p> | | <p>Tipo de activismo: <i>activismo digital ampliado, activismo innovador, activismo recursivo</i></p> | <p>En el caso del colectivo se registran acciones que corresponden con el <i>activismo digital ampliado</i>, ya que se utiliza la plataforma para realizar actividades como convocatorias y difusión de información con mayor rapidez que de forma tradicional. De igual manera, se presenta un <i>activismo innovador</i> pues mediante los medios sociales, pudieron recibir información de otros países y conocer nuevas técnicas para prepararse frente a la violencia policial.</p> | <p>El colectivo presenta acciones que corresponden con el <i>activismo digital ampliado</i>, ya que utilizan su plataforma para compartir convocatorias de otros colectivos, para nuevos integrantes, compartir información y difundir entre sus seguidores las donaciones que requieren. De igual manera, se registra el <i>activismo innovador</i> ya que el grupo puede filtrar mediante sus plataformas a nuevos miembros, planificar su organización para las marchas y compartir información sobre cómo desactivar bombas lacrimógenas</p> |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| | Redes sociales en colectivos juveniles | Nivel de compromiso en el largo plazo de los miembros de los colectivos | <p>La primera publicación del colectivo se registró el 12 de diciembre del 2020. De manera que, el colectivo inició su actividad de forma pública posteriormente a las protestas. En los meses siguientes publicó sobre protestas fuera de Lima y en Colombia, así como sobre protestas del colectivo No A Keiko. Los miembros del colectivo mencionaron en entrevistas que se juntaron puntualmente para participar de las protestas y que no contaban con una planificación para participar a largo plazo en futuras protestas.</p> | <p>La primera publicación del colectivo se registró el 17 de noviembre, sin embargo, también se comprobó que el colectivo estuvo presente en las marchas del 13 y 14 de noviembre de acuerdo con el diario La República y Somos Periodismo. En semanas posteriores y durante el 2021 se registró actividad del colectivo relacionada a manifestaciones relacionadas a las protestas, al día Contra la Violencia hacia la Mujer-25N y contra la postulación de Keiko Fujimori.</p> |
|--|--|---|---|---|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | Estilos de liderazgo y organización de los colectivos | <p>Los miembros del colectivo mencionaron que no contaban con un líder o grupo organizador, sino que las decisiones se tomaban grupalmente y de forma horizontal. No tenían una estructura jerárquica definida ni roles establecidos. Los miembros si mencionaron que, para filtrar la participación de los integrantes, se debía contar con alguna referencia dentro del mismo colectivo.</p> | <p>A partir de entrevistas se determinó que las integrantes se organizan a partir de consensos grupales y mantiene una relación cercana, pues son un grupo pequeño que se conocía, en su mayoría, previamente a las protestas contra Merino. (No se cuenta con información para profundizar sobre si hay una integrante que lidere o sea vocera)</p> |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>Espacios de diálogo e intercambio presenciales/ virtuales establecidos por los colectivos</p> | <p>Los miembros del colectivo mencionan que todos pertenecían previamente a espacios de música urbana en el Callao, lo que generó que se organicen primero en estos espacios de forma presencial y, luego, pasaron a un espacio virtual para coordinar su participación en las manifestaciones. Ellos dependían de conocerse primero en un espacio presencial para garantizar la seguridad de todos los integrantes.</p> | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|-------------------------|---|--|--|
| <p>Obj. 3: Comparar las formas de trasladar la acción conectiva hacia la acción colectiva de los grupos politizados y de los no politizados durante las protestas de noviembre de 2020</p> | <p>Acción conectiva</p> | <p>Marcos de acción presentados por los integrantes de los colectivos</p> | | |
|--|-------------------------|---|--|--|



| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | <p>Nivel de participación de miembros de colectivos en espacios digitales y presenciales de protesta</p> | <p>En el caso del colectivo Brigada Activista se registraron 15 publicaciones en un periodo de 6 meses. En la página de Instagram no se registró actividad de los integrantes en específico, ya que todo era posteo de forma anónima. A nivel presencial, el colectivo si llegó a participar de la marcha del 14 de noviembre y marchas posteriores en ese mes. No se registraron otras actividades presenciales del colectivo una vez finalizadas las marchas contra Manuel Merino. De manera que, a nivel en línea, se registra una participación media y a nivel presencial se registra una participación media.</p> | <p>En el caso del colectivo Las Micaelas se registraron 19 publicaciones en un periodo de 7 meses. En la página de Instagram se compartía contenido producido por las propias integrantes del colectivo, como fotografías intervenidas de las desactivadoras. De igual manera, se registraron convocatorias e ilustraciones, sobre estas últimas, no se puede esclarecer si son elaboradas por el propio colectivo o si pertenecen a otro autor. No se registró interacción de las integrantes del colectivo de forma individual, ya que todas permanecen en el anonimato. A nivel presencial, el colectivo participó de forma organizada en las protestas de noviembre y en manifestaciones posteriores acordes con sus lineamientos (feminismo, cambio de Constitución). De manera que, se</p> |
|--|--|--|---|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | registra una participación alta a nivel virtual y alta a nivel presencial. |
|--|--|--|--|--|



| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | | <p>Procesos de convocatoria para seleccionar nuevos integrantes de los colectivos</p> | <p>El colectivo no tenía un proceso abierto para convocar a nuevos miembros, solo podían participar aquellos que sean referidos por otros participantes y la mayoría se conocía presencialmente por su participación en colectivos de música urbana en la misma zona de el Callao. Los nuevos miembros que llegaron a sumarse al colectivo tenían que tener algún contacto previo. Además, no se utilizaron herramientas digitales para poder filtrar a nuevos miembros o se tuvo ningún proceso de convocatoria en línea.</p> | <p>El colectivo no contó con un proceso abierto de convocatoria al inicio, ya que se conformó por voluntarias que se conocían previamente. Luego, la convocatoria se amplió mediante un grupo de Facebook en el que el acceso era limitado. Se tomaron como criterios de selección haber participado previamente de manifestaciones, ser mujer y reconocerse como feminista. No se realizó un proceso de convocatoria abierto mediante Instagram hasta el año siguiente (Post 18B).</p> |
|--|--|---|--|---|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>Estrategias comunicativas utilizadas por los colectivos para organizarse en el espacio virtual</p> | <p>Los miembros de los colectivos utilizaban solamente Telegram y WhatsApp para comunicarse. El Instagram fue utilizado como una plataforma aparte solamente como canal de difusión. La principal estrategia para comunicarse por Telegram era acordar puntos de encuentro en las protestas. También se utilizaron otros medios como Signal y Facebook para coordinar directamente el aporte de donaciones para primeros auxilios.</p> | <p>Para garantizar una buena organización en las protestas presenciales, las integrantes necesitaban coordinar por chats internos de WhatsApp, si requerían de integrar a nuevos miembros, también hacían convocatorias virtuales, pero eran principalmente entre referidas de las propias integrantes y utilizaban filtros establecidos por el colectivo para garantizar su seguridad y que los miembros puedan desenvolverse bien en una marcha. Por otro lado, Instagram y Facebook eran medios para visibilizar sus acciones, pero que no contribuyeron a la organización a nivel interno.</p> |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|------------------|---|--|---|
| | Acción colectiva | Estrategia de organización en las manifestaciones en el espacio público | <p>El colectivo no seguía una organización estructurada, podían brindar primeros auxilios, participar en la desactivación de bombas lacrimógenas o en primera línea. Su única estrategia para organizarse era delimitar puntos de encuentro donde esperar en caso de que la policía los separe o alguno se pierda.</p> | <p>El colectivo participó de las protestas en primera línea y se organizó desde el anuncio de Manuel Merino como presidente (10 de noviembre). Los integrantes lograron conseguir implementos para protegerse y desactivar bombas a partir de donaciones que recibieron mediante sus redes de contactos y de seguidores del colectivo. Además, utilizaron medios sociales como WhatsApp para mantenerse en contacto y constatar la seguridad de cada una.</p> |
|--|------------------|---|--|---|

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | | <p>Relacionamiento con colectivos otros durante las manifestaciones</p> | <p>La Brigada afirma dentro de sus lineamientos que su objetivo es proteger a otros colectivos que se encuentren presentes durante las protestas; sin embargo, no se registra dentro de su página, ni en la sección de comentarios o en etiquetas de Instagram que tengan interacción con otras organizaciones. Estas publicaciones abordan mensajes de agradecimiento y convocatorias a otros eventos virtuales y presenciales relacionados a las protestas contra Merino. Sin embargo, estas publicaciones no hacen referencia específica a la Brigada Activista. Por lo que, el colectivo no es reconocido por otras organizaciones y no mantiene una relación cercana.</p> | <p>El colectivo Micaelas hace referencia a su presencia en un evento de la Confederación General de Trabajadores del Perú (CGTP) en la publicación 7B. De igual manera, en la publicación 9B informan sobre su presencia en una manifestación del Colectivo Mamachas. De manera que, muestran apoyo a colectivos que se alinean con su posición política feminista y de izquierda. Además, se registraron 21 publicaciones en las que el colectivo está etiquetado, de estas, una hace referencia directa al colectivo Micaelas y las demás son convocatorias en las que se etiquetan a más colectivos. De manera que, este colectivo tiene una relación más directa con organizaciones con lineamientos políticos similares.</p> |
|--|--|---|--|---|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>Organización de manifestaciones y/o actividades paralelas a las protestas contra Merino</p> | <p>El colectivo no registró llevar a cabo actividades que vayan más allá de la organización en caso se produzcan protestas más adelante.</p> | <p>El colectivo no registró actividades distintas de su rol como desactivadoras, pero sí participaron de marchas posteriores. De igual manera, en el 2021 participaron de una exhibición fotográfica en la que se conmemoró las protestas contra Merino.</p> |
|--|--|--|--|--|

12. Análisis del corpus

12.1. **Analizar la apropiación de discursos contra el "sector político tradicional" por parte de los colectivos Las Micaelas y Brigada Activista durante las protestas de noviembre de 2020**

Para el primer objetivo de la investigación se propone la categoría de “Apropiación de discurso y enmarcamiento”, la cual se subdivide en tres indicadores. Con respecto al análisis del primer indicador “Elementos discursivos e iconográficos para referirse al colectivo” se observa que el Colectivo Brigada Activista no utiliza ningún referente iconográfico para referirse a sí mismo, tampoco se representa a los miembros del colectivo con alguna iconografía en particular. Además, sí se observa en las publicaciones 3A, 4A y 7A que se representa como corrupto y violento tanto a un sector político como a la policía, pues se considera que estas formas de poder actúan en contra de los intereses del colectivo y la ciudadanía.

Por otro lado, en el caso del colectivo “Las Micaelas”, solo se encontró en la publicación 1B una imagen con referencia a una bandera del Perú y a la figura de Micaela Bastidas, en quien se inspira el colectivo para adoptar su nombre. El segundo elemento que se encontró es la figura de una mujer desactivadora de bombas, la cual es representada mediante ilustraciones y/o fotografías en las publicaciones 8B, 10B, 12B y 13B. Además, en la publicación 2B y en algunas descripciones analizadas se muestra que el colectivo busca objetivos más allá de lo coyuntural con referencia a una Asamblea Constituyente.

Así, se puede determinar que solamente el colectivo politizado cuenta con referencia iconográficas específicas con las que se identifican sus integrantes, como es el caso de la figura de Micaela Bastidas, tanto como un ícono político y feminista. En el caso del colectivo no politizado, no hay una figura establecida con la que los integrantes puedan identificarse o reflejar valores en específico.

A pesar de que los colectivos difieren en valores y posturas políticas, ambos compartían mensajes en contra del gobierno de Manuel Merino y coincidían en participar en las marchas de forma activa como un acto de solidaridad y una forma de ejercer su ciudadanía. De esta manera, se evidencia que su participación en las marchas compartían un mismo objetivo puntual: “Que renuncie Manuel Merino”.

“Sin tantos filtros te digo así: hay gente que baja porque les gusta la adrenalina de estar ahí en las marchas, otros tienen su convicción política y otros que simplemente están en contra del Ejecutivo y del Legislativo, pero prácticamente si se alinean todos.”

-Miembro de la Brigada Activista

Con respecto al segundo indicador de esta categoría “Formas de diálogo con seguidores de los colectivos en medios sociales”, en sus primeras publicaciones, el colectivo Brigada Activista no presenta descripciones y se limita a evidenciar registros audiovisuales de la violencia ejercida por parte de la policía hacia las personas que protestan. El colectivo no recibe comentarios con preguntas o solicitando mayor información en las publicaciones de fotos, solamente en las retransmisiones en vivo (6A), las cuales muestran protestas fuera de Lima y tienen interacciones en comentarios.

En el caso del colectivo Las Micaelas, si bien, no se registra que respondan comentarios directamente, en las publicaciones más populares se pueden registrar hasta 22 comentarios con mensajes diversos entre agradecimientos, felicitaciones y reconocimiento de la labor que realizan. Asimismo, en las descripciones de las publicaciones se hace referencia a puntos de convocatoria, con el fin de informarlo a la ciudadanía, así como requerimientos de donaciones.

De esta manera, la Brigada Activista se presenta como un colectivo con una nula interacción con sus seguidores en línea y con un menor número de comentarios en contraste con Las Micaelas, quienes reciben un mayor reconocimiento por parte de sus seguidores. Si bien, ambos colectivos utilizan sus

plataformas para difundir colectas y brindar apoyo a las protestas con la recaudación de donaciones, el colectivo Las Micaelas cuenta con mayor reconocimiento por su labor como desactivadoras de parte de su comunidad.

Con respecto al tercer indicador de esta categoría “Temas y encuadres propuestos en la agenda comunicacional de los colectivos en sus plataformas”, el colectivo Brigada Activista evidencia en sus primeras publicaciones (1A a 7A) que su objetivo se centra en dejar un registro de lo ocurrido en las protestas y visibilizar otras protestas fuera de Lima. De igual manera, en sus publicaciones se evidencia un rechazo hacia las fuerzas policiales y a la candidata Keiko Fujimori por estar asociada a la corrupción y a la violencia. Además, se evidencia en las publicaciones 1A y 4A que el colectivo se identifica con otras protestas fuera de Lima y fuera de Perú.

Por otra parte, en el caso del colectivo Las Micaelas se evidencia a través de entrevistas con medios tradicionales que comparten principios feministas y de izquierda y que su labor se enfoca en la desactivación de bombas lacrimógenas en la primera línea. Las Micaelas no vuelve a mencionar de forma directa sus posturas en las descripciones de publicaciones, sino que lo hace mediante hashtags como #feminismo y #nuevaconstitución. De igual manera, se muestra que el colectivo visibiliza temas como la violencia de género, la oposición a la candidatura de Keiko Fujimori y la derogación de la ley que avala al grupo Terna. De igual manera, el colectivo se muestra en fotografías grupales donde incluyen a las desactivadoras e, incluso, se muestran aficiones fuera del plano político, como el anime.

“Sobre el objetivo, simplemente sostener, ayudar, aportar lo que era la primera línea, nosotras no queríamos figurar, no teníamos esa intención de salir por medios de comunicación, simplemente ponernos en la calle, pues a aportar, ayudar un poco, hacerle frente al abuso policial, eso era nuestro objetivo”

-Miembro de Las Micaelas

Sobre este indicador se puede concluir que el colectivo Las Micaelas muestra una mayor diversidad de temas en su agenda, que abarcan su postura política, su labor en las protestas y su visibilidad como un equipo de mujeres que comparte un fin común. Si bien esto puede deberse meramente a que el colectivo Las Micaelas tiene una mayor presencia virtual que Brigada Activista, esto también evidencia una mayor predisposición a compartir sus temas de interés con una comunidad virtual, a diferencia del colectivo no politizado que se limita a difundir información de rechazo al gobierno de turno.

De igual manera, es relevante destacar que, en el caso del colectivo no politizado, este muestra un mayor apoyo hacia protestas fuera del territorio limeño. De igual manera, en una entrevista un miembro mencionó que recibieron capacitación de compañeros chilenos para aprender a desactivar gases lacrimógenos. Así, se demuestra también que los colectivos no politizados pueden tener afinidad con movimientos con alcance *glocal*.

En suma, en la categoría “Apropiación de discurso y enmarcamiento”, se pueden establecer diferencia claves entre el enmarcamiento del colectivo politizado (Las Micaelas) en contraste con el no politizado (Brigada Activista), tales como el establecimiento de una agenda con temas más variados y objetivos políticos diversos, el reconocimiento de la labor que realizan por parte de su comunidad de seguidores y una identificación clara de las integrantes del colectivo mediante publicaciones con fotografías. Ello permite concluir que los colectivos politizados cuentan con una mayor agencia para enmarcar su contenido y generar una comunidad en línea.

Con respecto a la apropiación del discurso, evidencia que solo el colectivo politizado utiliza figuras históricas para identificarse. De igual manera, estas identidades, que tienen como trasfondo posturas políticas y valores, se alinean con el objetivo principal de las protestas: hacer renunciar al ex

presidente Manuel Merino, lo cual es presentado como un acto solidario y patriótico en defensa de los peruanos y peruanas. De esta manera, aún si las posturas políticas y valores difieren en cada colectivo, no se percibe como una contradicción que participen de manera conjunta, ya que sus valores y mensajes los alinean.

12.2. Analizar cómo los colectivos politizados y no politizados aplicaron acciones de activismo digital y generaron redes sociales durante las protestas de noviembre de 2020

Para el segundo objetivo de la investigación, se proponen dos categorías: “Activismo digital” y “Redes sociales en colectivos juveniles”, las cuales se dividen en indicadores. El primer indicador de la categoría “Activismo digital”, consiste en Intervención y/o alteración de las narrativas presentadas por los medios de comunicación tradicionales. En esta categoría se evidenció que la Brigada Activista comparte transmisiones emitidas por otros noticieros de corte más independiente y que no generan ninguna modificación en su mensaje. Sin embargo, no generan mayores alteraciones, a pesar de comentar en entrevistas que recibían información desde la prensa tradicional que consideraban errónea. Para hacer frente a esto, el colectivo compartió contenido como videos y transmisiones en vivo de las marchas donde se mostraba una versión de los hechos desde la primera línea que evidenciaba la represión, pero también, la celebración y unidad de los colectivos.

Creo que si la televisión nunca hubiera mostrado las imágenes de represión o mostrado las caras de Merino, a estas personas nunca les hubiera nacido este interés político, esta chispa política que te hacer querer manifestarte.

-Miembro de la Brigada Activista

Por otra parte, Las Micaelas no comparten ningún contenido realizado por medios tradicionales, sin embargo, si publican aquellas convocatorias y gráficas hechas por colectivos y medios de comunicación independientes. Asimismo, en esta categoría se evidencia que ambos colectivos

utilizan los elementos patrióticos, como la bandera del Perú, para convertirlos en elementos integrados dentro de sus gráficas. De esta manera, a pesar de no intervenir directamente sobre los medios tradicionales, los colectivos crean sus propias narrativas independientes, las cuales se contraponen y generan nuevos mensajes en favor de la recuperación del país y la unidad. Estas nuevas narrativas también son alimentadas por los mensajes en medios sociales que los miembros de los colectivos observaban previo a su participación en las marchas.

El segundo indicador es “Medios de comunicación tradicionales y no tradicionales utilizados por los colectivos”, el cual se centra principalmente en cómo estos colectivos se comunican externamente. En el caso de la Brigada Activista, ésta utiliza el medio social Instagram (no tradicional) como su principal plataforma. Las publicaciones se utilizan para difundir las convocatorias a marchas fuera de Lima y pedir donaciones para estas. El colectivo Las Micaelas hace un uso similar de Instagram y, adicionalmente, se comparten las convocatorias para donaciones de otros colectivos aparte de ellas. Además, este colectivo politizado aparece en dos reportajes de los medios tradicionales, uno para el diario La República y otro para el portal digital Somos Periodismo.

Así, ambos colectivos hacen uso del mismo medio de comunicación no tradicional con el fin de informar. Sin embargo, el colectivo politizado tiene una agenda de demandas más extensas por visibilizar que incluye a otros colectivos politizados y sí tuvo presencia en medios de comunicación tradicionales como La República y Somos Periodismo.

El tercer indicador es “Habilidades para la creación de contenido digital”, esta se centra en la forma en la que los colectivos se comunican internamente y cómo las herramientas digitales configuran su rol dentro de las protestas. Se registró que ambos colectivos utilizaron Instagram y WhatsApp en este periodo, además, utilizaron Facebook en menor medida. Estos medios sociales eran utilizados como

plataformas para la difusión, sobre todo, de información, logrando ampliar mensajes que eran de interés común para todos aquellos colectivos participantes de las marchas.

Asimismo, se pudo corroborar, en base a entrevistas, que los colectivos difieren respecto a las habilidades desarrolladas durante las protestas. Por un lado, la Brigada Activista utiliza las herramientas digitales para adherir participantes al colectivo y conformar su organización completamente desde un espacio digital. Por otro lado, Las Micaelas utilizan estas herramientas para consolidar una organización colectiva que existía previamente a las marchas. Así, cada colectivo logró adaptar las herramientas digitales de manera distinta, de acuerdo a la etapa organizativa en la que se encontraban.

Por último, en el indicador "Tipo de activismo (activismo digital ampliado, activismo innovador, activismo recursivo)", se encontró que ambos colectivos son parte de la categoría activismo digital ampliado, ya que utilizan herramientas digitales para lograr sus objetivos de organización, difusión de información y adhesión de nuevos miembros. Si bien la Brigada Activista estableció un grupo de personas con los implementos y organización necesarios para cumplir su objetivo dentro de las protestas, dependían de la organización presencial para asegurar su participación. Por otra parte, Las Micaelas sí consiguieron llevar su organización completamente desde el espacio virtual al espacio presencial y utilizaron solamente las herramientas digitales para coordinar acciones y conseguir recursos.

Ambos han sido considerados dentro de la misma categoría porque su uso de las herramientas digitales no consigue un objetivo distinto al que fueron diseñadas originalmente. Así, los medios sociales se mantienen como plataformas para la difusión e intercambio de información de acuerdo a como fueron diseñadas originalmente, ya que los colectivos no requieren mayores modificaciones para poder cumplir sus objetivos. Sin embargo, sí se pudo observar la diferencia entre la cantidad de

contenido presentada por Las Micaelas, quienes contaban con una mayor cantidad de publicaciones, a diferencia de la Brigada Activista, cuyo contenido se encontraba mucho más acotado a sus objetivos particulares.

En suma, con respecto a la categoría “Activismo digital”, se encuentran similitudes en la utilización de las plataformas por parte de ambos colectivos. Ambos comparten narrativas similares sobre su participación en las protestas y, si bien, Las Micaelas tienen más visibilidad en algunos medios tradicionales, ambos colectivos optan por crear y compartir contenido elaborado por ellos mismos. De igual manera, los colectivos no subvierten el funcionamiento de ninguna plataforma digital, lo cual se puede atribuir a la corta duración de las protestas, la cual impidió que se desarrolle un activismo digital de mayor complejidad en este aspecto.

La segunda categoría es “Redes sociales en colectivos juveniles” y el primer indicador que le corresponde es “Nivel de compromiso en el largo plazo de los miembros de los colectivos”, el cual hace referencia a las redes que se estructuran a partir de la interacción digital y como esta logra desplazarse al ámbito presencial. En este indicador se registró que la Brigada Activista compartió su primera publicación el 12 de diciembre del 2020, mientras que Las Micaelas lo hicieron el 17 de noviembre de ese mismo año. Como última publicación, se registró la Brigada en mayo de 2021 y, en el caso de Las Micaelas, en noviembre del 2022. Con respecto a la participación presencial, ambos colectivos participaron en las fechas del 14 al 17 de noviembre. Además, solo Las Micaelas volvieron a participar como colectivo ese año en la marcha del 25 de noviembre en conmemoración del Día de Contra la Violencia hacia la Mujer.

Así, son Las Micaelas quienes tienen una participación en el largo plazo que, si bien, no es tan frecuente, trasciende los motivos particulares de las protestas contra Manuel Merino. Esto también es comentado por una de las integrantes del colectivo, quien menciona que previa a su participación

en estas marchas, ya había sido parte de otras manifestaciones y que el colectivo priorizaba que sus participantes tengan experiencia en marchas que hayan tenido represión policial. A su vez, esta participación se mantiene siempre y cuando las marchas se alineen con sus lineamientos políticos, los cuales son feministas y de izquierda, de acuerdo con la entrevistada.

El segundo indicador de la categoría es “Estilos de liderazgo y organización de los colectivos”, en este se encontraron diferencias más marcadas entre ambos colectivos. En el caso de la Brigada Activista se evidenció que la organización era horizontal y no contaba con un líder establecido, sin embargo, era un grupo amplio en el que todos se conocían previamente y tomaban acuerdos en conjunto. Por el contrario, Las Micaelas eran, en el 2020, un colectivo mucho más pequeño en el que las integrantes tomaban decisiones de forma conjunta. Sin embargo, en ninguno de los colectivos se identificó a ningún líder o vocera particular. De acuerdo a lo comentado en entrevistas, varios de los integrantes se conocían previamente y no requieren de mecanismos más jerárquicos para poder lograr acuerdos en la distribución de responsabilidades.

En esta categoría se encontró que Las Micaelas tienen una participación más comprometida en el largo plazo con causas políticas que la Brigada Activista. Esto se debe a su activismo previo en manifestaciones y a su participación política en otros espacios de protesta. La Brigada Activista mantiene una participación más puntual y sus redes sociales son más débiles, en ese sentido, recurren a una estructuración con filtros más estrictos y la responsabilidad de organizarlos recae en un grupo más pequeño dentro del colectivo.

Nosotras como mujeres decidimos simplemente no tener términos o jerarquía, simplemente éramos manifestantes, compañeras.

- Miembro de Las Micaelas

Muchos no compartían ideologías mías o de uno que otro compañero, pero en conclusión sí teníamos un punto que nos hacía unir: la situación que estaba atravesando el Perú en ese momento.

- Miembro de la Brigada Activista

En conclusión, con respecto al segundo objetivo de esta investigación, se encuentran mayores similitudes entre los colectivos politizados y no politizados en el aspecto del activismo digital, mientras que las diferencias están en la forma en la que sus redes sociales se conforman en los espacios digitales y presenciales. Así, en las protestas de 2020 contra Manuel Merino, los colectivos tuvieron igual posibilidad de organizarse y participar desde sus espacios virtuales, y de trasladar esta acción a lo presencial, dado que esto no exige una mayor complejidad con respecto a la utilización de los medios sociales. Sin embargo, las diferencias se presentan en el compromiso a largo plazo y las formas de organización de los colectivos, aquellos con vínculos establecidos previamente tienen mayor posibilidad de explorar nuevas formas de adaptar las tecnologías a sus necesidades.

12.3. Comparar las formas de trasladar la acción conectiva hacia la acción colectiva de los grupos politizados y de los no politizados durante las protestas de noviembre de 2020

Para el tercer objetivo de investigación se establecieron dos categorías: “Acción conectiva” y “Acción colectiva”, las cuales se dividen en indicadores. Con respecto a la primera categoría, en base al indicador de “Marcos de acción presentados por los integrantes de los colectivos” se identificó que Las Micaelas tienen como referencia principal el activismo político, pero también el valor de la solidaridad alineado a un sector de la población con el que, si bien, no compartían posturas completamente similares, tenían valores con los que sí se identificaban, por lo que se organizaron para apoyar. De igual manera, el colectivo Brigada Activista también actuaba en base a la premisa de que un sector político coludido con las fuerzas del orden estaba actuando en contra de la ciudadanía. Por lo que, en ambos colectivos se identifica que había un rechazo generalizado hacia el sector

político que se encontraba en el poder. A su vez, de acuerdo a lo comentado en entrevistas, estos mensajes de rechazo eran amplificados en medios sociales y fueron identificados por los integrantes de los colectivos antes de organizar acciones en el espacio virtual y presencial. Por otro lado, ambos colectivos manifestaron que su motivación no era tomar un rol protagónico o establecer alguna agenda política particular, sino, brindar soporte a los demás colectivos y garantizar la seguridad de las personas que participaban de las protestas.

Con respecto al indicador de “Nivel de participación de los miembros de los colectivos en espacios digitales de protesta”, se observa una mayor participación digital del colectivo Las Micaelas. Se registraron 19 publicaciones en un periodo de 7 meses. En la página de Instagram se compartía contenido producido por las propias integrantes del colectivo, como fotografías intervenidas de las desactivadoras. De igual manera, se registraron convocatorias e ilustraciones, pero no se puede esclarecer si son elaboradas por el propio colectivo o si pertenecen a otro autor. No se registró interacción de las integrantes del colectivo de forma individual, ya que todas permanecen en el anonimato. Asimismo, a nivel presencial el colectivo participó de forma organizada en las protestas de noviembre y en manifestaciones posteriores acordes con sus lineamientos (feminismo y cambio de Constitución). Así, se registra una participación alta tanto a nivel virtual como presencial.

En el caso de la Brigada Activista, se registraron 15 publicaciones en el periodo de 7 meses, las cuales eran en su mayoría contenido producido por el propio colectivo y dos publicaciones pertenecientes a otros medios de comunicación/colectivos. Con respecto a las interacciones con sus seguidores, no se registra ningún comentario de respuesta o que indique una mayor coordinación en otro espacios virtual o presencial. Por lo que se registra una baja participación en línea. De manera presencial, la participación aumenta, pues participaron en todas las manifestaciones de noviembre que se realizaron en el centro de Lima, tanto en primera línea, como en primeros auxilios. Por lo que se registra una participación media a nivel presencial.

Con respecto al indicador de “Procesos de convocatoria para seleccionar nuevos miembros”, se identificaron mayores similitudes entre los colectivos. Ninguno contó con un proceso abierto de convocatoria al inicio, ya que se conformaron por voluntarios que se conocían previamente. En el caso de Las Micaelas, la convocatoria se amplió mediante un grupo de Facebook en el que el acceso era limitado. Para este colectivo, se tomaron como criterios de selección haber participado previamente de manifestaciones, ser mujer y reconocerse como feminista. No se realizó un proceso de convocatoria abierto mediante Instagram hasta el año siguiente (Post 18B).

En el caso del colectivo no politizado, el único filtro que se aplicó fue contar con un referido dentro del mismo colectivo y pasar el filtro de seguridad. Los procesos de convocatoria no se difundieron por ningún medio social y otras plataformas, como WhatsApp y Signal eran cerrados solo para los integrantes. Los integrantes si utilizaban plataformas virtuales para poder organizarse, pero la mayoría se conocía presencialmente por vivir en una misma zona y participar de actividades culturales. Así, en el caso del colectivo no politizado, las herramientas digitales solo se utilizaban con miembros previamente identificados del grupo.

Incluso ya éramos un grupo formado y teníamos cierta responsabilidad en reunirnos, pero algunos no respondían y había nuevos interesados. Para ingresar tienes que tener cierta referencia o de confianza, porque sino puede ser un infiltrado o una táctica por parte de la policía.

- Miembro de la Brigada Activista

En suma, con respecto a esta categoría se evidencia que los colectivos politizados y no politizados presentaron marcos de acción similares, pues su participación en las acciones en línea y fuera de línea fue motivada por el rechazo al sector político en el poder amplificado desde los medios sociales, así como la solidaridad y patriotismo que fueron percibidas interna y externamente por los colectivos. Ambos colectivos tenían procesos de organización y comunicación horizontales. Sin embargo, solamente en el caso del colectivo politizado, se desplegaron más herramientas digitales para la

organización previa a las marchas y los procesos de convocatoria de nuevos miembros. Así, el colectivo politizado registró un nivel de participación virtual medio y un nivel presencial alto, mientras que el colectivo no politizado registró un nivel de participación virtual bajo y nivel presencial medio.

La segunda categoría es “Acción colectiva” conformada por los indicadores: “Estrategia de organización en las manifestaciones en el espacio público”, “Relacionamiento con colectivos otros durante las manifestaciones” y “Organización de manifestaciones y/o actividades paralelas a las protestas contra Merino”.

En el indicador “Estrategia de organización en las manifestaciones en el espacio público”, el colectivo Las Micaelas participó de las protestas en primera línea y se organizó desde el anuncio de Manuel Merino como presidente. Las integrantes lograron conseguir implementos para protegerse y desactivar bombas a partir de donaciones que recibieron mediante sus redes de contactos y de seguidores del colectivo. Además, utilizaron medios sociales como WhatsApp para mantenerse en contacto y constatar la seguridad de cada una.

En el caso de la Brigada Activista, los integrantes se organizaron durante las primeras convocatorias de marcha a través de WhatsApp, Telegram y de manera presencial, pero no contaban con implementos o equipos especializados para protegerse. Con el transcurso de los días de protesta, lograron activar medios sociales como Facebook para conseguir donaciones y poder equiparse. Además, utilizaron medios sociales para organizarse y consiguieron apoyo de compañeros de Chile de manera virtual que les explicaron cómo desactivar bombas lacrimógenas.

Entonces fue la primera baja, porque creímos poder apoyarnos en este aparato (el celular), pero ves que es tan fácil desactivarlo por la policía. Para esto (el colectivo Brigada Activista) establecieron puntos de encuentro: de tal hora en tal espacio, de tal hora a tal hora en este otro.

Hasta llegar a reunirnos y saber que estábamos camino a casa, que estábamos a salvo y que no los había llevado la policía.

- Miembro de la Brigada Activista

Con respecto al indicador de “Relacionamiento con otros colectivos durante las manifestaciones”, el colectivo Micaelas hace referencia a su presencia en un evento de la Confederación General de Trabajadores del Perú (CGTP) y participaron de una manifestación del Colectivo Mamachas. De manera que muestran apoyo a colectivos que se alinean con su posición política feminista y de izquierda. De igual manera, son etiquetadas en publicaciones de otros colectivos y son reconocidas como un referente por sus posturas políticas. Por otro lado, en el caso de Brigada Activista, se registran publicaciones de apoyo hacia otras protestas con lineamientos en contra de la clase política tradicional y visibilizando protestas fuera de Lima y en Colombia, pero no se registra una interacción directa apoyando a otros colectivos ni compartiendo espacios con estos.

Con respecto al indicador “Organización de manifestaciones y/o actividades paralelas a las protestas contra Merino”, ninguno de los colectivos participó de otras actividades por fuera de las protestas, excepto por Las Micaelas, que participó de una muestra fotográfica. Esta actividad, a pesar de tener un corte político, no representaba acciones en específico que favorezcan alguna agenda política propuesta por los colectivos que participaron en las marchas contra Manuel Merino. De igual manera, se corroboró en entrevistas con ambos colectivos que no se volvieron a desplegar acciones similares a las de las protestas de 2020, debido a que los integrantes ya no cuentan con la misma disponibilidad de tiempo, alineación política e interés por participar de este tipo de espacios.

Conclusiones:

- Se encontró que tanto los colectivos politizados como no politizados se basaron en un discurso de rechazo a la clase política tradicional y en el uso de las herramientas digitales adaptándolas a su contexto para trasladar una acción conectiva a una acción colectiva en el espacio público. Si bien, estos dos factores fueron los principales, los colectivos politizados demostraron un mayor manejo y alcance en su acción colectiva. Sin embargo, ninguno de los colectivos tuvo una mayor perduración en el tiempo.
- Se encontró que ambos colectivos percibieron un discurso en medios sociales de oposición frente a un sector político que identificaban como corrupto, el cual también se asociaba con las fuerzas del orden.
- El discurso contra el sector político tradicional de ambos colectivos se construye en base a concepciones previas y configura sus marcos de acción, pero también se ve replicado y amplificado por los medios sociales que los integrantes observaban durante este periodo. Estos mismos discursos contra el sector político tradicional fueron identificados luego en las publicaciones y comunicaciones realizadas por ambos colectivos para sus propios medios sociales.
- Se identificaron activismos de nivel medio en lo presencial y bajo en lo virtual en el caso del colectivo no politizado, y de nivel alto en lo virtual y alto en lo presencial en el caso del colectivo politizado. El colectivo politizado evidenció tener un mayor nivel de participación en espacios diversos, una agenda más establecida y capacidad de desplegar una mayor cantidad de recursos virtuales para visibilizar las causas que defendía.
- Se encontró que, si bien ambos colectivos dependían de redes sociales presenciales para iniciar su conformación, los colectivos politizados pudieron utilizar más herramientas digitales para garantizar filtros de seguridad y accionar desde la virtualidad. En el caso del colectivo no politizado, este dependía más de la presencialidad para garantizar su continuidad e integración de nuevos miembros.

- Ambos colectivos lograron trasladar de manera efectiva la acción conectiva a una acción colectiva gracias a un manejo adecuado de las plataformas digitales. Sin embargo, el colectivo politizado tuvo una mayor variedad de estrategias para difundir y amplificar sus acciones en línea, lo que les permitió tener una mejor organización y visibilizarse en las acciones presenciales, incluso en colaboración con otros colectivos.
- En base a la estrategia de organización que desplegaron ambos colectivos juveniles, se determina que la relación entre la acción conectiva y la acción colectiva no solo es complementaria, si no, que están interconectadas y es la acción digital la que configura las estrategias para desplegar el activismo en el espacio presencial. Es decir, para que la acción política presencial se ejecute, esta depende de las estrategias comunicacionales que el espacio digital le permita realizar.
- A pesar de tener una participación presencial significativa en las protestas, ninguno de los colectivos logró que esta se sostuviera en el tiempo. Si bien, ninguno de los colectivos afirmó que este fuera un objetivo de su organización, sí mencionaron que se alineaban políticamente con una oposición al gobierno actual, pero no mostraron otras formas de activismo que respalden esta postura o trabajen en la construcción de un plan a largo plazo

Referencias

- Acevedo, Á., y Correa, A. (2021). Nuevos modos de protesta juvenil e indignación en Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(2), 1–21. <https://doi-org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.11600/rllcsnj.19.2.4549>
- Alfaro, R. (1993). Una comunicación para otro desarrollo. Calandria, Lima. http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/LA_COMUNICACION_COMO_RELACION_PARA_EL_DESARROLLO.pdf?revision_id=56270&package_id=37242
- Amador, J. y Muñoz, G. (2021). Del alteractivismo al estallido social: acción juvenil colectiva y conectiva (2011 y 2019). *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(1), 1-28. <https://doi.org/10.11600/rllcsnj.19.1.4588>
- Arciniega, Y. (15 de noviembre de 2020). Perú: Manuel Merino presentó su "renuncia irrevocable", tras protestas y dimisiones ministeriales. *France 24*. <https://www.france24.com/es/am%C3%A9rica-latina/20201115-per%C3%BA-exigen-dimisi%C3%B3n-de-manuel-merino-en-medio-del-caos-social-y-renuncias-ministeriales>
- Arroyo, L. y Fowks, J. (21 de diciembre de 2020). De TikTok a las calles: la generación que reclama un nuevo Perú. *El País*. <https://elpais.com/internacional/2020-12-22/de-tiktok-a-las-calles-asi-es-la-generacion-que-reclama-un-nuevo-peru.html>
- Aruguete, N. (2021). Activación de encuadres en red. Un modelo para repensar la circulación de sentidos en el nuevo entorno mediático. *El Profesional de La Información*, 30(2), 1–18. <https://doi-org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.3145/epi.2021.mar.18> (enlace incorrecto)

- Badillo, M. y Marta, C. (2019). Ciberciudadanía a través de Twitter: caso Gran Marcha Carnaval y consultas populares contra la minería en La Colosa. *Cuadernos.Info*, 45, 145–162. <https://doi-org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.7764/cdi.45.1454>
- Barranquero, A. (2005). Latinoamérica en la ruptura del paradigma de la comunicación para el desarrollo. El recorrido de los pioneros en la búsqueda de alternativas democráticas. *Punto Cerp*, 10(11), 7–22. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v10n11/v10n11a02.pdf>
- BBC (16 de noviembre de 2020). Francisco Sagasti se convierte en el nuevo presidente de Perú, el tercero en una semana. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-54965252>
- Bennett, L. y Segerberg A. (2012). The logic of connective action. *Information, Communication & Society*, 15(5), 739-768. <http://dx.doi.org/10.1080/1369118X.2012.670661>
- Boellstorff, T. (2011). Placing the Virtual Body: Avatar, Chora, Cypherg. En F. Mascia-Lees (Ed.) *Companion to the Anthropology of the Body and Embodiment*, (505-517). Blackwell Publishing.
- Canal N (9 de noviembre de 2020). Vacancia presidencial: Hombre agredió con un puñetazo al congresista Ricardo Burga. <https://canaln.pe/actualidad/vacancia-presidencial-joven-agredio-punetazo-congresista-ricardo-burga-n427381>
- Canal N (15 de noviembre de 2020). Los 105 congresistas que votaron a favor de la vacancia de Vizcarra. <https://canaln.pe/actualidad/vacancia-vizcarra-105-congresistas-votaron-favor-n427599>
- Castells, M. (2012). Redes de indignación y esperanza. *Revista Internacional de Sociología*, (3), 714–717. https://arditiesp.files.wordpress.com/2017/10/castells_redes_indignac_2012.pdf

- Castro, R. (2019). «Quería probar que puedo hacer tendencia». *Activismos ciudadanos en línea y prácticas políticas en el Perú*. *Antropológica*, 37(42), 177–200. [https://doi-org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.18800/antropologica.201901.008](https://doi.org/ezproxybib.pucp.edu.pe/10.18800/antropologica.201901.008)
- Congreso de la República del Perú (Noviembre 10 de 2020). Resolución 001 de 2020-2021 Resolución del congreso que declara la permanente incapacidad moral del Presidente de la República y la vacancia de la Presidencia de la República. DO. 1901560-1.
- El Comercio (15 de noviembre de 2020). Marcha nacional: 2 trágicas muertes y la renuncia de Manuel Merino a la presidencia del Perú <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/manuel-merino-anuncian-segunda-marcha-nacional-para-este-sabado-14-de-noviembre-en-contra-de-vacancia-presidencial-martin-vizcarra-nndc-noticia/?ref=ecr>
- Flores, D. (2019). Estética de la imaginación: Activismo y expresión pública en internet. *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología*, 28(3), 57–74. https://www.researchgate.net/publication/336132210_Estetica_de_la_imaginacion_Activismo_y_expresion_publica_en_internet
- García, S. (14 y 15 de noviembre de 2019). Apuntes teóricos sobre la reconfiguración del espacio público y la emergencia de nuevas formas de acción política. III Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC, Segovia, España. <https://hdl.handle.net/11441/98141>
- Halupka, M. (2018) The legitimisation of clicktivism. *Australian Journal of Political Science*, 53(1), 130-141. <https://doi.org/10.1080/10361146.2017.1416586>
- Instituto de Estudios Peruanos (2020). Informe de Opinión Octubre 2020-Vacancia Presidencial. Encuesta telefónica en Lima Metropolitana. <https://iep.org.pe/wp-content/uploads/2020/10/Informe-OP-Vacancia-Lima-Metropolitana-October-2020-web.pdf>

La República (13 de noviembre de 2020). Marcha Nacional en Perú: así se vivieron las manifestaciones desde varios puntos del país.

<https://larepublica.pe/sociedad/2020/11/12/marcha-nacional-peru-hoy-jueves-12-de-noviembre-de-2020-contr-a-el-congreso-y-manuel-merino-minuto-a-minuto-atmp/?ref=lre>

Kitchens, B., Johnson, S. y Gray, P. (2020). Understanding Echo Chambers and Filter Bubbles: The Impact of Social Media on Diversification and Partisan Shifts in News Consumption. *MIS Quarterly*, 44(4), 1619–1649. <https://doi-org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.25300/MISQ/2020/16371>

Miller, T., Aladro, E., y Requeijo, P. (2021). El héroe y la sombra: Mitos en los movimientos sociales digitales. *Comunicar*, 29(68), 9–20. <https://doi-org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.3916/C68-2021-01>

Neylan, D. (2019). *The Everyday Life of an Algorithm*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-00578-8>

Ortiz, S. (11 de noviembre de 2020). Congreso declaró la vacancia del presidente Martín Vizcarra. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/politica/congreso-declaro-la-vacancia-del-presidente-martin-vizcarra-noticia/>

Pecourt, J. (2015). La esfera pública digital y el activismo político. *Política y Sociedad*, 52(1), 75–98. http://dx.doi.org/10.5209/rev_POSO.2015.v1.n52.45423

Plazas, N. (15 de noviembre de 2020). Anonymous se atribuye el hackeo al Congreso peruano, mientras la crisis en el país se agudiza. *France 24*. <https://www.france24.com/es/am%C3%A9rica-latina/20201115-peru-crisis-anonymous-congreso-manuel-merino>

- Phillippi, A. y Avendaño, C. (2011). Empoderamiento comunicacional: Competencias narrativas de los sujetos (XVIII). Santiago de Chile: Red Grupo Comunicar. <https://www.doi.org/10.3916/C36-2011-02-06>
- Rodríguez, J., Morán, L., y Herrero, J. (2021). Investigación en red, nuevos lenguajes y simbologías del activismo digital: Una revisión sistemática. *Comunicar*, 29(68), 47–58. <https://doi-org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.3916/c68-2021-04>
- RPP (13 de noviembre de 2020). Ciudadanos participan en Marcha Nacional contra Gobierno de Manuel Merino. <https://rpp.pe/politica/gobierno/en-vivo-ciudadanos-participan-en-marcha-nacional-contra-gobierno-de-manuel-merino-live-703>
- Srnicek, N. (2016). Platform Capitalism. Polity
- Thomas, J. et al. (2011). United We Stand? en línea Social Network Sites and Civic Engagement. En Z. Papacharissi (Eds.). *A Networked Self*. (pp. 185-207). Routledge.
- Tilly, C., y Wood, L. J. (2010). Los movimientos sociales 1768-2008: Desde sus orígenes a Facebook. Barcelona, Crítica. <http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Tilly-C.-Wood-L.J.-2009.-Los-movimientos-sociales-1768-2008.-Desde-sus-or%C3%ADgenes-a-Facebook.-Barcelona.-Cr%C3%ADtica.compressed.pdf>
- Treré, E. (2020). Activismo mediático híbrido. Ecologías, imaginarios, algoritmos. Friedrich-Ebert-Stiftung FES.
- Tuchman, G. (1983) La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción social de la realidad. Gustavo Gili.
- Tufekci, Z. (2017). *Twitter and tear gas*. Yale University Press. <https://www.twitterandteargas.org/>

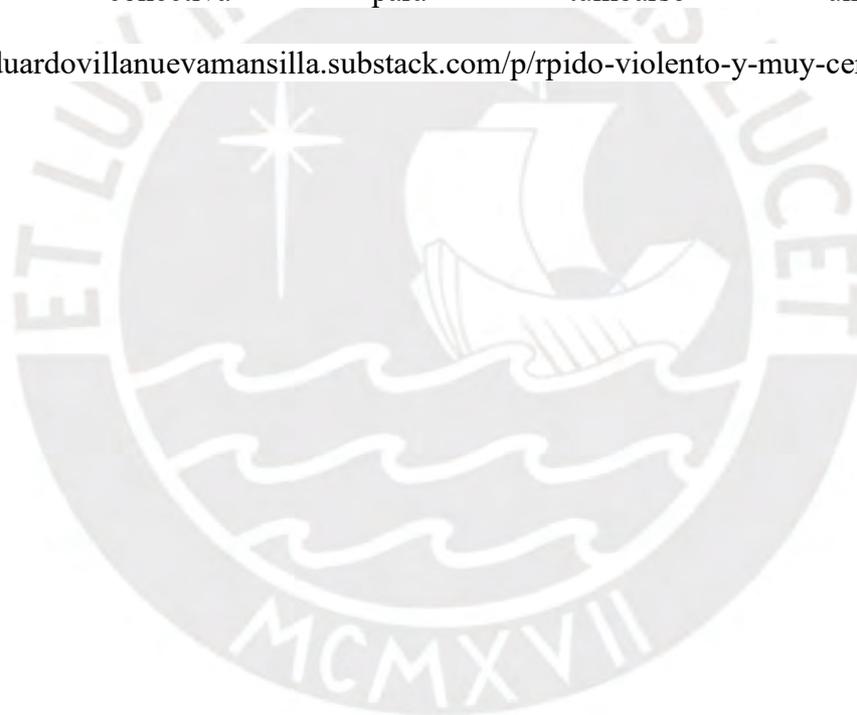
Valenzuela, K. (2007). Colectivos juveniles: ¿Inmadurez política o afirmación de otras políticas posibles? Última Década, 31-52.

https://www.researchgate.net/publication/26485728_Colectivos_juveniles_Inmadurez_politica_o_afirmacion_de_otras_politicas_posibles

Vanegas, Y., Medina, P., y Rodrigo, M. (2020). Technopolitics, connective action and convergent activism: emerging communication practices from ecosocial struggles. IC: Revista Científica de Información y Comunicación, 17, 505–532. <http://dx.doi.org/10.12795/IC.2020.i01.22>

Villanueva, E. (15 de diciembre de 2020). Rápido, violento y muy cercano: protesta digitalizada y acción conectiva para tumbarse un golpe.

<https://eduardovillanuevamansilla.substack.com/p/rpido-violento-y-muy-cercano-protesta>



ANEXOS

Guía de entrevista

Obj 2. Analizar cómo los colectivos politizados y no politizados aplicaron acciones de activismo digital y generaron redes sociales durante las protestas de noviembre de 2020.

1. **Categoría:** Redes sociales en colectivos juveniles:

- a. **Indicador:** Espacios de diálogo e intercambio presenciales/ virtuales establecidos por los colectivos

Preguntas:

1. ¿Cómo se establecieron los espacios de encuentro previos a las manifestaciones? ¿Qué canales de comunicación utilizaron?
2. ¿Cuáles fueron los elementos en medios sociales que les facilitaron reunirse y/o juntar esfuerzos para salir a marchar?
3. ¿Podrían identificarse líderes dentro de este proceso para organizarse previo y posterior a las manifestaciones?
4. ¿Hubo algún momento en el que se presentaron desacuerdos en el grupo? ¿Qué estrategias utilizaron para resolverlo?

Obj 3. Comparar las formas de trasladar la acción conectiva hacia la acción colectiva de los grupos politizados y de los no politizados durante las protestas de noviembre de 2020.

1. **Categoría:** Acción colectiva:

- a. **Indicador:** Marcos de acción presentados por los integrantes de los colectivos

Preguntas:

1. ¿Cuál es el objetivo por el cuál se conformó el colectivo “x”?
2. ¿Todos los integrantes del colectivo compartían ideales similares? Ya

sea en el aspecto político o social.

3. ¿Cuáles son los mensajes en redes sociales que recuerdas durante la época de las marchas? (Posts, historias, memes, tuits)
4. ¿Consideras que el accionar del colectivo “x” estaba alineado con el propósito de las marchas de 2020? Actualmente ¿consideras que podrían organizarse de manera similar?

b. **Indicador:** Estrategias comunicativas utilizadas por los colectivos para organizarse en el espacio virtual

Preguntas:

1. ¿Las redes del colectivo presentaban algún filtro antes de publicar contenido? ¿Cuál era el proceso que hacían antes de compartir un post?
2. ¿Lograron contactarse con colectivos que compartan contenido en redes sociales similar al suyo? ¿Qué mensajes recuerdan de los usuarios que los repostearon?
3. ¿Cómo lograron compartir las convocatorias para que se integren nuevos miembros a los colectivos?

Entrevista 1 - Miembro del colectivo “Brigada Activista”:

Pregunta 1: ¿Me podrías comentar acerca del colectivo que conformaste? ¿Lo conformaron durante las protestas del 2020 o fue antes?

Respuesta: Este colectivo fue algo espontáneo, se creó durante las protestas del 2020. Por lo general, es el grupo que se hace llamar bloque Hip-hop, trata temas protestantes o hablando un poco del conflicto político, social y todo lo que puede ocurrir en el Perú. Yo me uní a ellos, éramos bastantes. Fue espontáneo, muchas personas se llegaron a reunir incluso a través de páginas de meses, por eso llegó a ser mucho más masivo. Los medios tradicionales tienen sus intereses -no todos- y llegan a tirar más para su lado. No informaban, ni siquiera de manera general. Por ello creo que hubo la congregación de bastante gente.

Pregunta 2: Claro, justamente comentas que eran bastantes personas que se juntaron espontáneamente. ¿Cuáles fueron los medios de comunicación que utilizaron para juntarse, tú qué estabas mucho más de cerca a la acción?

Respuesta: Yo vi que por instagram, y creo que tiktok no se usaba mucho. Por temas de comunicación usábamos Signal, porque en WhatsApp podía haber infiltraciones que pusieran en riesgo la organización.

Pregunta 3: ¿Cómo era la dinámica de las nuevas personas externas que se iban sumando específicamente a Brigada?

Respuesta: Brigada estaba conformada por crews de artistas de hip-hop. Aparte yo recibí links de grupos de WhatsApp que te incluían rápido en esos grupos.

Pregunta 4: ¿Entonces era un grupo que se reunía con frecuencia, quizá era más distante o las protestas los congregaron?

Respuesta: Compartíamos algo en común. Yo no me dedico a la música, lo mío es otro rubro. Uno que otro aspecto político, Lo mío fue gradual, yo primero fui son de manifestarme con un cartel, protestar por alguna que otra reforma arbitraria o espontáneo que estaba haciendo el Ejecutivo, el Legislativo. Entonces coincidimos en eso, yo fui muy tranquilo en ese aspecto y me llovieron las bombas lacrimógenas, la represión, y esa emoción e impotencia de ver cómo te reprimían sin motivo alguno fue creciendo. Entonces, eso creció más e hizo que mucha gente salga a las calles

Pregunta 5: ¿Entonces dirías que se terminaron de conformar durante la misma protesta?

Respuesta: Sí, definitivamente. Incluso ya éramos un grupo formado y teníamos cierta responsabilidad en reunirnos, pero algunos no respondían y había nuevos interesados. Para ingresar tienes que tener cierta referencia o de confianza, porque sino puede un infiltrado o una táctica por parte de la policía

Pregunta 6: Claro, de todas maneras, ahí aplicando filtros para identificar. ¿Dirías que dentro del colectivo había persona que fueron los líderes o cómo se iban delegando las tareas?

Respuesta: En el caso de nuestra brigada, nosotros no dividimos. Todos pertenecíamos a primera línea, pero no todos cumplían la función de agarrar escudo: unos eran brigadas médicas, otros desactivadores de bombas, otros se dedicaban a sondear la zona y el movimiento que había, otros veían el área legal con el tema de las detenciones arbitrarias. Era muy común llegar herido y la policía iba a disuadirte o asustarte para que no sigas marchando.

Pregunta 7: ¿Se tuvo a algún representante o algún encargado para consolidar una organización más estable?

Respuesta: Siempre hay un liderazgo, pero en nuestro caso nosotros recalcábamos bastante que no había líder y era un trabajo comunitario entre todos. Eso lo dejamos bien en claro. Pero siempre alguien solía tener una voz más motivacional o unas palabras que podían de repente ordenarnos o dirigirnos un poco a cada uno en su tarea. Todos tomábamos decisiones de acuerdo a una consulta

general, luego hacíamos votaciones y asambleas. Por más que haya sido rápido se llegó a formar y fue siendo más sólido con el tiempo. Fue de menos a más, explotó y luego bajó con todo.

Pregunta 8: ¿En algún momento llegaron a presentarse desacuerdos y de qué manera lo resolvían como colectivo en las protestas del 2020?

Respuesta: Diría que todo lo contrario, las personas se alineaban cada vez más con su punto de vista. Comenzaron a ocurrir estas cosas como aprobar leyes express, con movidas y jugadas. Ahí fue el boom que todos motivados...había personas, no sé si libertarios, que ahora los veo hablando de comunismo que ahora están todos divididos. Los veía ahí delante de la protesta. Fue muy espontáneo todo.

Pregunta 9: Esto puede parecer un poco redundante, pero ¿cuál fue el objetivo principal o motivo particular por el que se conformó de Brigada activista? ¿cuál era su principal meta con este colectivo?

Respuesta: Bueno, nuestras banderas...una era que estábamos de acuerdo con una Asamblea constituyente, que renuncie Merino, su gabinete (porque el Congreso estaba disuelto) y nuevas elecciones.

Pregunta 10: Entiendo que esa era su agenda en las marchas.

Respuesta: Sí, toda primera línea hace eso, tiende a defender la marcha en sí y va por esa línea, la de evitar las bombas y así.

Pregunta 11: En algunos colectivos el objetivo no estaba centrado en una parte política. Quizá ahora nos damos cuenta de que los que marchaban juntos ya no comparten la misma tendencia.

Respuesta: Eso se vio en la segunda vuelta presidencial.

Pregunta 12: Ahí va la siguiente pregunta: ¿Dentro de Brigada activista todos los integrantes compartían ideales similares ya sean de la parte política o de la parte social?

Respuesta: Sí, todos teníamos bastantes puntos en común.

Pregunta 13: ¿Cuáles eran los principales mensajes en post, historias de Instagram o memes redes sociales ya sea antes o durante la marcha?

Respuesta: Puntualmente era la convocatoria porque ya no había mucho que hablar, recuerdo haber visto que subían lo que el Congreso estaba aprobando rápidamente o de la mano del Ejecutivo o el gabinete que formó, que eran personas para algunos impresentables. La gente fue directo a salir, es más, el primer día yo vi un choque tremendo en Plaza San Martín.

Pregunta 14: ¿Veías que el contenido era similar en Instagram o en twitter? ¿Recuerdas algunos mensajes en particular sobre la coyuntura?

Respuesta: Sí, en Facebook... mensajes como #Defendamos la patria”, “Insultos hacia el Congreso”

Pregunta 15: ¿Crees que actualmente el colectivo Brigada activista, así como en 2020 podría organizarse ahora?

Respuesta: No. Éramos como 40 y hemos quedado como 2 o 3 que somos nuevos.

Pregunta 16: ¿A qué se debió este distanciamiento?

Respuesta: Se vio bastante en la segunda vuelta presidencial entre Keiko y Castillo. Me parece también que por un tema económico, de tener que ocupar el tiempo obligatoriamente a trabajar por más que uno quiera salir a marchar. Había personas pudientes con auto que nos ayudaban a llevar cosas, pero la mayoría era clase obrera. Los del auto también eran, solo que tenían un poquito más de dinero

Pregunta 17: ¿Siempre hubo un mismo alineamiento político, social o quizá hubo diferencias que siempre suele haber?

Respuesta: Sin tantos filtros te digo así: hay gente que baja porque les gusta la adrenalina de estar ahí en las marchas, otros tienen su convicción política y otros que simplemente están en contra del Ejecutivo y del Legislativo, pero prácticamente si se alinean todos.

Pregunta 18: ¿Entonces Brigada Activista si tuvo bastante convocatoria para ser un colectivo, fueron 40 personas, a pesar de que filtraban a las personas?

Respuesta: Todo fue de boca en boca, no hubo links ni convocatorias como en otros colectivos, era más cultural, a través de música y arte. Nos juntábamos y nos seguimos juntando

Pregunta 19: Ustedes manejaban un Instagram. ¿Iban publicando contenido mientras iban sucediendo las marchas?

Respuesta: No, mi primera publicación en la página fue en diciembre creo, y para ese entonces ya habían sucedido las muertes y había renunciado el impresentable de Merino. Cuando crecía el interés nos empezamos a preocupar por otros temas como las protestas de mineros, apoyábamos otro tipo de luchas con donaciones económicas y con víveres.

Pregunta 20: ¿Entonces empezaron a publicar después de las marchas?

Respuesta: Así es

Pregunta 21: ¿Estuvieron presentes en todas las marchas?

Respuesta: Como te menciono, yo agarraba mi cartulina, escribía un par de cosas e iba a protestar y manifestarme, y cuando vi que la represión me lo impedía, decidí juntarme con otras personas, eso fue progresivo. Ayudaba a desactivar bombas en el medio y ya el 14 fui con protección en la cabeza y así.

Pregunta 22: ¿Cómo era el tema de la coordinación y la capacitación para usar lo equipos?

Respuesta: En mi caso no, pero unos compañeros tuvieron capacitación con compañeros de primera línea en Chile. Gracias a ellos nos orientamos bien y la gente salió más informada y capacitada para el 14, por ejemplo, aprendimos que hay varios tipos de bomba: lacrimógenas, de estruendo, gas pimienta y aprendimos a desactivarlas.

Pregunta 23: ¿Todos eran de distintas partes de Lima?

Respuesta: Todos éramos del Callao, uno o dos eran de Lima

Pregunta 24: ¿Dónde se reunían?

Respuesta: En el centro

Pregunta 25: Para concluir ¿Cuáles dirías que son los aspectos que los ayudaron más a organizarse y a realizar una acción en conjunto más fuerte frente a la represión?

Respuesta: La represión misma nos hizo organizarnos rápidamente, veíamos en la televisión como agarraban y encerraban a las personas sin ningún motivo. No se respetaban los derechos constitucionales.

Pregunta 26: ¿Crees que el colectivo se hubiera podido formar a pesar de no haber tenido redes sociales?

Respuesta: En nuestro caso sí, no sé si en otros. En nuestro caso nos juntábamos mucho, era algo que empezó en el barrio.

Entrevista 2 - Miembro del colectivo “Brigada Activista”

Pregunta 1: Primero coméntame sobre Brigada activista, acerca de cómo se conformó. Entiendo que se conformó durante las protestas, pero si me pudieses precisar cómo empezó, si fue luego de la primera o la segunda protesta

Respuesta: Mira, en verdad es un resultado. La Brigada activista es un resultado de haber sido activo, digamos, en este campo ya por muchos años. Nosotros nos conocemos de algún u otro modo de otras manifestaciones o alguno que otro evento cultural, y de alguna manera hemos compartido un vínculo. Antes hemos compartido otros espacios, bajo otros nombres, bajo otras banderas como quien le puede decir. Pero, básicamente, el tema de Brigada activista nació para poder socorrer, para poder brindar primeros auxilios, poder activar, poder realizar acciones directas frente a lo que se estaba viviendo. ¿Por qué? Porque lo primero que se muestra en televisión, si no me equivoco, es el 11 de noviembre, las primeras imágenes que salen en Jirón de la unión, gases lacrimógenos, represión. Y mira, yo te comento, en la primera manifestación o paro al que fui, yo tenía 15 años, era menor de edad incluso. Desde esos tiempos yo ya me manifiesto, expreso mi voz, voy a la Plaza Dos de mayo, comparto con varios colegas. Entonces yo veo estas imágenes y entonces está la necesidad de que haya un grupo que pueda, digamos, tratar de estar a la vanguardia o, como se le conoce, en “la primera línea” (jerga que nace bajo estas circunstancias de necesidad de personal que pueda no solo desactivar bombas lacrimógenas sino principalmente brindar primeros auxilios, lo cual era lo más importante en ese momento ya que estábamos atravesando la pandemia del covid-19 y había muchas cosas que se habían modificado. Había muchos temores y situaciones que eran ajenas a la experiencia que habíamos tenido anteriormente, no solamente nosotros como jóvenes adultos, sino sobre todo para adultos mayores que tienen más de 30 años luchando contra este sistema, el uso de las mascarillas y los protocolos era algo nuevo para ellos. Entonces, la necesidad hizo que salga este grupo llamado Brigada activista, cuya convocatoria se realizó a través de las redes sociales entre gente de confianza que habíamos trabajado antes, que nos conocíamos, o que como se dice popularmente “parábamos pleito” en las manifestaciones: estábamos ahí aguantando la represión, sabíamos cómo te iban a

atacar, que conocemos el gas lacrimógeno. Es más, se me hace un poco extraño, muy raro, ver gases lacrimógenos en cantidad, algo que no veía desde el 2014, en marzo creo, en la “Ley pulpín”. Yo he visto bastantes tipos de represión en varios años de manifestarme, pero esta fue una de las más violentas y, digamos, esta misma necesidad que fue televisada hace que nazca lo que era el tema de la Brigada activista.

Pregunta 2: Claro. Me comentabas que se pasaban la voz y era por redes sociales. Entiendo que si se pasan la voz es un poco más directo, quizá se comunicaban por WhatsApp o había convocatoria por otras redes sociales. ¿Cómo era para poder sumar más personas?

Respuesta: Ya, en primer lugar, pasó la represión el día 11 y nos estábamos preparando para el 12. Habíamos hecho un reconocimiento de terreno para ver cómo estaba la situación y la primera convocatoria fue el 13 y el 14.

Pregunta 3: ¿Qué redes utilizaban?

Respuesta: Signal, servicio de mensajería que cuenta con un sistema de cifrado superior al de Telegram y WhatsApp. Signal y Facebook para convocar gente que quiera aportar con el tema de primeros auxilios o donaciones. Te comento algo breve, yo soy paramédico, he estudiado en un instituto de salud. También ahí aproveché para convocar a mis compañeros y compañeras para que puedan participar en el tema de los primeros auxilios. Hicimos un grupo fuerte para el día 14, que fue el día que fallece Inti y el compañero Bryan.

Pregunta 4: Entonces tenían estas redes más cercanas. ¿Llegó a unirse alguien que no sea de estas redes cercanas o eran todos con referidos?

Respuesta: Yo creo que ningún grupo organizado se arriesga a sumar personas ajenas que no tienen alguna llegada con algún conocido, alguien de confianza, que te brinde la confianza. Es como tú, ¿no? De repente me estás preguntando, pero yo no te respondería nada si es que Michel no me hubiera hablado de ti, es como una referencia. Me dijo que su compañera está haciendo un trabajo, hay que

apoyarla y dije está bien, perfecto. Pero, si de repente tú vienes así y me dices “oye, me puedes hablar del tema”. Está bien, yo puedo comentarte, pero háblame de ti, para qué vienes, para qué haces esto, hace cuánto tiempo te dedicas a esto. O sea, es un punto de vista mío en que yo tengo que informarme acerca de ti, ¿entiendes? Pero mayormente éramos como que referidos por confianza (así se dice). Estaba el tema de los “ternas” (infiltrados de la policía).

Pregunta 5: Aparte de estos filtros y las redes sociales que me has mencionado (Signal y Facebook). ¿Utilizaban alguna otra red social o algún otro canal digital que hayan usado para poder comunicarse?

Respuesta: Instagram, sobre todo para hacer transmisiones en vivo. Lo que sucede es que cuando tratas de cubrir una circunstancia en una zona de alto riesgo, en la cual tú también estás expuesto a que si estás grabando te puede caer un perdigón, te pueden reprimir, puedes tropezarte, infinidad de cosas que pueden pasar. Es por esto también que se realizaban transmisiones en vivo. Pero las convocatorias eran por Signal y WhatsApp, en WhatsApp logramos mayor convocatoria porque es más utilizado.

Pregunta 6: ¿El Instagram de Brigada activista existió después de las marchas o fue antes?

Respuesta: Fue después, primero estuvo el Facebook. El Instagram vino después, para complementar alguna que otra convocatoria y todo eso. En el Facebook que creamos al día siguientes de la primera represión publicábamos boletines informativos en caso de represión, recomendaciones más que todo. Esa página de Facebook sigue activa.

Pregunta 7: ¿El Facebook fue después de las marchas o también fue durante?

Respuesta: Lo creamos al día siguiente de la primera represión, movimos todo para hacer una primera convocatoria

Pregunta 8: ¿Qué tal fue la recepción en Facebook, tenían cantidad de seguidores?

Respuesta: Este tema se debe al fenómeno de la televisión, lo cual influyó bastante. Porque nunca antes se habían transmitido las manifestaciones en vivo, nunca antes se daban recomendaciones para ir a una manifestación, nunca antes se informaba dónde iba a ser la manifestación, Todo ha sido por televisión, lo cual hizo que los usuarios busquen información en las redes sociales. Si de repente no podían ir, mandaban donaciones, equipos, pedían información. Hasta de provincia nos escribían mensajes de apoyo y donaciones: escudos, cascos, mascarillas, lentes, guantes y otras cosas para poder cubrirnos.

Pregunta 9: Entonces lograron movilizar bastante con el Facebook. De ahí revisaré con más detalle los comentarios. Retomando un poco la parte del colectivo, quería saber también si ustedes llegaron a organizarse teniendo algún líder o vocero para el colectivo, o ¿cómo lo organizaban?

Respuesta: Te comento. Antes hemos tenido experiencia de haber participado en movilizaciones y sabemos que, si nombramos o identificamos a alguien como un líder, esta va a ser la primera persona a la que se le ponga los ojos encima. La primera persona a la que van a seguirle el paso. Es como vender a la persona, es como decir Fulanito de tal es nuestro líder, entonces la policía lo va a buscar, investigar y va a tratar de agarrarlo a él; y si cae la cabeza cae todo. Por eso, para evitar todo ello, tratamos de mantener una horizontalidad, no identificar o establecer un líder, sino que basta con decir que somos de tal grupo, venimos de tal sitio, listo, nada más.

Pregunta 10: Si se llegaba a presentar algún desacuerdo, ¿cómo hacían para poder resolverlo?

Respuesta: Muchas veces la palabra o las decisiones unánimes son lo que pesa mas en este tipo de situaciones. Yo creo que la voz y el pensamiento de cada uno debe respetarse y tratar de llegar a la mejor decisión para que todas las partes puedan participar, o designarle alguna tarea específica para ese día, para alguna acción.

Pregunta 11: ¿Tú crees que tener estos espacios virtuales que mencionaste ayudaba a que ustedes pudiesen resolver los conflictos o quizá preferían la presencialidad, también para la toma de decisiones como colectivo?

Respuesta: Si tenemos en cuenta la situación por la que estaba atravesando el mundo entero (la pandemia), la virtualidad se volvió como que la formalidad prácticamente, las reuniones virtuales se daban el área empresarial, en el área estudiantil, en los colegios y universidades era lo que más se mantenía. Entonces la virtualidad era nuestra primera salida en esta situación para poder llegar a una idea y para poder organizarnos. Creo que, si hubieran sido otros tiempos, hubiéramos tomado las facilidades de reunirnos presencialmente, lo cual considero más importante porque sientes ese feeling, ese afecto, esas energías que no te puede dar la virtualidad. ¿Sí me entiendes?

Pregunta 12: Claro, ¿y para organizarse cuando estaban en las mismas marchas llegaron a usar también redes sociales para poder contactarse, tenían algún tipo de herramientas que solo se podían hacer en lo virtual?

Respuesta: Bueno, lo primero era saber el recorrido, luego para establecer tres puntos de encuentro en caso pase algo, y en tercer lugar el tema de que cada uno tenía que portar sus elementos para tratar de estar a salvo si en caso llega la represión o los gases lacrimógenos. Sí, eran muy importantes las redes sociales. Por eso es que la DIVINDAT (La división de alta tecnología de la PNP) se enteraron de esto e hicieron uso de estas antenas que tienen los penales para bloquear los celulares (lo cual está prohibido), muchas personas experimentaron esto. Son acciones de una guerra no convencional que han tomado ellos, y esa fue la medida con la cual podrían reprimirnos o atacarnos porque el celular lo era todo. Si tú no tenías un móvil -lo debes saber- no podías estudiar, no podías llamar, solo estar en tu casa y ni siquiera estar informado. Es por eso que la DIVINDAT vio esta herramienta que tenemos y la atacaron. Fue como si nos quitaran un brazo, porque en la manifestación había 5 mil, 10 mil personas al lado y de repente te quedas sin compañeros y te empiezas a preocupar porque no funcionan las llamadas, solo funcionan los mensajes de texto. Entonces fue la primera baja, porque

creímos poder apoyarnos en este aparato, pero ves que es tan fácil desactivarlo. Para esto se establecieron puntos de encuentro: de tal hora en tal espacio, de tal hora a tal hora en este otro. Hasta llegar a reunirnos y saber que estábamos camino a casa, que estábamos a salvo y que no los había llevado la policía.

Pregunta 13: Claro, ¿y en algún momento tú llegaste a utilizar estos puntos de encuentro?

Respuesta: Sí, de hecho que sí, era un recurso importante en todo momento que hubo la represión. Es importante también recordar el número de emergencia de cualquier persona.

Pregunta 14: ¿Cuál es el principal objetivo por el que se formó Brigada activista?

Respuesta: Básicamente el socorrer a las personas, tratar de brindarle los primeros auxilios, y de esa manera manifestarnos, expresarnos y apoyar en esta lucha social.

Pregunta 15: ¿Y todos los integrantes de Brigada activista compartían los mismos ideales ya sea para la parte política o social?

Respuesta: Sí, en el tema social sí. Muchos no compartían ideologías más o de uno que otro compañero, pero en conclusión sí teníamos un punto que nos hacía unir: la situación que estaba atravesando el Perú en ese momento.

Pregunta 16: ¿Es correcto el dato de que el número de integrantes de Brigada activista era de 40 personas?

Respuesta: Yo diría que un poco más, porque la convocatoria fue fuerte. Como te digo, hubo compañeros estudiantes que no tenían una formación política muy fuerte o definida, y a ellos más que todo les nacía la necesidad de socorrer, pero había también otro grupo fuerte que sí estaba formado política o culturalmente veían que la situación estaba mal y convergíamos en este tema.

Pregunta 17: Claro. Imagino que ahí se veía la necesidad de ir a apoyar en la marcha y un poco que se dejaba de lado el tema político para algunos, obviamente no para todo el colectivo.

Respuesta: Lo que sucede es que siempre fuimos motivados por el tema política. Creo que si la televisión nunca hubiera mostrado las imágenes de represión o mostrado las caras de Merino, a estas personas nunca les hubiera nacido este interés político, esta chispa política que te hacer querer manifestarte. Yo creo que sí fue muy importante el tema político que se vivía en ese momento.

Pregunta 18: ¿Tú crees que actualmente, como están ahora los del colectivo, podrían organizarse de la misma manera para protestar?

Respuesta: Desde hace poco más de un año, 7 de diciembre de 2022 con la caída del presidente Castillo, en estos momentos, dadas las circunstancias y el trabajo de la DIRCOTE, DIRINCRI, DIVINDAT y otras dependencias de la PNP. La verdad es que no creo que podamos tener la convocatoria de antes, ya que los tiempos son diferentes y la represión ha sido demasiado fuerte. Es más, en medio año ha habido más de 50 muertes, ningún gobierno había presenciado eso. Los números hablan por sí solos, las estadísticas son muy reales, yo creo que el miedo a perder la vida, a ser un perseguido político es latente y esto limita mucho a las personas que quieren participar de esta iniciativa de este colectivo. Me incluyo también, en parte.

Pregunta 19: Claro, la situación ha cambiado bastante, de hecho cuando yo planteé esa pregunta fue antes de la represión de Dina Boluarte, y ahora el contexto es mucho más distinto.

Respuesta: Sí, la situación ha cambiado demasiado. Incluso, durante estas marchas que hacía la gente de ultraderecha financiados por partidos políticos de derecha, ya sea la Resistencia o estas contramarchas que hacían, llamaban a personajes mediáticos o de la farándula liderados por ellos. En esos momentos recibíamos apoyo de entidades e instituciones que estaban metidas en el gobierno. No quiero decir que manteníamos relación directa, pero es el mismo fervor del pueblo que te hace

sentir eso, la libertad de manifestarte sin saber que te iban a reprimir. Ya ha pasado un año, todo esto cambió.

Pregunta 20: ¿Tú crees que respecto a las marchas del 2020, todos los integrantes del colectivo estaba alineado todo bajo un mismo objetivo?

Respuesta: En ese momento sí, como ya te mencioné el objetivo era el tema de la represión, socorrer, empezar a hacer talleres, a autoeducarnos, a conocer más sobre por qué pasa esto, por qué la situación está así, por qué hay tantas diferencias y falta de oportunidades para uno o para otro. Entonces, esta situación nos llevó a que estemos unidos bajo una misma bandera.

Pregunta 21: ¿Qué mensajes recuerdas haber leído en redes sociales o cuáles te llamaron más la atención acerca de las marchas?

Respuesta: Lo que más me llamó la atención fue que la gente es muy enajenada. Fui testigo de que muchas personas decían que uno sale a marchar por Vizcarra, que Vizcarra nos daba dinero. Yo nunca recibí nada de Vizcarra y salí por él. El objetivo era claro, queríamos generar un cambio, y la bandera principal de este cambio era la Asamblea constituyente. Esto fue lo que más me sorprendió, que había gente de mi misma condición, con las mismas características que yo, que de repente no han tenido la misma oportunidad para estudiar, para desarrollarse profesionalmente y que apoye a un gobierno que lo oprima y que le ha dado la espalda por siempre. Es muy impactante para mí, si hemos vivido las mismas situaciones, tendrían que entender que hay algo que está mal que debe cambiarse. Había mucha terquedad. Ahí se ven las fake news de Willax que mostraban armas y noticias pasadas.

Pregunta 22: ¿Qué mensajes recuerdas respecto al apoyo de las marchas?

Respuesta: El tema de que todos despertaron y mantuvieron esa esencia de la Asamblea nacional constituyente que es necesaria en verdad para un cambio social y político, y darles mejores oportunidades a las futuras generaciones.

Pregunta 23: ¿Ustedes como brigada lograron contactarse por redes con algún otro colectivo, quizá para recopilar donaciones o por algún otro motivo?

Respuesta: Bueno, yo soy un trabajador de construcción civil, yo pertenezco al sindicato de trabajadores de construcción civil del Perú. También estamos adjuntos al CGTP. Yo respeto mucho a mi federación, a mis compañeros y las decisiones que ellos toman también las tenemos que acatar. Ahí puedes ver mi relación con el movimiento sindical, como se le conoce. Por otro lado, también me dedico a ser gestor cultural en actividades culturales relacionadas al Hip-hop (cultura urbana que ya tiene 50 años). Mediante esta cultura buscamos el desarrollo de los jóvenes, darles una oportunidad. Este colectivo ha sido el resultado de otros colectivos que llevan desde el 2008-2009 bajo el nombre de Callao Underground con otros colectivos como “Taller de hip-hop zona liberada” y “Comunidad Callao Underground”. Esto nos ha llevado a formar parte del bloque central del colectivo hip-hop que salían a las manifestaciones a protestar y a expresarse. De esta manera el colectivo se ganó su espacio. Entonces, esto nos ha hecho mantener contacto con estos grupos, no solo culturales o de hip-hop, sino colectivos artísticos y políticos también, por ejemplo el colectivo “Solo el pueblo salva a un pueblo”, conformado por personas mayores de 60 años y jóvenes menores de 30 que están hasta ahora. Hemos mantenido esas conexiones siempre. Los colectivos no se lanzan de la noche a la mañana, es el resultado de un trabajo de años que no admiten a cualquier persona. Estos grupos son muy cerrados, si no te conocen no se te van a abrir las puertas, pero si das alguna referencia y, por ejemplo, dices que eres el compañero tal y estás involucrado en actividades culturales como ser profesor de muay thai, te van a admitir porque te lo has ganado, el reconcomiendo del barrio o del movimiento social, y esto es lo que más que todo nos mantiene en buena conexión en esos momentos.

Pregunta 24: No sabía que eran un colectivo de hip-hop, de los pocos que siguen activos, como dice surgieron bastantes cuando fue el 2020 y hubo protestas. Con el tiempo parecen haberse diluido y es casi imposible contactarlos.

Respuesta: Bueno, te comento que netamente no es grupo de hip-hop, es un grupo que activa, hace acciones directas, que luchaba contra la represión, pero netamente el hip-hop puede ser una bandera aparte. Nos hemos dado cuenta de que si te vinculan con el hip-hop te pones la soga al cuello. Nosotros, como construcción civil íbamos a marchar después del trabajo, pero no estábamos ligados a la federación, sino que éramos un grupo independiente, íbamos más que todo al choque, a la primera línea. Dentro de la policía nos informaban por ejemplo de que no hagamos algunas acciones, nos pasaban información de que nos podían sembrar y esos nos limitaba porque algunos tenemos hijos y nos preocupaba la familia. Por eso algunos colectivos ya no existen. Y sabes algo, yo me tomé mi tiempo. Si tú no tienes una ideología o una base política, tus convicciones de caen. Es una emoción que sea cae en unos meses, queda como una tendencia que llega a su punto máximo (como sucedió de repente el 149) y de repente como toda tendencia baja. Peor sí tú tienes una línea que la has ido formando a través de una formación política tú la vas a mantener, en tu cabeza siempre va a estar, aunque venga un profesor a “intentar lavarte el cerebro” no va a pasar porque tú ya tienes esos ideales fijados, de repente desde pequeño. Es como los que tiene fe cristiana, si viene otra persona de otra religión tipo musulmán, orishas, santería, esta persona no va a cambiar porque sus ideales son cristianos, más que sea una cuestión de fe, esta persona ya tiene en la cabeza que su salvador es Cristo y tiene que practicar los principios que Cristo le enseñó. Entonces, tú mismo cuando vas definiéndote con una ideología política ya sea de izquierda, de derecha, o si tienes un pensamiento más globalizado, una tendencia más capitalista, a diferencia de un pensamiento más social, de la índole progresista te vas a nutrir más y vas a aceptar pensamientos nuevos y tú los vas a contrarrestar con un debate técnico, un choque de ideas, y tú vas a mantener tu línea. No es como estas personas que se dejan influenciar por la televisión y por ello van a las marchar. La televisión te programa, te dice haz esto y tú lo haces. No sé si tú vas a manifestaciones, pero de muchas personas fue su primera vez en una manifestación. También fue la última de muchos porque es violento, aunque a muchos le nació la curiosidad sobre la mala situación del país. Algunas universidades que tiene la carrera de medicina o enfermería como la Villareal, San Marcos, La Católica salieron uniformadas. ¿Por qué estos estudiantes ya no salen?

Por influencia de la televisión, que dice que estamos bien, que nosotros somos los terroristas, los terrucos, los malos, han sido programados y por eso ya no salen. Es por eso que se llegó al punto máximo y estamos abajo ahorita, se mantiene la gente que tiene el pensamiento y la ideología firme, pero los demás no saben o recuerdan cuántos muertos ha habido y solo viven en su burbuja y tienen un pensamiento egoísta.



Entrevista 3 - Miembro del colectivo “Las Micaelas”

Pregunta 1: ¿Cómo se establecieron los espacios de encuentro previos a las manifestaciones? ¿Qué canales de comunicación utilizaron?

Respuesta: Los espacios previos o pre-concentración como le llamábamos a la marcha, eran unos lugares cercanos, pero también donde no haya contingencia policial por seguridad de cada una. Nosotras nos comunicábamos por lo que era WhatsApp y también por Telegram porque era lo más seguro, entonces era como que coordinábamos que la pre-concentración iba a ser en la Universidad Villarreal o en Plaza Francia para encontrarnos, armarnos, equiparnos, vestirnos y salir ya listas al punto de encuentro en dónde es la marcha.

Pregunta 2: ¿Cuáles fueron los elementos en medios sociales que les facilitaron reunirse y/o juntar esfuerzos para salir a marchar?

Respuesta: Los elementos que preparábamos pues eran por red social Instagram, creamos una cuenta en Instagram en donde solicitábamos donativos; no en cash, no en dinero, sino más bien en elementos, ósea en cosas, por ejemplo: mascarillas, antigás, guantes, rodilleras, bidones vacíos de agua, ello era como para nosotras importante pues ya teníamos esas donaciones, luego teníamos que recogerlas y usarlas.

Pregunta 3: ¿Podrían identificarse líderes dentro de este proceso para organizarse previo y posterior a las manifestaciones?

Respuesta: Más que líderes nosotras nos considerábamos como un equipo necesario para poder sostener un poco la lucha o la marcha. Éramos mujeres en primera línea, años anteriores no se veía mucho de esto; o si se veía, pero no se veía tan organizado. Entonces nosotras como mujeres pues decidimos simplemente no tener términos o jerarquía, simplemente éramos manifestantes, compañeras.

Pregunta 4: ¿Hubo algún momento en el que se presentaron desacuerdos en el grupo? ¿Qué estrategias utilizaron para resolverlo?

Respuesta: Si claro, siempre había como discrepancias o interrogantes que tratábamos de solucionarlo presencialmente, porque de forma virtual se tergiversa, se hace una bola de nieve, entonces decidimos hacerlo presencial, que ocupaba un poco de tiempo en las pre-concentraciones, no ocupaba mucho tiempo en realidad porque siempre tratábamos de poner lo práctico, entonces se conversaba, se votaba, y por mayoría se decidía.

Pregunta 5: ¿Cuál es el objetivo por el cual se conformó el colectivo?

Respuesta: Sobre el objetivo, simplemente sostener, ayudar, aportar lo que era la primera línea, nosotras no queríamos figurar, no teníamos esa intención de salir por medios de comunicación, simplemente ponernos en la calle, pues a aportar, ayudar un poco, hacerle frente al abuso policial, eso era nuestro objetivo.

Pregunta 6: ¿Consideras que el accionar del colectivo "Las Micaelas" estaba alineado con el propósito de las marchas de 2020? Actualmente ¿consideras que podrían organizarse de manera similar?

Respuesta: Creo que cada compañera tenía su posición política e ideológica, respetábamos ello, sí sabíamos pues que en ese momento la consigna no era netamente en defensa del gobierno de Vizcarra, si no era algo mucho más, como la consigna de la asamblea popular constituyente, cambio de constitución, entonces pues tratábamos de juntar todas esas consignas para poder salir, no era algo como que solamente defender a Vizcarra y punto, queríamos deslindar de eso. En cuanto a la otra pregunta, sí, pero considero que cada compañera que estuvo dentro de Las Micaelas decidió retirarse y formar otros colectivos o ser parte de otras organizaciones, por ejemplo, yo decidí salirme y formar un tiempo independiente, luego me uní a Brigadas 14N, también en el área legal porque yo sigo la

carrera de derecho, soy bachiller en derecho, entonces decidí aportar ya en el área legal y ya no como primera línea porque creo que todo es un proceso.

Pregunta 7: ¿Las redes del colectivo presentaban algún filtro antes de publicar contenido? ¿Cuál era el proceso que hacían antes de compartir un post?

Respuesta: Un filtro no había, simplemente tratábamos de ser cuidadosas con algunos adjetivos o términos para no ser baneadas, pero filtro no, no hemos tenido ningún filtro porque no creíamos que era necesario.

Pregunta 8: ¿Lograron contactarse con colectivos que compartan contenido en redes sociales similar al suyo? ¿Qué mensajes recuerdan de los usuarios que los repostearon?

Respuesta: Sí claro, para ese entonces había otros colectivos, organizaciones de primera línea que se contactaban con nosotros para encontrarnos y ser más, y para salir juntos, o también nos contactaban para darnos donaciones, a ellos les daban donaciones, les sobraban, querían compartir. entonces querían darnoslas a nosotras, entonces si había una comunicación por parte de otros colectivos de primera línea.