

PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Escuela de Posgrado



Factores que contribuyen y limitan la asociatividad de pequeñas empresas urbanas de catering, promovidas por el Instituto de Economía Popular y Solidaria en el marco del derecho al trabajo, al emprendimiento y al desarrollo económico local, en el cantón La Libertad, entre los años 2020 y 2021

Tesis para obtener el grado académico de Maestra en Gerencia Social con mención en Gerencia de Programas y Proyectos de Desarrollo que presenta:

Mercy Raquel Pineda Vera

Asesor:

*Luis Alex Alzamora De Los Godos **Urcia***

Lima, 2024

Informe de Similitud

Yo, Luis Alex Alzamora De Los Godos Urcia, docente de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor de la tesis titulado Factores que contribuyen y limitan la asociatividad de pequeñas empresas urbanas de catering, promovidas por el Instituto de Economía Popular y Solidaria en el marco del derecho al trabajo, al emprendimiento y al desarrollo económico local, en el cantón La Libertad, entre los años 2020 y 2021, de la autora Mercy Raquel Pineda Vera, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 18%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 30/05/2024.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de investigación, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:

Lima, 10 de junio de 2024.

Apellidos y nombres del asesor: Alzamora De Los Godos Urcia, Luis Alex	
DNI: 18133490	Firma
ORCID: 0000-0003-1315-102X	

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi hija Sofia y a toda mi familia, por el apoyo durante todo este proceso de formación.

A Dios, por mantenerme en todo momento, sin Él nada hubiera sido posible.



AGRADECIMIENTO

A la Pontificia Universidad Católica del Perú, por brindarme la oportunidad de fortalecer mis competencias profesionales.

A mi asesor de titulación Magister Luis Alzamora de Los Godos, por su acompañamiento durante este trabajo de investigación, que permitieron fortalecer mis competencias profesionales.

A toda mi familia por ser el motor que impulsa cumplir mis metas.



RESUMEN

En el aspecto de aportar en las políticas públicas de desarrollo sostenible orientada a los componentes socio económico, derecho al trabajo, emprendimiento y al desarrollo económico local, se ha realizado la presente investigación basada en la experiencia de las asociaciones de catering del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. La presente investigación es de tipo cualitativa, mediante la aplicación de técnicas de investigación tales como: entrevistas, y grupos focales, que permitieron obtener información relevante relacionadas a la participación de los actores que intervienen, para conocer sobre la experiencia en la asociatividad. Referente a lo social, se destacó la importancia de las mujeres socias, y el aporte en sus hogares, para mejorar su calidad de vida, satisfaciendo las necesidades económicas. Por lo tanto, se determinó que los factores que motivan a la asociatividad son: desarrollo familiar, generación de ingresos, empoderamiento, y autorealización, estas acciones contribuyen al éxito de la asociatividad.

Palabras claves: Asociatividad, emprendimiento, desarrollo económico, desarrollo familiar.



ABSTRACT

In the aspect of contributing to public policies of sustainable development oriented to the socio-economic components, right to work, entrepreneurship and local economic development, this research has been carried out based on the experience of the catering associations of the La Libertad canton. , province of Santa Eelna. This research is qualitative, through the application of research techniques such as: interviews and focus groups, which allowed obtaining relevant information related to the participation of the actors involved, to learn about the experience in the association. Regarding the social aspect, the importance of women members was highlighted, and the contribution in their homes, to improve their quality of life, satisfying economic needs. Therefore, it was determined that the factors that motivate the association are: family development, income generation, empowerment, and self-realization, these actions contribute to the success of the association.

Keywords: Associativity, entrepreneurship, economic development, family development.

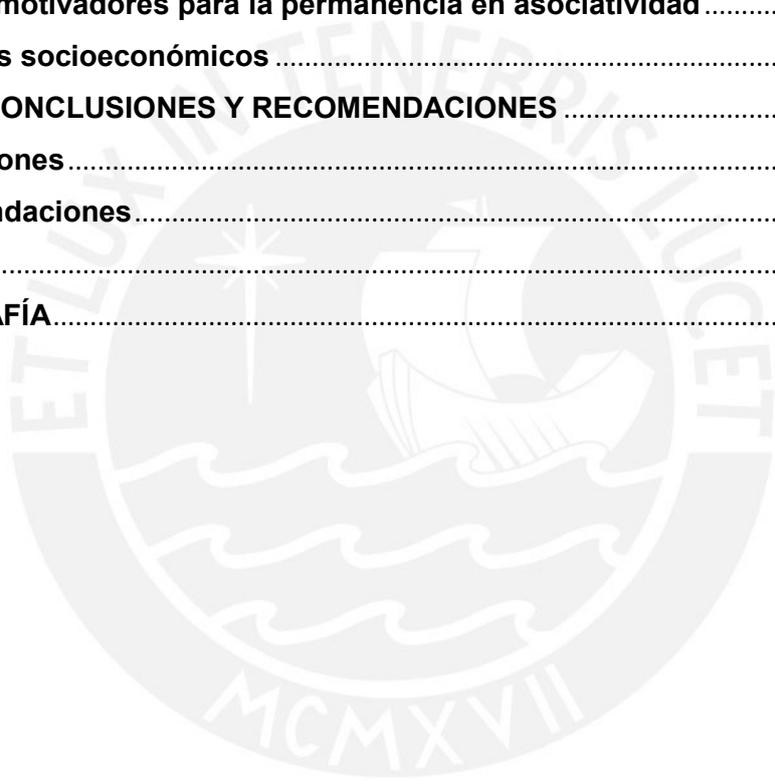


ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 Planteamiento del problema	3
1.1.1 Preguntas de investigación	4
1.1.2 Pregunta general:.....	4
1.1.3 Preguntas específicas:	4
1.2 Justificación.....	4
1.3 Objetivos de la investigación	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos	6
CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL.....	7
2.1. Marco contextual social y jurídico	7
2.1.1. Marco contextual o situacional.....	7
2.1.2. Descripción de la zona de intervención	7
2.1.3. Historia de la Zona de intervención.....	7
2.1.4. Desarrollo económico de la zona.....	7
2.2. Programas de gobierno que impulsan la asociatividad en el Ecuador.....	8
2.3. Sector Económico Popular y Solidario.....	8
2.3.1. Desafíos y oportunidades del sector Económico Popular y Social	9
2.4. Instituciones que conforman el sector de la Economía popular y solidaria	9
2.5. La economía solidaria en Santa Elena.....	12
2.5.1 Proyecto Fomento Productivo Cantón La Libertad.....	13
2.5.1.1. Asociatividad en América Latina	15
2.5.1.2. La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador	15
2.5.1.3. El rol del estado ecuatoriano en la generación de políticas públicas para la economía popular y solidaria.....	16
2.2 Marco jurídico o legal	17
2.2.1 Derechos Humanos	17

2.2.2 Organización internacional del trabajo	17
2.2.3 Objetivos de desarrollo sostenible ODS	17
2.2.4. Constitución política del Ecuador	18
2.2.5. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria	18
2.2.6. Reglamento a la ley orgánica de económica popular y solidaria 2012.....	18
2.2.7. Plan estratégico de la superintendencia de economía popular y solidaria 2022-2025.....	18
2.3 Investigaciones relacionadas	19
2.4 Marco teórico	21
2.4.1. La asociatividad.....	22
2.4.2 La asociatividad con enfoque del derecho al trabajo.....	22
2.4.3 La asociatividad con enfoque de inclusión social	23
2.4.4. La capacidad organizacional.....	23
2.5 Conceptos claves	25
2.5.1 Participación de los actores claves.....	25
2.5.2. Proceso y mecanismos de asociatividad de las pequeñas empresas urbanas de catering.....	25
2.5.3. Factores que motivan la asociatividad.....	25
2.5.4. Factores que limitan la asociatividad	26
2.5.5 Acciones que favorecen el éxito de la asociatividad.....	27
2.5.6. Factores motivadores para la permanencia en asociatividad.....	28
2.5.7 Limitaciones de la asociatividad.....	29
2.5.8 Capital social para el desarrollo social	30
2.5.9 Diagnostico situacional	31
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
3.1. Naturaleza de la investigación	33
3.2. Forma de investigación.....	33
3.3. Unidades de análisis.....	33
3.4. Variables e indicadores.....	34
3.5. Fuentes de información	35
3.6. Universo poblacional.....	35
3.7. Muestra.....	35
3.8. Técnicas e instrumentos para el levantamiento de información.....	37
3.8.1. Técnicas.....	37
3.8.2 Recolección de datos	37
3.8.3 Procesamiento de datos.....	38

3.8.4 Análisis de la información.....	38
CAPÍTULO IV: RESULTADOS O HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN	39
4.1 Proceso y mecanismos de asociatividad de las pequeñas empresas urbanas de catering	39
4.1.1 Estructura de asociaciones	39
4.1.2 Mecanismos de valor agregado.....	40
4.2 Factores que motivan la asociatividad	44
4.3 Acciones que favorecen el éxito respecto a la asociatividad.....	46
4.4 Complicaciones de las pequeñas empresas.....	51
4.5 Acciones para fortalecer la EPS	55
4.6 Factores motivadores para la permanencia en asociatividad.....	59
4.7 Beneficios socioeconómicos	63
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
5.1. Conclusiones.....	66
5.2. Recomendaciones.....	67
VI: ANEXOS.....	68
VII: BIBLIOGRAFÍA.....	71



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No.- 1 Modelo de Gestión y prestaciones del Instituto de Economía Popular y Solidaria.....	10
Figura No.- 2 Organigrama del Instituto de Economía Popular y solidaria	12
Figura No.- 3 Puntos de atención del IEPS en región costa.....	14
Figura No.- 4 Numero de asociaciones constituidas en el Ecuador en los últimos años.....	14
Figura No.- 5 Asociaciones de producción	15
Figura No.- 6 Asociaciones de servicios.....	15
Figura No.- 7 Objetivos estratégicos de la superintendencia de economía popular y solidaria 2022-2025	19
Figura No.- 8 Elementos de la Capacidad Organizacional	24
Figura No.- 9 Inclusión financiera	30
Figura No.- 10 Mapa provincial de Santa Elena	31
Figura No.- 11 Estructura organizativa de las pequeñas empresas urbanas de catering del cantón La Libertad	39
Figura No.- 12 Asociación de servicio de catering brindado al servicio de alimentación en los proyectos de desarrollo infantil.	42
Figura No.- 13 Participación de asociación de catering en ferias artesanales organizadas por IEPS.....	43
Figura No.- 14 Proyecto de asociatividad en la EPS	43
Figura No.- 15 Integrante de asociación de catering realizando el proceso de producción.....	45
Figura No.- 16 Proyecto de asociatividad en la EPS- Aspectos positivos	45
Figura No.- 17 Proyecto de asociatividad en la EPS – Consecuencias y efectos	48
Figura No.- 18 Proyecto de asociatividad en la EPS – Financiamiento.....	50
Figura No.- 19 Proyecto de asociatividad en la EPS – Contrataciones	51
Figura No.- 20 Proyecto de asociatividad en la EPS – Contrataciones	52
Figura No.- 21 Proyecto de asociatividad en la EPS – Relación con la contratación pública	54
Figura No.- 22 Proyecto de asociatividad en la EPS – Cultura de las asociaciones	55
Figura No.- 23 Proyecto de asociatividad en la EPS – Acciones para fortalecer la EPS	56
Figura No.- 24 Proyecto de asociatividad en la EPS – Asistencia técnica	57
Figura No.- 25 Proyecto de asociatividad en la EPS – Asistencia técnica	58

Figura No.- 26 Red semántica de asociatividad en las EPS 60
Figura No.- 27 Red semántica de las articulaciones de las EPS..... 61
Figura No.- 28 Red semántica de la asociación de catering Grupo Focal 1..... 63
Figura No.- 29 Red semántica de los beneficios socioeconómicos de las EPS 64
Figura No.- 30 Red semántica de la satisfacción de los miembros de las EPS..... 65



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No.- 1 Tipos de asociaciones	26
Tabla No.- 2 Puntos críticos en una asociación textil	26
Tabla No.- 3 Variables e indicadores	34
Tabla No.- 4 Muestra	36



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo No.- 1 Feria comercial realizada por el Instituto de Economía Popular y Solidaria	68
Anexo No.- 2 Entrevosta al técnico del Instituto de Economía Popular y Solidaria	68
Anexo No.- 3 Actividad interinstitucional entre el Instituto de Economía Popular y Solidaria y Plan Internacional.....	69
Anexo No.- 4 Fortalecimiento de conocimientos culinarios en socios de catering.....	69
Anexo No.- 5 Ferias comerciales.....	70



Introducción

El proyecto se basa en la funcionabilidad de la asociatividad de las pequeñas empresas de catering ubicadas en el cantón La Libertad, con la finalidad de fomentar las competencias productivas de las mujeres que se dedican a esta actividad, mediante capacitaciones técnicas, fomento productivo e impulso de las capacidades personales. El proyecto fue liderado por el Instituto de Economía Popular y Solidaria, mediante el respaldo de varias entidades públicas como son el Ministerio de Inclusión Económica y Social, así como el Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal.

La presente investigación permite visualizar el proceso de asociatividad, así como la participación de los actores principales, además evidencian los factores críticos, referente a oportunidades y complicaciones que se presentan en las asociaciones. Basados en estos hallazgos, se pretende demostrar los factores claves de mejorar en los procesos de asociatividad, además de resaltar los factores positivos de la asociatividad.

El estudio es de tipo cualitativo, se empleó las técnicas de entrevistas, y grupos focales, además se realizó la revisión literaria respecto a las variables de investigación. La política pública de la EPS, busca fortalecer la participación del sector micro empresarial, mediante la asociatividad de las mujeres, fortaleciendo las competencias productivas, que permitan generar empleo, fomentar liderazgo femenino, y potenciar otros aspectos claves para el empoderamiento de las mujeres.

La presente investigación presenta cinco capítulos, en los que se ha logrado analizar el proceso de asociatividad de pequeñas empresas que tienen como actividad el catering; los cuales se detallan a continuación:

El capítulo I aborda el planteamiento del problema, así como el análisis de las experiencias de las pequeñas empresas, además se determinan las preguntas de investigación.

En el capítulo II se describen aspectos claves, investigaciones relacionadas al presente proyecto, además se realiza un diagnóstico situacional, y se finaliza con el marco legal.

En el capítulo III se expone el marco contextual, en relación a la asociatividad en el sector económico popular y solidario, además de la descripción del proyecto fomento productivo.

En el capítulo IV se presenta la información obtenida de la población estudiada mediante la entrevista, además se explica el procesamiento de datos.

En el capítulo V se evidencian las conclusiones y recomendaciones del presente estudio de investigación, relacionado a los hallazdos obtenidos, así como la información obtenida de los actores claves.



CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Es evidente el interés del Estado y de organizaciones de promoción de derechos ante la problemática social de falta de fuentes de ingreso, por ello se pretende mejorar el acceso al trabajo, y así disminuir carencias económicas. En América Latina, y a nivel mundial existen prácticas económicas que tienen como principios: solidaridad, equidades de recursos, y participación activa, con la finalidad de satisfacer las necesidades humanas.

La Economía Popular y Solidaria se implementó para fortalecer el impulso de las economías siendo un medio para impulsar los diferentes emprendimientos, para promocionar a sus actores, mejorando así sus condiciones de vida. La implementación de trabajo mancomunado, y la cooperación de diferentes instituciones y entidades públicas permiten fortalecer el sector productivo.

A nivel gubernamental se crearon varias instituciones con la finalidad de fortalecer el sistema económico popular y solidario. De acuerdo a Guiridi y Jubeto, (2024) las normativas desde el Gobierno del ex presidente Rafael Correa Delgado, han sido plasmadas en varios documentos oficiales y marcos normativos, tales como: Código Orgánico Monetario y Financiero, Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Así mismo, desde el Estado se han creado entidades para regular este sector y potenciar el desarrollo de varios proyectos productivos. Entre ellos están la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, y la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias.

La capacidad organizacional del Instituto de Economía Popular y Solidaria en el marco del derecho al trabajo brinda servicio técnico a la ciudadanía que busca desarrollar sus negocios; por ende, brinda apoyo en técnicas de impulso productivo. Esta institución es regulada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, la misma que tiene la finalidad de promover la asociatividad fomentando microempresas que tienen como prioridad a la persona por encima del capital, generando así un giro a la economía tradicional.

La política EPS pretende insertar en el mercado a los microempresarios, artesanos, y aquellas personas que mediante sus habilidades crean fuentes de empleos; así mismo desarrollar su emprendimiento. De acuerdo a Kliksberg, la gerencia social es una estructura integral que está compuesta por conocimientos teóricos, y metodológicos orientadas a acciones comunitarias.

Es por ello que la presente investigación incorpora el análisis de los factores que inciden en la capacidad organizacional del Instituto de Economía Popular y Solidaria desde la perspectiva de la gerencia social, debido que explora la incidencia de esta política en la participación de los actores claves de las EPS. El objetivo es identificar los factores críticos que generan oportunidades o limitantes en la asociatividad de pequeñas empresas urbanas de catering del cantón La Libertad.

1.1.1 Preguntas de investigación

1.1.2 Pregunta general:

¿Cuáles son los factores que favorecen o limitan la asociatividad de pequeñas empresas urbanas de catering, promovida por el Instituto de Economía Popular y Solidaria en el marco del derecho al trabajo, al emprendimiento, y al desarrollo económico local, en el cantón La Libertad, entre los años 2020 y 2021?

1.1.3 Preguntas específicas:

1. ¿Cómo se llevan a cabo el proceso y los mecanismos de asociatividad en las pequeñas empresas urbanas de catering del cantón La Libertad?
2. ¿Qué factores impulsan a las pequeñas empresas a asociarse?
3. ¿Qué acciones contribuyen al éxito o generan dificultades para las pequeñas empresas en su proceso de asociatividad?
4. ¿Qué medidas se implementan para fortalecer la asociatividad en el contexto de desarrollo local?
5. ¿Qué factores incentivan la permanencia de las pequeñas empresas en una asociación?
6. ¿Qué beneficios socioeconómicos obtienen las pequeñas empresas al participar en asociaciones?

1.2 Justificación

De acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sector Económico, la Constitución del Ecuador de 2008 define que el sistema económico del Ecuador es social y solidario, compuesto por tres sectores: el privado, el público, y el popular solidario. Este sistema económico tiene como objetivo principal fomentar condiciones humanas propicias para el desarrollo productivo, fortaleciendo habilidades blandas y técnicas que permitan a las personas iniciar sus emprendimientos. La Economía Popular y Solidaria

EPS se impulsa como un eje rector estatal para fortalecer un modelo de gestión de desarrollo que incluye: el pueblo, el gobierno, y el mercado de forma integral.

En el cantón La Libertad, de la provincia de Santa Elena, sus habitantes tienen talentos y habilidades artesanales, es evidente que muchas personas se dedican a emprender, aprovechando el turismo y las formas de ingresos de entidades públicas y privadas. El Instituto de Economía Popular y Solidaria considera la capacidad organizacional como una herramienta efectiva para fortalecer oportunidades sostenibles para el desarrollo del cantón La Libertad, con la finalidad de lograr resultados mediante la asociatividad de pequeñas empresas urbanas que impulsan la economía local.

Desde la perspectiva de la investigación en Gerencia Social, esta política pública se enfoca en el desarrollo económico local. De acuerdo a Albuquerque el desarrollo económico es un proceso participativo que impulsa el desarrollo social, mediante la participación de actores públicos y privados que actúan bajo una estrategia dirigida a satisfacer las necesidades de la comunidad, mediante la optimización de recursos, y oportunidades con la finalidad de fomentar acciones productivas.

La presente investigación se enfoca en el análisis de la asociatividad de pequeñas empresas urbanas de catering, permitiendo así generar información relevante para identificar los factores críticos que favorecen o limitan la asociatividad de estas empresas, además de evaluar la capacidad organizacional del Instituto de Economía Popular y Solidaria para lograr la asociatividad dentro del marco del derecho al trabajo, al emprendimiento, y al desarrollo económico local en el cantón La Libertad.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Identificar los factores que contribuyen o limitan la asociatividad de pequeñas empresas urbanas de catering, promovida por el Instituto de Economía Popular y Solidaria en el marco del derecho al trabajo, al emprendimiento y al desarrollo económico, analizando las acciones que se impulsan para la asociatividad y de las percepciones de sus actores claves en el cantón La Libertad, a fin de proponer mejoras en la gestión.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar los procesos y mecanismos de asociatividad en las pequeñas empresas urbanas de catering del cantón La Libertad.
- Evaluar los factores que impulsan a las pequeñas empresas a la asociatividad.
- Identificar las medidas implementadas para fortalecer las asociaciones de pequeñas empresas en el contexto del desarrollo local en el cantón La Libertad.
- Evaluar los factores que motivan la permanencia de las pequeñas empresas en asociaciones.
- Identificar los beneficios socioeconómicos que obtienen las pequeñas empresas al asociarse.



CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL

2.1. Marco contextual social y jurídico

2.1.1. Marco contextual o situacional

Según cifras oficiales publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo del año 2010 manifiesta que en el cantón La Libertad habitan 95.942 personas que correspondería a la mayor concentración de habitantes en un área urbana dentro de la provincia de Santa Elena.

2.1.2. Descripción de la zona de intervención

El mayor Flujo de la actividad económica comercial de la provincia de Santa Elena se convoca en el cantón La Libertad, por su dinamismo en el área pesquera y por los antecedentes que fue el primer sitio donde asentaron las primeras empresas comerciales del sector privado y estatales, estos y otros factores hacen que hoy en día aporten al desarrollo local del cantón.

2.1.3. Historia de la Zona de intervención

El cantón La Libertad inicialmente fue conocido como un importante balneario para el país; fue descubierto por el capitán español Francisco Pizarro el 18 de agosto de 1527, haciendo su descubrimiento en el área denominada “La Caleta”, mas adelante el 24 de marzo de 1993 La Libertad deja de ser parroquia perteneciente al cantón Salinas, para convertirse en Cantón; acto reconocido por el Congreso Nacional de la República, el nombre del cantón toma connotación por su dinamismo comercial que ha existido desde época precolombinas con la existencia de la cultura Valdivia, hasta los tiempos contemporáneos con la presencia de importantes empresas del sector privado y estatales.

2.1.4. Desarrollo económico de la zona

Entre las principales actividades comerciales resaltan la pesquera en escala artesanal, la comercial en alta escala a través de diferentes oferta de bienes y servicios y las actividades derivadas del petróleo como el gas, lo cual ha hecho que se convierta en la capital económica de la provincia de Santa Elena, una característica del desarrollo económico es que las actividades de servicios financieros ofertados por la banca han aumentado a través del incremento de la presencia de bancos y cooperativos de ahorro y crédito, además por su dinamismo comercial hace que cada vez más ecuatorianos y extranjeros se radiquen en este sitio para emprender.

2.2. Programas de gobierno que impulsan la asociatividad en el Ecuador

En el Ecuador a partir del año 2008 se crearon diferentes políticas públicas para combatir problemáticas sociales, por lo que crearon diversas entidades para administrar estas políticas, entre ellas el Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria toma relevancia como apoyo al desarrollo económico para las diversas localidades. El rol del Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria surge en primer lugar potenciar los pequeños negocios existentes y por otro lado impulsar la asociatividad de diferentes actividades comerciales, artesanales e industriales; identificando factores de vulnerabilidad en la competencia y oferta de sus servicios o bienes, para luego facilitar las vías de comercialización en la demanda de los mismos y garantizando su perdurabilidad en el mercado y protegiéndolos de la competencia de los grandes productores.

El accionar del estado a través del Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria a contribuido al trabajo digno para los actores de las EPS los cuales han sido beneficiados desde diferentes programas y proyectos para el asesoramiento técnico y administrativo, como; “Buenas prácticas de manufactura”, “El buen alimento”, “El buen servicio”, además el gobierno ha trabajado con los actores de las EPS a través de convenios macro con negocios independientes o asociados para la participación de contratos con el estado a través de ferias inclusivas.

2.3. Sector Económico Popular y Solidario

El sector económico popular y solidario en el Ecuador se ha venido desarrollando en un ambiente de aprovechamiento de los recursos materiales y en sus manos de obras correspondientes con el objetivo de consolidar dichos recursos y garantizar los medios que lo direccionen al ingreso del sistema productivo y popular del país. Las entidades gubernamentales encargadas de trabajar para el desarrollo de la EPS; como la Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria, el Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria, y la Corporación de Finanzas Populares y Solidarias; han venido promoviendo el cambio estructural y formas de organización socio económicas, así como la conformación de nuevas asociaciones pertenecientes a la EPS, a través de valores y enfoques, de la EPS acompañado de asistencia técnica y direccionamiento en el ámbito financiero en todas las etapas de desarrollo de las organizaciones correspondiente a la EPS.

2.3.1. Desafíos y oportunidades del sector Económico Popular y Social

Entre los actores que intervienen para el desarrollo de las EPS se encuentra como tal el estado, las instituciones financieras aliadas permanentes de las EPS y las pequeñas empresas pertenecientes a la EPS, sin embargo, se enfrenta a problemáticas y desafíos en la búsqueda y construcción de una sociedad mas justa y redistributiva; en donde se incluya a emprendedor como estrategia para la disminución de la pobreza.

Estos desafíos son los siguientes:

- Red de intercambios solidarios entre las unidades de las EPS
- Creación de nuevos mercados solidarios en el país a gtraves de la implementación de políticas publicas.
- Destinar Fondos a los bancos de micro – crédito popular para que a su vez concedan créditos a las Unidades de las EPS
- Mejorar la gobernanza de las unidades de la EPS en base a valores, transparencia, democracia, equidad y cooperación.
- Mejorar la eficiencia administrativa interna de las unidades de la EPS tanto el proceso de legalización y búsqueda de financiamiento.
- Incrementar los procesos de capacitación y asesoría técnica para las unidades de las EPS

2.4. Instituciones que conforman el sector de la Economía popular y solidaria

Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)

La SEPS es el organismo técnico de supervisión y de control de las entidades financieras populares y solidarias, y de las organizaciones que pertenecen a la EPS, entre sus funciones está la de promover la sostenibilidad y correcto funcionamiento.

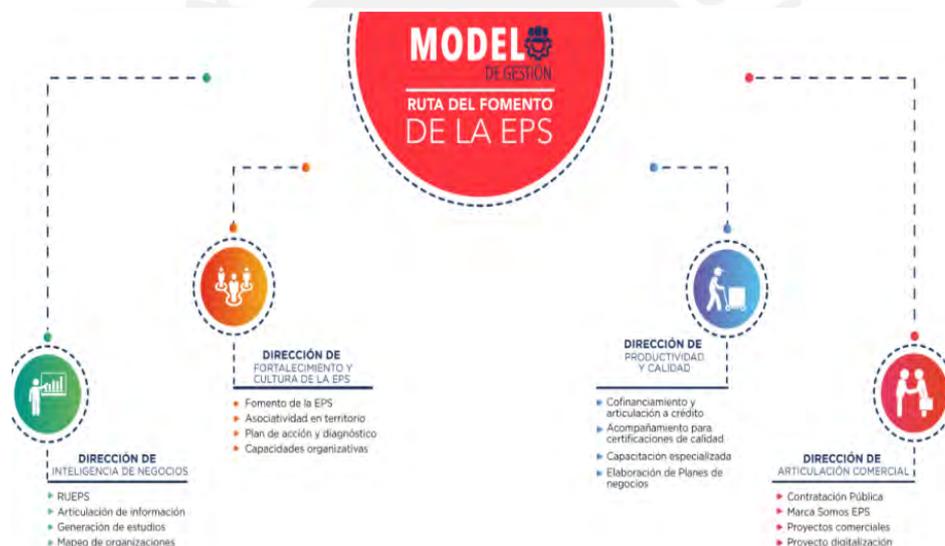
En su plan estratégico institucional 2022-2025 se encuentran los siguientes objetivos:

1. Incrementar la eficiencia del control y supervisión de las entidades financieras y organizaciones de la economía popular y solidaria.
2. Mantener la sostenibilidad de la economía popular y solidaria a través del fortalecimiento, transparencia e inclusión financiera en el ámbito de nuevas competencias.
3. Fortalecer las capacidades institucionales de la Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria

Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria (IEPS)

El IEPS es un instituto estatal que posee independencia técnica, administrativa y económica y tiene como principal función el de asesorar en los procesos para el desarrollo productivo de las organizaciones de la EPS con la finalidad de impulsar la creación o fortalecimiento de los pequeños negocios, promoviendo la asociatividad en algunos casos. Esta entidad se rige bajo la Ley de economía popular y solidaria. Esta entidad posee valores de inclusión y trabajo en equipo, desde los aspectos técnicos, económicos y asociativos y su misión apunta en la generación de nuevos empleos desde las organizaciones de la EPS, brindando una guías técnicas en la legalización de sus actividades y de obtención de capital semillas en algunos casos.

Figura No.- 1 Modelo de Gestión y prestaciones del Instituto de Economía Popular y Solidaria



Fuente: Instituto de Economía Popular Y Solidaria

Recursos humanos

El instituto de economía popular y solidaria esta conformada por un equipo de trabajo multidisciplinario, conformado por Técnicos en desarrollo local encargados de la parte de atención al usuario, realizar convenios y capacitaciones a los beneficiados de las unidades de EPS, por otro lado, en la parte de asesoría se cuenta con un Técnico de Fomento Productivo encargado de viabilizar los proyectos en la conformación y fortalecimiento de las asociaciones.

Soporte logístico

En cuanto a su apartado de logística cuenta con un vehículo de movilización para abarcar toda la zona del cantón La Libertad, en donde su personal técnico realiza las actividades de territorio con los beneficiarios; este tipo de trabajo permite conocer de primera mano a realidad social y asociativa de las unidades de las EPS, esta constatación permite brindar una asesoría mas enfocada y puntual entorno a las necesidades del entorno, de sus miembros y de la economía en la que se desenvuelven.

Objetivos estratégicos institucionales del Instituto de Economía Popular y Solidaria

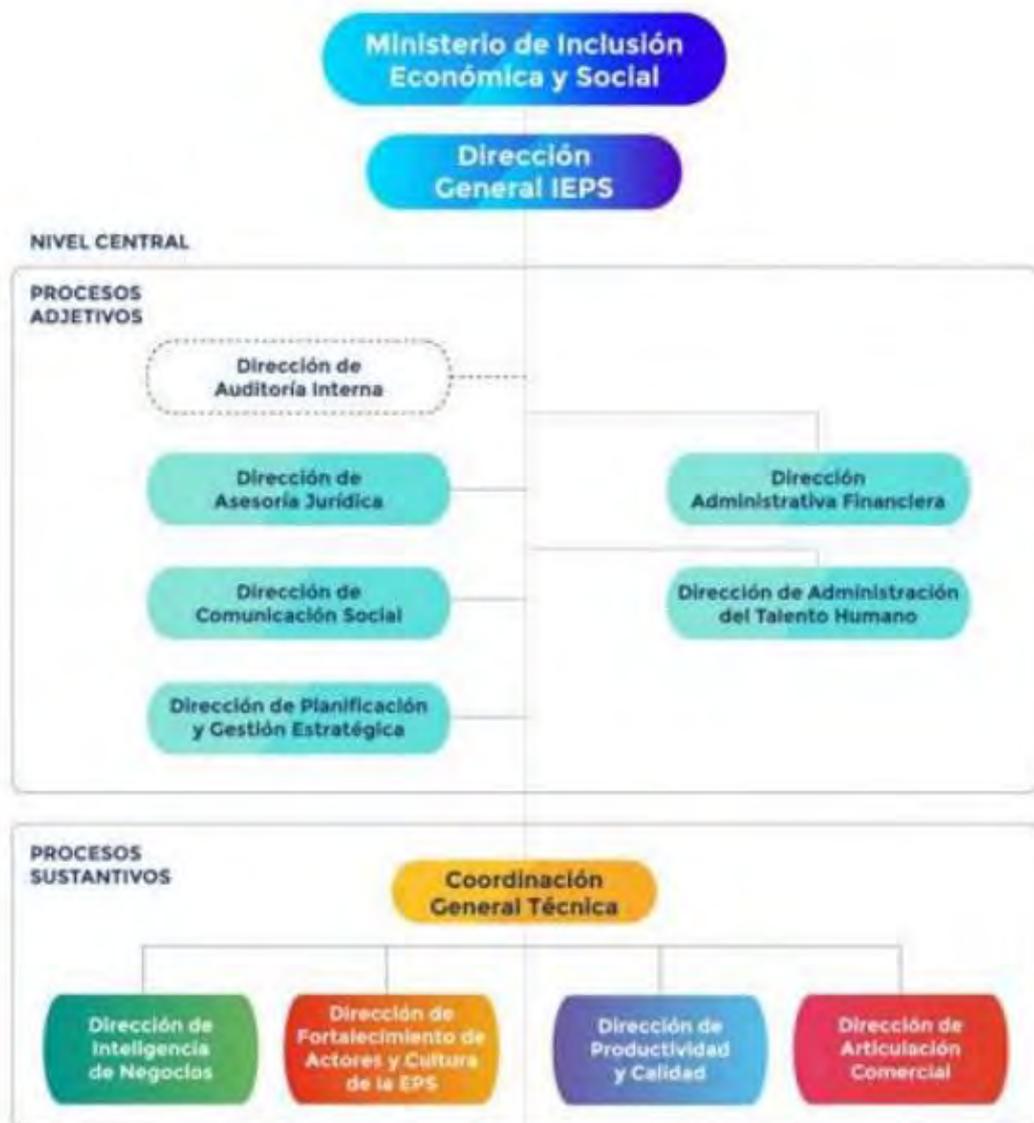
- Optimizar la gestión socioeconómica y política de las unidades económicas productivas y de las organizaciones de la economía popular y solidaria.
- Lograr una participación significativa de la oferta económica popular y solidaria en el mercado nacional e incrementar la exportación de bienes y servicios de la economía popular y solidaria.
- Cambiar la estructura de la matriz productiva de la economía popular y solidaria.
- Contar con conocimiento de la economía popular y solidaria para la formulación de políticas públicas y la toma de decisiones.

Estrategias para optimizar la gestión del Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS)

Las estrategias planteadas por el IEPS son:

- La implementación de formación y capacitación técnica
- Potenciación a los emprendedores pertenecientes a La economía popular y solidaria, a través de la debida articulación de alianzas con organizaciones claves
- Gestionar el acceso al financiamiento para el fortalecimiento de los negocios individuales y asociativos
- Generar oportunidades de mercado para la distribución y comercialización de los vienes y servicios de La EPS
- Formular propuestas de facilitación de normativas e intervención para el impulso de la EPS.

Figura No.- 2 Organigrama del Instituto de Economía Popular y solidaria



Fuente: Instituto de Economía Popular y solidaria

2.5. La economía solidaria en Santa Elena

La provincia de Santa Elena se ha distinguido por su actividad comercial que se genera desde del turismo, pesca y agricultura, para sus cerca de 310.000 habitantes que posee ha sido sus principales fuentes de ingresos desde su fundación como cantón y luego provincia. En cuanto a la gerencia social que hace referencia el autor Huamaní, en donde indica que es conjunto de experiencias integradas con principios y técnicas que mediante su aplicación permiten realizar cambios significativos en el desarrollo local y bienestar social de una determinada población.

La presente investigación se centra en las actividades productivas asociativas del cantón La Libertad y como estas han incidido en el desarrollo económico de las personas; saliendo de esta manera de los índices de desempleos y por otro lado mejorando el autoestima a través del empoderamiento que adquieren al momento de convertirse en agentes de cambio y de desarrollo para sus comunidades.

2.5.1 Proyecto Fomento Productivo Cantón La Libertad

Actualmente el IEPS mantiene en sus registros oficiales una gran cantidad de emprendedores registrados y domiciliados en el cantón La Libertad, que van desde la rama artesanal, servicio e industrial, estos gremios conformados a través de asociaciones y son parte del proyecto nacional de fomento productivo; en donde se impulsan la incubación de negocios sustentables y sostenibles; promoviendo de esta manera el trabajo integral de los actores de la EPS y del mercado local y nacional.

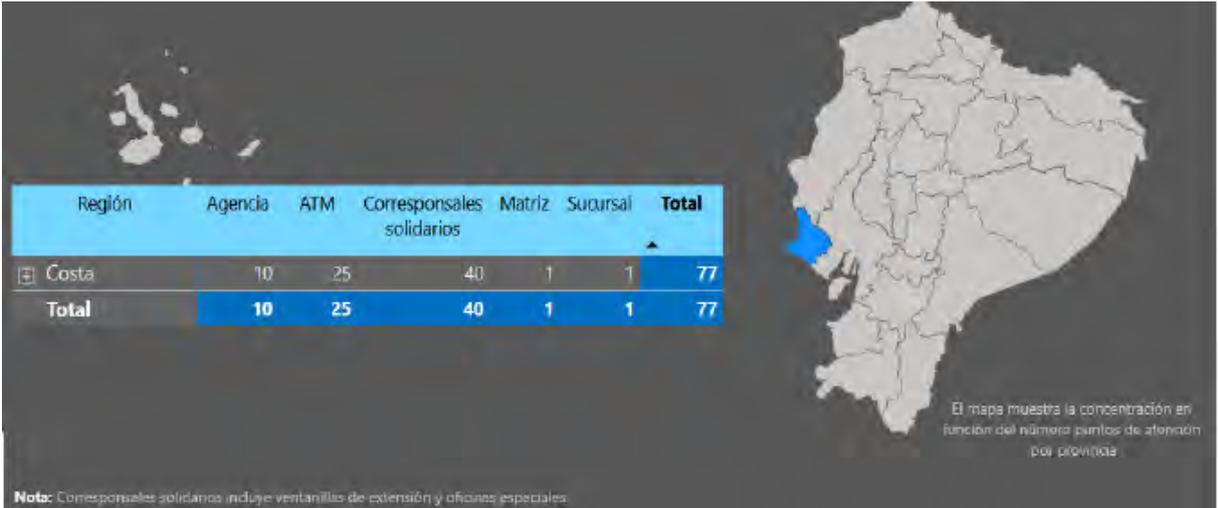
El principal objetivo de este proyecto nacional es promover los mecanismos de auto empleo en los negocios y emprendimientos existentes a través del fortalecimiento de los mismo; es por ello que brinda una serie de servicios que van desde el asesoramiento, acompañamiento y contención a las unidades de las EPS con la finalidad de que generen una sostenibilidad económica que les permita trabajar de manera permanente.

En el cantón La Libertad el IEPS ha centrado su población objetivo a los nuevos nacimiento de emprendimientos a través de la organización de pequeños negocios de carácter asociativos, en donde el IEPS interviene en el fortalecimiento de los conocimientos en temas administrativos, técnicos y financieros con la finalidad de mejorar su producción y así alcanzar y satisfacer sus necesidades como organización.

El trabajo integral realizado con las asociaciones, les ha permitido que mantener un nivel de ingresos aceptable; basados en principios de trabajo de equipo como la solidaridad, participación activa de sus miembros, orden y jerarquía, ubicando al ser humano como eje principal capaz de desarrollarse a sí mismo y generar ingresos para su familias y comunidades. Por otro lado, el IEPS brinda constantemente capacitaciones técnica y seguimiento a proyectos denominados plan de mejora como plan de acción para la remediación de errores y eliminación de las debilidades existentes en este tipo de organización.

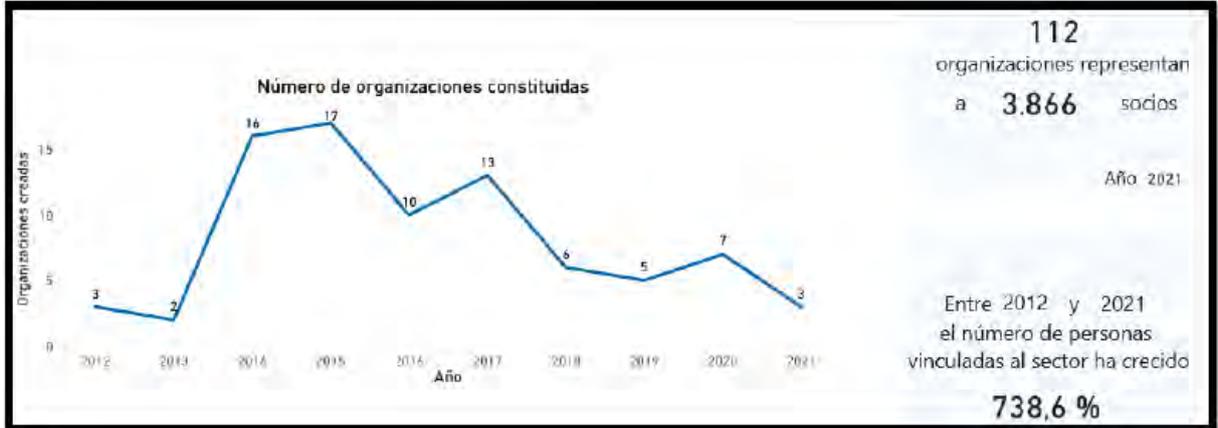
En la provincia de Santa Elena, especialmente en el cantón La Libertad; las principales asociaciones se centran en las aéreas de pescadores artesanales, servicio de alimentación, de costura, metalmecánica, entre otras áreas productivas, que gracias al apoyo del IEPS se han transformado a negocios sostenibles y sustentable, esta entidad gubernamental hoy en día es considerada un soporte de gran importancia para la estabilidad de los negocios inmersos en la economía social y solidaria.

Figura No.- 3 Puntos de atención del IEPS en región costa



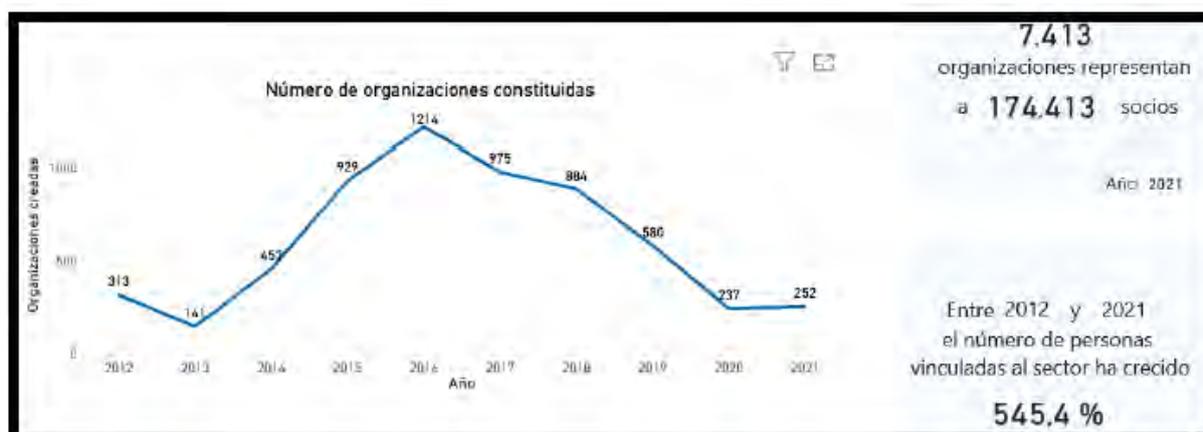
Fuente: Instituto de Economía Popular y Solidaría

Figura No.- 4 Numero de asociaciones constituidas en el Ecuador en los últimos 15 años



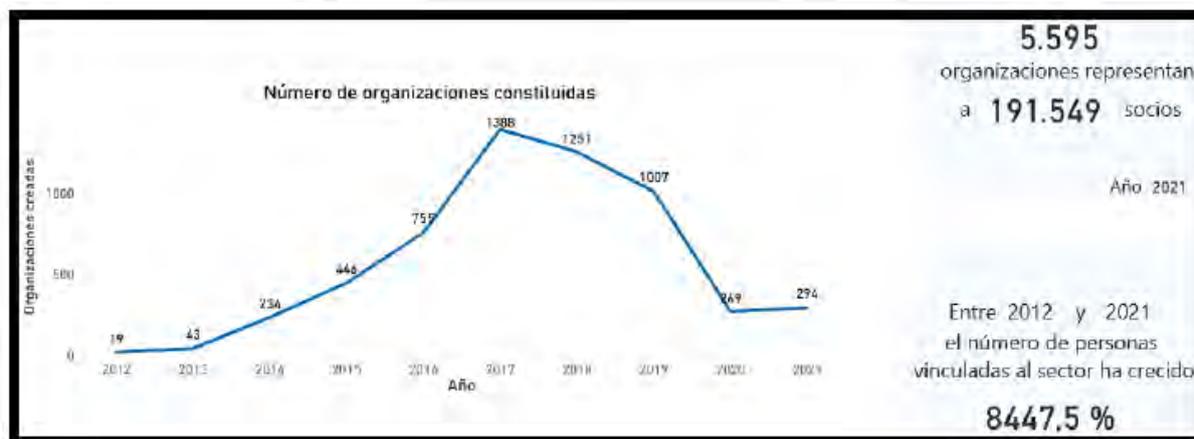
Fuente: Super Intendencia de Economía Popular y Solidaría: Boletín sectorial de la economía popular y solidaria, septiembre del 2021

Figura No.- 5 Asociaciones de producción



Fuente: Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria: Boletín sectorial de la economía popular y solidaria, septiembre del 2021

Figura No.- 6 Asociaciones de servicios



Fuente: Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria: Boletín sectorial de la economía popular y solidaria, septiembre del 2021.

2.5.1.1. Asociatividad en América Latina

La revista internacional SIGMA indica que la asociatividad en América Latina, surge en los proyectos de integración productiva (PIP) y buscan como finalidad mejorar la competitividad de los pequeños negocios a través de sus bienes, para de esta manera alcanzar la productividad de este importante grupo empresarial.

2.5.1.2. La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador

El Ecuador ha venido promoviendo políticas públicas en tema de economía popular y solidaria (EPS) con la finalidad que este sistema económico se constituya en una fuente de empleo.

En este sentido las mujeres han tomado rol importante y protagónico; los que le has permitido alcanzar autonomía y disminuir la brecha de desigualdad de género, al generar sus propias fuentes de ingresos. Al ser la mayoría de asociaciones lideradas por las mujeres se han mejorado las formas de auto empleo, inclusión social, formación de colectivos lo que ha dado por resultado mejores condiciones de vida, que se forjan a través del empoderamiento femenino y la aceptación de roles de liderazgos importantes.

2.5.1.3. El rol del estado ecuatoriano en la generación de políticas públicas para la economía popular y solidaria

El estado ecuatoriano a través de la Constitución de la República instauro 4 grupos de actores que conforman la economía popular y solidaria: las unidades económicas populares, el cooperativismo, asociaciones y comunitario, en donde este proceso económico se ve reflejado a través del trabajo del gobierno y la relación que establece con sus amplias redes de organismos existentes, para garantizar este proceso se crearon importantes entidades públicas para velar a favor de las organizaciones económicas y populares, solidarias que mediante políticas, programas y proyectos vienen desarrollando su trabajo.

La función del estado se ha venido centrado en la creación de políticas publicas puntuales para fortalecer el proceso económico de la economía popular y solidaria con la finalidad de contrarrestar la difícil situación económica que vive el país, que ha conllevado a crisis laboral, con la implementación de dichas políticas ha crecido el auto empleo y formas autónomas e independientes de oportunidades laborales que reguladas por los organismos de control y apoyo a la economía popular y solidaria buscan potencializar este proceso para que perdure en el tiempo y se convierta en un eje de desarrollo del país.

Según el Instituto de Economía Popular y Solidaria las políticas deben abarcar desafíos en cuanto a la eficiencia, productividad y transformación productiva, si se quiere alcanzar el plan de desarrollo para el nuevo Ecuador, por lo tanto, la economía solidaria no debería ser el único eje para el desarrollo social y económico sino también potencializar la producción y desarrollo humano como ejes importantes para el crecimiento y sostenibilidad de los negocios.

2.2 Marco jurídico o legal

2.2.1 Derechos Humanos

Según la organización mundial de las naciones unidas en el artículo 23, indica que toda persona tiene derecho al trabajo bajo condiciones dignas, equitativas y satisfactorias, así mismo en su mismo artículo 36 garantiza la protección contra el desempleo.

2.2.2 Organización internacional del trabajo

La organización mundial del trabajo es una entidad que ha venido promulgando el trabajo bajo aspectos de ambiente de seguridad, dignidad, organización e igualdad; con aquello buscan que las personas a través del trabajo se desarrollen de mejor manera en la integración a la sociedad y el acceso a expresarse libremente para emitir sus opiniones, y la libertad de organizarse, dialogar y participar activamente en la toma de decisiones que afecten a su entorno laboral, de la misma manera promueve que a través de todos los niveles, escalafón y jerarquías de trabajo existan igualdad de oportunidades tanto para hombres y mujeres.

Por otro lado, la organización mundial del trabajo manifiesta que todas las personas tienen derecho a un trabajo bajo las condiciones de respeto que se expresen a través de los siguientes principios y derechos fundamentales de trabajo:

1. La libre asociación, libertad sindical y derecho a la negociación colectiva
2. La abolición del trabajo forzoso
3. La erradicación del trabajo infantil
4. La eliminación de la discriminación en el empleo y todo tipo de ocupación laboral

2.2.3 Objetivos de desarrollo sostenible ODS

Los objetivos de desarrollo sostenible ODS se han convertido en objetivos de desarrollo que persiguen todas las naciones, con la finalidad de estandarizar mismos objetivos de desarrollos medibles a nivel internacional y constituye un visión del futuro y centra al ser humano como eje de todos sus objetivos, en este sentido el su objetivo N.8 hace referencia sobre el trabajo digno y progreso económico que tiene por finalidad impulsar el desarrollo económico sostenible e inclusivo, a través del trabajo pleno, productivo y decente para todos.

2.2.4. Constitución política del Ecuador

La carta magna del Ecuador a través de su constitución de la republica del año 2008 reconoce en su articulo N.4 que los ciudadanos ecuatorianos tienen libertad en el ejercicio de sus actividades económicas; promoviendo el comercio justo, así como el consumo ético y responsable, en donde converjan la equidad de género y la responsabilidad social y ambiental.

2.2.5. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

En el Ecuador existen diferentes normativas que apoyan a la economía solidaria, entre ellas esta La ley orgánica económica popular y solidaria creada en el año 2011 y entro en vigencia en el año 2012 y fue creada para fortalecer uno de los sectores económicos que genera empleos ingreso de manera autónoma de tamaño pequeños pero con mucha presencia en todas las provincias del ecuador, con este ley a mas de reconocer su existencia se brinda el apoyo y estimulo para su permanencia y crecimiento como una medida de protección para los autoempleos y disminuir los índices de desempleo y desocupación laboral.

Esta ley regula el proceso económico en el marco de la política pública de los pequeños negocios desde la formalidad o informalidad; regularizando en primera instancia su existencia y administración para de esta manera fortalecerlos e impulsarlos a través de prácticas de desarrollo para las comunidades, localidades y nacionales para de esta manera empoderarlos económicamente, reconociéndolos como actores claves para la EPS (Ley orgánica de economía, popular y solidaria)

2.2.6. Reglamento a la ley orgánica de económica popular y solidaria 2012

El Reglamento a la ley orgánica de económica popular y solidaria 2012 proporciona una guía procesos y metodologías de trabajo para garantizar el alcance de los objetivos de la política referente a la economía popular y solidaria a través de la transparencia, eficiencia y trabajo articulado entre las instituciones públicas y los actores claves de la EPS.

2.2.7. Plan estratégico de la superintendencia de economía popular y solidaria 2022-2025

El Plan estratégico de la superintendencia de economía popular y solidaria 2022-2025, es la ruta de objetivos a cumplir por parte superintendencia de economía popular y solidaria, en términos generales es la razón por la cual existe y trabaja esta entidad gubernamental, desde su creación han venido trabajo en bases a planes estratégicos con objetivos que asientan sus

bases en los principios de la economía popular y solidaria y que beneficia y fortalece a los actores de la EPS.

Estos objetivos son cuantificables y medibles, los que a continuación se detallan y describen:

Figura No.- 7 Objetivos estratégicos de la superintendencia de economía popular y solidaria 2022-2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICO	INDICADOR ESTRATÉGICO	MÉTODO DE CÁLCULO	LÍNEA BASE 2018	METAL AL 2022
OEI. 1 Incrementar la calidad y eficiencia del control y supervisión integral de las entidades del sector Financiero Popular y Solidario y organizaciones de la Economía Popular y Solidaria.	Cobertura de supervisión de los sectores de la Economía Popular y Solidaria	Monto de activos supervisados de los sectores/	39%	75%
		Monto de activos totales de los sectores		
	Nivel de cumplimiento normativo de las entidades del sector financiero popular y solidario	Cumplimientos normativos de las ESFPS /	88,46%	95,29%
		Total de estándares normativos evaluados a las ESFPS		
OEI.2 Apoyar el fortalecimiento de la gestión de las entidades del sector Financiero Popular y Solidario y organizaciones de la Economía Popular y Solidaria.	Nivel de criticidad de los sectores de la Economía Popular y Solidaria	Monto de activos de activos de las ESFPS y OEPS con calificación de riesgo alto y crítico /	2,3%	0,9%
		Monto total de activos de las ESFPS y OEPS		
	Nivel de cumplimiento del Planes de Acción de los sectores de la Economía Popular y Solidaria	Número de estrategias cumplidas de las establecidas en los planes de acción de las ESFPS y OEPS /	89%	92%
		Número de total de estrategias establecidas en los planes de acción de las ESFPS y OEPS		
EI.3 Fortalecer las capacidades institucionales de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.	Ejecución presupuestaria	Presupuesto ejecutado /	99,90%	99,90%
		Presupuesto programado		
	Satisfacción de los servicios institucionales	(Sumatoria de los porcentajes de la evaluación de los servicios de cada período)	84,00%	88,00%
Número de porcentajes sumados				

Fuente: Plan estratégico de la superintendencia de economía popular y solidaria 2022-2025

2.3 Investigaciones relacionadas

En el artículo de Terán, Cisneros y Meza, el cual se enfoca en la “Experiencia de asociatividad en el Ecuador; Caso Apovines” donde se estudió a la “Asociación de productores orgánicos en Vinces” en donde la población está conformada por ciudadanos rurales y agricultores de menor escala de arroz, yuca, melón y banano en donde la finalidad del trabajo investigativo fue comprobar los factores de éxito de la organización relacionados a la forma de trabajo. (Terán, Cisneros y Meza 2017 :38-39).

Entre los indicadores de éxito de la asociación Asopovines, es que en los últimos cinco años la organización se ha mantenido con montos de inversión competitivos para el mercado; debido a las oportunidades de negocios que han tomado sus socios; producto de aportes de ideas, y el acceso a financiamientos de créditos cedidos por la banca y cooperativas de ahorro y crédito, por otro lado la capacitación técnica que han buscado y recibido de manera

constante y junto al bajo costo de la materia prima han permitido una sostenibilidad de la asociación, que se refleja en los siguientes indicadores: 70% de sus productos constan con la capacitación sobre la consecuencia de uso de químicos; 79% sobre el tratamiento del desperdicio en la finca; el 77% han recibido capacitación sobre el cuidado del medio ambiente. (Terán, Cisneros y Meza 2017 :38-39)

La sostenibilidad de esta organización le ha permitido alcanzar certificación internacional de sus productos, gestión realizada por los miembros de la asociación y entidades de apoyo que mediante convenios de cooperación de apoyo buscan fortalecer su vida jurídica a través de distintas acciones que les permita crecer y certificarse en el ámbito de negocio en el que se desenvuelven.

Por otro lado, en la investigación realizada por Feijoo en donde se investigó a la “Asociación Agraria Bananera Fincas del Oro” en donde a través de la técnica de investigación de encuesta dirigida a sus integrantes, proporcionó información relevante acerca de la relación entre la asociatividad y su consecuencia al desarrollo económico. Los resultados del trabajo de investigación indicaron que en la organización existe una alta satisfacción del trabajo asociativo, esta satisfacción se ve reflejada en la calidad de vida de los miembros de la asociación y sus familiares; quienes son los beneficiados directos de sus réditos, este buen ambiente laboral mayormente se atribuye a la predisposición del trabajo cooperativo.

Entre los principales indicadores de esta investigación se obtuvo que el 78.8% de los miembros de la organización comparten el criterio que la asociación les ha mejorado su nivel y calidad de vida y el de sus familias, y el porcentaje restante es decir el 21.20% sienten que la asociación ha aportado significativamente a sus vidas y se satisfecho de ser parte de ella. Por lo tanto, esta investigación concluye que el para el caso de esta asociación existe una correlación entre la asociatividad reflejada en el cooperativismo de sus integrantes y su nivel de desarrollo económico, lo que es un indicador que el trabajo asociativo tiende a ser más exitoso en estas asociaciones en comparación con otro tipo de organizaciones pertenecientes a otros procesos económicos.

Finalmente, de la encuesta realizada a los miembros de la “Asociación Agraria Bananera Fincas del Oro” el 78.8% de los integrantes indicaron que el trabajo asociativo con enfoque productivo ha contribuido al desarrollo de las personas a través de la satisfacción de sus necesidades y generación de autoempleo. Otra investigación realizada por Gortaire y Carrión abarco el tema de la incidencia que tiene la asociatividad en el desarrollo socio económico de las comunidades agrícolas de parroquia Febres Cordero de la provincia de los Ríos, a través de un enfoque cualitativo, en donde el estudio dio la siguiente interpretación.

Los involucrados manifestaron que el trabajo asociativo en el sector agrícola si contribuye al desarrollo económico de los asociados e impacta positivamente a la calidad de vida y por otro lado contribuye al aumento de los ingresos económicos de los agricultores de la parroquia Febres Cordero, mejorando de esta manera los niveles sociales y económicos. La población de estudio también indicó que mediante el trabajo asociativo han tenido oportunidades de formar parte de programas productivos; situación que no sería posible si trabajaran de manera independiente, finalmente indicaron que el beneficio más importante que les ha permitido sostenerse como asociaciones y ser competitivos con el mercado es que mediante la adquisición de insumos y materias al por mayor reducen los costos de manera significativa y con esto generan beneficios económicos y productivos.

Finalmente, la investigación realizada por Vera y Laínez acerca de la “Asociatividad y desarrollo económico basado en los artesanos de la parroquia Atahualpa de la provincia Santa Elena” a través del trabajo de investigación se estudió la experiencia asociativa de los artesanos (ebanistas) y su correlación con el progreso económico.

Esta investigación dió como resultado la ausencia estructural de la organización debido a dificultades para organizarse como agrupación asociativa artesanal; lo que afectó al alcance de las metas y la carencia estructural con el progreso económico de la asociación.

La investigación concluye que en el caso de esta agrupación existe una principal problemática que recae sobre la dificultad de conseguir la materia prima como lo es la madera guayacán, así mismo los miembros de la asociación artesanal indicaron que no han recibido mayor apoyo por parte de las instituciones de gobierno garantes del derecho de trabajo y del emprendimiento, por lo que sienten que el estado como tal no ha brindado suficiente apoyo a este tipo de asociaciones, de igual manera a través de las encuestas y entrevistas se evidenció que los asociados carecen de capacitación técnica lo que ha limitado el desarrollo de habilidades dentro de la asociación, por lo tanto las problemáticas antes mencionadas han hecho que esta organización no logre sostenerse en el mercado.

2.4 Marco teórico

La presente investigación se realizó bajo los lineamientos conceptuales en temas de asociatividad de pequeñas empresas de catering, y el impacto del trabajo que realiza el Instituto de economía popular y solidaria en beneficio a estas empresas de ámbito asociativo, bajo el ámbito del derecho al trabajo, emprendimiento y al desarrollo económico local.

2.4.1. La asociatividad

Según el ministerio de producción, comercio exterior, Inversiones y Pesca; indica que la asociatividad surge como un mecanismo cooperativo de pequeñas y medianas empresas que inician o buscan el proceso de expansión donde cada una de ellas libre y voluntariamente se unen bajo un esfuerzo conjunto para alcanzar un objetivo común, pero mantenimiento su autonomía jurídica y autonomía gerencial.

Por lo tanto, la asociatividad se define como una acción voluntaria que bajo la alianza de varios emprendedores buscan disminuir costos y compartir los riesgos en los negocios, impulsando conjuntamente la demanda de sus servicios o productos sin perder la independencia empresarial.

En la asociatividad las empresas trabajan manco mudamente para el alcance de una meta en específico, la integración de estas unidades permite que las miembros aporten a través de sus habilidades y destrezas; con interrelaciones productivas, el aporte es importante porque se convierte en un complemento para la asociación y de esta manera permite que los objetivos planeados sean más alcanzables y que a su vez en el proceso productivo se reduzcan riesgos y disminuyan costos, consolidando un solo proceso productivo fuerte y solido capaz de competir y sostenerse en un mercado. La asociatividad es un proceso integral que a través de la unión de esfuerzos de sus miembros busca alcanzar el éxito organizacional, el trabajo de cada integrante contribuirá a fortalecer a la asociación para en el corto y mediano plazo alcanzar sustentabilidad.

2.4.2 La asociatividad con enfoque del derecho al trabajo

(ALBURQUERQUE, 2004) La asociatividad para el trabajo surge de la insatisfacción de necesidades de los individuos y como respuesta para esta problemática bajo un colectivo buscan satisfacer dichas necesidades a través del trabajo asociativo, rompiendo barreras impuestas en el sistema económico que muchas veces tienden a favorecer a la estructura económica tradicional predominante, el alcance de la capacidad de los diversos actores pertenecientes a una asociación permite la resolución de problemas de situaciones sufridas históricamente.

2.4.3 La asociatividad con enfoque de inclusión social

La asociatividad como política pública tiene como principal enfoque la inclusión, como solución a la problemática económica de escasas de oportunidad de trabajo, que a través de la interacción de grupos de personas valora y potencializa las habilidades y destrezas para desenvolverlas en el ámbito productivo a través de una economía popular y solidaria. Siendo las comunidades más excluidas las principales beneficiadas de dichas políticas de economía popular y solidaria, teniendo el acceso de capacitaciones técnicas que buscan por objetivo oportunidades de crecimiento económico.

En el ambiente económico y productivo el éxito de la política pública recae en el impacto de justicia social que esta realice; sin esta acción no se logrará beneficiar a los sectores más excluidos de una nación, esto se refiere al trato igualitario que deben recibir todos los actores en una sociedad que busca equilibrio social y económico.

Por otro lado, la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer CEDAW en su artículo n. 10 indica que los estados integrantes deberán adoptar todas las medidas para eliminar la discriminación contra la mujer y asegurar y garantizarle un ambiente de igualdad de derechos con los hombres en los ámbitos de educación y trabajo (Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, 1979)

En la actualidad se usa mucho el término “igualdad de género” este enfoque surge de las luchas de las mujeres que han tenido que batallar a lo largo de la historia, y que como resultado hoy en día; se traduce en la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres al mismo nivel, eliminando de esta manera estereotipos que minimicen el papel de la mujer, sino mas bien que se reconozca su rol importante en la sociedad y abrir los caminos para el empoderamiento, en donde goce su poder, capacidad y trabajo de manera plena.

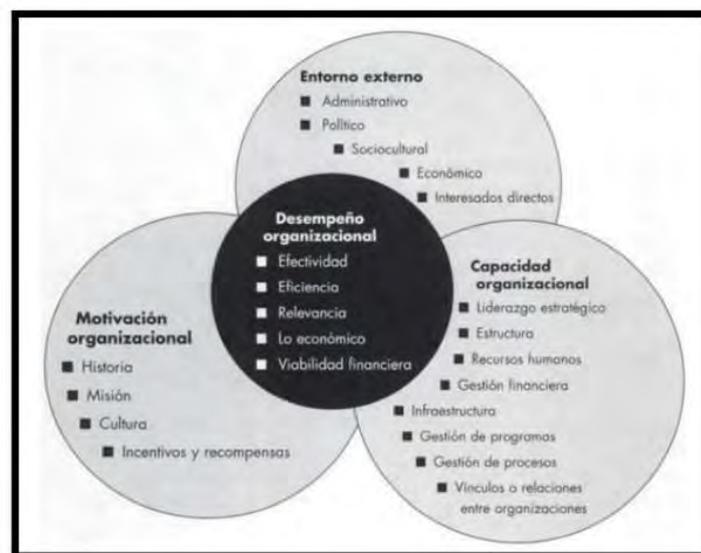
2.4.4. La capacidad organizacional

La capacidad organizacional se traduce en procesos y actividades que se implementan en una organización con la finalidad de crear valor, estos procedimientos son asumidos y supervisados por los líderes, estos a su vez son los responsables a través de instrucciones de plasmar la visión de la empresa y de cumplir con el propósito y razón de ser de la entidad, al final son los encargados de crear la imagen organizacional frente a sus empleados y clientes.

La capacidad organizacional es el potencial con el que cuenta las organizaciones, la misma que sirve para ejecutar sus tareas, e inicia desde la evaluación de su sistema, analizando sus relaciones humanas y la gestión que pretenden realizar, finalmente los recursos financieros con los que cuenta para su operatividad productiva, en términos generales son estrategias aplicadas en distintas áreas en donde existe inversión de recursos económicos y humanos, acciones que son impulsadas desde la creatividad e innovación por parte de sus líderes; es decir no solo buscan alcanzar una adecuada operatividad sino generar buenas relaciones externas con los diversos actores que forman parte de una sociedad de mercado.

La capacidad organizacional también es la encargada de motivar a sus integrantes hacia el alcance de los objetivos, a través de la cooperación generando un ambiente de entusiasmo en realizar las acciones bajo criterios de calidad y con excelencia (Dini & Marco, 2007).

Figura No.- 8 Elementos de la Capacidad Organizacional



Fuente: Libro Evaluación organizacional: Marco para mejorar el desempeño

Por otro lado, la capacidad organizativa es una combinación de habilidades de personas idóneas trabajando bajo una supervisión y estructura definida, así como la fuerza inherente que influye de manera determinante en la implementación de un programa; esta influencia negativa o positiva incide en el alcance de los objetivos organizacionales, en términos generales se convierte en una política institucional que determina el rumbo de la empresa (Dávila, 2013).

Finalmente, el proceso organizacional se define como un proceso integral que agrupa experiencias y recursos y que es no fijo, sino adaptable a las necesidades del entorno y

se van transformando a medida que las condiciones lo exijan, convirtiéndose en la herramienta mas importante que cuenta la empresa para la solución de problemas y creación de valor.

2.5 Conceptos claves

2.5.1 Participación de los actores claves

Los actores sociales son aquellos que intervienen en la gestión de diferentes servicios estableciendo relaciones consolidan modalidades particulares de interacción en la oferta de servicios, y que se convierten en modelos de gestión de distintos contextos institucionales y sociopolíticos. El peso de los actores sociales repercute en los distintos modos de gestión; consolidando nuevas formas organización, manejo de los recursos, prestación de servicios.

2.5.2. Proceso y mecanismos de asociatividad de las pequeñas empresas urbanas de catering

En cuanto a las empresas de catering presentes en el área urbana, son asociaciones que brindan servicios; por lo tanto, los procesos y mecanismos que han venido adoptando se relacionan la eficiencia en cuanto a su gestión, identificando sus necesidades para luego fortalecerlas a través de una línea de acción dentro de la economía popular y solidaria EPS que les permite acceder a beneficios como integración al sistema financiero.

2.5.3. Factores que motivan la asociatividad

Entre los diversos factores que impulsan la asociatividad, se encuentran los siguientes:

- El factor económico; deseo de las personas a la generación de ingresos económicos para a satisfacción de sus necesidades.
- Factor social; este tiene que ver a los distintos beneficios por parte del estado que se puede acceder al pertenecer a una asociación; como reducción de costos, acceso a financiamientos, capacitaciones y tecnologías
- Factor de superación personal; toda persona busca el deseo de superación, trabajando de manera asociativa se adquiere experiencia a través del riesgo conjunto y alcance de metas comunes con los demás integrantes.
- Factor extraeconómico; se resaltan aspectos como la transparencia, a través de la rendición de cuentas y otros factores de trabajo de equipo y demás aspectos que predominan en la EPS.

2.5.4. Factores que limitan la asociatividad

(Pedro, 2013) Entre los factores que no favorecen a la asociatividad entre las empresas pequeñas urbanas; según el diagnóstico y estudios del Instituto de Economía popular y solidaria, se encuentran: Ausencia de cooperación en grupo, dificultad para la resolución de conflictos, no encontrar un interés en común en común, también por otro lado en el análisis se encuentran factores limitantes externos, como: ausencia de promoción de casos de éxito de asociatividad, promoción del cooperativismo, ausencias de modelos a seguir; que recaen en un débil sistema institucional.

Tabla No.- 1 Tipos de asociaciones

Tipo de asociaciones	Asociaciones en Ecuador	Asociaciones en la provincia de Santa Elena
De consumo	112	3
De producción	7413	166
De servicios	5595	204
TOTAL		373

Fuente: Superintendencia de Economía popular y solidaria, Boletín septiembre 2021

Tabla No.- 2 Puntos críticos en una asociación textil

Puntos críticos	Características
Desconfianza en asociarse	Una limitante común es la falta de confianza con personas ajenas a sus familiares
Mentalidades de conflicto	Existen distintas formas de pensar que en ocasiones no convergen en un solo criterio
Dificultades en el desempeño de roles	En la delegación de funciones, no todos las asumen bajo responsabilidad y entusiasmo, existen inconformidad por roles desempeñar los roles de líder
Insuficiente formación asociativa	La disciplina es un componente para la asistencia de reuniones de la asociación, en donde se programan actividades de trabajo y se planifica el rumbo de la asociación.

Fuente: Factores que limitan la asociatividad del programa de gobierno “Hilando el desarrollo en la Economía popular y solidaria,” Boletín septiembre 2016

2.5.5 Acciones que favorecen el éxito de la asociatividad

(Lainez & Vera, 2017) Dentro del sistema económico de la economía popular y solidaria no solamente debe evaluarse el impacto económico como indicador de éxito en las asociaciones; sino también otros factores cualitativos que desde la perspectiva social están ayudando mucho a integrantes de estas organizaciones a desarrollarse como personas con capacidades integrales para su prosperidad personal, factores como: las oportunidades de desarrollo personal, las interrelaciones sociales que se generan, el fortalecimiento de capacidades, habilidades y destrezas, así como la oportunidad y capacidad de obtención de recursos para inversión y crecimiento de las asociaciones y solventar necesidades propias, son acciones que empoderan a las personas y contribuyen al éxito personal y de las asociaciones.

Por otra parte la Universidad del Cauca de Colombia, en uno de sus casos de estudios, habla sobre el éxito de una asociación de mujeres labores de características agrícolas, en el que concluye que el empoderamiento de las mujeres rurales rompen por un lado con patrones sociales machistas y por otro lado brinda cadena de valor al existir equidad de género; por lo tanto empoderamiento femenino desde el escenario agrícola, presenta nuevos desafíos para el género femenino pero que a su vez brinda oportunidades de trabajo a través de la asociatividad.

En este mismo contexto el autor (Jiménez & Duran 2020:79) indica que en materia de empoderamiento femenino aún falta mucho de trabajar en políticas públicas y planes programas dirigidos hacia las mujeres rurales; que les permita la creación de oportunidades desde el trabajo asociativo, las cuales les garanticen espacios de participación, empoderamiento, acceso a información y capacitación para el desarrollo de sus capacidades y habilidades productivas en donde se aprovechen los conocimientos tradicionales, aún existe poca acción del sistema político que verdaderamente impulsen el empoderamiento.

Desde la Superintendencia de economía popular y solidaria se promueve que las asociaciones trabajen desde el principio de solidaridad; como eje solidario, básico y elemento clave para el accionar de todas las actividades y acciones que se ejecuten dentro de la asociación; este símbolo de solidaridad ha de convertirse en guía para el fortalecimiento de la asociación en términos de permanencia de los socios y la consecución de los objetivos organizacionales.

2.5.6. Factores motivadores para la permanencia en asociatividad

Beneficios económicos

La sostenibilidad en las asociaciones se basan en la capacidad de generar ingresos económicos, reducción de costos y convenios y contratos permanentes con otras entidades de gobiernos o privadas que les brinden oportunidades de trabajo, situación que se logra mediante la buena capacidad de gestión y liderazgo, acompañado del trabajo equitativo y organizativo al interior de la asociación, en donde sus integrantes sienten la satisfacción que contribuyen a cumplir con los objetivos comunes y que a través de ello pueden satisfacer sus necesidades propias y las de sus familias (T, 2017).

Sin lugar a duda el aspecto económico es de gran importancia para las asociaciones, debido a que este ligado con el crecimiento empresarial, personal y social de los socios, el crecimiento económico aportará a estos aspectos tangibles e intangibles; los mismos que llevan a la auto realización de las integrantes y son factores motivacionales para que los socios trabajen en la permanencia de la organización (SEPS, 2021).

Por otro lado, (Cisneros Terán & Meza Clark, 2017) indican que el crecimiento económico se fija como una base e importante de la sociedad, este determinara la forma en que las personas satisfarán sus necesidades, a través de la medición de la economía se tomaran decisiones para las futuras inversiones, para fijar tasas de interés, y para implementar políticas gubernamentales a favor de organizaciones a través del fomento y financiamiento.

Inserción al sistema socioeconómico

Según (Wender, 2003) la inserción al sistema económico tiene que ver con el acceso que tienen los individuos para obtener ingresos de tipo económico y con ello aportar al bienestar de sus familias y satisfacer las necesidades personales y familiares; en términos generales son aquellos que pasan a formar parte de la población económicamente activa.

Según el Instituto de economía popular y solidaria en la economía solidaria los procedimientos de intercambios son solidarios en todas sus modalidades e integran actividades comerciales con características de comercio justo, las cuales garantizan una vida digna y contribuyen de esta manera a la sostenibilidad de la EPS (Santa Gloria, 2019).

2.5.7 Limitaciones de la asociatividad

De acuerdo a (Cisneros Terán & Meza Clark, 2017) dentro de la asociatividad existen factores limitantes al momento de asociarse que se relacionan a la ausencia de confianza por parte de las personas, desinformación, inexperiencia de trabajar de manera colectiva, ausencia de fuente inicial de financiamiento, así como limitada información de casos de éxito de asociaciones; todas estas variables hacen que las asociaciones en algunos casos no logren cristalizarse, en este contexto el estado desde su rol deberá garantizar el trabajo digno aplicando estrategias para eliminar limitaciones.

Uno de los principales problemas al momento de formar parte de una organización asociativa, es la ausencia de una cultura basada en la cooperación, así como la inexistencia de normas o estrategias para asociarse, con todas estas problemáticas se enfrentan las asociaciones al momento de constituirse (Dini & Marco, 2007).

Los obstáculos para asociarse

De acuerdo a (Ulrich D, 1999) Entre uno de los principales obstáculos que se presenta al momento de asociarse tiene que ver con la compleja situación que tienen las pequeñas empresas al momento de obtener financiamiento, lo que limita el ingreso al mercado de estas empresas y sostener sus negocios, a esto se suma la ausencia de interés de las personas en integrarse a asociaciones de éxito que les permita tener un modelo referencial que les permita cambiar los procesos, dinamizar oportunidades.

Los obstáculos que se presenta al momento de asociarse esta relacionado con el aspecto cultural, los modelos mentales, las relaciones de confianza, ausencia de compromiso y constancia; por otro lado, en el tema administrativo recae sobre la ausencia de resultados obtenidos y pocos logros alcanzados, dificultad económica, ausencia de educación de sus integrantes .

Finanzas Populares

De acuerdo a (Pedro, 2013) con el implemento de nuevas políticas en la economía popular y solidaria se abrieron nuevas fuentes de financiamiento denominadas “Finanzas Populares” las cuales se han convertido en aliadas para las nuevas asociaciones, desde la banca privada con el acceso de créditos con bajo interés y modalidades de pagos flexibles.

Según el instituto de economía popular y solidaria, define las finanzas populares, como el conjunto de ideas, capacidades, programas, instrumento, recursos y estructuras que interactúan en una determinada zona geográfica dirigidas a la población para construir un mercado financiero bajo la premisa de la cultura de ahorro y crédito de los servicios financieros; ubicando en el centro al ser humano para su desarrollo económico y social (Vera, 2017).

Figura No.- 9 Inclusión financiera



Fuente: Instituto de economía popular y solidaria – la economía popular y solidaria: El ser humano sobre el capital

2.5.8 Capital social para el desarrollo social

Según (M, 2016) en una agrupación de carácter asociativo existe una cualidad invaluable e importante en términos de imagen y desarrollo social; esta es aquella que se construye a través de la relación con sus socios, proveedores y clientes, todas estas relaciones sociales recaen sobre la organización y capacidad de acción que exista con los integrantes que les permita el desarrollo comunitario.

Desarrollo sostenible

De acuerdo a (Pedro, 2013) el desarrollo sostenible esta relacionado con el proceso social que busca satisfacer necesidades sin que esta ponga en peligro a recursos del futuro y atender las necesidades de las futuras generaciones; acciones que permiten actuar en el tiempo sin limitar acciones que impidan emprender soluciones a problemas sociales del futuro.

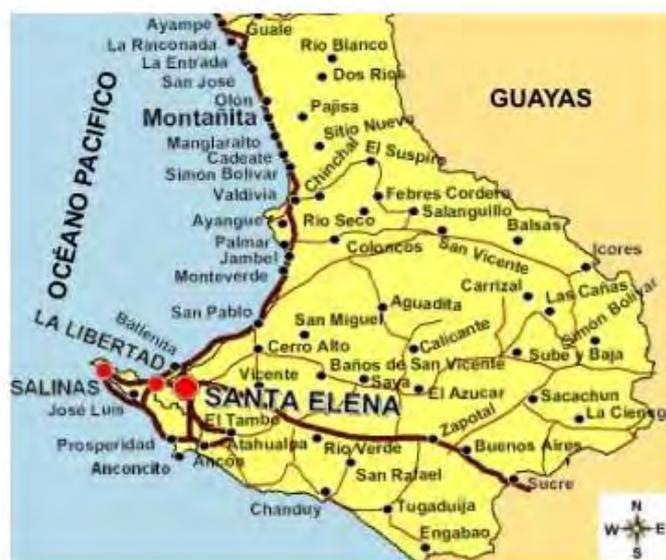
Sostenibilidad

Según (Mario, 2018) en cuanto a la sostenibilidad en las organizaciones asociativas se refleja en la capacidad de un sistema implementado que ayuda a la atención de las necesidades de sus integrantes, y que por otro lado rompen las brechas sin comprometer recursos económicos, ambientales y tecnológicos que puedan representar riesgo el accionar en el futuro.

2.5.9 Diagnostico situacional

El presente trabajo de investigación se desarrolla en el cantón La Libertad, perteneciente a la Provincia de Santa Elena, dentro de las características del área de estudio se encuentran: información geografía y demográfica, étnicos, socioeconómicos y culturales; como se muestra a continuación:

Figura No.- 10 Mapa provincial de Santa Elena



Fuente: Gobierno Provincial de Santa Elena

Características geográficas de la Zona de intervención

El cantón La Libertad se encuentra ubicado y conectado entre el cantón Salinas y Santa Elena; la característica mas sobresaliente de este cantón es su playa conocida “La Caleta” donde se desarrolla la pesca artesanal y por otro lado es conocido por su alto nivel comercial.



CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Naturaleza de la investigación

En el presente proyecto se empleó la metodología de tipo cualitativa, debido que el objetivo analizar las particularidades de la gestión para la promoción de la asociatividad, además conocer la percepción de los actores claves de la capacidad organizacional del Instituto de Economía Popular y Solidaria. Por lo tanto, se analizó la información cualitativa durante el proceso de investigación y así conocer sobre las interrogantes determinadas que están orientadas a la participación de los actores involucrados, así como la metodología que se implementa para alcanzar los objetivos del IEPS, formas de gestión y su operación, así como de los actores involucrados.

De acuerdo a Jácome, Benítez y otros, (2021) optar por enfoques cualitativos en la investigación sobre la economía popular y solidaria permite revelar una dimensión distinta de este sector económico, presentando narrativas diversas. El uso de estas metodologías y técnicas facilita la interacción con los representantes de la EPS, permitiendo conocer sus experiencias y perspectivas.

3.2. Forma de investigación

La investigación se realizó mediante un estudio de caso, con la finalidad de identificar los factores claves que limitan la asociatividad de pequeñas empresas urbanas. Esto permitió conocer la capacidad organizacional del Instituto de Economía Popular y Solidaria, en el contexto del derecho al trabajo, el emprendimiento, y el desarrollo local en el cantón La Libertad, desde la perspectiva de actores estratégicos. Este enfoque permitió identificar los factores relevantes orientados a la capacidad organizacional, utilizando una muestra representativa.

3.3. Unidades de análisis

Las unidades de análisis están confirmadas por los actores claves del Instituto de Economía Popular y Solidaria en el cantón La Libertad:

- Funcionarios del instituto de Economía Popular y Solidaria.
- Representantes de instituciones cooperantes.
- Beneficiarios – asociaciones.

- Emprendedores autónomos.
- Actores secundarios (Docentes, estudiantes universitarios, organizaciones sociales ligadas al IEPS: cámara y Red de la EPS).

3.4. Variables e indicadores

Tabla No.- 3 Variables e indicadores

Objetivos específicos	Variables	Definición de variables	Indicadores
Conocer y analizar el proceso y mecanismos de asociatividad de las pequeñas empresas urbanas del cantón La Libertad	Proceso y mecanismos de asociatividad de las pequeñas empresas urbanas de catering	Son los procesos, mecanismos y pasos que se siguen para lograr la asociatividad de las empresas urbanas de catering	Proceso y mecanismo del IEPS denominado "agregadores de valor"
Identificar y analizar los factores que motivan a la asociatividad	Factores que motivan a la asociatividad	Son las razones por las que las empresas de catering deciden asociarse	Expectativas sobre mejoramiento de calidad de vida
Conocer y examinar las acciones que favorecen el éxito (fortalezas) o complicaciones (limitaciones) de las pequeñas empresas respecto a la asociatividad	Acciones que favorecen el éxito respecto a la asociatividad complicaciones (limitaciones) de las pequeñas empresas de catering	Causas que permiten que la asociatividad sea una vía de desarrollo local en la zona Situaciones que dificultan el desarrollo de las pequeñas empresas	Cooperación con los servicios públicos Acceso a financiamiento Iniciación de procesos con asistencia del IEPS
Conocer las acciones para el fortalecimiento de asociatividades de pequeñas empresas en el cantón de La Libertad en el marco del desarrollo local.	Acciones para el fortalecimiento de asociatividades	Cómo se desarrollan las asociaciones	Burocracia Barreras en contrataciones públicas en asociatividad Cultura de la zona
Determinar los factores motivadores para la permanencia en asociatividad de pequeñas empresas	Factores motivadores para la permanencia en asociatividad	Aspectos que promueven la sostenibilidad de la asociatividad	Asistencia técnica Leyes y/o normativas que fortalecen la EPS
Identificar los beneficios socioeconómicos que tienen las pequeñas empresas de la asociatividad de la zona	Beneficios socioeconómicos	Se refiere a la satisfacción de necesidades y logros alcanzados por la asociatividad	Trabajo en equipo Articulación comercial Experiencia en asociatividad
			Mejoramiento de calidad de vida Satisfacción de necesidades

Fuente: Diseñado por la investigadora

3.5. Fuentes de información

- Trabajadores del Instituto de Economía Popular y Solidaria
- Emprendedores autónomos
- Beneficiarios – asociaciones
- Representantes de instituciones cooperantes
- Organizaciones sociales ligadas al IEPS (Cámara y Red de la EPS)
- Documentos del Instituto de Economía Popular y Solidaria

3.6. Universo poblacional

La población incluye a diferentes participantes por cada fuentes de información, de acuerdo al objetivo de la presente investigación, que poseen la experiencia vivencial para facilitar información revelante para responder a las preguntas del estudio.

El universo está conformado por:

- Funcionarios del Instituto de Economía Popular y Solidaria.
- Emprededores autónomos.
- Asociaciones de la EPS.
- Representantes de instituciones cooperantes: Plan Internacional y Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Libertad.
- Organizaciones sociales ligadas al IEP (Cámara y Red de la EPS)

3.7. Muestra

Debido que la investigación es de naturaleza cuatitativa, se utilizó el muestreo teórico; es decir, se seleccionaron los argumentos para responder a las preguntas de investigación y profundizar en las teorías planteadas. La muestra es significativa en el contexto de este estudio cualiatativo; el procedimiento de muestreo es no probabilístico.

El criterio de muestreo fue juicio de investigador, debido que se seleccionó a los informantes basándose en su criterio, considerando la experiencia vivencial de los participantes para obtener información relevante para el presente estudio. Se eligió al cantón La Libertad, como lugar de investigación debido a su imporante núcleo comercial, y a la presencia de un punto

de atención del Instituto de Economía Popular y Solidaria; además, hay una considerable cantidad de asociaciones y agrupaciones de la EPS en esta zona.

Esto facilita un buen flujo de actores involucrados en la asociatividad; la muestra se compone de los siguientes participantes:

- Un funcionario del insituto de Economía Popular y Solidaria, un técnico de Fomento Productivo y una Técnica de Desarrollo Local.
- Representantes de instituciones cooperantes, incluyendo al gerente de Plan Internacinal y un asesor del aclade de La Libertad.
- Beneficiarios de asociaciones de catering, producción téxtil y metalmecánica, cinco miembros de la Red de EPS de Santa Elena y un miembro de la cámara provincial de EPS.
- Cinco emprendedores del cantón de La Libertad.

Tabla No.- 4 Muestra

Muestra	N° de Participantes	Institución	Cargo/Ocupación
Funcionario del IEPS	1	Instituto de Economía Popular y Solidaria	Técnico de Fomento Productivo
Instituciones cooperantes	2	Plan Internacional y GAD La Libertad	Gerente y Asesor de Alcaldía
Asociaciones	9	Asociaciones, cámara y Red de la EPS	Socios
Emprendedores Autónomos	5	Pequeñas Empresas autónomas	Emprendedores
Total	17		

Fuente: Diseñado por la investigadora

3.8. Técnicas e instrumentos para el levantamiento de información

3.8.1. Técnicas

Se utilizaron técnicas cualitativas, detalladas de la siguiente manera:

1. Entrevistas individuales semi – estructuradas:

Se emplearon entrevistas para recolectar datos y comprender los criterios y contribuciones de los participantes seleccionados. Estas entrevistas se realizaron con:

- Un funcionario del IEPS: una entrevista.
- Representantes de instituciones cooperantes: dos entrevistas.
- El presidente de la Cámara de EPS.

2. Grupos focales:

Se organizaron grupos focales con los siguientes participantes:

- Beneficiarios – asociaciones: un grupo focal.
- Red de la Economía Popular y Solidaria: un grupo focal.
- Emprendedores autónomos: un grupo focal.

3. Revisión documental:

Se examinaron procedimientos técnicos, reportes de actividades, informes, el Reglamento General de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, y otros documentos de gestión del Instituto de Economía Popular y Solidaria, entre otros.

3.8.2 Recolección de datos

Antes de iniciar el trabajo de campo, se verificó que la guía de la entrevista estuviera alineada con los objetivos de las preguntas relacionadas al contacto de la pandemia. Se entrevistó a dos técnicos del Instituto para revisar la pertinencia de las preguntas de investigación; además, debido a los cambios en la forma de trabajo por la pandemia de COVID – 19 y en relación con la asistencia técnica del IEPS, se actualizó la información de las entrevistas y grupos focales en noviembre de 2021. Se incluyeron preguntas sobre la nueva forma de

trabajar y cómo las oportunidades laborales de las asociaciones de la EPS se han visto afectadas.

Las entrevistas fueron realizadas mediante plataformas digitales, tales como: Zoom y Teams. Se dio a conocer previamente a los entrevistados sobre los objetivos específicos del trabajo investigativo, y la confidencialidad de sus datos personales, solicitando también su consentimiento para grabar las entrevistas como respaldo. Así mismo, se revisaron informes, noticias, páginas web, y otros recursos disponibles de la Superintendencia y del Instituto de Economía Popular y Solidaria.

3.8.3 Procesamiento de datos

Los datos de las entrevistas fueron grabados con las autorizaciones correspondientes y luego transcritos, la información documental se organizó en cuadros y gráficos en Excel, así como en matrices en Word, de acuerdo con las exigencias de las variables e indicadores de la investigación. Además, para la sistematización de la revisión de los documentos de trabajo se utilizó el software ATLAS.ti, versión 8.3.1 para el análisis y redacción de los datos cualitativos.

3.8.4 Análisis de la información

- El análisis de la información recopilada se realizó después de completar la transcripción de las entrevistas y la revisión documental.
- Se consideraron las circunstancias de la situación actual, así como los mecanismos y procesos del IEPS en relación con la asociatividad.
- Se identificaron los aspectos facilitadores y limitantes para la asociatividad, considerando las opiniones de los integrantes de los grupos focales y cada uno de sus criterios.
- Se determinaron los factores que permiten mantener activas a las asociaciones.
- La interpretación se realizó en función de las percepciones de los actores clave, considerando su participación, tanto en el proceso de asociatividad como en el desarrollo de su comunidad.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS O HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

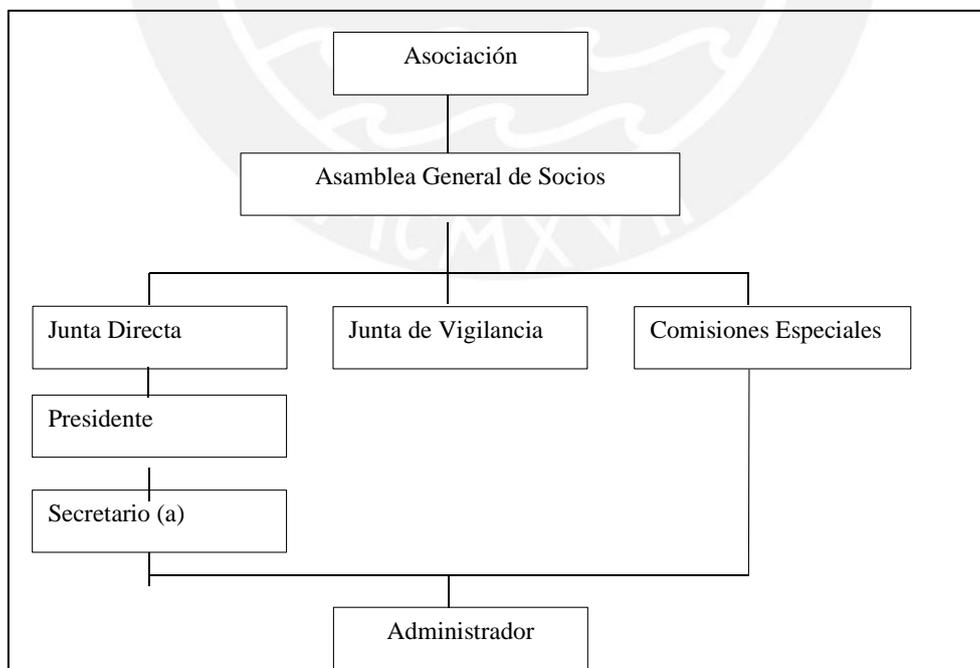
4.1 Proceso y mecanismos de asociatividad de las pequeñas empresas urbanas de catering

La asociatividad en las empresas urbanas de catering del cantón La Libertad ofrecen oportunidades de trabajo a sus integrantes, a través de la producción y emprendimiento brindan un entorno de inclusión, por lo que se considera que se trabaja bajo un proceso inclusivo y por otro lado consideran la obtención de recursos económicos uno de sus principales ejes para el desarrollo común de todos sus socios.

4.1.1 Estructura de asociaciones

A través de los años estas agrupaciones asociativas han venido reformando su estructura organizativa según las demandas de sus clientes y necesidades internas; actualmente están organizadas bajo los modelos de estructura organizacional que recomiendan la Super Intendencia de Economía Popular y Solidaria, como se ilustra a continuación:

Figura No.- 11 Estructura organizativa de las pequeñas empresas urbanas de catering del cantón La Libertad



Fuente: Elaboración propia, Mercy Pineda

4.1.2 Mecanismos de valor agregado

El Instituto de economía popular y solidaria, indica los siguientes agregadores de valor en organizaciones de asociación; como estrategia para potenciar este grupo económico:

Agregadores de valor

1. Inteligencia de negocios

Este agregador de valor surge en el momento que se realizan las sesiones de trabajos se da mediante mesas de técnicas y de diálogos, en donde se busca la creación de nuevas oportunidades que ayuden al crecimiento de las asociaciones, este trabajo se lo realiza con las instituciones públicas y con las entidades privadas como cooperantes con enfoque de desarrollo sostenible.

2. Fortalecimiento y cultura de la EPS

Este agregador de valor está presente en las asociaciones legalmente constituidas o que están en proceso de serlo, básicamente son las actividades inherentes relacionadas al fortalecimiento de conocimientos, capacidades, destrezas y habilidades en pro de potenciarse como organización y se da siempre y cuando se trabaje bajo los principios de la economía popular y solidaria.

3. Productividad y calidad

La producción y calidad en este tipo de asociación se relaciona a la asistencia técnica que va dirigida para la potenciación de la asociación como una empresa sólida y en la resolución de conflictos diarios y constante que surgen en la misma.

Este estudio determino que existen aspectos claves en estas empresas, como lo son emprendimiento que funcionan desde el ámbito social y por otro lado la importancia de la evaluación y seguimiento de los proyectos a los que son vinculadas las asociaciones.

4. Articulación comercial: intercambio de mercado, apoyo comercial, entre otros.

Este agregado de valor es el que más han generado las asociaciones, debido a que se ha trabajado a través de varias acciones direccionadas a crear alianzas estratégicas en el entorno local, en pro de este sector de la economía popular y solidaria, de igual manera se ha

trabajado en la articulación con algunas entidades importantes para que las asociaciones puedan tener acceso al mercado empresarial y con ello ser sostenibles.

En este contexto un ejemplo de esta alianza estratégica han sido los convenios de Ministerio de Inclusión económica y social MIES celebrados con el Gobierno autónomo descentralizado del cantón La Libertad en donde a través del Proyecto estatal, denominado “Centros de desarrollo infantil” en donde se ha incluido a las asociaciones de catering como proveedores únicos y exclusivos para el servicio de alimentación a los niños beneficiados de este proyecto.

En este tipo de proyectos son precisamente las asociaciones de catering pertenecientes a la economía popular y solidaria quienes se han beneficiado a través del MIES con sus cooperantes como lo son las municipalidades mediante los convenios de cooperación económica que mantienen estas dos instituciones; en donde el eje de servicio de alimentación es uno de los mas importantes.

Tanto de Ministerio de Inclusión económica y social MIES el Gobierno autónomo descentralizado del cantón La Libertad son los encargados de contratar a las asociaciones de servicio de catering, en el caso del cantón La Libertad, existen aproximadamente 2000 niños beneficiados del proyecto estatal denominado “Centros de desarrollo infantil CDI” y que reciben el servicio de alimentación diario de estas asociaciones.

En el marco de convenio de cooperación que mantienen estas dos entidades existen responsabilidades y corresponsabilidades, acuerdos y funciones que deben ejecutarse con la finalidad que se cumpla con los objetivos del proyecto estatal denominado “Centros de desarrollo Infantil CDI” y en donde se incluye el beneficio de la participación de las asociaciones de catering para ser proveedores del proyecto.

A continuación, se describe las funciones mas importantes de estas dos entidades:

Por parte del MIES

- Acreditar al municipio el dinero correspondiente al servicio correspondiente a alimentación y sueldo de educadoras infantiles.
- Validar los informes técnicos y financieros
- Monitoreo y seguimiento a la ejecución del proyecto

Por parte de la Municipalidad

- Ejecutar correctamente el presupuesto que MIES les acredita

- Aportar económicamente con adecuación de infraestructura, mobiliario, material didáctico
- Fortalecer las capacidades, destrezas y habilidades de las educadoras de los CDI
- Monitorear el proyecto
- Elaborar y entregar a tiempo los reportes técnicos y financieros al MIES

Figura No.- 12 Asociación de servicio de catering brindado al servicio de alimentación en los proyectos de desarrollo infantil.



Fuente: Extraída del proyecto Desarrollo Infantil en el Cantón La Libertad

Otros de las oportunidades que tienen las asociaciones son la participación en ferias artesanales y de emprendimientos que realiza el Instituto de economía popular y solidaria IEPS, con la finalidad que las asociaciones se mantengan activas en el tema de promoción y publicidad, estos espacios les dan la oportunidad de exponer y dar a conocer a la ciudadanía sobre sus servicios de alimentación y la manera innovadora y creativa con la que elaboran sus productos.

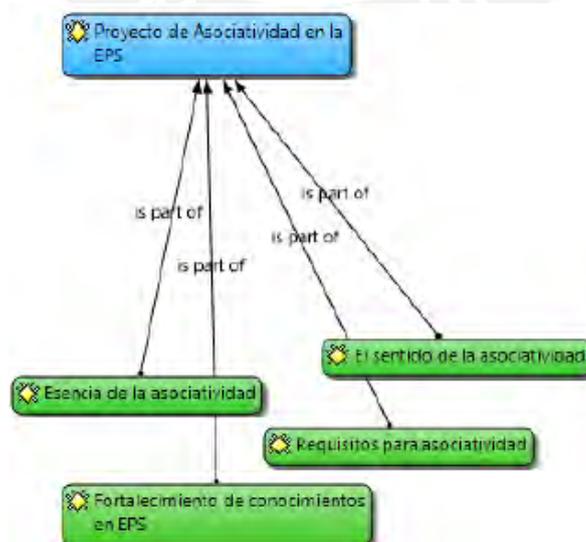
Figura No.- 13 Participación de asociación de catering en ferias artesanales organizadas por IEPS



Fuente: Extraída del Proyecto Desarrollo Infantil del cantón La Libertad

Para el autor Bobadilla la implementación de estrategia son claves para encaminar acciones concretas que lleven a la consecución de las metas organizacionales en las asociaciones, con una adecuada estrategia que contemplen varias variables acerca de las acciones de las organizaciones, realizar este trabajo facilita el proceso de dirección, unidad y cambios que haya de realizar la asociación.

Figura No.- 14 Proyecto de asociatividad en la EPS



Fuente: Elaboración propia

En los procesos y mecanismos de asociatividad de las pequeñas empresas urbanas de servicio de catering del cantón La Libertad, se han realizado varias acciones en pro de cumplir con los parámetros establecidos por las entidades de control y apoyo, para su clientela y funcionamiento interno de las mismas, una de estas principales acciones ha sido el fortalecimiento de conocimientos de sus actores principales con la finalidad de potenciar sus capacidades y tener un mayor alcance de mercado y promover e impulsar el sentido de la asociatividad en la economía popular y solidaria.

4.2 Factores que motivan la asociatividad

Expectativa sobre mejoramiento de calidad de vida

En la presente investigación se reveló que la mayoría de las asociaciones de catering iniciaron a brindar sus servicios de manera de agrupación con la intención de juntar capacidades y recursos que les permita ofrecer un servicio idóneo, en este contexto muchas de estas asociaciones iniciaron sus labores aun no estando constituidas, mas adelante con las exigencias de las entidades contratantes se legalizaron y formalizaron su constitución.

En la investigación realizada, a través de la técnica de la encuesta existen criterios comunes de los integrantes de las asociaciones de catering al manifestar cuales fueron los factores motivantes de asociarse, en los que se destacan los siguientes:

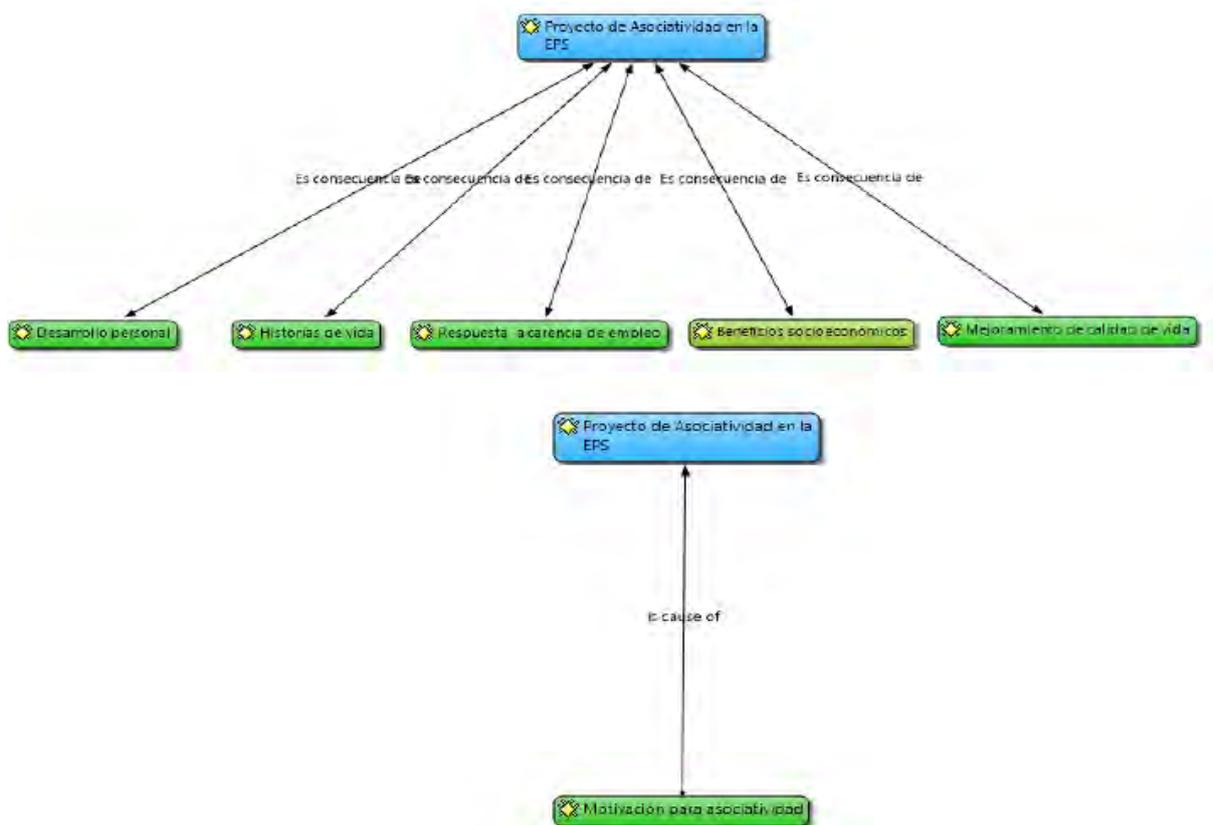
- Ganas y deseos de trabajar
- Vocación de trabajar por y para los niños
- Ritmo de trabajo deseado
- Expectativas de generar ingresos económicos
- Trabajar en grupo y unir esfuerzo resultaba mejor
- Necesidades de superación personal
- Tener independencia laboral y económica
- Ayudar a sus familias con los ingresos percibidos
- Motivación de asociarse por parte de las entidades de apoyo del estado

Figura No.- 15 Integrante de asociación de catering realizando el proceso de producción



Fuente: Asociación de catering Asosercatolib

Figura No.- 16 Proyecto de asociatividad en la EPS- Aspectos positivos



Fuente: Por Autor Mercy Pineda

Esta investigación dio como resultado que uno de los principales factores que motivaron a sus integrantes mujeres a unirse a las asociaciones catering se debió a la alta expectativa que ellas tienen por mejorar su calidad de vida, consideran que al juntarse en este labor salieron de las carencia de trabajo que existe y que más bien que con este trabajo les ha permitido desarrollarse de manera personal, por lo que se evidencia la constante motivación que poseen y su predisposición a integrases a una organización asociativa.

4.3 Acciones que favorecen el éxito respecto a la asociatividad

Cooperación con los servicios públicos

La cooperación es fundamental para el desarrollo de la economía popular y solidaria, consiste en la interrelación de actores sociales que aportan al fortalecimiento económico y social del cantón La Libertad, así mismo existen servicios públicos que impulsan y aportan a la asociatividad, mediante los testimonios levantados de la encuesta de investigación se conoce que el Instituto de economía popular y solidaria IEPS contribuye con el direccionamiento de las asociaciones a entidades que requieren sus servicios de catering.

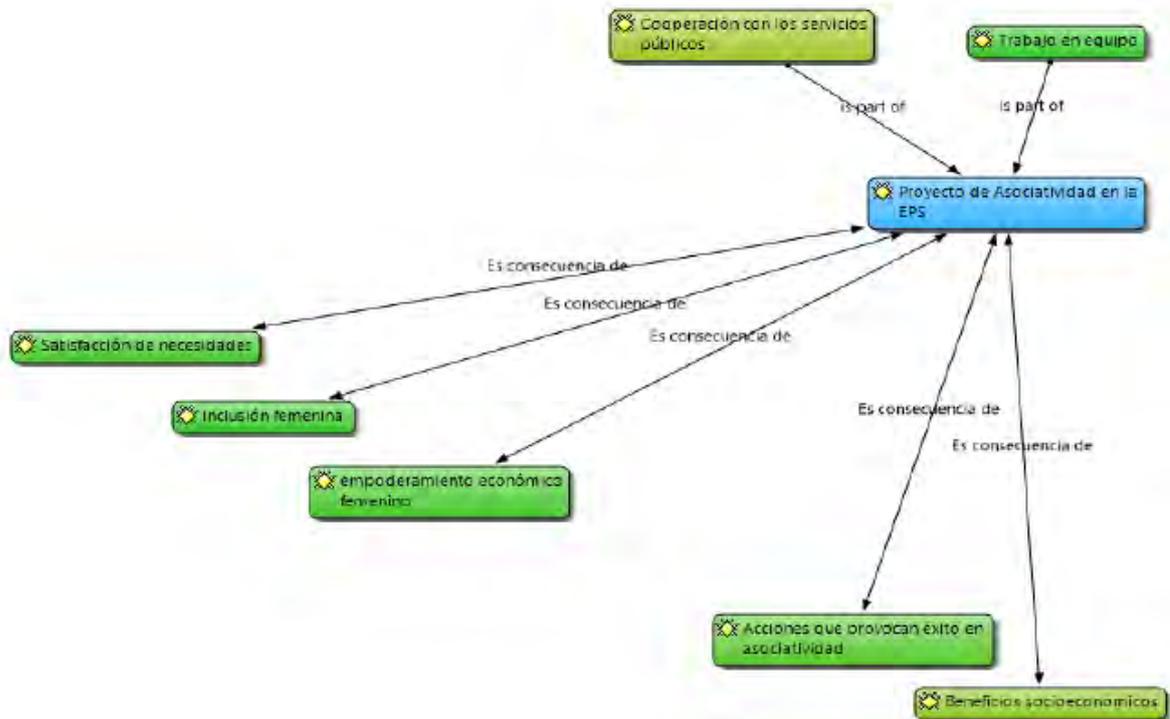
El trabajo asociativo actualmente es muy amplio, pero las oportunidades de igual manera son bastantes, en el caso de las asociaciones de catering el éxito de su crecimiento económico radica en el trabajo equipo que realizan, así como creatividad e innovación al momento de oferta sus servicios y productos, en este sentido existe entidades que apoyan a las asociaciones incluso empresas privadas que prefieren trabajar con ellas; acudiendo al IEPS para que les recomiende o direccionen a las asociaciones correspondientes.

En el presente estudio se identificó que en el caso de las asociaciones de servicio de catering, existe cooperación y alianzas estratégicas bien institucionalizadas que aportan al crecimiento y sostenibilidad de las mismas, tanto las instituciones públicas y privadas aportan a la economía popular y solidaria desde sus competencias y alcances, por un lado las privadas muchas veces prefieren trabajar con las asociaciones debido a que existen leyes de la EPS que promueven la contratación y a la vez ofrece beneficios para los contratantes, y en el caso de las entidades publicas a través de sus sistema de contratación de igual manera se prioriza la contratación de estas asociaciones para los proyectos de carácter público y estatal.

A continuación, se detalla las organizaciones que contribuyen con el fomento de la EPS:

- **Ministerio de inclusión económica y social MIES:** A través de prestamos de bono de desarrollo humano, el IEPS motiva a que estos se asocien brindándole asesoría legal para su constitución, se le brindan capacitaciones dirigidas a la actividad específica que desarrollen las asociaciones con la finalidad que sus integrantes sean económicamente activos.
- **Ministerio de producción, comercio exterior, comercio y pesca:** En sus distintos programas y proyectos se les brinda asesoría legal, técnica y administrativa a artesanos y emprendedores catalogados y pertenecientes a la EPS, con la finalidad que lleven sus negocios a otro nivel a través de la participación en otros mercados que son potenciales.
- **Municipio de La Libertad:** El IEPS brinda apoyo y acompañamiento técnico a la municipalidad para la creación de la primera ordenanza a favor de los actores de economía popular y solidaria del cantón La Libertad, de igual manera se ha articulado junto a IEPS la realización de ferias artesanales y de emprendimiento para las asociaciones y actores de la EPS del cantón, finalmente el IEPS a brindado apoyo al municipio en la legalización de negocios en las áreas de panadería, ebanistería y entre otros pertenecientes a la EPS y con esto se fomenta la formalidad y regularización por parte de la municipalidad.
- **Plan internacional:** Esta importante ONG ha identificado casos de asociaciones que aún no están constituidas pero que poseen una alta fortaleza en destreza y habilidades, esta organización les brinda capacitación en el fortalecimiento de sus conocimientos, y asesoría técnica para su legalización haciendo el nexo con el IEPS, aparte aportan con donativos de recursos de materia prima a las asociaciones y las vincula en participación de ferias con otras entidades que esta organización tiene convenio.
- **Servicios de rentas internas SRI:** Con esta entidad se trabaja para brindar capacitaciones de carácter tributario, con la finalidad de desaparecer la rusticidad tributaria que muchas veces padecen las asociaciones.
- **Cuerpo de bomberos:** Brinda el apoyo especialmente en capacitaciones y talleres de manejo de equipos para primeros auxilios y posibles accidentes laborales como incendios, todas estas prácticas son requisitos para la contratación de los servicios de algunas organizaciones pertenecientes a las EPS.
- **Ministerio de salud MSP:** Mediante esta entidad se brinda capacitaciones en manejo de alimentos, alimentación y nutrición dirigidas a las asociaciones de catering.

Figura No.- 17 Proyecto de asociatividad en la EPS – Consecuencias y efectos



Elaborado por: Autora Mercy Pineda

La suma de esfuerzos desde el sector público a través de las instituciones de apoyo más la cooperación de la empresas privada, han consolidado esfuerzos para brindar beneficios a las asociaciones de catering en aspectos de capacitación, asesoría técnica, financiamiento los que les ha permitido sostenerse debido a la gestión estratégica realizada por los involucrados y las entidades de apoyo que han dado como resultados inclusión femenina en el ámbito laboral, empoderamiento, disminución de la pobreza, entre otros factores.

Para el autor Bobadilla la gestión estratégica se define como la cooperación con actores claves; en la práctica es la búsqueda de actores sociales con los que las asociaciones deben vincularse con el objetivo tener mayor alcance en el mercado, bajo la lógica de cooperación y de competencia, que dan como resultado un impacto social y económico positivo; en donde ganan todos debido que es una de los ejes que buscan alcanzar todas las organizaciones hoy en día.

Acceso a financiamiento

Respecto al financiamiento a los que tienen acceso las asociaciones la mayoría proviene de la banca estatal como los es BANECUADOR, esta entidad en conjunto con el IEPS articula

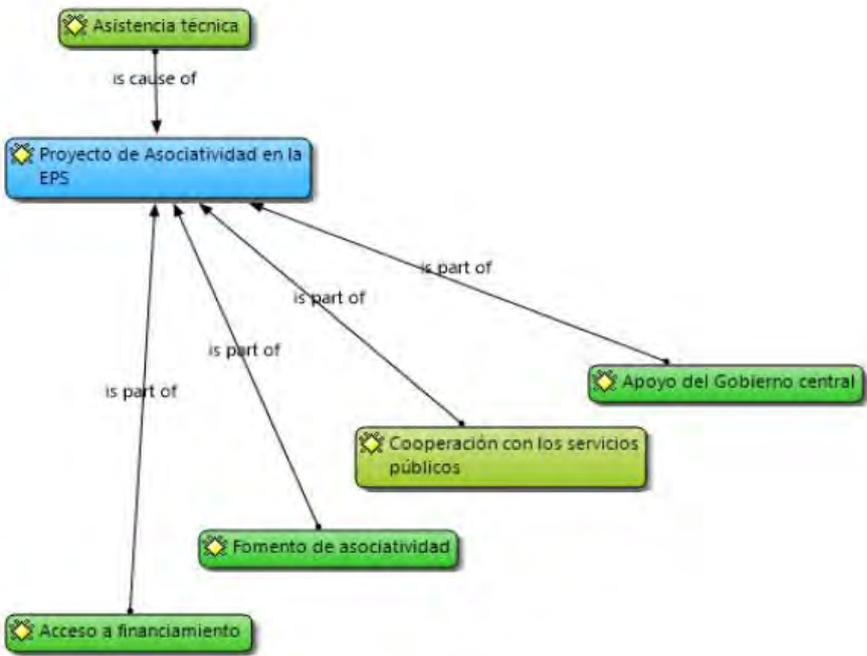
capacitación financiera, asesoría técnica para el acceso a créditos asociativos, dentro ellos resaltan el programa de impulso Joven, dirigidos a jóvenes entre 18 a 29 años de edad a los que se financia desde los \$2.000 hasta los \$15.000. con una tasa de interés diferenciada y acorde a la capacidad financiera de las asaciones. Para el caso de las asociaciones a través de la banca estatal BANECUADOR tienen la prioridad en el acceso a créditos; debido a que esta entidad tiene orientada sus políticas a garantizar la permanencia de las pequeñas empresas del Ecuador.

Durante el proceso de investigación se levanto los testimonios de los involucrados de este estudio; integrantes de las asociaciones de catering del cantón La Libertad, a través de la técnica de entrevista uno de los entrevistado respecto al acceso a financiamiento indico que la asociación a la que el pertenece pudo acceder al inicio con un crédito de \$2.500,00; capital que supieron aprovecharlo de manera adecuada y responsable debido a que con este recurso equiparon a la asociación con utensilios y menaje de cocina, readecuar la infraestructura física como los baños, así como la implementación de la trampa de grasa para la cocina; siendo estas las exigencias mas importante por parte de MIES, los que le permitió estar totalmente operativos para arrancar a trabajar. (Miguel, Integrante de Asociación de catering Asoalicos)

Para que la asociatividad siga fomentándose en el Ecuador y como motivación para las asociaciones es importante el acceso al financiamiento; en este caso el estado ha desempeñado un un rol muy importante a través de la banca estatal ha hecho esfuerzos para capitalizar a estas organizaciones, sobre todo en su etapa inicial, así mismo han existido otros actores claves para las asociaciones en el tema de financiamiento inicial, en algunos casos se les han brindado capital semilla, como el caso que se describe a continuación:

Para el caso de una de las asociaciones a las que se le entrevisto indicaron que obtuvieron un capital semilla voluntario por parte de la alcaldía del cantón La Libertad, este recurso fue de \$3.000,00 y fue destinado para mejorar el servicio que ofrecían a un centro de desarrollo infantil del mismo cantón, para esta asociación dicho recursos fue muy valioso debido que les permitió trabajar tres meses sin problemas financieros y nivelarse en cuanto a gastos e ingresos.

Figura No.- 18 Proyecto de asociatividad en la EPS – Financiamiento



Elaborado por: Autora Mercy Pineda

Iniciación de procesos de contratación con asistencia del IEPS

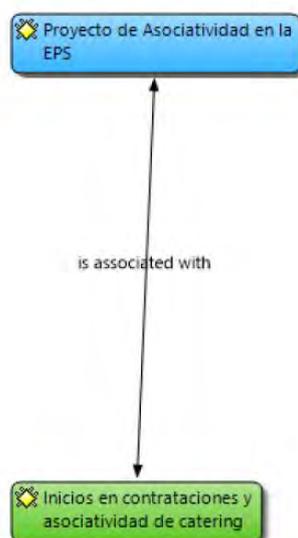
La mayoría de las asociaciones con las cuales se tuvo contacto en este proceso investigativo, coinciden en manifestar que al empezar sus trabajos con contrataciones con entidades públicas fue éxito y fue una gran oportunidad para adquirir experiencia y capitalizarse. A continuación, se describe los testimonios de estos casos:

Una de las asociaciones indico que el año 2016 conformaron la asociación con 10 integrantes para emprender el negocio de servicio de alimentación al que le pusieron de nombre ASERSOCATOLIB, en este proceso de constitución recibieron mucho apoyo por parte de la Super Intendencia de economía popular y solidaria, quienes les guiaron con los requisitos para constituir su asociación, y fue muy satisfactorio que al tercer día haberse catalogado en el portal de compras públicas, fueron contactados por el MIES para ofrecerles un contrato de servicios de alimentación. (María, Integrante de ASERSOCATOLIB)

Por otro lado otra de las integrantes manifestó que luego del proceso de constitución llagaron a conformar un equipo 12 socios, la mayoría mujeres que contaban con la experiencia de este tipo de trabajo, y que tenían altas expectativas, debido a que querían aportar económicamente a sus hogares y además se dieron que como mujeres son capaces de participar en el sistema económico del cantón y de esta manera sacar adelante a sus familias y a la empresa, así

mismo indicaron que el apoyo del IEPS siempre es muy importante debido a que les guía en todo y les impulso a obtener su primer contrato con el municipalidad del cantón La Libertad (María, Integrante de ASERSOCATOLIB)

Figura No.- 19 Proyecto de asociatividad en la EPS – Contrataciones



Elaborado por: Autora Mercy Pineda

Para el caso de las asociaciones de catering del cantón La Libertad al inicio de sus procesos de contrataciones han tenido al IEPS; entidad que se ha convertido su fortaleza en la asistencia técnica, debido a que los guía con los parámetros que deben cumplir para participar en la contratación pública y les ayuda a gestionar la documentación pertinente que requieren estos procesos de contratación.

4.4 Complicaciones de las pequeñas empresas

Burocracia

Al levantar información con las asociaciones de catering del cantón La Libertad, coinciden en problemáticas comunes que se les han venido presentando. A continuación, se detalla las siguientes:

- Una de las asociaciones indica que, al principio de trabajar con las entidades públicas a través de la modalidad de contratación pública, el pago era ágil; se les cancelaba al final del mes trabajado, pero en los últimos años la dinámica es muy tardía teniendo en algunas ocasiones que esperar hasta tres meses para que se efectivice el respectivo pago.

- Así mismo indican que al principio notaban mas rentabilidad en las asociaciones, pero esto cambio a partir del año 2018 debido a que las entidades municipales con las que trabajaban se demoraban en cancelarles tres meses, lo que originaba un efecto en cadena negativo con sus proveedores en cancelarles a tiempo por lo que en ocasiones se resistían en seguirles proveyendo de mercadería, finalmente cuando las municipalidades les cancelaban sentían que la mayor parte se destinaba en cancelar a proveedores y sueldo a personal debido a los meses acumulados, por lo que ya no quedaba mucha rentabilidad.
- Por otro lado, manifiestan que los retrasos se deben la poca agilidad de sus funcionarios, debido a que presentaban la documentación a tiempo sin embargo al dar seguimiento el proceso se detenía en algunas áreas y departamentos debido al exceso de trabajo que manifestaban tener.
- En uno de los casos de las asociaciones debido a estos atrasos debieron buscar un segundo trabajo para solventar sus necesidades y en ocasiones cubrir de esos ingresos adicionales los gastos de la asociación para evitar pérdidas y acumulación de deudas.

Figura No.- 20 Proyecto de asociatividad en la EPS – Contrataciones



Elaborado por: Autora Mercy Pineda

Mediante los testimonios recolectados en la presente investigación se determina que una de las principales complicaciones que siguen teniendo las asociaciones es en el proceso de pago; que se vuelve muy burocrático, esto representa una problemática debido a que los contratos que mantienen con las municipalidades representan altas cantidades de dinero, los

que les conlleven que se esfuercen en invertir la mayor parte de su capital y esperar mucho tiempo su retorno con menos rentabilidad de la esperada.

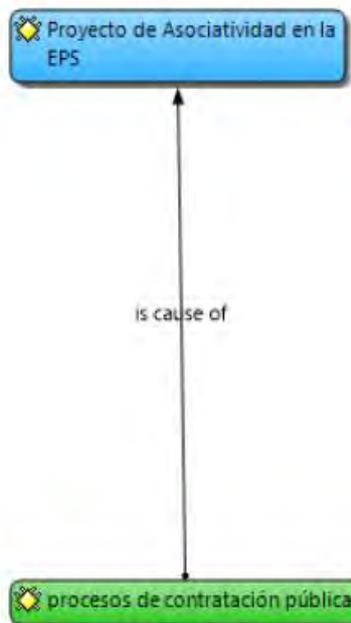
Barreras en las contrataciones públicas en asociatividad

Mediante el presente estudio realizado a las asociaciones de catering del cantón La Libertad, manifiestan que en los procesos de contratación pública en los últimos años han visto un decaimiento al ser contratadas para proveer los servicios de alimentación, debido a que han notado que las entidades han preferido en ocasiones en contratar a empresas grandes, sin embargo existe otros factores como la falta de ética y corrupción por parte de los funcionarios en beneficiar a otras empresas o un grupo selecto de asociaciones de catering, y no diversifican con otros proveedores la contratación.

A continuación, se describe los testimonios que relatan los integrantes de las asociaciones respecto a las situaciones que han vivido:

- Actualmente el acceso a financiamiento a las asociaciones se ha limitado, de igual manera las oportunidades al ser contratadas por las entidades públicas ha disminuido por dos razones: la primera tiene que ver que al realizarse los pagos de manera tardía; las asociaciones requieren de capital económico fuerte para la inversión y sostenerse por un tiempo, pero actualmente no gozan con un buen capital por lo que en ocasiones desisten, la segunda tiene que ver con la corrupción de los funcionarios que direccionan los procesos de contratación a otras empresas que si gozan de liquidez a cambio de un porcentaje económico. (Integrante de la red de la EPS)
- Así mismo manifiestan que se ha detenido la tarea de promover la participación de los actores de la EPS en los procesos de contratación pública y las leyes de contratación presentan ambigüedades, por lo que deja posibilidades de preferir contratar a otras empresas de tamaño grande que gozan de rentabilidad, y que en ocasiones no pertenecen a la economía popular y solidaria. (Luis, integrante de Asociación de catering Asoloicos).

Figura No.- 21 Proyecto de asociatividad en la EPS – Relación con la contratación pública



Elaborado por: Autora Mercy Pineda

Mediante los testimonios que se recolecto los integrantes de estas asociaciones especialmente las mujeres sienten que las oportunidades labores para ellas están disminuyendo debido, que el sector público en ocasiones prefiere contratar a empresas que no pertenecen al sector asociativo, desde las experiencias de ellas indican que este es un factor limitante para el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad de las asociaciones de catering, debido a que el mayor mercado laboral para este servicio se centra en las entidades públicas como son las municipalidades.

Cultura de la zona

la cultura juega un papel predominante al momento de querer conformar una asociación; aunque la cultura andina se basa en el cooperativismo, trabajo colectivo, y reciprocidad; son principios que se han ido perdiendo con el pasar del tiempo, resurgiendo nuevas actitudes como la desconfianza, el pesimismo, la individualidad y la aversión al riesgo, siendo estos los factores que limitan la asociatividad e influyen en toda propuesta de cambio, situación que debe ser tomada en cuenta y trabajada por las personas y las entidades pertinentes.

Aunque al principio el fortalecimiento de la economía popular y solidaria sonaba bien y repercutía en las ganas de trabajar bajo principios de asociatividad, y los interesados sentían el apoyo de las entidades estatales; actualmente se vive otro escenario y las asociaciones

manifiestan que en ocasiones las entidades estatales no tienen credibilidad al momento de ayudarles a sacar adelante un proyecto o integrarlos a uno, por lo que manifiestan que la cobertura de la asociatividad de las EPS se está limitando y no se está ampliando (Técnico de economía popular y solidaria)

Figura No.- 22 Proyecto de asociatividad en la EPS – Cultura de las asociaciones



4.5 Acciones para fortalecer la EPS

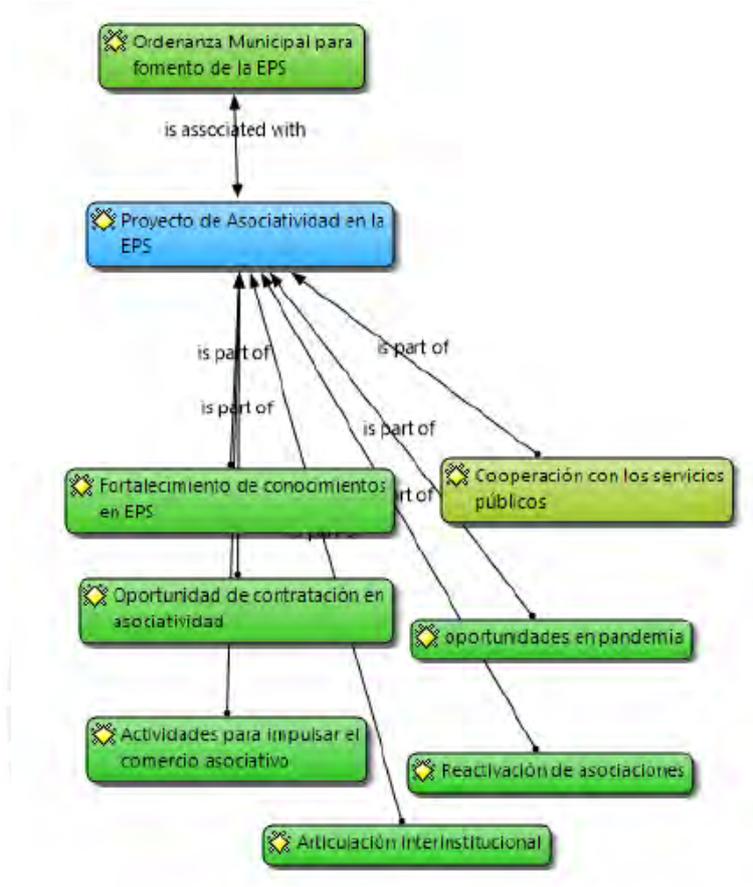
Mediante el estudio realizado se determinó que una de las acciones a las que pueden recurrir las asociaciones de catering del cantón La Libertad es el aprovechamiento del territorio; debido a que se encuentran situadas en la localidad más comercial de la provincia, además aquí se desarrolla mucho la pesca, y otras ramas artesanales con las que pueden vincularse y armar estrategias de cooperación.

Además de que actualmente ya cuentan con la experiencia empresarial y laboral en trabajar con los servicios de alimentación con los centros de desarrollo infantil; experiencia que les sirve de mucho para golpear puertas de otras entidades y ofrecer servicios similares, en este contexto la búsqueda de oportunidades es menos complejas debido a que las empresas con las que han trabajado las puede certificar.

Aunque la situación economía del país actualmente no es la mejor y ha golpeado a todos los sectores productivos, las asociaciones no han dejado de recibir capacitaciones en temas de atención al cliente, manejo de alimentos, asesoría técnicas para celebración contratos, por parte de los servicios públicos y estas oportunidades las siguen teniendo, por lo que se

encuentran preparadas para buscar nuevos mercados y cuentan con estos conocimientos como herramientas importantes que impulsan su desarrollo como organización.

Figura No.- 23 Proyecto de asociatividad en la EPS – Acciones para fortalecer la EPS



Elaborado por: Autora Mercy Pineda

Asistencia técnica

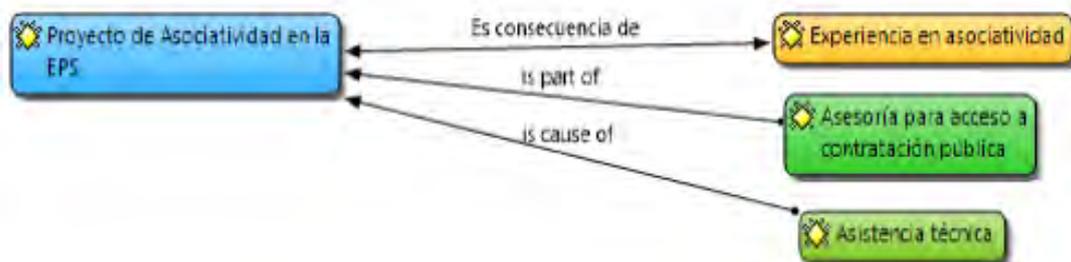
Una entidad aliada que tienen las asociaciones de catering del cantón La Libertad es el Instituto de economía popular y solidaria IEPS; pues este les brinda el acompañamiento necesario desde de brindarles asesoría en temas administrativos, financieros y organizativos, hasta la elaboración de plan de negocios para que lo pongan en práctica y que contribuya al buen funcionamiento, rendimiento y sostenibilidad de estas organizaciones.

Las asociaciones con las cuales se tuvo el acercamiento en la presente investigación comparten que han recibido capacitación en varios temas que les ha ayudado al factor de liderazgo y administrativos de las asociaciones y comparten que han sido muy útiles estas asesorías porque les ha enseñado a trabajar en equipo, además siempre les están monitoreando y eso les hace sentir un apoyo importante con el cual buscan soluciones a las problemáticas que se presenten. Por otro lado, el Instituto de economía popular y solidaria

IEPS, los asesora y los impulsan a participar en la contratación pública cuando se abren ofertas, les ayuda a armar los pliegos, preparación de la documentación, para poder presentar la integridad de la oferta ante el sistema de contratación.

El IEPS mantiene su compromiso de acompañamiento y asesoría a las asociaciones, es por ello que de manera permanente revisa los portales de empleo para incluirlas o direccionarlas, así mismo revisa las ordenes de compra, monitorea el portal de compras públicas, y brinda toda la asesoría técnica para que puedan participar en toda forma de contratación pública, siendo ejemplo de aquello el contrato que se pudo gestionar con la empresa Petroecuador por un valor de \$ 350.000, 00 siendo este el contrato más alto que ha ejecutado una asociación de catering (Técnico del IPES)

Figura No.- 24 Proyecto de asociatividad en la EPS – Asistencia técnica



Elaborado por: Autora Mercy Pineda

El rol que desempeñan las instituciones de apoyo como IEPS y Super Intendencia de economía popular y solidaria es fundamental debido a que impulsan la asociatividad, en el caso de las asociaciones de catering les ayudan en primera instancia a la legalización y constitución lo que de por si es un impacto positivo pues con este primer paso pueden ofertar sus servicios desde la formalidad, por consiguiente el apoyo que brinda en la resolución de conflictos y capacitaciones es de gran importancia para que estas agrupaciones.

Leyes y normativas que fortalecen la EPS

La ley orgánica de contratación pública es la encargada de facultar a las entidades públicas a contratar los servicios de los actores de la EPS, como es el caso de la contratación de los servicios de alimentación para el proyecto de desarrollo infantil, entre otros. Uno de los casos más visibles de cómo las leyes de contratación pública han ayudado al impulso de la economía popular y solidaria, es de Petroecuador, empresa petrolera en el cantón La Libertad, quien

contrata anualmente servicios de alimentación para alrededor de 300 empleados y lo hace en cumplimiento a la ley antes mencionada.

Aunque aún no está lista la ordenanza para los actores de la EPS del cantón La Libertad, desde la municipalidad se impulsa el apoyo a los emprendimientos, desde la Dirección de desarrollo socioeconómico de esta entidad ejecuta varios programas en apoyo a los nuevos emprendimientos que se surgen desde la EPS, a través del programa Incubadora de negocios busca que los emprendedores canalicen sus ventas vía online, les brinda mentoría y diseños de marcas, así como asesoramiento técnico y gestión al acceso a créditos, hasta el lanzamiento de marcas de los nuevos productos y servicios que se generan el territorio. (Asesor de alcaldía de La Libertad).

El que pronto exista una ordenanza en apoyo a los actores de la EPS genera altas expectativas y motivación para las asociaciones de catering del cantón La Libertad, que esperan ser parte de la creación de dicha ordenanza, sus esperanzas se basan en tener mayor participación en procesos de contratación pública, y beneficiarse de financiamientos, e impuestos amigables, por otro lado ser tomadas en cuenta para distintos programas y proyectos debido a que la municipalidad oferta muchos servicios, por lo que siente que dicha ordenanza los respaldará. (presidente de la cámara de la EPS).

Aunque falta mucho en realizar por parte del estado, se puede indicar que actualmente la ley si respalda la asociatividad; lo que se convierte en una fortaleza para las pequeñas empresas conformadas por comunidades olvidadas o históricamente excluidas, lo genera creación de oportunidades para las asociaciones de catering, por ejemplo, la participación en la contratación pública que está enmarcada en la base legal.

Figura No.- 25 Proyecto de asociatividad en la EPS – Asistencia técnica



Elaborado por: Autora Mercy Pineda

4.6 Factores motivadores para la permanencia en asociatividad

Trabajo en equipo

Dentro de la asociatividad existe un factor determinante que es el Trabajo en equipo, el cual permite que la agrupación se mantenga en el tiempo, a su vez trabajar en equipo tiene beneficios para la organización, como: planificar, coordinar, delegar, establecer metas individuales y grupales de manera efectiva. De este factor se tienen varios testimonios:

Los integrantes de la asociación de Catering GF1, mencionan, que: Trabajar con un equipo que tiene una visión clara de crecimiento permite distribuir funciones de manera correcta, en su caso, funciones como compra de alimentos, limpieza, inventario y manejo de productos son hechas por personas distintas y cuando existe algún impase se lo resuelve conversando, analizando procesos y tomando decisiones en equipo.

Entre otras acciones de las asociaciones, se encuentra las ferias nutricionales a las familias que integran los Centros de desarrollo Infantil (CDI), donde se realizaba un trabajo conjunto entre MIES, Municipio, Educadoras, personal de catering con la finalidad de brindar información de alimentación sana para los niños, esto permitía tener mayor acercamiento con las instituciones conjuntas a nuestro trabajo y fortalecía el espíritu de equipo de las asociaciones. En la entrevista realizada al Técnico de IEPS, mencionó que: dentro de las asociaciones se busca fomentar el trabajo en equipo, a más de brindar el financiamiento, capacitaciones en habilidades blandas y técnicas, el IEPS actúa como mediador cuando surgen inconvenientes, se realizan acuerdos con la finalidad que las asociaciones se mantengan activas.

De los casos mencionados, se evidencia que los problemas dentro de las agrupaciones, asociaciones y equipos se resuelven mediante un dialogo con comunicación asertiva, esto permite la durabilidad los equipos de trabajo; como mencionó Mintzberg (1991:9), En toda organización las personas deben coordinar para lograr objetivos comunes y considera que el ajuste mutuo es muy efectivo cuando el grupo de coordinación es pequeño. Como se puede observar en la ilustración siguiente, para las EPS el trabajo en equipo es de vital importancia, así como también la asignación de funciones donde cada socia aporta a la organización de manera más efectiva en la sostenibilidad y resolución de problema, ya que sin socios no existe el cuerpo asociativo.

Figura No.- 26 Red semántica de asociatividad en las EPS



Elaborado por: Autora Mercy Pineda

Articulación comercial

Las EPS tienen un espacio donde pueden generar más contactos y experiencias, este espacio es la Articulación comercial, donde las EPS, reciben apoyo del IEPS y se generan actividades como ferias, proyectos de soporte económico, entre otras con la finalidad de beneficiar a las EPS, no obstante, existe un porcentaje de miembros que menciona la insatisfacción.

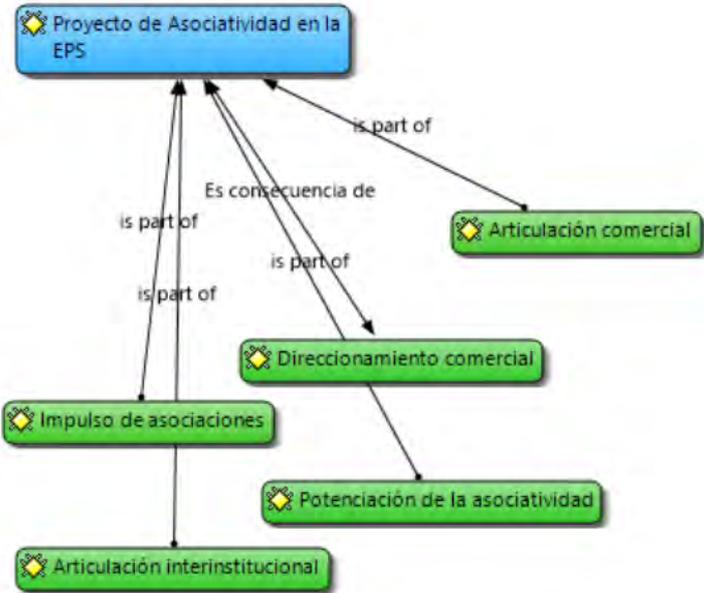
De acuerdo con el técnico del IEPS, dentro de los proyectos del instituto existen ciertas falencias, como: escasos espacios de articulación, sesgos en temas organizacionales y descoordinación dentro de las funciones de las organizaciones cooperantes. Unos de los integrantes de la red de las EPS, brinda 2 ejemplos puntuales: la articulación con empresas públicas y la articulación empresas privadas.

Un proyecto que se realizó con el sector público fue HILANDO AL DESARROLLO, donde las EPS vendían uniformes y se puede denominar como un caso exitoso. En el caso de las empresas privadas, se ha logrado vender muebles de metal metálica a empresas y colegios particulares. Sin embargo, existen sectores renuentes a trabajar con las EPS y optan por trabajar con empresas de alto nivel o con afinidad.

En el cantón La Libertad, se puede observar un comercio bastante consolidado, pues es geográficamente el cantón céntrico de la provincia de Santa Elena, tiene una expansión de 25.7 km y existe entre 3 mil y 4 mil personas por kilómetro cuadrado habitado. La provincia como tal tiene una oferta turística importante, ventaja que ha permitido el establecimiento de emprendimientos y negocios que promueven el desarrollo territorial.

Para la asociatividad, el trabajo mancomunado ejerce un papel fundamental, ya que se pueden realizar varias líneas de investigación, en comercio y en el apoyo que brindan otras instituciones al trabajo asociativo. Para las asociaciones de catering, existen instituciones amigas que aportan con capacitaciones, financiamiento, logística, fortalecimiento de habilidades, saberes y motivación.

Figura No.- 27 Red semántica de las articulaciones de las EPS



Elaborado por: Autora Mercy Pineda

Experiencia en asociatividad

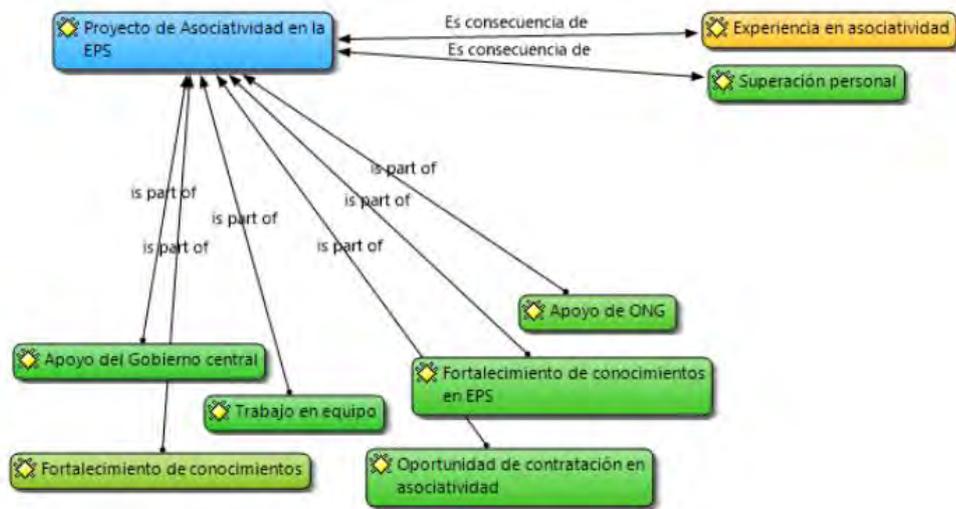
Dentro de las distintas entrevistas realizadas al objeto de investigación se encontró una apreciación repetida, y es que: ellos consideran que el proceso de formación de una EPS es complejo y burocrático, debido a la diversidad de documentación habilitante y la distancia entre la institución rectora y los solicitantes. Dentro de los testimonios se encuentran los siguientes:

Para el Grupo focal 1 de la asociación de catering, iniciar el proceso de legalización les produjo temor e incertidumbres por la cantidad de documentación que debían presentar al IEPS, que se encontraba en la ciudad de Guayaquil, a pesar que recibieron apoyo de miembros del Municipio, generar la documentación les trajo peripecias y necesidades. Entre los documentos habilitantes se encontraba: el RUC (Registro Único del Contribuyente) y exámenes médicos de los integrantes de la asociación, entre otros.

La asociación de catering mencionaba que venían formados mas no legalizados desde el año 2008 cuando existía el INFA (Programa para proteger a niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad), en ese momento eran reconocidas como madres comunitarias, quienes se encargaban de preparar los alimentos a los niños que pertenecían a los centros de atención. Por disposiciones de las instituciones contratantes se dispuso que ya no se preparara los alimentos al interior de los centros y el municipio decidió contratar el servicio como personas naturales y luego se formó las asociaciones para ser contratadas como tal. (GF1, integrante de asociación de catering).

Pese a las dificultades atravesadas y la historia de esta asociación, las integrantes destacan que han lograda crecer como socias, y personalmente como mujeres y madres de familia pues han logrado ser un apoyo económico importante dentro de su hogar. Una de sus integrantes menciona que formar sus asociaciones y trabajar como equipo nos yudo a crecer como personas, nos apoyamos unos a otros, hemos podido aportar en la educación de nuestros hijos, hemos aprendido a superar nuestras propias barreras, nos hemos capacitado, nos hemos demostrado que, a pesar de situaciones difíciles, podemos ser mujeres eficientes y decididas.

Figura No.- 28 Red semántica de la asociación de catering Grupo Focal 1.



Elaborado por: Autora Mercy Pineda

De esta manera, ser parte de una asociación puede describirse como un impulso a permanecer y seguir buscando el éxito. No obstante, para aquellas personas que no han formado parte de ellas, la asociatividad se convierte en un referente y ejemplo a seguir en liderazgo, superación personal, familiar, basados en la resiliencia, inclusión y formación.

4.7 Beneficios socioeconómicos

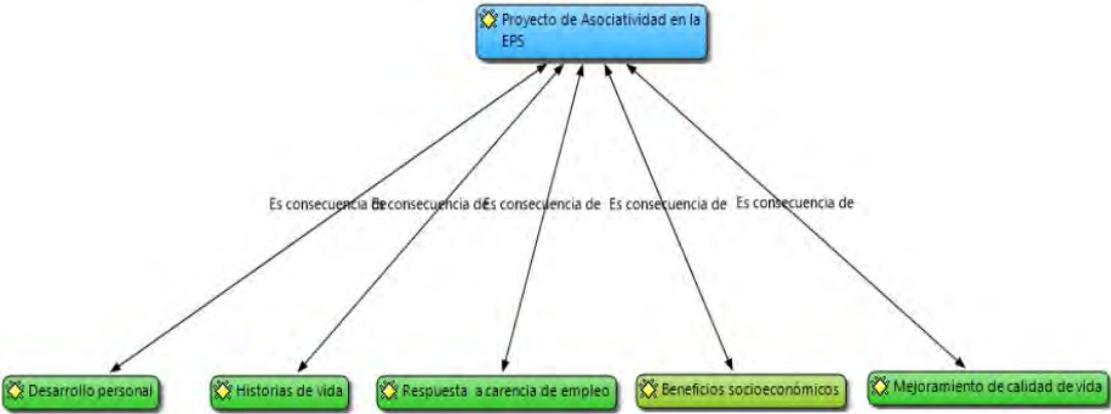
Mejoramiento de calidad de vida

El presente estudio ha permitido demostrar con experiencias vivenciales, la incidencia de la asociatividad en la calidad de vida de sus asociados. Uno de los grandes pasos para las EPS ha sido participar en la contratación pública, lo cual les ha ayudado a sentir más la pertenencia a sus asociaciones, situación que ha promovido los cambios en pro de mejoras y superación de barreras, y aun más que una utilidad económica los socios se ha aumentado su autoestima como emprendedores y aportantes al crecimiento económico del cantón.

Las familias se sienten gozosas cuando logramos ganar un contrato, ellos saben que eso mejorará nuestras vidas y cubrirán nuestras necesidades; las socias en general hemos aportado en la educación de nuestros hijos, pagar y solventar sus estudios nos han

convencido que somos mujeres capaces de generar ingresos que benefician nuestros hogares. (GF1, integrante de asociación de catering).

Figura No.- 29 Red semántica de los beneficios socioeconómicos de las EPS



Elaborado por: Autora Mercy Pineda

Entre los entrevistados, se encuentra el Gerente de Plan Internacional en sede de la provincia de Santa Elena, quien menciona, que: es importante resaltar que las mujeres han logrado una gran participación en estos procesos de inclusión productiva, son personas económicamente activas que aportan en sus hogares, nuestro objetivo es asociar los emprendimientos con la equidad de género y el desarrollo de las familias peninsulares. Entre los resultado y beneficios que genera el trabajo en asociatividad se pueden mencionar: el desarrollo personal, historias de vida y de superación que son de ejemplo para otros miembros de las EPS, trabajo en equipo, mejor calidad de vida de sus miembros y el fortalecimiento del sector económico popular y solidario.

Satisfacción de necesidades

Actualmente la satisfacción de necesidades incluye otras aristas de las que comúnmente se conoce. Entre ellas esta el desarrollo personal y desarrollo económico de las personas, tanto así que a nivel mundial se ha establecido los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y el objetivo No. 8 menciona: "Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y trabajo decente para todos".

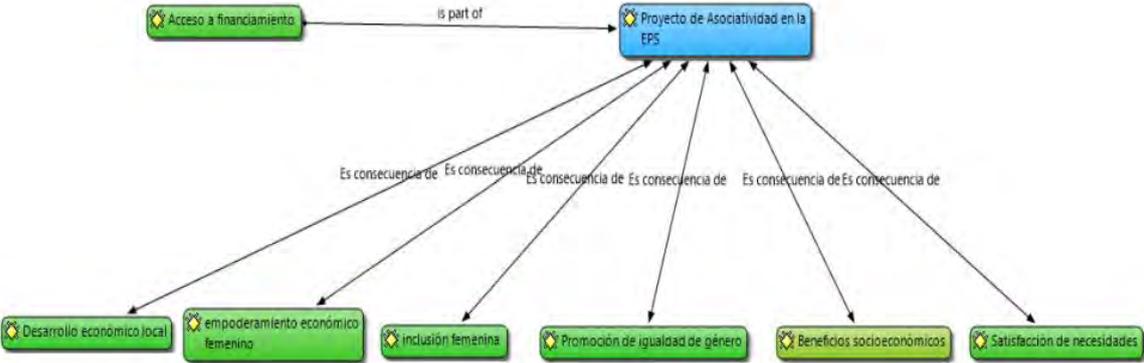
En otras palabras, se deben crear e impulsar políticas públicas direccionadas a fomentar las actividades productivas, creación de empleos, formación de emprendimientos, acompañamiento técnico, acceso a servicios financieros que puedan acoplarse a las

realidades de los pequeños negocios y de las EPS. Dentro de esta perspectiva también se tienen experiencias de los entrevistados.

Martin, quien es un integrante del Grupo Focal 1 de las asociaciones de Catering comento que: ha sido una experiencia gratificante ser parte de las EPS ya que le ha permitido cubrir sus necesidades económicas, le ha abierto algunas puertas como acceder al sistema financiero y obtener prestamos que usan para comprar maquinarias, y producir más y mejor. También le ha permitido capacitarse, motivarse; menciona enfáticamente que el trabajo en equipo y el acompañamiento de otras instituciones ha aumentado su autoconfianza para cumplir sus metas y que unas de las necesidades que más le alegra satisfacer es la de educar a sus hijos.

En cuanto los técnicos de los IEPS, describen sobre la satisfacción de necesidades, que de acuerdo a su experiencia ha visto de forma efectiva esta nueva política publica ya que la EPS fue creada y tiene por objetivo asociar a mujeres y hombres de con pocos recursos y falta de oportunidades para que con capacitación, apoyo y direccionamiento puedan satisfacer sus necesidades económicas a la par que crecen como personas. “Es maravilloso ver y escuchar a mujeres como contribuyen en su hogar, decir que se sienten empoderadas y sin límites.

Figura No.- 30 Red semántica de la satisfacción de los miembros de las EPS.



Elaborado por: Autora Mercy Pineda

Dentro de la experiencia del trabajo asociativo, se puede determinar que sus miembros carecen de algunas situaciones. Sin embargo, dichas necesidades han sido resueltas a partir de los resultados del trabajo como EPS formadas, legalizadas y produciendo dentro del sector publico y privado. Los resultados han ayudado a la búsqueda de la igualdad de género, la inclusión de las mujeres en el sector productivo y el empoderamiento económico femenino que aporta al desarrollo local.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El IEPS tiene un proceso de constitución estructurado, sencillo y corto, que consta de 4 partes: La socialización del ¿Qué es? ¿quiénes pueden ser arte? y ¿para qué sirve?, conformación de la directiva, generación de los documentos habilitantes y constitución del reglamento interno. Actualmente se ha eliminado la complejidad de viajar a otra ciudad para realizar los tramites de constitución, y se ha habilitado un sistema de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria donde puede generarse de manera ágil y efectiva, Sin embargo, para algunos usuarios conformar un EPS sigue siendo Complejo y costoso.
- Un factor clave que motiva la creación de asociación de EPS es el sueño de mejorar la calidad de vida de sus hogares, autorrealizarse como mujeres emprendedoras, sentirse productivas y capaces de aportar con el desarrollo de sus hijos.
- Se pudo conocer que una de las dificultades mas reiteradas en las distintas asociaciones es el capital semilla, pues deben fundarse con una inversión de \$425,00 en la cuenta bancaria, valor que pueden retirar una vez se hayan formado con éxito, no obstante, al ser personas con recursos limitados, la financiación de este capital se convirtió en una complejidad.
- Uno de los aspectos a mejorar de carácter interinstitucional es: el cumplimiento de la ley de contratación pública, pues esta menciona que se debe priorizar los productos y servicios que oferten las EPS y actualmente no se ha sentido el apoyo permanente y el conseguir contratos es lo que mantiene activas las asociaciones. Un aporte bastante importante es el que realiza el Ministerio de Inclusión económica y social (MIES) y Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) con capacitaciones, apoyo técnico, asesorías de emprendimientos finanzas personales y empresariales, que han ayudado al éxito de las EPS.
- Formar parte de las asociaciones han tenido un impacto social significativo en las vidas de sus asociados, ya que han potenciado su liderazgo personal, familiar, y de equipo. También le has ayudado a ser generadoras de nuevas iniciativas, ideas de negocios y expansión de sus actividades productivas actuales.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda que dentro de proceso y mecanismos de asociatividad de las empresas urbanas de catering: se establezca una nueva estrategia de comunicación, que difunda las acciones y beneficios de ser parte de las EPS; se generen nuevas alianzas con el sector financiero que permitan acceder de manera más ágil y menos compleja a los créditos productivos; y se debe previo a la legalización y formación de las asociaciones capacitar a los miembros en temas de habilidades blandas, empoderamiento económico, finanzas empresariales y resolución de conflictos con la finalidad de estar preparados para la operatividad de sus empresas.
- En lo que respecta a la motivación de trabajar en asociatividad, se recomienda: proponer un plan de acción que motive a la participación, comunicación asertiva, liderazgo y trabajo en equipo y que se vincule con los distintos actores sociales con la finalidad de intercambiar experiencias que consoliden el trabajo en asociatividad. Para lo cual se puede brindar charlas motivacionales con ejemplos de vida propios de los miembros, casos de superación personal y familiar que produzcan interés en trabajar en asociaciones de las EPS.
- Se recomienda para el éxito de las asociaciones: realizar alianzas estratégicas con proveedores potenciales que se vinculen a otras instituciones donde puedan ingresar las asociaciones; tomar en cuenta a los líderes de asociaciones que puedan ayudar a generar proyectos impulsen el desarrollo de las EPS; generar nuevos convenios con cooperativas y bancos del sector financiero para tener mayor oferta de financiamiento.
- Se recomienda que el Gobierno impulse la creación de nuevas asociaciones a través de nuevas políticas publicas que consideren las realidades de los actores de las EPS y la experiencia de líderes involucrados al desarrollo de los sectores productivos con la finalidad que crezcan y se fortalezcan las microempresas.
- Se recomienda crear una alianza con Plan internacional que tenga por objetivo la transferencia de conocimientos y empoderamiento económico femenino que permita a los integrantes de las asociaciones tener capacidades de liderazgo, ahorro, solución de conflictos e innovación.

VI: ANEXOS

Anexo No.- 1 Feria comercial realizada por el Instituto de Economía Popular y Solidaria



Fuente: Tomada por la investigadora

Anexo No.- 2 Entrevista al técnico del Instituto de Economía Popular y Solidaria



Fuente: Tomada por la investigadora

Anexo No.- 3 Actividad interinstitucional entre el Instituto de Economía Popular y Solidaria y Plan Internacional



Fuente: Tomada por la investigadora

Anexo No.- 4 Fortalecimiento de conocimientos culinarios en socios de catering

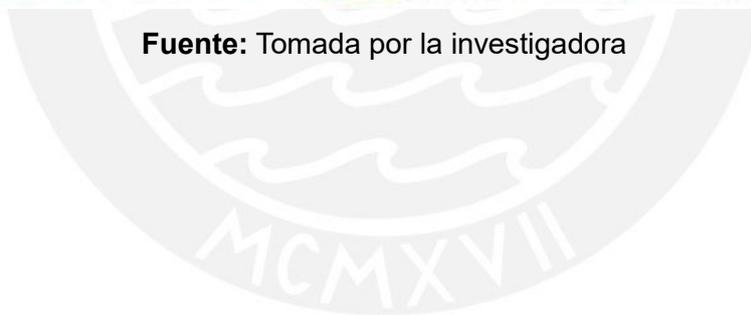


Fuente: Tomada por la investigadora

Anexo No.- 5 Ferias comerciales



Fuente: Tomada por la investigadora



VII: BIBLIOGRAFÍA

- ALBURQUERQUE, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro. *Organización Internacional del Trabajo*.
- Bobadilla, P. (2004). *La gerencia social en el nuevo siglo: una aproximación teórica*. Retrieved from <http://files.pucp.edu.pe/posgrado/wp-content/uploads/2015/10/05174525/Cdrno-de-trabajo-Percy-Bobadilla-gerencia-social.pdf>
- C, V. (2015). La economía Popular y solidaria en el Ecuador, un modelo de inclusión Social: Las Mujeres y su empoderamiento en el sector.
- CEDAW. (1979). *Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer*.
- Chiara, M., & Di Virgilio, M. M. (2017). *Gestión de la Política Social, conceptos y herramientas*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Cisneros Terán, L., & Meza Clark, T. D. (2017, Julio). EXPERIENCIA DE ASOCIATIVIDAD EN ECUADOR: CASO APOVINCES. *Uexternado*. Retrieved from <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/view/5807/7313>
- COBA, D. J. (2016). Factores de éxito en la gestión de asociaciones, estudio del programa hilando el desarrollo.
- Dávila, J. (2013). *Capacidades organizacionales: dinámicas por naturaleza*. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20531182002>
- Dini, & Marco. (2007). Pymes y articulación productiva. Resultados y lecciones a partir de experiencias en América Latina. CEPAL. Retrieved from <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4575>
- Feijoo. (2018). *La asociatividad en las pequeñas empresas: incidencia económica*. Retrieved from <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12875/1/ECUACE-2018-EC-CD00092.pdf>
- Feijoo, D. (2018). *La asociatividad en las pequeñas empresas: incidencia económica*. Retrieved from <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12875/1/ECUACE-2018-EC-CD00092.pdf>
- Fraser, N. (2008). *Escalas de justicia*. (A. M. Riu., Trans.) Barcelona, España.
- Fraser, N. (2015). Quito: IAEN - Instituto de Altos Estudios Nacionales del Ecuador.
- FUNDACIÓN CHARLES LÉOPOLD MAYER. (2009). Retrieved from <https://www.socioeco.org>
- García L, C. F. (2014). Las estrategias de economía popular y solidaria en las Comunas Jambelí y Villingota: Una alternativa para el desarrollo. *Economía*.
- García, G. Y. (2016). "Análisis de la Asociatividad en el Desarrollo Socio-económico de las Comunidades Rurales de la Parroquia Febres Cordero, Provincia de los Ríos".

- Gendron , L., & Plourde, L. (2010). Los factores del éxito de las Pymes de Saguenay y que se desempeñan en el sector del aluminio. *Escuela de administración de negocios*, 184-189.
- Grassi, E., & Anayón, N. (n.d.). Condiciones de empleo y pobreza. La consecuencia de la política neoliberal de los años 90. *Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Mayor de San Marcos*, 10(26), 10-11.
- Guillen, A. M. (2015). *Descripción y Uso de Indicadores de Crecimiento Económico*. Mexico D.F.: UANL, San Nicolás de los Garza.
- Guridi, J. Y. (2014). *Fundamentos conceptuales y principios de la economía social y solidaria en Diálogos sobre Economía Social y Solidaria en Ecuador*.
- Helfat, C. (2012). Capabilities: Their origins and ancestry. *Journal of Management Studies*.
- Herrera, J. (2016). Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas
- IEPS. (2014). Tercer Seminario Internacional: “Rol de la Economía Popular y Solidaria y su aporte en el Sistema Económico Social y Solidario.
- IEPS. (2021). Plan Estratégico Institucional 2022-2025 “Impulso Productivo de la EPS.
- IEPS. (2022). Retrieved from <https://www.economiasolidaria.gob.ec/mision-vision-y-valores-institucionales/>
- INSTITUTO DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. (2014). *Rol de la Economía Popular y Solidaria y su aporte en el Sistema Económico Popular y Solidario. La Economía Popular y Solidaria sobre el capital*.
- INSTITUTO DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. (2022).
- Isabel , T. H. (2011). *La gerencia social y la rentabilidad social, Caso de la comunidad campesina de Huayacondo Ayacucho*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/354841368_LA_GERENCIA_SOCIAL_Y_LA_RENTABILIDAD_SOCIAL_EL_CASO_DE_LA_COMUNIDAD_CAMPESINA_DE_HUAYACONDO-AYACUCHO
- J, D. (2010). *Capacidades organizacionales: dinámicas por naturaleza. Perdurabilidad y capacidades organizacionales*.
- J, M. (2011). Asociatividad y trabajo: una comparación de caos entre cooperativas provenientes de recuperación de empresas y de cooperativa de recuperadores urbanos en el área metropolitana de Buenos Aires.
- Jácome V, B. E. (2021). Investigar la economía popular y solidaria: metodologías, métodos, técnicas y su aplicación en casos ecuatorianos. *Universias de Posgrado del Estado IAEN*.
- Jiménez Y, D. C. (2020). Experiencias exitosas de asociatividad: Un caso de empoderamiento de las mujeres rurales y equidad de género en cadenas de valor agrícola. *Novedades Colombianas*. 79.
- Jubeto, G. Y. (2014). *Fundamentos conceptuales y principios de la economía social y solidaria*.

- L, C. (2016). Factores que limitan la asociatividad del Programa Hilando el Desarrollo en la Economía Social y Solidaria.
- Lainez, & Vera. (2017). Asociatividad y desarrollo económico, caso: artesanos de Atahualpa Santa Elena.
- León, M. (2014, Junio). Las estrategias de economía popular y solidaria en las Comunas Jambelí y Villingota: Una alternativa para el desarrollo? Cambiar la economía para cambiar la vida. *Desafíos de una economía para la vida*. 1(1), 17-30,21.
- LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. (2011).
- M, P. M. (2016). Factores de permanencia y éxito competitivo en la PyMI del municipio Libertador de Mérida, Venezuela. *Red de revistas científicas de América Latina, el caribe, España y Portugal*, 154.
- Mario, H. (2018). La economía popular y solidaria: el caso ecuatoriano enfocado en el sector financiero cooperativista.
- MINCETUR. (2014). Retrieved from <https://es.scribd.com/document/536460121/Guia-12-Asociatividad-Comercio-Exterior-2014-Keyword-Principal>
- Ministerio de Turismo. (2013). Asociatividad para el comercio Exterior.
- Ministerio de Turismo. (2013). Guía Asociatividad para el comercio exterior.
- Mintzber, H. (1991). *Diseño de organizaciones eficientes*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Morin, E. (1998). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa.
- Municipalidad Cantón La Libertad. (2015). *Plan de Desarrollo territorial 2014-2019*.
- N, F. (2015). Fortunas del Feminismo. *IAEN-Instituto de Altos Estudios Nacionales del Ecuador*.
- ODS. (2015). El trabajo.
- ONU. (1948). *Declaración Universal de Derechos Humanos, adoptada y proclamada por la Asamblea General en su resolución 217 A (III)*.
- ONU. (1979). *Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer*. Nueva York: Depositario Asamblea General de las Naciones Unidas.
- P, B. (2004). *La gerencia social en el nuevo siglo: una aproximación teórica*.
- Pedro, P. (2013). Perspectivas Lationamericanas para el Estudio de los Servicios Urbanos.
- Sáenz, L. (2006). La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las pymes. *Sela*.
- Santa Gloria, H. J. (2019). La asociatividad como estrategia para mejorar la gestión: un. *Equidad y Desarrollo*. 194.
- Segato, R. (2010). Las Estructuras Elementales de la Violencia. *Prometeo*.
- SEPS. (2018). La Economía Popular y Solidaria de Viable Desarrollo Económico.

- SEPS. (2021). Boletín sectorial de la economía popular y solidaria.
- SEPS. (2022). Plan Estratégico Institucional 2022 - 2025.
- Solidario , T. S. (2013).
- T, M. C. (2017). Experiencia de Asociatividad en Ecuador: caso APOVINCES.
- Trabajo, O. I. (2009). *Conocer los derechos fundamentales del trabajo*.
- Ulrich D, Z. J. (1999). *Liderazgo basado en resultados*. España.
- Ulrich, & Dave. (2000). *Liderazgo basado en resultados: cómo los líderes fortalecen la empresa e incrementan los beneficios*. Barcelona: Grupo Planeta (GBS).
- V, G. (2009). *La importancia de la capacidad organizacional en el proceso de implementación y resultados de un programa*.
- Vera, S. (2017). Asociatividad y desarrollo económico, caso: artesanos de la parroquia Atahualpa, Santa Elena. Retrieved from <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/3952>
- Wender, S. (2003). Understanding dynamic capabilities. *Strategic Management Journal*.

