

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



El rol de la comunicación para el desarrollo para el fortalecimiento de espacios de diálogo y participación juvenil: El caso de la Red de Arte y Diálogo para la Paz

Trabajo de suficiencia profesional para obtener el título profesional de Licenciada en Comunicación para el Desarrollo que presenta:

Valeria Lucrecia Millan Delgado

Asesor:

Jose Miguel Arevalo Delgado

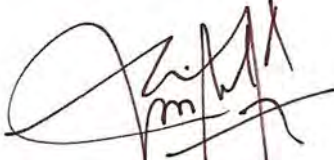
Lima, 2024

Informe de Similitud

Yo, **Jose Miguel Arevalo Delgado**, docente de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor del trabajo de suficiencia profesional titulado **El rol de la comunicación para el desarrollo para el fortalecimiento de espacios de diálogo y participación juvenil: El caso de la Red de Arte y Diálogo para la Paz**” de la autora **Valeria Lucrecia Millan Delgado** dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 12%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 29/07/2024.
- He revisado con detalle dicho reporte del trabajo de suficiencia profesional, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 29 de julio 2024

Apellidos y nombres del asesor: Arevalo Delgado, Jose Miguel	
DNI: 02658552	Firma 
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-7026-4162	

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, quienes me acompañaron y alentaron durante todo el proceso de esta investigación. Especialmente, quiero agradecer a Lucio, quien estoy segura de que me acompañó desde el cielo en cada paso de este camino. Lo logramos papá, este trabajo es para ti.

A mis amigas y amigos de toda la vida, ustedes saben quiénes son. Gracias por escucharme, alentarme, motivarme y estar conmigo en cada paso que doy. Esta investigación no hubiera sido posible sin su apoyo constante.

A Pepe Arévalo, mi asesor, por su dedicación, tiempo y apoyo desde el inicio. Cada consejo y recomendación contribuyó al desarrollo de este trabajo.

Al equipo de ProDiálogo por darme la oportunidad de trabajar en Arte y Diálogo, del cual aprendí demasiado, no solo a nivel profesional sino también en el ámbito personal. Agradezco la confianza depositada y la buena disposición para que pueda llevar a cabo esta investigación.

Finalmente, pero no menos importante, a los chicos y chicas que conforman la Red Arte y Diálogo para la Paz. En particular, agradezco a Noelia y Brey por brindarme su tiempo para las entrevistas. Me llevo de la Red su alto nivel de compromiso y creatividad por la paz. Espero que continúen dialogando y creando en beneficio de sus comunidades, estén donde estén.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es comprender cómo la Comunicación para el Desarrollo facilita la articulación mediante el diálogo transformativo para promover la participación de los jóvenes en el espacio de diálogo conocido como la Red Arte y Diálogo para la Paz. Los espacios de diálogo son plataformas de relaciones que facilitan la interacción, el intercambio y la articulación entre los actores involucrados orientados a la resolución de problemáticas o conflictos, la generación de consensos, y en la ejecución de acciones colectivas que promuevan la convivencia pacífica. En este tipo de procesos, el diálogo, en su carácter transformador, fomenta la construcción de relaciones basadas en el respeto y la confianza, llevando a cambios constructivos. Se sistematiza la experiencia de la autora como Consultora de Comunicaciones en un proyecto enfocado en la transformación de conflictos y artes expresivas, en donde brindó soporte comunicacional en el espacio de diálogo conocido como la Red Arte y Diálogo para la Paz, conformado desde el proyecto con el mismo nombre que agrupaba a jóvenes con la finalidad de fomentar una cultura de paz desde la generación de iniciativas ciudadanas. La metodología empleada es de carácter cualitativo, en el que se revisó documentación como informes mensuales y semestrales del proyecto, actas de reuniones y entrevistas a profundidad realizadas a la coordinadora del proyecto y a dos miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz. Se describen las acciones e iniciativas ejecutadas en favor de la paz por la Red Arte y Diálogo para la Paz desde el 2020 hasta el 2023, así como el diseño y la implementación de la estrategia de comunicación elaborada para este espacio de diálogo, su relacionamiento con actores sociales y los recursos comunicacionales.

Palabras clave: Comunicación estratégica, espacios de diálogo, juventudes, diálogo transformativo, iniciativas ciudadanas, cultura de paz.

ABSTRACT

The objective of this work is to understand how Communication for Development facilitates articulation through transformative dialogue to promote youth participation in the dialogue space known as the Network of Art and Dialogue for Peace. Dialogue spaces are platforms of relationships that facilitate interaction, exchange and articulation among actors oriented towards problem-solving or conflict resolution, consensus-building and the execution of collective actions that promote peaceful coexistence. In these processes, dialogue, in its transformative nature, promote the construction of relationships based on respect and trust, leading to constructive changes. The autor's experience as a Communications Consultant in a project focused on conflict transformation and expressive arts is systematized. In this project, the autor provided communication support in the dialogue space known as the Network of Art and Dialogue for Peace, formed from the project of the same name that brought young people with the aim of promote a culture of peace through the generation of citizen initiatives and dialogue spaces. The methodology used is qualitative, reviewing documentation such as monthly and semi-annual project reports, meeting minutores and in-depht interviews conducted with the project manager and two members of the Network of Art and Dialogue for Peace. Thus, the actions and initiative carried out in favor of peace by the Network of Art and Dialogue for Peace from 2020 to 2023 are described, as well as the design and implementation of the communication strategy developed for this dialogue space, its relationship with other social actors and the communication resourcers developed by and for this dialogue space.

Key words: Strategic communication, dialogue spaces, youth, transformative dialogue, citizen initiatives, culture of peace.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO	8
2.1. Comunicación estratégica para el cambio social	8
2.2. Las dimensiones de la Estrategia de comunicación	12
2.3. Transformación de conflictos.....	15
2.4. Diálogo transformativo.....	18
2.5. Espacios de diálogo participativos de juventudes	22
3. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	29
3.1. Presentación de la organización donde se efectuó la experiencia laboral.....	29
3.2. Proyecto arte y diálogo para la paz	30
3.3. Cargos desempeñados y obligaciones	34
4. DESARROLLO	36
4.1. Red arte y diálogo la paz.....	36
4.2. Cronología de la red de arte y diálogo para la paz	40
4.3. La estrategia de comunicación de la Red.....	51
4.4. Relacionamiento con actores sociales.....	57
4.5. Recursos comunicacionales	65
5. PROBLEMÁTICA	74
5.1. Logros y éxitos de proyecto	77
5.2. Balance de la estrategia comunicacional.....	79
5.3. Lecciones aprendidas y logros personales.....	82
6. CONCLUSIONES	86
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	90
ANEXOS	96

1. INTRODUCCIÓN

Contar con espacios de diálogo y participación centrados en las juventudes es fundamental para el desarrollo de políticas que beneficien a este sector, el cual suele ser pasado por alto por las autoridades y gobiernos. Los espacios de conversación posibilitan la relación, el intercambio y la deliberación entre los actores involucrados, convirtiéndose en un entorno favorable para el diálogo genuino, participativo, multiactor y transformador. Por consiguiente, la participación juvenil, en este tipo de espacios, resulta crucial para llevar a cabo procesos de transformación social que contribuyan al desarrollo del país. Esto debido a que los jóvenes desempeñan un papel primordial en la construcción de paz, al ser facilitadores del diálogo y generación de consensos para garantizar una convivencia pacífica, equitativa, plural y democrática en sus comunidades y sociedad (Gómez y Guevara, 2016).

Bajo este contexto, surge la Red Arte y Diálogo para la Paz, a raíz de la necesidad de generar espacios que reconozcan a las juventudes como protagonistas para la transformación social y la construcción de paz mediante un trabajo colaborativo y en red. Este espacio de diálogo se conformó a partir del proyecto de nombre homónimo e implementado por la Asociación Civil ProDiálogo, Prevención y Resolución de Conflictos. Su objetivo principal es fomentar una cultura de paz desde la generación de iniciativas ciudadanas y espacios de plática que convoquen e integren a diferentes organizaciones juveniles y jóvenes independientes de Lima Metropolitana.

El trabajo de la Red Arte y Diálogo para la Paz sigue el enfoque del proyecto del mismo nombre, el cual reconoce la importancia de la participación juvenil en la construcción de paz, sumado a la necesidad de crear espacios donde los jóvenes puedan desarrollarse a nivel personal y ciudadano. Para ello, se contempla la paz como horizonte y camino hacia el desarrollo humano, equidad, justicia, bienestar y armonía en las relaciones humanas

(ProDiálogo, 2017). De este modo, el enfoque del proyecto se desarrolla a partir de dos componentes: el artístico y el del diálogo.

Desde el componente artístico, se fundamenta que las prácticas artísticas son un medio para la transformación social y el desarrollo humano. Por su lado, el componente del diálogo surge a partir del enfoque de transformación de conflictos, que entiende el conflicto como un fenómeno inherente a las relaciones humanas, el cual ofrece una oportunidad de cambio constructivo en las personas, sus relaciones, la cultura y la estructura social (ProDiálogo, 2018). En este contexto, el diálogo se concibe como una orientación transformadora, caracterizada por ser genuina, transparente, multiactor, intercultural y sostenible. Esta forma de diálogo es conocida como diálogo transformativo (Caravedo, 2009, p. 38).

En línea con el enfoque del proyecto, a través de la Red Arte y Diálogo para la Paz, se diseñó y ejecutó distintas iniciativas ciudadanas sobre temáticas relacionadas con la construcción de paz y la prevención de la violencia. Entre estas iniciativas se encuentra la campaña virtual #YoMeQuedoEnCasaLibredeViolencia, la participación en el programa “Diálogo con Creadores”, el programa “Eductura” y el proyecto “EducARTE”. Estas iniciativas, dirigidas a diferentes audiencias, se orientaron en promover la convivencia pacífica y la acción colectiva, colaborativa y creativa de los jóvenes para la transformación social, desde una mirada artística y ciudadana.

Inicialmente, la Red Arte y Diálogo para la Paz congregaba a jóvenes pertenecientes a las organizaciones culturales aliadas al proyecto situadas en diferentes áreas de Lima Metropolitana, lo que enriquecía el intercambio para la generación de acciones e iniciativas ciudadanas y artísticas. Con el tiempo, se sumaron jóvenes independientes interesados en llevar a cabo iniciativas en favor de la construcción de paz, lo que contribuyó con el fortalecimiento de la Red. Todos los jóvenes pertenecientes a la Red participaron en talleres especializados

para el fortalecimiento de habilidades artísticas, ciudadanas y socioemocionales. En estos talleres, se abordaron temas como el diálogo transformativo, diseño de proyectos de desarrollo, habilidades socioemocionales, educación sexual integral (ESI), entre otros.

Desde su formación, en el 2019, los jóvenes de la Red Arte y Diálogo para la Paz han participado de manera continua en reuniones de gestión para definir actividades y acciones que fortalezcan a la Red, estableciendo objetivos y líneas de acción para su desarrollo. Asimismo, la Red Arte y Diálogo para la Paz participó en espacios de diálogo clave en materia de juventudes, como en el Sistema Metropolitano de Promoción y Gestión de Políticas de Juventud, una iniciativa de articulación promovida por la Gerencia de Participación Ciudadana de la Municipalidad de Lima. A través de su involucramiento en este espacio, se ha podido contribuir al diseño e implementación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes, específicamente, desde el eje temático de Cultura de Paz y Prevención de la Violencia.

Así, la Red Arte y Diálogo para la Paz representa más que un simple espacio de diálogo: refleja el trabajo impulsado desde el proyecto en los últimos años, mediante la articulación y colaboración entre las organizaciones culturales aliadas a este, con el objetivo de lograr un mayor impacto en Lima Metropolitana y servir como referencia del trabajo colectivo de los jóvenes en la construcción de una cultura de paz a través del arte y el diálogo.

En este proceso de implementación de la Red Arte y Diálogo para la Paz, la Comunicación para el Desarrollo desempeñó un papel fundamental, al promover la articulación y fomentar la participación de los miembros. A partir de una comunicación basada en el respeto, la igualdad y la empatía, se logró conectar con los jóvenes de la Red. Desde una mirada estratégica, la comunicación se integró en la Red Arte y Diálogo para la Paz mediante el diseño e implementación de la estrategia de comunicación, la cual tenía como objetivo posicionar a la Red como un espacio de diálogo para la formulación y puesta en marcha de iniciativas

ciudadanas. Esta estrategia se apoyó en el uso de recursos de comunicación desarrollados por jóvenes participantes del proyecto, los cuales contribuyeron al desarrollo de acciones orientadas a la construcción de paz y la prevención de la violencia. Es así como la comunicación se convirtió en un elemento indispensable en las iniciativas ciudadanas y artísticas que desarrolló la Red, dirigidas a posicionar y difundir las distintas acciones realizadas, especialmente, mediante el uso de las redes sociales, en un contexto de distanciamiento social debido a la pandemia del COVID-19.

En ese sentido, el presente trabajo de suficiencia profesional se basa en la sistematización de la experiencia de la autora como consultora de comunicaciones del proyecto Arte y Diálogo para la Paz. En particular, se analiza la experiencia de trabajo relacionada con el impulso de la Red Arte y Diálogo para la Paz, espacio de diálogo conformado por el proyecto. A partir de ello, la autora se encargó de colaborar con el soporte comunicacional de las acciones ejecutadas por la Red de Arte y Diálogo para la Paz, así como iniciativas ciudadanas y la participación de los miembros en otros espacios de diálogo multiactor.

La Comunicación para el Desarrollo es crucial en el diseño e implementación de espacios de diálogo. Desde una mirada participativa, se promueve la participación y articulación de las partes involucradas en los procesos de diálogo. En ese contexto, la comunicación moviliza voluntades y esfuerzos hacia un cambio positivo dentro del espacio de diálogo. Además, facilita la escucha activa y la empatía con los actores sociales, garantizando que todas las perspectivas y visiones sean escuchadas y consideradas. De manera similar, la Comunicación para el Desarrollo facilita la generación de consensos en los espacios de diálogo, con el objetivo de lograr un entendimiento entre todos los individuos, priorizando la transparencia y la construcción de confianza para fortalecer dicho espacio (Alfaro, 1993).

De esa manera, es importante que los comunicadores para el desarrollo desarrollen habilidades para desenvolverse en espacios de diálogo, donde desempeñan un papel estratégico en la efectiva instalación de dichos espacios. A partir de la experiencia de la autora como Consultora de Comunicaciones del proyecto Arte y Diálogo para la Paz, así como su participación en la implementación de espacios de diálogo como la Red, se ha identificado, asimismo, la importancia de la comunicación estratégica en la conformación de estos espacios. De esta manera, se contribuye a identificar necesidades comunicacionales, establecer objetivos y diseñar mensajes efectivos que fortalezcan dicho espacio.

Del mismo modo, desde la Comunicación para el Desarrollo se puede contribuir a promover la participación juvenil activa, centrándose en fomentar el empoderamiento juvenil para facilitar su participación en procesos de diálogo, espacios participativos y en la toma de decisiones para la incidencia social. De tal forma, mediante la comunicación estratégica, se impulsan acciones colectivas y colaborativas entre las juventudes, con el objetivo de propiciar la articulación y el intercambio entre estos actores sociales.

Para ejercer el rol de Consultora de Comunicaciones, la autora aplicó diversos enfoques y teorías que adquirió durante su formación en la especialidad de Comunicación para el Desarrollo. Entre los cursos que contribuyeron a su formación académica y profesional se encuentran “Comunicación para el Desarrollo: Perspectivas Teóricas”, “Diagnóstico y Estrategia Comunicacional”, “Comunicación y Conflictos Sociales” y “Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación”. Estos cursos no solo sirvieron como referencia, sino que también fortalecieron el perfil de la autora como comunicadora para el desarrollo.

En consecuencia, se plantean los siguientes objetivos que orientan el presente trabajo:

Objetivo general: Comprender cómo la Comunicación para el Desarrollo facilita la articulación mediante el diálogo transformativo para promover la participación de los jóvenes en el espacio de diálogo conocido como la Red Arte y Diálogo para la Paz.

Objetivos específicos

1. Describir las acciones de incidencia ciudadana en favor de la construcción de paz y la prevención de la violencia ejecutadas por la Red de Arte y Diálogo para la Paz como espacio de diálogo.
2. Analizar el rol de la comunicación para el desarrollo en el acompañamiento en la implementación de iniciativas ciudadanas desarrolladas por la Red de Arte y Diálogo para la Paz.
3. Identificar las lecciones aprendidas y desafíos orientados al fortalecimiento de los espacios de diálogo para asegurar su sostenibilidad.

En cuanto a la metodología empleada, la investigación aplica un enfoque cualitativo y descriptivo, centrándose en el análisis y sistematización de la experiencia laboral de la autora como soporte comunicacional en las acciones ejecutadas por la Red de Arte y Diálogo para la Paz.

Se emplearon las siguientes técnicas para la recolección de información y sistematización:

- Revisión documental: Se revisaron los informes mensuales y semestrales de la autora y del proyecto, el documento de sistematización de las reuniones de la Red Arte y Diálogo para la Paz 2019-2021, las actas de las reuniones de gestión de la Red Arte y Diálogo para la Paz del 2019 hasta el 2023, las presentaciones de Power Point utilizadas en las reuniones

de la Red Arte y Diálogo para la Paz y el material audiovisual elaborado por y para la Red Arte y Diálogo para la Paz.

- Entrevistas semiestructuradas: Se aplicaron a la coordinadora del proyecto y a 2 jóvenes miembros de la Red de Arte y Diálogo para la Paz. Uno de ellos formaba parte del grupo impulsor de la Red, perteneciente a una organización cultural aliada al proyecto, y el otro, un nuevo miembro del segundo grupo de jóvenes que se integraron a la Red.

- Memorias de trabajo de campo: Se recopilaron las notas desarrolladas por la autora durante el desarrollo del trabajo de campo.



2. MARCO TEÓRICO

2.1. Comunicación estratégica para el cambio social

Tal como señala Wolton (2010), la comunicación es inherente a la condición humana. Todas las personas nos comunicamos, ya que el acto de comunicar es una actividad cotidiana y recurrente en nuestra vida diaria. En el siglo XX, la propuesta de Shannon y Weaver presenta un modelo matemático y lineal de la comunicación, centrándose en la transmisión de información (Matterlart y Matterlart, 1997). Este modelo, conocido como difusionista, concibe a la comunicación como un instrumento unidireccional y vertical que no integra la participación de las personas, sino que influye sobre ellas mediante un efecto denominado “aguja hipodérmica” (Rau de Almeida y Sousa, 2008; Vásquez, 2004).

Así, la comunicación se ve asociada a los medios de comunicación tradicionales, como la televisión, la radio y los spots publicitarios, más no se le contempla vinculada al diálogo y la participación entre las personas (Chuez, 2012, p.12). Es en este contexto donde surge un nuevo modelo que interpreta la comunicación desde una mirada relacional y participativa. Bajo esta nueva visión, la comunicación ya no se limita a un solo flujo, sino que se convierte en un intercambio bidireccional entre las personas que interactúan (Vásquez, 2004). Esta evolución también lleva consigo la consideración de la comunicación como un derecho humano y una herramienta para llevar a cabo cambios sociales (Gumucio, 2004).

Este enfoque, conocido como “comunicación relacional”, se orienta hacia las relaciones humanas y socioculturales, donde los individuos establecen relaciones intersubjetivas de manera horizontal y simétrica (Alfaro, 1993). Bajo este punto, la comunicación desempeña un papel fundamental en permitir que las personas y grupos sociales intercambien, dialoguen y articulen basados en el respeto, pluralidad e igualdad. Para Rosa María Alfaro (1993), en estas

relaciones, a diferencia del enfoque difusionista, no existen sujetos pasivos, sino que se forman relaciones activas en las que cada actor puede intervenir, participar y escuchar activamente.

A partir de ello, la comunicación para el cambio social consolida propuestas destinadas a fortalecer las organizaciones y fomentar la participación e incidencia política de las comunidades organizadas (Pinto y García, 2016). Según Gumucio (2009), la comunicación para el cambio social es definida como un “proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos” (p.54). Asimismo, este modelo facilita el diálogo y la participación, al tomar en consideración a las “voces olvidadas”, quienes serán las figuras principales de su “propio desarrollo”, por lo que resulta esencial contemplar tanto a las acciones individuales como a nivel colectivo a través de las normas sociales, las políticas y la cultura (Gumucio, 2004).

De acuerdo a Gumucio (2009), la comunicación para el cambio social también es considerado como un proceso estratégico al ser un proceso abierto involucrado en las transformaciones sociales a nivel colectivo. No obstante, cabe preguntarnos ¿a qué nos referimos como estrategia? Según Perez y Massoni (2009), la estrategia es un proceso que evoluciona tras el paso de los años, por lo que es relevante considerar su transformación a nivel histórico.

La estrategia se dividió en distintos ámbitos y paradigmas: militar, matemático y modelo de negocios. La primera, se define como el “arte para proyectar y dirigir grandes movimientos bélicos” (Scheinsohn, 2011, p. 17). Dentro de este paradigma, uno de los autores más relevantes es Sun Tzu, quien aborda la estrategia como un medio para lograr los objetivos militares y de guerra, orientado a vencer al enemigo (Perez y Massoni, 2009). Posterior a ello, la estrategia fue estudiada desde el paradigma matemático, en el que resalta la teoría de los juegos, propuesta por John Von Neumann en 1944. El matemático señala a la estrategia como

parte del campo de decisiones para resolver contextos conflictivos y competitivos mediante el uso de un método científico (Perez y Massoni, 2009). Por último, el tercer paradigma es el de modelo de negocios, el cual caracteriza a la estrategia por orientar y definir a una organización o empresa mediante objetivos, identificar oportunidades y prevenir imprevistos o amenazas (Scheinson, 2011).

En esa línea, la definición de estrategia se ha ido adaptando a los distintos campos y temáticas, donde las comunicaciones no son una excepción. Massoni y Perez (2009) plantean que, desde la Nueva Teoría Estratégica (NTE), la estrategia es una capacidad humana que implica el proceso de relación entre individuos, siendo la comunicación un elemento común entre ellos, lo que da lugar a la construcción de relaciones comunicativas (Scheinson, 2011). De tal modo, la comunicación ofrece que el estudio de la estrategia pueda ser abordado a nivel transdisciplinar, al abordar en un proceso el estudio de la interacción y relación entre las personas (Pérez y Massoni, 2009). Además, desde la Nueva Teoría Estratégica, la comunicación permite una visión que integra todas las multidimensionalidades que abarca y enriquece mediante una perspectiva relacional (Massoni, 2007).

La comunicación estratégica se concibe como una forma de acción transformadora de la situación que, para su consecución, resulta fundamental que se refleje la articulación y colaboración entre los actores involucrados (Durán et al. 2016; Massoni, 2007). De este modo, genera condiciones para un espacio de relacionamiento en la diversidad sociocultural donde se comparten, negocian y convergen tanto ideas como opiniones (Massoni, 2007). En ese sentido, la comunicación estratégica implica un modelo de interacción y cooperación entre individuos, organizaciones e incluso sociedades, que se relacionan a través del intercambio y la participación, con el propósito de contribuir, de manera beneficiosa a nivel individual y colectivo (Durán et al. 2016).

Scheinsohn (2011) considera que la comunicación estratégica logra ser efectiva en las relaciones entre actores que busquen ganar-ganar, a través del diálogo y el intercambio de posturas que contribuyan a la resolución de conflictos, la articulación de los individuos, la generación de condiciones propicias para el diálogo y la construcción de consensos. Por ello, el autor describe que la estrategia “es un espacio complejo de diálogo y creación, de dialéctica de voluntades y cocreación” (p. 34).

Sumado a esto, la comunicación estratégica se caracteriza, principalmente, por su diversidad y la forma circular en la que fluye la comunicación durante las interacciones y participaciones de las personas, con el objetivo de desarrollar estrategias sostenibles (Massoni, 2013, como se citó en Durán et al. 2016). Según Durán et al. (2016), entonces, el propósito principal de la comunicación estratégica es lograr que las dinámicas e interacciones entre las personas generen un cambio no solo a nivel individual, sino que también tengan un impacto positivo a nivel colectivo y organizacional.

En ese sentido, la estrategia de comunicación no debe de perder de vista la mejora de las interacciones y vínculos entre los actores, su entorno, la sociedad y otras organizaciones con las que se relaciona (Massoni, 2007). Asimismo, la autora destaca que, al diseñar una estrategia de comunicación, debemos centrarnos en el objetivo, su finalidad y el propósito que deseamos visibilizar o “hacer público”. Ante ello, se debe tener en cuenta a quiénes nos dirigimos y asegurarnos de que la información que deseamos comunicar sea comprensible, utilizando un lenguaje sencillo y evitando el uso de tecnicismos (Massoni, 2007).

Bajo esta óptica, el presente Trabajo de Suficiencia Profesional se sitúa en el campo de la Comunicación para el Desarrollo, donde la comunicación desempeña un papel central y estratégico en las relaciones entre distintos actores y comunidades. Siguiendo esta lógica, el presente trabajo desarrollará el enfoque de la comunicación estratégica para el cambio social,

entendido como un modelo que implica relaciones, interacciones e intercambio entre actores u organizaciones de manera horizontal, articulada y participativa, teniendo en cuenta las diversas perspectivas socioculturales de cada uno. De esta forma, la comunicación estratégica para el cambio social desempeña una función valiosa en espacios de diálogo y participativos desde las juventudes, donde se propone que los jóvenes participantes se relacionen y articulen para realizar acciones estratégicas de incidencia social.

2.2 Las dimensiones de la Estrategia de comunicación

Después de profundizar sobre la comunicación estratégica, resulta importante definir a qué nos referimos cuando hablamos de estrategia de comunicación, además de conocer sus componentes. Esto es crucial, ya que el presente Trabajo de Suficiencia Profesional analiza una estrategia de comunicación diseñada e implementada por la autora, dirigida a la Red de Arte y Diálogo para la Paz, espacio de diálogo conformado por jóvenes en el marco del proyecto del mismo nombre.

Como se mencionó anteriormente, la estrategia de comunicación es un “proyecto de comprensión, un dispositivo que trabaja en evitar el malentendido ocupándose de convocar a los actores a partir de reconocer sus diferencias” (Massoni, 2007, p. 6). En tal sentido, la estrategia comunicativa busca el encuentro e interacción entre personas distintas mediante un intercambio bidireccional y relacional. Además, funciona como un instrumento para la planificación y realización de objetivos, mensajes, tácticas, acciones, indicadores, recursos y plazos, con el fin de lograr el posicionamiento de una organización (Puertas et al. 2019).

Ahora bien, según Massoni (2007), la estrategia de comunicación opera desde 4 dimensiones en el ámbito del fenómeno comunicacional: informativa, ideológica, interaccional y sociocultural. En específico, en el presente trabajo se centrará en la dimensión sociocultural, la cual considera a la comunicación como articuladora y de encuentro entre actores sociales y

colectivos, reconociendo a la comunicación como un fenómeno sociocultural complejo e histórico (Massoni, 2007). Bajo esta perspectiva, la estrategia comunicacional desarrollada para la Red de Arte y Diálogo para la Paz se fundamenta en la dimensión sociocultural, ya que reconoce una comunicación que articule a actores sociales diversos desde un enfoque horizontal y relacional.

Asimismo, las partes que conforman una estrategia de comunicación se dividen en 7 secciones que permiten el diseño y ejecución para una estrategia comunicacional efectiva: diagnóstico, planteamiento del problema, objetivos, imagen estratégica, matriz operativa, descripción de actividades y seguimiento y control (Ríos, Páez y Barbos, 2020).

La primera sección es el diagnóstico comunicacional, el cual recopila información del público específico al cual se dirigirá la estrategia (Ríos et al. 2020). Según Massoni (2007), es fundamental comenzar la elaboración de una estrategia de comunicación comprendiendo los intereses y necesidades de las personas involucradas en este proceso. De esta manera, la estrategia comunicacional debe abordar tanto lo simbólico (mensajes, palabras, imágenes, etc) como lo material (prácticas, rutinas, canales, etc) (Massoni, 2007). De ahí que, en esta etapa, se explora y profundiza en el nivel de participación e involucramiento de los actores sociales, así como en las oportunidades, fortalezas, debilidades y potenciales soluciones a cambios antes de elaborar la estrategia de comunicación (Massoni, 2007; González, 2020).

Luego de recolectar y analizar la información del diagnóstico, el siguiente paso consiste en el planteamiento del problema, donde se categorizan las problemáticas identificadas en el diagnóstico. Este planteamiento servirá posteriormente como base para el diseño de las estrategias de comunicación (Ríos et al. 2020).

El tercer paso consiste en el planteamiento de objetivos de comunicación. Esto significa definir lo que se desea alcanzar en la estrategia de comunicación y proporcionar respuestas al

problema de comunicación identificado en el paso anterior (Ríos, Páez y Barbos, 2020). Los objetivos de comunicación serán divididos en objetivo general y en objetivos específicos.

El siguiente paso dentro de esta división es la construcción de la imagen estratégica. Para Ríos et al. (2020), contar con una identidad e imagen dentro de la estrategia de comunicación es clave para la representación efectiva de la estrategia y para que el público la identifique y recuerde. En ese sentido, la imagen estratégica desarrollada como parte de la estrategia comunicacional debe tener un significado único, innovador y distintivo, en el que se refleje lo que se desee comunicar a partir de la información recopilada durante el diagnóstico (Ríos et al. 2020). Esto puede incluir elementos como el logo, la tipografía, colores, representación gráfica o el uso de un *slogan*.

El quinto paso consiste en la elaboración de la matriz operativa, en la cual se establecerá la identificación de los públicos objetivos, la acción estratégica, las fechas, los canales de comunicación y las herramientas comunicativas (Ríos, Páez y Barbos, 2020). La importancia de esta matriz radica en la construcción de una visión general para la elaboración de la estrategia comunicacional. Para ello, se incluirán las líneas estratégicas, las acciones o actividades, los medios y canales de comunicación en los que se desarrollarán estas, y el mensaje que se desea transmitir al público objetivo. Asimismo, se incorporará el período de tiempo de duración de cada actividad o acción, los recursos económicos o humanos necesarios para llevar a cabo la estrategia, y la medición o indicadores de los impactos que esta tenga (Ríos et al. 2020).

Posterior a ello, el sexto paso implica detallar la descripción de cada actividad formulada en la matriz. Según Ríos et al. (2020), se debe señalar el objetivo de la actividad, el contenido de esta (ya sea los mensajes, elementos o diseños que se utilizarán en la actividad) y la dinámica que establezca cómo se llevará a cabo, paso a paso, dicha actividad.

El último paso consiste en establecer un seguimiento y control de la ejecución de las actividades, con la finalidad de conocer cómo se viene llevando a cabo y corregir, o modificar, errores o riesgos que permitan una ejecución efectiva (Junta de Andalucía [TSJA], 2020, como se citó en Ríos et al. 2020).

Por otro lado, cabe resaltar que la estrategia de comunicación desarrollada para la Red de Arte y Diálogo para la Paz combinó acciones y actividades tanto a nivel digital como presencial. Dado el contexto de finales de la pandemia y las restricciones aún persistentes, varias de las actividades se diseñaron con el propósito de difundirlas en redes sociales. En ese sentido, el nuevo contexto llevó a incluir el uso de redes sociales para la comunicación institucional y, en especial, en el desarrollo de estrategias de comunicación, las cuales aportan en la movilización de la participación ciudadana, la interacción con nuevos públicos y la visibilidad de las acciones de la organización (Duriex et al. 2021).

2.3 Transformación de conflictos

Según Lederach (2003), los conflictos son situaciones naturales y normales en las relaciones humanas, por lo cual pueden ser utilizados como un motor para el cambio constructivo. Desde el enfoque de la transformación de conflictos, se propone que estos puedan ser una oportunidad para impactar de manera positiva y constructiva a individuos, relaciones humanas y organizaciones sociales. Para Lederach (2003, p. 4), el conflicto “es una oportunidad valiosa para crecer y aumentar el entendimiento de nosotros mismos y de otros”. En ese sentido, se debe velar por reducir la violencia en los conflictos y aprovechar este tipo de situaciones en procesos de cambio que permitan el intercambio de ideas y soluciones de manera pacífica y equitativa.

El conflicto se ha caracterizado por la dicotomía entre violencia y paz; no obstante, esta clasificación resulta más compleja, en lo que se destaca una conexión entre ambos conceptos

(Jiménez, 2014). Según Galtung (2003), existen 3 tipos de violencia: la violencia directa (física, verbal o psicológica), la violencia estructural (pobreza, represión, contaminación, etc.) y la violencia cultural (todo lo que la cultura ratifica desde la violencia directa y estructural). El autor sostiene que, para alcanzar la paz, debemos abordar estos tres tipos de violencia. Entonces, la presencia de conflictos no implica, necesariamente, la ausencia de paz si se actúa frente a la violencia (Galtung, 1996, como se citó en Jiménez, 2018).

Galtung (2003) propone que la transformación de conflictos debe incluir componentes como la empatía, creatividad y no violencia. Cuando habla de empatía, se refiere al compartir y comprensión entre los actores involucrados, pese a las diferencias que tienen; mientras que la creatividad es señalada como la capacidad para buscar soluciones que ayuden a superar el conflicto (Jiménez, 2014). Por último, la no violencia conlleva a controlar los comportamientos que ayuden a comprenderse con el otro (Calderón, 2009).

Asimismo, en el proceso de la transformación de conflictos, las relaciones humanas constituyen un elemento fundamental (Lederach, 2003). Esto sugiere que, para comprender un conflicto, es necesario enfocarse en entender a las personas involucradas y sus interacciones, y no solo en el contenido específico del conflicto. Este entendimiento nos llevará a una resolución creativa del conflicto y a su transformación positiva, puesto que, al entender a las personas, se comprenden directamente sus emociones, actitudes y tensiones (Lederach, 2003). Este enfoque ofrece una gran posibilidad para que el conflicto cambie de destructivo a constructivo al conectar a personas con visiones distintas que, mediante el diálogo, pueden concentrar una energía que encuentre soluciones pacíficas y sostenibles (Grassa, 2018; Lederach, 2003).

Para Lederach (2003), la transformación de conflictos se desarrolla a partir de 4 dimensiones:

- Dimensión personal: Se refiere a los cambios en los aspectos cognitivo, emocional, perceptivo y espiritual del individuo durante el curso de un conflicto.
- Dimensión relacional: Se centra en los cambios en las relaciones humanas, especialmente, en la comunicación, interacción, vínculos y simetrías entre los actores sociales en el conflicto.
- Dimensión estructural: Hace referencia a la generación de condiciones para promover cambios de tipo político, económico, sociocultural, ambiental o legal que han sido mantenidas en las estructuras de organizaciones e instituciones sociales.
- Dimensión cultural: Alude a cómo el conflicto cambia y afecta los valores, creencias, patrones culturales y culturales compartidos entre las personas que conforman la sociedad; así como también la cultura puede influir en el manejo y abordaje de los conflictos.

Ahora bien, como se mencionó anteriormente, la transformación de conflictos implica la construcción de paz desde una perspectiva estratégica, con la finalidad de transformar situaciones conflictivas para que las relaciones entre actores u organizaciones sociales sean pacíficas y sostenibles (Grassa, 2018). En ese sentido, se entiende que no es un proceso social aislado, sino que, a lo largo del tiempo, debe ser desarrollado con esfuerzos colaborativos para que continúe funcionando. Como indica Fisas (1998, como se citó en Calderón, 2009), la construcción de paz es un compromiso que involucra a la sociedad en un periodo a largo plazo, ofreciendo oportunidades que generen un impacto positivo en la sociedad.

La paz es un concepto complejo que continúa siendo debatido desde distintas dimensiones y áreas de estudio. Esta puede ser distinguida como paz positiva o paz negativa. Según Galtung (2003), la paz negativa se refiere a la ausencia de guerras o conflictos, mientras que la paz positiva está asociada a la existencia de igualdad, justicia social y libertad. Esta

última se fundamenta en la construcción de relaciones sociales basadas en la igualdad y justicia, presentes en sociedades e instituciones democráticas y transparentes (Chávez, 2017). Por lo tanto, la paz positiva contribuye al cambio constructivo de conflictos, en el que se garantiza la equidad y la búsqueda de consensos para la resolución pacífica de los mismos. El presente Trabajo de Suficiencia Profesional se enfoca en el concepto de paz positiva, ya que las acciones llevadas a cabo por la Red de Arte y Diálogo para la Paz estuvieron orientadas en realizar incidencia en sociedades libres de violencia, igualdad y el respeto a los derechos humanos.

El enfoque de la transformación de conflictos comparte características similares con lo que busca la comunicación estratégica para el cambio social. Según Sala (2017), ambas áreas temáticas están interrelacionadas al perseguir objetivos similares vinculados con la construcción de una comunicación bidireccional, del empoderamiento y del cambio de actitud y comportamiento. La conexión entre la transformación de conflictos y la comunicación se fundamenta en las relaciones sociales, donde resalta la importancia de escuchar al otro y posibilitar un diálogo genuino y horizontal que conduzca a cambios sociales en favor de la construcción de paz y la búsqueda de consensos.

Así, podemos afirmar que la transformación de conflictos propone involucrar a los jóvenes en un enfoque que conduzca a proponer prácticas generadoras de cambio social a nivel individual, relacional, cultural y estructural. Transformar conflictos conlleva movilizar energías que orienten hacia procesos de cambios sostenibles en el futuro (Lederach, 2003). La energía y participación activa y comprometida de las y los jóvenes es crucial en este aspecto para llevar a cabo acciones que impacten positivamente en ellos y sus comunidades.

2.4 Diálogo transformativo

Cuando se habla del diálogo, es importante plantearse la pregunta: ¿toda conversación es diálogo? El diálogo es definido por Hal Saunders (1999) como:

Un proceso de genuina interacción mediante el cual las personas cambian gracias al aprendizaje adquirido por su profunda disposición a escuchar. Cada una de ellas se esfuerza por incluir las inquietudes de los otros en su propia perspectiva, aun cuando el desacuerdo persista. Ninguno de los participantes renuncia a su identidad, pero cada uno reconoce suficientemente la validez de las reivindicaciones humanas de los demás, y en consecuencia actúa en forma diferente hacia los otros. (p. 22)

Es así que el diálogo deja de ser percibido como una simple conversación, pues resalta la importancia del reconocimiento de la otra persona, al considerar sus perspectivas, incluso cuando estas son distintas. Soriano (2013) indica que el propósito principal del diálogo es prevenir conflictos o crisis al propiciar la aproximación de los actores, fomentando así un ambiente de confianza y entendimiento mutuo que facilite la llegada a un consenso o acuerdo en beneficio de ambas partes. Desde el enfoque de la transformación de conflictos, el diálogo juega un papel fundamental, ya que propicia la construcción de puentes y conexiones entre las partes involucradas, donde todas las posiciones del conflicto son escuchadas y consideradas para llegar a una resolución pacífica. A partir de ello, el diálogo puede ser considerado como transformador, ya que promueve cambios sociales constructivos en favor de la paz.

El diálogo transformativo, por tanto, tiene el propósito de que los actores involucrados en este proceso se entiendan, aprendan más el uno del otro y, posiblemente, establezcan colaboraciones en base a la confianza, el entendimiento y el consenso. Caravedo (2009) define al diálogo transformativo como “los procesos de interacción comunicacional a través de los cuales se van tejiendo vínculos entre diversos actores, con el propósito de abordar la resolución de conflictos” (p. 38). Además, el diálogo transformativo busca que se generen impactos positivos a nivel personal, relacional, cultural y estructural que apunten al desarrollo de una cultura de paz libre de violencia.

En tal sentido, la orientación transformativa de los procesos de diálogo debe manifestarse en las 4 dimensiones de la transformación de conflictos. En la dimensión personal, se deben identificar los cambios cognitivos y subjetivos que tengan las personas: si hubo modificaciones en sus percepciones, juicios y emociones. En la dimensión relacional, se analiza cómo el conflicto ha configurado las interacciones y vínculos entre las partes involucradas, así como el nivel de comunicación, confianza, y las dinámicas de poder. En cuanto a la dimensión cultural, se implican los cambios en las cosmovisiones e identidades de las partes, de manera que puedan identificarse aspectos culturales que puedan ser utilizados como recursos para el manejo de conflictos. Finalmente, la dimensión estructural comprende considerar las causas del conflicto y los patrones que lo sustentan (Caravedo, 2009).

Sin embargo, un problema ampliamente mencionado es la “fatiga del diálogo”, en la cual los actores involucrados carecen de voluntad para participar del mismo. Este problema se ha presentado en distintos conflictos sociales en el país y, en muchas ocasiones, se debe a que los procesos de diálogo no lograron generar entendimiento y, en consecuencia, no se produjo ningún cambio (Pruitt y Thomas, 2008). Por ello, según Caravedo (2009), el diálogo, para ser considerado transformador y alcanzar los niveles de cambio en las cuatro dimensiones mencionadas anteriormente, debe presentar las siguientes características:

- a. Genuinidad: Esto se refiere a que el diálogo, como forma de comunicación, debe ser directo y personal, en el cual ambas partes se comprometen con una escucha activa, empatía, construcción de confianza, respeto y un trato igualitario, lo que les permite manifestar sus posiciones y puntos de vista.
- b. Intercultural: Esto se basa en que el diálogo se sostiene en el reconocimiento y la valoración de las identidades culturales entre ambas partes; además, se aprovechan las

tradiciones y sistemas ancestrales como recursos que promueven el diálogo y el mutuo entendimiento.

- c. Multiactor: Se refiere a que el diálogo debe ser un proceso que trabaje e involucre con los grupos de interés presentes en el contexto del conflicto, con el propósito de movilizar la participación de diferentes colectivos y actores (líderes, organizaciones de sociedad civil, instituciones, etc.) que contribuyan a buscar soluciones para la resolución del conflicto.
- d. Sostenible: Este aspecto destaca que el diálogo transformativo, en situaciones de conflicto, es un proceso a largo plazo que no solo aborda temas específicos, sino que también busca mejorar las relaciones entre los actores mediante un diálogo permanente y continuo.

En adición a lo mencionado, para que exista un diálogo transformador, es necesario contar con condiciones que permitan la sostenibilidad de estos procesos y fomenten un compromiso por parte de los actores sociales vinculados al proceso (Caravedo, 2009). La naturaleza abierta, exploradora e inclusiva del diálogo transformativo facilita que los individuos desarrollen este proceso en un ambiente transparente y colaborativo con una comunicación que fomente la participación, el respeto y la acción transformadora en favor del bienestar colectivo (Caravedo, 2009; Pruitt y Thomas, 2008).

En suma, el carácter multiactor del diálogo transformativo permite dar voz y participación, de manera inclusiva, a diversos sectores que, anteriormente, no eran escuchados o tomados en cuenta, tales como mujeres, jóvenes, pueblos indígenas, población LGTBQ+, entre otros (Pruitt y Thomas, 2008). En ese aspecto, el componente del diálogo es crucial para la participación e involucramiento activo de los jóvenes en un espacio donde puedan compartir y escuchar sus voces e intercambiar ideas con otros jóvenes o sectores. El valor de las opiniones

y visiones de los jóvenes enriquece los procesos de diálogo, contribuyendo al avance de acciones de incidencia ciudadana orientadas a la transformación social.

2.5 Espacios de diálogo participativos de juventudes

En principio, los espacios de diálogo resultan fundamentales para la construcción de propuestas en favor de una cultura de paz. Estos se definen como plataformas de comunicación, colaboración y concertación formadas por diferentes actores con el objetivo de abordar problemas y necesidades compartidas, buscar soluciones y llevar a cabo acciones (Rayo, 2013). Se enfatiza que este proceso debe ser de carácter colectivo, puesto que permite a los actores compartir ideas, propuestas, recursos y perspectivas en la búsqueda de soluciones que no podrían lograrse de manera individual. De acuerdo con Rayo (2013), los espacios de diálogo buscan alcanzar un consenso entre los actores involucrados a través de un intercambio de ideas que puedan dar lugar a convertirse en espacios de consulta o sugerencia de políticas públicas que garanticen su sostenibilidad.

Existen distintos tipos de espacios de diálogo, dependiendo del nivel de alcance e impacto que se desee lograr: a nivel internacional, regional, nacional, sectorial y local (Rayo, 2013). En todos los casos, el diálogo debe ser consultivo y colaborativo, de manera que los actores puedan establecer, de forma adecuada, las fechas y tiempos que permitan una implementación eficiente del espacio de diálogo.

Según López (2015), los espacios de diálogo, especialmente aquellos que consideran al diálogo como factor transformador, sostienen que este fortalece la paz y la no violencia. En los espacios de diálogo, se convocan a personas diversas o con puntos de vista divergentes, pero que comparten un compromiso común de promover la paz y rechazar cualquier forma de violencia. De tal forma, los procesos de construcción de paz resultan valiosos para abordar y transformar de manera constructiva y pacífica las situaciones de conflictos, razón por la cual

son abordados en este tipo de plataformas. A partir de ello, la comunicación es clave en dichos procesos y en la construcción de paz, al reconocer e involucrar actores, escenarios, procesos y espacios (Martínez, 2014).

Ahora bien, la participación de las juventudes en los espacios de diálogo permite que este sector tenga voz en plataformas donde anteriormente no eran considerados, por lo que resulta relevante profundizar sobre este grupo poblacional y su involucramiento en espacios de diálogo y participación. Según la Política Nacional de Juventud, toda persona, entre los 15 a 29 años, es considerada joven (Ministerio de Educación [MINEDU], 2019). Según la Secretaría Nacional de Juventud [SENAJU] (s.f), en el año 2024, se estima que la población joven asciende a 8 404 999 personas, lo que equivale al 24.9% de la población del Perú. No obstante, en el 2022, solo se estimó que el 5.79% de los jóvenes participa en alguna organización o asociación (SENAJU, 2023), lo que indica que la participación ciudadana de jóvenes aún es relativamente baja.

Según las instituciones de Naciones Unidas México como el Fondo de Población de las Naciones Unidas [UNFPA], Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial [ONUDI] y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito [UNODC] (2022), para lograr una participación juvenil efectiva, es necesario integrar el diálogo y la toma de decisiones por parte de este sector poblacional. Bajo esa óptica, la participación de los jóvenes promueve un intercambio intergeneracional que fortalece y perfila liderazgos, además de enriquecer la construcción colaborativa de propuestas innovadoras. Un beneficio adicional de la participación juvenil es su carácter heterogéneo, puesto que cada joven es único y aporta desde diversos ámbitos, como las artes, las redes sociales, el espacio público, así como desde sus experiencias, culturas, emociones, entre otros (UNFPA, ONUDI y UNODC, 2022).

El involucramiento de los jóvenes, en espacios de participación, se debe a su búsqueda por visibilizarse en ámbitos de lucha, a nivel colectivo, para la conquista de derechos (Leyva, 2021). Este proceso de participación surge a raíz de diversas problemáticas que afectan a los jóvenes en la actualidad, como el acceso al empleo digno, educación, igualdad de género y oportunidades de desarrollo y participación democrática. Según Gillman (2010), los jóvenes poseen un elevado nivel de interés en participar en procesos democráticos, no necesariamente vinculados a partidos políticos, sino a través de su representación en la sociedad para el impacto dentro de sus comunidades, donde el diálogo propicia un involucramiento activo. Así, la participación de las juventudes se manifiesta de distintas maneras, ya sea individualmente en la calle, a través de redes sociales o mediante la colaboración en colectivos como organizaciones, voluntariados o promotores de paz, siempre con el propósito de ser visibles en la esfera pública (Leyva, 2021).

Sin embargo, los jóvenes se han visto expuestos a problemáticas que afectan las políticas públicas que, supuestamente, están diseñadas en su beneficio. Estas políticas, a menudo, adoptan una perspectiva adultocéntrica, paternalista y asistencialista hacia las juventudes, lo cual deviene en servicios públicos insuficientes para ellos (Bravo et al. 2014). A esto, se suma la dificultad que enfrentan para establecer canales de comunicación con las autoridades, donde sus perspectivas y propuestas pueden ser escuchadas para contribuir a la construcción de una agenda pública (Quadros y Quadros, 2015). Por esta razón, impulsar diálogos que involucren a las juventudes en procesos participativos favorece el avance de políticas públicas integrales y los posiciona como agentes sociales para el desarrollo de políticas descentralizadas, concentradas y modernas (Bravo et al. 2014).

A raíz de la falta de espacios que integren a los jóvenes, este sector busca alternativas que impliquen la organización colectiva para llevar a cabo acciones de incidencia en favor de

sus comunidades. Dzib (2015) señala que los jóvenes muestran un alto interés en impulsar cambios positivos en sus barrios, vinculando estos esfuerzos a aspectos de identidad y a la necesidad de formar parte de un espacio de expresión y asociatividad.

Los jóvenes perciben el diálogo como una herramienta principal para fomentar el intercambio que conduzca a la construcción de estrategias y propuestas, así como para generar vínculos sociales (Dzib, 2015). De manera similar, según Urbina (2016), los jóvenes consideran que la construcción de paz es un camino ideal para el desarrollo humano, rechazando la violencia y los conflictos. En consecuencia, estos demuestran un elevado grado de sensibilidad social traducido en la búsqueda de alternativas vinculadas a la paz y al diálogo como medios para alcanzar la justicia social.

Las juventudes han forjado liderazgos y establecido organizaciones y colectivos juveniles para participar en procesos de incidencia social y ciudadana. Según Garcés (2010, como se citó en Gómez y Guevara, 2016), estas organizaciones juveniles se presentan como agrupaciones destinadas al intercambio y compartir de ideas con el objetivo de diseñar metas y actividades que contribuyan al desarrollo social y comunitario. En esa línea, estas agrupaciones de jóvenes se caracterizan por integrar historias personales, construir relaciones sociales entre sus miembros y ofrecer a cada individuo la posibilidad de aportar en este espacio, fomentando así un espacio colaborativo (Bermúdez y Rodríguez, 2013, como se citó en Gómez y Guevara, 2016). Todo esto, con la finalidad de intervenir ante los problemas culturales y estructurales que existen en sus comunidades o en la sociedad en general.

Gómez y Guevara (2016) plantean que la participación de organizaciones juveniles en la reivindicación de derechos constituye una oportunidad política que posibilita la visibilización de este sector en su intervención dentro de espacios de diálogo. Además, las autoras enfatizan que estos espacios son propicios para el intercambio entre distintos sectores,

en el cual se ofrece a los jóvenes la oportunidad de establecer alianzas colaborativas. En tal sentido, los jóvenes agrupados adquieren una mayor visibilización gracias a la organización y concertación en propuestas vinculadas a la construcción de paz y la prevención de la violencia.

Por otro lado, desde los espacios de diálogo enfocados en la construcción de paz, los jóvenes han optado por expresar y llevar a cabo acciones que involucran el arte como un proceso para la promoción de una cultura de paz en sus territorios. Así como lo indican Parada et al. (2017), los jóvenes optan por construir propuestas artísticas, ya sea de forma individual o colectiva, como medios para generar condiciones propicias que promuevan la convivencia pacífica en sus comunidades. De esta manera, se refleja que las artes son una herramienta para generar acciones orientadas a fomentar una cultura de paz mediante la acción, la movilización y la colectividad (Parada et al. 2017).

Un caso destacado de la participación de jóvenes en espacios de diálogo en el Perú es el Sistema Metropolitano de Promoción y Gestión de Políticas de Juventud (SMPGPJ), espacio de articulación y toma de decisiones en beneficio de las juventudes de Lima Metropolitana. Este espacio articuló a municipalidades distritales, instituciones públicas y privadas, y organizaciones juveniles. El objetivo de este espacio es “promover el diseño, gestión y evaluación de iniciativas locales en materia de juventud, reconociendo a los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo de su comunidad” (Observatorio Internacional de la Democracia Participativa [OIDP], s.f).

En 2019, la Municipalidad Metropolitana de Lima, por medio de la Subgerencia de la Juventud, reactivó este espacio para iniciar el diseño participativo de la Estrategia Metropolitana de Juventudes (EMJ), la cual es una “guía de acción territorial diseñada para brindar servicios públicos que atiendan a las demandas de la población joven de Lima Metropolitana” (Municipalidad Metropolitana de Lima [MML], s.f). La estrategia se desarrolló

priorizando 8 ejes temáticos, como salud, empleabilidad, educación, cultura de paz y prevención de la violencia, ambiente, participación ciudadana, creación e innovación social y culturas e identidades.

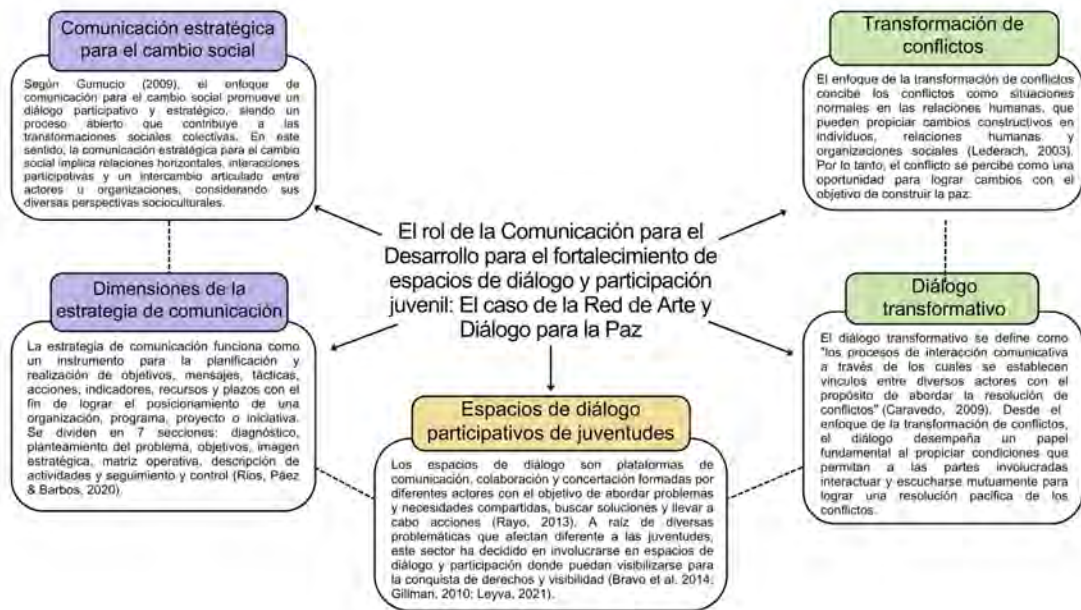
De esta manera, el SMPGPJ tuvo la tarea de articular con distintas organizaciones e instituciones para el desarrollo de iniciativas, en el cual se resalta la participación de las juventudes dentro de este proceso participativo como el foco principal. Cabe mencionar que ProDiálogo y la Red de Arte y Diálogo para la Paz participaron en este proceso tanto en el SMPGPJ y la EMJ. Se profundizará más sobre la participación de la Red Arte y Diálogo para la Paz en los siguientes capítulos.

En definitiva, las juventudes se han involucrado cada vez más en espacios de diálogo y participación, donde pueden expresar sus opiniones y ser partícipes en procesos que generen iniciativas en favor de su sector. Aunque persisten espacios de diálogo que no consideran a las juventudes o donde los jóvenes no pueden sostener un diálogo genuino con las autoridades, estos se han organizado para hacer llegar su voz mediante la acción colectiva. Esto ha permitido que este sector sea tomado en cuenta dentro del diseño de acciones relacionadas con el respeto de sus derechos y la promoción de la convivencia pacífica en sus comunidades. De este modo, el diálogo cumple un rol esencial para que los jóvenes puedan transmitir e intercambiar ideas para el desarrollo de iniciativas, y se les ofrezcan servicios que sean los más pertinentes, en el cual no solo beneficie a ellos, sino también que impacten positivamente a la sociedad. Los jóvenes son agentes de cambio, y su participación en espacios claves contribuye a la construcción de sociedades más plurales, democráticas y equitativas en beneficio del desarrollo del país.

Así, con el objetivo de ofrecer una mejor comprensión y visión general de los conceptos revisados en el presente capítulo y sus interrelaciones, se expone el siguiente gráfico:

Figura 01

Mapa mental de conceptos revisados en el marco teórico



Nota: Elaboración propia

3. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

3.1. Presentación de la organización donde se efectuó la experiencia laboral

ProDiálogo, Prevención y Resolución de Conflictos es una asociación civil conformada interdisciplinariamente por especialistas en transformación de conflictos, mediación y construcción de paz. Formada en el 2006 desde un rol de tercero independiente e imparcial, ProDiálogo busca promover una cultura del diálogo y facilitar procesos colaborativos que aporten a la construcción de paz y el desarrollo sostenible. Su labor se centra en contribuir a mejorar las relaciones existentes en diferentes grupos de interés que comparten un mismo escenario social, bajo una metodología que apunta al fortalecimiento de capacidades y el impulso de procesos de diálogo y concertación.

La misión de ProDiálogo es “tejer una cultura del diálogo para la convivencia pacífica y la transformación de los desafíos en oportunidades” (ProDiálogo, s.f.). De esta manera, el trabajo de la institución se orienta, principalmente, hacia el diálogo genuino y sostenido, el cual se fundamenta en colocar al diálogo como eje central de todas las intervenciones. Para ProDiálogo, a través de este enfoque, es posible construir puentes de diálogo, promover transformaciones a largo plazo, generar soluciones creativas e integrales y alcanzar el desarrollo sostenible y la paz duradera. Para ello, ProDiálogo trabaja en base a 4 líneas de acción:

- Investigación y análisis
- Fortalecimiento de capacidades
- Facilitación de procesos colaborativos
- Acción comunicativa por el diálogo y la acción no violenta.

En cuanto a los ámbitos de trabajo de ProDiálogo, la institución se focaliza y cuenta con experiencia de trabajo en 6 áreas: Diálogo y Gestión Ambiental; Mediación y ODR; Desarrollo Organizacional; Diálogo y Democracia; Educación, Arte y Cultura; Innovación Tecnológica, Social y Ambiental.

Es importante señalar, en este punto, que tanto el proyecto como el caso de estudio del presente trabajo están relacionados al ámbito ‘Educación, Arte y Cultura’. El trabajo, en este ámbito, busca vincular las artes expresivas y el diálogo transformativo para generar un impacto positivo en las comunidades. Así, ProDiálogo cuenta con más de 10 años de experiencia en el desarrollo de intervenciones en espacios educativos, culturales y comunitarios, con la finalidad de fomentar la expresión artística y el diálogo entre adolescentes, jóvenes y adultos. El propósito de esta labor se centra en “construir relaciones y comunidades más democráticas, sanas y creativas en escuelas, organizaciones culturales y sociedad en general” (ProDiálogo, s.f.).

Toda esta experiencia y trayectoria acumulada durante años llevaron al diseño de la propuesta del proyecto “Arte y Diálogo para la Paz”, el cual se explorará más a fondo en el siguiente apartado.

3.2. Proyecto arte y diálogo para la paz

El proyecto ‘Creando una Cultura de Paz a través de las Artes y el Diálogo Transformativo’, también conocido como ‘Arte y Diálogo para la Paz’, fue una iniciativa implementada por ProDiálogo desde marzo del 2016 hasta marzo del 2023. Este proyecto contó con el apoyo financiero de la Fundación Interamericana (IAF). Su objetivo principal fue generar condiciones para el relacionamiento ciudadano constructivo, la búsqueda de consensos, la transformación de conflictos y la construcción de paz en organizaciones culturales

comunitarias, escuelas, organizaciones sociales y colectivos mediante el uso de metodologías artísticas y dialógicas en Lima Metropolitana.

El público objetivo del proyecto Arte y Diálogo para la Paz se dividió de acuerdo a las dos fases de trabajo que tuvo el proyecto como resultado de la expansión proporcionada por la fundación donante.

La primera fase abarcó el periodo entre marzo del 2016 a septiembre del 2020. Durante este periodo, el objetivo del proyecto estuvo centrado en el fortalecimiento de competencias ciudadanas juveniles que contribuyan a la construcción de paz y al desarrollo sostenible mediante las artes y el diálogo. En esta primera fase, se trabajó con 4 organizaciones culturales comunitarias como contrapartes del proyecto: Vichama Teatro, Kactus Teatro y Circo, Puckllay y Proyecto Milagros¹. Posteriormente, se sumarían las organizaciones La Mancha Taller de Arte y Biblioteca Popular César Vallejo en el 2019. En tal sentido, el proyecto se focalizó en trabajar en actividades vinculadas al fortalecimiento de capacidades, el diseño e implementación de espacios de diálogo dentro de las organizaciones culturales comunitarias y la implementación de actividades de construcción de confianza y de incidencia (ProDiálogo, 2018).

En esta primera fase, el público objetivo principal se enfocó en los adolescentes y jóvenes que forman parte de 5 organizaciones culturales comunitarias que se encuentran en Lima Metropolitana: Vichama Teatro (Villa El Salvador), Kactus Teatro y Circo (San Juan de Lurigancho), Puckllay (Carabayllo), La Mancha Taller de Arte (San Martín de Porres) y Biblioteca Popular César Vallejo (Rímac). Cada organización cultural comunitaria trabaja con un lenguaje artístico en específico, como el teatro, las artes plásticas, el circo y la música. La

¹ Proyecto Milagros fue una organización cultural con la que ProDiálogo trabajó hasta el 2018.

elección de trabajar colaborativamente con estas organizaciones se debe a los años de trayectoria, el nivel de convocatoria a líderes juveniles y el vínculo con otras organizaciones en sus respectivos distritos. Así, el proyecto articuló organizaciones culturales que se encuentran en todas las zonas de Lima Metropolitana: Sur, Norte, Centro y Este.

Más adelante, en el año 2019, ProDiálogo presentó una propuesta a la Fundación Interamericana para llevar a cabo un proyecto titulado 'Integración Migratoria'. Esta propuesta fue aprobada para dar inicio en marzo del 2020, coincidiendo con el inicio de la pandemia por el COVID-19. Se coordinó con la donante para que este proyecto se enmarcará en la iniciativa de Arte y Diálogo para la Paz, al ser un proyecto ya consolidado y que las restricciones de distanciamiento social no intervinieran con la implementación del proyecto. De este modo, la propuesta de integración migratoria se incorporó al proyecto Arte y Diálogo para la Paz, añadiendo un especial énfasis en trabajar con escuelas, líderes sociales y con la población migrante venezolana en Lima Norte. Así, el proyecto se amplió hasta marzo del 2023 y logró un mayor impacto en las comunidades intervenidas y en el público objetivo.

Es así que, en esta segunda etapa, se incluyen como beneficiarios directos a estudiantes, docentes, auxiliares y padres de familia de 2 escuelas de San Martín de Porres, líderes comunitarios de Lima Norte, jóvenes líderes de organizaciones juveniles de Lima Metropolitana y mujeres jóvenes con emprendimientos residentes en Lima Norte. Cabe destacar que, con la incorporación del enfoque de integración migratoria, el público objetivo del proyecto estaba compuesto por personas de nacionalidades peruanas o venezolanas, con énfasis en aquellas que vivieran en Lima Norte.

En cuanto a las líneas de acción, el proyecto se ejecutó en 7 temáticas: Gestión del conocimiento; Fortalecimiento de capacidades; Acompañamiento socioemocional; Protección de niños, niñas y adolescentes (NNA); Iniciativas e incidencia ciudadana; Espacios de diálogo;

y Emprendimientos integrativos. Cada línea de acción contó con aliados estratégicos para la ejecución de las actividades correspondientes, en las que se destaca como contrapartes del proyecto: Vichama Teatro, Kactus Teatro y Circo, La Mancha Taller de Arte, Puckllay, Biblioteca Popular Cesar Vallejo, Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Nazca Social Lab, SOPREP y Eirene Data4Peace.

Un aspecto que destaca del proyecto Arte y Diálogo para la Paz es su enfoque interdisciplinario, el cual se integra en todas las actividades y acciones ejecutadas en el mismo. Este enfoque se desarrolla mediante la integración de los componentes artísticos y dialógicos. El componente artístico parte de la premisa de que el arte sirve al desarrollo humano y a la transformación social de las comunidades. Por otro lado, el componente de diálogo tiene como la base el enfoque de transformación de conflictos, en el cual se reconoce al conflicto como una oportunidad para el cambio constructivo en las personas, sus relaciones, la cultura y la estructura social. Dentro de este componente, se posiciona al diálogo transformativo como parte central de este proceso. De esta manera, ambos componentes se complementan para que, desde las artes, los jóvenes puedan expresarse y transformar su mundo interior, y, mediante el diálogo, puedan relacionarse de manera armoniosa y transformar constructivamente los conflictos, promoviendo así una cultura de paz (ProDiálogo, 2021).

En ese sentido, el enfoque del proyecto propone una metodología que agrupa distintas herramientas conceptuales, técnicas y experiencias artísticas y dialógicas con la finalidad de “generar cambios positivos en los jóvenes a nivel individual y relacional, que les permita asumir una actoría colectiva para promover transformaciones culturales y estructurales en su contexto” (ProDiálogo, 2021). Para este propósito, se comparten conceptos como paz, diálogo transformativo, conflicto, arte, autoestima, desarrollo humano, entre otros. Asimismo, se fortalecen actitudes como la escucha activa, comunicación no violenta, diálogo intercultural,

trabajo cooperativo y articulado, entre otros. Finalmente, se promueve el desarrollo de habilidades de diversos lenguajes artísticos (tales como el teatro, las artes plásticas, la música, el circo, el movimiento, etc), la implementación de mesas de diálogo e iniciativas ciudadanas que contribuyan a generar un impacto positivo y la transformación en sus comunidades.

En definitiva, el proyecto destacó la participación juvenil, reconociendo y valorando su papel en la sociedad para llevar a cabo iniciativas en beneficio de la transformación social y en la construcción de la paz. Además, buscó generar espacios en donde los jóvenes puedan desarrollar competencias personales, artísticas y ciudadanas (ProDiálogo, 2018).

3.3. Cargos desempeñados y obligaciones

La autora se incorporó a ProDiálogo en julio del 2020, en paralelo con la ampliación del proyecto Arte y Diálogo para la Paz, donde asumió la posición de practicante de comunicaciones del proyecto. En ese momento, el proyecto venía incorporando un nuevo enfoque propuesto sobre la integración migratoria e iniciando el diagnóstico situacional de la población venezolana en Lima Norte. Es importante destacar que, al momento de la incorporación de la autora, ProDiálogo contaba con un comunicador institucional, quien fue el responsable de diseñar la estrategia de comunicación del proyecto.

Desde enero del 2021 a marzo del 2023, la autora desempeñó el cargo de consultora de comunicaciones del proyecto. Aunque el comunicador institucional continuaba en la institución, su participación se redujo hasta agosto del 2021. En consecuencia, la autora asume una mayor responsabilidad encargada de la comunicación del proyecto y de la institución. Su rol se basó en dos aspectos: brindar asesoría técnica comunicacional para la implementación de la estrategia comunicacional del proyecto y de actividades estratégicas en la comunicación institucional del ProDiálogo; y brindar asesoría en la implementación de actividades de fortalecimiento de capacidades e implementación de espacios de diálogo e incidencia.

Respecto a las tareas realizadas en asesoría comunicacional se incluyen la asesoría en la construcción y gestión de la comunidad online del proyecto Arte y Diálogo para la Paz, desarrollar notas web sobre el proyecto y mantener actualizada la información del mismo en la página web de ProDiálogo, diseñar materiales comunicativos de difusión y capacitación del proyecto, diseñar las campañas digitales y presenciales de sensibilización vinculadas a la prevención de violencia, construcción de paz y protección de niños, niñas y adolescentes (NNA) y diseñar y coordinar los programas “Diálogo con Creadorxs” para ser transmitidos por la página de Facebook del proyecto Arte y Diálogo para la Paz.

En cuanto a las tareas realizadas en fortalecimiento de capacidades e implementación de espacios de diálogo e incidencia, estas se focalizaron en participar en mesas de trabajo que convocó el Sistema Metropolitano de Políticas de Juventud en el marco de la Estrategia Metropolitana de Juventudes, asesorar en la implementación de acciones para el fortalecimiento de la Red de Arte y Diálogo para la Paz, mantener comunicación y coordinación directa con las y los participantes del proyecto, asesorar en los programas de fortalecimiento de capacidades y brindar asistencia técnica en el informe narrativo del proyecto.

En términos generales, la autora, en su cargo como consultora de comunicaciones, lideró la implementación de la estrategia de comunicación del proyecto, en la cual llevó a cabo la gestión de cada acción, producto y campaña de comunicación en todas las líneas de acción del proyecto. Este trabajo fue realizado en coordinación con el consultor responsable designado o la organización contraparte correspondiente, según la línea de acción del proyecto.

4. DESARROLLO

4.1. Red arte y diálogo la paz

La Red Arte y Diálogo para la Paz es un espacio de diálogo conformado a partir del proyecto del mismo nombre. Se describe como un espacio de reflexión y análisis para la creación de iniciativas ciudadanas que congreguen a adolescentes y jóvenes miembros de organizaciones culturales, juveniles o jóvenes independientes de Lima Metropolitana. Su objetivo principal es fomentar una cultura de paz desde la generación de iniciativas ciudadanas y espacios de diálogo que convoquen e integren a diferentes organizaciones juveniles independientes de Lima Metropolitana.

La Red Arte y Diálogo para la Paz cuenta con los siguientes objetivos:

1. Poner en marcha creaciones artísticas que inviten a la reflexión e incidan en la construcción de paz en Lima Metropolitana.
2. Desarrollar acciones de comunicación para expandir la imagen como jóvenes artistas multiplicadores de paz.
3. Fortalecer su identidad y las relaciones entre las y los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz.
4. Participar en el proceso de implementación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes, con énfasis en el eje 4 de prevención de violencia y construcción de paz.

La Red Arte y Diálogo para la Paz surge en octubre del 2019, debido a la necesidad de fortalecer el nivel de incidencia mediante un vínculo que integre a los espacios de diálogo generados desde las organizaciones culturales aliadas al proyecto Arte y Diálogo para la Paz. De esta manera, se busca consolidar un espacio de diálogo íntegro que involucre a los jóvenes miembros de estas organizaciones y se realice un trabajo orientado en promover la paz desde

las artes y el diálogo a nivel de Lima Metropolitana. Asimismo, a través de esta Red, se buscaba que la incidencia aumentara en un trabajo articulado mediante el aporte y la colaboración entre los jóvenes participantes.

En un inicio, los miembros que formaban parte de la Red Arte y Diálogo para la Paz eran jóvenes entre los 15 a 18 años pertenecientes a las organizaciones culturales aliadas al proyecto. Este grupo integrado por 15 jóvenes conformaron el grupo impulsor de la Red que, en un inicio, se llamó “Red Metropolitana de Jóvenes Artistas Multiplicadorxs de Paz”. No obstante, cabe mencionar que este grupo, a lo largo del tiempo, no se mantuvo sólido, debido a la inactividad y falta de comunicación por parte de varios miembros por razones personales. Por este motivo, más adelante, también se integrarían jóvenes miembros independientes sin ninguna organización, pero con el interés de ser parte de una plataforma de diálogo y colaborar en acciones de incidencia ciudadana en favor de la paz y prevención de la violencia.

Según la coordinadora del proyecto, la elección de los jóvenes miembros de las organizaciones culturales aliadas que participarían de la Red se definió mediante criterios específicos. Estos incluyen haber participado en actividades del proyecto durante al menos dos años, haber asistido a sesiones de la línea de acción de fortalecimiento de capacidades, haber contribuido en actividades realizadas por sus respectivas organizaciones culturales en el marco del proyecto, con énfasis en participar en el espacio de diálogo implementado por estas organizaciones, y contar con experiencia en el diseño y ejecución de iniciativas ciudadanas (A. Paredes, comunicación personal, 29 de febrero de 2024).

El perfil del joven de la Red Arte y Diálogo para la Paz abarca las edades comprendidas entre los 16 y 29 años, quienes están interesados en temas como la construcción de paz, la prevención de todo tipo de violencias y el desarrollo sostenible. De la misma manera, se caracteriza por ser una persona empática, asertiva, que facilita el diálogo para llegar a

consensos, líder, creativa, colaborativa, comprometida con la construcción de paz y que busca contribuir al bienestar de su comunidad promoviendo la convivencia pacífica a través del arte y el diálogo. Igualmente, los jóvenes que forman parte de esta plataforma practican o tienen interés en algún lenguaje artístico, tales como la danza, la música, el teatro, el circo, la expresión corporal, las artes plásticas, entre otras.

Por lo tanto, los elementos característicos que unían a los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz, de acuerdo a lo expresado en la primera reunión del espacio de diálogo, eran 5. Primero, se encuentra la edad, puesto que, al ser jóvenes de edades similares, facilitaba su relacionamiento. Segundo, destacaba que eran jóvenes activos y con un alto interés en el cambio de sus barrios. Tercero, consideraban que, al ser parte de organizaciones culturales comunitarias, habían aprendido distintos lenguajes artísticos que les permitían articular. Cuarto, identificaron que los problemas en sus distritos no eran distintos, lo que motivaba a trabajar en el cambio de los mismos. Por último, todos coincidían en que el arte representaba un camino para expresar sus perspectivas y resolver conflictos en sus comunidades o barrios.

En cuanto al perfil profesional de los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz, este se caracteriza por su diversidad, ya que algunos jóvenes estudian, otros trabajan y algunos realizan ambas actividades. Hay quienes, motivados por su interés en la participación dentro de sus respectivas organizaciones culturales comunitarias, decidieron seguir una carrera vinculada a las artes, como el teatro o la danza. Mientras que otro sector decidió optar por otras profesiones donde consideran que pueden contribuir a la construcción de la paz, como el derecho, la psicología, la economía o la ingeniería industrial. No obstante, hay jóvenes que, debido a necesidades económicas, optaron por dedicarse exclusivamente al trabajo.

Es importante agregar que varios de los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz contaban con conocimientos y experiencia en temas como la transformación de conflictos y

construcción de paz, la conformación de espacios de diálogo, el desarrollo de iniciativas ciudadanas y las habilidades comunicativas. Todos estos conocimientos fueron fortalecidos a través de las actividades que se realizaron con sus respectivas organizaciones culturales en el marco del proyecto.

Así, la Red Arte y Diálogo para la Paz se enfocó principalmente en líneas de trabajo relacionadas con la construcción de paz y la prevención de la violencia, en el cual se abordó distintas formas violencia, como la física, verbal, psicológica, de género, escolar, doméstica, racial, etc. Además, los jóvenes de la Red incluyeron temáticas de interés como salud mental, educación sexual integral (ESI), integración migratoria y la coyuntura política del país.

La Red Arte y Diálogo para la Paz llevó a cabo distintas acciones de incidencia e iniciativas ciudadanas y artísticas en los que se destaca:

- Campaña virtual #YoMeQuedoEnCasaLibredeViolencia
- Participación en el programa “Diálogo con Creadorxs” transmitido por Facebook Live
- Programa Eductura
- Proyecto EducARTE

Cabe destacar que, además, cada organización cultural comunitaria llevaba a cabo iniciativas ciudadanas, en las cuales los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz y, a la vez, miembros de sus respectivas organizaciones, participaban de manera activa. Estas iniciativas eran frecuentemente compartidas durante las reuniones de gestión de la Red Arte y Diálogo para la Paz, la cual se validaba entre los miembros y se proporcionaban tanto comentarios como retroalimentaciones que fortalecían la propuesta.

El diseño y ejecución de las acciones que realizaba la Red Arte y Diálogo para la Paz estuvieron acompañadas y asesoradas por el equipo del proyecto conformado por la

coordinadora del proyecto, el asesor psicopedagógico, la consultora de comunicaciones y el asistente de proyectos. De igual manera, en ciertas ocasiones, se contó con el apoyo y acompañamiento de los encargados de las organizaciones culturales comunitarias de acuerdo a la acción que se planeaba realizar.

En definitiva, la Red Arte y Diálogo para la Paz busca que jóvenes de distintos distritos de Lima Metropolitana integrantes de organizaciones, ya sean culturales o juveniles, puedan relacionarse basándose en la empatía, el diálogo, el aprendizaje y la transformación (López, 2015). Considerando esto, el diálogo transformador y las artes expresivas son elementos indispensables para llevar a cabo estos procesos de cambio social. El inicio de la Red estuvo marcado por la creación de condiciones para el diálogo con actores interesados en participar en encuentros que faciliten la socialización de soluciones orientadas a la convivencia pacífica en sus comunidades.

4.2. Cronología de la red de arte y diálogo para la paz

La Red Arte y Diálogo para la Paz fue conformada en octubre del 2019 y ha llevado a cabo una secuencia amplia de acciones e iniciativas implementadas hasta marzo 2023, periodo que comprende el presente Trabajo de Suficiencia Profesional. Por lo tanto, en esta cronología, se presentarán los aspectos más destacados durante este periodo, el cual está dividido en tres etapas: formación del grupo impulsor, acciones e iniciativas ciudadanas virtuales, incorporación de nuevos miembros y sostenibilidad de la Red Arte y Diálogo para la Paz.

Figura 02

Cronología de la Red Arte y Diálogo para la Paz 2019-2023



Nota. Elaboración propia

4.2.1. 1ª Etapa: Formación del grupo impulsor

La primera reunión de la Red Arte y Diálogo para la Paz se llevó a cabo el 26 de octubre del 2019 en la oficina de ProDiálogo. Esta reunión contó con la participación de 10 jóvenes pertenecientes a las organizaciones de Vichama Teatro, Kactus Teatro y Circo, Puckllay y la Biblioteca Popular César Vallejo, y fue facilitada por la coordinadora del proyecto. La finalidad de la reunión fue conectar a los jóvenes de distintas organizaciones culturales aliadas al proyecto y vincular el propósito de la Red con el del proyecto para el desarrollo de iniciativas ciudadanas. Posterior a ello, la Red Arte y Diálogo para la Paz tuvo reuniones mensuales, en las que se abordaban la ejecución de acciones próximas a desarrollar y temas de interés para los jóvenes integrantes.

En diciembre del 2019, se llevó a cabo el III Encuentro de Jóvenes Artistas Multiplicadores de Paz, actividad realizada en el marco del proyecto Arte y Diálogo para la Paz. Durante este encuentro, se trabajó en la realización de una canción que sería parte de la identidad de la Red Arte y Diálogo para la Paz. La canción titulada “24 horas” abordaba

distintos casos de violencia y destacaba alternativas de solución y la importancia de movilizarse en contra de ella.

Es así que, en enero y febrero del 2020, las reuniones se orientaron en establecer agendas de trabajo para el nuevo año, así como en articular las iniciativas de cada organización cultural comunitaria para que los jóvenes de la Red pudieran integrarse y amplificar el alcance e impacto a nivel local. No obstante, la reunión programada para marzo del 2020 tuvo que ser cancelada debido al inicio de la pandemia por el COVID-19 y el aislamiento social obligatorio establecido por el gobierno peruano. Por esta razón, se prefirió mantener la comunicación a través del grupo de WhatsApp de la Red.

4.2.2. 2º Etapa: Acciones e iniciativas ciudadanas virtuales

Debido al contexto de la pandemia por el COVID-19, las reuniones de trabajo de la Red de Arte y Diálogo para la Paz fueron virtuales, a través de la aplicación de Zoom. Esto implicó que las reuniones pudieran ser más continuas y de frecuencia semanal. De esa manera, en abril del 2020, se comenzó la planificación de actividades y acciones adaptadas al contexto de pandemia que pudieran desarrollarse de manera virtual. Fue, entonces, cuando se diseñó e implementó una campaña digital contra la violencia de género en la cuarentena. La campaña titulada “#YoMeQuedoEnCasaLibredeViolencia” tenía como objetivo difundir un mensaje en contra de la violencia de género durante la cuarentena. Los mensajes fuerza de la campaña fueron realizados de manera colaborativa durante las reuniones de gestión de la Red Arte y Diálogo para la Paz junto con la coordinadora del proyecto. Esta campaña fue difundida por la página de Facebook de la Red y grupos de Facebook de las organizaciones culturales aliadas.

Además, entre otras actividades llevadas a cabo durante mayo, junio y julio del 2020, se trabajó en la definición de la misión, objetivos, plan de trabajo e identificación de aliados de la Red Arte y Diálogo para la Paz. Por otro lado, gracias a la facilidad que brinda la virtualidad,

se llevaron a cabo talleres especializados en temas como salud mental y habilidades socioemocionales debido a la coyuntura.

El 15 de agosto del 2020 fue la primera actividad en la que participó la comunicadora del proyecto, quien, en ese periodo, desempeñaba el cargo de practicante de comunicaciones. La actividad consistió en un taller especializado sobre “Diálogo Transformativo” facilitado por el director ejecutivo de ProDiálogo. Es importante destacar que, a partir de esa primera actividad, la comunicadora del proyecto se involucró más en el acompañamiento y asesoramiento comunicacional de la Red Arte y Diálogo para la Paz. Por tanto, su participación fue continua en las reuniones de gestión, iniciativas ciudadanas y participación en espacios de diálogo locales, como la implementación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes y otros eventos que se desarrollaron a lo largo del proyecto vinculados a la Red Arte y Diálogo para la Paz.

Además, durante este mes, los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz iniciaron el diseño de recursos comunicacionales denominados “Productos Culturales” junto con sus respectivas organizaciones culturales aliadas al proyecto. Estos buscaron incorporar el enfoque del proyecto en un recurso artístico y comunicativo. En tal sentido, el diseño y propuesta de los productos culturales fueron validados durante las reuniones de gestión de la Red. Se abordará sobre este recurso comunicacional con mayor profundidad en las siguientes secciones.

Al mes siguiente, se llevó a cabo un taller especializado sobre “Diseño de Proyectos”, facilitado por la coordinadora y la comunicadora del proyecto. Este taller surge debido al interés de los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz en la elaboración de propuestas e iniciativas. Se contó con dos sesiones durante las cuales se abordaron aspectos como la revisión sobre la definición de proyecto, ciclo del proyecto, identificación de problemas, árbol de problemas, diagnóstico situacional y la elaboración de un marco lógico. Para los jóvenes de

la Red, este taller fue útil para comprender y aplicar la metodología del marco lógico. Sin embargo, también representó un desafío, ya que parte de la información era compleja. Esto generó interés en profundizar más sobre esta herramienta y, por ello, las facilitadoras dividieron en grupos a los miembros de la Red para que elaboren un marco lógico de un proyecto de interés. En octubre del 2020, estas propuestas de marco lógico fueron presentadas a las facilitadoras para pulir lo trabajado.

No obstante, en noviembre del 2020, debido a la coyuntura política y social del país, solo se llevó a cabo una reunión y, posteriormente, los jóvenes de la Red participaron en mesas de diálogo dirigidas a conocer la perspectiva de las juventudes ante el contexto político del país. Finalmente, en diciembre del 2020, se llevó a cabo una última reunión de balance de fin de año y se compartieron ideas sobre las acciones a priorizar para fortalecer la Red Arte y Diálogo para la Paz en el próximo año. Varias ideas giraron en torno a la realización de campañas de comunicación, por lo que el soporte comunicacional sería fundamental.

Al siguiente año, en enero del 2021, se llevó a cabo una primera reunión del año. En esta reunión, los jóvenes de la Red Arte y Diálogo para la Paz revisaron y validaron los objetivos de la Red, en el cual se incluyó el trabajo en acciones de comunicación que permitan expandir la imagen de la Red como jóvenes multiplicadores de paz.

En febrero y marzo de 2021, se comenzó a trabajar de manera colaborativa en el plan de trabajo de la Red Arte y Diálogo para la Paz para el año en curso. Entre las propuestas de actividades presentadas por los jóvenes, se incluyeron campañas e iniciativas ciudadanas relacionadas con temas como la lucha contra la corrupción o la vacunación contra el COVID-19. Asimismo, se planteó la idea de fortalecer la presencia de la Red en las redes sociales con el fin de mejorar la comunicación. Se acordó desarrollar recursos comunicacionales que recopilaran todas las iniciativas ciudadanas ejecutadas por la Red, así como también organizar

espacios de encuentro para los jóvenes miembros, con el objetivo de fortalecer los vínculos de confianza entre ellos. En el mes de marzo, también se llevaron a cabo 2 talleres especializados: presentación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes, a cargo de la Subgerencia de Juventudes de la Municipalidad de Lima, y de Educación Sexual Integral (ESI), a cargo de un psicólogo de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Figura 03

Reuniones de gestión virtuales de la Red Arte y Diálogo para la Paz (13 de febrero del 2021)



Nota. Archivo de comunicaciones del proyecto Arte y Diálogo para la Paz

En abril del 2021, como resultado del taller de diseño de proyectos, surgió el interés de un miembro de la Red en iniciar una iniciativa relacionada a la educación. Así nació “Eductura”, un programa de reforzamiento escolar cuyo objetivo fue crear espacios donde jóvenes voluntarios brindan reforzamiento escolar a grupos de estudiantes mediante sesiones virtuales. Durante ese mes, se comenzaron las coordinaciones con la Municipalidad de Lima a través de la Estrategia Metropolitana de Juventudes para la implementación de esta iniciativa. No obstante, al mismo tiempo, el equipo del proyecto notó una disminución en la participación

de los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz. Esto se debió a factores como el retorno a la presencialidad, lo que limitaba su disponibilidad para conectarse a las reuniones de gestión virtuales.

Por esta razón, de mayo a julio del 2021, el equipo del proyecto decidió desarrollar acciones para fortalecer la Red. Se elaboró una encuesta para identificar los intereses de los jóvenes participantes y, además, se identificaron otras organizaciones que podrían unirse al proyecto. Desde el equipo de comunicaciones, se trabajó en definir estrategias para fortalecer la Red y cómo sus miembros podrían asumir roles claves para hacer crecer el espacio de diálogo y mantener una participación activa.

En esa línea, en agosto del 2021, se reanudaron las reuniones mensuales de gestión con los jóvenes de la Red Arte y Diálogo para la Paz. Se revalidaron los objetivos de trabajo de la Red y se inició un diálogo para reconectar los vínculos entre los participantes a través de círculos de confianza, donde las ideas surgidas estuvieron alineadas con la visión de la Red. De igual manera, en septiembre del 2021, se crearon comisiones de trabajo para ejecutar acciones y actividades para los últimos meses del año. En cada comisión, se designaron responsables que mantendrían la comunicación a través del chat grupal de la Red en WhatsApp. Entre las actividades asignadas para la comunicadora, se incluyó la realización de un programa de “Diálogo con Creadorxs” sobre la Red Arte y Diálogo para la Paz, la participación en las mesas de trabajo de la Estrategia Metropolitana de Juventudes y la organización del primer encuentro presencial.

En noviembre del 2021, se organizó una mesa de diálogo para presentar la Política de Protección de Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) y el Código de Conducta del proyecto Arte y Diálogo para la Paz y de ProDiálogo. Esta mesa fue facilitada por el presidente de ProDiálogo, quien presentó los documentos y abrió un espacio de intercambio para conocer las

opiniones de los jóvenes sobre lo presentado y cómo prevenir la violencia, especialmente la vinculada con la violencia de género y la violencia sexual. Finalmente, en diciembre del 2021, se llevó a cabo el primer encuentro presencial de la Red Arte y Diálogo para la Paz post-pandemia. Esta actividad contó con el apoyo y participación de la Municipalidad de Lima a través de la Subgerencia de Juventudes. El encuentro se centró en generar un espacio para definir las acciones de la Red Arte y Diálogo para la Paz, con el propósito de contribuir a las acciones del eje 4 Cultura de Paz y Prevención de la Violencia en el marco de la Estrategia Metropolitana de Juventudes.

4.2.3. 3º Etapa: Incorporación de nuevos miembros y sostenibilidad de la Red Arte y Diálogo para la Paz

Con el inicio del nuevo año 2022, el equipo de trabajo conformado por la coordinadora del proyecto, la comunicadora y el asistente del proyecto, decidieron retomar la elaboración de un plan de trabajo para la Red Arte y Diálogo para la Paz. Este plan tenía como objetivo fortalecer y ampliar la Red, integrando a los nuevos miembros. En tal sentido, se asignó a la comunicadora del proyecto la tarea de desarrollar una estrategia de comunicación de la Red Arte y Diálogo para la Paz para posicionar a la Red Arte y Diálogo para la Paz y apoyar la convocatoria de nuevos miembros.

Así, en enero del 2022, se llevó a cabo la primera reunión del año de la Red Arte y Diálogo para la Paz. Durante esta reunión, se realizaron dinámicas participativas para definir un nuevo nombre para la Red en el marco de la convocatoria de nuevos miembros con la perspectiva y propuesta de los jóvenes. De este modo, se presentó y validó la propuesta de plan de trabajo elaborado por el equipo del proyecto, que se basa en las acciones discutidas en el último encuentro presencial alineadas con la Estrategia Metropolitana de Juventudes.

Sin embargo, en el mes siguiente se tuvo un nivel bajo de participación de los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz. Por este motivo, el equipo del proyecto, compuesto por la coordinadora, el asesor psicopedagogo, la comunicadora y el asistente del proyecto, definieron fortalecer el trabajo de la Red. Se comenzó mediante la elaboración del proceso de convocatoria para la selección de nuevos miembros. Es por ello que, para la reunión de marzo del 2022, se llevó a cabo una reunión con los jóvenes de la Red, durante la cual se presentó la propuesta del nuevo nombre de la Red y las etapas de fortalecimiento de la misma incluido el proceso de la convocatoria.

En abril del 2022, los jóvenes de la Red Arte y Diálogo para la Paz participaron en el evento internacional “Nos Cuidemos Fest: Sin Fronteras”, organizado por la organización colombiana Colidérate. Este evento se realizó de manera híbrida y presencial y reunió a jóvenes líderes de países latinoamericanos como Colombia, Brasil, Ecuador, México, Nicaragua, entre otros. El evento, a nivel presencial, se desarrolló en el local de Vichama Teatro en Villa El Salvador y contó con la participación de todos los miembros de la Red.

Durante el mismo mes se dio inicio al proceso de convocatoria bajo una estrategia titulada “Proyéctate: Programa de Formación en Ciudadanía para la Paz”. Este programa tuvo como objetivo convocar, acercar e identificar potenciales miembros de la Red de Arte y Diálogo para la Paz. Para llevar a cabo este proceso, el equipo del proyecto mapeó organizaciones y programas que trabajan con jóvenes para la difusión de este programa. Desde el rol de las comunicaciones, se elaboraron recursos comunicativos para compartirlos con las organizaciones y universidades mapeadas para su difusión con los jóvenes. En total, se recibieron más de 60 inscripciones, y todos los inscritos fueron contactados para dar inicio a las sesiones del programa.

Durante mayo y junio del 2022, se llevaron a cabo 6 sesiones (2 presenciales y 4 virtuales) con los jóvenes que se inscribieron a Proyéctate. En estas sesiones, se fortalecieron habilidades artísticas, ciudadanas y socioemocionales, en las que se presentó el enfoque del proyecto relacionado con la transformación de conflictos, artes expresivas y diálogo transformativo. Las sesiones fueron facilitadas por el asesor psicopedagogo del proyecto, con el acompañamiento de la comunicadora y el asistente del proyecto. Y fueron cofacilitadas por los jóvenes pertenecientes a la Red Arte y Diálogo para la Paz, quienes se encargaron de las dinámicas artísticas.

Después de finalizado el programa “Proyéctate”, en julio del 2022, se invitó a los jóvenes interesados en formar parte de la Red Arte y Diálogo para la Paz a participar en una reunión para el diseño de una iniciativa ciudadana. Se llevó a cabo una reunión con los 12 jóvenes que manifestaron interés en seguir impulsando iniciativas ciudadanas. Durante esta reunión, miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz presentaron las iniciativas que habían sido ejecutadas como espacio de diálogo para que sean tomadas como ejemplos o modelos a implementar.

De julio a septiembre del 2022, los nuevos miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz diseñaron una iniciativa ciudadana titulada “EducARTE”, la cual contó con la guía del asesor psicopedagógico del proyecto. Mientras que los jóvenes pertenecientes al grupo impulsor participaron como facilitadores en la jornada de artes expresivas, actividad en el marco de la línea de acción de acompañamiento socioemocional del proyecto dirigida a las escuelas aliadas.

En octubre del 2022, los nuevos miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz presentaron la propuesta de la iniciativa ciudadana durante una reunión de gestión de la Red. La iniciativa “EducARTE” tuvo como objetivo desarrollar habilidades socioemocionales para

fomentar espacios de diálogo y respeto dirigido a adolescentes de 2do y 5to de secundaria de una escuela pública aliada al proyecto. El diseño de la iniciativa recibió comentarios positivos de parte de los jóvenes miembros antiguos, así como su validación por parte del equipo del proyecto. En tal sentido, la iniciativa se implementó en 4 sesiones durante ese mes en la escuela, durante las cuales se desarrollaron diversas actividades y dinámicas.

La incorporación de los nuevos miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz condujo a la organización de un taller de integración presencial con el fin de fomentar vínculos e intercambios entre todos los miembros. En noviembre del 2022, se realizó este taller, durante el cual se llevó a cabo un repaso y la definición de una nueva visión y objetivos para la Red, con el propósito de unir esfuerzos en un trabajo colaborativo para la incidencia a nivel local. Asimismo, se compartieron ideas de acciones a ejecutar durante el próximo año.

En diciembre del 2022, la reunión se enfocó en revisar las actividades propuestas en la reunión pasada. Desde el proyecto, se agregó una nueva actividad: el IV Encuentro de Jóvenes Constructores de Paz, en el cual el rol de la Red Arte y Diálogo para la Paz se basaría en el apoyo y cofacilitación en este encuentro.

Al siguiente año, en enero del 2023, se llevó a cabo la primera reunión del año, durante la cual se comunicó a los jóvenes de la Red Arte y Diálogo para la Paz sobre el cierre del proyecto y la importancia de emprender acciones para garantizar la sostenibilidad de la Red. Se generó una lluvia de ideas en las que resaltaron la formación de grupos de trabajo para mantener activa la Red y establecer alianzas con nuevas organizaciones juveniles y espacios de diálogo locales.

En febrero del 2023, se coordinó la realización de un encuentro de integración por inicio de año para fortalecer la dinámica de la Red Arte y Diálogo para la Paz, la cual fue liderada y organizada por los jóvenes miembros. Así, a fin de mes, se llevó a cabo este encuentro, donde

se compartieron las expectativas para el nuevo año por parte de los miembros de la Red, así como las propuestas de actividades e iniciativas que la Red podría implementar.

Finalmente, en marzo del 2023, se desarrolló el IV Encuentro de Jóvenes Constructores de Paz como parte del cierre del proyecto. Durante este encuentro, los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz participaron activamente en todas las actividades, contribuyendo con reflexiones que evidenciaban su crecimiento personal a lo largo del proyecto.

4.3. La estrategia de comunicación de la Red

Tal como se señaló anteriormente, en enero del 2022, se asignó a la comunicadora del proyecto, y autora del presente documento, la tarea de diseñar la estrategia de comunicación para la Red Arte y Diálogo para la Paz. Este encargo se desarrolló en el contexto de fortalecimiento de la Red por parte del equipo del proyecto Arte y Diálogo para la Paz, en el cual la estrategia contribuiría a dicho fortalecimiento y al próximo proceso de convocatoria de nuevos miembros.

En esa línea, se inició un diagnóstico comunicacional sobre la Red Arte y Diálogo para la Paz en la primera reunión de la Red en enero del 2022. La reunión se centró en el cambio de nombre de la Red, que anteriormente era conocida como “Red Metropolitana de Jóvenes Artistas Multiplicadores de Paz”, y en conocer las percepciones de los miembros de la Red mediante preguntas orientadoras, tales como: ¿qué define a los jóvenes que forman parte de la Red? y ¿qué sentimientos vinculan a sus miembros? Respecto al cambio de nombre, todos los asistentes convinieron en la extensión excesiva del nombre y, aunque definía a los miembros de la Red, no resultaba tan atractivo; además, en ocasiones, algunos no lograban recordar el nombre completo.

Para encontrar un nuevo nombre, y siguiendo las preguntas orientadoras, se llevó a cabo una lluvia de ideas en la que los jóvenes intercambiaron propuestas. Algunos de los nombres propuestos fueron: “Jóvenes Artistas por la Paz” o “Red de Transformación Social”. No obstante, no se llegó a un consenso sobre el nombre debido a que no todos estaban de acuerdo con las alternativas. Por otro lado, para los jóvenes de la Red, lo que los define es su labor por la comunidad, el ser artistas comprometidos y el trabajo por la transformación social en favor de la no violencia y la paz. Mientras que los sentimientos que los vinculan son la empatía, la esperanza, el amor, la armonía y la fuerza juvenil.

Posteriormente, en el proceso de diagnóstico se incluyó el análisis de la comunicación interna y externa de la Red Arte y Diálogo para la Paz. En cuanto a la comunicación externa, se identificó que la Red disponía de la página de Facebook. Sin embargo, esta reportaba una baja frecuencia de publicaciones y su contenido solo saba a conocer a los miembros de la Red y pronunciamientos según la coyuntura. Además, la administración de la página no recaía en la Red misma, sino en el equipo del proyecto, como la comunicadora y la coordinadora.

Por otro lado, en cuanto a la comunicación interna, se observó que la única plataforma utilizada era el grupo de WhatsApp. Este grupo contaba con más de 18 participantes, pero no todos continuaban participando en actividades de la Red o del proyecto. Su principal función era convocar y coordinar las reuniones de trabajo de la Red, así como compartir y difundir convocatorias de eventos o cursos dirigidos a jóvenes. No obstante, este grupo no fomentaba una participación activa de sus miembros, lo que llevaba al equipo del proyecto a utilizar canales de comunicación personales, como llamadas o mensajes individuales.

Para concluir el diagnóstico comunicacional, el 03 de marzo del 2022 se llevó a cabo una reunión con la Red Arte y Diálogo para la Paz. Durante esta reunión, se validó el nuevo nombre de la Red, en el cual todos los jóvenes estuvieron de acuerdo con este cambio, ya que

reflejaba la identidad del proyecto y se alineaba con la iniciativa de promover su sostenibilidad. Además, el nombre podía transmitir el enfoque y trabajo de la Red. Finalmente, de manera colaborativa y participativa se realizó el ejercicio de identificación FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), el cual contribuyó al diseño de la estrategia de comunicación de la Red.

Todos estos ejercicios condujeron al diseño de la estrategia de comunicación de la Red Arte y Diálogo para la Paz. Sumado a ello, se revisaron la visión, objetivos y acciones o iniciativas ciudadanas ejecutadas por la Red, así como la estrategia de comunicación del proyecto y de ProDiálogo, elaborada por el anterior comunicador. Esta revisión se realizó con el fin de garantizar que la estrategia estuviera alineada con el proyecto y la institución.

Por tanto, se estableció como objetivos de comunicación de la estrategia:

1. Posicionar a la Red Arte y Diálogo para la Paz como un espacio que congrega a adolescentes y jóvenes para el fortalecimiento de competencias ciudadanas y desarrollo de iniciativas artísticas a favor de la prevención de la violencia y construcción de paz.
2. Fortalecer la participación continua, activa y comprometida de las y los adolescentes y jóvenes miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz.

Dado que la elaboración de la estrategia comunicacional se insertaba en el proceso de fortalecimiento de la Red Arte y Diálogo para la Paz y en el proceso de convocatoria para nuevos miembros, se decidió estructurar la implementación de la estrategia en 4 etapas a lo largo del 2022. Cada etapa comprendía la implementación de una actividad, objetivo y recursos comunicativos que se utilizarían o realizarían de acuerdo con la etapa:

- 1era etapa: Convocatoria a nuevos miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz mediante “Proyéctate: programa de formación de ciudadanía para la paz”.

Objetivo: Motivar la adhesión y participación en la Red Arte y Diálogo para La Paz a los adolescentes y jóvenes interesados.

Recursos comunicacionales:

- Presentación digital de la Red Arte y Diálogo para la Paz
 - Brochure del proyecto
 - Video testimonial de joven de la Red Arte y Diálogo para la Paz
- 2da etapa: Ejecución de Proyéctate: programa de formación de ciudadanía para la paz.

Objetivo: Dar a conocer el proceso de formación y los beneficios del programa.

Recursos comunicacionales:

- Guía digital de bienvenida con presentación sobre el programa
 - Flyers de presentación
 - Videos testimoniales de participantes del PFX y talleres especializados
- 3era etapa: Diseño de iniciativas ciudadanas con la incorporación de nuevos miembros.

Objetivo: Consolidar el nivel de compromiso y participación entre las y los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz.

Recurso comunicacional: Videos recopilatorios de los productos culturales elaborados desde las Organizaciones Culturales Aliadas al proyecto.

- 4ta etapa: Participación en la implementación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes.

Objetivo: Consolidar el nivel de compromiso y participación entre las y los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz.

Recurso comunicacional: Videos con actores de la sociedad civil que resalten los beneficios de la implementación de políticas en favor de las juventudes.

Cabe resaltar que algunos recursos comunicativos ya estaban elaborados, por lo que se recopilaron, nuevamente, para ser utilizados en esta estrategia. Asimismo, otros recursos fueron creados durante la ejecución de Proyéctate, los cuales fueron elaborados por la comunicadora.

Así, la estrategia de comunicación propuso que la comunicación en la Red Arte y Diálogo para la Paz, así como en los productos comunicativos e iniciativas que ejecute la Red, adoptaran un tono de comunicación cercano, participativo y demostrativo, en donde se invite al intercambio y al compartir de propuestas para fomentar la participación continua de los integrantes de la Red. De igual manera, el carácter comunicativo fue emocional, directo y explicativo, en el cual se enfocó en mantener una comunicación asertiva y empática a nivel interno como externo.

De acuerdo a la revisión de la visión, objetivos, acciones propuestas y lo compartido por los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz, se definieron los siguientes mensajes fuerza:

- *"Sumamos esfuerzos para tener una ciudad libre de todo tipo de violencia"*
- *"Somos jóvenes siempre pilas, con ideas e iniciativas"*
- *"En la Red explotamos nuestra creatividad. Todas y todos somos creadores por la paz"*
- *"Trabajamos en equipo, tejemos lazos de amistad y colaboración"*
- *"Trazamos nuestros proyectos de vida como uno, creamos un futuro en comunidad"*
- *"Creamos iniciativas para adolescentes y jóvenes como nosotros"*

- *"Nuestras acciones hoy como generación impactarán a las próximas que vengan, tengamos una sociedad libre de violencia y que apueste por la paz"*
- *"Las y los jóvenes estamos en todas, hacemos oír fuerte y claro nuestra voz en todos los espacios de diálogo"*

En cuanto a los canales de comunicación, se estableció que, a nivel interno, se siga utilizando el grupo de WhatsApp, ya que es una aplicación a la que todos los miembros tienen acceso de manera rápida. Sin embargo, se propuso que este medio no solo sea utilizado por el equipo del proyecto, que es quien más interactúa, sino que, mensualmente, cada miembro de la Red pueda convocar a la reunión o ser el primero en interactuar, ello con el fin de generar dinamismo en la comunicación. Asimismo, el grupo de WhatsApp es un canal abierto en el que cualquier miembro puede compartir información sobre actividades de interés.

Respecto a la comunicación externa, se determinó que la página de Facebook continúe siendo el principal medio de comunicación externa de la Red Arte y Diálogo para la Paz, pero que su uso pueda gestionarse con un miembro de la Red o una comisión de comunicaciones voluntaria. De esa manera, desde la página de Facebook, se mantendría el trabajo de publicar y generar contenido sobre la Red, sus acciones, su impacto en la construcción de paz en las comunidades, pronunciamientos ante la coyuntura, entre otros temas de interés para los jóvenes. Igualmente, se propuso la creación de páginas en otras redes sociales como Instagram, que permitiría visibilizar aún más las acciones de la Red.

Finalmente, los indicadores definidos en la estrategia comunicacional fueron:

- Número de jóvenes que se integraron a la Red Arte y Diálogo para la Paz.
- Nivel de participación activa y continua de los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz.

- Nivel de participación de los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz en espacios de diálogo locales.
- Nivel de involucramiento de los jóvenes de la Red Arte y Diálogo para la Paz con el enfoque del proyecto para el desarrollo de iniciativas ciudadanas.

La estrategia comunicacional de la Red Arte y Diálogo para la Paz fue presentada inicialmente al equipo del proyecto (director, coordinadora, asesor psicopedagogo y asistente del proyecto) en marzo del 2022. Durante esta presentación, se recibieron comentarios y retroalimentaciones que contribuyeron a su consolidación para su posterior implementación. Igualmente, se obtuvieron comentarios de los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz, quienes participaron en su diseño y mostraron su conformidad con lo presentado.

4.4. Relacionamiento con actores sociales

La Red Arte y Diálogo para la Paz ha trabajado de manera colaborativa con diversas organizaciones, incluyendo organizaciones culturales, juveniles, de sociedad civil, municipios e instituciones públicas, desde el inicio de su labor. El siguiente gráfico presenta el relacionamiento con todos los actores sociales con los que la Red Arte y Diálogo para la Paz participó o colaboró desde el inicio de sus actividades:

Figura 04

Mapa de relacionamiento con actores sociales de la Red Arte y Diálogo para la Paz



Nota. Elaboración propia.

Como se mencionó anteriormente, la Red Arte y Diálogo para la Paz se creó con el objetivo de articular a jóvenes representantes de las 5 organizaciones culturales aliadas al proyecto Arte y Diálogo para la Paz (Vichama Teatro, Kactus Teatro y Circo, Puckllay, La Mancha Taller de Arte y Biblioteca Popular César Vallejo) con el fin de aumentar su incidencia a nivel metropolitano. Es por ello que los principales aliados de la Red han sido estas mismas organizaciones, las cuales han brindado el continuo acompañamiento en las acciones e iniciativas implementadas por la Red. Igualmente, estas organizaciones han priorizado que sus miembros participen de manera activa y continua en la Red, dado su reconocimiento como parte de una de las iniciativas principales del proyecto.

No obstante, es importante agregar que no todas las organizaciones culturales aliadas lograron mantener a sus miembros en la Red Arte y Diálogo para la Paz. Los jóvenes que integraban organizaciones como la Biblioteca Popular César Vallejo mostraron un bajo nivel de participación en la Red, mostrado, principalmente, en las primeras reuniones. Por otro lado, la participación de los jóvenes vinculados a Puckllay fue volátil con el tiempo, ya que esta se

dio activamente solo en ciertas ocasiones, mientras que, en otras, dejaban de hacerlo. En ambos casos, las dificultades institucionales y, en su mayoría, las limitaciones de tiempo fueron factores que influyeron en su participación.

Otro actor estratégico fundamental en el trabajo de la Red Arte y Diálogo para la Paz ha sido la Municipalidad de Lima. Desde el 2019, ProDiálogo forma parte del Sistema Metropolitano de Promoción y Gestión de Políticas de Juventud, un espacio de diálogo cuyo objetivo es concertar políticas públicas metropolitanas de juventud y promover su implementación en Lima Metropolitana. Este espacio es parte de la Subgerencia de Juventudes de la Gerencia de Participación Vecinal de la Municipalidad de Lima e integra tres instancias de coordinación: la Coordinadora Metropolitana de Programas Municipales de Juventud, el Comité Metropolitano de Políticas de Juventud de Lima y el Consejo Metropolitano de Participación de la Juventud de Lima. Estas tres instancias agrupan a municipalidades distritales, ONGs, instituciones públicas y privadas, y organizaciones juveniles. ProDiálogo forma parte del Comité Metropolitano de Políticas de Juventud de Lima y ha sido parte de su Junta Directiva por dos ocasiones, durante los períodos 2019-2020 y 2021-2022.

Dada su reactivación, el Sistema Metropolitano de Promoción y Gestión de Políticas de Juventud orientó su trabajo hacia el diseño e implementación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes. Esta se encargó de brindar servicios públicos priorizados de acuerdo a la demanda de las juventudes en Lima Metropolitana y siguiendo la Política Nacional de Juventud.

La participación de ProDiálogo, desde la reactivación del Sistema Metropolitano de Promoción y Gestión de Políticas de Juventud, permitió su involucramiento desde el inicio en este proceso, así como su contribución en las etapas del diagnóstico participativo y el diseño e implementación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes. De acuerdo al informe del proyecto, el equipo de trabajo de ProDiálogo mostró interés en que la Estrategia pudiera

incorporar sus lineamientos y acciones orientadas a la construcción de paz a través del arte y el diálogo. De igual manera, se reconoció a la Red Arte y Diálogo para la Paz como una iniciativa clave dentro de este proceso.

Adicionalmente, el espacio ofrecido por el Sistema Metropolitano desde la implementación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes es propicio para la articulación y el intercambio entre diversas organizaciones que promueven acciones, proyectos, programas en favor de las juventudes en Lima Metropolitana. Este beneficio resulta crucial para el fortalecimiento de la Red Arte y Diálogo para la Paz, ya que les brinda la oportunidad de colaborar con otras organizaciones juveniles y trabajar de manera conjunta. De este modo, las iniciativas propuestas desde la Red tendrían una mayor escalabilidad y alcance en Lima Metropolitana.

A partir del 2020, la incorporación de la comunicadora al equipo del proyecto y su trabajo con la Red Arte y Diálogo para la Paz, significó su participación activa en las reuniones y mesas de trabajo del Sistema Metropolitano de Promoción y Gestión de Políticas de Juventud y el Comité Metropolitano de Políticas de Juventud de Lima organizadas de forma virtual por la Municipalidad de Lima. En tal sentido, la comunicadora y la coordinadora del proyecto fueron representantes de ProDiálogo en este espacio.

La implementación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes congregó a distintas organizaciones e instituciones públicas, privadas, sociedad civil y organizaciones juveniles. ProDiálogo se involucró con el Eje Temático 4: Cultura de Paz y Prevención de la Violencia, el cual aborda los enfoques de cultura de paz, seguridad ciudadana, prevención de la violencia y rechazo a todas las formas de discriminación y exclusión.

Inicialmente, la comunicadora del proyecto participó en reuniones y mesas de trabajo denominadas encuentros por áreas interdistritales en las zonas de Lima Este, Lima Norte, Lima

Sur y Lima Centro. Estos encuentros, organizados por la Municipalidad de Lima, a través de la subgerencia de Juventudes, reunían a las tres instancias del Sistema Metropolitano de Promoción y Gestión de Políticas de Juventud. Ello, con el objetivo de vincular los proyectos, programas, acciones y actividades que tienen las organizaciones de sociedad civil, las municipalidades distritales y las organizaciones juveniles para articular esfuerzos que permitan la implementación de los servicios públicos validados en la Estrategia Metropolitana de Juventudes de forma inmediata para generar acciones coordinadas que respondan a indicadores de cumplimiento.

En estos encuentros, ProDiálogo participaba en todas las áreas interdistritales del eje 4 sobre Cultura de Paz y Prevención de la Violencia, dada la cobertura en todas las áreas de Lima en las que el proyecto se encontraba gracias a las organizaciones culturales aliadas como contrapartes. En estas reuniones, se intercambiaban y compartían las acciones del proyecto, con énfasis en las acciones e iniciativas que ejecutaba la Red Arte y Diálogo para la Paz. Así, la Red se encargó de difundir las acciones y actividades que promueven las diversas municipalidades distritales y organizaciones de sociedad civil en favor de las juventudes.

Entre las acciones realizadas de manera conjunta entre la Red Arte y Diálogo para la Paz y la Municipalidad de Lima, destacan dos experiencias. La primera es la ejecución de “Eductura”, un programa de reforzamiento escolar promovido por un miembro de la Red, junto con un grupo de estudiantes de los colegios Humboldt y Fe y Alegría, quienes ofrecían acompañamiento escolar a estudiantes de tres escuelas públicas en Lima Sur. Con la finalidad de ampliar el alcance del programa, se decidió articular esfuerzos para su implementación en el marco de la Estrategia Metropolitana de Juventudes, específicamente, dentro del eje temático 3: “Educación de Calidad y Acceso”.

El programa “Eductura” fue incluido en el plan de trabajo 2021 de la Red Arte y Diálogo para la Paz, lo que permitió su expansión también en el marco de las acciones de la Estrategia Metropolitana de Juventudes. En ese sentido, se sostuvo reuniones con el promotor del eje 3, perteneciente a la Municipalidad de Lima, y se logró establecer sinergias con municipios distritales de Lima Sur, en concreto, con los distritos de Pachacamac, San Bartolo y Pucusana, lo cual facilitó la convocatoria de más de 120 participantes, entre adolescentes y jóvenes, que accedieron al programa de refuerzo escolar. Esto no solo contribuyó a las metas de la Estrategia, sino que también permitió que los miembros de la Red se involucraran en el proceso de implementación de una política pública en materia de juventud y con incidencia en Lima Metropolitana, además de establecer vínculos con otros actores claves para que sus acciones o proyectos puedan tener un crecimiento.

La segunda experiencia de trabajo conjunto entre la Red Arte y Diálogo para la Paz y la Municipalidad de Lima se llevó a cabo durante el Primer Encuentro Presencial de la Red en diciembre del 2021. En coordinación con el promotor del eje 4: Cultura de Paz y Prevención de la Violencia, se estableció la pauta metodológica para que este encuentro contribuyera a la implementación de este eje temático en el marco de la Estrategia Metropolitana de Juventudes. Asimismo, se coordinó para que el encuentro se llevara a cabo en una sala en el Teatro Municipal de Lima. El objetivo de esta actividad fue crear un espacio de encuentro para la definición de acciones, hacia el 2022, que contribuyan en la implementación del Eje 4: Cultura de Paz y Prevención de Violencia de la Estrategia Metropolitana de Juventudes.

El taller inició con dinámicas para la construcción de confianza, seguido de una presentación a cargo del promotor del eje 4 de la Subgerencia de Juventudes de la Municipalidad de Lima, en la cual se expusieron los avances y desafíos del eje cultura de paz y prevención de violencia. De acuerdo a lo presentado, se procedió al trabajo en grupos con los

miembros de la Red para desarrollar propuestas de actividades que permitieran colaborar con los tres servicios públicos priorizados pertenecientes a este eje temático, los cuales eran: 1. Prevención de la violencia escolar, 2. Sensibilización para la prevención de violencia de género, y 3. Programa de voluntariado. Cada grupo elaboró sus propuestas respectivas, las cuales fueron compartidas en plenaria. Para cerrar la sesión, cada joven de la Red compartió una palabra o frase de reflexión sobre el trabajo realizado, en el cual manifestaron su compromiso en colaborar con la Estrategia Metropolitana de Juventudes.

Figura 05

I Encuentro presencial de la Red Arte y Diálogo para la Paz



Nota. Archivo personal.

Así, la Red Arte y Diálogo para la Paz participó en diversas actividades en el marco de la implementación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes, siendo actores estratégicos para la implementación de los servicios públicos priorizados. Sin embargo, no se logró tener la participación de los jóvenes en las mesas de trabajo o encuentros interdistritales que desarrollaba la Municipalidad de Lima. Esto se debió a que las jornadas de los encuentros coincidían con sus horarios de estudio o trabajo.

Por otro lado, la Red Arte y Diálogo para la Paz también tuvo la oportunidad de ser un aliado estratégico a nivel internacional. En abril del 2022, se llevó a cabo “Nos Cuidamos Fest: Sin Fronteras”, un evento organizado por la organización de sociedad civil colombiana Coliderate. Este evento tenía como objetivo promover la integración y unión de jóvenes migrantes y personas desplazadas en América Latina, abordando las situaciones desde la perspectiva de la movilidad humana y el desarrollo sostenible. El evento se desarrolló de manera virtual con jóvenes de Colombia, Brasil, México, Nicaragua, entre otros países latinoamericanos.

En el caso de Perú, se decidió realizarlo de manera presencial con los jóvenes de la Red Arte y Diálogo para la Paz. De tal manera, esta actividad se desarrolló en el local de Vichama Teatro en Villa El Salvador, donde se reunieron los jóvenes de la Red para participar en las actividades que, previamente, se habían realizado de manera virtual. Durante el evento, los jóvenes establecieron redes, aprendieron metodologías para abordar problemas en sus comunidades y presentaron un proyecto de innovación con impacto positivo. Los miembros de la Red compartieron su experiencia participando en este espacio de diálogo y su impacto a nivel metropolitano. En suma, este evento permitió que los jóvenes de la Red compartieran propuestas vinculadas a la construcción de paz y las migraciones con otros jóvenes de distintos países de Latinoamérica en una experiencia de intercambio cultural.

Por último, la Red Arte y Diálogo para la Paz también considera a la sociedad en general como actor estratégico. Su propósito está vinculado a la realización de acciones con un impacto a nivel metropolitano, por lo que se centra en el llamado de acción a la ciudadanía. Esto se refleja en las iniciativas que la comunicadora ha acompañado, especialmente, a través de las acciones de comunicación publicadas en la página de Facebook. Un ejemplo claro de esto han sido la convocatoria de mesas de diálogo o los pronunciamientos ante las crisis políticas y

sociales que se han desarrollado en los últimos años en el país. Durante las protestas, en enero del 2023, se emitió un pronunciamiento desde la página de Facebook del proyecto, el cual recibió aportes de los miembros de la Red invitando al diálogo y al cese de la violencia.

De manera similar, los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz han participado en movilizaciones ciudadanas. En 2022, por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, las mujeres que forman parte de la Red, junto con miembros de Vichama Teatro, participaron en la marcha nacional convocada anualmente por colectivos feministas. Durante la marcha, llevaron a cabo una representación artística en contra de la violencia de género.

En síntesis, la generación de alianzas estratégicas con actores sociales fue fundamental para amplificar el impacto de las iniciativas y acciones de la Red Arte y Diálogo para la Paz. En este proceso, la comunicación para el desarrollo jugó un papel esencial para mantener las interacciones y articular con otros actores en espacios de diálogo y participación, como lo fue en la implementación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes. De esta manera, se realizaron iniciativas y acciones en favor de la construcción de paz y la prevención de violencia, las cuales incluyeron la participación activa de jóvenes en correspondencia con lo señalado desde la estrategia de comunicación.

4.5. Recursos comunicacionales

Desde la Red Arte y Diálogo para la Paz, se desarrollaron diversos recursos comunicacionales que apoyaron a posicionar tanto a la Red como al proyecto. Es importante indicar que estos recursos recibieron el aporte del equipo del proyecto y de los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz.

4.5.1. Productos culturales

A mediados del 2020, durante la primera ola del COVID-19 y, aún con restricciones sociales, el proyecto decidió apoyar a las organizaciones culturales aliadas mediante un fondo solidario que les proporcionará un financiamiento para la elaboración de lo que se conocería como “productos culturales”, con la finalidad de fortalecer a las respectivas organizaciones y permitirles acceder a ingresos para sus equipos de trabajo. Es así que cada organización cultural aliada elaboró un producto cultural y comunicativo que formó parte de la estrategia de difusión de la recién creada página de Facebook del proyecto Arte y Diálogo para la Paz.

Los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz participaron activamente con sus respectivas organizaciones en la creación de estas iniciativas ciudadanas, en las que el foco principal fue difundir un mensaje en favor de la construcción de paz y la prevención de la violencia. Durante el proceso de elaboración de estos productos culturales, los miembros de la Red compartieron el progreso y desarrollo de estos productos en las reuniones de gestión que se llevaron a cabo los meses de agosto y septiembre del 2020.

En el transcurso del proceso de elaboración de estos productos culturales, la comunicadora del proyecto participó en las reuniones de asesoría, retroalimentación y cierre junto con el equipo del proyecto conformado por la coordinadora y el psicopedagogo del proyecto. Igualmente, colaboró con el comunicador institucional para su difusión en la página de Facebook del proyecto que estaba recién creada. Estos recursos de comunicación se compartieron semanalmente por el *fanpage* del proyecto en el marco de la estrategia digital:

- Videoclip “Comunicar a la comunidad” - Biblioteca Popular César Vallejo

Descripción: Canción de Hip Hop compuesta e interpretada por adolescentes y jóvenes de la Biblioteca Popular César Vallejo, que aborda la importancia del arte para la transformación social y su impacto en la juventud.

- Video-Poema “Nuestra Revolución”- Vichama Teatro

Descripción: Video-poema creado colectivamente por las y los jóvenes de Vichama que trata sobre la posición de los jóvenes frente a la violencia de género.

- Podcast “Una voz en la Pandemia” - Puckllay

Descripción: Adolescentes y jóvenes miembros de la organización informan sobre la pandemia y la situación de violencia que se vive durante este período. Además, comparten sus experiencias y consejos para afrontarla de la mejor manera.

- Videoclip de canción de Hip Hop “24 horas” - Kactus Teatro y Circo

Descripción: Canción compuesta por las y los jóvenes de la Red Arte y Diálogo para la Paz durante el III Encuentro de Jóvenes Constructores de Paz. El equipo y los jóvenes de Kactus musicalizaron y realizaron un videoclip sobre la canción, que visibiliza las diversas formas de violencia que enfrentan los niños, niñas y adolescentes, así como la posición de la Red frente a esta problemática.

- Webinar “Interculturalidad desde el punto de vista de las y los adolescentes” - La Mancha Taller de Arte

Descripción: Adolescentes y jóvenes peruanos y venezolanos dialogan y comparten sus experiencias y reflexiones sobre la convivencia entre la comunidad peruana y venezolana en el distrito de San Martín de Porres.

Aunque los productos culturales se difundieron en el 2020 con la creación de la página de Facebook del proyecto, en el 2022, como parte del proceso de fortalecimiento de la Red Arte y Diálogo para la Paz y la incorporación de nuevos miembros en este espacio de diálogo,

se decidió realizar un recopilatorio de estos productos para presentarlos a los jóvenes participantes en “Proyéctate: programa de formación ciudadana para la paz”.

4.5.2. Programa “Diálogos con Creadorxs”

El programa “Diálogo con Creadorxs” surge como una iniciativa comunicacional en el 2020, transmitida a través de Facebook Live en la página de Facebook del proyecto Arte y Diálogo para la Paz. Su propósito es reunir a jóvenes, artistas, académicos y promotores de la cultura en general para dialogar sobre procesos creativos y la coyuntura nacional, desde una perspectiva crítica, creativa y relevante para los jóvenes.

Los primeros programas de “Diálogo con Creadorxs” se enfocaron en difundir y abrir un espacio de conversación sobre el proceso creativo de los productos culturales elaborados por las organizaciones culturales aliadas. Así, se realizaron dos programas con los jóvenes de la Biblioteca Popular César Vallejo y Vichama Teatro. Sin embargo, debido a la crisis política en noviembre del 2020, se llevó a cabo un programa de Diálogo con Creadorxs enfocado en la situación actual y el papel de los jóvenes en las movilizaciones ciudadanas de ese momento. En este programa, participaron miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz.

Posteriormente, en el 2021, de forma mensual, se llevaron a cabo programas de “Diálogos con Creadorxs” que abordaban temáticas de relevancia nacional y estaban vinculadas al proyecto, tales como juventudes, integración migratoria, arte, cultura, interculturalidad, acoso sexual, el Perú del bicentenario y la experiencia del proyecto de parte de los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz.

En estos programas, se invitaron a especialistas y profesionales de instituciones como Asociación Civil Transparencia, Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Teatro La Plaza,

Asociación Peruana de Movimientos Musicales, Cineclub Lambayeque, La Tarumba, Cooperación, SOPREP, COPEME, Red Peruana de Masculinidades y Municipalidad de Lima.

Especialmente, en cada programa de “Diálogo con Creadorxs”, se priorizó la participación de un miembro de la Red Arte y Diálogo para la Paz, ya que se consideró importante incluir sus voces como representantes del proyecto. De igual manera, se invitó, en algunos programas, a adolescentes y jóvenes estudiantes de las escuelas aliadas al proyecto, miembros jóvenes de organizaciones juveniles y participantes del programa “Horizontes” de UNESCO.

Inicialmente, el papel de la comunicadora fue brindar soporte en la realización de los programas de “Diálogo con Creadorxs”, que se realizaban junto con el comunicador anterior. Posteriormente, tras su retiro, la comunicadora asumió el liderazgo en la organización de estos programas. Esto implicaba la elaboración de una pauta del programa y la identificación de invitados relevantes, a quienes se contactaba para su participación. Además, en colaboración con la coordinadora del proyecto, se brindaba orientación y herramientas a los jóvenes de la Red Arte y Diálogo para la Paz que iban a participar en el programa, con el fin de prepararlos para su intervención. Adicionalmente, la comunicadora se encargaba de diseñar los flyers y gestionar la difusión a través de la página de Facebook del proyecto para, finalmente, transmitir los programas en vivo.

Cabe señalar que, en septiembre del 2021, se realizó un programa de “Diálogo con Creadorxs” centrado, principalmente, en las acciones e iniciativas llevadas a cabo por la Red Arte y Diálogo para la Paz. El propósito de este programa era que los jóvenes presentaran su trabajo en el fomento de una cultura de paz a través del arte, compartieran las actividades realizadas y discutieran sus visiones para el futuro. El programa contó con la participación de 4 miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz, así como con la presencia de un promotor

del Sistema Metropolitano de Promoción y Gestión de Políticas de Juventud de la Municipalidad de Lima.

Figura 06

Banner del programa “Diálogos con Creadorxs”



Nota. Obtenida de Facebook del Proyecto Arte y Diálogo para la Paz

Para los jóvenes de la Red, este programa fue significativo, ya que les permitió destacar el alcance de su trabajo a lo largo del tiempo, sobre todo en el contexto de pandemia, lo cual implicó diversos desafíos que tuvieron que afrontar. Además, expresaron sus aspiraciones de crecimiento en un futuro cercano. Esta valoración fue respaldada por el promotor de la Municipalidad de Lima, quien elogió la labor de las juventudes, especialmente, en el marco de la implementación de la Estrategia de Juventudes.

Por tanto, el programa “Diálogos con Creadorxs” fue una de los principales recursos de comunicación del proyecto, el cual incluso fue utilizado para la elaboración de otros productos comunicativos de acuerdo a las ideas y mensajes principales que transmitían. De manera similar, los jóvenes de la Red Arte y Diálogo para la Paz tuvieron una participación activa en

representación del proyecto dentro de este espacio. Se evidenció el empoderamiento de los jóvenes en sus participaciones en los paneles, los cuales contaron con la presencia de especialistas de diversas ramas y áreas. En esa línea, el poder interactuar, intercambiar y dialogar con ellos les brindó un gran aprendizaje y les permitió elevar su voz, desde la perspectiva juvenil, sobre las problemáticas actuales, con un énfasis en las juventudes del Perú.

4.5.3. Materiales de comunicación gráfica: Brochure, flyers y presentaciones

A partir de la implementación de la estrategia de comunicación del proyecto, se priorizó en trabajar en la comunicación gráfica de este para el diseño de banners, *flyers* o presentaciones. Debido a que la Red Arte y Diálogo para la Paz sigue la línea gráfica del proyecto (logotipo, tipografía, colores y estilo visual), se decidió que los materiales de comunicación continúen en esa línea para su difusión, sobre todo, entre los nuevos miembros de la Red.

En ese sentido, se adaptó del logo del proyecto al logo de la Red Arte y Diálogo para la Paz, incluido la topografía y los colores turquesa y naranja que son parte del logo del proyecto. Además, el estilo visual de los *flyers*, banners y presentaciones del proyecto fueron adaptadas también para la Red Arte y Diálogo para la Paz. Toda esta línea gráfica también fue seguida por los miembros de la Red al momento de realizar sus presentaciones o crear materiales gráficos por ellos mismos.

Figura 07

Logo de la Red Arte y Diálogo para la Paz



Red
Arte y
Diálogo
para la Paz

Nota: Obtenida del archivo de comunicaciones del proyecto Arte y Diálogo para la Paz

Para el proceso de convocatoria para el programa “Proyéctate”, la comunicadora se encargó de diseñar el *brochure*, *flyers* y presentaciones sobre la Red Arte y Diálogo para la Paz. Estos materiales de comunicación tenían el propósito de dar a conocer a la Red Arte y Diálogo para la Paz, sus acciones, beneficios de ser parte de ella e información sobre el programa Proyéctate.

En suma, el diseño de materiales gráficos de comunicación permitió establecer una identidad representativa de la Red Arte y Diálogo para la Paz asociada al proyecto. A su vez, posibilitó una mejora en la comunicación y difusión de información relacionada a la Red dirigida a los nuevos miembros durante el proceso de convocatoria.

4.5.4. Video final sobre la Red Arte y Diálogo para la Paz

Con motivo del cierre del proyecto en diciembre del 2022, se planteó la realización de un video de la Red Arte y Diálogo para la Paz, puesto que es este el espacio de diálogo, surgido del proyecto, que integra a jóvenes participantes del proyecto desde su inicio. Además, las iniciativas ciudadanas ejecutadas por la Red en favor de la construcción de paz y prevención

de la violencia han sido pilares fundamentales dentro del proyecto. Por ello, se decidió que el video contenga los testimonios tanto de los miembros antiguos como de los nuevos.

En diciembre del 2022, la comunicadora elaboró un guion para el video, que incluía preguntas destinadas a orientar los testimonios de los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz sobre su participación y las iniciativas ciudadanas que ejecutaron. De este modo, se logró recopilar testimonios de 4 jóvenes de la Red que son miembros de las organizaciones culturales aliadas Vichama Teatro, Kactus Teatro y Circo, y de dos nuevos miembros que participaron en el programa “Proyéctate”.

Después de las entrevistas, se editó el video con el mensaje central de que la Red Arte y Diálogo integra a jóvenes comprometidos en utilizar las artes y el diálogo para impulsar iniciativas ciudadanas a favor de una cultura de paz y la prevención de la violencia. Asimismo, se destacó que la Red está conformada por una amplia variedad de perfiles en cuanto a edades, distritos, profesiones e intereses, todos unidos por un mismo propósito.

Este video fue revisado y validado por el equipo del proyecto y, posteriormente, fue compartido con los jóvenes de la Red Arte y Diálogo para la Paz. Una vez aprobado, se publicó en las páginas de Facebook e Instagram, tanto del proyecto como de la Red. También, se incluyó en la sección de videos de la página web de ProDiálogo. Igualmente, durante el IV Encuentro de Jóvenes Constructores de Paz, evento de clausura del proyecto, se presentó el video, destacando la significativa contribución de los jóvenes de la Red a lo largo del proyecto.

5. PROBLEMÁTICA

Durante la labor de la comunicadora con la Red Arte y Diálogo para la Paz, se identificaron distintas problemáticas relacionadas con factores internos y externos.

La primera problemática que se afrontó fue la pandemia y las restricciones sociales, que obligó a llevar a cabo un trabajo de manera virtual. Aunque la comunicadora se integró en el trabajo con la Red Arte y Diálogo para la Paz en agosto del 2020, pudo notar las dificultades que enfrentaron los miembros de la Red para conectarse a las reuniones de gestión. Esto se debió a distintos aspectos, como la calidad de la conexión a internet, la falta de dispositivos electrónicos, los problemas personales o familiares, entre otros.

A pesar de que la virtualidad permitió organizar reuniones semanales con mayor frecuencia, dado que los miembros tenían más tiempo disponible debido a las restricciones, surgieron problemas recurrentes relacionados, principalmente, con la conectividad a internet. Sin embargo, gracias a una enmienda concedida por la donante, desde el proyecto, se creó un fondo destinado a la conexión a internet, con el fin de facilitar la participación de los jóvenes de la Red Arte y Diálogo para la Paz en las reuniones.

Una segunda problemática identificada es el bajo nivel de participación de los jóvenes en la Red Arte y Diálogo para la Paz. Este problema fue constante durante la duración del proyecto. Si bien los jóvenes mostraban compromiso para participar en las actividades de la Red, en varias reuniones de gestión, no se lograba contar con la participación de todos los miembros. En ocasiones, solo se conectaban 2 o 3 miembros, quienes eran los más activos. Se intentó establecer horarios cómodos para todos, pero aun así no se logró la participación total. Esta baja participación se debió a factores mencionados anteriormente, además de que algunos miembros enfrentaban contextos personales y familiares vulnerables, lo que dificultaba su participación.

Posteriormente, la participación de los jóvenes de la Red se vio afectada por temas de estudio o de trabajo, ya que algunos alcanzaron la mayoría de edad o comenzaron estudios universitarios, tanto en Lima como en el extranjero. Esto resultó en una reducción del número de miembros activos, por lo cual se decidió emprender un proceso de fortalecimiento de la Red Arte y Diálogo para la Paz que incluyera la incorporación de nuevos miembros.

De acuerdo a las entrevistas realizadas con miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz, la baja participación se atribuyó al hecho de que, con el transcurso de los años, surgieron otras tareas y responsabilidades que dejaron de priorizar la participación en las actividades de la Red (N. Ruiz, comunicación personal, 23 de febrero de 2024). Asimismo, desde una perspectiva más crítica, se señaló la falta de motivación por parte de los jóvenes participantes para seguir involucrados de manera activa y continua. Esta problemática se observa también en organizaciones juveniles y sociales en general, donde el trabajo es fundamentalmente voluntario (B. Rojas, comunicación personal, 21 de febrero de 2024).

En esa misma línea, la tercera problemática se refiere al nivel de apropiación de los jóvenes con la Red Arte y Diálogo para la Paz. La formación de la Red surgió como la idea de articular colaborativamente a los jóvenes participantes de las organizaciones culturales aliadas, con el objetivo de generar iniciativas con impacto a nivel metropolitano. Inicialmente concebida como un espacio de diálogo, se contemplaba su posible evolución hacia una organización juvenil. Se esperaba fortalecer esta transición con la participación de la Red en la implementación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes, la cual involucra a organizaciones juveniles. Este enfoque también formaba parte de la sostenibilidad del proyecto, lo cual conseguiría garantizar que los jóvenes pudieran seguir generando acciones.

Sin embargo, la problemática de la baja participación de los jóvenes influyó en que los jóvenes de la Red pudieran apropiarse de ella, así como para establecer liderazgos que

permitieran continuar las actividades más allá del proyecto. La dirección de la Red Arte y Diálogo para la Paz estuvo principalmente a cargo de la coordinadora del proyecto, con el apoyo de la comunicadora y el asistente del proyecto, quienes convocaban a las reuniones.

La cuarta problemática identificada, más que una problemática, fue un reto: generar espacios seguros y libres de violencia. El proyecto desarrolló una línea de acción denominada “Protección de Niños, Niñas y Adolescentes (NNA)”, que resultó en la elaboración de documentos como la Política de Protección de Niños, Niñas y Adolescentes y el Código de Conducta del proyecto y de ProDiálogo. En ambos documentos, se estableció el compromiso de promover espacios de tolerancia cero ante cualquier tipo de violencia, aplicable a todas las personas vinculadas a la institución. Estas políticas fueron compartidas con las organizaciones culturales aliadas al proyecto en el que se subrayó la importancia de su adhesión al trabajar con población infantil y juvenil.

Las políticas de protección también se compartieron con los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz, con el fin de que estén al tanto de las medidas de prevención y respuesta para garantizar espacios libres de violencia en sus propias organizaciones y en la Red. Por lo tanto, representó un desafío que los jóvenes de la Red comprendieran e interiorizaron sobre a qué nos referimos con violencia, dado que muchos de ellos han sido testigos de situaciones violentas dentro de sus organizaciones culturales. Por esta razón, se facilitaron espacios de intercambio para reflexionar sobre qué entendemos por violencia y qué medidas debemos tomar para prevenirla.

En síntesis, como parte del balance para afrontar las problemáticas mencionadas anteriormente y superar desafíos de la Red Arte y Diálogo para la Paz, un aspecto destacado, tanto en miembros de la Red como por la coordinadora del proyecto, fue la búsqueda y diversificación de fuentes de financiamiento, así como la articulación con iniciativas que

fomenten oportunidades formativas y laborales para los jóvenes, manteniendo así su interés (A. paredes, comunicación personal, 29 de febrero de 2024). A través de estas acciones, también se podría fortalecer los canales de convocatoria para que más jóvenes puedan unirse y participar, amplificando así el impacto de la Red (B. Rojas, comunicación personal, 21 de febrero de 2024).

5.1. Logros y éxitos de proyecto

La Red Arte y Diálogo para la Paz se estableció con la finalidad de articular de manera colaborativa a las organizaciones culturales aliadas al proyecto con el interés de que los jóvenes representantes llevarán a cabo iniciativas ciudadanas y artísticas con un enfoque en la construcción de paz y prevención de la violencia, con un alcance a nivel metropolitano. A partir de ello, se alcanzaron importantes logros, desde una perspectiva comunicacional, que destacan la intervención de los jóvenes miembros de la Red por llevar a cabo acciones e iniciativas en favor de la paz.

Uno de los principales logros alcanzados, desde el equipo del proyecto, es cumplir con la articulación de jóvenes provenientes de diversas organizaciones culturales comunitarias ubicadas en distintas áreas de Lima. A pesar de los desafíos iniciales para encontrar un punto de encuentro común entre estos jóvenes, se logró que se coordinen desde sus respectivas organizaciones para ejecutar iniciativas en favor de la paz.

En esa misma línea, es relevante mencionar que, a pesar de los desafíos derivados de la pandemia y la transición de todas las actividades a la virtualidad, se diseñaron y ejecutaron iniciativas ciudadanas por parte de los miembros de la Red. Esto evidenció la resiliencia, compromiso y el trabajo colaborativo de todos sus miembros. Asimismo, el uso de las redes sociales fue una herramienta fundamental que permitió amplificar el alcance e impacto de las

acciones llevadas a cabo por la Red, el cual facilitó el acceso a beneficiarios indirectos del proyecto y superar la meta propuesta.

De igual manera, desde el trabajo que se realizó junto con el equipo del proyecto, otro de los logros alcanzados fue la ejecución de un programa de formación ciudadana para la paz que convocó a jóvenes interesados en la construcción de paz y la prevención de la violencia y que, posteriormente, logró integrar a estos jóvenes en la Red Arte y Diálogo para la Paz. Este programa llevado a cabo de manera híbrida logró introducir y fortalecer habilidades artísticas, ciudadanas y socioemocionales de los participantes.

Adicionalmente, se destaca como otro logro significativo la creación de recursos de comunicación, impulsados desde la Red Arte y Diálogo para la Paz, que lograron un notable alcance e impacto, especialmente a través de las redes sociales durante la pandemia. Estos recursos, como los productos culturales y el programa Diálogo con Creadorxs, contaron con un sólido respaldo y una participación activa por parte de los miembros de la Red. Al ser publicados en la página de Facebook del proyecto, generaron un alto nivel de interacción, lo que permitió amplificar las voces, perspectivas y opiniones de los jóvenes integrantes de la Red. Esto también resultó beneficioso para el propio proyecto, ya que los jóvenes de la Red demostraron su compromiso y el desarrollo de habilidades que han fortalecido a lo largo de los años durante su participación en el mismo.

En cuanto al impacto de la Red Arte y Diálogo para la Paz en sus integrantes, para la coordinadora del proyecto, la Red ha influido en el crecimiento personal de sus miembros, quienes han desarrollado habilidades creativas para generar y practicar desde la ciudadanía a través de su participación en iniciativas en favor del bien común. Además, los jóvenes han profundizado en el diálogo como mecanismo para abordar conflictos y generar consensos (A. Paredes, comunicación personal, 29 de febrero de 2024).

Del mismo modo, los miembros de la Red señalaron que esta ha tenido un impacto no solo a nivel personal sino también a nivel relacional. Han fortalecido habilidades comunicativas en sus relaciones interpersonales, facilitando una comunicación no violenta y asertiva (N. Ruiz, comunicación personal, 23 de febrero de 2024). A nivel colectivo y social, han desarrollado una reflexión autocrítica y un alto compromiso ciudadano para seguir movilizándose en favor de la construcción de paz (B. Rojas, comunicación personal, 21 de febrero de 2024).

Así, la Red Arte y Diálogo para la Paz fue una pieza fundamental en la implementación del proyecto Arte y Diálogo para la Paz. Como espacio de diálogo, logró articular a jóvenes miembros de las organizaciones culturales aliadas al proyecto, con el objetivo de concebir acciones e iniciativas de mayor alcance. De esta manera, la Red se convirtió en un reflejo del proceso logrado en el marco del proyecto a lo largo de sus 8 años desde el inicio de su implementación, y que también se evidenció en el crecimiento personal de sus miembros.

5.2. Balance de la estrategia comunicacional

La implementación de la estrategia de comunicación de la Red Arte y Diálogo para la Paz se llevó a cabo de abril del 2022 a marzo del 2023, en línea del cierre del proyecto. Se plantearon 4 etapas dentro de la estrategia: la convocatoria de nuevos miembros a la Red, la ejecución del programa *Proyéctate*, el diseño de iniciativas ciudadanas y la participación en la implementación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes.

La primera etapa tuvo como objetivo motivar la adhesión y participación de los adolescentes y jóvenes interesados en la Red Arte y Diálogo para la Paz. Durante esta etapa, se realizó la convocatoria al “*Proyéctate*: programa de formación ciudadana para la paz” que atrajo a la inscripción de 62 jóvenes de Lima Metropolitana; sin embargo, solo 47 participaron en al menos una sesión. La convocatoria se realizó por las redes sociales del proyecto, mediante la publicación de flyers y un video, los cuales generaron un *engagement* de más de 30% en la

página de Facebook. Además, estos recursos comunicativos, junto con el *brochure* de la Red Arte y Diálogo para la Paz, fueron compartidos con distintas instituciones para su difusión.

La segunda etapa tuvo como objetivo dar a conocer el proceso de formación y los beneficios del programa. Durante esta etapa, se apoyó en la realización de *flyers* y presentaciones para las sesiones de “Proyéctate”, los cuales destacaron los beneficios de ser parte del proyecto y el enfoque de este mediante el uso del diálogo y artes para una cultura de paz. Estos recursos se compartieron con los jóvenes participantes para proporcionarles claridad sobre las actividades, especialmente, las presenciales.

La tercera etapa buscaba consolidar el nivel de compromiso y participación entre las y los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz. En esta etapa, se presentó el video recopilatorio de los productos culturales realizados por las organizaciones culturales aliadas, además de una presentación gráfica de todas las acciones ejecutadas por la Red. Esto generó interés entre los nuevos miembros de la Red y claridad para el diseño de sus propias iniciativas. También, fortaleció el interés en el enfoque del proyecto, especialmente, en la construcción de paz, la cual fue de interés a nivel personal, profesional o académico para algunos miembros.

La cuarta etapa tenía como objetivo consolidar el nivel de compromiso y participación entre las y los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz en la implementación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes. Se planteó que la iniciativa ciudadana “EducARTE”, implementada por los nuevos miembros de la Red en escuelas para el trabajo de habilidades socioemocionales, pudiera integrarse en esta estrategia para su escalabilidad. Sin embargo, debido a los tiempos de incorporación de los nuevos miembros a la Red, la Estrategia Metropolitana de Juventudes ya estaba finalizando actividades y pasando a una etapa de evaluación. Por consiguiente, los jóvenes de la Red solo pudieron participar en la última actividad relacionada con el cierre de la Estrategia Metropolitana de Juventudes.

Entonces, de acuerdo a los indicadores de evaluación planteados en la estrategia de comunicación, se logró los siguientes resultados:

- De los 62 jóvenes que se inscribieron a “Proyéctate”, sólo 12 continuaron participando a través de la implementación de la iniciativa ciudadana “EducARTE” y, posteriormente, se integraron en la Red Arte y Diálogo para la Paz.
- El nivel de participación en la Red Arte y Diálogo para la Paz mejoró a partir de la incorporación de nuevos miembros, quienes se comprometieron a participar en las reuniones de la Red e impulsar acciones en favor de la construcción de paz y la prevención de la violencia.
- El nivel de participación de los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz, en espacios de diálogo locales, como la implementación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes, no se logró debido a que, durante el año, se priorizó la ejecución del programa “Proyéctate” y la posterior implementación de la iniciativa ciudadana propuesta por los nuevos miembros de la Red. Estas actividades no permitieron que los jóvenes tuvieran tiempo para una participación activa en este tipo de espacios.
- Se observó un mayor nivel de involucramiento de los jóvenes de la Red Arte y Diálogo para la Paz con el enfoque del proyecto, el cual fue incorporado en la ejecución de la iniciativa ciudadana “EducARTE”. De igual manera, los antiguos miembros de la Red, quienes, si bien estaban familiarizados con este enfoque, lo demostraron durante las intervenciones en el video final del proyecto y en las actividades llevadas a cabo en el marco del cierre del proyecto.

A pesar de los avances logrados en la difusión y posicionamiento de la Red Arte y Diálogo para la Paz, no se consiguió la apropiación en aspectos comunicacionales de los

jóvenes de la Red, específicamente, en la generación de contenidos propios relacionados con la comunicación. Siempre se requirió la participación de una responsable externa a la Red, en este caso, la comunicadora del proyecto (A. Paredes, comunicación personal, 29 de febrero de 2024). De este modo, la apropiación de la comunicación de la Red por parte de sus miembros resultó ser un aspecto que no se pudo consolidar y que tampoco se planteó en la estrategia comunicacional.

En definitiva, la estrategia de comunicación permitió alinearse con el fortalecimiento de la Red Arte y Diálogo para la Paz para la incorporación, articulación y participación de los nuevos miembros, así como para la difusión de las acciones e iniciativas que ha llevado a cabo la Red en los últimos años. No obstante, el manejo de la comunicación estuvo a cargo de la consultora de comunicaciones, y, aunque se hicieron intentos para que el manejo de las comunicaciones (tanto interna como externa) fuera asumido por los propios miembros de la Red, no se logró. Así, la comunicación de la Red Arte y Diálogo se mantuvo únicamente orientada en el manejo de redes sociales y la producción de contenido en línea de lo que se iba realizando en cuanto a actividades o iniciativas que se impulsaban desde este espacio.

5.3. Lecciones aprendidas y logros personales

Durante más de dos años, la autora formó parte del equipo de ProDiálogo y del proyecto Arte y Diálogo para la Paz como consultora de comunicaciones. En este tiempo, tuvo la oportunidad de trabajar en un proyecto que abordaba temas como la transformación de conflictos, el diálogo transformativo, la construcción de paz y las artes para la transformación social. Esta experiencia significó un nuevo horizonte, tanto a nivel personal como profesional para la autora, quien ya había mostrado un alto interés en este tipo de enfoques durante su etapa universitaria.

En la misma línea, se llevó a cabo un trabajo directo con organizaciones culturales comunitarias, las cuales fueron aliadas durante todo el proyecto. Se destaca su labor desde sus comunidades, barrios y distritos mediante el arte para abordar temáticas sociales. Esta colaboración con las organizaciones culturales resultó en la articulación de un único espacio de diálogo que reúna a todas ellas, dando origen a la “Red Arte y Diálogo para la Paz”. Para la autora, el trabajo con la Red fue continuo y de constante aprendizaje, puesto que implicaba mantener una línea de trabajo articulada entre todas las organizaciones, con el objetivo de generar incidencia a nivel metropolitano. Esto también se tradujo en logros concretos en la realización de acciones relacionadas con la construcción de paz y prevención de la violencia, especialmente, durante la etapa de la pandemia, donde las interacciones y organización se llevaron a cabo de manera virtual.

La incorporación de la comunicadora en el trabajo en la línea de acción de “Espacios de diálogo” del proyecto fue una nueva experiencia que consideraba desafiante, ya que era la primera oportunidad que trabajaba en el impulso de espacios de diálogo. No obstante, se creía firmemente que, desde la Comunicación para el Desarrollo, se podría fortalecer este tipo de plataformas que fomentan procesos de diálogo plurales y sostenibles, en este caso, entre jóvenes. Así, la comunicación podría contribuir a la construcción de relaciones en las que participen diversas perspectivas, facilitando un diálogo transformador y bidireccional. En la Red Arte y Diálogo para la Paz, los procesos de diálogo fueron participativos y colaborativos entre sus miembros, con el fin de cocrear iniciativas y acciones colectivas orientadas a la promoción de una cultura de paz en sus comunidades y en la sociedad.

Asimismo, desde la Comunicación para el Desarrollo se aportó una mirada estratégica para potenciar la Red Arte y Diálogo para la Paz, la cual condujo al diseño e implementación de la estrategia de comunicación de la Red para fortalecerla como espacio de diálogo. A partir

de ello, la comunicación, dentro de la Red, pudo mejorar e integrar nuevos integrantes que contribuyeron a su fortalecimiento y al planteamiento de nuevas iniciativas ciudadanas en el marco del proyecto. Del mismo modo, se consolidó una identidad para la Red Arte y Diálogo para la Paz, la cual se reflejó en su relacionamiento con actores sociales.

A su vez, se logró posicionar iniciativas de comunicación como el programa “Diálogo con Creadorxs”, el cual fue un recurso comunicacional altamente valorado y permitió alcanzar una amplia audiencia y beneficiarios indirectos del proyecto a través de la página de Facebook. Este proceso requirió un gran esfuerzo para idear temas de relevancia nacional y de interés para los jóvenes. Como resultado, el programa se transmitió de manera continua en Facebook, donde se fomentó la participación de todos los jóvenes de la Red Arte y Diálogo para la Paz. Además, este espacio también les brindó la oportunidad de compartir y difundir las acciones realizadas de la Red. De esta forma, los jóvenes se convirtieron en representantes del proyecto, lo que fortaleció la comunicación y apropiación del mismo por parte de ellos.

Por otro lado, la autora valora su participación, brindando soporte comunicacional, en el apoyo a la ejecución de las iniciativas ciudadanas llevadas a cabo por los jóvenes de la Red Arte y Diálogo para la Paz. Para ella, esta fue la primera vez, a nivel profesional, que se involucraba en el trabajo con juventudes, en el cual resalta la labor de los jóvenes en la generación de acciones e iniciativas ciudadanas en favor de la paz. La participación juvenil constituye un aspecto esencial de la democracia, permitiendo que los jóvenes sean partícipes en la búsqueda de soluciones y consensos, lo cual fomenta la construcción de una ciudadanía responsable y comprometida.

En ese sentido, como reflexión, se reconoció la importancia de trabajar con juventudes en espacios donde sus propuestas puedan ser escuchadas y, además, contribuyan en la solución de problemáticas sociales. Desde el proyecto, se reconoció el potencial de los jóvenes para

contribuir en la construcción de paz y la prevención de la violencia, especialmente desde un enfoque creativo e innovador que integra las artes y el diálogo.

Complementario a esto, la participación de la autora en espacios de diálogos orientados al diseño e implementación de una política pública, como lo fue la Estrategia Metropolitana de Juventudes, resultó ser una experiencia constructiva y beneficiosa en su rol como Comunicadora para el Desarrollo. Este proceso, que involucró y articuló a organizaciones de sociedad civil, instituciones públicas y privadas, municipalidades distritales, organizaciones juveniles, entre otros actores, permitió adoptar un enfoque integral para el trabajo con población juvenil en Lima Metropolitana, empleando metodologías participativas.

De manera general, esta experiencia profesional permitió a la autora desarrollar sus capacidades y habilidades como Comunicadora para el Desarrollo. Asimismo, el trabajar de manera próxima con un espacio de diálogo y con jóvenes constructores de paz, amplió la visión de la autora sobre la participación juvenil y la importancia de fomentar una ciudadanía para la paz en este sector. Este espacio implicó numerosos momentos de interacción, compartir y concertación para alcanzar los objetivos trazados, los cuales, posteriormente, se convirtieron en logros significativos a nivel personal en cada uno de los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz y del equipo del proyecto. Finalmente, se valora el aprendizaje de que todos podemos contribuir a la construcción de paz desde nuestros respectivos ámbitos, donde la comunicación se posiciona como nuestro aliado principal.

6. CONCLUSIONES

1. El presente Trabajo de Suficiencia Profesional reconoce a los espacios de diálogo como plataformas claves para el relacionamiento entre los actores que los conforman. Estas plataformas, caracterizadas por su naturaleza colaborativa, concertadora y comunicativa, facilitan la participación e intercambio, garantizando un entorno donde todas las perspectivas, opiniones e ideas sean tomadas en cuenta para abordar problemáticas y necesidades en búsqueda de un consenso. En este tipo de procesos, el diálogo desempeña un papel principal para la generación de acciones en favor de la convivencia pacífica y el bien común.
2. La participación de las juventudes en espacios de diálogo facilita la amplificación de su voz en ámbitos donde puedan intervenir y participar en procesos donde sus opiniones son escuchadas, especialmente, para el desarrollo de políticas que beneficien a este sector. Desde el proyecto Arte y Diálogo para la Paz, iniciativa en la que la autora trabajó como Consultora de Comunicaciones, se enfocó en construir espacios donde los jóvenes puedan participar, decidir e intervenir, considerándolos como actores esenciales para la transformación social y el desarrollo sostenible. Así, de manera colaborativa, se generaron acciones e iniciativas ciudadanas en favor de la construcción de paz y la prevención de la violencia, en las cuales los jóvenes utilizaron prácticas artísticas y de diálogo en su diseño e implementación. Las artes, por tanto, se convirtieron en herramientas para la expresión, contribuyendo al crecimiento personal de los jóvenes, mientras que el diálogo se empleó para mejorar las relaciones e interacciones con otros, fortaleciendo la acción colectiva desde una perspectiva creativa y relacional.

3. Los comunicadores para el desarrollo ocupan un rol principal en la instalación y facilitación de espacios de diálogo, al promover la articulación, intercambio y el relacionamiento entre los diferentes actores, incluso cuando tienen visiones divergentes. En ese sentido, los comunicadores para el desarrollo pueden aportar a construir puentes de diálogo y consenso que aseguren que ambas partes involucradas sean escuchadas y participen en la búsqueda de soluciones sostenibles. Asimismo, desde la especialidad, mantenemos un enfoque de una comunicación directa, horizontal y transparente, que fomente la confianza en el vínculo entre los actores. La comunicación se concibe como un proceso relacional en los procesos de diálogo, que busca acercar a las personas y constituir una herramienta para la prevención y transformación de conflictos.
4. A partir de la experiencia de la autora, los comunicadores para el desarrollo disponen de herramientas para fomentar la participación juvenil, lo que les permite comprender sus necesidades y promover su involucramiento en espacios de diálogo y participación. En estas plataformas, la comunicación cumple un papel esencial para facilitar la interacción y acercamiento entre jóvenes, especialistas, expertos o autoridades. A menudo, se tiende a considerar que estos espacios son centrados en los adultos; sin embargo, desde la comunicación, es posible promover una comunicación más participativa e inclusiva que genere condiciones a un diálogo abierto y receptivo a las demandas de las juventudes.
5. En cuanto a las iniciativas ciudadanas ejecutadas por la Red Arte y Diálogo para la Paz, estas fueron implementadas mediante un trabajo colaborativo que involucró la participación de los jóvenes que integran la Red y el equipo de trabajo del proyecto. En este proceso, la comunicación se convirtió en una herramienta fundamental que

promueve el intercambio, la colaboración y la cocreación en el diseño de estas propuestas, utilizando un enfoque artístico y creativo para la promoción de una cultura de paz. Asimismo, las redes sociales fueron un elemento importante en la difusión de las iniciativas creadas por la Red en el contexto de distanciamiento social causado por la pandemia del COVID-19. Estas facilitaron que las acciones realizadas alcanzaran a un amplio público externo. En ese sentido, las redes sociales representan una oportunidad para movilizar y difundir acciones, permitiendo a los jóvenes, quienes poseen las capacidades para manejarlas y generar contenido, contribuir en el posicionamiento de sus propuestas e iniciativas de manera efectiva.

6. La estrategia de comunicación realizada para la Red Arte y Diálogo para la Paz fue un insumo que contribuyó al fortalecimiento de la misma. En el marco de la convocatoria de nuevos miembros, permitió difundir la visión, objetivos y acciones llevadas a cabo por la Red. Esta estrategia permitió trazar una línea con el propósito de posicionar la Red como un espacio de diálogo y concertación para la puesta en marcha de iniciativas ciudadanas en favor de la paz. De esta manera, desde una perspectiva estratégica en la comunicación, se pudieron establecer objetivos y desarrollar mensajes efectivos que buscan fortalecer los espacios de diálogo.
7. El relacionamiento con otros actores sociales por parte de la Red Arte y Diálogo para la Paz fue útil para el desarrollo de las iniciativas, las cuales lograron un alcance e impacto mayor, como en el caso de la iniciativa de Eductura. Además, participar en el diseño e implementación de la Estrategia Metropolitana de Juventudes permitió que los jóvenes miembros la Red tuvieran voz para la ejecución de servicios públicos en favor de los jóvenes de Lima Metropolitana. Desde la experiencia de la autora, la comunicación facilitó en la vinculación de la Red con otros actores sociales, la cual

generó un trabajo colaborativo y estratégico en beneficio de ambas partes. Participar en este tipo de procesos de diálogo y participación en favor de las juventudes resultó enriquecedor para la autora.

8. En relación a la sostenibilidad de la Red Arte y Diálogo para la Paz, se identificó que los jóvenes enfrentan dificultades para mantener una participación continua y activa, lo que resulta en una asistencia irregular a este tipo de espacios. Esta problemática es recurrente en organizaciones juveniles, debido a distintos factores, como personales, familiares, económicos, etc. Por tanto, como recomendación para mejorar la sostenibilidad de este tipo de espacios, es importante promover y generar incentivos que mantengan la motivación y el involucramiento de los jóvenes. Dado que estos espacios son voluntarios, el ofrecer incentivos, como el fortalecimiento de su empleabilidad o beneficios académicos, genera interés y motivación, las cuales contribuyan al crecimiento personal, académico o profesional de los jóvenes.
9. Finalmente, entre las lecciones aprendidas en esta experiencia laboral, la autora destaca la importancia de los espacios de diálogo para la articulación y colaboración entre actores, facilitando así la generación de consensos. Esto se evidenció, particularmente, en la experiencia con la Red Arte y Diálogo para la Paz. Asimismo, se valora el enfoque del diálogo transformativo, donde el diálogo no solo se considera un medio, sino también un fin en sí mismo para la transformación de conflictos. Esta experiencia ha permitido que la autora fortalezca habilidades clave para los comunicadores para el desarrollo, tales como la empatía, la escucha activa, la adaptabilidad al cambio, la atención al detalle y el mantenimiento de una visión ética en la labor profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfaro, R. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo*. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.
- Bravo, E., Córdova Nava, S., Godínez Esparza, M. A., y Nava Bello, A. I. (17 al 21 de noviembre de 2014). *Diálogo Social por las Juventudes*. [Resumen de presentación de la mesa temática]. I Bienal Latinoamericana de Infancias y Juventudes: Democracias, Derechos Humanos y Ciudadanías, Manizales, Caldas, Colombia.
- Calderón, P. (2009). Teoría de conflictos de Johan Galtung. *Revista de Paz y Conflictos* (2), 60-81.
- Caravedo, J. (2015). Diálogo Transformativo para el Desarrollo Sostenible. En L. Puma, & C. Bedoya (editores), *Transformación de conflictos: Aportes al análisis y abordaje de conflictos para el desarrollo sostenible*. Lima.
- Chávez-Plazas, Y. A. (2017). ¿Paz positiva o paz negativa? Reflexiones de líderes y lideresas víctimas del conflicto armado en Soacha, Colombia. *Prospectiva. Revista de Trabajo social e Intervención social*, (24), 69-93.
- Chuez Herrera, M.R. (2012). Procesos de inducción ciudadana utilizando el teatro como espacio comunicacional. Dos casos de estudio en el distrito de Villa El Salvador: “Arena y Esteras” y “Vichama Teatro”. [Tesis de licenciatura]. Pontificia Universidad Católica del Perú <http://hdl.handle.net/20.500.12404/4982>
- Durán, P., Cisneros, N. G., Meléndez, V. M., & Leonor, M. Á. (2016). Comunicación Estratégica: construcción comunicacional de la estrategia corporativa en organizaciones sociales. *Civilizar*, 3(3), 175-194.

- Durieux, F., Machado, J., Boos de Quadros, C. M., y Foletto Fiuza, T. (2021). Comunicación en el tercer sector antes y durante la Pandemia COVID 19: estrategias de comunicación en las redes sociales de las ONG de Blumenau, Santa Catarina, Brasil. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 52, 140-155.
- Dzib, L. (15 al 17 de octubre de 2015). *Centro Cultural Ki'Ki't'aan: Hacia una metodología que impulse el diálogo y la construcción de proyectos interculturales con/desde las juventudes*. Segundo Encuentro Nacional de Gestión Cultural, San Pedro Tlaquepaque, Jalisco, México.
- Fondo de Población de las Naciones Unidas [UNFPA], Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial [ONUDI] y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito [UNODC]. (2022). Guía para promover la participación juvenil con enfoque de seguridad humana en procesos de política pública. *Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas para la Seguridad Humana*, 4-58
- Galtung, J. (2003). *Paz por medios pacíficos: paz y conflicto, desarrollo y civilización*. Bakeaz.
- Gillman, A. (2010). Juventud, Democracia y Participación Ciudadana en el Ecuador. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 8(1), 329-345.
- Gómez, L. y Guevara, G. (2016). Construyendo y gestando una cultura de paz desde el proceso organizativo de las y los jóvenes en Potrero Grande (2014-2015). [Tesis de Licenciatura]. Universidad del Valle. <https://hdl.handle.net/10893/9972>
- González Moriano, J. R. (2020). La estrategia en la comunicación para el desarrollo. De los modelos de referencia a la práctica comunitaria. [Tesis de maestría]. <http://hdl.handle.net/10234/192663>

- Grassa, R. (2018). La construcción de la paz como agenda de investigación-acción multipropósito: construcción de paz estratégica y transformación de conflictos. *Revista de Cultura de Paz*, 2, 9-23
- Gumucio- Dagron, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 12(1), 2-23.
- Gumucio-Dagron, A. (2009). Modelo estratégico de Comunicación para el Cambio Social y el Desarrollo. En R. Pérez y S. Massoni, *Hacia una teoría general de la estrategia: Cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones*.
- Jiménez, F. (2014). Paz neutra: Una ilustración del concepto. *Revista de Paz y Conflictos* (7), 19-52.
- Lederach, J. P. (2003). *El pequeño libro de la Transformación de Conflictos*. Good Books.
- Leyva, O. (2021). Democracia y participación ciudadana de las juventudes en México. En A. Cárabe y J. Russo, *Las grietas de la democracia en el contexto latinoamericano* (pp. 135-161). Tirant Lo Blanch.
- López, J. (2015). *Diálogos que transforman*. G7 Editores.
- Martínez, R., Gerardo, Ó., Hernández, B., & Nel, P. (2014). Ciudadanías comunicativas y construcción de paz: la Agenda de Paz de Nariño. *Signo y Pensamiento*, 33(65), 32-46.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.SYP33-65.ccep>
- Massoni, S. (2007). Modelo de comunicación estratégica. S. Massoni, *Modelo de comunicación estratégica*.

Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona, España: Ediciones Piados Ibérica.

Ministerio de Educación [MINEDU]. (2019). Política Nacional de Juventud. <https://juventud.gob.pe/wp-content/uploads/2019/12/Politica-Nacional-de-la-Juventud.pdf>

Municipalidad Metropolitana de Lima [MML] (s.f). Estrategia Metropolitana de Juventudes. <http://emj.gpvlima.com/#:~:text=La%20Estrategia%20Metropolitana%20de%20Juventudes%20es%20una%20gu%C3%ADa%20de%20acci%C3%B3n,la%20Pol%C3%ADtica%20Nacional%20de%20Juventud.>

Observatorio Internacional de la Democracia Participativa [OIDP] (s.f). Sistema Metropolitano de Promoción y Gestión de Políticas de Juventud. <https://oidp.net/es/practice.php?id=1280>

Parada, W., Parra, V., y Mariño, H. (2017). Jóvenes en Bogotá construyendo paz en sus territorios: Estudio de caso colectivo artístico y cultural Abya Yala. [Tesis de maestría]. Universidad Pedagógica Nacional. <http://hdl.handle.net/20.500.12209/720>

Pérez, R. y Massoni, S. (2009). *Hacia una teoría general de la estrategia: Cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones*. Grupo Planeta

Pinto, M. y Jiménez, L. (2016). Estado de la cuestión en comunicación para el cambio. En Garcés, A. y Jiménez, L. (1era Ed), *Comunicación para la movilización y el cambio social* (pp. 13-53). Sello Editorial Universidad de Medellín.

ProDiálogo. (s.f -a). *Nosotros*. <https://prodialogo.org.pe/pagina/nosotros/>

ProDiálogo. (s.f-b). *Educación, Arte y Cultura*. <https://prodialogo.org.pe/pagina/cultural/>

- ProDiálogo. (2017). Guía para Jóvenes Artistas Multiplicadores de Paz. Proyecto Arte y Diálogo para la Paz.
- ProDiálogo. (2018). Sistematización del Proyecto Arte y Diálogo para la Paz.
- ProDiálogo. (2021). Enfoque del Proyecto Arte y Diálogo para la Paz.
- Pruitt, B., y Thomas, P. (2008). Diálogo democrático, un manual para practicantes. *ACDI, IDEA, OEA, PNUD*, 19-26.
- Puertas, R. J. P., Córdova, J. R. C., & Altamirano-Benítez, V. (2019, Junio). Communication for developmet in Ecuador. In *2019 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)* (pp. 1-6). IEEE.
- Quadros, C. y Quadros, I. (2015). Jóvenes y participación política desde la perspectiva del Participatório. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 782- 792.
<http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1071/41es.html>
- Rau de Almeida , M., y Sousa , J. D. (2008). De instrumento a racionalidad: Las tecnologías de la comunicación del difusionismo a la sociedad de la información. *Razón y Palabra*, (62), ISSN: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520738020>
- Rayo, A. (2013). Espacios de diálogo para construir estrategias de desarrollo público-privadas: Una guía metodológica. *CEPAL, GIZ*. <https://hdl.handle.net/11362/27169>
- Ríos Pacheco, E. F., Páez Quintana, H. A., & Barbosa Trigos, J. F. (2020). Estrategias de comunicación: diseño, ejecución y seguimiento.
- Sala, C. (2017). La evaluación de la comunicación para la transformación de conflictos. *Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 6, (1), 81-95

- Saunders, H. (1999). *A public peace process: Sustained dialogue to transform racial and ethnic conflicts*. Springer.
- Scheinsohn, D. (1era Ed). (2011). *El poder y la acción a través de Comunicación Estratégica: cómo mover los hilos para que las cosas sucedan*. Granica.
- Secretaría Nacional de Juventudes [SENAJU]. (s.f). *Plataforma Dato Joven*. Ministerio de Educación.
- <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYWE2YzU2ZjUtNTUxZi00YjBjLTg2ZjktNmYxMjViOGExMTZiliwidCI6IjE3OWJkZGE4LWQ5NjQtNDNmZi1hZDNiLTY3NDE4NmEyZmEyOCIsImMiOiR9>
- Secretaría Nacional de Juventudes [SENAJU].(2023). *Juventudes Perú 2017-2022. Reporte de datos e indicadores sobre población joven*. Ministerio de Educación.
- Soriano, E. (2013). Posicionando el diálogo en el espacio de los conflictos sociales el diálogo: algo más que una mesa. *Punto Medio: Revista peruana de análisis, prevención y gestión de conflictos*, 5 (5), 7-24
- Urbina, J. (2016). Jóvenes universitarios en Colombia: entre la desinformación, el pesimismo y los anhelos de paz. *Argumentos*, 29(81), pp. 87-107.
- Vásquez, A. (2004). Enfoques teóricos en la comunicación para el desarrollo. *Perspectivas. Cultura*, 18, 122-135.
- Wolton, D. (2010). *Informar no es comunicar: contra la ideología tecnológica*. Gedisa.

ANEXOS

Guía para entrevista con Coordinadora del Proyecto Arte y Diálogo para la Paz

Planificación para la implementación del espacio de diálogo y selección de miembros

- ¿Cuál era el propósito principal para implementar un espacio de diálogo (Red Arte y Diálogo para la Paz) que integre a jóvenes del proyecto?
- ¿Por qué una red?
- ¿Cómo se llevó a cabo la planificación para implementar este espacio de diálogo (Red Arte y Diálogo para la Paz)?
- ¿Qué criterios se tomaron para la convocatoria/selección de los miembros de la Red Arte y Diálogo para la Paz?

Diseño del espacio de diálogo

- ¿Cómo se diseñó la Red Arte y Diálogo para la Paz como espacio de diálogo para asegurar un ambiente participativo, inclusivo y seguro? ¿Participaron otros miembros del equipo en su implementación?
- ¿Qué desafíos hubo en su implementación?

Comunicación en la Red de Arte y Diálogo para la Paz y relacionamiento con actores

- ¿Cómo consideras que la comunicación se integra en la implementación de espacios de diálogo?
- ¿Qué querían comunicar y cómo la comunicación se relacionaba con la comunicación institucional?
- ¿Cuáles consideras han sido los aportes de la estrategia de comunicación de la Red Arte y Diálogo para la Paz?
- ¿Cuáles consideras han sido los beneficios en el relacionamiento de la Red con otros actores-organizaciones (Municipalidad de Lima, contrapartes, comunidad en general)?

Superación de desafíos

- ¿Cuáles considera han sido los mayores desafíos en cuanto a la Red Arte y Diálogo para la Paz?

Lecciones aprendidas e impacto personal

- ¿Qué lecciones rescatas a lo largo de la implementación de la Red Arte y Diálogo para la Paz?
- ¿Cómo consideras que Red Arte y Diálogo para la Paz puede aportar en procesos vinculados al fortalecimiento de la participación juvenil?
- ¿Cuál ha sido el impacto de la red en los participantes?
- ¿Cómo ha influido personalmente ser responsable de la Red Arte y Diálogo para la Paz?

Guía para entrevista con jóvenes miembros de la Red de Arte y Diálogo para la Paz

Pregunta rompe-hielo

- Cuéntame un poco sobre ti. Tu nombre, intereses, lenguaje artístico que prácticas

Motivación y participación

- ¿Qué te motivó a participar en la Red Arte y Diálogo para la Paz?
- ¿Cómo describirías que fue tu participación dentro de la Red Arte y Diálogo para la Paz?

Experiencia en la Red Arte y Diálogo para la Paz

- ¿Qué actividades, acciones, iniciativas encontraste más beneficiosas y significativas en la Red?
- ¿Hubo algún aspecto de la Red que consideraste desafiante o consideras que se podría mejorar?

Colaboración y relación con otros miembros de la Red

- ¿Cómo fue tu interacción con otros miembros de la Red?
- ¿Consideras que la colaboración entre los miembros de la Red fue efectiva? ¿Habría algo que mejorar?

Aprendizajes, cambios e impacto con la comunidad

- ¿Has experimentado algún cambio personal o de perspectiva como resultado de tu participación en la Red?
- ¿Cómo aplicas las competencias para la paz² en tu vida diaria?
- ¿Consideras que la Red ha logrado impactar positivamente en tu comunidad/barrio o a nivel metropolitano?

Cierre

- ¿Qué sugerencias tendrías como mejora para la Red?
- Una palabra o frase que describa a la Red

² Conjunto de actitudes, conocimientos y habilidades que permiten a los jóvenes desarrollar sus potencialidades personales, ciudadanas y artísticas para aportar en la construcción de una cultura de paz en los contextos donde se desenvuelven.