

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE PSICOLOGÍA



Motivos identitarios en adultos jóvenes militantes del partido Perú Libre

Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Psicología presentado por:

Quintana Medina, Yhomira Fátima

Asesora:

Janos Uribe, Erika

Lima, 2024

INFORME DE SIMILITUD

Yo, Erika Janos Uribe.....,
docente de la Facultad de Psicología..... de la Pontificia
Universidad Católica del Perú, asesor(a) de la tesis/el trabajo de investigación titulado
Motivos identitarios en adultos jóvenes militantes del partido Perú Libre
.....
del/de la autor(a)/ de los(as) autores(as)
Yhomira Fátima Quintana Medina.....
.....

dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 8..... %. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 05/07/2024..... (DD/MM/YYYY)
- He revisado con detalle dicho reporte y confirmo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio alguno.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 05 de julio de 2024.....

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: Janos Uribe, Erika	
DNI: 46868636	Firma 
ORCID: 0000-0003-4273-7396	

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi padre, Juan Luis, cuyo legado de amor y sabiduría continúan guiándome desde el cielo. Sus enseñanzas y ejemplo de perseverancia y generosidad han sido y son una inspiración constante en mi vida.

A mi madre, Carmen, mi roca inquebrantable, cuyo amor incondicional y apoyo constante han sido la luz que ilumina mi camino en los momentos más oscuros. Su sabiduría y ternura han sido un faro de esperanza en cada etapa de mi vida.

A mi hermano, Arón, mi compañero de aventuras y confidente de toda la vida. Su apoyo incondicional y su amistad sincera han sido un bálsamo en los momentos difíciles y una fuente inagotable de alegría en los momentos felices.

No puedo olvidar a mi pequeña gatita princesa, mi fiel compañera de travesuras y consuelo en los días grises. Su amor y su lealtad infinita fueron un regalo invaluable que iluminó incluso los días más sombríos. Su partida dejó un vacío imposible de llenar, pero su recuerdo seguirá siendo una fuente de consuelo y alegría en mi corazón para siempre.

Agradezco también a todas las personas que han cruzado mi camino y han dejado una huella imborrable en mi vida. Sus palabras de aliento, gestos de bondad y muestras de afecto han sido como rayos de sol en los días nublados, recordándome que nunca estoy sola en este viaje llamado vida.

Resumen

La identidad social se construye a partir de roles y posiciones dadas en una estructura social. Los componentes de la identidad van de la mano con una serie de motivaciones que guían los procesos de identificación tanto individual como social. Mediante una aproximación cualitativa el presente estudio tuvo como objetivo explorar los motivos identitarios de jóvenes militantes del partido Perú Libre. Se observó que la identidad de militante de dicho partido satisface cada uno de los motivos identitarios, en donde existe una interacción entre sus procesos y vivencias. De hecho, uno de los procesos más representativos en los militantes, es el proceso de diferenciación, pues involucra una comprensión sobre los roles de militantes y la ideología que guía su pertenencia al partido. De esto parten las experiencias que satisfacen al resto de los motivos, tales como el fortalecimiento ideológico, los espacios de apoyo e inclusión grupal, su rol y tareas como militantes, entre otros.

Palabras clave: Motivos identitarios, Identidad social, Militancia, Perú Libre

Abstract

Social identity is constructed from roles and positions given in a social structure. The components of identity go hand in hand with a series of motivations that guide both individual and social identification processes. Through a qualitative approach, the present study aimed to explore the identity motives of young militants of the Peru Libre party. It was observed that the identity of being a member of this party satisfies each of the identity motives, where there is an interaction between their processes and experiences. In fact, one of the most representative processes in the militants is the process of differentiation, as it involves an understanding of the roles of militants and the ideology that guides their membership in the party. From this, experiences that satisfy the rest of the motives stem, such as ideological strengthening, spaces of support and group inclusion, their role and tasks as militants, among others.

Keywords: Identity motives, Social identity, Militancy, Peru Libre

INDICE

INTRODUCCIÓN	5
Identidad e identidad social	5
Motivos identitarios	7
Relación entre identidad social, motivos identitarios y partidos políticos	9
Juventud y Partido Político de Perú Libre	11
MÉTODO	16
Participantes	16
Técnica de recolección de información	17
Procedimiento	18
Análisis de datos	19
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
Tema 1: Encuentro ideológico para practicar y fortalecer convicciones políticas	22
Tema 2: Significado de la lucha por el cambio en Perú Libre	26
Tema 3: Militancia por continuidad familiar y personal	27
Tema 4: Cumplimiento de objetivos personales a través de la militancia	31
CONCLUSIÓN	35
REFERENCIAS	37
APÉNDICES	47
Apéndice 1: Consentimiento informado	47
Apéndice 2: Guía de entrevista	48

INTRODUCCIÓN

Identidad e identidad social

La identidad es definida como la conceptualización subjetiva que una persona tiene acerca de sí mismo (Vignoles et al., 2006). Este concepto se puede abordar desde dos aspectos: el primero involucra a la identidad definida como auto-representaciones de cada individuo desde los niveles individuales, relacionales y grupales (Sedikides y Brewer, 2001). Desde el segundo aspecto, la identidad deriva de la experiencia psicológica subjetiva, esto permite a los individuos construir su identidad mediante una compleja interrelación de procesos cognitivos, afectivos y de interacción social insertos en contextos culturales y locales específicos (Vignoles et al., 2006).

Complementando lo anterior, Vásquez et al. (2016) mencionan que, la identidad se construye por un sistema de valores y símbolos que permiten el desenvolvimiento humano en situaciones de cotidianidad porque opera como un filtro para comprender y decodificar dichas situaciones. En base a esto, la identidad se puede comprender como una herramienta que permite a los individuos incluirse dentro de distintas categorías, además que les permite presentarse a sí mismos ante la sociedad o entorno que los rodea (Owens, 2006). Según Mercado y Hernández (2010), la construcción de la identidad implica un ejercicio de autorreflexión donde la persona puede ponderar sus capacidades y potencialidades, con el fin de tener conciencia de lo que es como persona. Esta reflexión deriva en pensar que el individuo forma parte de distintos grupos o categorías sociales, por lo cual la identidad implica autoconocimiento y reconocimiento como miembro de un determinado grupo, con el fin de diferenciarse de los miembros de otros grupos o comunidades (Mercado y Hernández, 2010; Scandroglio et al., 2008).

Según Tajfel (1984), la identidad social es el conocimiento que tiene un individuo sobre su pertenencia a un grupo, la significancia emocional y el valor que le atribuye a dicha pertenencia. En otras palabras, se pasa de una concepción de yo a un nosotros (Tajfel, 1984). Así, el individuo se define a sí mismo en función de su membresía a un determinado colectivo social, adoptando las características, valores, y conductas que forman parte del mismo (Abrams & Hogg, 1990).

La teoría de identidad social menciona que es un componente clave de la imagen que una persona tiene de sí misma, el cual surge de la identificación con grupos

significativos para el individuo (Sabucedo et al., 2000). Se debe señalar que, la construcción de la identidad social tiene dos procesos: la categorización social y la comparación social. En cuanto al primero, se menciona que la construcción de la identidad social deriva de un proceso que intensifica las diferencias con otros grupos que no son el propio y acentúa la similitud entre estímulos que se perciben como parte de una categoría propia (Tajfel, 1974). De hecho, el comportamiento de un individuo se sitúa en un espectro unidimensional que abarca dos extremos claramente definidos: el extremo intergrupalo, el cual indica que la conducta estaría determinada por la pertenencia a diferentes grupos o categorías sociales; y el extremo interpersonal, el cual indica que la conducta estaría determinada por las relaciones personales y las características personales idiosincráticas (Scandroglio et al., 2008; Tajfel, 1978). Este proceso permite que las personas otorguen diversas etiquetas o categorías a los individuos que van conociendo, dependiendo de las características que presentan (Espinosa, 2003). Una vez que el individuo se identifica con un grupo en concreto, este tiende a actuar según las normas del grupo; dando paso a una fase de identificación social (Turner, 1982). Esto implica que el individuo se autocategoriza en función de sus similitudes con miembros de determinadas categorías (Turner et al., 1987).

En cuanto al segundo proceso, comparación social, una vez que un individuo se identifica con un grupo en concreto tiende a ubicar las similitudes y diferencias, así los atributos identificados implican un significado para cada individuo y se abre paso a la construcción de identidad social (Sabucedo et al., 2000; Tajfel y Turner, 1986). De hecho, los seres humanos tienden a evaluar sus capacidades comparándose con otros individuos similares o mejores (Festinger, 1954).

Las personas tienden a competir por una identidad social positiva a través de una diferenciación con otras personas, por ello, la comparación social no sólo implica ser diferente, sino que busca promocionar una imagen positiva del endogrupo (Peris y Agut, 1997; Tajfel, 1984). La búsqueda de dicha imagen positiva está relacionada con un proceso de categorización donde el autoconcepto y la autoestima se consolidan por medio de la identificación con los grupos, esto influye en la intensificación de las diferencias entre el endogrupo y el exogrupo para mantener la autoestima (Gecas, 1982; Hinkle y Brown, 1992; Tajfel, 1984).

Asimismo, en caso los individuos no se encuentren satisfechos con su identidad social particular, tienen tres posibles alternativas para lograr una valoración más positiva: la movilidad individual, la creatividad social o la competición social (Tajfel y Turner,

1986). Para esto, las percepciones sobre las características de un grupo desempeñarán un papel fundamental para optar por una determinada estrategia.

Es importante mencionar que, la identidad social se construye a partir de roles o posiciones dadas en una estructura social (Baumeister, 1998; Chreim et al., 2007; Richard, 2007). Para esto, Deaux et al. (1995) identificaron cinco tipos de identidad social: la identidad relacional, identidad de rol vocacional o no vocacional, identidad estigmatizada, identidad de afiliación política, e identidad de religión o etnia.

Motivos identitarios

La formación de la identidad social va de la mano con una serie de motivaciones que guían los procesos de identificación tanto individual como social. En general, los motivos identitarios ayudan a sintetizar las principales necesidades que generan que un individuo construya y sistematice su identidad (Vignoles et al., 2006). Entre estos motivos se encuentran la pertenencia, la diferenciación, la autoestima, la continuidad, el significado y la eficacia.

En primer lugar, según Vignoles et al. (2006) **la pertenencia** se refiere a la necesidad de conservar o resaltar sentimientos de cercanía y aceptación hacia otras personas. Este motivo implica mantener interacciones afectivas positivas en un contexto estable, con el fin de satisfacer las necesidades de afiliación y aceptación; la necesidad de afiliación es la base de una gran parte de las actividades interpersonales (Baumeister & Leary, 1995; Calero et al., 2018). Según Vignoles et al. (2006), las amenazas a la pertenencia generan estrategias de afrontamiento que comprenden la identificación con grupos más inclusivos, la auto-estereotipia y el sobreestimar el consenso de las creencias en relación al grupo.

En segundo lugar, según Vignoles et al. (2006) el motivo de **diferenciación** implica mantener un sentido de particularidad con otros individuos. Este motivo hace necesaria la diferenciación del grupo, pues, a pesar de que se compartan ciertas características se busca resaltar la particularidad de uno mismo para definirse como tal (Morales, 2007). La diferenciación regula la manera en que se identifican los individuos como miembros de un grupo específico dentro de los diferentes grupos a los que pueden pertenecer. Así, se reconoce a un individuo como parte de una determinada categoría social cuando ésta se diferencie de un contexto en específico (Abrams & Hogg, 1990).

En tercer lugar, **la autoestima** hace referencia a la motivación para potenciar la percepción positiva de uno mismo (Gecas, 1982). La autoestima está centrada en las

autoevaluaciones del individuo acerca de sus atributos tanto personales como interpersonales. Con respecto a lo personal, esto implica aspectos relacionados a los valores, metas, ideas, emociones, entre otras; mientras que, lo interpersonal involucra aspectos que abordan lo atractivo, la reputación o la popularidad (Martín y Sánchez, 1999). Según Hinkle y Brown (1992), la autoestima desde un punto de vista intergrupual estaría más relacionada con los valores colectivos, debido a que la identificación grupal reforzaría los valores que guían la pertenencia hacia los endogrupos. Asimismo, la identificación y valoración positiva de la categoría o grupo social a la que un individuo pertenece refuerza positivamente la autoestima personal (Espinosa, 2011).

En cuarto lugar, el motivo de **continuidad** se refiere a la motivación para mantener un sentido de constancia de identidad a través del tiempo y los diferentes contextos (Breakwell, 1986 en Vignoles et al., 2006). La continuidad no implica que la identidad sea estática e inmutable, en realidad, para la construcción de la identidad es importante incluir la noción de variación concerniente al contexto social y temporal (Costalat-Founeau, 1999; Erikson, 1980; Richard, 2007). Además, los individuos pueden satisfacer el motivo de continuidad al construir historias de vida que implican una evolución de su identidad en el tiempo, esto les ayuda a encontrar un sentido de unidad que les permite acomodándose de manera congruentemente a las etapas de variación en las representaciones sobre sí mismo (McAdams, 2001).

En cuanto al motivo de **significado**, este viene a ser la necesidad de brindar un propósito a la existencia del individuo; de hecho, desde tiempos antiguos el ser humano ha estado en constante búsqueda del sentido de la vida. Dicha búsqueda se ha formulado de manera abstracta y filosófica, de tal manera que resulta en un aspecto central del bienestar psicológico (Baumeister, 1991; Kállay, 2008). A su vez, la búsqueda de significado a la existencia humana envuelve un rol importante cuando se afronta con diferentes eventos del entorno (Vignoles et al., 2006).

Finalmente, el motivo de **eficacia** alude a mantener y realzar sentimientos de control y competencia (Breakwell, 1993). Esto debido a que los individuos tienden a crear ilusiones sobre su propia eficacia para sobreestimar el control que creen tener sobre los eventos o situaciones que requieren de una determinada habilidad (Vignoles et al., 2006). Estos logros basados en el desempeño son una fuente de información importante sobre la propia eficacia, ya que el éxito incrementa las expectativas de dominio, mientras que los fracasos reducen dichas expectativas (Bandura, 1977). Las creencias de eficacia han sido asociadas con el bienestar subjetivo, pues generan orientaciones que protegen la

autoestima, además, tiende a ser relevante para atribuir el éxito a cualidades personales, mientras que el fracaso al contexto o situación (Bandura, 1977). Según Eccles y Wigfield (2002), cuando la persona se percibe como altamente capaz para realizar determinada actividad, tiende a mostrar interés y compromiso en dicha actividad. Esto genera que se invierta más tiempo y esfuerzo en dicha actividad; sin mencionar que, tratan de anticipar resultados o situaciones que le permitan al individuo aumentar el esfuerzo requerido para realizar la tarea, aunque tenga adversidades.

Como se ha visto, la construcción de la identidad pasa por el proceso de identificación y diferenciación con diversos grupos sociales, entre ellos, aquellos de naturaleza política pueden ser determinantes en contextos electorales y decisiones sobre bienes y servicios públicos, como los partidos políticos. Según Downs (1957), un partido político es un grupo que busca el control del aparato de gobierno mediante elecciones llevadas a cabo de forma democrática. Del mismo modo, el Jurado Nacional de Elecciones [JNE] (2003), define a los partidos políticos como asociaciones con alcance nacional, cuyo objetivo principal es tener una participación democrática en los asuntos públicos, dentro de lo estipulado por el Estado y la ley.

Relación entre identidad social, motivos identitarios y partidos políticos

Para una comprensión más amplia del tema, la evidencia empírica internacional señala diversas formas sobre la relación entre identidad y política. Entre ellas, en Reino Unido, Fernandes et al. (2018) realizaron un trabajo de investigación sobre los motivos de identidad, su influencia en las políticas de estilo de vida y su vínculo con la acción colectiva. Este estudio combinó entrevistas con personas que buscaban el cambio social a través de sus estilos de vida con entrevistas con miembros de grupos de acción y movimientos sociales. Sus resultados indicaron que la identidad está guiada por la búsqueda de distintividad, continuidad y coherencia psicológica. Además, las políticas de estilo de vida se evalúan como una forma efectiva de generar un cambio social, dependiendo de la experiencia individual del poder percibido para lograr el cambio a través de la acción colectiva.

Asimismo, hay investigaciones que abordan los motivos identitarios de manera individual, tal es el caso de las publicaciones realizadas por Wolak & Stapleton (2019) y Golec de Zavala et al. (2020), ambas investigaciones se refirieron a la autoestima como motivo de identificación grupal. En el caso de Wolak & Stapleton (2019) se centraron en conocer por qué los jóvenes eligen identificarse con un partido político. Para esto

propusieron que las autopercepciones de los jóvenes también influyen en la adopción de identidades partidistas. Por lo cual investigaron su premisa utilizando los datos de la Encuesta Nacional Longitudinal de la Juventud, que les permitió mostrar que la autoestima juega un papel importante en el desarrollo del partidismo entre los jóvenes, donde aquellos con mayor autoestima tienen más probabilidades de adoptar una identidad partidista que aquellos con baja autoestima. Además, se ha demostrado que los impactos de la autoestima son más prominentes en adultos jóvenes, lo que influye en la formación de identidades políticas durante los años cruciales de desarrollo. Del mismo modo, Golec de Zavala y sus colegas (2020) exploraron si la baja autoestima individual predice la desvalorización del grupo externo a través del narcisismo colectivo, y cómo esta conexión indirecta solo se manifiesta una vez que se descarta la influencia positiva que pueda tener el narcisismo colectivo en la satisfacción del grupo interno. Para investigarlo, llevaron a cabo una serie de seis estudios que emplearon diseños tanto transversales como longitudinales. Los hallazgos de estos estudios indicaron consistentemente que la autoestima se relaciona exclusivamente de forma negativa con el narcisismo colectivo, mientras que se asocia únicamente de manera positiva con la satisfacción del grupo. Además, revelaron que la superposición positiva entre el narcisismo colectivo y la satisfacción del grupo oscurece el vínculo entre la autoestima y la derogación del grupo externo.

Igualmente, Mariotti y Marradi (2021) realizaron un estudio sobre la identidad y política en Argentina e Italia. El objetivo de este trabajo fue analizar el papel de la identidad social y personal, relacionando factores como la familia, la ocupación, la conciencia de clase, la religión y la personalidad con las opciones políticas para comprender los cambios culturales recientes en los escenarios políticos de Italia y Argentina. Los resultados revelaron que en ambos países se observa actualmente una disminución en la influencia de los factores tradicionales, como la familia y la religión, en la orientación política. Por otro lado, se encontró que elementos como la profesión y la clase social continúan ejerciendo una influencia significativa en las orientaciones políticas.

Del mismo modo, Cohen y Samorly (2001) buscaron probar si la relación entre el estatus socioeconómico y la participación política es directa o mediada por variables personales como la autoestima, el locus de control y la eficacia política, y detectar cómo podría operar dicho proceso de mediación si existiera. Para esta investigación se consideraron dos formas de participación, a saber, la participación política activa y la

participación psicológica más pasiva de los ciudadanos en el proceso democrático, como facetas separadas pero relacionadas de la participación. Es así que, se avanzaron y probaron cuatro modelos competidores. Los datos se recopilaban de 434 ciudadanos en el norte de Israel que fueron entrevistados mediante cuestionario. Los hallazgos revelaron que la relación entre el estatus socioeconómico y la participación política se puede entender mejor como mediada por variables personales en lugar de directa. También se reveló que la participación política activa y la participación psicológica son constructos distintos pero relacionados, donde la participación conduce a la participación activa. Además, todas las variables de investigación estaban relacionadas más fuertemente con la participación psicológica que con la participación política activa.

Finalmente, Cichocka et al. (2023) examinaron cómo la autoestima y el narcisismo influyen en la participación política. Para esta investigación se realizaron encuestas con participantes de diferentes países para evaluar su autoestima, narcisismo y participación política. Así, se descubrió que la autoestima estaba asociada positivamente con la participación política, mientras que el narcisismo tenía una relación negativa. Además, encontraron que el narcisismo tenía una influencia más fuerte en las actitudes políticas extremas y la intención de votar por líderes carismáticos, mientras que la autoestima estaba más relacionada con la participación política convencional. Estos hallazgos sugirieron que la autoestima y el narcisismo tienen roles distintivos en la política y pueden afectar de manera diferente la participación y las actitudes políticas.

Juventud y Partido Político de Perú Libre

En el caso del contexto peruano, se puede mencionar que a diferencia de otros países de Latinoamérica tuvo un desarrollo tardío en el sistema de partidos, pues no se establecieron posturas políticas conformadas por liberales y conservadores como en otros países (Roncagliolo y Meléndez, 2007). En realidad, el origen de los partidos políticos se remonta a los años 1980 y a las organizaciones anti-oligarcas, las cuales dieron el paso al nacimiento de partidos como el APRA y el Partido Comunista. Con el paso del tiempo, surgieron expresiones orgánicas del nuevo reformismo político, que dieron paso a agrupaciones como Acción Popular y Democracia Cristiana. Para así, pocos años después, dar inicio a las organizaciones de la “nueva izquierda”. Estos partidos dieron paso a una nueva generación de partidos políticos que buscaban la renovación de la clase política; todo esto permitió el nacimiento de partidos como Frente Independiente Moralizador, Perú Posible, Unión por el Perú, Somos Perú y Sí Cumple. Actualmente, el

Perú cuenta con un total de 12 partidos políticos y 157 movimientos regionales inscritos en el Registro de Organizaciones Políticas [ROP] (2022).

Desde el 2018 las nuevas reformas sobre las cuotas de inclusión que deben cumplir los partidos y movimientos políticos en el Perú, han venido estableciendo la participación de grupos históricamente olvidados en la política. Tal es el caso que un sector emergente serían los jóvenes, a quienes se ha estado dimitiendo de un bajo reconocimiento de su participación y representación política.

Para propósitos del estudio, la juventud se entiende como una etapa de transición entre la adolescencia y la adultez (Lozano, 2014). Esta etapa se ha denominado de varias maneras: Juventud, adolescencia prolongada, adultez emergente, adultez temprana, entre otras, lo cual refleja la dificultad de encasillar todo lo que implica en el desarrollo humano (Uriarte, 2005). La definición de la categoría juventud se puede articular en función a dos conceptos: lo juvenil y lo cotidiano. Lo juvenil hace referencia al proceso psicosocial de construcción de la identidad y lo cotidiano al contexto de relaciones y prácticas sociales en las cuales dicho proceso se realiza (Reguillo, 2000). En ese sentido, la juventud no solo es un proceso biológico, sino un proceso psicológico, social y cultural, que varía dependiendo de la época histórica y el contexto (Restrepo, 2016). Así, los jóvenes gestionan su propia identidad y construyen su propia historia o biografía, definiendo sus opciones sobre formación, profesión, trabajo, elección de pareja, postura política o social, entre otros (Carrillo, 2002; Erikson, 1985).

En base a lo anterior, el escenario político es una fuente más para la construcción de su identidad; confrontando mitos tradicionales que afirmaban que los jóvenes no quieren saber nada con la política o rechazan participar en esta. Dichos mitos son en realidad el resultado de la desafección política, las barreras a la participación y representación juvenil, y la exclusión de las organizaciones, iniciativas y liderazgos juveniles de los procesos de toma de decisiones (Secretaría Nacional de la Juventud [SENAJU], 2019; Roncagliolo y Meléndez, 2007). Además, los jóvenes tienden a desarrollar una idea crítica de la sociedad y su estado actual (TEJOP, 2019). Esto ha generado que, en la actualidad, la participación política de los jóvenes sea mucho más diversa y se ve reflejada en su pertenencia a partidos políticos, sindicatos o incluso movimientos estudiantiles.

Cuando se habla de participación política de jóvenes, esta puede comprenderse como una fuerza positiva capaz de lograr cambios que puedan transformar la sociedad (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2013). Esto debido a que,

a través de grupos o partidos políticos, buscan explorar e identificarse con las distintas realidades que comprenden al país, y generar un cambio sustancial en dichos contextos (Ayala, 2017; Taller de estudios de los jóvenes y la política [TEJOP], 2019).

Actualmente, los jóvenes militantes se movilizan entre aspectos racionales y no racionales de la política, cuyo compromiso con el partido va más allá de una identificación con el líder (Ayala, 2017). Por ejemplo, según una encuesta realizada en el 2015 a jóvenes del partido Solidaridad Nacional, su compromiso radica en los incentivos y activismo que lo componen, por ejemplo, un 81.8% de estos jóvenes señaló que ayudar a los más pobres era una de sus razones primordiales, y un 77% piensa en mejorar la sociedad y el país (Ayala, 2017).

Por ello, últimamente se ha venido indagando cómo varían los procesos políticos en ámbitos subnacionales, con el fin de comprender los procesos en contextos de descentralización y saber cómo actuar en ellos (Aguilar, 2015). Esta variación se puede evidenciar más durante el proceso electoral peruano del 2021 pues el sondeo en la capital exhibía que la intención de voto presidencial disputaba la victoria entre Hernando de Soto, Rafael López de Aliaga y Keiko Fujimori, pero los resultados finales dieron paso a que Perú Libre cobrara un protagonismo destacado después de las elecciones de 2021 (Instituto de Estudios Peruanos [IEP], 2021).

Bajo este contexto político, es necesario conocer el partido Perú Libre. Este es un partido político de izquierda fundado en el año 2016, liderado por el médico y dos veces gobernador regional de Junín, Vladimir Cerrón. Perú Libre se ha definido como un partido antiimperialista, revolucionario que propugna la autodeterminación de los pueblos. Como tarea principal, el partido propone la integración y unidad de los peruanos en defensa de la soberanía y patrimonio nacional para mejorar las condiciones de vida de la gran masa de peruanos desfavorecidos. Actualmente, el discurso y la postura propuesta por el partido Perú Libre, encaja con un estándar de razonamiento donde se postula la búsqueda y logro de la justicia social, haciendo que la sociedad peruana sea equitativa, incluyente y que todo peruano tenga la igualdad de oportunidades (Perú Libre, 2020).

Se debe destacar que para promover este tipo de razonamiento Perú Libre es uno de los pocos partidos que brindan capacitaciones y escuelas “Perulibristas” que permitan comunicar su pensamiento a las personas que integran o quieren integrar dicho partido (Perú Libre, 2020). El público en el que centran su discurso es la población joven, a quienes tal parece se han propuesto establecer dentro del partido como uno de los potenciales grupos con los que participaran en el futuro (Perú Libre, 2020). Para este

punto es interesante pensar cómo el partido los capacita de manera constante y los trata de hacer partícipes de los diferentes procesos políticos que se viven en el País o en sus bases regionales. En este contexto, es posible observar que el discurso y la posición presentados por el partido Perú Libre se alinean con este estándar de argumentación, en el que se plantea la desaprobación del rol del Estado debido a los obstáculos en la implementación de una propuesta de cambio social.

El tipo de investigación elegido será el cualitativo, debido a que es una forma de indagar en la información de manera empírica y sistemática buscando un significado a los datos recolectados (Palmer y Bolderston, 2006). A la vez, implica una investigación desde el entorno natural de las cosas, tratando de dar un sentido a los fenómenos e interpretarlos en términos de los significados que los participantes les aporten (Ospina, 2004). A partir de lo mencionado, el presente trabajo pretende profundizar y analizar los datos recolectados de los participantes acerca de su experiencia en el partido Perú Libre relacionados a los motivos identitarios de los participantes.

En adición, para el diseño de la investigación es preciso considerar los significados compartidos que poseen los militantes de Perú Libre. Por ello, se utilizará el diseño de análisis temático, ya que logra identificar, analizar y reportar patrones de significados compartidos sobre el fenómeno de estudio (Nóblega et al., 2020). Además, desde el diseño propuesto, se puede explorar cómo se relacionan los motivos identitarios con la categoría social de militante al partido político Perú Libre.

Es así que, con respecto a todo lo mencionado en párrafos anteriores, la relevancia de este trabajo surge debido a que actualmente, hay pocas investigaciones a nivel nacional que abordan un análisis o estudio sobre los motivos identitarios de la población joven (IEP, 2017). Del mismo modo, en la investigación nacional existe una alta concentración de artículos teóricos y de opinión general sobre estos fenómenos, los cuales en la mayoría de casos no confirman la información con resultados empíricos, ya sean de tipo cualitativo o cuantitativo. Por ello, esta investigación tiene como beneficio principal ampliar la comprensión sobre los motivos identitarios y el desarrollo de la participación política en jóvenes desde un punto de vista psicológico.

Así, se vería una necesidad y pertinencia de realizar investigaciones en este ámbito para conocer experiencias de formación de los motivos identitarios en adultos jóvenes y fomentar el conocimiento sobre el porqué de sus elecciones políticas. Asimismo, este trabajo permitirá conocer qué factores son relevantes o se destacan más a la hora de buscar la identificación partidaria en procesos electorales futuros, los cuales pueden ser usados

para establecer metas o estrategias de marketing en el ámbito político, especialmente para ser aplicados en contextos rurales. En referencia a lo anterior, Perú Libre es uno de los partidos que ha recibido más apoyo de las zonas provinciales del Perú en contraste con la capital: Lima. Tal es el caso que según los resultados oficiales de la Oficina Nacional de Procesos Electorales [ONPE] (2021), las regiones que brindaron mayor apoyo al partido Perú Libre fueron Puno (89,258%), Huancavelica (84,855%), Ayacucho (82,642%) y Apurímac (81,475%).

De modo que, la presente investigación tiene como objetivo principal explorar los motivos identitarios de jóvenes militantes del partido Perú Libre.



MÉTODO

Participantes

Los participantes del presente estudio fueron seis hombres y mujeres peruanos entre los 18 y 27 años que son militantes activos y se identifican como parte del partido Perú Libre. Se debe resaltar que la cantidad de participantes se definió acorde con el criterio de saturación. Asimismo, para una mejor comprensión de la militancia es importante mencionar que según Berardi (2020), un militante activo es una persona inscrita en un partido político, que ha logrado consolidar su compromiso político a lo largo del tiempo más allá de su participación en ciertas acciones militantes o demandas específicas.

Para seleccionar a los participantes entrevistados, se tomó en consideración la cantidad de tiempo en la que los participantes habían estado inmersos dentro del partido; en este sentido, se entrevistó sólo a aquellos que tenían como mínimo un año dentro de la organización política. La cantidad de participantes fue elegida en función a tener un grupo homogéneo representante de ambos géneros; es decir tres hombres y tres mujeres. Otro criterio de selección consistió en que los participantes vivieran en áreas provinciales del país, como Moquegua, Piura y Apurímac, dado que estas regiones albergan una considerable cantidad de seguidores y simpatizantes de la mencionada agrupación política. Además, se empleó el método de bola de nieve como estrategia adicional de reclutamiento. Sin embargo, se resalta que, una de las principales dificultades encontradas durante la fase de reclutamiento fue la reticencia de los potenciales participantes a comprometerse con las entrevistas. Este obstáculo se debió en gran medida a la naturaleza sensible de los temas políticos abordados en el estudio, así como a la desconfianza generalizada hacia las investigaciones de este tipo. Igualmente, la percepción de riesgo asociada con la revelación de afiliaciones políticas en un contexto sociopolítico polarizado también contribuyó a la resistencia inicial por parte de los posibles participantes.

En cuanto a los aspectos éticos desde el inicio se dejó en claro que la participación de los militantes fue de carácter libre y voluntario. Asimismo, se elaboró un consentimiento informado (*Anexo I*), el cual garantizó la voluntad de participación y confidencialidad de información recibida, además de exponer el objetivo de estudio y el procedimiento. Se debe señalar que, debido a la delicadez de los temas abordados en el estudio, se prestó especial atención al bienestar emocional de los entrevistados. Por lo

cual, aunque no se implementó un protocolo de contención específico, se utilizaron herramientas como la escucha activa y la empatía durante las entrevistas para garantizar que los participantes se sintieran cómodos al discutir temas potencialmente sensibles; es decir, el manejo ético de las respuestas emocionales fue una prioridad durante todo el proceso de investigación. En cuanto al proceso de devolución este se realizó a través de un *Focus Group* con los participantes, en dicho espacio se les proporcionó una infografía resumen sobre todo lo hallado y las conclusiones finales.

Por otro lado, se tomó en cuenta algunos criterios de inclusión y exclusión según consideraciones éticas. En cuanto a los criterios de exclusión, estos contemplaron que los participantes no tengan un cargo, ya sea dentro del partido político o de tipo público. Además, se tomó en cuenta que los participantes no cuenten con diagnósticos médicos graves que puedan influir en su participación. En cuanto a los criterios de inclusión, se consideró que los participantes cuenten con las herramientas que le permitan acceder a entrevistas virtuales, tales como acceso a internet, celular o computadora. Por último, todos estos criterios de exclusión e inclusión respondieron al cuidado de los participantes, así se evitó someterlos a una situación estresante que interfiera con su bienestar.

Técnica de recolección de información

Es importante precisar que la recolección de datos se llevó a cabo entre noviembre del 2022 y febrero de 2023. Para ello, se utilizó una técnica de recolección primaria para recoger información directamente del individuo. En este caso, se utilizó la entrevista con una adaptación virtual, ya que permite la obtención de datos o información del sujeto participante a través de la interacción oral con el investigador. Mientras que, otras técnicas dejarían contenido importante por fuera; esto pues, esta técnica se enfoca en obtener información de forma amplia profunda y de manera sustancial (López y Gómez, 2006; Orellana y Sánchez, 2006; Troncoso y Amaya, 2017).

En el caso de la adaptación virtual de la técnica, esta es parecida a la entrevista presencial debido a las facilidades que presenta. Pero, cuenta con ciertas ventajas que la convierten en una opción más accesible para el desarrollo del proceso, tales como la flexibilidad, comodidad, rapidez y facilidad de recolección de información. Asimismo, la cámara brinda una sensación de cercanía al entrevistar. Además, las herramientas que las plataformas virtuales son una ventaja de la modalidad virtual; por ejemplo, se pueden proyectar preguntas o imágenes según sea necesario para una mejor comprensión (Hanna & Mwale, 2017). Esto permitió que, en las entrevistas a realizar se pueda crear un guion

de entrevista semiestructurada para direccionar la conversación.

De lo anterior, es importante resaltar que una entrevista semiestructurada permite que el diálogo no sea estricto; es decir, si es conveniente, se podrán realizar las repreguntas necesarias y guiar la entrevista según lo pertinente para la obtención de resultados (López y Gómez, 2006). Del mismo modo, una entrevista bien formulada y estructurada permitirá un mejor acercamiento a la población objetivo. Por ello, para la guía de entrevista se crearon preguntas propias en relación al objetivo de la investigación (*Anexo 2*).

El objetivo general busca explorar los motivos identitarios que se satisfacen en relación con la militancia en Perú Libre de los jóvenes, para ello, se ha dividido la guía de entrevista en seis partes acorde con los seis motivos identitarios propuestos por Vignoles et al. (2006): Significado (¿Qué significa ser parte de Perú Libre?), Continuidad (¿Qué cosas han cambiado en su vida desde que es parte de Perú Libre?), Pertenencia (¿Cómo es ser militante de Perú Libre?), Diferenciación (¿Qué distingue a un militante de Perú Libre de otros partidos?), Autoestima (¿Se siente útil dentro del partido?) y Eficacia (¿De qué manera siente que es su participación en Perú Libre?). Así, se formularon 22 preguntas para las diferentes partes de la guía de entrevista, estas preguntas se enfocan en explorar aspectos como la significancia de pertenecer al partido, las motivaciones de cada participante, los cambios en su vida personal desde su incursión en el partido, la percepción de su participación dentro del partido, entre otros aspectos. Es importante mencionar que, cada pregunta está planteada de forma abierta y con el objetivo de de repreguntar para explorar a profundidad la información brindada por los participantes (Orellana y Sánchez, 2006).

En cuanto a los criterios de rigor, se aseguró el cumplimiento de los criterios de credibilidad, confirmabilidad y relevancia en el estudio mediante diversas estrategias. Desde el inicio, se promovió la transparencia en el propósito de la investigación, alentando la retroalimentación de los participantes. Se emplearon métodos rigurosos de recopilación y análisis de datos, buscando coherencia entre lo expresado en distintos contextos. Se verificó que los hallazgos estuvieran alineados con la teoría existente y fueran relevantes para la realidad de los participantes. Por último, se presentaron los resultados de manera comprensible, fortaleciendo así la validez y la colaboración en el estudio (Noreña et al., 2012).

Procedimiento

Tras investigar y leer fuentes académicas sobre la formación de la identidad, la identidad social y los motivos identitarios, se encontró que estos tienen gran influencia en el sentido de pertenencia y militancia a partidos políticos. El siguiente paso fue realizar las entrevistas con los hombres y mujeres militantes del partido Perú Libre para recolectar la información cualitativa y poder interpretarla con el fin de darle sentido a lo encontrado sobre la identidad, los motivos identitarios y su relación con la militancia política. Para esto, se procedió a entablar un contacto inicial con los participantes, el cual se realizó a través del método bola de nieve, el cual permitió que un grupo de militantes con el cual ya se tiene un previo contacto (amigos y conocidos) puedan invitar o referenciar a otros militantes a participar de la entrevista.

Los participantes fueron escogidos después de corroborar que cumplen con los criterios de inclusión y exclusión, luego se les brindó una ficha de datos sociodemográficos. Toda información se corroboró mediante el uso de encuestas virtuales, en dichas encuestas no se presentó el objetivo de la investigación a fin de evitar deseabilidad en las respuestas que brinden. En el caso de los participantes que cumplieron con los criterios, se le escribió un mensaje invitándole a participar, explicando el objetivo de la entrevista y los protocolos que se mantendrán durante su participación, especialmente se resaltó el consentimiento informado. El consentimiento estuvo compuesto por datos relevantes sobre la confidencialidad de los datos, el tratamiento de la información obtenida, entre otros y se presentó de dos formas, a través de un formato escrito y un formato hablado para facilitar la comprensión del mismo. Finalmente, cuando el participante aceptó dicha invitación se le hizo llegar un enlace zoom programado con la hora y fecha coordinada entre el participante y el entrevistador. Posterior a las entrevistas se procedió a realizar una transcripción literal de toda la información recolectada.

Análisis de datos

Para la presente investigación de corte cualitativo se hizo uso del diseño de análisis temático. Existen diversos modelos propuestos para llevar a cabo dicho análisis, uno de ellos, y el que se utilizó para este estudio, el modelo de seis fases propuesto por Braun y Clarke (2012).

En ese sentido, luego de haber llevado a cabo la recolección de la data a partir de

las entrevistas semiestructuradas, se procedió con la primera parte del análisis: la familiarización con la información obtenida. En esta fase se realizó la transcripción de cada una de las entrevistas con la finalidad de revisar a detalle todo lo mencionado durante el proceso de entrevista.

A partir de ello, se dio inicio a la segunda fase, en la cual se llevó a cabo la codificación de la información obtenida. Esta codificación fue tanto a nivel semántico como interpretativo, pues hubo códigos que se generaron a partir de ideas o comentarios que los entrevistados expresaron de forma implícita (Braun y Barker, 2012). Para esta fase, fue importante realizar la definición operacional de los códigos identificados con la finalidad de tener claro a qué se refiere cada uno de ellos, lo cual aportó a una mayor calidad del procesamiento de la data (Joffe, 2012). Finalmente, a fin de asegurar la calidad de la codificación, se presentó lo elaborado al asesor de tesis, cuya retroalimentación fue tomada para realizar las respectivas modificaciones.

En la tercera fase, se procedió con la generación de temas. Para ello, los códigos previamente creados se utilizaron para encontrar los temas que más se relacionan entre sí, ya sea por su nivel de similitud o por el contenido. Posteriormente, se procedió a revisar lo propuesto en cada tema para asegurar la calidad del procesamiento. Cabe destacar que, en esta fase se inició con la exploración de la relación entre temas a fin de decidir cómo se presentaría la información recolectada de forma coherente.

En la cuarta fase se exploraron los tópicos potenciales propuestos, esto se hizo verificando que estos tópicos se encontraran relacionados con la data obtenida y que a su vez dieran respuesta a la pregunta de investigación, lo cual fue esencial para el control de calidad. Para el caso de los códigos que no lograron relación alguna, se procedió con su respectivo descarte o según fuera el caso se realizó una nueva delimitación del mismo, de este modo se buscó capturar de manera más significativa la esencia de la información transmitida por los participantes.

Para la quinta fase, fue importante definir y denominar los temas propuestos, es decir, se declaró lo que es único y específico para cada tema. Para ello, fue importante resaltar la consolidación de temas; esto se hizo mediante un resumen a través de un esquema integrador de los temas y subtemas propuestos. Dicho resumen facilitó el análisis y presentación de los resultados encontrados, los cuales fueron más allá de la descripción y respondieron a la pregunta de la investigación.

En la sexta fase se integró la información obtenida, esto incluyó tanto la información recolectada de los participantes como la información teórica y empírica

proveniente de la literatura previamente encontrada. Es decir, se unió la información analítica con extractos de lo encontrado para que el lector pueda relacionarlo de una manera contextualizada con la data existente sobre el tema. Finalmente, es importante precisar que la codificación de la información se realizó de forma manual, utilizando los programas de *Word Documents* y *M.S Excel*.



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

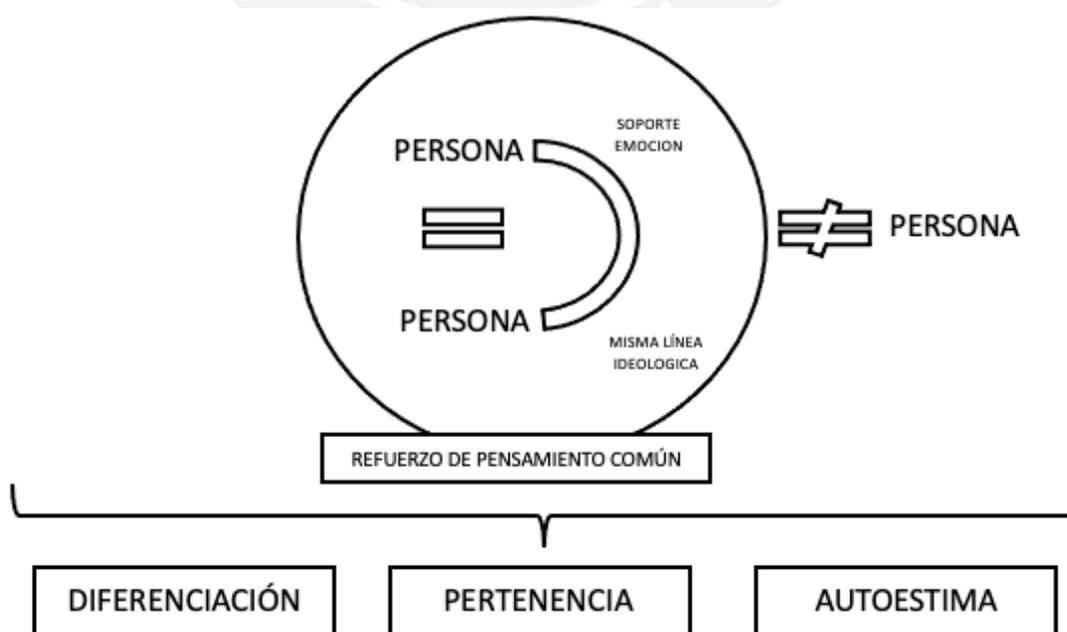
Los resultados se ordenaron de tal manera para comprender los motivos identitarios de los jóvenes militantes de Perú Libre. Así, los resultados se dividieron acorde con las principales motivaciones que los participantes indicaron como relevantes para pertenecer a dicho partido. De esta manera, se buscaba cumplir con el objetivo de la investigación, el cual pretende explorar los motivos identitarios de jóvenes militantes del partido Perú Libre.

El primer tema, “Encuentro de ideologías para practicar y fortalecer convicciones políticas” permiten conocer cómo se puede generar el sentido de comunidad relacionado a la pertenencia a través de las relaciones con otros militantes y el fortalecimiento de las ideas políticas. El segundo tema “Significado de la lucha por el cambio en Perú Libre” se centra en cómo el discurso y las acciones del partido influyen en el desarrollo y fortalecimiento del motivo de significado. El tercer tema “Militancia por continuidad familiar y personal” permite conocer cómo se forma el sentido de continuidad por el arraigo familiar dentro del partido. Finalmente, el cuarto tema “Cumplimiento de objetivos personales a través de la militancia” alude a cómo los espacios que genera Perú Libre permiten que los jóvenes puedan satisfacer su sentido de eficacia en la política, en el desarrollo de habilidades y en oportunidad de ganar elecciones.

Tema 1: Encuentro ideológico para practicar y fortalecer convicciones políticas

Figura 1:

Encuentro ideológico para practicar y fortalecer convicciones políticas



Nota. Los motivos identitarios destacados en este gráfico son los que predominan a lo largo del análisis de este tema. Elaboración propia.

Respecto al primer tema, se observa que los participantes destacan que Perú Libre es un espacio que brinda la oportunidad de acercarse a personas con pensamientos similares a los suyos, haciendo especial énfasis en pensamientos relacionados con la esfera política y social del país.

Las frases señaladas por más de la mitad de los participantes definen al partido Perú Libre como un entorno donde la mayoría de los integrantes comparten ciertas características, tales como el lugar de origen, el pensamiento ideológico, las ganas de aprender, entre otros. Uno de los comentarios más resaltantes menciona: “La gran mayoría somos de izquierda, del pueblo. La mayoría también somos provincianos[...]” (Participante 3, 24 años). En relación a esto, Sabucedo et al. (2010), afirma que el converger simpatías, cuestionamientos y propósitos en común, es un fuerte motivo ligado a la pertenencia, ya que para muchos individuos resulta atractivo ser parte de un colectivo con el cual pueden identificarse y compartir temas en común.

Asimismo, el conocer personas con la misma línea de pensamientos tiende a establecer un vínculo por el cual los jóvenes se sienten aceptados, cercanos e identificados con sus compañeros militantes. Tal es el caso que, generalmente los participantes comentan que se sienten escuchados dentro de Perú Libre y sus comisiones. Esto genera que se vuelva un espacio de desarrollo de pensamientos y contención emocional, lo cual es un factor que cataloga a Perú Libre como un colectivo que permite satisfacer la necesidad de relación, pues ofrece a sus militantes la oportunidad para conocer y sentirse conectado a otros pares (Ryan y Deci, 2017). “[Tengo] la oportunidad de conocer a muchos compañeros y compañeras que piensan como yo. Claro que a veces hay roces, pero por lo general nos llevamos bien dentro de la base en la que estoy.” (Participante 4, 25 años).

De esta manera, uno de los elementos que identifican al grupo, vendrían a ser las acciones que promocionan el soporte emocional entre sus miembros, lo cual genera que los militantes del partido sean más propensos a ayudarse mutuamente en caso sufran algún tipo de rechazo por grupos externos (Riketta, 2008). De acuerdo con Baumeister (1998), establecer relaciones significativas con los demás está vinculado a un mejor ajuste y bienestar emocional. Por lo tanto, es plausible que los miembros del partido cuenten con una red de apoyo que contribuya a reducir los niveles de ansiedad, depresión y otros sentimientos desagradables. Se debe tener en cuenta que, la identificación con Perú Libre parece reforzarse en la medida en que contribuyen a los motivos de pertenencia,

autoestima y la distinción de otros grupos. Asimismo, la continuidad en el partido, la eficacia del rol dentro de él y el valor de las relaciones entre los miembros del colectivo juegan un papel crucial en este proceso, lo que tiende a aumentar la percepción de control sobre el entorno y mejorar la satisfacción con el grupo. (Maya Jariego, 2004; Vignoles, 2011). Según los datos recolectados la mayor parte de los militantes se sienten a gusto dentro del partido porque es un espacio que les permite aprender y hacer amigos de manera libre y sin ser criticados: “Un espacio abierto, seguro y libre de poder dar opiniones” (Participante 1, 21 años), “Me siento escuchado por personas con quienes comparto ideales, y he hecho varios amigos” (Participante 2, 23 años).

Tal cual se mencionó en párrafos anteriores, las directrices y objetivos ligados a un pensamiento común son, en la mayoría de caso, una de las principales razones para pertenecer a un determinado partido político (Aguilar, 2008). En el caso de los jóvenes militantes de Perú Libre, ellos han encontrado en el partido una oportunidad para practicar su ideología política y fortalecerla con el discurso que se difunde dentro del partido político.

Uno de los comentarios menciona que a partir de la militancia ha experimentado un fortalecimiento ideológico: “En mí, personalmente ha surgido un fortalecimiento ideológico más compenetrado gracias a distintos espacios que ha organizado el partido para la formación política e ideológica” (Participante 6, 27 años). Por lo cual, la militancia en Perú Libre permite el acceso a espacios de desarrollo ideológico que enseña y capacita a los jóvenes para que puedan tomar decisiones racionales y relativamente satisfactorias sobre creencias personales (Aguilar, 2008; Sabucedo et al., 2010).

Para el caso de los militantes de Perú Libre, el pertenecer a una organización con valores muy ligados a su forma de pensar genera una mejor integración de dichos elementos y su vida cotidiana. Así, la pertenencia política que ellos experimentan influye en la percepción y evaluación de numerosos objetos y vivencias. Tal como un participante refiere: “Desde que soy parte de Perú Libre he experimentado un fortalecimiento ideológico [...] he podido conocer más sobre la ideología del partido y ponerlo en práctica en mi vida cotidiana” (Participante 1, 21 años). Por lo cual, es posible afirmar que, gracias a esta convergencia de pensamientos similares o en la misma línea que los personales, los militantes de Perú Libre se agrupan e integran como parte del partido.

Sin embargo, convivir dentro de un partido con los mismos ideales no evita que se identifiquen ciertos aspectos que obstaculizan la práctica de una militancia plena, tales como la falta de organización, falta de comunicación, entre otros. Para esto, un

participante menciona: “Siempre hay soluciones y se plantean. A pesar de las limitaciones se sigue luchando. Porque no estamos por los líderes. Si no por los ideales” (Participante 5, 26 años). Dando a entender que su nivel de activismo y compromiso va más allá de una mera afiliación o pertenencia, pues ya se entabla cierta identificación con el partido y sus ideales, lo cual no es lo mismo que una identificación con el líder y sus acciones.

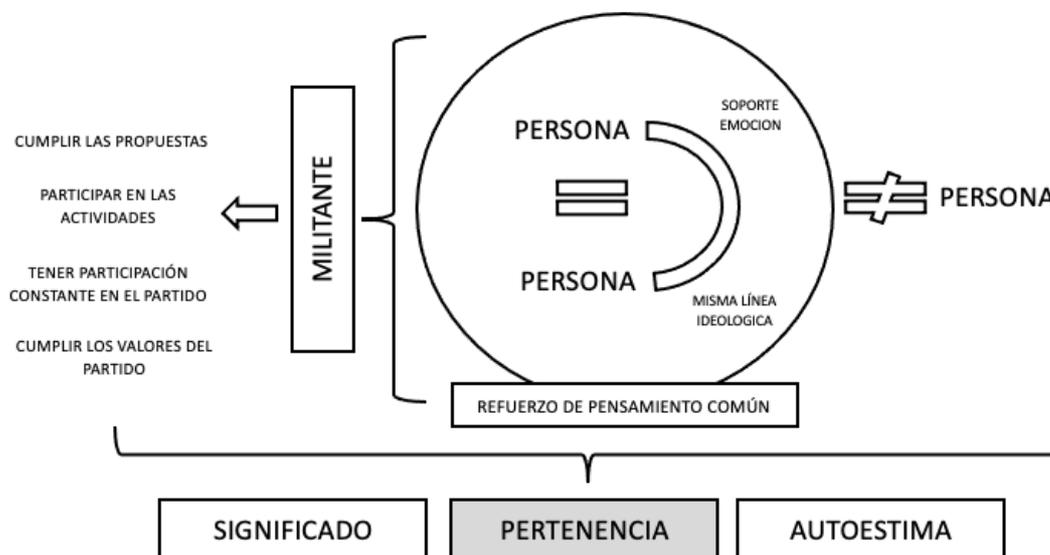
Si bien se mencionó en el tema anterior que, una de las principales motivaciones de pertenencia es conocer personas con ciertas características comunes. Tal parece que esto pasa a segundo plano cuando la organización en la que se encuentran cuenta con directrices ligadas a un pensamiento común y que se cree verdadero dentro del grupo. En este caso, la mayoría de los comentarios aluden a que mantienen y defienden una postura ideológica determinada, tal como un participante comenta: “Cuando mantienes una postura diferente a los demás y consideras que tu postura es la correcta hasta que lo comprueban y te dan la razón” (Participante 6, 27 años).



Tema 2: Significado de la lucha por el cambio en Perú Libre

Figura 2:

Significado de la lucha por el cambio en Perú Libre



Nota. Los motivos identitarios señalados en este gráfico son los que predominan a lo largo del análisis de este tema. Asimismo, los motivos identitarios resaltados son aquellos que se han repetido del análisis anterior, lo que subraya su mayor presencia a lo largo del análisis. Elaboración propia

Respecto al segundo tema, se observa que los militantes consideran que su rol principal dentro del partido se basa en el cumplimiento de las propuestas, sus ideales, sus metas, la adopción de actitudes y comportamientos consecuentes con ellas, entre otros. De hecho, uno de los comentarios afirma que la militancia implica alcanzar los objetivos que plantea la organización, en este caso Perú Libre: “Ser militante significa seguir alcanzando cada objetivo que se plantea en la organización, siendo perseverantes, consecuentes, comprometidos en todo lo que se propone [...]” (Participante 1, 21 años).

Como se observa, este tipo de comentarios denotan que el rol y las acciones de los militantes ya están direccionados a comportamientos específicos, donde su principal objetivo es hacer cumplir los dictámenes de la organización: “Valoro la persistencia y perseverancia de los militantes en las bases. Se rompieron la espalda durante las elecciones del año pasado” (Participante 3, 24 años). Ahora, si bien este tipo de acciones hace que los militantes se sientan eficaces respecto a su rol dentro del partido, también permite esbozar el estado de su autoestima, ya que, plantearse altas aspiraciones o metas se encuentra relacionado con niveles altos de autoestima (Baumeister et al., 1996). Esto

explicaría la persistencia que muestran los militantes para alcanzar sus metas políticas a pesar de los fracasos o comentarios adversos que puedan surgir en el entorno.

De acuerdo a esto, se genera que de cierta forma se dejen de lado los sentimientos de aceptación y pertenencia, ya que, al ya estar cubiertos, la principal prioridad pasa a ser la representación de intereses políticos que tienen los militantes (Aguilar, 2008). Para esto, algunos de los comentarios más relevantes señalan que esperan que el partido sea una propuesta justa para las clases menos favorecidas: “Tengo cierta esperanza de que el partido [...] sea una propuesta política viable y justa para la clase trabajadora” (Participante 2, 23 años).

De todo esto, se resalta la manera en la que los militantes se califican para cumplir con los roles dentro de la organización, debido a que parece que encuentran el compromiso como un factor sumamente importante que la diferencia de otros jóvenes en otros partidos o sectores.

Así, se puede reconocer que los jóvenes militantes se identifican con Perú Libre en la medida que atiende un sentido de distinción, ya que se diferencian con militantes de otros partidos, a quienes se define como jóvenes que no se incluyen en la práctica de la lucha por sus ideales. Uno de los entrevistados menciona que los militantes de Perú Libre son coherentes con sus acciones y su discurso, ya que se movilizan cuando requieren cumplir sus objetivos.

“Los militantes de Perú Libre somos coherentes entre lo que decimos y hacemos [...] a muchos militantes de otros partidos se les ha escuchado estar a favor de una nueva constitución; sin embargo, nunca se los ha visto encabezar una jornada de recolección de firmas para el referéndum” (Participante 6, 27 años).

Esto es importante, ya que es a través de esta distinción que los militantes corroboran el compromiso personal que tanto ellos como sus pares tienen hacia el partido y sus objetivos: “Los valores que caracterizan a los militantes es que somos tolerantes, solidarios, cordiales y responsables. Porque lo damos todo por una causa a la que estamos comprometidos” (Participante 1, 21 años). Así, los militantes van marcando reconocimiento sobre las actividades cotidianas que atienden los intereses del partido político, así que en la medida en que los jóvenes logran realizar satisfactoriamente dichas actividades, se podría inferir que se identifican con mayor fuerza con el partido político, cultura de la militancia, y las normas que deben cumplir dentro de la organización: “[Ser militante es] estar presente en los plantones, los volanteos, las votaciones dentro de la

base, compartiendo en redes sociales las publicaciones. Ese tipo de cosas.” (Participante 2, 23 años). Desde el punto de vista de Becker (2012) y Klandermans (1984), este aprendizaje sobre la militancia se profundiza al compartir prácticas con personas experimentadas dentro del partido, y funcionan a la vez como estímulos para la continuidad, distinción, autoestima y eficacia que puede denotar la participación dentro de la organización.

Esto no implica que en algunos casos la militancia y participación en actividades dentro del partido no se traduzcan en compromisos vacíos en lugar de un compromiso enfocado en el cumplimiento de ideales y objetivos del partido. De hecho, uno de los comentarios señala: “Antes me interesaba contribuir a un cambio en sociedad y en equipo. Ya no tengo ese mismo entusiasmo. Ahora solo vengo por compromiso” (Participante 4, 25 años). Esto es interesante, porque denota hasta cierto punto la realidad del partido y la variedad de compromisos en torno a la participación dentro de Perú Libre.

Así se exponen, dos formas de comprender el compromiso de participación dentro de Perú Libre. Primero, una relacionada con los motivos identitarios de pertenencia, autoestima y significado donde se tiene un compromiso ligado con los ideales, la búsqueda de cumplimiento de objetivos del partido y una participación política activa. Pero a la vez, se tiene un compromiso de participación por deber, una que señala que asiste a los eventos porque ya se comprometió con el partido, más ha dejado de sentirse comprometido con su causa.

A todo esto, se debe resaltar que dentro del partido existe una determinada manera de comprender los éxitos y los fracasos, es decir, los militantes son conscientes que todos los logros y caídas están ligados a su trabajo y la participación que muestran. Es decir, marcan una separación inmediata con los grandes poderes económicos: “Nuestros éxitos o nuestros fracasos no están subordinados a los grandes poderes económicos” (Participante 6, 27 años). Entonces, la alta persistencia que demuestran para alcanzar sus metas a pesar de los fracasos, denota la influencia que el partido y la militancia en el mismo tiene sobre la autoestima de los jóvenes, pues cuentan con recursos suficientes para afrontar este tipo de adversidades (Baumeister, 1998).

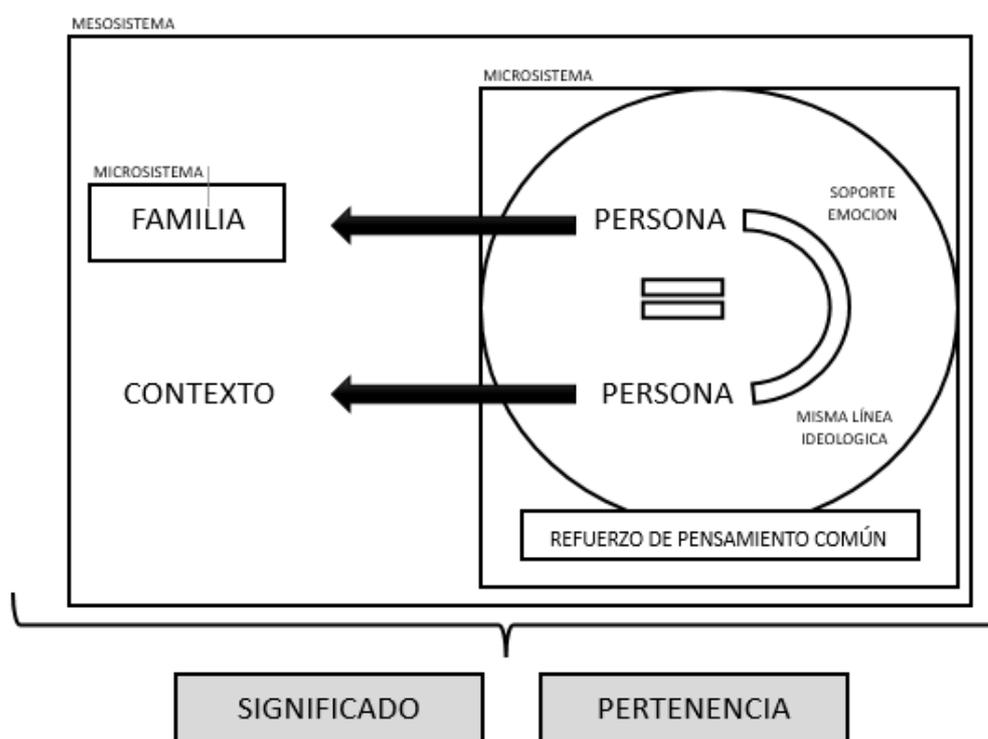
Otro aspecto fundamental que ha influido en la pertenencia y participación dentro del partido es el triunfo electoral de 2021 ya que según los comentarios recabados esto fue un hito importante que afinó su compromiso con el partido. De hecho, uno de los participantes comentó que su padre es militante del partido desde hace años, por lo cual luego del triunfo del presidente Pedro Castillo él se animó a pertenecer al partido Perú

Libre: “Mi papá es militante desde hace unos años. Decidí unirme cuando en 2020 se estableció a Pedro Castillo como candidato a la presidencia. Veía a alguien del pueblo que tenía discursos y una imagen muy fuerte” (Participante 2, 23 años). De esto, algunos militantes comentan que les gustó aportar en el triunfo de dicho candidato porque para ellos esto era el triunfo de las minorías: “Me gustó aportar a un triunfo político simbólico, a formar parte de todo un grupo de personas que trabajaron activamente para hacer posible ese triunfo” (Participante 3, 24 años). Esto involucró un impacto directo en su autoestima y percepción de autoeficacia, especialmente por el significado que le atribuyeron a su rol como militantes de Perú Libre dentro de dicha victoria electoral.

Tema 3: Militancia por continuidad familiar y personal

Figura 3:

Militancia por continuidad familiar y personal



Nota. Los motivos identitarios señalados y resaltados en este gráfico son los que predominan a lo largo del análisis de este tema y se repiten del análisis anterior, lo que subraya su mayor presencia a lo largo del análisis. Elaboración propia.

Para profundizar el tercer tema es importante señalar que en algunos casos la familia y la posición política de la misma influyen en la pertenencia y el significado en la participación política de los jóvenes. Según Bronfenbrenner y Morris (1998), los entornos

familiares y sociales tienden a influir en las personas con el paso del tiempo. Esto genera que los sistemas más cercanos, entre ellos la familia, se conviertan en un componente crucial que llegan a influir de manera significativa en el ámbito personal, social y de relación con otros sistemas que pueden afectar el desarrollo de la persona.

Uno de los comentarios más destacados señala la importancia de la figura paterna como parte fundamental en el proceso de formación de la identidad social y la actual posición política. El participante comenta: “La familia de mi papá siempre fue de izquierda, yo también lo soy. Estaba al pendiente de muchas cosas en política, sociedad e historia desde antes de unirme formalmente al partido” (Participante 3, 24 años).

Se puede destacar que el entorno familiar genera un respaldo tanto físico como simbólico que anima a los jóvenes a participar de forma diligente en actividades políticas dentro de Perú Libre. Esto se complementa y profundiza más con la opinión de valoración que la familia cercana del militante puede tener sobre el partido y sus objetivos, pues la opinión de los seres queridos es más valorada y supone un mayor costo social que otras opiniones (Klandermans, 1984). Así, la familia se convierte en el contexto más importante por el cual se deciden las influencias socializadoras, ya que actúa de manera clave en la transmisión de valores culturales de una sociedad o grupo determinado (Hofstede, 1984; Maccoby, 1992). “He conocido a mucha gente, a muchos los conocía de antemano, con los que tengo los mismos ideales. También estuve colaborando con mi papá en sus actividades dentro del partido y me siento cómodo” (Participante 3, 24 años).

Según Erikson (1985), la familia actúa como un medio ambiente importante que apoya la formación de las primeras percepciones de la identidad del individuo y donde se establece la base para la formación de la identidad a lo largo de la vida. Las relaciones familiares y sociales desempeñan un papel en la construcción de la identidad, ya que integran experiencias en una narrativa coherente (Bronfenbrenner y Morris, 1998; Erikson, 1985). De ello se puede señalar que los jóvenes militantes tienden a identificarse bajo un perfil específico que ajusta su participación en Perú Libre en relación con los objetivos de la organización, su contexto social y familiar: “Somos provincianos de izquierda, de clases populares; al menos la gran mayoría” (Participante 4, 25 años).

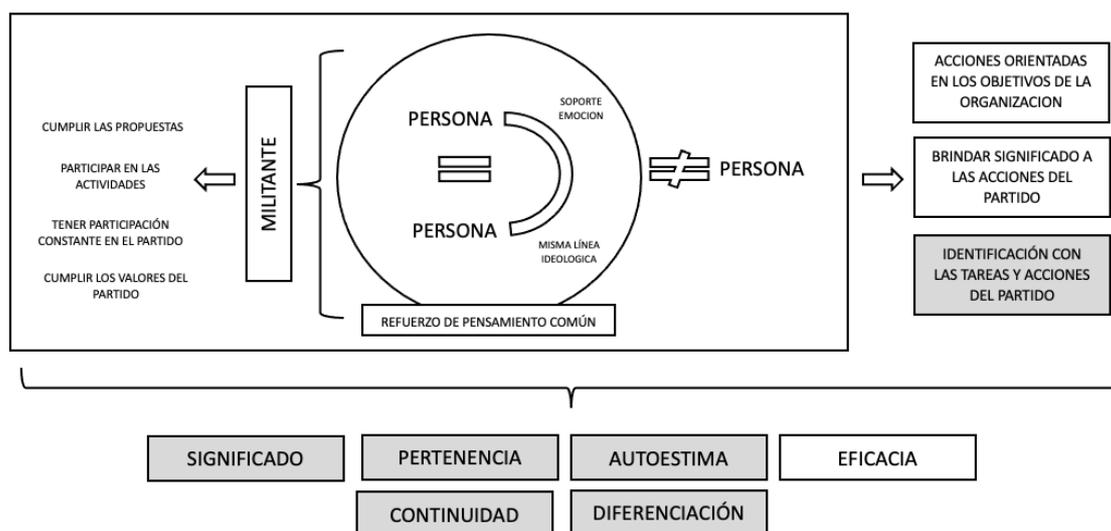
De todo lo anterior, se puede decir que la militancia en Perú Libre brinda a los militantes la oportunidad de seguir con aquellas líneas ideológicas tradicionales desde su ambiente familiar, pues; además de ser una influencia socializadora que resalta los sentimientos de cercanía con el partido; también brindan un sentido de constancia que implican una evolución de su identidad y les ayuda a encontrar mayor congruencia sobre

la representación que tienen de sí mismos (Baumeister & Leary, 1995; McAdams, 2001; Vignoles et al., 2006).

Tema 4: Cumplimiento de objetivos personales a través del contexto de militancia

Figura 4:

Cumplimiento de objetivos personales a través del contexto de militancia



Nota. Los motivos identitarios señalados en este gráfico son los que predominan a lo largo del análisis de este tema. Asimismo, los motivos identitarios resaltados son aquellos que se han repetido del análisis anterior, lo que subraya su mayor presencia a lo largo del análisis. Elaboración propia.

Con respecto al cuarto tema, se destacan las narrativas de los participantes debido a que estos vinculan la militancia con el cambio social. Para ellos, es a través de las acciones del partido que logran orientar y conectar de manera efectiva sus metas personales con los objetivos planteados. De hecho, la mayoría de militantes señalan que ser parte del partido implica una lucha social constante “Significa formar parte de un colectivo de clase trabajadora que busca mejores condiciones de vida de las personas menos privilegiadas” (Participante 2, 23 años).

De esto se puede señalar que, los militantes buscan brindar significado a las acciones que realizan dentro del partido a través de una alineación con sus objetivos y experiencias personales (Baumeister, 1991). Así, la pertenencia a Perú Libre se fundamenta con el propósito personal de cada militante donde se resalta la importancia de la lucha social como un motor relevante para la construcción de su identidad: “Significa formar parte de un grupo de personas que se preocupan por el entorno y quieren

mejorar la calidad de vida de las personas” (Participante 3, 24 años). Todo esto tiene coherencia si se consideran las condiciones y dificultades sociales que comparten las personas que militan dentro de Perú Libre: “Somos provincianos de izquierda. En un país con partidos mafia de derecha que por lo general son limeños” (Participante 4, 25 años). Así, este motivo de significado se lograría satisfacer al identificarse con Perú Libre, ya que pertenecer a este contribuye al fortalecimiento de sus creencias y a su vez ayuda con la definición de su identidad social afectando la percepción de uno mismo y de los demás (Bandura, 1970; Tajfel y Turner, 1986).

De hecho, el rol de los militantes dentro del partido está más ligado a una diferenciación de partidos neoliberales, donde el discurso común se corta e inicia una lucha contra los partidos tradicionales, centralistas y de derecha.

“Como joven que a vivenciado de cerca la desigualdad, discriminación, burocracia y el abandono del estado en circunstancias emergentes, siempre me he preguntado... ¿por qué sucede esto? Hasta que llegas a la conclusión que hay un sistema que tiene como política mercantilizar las necesidades del pueblo respaldadas por la actual Constitución Política” (Participante 6, 27 años).

Esta perspectiva se construye en base a la visión personal sobre el medio social, la cual está compuesta por creencias y expectativas sobre la cultura política y las relaciones dentro de la sociedad (Sabucedo et al., 2010). En general, los militantes de Perú Libre tachan al sistema político actual injusto o desigual, lo cual genera que sus ideales se centren en la búsqueda de políticas que respalden y protejan a los menos favorecidos. Así, estas percepciones de injusticia se traducen en reacciones emocionales que movilizan a las personas a desenvolverse como sujetos políticos desde distintas acciones que en algunos casos incluyen manifestaciones, huelgas, entre otros (Tintaya et al., 2021).

“[Perú Libre] tiene la estrategia para rescatar al estado minimizado, casi imperceptible y moribundo frente al avasallamiento de la dictadura del mercado, y es por ello que vemos la realidad que impusieron total libertad a los ricos y coacción a los pobres, y es allí donde se debe luchar , y la receta única es nuestro partido y la acción somos toda la sociedad consciente de la misión revolucionaria es por ello que me motiva en ser parte de esta gran organización política, no más pobres en un país rico” (Participante 1, 21 años).

Los militantes argumentan que están motivados a ser parte de este partido político porque tiene una misión revolucionaria con la que buscan cambiar y mejorar la situación política actual. Esto ocasiona que califiquen al sistema político actual como carente de oportunidades y respeto para los menos favorecidos. De esta manera, se expone esta toma de conciencia sobre la opresión ejercida hacia grupos de bajo estatus social, por lo cual justifican su participación en marchas, pronunciamientos y huelgas como una forma de expresión y preocupación por los grupos históricamente minusvalorados en la sociedad peruana.

Es crucial destacar que esta forma de concebir su partido no solo les proporciona una diferenciación con otras agrupaciones políticas, sino también un sentido de propósito, ya que coincide con las creencias centrales de los participantes: el cambio social y la mejora de las condiciones de grupos desfavorecidos. Para los militantes de Perú Libre, su manera de pensar es considerada como correcta, ya que se enfoca en la búsqueda de una mejor realidad social. De hecho, la distintividad que otorga ser parte de Perú Libre se entiende como un impulso de resaltar la particularidad de cada militante para definirse como parte del partido (Morales, 2007; Vignoles et al., 2006). “Perú Libre es el único partido que rechaza tajantemente este sistema que tiene subsistiendo del día a día a nuestro pueblo y eso me motivó a militar por primera vez en un Partido Político” (Participante 6, 27 años).

Además, la conceptualización que tienen sobre el partido va ligada a la perspectiva de lucha social que los motiva a ser parte del mismo. Por ello, es común que los militantes definan a Perú Libre como: “un partido político de izquierdas, que vela por la clase trabajadora y que busca arraigo regional, fuera de la capital” (Participante 2, 23 años).

De esta manera, los militantes jóvenes de Perú Libre destacan su discurso de lucha en contra del rechazo y olvido de las poblaciones que están fuera del radar del centralismo capitalista. Para esto, es importante señalar que, el discurso que promueven busca generar una imagen que les permita conseguir respeto y reconocimiento por parte de otros grupos o sectores sociales (Morales, 2007). Uno de los militantes menciona que se entusiasma de participar de los cambios políticos que genera Perú Libre y que considera que estos cambios son importantes para el país; además, comenta que la constante exposición para su desprestigio político, es una prueba del racismo y discriminación que se tiene a los partidos políticos de izquierda.

“Me entusiasmaba participar en cambios políticos importantes para nuestro país,

y ver cómo los mismos de siempre entraron en pavor y mostraron su verdadera cara al soltar una campaña brutal de desprestigio hacia el partido y algunos de sus rostros más visibles. Es prueba del racismo criollo y del terruqueo hacia las izquierdas” (Participante 4, 25 años).

De este modo, la militancia en Perú Libre es un proceso que busca distinguir a sus participantes desde un nivel de distintividad intergrupala, el cual se reconoce ciertos comportamientos, características y acciones como parte del grupo. Así también, se observa la presencia de micro-endogrupos dentro del partido, ya que, si bien existe un discurso común, también hay discrepancias en cuanto a decisiones o valoraciones. Algunos militantes comentan que a pesar de estar de acuerdo con la forma de pensar del partido no se encuentran satisfechos con las decisiones o actitudes de los líderes, por lo cual cataloga esto como un punto de mejora u oportunidad de cambio para introducir nuevas voces: “El líder del partido y algunos congresistas no me caen bien y han sido muy patanes muchas veces. Quisiera que otras personas asuman esos cargos” (Participante 3, 24 años).

Esto resalta la idea mencionada en el tema anterior, pues se reafirma que los militantes están presentes en el partido por sus convicciones políticas, y que el accionar de los líderes no influye en ellos a menos que estén ligados a estas mismas convicciones de cambio y lucha social. Por todo esto, se puede mencionar que estos niveles de distinción, reflejan cómo la identidad social e individual que mantienen los militantes satisface sus características de distintividad desde distintos niveles, los cuales implican comparaciones intergrupales e intragrupalas respectivamente (Abrams & Hogg, 1990; Espinosa, 2011).

CONCLUSIÓN

A modo de conclusión se puede señalar que, la identidad de militante de Perú Libre satisface los seis motivos identitarios propuestos desde la teoría de Vignoles et al. (2006). De hecho, a lo largo de la investigación se encontró más de una manera de corroborar la satisfacción de los motivos identitarios, siendo uno de los más resaltantes la pertenencia y la continuidad a través de las relaciones e interacciones constantes con personas con las mismas líneas de pensamiento. Asimismo, otra manera de encontrar la satisfacción de los motivos identitarios es mediante la articulación entre el motivo de distintividad con el de significado, debido a que los militantes tienden a relacionar su participación dentro del partido con el cumplimiento de objetivos personales y su distinción con los militantes de otros partidos, ya sea por razones como el rol que cumplen, la forma de pensar, su participación activa, el lugar de entre otros.

Otra relación importante en cuanto a la interacción de los motivos identitarios es el rol de la autoestima y la autoeficacia para comprender la continuidad y permanencia dentro de Perú Libre. Se debe señalar que, los logros que los militantes tienen y la capacidad con la que cumplen sus tareas, influyen en la percepción sobre su estadía y participación en el partido. Esto pues, la percepción de su eficacia desde su rol como militantes permite que se formen imágenes positivas relacionadas con un proceso de categorización donde el autoconcepto y la autoestima se consolidan e influyen en la intensificación de las diferencias con otros grupos.

Por otro lado, en cuanto a las limitaciones, se observó que la falta de estudios previos a nivel nacional, supuso una limitante para el contraste y contraargumentación de lo encontrado. Del mismo modo, en cuanto a los participantes, se resalta que el contar con una escasa red de contactos, es decir, militantes que estén dispuestos a brindar una entrevista sobre su experiencia en el partido, generó una demora para continuar con el proceso de la investigación, especialmente con la codificación, lo cual ralentiza la elaboración del trabajo.

Igualmente, la diversidad del grupo en torno a sus diferentes zonas de origen y experiencias en distintas bases del partido, se convirtieron en un aporte significativo y provechoso para estudiar y conocer los motivos identitarios en jóvenes militantes. De hecho, resulta interesante descubrir que a pesar de sus diferencias geográficas la mayoría converge en una idea similar sobre la militancia dentro del partido. Esto debido a que se pudo conocer desde distintas aristas, matices entre discursos, experiencias y opiniones

cómo es la militancia en Perú Libre en términos generales. Por lo cual, se debe resaltar que los resultados de la investigación contribuyen a profundizar la exploración del constructo en un ámbito poco estudiado tanto en Lima como a nivel nacional. Así, la presente investigación sería el punto de partida para el estudio de los motivos identitarios en los procesos de militancia política, especialmente en zonas provinciales del país.

Con respecto a próximos estudios, se recomienda considerar la experiencia de militancia política en torno al contexto sociodemográfico, cuyo propósito sería contrastar las diversas formas de ejecutar y vivir dicha experiencia de militancia según la zona o región de residencia. Se propone utilizar la misma temática presente en este trabajo, pero considerando que todos los participantes residan en una misma zona o pertenezcan a una determinada base de militantes de Perú Libre para mostrar la experiencia de pertenecer a una comisión específica o un mismo régimen de militancia. Esto brindaría datos diferentes con los cuales investigar y contraargumentar lo encontrado en el presente estudio.

Igualmente, se debe considerar que los diversos niveles socioeconómicos también involucran una forma distinta de comprender la experiencia de militancia en Perú Libre. Por lo cual, es importante reconocer que la experiencia de ser militante puede variar significativamente según el contexto de residencia. Mientras que algunos militantes pueden vivir en áreas con múltiples accesos y una mayor densidad de población, otros residen en zonas remotas y con pocos accesos. Esta disparidad en el entorno geográfico puede influir en sus experiencias, recursos disponibles y niveles de participación en la vida política del partido. Esto mostraría el funcionamiento de la interseccionalidad en relación a la experiencia de militancia en los diversos planos de la vida personal, ya que, se puede abordar desde más de una perspectiva y/o grupo con diversas características.

Finalmente, es importante precisar que, para el presente trabajo se ha tomado en cuenta un cuidado ético riguroso. Es decir, se han considerado los diversos principios del código de ética correspondientes a la carrera, para de esta manera salvaguardar a cada uno de los participantes y la información brindada. Por ello, la información obtenida se manejó de forma responsable, procurando una transcripción fiel a lo comentado por los participantes. En relación a esto, se priorizaron los principios de beneficencia y no maleficencia, la confidencialidad y la competencia. Del mismo modo, en concordancia con el principio de justicia, se elaboró un plan de devolución de resultados, para brindar una retribución a la información y el tiempo brindado.

REFERENCIAS

- Abrams, D., & Hogg, M. (1990). *Social identity theory: Constructive and critical advances*. Springer-Verlag Publishing.
- Aguilar, F. (2015) El proceso de institucionalización de un sistema de partidos subnacional. El caso de La Libertad. Pontificia Universidad Católica del Perú - Trabajo presentado para su presentación en el VIII Congreso Latinoamericano de Ciencia Política, organizado por la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política
- Aguilar, J. (2008). Identificación partidaria: apuntes teóricos para su estudio. *Polis*, 4(2), 15-46.
- Ayala, H. (2017). Ser militante en el Perú: Aproximaciones desde la juventud de Solidaridad Nacional. *Revista Argumentos*, 1(11), 31-38.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191–215. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.84.2.191>
- Baumeister, R. (1998). The self. En: D.T. Gilbert, S.T. Fiske & G. Lindzey (Eds.), *Handbook of social psychology* (4ta ed., pp. 680-740). New York: Mc Graw-Hill.
- Baumeister, R. (1991). *Meanings of Life*. New York. Guilford Press. Disponible en Google Books: <http://books.google.com/books?id=1aIAIPGvqb8C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Baumeister, R., & Leary, M. (1995). The need to belong: desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. *Psychological bulletin*, 117(3), 497.
- Baumeister, R., Smart, L., & Boden, J. (1996). Relation of Threatened Egotism to Violence and Agression: The Dark Side of High Self-Esteem. *Psychological*

Review, 103(1), 5-33.

Beck, U. (1998). *La sociedad de Riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Ed. Paidós.

Becker, H. (2012). *Outsider: Hacia una sociología de la desviación*. Siglo Veintiuno Editores.

Berardi, A. (2020). Participación política, compromiso y carrera militante. Una propuesta para el estudio de la militancia en el contexto del activismo global. *Desafíos, 32(2)*, 90-126.

Breakwell, G. (1993). Social representations and social identity. *University of Surrey 2(3)*, 1-217. http://www.psr.jku.at/PSR1993/2_1993Brea2.pdf

Bronfenbrenner, U., & Morris, P. A. (1998). The ecology of developmental processes. In W. Damon & R. M. Lerner (Eds.), *Handbook of child psychology: Theoretical models of human development* (pp. 993–1028). John Wiley & Sons Inc.

Calero, A., Barreyro, J., Formoso, J., & Injoque-Ricle, I. (2018). Inteligencia emocional y necesidad de pertenencia al grupo de pares durante la adolescencia. *Subjetividad y procesos cognitivos, 22(2)*, 0-0.

Carrillo, A. (2002). Ciudadanía y juventud: Elementos para una articulación conceptual. *Perfiles latinoamericanos: Revista de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede México, 10(20)*, 157-176.

Castillo, E., & Vásquez, M. L. (2003). El rigor metodológico en la investigación cualitativa. *Colombia médica, 34(3)*, 164-167.

Cichocka, A., Marchlewska, M. and Cislak, A. (2024), Self-Worth and Politics: The Distinctive Roles of Self-Esteem and Narcissism. *Political Psychology, 45(1)* 43-85. <https://doi.org/10.1111/pops.12897>

Chreim, S., Williams, B., & Hinings, C. (2007). Interlevel Influences on the

- Reconstruction of Professional Role Identity. *Academy of Management Journal*, 50(6), 1515- 1539.
- Clua, F. (2014). Identidad y política en Cataluña: el auge del independentismo en el nacionalismo catalán actual. *Quaderns-e de l'Institut Català d'Antropologia*, (19 (2)), 79-99.
- Cohen, V. & Samorly, A. (2001). Analysis of the Mediating Effect of Personal-Psychological Variables on the Relationship Between Socioeconomic Status and Political Participation: A Structural Equations Framework. *Political Psychology*, 22(4), 727–757. doi:10.1111/0162-895x.00260
- Costalat-Founeau, A. (1999). Identity dynamics, action and context. *Journal for the theory of social behaviour*, 29(3), 289-300.
- Deaux, K., Reid, A., Mizrahi, K., & Ethier, K. A. (1995). Parameters of social identity. *Journal of personality and social psychology*, 68(2), 280.
- Downs, A. (1957). *A Economic Theory of Democracy*. Nueva York: Harper and Row.
- Eccles, J. y Wigfield, A. (2002). Motivational beliefs, values, and goals. *Annual Review of Psychology*, 53, 109-132.
- Erikson, E. (1980). *Identity and the life cycle*. W.W. Norton.
- Erikson, E. (1985). Estadios fundamentales del desarrollo psicosocial. In *El ciclo vital completado* (pp. 69-108).
- Espinosa, A. (2003). *Identidad Social e Identidad Nacional en una Muestra de Triciclistas en Juliaca* [Tesis para optar por el título de Licenciado en Psicología con Mención en Psicología Social]. Repositorio virtual - Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Espinosa, A. (2011). *Estudios sobre Identidad Nacional en el Perú y sus Correlatos Psicológicos, Sociales y Culturales*. Tesis para optar por el título de Doctor

en Psicología Social. San Sebastián: Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea.

Fernandes, M., Lima, M., & Sabucedo, J. (2018). Changing identities to change the world: Identity motives in lifestyle politics and its link to collective action. *Political Psychology, 39*(5), 1031-1047.

Festinger, L. (1954). A theory of social comparison processes. *Human relations, 7*(2), 117-140.

Gecas, V. (1982). The Self Concept. *Annual Review of Sociology, 8*, 1-33

Golec de Zavala, A., Federico, CM, Sedikides, C., Guerra, R., Lantos, D., Mroziński, B., Cypriańska, M., & Baran, T. (2020). La baja autoestima predice la derogación del grupo externo a través del narcisismo colectivo, pero esta relación se ve oscurecida por la satisfacción del grupo interno. *Revista de personalidad y psicología social, 119* (3), 741–764. <https://doi.org/10.1037/pspp0000260>

Gutierrez, A. (2008). *La identidad en democracia*. Katz Editores.

Hanna, P., & Mwale, S. (2017). I'm Not with You, Yet, I Am...' Virtual Face-to-Face Interviews ["No estoy contigo, sin embargo, lo estoy..."] Entrevistas virtuales cara a cara]. En V. Braun, V. Clarke & D. Gray (Eds.), *Collecting qualitative data: A practical guide to textual and virtual techniques* (pp.256-273). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781107295094.013>

Hinkle, S., Brown, R. y Ely, P. (1992). Procesos en la Teoría de la Identidad Social: Limitaciones y condiciones restrictivas. *Revista de Psicología Social, Monográfico, 73-86*.

Huici, C., & Gómez Berrocal, C. (2004). Las relaciones intergrupales. En C. Huici & J. F. Morales (Dirs.), *Psicología de grupos I. Estructura y procesos* (pp.369-408). Madrid: UNED.

- Hofstede, G. (1984) *Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values*. Sage, Beverly Hills, Calif.
- Instituto de Estudios Peruanos [IEP] (2017). *Discusiones sobre la juventud peruana*. Instituto de Estudios Peruanos. https://argumentos-historico.iep.org.pe/wp-content/uploads/2017/06/ARGUMENTOS_11_1_2017.pdf
- Instituto de Estudios Peruanos [IEP] (2021). *IEP Informe de Opinión – abril 2021 - Intención de voto- Elecciones Generales 2021*. Instituto de Estudios Peruanos. <https://iep.org.pe/wp-content/uploads/2021/04/Informe-IEP-OP-abril-I-2021.pdf>
- Jurado Nacional de Elecciones. *Ley de Partidos Políticos N° 28094*. 1 de noviembre de 2003 (Perú).
- Kállay, E. (2008). Investigation of the relationship between religious growth, positive effect, and meaning in life in a sample of female cancer patients. *Cognition, Brain & Behavior, XII (2)*, 161-182.
- Klandermans, P. G. (1984). Mobilization and participation in trade union action: An expectancy-value approach. *Journal of Occupational Psychology, 57(2)*, 107-120. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8325.1984.tb001>
- Kelly, C., & Breinlinger, S. (1996). *The social psychology of collective action: Identity, injustice and gender*. Taylor & Francis US.
- López, D., & Gómez, M. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa. *Revista de Investigación Educativa, 24(1)*, 205-222.
- Lozano, A. (2014). Teoría de Teorías sobre la Adolescencia. *Ultima década, 22(40)*, 11-36. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362014000100002>
- Maccoby, E. (1992). The role of parents in the socialization of children: An historical

- overview. *Developmental Psychology*, 28(6), 1006–1017.
<https://doi.org/10.1037/0012-1649.28.6.1006>
- Martín, P., & Sánchez, E. (1999). Relación entre el individualismo-colectivismo, la autoestima colectiva y los valores de los adolescentes. *Revista de psicología social*, 14(2-3), 211-224.
- Mariotti, C., & Marradi, A. (2021). Identity and politics in Italy and Argentina. *Rivista sulle Trasformazioni Sociali*, 11(21), 107-120.
- Maya Jariego, I. (2004). Sentido de comunidad y potenciación comunitaria. *Apuntes de Psicología*, 22, 187-211.
http://www.cop.es/delegaci/andocci/files/contenidos/vol22_2_3.pdf
- McAdams, D. P. (2001). The psychology of life stories. *Review of general psychology*, 5(2), 100-122.
- Mercado, A., & Hernández A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 17(53), 229-251.
- Morales, J.F. (2007). *Psicología y racionalidad*. Madrid: Real Academia de Doctores de España.
- Nóblega, M., Vera, A., Gutiérrez, G., Otiniano, F. (2020). *Criterios Homologados de Investigación en Psicología (CHIP) Investigaciones Cualitativas*. Lima: Comisión de Investigación del Departamento de Psicología de la PUCP.
- Noreña, A., Alcaraz, N., Rojas, J., y Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3), 263-274.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-59972012000300006&lng=en&tlng=es.
- Oficina Nacional de Procesos Electorales [ONPE] (2017). Presentación de resultados - Segunda elección presidencial 2021. ONPE.

- <https://resultadoshistorico.onpe.gob.pe/SEP2021/ResumenGeneral/10/P>
- Ospina, S. (2004). Qualitative research. *Encyclopedia of leadership* (1279-1284). Sage.
- Orellana, D., & Sánchez, M. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa. *Revista de Investigación Educativa*, 24 (1), pp. 205-222. <http://hdl.handle.net/10201/45434>
- Owens, T. (2006). Self and Identity. En J. Delamater (Ed.), *Handbook of Social Psychology*. NY: Springer Science + Business Media.
- Palmer, C., y Bolderston, A. (2006). A brief introduction to qualitative research. *Canadian Journal of Medical Radiation Technology*, 37(1), 16-19. [https://doi.org/10.1016/S0820-5930\(09\)60112-2](https://doi.org/10.1016/S0820-5930(09)60112-2)
- Peris, A., & Agut, S. (1997). Evolución conceptual de la Identidad social. *Revista electrónica de motivación y emoción*, 10(26).
- Perú Libre. (2020). *Ideario de Perú Libre*. <https://perulibre.pe/wp-content/uploads/2020/03/ideario-peru-libre.pdf>
- Portillo, M. (2004). Culturas juveniles y cultura política: la construcción de la opinión política de los jóvenes de la Ciudad de México (Tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona). Repositorio virtual - Universitat Autònoma de Barcelona).
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD] (2013). Mejorando la participación política de la juventud a lo largo del ciclo electoral. Guía de buenas prácticas.
- Restrepo, A. (2016). La juventud como categoría analítica y condición social en el campo de la salud pública. *CES Psicología*, 9(2), 1-6.
- Reguillo, R. (2000): Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma

- Richard, T. (2007). *Personal Identity in adolescent football players: An explorative study*. (Essay in sport psychology 60-90hp). School of Social and Health Sciences: Halmstad University
- Riketta, M. (2008). "Who Identifies with wich Group?" The motive-feature match principle and its limitation. *European Journal of Social Psychology*, 38, 715-735.
- Roncagliolo, R., y Meléndez, C. (2007). La política por dentro. *Cambios y continuidades en las organizaciones políticas de los países andinos. IDEA (International Institute for Democracy and Electoral Assistance*.
- Ryan, R. & Deci, E. (2017). Basic psychological needs theory: Satisfaction and frustration of Autonomy, Competence, and Relatedness in relation to Psychological Wellness and Full Functioning. En R. M. Ryan & E. L. Deci (Eds.), *Self-Determination Theory*, (pp. 239-271). New York, Estados Unidos: The Guilford Press.
- Sabucedo, J., Klandermans, B., Rodríguez, M., & Fernández, C. (2000). Identidad social, valoración política y movilización colectiva en un contexto supranacional. *Revista de Psicología Social*, 15(3), 269–279. doi:10.1174/021347400760259703
- Sabucedo, J., Durán, M. & Alzate, M. (2010). Identidad colectiva movilizada. *Revista de Psicología Social*, 25(2), 189-201. <https://doi.org/10.1174/021347410791063822>
- Scandroglio, B., López, J., & San José, M. (2008). La teoría de la identidad social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencia y controversia. *Psicothema*, 20(1), 80-89.
- Secretaría Nacional de la Juventud [SENAJU] (2019). Política Nacional de Juventud. <https://juventud.gob.pe/wp-content/uploads/2019/12/Politica-Nacional-de-la-Juventud.pdf>
- Sedikides, C., y Brewer, M. B. (2001). Individual self, relational self, and collective self:

- Partners, opponents, or strangers? En C. Sedikides & M. B. Brewer (Eds.), Individual self, relational self, collective self (pp. 1–6). Psychology Press.
- Tajfel, H. (1984). *Grupos Humanos y Categorías Sociales: Estudios de Psicología Social*. Barcelona: Herder.
- Tajfel, H., y Turner, J. C. (1986). The Social Identity Theory of Intergroup Behavior. En J. T. Jost y J. Sidanius (Eds.) (2004), *Political psychology: Key readings* (pp. 276-293). Psychology Press.
- Tajfel, H., Flament, C., Billing, M., & Bundy, R. P. (1971). Social categorization and intergroup behaviour. *European Journal of Social Psychology*, 1, 149-177.
- Taller de estudios de los jóvenes y la política [TEJOP] (2019) Jóvenes, política y sociedad: ¿desafección política o una nueva sensibilidad social?. *Revista de Estudios Sociales [En línea]*, <http://journals.openedition.org/revestudsoc/29387>
- Tintaya, M., & Cueto, R. (2021). Factores psicosociales asociados a la participación política no convencional en una muestra de jóvenes ciudadanos en Lima, Perú. *Revista de Psicología (PUCP)*, 39(2), 933-1004. <https://dx.doi.org/10.18800/psico.202102.015>
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329-332.
- Turner, J. (1982). Towards a cognitive redefinition of the social group. En H. Tajfel (Ed.): *Social identity and intergroup relations*. Cambridge: Cambridge University Press
- Turner, J., Hogg, M., Oakes, P., Reicher, S., & Wetherell, M. (1987). *Rediscovering the Social Group: A self-categorization Theory*. New York: Blackwell.
- Turner, J. (1999). Some current issues in research on social identity and self-categorisation theories. En N. Ellemers, R. Spears y B. Doosje (Eds.): *Social*

- identity: Context, commitment, content (pp. 6-34). Oxford: Blackwell.
- Uriarte, A. (2005). En la transición a la edad adulta. Los adultos emergentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 145-160.
- Vásquez, R., Fuentealba, M., Ortega, V. y Sandoval R. (2016). Facebook en la construcción de identidad de un grupo de adolescentes, en la ciudad de Chillán.
- Vignoles, V. L. (2011). Identity motives. In S. J. Schwartz, K. Luyckx, & V. L. Vignoles (Eds.), *Handbook of identity theory and research* (pp. 403–432). Springer Science + Business Media. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-7988-9_18
- Vignoles, V.L., Regalia, C., Manzi, C., Golledge, J., & Scabini, E. (2006). Beyond Self Esteem: Influence of Multiple Motives on Identity Construction. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90(2), 308-333.
- Wolak, J., & Stapleton, C. (2019). Self-Esteem and the Development of Partisan Identity. *Political Research Quarterly*, 106591291985155. doi:10.1177/1065912919851556

APÉNDICES

Apéndice 1: Consentimiento informado

La presente entrevista será llevada a cabo por una estudiante del noveno ciclo de la Facultad de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) como parte de su formación académica del curso Seminario de Tesis. Dicho curso se encuentra a cargo del docente Meir Álvaro Tintaya Orihuela, quien, para efectos de esta actividad, queda como responsable y supervisor. La entrevista abordará sus conocimientos y opiniones acerca de su militancia en el partido Perú Libre.

Si usted accede a participar en esta entrevista se le pedirá responder algunas preguntas. Esto tomará aproximadamente 45-60 minutos de su tiempo. Lo que se converse durante la entrevista podría ser grabado, si es que usted lo autoriza, de modo que el estudiante pueda transcribir ciertas ideas que usted haya expresado, para no perder ningún detalle de la información, la cual será revisada para su posterior análisis. Cabe indicar que los videos de entrevista sólo serán visualizados por el entrevistador, manteniendo la confidencialidad de los/las participantes, así como la confidencialidad de la información recabada. Es importante precisar que el video no será subido a ningún tipo de red social, ni será visualizado por alguna otra persona. Asimismo, el video será eliminado una vez concluida la actividad.

La participación en esta entrevista es estrictamente voluntaria. Si tiene alguna duda sobre nuestro trabajo, puede hacerla en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse de la entrevista cuando lo desee sin que eso la perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al estudiante o de no responderlas.

Para cualquier información adicional y/o dificultad, usted podrá contactarse al siguiente correo: a20182547@pucp.edu.pe

Yo, _____, con DNI _____ acepto de manera voluntaria colaborar con una entrevista virtual (vía Zoom) realizada por Yhomira Quintana estudiante del noveno ciclo de la Facultad Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) como parte de su formación académica en el curso Seminario de Tesis. Dicho curso se encuentra a cargo del docente Meir Tintaya Orihuela, quien, para efectos de esta actividad, queda como responsable y supervisor.

Apéndice 2: Guía de entrevista

ÁREA	PREGUNTA
Significado	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué significa ser parte de Perú Libre? ● ¿Qué es para usted Perú Libre? ● ¿Qué le motivó a ser parte de Perú Libre?
Continuidad	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué cosas han cambiado en su vida desde que es parte de Perú Libre? ● ¿Desde hace cuánto tiempo forma parte de Perú Libre? <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Este tiempo ha sido continuo? ○ ¿Cómo era su vida antes de formar parte de Perú Libre? ● ¿Qué le motiva a seguir formando parte de Perú Libre? ● ¿Cómo se ve en 10 años? <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Seguirá dentro de la organización? ○ ¿Cómo ve a la organización en unos 10 años?
Pertenencia	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cómo es ser militante de Perú Libre? ● ¿Qué elementos tienen en común los participantes de Perú Libre? ● ¿Qué te hace sentir parte de Perú Libre? ● ¿Qué te ofrece ser parte de Perú Libre?
Diferenciación	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué distingue a un militante de Perú Libre de otros partidos? <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Qué comparte en común con otros partidos políticos? ● ¿Cuáles son los valores de Perú Libre frente a otros partidos?
Autoestima	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Siente que pertenecer a Perú Libre le agrega valor a su vida? <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿por qué? ● ¿De qué manera el Perú Libre le hace sentirse valioso? <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Qué aspectos valora del partido? ○ ¿Qué aspecto le desagrada de Perú Libre? ● ¿Pertenece a Perú Libre le hace sentir bien consigo mismo? <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿por qué? ● ¿Se siente útil dentro del partido? <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿por qué?
Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿De qué manera siente que es su participación en Perú Libre? ● ¿Cuál es su rol dentro del partido? <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Le gustaría cambiar este rol?

	<ul style="list-style-type: none">• ¿Siente que tiene libertad para brindar su opinión dentro de Perú Libre?<ul style="list-style-type: none">○ ¿por qué?• ¿Puede intervenir en soluciones de problemas o modificaciones dentro de Perú Libre?<ul style="list-style-type: none">○ ¿De qué manera?• ¿Han surgido impedimentos/ problemas para continuar formando parte de Perú Libre?<ul style="list-style-type: none">○ ¿De qué tipo?○ ¿Cómo lidiaste con ello?
--	--

