

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

Escuela de Posgrado



Pugna de encuadres entre Palacio de Gobierno y los diarios
El Comercio y La República
Caso: fenómeno de “El Niño Costero 2017”

Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Comunicaciones
que presenta:

Hernán Marcelo Puellas Cárdenas

Asesor:

Mg. Santiago Pedraglio Mendoza

Lima, 2024

INFORME DE SIMILITUD

Yo, Santiago Pedraglio Mendoza, docente de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor de la tesis

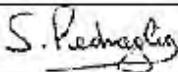
«Pugna de encuadres entre Palacio de Gobierno y los diarios *El Comercio* y *La República*. Caso: fenómeno de El Niño costero 2017»,

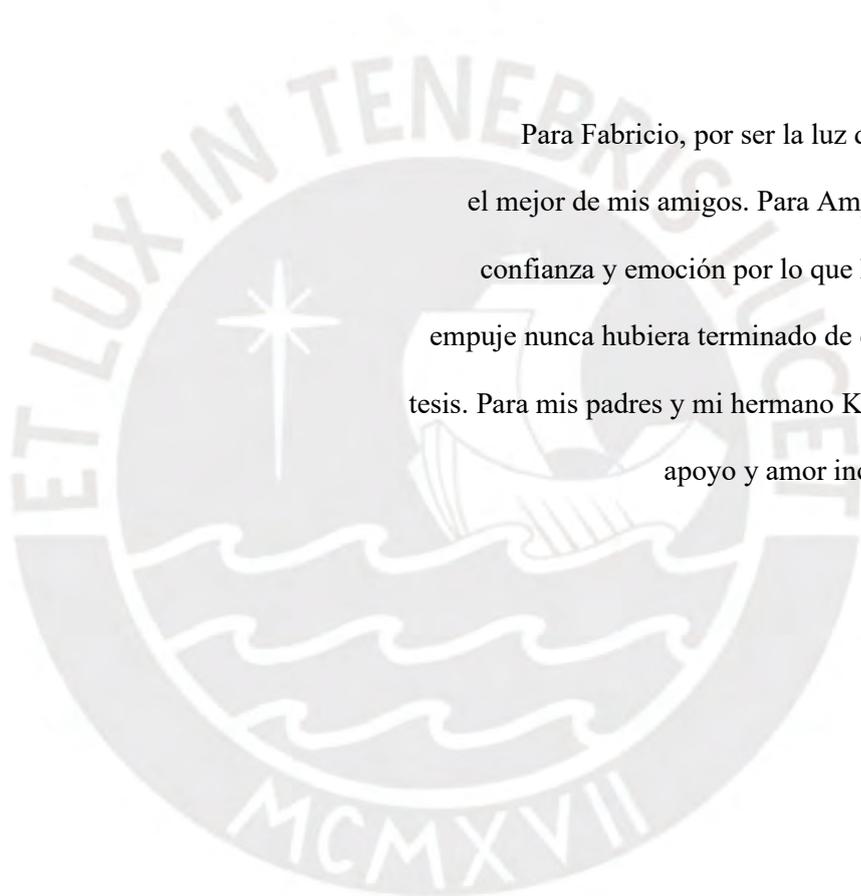
del autor Hernán Marcelo Puelles Cárdenas,

dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 17 %. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el *software* Turnitin el 27/05/2024.
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierten indicios de plagio.
- Las citas de otros autores y sus referencias cumplen con las pautas académicas.

Lima, 12 de junio de 2024

| | |
|---|--|
| Apellidos y nombres del asesor: Pedraglio Mendoza, Santiago | |
| DNI 08262959 | Firma:  |
| ORCID 0000-0002-0543-3759 | |



Para Fabricio, por ser la luz de mi vida y el mejor de mis amigos. Para Amparo, por su confianza y emoción por lo que hago; sin su empuje nunca hubiera terminado de escribir esta tesis. Para mis padres y mi hermano Kevin, por su apoyo y amor incondicional.

RESUMEN

Durante el fenómeno de “El Niño Costero 2017”, de consecuencias devastadoras para nuestro país, el gobierno del expresidente Pedro Pablo Kuczynski promovió encuadres informativos resaltando su gestión en la atención de la emergencia y trató de imponerlos en medios de comunicación como El Comercio y La República, entrando en una pugna por evitar que calen en el público los encuadres propios que al mismo tiempo generaron dichos diarios y otros actores.

Conocer si el expresidente Kuczynski hizo prevalecer o no sus encuadres durante el tiempo que duró este fenómeno, en un contexto de inestabilidad avivado por el escándalo de corrupción del caso Lava Jato y una polarización exacerbada por la oposición política desde el Congreso de la República, es relevante debido a que permite establecer a través del *framing* cómo un presidente de la República busca construir una agenda, enmarcar la realidad mediática a su favor e implementar estrategias de comunicación exitosas en un escenario de permanente disputa.

“El Niño Costero 2017” estuvo entre los sucesos noticiosos con mayor cobertura e impacto ese año. La elección de este acontecimiento responde al interés de analizar el desempeño del mandatario y su comunicación, que permitió un incremento de 11 puntos de la aprobación presidencial en un mes y llegó a 45% en marzo, de acuerdo a la encuestadora Datum; sin embargo, posteriormente no pudo mantener ese respaldo ciudadano. Los resultados de la presente investigación podrían convertirse en insumo importante para los responsables de las comunicaciones de la Presidencia de la República o de otras instancias de gobierno.

Palabras Clave: comunicación política, comunicación gubernamental, framing, encuadres, Niño Costero.

ABSTRACT

During the phenomenon of “El Niño Costero 2017”, with devastating consequences for our country, the government of former President Pedro Pablo Kuczynski promoted informative frames highlighting his management in addressing the emergency and tried to impose them in media outlets such as El Comercio and La República, entering into a struggle to prevent the public's own frames that at the same time generated by said newspapers and other actors.

Knowing whether or not former President Kuczynski made his frames prevail during the time that this phenomenon lasted, in a context of instability fueled by the corruption scandal of the Lava Jato case and a polarization exacerbated by the political opposition from the Congress of the Republic, is relevant because it allows us to establish through framing how a president of the Republic seeks to build an agenda, frame the media reality in his favor and implement successful communication strategies in a scenario of permanent dispute.

“El Niño Costero 2017” was among the news events with the greatest coverage and impact that year. The choice of this event responds to the interest of analyzing the president's performance and his communication, which allowed an increase of 11 points in presidential approval in one month and reached 45% in March, according to the pollster Datum; However, he was subsequently unable to maintain that citizen support. The results of this investigation could become important input for those responsible for communications in the Presidency of the Republic or other government agencies.

Keywords: political communication, government communication, framing, Niño Costero.

ÍNDICE

| | |
|-----------------------|------|
| Resumen..... | iv |
| Abstract..... | v |
| Lista de cuadros..... | viii |
| Lista de figuras..... | ix |

| | |
|-------------------|---|
| Introducción..... | 1 |
|-------------------|---|

PRIMERA PARTE: MARCO HISTÓRICO

Capítulo 1: Un panorama de permanente inestabilidad.....7

| | |
|--|---|
| 1.1 Eterno retorno de “El Niño” y el contexto en que llegó “El Niño Costero 2017”..... | 7 |
|--|---|

| | |
|---|----|
| 1.2 Dos diarios con historia: El Comercio y La República..... | 12 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| 1.3 Los diarios como actores periodísticos y políticos..... | 17 |
|---|----|

SEGUNDA PARTE: MARCO TEÓRICO

Capítulo 2: Del establecimiento de la agenda al enmarcado de la realidad.....19

| | |
|---|----|
| 2.1 Medios, política y comunicación: una compleja relación..... | 20 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| 2.2 Modelos de interacción medios-política..... | 26 |
|---|----|

| | |
|---------------------------------------|----|
| 2.3 La comunicación presidencial..... | 28 |
|---------------------------------------|----|

| | |
|--|----|
| 2.4 Origen y definición de la Teoría del Encuadre o <i>framing</i> | 35 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| 2.5 El <i>framing</i> y el establecimiento del encuadre..... | 39 |
|--|----|

| | |
|------------------------------|----|
| 2.6 Clases de encuadres..... | 40 |
|------------------------------|----|

| | |
|-----------------------------------|----|
| 2.7 Los efectos de encuadrar..... | 42 |
|-----------------------------------|----|

| | |
|--|----|
| 2.8 El modelo del “Encuadre en Cascada”..... | 47 |
|--|----|

| | |
|---------------------------------------|----|
| 2.9 ¿Cómo identificar encuadres?..... | 51 |
|---------------------------------------|----|

| | |
|---|----|
| 2.10 De la Casa Blanca a Palacio de Gobierno: una aproximación al estudio de encuadres..... | 53 |
|---|----|

TERCERA PARTE: MARCO EMPÍRICO

Capítulo 3: Planteamiento de la estrategia metodológica.....59

| | |
|---|----|
| 3.1. Pregunta de investigación | 59 |
| 3.2 Problema de investigación..... | 59 |
| 3.3 Objetivo general de la investigación..... | 60 |
| 3.4 Objetivos secundarios..... | 61 |
| 3.5 Hipótesis de la investigación..... | 61 |
| 3.6 Justificación de la investigación..... | 62 |
| 3.7 Diseño de la investigación..... | 63 |
| 3.8 Marco temporal..... | 67 |
| 3.9 Corpus de la investigación..... | 68 |

Capítulo 4: Pugna de encuadres entre Palacio de Gobierno y los diarios El Comercio y La República.....71

| | |
|--|-----|
| 4.1 La agenda mediática de El Comercio y La República..... | 71 |
| 4.2 Encuadres promovidos por Palacio de Gobierno..... | 80 |
| 4.3 Análisis e interpretación de datos y narrativas..... | 85 |
| 4.3.1 Etapa de la manifestación de “El Niño Costero 2017”..... | 85 |
| 4.3.2 Etapa de la unión como “Una sola fuerza”..... | 102 |
| 4.3.3 Etapa de la “Reconstrucción con Cambios”..... | 115 |
| 4.4 Conclusiones y recomendaciones..... | 135 |
| Referencias bibliográficas..... | 145 |

LISTA DE CUADROS

| | |
|---|----|
| Cuadro 1: Marco Temporal y Corpus de la Investigación..... | 70 |
| Cuadro 2: Distribución de portadas de El Comercio en febrero 2017..... | 72 |
| Cuadro 3: Distribución de portadas de El Comercio en marzo2017..... | 73 |
| Cuadro 4: Distribución de portadas de El Comercio en abril de 2017..... | 74 |
| Cuadro 5: Distribución de portadas de La República en febrero 2017..... | 76 |
| Cuadro 6: Distribución de portadas de La República en marzo de 2017..... | 78 |
| Cuadro 7: Distribución de portadas de La República en abril de 2017..... | 79 |
| Cuadro 8: Distribución de notas de prensa de Palacio de Gobierno durante periodo de análisis..... | 80 |
| Cuadro 9: Encuadres promovidos por Palacio de Gobierno durante periodo de análisis..... | 81 |

LISTA DE FIGURAS

| | |
|--|-----|
| Figura 1: Modelo de relación entre periodistas y políticos..... | 28 |
| Figura 2: Portada de El Comercio del 2 de noviembre de 2021..... | 37 |
| Figura 3: Página 3 de El Comercio del 2 de noviembre de 2021..... | 38 |
| Figura 4: Portada de El Comercio del 27 de setiembre de 2021..... | 43 |
| Figura 5: Portada de La República del 27 de setiembre de 2021..... | 44 |
| Figura 6: Página 4 de El Comercio del 27 de setiembre de 2021..... | 45 |
| Figura 7: Página 4 de La República del 27 de setiembre de 2021..... | 45 |
| Figura 8: Línea continua de la lucha de <i>frames</i> | 48 |
| Figura 9: Modelo de activación en cascada..... | 49 |
| Figura 10: Esquema de diseño metodológico mixto..... | 64 |
| Figura 11: Portada de El Comercio del 5 de noviembre de 2021..... | 66 |
| Figura 12: Portada de La República del 5 de noviembre de 2021..... | 67 |
| Figura 13: Descomposición del Encuadre 1..... | 82 |
| Figura 14: Descomposición del Encuadre 2..... | 83 |
| Figura 15: Descomposición del Encuadre 3..... | 84 |
| Figura 16: Nota de prensa de Palacio de Gob. del 2 de febrero de 2017..... | 89 |
| Figura 17: Páginas 2 y 3 de La República del 3 de febrero de 2017..... | 90 |
| Figura 18: Página 8 de El Comercio del 3 de febrero de 2017..... | 90 |
| Figura 19: Nota de prensa de Palacio de Gob. del 5 de febrero de 2017..... | 91 |
| Figura 20: Nota de prensa de Palacio de Gob. del 5 de febrero de 2017..... | 93 |
| Figura 21: Portada de El Comercio del 6 de febrero de 2017..... | 94 |
| Figura 22: Página 4 de El Comercio del 6 de febrero de 2017..... | 94 |
| Figura 23: Portada de La República del 6 de febrero de 2017..... | 95 |
| Figura 24: Página 3 de La República del 6 de febrero de 2017..... | 95 |
| Figura 25: Nota de prensa de Palacio de Gob. del 6 de febrero de 2017..... | 96 |
| Figura 26: Portada de La República del 7 de febrero de 2017..... | 97 |
| Figura 27: Página 12 de El Comercio del 7 de febrero de 2017..... | 97 |
| Figura 28: Nota de prensa de Palacio de Gob. del 12 de febrero de 2017..... | 98 |
| Figura 29: Nota de prensa de Palacio de Gob. del 27 de feb de 2017..... | 100 |
| Figura 30: Modelo de Activación de Encuadres en Cascada durante la etapa de manifestación de “El Niño Costero 2017”..... | 101 |
| Figura 31: Nota de prensa de Palacio de Gob. del 3 de marzo de 2017..... | 103 |
| Figura 32: Página 7 de La República del 19 de marzo de 2017..... | 106 |
| Figura 33: Página 7 de El Comercio del 19 de marzo de 2017..... | 107 |
| Figura 34: Página 7 de El Comercio del 17 de marzo de 2017..... | 107 |
| Figura 35: Página 6 de El Comercio del 19 de marzo de 2017..... | 108 |
| Figura 36: Páginas 10 y 11 de El Comercio del 17 de marzo de 2017..... | 109 |
| Figura 37: Página 4 de La República del 22 de marzo de 2017..... | 110 |
| Figura 38: Página 5 de El Comercio del 22 de marzo de 2017..... | 111 |
| Figura 39: Página 4 de El Comercio del 17 de marzo de 2017..... | 112 |
| Figura 40: Página 10 de La República del 26 de marzo de 2017..... | 113 |
| Figura 41: Página 3 de La República del 28 de marzo de 2017..... | 114 |
| Figura 42: Modelo de Activación de Encuadres en Cascada durante la etapa de la unión como “Una sola fuerza”..... | 115 |
| Figura 43: Nota de prensa de Palacio de Gob. del 1 de abril de 2017..... | 118 |
| Figura 44: Página 4 de La República del 2 de abril de 2017..... | 119 |
| Figura 45: Nota de prensa de Palacio de Gob. del 7 de abril de 2017..... | 120 |
| Figura 46: Portada de La República del 19 de abril de 2017..... | 120 |
| Figura 47: Nota de prensa de Palacio de Gob. del 24 de abril de 2017..... | 121 |

| | |
|--|-----|
| Figura 48: Nota de prensa de Palacio de Gob. del 10 de abril de 2017..... | 122 |
| Figura 49: Página 21 de La República del 11 de abril de 2017..... | 122 |
| Figura 50: Página 9 de El Comercio del 11 de abril de 2017..... | 123 |
| Figura 51: Página 6 de El Comercio del 11 de abril de 2017..... | 123 |
| Figura 52: Nota de prensa de Palacio de Gob. del 13 de abril de 2017..... | 125 |
| Figura 53: Página 19 de La República del 14 de abril de 2017..... | 126 |
| Figura 54: Página 6 de El Comercio del 16 de abril de 2017..... | 126 |
| Figura 55: Página 2 de La República del 30 de abril de 2017..... | 127 |
| Figura 56: Nota de prensa de Palacio de Gob. del 17 de abril de 2017..... | 128 |
| Figura 57: Página 18 de La República del 18 de abril de 2017..... | 130 |
| Figura 58: Nota de prensa de Palacio de Gob. del 18 de abril de 2017..... | 131 |
| Figura 59: Nota de prensa de Palacio de Gob. del 22 de abril de 2017..... | 131 |
| Figura 60: Página 6 de El Comercio del 23 de abril de 2017..... | 132 |
| Figura 61: Nota de prensa de Palacio de Gob. del 25 de abril de 2017..... | 133 |
| Figura 62: Página 2 de La República del 26 de abril de 2017..... | 133 |
| Figura 63: Página 4 de El Comercio del 26 de abril de 2017..... | 134 |
| Figura 64: Modelo de Activación de Encuadres en Cascada durante la etapa de la “Reconstrucción con Cambios”..... | 134 |



INTRODUCCIÓN

Una comunicación política eficaz demanda de un correcto encuadre de los asuntos informativos, que consiga promover las interpretaciones propias, dificultando que calen en el público los encuadres de los rivales (Entman, 2003). Para lograr ese objetivo es necesario tener una estrategia con acciones que se realizan siempre en un contexto de permanente disputa entre los actores. Bajo dicha premisa, esta investigación se centra en analizar cómo el expresidente Pedro Pablo Kuczynski gestionó su comunicación durante el fenómeno de “El Niño Costero 2017” en nuestro país, estructurando encuadres en cada una de las etapas de la emergencia climática y buscando que estos prevalezcan en los principales diarios del país -El Comercio y La República- por encima de los encuadres de otros actores y los de los propios medios.

En el primer capítulo, a través del Marco Histórico, se describen las características de los diversos episodios de “El Niño” y de “El Niño Costero” a lo largo de la historia del Perú con una aparición periódica y recurrente; así como sus efectos devastadores. Luego se contextualiza la crisis política y social por la que atravesaba el país y el gobierno del expresidente Kuczynski en momentos en que se presentó dicho fenómeno climático el año 2017. Dicha crisis se vio alimentada por desaciertos del Ejecutivo, errores presidenciales y una oposición obstruccionista desde el Congreso. A esto, se sumó el escándalo Lava Jato, que consolidó la crisis de gobernabilidad. Se continúa dando forma al Marco Histórico mediante la presentación de un esquema sobre la conformación de los grupos periodísticos y, de manera puntual, de la historia, organización y línea editorial de los medios de comunicación que son materia de este trabajo, a fin de conocer sus tendencias e inclinaciones. Esto aporta también a comprender la importancia de los diarios como actores políticos y su influencia en comparación con otros medios y plataformas.

En el capítulo 2 se encuentra información que da sustento a la argumentación de que la relación entre periodistas, políticos y comunicación es compleja, ya que ambos pugnan para

definir la realidad mediante el establecimiento de la agenda y el encuadramiento de los temas, pero que a la vez es simbiótica. También se exponen ejemplos de los modelos de interacción entre periodistas y políticos durante un periodo de gobierno, quedando en evidencia que, sea cual fuera la tendencia política del mandatario, tienen un elemento en común: los jefes de Estado buscan gobernar muchas veces aprovechando el alcance de los medios de comunicación, en medio de una pugna de encuadres. Además, se repasan las principales nociones de mediatización de la política (Mazzoleni, 2010; Casero-Ripollés 2012).

El desarrollo del Marco Teórico permite una visión más amplia del escenario sociopolítico y mediático en el que surgieron y se difundieron los encuadres durante el fenómeno de “El Niño Costero de 2017”. En esa línea, se presentan e interpretan los conceptos de Dominique Wolton (1998) y María José Canel (1999) que mejor definen a la comunicación política, de acuerdo a lo expuesto por Florencia Ríscolo (2020) en el artículo “El campo de la comunicación política: el lugar de la comunicación de gobierno”. De esta manera, se acepta y emplea lo señalado por Wolton (1998), para quien la comunicación política es el nivel en el cual los políticos, los periodistas y la opinión pública intercambian sus discursos contradictorios y enfrentan sus opiniones sobre política. Mientras que Canel (1999) añade que es la interacción articulada y el intercambio de mensajes que permite la toma de decisiones políticas involucrando tanto a políticos como a periodistas e incorpora como actores a las organizaciones de la sociedad civil. No obstante, considera que la confrontación o la pugna no es la característica más importante para definir a la comunicación política.

Esta aproximación busca definir el escenario general en el que se estudia el *framing* como una etapa del proceso comunicativo posterior al establecimiento de la agenda (*Agenda Setting*). En ese sentido, se explica en qué consiste la Teoría del Encuadre o *framing*, ya que esta información nos dará las herramientas teóricas y metodológicas para el desarrollo del presente estudio.

En el capítulo 3 se expone la estrategia metodológica, detallando la pregunta de investigación, la problemática del estudio, los objetivos, así como la hipótesis, la justificación de la investigación, el tipo de estudio y los métodos de investigación. De igual forma, se especifica y argumenta la selección del marco temporal (meses de febrero, marzo y abril de 2017) y el corpus de análisis (notas de prensa de Palacio de Gobierno y publicaciones en los diarios El Comercio y La República). Para realizar el presente estudio se utiliza una metodología de investigación mixta: cualitativa y cuantitativa. Para tal fin, se empleó el *framing* y el análisis de contenido como método de análisis. Esta combinación busca potenciar la validez de los resultados y ratificar la fiabilidad de las conclusiones.

La importancia del análisis de contenido es que permite un examen profundo, objetivo y sistemático de los mensajes de los medios (Wimmer y Dominick, 1996). El *framing*, por otro lado, nos permite acceder al contenido oculto de un texto evaluando el contexto cultural y sociopolítico en el que circula el discurso. De manera similar, en el caso del análisis de los encuadres, en primer lugar, se identifica a través del *framing* a los encuadres más importantes del corpus analizado (notas elaboradas por el Departamento de Prensa del Gobierno). El análisis se lleva a cabo según la perspectiva de Entman (1993), donde se identifican cuatro funciones principales de los encuadres: identificación y explicación del problema, asignación de responsabilidades, evaluación ética y/o recomendación de tratamiento.

Para el estudio de encuadres se evalúa su presencia y frecuencia en el corpus de estudio, así como se valorar su relación con otras variables y se analiza su evolución (de Vreese, 2003; Iguarta y Humanes, 2004). Por lo expuesto, en esta parte de la tesis se expondrán las razones por las que se considera que la presente investigación contribuye con los estudios de comunicación desarrollados en el Perú, ya que permitirá establecer cómo un presidente de la República desarrolla la comunicación política, a fin pretender una intervención en la disposición de agendas e imponer su lectura propia de la realidad por sobre lo que promueven los medios y los otros actores políticos.

También este estudio tiene una importancia académica, ya que permitirá establecer cómo un gobierno puede desarrollar una estrategia de comunicación presidencial exitosa, en un contexto de inestabilidad, polarización y pugnas, para mejorar y levantar la imagen del jefe de Estado y del gobierno en su conjunto. Asimismo, la presente tesis reforzará los conocimientos en materia de relacionamiento con los medios de comunicación y enseñará los aspectos que un gabinete de comunicación debe tener en cuenta para mejorar la comunicación de un presidente.

En el capítulo 4 se analizan e interpretan los datos y las narrativas a efectos de determinar la pugna de encuadres y su desenlace en el caso planteado. Primero se identifica la agenda temática de los diarios El Comercio y La República, a fin de conocer la importancia que le otorgaron en su cobertura a las noticias referidas al fenómeno de “El Niño Costero 2017” y, además, determinar qué otros temas abordaron durante el periodo de análisis (los meses de febrero, marzo y abril de 2017). Luego, se analiza el contenido de las publicaciones de estos dos diarios. Seguidamente, se identifican y analizan los encuadres propuestos por Palacio de Gobierno. Finalmente, se contrastan los resultados a fin de comprobar la hipótesis, quedando demostrado que los encuadres gubernamentales prevalecieron en gran medida en los contenidos de los diarios El Comercio y La República, tal como lo buscó el expresidente Kuczynski, estableciendo la predominancia de mensajes centrales como “Una Sola Fuerza”.

En un intento por comprender cómo la realidad social está estructurada por encuadres, Erving Goffman lo describió en su libro “Frame Analysis. Los marcos de la experiencia” (1974), en el que introdujo el concepto de “encuadre” en la sociología interpretativa, intentando explicar cómo los individuos dan sentido a sus experiencias sociales cotidianas a través de sus expectativas e interpretaciones de los acontecimientos (Reese, 2001). En este sentido, cabe señalar que los intentos de interpretar los acontecimientos son tan importantes como la realidad misma. Quien sea capaz de dar una explicación de la realidad fijará los límites o el marco para la discusión pública de estos acontecimientos. El *framing* es una herramienta adecuada para la realización de esta investigación, ya que permite analizar un momento específico del proceso comunicativo, por

ejemplo, el marco del tema propuesto. Con este fin, Entman (1993) sugiere que los marcos son un paradigma de ruptura. Sin embargo, esta situación no ha impedido su popularidad en los estudios de comunicación, donde se ha convertido en el marco más utilizado (Bryant y Miros, 2004).

Para la presente investigación se toma en cuenta la definición de encuadrar de Entman (1993): “Seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos más destacados en un texto comunicativo, de tal modo que promuevan una particular definición del problema, interpretación causal, evaluación moral y/o recomendación del tratamiento”. Estas cuatro funciones que Entman asigna a un *frame* se establecen en este trabajo como las pautas a seguir para el análisis de los encuadres con que Kuczynski y los diarios trataron de definir la realidad social en Perú durante el fenómeno de “El Niño Costero 2017”. Bajo esta última proposición, se explica entonces porqué los actores o grupos que se ven directamente involucrados en una política pública o tema de interés se plantean estrategias para que sus argumentos primen en el encuadre de los contenidos de los medios de comunicación, con el objetivo de crear una corriente de opinión favorable a su postura. Esto explica, a su vez, por qué durante la manifestación del fenómeno de “El Niño Costero 2017” el presidente Pedro Pablo Kuczynski incrementó sus actividades públicas en el interior del país, lideró tareas de apoyo y cadenas de solidaridad, y estructuró mensajes que fueron destacados en los encuadres de las notas difundidas por la Dirección de Prensa de Palacio de Gobierno como parte de una dinámica que la comunicación política define como “campana permanente”. Con respecto al tiempo de análisis, como se ha mencionado, corresponde a los meses de febrero, marzo y abril de 2017. Esta decisión tiene en cuenta dos razones principalmente. La primera obedece a que en ese lapso de tiempo se manifestó “El Niño Costero 2017”, con tanta fuerza que fue catalogado por el exministro de Energía y Minas, Gonzalo Tamayo, como un fenómeno más catastrófico que un terremoto. El segundo motivo atiende a que un análisis riguroso obliga a trabajar con una muestra relativamente más reducida, pero significativa. En ese sentido, se considera que la información publicada durante esos meses ofrece un panorama amplio y sustancial de lo sucedido.

Para esta investigación, en cuanto a la naturaleza del corpus, se definió trabajar con las páginas de las secciones Política, Sociedad, Lima, Regiones y Economía de los diarios analizados debido a que en ellas se encuentran lo más representativo del contenido que se publicó sobre las acciones del jefe de Estado durante dicho fenómeno. La información sobre el flujo de notas difundidas y rebotes registrados es recogida directamente de los archivos digitales de la Dirección de Prensa (página web) y de los diarios seleccionados para el análisis (ediciones impresas): El Comercio y La República; que pertenecen a las dos cabeceras de tiraje nacional con mayor difusión en el Perú y cuya postura ideológica ha obedecido históricamente a cierta contraposición en el espectro político. El Comercio se identifica como de centro-derecha y La República como de centro-izquierda. De igual forma, se tomó en cuenta que se encuentran entre las primeras ubicaciones en el índice de lectoría de diarios, elaborado por CPI el año 2021.

En resumen, el presente trabajo está compuesto de tres partes principales: un Marco Histórico, un Marco Teórico y un Marco Empírico. Estas tres partes se acompañan de una Introducción y de una sección final de Conclusiones y Recomendaciones, en donde se presentan los aportes del estudio que guardan relación con el objetivo y la hipótesis de investigación.

Finalmente, es importante puntualizar que este estudio ha tomado como referencia la tesis “Los encuadres mediáticos durante la campaña electoral presidencial de Colombia 2014” de Ingrid Guzmán Beltrán, que ha aportado los criterios para la identificación de encuadres; así también nos brinda la metodología a seguir para el análisis de los encuadres del gobierno y de los demás actores políticos acorde con las estructuras de las investigaciones empíricas descriptivas.

I. MARCO HISTÓRICO

Capítulo 1: Un panorama de permanente inestabilidad

1.1.- Eterno retorno de “El Niño” y el contexto que recibió a “El Niño Costero 2017”

Desde épocas ancestrales, las poblaciones que habitaron las costas del Perú conocieron la presencia de una corriente que cada cierto tiempo aparecía y provocaba el calentamiento de las aguas del mar en el norte de nuestro país. El dossier El Fenómeno El Niño en el Perú (SENAMHI, 2014) revela que, producto de estos desórdenes climáticos, civilizaciones preincas como los Moche, los Lima y los Nazca sufrieron los embates de las lluvias y los deslizamientos. En tiempos más recientes, a fines del siglo XIX, pescadores norteños apreciaron que todos los años, al aproximarse la celebración de la Navidad, discurría una corriente marina de aguas cálidas a la que llamaron la corriente de “El Niño”¹, en alusión al nacimiento del “Niño Jesús”. Según el referido dossier del SENAMHI (2014), la presencia de vientos y aguas cálidas, que provocan el retroceso de los vientos y las corrientes frías del sur, es un fenómeno recurrente que dura varios meses. El “Fenómeno de El Niño” se caracteriza entonces por el calentamiento inusual del mar, lluvias en la costa y un calor igualmente inusual que puede ser de intensidad débil, moderada o fuerte.

Al respecto, el periodista Ramiro Escobar (1997) se ha hecho la siguiente pregunta: ¿cómo se manifiesta esa extraña situación en la cual llueve donde nunca llueve y hace más calor en aire, mar y tierra? El SENAMHI ha esquematizado las manifestaciones generales de “El Niño”, tanto en el océano como en la atmósfera. Entre las principales manifestaciones se indica un incremento en el nivel del mar, incremento de la temperatura del aire y del contenido de humedad, así como incremento de la nubosidad en la costa, entre otros.

¹ Sobre este evento, el especialista en gestión de desastres Eduardo Franco Temple comenta en su artículo “El Niño en el Perú: viejos y nuevos temas” que se trataba de pescadores paiteños, de acuerdo a un relato del capitán de navío peruano Camilo Carrillo en 1892.

Las afectaciones no deben ser medidas sólo desde un punto de vista económico, sino también social. Para Anne Marie Hocquenghem, antropóloga del Instituto Francés de Estudios Andinos (IFEA), este “*fenómeno es natural, la catástrofe es social*”. Asimismo, Escobar (1997) subraya que eventos como “El Niño” dejan en evidencia los errores recurrentes e históricos que se comenten en nuestro país y remarca la idea que los efectos se perciben más cuando existe inestabilidad política; como la que existió en nuestro país durante el gobierno de Pedro Pablo Kuczynski, que desde el comienzo de su gestión en julio de 2016 (marcada por la negativa de Keiko Fujimori a reconocer los resultados de su derrota y expresar su felicitación al candidato ganador) tuvo que hacer frente a episodios críticos que lo colocaron en un estado de permanente zozobra. Un primer escollo con el que tropezó fue el condicionamiento de algunas bancadas, principalmente la fujimorista, para otorgar el voto de confianza al gabinete ministerial liderado por el economista Fernando Zavala. Sin una mayoría en el Poder Legislativo, el 19 de agosto de 2016, después de muchos cubileteos políticos, el gobierno logró que su primer equipo de ministros salga airoso de esa prueba tras 21 horas de intenso debate en el Parlamento².

Semanas después, las bancadas de oposición, lideradas por la mayoría fujimorista y el APRA, empezaron a criticar al ministro de Educación, Jaime Saavedra, el de mayor popularidad del gabinete ministerial. Un primer tema en cuestión fue la presunta demora en la organización de los Juegos Panamericanos Lima 2019, argumentando que los avances eran insuficientes. A este tema se sumó una denuncia periodística que dio cuenta de supuestas irregularidades en el uso del presupuesto público (S/ 150 millones) destinado a la adquisición de computadoras para colegios. Por este caso, Saavedra fue señalado como responsable político y el fujimorismo anunció que promovería una interpelación en su contra; hecho que se concretó el 7 de diciembre de 2016 cuando Saavedra respondió 11 preguntas en una sesión que se prolongó por más de 10 horas. Al finalizar, Fuerza Popular anunció la presentación de una moción de censura contra el titular de Educación. El Congreso aprobó esa medida y Saavedra tuvo que renunciar al cargo. Su sucesora,

² Se puede revisar en <https://rpp.pe/politica/gobierno/gabinete-presidido-por-fernando-zavala-buscar-voto-de-confianza-en-el-congreso-noticia-988116?ref=rpp>

Marilú Martens, seguiría el mismo camino, acusada de querer ideologizar la educación en el país y al presuntamente imponer la ideología de género en el currículo escolar. De esta manera, a pocos meses de haberse iniciado el gobierno, la crisis de gobernabilidad se instaló, impulsada en gran medida por una oposición beligerante que le otorgó una corta “Luna de Miel” a Kuczynski³.

En una entrevista brindada al diario español “El País”⁴, el presidente Kuczynski aseguró que el fujimorismo tuvo “malas maneras” en el inicio de su mandato y reveló que se esforzaría en “seducir” a algunos congresistas de la bancada fujimorista que no eran militantes de dicha agrupación. “Hay que trabajar para jalarse a algunos de esos. Si no lo hacemos va a ser difícil trabajar en el Congreso”, manifestó. No obstante, la estrategia del fujimorismo no se limitó en concretar medidas a nivel político, sino que consideró acciones mediáticas en paralelo y colocó a sus voceros en los principales espacios periodísticos para que posicionen sus encuadres, además de contenidos en redes sociales y la movilización de sus seguidores en el entorno digital. Es decir, las acciones tomadas desde el fujimorismo en el Parlamento no fueron hecho aislados, sino parte de una estrategia política articulada con varios actores para socavar la gestión de Kuczynski, como lo reconoció posteriormente la propia Keiko. Se trató entonces de una pugna por la hegemonía del poder, en la que incluso intervino la Iglesia Católica.

Era diciembre de 2016 y el entonces cardenal Juan Luis Cipriani convocó a la lideresa de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, y al presidente Kuczynski para dialogar en su residencia, un escenario alejado de Palacio de Gobierno. En declaraciones del politólogo Arturo Maldonado recogidas por el diario El Comercio, al aceptar este encuentro con la intermediación de Cipriani, Kuczynski mostró una imagen de debilidad y la reunión reforzó la imagen de mujer poderosa que

³ La “Luna de Miel” es el periodo inicial que tiene una autoridad para asentarse en el gobierno. En dicha etapa, en que la autoridad goza de mucha simpatía y genera expectativas, la oposición y los medios de comunicación permiten ciertas licencias al gobierno. La “Luna de Miel” no se extiende de manera indefinida. Sin embargo, el uso del término se remonta a 1933, cuando el presidente de Estados Unidos, Franklin D. Roosevelt, propuso un plan de acciones para los primeros 100 días de su mandato a fin de dar vuelta a los efectos de la Gran Depresión.

⁴ Se puede revisar en https://elpais.com/internacional/2017/07/12/america/1499819335_032394.html

tenía Keiko. Por su parte, el analista político Luis Nunes consideró que tras dicha cita el mandatario podría haber reconocido que hasta el último día de su mandato se encontraría en “una convivencia forzosa” de poderes con el fujimorismo. Lo más comentado de aquella reunión fue una fotografía difundida por RPP Noticias⁵ en la que se observaba al jefe de Estado y a Keiko Fujimori arrodillados rezando en una pequeña capilla instalada dentro del domicilio del cardenal. La fotografía fue modificada por usuarios de las redes sociales y publicada con mensajes de burla o memes.

Pero no todos los episodios de crisis que tuvo que sortear el Poder Ejecutivo fueron generados por el accionar de la oposición obstruccionista en el Congreso. El gobierno de Kuczynski, debilitado y cada vez más impopular y cuestionado por su ineficacia para ejecutar proyectos y resolver los problemas del país, tuvo enormes errores propios como el caso de Carlos Moreno, un asesor presidencial en temas de salud, que se alejó del entorno presidencial al hacerse público unos audios en los que se le escuchaba como promotor de un negociado para que una clínica privada firme un convenio para conseguir la atención exclusiva de pacientes asegurados en el Sistema Integral de Salud (SIS)⁶. Esto generó nuevamente la reacción de los opositores, pues se trataba del presunto primer caso de corrupción del gobierno de Kuczynski. La Comisión de Fiscalización del Congreso, presidida por el fujimorista Héctor Becerril, acudió a Palacio de Gobierno para interrogar al mandatario por esos hechos. Otro caso que durante esos días golpeó fuertemente al Ejecutivo fue el protagonizado por el ministro de Defensa, Mariano González. Se conoció, a través del programa periodístico Panorama, que mantenía una relación sentimental con una asesora de su despacho, a quien presuntamente había favorecido con un ascenso. Las críticas contra el gobierno arreciaron nuevamente y el tema se convirtió en uno de los más comentados en los medios de comunicación -El Comercio editorializó al respecto y el ilustrador Carlos Tovar publicó en La República una caricatura sarcástica- y en las redes sociales abundaron los memes.

⁵ Se puede revisar en <https://rpp.pe/politica/actualidad/imagenes-exclusivas-del-encuentro-entre-ppk-y-keiko-en-la-casa-del-cardenal-noticia-1017739>

⁶ Los audios corresponden a dos reuniones que tuvieron lugar el 11 y 12 de agosto de 2016, una de ellas en Palacio de Gobierno y otra fuera de este lugar.

Gonzáles renunció al cargo y se convirtió en la primera baja del primer gabinete ministerial de Kuczynski⁷. En su reemplazo fue designado Jorge Nieto Montesinos, quien se venía desempeñando como ministro de Cultura. En medio de esta situación convulsa, otro escenario se continuó calentando, pero en lo profundo del mar. Aquella corriente de agua caliente que llega con la Navidad se acercaba a las costas peruanas con unas características particulares y poco conocidas por los científicos. Dicho evento climatológico “entró en la cultura popular con la denominación de ‘El Niño Costero’”, así lo han señalado los investigadores Ken Takahashi y Alejandra Martínez en el artículo “¿El Niño Costero o fenómeno El Niño?” publicado en la revista Moneda N° 170 (2017: 34). La agudización de este fenómeno en el verano y otoño de 2017 no solo sorprendió a los científicos, sino también a las autoridades y a la población. Los departamentos de Tumbes, Piura y Lambayeque fueron los más afectados por las lluvias torrenciales, que provocaron huacicos que afectaron viviendas, carreteras y puentes, que fueron arrasados por la fuerza de la naturaleza⁸. Trujillo (La Libertad) fue afectada por la activación de quebradas secas, en donde muchas familias instalaron sus viviendas. Los desbordes llegaron hasta la plaza principal de esa ciudad y el servicio de agua potable fue suspendido varios días. Mientras que Huarney (Ancash) quedó inundada e incomunicada por el desborde del río que atraviesa la localidad. Cuando “El Niño Costero” llegó a la capital, los limeños sintieron recién que la emergencia era realmente una amenaza para el país. Las zonas ribereñas sufrieron los desbordes de los ríos Chillón, Huaycoloro y Lurín⁹.

⁷ Se puede revisar en <https://diariocorreo.pe/politica/mariano-gonzalez-ministro-de-defensa-pone-su-cargo-a-disposicion-714151/>

⁸ De acuerdo al Compendio Estadístico del INCEDEI (2017), en Tumbes el fenómeno de “El Niño Costero” causó daños en 13 distritos de las tres provincias que conforma dicho departamento dejando un total de 75 mil 084 personas damnificados y afectados y 2 mil 843 viviendas entre destruidas y afectadas. En tanto, en Piura resultaron afectados 65 distritos de las 8 provincias de este departamento dejando un total de 464 mil 974 personas, entre damnificadas y afectadas, así como 105 mil 369 viviendas entre destruidas y afectadas y otros daños. En Lambayeque, los eventos adversos afectaron los 38 distritos de las 3 provincias del departamento, dejando un total de 182 mil 955 personas entre damnificadas y afectadas, además de daños y afectación a infraestructuras.

⁹ El Compendio Estadístico del INCEDEI (2017) también muestra que las lluvias y eventos derivados afectaron 9 provincias y 239 distritos del departamento de Lima (Lima Provincias) dejando un saldo de 35 mil 194 personas entre damnificados y afectados, 28 mil 452 viviendas entre destruidas y afectadas. Esta información se puede revisar en <https://www.indeci.gob.pe/wp-content/uploads/2019/01/201802271714541.pdf>

1.2.- Dos diarios con historia: El Comercio y La República

En el artículo “Los medios masivos de información en el Perú 1980-2012”, Juan Gargurevich (2012) considera que el régimen de Alberto Fujimori (1990-2000) dejó como herencia un escenario con los principales medios de comunicación desprestigiados pues los “vladivideos” -el 14 de setiembre del año 2000 se difundió el primer video donde se observa a Vladimiro Montesinos entregar un soborno al congresista Alberto Kouri- exhibieron la venta de sus líneas editoriales al exasesor presidencial. Al caer el gobierno fujimorista en el año 2000, surgieron voces como la de Danilo Arbilla, expresidente de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP); Jorge Santisteban, exdefensor del Pueblo; el escritor Mario Vargas Llosa; el exministro del Interior Fernando Rospigliosi, entre otros; que demandaron revocar las licencias de funcionamiento a las empresas televisivas que vendieron su línea editorial. Se planteó la necesidad de promulgar una nueva Ley de Radio y Televisión. El gobierno de transición de Valentín Paniagua (2000-2001) no logró avanzar en ese tema y traspasó el asunto al gobierno de Alejandro Toledo (2001-2006). Los medios televisivos conservaron sus licencias.

La prensa escrita no tuvo mayores sobresaltos, pero continuó abriéndose la brecha entre los periódicos sensacionalistas y los llamados serios (Gargurevich, 2012). Sin embargo, Miguel Ángel Torres Vitolas (2015) anota que, a partir del año 2000, la mayoría de diarios denominados “chicha”, que aparecieron en la segunda mitad de la década de los noventa, dejaron de circular carentes de financiamiento y de los contenidos divulgados que provenían de las oficinas del Servicio de Inteligencia Nacional (SIN). Tales son los casos de El Mañanero, La Chuchi, La Yuca, El Polvorín, El Tío, entre otros, con una inclinación política favorable al régimen de Fujimori y que iniciaron una campaña de difamación contra los opositores al gobierno.

En tanto, la presencia de los medios en Internet tuvo un importante despegue entre los años 2005 y 2007, según María Mendoza Michilot (2013), cuando las empresas periodísticas reconocieron que las versiones digitales de los diarios se habían convertido en una competencia

para las ediciones impresas. En el libro “El rostro de los diarios digitales en el Perú”, Mendoza (2017) añade que un avance destacable en la producción de contenidos digitales por parte de los medios se produjo aproximadamente en 2007 con la conformación de redacciones independientes y la construcción de agendas propias. Actualmente, la totalidad de los medios masivos cuentan con una página web y redes sociales. En el ámbito de la radiodifusión, de acuerdo al informe “Media Ownership Monitor Perú” realizado por Ojo Público y Reporteros Sin Fronteras¹⁰, unos cuantos empresarios controlan las radioemisoras. Esta es una mirada rápida de los medios de comunicación en el Perú. Como han apuntado Ojo Público y Reporteros Sin Fronteras, el mercado de medios en el país es complejo; sin embargo, su informe nos da un panorama de las características de la industria periodística nacional para determinar la importancia de los medios seleccionados para el análisis.

Observando en detalle al diario El Comercio, también llamado el Decano de la prensa nacional, este fue fundado el 4 de mayo de 1839 por el chileno Manuel Amunátegui y el argentino Alejandro Villota, y adquirido posteriormente por la familia Miró Quesada a fines del siglo XIX. El abogado y docente universitario José Alejandro Godoy (2017), en su tesis “Entre liberales y conservadores. ¿Qué explica los cambios en la cobertura política del diario El Comercio durante el siglo XXI?”, anota que desde su fundación este diario tenía bien definidas sus prioridades informativas, en el siguiente orden: mercantil, político y cultural. Asimismo, Godoy recoge declaraciones de Alejandro Miró Quesada Cisneros, director del periódico entre 1999 y 2008, quien puntualiza que: *“El Comercio se llama así porque se dedicaba a los negocios. También tocaba temas políticos, pero era un diario financiero. Y en la parte política era un diario independiente, justamente se diferenció de los demás diarios de Lima por ello”*. Sin embargo, Godoy anota que alegar “independencia” no quita que el diario no haya tomado posición en determinadas materias. En esa línea, la periodista Francesca García Delgado (2018), en su tesis “El Comercio como actor político. Los encuadres en la construcción de la imagen de Keiko

¹⁰ Se puede revisar en <http://peru.mom-rsf.org/es/medios/>

Fujimori en las elecciones del 2016”, añade que, a lo largo de su historia, El Comercio ha transitado por los hechos más importantes del país y se ha involucrado en los sucesos que han marcado hitos en la vida republicana del Perú¹¹. Godoy (2017) menciona como ejemplos de esta última idea el entusiasmo de El Comercio por la asunción del general Ramón Castilla a la presidencia en 1845 y el impulso que le dio a la abolición de la esclavitud, su condena al tráfico de migrante chinos que trabajaban en pésimas condiciones en las haciendas de la costa, sus simpatías con el Partido Civil, su relación conflictiva con el Partido Aprista Peruano en las primeras décadas del siglo XX, entre otras posiciones adoptadas por la familia propietaria del diario (su actual director es el periodista Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada Rada) que es considerado, como dice García Delgado (2018), como el buque insignia del Grupo El Comercio, el conglomerado mediático más importante del país que incluye otros diarios como Trome, Perú 21 (marca vendida a Cecilia Valenzuela en enero de 2023, pero parte de la administración y distribución se mantiene a cargo de El Comercio), Gestión y Depor; y participación en los canales América TV y Canal N. De acuerdo a la información que el propio Grupo El Comercio consigna en su página web¹², su línea editorial está comprometida con la defensa de la democracia. Aunque el periodista César Hildebrandt, en la editorial del semanario Hildebrandt en sus Trece del 12 de junio del 2020, señala que desde la muerte de su director Luis Miro Quesada, El Comercio “dejó de hacer periodismo para convertirse en mercenario de la información, carente de independencia y sin ningún compromiso con los objetivos del país y la sociedad”. El propio Hildebrandt editorializó el 22 de abril del 2011, refiriéndose a una falta de independencia del diario Decano: “Interpretar tergiversadamente la noticia en primera plana es algo que sólo perteneció, hasta hace poco, a los pasquines de la dictadura (...) En el 2000 ya El Comercio había dado vergüenza cuando pactó con el fujimorismo luego de que una fiscal mafiosa declarara prescritos los delitos

¹¹ Sobre el desempeño de El Comercio, el periodista César Hildebrandt ha escrito lo siguiente: “No es la pandemia la que amenaza al decano. Es la vejez. Y la vejez no es un asunto de años sino de estilo. En un mundo que se cae a pedazos, los disfueros del periódico por parecer siempre suizo no sólo aburren, sino que exasperan. ‘El Comercio’ es un caballero comedido que fuma su pipa mientras el incendio llega al salón principal del palacete. Hay un olor a naftalina, a humedad, a incienso inútil”. (extracto de su columna publicada en el semanario Hildebrandt en sus Trece el viernes 12 de junio de 2020).

¹² Se puede revisar en <https://grupoelcomercio.com.pe/>

de apropiación ilícita perpetrados por notabilísimos miembros de su plana mayor. Fueron los que recibieron comisiones subrepticias y no declaradas de los proveedores de papel. El canje fue óptimo: la denuncia se archivaba por vencimiento de plazos y, a cambio, El Comercio, publicaría un nauseabundo editorial frente al fraude electoral de la segunda reelección”.

Por poseer estas características, en esta investigación recurriremos a sus páginas, con el objetivo de conocer cuál fue su mirada durante la emergencia generada por el fenómeno “El Niño Costero 2017” en medio de un contexto de incertidumbre social y política, en el cual el gobierno de Pedro Pablo Kuczynski intentaba promover su visión de las cosas.

Por su parte, el diario La República fue constituido el 16 de noviembre de 1981. De acuerdo a Juan Gargurevich, citado por Karin Acevedo Damián (2012), “el diario nunca ha sido ligado en forma permanente a grupos o personajes de la política, pero eso no le ha impedido apoyar posiciones o candidaturas en diferentes etapas de su historia”. Asimismo, Acevedo (2012) subraya que para Gargurevich la fundación de La República obedeció a los intereses que tenía en el sector construcción el ingeniero Gustavo Mohme Llona, quien además incursionó en política y desarrolló una importante carrera parlamentaria.

El informe “Media Ownership Monitor Perú” de Ojo Público y Reporteros Sin Fronteras¹³, define a La República, como “uno de los diarios de circulación nacional de mayor prestigio, con una línea editorial de centro izquierda”. Esta orientación puede ser reafirmada al observar la participación de columnistas de tendencia izquierdista en sus páginas, así como la cobertura prioritaria que le da a actividades y manifestaciones convocadas por colectivos sociales y movimientos de la izquierda peruana, y permitiendo que actores políticos y económicos de centro tengan presencia en las notas periodísticas que publica. Asimismo, dicho informe añade que, durante la dictadura de Alberto Fujimori, La República fue “uno de los bastiones de la

¹³ Se puede revisar en <http://peru.mom-rsf.org/es/medios/>

oposición, defensor de la democracia y de las minorías”; esto a raíz de que tras el autogolpe del 5 de abril de 1992 el diario fue tomado por las Fuerzas Armadas y en los años siguientes publicó documentadas investigaciones sobre corrupción y violaciones de derechos humanos durante el régimen fujimorista, como la fraudulenta compra de aviones de guerra a Bielorrusia, el pago irregular de 15 millones de dólares a Vladimiro Montesinos, el caso de cientos de mujeres sometidas a esterilizaciones forzadas, entre otros. Desde entonces, La República ha mantenido una postura crítica con el fujimorismo en general. Actualmente, dicho diario es editado por el Grupo La República que, como también apuntan Ojo Público y Reporteros Sin Fronteras, es “la segunda casa editorial de medios impresos y digitales más importante del país. Tiene tres diarios, un suplemento dominical, seis páginas web de noticias y una fundación para formar periodistas. En otros negocios, tiene dos webs de ventas de ofertas online, una página de pagos online, una página de apuestas, un negocio de dinero electrónico y la imprenta de La República”. Además, participa en el directorio de dos canales de televisión ya que el año 2003 adquirieron el 30% de las acciones de América Televisión (señal abierta) y Canal N (cable) a través de Plural TV S.A.C., en sociedad con el Grupo El Comercio.

Cabe mencionar que el Grupo La República cuenta con ediciones descentralizadas en el norte, sur y oriente del país; y posee también una plataforma virtual con productos audiovisuales (La República TV). Por estas consideraciones, se ha escogido para esta investigación también al diario La República. Además, resulta interesante la contraposición de ambos medios en cuanto a sus orientaciones editoriales -La República es identificado como de centro izquierda y El Comercio como de centro derecha- y la pugna empresarial que existe entre los respectivos grupos a raíz de que, como se ha mencionado, el Grupo El Comercio se hizo de los diarios que manejaba el Grupo Epena¹⁴ y con ello logró el control mayoritario del mercado de venta de periódicos y publicidad. La disputa se agudizó cuando ocho periodistas presentaron una demanda alegando una concentración medios en el país. El 26 de junio de 2021 dicho tribunal declaró la nulidad de

¹⁴ El Grupo Epena editaba los diarios Correo, Ajá, Ojo y El Bocón; además de la revista Correo Semanal.

la venta. Sin embargo, el 21 de octubre de 2021, la Cuarta Sala Civil de Lima declaró nulo ese fallo, argumentando que el juez de primera instancia no cumplió con notificar el proceso a los herederos de una de las demandadas y dispuso que se vuelva a dictar sentencia en este caso¹⁵.

1.3.- Los diarios como actores periodísticos y políticos

¿Los diarios pueden ser considerados actores periodísticos y políticos? ¿Los diarios únicamente informan o tratan de mostrar su propio encuadre de las cosas? Responder a estas preguntas nos ayudará a confirmar la importancia de El Comercio y de La República como actores en el marco de una correlación de fuerzas, a fin de emplear sus páginas en el presente estudio y determinar cuál fue la propuesta de encuadres del gobierno durante el fenómeno de “El Niño Costero 2017” y si estos lograron calar en esos diarios. Además, cuáles fueron los propios encuadres que proponían estos medios escritos como parte de su aspiración de construir la agenda pública; así como conocer los encuadres que propugnaba la oposición.

Como escribe Flavia Freidenberg,¹⁶ en el artículo “Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?”, los medios en general no solo brindan información, sino que también brindan un marco explicativo para sus noticias, ayudan a darle sentido y, por lo tanto, desempeñan un papel importante como actores del sistema político (Freidenberg, 2004).

En esa línea, Héctor Borrat¹⁷ (1989), en su artículo “El periódico, actor del sistema político”, sostuvo que el periódico busca activar su capacidad para afectar el comportamiento de ciertos actores, siempre en un escenario de tensión: “*influye sobre el gobierno, pero también*

¹⁵ Se puede revisar en <https://larepublica.pe/politica/2021/10/21/sala-superior-anula-la-sentencia-sobre-la-concentracion-de-medios-en-el-peru/>

¹⁶ Flavia Freidenberg es una politóloga, periodista e investigadora argentina-española. Sus líneas de investigación se orientan al análisis de elecciones, partidos, reformas electorales y política.

¹⁷ Héctor Borrat (1928-2014) fue un periodista, docente e investigador uruguayo. Sus líneas de trabajo estuvieron ligadas a religión, periodismo y política. Fue profesor del Departamento de Periodismo de la Universitat Autònoma de Barcelona.

sobre los partidos políticos, los grupos de interés, los movimientos sociales, los componentes de su audiencia. Y, al mismo tiempo que ejerce su influencia, es objeto de la influencia de los otros, que alcanza una carga de coerción decisiva cuando esos otros son los titulares del poder político” (Borrat, 1989). Y es que, como lo señala la periodista y docente Francesca García Delgado (2018) en su tesis “El Comercio como actor político. Los encuadres en la construcción de la imagen de Keiko Fujimori en las elecciones del 2016”, la importancia de la prensa escrita es que es un actor que valora, comenta y explica los sucesos. Es conveniente apuntar que esta situación se puede dar en determinados momentos, no en todos, ya que la radio y la televisión tienen sus propias dinámicas para demostrar su importancia como actores.

Para Freidenberg (2004), son los ciudadanos quienes finalmente deben elegir cómo informarse, de manera plural e independiente, de entre las diferentes alternativas existentes; y remarca que *“los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental como transmisores de información, creadores de opinión y agentes de socialización, esto es, instrumentos de difusión y transmisión de los valores políticos”*.

Esta autora puntualiza que *“los medios de comunicación también tienen un papel importante como agentes de movilización. Ellos dan visibilidad a los actos participativos, especialmente si estos son de protesta, lo que ayuda a su eficacia, y son instrumentos que contribuyen a que los líderes políticos movilicen a diversos sectores en su favor e incluso con su mera cobertura periodística puede contribuir a esa movilización. Los medios de comunicación son actores políticos que expresan o articulan intereses de diversos sectores económicos y sociales ligados a los mismos”*.

A partir de la examinación de la información recogida, se puede responder a las preguntas que dan inicio al presente apartado, y señalar que tanto El Comercio como La República sí reúnen las características para ser considerados como actores en un escenario de pugna y tienen sus propios encuadres, además de su propia agenda, la cual será analizada en este trabajo de

investigación. En esa línea, se asume que un actor político es aquel que participa en un proceso de interacción, con sugerencias y opiniones, para la toma de decisiones logrando eventualmente imponer su visión de las cosas, dependiendo de su ubicación en el ámbito de la comunicación política. En ese escenario, los medios de comunicación se configuran como actores políticos por que cumplen un papel importante en la sociedad al tener la capacidad para definir agendas y encuadres.

II. MARCO TEÓRICO

Capítulo 2.- Del establecimiento de la agenda al enmarcado de la realidad

Habiendo examinado la convulsa situación política y social en la que llegó el fenómeno de “El Niño Costero 2017” y luego de confirmar la condición de actores periodísticos y políticos que tienen los diarios, corresponde ahora explorar cómo se desarrolla la relación entre periodistas y políticos. Así también, se expone lo que dicen los autores sobre el enmarcado de la realidad como un proceso siguiente al establecimiento de la agenda mediática. El concepto de *Agenda Setting* fue planteado por primera vez el año 1972 por Maxwell McCombs y Donald Shaw ante la necesidad de explicar la capacidad que tienen los medios de comunicación para establecer la agenda pública. Esta teoría señala que los medios delimitan con su oferta informativa lo que el público debe conocer. McCombs resume esta teoría con la siguiente frase: “Los medios no te dicen exactamente qué pensar, pero pueden decirte qué pensar” (McCombs, 1972). Este investigador también señaló que su teoría tiene tres niveles. El primero señala que, aunque los medios de comunicación no determinan qué hechos son más importantes para un individuo, sí prefieren ciertos hechos a otros. Mientras tanto, en el segundo momento, los medios se dicen

veraces porque no sólo describen los acontecimientos, sino que también los caracterizan. Finalmente, señala McCombs, examina las relaciones que existen entre los atributos que componen un mensaje. El establecimiento de agenda, también entendido como un espacio en disputa, intentó definir el alcance interpretativo del discurso periodístico y su capacidad para definir cuestiones públicas y etiquetarlas con significado depende del contexto. McCombs (1972) enfatizó que el primer nivel de establecimiento de la agenda se basa en cómo los medios comunican la importancia de un evento; mientras que el segundo nivel corresponde a transmitir las propiedades de lo que se habla.

2.1.- Medios, política y comunicación: una compleja relación

Con la relevancia que cobraron los medios de comunicación desde su aparición, sobre todo la televisión, que empezó a transmitir en América Latina en la década de 1950, los medios se convirtieron en la principal fuente de información de los ciudadanos (Vargas Gómez, 2000)¹⁸. Antes que esto ocurra, los políticos tenían como principales herramientas de difusión los mítines y los debates en sus locales; y los partidos cumplían un papel principal en la organización y desarrollo de actividades para brindar información a los ciudadanos de forma directa y sin intermediarios (García Delgado, 2018). Pero los políticos tuvieron que comenzar a valerse de los medios y de los periodistas, y someterse a sus filtros para que sus discursos o acciones sean difundidas, a fin de ganar adeptos o fortalecer su gestión. Al mismo tiempo, los políticos se convirtieron en una de las principales fuentes de información de los periodistas (Tuchman, 1983).

Dado que el presente estudio se encuentra enmarcado en la Comunicación Política, antes de continuar examinando la compleja relación entre medios, política y comunicación se precisará primero lo que se entiende sobre ese concepto a partir de las definiciones de Dominique Wolton

¹⁸ Vargas Gómez, Gabriela. 2000. Partidos, campañas políticas y medios de comunicación: las nuevas modalidades de la democracia. Revista Electoral. México <https://tecnologias-educativas.te.gob.mx/RevistaElectoral/content/pdf/a-2000-02-013-032.pdf>

(1998) y María José Canel (1999), de acuerdo a lo expuesto por Florencia Ríscolo (2020) en el artículo “El campo de la comunicación política: el lugar de la comunicación de gobierno”.

Para Wolton (1998) la Comunicación Política es el nivel en el cual los políticos, los periodistas y la opinión pública intercambian sus discursos contradictorios y enfrentan sus opiniones sobre política. Este autor considera que el conflicto es inherente a la existencia de múltiples opiniones y posiciones divergentes, en una dinámica que solo puede ser posible en un sistema democrático (Ríscolo, 2020).

Mientras que Canel (1999) sostiene que Comunicación Política es la interacción articulada y el intercambio de mensajes que permite la toma de decisiones políticas involucrando tanto a políticos como a periodistas e incorpora como actores a las organizaciones de la sociedad civil. No obstante, considera que la confrontación o la pugna no es la característica más importante para definir a la comunicación política. La relevancia de la definición de Canel radica en que incluye como actores de la Comunicación Política a los ciudadanos y a que le otorga a la comunicación un lugar preponderante en la toma de decisiones y no la considera como algo complementario de los procesos políticos. Sin embargo, difiere de Wolton al no considerar que la confrontación es una característica del espacio político comunicacional, y le da prioridad a la interacción articulada (Ríscolo, 2020).

Para Doris A. Graber (1986) “es innegable la relación existente entre los medios de comunicación y el poder político”. Esta politóloga estadounidense investigó dicha relación y escribió el libro “El poder de los medios en la política”, donde concluye que existe una influencia recíproca entre ambos actores. De esta manera, políticos y periodistas establecieron una relación cercana, en donde dependen el uno del otro. Pero se trata de una relación tensa y compleja, puesto que de por medio está la disputa de los mismos espacios de acción. Por eso, Graber menciona como ejemplo que: *“durante las campañas electorales, las declaraciones de los candidatos respecto a sus objetivos políticos pierden efecto constantemente porque los medios afirman que*

estos están motivados más por su afán de obtener votos que por un sincero propósito de promover su política". Este ejemplo es una muestra del escepticismo que existe entre los actores políticos, pero se puede considerar que es algo hasta cierto punto normal.

El profesor e investigador español Andreu Casero-Ripollés (2008) habla a su vez de una rutina cotidiana, una necesidad mutua y una simbiosis compleja. En su artículo "El periodismo político en España: algunas características definitorias" (Casero-Ripollés, 2012)¹⁹, argumenta que producto de esta relación surge el "periodismo político" como una especialización de la profesión periodística y lo define de la siguiente manera:

"El periodismo político se configura como aquella práctica informativa que se ocupa de la actividad de los gobiernos, los partidos y las organizaciones políticas, las campañas políticas, las elecciones, etc. Al estar conectado con los resortes y las dinámicas de funcionamiento del régimen democrático, ocupa un rol central en el mismo y esto lo convierte en uno de los ámbitos más prestigiosos de la profesión periodística. En este sentido, su praxis otorga una posición exclusiva para informar sobre sucesos de gran importancia y relevancia para la vida de una comunidad. Por ello, sus noticias gozan, frecuentemente, de una elevada visibilidad en los medios".

Entonces el periodismo y la política están estrechamente vinculados y crean relaciones necesarias para la democracia. En este sentido, políticos y periodistas definen juntos la realidad política que llega a las personas, determinando así el contenido y los límites del debate público (Casero-Ripollés, 2012). La relación entre periodismo y política es dinámica y continua. Por lo tanto, como sostiene Casero-Ripollés (2012), pueden adoptar muchas formas diferentes según el momento político y el contexto geográfico. Sin embargo, hay algunos aspectos comunes que

¹⁹ Se puede revisar en http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/80553/Casero_19_46.pdf?sequence=1&isAllowed=y

influyen en el periodismo político a nivel global: conflicto, independencia, dependencia y cooperación. En otra ocasión, el autor enfatizó que el periodismo político cumple cuatro funciones principales en una democracia: primero, como fuente de información para el pueblo; segundo, realizar un “análisis crítico” de las elites políticas y económicas de la sociedad; tercero, como “mediador” entre ciudadanos y políticos; En cuarto lugar, los periodistas son considerados defensores de los intereses de los ciudadanos (Casero-Ripolles, 2012).

En ese marco, es importante mencionar a Murray Edelman (1976), quien anotó que los ciudadanos son otro actor que no debe ser dejado de lado al momento de realizar estudios sobre comunicación política y advirtió que la relación entre estos actores es desigual, ya que al ciudadano se le intenta considerar más como un espectador que como un actor. No obstante, en la actualidad los ciudadanos están organizados en asociaciones que intervienen activamente en la formación de agendas. Estos grupos tienen temáticas e intereses particulares como, por ejemplo, las agrupaciones de comunidades indígenas que buscan poner en la agenda sus problemas en cuanto al acceso a los servicios básicos, la protección de sus derechos humanos, etc. De similar manera, están las organizaciones de mujeres que buscan visibilizar las agresiones de las que son víctimas y la ausencia de políticas públicas que protejan sus derechos. En esa línea, se puede mencionar, además, a los integrantes de la comunidad LGTBI que buscan hacerse escuchar para combatir la discriminación que existe en su contra y que afecta diversos derechos como el acceso a puestos laborales o a una debida atención en los servicios de salud. Como se puede observar, los ciudadanos han dejado de ser simples espectadores o receptores de información, puesto que ahora son actores protagónicos con presencia en los medios de comunicación, logrando una visibilidad importante de sus temas y encuadres.

La prensa, en el modelo propagandístico-dialógico de la comunicación, ocupa el centro de la interacción entre los políticos y los ciudadanos, y configura con su presencia un escenario de intercambio. En el modelo mediático de la comunicación, los medios son el espacio en el que

se representa y se oficia la política y donde tiene lugar el intercambio entre los actores. Así lo ha explicado el profesor italiano Gianpietro Mazzoleni (2010) en el libro “La comunicación política”, donde añade que “el carácter central de los medios ha conquistado una ubicación de supremacía con rapidez y se han convertido en agentes de socialización”. Es decir, la mediatización de la política se ha desarrollado en los últimos tiempos de forma acelerada y la existencia de los medios de comunicación y su capacidad para hacer visibles a otros actores se hace necesaria para los políticos en la sociedad contemporánea. En este proceso, el poder de los medios radica, además, en que permiten que unos pocos emisores, en nuestro caso de estudio el presidente de la República, lleguen con una propuesta de encuadres al gran público que son los ciudadanos; aunque muchas veces los medios hacen prevalecer sus propios encuadres de la realidad. Mazzoleni (2010) profundiza sobre este último punto en su libro “La comunicación política”, y puntualiza que:

“Los medios no se limitan a desempeñar un papel de intermediarios. Siendo organizaciones que cuentan con una finalidad propia no necesariamente idéntica a la de los emisores políticos y con sus propias reglas de funcionamiento, someten los mensajes procedentes de la esfera política a una profunda transformación para adecuarlos a sus propias necesidades. El resultado es que los políticos que desean dirigir un mensaje al público deben negociar con los medios los tiempos, las modalidades, los registros y, cada vez con mayor frecuencia, los propios contenidos”.

Con esta explicación, Mazzoleni (2010) les otorga a los medios de comunicación un mayor “poder” en la escena política, pues anota que no solo tienen una función mediadora, sino que también han asumido roles esenciales en la democracia, como ser interlocutores y fiscalizadores del poder político. Sin embargo, hay que tener en consideración que algunos medios de comunicación, en determinadas circunstancias, ejercen un papel antidemocrático como, por ejemplo, cuando desinforman respecto al beneficio de un medicamento o de una vacuna que puede salvar la vida de la población en medio de una pandemia. En este sentido, Castells (2009) anota

que “el hecho de que la política se desarrolle fundamentalmente en los medios de comunicación no significa que estos ostenten el poder. No son el Cuarto Poder. Son mucho más importantes: son el espacio donde se crea el poder”. Esto quiere decir que los medios de comunicación se convierten en el escenario donde se determina el rol de los actores políticos y se define al ganador o perdedor.

Finalmente, Castells (2009) entiende la política como “política de los medios” y plantea la hipótesis de que, en el mundo moderno, la política se desarrolla en gran medida a través de los medios y estos sirven como base donde se revelan las ideas sobre las relaciones de poder entre diferentes entidades políticas y sociales. “Los mensajes, las organizaciones y los líderes que no tienen presencia mediática no existen para el público. Por tanto, sólo aquellos que consiguen transmitir sus mensajes a los ciudadanos tienen la posibilidad de influir en sus decisiones” (Castells, 2009). Con todo ello, se logra comprender por qué Swanson (1995) define a la política contemporánea como una democracia centrada en los medios.

En este panorama informativo, es preciso puntualizar que han surgido nuevos medios y plataformas alternativas a los medios tradicionales, entre los que se puede mencionar a El Foco, Ojo Público, La Encerrona, IDL Reporteros, entre otros, que proponen la construcción de una agenda pública con temas y denuncias que los llamados grandes medios no se atreven a tocar. De esta manera se constituyen también como actores que dan cabida a los actores invisibilizados. Sin embargo, cabe hacer la precisión de que el presente estudio se enfoca únicamente en los diarios como actores periodísticos y políticos.

En resumen, según estas explicaciones, en una sociedad moderna los medios de comunicación han pasado de ser intermediarios entre los actores sociales y políticos, a convertirse en los responsables de la construcción y canalización de la agenda pública y de la agenda política y, por lo tanto, son formadores -en su condición de actores políticos- de opinión pública (Lippmann, 2003; McCombs, 2006; Bouza, 2012). En cuanto a la construcción de la opinión

pública, Lippmann (2003) ha afirmado que los medios de comunicación no reflejan la realidad, sino que sólo encienden un foco sobre un área seleccionada y así las audiencias construyen una realidad basada en los elementos que puedan percibir.

Bajo esta línea, teorías como la *Agenda Setting* y el *Framing* serán útiles para la presente investigación porque nos permiten demostrar empíricamente que el estudio de la realidad no solo se hace a través de los públicos sino en los medios (Timoteo, 2012), que tienen la capacidad para exponer encuadres, valoraciones o atributos, ofreciendo una interpretación de la realidad (Entman, 1993; McCombs, 2006; Scheufele y Tewskbury, 2007; Valera, 2014).

2.2.- Modelos de interacción medios - política

Continuando con la revisión de la teoría sobre comunicación política, se expone ahora los tipos o modelos de interacción que, según Mazzoleni, citado por Casero-Ripollés (2008), existen entre los medios y los políticos. En este caso conviene advertir que las variantes nacionales pueden ser numerosas y que no todos los modelos se aplican en la misma medida a los distintos contextos.

A.- El modelo del adversario: es el modelo del periodista convertido en “perro guardián” que defiende a los ciudadanos de los abusos de los poderosos. Este modelo considera como obvia una separación entre el periodismo y el poder político, con la idea de generar un equilibrio y un control recíproco. Es así que los medios y los políticos se mantienen a distancia, cada cual, con su lógica, sus intereses y sus estrategias; que en muchos casos terminan colisionando. Para autores como Blumler y Kavanagh (1999), este modelo ha ido en aumento con el paso de los años, a tal punto que actualmente se manifiesta un desprecio de los periodistas por la política, llegando incluso a la mofa, buscando dejar en ridículo al político. Estos autores advierten que eventualmente la relación entre el periodismo y el poder político puede llegar a niveles de agresividad y hostilidad por las presiones de los políticos y el contraataque de la prensa.

B.- El modelo del colateralismo: Es el modelo que Sparrow (1999) denomina *lap-dog media* o periodismo del “perro faldero”, porque los medios no se sitúan en contra de los políticos porque consideran que una situación de conflicto puede ser muy costosa y, a la larga, destructiva para ambos lados. Por lo tanto, se entiende que se trata de un modelo que busca la concordancia de intereses y finalidades. No obstante, Lance Bennett (1990) sostiene que en este modelo los medios sí llegan a formular críticas a líderes y partidos políticos, pero sólo en casos extremos y cuando se producen divisiones en el equipo de gobierno o conflictos entre el Ejecutivo y el Legislativo. Vale señalar que al adoptar este modelo los medios pueden perder credibilidad, al ser percibido como medios que están alineados con el poder político.

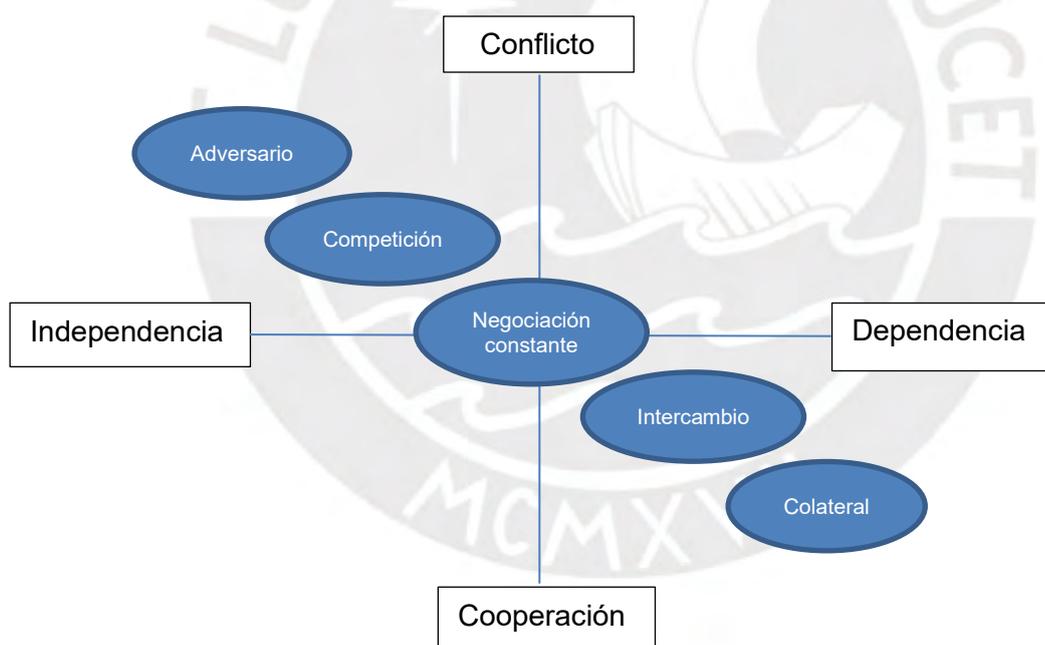
C.- El modelo del intercambio: Para Mazzoleni (2010) este es el modelo que mejor define la relación entre los medios y los políticos, porque plantea una “interdependencia” entre los actores. Aunque vale la pena señalar que esta relación se debilita en determinados momentos, puesto que los periodistas buscan hacer respetar su independencia. “Los políticos necesitan a los medios, tanto como estos a los políticos”, destaca este investigador. Se configura entonces una necesidad recíproca, donde se prefiere la negociación o el intercambio en lugar del conflicto. “La adaptación mutua a las necesidades o pretensiones se basa en una evaluación de los beneficios que puede aportar el compromiso en comparación con los costes del choque y se traduce en la atención el político a las demandas del periodismo a cambio de una cobertura benévola y en la colaboración tácita del periodista con el político para evitar presiones”, explica Mazzoleni; y añade que “esa relación de intercambio no implica que cada grupo de actores se sienta de algún modo ‘secuestrado’ por el otro; es por ello que este modelo prevé que la interdependencia sea compatible con el mantenimiento de las distancias entre ambos”.

D.- El modelo de la competición: el concepto de competición introduce las ideas de enfrentamiento y desafío entre los poderes mediático y político. Los medios -como actores políticos- buscan obtener una capacidad de influencia alternativa política, es decir, un poder mediático que invade el territorio de la política. Mazzoleni subraya que en este modelo también

existe un grado de conflicto, pero existiendo paridad entre los competidores e incluso “una presunción de superioridad por parte de los medios; estando en juego los mismos objetivos: el liderazgo de la opinión pública, el consenso y la legitimación”.

E.- El modelo del mercado (o negociación): los medios de comunicación son considerados una industria muy especial (McQuail, 2000) y una de las cuestiones más debatidas es si los medios son un componente de la democracia o una industria sujeta a las leyes del mercado. En ese sentido, existen diarios que se han desarrollado en un contexto de competencia por el beneficio comercial, mientras que otros han conjugado la política y el mercado.

Figura 1: Modelo de relación entre periodistas y políticos



Fuente: Casero-Ripollés, 2008

2.3.- La comunicación presidencial

La persona que ejerce el cargo de presidente de la República es uno de los principales actores políticos y mantiene una interacción constante con periodistas y medios de comunicación,

en busca de promover de forma positiva su imagen y exhibir los logros de su gestión. El estudio de la comunicación de un presidente, que tiene un origen estadounidense, se ha centrado en la personalización que caracteriza al cargo. Duverger (1991) observa que en Estados Unidos esta personalización se realiza de un modo inmediato debido al “mecanismo electoral que destaca la personalidad de los candidatos” y al sistema presidencialista que es muy diferente en países de Europa, donde el Parlamento tiene una mayor preponderancia debido a su distinto régimen político. Otro de los motivos del interés de los medios es que la institución presidencial es el objetivo fundamental de los políticos. “El nuevo estilo de liderazgo presidencial es gobernar como si se estuviera siempre en campaña electoral (...) ni el presidente ni los medios tienen la intención o la capacidad de desembarazarse de la experiencia de la campaña” (Grossman, 1995). Con esta constatación se puede explicar por qué es entonces que en el Perú los últimos años se vive una permanente tensión entre el gobierno y los medios, y esta situación pone a prueba nuestra democracia puesto que uno de los pilares de los sistemas democráticos es el derecho a la información sobre políticas públicas, propuestas y, en general, de todo aquello que le permita a las ciudadanas y ciudadanos tomar buenas decisiones y conocer qué es lo que realizan sus autoridades.

Durante las últimas décadas, en Latinoamérica ha habido presidentes que prefirieron los largos monólogos en programas propios ante una cámara de televisión estatal, como fue el caso de Hugo Chávez, que gobernó Venezuela de 2002 al 2013²⁰. Otro jefe de Estado latinoamericano que optó por contar con su propio espacio en medios fue Rafael Correa en Ecuador, quien durante los diez años que duró su mandato (2007 - 2017) dirigió “Enlace Ciudadano”. El gobierno de Correa calificó a ese programa semanal como “la mejor opción para la rendición de cuentas”²¹.

²⁰ Durante su gobierno, Hugo Chávez condujo el programa “Aló, presidente”, que se transmitía todos los domingos a partir de las 11:00 a.m. (hora de Venezuela) por el Sistema Nacional de Medios Públicos de Venezuela. El primer programa se emitió el 23 de mayo de 1999. En sus inicios la idea del programa era dar a los televidentes la oportunidad de intervenir telefónicamente para conversar con el presidente, posteriormente el formato cambió para convertirse en un espacio donde el mandatario disertaba y anunciaba las medidas adoptadas por su gobierno.

²¹ Se puede revisar en <https://www.presidencia.gob.ec/el-enlace-ciudadano-la-mejor-opcion-para-la-rendicion-de-cuentas/>

El programa se realizaba con presencia de público y se emitía en vivo a través de las señales de El Ciudadano TV, Ecuador TV, Radio Pública de Ecuador y en la página web y las redes sociales de la presidencia de Ecuador. Están también los mandatarios que rehúyen a las conferencias de prensa y que tratan como enemigos a los periodistas. Es el caso del expresidente argentino Néstor Kirchner, que gobernó ese país del 2003 al 2007. Según menciona la periodista María O'Donnell (2008) en el artículo "El atril del asesino"²², Kirchner no respondía preguntas ni ofrecía conferencias de prensa y concedió entrevistas individuales en contadas ocasiones. "Al poco tiempo de su arribo al gobierno, concluyó que el periodismo interfería de manera negativa en su comunicación con los argentinos. Montó entonces una estrategia para llevar el mensaje del oficialismo a la opinión pública de la manera más directa posible, eludiendo –o restringiendo al mínimo– la intermediación de las preguntas. Los actos protocolares, en los que tan sólo el presidente accedía al micrófono, se transformaron en el espacio privilegiado por Kirchner para formular declaraciones públicas sobre asuntos de coyuntura. En ocasiones especiales, elegía el silencio: si los medios se encontraban tratando en primer plano asuntos que le resultaban incómodos, como una denuncia por corrupción contra alguno de sus funcionarios o la manipulación de los índices de la inflación, Kirchner se limitaba a cumplir el rol protocolar que le demandaba la ceremonia", describe O'Donnell. Esta periodista argentina añade que "Kirchner sólo concedió entrevistas una vez al año, en ocasión de los aniversarios del inicio de su mandato, rotando cada doce meses entre programas de televisión, radio y medios gráficos. A pesar de ello -y acorde con lo que plantea la idea de la mediatización de la política-, Kirchner se mostró abierto con los micrófonos de Caiga quien Caiga, un programa de humor que lo encontró casi siempre dispuesto a bromear. También abrió las puertas de su despacho a las cámaras de Showmatch, el programa más popular de la televisión argentina".

A la luz de las experiencias recientes en Latinoamérica, ya no hay barreras ideológicas

²² El artículo "El atril del asesino" de María O'Donnell forma parte del libro "Los tele-presidentes: cerca del pueblo, lejos de la democracia" (editado por Omar Rincón en 2008) que contiene crónicas de doce expresidentes latinoamericanos y sus formas de comunicar.

entre los presidentes de América Latina para deslizarse en este nuevo paradigma mediático y convertirse en actores principales de esta “sociedad del espectáculo”²³. Pueden ser presidentes de izquierda como los que hemos visto, pero también de derecha como el brasilero Jair Bolsonaro, quien inauguró su mandato el 1 de enero de 2019 poniendo restricciones a los periodistas que cubrían su juramentación. Bolsonaro empleó las redes sociales, particularmente Twitter, para evitar la mediación de los periodistas y tener así un contacto directo con los ciudadanos; y también en ocasiones para atacar a periodistas. Sólo en los primeros cuatro meses de su mandato, de enero a abril de 2019, Jair Bolsonaro publicó 28 tuits propios atacando a periodistas, según el análisis de prensa "Los primeros meses de Bolsonaro en tuits" realizado por Nexo Jornal en abril de 2019²⁴.

Además de esto, la Asociación Brasileira de Periodismo de Investigación (Abraji) realizó una encuesta -difundida en julio de 2021- en la que se demostró que Bolsonaro bloqueó en Twitter a 69 periodistas brasileños²⁵; asimismo, dicho estudio comprobó que el equipo de comunicaciones de la presidencia brasileña también vetó a 6 medios de comunicación en esa red social. La violencia contra los periodistas no quedó restringida al mundo virtual puesto que el propio Bolsonaro no perdió cuanta oportunidad tuvo para amenazar a los hombres de prensa. Durante una visita a la catedral de Brasilia el domingo 23 de agosto de 2020, le dijo a un periodista que quería agredirlo. La amenaza surgió cuando un periodista le preguntó sobre los pagos realizados por Fabricio Queiroz, un ex policía arrestado en junio de 2020 por corrupción y muy cercano a la familia de Bolsonaro, en su cuenta bancaria. El mandatario respondió a la pregunta con la frase:

²³ “Sociedad del Espectáculo” es un término acuñado por el filósofo y escritor francés Guy Debord en 1967, en el libro del mismo nombre, para referirse a la simulación de experiencias y relaciones a través de los medios, que crean una realidad, donde los medios son el fin y no existe nada más allá de ellos.

²⁴ Se puede revisar en https://www.nexojornal.com.br/grafico/2019/04/13/Os-primeiros-meses-de-Bolsonaro-em-seus-tu%C3%ADtes?utm_campaign=Echobox&utm_medium=Social&utm_source=Twitter#Echobox=1556668938

²⁵ Se puede revisar en <https://prnoticias.com/2021/07/08/jair-bolsonaro-bloqueo-en-twitter-a-69-periodistas/> y en <https://www.abraji.org.br/noticias/abraji-entra-com-mandado-de-seguranca-para-impedir-que-bolsonaro-bloqueie-jornalistas-no-twitter>

“Mi deseo es llenarte la boca de una paliza, ¿de acuerdo?”²⁶. Además, todas las semanas habló en directo por el canal de Facebook de la presidencia durante más de una hora sobre temas de actualidad de su elección²⁷, y era retransmitido por YouTube con el nombre “Live da semana PR Jair Bolsonaro”²⁸. Reporteros Sin Fronteras (2021) puntualizó que “estas emisiones en directo le permiten hablar más directamente con su audiencia, sin que le molesten ni le contradigan, difundir su retórica contra la prensa y atacar ferozmente a los medios de comunicación”²⁹.

En el libro “Estrategias de comunicación para gobiernos”, Jaime Durán Barba (2013) sostiene que la “comunicación presidencial” se configura precisamente en la elaboración de estrategias de comunicación desarrolladas por el principal actor de una nación: el presidente de la República. Este autor subraya que “en la época de la televisión, la mayoría de los ciudadanos saben qué es lo que hace y no hace el presidente todos los días”. Por ello, menciona que, si el mandatario quiere proyectar una imagen de un presidente dinámico, pero nunca sale de palacio, está liquidado. Dentro de esta última definición podría ubicarse el expresidente peruano Pedro Castillo Terrones, quien durante los primeros meses de su gobierno no brindaba declaraciones ni entrevistas a los medios de comunicación que asistían a sus distintas actividades oficiales, en las cuales el mandatario sostenía encuentros masivos con sus seguidores, principalmente en las regiones donde obtuvo una votación mayoritaria, al mismo estilo de los mítines que encabezó durante la campaña electoral del año 2021. A pesar de la aparición de denuncias y cuestionamientos hacia integrantes del Poder Ejecutivo y a él mismo, por supuestamente integrar una organización criminal instalada en el poder, Castillo continuó guardando silencio. Entonces, un sector de la prensa inició una campaña advirtiendo que el presidente cumplía “cien días sin dar

²⁶ Se puede revisar en <https://ipys.org/noticias/libertad-de-expresion/brasil-abraji-condena-la-amenaza-de-agresion-fisica-de-bolsonaro-a-periodista>

²⁷ Se puede revisar en https://www-istoedinheiro-com-br.translate.goog/bolsonaro-anuncia-lives-no-facebook-todas-as-quintas-feiras-as-18h30/?x_tr_sl=pt&x_tr_tl=es&x_tr_hl=es&x_tr_pto=nui,op,sc

²⁸ Se puede revisar en <https://www.youtube.com/c/jbolsonaro/videos> La plataforma de videos YouTube suspendió el lunes 25 de octubre de 2021 por una semana las actividades del canal del presidente brasileño, Jair Bolsonaro, en esa red tras remover un video en el que mencionaba informaciones falsas asociando a la vacuna contra la COVID-19 con el desarrollo rápido del sida en las personas vacunadas.

²⁹ Se puede revisar en <https://rsf.org/es/informes/la-prensa-brasilena-un-autentico-vertedero-para-la-familia-bolsonaro-una-tendencia-que-se>

declaraciones”³⁰.

Castillo estableció entonces que su principal recurso de comunicación sería los discursos públicos ante nutridos auditorios y se empleó el uso de vallas metálicas y barreras humanas de policías para impedir que los periodistas se le acerquen. La gestión de Pedro Castillo fue altamente criticada por su trato a la prensa y por sus propias expresiones. En una oportunidad, calificó a la prensa de ser “un chiste” luego que un reportero de Radio Exitosa lo cuestionara por la doble versión que dio al Ministerio Público en su calidad de testigo en dos investigaciones. Finalmente, el 21 de enero del 2022, el mandatario dio su primera entrevista a César Hildebrandt y días después a Fernando del Rincón, para la cadena CNN en español. En esa ocasión, el periodista le cuestionó por el tiempo que ha dejado pasar para brindar su primera entrevista a un medio internacional y local. Castillo replicó que él sí hablaba, pero “con los niños, con la gente, con los alcaldes”. Luego de estas apariciones, volvió a permanecer en silencio, actitud que volvió a ser criticada por hombres y mujeres de prensa, así como por asociaciones civiles, alegando falta de transparencia del presidente y poco respeto por las instituciones.

En medio de ese escenario, otro actor apareció en el panorama informativo: la denominada “prensa alternativa”, que se estrenó el 4 de setiembre del 2022, cuando sus representantes ingresaron a Palacio de Gobierno para cubrir una conferencia de prensa del premier Aníbal Torres. En las semanas siguientes, la prensa alternativa comenzó a ser convocada para cubrir las actividades oficiales del jefe de Estado y los ministros, contando con la posibilidad de formular preguntas en las conferencias e incluso a participar en los viajes oficiales del presidente, quien destacó su participación porque le permitía exponer los logros de su gestión y cuestionar a la prensa tradicional. Cabe mencionar que la prensa alternativa no es nueva en nuestro país, pero se ha multiplicado gracias al Internet y las redes sociales. El gobierno se valió de este tipo de prensa para difundir sus noticias y prescindir así de los *mass media*; al tiempo que Pedro Castillo volvió

³⁰ Se puede revisar en <https://rpp.pe/politica/gobierno/pedro-castillo-se-cumplen-cien-dias-desde-que-el-presidente-no-da-declaraciones-a-la-prensa-noticia-1409184?ref=rpp>

a dirigirse a la población a través de discursos en espacios públicos y plazas.

Como lo ha señalado Roberto Izurieta Cánova (2002)³¹ en el artículo “La comunicación política en la era del entretenimiento”, el principal recurso de comunicación de los gobiernos es el presidente y el mejor recurso de comunicación de este es acudir directamente al público aprovechando oportunidades como ceremonias, discursos, viajes y toda clase de intervenciones públicas. En resumen, se puede afirmar que en su mayoría los gobernantes apuntan al mismo objetivo: ejercer el poder desde lo mediático. Estas últimas líneas son interesantes, debido a que los mismos presidentes han pasado a ser voceros de sus propios gobiernos y las estructuras del aparato estatal de prensa se pusieron a disposición de ellos. En tal sentido, Felipe Noguera (2001)³² explica en el artículo “La campaña permanente” que en un marco global actual donde la comunicación genera poder, la democracia se vuelve más participativa. Allí se da la confluencia entre campaña y gobierno conocida como la “campaña permanente”, que los presidentes realizan en muchos casos y con el interés de los medios de comunicación, sobre todo en países de nuestra región latinoamericana.

Las profesoras españolas María José Canel y Karen Sanders (2010), en su artículo “Para estudiar la comunicación de los gobiernos. Un análisis del estado de la cuestión”³³ han señalado que la expresión “campaña permanente” está ligada a la comunicación estratégica de un gobierno. Sostienen que este término ha sido acuñado para designar de forma peyorativa a la comunicación que una institución política lleva a cabo una vez que ha ganado el poder: “no se hace otra cosa más que seguir en campaña”. “La campaña permanente es la ideología política de nuestro tiempo.

³¹ Roberto Izurieta Cánova, “La comunicación política en la era del entretenimiento. Un estudio de la comunicación y las relaciones públicas para gobiernos”, en Izurieta, Roberto; Perina, Rubén M y Christofer Arterton (comp.), *Estrategias de comunicación para gobiernos*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2002.

³² Felipe Noguera, “La campaña permanente”, en Izurieta, Roberto; Perina, Rubén M y Christofer Arterton (ed.), “Estrategias de Comunicación para Gobiernos”, Unidad para la Promoción de la Democracia (UPD), OEA, The Graduate School of Political Management (GSPM), The George Washington University, Washington DC, junio 2001.

³³ Canel, M. J., & Sanders, K. (2010). Para estudiar la comunicación de los gobiernos. Un análisis del estado de la cuestión / Mapping the field of Government Communication Research. *Comunicación y sociedad*, 23(1), 7.

Combina la creación de imagen con el cálculo estratégico. La campaña permanente es realmente un programa de escenografía”, afirman. También dijo que no es lo mismo hacer campaña que gobernar, por lo que es importante resaltar las diferencias para evitar que el gobierno se vea perjudicado por hacer campaña constantemente. Estas son diferencias entre categorías; por ejemplo, el gobierno ha estado en el poder por más tiempo que el gobierno por el que hacen campaña. También difieren en sus objetivos: aunque el gobierno debe buscar la cooperación del pueblo, una campaña es, por definición, conflictiva. En resumen, como sostienen Kanel y Sanders (2010), la cuestión de si las comunicaciones gubernamentales deben considerarse como una campaña en curso plantea cierto debate sobre la naturaleza y el propósito de las comunicaciones.

2.4.- Origen y definición de la Teoría del Encuadre o *Framing*

La investigadora Jurate Miceviciute (2013), en su artículo “*Frame* periodístico: un concepto puente entre la Psicología, la Sociología y la Lingüística”, le atribuye a Gregory Bateson (1972) haber introducido desde la psicología el concepto de “marco” como una herramienta que permite explicar la recepción de los mensajes en un proceso comunicativo, es decir, explicar por qué la gente centraba su atención en determinados aspectos de la realidad y no en otros. Sin embargo, el *frame* se hizo enormemente popular desde que el sociólogo Erving Goffman publicó la monografía *Frame analysis: An essay on the organization of experience* (1974) donde afirma haber adoptado el uso del término de Bateson para analizar la interacción social en la vida cotidiana. Goffman (1974) asumió que los individuos no pueden entender el mundo en su totalidad y tienden a seleccionar activamente las experiencias de su vida e interpretarlas y, así, dar sentido al mundo que los rodea.

Al hacer referencia a los marcos dentro del análisis de la actividad mediática, que precisamente es parte del presente estudio, Goffman (2006) resaltó que los acontecimientos están sujetos al tratamiento que le dan los periodistas y reconoció que son ellos quienes deciden qué encuadres se deben resaltar. De esta manera, a partir de lo que sostiene Goffman, la investigadora

colombiana Ingrid Guzmán Beltrán (2014) reflexiona que “la realidad social se mira y se construye a través de *frames*, de los nuestros y los de los demás”. Goffman (2006) abrió de esa manera el camino para el análisis de los marcos y su interacción dentro de la sociedad. Si bien en las últimas décadas del siglo XX hubo un significativo aumento de estudios teóricos y empíricos sobre los encuadres en el campo de los medios de comunicación, la teoría del *framing* continúa enfrentando dificultades para alcanzar una definición clara producto, fundamentalmente, de la inconsistencia y vaguedad del término “encuadre” (Scheufele, 2000). Las consecuencias de esta carencia teórica provocan que la mayoría de estudiosos y autores consideren al *framing* como una extensión del establecimiento de la agenda.

Es decir, como un segundo nivel en el proceso de comunicación o la continuidad de la *Agenda Setting*. Entre las definiciones más emblemáticas de *framing* en el campo de la comunicación se encuentran las planteadas por Robert Entman (1993) y James Tankard (2001). Para Entman (1993), encuadrar es “definir problemas, diagnosticar sus causas o las fuerzas que lo crean, hacer juicios morales al evaluar el agente que lo causa, medir con qué costos y beneficios y sugerir soluciones ofreciendo y justificando un tratamiento y prediciendo sus resultados”. Como ejemplo de esta definición se puede presentar la publicación de El Comercio del martes 2 de noviembre de 2021 -en portada y página interior-, en la que se da cuenta de los cuestionamientos al entonces ministro del Interior, Luis Barranzuela, quien organizó una fiesta en su domicilio con motivo del “Día de la Canción Criolla”, pese a que ese tipo de eventos fueron prohibidos por su propio sector como medida para controlar la propagación de la COVID-19 en el país. En el análisis del encuadre, de acuerdo a lo señalado por Entman (1993), se observa que para El Comercio el problema es que la continuidad de Barranzuela al frente de dicho ministerio es “intolerable” e “insostenible”.

Figura 2: Portada El Comercio del 2 de noviembre de 2021



Al diagnosticar la causa, se detallan los severos cuestionamientos que generó la reunión social organizada en la casa del funcionario en cuestión, así como otras controversias que arrastraba desde antes de su designación como ministro. Seguidamente, El Comercio hace un juicio moral y, en base a las palabras de la presidenta del Consejo de ministros, Mirtha Vásquez, se anota que el hecho y la justificación que día Barranzuela era “inaceptable”. Seguidamente, al hacer una medición del costo, se subraya que la presencia de Barranzuela genera inestabilidad en el sector Interior y pone en riesgo la obtención del voto de confianza solicitado por el Gabinete Ministerial al Congreso de la República. Finalmente, al momento de sugerir una solución, El Comercio recoge opiniones de parlamentarios de las bancadas de oposición y políticos con diversas filiaciones para sentenciar que la salida al problema es su renuncia o que sea removido del cargo por el presidente de la República en un contexto de disputa, desde lo comunicacional, entre el gobierno del presidente Pedro Castillo y los medios de comunicación.

Figura 3: Página 3 de El Comercio del 2 de noviembre de 2021

PROHIBIDA SU REPRODUCCION Y/O DIFUSION

Ejecutivo tomará hoy una decisión sobre su futuro

ANTECEDENTES

Este Diario reveló que durante sus 27 años en la Policía Nacional, el hoy ministro acumuló 136 amonestaciones.

Se cuestiona su gestión por no haber logrado detener a los cinco profugas del Caso Los Dos Amigos del Centro.

Barranzuela fue abogado de Vladimir Cerrón, Guido Bellido y el partido de gobierno Perú Libre.

También defendió a los hermanos Aybar Carricho, traficantes de armas.

¿qué puede pensar el ciudadano?, cuestionó.

Una postura similar manifestó Ildemar Martínez, de Acción Popular: "El Barranzuela está incumpliendo la inseguridad. En Ancash, hay problemas mineros, donde la gente ha sido violada, y él se está justificando diciendo que 'debe salir el Gobierno'".

Por la sostenibilidad del Gobierno, el ministro debería ir un paso al frente. Espero que el ministro ministro tome cartas en el asunto y no lo jure en el jueves", afirmó. Aludiendo a un voto de confianza del cargo, "tal vez no dé su voto de confianza".

Los representantes de la Unión Popular y Restauración Popular, José Williams y Jorge Montoya, respectivamente, coincidieron en que Barranzuela debe salir del Gobierno.

Para Williams, los hechos sucedidos son una muestra de la incompetencia del ministro y del interior regulatorio de la carrera policial, mientras que Montoya indicó que si este continúa en el Gobierno, Barranzuela es un caso de una eventual cesantía.

José Arce de Somos Perú, estimó que Mirha Viquez no logrará la confianza al Congreso de la ministra al Congreso de la ministra.

Desde antes por el Perú, bloque parlamentario aliado de Perú Libre, Raúl Laque calificó de lamentable lo ocurrido y pidió al Ejecutivo evaluar la situación del ministro del Interior. Al ser consultada por esta noticia sobre el Barranzuela debía renunciar, respondió que "el día que tomar esa decisión, evaluar sus conductas y coherencia con lo que se ha dispuesto".

La opositora Katy Ugarte dijo que Barranzuela "responder por sus actitudes". "La ley es la ley, independientemente", agregó. Pero opinó que esto no debería ser un debate del jueves.

"Se le puede interpellar personalmente después del voto de confianza, pero entendemos que el país se encuentra en una situación crítica y no puede permitir que se juegue el futuro del país", agregó.

El titular del interior intentó justificar su suceso al señalar que se trató de una "reunión de coordinación frente a los conflictos internos de nuestro Perú".

Continuidad de ministro Barranzuela es insostenible

Controversia • La jefa de la PCM considera inaceptable la explicación del titular del Interior sobre reunión en su casa • Bancadas de oposición exigen que deje el cargo.

VIÑAYACHANCA

La primera ministra Mirha Viquez adelantó que hoy tomará una decisión respecto del futuro de Luis Barranzuela en el Ministerio del Interior, debido a los severos cuestionamientos que ha generado la reunión social celebrada en la vivienda de este el 31 de octubre por la noche, pese a la prohibición del Ejecutivo.

He recibido una respuesta del ministro del Interior sobre el evento realizado en su casa, que considero inaceptable. Mariana Díaz, al retiro del presidente de la República y de manera conjunta, tomaremos las decisiones que correspondan", comunicó Viquez en Twitter.

Al cierre de esta edición, el presidente Pedro Castillo, que viajó a Cajamarca, no se pronunció sobre este asunto.

Luego de difundirse imágenes de los estereos de la casa de Barranzuela en Cusco, donde se realizaba una reunión. Según este medio, alrededor de las 9 p.m. del domingo 31 hubo una larga fila de invitados en la zona se escuchaba música a alto volumen. Incluso se mencionó que una persona que salió a la puerta de la vivienda tenía una bebida en la mano.

Más temprano, Viquez envió un oficio al ministro del Interior en el cual le pidió explicar las acciones y advertirle, de confirmarse, implicarían que el ministro vulnera las normas emitidas por el propio Congreso de Ministros, lo cual es aún más grave considerando que el ministro de cual nivel es titular tiene una responsabilidad clave en la tarea del Estado de garantizar el cumplimiento de las medidas contra el COVID-19. Por la noche, ella informó que ya había rechazado la respuesta.

El congresista de Perú Libre Guillermo Bermúdez dijo al parlamentario confirmó a 899 su presencia en la reunión que la música a todo volumen que se escuchaba "era de una vivienda colindante".

Barranzuela dijo a este Diario que "no podía decir", que había "muchas es-

tuaciones" que respondió "por presión" después salió de su casa dijo a los reporteros apostados ahí porque le ocurrió hablarle de forma "resaca de un día".

Por la tarde, difundió un comunicado en el que aseguró que no había realizado "ningún evento" ni proporcionado "la concentración de personas". La presencia de personas en la reunión de vivienda de Barranzuela a los conflictos en el interior de nuestro Perú y de ningún modo forma de carácter social es inadmisible", afirmó.

También expresó: "Las personas que no pudieron concurrir estuvieron en contacto con Zoom, con el ministro de Energía y Minas, Eduardo González Foré, quien nos acompañó hasta las 18:00 horas (p.m.)."

Sin embargo, en la agenda del despacho del ministro del Interior no hay registros de ninguna actividad oficial el domingo.

En el Parlamento, la controversia se da poco después que el propio titular del cargo de confianza al Gobierno, Barranzuela es precisamente uno de los ministros más cuestionados por las bancadas de oposición.

Representantes de diferentes bloques parlamentarios criticados en exigir al Ejecutivo la salida del titular del Interior.

El vocero de Alianza para el Progreso, Eduardo Salhuana, hijo a El Comercio que "no sería una renuncia, una salida voluntaria" de Barranzuela.

"Es un pésimo mensaje: la seriedad encargada del orden interno y de hacer cumplir las normas vitales a la pandemia en la primera en quebarcarlas,

El Congreso debate el jueves si el voto de confianza a Viquez.

El retorno del presidente, tomaremos las decisiones conjuntas que correspondan".

Mirha Viquez
Presidenta del Perú

Entman añade que los *frames* son herramientas fundamentales para transmitir informaciones, aumentar las perspectivas, revelar entendimientos particulares sobre los eventos y terminar transformando la forma de pensar del público sobre un asunto. A su vez, Tankard (2001) afirma que un encuadre "es una idea central organizadora del contenido informativo que brinda un contexto y sugiere cuál es el tema mediante el uso de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración". De lo anterior se desprende que la importancia del encuadre también permite estudiar las condiciones políticas, sociales y culturales del entorno. Por tanto, la principal herramienta utilizada en este estudio será el encuadre. Se partirá del supuesto de que la formación de temas corresponde al segundo momento del proceso comunicativo, cuando, según Entman (1993), "de forma estratégica, se traslada a la audiencia una definición del problema, una atribución de responsabilidad, un juicio moral y una solución".

2.5.- El *framing* y el establecimiento del encuadre

Según D'Adamo (2007), el *framing* también puede definirse como el proceso de selección de atributos que los periodistas y los medios utilizan al producir noticias para abordar temas públicos. Estas elecciones también están influenciadas por factores como la posición de las partes interesadas o grupos de interés sobre una política o tema público que quieren expresar sus puntos de vista a los medios (Muñiz 2015, Miller et al. Richert 2001). En esta línea de análisis, Scheufele (2000) señala cinco factores que influyen en los periodistas a la hora de enmarcar un tema: normas y valores sociales, presiones y limitaciones en su entorno, presión de los grupos de interés, hábitos periodísticos y políticos de los periodistas. La perspectiva del encuadre en los estudios de medios surgió como reacción a uno de sus postulados más controvertidos: la capacidad de los periodistas para transmitir la realidad tal como es. El constructivismo, por otro lado, es “la forma específica en que un periodista construye un mensaje que optimiza su capacidad para llegar a una audiencia” (Valkenburg, Semetko y De Vreese, 1999). Una cuestión central en el estudio del *framing* es la información presentada en los medios. Según De Vreese (2003), las investigaciones muestran que los marcos “pueden influir en el aprendizaje, la interpretación y la evaluación de un tema o evento”.

Esta influencia se aplica en dos niveles: el individual y el social. A nivel individual se anota que los encuadres pueden generar cambios a largo plazo en las actitudes y percepciones de las personas. Por ejemplo, en el Perú existen medios de comunicación que han encuadrado sus informaciones sobre la vacuna china Sinopharm contra la COVID-19, sosteniendo que su eficacia es mínima; provocando que muchas personas se resistan a recibirla. Esto generó que el ministro de Salud, Hernando Cevallos, diga que la desinformación podía llevar a una mortalidad importante en el Perú y anote que “está demostrado que las vacunas de Sinopharm y Pfizer tienen más de 90% de eficacia”³⁴. A nivel social, se señala que intervienen en la socialización política,

³⁴ Se puede revisar en <https://elperuano.pe/noticia/126073-cevallos-campanas-contra-las-vacunas-pueden-llevar-a-una-mortalidad-importante>

la toma de decisiones y acciones colectivas (DeVreese, 2003).

En este nivel, vale la pena presentar como ejemplo lo ocurrido en el caso de la exministra de Salud, Pilar Mazzetti, quien renunció a su cargo luego de hacerse público, en febrero de 2021, que recibió la vacuna del laboratorio chino Sinopharm contra la COVID-19 fuera de la programación establecida. Ante los cuestionamientos de los medios de comunicación, que presentaron los encuadres: “Mazzetti recibió vacuna de forma irregular” y “Mazzetti se aprovechó del cargo para recibir vacuna”, el entonces presidente Francisco Sagasti aceptó su dimisión, aunque cuestionó el encuadre que la mayoría de medios de comunicación le dio al tema³⁵. Estudiar los encuadres es importante entonces porque, según la propia teoría, “cuando un encuadre se posiciona durante un lapso prolongado de tiempo, tiene la capacidad de influir a nivel cognitivo en la forma en que las audiencias perciben o piensan sobre un determinado asunto, acontecimiento o actor político; por lo que se limita otras opciones de solución e interpretación” (Scheufele 1999, 2000; De Vreese 2003). Esto quiere decir que un marco dominante puede generar que se ignoren, debiliten o invisibilicen los argumentos de otros actores y definir los términos en los que se desarrollará el debate hasta ganarlo (Tankard, 2001), puesto que el encuadramiento de los temas se da también en un espacio de tensión y disputa.

2.6.- Clases de Encuadres

Gracias a los resultados del estudio de encuadres, fue posible establecer una clasificación básica de los contenidos presentados en los medios. Esta clasificación se basa en el tipo de tema tratado por los medios y se divide en dos grupos: encuadres específicos y encuadres genéricos.

³⁵ Se puede revisar en <https://andina.pe/agencia/noticia-presidente-sagasti-confirma-renuncia-pilar-mazzetti-al-minsa-833602.aspx>

2.6.1.- Encuadres específicos

Los marcos específicos se refieren a “temas específicos dentro de un evento noticioso” (De Vreese, 2003) dentro de un período de tiempo limitado. La ventaja de este tipo de encuadre es que brinda la posibilidad de un análisis más profundo porque los elementos importantes del contenido pueden identificarse de manera integral (De Vreese, 2003). Su desventaja es que no facilita la generalización, comparación y uso de datos empíricos para fortalecer las estructuras teóricas, ya que tiende a crear un conjunto específico de marcos para analizar un problema específico y, por lo tanto, difícil de replicar para otros problemas. estudio de caso (De Vreese 2003).

2.6.2 Encuadres genéricos

Este tipo de encuadres se utilizan para describir temas atemporales presentes en los debates públicos, independientemente del contexto social o cultural en el que surgen (De Vreese, 2003). Los temas cubiertos en esta categoría se relacionan con cuestiones políticas, económicas y sociales. La ventaja de los encuadres genéricos es que permiten comparaciones a lo largo del tiempo, pero se pierden detalles específicos en el análisis (De Vreese 2003). De manera similar, los marcos generales se dividen en dos tipos: temas y episodios, que difieren en la naturaleza de su contenido informativo (Iyengar, 1991).

a) Encuadre temático: examina cuestiones y acontecimientos políticos en un contexto abstracto, como cambios en decisiones y acciones políticas, procesos o procedimientos, políticas públicas, etc. y proporcionar evidencia sobre ellos (Aruguete, 2011). Este encuadre permite un análisis más profundo del informe y de los medios que lo enmarcan presentando el problema, quién lo planteó, sus consecuencias, sugiriendo posibles soluciones y expresando preocupaciones. Sus efectos son más cognitivos que afectivos (D’Adamo et al. 2007, Rhee 97).

b) Encuadre episódico: se utiliza para presentar información específica sobre un problema, pero sin entrar en detalles. Examina cuestiones sociales desde la perspectiva de personajes o episodios específicos (Aruguete 2011). Además, responsabiliza al individuo de resolver un problema particular. Este encuadre aparece con mayor frecuencia en los medios cotidianos porque gran parte de su contenido se centra en eventos específicos (De Vreese, 2003).

2.7.- Los efectos de encuadrar

El encuadre es definido como las explicaciones que la opinión pública elabora sobre un acontecimiento y puede variar de acuerdo a los encuadres usados por los medios de comunicación (D'Adamo et al. 2007). En ese sentido el efecto se presenta cuando “pequeñas variaciones en la presentación de un evento generan grandes cambios de opinión en los receptores” (Druckman y Chong, 2007). Como ejemplo se puede mostrar los encuadres totalmente distintos que presentaron los diarios El Comercio y La República el lunes 27 de setiembre de 2021, respecto a un mismo hecho: el anuncio gubernamental de renegociar el contrato con la empresa responsable de la extracción y comercialización del Gas de Camisea.

Es así que, El Comercio presentó en su portada un encuadre crítico de la noticia y tituló “Bellido amenaza con nacionalizar Camisea” acompañando con un cintillo en el que se lee la versión de la empresa concesionaria, que alerta: “se pone en riesgo la inversión privada”. Asimismo, se destaca un párrafo de su editorial, que señala: “*este mensaje soberbio y amenazante [...] borra cualquier avance que haya logrado el presidente Castillo en su reciente gira internacional para promover inversiones*”. Mientras que en un texto inferior este diario advierte de contradicciones entre el jefe de Estado y el premier.

Figura 4: Portada de El Comercio del 27 de setiembre de 2021



En tanto, sobre la misma noticia, ese mismo día La República destaca en su portada que: Renegociación de Camisea se hará de acuerdo a ley; resaltando la versión del presidente de la República expresada mediante un tuit, en el cual asegura que el Estado y el sector privado trabajan juntos. Asimismo, se puntualiza que las empresas sí estarían dispuestas a revisar los contratos.

Figura 5: Portada de La República del 27 de setiembre de 2021

www.larepublica.pe

La República

Lunes
27 de setiembre de 2021
S/ 1.50

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DESPEJÓ DUDAS → 2-3-4

Renegociación de Camisea se hará de acuerdo a ley

— “Estamos comprometidos con llevar gas barato a los peruanos. Estado y sector privado trabajando juntos”, precisó Castillo.

— Empresas estarían dispuestas a revisar contratos, dijo al mandatario el titular de la SNI, Ricardo Márquez.

SOCIEDAD → 15
Desde hoy se vacuna a mayores de 21 años
Al cierre de otra jornada de vacunación, Ministerio de Salud anunció que ya se inmunizó al 79% de los mayores de 50 años.

SOCIEDAD → 14
Cercos epidemiológicos en Ate por variante delta

POLÍTICA → 5
Encuesta de IEP: Congreso y su presidenta con alta desaprobación
— Un 61% de los encuestados reprobó al Parlamento, el 32% lo aprueba. Un 56% desaprueba a María del Carmen Alva.

ENTREVISTA → 6-7
Tony Zapata: “Hay avance de radicales”

ECONOMÍA → 12
Suspensión perfecta podría aplicarse después del 2 de octubre

SOCIEDAD → 17
Loreto: la provincia que enfrenta la pandemia en total abandono

POLÍTICA → 11
Cusco: diálogo no avanza y sigue bloqueo en el corredor minero

Los encuadres presentados en las portadas de ambos diarios son ampliados y sustentados con reacciones y datos, que precisamente dan sustento a sus encuadres, en sus páginas interiores.

Figura 6: Página 4 de El Comercio del 27 de setiembre de 2021

PROHIBIDA SU REPRODUCCION Y/O DIFUSION

Choque de posiciones en el Ejecutivo

Castillo contradice a Bellido sobre Camisea

Vañenes • El primer ministro amenazó a empresa con nacionalización del gas • El mandatario habló de renegociación respetando el Estado de derecho.

El presidente Pedro Castillo le ordenó hablar a su primer ministro Guido Bellido "cuando haya restado el lenguaje" tras un mensaje en el que amenazaba con la nacionalización del gas de Camisea.

RENEZA BUSTAPACO

Un tuit del primer ministro Guido Bellido mostró ayer más contradicciones en el interior del gobierno de Pedro Castillo y un nuevo llamado crítico al mismo.

"Conocemos a la empresa propietaria y comercializadora del gas de Camisea para renegociar el reparto de utilidades a favor del Estado, caso contrario, optaremos por la recuperación y nacionalización de nuestro yacimiento", amenazó Bellido por la mañana.

La postura se opone a lo señalado por Castillo la semana pasada ante el Consejo Permanente de la OEA. El presidente descartó expresiones como "amenazas" en un llamado que realizó en redes sociales en el Perú. Asimismo, Pedro Francke, indio en agosto que no es propietario del gas de Camisea.

Ayer, también por Twitter, Castillo le ordenó la plana a su primer ministro: "Cualquier renegociación de utilidades con respecto al Estado de derecho y relacionado por los intereses nacionales. El Estado y el sector privado unidos como un solo Perú mejor". Por el pasado 15 de setiembre había indicado en Cajamarca que se va a comprar el yacimiento para el gas de Camisea para todos los peruanos.

En diálogo con El Comercio, el ministro de Justicia, Anibal Torres, sostuvo que si bien el ministro está de acuerdo con la renegociación del contrato, este tema ha sido abordado "informalmente" y "no ha sido materia

de agenda". "El Gobierno no ha acordado nacionalizar, no ha acordado estatizar. Lo que estamos de acuerdo es que ese contrato se renegocie, como cualquier contrato privado o público", indicó Castillo y agregó que "la nacionalización, en todo caso, sería como una consecuencia de la renegociación".

En esa línea, refirió que una renegociación se da entre las partes involucradas y sin decisiones unilaterales.

Entonces, la exposición del ministro de Justicia Anibal Torres señaló las dudas del presidente de la República. Y en esa línea el primer ministro tuvo las expresiones que tuvo.

— **Confianza debilitada** —
El primer ministro Pedro Castillo consideró que la contradicción en el gobierno de Camisea "es una amenaza ministerial" que afecta la cohesión del país.

"Un mensaje como este destruye la confianza que está en un contrato de contrato. Sin confianza en un gobierno, no hay inversiones nacionales ni extranjeras. Eso nos lleva a la paralización", advirtió este Diario.

En opinión de la politóloga Katherine Zegarra, lo expresado por el primer ministro afecta la imagen de Castillo, aunque se desconoce si fue una postura espontánea con el mandatario, y demuestra que hay contradicción en el Gobierno.

"El mensaje de Bellido, acompañado con el llamado al silencio que tiene el presidente, es una contradicción que Perú Libre tiene que poder muy importante del gobierno", dijo.

Reacciones

Patricia Chirinos (Avanza País), ex presidenta del Congreso, presentó una moción buscando que el pleno acbrbe a Bellido a fin de que dé las explicaciones del caso.

Autismo, hubo diversas reacciones desde la oposición. Fuerza Popular calificó el mensaje de Bellido como un "ataque a la seguridad jurídica del Perú" y pidió que las renegociaciones de contratos se den sin amenazas.

Alonso para el Progreso exigió al Gobierno que se defina y llame a Castillo a tomar decisiones sobre su Gabinete para dar estabilidad al país.

Avanza País calificó de "insoportable" la continuidad de Bellido. Lavocera del partido SP, PM, Flor Pallo, pidió a Castillo que "pase un premio que nos permita salir de esta polarización".

El portavoz de Renova Perú, Juan Manuel, ya adelantó que su banca promoverá una moción de censura. En tanto, adelantó que el ministro de Justicia Anibal Torres ya adelantó que su banca promoverá una moción de censura.

En tanto, adelantó que el ministro de Justicia Anibal Torres ya adelantó que su banca promoverá una moción de censura.

BELLIDO EN AREQUIPA

"Nadie se tiene que quedar en el camino"

El primer ministro Guido Bellido cerró ayer en Arequipa un congreso de las ventas del partido Perú Libre, en donde aseguró que su cargo le da la responsabilidad de no retroceder en las propuestas realizadas durante la campaña electoral.

"Yo estoy en el lugar, en la responsabilidad que me da, para que se derroten, ese norte, no se pierde [...] Nadie se tiene que quedar en el camino", manifestó.

Tales expresiones dieron lugar a una polémica horas antes del mensaje del presidente Pedro Castillo por la misma vía.

Por la mañana, Bellido se reunió con dirigentes sindicales de Arequipa.

"Hemos dicho que los recursos estratégicos, los recursos de todo el Perú no pueden seguir en manos privadas y en perjuicio del pueblo. En la campaña se ha dicho claramente que el gas de Camisea tiene que ser para todos los peruanos", insistió.

Reacciones

"Los mensajes contradictorios y cualquier amenaza de nacionalización generan confusión y aumentan las inversiones"

Mariela Carmen Alva
Presidenta del Congreso

"El Gobierno no ha acordado nacionalizar, no ha acordado estatizar. Estamos de acuerdo en que el contrato se renegocie"

Anibal Torres
Ministro de Justicia y Derechos Humanos

"Si la empresa no acepta, ¿está mal tomar control del yacimiento? El Estado tiene que poner las cosas en orden"

Vladimir Corwin
Secretario general de Perú Libre

"La seguridad jurídica es fundamental para el crecimiento económico. Alertar contra una estatización de la inversión privada"

César Venúa
Escudado de presidencia de APP

Figura 7: Página 4 de La República del 27 de setiembre de 2021

Renegociación de Camisea se hará de acuerdo a ley

PRECISIÓN. Presidente Castillo zanjó polémica que inició el premier Bellido al decir que se nacionalizará yacimiento si el consorcio no renegocia reparto de utilidades. Se sabe que al menos dos empresas están dispuestas al diálogo.

Fernando Cuadros C.

"Recuperar el gas de Camisea para todos los peruanos" es uno de los mandatos del presidente Pedro Castillo, incluso desde antes de llegar a Palacio.

Dicha afirmación cobró fuerza cuando el titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Pedro Francke, sostuvo la postura que no se va a estatizar el gas de Camisea.

Las empresas privadas se quieren explotar el yacimiento, que se va a recuperar para que sirva para que los peruanos tengan un gas más barato", dijo.

Intercambio de tuits

El premier Guido Bellido señaló ayer que se ha convocado a la empresa propietaria y comercializadora del gas de Camisea para renegociar el reparto de utilidades a favor del Estado. Vaso contrario, la empresa propietaria y comercializadora del gas de Camisea para renegociar el reparto de utilidades a favor del Estado. Vaso contrario, la empresa propietaria y comercializadora del gas de Camisea para renegociar el reparto de utilidades a favor del Estado.

Con ánimo de negociar

El Consorcio Camisea lo integran Pluspetrol (27,2%), Hunt Oil (25,1%), SK (17,6%), Trecpetrol, Sonatrach y Repsol (9,9% cada una, respectivamente), dueños de los lotes 56, 57 y 58.

Dicha renegociación contractual de Camisea es bien vista por gran parte de los actores políticos sin distinción de credo, siendo la promesa de aspirantes a la presidencia como Alfredo Barnechea, Yoshly Lescano y Pedro Pablo Kuczynski. No obstante, renegociar las utilidades nunca estuvo en la agenda, advierte el ex presidente de Perúpetrol Humberto Campodónico.

El especialista sostiene que Bellido comete un error al anticipar que los resultados de la negociación serán negativos, y recalcó que las negociaciones se dan siempre "de buena fe", como sucedió en 2006 cuando el alza de precios de gas natural en el Gobierno de Alan García.

"Se sabe que al menos dos de las empresas del Consorcio Camisea están dispuestas a sentarse en la mesa para negociar y, por lo demás, otras sí están", cuenta a este diario.

En esa línea, el presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Ricardo Márquez, enfatizó a un canal local que, antes de viajar a EEUU con Cas-

LA CLAVE

Mesa de trabajo. Este diario pudo conocer que en los próximos días se instalará una comisión en el Mef que se dedicará a la renegociación de Camisea.

"Cuál es el sentido de amenaza? Siemra te y venos qué sale. Se renegocia de buena fe. No presagiar un resultado negativo (...) al menos dos empresas del consorcio están dispuestas a negociar".

Humberto Campodónico
Ex presidente Perúpetrol

Los efectos de los encuadres se pueden determinar de forma empírica mediante dos métodos:

- La primera modalidad tiene un carácter experimental. Los investigadores generan encuadres en contenidos de noticia sobre algún tema específico, a continuación, se lo muestran a pequeños grupos de personas para observar sus reacciones ante la información a la que han sido expuestos (Scheufele 1999; Druckman y Chong 2007; Muñiz 2007).

-En la segunda modalidad los investigadores recurren a las noticias de los medios de comunicación y escogen los encuadres a estudiar. A continuación, contrastan estos marcos con los encuadres que desarrolla las personas a través de entrevistas o encuestas (Scheufele, 2000).

En este punto del presente marco teórico se reproduce el experimento de Kahneman y Tversky (1984) -citado por Aruguete y Zunino en el artículo “El encuadre de las noticias”- sobre la teoría del encuadre. Los autores analizaron cómo operan los *frames* de las noticias en la gente, a través de las respuestas a una encuesta que planteaba lo siguiente:

Imagine que los Estados Unidos se está preparando para la llegada de una enfermedad asiática extraña frente a la que se espera que mueran unas 600 personas. Se han propuesto dos programas alternativos para combatir la enfermedad.

Se asume que las estimaciones científicas precisas de las consecuencias de los programas son las siguientes: Si se adopta el programa A, 200 personas se salvarán. Si se adopta el programa B, hay un tercio de posibilidades de que las 600 personas se salven y dos tercios de que no se salve ninguna. ¿Cuál de los dos programas elegiría usted? (Kahneman y Tversky, 1984: 343).

En este experimento, el 72% de las personas eligieron el programa A y el 28% el B. En

el siguiente experimento, se presentaron opciones idénticas para la misma situación, pero enmarcadas en términos de muertes a evitar, más que de vidas a ser salvadas.

Si se adopta el programa C, 400 personas morirán. Si se adopta el programa D, hay un tercio de probabilidades de que nadie muera y dos tercios de probabilidades de que 600 personas mueran (Kahneman y Tversky, 1984: 343).

En este segundo caso, el porcentaje de las opciones elegidas fue invertido en función del frame utilizado. El programa C fue elegido por el 22% y el D por el 78%. Arugete y Zunino (2010) manifiestan que lo que se dice en ambos casos es idéntico. Cambia el cómo se lo presenta. En este sentido, “el *frame* determina si la mayoría de la gente se da cuenta y cómo entiende y recuerda el problema, además de cómo evalúa y elige actuar sobre ello” (Entman, 1993).

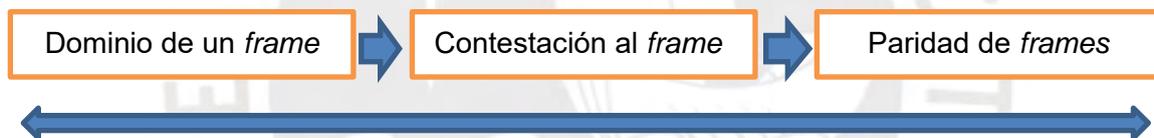
2.8.- El modelo del “Encuadre en Cascada”

Para comprender mejor las pugnas entre diferentes *frames* en la definición de una misma realidad, presentamos el modelo que Entman desarrolló y que es explicado en el artículo “*Pugna de frames en el debate político español sobre la situación económica (2008-2011)*” de Bartolomé Castro y Rodríguez Virgili (2012). Estos estudiosos españoles dicen que Entman se basó en los hechos posteriores al 11-S³⁶ y consideró que el encuadre “*War on terror*”, la interpretación patrocinada por la Casa Blanca que marcó la respuesta a esos eventos, como una definición altamente efectiva. Dicho *frame* dominó las noticias, recibió apoyo de otros políticos y se extendió a la opinión pública, ayudando a Bush a ganar apoyo para su agenda internacional.

³⁶ Los atentados del 11 de setiembre de 2001, también conocidos comúnmente por los numerónimos 11S en español y 9/11 en inglés, fueron una serie de cuatro ataques terroristas suicidas cometidos en Estados Unidos por el grupo terrorista islámico Al Qaeda. El impacto de dos aviones secuestrados contra las Torres Gemelas dejó miles de personas heridas y fallecidas. Estados Unidos, bajo la administración de [George W. Bush](#) respondió a los ataques iniciando la [Guerra contra el terrorismo](#).

Según Entman (1993), el *framing* es un proceso central por el que los políticos y periodistas ejercen el poder político entre ellos y sobre el público. Dada su importancia, la mayoría de los actores son activos a la hora de definir la realidad social. Al respecto, Bartolomé Castro y Rodríguez Virgili (2012) reflexionan y señalan que, ante un determinado tema, siempre se pueden encontrar varios *frames* que pugnan en paridad. Pero Entman (2003) sostiene que eso casi nunca funciona de esa manera, ya que no existe una paridad o equivalencia en la pugna por hacer prevalecer un *frame*. Entonces traza una línea continua que se extiende desde el extremo izquierdo, que grafica el dominio total de un *frame* hasta el extremo derecho que simboliza la paridad total. En el medio, se sitúa la posibilidad de que exista uno o varios *frames* que luchen contra la versión oficial, aunque lo hacen en desigualdad.

Figura 8: Línea continua de la lucha de *frames* (Entman, 2003: 418)



Fuente: Pugna de *frames* en el debate político español sobre la situación económica, escrito por Manuel Bartolomé Castro y Jordi Rodríguez-Virgili.

A partir de su diseño de la línea continua de la lucha de *frames*, Entman (2003) estructura el “modelo de activación en cascada”, que jerarquiza a los diferentes actores de la comunicación política en función de su poder para ofrecer *frames* completos que dominen la interpretación de determinados eventos. Este modelo fue hallado también en el artículo “Pugna de *frames* en el debate político español sobre la situación económica (2008-2011)” de Bartolomé Castro y Rodríguez Virgili (2012) y considerado para el presente marco teórico porque, en concreto, sitúa cinco niveles en dicha cascada a través de los cuales, es relativamente sencillo desplazarse hacia abajo; pero activar ideas de abajo hacia arriba, aunque no imposible, “requiere un extra de energía” (Entman, 2003).

Las ideas que comienzan en el primer nivel tienen mayor fuerza. Al estar en la posición superior, gozan del mayor grado de independencia para decidir qué asociaciones mentales quieren activar, qué interpretaciones tienen mayor número de probabilidades de ser aceptadas por los niveles inferiores. En el segundo nivel se sitúan otras élites políticas, como el Congreso de la República, ex altos funcionarios y expertos. En el tercer nivel de la cascada se sitúan los periodistas y los medios de comunicación. Se trata de un estadio complejo y que tiene a su vez su propia cascada, puesto que no todos poseen la misma influencia. Por ejemplo, para un asunto de interés nacional no tiene mismo poder un diario regional que una plataforma mediática de alcance nacional. El cuarto nivel lo ocupan los *frames* tal y como aparecen manifestados en las informaciones y opiniones de los medios, mientras que en el quinto y último nivel se halla el público. Aquí parece que el público queda relegado, y que su poder es mínimo en este proceso. Sin embargo, Entman (2010) no considera al público como un grupo pasivo que acepta sin cuestionar las interpretaciones de los medios y reconoce su capacidad activa de influir en los niveles superiores de la cascada.

Figura 9: Modelo de Activación en Cascada (Entman, 2003)



Fuente: Pugna de *frames* en el debate político español sobre la situación económica, de Manuel Bartolomé Castro y Jordi Rodríguez-Virgili.

Al momento de interpretar este modelo, Bartolomé Castro y Rodríguez Virgili (2012) apuntan que el hecho de estar en mejor posición en la cascada no significa que la versión de los niveles superiores siempre se active en los niveles inferiores. En el Perú ha ocurrido, por ejemplo, que en noviembre de 2012 una trabajadora de la aerolínea LAN denunció que fue agredida por el entonces ministro de Trabajo, José Villena, quien llegó tarde al aeropuerto para abordar un vuelo de Arequipa hacia Lima³⁷. La versión señaló que el funcionario se exasperó y agredió a los trabajadores de dicha empresa. El caso llegó a los canales de televisión y el escándalo fue mayúsculo. El ministro primero negó lo ocurrido, para luego buscar aclarar los hechos y finalmente pedir disculpas, entonces se vio en la obligación de renunciar al cargo porque su versión no tuvo respaldo público pese a estar ubicado en una mejor posición en la cascada en comparación con los medios y el público. Del mismo modo, Entman señala que entran en juego muchos factores diferentes a la hora de explicar este modelo, que resume en cuatro: motivación, poder, estrategia y encaje cultural. Esto ocurre a todos los niveles, aunque contribuye especialmente a la activación de ideas en los medios. Entman entiende la motivación como los hábitos y organizaciones que se dan en grupos a todos los niveles. Así, por ejemplo, para controlar las noticias, la Casa Blanca debe “empaquetar” la información según sus motivos, como costumbres, normas y principios profesionales, criterios o valores de interés periodístico. La estrategia es importante para Entman porque si se hace bien, penetrará fácilmente a otros niveles, mientras que, si no se hace o se hace mal, la oposición o los periodistas tienen la oportunidad de proponer una historia alternativa. Finalmente, Entman (2007) cree que cuanto mayor sea la relevancia cultural de un marco, mayores serán sus posibilidades de éxito. Lograr este cumplimiento depende de factores internos y externos. Por un lado, el encuadre debe asegurar un alto grado de coherencia interna para que sus cuatro funciones queden perfectamente integradas en la historia y tengan coherencia lógica. Además, debe involucrar a los encuadres más compartidos por la cultura política en la que se activará el marco. Bartolomé Castro y Rodríguez Virgili (2012) enfatizan que, a través de este marco teórico, Entman encuentra una explicación de

³⁷ Se puede revisar en <https://gestion.pe/peru/politica/ministro-jose-villena-acusado-agredir-empleados-aeropuerto-arequipa-25806-noticia/?ref=gesr>

por qué el grupo adoptó un encuadre "controvertido" de los acontecimientos posteriores al 11 de septiembre en la frase Historia de la guerra contra el terrorismo. Clase política, medios de comunicación y opinión pública estadounidenses. "Esta no fue la única interpretación ofrecida en ese momento, pero ninguna ofreció un marco completo de crítica, sino que hubo una serie de respuestas que no guardaban relación con los diversos puntos del argumento principal de la conciencia" (Entman, 2007). El autor reconoce que ha habido una serie de respuestas diferentes a varios puntos del argumento oficial y sostiene que las trágicas consecuencias de los ataques han hecho menos probable que otras partes presenten explicaciones alternativas a las ofrecidas por la Casa Blanca.

2.9.- ¿Cómo identificar encuadres?

A continuación, teniendo como base la tesis "*Framing* aplicado: Los encuadres mediáticos durante la campaña electoral presidencial de Colombia 2014", de Ingrid Guzmán Beltrán, para aprobada y publicada el año 2015 por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid; se sostiene que existe un campo de discusión sobre cómo identificar los encuadres dentro del análisis del discurso mediático. De acuerdo a lo expuesto en la referida tesis, De Vreese (2005) sugiere que existen cuatro criterios para identificar los encuadres. Explica que "el *frame* debe tener características conceptuales y lingüísticas identificables; que debe ser observable en otras prácticas periodísticas comunes cuando se abordan temas similares; que debe distinguirse claramente de otros encuadres y que debe tener una validez representativa. Además, este autor defiende la aproximación deductiva a las noticias, con el fin de identificar cuáles son los componentes en una historia que constituyen el marco".

Por su parte, Entman (citado en De Vreese, 2005) plantea que los *frames* de las noticias se pueden identificar y examinar estudiando la presencia o ausencia de palabras clave; la relevancia de ciertas frases; así como la inclusión de imágenes y de ciertas fuentes de información o comentarios que refuercen ciertos hechos, juicios y valores. Mientras tanto, Van Gorp (2007)

anota que “la construcción de los encuadres obedece a una acción negociada dentro del juego entre diversos niveles y actos”. Además, dice que es difícil saber dónde encontrar imágenes sobre temas importantes para la sociedad. Sin embargo, sugiere que los encuadres se integran al contenido de los medios durante el proceso de encuadre, en el que los periodistas construyen mensajes de tal manera que múltiples elementos se refieren a ese marco. Van Gorp (2007) enfatiza que cada encuadre aplicado por un periodista a un texto puede considerarse un “paquete de encuadres”, en otras palabras “es un conjunto organizado de dispositivos lógicos que funcionan como un conjunto de características identificativas del encuadre”.

Así, una parte vital del análisis del marco es la reconstrucción de estos paquetes de encuadre, que se compone de tres partes:

- 1) Los dispositivos manifiestos del encuadre.
- 2) Los dispositivos de razonamientos manifiestos o latentes.
- 3) Un fenómeno cultural implícito que muestra el paquete en su conjunto.

Van Gorp, Pan y Kosicki (2007) también explican que los dispositivos de encuadre explícitos utilizados por los medios se expresan en marcos como la elección de palabras, metáforas, ejemplos, descripciones, argumentos e imágenes. Los mecanismos de razonamiento explícitos o implícitos tienen como objetivo aportar unidad al paquete de recursos humanos sirviendo como tema central con una estructura coherente. Respecto a los fenómenos culturales, Guzmán Beltrán (2015) señala que a Van Gorp (2007) le interesan porque sirven como tema principal. Una parte fundamental del mecanismo de inferencia identificado por Van Gorp (2007) es su relación con las cuatro funciones de construcción descritas por Entman (1993). En este sentido, según Entman (2004) y Van Gorp (2007), el uso de este concepto contribuirá a la identificación o explicación del problema, su relación causa-efecto y la valoración moral del problema. cómo manejar esto. Recomendaciones. Es esta visión la que subyace a este estudio.

2.10.- De la Casa Blanca a Palacio de Gobierno: una aproximación práctica al estudio de encuadres

De acuerdo con la bibliografía revisada, se han encontrado estudios sobre el desempeño de una oficina de prensa oficial determinando su importancia como fuente de información. Desde un enfoque de la producción de noticias, encontramos “Gestionando el mensaje presidencial: Operación de comunicaciones de la Casa Blanca”, de Martha Kumar (2007), que se basa en la presentación de informes de primera mano y entrevistas para producir análisis de los medios de comunicación y de las comunicaciones de las cuatro últimas administraciones de la Casa Blanca. Kumar se extiende en este texto sobre la tesis de que los científicos políticos rara vez son capaces de estudiar a los presidentes desde el interior de las casas de gobierno, mientras están gobernando. Sin embargo, sí lo hacen periodistas como Bob Woodward, quien durante su extensa carrera profesional ha publicado libros sobre el desempeño de los mandatarios norteamericanos durante el ejercicio de sus funciones. En “Gestionando el mensaje presidencial: Operación de comunicaciones de la Casa Blanca”, Kumar (2007) describe la organización de las comunicaciones de la Casa Blanca y comenta que durante el gobierno de Bill Clinton estas pasaron de ser dirigidas por un solo asesor presidencial a ser una “máquina de comunicaciones múltiples” que emplea a cientos de personas.

Otro antecedente lo ha compartido Ann F. Lewis, quien fuera directora de comunicaciones de la Casa Blanca, entre 1997 y 2000, durante el mandato de Bill Clinton. Ella ha escrito un ilustrador artículo en el que relata que la estrategia comunicacional de Clinton consistía en “responder a la prensa con noticias e informaciones durante las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana”. Y es que, ante situaciones hostiles, “ningún logro es pequeño cuando se está proveyendo de información a la mayor red de prensa del mundo”, añade, para luego indicar que los objetivos de la comunicación en la época de Clinton eran: desarrollar, producir y amplificar la comunicación del presidente con el pueblo.

Lewis destaca su propia tarea realizada en la época de Clinton y reconoce que: “el resto del país vería y oiría de las políticas de gobierno solamente si nosotros hacíamos bien nuestro trabajo”. E insiste en este texto que la producción de noticias era su mejor arma para apoyar la comunicación presidencial durante la administración Clinton, pero también un gran reto que implicaba la creación de material escrito y audiovisual, para hacer visible las conexiones entre los programas políticos y su puesta en práctica. “El asunto es que hay que crear noticias cada día, no siempre se tiene éxito, pero si se intenta cinco días, de los siete de la semana, podrá tenerse éxito al menos en tres o cuatro de ellos. Sabíamos, por otro lado, que por más largo que fuera un evento, la prensa usaría solo una frase de él. Por lo tanto, trabajábamos duro sobre esta frase con anticipación”, ha escrito Ann F. Lewis. En la revisión del estado del arte sobre el tema, encontramos también a David Gergen (asesor y director de comunicaciones de Richard Nixon, Gerald Ford, Ronald Reagan y Bill Clinton), quien ha escrito el artículo “Comunicación y liderazgo. Historia de mi trabajo en la Casa Blanca”, en el cual relata cómo era la visión de los mandatarios para los que ha trabajado respecto a la elaboración de planes de comunicación, producción de noticias, redacción de discurso, coordinación con los periodistas, etc. En tanto, en el libro “Retratando al presidente”, Michael B. Grossman y Martha J. Kumar (1981) exploran el funcionamiento interno de la relación entre la Casa Blanca y la prensa, en un escenario de permanente tensión. Cabe resaltar que los autores ponen énfasis en la relación y acercamiento que se debe tener con los periodistas, brindándoles detalles de la agenda del gobernante, proporcionándoles información de primera mano, etc. Asimismo, señalan cómo ha sido esa relación en las administraciones recientes y sugiere cómo deben ser en el futuro.

En el ámbito de Latinoamérica, se ubica el caso del presidente de El Salvador, Nayib Bukele, quien impulsa el encuadre “Guerra implacable contra las pandillas”, para posicionar su conocido “Plan Bukele” que inició en 2022 con la instalación de un régimen de excepción, por el cual quedó suspendido el ejercicio de ciertos derechos constitucionales. También se permitió a las autoridades intervenir las telecomunicaciones sin que exista una autorización judicial. La aplicación de estas medidas permitió que en tres meses se detengan a 46 mil pandilleros que

mantenían en zozobra a la población, quienes fueron recluidos en el Centro de Confinamiento el Terrorismo (CECOT)³⁸, una cárcel de máxima seguridad construida especialmente para ellos.

Por este motivo, organizaciones de derechos humanos se mostraron en contra de la estrategia implementada por Bukele, pues consideraron que se vulneraban los derechos de los detenidos. El mandatario salvadoreño respondió a estas críticas³⁹: “Llevamos 30 años viviendo en zozobra y nadie dijo nada. Pero de repente agarran a los que matan, a los que violan, y de repente hay que ver los derechos humanos de ellos”. Y agregó: “Pero por qué el enfoque está siempre en los derechos de los delincuentes y a nadie le importan los derechos de la gran mayoría de la gente honrada”. Bukele defendió los resultados de su plan incluso ante las Naciones Unidas⁴⁰, donde el 19 de setiembre de 2023, ante la Asamblea General de la ONU, manifestó que El Salvador “pasó de, literalmente, ser el país más peligroso del mundo a ser el más seguro de América Latina”.

El encuadre promovido por Bukele está acompañado por una serie de acciones comunicacionales que pasan, en primer lugar, por hacer uso de su cuenta personal en la red social “X” (antes Twitter) para realizar anuncios y formular pronunciamientos. Ciudadanos y medios de comunicación de El Salvador están acostumbrados a esa dinámica, ya que desde el inicio de su gestión (en junio de 2019) emitió órdenes directas a su equipo a través de “X”, lo que le llevó a ser conocido como el presidente de Twitter o el presidente milenial (Navas Leoro, 2020).

Al uso del Twitter como herramienta de comunicación política, Bukele sumó otras redes como Tik Tok para publicar videos de los traslados de criminales al denominado CECOT, así como imágenes de las instalaciones de la prisión y el ambiente en que se encuentran los

³⁸ Se puede revisar en <https://www.eltiempo.com/mundo/latinoamerica/detienen-a-46-000-pandilleros-en-110-dias-en-el-salvador-687602>

³⁹ Se puede revisar en <https://www.eltiempo.com/mundo/latinoamerica/navib-bukele-pide-defender-derechos-de-gente-honrada-y-no-de-delincuentes-710363>

⁴⁰ Se puede revisar en <https://www.youtube.com/watch?v=Y BxX kHM1M&t=1s>

pandilleros. Esta estrategia para promover su encuadre “Guerra implacable contra las pandillas” es acciones de incidencia con líderes de opinión y conocidos influencers como el youtuber “Luisito comunica”, quien entrevistó a Bukele para su canal de YouTube⁴¹ e ingresó al CECOT para mostrar la realidad de dicho recinto desde su interior⁴².

El “Plan Bukele” se convirtió en un producto de exportación, ya que en la actualidad representantes de diversos países llegan a El Salvador para conocer su modelo de lucha contra la criminalidad. El éxito del encuadre contribuyó a la reelección de Bukele, quien obtuvo la reelección y gobernará El Salvador hasta el año 2029.

En el Perú, la Dirección de Prensa de Palacio de Gobierno es una unidad orgánica de la Secretaría de Comunicación Estratégica y Prensa del Despacho Presidencial. Esta última tiene entre sus funciones “coordinar con los medios de comunicación, nacionales e internacionales, la difusión de las actividades del jefe de Estado”⁴³. Para tal fin, se coordinan estrategias comunicacionales, se elaboran mensajes, se organizan eventos, se emiten convocatorias y distribuyen diversos productos como videos, fotografías, contenidos para redes sociales y notas de prensa. Esta Dirección de Prensa es una de las fuentes informativas más requeridas por los periodistas en nuestro país, sobre todo por los que cubren política, quienes están especialmente interesados en información potencialmente noticiosa sobre las actividades del mandatario y sobre el gobierno en general, para elaborar sus publicaciones y para alimentar sus cuadros de comisiones. En ese contexto, para la Dirección de Prensa de Palacio de Gobierno del Perú resulta importante lograr que sus encuadres sobre el jefe de Estado -y el Ejecutivo- calen en los medios de comunicación con el objetivo de mostrar a los ciudadanos que sí se realiza una efectiva gestión de gobierno. Esta es una tarea planificada por el equipo de comunicaciones y los asesores del presidente, y debe contar con la opinión favorable del propio mandatario, quien puede convertirse

⁴¹ Se puede revisar en <https://www.youtube.com/watch?v=nbmaN6WQwQk>

⁴² Se puede revisar en <https://www.youtube.com/watch?v=69qKUoGhoQo>

⁴³ Decreto Supremo N° 037-2017-PCM, dado en la Casa de Gobierno en Lima el 31 de marzo del año 2017.

en sí mismo en un comunicador clave o en un componente fundamental de la estrategia de comunicación del gobierno. Para su ejecución se estructuran y presentan los encuadres, y se realizan actividades de impacto que permitan generar el contexto para intentar ganar en la pugna de encuadres.

Por ejemplo, en sus primeros días de gestión Kuczynski realizó visitas inopinadas a hospitales, para verificar que se cumpla la indicación para ampliar el horario de atención de los usuarios. Estas visitas se convirtieron en noticia, a pesar de que los medios de comunicación no fueron convocados, pero se les envió una nota de prensa donde el encuadre resaltado fue: “el jefe de Estado se preocupa por la calidad en los servicios de atención al ciudadano”. Los integrantes del equipo de la Dirección de Prensa llamaron a los medios para compartirles los tuits publicados sobre la visita y la nota de prensa elaborada. Esa información, acompañada de fotografías y videos, fue empleada por los medios de comunicación en sus publicaciones impresas a pesar de que -como se ha dicho- sus equipos propios no llegaron al lugar de los hechos. Una situación similar ocurrió durante la realización de la vigésimo octava reunión del Foro APEC en noviembre del año 2016, donde Perú fue el país anfitrión y el presidente tuvo la oportunidad de sostener reuniones con importantes líderes mundiales. En esa ocasión, el encuadre resaltado por la Dirección de Prensa de Palacio de Gobierno fue: “el presidente Kuczynski es un líder de talla mundial que gestiona medidas y acuerdos que ponen el Perú en las grandes ligas”. Cada vez que el jefe de Estado peruano culminaba una reunión bilateral (dialogó con Barack Obama de Estados Unidos, Xi Jinping de China, Vladimir Putin de Rusia, Justin Trudeau de Canadá, Shinzo Abe de Japón, entre otras personalidades políticas y empresariales) se difundió una nota de prensa, acompañada con fotografías y videos breves, con detalles de los encuentros y sus resultados. Esas notas de prensa fueron las principales fuentes de información para la prensa que cubría el evento. Estos ejemplos muestran que el uso de las notas de prensa elaboradas y difundidas por la Dirección de Prensa de Palacio de Gobierno implica un beneficio para los periodistas, pues les garantiza acceso a insumos informativos que utilizarán para sus publicaciones periodísticas; pero también es un reto para la Dirección de Prensa.

Es importante señalar que las notas de prensa no son la única forma que tiene un presidente para comunicar, sin embargo, son un buen indicador que permite medir su desempeño. Otras formas de comunicar que tiene un mandatario son sus discursos en actividades públicas, sus mensajes a la Nación, las entrevistas con medios de comunicación, sus publicaciones en redes sociales como Facebook y Twitter, entre otros. Gracias al hallazgo de estos antecedentes es que se inició el presente estudio, cuya intención es investigar si el gobierno del presidente Pedro Pablo Kuczynski logró imponer sus encuadres -es decir, hacer prevalecer una mirada, intereses o versión de los hechos- en los diarios El Comercio y La República durante el fenómeno “El Niño Costero” del año 2017 o si, por el contrario, estas publicaciones hicieron prevalecer sus propios encuadres. Para ello se analizan las notas de prensa elaboradas por la Dirección de Prensa de la Palacio de Gobierno y las publicaciones realizadas por dichos periódicos. Con ello se descubrirá además si dicha Dirección de Prensa fue empleada o no como una fuente de información por esos medios de comunicación. Esta investigación se rige por el paradigma empírico descriptivo debido a que recurre a la identificación y análisis de los encuadres de las notas de prensa, con el fin de hacer reflexiones que conlleven a aumentar sus rebotes en los medios escritos.

En conclusión, de la lectura de las líneas anteriores se puede señalar que, como lo ha sostenido Kosicki (1993), el *framing* se convierte en una herramienta que complementa los objetivos de análisis de *Agenda Setting*, puesto que recoge aquellos elementos que no se analizan al estudiar el establecimiento de la agenda. Desde esta perspectiva se puede determinar también que el estudio del encuadre trasciende a la relevancia de los temas y, en el caso del presente estudio, nos permite identificar aquellos problemas, ideas, causas, argumentos y soluciones (encuadres) que emiten los medios de comunicación durante el fenómeno El Niño Costero de 2017, así como identificar el contexto en el que se inserta el mensaje y el contenido latente de los textos informativos (Kosicki, 1993; Reese, 2001). El análisis desde la perspectiva del encuadre nos permite descifrar si ante una situación climática excepcional como el fenómeno “El Niño Costero 2017”, el gobierno peruano fue capaz de activar su interpretación de los hechos el nivel donde se ubican los medios de comunicación, particularmente en los diarios, mediante un análisis

de la producción de notas de la Dirección de Prensa de la Presidencia de la República y a las publicaciones de El Comercio y La República; y con ello descubrir si dicha Dirección de Prensa es empleada o no como una fuente informativa.

III.- MARCO EMPÍRICO

Capítulo 3.- Planteamiento de la estrategia metodológica

3.1.- Pregunta de investigación

¿En qué medida la Dirección de Prensa de Palacio de Gobierno hizo prevalecer los encuadres favorables a la gestión del presidente Pedro Pablo Kuczynski durante el fenómeno de “El Niño Costero 2017 en los diarios El Comercio y La República?”

3.2.- Problema de investigación

La relación entre políticos y periodistas se desarrolla en un ambiente de pugna, en el que cada uno busca imponer sus agendas y encuadres como parte de un proceso de construcción de la realidad social. Los medios se constituyen en actores periodísticos y políticos que entran en la escena con sus dinámicas propias de producción de noticias. Mientras que los políticos buscan gobernar desde lo mediático y elaboran estrategias de comunicación para que sus logros sean incluidos en la agenda de los medios, pero además para que sus encuadres prevalezcan y calen en el público.

Esta correlación de fuerzas se puso de manifiesto durante el fenómeno de “El Niño Costero 2017”, cuando el gobierno del presidente Pedro Pablo Kuczynski promovió una interpretación favorable de su desempeño durante dicha emergencia climática, tratando que sus encuadres predominen en los contenidos de medios de comunicación como los diarios El Comercio y La República, y no sean los encuadres de sus rivales políticos los que se impongan.

La Teoría del Encuadre es la herramienta a emplear para abordar esta problemática, ya que nos ayudará a estudiar no solo qué pretenden los actores que el público piense (*Agenda Setting*) sino también el cómo (*framing*). Atender esta problemática nos permitirá comprender y exponer cómo un presidente de la República busca ejercer una comunicación política eficaz a través del correcto encuadramiento de los asuntos de su interés en un escenario de permanente disputa. También permitirá entender qué hizo bien el presidente durante “El Niño Costero 2017” a diferencia de otros momentos de su gobierno donde tuvo un manejo errático de las estrategias y herramientas de comunicación disponibles para el gobierno (Acevedo, 2017).

Como lo ha apuntado Jorge Acevedo (2017), “el fenómeno de El Niño Costero que afectó severamente al norte y centro del país durante los primeros cuatro meses del año, principalmente por las intensas lluvias, el desborde de ríos e inundaciones, representó una oportunidad política para que PPK revierta la tendencia decreciente en materia de aprobación a su gestión. Lo logró, pero por muy poco tiempo”. Este docente e investigador añade que “los principales problemas comunicacionales de PPK y su entorno tienen un origen político y, al mismo tiempo, parten de una concepción errónea de la comunicación y de sus posibilidades de acción estratégica”.

3.3.- Objetivo general de la investigación

Describir, analizar y evaluar la pugna de encuadres entre Palacio de Gobierno y los diarios El Comercio y La República durante el fenómeno de “El Niño Costero 2017”, mediante un estudio que contrasta las notas de prensa emitidas por la gestión del expresidente Pedro Pablo Kuczynski

y las publicaciones de dichos diarios, con el propósito de determinar si el gobierno hizo prevalecer sus encuadres por encima de los presentados por los medios de comunicación y otros actores políticos.

3.4.- Objetivos secundarios

- Identificar el contenido de la agenda establecida por los diarios El Comercio y La República en los meses de febrero, marzo y abril de 2017 para constatar la importancia que le dieron al fenómeno de “El Niño Costero 2017”.
- Identificar y analizar los encuadres promovidos en las notas de prensa elaboradas y difundidas por la Dirección de Prensa de Palacio de Gobierno durante los meses de febrero, marzo y abril del año 2017, referidos a las acciones del presidente Pedro Pablo Kuczynski durante el fenómeno de “El Niño Costero”.
- Precisar si los encuadres promovidos en las notas de prensa de la Dirección de Prensa de Palacio de Gobierno fueron tomados en cuenta por los diarios El Comercio y La República durante el fenómeno de “El Niño Costero 2017” o si, por el contrario, hicieron prevalecer sus propios encuadres diferentes con respecto al presidente.
- Plantear conclusiones y recomendaciones que permitan al gobierno trabajar estrategias y modalidades de organización para que prevalezcan sus encuadres en los medios escritos de comunicación, a través de la Dirección de Prensa de Palacio de Gobierno.

3.5.- Hipótesis de la investigación

La Dirección de Prensa de Palacio de Gobierno hizo prevalecer en gran medida sus encuadres de las acciones del presidente Pedro Pablo Kuczynski durante el fenómeno de “El Niño

Costero 2017” en los contenidos de los diarios El Comercio y La República, logrando que el jefe de Estado sea visto como un líder en los momentos determinantes de la emergencia climática e incluso imponiendo en el tiempo mensajes centrales como “Una Sola Fuerza”.

3.6.- Justificación de la investigación

Conocer cómo los diarios El Comercio y La República emplearon los encuadres promovidos por Palacio de Gobierno durante el fenómeno de “El Niño Costero 2017” tiene una relevancia política y social, debido a que permitirá establecer cómo un presidente de la República desarrolla la comunicación política, a fin de imponer su lectura propia de la realidad por sobre lo que promueven los medios y los otros actores políticos.

También tiene una importancia académica, ya que permitirá establecer cómo un gobierno desarrolla una estrategia de comunicación presidencial exitosa, en un contexto de inestabilidad y pugnas, para mejorar y levantar la imagen del jefe de Estado y del gobierno en su conjunto.

De igual forma, contribuirá a explicar cómo se estructuran encuadres gubernamentales y mensajes adecuados para lograr su fijación exitosa en los principales diarios del país y su permanencia a pesar del paso de los años.

La presente tesis también reforzará los conocimientos en materia de relacionamiento con los medios de comunicación y enseñará los aspectos que un gabinete de comunicación debe tener en cuenta para mejorar la credibilidad de un presidente, para que sea visto como un líder en los momentos determinantes de una emergencia; lo cual redundará en la estabilidad de un gobierno.

En ese sentido, los resultados de esta investigación podrían convertirse en un recurso o insumo importante para los responsables de las comunicaciones de la Presidencia de la República y de los ministerios u otras instituciones públicas.

Cabe mencionar que el caso de estudio (fenómeno de “El Niño Costero”) estuvo entre los sucesos noticiosos con mayor cobertura en el año 2017. La elección del análisis de este acontecimiento responde también al incremento de la aprobación presidencial durante los meses que duró la emergencia. La aceptación del presidente Pedro Pablo Kuczynski subió 10 puntos en un mes y llegó a 45% en marzo, de acuerdo a la encuestadora Datum. Asimismo, un 51% de los consultados para dicha encuesta reconoció que Kuczynski lideró los esfuerzos para ayudar a los damnificados.

3.7.- Diseño de la investigación

Luego de una exhaustiva búsqueda de un modelo a seguir para realizar nuestro análisis, se logró encontrar la ruta en la tesis “Los encuadres mediáticos durante la campaña electoral presidencial de Colombia 2014” de la investigadora colombiana Ingrid Jovana Guzmán Beltrán. En ese sentido, teniendo en cuenta los objetivos planteados y el carácter empírico descriptivo⁴⁴ de este estudio, partimos de la premisa de Guzmán (2015), de que el proceso de comunicación política tiene dos partes sustanciales: el establecimiento de la agenda mediática (*Agenda Setting*) y el encuadramiento de los temas de la agenda (*framing*).

Se hizo necesario recurrir entonces -como lo hizo Guzmán (2015)- a una metodología de investigación que permita primero la identificación de la agenda temática de los medios analizados. Acercamos a la teoría de *Agenda Setting* nos otorga el sustento teórico para trabajar en el primer objetivo de investigación.

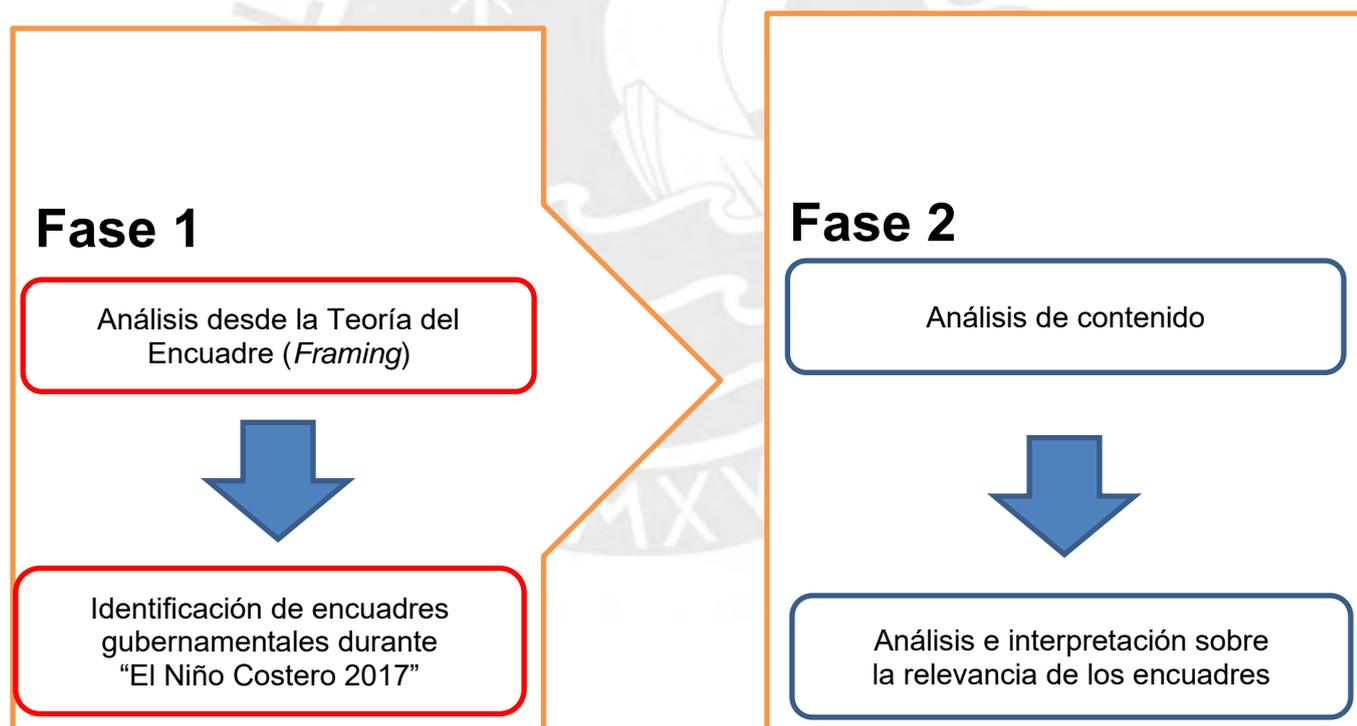
El proceso de establecimiento de la agenda comienza cuando los medios generan de manera deliberada una jerarquización de los temas y los incluyen en su agenda mediática

⁴⁴ Un estudio empírico descriptivo tiene como objetivo general describir un fenómeno dado y le proporciona datos al investigador para analizar e interpretar los hechos y las variables (Bisquerra, 2004)

(Dearling y Rogers, 1996), es decir, dotan a ciertos asuntos con una mayor o menor relevancia. Durante la primera etapa de investigaciones sobre *Agenda Setting* se pensó que la jerarquización de los temas la efectuaba el público de una forma espontánea y, por ello, no se profundizó en identificar qué hace que un tema aparezca en los medios y no otro (Ibíd., p. 24).

Sin embargo, McCombs (2006) planteó que para determinar quién fija la agenda mediática se deben considerar tres elementos: las principales fuentes que suministran la información para las noticias (otras agendas y gabinetes de prensa), otras organizaciones informativas (interacción entre las agendas de otros medios) y las normas y rutinas del periodismo.

Figura 10: Análisis e interpretación de encuadres y narrativas mediante la teoría del *Framing*



Fuente: Tesis "Los encuadres mediáticos durante la campaña electoral presidencial de Colombia 2014" de Ingrid Jovana Guzmán Beltrán.

En un segundo momento, Guzmán (2015) nos acerca al *framing* para ocuparnos del tercer y cuarto objetivo de esta investigación, mencionados líneas arriba. Aquí es necesario detallar que esta parte del trabajo se realiza en dos fases (como se puede observar en la Figura 10). En una primera fase se identifican los encuadres más importantes propuestos por la Dirección de Prensa de Palacio de Gobierno. En tanto, la segunda fase permitirá analizar e interpretar la relevancia otorgada por cada uno de los diarios a los encuadres gubernamentales previamente identificados (De Vreese, 2003; Iguarta y Humanes, 2004) a través del análisis de contenido. Dentro del campo de la comunicación, el análisis de contenido es una de las técnicas de investigación más robustas (Piñuel, 2002) pues permite estudiar a profundidad los mensajes comunicativos de manera objetiva, sistemática y cuantitativa (Wimmer y Dominick, 1996).

Como se ha mencionado, estas dos teorías se complementan y permiten analizar cómo los medios de comunicación definen su agenda y cómo encuadran los temas que conforman dicha agenda. De manera práctica mostramos el siguiente ejemplo. El 4 de noviembre de 2021, el gabinete ministerial liderado por Mirtha Vásquez obtuvo el voto de confianza del Congreso por escaso margen y para El Comercio y La República fue el tema más importante de la agenda. Así lo reflejaron en sus portadas del día siguiente.

Sin embargo, al momento de encuadrar la noticia, El Comercio destacó la ruptura de la bancada oficialista “Perú Libre”, cuya facción cercana al líder del partido de gobierno Vladimir Cerrón (16 de sus 37 integrantes) emitió un voto de rechazo a la premier Mirtha Vásquez, designada por el presidente de la República el 6 de octubre de 2021. Con esto, El Comercio buscó demostrar que la fragilidad del gobierno del presidente Pedro Castillo había llegado a un límite en el cual hasta un sector de su propia bancada le dio la espalda justo en un momento determinante para su gestión al frente de la conducción del país.

Figura 11: Portada de El Comercio del 5 de noviembre de 2021



Sobre la misma noticia, La República dio cuenta en su portada que la premier Mirtha Vásquez logró la confianza del Congreso con tan solo 68 votos a favor y pone énfasis en que es hora de construir, tratando así de ser más propositivo a diferencia de El Comercio. Pero, además, destacó un encuadre que resaltó la misma orientación que tuvieron los votos de Fuerza Popular - el fujimorismo- y un sector de la banda de Perú Libre -el cerronismo- en la sesión realizada el día anterior, en la que parlamentarios oficialistas cuestionaron airadamente el trabajo de varios ministros. Al emplear la frase “Nace el fujicerronismo”, La República buscó mostrar que la extrema izquierda y la extrema derecha encontraron, en ese momento, una coincidencia con el afán de generar una corriente opositora al gabinete de Mirtha Vásquez y, a partir de ahí, poner obstáculos a la gestión gubernamental del presidente Pedro Castillo.

Figura 12: Portada de La República del 5 de noviembre de 2021



3.8.- Marco temporal

El marco temporal del presente estudio corresponde a febrero, marzo y abril del año 2017, meses en los que el fenómeno de “El Niño Costero” se presentó con mayor intensidad, sobre todo en las regiones del norte del país (Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad y Ancash). Durante dichos meses se observa la concentración de las principales respuestas políticas para atender los estragos de “El Niño Costero” y también acciones comunicacionales de forma estratégica, logrando recuperar el respaldo ciudadano, a diferencia de otros episodios que se dieron durante el gobierno de Kuczynski donde se tuvo una comunicación errática.

Otro criterio responde a que, como lo ha sostenido el periodista César Hildebrandt⁴⁵, el periodo de análisis se enmarca en el inicio de la extrema polarización política que atraviesa

⁴⁵ Se puede revisar en <https://www.youtube.com/watch?v=UEXy1-APbME>

nuestro país. Esta polarización se inicia cuando Keiko Fujimori pierde las elecciones el año 2016 ante Pedro Pablo Kuczynski y continuó en el mandato de sus sucesores: Martín Vizcarra, Manuel Merino, Francisco Sagasti, Pedro Castillo y Dina Boluarte; ninguno de los cuales cumplió el periodo presidencial de cinco años como establece la Constitución. La característica fundamental de esta polarización es la constante pugna entre el gobierno y las fuerzas políticas opositoras del Congreso. Asimismo, es importante señalar que antes de “El Niño Costero 2017” la agenda estuvo centrada en la revelación del caso Lava Jato y luego, cuando la emergencia decayó, la agenda del gobierno y de los medios volvió a centrarse en la inestabilidad política y los casos de corrupción. La información recogida de esos meses ofrece un panorama amplio y sustancial de lo sucedido, así como de los encuadres promovidos por Palacio de Gobierno y de los diarios El Comercio y La República.

3.9.- Corpus de la investigación

El corpus de la investigación ha sido extraído de los diarios El Comercio y La República, ya que en sus contenidos se valoran, comentan y explican los sucesos. La recuperación de los materiales para el presente estudio se ha realizado a través de fuentes digitales y materiales; así como de la página web de la Presidencia de la República del Perú (<https://www.gob.pe/presidencia>). A fin de tener una muestra válida, se revisaron las publicaciones de dichas fuentes durante 89 días correspondientes -como se ha mencionado- a los meses en los que se manifestó el fenómeno de “El Niño Costero” del año 2017.

Asimismo, en el diseño de esta investigación se consideró realizar el estudio con El Comercio y La República, debido a que pertenecen a las cabeceras informativas más importantes del país, con una historia que se remonta a los siglos pasado y antepasado, habiendo nacido como medios orientados a la publicación de contenido económico, pero que con el transcurrir de los años dieron más importancia a los hechos políticos y sociales del país. Es decir, son los diarios con mayor antigüedad y tradición del Perú. Por otro lado, tanto El Comercio como La República

se ubican en las primeras posiciones de lectoría de diarios, de acuerdo al estudio “Top 5 de lectoría de diarios impresos y de plataformas digitales”⁴⁶ elaborado por CPI (Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C.) en noviembre del año 2021.

De igual forma, se ha tomado en consideración las posturas de cada medio, muchas veces en contraposición. Por ejemplo, en relación al séptimo retiro de los fondos de las AFP, aprobado en abril del 2024, El Comercio tuvo una postura crítica a la medida adoptada por el Parlamento, al considerar que afectaba severamente al Sistema Privado de Pensiones. Mientras que, en el mismo caso, La República defendió el derecho de los aportantes de acceder a esos fondos libremente. En otra ocasión, durante las protestas ciudadanas contra el gobierno de la presidenta Dina Boluarte suscitadas entre diciembre de 2022 y febrero de 2023, los diarios mencionados tuvieron posturas distintas, de manera que La República respaldó las manifestaciones y acusó al gobierno de cometer represión contra los manifestantes; pero El Comercio se centró el alertar el riesgo de una ruptura de la democracia debido a las protestas. Sin embargo, retrocediendo años más atrás, se puede observar que ambos diarios han coincidido también en posturas, por ejemplo, en cuanto al respaldo a la labor desarrollada por la Comisión de la Verdad y la Reconciliación (CVR) y a las denuncias por corrupción en la época más crítica del fujimorato, cumpliendo un rol como actores periodísticos y políticos al cuestionar al régimen; sin que ello desconozca las diferencias notables entre ambos. En esa línea, como se ha mencionado, los grupos empresariales a los que pertenecen estos diarios mantienen una disputa porque El Comercio consiguió el control mayoritario del mercado de venta de publicidad y de periódicos. Por otra parte, la definición de las secciones que serán estudiadas en ambos diarios -Política, Sociedad, Lima, País- obedece a que en ellas fueron publicadas las informaciones (en portadas, titulares, bajadas y cuerpo de la nota) sobre la manifestación del fenómeno de “El Niño Costero 2017” y el desempeño del presidente Kuczynski durante ese evento. De esta manera, la muestra con la que se trabaja recoge un total de 48 notas elaboradas por Palacio de Gobierno, 220 notas del diario La República y 194

⁴⁶ El estudio de la referencia se puede revisar en <https://cpi.pe/banco/medios-de-comunicacion.html>

notas del diario El Comercio. Una vez definido y justificado el método de estudio, el marco temporal y la muestra de investigación, pasamos a mostrar un resumen de las características de la metodología:

Cuadro 1: Marco temporal y corpus de la investigación

| | | |
|-----------------|------------------------|---|
| MÉTODO | Método Mixto | Cualitativo desde la Teoría del <i>Framing</i> . |
| | | Cuantitativo con Análisis de Contenido |
| UNIVERSO | Universo de medios | Web de la Presidencia de la República del Perú. Diarios El Comercio y La República. |
| | Universo temporal | Del 1 de febrero al 30 de abril de 2017. |
| | Universo de contenidos | Noticias de la sección Prensa en la Web de la Presidencia y noticias de las secciones Política, Sociedad, Lima y País de los diarios seleccionados. |
| MUESTRA | Muestra del Corpus | Total de 48 notas de la Dirección de Prensa y 230 notas en los diarios. |
| | Muestra de medios | Los artículos informativos que tengan como tema central aspectos relacionados con el fenómeno El Niño Costero 2017 y el presidente Kuczynski |
| | Muestra temporal | Total de 89 días revisados |
| | Muestra de contenido | Toda la información referente al fenómeno El Niño Costero 2017 aparecida en los diarios El Comercio y La República |

Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 4.- Pugna de encuadres entre Palacio de Gobierno y los diarios

El Comercio y La República

4.1.- La agenda mediática de El Comercio y La República

De acuerdo con el primer objetivo de investigación, se identificarán las agendas establecidas por los diarios El Comercio y La República en los meses de febrero, marzo y abril del año 2017 para constatar la importancia que le dieron al fenómeno de “El Niño Costero” y al desempeño del presidente Kuczynski. Por lo señalado en las páginas anteriores, para la identificación de la agenda de estos diarios se realizó un análisis de contenido, a la luz de la teoría de la *Agenda Setting*, considerando portadas y publicaciones en diversos formatos periodísticos durante la existencia de tres etapas de la emergencia (manifestación de la emergencia por las lluvias, unidad para la atención de la emergencia, la reconstrucción con cambios) que coincidieron con los meses mencionados.

Al comenzar febrero del 2017, El Comercio tuvo como principal tema en su agenda -con 2 portadas consecutivas y amplias notas en su interior- el caso del Aeropuerto de Chinchero. Asimismo, abordó el escándalo del caso Lava Jato y sus implicancias en el Perú⁴⁷, pues se reveló que la empresa Odebrecht entregó sobornos a autoridades del país con el propósito de ganar la adjudicación de obras. Dedicó 12 portadas en febrero de 2017 a las vinculaciones de Alejandro Toledo con esa empresa brasilera.

⁴⁷ La Operación Lava Jato es la investigación que destapó un esquema de corrupción masiva en la petrolera estatal Petrobras, en Brasil, que involucró a funcionarios de dicha empresa y políticos, quienes recibieron coimas a cambio de grandes proyectos para las principales constructoras de ese país, incluyendo Odebrecht. En diciembre del año 2016, Marcelo Odebrecht confesó ante la justicia de Estados Unidos que pagó sobornos por un total de US\$ 788 millones en 12 países de Latinoamérica y África. La organización no gubernamental ProÉtica ha desarrollado el tema ampliamente. Véase “¿Qué es la operación Lava Jato?” en <https://www.proetica.org.pe/casos-emblematicos/caso-lava-jato/>. De igual forma, el portal de investigación periodística Ojo Público lanzó un especial para conocer a los investigados en el Perú. Véase “El Club Lava Jato en el Perú” en <https://lavajato.ojo-publico.com/>.

En otras 4 portadas, El Comercio informó sobre la vinculación de Odebrecht con Ollanta Humala y en 2 sobre las acciones conjuntas de las fiscalías de Perú y Brasil. Durante la segunda quincena de febrero de 2017, El Comercio continuó otorgando relevancia al caso Lava Jato. A la par, este diario dio seguimiento a la situación de los implicados en el caso “Metro de Lima”, también relacionados al pago de coimas. Aunque los primeros efectos de las lluvias en el país no fueron considerados por El Comercio en sus portadas, sí fue objeto de una importante cobertura en sus páginas internas. Por otro lado, El Comercio también dio cobertura a las protestas sociales registradas en Apurímac, que tuvieron como protagonista a la población en la toma de carreteras en el denominado Corredor Minero del Sur⁴⁸ en rechazo a la actividad minera. Como muestra de apertura hacia otros temas sociales, El Comercio empezó a dar espacio a reportajes sobre las denuncias contra Luis Fernando Figari, fundador del “Sodalicio de Vida Cristiana”, acusado de cometer abusos sexuales y maltratos contra menores de edad de su organización religiosa.

Cuadro 2: Distribución de portadas de El Comercio en febrero de 2017

| PORTADAS – EL COMERCIO FEBRERO 2017 | |
|--|-----------------|
| TEMA | CANTIDAD |
| Lava Jato | 18 |
| Aeropuerto de Chinchero | 3 |
| Niño Costero 2017 | 1 |
| Sodalicio | 1 |
| Inseguridad ciudadana | 1 |
| Crisis política: Gobierno vs Congreso | 1 |
| Investigación a Keiko F. por lavado de activos | 1 |
| Viaje de PPK a EE.UU. | 1 |
| Conflictos sociales – minería en Apurímac | 1 |
| TOTAL | 28 |

Fuente: Elaboración propia.

⁴⁸ Corredor Minero del Sur es una expresión coloquial para referirse a un espacio geográfico que comprende localidades andinas de los departamentos de Apurímac, Cusco y Arequipa en los cuales se desarrollan importantes proyectos mineros.

Para inicios de marzo de 2017, El Comercio continuó abordando el caso Chinchero y la confirmación de la interpelación al ministro Martín Vizcarra. Además, los destapes del caso Odebrecht continuaron siendo parte en la agenda de El Comercio. Las editoriales, columnas y notas sobre Alejandro Toledo incluyeron infografías y recuadros con muchos detalles. A partir de la segunda quincena de marzo, las lluvias en el norte del país arreciaron. El diario viró su agenda y dio cobertura a la emergencia, disminuyendo las publicaciones sobre Lava Jato, aunque sin eliminarlas. De esta manera, El Comercio dedicó 19 portadas teniendo como noticia principal a los estragos de las lluvias en diversos departamentos del país, sobre todo en los del norte del Perú. Asimismo, El Comercio dio cabida a las acciones del gobierno, lideradas por el presidente Kuczynski, como el destino de recursos para ayudar a los damnificados y rehabilitar las vías bloqueadas por los deslizamientos, al mismo tiempo que mostró historias de esperanza y de unión ante la tragedia bajo el lema de “Una sola fuerza”. El 24 de marzo, El Comercio dio cuenta de que la interpelación al ministro Martín Vizcarra fue suspendida por el Congreso. Y nuevamente fue tema de interés el archivamiento en la Fiscalía del informe sobre el Sodalicio. En marzo El Comercio dio cuenta de los muertos por las lluvias que se incrementaron y decenas de familias esperaban vuelos humanitarios en los exteriores de las bases aéreas de las ciudades más afectadas.

Cuadro 3: Distribución de portadas de El Comercio en marzo de 2017

| PORTADAS – EL COMERCIO MARZO 2017 | |
|--|-----------------|
| TEMA | CANTIDAD |
| Niño Costero 2017 | 19 |
| Aeropuerto de Chinchero | 4 |
| Lava Jato | 3 |
| Sodalicio | 1 |
| Reformas constitucionales | 1 |
| Crisis política: Gobierno vs Congreso | 1 |
| Injerencia en procuraduría | 1 |
| Keiko critica a PPK | 1 |
| Crisis en Venezuela | 1 |
| TOTAL | 31 |

Fuente: Elaboración propia.

Para inicios de abril de 2017, en una entrevista para El Comercio⁴⁹ el ministro de Defensa, Jorge Nieto Montesinos, declaró: “*la naturaleza nos puso la agenda a todos, que estábamos en el tema de la lucha contra la corrupción*”; revelando que la emergencia tomó por sorpresa al gobierno, sin prevención ni preparación. El Comercio retomó el tema Lava Jato con el caso contra Alejandro Toledo. El Poder Judicial pidió celeridad a EE.UU. para su extradición, al tiempo que se dictó carcelería contra el expresidente regional del Callao, Félix Moreno, también acusado de recibir sobornos de dicha empresa brasilera. De igual forma, El Comercio desplegó amplios informes sobre Jorge Barata, exdirectivo de Odebrecht en el Perú, quien habría entregado dinero a Ollanta Humala para su campaña presidencial del 2011.

Cuadro 4: Distribución de portadas de El Comercio en abril de 2017

| PORTADAS – EL COMERCIO ABRIL 2017 | |
|--|-----------------|
| TEMA | CANTIDAD |
| Lava Jato | 9 |
| Niño Costero 2017 | 5 |
| Crisis en Venezuela | 4 |
| Bomba madre de EE.UU. | 4 |
| Proyecto control de medios | 2 |
| Caso Madre Mía (Ollanta Humala) | 2 |
| Catástrofe en Colombia | 1 |
| Castañeda baja en aprobación | 1 |
| Caso Ecoteva (Alejandro Toledo) | 1 |
| Reconocimiento a héroes Chavín de Huántar | 1 |
| TOTAL | 30 |

Fuente: Elaboración propia.

A partir de la segunda quincena de abril, El Comercio puso su mirada en la reconstrucción tras la emergencia. El 16 de abril una encuesta de El Comercio-Ipsos reveló que la aprobación presidencial subió en 12 puntos debido a sus acciones frente a la emergencia por el fenómeno de “El Niño Costero 2017”. En paralelo, concedió espacios en sus páginas a los gobernadores

⁴⁹ Véase “Jorge Nieto: ‘La naturaleza nos puso la agenda’” en <https://elcomercio.pe/politica/opinion/jorge-nieto-naturaleza-puso-agenda-entrevista-421046-noticia/>.

regionales para que expongan sus propuestas para la reconstrucción la cual, a decir del presidente Kuczynski, se efectuaría de una forma planificada y ordenada para que evitar que se cometan los mismos errores del pasado.

Por su parte, La República, en febrero de 2017, tuvo como principal tema el caso del Aeropuerto de Chinchero en el Cusco. Asimismo, dio espacio a las personalidades políticas que reclamaban una posición firme del gobierno contra la corrupción, debido a las revelaciones del caso Lava Jato. En paralelo, La República dio cobertura a las detenciones por el presunto pago de coimas de la empresa Odebrecht por las obras del “Metro de Lima” a funcionarios del segundo gobierno de Alan García. Para el 3 de febrero las lluvias y desbordes de los ríos comprobaron una situación manifiesta de la emergencia, y este diario consideró darle relevancia.

Los siguientes días de febrero, le dedicó 11 portadas a la situación jurídica de Toledo, quien y tenía una orden de captura. Por esos días, La República le dio amplia cobertura a la presencia en Lima del juez brasileiro Sergio Moro⁵⁰, quien vino a Perú para participar en un seminario. El descredito de los políticos y de los partidos por las denuncias de corrupción fue otro ángulo desarrollado por este diario. Expuso durante varios días las posturas de directivos de organizaciones de la sociedad civil como Transparencia (Gerardo Távora) y ProÉtica (Walter Albán), así como a Javier Iguñiz del Acuerdo Nacional. El periódico de la familia Mohme colocó en su agenda la necesidad de una reforma electoral integral. De igual forma, dio cobertura a las marchas ciudadanas contra la corrupción.

⁵⁰ Sergio Fernando Moro es un magistrado que tuvo a su cargo el juzgamiento de los procesados por el caso Lava Jato en Brasil. Llegó a ser ministro de Justicia y Seguridad Pública de su país durante el gobierno de Jair Bolsonaro.

Cuadro 5: Distribución de portadas de La República en febrero de 2017

| PORTADAS – LA REPÚBLICA FEBRERO 2017 | |
|---|-----------------|
| TEMA | CANTIDAD |
| Lava Jato | 21 |
| Aeropuerto de Chinchero | 2 |
| Seguridad ciudadana | 2 |
| Niño Costero 2017 | 1 |
| Sodalicio | 1 |
| Keiko Fujimori investigada por lavado | 1 |
| TOTAL | 28 |

Fuente: Elaboración propia.

La República continuó informando sobre la situación el Aeropuerto de Chinchero y la presentación de una moción para interpelar a Martín Vizcarra por la firma de una adenda para la construcción del terminal aeroportuario. Para La República, también resultó importante presentar denuncias propias de investigación relacionadas a congresistas fujimoristas. De similar manera, publicó informes sobre los tíos de Keiko Fujimori, Rosa y Juana Fujimori y Víctor Aritomi, quienes huyeron del país al caer el régimen de Alberto Fujimori y jamás respondieron por la apropiación de donaciones. Así también, siguió los pasos de Joaquín Ramírez, exsecretario general de Fuerza Popular y financista de esa agrupación política, acusado de lavar dinero del narcotráfico para financiar dicho partido.

De igual forma, publicó informes y crónicas sobre casos de violaciones de derechos humanos ocurridos en décadas pasadas. También dio atención importante al caso Sodalicio y el archivamiento de las investigaciones a sus líderes. Además, mostró casos de corrupción en las altas esferas de la Policía Nacional y denuncias contra autoridades de distintos distritos y provincias. Otro tema fue la situación de los migrantes venezolanos y los permisos temporales que el gobierno les otorgó para permanecer en el Perú⁵¹.

⁵¹ En medio de discrepancias con el presidente venezolano Nicolás Maduro, el gobierno peruano estableció un Permiso Temporal de Permanencia para los venezolanos que ingresaron masivamente a

Al iniciar marzo, las lluvias se incrementaron en el norte del país. La crecida de los ríos Rímac y Huaycoloro encendió nuevamente las alarmas. Volviendo al plano político, La República consignó notas sobre las fricciones entre el Ejecutivo y los procuradores Amado Enco y Katherine Ampuero. El primero, procurador anticorrupción, denunció a Martín Vizcarra y a Fiorella Molinelli⁵² por el caso del Aeropuerto de Chinchero. Y Ampuero, procuradora para el caso Lava Jato, lo hizo contra el presidente Kuczynski por sus vínculos con la empresa Odebrecht. Para el 10 de marzo, las notas sobre las lluvias y los desbordes fueron publicadas en la sección “Sociedad”, junto con las noticias Regionales y las de Locales, si bien no eran primera noticia de portada, sí aparecían con llamadas en la portada y comenzó a ocupar más de una página interna del diario.

El domingo 12 de marzo, las cifras del desastre fueron colocados en portada de La República. Para la quincena de marzo, el rostro de la catástrofe fue representado por La República a través de la historia de Evangelina Chamorro, una mujer que fue arrastrada por un huayco en Punta Hermosa y se salvó de morir. La interpelación contra Martín Vizcarra fue suspendida en el Congreso para que atienda desde su sector la emergencia. De acuerdo con la versión periodística de La República del 18 de marzo, el fenómeno de “El Niño Costero” se volvió “implacable” y “mostró su furia en Lima y La Libertad”.

En los últimos diez días de marzo, La República dedicó portadas consecutivas durante siete días a los efectos de las lluvias y destacó las labores del gobierno en medio de esa situación. Era el momento más crítico de la emergencia climática. La República informó que el gobierno presentó un proyecto de reconstrucción al Parlamento. La solidaridad de los peruanos se hizo presente y La República destacó que miles de ciudadanos llevaron sus donaciones a diferentes

Perú los primeros meses del año 2017, otorgándoles el derecho a trabajar, estudiar y abrir una cuenta bancaria por un año, con la posibilidad de renovación.

⁵² Viceministra de Transportes durante la gestión de Martín Vizcarra como ministro de Transportes y Comunicaciones.

puntos de acopio, entre ellos el propio Palacio de Gobierno, desde donde Kuczynski lideró la campaña con el lema “Una Sola Fuerza”.

Cuadro 6: Distribución de portadas de La República en marzo de 2017

| PORTADAS – LA REPÚBLICA MARZO 2017 | |
|---|-----------------|
| TEMA | CANTIDAD |
| Niño Costero 2017 | 16 |
| Lava Jato | 7 |
| Aeropuerto de Chinchero | 1 |
| Sodalicio | 1 |
| Currículo escolar | 1 |
| Reactivación económica | 1 |
| Condenan a exalcalde de SJL | 1 |
| Proyecto control de medios | 1 |
| Aumento de sueldo a maestros | 1 |
| Crisis en Venezuela | 1 |
| TOTAL | 31 |

Fuente: Elaboración propia.

Para el mes de abril, las lluvias en el norte del país no menguaron. El tema de la emergencia pasó de las principales páginas, como tema del día, hacia las páginas interiores. En la primera quincena de abril, La República continuó publicando informes sobre los lugares más afectados por el fenómeno de “El Niño Costero”. Durante esos primeros días del mes de abril de 2017, La República informó sobre el proyecto fujimorista que proponía limitaciones para directores y editores de medios.

Para mediados del mes de abril, otorgó mayor importancia a las noticias del ámbito internacional. Colocó en portada que Estados Unidos lanzó la denominada “madre de todas las bombas”, a fin de aniquilar a todos los elementos de la organización ISIS Afganistán. Otro tema de importancia internacional fue la crisis política y social en Venezuela, en donde se realizaron marchas y protestas contra el gobierno, con resultados fatales. En la segunda quincena de abril de

2017, La República persistió con el seguimiento de temas relacionados con la corrupción, como los presuntos sobornos entregados a funcionarios y autoridades del Callao.

Cuadro 7: Distribución de portadas de La República en abril de 2017

| PORTADAS – LA REPÚBLICA ABRIL 2017 | |
|---|-----------------|
| TEMA | CANTIDAD |
| Lava Jato | 6 |
| Niño Costero 2017 | 5 |
| EE.UU. contra Siria, Rusia, Corea, Afganistán | 4 |
| Congresista Aramayo acusada de extorsión | 4 |
| Chuponeo a Ollanta en campaña de 2011 | 4 |
| Derechos de trabajadores CAS | 2 |
| Régimen disciplinario de la PNP | 1 |
| Asesinato de periodista Yactayo | 1 |
| Proyecto control de medios | 1 |
| Desaprobación de Keiko Fujimori | 1 |
| Crisis en Venezuela | 1 |
| TOTAL | 30 |

Fuente: Elaboración propia.

La República puso énfasis en la reconstrucción, informando que el Ejecutivo envió el proyecto de Ley de Reconstrucción al Congreso y continuó contando el drama de las familias damnificadas por los huaicos. La República advirtió que el Congreso optó por hacer cambios al proyecto de ley para la reconstrucción, incorporando a los gobiernos regiones y a las municipalidades en las decisiones para la ejecución de obras. Luego de llegar a un consenso entre el Ejecutivo y las bancadas de diversos partidos, el Congreso aprobó por amplia mayoría el proyecto para realizar la reconstrucción de las zonas afectadas por las lluvias e inundaciones causadas por el fenómeno de “El Niño Costero”⁵³. El último día del mes de abril de 2017, La República publicó una encuesta de Gfk, y resaltó un titular en portada: “PPK sube 11 puntos”.

⁵³ Sesión del Pleno del Congreso del 25 de abril de 2017. El proyecto de ley para la reconstrucción fue aprobado con 88 votos a favor, 18 en contra y 0 abstenciones. La votación completa puede verse en: <https://www.youtube.com/watch?v=-NorFM1L8uo&t=327s>

4.2.- Encuadres promovidos por Palacio de Gobierno

Una vez identificada la agenda de los diarios El Comercio y La República, se identificó las notas de prensa de la Presidencia de la República del Perú, mediante su página web, obteniendo el siguiente detalle:

Cuadro 8: Distribución de notas de prensa elaboradas por Palacio de Gobierno durante el periodo de análisis

| MES | PERÍODO DE ANÁLISIS | NÚMERO DE NOTAS |
|--------------|---------------------|-----------------|
| FEBRERO 2017 | 28 días | 45 |
| MARZO 2017 | 31 días | 51 |
| ABRIL 2017 | 30 días | 43 |
| TOTAL | 89 días | 139 |

Fuente: Elaboración propia

A través de estas notas de prensa se exploraron los encuadres del gobierno. Estas notas fueron remitidas a los medios de comunicación, a quienes, según Goffman (1977), se buscó trasladar una “realidad” de los hechos. Asimismo, de acuerdo a la noción de encuadre promovida por Entman⁵⁴ (1993), el *framing* nos permite comprender por qué y cómo la Dirección de Prensa intentó trasladar a los medios la definición, interpretación y causalidad del liderazgo del jefe de Estado durante el fenómeno de “El Niño Costero 2017” -que fue un problema social y político-; así como proponer una posible solución o salida con respecto a la situación. Partiendo de la hipótesis de estudio y tomando como ejemplo el procedimiento desarrollado por Guzmán (2015), se logró identificar la presencia de un encuadre por cada etapa de la emergencia:

⁵⁴ Definición de encuadre de Entman (1993): “*Enmarcar es seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos más prominentes en el texto comunicativo, de manera que promuevan definiciones particulares acerca de los problemas, interpretaciones causales, evaluaciones morales y/o soluciones, para el asunto descrito*”.

Cuadro 9: Encuadres promovidos por Palacio de Gobierno durante periodo de análisis

ENCUADRE 1: El presidente Pedro Pablo Kuczynski está presente en el lugar de los hechos, escucha a los damnificados por el fenómeno de “El Niño Costero 2017” y se preocupa por brindar una atención inmediata para mejorar su situación.

Versión resumida: “PPK lidera una estrategia de atención de la emergencia, no es un presidente de escritorio y se moviliza para llegar a las regiones”

ENCUADRE 2: El presidente Pedro Pablo Kuczynski logró movilizar al Estado para atender a los damnificados y ahora lidera una campaña solidaria que involucra a sectores públicos, privados, partidos políticos y la sociedad en su conjunto.

Versión resumida: “Somos una sola fuerza ante la emergencia y convocamos a la unidad de todos los sectores, para dejar de lado diferencias políticas y pensar en el Perú”

ENCUADRE 3: Se iniciará la reconstrucción de los daños, pero con responsabilidad y resolviendo errores que históricamente no han sido atendidos, para evitar que la población vuelva a ser afectada de la misma manera por fenómenos climáticos que ocurren cada cierto tiempo.

Versión resumida: “PPK promueve una reconstrucción con cambios y sin corrupción. Este gobierno trabajará para cambiar la historia y que estos hechos no vuelvan a repetirse”

Fuente: Elaboración propia

Una vez identificados los encuadres promovidos por la Dirección de Prensa de Palacio de Gobierno y continuando con el concepto de encuadre de Entman (1993), nos centramos en la identificación de la atribución de responsabilidad y solución o acción sugerida para contrarrestar el problema expuesto. De esta manera, se descompone cada encuadre, con el objetivo de identificar estructura y atributos:

Figura 13: Descomposición del encuadre 1

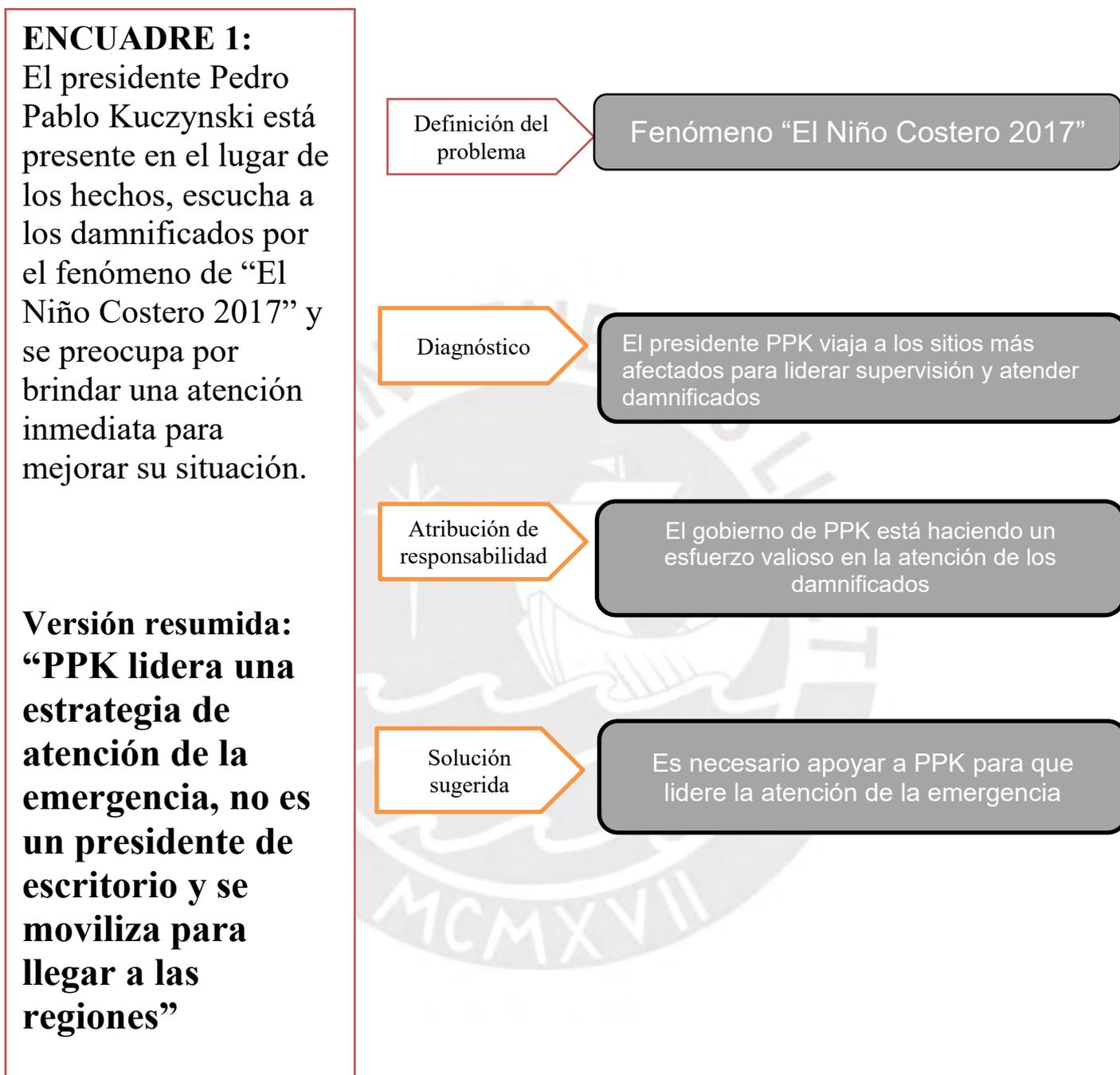


Figura 14: Descomposición del encuadre 2

ENCUADRE 2:

El presidente Pedro Pablo Kuczynski logró movilizar al Estado para atender a los damnificados y ahora lidera una campaña solidaria que involucra a sectores públicos, privados, partidos políticos y la sociedad en su conjunto.

Versión resumida:
“Somos una sola fuerza ante la emergencia y convocamos a la unidad de todos los sectores, para dejar de lado diferencias políticas y pensar en el Perú”

Definición del problema

Fenómeno “El Niño Costero 2017”

Diagnóstico

Un desastre de esta magnitud amerita la unión de todos los peruanos bajo un liderazgo como una sola fuerza

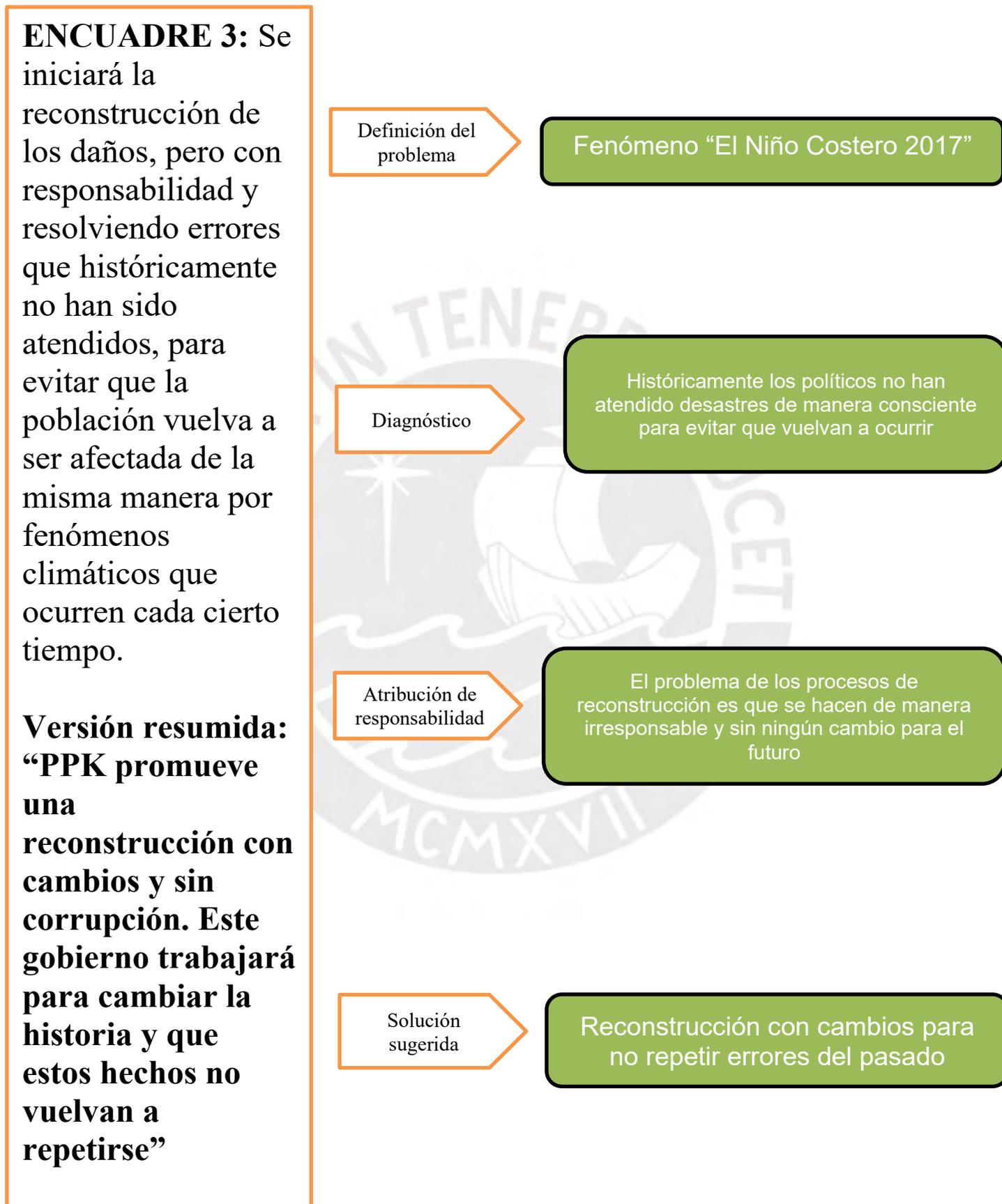
Atribución de responsabilidad

El presidente de la República es la persona indicada para liderar las campañas de ayuda

Solución sugerida

Es necesario ser #UnaSolaFuerza

Figura 15: Descomposición del encuadre 3



4.3.- Análisis e interpretación de datos y narrativas

4.3.1.- Etapa de la manifestación de “El Niño Costero 2017”

Ahora vamos a contrastar los encuadres promovidos por Palacio de Gobierno con el contenido publicado por los medios analizados. Como se ha indicado, en la primera etapa de “El Niño Costero 2017” (febrero) el gobierno estableció su Encuadre 1: **“El presidente Pedro Pablo Kuczynski está presente en el lugar de los hechos, escucha a los damnificados por el fenómeno de “El Niño Costero 2017” y se preocupa por brindar una atención inmediata para mejorar su situación”**; cuya versión resumida fue: **“PPK lidera una estrategia de atención de la emergencia, no es un presidente de escritorio y se moviliza para llegar a las regiones”**. Respecto a este primer encuadre del gobierno, se trata de uno del tipo “episódico”, de acuerdo con lo revisado en el Marco Teórico de este trabajo, en tanto que aborda cuestiones públicas en términos de personajes o episodios precisos (Arugúete, 2011), en este caso refiriéndose al mandatario y su reacción para movilizarse con el Estado en su conjunto a fin de atender la emergencia por las lluvias. Durante los primeros días de febrero de 2017, la agenda de El Comercio y La República estuvo centrada en el estallido del escándalo de corrupción que reveló el caso Lava Jato, con énfasis en las informaciones que involucraron a los políticos peruanos que se encontraba en funciones en ese momento, pero sobre todo en anteriores autoridades, algunas de las cuales fueron rápidamente capturadas por la acción de la justicia. Ambos diarios orientaron los esfuerzos de sus unidades de investigación y de sus secciones “Política” a obtener y publicar primicias e informaciones de primera mano relacionadas con este tema que, al ser expuestas cada día por estos medios, profundizó el desprestigio de la clase política peruana, arrastrando al gobierno de Kuczynski quien, desde su posición de jefe de Estado, no mostró inicialmente reflejos a nivel comunicacional para hacerle frente a una crisis de corrupción que acaparó la atención y las portadas de los diarios mencionados. Es importante mencionar que meses anteriores a la emergencia climática e incluso desde la campaña electoral, cierto sector de la oposición impulsó el encuadre de que Kuczynski era un hombre anciano y que, por su avanzada

edad, tendría un gobierno débil. “Dicen que soy viejo, es cierto, pero el coco me funciona, la experiencia me funciona y, si me pasa algo, tengo dos pólizas de seguro: Martincito y Mechita”, exclamó siendo aun candidato en una actividad proselitista en el emporio de Gamarra, en La Victoria, en alusión a Martín Vizcarra y Mercedes Araoz, integrantes de su plancha presidencial⁵⁵. El propio Vizcarra reconoció por esos días que Kuczynski acusaba agotamiento. “Es cierto que a veces se ve agotado, pero, ¿a quién no lo agota una campaña?”, insistió de manera irónica⁵⁶. Pero, para sus adversarios, lejos de ser un motivo de bromas la avanzada edad era empleada como un recurso de contra campaña política. Es así que, por ejemplo, el congresista Víctor Andrés García Belaúnde señaló que “evidentemente la edad juega en contra. Debe tener mucho cuidado Kuczynski, porque siempre hay un riesgo, esperemos que no pase nada”⁵⁷, dijo porque, a su juicio, eso crearía incertidumbre en el país.

Kuczynski cumplió 78 años de edad el 3 de octubre de 2026, ya instalado en Palacio de Gobierno, y a los cuestionamientos por su edad, la oposición sumó las críticas por tener un equipo “light”, versión que el propio mandatario alimentó al calificar a su equipo ministerial como un “gabinete de lujo”⁵⁸. Todas estas críticas podrían explicar la vehemencia con la que Palacio de Gobierno construyó los “encuadres” durante “El Niño Costero 2027”.

Retornando a la etapa de la manifestación de “El Niño Costero 2027”, de acuerdo al análisis efectuado, se puede determinar que los diarios emplearon encuadres del tipo “temático” que, como se ha indicado en el Marco Teórico, abordan acciones políticas, procesos judiciales o de justicia, políticas gubernamentales, etc. y brinda evidencia sobre ellos (Aruguete 2011).

⁵⁵ Se puede revisar en <https://peru21.pe/politica/ppk-dicen-viejo-me-pasa-dos-polizas-seguro-martincito-mechita-fotos-video-219606-noticia/>

⁵⁶ Se puede revisar en <https://www.lavanguardia.com/internacional/20160602/402231894613/elecciones-peru-pedro-pablo-kuczynski-edad-lobby.html>

⁵⁷ Se puede revisar en <https://diariocorreo.pe/politica/garcia-belaunde-cuestiona-edad-de-ppk-como-candidato-presidencial-628320/?ref=dcr>

⁵⁸ Se puede revisar en <https://diariocorreo.pe/politica/kuczynski-gabinete-es-de-lujo-y-tiene-a-la-mejor-gente-del-peru-685486/?ref=dcr>

En un intento por desmarcarse del escándalo de corrupción relacionado con la empresa Odebrecht, Kuczynski presentó un paquete de medidas para asegurar que en su gestión la ejecución de proyectos de infraestructura se desarrolle sin corrupción. Sin embargo, este anuncio no tuvo un impacto contundente en los diarios analizados que, por el contrario, levantaron el hecho de que el gobierno siguió adelante con la construcción del Aeropuerto de Chinchero (Cusco), pese a los cuestionamientos formulados por la prensa y la oposición parlamentaria al considerar que la inversión para dicho proyecto y las condiciones del contrato para hacerlo realidad no eran beneficiosas para el Estado peruano. Se produjo entonces una mayor crispación en la interacción del Ejecutivo con periodistas y congresistas, a quienes el gobierno calificó de “obstruccionistas”, al tiempo que la popularidad del presidente Kuczynski descendió a sus niveles más bajos, tras una caída constante desde agosto de 2016. Las personas se movilizaron en Cusco, demandando el inicio de la construcción del proyecto. Ambos diarios realizaron la cobertura de estas protestas; sin embargo, La República lo hizo con mayor detalle y profundidad debido a que contaba con un corresponsal en la misma zona, quien proveyó a su redacción de información de primera mano.

En esta etapa, El Comercio y La República también dieron cabida a la moción de interpelación que fue impulsada por la bancada de Acción Popular y secundada por la bancada del APRA contra el entonces ministro de Transportes y Comunicaciones, Martín Vizcarra, quien no dio su brazo a torcer y, con el respaldo del jefe de Estado, aseguró que renunciar a su cargo no era una posibilidad. Ambos viajaron a Chinchero para dar inicio a la construcción de ese terminal aéreo. La nota de prensa de dicha actividad resaltó que, desde los terrenos destinados a la ejecución de ese aeropuerto, el mandatario envió un mensaje a periodistas y congresistas: *“A los criticones les decimos, cállense la boca, déjennos trabajar”*. El gobierno no lograba colocar sus temas en las agendas de los medios y los diarios analizados dominaban la pugna de encuadres. El Poder Ejecutivo necesitaba una oportunidad para reposicionarse mediáticamente y esa oportunidad se dio, paradójicamente, con el agravamiento de otra crisis: la manifestación de “El Niño Costero” 2017, que trajo consigo el incremento de las lluvias y la caída de huaicos tanto en

el norte del país como en la capital Lima -zona Este y balnearios- e incluso en ciudades donde nunca antes había llovido fuertemente como Ancash, Ica, Tacna o Arequipa. La atención de esta emergencia se convirtió en la prioridad del gobierno y la difusión de las actividades del presidente en las zonas afectadas se convirtió en la prioridad de la Dirección de Prensa de Palacio de Gobierno, puesto que, como lo señala Roberto Izurieta Cánova (2002)⁵⁹, el principal recurso de comunicación de los gobiernos es el presidente, quien busca ejercer el poder desde lo mediático.

Entonces, como parte del “Encuadre 1”, el presidente Kuczynski se desplazó a todas las zonas afectadas y la Dirección de Prensa de Palacio de Gobierno intentó asegurar que estuviese acompañado por medios de comunicación, tanto locales como nacionales, a quienes se les proyectó la imagen de un mandatario líder y gestor, que sobrevolaba las distintas zonas inundadas por las lluvias para tomar decisiones y supervisaba desde un helicóptero con la puerta abierta, luego recorriendo a pie zonas anegadas con el rostro expresando preocupación, pero sin perder el buen ánimo que lo caracterizaba, con las botas negras de jebe bien calzadas, la camisa arremangada, con una gorra en la cabeza para protegerse del sol y dando indicaciones a ministros, alcaldes y gobernadores; y dialogando con los pobladores.

Es así que el “Encuadre 1” está presente en la nota de prensa del 2 de febrero de 2017, cuando el presidente Kuczynski llegó al distrito chiclayano de José Leonardo Ortiz para liderar las acciones. En este texto, se evidencia la selección de aspectos de liderazgo y de un trabajo proactivo; así como rasgos positivos de la personalidad del presidente, destacando su talante comunicativo frente a los involucrados, ofreciendo cosas como si estuviera en una campaña electoral, lo cual concuerda con la teoría de la Campaña Permanente, explicada en páginas anteriores:

⁵⁹ Izurieta es reconocido por ser catedrático en The George Washington University y además por ser un consultor en temas políticos, comunicación y marketing que ha colaborado por más de 20 años en varios programas de la cadena televisiva CNN de Estados Unidos.

Figura 16: Nota de Prensa de Palacio de Gobierno del 2 de febrero de 2017

Presidente Kuczynski: "Distrito José Leonardo Ortiz y otros afectados por lluvias e inundaciones en Lambayeque serán declarados en emergencia"

- *Dispuso el inmediato traslado de electrobombas, cisternas y víveres a las zonas perjudicadas:*

José Leonardo Ortiz - Chiclayo, 02 de febrero de 2017.- El presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, llegó esta tarde al distrito de José Leonardo Ortiz, en Chiclayo, para atender la emergencia en las zonas afectadas por las lluvias e inundaciones en esta ciudad.

Luego de verificar los daños materiales que afectaron esta localidad, el presidente afirmó que declarará en estado de emergencia a este distrito y otros que resultaron afectados por las lluvias e inundaciones en la provincia de Lambayeque.

El jefe de Estado recorrió las calles de este distrito, dialogó con los vecinos y dispuso el inmediato traslado de electrobombas, cisternas y víveres a las zonas en emergencia. Estuvo acompañado del primer ministro Fernando Zavala y el ministro de Vivienda Construcción y Saneamiento, Edmer Trujillo.

Señaló que la acción inmediata que ha tomado "es declarar en emergencia" las localidades afectadas por la naturaleza durante "treinta días, sesenta días o lo que sea necesario"; y a su retorno a la ciudad de Lima presidirá el Consejo de Ministros Extraordinario, donde suscribirá el mencionado decreto.

Asimismo, refirió que ordenó a sus ministros que se trasladen a las localidades más afectadas por las lluvias, huaicos e inundaciones a nivel nacional para brindar la ayuda necesaria. "Vamos a apoyar con la emergencia, llevar combustible y más bombas", señaló.

Esta acción comunicacional tuvo un impacto directo en ambos diarios. Por un lado, La República tomó el anuncio presidencial de la declaración del Estado de Emergencia en Lambayeque, colocándolo en dos párrafos al final de la nota sobre el tema, en las páginas 2 y 3 de la edición del 3 de febrero, y acompañando con una fotografía del presidente caminando y siendo acompañado por la gente entre calles llenas de lodo, sin ninguna preocupación por ensuciarse la ropa. Mientras que El Comercio recogió la misma información distribuida por Palacio de Gobierno y la mencionó en su portada y al iniciar la nota principal de la página 8 de la sección "País" con un citado textual.

Figura 17: Páginas 2 y 3 de La República del 3 de febrero de 2017



Figura 18: Página 8 de El Comercio del 3 de febrero de 2017



La labor de proyectar la autoridad presidencial se ve ratificada al analizar la nota de prensa emitida el 5 de febrero de 2017, día en que Kuczynski visitó el Centro de Operaciones de

Emergencia Nacional (COEN), flanqueado por el primer ministro, Fernando Zavala, la mayoría de los integrantes del gabinete ministerial y los altos mandos militares, como manifestación de liderazgo y compromiso en el manejo de la emergencia:

Figura 19: Nota de Prensa de Palacio de Gobierno del 5 de febrero de 2017

Presidente Kuczynski: Estamos listos y manejamos las emergencias con disciplina

- *Jefe de Estado recibió en el COEN reporte de ministerios e instituciones sobre ayuda a zonas afectadas por huaicos e inundaciones.*

Lima, 05 de febrero de 2017.- El jefe del Estado, Pedro Pablo Kuczynski, sostuvo hoy que el Ministerio de Defensa liderará el Centro de Operaciones de Emergencia Nacional (COEN) a fin de garantizar una eficiente gestión de la información para la toma de decisiones frente a un desastre natural.

"Tenemos que estar listos y tener una disciplina militar en manejar estas cosas (las emergencias), y por eso estamos aquí sentados" manifestó el jefe de Estado al señalar que "estamos en pleno calor de febrero, pero en agosto vendrá el friaje y también tenemos que estar preparados desde ahora".

Kuczynski recalcó la importancia de recopilar la información precisa de toda la logística con lo que cuentan los ministerios para afrontar los desastres naturales y, de esa manera, apoyar el trabajo del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas y del sector Defensa, encargados de esa tarea.

"Lo que hemos visto, por ejemplo, en el caso de motobombas es que hay ministerios que tienen motobombas que no se conocían, no se saben exactamente dónde está todo, entonces necesitamos mayor disciplina aquí", sostuvo.

En otro momento, exhortó a las municipalidades a prevenir más situaciones de riesgo ante fenómenos climáticos, evitando que la población se asiente en lugares de peligro. "No vamos a tapar la lluvia con las manos, pero sí podemos hacer que las municipalidades no permitan que la gente viva en lugares peligrosos", sentenció.

Esta nota de prensa del 5 de febrero de 2017 fue recogida por los diarios analizados y empleada como insumo para sus ediciones impresas del día siguiente. Como se puede observar, la Dirección de Prensa promovió su "Encuadre 1", para que sea prioritariamente recogido por los medios de comunicación, a fin de que las audiencias de estos perciban o piensen sobre el rol del presidente como un actor político líder durante la emergencia climática, limitando otras informaciones (Scheufele 1999, 2000; De Vreese 2003). De esta manera, el gobierno lograba una mejora en su posición, introduciendo sus argumentos para ganar la posición frente a los casos de

corrupción (Tankard, 2002). Sin embargo, no consiguió un importante repunte en el encuadramiento de los temas ya que la pugna se da en un espacio de tensión y disputa y, como lo indica Mazzoleni (2010), los medios no se limitan a desempeñar un papel de intermediarios; siendo organizaciones que cuentan con una finalidad propia, no necesariamente idéntica a la de los emisores políticos, y tienen reglas y dinámicas internas propias de funcionamiento.

Al respecto, con el propósito de abordar el objetivo secundario número tres, al momento de analizar el impacto de las notas de prensa y del encuadre promovido por Palacio de Gobierno en los contenidos de El Comercio y La República, es importante remarcar que durante la primera, segunda y tercera semana de febrero, estos medios escritos no dieron preferencia a los encuadres gubernamentales sino que se centraron en exponer el caso Lava Jato, en especial informaciones relacionadas al expresidente Alejandro Toledo quien había solicitado y recibido coimas de la empresa Odebrecht a cambio de adjudicarle la construcción de la Carretera Interoceánica. Dicho caso vinculaba tangencialmente a Kuczynski, quien ocupó durante el mandato de Toledo los cargos de ministro de Economía y Finanzas y de presidente del Consejo de Ministros.

En este punto, El Comercio y La República coincidieron, algo que difícilmente ocurre por sus líneas editoriales disímiles, en presentar un encuadre común y que fue el dominante frente al encuadre promovido por el gobierno. El diario Decano de la prensa peruana resaltó que Toledo era “el primer pez gordo en caer”⁶⁰ y puntualizó que ante el Poder Judicial el expresidente ya no gozaba de antejuicio, por lo que sería juzgado como un ciudadano común. Entonces, el juez Richard Concepción Carhuancho ordenó la captura internacional de Toledo y aprobó el pedido de la Fiscalía de 18 meses de prisión preventiva en su contra. Kuczynski se vio en la necesidad de retroceder y tuvo deponer momentáneamente su “Encuadre 1” sobre la atención ante las lluvias, para virar hacia una postura de indignación por lo que se estaba conociendo de Toledo y Odebrecht. Kuczynski rechazó de muchas formas y por diversos medios haber tenido alguna

⁶⁰ Véase la editorial “Toledo y los 20 suyos” en <https://elcomercio.pe/opinion/editorial/editorial-toledo-20-162922-noticia/>

relación directa con dicha constructora brasilera. Intentó desmarcarse de cualquier signo de corrupción y manifestó que lo cometido por Toledo fue una traición al país. En este caso, las pruebas apuntaban a Josef Maiman como el receptor de las coimas para su amigo y socio expresidente, quien había salido del Perú con destino desconocido. Estos hechos obligaron a Kuczynski a pronunciarse. Así quedó plasmado en la nota de prensa de Palacio de Gobierno emitida el 5 de febrero de 2017:

Figura 20: Nota de Prensa de Palacio de Gobierno del 5 de febrero de 2017

Presidente Kuczynski: “Lo de Alejandro Toledo es una vergüenza, una traición al Perú”

Jefe de Estado consideró que Toledo Manrique debe regresar al país y responder a la justicia.

Lima, 05 de febrero de 2017.- Las acusaciones contra Alejandro Toledo son una “vergüenza” y una “traición al pueblo peruano”, afirmó hoy el presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, quien consideró que el exmandatario debe regresar al Perú y responder a la justicia.

“Muy dolido por estas noticias del ex presidente Toledo, es una traición al pueblo peruano y es una traición a sus colegas que se esforzaron tanto, realmente yo creo que es muy lamentable esto, él debe ponerse a derecho y regresar al Perú y contestar lo que le va a preguntar la Fiscalía”, expresó Kuczynski en entrevista telefónica con W Radio de Colombia.

El exmandatario Alejandro Toledo es acusado de haber recibido una coima 20 millones de dólares de la empresa brasileña Odebrecht por la construcción de la carretera Interoceánica, según testimonio de un colaborador eficaz, publicada por el diario La República.

El presidente Kuczynski dijo que si bien él formó parte del gobierno de Toledo, sin embargo, no tuvo conocimiento sobre las negociaciones que se habrían hecho en aquella oportunidad en torno a la carretera Interoceánica.

Estas declaraciones, que no pueden ser consideradas un encuadre sino una reacción ante un hecho, fueron replicadas por El Comercio y La República en sus portadas y páginas interiores el 6 de febrero con énfasis en las palabras “vergüenza” y “traición” y en el pedido para que se entregue a la justicia. Los diarios emplearon citas textuales y recurrieron a fotografías de archivo, de cuando Kuczynski integró el gobierno de Alejandro Toledo. Sin embargo, el encuadre sobre las acciones desplegadas ante las lluvias permaneció en un segundo plano sin lograr ser impuesto.

Figura 21: Portada de El Comercio del 6 de febrero de 2017



CASO ODEBRECHT Presidentes se pronuncia sobre soborno de US\$20 mlls. al ex mandatario

“Es una traición”, afirma Kuczynski sobre Toledo

Reacciones. “No me hagas hablar porque sé lo que hiciste la última vez”, le responde Eliane Karp. Toledo exige pruebas a Jorge Barata por acusación.

Día clave. El fiscal Hamilton Castro solicitará hoy prisión preventiva y orden de captura internacional para el líder de Perú Posible.

Figura 22: Página 4 de El Comercio del 6 de febrero de 2017

PPK afirma que se siente “dolido” por situación de ex presidente



Alejandro Toledo volvió a responder a críticas de Pedro Pablo Kuczynski, pero su esposa, la ex primera dama Eliane Karp, se lo hizo: “PPK, no me hagas hablar, porque yo sé lo que tú hiciste la vez”.

“Es una traición al pueblo”

El Hamado • El presidente Kuczynski exhortó a Toledo a ponerse a derecho • El ex mandatario exige a Jorge Barata, ex representante de Odebrecht, demostrar “cuándo, dónde y cómo” le entregó US\$20 mlls.

...do tanto último, Alejandro Toledo fue el único ex jefe del Estado que cambió a la administración luego de la caída Nacional de Elecciones entregó a Pedro Pablo Kuczynski un credencial de presidente electo. Si bien reconoció su victoria, no se dio a conocer su intención de ser el “honor” de ser el gobierno peruano.

Ayer, ocho meses después de ese acto, Kuczynski afirmó que Toledo “traicionó al pueblo peruano”, luego de que Jorge Barata, ex representante de Odebrecht en el

bitario, ese día fue ministro de Economía en dos oportunidades y jefe del Gabinete Ministerial. “Los pagos de sobornos fueron cuantiosos”, aseguró, se negaba a ser fuente del Perú, en Río de Janeiro, Coahuila, ya no estaba ahí y habían salido de caso a su favor, para haberse reunido en un momento”, añadió.

En una entrevista con “Cuatro Poder”, Toledo negó comentar las declaraciones de Kuczynski. “Presumo por el momento estoy en mi opinión, pero quiero respo-

LA INVESTIGACIÓN

HELENA BARRAZA EN SU OBJETIVO

El fiscal Hamilton Castro ya su equipo se acercaron en la casa del ex presidente Alejandro Toledo en Casachico, La Molina, US\$20,700 en efectivo. En su habitación, hallaron una caja fuerte que sacaron de la pared y combates.

DESCUBRIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

También investigaron agendas, pasaportes, discos duros, dos teléfonos móviles

“Que el señor Barata que no ha aceptado la colaboración oficial, me digas cuándo, dónde y cómo le entregó los 20 millones de dólares a mí... Yo no he recibido un recibo por la comisión de intermediación, que si la inventamos nosotros, pero que la ejecutaron nuestros abogados”, indicó el jefe del programa.

El ex jefe del Estado, quien cuestionó el allanamiento de su casa en Casachico por la familia, también negó que se haya reunido con Barata y el empresario

REQUERIMIENTO DE LA FISCALÍA

Hoy pedirán prisión preventiva

El fiscal anti corrupción Hamilton Castro pedirá hoy prisión preventiva para el ex presidente Alejandro Toledo, tras revisar la documentación que incrimina los sobornos de la empresa Odebrecht en Casachico, La Molina.

Se espera que también el fiscal requiera al juez Richard González Casachico, titular del Primer Juzgado de Investigación

para resolver la situación legal del ex jefe del Estado. Por la urgencia del caso, se podría ser mañana o el miércoles.

Todo lo investigado en el pago de sobornos de la empresa Odebrecht para ganar las licitaciones de obras se encuentran con orden de prisión preventiva por 18 meses.

El presidente del Poder

Figura 23: Portada de La República del 6 de febrero de 2017



Figura 24: Página 3 de La República del 6 de febrero de 2017



Palacio de Gobierno insistió con la selección de atributos del presidente, acorde con el “Encuadre 1”, con el propósito de mostrar un mandatario dinámico y comprometido con la toma de decisiones y acciones colectivas frente a “El Niño Costero”. De esta manera, el 6 de febrero de 2017, se elaboró y difundió una nueva nota de prensa, sobre la colocación de un puente provisional para restablecer el tránsito en la autopista Ramiro Prialé, afectada por la caída de un

huayco en Huachipa. Kuczynski lideró este acto, acompañado por el cuestionado ministro Martín Vizcarra, y otros funcionarios del sector Transportes y Comunicaciones:

Figura 25: Nota de Prensa de Palacio de Gobierno del 6 de febrero de 2017

Presidente Kuczynski inspeccionó trabajos de instalación final del puente Bailey en Huaycoloro

Lima, 06 de febrero de 2017.- El presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, inspeccionó esta mañana el ensamblaje final del puente modular tipo Bailey que será colocado a la altura del kilómetro 4.5 de la autopista Ramiro Prialé, en la localidad de Huachipa, distrito de Lurigancho – Chosica.

Ello, debido a que el puente de concreto que unía a Lima Este con el centro de la ciudad fue afectado por un huaico producido por las intensas lluvias ocurridas en la sierra central que originó el incremento del caudal del río Huaycoloro, debilitando sus estructuras y posterior colapso.

El mandatario llegó a dicha zona acompañado por el ministro de Transportes y Comunicaciones, Martín Vizcarra; de la viceministra de Transportes y Comunicaciones, Fiorella Molinelli; y el director general de Proviás Nacional, Carlos Lozada.

Dicha acción, plasmada en una nota de prensa, fue distribuida a los medios de comunicación. Sin embargo, nuevamente fue replicada únicamente en espacios reducidos por La República el 7 de febrero de 2017 en la página 19 de la sección “Sociedad”; y apareció además en su portada de ese mismo día, con una fotografía en la parte inferior, ya que la noticia principal estuvo referida la incautación de US\$ 6.5 millones a Josef Maiman, amigo, socio y testaferro de Toledo. A su vez, El Comercio informó ampliamente sobre la apertura del proceso penal contra Alejandro Toledo; relegando a la actividad presidencial en la carretera Ramiro Prialé a la sección “Lima” (Página 12) con extractos de la nota de prensa y una fotografía distribuidas por Palacio de Gobierno. En ese momento, la pugna de encuadres estaba claramente dominada por los diarios analizados, que tenían una agenda ya definida, con el caso Lava Jato como prioridad y otros temas judiciales trabajados en alianza con medios internacionales.

Figura 26: Portada de La República del 7 de febrero de 2017



Figura 27: Página 12 de El Comercio del 7 de febrero de 2017

Vizcarray Kuczynski supervisaron puente



El puente Bailey comenzaría a operar este jueves 9 de febrero.

El presidente Pedro Pablo Kuczynski supervisó ayer por la mañana el ensamble final del puente tipo Bailey instalado en la autopista Ramiro Prialé. Estuvo acompañado por el ministro de Transportes y Comunicaciones, Martín Vizcarra, y el alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossío.

La estructura permitirá que se restablezca el tránsito en la carretera, que se suspendió tras el desborde del río Huaycoloro el último 31 de enero. "Es un puente

provisional, pero que tiene todas las características que requiere la avenida Ramiro Prialé. En este momento, tiene dos vías en un sentido", dijo el ministro Vizcarra.

Además del ensamble del puente, se realizó la fumigación en varias cuadras de la avenida Las Torres.

Algunos vecinos reclamaron que los fumigadores no ingresaron a las casas, y que solo trabajaron en las pistas y veredas "pese a que dentro de las viviendas también llegaron el barro y el agua".

La siguiente acción del presidente Kuczynski, con la cual siguió la ruta trazada por los medios, fue iniciar el trámite de extradición de Alejandro Toledo, ubicado en Estados Unidos, quien además fue incluido en el programa de los más buscados de la Policía Nacional. Como una forma de evitar un problema internacional, el gobierno de Israel prohibió el ingreso de Toledo a su territorio, a pesar de que su esposa Eliane Karp es ciudadana de dicho país. Y, bajo riesgo, de incurrir en una intromisión política en la justicia de Estados Unidos, Kuczynski agradeció de inmediato a Israel y se comunicó con Donald Trump para advertirle que Toledo era requerido por la justicia peruana e incluso le solicitó la posibilidad de que lo deporten al Perú, si es que pisaba suelo norteamericano, tal como se presenta en la nota de prensa del 12 de febrero de 2017:

Figura 28: Nota de Prensa de Palacio de Gobierno del 12 de febrero de 2017

Presidente Kuczynski dirigió carta de agradecimiento al Primer Ministro de Israel por la decisión de impedir ingreso del ex presidente Alejandro Toledo

Jefe de Estado solicitó al presidente Trump evalúe opción de deportar al ex presidente Alejandro Toledo.

Lima, 12 de febrero de 2017.- El presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, dirigió hoy una carta de agradecimiento al primer ministro de Israel, Israel Benjamín Netanyahu, a través de la cual le expresó su aprecio por la decisión del gobierno israelí de impedir el ingreso al ex presidente Alejandro Toledo a dicho país, hasta que no resuelva sus problemas legales en el Perú.

De esta manera, el mandatario peruano sostendrá una comunicación telefónica con el primer ministro Netanyahu para reiterarle su agradecimiento por el apoyo a los esfuerzos del gobierno peruano en su lucha contra la corrupción.

Asimismo, conversó hoy con el presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, con quien trató el caso de ex presidente Alejandro Toledo para solicitarle que, en el marco de las competencias que la Ley de Migración de Estados Unidos brinda al Departamento de Estado, se evalúe la opción de deportarlo hacia Perú, a fin que sea sometido a la justicia peruana.

Desde meses atrás, el presidente Kuczynski tenía un viaje programado a Estados Unidos, y anticipándose a una negativa del Congreso a su solicitud de permiso para ausentarse del país, decidió dar señales de un compromiso genuino en la lucha anticorrupción y desvincularse así de

las acusaciones por corrupción contra las principales figuras políticas peruanas y de las acciones de la empresa Odebrecht.

Ingrid Guzmán (2014) ha señalado que “la realidad social se mira y se construye a través de *frames*, de los nuestros y de los demás”. Aquí es importante remarcar que Entman (2003) define el término encuadrar como “seleccionar y resaltar algunas facetas de los acontecimientos o problemas y establecer conexiones entre ellos para promover una interpretación, evaluación y o solución particular”. Es por ello que el 12 de febrero de 2017 Kuczynski pronunció un Mensaje a la Nación, con el objetivo de anunciar una serie de medidas anticorrupción. Dicho mensaje, por ser difundido en horario estelar para la TV y una nota de prensa concisa, logró un fuerte rebote en los diarios analizados. Kuczynski cumplió su cometido de viajar a Estados Unidos donde, entre otras reuniones en su agenda, sostuvo un encuentro con su homólogo Donald Trump en la Casa Blanca y visitó su alma mater, la Universidad de Princeton, que le otorgó un reconocimiento por su destacada trayectoria.

Durante los días que Kuczynski estuvo ausente del país, El Comercio y La República incrementaron notablemente su cobertura del caso Lava Jato desde diversos ángulos y la atención de la emergencia por parte del Ejecutivo pasó definitivamente a un segundo plano. De esta manera, en febrero de 2017, La República dedicó 11 portadas a la situación judicial de Alejandro Toledo, contra quien se emitió una orden de captura internacional. Mientras que, en el mismo periodo, El Comercio dedicó 16 portadas a las vinculaciones de Toledo con la empresa Odebrecht. Con Kuczynski ausente, la cobertura del despliegue del Estado ante las intensas lluvias dejó de ser un tema con posibilidad de tener presencia en la agenda de dichos medios escritos, que no le dedicaron portadas ni espacios importantes, sino únicamente espacios menores en sus páginas internas.

A su retorno de Estados Unidos, Kuczynski demostró poco interés de continuar promoviendo el “Encuadre 1”, esto se evidencia al revisar las actividades en las que participó, en

las cuales se priorizó el inicio de obras y de proyectos de infraestructura en zonas diferentes a las afectadas por “El Niño Costero 2017”. Asimismo, en el primer reporte del balance de sus actividades en Estados Unidos mostró (mediante nota de prensa de Palacio de Gobierno del 27 de febrero de 2017) como principal logro alcanzado durante su viaje, que en el exterior el Perú sí era visto como un país comprometido con la lucha anticorrupción. Sin embargo, Kuczynski no ocultó su enojo con algunos medios de comunicación y periodistas, a quienes calificó de “mentirosos” por minimizar su reunión con Trump, puesto que informaron que dicho encuentro fue muy breve, lo cual, para los medios, eso significaba que el mandatario de Estados Unidos le había dado muy poca importancia a la presencia del jefe de Estado peruano en la Casa Blanca.

Figura 29: Nota de Prensa de Palacio de Gobierno del 27 de febrero de 2017

Presidente Kuczynski: “afuera nos ven como el país que más lucha contra la corrupción”

Lima, 27 de febrero de 2017.- En el exterior el Perú es visto como el país que más lucha contra la corrupción, afirmó hoy el presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, tras retornar al país procedente de Estados Unidos, donde se reunió con el mandatario norteamericano, Donald Trump, y cumplió diversas actividades.

“Se habló (con Trump) de la lucha contra la corrupción, afuera nos ven como el país que más está haciendo en eso”, expresó el mandatario en declaraciones a la prensa.

Kuczynski dijo que el encuentro con Donald Trump fue “excelente” y se prolongó por espacio de una hora (en una primera etapa a solas y luego en una reunión ampliada), y “no como algunos dicen que solo fue por cinco minutos”.

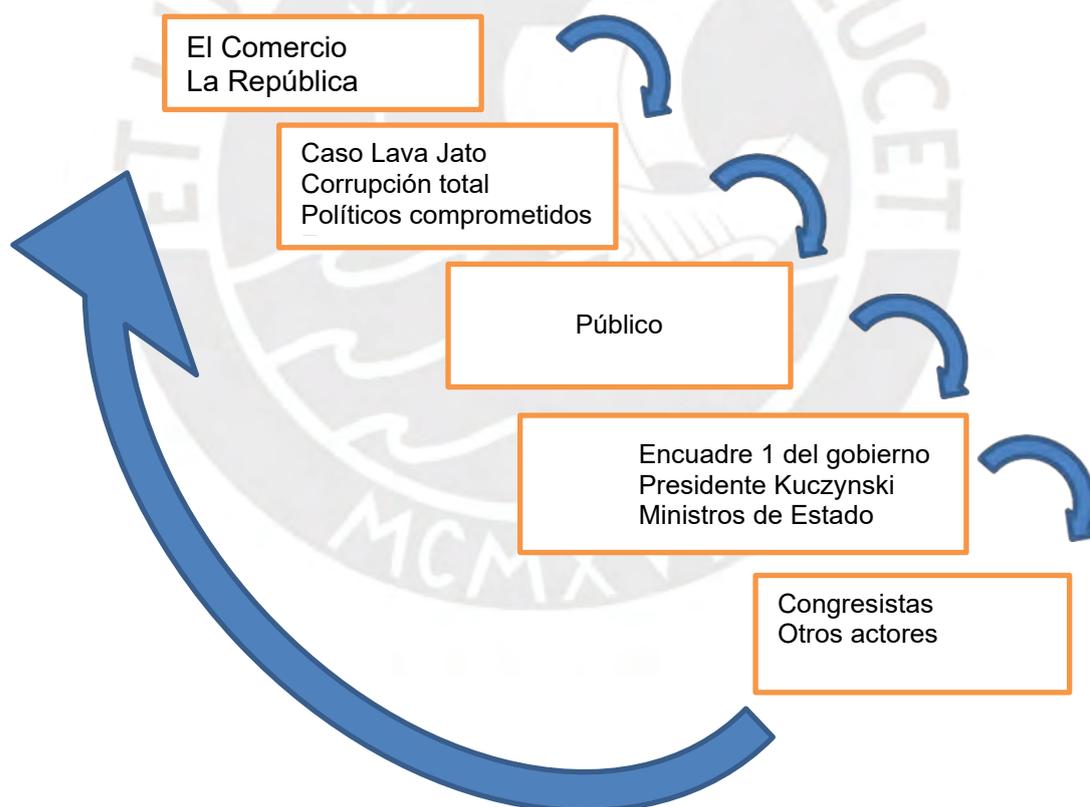
“Son mentiras, le digo al público que no se deje engañar por reporteros que no dicen la verdad. Me recibió en la puerta de la Casa Blanca, lo que es inusual, y estuvo con sus principales asesores de la Casa Blanca, yo con el Canciller”, indicó. Comentó que en la cita, la primera que sostuvo Trump con un mandatario latinoamericano, analizaron pormenorizadamente la migración, el comercio, y lo que viene ocurriendo en otros países de la región.

“Él tiene sus ideas, pero hablamos bastante de los migrantes peruanos y del comercio, creo que nuestro TLC (Tratado de Libre Comercio) está muy bien protegido”, señaló. De otro lado, al ser consultado sobre la situación del exmandatario Alejandro Toledo, Kuczynski reiteró que “es un problema judicial, yo no soy juez, soy jefe de Estado”. Por último, respecto a la firma de la adenda del contrato para la construcción del Aeropuerto de Chinchero, dijo que “se verá lo que dice la Contraloría, pero es un buen proyecto cuyo costo se ha bajado a la mitad”.

Para resumir cómo se evidenció la pugna de encuadres en la etapa de la manifestación de “El Niño Costero 2017”, nos apoyamos en el “Modelo de Activación de Encuadres en Cascada”, presentado por Entman en su artículo “Cascading Activation: Contesting the White House's

Frame After 9/11” (2003), mediante el cual se puede observar que los diarios El Comercio y La República hicieron prevalecer sus encuadres propios con una marcada orientación a priorizar la corrupción detectada a raíz del estallido del caso Lava Jato, y los expusieron al público dejando en un cuarta posición al Encuadre 1 del gobierno durante el mes de febrero, quedando relegado y sin posibilidad de imponerse, ya que incluso tuvo que adaptarse a la agenda de dichos medios. El presidente Kuczynski adecuó sus acciones y mensajes para intentar liderar la pugna de encuadres, aunque con poco éxito.

Figura 30: Modelo de Activación de Encuadres en Cascada durante la etapa de manifestación de “El Niño Costero 2017” (Entman, 2003)



Fuente: Elaboración propia.

4.3.2.- Etapa de la unión como “Una Sola Fuerza”

Ya en marzo de 2017, El Comercio y La República iniciaron una arremetida informativa contra la empresa Odebrecht y diversos personajes políticos al mismo tiempo como, por ejemplo, Alejandro Toledo (Carretera Interoceánica), Alan García (Metro de Lima), Ollanta Humala (Gasoducto Sur), Susana Villarán (OAS) y, además, Keiko Fujimori por un presunto lavado de dinero. Ambos diarios incrementaron sus contenidos con noticias referidas a la corrupción con datos obtenidos de primera mano a través de sus fuentes periodísticas en el Ministerio Público de nuestro país y de otros medios extranjeros.

Pero durante las dos primeras semanas de dicho mes, Palacio de Gobierno buscó realizar esfuerzos para organizar actividades y difundir acciones en las que el mandatario pueda exhibir un trabajo de gestión pública, destacando la entrega de recursos económicos para realizar obras de gran impacto social y brindar servicios básicos. Es así que lideró la inauguración de las telecabinas en Kuelap (Amazonas), la entrega de obras de la Escuela de la Policía Nacional en Trujillo, la entrega de patrulleras navales construidas por la Marina de Guerra, el desarrollo de productos agrícolas alternativos, el anuncio de la edificación masiva de centros de salud, el apoyo al desarrollo agrario y el compromiso de realizar obras de agua potable y saneamiento en los distritos más populosos de Lima; además de la insistencia en la construcción del Aeropuerto de Chinchero (Cusco). En un intento por desarrollar la narrativa de que el proyecto aeroportuario mencionado contaba con un amplio apoyo, el presidente Kuczynski recibió en Palacio de Gobierno a los alcaldes de la mancomunidad de municipalidades de la provincia de Urubamba, quienes expresaron públicamente su respaldo al Ejecutivo. Sin embargo, estas informaciones no se vieron reflejadas en los diarios y la pugna de encuadres era ganada por los diarios durante los primeros días del mes de marzo de 2017, a pesar de lo nutrida que estuvo la agenda del jefe de Estado y el enfoque de las notas de prensa, que contenían cifras potentes en recursos económicos y el impacto positivo que aseguraban las inversiones públicas destinadas por el Poder Ejecutivo en beneficio de las poblaciones más vulnerables del país.

Figura 31: Nota de Prensa de Palacio de Gobierno del 3 de marzo de 2017

Kuczynski afirma que economía crecerá de 3 a 5% este año y anuncia entrega de s/. 2,500 millones para obras de agua

- *Jefe de Estado asegura que ministro de Transportes, Martín Vizcarra, responderá y aclarará todo sobre Chinchero en el Congreso.*

Lima, 03 de marzo de 2017.- La economía peruana crecerá de 3 a 5 por ciento este año, pese a los escándalos de corrupción, dijo hoy el presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, quien anunció que antes de fin de marzo el Gobierno transferirá 2,500 millones de soles para proyectos de agua potable, un monto que no se había destinado en muchos años.

"Creo que al final el crecimiento del año va a ser bueno, hay un auge en los metales, hay varias minas que estaban esperando y que sí van a ir adelante", expresó el mandatario en entrevista con una radioemisora local. El jefe de Estado sostuvo, además, que la aplicación de los 112 Decretos Legislativos emitidos por el Ejecutivo, que contienen "medidas muy importantes en salud y agua potable", empezarán a tener un impacto positivo en los próximos meses, no solo en la economía, sino principalmente en la vida diaria de la población.

Al enfatizar que uno de los objetivos centrales de su gobierno es dotar de agua potable a los hogares, anunció que antes que concluya el mes de marzo se transferirá 2,500 millones de soles para diversos proyectos de saneamiento, "cosa que no se había hecho en años". "Todo eso toma tiempo para producir resultados (...). Aquí lo fundamental es enfrentar los problemas que enfrenta la gente, esos son seguridad y servicios básicos", aseveró.

En otro momento, el presidente de la República aseguró que el ministro de Transportes y Comunicaciones, Martín Vizcarra, responderá y aclarará todo lo relativo a la firma de la adenda sobre el Aeropuerto Internacional de Chinchero, en el marco de la interpelación planteada en su contra en el Parlamento.

Kuczynski desestimó las críticas formuladas contra Vizcarra, quien, dijo, incluso fue tildado de "vendepatria" por un legislador de la oposición. "A mi vicepresidente (Vizcarra) lo acusan y tildan de 'vende patria', lo que obviamente provoca una reacción muy fuerte mía, por eso yo hable que, si hubiera censura, esa sería mi posición. En la interpelación él va a contestar todo perfectamente bien y aclarará todo", manifestó.

El mandatario recordó que este es el octavo intento que se realiza para sacar adelante las obras del aeropuerto de Chinchero, al que consideró como una obra fundamental que dará mayor seguridad al tráfico aéreo en el Cusco.

A partir de mediados de marzo, las lluvias arreciaron en gran parte del país y recién en ese momento el gobierno activó su Encuadre 2: **“El presidente Pedro Pablo Kuczynski logró movilizar al Estado para atender a los damnificados y ahora lidera una campaña solidaria que involucra a sectores públicos, privados, partidos políticos y la sociedad en su conjunto”**;

cuya versión resumida identificada fue: **“Somos una sola fuerza ante la emergencia y convocamos a la unidad de todos los sectores, para dejar de lado diferencias políticas y pensar en el Perú”**. Se trata de un encuadre del tipo “temático”, puesto que planteó un tema, en este caso el de la unión, y tiene un trasfondo político que demanda una mayor profundidad para su análisis.

Al analizar las notas de prensa se evidencia que el gobierno tuvo por objetivo en esa etapa ingresar en la agenda mediática con actividades relacionadas a la atención del desastre e intentar que los otros actores -por ejemplo, los congresistas y los propios diarios- desistan de sus roles fiscalizadores y de oposición para que se sumen al llamado de unidad del gobierno, a través de una campaña que tuvo como lema oficial la frase: “Una Sola Fuerza”. Con este encuadre se buscó demostrar que Kuczynski tenía el liderazgo del país. Los diarios adoptaron este encuadre y el gobierno logró que se difundan sus esfuerzos para juntar al sector público con las empresas privadas y la sociedad en general, que respondieron al llamado de unidad nacional para brindar una atención inmediata a los damnificados con ayuda humanitaria.

Kuczynski alcanzó ese objetivo y su convocatoria tuvo como escenario central el Patio de Honor de Palacio de Gobierno, que fue convertido en un gran lugar de acopio por donde pasaron ciudadanos, empresarios, emprendedores y políticos; quienes acudieron a entregar sus aportes. Incluso Kenji Fujimori, hermano menor de Keiko, la lideresa de Fuerza Popular, que era el principal partido político opositor al gobierno, se hizo presente para dejar sus donativos y expresar su absoluto apoyo al presidente Kuczynski en esta intensa labor. Palacio de Gobierno resaltó la presencia de Kenji en la sede del Ejecutivo y su saludo de respaldo a la primera dama Nancy Lange. El Comercio y La República continuaron resaltando durante varios días en sus páginas como algo positivo, que la recolección de la ayuda humanitaria tuvo como figura visible a la esposa del presidente y que bajo sus directivas se organizaron grupos de voluntarios para la selección y distribución de las donaciones.

Con su Encuadre 2 el gobierno se impuso en la pugna de encuadres ante los diarios y otros actores políticos durante el mes de marzo de 2017. La frase “Una Sola Fuerza” fue empleada recurrentemente en las notas de prensa de Palacio de Gobierno durante este periodo y también las notas elaboradas por todos los ministerios, que funcionaron durante “El Niño Costero 2017” como apoyo en la estrategia comunicacional del gobierno.

Las personas continuaron haciendo largas colas para entregar sus paquetes con la ayuda para peruanos y peruanas que lo habían perdido todo a causa de las lluvias, y Palacio de Gobierno mantuvo abiertas sus puertas durante largas jornadas para recibir a ciudadanos de distintas condiciones sociales y provenientes de distintos puntos de la capital. Nadie quería quedarse fuera de la convocatoria hecha por el gobierno. Tampoco los medios de comunicación que tomaron como insumo las notas de prensa de Palacio de Gobierno para efectuar sus contenidos y no se limitaron a difundir las acciones e iniciativas de Kuczynski, potenciando de esa manera el encuadre gubernamental, sino que también se sumaron a la campaña solidaria a partir de la segunda quincena de marzo de 2017 colocando en sus sedes carpas para recibir ropa, muebles, enseres, agua y alimentos para los damnificados por “El Niño Costero”.

En las ediciones impresas de El Comercio y La República, asimismo, se colocaron cintillos con la frase “Una Sola Fuerza”, que se hizo más popular en la medida que transcurrían los días. El sector privado también se sumó masivamente. Los operadores de telefonía fija y móvil colocaron audios en las contestadoras de sus líneas invocando a la población a otorgar ayuda económica en cada una de las llamadas realizadas. De esta manera, destacó el manejo comunicacional de la crisis, y se coadyuvó a dar tranquilidad a la población. La estrategia incluyó la elaboración de una canción como himno de la campaña, con videoclip en el que aparecieron actores, ministros y políticos de diferentes partidos.

Figura 32: Página 7 de La República del 19 de marzo de 2017

Sigue envío y recolección de ayuda a damnificados



EN PALACIO. Nancy Lange lideró acopio de donaciones.

Desde diversos sectores del Estado se sigue recibiendo y enviando ayuda para los damnificados afectados por las lluvias, huacos e inundaciones en Lima y en el norte.

En el marco de la campaña #UnaSolaFuerza, la primera dama, Nancy Lange, con el apoyo del Instituto de Defensa Civil (Indeci), lideró la recolección de alimentos no perecibles, ropa, agua embotellada, bloqueadores solares, botas de jebe, entre otros, en Palacio de Gobierno.

Durante la mañana, Lange recibió personalmente los donativos y a los voluntarios en la Casa de Pizarro. Informó que la ayuda se recibirá hasta el jueves 23 de marzo, de 10 a.m. a 6 p.m., un plazo que podría ampliarse.

"Todo el mundo está tratando de ayudar, tenemos que tener paciencia. Todos los peruanos debemos apoyar al país", dijo la primera dama.

En el Callao, el presidente del Consejo de Ministros, Fernando Zavala, junto al titular de Producción, Bruno Giuffra, participaron en el zarpe de una embarcación de la Marina con más de 300 toneladas de víveres, agua y ropa para damnificados de la región Piura, donadas por diversas empresas privadas. De esa cifra, 120 toneladas son botellas y bidones de agua.

Durante el día, los ministros se desplazaron a diversas zonas para entregar ayuda. Elsa Galarza (Ambiente) estuvo en Santa Rosa y Pampa Pacta, en Punta Hermosa, con cinco toneladas de ayuda; José Hernández (Agricultura) fue a Huachipa con un camión cisterna y entregó a las familias latas de leche donadas por la empresa Gloria.

El Ministro del Interior, Carlos Basombrio, junto con su par de la Mujer, Ana María Romero Lozada, repartieron enseres en Cajamarquilla, en Lurigancho-Chosica. ★

Figura 33: Página 7 de El Comercio del domingo 19 de marzo de 2017



CRÓNICA
CENTRO DE ACOPIO DE LA AYUDA

Los voluntarios de Palacio

La oficina de la primera dama Nancy Lange está a cargo del recojo de viveres y ropa.

BUENO DOMASCHÉVITZ
S on las 2:00 p.m. del domingo y las puertas de Palacio están abiertas de par en par. A unos pocos metros, Nancy Lange, primera dama, con una gran personalidad, recibe a las personas que llegan con bolsas de víveres, ropa y botellas de agua. Varias le piden un 'saludo' y la primera dama accede, pero ella en la agona registra rápidamente donaciones.

Desde el sábado, la oficina de la primera dama se ha encargado de organizar cerca de 250 voluntarios, entre jóvenes y adultos, para la clasificación y empaquetado de la ayuda que llega al frente de Palacio. 'El plan es terminar el pavo, pero así hay la necesidad, vamos a seguir trabajando', comenta Nancy Lange. Ella misma coordina la actividad, que se inicia a las 10:00 a.m. y culmina cerca de las 6:00 p.m. El sábado, 1.200 personas llegaron con ayuda y ropa para los damnificados, cuando se recibieron en total casi 50 toneladas de donaciones. Los víveres y la ropa han sido llevados a Iquitos, Piura y a zonas de la distrito distrito de Choclayo. Pero si estas partidas no

que se logre algún día, porque "no es posible vivir libre el caos de nuestros". Eso, en la zona que es un proceso largo de paciencia de un gobierno.

—No estamos en la agenda— Comenta a sobre si ha hablado con sus socios, el presidente Kuczynski, sobre lo que está sucediendo en Palacio, responde que ella se hace cargo de la zona, que así está muy ocupado atendiendo a los damnificados. "Yo voy a estar en esta agenda", dice y se ríe. "Incluso cuando no, forma una propuesta: '¿Puedo de otra? No me gusta el título de primera dama, me gusta el de voluntaria de primera dama, me gusta el de voluntaria de primera dama, me gusta el de voluntaria de primera dama'."

Lange recorre las áreas de trabajo, a la llegada de la ayuda de Palacio, y recibe el apoyo de los voluntarios, que se reparten las distintas labores. Uno son los que se encargan de la ayuda, más allá de eso se encargan de clasificación. Ellos solicitan a los voluntarios que se encargados de llevar a, que los separan por su tipo, y los que se encargan de recibir.

Las labores de los voluntarios son diversas, algunas son procedimientos. Entre los trabajos en Palacio son familias, así como personal de Migraciones y también condiciones controladas por las agencias. Se espera que, conforme crezca la ayuda, aumenten los voluntarios.

DECENAS DE VOLUNTARIOS SE REPARTEN LOS DISTINTOS LABORES.

es a nuevo para Lange. Ella proviene de Rock Springs, una villa de Wyoming que cada cinco años se le ordena ser traductores causadas por la crecida de un río cercano. "La idea es, muchas cosas fueron dañadas y el Gobierno dijo que no podían seguir viviendo así ahí, que se iban a ir y encontrar otros casos", cuenta. "¿Podía hacer el sistema así? Eso es para

Figura 34: Página 7 de El Comercio del 17 de marzo de 2017

Ola de fraternidad • El Estado, las empresas y las asociaciones civiles han instalado varios mecanismos para ayudar al más de medio millón de afectados por las lluvias • Este sábado zarpan primeras remesas.

En los días más crueles aflora la solidaridad. Ante los graves daños que deja el fenómeno de El Niño costero en nuestro país, varias instituciones han establecido mecanismos para ayudar a los peruanos que más lo necesitan. Y aunque no existe una cifra actualizada al respecto, se calcula que hay por lo menos medio millón de afectados, sobre todo en el norte.

Los principales puntos de acopio de víveres fueron instalados ayer por el Gobierno Central en Lima con la campaña #UnaSolaFuerza. Estos son la Villa Deportiva Nacional (San Luis), el coliseo Eduardo Dibós (San Borja), el Teatro Nacional (San Borja), y los centros comerciales Jockey Plaza (Surco) y Mega Plaza (Independencia).

No obstante, el Gobierno no solo cuenta con el buen corazón de las familias, sino también con la voluntad y las capacidades de las empresas. Porello, el ministro de la Producción, Bruno Giuffrè, ha sido designado coordinador ante el sector privado para agilizar las donaciones y la ayuda para los damnificados.

En conversación con El



Ayer por la tarde empezaron a llegar las primeras donaciones al coliseo Dibós, en San Borja. Esta ayuda humanitaria será embarcada en el Callao y luego enviada al norte.

Y, en paralelo a las gestiones creadas por la campaña #EIPe, las asociaciones civiles, las asociaciones

Ante la situación de catástrofe y una adecuada estrategia comunicacional que tuvo al Encuadre 2 como pilar, el Congreso suspendió la interpelación contra Martín Vizcarra. El presidente agradeció al Parlamento por esa decisión, que le permitió concentrarse en las labores de atención a las familias, en lugar de estar preocupado por la situación política y la permanencia de su primer vicepresidente en el gabinete ministerial. De esta manera, Vizcarra obtuvo un respiro y Kuczynski buscó dar mensajes de serenidad y seguridad a la población, reforzando la narrativa de que el Ejecutivo tenía totalmente controlada la emergencia nacional, tal como lo demuestra la nota de prensa de Palacio de Gobierno del 16 de marzo de 2017, la cual fue replicada tanto por El Comercio como La República en sus ediciones impresas del día siguiente.

Figura 35: Página 6 de El Comercio del domingo 19 de marzo de 2017

INFORME
AYUDA PARA NUESTROS COMPATRIOTAS

Cadena de solidaridad por los damnificados

Cientos de voluntarios se suman a las labores de apoyo. Se han instalado puntos de acopio de donativos.

REDACCIÓN LIMA

Los gestos solidarios comienzan a manifestarse en medio de la desgracia que afecta especialmente a las regiones de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash y Lima.

Cientos de voluntarios se sumaron a las labores de apoyo a las familias que lo han perdido todo por los huacos y las inundaciones.

"Gracias, su país los necesita porque hay ciudadanos que están sufriendo muchísimo por la emergencia", les dijo el ministro del Interior, Carlos Basombrio, quien precisó que los voluntarios—en su mayoría jóvenes—llevarán la ayuda a los más afectados sin que corran mayores riesgos.

La ministra de la Mujer, Ana María Romero-Lozada, les dijo: "Cuidense mucho, los necesitamos. Tenemos que llevar, además de brazos fuertes, una sonrisa y entusiasmo, y transmitir esperanza".

Tras una explicación ofrecida por la Oficina de Seguridad y Defensa Nacional del Ministerio del Interior, que dirige el general (r) Adolfo Alfaro Zúñiga, los voluntarios se alistaron para dirigirse a los puntos estratégicos en donde distribuirán alimentos y otras donaciones a los damnificados.

Nancy Lange, esposa del presidente Pedro Pablo Kuczynski, encabezó la recepción de donativos en Palacio de Gobierno. "Hago un llamado a todos los peruanos a ayudar, vamos a trabajar todos juntos", declaró desde el patio de honor de la sede del Ejecutivo, que ayer se convirtió en una nueva zona de acopio de ayuda humanitaria.

En este punto, la ayuda se recibe entre las 10 a.m. y las 6 p.m. El Patio de Honor de palacio se llenó de voluntarios en pocas horas.

Varios espontáneos llegaron a la zona de la emergencia y empezaron a distribuir comida entre las personas que lo perdieron todo. Para mañana se espera que los voluntarios colaboren con la clasificación de la ayuda y se encarguen de su distribución.

El Gobierno habilitó la página web unasola.fuerza.pe, en la que pueden inscribirse quienes quieren ser voluntarios en la zona del desastre.

En el portal también se dan recomendaciones de seguridad y hay un espacio de alertas y denuncias. Además, se brinda información sobre la situación de riesgo de los ríos y el detalle de los puntos de acopio de ayuda.

En la capital se han habilitado cuatro puntos de recaudación: la Villa Deportiva Nacional (San Luis), el coliseo Eduardo Dibós (San Borja), el centro comercial Jockey Plaza (Surco) y el centro comercial Mega Plaza (Independencia).

Lo prioritario es donar arroz, azúcar, aceite, agua, menestras, fideos, avena, conservas de pescado, útiles de aseo personal, pañales, calaminas, clavos para calamina y triplay.

La Cruz Roja abrió una cuenta mundial para recibir donativos en dinero para los damnificados por las inundaciones en el Perú. Al cierre de esta nota, ya se habían recaudado US\$3.000.

Esponáneos llegaron hasta la Carretera Central y repartieron comida.

Ropa, alimentos, calaminas y otros enseres se recibieron en Palacio de Gobierno.



Así también, estos diarios destacaron las acciones de la Policía Nacional y las Fuerzas Armadas en el rescate de personas—sobre todo niños, mujeres embarazadas y adultos mayores—empleando helicópteros para incursiones arriesgadas, generando escenas casi cinematográficas, y

valiéndose de grandes embarcaciones navales para trasladar carga hacia los principales puertos del norte del país, además del uso de aviones y tropas del Ejército organizadas en batallones, que con palas en mano retiraron la arena del interior de las viviendas y las rocas arrastradas por los huaycos. Todas estas escenas fueron potenciadas por el gobierno a través del Ministerio de Defensa, a fin de que los medios las capten y las reproduzcan; tal como lo hizo El Comercio en sus ediciones del 17 y 19 de marzo de 2017; mientras que La República también reprodujo la misma información los días 19, 20 y 24 de marzo de 2017. Los pueblos aislados por efecto de los deslizamientos, volvieron a conectarse gracias a la instalación de puentes provisionales, provocando la alegría de las personas que podían continuar sus viajes y dar paso a los camiones con alimentos para abastecer los mercados.

Figura 36: Páginas 10 y 11 de El Comercio del 17 de marzo de 2017



El presidente Kuczynski realizó el martes 21 de marzo de 2017 actividades en Piura y La Libertad para efectuar sobre vuelos y señalar que el gobierno ya estaba fijando prioridades para el norte del país, entre ellas reabrir la carretera Panamericana Norte, con lo cual intentaba poner

orden a todas las iniciativas y opiniones que se deslizaban en torno a la recuperación de infraestructura dañada. Esta información fue mostrada tanto por La República y El Comercio a sus lectores.

Figura 37: Página 4 de La República del 22 de marzo de 2017



El Encuadre 2 consideró, además, que las notas de prensa vayan acompañadas por fotografías impactantes del presidente Kuczynski, como las que se hicieron al mandatario dentro de la cabina del helicóptero que lo trasladó a ciudades del norte del país y otras donde se apreciaba la llegada y desembarque de la ayuda que había sido recolectada en días previos. En las notas de prensa de Palacio de Gobierno también se consideró importante mencionar que el Ejecutivo contaba con el respaldo del Acuerdo Nacional, aquella instancia que busca garantizar la gobernabilidad del país y que reúne a representantes de los partidos políticos y de diversos sectores de la sociedad civil.

Figura 38: Página 5 de El Comercio del 22 de marzo de 2017

Inspección a las zonas de desastre



Comandante de la República, Pedro Pablo Kuczynski, inspecciona los trabajos de rehabilitación y la compra de insumos para el desmantelamiento de las regiones de La Libertad y Piura.

Kuczynski fija prioridades para el norte

Medidas urgentes • Rehabilitar la Panamericana Norte es fundamental • Acuerdo Nacional respalda medidas del Ejecutivo ante la emergencia.

Posteriormente se trasladó a Piura, donde también inspeccionó las zonas dañadas. Durante su recorrido por dicha región, Kuczynski supervisó la entrega de ayuda humanitaria en el puerto de Paita.

La semana pasada, el mandatario habló con ciudadanos Piura que construyeron una nueva planta de tratamiento de agua.

En el recorrido por el norte también participaron la ministra de Educación, María Martínez, y el ministro de la Producción, Bruno Grifone.

En conferencia de prensa, Martínez dijo que se reanuda con el 21 en las provincias más afectadas del norte del país para alcanzar 3.500 hectáreas.

Las frases

Fernando Zavala
Primer ministro

"El compromiso debe ser que para el próximo año tengamos un país que no sufra nunca más lo que han sufrido los chalcuanos en estos días".

María Martínez
Ministra de Educación

"Hemos encontrado distritos que tienen cero de ejecución [de las transferencias presupuestarias del Ejecutivo], y es importante que la ejecución sea oportuna".

Para estos días, los diarios El Comercio y La República acogieron en gran medida las notas de prensa con el “Encuadre 2” promovido por el gobierno, ya que emplearon sus contenidos y citas textuales del mandatario y otras personalidades. Un ejemplo de ello es la nota difundida producto de la visita de congresistas de varias bancadas a la sede del Comando de Emergencia Nacional – COEN, donde se les brindó explicación de los puntos afectados y las medidas adoptadas. La nota de prensa de esa fecha fue replicada por El Comercio y La República, que ampliaron sus contenidos con declaraciones a los congresistas, quienes coincidieron en la necesidad que trabajar juntos y deponer otros intereses que vayan en la línea del gobierno de atender la emergencia a causa de las fuertes lluvias.

Figura 39: Página 4 de El Comercio del 17 de marzo de 2017



Congresistas de las bancadas de Fuerza Popular, Persepolis por el Cambio, Frente Amplio y Acción Popular acuden al Centro de Operaciones de Emergencia Nacional para conocer el alcance de los desastres.

Unidos frente a emergencia

Alineados • El presidente Kuczynski, ministros y congresistas de todas las bancadas fueron a las zonas azotadas por las lluvias • Zavala informó que hay 560.000 personas afectadas en todo el país.

Alineados • El presidente Kuczynski, ministros y congresistas de todas las bancadas fueron a las zonas azotadas por las lluvias • Zavala informó que hay 560.000 personas afectadas en todo el país.

DIEGO CHIRINOSCANÉ

“Es el momento de estar unidos”. Esta fue ayer una frase recurrente en el Congreso de la República y el Poder Ejecutivo ante los huacicos y desbordamientos en distintas zonas del país.

Después de que se postergó la interpelación al titular de Transportes y Comunicaciones, Martín Vizcarra, legisladores, ministros y otros funcionarios viajaron al interior del territorio nacional para contribuir a combatir la emergencia.

El presidente Pedro Pablo Kuczynski estuvo en San Juan de Lurigancho junto con Vizcarra, a fin de supervisar las obras tras el desborde del río Huayacoloro.

“El Gobierno Central está coordinando con las autoridades locales la atención de los afectados por las lluvias e inundaciones en todo el país, incluyendo Lima”, sostuvo también vicepresidente.

Los demás ministros viajaron a diversas zonas del país afectadas por las lluvias.

Los congresistas Luz Salgado, Marisa Glave, Mercedes Aráoz, Alberto de Belaunde, Pedro Olaechea y Víctor Andrés García Belaunde acudieron por la mañana al local del Centro de Operaciones de Emergencia Nacional (COEN), ubicado en Jesús María.

El objetivo fue evaluar en conjunto, al margen de las diferencias políticas, el alcance de los desastres. “No podemos estar ahora con discusiones políticas, pleitos y tonterías. Es el momento de atender la emergencia y a la población. Estamos seguros de que contamos con los recursos para tomar acciones contra estas emergencias”, indicó Aráoz, segunda vicepresidenta, en declaraciones a Canal N.

Por la tarde, otros congresistas y la ministra del Ambiente, Elsa Galarza, se sumaron al grupo que acudió al COEN. Juntos recorrieron las zonas afectadas por el huacico registrado en Punta Hermosa.

Los parlamentarios llevaron víveres, sobrevolaron



“No podemos estar ahora con discusiones políticas, pleitos y tonterías”.

Mercedes Aráoz
Vicepresidenta de la República

el distrito en helicóptero y acordaron con las autoridades de la zona una nueva visita para hoy. “Estamos todos tratando de apoyar esta desgracia: el Poder Ejecutivo, el Congreso, el gobierno regional y el gobierno local. Estamos unidos para ver cómo podemos colaborar”, dijo la congresista de Fuerza Popu-

lar Cecilia Chacón.

Los congresistas que representan a las regiones aprovecharon que se adelantó la semana de representación para acudir a sus respectivas jurisdicciones a colaborar con la emergencia.

“La mayoría se ha ido a distintas partes del país. Cada uno está utilizando sus propios recursos para comprar calaminas u otros materiales”, sostuvo Salgado, presidenta de la Mesa Directiva del Parlamento.

—PPK en el COEN—

Por la noche, el presidente Kuczynski, el primer ministro Fernando Zavala y ministros como Martín Vizcarra, Jorge Nieto (Defensa) y Carlos Basombrio (Interior) acudieron al COEN para conocer y evaluar el nivel del desastre.

Zavala anunció que, en el país hay 560.000 personas afectadas. Remarcó nuevamente la necesidad de una coordinación estrecha entre los diversos niveles de gobierno para atender la emergencia. ■

CONGRESO REPROGRAMÓ SESIÓN

La interpelación a Vizcarra será el jueves 23



Vizcarra es cuestionado por el caso del aeropuerto de Chinchero.

A causa de la situación de emergencia en el país generada por las lluvias y los huacicos, el Congreso de la República postergó la interpelación al ministro de Transportes y Comunicaciones, Martín Vizcarra.

La Junta de Portavoces del Parlamento determinó ayer que la interpelación debe llevarse a cabo el próximo jueves 23.

Pero la vocera de Alianza para el Progreso, Marisol Espinoza, opinó que si la emergencia continúa, la moción que dará sin efecto y deberá presentarse y aprobarse nuevamente.

En respuesta, el legislador de Fuerza Popular Héctor Becerra manifestó: “De ninguna manera el ministro Vizcarra se librará del pliego de 82 preguntas”.

Antes que termine el mes de marzo de 2017, el presidente Kuczynski mencionó por primera vez la necesidad de un plan de reconstrucción y comentó que el premier Fernando Zavala era el llamado a conducirlo. La información solo fue tomada y reproducida por La República en su sección “Política” del domingo 26.

Figura 40: Página 10 de La República del 26 de marzo de 2017



El principal tema informativo del último fin de semana de marzo, para La República, fueron los resultados de una encuesta que encargó realizar a la empresa GFK, la cual señaló un incremento importante de la aprobación presidencial. De esta manera, se puede señalar que el “Encuadre 2” logró ser posicionado en gran medida por el gobierno en los diarios analizados, en el marco de una pugna, ya que cada uno buscó colocar su propio encuadre, siendo que finalmente estos diarios tomaron el encuadre promovido por el gobierno en marzo de 2017, especialmente durante la segunda mitad de dicho mes.

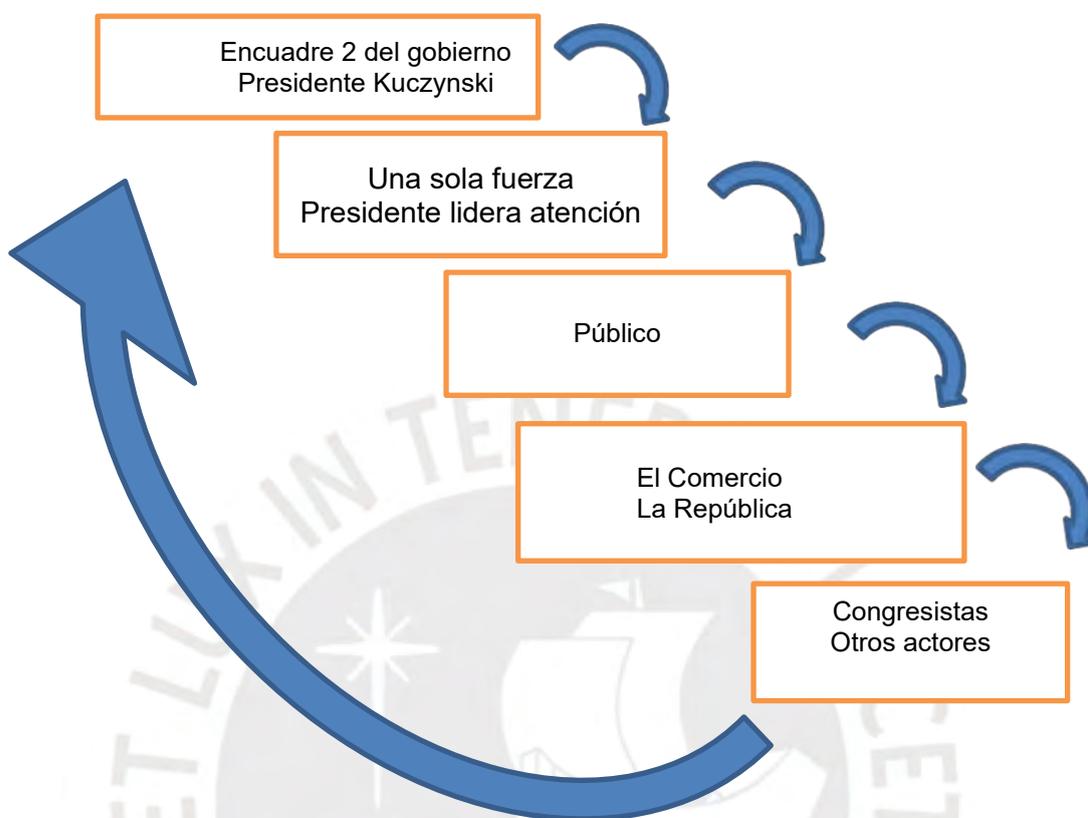
Figura 41: Página 3 de La República del 28 de marzo de 2017



Para evidenciar cómo se desarrolló la pugna de encuadres en esta etapa, se puede observar que de acuerdo con el Modelo de Activación en Cascada el presidente Kuczynski se ubicó en una posición dominante con su Encuadre 2, remarcando su llamado a la unidad nacional para ser “Una sola fuerza” ante la emergencia. Además, que el mandatario lideró las acciones, logrando imponer el encuadre gubernamental durante el mes de marzo de 2017 sobre el público y los medios de comunicación analizados; quienes acogieron el encuadre promovido por el gobierno y se sumaron a la estrategia y a la difusión de las acciones del jefe de Estado.

Lo propio hicieron los congresistas y otros actores políticos en esta etapa, quienes, como se puede apreciar en la Figura 42, respaldaron, fortalecieron y retroalimentaron la posición de liderazgo presidente y del Poder Ejecutivo en esta etapa de la emergencia climática analizada; a fin de que la cascada se active en el mismo sentido.

Figura 42: Modelo de Activación de Encuadres en Cascada durante la etapa de la unión como “Una sola Fuerza” (Entman, 2003)



Fuente: Elaboración propia.

4.3.3.- Etapa de la “Reconstrucción con Cambios”

Para el mes de abril, el gobierno se planteó nuevos objetivos y anunció la presentación de su propuesta para crear la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios, una entidad con rango ministerial encargada de volver a levantar las infraestructuras destrozadas por “El Niño Costero 2017”. Este objetivo vino de la mano con el “Encuadre 3” que promovió a Pedro Pablo Kuczynski como el gran planificador y reconstructor de la Nación. Esto puede observarse en las acciones de prensa efectuadas para la presentación de la reconstrucción de todas las zonas

devastadas, pero teniendo en cuenta un enfoque de prevención, a fin de que los mismos hechos no vuelvan a repetirse y, además, para que las obras estén libres de corrupción.

El primer paso era que el Congreso apruebe su plan, centrado principalmente en el desarrollo de nueva infraestructura, para dar una solución definitiva a problemas recurrentes originados por el calentamiento recurrente del mar y del aire, que era conocido por los antiguos peruanos y que fue descrito al inicio de este trabajo.

Previamente, el 1 de abril de 2017, el presidente dio por culminada la recepción de donativos, más no el ejercicio de la campaña permanente, pues para el gobierno era necesario posicionar la narrativa de que Kuczynski era un presidente de acción, a pesar de su avanzada edad, y que lideraría la reconstrucción con cambios con el respaldo y unión de todos los sectores del país. Es así que se activó el **Encuadre 3: “Se iniciará la reconstrucción de los daños, pero con responsabilidad y resolviendo errores que históricamente no han sido atendidos, para evitar que la población vuelva a ser afectada de la misma manera por fenómenos climáticos que ocurren cada cierto tiempo”**; cuya versión resumida fue: **“PPK promueve una reconstrucción con cambios y sin corrupción. Este gobierno trabajará para cambiar la historia y que estos hechos no vuelvan a repetirse”**.

Sobre este tercer encuadre se puede advertir su activación fue de inmediato, luego del Encuadre 2, y que es del tipo “específico”, en tanto que se usa para mostrar una información puntual sobre un asunto y aborda cuestiones públicas en términos de personajes o episodios precisos (Aruguete 2011). Además, tiende a asignar responsabilidades individuales sobre el problema en concreto.

Los primeros días de abril de 2017, el gobierno buscó que en las apariciones públicas de Kuczynski se transmitan los valores de fortaleza, de esperanza y de fe – nota de prensa publicada el 1 de abril sin ningún rebote ni repercusión-, pero La República resaltó más el aspecto de las

supervisiones efectuadas por el presidente Kuczynski en el lugar de los hechos -como su desplazamiento y supervisión en el Ferrocarril Central- y sus promesas para realizar obras; así como su compromiso activo con la rehabilitación inmediata de zonas afectadas; destacando un lado positivo del encuadre gubernamental. Sin embargo, la estrategia informativa identificada en El Comercio y La República tuvo dos ejes centrales. Por un lado, estos diarios difundieron ampliamente el drama de las familias que lo habían perdido todo a causa de las lluvias y los deslizamientos; configurando un propio encuadre del tipo “específico” que, de acuerdo a la teoría recabada, menciona lugares, expresiones o ideas comunes y repetidas como, en este caso, mostrar la situación triste y lastimosa de los damnificados.

Sin embargo, también otorgaron amplios espacios para abordar el proyecto de la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios -propuesta normativa, conformación, recomendaciones de expertos y autoridades regionales, presupuesto necesario, alcance en regiones, obras priorizadas, etc.- y coincidieron con el gobierno en la necesidad de que el país posea infraestructura apropiada para soportar las recurrentes lluvias y deslizamientos. Con ello, el gobierno lograba posicionar en parte su Encuadre 3 y su deseo para que su propuesta sea aprobada tal y como fue enviada al Congreso generó un escenario de pugna también con el Congreso.

El 1 de abril el presidente Kuczynski se trasladó a la Carretera Central para supervisar la rehabilitación de la vía férrea, afectada por los huaicos, y declaró que para elaborar el plan de reconstrucción de las zonas afectadas era necesario contar con los aportes de los líderes políticos. Este aspecto quedó consignado en la nota de prensa de dicha actividad con las declaraciones del presidente, que fueron destacadas por La República, sobre todo su deseo de juntarse con líderes para abordar la reconstrucción y “presentar un plan bien sustentado”.

Figura 43: Nota de Prensa de Palacio de Gobierno del 1 de abril de 2017

Presidente Kuczynski anuncia rehabilitación de la vía del Ferrocarril Central afectada por huaicos

Lima, 01 de abril de 2017.- El presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, anunció que esta noche se terminará de rehabilitar por completo la vía del Ferrocarril Central Andino (que conecta a Lima con La Oroya), afectada por la caída de huaicos.

El mandatario formuló esta declaración durante una inspección que realizó esta mañana a los trabajos en dicha vía, por la que se trasladan personas y minerales desde la sierra central hacia Lima y viceversa.

De igual forma, señaló que la puesta en funcionamiento de esta línea férrea es parte de un plan "para mejorar la Carretera Central y dar alternativas (al tránsito de personas y mercaderías). Es fundamental porque el tren descolmata la Carretera Central".

Acompañado por el ministro de Energía y Minas, Gonzalo Tamayo; y los congresistas Gilbert Violeta y Gino Costa; el presidente Kuczynski recorrió a bordo de una locomotora más de un kilómetro de la vía férrea que está operativa y recibió el saludo de decenas de habitantes de la zona de Pablo Patrón.

Los funcionarios de la empresa operadora del ferrocarril informaron al mandatario que el huaico había destruido alrededor de 10 kilómetros de línea férrea, entre Corcona y Chacacayo. Las obras de reparación demandaron la intervención de unas 400 personas, así como maquinaria pesada.

En otro momento, el jefe de Estado señaló que llamará a todos los líderes de los partidos políticos para trabajar en unidad un plan de reconstrucción de las zonas afectadas por las intensas lluvias e inundaciones.

Explicó que esa convocatoria se realizará una vez que El Niño Costero culmine y se cuente con cifras de los daños ocasionados por las intensas lluvias, inundaciones y desbordes de ríos. "Estamos afilando lápices para hacer números, hay todo tipo de cifras que flotan por allí que generan pánico, pero creo que Perú está en buena situación financiera para enfrentar esto", declaró a una radio.

Finalmente, el jefe de Estado dijo que "esta circunstancia trágica", de los efectos del fenómeno de El Niño Costero, debe servir para "poner las bases de un crecimiento más ordenado en las ciudades".

Figura 44: Página 4 de La República del 2 de abril de 2017



EN TREN. PPK inspecciona reconstrucción de la línea férrea entre Lima y La Oroya, destruida por un huaco. Dijo que se fortalecerán trabajos en la Carretera Central

Reconstrucción se realizará con aportes de líderes políticos

PAÑORAMA. Aunque lluvias disminuyen, Piura aún se mantiene en alerta y gobierno trabaja en la rehabilitación de servicios.

Isabel Carreño y Jorge Chiroque (Piura)

Lentamente la intensidad de las lluvias amaina y el gobierno atiende la emergencia ocasionada por las inundaciones y huacos en el norte del país, entre pedidos de la población por mayor apoyo. El presidente Pedro Pablo Kuczynski anunció que se convocarán a las fuerzas políticas para diseñar el plan de reconstrucción. "Pienso juntarme con los líderes políticos del país para

EL DATO

● **PREVISIONES.** Según el COEN, la intensidad de las lluvias bajará. Las más significativas serán en Tumbes y la zona centro-norte de Piura.

● **ÉXITO.** PPK y Nancy Lange clausuraron Palacio de Gobierno como uno de los centros de acopio. Se recolectó cerca de mil toneladas de valiosa ayuda.

la reconstrucción y luego presentar a la Nación un plan bien sustentado", indicó en RPP.

Desde el Centro de Operaciones de Emergencia Nacional (COEN) en Lima, Kuczynski consideró que recién en 15 días se podrían dar estimados y cifras para la reconstrucción.

Explicó que se trabajará en construcción pues se ejecutarán diversas obras como canalización de ríos, que debieron construirse en el pasado.

También el gobierno realizará una reforma del planes

Nos envían 941 000 000



PIURA. Brigada combinada, Policía Nacional y bomberos, restaban a los damnificados.



REFUGIO. Miles de pobladores de los distritos del Bajo Piura ahora necesitan mucha ayuda de las autoridades.

A partir del 7 de abril de 2017, el gobierno se enfocó en el aspecto económico que implicaba hacer la reconstrucción. Comenzaron a lanzarse cifras estimadas de cuánto dinero sería necesario para refaccionar las infraestructuras y ejecutar nuevos proyectos de prevención. El presidente mencionó una cifra, pero en los medios aparecieron otras muy diferentes, y el premier mencionó otras estimaciones. Las proyecciones fueron variando en la medida que transcurrieron los días, pero en este aspecto recurrieron siempre a la información del Ejecutivo y se abrió el debate sobre los montos y las formas de inversión para la reconstrucción.

Figura 45: Nota de Prensa de Palacio de Gobierno del 7 de abril de 2017

Presidente Kuczynski: Reconstrucción costará US\$ 9 mil mls. y se hará sin repetir errores del pasado

Lima, 07 de abril de 2017.- La reconstrucción de las zonas afectadas por las lluvias e inundaciones demandará de unos 9 mil millones de dólares aproximadamente, estimó hoy el presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, quien indicó que el objetivo es “hacer las cosas mejor” y sin repetir los errores del pasado.

Adelantó que dicho proceso se dividirá en dos etapas, siendo la primera de ellas la “reconstrucción inmediata” de las ciudades y poblados afectados, así como de las infraestructuras dañadas por los desbordes de ríos, para lo cual se necesitará de 2 mil a 3 mil millones de dólares. Dijo que la segunda etapa consistirá en ejecutar las obras “para que el Perú sea un país moderno y ordenado”, que tomará un mayor tiempo, y para ello se requerirá de otros 5 mil a 6 mil millones de dólares.

“¿En qué consiste la reconstrucción? en hacer las cosas mejor que antes, entonces, su costo va a variar dependiendo de cuanta reforma profunda queremos hacer”, expresó Kuczynski en entrevista con una radioemisora local.

El jefe de Estado adelantó que una vez que concluyan las lluvias en el norte del país se hará un diagnóstico más preciso sobre los daños, e inmediatamente después convocará a los partidos políticos, gobiernos regionales y alcaldes para abordar el proceso de reconstrucción. “Haremos una gran conferencia para discutir estos planes, lo que no queremos es que se transforme en un pedido de todo lo que no se ha hecho en 200 años de vida republicana”, manifestó.

Pedro Pablo Kuczynski sostuvo que el proceso que sigue tras los daños dejados por los huacos e inundaciones implicará no solo la reconstrucción, sino una construcción mejor que evite otras situaciones de riesgo en el futuro. Añadió que los desastres naturales han provocado grandes estragos y la lección pasa por tener que prepararse mucho más ya que eventos de este tipo se repetirán en los siguientes años.

Figura 46: Portada de La República del 19 de abril de 2017

La República Miércoles 19 de abril del 2017
Año 39 | Nº 12 888 | S/ 1.50

DIRECTOR: GUSTAVO MOHME SEMINARIO | www.larepublica.pe | @larepublica.pe | Diario La República

EJECUTIVO ENVÍA PROYECTO DE LEY AL CONGRESO » PÁG. 14

S/ 1,000 millones para iniciar la reconstrucción

Kuczynski dijo que el proceso se hará con cambio, total transparencia y cero corrupción. Condenó tráfico de tierras y pidió a los alcaldes no permitir construcciones en zonas precarias.

El premier Fernando Zavala explicó que se creará una autoridad autónoma y que el plan debe durar 3 años. Ministro Thorne señaló que el fondo impulsará el inicio de las obras.

Periodista perseguido por el gobierno de Correa pide asilo político en Perú

Fernando Villavicencio destapó casos de corrupción en el régimen ecuatoriano.

Figura 47: Nota de Prensa de Palacio de Gobierno del 24 de abril de 2017

Presidente Kuczynski: “Presupuesto inicial para reconstrucción será de 10 mil millones de soles”

Huamanga, 24 de abril de 2017.- El presupuesto inicial para la reconstrucción de las zonas afectadas por las lluvias e inundaciones será de 10 mil millones de soles aproximadamente, dijo hoy el jefe de Estado, Pedro Pablo Kuczynski, quien indicó que dicho proceso se hará rápidamente para atender las demandas de la población.

“Es muy preliminar, que el presupuesto inicial será alrededor de unos 3 millones de dólares, o sea, 10 mil millones de soles más o menos”, sostuvo Kuczynski, tras presidir un acto de entrega de recursos a 25 universidades públicas. El jefe de Estado refirió que el presidente del Consejo de Ministros, Fernando Zavala, viene explicando ante el Congreso el proyecto de ley para la reconstrucción planteado por el Ejecutivo, el mismo que considera una serie de mecanismos.

Mencionó que existen alternativas de financiamiento que se pueden hacer a través del sector privado, como la llamada “obras por terrenos”, una iniciativa novedosa para procesos de este tipo. “Por ejemplo, la canalización de los ríos, el escalonamiento de los ríos donde se gana mucho terreno, se puede pagar parte del trabajo con terrenos, es un poco como obras por impuestos, esto es obras por tierras”, precisó.

Kuczynski sostuvo que el objetivo del Gobierno es avanzar rápido con el proceso de reconstrucción porque, según un reporte de la Administración Meteorológica de Estados Unidos, existen “altas probabilidades de un Fenómeno de El Niño en el Océano Pacífico a partir de fin de año”.

En los planes para la reconstrucción con cambios también se incluyó la generación de empleo. Esto fue manifestado por el mandatario ante un nutrido grupo de personas durante su viaje a Piura del 10 de abril, donde lanzó el programa “Trabaja Perú en Emergencia”, que promovió empleos temporales para que los pobladores participen en la reconstrucción de sus propios barrios. Este aspecto fue resaltado por El Comercio y La República, ya que representaría un gran impacto económico positivo para las familias afectadas. Estos medios destacaron que más de mil empleos temporales serían creados para los damnificados por los desastres naturales en 11 regiones afectadas. “Damnificados participarán en tareas de rehabilitación”, tituló La República; mientras que El Comercio publicó: “Darán empleos temporales a los damnificados en once regiones”, tomando como insumo la nota de prensa elaborada por Palacio de Gobierno que consignó, además, la transparencia de los fondos públicos que serían utilizados para tal fin, aspecto que fue levantado por El Comercio en una nota adicional publicada en la página 6 de su edición impresa del 11 de abril, como se muestra a continuación.

Figura 48: Nota de Prensa de Palacio de Gobierno del 10 de abril de 2017

Presidente Kuczynski: Por cada sol invertido el Estado debe recibir una obra de calidad

Piura, 10 de abril de 2017.- El jefe de Estado, Pedro Pablo Kuczynski, sostuvo hoy que "por cada sol que invierte el Estado, los peruanos **tenemos derecho a recibir una obra de calidad, que nos beneficie a todos y no a la corrupción**". Esto durante el lanzamiento del programa "Trabaja Perú en Emergencia", en el centro poblado "Nuevo Paraíso". Asimismo, expresó que su gobierno "está para ayudar, y no para obstaculizar y dar excusas, por **eso ustedes me eligieron y por eso estoy trabajando todos los días**".

Por su parte, el ministro Grados indicó que el programa "Trabaja Perú en Emergencia" iniciado en Piura, generará 20 mil 650 empleos temporales para los damnificados por los desastres naturales en las once regiones afectadas. Así, es como este programa **enfaticará su atención en las zonas golpeadas por las inclemencias climatológicas, promoviendo empleos en la población piurana**.

Se iniciará con la limpieza de drenes, badenes, cunetas y descolmatación de cauces de ríos y quebrada. Y, desde el próximo 17 de abril, los proyectos de prevención como el reforzamiento de diques y defensa ribereñas.

En referencia a ello, **Kuczynski sostuvo que el verdadero trabajo durante proceso de reconstrucción de las zonas afectadas por las lluvias, huaycos e inundaciones, estará en habilitar las carreteras, así como poner agua potable y alcantarillado en Piura**. "El verdadero trabajo va a ser arreglar las carreteras y poner agua y saneamiento en todo Piura y sobre todo aquí en La Arena", indicó. Recalcó que tiene "una obligación con La Arena, Catacaos, Cura Mori, distritos olvidados. Vamos a ayudarlos", dijo.

Figura 49: Página 21 de La República del 11 de abril de 2017



Los damnificados con cuatro hectáreas o menos recibirán S/ 1.000 por cada una de ellas. Quienes superen dicha extensión tendrán beneficios de créditos y refinanciamiento de deudas.

- El Fondo General Contravalor Perú-Japón donó ayer 18 toneladas de ayuda humanitaria. La donación, que incluye camisas, colchones y kits de aseo personal, se canalizó a través del Instituto Nacional de Defensa Civil (Indec).
- La Dirección de Turismo de Tumbes invitó a los viajeros a visitar la región durante Semana Santa, lo que ayudará a reactivar la economía local. Promperú reportó que 23 regiones están aptas para recibir a los turistas durante las fechas festivas.

EN PIURA. Presidente Kuczynski señala que obras de saneamiento serán lo primero. Lo acompañaron los ministros Zavala, Grados y Mariátegui.

Damnificados participarán en tareas de rehabilitación

TRAS LA EMERGENCIA. El ministro de Trabajo, Alfonso Grados, dijo que se crearán más de 20 mil empleos temporales. El próximo lunes reinician las clases en Piura. PPK pide castigo ejemplar para los corruptos.

Fernando Leyton

Al destruir casas, carreteras, cultivos y otro tipo de infraestructura, El Niño costero dejó sin trabajo a miles de personas. El mismo fenómeno que los dejó en la calle, sin embargo, les permitirá ser artífices del proceso de reconstrucción.

El ministro de Trabajo, Alfonso Grados Carraro, informó que se crearán 20 mil 650 empleos temporales en las 11 regiones que han sido decada-

radas en emergencia. Y con el objetivo de reintegrarlos a la actividad económica, dichos puestos serán ocupados por los damnificados que dejaron las lluvias, los huaycos y los desbordos.

Esta semana se ejecutarán acciones inmediatas, como la limpieza de drenes y descolmatación de algunos ríos. El 17 de abril, fecha en que se reinician las clases escolares en la región Piura, comenzará el reforzamiento de diques y defensas ribereñas.

Desde el distrito de La Arena, en Piura, el presidente Pedro Pablo Kuczynski dijo que el "verdadero trabajo" será "poner" agua y saneamiento en toda la región, lo que mejorará los servicios de salud.

El mandatario aseguró que entiende "el dolor y la frustración" de los pueblos afectados. Por ello, añadió que no se tolerará la corrupción durante la etapa de reconstrucción. "Si queremos progresar en el Perú, tenemos que colgar a los rateros", declaró.

Más temprano, el presidente del Consejo de Ministros, Fernando Zavala, aseguró que aún no se sabe cuánto se invertirá en la reconstrucción.

PPK dijo que no se tolerará la corrupción: "Si queremos progresar en el Perú, tenemos que colgar a los rateros", dijo.

"Aún estamos en la fase de rehabilitación de carreteras, de todos los daños causados por las lluvias. En una semana tendremos un estimado de cuánto costará", dijo.

Zavala también señaló que se están "realizando las fumigaciones necesarias" para combatir el mosquito que transmite el Zika, el chikungunya y el dengue. Esta última enfermedad cobró ayer su cuarta víctima en Piura, según informó la Dirección Regional de Salud (Diresa).

En relación al sector Educación, el jefe del Gabinete recordó también que se ha puesto en marcha el programa "El cole contigo", que brindará asistencia psicológica y emocional a los niños en situación de emergencia.

Para no perjudicar el reinicio de clases en la región, el Ministerio de Educación ha dispuesto que más de 73 mil alumnos cambien su centro de estudios. La decisión se tomó porque 280 escuelas presentan daños graves. ➤

SUPERVISAN. Ministros Thorne y Pérez Tello en Ancash.

Figura 50: Página 9 de El Comercio del 11 de abril de 2017

Darán empleos temporales a los damnificados de once regiones

El Gobierno anuncia en Piura que perjudicados podrán trabajar en limpieza de ríos y quebradas. Se generarán más de 20.000 puestos.

RALPH ZAPATA RUIZ
Corresponsal en Piura

El Gobierno informó sobre las medidas que se vienen tomando en las zonas perjudicadas por El Niño costero. Ayer, en un recorrido por Piura, el jefe del Estado, Pedro Pablo Kuczynski, y el presidente del Consejo de Ministros, Fernando Zavala, anunciaron la generación de 20.650 empleos temporales para los damnificados de 11 regiones declaradas en emergencia.

Según Zavala, los damnificados podrán inscribirse en el programa Trabaja Perú y apoyar en la limpieza de drenes, canales y en la descolmatación de ríos y quebradas. El Ministerio de Trabajo

judicados por los huacos, lluvias y desbordes pueden acceder a ingresos económicos. Según el Centro de Operaciones de Emergencia Nacional (COEN), en Piura hay al menos 31.000 damnificados por El Niño costero.

Otras medidas— El Gobierno también supervisó ayer en Piura el desarrollo del programa El Cole Contigo que ofrece apoyo psicológico y emocional a los escolares perjudicados por los desastres naturales.

Según dijo la ministra de Educación, Mariú Martens, en la región Piura hay 400 niños que reciben la atención de este programa y pronto se implementará en otras regiones. Asimismo, señaló

“Volveré en un año a ver dónde están y estoy seguro que con nuestra ayuda estaremos mejor”.

Pedro Pablo Kuczynski
Presidente de la República



“Son casi \$ 6 millones para la región Piura, los que permitirán desarrollar 69 actividades”.

Alfonso Grados
Ministro de Trabajo



Figura 51: Página 6 de El Comercio del 11 de abril de 2017

“Si queremos progresar, tenemos que colgar a rateros”

Kuczynski se refirió en Piura a los posibles actos de corrupción en la reconstrucción.

— El presidente Pedro Pablo Kuczynski aludió ayer a los casos de corrupción que podrían presentarse durante el proceso de reconstrucción de las zonas afectadas por los huacos e inundaciones causados por El Niño costero.

— Vengo de un distrito lejano de aquí, Huancabamba. Ellos también necesitan cosas. [...] Necesitan una carretera bien asfaltada y no con contratistas que roban

porque ponen mezcla mala. Si queremos progresar en el Perú, tenemos que colgar a los rateros. Por cada sol que se paga por hacer una obra, debemos recibir un sol de verdadera obra”, remarcó el mandatario en el distrito de La Arena, en Piura, zona que visitó ayer.

Kuczynski dijo entender la frustración de las víctimas de los desastres naturales, y recalzó que su gestión no pondrá obstáculos ni excusas para llevar adelante la reconstrucción.

Durante su discurso en la actividad, el presidente aseguró haber visitado varios puntos de Piura en los que el

agua y el alcantarillado son necesarios, por lo que dijo estar concentrado en otorgar esos servicios.

— **Con calma**—

Sobre el último sondeo de Datum, el primer ministro Fernando Zavala comentó que toma con “tranquilidad” el incremento de 10% de la aprobación del mandatario

SUBIDA

— Según la última encuesta de Datum, la aprobación de Pedro Pablo Kuczynski pasó de 35% en marzo a 45% en abril.



PPK recibió muestras de aprecio en Piura, como el abrazo de este niño.

en el último mes.

El jefe del Gabinete agregó que el Gobierno seguirá enfocado en la ejecución de su plan de trabajo para las zonas afectadas por las lluvias y desbordes. “Esto no lo hacemos por las encuestas, lo hacemos para brindar apoyo a esta ciudadanía que ha sido tan golpeada”, refirió.

Enfatizó que el despliegue de su Gabinete a los lugares afectados no estuvo concebido en función a los sondeos. Para Zavala, la labor de los ministros “se ha hecho más visible”.

El portavoz de la bancada de Fuerza Popular, el congresista Luis Galarreta, consideró que el ascenso de la aprobación del presidente es “poco” si se tiene en cuenta la inversión que ha hecho el Ejecutivo en publicidad.

Lea más sobre el viaje de Pedro Pablo Kuczynski a Piura en la página 9.

Para la segunda semana de abril de 2017, la interpelación contra Martín Vizcarra desapareció completamente de la agenda de los medios y del plano informativo de El Comercio y La República. También estuvieron ausentes los cuestionamientos hacia el gobierno por el tema del Aeropuerto de Chinchero. Nuevamente los temas que acapararon las portadas y las páginas principales de ambos diarios fueron informaciones relacionadas al caso Lava Jato en el Perú y, principalmente, las que estuvieron relacionadas a los ex presidentes Alejandro Toledo y Ollanta Humala, debido a informaciones llegadas desde Brasil, donde exdirectivos de la empresa Odebrecht comenzaron a brindar sus declaraciones ante la Fiscalía de ese país, y sus versiones trascendieron a los medios de comunicación cariocas y, desde allí, a El Comercio y La República, que tuvieron insumos noticiosos para todos los días. Mientras que Keiko Fujimori apareció en la escena mediática para exigir a Kuczynski que informe detalladamente en cada región el calendario de la reconstrucción por cada provincia, distrito o centro poblado.

Y, si bien las lluvias comenzaron a disminuir, el éxodo de las personas que lo habían perdido todo se vio reflejado en los exteriores de las bases militares de las regiones más afectadas, pues familias enteras esperaban vuelos humanitarios para migrar a otras ciudades donde esperaban encontrar una mejor calidad de vida. Estas personas no solo querían huir de las lluvias, sino que también de otro efecto de las lluvias: la plaga de zancudos e insectos que proliferaron en las aguas estancadas, que produjeron el incremento descontrolado de enfermedades como el Dengue, el Zika y la Chikungunya.

Como lo ha señalado Grossman (1995), el nuevo estilo de liderazgo presidencial es gobernar como si se estuviera siempre en campaña electoral; es por ello que el presidente retomó sus viajes al norte del país para resolver este drama y el surgimiento de una ola de reclamo social. Estas nuevas acciones y anuncios del presidente Kuczynski recibieron un tratamiento positivo de parte de El Comercio y La República, lo cual fue favorable para el gobierno. Las informaciones propaladas por estos medios volvieron a coincidir en este periodo analizado, con el discurso

utilizado por el jefe de Estado tanto en sus alocuciones públicas y actividades de campo, como en las notas de prensa emitidas.

Es así que el mandatario anunció que el gobierno nacional instalaría 12 mil casas prefabricadas en las regiones más afectadas del norte del país, a un ritmo de 500 por semana, con lo cual se buscó reforzar la idea de un presidente en acción y que toma medidas acertadas acordes con lo que necesitaba la población de inmediato. La nota de prensa elaborada por Palacio resaltó dichos atributos y la publicación de La República al día siguiente presentó la información casi en los mismos términos.

Figura 52: Nota de Prensa de Palacio de Gobierno del 13 de abril de 2017

Presidente Kuczynski anuncia que se instalarán 12 mil casas prefabricadas en Piura, Tumbes, Lambayeque y La Libertad

Lima, 13 de abril de 2017.- El presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, anunció hoy la próxima instalación de 12 mil casas prefabricadas para los damnificados de las lluvias e inundaciones en las regiones de Piura, Tumbes, Lambayeque y La Libertad, así como en las localidades de la sierra del país afectadas por los desastres naturales.

“Hemos pedido 12 mil casas prefabricadas, el primer lote de 2 mil 500 llegan en una semana y empezaremos armando 500 en una semana. Vamos a solucionar este problema, ya tenemos el terreno donde ponerlas”, expresó el mandatario. El jefe de Estado reafirmó que su Gobierno está “trabajando día y noche en solucionar los problemas que sufren muchos peruanos, estando en carpas o quizás sin tener ninguna vivienda”.

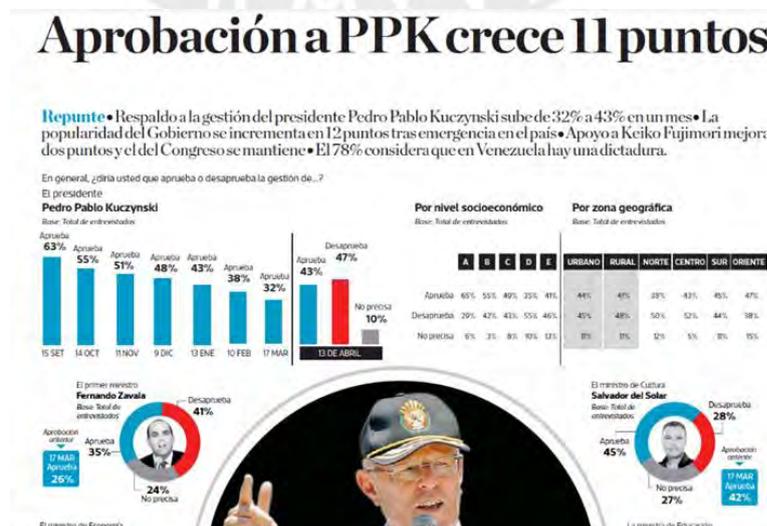
Asimismo, dijo que, paralelamente, se ha dispuesto una serie de acciones para hacer frente a la temporada del friaje y las heladas, principalmente en el sur del país. “Estamos conscientes del friaje que ya empezó en las alturas del sur del Perú. Estamos trabajando para ti y te vamos a mantener informado, porque sé que estás sufriendo, pero sé también que vamos a solucionar estos problemas”, manifestó.

Figura 53: Página 19 de La República del 14 de abril de 2017



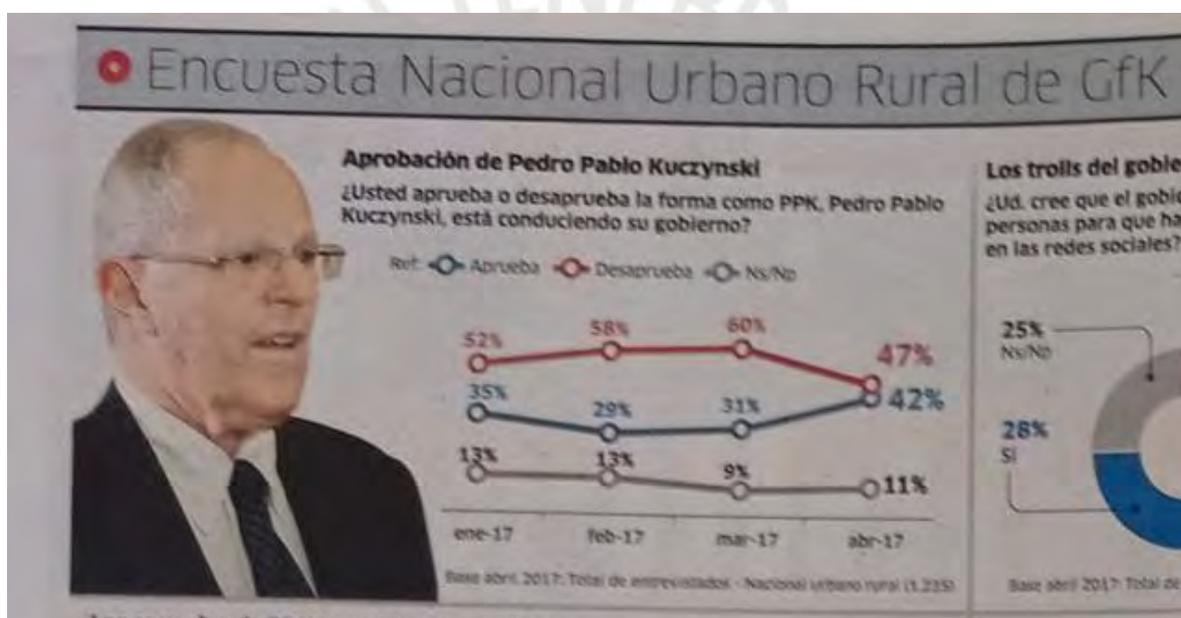
El 16 de abril de 2017 una encuesta de El Comercio-Ipsos reveló que el respaldo al presidente Kuczynski subió 11 puntos porcentuales en menos de dos meses, motivado principalmente por su liderazgo para generar la unidad del país ante la emergencia por el fenómeno de "El Niño Costero 2017" y a su promesa de hacer una reconstrucción con cambios; dos aspectos que representaron los encuadres 2 y 3 del gobierno durante marzo y abril de 2017.

Figura 54: Página 6 de El Comercio del 16 de abril de 2017



Esta condición fue ratificada días después (el 30 de abril de 2017) al hacerse públicos los resultados de otra encuesta, esta vez elaborada por la empresa GfK para La República, la cual coincidió con el aumento de la aprobación presidencial. El titular de portada de La República fue: “PPK sube 11 puntos”. En las páginas interiores, se desglosó una extensa encuesta donde se destacó que el repunte se produjo tan solo en un mes, empujado por el desempeño del mandatario ante los huaicos; ratificando de esta manera el posicionamiento de los encuadres 2 y 3 del gobierno durante “El Niño Costero 2017”.

Figura 55: Página 2 de La República del 30 de abril de 2017



Durante la segunda quincena de abril de 2017, el gobierno concentró sus esfuerzos en la defensa de su plan de reconstrucción. Las actividades del presidente Kuczynski estuvieron orientadas a promover mediáticamente la creación de la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios, que fue ideada como la mejor opción para dirigir las labores de reconstrucción. Sin embargo, como se ha indicado, tanto El Comercio como La República dieron espacios para el posicionamiento del “Encuadre 3”, estos diarios tuvieron también sus propios encuadres y calificaron la propuesta gubernamental de reconstrucción como “populista” y señalaron que podía generar más burocracia. Al tiempo que dieron espacios a las autoridades regionales para que se

pronuncien y expongan sus propuestas con ángulos localistas. Además, dieron cabida a congresistas que exigieron la descentralización del presupuesto y que los gobiernos regionales y locales sean considerados en la toma de decisiones sobre las obras y proyectos a ejecutar. Además, demandaron la participación de la Contraloría General de la República para una mayor fiscalización.

En ese contexto, y considerando lo señalado por Felipe Noguera (2001), de que la comunicación genera poder, el propio presidente Kuczynski apareció en medios de comunicación explicando su proyecto de reconstrucción y defendiéndolo. Durante un viaje a la ciudad de Trujillo, el 17 de abril de 2017, el jefe de Estado remarcó: *“Haremos una reconstrucción con cambios, porque no podemos mantener las cosas como estaban: las quebradas donde la gente vive con peligro para sus vidas, las calles con huecos, las casas apiñadas, los pueblos sin agua, todo eso lo tenemos que cambiar”*. Por estas palabras, recibió la anuencia de la población trujillana y el amplio rebote de El Comercio y La República, es decir, que sus argumentos fueron recogidos y reproducidos.

Figura 56: Nota de Prensa de Palacio de Gobierno del 17 de abril de 2017.

Mandatario: “Vamos a hacer una reconstrucción con cambios en las ciudades, carreteras y viviendas”

Trujillo, 17 de abril de 2017.- El jefe de Estado, Pedro Pablo Kuczynski, aseguró hoy que la reconstrucción de las zonas afectadas por las lluvias e inundaciones, incluirá cambios en las ciudades, las vías de comunicación y las viviendas, para no cometer los errores del pasado y hacer frente a los desastres naturales.

“Haremos una reconstrucción con cambio, porque no podemos mantener las cosas como estaban: las quebradas donde la gente vive con peligro para sus vidas, las calles con huecos, las casas apiñadas, los pueblos sin agua, todo eso lo tenemos que cambiar”, indicó en el marco de una visita de trabajo a la región La Libertad.

El mandatario sostuvo que es necesario *“aprovechar este esfuerzo de reconstrucción que se inicia ahora para que esté acompañado de los cambios que tenemos que hacer”, con obras de calidad y más duraderas.*

Refirió que el Estado ha trabajado con el *“chip del ahorro”,* donde se ejecutaban obras buscando gastar el menor monto de inversión, sin embargo, *“lo más barato no es necesariamente lo mejor”*. *“Tenemos que tener puentes que estén bien anclados, pistas que tengan suficiente concreto y asfalto para que no se tengan que volver a hacer, tubos que pasen el agua por cien años, no por cinco. Tenemos que construir bien”,* recalcó.

Figura 57: Página 18 de La República del 18 de abril de 2017



Sin embargo, luego de anuncios, comentarios, proyecciones y especulaciones, el gobierno presentó formalmente su proyecto de ley para crear la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios; la cual recibió duras críticas de parte de la oposición que llevaron al mandatario tener una reacción igual de dura, incluso con un Mensaje a la Nación de por medio. La nota de prensa de Palacio de Gobierno del 18 de abril de 2017 consignó la siguiente frase dicha por el mandatario: *“No escuchen a las aves de mal agüero que pregonan pesimismo (...) es hora de iniciar todos juntos la reconstrucción con cambios”*. Esta es una muestra de que el camino para concretar la aprobación de su plan no fue fácil, puesto que no estuvo exento de críticas y el Congreso optó por hacer modificaciones al proyecto de ley; y El Comercio y La República dieron cabida al sustento de estas modificaciones durante muchos días.

Figura 58: Nota de Prensa de Palacio de Gobierno del 18 de abril de 2017

Presidente Kuczynski: La reconstrucción con cambio está en marcha

Lima, 18 de abril de 2017.- El jefe de Estado, Pedro Pablo Kuczynski, anunció que hoy envió al Congreso de la República un proyecto de ley para la "reconstrucción con cambio" que ejecutará su gobierno luego de la situación de emergencia por las lluvias, huaicos e inundaciones que afectó diversas regiones del país.

"Debemos reconstruir, pero debemos hacerlo mucho mejor que antes: no más pistas que se caen, no más desagües que se atoran, no más construcciones precarias en quebradas peligrosas. Tenemos que cambiar", precisó el mandatario.

Añadió que la iniciativa legislativa presentada propone "un severo freno al tráfico ilegal de tierras, y responsabilizará a los alcaldes y funcionarios que no respondan. Kuczynski también señaló que el Estado se organizará para que la población pueda vivir en zonas más seguras ante el calentamiento global y el cambio climático que afectaron considerablemente a ciudades de la costa norte del país.

El jefe de Estado fue enfático en señalar que en las últimas semanas el Perú se ha despertado como 'Una Sola Fuerza', que requiere de esa unión y gran visión, para ejecutar las obras que crearán seguridad y prosperidad. "Tú pondrás tu buena voluntad, tu esfuerzo, tu responsabilidad cívica; y el Gobierno pondrá su parte: buena planificación, cero corrupción, transparencia y responsabilidad en las obras que necesitamos", subrayó Kuczynski.

Explicó que el proceso de reconstrucción brindará incentivos a la empresa privada para que participe activamente. En tanto, el Estado hará lo propio con los recursos económicos con los que cuenta.

El mandatario invocó a la población a mostrar optimismo y a trabajar de manera conjunta y organizada con una visión de futuro. "No escuchen a las aves de mal agüero que pregonan pesimismo. Sé que podemos organizarnos bien y que esto pasará. Pero sólo pasará si trabajamos con honestidad, responsabilidad y visión para el futuro. Los momentos difíciles están pasando. Es hora de iniciar todos juntos la reconstrucción con cambio", expresó.

En otro momento, el mandatario agradeció la paciencia de los peruanos damnificados por las inundaciones y huaicos, a la vez recalcó la activa participación de las instituciones del Estado y la sociedad civil para afrontar la emergencia. Destacó que como país se ha afrontado una difícil prueba que está llegando al final.

Llegando casi al final de abril de 2017, el presidente Kuczynski utilizó los micrófonos durante su participación en un acto público para lanzar la propuesta a la oposición y a los medios, de dejar a un lado las pugnas que pusieron en zozobra a su gobierno en los meses previos a la manifestación de "El Niño Costero", de tal manera que buscó que se mantenga la unión entre los peruanos para salir adelante durante el proceso de la reconstrucción. La nota de prensa respectiva anotó que el jefe de Estado mencionó que el diálogo es una prioridad del Perú. En su publicación del día siguiente, El Comercio destacó esta acción de Kuczynski, aunque consideró también la reacción de Fuerza Popular, desde donde calificaron como ambiguo el mensaje del presidente.

Figura 59: Nota de Prensa de Palacio de Gobierno del 22 de abril de 2017

Presidente Kuczynski: “Es momento de voltear la página y trabajar juntos por un país mejor”

Lima, 22 de abril de 2017.- El jefe de Estado, Pedro Pablo Kuczynski, reiteró hoy que es un buen momento para “voltear la página y trabajar juntos por un país mejor”, y mantener la unión entre todos los peruanos para salir adelante durante el proceso de reconstrucción por las lluvias e inundaciones que afectaron diversas regiones del país.

“Creo que todos estos momentos que hemos vivido recientemente, de gran dolor y riegos en el país, nos hacen pedir la unión, una sola fuerza, y en esa unión las Fuerzas Armadas, la Policía, los bomberos, han jugado un papel central y las iglesias también”, refirió el mandatario al añadir que es importante estar bien organizados.

Explicó que voltear la página significa “olvidar y perdonar ciertas cosas, y sobre todo tener un diálogo alturado sobre las grandes prioridades del Perú, que son sin duda reconstruir el país con salud, terminar con el dengue que está azotando a varios lugares en el norte del país, rehabilitar las casas mucha gente está viviendo en lugares donde realmente no quieren seguir”. El presidente Kuczynski también pidió a los peruanos “ayudar en un momento de extremo calentamiento global”, y enfatizó que “tenemos que ponernos las pilas y estar listos para enfrentar lo que se viene”.

Figura 60: Página 6 de El Comercio del 23 de abril de 2017

La página de la reconstrucción

Posición • El mandatario pide “voltear la página”, perdonar ciertas cosas y enfocar esfuerzos en las zonas afectadas por los huaiacos y lluvias • Fuerza Popular considera que el mensaje de PPK es ambiguo e impreciso.

GINO ALVA OLIVERA

Tal como se señaló el último jueves durante la ceremonia por los 20 años de la operación Chavín de Huántar, el presidente Pedro Pablo Kuczynski sostuvo ayer que “es momento de voltear la página”, aunque con la precisión de que en el país ahora debe haber un diálogo enfocado en asuntos urgentes, como la reconstrucción de las zonas afectadas por las lluvias y huaiacos.

“Creo que lo que significa [voltear la página] es olvidar y perdonar ciertas cosas, y sobre todo tener un diálogo alturado sobre las grandes prioridades del Perú”, dijo en una entrevista con RPP.

El mandatario indicó que las prioridades en este momento son: reconstruir el país con salud, terminar con el dengue que azota varias zonas en el norte, rehabilitar las casas y ayudar en un momento de extremo calentamiento global. “Tenemos que ponernos las pilas y estar listos para lo que se viene”, recalzó.



NIKOL BELLO

Finalmente, luego de idas y vueltas, y tras un accidentado pero acelerado debate, el Congreso aprobó el 25 de abril de 2017 el proyecto de reconstrucción del gobierno, introduciendo sus ajustes y cambios. El presidente y el premier no objetaron estas modificaciones y, por el contrario, agradecieron la aprobación de la ley de la reconstrucción. Con dicha norma aprobada, El Comercio propuso una hoja de ruta para el proceso de reconstrucción, destacando el papel de la empresa privada en esta importante tarea. Comenzó entonces una serie de especulaciones, de El Comercio y de La República, que se preguntaron quién sería la persona ideal para asumir la tarea titánica de hacer una reconstrucción con cambios, de similar manera a cuándo se especula sobre quién será elegido o elegida para asumir una cartera ministerial cuando se anuncian cambios en el gabinete ministerial. Es así que, a inicios de mayo de 2017, Pablo de la Flor fue designado como el primer director ejecutivo de la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios, culminando con ello la última etapa en ser analizada para el presente trabajo de investigación y con un Encuadre 3 que caló en gran medida en los diarios El Comercio y La República.

Figura 61: Nota de Prensa de Palacio de Gobierno del 25 de abril de 2017

Presidente Kuczynski: Vamos a poner a trabajar inmediatamente ley de la reconstrucción

Lima, 25 de abril de 2017.- El presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, destacó hoy que el Congreso de la República haya aprobado la ley de la reconstrucción, la cual pondrá en marcha inmediatamente.

"Tenemos que trabajar todos juntos. Felizmente yo veo que eso está ocurriendo. Hoy, el Congreso (de la República) aprobó, por una amplia mayoría, la ley de la reconstrucción que vamos a poner inmediatamente a trabajar. Tenemos mucho que hacer", precisó.

Añadió que el Perú es un país de ingenieros, trabajadores y constructores; en el que se debe "trabajar todos juntos, en una sola fuerza". Ello, durante la ceremonia de bautizo y botadura al mar del casco del Buque Multipropósito B.A.P 'Pisco'.

"Felizmente seguimos trabajando en el Perú, en la industria naval; somos todavía enanos, pero tenemos una gran oportunidad por delante", señaló el mandatario al indicar que la "industria naval está pasando por una gran crisis en el mundo, por exceso de construcción de buques de contenedores".

Figura 62: Página 2 de La República del 26 de abril de 2017



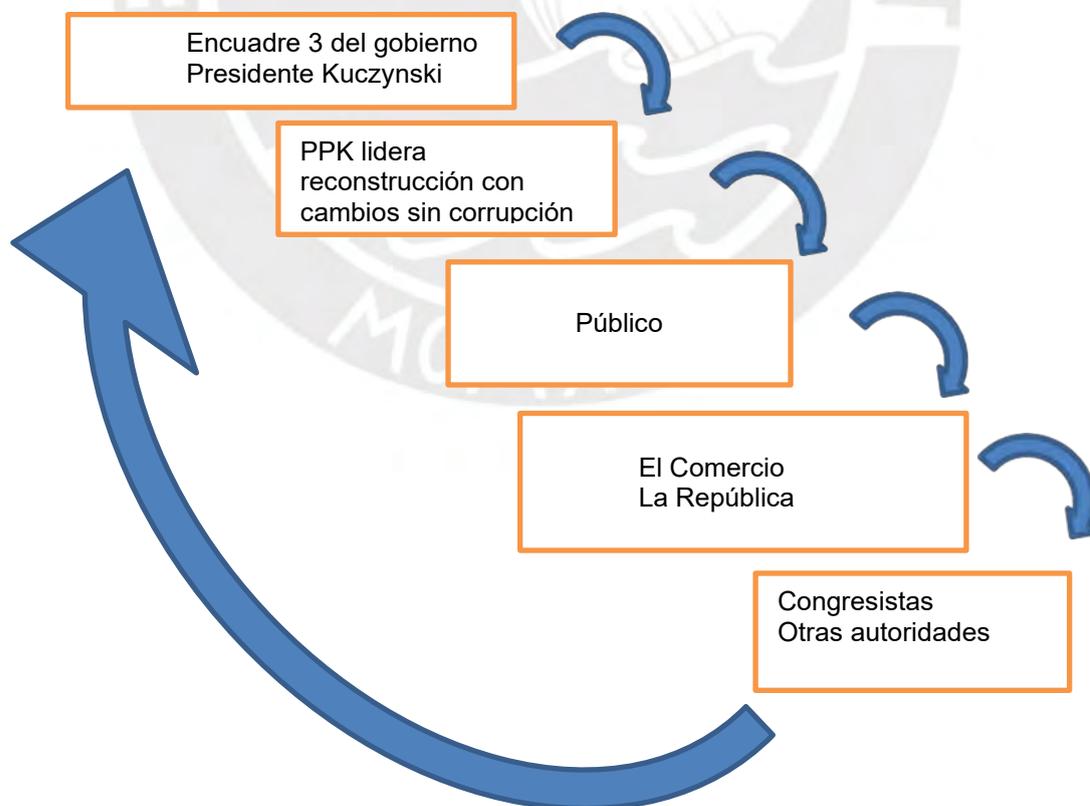
Figura 63: Página 4 de El Comercio del 26 de abril de 2017



Para la última etapa analizada, en el mes de abril de 2017, también aplicamos el “Modelo de Activación de Encuadre en Cascada” que forma parte del Marco Teórico del presente estudio, que nos permite observar un dominio del gobierno en la pugna de encuadres principalmente a que consiguió que su proyecto para crear la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios fue aprobado por el Congreso de la República. De esta manera también caló la idea de que el presidente Kuczynski era una especie de “reconstructor de la Nación” tras el desastre.

No obstante, no le fue fácil al Poder Ejecutivo liderar esta etapa con su encuadre, ya que El Comercio y La República no dejaron de publicar noticias relacionadas a la corrupción del caso Lava Jato. A pesar de ello, el presidente incrementó su popularidad y esto le permitió mantener su liderazgo.

Figura 64: Modelo de Activación de Encuadres en Cascada durante la etapa de la “Reconstrucción con Cambios” (Entman, 2003)



Fuente: Elaboración propia.

4.4.- Conclusiones y recomendaciones

Al iniciar este trabajo, luego de revisar bibliografía especializada y referencias de nuestra historia reciente, señalamos que la vinculación entre políticos y periodistas es una relación en permanente conflicto y, sin embargo, se trata a la vez de una relación simbiótica (Casero-Ripollés, 2008) mediante la cual los políticos buscan que sus encuadres lleguen a la población valiéndose de los medios de comunicación que, a su turno, jerarquizan la información referida a los políticos y pretenden hacer prevalecer sus propios encuadres en su aspiración por construir conjuntamente la realidad, ya sea mediante medios tradicionales, digitales o más recientemente empleando la llamada “prensa alternativa”.

Una primera conclusión del análisis efectuado para el presente estudio es, entonces, que se corrobora la existencia de una pugna de encuadres durante la manifestación del fenómeno de “El Niño Costero 2017” entre el gobierno de Pedro Pablo Kuczynski y los diarios El Comercio y La República. Esto queda demostrado cuando en diversos momentos del periodo analizado, se promovieron encuadres favorables a la gestión del jefe de Estado en la atención de la emergencia climática, al mismo tiempo que los medios hicieron prevalecer los suyos propios referidos al caso Lava Jato, a pesar de los esfuerzos que hizo Kuczynski para que no lo relacionen con ese tema de corrupción.

Para Borrat (1989), los diarios buscan activar su capacidad para afectar el comportamiento de otros actores, siempre en un escenario de tensión. Se puede remarcar entonces que toda relación entre medios, periodistas y políticos se da en condiciones complejas (Graber, 1986) y que la tarea de imponer un encuadre se contextualiza en un ambiente de inestabilidad. Esa condición de interacción por la hegemonía del poder ha

quedado confirmada en el periodo de estudio, más aún si se toma en cuenta que El Comercio y La República ejercieron como actores políticos, de acuerdo a lo señalado por Freidenberg (2004). En ese sentido, a partir del análisis efectuado, podemos remarcar que estos diarios no solo trasladaron información durante el fenómeno de “El Niño Costero 2017”, sino que elaboraron marcos explicativos en sus noticias y de esa forma jugaron un papel importante como actores del sistema político. ¿Qué más podemos concluir de los factores que provocaron esa pugna de encuadres analizada en la presente investigación? Que un factor externo, pero no menos importante, es el panorama de extrema polarización que afectó el desempeño y concentración del gobierno, desatado por una oposición obstruccionista en el Congreso de la República, encabezada principalmente por el fujimorismo, que fue derrotado en las urnas por Kuczynski en 2016 y se vio imposibilitado una vez más de llegar a Palacio de Gobierno.

Una segunda conclusión está relacionada al rol que tiene un presidente en la comunicación, pues es determinante en el proceso de posicionamiento de los encuadres gubernamentales. Es precisamente este rol el que llevó al presidente Kuczynski a tener un acercamiento con periodistas, particularmente con los que tuvieron asignada como fuente fija de cobertura a Palacio de Gobierno y, por consiguiente, a las actividades del jefe de Estado. Basados en la evidencia encontrada, podemos señalar que el expresidente Kuczynski fue instituido como el recurso de comunicación más importante de su gobierno al convertirse en el principal vocero, en la figura que lideró la atención de la población afectada, al canalizar el apoyo humanitario y buscar la unidad nacional en momentos de catástrofe acorde con la estrategia comunicacional. Esto se vio reflejado en los encuadres propuestos por Palacio de Gobierno. Kuczynski condujo un plan en el que se mezclaron la gestión gubernamental propiamente dicha con los elementos de una campaña electoral;

en lo que Noguera (2001) ha denominado como la “campana permanente” que realiza una autoridad, es decir, cuando un gobernante en el ejercicio de sus funciones vuelve a convertirse en candidato y se comporta como tal para mantener una alta aceptación de los ciudadanos, remontar situaciones de baja popularidad o revertir el impacto negativo sobre su imagen, como cuando Kuczynski se encontró enfrentado con la peor crisis de corrupción de los últimos tiempos y un descredito de los políticos por el caso Lava Jato; además de la crisis climática. Por lo tanto, se puede afirmar que la comunicación ejercida por Kuczynski sí fue eficiente durante la manifestación de “El Niño Costero 2017” y sí lideró una estrategia comunicacional que le permitió tener una alta aceptación a diferencia de lo realizado en otros episodios de su mandato, cuando tuvo una comunicación errática y sin ninguna estrategia clara y considerando a la comunicación como un complemento de la gestión de gobierno, más no como un elemento central. Antes de “El Niño Costero”, la comunicación de Kuczynski no logró revertir situaciones como la galopante corrupción que también lo afectó. Y luego, tampoco pudo sostener el respaldo de la opinión pública que obtuvo por el buen manejo durante la emergencia climática.

En el repaso de los estudios de la comunicación de un presidente, nos percatamos que, como parte de la “campana permanente”, Kuczynski accionó su aparato de prensa para mejorar su imagen en una situación de crisis, en el entendido que una comunicación efectiva genera poder, y también a su equipo de asesoría política para que le permitan captar los momentos importantes y aprovecharlos a fin de implementar acciones de comunicación. Es así que logró fijar tres encuadres identificados y que son recordados por la población hasta el día de hoy como “Unidos ante la emergencia”, “Una Sola Fuerza” y “La Reconstrucción con Cambios”.

Ejemplos nacionales de imposición de encuadres existen varios, entre los cuales, mediante la teoría del *framing*, podemos mencionar el atentado terrorista contra el Centro Comercial “El Polo” (marzo de 2002), frente a la Embajada de Estados Unidos, que le permitió a Alejandro Toledo aparecer en los medios de comunicación liderando una estrategia de lucha contra los remanentes terroristas en nuestro país, pese a los bajos índices de aprobación que tenía su gestión. De igual manera, en el contexto de la pandemia por la COVID-19 (marzo de 2020), el presidente Martín Vizcarra se erigió como el líder de la nación ante un enemigo invisible llamado Coronavirus, apareciendo en conferencias de prensa diarias en cadena nacional con mensajes, recuento de cifras, anuncios e información en medio de una situación de incertidumbre global. Así también, en el verano del año 2017, Pedro Pablo Kuczynski aprovechó la crisis climática producida por “El Niño Costero” para unir como “una sola fuerza” -empleando elementos de la comunicación política- a los diversos sectores de la población, a las diferentes tendencias políticas e incluso a los medios de comunicación para sacar adelante a su gobierno, que era arrastrado por la corrupción y por los huaycos. Resulta paradójico que esta situación, que podría verse con mayor nitidez en países como el nuestro, ocurra también en países tan poderosos como Estados Unidos, donde el 11 de setiembre de 2001, tras el atentado contra las Torres Gemelas, el entonces presidente George W. Bush lideró con una atención mediática mundial el encuadre “guerra contra el terror”, que derivó en una campaña militar iniciada con la guerra de Afganistán para destruir al grupo terrorista Al Qaeda y capturar a Osama Bin Laden, autor intelectual de los ataques. Esta mirada comparativa nos lleva a corroborar lo que mencionamos líneas atrás; respecto a que los mandatarios recurren a sus oficinas de prensa para gestionar la comunicación presidencial apoyándose en la profesionalización de las personas que integran dichas áreas, quienes desarrollan dinámicas de coordinación interna y externas con sus contactos en los medios

para posicionar el encuadre del gobierno al conseguir, gracias a su experiencia, que se “levante” el encuadre del gobierno en las publicaciones. Cabe indicar que en nuestro país esta es una práctica -también llamada “gestión de medios” o “gestión de prensa”- que se realiza desde las oficinas de comunicación gubernamentales como parte de una labor constante, aunque sin que se cuente con un protocolo donde se establezcan los parámetros de dicha dinámica de trabajo.

Por otro lado, la investigación efectuada nos permite confirmar la hipótesis planteada y llegar a una tercera conclusión: los encuadres del gobierno prevalecieron en gran medida durante el fenómeno de “El Niño Costero 2017” en los contenidos de los diarios El Comercio y La República, logrando que el jefe de Estado sea visto como un líder en los momentos determinantes de la emergencia climática e incluso imponiendo, como dijimos líneas atrás a pesar incluso del paso de los años, mensajes centrales como “Una Sola Fuerza”. La fijación exitosa de los encuadres gubernamentales durante el periodo de análisis también queda demostrada dado el ascenso de la aprobación presidencial (11 puntos porcentuales en un mes). Los medios analizados aceptaron y utilizaron de manera recurrente los encuadres propuestos por el organismo emisor (Palacio de Gobierno) consignadas en las notas de prensa emitidas, aun cuando cada medio de comunicación presentó la noticia de acuerdo a su agenda y línea editorial; y a la presentación de casos de corrupción o escándalos políticos que vincularon a miembros del gobierno, como lo veremos a continuación.

En la primera etapa de la emergencia, a través de la *Agenda Setting*, identificamos que ambos diarios estuvieron enfocados en sumergirse en la ola del caso Lava Jato, contando con información proveniente de periodistas y medios aliados en Brasil; pero

también por sus contactos en el Ministerio Público y otras instituciones del Sistema de Administración de Justicia. Nos referimos al mes de febrero de 2017.

El encuadre del gobierno tuvo un alcance medio frente a la arremetida informativa de las denuncias de corrupción. El encuadre del gobierno tuvo entonces un éxito parcial en esta etapa y que no se puso énfasis en su promoción porque el principal interés del gobierno estuvo en desmarcarse de la idea de que “todos los políticos son corruptos, todos los presidentes reciben coimas, los anteriores y el actual”; además el hecho de dirigir sus esfuerzos hacia la defensa de la construcción del Aeropuerto de Chinchero abrió un frente de protestas en Cusco y una línea de críticas en el Congreso, con el riesgo de que eso se convirtiera en la mecha que encienda el descontento popular desde el sur del país. La crisis desatada por el escándalo Lava Jato, coadyuvó con el enorme desprestigio de los partidos políticos y la clase dirigente que mencionamos y consolidó, en cambio, la labor de los periodistas y de los diarios El Comercio y La República que, como lo hemos mencionado anteriormente, publicaron primicias diariamente sobre el tema.

En la segunda etapa de la emergencia por el “Niño Costero 2017”, más precisamente durante la primera quincena de marzo de ese año, el gobierno continuó con su afán de desvincularse de la corrupción y sus nexos con la empresa Odebrecht. Mientras que El Comercio y La República, prosiguieron con sus notas y reportajes sobre expresidentes investigados por corrupción, e hicieron hincapié en que como candidatos y como gobernantes levantaron la bandera de la honestidad -casos de Alejandro Toledo y Ollanta Humala-. En relación a La República, este diario añadió como encuadre propio que durante el fujimorato -gobierno de Alberto Fujimori entre los años 1990 y 2000- se cometieron graves violaciones a los derechos humanos, y en ese sentido realizó

publicaciones sobre casos perpetrados en ese periodo. La República también tuvo un propio encuadre refiriéndose al gobierno de Fujimori como el más corrupto de la historia del Perú y se basó en informaciones de casos que involucran a altos funcionarios y familiares del expresidente. Asimismo, ambos diarios dieron espacio a las denuncias por abuso sexual y tocamientos presentadas contra miembros del “Sodalicio” y las consecuentes investigaciones que pasaron por un vaivén, pues fueron desestimadas o archivadas y luego reabiertas por la Fiscalía. Sin embargo, durante la segunda quincena de marzo de 2017, la inclemencia del clima se hizo sentir en el norte del país, obligando al presidente Kuczynski y al gobierno a activar un segundo encuadre, que lo colocó como líder en la atención de la emergencia y gestor de la unión nacional.

Entre El Comercio y La República, este segundo diario tuvo una mayor propensión a considerar en sus contenidos las acciones del gobierno y del presidente frente a la emergencia; mientras que El Comercio lo hizo en menor medida y, a pesar de ser considerado como un diario serio, presentó el drama que vivieron las familias producto de las inundaciones, aunque con esto no queremos decir que dicho diario haya caído en el sensacionalismo. También La República se inclinó por presentar la afectación de las lluvias en las personas desde un ángulo de la pérdida de sus viviendas. Mientras que El Comercio priorizó las pérdidas económicas para el país y los riesgos para la salud de las personas por el brote de enfermedades como el dengue. Respecto a esta etapa, se puede decir que El Comercio y La República prefirieron la espectacularidad de los sucesos, y el encuadre promovido sí fue considerado por estos medios escritos en varias ocasiones, pues tomaron el contenido de las notas de prensa para sus publicaciones.

Para la tercera etapa de la emergencia, la actuación del gobierno consistió en consolidar su alta popularidad adquirida gracias a la buena gestión comunicacional de la emergencia, que continuó con el lanzamiento de su proyecto de reconstrucción con un encuadre que colocó al presidente como el gran reconstructor de la nación. Como se ha dicho también en este trabajo de investigación, en nuestro país pocas veces se ha gestado una iniciativa para poner un freno definitivo a desastres que se repite cada cierto tiempo, con consecuencias conocidas y predecibles, sin que alguna autoridad haya podido resolverlos de una manera planificada. El gobierno del presidente Kuczynski quiso hacerlo y para ello buscó consensos en el Parlamento, pero los congresistas también tuvieron su propio encuadre de las cosas, el cual consistió en que un proceso de reconstrucción debía ser fiscalizado no solo por la Contraloría sino también por una comisión congresal y, además, contar con la participación de alcaldes y gobernadores regionales en la definición del presupuesto asignado. Los diarios El Comercio y La República, plantearon que el Perú adopte modelos exitosos de reconstrucción como los de Colombia y Chile que sufrieron desastres naturales como avalanchas, en el caso colombiano, y fuertes terremotos, como en el caso chileno; los cuales priorizaron la participación de empresas privadas. Asimismo, estos diarios buscaron involucrar a empresas constructoras para que brinden sus aportes e ideas sobre cómo tenía que hacerse la reconstrucción en el Perú. Pero el gobierno quería que su proyecto sea aprobado sin modificaciones; sin embargo, su encuadre en ese momento se centró más en fortalecer a Kuczynski en una posición de liderazgo, a quien más le interesó definir la forma de su proyecto, es decir, comentar sobre los millones que serían invertidos y el tiempo para invertirlos. Y es que el propósito era que sea aprobado rápidamente por el Parlamento. En ese contexto, la relación entre el presidente y los medios continuó siendo compleja, y Kuczynski no quería perder su capacidad de influencia alcanzada.

Como una cuarta conclusión podemos indicar que el proyecto del gobierno para realizar la reconstrucción fue aprobado gracias a la mirada común de todos los actores involucrados, que expresaron la necesidad de que nuestro país requiera por fin un proyecto nacional con verdaderos cambios, para que la historia no vuelva repetirse. En consecuencia, al llegar a este punto, podemos señalar que se corrobora la hipótesis planteada, ya que el gobierno logró imponer en gran medida sus encuadres en los diarios El Comercio y La República, pero también en otros actores como los miembros del Parlamento dominado por el fujimorismo, durante la manifestación del fenómeno de “El Niño Costero 2017”, a través de una efectiva estrategia de comunicación.

Otra conclusión es que el presente trabajo realizado puede colaborar a abrir nuevas interrogantes académicas. En primer lugar, se deben proponer reglas claras y transparentes para un relacionamiento ordenado y claro de Palacio de Gobierno con los periodistas durante la cobertura de las actividades presidenciales. Asimismo, se debe establecer un protocolo o manual en el que se detallen el tipo de actividades, los momentos y puntos establecidos para declaraciones, la distribución de ambientes, el envío de convocatorias e información importante, entre otros aspectos, a fin de que los periodistas tengan claro los lineamientos que deben tener en cuenta para su desempeño profesional. Esa tarea la debe cumplir la Dirección de Prensa de Palacio de Gobierno, en conjunto con la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia del Consejo de Ministros para que, a partir de ahí, se emitan los mismos lineamientos hacia todos los ministerios. Estas acciones generarán predictibilidad y confianza en la labor presidencial y el equipo de prensa de Palacio de Gobierno. También se debe hacer un esfuerzo por reforzar las normas de acceso a la información para transparentar la agenda diaria del presidente y mejorar así la relación entre periodistas y presidentes. Los periodistas se

valen de los mecanismos legales para acceder a información del Estado, el que debería tener una política de datos abiertos a todos los ciudadanos. La última idea para mejorar la relación entre gobierno y prensa es que los periodistas realicen una labor seria y profesional, al margen del estilo presidencial determinado, y que, a su vez, el gobierno respete de manera irrestricta la libertad de prensa y la libertad de opinión.

Finalmente, cabe señalar que este trabajo cobra actualidad porque en los momentos en que se termina de redactar, los científicos y expertos señalan que está en ciernes la presencia del fenómeno “El Niño Global” para el año 2024.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acevedo, J. (2016). Monitoreo de Propiedad de Medios (MOM) Perú.

Acevedo, J. (2017). ¿A la deriva? Los problemas político-comunicativos de PPK. *Más Poder Local*, 33, 34-40.

Aruguete, N., & Zunino, E. (2011). El encuadre de las noticias. L. Luchessi (Comp.), *Nuevos escenarios detrás de las noticias*. Buenos Aires: La Crujía.

Bartolomé-Castro, M., & Rodríguez-Virgili, J. (2012). Pugna de *frames* en el debate político español sobre la situación económica (2008-2011).

Borrat, H (1989). “El periódico, actor del sistema político”, en *Análisi, Quaderns de comunicació i cultura* N° 12, Universitat Autònoma de Catalunya

Canel, M. J., & Sanders, K. (2010). Para estudiar la comunicación de los gobiernos. Un análisis del estado de la cuestión/Mapping the field of Government Communication Research. *Comunicación y sociedad*, 23(1), 7.

Cappella, J. N., & Jamieson, K. H. (1996). News frames, political cynicism, and media cynicism. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 546(1), 71-84.

Casero-Ripollés, A. (2012). El periodismo político en España: algunas características definitorias.

Denton, R. E., & Hahn, D. F. (1986). *Presidential communication: Description and analysis*. Praeger Publishers.

De Fontcuberta, M. (2011). La Noticia. Pistas para percibir el mundo. Nueva edición revisada y ampliada. Barcelona: Paidós.

Dinatale, M., & Gallo, A. (2010). ¡Luz, cámara--gobiernen!: nuevos paradigmas de la comunicación presidencial en América Latina. Konrad Adenauer Stiftung.

Elizalde, L. (2011). Confusión y enfrentamiento. La comunicación en el orden del disenso. La gestión del disenso. La comunicación gubernamental en problemas. Buenos Aires: La Crujía, 105-151.

Escobar, R (1997). “Examinando a El Niño”, en Revista Quehacer N° 109, DESCO Fondo Editorial.

Freidenberg, F (2004). “Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?”, Salamanca, Universidad de Salamanca. Versión electrónica:
<https://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf>

Gargurevich, J. (2012). Los medios masivos de información en el Perú, 1980-2012. *Conexión*, (1), 11-31. Recuperado a partir de
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/conexion/article/view/11555>

Godoy, José Alejandro (2017). “Entre liberales y conservadores. ¿Qué explica los cambios en la cobertura política del diario El Comercio durante el siglo XXI?

Goffman, E. (2006). Frame Analysis. Los marcos de la experiencia. España: Centro de Investigaciones Socio-lógicas. Siglo XXI.

Graber, D. A. (1986). El poder de los medios en la política. Grupo Editor Latinoamericano.

Grossman, MB, y Kumar, MJ (1981). Retratando el presidente: La Casa Blanca y los medios de comunicación. JHU Press.

Guzmán Beltrán, I. J. (2015) Los encuadres mediáticos durante la campaña electoral presidencial de Colombia 2014.

Izurieta, R., Lewis, A., & Gergen, D. (2005). Cambiando la escucha: comunicación presidencial para ciudadanos indiferentes. La Crujía.

Izurieta, R., Perina, R. M., & Arterton, C. (Eds.). (2001). Estrategias de comunicación para gobiernos. Unidad para la Promoción de la Democracia de la Organización de los Estados Americanos: George Washington University.

Izurieta Cánova, Roberto (2002). “La comunicación política en la era del entretenimiento. Un estudio de la comunicación y las relaciones públicas para gobiernos”, en Izurieta, Roberto; Perina, Rubén M y Christofer Arterton (comp.), Estrategias de comunicación para gobiernos, La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

Izurieta, R. (2003). La comunicación política en la era del entretenimiento. 2009). Estrategias de comunicación para gobiernos, 187-250.

Kumar, MJ, & Sullivan, T. (2003). El Mundo de la Casa Blanca. Transiciones, organización y operaciones de las oficinas.

Mazzoleni, Gianpietro (2010). La Comunicación Política. Madrid. Alianza Editorial.

Mendoza Michilot, M. (2017). El rostro de los diarios digitales en el Perú. Universidad de Lima, Fondo Editorial.

Mendoza Michilot, M. (2016). 100 años de periodismo en el Perú: 1949-2000 (T. 2). Universidad de Lima, Fondo Editorial.

Miceviciute, J. (2013). Frame periodístico: un concepto puente entre la Psicología, la Sociología y la Lingüística.

Noguera, F. (2001). La campaña permanente. Izurieta, Roberto y otros, Estrategias de Comunicación para Gobiernos, Buenos Aires, La Crujía Ediciones.

Rísolo, Florencia Daniela (2020). El campo de la comunicación política: el lugar de la comunicación de gobierno, Grupo Interuniversitario Postdata; Postdata 25; 99-135

Scheufele, D. A. (2000). Agenda-setting, priming, and framing revisited: Another look at cognitive effects of political communication. *Mass communication & society*, 3(2-3), 297-316.

Serrano, M. R. (2007). Comunicación viral y creatividad. *Creatividad y sociedad: revista de la Asociación para la Creatividad*, (11), 9-25. Extraída el 29/III/2015 desde: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4566045>

Vitolas, M. Á. T. (2015). La prensa popular durante el régimen de Fujimori: a propósito de las formas de una práctica de recepción. *Correspondencias & análisis*, (5), 235-249.

Waisbord, S. (2013). Vox populista. Medios, periodismo, democracia. Buenos Aires: Gedisa, 2013b.