

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS



«*Lo vi en Internet*»: Reflexiones y estrategias para divulgar la historia en plataformas digitales a partir del análisis de dos experiencias profesionales

Trabajo de Suficiencia Profesional para obtener el título profesional de Licenciada en Historia que presenta:

***Marilyn Dayana Céspedes Sobrino***

Asesor:

***Dr. Joseph Dager Alva***

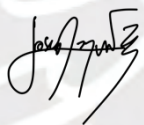
Lima, 2024

## Informe de Similitud

Yo, JOSEPH ELIAS DAGER ALVA, docente de la Facultad de LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesora del Trabajo de Suficiencia Profesional titulado: «Lo vi en Internet»: Reflexiones y estrategias para divulgar la historia en plataformas digitales a partir del análisis de dos experiencias profesionales de la autora MARILYN DAYANA CESPEDES SOBRINO dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 7%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 08/06/2024.
- He revisado con detalle dicho reporte del Trabajo de Suficiencia Profesional, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 19 de junio de 2024

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: DAGER ALVA, JOSEPH ELÍAS	
DNI: 40057121	Firma 
ORCID: 0000-0001-7339-7684	

*A Donna, Milo y Rory, mis perritos de la guardia.*



## AGRADECIMIENTOS

En mi último año como estudiante debía escoger un tema de tesis que se convertiría en mi pase ganador para obtener la tan ansiada licenciatura. En ese entonces, la elección de mi tema de trabajo no fue la más acertada, pues el tema no solo no despertaba un interés genuino en mí, sino que tampoco se alineaba con mis intereses profesionales a largo plazo. Aunque era consciente de que la motivación no es suficiente para encausar una investigación académica, también sabía que sin ella el proceso de escritura se volvería arduo y poco gratificante para mí. Por tal motivo, decidí postergar mi proceso de titulación y dedicarme a explorar el ámbito laboral como una historiadora “egresada”.

En el camino transité por distintas experiencias laborales que, de alguna manera, me fueron encausando al tema de investigación que hoy se refleja en esta tesis: la divulgación de la historia. Como historiadora tuve la oportunidad de trabajar en lugares “poco comunes” para los historiadores como son las plataformas digitales y los medios de comunicación. Esto me permitió ser consciente de que existía un gran vacío metodológico sobre cómo divulgar adecuadamente el conocimiento histórico, una actividad que, en los últimos años, ha cobrado una relevancia cada vez mayor en la sociedad.

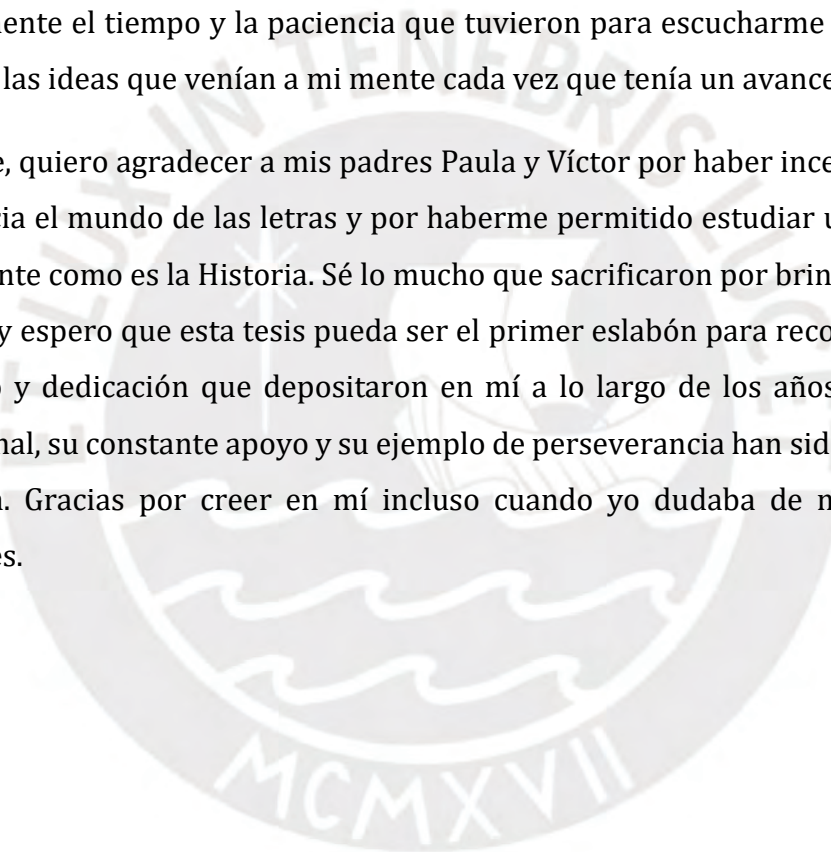
A medida que mi interés por la divulgación de la historia iba creciendo, también fui aterrizando la idea de retomar mi proyecto de tesis y explorar a nivel teórico y práctico el desarrollo de esta actividad. En ese sentido, mi experiencia profesional se convirtió en objeto de estudio de mi propio tema de investigación. Esto me llevó a optar por obtener mi licenciatura a través de un Trabajo de Suficiencia Profesional (TSP) que me permitiera mostrar cómo las competencias adquiridas a lo largo de la carrera influyeron en mi experiencia profesional.

Muchas personas hicieron posible que pueda terminar de escribir esta tesis. En estas líneas quiero expresar mis más sinceros agradecimientos. En primer lugar, a mi asesor, el Dr. Joseph Dager, por haber aceptado guiarme en este trabajo y por su gran paciencia y dedicación en cada etapa de este proceso. También quiero agradecer al

equipo del Centro de Educación Continua por su apoyo y seguimiento en el proceso de redacción de este proyecto.

Quiero agradecer también a mi mejor amiga, Malú Fernández, quien a pesar de haber estudiado una carrera diferente a la mía siempre se mantuvo interesada por mi tema de trabajo y me acompañó en este proceso con su incondicional apoyo. Solo ella sabe lo difícil que fue para mí tomar la decisión de comenzar a escribir un proyecto de tesis que con el paso de los años fue cambiando radicalmente. También quiero agradecer a Paolo Raymondi, Stephany Hernández, Gabriela Salas y Rocío Corrales, amigos que mi alma máter me puso en el camino, a quienes agradezco profundamente el tiempo y la paciencia que tuvieron para escucharme reflexionar en voz alta las ideas que venían a mi mente cada vez que tenía un avance.

Finalmente, quiero agradecer a mis padres Paula y Víctor por haber incentivado mi interés hacia el mundo de las letras y por haberme permitido estudiar una carrera tan fascinante como es la Historia. Sé lo mucho que sacrificaron por brindarme esta educación y espero que esta tesis pueda ser el primer eslabón para reconocer todo el esfuerzo y dedicación que depositaron en mí a lo largo de los años. Su amor incondicional, su constante apoyo y su ejemplo de perseverancia han sido mi mayor inspiración. Gracias por creer en mí incluso cuando yo dudaba de mis propias capacidades.



## RESUMEN

El objetivo de este trabajo es profundizar en la situación actual de los proyectos de divulgación histórica en plataformas digitales peruanas. A partir del análisis de dos experiencias profesionales realizadas por la autora, se propone un circuito de divulgación histórica que permita a los historiadores y divulgadores identificar quiénes son los actores que participan en este proceso y determinar cuáles son los principales desafíos y oportunidades que enfrentan. Este circuito abarca desde la producción del conocimiento histórico hasta su difusión y recepción por parte del público objetivo. Este circuito de divulgación también permite formular estrategias y herramientas para llevar a cabo una divulgación efectiva y resalta la necesidad de incluir una perspectiva teórica e historiográfica en los discursos que se divulgan en las plataformas digitales. Se espera que este trabajo contribuya a enriquecer el panorama de la divulgación histórica en el contexto digital peruano y sirva como referencia para futuras investigaciones y proyectos en este ámbito.

**Palabras clave:** divulgación de la historia, divulgación histórica, circuito de divulgación, plataformas digitales.

## ÍNDICE

<b>Introducción</b> .....	<b>1</b>
Capítulo 1.....	7
<b>Un estado de la cuestión sobre la divulgación histórica</b> .....	<b>7</b>
El circuito de divulgación histórica.....	13
La divulgación histórica en el Perú: el caso de las plataformas digitales.....	21
1. Proyectos de divulgación con perspectiva historiográfica.....	23
2. Proyectos de divulgación con perspectiva <i>homeohistórica</i> .....	27
3. Proyectos de divulgación que comparten recursos historiográficos.....	35
Capítulo 2.....	39
<b>Una nueva forma de divulgar la historia: reflexiones a través de los experiencias profesionales</b> .....	<b>39</b>
<i>Taller de Historia PE</i> .....	40
1. Análisis de los materiales producidos.....	43
1.1. Explicación de conceptos.....	44
1.2. Análisis de casos.....	50
2. Reflexiones profesionales.....	57
<i>En 1 minuto – Radio Nacional</i> .....	58
1. Análisis de los materiales producidos: Imaginarios sociales.....	64
2. Reflexiones profesionales.....	78
<b>Conclusiones</b> .....	<b>80</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>82</b>



## INTRODUCCIÓN

Una de las actividades más atípicas para los historiadores es la divulgación de la historia. Resulta, hasta cierto punto, paradójico que la labor de comunicar y explicar los relatos históricos a grandes públicos, al menos en el Perú, haya recaído en profesionales ajenos a la disciplina histórica. Este escenario es una muestra de la enorme brecha que aún existe entre la academia y el público general, en donde la labor de los historiadores tradicionalmente se ha centrado en la investigación y la producción de conocimiento para un público especializado.

Aunque la labor divulgativa no debería restringirse solo a los historiadores, sí es cierto que su participación en este escenario puede ayudar a una mejor comprensión del conocimiento histórico y aportar una perspectiva crítica que vaya más allá del dato anecdótico, que es algo a lo que suelen recurrir muchos divulgadores de la historia. El conocimiento histórico, cuando es comunicado por los profesionales de la Historia, no solo debería ofrecer datos y hechos, sino que también debería proporcionar un marco interpretativo que permita analizar las causas y consecuencias de los eventos del pasado desde una mirada crítica. Esta comprensión más profunda contribuye a la formación de una ciudadanía consciente, capaz de cuestionar, reflexionar y contextualizar los aspectos históricos que pueden tener repercusión en la sociedad actual.

Sin embargo, dentro de la comunidad académica todavía existe una percepción de que la divulgación, aunque es necesaria, compromete la rigurosidad académica y simplifica los relatos históricos, naturalmente complejos, con el afán de obtener un mayor alcance. En ese sentido, la divulgación de la historia se convierte en un problema difícil de abordar, pues por un lado esta labor requiere no solo del manejo de información específica, sino también de estrategias y habilidades comunicativas para conectar con audiencias más diversas en plataformas que manejan sus propias reglas del juego.

Si bien es cierto, la habilidad de comunicar de manera efectiva y cautivar la atención de un público diverso es uno de los desafíos más retadores para muchos



historiadores formados (o acostumbrados) para desarrollarse en el mundo académico, también es cierto que la labor divulgativa es una oportunidad valiosa para conectar con un público diverso y ansioso por conocer sobre temas de historia. En este escenario, los historiadores divulgadores no solo deberían encargarse de transmitir el conocimiento histórico, sino que también deberían estimular un diálogo enriquecedor que contribuya a la construcción de un pensamiento crítico e histórico en la sociedad contemporánea.

En ese sentido vale la pena seguir reflexionando sobre cuáles son los principales desafíos que enfrentan los historiadores al adaptarse al espacio público y llevar a cabo la divulgación de la historia. Además, también es importante identificar de qué manera los historiadores pueden superar estos desafíos de manera efectiva. Es por eso que el informe que se presenta a continuación expone una serie de reflexiones que intentan dar respuesta a la pregunta planteada previamente desde mi formación y experiencia profesional como historiadora en el ámbito de la divulgación histórica en plataformas digitales entre los años 2016 y 2023.

Inicié mi formación como historiadora en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas en el año 2013. Al momento de ingresar a la especialidad no tenía una noción clara sobre el campo laboral en el que podía desempeñarme, pues apenas tenía en mente algunas referencias de las actividades más tradicionales del historiador como eran la investigación y la docencia. Traigo a colación este recuerdo porque no fue hasta el último ciclo de la carrera, durante el curso Taller de Formación Profesional, que pude explorar otro tipo de actividades en las que podía participar como historiadora, siendo la divulgación una de las que más llamó mi atención.

Esto fue posible, en parte, gracias al cambio del plan de estudios que ocurrió en el año 2014 y que incluyó como curso obligatorio el Taller de Formación Profesional. Este curso, como se señala en el sílabo actual<sup>1</sup>,

Está orientado al desarrollo de competencias del estudiante a través del trabajo en uno de los campos profesionales en el que se puede desempeñar actualmente el historiador. Para ello, el curso estará coordinado por un profesor, que realizará un monitoreo y evaluación de la actividad del estudiante. Los ámbitos pueden ser gestión de archivos o bibliotecas, didáctica de la historia, proyectos

---

<sup>1</sup>Esta información fue extraída del sílabo del curso para el semestre 2023-II.

de desarrollo en organismos del Estado o no gubernamentales, gestión cultural, periodismo, entre otros.

Desde un inicio, mi interés al cursar este taller fue desenvolverme en el escenario público o en algún medio de comunicación como historiadora. Mi primera opción había sido trabajar en uno de los programas televisivos de contenido histórico más conocidos como era *A la vuelta de la esquina*<sup>2</sup>, sin embargo, en ese momento no estaban buscando contratar a alguien más en su equipo. Por recomendación del Dr. Antonio Zapata, quien era el profesor del curso en ese momento, entré a trabajar al portal periodístico *Gran Angular*, un portal independiente, dirigido por Maga Zevallos, que realiza reportajes, especiales multimedia y documentales sobre diversos temas vinculados, principalmente, al impacto de las actividades extractivas.

Aunque no era lo que había buscado inicialmente, debo reconocer que la experiencia fue realmente aleccionadora, pues me permitió descubrir una habilidad comunicativa de la cual no era consciente. Mi labor en *Gran Angular*, inicialmente, estaba restringida a elaborar líneas de tiempo entorno a la actividad minera de la ciudad de Espinar. Trabajé en otros reportajes más, haciendo un mapeo de la presencia histórica de la minería en otras ciudades como Huancavelica y Cerro de Pasco. Con el tiempo, mi participación se fue expandiendo hacia otro tipo de labores que, ciertamente, no tenían mucho que ver con la Historia, pero que yo las desarrollaba, pues me interesaba aprender ese oficio.

Algunas de estas actividades fueron la asistencia de investigación en algunos reportajes, la realización de entrevistas a especialistas y la realización de videos cortos para redes sociales explicando los temas que desarrollaba el portal. Haber realizado estas dos últimas actividades fue determinante porque me hizo consciente de que tenía habilidades de comunicación para desenvolverme en el espacio público a través del diálogo y la transmisión de información compleja de manera sencilla.

Trabajé en *Gran Angular* alrededor de un año, entre el 2015 y 2016. Durante ese periodo fui gestando la idea de crear un proyecto propio en donde pudiera hablar

---

<sup>2</sup> Fue un programa de televisión de Perú transmitido por canal Plus TV. Fue conducido por el actor Gonzalo Torres, donde él y su equipo de producción recorren la ciudad de Lima contando historias y anécdotas de cada lugar que visitan.

sobre temas de contenido histórico. Por ello, podría decirse que esta primera experiencia laboral, de alguna forma, fue acercándome a la labor divulgativa. Con el paso del tiempo y otras experiencias laborales esto quedaría más asentado.

Algo que rescato de esta experiencia profesional inicial es que me permitió no solo adquirir herramientas de comunicación, sino que también me introdujo al mundo de las plataformas digitales y la creación de productos audiovisuales. El haber aprendido desde cero cómo crear un video informativo desde la escritura del guion, el manejo de cámaras, la edición y el circuito de difusión en redes sociales me permitió, en el futuro, hacer realidad mi propio proyecto digital de divulgación histórica llamado *Taller de Historia PE*. Sin lugar a duda, considero que esta experiencia inicial, como parte del curso de Taller de Formación Profesional, despertó en mí el interés por comunicar a un público más amplio temas de contenido histórico.

Quise detenerme en esta primera experiencia laboral porque, como ya lo mencioné, fue una vía que me permitió conocer el campo laboral en el que me desenvolvería hasta el día de hoy. Sin embargo, también es una oportunidad para reflexionar sobre el rol que ocupan las casas de estudios en la orientación laboral de sus alumnos. Aunque esta pregunta será abordada más adelante en alguna parte de este informe, una respuesta corta, basada en mi experiencia como estudiante, es que no tuve una orientación clara sobre lo que significaba divulgar la Historia.

Si bien es cierto que en clase muchos docentes abordaban este tema como una necesidad, durante mi estadía como estudiante, nunca se concretó un proyecto formal que pudiera brindarme más información al respecto. Hubo apenas algunos conversatorios en los que se abordó el tema y la importancia de la divulgación histórica, pero no se profundizó más allá de eso. Sumado a ello, la Biblioteca Central del campus, uno de los repositorios más consultados por los alumnos de Pregrado de la especialidad de Historia, tampoco contaba con títulos actualizados sobre el tema. Todo ello, de alguna manera, provocó que mi primer acercamiento a la divulgación de la historia fuera de manera autodidacta y mi aprendizaje se hiciera sobre la marcha.

La situación hoy en día es distinta, pues no solo la especialidad de Historia, sino también otros espacios asociados como el Instituto Riva-Agüero han habilitado espacios de diálogo y de enseñanza sobre la divulgación de la historia. Un claro ejemplo es el “Taller de Divulgación de la Historia: Del Libro al TikTok”, dictado por Nayelli Jaques Peña<sup>3</sup> en el Instituto Riva Agüero, en el año 2022. Espacios como este son necesarios para seguir fomentando la participación de los historiadores en el ámbito público.

A diferencia de otros países de la región, el tema de la divulgación histórica, en el Perú, más allá de las publicaciones impresas<sup>4</sup>, recién está comenzando a tomar más importancia entre la comunidad académica, pues estos espacios han sido liderados por profesionales ajenos a la disciplina histórica. Por lo que es posible que la información compartida en los distintos formatos de divulgación que existen no pasen por un adecuado filtro de calidad académica que va desde un adecuado análisis e interpretación de las fuentes históricas y la contextualización de determinados sucesos del pasado. Esta ausencia de revisión puede derivar en la difusión de información inexacta o simplificada, lo que podría afectar la comprensión pública de algunos relatos históricos.

Es por ello que a través de este trabajo intentaré profundizar en la situación actual de la divulgación histórica en el Perú y las formas en que los historiadores pueden participar en su desarrollo. Este trabajo se ha organizado en tres partes. En el primer capítulo se presentará un estado de la cuestión sobre cómo se ha entendido desde la academia la divulgación del conocimiento histórico y la participación de los historiadores en este proceso. Iniciaré este capítulo definiendo qué es la divulgación, a través de una revisión de la literatura existente. Además, realizaré una propuesta que permita comprender de manera más detallada cómo funciona el circuito de divulgación histórica. Finalmente, abordaré cómo se lleva a cabo la divulgación

---

<sup>3</sup> Licenciada en Historia con línea de formación en Divulgación de la Historia por el Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora; México, Ciudad de México.

<sup>4</sup> Hago esta diferencia porque la divulgación de la historia en el formato de publicaciones impresas es una práctica que se ha llevado a cabo desde el siglo XIX, alcanzando su mayor éxito a mitad del siglo XX. A través de figuras como Sebastián Lorente, Carlos Wiesse y Gustavo Pons Muzzo quienes realizaron publicaciones pensando en un público distinto al de la academia y centrándose, principalmente, en el público escolar. La información mencionada se basa en el análisis del libro *La historia desde la escuela* de Gonzalo Portocarrero y Patricia Oliart, publicado por la Universidad del Pacífico en el año 2021.

histórica en las plataformas digitales y la manera en que los historiadores pueden insertarse en este escenario.

En el segundo capítulo presentaré una descripción de mi actividad profesional a través de dos proyectos en los que he participado como historiadora con el objetivo de identificar las estrategias empleadas para divulgar el conocimiento histórico en contextos específicos. Para lograrlo analizaré el material (producto final) creado en los distintos espacios de divulgación en donde me desarrollé que son los siguientes:

### **1. Radio Nacional**

Me desarrollé como productora y editora del segmento *En 1 minuto* en donde explicaba temas de Historia en un minuto. Trabajé como creadora de contenido para la señal FM y plataformas digitales de la radio. Trabajé en este proyecto entre los años 2021-2022.

### **2. Taller de Historia PE**

Esta es una plataforma digital creada y dirigida por mí con el objetivo de divulgar temas relacionados a la Historiografía, teoría y metodología de la Historia a un público no especializado. Este proyecto está presente en distintas redes sociales como YouTube y TikTok y está vigente desde el año 2016.

En este capítulo, además, se intentará responder a las siguientes preguntas: ¿qué herramientas de comunicación se utilizaron para transmitir la información solicitada?, ¿de qué manera influyó mi formación como historiadora en el desarrollo de las actividades realizadas para la creación del material solicitado?, y ¿cuáles fueron los principales desafíos en el proceso de realización?

Finalmente, en el tercer capítulo se desarrollará una reflexión crítica sobre mi experiencia laboral con el objetivo de valorar las estrategias utilizadas y proponer un pequeño aporte metodológico para seguir fomentando, en la comunidad académica, la práctica de divulgación histórica de una manera más efectiva y accesible. A través del análisis detallado de los proyectos en donde participé, se buscará identificar patrones y enfoques exitosos que hayan contribuido a la divulgación efectiva del conocimiento histórico en diferentes formatos y contextos.



## CAPÍTULO 1

### UN ESTADO DE LA CUESTIÓN SOBRE LA DIVULGACIÓN HISTÓRICA

El acto de comunicar está intrínsecamente vinculado a la labor del historiador, pues es a través de su voz y su perspectiva que los sucesos del pasado comienzan a tomar forma en el presente. En cierta medida, podríamos entender el rol del historiador como el de un *narrador* que asume la responsabilidad de dar sentido a los eventos del pasado, filtrando y seleccionando información para construir un relato coherente y de gran impacto. Sin embargo, esta actividad no ha sido restringida solo al historiador, pues antes de que este oficio existiera y la ciencia histórica se constituyera como tal encontramos a otros *narradores* realizando funciones parecidas a la del historiador. La siguiente cita del Colectivo Historia Vulgar<sup>5</sup> nos permite reflexionar al respecto:

El pasado siempre nos ha sido contado y de alguna u otra manera esta tarea fue realizada por algún miembro del grupo involucrado en esa historia: desde un relato familiar, donde el tío, la madre o el abuelo cuentan anécdotas, aportan datos o reconstruyen parentescos olvidados, hasta una comunidad tribal en la que el chamán o anciano adquiere la habilidad, no sólo de relatar el pasado colectivo, sino de franquear las barreras del tiempo comunicándose directamente con sus ancestros, los muertos. La tarea del historiador se nos presenta de alguna forma como una continuidad de estas prácticas, de esa necesidad social indispensable del ser humano: conocer su historia (2008:4)

Como se menciona en la cita, el acto de comunicar los sucesos del pasado ha sido una actividad que ha recaído sobre distintos actores que han adquirido las habilidades para hacerlo de manera autodidacta y sin una metodología específica. Algunos ejemplos son aquellos personajes característicos de las culturas de Occidente que se encargaban de transmitir y resguardar la historia como los ancianos, los poetas épicos, los cronistas y los religiosos. La labor que estos personajes realizaron fue una de las primeras formas de producción de conocimiento histórico que se surtían a partir de mitos, testimonios orales y crónicas sobre los eventos pasados. Su contribución, aunque valiosa en su contexto,

---

<sup>5</sup> Este es un grupo de historiadores argentinos conformado por Romina Veliz, Luciano Zdrojewski, Pablo Cortés, Ana Guerra, Ezequiel Adamovsky, Martín Baña y Aldo Chiaraviglio. Se dedican a investigar sobre la divulgación histórica.

refleja una etapa inicial en la evolución de lo que luego se convertiría en la disciplina histórica.

Con el paso del tiempo, el surgimiento de historiadores profesionales y la adopción de un método científico, a mediados del siglo XIX, permitió un análisis más crítico de los sucesos del pasado. La transición hacia enfoques más objetivos y basados en evidencia marcó un hito significativo en la forma de hacer historia. El establecimiento de un método científico como herramienta fundamental para la creación del conocimiento histórico significó una transformación no solo en la forma de transmitir los relatos históricos, sino también en la manera de elaborarlos. Así, «hacer historia», ya no se trataba solo de contar los sucesos del pasado «tal como nos lo habían contado», sino que ahora se debía ir en búsqueda de la «verdad» o de lo que «realmente había ocurrido» a través de un método histórico. Para lograrlo se debía seguir una serie de pasos y acciones como el investigar, interpretar y contextualizar las fuentes de información disponibles en sus distintos formatos<sup>6</sup>. En ese sentido, podría decirse que no fue hasta este momento que las dinámicas de comprender, narrar y transmitir la historia de una sociedad se transformaron, en estrecha relación con los cambios socioculturales, contextos políticos y avances tecnológicos que ocurrían en el mundo.

Así lo podemos ver, por ejemplo, en una de las transformaciones culturales más importantes en la historia de la humanidad: el paso de la oralidad a la escritura. La aparición de la escritura le permitió a muchas sociedades conseguir una mejor preservación y difusión de la información a lo largo del tiempo. Es por eso que, desde su aparición, el formato escrito se ha convertido en el principal formato para el registro y transmisión de los relatos históricos de una generación a otra. Además, con la posterior invención de la imprenta, en el Renacimiento, fue posible la

---

<sup>6</sup> El historiador español Julio Aróstegui lo explica de la siguiente manera: «Si el siglo XIX tiene, en cualquier caso, una importancia trascendental para los orígenes de la disciplina de la historiografía en su estado actual ello se debe a que en él se produjo sobre todo un fenómeno en realidad único, pero de manifestaciones complejas. Nos referimos al abandono de las concepciones sobre la investigación y la escritura de la historia que habían conformado la tradición europea prácticamente desde el Renacimiento, y, tal vez, cabe decir, desde la propia Grecia clásica. Las diversas escuelas y corrientes historiográficas del siglo XIX coinciden, al menos, en una cosa: en dejar de considerar que la historia es una crónica basada en los testimonios que nos han transmitido las generaciones anteriores para pasar a ser una investigación, con lo que, justamente, la propia palabra historia recupera su prístino sentido en la lengua griega: investigación (2001:81)».



reproducción de copias de relatos y crónicas históricas, dando inicio al primer intento de democratización del acceso a la información.

En esa misma línea, la aparición de los medios de comunicación audiovisuales también transformó las formas de transmitir los relatos históricos e incluso logró desplazar al formato escrito que, durante muchos siglos, había sido la principal vía de transmisión de información de contenido histórico. A inicios del siglo XX, los libros de historia y los textos escolares dieron paso a la radio, la televisión y el cine que se convirtieron en plataformas alternas de difusión masiva de los relatos históricos. La aparición de estos formatos marcó un antes y un después en la forma de transmitir los relatos históricos, pues permitió un mayor alcance y diversificación en relación a la forma de presentar la información. Por otro lado, la combinación de imágenes en movimiento, sonido y narración contribuyó a una experiencia más inmersiva para acercarse a los sucesos del pasado.

Sin embargo, no fue hasta finales del siglo XX con la aparición de Internet que se logró una transformación increíble no solo en la forma de transmitir los relatos históricos, sino también en la forma de producirlos. A diferencia de épocas anteriores, en donde la información era poco accesible y se transmitía a través de canales más tradicionales y limitados como la escuela o los medios de comunicación, que—aunque eran masivos—, tenían un alcance local; con la llegada de Internet el conocimiento histórico derribó fronteras y se convirtió en información que podía ser consultada por cualquier persona en el mundo que tuviera un dispositivo electrónico a la mano. Además, la inmediatez con la que los ciudadanos podían acceder a cualquier tipo de información planteó una transformación en el ejercicio de transmitir los relatos históricos, pues en Internet, sobre todo en las plataformas digitales, cualquier persona puede convertirse en un vehículo para dar a conocer los relatos del pasado. Lo que antes estaba reservado para un círculo pequeño de actores, hoy en día, puede recaer sobre cualquier persona.

Es evidente, entonces, que el contexto que atraviesan las sociedades influye fuertemente en la forma de producir el conocimiento histórico y en la adopción de herramientas y canales para comunicarlos. Desde los relatos transmitidos de manera oral en las primeras formas de civilización, donde la tradición oral y la memoria colectiva desempeñaron un papel central hasta la revolución que supuso

la aparición de la imprenta y la reproducción masiva de libros que dio inicio a la democratización del acceso a la información. Por otro lado, la aparición de la radio y la televisión trajo consigo la posibilidad de contar los relatos históricos de manera más visual y vivencial; mientras que la aparición de Internet permitió conectar globalmente a las audiencias y darles una participación más activa en la forma de comprender y transmitir su historia.

Ahora bien, todas estas formas de compartir y transmitir el conocimiento histórico a través de distintos canales y formatos de reproducción han sido un reflejo de la constante necesidad de adaptación que requieren los relatos históricos para persistir en el tiempo y satisfacer la demanda de un público que crece de manera exponencial en todo el mundo y que además está a la expectativa por conocer los sucesos del pasado. Es por eso que podemos considerar a todos estos formatos de transmisión como la etapa final de lo que, para fines de este trabajo, denominaremos el circuito de divulgación histórica. Una propuesta que tiene su punto de partida en el esfuerzo que realizan algunos actores para dar a conocer los relatos históricos producidos desde la academia a un público más amplio y diverso.

Antes de abordar la propuesta del circuito de divulgación histórica es pertinente centrar la atención en qué se entiende por el acto de divulgar y por qué es importante diferenciarlo de otros términos asociados como vulgarización, difusión o popularización. Como señala Gloria Mogollón (2015: 16)

Resulta importante establecer una definición diferenciadora de cada uno de estos términos para evitar confusiones; por ejemplo, lo que puede ser vulgarización en español no lo es en francés donde *vulgariser* se traduce como divulgar, o en inglés donde *to popularize* se traduce también como divulgar. En español se utilizan los diversos vocablos con diversos significados, aunque están estrechamente relacionados unos con otros, o se incluyen unos en otros, o, incluso, algunas veces son usados como sinónimos.

En ese sentido, delimitar el significado del término es esencial para comprender la propuesta integral sobre la divulgación histórica. Muchos autores han teorizado al respecto desde sus propias disciplinas de estudio y han centrado sus propuestas en un concepto más incluyente y general que es el de divulgación científica. Para efectos

de este trabajo se tomará como referencia la definición propuesta por el autor francés François Le Lionnais quien comprendió la divulgación científica como

Toda actividad de explicación y de difusión de conocimientos, cultura y pensamiento científico y técnico, bajo dos condiciones: la primera es que estas explicaciones y esa difusión del pensamiento científico y técnico sean hechas fuera de la enseñanza oficial o de enseñanzas equivalentes (...). La segunda reserva es que esas explicaciones extraescolares no tengan por fin formar especialistas, ni tampoco perfeccionarlos en su propia especialidad, ya que, por el contrario, reivindicamos completar la cultura de los especialistas por fuera de su especialidad (Roqueplo, 1983: 22)<sup>7</sup>.

Como se puede notar en la cita, desde la perspectiva de Lionnais el objetivo de la divulgación científica es llevar el conocimiento más allá de los límites académicos tradicionales a un público más amplio y no necesariamente especializado. Al hacerlo “fuera de la enseñanza oficial o de enseñanzas equivalentes”, Lionnais plantea una variedad ilimitada de formatos para divulgar la información como pueden ser la radio, la televisión o la Internet, ejemplos analizados previamente.

Por otro lado, cuando se piensa en el concepto de divulgación también se debe tomar en cuenta que existe una necesidad de por medio de adaptar los discursos científicos según la audiencia, pues una adecuada divulgación científica no solo implica transmitir información precisa, sino también hacerlo de manera comprensible para diversos públicos, como lo señaló previamente Lionnais. El lingüista mexicano Alfredo Cid Jurado lo explica de la siguiente manera:

Para una definición más detallada del discurso científico es ineludible establecer, tras identificar a su emisor y su destinatario, tres niveles de complejidad decreciente. En el primero, el especialista se dirige a sus pares; en el segundo, se comunica con no especialistas de su ámbito científico con un discurso formativo necesario para introducirlos al lenguaje de la disciplina de pertenencia; y en el tercero, enfoca su mensaje en los no especialistas, que en calidad de “profanos” reciben información científica en términos accesibles. Tenemos así tres discursos: el científico, el pedagógico y el divulgativo (2018:76).

---

<sup>7</sup> La cita fue parte del debate de la Asociación de Escritores Científicos de Francia realizada el 26 de febrero de 1958. La cita fue reproducida en el libro de Phillippe Roqueplo *El reparto del saber. Ciencia, cultura y divulgación*.

Ahora bien, en vista de que la divulgación científica resulta un concepto general y que debe ser abordado de acuerdo a los fundamentos de cada disciplina es necesario aterrizar la definición en el campo de la ciencia histórica. El primer paso para lograrlo es entender a la Historia como una ciencia social que requiere de aspectos teóricos y metodológicos para su desarrollo. Esta afirmación se contrapone a la percepción popular de que “hacer historia” se trata de una simple recopilación y reproducción de datos que deja fuera a uno de los pilares más importantes de la disciplina: la investigación a través de la revisión de fuentes y la consecuente producción de relatos históricos por parte de los historiadores. En la medida de que la Historia no es una ciencia exacta, pues su objeto de estudio son las acciones humanas a través del tiempo, la interpretación y la comprensión de los hechos históricos está inevitablemente influenciada por la subjetividad y la mirada de los historiadores. El historiador británico Edward H. Carr (1984:30) lo explica de la siguiente manera:

«La Historia», dice el profesor Oakeshott, que está muy cerca de Collingwood, «es la experiencia del historiador: el único modo de hacer historia es escribirla». Esta crítica penetrante, aunque puede inspirar serias reservas, saca a la luz ciertas verdades olvidadas. Ante todo, los hechos de la historia nunca nos llegan en estado «puro», ya que ni existen ni pueden existir en una forma pura: siempre hay una refracción al pasar por la mente de quien los recoge. De ahí que, cuando llega a nuestras manos un libro de historia, nuestro primer interés debe ir al historiador que lo escribió, y no a los datos que contiene.

La cita presentada por Carr, que no es una propuesta exclusiva del autor, sino más bien de toda una generación de historiadores y teóricos de la Historia que nos invita a ser conscientes de que la Historia no es simplemente un conjunto de hechos objetivos, sino una interpretación subjetiva y selectiva que involucra a diversos actores y se realiza en distintas etapas que inicia en el preciso momento que alguien considera que un suceso que ocurrió en el mundo merece ser registrado. Este es el punto de partida para comprender cómo funciona el circuito de divulgación histórica.



## El circuito de divulgación histórica



**Fuente:** Elaboración de la autora

**Ilustración:** Fempira Studio

Contrariamente a la propuesta de Carr, el circuito de divulgación no comienza directamente con la figura del historiador ni del divulgador, sino más bien con quien registra un suceso que ocurrió en el mundo. Este personaje, quien en la gran mayoría de casos es anónimo, es considerado como el primer filtro o “refracción”, en palabras de Carr, dentro de todo este circuito, pues es quien producirá las fuentes de información que revisará el historiador para darle forma a su relato histórico. Luego será éste quien a través de su formación y su forma de entender el mundo intentará explicar el suceso a través del planteamiento y desarrollo de una investigación que coexistirá con otras y será parte de una tendencia historiográfica. Es justo al finalizar esta etapa que recién aparece la figura del divulgador quien deberá realizar una revisión, interpretación y selección de los relatos históricos y tendencias historiográficas para adaptarlas a un formato de divulgación destinado a un público específico.

Como se puede identificar en el diagrama anterior, la información final que llega al público ha pasado por tres filtros: quien registró los acontecimientos, el historiador que las interpretó y, finalmente, el divulgador que las adaptó a un formato

específico. En este circuito se logra reconocer claramente cuáles son los roles designados para cada acción y cuál es el mensaje que se intenta transmitir, pero esto no significa que una misma persona no pueda realizar más de una acción. De hecho, aunque hoy en día no es muy común, en algunos casos es el mismo historiador quien también actúa como divulgador de los propios relatos históricos que escribió.

Ahora bien, la inclusión de un actor “adicional”, como es el caso del divulgador, dentro del circuito de la divulgación del conocimiento histórico podría considerarse como algo relativamente reciente, pues durante gran parte del siglo XIX y XX han sido los mismos historiadores los encargados de divulgar sus propias investigaciones, ya sea a través de la publicación de libros, clases en las escuelas o participación en los medios de comunicación como periódicos y revistas<sup>8</sup>. De hecho, incluso en los momentos en que no existían medios masivos como la televisión o internet, estos historiadores/divulgadores tenían éxito y buena recepción dentro del público destinatario.

Uno de los casos más interesantes de analizar es el de los historiadores/divulgadores del siglo XIX quienes gozaron de una gran popularidad a partir de la publicación de sus obras. Según el historiador polaco Jerzy Topolski su éxito residía en los recursos literarios empleados para facilitar la comprensión de procesos históricos complejos.

Los historiadores de esa época recurrían en sus obras a las técnicas de las *belles lettres*, y ese método cubría la laguna causada por la falta de categorías teóricas que convirtieran las descripciones de los hechos pasados en síntesis históricas. Durante muchas décadas no hubo necesidad de hacer accesibles sus libros: su propia habilidad literaria les permitía ganarse al público y conformar actitudes concretas en sus lectores, de una forma que probablemente no ha sido superada desde entonces. H. Berr llama a A. Thierry y a J. Michelet poetas “au sens profond du mot”. Y el mismo Thierry, al indicar las bases metodológicas de la historiografía de su época, dijo: “A mon avis, toute com position historique est un travail d’art autant que d’érudition” (1992: 89).

Algo interesante de destacar en la cita de Topolski es que el siglo XIX es un momento de transición para la disciplina histórica; es un momento en el que los historiadores,

---

<sup>8</sup>Así tenemos el caso de Gustavo Pons Muzzo, historiador tacneño quien fue docente en la Gran Unidad Escolar Alfonso Ugarte, en el Colegio Militar Leoncio Prado y publicó textos escolares sobre Historia del Perú. Otro caso es el del historiador José Antonio del Busto quien participó activamente en los medios de comunicación hablando sobre temas de historia.

influenciados por distintas corrientes filosóficas como el Positivismo, comienzan a explorar métodos de trabajo y a delimitar la manera en que se construyen y escriben los relatos históricos a través de la propuesta de un método histórico “científico”. Es por eso que muchas de las publicaciones del temprano siglo XIX todavía pueden situarse dentro de una forma *amateur* de hacer historia; en la medida que no presentan ni una metodología, ni un lenguaje especializado, sino más bien literario. Y es ahí donde reside el éxito de muchos relatos históricos decimonónicos<sup>9</sup>.

Pero entonces, ¿cómo es que aparecen los divulgadores no formados en la disciplina histórica en este escenario y de qué manera su aparición desplazó la participación de los historiadores en la divulgación del conocimiento histórico? Es posible que esto haya ocurrido por varios factores, pero uno de los más importantes, sin duda, está relacionado con la democratización del acceso a la información. Antes de la aparición de la Internet, el acceso a la materia prima de la historia —las fuentes históricas, ya sean primarias o secundarias— estuvo restringido a un pequeño círculo de personas y profesionales quienes, en la gran mayoría de casos, contaban con una filiación académica y la disponibilidad para visitar de manera presencial archivos y bibliotecas para consultar las fuentes *in situ*. Estos, además, debían contar con un amplio bagaje cultural y conocimientos de paleografía para poder leer y contextualizar los documentos antiguos revisados. Es posible que esta “engorrosa” forma de hacer historia haya sido percibida por el público como una barrera que limitaba la producción del conocimiento histórico a un reducido círculo de profesionales que comenzó a constituirse en una élite académica.

---

<sup>9</sup> Al respecto, el Colectivo Historia Vulgar señala que “La historia académica, o al menos los efectos que se desprenden de su escritura, puede asimilarse a lo que György Lukács llama la actividad de describir. Analizando los métodos de exposición utilizados por algunos novelistas del siglo XIX, Lukács encuentra que aquellos escritores que hacen de la descripción su método de escritura crean personajes que “no son más que espectadores más o menos interesados de acontecimientos”. De allí que éstos se conviertan para el lector “en un cuadro o, mejor dicho, en una serie de cuadros” para la contemplación. (...) Para contar historias que sean apropiables por los demás, es preciso pasar de la descripción academicista a la narración divulgadora. Puesto que si lo que caracteriza a la descripción es ese alejamiento del lector de lo que sucede en el texto, la narración está atravesada por una acción dramática en la que los lectores “vivimos estos acontecimientos”. La narración incorpora lo dramático en la composición del texto. Tal método de exposición supone, entre otras cosas, el interés por la riqueza y el colorido, por la variedad y la diversidad de la práctica humana. Lukács resalta que “las grandes novelas del pasado combinan la exposición de una humanidad significativa con la amenidad y la tensión, en tanto que en el arte moderno se van introduciendo cada vez más la monotonía y el aburrimiento”. Si la descripción nivela, la narración articula una poesía de la vida —tal el término lukacsiano— que no es más que la poesía del individuo que lucha, la poesía de la relación recíproca entre los individuos en su práctica verdadera (2008: 22)”.



Otro factor puede estar relacionado principalmente a la recepción del público frente a las obras académicas de los historiadores, en la medida que sus investigaciones y temas de estudio no resultan de interés para un público que prefiere consultar contenido cada vez menos especializado y de fácil comprensión. Sumado a ello, es importante considerar que el hábito de lectura se ha ido reduciendo con el paso del tiempo<sup>10</sup>, lo cual dificulta mucho más el acceso a la consulta de investigaciones históricas que se publican, principalmente, en formato escrito, tradicionalmente extenso. Por otro lado, la principal crítica hacia cómo se ha venido desarrollando el trabajo de los historiadores desde finales del siglo XX ha sido la desconexión que existe entre la academia y la sociedad. En esa misma línea, no solo la disciplina histórica, sino otras ciencias sociales también han caído en un proceso de especialización extrema que los ha llevado al uso de un lenguaje técnico que potenció el distanciamiento del público con las obras publicadas por estos especialistas. El historiador Josep Fontana lo explica de la siguiente manera:

El resultado ha sido que muchos de estos colegas nuestros se hayan alejado de los problemas que importan al ciudadano común, que debería ser el destinatario final de nuestro trabajo, para integrarse en un mundo cerrado que menosprecia el del exterior, el de eso que llamamos la calle, justificándolo con el pretexto de que los habitantes de este mundo exterior no les comprenden, porque su ciencia es hoy demasiado refinada y especializada para ellos, y se dedican en consecuencia a escribir sobre todo para la tribu de los iniciados y, en especial, para otros profesionales. Pero ocurre que, quienes viven en este mundo exterior, en la calle, necesitan también la historia, como la necesita cualquier ser humano. La necesitan en la medida en que la historia cumple para todo grupo una de las funciones esenciales que la memoria personal tiene para cada individuo, que es la de darle un sentido de identidad, que le hace ser él y no otro, pero también como herramienta de conocimiento (2006: 3).

En ese sentido, aquel lugar que solía ocupar el historiador en la cadena divulgación ha sido reemplazado por un personaje externo que, aunque no cuenta con la formación en la disciplina histórica, sí cuenta con herramientas de comunicación alternas que le permiten transmitir diversos relatos históricos a un público masivo y con gran impacto. Así también, la evolución tecnológica y la aparición de las plataformas digitales masivas les ha permitido a estos nuevos divulgadores tener

---

<sup>10</sup>Según el informe *Factores asociados al hábito lector y las prácticas lectoras en personas jóvenes y adultas (Estado de la cuestión)* del Ministerio de Cultura (2022:8), en las últimas décadas, a pesar de los reconocidos beneficios del acto de leer, el mundo ha observado una reducción en los hábitos de lectura, la comprensión de textos y la habilidad de análisis.

acceso a fuentes e investigaciones históricas en páginas de libre acceso de diversos archivos alrededor del mundo.

Podría decirse, entonces, que este nuevo escenario ha desafiado la hegemonía de una élite académica y ha permitido que, en definitiva, cualquier persona pueda participar activamente en la construcción de relatos históricos y divulgarlos a través de una variedad de formatos que no se restringen solo a lo escrito. Lo interesante de analizar en estos casos es el tipo de información que se está divulgando, los recursos de comunicación que se están empleando y la intencionalidad para hacerlo. Al respecto, el Colectivo Historia Vulgar señala que

La enorme cantidad de libros, revistas, páginas web, programas radiales o de televisión, cursos o conferencias sobre temas históricos que circulan actualmente son producidos en general por divulgadores que provienen de ámbitos no “eruditos”. Una característica de estos relatos es que apelan a modos de comunicación y saberes ya conocidos por aquellos a los que se dirigen: la historia escolar, los recursos del periodismo, los héroes individuales y las fechas del calendario patrio (2008:7).

En el Perú, el principal contenido de muchos proyectos de divulgación se sostiene en los relatos históricos decimonónicos y de inicios del siglo XX. Estos relatos tienen su punto de origen en la invención de un pasado que pudiera aglutinar a una sociedad tan diversa alrededor de una identidad compartida a través de un relato histórico fundacional. Este proceso fue decisivo para legitimar no solo la formación de los estado-nación, sino también la hegemonía de las élites peruanas que buscaban consolidar un sentimiento de pertenencia nacional a través de la historia. Para lograrlo recurrieron a la elaboración de relatos históricos que se caracterizaron por incluir hazañas de héroes nacionales, así como eventos militares gloriosos que exacerbaran la identidad nacional y la pertenencia a una comunidad. Es de esta manera que nace el gran relato del siglo XX, un relato que, en cierta medida, todavía sigue perdurando en el imaginario popular.

La historiografía peruana decimonónica estuvo directamente relacionada con la construcción de la nación, pues los relatos del pasado que produjeron muchos de los primeros historiadores peruanos se construyeron para favorecer este suceso. No obstante, el uso de la historia como un mecanismo patrio y civilizador permitió la aparición de un relato histórico centralista y excluyente que dejó fuera a diversos

grupos étnicos que habitaban en el Perú. Al respecto, el historiador Joseph Dager menciona lo siguiente:

Como los historiadores solo podían comprender desde su horizonte, difundieron una historia con una cierta unidad que no presentó el pasado peruano en toda su heterogeneidad. En el interés de contribuir en la gesta del proyecto y estado nacionales, como también ocurrió en Europa y Latinoamérica, los historiadores engrandecieron algunas epopeyas y olvidaron aquello que pudiese provocar fisuras. No se trata de una elaboración fraguada, sino de la existencia de lo que Paul Ricoeur ha llamado la «herencia de la violencia fundadora», que impele a las sociedades a sentir la necesidad de contar con una memoria, afectada de olvidos, que sea capaz de crear conciencia de identidad (2009:23).<sup>1</sup>

Como se hace referencia en la cita, la constitución de este tipo de relatos históricos contribuyó a una narrativa que, aunque buscaba promover la unidad nacional, tendía a simplificar y omitir la heterogeneidad de los grupos sociales que conformaban el naciente estado-nación. Este tipo de relatos no solo dejó en el olvido a muchas experiencias marginadas, sino que también perpetuó “mitos” que distorsionaron la realidad histórica<sup>11</sup>. No obstante, a pesar de dicho sesgo, este tipo de relatos son los que más predominan en los proyectos de divulgación histórica.

Ahora bien, la confluencia de todos estos factores plantea nuevos escenarios de riesgo para la divulgación del conocimiento histórico. De hecho, el historiador británico R.G. Collingwood ya advertía algunos problemas con la intromisión de algunos actores no formados en la disciplina histórica y su participación en la creación del conocimiento histórico. Al respecto Collingwood señalaba que

Hoy en día, todos somos historiadores en cierto sentido, puesto que toda persona educada ha recibido una enseñanza que incluye cierta proporción de pensar histórico. Pero eso no basta para considerar que esas personas estén calificadas para poder opinar acerca de la naturaleza, del objeto, del método y del valor del pensamiento histórico. La razón es, primero, que la experiencia de pensar histórico que así obtienen es, con toda probabilidad, muy superficial, de tal suerte que las opiniones fundadas en -dicha experiencia- tendrían parecido valor al que puedan tener las opiniones acerca del pueblo francés de alguien que sólo las fundadas en una visita de fin de semana a París. Pero, segundo, la experiencia en cualquier terreno obtenida a través de las vías educativas

---

<sup>11</sup>Uno de los ejemplos más relevantes es el de la declaratoria de independencia en Lima que reproduce una idea centralista de este proceso. Al respecto, Dager señala que: «A fines del siglo XIX, la interpretación aceptada, gracias a Paz-Soldán, otorgaba a Lima la participación central en el proceso de la Independencia. Estos son años en los que esa visión se ha consolidado a la par de la hegemonía cultural de la capital, por acción de un ya muy avanzado proceso de centralización del Estado-nación (2009:128)».

comunes y corrientes tiene que estar invariablemente atrasada. En efecto, la experiencia de pensar histórico adquirida por esas vías se modela sobre lo que dicen los libros de texto, y estos libros siempre se atienen, no a lo que se está pensando por los auténticos historiadores al día, sino por lo que pensaron los auténticos historiadores de algún momento en el pasado cuando se estaba creando el material en bruto del cual se compaginó el libro de texto (1952:18).

Aunque la propuesta de Collingwood resulta comprensible, en la medida que su crítica se dirige más hacia la limitación de la experiencia educativa convencional que hacia la capacidad innata de las personas para comprender y opinar sobre la historia, esto no debe llevarnos a pensar que solo los historiadores están en la capacidad de «hacer historia», pues es cierto que cualquier persona puede comunicar, transmitir y reflexionar sobre la historia de su comunidad. Sin embargo, como señala Collingwood, la sola formación basada en la lectura de textos de investigación histórica puede resultar insuficiente para abarcar la complejidad de la creación de los relatos históricos. En ese sentido, la propuesta de Collingwood resalta la importancia de una formación más dinámica que permita una participación más informada en la construcción del pensamiento histórico y nos plantea cuestionarnos sobre cuál es el valor diferencial que aportan los historiadores a la divulgación histórica, ¿qué es lo que lo diferencia de los divulgadores no formados en la disciplina al momento de realizar esta actividad?

Una respuesta a esta interrogante ya fue planteada previamente por el mismo Collingwood quien evidenció una clara diferenciación entre el historiador y las “personas que opinan de Historia<sup>12</sup>” en relación con la formación académica de por medio. Esa capacidad que tienen los historiadores para aplicar métodos críticos de investigación, análisis contextual y revisión de fuentes para asegurar una presentación adecuada de los sucesos del pasado.

En esa misma línea los usos públicos de la Historia y las implicaciones éticas y morales de la misma también nos muestran un ejemplo sobre el valor diferencial de los historiadores. Debido a su formación, estos cuentan con la capacidad para discernir entre las diversas narrativas históricas que circulan sin ninguna restricción y plagadas de propaganda que derivan en expresiones coloquiales como «solo hay una historia» o «nos están ocultando la verdadera historia». Dichas expresiones pasan por

---

<sup>12</sup>Collingwood no utiliza el término divulgador.



alto la diversidad de perspectivas históricas y reproducen la idea decimonónica de que el fin de la Historia es la búsqueda de la verdad.

Por otro lado, existen otras posturas como la del Colectivo Historia Vulgar que en lugar de prestar atención a las diferencias académicas entre los historiadores y divulgadores se centra en comprender y acortar la brecha que los separa. Así también plantean una propuesta que cuestiona la presencia de una élite académica que aleja la producción historiográfica del público no especializado. La siguiente cita lo explica así:

Para que sea verdaderamente productiva, la actividad de la divulgación no puede plantearse desde una posición “iluminista”, que es la que supone que existe, por un lado, un público que desconoce el pasado y carece de la habilidad de relacionarse con él y, por el otro, un grupo de historiadores con la capacidad de llenar esa carencia con conocimiento histórico. Nuestra perspectiva parte del supuesto contrario: consideramos un problema el que haya una escisión tan grande entre el gran relato que ofrecen los historiadores que cuentan la Historia (así con mayúsculas) y lo que se puede llamar los “usos populares” del pasado, las historias (en minúscula) que cuentan y se cuentan cotidianamente los no especialistas (...) La división social del trabajo, que producen por un lado intelectuales y por el otro “los que no saben”, no se borra con sólo formar parte de un movimiento. Aunque el objetivo sea acabar con esta división, no podemos actuar como si no existiera. El uso de los saberes tiene que ser colectivizado aprovechando las diferencias en un sentido igualitario. El papel del divulgador en este contexto podría ser el de esta búsqueda de volver a hacer “apropiable” un pasado que ha sido descolectivizado y alienado (2008: 16-17).

Desde esta mirada, la cita señala la importancia de replantear el sentido de la divulgación histórica al reconocer la existencia y coexistencia de distintos relatos históricos dentro de la sociedad, tanto los relatos ofrecidos por los historiadores académicos como las historias cotidianas contadas por personas no especializadas. En ese sentido, la crítica se dirige hacia la idea de intelectuales versus “los que no saben”, poniendo énfasis en la necesidad de socializar y colectivizar el uso del conocimiento histórico de manera igualitaria. En este escenario, el papel del divulgador podría facilitar dicho proceso.

## **La divulgación histórica en el Perú: el caso de las plataformas digitales**

La ciencia histórica, como disciplina, ha atravesado tres momentos claves en los que podemos identificar claramente los desafíos que ha enfrentado y superado. Si el siglo XIX se constituyó como el periodo de reflexión teórica y metodológica; el siglo XX se consolidó como un periodo que afrontó el principal desafío de acercar la producción historiográfica al público general; mientras que el siglo XXI, enfoque principal de este informe, evidenció el intrusismo profesional y la vulneración a la propuesta metodológica de la ciencia histórica a través de la desinformación y la mala praxis historiográfica.

De hecho, la desinformación, sobre todo en los medios digitales, es un problema que no solo afecta a la ciencia histórica, sino en general a otras disciplinas involucradas en la transmisión de información como el periodismo o la ciencia política. Es por ello que el actual desafío para la ciencia histórica no reside solo en identificar qué tipo de información se está divulgando, ni con qué objetivo se está haciendo, sino también en establecer un filtro a los canales de divulgación y brindar las herramientas necesarias a los ciudadanos para que aprendan a identificar y evaluar la calidad y validez de los relatos históricos a los que tienen acceso. Al respecto, Esther Gonzáles Solis señala que

Existe el peligro real de que se produzca una saturación de recursos y que se haga un mal uso de ellos, bien por falta de preparación, bien por desconocimiento, ya que no se trata del volumen de la oferta disponible, sino de que sepamos sacarle el mayor partido para obtener el resultado deseado. Será nuestro criterio el que marque cuál de esta información es válida y útil, pues siempre es bueno recordar que, como ocurre con en los contenidos de la historiografía más tradicional, no siempre el enfoque o los datos son correctos, y es de sobra conocido el éxito que siempre han tenido la rumorología, la demagogia y la leyenda negra, especialmente en nuestro país. Entre muchos de los coordinadores de este tipo de espacios y plataformas está muy arraigada la convicción de que es necesario implantar un código ético, más o menos unificado, que nos permita gestionar y utilizar adecuadamente tanto los materiales como los contenidos disponibles. Bajo esta premisa se fomentan actuaciones basadas en el rigor, la seriedad y el compromiso académico con la disciplina, buscando también evitar problemas de protección de datos, e incluso plagios. Para ello, se puede poner en marcha una serie de mecanismos de selección y activarse sistemas de identificación que ayuden también a la protección de la propiedad intelectual (2009:173).

Esta precisión nos permite comprender el contexto en el que surgen los distintos proyectos de divulgación en las plataformas digitales y cuáles son los puntos que se deben tomar en consideración al momento de consumirlos.

En el Perú, podría decirse que el esfuerzo de la academia y los medios de comunicación por producir contenidos de divulgación histórica fue significativo, pues encontramos diversas publicaciones y producciones que intentaron adaptarse a las necesidades de la sociedad peruana en distintos contextos. Uno de los casos más interesantes de mencionar es el Instituto Peruano de Investigaciones y Divulgaciones Históricas que comenzó a funcionar a mediados del siglo pasado a través de la publicación de un boletín corto de alrededor de veinticinco páginas en las que no solo se compartía temas de contenido histórico, sino que también se publicaban fuentes históricas primarias.

En esa misma línea encontramos a otra institución: el Centro de Divulgación de Historia Popular (CDHP) que funcionó entre los años de 1979 - 1985 y convocó a un grupo de historiadoras conformadas por Margarita Giesecke de Rubio, Cecilia Israel La Rosa, Cecilia Blondet Montero, Wilma Derpich Gallo, Alicia Polvarini de Reyes y Carmen Checa Leigh, además de contar con la colaboración de artistas gráficos, fotógrafos e ilustradores. Algo que llamó la atención del CDHP fue que realizó sus publicaciones en formato de historieta abordando de manera gráfica y accesible temas de historia del Perú republicano, historia de América Latina, historia del movimiento obrero y temas vinculados al desarrollo de la clase trabajadora<sup>13</sup>. En la primera edición de su publicación, el CDHP realiza la siguiente presentación: «Dentro de las metas que el Centro de Divulgación de Historia Popular se ha propuesto está no solo el estudiar y conocer cada vez más la historia del pueblo peruano y latinoamericano, sino que también pretende trasladar los escritos científicos de los archivos y bibliotecas más lejanas a los kioscos de las calles, a los hogares y aulas, a los bibliotecas de nuestros barrios, así como a las plazas de los canillitas de la “collera”».

En las siguientes líneas se realizará un breve rastreo de los principales proyectos de divulgación histórica no institucionales que aparecieron en la segunda década del

---

<sup>13</sup> El contenido de las publicaciones se encuentra disponible en el portal argentino América Lee.



siglo XXI. Como el universo de estos elementos puede ser amplio, decidí centrar la atención solo en los proyectos de divulgación en plataformas digitales como son las redes sociales, blogs, podcasts y videos en línea. El objetivo de esta sección es poder identificar las principales tendencias y herramientas de comunicación utilizadas para llevar a cabo el circuito de divulgación planteado previamente. En ese sentido, he realizado una selección de proyectos de divulgación más representativos y centrados en la divulgación de temas sobre la historia del Perú, a través de la transmisión de relatos históricos. Se ha dejado fuera de esta clasificación, proyectos de divulgación dedicados a la transmisión de datos históricos anecdóticos, contenidos que suelen iniciar con la frase “Sabías que...” y proyectos de divulgación de fotografía histórica. Se ha realizado esta exclusión con el objetivo de enfocar la clasificación en aspectos de narración y enunciación de relatos históricos de cada proyecto de divulgación. Así, se propone la siguiente clasificación:

1. Proyectos de divulgación con perspectiva historiográfica
2. Proyectos de divulgación con perspectiva *homeohistórica*
3. Proyectos de divulgación que comparten recursos historiográficos

### **1. Proyectos de divulgación con perspectiva historiográfica**

Los proyectos de divulgación que conforman este grupo se caracterizan por compartir relatos históricos con una perspectiva historiográfica que se sostiene en una adecuada consulta de las fuentes bibliográficas e históricas. Mediante el uso de diversas herramientas multimedia y estrategias didácticas buscan llegar a un público amplio a través de la adaptación de las principales tendencias historiográficas sobre un determinado tema. Estos proyectos se caracterizan por citar sus referencias bibliográficas en cada una de sus publicaciones y, en la gran mayoría de casos, contar con la asesoría de historiadores para adaptar sus contenidos. En general, estos proyectos buscan contribuir al desarrollo de una conciencia histórica informada que reconoce la complejidad de los procesos históricos e incita a los ciudadanos a una investigación personal.

Uno de los proyectos de divulgación más populares que se encuentran dentro de este grupo es *El reportero de la Historia*, dirigido por los historiadores Juan Antonio

Lan, Christopher Cornelio y Marcos Alarcón. El equipo define su proyecto de divulgación de la siguiente manera:

Somos un portal dirigido a un público interesado o aficionado a la historia. Estamos comprometidos con la democratización y difusión del conocimiento histórico. Compartimos libros de acceso abierto, notas y material audiovisual sobre las más recientes investigaciones sobre el Perú, América Latina y el mundo. Asimismo, ofrecemos una mirada de los acontecimientos más importantes de nuestro presente desde una perspectiva histórica<sup>14</sup>.

*El reportero de la Historia* se encuentra presente en distintas redes sociales como Instagram, YouTube y Facebook, red social en la que cuenta con más de 200 mil seguidores. Entre los distintos tipos de contenido que suelen publicar encontramos reseñas de libros, videos y posts explicativos, y materiales de enseñanza virtuales para docentes. Además, también realizan presentaciones y conversatorios sobre las nuevas investigaciones y tendencias historiográficas contemporáneas con historiadores a quienes entrevistan para que puedan profundizar más en su área de estudio. En general, la propuesta del *Reportero de la Historia* se caracteriza por la difusión de contenido producido desde la academia. Hay un esfuerzo detrás por intentar acompañar sus publicaciones con todas las referencias bibliográficas de libre acceso posibles, ya sean libros digitales o repositorios de fuentes históricas.

Otro proyecto que podemos incluir en este grupo es el podcast *Por las rutas de la curiosidad* producido por el abogado Jorge Juárez y el ingeniero de sistemas Daniel Tucto. Los realizadores definen a su proyecto como “el podcast peruano donde hablamos de (casi) todo, para satisfacer nuestra curiosidad: historia, actualidad, misterio, religión, música, arte...”. No obstante, a pesar de incluir varios temas en su repertorio, el contenido histórico es uno de los más relevantes y el que los ha llevado a recibir el reconocimiento de una Diploma al mérito por la promoción de la Historia del Perú otorgado en 2021 por la Academia Nacional de Historia del Perú.

Actualmente, *Por las rutas de la curiosidad* cuenta con cinco temporadas y más de doscientos episodios publicados, con una duración entre 30- 60 minutos. El formato de podcasting que utilizan para distribuir su contenido es uno de los más populares y se caracteriza por distribuir archivos de audio, generalmente en formato de serie

---

<sup>14</sup>Recuperado de: <https://reporterohistoria.com/presentacion> Consulta: 31 de enero de 2024.

episódica, a través de internet. *Por las rutas de la curiosidad* está inserto en distintas plataformas, muchas de ellas de acceso gratuito, como Spotify, Ivoox, entre otros, aunque también están presente en distintas redes sociales como Facebook e Instagram.

Entre los ejes temáticos que suelen publicar encontramos principalmente temas de historia del Perú e historia universal y temas de actualidad política y social presentados en dos tipos de formatos: narraciones (de sucesos<sup>15</sup> y biografías<sup>16</sup>) y entrevistas con investigadores e historiadores<sup>17</sup>. Algo que caracteriza a este podcast es que cada episodio cuenta con un detalle de toda la bibliografía que ha sido consultada para producir el contenido. A diferencia de otros proyectos, en este podcast, no toda la bibliografía presentada es de libre acceso.

Otro proyecto de divulgación que podemos situar dentro de este grupo es *La biblioteca de Merlín*, dirigido por el historiador Merlín Chambi. Este proyecto se encuentra disponible en distintas redes sociales como Instagram, Facebook y YouTube, siendo esta última su principal medio de divulgación, en la que cuenta con más de 170 mil suscriptores. Los ejes temáticos del contenido de *La biblioteca de Merlín* son historia del Perú, historia universal y actualidad. En una entrevista para el diario El Comercio, Merlín define su trabajo como divulgador de la siguiente manera:

Un narrador efectivo hace lo que no harían ni 10 congresos de historia: llega a mucha gente y no simplemente se queda en un círculo. Ese fue el objetivo del canal: hacer de la historia algo digerible, no de tertulia. En el canal hay gente que me cuenta “Merlín, yo quise estudiar historia, pero por cosas de la vida terminé en contabilidad y a través de estos vídeos sé más o menos qué hacer, qué buscar”.

---

<sup>15</sup>Algunos de los episodios más populares son los siguientes:

**T3 E42:** La Confederación Perú-Boliviana: de guerras y caudillos (11 de noviembre de 2021)

**T3 E45:** Los Incas de Vilcabamba: la resistencia (14 de diciembre de 2021)

**T3 E46:** Los Incas de Vilcabamba: el epílogo (22 de diciembre de 2022)

<sup>16</sup>Algunos de los episodios más populares son los siguientes:

**T3 E31:** Cayetano Quirós y los montonero (17 de agosto de 2021)

<sup>17</sup>Algunos episodios en donde participan historiadores son los siguientes:

**PLR Talks 3:** Jesús Cosamalón (15 de agosto de 2022). Se invitó al historiador Jesús Cosamalón para hablar sobre su investigación sobre la historia de la cumbia peruana.

**PLR Talks 4:** Claudia Nuñez (23 de agosto de 2022). Se invitó a la historiadora Claudia Nuñez, especialista en historia de la mujer y estudios de género. Fue invitada para hablar sobre la historia de Francisca Zubiaga, la Mariscal.

Quizá a todos les ha pasado que quieren buscar un tema histórico y no saben por dónde empezar. Los videos tienen ese objetivo, son como una orientación<sup>18</sup>.

Algo que caracteriza el contenido de Merlín son las transmisiones en vivo que realiza a través de su cuenta en YouTube, en donde interactúa con sus seguidores en tiempo real. A menudo le realizan preguntas de contenido histórico, a las que suele responder de una manera dinámica e interactiva y citando las respectivas referencias bibliográficas. La interacción con sus suscriptores es un elemento clave en su forma de divulgación y es lo que también lo ha llevado a recibir el Premio Luces otorgado por el diario El Comercio en el 2022, por la categoría “Mejor programa digital cultural”.

Finalmente, otro proyecto de divulgación que situamos en esta categoría es *Proyecto Panaca*, una plataforma dirigida por la abogada y educadora Iris Orellana y el ingeniero de sistemas Carlos León. Este proyecto se encuentra disponible en distintas redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube, red social en la que cuentan con más de 120 mil suscriptores. *Proyecto Panaca* define su propuesta de la siguiente manera:

Proyecto Panaca nace el año 2019, como producto de la experiencia docente de sus fundadores y su pasión por la Historia, materia que tratamos de revitalizar mediante el uso de video clases o videos educativos sobre los temas más importantes del acontecer histórico latinoamericano. Los miembros de Proyecto Panaca buscamos convertir nuestro canal en un referente de consulta para docentes, estudiantes y público en general, realizando la revisión, análisis, resumen y síntesis de la historia y convirtiendo a ésta en videos para un mejor entendimiento. (...) Utilizamos avanzadas técnicas de dibujo, audio y animación para poder brindar efectos visuales potentes a nuestros videos, con el fin de presentar a la comunidad académica, un producto que sea atractivo para los usuarios de todas las edades que buscan conocer un poco más de su historia<sup>19</sup>.

Entre los ejes temáticos que presentan en sus videos se encuentran, principalmente, temas de historia del Perú como el periodo incaico, las rebeliones indígenas, el proceso de independencia y la formación de la república. A través de productos gráficos interactivos como son las historietas y las animaciones en 2D, *Proyecto*

---

<sup>18</sup> Entrevista realizada por Alfonso Rivadeneyra para el diario El Comercio. Recuperado de: [https://elcomercio.pe/luces/libros/merlin-chambi-gano-2000-soles-en-un-streaming-vendio-poemas-en-su-colegio-su-valioso-tesoro-y-mas-del-historiador-de-youtube-libros-gratis-la-biblioteca-de-merlin-twitch-spotify-noticia/#google\\_vignette](https://elcomercio.pe/luces/libros/merlin-chambi-gano-2000-soles-en-un-streaming-vendio-poemas-en-su-colegio-su-valioso-tesoro-y-mas-del-historiador-de-youtube-libros-gratis-la-biblioteca-de-merlin-twitch-spotify-noticia/#google_vignette) Consulta: 31 de enero de 2024.

<sup>19</sup>Recuperado de <https://proyectopanaca.com/conoce-el-proyecto/>. Consulta 04 de febrero de 2023,



*Panaca* ha logrado ampliar su público objetivo, siendo los estudiantes escolares, su principal audiencia.

Por otro lado, algo que también es característico de este proyecto de divulgación es la investigación bibliográfica para la creación del guión de sus videos. Al respecto, el equipo señala que:

hacemos uso de una amplia bibliografía en nuestra investigación, tomando como referencia no solo a grandes historiadores del siglo XX, como Jorge Basadre, Franklin Pease o José de la Riva Agüero y Osma, sino que retrocedemos consultando a otros como Arnaldo Márquez, Mariano Paz Soldán, Nemesio Vargas y otras importantes figuras de siglos anteriores, que enriquecen la historia con detalles que debemos revalorar como parte de los hechos que contamos.

A diferencia, de los otros proyectos de divulgación mencionados, las referencias bibliográficas contemporáneas en los videos de *Proyecto Panaca* suelen ser escasas, pues como lo precisan en su presentación hay una tendencia a consultar a los grandes historiadores del siglo XX, lo cual puede generar la producción de un relato histórico con una interpretación desfasada de los sucesos del pasado.

## **2. Proyectos de divulgación con perspectiva homeohistórica**

El segundo grupo de proyectos de divulgación son aquellos que comparten relatos *homeohistóricos*. Dicho término fue propuesto por el colectivo de divulgación español Ad Absurdum<sup>20</sup> que define a la *homeohistoria* de la siguiente manera:

La *homeohistoria* es un término que acuñamos para referirnos a la mala praxis en historia, ya sea descarada o sutil. (...) El término está inspirado en el concepto de homeopatía, y se compone de dos elementos, homeo (del griego *hómoios* ὁμοῖος) e historia (del latín *historia*, y este del griego ἱστορία historia), es decir, semejante o parecido a la historia. El *homeohistoriador* cae continuamente en la mayoría de los errores que exponemos en el libro, pero, a diferencia del *Homo historicus*, que trata de evitarlos y los corrige cuando los detecta, no le importa lo más mínimo. Ojo, no nos referimos a un mero cuñado que opina sobre historia, sino a alguien con unos intereses que van más allá de la simple opinión.

---

<sup>20</sup>El colectivo español Ad Absurdum está conformado por los historiadores y divulgadores Isaac Alcántara, David Omar Sáez y Juan Jesús Botí.

Lo cierto es que su opinión dista mucho del rigor científico y el avance del conocimiento, a menudo está movido por su propio interés (2021:33-34).

Desde esta perspectiva, los proyectos de divulgación que analizaremos en esta sección se caracterizan por la ausencia no solo de una rigurosidad científica, sino también de un mal análisis de los sucesos del pasado. Estos proyectos de divulgación histórica pueden mostrar una inclinación a distorsionar los hechos y simplificar narrativas complejas que se encuentran sujetas a la voluntad del divulgador de turno. Entre los que conforman este grupo

no solo encontramos historiadores, sino gente dedicada a la parapsicología y comunicadores de notable éxito que hacen del morbo su negocio. En este caso, resulta realmente complicado aceptar que estos autores crean lo que ellos mismos cuentan, y aunque son prolíficos en el mundo literario, lo cierto es que su campo predilecto se encuentra en la red, publicando entradas de blog, hilos en Twitter, pequeños artículos en revistas *online*, en YouTube, ¡e incluso en televisión! (Ad Absurdum, 2021:24)

Por otro lado, la intención de estos divulgadores al establecer el tipo de contenido que comparten está orientada a construir discursos políticos y legitimar posturas políticas que toman a la historia como un mecanismo de defensa. Este tipo de acciones supone uno de los mayores peligros para la sociedad, pues en la gran mayoría de casos deriva en la manipulación de la historia. Para llevarlo a cabo

Estos autores realizan pequeños giros en su discurso, interpretaciones malintencionadas y utilizan fuentes como les conviene en gana y hasta donde les interesa. De forma que estos autores realmente aparentan emplear una metodología científica y basarse en estudios rigurosos y pruebas fidedignas, pero ya os decimos que se trata solo de una cuestión de apariencia, pues cuando se empieza a rascar, enseguida se descubre que no es así (Ad Absurdum, 2021:35).

Uno de los ejemplos más relevantes de analizar es el caso del creador de contenido Rafael Aita y su proyecto de divulgación denominado *Capitán Perú* que se encuentra activo en distintas redes sociales como TikTok, Facebook y YouTube. Aita, quien es ingeniero de profesión y tiene una presencia recurrente en medios de comunicación, también ha publicado libros de contenido histórico como *El secreto del último inca* (2018), *Los Incas Hispanos: La Historia no contada de la Conquista del Perú* (2022), *Historia del Perú en memes* (2022) y *Cazando mitos. Todo lo que no te contaron en las clases de historia del Perú* (2023).

En diversas entrevistas, Aita ha señalado que su motivación para comenzar a crear contenido sobre temas de historia ha sido la ausencia de la enseñanza de algunos temas de la historia del Perú en la etapa escolar. En una entrevista publicada en el portal de la Universidad de Lima señaló que “me sorprendía que en el colegio no nos enseñaran la historia completa, que es tan rica, y por qué no conocíamos la filosofía andina, las tradiciones culturales y todo sobre el patrimonio tan rico que tenemos<sup>21</sup>”. Aita, a menudo, resalta la idea de que existe una historia que no ha sido contada porque existe un componente ideológico detrás que busca ocultar o distorsionar los relatos del pasado. En la introducción de su libro *Cazando mitos* otorga la responsabilidad de este suceso a la Reforma Educativa de 1972 promovida por el Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Armadas (GRFA) del Gral. Juan Velasco Alvarado. Así, Aita señala que

La reforma educativa realizada durante el Gobierno militar fue tan disruptiva que el educador Kenneth Delgado llegó a afirmar, en 1992, que “cualquiera debe comprobar que no hubo ninguna reforma educativa de verdad hasta 1972” (Sosa Villata, 2019). ¡Y vaya que esta reforma cambió nuestra educación! Tan solo es cuestión de preguntarles a nuestros abuelos que asistieron al colegio antes del Gobierno de Velasco para que nos confirmen que la enseñanza que les daban antes sobre el tema histórico era tan distintas al punto que puede llamársele “otra historia”. **Desde entonces, el tamiz ideológico se encargó de seleccionar la información que se les daba a los alumnos, al punto que es válido cuestionarse si hoy realmente se enseña Historia o, más bien, un discurso político.** Temas como el Incanato, la Conquista, la rebelión de Túpac Amaru II —especialmente la rebelión de Túpac Amaru II—, entre otros, están impregnados más de sesgos políticos y de interpretaciones ideológicas que de hechos históricos.

Este discurso es la columna vertebral del tipo de contenido que promueve Aita, un contenido orientado a “descubrir” una verdad que ha sido ocultada por una motivación ideológica. Aunque su argumento de responsabilizar al GRFA de la “distorsión” de la historia que se vive en la actualidad ha sido refutado por algunos investigadores<sup>22</sup>, es indudable que los discursos que promueve a través de sus

---

<sup>21</sup>Entrevista a Rafael Aita. Recuperado de: <https://www.ulima.edu.pe/entrevista/rafael-aita-11-10-2019>. Consulta: 31 de enero de 2024.

<sup>22</sup>A pesar de la afirmación que hace Aita en sus redes sociales sobre el impacto de la Reforma Educativa de 1972, lo cierto es que diversos estudios revelan otro tipo de información. En su artículo “Los libros escolares de historia en la implementación de la Reforma Educativa peruana de 1972”, el historiador Alejandro Santisteban se centra en el análisis de los libros de texto de historia para identificar las transformaciones educativas realizadas a partir de la Reforma de 1972. Al respecto, Santisteban señala que: “La idea de una educación reformada y ‘revolucionaria’, que trasladaba a las aulas las inflamadas palabras del General Juan Velasco, son conocidas por todos, pero también están cubiertas de un



plataformas han conseguido una gran aceptación. Y esto ha sido posible también debido a la elección de temas que aborda para legitimar un relato histórico revisionista.

Entre los temas que más visualizaciones tienen en sus plataformas digitales encontramos la conquista del Perú, el desmontaje de la leyenda negra española, el concepto de la hispanidad, el mestizaje peruano, y la historia inca. Temas que confluyen en un extenso debate en la ciudadanía sobre la identidad y cultura peruana. Además, también encontramos entrevistas a personajes de la política peruana que se caracterizan por presentar una postura conservadora o radical frente a los principales asuntos sociales y económicos del país. Así, Aita ha producido contenido para sus plataformas con políticos y activistas como Rafael López Aliaga<sup>23</sup>, Jorge Montoya<sup>24</sup>, Vanya Thais<sup>25</sup> e Isaac Humala<sup>26</sup>.

Por otro lado, algo que caracteriza el contenido de Aita son las referencias bibliográficas y fuentes históricas que consulta, además de la manera en que las interpreta. En muchos de sus videos, Aita hace referencia a diversas producciones historiográficas para sustentar sus posturas. A menudo hace referencia a un grupo de historiadores peruanos que oscilan entre la generación de los años 30 y 70, pero, en la gran mayoría de casos, son escasas sus referencias a historiadores peruanos contemporáneos<sup>27</sup>. En una entrevista en Canal N, en el programa *Mundos Paralelos*,

---

velo mítico que justifica una aproximación desde las fuentes históricas y la historiografía profesional. Es desde el reconocimiento de este vacío historiográfico que se plantea una pregunta de investigación sobre los límites y la aplicación de la Reforma Educativa (RE) que tendría como fuente histórica los libros de texto. Se trata de un texto construido alrededor de la pregunta por cómo cambiaron los libros escolares en el marco de la RE peruana de 1972 y su desmontaje a partir de 1975 (2020:149)". Más adelante, el autor indica que la Reforma Educativa de 1972 fracasó porque casi no duró y los planes que eran para cinco o diez años a futuro quedaron trunco al segundo. Así, el autor indica que "Encontramos un panorama donde los libros **escolares cambian durante el gobierno militar pero no de una forma dirigida o decretada desde arriba. Su cambio es lento y hasta paradójico. Cuando el estado empezó a tener un control más firme sobre los libros, con la llegada de la segunda fase derechista del gobierno militar a partir de 1975, sus objetivos habían cambiado.** Con Morales Bermúdez el gobierno empezó a censurar libros y a incluir discursos propagandísticos oficialistas, se había olvidado el humanismo crítico y plural de la reforma de 1972 para reemplazarlo por un anticomunismo torpe y una retórica conservadora. En otras palabras: solo cuando el gobierno ya había abandonado las intenciones de una reforma educativa progresista empezó a tener más control sobre la censura de libros (2020:173).

<sup>23</sup>Empresario y político peruano, fundador del partido político Renovación Popular. Es el actual alcalde de Lima desde el año 2023.

<sup>24</sup>Almirante retirado y congresista de la república para el periodo 2021-2026, perteneciente a la bancada del partido Renovación Popular.

<sup>25</sup>Periodista y activista católica y conservadora peruana.

<sup>26</sup>Activista político y fundador del Movimiento Etnocacerista Peruano.

<sup>27</sup> Entre los historiadores contemporáneos a los que suele hacer referencia Aita se encuentran el historiador cusqueño Donato Amado, Hugo Pereyra y el historiador peruanista Charles Walker.

Aita mencionó algunos de sus referentes académicos y también señaló cuál es el uso que considera que se le debe dar a la historia.

Es muy fácil enamorarse del Perú cuando uno lee nuestra historia, pero lamentablemente, esto no lo tenemos en nuestra educación. Muchos de los que comenzamos a leer los libros de Basadre, Rostworowski, Del Busto, Waldemar Espinoza<sup>28</sup>, nos preguntamos por qué no nos han enseñado una historia tan rica. Solo se nos reduce a aspectos caricaturescos, anecdóticos, muchos de ellos cuentos, exageraciones y leyendas negras. Cuando en realidad, las intrigas que incluso vemos hasta el día de hoy en la política se explican y tienen sentido cuando analizamos nuestro pasado y comenzamos a entenderlo. Ese es el primer paso para solucionarlo.

No queda duda que Aita realiza una consulta bibliográfica para preparar el contenido que transmite en sus canales de difusión; sin embargo, sus referentes son historiadores del siglo pasado cuya producción historiográfica, aunque generó un gran impacto en el imaginario popular y constituyó una tendencia historiográfica en el país, ha sido superada por nuevas perspectivas de estudios. En el siguiente capítulo analizaremos más a fondo el contenido producido por Aita.

Otro caso interesante de analizar es el del creador de contenido Jorge Enrique Ugarte y su proyecto de divulgación *El profe sobre ruedas*. Ugarte quien es fundador del partido político liberal Tu Independencia (TI) y se define como escritor y maestro, a pesar de no contar con ningún grado académico según los registros consultados<sup>29</sup>. Además, tiene una presencia activa en algunos medios de comunicación y distintas redes sociales como Instagram, Facebook, Tik Tok y YouTube, red social en la que cuenta con más de 40 mil suscriptores. Ugarte, también

---

<sup>28</sup> En su libro *La historia y los historiadores en el Perú*, Manuel Burga clasifica dentro de la generación de los años 50 a José Antonio del Busto y Waldermar Espinoza, Además, señala que “Este grupo, de los nacidos más o menos entre 1929 y 1939, que realizó sus estudios en los años 50, se formó bajo la influencia de dos corrientes tradicionales de la historiografía peruana de entonces: a) La del Instituto Riva-Agüero en la Universidad Católica de Lima (bajo la influencia del pensamiento católico, conservador y aún hispanista del historiador José de la Riva-Agüero); y b) La de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, bajo la influencia liberal, literaria, hispanista y erudita de Raúl Porras Barrenechea (2005:180)”. Por otro lado, Burga clasifica a María Rostworowski en la generación de historiadores de los años 70. Así, el autor señala que “De la confluencia de una historiografía peruana preocupada por el dato y la constatación empírica con las líneas de reflexión desarrolladas por Rowe, Murra y Zuidema nacerá la moderna etnohistoria peruana. Esta confluencia se vuelve evidente, durante los años 70, en las publicaciones de Waldemar Espinoza, Franklin Pease y María Rostworowski. E (2005:138)”.

<sup>29</sup> El medio periodístico ATV realizó una investigación sobre el grado profesional de Ugarte. Se puede revisar en el siguiente enlace: <https://www.atv.pe/noticia/jorge-enrique-ugarte-olivera-profe-sobre-ruedas-no-tiene-grado-academico-y-posee-denuncias-de-maltrato> Consultado el 5 de febrero de 2024.

ha publicado los libros *Perú y Chile, historia de una enemistad* (2022) y *Lo que los caviares no te cuentan de Fujimori* (2023).

Ugarte define su proyecto de la siguiente manera: “Este canal está dedicado a la historia, especialmente a la Guerra del Pacífico y a la lucha cultural sobre una educación limitada y estatizada, ¿quieres conocer más? no te olvides de pasar por el canal<sup>30</sup>”. Como se señala en su presentación, el contenido que suele compartir Ugarte en sus redes está referido a los sucesos de la Guerra del Pacífico, pero también a temas de actualidad política y a explicar en qué consiste la ideología política liberal. Su contenido se caracteriza por tener un discurso enfático, muchas veces subido de tono<sup>31</sup>, para expresar algunos de sus puntos de vista. Ugarte suele interactuar de manera dinámica con sus seguidores a través de transmisiones en vivo, en donde incluso los invita a opinar sobre el tema que está desarrollando.

Al igual que Aita, el contenido de Ugarte se centra en abordar temas de gran interés y debate como lo es la guerra con Chile y en hacer uso de recursos discursivos y bibliográficos orientados a “descubrir” una verdad histórica que ha sido ocultada con fines ideológicos. En este caso, Ugarte otorga la responsabilidad de la supuesta manipulación de la historia al estado peruano. Así lo refiere, nuevamente, en el programa conducido por Francisco de Piérola, *Mundos Paralelos*:

Pasé ocho años de mi vida subiendo a los buses a contar la historia del Perú. La historia se cuenta pésimo en los colegios, está tomada por el estado. Toda educación que viene del estado está politizada, entonces desestatizar la educación — sobre todo la historia, que es a lo que me dedico— es un *trabajazo*. Yo me subía a los *chinos*, a la *10E* o a cualquier bus grande con unos mapas para contarles la verdadera historia del Perú, esa que está en los libros de Basadre, Vargas Ugarte, Dellepiane y de los demás y que no se cuenta en la escuela<sup>32</sup>.

Por otro lado, el componente político en el contenido de Ugarte es evidente y se expresa a través de uno de los eventos más determinantes para el país: la guerra con

---

<sup>30</sup> Recuperado de la página de información del canal de YouTube *El profe sobre ruedas*. <https://www.youtube.com/@elprofesobreruedas801/videos> Consultado el 5 de febrero de 2024.

<sup>31</sup> En una de sus transmisiones en vivo, Jorge Ugarte realizó una opinión sobre la wiphala, el símbolo más representativo de los pueblos originarios de Abya Yala. Ugarte expresó lo siguiente: “Con la wiphala me limpio el culo y mi culo se ofende. Es más, estoy pensando en sacar un papel higiénico con los colores de la wiphala y yo creo que muchos culos se ofenderían de limpiárselo con la wiphala. La wiphala es una mierda”. Recuperado de <https://twitter.com/ChacoteroPeru/status/1622644986620542978>. Consultado el 5 de febrero de 2024.

<sup>32</sup> Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=RrBJQbaURTs>. Consultado el 5 de febrero de 2024.

Chile. Al respecto, Ugarte ha mencionado al historiador tacneño Jorge Basadre como uno de sus referentes historiográficos, quien irónicamente es uno de los historiadores más referidos en los textos escolares<sup>33</sup>. La interpretación que Ugarte realiza de los relatos históricos sobre este tema es confusa y bastante sensacionalista. En su video *¿Por qué los peruanos odian a Chile?* publicado el 7 de agosto de 2021, Ugarte hace un recuento de las posibles respuestas a esta pregunta, analicemos una de ellas:

El estado peruano se ha dedicado a generar, desde la educación pública, un odio hacia los chilenos. ¿Por qué tu profesor del colegio en escuela pública o privada, en algunos casos, odiaba tanto a Chile? Porque han sido adoctrinados desde el estado a través del monopolio de la educación, que es la currícula nacional, para llenarnos de un resentimiento hacia ellos. De esta manera, odiando al chileno, tú te ciegas y no te das cuenta que los verdaderos responsables de haber perdido la guerra del siglo XIX fueron los políticos. Otorongo no come otorongo. Jamás un político lo va a escribir en un libro de historia como yo sí lo escribí en mi libro *Perú y Chile. Historia de una enemistad*. Jamás va a decir “Yo tuve la culpa”. La casta política miserable que ha gobernado el Perú 200 años tiene la culpa de todos los territorios que hemos perdido. Eso jamás lo leerás en un libro de historia porque los libros de historia están sometidos a una ideología política utilizada por el estado para generar odios, mentiras y resentimientos<sup>34</sup>.

Como se menciona en la cita, Ugarte suele resaltar que en las escuelas se “enseña a odiar a los chilenos” una afirmación bastante cuestionable tomando en cuenta que ya existen investigaciones desde el ámbito de la pedagogía y la ciencia histórica que exploran cómo se enseña el tema en cuestión en las escuelas. La Guerra del Pacífico es uno de los eventos fundacionales para la formación de la nación peruana en el siglo XIX y, como señala el mismo Ugarte, puede ser punto de muchas críticas respecto a la forma en que se enseña en las escuelas. Sin embargo, Ugarte, a menudo, pasa por alto las investigaciones producidas que analizan la forma en que se ha enseñado este suceso en las escuelas, ya sea en Perú como Chile. Al respecto, un

---

<sup>33</sup> En su artículo “Nación contra nación: la relación con Chile en los manuales escolares peruanos (1975-2016)”, el historiador peruano Daniel Parodi señala: “Los textos escolares peruanos que tratan el siglo XIX citan mucho a Jorge Basadre. Ciertamente, el académico tacneño es considerado el principal historiador de la república peruana y sus planteamientos centrales, tanto como su periodificación, han sido recogidos por la historia escolar e institucionalizados a través de esta. Es por eso que las etapas en que coloquialmente los peruanos dividen la historia republicana provienen de los trabajos del célebre académico (2020:82)”.

<sup>34</sup> Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=RGKbPjqxS8o&t=233s>. Consultado el 5 de febrero de 2024.



grupo de historiadores binacionales<sup>35</sup> realizó un estudio sobre los textos escolares para conocer qué dicen los manuales sobre este tema y si contribuyen de alguna manera a la integración de ambas ciudadanía. Para lograrlo, los autores revisaron seis textos escolares chilenos y peruanos de segundo de secundaria publicados entre los años 2009 y 2015. Las conclusiones fueron las siguientes:

Hemos concluido que [*los textos escolares*] en general presentan una perspectiva estado céntrica que tiende a exculpar a los Estados específicos de cada país de las responsabilidades que tuvieron en la Guerra del Pacífico. No obstante, también hemos señalado que cabe destacar diversas matizaciones que se desprenden de las narrativas y actividades propuestas en los textos que podrían permitir a los alumnos construir relatos y perspectivas alternativas; algunas de las cuales tienen potencial para contribuir a la integración de las ciudadanía de Chile y Perú. **En términos comparativos, precisamos que una mayor cantidad de estos matices se encuentran en los textos peruanos.** (...) Si bien subrayamos que los textos escolares son portadores de determinados contenidos curriculares privilegiados por el Estado, el trabajo nos muestra de que esto no debe entenderse reduccionistamente dada las diferencias entre los diferentes textos de un mismo país en cuanto a sus contenidos y actividades. Ello lleva a preguntas fundamentales, tales como: ¿cuáles serían las circunstancias/coyunturas políticas de los Estados o de las mismas editoriales que influyen en estas diferencias en los textos escolares? y ¿cuáles de ellas favorecen una perspectiva más integracionista para tratar el tema de la Guerra del Pacífico? (Zajda, 2009; Martínez, 2008) (2017:72-73).

Es probable que la postura de Ugarte sobre la forma en que se enseña la historia de la Guerra del Pacífico esté influida por su propio sesgo ideológico liberalista. Un sesgo que suele identificar en otros autores y calificar como un elemento negativo en la producción del conocimiento histórico, pero que no logra identificar en sus propios discursos. No obstante, Ugarte, al igual que Aita, tienen muy presente la idea de que el componente ideológico es lo que desvirtúa la supuesta labor final de la historia: la búsqueda de la verdad. En ese sentido, podría decirse que el principal problema del proyecto divulgativo de Ugarte es que no cuenta con una perspectiva historiográfica que le permita identificar que es inevitable que tanto la enseñanza y la divulgación de temas tan decisivos en la formación de memorias colectivas, como la guerra con Chile, se encuentren inmersos bajo distintos filtros<sup>36</sup> y sesgos que más allá de lapidar,

---

<sup>35</sup> El grupo de historiadores estuvo conformado por los historiadores chilenos: Eduardo Cavieres-Fernández, Eduardo Cavieres-Figueroa y Luis Castro y el historiador peruano José Chaupis Torres.

<sup>36</sup> Revisar el circuito de divulgación presentado previamente.



deberían ser utilizados para contextualizar cada uno de los relatos históricos a los que hace referencia.

Finalmente, algo en que coinciden los dos divulgadores presentados es que suelen responsabilizar al sesgo ideológico como uno de los factores que promueve la manipulación de la historia. Este tipo de pensamiento, sin embargo, pasa por alto que el componente ideológico es un elemento inherente a la escritura y difusión de la historia que se ve reflejado a través de la selección e interpretación de los hechos históricos. Reconocer esta influencia no implica, necesariamente, una manipulación de los relatos históricos, sino más bien que cada relato histórico es el resultado de una construcción subjetiva que revela la cosmovisión y perspectivas de cada autor. Más allá de intentar eliminar el componente ideológico, que tanto satanizan los divulgadores analizados, una tarea más provechosa es brindarle al público las herramientas adecuadas para que pueda reconocer la presencia y logre identificar el peso que tiene este elemento en los discursos históricos más populares. Así, donde Aita y Ugarte ven ideología, lo que muy probablemente esté detrás sea el desconocimiento del complejo circuito de creación y divulgación de la historia que nos permite ser conscientes de que la forma en que entendemos los sucesos del pasado está influenciada por distintos elementos y puede transformarse a través del tiempo

### **3. Proyectos de divulgación que comparten recursos historiográficos**

Los proyectos de divulgación que conforman este grupo se caracterizan por compartir recursos historiográficos. A través de una selección de fuentes primarias y secundarias, estos proyectos brindan a la audiencia acceso a documentación, periódicos nacionales y libros de historia en formato digital, con el objetivo de dar a conocer cuáles son las fuentes de información en las que se sustenta la producción del conocimiento histórico. Aunque este tipo de contenido puede considerarse como “especializado”, es presentado de una manera accesible para los ciudadanos que muestran un interés en acceder a las fuentes históricas y no saben por dónde comenzar a buscar. En ese sentido, este tipo de proyectos de divulgación tiene un público objetivo de amplio rango que también incluye a los historiadores interesados en consultar algunos títulos para sus investigaciones.

Uno de los proyectos más relevantes dentro de este grupo es la *Asociación por la Cultura y la Educación Digital* (ACUEDI), dirigido por el historiador Héctor Huerta Vizcarra y Daniel Arteaga Ferruzo. Este fue uno de los primeros proyectos en apostar por la difusión de recursos historiográficos digitales que a la fecha cuenta con más de 14 años en las plataformas digitales y, además, ha realizado publicaciones como la Nueva Colección Documental de la Independencia del Perú.

El equipo de ACUEDI define su proyecto de la siguiente manera:

ACUEDI nace con la intención de incentivar la lectura y la investigación en el Perú. Para esto se creó el proyecto de la Biblioteca Digital Peruana, un espacio en el ciberespacio en donde se pueden consultar, de manera gratuita, textos académicos enfocados en las ciencias sociales y las humanidades. Se trata entonces de aglutinar las distintas publicaciones digitales que actualmente existen en el internet, pero también de digitalizar otros textos para ponerlos al alcance del público general. Evidentemente, esto no sería posible sin el apoyo inconmensurable e invaluable de los investigadores que nos han permitido publicar sus obras. En ACUEDI creemos que la cultura no es un objeto comercializable. Pensamos, en concordancia, que los libros académicos nos permiten conocer distintas aristas sobre la realidad peruana y mundial, y por ende, tienen que estar al alcance de todos. No podemos exigir a los jóvenes estudiantes que lean más, escriban adecuadamente o investiguen de mejor manera si a la par no les dotamos de buenas bibliotecas donde ellos puedan consultar sus dudas y forjar su disciplina investigadora. Más que un espacio virtual, la Biblioteca Digital quiere fungir de un espacio real de encuentro, lectura y producción escrita<sup>37</sup>.

Este proyecto se centra en la difusión de bibliografía secundaria sobre temas de historia a través de su propio repositorio. Hasta la actualidad cuentan con más de 11 mil textos entre libros, artículos y tesis en formato digital. Entre el contenido que suele compartir, además del repositorio web en el que cuentan, encontramos conversatorios con autores y presentaciones de libros.

En esa misma línea, encontramos el proyecto de divulgación *Fuentes Históricas del Perú*, una plataforma conformada por los historiadores Jair Miranda Tamayo (director), Carlos Paredes Hernández, Erika Caballero Liñan, Isabel Quispe Tacuse y el estudiante de pregrado en Medicina, Pablo Mena Hinostroza. Además también

---

<sup>37</sup> Recuperado de <https://beta.acuedi.org/about-us>. Consultado el 6 de febrero de 2024.

participan los colaboradores, también historiadores, Pedro Henríquez Jara, Francisco Camacho Mejía, André García Espinoza y la arqueóloga Grecia Roque Ortega.

*Fuentes históricas del Perú* está presente en distintas redes sociales como Facebook e Instagram y cuentan con un repositorio web en donde se encuentran distintas colecciones como el Archivo Digital de la Prensa Peruana<sup>38</sup> que incluye más de 650 publicaciones periódicas digitalizadas y de dominio público; el catálogo de planos del Cementerio Presbítero Matías Maestro<sup>39</sup> que incluye una compilación de 16 piezas cartográficas realizadas entre los años de 1816 y 2012 referidas al Cementerio General de Lima; y una colección de recursos digitales sobre la independencia del Perú<sup>40</sup>. El equipo de *Fuentes Históricas* define su misión de trabajo de la siguiente manera:

Esta iniciativa, liderada por jóvenes historiadores de manera voluntaria, tiene como objetivo localizar, sistematizar y poner en relieve recursos históricos digitalizados de relevancia para el estudio de la historia peruana. Estos recursos abarcan una amplia gama, incluyendo periódicos, revistas, libros, folletos, fotografías, audios y videos. (...) El equipo de «Fuentes Históricas del Perú» se encuentra activamente involucrado en diversos ámbitos académicos y plataformas de divulgación. Nuestra misión consiste en asegurar que todos los seguidores de este blog puedan aprovechar al máximo nuestro directorio y enriquecer su comprensión de los recursos digitales que son fundamentales para nuestras labores de investigación, organización y difusión. A través de nuestra participación en talleres, charlas, ponencias y entrevistas, hemos abordado temas como las estrategias para llevar a cabo investigaciones históricas utilizando fuentes digitales, la efectiva difusión en las redes sociales, la integración de fuentes históricas digitalizadas en la educación a distancia y el dominio de herramientas para la búsqueda de documentos históricos en línea<sup>41</sup>.

Algo que destaca de *Fuentes Históricas del Perú* es su contribución a la sistematización y digitalización de los recursos historiográficos. En un contexto en donde la información abunda por todos lados, la labor de este proyecto resalta por gestionar la identificación y accesibilidad de determinados títulos, además de brindarle las

---

<sup>38</sup> Recuperado de <https://fuenteshistoricasdelperu.com/publicaciones-periodicas-peruanas/>. Consultado el 5 de febrero de 2024.

<sup>39</sup> Recuperado de <https://fuenteshistoricasdelperu.com/2022/07/06/catalogo-de-planos-cementerio-presbitero-matias-maestro-lima-1816-2012/>. Consultado el 5 de febrero de 2024.

<sup>40</sup> Recuperado de <https://fuenteshistoricasdelperu.com/coleccion-de-recursos-digitales-independencias-en-el-peru/>. Consultado el 5 de febrero de 2024.

<sup>41</sup> Recuperado de <https://fuenteshistoricasdelperu.com/about/>. Consultado el 5 de febrero de 2024.

herramientas necesarias a su audiencia para que sepa cómo acercarse al análisis de una fuente histórica. Así lo explica el director de este proyecto, Jair Tamayo:

Como historiadores, nosotros conocemos dónde encontrar estos repositorios; pero otros ciudadanos no tienen esa información. Muchas fuentes estaban muy escondidas en internet, ya que pertenecen a instituciones estadounidenses, alemanas, francesas, entre otras. y no forman parte de nuestro día a día. Por esa razón no se pueden encontrar tan fácilmente. Nosotros tuvimos que solicitar a Google Books que liberara algunos textos que no se podían acceder libremente, pero que eran de dominio público. Sucede que las publicaciones del estado y las que han cumplido más de 100 años de publicación, teóricamente, son de libre acceso y deberían poder revisarse. Lamentablemente, muchas personas no lo saben, por eso nosotros hicimos un pedido para liberar estas fuentes y lo logramos. Fue un trabajo de varios meses, pero con esfuerzo pudimos aperturar dos mil documentos a solicitud de Fuentes Históricas del Perú<sup>42</sup>.

Como se puede notar a través de los dos casos presentados encontramos que estos proyectos de divulgación están orientado a la divulgación de fuentes primarias como secundarias que más allá de solo satisfacer la demanda de un público especializada también está disponible para los ciudadanos y, sobre todo, para los divulgadores no formados en la disciplina histórica.

---

<sup>42</sup> Entrevista a Jair Miranda realizada por María Zapata. Recuperado de <https://tvrobles.lamula.pe/2021/08/23/jair-miranda-queremos-que-todos-puedan-explotar-el-maximo-potencial-de-los-recursos-digitales-que-existen-para-el-estudio-del-proceso-historico-peruano/tvrobles/>. Consultado el 5 de febrero de 2024.

## CAPÍTULO 2

### UNA NUEVA FORMA DE DIVULGAR LA HISTORIA: REFLEXIONES A TRAVÉS DE DOS EXPERIENCIAS PROFESIONALES

A lo largo del primer capítulo realicé una aproximación teórica sobre la divulgación de la historia y presenté una propuesta de clasificación para situar los proyectos de divulgación que se desarrollan en el escenario peruano. En este capítulo describiré dos experiencias laborales vinculadas a la divulgación de la historia con el objetivo de identificar cómo se aplican los conceptos previamente mencionados en mi actividad profesional.

Desde que egresé de la especialidad de Historia de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la PUCP, en el año 2016, trabajé en distintas instituciones privadas y gubernamentales en proyectos relacionados a la divulgación de la historia y la memoria histórica. Sin embargo, para fines de este informe he decidido centrarme solo en dos experiencias laborales: mi trabajo como creadora de contenido para la sección *En 1 minuto* emitida por la señal y plataformas digitales de Radio Nacional y mi experiencia como creadora de contenido en la plataforma digital *Taller de Historia PE*. A lo largo de los años, han sido estas dos experiencias laborales las que contribuyeron positivamente a mi crecimiento profesional y personal, lo cual también me permitió ser consciente de la responsabilidad que implica ejercer la divulgación histórica en los medios de comunicación y las plataformas digitales.

Ambas experiencias significaron un desafío profesional que puso a prueba mis habilidades de comunicación para transmitir el conocimiento histórico en el ámbito público. Por un lado, mi participación en la sección radial *En 1 minuto* me dio la posibilidad de transmitir información de contenido histórico en un formato rápido y accesible que permitiera captar la atención de los oyentes en un tiempo limitado. Por otro lado, mi experiencia en el proyecto *Taller de Historia PE*, del cual soy fundadora, me permitió explorar una forma de divulgación alternativa a lo que se ha venido desarrollando en el escenario peruano.

En las siguientes líneas realizaré un análisis de mi experiencia profesional a través de la revisión de algunos contenidos producidos en cada uno de los proyectos en los que participé. Realizaré un análisis de los guiones y recursos utilizados para divulgar



los temas de contenido histórico en cada una de mis experiencias laborales para identificar de qué manera las competencias adquiridas a lo largo de mi formación profesional influyeron en mi capacidad para desarrollar mi actividad laboral. Asimismo, también analizaré las herramientas y estrategias de comunicación utilizadas para transmitir la información. Por último, identificaré los principales desafíos enfrentados a lo largo del proceso de realización de los contenidos producidos para conocer de qué manera estos obstáculos influyeron en mi labor como divulgadora de la historia.

**Taller de Historia PE** *Taller de historia PE* es una plataforma digital fundada y dirigida por la autora de este trabajo que se encuentra activo desde el año 2016. Inició como un proyecto personal destinado a compartir reseñas sobre libros de contenido histórico en la red social YouTube. Con el paso de los años, el proyecto se transformó en una plataforma digital más amplia, con presencia en otras redes sociales, pero principalmente en TikTok. El objetivo de este proyecto también cambió y se embarcó en la divulgación de temas de historiografía, teoría y metodología de la ciencia histórica.

La propuesta de *Taller de Historia PE* es una alternativa diferente a los proyectos de divulgación histórica que existen en el escenario nacional y que han sido clasificados en tres categorías distintas en el capítulo anterior. Este proyecto no se centra en divulgar relatos históricos sobre determinados sucesos o procesos, sino que más bien apuesta por brindarle a los usuarios herramientas que les permitan comprender cómo *funciona* la historia para que sean capaces de analizar, interpretar y cuestionar los relatos históricos a los que tienen acceso. En ese sentido, *Taller de Historia PE* se constituye como un espacio educativo e interactivo que dialoga constantemente con los usuarios y les brinda recursos y enfoques que fomenten su reflexión crítica a través del análisis de fuentes históricas primarias, perspectivas historiográficas y propuestas teóricas y metodológicas de algunos historiadores.

A simple vista, este tipo de contenido puede parecer incompatible con otros que se suelen difundir en las redes sociales y que están más abocados a la tendencia del momento. Incluso frente a los contenidos de los nichos culturales de cada red social,

hablar sobre historiografía, teoría o metodología de la Historia puede resultar “un poco denso”, además de poco atractivo para captar la atención de los usuarios. A pesar de ello, en los últimos años, los espacios de “divulgación teórica” han comenzado a tener más presencia en redes sociales como Tik Tok que tiene una segmentación de contenidos bastante amplia.

Un caso particular que vale la pena señalar es el contenido relacionado a la lingüística que es uno de los que más destaca en esta red social. Más allá de compartir contenido prescriptivista<sup>43</sup>, algunos divulgadores como Adrián Chávez<sup>44</sup> y Gabriela Galmos<sup>45</sup> han optado por divulgar teoría lingüística centrándose, principalmente, en desarrollar el objeto de estudio de esta disciplina. Así, algunos de los temas que se abordan son la importancia del reconocimiento de las variedades del lenguaje y el lenguaje inclusivo

Lo mismo ocurre con la disciplina gastronómica, más allá de compartir recetas, muchos divulgadores gastronómicos han comenzado a explicar la teoría y los principios científicos que subyacen a cada una de las recetas. Un ejemplo de ello son las páginas de Heinz Wuth, *Ciencia y cocina*<sup>46</sup> y la página de Andrea Fraga, *La Cakeartista*<sup>47</sup>.

Como se mencionó previamente, los proyectos de divulgación histórica en las plataformas digitales peruanas están más orientados a compartir relatos históricos que centrarse en la divulgación de la historia como ciencia. La idea de crear un proyecto de divulgación que comparta temas de historiografía, teoría y metodología de la historia tuvo su punto de partida cuando fui consciente<sup>48</sup> de dos problemas que

---

<sup>43</sup> Hace referencia a los creadores de contenido que realizan videos que respaldan el uso de reglas "correctas" o "aceptables" para el uso del lenguaje, también abordan temas de gramática, ortografía, pronunciación y uso de palabras de acuerdo con normas establecidas o tradicionales.

<sup>44</sup> Egresado de la Licenciatura en Interpretación del Instituto Superior de Intérpretes y Traductores y de la Licenciatura en Letras Hispánicas de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. En su cuenta tiene más de 700 mil seguidores. Pueden ver aquí su contenido: <https://www.tiktok.com/@nochaveznada>

<sup>45</sup> Estudiante de Doctorado en Lingüística en la Universidad Autónoma de Querétaro. Pueden ver aquí su contenido: <https://www.tiktok.com/@gabriela.galmos>

<sup>46</sup> Es chef profesional, experto en gastronomía científica. Pueden ver aquí su contenido: <https://www.tiktok.com/@soycienciaycocina>

<sup>47</sup> Pastelera profesional, actualmente se encuentra dedicada a la investigación en pastelería, al desarrollo y creación de recetas. Pueden ver aquí su contenido: <https://www.tiktok.com/@lacakeartista>.

<sup>48</sup> Con esto no quiero dar a entender que la idea original fue mía, pues en diálogo con otros compañeros historiadores este tema ha salido a relucir.

han sido mencionados en el capítulo anterior y que representan un gran desafío para el desarrollo de la ciencia histórica: la desinformación y la mala praxis de la historia. En un contexto en donde la información puede ser fácilmente distorsionada se hace necesario no solo evidenciar el “error” en algunos relatos históricos, sino también promover herramientas y estrategias que les permitan a los usuarios discernir entre hechos históricos basados en evidencia y narrativas distorsionadas que afectan la comprensión de los sucesos del pasado. En este sentido, la divulgación de estos conocimientos no solo contribuye a combatir la desinformación, sino que también fortalece la capacidad crítica y reflexiva de la audiencia.

Mi formación como historiadora ha sido fundamental para cumplir con este propósito, pues me ha permitido acceder a un panorama general de autores y textos sobre estos temas, además de brindarme las herramientas necesarias para poder explicar y contextualizar estos temas que son la columna vertebral dentro de la disciplina histórica. Mi formación como historiadora, también me permitió notar que una de las suposiciones más comunes sobre el acto de divulgar es que se tiende a pensar que toda la información que se divulga debe ser explicada de manera “sencilla” y en un tiempo limitado, pasando por alto que hay temas que son naturalmente complejos.

Es posible que esta creencia esté influenciada por el fenómeno de inmediatez que se desarrolla en las redes sociales en donde es necesario que el contenido que se publique sea breve y fácil de comprender, pues lo que se busca es que los usuarios se queden dentro de la red social el mayor tiempo posible. Si el contenido es denso o no atrae a la audiencia, estos destinarán su tiempo a otra red social. De ahí que muchos divulgadores de la historia en redes sociales como YouTube, TikTok o Instagram se vean tentados a encajar su contenido al algoritmo de cada aplicación con el afán de obtener más vistas.

Mi experiencia como historiadora y divulgadora me ha permitido ser consciente de que la simplificación excesiva de algunos temas puede generar una pérdida de matices propios de algunos relatos históricos. Para evitar ese tipo de problemas es muy importante planificar los contenidos que se van a publicar y realizar una adecuada selección de información. La divulgación, así como otros campos de trabajo que se pueden desarrollar al estudiar la carrera de Historia, como la

investigación o la docencia, requieren de una constante actualización de las nuevas tendencias y debates historiográficos y también de un adecuado método de trabajo que permita la adaptación del contenido de un lenguaje académico a uno más accesible, sin sacrificar la precisión de la información.

En la siguiente sección realizaré un análisis de los contenidos producidos en la plataforma *Taller de Historia PE*. La producción del material se desarrolla en tres etapas: investigación, escritura de guión y producción audiovisual (grabación y edición de videos). La primera etapa de investigación implica la selección del tema que se va a desarrollar y la revisión de fuentes históricas relevantes sobre el tema elegido. La segunda fase es la escritura de un guion que sirva como hilo conductor de las ideas que se van a mencionar. No necesariamente se trata de repetir palabra por palabra la información, pues algo que se prioriza en las redes sociales es la espontaneidad de la expresión oral, sino que más bien el guion sirve como una herramienta para no repetir las ideas y que el mensaje pueda ser dirigido de manera clara y directa. Finalmente, la tercera etapa de producción audiovisual implica la grabación y edición de los videos. Es en esta etapa en donde es indispensable utilizar la mayor cantidad de recursos audiovisuales que permitan capturar la atención de la audiencia, siguiendo el tono del guion del video.

## **1. Análisis de los materiales producidos**

El contenido que he producido bajo esta temática para *Taller de Historia PE* se ha desarrollado principalmente a través de la red social Tik Tok, en videos informativos que pueden clasificarse en cinco amplias categorías: Explicación de conceptos, análisis de casos, perspectivas historiográficas, reseñas de libros y series sobre contenido histórico y videorespuestas a seguidores. Para fines de este informe y debido a la extensión de los contenidos me centraré solo en el análisis de dos categorías.

La primera categoría es “Explicación de conceptos” y, como su mismo nombre lo señala, intenta explicar conceptos clave de la ciencia histórica como: historiografía, conocimiento histórico, tiempo histórico, interpretación histórica, fuentes históricas, entre otros más. En la segunda categoría, “Análisis de casos”, el objetivo es analizar la forma en que los ciudadanos interpretan un determinado proceso

histórico. Para lograrlo, se realiza una selección de casos específicos, generalmente intervenciones públicas, que reflejen este tipo de información.

En las siguientes líneas realizaré un análisis y descripción de estos contenidos, tomando en cuenta su proceso de investigación y producción. La selección realizada para este análisis corresponde a material producido durante el 2022 e inicios del 2024 en la red social Tik Tok.

### **1.1. Explicación de conceptos**

Como se mencionó previamente, esta temática de videos tiene el objetivo de introducir a la audiencia el significado de algunos conceptos clave dentro de la ciencia histórica. Esta sección es determinante para poder comprender gran parte de los otros contenidos que se divulgan de manera simultánea en la plataforma *Taller de Historia PE*.

El manejo de estos conceptos, pilares dentro de la disciplina histórica, también es fundamental para realizar un adecuado análisis e interpretación de los sucesos del pasado, pues este tipo de contenido provee a la audiencia de las herramientas necesarias para discernir y evaluar la validez de argumentos históricos y formar sus propias conclusiones sobre un suceso del pasado.

En las siguientes líneas realizaré un análisis del contenido de dos videos en los que desarrollo la explicación sobre los conceptos “historiografía” y “tiempo histórico”. Para lograrlo, intentaré responder a las siguientes preguntas: ¿cuál fue el origen de la idea temática?, ¿cómo se llevó a cabo el desarrollo del guión y la edición del video? y ¿cómo fue la respuesta de la audiencia frente a este contenido?

#### **1.1.1. Historiografía**

Si uno realiza una búsqueda rápida en las redes sociales para conocer el significado del término “historiografía” se encontrará con que no existe mucha información al respecto. La situación es distinta en otro tipo de plataformas como páginas web, blogs o foros temáticos, en donde la información abunda y está dirigida a un público más especializado. Esto ocurre, principalmente, porque en las redes sociales la



información tiende a ser más limitada y condicionada a la demanda de un público masivo que tiene diversos intereses.

Ante esta situación, como divulgadora de la historia, uno de los caminos que seguí fue llenar ese vacío y compartir este tipo de información, casi siempre especializada, en un espacio más diverso como lo es la red social TikTok. Para lograrlo intenté adaptar mi contenido a las tendencias que presenta esta red social<sup>49</sup>. Como mencioné al inicio, *Taller de Historia PE* es una plataforma que actualmente está centrada en crecer en TikTok, una red social que se caracteriza por la inmediatez de sus contenidos visuales, la proliferación de *trends* con contenido musical y en donde la duración máxima de los videos es de 10 minutos.

En ese sentido, mi propuesta para introducir el concepto de “historiografía” en TikTok fue a través de tres videos en los que empleé recursos como sonidos virales<sup>50</sup>, tendencias y formatos de grabación propios de la plataforma. El primer video publicado sobre este tema incluyó el uso de un sonido viral para emitir un mensaje relacionado a la historiografía. En este caso, el sonido viral que utilicé tiene apenas cinco segundos de duración y expresa la frase “Con esta me cancelan<sup>51</sup>”. El objetivo de esta tendencia consistía en decir una expresión “polémica” que pueda provocar una cancelación en las redes sociales. El video fue acompañado con una frase escrita que señala lo siguiente: “Para entender la Guerra del Pacífico no basta con leer a historiadores peruanos. Es necesario leer a historiadores chilenos y bolivianos”. El video, al utilizar un sonido viral, consiguió más de 15 mil

---

<sup>49</sup> Es un tipo de contenido que se vuelve popular y se difunde rápidamente entre los usuarios de la plataforma. Estas tendencias suelen surgir de manera orgánica cuando un usuario crea un video que llama la atención y otros usuarios comienzan a replicarlo y adaptarlos al tipo de contenido que producen. Las tendencias pueden durar desde unos pocos días hasta varias semanas, dependiendo de su popularidad y de cómo se difundan entre la comunidad de usuarios. Participar en una tendencia es una forma común para los usuarios de conectarse con otros y aumentar su visibilidad en la plataforma.

<sup>50</sup> Este término hace referencia a un sonido proveniente de cualquier producto audiovisual, puede ser desde una canción, serie, película o videojuego que ha sido utilizado por una gran cantidad de usuarios. En la gran mayoría de casos, este sonido viral se adapta al tipo de contenido que cada usuario sube a su cuenta. Esto es que una persona que se dedica a subir contenido sobre estilo de vida y una persona que sube contenido sobre reseñas de libros pueden usar el mismo sonido, pero adaptándolo a su propio contenido.

<sup>51</sup> El término "cancelar" a una persona en redes sociales se refiere a retirar el apoyo o dejar de seguir a esa persona debido a acciones o comentarios considerados inaceptables, ofensivos o moralmente cuestionables. Este término se popularizó en las redes sociales como una forma de expresar desaprobación pública hacia una persona famosa o figura pública que ha sido acusada de comportamiento inapropiado.

reproducciones; pueden reproducirlo en el siguiente link:  
<https://www.tiktok.com/@tallerdehistoria.pe/video/7142487153010904326>

El objetivo de este video no era específicamente explicar qué es la historiografía, sino introducir la idea de que para comprender un suceso histórico es importante considerar distintas perspectivas y enfoques. Como se sabe, la historiografía abarca el estudio sobre cómo se ha escrito e interpretado la historia a lo largo del tiempo, lo cual implica analizar no solo los eventos en sí mismos, sino también cómo se han narrado y reinterpretado a lo largo de los años.

Decidí utilizar el caso de la Guerra del Pacífico porque es uno de los más idóneos para ilustrar este mensaje. Este suceso que involucró a tres países como Perú, Chile y Bolivia a fines del siglo XIX, ha sido interpretado de manera diferente según la perspectiva de los historiadores de cada país implicado. En ese sentido, el video sirvió como un espacio de debate en los comentarios que reflejó la esencia misma de la historiografía: la coexistencia de diversos relatos históricos sobre un tema. Aquí podemos ver algunos de los comentarios más representativos.



Este primer video me permitió conocer cuál era la opinión de los usuarios frente a la propuesta de contar con una perspectiva historiográfica para tener una mejor comprensión de los sucesos del pasado. Esto también me permitió trabajar en un material que pudiera brindar más detalle y explicar explícitamente en qué consiste la historiografía. Así, comencé con la escritura de un guión que profundizara en este tema. Este video a diferencia del primero requería de mayor investigación, pero sobre todo de un adecuado guion que permitiera resumir la basta información que existe sobre el término de “historiografía”.

Para la escritura del guion recurrí principalmente al libro *Las palabras del historiador* de Nicolás Offenstadt que es una suerte de glosario de los términos más utilizados dentro de la ciencia histórica. El libro me sirvió mucho para organizar las ideas y complementar la información que previamente tenía en mente, básicamente apuntes de mis clases cuando fui estudiante y algunos resúmenes de libros que había leído antes. En este video también quise colocar un ejemplo adicional para analizar cómo se evidencia la perspectiva historiográfica y por qué es importante tomarla en cuenta. Para plantear el ejemplo, utilicé el caso del debate historiográfico que hubo en los años 70 sobre los orígenes de la independencia del Perú.

Como este video contenía información especializada decidí acompañar mi narración con algunas imágenes explicativas. Estas imágenes ayudaron a visualizar y a reforzar el mensaje que deseaba transmitir; además, añadieron un elemento visual que buscaba mantener el interés del espectador y facilitar la comprensión del tema. En conjunto, la combinación de narración y elementos visuales contribuyó a hacer el contenido más accesible para la audiencia. El [resultado final](#) fue un video explicativo y dinámico que cumplió el objetivo planteado inicialmente.

### **1.1.2. Tiempo histórico**

Como creadora de contenido y divulgadora de la historia suelo interactuar con contenido histórico y leer los comentarios de los usuarios en las distintas redes sociales. Una de las cosas que noté al realizar esta actividad es que muchos usuarios no lograban ubicar ni relacionar los procesos históricos en un adecuado marco temporal que tome en cuenta no solo el tiempo cronológico, sino también el tiempo histórico. Uno de los ejemplos que reflejaba esta falta de comprensión, entre los muchos que podrían citarse, fue el caso del conflicto armado interno en el Perú. A menudo los usuarios solían asociar este período con una década específica expresada en los años de la presencia de las organizaciones terroristas implicadas como Sendero Luminoso y el MRTA (1980-1990), sin tomar en cuenta que para que este suceso haya ocurrido hubo todo un contexto, con causas particulares, que antecedió a este periodo. Esta situación era un reflejo de que muchos de los usuarios no lograban comprender que la historia es un proceso continuo y complejo, en el

cual los sucesos están interconectados y tienen raíces profundas que se extienden más allá de un periodo específico.

Como historiadora, el manejo del tiempo es uno de los recursos principales en mi actividad profesional, lo cual implica tener una perspectiva que no solo permita comprender la sucesión cronológica de los eventos, sino también analizar su desarrollo a lo largo del tiempo, identificar las causas y consecuencias que los han generado, así como también realizar propuestas de periodización. Esto es lo que desde la ciencia histórica se conoce como “tiempo histórico”.

Al respecto, el especialista en didáctica de la historia Pablo Antonio Torres señala lo siguiente:

En la actual concepción del tiempo histórico la imagen de esta no debe ser la de una *línea de tiempo*, sino la de un entramado temporal dinámico, un *tejido o malla temporal*, más orgánico, donde se aprecie la concepción del tiempo como algo múltiple y diferenciado según su ritmo de cambio y duración. Es necesario romper la concepción del tiempo centrada en lo cronológico que proviene de la idea del tiempo como absoluto, externo a los hechos, acumulativo, objetivo y medible, irreversible, en definitiva proviene de un concepto newtoniano del tiempo y se desarrolló en la concepción de la historia del historicismo positivista (2001:51)

Al ser consciente de esta realidad se me ocurrió que podría ser interesante compartir esta información en las redes, pues al hacer una búsqueda rápida me di cuenta de que no había mucha información al respecto. Subí dos videos hablando sobre este tema, el primero de ellos fue para responder la pregunta de un usuario y el segundo fue un video en el que intenté explicar, de la manera más dinámica posible qué es el tiempo histórico.

La red social TikTok tiene interesantes propuestas de interacción entre los usuarios. Esto me permitió responder con una videorespuesta a un usuario que consultaba en la cuenta de PremDayal-TikTok<sup>52</sup> lo siguiente: “Si para algunos Dios no existe, ¿por qué la historia se divide en antes y después de Cristo?”. Esta pregunta, aunque no haya sido dirigida hacia mí, me hizo pensar que podría ser una buena manera de introducir el tema de la periodización en la historia y los criterios que se utilizaron

---

<sup>52</sup> El creador de contenido se define como Maestro de Meditación, escritor y autor. Cuenta con más de 2 millones de seguidores en Tik Tok.

para desarrollarla. Este fue uno de los primeros videos que subí a mi cuenta de TikTok, por lo que muchas veces solía ser redundante con la información y no trabajaba con un guion escrito, sino más bien con notas. No obstante, a pesar de ello, uno de mis pilares fundamentales siempre fue realizar una investigación previa y citar las ideas de algunos autores.

Para poder dar respuesta a la pregunta del usuario decidí consultar el libro de Jacques Le Goff *¿Realmente es necesario cortar la historia en rebanadas?* en el que explora la noción de periodización en la historia y plantea reflexiones sobre los desafíos de dividir la historia en períodos definidos. En esta obra, Le Goff analiza cómo las diferentes formas de periodización han moldeado nuestra comprensión del pasado y cuestiona si estas divisiones son realmente útiles o si más bien limitan nuestra visión histórica.

A través de este video, quería destacar cómo los sistemas de periodización no son simplemente herramientas neutrales, sino que están influenciados por la perspectiva humana y por una variedad de factores sociales, culturales y políticos. En este caso particular, la división de la historia en antes y después de Cristo es solo una de las muchas formas de periodización que se han utilizado a lo largo del tiempo. También me interesaba destacar que estas divisiones temporales no son simplemente arbitrarias, sino que reflejan la influencia de diferentes culturas, creencias y eventos históricos en la forma en que entendemos y organizamos el pasado. El resultado final se puede ver [aquí](#).

[El segundo video](#) que publiqué sobre esta temática estaba dirigido a explicar qué es el tiempo histórico y coincidió con el hecho de que un usuario había dejado una pregunta en un video mío anterior. Para llevarlo a cabo, decidí buscar bibliografía especializada en didáctica de la historia, pues consideré que me permitiría tener más recursos o ejemplos para compartir en mi video. Así que consulté el libro del autor español Pablo Antonio Torres, *Enseñanza del tiempo histórico. Historia, Kairós y Cronos. Una unidad didáctica para el aula de ESO*. Como se puede notar por el título, este libro tomaba como referencia los manuales escolares de la ESO (Educación Secundaria Obligatoria en España). El libro fue muy propositivo porque incluso incluía ejercicios que se podrían trabajar en clase. Debo reconocer que fue muy gratificante haberlo encontrado. Otro libro que consulté fue el libro *Homo historicus*.



Descubre al historiador que llevas dentro. En este libro pude encontrar una imagen fascinante que reflejaba tanto la concepción del tiempo cronológico como la del tiempo histórico.

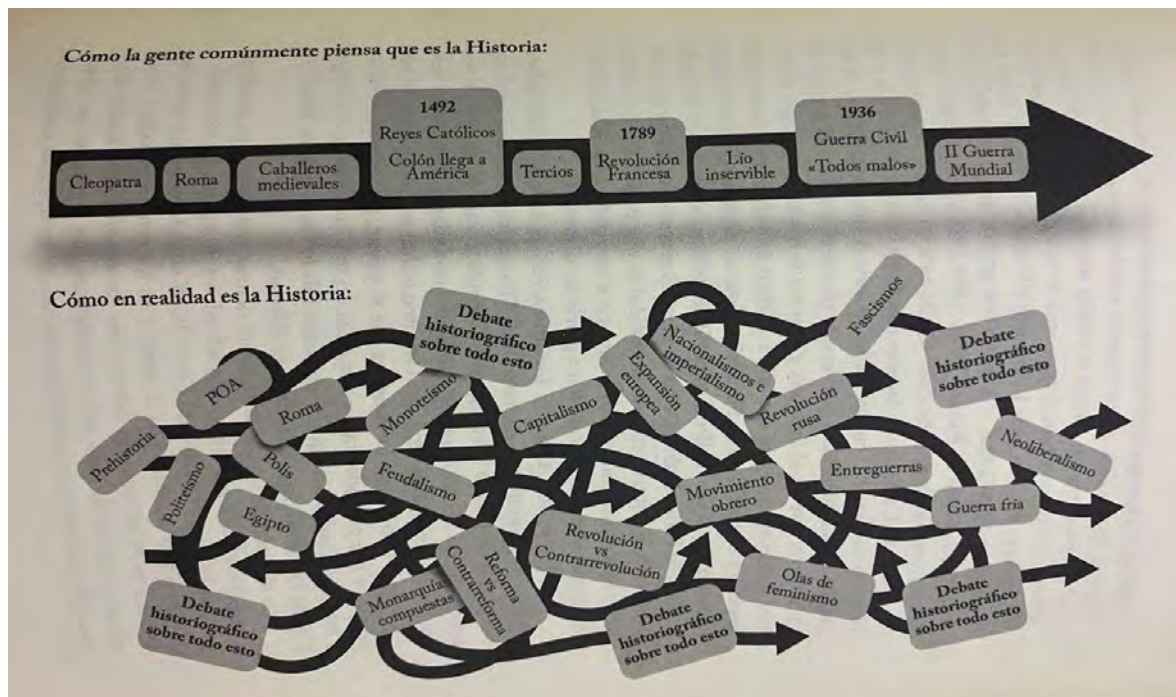


Imagen extraída del libro *Homo historicus. Descubre al historiador que llevas dentro*

Con toda esta información consultada emprendí la tarea de escribir el guión. Uno de los primeros desafíos que identifiqué fue que debía encontrar la manera de explicar un concepto tan abstracto como el tiempo histórico de manera accesible y atractiva para mi audiencia. Quería evitar caer en una explicación meramente teórica y buscar ejemplos o analogías que pudieran hacer más comprensible este concepto tan fundamental en el estudio de la historia. Para eso fue de mucha ayuda incluir las imágenes sobre el tiempo histórico que encontré en el texto de *Homo Historicus*. También era importante mantener una narración simple para no abrumar a los usuarios con información demasiado densa, pero sin tener que quedarme en un discurso superficial que no transmitiera la importancia y complejidad del tema.

## 1.2. Análisis de casos

Esta temática de videos tiene el objetivo de analizar casos particulares sobre cómo algunos personajes interpretan un suceso histórico en el ámbito público. Me interesaba hacer una “radiografía” a la forma de las interpretaciones que, en muchos

casos, recaían en el uso de narrativas políticas o ideológicas para manipular los sucesos históricos con el fin de justificar ciertas acciones o agendas. El enfoque de estos videos era conocer cómo estas interpretaciones pueden influir en la percepción colectiva de la historia y mostrar cómo la historia puede ser utilizada como una herramienta de poder en el ámbito público. A continuación realizaré el análisis de tres casos analizados en la cuenta *Taller de Historia PE*.

### 1.2.1. Raúl Labarthe: “La independencia del Perú fue un fracaso”

Uno de los primeros casos de análisis que realicé fue un [tweet](#) realizado por el twitterero e ingeniero Raúl Labarthe en el que señala que la lucha por el cambio social durante la independencia tuvo costos económicos significativos altos y en la práctica fue un “fracaso”. Labarthe, además, cuestiona el impacto de la independencia en la historia y la economía del país a través de una cita que hace sobre el libro *El desarrollo de la economía peruana en la era moderna: precios, población, demanda y producción desde 1700*, del economista peruano Bruno Seminario. Toda esta información fue publicada en una nueva [columna en el portal El Montonero](#).

Al leer esta información consideré que era necesario realizar un análisis de su argumentación para verificar las fuentes que había consultado y encontré varias incongruencias en las citas que realizaba sobre Seminario. Realicé una [videorespuesta](#) en la que señalé este error en la consulta de fuentes históricas con la intención de evidenciar lo fácil que es tergiversar la información. Además, en ese mismo video hice referencia a un debate historiográfico entre el Dr. Carlos Contreras y el Dr. Juan Luis Orrego<sup>53</sup> que se publicó en el portal *Ideeel*<sup>54</sup>. ¿

---

<sup>53</sup> El debate se inició tras la publicación de la nota “La Independencia y su costo económico” escrita por el historiador Juan Luis Orrego. Él señalaba que la independencia generó un costo económico muy alto para el Perú, pues debido a la crisis política que atravesaba el país se frenó el crecimiento económico que se venía desarrollando. Después de esta publicación, el historiador Carlos Contreras publicó en la misma revista una respuesta al análisis presentado por Orrego. En su nota, Contreras indica que “No es que la Independencia haya sido un error, como podría colegir alguien del artículo de Orrego, sino que su complemento necesario para que cobrase un significado económico positivo, la revolución social, no ocurrió”.

<sup>54</sup> El debate fue realizado en el año 2011, en la edición N°211; sin embargo, ya no se encuentra en la web. Este debate ha sido reproducido en el blog del historiador Nicanor Domínguez: <http://laicacota.blogspot.com/2011/10/peru-independencia-y-economia-1810-1825.html>

Como se podrá notar, el objetivo no solo era mostrar el error en la interpretación de Seminario, sino utilizar ese caso como ejemplo de análisis para resaltar la importancia de examinar de manera rigurosa y objetiva las diferentes interpretaciones históricas, especialmente cuando se trata de temas políticamente cargados como la independencia. Esta videorespuesta nunca tuvo una respuesta de Labarthe.

### 1.2.2. Dwight Schrute: “Toda la historia ha sido manipulada”

Dwight Schrute es un personaje ficticio de la serie estadounidense *The Office*<sup>55</sup> interpretado por el actor Rainn Wilson. Schrute es un personaje conocido por su personalidad única y peculiar, aunque a menudo carece de habilidades sociales y sentido común. Su carácter excéntrico se refleja en su interés por la agricultura y su amor a la granja de su familia, las artes marciales y las teorías de conspiración. Es altamente competitivo y ambicioso, dispuesto a hacer lo que sea necesario para alcanzar sus metas profesionales.

[En el episodio 8, de la temporada 8](#), ocurre un suceso que llamó mi atención como historiadora. El jefe Andy Bernard, decide llevar a los trabajadores de la oficina a una visita al campo donde se desarrolló la batalla de Gettysburg<sup>56</sup>. En este contexto se desarrolla un debate entre los personajes de Dwight y Óscar sobre si la batalla de Gettysburg fue “la batalla más al norte” ocurrida durante la Guerra Civil. La postura de Dwight es que no lo es, pues él tiene información de que la batalla ocurrida más al norte fue la batalla de las Granjas Schrute<sup>57</sup>, mientras que Óscar señala que Gettysburg lo es.

---

<sup>55</sup> "The Office" es una serie de comedia televisiva que sigue la vida cotidiana de los empleados de la sucursal de Scranton de la compañía de papel Dunder Mifflin. A través de un formato de falso documental, la serie ofrece una mirada hilarante y a menudo absurda del entorno de trabajo, explorando las dinámicas de oficina, las relaciones interpersonales y los conflictos cómicos que surgen entre los empleados y su jefe Michael Scott (Temporada 1-7), Andy Bernard (Temporada 8-9).

<sup>56</sup> La batalla de Gettysburg fue un enfrentamiento crucial durante la Guerra Civil Estadounidense, que tuvo lugar del 1 al 3 de julio de 1863 en Gettysburg, Pensilvania. Considerada la batalla más sangrienta de la guerra, involucró a aproximadamente 165,000 soldados de ambos bandos y resultó en una victoria decisiva para la Unión, marcando un punto de inflexión en el conflicto

<sup>57</sup> La familia de Dwight Schrute se ha encargado de administrar el territorio que ocupa esta granja por generaciones. Él mismo Dwight siente un gran cariño por este lugar. Por eso él alega contar con información de primera mano.

En este intercambio de ideas, Dwight afirma que los historiadores mienten y que la historia ha sido manipulada para esconder el suceso ocurrido en las Granjas Schrute. Para sustentar su postura, Dwight afirma haber leído cartas que enviaban los soldados desde el lugar a sus familiares. Óscar, por su parte, no logra creer lo que Dwight señala y decide contactar al encargado del archivo del campo de Gettysburg quien señala que el suceso efectivamente ocurrió, pero no de la manera en que Dwight pensaba. Según el archivero, la batalla de las Granjas Schrute sí fue un suceso que ocurrió en el contexto de la Guerra Civil, pero no fue una batalla, sino más bien un código utilizado por aparentes homosexuales pacifistas para designar al lugar en que vivían. Para sustentar su afirmación el archivero les muestra un documental y las mismas cartas que Dwight había citado como una fuente.

Varios puntos llamaron mi atención de esta escena y los expresé en un video dedicado a explicar [la interpretación de Dwight](#). En primer lugar, su convicción de que los historiadores han manipulado la historia para ocultar la verdad sobre las Granjas Schrute. Esto revela una tendencia (propia del personaje) a creer en teorías conspirativas y no darle crédito a las narraciones históricas. Esta es una percepción común en personas que tienden a desconfiar de las instituciones establecidas y prefieren creer en explicaciones alternativas que se ajusten a sus propias creencias o intereses.

Por otro lado, Schrute también muestra un desconocimiento sobre los criterios necesarios para revisar las fuentes históricas. Esto se evidencia al notar que tanto Dwight como el archivero revisaron las mismas fuentes, pero llegaron a conclusiones diferentes. Esta escena ilustra de manera cómica la importancia de analizar las fuentes históricas de manera crítica y tomando en cuenta su propio contexto. Finalmente, este episodio también nos muestra cómo las interpretaciones sesgadas pueden distorsionar nuestra comprensión del pasado, pues debemos tomar en cuenta la casi obnubilación que siente Dwight por las granjas de su familia.

En líneas generales, el caso de Dwight Schrute me pareció una excelente idea para explicar la forma de pensar de muchas personas que tienden a rechazar los relatos históricos y priorizar teorías conspirativas.



### 1.3.3. Rafael Aita: “El Reino del Perú se asentaba sobre el poder de los Curacas”

En una [entrevista](#) realizada en el programa Mundo Paralelos, emitido por Canal N, Rafael Aita<sup>58</sup> fue invitado para hablar sobre el Día de la Hispanidad, que se conmemora cada 12 de octubre. Esta fecha es muy controversial en distintos países de América Latina que, en su momento, fueron territorios de la Corona española. La entrevista tuvo un gran rebote en redes sociales por las declaraciones mencionadas por Aita al traer a colación un antiguo debate sobre si el Perú debía ser considerado un reino o una colonia. A continuación, se presenta un extracto de dicha entrevista realizada por el presentador Francisco de Piérola:

**FP:** Seguramente alguien ya te lo habrá dicho en alguna oportunidad. Cuando te ven hablando de manera positiva sobre esta unión y la llegada de Cristóbal Colón a América te llamarían *colonialista*.

**RA:** No solo *colonialista*, sino también otros adjetivos como *Felipillo* o *Capitán España*. Esto es porque se toma al periodo de virreinato como si hubiera sido una monarquía absolutista. Lamentablemente, cuando nos hablan de monarquías tenemos en nuestra cabeza a Luis XIV y una monarquía vertical absolutista, en donde el rey nos oprime a todos y por lo tanto estamos esclavizados y sometidos. Cuando en realidad las políticas que rigieron al virreinato del Perú, principalmente durante la era de los Habsburgo, eran de una monarquía compuesta. Esta era conocida no solo en España, sino también en el Sacro Imperio Romano Germánico que era de los Austrias, de Carlos V, era la casa de Habsburgo (Sic.). Ellos no tenían la concepción francesa de la monarquía, sino que tenían la concepción de una monarquía descentralizada donde el poder radicaba sobre los príncipes feudales. De la misma manera en el Perú, eran reinos, los reinos del Perú que es la misma categoría que tenían los reinos de Nápoles, los reinos de Granada y los reinos de Navarra. El reino del Perú se asentaba sobre el poder de los curacas y es por eso que hemos olvidado su papel protagónico durante los 300 años de la conquista.

Existen muchos autores que ya han contraargumentado la afirmación de Aita, pues como se mencionó previamente, este es un debate que tuvo su mayor punto de auge en la década de los años 50 con la publicación del texto *Las Indias no eran colonias* del historiador argentino Ricardo Levene. Aunque el tema requiere de un tratamiento más extenso que excede los límites de este informe, es importante

---

<sup>58</sup> En el capítulo anterior realicé un breve perfil sobre esta persona.



señalar que las interpretaciones sobre el papel de los territorios americanos en relación con sus metrópolis europeas continúan siendo objeto de análisis y revisión en la historiografía actual. Diversos enfoques han surgido, algunos resaltando la autonomía y la influencia propia de las colonias, mientras que otros subrayan su dependencia económica y política de las potencias coloniales. Esta diversidad de perspectivas refleja la complejidad de las relaciones coloniales y la necesidad de seguir investigando para comprender su naturaleza.

Estas reflexiones me llevaron a plantear [una videorespuesta](#) a través de mi cuenta TikTok comentando la entrevista de Aita. Como es evidente, no soy una especialista en el tema en cuestión, por lo que más que centrarme en el contenido de su propuesta quise centrarme en la forma que Aita argumentaba e interpretaba las fuentes de información. No obstante, al organizar mis comentarios opté por incluir un artículo que había leído cuando era estudiante, era el texto de Susan E. Ramírez «[La legitimidad de los curacas en los andes durante los siglos XVI y XVII](#)». Decidí utilizar este artículo para tener mayor claridad e intentar contraargumentar algunas ideas de Aita sobre el rol de los curacas. En ese mismo video le pedí a Aita que mostrara cuáles habían sido las fuentes que había consultado para sostener su postura.

En un [video publicado](#) en su cuenta de TikTok, Aita respondió mi video e indicó cuáles eran las fuentes bibliográficas que había consultado. Al respecto, indicó haber revisado el artículo del abogado e historiador Fernando De Trazegnies “La nobleza incaica en el derecho indiano”; el artículo del historiador español Miguel Luque “Tan príncipes e infantes como los de Castilla”, el artículo de la autora francesa especialista en Lengua y Literatura Extranjera Natividad Ferri Carreres “‘Puede más un cacique que cien frailes juntos’. Representaciones de los señores étnicos en los escritos toledanos” y el artículo “Incas e indios cristianos. Elites indígenas e identidades cristianas en los Andes coloniales”, del antropólogo Jean-Jacques Decoster.

En su respuesta, Aita indica que ha revisado una extensa bibliografía sobre el tema, pero que se iba a centrar solo en las propuestas de los autores mencionados. Así, realiza una lectura rápida de los argumentos referidos mientras muestra con la cámara el pasaje exacto de cada cita que apoya su postura. Sin embargo, al hacer una

revisión más detallada de las posturas de los autores mencionados es posible reconocer que estos siguen replicando las ideas planteadas por Levene hace medio siglo, siendo Trazegnies<sup>59</sup> el más evidente. Llama la atención también que Aita acepta como una verdad absoluta las ideas presentadas por los autores que cita, sin tomar en cuenta que dichas posturas surgieron en un contexto específico y pueden estar influenciadas por agendas políticas o sociales propias de la época.

Se puede identificar que uno de los recursos utilizados por Aita es el de apelar a medias verdades como cuando selecciona fragmentos específicos de las fuentes bibliográficas mencionadas para respaldar su postura, mientras ignora o minimiza información que contradiga su punto de vista. Esto se refleja también cuando Aita deja fuera de su argumentación todos los debates previos que han existido sobre este tema y que dejan evidencia de que es posible la coexistencia de varios relatos históricos. Sin embargo, lo que hace Aita es presentar una postura dicotómica, muy peligrosa dentro del ejercicio de la divulgación histórica, porque al emplear la categoría de “reino”, anula el uso de la categoría “colonia”, cuando los usos que se les da son muchos más complejos.

Otro recurso que utiliza Aita al presentar las fuentes señaladas es excusarse en que son realizadas por investigadores/historiadores de trayectoria y que, por lo tanto, están en la capacidad de hablar sobre el tema. Todos estos puntos fueron expresados en una [nueva videorespuesta](#) en la que además aproveché para explicar cuál es el tratamiento que se le debe dar a las fuentes históricas.

En líneas generales, este intercambio de ideas mostró que Aita no es consciente de que en el mundo de la investigación histórica es posible utilizar la misma fuente para sustentar distintas hipótesis; por lo cual la misma fuente puede ser interpretada de distintas maneras por los investigadores a cargo. Si regresamos a nuestra propuesta del circuito de divulgación podremos identificar que la *interpretación* que hace un historiador sobre los sucesos del pasado es determinante para la construcción del

---

<sup>59</sup> En su artículo, De Trazegnies señala: “A este respecto, es preciso recordar, ante todo, la tesis del gran historiador argentino Ricardo Levene, que ha sido reforzada por Bernardino Bravo Lira y defendida con muy buenos argumentos en el Perú por Fernán Altuve-Febres, en el sentido de que las tierras indianas no fueron colonias de España, sino que surgieron como nuevos reinos, independientes, pero bajo el gobierno de la Corona, como lo han sido y lo eran otros reinos españoles, tales como Aragón, Austria y Castilla (2010:662)”.

conocimiento histórico porque es a través de sus ojos, su cosmovisión y la elección de sus fuentes de información que conocemos la historia.

## **2. Reflexiones profesionales**

Mi experiencia como divulgadora en la página *Taller de Historia PE* me ha permitido ser consciente de que esta actividad requiere no solo de habilidades académicas, sino también de una profunda comprensión de la dinámica de las plataformas digitales. Las redes sociales son espacios donde las ideas se difunden rápidamente y pueden llegar a un público vasto y diverso que no necesariamente puede estar interesado en el contenido que se le presenta. En ese sentido, como divulgadores debemos estar dispuestos a experimentar con diferentes formatos de contenido y adaptar nuestra estrategia de comunicación según las preferencias y características de nuestra audiencia. La capacidad de generar contenido atractivo, con un lenguaje accesible es esencial para captar la atención en un entorno digital saturado de información.

Este último punto es que resultó un gran desafío para mí, pues haciendo un recuento de los materiales producidos a lo largo de todos estos años, en muchos casos, no pude evitar caer en el uso de un lenguaje academicista. Soy consciente de que la capacidad de adaptación y la creatividad son fundamentales para mantener el interés de la audiencia en un entorno digital en constante cambio, pero también soy consciente de que es importante mantener un equilibrio entre la rigurosidad académica y la accesibilidad del contenido. Hay temas que no pueden explicarse “de la manera más fácil” posible.

Si bien es crucial presentar información de manera precisa y fundamentada, también es necesario comunicarla de manera clara y comprensible para un público amplio y diverso. Este equilibrio puede lograrse mediante el uso de ejemplos, analogías y lenguaje coloquial que faciliten la comprensión sin comprometer la exactitud histórica. Reconozco que este proceso de adaptación ha sido un aprendizaje continuo.

Mi experiencia en *Taller de Historia PE* también me ha enseñado la importancia de cultivar una comunidad en línea comprometida y participativa. Fomentar el diálogo,

responder preguntas y recibir retroalimentación de la audiencia no solo fortalece la relación con los seguidores, sino que también enriquece el contenido al identificar temas de interés y áreas de oportunidad para mejorar. Gran parte del contenido que he comenzado a crear ha sido gracias a las sugerencias de mi comunidad de seguidores. Cada comentario, mensaje o interacción con los seguidores ha reforzado mi compromiso con la divulgación histórica y me ha impulsado a continuar explorando nuevas formas de compartir el conocimiento histórico.

### ***EN 1 MINUTO - RADIO NACIONAL***

Radio Nacional del Perú, en adelante Radio Nacional, fue la primera emisora radial del país, activa desde 1937 bajo la señal de 103.9 f.m. En la actualidad cuenta con más de 70 repetidoras a nivel nacional, siendo la emisora radial pública con más alcance en el país. La programación de Radio Nacional abarca una variedad de contenidos orientados a informar, educar y entretener a la audiencia peruana, siendo el contenido cultural y la difusión de la peruanidad dos de los más destacados en su parrilla de programación.

Ingresé a trabajar a Radio Nacional en marzo de 2021, bajo el régimen laboral de trabajo a distancia debido a las restricciones de COVID-19. Mi labor consistía en producir y conducir semanalmente una pequeña sección cultural en la que se debía explicar de manera ágil y dinámica un tema de contenido histórico en el tiempo de 1:00 - 1:30 minutos. Esta sección estaba planeada para emitirse entre los espacios que separan cada programa radial y también en redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok.

La producción de esta sección implicaba las siguientes actividades: la propuesta de un tema de contenido histórico, la elaboración de un guión, la locución, grabación, edición de un audio y video. La producción de este contenido, en su totalidad, era supervisada y debía ser aprobada por el gerente de la institución antes de salir al aire. A simple vista, algunas de estas actividades parecerían escapar del área de trabajo de una historiadora, como la locución y edición de videos; sin embargo, debido a mi experiencia trabajando en un medio de comunicación digital contaba

con nociones básicas de comunicación audiovisual. No obstante, también recibí una capacitación interna sobre edición de videos por parte del área de Comunicaciones de la radio.

La primera etapa de esta actividad consistía en la propuesta de un guion que explicara algún suceso de la historia del Perú. Este debía ser aprobado por la gerencia de la radio antes de iniciar con la grabación. Para elaborar las propuestas temáticas tomé como referencia tres criterios: las efemérides nacionales, la coyuntura nacional y los ejes temáticos de la emisora. Estos criterios me permitieron contar con un gran abanico de temas variados y atractivos para el público. La manera en que concebí este espacio es que no solo sirviera para informar ni que se convirtiera en una sección de “dato anecdótico”, sino que también sirviera como un espacio de reflexión, a pesar del corto tiempo que disponía. Para lograr este objetivo, mi propuesta fue apostar por incluir una perspectiva historiográfica en los guiones cuya temática así lo permitiera. El objetivo no era solo transmitir los hechos históricos, sino también analizar su contexto, mostrar el dinamismo de los relatos históricos y hacer referencia a investigaciones históricas.

Para llevar a cabo la redacción de los guiones, el primer paso consistía en una breve revisión bibliográfica y la búsqueda de recursos audiovisuales que pudieran acompañar la información del video. El lenguaje utilizado debía ser fácil de entender y no tan especializado, aunque a veces era inevitable cumplir con esta disposición. Algo que me permitió hacer más accesibles los guiones fue hacer grabaciones de voz explicando el tema como si se lo estuviera contando a alguien más. Esto es que antes de escribir el guión, primero intentaba “improvisar” para luego ponerlo por escrito. Por otro lado, la estructura del guión debía de iniciar con una pregunta enganche que permitiera captar la atención de la audiencia en los primeros segundos del video. Después proseguía el *opening* o intro del programa, para luego dar paso al desarrollo de la temática.

La siguiente etapa consistía en la grabación y edición del audio y video. Aunque la grabación del audio recaía sobre mí, la edición era realizada por el equipo de Comunicaciones, quienes debían musicalizar y agregar algunos efectos de sonido que acompañaran el tono de la narración. Para la edición del video era muy importante incorporar elementos gráficos, aunque a veces podía resultar



complicado, ya que no en todos los casos había imágenes explícitas sobre el tema en cuestión o si las habían tenían derecho de autor. Por otro lado, la edición del video era el momento preciso para agregar información adicional como referencias bibliográficas o el crédito de las imágenes utilizadas en el video, pues debido al corto tiempo no se podían mencionar verbalmente en el transcurso del video.

Finalmente, la última etapa consistía en la aprobación final del video y audio editados. Este proceso de revisión garantizaba que el contenido estuviera dentro de los estándares de calidad de la emisora que consistía en “generar y difundir contenidos audiovisuales de calidad, que promuevan la identidad nacional y el bienestar de los peruanos” (IRTP, 2020:10). Debido a que la sección difundía temas de contenido histórico era importante que este estuviera alineado con los principios y valores institucionales. En muchos casos, la sugerencia fue presentar la información de manera imparcial y objetiva para evitar cualquier sesgo o interpretación tendenciosa en los materiales producidos. Se prestaba especial atención a la veracidad de la información presentada; por lo que, como mencioné en líneas anteriores, era importante precisar todas las referencias bibliográficas utilizadas.

Durante el tiempo que trabajé en Radio Nacional produje alrededor de 44 productos audiovisuales que se transmitieron por la señal abierta y redes sociales. Estos contenidos pueden clasificarse en tres ejes temáticos: Imaginarios sociales, descripción de personajes, explicación de sucesos y procesos históricos. Para fines de este informe solo me centraré en el primer grupo. A continuación, se presenta un listado de estos productos audiovisuales junto a un enlace en donde se podrá observar el contenido final en formato de video.

1	¿Cómo interpretamos el impacto de la guerra del Pacífico?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/948823832647353">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/948823832647353</a>
2	Las representaciones visuales sobre los incas	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/432565588370137">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/432565588370137</a>
3	¿Cómo se ha narrado e interpretado la independencia del Perú?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/1048976505813656">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/1048976505813656</a>
4	¿Cómo se reemplazó la figura del virrey por la de una nueva autoridad?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/938320347018496">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/938320347018496</a>
5	¿Un inca en la batalla de Junín?	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=787915525210796">https://www.facebook.com/watch/?v=787915525210796</a>
6	¿Cómo recuerdan los peruanos la reforma agraria?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/405012478266853">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/405012478266853</a>
7	¿Por qué llamamos a Simón Bolívar "El Libertador"?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/315589050429614">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/315589050429614</a>
8	¿Cómo se llevó a cabo la Batalla de Ayacucho?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/1088597258575956">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/1088597258575956</a>
9	¿Cómo se celebraron los primeros 50 años de la independencia del Perú?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/422559985727739">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/422559985727739</a>
10	¿Has oído hablar sobre el mito del inkarri?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/342657117807004">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/342657117807004</a>
11	¿Cómo se apagaban los incendios antes de que aparecieran los bomberos?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/608770670372134">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/608770670372134</a>
12	¿Cómo fueron los primeros años de la radio en nuestro país?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/366814178108874">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/366814178108874</a>
13	El comercio de libros durante el virreinato	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/134210698897760">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/134210698897760</a>

14	¿Cómo se celebraba la Semana Santa en la Lima virreinal?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/523268346026461">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/523268346026461</a>
15	La participación de la iglesia católica en la independencia	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/662576891708339">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/662576891708339</a>
16	El estanco de la sal	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/415092889953526">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/415092889953526</a>
17	Luis Novoa, de bandolero a héroe	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/582719902903427">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/582719902903427</a>
18	¿Quién fue Manuel Lorenzo de Vidaurre, el protagonista de la nueva moneda de colección de la serie 'Constructores del Bicentenario de la Independencia del Perú'?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/5058910604164738">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/5058910604164738</a>
19	La patriótica historia de Leonor Ordoñez	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/3175808386024426">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/3175808386024426</a>
20	¿Cómo funcionaban las panaderías durante la colonia?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/960420518212228">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/960420518212228</a>
21	¿Cómo fue la inmigración alemana del siglo XIX en el Perú?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/678368776949265">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/678368776949265</a>
22	¿Qué lecciones nos dejó el terremoto de 1970 ocurrido en Ancash?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/406070008198338">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/406070008198338</a>
23	Los obrajes	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/7655963164445219">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/7655963164445219</a>
24	El juego de la pelota	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/537371071447405">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/537371071447405</a>
25	La recuperación de nuestras danzas	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/1169568127211043">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/1169568127211043</a>
26	¿Qué fue el movimiento de Taki Unguy?	<a href="https://www.facebook.com/rad">https://www.facebook.com/rad</a>

		<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/394200652160597">ionacionaldelperu/videos/394200652160597</a>
27	La historia de Joaquín Jayme	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/745889016752290">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/745889016752290</a>
28	¿Quién entrega los regalos en Navidad?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/1076688349794186">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/1076688349794186</a>
29	La celebración del apóstol Santiago	<a href="https://www.tiktok.com/@nacionalfm/video/7125863370707799301">https://www.tiktok.com/@nacionalfm/video/7125863370707799301</a>
30	Los billetes peruanos a través del tiempo	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/363157339315339">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/363157339315339</a>
31	¿Cómo fue posible la captura de Atahualpa?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/625410321924852">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/625410321924852</a>
32	La conscripción vial	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/615244713500086">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/615244713500086</a>
33	El hundimiento del Lorton	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/1199633517525651">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/1199633517525651</a>
34	La reforma universitaria de 1919	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/1920857898118446">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/1920857898118446</a>
35	El comercio de Alpacas y llamas en Australia	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/415779383876432">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/415779383876432</a>
36	La huelga de las telefonistas	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/328204199491140">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/328204199491140</a>
37	Los colectivos	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/1143681256279840">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/1143681256279840</a>
38	El sistema tributario en el Perú a través del tiempo	<a href="https://www.tiktok.com/@nacionalfm/video/7123015165691415813">https://www.tiktok.com/@nacionalfm/video/7123015165691415813</a>
39	¿Cómo se combatía la piratería durante el	<a href="https://www.tiktok.com/@naci">https://www.tiktok.com/@naci</a>

	virreinato del Perú?	<a href="https://www.tiktok.com/@nacionalfm/video/7084315396706225413">onalfm/video/7084315396706225413</a>
40	El volcán Huaynaputina y una de las mayores catástrofes del mundo	<a href="https://www.tiktok.com/@nacionalfm/video/7066948182386691333">https://www.tiktok.com/@nacionalfm/video/7066948182386691333</a>
41	¿Cuáles fueron las consecuencias de la fiebre del caucho en Perú?	<a href="https://www.tiktok.com/@nacionalfm/video/7063171798359182598">https://www.tiktok.com/@nacionalfm/video/7063171798359182598</a>
42	¿Cómo fueron los primeros años de la radio en nuestro país?	<a href="https://www.tiktok.com/@nacionalfm/video/7060547853034327302">https://www.tiktok.com/@nacionalfm/video/7060547853034327302</a>
43	¿Qué es y cómo se celebra la Tunantada?	<a href="https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/2292087210943145">https://www.facebook.com/radionacionaldelperu/videos/2292087210943145</a>
44	Los cafés como espacios de discusión	<a href="https://www.tiktok.com/@nacionalfm/video/6982410850913111302">https://www.tiktok.com/@nacionalfm/video/6982410850913111302</a>

### 1. Análisis de los materiales producidos: Imaginarios sociales

El objetivo de esta temática de videos era poder mostrar cuáles eran las representaciones y narraciones colectivas que influyen en la percepción de un tema en la ciudadanía. A través del análisis de distintos elementos como manifestaciones artísticas, testimonios orales y símbolos culturales intenté mostrar cómo se construyen los imaginarios sociales sobre un tema específico.

Mi idea con este tipo de contenido era poder explorar fuentes no convencionales que, de igual manera, permitieran explicar un tema de contenido histórico. Es por eso que aposté por hacer referencia a una de mis corrientes historiográficas favoritas: la historia cultural. A través de mi formación como historiadora tuve contacto con esta temática y los textos de sus representantes más conocidos como Roger Chartier, Robert Darton y Natalie Zemon Davis<sup>60</sup>.

<sup>60</sup> Pude acceder a la obra de estos autores en el curso Historia cultural y de las mentalidades. Algunos textos que revisé fueron *La historia o la lectura del tiempo*, *El regreso de Martin Guerre* y *La gran matanza de gatos*.



Considero que este primer grupo de videos fue uno de los más desafiantes de realizar, pues solía invertir mucho más tiempo de investigación y escritura debido al tipo de fuentes que iba a necesitar para armar tanto el guión como la edición del video. Además, hablar de imaginarios sociales y representaciones puede ser un poco controversial, en la medida que implica adentrarse en interpretaciones subjetivas que pueden variar ampliamente entre diferentes sectores de la sociedad. No obstante, considero que haber estudiado la perspectiva historiográfica de la historia cultural en clases me permitió afrontar de buena manera esta propuesta temática.

### **Video 1: Imaginarios peruanos sobre la Guerra del Pacífico**

La idea de este video fue concebida en el marco de la celebración de una efeméride nacional, pues su estreno coincidía con la conmemoración del Combate de Angamos. Mi intención era plasmar un contenido diferente al que usualmente se suele emitir en los medios de comunicación: referencias a los héroes nacionales como Miguel Grau, datos sobre el desarrollo del combate o la captura del monitor Huáscar. En contraposición, mi propuesta buscaba plasmar una mirada historiográfica y hacer referencia al imaginario popular y las nuevas propuestas sobre cómo entender la Guerra del Pacífico.

Para llevar a cabo la redacción del guión consulté el libro *Lo que decimos de ellos. La guerra del Pacífico en la historiografía y manuales escolares peruanos* (2019) de los historiadores peruanos Daniel Parodi y José Chaupis Torres. El texto realiza un extenso análisis sobre los imaginarios históricos a través de la historiografía y los textos escolares producidos en el Perú. La propuesta de ambos historiadores también resalta que la tendencia de las investigaciones históricas sobre este suceso es elaborar una historia en conjunto, en la que participen historiadores de Perú, Chile y Bolivia con el objetivo de resaltar el pasado común entre los países implicados. Por otro lado, también consulté el ensayo de Daniel Parodi “La República Frustrada y el enemigo perverso. La Guerra del Pacífico en la Historia de la República del Perú de Jorge Basadre”. En este ensayo, Parodi hace una mirada sobre la representación del otro en la obra más conocida de Jorge Basadre, *Historia de la República del Perú*.

A partir de esta revisión, me propuse plasmar las formas en que ha sido narrado este suceso y la manera en que ha sido representado Chile en el imaginario popular. Para ello, tomé como referencia el concepto de la “mitificación del otro” que explica la idealización o distorsión de la percepción de un colectivo alterno que produce una imagen simplificada y estereotipada del otro. Esta idea se expresa también en la forma en que Basadre entiende el conflicto entre Perú y Chile. La siguiente cita de Parodi nos ofrece una mirada sobre el tema:

La agresividad y el salvajismo se manifiestan en el sujeto chileno cuando ataca militarmente. Este parece ser el último y más central de los elementos con los que Basadre representa al otro. De esta manera, los chilenos son despojados de su humanidad y se constituyen en un ente acechante que amenaza la existencia del nosotros colectivo, en este caso el Perú (2010:14).

El objetivo de este video era poder explicar este imaginario, pero también mostrar las nuevas tendencias historiográficas que promueven una historia de integración. El resultado fue el siguiente:

*Cuando pensamos en la Guerra del Pacífico los recuerdos que suelen venir a nuestra memoria están ligados a la muerte de los héroes nacionales, la captura del monitor Huáscar y la pérdida de territorios como Arica y Tarapacá. En el imaginario de muchos peruanos todavía la guerra se sigue representando como una pérdida o como algo que otros nos arrebataron, ¿pero esa es la única manera de interpretar este momento de nuestra historia? Aquí te lo explico en 1 minuto.*

*Tradicionalmente, las narraciones sobre la Guerra del Pacífico se han escrito desde dos posturas opuestas: vencidos/vencedores o inocentes/culpables. Sin embargo, este tipo de narrativas refuerzan una idea dicotómica de la historia en donde solo hay buenos o malos, cuando los hechos son mucho más complejos que eso.*

*Lo que une a los países implicados en la Guerra del Pacífico como lo son Perú, Bolivia y Chile son historias que se remiten incluso más allá de la colonia. Sin embargo, aquello que nos separa se sostiene sobre todo en una mitificación del otro como un enemigo.*

*Cuando pensemos en la Guerra del Pacífico entendámosla como un suceso que enfrentó a tres naciones hace más de 150 años y fue uno de los episodios más dolorosos en nuestra historia nacional. Sin embargo, al día de hoy, es importante superar esta narrativa dicotómica en donde hay buenos y malos para dar paso a una historia en conjunto.*

Tanto el guión como el producto final fueron aprobados y, hasta el día de hoy, es uno de los videos más populares en las plataformas digitales de la radio, sobre todo en la red social Facebook. En los comentarios se armó un pequeño debate al respecto en los que resaltaron distintos puntos de vista. Algunos usuarios comentaron a favor de la propuesta emitida en el video, mientras que otros llevaron el debate hacia un lugar más tradicional que incluso reafirmaba el mensaje del video sobre la imagen que tenemos los peruanos del *otro*, en este caso Chile. A continuación, muestro algunos comentarios más representativos sobre este último grupo.

**Rafael Ibarra**  
Chile es el enemigo natural de Perú. Mantiene — adrede— una constante tensión en temas como la cultura, la comida y tradiciones. Ello, con el fin de que su gente nos odie y justifique (o sea, permita) en el futuro cualquier tipo de ataque hacia nosotros e incluso, la guerra. Si estuviese en sus manos hacerlo, nos invaden hasta Arequipa...

2 años Me gusta Responder

**Andrés Lucas Valdés**  
Cuando Chile devuelva a Bolivia las tierras robadas para favorecer a empresas extranjeras y le quite la condena miserable a no tener salida al Pacífico, seguro que volverán a la región la paz y la hermandad.

2 años Me gusta Responder

**Irene Rengel**  
Sabes tu que no solamente es como tu lo piensas es mucho mas que un simple vencedor y vencido es la mutilación de un país que cada día de su vida clama por justicia que sabes tu, de la frustración de mi tierra por no tener mar y estar a la merced del usurpador en la frontera donde un día fue nuestro conocemos la historia por nosotros vivimos ahora las consecuencias de las malas decisiones que se tomaron entonces y de verdad es lamentable

2 años Me gusta Responder

**Christian López Fuentealba**  
Creo que es una estupidez lo que dices, nadie cuerdo frente a un conflicto bélico va a usar la postura del bien vs el mal, lo cual a su vez no es lo mismo que ganar o perder, estás mezclando ambos términos, claramente hubo un país vencedor que fue Chile, eso no lo hace bueno o malo por qué esa visión es subjetiva, Chile ganó la guerra, Bolivia y Perú se rindieron firmando documentos y realizando nuevos tratados fronterizos, que otra cosa me quieres contar??? Está más que claro no??

2 años Me gusta Responder

En general, los comentarios son una fuente de información que nos permite a los divulgadores de la historia medir el impacto de nuestros discursos. En este caso particular, además, es posible identificar la forma en que ha sido historizada la guerra y la manera en que ha sido incorporado este tema dentro de la memoria colectiva de cada país implicado. Como señala Paulo Drinot

Como tal, YouTube e Internet en general parecen funcionar como lugares de memoria en los que las memorias colectivas de la Guerra del Pacífico son actualizadas y operacionalizadas; es decir, lugares en los que la Guerra del Pacífico puede continuar y desarrollarse por otros medios. Lo que YouTube revela es el hecho de que la guerra se reactualiza constantemente como una guerra de ideas acerca del Otro peruano/boliviano/chileno y del Yo peruano/boliviano/chileno que están entrelazadas con interpretaciones de las causas, procesos, resultados y, desde luego, legados de la guerra (2013:65)

En ese sentido, los comentarios emitidos en la publicación de este video me reveló que hablar sobre la Guerra del Pacífico en plataformas digitales sigue siendo un tema que mueve pasiones y que, muchas veces, pasa por alto una mirada historiográfica para solo centrarse en datos y en percepciones sobre el *otro*. No obstante, creo que, a pesar del corto tiempo, el video logró cumplir su objetivo de dar a conocer estas nuevas tendencias historiográficas, aunque su aceptación no haya sido la esperada.

## **Video 2: Las representaciones visuales de los Incas**

La elección de esta temática estuvo influenciada por la lectura de la tesis de maestría de Juan La Cruz Bonilla, *Dibujando un Inca : representaciones visuales de los Incas según ilustradores gráficos de Lima Metropolitana* (2017). Debido a que constantemente me encontraba en búsqueda de temas para desarrollar, llegué a leer esta tesis y me llamó mucho la atención. Consideré que podía ser una buena elección debido a la novedosa propuesta y el contenido gráfico que presentaba. La tesis explora la relación entre representaciones visuales e imaginarios nacionales en las ilustraciones gráficas de los Incas producidas en la ciudad de Lima.

Para la redacción del guión tomé como referencia dicho texto y traté de que el tema pudiera comprenderse sin la necesidad de observar las imágenes a las que se hacían referencia. Este fue uno de los retos más difíciles de cumplir, pues el tema se centraba en el análisis de un contenido gráfico. Por otro lado, este fue el único producto audiovisual que excedió su tiempo al aire, pues la duración total fue de 02:16 minutos. No obstante, el contenido fue aprobado por la gerencia de la radio, debido a que no era posible hacer más recortes, ya que la información quedaría desvirtuada.

El objetivo del video era dejar el mensaje de que la idea que tenemos sobre un personaje o suceso histórico determinado puede verse influenciada por distintos factores y se puede transformar a través del tiempo. Así lo señala el autor Juan La Cruz

La representación visual de los incas no solo ha estado mediada desde siempre por convenciones artísticas, sino también por criterios políticos, ideológicos y epistemológicos a través del tiempo. Por ello, se trata de representaciones sobre las que siempre ha habido intentos de vigilancia y control desde determinadas voces y/o espacios investidos de autoridad (2017:4)

La narración del video fue acompañada de las siguientes imágenes:

- *El «reino peruano»* (1617) de Theodor de Bry. Se representa al Inca Atahualpa-
- *Manco Cápac* (1590) de Fray Martín de Murúa. El Inca es representado en la acuarela de la “Historia del origen, Genealogía Real de los Reyes Ingas del Piru”.
- *Túpac Yupanqui* (1615). La representación de Túpac Yupanqui en la crónica de Felipe Guamán Poma de Ayala.
- *Santiago Mataindios* (1740-1750) de autor desconocido. La representación de la aparición del apóstol Santiago durante el sitio del Cusco en 1536.
- *Sucesión de los reyes incas* (1825) de José Eusebio de Llano Zapata.
- *Efigie de los incas o reyes* (1825-1830) de autor anónimo. El lienzo representa la genealogía de los incas, desde Manco Cápac hasta Huáscar.
- *Clemencia de Mayta-Capac: ofrece perdón a los jefes tribales conquistados de Cayaviri* (1820-1830) de G. Fumagalli.
- *Vestuario de los incas* (2014) de Corporación Huascarán. Lámina escolar que representa la vestimenta en el Tahuantinsuyo, tanto del pueblo como de la realeza.

El resultado final fue el siguiente:

*Cuando pensamos en los incas, seguramente tenemos una imagen establecida en nuestra cabeza, quizá inspirada por los monumentos que encontramos en nuestras ciudades o quizá por las láminas escolares que revisamos cuando éramos pequeños, pero ¿qué tan ciertas son estas representaciones?*



*Desde la llegada de los primeros cronistas, las representaciones de las imágenes de los incas se han transformado a lo largo del tiempo. Durante la primera mitad del siglo XVI, las imágenes mostraban a los habitantes de la sociedad incaica desde una mirada etnocéntrica, en donde se les mostraba como hombres y mujeres que vivían desnudos y se tapaban apenas con plantas.*

*Algunas décadas después, las representaciones mostraban a los incas ostentando símbolos de poder que evidenciaban su estatus aristocrático dentro de la sociedad colonial. Aparecían por primera vez elementos propios de la cultura material de los Andes como atuendos, adornos y distintivos andinos que reemplazaron los taparrabos, trajes genéricos del inca salvaje.*

*Para el siglo XIX, las elites criollas se interesaron en el pasado incaico y los incluyeron como parte del imaginario de las nuevas naciones independientes. Prevalció la mirada romántica en donde los incas eran sinónimo de un pasado glorioso y nacional. Así también encontramos algunas representaciones realizadas desde el extranjero por autores que hacen un símil entre la sociedad grecoromana y la sociedad inca.*

*Fue recién a inicios del siglo XX que la imagen de los incas comenzó a construirse a partir de la revisión de fuentes históricas y el trabajo arqueológico que brindaba información mucho más exacta sobre cómo eran las facciones de los incas, su vestimenta, el tamaño de su cabello y mucho más. Fue esta representación la que se masificó y extendió hacia el mundo editorial y es la que llegó hasta nosotros a través de láminas y textos escolares.*

*Aunque existen miles de representaciones sobre los incas es posible que nunca lleguemos a conocer con certeza cómo eran físicamente, pues cada una de estas representaciones tienen influencias del estilo del autor, la información que consultaron y también el momento en que fueron realizadas.*

*Al final del todo somos nosotros quienes le damos valor y hacemos nuestras las representaciones visuales que más se acercan al imaginario que nosotros mismos tenemos sobre los incas.*

A pesar de su extensión, considero que el video estuvo bien logrado y cumplió su objetivo inicial, tanto en formato de audio como video. Además, es un gran referente de contenido gráfico sobre el tema.

### **Video 3: ¿Cómo se ha narrado e interpretado la independencia del Perú?**

La idea de este video fue concebida en el marco de la celebración de una efeméride nacional, pues su estreno coincidía con la celebración de las fiestas patrias. Al igual que el video anterior, mi intención con este video era plasmar un contenido diferente al que usualmente se suele emitir en los medios de comunicación: referencias a los libertadores José de San Martín y Simón Bolívar, la proclamación de la independencia o las batallas decisivas en este proceso. En contraposición, mi propuesta buscaba plasmar una mirada historiográfica y hacer referencia a la forma en que había sido narrado e interpretado el proceso de independencia.

Para llevar a cabo la redacción del guión consulté el libro de los historiadores Carlos Contreras y Luis Miguel Glave, *La independencia del Perú. ¿Concedida, conseguida, concebida?*, en donde se reúne y explica de manera detallada las tres interpretaciones sobre la independencia. El objetivo de este video era poder explicar de manera concisa cada una de las tesis mencionadas, pero también dejar el mensaje de que el proceso de independencia es un suceso que puede interpretarse de distintas maneras, dependiendo el punto de vista que se emplee para su análisis. A continuación, se transcribe el contenido del guión.

*La independencia del Perú es un proceso histórico que ha sido narrado e interpretado de distintas maneras a través del tiempo. ¿Quieres conocer cuáles han sido los principales estudios sobre este tema?*

*La interpretación más tradicional sobre el proceso de independencia señala que esta fue conseguida a través de una toma de conciencia por parte de los peruanos, quienes cansados de la opresión del régimen virreinal decidieron levantarse en armas y luchar por su independencia.*

*Sin embargo, esta visión fue cuestionada en la década de los años 70 por los historiadores Heraclio Bonilla y Karen Spalding, quienes propusieron que la*

*independencia no fue conseguida por los peruanos, sino por los ejércitos extranjeros de San Martín y Bolívar.*

*Esta perspectiva atacó una de las bases más sensibles del nacionalismo peruano y generó un gran debate entre los historiadores. Lo cual provocó que hubiera más investigaciones sobre el tema.*

*Recientemente, las interpretaciones sobre la independencia se sitúan en un punto intermedio en el que se hace una mirada más amplia del proceso tomando como punto de partida lo que ocurría en la metrópoli española a inicios del siglo XIX. En este contexto ocurre una crisis dentro de la monarquía española que desencadena un ciclo de revoluciones que no solo se desarrollan en España, sino también en toda América Latina. Dando como resultado la liberación de todos los territorios americanos.*

*Estas tres interpretaciones sobre el proceso de independencia todavía coexisten en la mente de muchos peruanos y nos revelan que es posible entender la independencia desde distintas perspectivas.*

Uno de mis temores con la propuesta de este guión es que no fuera aceptado debido a que al contenido de textos y la explicación de argumentos y al ser Radio Nacional un medio audiovisual podía ser un poco complicado la asimilación de la información. En la propuesta del guión original yo mencionaba que era posible encontrar el texto de Bonilla y Spalding de libre acceso, pues consideraba que era una forma de que la audiencia pudiera interesarse en acceder a esta información. No obstante, por una falta de tiempo tuve que quitar esta información.

Por otro lado, en el guión solo se hace referencia a dos historiadores: Bonilla y Spalding quienes propusieron la tesis de la independencia concedida, pero no se menciona a los historiadores representantes de las otras dos interpretaciones. Esto también sucedió por una falta de tiempo, pues el video excedió el tiempo límite destinado para esta sección. Tomé la decisión de mencionar solo a Bonilla y Spalding porque fue con su publicación que el debate e interpretación sobre la independencia obtuvo mayor dinamismo.

#### **Video 4: ¿Cómo se reemplazó la figura del virrey por la de una nueva autoridad?**

La idea de este video surgió porque el tema de los rituales de poder había sido uno de mis temas favoritos cuando estudiaba en la especialidad de Historia, además consideraba que era un tema poco conocido por la audiencia, ya que esta tendencia historiográfica era relativamente nueva y requería de un nivel de comprensión, muchas veces, interdisciplinario.

Decidí enfocar el tema de los rituales de poder en el contexto de la independencia del Perú, pues previamente había leído el texto de Pablo Ortemberg, *Rituales del poder en Lima (1735-1828): de la monarquía a la república* que explicaba, entre otras cosas, de qué manera las ceremonias en honor a la nueva nación independiente desplazaron los rituales destinados a generar la lealtad al rey.

Para la elaboración del guión tomé como referencia dicho texto y utilicé muchas de las referencias gráficas que reprodujo en su texto para acompañar la edición del video. El objetivo era transmitir la idea de una transformación a través del tiempo y que los rituales de poder habían sido parte de una estrategia para legitimar a la nueva autoridad de la reciente nación peruana. El resultado final fue el siguiente:

*Uno de los grandes retos de la independencia fue que los ciudadanos lograran aceptar a una autoridad totalmente distinta a la del virrey. ¿Cómo lo consiguieron? Aquí te lo explico en 1 minuto.*

*Después de haber vivido durante más de dos siglos como un virreinato, aceptar otro sistema de gobierno y a un nuevo representante resultaba todo un desafío. Era necesario encontrar algo que permitiera que el pueblo peruano se identificara con el nuevo gobierno independiente.*

*La solución fue apropiarse de algunos rituales de poder como las fiestas y ceremonias públicas que en tiempos del rey servían para afianzar la lealtad hacia la monarquía. Un ejemplo de ello fueron las entradas de virreyes, que congregaban a todos los sectores de la sociedad colonial para recibir con festividades al nuevo virrey que llegaba desde España.*

*Con la llegada de la independencia, el mensaje de estos rituales cambió, pues ahora se buscaba reemplazar la figura del virrey por la de una nueva autoridad que reflejara los ideales de patria y libertad. El uso de símbolos como las banderas, monedas con mensajes patrióticos e incluso las proclamaciones públicas fueron un clarísimo intento de propaganda política de lo que luego se convertiría en la república del Perú.*

*La finalidad de estos rituales era convencer a los ciudadanos de que ya no vivían bajo un virreinato, sino que ahora formaban parte de una nueva nación independiente.*

Considero que el resultado final del guión logró abordar uno de los principales desafíos de la independencia: la aceptación de una autoridad diferente a la del virrey. La narrativa de un cambio de paradigma se articula alrededor de la adaptación de antiguos rituales de poder, como las festividades y ceremonias públicas, para vincular al pueblo peruano con el nuevo gobierno independiente. Por otro lado, esta temática me permitió incluir la idea de abordar los sucesos históricos como parte de un proceso que tienen un contexto detrás.

### **Video 5: ¿Un Inca en la batalla de Junín?**

La elección de esta temática estuvo influenciada por la lectura del texto de Pablo Ortemberg *Rituales del poder en Lima (1735-1828): de la Monarquía a la República*, en donde observé un cuadro anónimo que llamó mucho mi atención. El nombre de este cuadro es *El Inca en la batalla de Junín* y estuvo inspirado en el poema escrito por Joaquín Olmedo *Victoria de Junín, Canto a Bolívar*. Ortemberg lo describe de la siguiente manera.

Inspirado en ese poema, un lienzo anónimo muestra al inca en la batalla de Junín, sosteniendo una pica con el gorro frigio en la punta y con otra mano apuntando una flecha hacia un león asaetado. La alegoría femenina de la república observa la escena y detrás corre una indócil vicuña que consiguió romper sus cadenas y lleva una banda rojiblanca. En lo alto aparece suspendida en el aire una corona cívica. A los pies yacen fragmentos de carros, cañones rotos y tiendas de campaña diseminados en el terreno de batalla (2016: 327).





Cuadro *El Inca en la batalla de Junín*. Autor anónimo, 1825.

Mi propuesta para este guión partió del cuadro en cuestión, pero no solo quería quedarme en la descripción del mismo, pues como se puede ver en el cuadro, la representación del Inca, no es la imagen tradicional de esta figura. Me interesaba explicar el tema que subyace al cuadro; en este caso, el movimiento incaista del siglo XIX y cómo fue utilizado en el contexto de la formación de las nuevas naciones independientes.

Decidí escribir el guión en primera persona y partiendo de una anécdota personal, algo que no había realizado hasta el momento. Además, también intenté incluir una pregunta que generara confusión entre la audiencia, pues la idea de un Inca en la Batalla de Junín resulta una situación anacrónica. Por otro lado, debido a que el contenido del video giraba, nuevamente, alrededor de una imagen, realizar la escritura del guión significó un reto al tener que adaptar el contenido a un formato en audio que permitiera entender la propuesta sin la necesidad de ver la imagen. El resultado fue el siguiente:

*Hace poco estuve revisando algunas lecturas y grabados sobre la independencia y me encontré con uno que llamó mucho mi atención. Es un cuadro anónimo que se llama El Inca en la Batalla de Junín. Cuando lo vi, me puse a pensar por qué alguien pintaría un Inca en medio de una de las batallas más importantes para conseguir nuestra independencia. ¿Quieres saber la respuesta? Aquí te lo explico en 1 minuto.*

*La presencia de figuras relativas a los incas es algo más común de lo que podríamos imaginar, no solo se utilizó en el arte, sino también en la literatura y como propaganda política de las nuevas naciones americanas que buscaban justificar su autoridad sobre los nuevos territorios independientes.*

*En nuestro país el movimiento incaísta lo vemos ante todo a través de la literatura. Uno de los poemas más conocidos de Joaquín Olmedo es La victoria de Junín en donde se hace referencia a la presencia del inca Huayna Capac. A su vez, este poema fue tomado como inspiración para realizar pinturas o grabados como los que vimos al inicio del video. Sin embargo, también se presenta al inca Huayna Cápac no solamente en la batalla, sino también de la mano de Simón Bolívar haciendo una extraña relación entre la dinastía inca y el libertador.*

*El uso de figuras incaicas tuvo el objetivo de construir una memoria histórica que antecederan a la presencia del virreinato. La dinastía inca se convirtió en el recurso perfecto para crear una narrativa que reivindicara una tradición auténticamente americana.*

La introducción de este guion fue pensada con el propósito de captar la atención de los usuarios utilizando la imagen como gancho inicial. Como se puede notar en los comentarios del video, la reacción del público fue mixta; mientras algunos usuarios captaron la intención del enfoque, otros manifestaron confusión inicial. Sin embargo, a medida que el contenido se desarrollaba, la mayoría logró comprender el motivo detrás de la elección del título y la pregunta inicial. Esto sugiere que, a pesar de generar cierta ambigüedad inicial, la narrativa del guion fue efectiva en la transmisión del mensaje.

### **Video 6: ¿Cómo recuerdan los peruanos la Reforma Agraria?**

La idea de este video fue concebida en el marco de la celebración de una efeméride nacional, pues su estreno coincidía con la conmemoración de la Reforma Agraria. Al igual que con otros videos, mi intención fue darle otra perspectiva a la información que tradicionalmente se comparte en esta fecha. Como la Reforma Agraria resulta ser un tema polémico y que genera un amplio debate debido al impacto que tuvo en la sociedad, mi intención, más allá de solo de narrar los sucesos de este proceso, fue identificar de qué manera se recuerda la Reforma Agraria y por qué es que se recuerda de tal manera.

El objetivo era fomentar la reflexión sobre la complejidad de la memoria histórica y cómo esta influye en la percepción actual de la Reforma Agraria. Más que brindar información específica sobre este suceso, me interesaba que la audiencia pudiera conocer por qué es que comprenden la Reforma Agraria de la manera en que lo hacen. Para lograrlo, tomé como punto de partida el surgimiento de los relatos históricos y todas las implicancias que hay detrás de su constitución como narrativa colectiva. En ese sentido, los sesgos, las vivencias personales, las interpretaciones selectivas de los eventos pasados y los intereses políticos o ideológicos pueden influir en la construcción de una memoria colectiva.

Al profundizar en estas cuestiones, esperaba que la audiencia reflexionara sobre la naturaleza subjetiva de la historia y cómo nuestras percepciones del pasado están inevitablemente moldeadas por una variedad de factores. El resultado final fue el siguiente:

*La Reforma Agraria es un proceso que ocurrió hace más de 50 años, pero su impacto todavía está presente en la memoria de muchos peruanos. ¿Cómo recuerdan este momento de su historia? Aquí te lo explico en 1 minuto.*

*El 24 de junio de 1969, el presidente Juan Velasco Alvarado promulgó el Decreto Legislativo N° 17716 que daba inicio al proceso de Reforma Agraria. Aunque esto ya se había realizado algunos años atrás, la reforma del 69 fue la más radical de todas porque tenía como objetivo la redistribución de las propiedades rurales entre campesinos y pequeños agricultores de todo el Perú.*

*Los recuerdos y la valoración sobre la Reforma Agraria son distintas. Por un lado encontramos posturas en contra que señalan que hubo un impacto negativo en la economía nacional, mientras que otros resaltan de manera positiva el reconocimiento de los derechos ciudadanos de campesinos e indígenas.*

*En ese sentido, el recuerdo de la Reforma Agraria no sería igual para un campesino migrante, un hacendado o alguien que vivía en la ciudad. La memoria colectiva sobre este suceso está mediada y formada por narrativas que atraviesan por varios factores como el lugar desde donde se vivió la Reforma Agraria y la posición social que se tenía en ese contexto. También debemos considerar cómo se presentó este tema en los*

*medios de comunicación y si en algún momento este suceso fue utilizado como herramienta política por algún gobierno.*

*Conocer esta información te permitirá construir una interpretación propia sobre el impacto de la Reforma Agraria que no necesariamente tiene que situarse entre lo bueno o lo malo. ¿Lo sabías?*

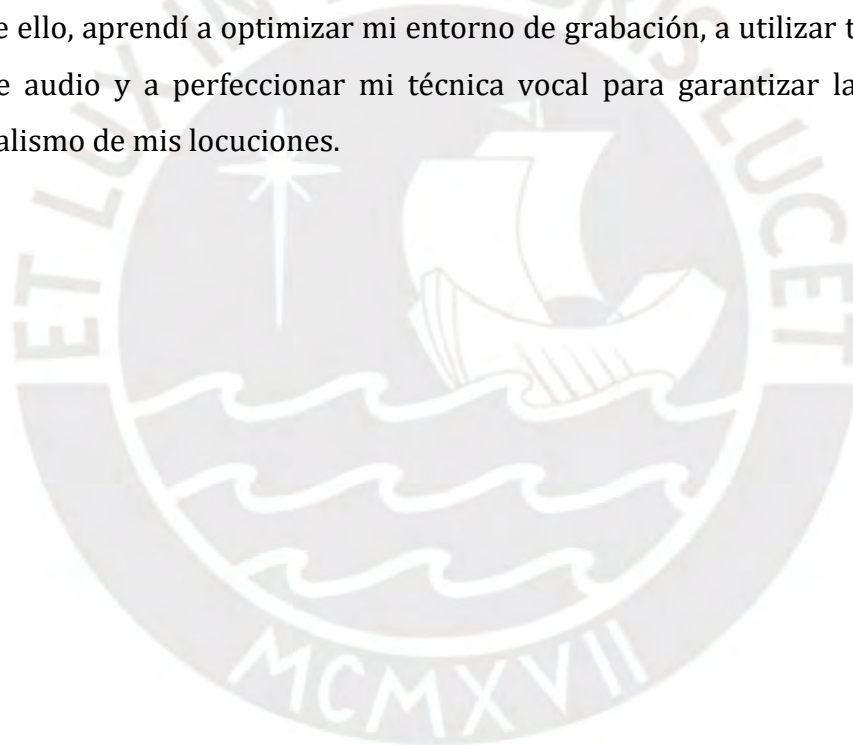
## **2. Reflexiones profesionales**

La radio es uno de los pocos medios de comunicación que tienen una capacidad única para crear conexiones emocionales y transmitir información de manera íntima y cercana. A pesar de que la gran mayoría de oyentes no están conscientemente prestando atención al contenido de la programación, pues escuchan la radio mientras realizan otras actividades, de alguna manera logran seguir la secuencia de ideas que se transmiten a través de este medio y captar adecuadamente el mensaje final. Como divulgadora de la historia esta realidad me llevó a entender la importancia de captar la atención del oyente desde el primer instante, utilizando técnicas narrativas que atrajeran su interés y los invitaran a sumergirse en la historia que estábamos contando. La inclusión de una pregunta *gancho* que permitiera desarrollara el tema fue una estrategia que una de mis compañeras de trabajo, con larga trayectoria, me sugirió para que el mensaje pudiera impactar de manera directa en los oyentes.

Por otro lado, lo más desafiante de trabajar en la radio fue lograr respetar el tiempo designado a mi sección. Las limitaciones de tiempo en la señal radial requerían que necesariamente tuviera que adaptar mi contenido a un tiempo exacto, pues de lo contrario la programación podría verse afectada. Debido a mi formación de historiadora sé que esto muchas veces puede ser contraproducente porque algo que exige la disciplina histórica es la capacidad de desarrollar y matizar los sucesos históricos. No obstante, esta situación me obligó a perfeccionar mis habilidades de síntesis y comunicación, condensando la información de manera efectiva sin comprometer la integridad del relato histórico. Aprendí a seleccionar cuidadosamente los aspectos más relevantes de cada tema, manteniendo un enfoque

en los puntos clave que podrían transmitir la esencia de la temática en el tiempo asignado.

Finalmente, uno de los inconvenientes de haber trabajado en Radio Nacional durante el periodo de la emergencia sanitaria fue que, lamentablemente, la locución de mis productos las tuve que realizar en casa. Puede parecer un suceso menor, pero cuando uno se pone a pensar en que miles de personas comenzarán a reconocer tu contenido solo por tu voz, se vuelve evidente la importancia de garantizar la calidad técnica y acústica de la grabación. Aunque contar con un estudio profesional habría sido ideal, tuve que adaptarme a las circunstancias y convertir un rincón de mi hogar en un improvisado estudio de grabación. Esto implicó enfrentar desafíos como el ruido ambiental, la calidad del equipo disponible y las interrupciones inesperadas. A pesar de ello, aprendí a optimizar mi entorno de grabación, a utilizar técnicas de edición de audio y a perfeccionar mi técnica vocal para garantizar la calidad y profesionalismo de mis locuciones.





## CONCLUSIONES

El objetivo principal de esta investigación fue profundizar en la situación actual de la divulgación histórica en el Perú en las plataformas digitales y las formas en que los historiadores pueden participar en su desarrollo. A lo largo de las páginas se realizó una clasificación de los proyectos de divulgación que existen en el escenario nacional y se examinaron las estrategias y desafíos que enfrentan los historiadores al involucrarse en actividades de divulgación.

Una respuesta corta de este diagnóstico es que la divulgación histórica en el Perú está en un momento crucial de evolución y expansión. Si bien ha habido un aumento en la cantidad de proyectos y actividades de divulgación, aún persisten desafíos significativos en términos de alcance y calidad del contenido presentado. Esto ocurre principalmente porque la mayoría de divulgadores peruanos no son profesionales con formación en la disciplina histórica y sus herramientas para divulgar son empleadas de manera autodidacta. Incluso, en algunos casos, los proyectos de divulgación responden a un objetivo específico que va más allá del simple hecho de divulgar relatos históricos.

En ese sentido, se hace evidente que no existe un método estandarizado para divulgar contenido histórico que permita garantizar la precisión de información que se comparte., en este informe se propuso un modelo de circuito de divulgación en donde se toma en cuenta a los distintos actores que están involucrados en el proceso de divulgar la historia y las acciones que desempeñan en el mismo. Aunque dicha propuesta no es un manual sobre cómo divulgar, sí permite identificar el paso a paso que se transita para poder transmitir el conocimiento histórico a grandes públicos. Este reconocimiento es crucial para desarrollar estrategias efectivas que aborden las necesidades y desafíos específicos de la divulgación histórica. Al considerar las distintas perspectivas y roles dentro del proceso de divulgación, se puede mejorar la calidad del contenido presentado, lo que a su vez puede ampliar el alcance y el impacto de la divulgación histórica en las plataformas digitales.

En dicho circuito de divulgación también es posible identificar que algo que garantiza una adecuada divulgación de la historia es la estrategia de comunicación e investigación empleada por los divulgadores. Aunque las plataformas digitales son un importante canal

para llegar a una audiencia amplia, la efectividad de la divulgación histórica en este espacio depende en gran medida de la habilidad de los divulgadores para adaptar su contenido a las características y dinámicas de cada plataforma. De ahí que es necesario desarrollar una estrategia que aproveche al máximo el potencial de las herramientas digitales que garanticen la rigurosidad académica y la veracidad del contenido histórico compartido en línea, en un contexto donde la desinformación y la manipulación están a la orden del día.

Finalmente, en este informe también se propuso la posibilidad de hacer otro tipo de divulgación histórica, no necesariamente relacionada a divulgar relatos históricos sobre sucesos específicos. Aunque la tendencia en los proyectos de divulgación analizados ha reafirmado la presencia de este tipo de contenido, en los últimos años ha surgido una tendencia enfocada a divulgar contenido de teoría y metodología. Como se mostró en este informe, esta situación se replica en otras disciplinas como la lingüística y gastronomía en donde el contenido se enfoca a explorar conceptos, enfoques y técnicas de investigación propias de la disciplina. De ahí la importancia de generar, a través de los proyectos de divulgación existentes, el interés no solo en conocer los relatos históricos, sino también en generar interés en la historia como ciencia. En el campo de la ciencia histórica esta tendencia sugiere un cambio hacia una divulgación más reflexiva y analítica, que busque no solo informar sobre los eventos del pasado, sino también promover una comprensión más profunda sobre la naturaleza de los hechos históricos y de las herramientas utilizadas por los historiadores para estudiarlos.

## Bibliografía

- Ad Absurdum. 2021. *Homo historicus. Descubre al historiador que llevas dentro*. Madrid: La esfera de libros.
- Aita, Rafael. 2023. *Cazando mitos. Lo que no te contaron en las clases de Historia del Perú*. Lima: Alfaguara.
- Aróstegui, Julio. 2001. *La investigación histórica: Teoría y método*. Barcelona: Crítica.
- Bermejo, J.C. 1987. *El final de la historia. Ensayos de historia teórica*. Madrid: Akal.
- Burga, Manuel. 2005. *La historia y los historiadores en el Perú*. Lima: Fondo Editorial de la UNMSM.
- Castro Luis, Cavieres-Fernández Eduardo, Cavieres-Figueroa Eduardardo, y Chaupis José. 2017. "Textos escolares y la Guerra del Pacífico: ¿Obstáculos o instrumentos para la integración de chilenos y peruanos?". *Revista de Pedagogía*. Volumen 38. Número 102: 53-79.
- Carr, Edward H.. 1984. *¿Qué es la historia?*. Barcelona: Ariel.
- Cid Jurado, Alfredo. 2018. "Divulgar la historia en lenguajes audiovisuales. Una aproximación semiótica: el caso del cine y la televisión". *InMediaciones de la Comunicación*. Volumen 13. Número 2: 71-93.
- Colectivo Historia Vulgar. 2008. *En boca de todos, apuntes para divulgar la historia*. Buenos Aires: Editado por los autores. Recuperado de <http://www.hechohistorico.com.ar/Archivos/Varios/en-boca-de-todos-apuntes-para-divulgar-historia.pdf>
- Collingwood, R.G. 1965. *Idea de la historia*. México D.F: Fondo de Cultura Económica.
- Dager, Joseph. 2009. *Historiografía y nación en el Perú del siglo XIX*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Drinot, Paulo. 2013. "Ciberlugar de memoria: la Guerra del Pacífico (1879-1884) en la era global de YouTube". *Hueso Húmero*. Volumen 60: 43-69.
- Fontana, Josep. 2006. "¿Qué historia para el siglo XXI?". *Analecta: revista de humanidades*. Número 1: 1- 12.
- González Solís, Esther. 2009. "La divulgación en la red. Las revistas digitales de historia y los nuevos recursos de investigación". En *Actas de las X Jornadas de Historia sobre la Divulgación de la Historia y otros estudios sobre Extremadura*. Llerena: Sociedad Extremeña de Historia.

Ministerio de Cultura del Perú. 2022. *Factores asociados al hábito lector y las prácticas lectoras en personas jóvenes y adultas (Estado de la cuestión)*. Lima: Perú Lee.

Mogollón, Gloria. 2015. "Discurso de divulgación científica y tecnológica: de la definición al análisis crítico". En *Revista de la Facultad de Ingeniería*. Volumen 30. Número 1: 15-26.

Parodi, Daniel. 2010. La República Frustrada y el enemigo perverso. La Guerra del Pacífico en la Historia de la República del Perú de Jorge Basadre. En *Summa Humanitatis*, Volumen 4. Número 1. Recuperado a partir de [https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/summa\\_humanitatis/article/view/2306](https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/summa_humanitatis/article/view/2306)

Parodi, Daniel. 2020. "Nación contra nación: la relación con Chile en los manuales escolares peruanos (1975-2016)". En Chaupis, José y Daniel Parodi (eds). *Lo que decimos de ellos. La Guerra del Pacífico en la historiografía y manuales escolares peruanos*. Lima: Universidad de Lima, 51-102.

Portocarrero, Gonzalo y Patricia Olart. 1989. *El Perú desde la escuela*. Lima: Instituto de Apoyo Agrario.

Roqueplo, Philippe. 1983. *El reparto del saber. Ciencia, cultura y divulgación*. Buenos Aires: Gedisa.

Santisteban, Alejandro. 2020. "Los libros escolares de historia en la implementación de la Reforma Educativa peruana de 1972". *Revista Historia de la Educación Colombiana*. Volumen 25. Número 25: 147-177.

Topolski, Jerzy. 1992. *Metodología de la Historia*. Madrid: Cátedra.

Torres, Pablo Antonio. 2001. *Enseñanza del tiempo histórico. Historia, Kairós y Cronos, una unidad didáctica para el aula de ESO*. Madrid: Ediciones La Torre.