

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL PERÚ

FACULTAD DE PSICOLOGÍA



Efecto de la música con contenidos andinos en la identidad nacional, las emociones y las actitudes hacia la música en un grupo de peruanos de clase media

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Psicología que presenta

Rosanna Lidia Rivero Huamán

Asesor:

Agustín Espinosa Pezzia

Lima, 2024

INFORME DE SIMILITUD

Yo, **Agustín Espinosa Pezzia**, docente de la Facultad de **Psicología** de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor(a) de la tesis/el trabajo de investigación titulado

Efecto de la música con contenidos andinos en la identidad nacional, las emociones y las actitudes hacia la música en un grupo de peruanos de clase media

de la autora

Rosanna Lidia Rivero Huamán

dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de **20 %**. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el **04/04/2024** (DD/MM/YYYY)
- He revisado con detalle dicho reporte y confirmo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio alguno.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: **Lima, 4 de abril del 2024**

Apellidos y nombres del asesor: Espinosa Pezzia, Agustín	
DNI: 10300382	 Firma
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2275-5792	

Agradecimientos

A Agustín Espinosa, por su guía, sus palabras de aliento en mis momentos de duda y por mantener la comunicación conmigo a lo largo del tiempo para poder concretar esta etapa.

A mis padres, por todas las oportunidades que me han dado y por su apoyo para avanzar en mis proyectos.

A Sebastián, por involucrarse en el tema conmigo, animarme constantemente y por ser una persona especial en esta etapa universitaria.

A Gabriela, por ayudarme a priorizar la tesis y por acompañarme a navegar las dificultades de esta etapa.

A Mathías Schmitz, por facilitarme el cuestionario virtual y por su apoyo en el transcurso de la tesis.

A todas aquellas personas que se mostraron dispuestas a ayudarme y compartir sus saberes sobre la música. Un especial agradecimiento a Jesús Cosamalón quien me brindó sugerencias y me permitió conocer más sobre la Cumbia peruana mediante conversaciones y su libro.

Y a mis familiares, mis amigas y amistades que me escucharon o me ayudaron de alguna forma con mi tesis.

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar el efecto de tres géneros musicales con influencias andinas (Huayno, Chicha y Rock Fusión) en los componentes de la identidad nacional, las emociones y las actitudes hacia la música. Para ello, se realizó un diseño experimental que contó con la participación de una muestra de 185 peruanos residentes de clase media entre 18 y 81 años ($M=31$; $DE=13.78$). Ellos fueron asignados aleatoriamente a una de tres condiciones experimentales, cada una consistió en la exposición de piezas musicales de Huayno ($n=64$), Chicha ($n=61$) y Rock Fusión ($n=60$). Se encontró que el Rock Fusión fue la música más valorada a partir del mayor nivel en las actitudes hacia la música y las emociones positivas, en comparación con el Huayno y la Chicha. Aunque esta última resultó la menos valorada, tuvo un efecto positivo sobre algunos componentes estereotípicos de la identidad nacional. Así, se discute el efecto ambivalente que tiene la música Chicha en la representación de la pertenencia a Perú, así como el creciente interés por la cultura Andina mediante la música Fusión.

Palabras clave: música, estereotipos, identidad nacional, actitudes hacia la música

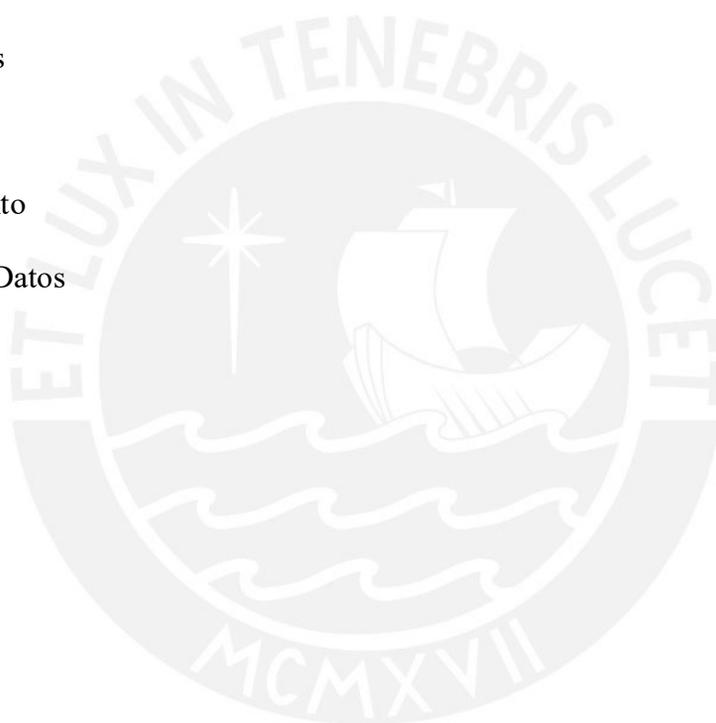
Abstract

The present study aims to analyze the effect of three musical genres with Andean influences (Huayno, Chicha and Rock Fusion) on the components of national identity, emotions and attitudes towards music. For this purpose, an experimental design was carried out with a sample of 185 middle-class Peruvian residents between 18 and 81 years ($M=31$; $SD=13.78$). They were randomly assigned to one of three experimental conditions, each consisting of exposure to Huayno ($n=64$), Chicha ($n=61$) and Rock Fusion ($n=60$) musical pieces. It was found that Rock Fusion was the most valued music due to the highest level of attitudes towards music and positive emotions, compared to Huayno and Chicha. Although the latter was the least valued, it had a positive effect on some stereotypical components of national identity. Thus, the ambivalent effect of Chicha music in the representation of belonging to Peru is discussed, as well as the increasing interest in Andean culture through Fusion music.

Keywords: music, stereotypes, national identity, attitudes towards music

Tabla de contenidos

Introducción	5
Identidad Nacional y Estereotipos	5
Música y Relaciones Intergrupales	7
Música en el Perú: Huayno, Chicha y Rock Fusión	9
Planteamiento del Problema	12
Método	15
Participantes	15
Medición	15
Procedimiento	17
Análisis de Datos	18
Resultados	19
Discusión	22
Referencias	27
Apéndices	37
Apéndice A	37
Apéndice B	38



Introducción

En el Perú, las relaciones entre grupos se han caracterizado por la discriminación y exclusión social debido a motivos sociales, culturales, geográficos, entre otros (Ames, 2011). Aunque estos fenómenos están interrelacionados entre sí, se sabe que el primero incluye algún comportamiento negativo y diferenciado hacia miembros de grupos valorados negativamente (Jones et al., 2014). Por su parte, la exclusión social comprende los procesos de una sociedad mediante los cuales ciertos grupos e individuos con menos poder se ven apartados de derechos sociales, económicos, políticos, entre otros (Morales & Bustillo, 2008).

Estos son fenómenos presentes en la vida cotidiana que están respaldados por una estructura social. Según encuestas de opinión de los últimos años, aproximadamente el 30% de peruanos han experimentado discriminación debido a su origen étnico-racial o cultural (por ejemplo, forma de hablar, vestimenta, color de piel, entre otros); cifra que aumenta para los grupos quechuas, aymaras, nativos amazónicos y afroperuanos (IOP-PUCP, 2018; Ipsos, 2018). Además, el nivel socioeconómico, educación y calidad de vivienda se reportan como menores para los grupos previamente mencionados, es decir, para quienes no se identifican como blancos o mestizos (IOP-PUCP, 2017).

De manera consistente, estudios realizados desde la psicología en grupos de diversos niveles socioeconómicos (bajo, medio y alto) corroboran una visión jerarquizada de la sociedad, con grupos de alto y bajo estatus. Dentro del primer grupo se encontrarían los peruanos blancos, mestizos y asiáticos, mientras que en el segundo estarían incluidos los peruanos andinos, amazónicos y afroperuanos (Espinosa et al., 2007; Genna & Espinosa, 2012; Pancorbo et al., 2011; Pancorbo et al., 2019).

Identidad Social e Identidad Nacional

Las dinámicas mencionadas pueden ser abordadas desde la mirada de las relaciones intergrupales. Esto se refiere a la forma en que las personas perciben, piensan, sienten y actúan desde la posición que ocupan como miembros de distintos grupos sociales (Hogg & Abrams, 2001). Esto implica una serie de procesos como la categorización social, a través del cual una persona clasifica a los otros a partir de criterios tales como raza, nivel socioeconómico, género, entre otros (Jones et al., 2014). Es así como los individuos pueden diferenciar el propio grupo (endogrupo) de los otros grupos (exogrupos) (Abrams & Hogg, 1990).

La representación de los exogrupos alude a dos procesos estrechamente vinculados: la estereotipia y el prejuicio. Los estereotipos se entienden como los rasgos percibidos como característicos de los grupos sociales (Stangor, 2016). Estos comprenden creencias que tienen a ser ambivalentes (con características tanto positivas como negativas) y ocurren de manera automática (Fiske et al., 2002). En la medida que estos estén acompañados de una serie de emociones negativas (ej. miedo, envidia, ansiedad, entre otros), se puede hablar de prejuicios intergrupales (Fiske & Taylor, 2017). Así, estos se definen como las actitudes negativas hacia un grupo social o hacia los miembros de este (Allport, 1954; Stangor, 2016).

Ahora bien, en el contexto de las relaciones entre individuos con miembros de otros grupos, se vuelve necesaria mencionar a la identificación grupal (Sheriff, 1958). En este sentido, la identidad social es entendida como “aquella parte del auto concepto que deriva del conocimiento de un individuo de su pertenencia a un grupo (o grupos) social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (Tajfel, 1984, p.292). Con ello se desprende que una persona posee un repertorio de identidades sociales asociado a cuantos grupos sociales pertenezca (Abrams & Hogg, 1988).

En este sentido, un tipo específico de identidad que resulta de la identificación con un

estado o nación es la identidad nacional, la cual excluye la pertenencia de otras nacionalidades (Espinosa, 2011; Smith et al, 2005). Esta incluye los autoestereotipos o características que son vistos como representativas por miembros de un grupo hacia su mismo grupo (Smith et al., 2013), así como la valoración que una persona realiza sobre su grupo, esto es, la autoestima colectiva (Baumeister & Twenge, 2003; Espinosa, 2011).

En esta línea, la literatura psicosocial señala que los grupos sociales pueden categorizarse en dos dimensiones estereotípicas opuestas: calidez y competencia (Kervyn et al., 2010). La primera incluye características como ser alegres, confiables o cooperativos, mientras que la segunda se relaciona con el estatus de un grupo (Fiske et al., 2002; North & Fiske, 2014). A nivel de Latinoamérica, la dimensión de calidez incluye las características de viveza y adaptabilidad; además, surge la moralidad como una dimensión independiente (Espinosa et al., 2016).

Música y Relaciones Intergrupales

La conexión entre la música y la identidad nacional radica en que en la primera puede evocar imágenes y emociones asociadas a grupos sociales, particularmente si se trata de estilos entendidos como tradicionales (Giles et al., 2009). Desde una enfoque psicosocial, la música puede entenderse como un medio de comunicación que forma parte del comportamiento humano y está fundamentalmente expresado en la creación de sonidos organizados, los cuales de manera intencional o no, se distinguen del lenguaje (Clayton, 2016). Como tal, puede por tener múltiples significados dependiendo del contexto, y así generar diferentes interpretaciones o incluso en conflicto (Cross, 2007).

En este contexto se ha venido desarrollando el campo de la Psicología Social de la Música, la cual considera los contextos sociales y culturales de la experiencia musical, acompañados de las propiedades físicas o acústicas de la misma (Hargreaves et al., 2016). Estos son, los diversos

factores que intervienen como el espacio geográficos, momento histórico, actores sociales, entre otros (Hargreaves & North, 1997; North & Hargreaves, 2008). Por lo mismo, la música participa en una serie de funciones desde lo individual a lo social, incluyendo procesos cognitivos (percepción, memoria, entre otros) y afectivos, así como las relaciones interpersonales y las identidades sociales (Clayton, 2016; Hargreaves & North, 1999).

La conducta intergrupal y procesos intergrupales asociados pueden manifestarse en una esfera casi exclusivamente social como es la música (Giles et al., 2009). De ahí que escuchar música adquiere un lugar importante en la vida de las personas al ser una fuente de identidad personal y social (North & Hargreaves, 1999). Por ejemplo, se ha encontrado que las preferencias musicales son importantes a la hora de valorar positiva o negativamente a un exogrupo (Bakagiannis & Tarrant, 2006). Así, la música categorizada en géneros musicales pueden ser medios que brinden información sobre la representación de los grupos sociales asociados (Rentfrow et al., 2009).

En este sentido, en el estudio de Susino y Schubert (2018) se compararon las respuestas emocionales generadas entre ciertos estímulos musicales y la cultura considerada como representativa de esta. A partir de un grupo de estudiantes universitarios australianos, se encontró un traslape entre las emociones generadas hacia 7 géneros musicales empleados (Bolero, Heavy Metal, Hip Hop, Koto, Pop, Samba y Música Clásica) y la cultura asociada. Por ejemplo, las emociones de tristeza, calma y paz se reportaron de manera significativa asociados tanto hacia la música Koto como para la cultura japonesa.

Adicionalmente, una serie de estudios realizados bajo determinadas condiciones experimentales sugiere que la exposición a la música puede mejorar la percepción de exogrupos pertenecientes a minorías étnicas. Por ejemplo, Greitemeyer & Schwab (2014) realizaron una serie

de estudios experimentales con participación de estudiantes universitarios alemanes y austriacos a fin de comprobar si canciones con letras a favor de la integración podrían reducir los prejuicios anti-inmigrantes. De esta manera, se encontró que quienes escuchaban estas canciones manifestaban menores prejuicios, menor agresividad y mayor solidaridad hacia miembros del exogrupo.

Por su parte, Rodríguez-Bailón et al. (2009) compararon los prejuicios sostenidos hacia dos grupos (gitanos y la comunidad africana) en una muestra de universitarios españoles, mediante estímulos agradables (música flamenco y clásica) y desagradables (palabras y sonidos). Los resultados indicaron que la valoración hacia los gitanos fue menos negativa cuando estos fueron asociados a la música Flamenca, en comparación con la condición de música clásica. Dado que este efecto fue exclusivo para los gitanos, los autores sugieren que la música representativa de un grupo permite activar estereotipos positivos hacia el mismo, con lo cual puede mejorarse su percepción.

Música en el Perú: Huayno, Chicha y Rock Fusión

Por lo visto, la música y los gustos musicales permiten la construcción de identidades sociales, pero también su expresión puede resultar en conflicto intergrupal. En el Perú, esto se puede manifestar a partir de expresiones de la música andina, que cobran mayor importancia en las investigaciones a finales de los 60's del siglo pasado en reemplazo de la 'música incaica' (Mendivil, 2018). Cabe señalar que se entiende a la música andina como un conjunto de géneros musicales que surgen en los Andes, los cuales se sostienen por un sistema de producción, difusión y consumo no tradicionales, es decir, desde la informalidad y la autogestión (Alfaro, 2015).

Posterior a las masivas migraciones del campo a la ciudad, se empezaron a consolidar nuevos sectores limeños que experimentaron un crecimiento económico debido al desarrollo de

emprendimientos, como es el caso de los distritos de Lima Norte (Matos Mar, 2010). En medio de procesos migratorios masivos que transformaron las ciudades, surgieron nuevos actores sociales que ya no se asimilaron a la cultura dominante, sino que activamente se identificaron con sus propios referentes culturales (Quijano, 1980 citado en Mendivil, 2015).

En este escenario surge una nueva clase media que experimenta la movilidad social y crea sus propios referentes de moda, cultura y consumo (Arellano, 2010). Se tratan de sectores mayormente de origen provinciano y populares, quienes se convirtieron en los principales consumidores de la música popular andina (Lloréns, 1984). Como señala Mendivil (2015), cuando esta música ingresó de manera masiva a la capital fue percibida como una amenaza para una identidad limeña y segregada de otros géneros musicales que gozaban de mayor prestigio.

Esta dinámica en un primer momento tuvo como protagonista al huayno en el Perú, considerado el género musical de mayor difusión en los Andes que se expresa en su gran diversidad musical y regional (Mendivil, 2010). Aunque es considerado un género tradicional, ha sabido dialogar con otros estilos musicales locales y foráneos, ya que incorpora instrumentos traídos de Europa como el arpa y violín (Mendivil, 2018). Desde entonces, y a raíz del flujo migratorio del campo a la ciudad, ha ido desarrollando un mercado urbano hasta alcanzar el éxito comercial (Romero, 2007).

Aunque durante sus inicios fue percibido negativamente por los intelectuales de la época, desde mediados del siglo pasado es convertido en un género musical portador de un pasado milenario y reivindicativo de la cultura andina (Mendivil, 2018). Posterior a los años 90, hay un contexto favorecedor para el desarrollo de la industria musical, sobretodo en Lima, con lo cual esta música ha alcanzado la popularidad y estilo actual. Se sabe, pues, que a la fecha el Huayno comercial es ejecutado principalmente por mujeres y sus consumidores se encuentran tanto en la

zona rural como urbana (Butterworth, 2015)

Posteriormente, aparece la música Chicha a partir de la mezcla de géneros tropicales, y otros más locales, especialmente el huayno (Romero, 2007). Según Cosamalón (2022), a finales de los 70's, agrupaciones de Cumbia peruana se empiezan a diferenciar de géneros tropicales por la procedencia de sus consumidores, quienes era principalmente migrantes o descendientes que vivían en distritos de la periferia de Lima. De modo que, las circunstancias de estos grupos sociales fueron expresadas en la música Chicha, entendida como un estilo de cumbia que incluye elementos musicales andinos (Romero, 2007), y posee características particulares en cuanto a sonoridad, estética, coreografía, entre otros (Leiva, 2005).

Pese a la popularidad que tenía aquel entonces, dicha música atravesó por procesos de exclusión por parte de las élites y medios de comunicación (Mendívil, 2015). Esto debido a que era considerada por la cultura oficial como un producto desvalorado que formaba parte de una cultura subterránea y marginal (Romero, 2007). De manera que, músicos y consumidores de este género tuvieron que buscar medios de difusión alternativos tales como sellos discográficos informales y locales de conciertos en playas de estacionamiento o terrenos abandonados que funcionaron como espacios de encuentro o 'chichódromos' (Bailón, 2004).

Paralelamente, desde los años 80 se empezó a diversificar la escena musical en Lima y surgieron grupos de estilos 'fusión', especialmente en las zonas urbanas de clases medias y altas (Mendívil, 2015). Esta música se caracteriza por enfatizar la mezcla entre lo tradicional/local con lo occidental/global (Rozas, 2007), y busca trascender las barreras sociales y culturales al incluir en su propuesta determinados géneros que han sido marginalizados (Montero-Díaz, 2017; Rozas, 2007). Por ejemplo, la banda Uchpa fusiona géneros extranjeros (grunge, blues y rock) con géneros locales (Huayno y Harawi), utilizando la lengua quechua en su propuesta musical (Zavallos, 2011).

A nivel histórico, esta manifestación musical se sitúa en un contexto posterior al conflicto armado vivido en el país durante el período de 1980-2000 (Montero, 2019). Además, siguiendo la cronología de Riveros-Vásquez (2020), pueden distinguirse dos escenas de fusión denominadas “alternativas”: primero en la década de los 90’s con representantes como Uchpa, La Sarita o Los Mojarras, y posteriormente (2007-2020) con bandas como Barrio Calavera, La Mente, La Nueva Invasión, por mencionar algunas.

Por lo visto, los géneros descritos anteriormente pueden ser considerados representativos de la música nacional con lo cual han ganado interés en la investigación psicosocial. De este modo, Pacheco et al. (2017) analizaron el efecto de los tres géneros musicales en los componentes de la identidad nacional y las respuestas emocionales en una muestra de estudiantes universitarios de clase media para arriba. A partir de ello, encontraron que el Rock Fusión fue el género con mayor influencia en los estereotipos nacionales (moralidad y calidez), seguido por la música Huayno y la Chicha, respectivamente. Esta última resultó la menos valorada de las tres y obtuvo un efecto más negativo que el Huayno en la dimensión nacional de calidez.

Posteriormente, un estudio realizado por La Villa (2020) analizó el mismo efecto entre las variables de la identidad nacional y emociones hacia la música pero esta vez a partir de una muestra de estudiantes de una universidad pública de Cusco. Así, encontró que la Chicha permanece como el género menos valorado en comparación con el Huayno y Rock Fusión.

Planteamiento del Problema

Por lo anteriormente expuesto, se desprende que la música permite la expresión y construcción de identidades sociales, entre ellas una de carácter nacional que pueda representar a los diversos grupos sociales que forman parte (Pacheco, 2019; Romero, 2008). Al respecto, la evidencia señala que la música podría tener el efecto de promover mayor cohesión social, incluso

en contextos de conflictividad (Bodner & Gilboa, 2009; Bodner & Bergman, 2017). Esto se vuelve relevante en una sociedad como la peruana, que aún mantiene patrones de discriminación y desigualdad hacia aquellos grupos diferentes a los blancos o mestizos (Ames, 2011; Kogan, 2011).

Si bien la música puede reflejar este contexto, puede también impactar sobre este a través de los grupos que la consumen o ejecutan (Cosamalón, 2022). En este sentido, estudios recientes han encontrado que el Rock Fusión se encuentra en una posición de mayor prestigio que estaría generando mayor influencia en componentes de identidad nacional, en comparación del Huayno y Chicha (La Villa, 2020; Pacheco et al., 2017). Esta última, a su vez, estaría siendo asociada a grupos de bajo estatus y sería percibida como una expresión musical poco valorado desde una perspectiva dominante (Pacheco, 2019).

No obstante a ello, considerando que los estudios previos se han enfocado en sectores universitarios, resulta importante replicar el estudio de esta música en una muestra más diversa para poder complementar la mirada sobre el impacto en la identidad nacional. A la fecha persiste el reto de construir una identidad nacional con características positivas e inclusivas (Espinosa, 2011), por lo que resulta valioso identificar recursos que permitan avanzar en este sentido. En este caso, desde expresiones musicales representativas de un grupo o nacionalidad, los cuales tendrían el potencial de mejorar las relaciones intergrupales (Bodner & Bergman, 2017; Espinosa et al., 2023; Rodríguez-Bailón et al., 2009).

De manera que, esta investigación contó con la participación de una muestra de peruanos a fin de poder conocer de qué manera ciertos estilos musicales peruanos (Huayno, Chicha y Rock Fusión) pueden impactar en los componentes de la identidad nacional. En este sentido, este estudio tiene como objetivo principal analizar el efecto de estas músicas en la representación autestereotípica, la autoestima nacional e identificación con el país en una muestra de peruanos.

Asimismo, se analiza el efecto de esta música en las emociones generadas así como en las actitudes hacia la música.

A fin de cumplir con estos objetivos generales, se plantean los siguientes objetivos específicos: (a) comparar los estereotipos, valoración e identificación hacia el grupo social peruanos en los tres géneros expuestos; (b) comparar las respuestas emocionales (positivas y negativas) y actitudes hacia la música (Gusto por la música e Imagen del país) de igual manera en los tres géneros musicales.

Como hipótesis, se plantea que el género musical Chicha tendrá estereotipos más negativos y una menor valoración del grupo social peruanos, en comparación con el Huayno y Rock Fusión. En la línea con lo propuesto por Pacheco (2017), la percepción de cercanía del endogrupo limeño hacia este exogrupo andino, que fue insertándose en su entorno cercano mediante procesos migratorios, generaría que los prejuicios se acentúan y los estereotipos negativos se vuelvan más salientes. Sin embargo, esto podría verse disminuido si hay antecedentes familiares con origen andino o el tiempo de residencia en Lima no ha sido muy prolongado. A su vez, tal como encontraron Pacheco et al. (2017), se espera que el Huayno tenga un puntaje más alto que el Chicha en los componentes de la identidad nacional, actitudes hacia la música y emociones positivas.

Método

Participantes

La presente investigación contó la participación de 185 personas (93 hombres, 91 mujeres y 1 persona con identidad de género no binaria), con edades entre 18 y 81 años, y una media de 31 ($DE=13.78$). Si bien la mayoría de los participantes residía en Lima Metropolitana (86%), alrededor de un tercio de ellos (34.1%), provenía de otras regiones del país.

En cuanto al lugar de origen del padre o madre, más de la mitad provenía de regiones de la costa (59.5%), seguido por la sierra (36.2%) y la selva (4.3%). La mayoría se percibió del nivel socioeconómico medio (60.5%), un segundo grupo de medio-alto (20%) y un tercer grupo de medio-bajo (16.8%). Respecto al nivel educativo, la mayoría contaba con estudios superiores incompletos y completos (45% y 38.4%, respectivamente).

En relación a los gustos musicales de géneros peruanos, la mayoría señaló que nunca o pocas veces escuchaba los siguientes géneros: amazónico (87.6%), chicha (86.5%), huayno (73.5%), pop peruano (73.5%), afroperuano (69.2%) y fusión (63.2%). Por su parte, el rock peruano fue un género escuchado con una frecuencia regular o mucha por más de la mitad de los participantes (54.1%). Por otra parte, la mayoría de los participantes no tenía formación musical (84.3%).

Cabe señalar que los criterios de inclusión de los participantes fueron ser de nacionalidad peruana, ser mayor de 18 años y estar residiendo en el país. El reclutamiento se realizó por redes sociales y la aplicación fue de manera virtual. Asimismo, se empleó un consentimiento informado que señaló que la participación era libre y voluntaria. Al finalizar el estudio, se ofreció la opción de brindar los resultados generales para las personas interesadas.

Medición

Fichas de Datos

Se registró la edad, sexo, lugar de origen, lugar de residencia, lugar de origen de ambos padres, percepción del nivel socioeconómico y nivel educativo. Además, se incluyeron indicadores de formación musical y preferencias musicales.

Estímulos Musicales

Se utilizaron canciones sin letra de cada género musical estudiado (Huayno, Chicha y Rock Fusión), los cuales habían sido compuestos para fines investigativos. Estos estímulos fueron grabados por un conjunto instrumental profesional, además, se procuró que sean homogéneos entre sí respecto a tempo y tonalidad a fin de evitar variables extrañas (Pacheco, 2019). La duración de los mismos oscilaba entre 3 a 4:03 minutos.

Escala Actitudes hacia la Música (Pacheco et al., 2022)

Este instrumento permite medir la valoración otorgada al estímulo musical y los grupos sociales asociados. Está compuesta por los factores Imagen del País y Gusto e Interés, los cuales contienen 7 ítems cada uno. La primera alude a la proyección que tienen las personas sobre la imagen nacional en base a géneros musicales específicos, mientras que la segunda mide las características de la música en función a la elección de escuchar o disfrutar de la misma. Asimismo, las opciones de respuestas van del 1 (Totalmente en desacuerdo) al 6 (Totalmente de acuerdo). En este estudio se encontró un buen nivel de confiabilidad tanto para Imagen del País ($\alpha=.90$) como para Gusto e interés ($\alpha=.91$).

Escala Diferencial de Emociones (Izard, 1991)

Este instrumento tiene como objetivo evaluar la intensidad de las emociones que puede sentir una persona en relación a un estímulo expuesto, en este caso, el tema musical escuchado. Se evalúan 10 emociones, agrupadas en positivas (alegría, sorpresa, interés) y negativas (tristeza, ira,

asco, desprecio, miedo, culpa y vergüenza), con opciones de respuesta que van desde el 1 (Nada) hasta el 5 (Mucho). Los niveles de confiabilidad obtenidos fueron $\alpha=.61$ para las emociones positivas y $\alpha=.72$, para las negativas.

Grado de Identificación con el Perú (Espinosa, 2011)

Esta medida plantea la siguiente pregunta “¿Cuál es su grado de identificación con el Perú?” y tiene un opción de respuesta van del 1 al 5, donde 1 es “nada” y 5 es “totalmente”.

Autoestima Colectiva Peruana (Luhtanen & Crocker, 1992)

Se utilizó la versión adaptada al caso peruano por Espinosa (2011) a partir de la subescala de autoestima colectiva de Luhtanen y Crocker (1992). Esta medida tiene como objetivo evaluar la relación afectiva de las personas tomando en cuenta su grado de identificación con el Perú. Para ello, cuenta con 4 ítems cuyas opciones de respuesta van del 1 (Totalmente en desacuerdo) al 5 (Totalmente de acuerdo). En este estudio el nivel de confiabilidad fue $\alpha=.82$.

Escala de Auto-estereotipos Nacionales (Espinosa et al., 2016)

Este instrumento mide los contenidos auto-estereotípicos representativos del endogrupo nacional. Cuenta con 23 ítems que consisten en pares de características, tanto negativas como positivas, separadas mediante un diferencial semántico que va desde el 1 hasta el 5. Los ítems se agrupan en 3 dimensiones: Moralidad peruanos ($\alpha=.91$), Calidez peruanos ($\alpha=.84$) y Competencia peruanos ($\alpha=.85$). Al igual que en otros estudios, se revirtieron los ítems de tal manera que la mayor puntuación equivalga a una mayor valoración del endogrupo nacional (Espinosa et al., 2016; Pacheco et al., 2017). Además, como en un estudio previo, se agregó la pareja “Envidiosos-Generosos” perteneciente al factor Moralidad (Espinosa et al., 2017).

Procedimiento

Para empezar, los instrumentos de medición fueron digitalizados en una encuesta virtual

mediante la plataforma Qualtrics. Esta fue difundida por redes sociales y los participantes recibían la instrucción de completarlo en línea en caso cumplieran con los criterios de inclusión. Primero, llenaban la ficha de datos y seguidamente eran expuestos a los estímulos musicales de Huayno (n=64), Chicha (n=60) y Rock fusión (n=61), a los cuales eran asignados de manera aleatoria.

Esto se realizó como parte del diseño intersujeto con el fin de crear grupos equivalentes y poder examinar las diferencias entre los grupos (Goodwin, 2010). Dichos estímulos se presentaban dentro de la encuesta virtual en formato de audio y tenían una duración promedio de 3.43 minutos.

En este punto del procedimiento, había que seguir una serie de pasos a fin de continuar con el estudio. Primero, escuchar el estímulo asignado de inicio a fin y luego de ello, responder una pregunta que asegurara la calidad de sonido. Así, del total de participantes, se eliminaron dos personas que reportaron no haber escuchado el tema musical asignado de manera adecuada. Una vez había completo estos pasos, los participantes pasaban a responder el resto de escalas descritas líneas arriba.

Análisis de datos

Esta investigación tuvo un diseño experimental. Para llevar a cabo los análisis de los datos se utilizó el programa IBM SPSS 27. Primero se verificó si había datos perdidos y si había normalidad en las distribuciones. Al tratarse de muestras independientes, se realizaron diversos ANOVAs de una vía entre las variables dependientes y las condiciones experimentales.

Resultados

De manera preliminar, se buscó determinar qué tan comparables eran los grupos para cada una de las condiciones experimentales (Huayno, Chicha y Rock Fusión), por lo cual se procesaron diversos estadísticos que contrastaron las variables sociodemográficas. De esta manera no se encontraron diferencias significativas entre las condiciones mencionadas y las características de los participantes en cuanto a edad, sexo ($\chi^2(2, N=184)=0.04, p=.97$), lugar de nacimiento ($\chi^2(2, N=185)=1.09, p=.57$), región de residencia ($\chi^2(22, N=185)=20.65, p=.54$), región de procedencia del padre ($\chi^2(42, N=185)=46.37, p=.29$), región de procedencia de la madre ($\chi^2(42, N=185)=32.93, p=.84$), nivel educativo ($\chi^2(12, N=185)=6.70, p=.87$), nivel socioeconómico ($\chi^2(8, N=185)=3.93, p=.86$) ni formación musical ($\chi^2(2, N=185)=0.04, p=.97$).

Tampoco se encontraron diferencias significativas según las preferencias musicales por los géneros Rock peruano ($F(2, 182)=2.50, p=.08$), Pop peruano ($F(2, 182)=1.97, p=.14$), Afroperuano ($F(2, 182)=2.38, p=.09$), Amazónico ($F(2, 182)=2.12, p=.12$), Cumbia ($F(2, 182)=0.71, p=.49$), Huayno ($F(2, 182)=0.00, p=.99$), Chicha ($F(2, 182)=2.84, p=.06$) y Fusión ($F(2, 182)=0.72, p=.48$). Una vez se verificó que los grupos eran comparables entre sí, se realizaron diversos ANOVAs de una vía para evaluar el efecto de los estímulos musicales en cada una de las variables empleadas.

Autoestereotipos Nacionales y Valoración Peruanos en General

Como análisis principal, se buscó medir el efecto de los géneros musicales en los componentes de la Identidad Nacional. Para empezar, los autoestereotipos vinculados a ser peruano mostraron diferencias significativas en la dimensión de Calidez, $F(2, 182)=4.89, p<.01$. Respecto al tamaño del efecto, η^2 parcial=0.05, se encontró un tamaño mediano.

Específicamente, tras realizarse comparaciones post-hoc con una corrección Bonferroni,

se encontró que quienes escucharon la música Chicha ($M=4.70$, $DE=0.81$) tuvieron puntajes mayores que quienes escucharon Rock Fusión ($M=4.19$, $DE=1.06$), una diferencia de .51, 95% IC [0.10, 0.93]. Es decir, el género musical Chicha generaría una mayor percepción de que los peruanos son más cálidos.

Además, se encontraron diferencias marginalmente significativas para la dimensión Moralidad, en las condiciones de Chicha ($M=3.56$, $DE=1.03$), Huayno ($M=3.55$, $DE=1.20$) y Rock Fusión ($M=3.17$, $DE=1.03$), $F(2, 182)=2.48$, $p=.08$. El η^2 parcial= 0.02 indica un tamaño de efecto pequeño. Por otra parte, no se encontraron diferencias significativas para la dimensión de Competencia en las condiciones de Chicha ($M=4.54$, $DE=0.90$), Huayno ($M=4.50$, $DE=0.91$) ni Rock Fusión ($M=4.23$, $DE=0.98$), $F(2, 182)=1.99$, $p=.13$.

En cuanto a valoración de la categoría peruanos en general, no se encontraron diferencias significativas entre los géneros y la valoración individual, $F(2, 182)=0.03$, $p=.99$, ni la valoración atribuida a los otros, $F(2, 182)=1.08$, $p=.78$.

Autoestima Colectiva y Grado de Identificación con el Perú

No se encontraron diferencias significativas entre la Autoestima colectiva y los géneros musicales Huayno ($M=4.27$, $DE=0.93$), Chicha ($M=4.22$, $DE=0.95$) y Rock Fusión ($M=4.30$, $DE=0.79$), $F(2, 182)=0.13$, $p=.87$. Siguiendo el mismo procedimiento, tampoco se encontraron diferencias significativas entre Grado de identificación con el Perú y los géneros Huayno ($M=4.06$, $DE=1.03$), Chicha ($M=4.07$, $DE=0.89$) y Rock Fusión ($M=3.97$, $DE=0.96$), $F(2, 182)=0.20$, $p=.81$.

Emociones y Actitudes hacia la Música

A continuación, se buscó evaluar si las emociones, agrupadas en positivas y negativas, generaban diferencias entre los géneros musicales presentados. El ANOVA de una vía mostró

diferencias marginalmente significativas en el factor Emociones positivas (alegría, sorpresa e interés), $F(2,182)=2.96, p=.05$. El tamaño de efecto calculado fue pequeño, η^2 parcial=.03. De esta manera, el grupo Rock Fusión ($M=3.58, DE=0.84$) tuvo puntajes mayores que el de Huayno ($M=3.32, DE=0.84$) y Chicha ($M=3.18, DE=0.99$). En relación a las Emociones negativas, no se encontraron diferencias significativas en ninguna de las condiciones, $F(2, 182)=3.45, p=.70$.

Adicionalmente, se encontraron diferencias significativas para el factor Gusto por la música en las condiciones Huayno ($M=3.31, DE=1.08$), Chicha ($M=3.01, DE=1.08$) y Rock Fusión ($M=3.50, DE=0.85$), $F(2, 182)=3.63, p<.05$. El tamaño de efecto calculado fue pequeño, η^2 parcial=.03. Tras realizarse comparaciones post hoc mediante la prueba Bonferroni, se encontró que quienes escucharon Chicha tuvieron puntajes menores en el gusto por la música, en comparación con quienes escucharon Rock Fusión, una diferencia de $-.48, 95\% \text{ IC } [-.93, -.05]$.

Asimismo, se encontraron diferencias entre las condiciones Huayno ($M=4.38, DE=0.73$), Chicha ($M=4.06, DE=0.80$) y Rock Fusión ($M=4.41, DE=0.66$) para el factor Imagen del país, $F(2, 182)=4.21, p<.05, \eta^2$ parcial=.04. Según la prueba Bonferroni, quienes escucharon Chicha tuvieron una puntuación menor que el Rock Fusión, una diferencia de $-.35, 95\% \text{ IC } [-.67, -.03]$, a su vez, la primera fue menor que el Huayno con una diferencia de $-.32, 95\% \text{ IC } [-.64, .00]$.

Discusión

Se planteó como hipótesis principal que la música Chicha generaría auto-estereotipos nacionales más negativos en comparación con el Huayno y Rock Fusión, respectivamente (cf. Pacheco). Esto no se confirmó pues la Chicha fue la música que obtuvo los puntajes más altos en los auto-estereotipos nacionales de calidez y moralidad, es decir, quienes escucharon esta música consideraron a los peruanos como más cálidos y morales. Complementariamente, no se encontró un efecto negativo de la Chicha en los niveles de identificación con el país ni la autoestima nacional, en comparación con los otros estilos musicales.

Por tanto, los hallazgos apuntan a una percepción distinta de esta música en relación con el colectivo nacional, en contraste con un estudio previo en un sector limeño de clase media, donde la Chicha ejercía el menor nivel de influencia en los componentes de la identidad nacional (Pacheco et al., 2017).

Esta música estaría teniendo un impacto más positivo en la actualidad, lo cual está relacionado con un mayor reconocimiento hacia el mismo desde la academia y sociedad en general. Es así que, desde inicios del siglo ha sido considerada como forma alternativa de identificación con el endogrupo nacional, la cual no necesariamente se construye desde una posición dominante (Cosamalón, 2022; Thieroldt-Llanos, 2001). Por lo mismo, es notoria la presencia de una estética que deriva de la cultura Chicha en galerías u otros espacios de la ciudad mediante una serie de producciones gráficas como murales, cuadros, entre otros (Quispe, 2021).

No obstante, si bien los contenidos auto-estereotípicos nacionales generados por esta música son más positivos, otros indicadores permiten observar la persistencia de una visión estigmatizada de lo que esta música representa. En este sentido, se ha comprobado la segunda hipótesis, puesto que aquellas personas que escucharon Chicha obtuvieron los niveles más bajos

en las actitudes hacia la música (Gusto e interés y Buena imagen del país) y las emociones positivas (alegría, sorpresa e interés). Esto indicaría que la Chicha estaría resultando menos valorada en comparación con el Huayno y Rock Fusión, siendo esta última la más valorada entre los tres estilos elegidos.

Hasta cierto punto era esperable que la Chicha sea menos valorado en comparación con otras expresiones musicales que no cargan con una representación tan negativa. Según un reciente estudio realizado en Lima Metropolitana, la Chicha es la música que menos gusta en los sectores dominantes e intermedios, pero no en la clase trabajadora (Rentería & Zapata, 2022). Similarmente, dicha percepción se ha encontrado en grupos de sectores universitarios de Lima (Pacheco et al., 2017) como de la ciudad del Cusco (La Villa, 2020).

Se ha reportado como la Chicha ha estado asociados con características como mal hecha, informal, violenta, e incluso muchos artistas que ejecutaban esta música se distanciaron del nombre de “Chicha” y optaron por otras categorías como “Cumbia peruana” (Cosamalón, 2022; Bailón, 2004). Paralelamente, la Chicha y los grupos que representan se fueron asociando con aspectos negativos como la marginalidad (Romero, 2007) y el bajo status (La Villa, 2020; Pacheco, 2019). Este escenario que parece continuar hasta el presente, producto de dinámicas intergrupales en el país cargadas de prejuicios hacia los grupos sociales y estilos de vida asociados a la cultura Chicha.

En cuanto a la música Rock Fusión, situada dentro del movimiento musical independiente, estaría resultando más apreciada en relación al colectivo nacional debido al mayor gusto e interés por elementos culturales andinos por parte nuevas generaciones. Es mediante la música fusión, que lo andino ha cobrado mayor visibilidad para jóvenes nacidos en Lima y de raíces migrantes, quienes pueden identificarse como cholos o andinos (Ypeij, 2013). Por tanto, varias autoras coinciden que la música Fusión permite entre sus músicos y consumidores la construcción de una

identidad que integre diversas culturas y grupos sociales que conforman el país (Montero Diaz, 2019; Olliart, 2014; Vik, 2018).

Antes que occidentalizar los estilos tradicionales que fusionan, varios músicos han incorporado a sus identidades mestizas elementos andinos como danzas tradicionales (Olliart, 2014) o el idioma quechua en sus composiciones (Vik, 2018). Asimismo, la Fusión permite que músicos y consumidores de clases altas puedan sentir pertenencia a grupos sociales con quienes no podrían fácilmente interactuar debido a motivos sociales o geográficos (Montero-Diaz, 2018; 2019).

Si bien de manera específica el Rock Fusión obtuvo los puntajes más altos en los factores de las Actitudes hacia la música (Gusto e Imagen del país), ello no implicaría necesariamente una desvalorización de los otros estilos musicales y los grupos sociales asociados. Esto se debe a que la música fusión actual reivindica aquellos estilos musicales que solían ser rechazados por generaciones pasadas (Olazo, 2023; Vik, 2018), como sería el caso de la Chicha y Huayno.

Inclusive, estos estilos se han convertido en una fuente de inspiración para creaciones musicales de nuevas generaciones de músicos. En este sentido, Miramont (2018) encuentra que varios representantes de fusión en su adolescencia tenían gustos musicales extranjeros, pero con el tiempo el empezaron a interesarse por la Chicha y Cumbia que escuchaban en calles, mercados o buses. Considerando que este movimiento musical ha ganado mayor popularidad en un contexto post-conflicto armado interno, puede entenderse como una toma de conciencia entre las nuevas generaciones sobre las injusticias sociales que afectan el país (Montero-Díaz, 2016; 2019; Olliart, 2014).

En este punto es importante tener en cuenta que los resultados obtenidos no pueden generalizarse para todos los peruanos al no contarse una muestra representativa de esta población.

Sin embargo, este estudio presenta algunos alcances a considerar como el valor replicativo frente a estudios previos (La Villa, 2020; Pacheco et al., 2017), lo cual refuerza el potencial de medir el efecto de la música en procesos identitarios con un colectivo nacional. Para tal fin, este estudio contó con una muestra más diversa, con lo cual se buscó complementar los hallazgos previos.

En este sentido, este estudio se presenta como una contribución al desarrollo del campo aplicativo de la psicología de la música. A partir de lo hallado en un grupo de peruanos de clase media, ha sido posible seguir investigando la construcción de una identidad con el colectivo nacional a través de expresiones musicales como el Huayno, la Chicha y Rock Fusión.

Respecto a las limitaciones, en este estudio se priorizó emplear estímulos musicales que sean homogéneos entre sí. En vista de ello, las piezas musicales elegidas habían sido previamente compuestas e interpretadas por un músico (Pacheco, 2019). No obstante, es posible que no haber utilizado temas interpretados por los músicos auténticos, ni haber incluido sus letras, pudieron ser factores que debilitaron la conexión natural entre la música y los grupos sociales asociados.

Frente a ello, una recomendación sería utilizar estímulos audiovisuales provenientes de conciertos o presentaciones en vivo en lugar de temas musicales sin letra. Esto se debe a que, para comprender mejor un fenómeno musical hay que considerar no solamente lo sonoro, sino también aspectos como la lírica, lo visual o el performance (Cosamalón y Rojas 2020 citado en Cosamalón, 2022).

Cabe señalar que, siguiendo la línea de los estudios previos, se empleó un estímulo musical de Chicha. En futuras investigaciones se sugiere emplear otros estilos de Cumbia Peruana como la Cumbia norteña, con el fin de identificar posibles diferencias en cuanto al impacto en la identidad nacional o en el estatus percibido. Además, el estímulo de Rock Fusión podría ser reemplazado por otro de “Cumbia Fusión”, ya que este último formaría parte de los gustos y

preferencias de las nuevas generaciones de jóvenes (Olazo, 2023).

Asimismo, una investigación sobre el impacto de la música puede beneficiarse de un diseño metodológico mixto donde lo cuantitativo pueda ser complementado por información cualitativa. Este último enfoque permitiría, por ejemplo, conocer la representación de los grupos sociales asociados a la música o los aspectos de la identidad que se relacionan con su valoración y su consumo.

En conclusión, los hallazgos permiten señalar que en este grupo de peruanos de clase media, el efecto de la Chicha en la identidad nacional resulta ambivalente antes que negativo. Esta importancia en la representación del colectivo nacional (como más cálidos) se sitúa en un contexto de mayor reconocimiento y aceptación hacia este estilo musical, así como de expresiones culturales asociadas. Aunque la imagen que genera esta música en un sentido de identidad nacional no termine de ser del todo positiva, lo encontrado permite visibilizar cambios promovidos desde diversos sectores sociales orientados a la revalorización de esta música y cultura.

Respecto a la música Rock Fusión, se ha señalado que no obtuvo un efecto en los componentes de la identidad nacional pero sí se identifica como una música valorada. Frente a esto, es razonable pensar habría un mayor interés por elementos culturales andinos, sobretodo en sectores jóvenes. A modo de cierre, se recomienda seguir estudiando el impacto de ambas expresiones musicales tomando en cuenta el potencial que tienen en la identidad nacional.

Referencias

- Abrams, D. y Hogg, A. (1990). An introduction to the social identity approach. En D. Abrams & M.A. Hogg (Eds.), *Social identity theory: Constructive and critical advances* (pp.1-9). Harvester Wheatsheaf.
- Alfaro, S. (2015). La música andina como mercado de consumo. En R. Romero (Ed.), *Música popular y sociedad en el Perú contemporáneo* (pp. 130-181). Instituto de Etnomusicología, PUCP.
- Allport, G. (1954). *The nature of prejudice*. Addison-Wesley.
- Ames, P. (2011). Cultura y desigualdad: discriminación, territorio y jerarquías en redefinición en J. Cotler y R. Cuenca (eds.), *Las desigualdades en el Perú: Balances críticos* (pp. 225-271). Instituto de Estudios Peruanos.
- Arellano, R. (2010). Valores e ideología: el comportamiento político y económico de las nuevas clases medias en América Latina. En A. Bárcena & N. Serra (Eds.), *Clases medias y desarrollo en América Latina* (pp. 201–236). CEPAL.
- Bailón, J. (2004). La chicha no muere ni se destruye, sólo se transforma. Vida, historia y milagros de la cumbia peruana. *ÍCONOS*, 18, 53-62.
- Baumeister, R., & Twenge, J. (2003). The social self. *Handbook of Psychology*, 5, 327-352.
- Bakagiannis, S. & Tarrant, M. (2006). Can music bring people together? Effects of shared musical preference on intergroup bias in adolescence. *Scandinavian Journal of Psychology*, 47, 129–136.
- Bodner, E., & Bergman, Y. S. (2017). The power of national music in reducing prejudice and enhancing theory of mind among Jews and Arabs in Israel. *Psychology of Music*, 45(1), 36–48. <https://doi.org/10.1177/0305735616640599>

- Bodner, E., & Gilboa, A. (2009). On the power of music to affect intergroup relations. *Musicae Scientiae*, 13(1), 85–115. <https://doi.org/10.1177/1029864909013001004>
- Butterworth, J. (2015). Repensando el espectáculo y consumo indígena: El huayno comercial en el Perú. En R. Romero (Ed.), *Música popular y sociedad en el Perú contemporáneo* (pp. 182-206). Instituto de Etnomusicología, PUCP.
- Cárdenas, H.R. (2014). *Música chicha: La música tropical andina en la ciudad del Cuzco*. Ediciones Interculturalidad.org.
- Clayton, M. (2016). The social and personal functions of music in cross-cultural perspective. En S. Hallam, I. Cross, & M. Thaut (Eds.), *The Oxford handbook of music psychology* (pp. 47–59). Oxford University Press.
- Cosamalón, J. (2022). *Historia de la cumbia peruana*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Cross, I. (2007). Music and cognitive evolution. En R. I. M., Dunbar, L. Barrett, (Eds.), *Handbook of evolutionary psychology* (pp. 649-667).
- Dovidio, J. F., & Gaertner, S. L. (1999). Reducing prejudice: combating intergroup biases. *Current Directions in Psychological Science*, 8(4), 101–105. <https://doi.org/10.1111/1467-8721.00024>
- Espinosa, A., Calderón-Prada, A., Burga, G., & Güimac, J. (2007). Estereotipos, prejuicios y exclusión social en un país multiétnico: el caso peruano. *Revista de Psicología*, 25, 295–338.
- Espinosa, A. & Pancorbo, G. (2009). Exclusión y conflicto social en el Perú: Una aproximación desde la Psicología Social. *Punto Medio*, 2, 39-47.
- Espinosa, A. (2011). *Estudios sobre Identidad Nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales/Studies on National Identity in Peru and its psychological, social and*

cultural correlates [Tesis doctoral, Universidad del País Vasco].

- Espinosa, A., Acosta, Y., Valencia, J., Vera, A., Soares da Silva, A., Romero, J. C. & Beramendi, M. (2016). Calidez, competencia, moralidad y nacionalismo ideal como dimensiones autoestereotípicas del autoconcepto nacional en seis países de Latinoamérica. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 34(2), 395-413. doi: <http://dx.doi.org/10.12804/apl34.2.2016.12>
- Espinosa, A., Soares-da Silva A., Contreras, C., Cueto, R., García A., Ortolano, F., Valencia, J., & Vera, A. (2017). Identidad nacional y sus relaciones con la ideología y el bienestar en cinco países de América Latina. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 35(2), 351-374. doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.3765>
- Espinosa, A., Pacheco, M., & Janos, E. (2023). The psychological effects of music and dance on building a culture of peace. *Peace and Conflict: Journal of Peace Psychology*. Advance online publication. <https://dx.doi.org/10.1037/pac0000672>
- Fiske, S. T., Cuddy, A. J., Glick, P., & Xu, J. (2002). A model of (often mixed) stereotype content: Competence and warmth respectively follow from perceived status and competition. *Journal of Personality and Social Psychology*, 82(6), 878-902.
- Fiske, S.T., Harris, L. T. Tiane L. Lee, T. L. & Russell, A. M. (2016). The future of research on prejudice, stereotyping, and discrimination. En N. Todd (Ed.), *Handbook of Prejudice, Stereotyping and Discrimination* (pp. 487- 498). Psychology Press.
- Fiske, S. T. & Taylor, S. E. (2017). *Social cognition: From brains to culture*. Sage Publications Ltd.
- Genna, K. & Espinosa, A. (2012). Identidad, etnicidad y bienestar social en un contexto socialmente excluyente. *Psicología & Sociedade*, 24(1), 84-93.

- Giles, H., Denes, A., Hamilton, D. L., & Hajda, J. M. (2009). Striking a chord: A prelude to music and intergroup relations research. *Group Processes and Intergroup Relations*, 12(3), 291–301. <https://doi.org/10.1177/1368430209102840>
- Goodwin, C. J. (2010). *Research in psychology: methods and design* (6th ed.). Wiley.
- Hargreaves, D., & North, A. (1997). *The social psychology of music*. Oxford University Press.
- Hargreaves, D., MacDonald, R. & Miell, D. (2016). Musical identities. En S. Hallam, I. Cross, & M. Thaut (Eds.), *The Oxford handbook of music psychology* (pp. 759–774). Oxford University Press.
- Hewstone, M., Rubin, M., & Willis, H. (2002). Intergroup bias. *Annual Review of Psychology*, 53, 575-604.
- Hogg, M.A., & Abrams, D. (1988). *Social identifications: A social psychology of intergroup relations and group processes*. Routledge
- Hogg, M. A. & Abrams, D. (2001). Intergroup relations: An overview. En M. A. Hogg & D. Abrams (Eds.), *Intergroup relations: Key readings in social psychology* (pp. 1-14). Psychology Press.
- Ipsos (2018). *I Encuesta Nacional de Percepciones sobre Diversidad Cultural y Discriminación Étnico-racial*.
- Instituto de Opinión Pública de la PUCP ([IOP-PUCP], 2017). *Etnicidad, origen familiar-cultural y condiciones de vida en el Perú*.
- Instituto de Opinión Pública de la PUCP ([IOP-PUCP], 2018). *Experiencias de discriminación étnico-cultural en el Perú*.
- Izard, C. E. (1991). *The psychology of emotions*. Plenum Press.
- Jones, J. M., Dovidio, J. F., & Vietze, D. L. (2014). *The psychology of diversity: Beyond prejudice*

- and racism*. Wiley-Blackwell.
- Kervyn, N., Yzerbyt, V. & Judd, C.M. (2010). Compensation between warmth and competence: Antecedents and consequences of a negative relation between the two fundamental dimensions of social perception, *European Review of Social Psychology*, 21(1), 155-187, DOI: 10.1080/13546805.2010.517997
- Kogan, L. (2010). Desestabilizar el racismo: El silencio cognitivo y el caos semántico. En Sanborn C. (Ed.), *La discriminación en el Perú: balances y desafíos*. Centro de Investigaciones de la Universidad del Pacífico (CIUP).
- La Villa, R. C. (2020). *Efectos de géneros musicales con distintos niveles de andinización en las identidades colectivas, los estereotipos y los prejuicios en estudiantes universitarios del cusco* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú].
- Leyva, C. (2005). *Música "chicha", mito e identidad popular: el cantante peruano Chacalón*. Ediciones Abya Yala.
- Lloréns, J.A. (1984). *Música popular en Lima: criollos y andinos*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Luhtanen, R., y Crocker, J. (1992). A collective self-esteem scale: Self-evaluation of one's social identity. *Personality and social psychology bulletin*, 18(3), 302-318.
- Matos Mar, J. (2010). La emergente sociedad nacional peruana. *SCIENTIA*, 12(12), 15-26.
- Mendivil, J. (2018). *Cuentos fabulosos: La invención de la música incaica y el nacimiento de la música andina como objeto de estudio etnomusicológico*. Lima: Instituto de Etnomusicología.
- Mendivil, J. (2015). Lima es muchas Limas. Primeras reflexiones para una cartografía musical de Lima a principios del siglo veintiuno. En R. Romero (Ed.), *Música popular y sociedad en el Perú contemporáneo* (pp. 17-46). Instituto de Etnomusicología, PUCP.
- Mendivil, J. (2010). Yo soy el huayno: El huayno peruano como confluencia de lo indígena con lo

- hispano y lo moderno. En A. Recasens y C. Spencer (Eds.), *A tres bandas: mestizaje, sincretismo e hibridación en el espacio sonoro iberoamericano* (pp. 37-46). Seacex.
- Miranda, D. & Gaudreau (2018). Music and cultural prejudice reduction: A review. *Musicae Scientiae*, 1-14. DOI: 10.1177/1029864918802331
- Montero-Díaz, F. (2016). Singing the war: reconfiguring white upper-class identity through fusion music in post-war Lima. *Ethnomusicology Forum*, 25(2), 191-209, DOI:10.1080/17411912.2016.1161528
- Montero-Díaz, F. (2018). La música fusión, ¿verdadera inclusión? Una exploración de la escena fusión en Lima. *ANTHROPOLOGICA*, 36(40), 97-119. <https://doi.org/10.18800/anthropologica.201801.005>
- Montero-Díaz, F. (2019). White cholos? Discourses around race, whiteness and Lima's fusion music. En P. Wade, J. Scorer, I. Aguiló (Eds.), *Cultures of Anti-Racism in Latin America and the Caribbean* (pp. 167-90). Institute of Latin American Studies.
- Morales, J. F., & Bustillos, A. (2008). La exclusión social. En J. F. Morales, C. Casal, E. Gaviria, A. Gómez (Eds.), *Método, teoría e investigación en psicología social* (pp. 573-589). Pearson Prentice Hall.
- Miramont, L. (2018). Hijos de Los Shapis y de The Clash. Propuesta cultural creativa en Lima. *Debates en Sociología*, 46, pp. 81-104.
- North, A. & Hargreaves, D. (1999). Music and adolescent identity. *Music Education Research*, 1, 75-92. DOI:10.1080/1461380990010107
- North, M. S., & Fiske, S. T. (2014). Social categories create and reflect inequality: Psychological and sociological insights. En J. T. Cheng, J. L. Tracy, & C. Anderson (Eds.), *The psychology of social status* (pp. 243-265). Springer Science + Business

- Media. https://doi.org/10.1007/978-1-4939-0867-7_12
- Olazo, J. (2023). Cumbia fusión: desarrollo e impacto de una escena musical «alternativa» en Lima. *Desde el Sur*, 15(1), pp. 1-21.
- Oliart, P. (2014). Fusion rock bands and “the new Peru” on stage. En P. Vila (Ed.), *Music and Youth Culture in Latin America: Identity Construction Processes from New York to Buenos Aires* (pp. 174-203). Oxford University Press.
- Pacheco, M., Espinosa, A., & Schmitz, M. (2017). Influence of musical genres with Andean contents on the components of Peruvian national identity. *Revista de Psicología Social*, 32:3, 539-565. DOI: 10.1080/02134748.2017.1352167
- Pacheco, M. (2019). *Efectos de la música tradicional peruana en componentes de la identidad nacional, emociones y actitudes* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú].
- Pacheco, M., Espinosa, A., & János, E. (2022). Psychometric properties of a scale of attitudes toward musical genres linked to social groups in Peru. *Psychology of Music*, 50(6), 1896-1909. <https://doi.org/10.1177/03057356211073475>
- Pancorbo, G. P., Espinosa, A. & Cueto, R. M. (2011). Representaciones estereotípicas y expresión del prejuicio en el Perú: La mirada desde la pobreza. *Revista de Psicología*, 29, 311-342.
- Pancorbo, G. P., Schmitz, M., Nightingale, I., Palacios, A. M., & Espinosa, A. (2019). Stereotypes and valuations of Peruvian social groups in a sample of wealthy people from Lima. *Liberabit*, 25(2), 159- 178. <https://doi.org/10.24265/liberabit.2019.v25n2.03>
- Quispe, A. (2001). Globalización y cultura en contextos nacionales y locales: de la chicha a la tecnocumbia. *Debates en Sociología*, 25-26, 120-141.
- Quispe, A. (2021). Estética chicha: nuevas formas de creatividad popular en Lima de inicios de

- siglo XXI. *Debates en Sociología*, 52, 65-97.
- Ramos, D., Techio, E., Páez, D. y Herranz, K. (2005). Factores predictores de las actitudes ante la inmigración. *Psicología Social*, 20, 19-37.
- Rentería, M. & Zárate, P. (2022). *La distinción silenciosa: clases sociales y divisiones simbólicas en el Perú*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Rentfrow, P. J., McDonald, J.A., & Oldmeadow, J. A. (2009). You are what you listen to: young people's stereotypes about music fans. *Group Processes & Intergroup Relations*, 12(3), 329–344. DOI: 10.1177/1368430209102845
- Riveros-Vásquez C. (2020). Rasgos de identidad peruana en el sistema limeño de festivales de música independiente. *Revista Argentina de Musicología*, 21(2), 129-150. <https://ojs.aamusicologia.ar/index.php/ram/article/view/331/365>
- Rodríguez-Bailón, R., Ruiz, J., & Moya, M. (2009). The impact of music on automatically activated attitudes: Flamenco and gypsy people. *Group Processes & Intergroup Relations*, 12, 381–396.
- Romero, R. (2007). *Andinos y tropicales. La cumbia peruana en la ciudad global*. Pontificia Universidad Católica del Perú e Instituto de Etnomusicología.
- Romero, R. (2008). *Investigación musical e identidad nacional en el Perú*. Escuela de Música PUCP.
- Rozas, E. (2007). *Fusión: Banda sonora del Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú e Instituto de Etnomusicología.
- Sherif, M. (1958). Superordinate goals in the reduction of intergroup conflict. *American Journal of Sociology*, 63, 349-356.
- Smith, P. B., Giannini, M., Helkama, K., Maczynski, J., & Stumpf, S. (2005). Positive auto-

- stereotyping and self-construal as predictors of national identification. *Revue Internationale De Psychologie Sociale*, 18(1-2), 65-90.
- Smith, P. B., Fischer R., Vignoles, V. L. & Bond, M. H. (2013). *Understanding social psychology across cultures: engaging with other in a changing world*. (2nd ed.). Sage Publications Ltd.
- Stangor, C. (2000). Volume overview. En C. Stangor (Ed.), *Stereotypes and prejudice: essentials readings* (pp. 1-16). Psychology Press.
- Stangor, C. (2016). The study of stereotyping, prejudice, and discrimination within social psychology. En N. Todd (Ed.), *Handbook of Prejudice, Stereotyping and Discrimination* (pp. 3-22). Psychology Press.
- Susino, M., & Schubert, E. (2019). Cultural stereotyping of emotional responses to music genre. *Psychology of Music*, 47(3), 342–357. <https://doi.org/10.1177/0305735618755886>
- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales: Estudios de psicología social*. Editorial Herder.
- Tajfel, H & Turner, J. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. En: M.A. Hogg y D. Abrams (Eds.), *Intergroup relations: Key readings in social psychology* (pp. 94-109). Psychology Press.
- Thieroldt-Llanos, J. (2000). La cultura chicha como un nuevo y desconcertante nosotros. *Debates en Sociología*, 25-26(1), 187- 211.
- Vik, A. (2018). ‘José María Arguedas is my John Lennon’: Arguedas as cultural hero in Lima’s Independent Music Scene. *Iberoamericana – Nordic Journal of Latin American and Caribbean Studies*, 47(1), 83–93. DOI: <https://doi.org/10.16993/iberoamericana.424>
- Villar, A. (2022). *Yawar Chicha: Los ríos profundos de la música tropical peruana*. Lima: Planeta Perú.

Ypeij, A. (2013). Cholos, incas y fusionistas: El nuevo Perú y la globalización de lo andino. *Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe*, 94, 67-82.

Yzerbyt, V. (2016). Intergroup stereotyping. *Current Opinion in Psychology*, 11, 90–95.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.copsyc.2016.06.009>

Zevallos, U. J. (2011). Los usos de la tradición musical quechua en las canciones de Uchpa. *Crónicas Urbanas*, 15(16), 63-76.



Apéndices

Apéndice A

Consentimiento informado

La presente investigación es conducida por Rosanna Rivero Huamán, estudiante de psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), como parte de su proyecto de tesis. El objetivo de este estudio es conocer su opinión acerca de algunos géneros musicales peruanos y la percepción que tenga sobre el país a partir de estos. Cabe mencionar que no existen respuestas correctas o incorrectas, ya que se busca conocer su opinión sincera sobre el tema.

Si usted accede a participar, se le pedirá responder una serie de cuestionarios y escuchar un archivo de sonido, que le tomarán de 15 a 20 minutos de su tiempo. La presente investigación se compromete a garantizar que:

- Los datos proporcionados por el participante serán resguardados por la investigadora, lo cual le brinda **anonimato y la confidencialidad** a sus respuestas
- La información que se recoja será utilizado solamente para **finés académicos**.
- La participación será **voluntaria**. En caso lo considere necesario, puede retirarse de la aplicación sin que ello implique perjuicio alguno para usted. Sin embargo, resultaría muy valioso para la investigación si terminara de responder todas las preguntas.

Por último, si tuviera alguna duda con relación al desarrollo del proyecto, usted es libre de formular las preguntas que considere pertinentes al siguiente correo: rrivero@pucp.pe. En caso desee conocer los resultados del estudio, estos se le pueden hacer llegar cuando se encuentren disponibles. ¡Muchas gracias por su participación!

(Botón aceptar)

Al aceptar, expreso que deseo participar voluntariamente en el estudio y las condiciones previamente mencionadas en este consentimiento informado.

En caso usted se encuentre interesado en recibir los resultados del estudio, deje su correo electrónico, el cual no estará vinculado a sus respuestas durante el proceso analítico. Cabe mencionar que los resultados que se obtendrán son de carácter colectivo y no individual.

Apéndice B

Ficha de datos

1. Edad (en años): _____
2. Sexo: H M
3. Lugar de nacimiento: Lima Provincia, especificar: _____
4. Región de residencia: Elija un elemento.
5. En relación a la pregunta anterior, indique el tiempo de residencia (en años): _____
6. Región de origen de madre: Elija un elemento.
7. Región de origen de padre Elija un elemento.
8. Según su propia opinión, ¿en qué nivel socioeconómico se ubicaría usted? Marque solo una de las siguientes cinco opciones:

NSE Alto	<input type="checkbox"/>
NSE Medio alto	<input type="checkbox"/>
NSE Medio	<input type="checkbox"/>
NSE Medio bajo	<input type="checkbox"/>
NSE Bajo	<input type="checkbox"/>

9. ¿Tiene alguna formación musical (estudios formales de música, conservatorios o similares)? SÍ NO
10. ¿En qué medida escuchas los siguientes géneros de música peruana?

	Nada	Poco	Regular	Mucho
Rock peruano	1	2	3	4
Pop peruano	1	2	3	4
Huayno	1	2	3	4
Cumbia	1	2	3	4
Chicha	1	2	3	4
Criolla	1	2	3	4
Afroperuana	1	2	3	4
Amazónica	1	2	3	4
Fusión	1	2	3	4