

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO



Análisis y desarrollo integral de la Moda Lolita desde 2010
para un estudio proyectando su imagen a un público
relacionado en la ciudad de Lima Metropolitana

Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Arte con
mención en Diseño Gráfico que presenta:

Aleksandra Nair Baca Olazával

Asesor:

Víctor Enrique Chiroque Landayeta

Lima, 2024



Informe de Similitud

Yo, ...Víctor Enrique Chiroque Landayeta..., docente de la Facultad de ...Arte y Diseño..... de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor(a) de la tesis titulada:

“Análisis y desarrollo integral de la Moda Lolita desde 2010 para un estudio proyectando su imagen a un público relacionado en la ciudad de Lima Metropolitana”

del/de la autor(a)/ de los(as) autores(as)

.....

... Aleksandra Nair Baca Olazával.....

.....

dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de **6.%**. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el **26/02/2024**.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:Lima, 26 de febrero de 2024

| | |
|---|--|
| Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: | |
| <u>Chiroque Landayeta, Víctor Enrique</u> | |
| DNI: 25434065 | Firma:  |
| ORCID: 0000-0002-0909-7772 | |

Dedicatoria

Al ser más lleno de amor que conozco,
y no es una persona:
Tsuki, la poodle chascosa.



Y a mi madre que nunca se rindió para que esto se publicara.

Esto es un halago y una queja.



Agradecimientos

Quisiera empezar por agradecer a mis padres, Juan Carlos y Milagros, por su constante esfuerzo por mi educación a lo largo de mi vida, a mis hermanas, Ximena y Lucía, que han estado ahí conmigo en los momentos cruciales. A mi querida abuela, *mami Nelly*, que siempre ha velado por mi bienestar desde que nací. A todos ellos, gracias inmensas por brindarme todo su amor.

Agradezco sinceramente a mi asesor y docente, Enrique Chiroque, por su guía a lo largo de la elaboración de esta tesis. Al antropólogo y docente Alex Huerta, gracias por contribución y ayuda en esta investigación. Sus clases siempre me llenaron de inspiración y pasión por aprender y seguir mejorando.

A mi pareja, Diego, quien me brindó siempre sus palabras de apoyo mediante llamadas en la noche cuando necesitaba un empujón para seguir adelante. También quiero agradecer a todas mis amistades que me brindaron su ayuda y consejos. Su apoyo y comprensión han sido esenciales para haberme mantenido perseverante en las situaciones difíciles.

Una vez más, quiero expresar mi más sincera gratitud a todos aquellos que han contribuido al desarrollo de esta tesis. Su ayuda ha sido fundamental, y valoro profundamente su dedicación y generosidad.

Resumen

La Moda Lolita es una cultura suburbana que llegó a occidente desde Japón y finalmente al Perú y se formaron varias comunidades que vinieron y se fueron constantemente desde los inicios de los años 2000's. Sin embargo, al mismo tiempo, se expandiría en occidente una terminología negativa alrededor del término "lolita" que surgiría y se instalaría en el imaginario colectivo hasta la actualidad.

Estos sucesos causarían, sobre todo en los últimos años, problemas a las comunidades de Lolita durante todo occidente y también en el Perú. Principalmente, en la ciudad de Lima, donde la Moda Lolita se considera también un movimiento de expresión personal.

Las comunidades Lolita luchan constantemente contra la desinformación y ataques de personas que caen en un sesgo de asociación errónea.

El presente proyecto aborda una investigación sobre la Moda Lolita, la comunidad en Lima y sus testimonios, y cómo se puede abordar este problema con herramientas comunicativas propias del diseño gráfico.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|----|
| Introducción | 20 |
| Capítulo I: Introducción a la Investigación del Desarrollo Social y de Imagen de la Moda Lolita desde el 2010 en el Perú, su Inserción y Percepción Pública | 22 |
| Problema General | 22 |
| Problema Específico..... | 23 |
| Problema de Investigación | 23 |
| Capítulo II: Antecedentes; Breve Introducción Sobre el Impacto de la Moda Lolita | 25 |
| Marco Teórico | 25 |
| Sobre el Lolita | 26 |
| Antecedentes de la Moda Lolita | 27 |
| Moda Lolita..... | 30 |
| Silueta Lolita..... | 31 |
| Estilos Lolita | 34 |
| Estilos Principales:..... | 35 |
| Estilos temáticos:..... | 39 |
| <i>Boystyle</i> , estilos masculinos: | 45 |
| Moda Lolita en Occidente | 48 |
| Introducción de la Moda Lolita en la Comunidad Peruana..... | 49 |
| Ideología y Aporte | 49 |
| La Mujer del Lolita | 50 |
| Controversia y estigma | 51 |
| La Novela y Película de “Lolita” de Nabokov | 52 |
| La Película de Stanley Kubrick..... | 59 |
| La película de Adrian Lyne | 60 |
| Sally Horner, el caso real | 62 |
| Influencia en la cultura pop..... | 64 |
| Lolita versus “Lolicon”..... | 67 |
| Lolita en el Anime..... | 67 |

| | |
|--|-----|
| Rechazo y censura..... | 73 |
| Amae, amor pasivo y sumiso..... | 76 |
| El Lolita contra el Amae..... | 77 |
| Elementos de diseño para la difusión de información sobre el Lolita | 78 |
| La infografía..... | 78 |
| La ilustración..... | 81 |
| Redes sociales..... | 85 |
| Hipótesis | 86 |
| Objetivo general..... | 87 |
| Objetivos específicos | 88 |
| Estado del arte | 88 |
| Alex Huerta | 88 |
| Proyecto Sherezade..... | 88 |
| Vanessa Huaytan..... | 89 |
| Lolimafia..... | 89 |
| Capítulo III: Metodología | 91 |
| Identificación del problema..... | 91 |
| Naturaleza del problema..... | 91 |
| Área de enfoque..... | 92 |
| Descripción de los actores..... | 93 |
| Capítulo IV: Resultados y Análisis de Resultados | 97 |
| Resultados | 97 |
| Análisis de resultados..... | 98 |
| Conclusiones y Recomendaciones | 119 |
| Referencias bibliográficas | 121 |
| Anexos..... | 123 |
| Anexo 01: Autorización de Consentimiento para Realizar las Entrevistas | 123 |
| Anexo 02: Preguntas de las entrevistas..... | 130 |
| Anexo 03: Transcripción de Entrevistas..... | 131 |

| | |
|--|-----|
| Entrevista 1..... | 131 |
| Entrevista 2..... | 133 |
| Entrevista 3..... | 134 |
| Entrevista 4..... | 136 |
| Entrevista 5..... | 138 |
| Entrevista Vanessa Huaytan:..... | 139 |
| Entrevista Alex Huerta:..... | 146 |
| Anexo 04: Tablas de matriz de análisis de contenido..... | 151 |



LISTA DE FIGURAS

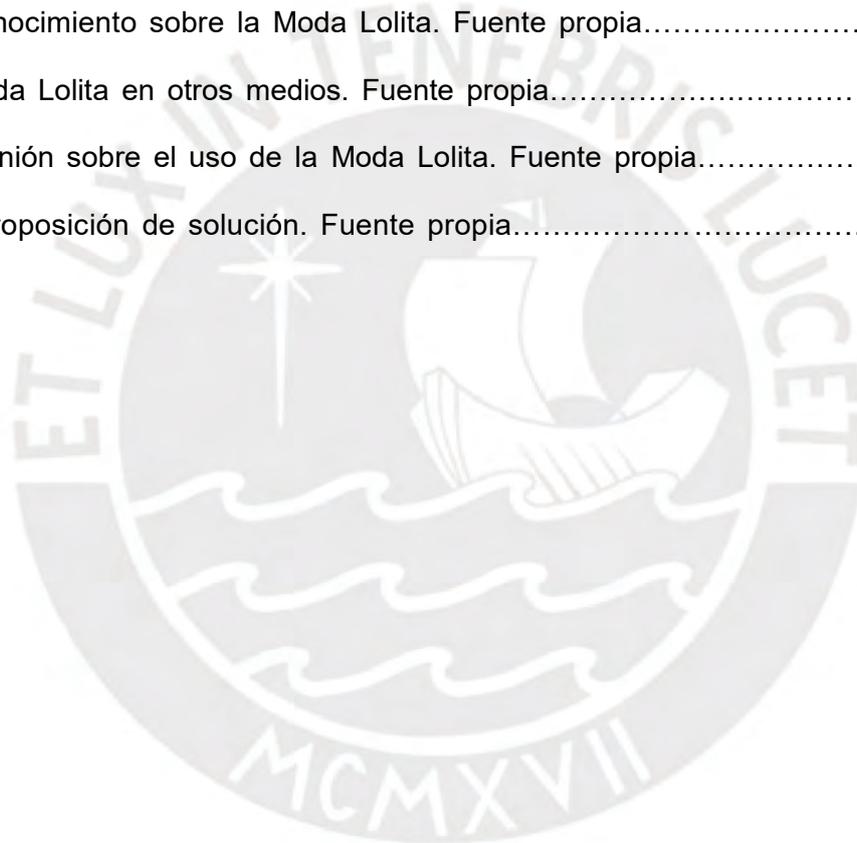
| | |
|---|----|
| Figura 1. Fotografía del puente de Harajuku. Imagen recuperada de internet | 28 |
| Figura 2. Fotografía del puente Harajuku. Imagen recuperada de internet | 29 |
| Figura 3. Lolitas en Lima Metropolitana. Imagen recuperada de internet..... | 31 |
| Figura 4. Silueta Lolita. Imagen recuperada de internet..... | 32 |
| Figura 5. Classic Lolita. Imagen recuperada de internet..... | 35 |
| Figura 6. Gothic Lolita. Imagen recuperada de internet..... | 36 |
| Figura 7. Visual Kei. Imagen recuperada de internet..... | 36 |
| Figura 8. Sweet Lolita. Imagen recuperada de internet..... | 37 |
| Figura 9. Narumi Momose. Imagen recuperada de internet..... | 38 |
| Figura 10. Casual Lolita. Imagen recuperada de internet..... | 38 |
| Figura 11. Punk Lolita. Imagen recuperada de internet..... | 39 |
| Figura 12. Kuro & Shiro Lolita. Imagen recuperada de internet..... | 40 |
| Figura 13. Hime Lolita. Fuente: Imagen recuperada de internet..... | 41 |
| Figura 14. Wa Lolita. Imagen recuperada de internet..... | 41 |
| Figura 15. Qi Lolita. Imagen recuperada de internet..... | 42 |
| Figura 16. Sailor Lolita. Imagen recuperada de internet..... | 43 |
| Figura 17. Mankanshoku Mako. Imagen recuperada de internet..... | 43 |
| Figura 18. Steampunk Lolita. Imagen recuperada de internet..... | 44 |
| Figura 19. Country Lolita. Imagen recuperada de internet..... | 44 |
| Figura 20. Kodona. Imagen recuperada de internet..... | 45 |
| Figura 21. Dandy. Imagen recuperada de internet..... | 46 |
| Figura 22. Ouji. Imagen recuperada de internet..... | 46 |
| Figura 23. Aristocrat. Imagen recuperada de internet..... | 47 |
| Figura 24. Lolita por Nabokov. Imagen recuperada de internet..... | 52 |
| Figura 25. Vladimir Nabokov sobre Dolores. Entrevista recuperada de internet..... | 54 |
| Figura 26. Lolita según Amazon e Ebay. Web recuperada de internet..... | 56 |
| Figura 27. Protesta #MeToo. Imagen recuperada de internet..... | 58 |

| | |
|--|-----|
| Figura 28. Dolores “Lolita”. Imagen recuperada de internet..... | 61 |
| Figura 29. Vladimir Nabokov y Sally Horner. Imagen recuperada de internet..... | 63 |
| Figura 30. Kat Von D. Web recuperada de internet..... | 65 |
| Figura 31. Miuse Magazine. Web recuperada de internet..... | 65 |
| Figura 32. Nymphet Aesthetic: Guía. Web recuperada de internet..... | 66 |
| Figura 33. Boku No Hero Academia. Imagen recuperada de internet..... | 68 |
| Figura 34. Danganronpa. Imagen recuperada de internet..... | 68 |
| Figura 35. Kill La Kill. Imagen recuperada de internet..... | 69 |
| Figura 36. Vvya Michi. Imagen recuperada de internet..... | 70 |
| Figura 37. Emon Toys. Imagen recuperada de internet..... | 71 |
| Figura 38. Lolitaknot. Imagen recuperada de internet..... | 71 |
| Figura 39. Disney. Imagen recuperada de internet..... | 72 |
| Figura 40. Haenuli. Imagen recuperada de internet..... | 72 |
| Figura 41. Instagram. Imagen recuperada de internet..... | 73 |
| Figura 42. Pictoline infografía. Imagen recuperada de internet..... | 79 |
| Figura 43. Pictoline website. Web recuperada de internet..... | 79 |
| Figura 44. Pictoline búsqueda. Web recuperada de internet..... | 80 |
| Figura 45. Instagram SOS Colombia. Web recuperada de internet..... | 81 |
| Figura 46. H.I.M.Y.M. Imagen recuperada de internet..... | 82 |
| Figura 47. The Rendezvous. Imagen recuperada de internet..... | 83 |
| Figura 48. LudieoeS. Imagen recuperada de internet..... | 84 |
| Figura 49. Starfighter. Web recuperada de internet..... | 84 |
| Figura 50. Pictoline projects. Web recuperada de internet..... | 85 |
| Figura 51. Bocetos iniciales del isotipo de Ribbon Army. Fuente propia..... | 106 |
| Figura 52. Bocetos iniciales del diseño del lazo. Fuente propia..... | 106 |
| Figura 53. Bocetos y pruebas de la tipografía. Fuente propia..... | 107 |
| Figura 54. Wikimedia. Imagen recuperada de internet..... | 107 |
| Figura 55. Font Meme. Imagen recuperada de internet..... | 108 |

| | |
|---|-----|
| Figura 56. Diseño final del isotipo de Ribbon Army. Fuente propia..... | 108 |
| Figura 57. Tótem informativo sobre la Moda Lolita 1. Fuente propia..... | 109 |
| Figura 58. Tótem informativo sobre la Moda Lolita 2. Fuente propia..... | 109 |
| Figura 59. Tótem informativo sobre la Moda Lolita 3. Fuente propia..... | 110 |
| Figura 60. Tótem informativo sobre la Moda Lolita 4. Fuente propia..... | 110 |
| Figura 61. Diseño final a color del isotipo de Ribbon Army. Fuente propia..... | 111 |
| Figura 62. Paleta de colores y versiones del isotipo de Ribbon Army. Fuente propia..... | 111 |
| Figura 63. Ejemplo de publicación de Ribbon Army 1. Fuente propia..... | 112 |
| Figura 64. Ejemplo de publicación de Ribbon Army 2. Fuente propia..... | 113 |
| Figura 65. Ejemplo de publicación de Ribbon Army 3. Fuente propia..... | 113 |
| Figura 66. Ejemplo de publicación de Ribbon Army 4. Fuente propia..... | 114 |
| Figura 67. Ejemplo de publicación de Ribbon Army 5. Fuente propia..... | 114 |
| Figura 68. Ejemplo de publicación de Ribbon Army 6. Fuente propia..... | 115 |
| Figura 69. Ejemplo de publicación de Ribbon Army 7. Fuente propia..... | 115 |
| Figura 70. Ejemplo de publicación de Ribbon Army 8. Fuente propia..... | 116 |
| Figura 71. Ejemplo de publicación de Ribbon Army 9. Fuente propia..... | 116 |
| Figura 72. Ejemplo de publicación de Ribbon Army 10. Fuente propia..... | 117 |
| Figura 73. Ejemplo de publicación de Ribbon Army 11. Fuente propia..... | 117 |
| Figura 74. Ejemplo de publicación de Ribbon Army 12. Fuente propia..... | 118 |
| Figura 75. Ejemplo de publicación de Ribbon Army 13. Fuente propia..... | 118 |

LISTA DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| Tabla 1. Formulación de Preguntas para la Indagación sobre el Proyecto. Fuente propia..... | 86 |
| Tabla 2. Grado de Interés Sobre los Personajes Afectados. Fuente propia..... | 94 |
| Tabla 3. Codificación de Actores. Fuente propia..... | 97 |
| Tabla 4. Relación en base a la palabra “Lolita”. Fuente propia..... | 151 |
| Tabla 5. Descripción sobre la persona imaginada. Fuente propia..... | 153 |
| Tabla 6. Inserción y cotidianidad con la cultura japonesa/anime. Fuente propia..... | 154 |
| Tabla 7. Conocimiento sobre la Moda Lolita. Fuente propia..... | 155 |
| Tabla 8. Moda Lolita en otros medios. Fuente propia..... | 156 |
| Tabla 9. Opinión sobre el uso de la Moda Lolita. Fuente propia..... | 158 |
| Tabla 10. Proposición de solución. Fuente propia..... | 159 |



Glosario de Términos

Para un mejor entendimiento de la presente investigación, es necesario saber los siguientes términos que pueden resultar desconocidos debido a su definición técnica o porque están en otro idioma.

Amae (甘え): (Japonés) Es la forma nominal del verbo *amaeru*, en esta investigación se usa como la forma de describir un tipo de comportamiento común en Japón donde alguien intenta hacer a una figura de autoridad que cuide de esa persona. Se actúa de manera egoísta, se roga o se suplica que la figura de autoridad siga cuidando de ellos, el ejemplo más común de *amae* es de un infante hacia sus padres, sin embargo, este comportamiento suele persistir en la adultez en todo tipo de relaciones sociales.

Anime (アニメ): (Japonés) Es un tipo de animación que combina dibujo a mano y computadora originario de Japón. A pesar de que en Japón la palabra *anime* deriva del inglés *animation* y se usa para referirse a cualquier tipo de animación, fuera de Japón se usa el término *anime* coloquialmente para nombrar solamente a todas las animaciones procedentes de Japón.

Barroco (barrôco): (Portugués) Es un estilo de arte que floreció en Europa durante los inicios del siglo XVII hasta los años 1740, influyó en la arquitectura, música, danza y artes plásticas. Esto continuó en el imperio español y portugués hasta los años 1810. El barroco se caracteriza por sus exuberantes detalles, junto al contraste y movimiento que usa.

Bonnet: (Inglés) Es un término que se ha usado para diferentes tipos de prendas para la cabeza y no es posible generalizar los diferentes estilos que ha tenido desde la edad media hasta el presente. En el Lolita el *bonnet* es una prenda muy común en los tocados, se utilizan en el estilo más elegante y ornamentado para complementar el *coordinado*.

Coordinado: Conjunto de ropa que viste una persona del Lolita, puede ser de cualquier estilo del mismo. Este coordinado incluye todas las prendas de la silueta Lolita.

Cosplay: (Inglés) Término corto para abreviar las palabras *costume play*, es una actividad en la cual una persona representa un personaje en específico o cualquier entidad que se preste para dramatización, las elecciones más populares y comunes vienen de una serie, película, videojuego, cómic, manga y libros. Los que realizan esta actividad, de manera frecuente u ocasional, se les denomina *cosplayers*.

Cravat: (Inglés) Es una prenda que se usa alrededor del cuello, es el antecesor de la moderna corbata. El *cravat* conocido ahora es originario en Francia, nació durante el régimen de Louis XIV. Se dice que al ver a los croatas usar un tipo de prenda similar la corte francesa decidió imitarlo a su propia manera.

Decora (デコラ): (Japonés) Es una subcultura de Japón, empezó a final de los años '90. Su característica principal son los accesorios en abundancia de colores brillantes, como *stickers*, broches para el cabello, y diferentes tipos de joyería.

Furisode (振袖): (Japonés) Es una prenda tradicional japonesa derivada del kimono, su mayor característica son sus mangas largas y oscilantes. Ahora es usado solamente por mujeres y es uno de los tipos de vestimenta más elegante.

Ganguro (ガングロ): (Japonés) Es una tendencia de moda en Japón que empezó a mediados de los años 90. Empezó como acto de rebeldía de las jóvenes al rechazar el estándar de belleza japonés, piel pálida, cabello oscuro y tonos neutrales de maquillaje. Las *ganguro* se broncean, decoloran el cabello y usan maquillaje de muchos colores de manera llamativa.

Geta (下駄): (Japonés) Es un calzado tradicional japonés, es parecido a una sandalia pero tiene una base plana y de manera, se sujeta al pie con una tela gruesa. En la base que la al piso tiene de dos hasta tres elevadores, de esa forma el pie nunca toca el suelo.

Haori (羽織): (Japonés) Es una prenda tradicional japonesa que se asemeja a un *kimono* abierto que llega hasta el muslo o la cadera, se ata al frente con dos cordones. El *haori* se usa encima de un *kimono*.

Harajuku (原宿): (Japonés) Es el nombre de un distrito en Shibuya, Tokio. Es conocida internacionalmente como el centro de la moda y cultura juvenil, y es también una parada popular para los turistas nacionales.

Indie: (Inglés) Es el término que se le da a producciones musicales, audiovisuales, videojuegos, entre otras obras mediáticas y diferentes tipos de productos que son hechos y desarrollados por personas independientes, y no por grandes estudios ni empresas.

JKS (Jumperskirt): (Inglés) Es una de las prendas más usadas en el Lolita, es un vestido con tirantes a la altura de la clavícula. Deja descubiertos los hombros, por lo cual se complementa con una blusa.

Kimono: (Japonés) Es una prenda tradicional japonesa y la más emblemática de Japón, el corte, tela y diseño varían dependiendo de muchos factores. Es una prenda mucho más formal que el *yukata*, tienen más grosor al tener dos capas de tela. Se siguen usando hoy en día por los japoneses para ocasiones especiales.

Lolimafia: Nombre de una de las comunidades Lolita más antiguas que se han formado en Lima y han perseverado a través del tiempo.

Manga (漫画): (Japonés) Es un cómic o novela gráfica originarios de Japón, igual que el caso del *anime*, el término *manga* en Japón se usa para referirse a cualquier tipo de cómic.

Sin embargo, fuera de Japón, el término *manga* se usa solamente para cómics provenientes de Japón. En la mayoría de casos los *mangas* más populares se adaptan a una película o serie de *anime*.

Mary Janes: (Inglés) También llamados “zapatos de muñeca” y se consideran un tipo de calzado formal que se usan con *pantyhose* o medias. Se caracterizan por tener una correa encima de la planta del pie y con una hebilla al final. Aunque son generalmente usados para niñas, se han adaptado y estilizado para jóvenes adultas.

Merchandising: (Inglés) Término para denominar a un grupo de productos que se crean para la promoción de una marca, artista, grupo, obra, etc.

Moda Harajuku: Término para hablar de las diferentes subculturas y modas que se pueden apreciar en el distrito de Harajuku en Tokio, por ser el lugar donde se reúnen con más frecuencia en Japón.

Moodboard: (Inglés) Es un tablero o collage de varias imágenes que se usarán como referencia de estética y colores para luego tenerse en cuenta en la realización de una idea, un producto.

Obi (帯): (Japonés) Es una indumentaria japonesa, un tipo de cinturón de tela, se visten encima del *kimono*, *yukata*, etc. Se arma un nudo en la espalda, cada forma distinta de armar el nudo del *obi* es preciso para una ocasión específica.

OP (One Piece): (Inglés) Una de las prendas más usadas en el Lolita, es un vestido que cubre la parte trasera de los hombros y parte de los brazos, y por este motivo no necesita que se use una blusa interiormente.

Pantyhose: (Inglés) Son medias enteras que suben desde la cintura hasta la punta del pie. En el Lolita tienen muchos diseños y colores.

Petticoat: (Inglés) Es una prenda interior que se usa debajo de un vestido o una falda, en el Lolita es esencial, ya que el *petticoat* le agrega volumen a la falda y es un aspecto esencial de la silueta Lolita. Antes se usaban para dar calor contra el frío, no solo para dar forma a la falda. Se pueden hacer de diferentes materiales, como tulle, organza, crinolina y actualmente algunos incluyen alambre que sostiene mejor la forma.

Punk: (Inglés) Una forma de música rock que emergió en la mitad de los años 70 en el Reino Unido, es estridente, rápido y agresivo. La subcultura *punk* se desarrolló alrededor del género musical del mismo nombre, tanto estilos de peinados como una nueva estética de moda se ha desarrollado.

Qipao (長衫): (Chino) También conocido como el *cheongsam*, es una prenda femenina tradicional china pegada al cuerpo, con un corte a un lado de la falda y cuello alto. A pesar de que antes se usaba el término *cheongsam* para ropa masculina y *qipao* para la femenina, después de la revolución comunista de 1949 en Hong Kong se empezó a usar la palabra *cheongsam* de forma unisex y *qipao* se convirtió en un término más formal para la vestimenta tradicional femenina.

Rococó (rocaille & baroque): (Francés) También llamado Barroco tardío, nació en Francia y es un movimiento artístico excepcionalmente ornamental que se caracteriza por los colores dorados, blancos y pasteles. Las protuberantes curvas, asimetría, moldes esculpidos, y técnicas artísticas que crean una ilusión óptica de tridimensionalidad, logran crear movimiento y drama. Influyó en la moda, sobre todo femenina en el siglo XVIII, que se basa en la el refinamiento, extravagancia, elegancia, sofisticación y lo ostentoso de sus decorados.

Seifuku (制服): (Japonés) Es un tipo uniforme escolar japonés que se sigue usando hoy en día en algunas escuelas públicas y privadas. Fue diseñado para que su apariencia simulara

la de los uniformes navales europeos. Se empezó a usar a finales del siglo XIX para reemplazar al tradicional *kimono*.

Silueta Lolita: La imagen correcta de cómo deber ser el coordinado de una Lolita, cómo deber ser la forma de la falda, el largo y otros aspectos generales.

Tabi: (Japonés) Son medias tradicionales japonesas que tienen una división en el medio para separar al dedo pulgar del resto. Se usan con el calzado tradicional japonés con la misma división, como las *geta* y *tabi*.

Tartan: (Inglés) Es un estampado característico por sus patrones horizontales y verticales cruzados entre sí, usualmente se les relaciona con Escocia e Irlanda.

Underskirt: (Inglés) Es una prenda que se usa debajo del vestido o falda, se diferencia del *petticoat*, debido a que la *underskirt* no es técnicamente una ropa interior, está hecha para que se vea la basta porque tiene diseño. Le agrega largo al corte del vestido o falda, en el Lolita también se usan precisamente para esto.

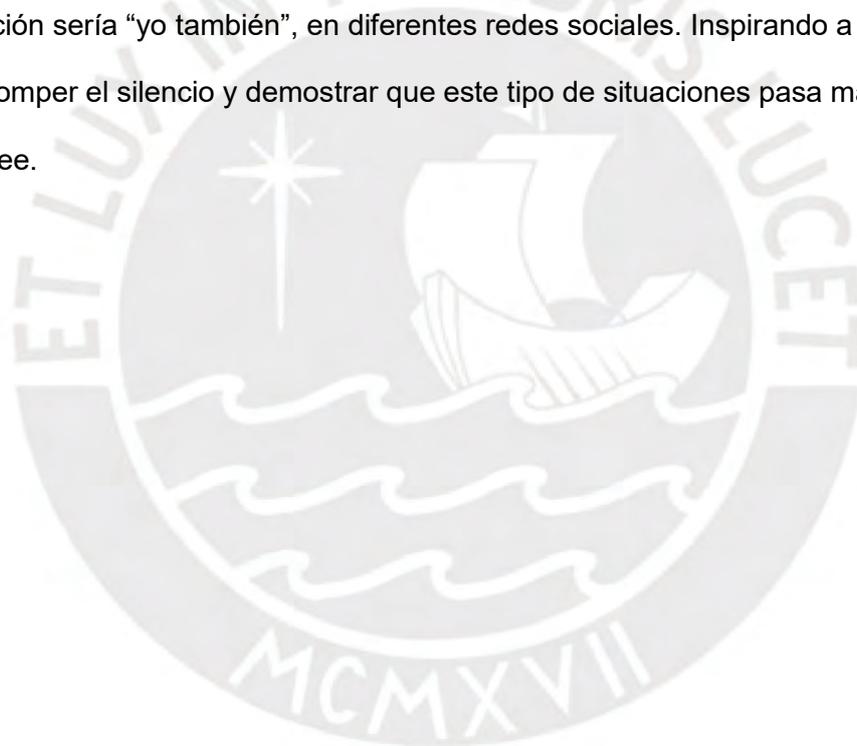
Unreliable narrator: (Inglés) Es un narrador que no es confiable, está alterando cómo nos cuenta su versión de una historia. Al ver desde su punto de vista parcializado y subjetivo, no podemos confiar completamente en todo lo que vemos o leemos.

Victoriano: La era victoriana es el periodo en el que gobernó la Reina Victoria en Inglaterra, y el estilo victoriano se desarrolló durante esa época. Los roles de género se definieron más y la vestimenta de las mujeres se convirtió en una expresión de su lugar en la sociedad. Las ropas que usaban las mujeres de más alta clase social era las más extravagantes.

Yukata (浴衣): (Japonés) Es un tipo de vestimenta casual japonesa, actualmente existen muchos diseños y colores, y se usa más para ir a festivales en verano y al salir de las aguas termales (*onsen*). Están hechos de algodón y son diferentes del kimono, son más ligeros al no tener una capa extra y el material es más sencillo.

Zori: (Japonés) Es un tipo de calzado tradicional japonés, no necesariamente están hechos de madera a diferencia de las *geta* y no tienen una elevación en la planta así que son planas, comúnmente se pueden hacer de materiales sintéticos. Aunque son zapatos informales se usan mayormente con el *kimono* que es una prenda tradicional más formal, mientras las formales *geta* se usan con el *yukata*, que es una prenda más informal. Fueron al parecer la inspiración en occidente para las sandalias que se usan hoy en día, después de que los soldados las trajeran de Japón después de la Segunda Guerra Mundial.

#MeToo: (Inglés) Es un movimiento social contra el abuso sexual y acoso, muchas personas, sobre todo mujeres, contaron sus propias experiencias con el *hashtag* “MeToo”, que su tracción sería “yo también”, en diferentes redes sociales. Inspirando a muchas otras víctimas a romper el silencio y demostrar que este tipo de situaciones pasa más seguido de lo que se cree.



Introducción

Al final de la década de los años 70, en un Japón postguerra, nacía un movimiento entre las jóvenes japonesas que se negaban a doblegarse ante la presión de una sociedad aún conservadora que esperaba que ellas cumplieran un único objetivo; casarse y ser madres. En medio de la ocupación americana en Japón, las jóvenes japonesas empezaron a usar vestidos claramente occidentales en una forma de rebelión, prendas que hacían un gran contraste con la vestimenta que se esperaba que usaran.

La Moda Lolita ha evolucionado desde entonces hasta una subcultura que en esencia busca la expresión personal de cada miembro, la gran mayoría siendo mujeres. Una combinación de tendencias juveniles con influencia de la antigua monarquía europea, como la victoriana, el barroco, y sobre todo la elegancia.

Al mismo tiempo que Japón vivía un importante cambio social después de la guerra, Vladimir Nabokov, un autor ruso que residía en Estados Unidos en ese momento, publicaba lo que sería su novela más trascendente y polémica, incluso después de su muerte, titulada "Lolita". La novela relata un padrastro obsesionado con su hijastra desde su punto de vista con la narrativa de narrador no confiable. Es una historia de manipulación y abuso que mucha gente malinterpretó como una dramática historia de amor gracias a que leyeron toda la historia desde el punto de vista del padrastro.

Años después, la palabra "lolita" se relacionaría con sexualización y objetificación de mujeres jóvenes. Creando una asociación inmediata por fonética con la Moda Lolita y causando rechazo en personas que se niegan a escuchar a la comunidad Lolita para aclarar que no tienen nada que ver con este concepto.

No hay evidencia encontrada de ningún historiador de cómo se empezó a utilizar la palabra "lolita" para la Moda Lolita y cómo se empezó a utilizar este término. La controversia

incrementó con la facilidad de comunicación por medio de internet, por lo que sería de utilidad una plataforma digital que brinde información sobre la Moda Lolita

Este proyecto propone usar las herramientas gráficas para lograr el objetivo de dar a conocer la Moda Lolita de una manera más amplia y clara.



Capítulo I: Introducción a la Investigación del Desarrollo Social y de Imagen de la Moda Lolita desde el 2010 en el Perú, su Inserción y Percepción Pública

La Moda Lolita es un movimiento suburbano caracterizado por las prendas elegantes vestidas y su concepto primigenio, en el que una joven debe vestirse y arreglarse para sí misma y no tener miedo de usar la ropa que mejor exprese su interior.

Actualmente la Moda Lolita tiene un alcance mucho más amplio del que tenía hace años cuando empezó a consolidarse en Japón como una moda suburbana. Ahora se ha extendido hasta países en occidente y a pesar de haber pasado ya varios años desde su nacimiento sigue siendo un movimiento con muchas personas y actividades, estos aspectos son condicionados al país donde llega y permanece.

Sin embargo, la Moda Lolita ha tenido problemas desde que empezó, incluso en el mismo Japón por considerarse un acto rebelde el usar ropa occidental en lugar de la ropa tradicional japonesa que se esperaba que usaran las jóvenes japonesas en los años 70.

Problema General

Confusión por parte del público general con términos en torno al movimiento suburbano conocido como Moda Lolita en Lima Metropolitana desde el 2010.

El problema principal es que no existe un espacio actualizado y accesible en internet con la suficiente información verídica y necesaria sobre la Moda Lolita. La gran mayoría de artículos, registros de actividades e historia está dispersa. Por lo que hoy en día sigue habiendo mucha desinformación al respecto y se censura mucho al Lolita en redes sociales porque se asocia el término “lolita” con otro concepto de índole problemática. Este otro concepto deriva de la novela del mismo nombre escrita por Vladimir Nabokov, el libro relata la relación manipuladora y abusiva entre un padrastro y su hijastra, a la cual le da el sobrenombre de “Lolita”.

Problema Específico

Esta confusión afecta negativamente a las personas que son parte de la comunidad Lolita en Lima Metropolitana.

Debido a la asociación de distintos conceptos al mismo término, se llega a generar rechazo hacia la Moda Lolita porque se asume que es una moda basada en la novela de Nabokov. Por consiguiente, se comienza a atacar verbalmente y a perseguir a personas que lo usen en redes sociales. Esto causa confusión sobre lo que significa la Moda Lolita; además, estas asociaciones y reacciones negativas promueven el acoso cibernético a personas de esta comunidad.

Problema de Investigación

¿Cómo a través de un proyecto de análisis y desarrollo integral de la Moda Lolita a un público relacionado en la ciudad de Lima Metropolitana desde el 2010, se logrará un mejor entendimiento de términos en torno al mismo?

Los problemas causados por la desinformación sobre la Moda Lolita son perjudiciales para los miembros de esta comunidad. Toda campaña de información tiene su impacto en la gente, sobre todo los jóvenes. Durante los últimos meses se ha visto un considerable crecimiento de creadores de contenido de diferentes profesiones y con diferentes intereses, estas personas esparcen su conocimiento sobre un tema que dominan o que han encontrado interesante a través de redes sociales.

Debido a la coyuntura contemporánea, desde marzo del año 2020, se ha percibido un considerable crecimiento en la diversidad de contenido en plataformas que manejan principalmente videos. Si bien esparcir información sin fuentes puede resultar también en una encrucijada, se ha empezado a formar el hábito de pedir fuentes confiables y cuestionar cualquier justificación que uno plantee para un argumento dentro de redes sociales. Aparte del interés de un sector de la población que busca encontrar información sobre un tema o

simplemente conocer más sobre algo en especial, se puede encontrar desde arqueólogos o historiadores hablando sobre diversos temas hasta personas que trabajan en lugares como la Antártica y muestran lo que es vivir ahí.

Lo anterior redactado es una situación que se puede usar a favor para informar al público sobre la Moda Lolita. A la fecha ya existen muchas jóvenes que hacen contenido en redes sociales sobre el Lolita. Sin embargo, no hay un registro escrito de toda la información proporcionada, congregados en un solo lugar, sobre todo en la comunidad hispanohablante.

Este proyecto proporcionará ayuda para todo público que se quiera informar sobre la Moda Lolita, que le interese pertenecer a la comunidad y no sepa a quién preguntar o se sienta muy apenado de hacerlo.



Capítulo II: Antecedentes; Breve Introducción Sobre el Impacto de la Moda Lolita

Marco Teórico

La Moda Lolita es una de las formas culturales que se tiene para usar el cuerpo como símbolo. El reconocido antropólogo peruano Alex Huerta-Mercado (2015) expuso en una charla informativa sobre el cuerpo como una construcción social y como un elemento simbólico; el cuerpo ha sido simbólico durante siglos, la forma del cuerpo y cómo interactúa con su entorno está impuesto socialmente por el grupo dominante que define qué es considerado bello, y el cambio que se ha sufrido al ceder a patrones locales en cuanto a la estética. La sociedad se ha apropiado en su mayoría del cuerpo de la mujer, por otorgarle un significado que ella misma no decide, inclusive es vigilada y juzgada mucho más que al hombre. *Lolimafia*, una comunidad Lolita en Lima Metropolitana, se rebela ante la construcción e imposición social de un cuerpo reprimido, al poder caminar por las calles como deseen dentro de lo que es la Moda Lolita.

Es reconfortante para la comunidad de Lolitas en los distintos países de Occidente en los que ha crecido, saber que no siempre habrá rechazo por parte de la sociedad sobre lo que no se conoce. Sin embargo, la estética de la Moda Lolita también puede ser percibida como superficial o vanidosa, sobre todo en los países de cultura occidental. Al ser un movimiento visual que nació en una cultura tradicional oriental, el contraste que se quería transmitir era claro, pero al desarrollarse en Occidente el mensaje original se difumina y hasta se distorsiona.

“Clothing can only be understood when worn yourself. Whether expensive brand clothing or cheap thrift clothing, it’s not possible to understand it without wearing it.” (Mai y Nguyen, 2017, p. 123)

Como señala Novala Takemoto (2002), autor japonés y diseñador de ropa, en la sección de *Musing about Lolita*, el Lolita puede ser comprendido en su totalidad con ambos

elementos, el coordinado y lo que hay detrás, la ideología del Lolita. Él afirma que no se puede entender un tipo de vestimenta hasta que uno mismo no se vista con esas prendas, ya sean de alta calidad o de segunda mano y de todo tipo de precios. Las jóvenes a las que la Moda Lolita les llama la atención y averiguan más a fondo sobre el tema y al recibir información certera sobre el Lolita, desean conocer más, pero si no se atreven a vestirse con prendas Lolita, no podrán comprender la Moda en su totalidad ni explorarlo más profundamente.

Sobre el Lolita

La Moda Lolita es una subcultura japonesa, cuya estética se aplica sobre todo al atuendo, que mezcla el estilo aristocrático de siglos pasados (S.XVII-XIX) con las corrientes culturales juveniles actuales. El Lolita mantiene la ideología con la que nació; es decir, que la mujer que lo usa lo viste para sí misma, y para nadie más.

Si bien la ideología del Lolita es, o debería ser, la misma en cualquier país en el que se desarrolle, la interiorización de la ideología para vestir el Lolita para cada persona varía según lo que buscan dentro de todo lo que abarca el Lolita.

Y a veces la razón por qué una persona decide usarlo puede ser tan simple como el hecho de que tiene gusto por ello, le produce felicidad y simplemente puede, tiene la capacidad y la libertad de actuar por voluntad propia y vestirse como se desee. "Does it make you happy? Yes [...] That's good then." (Mai y Nguyen, 2017, p. 110)

An Nguyen desea resaltar este aspecto, que lo importante es pensar en lo que trae la felicidad a una misma al momento de vestir Lolita, que es sobre el bienestar de una antes que el de los demás. Porque ese es el pensamiento con el que nació la Moda Lolita, que buscó ser pasivo y poner toda su fuerza en lo visual, por eso es que se empezó con vestidos que hicieran contraste con las prendas usuales para jóvenes en la sociedad nipona de los años 70.

“Afterall, in the ribbon army your clothes are your armor and your shield! What about your weapons? Don't you think there's a kind of power in announcing so plainly the things you like?” (Mai y Nguyen, 2017, p. 111)

El poder decir tan abiertamente lo que a uno le gusta; a pesar de no encajar en lo que se considera parte del status quo social o el contexto en el que se vive y recibir desde el rechazo hasta respuestas hostiles hacia los individuos que se atreven a actuar diferente y salir de la rutina; es apreciado por muchos otros.

“[...] For me, it is an expression of myself that believes in beautiful things. It's not just about the material. Stating it plainly with such conviction I also feel vulnerable and fragile. The world does not always look on so kindly. [...]” (Mai y Nguyen, 2017, p. 113)

En este fragmento se aprecia el punto de vista de una de las personas del libro de An Nguyen y Jane Mai, esta chica que viste Lolita tiene muy claro el motivo por el cual viste la Moda Lolita, es una expresión de sí misma, quien cree en la belleza de las cosas. Que no es solo sobre lo material, es sobre exteriorizar la imagen de sí misma y la que quiere llegar a ser y manifestarse a través de sus ropas.

Antecedentes de la Moda Lolita

El Lolita nació como un movimiento muy noble en Japón, una protesta de las jóvenes japonesas en los años setenta que se levantaron contra la sociedad conservadora nipona de ese entonces al usar ropa exclusivamente occidental, desafiando al entorno tradicional en el que se encontraban.

“Is it a street fashion originating from Japan in the 1970s typically associated with the Harajuku neighborhood in Tokyo. The fashion has evolved and changed overtime but continues to be a celebration of femininity, modesty, cuteness, and beauty that does not fit into mainstream fashion trends.”- (Mai y Nguyen, 2017, p. 13)

Como escribe An Nguyen, se asocia el nacimiento de la Moda Lolita al barrio de Harajuku (Tokio), el cual se le ha adjudicado otras subculturas de moda, que se pueden apreciar en ese lugar, a su propio nombre, siendo el Lolita un estilo de la “Moda Harajuku”, que nació en diferentes ciudades dispersas a lo largo de Japón, aunque se concentró más en este barrio.

El barrio Harajuku ha jugado un papel muy importante en todas las subculturas que vienen desde Japón, puesto que ha sido un lugar acogedor para la concentración, desarrollo y difusión de todas estas diversas subculturas de moda, tal como el Lolita, que nace con una ideología mucho más profunda de lo que se logra apreciar a simple vista. Además, el Lolita se divide en sus estilos propios, en los cuales se profundizará más adelante.

Figura 1.

Fotografía del puente de Harajuku



Nota. Fuente: Google Earth (2022)

Actualmente, el lugar de más grande enfoque de las Lolitas en Japón se encuentra en el barrio Harajuku de la prefectura de Tokio. En el puente con el mismo nombre se puede observar que se juntan muchas Lolitas, sobre todo los días domingo, e incluso posan ante camarógrafos o turistas. Del mismo modo, no solo se encuentran Lolitas sino también otros grupos de personas con diversos estilos como *ganguro*, *decora*, *cosplay*, etc.

El mencionado puente de Harajuku ha alcanzado popularidad precisamente por considerarse un lugar para expresarse libremente. Sin embargo, no solo están las Lolitas en

la prefectura de Tokio, sino también en todo el país, inclusive hoy se puede seguir observando Lolitas en diferentes partes del mundo, Europa y toda América.

Debido a que el Lolita se puede apreciar en Harajuku junto a los demás estilos suburbanos, y se relaciona directamente con la cultura japonesa, es más fácil confundirlo con otros movimientos o tribus suburbanas. Usualmente se confunden las prendas de vestir de la Moda Lolita con *Visual Kei* y *cosplay* principalmente, a pesar de ser muy distintos los conceptos y esencias de los mencionados. El presente proyecto gráfico ayudará a identificar las diferencias de la Moda Lolita en comparación a las demás tribus urbanas derivadas de Japón.

Figura 2.

Fotografía del puente de Harajuku



Nota. Fuente: Peter Van den Bossche (2006)

La Moda Lolita ha cambiado y evolucionado a través del tiempo, pero como dice An Nguyen, sigue siendo una celebración de feminidad, modestia, dulzura y belleza que no encaja con las actuales corrientes y tendencias de moda.

“As a style, Lolita is different from other Japanese girl-centric street fashions because it draws from Western history, fairy tales, and children’s literature, creating a unique sense of cute. [...]” (Mai y Nguyen, 2017, p. 13)

Como señala An Nguyen, el Lolita es diferente de otras modas japonesas centradas en jóvenes mujeres, precisamente porque éste deriva de la historia de Occidente, cuentos de hadas, y géneros literarios relacionados a estos, creando su propio sentido y significado de dulzura.

Moda Lolita

Se denomina “Moda Lolita” al movimiento Lolita, en su gran mayoría, para resaltar la diferencia con otros posibles términos como la conocida “La lolita de Nabokov”. Además, cuando se habla de la Moda Lolita incluso en estudios o en las charlas que las mismas Lolitas brindan, igualmente usan el término “Moda Lolita”.

La estética de la Moda Lolita mezcla el estilo aristocrático europeo de los siglos XVII - XIX con las actuales corrientes juveniles. Hoy en día los principales referentes son el estilo victoriano, barroco y rococó, a pesar de que también existen muchas otras inspiraciones para un atuendo, conocido en el Lolita como “coordinado” (conjunto de vestimenta y accesorios con los que se viste una Lolita), estas varían de acuerdo a la tendencia del momento. Existen diversas temáticas, éstas pueden inspirarse en cuentos clásicos o temas más fantásticos o abstractos. Sin embargo, no siempre se ha tenido esa inspiración para su estética, así como el estilo de las piezas principales se ha modificado y se ha adaptado a las nuevas tendencias juveniles, sin embargo, el Lolita conserva su propio estilo.

La estética del estilo se ha desarrollado mucho más desde los años 70 en Japón, puesto que se ha extendido a China y Corea, donde ha abrazado la cultura del país al que ha llegado y ha evolucionado con la misma inspiración de tal, sin limitarse tan solo al punto de vista de la cultura japonesa.

Hablando solamente de la historia de Occidente de la Moda Lolita que usa la estética de la realeza europea de los siglos pasados, se tiene como uno de sus principales referentes a Marie Antoinette, quien, a pesar que su vida terminó en tragedia, fue una gran influencia

en la forma de vestir de la realeza no sólo de Francia, sino también de otras monarquías en Europa en su época. Sin embargo, la Moda Lolita no hace una representación exacta de los vestidos de alguna monarquía específica porque no requiere ser una copia fiel y exacta, no busca caer en la definición de disfraz, es decir, la representación de un personaje en específico; más bien, el Lolita toma inspiración en ello y crea su propio estilo en base a esa inspiración, adecuándose a su estética y adueñándose de tal. El Lolita no se trata de disfrazar a una persona de alguien más o de algún personaje como el *cosplay*, sino que es una forma de vestirse, y cada persona que lo viste aporta en el coordinado Lolita al menos un poco de su propia forma de ser.

Figura 3.

Lolitas en Lima Metropolitana



Nota. Fuente: Lolimafia (2018)

Silueta Lolita

La estética de la Moda Lolita ha tenido diferentes reglas no oficiales establecidas socialmente entre las diferentes comunidades Lolita a lo largo de los años. La silueta Lolita es un conjunto de parámetros establecidos a seguir para que un coordinado Lolita pueda ser considerado como tal, pues debe respetar los puntos claves de su estética. Entre los más importantes se encuentran que el largo de la falda debe llegar como mínimo a la altura de las rodillas y que la falda tenga la forma acampanada o del tipo “A” que se logra con *petticoats*, que otorgan volumen al vestido o falda. Estas normas establecidas por la

comunidad pueden llegar a parecer muy arbitrarias, sin embargo, son necesarias e importantes para poder trazar la línea que divide al Lolita de otras prendas y estilos de moda. Resaltando la inspiración que ha tomado y adaptado a su propia interpretación a lo largo de su evolución.

La Moda Lolita busca evadir en cualquier situación caer en lo vulgar, lo opuesto al mensaje que desea transmitir; busca la elegancia a través de su vestimenta. En cualquiera de sus propios estilos derivados en la misma Moda Lolita, siempre se ha de respetar la silueta Lolita al construir un coordinado dentro de los diversos estilos de la moda. No son reglas escritas, sino un consenso de las características en las que están de acuerdo la mayoría de influyentes y referentes Lolita, con mayor o menor fuerza y variaciones en cada país.

Figura 4.

Silueta Lolita



Nota. Fuente: www.mylolitastyle.com (2018)

La silueta Lolita predominante en la actualidad, entre las comunidades de Lima Metropolitana, consiste en: un accesorio para el cabello, desde lo más simples como un lazo hasta tocado más elaborado, acompañado de un peinado trabajado; una blusa elegante, de manga larga o corta y cuello alto o redondo, dependiendo del resto del coordinado y del

estilo del Lolita que se busque lograr; adicionalmente puede presentar decoraciones, incluso las más simples, pero siempre cumpliendo con la estética elegante y dulce.

Posteriormente, el vestido, pudiendo ser un JSK (*Jumper Skirt Dress*) con los cuales se debe usar en conjunto a una blusa; al ser su diseño con tirantes en lugar de tener mangas que cubran los brazos. También puede estar dividido en una falda Lolita, complementado con una blusa Lolita usualmente más adornada, o, en su defecto, un vestido OP (*One Piece*) el cual no requiere de una blusa; ésta puede ser un complemento del vestido, pero no estrictamente necesaria ya que el diseño del vestido cubre los hombros para que no se vea incompleto el coordinado en su totalidad. Asimismo, en lugar del vestido se puede usar una falda que cumpla con la forma acampanada que busca la estética del Lolita; se complementa el coordinado con calcetería adecuada, de algún color base como blanco o negro hasta medias con diseños más elaborados, como el uso de estampados.

La calcetería de tonalidades semejantes a la piel dificulta el armado del coordinado, debido a su falta de aporte a todo el conjunto en sí. Por último, los zapatos, con los cuales se suelen buscar que estos posean una punta redondeada y correa principalmente, ya que hay modelos más complejos los cuales poseen varias correas adornadas con listones o diseños especiales integrados pensados en un estilo del Lolita en especial para complementar todo el coordinado y encajar dentro de la estética de la moda.

La ideología del Lolita va de la mano con su estética, ambas son necesarias para dar la idea completa de la moda. Es verdad que, incluso sin el uso del coordinado, el Lolita transmite un mensaje bastante inspirador sobre cómo las jóvenes japonesas en los años setenta se levantaron contra la sociedad conservadora nipona de ese entonces al usar ropa exclusivamente occidental.

Y por otro lado, el coordinado Lolita sin la historia ni la ideología que hay detrás es altamente estético, su elegancia destaca y puede llegar a ser apreciada por personas ajenas al movimiento que gusten de algún estilo del Lolita en específico, aún sin saber qué es el

Lolita ni tener algún tipo de conocimiento sobre el tema, como por ejemplo, una persona que guste de la historia del arte y aprecie la vestimenta de las pinturas estudiadas durante el periodo de la monarquía europea y cierta semejanza de esas prendas en un coordinado Lolita inspirado en el estilo victoriano y manifieste una apreciación de la estética de esa época.

Sin embargo, tanto el coordinado Lolita como la esencia detrás del nacimiento de éste transmiten mejor la idea juntos. Se entiende mejor de dónde surgió y el porqué; al no ser solo una moda estética se puede comprender cómo esta subcultura es considerada por muchas que la usan como un estilo de vida.

Estilos Lolita

La Moda Lolita se divide en varios estilos, algunos más definidos que otros, los cuales las comunidades Lolita a través de los años han logrado estar de acuerdo en su descripción y normas. Se indicará los estilos más vistos y más usados en la comunidad lolita en general, tales como los principales Classic, Gothic, Sweet, Casual, Punk, y los estilos temáticos más conocidos como Kuro-Shiro, Hime, Wa, Qi, Sailor, Steampunk, y Country. Además, se hará hincapié en los estilos más utilizados en las comunidades de Lima Metropolitana, enfatizando la comunidad de Lolimafia.

Para explicar un breve resumen de los estilos nombrados anteriormente, se debe tener en cuenta que la mayoría de éstos comparten aspectos generales de la silueta Lolita, como el volumen de la falda, la inclusión de la blusa interna, a menos que sea un vestido OP (One Piece), y en casi todos los estilos se usan *mary janes* con o sin plataforma. Cualquiera de los estilos Lolita de los cuales se hablará puede complementarse con pelucas de diferentes peinados y/o lentes de contacto de diferentes colores, que combinen mejor con los colores del estilo elegido.

La apreciación y visualización de los diferentes estilos del Lolita ayudará a su mejor identificación y posterior diferenciación de otros términos que puedan ser similares a simple vista. Un mejor entendimiento de la Moda Lolita en su totalidad, incluyendo la apariencia de sus ordenadas características, es parte de los objetivos del proyecto gráfico.

Estilos Principales:

- El Classic Lolita es un estilo veterano en las comunidades Lolita. Su diseño favorece la inclusión de flores en sus estampados o, por el contrario, escogen el uso de colores enteros. Resalta los detalles de lazos en la falda, la cual puede ser más larga de lo usual o se puede complementar con una *underskirt*. La mayoría lo visten usualmente con *mary janes* sin plataforma.

Figura 5.

Classic Lolita



Nota. Fuente: www.lolitawardrobe.com (2019)

- El Gothic Lolita es un estilo en el que prima el color negro sobre todos, seguido de los rojos y azules oscuros. Suelen ser vestidos sencillos sin demasiados detalles y usan *mary janes* con plataforma, pero son los accesorios que complementan el coordinado los que le dan la denominación de Gothic. La joyería recargada de color plata y con diseños de cruces son un factor clave en el estilo.

Este estilo se suele confundir con el *Visual Kei* por la elección de colores y lo elaborado de la vestimenta. Si bien ambos estilos pueden apreciarse juntos, son movimientos distintos.

Figura 6.

Gothic Lolita



Nota. Fuente: www.lolitawardrobe.com (2019)

Figura 7.

Visual Kei



Nota. Fuente: Dio - Distraught Overlord live at Japan Expo. Paris, France (2007)

- El Sweet Lolita favorece los estampados que desbordan dulzura o ternura en sus temáticas, tales como postres, dulces, fresas, entre otras, y siempre priman en sus coordinados tonos claros o pasteles como el rosado, celeste y blanco. Si bien en el Lolita es característico una estética dulce, el Sweet Lolita busca resaltar

más ese aspecto. Se suele complementar con ositos de peluche, decoración con forma de dulces en todo el coordinado y joyería.

Sin embargo, al ser el estilo Sweet uno muy popular, se puede apreciar a muchas chicas usarlo, incluso en Japón, por su cultura *kawaii*. Esto se traduce en una influencia de esta vestimenta en las series *anime* o *mangas*, en las que personajes de estos medios suelen inspirarse en aspectos de la vida de personas, lo cual también incluye a los miembros de la comunidad Lolita.

A continuación, se puede apreciar un coordinado Sweet Lolita en comparación a un personaje de anime moderno. Se puede notar que los colores son similares y la forma del vestido presenta características en común. Sin embargo, más allá de que la silueta Lolita no se cumple, las vestimentas Lolita nunca buscan imitar a un personaje de ningún tipo. Las personas que visten Lolita sí pueden inspirarse en alguna serie, libro, película, u otros, pero nunca buscará ser una representación fiel de un personaje, a diferencia del *cosplay*.

Figura 8.

Sweet Lolita



Nota. Fuente: www.lolitawardrobe.com (2019)

Figura 9.

Narumi Momose



Nota. Fuente: Wotakoi (2018)

- El Casual Lolita es un estilo menos cargado y se podría usar en el día cotidiano. Es también más simple sin perder la estética Lolita. No posee exceso de adornos, sus colores no son tan llamativos y desde la falda hasta la blusa, incluyendo los zapatos y accesorios, en conjunto muestra un acabado sencillo y elegante el cual mantiene la silueta Lolita.

Figura 10.

Casual Lolita



Nota. Fuente: Fotografía promocional de LolitaWardrobe (2019)

- En el Punk Lolita, debe primar la silueta y hacer la alusión al *punk* de Inglaterra principalmente, complementando el coordinado con un estampado tartán, accesorios como pines, botines negros y hasta una casaca de cuero. Es un estilo fácil de confundir por un movimiento no relacionado al Lolita a primera vista, debido a que se debe tener cuidado al combinar las debidas prendas con accesorios, así como el poco uso que ha tenido en los últimos años.

Figura 11.

Punk Lolita



Nota. Fuente: Fotografía por AmaneMiss (2012)

Estilos temáticos:

- Kuro Lolita se basa exclusivamente la elegancia de los colores oscuros y usando solamente prendas de diferentes tonos de negro, al igual que sus accesorios, por ello lleva el nombre de *kuro*, que significa “negro” en japonés; su contraparte es el Shiro Lolita, que usa netamente una gama de blancos para los colores del coordinado, por lo tanto, tiene el nombre de *shiro*, que significa “blanco”. Al ser Kuro Lolita y Shiro Lolita contrapartes directas, generalmente las Lolitas que lo usan lo coordinan con anticipación y andan en parejas.

Figura 12.

Kuro & Shiro Lolita



Nota. Fuente: Fotografía promocional de la marca indie Angel's Heart Lolita (2015)

- El Hime Lolita es uno de los estilos más elegantes de la Moda Lolita, siendo una de sus inspiraciones la reina Marie Antoniette. Lleva un tocado más adornado en la cabeza y un peinado extravagante, y usualmente una blusa con unas mangas largas. La palabra *hime* significa “princesa”. A veces se separa del Hime Lolita un estilo que obtiene el nombre de solo “Marie Antoniette”; en algunas comunidades Lolita lo consideran como parte del Hime Lolita y en otras es considerado un estilo aparte. Es fácil diferenciarlas de los demás estilos Lolita ya que sus vestidos suelen llevar encajes en exceso, simulando los más icónicos vestidos de la verdadera Marie Antoniette. Además, se suele complementar con una peluca con el clásico peinado de la antigua reina de Francia.

Figura 13.

Hime Lolita



Nota. Fuente: Fotografías promocionales de LolitaWardrobe (2019)

- El Wa Lolita está inspirado en la tradicional vestimenta japonés, en los que destacan el *kimono*, el *yukata* e incluso el *furisode*. El vestido tiene el mismo corte y doblado del cuello y las mangas largas, sin embargo, al ser integrado en el Lolita, se modifica la parte inferior. Es un estilo en el que se debe tener cuidado en el armado porque se puede perder la elegancia que busca el Lolita si se descuida la forma de la falda, la cual debe tener forma de campana o de letra "A". A este estilo también se le suele complementar con un *haori* y *geta*.

Figura 14.

Wa Lolita



Nota. Fuente: Fotografías promocionales de LolitaWardrobe (2019)

- El Qi Lolita es un estilo basado en el tradicional *cheongsam* chino, característico por su cuello alto y sus detalles bordados, la falda igualmente mantiene su forma a pesar de seguir dando la alusión del corte doble que posee la prenda original en la que está basado. Dependiendo del diseño del vestido se puede complementar con una sombrilla, un abanico y otros accesorios de la misma estética.

Figura 15.

Qi Lolita



Nota. Fuente: Fotografía promocional de LolitaWardrobe (2019)

- El Sailor Lolita es una interpretación Lolita de los antiguos uniformes navales muy parecido a muchos de los actuales *seifuku* que usan las escuelas actualmente en Japón. Los vestidos o las faldas tienen en su diseño detalles al final de la basta; se observa con frecuencia un pañuelo amarrado al frente y un arreglo que cubre parte de la espalda, denominado cuello de marinero. Los colores que predominan en este estilo son los diferentes tonos de azul complementados con blanco y rojo, se puede añadir al coordinado algún gorro naval de la misma estética.

Igual que con el estilo *sweet*, el Sailor Lolita suele ser también confundido con *cosplay*, debido a que el cuello de sus prendas predominantes es muy parecido a los uniformes femeninos de Japón que, comúnmente, se aprecian en personajes de anime, películas, manga, entre otros. Sin embargo, nuevamente hay factores a tener en cuenta para distinguir un coordinado Lolita de un *cosplay*, como el cumplimiento de la silueta Lolita. Como se ha recalcado, el Lolita no busca imitar a algún personaje.

Figura 16.

Sailor Lolita



Nota. Fuente: Fotografía promocional de LolitaWardrobe (2019)

Figura 17.

Mankanshoku Mako



Nota. Fuente: Guía del personaje Mako Mankanshoku del anime Kill La Kill (2013)

- El Steampunk Lolita está, como su nombre lo indica, basado en la estética *steampunk*. Predominan los detalles y accesorios en metal, cuero o cuerina. Tanto en el mismo vestido como en las botas, calzado predominante en este estilo.

Figura 18.

Steampunk Lolita



Nota. Fuente: Fotografías promocionales de LolitaWardrobe (2019)

- El Country Lolita se complementa con un gorro tejido o de paja, el uso mayoritario de botines como calzado y unos accesorios adicionales que hagan notar el estilo el cual alude a la vida tranquila del campo.

Figura 19.

Country Lolita



Nota. Fuente: Fotografías promocionales de LolitaWardrobe (2019)

Boystyle, estilos masculinos:

En el Lolita también han nacido estilos masculinos con el paso del tiempo. Existe el Boystyle que consta de un tipo de vestimenta más inspirada en épocas en específico, como la realeza de la monarquía del siglo XVII y XVIII, la sociedad aristocrática de la Inglaterra del siglo XIX; entre estos estilos está el Kodona, Dandy, Ouji y Aristocrat.

- El Kodona es un estilo inspirado en las elegantes ropas en Inglaterra que los niños de clase alta solían usar durante el siglo XIX, sobre todo en la edad victoriana. La palabra está conformada por *kodomo*, que significa “niño”, y por *otona*, que significa “adulto”, y como lo dice el nombre, simula la ropa elegante que los de clase alta usaban, pero adaptado a estética más juvenil. Este es un estilo que puede ser empleado por las mismas Lolitas que deseen usarlo o por un acompañante masculino. También puede adaptarse a los diferentes estilos del Lolita.

Figura 20.

Kodona



Nota. Fuente: Fotografías promocionales de la marca IchigoMikou (2019)

- El Dandy es una versión más madura del Boystyle en el Lolita, está inspirado en el arquetipo del mismo nombre, la vestimenta que empezaron a usar los hombres

adultos de la burguesía en Inglaterra y Francia a finales del siglo XVIII. Las prendas no son tan extravagantes, pero sigue primando la elegancia.

Figura 21.

Dandy



Nota. Fuente: Fotografía de Dandy Armi (2018)

- El Ouji es también un estilo más maduro para vestir, está basado en la vestimenta masculina de los jóvenes de la época victoriana y rococó, por lo tanto, es usualmente más recargada que el resto de los estilos masculinos del Lolita. Se utiliza el contraste del blanco que provee el *cravat*. Puede llegar a parecerse al Aristocrat, pero los detalles del Ouji son más llamativos. El término *ouji* u *ouji-sama* significa “príncipe”.

Figura 22.

Ouji



Nota. Fuente: Fotografía de Dandy Armi (2018)

- En el estilo Aristocrat, como su nombre hace alusión, se inspira en las vestimentas de los jóvenes maduros de la clase Aristocrática, con sacos más largos, y accesorios como un bastón propio de los señores de la Inglaterra del siglo XIX. En este estilo predominan los colores oscuros en la mayoría de las prendas.

Figura 23.

Aristocrat



Nota. Fuente: Fotografía de Dandy Armi (2018)

Es así como la estética de la Moda Lolita aporta al crecimiento del propio estilo, puesto que, con cada país al que llega, abraza esa cultura y de ella saca nueva inspiración para seguir desarrollándose; al mantener ciertos parámetros, y adaptar otras inspiraciones a su propia interpretación, la Moda Lolita se diversifica y evoluciona. Existen ocasiones en las cuales unos estilos son más populares que otros y por lo tanto son más comunes de ver. Las tendencias cambian consecuentemente, más ahora que están saliendo a la luz marcas indie de vestimenta Lolita, las cuales le quitan el monopolio y la influencia en los estilos a las tiendas originales consolidadas en Japón. Esto aumenta aún más la variedad en los estilos del Lolita. Inclusive, dentro de la comunidad de Lolimafia, hay una integrante que se dedica a la costura y se especializa en confeccionar vestidos Lolita por encargo.

Cabe resaltar que las descripciones cortas de los estilos que se han brindado en esta investigación pueden variar en distintas partes del mundo donde se usa el Lolita; no son reglas que se deben seguir al pie de la letra. Como se mencionó anteriormente, la vestimenta del Lolita se diversifica y evoluciona con el tiempo; uno de los ejemplos sobre este tema lo relatan las integrantes más antiguas de Lolimafia, y es que en los últimos años se han agregado a los estilos del Lolita una gran variedad de tipos de peinado, incluyendo colores fantasía, algo que no era común de ver hace 10 años, e incluso no se consideraba aceptado en el Lolita por otras comunidades en Lima Metropolitana, que a día de hoy ya no existen. También el Decora y el Lolita no solían congregarse en el mismo espacio, y últimamente se ha visto un nuevo estilo del Lolita autodenominado Lolita Decora, el cual, siguiendo la estética del original Decora, es un estilo Lolita en el que se sobrecarga bastante de accesorios, predominando los colores vibrantes y pasteles.

Es importante tener en cuenta estos datos recopilados sobre el Lolita para que a futuro se pueda seguir actualizando y analizando sus bases, lo que ayudará con su diferenciación de conceptos del mismo término. Además, el proyecto gráfico también aportará a que el movimiento Lolita se distinga de otras tribus suburbanas con las cuales pueda ser confundido.

Moda Lolita en Occidente

No se cuenta con información precisa sobre cuándo llegó el movimiento Lolita a Occidente, una fecha aproximada sería en la primera década de los años 2000 en nuestro país. En algunos países latinoamericanos como Venezuela, México, Perú, Chile, Colombia, Guatemala, Uruguay, Argentina, Costa Rica, e incluso en países europeos como Reino Unido y España, se han creado comunidades donde las chicas comparten sus intereses, se apoyan mutuamente y organizan salidas grupales.

"El Palacio de las Orquídeas", "Candy House", "Lolimafia", "El Jardín Secreto", "Porcelain Carosel", "The Secret Garden", "Cups and Roses", "The Tea Saloon", "Tea Party

Club" y "Lolitas in Wonderland" son solo algunos de los nombres de las comunidades que se han creado en dichos países.

Cabe resaltar que la desinformación sobre la Moda Lolita no es un caso exclusivo en Perú, sino que en todos estos países también se encontrarán estigmas hacia la comunidad.

Introducción de la Moda Lolita en la Comunidad Peruana

A nuestro país, este movimiento llega a inicios del año 2000, pero es en 2010 en que se pudo apreciar su adaptación a las expresiones culturales locales. Sin embargo, la información audiovisual, editorial o gráfica actual relacionada exclusivamente con la Moda Lolita no es suficiente para abarcar el tema en su totalidad. Inclusive, hoy en día no se conoce de manera amplia entre la población a pesar de tener tantos años de presencia en el territorio.

La Moda Lolita se ha llegado a interpretar erróneamente, es decir, que se le ha relacionado erróneamente con la novela "Lolita" de Nabokov, un concepto muy arraigado en la memoria colectiva de las personas a pesar de que ambos términos no podrían aludir a temas más distintos.

Ideología y Aporte

El movimiento Lolita defiende la libertad de la mujer, de decidir sobre su cuerpo, si desea o no ser madre o casarse, y sea lo que decida, siempre lo hace pensando primero en lo que ella quiere. Porque el Lolita afirma que la mujer puede ponerse a sí misma como su propia prioridad, vestirse para sí misma y no por alguna convención social, engreírse a sí misma, y que dicho acto no es egoísta ni debe tener connotaciones negativas, porque una mujer tiene el derecho de velar primero por sí misma y su bienestar, y no está obligada a sacrificarse por alguien más.

Todo este mensaje, se distorsiona al relacionar el movimiento Lolita con el concepto de la novela escrita por Nabokov; a pesar que no todos los individuos que relacionen estos términos hayan leído del libro, eso no es necesario porque la concepción social de tal se ha mezclado tanto en occidente que es difícil lograr la separación de ambos términos fácilmente.

Sin embargo, es necesario porque el rechazo por la falta de información y contextualización es un problema social que obstaculiza los ideales de igualdad y libertad con los que nació defendiendo el Lolita. Y que en el contexto de una sociedad machista como la que se vive en el país, puede derivar en hostilidades.

La Mujer del Lolita

Aquella que se viste para sí misma, no para alguien más. Es un movimiento suburbano centrado en el mismo usuario que lo viste, no sigue ningún código de vestimenta más que sus propios esquemas y no busca llamar la atención de persona alguna ni seguir tendencias de moda. El ideal Lolita es siempre por y para quien lo usa, gozar de todo lo que ofrece y simboliza, y hacerlo sin arrepentimiento.

El Lolita tiene nace como una manifestación de protesta que lucha por la libertad de una mujer a elegir el rol que quiere desempeñar en la vida, es parte de una ideología feminista, en un contexto diferente en una cultura diferente.

La Moda Lolita tiene como principales características la elegancia, la feminidad, la dulzura y la belleza. Difiere del enfoque a cada uno de esos conceptos por parte de otras corrientes de moda más conocidas, porque tienen su propia interpretación de ellos y lo plasma de una manera única en sus coordinados dentro de los parámetros de estética Lolita.

“[...] For me, fashion is... the decision to choose the clothing I want. It is nothing more than choosing what I like to wear. I do not require anyone 's approval or commentary.” (Mai y Nguyen, 2017, p. 119) Como se dice en *So Pretty / Very Rotten*, la decisión de poder elegir

la ropa con la cual una se quiere vestir, sin requerir la aprobación ni comentario de alguien más, es la creencia que defiende el Lolita. También es otro punto de vista feminista; el poder elegir lo que quieras usar, quiere decir que una puede escoger el tipo de prenda que desee, y eso no la hace más o menos feminista ni femenina, mientras se luche por la igualdad y la libertad de decidir por una misma.

Controversia y estigma

Precisamente por la rápida y desordenada difusión de la cultura pop japonesa en cortos periodos de tiempo, ha causado la confusión sobre algunos de los términos y definiciones, puesto que se han sacado de su contexto a varias tendencias y al cambiar el panorama desde el punto de vista japonés a pasar la propia perspectiva de cada cultura en la que se ha expandido, no se llegan a comprender totalmente varios aspectos sobre la cultura pop japonesa sin hacer un poco más de investigación sobre un término en específico, o sobre lo que se llega a entender a simple vista.

Como se ha establecido anteriormente con respecto al movimiento Lolita, éste nació en un contexto muy diferente al que se tiene actualmente, mayor aún con la evolución de la propia Moda Lolita. Sus primeras vestimentas semejaban muy claramente la cultura occidental americana para romper con una tradicional conservadora cultura japonesa que no terminaba de abrirse a nuevas influencias en ese momento de la historia. Hay que recordar que aún durante los años 70 Japón todavía no integraba aspectos de la cultura occidental en la suya propia, al estar ocupados por el ejército de las fuerzas aliadas liderado por Estados Unidos desde el año 1945 a 1952.

Por lo tanto, es de esperar que al vestir prendas así en un contexto occidental que el mensaje original se pierda y sólo se tome en cuenta lo que se aprecia. Relacionándolo con vanidad y superficialidad en lugar de libertad de decidir qué vestir y hacerlo para una misma. Distorsionando la ideología con la que nació el movimiento Lolita y relacionando el término con incluso otras denominaciones muy alejadas de la verdadera ideología cara del Lolita.

Además de adjudicar a las jóvenes que visten Lolita de adjetivos que no deberían ser asignados a nadie por cómo viste bajo ninguna circunstancia.

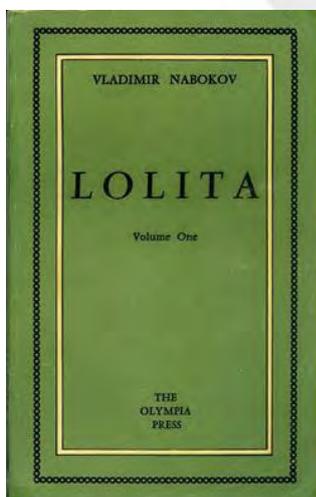
La Novela y Película de “Lolita” de Nabokov

Vladimir Nabokov es un escritor ruso-americano que nació el 22 de abril de 1899 en San Petersburgo, Rusia. Escribió sus primeras novelas en ruso mientras vivía en Berlín, luego se mudó a los Estados Unidos y recibió la ciudadanía en 1945, es ahí donde empezó a escribir en inglés y alcanzó reconocimiento internacional. Falleció el 2 de julio de 1977 en Monstreu, Suiza.

Nabokov escribió su novela “Lolita” originalmente en inglés y ésta fue publicada en París en 1955 por Olympia Press. La sinopsis trata sobre un profesor de literatura de mediana edad bajo el seudónimo de Humbert, el protagonista y *unreliable narrator*, quien se obsesiona con su hijastra de 12 años y con la que se envuelve de manera sexual en una relación abusiva y manipuladora. “Lolita” es el sobrenombre que él le da a ella, su nombre real es Dolores.

Figura 24.

Lolita por Nabokov



Nota. Fuente: Portada de la primera edición de la novela “Lolita” de Nabokov, publicada por Olympia Press (1955)

“For my nymphet I needed a diminutive with a lyrical lilt to it. One of the most limpid and luminous letters is “L.” The suffix “-ita” has a lot of Latin tenderness, and this I required too. [...]” (Entrevista de Playboy a Nabokov, 1964)

La novela fue muy controversial en la época cuando salió, e incluso hoy en día lo sigue siendo precisamente por su contenido. Puede que eso haya contribuido a parte del éxito que tuvo “Lolita” y la gran fama que le dio a Nabokov.

“Lolita” está contada en primera persona, desde el punto de vista de Humbert, un pederasta, y a pesar de que en ningún momento tenemos el punto de vista de la misma Dolores, podemos observar su sufrimiento en muchas partes de la novela. En una parte de la narrativa Humbert planea meticulosamente la muerte de la madre de Dolores para así poder quedarse solo con la niña. Él es un manipulador que está convencido que lo que está haciendo está bien, es lo correcto, que es lo que “Lolita” quiere. Va hasta el punto en el que cree que ella, una niña preadolescente, lo está seduciendo a propósito.

Al ser Humbert un *unreliable narrator*, no podemos confiar en nada lo que diga y describa. No se debe creer letra por letra lo que Humbert hace o piensa, puesto que desde el inicio el punto de vista del que se narra la novela es subjetivo. Es por este motivo se descarta que Dolores sea quien provoca a Humbert, primero porque ella no puede provocar a un adulto a propósito y de manera consciente porque es una menor de edad. Humbert lo ve así porque es un pederasta y esa es la forma en la que ve el mundo.

Actualmente no se puede leer la novela “Lolita” con criterio y pensar que Humbert no hace nada malo. El libro es claramente un relato del abusador y su víctima, y se debería estudiar como tal. Debería ayudar a enseñar a los lectores que las situaciones de abuso sexual en niños existen y pueden camuflarse con comportamientos que parecen dentro de lo que se considera “normal” en la relación de un pariente adulto, de sangre o no, y un menor de edad.

Nabokov es un excelente escritor, a pesar de que el lector sabe que Humbert es un pederasta, la escritura está tan bien lograda que ha logrado que hasta se empaticen con él. Y ese es uno de los mayores logros de Nabokov, el haber hecho que se pueda empatizar con una persona tan detestable como Humbert. Su protagonista tiene tanta capacidad de manipulación que puede engañar al lector.

Sin embargo, también como Humbert hay también otras personas en la vida real que pensaron, y muchas aún piensan, igual y defendieron “Lolita”.

"[...] not the corruption of an innocent child by a cunning adult, but the exploitation of a weak adult by a corrupt child. This is no pretty theme, but it is one with which social workers, magistrates and psychiatrists are familiar." (Robertson Davies, 1959)

Robertson Davies, un novelista canadiense, escribió que el tema del cuál trata “Lolita” no es la corrupción de una niña inocente por un adulto astuto, sino la explotación de un adulto débil por una niña corrupta. Otra interpretación de “Lolita” que le molestaba al mismo Nabokov.

“Lolita no es una niña perversa. Es una pobre niña que corrompen, y cuyos sentidos nunca se llegan a despertar bajo las caricias del inmundo señor Humbert, a quien una vez pregunta: ‘¿Siempre viviremos así, haciendo toda clase de porquerías en camas de hotel?’” (Extracto de la entrevista a Nabokov de Apostrophes, 1975)

Figura 25.

Vladimir Nabokov sobre Dolores



Nota. Fuente: Captura de la entrevista a Nabokov de *Apostrophes* (1975)

Humbert ve a Dolores como su “nínfula”, crea en su mente esta imagen de una niña pre adolescente que busca seducirlo. Concepto con el que se ha obsesionado siempre, desde una experiencia de un amor que no pudo ser.

“[...] cases of men in their forties marrying girls in their teens or early twenties have no bearing on Lolita whatever. Humbert was fond of “little girls”—not simply “young girls.” [...] Lolita was twelve, not eighteen, when Humbert met her. [...]” (Herbet Gold, 1967)

Los casos reales que habían de hombres en sus cuarenta años que se casaban con jóvenes en sus veinte años o adolescentes no tenían relevancia en la novela de Nabokov, él mismo dice que a Humbert le atraen “niñas pequeñas”, no “chicas jóvenes”. Porque Dolores tenía doce años cuando él la conoció, no dieciocho ni veinte.

Sin embargo, la novela se ha interpretado de manera errónea, a pesar de que el mismo Nabokov dice en una entrevista que no le importan las morales públicas ni en Estados Unidos ni en ningún otro lado, a él tampoco le agradaba que muchos han interpretado su novela “Lolita” como una historia de amor.

Incluso en sitios como eBay y Amazon, en la descripción se escribe que “Lolita” de Nabokov es una “historia de amor”, o se hace hincapié en que hay “amor”.

Figura 26.

Lolita según Amazon e Ebay

| Additional Product Features | |
|-----------------------------|--|
| Dewey Edition | 19 |
| Dewey Decimal | 813/.54 |
| Age Level | Trade |
| Series | Vintage International Ser. |
| Author | Vladimir Nabokov |
| Edition Number | 2 |
| Lc Classification Number | PS3527.A15i6 1989 |
| Reviews | "The only convincing love story of our century." - Vanity Fair "Lolita blazes with a perversity of a most original kind. For Mr. Nabokov has distilled from his shocking material hundred-proof intellectual farce! Lolita seems an assertion of the power of the comic spirit to wrest delight and truth from the most outlandish materials. It is one of the funniest serious novels I have ever read; and the vision of its abominable hero, who never deludes or excuses himself, brings into grotesque relief the cant, the vulgarity, and the hypocritical conventions that pervade the human comedy." - Atlantic Monthly "Intensely lyrical and wildly funny." - Time "The conjunction of a sense of |

Acerca de este artículo

Product Information

When it was published in 1955, Lolita immediately became a cause célèbre because of the freedom and sophistication with which it handled the unusual erotic predilections of its protagonist. But Vladimir Nabokov's wise, ironic, elegant masterpiece owes its stature as one of the twentieth century's novels of record not to the controversy its material aroused but to its author's use of that material to tell a **love story** almost shocking in its beauty and tenderness. Awe and exhilaration--along with heartbreak and mordant wit--abound in this account of the aging Humbert Humbert's obsessive, devouring, and doomed passion for the nymphet Dolores Haze. Lolita is also the story of a hypercivilized European colliding with the cheerful barbarism of postwar America, but most of all, it is a meditation on **love--love** as outrage and hallucination, madness and transformation. With an Introduction by Martin Amis.

Product Identifiers

| | |
|------------------------|----------------------------------|
| Publisher | Knopf Doubleday Publishing Group |
| ISBN-10 | 0679410430 |
| ISBN-13 | 9780679410430 |
| eBay Product ID (ePID) | 491976 |

Lolita (Vintage International) Edición Kindle

de Vladimir Nabokov ~ (Author) Formato: Edición Kindle

★★★★☆ ~ 5,035 calificaciones

Ver todos los formatos y ediciones

Kindle
US\$12.99

Leer con nuestra **Aplicación gratuita**

Audiolibro
US\$ 0.00

Gratis con tu prueba de Audible

Awe and exhilaration--along with heartbreak and mordant wit--abound in **Lolita**, Nabokov's most famous and controversial novel, which tells the story of the aging Humbert Humbert's obsessive, devouring, and doomed passion for the nymphet Dolores Haze. **Lolita** is also the story of a hypercivilized European colliding with the cheerful barbarism of postwar America. Most of all, it is a meditation on **love--love** as outrage and hallucination, madness and transformation.

Nota. Fuente: Capturas de pantalla de las páginas de eBay y Amazon (2019)

El mismo Nabokov comenta que él le dio el nombre de "Humbert" a su protagonista porque es un nombre detestable para una persona detestable. Que es bastante lascivo y sugestivo.

"That, too, was easy. The double rumble is, I think, very nasty, very suggestive. It is a hateful name for a hateful person. [...]" (Entrevista de Playboy a Nabokov, 1964)

A pesar de todo lo que dijo Nabokov de su novela nunca confirmó en alguna entrevista, o escrito que se pueda citar, que todo lo que escribió en su novela “Lolita” fueron abusos sexuales por parte de Humbert hacia la niña Dolores. Incluso está el biógrafo de Nabokov, Brian Boyd que niega que hay abuso sexual en la novela por parte de Humbert hacia Dolores, usando el argumento de que es la niña quien sugiere que tengan relaciones sexuales, un “truco” que ella ya aprendió en el campamento de verano. Justificando que Humbert no abusó de su hijastra porque ella “dio su consentimiento al sugerirlo” y agregando que Dolores ya aprendió el “truco sucio”, refiriéndose al sexo, una afirmación que sería impensable justificar hoy en día sin repercusiones.

“[...] in any ordinary sense [...] it is she who suggests that they try out the naughty trick [...]” (Boyd, Brian, 1991)

Últimamente, salen más personas a estudiar la conocida novela de Nabokov y cuestionar su contenido e impacto actual en occidente.

“[...] adapted, misinterpreted, and twisted over the years by Hollywood, by music, by fashion, by fans of the book, and, occasionally, by the author himself.” (Lolita Podcast de Jamie Loftus)

Loftus habla en su podcast que “Lolita” se ha adaptado, malinterpretado y retorcido a través de los años por Hollywood, por la música, la moda, los fans del libro, y ocasionalmente por el mismo Nabokov. El primer capítulo de su podcast se titula “Dolores, Not Lolita”, llamando a Dolores Haze por su nombre real y no por el apodo que le otorga Humbert en la novela. Parece un simple cambio, pero se olvida con facilidad que el nombre de la niña víctima no es “Lolita”, y para Loftus, el hincapié en esta diferenciación es el inicio de cómo empezar a ver la novela con otros ojos para quienes no veían nada condenable en lo que representa el personaje de Humbert en la obra de Nabokov.

“[...] How do we read a novel that describes an unpardonable crime? How do we balance analysis of Lolita’s brilliant language and aesthetic complexity with due attention to its troubling content?” (Rakhimova-Sommers, Eléna 2021)

Sommers es la profesora principal de literatura rusa y mundial del Instituto de Tecnología de Rochester, ella es la editora del libro “Teaching Nabokov’s Lolita in the #MeToo Era & On-Line”. Sommers sostiene que se debe evaluar la posición de la novela de Nabokov en el currículo de enseñanza, no necesariamente que se elimine por completo, sino que ésta se estudie con un punto de vista más crítico y más moderno. Y hace un gran enfoque a la ola que causó el movimiento #MeToo, donde muchas personas, en su mayoría mujeres, rompieron el silencio y hablaron de experiencias de acoso y abuso que soportaron en diferentes ámbitos, incluyendo laborales.

Figura 27.

Protesta #MeToo



Nota. Fuente: Fotografía por Donna Rotunno en una protesta de #MeToo (2017)

#MeToo ha causado debate sobre los tipos de comportamientos apropiados profesionalmente y relaciones sexuales. Este movimiento ha estimulado, ha abierto un debate, sobre lo que es cómo se enseña a los estudiantes, especialmente cuando se habla de obras controversiales.

“¿Cómo leemos una novela que describe un crimen imperdonable? ¿Cómo balanceamos un análisis del brillante lenguaje y completa estética de “Lolita” sin pasar por alto su contenido problemático?” Estas son preguntas que Sommers hace en la introducción de su libro, las cuales habrá respondido al final de éste. Concluyendo que sí se puede sacar buenas enseñanzas de la problemática novela de Nabokov, siempre se tenga presente un juicio crítico al momento de analizarla. “Lolita”, estudiada teniendo en cuenta los casos similares que se han visto en la vida real, ofrece una invitación a reflexionar. Nunca se deja de estudiar y admirar el talento de la escritura de Nabokov.

“Lolita” tuvo muchos problemas para ser publicada en Estados Unidos, lo que hizo que Nabokov buscara una editorial en París, a pesar de haber escrito toda la novela originalmente en inglés. Aún con todas esas trabas la obra de Nabokov fue adaptada a una película unos años después de su primera publicación, inclusive se hicieron dos adaptaciones cinematográficas en las cuales Nabokov solo trabajó en la primera, de Kubrick.

En resumen, el movimiento Lolita no tiene nada que ver con la imagen planteada por la novela de Vladimir Nabokov, ni por las dos adaptaciones filmográficas que se hicieron después, dirigidas por Stanley Kubrick (1962) y Adrian Lyne (1997). Son conceptos completamente aparte y se debe hacer su respectiva separación debido a que esto afecta negativamente a las chicas integrantes de la comunidad Lolita. Solamente a las mujeres, debido a que la segunda protagonista de la novela de Nabokov es una chica.

La Película de Stanley Kubrick

Stanley Kubrick se animó a hacer una película de la novela, desatando polémica, en esta película participó el mismo Nabokov. Es notable que Kubrick estaba buscando generar una reacción con el anuncio de que se iba a hacer una película, y es algo que deja muy claro en el tráiler de la misma, donde se muestran pequeñas escenas de toda la película y donde repiten varias veces la frase: “*How did they ever make a movie of “Lolita”?*”, de cómo es que se atrevieron a hacer una película de Lolita.

No es sorpresa para nadie que sea conocedor del cine que a Kubrick le encantaba la polémica, tenía una obsesión por mostrar escenas polémicas en sus películas, sin olvidar mencionar su pasión por la simetría y el perfeccionismo. Tanto en su versión de “Lolita” como en la “La Naranja mecánica” el protagonista es el villano y vemos toda la trama desde su punto de vista.

Sin embargo, la versión de Kubrick, a diferencia de su contraparte dirigida por Adrian Lyne, no es explícita y en ningún momento se ven en pantalla los abusos sexuales que se pueden leer en el libro. Se le pidió a Nabokov el permiso para hacer la película y él aceptó, supervisaría y escribiría el guion, y aun así se usó muy poco de lo que había escrito.

La actriz que hace de Dolores Haze, “Lolita”, Sue Lyon tenía 14 años cuando se empezó a grabar la película y 15 años cuando se estrenó, no tenía permitido leer la novela que iba a protagonizar ni ver la película en su día de estreno. Y a pesar de que lo máximo que mostraron en escena fueron momentos insinuantes, y que cambiaron la edad de Dolores y le agregaron más años para no ir contra del Código de Producción de Hollywood.

El impacto que tuvo su rol como “Lolita” en la vida de Sue Lyon fue fuerte, al poner a una adolescente en un papel sexual siempre traerá atención no deseada a la actriz.

En una entrevista a Reuters en 1988, de las últimas que dio Sue Lyon, ella afirma que su papel como “Lolita” fue lo que la destruyó como persona. Y que la posición en la que la pusieron no debería volver a pasar con ninguna actriz joven, dejó de actuar a los 34 años.

La película de Adrian Lyne

La película de 1997 de Adrian Lyne, tiene escenas mucho más explícitas que su predecesora. Y aunque se hayan enfocado más en ello, hay muchos aspectos de la película que dan a entender que siguieron la novela, poniendo todo desde el punto de vista subjetivo de Humbert.

Hay varias escenas en las que lo primero que llama la atención del público es la ropa que está usando Dolores Haze, que no es para nada similar a lo que usaban las niñas de su edad en los años '50. Y no solo eso, también hay muchas otras escenas en las que vemos a Dolores, actuando de manera muy extraña para una niña de 12 años. Sin embargo, todos estos aspectos confirman que esto es precisamente lo que se imagina Humbert cada vez que ve a Dolores, él la está sexualizando cada vez que la ve y mira lo que quiere ver en realidad.

Dominique Swain tenía entre 14 y 15 años cuando se grabaron todos los besos y escenas de contacto físico que hay en pantalla en la adaptación de Adrian Lyne. Ya que no se podía usar una doble mayor de edad para tomas con acercamiento a la cara de la actriz. La doble sólo podía estar donde había escenas que no mostrarán la cara de Dominique Swain.

Figura 28.

Dolores "Lolita"



Nota. Fuente: Dominique Swain en la adaptación de "Lolita" de Adrian Lyne (1997)

De por sí se sexualiza mucho a actores menores de edad que han hecho papeles que no podrían estar más alejados de un papel sexual, como el ejemplo de los actores de la serie de Netflix "*Stranger Things*". Por esto se debería reevaluar también si es correcto darle este tipo de papeles a menores de edad, se pueden conseguir actrices mayores de edad que se vean lo suficientemente jóvenes para interpretar este tipo de roles. No se trata de

decir que no se deberían filmar este tipo de películas porque un gran personaje y una buena trama no se define por qué tan moralmente correcto sea sino por el trasfondo que logra desarrollar.

Sin embargo, siempre hay que ver este tipo de obras problemáticas y polémicas con un pensamiento crítico y saber diferenciar entre ficción y realidad. Debido a que el problema principal del impacto negativo que tuvo tanto la novela como las películas es que esto se malinterpretó y hasta romantizó. Llegando tan lejos que existen personas que llegan a extrapolar estas cosas a la vida real y usan “Lolita” para justificarse.

Sally Horner, el caso real

Sally Horner tenía 10 años cuando fue secuestrada por un mecánico de 50 años, llamado Frank La Salle, en 1948. En marzo de ese año Sally intentó robar un cuaderno de cinco centavos de una tienda de precio fijo, Woolworths, en Camden, New Jersey. Fue sorprendida por Frank y él la detuvo del brazo, mintiéndole al decir que era un agente del FBI y amenazó con arrestarla a menos que se reportara con él periódicamente.

Sin embargo, en junio del mismo año Frank La Salle lograría secuestrar a Sally, le ordenó a la niña que le dijera a su madre que él era el padre de sus amigas de la escuela y que ellos la habían invitado a su casa a pasar unas vacaciones en su casa en una playa de Jersey. Pasaron veintiún meses por diferentes estados, según los posteriores cargos presentados contra Frank La Salle, fue durante este tiempo que él abusó sexualmente de ella repetidas veces. Fue más tarde que Sally logró llamar a su hermana para pedirle que llamara al FBI.

Nabokov nunca confirmó en alguna declaración oficial que se inspiró en este caso para escribir su novela “Lolita”, pero lo deja muy claro en las últimas líneas del libro. Donde Humbert se pregunta si quizás él hizo lo mismo con “Dolly”, que es otro apodo que le dio a

Dolores aparte de “Lolita”, que lo que el mecánico de 50 años Frank La Salle hizo con Sally Horner de 11 años en 1948.

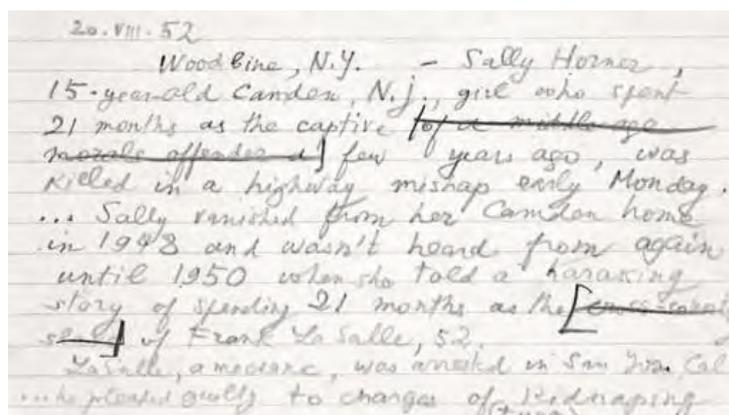
“Had I done to Dolly, perhaps, what Frank Lasalle, a fifty-year-old mechanic, had done to eleven-year-old Sally Horner in 1948?” (extracto de “Lolita” por Vladimir Nabokov)

Fue Alexander Dolinin, profesor de la Universidad de Wisconsin, quien armó el rompecabezas y unió las dos historias, todo para encontrarle significado a la última frase del libro. A pesar de que Nabokov había empezado a trabajar en el manuscrito de “Lolita” antes de que saliera la noticia de Sally Horner, lo más probable es que a mediados del libro se hubiera quedado sin más ideas y fue el caso que salió en los periódicos lo que terminó de darle la inspiración que le faltaba. También se encontró un recorte de prensa de la historia y los apuntes que había hecho Nabokov sobre el caso real.

Dolinin sostiene que al inspirarse Nabokov del caso de Sally la salvó del olvido y se solidarizó con la víctima, no con el pederasta. Y que las similitudes de ambas historias son una advertencia para quienes creyeron en todo lo que dijo Humbert Humbert en la novela. También sostiene que a pesar de la rica gramática y elegante forma de escribir de Nabokov, Humbert no es mejor que Frank La Salle, tanto el abusador ficticio como su contraparte real son detestables.

Figura 29.

Vladimir Nabokov y Sally Horner



20.VIII.52
Woodbine, N.Y. - Sally Horner,
15-year-old Camden, N.J., girl who spent
21 months as the captive of a middle-aged
moral offender a few years ago, was
killed in a highway mishap early Monday.
... Sally vanished from her Camden home
in 1948 and wasn't heard from again
until 1950 when she told a harrowing
story of spending 21 months as the [unclear]
[unclear] of Frank La Salle, 52.
La Salle, a mechanic, was arrested in San Jose, Cal
... he pleaded guilty to charges of kidnaping
(Times)

Nota. Fuente: Nota manuscrita, en la que Nabokov menciona a Sally Horner y Frank La Salle (sic) - ABC (1952)

Influencia en la cultura pop

“[...] the character Lolita is a child who is sexually victimized by the book’s narrator. The word Lolita has, however, strayed from its original referent, and has settled into the language as a term we define as ‘a precociously seductive girl.’ (Definición de “lolita” en el Merriam-Webster)

En la definición del Merriam-Webster de la palabra “lolita”, mencionan la novela del mismo nombre de Nabokov, en la misma página habla de cómo el personaje llamado “Lolita” es una niña y una víctima de violencia sexual por el narrador del libro. Sin embargo, el término “lolita” se ha desviado de su palabra de referencia original y se usó ese lenguaje como el sustantivo que definimos como “niña precoz y atractiva”. Esta definición se basa en una gran cantidad de pruebas de palabras utilizadas en la prosa inglesa publicada; no pretende ser un reflejo del diccionario creado por Nabokov. La definición de Lolita refleja el hecho de que el término no tiene un significado victimizado en la escritura contemporánea.

Fue debido al vestuario que usó Dominique Swain en la película de 1997, que empezó a circular una tendencia de vestirse igual que Dolores Haze. Lo cual no tendría nada de reprochable, si fuera el caso que solo se hubiera quedado hasta ahí. Pero la película en general trascendió de tal manera que esto se vio reflejado en canciones pop de artistas populares, lencería con frases del libro, maquillaje calificándolo de fetiche y usando nombres como “rojo menor de edad”.

Figura 30.

Kat Von D.



Nota. Fuente: La línea de labiales de “Fetiché” de Kat Von D. (2018)

Figura 31.

Miuse Magazine



Nota. Fuente: Lencería con frases de la novela original (2017)

Entre las canciones con artistas que hasta el día de hoy son muy reconocidas o recordadas, tenemos a Lana del Rey, The Veronicas y Belinda.

“Hey Lolita, hey. I know what the boys want, I'm not gonna play” son algunas partes de la letra de Lana del Rey de su canción “Lolita.”

“I’m your Lolita, La Femme Nikita. When we’re together, you’ll love me forever. You’re my possession, I’m your obsession”, extracto de la letra de The Veronicas de su canción titulada con el mismo nombre, “Lolita”.

“No te puedes resistir a mis lentes de corazón. Sin duda Nabokov fue quien me escribió. Pero en realidad fui yo quién lo inventó” son unos cuantos versos de la letra de Belinda, de su canción titulada “Lolita”.

Aparte de cambiarse el concepto del término “lolita” del libro de Nabokov de una víctima a una seductora malvada y perversa. Esto ha tenido su debido impacto en la cultura occidental, inclusive el término “nínfula” se usa para describir a pre adolescentes sexualmente activas. Son términos que se esparcen tanto que logran llegar a personas que ni siquiera vieron la película de Lyne y mucho menos leyeron el libro.

Llegando al tema principal de esta investigación, es que no solo se confunden los términos de la “lolita de Nabokov” con el movimiento Lolita, sino que también se mezclan el estilo de ambos como si fueran sinónimos cuando tanto como la estética de la ropa que usa Dominique Swain en la película de Lyne, y todas las prendas de la Moda Lolita no podrían ser más distintas.

Figura 32.

Nymphet Aesthetic: Guía



Nota. Fuente: Captura de YouTube de un video que habla de cómo vestir como una “nínfula” donde mezcla estéticas de la Moda Lolita erróneamente (2018)

Lolita versus “Lolicon”

Existe otro término que se usa en el mismo Japón para referirse al concepto del término “lolita” planteado por Nabokov, ese es el *lolicon*, contracción de las dos palabras “lolita complex”, esta vez sí refiriéndose a la preferencia sexual por jóvenes de 8 a 18 años, incluso mujeres adultas con apariencia mucho más joven, siempre representadas mediante el anime o manga de manera erótica. Esto es una directa referencia a la novela de Nabokov, puesto que no se previó la posible confusión de estos términos porque a pesar que la novela fue publicada en 1955 en París antes del nacimiento de la moda en Japón en los años 70, Japón estaba en una etapa aún muy cruda de posguerra en el año 1955 y no tenía ninguna influencia de Francia, ni política y mucho menos culturalmente.

Ningún profesional de historia, antropología o sociología puede afirmar de dónde sacaron el término “lolita” para nombrar al movimiento Lolita o quiénes empezaron a hacerlo o cuándo se consolidó con ese nombre. Por lo tanto, no se puede afirmar que el movimiento Lolita obtuvo su nombre gracias a la novela de Nabokov.

Como resultado, se podría decir que *lolicon* y “la lolita de Nabokov” son sinónimos, a pesar de que la propia concepción japonesa de la novela puede tener puntos que difieran de la occidental, uno siendo el término propio que se usa en Japón para referirse al concepto de la novela. Esta confusión de términos es la que causa que se crea que la Moda Lolita es un fetiche o está relacionado de alguna manera con un ámbito sexual.

Ninguno de ellos tiene relación con el movimiento Lolita, que defienden ideales sobre el poder de la mujer de decidir sobre sí misma y ponerse como prioridad, y que hacerlo no tiene nada de malo.

Lolita en el Anime

Ya se ha dejado claro que la vestimenta Lolita no es un disfraz y que la calidad de sus telas debe ser precisa para ropas que se usen con elegancia. La diferencia principal con

un *cosplay* o disfraces que se vean similares a un coordinado Lolita es que en ese ámbito uno interpreta a un personaje en concreto. Desde los rasgos físicos más característicos hasta los detalles de su vestimenta en específico.

Debido a que el Lolita es una subcultura conocida en Japón se pueden ver mucho más que en otros países a chicas usando un coordinado Lolita y caminando tranquilas por la calle. Por esto es que a veces se pueden observar algunos personajes en algunos animes y mangas usando vestimentas Lolitas o similares, ya que puede ser que algún personaje se haya creado inspirado en ello o que sean Lolitas.

Figura 33.

Boku No Hero Academia



Nota. Fuente: Kinoko Komori, ilustración del volumen 21 del manga de My Hero Academia, de Kohei Horikoshi (2015).

Figura 34.

Danganronpa



Nota. Fuente: (Derecha) Celeste Lunderberg, ilustración para el juego de Danganronpa: Trigger Happy Havoc (2010)

Se debe saber la diferencia entre personajes que usan Lolita de otros que solo pareciera que lo vistieran a primera vista, para lograr diferenciar estos casos es importante revisar nuevamente la silueta Lolita.

Figura 35.

Kill La Kill



Nota. Fuente: Captura del episodio donde debuta Nui Harime, personaje de Kill La Kill (2013)

Por ejemplo, aquí el personaje de Nui Harime del anime *Kill La Kill* producido por el estudio *Trigger*, no es parte del Lolita, a pesar de que a primera vista pueda parecerse a un estilo sweet por sus colores de rosados pasteles, estilo de cabello en rulos y listones en toda su vestimenta, su vestido deja los hombros y los brazos completamente descubiertos además que el corte del vestido no es definido y define demasiado el área del pecho. Algo que no hacen, ni deberían hacer, ninguna de las prendas Lolita.

Con esto planteado se afirma que el movimiento Lolita influyó en el anime, y no viceversa, así como muchos otros aspectos de la cultura japonesa o de su historia también se han visto plasmados en conocidas obras como *El Viaje de Chihiro* del estudio *Ghibli*, *Dororo* del estudio *Mappa*, entre otros.

Surge la inevitable pregunta, ¿Si una persona se viste de un personaje Lolita de un anime o un manga, es parte de la Moda Lolita o es un *cosplay*?

La respuesta corta es que sí, en efecto es un *cosplay*. A cualquier persona puede gustarle mucho un personaje y su estética para hacer una recreación, y no necesariamente tiene que saber nada de la Moda Lolita. Sin embargo, pueden existir coordinados Lolita que se parezcan a la estética de un personaje predeterminado. La principal diferencia entre *cosplay* y Lolita en este caso es si bien el coordinado es muy similar a la vestimenta del personaje, aún existen notables diferencias y por lo tanto no es un *cosplay*.

Para un realizar *cosplay* se tiene que ser lo más acertado posible en la vestimenta del personaje, en cambio no suele haber diseños exactos de modelos de vestidos Lolita reales en los personajes que lo son o lo parecen. Por lo tanto, para usar el vestido de un personaje Lolita en específico se tendría que diseñarlo o coserlo siguiendo los mismos detalles de manera intencional.

Figura 36.

Vvya Michi



Nota. Fuente: (Derecha) fotografía en Instagram de la usuaria “miko.cosplay” (2020)

Figura 37.

Emon Toys



Nota. Fuente: Fotografía de la figura de colección de Celestia Ludenberg por Emon Toys (2018)

Figura 38.

LolitaKnot



Nota. Fuente: Fotografía promocional de un coordinado Gothic Lolita de la tienda virtual LolitaKnot (2021)

Como se puede apreciar en las imágenes, hay una comparación entre el traje que siempre usa el personaje de Celestia Ludenberg de Danganronpa, una persona haciendo cosplay de Celeste y un coordinado Lolita de estilo Gothic. Se podría decir que las personas en las fotos tienen una estética similar en algunos aspectos generales, sin embargo, no son el mismo vestido una vez se ha dado un vistazo más de cerca a todos los detalles de las vestimentas. La *cosplayer* Vvya ha hecho un trabajo admirable al replicar el vestido que usa

Celestia Ludenberg, sin embargo, no es Lolita. Y está bien, porque ella no busca que lo sea, ella solo quiere representar el personaje de Celestia.

Existe otra gran diferencia entre hacer cosplay de un personaje y tomar inspiración de éste para reinterpretar su estética en un diseño propio, la marca Haenuli lanzó unos vestidos inspirados en el cuento de “La Bella y la Bestia”, principalmente de la versión de Disney. En las diferentes opciones que ofreció Haenuli al lanzar su serie, está una opción en los diferentes colores que hace referencia al clásico vestido amarillo que Bella usa en la película. También se pueden apreciar unas ilustraciones de Bella y la Bestia, incluyendo su forma de príncipe, en el diseño del estampado de todos los vestidos.

Figura 39.

Disney



Nota. Fuente: Bella, de “La Bella y la Bestia”, adaptación de Disney (1991)

Figura 40.

Haenuli



Nota. Fuente: Capturas del video promocional de la marca Haenuli, con sus diseños inspirados en el cuento de “La Bella y la Bestia” (2018)

Rechazo y censura

Con los anteriores puntos expuestos, se puede deducir por qué al confundir los términos de la Moda Lolita y el concepto de Nabokov, generan consecuencias negativas.

Briz Blossom, embajadora Lolita en México, soporta comentarios frecuentes de personas angloparlantes que la condenan por usar la palabra “lolita”, ya que a pesar de que Briz usa su perfil de las redes de TikTok e Instagram para mostrar los diferentes estilos del Lolita y responde preguntas frecuentes sobre el mismo, la siguen relacionando el término solo con la novela de Nabokov.

Figura 41.

Instagram



Nota. Fuente: Capturas de pantalla de los comentarios en las redes sociales de Briz Blossom (2019)

Sin embargo, a pesar de que la mayor parte de la confusión es debido a las otras atribuciones al término “lolita”, no es la causa de absolutamente todos los rechazos hacia el movimiento Lolita.

“[...] you may not believe this, but just for wearing Lolita fashion, just for walking down the street, people would be attacked and hit or spit for being eccentric, or refused by restaurants for not wearing appropriate clothing.” (Novala Takemoto, 2017)

Takemoto relata cómo la Moda Lolita era antes fuertemente rechazada en Japón por ser calificada como excéntrica, y cómo por el solo hecho de ir vestida de esa forma por la calle, esa persona podía llegar a ser atacada, golpeada y escupida. Inclusive sufrían el rechazo de los restaurantes que no permitían el paso a las Lolitas por “no vestir de manera adecuada.

En la actualidad esto ha cambiado bastante, hoy en día las personas que elijan vestir Lolita y caminar por las calles no tendrán que sufrir un nivel tan hostil de rechazo y humillación.

Lamentablemente, esto suena terriblemente familiar en la sociedad de Lima Metropolitana, donde bajo las mismas acusaciones, se reacciona de manera hostil hacia un tipo de vestimenta recargada y diferente de lo que es común ver. Como, por ejemplo, una joven con una prenda de vestir que sea calificada de “provocativa”, entre otros adjetivos que, según una concepción machista, llamen a faltar el respeto hacia esa persona. O la prenda sea calificada de “excéntrica” y genera reacciones negativas.

Si bien, ver la Moda Lolita en Lima Metropolitana es algo que llama más la atención sana por su apariencia, una vez se menciona la palabra “Lolita” algunas de las expresiones de las personas que preguntaron cambiarán a gestos de disgusto y sólo quedarán unas pocas que estarán dispuestas a escuchar siquiera de qué trata el movimiento Lolita en sí.

Las chicas que visten Lolita no necesitan una razón o un evento para hacerlo, está en el mismo concepto del Lolita que no es un disfraz sino ropas para vestir, y en el caso que se desee, usarlo cotidianamente.

Se ha dado el caso de personas que se han acercado a preguntar sobre de qué trata las ropas que están usando a las integrantes de la comunidad de Lolimafia en algunas de sus actividades. Sin embargo, también hay anécdotas desagradables para la comunidad, tales como personas que se acercan con niños y creen que, porque una de las chicas está vistiendo algo fuera de lo usual, lo califica como disfraz y por lo tanto algo sin más valor que una prenda calificada como “normal”, por lo que no hacen nada cuando su niño se acerca a jalar de las prendas o demandan una foto. Es una falta de respeto, que no se merecen ni las Lolitas, ni las personas que hacen cosplay, ni nadie. Todo esto lo cuenta Vanessa Huaytan, quien está siempre presente en las actividades de Lolimafia y ha visto de primera mano todas estas situaciones.

Lolimafia se esfuerza bastante para promover de información sobre el movimiento a quien esté interesado, inclusive realizan una actividad vivencial a pedido en la cual asesoran completamente a una chica que está interesada en la Moda Lolita y desea saber cómo empezar a vestir un coordinado Lolita completo.

Ellas brindan todo lo necesario para armar el coordinado Lolita y que la chica interesada lo pueda vestir y vivir la experiencia Lolita, porque como Takemoto dice, no se podrá tener una comprensión completa sobre el tema a menos que uno vista con las ropas necesarias para entender la totalidad de la moda. No solo la parte teórica, la investigación sobre el nacimiento de la ideología y los ideales que defiende, sino el medio por el cual el movimiento canaliza todo eso, el coordinado Lolita.

“I have no intention of trying to convince those who do not like Lolita fashion of its beauty. [...] we have the right to hold a strong conviction that a life lived in Lolita is more meaningful.” (Novala Takemoto, 2017)

Como dice Takemoto, la comunidad de Lolitas no busca que a todo el mundo le guste la Moda Lolita, simplemente buscan ser aceptadas como personas al caminar por las calles y poder sentirse tranquilas de posibles hostilidades, vistiendo lo que deseen. Tienen el derecho de que les guste el estilo y otorgarle un significado a su vida con el Lolita.

El presente proyecto gráfico busca aportar a la desestimación hacia el movimiento y sus miembros causados por la confusión de términos y desinformación.

Amae, amor pasivo y sumiso

El término japonés *amae* es la forma nominal del verbo *amaeru*, una traducción aproximada sería desear depender de la benevolencia de otro, es decir que una persona busca una figura de autoridad, ya sea familiar o no, que cuide de ella. Uno de los ejemplos más certeros es la dependencia que tienen los niños hacia sus padres.

En occidente este comportamiento es usualmente visto como algo que naturalmente se debe cortar en la niñez para que el individuo crezca y empiece a velar por sí mismo para lograr ser independiente emocionalmente antes de serlo económicamente, y si hay resistencia por parte del individuo se considera un problema que debe ser resuelto. En cambio, en Japón es algo que se busca mantener hasta la edad adulta, y posteriormente, transmitirlo al matrimonio y a la vida en pareja. Así como en otras relaciones sociales.

El psicoanalista Takeo Doi explica el *amae*, como una relación dependiente entre dos personas independientes, que, sin embargo, la existencia de una de ellas es indispensable para la otra.

"Él puede ser tu padre o tu hermano o hermana mayor [...] o simplemente un compañero [...]. El síndrome *amae* es omnipresente en la vida japonesa" (Doi, 1971)

Al ser algo omnipresente en la vida japonesa y por lo tanto se refleja en parte de su cultura, sobre todo en el contexto en el que el libro fue escrito, casi contemporáneo con el

origen de la Moda Lolita, es parte de un comportamiento que se esperaba de las jóvenes japonesas en relación a su vida una vez casadas y como madres. Ese es el comportamiento que se esperaba de una mujer al casarse, un amor sumiso, pasivo y tolerante al esposo.

Y las que no se sintieron a gusto con esto, las que nunca sintieron el *amae* como algo omnipresente sino como algo que podían elegir no implementar en sus vidas, ellas fueron quienes se rebelaron por un ideal de tener la libertad de escoger.

El Lolita contra el Amae

“Lolita is an example of how cute cultures can be employed by people who are no longer in their girlhood or never had a girlhood. It offers them a way to build an identity removed from social obligations.” (Jane Mai & An Nguyen, 2017, 169) El Lolita ofrece una oportunidad de construir una identidad sin las obligaciones sociales establecidas.

El Lolita surge como rebeldía ante la realidad de la mujer japonesa de la época. En una sociedad donde el rol de la mujer es pensado sólo dentro de los parámetros de la maternidad, la crianza y las tareas de cuidado, y donde el concepto *amae* sí puede llegar a reprimir su identidad. Es una negativa a asumir el rol que se le impone en esa época, a no seguir el destino de sus madres y poder elegir otro camino.

Poder escapar de la rígida sociedad japonesa de esa época era mucho más difícil que en la actualidad, donde aún hoy algunas Lolitas siguen siendo juzgadas por su entorno social por vestir Lolita.

Es cierto que el contexto en el que nació el Lolita con el de ahora es muy diferente, ya no está la opresión tan grande que se sentía décadas atrás. Sobre todo, la diferencia no solo de épocas, sino de países diferentes, de oriente y occidente. El Lolita mantiene un ideal y se le añade un significado extra por cada persona que lo viste, ya sea como estilo de vida, un escape de la realidad que una vive, un viaje de redescubrimiento consigo misma, hasta el simple hecho de que vestirlo le produce felicidad a la persona que lo usa.

Sí, es verdad que es probable que muchas personas que visten Lolita no sepan de toda la historia que hay detrás, pero esa lucha por la libertad de una misma se mantiene, los deseos de ser una misma define el Moda Lolita desde sus inicios. La libertad de poder expresarse mediante ropa que una misma escoge para sí misma.

Elementos de diseño para la difusión de información sobre el Lolita

La infografía

La infografía es una de las mejores formas de proveer información a través de gráficos, como su nombre lo indica, deriva de las dos palabras “información” y “gráfica”. La infografía es una representación gráfica y visual de información, y está diseñada con el objetivo de presentar todos estos conocimientos y datos de una forma sencilla, rápida y concisa.

La utilización de gráficos tiene el fin de mejorar la comunicación de la información, también para aumentar y capturar la atención del receptor mediante uno de los sentidos más importantes para las personas, la visión.

El poder visualizar la información ayuda al propósito de hacer que el proyecto gráfico que se va a realizar sea fácil de entender por un público diverso, la infografía invita al usuario a informarse sobre el tema del que habla, y si capta su total atención y despierta un interés genuino entonces el usuario buscará información por sí mismo sobre el tema.

Si bien la infografía es mostrar información de manera gráfica, no es lo mismo que la visualización de información en forma de gráficos que muestran estadísticas o porcentajes.

La infografía va más allá de graficar datos estadísticos, es ahora una de las herramientas y recursos más usados para comunicar, se han vuelto muy populares en los últimos años. Uno de los más conocidos por sus infografías en redes sociales es Pictoline.

Pictoline se difunde bastante por su página de Facebook, por lo que, en comparación con otras redes sociales ésta es la que mejor para todo tipo de público. Esto es debido a que la interfaz de Facebook permite compartir una publicación de manera rápida, incluso se puede agregar un comentario personal junto a la publicación original.

Aunque Facebook es una de sus redes sociales más popular y por la que más se ha hecho conocida, Pictoline tiene su propio sitio web el cual permite la búsqueda de sus infografías por palabras clave. Facilitando al usuario la búsqueda de información y fuentes que necesite.

Figura 42.

Pictoline infografía



Notas. Fuente: Infografía hecha por Pictoline (2019)

Figura 43.

Pictoline website



Nota. Fuente: Captura de la interfaz del sitio web de Pictoline (2021)

Sin embargo, a pesar de la diversidad de temas de los que Pictoline ha hablado, nunca ha tocado el tema principal de esta investigación. No ha hablado de la Moda Lolita, ni de la novela de Nabokov, de nada. Cabe resaltar que no se busca que Pictoline u otros hablen del tema, esa es la labor de este proyecto gráfico que se encargará de hablar netamente del Lolita y cómo no tiene relación con el concepto formado en la memoria colectiva alrededor de la novela de Nabokov. Esta búsqueda es solo para demostrar que incluso el referente más conocido por sus infografías no ha tocado el tema en lo absoluto.

Figura 44.

Pictoline búsqueda

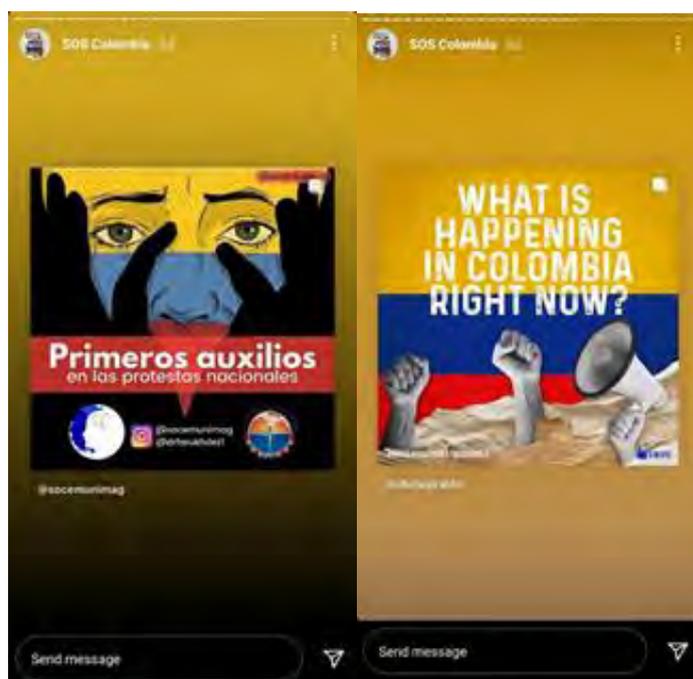


Nota. Fuente: Captura de la búsqueda sin resultados (2021)

Otra forma de difundir información de forma rápida a través de redes sociales es el compartir publicaciones en historias de Instagram, a pesar de que éstas duran sólo 24 horas el poner un enlace a una publicación informativa o una infografía hace que quienes vean las historias puedan llegar a la publicación original y compartirla de igual manera si gustan. Para conservar información importante de una historia de Instagram se pueden guardar en la opción “*highlights*”, destacados, para que siempre esté disponible en el perfil de quien creó la historia con el enlace de las publicaciones.

Figura 45.

Instagram SOS Colombia



Nota. Fuente: Capturas de historias de Instagram que brindan información sobre el paro nacional en Colombia (2021)

La ilustración

La ilustración es un arte y la manera de plasmar en imágenes gráficamente ideas, diferentes aspectos de la vida y conceptos desde el punto de vista e interpretación de uno mismo. La ilustración también podría ser uno de los medios de comunicación más comprensibles alrededor del mundo debido a su lenguaje universal, reconociendo personajes, experiencias y situaciones que muchos pueden identificar.

Desde los primeros años de la humanidad, durante la etapa conocida como prehistoria, se ha ilustrado la vida cotidiana de los primeros humanos. La ilustración es una herramienta para poder lograr una comunicación rápida, con el avance del tiempo la ilustración se ha usado para diferentes fines, incluyendo desde el de registro de flora y fauna, sobre todo cuando la fotografía no estaba disponible, hasta gráficos que expliquen cómo

funciona algo que a simple vista no se puede apreciar como las ilustraciones sobre el cuerpo humana para medicina y anatomía.

Esa es una de sus principales diferencias con la fotografía, la ilustración puede plasmar ideas que no siempre se encontrarán en la vida real para capturarlas como registro. Y a pesar de que la edición fotográfica existe y es una gran herramienta para las marcas, una ilustración técnica o explicativa es mucho más detallada y clara para explicar las partes de un objeto en específico como es el caso de los libros ilustrados de medicina, ciencias o los planos de arquitectura.

Figura 46.

H.I.M.Y.M.

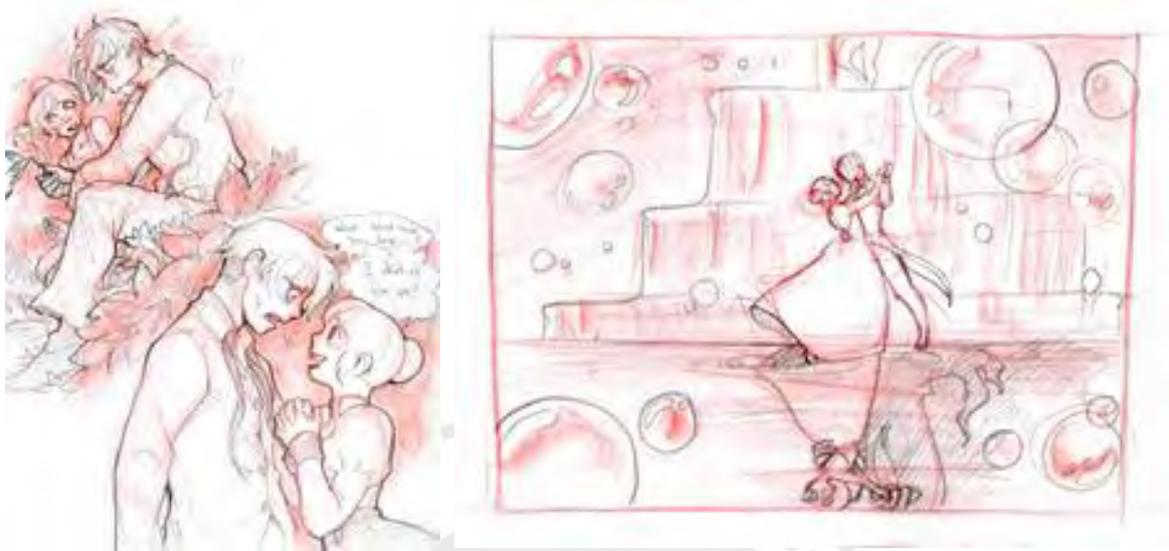


Nota. Fuente: Ilustración de la serie How I Met Your Mother por el artista Inaki Aliste Lizarralde (2021)

La ilustración contemporánea abarca diferentes técnicas tales como el dibujo tradicional, la pintura, collage, montaje, ilustración digital, modelado 3D, entre otros. Siempre depende del propósito de la ilustración la técnica que va a primar para usarse, si es que el objetivo de la ilustración es ser explicativa y técnica, realista, estilizada o expresiva. Algunas de las especialidades de ilustración son la arquitectónica, arqueológica, botánica, moda, informática, técnica, medicinal, narrativa, científica y concept art.

Figura 47.

The Rendezvous



Nota. Fuente: Concept art hechos por la artista Maksndraws para su animatic *The Rendezvous* (2016)

La ilustración técnica y científica comunica información de esa misma naturaleza, técnica y científica netamente. A esto se refiere que este tipo de ilustración incluye vistas ampliadas, cortes, planos, sobrevuelos, imágenes instructivas, componentes, reconstrucciones, entre otros. Porque el objetivo es ofrecer una vista para el receptor que ofrece cierta información en concreto, la imagen es expresiva y está diseñada precisamente para una audiencia no técnica, que no posee los conocimientos sobre lo ilustrado y precisa de ésta para generar interés y una mejor comprensión. Para este tipo de ilustración prima el uso del modelado 3D, sobre todo para explicar la funcionalidad o armado de piezas mecánicas o muebles para el hogar.

“[...] the field of illustration shapes the world we live in. It is at once highly visible while being invisible, and it has an influence that transforms our visual culture to give people a voice and our lives more meaning. [...]” (Sara Barnes, 2020)

Figura 48.

LudieoeS



Nota. Fuente: Instrucciones para armar una silla gamer de LudieoeS (2018)

Como dice Sara Barnes, el campo de la ilustración se ha convertido en lo que le da forma al mundo en el que vivimos. Es algo muy visible mientras al mismo tiempo es algo invisible, y tiene una influencia que transforma nuestra cultura visual para darle voz a las personas y también un mayor significado a nuestras vidas.

La ilustración como arte ha crecido y se ha hecho del uso frecuente actualmente, gracias al crecimiento del uso de diferentes ilustraciones para fines comerciales y de publicidad. Hoy en día, en parte gracias al crecimiento de las industrias de videojuegos, novelas gráficas y todo lo que eso conlleva, ha aumentado el uso de la ilustración en revistas, libros y todo tipo de publicaciones. La ilustración se ha convertido en una forma de arte valiosa, capaz de competir en el mercado global.

Figura 49.

Starfighter Website



Nota. Fuente: Captura de la página web de la artista *Hamletmachine*, donde publica sus cómics propios, promociona su merchandising y tiene su propia tienda (2020)

Figura 50.

Pictoline projects



Nota. Fuente: Captura de la página web oficial de Pictoline (2021)

Redes sociales

Las redes sociales son una gran parte de la vida actual de cada persona en la actualidad, entre las más populares están Facebook, Twitter e Instagram, o aplicaciones como TikTok o YouTube. A pesar de que las redes sociales han logrado crear un debate sobre la falta de privacidad, también han servido como medio para comunicar injusticias, al tener un registro fotográfico o de video, además de servir para convocar manifestaciones públicas.

En el contexto actual, las redes sociales se han usado bastantes para promocionar productos de negocios pequeños que han surgido debido a la coyuntura internacional relacionada a la pandemia de COVID-19.

Este proyecto gráfico planea lograr la difusión de su información por medio de redes sociales, aparte de ser una manera de comunicación efectiva y rápida, se podrá guardar un registro de toda gráfica, fotografía y audiovisuales que se hagan sobre la Moda Lolita.

Hipótesis

Tabla 1.

Formulación de Preguntas para la Indagación sobre el Proyecto

| Pregunta de investigación | Marco teórico | Estado del arte | Hipótesis |
|---|---|--|---|
| ¿Cómo a través de un proyecto de análisis y desarrollo integral de la Moda Lolita a un público relacionado en la ciudad de Lima Metropolitana, se logrará un mejor entendimiento de los términos en torno al mismo? | Proyecto Sherezade Lolimafia Alex Huerta Vanessa Huaytan | Charlas hechas anteriormente Productos audiovisuales sobre el Lolita Interés de algunos alumnos de la PUCP | Se espera que este proyecto gráfico aporte a un mejor entendimiento de la Moda Lolita y resuelva dudas y confusiones arraigadas en cuanto a sus conceptos de términos que suenan igual o parecidos. |
| Pregunta de investigación | Marco teórico | Estado del arte | Hipótesis |
| ¿Cómo a través de una red social se logrará acabar/combate con la desinformación y confusión de términos sobre la Moda Lolita hacia el público de Lima Metropolitana? | Historia sobre el movimiento Descripción de los estilos Diferenciación con el Lolita de Navokov Elementos relacionados al diseño para ayudar con la problemática | Charlas hechas anteriormente Productos audiovisuales sobre el Lolita Proyecto Sherezade Lolimafia | Se espera que este proyecto gráfico aporte a un mejor entendimiento de la Moda Lolita y resuelva dudas y confusiones arraigadas en cuanto a sus conceptos de términos que suenan igual o parecidos. |

Fuente: Tabla de elaboración propia, 2022.

Después de analizar la problemática competente que atraviesa la Moda Lolita en Lima Metropolitana, de recurrir a los antecedentes y cómo ha ido evolucionando sus aspectos tales como indumentaria, ideología e inclusión social, se ha planteado como medida para solucionar esta situación la creación de plataformas digitales con la finalidad de ilustrar, denotar y aclarar los conceptos que tiene la gente relacionados con la Moda Lolita. Se iniciaría con una red social en la que se incluirá un repositorio de imágenes de personas vistiendo trajes de los diferentes estilos de la Moda Lolita; testimonios de casos humanos sobre todo tipo de experiencias para poder llegar al lector de una manera más empática; y artículos que puedan reforzar la información e intentar desmentir conjeturas apresuradas o sesgos adquiridos por dudosas fuentes de información. Asimismo, se tiene pensado en incluir otras plataformas de difusión, tales como Facebook, mediante una página sobre la Moda Lolita, que tenga información más concisa, y una cuenta en Instagram cuya prioridad se centre en la estética y los diferentes tipos de indumentaria dentro de la Moda Lolita.

Se espera que este proyecto gráfico aporte a un mejor entendimiento de la Moda Lolita y resuelva dudas y confusiones arraigadas en cuanto a sus conceptos con otros términos que suenen igual o parecidos.

Objetivo general

A través de un análisis y desarrollo integral de la Moda Lolita, crear un espacio en internet con toda la información sobre la Moda Lolita, proyectando su imagen a un público relacionado en la ciudad de Lima Metropolitana.

La propagación de información verídica ayudaría a aclarar la confusión sobre lo que significa la Moda Lolita, y aparte contribuiría a corregir la correlación entre diferentes conceptos alrededor del término “lolita”. El asociado al Movimiento Lolita y el de la novela de Nabokov, el de índole problemática.

Objetivos específicos

- Consolidar un espacio en las redes sociales y plataformas relevantes.
- Organizar toda la información recopilada hasta el presente acerca de la Moda Lolita.
- Facilitar la búsqueda de información verídica sobre la Moda Lolita.
- Reducir las asociaciones erróneas y reacciones negativas que promueven el acoso cibernético

Estado del arte

Alex Huerta

Alexander Huerta-Mercado, autor de "el chongo peruano", columnista de El Comercio, y director de la revista "Anthropologica", licenciado en antropología por la Pontificia Universidad Católica del Perú, y la institución educativa donde ejerce la labor de profesorado, diplomado de la Culture and Media, y con un magíster y doctorado por la NYU.

Proyecto Sherezade

Proyecto Sherezade es, como su nombre lo indica, un proyecto visual antropológico de investigación académica sobre género que explora diversos y amplios temas, y entre ellos, hablan también sobre la Moda Lolita.

El Proyecto Sherezade publica contenido sobre el Lolita, y su creador, nuestro docente y antropólogo Alex Huerta-Mercado, organiza charlas en las cuales también se habla del Lolita junto a Lolimafia. El presente proyecto gráfico desea ser una fuente más y exclusivamente que hable de la Moda Lolita. Donde la información no deje de ser accesible a alguien interesado en el tema o información que solo se limite al mismo día y hora de la charla o del evento, y que el material que vamos a promover sea actualizado constantemente y que esté siempre disponible y al alcance de quien desee conocer más

sobre la Moda Lolita y se pueda, progresivamente, empezar a diferenciar mejor los términos “lolita”; principalmente la idea arraigada con la novela de Nabokov, fijada actualmente en el imaginario colectivo.

Proyecto Sherezade toca muchos otros temas, en sus contenidos ofrece todo tipo de charlas e información sobre una variedad de conceptos relacionados con el cuerpo y cómo una persona reclama su propia identidad de vuelta. Esta investigación agradece profundamente el trabajo de Alex Huerta-Mercado, sin el cual no habría sido despertada la curiosidad por saber más de la Moda Lolita y todo lo que puede ofrecer.

Vanessa Huaytan

Vanessa Huaytan es la fundadora de la comunidad Lolimafia, y de los mayores referentes de la Moda Lolita en el Perú. Lleva más de 15 años en el movimiento y ha organizado diferentes charlas y eventos al respecto.

Lolimafia

Lolimafia es una de las comunidades Lolita más antiguas que se han formado en Lima Metropolitana y que ha perdurado a través del tiempo. El 04 de enero del 2010 se consolidó como una comunidad Lolita sólida, con el fin de agrupar a jóvenes que ya vestían o querían empezar en el Lolita. Cabe resaltar que algunas de sus integrantes ya llevaban algunos años para ese entonces investigando sobre la Moda Lolita y vistiéndolo.

Lolimafia ya ha participado en actividades culturales sobre moda y género denominada “La Revolución de las polleras” en el 2014, una charla informativa sobre la moda en el Instituto Riva-Agüero y una presentación de difusión de su historia en la Asociación Peruano-Japonesa en el en el 2018.

Lolimafia no es la única comunidad Lolita en el país y menos en Lima Metropolitana, sin embargo, las demás comunidades no son tan activas. Lolimafia colabora en eventos

para informar y dar a conocer el Lolita, pero éstos no son obligatorios para ellas. La información que se puede obtener de estos eventos se limita al mismo día de la conferencia o charla, por esto mismo el objetivo de este proyecto gráfico planteado busca promover la difusión sobre la Moda Lolita de una manera dinámica y atractiva.



Capítulo III: Metodología

Para la realización de este trabajo de investigación se tomó como metodología el proceso de diseño de doble diamante, en los cuales se señalará de manera breve y concisa la identificación del problema, su naturaleza, el área en el cual esta tesis se enfocará, la definición del problema, el planteamiento de soluciones y las que se encuentren viables y funcionales para determinar la solución final; todo esto apoyado con la información que previamente se describió en los anteriores capítulos. Se apoyó en la herramienta de trabajo en base a entrevistas que ayudaron a tener un soporte fidedigno para el manejo de información clara y relevante, que servirá para el análisis y validación de la problemática a tocar. Permitiendo así poder medir y conocer en qué situación se encuentra el problema abordado y así poder ejecutar una estrategia para su solución.

Identificación del problema

Se ha llegado a la conclusión de elaborar las siguientes preguntas para realizar las entrevistas adecuadas. Con Vanessa Huaytan, la fundadora de la comunidad Lolita llamada Lolimafia; con Alex Huerta, antropólogo y docente de la PUCP; además de personas del público general entre los años 25 a 35 años, que incluyen a gente que consume cultura japonesa, mayormente anime. Al ser la Moda Lolita y el anime proveniente de Japón, se suelen clasificar en la misma categoría, lo que atribuye a la confusión. El problema radica en la percepción del término “lolita” en el imaginario colectivo y su asociación con este grupo suburbano. Por lo tanto, se pregunta al público general sobre qué piensan al escuchar la palabra “lolita”, de manera imparcial, para que todos los entrevistados describan su idea de manera libre. En cuanto a los especialistas como Vanessa Huaytan y Alex Huerta, con preguntas más puntuales en cuánto a la Moda Lolita y los problemas alrededor de ésta.

Naturaleza del problema

Se identifica el problema como "sesgo de asociación errónea". Este sesgo cognitivo se produce cuando las personas asocian un término o idea con otro debido a prejuicios, estereotipos o información incorrecta. Cuando se llega a considerar cierta información como suficiente para tomar una decisión porque se hace conexiones entre rasgos de carácter o información específica que nos llevan a conclusiones apresuradas.

En este caso, la asociación errónea alrededor del término "lolita" con la Moda Lolita surge debido a que algunas personas asocian el término con una idea negativa basada en la película basada en la novela del mismo nombre que ya se ha mencionado. Por más que las personas que piensen así no hayan visto la película, esta pudo trascender otros medios en la memoria colectiva hasta que muchas personas no sabrían de dónde viene este concepto. Sin embargo, la Moda Lolita es un movimiento suburbano que no tiene nada que ver con el abuso o sexualización de niñas menores de edad. Tampoco con la infantilización de ninguno de sus miembros. Esta asociación incorrecta puede ser perjudicial debido a que fomenta la difusión de estigmas y estereotipos incorrectos.

Es fundamental tener en cuenta que los sesgos cognitivos pueden afectar cómo la gente interpreta la información e interactuamos con los demás. Es esencial identificar, reconocer y cuestionar estos sesgos para promover una mejor comprensión de la comunidad Lolita que, al fin y al cabo, solo desea existir en paz. Así se evitarán generalizaciones negativas basadas en asociaciones erróneas.

Área de enfoque

El área de enfoque será personas seleccionadas por sus gustos, comunidades a las que pertenecen, y que probablemente no hayan escuchado nada sobre la Moda Lolita. También se escogerán personas que hayan atendido charlas dadas por los especialistas entrevistados, Vanessa y Alex, que podrían saber más que los otros entrevistados y así ofrecer un contraste sobre la percepción del tema.

Descripción de los actores

Las personas afectadas por el problema principal y problemas secundarios, causados por el hecho de que no haya la suficiente información sobre la Moda Lolita en un espacio en internet, serían toda la gente que es parte de la comunidad Lolita. Sin embargo, para este proyecto se va a trabajar de la mano con un grupo en especial que son las integrantes de Lolimafia.

En cuanto al público objetivo, se ha delimitado el rango de edades a los jóvenes y adolescentes, basados en las experiencias de las más emblemáticas integrantes de Lolimafia, se ha determinado que las personas pueden escuchar acerca de la Moda Lolita desde que son adolescentes. Debido a que este proyecto se centrará en el análisis y desarrollo integral de la Moda Lolita en la ciudad de Lima Metropolitana, se ha determinado que un año clave sería alrededor del año 2010, que es aproximadamente cuando Lolimafia se consolidó como una comunidad Lolita sólida. Esto servirá para un estudio que proyectará su imagen y esencia a un público relacionado con tal, edades tentativas entre 15 y 30 años, que son las edades desde que se suele escuchar acerca de la Moda Lolita hasta el promedio actual de edad que tienen varias de las integrantes más conocidas en el Lolita, no solo en el Perú, pero también en otros países de habla hispana.

Tabla 2.

Grado de Interés Sobre los Personajes Afectados

| Grado de interés | Afectados | Expertos | Instituciones del Estado | Instituciones privadas | ONG's | Proyectos afines |
|------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|------------------------|-------|--------------------|
| 1 | Lolimafia | Alex Huerta | - | PUCP | - | Proyecto Sherezade |
| 2 | Lolimafia | Vanessa Huaytan | - | - | - | - |
| 3 | Otras comunidades Lolita | Briz Blossom | - | - | - | - |

Fuente: Tabla de elaboración propia, 2022.

Actualmente, en el Perú no existe una considerable cantidad de información audiovisual, editorial o gráfica relacionada exclusivamente con el Lolita. La mayoría de proyectos más resaltantes sobre el Lolita en el país están ligados a la Pontificia Universidad Católica del Perú, principalmente gracias a la activa participación de uno de sus más destacados docentes, el antropólogo Alex Huerta-Mercado. Él es el principal referente en cuanto a hablar del Lolita, en su Proyecto Sherezade (2015) ha dedicado varios episodios al movimiento Lolita y trabajado de la mano con Lolimafia, la comunidad Lolita más antigua y de las más activas, sobre todo cuando se les pide dar charlas sobre el Lolita.

Sobre la Moda Lolita no se conoce a pesar de tener tantos años aquí, hasta se interpreta erróneamente, es decir, que se relaciona directamente con la novela "Lolita" de Nabokov y *lolicon*, su derivado directo luego de llegar a Japón, un concepto muy arraigado en la memoria colectiva de las personas a pesar de que ambos términos no podrían ser más diferentes.

Se busca ser una fuente principal de información sobre el Lolita en el Perú, debido a que la mayoría de fuentes existentes son extranjeras y la gran mayoría de éstas no están disponibles en idioma español.

Este proyecto gráfico contempla la difusión de la Moda Lolita a través de internet, este material deberá ser actualizado constantemente y accesible mediante búsquedas en redes sociales. Desarrollar y diseñar la información a través de material gráfico, audiovisual y editorial principalmente por medio de redes sociales, pero también se puede adaptar a medios físicos. Está dirigido a un público general, ya que la Moda Lolita puede ser de interés para diferentes personas. También se tomará la tarea de informar a un público general que quiera saber más sobre el tema, y cómo el Lolita es más que un vestido estético agradable a la vista. Este proyecto permitirá difundir de manera clara, precisa y objetiva sobre la Moda Lolita y su presencia y actividades en nuestro país. Al realizar el proceso de investigación para este proyecto gráfico se ha podido comprobar, que buscar información sobre el Lolita es difícil y que requiere mucho esfuerzo para conocer todo lo posible sobre la Moda Lolita, se tiene que acceder a fuentes externas e internacionales escritas por personas de diferentes campos que ni siquiera escriben ni hablan español. Ante esta situación la información debe ser fácil y rápida de comprender para que el conocimiento se difunda de manera eficaz y sea comprendida por diversos públicos, no sólo por personas que ya posean conocimientos sobre el tema.

Si bien se debe simplificar el lenguaje en el cual se va a hablar de la Moda Lolita, también se desea ser una fuente más de información para todas las personas interesadas en el tema, ya sea para estudiarlo porque se les hace un tema fascinante o para las personas que simplemente les interesa el Lolita porque quieren ser parte de él.

Este proyecto gráfico abordará el tema lo más extensamente que se pueda. Los principales medios a emplear van a ser principalmente a través de internet, empleando recursos gráficos y audiovisuales, así mismo la difusión en redes sociales, a través de

infografías, como el famoso Pictoline, y videos informativos, ya que son una forma entretenida y dinámica de aprender sobre un nuevo tema. Los trabajos más interesantes que llamaron la atención sobre la Moda Lolita fueron precisamente los videos de Proyecto Sherezade (2015).

Este proyecto de diseño gráfico planteado tiene como objetivo lograr la difusión a través de medios digitales y gráficos de la Moda Lolita mediante el internet, resaltando el trabajo en redes sociales.



Capítulo IV: Resultados y Análisis de Resultados

Resultados

Se presentan los resultados de acuerdo a la indagación de cada uno de los actores y en cada una de las entrevistas con relación a los objetivos específicos del presente estudio.

Tabla 3.

Codificación de Actores

| Muestra | Código | Descripción |
|---------|------------------------|---------------------------|
| 4 | PSC1; PSC2; PSC3; PSC4 | Persona sin conocimiento |
| 1 | PCC | Persona con conocimiento |
| 1 | PDL | Persona dentro del Lolita |
| 1 | PD | Profesional o Docente |

Fuente: Tabla de elaboración propia, 2023.

El objetivo de las entrevistas es denotar el nivel de conocimiento de los participantes sobre la Moda Lolita, la existencia de sesgos o prejuicios, experiencias relacionadas con el tema en cuestión, y la opinión sobre la creación de una fuente de información objetiva para minimizar la desinformación. Al respecto, se efectuaron numerosas preguntas, de las cuales son 7 en las que se centrará la recopilación de información con respecto a las personas naturales, mientras las personas con un dominio del tema más avanzado se las abordará con preguntas con mayor profundidad en la materia.

Análisis de resultados

Con respecto a la información brindada por los entrevistados, podemos sacar el análisis de las respuestas elaboradas de las siguientes preguntas:

- P1: ¿En qué piensas o a qué relacionas cuando digo la palabra “Lolita”?

La mayoría de entrevistados coinciden en puntos como representar el concepto de “Lolita” como una joven pequeña, con atuendos característicos o relacionados al mundo del anime. Otro de los entrevistados conocía del tema y explicó su concepto nada alejado de la realidad, mientras que el último entrevistado lo relaciona con una conducta sexual activa.

“Me imagino algo relacionado al anime, un personaje joven de preparatoria con un uniforme característico...”

(PSC3)

- P2: ¿Y cómo se ve la persona que te imaginas?

Los entrevistados han coincidido en características similares al describir la personificación que proyectan del personaje en mente. Aspectos como una edad joven, estatura baja, el uso de vestidos y con peinados característicos son estándares en la descripción.

“Me imagino una niña con coletas y pelo rosa que tiene ropa de infante, de una niña de primaria.” (PSC1)

- P3: ¿Desde hace cuántos años estás metido en la cultura de anime/japonesa?

Todos respondieron que, en mayor o menor nivel, se han adentrado al mundo del anime y la cultura japonesa, bien por el acceso a series de anime (que es el más destacado punto de inflexión), o por influencia familiar en ciertas actividades, lugares o cursos. Se da a

denotar también que el aumento de responsabilidades académicas y laborales muestra una baja en la frecuencia del disfrute de estas actividades.

“...empecé con animes desde los 5 años y de ahí fui viendo más series y géneros de anime, casi toda mi vida he estado vinculado a interesarme a ver temas de cultura anime...” (PCC)

- P4: ¿Conoces sobre la Moda Lolita, o “Lolita Fashion”?

Ningún entrevistado da una respuesta afirmativa en su conocimiento total o mayoritario sobre la Moda Lolita, la mayoría desconoce el tema de plano y unos plantean ideas relacionadas que tienen en su imaginario o que le resultan familiares de haber visto en otros medios.

“Así como tal, no, pero quizá tenga que ver con el cosplay o anime.” (PSC3)

- P5: ¿Has visto este tipo de vestimenta en medios como televisión, videos en internet, revistas, etc.?

Este tipo de vestimenta es mayormente relacionada o encontrada por los entrevistados, en medios digitales como series de anime, películas, o fotos e imágenes en redes sociales.

“Los he visto en Twitter y en animes, y también me recuerdan a la vestimenta de Harry Potter.” (PSC2)

- P6: ¿Cuál es tu opinión de la gente que opta por vestirse con esa indumentaria?

Existe un consenso mayoritario en que las personas son libres de decidir qué ropa usar, por lo cual no se notan directamente prejuicios generalizados. Asimismo, se presenta cierta indiferencia al estar en una posición neutra con respecto al uso de las indumentarias.

“Yo pienso que es como cualquier moda, no estoy a favor ni en contra, que la gente se vista como quiera.” (PSC4)

- P7: ¿Crees que sería de utilidad una plataforma digital que brinde información sobre la Moda Lolita?

La unanimidad de entrevistados afirmó que sí les sería de utilidad la creación de una plataforma digital que brinde información sobre la Moda Lolita, ya sea como medio de aclaración de términos, de terminar los sesgos y prejuicios, cambio de concepción colectivo, o para la propia comunidad Lolita.

“Si, yo creo que sería bastante útil, me pareció muy interesante la explicación y sería de gran utilidad para evitar la confusión y conocer un poquito más de esta cultura japonesa...”
(PSC3)

A continuación, se presentarán las preguntas formuladas para Vanessa Huaytan (PDL), fundadora del grupo Lolimafia:

- P1: ¿Cuáles son los objetivos dentro de Lolimafia?

La entrevistada nos informa que los objetivos principales son la creación de actividades sociales, informativas y lúdicas con el propósito de unir como grupo a las integrantes, tanto veteranas como nuevas, para el correcto entendimiento y la difusión sobre qué es el Lolita, así como talleres con elementos relacionados, como el maquillaje, ropa, tutoriales para compras por internet, etc. los cuales complementan la experiencia de lo que trata el incluir el Lolita en sus vidas.

“Los objetivos de Lolimafia es crear espacios seguros donde chicas que les guste la Moda Lolita puedan participar e interactuar entre otras chicas que les guste el estilo.” (PDL)

- P2: ¿Qué problemáticas has observado alrededor del Lolita?

Se narra ciertos momentos de incomodidad que ha visto y vivido dentro de su experiencia en el Lolita que se pueden resumir en prejuicios de la gente, faltas de respeto, desconocimiento e ignorancia con respecto al tema, lo cual lleva consigo a la discriminación.

“...cuando salíamos normalmente era de que nos quedaran mirando, pero muy intenso, pero así feo, pero eran en ocasiones personitas, así jovencitas, que habrán tenido la misma edad de nosotras, que nos decían cosas groseras...” (PDL)

- P3: ¿Cuál es la diferencia entre la cultura otaku y la Moda Lolita?

En este apartado se menciona que la peculiaridad de la Moda Lolita es que nace para que una misma se sienta feliz y conforme con lo que viste, que se vista para ella misma, hacerlo parte de su identidad, mientras que en la cultura otaku, en el apartado de las vestimentas, lo que se realiza con disfraces (o Cosplay) para tratar de imitar a un personaje en concreto, indumentaria que solo se utiliza en eventos especiales, caso contrario del Lolita que perfectamente puede ser usado en la vida cotidiana.

“...para nosotras estas prendas no son un disfraz sino son prendas de diario que podemos utilizar, en cambio dentro de lo que es la cultura japonesa utilizan la palabra “Cosplay” para poder hacer la interpretación de un personaje...” (PDL)

- P4: ¿Qué recursos usarías o crees que se pueden usar para disminuir la mala percepción del “Lolita” y difundir mejor la Moda Lolita?

La entrevistada narra cómo el acceso a las redes sociales y medios digitales ha facilitado la comunicación con miembros potenciales y frecuentes para la realización de actividades. Además de publicar contenido relacionado al Lolita en plataformas como Tiktok e Instagram, ya sean datos históricos sobre el Lolita, o información sobre prendas ideales para los conjuntos. Aclara también que la pandemia ha sido un punto de inflexión dado que muchos de los establecimientos donde solían congregarse han cerrado, pero que siguen dispuestas a la realización de eventos junto a otras comunidades o de manera individual.

“...en el Instagram y en el Facebook estamos subiendo información tanto, un poco de historia, un poco de los íconos, un poco de las prendas, para que conozcan un poco más, y hacer tal vez más adelante lo que son eventos virtuales...” (PDL)

A continuación, se presentarán las preguntas formuladas para Alex Huerta (PD), Licenciado en Antropología, docente de la PUCP y coordinador del Proyecto Sherezade (2015):

- P1: Háblanos de Lolita desde un punto de vista antropológico

Alex Huerta explica que el estilo Lolita comenzó como una costumbre en Tokio, donde las mujeres buscaban rebelarse contra la uniformidad y el conservadurismo opaco que caracterizaban la moda y la tradición japonesas. La tendencia *kawaii* o *cute*, que combina el minimalismo japonés con la representación de lo tierno e infantil mezclado con elementos victorianos, es la base del estilo Lolita. El término "Lolita" llegó a occidente con connotaciones problemáticas.

El surgimiento de la Moda Lolita como una forma de rebelión contra la uniformización y el conservadurismo en Japón se destaca en esta respuesta de la entrevista. Se mencionan factores como la influencia de la estética victoriana y *kawaii*, así como la reapropiación del fenómeno por parte de las chicas occidentales. Además, se enfatiza la idea de que las seguidoras de la Moda Lolita pueden expresar su individualidad y rechazar una moda que las masculiniza, lo que puede interpretarse como un acto de feminismo.

“... Es una tradición en Tokio donde las mujeres querían rebelarse frente a la uniformización y al conservadurismo opaco que caracterizaba la moda y tradición japonesa. El estilo trae una tendencia *kawaii* o *cute* que es la idea de aplicar el minimalismo japonés para representar lo tierno e infantil combinado con lo victoriano... A través del internet, chicas peruanas se enteran y copian, de esta manera son chicas occidentales cogiendo una moda de chicas japonesas imaginando cómo son chicas occidentales, así se genera una reinterpretación y reapropiación del Lolita. Que por sí llega a occidente con nombres problematizados, evocando en un literato ruso de la relación entre una menor y un profesor.

Sin embargo, fue un nombre que se les ocurrió a los japoneses por decir niña en diminutivo y que no tiene nada que ver.

... Las lolitas determinan que se visten para ellas no para los hombres, determinando un feminismo, ya que ellas lo hacen porque quieren y rechazan una moda masculinizante.”

- P2: ¿Cómo conociste Lolimafia?

El entrevistado habla sobre su experiencia personal con las lolitas y cómo se involucró con ellas a través de su grupo de antropología. Después de presenciar un evento en el que las lolitas estaban presentes, el entrevistado obtuvo su permiso y grabó breves documentales sobre ellas. Creó una amistad con las lolitas mientras participaban en ferias, caminatas y desfiles. Además, las lolitas han sido invitadas eventos en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y han conversado con los asistentes.

“...Yo tenía un grupo de antropología visual que se llama “Pequeños documentales”, donde está en Facebook y las otras plataformas como “Proyecto Sherezade”, y ahí les pedimos permiso e hicimos pequeños documentales para las lolis, fuimos a la feria de barranco, caminatas y hasta desfiles.”

- P3: Háblanos sobre los prejuicios respecto al Lolita en lo que es la sociedad de Lima

El entrevistado habla sobre los prejuicios y problemas de las lolitas en la sociedad de Lima. Primero, menciona que el hobby de Lolita es criticado por ser un gasto innecesario en un país con problemas económicos. Además, se critica el hecho de dedicarle tiempo en lugar de hacer otras actividades que se consideran más productivas.

El entrevistado enfatiza que la sociedad limeña es extremadamente vigilante y crítica, lo que significa que los grupos y comunidades de lolitas necesitan protegerse mutuamente. Además, las mujeres se ven doblemente vigiladas y los hombres las culpan y objetifican sexualmente. Las lolitas deben confrontar la noción machista de que su vestimenta las

expone a los peligros del espacio público. El entrevistado enfatiza el hecho de que las lolitas han logrado crear una tribu urbana y un ejemplo de ello es Lolimafia para enfrentar estos desafíos.

“...Realmente tener un hobby es estar condenado, mientras que en otros países esto no sucede. Somos una sociedad muy vigilada, de un gran ojo en todos nosotros, hay una suerte de crítica. Por eso son tan importantes estos grupos, comunidades porque hay protección en el grupo, las lolitas sufren eso como primer punto. Aparte de eso, las mujeres son doblemente vigiladas y la sociedad han sido bastante crueles con esta vigilancia, al punto de que la tendencia ha sido: “Es culpa de la mujer por cómo se viste porque libera al hombre y se percibe de una manera rara”, las lolitas tienen que enfrentar eso aparte de las fantasías sexuales de los hombres.

Las lolitas tienen que protegerse en grupo, por ende, siempre es riesgo si son vestidas de una manera tan llamativa. Las lolitas tienen que enfrentar eso, primero tenemos el lado que se juzga el hobby en Perú, segundo se juzga todo lo que sea mujer y vestuario, y último se juzga o es peligroso lo que es mujer y el espacio público.... Lo que ellas hacen crean el Lolimafia que logra enfrentar, es una tribu urbana que se protege a sí misma.”

- P4: Háblanos sobre los prejuicios respecto al Lolita en lo que es la sociedad de Lima

“Paulatinamente hay mayor apertura, ... creo el Lolita puede reinventarse y las personas pueden experimentar en lolita, en la PUCP hemos tenido más medios de difusión, pero no sabemos si otras universidades también podrían encajar por ese lado...”

El entrevistado comenta que hay una apertura gradual en la percepción del público general hacia el Lolita. El entrevistado cree que Lolita tiene la capacidad de ser reinventada y que las personas pueden experimentar con este estilo. Aunque el entrevistado no cree que Lolimafia se restrinja, también menciona que el conocimiento de Lolita se difunde de manera discreta y no busca una difusión masiva.

- P5: A pesar de que el Lolita no busca ser algo masivo, siempre es un tema recurrente aclarar la diferencia entre la Moda Lolita y lo que se entiende por el término “lolita”

“...Lo que yo pienso es que la información siempre es buena, y lo importante es lo que hay detrás del lolita, que son unas personas que buscan pasarlo bien, disfrutar una cultura mayormente femenina, y merecen todo el respeto y se adscriben a todo un esfuerzo que estamos haciendo por respeto a las chicas de toda condición social,.. El lolita también se inserta a la parte lúdica para divertirnos en la época victoriana o como en el país de las maravillas, eso es lo maravilloso.”

En resumen, el entrevistado menciona que aprendió mucho sobre el Lolita en una conferencia y comprendió lo que no es. Destaca que la información es importante y lo que realmente importa son las personas detrás del Lolita. El entrevistado enfatiza que merecen respeto y están comprometidos con el esfuerzo por el respeto hacia las mujeres de todas las condiciones sociales. Además, menciona que Lolita se incorpora a la parte recreativa.

Capítulo V: Proyecto Gráfico

Luego de estudiar la información obtenida, se llegó a la conclusión de realizar un proyecto gráfico para contribuir con la erradicación de la desinformación sobre la Moda Lolita. Dicho proyecto consistirá en una serie de publicaciones de piezas gráficas en la red social y plataforma digital Instagram, la cual se eligió por ser un medio óptimo debido a su facilidad de compartir información entre cuentas, publicación de imágenes y fotografías, inserción de datos, y uso frecuente por el público objetivo.

Otro motivo de la elección de Instagram, es que Lolimafia lo usa, así como Facebook, para publicar información sobre, mayormente, eventos y publicaciones informativas sobre el Lolita. Cabe resaltar que este proyecto gráfico va a ser una cuenta independiente porque no es el objetivo interferir en cómo se maneja Lolimafia. No se busca restringir la creatividad ni sus procesos creativos. **Ribbon Army** nace como un proyecto amigo para complementar la

difusión de la Moda Lolita, con lo cual Lolimafia puede compartir las publicaciones que desee de **Ribbon Army** y viceversa.

Si bien no se impulsará un sitio web por ahora, no se descarta la posibilidad a futuro. Asimismo, si se observa alguna demanda de información referida a coordinados, elementos de la vestimenta, etc., se podría considerar la creación de una cuenta en Tiktok para videos de consumo rápido.

Diseño del Proyecto

La línea gráfica de **Ribbon Army** se define por letras, por una tipografía *serif*, orgánica y con adornos, reflejando una sintetización de la estética del Lolita.

Figura 51.

Bocetos iniciales del isotipo de Ribbon Army



Nota. Fuente: Elaboración propia (2018)

Figura 52.

Bocetos iniciales del diseño del lazo



Nota. Fuente: Elaboración propia (2018)

Figura 53.

Bocetos y pruebas de la tipografía



Nota. Fuente: Elaboración propia (2018)

Se probaron diferentes tipografías, pero al final se decidió por las siguientes: Berlin Sans FB Demi y Gready Font.

Figura 54.

Wikimedia



Nota. Fuente: Inkscape fonts - Berlin Sans FB Demi, Wikimedia (2020)

Figura 55.

Font Meme



Nota. Fuente: Gready Font, Font Meme (2020)

Al final, después de probar varias opciones y obtener retroalimentación, la elección del isotipo fue la siguiente:

Figura 56.

Diseño final del isotipo de Ribbon Army



Nota. Fuente: Elaboración propia (2018)

Inicialmente, se hicieron las siguientes piezas gráficas en formato de tótem cuando nació la idea del proyecto. La línea gráfica pensada en ese momento era diferente, los colores eran monocromáticos principalmente y hacían un fuerte contraste, y al ser muy sobrecargado a la vista, era de lectura pesada. La primera propuesta incluía que el espectador interactuara con el tótem, ya que habría un espejo adherido en la cara que explicaba la silueta Lolita. Revisar Figura 58.

Figura 57.

Tótem informativo sobre la Moda Lolita 1

Moda Lolita

Es una subcultura de origen japonés cuya estética mezcla corrientes juveniles de libertad con la vestimenta de la aristocracia de los siglos pasados, principalmente las épocas del rococó, victoriana, y barroco.

"Vístete por y para ti"

¿Qué crees que es el Lolita?
Según la encuesta realizada

96% Respuestas incorrectas
4% Respuestas correctas

¿Qué NO es el Lolita?
NO es un disfraz
NO es un tétche
NO es una maid

Es una persona

¿Cuál es el Problema Principal? ¿Cómo se origina?

JAPÓN → Movimiento Lolita → Llegada a Occidente → "Lolitas" (Lolita Nakotok complex) → "Lolita" (culto) (El culto Nakotok siempre) = "Lolita" (movida de V. Nabokov)

RUSIA → "Lolita", novela de V. Nabokov → Reacciones negativas → Memoria Colectiva

La creación del movimiento Lolita, en relación al concepto social originado por la obra de Nabokov, distorsiona la esencia del Lolita y perjudica a la comunidad de Lolita.

Nota. Fuente: Elaboración propia (2018)

Figura 58.

Tótem informativo sobre la Moda Lolita 2

Público Objetivo

Toda persona que no conozca de qué trata el Lolita y lo asocie con la imagen que plantea la obra de Nabokov.

Hombres y mujeres, no hay límite de edad.

- Que lo asocien con un "corpse", cultura anime
- Que hayan escuchado el concepto erróneo
- Que se les haya brindado información errónea
- Que hayan leído la obra de V. Nabokov
- Que no pudieran encontrar información verdadera

Nacimiento del Proyecto

Ribbon Army

Objetivo

Enseñar y promover la verdadera ideología y esencia del movimiento. Romper la relación equivocada de los conceptos hacia el Lolita.

"Ribbon" es referencia a los lazos y moños que son más distintivos en las prendas Lolita

- Crear Eventos
- Exposiciones
- Elaborar Material Gráfico
- Promoción del Evento
- Crear Comunidad

Nota. Fuente: (Izquierda) Elaboración propia (2018)

Figura 59.

Tótem informativo sobre la Moda Lolita 3



Nota. Fuente: Elaboración propia (2018)

Figura 60.

Tótem informativo sobre la Moda Lolita 4



Nota. Fuente: (Izquierda) Elaboración propia (2018)

Se usarán mayormente figuras vectoriales para crear la gráfica debido a su facilidad de lectura. Ribbon Army tiene como colores principales una paleta de 3 que generan un contraste armonioso.

Figura 61.

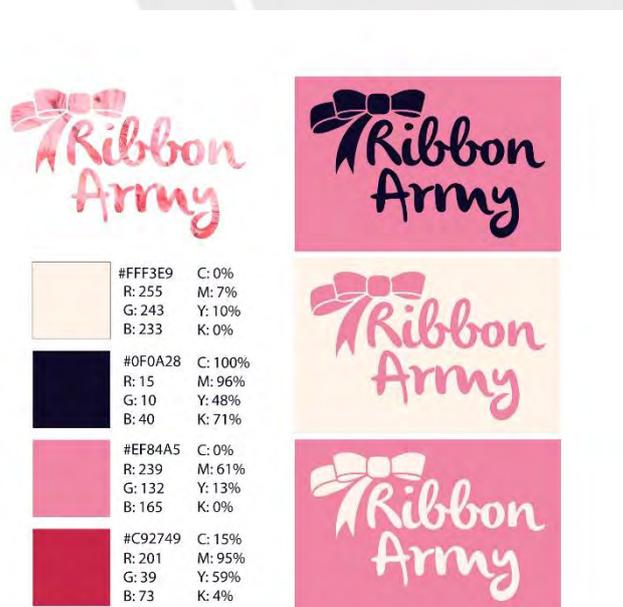
Diseño final a color del isotipo de Ribbon Army



Nota. Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 62.

Paleta de colores y versiones del isotipo de Ribbon Army



Nota. Fuente: Elaboración propia (2023)

La elaboración del isologo tiene como inspiración la lectura de los ensayos de *So Pretty / Very Rotten* donde mencionan que el coordinado Lolita es una armadura contra el mundo. El lazo es un elemento muy característico del Lolita, por lo tanto, se ha buscado implementar este lazo en las palabras “*ribbon army*” y después de varios bocetos se escogió este modelo.

Estas piezas gráficas son algunos de los ejemplos de las publicaciones que se harían en Instagram. En las siguientes imágenes se puede apreciar mejor la línea gráfica y el estilo de Ribbon Army.

Figura 63.

Ejemplo de publicación de Ribbon Army 1



Nota. Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 64.

Ejemplo de publicación de Ribbon Army 2



Nota. Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 65.

Ejemplo de publicación de Ribbon Army 3



Nota. Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 66.

Ejemplo de publicación de Ribbon Army 4



Nota. Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 67.

Ejemplo de publicación de Ribbon Army 5



Nota. Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 68.

Ejemplo de publicación de Ribbon Army 6



Nota. Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 69.

Ejemplo de publicación de Ribbon Army 7



Nota. Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 70.

Ejemplo de publicación de Ribbon Army 8



Nota. Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 71.

Ejemplo de publicación de Ribbon Army 9



Nota. Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 72.

Ejemplo de publicación de Ribbon Army 10



Nota. Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 73.

Ejemplo de publicación de Ribbon Army 11



Nota. Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 74.

Ejemplo de publicación de Ribbon Army 12



Nota. Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 75.

Ejemplo de publicación de Ribbon Army 13



Nota. Fuente: Elaboración propia (2023)

Conclusiones y Recomendaciones

La Moda Lolita es un fenómeno cultural y estético que ha ganado popularidad en los últimos años, especialmente en comunidades en línea y en redes sociales. En este sentido, las plataformas digitales, y sobre todo las redes sociales, se han convertido en un medio eficaz para difundir información precisa y promover una comprensión profunda de este estilo de moda específico. Según la investigación, el uso de plataformas digitales ofrece una variedad de ventajas significativas en términos de alcance, accesibilidad e interactividad, lo que permite a los usuarios explorar y familiarizarse con la Moda Lolita de manera más completa.

Una de las principales ventajas de las plataformas digitales es su alcance global, lo que permite a las comunidades Lolita, y personas interesadas de diferentes países, conseguir información y discutir sobre esta moda suburbana. A través de las plataformas de redes sociales hay una disponibilidad de contenido diverso y actualizado, lo cual contribuye a una mayor comprensión de la Moda Lolita, ya que los usuarios pueden aprender sobre los diferentes estilos, aprender sobre las marcas más reconocidas y descubrir su historia.

Además, las plataformas digitales permiten una interacción directa entre los usuarios y la gente de la comunidad Lolita, lo que facilita el intercambio de conocimientos y la resolución de dudas a través de comentarios en la plataforma principal escogida, que es Instagram.

La ventaja clave de las plataformas digitales es la capacidad para contrarrestar la desinformación y los estereotipos negativos asociados con la Moda Lolita. Los usuarios pueden desafiar y corregir ideas erróneas comunes a través de contenido educativo y explicativo. Esto les da una visión más precisa y completa de esta moda.

Es claro que, en lugar de una transformación inmediata, se requiere un proceso gradual y continuo para llevar a cabo los cambios significativos que se buscan lograr. Sin embargo, es esencial empezar a tomar las acciones para fomentar estos cambios.

En resumen, la investigación realizada destaca que las plataformas digitales es una de las herramientas fundamentales para difundir las piezas gráficas informativas, fomentar una comprensión adecuada y reducir la desinformación en torno a la Moda Lolita.

Su interactividad y capacidad para llegar a varias personas las convierten en un punto de partida óptimo para difundir información precisa y promover un diálogo informado.



Referencias bibliográficas

- Connolly, J. (2009). *A reader's guide to Nabokov's "Lolita"*. Boston, E.E.U.U: Academic Studies Press.
- Doi, T. (2014). *The Anatomy of Dependence: The Key Analysis of Japanese Behavior*. Tokio, Japón: Kodansha International.
- Ferran de Vargas. (2020). Izquierda y revolución: una historia política del Japón de posguerra (1945-1972). DOI: <https://doi.org/10.24201/eea.v58i2.2920>
- Galbraith, P. W. (2011). *Lolicon: The Reality of 'Virtual Child Pornography' in Japan*. Obtenido de Image & Narrative: <http://www.imageandnarrative.be/index.php/imagenarrative/article/view/127/98>
- Gatlin, C. J. (2014, diciembre 17). The Fashion of Frill: The Art of Impression Management in the Atlanta Lolita and Japanese Street Fashion Community. Atlanta, Georgia, E.E.U.U.: Georgia State University.
- Haijima, A. (2013). *Japanese popular culture in Latvia: Lolita and Mori fashion*. Obtenido de Vytautas Magnus University (Vytauto Didžiojo universitetas): <https://hdl.handle.net/20.500.12259/32351>
- Hardy Bernal, K. A. (30 de mayo de 2011). The Lolita Complex: a Japanese fashion subculture and its paradoxes. Auckland, Nueva Zelanda: Auckland University of Technology.
- Huerta-Mercado, A. (2015). *Proyecto Sherezade, Lolimafia* [YouTube]. De <https://www.youtube.com/watch?v=wCDY3mXD26o>
- Huerta-Mercado, A. (2018). *Proyecto Sherezade, Lolimafia* [Facebook]. De <http://www.facebook.com/ProyectoSherezade/videos/>

Huerta-Mercado. A. (26 de mayo de 2018). Nuestro Cuerpo. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/nuestro-cuerpo-alexander-huerta-mercado-noticia-522781-noticia/?ref=ecr>

Huerta-Mercado. A., & Huaytan, V. (14 de Junio de 2018). *Una mirada a la cultura y al género mediante la Moda Lolita*, Colectivo Lolimafia, Instituto Riva-Agüero. Lima, Perú.

Ito, K. (1992). *Cultural Change and Gender Identify Trends in the 1970s and 1980s*". Boston, E.E.U.U: Academic Studies Press.

Mai, J. & Nguyen, A. (2017). *So Pretty / Very Rotten*. Ciudad, Canadá: Koyama Press.

McNicol, T. (27 de abril de 2004). Does comic relief hurt kids? *Japan Times*. Recuperado de <https://archive.is/20120527023832/http://www.japantimes.co.jp/text/fl20040427zg.html#selection-1701.0-1701.28>

Monden, M. (2008). *Transcultural Flow of Demure Aesthetics: Examining Cultural Globalisation through Gothic & Lolita Fashion*. Obtenido de New Voices: <https://newvoices.org.au/volume-2/transcultural-flow-of-demure-aesthetics-examining-cultural-globalisation-through-gothic-lolita-fashion/>

Nabokov, V. (2002). *Lolita*. Barcelona, España: Anagrama.

Robertson Davies, Toronto Daily Star, 17 de enero, 1959, p. 213. Recuperado de: Raguet-Bouvard, C. (1996). *Lolita: un royaume au-delà des mers*. Francia: Presses universitaires de Bordeaux.

Robinson, K. D. (6 de mayo de 2014). *Empowered Princesses: An Ethnographic Examination of the*. Atlanta, Georgia, E.E.U.U.: Georgia State University. Tomás Avellana, L. (20

de marzo de 2011). Amae o el concepto de dependencia permisiva. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://japonismo.com/blog/amae-o-el-concepto-de-dependencia>

Valentina. (2014, agosto, 08). El Lolita Y Los Malentendidos. *Bow's Magazine*. Recuperado de <http://www.bowsmagazine.com/2014/08/el-lolita-y-los-malentendidos.html>

Anexos

Anexo 01: Autorización de Consentimiento para Realizar las Entrevistas

Carta de Autorización de Braulio Lobatón

Carta de autorización para ser entrevistado y video grabado

A quien corresponda:

Por medio de la presente

Yo: Braulio Cesar Antonio Lobatón Benítez acepto ser entrevistado/a y video grabado/a. Además doy mi autorización para que esta entrevista sea publicada en internet, con fines académicos de investigación para el trabajo de tesis para grado de licenciatura.

Fecha: 15/06/2023

Nombre y firma: Braulio Benítez

Carta de Autorización de Gianfranco Concha Flores

Carta de autorización para ser entrevistado y video grabado

A quien corresponda:

Por medio de la presente

Yo: GIANFRANCO CONCHA FLORES acepto ser entrevistado/a y video grabado/a. Además doy mi autorización para que ésta entrevista sea publicada en internet, con fines académicos de investigación para el trabajo de tesis para grado de licenciatura.

Fecha: 15/06/2023

Nombre y firma : GIANFRANCO FLORES

Carta de Autorización de José Carlos Cortazar

Carta de autorización para ser entrevistado y video grabado

A quien corresponda:

Por medio de la presente Yo: __José Carlos Cortazar __ acepto ser entrevistado/a y video grabado/a. Además doy mi autorización para que esta entrevista sea publicada en internet, con fines académicos de investigación para el trabajo de tesis para grado de licenciatura.

Fecha: __13 de junio de 2023__

Nombre y firma: __José Carlos Cortazar__  _____

Carta de Autorización de Deivy Anthony Vera Sigueñas

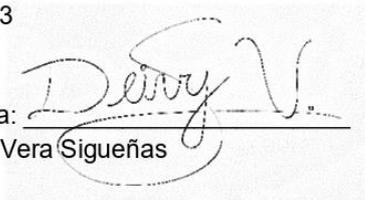
Carta de autorización para ser entrevistado y video grabado

A quien corresponda:

Por medio de la presente Yo: Deivy Anthony Vera Sigueñas acepto ser entrevistado/a y video grabado/a. Además, doy mi autorización para que esta entrevista sea publicada en internet, con fines académicos de investigación para el trabajo de tesis para grado de licenciatura.

Fecha: 01/07/23

Nombre y firma:
Deivy Anthony Vera Sigueñas

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Deivy V.', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Carta de Autorización Alonso Benito Santillan

Carta de autorización para ser entrevistado y video grabado

A quien corresponda:

Por medio de la presente

Yo: Alonso Leonardo Benito Santillan acepto ser entrevistado/a y video grabado/a. Además doy mi autorización para que esta entrevista sea publicada en internet, con fines académicos de investigación para el trabajo de tesis para grado de licenciatura.

Fecha: 15/06/2023

Nombre y firma: 

Carta de Autorización de Vanessa Huaytan Mendoza

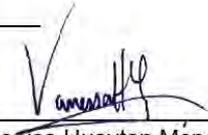
Carta de autorización para ser entrevistado y video grabado

A quien corresponda:

Por medio de la presente Yo: Vanessa Monica Huaytan Mendoza acepto ser entrevistado/a y video grabado/a. Además, doy mi autorización para que esta entrevista sea publicada en internet, con fines académicos de investigación para el trabajo de tesis para grado de licenciatura.

Fecha: 01/07/23

Nombre y firma:


Vanessa Monica Huaytan Mendoza

Carta de Autorización de Alex Huerta Mercado

Carta de autorización para ser entrevistado y video grabado

A quien corresponda:

Por medio de la presente Yo: Victor Alexander Huerta Mercado Tenorio acepto ser entrevistado/a y video grabado/a. Además, doy mi autorización para que esta entrevista sea publicada en internet, con fines académicos de investigación para el trabajo de tesis para grado de licenciatura.

Fecha: 1/7/2023

Nombre y firma: 
Victor Alexander Huerta Mercado Tenorio

Anexo 02: Preguntas de las entrevistas

Preguntas para Vanessa Huaytan:

- ¿Cómo descubriste la Moda Lolita?
- ¿Cómo se formó Lolimafia?
- ¿Cuáles son los objetivos dentro de Lolimafia?
- ¿Cuáles son las actividades de Lolimafia?
- ¿Qué problemáticas has observado alrededor del Lolita?
- ¿Cómo le explicarías a alguien que no conoce el Lolita qué es el Lolita?
- El Lolita es una subcultura que viene de Japón, ¿Cuál es la principal diferencia entre el Lolita como subcultura a cualquier percepción que tengan con el anime?
- Háblanos de la diferencia entre la cultura otaku y la Moda Lolita.
- En cuanto a la percepción del término “lolita”, ¿Crees que se puede difundir mejor la información?
- ¿Qué recursos usarías o crees que se pueden usar para disminuir la mala percepción del “Lolita” y difundir mejor la Moda Lolita?

Preguntas para Alex Huerta:

- Háblanos del Lolita desde un punto de vista antropológico
- ¿Qué es lo que te motivó a investigar más sobre el Lolita? ¿Qué te interesó más?
- ¿Cómo conociste Lolimafia?
- Háblanos sobre los prejuicios respecto al Lolita en lo que es la sociedad de Lima.
- ¿Crees que puede cambiar o está cambiando la percepción del Lolita del público general?
- ¿Las mismas personas de la comunidad Lolita deberían encargarse de la difusión?
- A pesar de que el Lolita no busca ser algo masivo, siempre es un tema recurrente aclarar la diferencia entre la Moda Lolita y lo que se entiende por el término “lolita”.

Preguntas base para el público general (24-35 años):

- ¿En qué piensas o a qué relacionas cuando digo la palabra "Lolita"?
- ¿Estás dentro de la cultura de anime? ¿O la cultura japonesa en general?
- ¿Conoces sobre la Moda Lolita? ¿Conoces sobre la Moda Lolita, o "Lolita Fashion"?
- ¿Has visto este tipo de vestimenta en medios como televisión, videos en internet, revistas, etc? (Aquí se mostrarán imágenes de diferentes coordinados de Moda Lolita)
- ¿Cuál es tu opinión de la gente que opta por vestirse con esa indumentaria? ¿Te animarías a vestir así?
- ¿Crees que sería de utilidad una plataforma digital que brinde información sobre la Moda Lolita?

Anexo 03: Transcripción de Entrevistas

Entrevista 1

A: ¿En qué piensas o a qué relacionas cuando digo la palabra "Lolita"?

B: Se me viene a la mente un personaje de anime.

A: ¿Y cómo se ve este personaje de anime? ¿Cómo te lo imaginas?

B: Una niña de baja estatura.

A: ¿Qué vestimenta lleva? ¿O solo imaginas una niña?

B: Me imagino una niña con coletas y pelo rosa que tiene ropa de infante, de una niña de primaria.

A: ¿Desde hace cuántos años estás metido en la cultura de anime? ¿O la cultura japonesa en general?

B: He estado metido en la cultura de anime desde los 13, así que llevo unos 6 años más o menos aunque ya no estoy muy al día con animes.

A: Describe la persona que se te viene a la mente cuando digo “Lolita”

B: Polo amarillo y shorts/jean, unas zapatillas y unas medias blancas con una maleta o mochila yendo a la escuela con un pan en la boca.

A: ¿Conoces sobre la Moda Lolita, o “Lolita Fashion”?

B: Si me dicen así “Lolita” no.

A: ¿Has visto este tipo de vestimenta en medios como televisión, videos en internet, revistas, etc? (Aquí se mostrarán imágenes de diferentes coordinados de Moda Lolita)

B: En un anime lo vi una vez, al menos parecido. El otro lo vi en Merlina, el otro no, pero el último lo vi en un anime que era “Kill La Kill”.

A: (Aquí se da una breve explicación sobre la Moda Lolita)

A: ¿Cuál es tu opinión de la gente que opta por vestirse con esa indumentaria?

B: Me enseñaron a que cada quien se viste como quiera, así que no podría dar una opinión personal o sincera, ya que ese no es mi problema.

A: ¿Te animarías tú personalmente a vestir así?

B: La verdad es que no, no es mi estilo, lo veo, pero no es algo que me llame la atención.

A: ¿Qué opinas de la confusión entre los dos términos “lolita”?

B: Bueno, la verdad lo veo bastante entendible, ya que es un nombre para una comunidad grande como lo es la otaku, está bien plantado y que digan en su momento “Hey, esto se llama lolita” a cualquiera que esté relacionado con el anime se confundiría.

A: ¿Crees que sería de utilidad una plataforma digital que brinde información sobre la Moda Lolita?

B: Si es para la Moda Lolita creo que sí serviría para que sea más conocido y ya no se tenga esta confusión.

Entrevista 2

A: ¿En qué piensas o a qué relacionas cuando digo la palabra “Lolita”?

B: Más lo relaciono con alguien menor de edad, o alguien con aspecto de niña.

A: ¿Y cómo se ve la persona que te imaginas? Descríbela.

B: Yo me imagino, es un vestidito chiquito para su tamaño y con el pelo amarrado y unos moñitos.

A: ¿Estás dentro de la cultura de anime? ¿O la cultura japonesa en general?

B: Sí, pero no mucho, antes si estaba muy metido y eso se me quedó grabado.

A: ¿Conoces sobre la Moda Lolita, o “Lolita Fashion”?

B: No escuche nada de eso.

A: ¿Has visto este tipo de vestimenta en medios como televisión, videos en internet, revistas, etc.? (Aquí se mostrarán imágenes de diferentes coordinados de Moda Lolita)

B: Los he visto en Twitter y en animes, y también me recuerdan a la vestimenta de Harry Potter.

A: (Aquí se da una breve explicación sobre la Moda Lolita)

A: ¿Cuál es tu opinión de la gente que opta por vestirse con esa indumentaria?

B: Tengo que decir que es muy llamativo, no estoy acostumbrado a este tipo de vestimenta, ya que no la vi en la calle, si fuera la primera vez que lo vería sería incómodo, ya que nunca la he visto, pero la veo muy bien, ya que cada quien se viste como desea, pero a mí me incomoda, ya que es muy extravagante en mi opinión, ya que yo uso ropa simple.

A: ¿Qué opinas de la confusión entre los dos términos “lolita”?

B: No tenía ni idea de que lolita era una Moda de vestir, pensé que era un estilo gótico porque yo no sé mucho de modas, pero se ve muy bonito en las fotos.

A: ¿Crees que sería de utilidad una plataforma digital que brinde información sobre la Moda Lolita?

B: Yo lo veo interesante para conocer términos, ya que yo no sabía que Lolita era una moda, yo pensaba que era una niña o relacionado a eso, una página que aclare eso estaría bien y me pareció muy interesante acerca de los términos y la confusión, ahora tengo una concepción diferente de lo que era lolita, sí lo vería útil.

Entrevista 3

A: ¿En qué piensas o a qué relacionas cuando digo la palabra “Lolita”?

B: Bueno en cultura japonesa principalmente, en una cultura que se diferencia del “cosplay” es más bien como una subcultura que busca manejar una corriente de moda con su propio estilo de vida, donde personas que siguen este estilo se comunican, participan en distintas actividades en las que pueden comunicarse y ver temas que les gustan, aplicar unos estándares que la vida cotidiana uno no puede ejercer como la libertad de elegir las prendas y según corrientes que estas personas pueden ir viendo pueden ser distintas, me parece una corriente bastante interesante.

A: ¿Hace cuántos años estás dentro de la cultura japonesa?

B: Desde que tengo memoria, ya que mis padres me llevaban al verano cultural japonés de Perú, también mis trabajos en origami, empecé con animes desde los 5 años y de ahí fui viendo más series y géneros de anime, casi toda mi vida he estado vinculado a interesarme a ver temas de cultura anime, más luego fui al Centro Comercial de Arenales.

A: ¿Entonces tu experiencia con la cultura japonesa va más allá del anime?

B: Me gustaría decir que sí, solo un poco, bajó un poco después de la universidad, estudié manga antes de eso. Pero por el trabajo y mi organización bajó un poco, pero me mantengo anime.

A: ¿Conoces sobre la Moda Lolita, o “Lolita Fashion”?

B: Mi conocimiento todavía es muy vago, de vez en cuando lo veía en anime y en algunas revistas de comienzos de los 2000, ya no lo he visto como algo espontáneo sino como locales más específicos.

A: Ya que has escuchado sobre la Moda Lolita, ¿Ésta ha captado tu interés?

B: Digamos que parcialmente porque nunca me ha llamado la atención la moda o la ropa, personalmente invierto muy poco en moda o ropa en general, si bien reconozco “lolita”, “cosplayer” y otros tipos de vestimenta, lo veo como gastar en ropa o no, y casi nunca gasto en ropa, ya que prefiero otros recursos como comida o figuras, también cosas de tecnología. Me parece una vestimenta bastante interesante y original, bajo mi impresión tiene ciertas influencias con nota europea victoriana, pero no me ha llamado a involucrarme en ese tema, ya que no soy afín a la moda en general.

A: ¿Has visto este tipo de vestimenta en medios como televisión, videos en internet, revistas, etc.? (Aquí se mostrarán imágenes de diferentes coordinados de Moda Lolita)

B: Por recomendaciones de redes sociales, por las amistades que tengo en las redes veo sus fotos, en la calle no he visto tanto, las pocas veces que vi fue cuando iban a parques

con cultura k-pop junto con otras subculturas, pero diría que es un área poco cerrada, ya que por la ciudad de Lima es un poco prejuiciosa es muy raro ver este tipo de vestimentas.

A: ¿En qué otros lugares de Lima has visto gente con este tipo de vestimenta? Aparte del C.C. Arenales.

B: En algunas fotos sé que han estado en algunos Otakufests, también en algunas áreas de Lima hacen sus propios eventos

A: ¿Cuál es tu opinión de la gente que opta por vestirse con esa indumentaria?

B: Creo que es una perspectiva bastante original, distintiva y también permite ampliar una visión distinta de como son los hábitos de moda, como uno debe de vestirse, en una nación tan informal como la ciudad es bastante práctico desde lo formal hasta lo más informal, es una visión original e interesante, y si te lo encuentras realmente muestra mucha atención, ya que no se ve todos los días.

A: ¿Te animarías a vestir así?

B: Creo que quizás, alguna vez por probar o algo así alguna de las prendas si tuvieran saco o relacionados, no diría que no, pero tal vez.

A: ¿Crees que sería de utilidad una plataforma digital que brinde información sobre la Moda Lolita?

B: En principio diría que sí, ya que hay muchos prejuicios, el único problema es hacer que el sistema sea seguro para que las personas participen ahí, para que sea seguro el manejo de datos, de la información, de los participantes, es necesario este tipo de plataformas para romper el estigma.

Entrevista 4

A: ¿En qué piensas o a qué relacionas cuando digo la palabra “Lolita”?

B: Me imagino algo relacionado al anime, un personaje joven de preparatoria con un uniforme característico de este tipo de lugares.

A: ¿Cómo crees que se usa esta palabra?

B: Sé que usualmente se usa esta palabra para personajes de anime, como chicas jóvenes de escuela-universidad.

A: ¿Hace cuánto tiempo estás en la cultura del anime?

B: Prácticamente desde muy pequeño cuando yo comenzaba con la familia a ver distintos programas, también habían muchas series relacionado me enganché rápidamente.

A: ¿Frecuentas lugares como el C.C. Arenales?

B: Sí, desde que comencé con esta cultura, fue un punto de referencia emblemático, la meca de la cultura anime. De vez en cuando me doy vuelta por ahí, también asisto a eventos y estoy a la expectativa de la escena del mundo anime.

A: ¿Conoces sobre la Moda lolita, o “Lolita Fashion”?

B: Así como tal no, pero quizá tengo que ver con el cosplay o anime.

A: ¿Has visto este tipo de vestimenta en medios como televisión, videos en internet, revistas, etc.? (Aquí se mostrarán imágenes de diferentes coordinados de Moda Lolita)

B: No recuerdo como tal, pero me recuerda a Sherlock Holmes, algunas en anime, las demás ya no las he visto tanto.

A: ¿Cuál es tu opinión de la gente que opta por vestirse con esa indumentaria?

B: Yo creo que me parece una decisión personal, ya que uno se puede vestir con lo que se sienta a gusto o quiera representar en alguna oportunidad, lo importante es cómo nos

sintamos, las pocas veces que me vestía de manera elaborada sentía cierta estigmatización, creo que lo que importa es cómo se sienta uno y cada uno decide como hacerlo.

A: ¿Te animarías a vestir así?

B: De repente alguna vez me he vestido similar, pero optaría por algo más cómodo, pero me parece normal que se vistan así para un evento o algo así.

A: ¿Crees que sería de utilidad una plataforma digital que brinde información sobre la Moda Lolita?

B: Sí, yo creo que sería bastante útil, me pareció muy interesante la explicación y sería de gran utilidad para evitar la confusión y conocer un poquito más de esta cultura japonesa, a mí me interesa bastante una plataforma como esta que nos mantenga al tanto de estos temas.

Entrevista 5

A: ¿En qué piensas o a qué relacionas cuando digo la palabra “Lolita”?

B: Yo lo relaciono a una mujer pequeña que está en las avenidas, como una especie de prostituta, caminando a medianoche buscando clientes.

A: ¿Cómo te imaginas a esta persona?

B: Vestido negro corto de una sola pieza con falda.

A: ¿Conoces sobre la Moda Lolita, o “Lolita Fashion”?

B: No la conozco muy bien, no tengo ni idea.

A: ¿Has visto este tipo de vestimenta en medios como televisión, videos en internet, revistas, etc.? (Aquí se mostrarán imágenes de diferentes coordinados de Moda Lolita)

B: Creo haberla visto en alguna imagen de Facebook, de ahí fuera no estoy muy relacionado con el tema.

A: ¿Cuál es tu opinión de la gente que opta por vestirse con esa indumentaria?

B: Yo pienso que es como cualquier moda, no estoy a favor ni en contra, que la gente se vista como quiera.

A: ¿Te animarías a vestir así?

B: Lo probaría para hacer como la broma, pero para salir a la calle no.

A: ¿Crees que sería de utilidad una plataforma digital que brinde información sobre la Moda Lolita?

B: Claro, para hacer una aclaración al término, la confusión de términos está muy arraigada, actualmente muchas veces aquí en Latinoamérica los solemos transgiversar y tener más cuidado al usar términos que no conocemos bien.

Entrevista Vanessa Huaytan:

A: ¿Cómo descubriste la Moda Lolita?

B: El Lolita lo descubrí en finales del 2006. Estaba nadando por internet, buscando Gothic, no Lolita, sino Gothic, porque me gustaban mucho los trajes de época, entonces al buscar me salió la imagen de una Gothic Lolita “”. En ella salía un vestido que me gustó; era un vestido de “Baby” (*Baby the Stars Shine Bright*) que era todo negrito y creo que otra imagen de Mana-sama y dije “esto es hermoso, es una belleza, yo quiero así”. Porque en realidad mi plan era vestirme así como veía, los trajes victorianos, pero dije “eso se ve más contemporáneo, creo que podría usarlo más” y estaba toda emocionada, y después, este, bueno, estaba en japonés, y luego encontré un foro llamado “Lolita in Wonderland” y ahí explotó porque todas las chicas del foro eran hispanohablantes, así que yo me emocioné,

encontré más Gothic Lolita, varios porque subían los scans, y pude, este, pude ver imágenes de muchos vestidos, y bueno, y ahí conocí por primera vez que existían marcas y gente que se vestía así como, Lolita, y digo como Lolita, porque en ese tiempo creo que habían muchas Lolitas y Elegant Gothic Lolitas que eran las que ya usaban los trajes largoootes, pero que también estaban dentro del Lolita.

A: ¿Cómo se formó Lolimafia?

B: Sí, Lolimafia nace en el 2010, porque en el 2007 ya nos habíamos juntado varias lolitas que nos habíamos reunido en Lolita in Wonderland, pero, este, como LIW en el 2008 o 2009 creo que se disolvió, no recuerdo bien, la cosa es que comenzamos a hacer grupitos de lolitas que nos juntábamos, todavía no había nombre, solo nos juntábamos porque nos gustaba y era un círculo bien cerradito, entonces no conocíamos mucho, nos íbamos a reuniones muy pequeñas. Entonces en el 2009, fui, me acuerdo, a un evento, así otaku, y alguien me estaba diciendo que estaba vestida de Rozen Maiden, y yo le dije “no, yo soy Lolita” y entendí que en realidad no hay muchos espacios en los cuales sepan qué estoy utilizando, inclusive dentro de la gente que le gusta mucho la animación japonesa. Entonces dije “bueno, llegó el momento, vamos a abrir una comunidad Lolita para chicas que quieran, este, bueno, uno, que les guste, y dos, que quieran un espacio seguro, porque la idea de Lolimafia es crear espacios seguros donde un grupo de chicas ya se conoce y se van uniendo para poder hacer actividades ya sea culturales como visitar museos, o, esté, cosas más libres como ir a, este, lo que es hacer picnic, lo que es hacer, este, fiestas de té, con temáticas que hagan que las chicas puedan tener muchas.. interactuar entre ellas y también poder comprar en, cositas de chicas que hacen cositas handmade o también participar en eventos más grandes aún que es cuando, bueno, en este caso, Lolimafia crean eventos especiales donde invitan Lolitas que han, en este caso, están influenciando bastante y que de alguna manera llegan a ser íconos dentro del mundo Lolita para lo que es la difusión y transmitir a las personas que sean lolitas o no sean, puedan, este, disfrutar más de lo que es este estilo.

A: ¿Cuáles son los objetivos dentro de Lolimafia?

B: Los objetivos de Lolimafia es crear espacios seguros donde chicas que les guste la Moda Lolita puedan participar y interactuar entre otras chicas que les guste el estilo. En este caso realizamos muchas actividades. Ahora en este año nos hemos animado a hacer lo que son pequeños talleres; uno de ellos se llama “Lolita por un día” donde chicas están, uno, viendo artículos que son como Gothic Lolita, qué era, revistas, así todas japonesas, no solo japonesas sino también chinas, inclusive libros de patronaje para que puedan conocer un poco más acerca del Lolita. Otro es algunos talleres que vamos a realizar que son de maquillaje. Estos son para las chicas nuevas o no tan nuevas dependiendo quien le guste esto. La actividad más que todo es que puedan, uno, conocer las prendas, conocer los materiales; también, este, vamos a asesorar con el tema de lo que es las compras, y les podemos dar opciones para sus compras seguras. Entre otras cosas más que realizamos, aparte de ayudarlas con el tema de, este, dudas generales, que pueden ser, preguntarme “¿crees que esto puede ir con esto?”, porque puede pasar que tengan la duda y quieran consultarlo como pueda pasar que no lo hagan. Estamos abiertas a todo lo que es consultas, ayudarlas con todo, con todo este tipo de dudas que puedas llegar a tener las chicas.

A: ¿Cuáles son las actividades de Lolimafia?

B: Las actividades que realizamos como Lolimafia varían bastante. Podemos organizar lo que son paseos a museos, donde permitimos que participen todas las chicas que les guste tanto el Lolita o las que ya sean Lolitas; si eres nueva no hay problema porque puedes participar sin usar aún tus, este, bueno, en este caso la vestimenta. Pero recuerda de que esto más que todo es para que puedas ir conociendo las chicas que participan y tal vez más adelante puedas también, cuando ya tengas tu traje, unirte a otras actividades más como lo que son los picnics, que son abiertos en parquecitos, y lo que son las fiestas de té, que a veces, muchas veces las hacemos temáticas. Dentro de estas actividades también participamos en lo que son actividades aún más grandes que son las que realizamos en

convenio con otras comunidades Lolitas de todo Latinoamérica o Hispanohablantes, pero que estamos abiertas también a que quieran participar chicas de otras partes. Estas actividades internacionales hacen que nosotras podamos unirnos a comunidades de otras partes para poder realizar un evento grande como fue hace, en el 2018 que tuvimos el “Enchanted Garden” que fue una fiesta de té temática donde participaron un diseñador de España y varios diseñadores de lo que es Latinoamérica. Este año Lolimafia va a realizar otra fiesta de té después de todo lo que ha pasado con la pandemia y van a participar tanto influencer Lolitas que son muy populares como también lo que son, este, diseñadores de todas partes de Latinoamérica, desde México, Bolivia, Colombia, Chile y bueno, por supuesto Perú; y, obviamente, también de parte internacional está de Estados Unidos y también lo que es el diseñador de España. Entonces, todo esto hace que muchas Lolitas podemos llegar a tiendas o que normalmente no están a nuestra disposición y ahorrar en lo que es el envío. Esta fiesta de té tiene muchas actividades como son los bailes, los juegos, va a haber charlita Lolita, este, van a hablar los invitados, vas a poder interactuar con ellos, va a ver desfiles exclusivos de las marcas que estamos invitando para que puedas conocer y también poder adquirir estas prendas.

A: ¿Qué problemáticas has observado alrededor del Lolita?

B: Oh, bueno, hablemos de algunas, este, en realidad, eh, hace algunos años, en el inicio, en el 2007, era muy raro ver una Lolita, así muy muy raro, entonces lo que pasaba cuando salíamos normalmente era de que nos quedaran mirando pero muy intenso, pero así feo, pero eran en ocasiones personitas, así jovencitas, que habrán tenido la misma edad de nosotras, que nos decían cosas groseras, eso sí pasaba, y en el transcurrir del tiempo fue bajando un poco eso; lo que ha pasado es hemos tenido momentos incómodos, porque, suele pasar como cuando participamos en un evento gótico, este, donde supuestamente íbamos a participar muchas ramas del gótico y bueno, habían invitado a las Lolitas porque querían ver su versión de por qué había la parte Gothic Lolita. En este caso, cuando participamos, nos pasó de que nos faltaron el respeto uno de los chicos que participó, que

había dicho que éramos unas.. este.. ¿cómo se dice, burguesas? La cosa es que nos creíamos porque éramos Lolitas y era como que, en ese tiempo muchas usábamos handmade y era como que “amigo, mi ropa es más barata que las botas que tienes ahí que costaron 300 soles, no puedes decir eso” y era una cosa así, y yo me acuerdo que nos pusimos muy tristes porque la idea era poder congeniar con otras subculturas; somos tan pequeñas que no es como que, agradable que otro grupo minoritario ataque a otro grupo minoritario, y esa fue la incomodidad. La otra fue cuando hemos estado en la calle y muchas veces nos ha pasado de que algunas personas tienden a incomodarse porque estamos vestidas así, ehh... o ya sea porque esa persona piensa de que estamos tratando de llamar la atención cuando no entiende que nos vestimos para nosotras mismas; o en otro caso como nos pasó en el Parque de las Aguas que nos fuimos a entrar y pensaban que estábamos disfrazadas y que queríamos lucrar con nuestra ropa porque pensaban que íbamos a cobrarle a la gente por tomarse fotos con nosotras y yo me acuerdo de que el señor no entendía que esto era una prenda, una ropa, y que para nosotras era una ropa normal, común, y era algo que a mí en lo personal me sorprendió porque yo he ido varias veces a otros lugares como que, en el 2018 ya era más popular, entonces no debía haber habido eso, ya que era una forma de, este, de ellos de ser muy prejuiciosos con nosotros, y eso está penado porque no pueden juzgarnos por la ropa que usamos, eso es nuestro derecho el poder expresarnos con las prendas, y eso hizo de que, bueno, en ese caso, luego, se acercara una señorita del mismo Parque de las Aguas y fue la que le explicó al señor porque a nosotros no nos creía; ella sí sabía sobre el Lolita porque te juro que si no, ya me iba a poner así, histérica, así, porque justo habíamos ido con amigos de otros países y era como “te estoy trayendo al lugar más bonito y viene esta persona y te hace sentir como que tú estás disfrazado, tú no puedes venir acá a hacer eso”, y era como “señor, es mi ropa, no me juzgue, así”. Pero sí, ha habido momentos super incómodos, pero también hay momentos lindos, pues ¿no?, así que, uno toma lo que, que realmente, aprende de esas experiencias y tomas lo positivo para poder mejorar la siguiente ocasión o argumentar mejor para poder hacernos respetar, porque muchas personas creen tener derecho a hacer

sentirnos mal solo por la forma que nos vestimos porque asumen muchas cosas en su mente cuando no es así en realidad.

A: ¿Cómo le explicarías a alguien que no conoce el Lolita, ¿qué es el Lolita?

B: Oh, bueno, la verdad es que para poder explicar el Lolita, voy a hablar un poquito de como sí me siento yo vistiendo Lolita. Para mi el Lolita es una forma de expresarme y poder liberar esa parte mía que me gusta que es lo romántico, que es lo primero que me enamoró del Lolita, porque puedes expresar en cada detalle de las prendas algo que te gusta. Yo soy super fan de las, este, los tocados de cabello, y muy muy fan de las flores, me gustan las flores, entonces, este, cuando vi este vestido que tiene este detalle, eso hizo la elección, pero cada una, cuando va a entrar en este mundo del Lolita, va a poder ir construyendo con cada pieza lo que ella quiera expresar, o sea es como un rompecabezas que vas armando con todo lo que te gusta para poder, este, expresarlo para ti, no para nadie, solo para ti, y de esa manera poder salir y decir “oh, soy yo, esa princesa soy yo”; es ser una princesa moderna.

A: El Lolita es una subcultura que viene de Japón, ¿Cuál es la principal diferencia entre el Lolita como subcultura a cualquier percepción que tengan con el anime?

B: Ah, bueno, como sabes, o te lo he comentado, el Lolita es una forma, ha sido una revolución, una forma de, visual de, las personas buscar su individualidad. Estas prendas son la individualidad de cada persona, su expresión visual; entonces, cuando en Japón aparecen estas jóvenes de las calles de Harajuku que se visten así, han sido observadas y han sido parte de la inspiración que han tenido algunos mangakas que luego ya hicieron animes y es por lo cual que has visto algunos personajes que se le parecen. Es cierto que, de alguna manera, este, tomar personas reales para inspirarse en personajes ficticios es algo normal que ha pasado entre las novelas inclusive, y bueno, en esta ocasión, por ser la cultura pop de Japón, ha sido el Lolita, porque es moda para ellos, entonces dicen “ah, estas prendas y esa chica se ve bonita, entonces puedo trasladarla a un anime”. Pero, ¿Cuál es

la diferencia con la Lolita real? Que la Lolita no lo ve como una, ¿cómo lo puedo decir?, este, no somos un objetivo-, un objeto.

A: Háblanos de la diferencia entre la cultura otaku y la Moda Lolita.

B: Bueno, hablemos de un poco para explicar acerca de lo que es, este, el Lolita y la diferencia con lo que es la cultura otaku, por así decirlo. La Lolita es una persona real y se va a diferenciar mucho por su personalidad, lo cual lo, que sucede en el, bueno, en la cultura, el anime, es ver, observar personas, observar situaciones, observar, este, su propia cultura y todo lo que tenga que representar su propia ciudad, hace que se plasme en la historia, entonces esto es un personaje. En cambio acá el Lolita es diferente; cada Lolita se va a vestir muy diferente en referente a los detalles que es lo que la hace una persona individual. Otra cosa que podríamos rescatar entre las diferencias, obviamente, es que para nosotras estas prendas no son un disfraz sino son prendas de diario que podemos utilizar, en cambio dentro de lo que es la cultura japonesa utilizan la palabra “Cosplay” para poder hacer la interpretación de un personaje; esa es la diferencia, fin, gracias.

A: En cuanto a la percepción del término “lolita”, ¿Crees que se puede difundir mejor la información?

B: Eh, con fe, en unos años nos van a separar de la palabra “Lolita” del libro de Navokov porque la verdad es que, en lo personal, yo no siento que tengan mucha conexión porque, supongo que para mí la interpretación del Lolita es, este, una persona romántica, y lo digo por las prendas y por las actividades que realizan. En cambio, este, muchas personas tienden a usar la palabra “Lolita” para utilizarlo como un fetiche y, porque, ellos mal usan creyendo de que las Lolitas nos vestimos así porque queremos vernos infantiles, pero la verdad es que, yo no me veo infantil, no me siento infantil, entonces es como que, no estamos haciendo eso porque, uno, dos, uno y dos, uno es, nos vestimos para nosotras, y dos, no somos tu fetiche, pues, ¿no?, o sea, si una persona tiene esa idea y lo usa porque siempre ha escuchado que lo asocian con la palabra “loli”, este, yo no podría ser una “loli”

porque tengo 34, y eso es una perversidad lo que ellos interpretan como “loli” porque son niñas, y es como que “ugh”, no sé cómo explicar eso en sí, pero trato de explicarles a las personas que no tenemos nada que ver, obviamente. Yo no siento que esto pueda compararse con el otro “loli”.

A: ¿Qué recursos usarías o crees que se pueden usar para disminuir la mala percepción del “Lolita” y difundir mejor la Moda Lolita?

B: Oh, claro, este, una de las cosas que estamos haciendo es estar, justamente, difundiendo por nuestro Instagram, también estamos subiendo algunos videos por TikTok; en este caso el TikTok todavía solo lo estoy haciendo yo; me siguen como Vanessa Huaytan, no sé por qué tengo “Vanessa Huaytan 40”, pero bueno, predicción-predicción de que voy a llegar a eso. El otro es que, este, en el Instagram y en el Facebook estamos subiendo información tanto, un poco de historia, un poco de los íconos, un poco de las prendas, para que conozcan un poco más, y hacer tal vez más adelante lo que son eventos virtuales porque sabemos que muchos no, no van a los presenciales y es más complicado que nos lleguen a querer a invitar a algún, este, evento cultural como se hacía antes porque creo que por lo mismo de la post-pandemia hay muchos espacios ya cerrados que no están permitiendo esos espacios de difusión, pero Lolimafia como Lolimafia sí está abierto a ser invitado, este, ya sea por un evento de cultura pop, o un evento gótico, o un evento, este, solo cultural, o sea, si nos invitan nosotros con mucho gusto hacemos esa clase de actividad, así como también estamos, este, partícipes de seguir haciendo talleres, seguir haciendo, este, actividades de reuniones presenciales, paseos y eso hace que también de alguna manera puedan preguntar; estamos repartiendo folletitos a las chicas nuevas, algunos pines de vez en cuando, entonces, es una forma de ir plasmando un poco del Lolita en sus corazones.

Entrevista Alex Huerta:

A: Háblanos del Lolita desde un punto de vista antropológico.

B: Estamos frente a una moda y es importante decirlo así porque se confunde con muchas cosas, yo como antropólogo prefiero definirlo como lo definen las actrices sociales que es una “moda” para diferenciarlo de un cosplay, disfraz u otro tipo de acción. Es una tradición en Tokio donde las mujeres querían rebelarse frente a la uniformización y al conservadurismo opaco que caracterizaba la moda y tradición japonesa. El estilo trae una tendencia *kawaii* o *cute* que es la idea de aplicar el minimalismo japonés para representar lo tierno e infantil combinado con lo victoriano. Además, lo lindo también se integra con una política del gobierno japonés de querer irradiar una imagen mucho más tierna de un Japón postguerra con la idea militarista. A través del internet, chicas peruanas se enteran y copian, de esta manera son chicas occidentales cogiendo una moda de chicas japonesas imaginando cómo son chicas occidentales, así se genera una reinterpretación y reapropiación del Lolita. Que por sí llega a occidente con nombres problematizados, evocando en un literato ruso de la relación entre una menor y un profesor. Sin embargo, fue un nombre que se les ocurrió a los japoneses por decir niña en diminutivo y que no tiene nada que ver.

Cuando llega aquí la Moda Lolita entonces la idea era también copiar la idea victoriana donde inevitablemente el vestido o los coordinados se genera una personalidad y tiene unas ciertas reglas y estándares como las medias, adornos, todo referente a Lolita se crea una cultura. Esto quiere decir que, al momento de vestirse y reunirse, para territorializar y hacer marchas en grupo, hacer picnics o “Tea Party” que reproducen la estética de Alicia en el país de las maravillas entonces es muy interesante como la ropa la lleva a una era victoriana. Las lolitas determinan que se visten para ellas no para los hombres, determinando un feminismo, ya que ellas lo hacen porque quieren y rechazan una moda masculinizante.

A: ¿Qué es lo que te motivó a investigar más sobre el Lolita? ¿Qué te interesó más?

B: Cuando regresé de Estados Unidos hubo una estudiante mía que me dijo acerca del Lolita, me llamó mucho la atención porque vi una identidad que no conocía ni comprendía, pero era una identidad satisfecha consigo misma, algo así como una hermandad.

A: En efecto, el Lolita es muy personal para cada una.

B: Es un tema que ha gustado, es un grupo que tiene sus propios desafíos, defensas y problemas. Es un grupo consciente y responsable detrás de lo tierno que se ve por fuera.

A: ¿Cómo conociste Lolimafia?

B: Hubo un evento cuando hubo un terremoto en Japón, un colegio hizo un evento donde yo llegué al evento y las lolitas hacen de recepción, ahí por primera vez las vi. Yo tenía un grupo de antropología visual que se llama "Pequeños documentales", donde está en Facebook y las otras plataformas como "Proyecto Sherezade", y ahí les pedimos permiso e hicimos pequeños documentales para las lolis, fuimos a la feria de barranco, caminatas y hasta desfiles. De esta forma nos hicimos amigos de las lolis, de esta forma nos abrieron los brazos al Lolimafia, las hemos invitado a la PUCP, dando charlas, todo bien bonito. Más de una vez ellas han sido parte de nuestros eventos y siempre que hay algo vamos. Hace medio año o un año, para el curso de antropología práctica, un grupo decía hacer sus prácticas en la pandemia, ellas son unas amigas para nosotros, nos sentimos cómodos trabajando con ellas.

A: Háblanos sobre los prejuicios respecto al Lolita en lo que es la sociedad de Lima

B: Te voy a hablar en tres niveles; el primero es el hobby, hay poca creatividad y demasiada vigilancia, entonces si a mí me gusta un hobby y este implica gasto, necesariamente va a ser criticado por gastar mucho siendo un país tan pobre puedes invertirlo en otra cosa; en segundo es por perder tiempo, habiendo tantas cosas que hacer; y tercero por verse infantil, ¿cómo te gusta Marvel?, etc. etc. Realmente tener un hobby es estar condenado, mientras que en otros países esto no sucede. Somos una sociedad muy vigilada, de un gran ojo en

todos nosotros, hay una suerte de crítica. Por eso son tan importantes estos grupos, comunidades porque hay protección en el grupo, las lolitas sufren eso como primer punto. Aparte de eso, las mujeres son doblemente vigiladas y la sociedad han sido bastante crueles con esta vigilancia, al punto de que la tendencia ha sido: “Es culpa de la mujer por como se viste porque libera al hombre y se percibe de una manera rara”, las lolitas tienen que enfrentar eso aparte de las fantasías sexuales de los hombres. Entonces las lolitas tienen que enfrentar esta idea que es demasiado machista que da lugar a feminicidios, según la cosa es bien grave que son la mirada masculina, que sería el segundo punto. El tercer aspecto es la mujer y el espacio público, la mujer ha sido guardada en la casa para que cocine y cuidar a los hijos, ella tenía que ser la propietaria del honor, entonces lo que yo digo es que la mujer en el espacio público es mal vista si está hasta tarde y esté en peligro, y si le pasa algo es su culpa. Las lolitas tienen que protegerse en grupo, por ende siempre es riesgo si son vestidas de una manera tan llamativa. Las lolitas tienen que enfrentar eso, primero tenemos el lado que se juzga el hobby en Perú, segundo se juzga todo lo que sea mujer y vestuario, y último se juzga o es peligroso lo que es mujer y el espacio público.

Las lolitas lo que han logrado en mi opinión teniendo los tres factores de riesgo, lo que hacen es red social que permiten estar unidas y afrontar la situación en grupo, cuando ellas caminan, territorializan las avenidas, cuando se visten lo hacen en conjunto. Son parte de una cultura porque no están solas. Implican a su familia para soportar las críticas. Lo que ellas hacen crean el Lolimafia que logra enfrentar, es una tribu urbana que se protege a sí misma.

A: ¿Crees que puede cambiar o está cambiando la percepción del Lolita del público general?

B: Paulatinamente hay mayor apertura, la entidad masculina peruana está bien parametrada donde el hombre no puede ir más allá debidos a la vigilancia que es la masculinidad frágil, en cambio las mujeres pueden experimentar más, creo el Lolita puede reinventarse y las personas pueden experimentar en lolita, en la PUCP hemos tenido más medios de difusión,

pero no sabemos si otras universidades también podrían encajar por ese lado, además lolita tiene una característica que es que no tiene problemas de clase. No creo que Lolimafia se restrinja, yo lo que creo depende de la difusión loli, ya que es discreta por voluntad del grupo, además no busca difusión masiva.

A: ¿Las mismas personas de la comunidad Lolita deberían encargarse de la difusión?

B: No están interesadas en cosas sumamente masivas, además que Lolita es un compromiso con la misma Moda lolita, y también genera redes que tienden a ser más profundas que una sola reunión, un compromiso con una cultura. Yo creo que no está llamado a ser demasiado intenso.

A: Lolimafia siempre está abierta para las nuevas interesadas en la Moda Lolita

B: Es una cultura que las jefas son las que instruyen, es una integración que hace familiar, tiene que ser de persona a persona, no tan masiva, donde las redes son focalizadas, yo creo que no todas se conocen aun así forman una familia.

A: A pesar de que el Lolita no busca ser algo masivo, siempre es un tema recurrente aclarar la diferencia entre la Moda Lolita y lo que se entiende por el término "lolita"

B: Yo aprendí mucho del lolita cuando hubo conferencia, y lo entendí por lo que no es, pude aprovechar mucho. Lo que yo pienso es que la información siempre es buena, y lo importante es lo que hay detrás del lolita, que son unas personas que buscan pasarlo bien, disfrutar una cultura mayormente femenina, y merecen todo el respeto y se adscriben a todo un esfuerzo que estamos haciendo por respeto a las chicas de toda condición social, tenemos que integrarlas a esa lucha que tenemos por el derecho a ser. El lolita también se inserta a la parte lúdica para divertirnos en la época victoriana o como en el país de las maravillas, eso es lo maravilloso.

Anexo 04: Tablas de matriz de análisis de contenido

Tabla 4

Relación en base a la palabra “Lolita”

| PREGUNTA: ¿En qué piensas o a qué relacionas cuando digo la palabra “Lolita”? | RESPUESTAS | |
|---|-------------------|--|
| | E1 | Se me viene a la mente un personaje de anime . |
| | E2 | Más lo relaciono con alguien menor de edad , o alguien con aspecto de niña . |
| | E3 | Bueno en cultura japonesa principalmente, en una cultura que se diferencia del “cosplay” es más bien como una subcultura que busca manejar una corriente de Moda con su propio estilo de vida , donde personas que siguen este estilo se comunican, participan en distintas actividades en las que pueden comunicarse y ver temas que les gustan, aplicar unos estándares que la vida cotidiana uno no puede ejercer como la libertad de elegir las prendas y según corrientes que estas personas pueden ir viendo pueden ser distintas , me parece una corriente bastante interesante. |
| | E4 | Me imagino algo relacionado al anime , un personaje joven de preparatoria con un uniforme característico de este tipo de lugares. |

| | |
|-----------------------|---|
| | E5 Yo lo relaciono a una mujer pequeña que está en las avenidas, como una especie de prostituta, caminando a medianoche buscando clientes. |
| Categorías / códigos | Pensamiento (P) Información (I) |
| Análisis de contenido | La mayoría de entrevistados coinciden en puntos como representar el concepto de “Lolita” como una joven pequeña, con atuendos característicos o relacionados al mundo del anime. Otro de los entrevistados conocía del tema y explicó su concepto nada alejado de la realidad, mientras que el último entrevistado lo relaciona con una conducta sexual activa. |
| Extracto | “Me imagino algo relacionado al anime, un personaje joven de preparatoria con un uniforme característico... ” E4 |

Fuente: Tabla de elaboración propia, 2023.

Tabla 5

Descripción sobre la persona imaginada

| PREGUNTA: | RESPUESTAS | |
|---|--|---|
| ¿Y cómo se ve la persona que te imaginas? | E1 | Una niña de baja estatura . Me imagino una niña con coletas y pelo rosa que tiene ropa de infante , de una niña de primaria . |
| | E2 | Yo me imagino, es un vestidito chiquito para su tamaño y con el pelo amarrado y unos moñitos . |
| | E3 | (No aplica) |
| | E4 | ...personajes de anime, como chicas jóvenes de escuela-universidad . |
| | E5 | Vestido negro corto de una sola pieza con falda . |
| Categorías / códigos | Edad/Estatura (E) Vestimenta (V) Peinado (P) | |
| Análisis de contenido | Los entrevistados han coincidido en características similares al describir la personificación que proyectan del personaje en mente. Aspectos como una edad joven, estatura baja, el uso de vestidos y con peinados característicos son estándares en la descripción. | |
| Extracto | “Me imagino una niña con coletas y pelo rosa que tiene ropa de infante , de una niña de primaria .” E1 | |

Fuente: Tabla de elaboración propia, 2023.

Tabla 6

Inserción y cotidianidad con la cultura japonesa/anime

| PREGUNTA: | RESPUESTAS | |
|---|--|--|
| <p>¿Desde hace cuántos años estás metido en la cultura de anime / japonesa?</p> | E1 | He estado metido en la cultura de anime desde los 13 , así que llevo unos 6 años más o menos aunque ya no estoy muy al día con animes . |
| | E2 | Sí, pero no mucho , antes sí estaba muy metido y eso se me quedó grabado. |
| | E3 | Desde que tengo memoria , ya que mis padres me llevaban al verano cultural japonés de Perú , también mis trabajos en origami , empecé con animes desde los 5 años y de ahí fui viendo más series y géneros de anime , casi toda mi vida he estado vinculado a interesarme a ver temas de cultura anime, más luego fui al centro comercial de arenas ...Pero por el trabajo y mi organización bajó un poco , pero me mantengo en el anime . |
| | E4 | Prácticamente desde muy pequeño cuando yo comenzaba con la familia a ver distintos programas , también habían muchas series relacionadas, me enganché rápidamente. |
| | E5 | (No aplica) |
| Categorías / códigos | Edad (E) Influencia Directa (ID) Influencia Familiar (IF) Declive (D) | |

| | |
|-----------------------|---|
| Análisis de contenido | Todos los entrevistados respondieron que, en mayor o menor nivel, se han adentrado al mundo del anime y la cultura japonesa, bien por el acceso a series de anime (que es el más destacado punto de inflexión), o por influencia familiar en ciertas actividades, lugares o cursos. Se da a denotar también que el aumento de responsabilidades académicas y laborales muestra una baja en la frecuencia del disfrute de estas actividades. |
| Extracto | "...empecé con animes desde los 5 años y de ahí fui viendo más series y géneros de anime, casi toda mi vida he estado vinculado a interesarme a ver temas de cultura anime..." E3 |

Fuente: Tabla de elaboración propia, 2023.

Tabla 7

Conocimiento sobre la Moda Lolita

| PREGUNTA: | RESPUESTAS | |
|--|------------|--|
| ¿Conoces sobre la Moda Lolita, o "Lolita Fashion"? | E1 | Si me dicen así "Lolita", no. |
| | E2 | No escuché nada de eso. |
| | E3 | Mi conocimiento todavía es muy vago, de vez en cuando lo veía en anime y en algunas revistas de comienzos de los 2000, ya no lo he visto como algo espontáneo sino como locales más específicos. |
| | E4 | Así como tal, no, pero quizá tenga que ver con el cosplay o anime. |
| | E5 | No la conozco muy bien, no tengo ni idea. |

| | |
|-----------------------|--|
| Categorías / códigos | Negatoria (N) Conocimiento relacionado (CR) |
| Análisis de contenido | Ningún entrevistado da una respuesta afirmativa en su conocimiento sobre la Moda Lolita, la mayoría desconoce el tema de plano y unos plantean ideas relacionadas que tienen en su imaginario o que le resultan familiares de haber visto en otros medios. |
| Extracto | “Así como tal, no, pero quizá tenga que ver con el cosplay o anime.” E4 |

Fuente: Tabla de elaboración propia, 2023.

Tabla 8

Moda Lolita en otros medios

| PREGUNTA: | RESPUESTAS | |
|---|------------|---|
| ¿Has visto este tipo de vestimenta en medios como televisión, videos en internet, revistas, etc.? | E1 | En un anime lo vi una vez, al menos parecido. El otro lo vi en Merlina, el otro no, pero el último lo vi en un anime que era “Kill La Kill”. |
| | E2 | Los he visto en Twitter y en animes, y también me recuerdan a la vestimenta de Harry Potter. |
| | E3 | Por recomendaciones de redes sociales, por las amistades que tengo en las redes veo sus fotos, en la calle no he visto tanto, las pocas veces que vi fue cuando iban a parques con cultura k-pop junto con otras subculturas, pero diría que es |

| | | |
|-----------------------|-----------|--|
| | | un área poco cerrada, ya que por la ciudad de lima es un poco prejuiciosa es muy raro ver este tipo de vestimentas. |
| | E4 | No recuerdo como tal, pero me recuerda a Sherlock Holmes, algunas en anime , las demás ya no las he visto tanto. |
| | E5 | Creo haberla visto en alguna imagen de Facebook , de ahí fuera no estoy muy relacionado con el tema. |
| Categorías / códigos | | Series (S) Redes sociales (RS) Interacciones diarias (ID) |
| Análisis de contenido | | Este tipo de vestimenta es mayormente relacionada o encontrada por los entrevistados, en medios digitales como series de anime, películas, o fotos e imágenes en redes sociales. |
| Extracto | | “ Los he visto en Twitter y en animes , y también me recuerdan a la vestimenta de Harry Potter. ” E2 |

Fuente: Tabla de elaboración propia, 2023.

Tabla 9

Opinión sobre el uso de la Moda Lolita

| PREGUNTA: | RESPUESTAS | |
|--|------------|---|
| <p>¿Cuál es tu opinión de la gente que opta por vestirse con esa indumentaria?</p> | E1 | <p>Me enseñaron a que cada quien se viste como quiera, así que no podría dar una opinión personal o sincera, ya que ese no es mi problema.</p> |
| | E2 | <p>Tengo que decir que es muy llamativo, no estoy acostumbrado a este tipo de vestimenta, ya que no la vi en la calle, si fuera la primera vez que lo vería sería incómodo, ya que nunca la he visto, pero la veo muy bien, ya que cada quien se viste como desea, pero a mí me incomoda, ya que es muy extravagante en mi opinión, ya que yo uso ropa simple.</p> |
| | E3 | <p>Creo que es una perspectiva bastante original, distintiva y también permite ampliar una visión distinta de como son los hábitos de moda, como uno debe de vestirse, en una nación tan informal como la ciudad es bastante práctico, desde lo formal hasta lo más informal, es una visión original e interesante, y si te lo encuentras realmente muestra mucha atención, ya que no se ve todos los días.</p> |
| | E4 | <p>Yo creo que me parece una decisión personal, ya que uno se puede vestir con lo que se sienta a gusto o quiera representar en alguna oportunidad, lo importante es cómo nos sintamos, las pocas veces que me vestía de manera elaborada sentía cierta estigmatización, creo que lo que importa es cómo se sienta uno y cada uno decide como hacerlo.</p> |

| | |
|-----------------------|--|
| | E5 Yo pienso que es como cualquier moda, no estoy a favor ni en contra , que la gente se vista como quiera. |
| Categorías/ códigos | Prejuicio (P) Indiferencia (I) Aceptación individual (AI) Opinión positiva (OP) Opinión personal (Ope) |
| Análisis de contenido | Existe un consenso mayoritario en que las personas son libres de decidir qué ropa usar, por lo cual no se notan directamente prejuicios generalizados. Asimismo, se presenta cierta indiferencia al estar en una posición neutra con respecto al uso de las indumentarias. |
| Extracto | “Yo pienso que es como cualquier moda, no estoy a favor ni en contra , que la gente se vista como quiera.” E5 |

Fuente: Tabla de elaboración propia, 2023.

Tabla 10

Proposición de solución

| PREGUNTA: | RESPUESTAS | |
|--|-------------------|--|
| ¿Crees que sería de utilidad una plataforma digital que brinde información sobre la Moda Lolita? | E1 | Si es para la Moda Lolita creo que sí serviría para que sea más conocido y ya no se tenga esta confusión. |
| | E2 | Yo lo veo interesante para conocer términos , ya que yo no sabía que lolita era una moda, yo pensaba que era una niña o relacionado a eso, una página que aclare eso estaría bien y me pareció muy interesante |

| | |
|--------------------------|--|
| | <p>acerca de los términos y la confusión, ahora tengo una concepción diferente de lo que era lolita, sí lo vería útil.</p> |
| | <p>E3 En principio diría que sí, ya que hay muchos prejuicios, el único problema es hacer que el sistema sea seguro para que las personas participen ahí, para que sea seguro el manejo de datos, de la información, de los participantes, es necesario este tipo de plataformas para romper el estigma.</p> |
| | <p>E4 Si, yo creo que sería bastante útil, me pareció muy interesante la explicación y sería de gran utilidad para evitar la confusión y conocer un poquito más de esta cultura japonesa, a mi me interesa bastante una plataforma como esta que nos mantenga al tanto de estos temas.</p> |
| | <p>E5 Claro, para hacer una aclaración al término, la confusión de términos está muy arraigada, actualmente muchas veces aquí en Latinoamérica los solemos transgiversar y tener más cuidado al usar términos que no conocemos bien.</p> |
| Categorías/ códigos | <p>Afirmación (A) Utilidad (U)</p> |
| Análisis de contenido | <p>La unanimidad de entrevistados afirmó que sí les sería de utilidad la creación de una plataforma digital que brinde información sobre la Moda Lolita, ya sea como medio de aclaración de términos, de terminar los sesgos y prejuicios, cambio de concepción colectivo, o para la propia comunidad Lolita.</p> |
| Extracto | <p>“Si, yo creo que sería bastante útil, me pareció muy interesante la explicación y sería de gran utilidad para evitar la confusión y conocer un poquito más de esta cultura japonesa...” E4</p> |

Fuente: Tabla de elaboración propia, 2023.

Anexo 05: Juicio de Pares

Vanessa Huaytan Mendoza

Lugar, _24_ de _Julio_ 2023

Señores,
Pontificia Universidad Católica del Perú
Facultad de Arte y Diseño
Especialidad de Diseño Gráfico

Por medio de la presente me dirijo a ustedes a fin de poder dar una opinión objetiva respecto al proyecto **Análisis y desarrollo integral de la Moda Lolita desde 2010 para un estudio proyectando su imagen a un público relacionado en la ciudad de Lima Metropolitana** diseñado por la Bachiller ALEKSANDRA NAIR BACA OLAZAVAL referido a la contribución para un mejor entendimiento sobre la Moda Lolita, la desvinculación que se tiene de la obra Lolita de Navokov con la subcultura y moda Lolita, y la reducción de sesgos y prejuicios en contra de las personas dentro de dicha moda.

Por lo tanto, al analizar y revisar el proyecto minuciosamente, encuentro que El Lolita de Navokov es una contraposición delante del Lolita fashion ya que en el Lolita Fashion se busca empoderar a la que lo utiliza y vestirse para ella misma sin buscar llamar la atención. La individualidad en este estilo busca aflorar el yo interno mediante las prendas que se utilizan como un medio de comunicación con uno mismo.

Atentamente



Nombre: Vanessa Monica Huaytan Mendoza

Cargo/Profesión: Asistente de Marketing / Marketing publicitario

Correo: vansmonica@gmail.com

Móvil:987379839

Alex Huerta Mercado

Lugar, __20 de __agosto__ 2023

Señores,

Pontificia Universidad Católica del Perú

Facultad de Arte y Diseño

Especialidad de Diseño Gráfico

Por medio de la presente me dirijo a ustedes a fin de poder dar una opinión objetiva respecto al proyecto **Análisis y desarrollo integral de la Moda Lolita desde 2010 para un estudio proyectando su imagen a un público relacionado en la ciudad de Lima Metropolitana** diseñado por la Bachiller ALEKSANDRA NAIR BACA OLAZAVAL referido a la contribución para un mejor entendimiento sobre la Moda Lolita, la desvinculación que se tiene de la obra Lolita de Navokov con la subcultura y moda Lolita, y la reducción de sesgos y prejuicios en contra de las personas dentro de dicha moda.

Por lo tanto, al analizar y revisar el proyecto minuciosamente, encuentro que la obra tanto gráfica como textual se ajusta adecuadamente a su objetivo logrando informar, contrastar y sobre todo aclarar la definición de la moda Lolita frente a usuales malos entendidos y prejuicios. Siento que logra comunicar un mensaje agradable a la vista cuando debe y tajante y directo cuando es necesario, basándose en afirmaciones claras que comunican con precisión y economía cuestiones que solo con palabras tomarían más tiempo de clarificar. Aprecio aquí un excelente trabajo.

Atentamente



Nombre: Victor Alexander Huerta Mercado Tenorio PhD.

Cargo/Profesión: Profesor principal Departamento de Ciencias sociales, sección antropología,
Pontificia Universidad Católica del Perú.

Correo: ahuerta@pucp.pe

Móvil: 938770135

Andrea de la Cruz Vergara

Lugar, 03 de septiembre del 2023

Señores,
Pontificia Universidad Católica del Perú
Facultad de Arte y Diseño
Especialidad de Diseño Gráfico

Por medio de la presente me dirijo a ustedes a fin de poder dar una opinión objetiva respecto al proyecto **Análisis y desarrollo integral de la Moda Lolita desde 2010 para un estudio proyectando su imagen a un público relacionado en la ciudad de Lima Metropolitana** diseñado por la Bachiller ALEKSANDRA NAIR BACA OLAZAVAL referido a la contribución para un mejor entendimiento sobre la Moda Lolita, la desvinculación que se tiene de la obra Lolita de Navokov con la subcultura y moda Lolita, y la reducción de sesgos y prejuicios en contra de las personas dentro de dicha moda.

Por lo tanto, al analizar y revisar el proyecto minuciosamente, encuentro que la propuesta para la pieza gráfica de IG es interesante, hay una buena relación de la gráfica vectorial y colores para el tema presentado. Hay detalles que pueden mejorar para concluir tanto a nivel técnico como comunicativo, concluido los cambios es apto para su respectiva publicación.

Atentamente



Nombre: Andrea De La Cruz Vergara
Cargo/Profesión: Docente diseñadora gráfica
Correo: a.delacruzv@pucp.pe