

PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



Los aportes de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento en la Indagación Apreciativa: un análisis al incremento del capital social en los procesos de innovación social a través del Estudio de caso del proyecto “Integra Cacao” de AMPA Perú

Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Comunicación para el Desarrollo que presenta:

Angel Roberto Riofrio Jacinto

Asesor:

Fernando Hector Roca Alcazar

Lima, 2024

Informe de Similitud


Yo, **Fernando Hector Roca Alcazar**, docente de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor de la tesis titulada

Los aportes de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento en la Indagación Apreciativa: un análisis al incremento del capital social en los procesos de innovación social a través del Estudio de caso del proyecto “Integra Cacao” de AMPA Perú, del autor **Angel Roberto Riofrio Jacinto**, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de **6 %**. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el [7/3/2024](#).
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:

Lima, 7 de marzo de 2024

Apellidos y nombres del asesor: Roca Alcazar, Fernando Hector	
DNI: 06419754	Firma 
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-3952-6109	

Sumilla

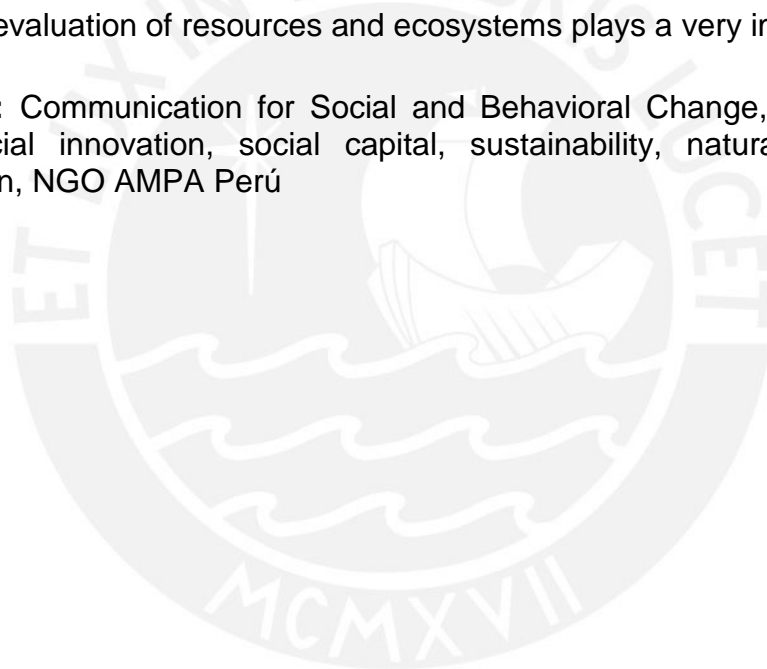
El presente trabajo de investigación tiene como objetivo central identificar la manera en la que la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento se complementa con la Indagación Apiciativa, todo esto con miras a desarrollar una propuesta de metodología que pueda implementarse en proyectos de innovación social y fortalezcan las capacidades individuales, comunitarias y la revalorización de recursos locales. Se ha realizado un estudio de caso, aplicando una metodología cualitativa, sobre un proyecto desarrollado por la ONG AMPA Perú. Gracias a esto, se ha concluido que la CCSyC, y la IA, pueden complementarse al generar un trabajo que parte desde el individuo y su comunidad, y es gracias al fortalecimiento del tejido social que se logra crear un espacio propicio para la innovación social en el que el proceso de revalorización de recursos y ecosistemas juega un papel muy importante, dando lugar al desarrollo de la identidad y sentido de pertenencia.

Palabras clave: Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento, Indagación Apiciativa, innovación social, capital social, sostenibilidad, recursos naturales, revalorización, identidad, ONG AMPA Perú

Abstract

The main objective of this research is to identify the way in which Communication for Social and Behavioral Change complements Appreciative Inquiry, with a view to developing a methodology proposal that can be implemented in social innovation projects and strengthen individual and community capacities and the revaluation of local resources. A case study has been carried out, applying a qualitative methodology, on a project developed by the NGO AMPA Peru. Thanks to this, it has been concluded that SBCC and IA can complement each other by generating work that starts from the individual and his or her community, and it is thanks to the strengthening of the social fabric that an enabling space for social innovation is created in which the process of revaluation of resources and ecosystems plays a very important role.

Key words: Communication for Social and Behavioral Change, Appreciative Inquiry, social innovation, social capital, sustainability, natural resources, revalorization, NGO AMPA Perú



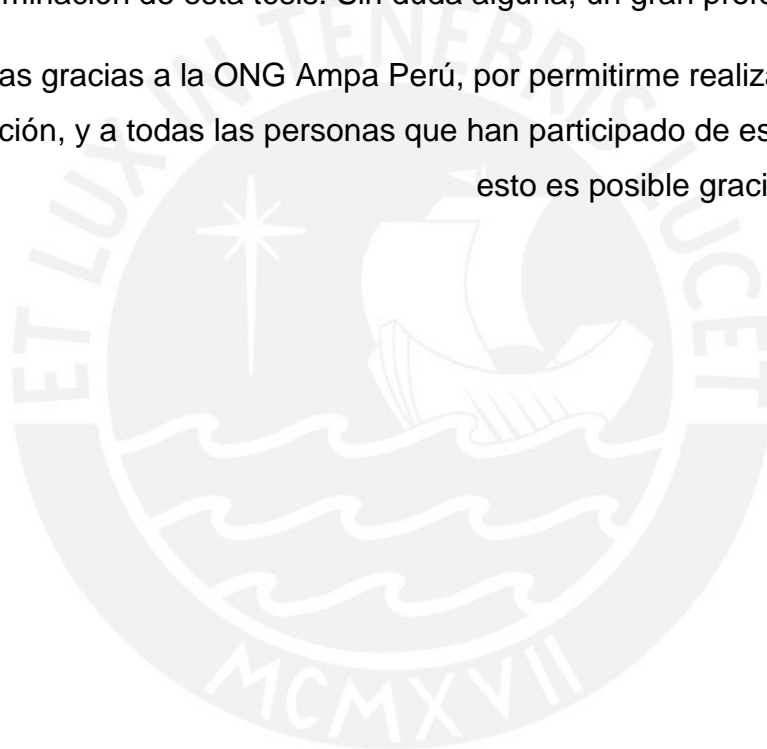
Le agradezco especialmente a mi madre, a mi padre y a mi hermano, quienes me enseñaron a ser más para servir mejor, y siempre creer que un mundo mejor es posible.

A todas mis amistades, quienes siempre me han dado todo su apoyo y amor. Siempre les llevo en el corazón.

A Laika, Niki, Princesa, Simba y Mimi, quienes me han acompañado en todo momento de mi vida.

A mi asesor, Fernando Roca, quien me ha apoyado y aconsejado para la culminación de esta tesis. Sin duda alguna, un gran profesor y mentor.

Muchas gracias a la ONG Ampa Perú, por permitirme realizar la presente investigación, y a todas las personas que han participado de esta tesis. Todo esto es posible gracias a ustedes.



Índice de la Tesis

1. Marco General	1
1.1. Planteamiento del problema	1
2. Marco de antecedentes	4
2.1. La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	5
2.1.1. La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento aplicada en la mejora de la gobernabilidad	5
2.1.2. La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento aplicada en el empoderamiento de adolescentes	6
2.2. La Indagación Apreciativa	7
2.2.1. La Indagación Apreciativa aplicada en el contexto educativo	7
2.2.2. La Indagación Apreciativa aplicada en una empresa	9
2.2.3. La Indagación Apreciativa aplicada en el turismo sostenible	10
2.3. La Indagación Apreciativa y la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento: ¿Hay una relación?	11
3. Relevancia del tema de estudio	12
4. Estructura de la investigación	15
5. Marco Teórico	16
5.1. El enfoque C4D: La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	16
5.1.1. La evolución del enfoque C4D	16
5.1.1.1. El concepto de “desarrollo” en el tiempo	16
5.1.1.2. El rol de las comunicaciones en el desarrollo: la definición de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	18
5.1.2. La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento y su relación con el capital social e incremento del desarrollo	20
5.1.2.1. El modelo Socio-Ecológico y su relación con la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	20
5.1.2.1.1. La importancia de los procesos participativos y las relaciones positivas en la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	22
5.1.2.2. El incremento del capital social como resultado de los procesos de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	24
5.2. La Indagación Apreciativa: Una manera de reconstruir la realidad	26
5.2.1. Subtítulo 1: El desarrollo de la Indagación Apreciativa	26
5.2.1.1. Repensando los recursos a través de la Indagación Apreciativa	26
5.2.1.1.1. Los principios de la Indagación Apreciativa	29
5.2.1.2. El constructivismo social y su relación con la Indagación Apreciativa	29
5.2.2. Subtítulo 2: La Indagación Apreciativa y su relación con el capital social e incremento del desarrollo	31
5.2.2.1. La importancia de las relaciones positivas, la valoración de recursos y la prospección positiva en el modelo de la Indagación Apreciativa	31
5.2.2.2. El incremento del capital social como resultado del modelo de la Indagación Apreciativa	33

5.3. La Innovación Social: Una nueva oportunidad para el futuro	36
5.3.1. Subtítulo 1: La Innovación Social como respuesta a las nuevas brechas sociales y ambientales	36
5.3.1.1. La globalización y sus consecuencias positivas y negativas	36
5.3.1.2. La Innovación Social como una forma de generar un cambio positivo	38
5.3.2. Subtítulo 2: Potenciando la innovación: La relación de la Indagación Apreciativa y la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	41
5.3.2.1. Participación, valoración, relacionamiento y prospección: Las claves del éxito de los procesos innovadores	41
6. Marco Metodológico	43
6.1. Enfoque y Tipo de Investigación	46
6.2. Unidades de Observación	47
6.3. Variables e indicadores	48
6.4. Método y Técnicas de Recojo de Información	51
6.5. Etapas del Proceso de Investigación	52
6.6. Presentación del caso de estudio:	53
6.6.1. La ONG “Amazónicos por la Amazonía”: AMPA Perú	53
6.6.2. Los proyectos ejecutados por AMPA Perú	54
6.6.2.1. Proyecto “Integra Cacao: Aprovechamiento integral del fruto del cacao y conservación de bosques en el departamento de San Martín”	55
7. Resultados de la investigación	56
7.1. Hallazgos y resultados	57
7.1.1. El desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento en las comunidades analizadas	57
7.1.1.1. Equipo ejecutor	58
7.1.1.2. Comunidad Ricardo Palma	63
7.1.1.3. Comunidad Santa Inés	67
7.1.1.4. Comunidad Dos de Mayo	70
7.1.2. El desarrollo de la Indagación Apreciativa en las comunidades analizadas	74
7.1.2.1. Equipo Ejecutor	74
7.1.2.2. Comunidad Ricardo Palma	78
7.1.2.3. Comunidad Santa Inés	82
7.1.2.4. Comunidad Dos de Mayo	83
7.1.3. El incremento del capital social en las comunidades analizadas	86
7.1.3.1. Equipo Ejecutor	86
7.1.3.2. Comunidad Ricardo Palma	88
7.1.3.3. Comunidad Santa Inés	91
7.1.3.4. Comunidad Dos de Mayo	94
7.1.4. La promoción de la innovación social en las comunidades analizadas	97
7.1.4.1. Equipo Ejecutor	97
7.1.4.2. Comunidad Ricardo Palma	99
7.1.4.3. Comunidad Santa Inés	101

7.1.4.4. Comunidad Dos de Mayo	103
8. Análisis de hallazgos y resultados	106
8.2.1. Análisis del caso de estudio	106
8.2.1.1. Análisis del Equipo Ejecutor	108
8.2.1.2. Análisis de Ricardo Palma	110
8.2.1.3. Análisis de Santa Inés	113
8.2.1.4. Análisis de Dos de Mayo	114
8.2.2. Los principales aportes de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento al incremento del capital social	116
8.2.3. Los principales aportes de la Indagación Apreciativa al incremento del capital social	119
8.2.4. Promoviendo un ambiente propicio para la innovación social: identidad e innovación	122
8.2.4.1. La participación, los procesos de co-creación, los vínculos positivos, la visión prospectiva positiva y la revalorización como factores determinantes	122
8.2.4.2. El desarrollo desde las fortalezas: el vínculo entre identidad e innovación como pieza clave para la sostenibilidad de las innovaciones sociales	127
Conclusiones	132
Bibliografía	135
Anexos	138
Anexo 1 - Guía de entrevista a Equipo Ejecutor de AMPA Perú	138
Anexo 2 - Guía de entrevista a comunidades	141
Anexo 3 - Entrevista a experto temático en conservación ambiental	144
Anexo 4 - Encuesta	156
Anexo 5 - Sistematización de encuesta	162
Anexo 6 - Tabla de insights de entrevistas (Equipo Ejecutor)	164
Anexo 7 - Tabla de insights de entrevistas (Ricardo Palma)	193
Anexo 8 - Tabla de insights de entrevistas (Santa Inés)	212
Anexo 9 - Tabla de insights de entrevistas (Dos de Mayo)	223
Anexo 10 - Tabla de insights finales	245

1. Marco General

1.1. Planteamiento del problema

Como menciona Castells (2000), el planeta en el cual vivimos se encuentra en medio de una gran transformación con impactos en niveles sociales, culturales, tecnológicos, económicos, políticos y geográficos. Esto se debe a lo que es llamado: “globalización”, un proceso que ha afectado de maneras distintas al mundo y a todas las personas que lo habitan. A pesar de ser un concepto del cual se viene hablando desde hace mucho tiempo, hoy en día cobra una mayor importancia, no solo por los grandes avances positivos que ha generado, sino, también por los negativos (Mesa y Restrepo, 2020: 51).

Al observar el Informe de Desarrollo Humano emitido por el PNUD (2019), se señala que se han dado grandes avances con respecto a ciertas características como los ingresos económicos, la reducción de la tasa de mortalidad y el acceso a servicios básicos, sin embargo, se alerta sobre la necesidad de seguir combatiendo las brechas de desarrollo que hay entre países, ya que estas siguen siendo muy amplias y las necesidades que tenían las personas cambian con el tiempo y empiezan a complejizarse más. Por otro lado, se observa que aquellos países con un mayor índice de desarrollo humano son también los que tienen una mayor huella ecológica, es decir, mientras más desarrollados están mayor contaminación ambiental generan por el estilo de vida que adoptan.

Esta situación ha provocado que haya un desbalance entre el eje social y el eje ambiental, lo cual genera problemas como sistemas de negocios que no consideran como prioridad el desarrollo sostenible, lo que fortalece una situación que nos afecta a todos: el calentamiento global (Mesa y Restrepo, 2020: 51), y sus serias consecuencias sociales. Esto, como señala el PNUD (2019: 20), si no es atendido a tiempo puede generar hasta doscientas cincuenta mil muertes más por año debido a que la calidad de vida de las personas empeorará y se verán afectadas por más enfermedades.

Todo esto apunta a que “las interrelaciones entre los países y los mercados, que se multiplican continuamente, parecen caracterizarse por una explosión de complejidad, direcciones contradictorias de evolución, y altas dosis de

incertidumbre” (Kliksberg, 2006: 6). Con el fin de contrarrestar este futuro incierto, es necesario repensar la manera en la que se vienen utilizando los recursos desde una mirada colectiva. Bengoa y Espinosa (2009: 2-3), señalan que, si el desarrollo es visto únicamente desde el individuo, el egoísmo de este se incrementará y fortalecerá los problemas antes mencionados, ya que se querrá acaparar cada vez más y no se medirán las consecuencias de los actos cometidos.

Ante esta situación es que nacen modelos que proponen nuevas formas de ver a los recursos y apuntan hacia un desarrollo colectivo. El presente trabajo de investigación se centrará en dos de estos: la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento; y la Indagación Apreciativa. Siguiendo la definición de Cooperrider y Whitney (citado en Bengoa y Espinosa, 2009: 4), este último modelo se centra en promover el desarrollo de las personas mediante un trabajo colectivo que incluya a sus comunidades y el mundo que los rodea. Se centra en los aspectos positivos que pueden brindar los individuos de un grupo en específico con el fin de ampliar las opciones con las que las personas cuentan, y generar nuevas soluciones y miradas hacia el entorno (Mishra y Bhatnagar, 2012: 544).

Mediante este modelo de gestión de recursos y organizaciones se plantea comprometer a cada individuo con el cambio que se propone, y se necesita, para lograr un mundo sostenible. Es necesaria la participación de todas las personas de un grupo en específico en este proceso, ya que, como menciona Ling y Dale (2014: 5), todo ser humano debe sentirse capaz de conectar con quienes lo rodean para así promover y generar cambios con los cuales se sienta comprometido.

Desde el campo de las comunicaciones se hace mucho énfasis en este último punto. Las Naciones Unidas proponen lo que es llamada la Comunicación para el Desarrollo, la cual se enfoca en promover un diálogo recíproco entre todas las partes involucradas en cualquier tipo de intervención, o proyecto, permitiendo que los participantes puedan decidir sobre su propio desarrollo, generando así una propuesta colectiva, y se vuelvan agentes de cambio (UNICEF, 2011: 1).

Dentro de la Comunicación para el Desarrollo existen ciertas estrategias que facilitan su uso y comprensión. Aquella que será utilizada para el presente trabajo de investigación es la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (CCSyC). Esta parte desde un modelo socio-ecológico, es decir, busca incidir en las decisiones a nivel del individuo, los pares de este, sus comunidades, las organizaciones de las que forma parte o que lo rodean, y en las políticas (Ministerio de de Salud y Bienestar Familiar de Bangladesh, 2016: 4).

Todo esto es necesario para así lograr un cambio que sea sostenible en el tiempo y que permita repensar la manera en la que cada persona utiliza los recursos, por lo que cabe la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento se complementa con la Indagación Apreciativa, permitiendo profundizar en el incremento del capital social a través de la creación de un espacio propicio para la innovación social?

Para responder a esta pregunta se procederá a un estudio de caso con un carácter comparativo: la ONG AMPA Perú. Los dos casos por comparar corresponden a dos proyectos ejecutados por esta organización en la Amazonía peruana. Se decidió elegir trabajar con esta ONG porque desarrolla proyectos bajo un enfoque en el que se busca preservar los recursos naturales y darles mayor valor mientras se desarrollan las capacidades y conocimientos de las personas con las que se trabaja. De esta manera es que se fortalece el tejido social y se generan impactos directos, e indirectos, que permiten proteger el medio ambiente y sus ecosistemas.

Es así como se analizará la manera en la que la Indagación Apreciativa, y la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento, impactan en el incremento del capital social y facilitan este tipo de procesos innovadores en los que las personas pueden participar, se comprometen, y generan modelos sostenibles.

2. Marco de antecedentes

Al hablar del modelo de la Indagación Apreciativa y el enfoque de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento, debe entenderse que los aportes científicos que se han realizado hacia estos son recientes, ya que estas propuestas cuentan con menos de 40 años de existencia.

En el caso de la Indagación Apreciativa, esta fue creada en la década de los 80', específicamente en el año 1986 por el profesor David L. Cooperrider (Muga, 2014: 12). En un inicio este modelo fue pensado como una manera de promover el desarrollo de las empresas, sin embargo, actualmente se utiliza en distintos tipos de actores.

Por otro lado, la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento, o también llamada Comunicación para el desarrollo, ha pasado por una evolución desde el año 1970, desde que se empezó a cuestionar el significado del "desarrollo" y fue definida en el año 2006 por el Consenso de Roma en el Congreso Mundial, sin embargo, aún está en debate la definición exacta de este enfoque (Unicef, 2011: 1). Este ha sido ampliamente utilizado como una estrategia para los proyectos de desarrollo realizados por las Naciones Unidas.

Si bien el presente trabajo de investigación apunta a identificar y analizar la complementariedad de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento con la Indagación Apreciativa, con el fin de ahondar en el incremento del capital social en los procesos de aprovechamiento de recursos, no hay estudios que vinculen ambos puntos de vista. Sin embargo, lo que sí se ha estudiado es la manera en la que cada uno de estos modelos puede mejorar la calidad de vida de las personas y comprometerlos con el cambio que se propone. Es así como a continuación se presentarán casos en los que estos dos puntos de vista fueron empleados con el fin de desarrollar proyectos, estrategias y propuestas que incrementaron el bienestar de los participantes y de su entorno.

2.1. La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento

2.1.1. La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento aplicada en la mejora de la gobernabilidad

Con el fin de desarrollar un proyecto orientado hacia la mejora de la gobernabilidad y de la prestación de servicios mediante el compromiso ciudadano en Filipinas, se empleó una metodología que utilizó características de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (UNICEF, 2011).

Este proyecto tuvo tres objetivos principales: “implicar a las personas, especialmente a las mujeres, para informar y supervisar la prestación de servicios; sistematizar los mecanismos de respuesta para mejorar la prestación de servicios en las áreas urbanas; y mejorar la rendición de cuentas y la transparencia de los funcionarios locales” (UNICEF, 2011: 61).

Entre las principales herramientas utilizadas de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento, cabe mencionar que se crearon los círculos de integridad. Estos estaban conformados por personas de la misma localidad que fueron elegidas tras un proceso de consulta comunitaria. Los integrantes fueron parte de la sociedad civil, instituciones académicas y organismos gubernamentales. Todos se caracterizaron por su compromiso por respetar las normas de la comunidad y por promover la gobernabilidad transparente y honesta. De esta manera se propuso que los círculos de integridad prevendrían la corrupción y garantizarían que los recursos serían utilizados de manera efectiva.

Una segunda herramienta fue la creación de capacidades. Esto se promovió con el fin de capacitar a los miembros de los círculos de integridad. Mediante un enfoque participativo se realizaron talleres en los que los integrantes desarrollaron un plan de acción anual y profundizaron en estrategias, procesos y enfoques que les permitieron incentivar la participación, garantizar transparencia y desarrollar proyectos.

Por último, se indica que la tercera herramienta utilizada fue la promoción del diálogo entre el gobierno y la ciudadanía. Gracias a que la Comunicación para

el Cambio Social y de Comportamiento se enfoca en realizar procesos participativos que empoderen a la ciudadanía, se promovieron espacios de encuentro entre esta y el gobierno, para así generar confianza y dar a conocer sus demandas, expectativas y temores.

UNICEF (2011: 66), señala que los principales aportes de este enfoque de las comunicaciones fue que se realizaron varios talleres participativos organizados por las municipalidades, se mejoró la transparencia y rendición de cuenta, y se pudo replicar el éxito de los círculos de integridad, ya que al haber contado con un proceso que tuvo en cuenta las opiniones de todos, se fortaleció la confianza en estos y su eficiencia.

2.1.2. La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento aplicada en el empoderamiento de adolescentes

Un proyecto orientado al empoderamiento de adolescentes en Bangladesh, cuyos objetivos fueron “emplear enfoques de aprendizaje entre iguales para crear en los jóvenes habilidades para la vida, fomentar el diálogo intergeneracional en cuestiones sociales delicadas mediante grupos de apoyo a la comunidad, e implicar a los jóvenes en la creación de indicadores para medir el cambio social” (UNICEF, 2011: 51), utilizó instrumentos brindados por la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento con el fin de lograr aquello que se propuso.

Según Unicef (2011: 52-53), se utilizaron 5 instrumentos. El primero de estos fue el fomento de la educación para la vida. A través de capacitaciones con técnicas en Teatro Popular Interactivo, se logró que los jóvenes participantes cuenten con las habilidades y conocimientos necesarios para participar en debates entre pares y que puedan incidir en los cambios positivos de sus comunidades.

El segundo instrumento consistió en aumentar el apoyo comunitario para aceptar el cambio de comportamiento y normas sociales y culturales. Para esto se crearon espacios de diálogo intergeneracional en el que participaron los jóvenes y grupos de apoyo local conformados por padres, madres y figuras

influyentes de la comunidad. En estos se promovió la comprensión mutua y se debatieron características que salieron a flote durante los grupos de teatro.

El tercer instrumento se enfocó en crear capacidades institucionales para los asociados del gobierno y las ONGs. Mediante este se desarrolló una mayor comprensión de parte de los aliados clave hacia las necesidades de los jóvenes. El cuarto instrumento se basó en formular políticas sociales para los adolescentes. De esta manera se garantiza que los cambios sean sostenibles a la par que se fomenta la participación y compromiso por parte de los participantes. Por último, el quinto instrumento se centró en la investigación y seguimiento. En este momento los adolescentes, y otras partes clave, participaron del proceso de creación de objetivos e indicadores.

Las principales contribuciones de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento en este proyecto fue que permitió generar procesos participativos e interactivos en los que los jóvenes pudieron expresarse y comprometerse tanto con sus pares como con el proyecto; de igual manera, se logró incluir dentro de este proceso a otros actores claves para su sostenibilidad, logrando así diálogos intergeneracionales que facilitarían el cambio y aceptación de algunas conductas y fortalecieron el apoyo de estas (UNICEF, 2011: 54).

2.2. La Indagación Apiciativa

2.2.1. La Indagación Apiciativa aplicada en el contexto educativo

Bengoia y Espinosa (2009) se centran en estudiar la manera en la que la Indagación Apiciativa se utilizó como una herramienta para mejorar el nivel de compromiso académico de un grupo de estudiantes de psicología. Como lo definen los autores, esta estrategia fue utilizada para rescatar aquello que los alumnos y alumnas “no saben que saben”, es decir, potenciar los conocimientos ocultos que se encuentran en el subconsciente y traerlos al nivel de aprendizaje consciente.

En este caso, y a modo de definición, el modelo de la Indagación Apiciativa parte de entender que el ser humano está en un constante proceso de

recreación en el que se moldea por aquello que aprende de su entorno. La interacción individual, social y ecológica cobran una gran importancia porque al entender la manera en la que estas se desarrollan es que se puede ahondar en el sentido de compromiso de los estudiantes (Bengoa y Espinosa, 2009: 2).

En este sentido, este modelo está inspirado en el construccionismo social, ya que plantea que la realidad de las personas no se encuentra sujeta a una verdad fija y absoluta, sino que se moldea a través de las relaciones sociales y el lenguaje que se emplea en estos (Bengoa y Espinosa, 2009: 3). Es así como se resalta la diversidad de contextos y la necesidad de conocer con quienes se trabaja.

En el presente estudio de caso se emplearon cinco pasos a seguir para la aplicación del modelo trabajado. El primero de estos consistió en reconocer aquello que los participantes más aprecian de su grupo y los mejores recuerdos que tuvieron con sus integrantes. Para esto se partió de la siguiente pregunta: ¿Qué es lo que más valoras de tu grupo? Es así como se rescataron respuestas que hacían referencia a valores positivos.

El segundo paso se solicitó que se imaginaran un futuro en el que primaran aquellos recuerdos que les trajeron alegría en el primer momento y que se imaginen haciendo algo en ese contexto. Esto se plasmaría en un dibujo, símbolo o melodía. Bengoa y Espinosa (2009: 4), indican que aquello que se representó fue la idea de “ayuda a los demás”.

El paso siguiente consistió en recordar una experiencia académica exitosa para que así se hicieran conscientes de cómo la vivieron y sintieron, tanto físicamente como emocionalmente. De ahí, se planteó un proyecto de desarrollo, con metas en el tiempo, en el que la idea de ayuda a los demás se viera reflejada. Por último, en un polo que acordaron usar una vez a la semana, se dibujó una mano, como símbolo de aquel momento y las emociones vividas durante la experiencia.

Bengoa y Espinosa (2009: 4-5), indican que este proceso, que partió desde las experiencias positivas de este grupo, permitió que estos se sientan más comprometidos los unos a los otros y generó que estos participen de nuevas

actividades que reflejaron la creación de su proyecto de desarrollo planteado, haciéndolos más conscientes de sus capacidades, fortalezas y debilidades.

2.2.2 La Indagación Apreciativa aplicada en una empresa

Vicente (2013) se enfoca en analizar la manera en el que el modelo de la Indagación Apreciativa se llevó a cabo en una empresa con el fin de mejorar la relación entre trabajadores y promover las propuestas innovadoras ante las dificultades.

El presente caso entiende que este modelo se respalda por la psicología positiva, ya que utiliza conceptos relacionados a las experiencias humanas positivas, el optimismo aprendido, la desesperanza aprendida y la auténtica felicidad (Vicente, 2013: 49). En esta aplicación se resalta que, a diferencia de los modelos tradicionales, que se centran en arreglar lo que no funciona, la Indagación Apreciativa se enfoca en estimular los factores que incrementan la cooperación, la proactividad y el éxito.

De igual manera, Vicente (2013: 51), señala que este modelo se basa en cuatro principios clave. El primero de estos es de simultaneidad, señalando que las intervenciones y cambios deseados se dan de manera simultánea. El segundo es el poético, por esto se entiende que las organizaciones humanas están en un constante proceso de recreación. El tercero es el imaginario-anticipatorio, haciendo referencia a que las personas pueden crear, de manera colectiva, visiones positivas del futuro. Por último, el cuarto es el principio afirmativo-positivo, entendiendo que la intervención debe centrarse en las capacidades positivas de la organización con la que se trabaja.

El presente caso se desarrolló en cuatro pasos. Estos fueron: descubrir las fortalezas y éxitos, soñar con la visión deseada, diseñar estrategias a futuro, y aplicar y comprometerse con lo planteado en la práctica. Para el primer punto se les pidió a los participantes que conversen entre ellos sobre los éxitos históricos de la organización, los valores positivos de su equipo y los talentos que los caracterizan.

Después se les pidió que representen gráficamente aquellos aspectos positivos que pudieron reconocer. Vicente (2013: 50) señala que es en este momento en

el que el principio poético se ve reflejado. El tercer momento consistió en compartir aquel imaginario con el resto de los participantes, para así, en el último paso, llegar a conclusiones consensuadas acerca de la visión colectiva, sus características positivas y sus talentos.

Es así que se logró llevar al plano consciente aquellas fortalezas que se comparten como grupo y se tuvo en mente el imaginario positivo al que apuntan como colectivo; de esta manera la empresa fortalece las relaciones entre trabajadores y potencia el labor de estos (Vicente, 2013).

2.2.3. La Indagación Apreciativa aplicada en el turismo sostenible

Los autores Bricke, Joyner y Lackey (2019) profundizan en la aplicación del modelo de la Indagación Apreciativa para así promover el turismo sostenible en un parque que sirve como reserva nacional. Para esto se hizo un trabajo en conjunto con las comunidades aledañas para así conocer más sobre su relación con esta área protegida y el turismo, incrementando así las actividades con interés en el medio ambiente.

En el presente caso se entiende que la Indagación Apreciativa es un proceso que tiene como eje a cuatro componentes centrales: descubrir, soñar, diseñar, y el destino. Por ello se elaboraron una serie de herramientas y preguntas que estuvieron orientadas a responder a cada uno de los puntos (Bricke, Joyner y Lackey, 2019: 6).

Esto permitió obtener un total de 13 resultados que permitieron ahondar en la comprensión del rol de la reserva nacional estudiada con la promoción del turismo regional. También se pudo entender las percepciones de las comunidades aledañas sobre la relación de la actividad turística con su desarrollo económico y calidad de vida. Por último, se profundizó en la manera en la que estas comunidades podrían relacionarse más con las experiencias positivas de los turistas y desarrollar nuevas alianzas.

Bricke, Joyner y Lackey (2019: 9), resaltan que, si bien las reservas nacionales están adheridas a normas que limitan su accionar, si hay oportunidades para relacionarse con las comunidades aledañas; al entender aquello que éstas más valoran se puede crear un escenario propicio para que,

con el apoyo de las personas, se fortalezcan los aspectos positivos del parque nacional y se genere un sistema de turismo sostenible que tenga en cuenta estrategias de conservación de la biodiversidad.

2.3. La Indagación Apreciativa y la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento: ¿Hay una relación?

Como se ha podido observar en los distintos casos de estudio seleccionados, la Indagación Apreciativa y la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento plantean estrategias para lograr un cambio positivo en las personas y las comunidades de las que forman parte. Ambos modelos se centran en el individuo y a raíz de este desarrollan pasos a seguir para conectarlo con su entorno y comprometerlo con aquello que se desea lograr a nivel colectivo, sin perder de vista lo que este puede anhelar y lograr a nivel individual.

Cabe señalar que la gran diferencia entre ambos modelos es la manera en la que se acerca al individuo y cómo dialoga con este. La CCSyC ofrece una ruta, con un conjunto de herramientas participativas, en las que cada paso del proyecto, programa, o actividad, se realice en conjunto con las personas que se busca incidir. La CCSyC se enfoca en que las decisiones se den en conjunto, a través de consensos; por lo que la participación y los vínculos con la comunidad se dan en la medida en que la opinión y percepción de esta es consultada, respetada e implementada en las actividades que se desean desarrollar. Es por ello que este modelo hace hincapié en la necesidad de validar las herramientas con la comunidad, generar espacios de participación y fomentar el desarrollo de capacidades.

Por otro lado, la IA parte del individuo desde sus deseos más personales, para así promover el sentido volitivo de la persona y el grupo. Al centrarse en las oportunidades, recursos apreciados y aquellos elementos que transmiten sentimientos positivos hacia las personas, se trabaja directamente con la autoestima de estas. Es así que se desarrolla una ruta en la que se aprecian las características personales y grupales y permiten percibir un camino deseado para la comunidad, con el que todos se sientan conformes e identificados, ya que tendrán algo que aportar.

Es de esta manera que se puede comprender que la CCSyC y la IA comparten un mismo fin, el cual es incrementar el nivel de bienestar de las personas y grupos sociales, sin embargo, la ruta que utilizan es distinta. Mientras que la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento se enfoca en generar consensos y acciones en el momento, y con miras a que en el futuro las personas hayan desarrollado sus capacidades y desarrollado un cambio de comportamiento deseado; la Indagación Apreciativa hace énfasis en el carácter volitivo del individuo, su autoestima y las apreciaciones que este tenga sobre sí mismo y su grupo, todo esto para así generar una visión a futuro que sea positiva y compartida con toda la comunidad.

A pesar de las características similares que pueden tener los dos modelos, no se han realizado estudios que analicen la manera en la que la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento se complementa con la Indagación Apreciativa, para así incrementar su impacto. Es por ello que el presente trabajo de investigación apunta a identificar los componentes, como la participación, el relacionamiento positivo, la revalorización de recursos, y la prospección positiva a nivel individual y colectivo; que se expresan en ambos modelos y de qué manera estas dos miradas, al complementarse, pueden ahondar más en el incremento del capital social a través de procesos de innovación social. Todo esto con el fin de desarrollar una propuesta que pueda implementarse en proyectos innovadores y fortalezcan las capacidades individuales, comunitarias y la revalorización de recursos locales.

3. Relevancia del tema de estudio

El presente trabajo tiene un impacto a nivel social y académico. El primero de estos se expresa al caer en la cuenta de que el mundo en el que se vive se encuentra en un desbalance entre el poder social y ambiental. La manera en la que se utilizan y consumen los recursos no es sostenible. Esto se evidencia en el incremento de problemas relacionados a la distribución desigual de poder, la exclusión social o el calentamiento global (Mesa y Restrepo, 2020: 51).

Con el fin de generar un cambio que perdure en el tiempo, es necesario que las personas se sientan parte de los procesos que generan nuevas miradas y formas de aprovechar los recursos. Hacen falta nuevas soluciones. Es aquí en

donde la innovación social juega un papel muy importante, ya que, como menciona Azevedo y Cipolla (2019: 206), cada vez más personas tienen la necesidad de pensar en nuevas soluciones ante problemas complejos; y la innovación social se basa en generar nuevas ideas, productos y modelos que se centran en cubrir las necesidades de los individuos y en fortalecer su capacidad de agencia, es decir, promueve que estos se involucren en procesos de cambio positivo con su entorno.

Es necesario que se empiecen a generar cada vez más miradas que permitan repensar la manera en la que se piensan los recursos, pero esto no siempre es fácil, sin embargo, el modelo de la Indagación Apreciativa ofrece herramientas que facilitan este proceso. Al tener como punto de partida las capacidades de las personas, y sus habilidades para relacionarse, se promueve la innovación (Vicente, 2013: 49).

Esto se encuentra fuertemente vinculados a lo que es el capital social y la capacidad de agencia, términos que, como indica Lancee (2012: 17), permiten que las personas puedan relacionarse las unas a las otras de manera exitosa y que gracias a esto se aprovechan mejor los recursos con los que cuentan, logrando así sus metas. Se puede observar que estos dos conceptos juegan papeles muy importantes durante todo este proceso, ya que hay ciertos puntos que son determinantes para lograr aquello que la Indagación Apreciativa se propone. Estos son el compromiso de las personas con el cambio y el relacionamiento con su entorno.

Todo esto lleva a lo que es el impacto a nivel académico del presente trabajo: la importancia, y presencia, de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento, también llamada Comunicación para el Desarrollo, en este proceso. Desde esta mirada que parte de las comunicaciones, se hace énfasis en la capacidad de empoderamiento y fortalecimiento de las relaciones interpersonales; la estrategia que emplea tiene como fin lograr que las personas adopten una práctica deseada y que se fortalezcan las estructuras sociales necesarias para garantizar que esta se mantenga (Unicef, 2011: 7).

Esto va de la mano con aquello que la Indagación Apreciativa se plantea lograr, ya que dentro del proceso que sigue este modelo, las relaciones que haya

entre las personas serán claves para lograr el compromiso de estas con el cambio deseado. Guarda similitud con la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento, sin embargo, no se han realizado estudios que permitan visualizar la relación entre estos modelos y cómo al tener en cuenta los componentes que ambos ofrecen se puede profundizar en el fin deseado.

Las dos miradas concuerdan en que es necesario cambiar ciertos aspectos de la vida con el fin de lograr un desarrollo sostenible, sin embargo, no se ha intentado complementar los recursos que estas utilizan y las distintas miradas que ofrecen. Mientras la IA parte del individuo, su autoestima, deseos y capacidades personales, la CCSyC se enfoca en permitir y facilitar la participación del grupo durante la elaboración de proyectos, programas y actividades. Este complemento permitiría fortalecer los puntos esenciales como el desarrollo de relaciones positivas entre pares y la aceptación, y compromiso, con el cambio.

De igual manera, aún no se ha definido con exactitud a la Comunicación para el Desarrollo y el alcance que las comunicaciones pueden tener en el incremento del capital social, beneficiando así a las personas. Si bien ha evolucionado la manera en la que esta ha sido vista durante varios años, y hoy en día es percibida como un elemento necesario para el desarrollo de proyectos, no se ha llegado a un consenso sobre su alcance y su definición exacta (UNICEF 2011: 2-3 y 7). Por lo que esta investigación apuntará a ampliar el campo de acción de las comunicaciones y posicionarla como una ciencia necesaria para el desarrollo de los procesos de cambio.

De igual manera, se afirma que al relacionar la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento con la Indagación Apreciativa, se promoverá un espacio propicio para la innovación social. Se logrará profundizar en los procesos necesarios para repensar los recursos y se fortalecerán ambos modelos. Este trabajo es de interés para toda aquella persona que quiera ahondar en la necesidad de la innovación social y cómo poder generar procesos que permitan ampliar las opciones y soluciones de los individuos y sus comunidades.

4. Estructura de la investigación

La presente investigación está conformada por cuatro capítulos que engloban desde la contextualización del tema a investigar hasta el análisis de resultados. En el primer capítulo, el cual es un Marco General, se da a conocer el planteamiento del problema a tratar, los antecedentes que se han indagado, la relevancia de este tema y los objetivos e hipótesis.

En el segundo capítulo, el Marco Teórico, se profundiza en las teorías, conceptos y enfoques, a través de los cuales el presente trabajo de investigación comprende su desarrollo. Este está dividido en tres secciones en las que se detallan tres grandes miradas que son necesarias comprender para fines de la investigación.

El siguiente capítulo, el Marco Metodológico, comprende la metodología utilizada por el investigador, el enfoque y tipo de investigación, el alcance de esta, las variables e indicadores, unidades de observación, las herramientas utilizadas y se presenta al estudio de caso con los dos proyectos analizados.

El cuarto capítulo corresponde a los resultados de la investigación. Este está dividido en dos secciones. En la primera, se da a conocer los resultados encontrados en el estudio de caso. En la segunda, se analizan estos resultados a profundidad y la relación entre las teorías y conceptos propuestos, para así desarrollar una propuesta para que futuros proyectos de desarrollo generen un espacio sostenible para las innovaciones sociales. Por último, se procede a las conclusiones, según lo que se ha podido investigar y analizar en el presente trabajo.

5. Marco Teórico

5.1. El enfoque C4D: La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento

5.1.1. La evolución del enfoque C4D

5.1.1.1. El concepto de “desarrollo” en el tiempo

A manera de profundizar en la comunicación para el desarrollo (C4D), o también conocida como la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (CCSyC), es necesario comprender que es lo que significa el término “desarrollo”. Este es un concepto complejo que ha evolucionado a lo largo del tiempo y se enfoca en estudiar las razones por las que algunos países son ricos y otros pobres (Ordoñez, 2014: 410).

La definición original que se le dió a este término parte de la creencia de que el crecimiento económico es directamente proporcional al incremento del bienestar de la población, sin embargo, con el pasar de los años esta perspectiva ha evolucionado y se ha centrado en analizar la manera en la que las capacidades de las personas incrementan o disminuyen, poniendo como referente al ser humano y no a la acumulación de riquezas (Válcarcel, 2006: 25).

Dentro de este campo de estudio juegan un papel importante las instituciones (Ordoñez, 2014: 411), ya que estas permiten que las estructuras sociales y políticas se desarrollen y generen impactos positivos en la calidad de vida de las personas y en sus libertades. Este último punto es de mucha importancia para definir al desarrollo, ya que, como señala Sen (2006: 160), este término se encuentra fuertemente ligado a las libertades de las personas, ya que se entiende que estas permiten que los individuos puedan decidir sobre aquello que quieren hacer con sus vidas sin verse restringidos por ningún tipo de limitación.

Esta nueva forma de entender al desarrollo encuentra su lugar en lo que las Naciones Unidas presentó en los años 90' como “desarrollo humano”, término que posiciona al individuo como el centro del “progreso”, enfocándose en

garantizar el acceso a la salud y educación de calidad y a que se pueda vivir y gozar de una vida digna (Valcárcel, 2006: 25).

Sin embargo, si bien el ser humano es visto como el centro del desarrollo, este no puede ser percibido de una manera aislada. Como señalan Bengoa y Espinosa (2009: 2-3), el individuo debe ser visto desde una mirada colectiva, ya que, de lo contrario, este querrá acaparar más debido a que su egoísmo incrementará y no medirá las consecuencias de sus acciones. Esta perspectiva entiende que las personas se encuentran conectadas las unas con las otras, y con su entorno. Es necesario generar vínculos sostenibles con el ecosistema a manera de cumplir lo que propone el desarrollo humano.

La evolución de este término ha pasado por un largo proceso de cambio en el que han jugado un papel importante diversos movimientos y situaciones de relevancia mundial. García (2012: 155), precisa que al haber tenido una visión que concebía únicamente el progreso como crecimiento económico, el ser humano no ha sido consciente del impacto negativo que ha causado en el medio ambiente, lo cual provocó que se preste atención a la necesidad de generar nuevas maneras de convivir con el planeta, dando inicio a una serie de cambios que construirían la mirada actual del desarrollo.

García (2012), hace un recorrido a través de las resoluciones de la Asamblea General de las Naciones Unidas y cómo es que estas ayudaron a moldear el concepto de desarrollo humano. Como indica el autor, esta nueva relación entre la persona y su entorno ha sido construida gracias a los derechos internacionales del medio ambiente, pero también por movimientos sociales, como lo vienen a ser los hippies, pacifistas y antinucleares, que proponen miradas que invitan a tener una convivencia pacífica con el resto de las personas, pero también con todo aquello que nos rodea (2012: 155-156).

Estos primeros pasos dan origen a nuevas teorías del desarrollo que evolucionaron hasta el punto de determinar los Objetivos del Milenio (Ordoñez, 2014: 413), que posteriormente se volverían los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para llegar a este punto, se tuvo que pasar por una serie de acuerdos internacionales. Aquellos que generaron un mayor impacto fueron: la

Declaración de Estocolmo, la Declaración de Cocoyoc, la Carta Mundial de la Naturaleza y el Informe Brundtland (García, 2012: 158-168).

Todos estos acuerdos proponían una mirada en la que se le debía de dar mayor importancia al impacto ambiental que las personas generaban. Fue la Carta Mundial de la Naturaleza la que marcó un gran paso en este ámbito, ya que gracias a esta “el ser humano deja de verse a sí mismo como lo más importante, para entender que su subsistencia depende del manejo que él mismo dé al entorno” (García, 2012: 165). Posteriormente, el Informe Brundtland define al desarrollo sostenible como aquel que “satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (García, 2012: 168).

Con el fin de lograr esto es que se vuelve necesaria la participación y la sostenibilidad, y para lograr que esto se cumpla, se deben de concebir tres dimensiones cruciales: la económica, la política y la social (Ordoñez, 2014: 414). Es necesario el rol del Estado; invirtiendo en las personas; el del mercado, promoviendo la competencia; y el de los individuos, quienes tienen que capacitarse y desarrollarse para volverse capital humano, es decir, en personas con mayor capacidad y con una mejor calidad de vida (Valcárcel, 2006:26).

Todo esto inicia una visión en la que se entiende que el ser humano, y las relaciones de este con el ecosistema, son el núcleo del desarrollo sostenible, y es gracias a estos vínculos es que se podrán generar mayores y mejores oportunidades para el futuro. El término “desarrollo” se vuelve un compromiso de las personas consigo mismas, con la naturaleza y con las próximas generaciones. Estas relaciones se vuelven una pieza clave dentro de este amplio y complejo concepto, y como en todo tipo de vínculo, las comunicaciones juegan un rol sumamente importante.

5.1.1.2. El rol de las comunicaciones en el desarrollo: la definición de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento

La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (CCSyC), es definida como “un proceso social basado en el diálogo [...] que persigue un

cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades” (UNICEF, 2011: 1). Todo esto con el fin de lograr impactar, de manera positiva y sostenible, en la sociedad.

El alcance que este enfoque puede tener se ha visto en constante debate. Si bien se está de acuerdo en que la CCSyC tiene que incidir en las políticas públicas, el proceso por el que este pasa es visto desde diversas perspectivas; hay quienes dicen que la población que vive en situación de vulnerabilidad solo debe de informar a quienes toman las decisiones políticas, lo cual limita la participación del enfoque; mientras que otras personas optan por una mirada más horizontal en la que consideran que es necesario el involucramiento de todas las partes interesadas (UNICEF, 2011: 2-3).

Para la presente tesis se utilizará esta última mirada sobre la CCSyC, ya que es necesario comprender que este modelo se centra en promover cambios en las actitudes, conocimiento, normas, creencias y comportamientos. A diferencia de la Comunicación para el Cambio de Comportamiento (CCC), la CCSyC hace mayor énfasis en el contexto socio-ecológico del individuo, impactando en diversos niveles de la vida, como lo son la persona, la comunidad y las políticas (Health Communication Capacity Collaborative, 2016).

Esto significa que la participación de las personas se vuelve necesaria, ya que se busca relacionar los diferentes componentes que pueden llevar a que alguien actúe de cierta manera para así generar un cambio sostenible. Con el fin de lograr esto se debe de tener una mirada hacia el ser humano en el que este es visto como un ser que no es únicamente racional y cuyos comportamientos son complejos, por lo que no basta con emplear una metodología difusionista en la que solo se le dé nueva información, sino, se necesita que el individuo se relacione con el cambio deseado (Unicef, 2019: 25).

Todo lo mencionado se ve plasmado en lo que Platt y Riches (2016) denominan como el “C-Change Model”, que en español es llamado “el Proceso P” (Health Communication Capacity Collaborative, 2016). Por más que estos dos nombres tengan una forma distinta de llamar a la CCSyC, su única diferencia es el idioma, ya que ambos parten de los mismos principios y cuentan con cinco

pasos fundamentales para el desarrollo exitoso de toda estrategia que emplee la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento.

Los pasos por seguir dentro de este proceso son: la indagación, el diseño de la estrategia, la creación y validación, la implementación y monitoreo, y la evaluación (Health Communication Capacity Collaborative, 2016: 4). Cada uno de estos puntos cuenta con sus propias características que permiten obtener resultados para la implementación de una estrategia basada en CCSyC.

Con el fin de lograr esto de manera exitosa, se debe tener en cuenta que este modelo tiene que integrarse con otros enfoques e investigaciones (Platt y Riches, 2016: 15). Esto se debe a que el proceso P propone una manera de generar estrategias, pero necesita de otras miradas, ya que, la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento es un modelo que se basa en la información existente para generar resultados positivos para la sociedad (Health Communication Capacity Collaborative, 2016).

La relación que este enfoque tiene con el desarrollo es directa. Fue originalmente creado para ser utilizado por trabajadores sociales con el fin de generar cambios positivos (Platt y Riches, 2016: 9). Habiendo entendido que la mirada que se debe tener con respecto al término “desarrollo” es una que conciba como núcleo al ser humano y sus relaciones con las demás personas y su ecosistema, es que cabe mencionar la importancia de la CCSyC por relacionar al individuo con su entorno gracias a que se basa en el modelo socio-ecológico, y es a raíz de este que se desprenden todos sus componentes.

5.1.2. La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento y su relación con el capital social e incremento del desarrollo

5.1.2.1. El modelo Socio-Ecológico y su relación con la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento

Para comprender el alcance de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento, y su impacto en el desarrollo, se debe de resaltar un elemento muy importante, el cual es el marco en el que este modelo se encuentra. La CCSyC, al basarse en un enfoque del comportamiento, está bajo

la mirada del modelo Socio-Ecológico, o también llamado modelo ecológico del desarrollo humano (UNICEF, 2019: 52). Esto implica que sus elementos tienen efectos a nivel personal y en el ecosistema de cada individuo.

Al hablar del modelo Socio-Ecológico, se entiende que se hace referencia a “una herramienta analítica que vincula diferentes niveles de influencia que pueden moldear el comportamiento de una persona” (UNICEF, 2019: 52). Con esto se comprende que el desarrollo personal es un proceso complejo que se ve afectado por factores externos (Bravo, Ruvalcaba, Orozco, González y Hernández, 2018: 91).

Esta visión complementa a la mirada que tiene la CCSyC sobre la razón por la que las personas actúan de cierta manera. Al analizar las causas que determinan las actitudes de un individuo, se logra identificar que se debe a tres puntos principales: elementos psicológicos, que hacen referencia a las razones personales por las que alguien siente o hace algo; elementos sociológicos, que comprenden la influencia que las relaciones con diversos grupos como los amigos o la familia ejercen en el comportamiento de una persona; y elementos ambientales, los cuales hacen referencia a las instituciones políticas, normas sociales, leyes, sistemas políticos, etc. (UNICEF, 2019: 19).

En base a lo mencionado, se entiende que la CCSyC, al ser un modelo que concibe que los cambios sociales e individuales van de la mano, percibe que las personas se ven condicionadas por el contexto social, político, cultural y económico (UNICEF, 2011: 7). Es por ello que el modelo Socio-Ecológico detalla que hay 5 niveles que moldean y condicionan nuestro comportamiento. Estos son: el individual, el interpersonal o familiar, el de la comunidad, el de las instituciones, y el de las políticas (UNICEF, 2019: 53).

Cada uno de estos niveles profundiza en las relaciones que tiene el ser humano consigo mismo y con su entorno. Pasa desde aquellas emociones, metas y percepciones personales, hasta una mirada más global, que concibe la influencia que tienen las políticas, barreras sociales y leyes que condicionan nuestro comportamiento. Como se ha mencionado anteriormente, el núcleo del desarrollo humano es la persona (Valcárcel, 2006: 25), sin embargo, esta tiene que ser percibida bajo una mirada colectiva, que entienda que el individuo es

parte de una comunidad y que sus acciones afectan al ecosistema (García, 2012: 165).

Además, como mencionan Bravo et al., el modelo Socio-Ecológico evolucionó hasta el punto de que concibe al ecosistema no como algo estático, sino, que cambia a través del tiempo (2018: 103-104). Es aquí en donde entra un nivel que es transversal a todos los anteriores: el tiempo. Gracias a esto, se puede entender aquello que García (2012: 186) señala al indicar que el desarrollo sostenible es un compromiso con el presente, pero también con el futuro.

La CCSyC, al ser vista bajo el modelo Socio-Ecológico, permite ampliar su alcance, ya que comprende que hay diversos mecanismos que se expresan en distintos niveles y pueden influenciar al ser humano. Además, gracias a esta complementariedad que permite tener una visión amplia de la persona, la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento puede identificar actitudes específicas que se ven condicionadas, o promovidas, por elementos de todo el ecosistema y no solo por los motivos personales (UNICEF, 2019: 54).

Es así que se entiende que el ser humano es complejo y que el cambio que se desee generar necesita de su participación pero también de lo que la UNESCO define como un “entorno propicio”. Esto significa que se debe contar con medios de comunicación libres y pluralistas, una gobernabilidad transparente que fomente el diálogo, debate y discurso público, un entorno reglamentario y sin discriminación, y una sociedad abierta y dispuesta a participar en beneficio del desarrollo (UNICEF, 2011: 22). Para generar este ambiente que facilite el impacto positivo de la CCSyC, es necesario contar con el compromiso de las personas pero sobre todo, fortalecer los vínculos entre estas y promover su participación.

5.121.1. La importancia de los procesos participativos y las relaciones positivas en la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento

Como se ha visto hasta el momento, la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento tiene diversos puntos que deben de ser tomados en cuenta

para aplicar su metodología de una manera exitosa. Al estar enmarcada dentro del modelo Socio-Ecológico, juega un papel muy importante la interacción que tiene el individuo con su entorno. Bajo esta mirada, cabe mencionar la relevancia que tienen los procesos participativos y las relaciones positivas.

En el subcapítulo anterior, al hablar del Proceso P, se pudo identificar que este cuenta con 5 pasos esenciales. La participación que las personas tienen en estos es fundamental para su desarrollo. Al ser un modelo que genera estrategias para los seres humanos, se necesita validar la información, y aquello que se ha diseñado, para así garantizar que lo que se propone tenga el impacto esperado (Health Communication Capacity Collaborative, 2016 : 10-11).

Para esto, es necesario que las partes involucradas estén dispuestas a participar y la relación que haya entre todos y todas sea una de confianza y respeto. Es por ello que se debe de “mantener actualizados a todos los socios sobre cómo se está llevando a cabo la implementación” (Health Communication Capacity Collaborative, 2016 : 12), ya que así se garantiza que estos también se sientan parte de lo que se está desarrollando y puedan involucrarse en el proceso.

Esto también se expresa en lo que la USAID (2018: 14-15) define como las buenas prácticas de la CCSyC; ya que como se menciona, las redes que hay entre las personas son una herramienta muy útil para estos procesos, por lo que se deben de identificar actores claves que cuenten con credibilidad e influencia, para que así faciliten el cambio de comportamiento deseado.

La CCSyC, al igual que la definición de desarrollo, concibe que el individuo es un ser complejo, y es el ser humano, junto a sus vínculos con el ecosistema que lo rodea, quienes son el núcleo de todo este proceso. Es por ello que este modelo tiene en sus principios fundamentales generar procesos participativos y la formación de alianzas (UNICEF, 2011: 22). Es gracias a estos que se puede comprometer, de manera activa, a las personas con el cambio deseado y se fortalecen sus capacidades, ya que se les relaciona, de una manera positiva, con actores que fomenten el desarrollo y promuevan buenas prácticas.

5.1.2.2. El incremento del capital social como resultado de los procesos de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento

Al hablar de los procesos de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento, cabe resaltar su contribución al empoderamiento de las personas, lo cual permite que este modelo de las comunicaciones amplíe el alcance del desarrollo (UNICEF, 2011: 1). Sin embargo, no basta solo con mencionar el aporte que este enfoque tiene hacia el incremento del bienestar humano. Es necesario comprender la manera en la que los individuos se relacionan y por qué es tan importante que se empoderen.

Como ya se ha mencionado, el relacionamiento de las personas es un elemento fundamental para el desarrollo. Hay dos términos que expresan de manera amplia la capacidad del ser humano por vincularse con su entorno de una manera positiva. Estos son el capital social y la agencia.

Ling y Dale (2014: 5-7), postulan que estos dos conceptos van de la mano y permiten el desarrollo el uno del otro. Como mencionan los autores, la capacidad de agencia hace referencia al poder que tiene un individuo para ejecutar acciones que le permitan generar un cambio; para esto es necesario creer que uno es capaz de hacer una diferencia y contar con las herramientas para hacerla realidad. Es aquí que el capital social juega un rol importante. Este es definido como las normas y redes que facilitan el trabajo colectivo y fortalecen las relaciones.

En base a esto, cabe precisar que Ling y Dale (2014: 7), sostienen que la relación de ambos términos se da porque:

“La agencia es la habilidad para influir en los eventos que están fuera de la esfera de influencia inmediata de un individuo. Gracias a esta se pueden generar cambios que normalmente no hubieran ocurrido [...] Mientras que las redes pueden construir el capital social, la agencia, en el nivel individual y al nivel de comunidad, se necesita para movilizar el capital social”.

La importancia que tiene generar relaciones positivas entre una persona y su entorno se vuelve crucial. Se debe de comprender que el impacto a nivel

individual del capital social se da al ampliar la red de contactos de cada persona; pero es también un bien colectivo, ya que permite que haya normas, y tratos recíprocos, que fomenten la buena convivencia entre los seres humanos y su entorno (Kliksberg, 2006: 12).

Además, como se ha visto con el modelo Socio-Ecológico, y como menciona Lancee (2012: 17), las personas se encuentran inmersas en redes sociales que afectan la manera en la que viven, por lo que estos vínculos deben de ser vistos como un recurso que permita mejorar la calidad de vida de las comunidades.

A manera de profundizar en la relación de la CCSyC con el capital social, cabe mencionar los cuatro tipos de capital social que definen Ling y Dale (2014: 7). Estos son: el capital vinculante, el cual hace referencia a las relaciones cercanas y basadas en la confianza con las familias o amigos; el puente del capital social, el cual permite compartir recursos entre grupos alejados y se caracteriza por tener vínculos más débiles pero con una gran variedad de oportunidades; el capital social vertical, el cual busca conectar al individuo con aquellas personas que tengan poder en la sociedad; y el capital social vinculante, el cual comprende las relaciones de las personas con las instituciones políticas y las normas sociales.

Estos distintos niveles de capital social se ven reflejados en el modelo Socio-Ecológico, el cual, como se vió en el subcapítulo anterior, contiene diversas dimensiones que comprende las emociones individuales y los elementos externos que afectan el comportamiento humano.

Se recalca la necesidad de generar un ambiente propicio para que estos vínculos sean positivos, ya que también puede existir el capital social negativo, como lo pueden ser las organizaciones criminales (Kliksbergs, 2006: 14). Es por ello que la CCSyC es muy importante en este proceso.

Gracias a la importancia que se le da al desarrollo de relaciones horizontales en las que prime el diálogo, la confianza y el entendimiento mutuo, se vuelve un modelo en el que se apunta a desarrollar la capacidad de agencia y el capital social, ya que se busca empoderar a las personas y enmarcarlas dentro

de un “entorno propicio”, en el que se cuente con instituciones sólidas y transparentes, relaciones positivas y procesos participativos (UNICEF, 2011: 2 y 22).

La CCSyC permite que las personas amplíen sus capacidades, y se vuelvan agentes de cambio, al buscar involucrarlas en el proceso desarrollado y promover un sentido de eficiencia. Desde este modelo se comprende que es necesario que el ser humano se sienta capaz de impactar en su vida, y de quienes lo rodean, por lo que se incluye el desarrollo de una perspectiva que entiende que el individuo, y su entorno, pueden generar cambios positivos en conjunto (USAID, 2018: 11).

5.2. La Indagación Apiciativa: Una manera de reconstruir la realidad

5.2.1. Subtítulo 1: El desarrollo de la Indagación Apiciativa

5.2.1.1. Repensando los recursos a través de la Indagación Apiciativa

Actualmente se vive en un mundo en el que prima la incertidumbre. Las relaciones entre los países, los mercados y las organizaciones, se caracterizan por ser complejas y contradictorias; esto ha llevado a que, como menciona Ilya Prigogine, nos encontremos inmersos en “estructuras disipativas de final abierto”, es decir, en un sistema en el que los modelos tradicionales no pueden predecir cómo evolucionará el futuro (Kliksberg, 2006: 6).

Esto significa un grave problema para los seres humanos, ya que, “cada vez hay más personas que necesitan reinventar sus vidas porque se han visto afectadas por las crisis económicas y el crecimiento de la información y las tecnologías de la comunicación” (Azevedo y Cipolla, 2019: 206). A esto se le suma la crisis ambiental, la cual ha empeorado por una visión que concibe cómo lo más importante el desarrollo del individuo, pero no de su ecosistema (Bengoa y Espinosa, 2009: 2-3).

Todo esto ha conducido a que haya una gran brecha por cubrir si se desea satisfacer las necesidades sociales, políticas y tecnológicas (Mesa y Restrepo, 2020: 51). Es ante esta situación que se desarrollan modelos que proponen

nuevas formas de ver a los recursos y apuntan hacia un desarrollo colectivo. Entre estos se encuentra la Indagación Apreciativa (IA).

Esta metodología fue creada por David L. Cooperrider, y fue originalmente usada como parte del desarrollo organizacional de empresas privadas (Muga, 2014: 12). Sin embargo, con el pasar del tiempo ha sido utilizada por ONGs e instituciones gubernamentales con el fin de incrementar el bienestar social de las sociedades (Mishra y Bhatnagar, 2012: 544).

La Indagación Apreciativa es definida por Cooperrider y Whitney (citado en Bengoa y Espinosa, 2009: 4), como un modelo que se centra en promover el desarrollo de las personas mediante un trabajo colectivo que incluya a sus comunidades y el mundo que los rodea. Se centra en los aspectos positivos que pueden brindar los individuos de un grupo en específico con el fin de ampliar las opciones con las que las personas cuentan, y generar nuevas soluciones y miradas hacia el entorno (Mishra y Bhatnagar, 2012: 544).

Esta mirada positiva de la realidad se da porque se cree que si se utilizan esfuerzos para centrarse en los problemas, no se logrará avanzar hacia el cambio esperado, mientras que, si las personas se enfocan en descubrir, comprender y utilizar sus fortalezas, proyectándose hacia un estado deseado, se podrá superar la incertidumbre que supone el sistema en el que nos encontramos (Muga, 2014: 12).

La IA busca generar miradas colectivas que promuevan la innovación desde las habilidades ocultas que tienen los seres humanos y sus comunidades (Vicente, 2013: 49). Es por ello por lo que el punto de partida de esta metodología son las capacidades de las personas. Una vez identificadas las fortalezas, se debe de repensar la manera en la que se utilizan los recursos, entendiendo estos como materiales e inmateriales. Es gracias a este proceso que se puede utilizar aquello que posee cada individuo para ser su mejor versión y explotar los talentos que no sabían que tenían (Bengoa y Espinoza, 2009: 2).

Para hacer todo esto es posible, es necesario seguir una metodología de 4 pasos, llamada la metodología 4D. Es importante contar con un enfoque participativo durante este proceso porque es mediante la interacción que se

van descubriendo las capacidades de las personas (Bengoa y Espinoza, 2009: 4).

Como señala Muga (2014: 12), los pasos a seguir son los siguientes: descubrir, este primer momento se basa en investigar diferentes perspectivas del tema a tratar e implica un momento de cambio, ya que, en este paso se tiene que indagar sobre aquello que la comunidad tiene para ofrecer; soñar, una vez que se han identificado las fortalezas del grupo, se deben de apreciar, esto implica imaginar una realidad en la que se utilicen estos nuevos recursos de una manera que se sientan valorados; diseñar, para este paso se debe de crear un plan viable que los involucrados aprecien, se involucren y crean que a través de este se podrá generar un cambio; por último, destinar, es en este momento que se debe de aprender del plan en acción y modificarlo según las necesidades.

En cada uno de los momentos señalados es muy importante contar con la participación, relación y compromiso de las personas. Se debe de tener una mirada positiva que sea constante y que los individuos sean capaces de creer en sus propias capacidades y en el cambio deseado. Es de esta manera que se puede desarrollar una prospección positiva a nivel individual y colectivo. Esta es una de las principales características que diferencian a este modelo, y su importancia se da porque la Indagación Apreciativa se relaciona con dos grandes teorías: la psicología positiva, la cual invita a que las personas tengan experiencias humanas positivas (Vivente, 2013: 49); y el constructivismo social, el cual entiende que la realidad se reconstruye constantemente a través de las interacciones sociales (Bengoa y Espinosa, 2009: 3). Esta última es la base de toda la IA.

Este modelo apunta a que estas nuevas formas de ver al mundo sean positivas y que los recursos sean utilizados de maneras diferentes a como lo son en la actualidad. Para esto, es que se cuenta con una serie de principios clave que guían todos los pasos descritos.

5.2.1.1.1. Los principios de la Indagación Apreciativa

La Indagación Apreciativa cuenta con cinco principios principales que permiten que se desarrolle de manera efectiva. Estos son descritos por Mishra y Bhatnagar (2012: 545) de la siguiente manera:

El primero es el principio constructivista. Por esto se entiende que el mundo en el que se vive se reconstruye constantemente por las perspectivas de las personas, es decir, la realidad es subjetiva y hay diversas interpretaciones del mundo. Cada historia que es contada por una persona, implica una manera de ver las cosas, por lo tanto, una realidad.

El segundo principio es el principio de simultaneidad. Con esto se comprende que cuando se investiga algo, también se genera un cambio. A través de las preguntas que se hagan a las personas, se invitará a cada individuo a repensar y redescubrir la manera en la que ven y hacen las cosas.

El tercero es el principio poético. Gracias a esto se entiende que las personas construyen su mundo en base a aquello que más les llama la atención y sobre lo que quisieran, o han experimentado. Se postula que cada decisión moldea la realidad de cada ser humano.

El cuarto es el principio anticipatorio. Por esto se comprende que la manera en la se comporta una persona está condicionada por la imagen del futuro que esta tenga sobre sí mismo o sobre su comunidad. Mientras más positiva sea esta visión, mayores serán los esfuerzos del individuo por generar cambios positivos.

El quinto, y último, es el principio positivo. Con esto se entiende que las preguntas que se hacen a las personas tienen que ser positivas, ya que es a través de estas que se incrementa el compromiso e interés por el cambio deseado.

5.2.1.2. El constructivismo social y su relación con la Indagación Apreciativa

Cuando se habla de constructivismo se hace referencia a una teoría que parte de la psicología y pedagogía, y tiene como fin explicar la naturaleza del

conocimiento humano (Payer, 2005: 2). Se ha logrado distinguir dos visiones acerca de los saberes de las personas: una tradición exógena y otra endógena (Cubero, 2005: 44).

La primera de estas concibe que el mundo externo al ser humano, y la mentalidad de este, son dos campos que tienen que ser vistos por separado, y quienes se adaptan de mejor manera son aquellas personas que logran representar el mundo de la manera en la que este en verdad es; por otro lado, la tradición endógena postula que el individuo llega al mundo con ciertos saberes previos, y el conocimiento se moldea por las estructuras de la realidad (Cubero, 2005: 44).

Ante estas miradas, se presenta el constructivismo social. Este es definido por Payer (2005: 2), como un modelo que:

“Dicta que el conocimiento además de formarse a partir de las relaciones ambiente-yo, es la suma del factor entorno social a la ecuación: Los nuevos conocimientos se forman a partir de los propios esquemas de la persona producto de su realidad, y su comparación con los esquemas de los demás individuos que lo rodea.”

Esta definición da a entender que, “para los constructivistas sociales el mundo que percibimos y los significados que creamos acerca del mundo son el resultado de interacciones sociales” (Bengoa y Espinosa, 2009: 3-4). A diferencia de la mirada exógena y endógena del conocimiento, el constructivismo social entiende que los saberes de las personas se forman por las relaciones de las experiencias personales de cada individuo, y también por su interacción con las estructuras del mundo que lo rodea. “La realidad es una construcción social y, por tanto, se ubica el conocimiento dentro del proceso de intercambio social” (Serrano y Pons, 2011: 9).

Todo esto concibe que el ser humano es un agente activo en este proceso de construcción de significados, ya que estos tienen que interactuar para generar conocimiento y no son sujetos pasivos cuya información del entorno los moldea directamente, sino, que esta es procesada y moldeada a través de sus experiencias personales e interacciones sociales (Cubero, 2005: 47).

Esto se ve reflejado en lo que postula la Indagación Apreciativa, ya que es necesaria la participación, y cooperación entre personas, porque es a través de la interacción de estas que se podrán crear historias de esperanza que moldeen su entorno (Bengoia y Espinosa, 2009: 3). Además, como se ha visto en los principios de la IA, se resalta la necesidad de tener una mirada positiva durante el proceso, ya que se postula que es a través de esta que se generarán percepciones que permitan comprometer a los involucrados con el cambio esperado.

Como señalan Mishra y Bhatnagar (2012: 545), es a través de la manera en la que las personas cuentan sus historias del pasado, presente y futuro que se pueden moldear las realidades que esta vive. La dimensión individual-social del constructivismo social, que concibe que el ser humano aprende de manera individual, pero también gracias a las relaciones sociales y por la cultura en la que vive (Cubero, 2005: 49), es aquella que expresa su relación directa con el modelo de la Indagación Apreciativa.

5.2.2. Subtítulo 2: La Indagación Apreciativa y su relación con el capital social e incremento del desarrollo

5.2.2.1. La importancia de las relaciones positivas, la valoración de recursos y la prospección positiva en el modelo de la Indagación Apreciativa

Como se ha visto hasta el presente punto, la Indagación Apreciativa ofrece una metodología para repensar los recursos desde la apreciación que se le puede dar a estos. Para ello, se basa en una serie de principios que guían los pasos a seguir y permiten entender la mirada de este modelo sobre la realidad que se desea moldear. Con el fin de ejecutar la IA con éxito, cabe resaltar una serie de componentes indispensables, que son: las relaciones positivas, la valoración de recursos y la prospección positiva a nivel individual y colectivo.

En los pasos a seguir descritos por Muga (2014: 12), se señalan cuatro etapas: descubrir, soñar, diseñar, y destinar. Durante todas estas fases, es necesario que los tres componentes mencionados estén presentes, ya que estas etapas se caracterizan por tener visualizaciones positivas sobre el futuro, diálogos

apreciativos, actividades que permitan desarrollar las capacidades de las personas y compromisos personales y colectivos (Vicente, 2013: 50).

Además, al ser la Indagación Apreciativa un modelo basado en la teoría del constructivismo social, cabe señalar que, como menciona Cubero (2005: 47), es necesario que los participantes tengan un rol como agentes activos, ya que para que los significados, y realidades, sean construidas, es necesario que los individuos interactúen entre ellos, seleccionen la información, la evalúen y la interpreten.

Es por ello que se vuelve fundamental contar con relaciones positivas porque este modelo apunta a promover las capacidades de las organizaciones, comunidades y equipos, por lo que los involucrados deben de relacionarse para generar un cambio positivo (Vicente, 2013: 49). Asimismo, como señalan Serrano y Pons (2011: 9), son las relaciones entre las personas las que permiten que se generen redes simbólicas, a través de las cuales se compartan significados y realidades.

Con respecto a la valoración, cabe señalar que, para que el modelo de la Indagación Apreciativa se desarrolle con éxito, las personas involucradas tienen que creer en sus propias capacidades y en aquello que se desea lograr. Como se ha visto, con el principio anticipatorio, la mirada del futuro que tengan los individuos van a condicionar su comportamiento en el presente (Mishra y Bhatnagar, 2012: 545).

La IA requiere que las personas estén dispuestas a buscar, y reconocer, lo mejor que tienen para ofrecer como individuos, y como parte de una organización, equipo o comunidad (Bengoa y Espinosa, 2009: 4), por lo que es necesario que el involucramiento que tengan conciba una mirada que sea capaz de valorarse a sí mismos y al grupo social al que pertenecen. Es así que la prospección positiva, a nivel individual y colectivo, es un elemento diferenciador de este modelo y algo que se busca desarrollar constantemente. De esta manera se puede reconocer y desarrollar las capacidades que comparten las personas como individuos y como parte de una comunidad que busca el bienestar colectivo.

5.2.2.2. El incremento del capital social como resultado del modelo de la Indagación Apreciativa

Debido a la incertidumbre en la que el mundo se encuentra inmerso por las crisis económicas, políticas y ambientales (Kliksberg, 2006: 6), es necesario generar modelos que permitan innovar en la manera en la se utilizan los recursos. Es por ello que la Indagación Apreciativa se presenta como un gran aporte, ya que visibiliza, y crea, soluciones que normalmente no existirían o no se plantearían (Mishra y Bhatnagar, 2012: 544).

Sin embargo, para lograr esto, cabe mencionar que es necesario concebir un elemento muy importante: el capital social. Como postulan Ling y Dale (2014: 4 y 7), el capital social es el conjunto de redes a las que pertenece un individuo, esto supone una variedad de recursos, ya que la persona tendrá acceso a mayor apoyo al tener contacto con más personas; pero para lograr esto se debe de contar también con la capacidad de agencia, la cual es el poder que tiene un individuo para decidir sobre su vida y generar cambios en su entorno.

Es en estos puntos que la IA juega un papel importante, ya que es una metodología que “se utiliza para el desarrollo de grupos en cualquier contexto [...] se basa en la idea de construir socialmente una historia alterna a partir de los recursos y lados fuertes del mismo grupo, con el fin de lograr objetivos” (Bengoa y Espinosa, 2009: 6). Es por ello que para la Indagación Apreciativa es necesario fortalecer los vínculos entre las personas, ya que no apunta únicamente a generar un cambio individual, sino, a que se construya una visión de la realidad que sea compartida y apreciada por todos los miembros de un grupo en específico.

Al pensar en cómo se podrían emplear los principios y pasos de la IA para fortalecer la capacidad de agencia y el capital social, cabe mencionar que, como postula Kliksberg (2006: 6), hay diversos elementos que pueden utilizarse para fomentar el desarrollo de una comunidad, entre estos, la cultura es uno de los más relevantes, por lo que es necesario potenciarla y utilizarla como un medio para el incremento del bienestar.

Es aquí en donde la IA se expresa, ya que esta permite apreciar aquello que se tiene para ofrecer, y apunta a cambiar el discurso sobre las posibles fortalezas de la comunidad hacia uno en el que estas sean vistas como potenciadores de desarrollo (Mishra y Bhatnagar, 2012: 544). Es así que un elemento tan importante como lo es la cultura, puede valorarse hasta el punto de volverse un motor para el desarrollo local.

Para esto es necesario contar con un capital social sólido que permita que las personas se involucren y cooperen en este proceso. Como señalan Ling y Dale, “los individuos tienen la voluntad, tiempo, habilidades y eficacia para ver los problemas, identificar soluciones y motivarse a sí mismos y a otros a conseguir un cambio” (2014: 5). Sin embargo, en la realidad no siempre es sencillo que esto pase porque puede haber un capital social debilitado o una baja capacidad de agencia. Esto puede deberse a que se acepta el status quo, hay desconfianza por antecedentes, no se tiene el tiempo, no hay perseverancia, hay un sentimiento de falta de poder o capacidad, no hay un liderazgo claro, o no se cuenta con objetivos compartidos (Ling y Dale, 2014: 8).

Es por ello que la Indagación Apreciativa es una propuesta para superar estas barreras y fortalecer el capital social y la capacidad de agencia. Esto se debe a que apunta a relacionar a las personas y que estas sean agentes activos, ya que esto es necesario para que construyan una nueva mirada de la realidad en la que aprecien sus propias capacidades, y aquellas fortalezas que tienen como comunidad. Es gracias a esta valoración que se pueden fortalecer los lazos entre las personas, se incrementa el sentido de pertenencia, la percepción del poder que uno mismo tiene y se generan objetivos compartidos.

Todo esto se ve reflejado en el incremento del capital social, lo cual se vincula fuertemente con la innovación social. Para generar un espacio propicio en el que las personas puedan crear nuevas soluciones que incrementen la calidad de vida, es necesaria la confianza y cooperación, como se verá a continuación.

Matriz 1: Cuadro comparativo entre la CCSyC y la IA		
	Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (CCSyC)	Indagación Appreciativa (IA)
Teoría en la que se basa	Modelo Socio-Ecológico	Teoría constructivista
Proceso	<p>1. Entender la situación mediante un diagnóstico participativo.</p> <p>2. Diseñar un plan de acción en conjunto con el público beneficiario.</p> <p>3. Creación de productos, herramientas y actividades y validarlas con el público beneficiario.</p> <p>4. Implementar y monitorear las actividades con el público beneficiario y manteniéndolo actualizado sobre cambios y resultados.</p> <p>5. Evaluar y replantear las actividades, identificando puntos de mejora y factores críticos de éxito.</p>	<p>1. Etapa de descubrimiento: se busca identificar oportunidades, momentos, elementos y características positivas a nivel individual y grupal.</p> <p>2. Etapa del sueño: después de identificar las oportunidades y elementos positivos, se busca crear una visión grupal sobre el futuro deseado para la comunidad.</p> <p>3. Etapa del diseño: se crean actividades, herramientas y estrategias que se basan en los elementos positivos identificados para alcanzar el sueño deseado.</p> <p>4. Etapa del destino: los participantes monitorean su progreso, realizan cambios y descubren nuevos elementos que apreciar a nivel individual y grupal.</p>
Breve descripción	La CCSyC se centra en empoderar a la ciudadanía y fortalecer su nivel de incidencia a través del desarrollo de capacidades.	La IA se centra en generar cambios positivos a través de la transformación de las perspectivas de las personas. Se centra en las percepciones

	<p>Es por ello que busca trabajar con todo el público beneficiario y asegurar que este se sienta representado, facilitando mecanismos y canales de participación. Todo esto para generar procesos en conjunto.</p>	<p>individuales hacia los elementos positivos que tienen como personas y como grupo, para así generar metas en común que se basen en las oportunidades que se identifican. Trabaja la autovaloración individual y grupal y la generación de una visión prospectiva y positiva.</p>
--	--	--

5.3. La Innovación Social: Una nueva oportunidad para el futuro

5.3.1. Subtítulo 1: La Innovación Social como respuesta a las nuevas brechas sociales y ambientales

5.3.1.1. La globalización y sus consecuencias positivas y negativas

Al hablar de la globalización, se entiende que se hace referencia a un concepto sumamente complejo que describe diversos procesos que suceden en el mundo; este puede ser descrito de dos maneras: una metafórica, en la que se le describe como “un objeto cultural no deseado”; y una científica, que comprende a la globalización como el resultado del desarrollo del sistema capitalista (Boisier, 2005: 48).

Este proceso ha sido asociado, en su mayoría, con dimensiones económicas (Ibarra, 2009: 101). Sin embargo, debe ser visto de una manera más amplia, entiendo que también se vincula con aspectos sociales, políticos y culturales. Su principal característica es que cuenta con alcance mundial, por lo que todos los países forman parte de este pero de manera desigual (Bravo, 2021: 544).

Esto se ve influenciado gracias a la “red global” que la globalización consolida. Esta está conformada por países, organizaciones y empresas; y solo se puede crecer si se es parte de esta, y aún siéndolo, se debe saber negociar con los intereses de quienes tienen mayor poder, de lo contrario, uno se verá estancado (Boissier, 2005: 57).

Sin embargo, no basta con solo saber negociar, ya que las capacidades que tienen los países también limitan su potencial desarrollo. Como postula Ibarra,

el crecimiento económico es desigual para aquellos países más pobres y aquellos más ricos:

“[...] los resultados obtenidos dan muestra de quiénes han sido los que realmente se han beneficiado de la globalización, ya que el PIB per cápita de los 20 países más pobres en promedio fue de 212 dólares en el periodo 1960-1962 y este aumentó sólo a 267 dólares para el año 2000. Por su parte, las 20 economías más ricas del orbe presentaron un PIB per cápita promedio de 11 mil 417 dólares entre 1960 y 1962; sin embargo, entre 2000 y 2002 este casi se triplicó al alcanzar una cifra de 32 mil 339 dólares” (Ibarra, 2009: 108).

Esta diferencia no solo se expresa de manera económica. Entre los efectos negativos de la globalización, cabe mencionar que también se incrementan las desigualdades con respecto a la capacidad de innovar y de producir nuevas tecnologías (Bravo, 2012: 547).

Una de las razones por las que esto sucede es por la gran dependencia que se genera de los países en vías de desarrollo hacia las potencias mundiales. Dentro de la gran red globalizada, se opta por modelos neoliberales que priorizan el crecimiento macroeconómico antes que el desarrollo local. Asimismo, refuerza la dependencia hacia potencias extranjeras, creando incertidumbre sobre las decisiones que estas tomen y la manera en la que afectará a los países en vías de desarrollo que dependen de estas economías más desarrolladas (Ibarra, 2009: 105-107).

Asimismo, como señala Ibarra (2009: 107-108), se generan perspectivas que homogeneizan ciertos procesos y concepciones del mundo, atentando contra la multiculturalidad. Boissier señala que la globalización también permite compartir y crear nuevos puntos de vista con respecto a diversos temas, sin embargo, señala como también algunos elementos se consolidan a nivel mundial; un ejemplo de esto es el idioma inglés (2005: 57).

Este mundo globalizado presenta muchos retos que resolver. Es por ello que hay un constante debate entre los llamados “globalizadores” y “localistas” (Boissier, 2005: 49). Los primeros sostienen y aprecian que los países han posicionado sus miradas hacia la economía internacional y que los territorios se moldean según la red global que conforma el mundo. Por otro lado, los

localistas se centran en que es necesario revalorizar los territorios para promover la innovación a nivel local antes que global.

Ambas miradas sostienen puntos de vista válidos, sin embargo, como postula Ibarra (2009: 101-102), hoy en día, por más que existan países y personas en contra de este sistema, es imposible escapar de él. El reto al que se debe responder es a cómo volver esta situación en una nueva oportunidad que beneficie a todos y todas.

Es con base en ello que el autor Paz señala que con el fin de volver a la globalización en una oportunidad que impacte en el desarrollo político, económico, cultural y social, es necesario generar alianzas entre los países (2005: 21-22). De esta manera se permite que más territorios accedan a nuevas posibilidades a través de las cuales compitan a nivel mundial y desarrollen tecnologías (Ibarra, 2009: 109).

Es por ello que estos procesos de alianzas deben de ser dirigidos por la moral y la ética. Se deben de generar nuevas tecnologías que respondan a las necesidades y problemas actuales, sin embargo, estas deben ser creadas y utilizadas de manera responsable, sin atentar contra la supervivencia del ser humano.

Para lograr este escenario se deben consolidar vínculos solidarios, entendiendo que “la solidaridad ha dejado de ser una bella utopía, un imperativo moral, para convertirse en condición de subsistencia para los hombres y para los pueblos” (Paz, 2005: 32). Solo de esta manera se podrá responder ante las nuevas crisis sociales, políticas, económicas y ambientales. Compartiendo y fomentando la investigación, desarrollo e innovación.

5.3.1.2. La Innovación Social como una forma de generar un cambio positivo

Hay distintas definiciones sobre lo que significa la innovación social y que es lo que la diferencia de una innovación o una invención. En palabras de Parada, Ganga y Rivera, la innovación supone una creación y, al igual que las invenciones, parten de una idea; sin embargo, aquello que las diferencia es que la innovación se logra aplicar con éxito (2012: 566).

Como lo definen Phillips y Shaw, al hablar de innovación se hace referencia al proceso de volver los cambios en realidades que alteran y reconstruyen el mundo (2011: 611). Siguiendo esta línea, cabe mencionar que si bien toda innovación significa un cambio disruptivo en la sociedad, no necesariamente genera un valor positivo para las personas (Mesa y Restrepo, 2020: 52). Esta diferencia, que puede parecer simple a primera vista, conlleva un gran campo de acción y es lo que distingue a la innovación social. Es por ello que esta es definida como:

“Una solución original a un problema social que es más eficiente, efectiva, sostenible y justa que otras alternativas precedentes, y cuyo valor creado se acumula en la sociedad como un todo más que en individuos particulares, mejorando el bienestar y la cohesión social” (Sáes Blanco citado en Mesa y Restrepo 2020: 52).

La importancia de la innovación social en el día de hoy se da porque el mundo se enfrenta a problemas cada vez más complejos y amplios que se ven reflejados en la salud, la educación, el medio ambiente, etc; y porque las soluciones tradicionales se han vuelto ineficaces ante estos (Parada et al., 2012: 567-568). Esto quiere decir que este proceso busca responder a la necesidad de generar nuevas soluciones comunes a problemas que nos afectan a todos.

Para lograr esto, es necesario que la innovación social se centre en dos puntos importantes: el cambio social y la transferencia tecnológica. Con respecto al primero de estos elementos, se señala que un verdadero cambio social ocurre cuando las estructuras sociales se ven alteradas gracias a procesos innovadores, y que esto debe de responder a las necesidades y deseos que tienen las personas a nivel individual pero también a aquellos que tienen las sociedades como colectivos (Colina citado en Mesa y Restrepo, 2020: 53).

Sobre la transferencia tecnológica, Bravo menciona que para generar nuevas perspectivas y acercamientos a las maneras de resolver los problemas de una forma innovadora, es necesario promover el acumulamiento y socialización de conocimientos a través de iniciativas que se guíen por la investigación y el desarrollo (2012: 548).

Es por ello que las dinámicas de aprendizaje, las dinámicas de interacción entre organizaciones y el aprovechamiento racional de los recursos se vuelven fundamentales para asegurar que esta transferencia tecnológica se vuelva un proceso inclusivo que permita generar un cambio positivo (Peyré, 2016: 9). La cooperación toma un papel muy importante dentro de la innovación social, ya que la única manera de generar un impacto que interioricen todas las personas y organizaciones es a través de mecanismos participativos que faciliten la socialización y el aprendizaje.

A todo esto surge un gran reto por resolver. Con el fin de permitir que los cambios que la innovación social plantea para las personas pueda darse, es necesario que se transfiera el conocimiento codificado y tácito de las tecnologías. El primero de estos hace referencia a aquellos conocimientos que son fácilmente masificables, ya que se basan en cuestiones objetivas que pueden ser aprendidas a través de fórmulas, gráficos, conceptos o programas; mientras que el conocimiento tácito se refiere a las experiencias personales de cada individuo, por lo que es un aprendizaje subjetivo que no puede ser transmitido a través de un proceso lineal (Bravo, 2012: 549-550).

Es en este punto que se comprende que la innovación social plantea soluciones a problemas globales, sin embargo, esto no implica que las propuestas sean comunes para todos. Estas deben ser adaptadas y reconstruidas según la realidad de cada contexto. La innovación social propone alternativas que pueden ser adaptadas a través de modificaciones (Para et al. 2012: 567-568). Para lograr esto, estos nuevos significados deben ser contruidos en conjunto con las personas que se desea trabajar.

La capacidad de innovar permite que las comunidades enfrenten retos desde nuevas miradas, sin embargo, crear nuevas ideas que sean compartidas por todos no es una tarea sencilla. Es por ello que, con el fin de generar un ambiente propicio para la innovación, es necesario que se cree un espacio en el que diferentes sectores interactúen y cooperen, proveyendo conocimientos, recursos materiales, humanos y con una predisposición a compartir (Mesa y Restrepo, 2020: 52). Es en este elemento que la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento, y la Indagación Apreciativa, juegan un papel

fundamental, garantizando participación, valoración, relaciones positivas y una prospección positiva a nivel individual y colectivo.

5.3.2. Subtítulo 2: Potenciando la innovación: La relación de la Indagación Apreciativa y la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento

5.3.2.1. Participación, valoración, relacionamiento y prospección: Las claves del éxito de los procesos innovadores

Todo proceso de cambio implica que se genere un contexto que facilite el involucramiento de las personas y su relacionamiento. Como se ha señalado, los procesos de innovación suceden en aquellos espacios en los que diferentes actores convergen. Sin embargo, el cambio y adaptación de las nuevas soluciones es complejo, ya que “la resistencia al cambio es uno de los agentes principales que dificultan estos procesos” (Mesa y Restrepo, 2020: 52).

A pesar de esto, no es imposible generar un espacio que facilite este tipo de interacciones y promueva el cambio social. Como señalan Mesa y Restrepo (2020: 53), para lograrlo es necesario generar metodologías participativas que involucren a las personas con las que se trabaja, volviéndolos individuos activos, empoderados y comprometidos a nivel individual, y colectivo, con las nuevas propuestas.

Con el fin de generar esto, es necesario retomar aquello que en la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento se entiende como el entorno propicio. En este, es necesario que prime un sistema de medios, y canales, de comunicación libre, independiente y pluralista; debe de haber un espacio de diálogo abierto donde se fomente el debate; y una gobernabilidad transparente que brinde cuentas a la población. Todo esto debe regirse por “alianzas que fomenten el cambio y la solidaridad; y procesos participativos que comprometan activamente a los colectivos más vulnerables y aceleren las respuestas eficaces para el desarrollo” (Unicef, 2011: 22).

La participación y el relacionamiento de las personas y organizaciones juegan un papel fundamental en el proceso de creación de este ambiente ideal para la innovación, sin embargo, hace falta señalar la importancia de la valoración en

este contexto. Para ello, es necesario analizar los principales elementos que condicionan el comportamiento de las personas y cómo esto es interpretado desde la Indagación Apreciativa.

Platt y Riches (2016: 22-23), sostienen que algunos de los factores que afectan en la forma en cómo las personas se comportan son: las prioridades y relevancia, y las motivaciones e intenciones. Con respecto a los dos primeros conceptos, se da a entender que la conducta de una persona se puede ver afectada por el nivel de interés que esta tenga en cambiar su forma de actuar. Debe identificarse si es que esta es una prioridad para el individuo y por qué. Sobre las motivaciones e intenciones, se menciona que es necesario que las personas estén lo suficientemente motivadas como para querer cambiar a nivel individual y colectivo. Todo esto se encuentra fuertemente relacionado a causas externas e internas, ya que el contexto influye en la percepción del individuo.

Ante los elementos mencionados, la Indagación Apreciativa presenta un acercamiento para comprender e incentivar a que se promueva el cambio deseado. Como se menciona en los principios de la IA, la manera en la que las personas se perciban a sí mismas, su entorno y cómo relatan sus experiencias y capacidades, condiciona su forma de actuar en el presente y las acciones que harán por cambiar su futuro (Mishra y Bhatnagar, 2012: 545). Esto quiere decir que, con el fin de incidir en el comportamiento de las personas, es necesario identificar y potenciar aquellos elementos que una comunidad tienen en común y que son capaces de revalorizar, creando oportunidades y una visión positiva del presente y futuro a nivel individual y colectivo.

La manera en la que se generan las relaciones juega un papel fundamental para crear el espacio propicio para la innovación. Al realizar cualquier tipo de acercamiento hacia un individuo, o un grupo de personas, incluso para una investigación, la metodología que se emplee puede llegar a causar efectos disruptivos en las estructuras sociales y generar cambios sociales positivos o negativos (Phillips y Shaw, 2011: 610).

Esto también se expresa en uno de los principios de la Indagación Apreciativa, ya que se señala que cualquier tipo de consulta, investigación o pregunta, tiene el poder para cambiar las percepciones de las personas, ya que provocan que estas también se cuestionen (Mishra y Bhatnagar, 2012: 545).

Esto lleva a identificar que el elemento de la valorización, al igual que la participación, el relacionamiento y la prospección positiva a nivel individual y colectivo; juegan un papel clave para poder crear un ambiente ideal en el que sea posible que diferentes actores interactúen, participen y creen nuevas soluciones que sean socialmente innovadoras. Es necesario que se generen y refuercen metodologías en las que las personas se sientan y sean agentes de cambio de su propio destino y de su entorno (Mesa y Restrepo, 2020: 53).

La CCSyC, al estar enmarcada dentro del modelo socio-ecológico, comprende que los seres humanos somos complejos y nos relacionamos constantemente con nuestro entorno en diferentes niveles. La IA, al ser un modelo que nace del constructivismo, entiende que las perspectivas del mundo están cambiando continuamente. Ambas visiones permiten comprender por qué las personas actúan de cierta manera, qué influye en su comportamiento, y sobre todo, cómo promover cambios colectivos a partir del individuo.

6. Marco Metodológico

El presente trabajo se interesa en vincular el modelo de la Indagación Apreciativa con la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento. Todo esto con el fin de ahondar en el incremento del capital social a través de la creación de un espacio propicio para la innovación social. A manera de comprender mejor el propósito de la investigación, y el punto de partida del cual el autor desarrollará el contenido de este, se presenta la siguiente matriz:

Matriz 2. Matriz de preguntas, hipótesis y objetivos		
Preguntas de Investigación	Hipótesis de Investigación	Objetivos de Investigación
Pregunta principal	Hipótesis principal	Objetivo principal

<p>¿De qué manera la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento se articula con la Indagación Apreciativa, permitiendo profundizar en el incremento del capital social a través de la creación de un espacio propicio para la innovación social?</p>	<p>La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento ofrece un modelo que facilita y garantiza la creación de consensos y participación de todas las personas; esto, articulado con la Indagación Apreciativa, que se enfoca en desarrollar una prospección positiva de individuos y comunidades, permite profundizar en el incremento del capital social a través de la creación de un espacio propicio para la innovación social.</p>	<p>Identificar la manera en la que la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento se articula con la Indagación Apreciativa, profundizando en el incremento del capital social a través de la creación de un espacio propicio para la innovación social.</p>
<p>Pregunta específica 1:</p> <p>¿Cuáles son los principales componentes de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento que impactan en el incremento del capital social?</p>	<p>Hipótesis específica 1:</p> <p>La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento tiene una serie de componentes que impactan en el incremento del capital social y aseguran la sostenibilidad de las innovaciones sociales. Entre estos, hay tres que más resaltan, los cuales son: los procesos participativos, la generación de relaciones positivas con el entorno y los procesos de co-creación.</p>	<p>Objetivo secundario 1:</p> <p>Analizar la manera en que los componentes de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento impactan en el incremento del capital social a través de la creación de un espacio propicio para la innovación social.</p>

	Estos son vistos desde una mirada en la que se busca que el grupo de personas con las que se trabaja se sienta representada y que participa en todo momento de la ejecución de las actividades a realizar.	
<p>Pregunta específica 2:</p> <p>¿Cuáles son los principales componentes de la Indagación Apreciativa que impactan en el incremento del capital social?</p>	<p>Hipótesis específica 2:</p> <p>El modelo de la Indagación Apreciativa cuenta con tres componentes claves para incrementar el capital social y asegurar la sostenibilidad de las innovaciones sociales. Estos, son: las relaciones positivas, la valoración de recursos, y la prospección positiva a nivel individual y colectivo. Estos son vistos desde una mirada que parte desde el individuo y se enfoca en incrementar su autovaloración y generar una proyección positiva de sí mismo y su comunidad.</p>	<p>Objetivo secundario 2:</p> <p>Analizar de qué manera los componentes de la Indagación Apreciativa impactan en el incremento del capital social a través de la creación de un espacio propicio para la innovación social.</p>

Toda investigación requiere de un diseño metodológico que permita definir, y dar a conocer, la manera en la que esta se ha desarrollado. A través de este se detallan nueve puntos fundamentales: el enfoque utilizado, el tipo de estudio, el alcance de la investigación, el universo y la población, las técnicas utilizadas para recopilar información, las hipótesis, las variables o categorías, las

unidades de observación, el análisis de datos, y las consideraciones éticas (Nuñez, Marquina, León & Sánchez, 2017: 49). A continuación, se detallan los elementos mencionados para el presente trabajo.

6.1. Enfoque y Tipo de Investigación

La presente investigación se centra en analizar la complementariedad de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento con el modelo de la Indagación Apreciativa, con el fin de generar una propuesta que permita profundizar en el incremento del capital social a través de la creación de un entorno propicio y sostenible para la innovación social. Para esto, cabe precisar que se centrará en el estudio de caso del proyecto “Integra Cacao” de la ONG AMPA Perú, el cual se desarrolla en la región de San Martín. La unidad de análisis será facilitada gracias a esta organización.

Se utilizará un enfoque cualitativo porque se busca profundizar en las percepciones que tienen las personas sobre el problema a investigar (Fernández y Baptista, 2017: 358). El tipo de investigación será empírico y transversal, ya que la información será recogida a través de trabajo de campo en un tiempo específico (Nuñez et al. 2017: 49).

El nivel de alcance de la presente investigación será correlacional. Esto se da porque se busca asociar dos modelos que son la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento, y la Indagación Apreciativa, para así analizar su relación con el incremento del capital social a través de la creación de un espacio propicio y sostenible para las innovaciones sociales.

De esta manera se busca profundizar y detallar las particularidades de los casos analizados. Un estudio de este tipo permite profundizar en el “cómo” se realizan los procesos y “por qué” funcionan de la manera en la que lo hacen (UNICEF, 2014: 1). Es por ello que esto se realiza con el fin de indagar en la manera en la que las variables del presente tema de investigación se vinculan entre sí y cómo se reflejan en los resultados directos, e indirectos, obtenidos por el proyecto.

6.2. Unidades de Observación

Para la presente investigación, el universo poblacional serán las comunidades amazónicas con las que trabaja la ONG AMPA Perú, en su proyecto “Integra Cacao”, en el departamento de San Martín. Estas son 6: Bagazán, Saposo, Maná Hermoso, Dos de Mayo, Ricardo Palma, y Santa Inés. La muestra escogida es de tipo por conveniencia y bola de nieve; y es conformada por tres comunidades: Ricardo Palma, Dos de Mayo y Santa Inés.

La razón de esta elección se da en coordinación con AMPA Perú teniendo en cuenta factores como: el nivel de participación de las mujeres en el proyecto, la sostenibilidad, factores externos como conectividad, accesibilidad y prioridades de la comunidad; y la posibilidad de futuras oportunidades como resultado del proyecto. Se han escogido comunidades que son consideradas que tienen un alto y medio nivel de involucramiento y en donde está más presente la posibilidad de generar nuevas oportunidades, como el turismo, o replicar los modelos empleados.

Se considera que elegir otras comunidades no sería el mejor escenario para el estudio, ya que en algunas de estas hay muchos factores externos que dificultan la implementación del proyecto, como la dificultad de acceso y lejanía con las ciudades y la deserción de algunos líderes en los proyectos. Por otro lado, se utiliza el muestreo de bola de nieve ya que las personas en las comunidades encuestadas también refieren a otros participantes a quienes entrevistar para conocer sus puntos de vista.

La cantidad exacta de la muestra dependerá de las herramientas a utilizar, ya que para aquellas con enfoque cuantitativo se tendrá una muestra mayor que sea representativa, y para las que poseen un enfoque cualitativo, se priorizará profundizar en las percepciones de las personas más que en la cantidad de opiniones recolectadas (Fernández y Baptista, 2017).

Se incluirá también al equipo ejecutor del proyecto “Integra Cacao” para conocer sus apreciaciones sobre el involucramiento de las comunidades, el fortalecimiento de las redes sociales, la relación con el público beneficiario y la revalorización de recursos locales. Estas percepciones serán trianguladas con

las de las comunidades, para así brindar un análisis que contemple la investigación desde distintos puntos de vista.

6.3. Variables e indicadores

La presente investigación tiene como fin indagar en la complementariedad del modelo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento y la Indagación Apreciativa, analizando el incremento del capital social a través de la creación de un espacio propicio para la innovación social. Es por ello por lo que se manejan cuatro variables para el análisis de la información:

- El desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento en los proyectos desarrollados con las comunidades
- El desarrollo de la Indagación Apreciativa en los proyectos desarrollados con las comunidades
- El incremento del capital social en las comunidades analizadas
- La promoción de la innovación social en las comunidades analizadas

Con el fin de analizar los aspectos fundamentales de cada una de las presentes variables, se han desarrollado los siguientes indicadores que fueron validados por el equipo del proyecto a analizar en el estudio de caso:

Matriz 3: Matriz de Variables e indicadores	
Variables	Indicadores
El desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento en los proyectos desarrollados con las comunidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procesos participativos 2. Las relaciones positivas con las estructuras sociales 3. Procesos de co-creación 4. Empoderamiento femenino
El desarrollo de la Indagación Apreciativa en los proyectos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las relaciones positivas entre las personas y su comunidad 2. La revalorización de recursos

desarrollados con las comunidades	<p>locales</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. La visión prospectiva y positiva a nivel individual 4. La visión prospectiva y positiva a nivel colectivo
El incremento del capital social en las comunidades analizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación entre la comunidad 2. Valores y actitudes compartidas 3. Percepción de confianza en la comunidad
La promoción de la innovación social en las comunidades analizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de conocimientos tácitos y codificados 2. Nivel de involucramiento de la comunidad con el proyecto 3. Compromiso con la sostenibilidad del proyecto

A manera de detallar los presentes indicadores, se puede señalar que; en la CCSyC, se enfatizará la participación de las personas y su relación con las estructuras sociales, entendiéndolas como parte de un modelo socio-ecológico. Esto quiere decir que se hará mayor énfasis en la co-creación de los proyectos y la relación de AMPA Perú con la comunidad. Asimismo, se analizará la manera en la que los individuos se perciben a sí mismos y cómo se relacionan con sus círculos sociales cercanos, como familiares y amigos, y también con aquellos más institucionales, como las autoridades locales, con AMPA Perú, con otras comunidades cercanas que producen el mismo producto, etc.

Sobre la IA, el estudio enfatiza en las relaciones positivas, la valorización de los recursos y la proyección positiva a nivel individual y colectivo; todo esto desde una perspectiva constructivista. Esto quiere decir que el análisis se centrará en la manera en la que las personas, con la llegada de AMPA Perú, se perciben a sí mismas y al otro, y cómo a raíz de esto empiezan a construir significados propios y colectivos que condicionan su presente y su futuro. De igual manera, habrá especial atención en aquellos elementos que identifican como

oportunidades dentro de la cadena de valor de los proyectos realizados y hasta qué punto es algo que interiorizan, consideran necesario y perciben que pueden generar nuevas oportunidades de desarrollo.

Con respecto al capital social, se analizará el fortalecimiento del tejido social. Esto significa que se debe de analizar el nivel de confianza entre las personas que conforman la comunidad, por lo que se prestará atención a las dimensiones cognitivas y a las conductas que tengan las personas. Es por ello que se tendrán en cuenta las iniciativas que nacen de las comunidades con las que AMPA Perú ha trabajado los proyectos mencionados. Los aprendizajes que comparten entre ellos, cómo se articulan para trabajar en el presente y cómo se proyectan a seguir colaborando en el futuro.

Por último, para la innovación social se analizará el nivel de comprensión e interiorización de la transferencia tecnológica que provee AMPA Perú hacia la comunidad. Esto a través del desarrollo de conocimientos tácitos y codificados, haciendo hincapié en el primero de estos, ya que este implica que haya una mayor interacción y que se hayan compartido perspectivas que permitan interiorizar los conocimientos. Asimismo, se medirá el nivel de involucramiento de las comunidades en el proceso y las maneras en las que comprenden y se comprometen con la sostenibilidad de los proyectos.

Estos indicadores parten de la definición que se la ha dado a cada una de las variables en el Marco Teórico de la presente investigación. En el caso de la CCSyC, se hace especial énfasis en las pautas y características señaladas por UNICEF (2011) (2019), y USAID (2018). Sobre la IA, se definen los indicadores a partir de los cinco principios de esta metodología y por las cuatro etapas del proceso a seguir para su aplicación, según los autores señalados. Sobre el incremento del capital social, se utilizan las definiciones propuestas por Ling y Dale (2014) y Kliksberg (2006). En estas se presta especial atención a las relaciones sociales entre las comunidades y el conjunto de normas y valores compartidos. Por último, los indicadores que hacen referencia al incremento de la innovación social parten de la noción de incertidumbre, flexibilidad y apropiación de los conocimientos que postulan los autores, lo cual se traduce

en una interpretación personal de lo aprendido y la manera en la que esta interpretación juega un papel clave en la sostenibilidad de los proyectos.

6.4. Método y Técnicas de Recojo de Información

El método que se utilizará será el del diseño etnográfico. Gracias a este se podrá examinar y entender la manera en la que funciona el sistema social de la muestra, y la manera en la que este se ha visto afectado en base al problema de investigación (Fernández y Baptista, 2017).

Es por ello que las herramientas a utilizar serán: las entrevistas a profundidad semi estructuradas dirigidas hacia las comunidades y el equipo ejecutor, para abordar las perspectivas sobre el desarrollo de las variables e indicadores del presente trabajo; la observación participante dirigida hacia las comunidades, para generar una apreciación sobre el desarrollo de las redes sociales y el involucramiento con el proyecto; cuestionarios dirigidos hacia las comunidades, para así obtener una mayor cantidad de apreciaciones sobre las variables e indicadores y triangularlo con las entrevistas; y por último, el estudio de caso.

En el caso de los cuestionarios a aplicar se utiliza la escala Likert. La razón de esto es porque esta metodología permite medir las reacciones, actitudes y comportamientos de una persona sobre una situación determinada. En la presente investigación, al trabajar con tres comunidades distintas que están ejecutando el proyecto Integra Cacao, resulta importante tener una medición cuantitativa que permita identificar variaciones sobre las opiniones de las personas sobre ciertas situaciones. Esto se complementa con las entrevistas, permitiendo ahondar en el por qué de estas diferencias en cada caso.

Es con el análisis de esta información que se pretende presentar una propuesta para proyectos e iniciativas que se centren en la innovación social y tengan en cuenta los procesos participativos y el desarrollo de capacidades individuales y colectivas durante las distintas etapas de diseño y ejecución; teniendo siempre en cuenta la mirada comunicacional que ofrece la CCSyC. Cabe mencionar que, debido a la naturaleza del estudio de caso, el cual se centra en un proyecto de productividad y conservación en comunidades amazónicas rurales;

el presente análisis y propuesta posee una mirada que incluye la importancia de la conservación y la gestión de recursos naturales.

A manera de analizar y sistematizar la información recopilada, se utiliza una metodología cuyo fin es identificar los “insights”, o ideas fuerza, de las entrevistas realizadas. Estas son divididas en 4 grupos: 1) Equipo ejecutor del proyecto; 2) Comunidad Ricardo Palma; 3) Comunidad Santa Inés; 4) Comunidad Dos de Mayo.

Se aplica una lógica de embudo, en el que se parte por listar los “datos”, es decir, las citas textuales de las entrevistas. Estas son catalogadas en 4 categorías según las variables de estudio (Matriz 3). Luego, se identifican los “hallazgos”, lo cual hace referencia a las ideas en común que tienen los “datos”. Esto también se cataloga según las variables de la Matriz 3. Por último, se desarrollan los “insights”, o ideas fuerza, al identificar los puntos en común que tienen los “hallazgos”. Estos no son catalogados, ya que se comprende que este último nivel de análisis debe contemplar las relaciones entre las variables según los puntos en común identificados en cada entrevista. Una vez que se identifican los insights de cada uno de los cuatro grupos mencionados, se triangulan para identificar los insights que representan a toda la muestra de estudio.

De esta manera, se genera una metodología que permite catalogar, según las variables de estudio, cada una de las ideas compartidas de manera textual en las entrevistas. Luego, se identifican puntos en común para generar ideas compartidas por cada uno de los grupos analizados. Finalmente, se triangula esta información para desarrollar ideas fuerza que conectan estas ideas en común. Para mayor detalle, se puede observar el Anexo #5.

6.5. Etapas del Proceso de Investigación

Las etapas de investigación se dividen en cuatro momentos. Primero, se elaboró el marco teórico para lo que se hizo uso de la revisión bibliográfica y se indagó en los conceptos y teorías que abarca el presente trabajo. A esto le siguió la elaboración y validación de las herramientas para recopilar información. Para esto se debió tener un primer contacto con la muestra de

estudio y se emplearon las técnicas de recojo de datos para así poder afinarlas. De manera paralela, se desarrolló el marco metodológico, en el que se especifican los criterios a seguir para el trabajo de campo, las variables a analizar y el estudio de caso.

Luego, se procede a realizar el tercer momento, el cual es el trabajo de campo con la muestra escogida. Por último, en la cuarta etapa se realiza la presentación de los resultados y hallazgos y su análisis, teniendo en cuenta las variables de investigación y la relación que hay con las respuestas obtenidas.

A continuación, se procederá a describir el estudio de caso. Se detallarán sus características, su importancia y el impacto que está generando en las comunidades con las que trabaja.

6.6. Presentación del caso de estudio:

Con el fin de profundizar en la comprensión de los resultados que se presentarán en el siguiente capítulo, se presentará al estudio de caso y al proyecto que la presente investigación analiza.

6.6.1. La ONG “Amazónicos por la Amazonía”: AMPA Perú

La ONG AMPA Perú es una organización fundada en el año 2003 y cuya sede se encuentra en el distrito de Moyobamba. Ha sido ganadora de premios como el Premio Latinoamérica Verde: Bosques y Flora; y el Premio Latinoamérica Verde: Embajador ODS.

Uno de los principales motivos que impulsó su creación fue el proceso para aprobar la Zonificación Ecológica Económica (ZEE) en San Martín, ya que AMPA Perú se posicionó como uno de los impulsores de esta iniciativa (AMPA Perú, s.f). Asimismo, fue a través de este hito que se impulsó la motivación por trabajar por la protección de la Amazonía, a través del fortalecimiento de una cultura andina amazónica basada en la conservación. Se percibió que dicha zona es rica en biodiversidad y servicios ambientales.

Gracias al equipo de “Economías Verdes” de la organización, se ha podido llevar a cabo iniciativas para fortalecer los gobiernos locales y facilitar los

procesos de negociación con los sectores público y privado, teniendo siempre presente la sostenibilidad ambiental.

AMPA Perú opera con un enfoque territorial que denominan el “cuadrángulo de la sostenibilidad”, el cual es un modelo desarrollado que comprende dimensiones sociales, políticas, económicas y ambientales. Es así como se proponen impactar en las comunidades con las que trabajan de una manera sostenible y garantizando el desarrollo de todas las partes involucradas.



Fuente: El “cuadrángulo de la sostenibilidad”. Elaborado por AMPA Perú.

Gracias a esta concepción de la sostenibilidad territorial es que AMPA Perú desarrolla sus proyectos, teniendo en cuenta el desarrollo de capacidades, la conservación natural y cultural, el fortalecimiento de una productividad sostenible con el medio ambiente; y la generación de oportunidades inclusivas.

6.6.2. Los proyectos ejecutados por AMPA Perú

La organización AMPA Perú se encuentra desarrollando diversos proyectos que se enfocan en cuatro ejes de acción principales. Estos son: la conservación comunal, la gastronomía sostenible, el desarrollo de cadenas de valor y servicios ecosistémicos, y la gestión territorial sostenible.

Estos proyectos tienen como fin el fortalecimiento de las capacidades de los individuos, la promoción de la gestión territorial sostenible, el aprovechamiento de los recursos naturales y la conservación de los ecosistemas, mientras que se incrementan los ingresos económicos para los beneficiarios y obtienen una mejor calidad de vida.

Entre estos proyectos se encuentran el proyecto “Integra Cacao: Aprovechamiento integral del fruto del cacao y conservación de bosques en el departamento de San Martín”.

6.6.2.1. Proyecto “Integra Cacao: Aprovechamiento integral del fruto del cacao y conservación de bosques en el departamento de San Martín”

El proyecto “Integra Cacao: Aprovechamiento integral del fruto del cacao y conservación de bosques en el departamento de San Martín”, es un proyecto que actualmente cuenta con más de dos años de ejecución. Se basa en los principios de la economía circular y tiene como fin aprovechar al máximo el cacao.

AMPA Perú señala que usualmente se utiliza solo la semilla para producir el chocolate, sin embargo, es posible realizar otros productos como la miel, la harina, infusiones y azúcar, entre otros; si es que se aprovechan otros componentes del cacao, como lo viene a ser la cáscara, el mucílago o la vena, también conocida como placenta (AMPA Perú, 2020).

Es por ello por lo que este proyecto busca impulsar modelos de negocio innovadores que aprovechen estos componentes que usualmente son vistos como desechos. De esta manera, se pueden incrementar los ingresos económicos de las comunidades e impulsar la motivación por la protección de los territorios.

La conservación de los ecosistemas juega un papel muy importante dentro de este proyecto, ya que es gracias a este que se puede producir un cacao de mayor calidad que pueda ser aprovechado, por lo que también se dan capacitaciones sobre las buenas prácticas del cultivo de mazorcas de cacao, cómo cosecharlas y cómo mejorar su producción al cuidar de los ecosistemas.

En consecuencia, este proyecto concibe la promoción de los subproductos del cacao como una forma de incrementar los ingresos económicos de las familias con las que se trabaja, pero también como un medio para conservar los bosques. Se menciona que un factor crucial para la conservación es poder reconocer y apreciar los productos que consumimos en el día a día, saber de dónde vienen y su importancia, es por ello por lo que la gastronomía es una herramienta que puede ser utilizada para promover estos objetivos (AMPA Perú, 2020).

Actualmente se están implementando plantas de procesamiento de los subproductos del cacao en las comunidades en las que opera el proyecto. Esto se da para así incrementar la capacidad de producción de las comunidades. Desde AMPA Perú se ofrecieron talleres para capacitar a las personas en el uso de estas herramientas, resolver dudas y generar sinergia entre todas las partes involucradas (AMPA Perú, 2021).

Como parte de la estrategia de sostenibilidad del proyecto, se implementa la cooperativa Cooperera Más. Esta se encarga de velar por la comercialización de los productos finales, establecer relaciones comerciales y promover la producción de los subproductos.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se procede a compartir los resultados de la investigación realizada en las tres comunidades seleccionadas en las que interviene el proyecto Integra Cacao.

7. Resultados de la investigación

El presente capítulo se divide en dos partes. Primero, se procederá a describir los resultados obtenidos gracias a la aplicación de las herramientas en el trabajo de investigación. Esto se desagrega por comunidad, indicando los principales hallazgos en cada una de estas. A esto le seguirá el análisis de la información, en el cual se vinculan las variables del presente estudio y su relación con el incremento del capital social para la promoción de un ambiente propicio para la innovación social. A esta última parte le acompañará una propuesta de modelo de desarrollo para proyectos basados en las fortalezas.

7.1. Hallazgos y resultados

A manera de identificar los principales hallazgos del presente estudio, se realizó un trabajo de campo en tres comunidades seleccionadas del estudio de caso, como se detalla en el marco metodológico. Con el fin de desagregar la información, esta se recopiló, primero, de manera general gracias a entrevistas realizadas al equipo ejecutor del proyecto Integra Cacao; y luego de manera específica por cada comunidad seleccionada. Es así que se ha identificado una serie de insights que se ven reflejados en los siguientes subcapítulos.

Con fines de agilizar la lectura de los presentes hallazgos, se han agregado gráficos que muestran el puntaje obtenido de los indicadores de la encuesta aplicada en las tres comunidades. Se detalla a qué indicador de la encuesta se hace referencia, si es que este tuvo un mayor o menor puntaje para hacer una comparación. En caso se desee observar el detalle de los 28 indicadores de la encuesta, que son 28 preguntas, se puede observar el Anexo #4.

7.1.1. El desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento en las comunidades analizadas

Dentro de la primera variable a analizar, la cual es el desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento en los proyectos desarrollados con las comunidades, cabe resaltar que se tienen cuatro indicadores. Estos son: los procesos participativos, las relaciones positivas con las estructuras sociales, los procesos de co-creación, y el empoderamiento femenino.

Aquello que se observa dentro de la presente variable es la manera en la que la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento se ha expresado en el desarrollo del proyecto, desde la perspectiva de las comunidades con las que se trabaja y el equipo ejecutor.

Cada uno de los indicadores ha sido observado y analizado gracias a las herramientas desarrolladas. Es con base en ello que se presentan los siguientes resultados obtenidos del contacto con las comunidades y el equipo ejecutor del proyecto Integra Cacao.

7.1.1.1. Equipo ejecutor

El presente proyecto, al tener un componente innovador, concibe la incorporación de tecnologías y conocimientos que deben ser interiorizados por las comunidades con el fin de asegurar su sostenibilidad. Es así como el equipo ejecutor del proyecto “Integra Cacao” ha desarrollado distintas estrategias para asegurar que estos procesos se den de manera participativa, considerando la importancia del modelo socio-ecológico.

Esto se ha demostrado desde la inserción de las innovaciones. Como menciona una de las personas entrevistadas:

“Primero tuvimos que entender bien el proceso, porque eran máquinas nuevas. Fue un proceso del equipo técnico. Luego se fue replicando esta metodología de una manera participativa. Explicando primero cómo funcionan y el uso que tienen, pero más allá de un taller, la idea era trabajar y supervisar cómo se utiliza [...] Parte del aprendizaje fue hacerlo más entretenido. Quién se pone mejor el equipo de limpieza, lavarse las manos mejor, y dar pequeños incentivos que puedan ser llamativos para las personas y hacerlo más atractivo.” (Entrevista #1-EJ, comunicación personal, 20 de septiembre de 2022).

De esta manera se desarrolla una estrategia que permita interiorizar nuevos conocimientos a través de metodologías lúdicas que vuelven más ameno y llamativo el trabajo.

Al ser la planta de producción una parte fundamental para el proyecto, ya que es gracias a esta que se producen los subproductos a comercializar, se comprende que el manejo de esta debe darse con las mejores condiciones posibles. Esto implica que la comunidad debe participar de manera activa en las tareas a realizar. Es por ello por lo que la elección de las personas a cargo del proyecto en cada comunidad, se dio de manera participativa, y asegurando que se cumpla el perfil deseado, sin embargo, se señala que el público beneficiario no está formado en el manejo de alimentos, por lo que es necesario capacitarles a la vez que se organizan para el trabajo.

Es así como, con el fin de decidir a las personas de las comunidades, que se harán responsables de cada área y labor dentro del proyecto en la comunidad, se trabaja siguiendo las siguientes indicaciones:

“De acuerdo a las habilidades, quiénes participan en qué área [...] Ellos van y tienen una reunión [el equipo ejecutor de Integra Cacao] en las que se identifican qué actividades realizan diariamente” (Entrevista #3-EJ, comunicación personal, 26 de septiembre de 2022).

De esta manera:

“Se formó un comité de producción. Se estableció un responsable de la planta, etc. Todo por las mismas elecciones de la comunidad. Fue un tema electivo. El perfil debe tener ciertas cualidades para dirigir estos procesos. Las elecciones fueron hechas por la comunidad con apoyo de AMPA” (Entrevista #1-EJ, comunicación personal, 20 de septiembre de 2022).

Si bien esto resalta un proceso participativo para la elección de las personas que conforman la planta de producción, cabe preguntarse la manera en la que se capacitan en nuevos conocimientos y cómo se aseguran de que esto sea interiorizado.

Se identifica que un reto es que las personas hacen las actividades por inercia, por lo que se vuelve necesario capacitarlos sobre estas nuevas metodologías y demostrar los beneficios que tienen, para así atraer a que más personas participen de los procesos. Como indica una de las personas entrevistadas:

“Hemos empezado con buenas prácticas de manufactura [...] Con esa base ellos han cambiado también sus costumbres. Con esto les hemos enseñado a trabajar el mucílago. Siempre lo han trabajado, pero es muy diferente extraer mucílago a nivel de la planta. Los hemos capacitado a seguir su producción, pasteurizar, medir temperaturas. calcular pesos, azúcares, etc” (Entrevista #4-EJ, comunicación personal, 28 de septiembre de 2022).

Además, una de las estrategias a utilizar ha sido el del involucramiento de las comunidades a través del uso de las contrapartidas:

"Hemos identificado un grupo con el cual trabajar, que están más involucrados. Nosotros tenemos claro que el proyecto debe generar un beneficio para las

personas y esto se genera cuando ellos también ponen de su parte, como con una contrapartida. Esto puede ser términos de trabajo o una inversión. Así lo ven como una inversión y se vuelve un mayor compromiso” (Entrevista #1-EJ, comunicación personal, 20 de septiembre de 2022).

Se ha optado por capacitar a las comunidades a través de conocimientos que son de interés para ellos, para el proyecto, pero con los que también están familiarizados hasta cierto punto. De igual manera, la estrategia de la contrapartida ha demostrado tener resultados positivos. Todo ello apunta a garantizar la sostenibilidad de la planta de producción, la cual trabaja con la cooperativa del proyecto.

Al ser una iniciativa que promueve la productividad de cierto producto, se debe de buscar la manera de posicionarlo en el mercado y facilitar su venta, por lo que nace “Coopera Más”, como parte de una estrategia de comercialización y sostenibilidad de “Integra Cacao”.

Coopera Más es la cooperativa que agrupa a las asociaciones que conservan bosques y están involucradas con el proyecto, ya que es necesario ser competitivos en el mercado para así garantizar el ingreso económico a los productores. De igual manera, es gracias a esta estrategia que se visibilizan los esfuerzos de las comunidades, porque, como se señala en las entrevistas realizadas al Equipo Ejecutor del proyecto Integra Cacao:

“Contar las historias de las personas que están detrás del trabajo generará mucho más ingresos” (Entrevista #3-EJ, comunicación personal, 26 de septiembre de 2022); porque “La idea es que las personas puedan visibilizar, a través de estos mercados, que hay productores que están protegiendo los bosques” (Entrevista #1-EJ, comunicación personal, 20 de septiembre de 2022).

Se da mucha importancia a la comercialización del producto, con la razón de que “se debe contemplar el eje comercial porque esto es lo que sustenta a la planta y al negocio” (Entrevista #5-EJ, comunicación personal, 17 de octubre de 2022). Sin embargo, no se pierde de vista que las historias contadas permitan fortalecer los vínculos con la sociedad, ya que es importante que se perciba que estos productores están impactando en el cuidado del medio

ambiente, fortaleciendo su autopercepción e identidad, como se verá en el capítulo del análisis.

Sin embargo, aún hay retos que resolver para garantizar la participación y apropiación plena de los conocimientos por parte de la comunidad. Una barrera es que los productores no tienen un control sobre cierta información, como sus egresos e ingresos. Esto muchas veces está desordenado, por lo que no hay una idea clara de cuánto ganan o pierden. Además, se identifica que hay brechas en la incorporación del enfoque intercultural, y los roles de género en las comunidades.

En sí, el proyecto Integra Cacao implementa condiciones que faciliten la participación de las mujeres y promuevan su participación. Un ejemplo de esto es que se brindan materiales de juego para niños y niñas pequeñas. De esa manera se garantiza que las madres de familia puedan participar de los talleres y capacitaciones. Sin embargo, se menciona que

“Aún hay estereotipos de género en las comunidades. Hemos hecho algunas preguntas también y algunos hombres se dedican a la cosecha o producción. Normalmente las mujeres se dedican más al área de producción porque tienen mayor tino y limpieza al realizar esta actividad. Es según lo que observamos y cómo ellos dicen que se identifican” (Entrevista #3-EJ, comunicación personal, 26 de septiembre de 2022).

Pero, de igual manera, hay quienes señalan que:

“Muchas de ellas ya eran líderes dentro de la comunidad. Creo que más que con el proyecto, sin disminuirlo porque si incluye un enfoque de género; creo que nuestra generación toma mucho en cuenta el liderazgo de la mujer. No es el proyecto lo que las ha unido. Ellas ya estaban presentes.” (Entrevista #4-EJ, comunicación personal, 28 de septiembre de 2022).

Con base en ello se puede identificar que hay protagonismo de ciertas mujeres, como se verá más adelante, pero no se niega que hay roles de género establecidos dentro de las comunidades. Esto dificulta el desarrollo del proyecto, ya que limita la participación de un grupo importante dentro de las comunidades. Ante esto, Integra Cacao implementa estrategias para responder

a las brechas señaladas, ya que se considera que muchas veces lo que hace falta es más información sobre el tema.

Con respecto a la incorporación del enfoque intercultural, se menciona que el cambio cultural es un tema que se encuentra en proceso. Se considera a la interculturalidad como importante en el proyecto pero cómo incorporarlo y medirlo aún está en construcción. Se dice que hace falta fortalecer esta línea de acción y que se vea reflejada en indicadores y en las metodologías que se van empleando. Se indica que “Es un proceso aún en camino. El proyecto en sí contempla un cambio cultural en cómo trabajar. El tema de la extracción de mucílago es algo novedoso por lo que lleva tiempo” (Entrevista #5-EJ, comunicación personal, 17 de octubre de 2022).

Asimismo, debe tenerse siempre presente cuál es el fin último del proyecto y el principal reto que tienen sobre este:

“Todo parte de la conservación de áreas de conservación. Esta actividad no es muy rentable así que cabe preguntarse cómo pueden vivir cuidando el bosque. Por ello surgen estos programas.” (Entrevista #5-EJ, comunicación personal, 17 de octubre de 2022).

Garantizar un medio de vida a través de la conservación de bosques es un gran reto para estas comunidades y para el proyecto. A pesar de ello, se han mostrado grandes avances, pero también casos específicos de desarrollo sobre cada una de las comunidades:

- En la comunidad de Ricardo Palma, se señala que quien lidera el proyecto es Sulma, quien participa de varias ferias, exposiciones y promueve la producción de nuevos productos.
- En Santa Inés, quien lidera el proyecto es Segundo, quien produce destilado de cacao y promueve la comercialización de estos productos.
- Por último, en Dos de Mayo hay un comité de Damas que están a cargo del proyecto. Los hombres se dedican a otras labores. Estas mujeres producen harina de chocoplátano, principalmente.

Como se puede observar, cada una de las comunidades tiene sus propias características. En algunos casos, las mujeres son quienes tienen un rol más

protagónico, y en otros casos casi no participan o hay una participación más reducida de un grupo en específico. Sin embargo, se ha podido identificar una serie de particularidades que, vistas en su conjunto, generan muchos puntos en común. Para entender ello, es que profundizará en el caso de cada una de estas, empezando por la comunidad de Ricardo Palma.

7.1.1.2. Comunidad Ricardo Palma

Dentro de la comunidad Ricardo Palma se percibe que la conservación ha presentado una oportunidad para la comunidad, ya que gracias a esto se inserta el proyecto Integra Cacao. Como se señala en una de las entrevistas realizadas:

“Ellos, en sí, han entrado por medio del área de conservación. Tenemos un área de 1593 hectáreas. Ellos entraron con la finalidad de apoyarnos en ese aspecto. Todo lo que es área de conservación. Ahí logramos contactarnos y entrar con la ONG. Trabajar conjuntamente” (Entrevista #1 - RP, comunicación personal, 3 de noviembre de 2022).

Es de esta forma que el acto de conservar se muestra como una oportunidad para la comunidad. De igual manera, se menciona que hay un gran nivel de participación e involucramiento por parte de los líderes de la comunidad. Esto se evidencia en el puntaje asignado al indicador #5 de la encuesta realizada: “Los líderes participan de las actividades del proyecto” (Ver Anexo #5). Este ítem alcanzó un puntaje de 5 sobre 5 puntos.

Sin embargo, sucede el caso contrario con respecto a la participación de la comunidad. Al observar los indicadores #1 y #2, los cuales hacen referencia a “La comunidad participa de manera activa en las actividades del proyecto” y “La comunidad expresa dudas y opiniones sobre las actividades, si es que hay alguna”, se puede observar que los puntajes son menores: 4,17 y 3,33, respectivamente.

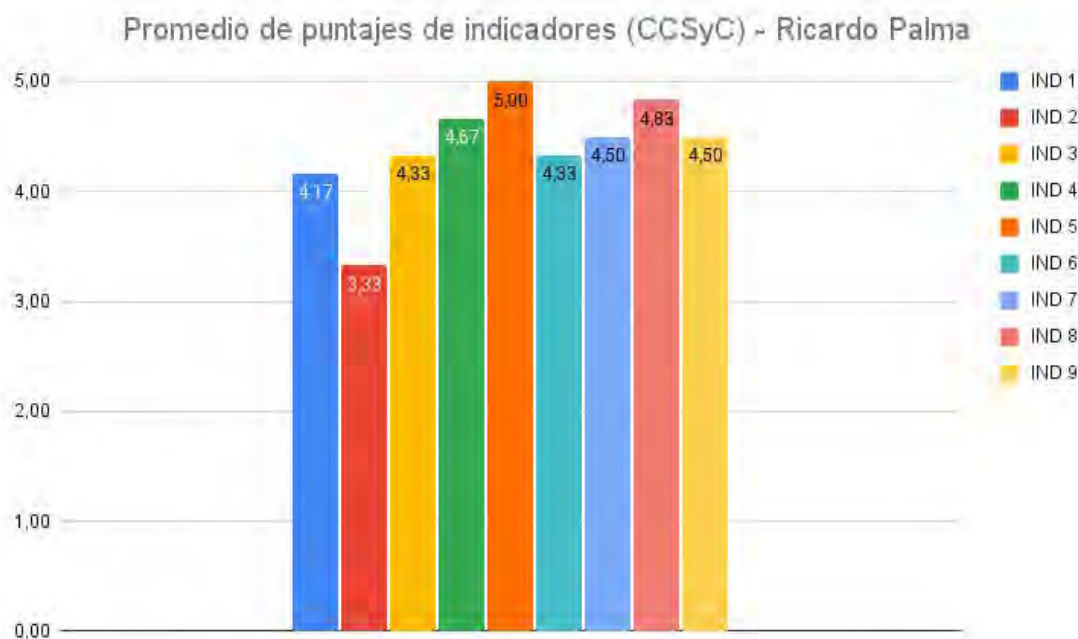


Gráfico #1 - Elaboración propia

Como señalan las personas entrevistadas, la participación de las autoridades es una pieza clave para el desarrollo del proyecto, ya que anteriormente han ocurrido retrasos y obstáculos por la falta de apoyo:

“Todo también depende de la autoridad local. Antes se manejaba más la comunicación porque las autoridades eran personas que estaban y escuchaban y daban espacio. Este año tenemos la suerte que si [...] La ventaja es que Pedro participa en el proyecto. Tiene la noción de qué es lo que se puede hacer [...] Pienso que la alegría y entusiasmo está un poco dormido por pequeños problemas que hubo en la Asociación y algunos se alejaron. Como en toda organización, hay discusiones. Eso ya se ha ido superando. Como las autoridades no compartían el objetivo de la organización, no teníamos ese espacio. No estaban involucradas” (Entrevista #2 - RP, comunicación personal, 3 de noviembre de 2022).

Sin embargo, la participación en toda la comunidad es limitada, ya que:

“No estamos tanto como la totalidad de la comunidad. Uno por la dificultad de las parcelas, o sea, esto de aquí es para los que estamos a margen de la carretera para tener mayor acceso a la planta. Los que están más aislados es más dificultoso. Por eso estamos trabajando como 25, más o menos por ahí” (Entrevista #1 - RP, comunicación personal, 3 de noviembre de 2022).

Hoy en día las autoridades demuestran interés en participar del proyecto y apoyan a la Asociación encargada para ello. Esto se da gracias al involucramiento que tienen con Integra Cacao, ya que, al participar, comprenden cómo funciona el proyecto y por qué se realiza. Sin embargo, se percibe que los beneficios tienen un alcance limitado porque no todos pueden participar. Esto se debe a que aquellas personas que tienen sus chacras a mayor distancia, perciben que no es tan beneficioso involucrarse por los costos adicionales de transporte que implica llevar el cacao hasta la planta de producción.

Por otro lado, quienes sí logran participar del proyecto, y perciben que este brinda oportunidades de desarrollo para la comunidad, mencionan que Integra Cacao ha permitido fortalecer habilidades, conocimientos, y brindar herramientas que fortalecen a la comunidad y su producción:

“Lo que antes nos dedicábamos a una sola cosa, ahora programamos. Tenemos nuestra programación. Por decir, tal día me toca ir a mi parcela. Tal día tengo que salir al área, porque si hay una deforestación tenemos que ir a la visita para dar la información. Con eso no llevamos peligros ni riesgos. Antiguamente no hacíamos eso, solo nos dedicábamos a un solo trabajo. Ahora tenemos que programar para que nos dé tiempo [...] Hoy en día nosotros ya trabajamos más ordenados. Antiguamente se trabajaba a champaso en todo. No se llevaba un control, pero hoy en día trabajamos, por decir, si se recibe un recurso, cada cosa se va por medido. En qué se gasta. Todo llevamos un inventario” (Entrevista #1 - RP, comunicación personal, 3 de noviembre de 2022).

Además, como se menciona:

“Al principio, hace 3-4 años, algunas personas iban a pasantías a otros sitios para ver cómo extraían el mucílago. Antes le traían en malla tipo pescar. Ahí ponían el balde de cacao y esperaban horas que vaya escurriendo. Era un trabajo artesanal, digamos” (Entrevista #2 - RP, comunicación personal, 3 de noviembre de 2022).

Es de esta manera que se desarrollan capacidades y conocimientos, con quienes participan del proyecto, para aprender a crear un nuevo subproducto del cacao, y a la vez, gestionar los recursos locales y económicos. Gracias a

las nuevas tecnologías, pasantías, y participación de autoridades, se han generado diversos beneficios para Ricardo Palma y se ha fortalecido la capacidad de organización. Esto es de gran importancia porque el público beneficiario comprende grandes beneficios para sí mismo y su entorno, mientras explora nuevas posibilidades. Esto conlleva a grandes avances para la comunidad y les permite generar mayor sostenibilidad económica, lo cual es un gran incentivo para garantizar la participación:

“Hemos aportado por que hay el producto que se vende. Al vender, nosotros nos beneficiamos y nos sentimos agradecidos con el proyecto y con AMPA. Nos han estado apoyando en eso. Nos falta reforzar un poco y nos apoyan. Nos han fortalecido en ese tema” (Entrevista #3 - RP, comunicación personal, 3 de noviembre de 2022).

Teniendo en cuenta que la CCSyC considera fundamental que se asegure la participación de las poblaciones más vulnerables, cabe la pregunta de cómo se asegura el involucramiento de las mujeres o hasta qué punto se concibe el enfoque de género en la comunidad.

Ante ello, se ha identificado que la lideresa del proyecto en la comunidad presenta mucha importancia al enfoque de género y considera crucial seguir empoderando a las mujeres. En la comunidad hay espacios de compartir de sólo mujeres y las mujeres que participan del proyecto se van empoderando cada vez más. Un ejemplo de esto es que quien lidera Integra Cacao en Ricardo Palma es una mujer, sin embargo, el machismo y estereotipos de género siguen presentes en la comunidad:

“Me gusta conversar mucho con las mujeres, no solo en esta reunión sino en todo tipo de reuniones, por ejemplo, tenemos un banquito Manuela Ramos que es puras mujeres y es muy bueno porque nos orientan y siempre yo les digo que a veces la mujer tiene miedo. Yo cuando decidí ser presidenta, tenía miedo, no es que sea vieja tampoco, a mi edad, tener un cargo que siempre han sido puros hombres todos los años. A veces los hombres no te ven bien, te marginan [...] En las comunidades todavía existe un poco el machismo. Existe ese machismo y estamos trabajando en eso para que no sea así. Que la mujer tome decisiones y la opinión de la mujer sea respetada” (Entrevista #2 - RP, comunicación personal, 3 de noviembre de 2022).

Se evidencia que las mujeres participan en el proyecto, pero hay mayor participación de los hombres. Por más que el machismo haya disminuido, aún está presente. Si bien Sulma es la lideresa dentro de la comunidad, la mayor cantidad de participantes en el proyecto son hombres.

Se ha mencionado que antes las mujeres tenían su propio grupo de trabajo en el que hacían tejidos, pero este se ha desintegrado por conflictos con la comunidad y falta de apoyo de las autoridades locales. Al indagar sobre el porqué de la desintegración de este grupo, se halló lo siguiente:

“Pienso que faltó más motivación para las mujeres para incentivar en diferentes campos dentro de la comunidad. Eso es lo que falta un poco. Todavía no estamos. Se les podría motivar a través de cursos y capacitaciones. Buscar alguna ONG que nos compre. A veces hacíamos tejidos, pero no había donde vender. El mercado. Eso pasa y nos desmoralizamos también cuando no hay quien compre y nos dedicamos más a nuestra chacra” (Entrevista #1 - RP, comunicación personal, 3 de noviembre de 2022).

Si bien se menciona que surgen distintos grupos de trabajo en la comunidad, se percibe que las mujeres no cuentan con el mismo nivel de apoyo y motivación. Esto desencadena una serie de situaciones, como la falta de compra, lo cual desmoraliza a quienes participan e impide que puedan dedicarse a otras labores además del trabajo que realizan en el día a día.

7.1.1.3. Comunidad Santa Inés

En la comunidad de Santa Inés se muestra una particularidad interesante con respecto a la percepción de la participación que tienen los integrantes de la comunidad y las autoridades locales. Con respecto a los indicadores #1 y #2 (ver Anexo #5), que corresponden a “La comunidad participa de manera activa en las actividades del proyecto” y “La comunidad expresa dudas y opiniones sobre las actividades, si es que hay alguna”, respectivamente, los puntajes son de 3,33 y 2 en promedio. Asimismo, el indicador 9 (“La participación de las mujeres en la comunidad ha incrementado desde la llegada del proyecto”), muestra un puntaje de 3,67.

Sin embargo, los indicadores #5, #6 y #7, tienen un puntaje de 5. Estos hacen referencia a “Los líderes participan de las actividades del proyecto”; “Se nos

preguntan nuestras opiniones sobre las decisiones que se toman sobre el proyecto”, y “Tanto hombres como mujeres tienen un rol importante en el desarrollo del proyecto”.

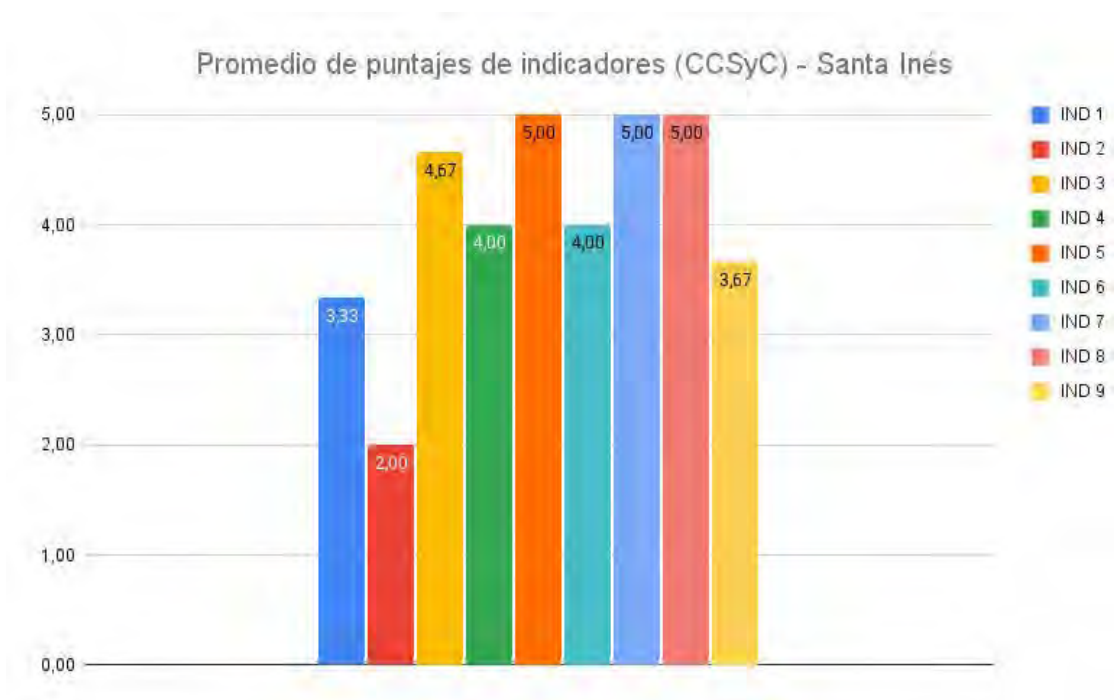


Gráfico #2 - Elaboración propia

Esto demuestra una serie de elementos que parecieran contradecirse a primera vista. Se indica que la comunidad no participa del proyecto y no expresa dudas, sin embargo, se tienen en cuenta las opiniones y puntos de vista al momento de tomar una decisión sobre este. Asimismo, se señala que las mujeres y hombres cumplen un papel importante en el desarrollo de las actividades, pero, a su vez, los roles de género se mantienen en la comunidad.

Con el fin de comprender estos enunciados, se ha ahondado en las entrevistas realizadas y se ha llegado a una serie de hallazgos que explican estos resultados. Se ha identificado que hay una autoconcepción, de parte de la comunidad de Santa Inés, como beneficiarios del proyecto, pero no como ejecutores. Se considera que las decisiones de Integra Cacao deben de estar a cargo del equipo técnico de AMPA Perú.

Como se señala en una de las entrevistas:

“¿A quién comunicarle sobre alguna duda o sugerencia?] En este caso sería a los técnicos que vienen haciendo el financiamiento del proyecto. Haríamos todas las coordinaciones con ellos. Nosotros somos solo las personas que estamos como beneficiarios. Quienes vienen ejecutando el proyecto son los ingenieros de AMPA. Somos los beneficiarios [...] [Si el proyecto no se hubiera dado] Todo estaría igual. Solamente que las autoridades, como digo, puedan buscar algún financiamiento para tener un proyecto de desarrollo en la comunidad pero Integra Cacao es un proyecto pequeño” (Entrevista #1 - SI, comunicación personal, 7 de noviembre de 2022).

Sin embargo, a esto cabe resaltar la importancia que tiene el involucramiento del presidente de la Asociación, ya que se vuelve crucial para el desarrollo del proyecto. Sobre el porqué del proyecto en la comunidad, además de promover la conservación e incrementar ingresos económicos, se señala que:

“El interés viene de la señora del señor Segundo, la señora Julia, sus dos hijas. Con una va a campo y la otra se queda en planta [...] La comunidad lo que se llega a organizar es por intermedio del presidente, de ahí los socios y luego las autoridades. En sí es bonito tener un diálogo con todos. Es una organización que si está unida para hacer el avance.” (Entrevista #2 - SI, comunicación personal, 7 de noviembre de 2022)

Se observa que hay interés en que el líder de la comunidad participe del proyecto, ya que se considera que es a través de este que se inserta Integra Cacao. Sin embargo, se resalta que hay una autopercepción de los beneficiarios en la que ellos tienen un rol limitado en la ejecución. Esto se evidencia cuando se menciona que quienes ejecutan el proyecto, son “los ingenieros de AMPA”.

Es de esta manera que se identifica que el líder de la comunidad participa del proyecto de manera constante pero gran parte de la comunidad no, como se evidencia en los resultados de la encuesta. Se motiva a que el líder participe, pero la comunidad no se considera a sí misma como quienes ejecutan el proyecto, por lo que sus capacidades, si bien pueden verse desarrolladas en los talleres realizados, se ven limitadas con respecto a su capacidad de agencia.

De igual manera, se observa que en la comunidad hay una limitada participación por parte de las mujeres. Estas pertenecen a la asociación de conservación, pero la gran mayoría no es parte del proyecto:

“[Sobre si las mujeres participan del proyecto] A un 30%. Ellas trabajan en el descocado. Trabajan en las cosechas. Trabajan también en planta. Pero considero el 30% porque aún hay personas que no le dan importancia y porque tenemos un volumen reducido. Ese 30% de mujeres pertenece a la asociación” (Entrevista #1 - SI, comunicación personal, 7 de noviembre de 2022).

Esto también se observa en la proporción de personas entrevistadas entre hombres y mujeres en la comunidad, ya que todas las personas de contacto fueron hombres. Asimismo, en el taller realizado por AMPA en la comunidad, solo hubo una mujer que asistió a la capacitación. Si bien se percibe que las mujeres y hombres son importantes para el proyecto, se evidencia, basado en el puntaje de la encuesta, que los roles de género no se han visto afectados por la llegada del proyecto.

7.1.1.4. Comunidad Dos de Mayo

En la comunidad de Dos de Mayo se aprecia que, con respecto a los indicadores considerados en la encuesta para medir la presencia de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento, son los indicadores #1, #2 y #3 los que presentan un menor puntaje (ver Anexo #5). Estos hacen referencia a: “La comunidad participa de manera activa en las actividades del proyecto”, “La comunidad expresa dudas y opiniones sobre las actividades, si es que hay alguna”, y “Se toman en cuenta los puntos de vista de la comunidad en las actividades del proyecto”.

Por otro lado, se aprecia que sobre los indicadores #4, #6 y #8, hay un puntaje mayor. Estos se refieren a: “Las actividades del proyecto son dinámicas y eso facilita el aprendizaje y compartir de conocimientos”, “Siempre se nos avisa a todos sobre las actividades que se realizarán”, y “Tanto hombres como mujeres tienen un rol importante en el desarrollo del proyecto”.

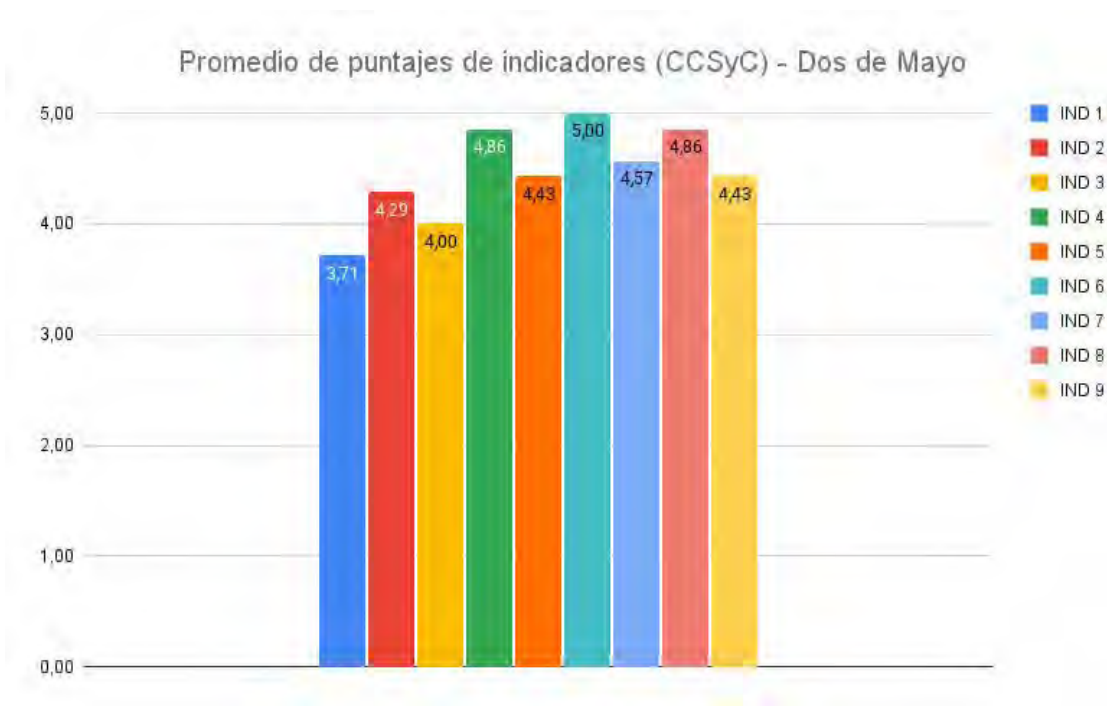


Gráfico #3 - Elaboración propia

A diferencia de las demás comunidades descritas, Dos de Mayo presenta un nivel alto de participación por parte de las mujeres en el proyecto. Esto es descrito, por una de las personas entrevistadas, de la siguiente manera:

“El proyecto, acá es liderado por mujeres. Ellas son las que están piloteando todos los derivados del cacao. Apoyamos los varones en lo que es necesario, un trabajo más en planta, pero el resto son las mujeres” (Entrevista #1 - DM, comunicación personal, 8 de noviembre de 2022).

Esto se debe a que es liderado por el Comité de Damas, el cual es un comité conformado únicamente por mujeres en la comunidad. Esto les permite participar de capacitaciones, ferias y otro tipo de actividades. Ellas se perciben como actores importantes en este proceso y hoy en día exploran nuevas oportunidades para su asociación.

La razón por la que este Comité se crea es porque:

“Nosotros tenemos un objetivo. Seguimos, desde el 2012, por la idea de que otras mujeres vean que nosotros nos hemos agrupado para beneficiarnos de algunos proyectos y que esto se puede [...] Nosotros sentimos que damos el mensaje de que si podemos agruparnos. No porque seamos madres o mujeres

no es que no podamos desarrollarnos en este ámbito” (Entrevista #2 - DM, comunicación personal, 8 de noviembre de 2022).

Este grupo de mujeres se organiza con el fin de motivar a que más mujeres se involucren en las actividades de la comunidad, y la razón por la que toma el liderazgo del proyecto Integra Cacao es porque sentían que debían hacer algo para fortalecer la conservación de los bosques en la comunidad. Encontraron una oportunidad con el proyecto para participar de esta labor, ya que la Asociación de Conservación es, en su mayoría, conformada por hombres.

“Como somos un grupo de mujeres, ellos han visto que los hombres, los socios de APROBO [Asociación de Conservación], no estaban de acuerdo como asociación en recibir el proyecto. Nosotras, de una u otra manera, nos sentimos comprometidas con los socios de APROBO porque gracias a ellos, nosotras nacemos. Somos como una rama de ellos y recibimos muchos beneficios a través de ellos. Capacitaciones de producción de alimentos, cómo recibir al turista” (Entrevista #2 - DM, comunicación personal, 8 de noviembre de 2022).

El Comité de Damas, al estar conformado en gran parte por las esposas de los socios de la Asociación de Conservación de Dos de Mayo, siente compromiso con la conservación. Este grupo de mujeres siente acercamiento con esta actividad y comprende la importancia que tiene para su comunidad, el país y el mundo entero. Además, las capacitaciones recibidas les permiten profundizar y ampliar sus conocimientos y habilidades. Es por ello por lo que resulta importante para ellas apoyar en la labor de la conservación, por lo que se comprometen con Integra Cacao.

Esto también fortalece el desarrollo personal de cada participante, en diferentes niveles. El Comité de Damas genera un espacio de compartir, de apoyo mutuo y una oportunidad para que las mujeres se capaciten en diversos temas:

“Yo tenía mi autoestima bajo. Que yo siempre pensaba, me sentía que comunicarme o conversar con una persona profesional, no sé, un ingeniero, un doctor, lo que sea [...] Pero gracias a este grupo, a este comité que entramos, perdí todo el miedo y agradezco bastante que de esta manera tú te involucras con varias personas, profesionales, no profesionales. En los talleres que nos

enseñan que nadie es más, nadie es menos. Gracias a estos talleres, he salido de esa etapa en la que yo me sentía así. Ahora yo me involucro con todo. Yo tengo mi pensión y llegan acá, conversamos y reímos. Para mí todos somos iguales [...] Mis hijos siempre reñendo que cómo te vas a ir tú nomás, qué hacen los otros que no se van. Mira hijito a mí me gusta y me favorece que me digan que vaya usted porque yo aprendo y me gusta observar, y lo que yo aprendo es para mí. Por eso me gusta salir, porque aprendo muchas cosas.” (Entrevista #3 - DM, comunicación personal, 8 de noviembre de 2022).

Gracias a las capacitaciones, se ha podido desarrollar más la autoestima, y esto les ha permitido perder el miedo a expresarse en público y compartir con otras personas; pero también ha ampliado las capacidades del Comité como conjunto. Como se menciona en una de las entrevistas:

“Sinceramente es gracias al proyecto que están creciendo ellas. Hoy en día son un comité, pero ya están soñando con ser una Asociación de mujeres, entonces es algo importante que ellas van despertando” (Entrevista #1 - DM, comunicación personal, 8 de noviembre de 2022).

Por otro lado, se identifica que, en Dos de Mayo, al igual que en las demás comunidades, no todas las personas participan por diversos motivos. Entre estos, porque sus chacras quedan lejos de la planta de producción, por lo que no lo ven como algo rentable. Sin embargo, en la presente comunidad, esta situación también se repite en algunos casos, pero a pesar de estos obstáculos, siguen participando de Integra Cacao.

Se percibe que las mujeres que lideran el proyecto tienen que dar el ejemplo del compromiso con este, por lo que, por más que quede lejos sus chacras, y enfrenten otros obstáculos, es necesario que participen para motivar a más personas.

“Este proyecto también tiene que ver con conservación. De esta manera estamos contribuyendo con el medio ambiente porque tienen un monto de 1 sol por litro de cada venta. Ellos [APROBO] contribuyen con el medio ambiente, cuidando, pero nosotras qué podemos hacer. Se dio esta oportunidad y ese ha sido uno de los motivos [...] De mí, mi chacra es lejos, pero yo tenía que traer porque las personas que les comentaba, la gente está acostumbrada a hacer un trabajo y no cree que puede darle beneficio [...] Nosotros tenemos que

esforzarnos, así sea lejos, cerca, para que funcione este proyecto” (Entrevista #2 - DM, comunicación personal, 8 de noviembre de 2022).

Si bien se percibe que la economía es un tema de mucho interés para la comunidad, por lo que hay personas que no participan tanto, porque no sienten que sea muy rentable en sus casos; se evidencia que hay un interés mayor por parte de quienes lideran el proyecto en Dos de Mayo. El Comité de Damas mira al proyecto como un beneficio que es para toda la comunidad, por más que no participen todos, todas las personas se benefician.

Este interés por desarrollar el proyecto y demostrar los impactos positivos que tiene para toda la comunidad, y no sólo para quienes participan, es algo que se ha demostrado en distintos casos, como se verá en los siguientes capítulos.

7.1.2. El desarrollo de la Indagaciónpreciativa en las comunidades analizadas

La segunda variable analizada, el desarrollo de la Indagaciónpreciativa en los proyectos desarrollados con las comunidades, se han observado cuatro indicadores. Estos son: i) Las relaciones positivas entre las personas y su comunidad, ii) La revalorización de recursos locales, iii) La visión prospectiva y positiva a nivel individual, iv) La visión prospectiva y positiva a nivel colectivo.

Para analizar la manera en la que este modelo se ha manifestado en el estudio de caso, y cómo se relaciona con las demás variables, se han investigado características de la Indagaciónpreciativa que permiten la revalorización del entorno. Es así que el equipo ejecutor, y las comunidades analizadas, han presentado una serie de resultados que demuestran el desarrollo de la revalorización y los vínculos con el entorno.

7.1.2.1. Equipo Ejecutor

Para el equipo ejecutor de Integra Cacao, es muy importante la conservación de bosques, por lo que las comunidades con las que se trabaja tienen un profundo respeto, interés y motivación por proteger estos espacios. Muchas veces dejan de hacer tareas para cuidarlos, a pesar de que esto implique menores ingresos económicos.

Sin embargo, por más de que esta labor favorece a todo el país en su conjunto, al no tener apoyo del Estado, las comunidades sienten que sus esfuerzos son en vano y no son valorados. Esto representa un gran reto en la conservación, ya que, la desmotivación, sumada a las pérdidas económicas, genera un sentimiento de rendición e impotencia.

“Estas comunidades han solicitado al Estado peruano que se les otorgue un área de bosque para que ellos cuiden. Ellos están haciendo la labor que el Estado debería hacer. El Estado no tiene la capacidad para cuidar estos bosques, entonces las comunidades están haciendo este rol pero esto significa costos y recursos. Cuidar los bosques implica dedicar menos tiempo a las chacras. Se puede hacer mucho sobre el control y vigilancia. El proyecto empezó por ahí [...] A nivel de Perú hay mucho que hacer para que se tome conciencia de los beneficios de los bosques. Pienso que la población a nivel nacional no es consciente de estos beneficios. Hacer el impacto de que se sepa que estas comunidades hacen esto, sería una buena motivación. Son agentes de cambio” (Entrevista #1-EJ, comunicación personal, 20 de septiembre de 2022).

Un gran reto es transmitir la revalorización de los bosques hacia la sociedad peruana en general, ya que muchos lo ven como algo lejano y no son conscientes de que se benefician de estos. Es por ello que, para Integra Cacao, la comercialización de los productos no es visto únicamente como una manera de generar más ingresos económicos, sino como una vía para revalorizar la labor y esfuerzo de estas comunidades al producir nuevos productos que benefician el trabajo que hacen por la conservación, ya que los productores sienten que su labor es valorada.

Como se menciona en una de las entrevistas:

“Los productores toman más conciencia de que con cada venta, se consume lo que ellos producen [...] La idea es esa. Que las personas sepan que cuando consumen esto, que estos productos vienen de bosques locales que están siendo cuidados por estas comunidades. Es territorio de todos los peruanos. Que sientan que sus actividades productivas tienen apoyo y que reciben respaldo por la actividad de conservación que hacen de manera voluntaria” (Entrevista #1-EJ, comunicación personal, 20 de septiembre de 2022).

Se identifica que cuando las comunidades tienen mayores ingresos económicos, perciben que lo que hacen si es valorado y esto genera que se vean a sí mismos como personas que hacen un cambio; pero, además del tema económico, también se observa el desarrollo de la autoestima y la visión prospectiva de lo que uno es capaz de hacer. Las comunidades están orgullosas de generar productos que tienen un valor agregado, ya que se ha observado que muchas veces no son conscientes de lo que se puede generar, pero al ver el producto final, están orgullosos de su trabajo.

“Recuerdo que la última vez que les presenté los productos terminados con el mucílago, estaban muy orgullosos. Era orgullo por saber que el producto que ellos producían genera otras cosas. Quizás no se imaginaban que algo que producían genera valor agregado [...] Cuando se hace un taller, siempre me preguntan, y se puede hacer esto o lo otro. Es como si se les abriera la mente para ir más allá de lo que ya conocían. Cuando abrimos nuestra mente y vemos algo nuevo, se nos vienen otras ideas y así se generan nuevas cosas. Las ideas están ahí y fluyen y fluyen.” (Entrevista #4-EJ, comunicación personal, 28 de septiembre de 2022).

De igual manera, al momento de registrar las experiencias por parte del equipo de comunicaciones, quienes realizaron entrevistas y contenido audiovisual, se ha identificado que:

“Se abren oportunidades que son puertas abiertas para el sentir de crecimiento personal y la revalorización personal. Esto se refleja en su personalidad. Hay una forma distinta de expresarse y comunicarse. Se nota en las entrevistas cuando ellos hablan de la pasión” (Entrevista #5-EJ, comunicación personal, 17 de octubre de 2022).

Se observa que el compromiso de las personas con el proyecto no se da únicamente por un tema económico, sino también por el interés de fortalecer el área de conservación y por la motivación personal, y colectiva, al materializar sus esfuerzos en nuevos productos que perciben que son apreciados por la sociedad en general. El desarrollo de conocimientos y habilidades se vuelve tangible en la producción, y la percepción del incremento de su capacidad de agencia se da cuando estos productos son consumidos.

La revalorización de recursos locales incrementa, ya que las personas que participan del proyecto piensan en cómo darles otra utilidad, como las plantas medicinales o el destilado de cacao. Para promover esto se necesita de nuevas tecnologías y compartirlo con el resto de la comunidad, para conseguir mayor apoyo.

“Hay comunidades que ahora ven el tema de plantas medicinales también. Le dan un mayor valor a esto. En Ricardo Palma hay un señor que trabaja esto. También hay personas que tienen el conocimiento sobre esto [...] La conservación y el uso de plantas medicinales tiene una relación directa. La comunidad debe cuidar estas plantas y utilizarlas. Si es que se usa una planta sin control, se pierde” (Entrevista #2-EJ, comunicación personal, 26 de septiembre de 2022).

Asimismo, se indica que desde Cooperera Más se participó en la Expo Amazónica, en donde los productores hicieron destilado del mucílago de cacao. Se indica que, desde Ricardo Palma y Santa Inés, se empezaron a probar estas ideas y se plantea ampliarlo más a futuro.

Se buscan nuevas maneras de aprovechar el cacao, pero también se piensa en cómo innovar con otros productos. Esto se relaciona con la conservación, por lo que se potencia la preservación de los bosques a través de la innovación. Es así que se intenta motivar a que más personas participen del proyecto, porque se comprende el beneficio en común, fortaleciendo la visión prospectiva y positiva a nivel comunitario.

Las innovaciones están presentes dentro de la comunidad. Lo que hace falta, en algunos casos, es brindarles el espacio y mostrarles las posibilidades para que estas puedan proponer más ideas y materializarlas. El proyecto ha abierto las puertas hacia nuevas iniciativas y espacios para compartir experiencias de producción y conservación.

Las personas que participan de Integra Cacao tienen un sueño a futuro en común. Como se menciona en una de las entrevistas, quieren lograr que la planta de procesamiento alcance un nivel industrial para así generar mayores ingresos y comercializar más sus productos.

“En la salida a campo que tuvimos para hacer el documental, y spot publicitario, nos comentaron sus sueños a futuro. Tienen la visión de que la planta de procesamiento se vuelva algo más grande e industrializado” (Entrevista #5-EJ, comunicación personal, 17 de octubre de 2022).

Cabe resaltar que, en las entrevistas realizadas, hubo un caso que se mencionó en común. Este fue el de la comunidad Dos de Mayo. Se señala que es un gran ejemplo porque las mujeres han tomado un rol protagónico y se han vuelto emprendedoras. Están proponiendo realizar una ruta turística de la mano con el alcalde. Proponen brindar alojamiento y alimentación para hacer turismo vivencial.

Esto es visto como una gran oportunidad para el proyecto, ya que se identifica como un caso particular en el que el empoderamiento femenino se ha dado sin intervención de Integra Cacao, pero además, por las iniciativas de las personas que la conforman. Sin embargo, se observa que cada comunidad tiene sus propias particularidades, y cada una de estas ha desarrollado, de diversas maneras, una propia visión prospectiva, y positiva, sobre su futuro.

7.1.2.2. Comunidad Ricardo Palma

Con respecto a los indicadores considerados para medir el desarrollo de la Indagación Apreciativa en la comunidad Ricardo Palma (ver Anexo #5), los puntajes indican que las percepciones son muy positivas. Todos los indicadores tienen un puntaje elevado, sin embargo, cabe resaltar que el indicador con menor puntaje es el #22, que hace referencia a “en la comunidad, estamos siempre motivados por el futuro y desarrollo del proyecto y nuestra comunidad”; mientras que aquel con mayor puntaje es el #21, indicando “gracias al proyecto, le damos mayor valor a nuestros recursos locales”.

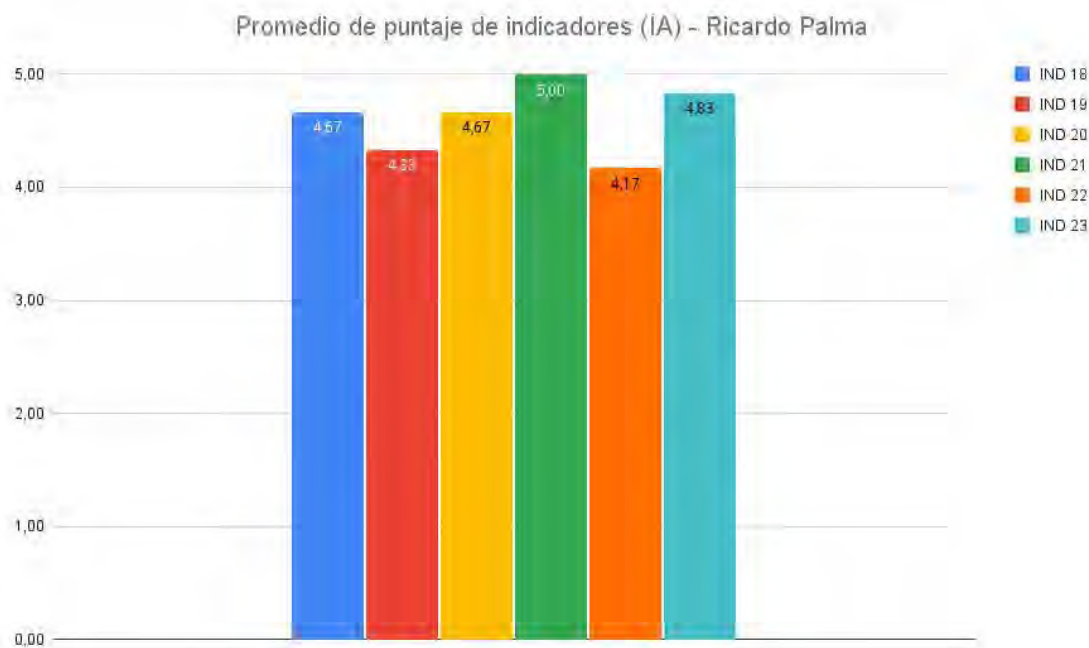


Gráfico #4 - Elaboración propia

Al igual que se pudo apreciar en la sección de CCSyC, el involucramiento de la comunidad en su conjunto es una brecha. Por otro lado, se demuestra que el proyecto ha potenciado la revalorización de recursos locales. Además, como se puede observar en los demás puntajes, se percibe que las personas que participan de Integra Cacao han fortalecido la visión positiva y prospectiva de su comunidad, ya que sienten que pueden ofrecer mucho para el desarrollo de su región y del país; además de que se ha incrementado el diálogo sobre el futuro con optimismo.

Estos resultados se deben a diversos factores. Entre estos, cabe resaltar que, como se menciona en las entrevistas, el proyecto trabaja con las fortalezas de la comunidad, ya que se decide trabajar con el cacao, el cual es un producto que se ha cosechado por mucho tiempo. Además, la comunidad indica que esto se percibe de manera positiva a nivel internacional, por lo que puede escalar la producción y venta del cacao y sus derivados.

Esto se ve reflejado en las entrevistas realizadas:

“Siempre, los países de otros sitios, se han interesado mucho en el cacao de San Martín. Se exporta fuera del Perú, otras cooperativas venden acá y así

sucesivamente. Pero el tema es que nos hemos enfocado en solo darle el aprovechamiento al grano. Vender el grano, era todo para nosotros [...] La idea es ver con lo que ya tenemos cómo trabajar o qué otras cosas hacer. Si tenemos el cacao, con eso trabajar porque no podemos implantar un cultivo que no tenemos para iniciar” (Entrevista #2 - RP, comunicación personal, 3 de noviembre de 2022).

Es así que resulta más sencilla la inclusión de nuevas prácticas en la comunidad, pero también resulta atractivo por la posibilidad de comercialización. Este factor de sostenibilidad es lo que se busca impulsar para motivar a más personas, y permite que la revalorización de recursos locales pueda darse, porque se innova con lo que se tiene actualmente.

Se desea compartir estos conocimientos porque se indica que es gracias a Integra Cacao que la comunidad vive de manera más ordenada, lo cual se refleja en las actividades diarias, como la cosecha, pero también en los espacios públicos:

“Ahora vivimos más ordenados. Por ejemplo, yo tenía que ir a mi chacra a las 6 de la mañana. A las 10:30 he tenido que venir y me toca hacer ahorita limpieza, tenemos un galpón de cerdos, y a las 12 debo ir a la planta. Es una forma de ordenar nuestro plano [...] Tenemos metas y ha habido cambios. Antes, en la plaza, había lo que amarraban caballos, había basura. Hoy en día, a través de las capacitaciones, hemos ido evitando todos esos malos hábitos. Todos los domingos hacemos aseo en la plaza de armas. Los caballos tienen donde amarrarse, ya no están amarrados en la plaza” (Entrevista #1 - RP, comunicación personal, 3 de noviembre de 2022).

Gracias a la metodología del proyecto, la cual implica trabajar con productos actuales de la comunidad, para producir nuevos subproductos; se crea un nuevo orden que se expande a las demás aristas de sus vidas. Como se tiene una planta de producción, y es necesario tener procesos logísticos para administrar el manejo correcto del mucílago del cacao, las personas son más conscientes de sus horarios de trabajo, del tiempo que dedican a distintas labores y del orden a su alrededor.

Los beneficiarios del proyecto han fortalecido la visión a futuro en el que se pueda aprovechar todo el cacao, no solo el mucílago, para así generar mayor comercialización. La visión prospectiva y positiva se sigue desarrollando y esto hace que se generen nuevas metas a futuro, lo cual se traduce en acciones en el presente para conseguir aquello que anhelan.

La visión a nivel personal también ha cambiado, ya que se perciben como personas con mayores capacidades, ambiciones y conocimientos:

“Yo si me percibo como una persona distinta. He aprendido muchísimo. Nunca pensaba en, por ejemplo, estar ahí y salir, participar, compartir experiencias con otras comunidades. Es gratificante a veces ir y ver que hacen y contarles lo que venimos haciendo [...] Nosotros ya cumplimos nuestro tiempo de período y ahora tenemos que enseñarles a otras personas para poder replicarlo” (Entrevista #2 - RP, comunicación personal, 3 de noviembre de 2022).

El cambio que se expande a toda la comunidad nace desde el individuo, ya que, como se indica, se desea compartir esta visión con toda la comunidad. Esto genera un mayor sentimiento de bienestar y de cambio positivo por parte de los integrantes del proyecto.

Además, se ha mencionado que la lideresa del proyecto en Ricardo Palma conoció a la empresa Mishki Cacao. Esta es una organización de mujeres que producen chocolate artesanal, y se le considera un ejemplo a seguir de largo plazo para la comunidad, ya que se indica que esta empresa empezó de igual manera, con un grupo pequeño que participaba y que ahora desarrolla un trabajo articulado con toda la comunidad. Esto da esperanza de lo que podría ser el futuro de quienes participan y lo que les rodea.

Sin embargo, cabe mencionar que se han identificado ciertas brechas en la comunidad. Este proyecto, al trabajar con áreas de conservación, le da mucha importancia a que esta sea una labor sostenible. Es por ello que las personas entrevistadas han expresado su malestar y desmotivación por parte del Estado:

“[Sobre la participación de la gente en el área de conservación] Antes la gente iba por más de no tener un fondo pero luego hubo un desbalance porque hubo personas que empezaron a deforestar y fueron denunciadas ante las autoridades. Esas personas buscaron a sus abogados y las autoridades no

hicieron nada [...] Hay gente que aún no cree en la conservación y no toman en cuenta los cambios que se dan. Piensan que el calor es algo normal pero hay cambios que se están dando. Ayer estaba haciendo frío y en noviembre nunca hace frío. Eso es el cambio climático” (Entrevista #2 - RP, comunicación personal, 3 de noviembre de 2022).

De igual manera, se menciona que, por más de que las personas que participen del proyecto piensen en un cambio a nivel comunitario, este pensamiento no es compartido por todas las personas. Respetan las visiones de cada uno pero se identifica que no hay una visión compartida que guíe a la comunidad en su conjunto; limitando los cambios que pueda generar el desarrollo de la Indagación Appreciativa en la comunidad.

7.1.2.3. Comunidad Santa Inés

Se ha identificado que en la comunidad de Santa Inés hubo una alta presencia del desarrollo de la IA, según los indicadores utilizados en la encuesta (ver Anexo #5). Es así que las personas encuestadas indican que su comunidad tiene mucho que ofrecer al desarrollo de su región y país, y se muestra el fortalecimiento de una visión prospectiva y positiva, a la vez que se revalorizan los recursos locales.



Gráfico #5 - Elaboración propia

El desarrollo de Integra Cacao ha permitido que la autopercepción de las personas se transforme. Hoy en día, quienes han participado del proyecto, sienten que han incrementado sus conocimientos, habilidades y han fortalecido sus relaciones interpersonales. Esto se traduce en una mayor concientización sobre la importancia de la conservación y en maneras de trabajo más eficientes, ya que se indica que se trabajan menos horas para conseguir mayores ingresos.

“Antes, cuando llegamos, no teníamos conocimiento de esto de acá. Solo se pensaba en destruir los bosques, pero hay personas con esta capacidad y nos van enseñando para no ser igual a las personas de antes; y no solo cuidar los bosques, hay muchas cosas que debemos cuidar para el bienestar de cada uno” (Entrevista #2 - SI, comunicación personal, 7 de noviembre de 2022).

Esto, a su vez, ha permitido que los socios de la Asociación de conservación posean una mirada a largo plazo sobre la plantación de productos, en el que se promueva el uso de otros cultivos. No solo se considera que es posible innovar con el cacao, sino que hay otras producciones que se pueden generar, pero que para ello, es necesario proteger los bosques. Esto demuestra la revalorización de los recursos naturales y locales.

Además, en las entrevistas realizadas se comenta que hay interés en fomentar las actividades de turismo. Las áreas de conservación se consideran como espacios con diversas oportunidades económicas para la comunidad, ya que hay recursos naturales que se desconocen, pero pueden aprovecharse en estos espacios.

Es así como la comunidad de Santa Inés percibe que Integra Cacao les permite revalorizar recursos locales, incrementando sus ingresos económicos, aplicando un menor esfuerzo.

7.1.2.4. Comunidad Dos de Mayo

En la comunidad de Dos de Mayo, se aprecia que las encuestas realizadas presentan que el indicador #21 (“Gracias al proyecto, le damos mayor valor a nuestros recursos locales”) muestra un mayor puntaje, mientras que los indicadores #20, #22 y #23 tienen una menor presencia (“En la comunidad, dialogamos sobre nuestro futuro con optimismo”; “En la comunidad, estamos

siempre motivados por el futuro y desarrollo del proyecto y nuestra comunidad”; “Considero que nuestra comunidad tiene mucho que ofrecer hacia nuestra región y el país”).

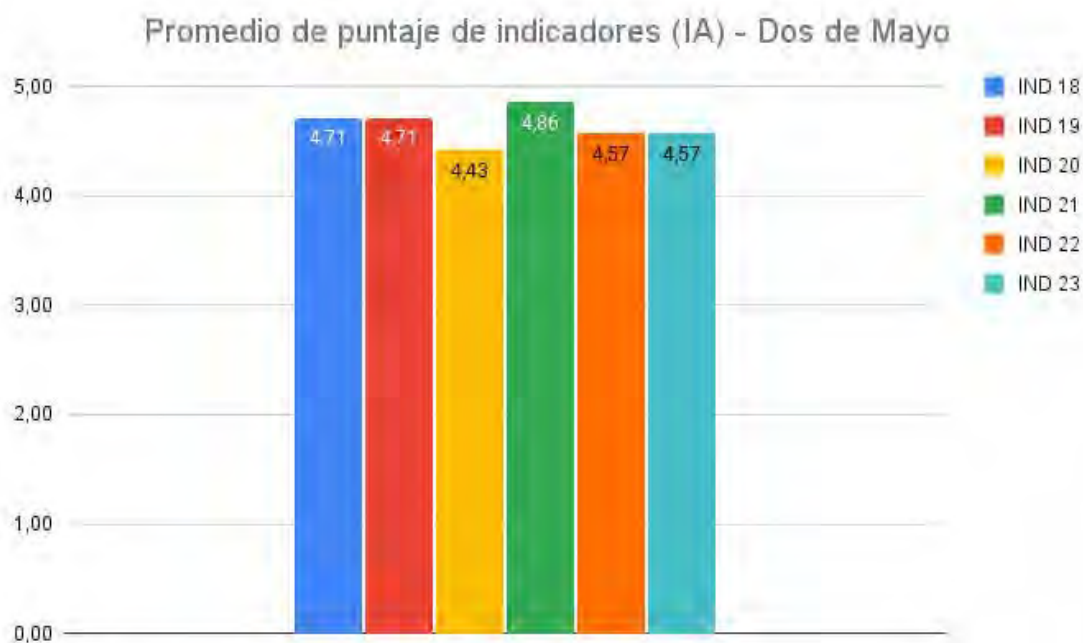


Gráfico #6 - Elaboración propia

Integra Cacao ha permitido que los residentes de Dos de Mayo revaloricen sus recursos locales, sin embargo, este sentimiento no es compartido por toda la comunidad. Al igual que en los demás casos, hay personas que no participan del proyecto y, quienes si lo hacen, sienten que no se ha desarrollado este sentimiento de revalorización en su conjunto.

Al ser este un proyecto que busca fortalecer las áreas de conservación, la visión prospectiva y positiva del entorno se da también hacia los bosques. Se considera que estos tienen mucho que ofrecer a la comunidad, ya que puede generar mayores ingresos económicos gracias a nuevas oportunidades de negocio, como el turismo, y que también puede incrementar la presencia de proyectos productivos por parte de ONGs interesadas en fortalecer la sostenibilidad y combatir el cambio climático. Esto es visto como positivo, ya que se menciona que estos proyectos significan mayores capacitaciones y equipamientos para la comunidad.

De igual manera, se siente que se genera un impacto que trasciende a Dos de Mayo. Quienes se involucran con la conservación conciben que esta tiene un efecto positivo a nivel global, por lo que sienten que su compromiso va más allá de la comunidad, ya que el cambio climático es un problema que afecta a todo el mundo.

“Con el tiempo nos damos la sorpresa de que el motivo para organizarnos está fuera de la concesión, pero hemos logrado algo mucho más que eso y ahora tenemos en custodia una extensión muy grande que beneficia a la población local, al Perú y al mundo entero [...] [Sobre la construcción de una trocha entre Dos de Mayo hacia la carretera] Se está trabajando en eso con las comunidades de una manera que comparto y no comparto a la vez. Comparto la necesidad, estoy de acuerdo con eso pero no comparto la forma. Al traer una trocha sin el permiso de las autoridades, del pueblo en su conjunto, la deforestación va a ser masiva. Traes un beneficio y, a la vez, un prejuicio. Para mi, me quedaría navegando en el agua con el hecho de que los bosques sigan en pie pero la mayor parte de la población no lo piensa de esa manera” (Entrevista #1- DM, comunicación personal, 78 de noviembre de 2022).

Hay orgullo por parte de quienes se dedican a la conservación. Se perciben a sí mismos como agentes de cambio y consideran que los productos producidos en el proyecto pueden hacer que su comunidad sea vista como una comprometida con el desarrollo sostenible. Sin embargo, al no haber una visión compartida por toda la comunidad con respecto a la revalorización de los recursos locales y del área de conservación, este sentimiento no es percibido por todos.

En Dos de Mayo hay personas que no son conscientes sobre la importancia de la conservación y los beneficios que tiene para la comunidad. En algunos casos se ve como un tema que puede reducir ingresos económicos, ya que resulta más sencilla la plantación de coca o talar bosques para construir carreteras que faciliten la comercialización hacia las ciudades.

Por otro lado, gracias a las capacitaciones de Integra Cacao, se indica que la autopercepción de las personas involucradas en el proyecto se ha desarrollado y hoy en día se perciben como personas capaces de lograr nuevas cosas. Se

sienten líderes en la comunidad y capaces de explicar los procesos del proyecto a todo aquel que desee sumarse.

Esto se refleja en las nuevas innovaciones que surgen gracias al proyecto. Estas son hechas con el fin de generar nuevos subproductos del cacao y también de promover la conservación.

“Soy presidenta de la responsabilidad de las reuniones y también talleres caen sobre mí porque a veces las demás no pueden estar y tengo que asumir. A raíz de todas esas experiencias, siento que estoy aprendiendo [...] Nosotros siempre pensamos que debemos consumir y hacer así más innovaciones. De manera que tengamos más ingresos económicos. Utilizando productos orgánicos. Hemos aprendido a hacer marcianos del jugo de cacao” (Entrevista #2- DM, comunicación personal, 78 de noviembre de 2022).

La comunidad ha empezado a pensar en nuevas maneras de aprovechar el producto del cacao. AMPA ha incentivado el sentimiento de innovación y este está más presente, gracias a que se puede observar que se pueden generar nuevos subproductos a través de los productos que normalmente son considerados desechos. La producción sostenible del cacao ha permitido fortalecer, parcialmente, esta visión en Dos de Mayo.

7.1.3. El incremento del capital social en las comunidades analizadas

La medición del desarrollo del capital social en el presente estudio se da a través de tres indicadores. Estos son: i) La comunicación entre la comunidad: ii) Los valores y actitudes compartidas; y iii) La percepción de confianza en la comunidad.

Gracias a esto, se ha medido el nivel de desarrollo, y fortaleza, de las relaciones de las personas con los demás integrantes de su comunidad, y el vínculo que tienen con los espacios que se comparten dentro de esta.

7.1.3.1. Equipo Ejecutor

Al realizar las entrevistas al equipo ejecutor, para indagar sobre cómo perciben el desarrollo del capital social en el proyecto, se halló que esta variable está

presente dentro de Integra Cacao y se relaciona fuertemente con las áreas de conservación.

Hay un compromiso de 40 años renovables, con el Estado, en que las comunidades cuiden las áreas de conservación. Esto genera un fuerte sentimiento de unión por parte de quienes participan, ya que la labor de conservar implica mayor organización y comunicación en la comunidad. Además, gracias al interés de querer participar del proyecto, que requiere que se fortalezca esta práctica, se promueve la sostenibilidad de las áreas de conservación y son vistas como una oportunidad para el desarrollo de la comunidad.

Sin embargo, como el Estado no brinda apoyo a la labor de conservación de la comunidad, ni responde a sus alertas, estas tienen que invertir de su propio bolsillo y organizarse por su cuenta. Esto hace que el sentimiento de compartir una meta en común se vea debilitado, ya que hay personas que se desaniman de seguir con esta labor.

“Por conservación, el Estado no da ni un sol. Si les toca patrullaje, que se tiene que hacer, la comunidad pedía una solicitud de apoyo, pero rara vez les contestaban y ellos mismos debían invertir de sus bolsillos” (Entrevista #2-EJ, comunicación personal, 26 de septiembre de 2022).

En Integra Cacao, dentro de la etapa de producción del jugo de mucílago de cacao, se percibe que la relación entre las personas de la comunidad se da solo a nivel de acopio, pero como proyecto, se indica que se vinculan en todo momento, ya que es necesario realizar diversas coordinaciones y se comparten los conocimientos. Algunas personas aprovechan el proyecto para participar de otros eventos y exposiciones en las que pueden compartir sus productos y experiencias con otras comunidades y organizaciones. Esto permite fortalecer los vínculos de manera interna y externa en la comunidad y entre otras comunidades.

Este tipo de situaciones se dan en algunos casos más que en otros, ya que cada situación es distinta. Se menciona que, por ejemplo, en Santa Inés, las mujeres no participan en gran medida del proyecto porque no saben leer, por lo que el relacionamiento con ellas es limitado. Por otro lado, hay casos como el

de Ricardo Palma, en el que la lideresa del proyecto comparte sus conocimientos con las demás personas y, además, se percibe que en esta comunidad hay un fuerte sentimiento de compromiso con la conservación y concientización sobre la importancia de esta. Lo mismo sucede en Dos de Mayo, en donde las mujeres lideran el proyecto y están organizadas desde antes que Integra Cacao llegara.

“Hace poco estuvimos en Dos de Mayo, la cual considero que es la más organizada. El empoderamiento de la mujer es muy grande ahí. Las mujeres son emprendedoras y muy unidas. Verlas es muy inspirador” (Entrevista #3-EJ, comunicación personal, 26 de septiembre de 2022).

Esto demuestra que, gracias a las cualidades únicas de cada una de las comunidades, hay algunas que tienen un mayor desarrollo del capital social que otras. Estas experiencias se evidencian también en los temores que pueden haber por parte de los beneficiarios, ya que se señala que, aunque la relación con Integra Cacao ha ido mejorando, aún hay personas que no desean participar por experiencias negativas al trabajar con asociaciones.

7.1.3.2. Comunidad Ricardo Palma

La comunidad de Ricardo Palma muestra altos niveles sobre el desarrollo del capital social, con base en las encuestas realizadas. Se aprecia que los indicadores #12, #13 y #16 son los que tienen un puntaje más alto. Estos hacen referencia a “Gracias al proyecto, confiamos más entre nosotros”, “Hacemos propuestas de manera colectiva y no solo individual”, y “Gracias al proyecto, nos comunicamos más”.

Por otro lado, se aprecia que los indicadores con menor puntaje son los #10 y #11, los cuales se refieren a “Entre la comunidad, nos apoyamos constantemente para desarrollar el proyecto”, y “Compartimos nuestros conocimientos entre quienes participan del proyecto y también con quienes no participan”.

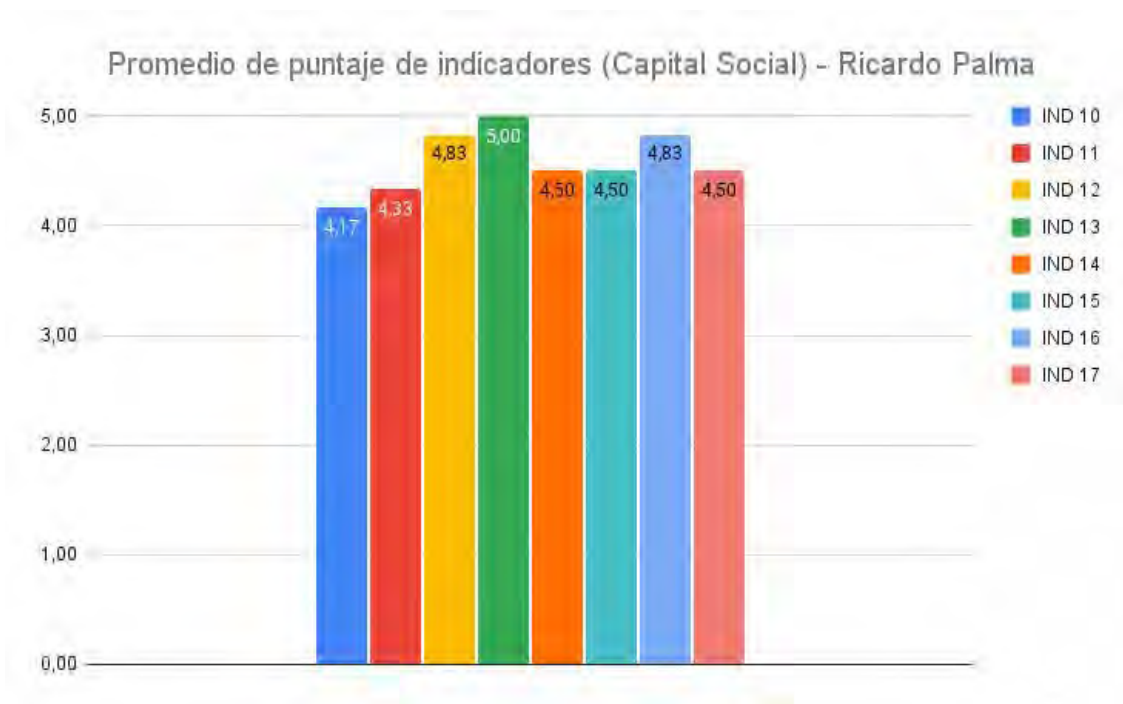


Gráfico #7 - Elaboración propia

Por un lado se demuestra que Integra Cacao ha facilitado el desarrollo de las relaciones entre las personas que participan del proyecto. Sin embargo, esto no es compartido por toda la comunidad, ya que no todos participan del proyecto, por lo que no todos son conscientes sobre los beneficios y oportunidades que esto puede traer.

Esta falta de involucramiento de algunas personas ha provocado que se generen ideas erróneas sobre Integra Cacao. Se menciona que hay una creación de subgrupos dentro de la comunidad, en los que hay personas que evalúan si unirse o no, dependiendo de los resultados que se obtengan; y otras que piensan que el proyecto llega a Ricardo Palma para beneficiar económicamente a personas específicas de la comunidad, generando rechazo y recelo hacia la iniciativa.

“Para llegar a toda la comunidad necesitaríamos concientizar más a toda la población y poder trabajar con todos porque la intención es que todos tengamos la oportunidad. Hay personas que dicen que ellos más ganan yendo a sus chacras. En reuniones dicen que pierden sus tiempos, dicen ellos. Pero lo que uno aprende nos sirve de mucho. A veces estamos equivocados de hablar así. Creo que se necesita motivación en la población para tener más

acercamiento” (Entrevista #1 - RP, comunicación personal, 3 de noviembre de 2022).

A pesar de ello, los socios de la Asociación de conservación participan del proyecto con la esperanza de que el resto de la comunidad se involucre con las acciones que realizan, ya que se ve como algo que genera beneficio comunitario para todos. Anteriormente, las autoridades locales no apoyaban el proyecto porque también creían que AMPA les “regalaba” dinero a un grupo específico, sin embargo, al momento de involucrarse, se dieron cuenta de que esto no era así y decidieron apoyar también. Se espera que suceda algo similar con el resto de la comunidad.

Sin embargo, una barrera para ello es que no hay una visión compartida sobre la conservación. Participar de Integra Cacao significa estar comprometido con la conservación pero esto no es algo con lo que toda la comunidad esté de acuerdo porque perciben que les da menores ingresos económicos.

A pesar de que en un primer momento, cuando se empezó con la gestión del área de conservación, se comenta que toda la comunidad estuvo de acuerdo, hoy en día no es así. Esto sucede porque se percibe que es una práctica que les pone muchas barreras de producción y porque el Estado no les brinda el apoyo necesario para sentir que lo que están haciendo genera un impacto positivo, y que cuenten con las herramientas y recursos necesarios.

“Cuando se toma la decisión de conservar a nombre de la Asociación; la comunidad, a casi 100%, estuvo de acuerdo. Pero pasan como 4, 5 años y la gente se cansa [...] Como no hay castigo para la gente que deforesta, dicen, qué vas a hacer, nada. Con los informes no hacen nada [el Estado]. Entonces eso también nos debilita y la pandemia también para seguir uniéndonos” (Entrevista #2 - RP, comunicación personal, 3 de noviembre de 2022).

Estas causas generan la creación de subgrupos dentro de la comunidad. Personas comprometidas con la conservación, otras que lo consideran como algo que va en contra de sus intereses; hay quienes participan del proyecto, y quienes lo consideran como algo que solo beneficia a un grupo reducido pero no podría apoyar a toda la comunidad.

Todo esto se encuentra fuertemente vinculado a la conservación, ya que Integra Cacao tiene el compromiso de fortalecer estas áreas, por lo que cabe indagar en los beneficios que se han percibido a nivel de capital social. Se ha identificado que la prácticas de la conservación ha fortalecido lazos intercomunitarios, promoviendo el compartir de conocimientos, experiencias y brindar apoyo entre las comunidades.

Las personas entrevistadas en Ricardo Palma mencionan que han tenido una capacitación en el área de conservación de la comunidad de Dos de Mayo. En esta han podido dialogar sobre la importancia de la conservación, conocer sus vivencias y comprender cómo se ha trabajado en esta zona.

Es así como se ha identificado el fortalecimiento de los vínculos sociales entre las distintas Asociaciones de conservación de las comunidades en la zona. Quienes están comprometidos con esta acción comentan que el sentido de identidad en la comunidad es algo que puede trabajarse de la mano con lo que para ellos significa la conservación, sin embargo, no sienten que hoy en día haya algún elemento que les permita que esto sea compartido por toda la comunidad.

Ante ello, se menciona el interés de involucrar a los jóvenes en las acciones del proyecto; para así construir una identidad comunitaria que vaya de la mano con el cuidado ambiental y la conservación, y pueda consolidarse en el futuro.

7.1.3.3. Comunidad Santa Inés

En la encuesta aplicada en la comunidad de Santa Inés para medir el desarrollo del capital social, se identificó que los indicadores #11, #12, #15 y #17 muestran el puntaje más alto. Estos hacen referencia a: “Compartimos nuestros conocimientos entre quienes participan del proyecto y también con quienes no participan”; “Gracias al proyecto, confiamos más entre nosotros”; “En la comunidad, dialogamos sobre las expectativas del proyecto”; y “Trabajamos de manera organizada y colaborativa”.

Por otro lado, los indicadores #10 y #13 son los que muestran un menor puntaje (“Entre la comunidad, nos apoyamos constantemente para desarrollar el proyecto”; y “Hacemos propuestas de manera colectiva y no solo individual”).

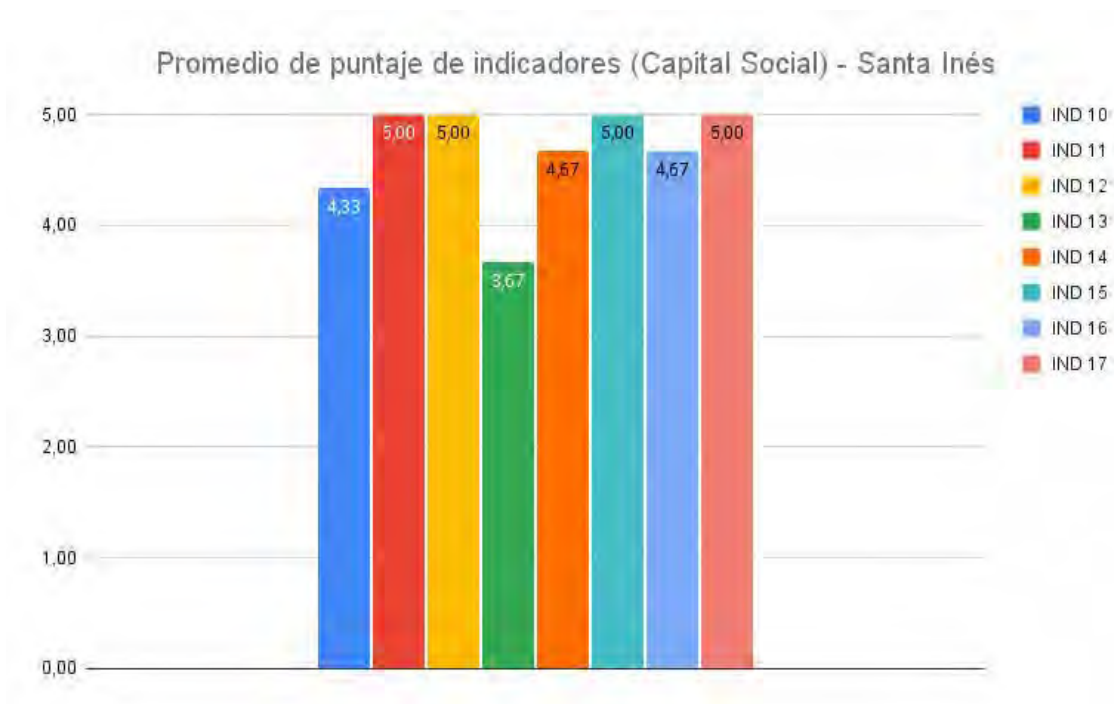


Gráfico #8 - Elaboración propia

Como primera impresión, esto pareciera mostrar una contradicción entre los puntajes obtenidos; sin embargo, se observa que aquellos indicadores con menor puntaje hacen referencia, específicamente, a la labor del trabajo colectivo en la comunidad. Al igual que en los demás casos, si bien se intenta compartir los conocimientos y logros con todas las personas, no todos deciden participar de Integra Cacao.

Las capacitaciones realizadas por el proyecto han fortalecido la confianza y comunicación. Esto se debe a que hay mayores espacios para compartir opiniones, experiencias y generar trabajo colaborativo. Sin embargo, este alcance se limita, mayormente, a quienes deciden participar del proyecto. En Santa Inés, hay desconocimiento en la comunidad sobre el proyecto y se percibe una comunicación interrumpida sobre los logros de este.

“[Sobre resistencias sobre el proyecto] Esas personas son los grandes opositores y todavía no podemos concientizar a esa gente. Necesitaríamos una charla o reunión informativa para poder decirles las cosas como son y cómo vamos. Para que se pueda tener más conocimiento. Esa persona es conflictiva por falta de conocimiento. Las reuniones son cada 3, 5 meses pero no estamos pendientes de cada actividad que hacemos. A veces hay también

desconocimiento” (Entrevista #1 - SI, comunicación personal, 7 de noviembre de 2022).

Debido a esta brecha comunicacional, se ha mencionado en las entrevistas realizadas que no toda la comunidad comparte una misma visión a futuro, y que para lograrlo, se debe de fortalecer los vínculos entre el proyecto y la comunidad. Esto significa involucrar a las autoridades, la Asociación de Conservación y a otros grupos dentro de la comunidad, a través de un plan articulado. Se considera que solo así se podría desarrollar una visión prospectiva y positiva que involucre a todas las personas.

Ante esta situación se presentan dos grandes retos. El primero de estos es con relación a la desinformación del proyecto, ya que hay una parte de la población que siente que el proyecto solo beneficia a los socios, lo cual genera malestar y rechazo. El segundo punto es con respecto al sentido de identidad. Se identifica que en la comunidad no hay un sentimiento de compromiso o identidad colectiva que unifique las motivaciones de su población.

Por parte de quienes participan de Integra Cacao, este motor e identidad es más claro. Ellos sienten que la labor de conservación es sumamente importante y es un compromiso que tienen a futuro con las próximas generaciones, y por el bienestar de su comunidad. De igual manera, se sienten orgullosos del manejo de la planta de producción que les ha otorgado AMPA y de los subproductos que están generando para comercialización. El proyecto, al permitirles fortalecer la labor de conservación, facilita que este sentimiento siga creciendo.

“[Sobre relación con Dos de Mayo] Nosotros trabajamos en el área de conservación. Trabajamos de la mano con ellos. La conservación es la misma pero el área de ellos es más extensa. Nosotros somos la menos antigua pero ellos conocen más sobre la conservación de bosques [...] [¿Cómo optaron por conservar en conjunto con Dos de Mayo?] Por iniciativa de una asociación de nosotros. Fuimos 7 personas. Un ingeniero que viene de Tarapoto nos dijo que tenemos mucha biodiversidad y que hagamos áreas de cultivo sostenibles. Asociarse y hagan su área de conservación. Nos agrupamos y así tenemos el área de conservación.” (Entrevista #1 - SI, comunicación personal, 7 de noviembre de 2022).

Es importante recalcar que esta motivación por conservar les ha permitido conectar con otras comunidades e intercambiar experiencias. En Santa Inés se menciona que se comparte una misma área de conservación con la comunidad de Dos de Mayo. Es así que se genera un punto de encuentro y cooperación para ambas comunidades que participan del proyecto.

7.1.3.4. Comunidad Dos de Mayo

En la comunidad de Dos de Mayo se evidencia que el desarrollo del capital social se ha dado de manera relativamente homogénea, a excepción del indicador #10 (“Entre la comunidad, nos apoyamos constantemente para desarrollar el proyecto”), el cual representa el menor puntaje. A este le sigue el indicador #15 (“En la comunidad, dialogamos sobre las expectativas del proyecto”).

En contraparte, los indicadores con mayor puntaje son el #11, #12, #16 y #17, los cuales hacen referencia a “Compartimos nuestros conocimientos entre quienes participan del proyecto y también con quienes no participan”, “Gracias al proyecto, confiamos más entre nosotros”, “Gracias al proyecto, nos comunicamos más”, y “Trabajamos de manera organizada y colaborativa”.

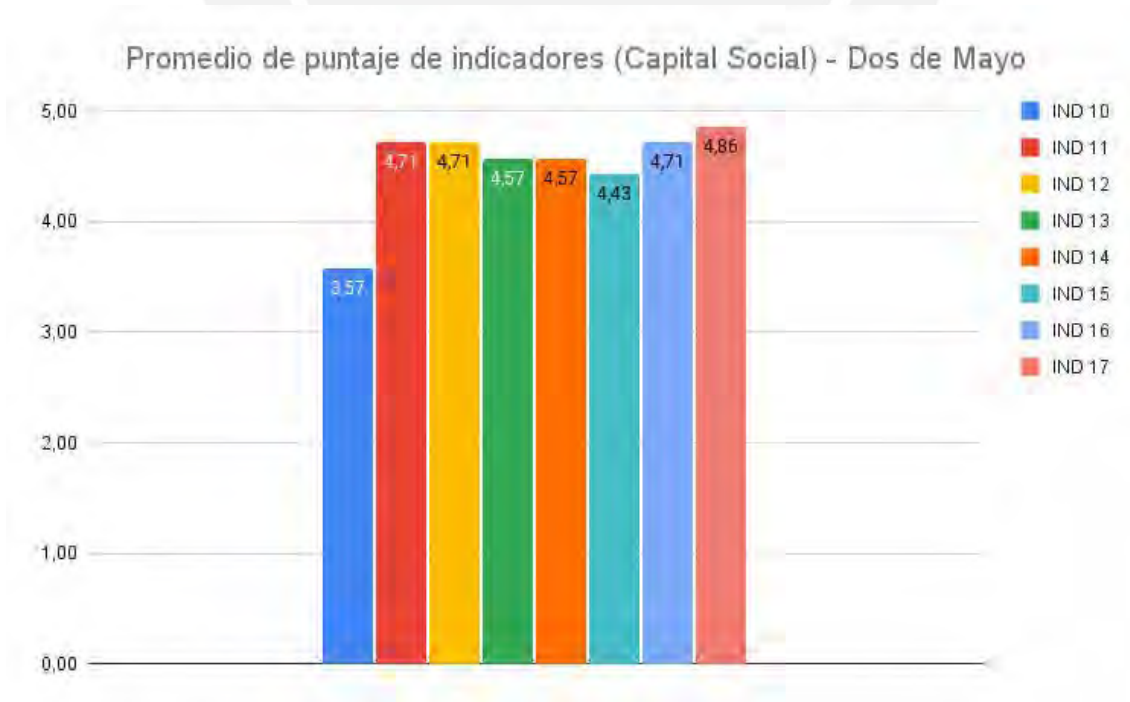


Gráfico #9 - Elaboración propia

Esta data, al complementarla con las entrevistas, permite identificar que en Dos de Mayo hay un claro esfuerzo continuo por intentar involucrar a toda la comunidad en el desarrollo de Integra Cacao, sin embargo, esto se logra parcialmente. Quienes lideran este esfuerzo son las mujeres integrantes del Comité de Damas. Al ser quienes lideran el proyecto en la comunidad, se perciben como actores importantes en este proceso y hoy en día exploran nuevas oportunidades para fortalecer a su asociación y su entorno.

De igual manera, son conscientes de que reciben apoyo de diversas ONGs gracias a que son un grupo unido, lo cual se traduce en un mayor beneficio para toda la comunidad. Optan por una estrategia de difusión en la que buscan a cada integrante de la comunidad y le explican, de manera personal, cómo funciona y los beneficios que trae el proyecto. De igual manera, se le explica a quienes no asisten a las capacitaciones sobre lo que se ha conversado, para así motivarlos y que estén al tanto de lo que se está haciendo

Hay interés y motivación en que más personas se sumen a Integra Cacao. Sin embargo, esto se logra parcialmente porque, efectivamente, se incrementa el nivel de confianza y comunicación pero solo con quienes están interesados en participar del proyecto, ya que se señala que estos preguntan, piden información y buscan la manera de apoyar. Por otro lado, se percibe que quienes no están interesados en el proyecto, es muy difícil hacerlos cambiar de parecer.

“[Sobre el Comité de Damas] Nosotras tenemos un objetivo. Seguimos, desde el 2012, por la idea de que otras mujeres vean que nosotros nos hemos agrupado para beneficiarnos de algunos proyectos y que esto se puede [...] Nosotras sentimos que damos el mensaje de que si podemos agruparnos. No porque seamos madres o mujeres no es que no podamos desarrollarnos en este ámbito [...] La comunidad tiene muchas actividades. Hay personas que no ven al cacao como actividad principal [...] También hay otras personas que no les interesa. Tienen sus parcelas y no quieren aprender.” (Entrevista #2 - DM, comunicación personal, 8 de noviembre de 2022).

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos del Comité de Damas de Dos de Mayo, se señala que un gran reto a resolver es la unificación de toda la comunidad. Al ser una comunidad más grande, en comparación a Ricardo Palma o Santa Inés, hay diversas organizaciones apoyadas por distintas ONGs e instituciones, pero se percibe que no todas trabajan de manera articulada. Se indica que algo que podría apoyar sería a través de la difusión y comunicación de logros y los procesos que sigue cada grupo, para que así todos sepan lo que se está haciendo.

Con respecto a la conservación, hay preocupaciones por parte de quienes lideran Integra Cacao en Dos de Mayo. Al ser esta una actividad central para el proyecto, es de mucho interés para el Comité de Damas y la Asociación de Conservación, sin embargo, se menciona que en la comunidad hay personas que no comparten esta mentalidad. Debido a las carencias económicas, y situaciones climáticas que afectan los cultivos, hay pobladores que optan por actividades económicas que deforestan y atentan contra la protección del área de conservación.

“Yo creo que en ese sentido [aprovechar lo que se tiene para no deforestar y generar mayores ingresos] no es compartido por toda la población. A donde vayamos, no todos se ven en la misma dirección. Algunos son mucho más pesimistas y dicen que no pueden hacer esto porque tienen otras cosas, que no será rentable, pero cuando ya va la cosa más firme; se dan cuenta y se integran” (Entrevista #1 - DM, comunicación personal, 8 de noviembre de 2022).

Es por esta diferencia de perspectivas, entre otras razones, que hay personas en la comunidad que no apoyan los proyectos e iniciativas a favor de la conservación, como lo es Integra Cacao. De igual manera, se ha mencionado que se ha planeado impulsar una ruta turística que se fortalezca por el área de conservación pero esto sigue sin tener el respaldo de toda la comunidad, al ser una iniciativa que está en conflicto contra algunos de los intereses de quienes no apoyan esta labor.

Por último, cabe mencionar que Dos de Mayo ha sido una inspiración para otras comunidades, como es el caso de Santa Inés. Esta comunidad ha

motivado a otras a involucrarse en la conservación, y consecuentemente, con Integra Cacao.

7.1.4. La promoción de la innovación social en las comunidades analizadas

Como se ha mencionado anteriormente, el proyecto Integra Cacao es una innovación social que ha permitido desarrollar nuevos subproductos en las comunidades analizadas. Toda innovación, para ser exitosa, requiere de la implementación de una serie de procesos que permitan que se adapte a la población con la que trabaja. El presente estudio concibe 3 indicadores para medir la promoción de la innovación social. Estas son: i) El desarrollo de conocimientos tácitos y codificados; ii) El nivel de involucramiento de la comunidad con el proyecto; y iii) El compromiso con la sostenibilidad del proyecto.

7.1.4.1. Equipo Ejecutor

En las entrevistas realizadas al equipo ejecutor, se ha identificado que el desarrollo de la innovación social es promovido fuertemente por la cooperativa Cooperera Más. Esta es parte de la estrategia de sostenibilidad de Integra Cacao y ha permitido que se fortalezca la adaptación del proyecto en las comunidades, y la capacidad de innovar.

Al promover la comercialización, y competitividad de los subproductos, Cooperera Más permite que los beneficiarios comprendan la importancia de conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo productivo. Es así que se ha fortalecido la adaptabilidad y resiliencia, ya que se buscan soluciones a brechas. Por ejemplo, para combatir la distancia hacia las chacras, se ha propuesto hacer licores del mucílago del cacao porque estos se preservan por más tiempo. Este tipo de iniciativas promueven a que más personas estén interesadas en participar de Integra Cacao, ya que lo ven como un proyecto viable y con el que se pueden generar nuevos productos que antes no se habían propuesto.

“Con Integra Cacao trabajamos con el mucílago de cacao. Como Cooperera Más, queremos impulsar esto. Que esto tenga un impacto comercial. De esta manera lo vendemos como algo que va más allá de materia prima. Con una

persona encargada de la sanidad, hemos desarrollado la jalea de mucílago y el jarabe del mucílago” (Entrevista #3-EJ, comunicación personal, 26 de septiembre de 2022).

A manera de promover la comercialización del producto, se vuelve necesario estudiar el mercado e identificar las necesidades. Este debe ser de calidad y responder a la demanda. Esta es una mentalidad que se desea compartir hacia las comunidades y lograr que sea interiorizado por estas.

Es por ello que el equipo técnico del proyecto difundió el uso de estas nuevas tecnologías, y procedimientos, en las comunidades, empleando una metodología que les permita aprender haciendo. Es así que se desarrollaron los conocimientos tácitos de cada persona.

Gracias a este compartir de aprendizajes, se ha identificado, dentro de las comunidades, quienes son más propensos a innovar, y demuestran un mayor compromiso con el proyecto. Estas desean aprender nuevas maneras de realizar lo que vienen haciendo en el día a día, sin embargo, este no es el caso de todos los integrantes de las comunidades. Aún hay quienes desean mantener las tradiciones y trabajar como lo vienen haciendo.

“En el caso específico de Sulma y Segundo, siento que el proyecto ha funcionado bien. Ellos tenían ese modo de ver las cosas. Son atentos a temas económicos y la oportunidad les ha encajado muy bien. En otros lugares cuesta esto porque algunos están encasillados en producir lo mismo y aún no hay un tema de negocio desde sus visiones” (Entrevista #1-EJ, comunicación personal, 20 de septiembre de 2022).

Este es un punto que se menciona que hace falta reforzar a través del fortalecimiento del enfoque intercultural. Se ha identificado que es posible seguir incorporando prácticas que incorporen las cosmovisiones y culturas de cada individuo, y comunidad, en las metodologías empleadas.

Asimismo, el fortalecimiento del enfoque intercultural permitiría promover la labor de conservación. AMPA menciona que quienes participan del proyecto, y son socios de la Asociación de conservación, ya están sensibilizados sobre el tema y comprenden la importancia de trabajar en Integra Cacao. Por otro lado, quienes no participan de la protección de estas áreas, no siempre son

conscientes de que estos bosques producen servicios ecosistémicos de los que todos se benefician y que puede generar nuevas fuentes de ingresos a través de la innovación, como los subproductos generados del cacao y actividades turísticas.

7.1.4.2. Comunidad Ricardo Palma

En Ricardo Palma, la encuesta realizada para medir el desarrollo de la innovación social en la comunidad, arroja los siguientes resultados. El indicador #26 es aquel con menor puntaje, el cual hace referencia a “En la comunidad proponemos ideas para generar un mayor impacto en el proyecto”. Por otro lado, los indicadores #25 y #28, que se refieren a “Considero que la conservación ambiental es necesaria para el desarrollo del proyecto” y “Buscamos nuevas formas de hacer que el proyecto llegue a más personas y todos podamos beneficiarnos”.

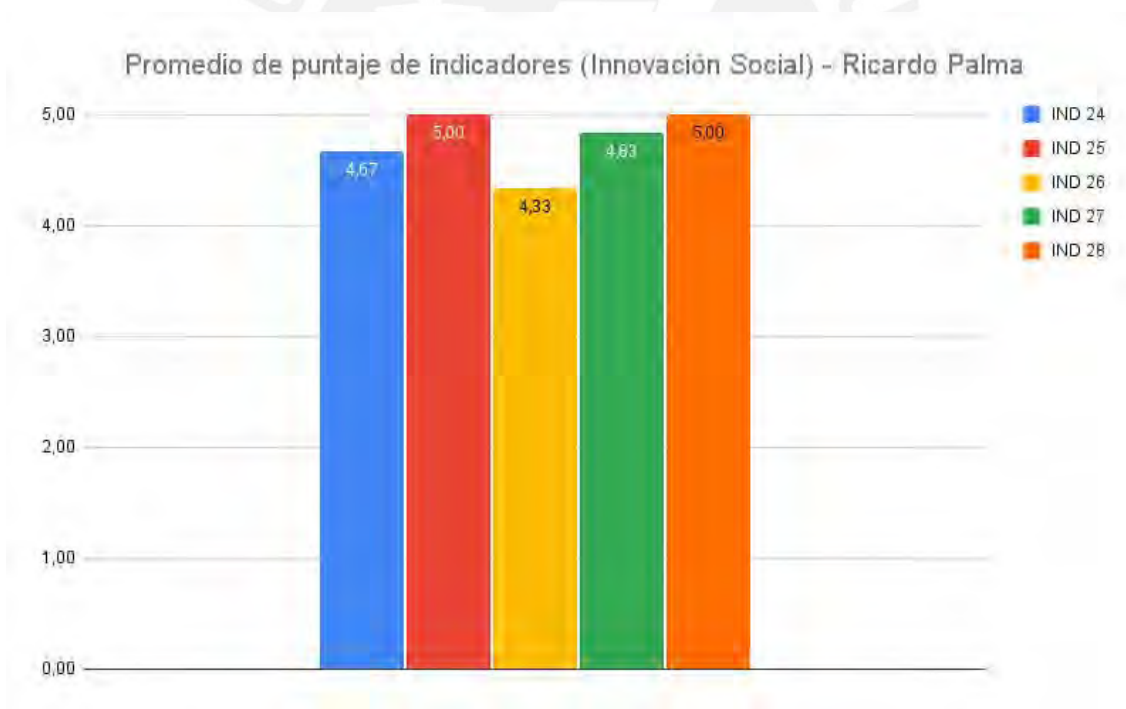


Gráfico #10 - Elaboración propia

Al observar estos resultados se identifica que en la comunidad de Ricardo Palma se promueven las innovaciones pero se percibe que no siempre se cuenta con el apoyo necesario, o las capacidades, para hacer que estas sean sostenible. Un ejemplo de esto es el grupo de artesanías conformado por mujeres que nació en la comunidad. Este se desintegró por la falta de apoyo de

las autoridades locales y los conflictos que hubo con estas, lo cual desanimó a las participantes.

Asimismo, se considera que hay dificultad para desarrollar y experimentar con nuevas innovaciones porque actualmente se sienten algunas barreras con Integra Cacao. Una de estas es que se menciona que hace falta mayor maquinaria para responder a los tiempos y oferta de la producción de mucílago de cacao.

Sin embargo, esto no significa que no se propongan nuevas maneras de innovar. Se indica que se ha pensado utilizar otras partes del fruto del cacao, como la cáscara o la vena, para así crear harina, u otro tipo de subproductos, a través de la economía circular. Además, participar en Integra Cacao les ha permitido acercarse a otras experiencias de empresas creadas por comunidades rurales, que hoy en día son exitosas, específicamente, Mishky Cacao. Esto ha generado que haya una mayor esperanza y aspiración por querer lograr algo similar, ya que es visto como un ejemplo a seguir.

“Tuvimos la oportunidad de ir a Chazuta y conocer un emprendimiento similar al nuestro pero allá es con cacao y chocolate [Mishky Cacao]. Pasaron varios años para que el mundo conozca lo que hacen, para que el mundo voltee a ver lo que ellos hacen. Eso esperamos algún día [...] ya estamos con el mucílago y se piensa trabajar con la vena y la cáscara para hacer harina. En un futuro lo mejor que nos puede pasar es procesar nuestro propio cacao. Nuestro propio chocolate. A eso apuntamos hacia más adelante” (Entrevista #2 - RP, comunicación personal, 3 de noviembre de 2022).

Con este objetivo en la mira es que Coopera Más, como estrategia de sostenibilidad del proyecto, fortalece las capacidades de los participantes de Integra Cacao y también asegura el acercamiento con el mercado, ya que es una pieza crucial para la comunidad. Es así que se piensa en cómo vender el producto que se produce desde Ricardo Palma y se indica que el valor diferencial es gracias a la conservación, porque comprar estos subproductos, significa apoyar al cuidado del medio ambiente, el cual beneficia a todo el país.

Esta vuelve a ser una motivación por la que el compromiso con la conservación es fuerte en ciertas personas de la comunidad. Es así que, a pesar de las

dificultades que puedan tener algunas personas para participar del proyecto, aquellos comprometidos con la conservación sienten que es su deber involucrarse para dar el ejemplo.

“[¿Qué le motiva a participar por más de que su chacra esté muy lejos] Bueno, como yo soy vicepresidente, lo que me motiva es que, como socio que soy, tengo que involucrarme en eso para que la gente también vea que estamos trabajando y unirse más. Eso me ha motivado. La movilidad no entra hasta el sitio pero de todos modos traemos el producto” (Entrevista #3 - RP, comunicación personal, 3 de noviembre de 2022).

Siendo la distancia de las chacras una barrera para muchas personas, aquellos que están fuertemente comprometidos con la conservación siguen participando de Integra Cacao a pesar de ello, ya que sienten que deben dar el ejemplo para incrementar el compromiso.

Esto se da porque se posee una visión a futuro del proyecto, en el que se pueden hacer nuevas y mejores cosas para la comunidad. Se considera que los resultados se logran en el largo plazo, por lo que es necesario comprometerse y esperar a que esto se logre.

7.1.4.3. Comunidad Santa Inés

La encuesta realizada en la comunidad de Santa Inés ha permitido observar que, con respecto al desarrollo de la innovación social, se percibe que el indicador #26 es aquel con menor puntaje (“En la comunidad proponemos ideas para generar un mayor impacto en el proyecto”), mientras que el resto de indicadores (#24, #25, #27, #28), presentan el puntaje máximo. Estos últimos hacen referencia a: “Utilizamos las nuevas herramientas y tecnologías sin problemas, y si tenemos alguno, solicitamos apoyo de nuestros compañeros y/o de AMPA”, “Considero que la conservación ambiental es necesaria para el desarrollo del proyecto”, “Compartimos nuestros conocimientos y motivaciones con toda la comunidad”, y “Buscamos nuevas formas de hacer que el proyecto llegue a más personas y todos podamos beneficiarnos”.

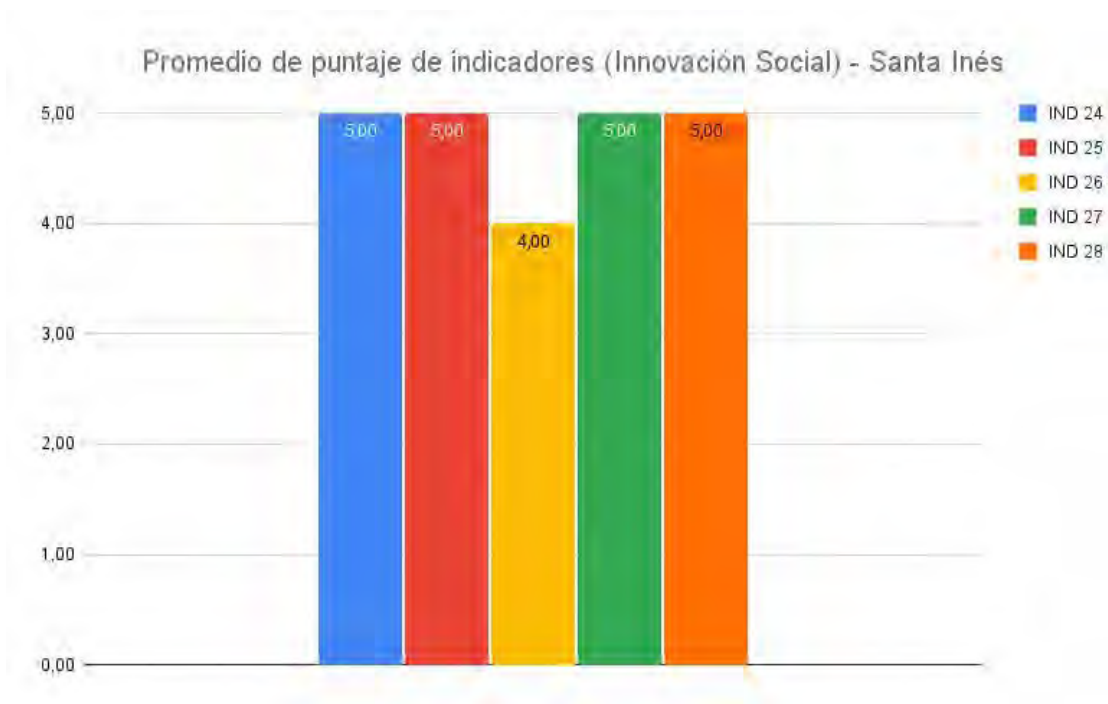


Gráfico #11 - Elaboración propia

Sin embargo, a pesar de estos datos que aparentan un gran nivel del desarrollo de la innovación social en la comunidad, al realizar las entrevistas se encontró información que demuestra lo contrario por una brecha clave: la falta de una visión en común sobre el proyecto.

Algunos socios consideran que, si el proyecto no se hubiera dado, no se tendrían herramientas ni la planta de producción, lo cual significaría menor desarrollo económico y menores oportunidades. Es por ello que mencionan que Integra Cacao es una gran oportunidad para Santa Inés. Sin embargo, al entrevistar al líder del proyecto en la comunidad, se identificó que hay una visión contraria a esto, ya que siente que el proyecto no hace una gran diferencia en la comunidad porque hay otros proyectos más grandes.

“[Qué hubiera pasado si el proyecto no se hubiera dado] Todo estaría igual. Solamente que las autoridades, como digo, puedan buscar algún financiamiento para tener un proyecto de desarrollo en la comunidad pero Integra Cacao es un proyecto pequeño” (Entrevista #1 - SI, comunicación personal, 7 de noviembre de 2022).

Esto genera una opinión dividida en la comunidad, ya que, si bien se promueven innovaciones en Santa Inés, como la producción de jalea de cacao,

quien lidera el proyecto en la comunidad no demuestra que este sea una iniciativa de mucho interés, en comparación con otros proyectos.

Con base en ello es que se genera una situación de debilitamiento en la sostenibilidad del proyecto en la comunidad, ya que, además de estos riesgos internos, hay otros factores externos que desmotivan la capacidad de innovar de las personas. Entre estas, están aquellas vinculadas con la zona de conservación, como la percepción de la falta de apoyo del Estado.

Una de las estrategias para seguir motivando a las personas, ha sido la difusión de información sobre los beneficios del proyecto y las áreas de conservación.

“Hay personas que no están de acuerdo con el área de conservación pero a estas personas se les conversa y se les invita como socios. Nosotros, en el proyecto, tanto el área de conservación tenemos muchos avances económicamente, trabajando. La importancia es que esas áreas de conservación se estén conservando y la comunidad se va enterando poco a poco. Ellos están quedando sorprendidos de lo que nunca conocían. Pensaban que era solo para socios pero es en conjunto para toda la comunidad” (Entrevista #2 - SI, comunicación personal, 7 de noviembre de 2022).

Además, se recalca la importancia de la venta del producto para dar a ver la rentabilidad de Integra Cacao. Se señala que es necesario promocionar la venta de los productos locales y su valor agregado para que más personas en la comunidad se den cuenta de los beneficios.

7.1.4.4. Comunidad Dos de Mayo

Los resultados de la encuesta aplicada en la comunidad de Dos de Mayo para identificar el desarrollo de la innovación social, muestran que los indicadores con menor puntaje son los #24, #26 y #27; los cuales hacen referencia a: “Utilizamos las nuevas herramientas y tecnologías sin problemas, y si tenemos alguno, solicitamos apoyo de nuestros compañeros y/o de AMPA”, “En la comunidad proponemos ideas para generar un mayor impacto en el proyecto”, y “Compartimos nuestros conocimientos y motivaciones con toda la comunidad”.

Por otro lado, aquellos que presentan un mayor puntaje son los indicadores #25 y #28, que se refieren a “Considero que la conservación ambiental es necesaria para el desarrollo del proyecto” y “Buscamos nuevas formas de hacer que el proyecto llegue a más personas y todos podamos beneficiarnos”.



Gráfico #12 - Elaboración propia

En las entrevistas realizadas se ha mencionado que un gran reto dentro de la comunidad, para promover la innovación dentro de esta, es lograr que toda la comunidad esté motivada a participar y se comprometa con el proyecto. Hay personas que sienten que Integra Cacao no sería rentable, por lo que prefieren dedicarse a otro tipo de actividades. De igual manera, la falta de maquinaria es un reto que se enfrenta en la comunidad, ya que esto significa mayores limitaciones al momento de innovar.

Sin embargo, cabe resaltar que Dos de Mayo ha demostrado un gran nivel de motivación por innovar por parte de quienes ya participan de Integra Cacao. Si bien es un reto lograr que esto llegue a toda la comunidad, el Comité de Damas, y la Asociación de Conservación, piensa en nuevas maneras de aprovechar el cacao, haciendo mermeladas, jaleas, harina y otro tipo de subproductos. Además, se piensa en cómo comercializar esto. Se menciona que hay interés en mejorar la presentación de los envases y dar a conocer

quiénes son, lo qué hacen, por qué lo hacen y el valor agregado de comprar estos productos.

AMPA ha incentivado el sentimiento de innovación gracias a Integra Cacao, y este está más presente al observar que se pueden generar nuevos subproductos a través de los productos que normalmente son considerados desechos; como la vena o cáscara del cacao.

“En este caso yo sí lo he pensado en algún momento acoplar una máquina cultivadora para picar la cáscara y hacerla harina el cacao. Es una de las ideas que tengo siempre y cuando no encuentro una máquina, yo pienso acopiarlo y venderlo a los que crían pollo, chanchos. Es rentable. No he estudiado las propiedades nutritivas de la cáscara pero en una capacitación que tuvimos vimos que está 3 veces más que el maíz, así que vale la pena” (Entrevista #1 - DM, comunicación personal, 8 de noviembre de 2022).

Se considera que la comunicación boca a boca entre las personas es el principal medio de información sobre Integra Cacao en la comunidad y es a través de este que se puede motivar a más personas a participar. Es por ello que hay mucha importancia por demostrar los resultados positivos y que toda la comunidad vea unido al Comité de Damas.

De igual manera, se menciona que para que estos esfuerzos, y resultados, sean sostenibles en el tiempo, se menciona la importancia de involucrar a los niños, niñas y adolescentes en el proyecto. Para ello, se debe de difundir la toma de conciencia sobre la importancia de este proyecto a padres, madres, cuidadores y sus hijos e hijas. La conservación es vista como la principal características de la que se debe tomar conciencia, ya que brinda múltiples beneficios para la comunidad.

“También nos hemos involucrado con una ONG de Planeterra que es un apoyo de turismo. Eso viene también por el chocoplatano. Como hemos visto que somos un grupo unido, ha venido un apoyo de un dinero pero para arreglar un camino, o ver uno, para el bien del grupo de chocoplatano. Arreglar un camino que conduce directo a la mini planta. El turista puede venir. Si tenemos el producto mucho mejor. Ahí ellos pueden degustar y ver eso. Todo viene por nosotras que somos unidas.” (Entrevista #3 - DM, comunicación personal, 8 de noviembre de 2022).

El Comité de Damas percibe que Integra Cacao les permite fortalecer sus capacidades para innovar y que esto, a su vez, promueve la conservación y desarrolla sus capacidades. Pero para lograr que estos esfuerzos logren el impacto esperado, es necesario que se vea al Comité de Damas como un grupo unido dentro de Dos de Mayo. Es así que se presentan nuevas oportunidades para el beneficio de toda la comunidad, como lo es el turismo.

8. Análisis de hallazgos y resultados

Comprendiendo las características de cada una de las comunidades estudiadas, y del equipo ejecutor de Integra Cacao, es que se puede profundizar en el contexto de cada grupo. Se ha desagregado la información recopilada según las variables e indicadores del presente estudio. Es con base en ello que el siguiente capítulo procederá a desarrollar el análisis de los resultados, detallando los insights finales, la relación de la CCSyC y la IA con el incremento del capital social; y, finalmente, proponiendo un modelo, y las características necesarias, para el desarrollo de un ambiente propicio para la innovación social.

8.2.1. Análisis del caso de estudio

Con base en la información detallada en el capítulo anterior, se ha comprendido el contexto de cada grupo de estudio. Siguiendo el marco metodológico, se han descrito los datos y hallazgos obtenidos. El presente sub capítulo se centrará en analizar los insights del equipo ejecutor, y las tres comunidades analizadas. Es así que se procederá a describir, y explicar, las relaciones entre los indicadores y variables de cada grupo.

Matriz 4: Resumen de particularidades de comunidades analizadas	
Comunidad analizada	Particularidades
Ricardo Palma	<p>Tiene un nivel de participación alto. El proyecto es liderado por una mujer en la comunidad pero no se evidencia que haya mayor participación y liderazgo por parte de otras mujeres.</p> <p>Por otro lado, se demuestra un fuerte compromiso con la conservación y hay un referente que brinda esperanza sobre el posible futuro de la comunidad. Este es la organización Mishky Cacao. La lideresa del proyecto se identifica con esta empresa y siente que ese puede ser el futuro para Ricardo Palma, si sigue trabajando con Integra Cacao.</p> <p>Hay apoyo de autoridades locales pero hay grupos internos que no desean participar y/o están observando el desenvolvimiento del proyecto.</p>
Santa Inés	<p>Tiene un nivel de participación medio-bajo. Hay muchas personas vinculadas con la conservación pero que no participan de manera activa en Integra Cacao. El líder del proyecto en la comunidad ha desarrollado muchas capacidades y conocimientos, y vela por el desarrollo de distintos proyectos en la comunidad, pero no considera que Integra Cacao haga mucha diferencia. Los demás socios no coinciden y si consideran que Integra Cacao es fundamental para su desarrollo.</p> <p>El público beneficiario no se percibe como agente de cambio en el proyecto. Sienten que quienes lo dirigen son AMPA pero no ellos.</p> <p>La conservación les ha permitido fortalecer vínculos con otras comunidades, como lo es Dos de Mayo.</p> <p>Hay un capital social fragmentado y diversas visiones sobre el proyecto y el futuro de la comunidad en relación a este.</p>
Dos de Mayo	<p>Tiene un nivel de participación alto. Es una comunidad más grande en comparación a Santa Inés y Ricardo Palma. Cuenta con diversas organizaciones y un área de conservación bastante amplia. Hay un fuerte compromiso con el acto de conservar.</p>

	<p>Quienes dirigen el proyecto en la comunidad son mujeres y son parte de una organización de mujeres. Asimismo, estas son esposas de los socios de la Asociación de Conservación, a quienes les están muy agradecidos porque perciben que el área de conservación ha traído muchos beneficios y capacitaciones para la comunidad.</p> <p>El Comité de Damas desea fortalecer más su organización y que más mujeres se sumen a esta. Piensan constantemente en cómo innovar con el cacao y otro tipo de negocios vinculados a la conservación, como el turismo. Hay grupos que no apoyan la conservación porque sienten que va en contra de sus intereses personales y sus necesidades económicas.</p> <p>Hay un capital social fuerte pero no del todo consolidado, ya que hay grupos internos con opiniones distintas. Se menciona que al no haber algo que unifique a toda la comunidad, suelen haber muchas iniciativas pero estas no se articulan entre sí.</p>
--	--

8.2.1.1. Análisis del Equipo Ejecutor

El presente estudio, al analizar la data obtenida al entrevistar al equipo ejecutor del proyecto Integra Cacao, identifica una serie de insights que describen la planificación, y ejecución, del proyecto desde la perspectiva de este grupo de estudio.

Como se ha detallado anteriormente, Integra Cacao es un proyecto cuyo fin es el fortalecimiento de los mecanismos de monitoreo en las zonas de conservación de un grupo de comunidades específicas. Para lograr esto, se ha empleado una serie de herramientas y metodologías que involucren la participación de las comunidades y se promueva la innovación constante, a través de actividades lúdicas y capacitando sobre el uso de nuevas tecnologías.

La sostenibilidad del proyecto es un punto de gran importancia, ya que una preocupación identificada por parte del público beneficiario son los ingresos

económicos que pueden conseguirse. Hay un sentimiento, por parte de las comunidades, en las que se sienten abandonadas e ignoradas por el Estado. Por más de que las zonas de conservación fueron creadas en un acuerdo que establece responsabilidades por ambas partes, se identifica que el Estado no responde a las alertas de deforestación de parte de las Asociaciones de Conservación, lo cual desmotiva la participación en la vigilancia de estas zonas.

La sostenibilidad de estas áreas de conservación depende no solo de la voluntad de las comunidades, sino también de que se aseguren mayores ingresos económicos, ya que esto fortalece la labor actual y también asegura que más personas consideren que la cosecha de cacao, y la conservación del bosque, es algo rentable. Esto está fuertemente ligado a la revalorización de los productos locales y también a la valorización personal, ya que se relaciona con una mejora de la visión a futuro que tienen con respecto a las labores realizadas en el día a día. Se identifican mayores oportunidades.

Además, al trabajar con comunidades que estén comprometidas con la conservación, se observa que esta actividad ofrece una gran oportunidad para el fortalecimiento de capacidades y del capital social. Este es un punto en común para que más comunidades participen del proyecto y se genere una red de apoyo entre estas. Es por ello que se vuelve importante visibilizar la labor de conservar y fortalecer la visión de esta como algo que favorece a toda la comunidad, región, país y el mundo.

Esto último es un gran reto a resolver por las razones mencionadas anteriormente, especialmente la sostenibilidad económica, pero también por las resistencias culturales que hay de parte de algunos grupos dentro de las comunidades. Hay personas que están acostumbradas a cosechar y producir de una manera en específico y se identifica que esto es algo complicado de cambiar. A esto se le suman las experiencias negativas en el pasado trabajando con ONGs, lo cual genera recelo entre quienes se ven más beneficiados y quienes no, dividiendo a las comunidades.

Ante esta situación se crea Cooperera Más, la cual es parte de la estrategia de sostenibilidad del proyecto. Esta es una cooperativa que se enfoca en

promover las innovaciones de los subproductos del cacao, establecer relaciones comerciales, identificar necesidades en el mercado y asegurar la venta de los productos finales. Cooperera Más se involucra de manera cercana con las comunidades al capacitarlos sobre estrategias de venta, mejorar la presentación de los productos y promover que más personas sepan del impacto que genera la labor de la conservación.

A pesar de ello, un reto para la cooperativa, e Integra Cacao, es la incorporación de un enfoque intercultural. Este se ha desarrollado hasta cierto punto dentro del proyecto pero no es algo que se ha planteado con profundidad en las actividades realizadas. Esto puede estar vinculado con el nivel de participación de toda la comunidad en el proyecto, ya que suele participar un grupo reducido de personas. Esto se debe a que son individuos cuyas chacras están más cerca a la planta de producción, pero incluso entre quienes participan, se identifica que son pocos, en la mayoría de los casos, quienes incentivan y promueven el desarrollo del proyecto y a que más personas participen de este, como es el caso de los líderes comunitarios.

En cada comunidad se presentan figuras de líderes locales que facilitan la promoción de innovaciones propias de cada comunidad. Esto permite que el proyecto se desarrolle con mayor facilidad en cada comunidad en la que se trabaja pero también se corre el riesgo de que el trabajo esté muy centralizado en esta persona y se genere mayor dependencia.

Asimismo, una de las brechas identificadas ha sido la inclusión del enfoque de género. El proyecto Integra Cacao presenta un componente, e interés, de empoderamiento femenino, sin embargo, aún hace falta fortalecer la inclusión del enfoque de género en las actividades que realiza el proyecto y persisten roles de género dentro de las comunidades. En algunos casos participa una mayor cantidad de mujeres, e incluso lideran el proyecto, pero la cantidad de varones que participan en mayor medida, sigue siendo predominante.

8.2.1.2. Análisis de Ricardo Palma

En la comunidad de Ricardo Palma se ha identificado que hay un nivel de participación positivo con respecto al proyecto. Tanto la lideresa del proyecto,

como el líder de la comunidad, junto a otros integrantes de la Asociación de conservación, dirigen la planta de producción, motivan a que más personas se involucren y comprenden la importancia de Integra Cacao.

A nivel técnico, se han fortalecido capacidades y conocimientos, además, se ha instalado maquinaria que ha permitido el desarrollo del proyecto a nivel local. La innovación ha sido interiorizada sin problema porque se trabaja con las fortalezas de la comunidad y con aquello que ya viene trabajando. Gracias a esto se promueven nuevas innovaciones y se piensa en qué otros usos se le puede dar a los productos que usan actualmente.

Hay un fuerte sentimiento de revalorización dentro de la comunidad, ya que se observan grandes beneficios y oportunidades. Se menciona mayor orden al trabajar, más ingresos económicos y el fortalecimiento del capital social, ya que hay más espacios de coordinación e interés por cuidar los espacios comunes, como lo es la plaza.

Con respecto a la conservación, esta significa una gran oportunidad de cambio para Ricardo Palma. Ha permitido que ingresen oportunidad, como Integra Cacao, y es vista como un elemento que da valor agregado al producto, ya que se percibe como una vía para comunicar al resto del país, y del mundo, la labor de conservación que están haciendo en la comunidad y que son “guardianes del bosque”. Además, este tipo de proyectos fortalecen las capacidades de los socios porque aprenden nuevas metodologías y conocimientos. Asimismo, entre los beneficios identificados por el área de conservación, esta también ha generado un punto en común entre los interesados y también les ha permitido vincularse con otras comunidades y ejemplos de negocios sostenibles.

Ejemplo de esto es que la lideresa del proyecto tuvo una capacitación en Chazuta, en donde pudo conocer a Mishky Cacao. Este se volvió un modelo a seguir para la comunidad, ya que es vista como una empresa que puede servir de guía para lo que se viene desarrollando con Integra Cacao y una posibilidad de lo que podría ser en el futuro el proyecto. Brinda esperanza y un punto de orientación que desarrolla la visión positiva y prospectiva de quienes dirigen el proyecto en la comunidad.

Sin embargo, una dificultad en este camino es que el interés por la conservación no es compartido por toda la comunidad, lo cual afecta el desarrollo del proyecto y de esta visión a futuro que se desea compartir con todos. Ya sea por el proyecto, o por el modelo de Mishky Cacao, la conservación sigue siendo una pieza crucial para la sostenibilidad de la comercialización de los subproductos del cacao desde Cooperera Más.

Hay quienes rechazan a Integra Cacao, y a la actividad de conservar, porque no desean cambiar sus prácticas productivas, sienten que no todas las personas serían beneficiadas y porque sienten que no hay apoyo de parte del Estado. Este último punto desmotiva la participación de las personas y segmenta a la comunidad, ya que genera grupos a favor de la conservación, otros en contra, y otros que observan lo que consideran que será más rentable pero que no terminan de confiar en los resultados a futuro.

Si bien se ha observado que el capital social se ha fortalecido, esto es limitado y se debilita por la falta del apoyo del Estado pero también porque no se percibe que se haya desarrollado un sentimiento de identidad en la comunidad. Quienes participan del proyecto en Ricardo Palma están comprometidos con la conservación y, especialmente, con la motivación de crear una empresa como lo es Mishky Cacao pero adaptado a su propia realidad; pero esto es algo que solo engloba a quienes participan del proyecto, y en algunos casos en menor o mayor medida. Hay quienes contribuyen con Integra Cacao pero perciben que la motivación son los ingresos económicos.

Esta falta de identidad afecta a que más personas participen y se comprometan con las actividades y sueños en común a futuro. Esto es algo que se puede vincular con la conservación pero aún hace falta que sea un tema de discusión y diálogo en la comunidad.

Por otro lado, como se ha mencionado anteriormente, el enfoque de género es algo que aún hace falta seguir desarrollando. Las mujeres participan del desarrollo del proyecto pero de manera limitada. Se percibe que hay machismo en la comunidad, ya que por más de que se considere importante su participación, en la práctica esta es menor. Hay excepciones, como es el caso

de la lideresa, quien gestiona todo el proyecto en la comunidad y ha desarrollado muchas capacidades e innovaciones.

8.2.1.3. Análisis de Santa Inés

Gracias a la data obtenida en la comunidad de Santa Inés, se puede concluir que esta comunidad ha incorporado y desarrollado ciertos factores de la CCSyC, la IA y el capital social pero en menor medida que otras comunidades.

Esto puede deberse a diversos factores pero, dentro del presente estudio, se identifica que, si bien se percibe que el proyecto beneficia mucho a la comunidad y se ha desarrollado compromiso de parte de esta gracias a las capacitaciones y la planta de producción; los socios se auto perciben como beneficiarios pero no como "dueños" del proyecto y sus posibilidades.

Al indagar sobre las diferencias que la comunidad identificaría si es que el proyecto no se hubiera desarrollado en la comunidad, se obtuvo una respuesta dividida. Por un lado, el líder del proyecto en la comunidad indica que Integra Cacao no tiene mucho impacto al ser un proyecto pequeño. Por otro lado, los demás socios consideran que esto si genera un impacto notorio.

Esta diferencia de opiniones puede deberse a una gran cantidad de proyectos grandes en la comunidad y a una falta de democratización de las capacidades, ya que es el líder del proyecto quien suele tomar las decisiones e involucrarse en mayor medida. A pesar de ello, al preguntar sobre qué cambio podrían generar dentro del proyecto, se declara que ninguno, o muy poco, porque es el equipo técnico de AMPA quienes manejan el desarrollo, no ellos.

Esto demuestra que a pesar de que Integra Cacao logra promover una visión positiva a futuro en la comunidad, esta no es compartida por todas las partes interesadas y representa un gran reto ante la sostenibilidad. Sin embargo, esto no significa que no se promuevan innovaciones o que no se hayan desarrollado diversas capacidades y fortalecido el capital social.

La importancia hacia la conservación ha incrementado gracias al proyecto, ya que se fomentan buenas prácticas agrícolas y la zona de conservación se fortalece, promoviendo una visión y compromiso a futuro. Se hace referencia a

la autopercepción positiva en relación a una mayor importancia hacia la conservación, ya que quienes se dedican a esta labor indican cumplir un trabajo que favorece a todas las personas. El componente de revalorización se observa sobre la importancia que se le da a la conservación, ya que hay interés en explorar nuevas oportunidades de negocio con plantas medicinales y otros derivados del cacao.

Resulta importante recalcar el desarrollo de los espacios de comunicación que se han dado gracias a Integra Cacao. Estos se han reforzado por las capacitaciones, talleres y las áreas de conservación, ya que se han generado vínculos con otras comunidades, como Dos de Mayo, y se genera trabajo en conjunto para el cuidado de estas áreas protegidas.

A pesar de ello, debe mencionarse que, por parte de algunas personas de la comunidad de Santa Inés, se siente que no hay suficiente comunicación sobre el proyecto y sus beneficios, ya que hay personas en la comunidad que creen que solo se beneficia a los socios de la Asociación de conservación y no a toda la comunidad. Esto incrementa las brechas sociales y limita el capital social.

8.2.1.4. Análisis de Dos de Mayo

La comunidad de Dos de Mayo presenta una peculiaridad que la diferencia en gran medida de los otros casos de estudio del presente trabajo de investigación. Esto es que Integra Cacao se encuentra liderado solamente por mujeres que conforman el "Comité de Damas".

En comparación con las demás comunidades, Dos de Mayo presenta altos niveles de participación, empoderamiento y desarrollo del autoestima femenino. Esto nació gracias a que las mujeres que son parte de este grupo son las esposas de los socios de la Asociación de conservación, y es la manera en la que buscan apoyarles en esta labor e involucrarse en el cuidado de esta área. Se menciona que hay mucha gratitud hacia esta Asociación porque se considera que diversas oportunidades que benefician a la comunidad han llegado gracias a grupos organizados como este, y, hoy en día, al Comité de Damas.

Esto ha generado cierto sentimiento de responsabilidad sobre el involucramiento de toda la comunidad en el proyecto, por parte de las mujeres que lideran Integra Cacao. Quienes participan del proyecto han desarrollado mayores conocimientos gracias a las capacitaciones y sienten que son ellas quienes tienen que organizar a la comunidad. Esto, de cierta manera, ha demostrado tener impactos positivos porque les permite perder el miedo a expresarse en público y dar a conocer qué es lo que creen y consideran que debe hacerse. Hoy en día se perciben como agentes de cambio capaces de inspirar a otras mujeres a organizarse y trabajar de manera articulada.

El Comité de Damas es el gran diferencial en esta comunidad porque es gracias a este grupo organizado de mujeres que se han presentado diversas oportunidades que han desarrollado sus capacidades, conocimientos y ambiciones. Gracias a estos factores es que resulta sencillo que las innovaciones empiecen a generarse de manera natural pero hace falta implementar mayor tecnología que permita materializar estas nuevas ideas de negocio. Constantemente se piensa en cómo darle otro uso a aquello que normalmente se considera un desperdicio, y en cómo lograr comercializar dentro y fuera del país. Se tienen en cuenta detalles desde la producción hasta la presentación del producto final. Asimismo, hay interés en innovar en sus fortalezas antes de pensar en utilizar nuevos recursos que desconocen en mayor medida.

Por otro lado, al analizar las apreciaciones que se tiene sobre la conservación, se ha identificado que en la comunidad hay una gran diferencia sobre la importancia que se le dan. Las personas involucradas en esta labor se sienten orgullosas de esto, afirman que gracias a ello se generan nuevas oportunidades como el turismo y son conscientes del impacto global que se genera; pero también hay quienes no le dan importancia y lo ven como un retraso para incrementar los ingresos económicos, ya que implica cambiar prácticas culturales y productivas.

El proyecto es visto como una oportunidad para que más personas tomen conciencia de la importancia de la conservación pero, hasta el momento, se observa que esto se mantiene fuertemente dentro de la Asociación de

Conservación, y los grupos que nacen de este, como el Comité de Damas. Al indagar sobre la percepción de identidad que tienen en la comunidad, se resalta que esta no se ha desarrollado pero que, quienes se involucran con la labor de conservar, se unen por este mismo motivo, el cual califican de brindar mayor bienestar al futuro de la comunidad.

Sin embargo, como se ha mencionado, esto no es compartido por todas las personas. Esto puede deberse a que el nivel de comunicación y confianza aumenta entre quienes participan del proyecto pero, al no haber algo que unifique a toda la comunidad, surgen esfuerzos por beneficiar a toda la población pero estos están desarticulados y no son compartidos por todos.

Ante ello surge una preocupación por parte de la población de Dos de Mayo. Los resultados del proyecto son compartidos en la comunidad a manera de boca a boca. Es muy importante lo que vaya a decir la población sobre los resultados obtenidos para así sumar a más personas a participar e involucrar a la niñez y juventud de la comunidad, porque ellos deben involucrarse para garantizar la sostenibilidad.

8.2.2. Los principales aportes de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento al incremento del capital social

La Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento ofrece una serie de herramientas y pautas a seguir para el desarrollo exitoso de proyectos. Una de las características principales de este modelo son los procesos participativos, los cuales se expresan de diferentes maneras en distintos momentos y niveles. Desde que se genera la relación entre las partes involucradas hasta la forma en la que se desenvuelven las actividades realizadas en conjunto.

Todo este proceso tiene como fin fortalecer las capacidades de las personas y generar un ambiente en el que los individuos sean quienes guían su propio desarrollo. Es por ello que el capital social juega un papel muy importante en este modelo, ya que, al basarse en un modelo socio-ecológico, se comprende que las relaciones con el entorno afectan el comportamiento de una persona y su comunidad, por lo que es necesario fortalecer los vínculos existentes entre estos.

El proyecto Integra Cacao se ha desarrollado dentro de un marco en el que las relaciones con las comunidades con las que se decidió trabajar ya eran existentes. Estas empezaron a formarse desde el momento en el que se decidió optar por conseguir el respaldo legal para las áreas de conservación aledañas a las comunidades, lo cual sucedió hace varios años atrás. Fue en este proceso en el que se tuvo contacto con varias organizaciones locales e internacionales, entre estas, AMPA Perú. La motivación por proteger los bosques fue aquello que forjó los lazos de confianza entre ambas partes, ya que ambos tienen el mismo propósito de conservar.

Al haber integrantes de las comunidades que consideran como una actividad riesgosa la conservación, encontrar a una organización que los respalde y apoye en este proceso es aceptado de manera positiva, especialmente porque se tuvo el apoyo de los líderes locales. Estos presentaron a AMPA a las comunidades y también apoyaron con la gestión de las reuniones para la elaboración de los procesos necesarios.

Una vez que se logró forjar esta relación, se empezó a crear una base sólida de confianza en el tejido social que une a AMPA y a las comunidades. Esto se evidencia al poder ver que el público beneficiario comenta que está abierto a recibir los talleres y que esperan seguir aprendiendo y desarrollando nuevas habilidades.

Cabe mencionar que un punto importante que permite fortalecer esta relación es la manera en la que se decide qué trabajar y cómo hacerlo. No se busca desarrollar un nuevo producto que sea visto como lo más novedoso y único en el mercado actual, sino, identificar las fortalezas y cualidades de la comunidad para así generar un valor agregado a este producto. Este proceso de co-creación permite que a nivel interno se desarrolle una misma visión sobre los valores y actitudes a seguir. Como se ha mencionado, hay apoyo de todas las partes involucradas y se comprende cómo es que se tiene que hacer el proceso para conseguir el objetivo, ya que se está familiarizado con aquello con lo que se está trabajando.

Con el fin de asegurar la sostenibilidad, y promover la participación, se crea la cooperativa Cooperera Más. Desde la CCSyC, se resalta que es gracias a esta

organización que se difunden mayores capacitaciones pero también se promueven los vínculos externos a la comunidad, ya que se encargan de comercializar el producto y de visibilizar los esfuerzos realizados por las comunidades. Esto fomenta el trabajo en equipo, los objetivos en común, y también el interés por relacionarse con otras organizaciones e instituciones a nivel nacional e internacional.

De igual manera, este proyecto se ha presentado como un espacio para reunir a las personas a discutir sobre otros temas de interés para la comunidad. Normalmente, al tener un sistema de subsistencia, cada persona ve por lo suyo y se involucra solo en su producción, sin embargo, al tener un proyecto que necesita que las comunidades estén trabajando en conjunto constantemente, significa tener más reuniones y espacios de diálogo. Es ahí en donde también se habla sobre aquello que necesita la comunidad y lo que se podría lograr a futuro.

Gracias a estos procesos de participación, en los que se confía en las capacidades de las comunidades y se busca que ellos mismos sean quienes dirigen su futuro y el proyecto, se desarrollan habilidades de liderazgo y se promueve la comunicación.

Además, otro punto importante es que el capital social que se promueve a través de la comunicación, también tiene miras hacia generar un relevo generacional. Al discutir sobre lo que necesita la comunidad y darle importancia hacia la conservación, también se piensa en el futuro de los jóvenes y en la importancia del involucramiento de más personas en la ejecución del proyecto. Es así que se promueve una misma visión compartida entre todos y todas.

Asimismo, si bien se ha señalado que aún hay un débil desarrollo del empoderamiento femenino en el proyecto, a excepción de la comunidad Dos de Mayo, los procesos participativos y de co-creación abren las puertas a la promoción del desarrollo de las habilidades, capacidades y el autoestima de las mujeres en las comunidades.

Sin embargo, cabe resaltar un punto importante identificado en el presente análisis. Como se ha mencionado, hay un bajo nivel de satisfacción, por parte

de las comunidades, con respecto al apoyo del Estado hacia las áreas de conservación. Esto se debe a que no sienten que se les brinde ningún tipo de respaldo. Por más que se realicen denuncias y se den alertas de deforestación, el Estado no reacciona ante esto. Esto es algo que obstaculiza fuertemente el desarrollo del capital social, ya que se generan grupos internos que perciben que el acto de conservar no trae consigo ningún beneficio, solo pérdidas económicas y restricciones personales.

Mientras quienes se dedican a la conservación lo perciben como un bien necesario para el desarrollo de sus comunidades, región, país y el mundo entero, sintiéndose agentes de cambio; quienes están en contra lo perciben como un estorbo hacia sus intereses y supervivencia personal. Esto se debe a que la relación que tienen con las instituciones, con las políticas y con las sociedades fuera de sus comunidades, es un vínculo débil y quebradizo. La falta de apoyo, la sensación de indiferencia y desprecio, trae consigo que surjan grupos cuya visión se centre, prioritariamente, en sí mismos y, también a manera de necesidad, se centra en la supervivencia personal que tienen, ya que necesitan recursos económicos para sobrevivir.

Es así que la CCSyC ofrece muchas herramientas para el fortalecimiento e incremento del capital social, sin embargo, al estar quebrada alguno de los vínculos a nivel personal, familiar, con instituciones, y/o con políticas; se generan casos en los que los vínculos comunitarios se rompen. Surgen grupos con intereses distintos, por sus diferentes necesidades y vivencias; y dificulta el apoyo en toda la comunidad.

8.2.3. Los principales aportes de la Indagación Apreciativa al incremento del capital social

La Indagación Apreciativa ofrece un modelo a seguir en el que la apreciación juega un papel determinante. Este elemento no se da únicamente hacia una persona o un grupo de personas, sino, tiene que ser una apreciación hacia todo lo que es el individuo y todo lo que lo rodea. En otras palabras, se centra en promover la visión prospectiva y positiva de la persona y de su entorno.

Con el fin de percibir un futuro favorable, es necesario poder apreciar y revalorizar aquello que rodea a las personas; sentir que hay mucho que aportar

a la comunidad a la que se pertenece y que se es parte de un grupo con oportunidades.

El capital social también juega un papel importante dentro de todo este proceso, ya que, como se puede observar, es necesario sentir que se es parte de un grupo con posibilidades en el que se puede aportar y donde las personas se sientan seguras. Los vínculos entre los individuos de una misma comunidad tienen que ser fortalecidos, ya que permiten que haya mayor comunicación, confianza y que el crecimiento personal pueda compartirse con todas las personas. Es así que se crea una visión prospectiva y positiva que es compartida por todos.

El presente proyecto se ha desarrollado con una gran motivación compartida. Esta es la conservación de los bosques. Gracias a este componente se ha podido alinear una meta en común entre las comunidades y AMPA, sin embargo, quedaba la pregunta de qué es lo que podía hacer ahora que ya se tiene un objetivo en común. Es ahí en donde las miradas posaron sobre la revalorización del cacao.

El jugo de cacao que producen las comunidades en el proyecto está hecho del mucílago, el cual es visto como un desperdicio. Normalmente solo se utiliza la pepa del fruto del cacao para generar chocolate, sin embargo, es posible realizar otros productos con el resto de la fruta.

Bajo esta lógica fue que AMPA ha trabajado en conjunto con las comunidades para generar un valor agregado a las actividades que ya vienen realizando. Si bien se presentan diferentes problemas en la comunidad, el foco se ha centrado sobre las oportunidades que hay en el ambiente y cómo se puede aportar al desarrollo de estas.

De esta manera se ha generado un proyecto que opera desde la economía circular y potencia la mirada que tienen las comunidades sobre su entorno. Esto se expresa sobre las nuevas posibilidades que perciben que pueden generarse en el futuro. Al mencionar que el cacao es su especialidad, se está reconociendo las cualidades actuales; y al indicar que tienen potencial para realizar actividades turísticas y que esto se logrará gracias a la conservación

que está siendo impulsada por el proyecto, se están reconociendo las oportunidades futuras. Estas son vistas como realidades que pueden ser alcanzadas gracias al trabajo en conjunto.

Esta narrativa del futuro de la comunidad va acompañada de un mensaje que parte desde el presente. Como se menciona desde AMPA, se busca generar una visión en la que las personas perciban que están avanzando y eso puedan reflejarlo en los nuevos productos, ya que la pobreza, si bien es un problema en la zona, no debería ser la idea que guíe la narrativa, porque muchas personas le tienen rechazo a esta y quieren vincularse con aquello que se desarrolla y presenta mayores oportunidades de cambio.

Para lograr esto es necesario trabajar a nivel colectivo pero también individual. Este trabajo a nivel grupal parte desde el reconocimiento de lo que sabe hacer y cómo poder hacerlo, y se ve potenciado al socializar las distintas expectativas personales que se tiene del proyecto. Es así que la posibilidad de darle valor agregado al cacao se vuelve una realidad y se generan nuevas miradas sobre el futuro de la comunidad con nuevas oportunidades, como lo es el turismo o la creación de nuevos subproductos del cacao.

Estas perspectivas pueden darse gracias a que se socializan en la comunidad. Los beneficiarios del proyecto, en la mayoría de los casos, sienten que juegan un papel importante y que pueden demostrar su compromiso, pero que además cuentan con el apoyo de las autoridades locales y con la aprobación de toda la comunidad. Esto permite que las habilidades desarrolladas a nivel personal no se queden en este nivel y haya un deseo por querer compartirla con más personas dentro del grupo social pero también con nuevos círculos.

Se ha indicado que las comunidades saben que son parte de un proyecto que ha ido avanzando y que serán ellos quienes lo compartan con nuevas comunidades. Esto permite ampliar las redes de comunicación que hay entre el público beneficiario, compartiendo sus visiones del futuro de la comunidad, fortaleciendo la visión que tienen de sí mismos, revalorizando sus recursos; y abriendo la posibilidad de generar una nueva visión en la que se identifiquen oportunidades a un nivel más macro, que no solo se limite a su comunidad, sino, que involucre a otras comunidades también, a la región y a todo el país.

8.2.4. Promoviendo un ambiente propicio para la innovación social: identidad e innovación

Hoy en día se ha vuelto necesario pensar en nuevas formas de producir, consumir, trabajar, transformar y vivir; todo en equilibrio con la sostenibilidad ambiental. La inestabilidad climática y la incertidumbre del futuro exige que las sociedad estén listas para innovar y apropiarse de estos nuevos sistemas y mecanismos. Sin embargo, hay muchas barreras que impiden que distintas iniciativas puedan desarrollarse. Resulta sencillo decir que se tiene que innovar, pero cabe la pregunta de cómo se puede lograr esto y cómo asegurar su sostenibilidad. Es por ello que, a continuación, se plantea una propuesta para generar un ambiente propicio para la innovación social, la cual parte desde un factor crucial que se ha identificado en el presente análisis: el sentido de identidad.

8.2.4.1. La participación, los procesos de co-creación, los vínculos positivos, la visión prospectiva positiva y la revalorización como factores determinantes

El presente estudio de caso se ha desarrollado a través del análisis de Integra Cacao. Este es un proyecto que se enfoca en la revalorización de productos locales, dándoles valor agregado, y promoviendo prácticas que fortalezcan los mecanismos de conservación. Para lograr ello, se vuelve necesario procesar estos, generar nuevos subproductos y garantizar que se promueva la sostenibilidad deseada. Es necesario incorporar nuevas tecnologías y perspectivas sobre la manera en la que los recursos deben ser utilizados.

Interiorizar estos nuevos conocimientos, mientras se desarrollan habilidades, no es una tarea sencilla. Es por ello que es necesario identificar qué elementos son necesarios para promover la aceptación de estas nuevas ideas y su apropiación.

Desde el primer contacto que hay con las comunidades, es fundamental presentar una figura que permita establecer vínculos positivos. En los proyectos analizados se puede observar que los líderes locales juegan un papel fundamental, ya que es gracias a estos que se establecen relaciones de confianza.

Asimismo, la participación y la co-creación permiten que los nuevos conocimientos puedan aprenderse e interiorizarse. Es necesario que esto parta desde la pregunta de qué es aquello que tiene la comunidad para ofrecer y cómo se puede potenciar. Es así que se generan visiones compartidas que no son ajenas a aquello que realiza la comunidad, ya que parte desde actividades que las personas ya conocen y realizan constantemente.

Sin embargo, es necesario resaltar que pueden presentarse resistencias. Como se ha visto en los casos analizados, se presentan grupos dentro de las comunidades que tienen dudas sobre lo que se realiza, deciden no participar, o incluso están parcialmente en contra del proyecto porque no consideran a la conservación como una prioridad. Es por ello que se vuelve importante trabajar sobre las motivaciones de las personas y las visiones que tienen sobre sí mismos y sus comunidades, ya que las razones de su actuar y pensar se basan en las necesidades e intereses que tienen a nivel personal.

Se vuelve un factor fundamental el desarrollo de las visiones prospectivas y positivas a nivel individual y colectivo. Se han asignado roles a las personas según sus capacidades y habilidades personales. Es así que se generan nuevos compromisos y responsabilidades. Esto permite que el nivel de involucramiento que hay con el proyecto crezca y se aspire a lograr nuevos resultados.

Es por ello que, como parte de Integra Cacao, Cooperera Más nace como una estrategia para promover la participación y sostenibilidad, y fortalecer los vínculos comerciales, lo cual a su vez también promueve relaciones positivas con el entorno. Asimismo, la revalorización de productos locales, y el desarrollo de la autoestima y una visión prospectiva y positiva, también se promueve en este espacio. Gracias a que se comercializan los productos, y se da a ver el esfuerzo de las comunidades, junto con su compromiso por la conservación, los miembros del público beneficiario del proyecto se perciben como agentes de cambio. Esto motiva su participación y el deseo de innovar a través de otros productos locales.

La socialización de estas capacidades, motivaciones y conocimientos desarrollados permite que se abran puertas hacia nuevas oportunidades que

van más allá del alcance del proyecto. Ya sea aprovechando otro tipo de recursos o concibiendo beneficios con otras actividades, como el turismo, esta visión fortalece el compromiso de las personas con el desarrollo de este, ya que se entiende que es gracias a esto que se podrán alcanzar las nuevas metas propuestas en conjunto.

Estos espacios de socialización son también una oportunidad para alinear la visión que hay como grupo y generar un sueño colectivo. Las motivaciones personales pueden ser distintas pero todo parte de un mismo elemento que se trabajó desde el inicio de los proyectos, el cual es la conservación. Dentro de ese marco general se desarrollan aspiraciones y opiniones individuales que, al socializarse, se vuelven colectivas y fortalecen el compromiso con el proyecto y con la comunidad.

Es así que se han presentado alternativas para garantizar la sostenibilidad de lo que se realiza y también opciones para alentar a que más personas formen parte. Los vínculos positivos se expresan en distintos niveles y se fortalecen gracias a los elementos señalados. En un inicio la participación y la co-creación permiten la apropiación de conocimientos y la aceptación de nuevas oportunidades. El trabajo que se realiza sobre la revalorización de los recursos y la autopercepción de la persona, y de su comunidad, fortalece estos vínculos para que se desenvuelvan en nuevas posibilidades, herramientas y metas a conseguir de manera colectiva.

Sin embargo, es necesario tomar en cuenta las distintas variables que pueden surgir en el camino y las diferentes características de cada caso analizado en la presente investigación. Al observar la manera en la que Integra Cacao se ha desarrollado en las tres comunidades, se ha identificado una serie de diferencias y particularidades.

Como se ha visto, en un primer momento se establecen personas que se encargan de liderar los proyectos dentro de la comunidad. Se ha evidenciado que estos cumplen un rol fundamental, ya que son un guía para quienes deseen participar. En el caso de las tres comunidades analizadas, coincide que los tres líderes y lideresas son personas que innovan constantemente y fomentan, de manera activa, que más personas participen.

Sin embargo, el nivel de compromiso, participación y relacionamiento comunitario varía en cada caso, lo cual afecta el desenvolvimiento del proyecto en las comunidades. En Ricardo Palma se evidencia que hay un liderazgo claro y que hay un buen nivel de participación, pero este se encuentra fuertemente limitado al grupo que participa del proyecto, mas no a quienes aún no lo hacen. De igual manera, el empoderamiento femenino no es algo que se haya evidenciado en toda la comunidad. Si bien hay una lideresa, no se identifican otras figuras femeninas que lideren el proyecto.

Al indagar sobre las motivaciones por participar del proyecto, se ve que hay una clara intención de fortalecer la zona de conservación, pero al investigar sobre cómo unificar a la comunidad para lograr esto, entran muchas dudas sobre cómo lograrlo; y se observa que los conocimientos y habilidades desarrolladas se dan principalmente en el grupo que participa de la planta de producción en la comunidad.

Cabe resaltar que en este caso hay un referente, el cual es Mishki Cacao. Este permite que haya una mayor motivación y una visión clara sobre el futuro de la comunidad, ya que se percibe que esta es una realidad posible para Ricardo Palma.

En el caso de Santa Inés, a diferencia de las otras comunidades analizadas, se observa que hay un menor desarrollo del capital social en el proyecto. Si bien es una comunidad en el que las relaciones positivas se han formado con otras comunidades, como Dos de Mayo, no se demuestra una fuerte apropiación de Integra Cacao. El líder del proyecto en la comunidad tiene muchos conocimientos e intenciones de innovar, pero siente que Integra Cacao no hace mucha diferencia y que la comunidad es beneficiaria, mas no un agente de cambio.

Esta es una opinión distinta a quienes participan, ya que no todas las personas piensan de esta manera, sin embargo, se evidencia que hay una baja participación por parte de la comunidad, especialmente por las mujeres. Esto puede deberse a una falta de estrategia que permita democratizar y socializar conocimientos con toda la comunidad y no sólo centrados en el líder del proyecto.

Por último, en el caso de Dos de Mayo, se debe resaltar que hay una gran particularidad. A diferencia de las otras dos comunidades analizadas, esta es más grande y cuenta con mayores proyectos en la zona. De igual manera, es una comunidad en la que se han conformado grupos y organizaciones. Si bien todos los casos de estudio tienen una Asociación de conservación, Dos de Mayo cuenta también con un Comité de Damas que lidera Integra Cacao. En este caso, las mujeres tienen un rol protagónico y son ellas quienes toman las decisiones y lo comparten con toda la comunidad.

A pesar de ello, se evidencia que el capital social está fragmentado. Si bien hay grupos muy interesados en el proyecto, en la conservación, y en otras iniciativas que se vienen realizando; también hay quienes no están a favor de esto. Algunos perciben a la conservación como un obstáculo para sus ganancias económicas.

En todos estos casos, los vínculos positivos entre la comunidad son fuertes entre algunos pero débiles entre otros. La participación y co-creación si es algo que se da de manera natural en el proyecto pero si los vínculos quedan limitados, la revalorización de recursos locales, y el desarrollo de una visión prospectiva y positiva se dará solo para grupos específicos, pero no para toda la comunidad.

Cada caso de estudio tiene sus propias características y particularidades, sin embargo, también tienen muchas cosas en común. Si bien cada una tiene distintos niveles de participación, empoderamiento femenino, desarrollo del capital social y agencia; también se cumple que en todos los casos las relaciones comunitarias se fragmentan porque no se comparte una visión a futuro en común. Hay intereses y necesidades personales que están presentes, así como percepciones personales y de la comunidad, que juegan en contra de los objetivos del proyecto.

Ante este escenario entra la pregunta de si es que hay algún un factor que pueda facilitar y favorecer la unificación de las comunidades, a pesar de sus diferencias. Si bien la participación, los procesos de co-creación, los vínculos positivos, la visión prospectiva positiva y la revalorización son factores determinantes, hace falta un elemento que unifique el desarrollo y la

sostenibilidad de las innovaciones sociales. Es ahí en donde entra la presente propuesta sobre la importancia del sentido de identidad, el cual ha demostrado ser clave para el desarrollo de proyectos de innovación social.

8.2.4.2. El desarrollo desde las fortalezas: el vínculo entre identidad e innovación como pieza clave para la sostenibilidad de las innovaciones sociales

El presente trabajo de investigación, al indagar sobre la forma en la que el proyecto Integra Cacao se ha desarrollado en 3 comunidades distintas, concluye que hay una serie de características que marcan una diferencia clara sobre el desenvolvimiento del proyecto, pero también hay elementos en común que comparten y potencian el desarrollo de Integra Cacao en cada caso.

El principal motor de esta iniciativa es la conservación, lo cual se evidencia y coincide con las personas que participan del proyecto. Estas tienen un fuerte sentido de deber por conservar, comprenden la importancia de esto y sus beneficios. Esto se traduce en un compromiso con la comunidad, el país y el mundo entero, ya que indican que conservar beneficia a todas las personas y a las futuras generaciones. Es por ello que participan del proyecto sin importar las adversidades.

Consideran que es su labor demostrar al resto de sus comunidades que el desarrollo del proyecto es posible y que esto puede traer mayores beneficios a largo plazo para todos. Se considera que gracias a la conservación se han presentado nuevas oportunidades. Esto se percibe como una posibilidad de desarrollo, ya que significa mayores capacitaciones y talleres en los que se fortalecen las capacidades de las personas. Estos procesos incrementan el bienestar y autoestima al generar el sentimiento de que son individuos más capaces de lograr nuevas cosas y comprender otros conocimientos que antes se les dificultaba aplicar.

Gracias a esto se ha desarrollado la visión prospectiva y positiva en quienes participan del proyecto. Consideran que hay muchas oportunidades a futuro con todo lo que se puede hacer con sus productos locales y con el área de conservación, como el turismo, o el uso de plantas medicinales.

Asimismo, se sienten orgullosos por los productos que han generado y esperan que sean bien valorados por el resto del país y el mundo. Es aquí donde la cooperativa Coopera Más juega un rol muy importante. La estrategia de sostenibilidad se da gracias a la inserción y posicionamiento en el mercado. Es de esta manera que se pueden comercializar los productos del proyecto y asegurar la sostenibilidad económica, pero no solo ello, sino que también es posible visibilizar la imagen de estas comunidades como unas comprometidas con la conservación y como agentes de cambio.

Como se ha mencionado en las entrevistas, especialmente en Dos de Mayo y Ricardo Palma, hay mucho interés por mostrar un producto que se vea “bonito”, presentable y llamativo, pero que también que permita ver a estos productores como personas que están logrando un cambio e innovando. Esto es algo que fortalece mucho la autoestima y la capacidad de desarrollar una visión positiva sobre uno mismo y sus comunidades; a la vez que también presenta una oportunidad para vincularse con otras organizaciones, comunidades y negocios que apoyen a esta labor y consideren la importancia del trabajo de los productores.

Al desarrollar y fortalecer esta visión prospectiva y positiva, y la autoestima individual, se motiva a revalorizar los recursos locales y repensar nuevas maneras de utilizarlos. Esto significa que se fortalece la innovación. Una vez que esto se empieza a desarrollar en una de las comunidades, surgen nuevas innovaciones que nacen de las mismas personas que participan de los proyectos. Esto sucede porque son pensadas desde las fortalezas y desde las prácticas que actualmente vienen realizando.

Como se puede observar, todo esto parte desde un punto en común que tienen las comunidades que trabajan con Integra Cacao: la conservación. Sin embargo, esta no es compartida por todas las personas. Hay tres factores que debilitan la concientización por conservar en las comunidades: la falta de apoyo del Estado, lo cual provoca desmotivación y desesperanza; la resistencia a cambiar prácticas, ya sea que se considere que las costumbres actuales son vistas como mejores, que proveen mayores beneficios, o porque no hay una motivación por aprender otra forma de hacer las cosas; y las experiencias

negativas del pasado con otros proyectos, lo cual causa escepticismo ante nuevas iniciativas.

Ante esto, Integra Cacao es visto como una oportunidad para concientizar y conservar, ya que quienes participan del proyecto lo ven como una posibilidad de demostrar a sus comunidades que este cambio deseado es posible y que se puede generar mayores beneficios a través de la conservación; pero no es el único ejemplo. También se presentan referentes de otras experiencias que incrementan la esperanza en el proyecto. Ejemplo de esto es la empresa de chocolates Mishky Cacao en Ricardo Palma, en donde se ha vuelto un referente para guiar las perspectivas de la lideresa del proyecto en la comunidad.

Esto es algo que también se repite en Dos de Mayo. En este caso el referente no es una organización externa a la comunidad, sino, el Comité de Damas. Si bien en este caso no es un ejemplo de aquello en lo que se puede convertir el proyecto en un futuro, si es una organización que brinda soporte a las esperanzas de quienes participan del proyecto, ya que genera un sentido de pertenencia y un deseo de querer hacer crecer este comité, fortalecerlo y que llegue a más personas. Es por ello que toda iniciativa que pueda apoyarles, es bienvenida.

Como se ha mencionado anteriormente, la comunicación entre personas es algo muy importante para el desarrollo del proyecto. Este tipo de comunicación es el principal referente y medio de comunicación entre las personas de la comunidad. Hay quienes observan el desarrollo del proyecto para evaluar si unirse o no, dependiendo de lo que digan los demás integrantes. Es por ello la importancia de fortalecer el capital social y lograr que esto sea visible, pero, además, de generar un sentido de pertenencia e identidad.

A pesar de ello, la identidad es un factor que no se tiene en cuenta en las comunidades. No es algo que se haya discutido en algún momento. Quienes están involucrados con la conservación se identifican con el proyecto y/o la actividad de conservar pero reconocen que esto no es compartido por toda la comunidad.

Se evidencia que para los beneficiarios de Integra Cacao, esto trae muchos frutos a nivel personal, que luego se traducen en un mejor desarrollo del proyecto y mayores beneficios a nivel comunitario. Ejemplo de esto es el incremento del nivel de compromiso, el desarrollo de la visión prospectiva y positiva, el fortalecimiento de vínculos positivos entre los participantes, con el entorno socio-ecológico y con otras comunidades, mayor revalorización de recursos locales y de fortalezas personales y comunitarias; y mayor predisposición a participar de los procesos participativos y de co-creación.

Todo esto se traduce en una mayor sostenibilidad del proyecto, ya que se desarrollan individuos con mayores conocimientos, habilidades y herramientas para cumplir sus objetivos. El presente trabajo de investigación, al analizar a tres comunidades distintas, puede observar cómo estos factores se han ido desarrollando en cada caso.

Asignando un puntaje de compromiso, participación y sobre el desarrollo del proyecto en cada una de las comunidades, se puede afirmar que Santa Inés tiene una menor calificación, le sigue Ricardo Palma, y luego Dos de Mayo con el mayor puntaje.

En Santa Inés no se perciben como líderes del proyecto, sino como beneficiarios. Esto limita el desarrollo de capacidades y autoestima, ya que sienten que lo que suceda en el proyecto es algo que escapa de sus manos. Asimismo, el líder no siente una diferencia sin el proyecto pero los socios sí, ya que hay muchos proyectos en la comunidad pero solo él suele estar más involucrado.

Esto evidencia un mayor quiebre en el capital social de la comunidad, ya que no solo hay grupos que deciden no involucrarse con Integra Cacao, o que no están a favor de la conservación, sino que también quienes participan del proyecto tienen visiones distintas sobre la importancia de este. Sin embargo, cabe resaltar que la conservación sigue siendo el motivo por el cual participar.

En el caso de Ricardo Palma, se evidencia que hay liderazgo por parte de una de las mujeres de la comunidad pero no se pudo observar a otras mujeres que estuvieran liderando el proyecto. En esta comunidad, hay un fuerte compromiso

por conservar, hay apoyo de las autoridades locales y también se cuenta con un referente de organización que motiva los esfuerzos. Este es Mishky Cacao. Esto es algo que ha fortalecido la visión prospectiva y positiva y ha permitido esperar a más personas sobre el posible futuro del proyecto.

Por último. Dos de Mayo es liderado por mujeres organizadas. Conciben que la organización atrae nuevos proyectos, al igual que la conservación. Esto desarrolla su autoestima y empodera a las mujeres a seguir participando de otros espacios de decisión. Asimismo, se presenta un muy fuerte compromiso con el acto de conservar. El Comité de Damas siente que están comprometidas a velar por el desarrollo y sostenibilidad de Integra Cacao porque es la forma en cómo pueden participar de la conservación. Además, se percibe que esto ha traído consigo diversos beneficios a nivel personal y comunitario, lo cual desean compartir con más mujeres de la comunidad.

Sin embargo, se ha mencionado que no hay un sentido de identidad desarrollado y que no hay objetivos en común entre los distintos grupos de la comunidad. Esto genera que haya diversos proyectos y esfuerzos por el desarrollo de Dos de Mayo, pero que no están articulados entre sí.

En todos los casos se presenta un capital social, en alguna medida, fragmentado. Integra Cacao trae consigo diversos beneficios pero también ha generado discusiones internas. Esto es algo que en lo que ha ahondado al tener una entrevista con Iñigo Maneiro Labayen, experto socio ambiental en Perú y Ecuador. Este comenta que cuando surgen proyectos en la Amazonía, algo que suele suceder es el quebrantamiento del capital social, porque “Las comunidades, por naturaleza, por esta horizontalidad natural que tienen, por mucho que haya jerarquías, cuando sobresale alguien, es muy fácil que ocurran los celos y conflictos y pueda provocar, lo que tu dices, que en un proyecto hayan fracturas dentro de la comunidad” (Iñigo Maneiro Labayen, comunicación personal, 07 de enero de 2023).

Asimismo, algo que también se señala es cómo a lo largo de los años se ha tenido una visión sobre el indígena amazónico como un problema o alguien inferior, por lo que cabe la pregunta de qué tipo de identidad se puede generar ante esa perspectiva. Hay un trasfondo cultural con el cual trabajar y en el que

es necesario ahondar en un primer momento para así comprender cómo desarrollar este sentido de pertenencia.

Integra Cacao es un proyecto que no contempla un enfoque intercultural fuerte, sin embargo, si ha trabajado muy de cerca con las Asociaciones de Conservación. Esto ha permitido identificar rápidamente cuáles son las fortalezas que tienen estas comunidades y vincular la labor con la acción de conservar. Ya sea que haya sido de manera casual o no, es innegable que quienes participan del proyecto, y quienes tienen mayor cercanía y liderazgo, se identifican con lo que significa conservar y es el motivo principal por el que deciden ser parte de Integra Cacao.

Identificar las fortalezas significa plantear un diálogo en el que, como indica el modelo de la Indagación Apreciativa, se desarrolle una visión compartida y positiva a futuro y, al igual que señala la CCSyC, se genere consenso y procesos de co-creación. Esto debe ir acompañado de objetivos en común que guíen el proceso de la creación de la identidad. Es así que se vuelve posible garantizar la sostenibilidad de las innovaciones sociales.

En las tres comunidades analizadas, se puede observar distintos niveles de desarrollo del proyecto que coinciden con un mayor o menor nivel de identidad, compromiso, desarrollo de una visión prospectiva y positiva, y vínculos positivos fortalecidos o debilitados. Es por ello que el presente estudio encuentra fundamental la incorporación de la participación, los procesos de co-creación, los vínculos positivos, la visión prospectiva positiva y la revalorización como factores determinantes, y, sobre todo, trabajar desde las fortalezas y bajo la creación del sentido de identidad como una pieza fundamental en los proyectos de innovación social, centradas en medio ambiente.

Conclusiones

El desarrollo de un proyecto es una oportunidad para resolver problemas de desarrollo, pero también para generar espacios de socialización que permitan que las personas se comuniquen más y refuercen sus lazos de confianza. La importancia de esto radica en que, con el fin de generar una iniciativa sostenible, es necesario que haya un tejido social fortalecido que permita que

las personas participen sin temores y a la expectativa de cumplir sus objetivos, sintiéndose dueños de su propio destino.

Es ante ello que el presente trabajo de investigación tuvo la finalidad de analizar el incremento del capital social a través de la creación de un espacio propicio para la innovación social, lo cual se da gracias a la complementariedad de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento con la Indagación Apreciativa.

Para esto, se realizó un estudio de caso en el que se observó el desarrollo de cada uno de estos conceptos de manera particular, para así vincular los resultados obtenidos. Queda claro que hay una fuerte relación entre el incremento del capital social y la CCSyC, y también con la IA. Esto se debe a que, al trabajar bajo un enfoque participativo, que tiene como fin el desarrollo de las capacidades y el fortalecimiento de las relaciones positivas entre los diferentes niveles y círculos que pueda tener una sociedad; resulta necesario promover la comunicación entre actores y garantizar que los conocimientos se socialicen.

De igual manera, con respecto al vínculo que hay con la IA, se hace un gran esfuerzo por lograr que la idea desarrollada sea algo que parta desde la comunidad y no que se le sea impuesta. Es por ello que se trabaja para reconocer las cualidades de cada individuo y otorgar roles según las cualidades de cada persona. Este trabajo personalizado permite que se genere un sentimiento de que la persona ha cambiado y esto es visible a través de las aspiraciones que tenga y las nuevas responsabilidades y compromisos que siente que es capaz de cumplir. Esto no puede quedarse solo a nivel del individuo, es necesario que se socialice para que se promueva una visión prospectiva y positiva a nivel colectivo. Es por ello que, si es que las aspiraciones, responsabilidades y compromisos personales están alineados con el bienestar de la comunidad, la misma persona hará los esfuerzos por generar y fortalecer canales y espacios de comunicación en los que se fomente la socialización de experiencia y perspectivas. De esta manera se retroalimenta una visión del futuro que es compartida por todas las personas.

Ambos modelos ofrecen un camino distinto que tiene similitudes el uno con el otro. Estos, si se aplican adecuadamente, son capaces de generar grandes cambios en los individuos y sus sociedades. Con el fin de generar un espacio propicio en el que las personas sean capaces de crear innovaciones sociales y comprometerse con su sostenibilidad y resultados, los cuales pueden ser alcanzados en el largo plazo, resulta necesario generar una ruta de acción que comparta componentes de la CCSyC y de la IA, comprendiendo que el capital social juega un papel muy importante durante todo el proceso.

Articular la CCSyC, la IA y la innovación, favorece el desarrollo de la autoestima y conservación, mejorando la calidad de vida de la gente. Se abren conocimientos tradicionales, innovando y aprovechando los residuos de cacao de manera sostenible con el medio ambiente. Cuando estos tres ejes dialogan con las comunidades, las comunidades dialogan con estos desde sus saberes tradicionales. Nacen nuevas alternativas y son empoderados, ya que son procesos que ya conocen.

La mejora de la identidad y la autoestima se logra cuando la persona aprende a valorar los conocimientos personales y colectivos. Si una persona mejora su calidad de vida, sabe que va por buen camino y mejora su desarrollo personal. De esta manera, fortalece su sentido de identidad.

Si bien el presente trabajo de investigación concluye en una serie de factores que parten de la CCSyC, y la IA, como fundamentales para el desarrollo de la identidad y la sostenibilidad de las innovaciones sociales; cabe una nueva pregunta en la cual indagar. Al observar las características de las comunidades analizadas, se pudo apreciar los intereses personales de cada individuo pero también las necesidades económicas que tienen, lo cual genera el rechazo hacia la conservación. Es por ello que nace la siguiente interrogante ¿Cómo desarrollar identidad y compromiso ambiental en un contexto de pobreza económica? La cual es una pregunta a indagar en un próximo trabajo de investigación.

Bibliografía

- Azevedo, G & Cipolla, C. (2019). Well-being oriented Social Innovation: the use of Positive Psychology as a design framework. *7º Simpósio Design Sustentável*, 202-209. https://www.researchgate.net/publication/337071318_Well-being_oriented_Social_Innovation_the_use_of_Positive_Psychology_as_a_design_framework
- Bellinger, A., & Elliott, T. (2011). What Are You Looking At? The Potential of Appreciative Inquiry as a Research Approach for Social Work. *The British Journal of Social Work*, 708-725.
- Bengoa, J., & Espinoza, R. (2009). La Indagación Apreciativa: Una Alternativa para Crear Realidades de Libertad y Compromiso. *REMO*, 2-7.
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *CEPAL*, 47-62.
- Bravo, E. (2012). Globalización, innovación tecnológica y pobreza. Aproximación a las nuevas conceptualizaciones en Latinoamérica. *Espacio Abierto*, 543-556.
- Bricker, K., Joyner, L., & Qwynne, L. (2019). Community Engagement: An Appreciative Inquiry Case Study with Theodore Roosevelt National Park Gateway Communities. *Sustainability*.
- Castells, M (1999). Internet y la Sociedad Red. Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. https://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/Castells_internet.pdf
- Cubero, R. (2005). Elementos básicos para un constructivismo social. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 43-61.
- Fernández, C., & Baptista, P. (2017). Metodología de la Investigación. El oso panda.
- García, M. d. (2012). Evolución del concepto de desarrollo sostenible a través del análisis de las resoluciones de la Asamblea General de Naciones Unidas. En U. E. Colombia, *Lecturas Sobre Derecho Del Medio Ambiente* (ágs.. 150-204). Universidad Externado de Colombia.
- Health Communication Capacity Collaborative. (2016). El “Proceso P” – Cinco pasos para la comunicación estratégica. Baltimore.
- Health Communication Capacity Collaborative. (21 de Diciembre de 2016).

SBCC For Emergency Preparedness. Obtenido de <https://sbccimplementationkits.org/sbcc-in-emergencies/learn-about-sbcc-and-emergencies/what-is-social-and-behavior-change-communication/>

- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC, 164-199.
- Ibarra, M. (2009). Los efectos adversos de la globalización. Redalyc, 101-113.
- Jacobson, T., & Chang, L. (2019). Sen's Capabilities Approach and the Measurement of Communication Outcomes. *Journal of Information Policy*, 111-131.
- Kliksberg, B. (2006). Capital Social y Cultura, Claves del Desarrollo. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 5-31.
- Lancee, B. (2012). Social capital theory. En B. Lancee, *Immigrant Performance in the Labour Market* (ágs.. 17-32). Amsterdam University Press.
- Ling, C., & Dale, A. (2014). Agency and social capital. *Community Development Journal*, 4-20.
- Mesa, M., & Restrepo, L. (2020). El cambio social como resultado de innovación social mediante metodologías participativas: una revisión bibliométrica. *Agora USB*, 50-65.
- Ministry of Health and Family Welfare. (2016). *Comprehensive Social and Behavior Change Communication Strategy*. Bangladesh.
- Mishra, P., & Bhatnagar, J. (2012). Appreciative Inquiry: Models & Applications. *Indian Journal of Industrial Relations*, 543-558.
- Muga, J. (2014). La Indagación Apreciativa: una metodología de Desarrollo Organizacional para el cambio en la empresa. *Facultad de Economía y Negocios*, 11-13.
- Núñez, G., Marquina, O., León, L., & Sánchez, M. (2017). *Guía de Investigación en Ciencias y Artes de la Comunicación*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ordoñez, J. (2014). Teorías del desarrollo y el papel del Estado Desarrollo humano y bienestar, propuesta de un indicador complementario al Índice de Desarrollo Humano en México. *Política y gobierno*, 409-441.
- Parada, J., Ganga, F., & Rivera, Y. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. *OPCIÓN*,

563-587.

- Payer, M. (2017). Teoría del constructuismo social de Lev Vygotsky y comparación con la teoría de Jean Piaget [boletín informativo N°3] Colegio Mixto Ciudadanos del Futuro S.A.S.
- Paz, J. (2005). La globalización, más que una amenaza es una oportunidad. EIA, 21-34.
- Peyré, I. (2016). Innovaciones sociales e inclusivas: límites y posibilidades para el desarrollo territorial en el contexto de la globalización. Porto Alegre: Secretaria do Planeamiento, Mobilidade e Desenvolvimento Regional.
- Phillips, C., & Shaw, I. (2011). Innovation and the Practice of Social Work Research. *The British Journal of Social Work*, 609-624.
- Platt, D., & Riches, K. (2016). C-Change Capacity to Change – Assessment Manual. Bristol.
- PNUD. (2019). Más allá del ingreso, más allá de los promedios, más allá del presente: Desigualdades del desarrollo humano en el siglo XXI. New York.
- Sen, A. (2006). Development as Freedom: An India Perspective. *Indian Journal of Industrial Relations*, 157-169.
- Serrano, J., & Pons, R. (2011). El Construccinismo hoy: enfoques constructivistas en educación. REDIE. *Revista Electrónica de Investigación*, 1-27.
- UNICEF. (2011). Comunicación para el desarrollo: Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas. UNICEF.
- UNICEF. (2019). The behavioural drivers model. UNICEF.
- USAID. (2018). Improving Development Outcomes Through Social and Behavior Change Communication. USAID.
- Valcárcel, M. (2006). Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Vicente, J. (2013). La Indagación Apreciativa en la práctica. DEBATES IESA, 49-51.

Anexos

Anexo 1 - Guía de entrevista a Equipo Ejecutor de AMPA Perú

<p>Guía de entrevista individual: Entrevista individual semiestructurada al equipo “Economías verdes” de AMPA Perú que ejecuta el proyecto “Integra Cacao: Aprovechamiento integral del fruto del cacao y conservación de bosques en el departamento de San Martín”</p>
<p>Datos generales:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre: - Cargo: - Fecha:
<p>Preguntas introductorias:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo nació AMPA Perú? ¿Cuál es su propósito? - ¿Cuáles son sus objetivos en el corto, mediano y largo plazo? ¿Considera que los están alcanzando? - ¿Por qué se decidió trabajar con el cacao y por qué en esas comunidades en específico?
<p>El desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento en los proyectos desarrollados con las comunidades:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - ¿De qué manera las comunidades participan en el desarrollo de los proyectos? - ¿Cómo se compartieron los conocimientos y habilidades con las comunidades con las que se trabaja? - ¿Cómo se dio el contacto con la comunidad? - ¿Cómo consideran que las comunidades los recibieron? - ¿De qué manera la comunidad y AMPA Perú se organizan para trabajar juntos? - ¿Qué expectativas tienen las comunidades de ustedes y los proyectos?

¿Consideran que se están cumpliendo?

- ¿Qué oportunidades perciben que se pueden generar en conjunto con las comunidades?

El incremento del capital social en las comunidades analizadas:

- ¿Consideran que las relaciones entre los miembros de las comunidades se han fortalecido gracias a los proyectos?

- ¿Consideran que las personas que participan en el proyecto comparten los aprendizajes con los demás miembros de su comunidad?

- ¿Considera que gracias al proyecto la comunidad ha podido desarrollar o fortalecer su identidad? ¿De qué manera?

- ¿Cuáles diría que son las palabras que definen a la relación entre la comunidad y el proyecto? ¿Podría contarme de una situación en la que sintió que estas palabras definieron a la comunidad?

- ¿De qué manera siente que la comunidad se apoya entre sí para desarrollar el proyecto?

- ¿Considera que el desarrollo del proyecto ha incrementado la confianza entre las personas de la comunidad? ¿De qué manera?

El desarrollo de la Indagación Apreciativa en los proyectos desarrollados con las comunidades:

- ¿Hubo resistencias al inicio del proyecto? En caso que las hayan habido ¿Cómo se superaron?

- ¿Consideran que ha habido un cambio en la manera en la que las comunidades valoran y utilizan sus recursos? ¿Por qué?

- ¿Consideran que ha cambiado la manera en la que las personas que participan del proyecto se perciben a sí mismas? ¿Por qué?

- ¿Cuáles eran las expectativas iniciales que tenían de las comunidades y del proyecto cuando llegaron por primera vez?

- ¿Cuáles son las expectativas actuales que tienen de las comunidades y del proyecto?

La promoción de la innovación social en las comunidades analizadas:

- ¿Cómo se dio el proceso para compartir conocimientos y el uso de las

tecnologías con las comunidades?

- ¿Cómo cree usted que se puede motivar a que más personas participen en el proyecto?
- ¿Cómo creen que las comunidades podrían potenciar el futuro de los proyectos y de sus territorios?
- ¿Cómo consideran que puede asegurarse de que las comunidades utilicen y respeten los recursos de manera sostenible con el medio ambiente?



Anexo 2 - Guía de entrevista a comunidades

<p>Guía de entrevista 1: Entrevista personal semiestructurada a las comunidades con las que se trabaja el proyecto “Integra Cacao: Aprovechamiento integral del fruto del cacao y conservación de bosques en el departamento de San Martín”</p>
<p>Datos generales:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre: - Comunidad a la que pertenece: - Fecha:
<p>Preguntas introductorias:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - ¿A qué se dedica? - ¿Hace cuánto tiempo se dedica al cultivo del cacao? - ¿Hace cuánto tiempo llegó AMPA Perú a la comunidad?
<p>El desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento en los proyectos desarrollados con las comunidades:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo fue que se enteró sobre la llegada de AMPA Perú? ¿Para qué llegaron? - ¿Cómo fue que aprendió sobre el proceso para hacer jugo de cacao? - ¿Cómo diría que es su relación con AMPA Perú? - ¿Cómo diría que es la relación entre el proyecto y los líderes locales? - ¿De qué manera siente que ha podido aportar al desarrollo del proyecto? - Si siente que hay algo que le gustaría añadir o no está conforme con algún elemento del proyecto ¿A quién podría comunicarlo? ¿Cómo podría comunicarlo? - ¿Diría que las mujeres se involucran también en el desarrollo del proyecto?

¿De qué manera?

- ¿Ha sentido que hay algún cambio en la manera en la que las mujeres participan en las decisiones y actividades de la comunidad?
- ¿A qué integrantes de la comunidad identifica como líderes(as) dentro del proyecto?

El incremento del capital social en las comunidades analizadas:

- ¿Considera que el desarrollo del proyecto ha incrementado la confianza y comunicación entre las personas de la comunidad? ¿De qué manera?
- ¿De qué manera comparte lo que ha aprendido durante el proyecto con el resto de la comunidad?
- ¿Cuáles considera que son las expectativas de la comunidad con el proyecto? ¿Esta visión es compartida por todos?
- ¿Cuáles diría que son las palabras que definen a la relación entre la comunidad y el proyecto? ¿Podría contarme de una situación en la que sintió que estas palabras definieron a la comunidad?
- ¿De qué manera la comunidad se apoya entre sí para desarrollar el proyecto?

El desarrollo de la Indagación Apreciativa en los proyectos desarrollados con las comunidades:

- ¿Hubo resistencias al inicio del proyecto? En caso que las hayan habido ¿Cómo se superaron?
- Antes de la llegada de AMPA Perú ¿Qué hacían con el cacao? ¿Considera que la comunidad hacía buen uso del cacao?
- Después de la llegada de AMPA Perú ¿Qué otros usos considera que se le puede dar al cacao?
- Antes de la llegada de AMPA Perú ¿Qué recursos de su comunidad usted diría que eran los más importantes?
- Después de la llegada de AMPA Perú ¿Qué recursos de su comunidad diría que son los más importantes?
- ¿Qué hace ahora que antes no hacía gracias al trabajo con AMPA Perú?
- ¿Considera que la imagen que tenía usted de sí mismo antes del inicio del proyecto ha cambiado a comparación de ahora? ¿Por qué? Si su respuesta

es afirmativa mencione algunas de las cosas en las que cree ha cambiado

- ¿Considera que el desarrollo del proyecto ha hecho que cambie la visión del futuro de la comunidad? ¿Por qué? Si su respuesta es afirmativa mencione algunas de las cosas en las que cree ha cambiado

La promoción de la innovación social en las comunidades analizadas:

- En sus propias palabras ¿Cómo me diría que es el proceso para aprovechar al máximo el cacao?

- ¿De qué manera la comunidad se organiza para desarrollar el proyecto?

- ¿Cómo cree que sería su situación si es que el proyecto no se hubiera dado? ¿Qué sería distinto?

- ¿Cómo cree usted que se puede motivar a que más personas participen en el proyecto?

- ¿Cómo considera que puede asegurarse de que se utilicen y respeten los recursos de su comunidad de manera sostenible con el medio ambiente?

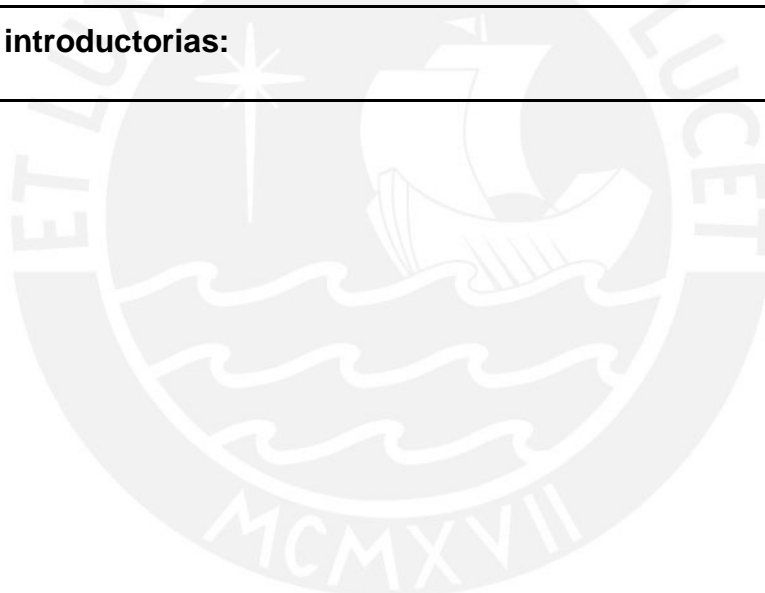
- ¿Qué cree que es lo más importante para que la cosecha sostenible del cacao siga creciendo?

Anexo 3 - Entrevista a experto temático en conservación ambiental

Guía de entrevista individual: Entrevista individual semiestructurada con experto - Iñigo Maneiro Labayen - Consultor Socio Ambiental en Plan Binacional Perú Ecuador - Experto en proyectos de conservación en la Amazonía.

Datos generales:

- Nombre: Iñigo Maneiro Labayen
- Cargo: Consultor Socio Ambiental en Plan Binacional Perú - Ecuador
- Fecha: 07/01/2023

Preguntas introductorias:



pueblos que funcionan más por clanes familiares. Las comunidades surgen no solo por la ley, sino por un proceso vinculado también a la iglesia para crear escuelas y postas médicas. La gente se va juntando por estos servicios.

Al ser un modelo organizativo no natural, entre comillas, es lógico que haya más conflictos en la comunidad. Estás reuniendo familias que no tienen por qué llevarse bien. Pueden haber conflictos en las familias. El modelo comunitario es un modelo exigente. Además de todas las familias que lleva una familia, están las actividades y compromisos de la comunidad. También hay una idiosincrasia muy particular en el amazónico. Eso se ve en el mundo nativo. Hay una especie de horizontalidad natural, basada en la autonomía. Esas familias extensas que hablamos son familias muy autónomas. Son familias que manejaban, dependiendo del territorio, amplias zonas de espacio. Todo cazaban, pescaban, tenían recursos de recolección, madera, palmeras, etc. Eran unidades muy autónomas. Esta autonomía da un carácter muy horizontal porque de alguna manera todos son iguales.

Cuando surgen proyectos, uno de los conflictos que se detectan en la comunidad es que se rompen las horizontalidades de forma natural. Hay uno que destaca, otro que le va mucho mejor, por las razones que seas. Por el terreno, porque trabaja más, por suerte, por las razones que sea. Estas diferencias en la horizontalidad social, provocan celos, envidias, que generan conflictos sociales. El caso más claro, y más dramático, es el de la brujería.

La brujería es un tema muy problemático en el mundo amazónico. Estamos acostumbrados en las ciudades, sobre todo las turísticas, donde el chamanismo, el curanderismo, es algo muy asumido y la gente que va a hacer ayahuasca, tabaco, etc. Idolatra al curandero. En los ámbitos amazónicos, el chamán es muy perfil bajo. No es un tipo que se publicita como curandero porque se sabe, y se tiene interiorizado, que una persona que puede curar, puede matar. Entonces cuando hay un problema en la comunidad, el primer sospechoso es el curandero y es el primero al que matan. La brujería es igual. Es una persona que sobresale en la relación horizontal. Tiene un poder que no tiene esta horizontalidad social. Esa es mi teoría.

Las comunidades, por naturaleza, por esta horizontalidad natural que tienen, por mucho que haya jerarquías, cuando sobresale alguien, es muy fácil que ocurran los celos y conflictos y pueda provocar, lo que tu dices, que en un proyecto hayan fracturas dentro de la comunidad. Eso, por ejemplo, puede ocurrir.

Entrevistador: Este tema, sobre las fracturas, en el caso de estudio que estoy viendo, que es Integra Cacao; se trabaja con comunidades que tienen zonas de conservación. Hay grupos que están comprometidos con la conservación y otras partes que no. Al indagar sobre esto, se da una serie de razones. Entre las que más resaltan es porque el Estado o la ONG les da dinero a quienes se dedican a la conservación y que es dinero que va a sus bolsillos, pero esto es algo que se usa únicamente a la conservación. Por otro lado, también hay personas esperando a que se den los resultados para

ver si les conviene involucrarse en el proyecto, pero también hay personas que sienten que la ONG es una organización con plata y regala plata, lo cual genera celos y rechazo.

Algo que he empezado a ver más es que en las comunidades, que no son nativas, sino conformadas por colonos, algo que está pasando es que al preguntarles por su identidad, no hay ninguna. Todos me dijeron lo mismo. Me dicen que es algo que nunca se ha conversado ni pensado. Los líderes del proyecto en cada comunidad mencionan que la identidad va con la conservación pero los demás dicen que es algo que no se ha hablado. Incluso, en algunos casos, me han comentado que la identidad está ligada a conseguir mayores recursos económicos. Algo que estoy pensando es la importancia del sentido de identidad para evitar la fractura entre toda la comunidad. Es algo que me gustaría preguntarle si ha sentido.

Iñigo: El tema de la identidad varía mucho sobre que sociedades estamos hablando. Las comunidades nativas tienen mayor identidad de tipo cultural y de vínculo con el territorio mientras que las comunidades de colonos y las mestizas no tienen ese sentido de identidad. Dentro del mundo colono también varía muchísimo. Los procesos de colonización de la sierra sur hacia la amazonía, en mi opinión son mucho más agresivos porque vienen de ámbitos en donde la presencia del bosque es mucho menor que en la sierra del norte, donde la presencia boscosa es mucho más clara. Ponte en la mentalidad de un campesino de la sierra que va a la selva. Un campesino que va desde la puna, donde no hay árboles, donde está acostumbrado a espacios inmensos para trabajar la tierra; si llega a un ámbito amazónico, claro, el árbol es una molestia para él. Lo que hacen es bajarse la selva porque ese es su modelo territorial, los árboles no eran elementos que aportaban. Llegar a la amazonía significa acabar con el bosque para hacer agricultura y beneficios económicos, así de forma muy general.

Eso en el norte no se nota tanto porque las migraciones del norte que han habido hacia la amazonía, es gente cuyo vínculo con la naturaleza es diferente al de la sierra sur y cuando llegan a la amazonía no tienen por qué ser tan agresivos con la naturaleza porque vienen de una historia personal vinculada con la naturaleza andina pero boscosa.

El tema de la identidad influye a esos niveles ¿Cómo lograr identidad con gente que va a buscarse la vida? Empezando por eso. Amazonía, me voy a buscar la vida para buscar riqueza. Por tanto, cómo crear identidad ahí. Solo te mueves en familia y ahí empiezas a buscar. Generar identidad en torno a territorios, naturaleza, conservación, es muy complicado. Se tienen que pasar muchas generaciones.

En Loreto esto también cambia. Las poblaciones llamadas ribereños, son poblaciones que al final vienen de hace mucho tiempo de mezclas de nativos y mestizos. Son hijos de estas mezclas y muy adaptadas con la selva. En otras zonas de Amazonía, no ocurre.

Tú observas cómo es la relación del Perú con la Amazonía, desde el punto de vista histórico. Si tu ves, desde hace 500 años cuando llegaron los

españoles acá ¿Qué modelo de Amazonía tenemos en la cabeza? El modelo se basa en 2 cosas. La Amazonía como El Dorado, el lugar al que vamos a sacar riquezas, la Amazonía como un lugar puramente extractivo que está desaprovechado por gente que vive ahí (según los cánones de desarrollo). Eso influye directamente con la identidad, porque el destino al que te diriges no tiene que ver tanto con las identidades y sensibilidades, sino el destino para salir de tu pobreza ¿Eso cómo se une con la identidad? Esa es una pregunta.

La segunda visión es el indígena es un problema. Lo ven como salvaje, infiel, ignorante, freno del desarrollo. Las migraciones que se potencian en la amazonía de Europa dicen que el indígena no sabe y que hay que traer gente de afuera para explotar [la tierra]. ¿Cuáles son las mentalidades del nativo ahora? ¿Qué decía Alan García, por ejemplo? El perro del hortelano. Ciudadano de segunda categoría. Esa es la visión que tenemos del nativo. La pregunta es ¿Cuál es hoy en día la visión? Extremadamente pobres. Ves las estadísticas oficiales del Estado y siempre dicen que son pobres. Las últimas tasas en todo, bajo nuestro modelo de desarrollo ¿Cómo es la mentalidad de una población que durante 500 años le has dicho que es negativa? ¿Cómo nos sentiríamos nosotros si nos dicen que no valemos? Al final acabas interiorizando que lo tuyo no vale. Entonces ¿Cómo pedir identidad si el discurso oficial permanentemente es que lo tuyo no vale? Ese es otro debate en torno a la identidad.

Luego, el problema es, como me dijo un indígena muy amigo, Santiago Manuin, que decía que la selva es un cementerio de proyectos, y es así. Tu vas a la selva y es alucinante la cantidad de fracasos que hay. Cuando tu me decías que hay gente que espera a ver si el proyecto funciona, está latiendo eso. Han visto tanto fracaso que lo que hay es una especie de escepticismo. Otra ONG, otro proyecto, otro cultivo, a ver qué pasa. Y mucha gente se suma porque bueno, a ver que pasa. Regalaran tijeras de podar, semillas. Algo aprenderé. Otra gente no se suma porque no se cree el rollo. Es una desconfianza natural. Al final el escepticismo también hace que tu vinculación, tu credibilidad, hacia los proyectos y modelos organizativos que proponen, pues cojee porque no te acaban de creer del todo.

Si estoy de acuerdo contigo y es cierto lo que dices, con eso que propone esa corriente de la Comunicación para el desarrollo de centrarnos en las fortalezas. Nosotros no miramos a la Amazonía desde las fortalezas. La mirada siempre de que miramos la fortaleza es un discurso un poco como para quedar bien. Se mira hacia las sociedad amazónicas, es las carencias y las debilidades ¿Cómo construir desarrollo si tu modelo siempre se basa en las debilidades? O en cosas que tu asumes como debilidades. Te pongo un ejemplo. Coges 2 chicos de 15 años. Un Achuar y uno de Miraflores. Quién sabe más de biología, ecología, zoología, botánica, climatología, ingeniería, construir herramientas, canoas, casas, supervivencia, orientación, supervivencia. Es clarísimo que será el Achuar pero para nosotros es que el Achuar es extremadamente pobre frente al de Miraflores.

Otro ejemplo con los achuare. Nos llegó un pedido de una comunidad muy

aislada de Achuar para implementar un sistema solar en una residencia de un colegio de estudiantes que tienen en secundaria. Estuve investigando esta comunidad y resulta que reciben alimentación de Qali Warma. Estamos hablando de un sitio donde si hay algo, es comida. La cantidad de pescado que hay en esas zonas, de animales de monte que aportan proteína. De recolección, palmera, etc. Si algo tienen es comida, y de calidad. Nuestro prejuicio es que como viven aislados y distinto, son pobres y hay que darles de comer. Es terrible ¿Cómo vamos a generar identidad con modelos de esa forma? Estás rompiendo con la identidad de estas comunidades. Dices que lo tuyo no sirve.

Entrevistador: Eso es algo muy interesante porque va mucho en la línea de este modelo que es la Indagación Apreciativa. Con eso que menciona, se genera una identidad en la que se dice que no se puede lograr algo y no lo pueden hacer. Hay algo interesante porque, con lo que menciona que muchos proyectos han fracasado; en una de las comunidades me mencionaron sobre un proyecto exitoso [Mishki Cacao].

Se hizo un modelo de producción de cacao en donde tienen su fábrica y toda la comunidad trabaja. Está liderado por mujeres. Han participado de entrevistas y documentales pequeños. En esa comunidad lo tenían muy presente porque lo habían visto y es lo que aspiraban a lograr.

Con lo que menciona que hay proyectos que fracasan y hay esta visión de para qué involucrarse sin antes ver qué puede pasar. Quisiera preguntarle si en su experiencia ha podido ver una situación similar en la que haya habido un sentido de esperanza hacia proyectos exitosos y así esto ha promovido el compromiso con el proyecto.

Iñigo: Sí. Hay modelos exitosos, por ejemplo, piscicultura. Es un modelo exitoso porque va mucho con la idiosincrasia del amazónico. Es recolectar y pescar. No es un esclavo del trabajo. Esta es otra también, el concepto de trabajo.

El amazónico es una persona que no es tan esclavo del trabajo. El mundo andino es mucho más duro el trabajo en el sentido de que todo es más extremo: la altura, el clima, el trabajo físico para sacar rendimiento de una tierra. Históricamente el amazónico, la selva ha sido la gran proveedora. No se ha tenido que ser esclavo del trabajo porque había animales, plantas, insectos, frutas que abastecen eso.

Cambiar esas mentalidades es muy difícil en el tiempo, porque es una memoria genética. Las crisis ambientales de menos recursos, menos disponibilidad de tierras y más crecimiento poblacional, genera nuevos retos pero hay una memoria histórica que te sigue arrastrando como la selva como la gran proveedora.

El vínculo con el trabajo es diferente que con el trabajo con el mundo andino. Hay proyectos que fracasan porque son muy esclavos del trabajo. El cacao, por ejemplo, es un cultivo muy técnico. Está funcionando y veo modelos que están funcionando en donde yo trabajo en la zona del Marañón, pero

funciona siempre con más complicaciones porque exige más formación técnica y más esclavitud con el cultivo. Cosa que las piscigranjas, hay un trabajo fuerte al principio pero luego debes mantener. Cosechas como han hecho toda la vida como pescador.

La piscigranja es un modelo que está funcionando. La gente se involucra y lo asume con más responsabilidad y prueba que este trabajo, que trae proteínas a la mano, hace que salir a cazar disminuya y ahora ven animales que antes no veían porque cazan menos.

Entrevistador: Sobre lo que comenta de ser esclavo del trabajo, va mucho de la mano con el enfoque intercultural. El equipo técnico me ha mencionado que el enfoque intercultural no se ha concebido mucho, sino que el proyecto de mi estudio de caso se ha visto más desde una mirada técnica. Usted me ha mencionado que hay proyectos innovadores que fracasan ¿Ha sentido el vínculo entre interculturalidad e innovación al trabajar con comunidades?

Iñigo: Yo creo que la interculturalidad se genera más como un discurso hacia afuera. No creo que haya un planteamiento realmente intercultural. La interculturalidad se reduce a traducciones. Sacar folletos de cacao en castellano y awajún, por ejemplo. Eso se llama bilingüismo.

Interculturalidad desde el punto de vista de entender la cultura, los códigos culturales y dar a entender nuestros códigos culturales, no se da. Primero porque requiere mucho tiempo en campo y vivir la vida en la selva y las ONGs tienen prisa. Llegan, hacen los diagnósticos; sobre esos diagnósticos, bajo ideas preconcebidas, que responden a otros modelos, diseñan los proyectos; se hacen los proyectos en un tiempo concreto de 3-4 años y se van.

Podemos analizar cada uno de esos puntos, por ejemplo ¿Qué es el tiempo? La concepción del tiempo es totalmente diferente para un amazónico que para un no amazónico ¿Cuál es el futuro? Para un indígena amazónico el concepto de futuro es totalmente distinto. Nosotros nos imaginamos nuestra jubilación, nietos, ahorros. Para los pueblos amazónicos tradicionales, el futuro es algo más inmediato. Nosotros pensamos en ahorro para un largo futuro pero en un pueblo amazónico no se ahorra. Existe el concepto de reciprocidad. Matas a una sachavaca y tu forma de ahorrar es partirla y repartirla. No hay congeladora. Puedes ahumar, salar, secar pero eso da poco tiempo. El sistema de ahorro es reciprocidad ¿Cómo ahorras ahí? Que cuando tu no vayas a cazar y los demás si, te cae tu parte. El concepto de tiempo y ahorro es totalmente distinto.

Sobre las ONGs. Clásico de ONGs, sobre todo en proyectos productivos. Comienzan, hacen su diagnóstico y se comienza por lo más fácil. Lo más fácil en proyectos productivos es la parte productiva. El vivero, la siembra, la planta, abres un terreno o lo recuperas, enseñas la transformación del producto y se acabó el proyecto. Ahí es cuando empiezan los problemas. La comercialización. Ese es un tema complejo. Ahí hay 2 temas en la comercialización. Si trabajas en Amazonía, necesitas trabajar modelos asociativos porque es muy difícil que uno saque su propio cacao al mercado.

Puede venderlo al mercado al mercado local. Lo ideal es agrupar producciones y mandarlas a un mercado para que te paguen mejor, más, de forma más estable.

En pueblo amazónicos, como decimos antes, cuyos modelos organizativos y sociales son diferentes a los que estamos acostumbrados; crear asociaciones, cooperativas, es muy complejo. Los conflictos son permanentes. Se requiere mucho tiempo para constituir asociatividad, generar confianza interna. Las ONGs nunca tienen tiempo. También se debe entender la lógica de los mercados. Muchas veces las ONGs plantean proyectos productivos sin entender la lógica del mercado.

Eso es lo que genera estas desconfianzas, desencantos que hacen que afecte el tema de la identidad, cohesión social, autoestima.

Entrevistadorl: Eso es algo que he podido ver en algunas entrevistas. En una de las comunidades entrevistadas me hablaron sobre un proyecto que se había desarrollado en la comunidad donde se generaron ingresos para las mujeres participantes pero luego hubo conflictos con el presidente de la comunidad y esto paró el proyecto ¿Cómo se puede generar un mayor apoyo y compromiso por parte de todas las personas involucradas?

Iñigo: Requiere trabajar mucho la asociatividad, el manejo de conflictos, la buena gestión. A veces vienen por problemas de falta de gestión. Eso se ve en la Amazonía. Eso genera errores e incertidumbres que provocan desconfianza y el modelo asociativo comienza a fracasar. Eso se ve muy a menudo.

Creo que son tiempos que se requieren para madurar. Acompañar en formación de gestión, asociatividad, que son las partes más complejas: el mercado y la asociatividad. La parte técnica es más fácil porque ejecutas y realizas.

Para definir bien los proyectos hay que conocer bien la realidad y pasar tiempo allá. Viajando, probando, viviendo, entendiendo los códigos locales. Eso da a luz para ver qué se puede hacer y qué no, las debilidades y fortalezas.

Una vez llegó un amigo, allá en la selva, y me dijo que no había desayunado nada. Muchos consultores se quedan ahí, en que no desayunó nada, conclusiones, no come, está débil. Es la clásica. Le seguí preguntando y me dijo que antes de salir de casa tomó masato caliente, luego por la trocha se comió una cocona, en la quebrada se comió un camarón, y dos frutas más en el camino. Si ha comido algo. Dice que no porque para muchos pueblos comer significa comer carne o pescado. Si no comes carne, no has comido.

Otro día llegó un tipo en bote y venía de pescar. Me dijo que no había pescado nada pero si tenía pescado. Es lo mismo. Para muchos pueblos, cazar y pescar significa que tiene la posibilidad de repartir para terceros. Sus cuñados, suegros, padres y demás. Si no puede repartir porque la cantidad es pequeña, dice que no ha pescado o cazado. Son códigos diferentes que hacen que entender el lugar cambia. Eso hace que un proyecto tenga éxito o

no. Por el tipo de información que levantas para entender una realidad. Los casos que veo de levantamiento de información, el caso más extremo fue de una chica y me dijo que fue a hacer un diagnóstico para una ONG y se quedaba 2 días. Lo que genere el proyecto a raíz de eso, probablemente vaya a fracasar porque no tiene los elementos necesarios para entender la pertinencia del lugar.

Entrevistador: Ese tema lo siento muy vinculado con lo que menciona que la interculturalidad no se aplica en la práctica. Creo que una forma de aplicar el enfoque intercultural sería trabajar desde las fortalezas que tienen las comunidades y hacer proyectos que nazcan de eso. No ver como personas con menos ingresos o que no tienen qué comer, sino ver sus conocimientos. Creo que esa podría ser una de las mejores formas de aplicar el enfoque intercultural.

Iñigo: Claro. Por ejemplo, una estrategia del MIDAGRI. Es clara la evolución que tuvo en los últimos 30 años. Al principio, el MIDAGRI, en la mentalidad de aprovechar la selva porque estaba desaprovechada, optó por sistemas de monocultivo. Hacer monocultivo en la amazonía es complicado. Se dieron cuenta que no funcionaba e hicieron sistemas agroforestales. Combinamos cultivos con algunos árboles y se generan ingresos con madera. Tampoco funcionaba.

Pasaron muchos años y lo que hacen ahora es las chacras integrales Núngkui, que en el caso de los Awajún es la entidad espiritual de la tierra, de donde viene el conocimiento de cultivos y demás. Es decir, el modelo que toda la vida ha utilizado el nativo para hacer sus chacras. Han pasado 30 años ¿Por qué no se ha preguntado al nativo cómo cultivan ellos?

No es que no haya necesidades, por supuesto que las hay, pero por qué no preguntar cómo han cultivado ellos toda la vida. Ese es el modelo que responde a la realidad ecológica y se puede mejorar de diversas formas. Es un diálogo entre conocimientos. Lo que llaman a veces etnociencia y ciencia. Etnoconocimientos y conocimientos. Los conocimientos de ellos, los conocimientos nuestros, y cómo generar un modelo que sea más eficiente. No desde mi punto de vista exclusivamente, no solo desde mi modelo y que el otro sea un ejecutor.

El caso de las chacras es clarísimo. Los agrónomos de ahora, están aplicando el modelo de chacra enseñándole a las familias nativas el modelo de chacra que desde siglos han trabajado ellos. Desde el fondo lo que late en nosotros es una clase social, de que ellos son objeto de ayuda. No veo que haya un interés real por el otro.

Hay presencia humana en la Amazonía por los descubrimientos que hubo en Colombia desde hace unos 20,000 años; según el arte rupestre que se ha encontrado en Colombia. Estamos hablando de unos 20,000 años de una historia cultural, en unos de los sistemas más complejos del mundo que es la selva. Han vivido muchas sociedades, más de las que hay ahorita; con sus idiomas, contradicciones y conflictos. Se ha demostrado que la actividad humana ha sido clave para favorecer la biodiversidad de la selva; el

intercambio de semillas, poblaciones que se movían y llevaban sus esquejes y plantas donde no había.

El sentido común que se impone es que nosotros deberíamos de preguntarnos cómo se ha hecho esto. Ahí están las fortalezas. Llevan 20,000 años viviendo en un sistema tan complejo. Algo han tenido que aprender, nosotros necesitamos aprender de ustedes. Ese es el primer paso y luego se mete lo otro, la técnica, salud, etc; porque el mundo occidental tiene mucho que aportar, pero juntos crearemos un modelo de desarrollo conjunto. No desde mi punto de vista.

Entrevistador: Me interesa mucho el tema de poder crear un espacio ideal y sostenible para las innovaciones. Me he dado cuenta de que al traer nuevas ideas a las comunidades, las innovaciones florecen. El trabajar desde las fortalezas se vincula con la interculturalidad pero también con el fortalecimiento de la identidad. Cuando ha visto proyectos innovadores ¿Siente que en algún caso se ha vinculado el sentido de identidad e innovación?

Iñigo: Hay otro elemento ahí también. La comunidad no es un todo uniforme. Hay personas que son mucho más creativas, más innovadoras, curiosas o lo que sea, que hace que entren por proyectos innovadores y hay gente que no le interesa. Hay de todo.

La innovación funciona si hay un sentido práctico. Si la cosa funciona, se replica, sino, muere. La piscicultura funciona y en otros ríos están solicitando más piscicultura y hay más piscicultores. Pero si no funciona, por muy innovador que sea, no va a cuajar porque no hay un sentido práctico pero también depende de la persona.

Hay personas muy innovadoras que prueban todo lo nuevo e introducen su propia creatividad y les va muy bien. Va más allá de proyectos o no, es la propia idiosincrasia de cada uno lo que hace que entre o no. Una serie de circunstancias también. La propia capacidad de innovación de uno. La calidad de sus terrenos. Tener hijos o no.

En el tema de la conservación es interesante. Siempre me pregunto cómo nos sentiríamos nosotros si ven nuestro territorio como un bien siempre a sacar y ahora te dicen que hay que cuidar. Hay una cosa prepotente en nuestra forma de actuar.

Entrevistador: En su opinión ¿Cómo considera que puede promoverse la conservación?

Iñigo: Hay modelos de conservación que están tratando de cuidar la superficie a cambio de ingresos económicos, por servicios ambientales. Conservas 10,000 hectáreas de bosque que tiene un servicio ambiental y se genera plata para la comunidad. Es un modelo de conservación. Funciona en algunos lugares pero la parte débil es cómo invertir eficientemente la plata. Es algo que no siempre funciona bien. Luego hay procesos que ocurren en muchas comunidades donde se dan cuenta que hay un problema con los recursos naturales. Ellos mismos cambian los reglamentos internos por un

enfoque más conservacionista. Por ejemplo, en Lagos donde antes se pescaba de manera masiva, ahora está prohibido. Se establecen reglamentos para pescar durante cierta época y siguiendo unas normas. La gente se va dando cuenta que hay un problema con los recursos naturales y toman cartas en el asunto.

Yo creo que hay que trabajar estos modelos de conservación. Conservación de bosques a cambio de servicios ambientales, reglamentos internos de recursos naturales, poner topes. Hay un modelo que trabajó Conservación Internacional en Madre de Dios que hacían mapeo del bosque del estado de la fauna. Ponían cuotas a las comunidades para ver cuánto de qué pueden cazar según si disminuían o no. Es trabajar con las comunidades y que se incluyan en los reglamentos internos. Se vuelve una norma.

Trabajar el modelo de gestión del bosque. El nativo es el gestor del bosque. Tenemos que pensar más los bosques como algo más que comunidades productivas a comunidades de manejo a aprovechar. Podemos aprovechar la madera pero de manera ordenada.

Me parece que hay 2 niveles de conservación. 1) Conservación estricta: lugares que no se pueden tocar porque están muy frágiles, o áreas que vamos a respetar como áreas vírgenes a no tocar. 2) Modelos de conservación vinculados a la gestión del bosque: uso del bosque de forma ordenada. Se pesca y caza pero bajo ciertos parámetros. Yo creo que ese sería el modelo. Hay conocimientos tradicionales, por lo que la interculturalidad es clave porque los nativos entienden las dinámicas del bosque mejor que nadie.

Gran parte del fracaso de proyectos es porque se ejecuta y luego la ONG se va. Hacer política pública, meterte con el Ministerio, con la municipalidad, gobierno regional, y trabajar algo que se vuelva una norma, la ONG se va pero la norma está puesta.

Entrevistador: Me han mencionado en las comunidades que he entrevistado que el Estado no da respuesta cuando dan sus alertas ¿Cómo poder trabajarlo de tal forma que la norma sea respetada?

Iñigo: Has tocado un tema bien complicado. Desgraciadamente, así es el Perú. Ese es el problema. El problema de países como el Perú es ese, tú puedes tener una buena norma, modelos de conservación de grandes áreas y demás, pero no tienes un aparato estatal eficiente. Eso es lo que genera desencantos. Comunidades que denuncian la situación de los madereros y no les hacen ni caso. Entonces dicen “yo cuido un bosque y entran estos madereros que están haciendo plata con mi madera, y no les pasa nada ¿Qué voy a conservar? Voy a sacar madera”.

Ese es un problema de ejecución del Estado. Hasta que no haya una reforma del Estado y sea más eficiente, con personas técnicas, conocedoras de las realidades ¿Cómo vas a hacer desarrollo en un país como el Perú que es uno de los países de la megadiversidad?






La diversidad es un don, hay múltiples opciones, pero también es una

dificultad ¿Cómo gestionarlo? Las tendencias de los países es crear cosas uniformes para todos. Un modelo educativo, de salud, etc. Es muy complejo eso, y si tienes un Estado burocrático, deficiente, con pocos técnicos, con personal que está muy poco protegido por el mismo Estado. Se viene todo esto. La gente no conserva, en parte, porque pasan estas cosas.














Anexo 4 - Encuesta

<p>Encuesta: Encuesta hacia el público objetivo con el que trabaja el proyecto “Integra Cacao: Aprovechamiento integral del fruto del cacao y conservación de bosques en el departamento de San Martín”</p>	
Datos generales:	Valoraciones:
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de la persona encuestada: - Fecha: - Comunidad: 	
El desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento en los proyectos desarrollados con las comunidades:	<i>Valoración</i>
a. La comunidad participa de manera activa en las actividades del proyecto	
b. La comunidad expresa dudas y opiniones sobre las actividades, si es que hay alguna	
c. Se toman en cuenta los puntos de vista de la comunidad en las actividades del proyecto	

<p>d. Las actividades del proyecto son dinámicas y eso facilita el aprendizaje y compartir de conocimientos</p>	
<p>e. Los líderes participan de las actividades del proyecto</p>	
<p>f. Siempre se nos avisa a todos sobre las actividades que se realizarán</p>	
<p>g. Se nos preguntan nuestras opiniones sobre las decisiones que se toman sobre el proyecto</p>	
<p>h. Tanto hombres como mujeres tienen un rol importante en el desarrollo del proyecto</p>	
<p>i. La participación de las mujeres en la comunidad ha incrementado desde la llegada del proyecto</p>	
<p>El incremento del capital social en las comunidades analizadas:</p>	<p><i>Valoración</i></p>

<p>a. Entre la comunidad, nos apoyamos constantemente para desarrollar el proyecto</p>	
<p>b. Compartimos nuestros conocimientos entre quienes participan del proyecto y también con quienes no participan</p>	
<p>c. Gracias al proyecto, confiamos más entre nosotros</p>	
<p>d. Hacemos propuestas de manera colectiva y no solo individual</p>	
<p>e. Cada persona de la comunidad que participa del proyecto tiene un rol que cumplir</p>	
<p>f. En la comunidad, dialogamos sobre las expectativas del proyecto</p>	

<p>g. Gracias al proyecto, nos comunicamos más</p>	
<p>h. Trabajamos de manera organizada y colaborativa</p>	
<p>El desarrollo de la Indagación Apreciativa en los proyectos desarrollados con las comunidades:</p>	<p style="text-align: center;"><i>Valoración</i></p>
<p>a. Me considero una pieza importante dentro del desarrollo del proyecto</p>	
<p>b. El rol que cumpla en el proyecto se adecua a mis habilidades</p>	
<p>c. En la comunidad, dialogamos sobre nuestro futuro con optimismo</p>	
<p>d. Gracias al proyecto, le damos mayor valor a nuestros recursos locales</p>	

<p>e. En la comunidad, estamos siempre motivados por el futuro y desarrollo del proyecto y nuestra comunidad</p>	
<p>f. Considero que nuestra comunidad tiene mucho que ofrecer hacia nuestra región y el país</p>	
<p>La promoción de la innovación social en las comunidades analizadas:</p>	<p><i>Valoración</i></p>
<p>a. Utilizamos las nuevas herramientas y tecnologías sin problemas, y si tenemos alguno, solicitamos apoyo de nuestros compañeros y/o de AMPA</p>	
<p>b. Considero que la conservación ambiental es necesaria para el desarrollo del proyecto</p>	
<p>c. En la comunidad proponemos ideas para generar un mayor impacto en el proyecto</p>	
<p>d. Compartimos nuestros conocimientos y motivaciones con toda la comunidad</p>	

e. Buscamos nuevas formas de hacer que el proyecto llegue a más personas y todos podamos beneficiarnos



Anexo 5 - Sistematización de encuesta

Comunidades	Encuestados	Desarrollo de CCSyC									Incremento de capital social							Desarrollo de IA					Promoción de innovación social								
		IND 1	IND 2	IND 3	IND 4	IND 5	IND 6	IND 7	IND 8	IND 9	IND 10	IND 11	IND 12	IND 13	IND 14	IND 15	IND 16	IND 17	IND 18	IND 19	IND 20	IND 21	IND 22	IND 23	IND 24	IND 25	IND 26			IND 27	IND 28
Santa Ines	Encuestado 1	2	2	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5	2	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	5	5	4,321	4,548
	Encuestado 2	4	1	5	2	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,536	
	Encuestado 3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,786	
Ricard o Palma	Encuestado 1	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,714	4,565
	Encuestado 2	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4,321	
	Encuestado 3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4,714	
	Encuestado 4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4,750	
	Encuestado 5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	2	5	5	5	2	5	5	4,429	

	Encuestado 6	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4,464	
Dos de Mayo	Encuestado 1	3	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4,679	4,520
	Encuestado 2	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	4,643	
	Encuestado 3	4	4	3	5	3	5	3	5	5	2	4	5	4	3	3	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	3	3	5	4,107	
	Encuestado 4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4,786	
	Encuestado 5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4,786	
	Encuestado 6	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4,821	
	Encuestado 7	2	4	3	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3,821	
(1 = menor puntaje; 5 = mayor puntaje)		3,813	3,500	4,250	4,462	4,475	4,456	4,462	4,487	4,431	3,938	4,625	4,813	4,563	4,563	4,563	4,750	4,750	4,688	4,625	4,456	4,493	4,450	4,475	4,456	4,493	4,418	4,462	4,493		
Variable		4,368									4,570							4,677					4,650								

Anexo 6 - Tabla de insights de entrevistas (Equipo Ejecutor)



	Variable	Datos
Entrevista 1	Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	El proyecto viene de como una especie de piloto que se ha ido probando, antes de que exista toda la implementación de las máquinas
		Se eligieron comunidades que estén vinculadas a áreas de conservación y que tengan beneficios con esto. [...] La idea la llevamos nosotros, se le propuso a la gente y con base en eso se empezó a implementar la actividad.
		Parte del aprendizaje fue hacerlo más entretenido. Quién se pone mejor el equipo de limpieza, lavarse las manos mejor, y dar pequeños incentivos que puedan ser llamativos para las personas y hacerlo más atractivo.
		Hay personas que quieren comercializar de manera más escalada pero tenemos que ver cómo hacerlo.
		Hemos identificado un grupo con el cual trabajar, que están más involucrados. Nosotros tenemos claro que el proyecto debe generar un beneficio para las personas y esto se genera cuando ellos también ponen de su parte, como con una contrapartida. Esto puede ser términos de trabajo o una inversión. Así lo ven como una inversión y se vuelve un mayor compromiso.
		Primero tuvimos que entender bien el proceso, porque eran máquinas nuevas. Fue un proceso del equipo técnico. Luego se fue replicando esta metodología de una manera participativa. Explicando primero cómo funcionan y el uso que tienen, pero más allá de un taller, la idea era trabajar y supervisar cómo se utiliza.
		Como AMPA trabajamos con esas asociaciones y les apoyamos para que establezcan sus iniciativas de conservación.
		En 2 de Mayo, hay un comité de Damas que maneja el proyecto. Se trabaja con este comité que está liderado por puras mujeres, pero el implementarlo en planta demoró mucho porque no había un soporte directo de la Asociación
		Se formó un comité de producción. Se estableció un responsable de la planta, etc. Todo por las mismas elecciones de la comunidad. Fue un tema electivo. El perfil debe tener ciertas cualidades para dirigir estos procesos. Las elecciones fueron hechas por la comunidad con apoyo de AMPA.
		En Ricardo Palma quien lidera todo es Sulma. Es una productora cacaoatera. Ella coordina la planta y se organiza con la Asociación para producir. La idea es que cada persona asuma parte de su rol en planta.
No hay un mercado específico aún porque son productos nuevos. Hemos hecho campañas digitales y presentaciones para ingresar a algunos mercados [...] La idea es que las personas puedan visibilizar, a través de estos mercados, que hay productores que están protegiendo los bosques.		

		Aún estamos generando mayor incidencia para que vean que esto les genera mayores ingresos económicos y deben invertir para esto. Es un reto en muchos lugares rurales. A veces hacen la actividad por inercia.
	Incremento de capital social	[Sobre si se comparten conocimiento] Sulma siempre trabaja con personas y para eso tiene que enseñarles. Si hay gente que quiere aprender, siempre pasa. Faltan manos para trabajar. Pero hay conocimientos diferenciados para planta y los otros roles que tienen.
		Cada comunidad es un caso variable. En Ricardo Palma está Sulma y estos comités, pero esto ha generado que haya problemas con los acopiadores de cacao. En Moyobamba son grandes cooperativas que cuentan con acopiadores, que son como intermediarios que llevan a las grandes plantas [...] En 2 de Mayo, hay un comité de Damas que maneja el proyecto. Se trabaja con este comité que está liderado por puras mujeres [...] En Santa Inés, Segundo lo lidera con su familia, que trabaja en la planta.
		Estas comunidades han solicitado al Estado peruano que se les otorgue un área de bosque para que ellos cuiden. Ellos están haciendo la labor que el Estado debería hacer. El Estado no tiene la capacidad para cuidar estos bosques, entonces las comunidades están haciendo este rol pero esto significa costos y recursos. Cuidar los bosques implica dedicar menos tiempo a las chacras. Se puede hacer mucho sobre el control y vigilancia. El proyecto empezó por ahí.
		El modelo de por sí es nuevo, así que diría que sería: cambio o nuevas propuestas. Algo novedoso. Innovador.
		Hay mayor beneficio sin un trabajo adicional. Depende de cómo se organicen. La comunidad debe percibir que tiene ingresos adicionales.
		Para quienes administran estas Áreas de conservación, ya hay un aprendizaje porque se han comprometido con el Estado a hacerlo por 40 años renovables.
	Desarrollo de Indagación Apreciativa	Estas comunidades han solicitado al Estado peruano que se les otorgue un área de bosque para que ellos cuiden. Ellos están haciendo la labor que el Estado debería hacer. El Estado no tiene la capacidad para cuidar estos bosques, entonces las comunidades están haciendo este rol pero esto significa costos y recursos. Cuidar los bosques implica dedicar menos tiempo a las chacras. Se puede hacer mucho sobre el control y vigilancia. El proyecto empezó por ahí.
		Los productores toman más conciencia de que con cada venta, se consume lo que ellos producen.
		Sulma, junto a su pareja, trabaja extrayendo aguardiente del mucílago [...] Segundo está procesando su jarabe y jalea y esto lo comercializa con la comunidad.
Que se hable de ingresos adicionales es algo atractivo para cualquier persona. Esto apoya a actividades de		

		control y vigilancia, lo cual lo ven como algo importante.
		Al inicio no había tanto interés. Se percibía como desgano porque no había mucho el tema de los ingresos económicos. El tema monetario es un buen incentivo para la persona [...] La idea es que tenga un impacto más allá de lo económico.
		Que muchas personas tengan el criterio de que realizan una actividad que les genera ingresos, es el reto.
		No hay un mercado específico aún porque son productos nuevos. Hemos hecho campañas digitales y presentaciones para ingresar a algunos mercados. Queremos escalar esto a supermercados de mayor envergadura. Estamos industrializando el proceso. La idea es que las personas puedan visibilizar, a través de estos mercados, que hay productores que están protegiendo los bosques.
		Que sientan que sus actividades productivas tienen apoyo y que reciben respaldo por la actividad de conservación que hacen de manera voluntaria. Muchas veces invierten sus recursos limitados, llegan personas que hacen actividades ilegales, y las comunidades hacen informes para las autoridades y esto se archiva. Se siente que no hacen un cambio. Las personas que hacen conservación están defraudados por el sistema. Que una actividad económica pueda generar un pequeño apoyo para solventar gastos de estas actividades, es algo bueno.
		Al hacer cosas nuevas en la comunidad, se genera una pequeña economía. Esto tiene un impacto interesante que genera un cambio en la comunidad. Esto genera un cambio positivo en la comunidad y se perciben como personas que generan un cambio.
		La idea es esa. Que las personas sepan que cuando consumen esto, que estos productos vienen de bosques locales que están siendo cuidados por estas comunidades. Es territorio de todos los peruanos. Llevar esta visualización a todas las personas. Hay distintos niveles para el tema de la sensibilización.
		A nivel de Perú hay mucho que hacer para que se tome consciencia de los beneficios de los bosques. Pienso que la población a nivel nacional no es consciente de estos beneficios. Hacer el impacto de que se sepa que estas comunidades hacen esto, sería una buena motivación. Son agentes de cambio.
		Promoción de innovación social
	Antes no se extraía el mucílago. Con las máquinas que hemos insertado se ha ido trabajando con algunas personas de manera puntual.	
		Primero tuvimos que entender bien el proceso, porque eran máquinas nuevas. Fue un proceso del equipo técnico. Luego se fue replicando esta metodología de una manera participativa. Explicando primero cómo

		<p>funcionan y el uso que tienen, pero más allá de un taller, la idea era trabajar y supervisar cómo se utiliza.</p> <p>Estamos reestructurando el tema de costos para incrementar las ganancias. Hemos dado un reajuste al costo de producción del mucílago para garantizar un mayor valor y que se sientan retribuidos, y dar un porcentaje al tema de control y vigilancia.</p> <p>No hay una adecuada higiene y eso fermenta el producto. Ahí tenemos varios retos.</p> <p>Hicimos un taller de higiene. Mucha gente lo da por sentado pero es algo fundamental para evitar la contaminación y la fermentación del proceso.</p> <p>El proceso es relativamente simple pero es una idea súper innovadora. El utilizar este desperdicio del cacao [...] Sulma, junto a su pareja, trabaja extrayendo aguardiente del mucílago [...] Segundo está procesando su jarabe y jalea y esto lo comercializa con la comunidad.</p> <p>El mayor beneficio para la comunidad es que puedan abastecerse de la materia prima porque reciben dinero adicional [...] Lo que buscamos es que las personas organizadas puedan ponerse de acuerdo. Estos ingresos adicionales permiten pagar más peones y ahorrar materia prima.</p> <p>En el caso específico de Sulma y Segundo, siento que el proyecto ha funcionado bien. Ellos tenían ese modo de ver las cosas. Son atentos a temas económicos y la oportunidad les ha encajado muy bien. En otros lugares cuesta esto porque algunos están encasillados en producir lo mismo y aún no hay un tema de negocio desde sus visiones.</p> <p>[Sobre cómo involucrar a más personas] Hacer incidencia en los beneficios económicos pero también hablar sobre que esto genera un impacto en la protección de un área. Esto suministra el agua que consume la comunidad y no siempre todos son conscientes de que sin esto, no tendrían agua.</p> <p>Para quienes administran estas Áreas de conservación, ya hay un aprendizaje porque se han comprometido con el Estado a hacerlo por 40 años renovables. Pero para el resto de la comunidad, debe haber mayor sensibilización y que haya estos modelos que permitan ver estos beneficios. Migrar a modelos más sostenibles y que tengan una buena gestión territorial.</p>
--	--	--

	Variable	Datos
Entrevista 2	Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	Esto tiene bastante aceptación. La semana pasada hubo un taller con los productores. Dijimos 1 sol por kilo de mucílago y 1.50 si lo traían a planta. Se debe ajustar el precio para que sea más atractivo. Lo que da más trabajo es traer desde la chacra hasta la planta. Por eso se le ha incrementado un sol más al mucílago para la compra. Se le da 2.50 al productor neto.
		Cuando iniciamos, se socializa el proyecto con los socios de conservación. AMPA trabaja el tema de conservación y el proyecto que hemos llevado es para la conservación. Así les damos un ingreso porque el Estado no les da nada.
		Las comunidades nos dijeron que en fresco/congelado no podría servir pero propusieron hacer licores entonces porque eso también tiene mercado.
		Como ellos no trabajan el tema de alimento ni hay personas formadas sobre la alimentación, se identificó, primero, a 3 personas que se hagan cargo del acopio y extracción en planta. Se trabajó la higiene. Todo esto para tener un producto de calidad.
		Nosotros como AMPA identificamos a 3 personas, y el encargado de planta tenía que identificar los productores que están cerca de la planta.
		Están motivados con el proyecto porque no solo tendrán ingresos del grano. Ahora tendrán otro ingreso más que es el desperdicio [...] Hay personas que tienen cacao pero sus chacras están a un par de horas. Quieren ser parte del proyecto pero está lejos, por lo que quieren hacer el destilado.
	Incremento de capital social	En Ricardo Palma, está Sulma. Ella trabajó un tema de destilado que le ha ido bien pero no tiene mercado todavía. Llevó una muestra y dijo que esto también se podía hacer con el mucílago pero esto requiere otras maquinarias y equipamiento. Lo propuso Sulma junto con el Gobierno Regional de San Martín.
		En Ricardo Palma, está Sulma. Ella trabajó un tema de destilado que le ha ido bien pero no tiene mercado todavía. Llevó una muestra y dijo que esto también se podía hacer con el mucílago pero esto requiere otras maquinarias y equipamiento. Lo propuso Sulma junto con el Gobierno Regional de San Martín.
		Por conservación, el Estado no da ni un sol. Si les toca patrullaje, que se tiene que hacer, la comunidad pedía una solicitud de apoyo pero rara vez les contestaban y ellos mismos debían invertir de sus bolsillos.
		Hay personas que tienen chacras lejos y se ha hecho un trato [...] El trato fue que el productor le da el cacao/mucílago pero que la Asociación vea la logística para transportarlo. En Santa Inés pasó esto y el encargado de planta vió el tema del transporte.

		Yo creo que si, pero a veces no hay mucho interés por parte de la comunidad que diga, por ejemplo, yo también quiero trabajar en planta. Estamos incidiendo en eso para invitar a la población a que también forme parte de la planta y no sea de la Asociación únicamente, sino también de la comunidad.
	Desarrollo de Indagación Apreciativa	Hay comunidades que ahora ven el tema de plantas medicinales también. Le dan un mayor valor a esto. En Ricardo Palma hay un señor que trabaja esto. También hay personas que tienen el conocimiento sobre esto.
		En Ricardo Palma, está Sulma. Ella trabajó un tema de destilado que le ha ido bien pero no tiene mercado todavía. Llevó una muestra y dijo que esto también se podía hacer con el mucílago pero esto requiere otras maquinarias y equipamiento. Lo propuso Sulma junto con el Gobierno Regional de San Martín.
		La conservación y el uso de plantas medicinales tiene una relación directa. La comunidad debe cuidar estas plantas y utilizarlas. Si es que se usa una planta sin control, se pierde.
		[Sobre un cambio en la autopercepción de los beneficiarios] Si. En tema de liderazgo, el encargado de planta está encargado de que haya una persona viendo el tema de calidad, que todo salga limpio.
		Con el tema del precio estamos motivando a más personas a que se sumen a la entrega del cacao para la extracción del mucílago [...] Hay otras personas que no nos vendían pero ahora para este año hay más personas preguntando e interesadas en la venta de su mucílago.
	Promoción de innovación social	Con respecto al cacao, hace años, lo que hacía la gente era podar y esperar la cosecha del próximo año. Esto ya no se hace con todos pero ahora se está retomando el tema de abonar a las chacras.
		El proyecto se basa en lo que es el cacao. Los productores cacaoteros son los involucrados. Cuando iniciamos, el proyecto era algo nuevo para ellos porque nunca habían tenido un aprovechamiento de este producto. Al inicio la gente no creía que se podía hacer este proceso. El único ingreso que tenían era el del grano seco.
		Con el mucílago si se hace el aprovechamiento y un subproducto del mucílago. Con la cáscara seguimos en etapa de estudio y buscando un mercado para este producto.
		Creo que se puede potenciar mejorando el tema de la planta de extracción. Utilizando una cadena de frío o un mejor lugar para hacer la extracción.
Hay personas que tienen cacao pero sus chacras están a un par de horas. Quieren ser parte del proyecto pero está lejos, por lo que quieren hacer el destilado [...] Las comunidades nos dijeron que en fresco/congelado no podría servir pero propusieron hacer licores entonces porque eso también tiene mercado.		

		En Ricardo Palma, está Sulma. Ella trabajó un tema de destilado que le ha ido bien pero no tiene mercado todavía. Llevó una muestra y dijo que esto también se podía hacer con el mucílago pero esto requiere otras maquinarias y equipamiento. Lo propuso Sulma junto con el Gobierno Regional de San Martín.
		[Sobre nuevas oportunidades] Con el área de conservación también puede impulsarse el turismo.
		Con el tema del precio estamos motivando a más personas a que se sumen a la entrega del cacao para la extracción del mucílago [...] Hay otras personas que no nos vendían pero ahora para este año hay más personas preguntando e interesadas en la venta de su mucílago.

	Variable	Datos
Entrevista 3	Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	Coopera Más se compone por socios, que son parte de Integra Cacao, algunos. Se hace una inscripción y forman parte de esto. De esta manera se le da un valor agregado a los productos que generan.
		[Sobre la participación de la comunidad] Creo que es porque ellos tienen un conocimiento mucho más amplio en el tema del campo. Aprendemos a la par. Ellos quizás no tienen mucho orden por tema de documentos pero son personas que conocen lo que hacen [...] Nos brindan conocimiento que nosotros podemos hilar con ellos.
		Luego se pasó a realizar talleres con las comunidades en las que se hizo un listado de las personas de las comunidades que iban a participar. Vemos, de acuerdo a las habilidades, quiénes participan en qué área. Esto se hace más desde Integra Cacao. Ellos van y tienen una reunión en las que se identifican qué actividades realizan diariamente.
		La persona que creó la jalea fue a dictarles este taller. Ellos ya saben hacer esto porque hemos realizado un taller. Lo producen y lo venden en las comunidades. Lo realizan de una forma más artesanal pero nosotros los capacitamos porque necesitan insumos que no es fácil conseguir.
		Aún hay estereotipos de género en las comunidades. Hemos hecho algunas preguntas también y algunos hombres se dedican a la cosecha o producción. Normalmente las mujeres se dedican más al área de producción porque tienen mayor tino y limpieza al realizar esta actividad. Es según lo que observamos y cómo ellos dicen que se identifican.
		Ha habido un cambio en los roles de género a comparación de cuándo empezamos. Queremos que todos sean hombres y mujeres quienes participen. Al inicio no participaban las mujeres pero nosotros les dijimos que todos tenían que participar. Algunas mujeres van con hijos pequeños y nosotros llevamos material para que se distraigan y que las madres puedan trabajar sin problema.

Incremento de capital social	[Sobre el acercamiento a la comunidad] Encontramos a las personas que tienen mayor cercanía para que les puedan conversar. Hacemos bromas para que surjan risas y aprovechamos los breaks para conversar con ellos como amigos.
	Creo que las comunidades nos ven como un apoyo para el crecimiento intelectual y económico.
	[Sobre si hay una autopercepción positiva] Si. En Santa Inés y Ricardo Palma trabajamos con Sulma y Segundo. Hace poco hubo la Expo Amazónica y participamos como Cooperera Más. Invitamos a personas de las comunidades a que nos acompañen a estas experiencias para que se relacionen y amplíen su visión.
	Con Cooperera Más, lo que estoy enfocada es con la comercialización. Contar las historias de las personas que están detrás del trabajo generará mucho más ingresos.
	Cada comunidad tiene una planta de procesamiento con todo lo que necesitan. Se hizo la entrega de estas máquinas y hubo una capacitación previa. Esto lo compartimos con evidencia a quienes no pueden asistir. Generamos videos para mostrar el proceso y que se vea en alguna feria y las redes sociales.
	[Sobre la identidad de la comunidad] Creo que ha ido mejorando de a pocos. No por completo. No pierden su identidad. Hay algunos que tienen personalidades distintas y no son fáciles de llegar. De repente han trabajado con otras asociaciones y se entiende que hay un miedo de por medio. Con Cooperera Más se ha ido generando mayor vínculo, con Integra Cacao ya había un vínculo.
	[Sobre si hay una revalorización positiva de recursos locales] Si. Hace poco estuvimos en Dos de Mayo, la cual considero que es la más organizada. El empoderamiento de la mujer es muy grande ahí. Las mujeres son emprendedoras y muy unidas. Verlas es muy inspirador. Ellas están más cerca al abiseo, que es una catarata turística. Trabajan a la par con su alcalde para hacer una ruta turística y que ellas den alojamiento y alimentación.
	[Sobre si hay una autopercepción positiva] Si. En Santa Inés y Ricardo Palma trabajamos con Sulma y Segundo. Hace poco hubo la Expo Amazónica y participamos como Cooperera Más. Invitamos a personas de las comunidades a que nos acompañen a estas experiencias para que se relacionen y amplíen su visión.
Si se ha fortalecido [las relaciones entre la comunidad]. No es que vayamos varias veces al mes pero si vamos un par de veces. También nos comunicamos por Whatsapp. La comunicación ahora es más fluida y nos ven como amigos. Nos pueden llamar o nos saludan si nos encontramos por ahí.	
Vemos qué más se desperdicia, como la cáscara, y poder utilizarla como harina o platos exóticos para restaurantes. La gastronomía en general, en restaurantes “fichos”, compran cosas exóticas. Vemos que cosas exóticas podemos hacerles llegar.	

	Desarrollo de Indagación Apreciativa	[Sobre si hay una revalorización positiva de recursos locales] Si. Hace poco estuvimos en Dos de Mayo, la cual considero que es la más organizada. El empoderamiento de la mujer es muy grande ahí. Las mujeres son emprendedoras y muy unidas. Verlas es muy inspirador. Ellas están más cerca al abiseo, que es una catarata turística. Trabajan a la par con su alcalde para hacer una ruta turística y que ellas den alojamiento y alimentación.
		[Sobre si hay una autopercepción positiva] Si. En Santa Inés y Ricardo Palma trabajamos con Sulma y Segundo. Hace poco hubo la Expo Amazónica y participamos como Cooperera Más [...] Con el mucílago también se puede hacer un destilado y ellos están probando ideas y tienen la visión de ampliarlo más. Ellos mismos están buscando qué más se puede hacer.
		En un futuro, se pueden desarrollar estas otras opciones de seguir sacándole el jugo al cacao en sí. Los licores de cacao son muy rentables. Algunas personas de Lima probaron el mucílago y lo primero que preguntaron es si había licor de eso.
		Con Cooperera Más, lo que estoy enfocada es con la comercialización. Contar las historias de las personas que están detrás del trabajo generará mucho más ingresos.
		Vemos qué más se desperdicia, como la cáscara, y poder utilizarla como harina o platos exóticos para restaurantes. La gastronomía en general, en restaurantes “fichos”, compran cosas exóticas. Vemos que cosas exóticas podemos hacerles llegar.
	Promoción de innovación social	Con Integra Cacao trabajamos con el mucílago de cacao. Como Cooperera Más, queremos impulsar esto. Que esto tenga un impacto comercial. De esta manera lo vendemos como algo que va más allá de materia prima. Con una persona encargada de la sanidad, hemos desarrollado la jalea de mucílago y el jarabe del mucílago.
		Para llegar a realizar los subproductos, hubo un proceso previo en planta solamente con Cooperera Más en Moyobamba. Pasamos por análisis y muchas pruebas para que esto llegue a un punto de consumo y comercialización.
		Creo que aún tenemos un potencial muy grande. Estábamos planeando como equipo generar una ruta turística por esta zona. Con Integra Cacao todo está por el río Huayabamba y hay mucho turismo. Esto es algo muy sostenible. Se puede generar una ruta del cacao. Las comunidades pueden ofrecer alojamiento y alimentación.
		[Sobre si hay una revalorización positiva de recursos locales] Si. Hace poco estuvimos en Dos de Mayo, la cual considero que es la más organizada. El empoderamiento de la mujer es muy grande ahí. Las mujeres son emprendedoras y muy unidas. Verlas es muy inspirador. Ellas están más cerca al abiseo, que es una catarata turística. Trabajan a la par con su alcalde para hacer una ruta turística y que ellas den alojamiento y

		alimentación.
		Cada comunidad tiene una planta de procesamiento con todo lo que necesitan. Se hizo la entrega de estas máquinas y hubo una capacitación previa. Esto lo compartimos con evidencia a quienes no pueden asistir. Generamos videos para mostrar el proceso y que se vea en alguna feria y las redes sociales.
		Vemos qué más se desperdicia, como la cáscara, y poder utilizarla como harina o platos exóticos para restaurantes. La gastronomía en general, en restaurantes “fichos”, compran cosas exóticas. Vemos que cosas exóticas podemos hacerles llegar
		[Sobre el origen de Coopera Más] Nace por Integra Cacao para que las comunidades puedan ser sostenibles. Asimismo, nos centramos en la innovación.
		[Sobre si hay una autopercepción positiva] Si. En Santa Inés y Ricardo Palma trabajamos con Sulma y Segundo. Hace poco hubo la Expo Amazónica y participamos como Coopera Más [...] Con el mucílago también se puede hacer un destilado y ellos están probando ideas y tienen la visión de ampliarlo más. Ellos mismos están buscando qué más se puede hacer.
		En un futuro, se pueden desarrollar estas otras opciones de seguir sacándole el jugo al cacao en sí. Los licores de cacao son muy rentables. Algunas personas de Lima probaron el mucílago y lo primero que preguntaron es si había licor de eso.

	Variable	Datos
Entrevista 4	Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	[Sobre la socialización de productos con las comunidades] Lo que pasa es que hay diferentes mercados. Hay mercado local, regional y nacional. Nosotros tenemos una cooperativa, Coopera Más. Esta es encargada del mucílago que producen las comunidades. Esta cooperativa compra este producto. Yo capacito a las comunidades para la higiene, proceso, producción, valor agregado y creación del jarabe y jalea.
		Estos productos no salen como productos de Coopera Más, sino como un producto local. Ese es el valor agregado.
		Integra Cacao es un proyecto que empezó pero la Cooperativa es quien continuará con los beneficios de esto. Es la estrategia de sostenibilidad.

		[Sobre empoderamiento femenino] Mira, yo no sabría decirte si hay un cambio con el proyecto, porque muchas de ellas ya eran líderes dentro de la comunidad. Creo que más que con el proyecto, sin disminuirlo porque si incluye un enfoque de género; creo que nuestra generación toma mucho en cuenta el liderazgo de la mujer. No es el proyecto lo que las ha unido. Ellas ya estaban presentes.
		En Santa Inés hay mucho analfabetismo, y la mayoría son mujeres. Eso impide que la mujer se involucre más. No saber leer es un impedimento fuerte.
		En Dos de Mayo se trabaja con una Asociación pero se quiere trabajar con la otra también. No vendemos el licor de mucílago. Ellas tienen chocoplátano. Una harina que es mitad plátano y mitad cacao. Es un producto propio de la asociación.
		Recuerdo que la última vez que les presente los productos terminados con el mucílago, estaban muy orgullosos. Era orgullo por saber que el producto que ellos producían, genera otras cosas. Quizás no se imaginaban que algo que producían genera valor agregado.
		Hemos empezado con buenas prácticas de manufactura [...] Con esa base ellos han cambiado también sus costumbres. Con esto les hemos enseñado a trabajar el mucílago. Siempre lo han trabajado pero es muy diferente extraer mucílago a nivel de la planta. Los hemos capacitado a seguir su producción, pasteurizar, medir temperaturas. calcular pesos, azúcares, etc.
	Incremento de capital social	[Sobre el fortalecimiento de vínculos] Como Integra Cacao, si y no. Porque el problema con las plantas, es que deben ser personas capacitadas para trabajar ahí. Son máximo 3-4 personas. No hay mucha relación. El tipo de relación que tienen es a nivel de acopio.
		Recuerdo que la última vez que les presente los productos terminados con el mucílago, estaban muy orgullosos. Era orgullo por saber que el producto que ellos producían, genera otras cosas. Quizás no se imaginaban que algo que producían genera valor agregado.
		En Dos de Mayo se trabaja con una Asociación pero se quiere trabajar con la otra también. No vendemos el licor de mucílago. Ellas tienen chocoplátano. Una harina que es mitad plátano y mitad cacao. Es un producto propio de la asociación.
		En Santa Inés hay mucho analfabetismo, y la mayoría son mujeres. Eso impide que la mujer se involucre más. No saber leer es un impedimento fuerte.
		Dos de Mayo te va a encantar. Son 2 asociaciones. La de la Concesión y la de la Planta. Las de la planta son mujeres y son plataneras. Se organizan de tal manera que no necesitan muchas instrucciones porque ya lo tienen interiorizado. Cuando invitas a los hombres a otras asociaciones, no les interesa.

		Siempre hay un líder en las comunidades. La verdad no podría decir mucho pero, por lo que me he dado cuenta, es una dinámica muy interesante porque siempre sobresale 1-2 que son más organizados que otros.
	Desarrollo de Indagación Apreciativa	Recuerdo que la última vez que les presente los productos terminados con el mucílago, estaban muy orgullosos. Era orgullo por saber que el producto que ellos producían, genera otras cosas. Quizás no se imaginaban que algo que producían genera valor agregado.
		Dos de Mayo te va a encantar. Son 2 asociaciones. La de la Concesión y la de la Planta. Las de la planta son mujeres y son plataneras. Se organizan de tal manera que no necesitan muchas instrucciones porque ya lo tienen interiorizado. Cuando invitas a los hombres a otras asociaciones, no les interesa.
		En Ricardo Palma, Sulma tiene un destilado de mucílago. No sé si es con un proyecto o iniciativa propia. Vas a ver que la mayoría de líderes con los que trabajamos son sumamente creativos y proactivos. Segundo, en Santa Inés, ya vende el jarabe de mucílago de manera local.
		[Sobre la revalorización de recursos] Si. No lo he visto en Integra Cacao pero si lo veo en este otro proyecto que también son cacaoteros. En todas las comunidades lo he visto.
		Cuando se hace un taller, siempre me preguntan, y se puede hacer esto o lo otro. Es como si se les abriera la mente para ir más allá de lo que ya conocían. Cuando abrimos nuestra mente y vemos algo nuevo, se nos vienen otras ideas y así se generan nuevas cosas [...] Las ideas están ahí y fluyen y fluyen.
		No solo son agricultores que se dedican únicamente a la chacra y ya, sino, tienen varias actividades. Lo que Integra Cacao ha hecho es darle más valor a lo que ellos hacen y hacerlo más y mejor, porque ellos ya conservaban y esto les ha dado un incentivo de lo que ya están haciendo y mejorarlo.
		Es nuestro lema: producimos para conservar. Solo trabajamos con comunidades que conservan bosques. Tenemos el sol de conservación.
	En Dos de Mayo se trabaja con una Asociación pero se quiere trabajar con la otra también. No vendemos el licor de mucílago. Ellas tienen chocoplatano. Una harina que es mitad plátano y mitad cacao. Es un producto propio de la asociación.	
	Promoción de innovación social	Primero hago una investigación bibliográfica para ver lo que hay y si es algo conocido o no. El mucílago si se conoce pero es relativamente nuevo en el mercado. Luego viene la fase de prueba y luego, con el trabajo de marketing que realizamos en apoyo con ellos, qué es lo que el mercado busca.
Ver lo que el mercado busca y las pruebas que se pueden hacer. Cuando vemos un producto que se puede hacer y sale bien, que cumple las expectativas, es que sacamos un producto. Vimos que la jalea es el producto		

principal, más emblemático. Hemos terminado pruebas con jarabe y lo sacaremos más industrializado.

Luego de la prueba, viene la producción a pequeña escala. Primero se hizo acá con prueba y error hasta que hemos conseguido el punto exacto. Luego se pasó a una etapa de industrialización. Hemos contratado una empresa para hacer pruebas a gran escala y ya con eso, podemos empezar con los registros sanitarios y ver cómo podemos vender el producto. La jalea ya está casi terminada y el jarabe ya está casi industrializado. Tenemos en camino otros productos que están en proceso. La harina de cacao nos interesa mucho.

Lo que buscamos es que la cooperativa crezca porque mientras más crece, más beneficiarios podemos apoyar. Integra Cacao es un proyecto que empezó pero la Cooperativa es quien continuará con los beneficios de esto. Es la estrategia de sostenibilidad.

La mentalidad de un ingeniero de industrias alimentarias siempre es producir un producto de calidad. Con esta visión tenemos que capacitar pero también educar a los productores a tener esa mentalidad.

Hemos empezado con buenas prácticas de manufactura [...] Con esa base ellos han cambiado también sus costumbres. Con esto les hemos enseñado a trabajar el mucílago. Siempre lo han trabajado pero es muy diferente extraer mucílago a nivel de la planta. Los hemos capacitado a seguir su producción, pasteurizar, medir temperaturas, calcular pesos, azúcares, etc.

Son varios talleres que se realizan. Por eso es que no se produce a nivel de gran escala jarabe ni jalea. Porque todavía no están al nivel de una empresa agroindustrial. En unos años, cuando ellos ya dominen bien la producción agrícola, podrán lograrlo. Es un objetivo a largo plazo.

En Dos de Mayo se trabaja con una Asociación pero se quiere trabajar con la otra también. No vendemos el licor de mucílago. Ellas tienen chocoplátano. Una harina que es mitad plátano y mitad cacao. Es un producto propio de la asociación.

Creo que ahora valoran un producto que antes desechaban y que genera dinero. Con eso conservan.

[Sobre cómo motivar a más personas de las comunidades a ser parte] Lo que hemos hecho ha sido incrementar el precio del mucílago para que más productores vendan el producto a la planta. Se ha invitado a los demás agricultores de la comunidad para que más personas se motiven. Muchos se han animado, otros no

La distancia y el transporte pone barreras a quienes tienen chacras más alejadas de la planta. Como nosotros no compramos grano, solo el mucílago, se vuelve difícil transportarlo de aquellas chacras más lejanas. También hay que algunas personas tienen otras actividades y no les da el tiempo.

		[Sobre la estrategia de sostenibilidad] Ese ya sería trabajo de la Cooperativa. Sé que no va a dejar solos a los socios y a las comunidades. Todavía es una cooperativa joven pero todo se está encaminando, lento, pero se está encaminando.
--	--	---

	Variable	Datos
Entrevista 5	Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	Incluso se ha usado a estas figuras clave [Sulma, Segundo, chocoplataneras] en la parte de comunicación. No solo se quiere vender el producto, sino, contar sus historias.
		Segundo también, en Santa Inés. Es una persona que investiga mucho y se informa para saber cómo fortalecer estos puntos del proyecto.
		Todo parte de la conservación de áreas de conservación. Esta actividad no es muy rentable así que cabe preguntarse cómo pueden vivir cuidando el bosque. Por ello surgen estos programas. Nosotros ayudamos a que ellos puedan seguir cuidando estas áreas de conservación.
		Nosotros hacemos visible todo lo que se va desarrollando y el progreso de las personas que se dedican a estos negocios sostenibles. Básicamente nuestro objetivo es ese. Visibilización de experiencias.
		La figura femenina ha tenido un proceso muy notable en las plantas de procesamiento. También en los temas de cosecha o el caso de las chocoplataneras. Es un grupo conformado por puras mujeres en Dos de Mayo.
		El hecho de que en Ricardo Palma hayan elegido a una presidenta, demuestra que están viendo nuevas maneras. El proceso de deconstrucción de muchos hombres está siendo todo un hecho. Al menos en Dos de Mayo, Santa Inés y Ricardo Palma, hay mucho respeto por el trabajo de las mujeres, en cuanto a compartir roles y la mujer como alguien que toma decisiones.
		Todos conocen para qué trabajan y le ponen el esfuerzo. Estos espacios participativos se dan todo el tiempo y son muy democráticos. Los productores de cacao están involucrados desde la siembra hasta la construcción de la planta de procesamiento.
		Todas las decisiones se hacen en asambleas y todos los miembros participan y se llegan a acuerdos. Cada cosa que se está haciendo, parte de una puesta en común.
		Hay quienes aprovechan esta experiencia como una oportunidad. Estas personas ahora participan en diversos espacios y eventos donde comparten sus experiencias con otras concesionarias. Sulma, y otras personas de la Asociación, han participado de un Congreso de líderes locales y han contado sobre las experiencias de Integra

Incremento de capital social	Cacao
	Nosotros tenemos una línea abierta. La gente sabe que pueden confiar en nosotros. Tenemos nuestros teléfonos personales ahí y nos pueden hacer consultas en cualquier momento. Nos hemos encargado de encontrar una forma de comunicación bastante horizontal.
	Es un proceso aún en camino. El proyecto en sí contempla un cambio cultural en cómo trabajar. El tema de la extracción de mucílago es algo novedoso por lo que lleva tiempo.
	Básicamente nosotros trabajamos con la estación del mucílago pero que ellos puedan identificar sus propias iniciativas, me parece estupendo. Sulma produce licor de cacao.
	Segundo también, en Santa Inés. Es una persona que investiga mucho y se informa para saber cómo fortalecer estos puntos del proyecto.
	En Dos de Mayo están las mujeres que producen chocoplano.
	Hay quienes aprovechan esta experiencia como una oportunidad. Estas personas ahora participan en diversos espacios y eventos donde comparten sus experiencias con otras concesionarias. Sulma, y otras personas de la Asociación, han participado de un Congreso de líderes locales y han contado sobre las experiencias de Integra Cacao
	[Sobre si se comparten las experiencias aprendidas entre las comunidades] Ahí sí no estoy muy seguro. En el caso de Ricardo Palma, que tienen su Asociación para conservación, funciona en base a socios. Son ellos quienes tratan de sensibilizar de que todos deben formar parte de esta experiencia porque conservan las fuentes de agua.
	Hay casos de comunidades modelo donde todos están comprometidos. En Dos de Mayo hay una concesión muy antigua. En Santa Inés, aún falta. En Ricardo Palma aún falta.
	[Sobre el fortalecimiento de la identidad comunitaria] Creo que el caso más absoluto es el de Ricardo Palma. Ellos creen en el proyecto, se preocupan porque las cosas funcionen. Los socios están muy entusiasmados. Sulma es una líderesa que mueve.
En Ricardo Palma encontrarás hombres y mujeres comprometidas. Sulma es la lideresa. Una mujer muy trabajadora que se compromete con estrategias para mejorar la siembra y cosecha. Es una mujer que influencia en el trabajo de la comunidad. Los esposos Dothy y Alex.	
Al ser una planta de procesamiento, deben estar en comunicación constante porque deben hacer reportes y coordinaciones.	

	Desarrollo de Indagación Apreciativa	Hay quienes aprovechan esta experiencia como una oportunidad. Estas personas ahora participan en diversos espacios y eventos donde comparten sus experiencias con otras concesionarias. Sulma, y otras personas de la Asociación, han participado de un Congreso de líderes locales y han contado sobre las experiencias de Integra Cacao
		En Dos de Mayo, las mujeres estaban muy entusiasmadas cuando hicimos la cobertura de las experiencias. Estaban muy orgullosas de mostrar sus productos.
		En la salida a campo que tuvimos para hacer el documental, y spot publicitario, nos comentaron sus sueños a futuro. Tienen la visión de que la planta de procesamiento se vuelva algo más grande e industrializado.
		[Sobre el fortalecimiento de la autopercepción] Claro. Algunos miembros de Santa Inés, y otras comunidades, participan de otras iniciativas. En Santa Inés participaron de un proyecto de reportes ambientales. Sulma ha participado de encuentros nacionales donde se le ha llevado a Iquitos para que cuente sus experiencias
		Se abren oportunidades que son puertas abiertas para el sentir de crecimiento personal y la revalorización personal. Esto se refleja en su personalidad. Hay una forma distinta de expresarse y comunicarse. Se nota en las entrevistas cuando ellos hablan de la pasión.
	Promoción de innovación social	El proyecto contempla un eje comercial. Se contrató a un consultor para que haga la marca comercial. Se optó porque sea una marca grande. Ahí se creó Cooperera Más.
		Hemos hecho una cobertura comercial con miras a generar material publicitario. Hemos hecho un video más institucional de presentación del proyecto y una sesión de fotos de los productos para tener un catálogo virtual. Además de desarrollar toda la línea gráfica y materiales para las redes sociales.
		Les apoyamos con iniciativas económicas. El turismo sostenible es una de estas experiencias. Ecoturismo. Como una medida alterna en la que diferentes iniciativas puedan fortalecer la conservación.
		Segundo también, en Santa Inés. Es una persona que investiga mucho y se informa para saber cómo fortalecer estos puntos del proyecto.
		En un inicio siempre comienza por la curiosidad. Luego, cuando lo entienden, se comprometen. Ha sido un proceso para que comprendan cómo Integra Cacao puede beneficiarles. Las personas que están metidas son personas que han visto que esto puede ayudarles.
Hay quienes aprovechan esta experiencia como una oportunidad. Estas personas ahora participan en diversos espacios y eventos donde comparten sus experiencias con otras concesionarias. Sulma, y otras personas de la Asociación, han participado de un Congreso de líderes locales y han contado sobre las experiencias de Integra		

	Cacao
	Es un proceso aún en camino. El proyecto en sí contempla un cambio cultural en cómo trabajar. El tema de la extracción de mucílago es algo novedoso por lo que lleva tiempo.
	Coopera Más es como una ventana hacia nuevos mercados.
	Las personas están comprometidas con las acciones que están haciendo. Nos preocupamos porque tengan los recursos para cumplir sus labores. El apoyo de sus plantas y procesos debe ser el adecuado y debe darse de la manera más adecuada. En el camino encontrarán las vías para poder ampliar sus iniciativas.
	La parte técnica es muy importante. Si se da a implementar una innovación, tener estrategias para implementar esta innovación.
	Los paradigmas culturales son muy difíciles de cambiar. Se debe tener una estrategia para esto.
	Se debe contemplar el eje comercial porque esto es lo que sustenta a la planta y al negocio.

	Hallazgos
Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	La implementación de las nuevas tecnologías fue complicado porque se necesitaba de un equipo técnico pero estos conocimientos se transmitieron a las comunidades con talleres y actividades lúdicas.
	Las comunidades participan del proyecto al estar a cargo de la Planta de producción. Estos representantes son elegidos por la misma comunidad.
	Es necesario establecer incentivos para que las comunidades participen del proyecto y estén comprometidas. Por ello su involucramiento es fundamental.
	El proyecto Integra Cacao trabaja con las comunidades con el fin de promover y fortalecer los mecanismos de Conservación de bosques al contribuir con incentivos económicos.
	Se identifican personas que se hagan cargo del acopio y extracción de la planta. Las comunidades no trabajan el tema de alimentos ni están formadas en esto. Es necesario elegir los mejores perfiles.
	Un reto es que las personas hacen las actividades por inercia, por lo que se vuelve necesario capacitarles sobre estas nuevas metodologías y demostrar los beneficios.
	En Dos de Mayo hay un comite de Damas que están a cargo del proyecto. Los hombres se dedican a otras labores. Estas mujeres producen harina de chocoplano.

En Ricardo Palma, quien lidera el proyecto es Sulma, quien participa de varias ferias, exposiciones y promueve la producción de nuevos productos.
En Santa Inés, quien lidera el proyecto es Segundo, quien produce destilado de cacao y promueve la comercialización de estos productos.
El cambio cultural es un tema que se encuentra en proceso. La interculturalidad es sumamente importante en el proyecto pero cómo incorporarlo y medirlo aún está en construcción.
Hace falta fortalecer el componentes intercultural del proyecto. Que esto se vea reflejado en indicadores y en las metodologías que se van empleando.
Hace falta fortalecer el componentes intercultural del proyecto. Que esto se vea reflejado en indicadores y en las metodologías que se van empleando.
Las mismas comunidades proponen otros subproductos, como el destilado de cacao.
Se promueve la participación de las mujeres dentro del proyecto. Aquellas que van con hijos pequeños, se les brinda material para que jueguen y las madres puedan trabajar sin problemas.
Hay roles de género en las comunidades. Muchos hombres se dedican a la cosecha y producción y las mujeres a la producción, ya que consideran que tienen mayor tino y limpieza. Ellos mismos se identifican de esta manera también.
Hay orgullo por parte de la comunidad sobre los productos que están generando. Esto se puede comercializar en mercados locales, regionales y nacionales.
Coopera Más es una cooperativa que sirve como estrategia de comercialización y sostenibilidad del proyecto.
Se busca visibilizar las experiencias, vivencias y esfuerzos de las comunidades que participan del proyecto Integra Cacao a través de medios sociales.
El cambio cultural es un tema que se encuentra en proceso. La interculturalidad es sumamente importante en el proyecto pero cómo incorporarlo y medirlo aún está en construcción.
El proyecto contempla las características de las comunidades e intereses de las personas que participan de este, proponiendo y apoyando iniciativas locales, como el licor de cacao.
Se percibe que las mujeres son las más cuidadosas con el dinero y el cuidado de alimentos, por lo que cumplen un mejor perfil para estar encargadas de la planta.
Se percibe que lo que hace falta en muchas comunidades, para promover el empoderamiento femenino y la equidad de género, es tener la información y demostrar otras maneras de hacer las cosas.

Incremento de capital social	Como el Estado no brinda apoyo a la labor de conservación de la comunidad, ni responde a sus alertas, estas tienen que invertir de su propio bolsillo y organizarse por su cuenta.
	No se demuestra mucho interés por parte de las comunidades por trabajar en la planta de producción. Se percibe, en cierta medida, que esta pertenece más a la Asociación de conservación.
	Las comunidades están comprometidas con las Áreas de conservación. Tienen un compromiso de 40 años renovables con el Estado.
	La organización de la comunidad, y su interés en participar del proyecto, tiene un efecto en la conservación y la sostenibilidad de esto. Se debe percibir como algo positivo.
	El aporte económico que da el proyecto hacia las comunidades para la conservación, se da hacia la Junta Directiva, por ello es importante que la comunidad la constituya, sino, apoyarla a que lo haga.
	En Santa Inés, las mujeres no participan en gran medida del proyecto porque no saben leer. El relacionamiento con ellas queda limitado.
	Dentro del plan de comercialización, se apunta a llevar los productos nuevos y exóticos hacia restaurantes u hoteles. La gastronomía en general. Estos lugares están dispuestos a pagar por productos "exóticos".
	Dentro de la etapa de producción, se percibe que la relación entre las personas de la comunidad se dan solo a nivel de acopio, pero como proyecto, se percibe que se vinculan en todo momento al coordinar y compartir.
	En Santa Inés, las mujeres no participan en gran medida del proyecto porque no saben leer. El relacionamiento con ellas queda limitado.
	Algunas personas aprovechan el proyecto para participar de otros eventos y exposiciones en las que pueden compartir sus productos y experiencias con otras comunidades y organizaciones.
Hay algunas comunidades modelo donde hay un buen nivel de participación y liderazgo claro; pero hay otros casos en los que no se está seguro cómo se da el compartir de conocimientos.	
El aporte económico que da el proyecto hacia las comunidades para la conservación, se da hacia la Junta Directiva, por ello es importante que la comunidad la constituya, sino, apoyarla a que lo haga.	
Desarrollo de Indagación Apreciativa	Las comunidades con las que se trabaja tienen un profundo respeto, interés y motivación por proteger los bosques. Muchas veces dejan de hacer tareas para cuidarlos pero esto implica menores ingresos.
	Al no tener apoyo del Estado para las tareas de conservación, las comunidades sienten que sus esfuerzos son en vano y no son valorados. Asimismo, se percibe como una actividad que generará menores ingresos económicos.

Un gran reto es transmitir la revalorización de los bosques hacia la sociedad peruana en general, ya que muchos lo ven como algo lejano y no son conscientes de que se benefician de estos.

La comercialización de los productos no es visto únicamente como una manera de generar más ingresos, sino como una vía para revalorizar la labor y esfuerzo de estas comunidades al producir nuevos productos y el trabajo que hacen por la conservación.

Cuando las comunidades tienen mayores ingresos económicos, perciben que lo que hacen si es valorado y esto genera que se vean a sí mismos como personas que hacen un cambio.

Las personas que participan del proyecto empiezan a revalorizar otros recursos locales y a pensar en cómo darle utilidad, como las plantas medicinales o el destilado de cacao. Para promover esto se necesita de nuevas tecnologías y compartirlo con el resto de la comunidad.

Las comunidades están orgullosas de generar productos que tienen un valor agregado. Muchas veces no saben de esto pero al ver el producto final, están contentos.

Se están buscando otras maneras de aprovechar el desperdicio del cacao, como la cáscara. Esto puede usarse para hacer platos u otros productos "exóticos" que restaurantes más "fichos" estén interesados. Se percibe que este tipo de negocios tienen interés por comprar productos "exóticos".

Las comunidades están orgullosas de generar productos que tienen un valor agregado. Muchas veces no saben de esto pero al ver el producto final, están contentos.

En Dos de Mayo, los hombres no muestran mucho interés por producir otros productos nuevos. Las mujeres si han estado interesadas y lideran el proceso.

Se percibe que las innovaciones están presentes dentro de la comunidad. Lo que hace falta es brindarles el espacio y mostrarles las posibilidades para que ellos mismos dejen sus ideas fluir.

Las personas que participan del proyecto tienen un sueño a futuro en común. Quieren lograr que la planta de procesamiento alcance un nivel industrial para así generar mayores ingresos y comercializar más sus productos.

Las personas que han participado del proyecto presentan un desarrollo y crecimiento a nivel personal. Se expresan de manera distinta y están más apasionados por lo que realizan. Se sienten emocionadas y orgullosas por mostrar sus productos.

Un reto es que los productores no tienen un control sobre cierta información, como sus egresos e ingresos. Esto muchas veces está desordenado, por lo que no hay una idea clara de cuánto ganan o pierden.

	El proyecto ha abierto las puertas hacia nuevas iniciativas y espacios para compartir experiencias de producción y conservación.
Promoción de innovación social	Para quienes se comprometieron con la labor de conservación, ya están sensibilizados. El reto de sensibilización, y motivar a que más personas se unan a esta iniciativa, es para quienes no son conscientes de que estos bosques producen servicios ecosistémicos del que todos se benefician.
	Se considera al turismo como una manera de generar más ingresos en la comunidad. Para esto es necesario que la conservación se siga fortaleciendo.
	El equipo técnico del proyecto estuvo a cargo de comprender el uso de las nuevas tecnologías para luego difundirla en las comunidades de manera lúdica y participativa. Lo principal era aprender haciendo y supervisar su uso.
	Para comercializar el producto es necesario, primero, estudiar el mercado e identificar las necesidades y qué tan aceptado será el producto. Este debe ser de calidad. Esta es una mentalidad que debemos compartir con las comunidades y deben de interiorizar.
	Algunas personas de las comunidades innovan y están muy comprometidas con el proyecto. Están dispuestas a aprender nuevas maneras, sin embargo aún hay otras personas que están encasilladas en maneras más tradicionales.
	Cada vez hay más personas interesadas en participar del proyecto. Se buscan soluciones a brechas, como la distancia hacia la chacra, proponiendo hacer licores, por ejemplo; ya que estos se preservan por más tiempo.
	Coopera Más funciona como una cooperativa que fortalece la sostenibilidad del proyecto pero también la innovación de este, ya que promueve la comercialización y producción de nuevos subproductos del cacao.
Hace falta fortalecer el enfoque intercultural sobre las metodologías que se utilizan para socializar los aprendizajes y lograr que más personas participen del proyecto.	

Hallazgos que respaldan el insight	Insights
Hay orgullo por parte de la comunidad sobre los productos que están generando. Esto se puede comercializar en mercados locales, regionales y nacionales.	Las comunidades con las que trabaja el proyecto son comunidades comprometidas con la conservación, sin embargo, esta labor se ve amenazada por la falta de apoyo de parte del Estado. Para que esto sea sostenible, es necesario asegurar mayores ingresos económicos y fortalecer la valorización de los productos locales pero también la valorización que las personas
El proyecto Integra Cacao trabaja con las comunidades con el fin de promover y fortalecer los mecanismos de Conservación de bosques al contribuir con incentivos económicos.	

Es necesario establecer incentivos para que las comunidades participen del proyecto y estén comprometidas. Por ello su involucramiento es fundamental.

Se percibe que el Estado no brinda apoyo a la actividad de conservación

Como el Estado no brinda apoyo a la labor de conservación de la comunidad, ni responde a sus alertas, estas tienen que invertir de su propio bolsillo y organizarse por su cuenta.

La comercialización de los productos no es visto únicamente como una manera de generar más ingresos, sino como una vía para revalorizar la labor y esfuerzo de estas comunidades al producir nuevos productos y el trabajo que hacen por la conservación. Los productores sienten que sus productos son valorados.

Las comunidades con las que se trabaja tienen un profundo respeto, interés y motivación por proteger los bosques. Muchas veces dejan de hacer tareas para cuidarlos pero esto implica menores ingresos.

Al no tener apoyo del Estado para las tareas de conservación, las comunidades sienten que sus esfuerzos son en vano y son valorados. Asimismo, se percibe como una actividad que generará menores ingresos económicos.

Cuando las comunidades tienen mayores ingresos económicos, perciben que lo que hacen si es valorado y esto genera que se perciban como personas que hacen un cambio.

Es necesario establecer incentivos para que las comunidades participen del proyecto y estén comprometidas. Por ello su involucramiento es fundamental.


La implementación de las nuevas tecnologías fue complicado porque se necesitaba de un equipo técnico pero estos conocimientos se transmitieron a las comunidades con talleres y actividades lúdicas.

tienen de sí mismas, ya que esto se vincula con su visión del futuro y de lo que realizan en el día a día.



Las personas que participan del proyecto encuentran mayores incentivos y motivaciones personales y económicas para comprometerse con este, sin embargo, aún hay resistencias por parte de algunas personas, ya que están acostumbradas a cosechar y producir el cacao de una manera determinada. De igual manera, es posible que haya habido experiencias negativas

<p>Un reto es que las personas hacen las actividades por inercia, por lo que se vuelve necesario capacitarles sobre estas nuevas metodologías y demostrar los beneficios.</p>	<p>en el pasado.</p>
<p>La relación con el proyecto ha ido mejorando. Algunas personas tienen miedo de participar con asociaciones. Es posible que hayan tenido experiencias negativas previas.</p>	
<p>Hace falta fortalecer el enfoque intercultural sobre las metodologías que se utilizan para socializar los aprendizajes y lograr que más personas participen del proyecto.</p>	
<p>Para comercializar el producto es necesario, primero, estudiar el mercado e identificar las necesidades y qué tan aceptado será el producto. Este debe ser de calidad. Esta es una mentalidad que debemos compartir con las comunidades y deben de interiorizar.</p>	
<p></p>	<p></p>
<p>Coopera Más es una cooperativa que sirve como estrategia de comercialización y sostenibilidad del proyecto.</p>	<p>Coopera Más es una cooperativa que funciona como la estrategia de comercialización y sostenibilidad por parte del proyecto Integra Cacao, hay mucha seguridad sobre cómo funciona esta y el involucramiento que tiene con las comunidades con las que trabaja, sin embargo, hay retos que resolver, como la incorporación de un enfoque intercultural y el distanciamiento de algunas chacras.</p>
<p>Hace falta fortalecer el componentes intercultural del proyecto. Que esto se vea reflejado en indicadores y en las metodologías que se van empleando.</p>	
<p>La comercialización de los productos no es visto únicamente como una manera de generar más ingresos, sino como una vía para revalorizar la labor y esfuerzo de estas comunidades al producir nuevos productos y el trabajo que hacen por la conservación. Los productores sienten que sus productos son valorados.</p>	
<p>Hace falta fortalecer el enfoque intercultural sobre las metodologías que se utilizan para socializar los aprendizajes y lograr que más personas participen del proyecto.</p>	
<p></p>	

<p>Coopera Más funciona como una cooperativa que fortalece la sostenibilidad del proyecto pero también la innovación de este, ya que promueve la comercialización y producción de nuevos subproductos del cacao.</p>	
<p>Para comercializar el producto es necesario, primero, estudiar el mercado e identificar las necesidades y qué tan aceptado será el producto. Este debe ser de calidad. Esta es una mentalidad que debemos compartir con las comunidades y deben de interiorizar.</p>	
<p>En Dos de Mayo hay un comite de Damas que están a cargo del proyecto. Los hombres se dedican a otras labores. Estas mujeres producen harina de chocoplatano.</p>	 <p>El proyecto Integra Cacao presenta un componente, e interés, de empoderamiento femenino, sin embargo, aún hace falta fortalecer la inclusión del enfoque de género en las actividades que realiza el proyecto, así mismo, aún persisten roles de género dentro de las comunidades.</p>
<p>En Ricardo Palma, quien lidera el proyecto es Sulma, quien participa de varias ferias, exposiciones y promueve la producción de nuevos productos.</p>	
<p>Hay roles de género en las comunidades. Muchos hombres se dedican a la cosecha y producción y las mujeres a la producción, ya que consideran que tienen mayor tino y limpieza. Ellos mismos se identifican de esta manera también.</p>	
<p>Se percibe que las mujeres son las más cuidadosas con el dinero y el cuidado de alimentos, por lo que cumplen un mejor perfil para estar encargadas de la planta.</p>	
<p>Se promueve la participación de las mujeres dentro del proyecto. Aquellas que van con hijos pequeños, se les brinda material para que jueguen y las madres puedan trabajar sin problemas.</p>	
<p>Se percibe que lo que hace falta en muchas comunidades, para promover el empoderamiento femenino y la equidad de género, es tener la información y demostrar otras maneras de hacer las cosas.</p>	

<p>En Dos de Mayo las mujeres han tomado un rol protagónico y se han vuelto emprendedoras. Están proponiendo realizar una ruta turística de la mano con el alcalde. Proponen brindar alojamiento y alimentación. Hacer turismo vivencial.</p>	
<p>En Dos de Mayo, los hombres no muestran mucho interés por producir otros productos nuevos. Las mujeres si han estado interesadas y lideran el proceso.</p>	
<p>En Santa Inés, las mujeres no participan en gran medida del proyecto porque no saben leer. El relacionamiento con ellas queda limitado.</p>	
<p>En Dos de Mayo hay un comite de Damas que están a cargo del proyecto. Los hombres se dedican a otras labores. Estas mujeres producen harina de chocoplatano.</p>	
<p>En Ricardo Palma, quien lidera el proyecto es Sulma, quien participa de varias ferias, exposiciones y promueve la producción de nuevos productos.</p>	
<p>En Santa Inés, quien lidera el proyecto es Segundo, quien produce destilado de cacao y promueve la comercialización de estos productos.</p>	
<p>El proyecto contempla las características de las comunidades e intereses de las personas que participan de este, proponiendo y apoyando iniciativas locales, como el licor de cacao.</p>	<p>En cada comunidad se presentan figuras de líderes locales que facilitan la promoción de innovaciones propias de cada comunidad. Esto permite que el proyecto se desarrolle con mayor facilidad en cada comunidad en la que se trabaja.</p>
<p>Las mismas comunidades proponen otros subproductos, como el destilado de cacao.</p>	
<p>Las comunidades están orgullosas de generar productos que tienen un valor agregado. Muchas veces no saben de esto pero al ver el producto final, están contentos.</p>	
<p>Se percibe que las innovaciones están presentes dentro de la comunidad. Lo que hace falta es brindarles el espacio y mostrarles las posibilidades para que ellos mismos dejen sus ideas fluir.</p>	

Se busca visibilizar las experiencias, vivencias y esfuerzos de las comunidades que participan del proyecto Integra Cacao a través de medios sociales.

Hay orgullo por parte de la comunidad sobre los productos que están generando. Esto se puede comercializar en mercados locales, regionales y nacionales.

Se busca visibilizar las experiencias, vivencias y esfuerzos de las comunidades que participan del proyecto Integra Cacao a través de medios sociales.

Hay algunas comunidades modelo donde hay un buen nivel de participación y liderazgo claro; pero hay otros casos en los que no se está seguro cómo se da el compartir de conocimientos.

Se percibe que el Estado no brinda apoyo a la actividad de conservación

Algunas personas aprovechan el proyecto para participar de otros eventos y exposiciones en las que pueden compartir sus productos y experiencias con otras comunidades y organizaciones.

La relación con el proyecto ha ido mejorando. Algunas personas tienen miedo de participar con asociaciones. Es posible que hayan tenido experiencias negativas previas.

Las personas que participan del proyecto empiezan a revalorizar otros recursos locales y a pensar en cómo darle utilidad, como las plantas medicinales o el destilado de cacao. Para promover esto se necesita de nuevas tecnologías y compartirlo con el resto de la comunidad.

La comercialización de los productos no es visto únicamente como una manera de generar más ingresos, sino como una vía para revalorizar la labor y esfuerzo de estas comunidades al producir nuevos productos y el trabajo que hacen por la conservación. Los productores sienten que sus productos son valorados.

El desarrollo de un proyecto innovador, que aprovecha nuevos recursos locales, agiliza y promueve nuevas innovaciones por parte de las personas que participan de este. Esto es apoyado por el proyecto y las comunidades, sin embargo, hace falta promover mayores incentivos económicos y fortalecer el sentimiento de que lo que se hace genera un impacto.

Se percibe que las innovaciones están presentes dentro de la comunidad. Lo que hace falta es brindarles el espacio y mostrarles las posibilidades para que ellos mismos dejen sus ideas fluir.

Las comunidades están orgullosas de generar productos que tienen un valor agregado. Muchas veces no saben de esto pero al ver el producto final, están contentos.

Las personas que han participado del proyecto presentan un desarrollo y crecimiento a nivel personal. Se expresan de manera distinta y están más apasionados por lo que realizan. Se sienten emocionadas y orgullosas por mostrar sus productos.

El proyecto ha abierto las puertas hacia nuevas iniciativas y espacios para compartir experiencias de producción y conservación.

Algunas personas de las comunidades innovan y están muy comprometidas con el proyecto. Están dispuestas a aprender nuevas maneras, sin embargo aún hay otras personas que están encasilladas en maneras más tradicionales.

Se considera al turismo como una manera de generar más ingresos en la comunidad. Para esto es necesario que la conservación se siga fortaleciendo.

Se percibe que el Estado no brinda apoyo a la actividad de conservación

Un gran reto es transmitir la revalorización de los bosques hacia la sociedad peruana en general, ya que muchos lo ven como algo lejano y no son conscientes de que se benefician de estos.

Cuando las comunidades tienen mayores ingresos económicos, perciben que lo que hacen si es valorado y esto genera que se perciban como personas que hacen un cambio.

La actividad de conservación ofrece un punto en común para que las comunidades participen del proyecto. Se vuelve importante que se visibilice la importancia de esta labor, sin embargo, se percibe que es muy complicado lograr que las personas en general se hagan conscientes sobre la importancia y necesidad de estas áreas de conservación.

La comercialización de los productos no es visto únicamente como una manera de generar más ingresos, sino como una vía para revalorizar la labor y esfuerzo de estas comunidades al producir nuevos productos y el trabajo que hacen por la conservación. Los productores sienten que sus productos son valorados.

Al no tener apoyo del Estado para las tareas de conservación, las comunidades sienten que sus esfuerzos son en vano y no son valorados. Asimismo, se percibe como una actividad que generará menores ingresos económicos.

Las comunidades con las que se trabaja tienen un profundo respeto, interés y motivación por proteger los bosques. Muchas veces dejan de hacer tareas para cuidarlos pero esto implica menores ingresos.

Para quienes se comprometieron con la labor de conservación, ya están sensibilizados, el reto de sensibilización, y motivar a que más personas se unan a esta iniciativa, es por quienes no son conscientes de que estos bosques producen servicios ecosistémicos del que todos se benefician.

Para comercializar el producto es necesario, primero, estudiar el mercado e identificar las necesidades y qué tan aceptado será el producto. Este debe ser de calidad. Esta es una mentalidad que debemos compartir con las comunidades y deben de interiorizar.



Anexo 7 - Tabla de insights de entrevistas (Ricardo Palma)

	Variable	Datos
Entrevista 1	Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	Ellos, en sí, han entrado por medio del área de conservación. Tenemos un área de 1593 hectáreas. Ellos entraron con la finalidad de apoyarnos en ese aspecto. Todo lo que es área de conservación. Ahí logramos contactarnos y entrar con la ONG. Trabajar conjuntamente.
		El mucílago se desperdiciaba en la chacra. Hoy en día le damos otro valor agregado al mucílago. En vez de desperdiciarlo, estamos sacando un determinado valor. Eso nos sirve en algo, para nosotros y la Asociación. Con eso salimos a hacer las vigilancias a nuestra área.
		Lo que antes nos dedicábamos a una sola cosa, ahora programamos. Tenemos nuestra programación. Por decir, tal día me toca ir a mi parcela. Tal día tengo que salir al área, por que si hay una deforestación tenemos que ir a la visita para dar la información. Con eso no llevamos peligros ni riesgos. Antiguamente no hacíamos eso, solo nos dedicábamos a un solo trabajo. Ahora tenemos que programar para que nos de tiempo.
		[Sobre por qué se desintegro el grupo de tejidos] Pienso que faltó más motivación para las mujeres para incentivar en diferentes campos dentro de la comunidad. Eso es lo que falta un poco. Todavía no estamos. Se les podría motivar a través de cursos y capacitaciones. Buscar alguna ONG que nos compre. A veces hacíamos tejidos pero no había donde vender. El mercado. Eso pasa y nos desmoralizamos también cuando hay quien compre y nos dedicamos más a nuestra chacra.
		Las enseñanzas nos han dado a través de sus técnicos a capacitarnos. Uno para sacar el mucílago, otro para pasteurizarlo.
		Hoy en día nosotros ya trabajamos más ordenados. Antiguamente se trabajaba a champaso en todo. No se llevaba un control, pero hoy en día trabajamos, por decir, si se recibe un recurso, cada cosa se va por medido. En qué se gasta. Todo llevamos un inventario.
		No estamos tanto como la totalidad de la comunidad. Uno por la dificultad de las parcelas, o sea, esto de aquí es para los que estamos a margen de la carretera para tener mayor acceso a la planta. Los que están más aislados es más dificultoso. Por eso estamos trabajando como 25, más o menos por ahí.
		Mujeres y hombres estamos. Hay mujeres que participan en el proceso para sacar el mucílago [...] las mujeres han participado más pero más antes, porque nosotros estábamos también en un programa de tejidos, todo lo que es artesanía. Eso lo hacían las mujeres pero se ha ido poco a poco. Se fue desorganizando.

	Incremento de capital social	Los que estamos de lleno somos quizás como 15 o 10. Eso hay en todo sitio, esas desventajas. No todos estamos involucrados de lleno. De lleno somos 10. De ahí el resto cuando van a vender su producto.
		Pienso de que es fácil para motivar. Que vinieran algunos técnicos de Cooperera Más y salir casa por casa. Invitándoles a ver cuál es la realidad de este proyecto y cuál es su ventaja y desventaja. Entonces, a través de eso de invitarles, hacer curso de capacitaciones.
		Para llegar a toda la comunidad necesitaríamos concientizar más a toda la población y poder trabajar con todos porque la intención es que todos tengamos la oportunidad. Hay personas que dicen que ellos más ganan yendo a sus chacras. En reuniones dicen que pierden sus tiempos, dicen ellos. Pero lo que uno aprende nos sirve de mucho. A veces estamos equivocados de hablar así. Creo que se necesita motivación en la población para tener más acercamiento.
		[Si es que todos tienen compromiso con la conservación] No todos. Siempre hay personas que, realmente, se dedican a hacer deforestación, a la pesca, a la caza. Esos son los que mayormente se oponen cuando uno tiene un área de conservación porque no les conviene. No les gusta que les prohibimos.
		Bueno, acá hay de todo. Otros que a veces no están de acuerdo y otros que sí estamos de lleno con la Asociación.
	Queremos que toda la comunidad se involucre en este aspecto para todos ganar, porque esa es la iniciativa, todos poder ganar.	
Desarrollo de Indagación Apreciativa	[Sobre los recursos que más valora hoy en día] De los recursos, tenemos, en economía, lo que nos da el dinero. Otro recurso es el recurso hídrico, el agua. Las especies maderables. Eso.	
	En su totalidad hemos cambiado, porque antes no hemos sido así. Gracias al proyecto, que nos ha venido motivando, y a los cursos y capacitaciones, estamos viviendo más ordenados.	
	Nos hemos capacitado más. Ahora vivimos más ordenados. Por ejemplo, yo tenía que ir a mi chacra a las 6 de la mañana. A las 10:30 he tenido que venir y me toca hacer ahorita limpieza, tenemos un galpón de cerdos, y a las 12 debo ir a la planta. Es una forma de ordenar nuestro plano.	
		Tenemos metas y ha habido cambios. Antes, en la plaza, había lo que amarraban caballos, había basura. Hoy en día, a través de las capacitaciones, hemos ido evitando todos esos malos hábitos. Todos los domingos hacemos aseo en la plaza de armas. Los caballos tienen donde amarrarse, ya no están amarrados en la plaza. Eso es cambiar los hábitos, de lo que éramos antes a lo que estamos hoy. El proyecto nos ha apoyado mucho a través de capacitaciones. Gracias a eso, estamos cambiando.

	Promoción de innovación social	Para nosotros obtener el mucílago, hoy día programamos a todos los agricultores que nos van a vender. Digamos que lunes voy a cosechar, el jueves cosecha el señor Albert, el sábado, la señora Sulma
		Pienso de que es fácil para motivar. Que vinieran algunos técnicos de Cooperera Más y salir casa por casa. Invitándoles a ver cuál es la realidad de este proyecto y cuál es su ventaja y desventaja. Entonces, a través de eso de invitarles, hacer curso de capacitaciones.
		Ellos están directamente para ver el mercado. Nosotros pertenecemos a Cooperera Más. Ellos son quienes nos asesoran a nosotros en todo aspecto. Ellos buscan el mercado. Nosotros les damos a ellos y ellos ya se encargan.
		[Sobre si han habido innovaciones] No. Realmente, todavía no. Aún estamos trabajando en el mismo sentido [...] Si hubiera otras ideas, sería bienvenido, porque acá lo que se quiere es que haya más ideas, para poder darle más habilidad a las cosas.
		[Sobre cómo motivar a más personas a participar] Haciéndoles ver que ahora último hemos vendido casi 2 toneladas de mucílago. Sobre esas 2 toneladas, tenemos un plus de 1 sol para nuestra asociación. Eso nos han depositado. Gracias a eso estamos pagando pequeñas deudas que se tienen dentro de la comunidad, porque pertenecemos a un comité de áreas verdes de AMPA.
		Gracias a que con la última presidente, desde el 2017, hemos regularizado toda la información. Teníamos que pagar un monto de casi 500 soles. Todo eso nos ha servido, sino de dónde hubiéramos sacado recursos. La quincena de este mes tendremos una reunión con todos los socios para informarles que gracias a estos recursos que hemos vendido estas 10 personas, ya estamos salvando a nuestra área de conservación.

	Variable	Datos
Entrevista 2	Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	[Sobre si participan mujeres] Si. Entre mujeres y hombres participan.
		Nos vinieron a capacitar. Ellos vinieron a capacitarnos sobre cómo vamos a empezar con la higiene y todo. Teníamos que hacer lo que ellos nos han capacitado.
		Claro. Nosotros vendemos el jugo, antes se desperdiciaba. Ahora que nos compran, es un aumento más para el hogar y dar apoyo a nuestros hijos. Antes del proyecto, la participación era en faena. Participábamos en cualquier actividad que había en la comunidad
		Si. Cuando empezamos con el proyecto para el cacao, tenemos que organizarnos para ver qué día sacamos el

		jugo, no podemos sacar todos el mismo día. Los encargados nos esperan ahí en la planta.
		Si puedo hacer nuevas cosas. Lo que es artesanía no puedo hacer pero podrían hacerlo otras señoras.
	Incremento de capital social	Si. Cuando empezamos con el proyecto para el cacao, tenemos que organizarnos para ver qué día sacamos el jugo, no podemos sacar todos el mismo día. Los encargados nos esperan ahí en la planta.
		Si hay algo que nos une. Nos une lo que nos ponemos de acuerdo para empezar a trabajar. Choba choba, o sea que un día me toca a mí y todos me van a apoyar. Todos nos estamos apoyando. Les motiva el apoyo de todos, de toda la comunidad.
		Hay algunos que no saben y nosotros podemos capacitarlos. Antes teníamos un trabajo donde hacíamos artesanías con semillas. He tenido una inconveniencia, un accidente y ya no he podido apoyar en las artesanías. Yo era la que los movía con eso. Luego de eso ya no había una lideresa.
		Lo que esperan es que nos compren la cáscara del cacao también. Además del jugo, usar todo el producto. Todos comparten la visión de usar todo el producto del cacao.
	Desarrollo de Indagación Apreciativa	Si puedo hacer nuevas cosas. Lo que es artesanía no puedo hacer pero podrían hacerlo otras señoras.
		Si. Nos están dando un apoyo más para los hijos. Para hacerlos estudiar y un apoyo más para el hogar, en todo el caserío.
		Ahora hay apoyo en la comunidad. Hay un proyecto que es Foncodes y da apoyo a la comunidad. Apoya lo que son animales y hortalizas en el área de conservación. Esto se articula con el proyecto Integra Cacao porque todos los que estamos en el proyecto estamos también en Foncodes.
	Promoción de innovación social	Ahora hay apoyo en la comunidad. Hay un proyecto que es Foncodes y da apoyo a la comunidad. Apoya lo que son animales y hortalizas en el área de conservación. Esto se articula con el proyecto Integra Cacao porque todos los que estamos en el proyecto estamos también en Foncodes.
		Si. Nos están dando un apoyo más para los hijos. Para hacerlos estudiar y un apoyo más para el hogar, en todo el caserío.
		Primero cosechamos el cacao. Cuando ya lo tenemos, sacamos el cacao bueno, no con plaga. De ahí tenemos que preparar el agua y las tinas, con agua y lejía. Lavamos el cacao con guantes, mascarilla y todo lo que se debe tener. De ahí lo lavamos bien y partimos y empezamos a sacar el balde para llevarlo a la planta. De ahí lo ponen en la centrífuga y sacamos el jugo. En 4 minutos de duración lo sacamos en la máquina.
[Sobre cómo motivar a más personas a participar] Explicarles cómo es y cómo es el proceso. Pueden animarse por el precio.		

	Variable	Datos
Entrevista grupal 1	Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	Vino, gracias al proyecto de USAID, el Pechesmones. El primer proyecto impulsador que traía el cacao para cambiar el cacao por la coca y por los otros cultivos.
		De esa manera, al principio, hace 3-4 años, algunas personas iban a pasantías a otros sitios para ver cómo extraían el mucílago. Antes le traían en malla tipo pescar. Ahí ponían el balde de cacao y esperaban horas que vaya escurriendo. Era un trabajo artesanal, digamos
		En las comunidades todavía existe un poco el machismo. Existe ese machismo y estamos trabajando en eso para que no sea así. Que la mujer tome decisiones y la opinión de la mujer sea respetada
		El proyecto ha tenido acogida. Estamos muy contentos de que haya venido porque siento que a mi me gusta como mujer porque me gustaría que este proyecto se expanda más para generar trabajo. Tener una planta grande, tenemos trabajo y enseñamos a las mujeres. Hoy en día hay que incentivar a la mujer. El enfoque de género es prioridad. Que las mujeres se integren a las cosas que hacemos. A veces en la labor de la chacra solo va el hombre pero ahora ya no, también la mujer participa y hacemos lo mismo.
		Gracias a AMPA tenemos una pequeña mini planta donde tenemos lo necesario para extraer el jugo. Tenemos nuestra centrifugadora. Nos estamos implementando.
		Con las otras autoridades, hoy por hoy, conocen del proyecto y creo que estamos dando nuestras opiniones y nos respetamos. Creo que les gusta lo que nosotros hacemos. Están interesados en lo que nosotros hacemos. El agente municipal es el señor Pedro, que lo vas a entrevistar, siempre ha sido parte de la Asociación, viene con nosotros también trabajando el proyecto. Es una persona que siempre está participando con nosotros.
		Todo también depende de la autoridad local. Antes se manejaba más la comunicación porque las autoridades eran personas que estaban y escuchaban y daban espacio. Este año tenemos la suerte que si [...] La ventaja es que Pedro participa en el proyecto. Tiene la noción de qué es lo que se puede hacer.
		Lo que antes era un desperdicio, ahora no es un desperdicio, es un aprovechamiento que estamos dando nosotros. Es un enfoque de economía circular. Para mi, Integra Cacao es un enfoque de economía circular donde se beneficia a las familias productoras a mejorar su calidad de vida, de repente a mejorar un poco para que la gente no siga avanzando la frontera agrícola.

		<p>Me gusta conversar mucho con las mujeres, no solo en esta reunión sino en todo tipo de reuniones, por ejemplo tenemos un banquito Manuela Ramos que es puras mujeres y es muy bueno porque nos orientan y siempre yo les digo que a veces la mujer tiene miedo. Yo cuando decidí ser presidenta, tenía miedo, no es que sea vieja tampoco, a mi edad, tener un cargo que siempre han sido puros hombres todos los años. A veces los hombres no te ven bien, te marginan.</p>
	<p>Incremento de capital social</p>	<p>Pienso que la alegría y entusiasmo está un poco dormido por pequeños problemas que hubo en la Asociación y algunos se alejaron. Como en toda organización, hay discusiones. Eso ya se ha ido superando. Como las autoridades no compartían el objetivo de la organización, no teníamos ese espacio. No estaban involucradas.</p>
		<p>Esperamos, más adelante, vender más. Ahí es a donde voy en que la comunidad se debe involucrar. Mientras todos vendamos, vamos a hacer más volumen y también todas las familias tendrán ingresos extras. De esa manera, para mi es cómo hacer entender a la gente e incentivar a que se acoplen al trabajo nuestro y vendan su jugo.</p>
		<p>La idea era jalar a la gente para que nos ayuden a conservar y nos dejaron todos, nos quedamos poquitos. Nos dieron la centrifuga y unas pequeñas cositas, para no dejarlo morir, le hemos dado vida y el año pasado ha sido así pero hubo más participación.</p>
		<p>Antes no nos daban espacio. Pensaban que como AMPA venía en su carro que teníamos plata, ese es el concepto de gente que no ha estado desde un comienzo. Piensan que la ONG nos da plata. No es así, la ONG no te da efectivo, te da asesoría, conocimiento pero no plata. Hay muchas personas que piensan que las ONGs nos dan a la Junta Directiva o nosotros. Ese concepto tenía el agente municipal. Nos decía que debíamos pagar alquiler si es que teníamos plata.</p>
		<p>Una vez que la gente ya está más concientizada, ellos mismos te van a buscar para vendernos su producto pero nosotros tenemos que ver el tema de que sean parcelas orgánicas porque nuestro producto es de consumo. No es que a cualquier persona le vamos a comprar. Nosotros tenemos un padrón y dentro de ese padrón es que las personas que abonan orgánicamente.</p>
		<p>Cuando se fundó [el área de conservación], cuando se toma la decisión de conservar a nombre de la Asociación; la comunidad, a casi 100%, estuvo de acuerdo. Pero pasan como 4, 5 años y la gente se cansa. Los que van a apoyar a hacer las trochas, se cansan. Ahora somos pocos.</p>
	<p>Hay muchos jóvenes y a veces hay cosas que no nos han sabido explicar. La explicación no fue oportuna. Nos dieron un premio, como mil soles. Era una plata para gestión, ir al área. El problema es que no se le informó a la gente y hay gente que exige mucho y poco aporta. De esa gente hay que tener más cuidado porque están mirándote para ver cuándo te equivocas y hacer bulla. Entonces se forman grupitos.</p>	

		<p>Con las otras autoridades, hoy por hoy, conocen del proyecto y creo que estamos dando nuestras opiniones y nos respetamos. Creo que les gusta lo que nosotros hacemos. Están interesados en lo que nosotros hacemos. El agente municipal es el señor Pedro, que lo vas a entrevistar, siempre ha sido parte de la Asociación, viene con nosotros también trabajando el proyecto. Es una persona que siempre está participando con nosotros.</p>
		<p>Como no hay castigo para la gente que deforesta, dicen, qué vas a hacer, nada. Con los informes no hacen nada [el Estado]. Entonces eso también nos debilita y la pandemia también para seguir uniéndonos.</p>
		<p>Como ha bajado de 5 soles a 1 sol, eso desequilibra. Ahora ha bajado a un precio de 2,50. Este año, hemos terminado con 1 sol y medio el litro. Este año que viene hemos quedado que será 2,50 el litro. Cuando la gente se enteré de esto, si querrá vender.</p>
		<p>Si esto de Integra Cacao funciona con fuerza, la gente gana su plata y sirve para los guardianes, nuevamente se va a retomar porque los que han comenzado con eso, están en la comunidad. Yo creo que si se van a unir. Están un poco mayores pero hay jóvenes que si pueden apoyar en esta gestión.</p>
	<p>Desarrollo de Indagación Apreciativa</p>	<p>Al venir el cacao, se ha mejorado estos proyectos. Desde ese entonces conozco el cacao. Desde esos años que yo llegué a vivir aquí. Con el tiempo se han dado cooperativas. Yo soy socia de Acopagro también. Siempre, los países de otros sitios, se han interesado mucho en el cacao de San Martín. Se exporta fuera del Perú, otras cooperativas venden acá y así sucesivamente. Pero el tema es que nos hemos enfocado en solo darle el aprovechamiento al grano. Vender el grano, era todo para nosotros. Pero empezamos a sentir porque el cacao empezó a tener muchas plagas.</p>
		<p>El proyecto de Integra Cacao ya venía desde años atrás y viendo de qué manera dar sostenibilidad. Trabajar con productos alternativos con lo que ya tenemos, porque no vamos a plantear un producto que no tenemos. Es aprovechamiento.</p>
		<p>En lo que es cacao, ya estamos con el mucílago y se piensa trabajar con la vena y la cáscara para hacer harina. En un futuro lo mejor que nos puede pasar es procesar nuestro propio cacao. Nuestro propio chocolate. A eso apuntamos hacia más adelante. Tendría otro costo. El cacao baja su productividad porque hay muchas plagas y el precio no ayuda. La gente está retomando en hacer maíz y otros cultivos. La idea es ver con lo que ya tenemos cómo trabajar o qué otras cosas hacer. Si tenemos el cacao, con eso trabajar porque no podemos implantar un cultivo que no tenemos para iniciar.</p>
		<p>Antes de Integra Cacao también había artesanías. Recolectaban del área semillas y se hacía artesanía. Se dejó de hacer eso por la pandemia. Habían ido hasta a Lima con la artesanía. Se piensa que podemos retomar ese tipo de cosas.</p>

		<p>No pensamos solo vender mucílago de cacao. También se han hecho trabajos con la vena, para hacer harina. Puede reemplazar a la harina de trigo. Se han hecho panes que son muy ricos y nutritivos. Pensamos en algún momento hacer y también de la cáscara, lavarla, secarla y hacer harina para hacer comida de peces y animales, porque es muy nutritivo.</p>
		<p>En lo personal he aprendido mucho sobre cosas que yo no sabía y no tenía ni idea. Todo un proceso que hemos aprendido. También enseñamos a otras personas que desean aprender. Nosotros ya cumplimos nuestro tiempo de período y ahora tenemos que enseñarles a otras personas para poder replicarlo.</p>
		<p>Antes la gente iba por más de no tener un fondo pero luego hubo un desbalance porque hubo personas que empezaron a deforestar y fueron denunciadas ante las autoridades. Esas personas buscaron sus abogados y las autoridades no hicieron nada. Eso trajo desmotivación a la gente y pensaron para qué voy a denunciar si las autoridades no hacen nada. Eso desmotiva a la comunidad. Les han amenazado hasta de muerte.</p>
		<p>Nosotros queremos llegar algún día a vender la harina, sacar la vena, la cáscara y que sea un proyecto grande, expandido y que seamos los pioneros que empezamos este proyecto.</p>
		<p>Yo si me percibo como una persona distinta. He aprendido muchísimo. Nunca pensaba en, por ejemplo, estar ahí y salir, participar, compartir experiencias con otras comunidades. Es gratificante a veces ir y ver que hacen y contarles lo que venimos haciendo.</p>
		<p>De alguna forma cuanto más información haya, a través de amigos o familia, tomarán conciencia. Hay gente que aún no cree en la conservación y no toman en cuenta los cambios que se dan. Piensan que el calor es algo normal pero hay cambios que se están dando. Ayer estaba haciendo frío y en noviembre nunca hace frío. Eso es el cambio climático.</p>
	<p>Promoción de innovación social</p>	<p>Quisiéramos que en algún momento haya una pequeña gerencia que promueva proyectos donde se involucre toda la comunidad. Que mejore la calidad de vida de la gente. Si una persona tiene un hijo con habilidades excepcionales, que se le dé las facilidades.</p>
		<p>Una vez que la gente ya está más concientizada, ellos mismos te van a buscar para vendernos su producto pero nosotros tenemos que ver el tema de que sean parcelas orgánicas porque nuestro producto es de consumo. No es que a cualquier persona le vamos a comprar. Nosotros tenemos un padrón y dentro de ese padrón es que las personas que abonan orgánicamente.</p>
		<p>[Sobre por qué no funcionó el grupo que hacía artesanías] Hubo cierta discrepancia entre las que hacían artesanías y el ex presidente de la Asociación [...] Pero se puede retomar porque las mujeres que veían eso siguen acá. Retomando las cosas, conversando. La idea era que eso crezca. Cuando ya comenzaron a</p>

exigirles que den, en vez de incentivarlas se amargarón.

Creían que no se iba a dar y ahora es una realidad porque son proyectos de largo aliento y que van de a poco a poco. Los proyectos son de largo aliento. En el camino vas corrigiendo los desbalances y la gente mira lo que estamos haciendo. Ya no es solo lo que te cuento, sino que tu puedes ver que es realidad que si estamos haciendo esto o que ese trabajo se hace.

No pensamos solo vender mucílago de cacao. También se han hecho trabajos con la vena, para hacer harina. Puede reemplazar a la harina de trigo. Se han hecho panes que son muy ricos y nutritivos. Pensamos en algún momento hacer y también de la cáscara, lavarla, secarla y hacer harina para hacer comida de peces y animales, porque es muy nutritivo.

En lo que es cacao, ya estamos con el mucílago y se piensa trabajar con la vena y la cáscara para hacer harina. En un futuro lo mejor que nos puede pasar es procesar nuestro propio cacao. Nuestro propio chocolate. A eso apuntamos hacia más adelante. Tendría otro costo. El cacao baja su productividad porque hay muchas plagas y el precio no ayuda. La gente está retomando en hacer maíz y otros cultivos. La idea es ver con lo que ya tenemos cómo trabajar o qué otras cosas hacer. Si tenemos el cacao, con eso trabajar porque no podemos implantar un cultivo que no tenemos para iniciar.

[Cómo motivar al resto] Hemos pensado tomar otros acuerdos, otra manera de trabajo. Siempre vamos a tener desbalances. Tenemos que ver la mejora estratégica de que todos se involucren y que todos nos vendan. En eso hemos estado también viendo cuál es la mejor opción.

Cuando uno tiene una rutina, el agricultor está acostumbrado a que se va a la chacra, despulpa el cacao y vende al acopio. Eso es todo el trabajo pero para vendernos a nosotros es diferente porque debes seleccionar los frutos especialmente maduros, frutos sanos. Tu tienes que sacarlo con la higiene debida, con mascarilla y guantes. Debe venir un grano limpio. El agricultor a veces lo ve como algo dificultoso en lo que tiene que invertir más tiempo y peón porque demora. Está seleccionando. Se tiene que ver cómo, al agricultor, cambiar esa mentalidad.

[¿Hubo problemas con la pandemia?] El año pasado si pero igual hemos vendido porque ya teníamos una persona que nos compre [...] Ya no estábamos esperando a si es que alguien nos iba a comprar porque a diferencia del ante año pasado.

[¿Qué pasaría si el proyecto no se hubiera dado?] La comunidad estaría igual que antes, solo vendiendo el grano. El plus de nosotros es que todos los productos estarán asociados a la conservación y eso ya tiene otra visión.

		El anteaño pasado hemos vendido poquito. Vino la pandemia. Nuestro año de fuego, digamos, fue el año pasado, pero también hemos tenido algunos baches. Este valle es muy extenso, podíamos sacar muchísimo pero ¿quién nos compraba? Era otro componente que teníamos que tener.
		Nosotros queremos llegar algún día a vender la harina, sacar la vena, la cáscara y que sea un proyecto grande, expandido y que seamos los pioneros que empezamos este proyecto.
		Tuvimos la oportunidad de ir a Chazuta y conocer un emprendimiento similar al nuestro pero allá es con cacao y chocolate. Pasaron varios años para que el mundo conozca lo que hacen, para que el mundo voltee a ver lo que ellos hacen. Eso esperamos algún día. No solo quedarnos con mucílago, trabajar con otras cosas y que seamos los propios jefes de nuestro trabajo y también dar trabajo.

	Variable	Datos
Entrevista grupal 1	Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	Ellos fueron los que nos capacitaron, los señores de AMPA. Ellos trajeron todos los materiales y nos llamaron a todos para la capacitación y ahí fue que nos capacitamos, en el tema de la higiene, del cuidado, para que salga un producto de calidad. Cómo sacar la miel, la pasteurización, con todos los materiales que trajeron.
		Las capacitaciones siempre han sido dinámicas porque se hacían en el campo. Nos íbamos a unas parcelas y ahí hacíamos unas dinámicas y las prácticas. Eso se traía al acopio. Las capacitaciones han sido gracias a AMPA. Hemos llegado a aprender los socios y los agricultores sobre el cuidado y la higiene.
		[Sobre cómo se comunicó la idea del proyecto] Ha sido mediante AMPA. Ellos se encargaron de gestionar la venta del mucílago y buscar el mercado. Nos ha salido bien y ahí estamos trabajando. Algunos agricultores están beneficiándose.
		Hemos aportado por que hay el producto que se vende. Al vender, nosotros nos beneficiamos y nos sentimos agradecidos con el proyecto y AMPA. Nos han estado apoyando en eso. Nos falta reforzar un poco y nos apoyan. Nos han fortalecido en ese tema
	[Sobre la participación de mujeres] Si, claro, gracias al proyecto. El proyecto siempre nos decía que es muy importante que las mujeres estén y tengan esa oportunidad de representarnos en nuestras comunidades. Hay capacitaciones que van a Moyobamba a capacitarse. Hay un comité de manualidades donde participan.	
	Incremento de capital social	Era para conservar el área de Shitariaco, con la mira de beneficiarnos con el servicio del agua potable. Esa era nuestra intención. No es sólo conservar, sino cuidar la fauna, los bosques y todo para las futuras generaciones. Dentro de más años, nuestros hijos o nietas no van a conocer si no los conservamos. Ese era el inicio que

		hemos tenido.
		La expectativa es vender el grano de cacao. No solo el jugo, porque te saca de costos y le das más valor a ese cacao. Sacas el jugo y vendes el grano. Le das valor a los dos productos.
		Podemos beneficiarnos nosotros como agricultores porque puede procesarse ese mucílago. Ahora está el comité del área de conservación y los agricultores también, los que tienen fe en ese comité, se están beneficiando bien y ya no estamos desperdiciando ese mucílago. Estamos procesando para otras cosas.
		[Sobre la identidad de la comunidad] Haciendo talleres, quizás entiendan mucho mejor el valor que tiene el área de conservación y la venta del mucílago. Por ahí puede que se identifique [la identidad].
		Si, hay más confianza y la comunicación es más importante. Vemos esa igualdad. La comunicación y en todo eso estamos. No al 100% pero quizás un 80%. Hay altos y bajos. No vamos a decir que estamos todos perfectos [...] Para que se involucren en temas de conservación, eso es muy importante.
		Hemos conocido El Breo [Dos de Mayo], varios socios han tenido la oportunidad de conocer y capacitarse ahí mismo también. Cómo se trabaja y el objetivo de cada área de conservación. El Breo y el Gran Mataje. Somos los ejemplos de área más grande que tienen. De eso también tenemos el ejemplo de ellos, del valor de ellos, para seguir el mismo camino y no dejar sin efecto al área de conservación.
		Como vicepresidente del área de conservación, todos nos involucramos. Tocan temas sobre esto. La gente sabe. No todos están para ir o participar del proyecto pero la gran mayoría si está de acuerdo.
Desarrollo de Indagación Apreciativa	[Sobre si ha cambiado la visión que tenían de sí mismos] Yo pienso que si porque anteriormente, antes de que AMPA entre a comprarnos el mucílago, no se sabía lo que era el manejo del mucílago, el valor que tiene, y ahora, con lo que nos han capacitado, un poco que tenemos el conocimiento sobre el tema del mucílago y el grano de cacao, porque nos han capacitado. Yo pienso que si, sobre el conocimiento.	
	En cuestión de lo que es cacao, si se le da un mayor valor. Vendiendo ese producto, ya tenemos economía. Los demás recursos sí nos sirven pero nos centramos más en el cacao. Otros sembríos, se siembra poco y es para consumo nomás. El cacao es la mayor parte de ese valor.	
	[Sobre la visión de la comunidad] Ahí es medio difícil, cada uno tiene su propio pensamiento. De ahí es que a cada persona tampoco se le puede decir que no. Tu puedes tener una visión y yo también. La visión de nosotros es hacer un desarrollo en nuestra comunidad y ver al ciudadano feliz con el producto y que tenga su economía y la salud en buenas condiciones. Tener niños saludables y todos también. Tienes una comunidad que está bien	

Promoción de innovación social		Le damos otro valor. Anteriormente se desperdiciaba. Los socios sacaban el grano y el mucílago se botaba. Como AMPA compra el producto, se trae de la chacra, se procesa y se saca el mucílago. Se pone a congelar y eso se le envía, nos compran.
		Podemos beneficiarnos nosotros como agricultores porque puede procesarse ese mucílago. Ahora está el comité del área de conservación y los agricultores también, los que tienen fe en ese comité, se están beneficiando bien y ya no estamos desperdiciando ese mucílago. Estamos procesando para otras cosas.
		[Sobre qué sería distinto sin el proyecto] Sería distinto que no se pudiera vender nada. No hubieras tenido el comité, el apoyo que tiene. El proyecto, junto con AMPA, le ha apoyado al comité. Nos ha dado diferentes tipos de materiales. Estamos agradecidos de ellos. Sin ellos, nada se hubiera tenido y no se hubiera logrado nada.
		Nosotros queremos vender el mismo grano del cacao. No queremos solo vender mucílago. Hay un mercado para vender el grano procesado. Pensando en más adelante, vender barras o chocolate. Ese es el objetivo al que queremos llegar. Ojalá que sea este año que salga bien para hacerlo.
		Hemos conocido El Breo [Dos de Mayo], varios socios han tenido la oportunidad de conocer y capacitarse ahí mismo también. Cómo se trabaja y el objetivo de cada área de conservación. El Breo y el Gran Mataje. Somos los ejemplos de área más grande que tienen. De eso también tenemos el ejemplo de ellos, del valor de ellos, para seguir el mismo camino y no dejar sin efecto al área de conservación.
		De esos 200 baldes, escurrirlo, centrifugar, no nos va a dar el tiempo. Tendría que haber unas 2 o 3 centrifugadoras para sacar ese producto más rápido. Nos han capacitado para aprovechar al máximo pero llega una gran plantación y ese producto se llega a malograr. Esos temas ve el agricultor y no está acostumbrado a ese tipo de manejo.
	[¿Qué le motiva a participar por más de que su chacra esté muy lejos] Bueno, como yo soy vicepresidente, lo que me motiva es que, como socio que soy, tengo que involucrarme en eso para que la gente también vea que estamos trabajando y unirse más. Eso me ha motivado. La movilidad no entra hasta el sitio pero de todos modos traemos el producto.	

Hallazgos	
Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de	La conservación ha presentado una oportunidad para la comunidad, ya que gracias a esto se inserta el proyecto Integra Cacao.

Comportamiento	Hoy en día las autoridades locales apoyan al proyecto. Antes no brindaban soporte porque creían que la ONG les daba dinero a los socios pero, una vez que se entendió la relación de la ONG con la comunidad y se involucró a las autoridades, estas empezaron a apoyarlos.
	Se trabaja con un grupo de la comunidad, aquel que tiene mayor cercanía y facilidad para participar.
	Las capacitaciones brindadas se han aprendido a través de la práctica. Esto ha permitido interiorizar conocimientos y fortalecer capacidades.
	Se desarrollan capacidades y conocimientos en los socios para aprender a sacar el jugo del cacao y gestionar los recursos locales y económicos.
	El proyecto ha permitido la instalación de maquinaria y herramientas para fortalecer a la comunidad.
	La líderesa del proyecto en la comunidad presenta mucha importancia al enfoque de género y considera crucial seguir empoderando a las mujeres e involucrándolas.
	En la comunidad hay espacios de compartir de solo mujeres y las mujeres que participan del proyecto se van empoderando cada vez más. Un ejemplo de esto es la líderesa del proyecto en la comunidad.
	Las mujeres participan en el proyecto pero hay mayor participación de los hombres. Antes las mujeres tenían su propio grupo de tejidos pero este se ha desintegrado por conflictos y falta de apoyo con las autoridades locales.
Se percibe el machismo. Se siente que esto ha ido disminuyendo pero aún está presente.	
Incremento de capital social	No toda la comunidad se ha involucrado en el desarrollo del proyecto. Hace falta concientizar sobre las nuevas oportunidades que esto genera y la importancia de la participación.
	Se forman grupos dentro de la comunidad que no están de acuerdo con el proyecto porque piensan que se está regalando plata a algunas personas, otros están evaluando si unirse o no.
	Los socios piensan en el sentido de beneficio comunitario. Se desea involucrar a toda la comunidad para que todos puedan beneficiarse.

	Las autoridades se involucran en el desarrollo del proyecto, lo cual facilita la ejecución de este.
	La conservación fortalece lazos con otras comunidades, como lo es Dos de Mayo, y permite el compartir de conocimientos.
	La identidad y conservación es vista como algo que puede ir de la mano pero no hay un elemento que permita que esto sea compartido por toda la comunidad.
	No toda la comunidad apoya a la Asociación de conservación, ya que algunas personas no están de acuerdo con la conservación porque no quieren cambiar sus prácticas o porque creen que se da dinero a un grupo específico.
	Cuando se empezó con la conservación en la comunidad, casi toda estuvo de acuerdo, pero con el pasar de los años esto disminuyó por cansancio, ya que es una labor que requiere recursos y tiempo. Se desmotivan por la falta de apoyo del Estado.
	Se desea involucrar a los jóvenes en el desarrollo del proyecto para fomentar la conservación en el futuro.
Desarrollo de Indagación Apreciativa	Gracias al proyecto se vive de manera más ordenada. Esto se refleja en las acciones que realizan en el día a día.
	Se desea compartir los conocimientos con más personas, especialmente con jóvenes.
	Se percibe que el proyecto trabaja con las fortalezas de la comunidad, ya que se decide trabajar con el cacao, el cual es un producto con el que se viene trabajando mucho tiempo; además, es muy bien valorado a nivel internacional.
	Como el Estado no responde ante las alertas de la Asociación de conservación, la desmotivación incrementa.
	En Chazuta se conoció de Mishki Cacao, el cual es un ejemplo a seguir de largo plazo para la líderesa del proyecto en la comunidad. Esto da esperanza de lo que podría ser el futuro de la comunidad
	Los beneficiarios han generado una visión a futuro en el que se pueda aprovechar todo el cacao, no solo el mucílago, para así generar nuevos subproductos. Se ha revalorizado a nivel local.

	<p>La visión a nivel personal ha cambiado y este cambio es compartido por los beneficiarios. Se perciben como personas con mayores capacidades y conocimientos.</p>
	<p>Se han generado nuevas metas a futuro y las acciones que realizan reflejan estos cambios. Esto genera un mayor sentimiento de bienestar y de cambio positivo de la comunidad por parte de los socios.</p>
	<p>Al pensar en un cambio a nivel comunitario, se respeta las visiones de otras personas pero se percibe que no hay una visión compartida por toda la comunidad</p>
<p>Promoción de innovación social</p>	<p>Coopera Más permite fortalecer las capacitaciones y el acercamiento con el mercado por parte de las comunidades.</p>
	<p>El mercado se vuelve una pieza crucial para la sostenibilidad de las iniciativas, como lo fue el grupo de tejidos.</p>
	<p>Hace falta mayor maquinaria para responder ante los tiempos de gran oferta de mucílago.</p>
	<p>Hay innovaciones, como el grupo de artesanías, que se quedan estancadas porque no reciben apoyo por parte de las autoridades locales.</p>
	<p>Mishki Cacao es un ejemplo a seguir que brinda un punto de referencia para la sostenibilidad del proyecto.</p>
	<p>Hay nuevas innovaciones por parte de algunas personas de la comunidad pero también hay otras personas que aún no perciben que haya otras innovaciones pero si les gustaría que haya en el futuro.</p>
	<p>Se piensa en nuevas formas de seguir utilizando todo el producto del cacao para promover la economía circular que propone el proyecto.</p>
	<p>Se percibe que la conservación es el valor diferencial del jugo del mucílago del cacao.</p>
	<p>Hay compromiso con la conservación. A pesar de las dificultades que puedan tener para participar del proyecto, aquellos comprometidos con la conservación sienten que es su deber involucrarse para dar el ejemplo.</p>
<p>Se posee una visión a futuro del proyecto, ya que se considera que los resultados se logran en el largo plazo, por lo que es necesario comprometerse y esperar a que esto se logre.</p>	

Hallazgos que respaldan el insight	Insights
Se desarrollan capacidades y conocimientos en los socios para aprender a sacar el jugo del cacao y gestionar los recursos locales y económicos.	<p>La conservación ha significado una gran oportunidad de cambio para la comunidad Ricardo Palma. Esta ha permitido que ingrese Integra Cacao y es vista como un elemento que da un valor agregado al producto, además de que fortalece las capacidades de los socios porque aprenden nuevas metodologías y conocimientos. Sin embargo, el interés por la conservación no es compartido por toda la comunidad. Hay quienes rechazan esto porque no desean cambiar sus prácticas productivas y porque sienten que no hay apoyo de parte de el Estado.</p>
La conservación ha presentado una oportunidad para la comunidad, ya que gracias a esto se inserta el proyecto Integra Cacao.	
Hoy en día las autoridades locales apoyan al proyecto. Antes no brindaban soporte porque creían que la ONG les daba dinero a los socios pero, una vez que se entendió la relación de la ONG con la comunidad y se involucró a las autoridades, estas empezaron a apoyarlos.	
No toda la comunidad apoya a la Asociación de conservación, ya que algunas personas no están de acuerdo con la conservación porque no quieren cambiar sus prácticas o porque creen que se da dinero a un grupo específico.	
La conservación fortalece lazos con otras comunidades, como lo es Dos de Mayo, y permite el compartir de conocimientos.	
Se forman grupos dentro de la comunidad que no están de acuerdo con el proyecto porque piensan que se está regalando plata a algunas personas, otros están evaluando si unirse o no.	
Cuando se empezó con la conservación en la comunidad, casi toda estuvo de acuerdo, pero con el pasar de los años esto disminuyó por cansancio, ya que es una labor que requiere recursos y tiempo. Se desmotivan por la falta de apoyo del Estado.	
Los socios piensan en el sentido de beneficio comunitario. Se desea involucrar a toda la comunidad para que todos puedan beneficiarse.	
La identidad y conservación es vista como algo que puede ir de la mano pero no hay un elemento que permita que esto sea compartido por toda la comunidad.	

Se percibe que el proyecto trabaja con las fortalezas de la comunidad, ya que se decide trabajar con el cacao, el cual es un producto con el que se viene trabajando mucho tiempo. Además, se percibe que es muy bien valorado a nivel internacional.

Se percibe que la conservación es el valor diferencial del jugo del mucílago del cacao.

Hay compromiso con la conservación. A pesar de las dificultades que puedan tener para participar del proyecto, aquellos comprometidos con la conservación sienten que es su deber involucrarse para dar el ejemplo.

Hoy en día las autoridades locales apoyan al proyecto. Antes no brindaban soporte porque creían que la ONG les daba dinero a los socios pero, una vez que se entendió la relación de la ONG con la comunidad y se involucró a las autoridades, estas empezaron a apoyarlos.

La identidad y conservación es vista como algo que puede ir de la mano pero no hay un elemento que permita que esto sea compartido por toda la comunidad.

Los socios piensan en el sentido de beneficio comunitario. Se desea involucrar a toda la comunidad para que todos puedan beneficiarse.

Cuando se empezó con la conservación en la comunidad, casi toda estuvo de acuerdo, pero con el pasar de los años esto disminuyó por cansancio, ya que es una labor que requiere recursos y tiempo. Se desmotivan por la falta de apoyo del Estado.

Se forman grupos dentro de la comunidad que no están de acuerdo con el proyecto porque piensan que se está regalando plata a algunas personas, otros están evaluando si unirse o no.

La conservación fortalece lazos con otras comunidades, como lo es Dos de Mayo, y permite el compartir de conocimientos.

El capital social se ha visto fortalecido, en un punto, por el inicio del área de conservación, sin embargo, esto se fue debilitando porque no se recibió apoyo del Estado y porque algunas personas no desean involucrarse con este tipo de iniciativas. Se percibe que no hay una identidad en la comunidad pero esta se podría vincularse con la conservación pero aún es algo que hace falta discutir con toda la comunidad.

Al pensar en un cambio a nivel comunitario, se respeta las visiones de otras personas pero se percibe que no hay una visión compartida por toda la comunidad	
Como el Estado no responde ante las alertas de la Asociación de conservación, la desmotivación incrementa.	
Las mujeres participan en el proyecto pero hay mayor participación de los hombres. Antes las mujeres tenían su propio grupo de tejidos pero este se ha desintegrado por conflictos y falta de apoyo con las autoridades locales.	
La líderesa del proyecto en la comunidad presenta mucha importancia al enfoque de género y considera crucial seguir empoderando a las mujeres e involucrándolas.	
En la comunidad hay espacios de compartir de solo mujeres y las mujeres que participan del proyecto se van empoderando cada vez más. Un ejemplo de esto es la líderesa del proyecto en la comunidad.	<p>Las mujeres participan del desarrollo del proyecto pero de manera limitada. Se percibe que hay machismo en la comunidad, ya que por más de que se considere importante su participación, en la práctica esta es limitada. Hay excepciones, como es el caso de la líderesa, quien gestiona todo el proyecto en la comunidad y ha desarrollado muchas capacidades.</p>
Se percibe el machismo. Se siente que esto ha ido disminuyendo pero aún está presente.	
Los socios piensan en el sentido de beneficio comunitario. Se desea involucrar a toda la comunidad para que todos puedan beneficiarse.	
No toda la comunidad se ha involucrado en el desarrollo del proyecto. Hace falta concientizar sobre las nuevas oportunidades que esto genera y la importancia de la participación.	
Se desarrollan capacidades y conocimientos en los socios para aprender a sacar el jugo del cacao y gestionar los recursos locales y económicos.	<p>A nivel técnico, se han fortalecido capacidades y conocimientos, además, se ha instalado maquinaria que ha permitido el desarrollo del proyecto a nivel local. La innovación ha sido interiorizada sin problema porque se trabaja con las fortalezas de la comunidad y con aquello que ya viene trabajando. Gracias a esto se promueven nuevas innovaciones y se piensa en qué otros usos se le puede dar a los productos que usan actualmente.</p>
El proyecto ha permitido la instalación de maquinaria y herramientas para fortalecer a la comunidad.	

Se percibe que gracias al proyecto se vive de manera más ordenada. Esto se refleja en las acciones que realizan en el día a día.

Se percibe que el proyecto trabaja con las fortalezas de la comunidad, ya que se decide trabajar con el cacao, el cual es un producto con el que se viene trabajando mucho tiempo. Además, se percibe que es muy bien valorado a nivel internacional.

Se piensa en nuevas formas de seguir utilizando todo el producto del cacao para promover la economía circular que propone el proyecto.

Hay nuevas innovaciones por parte de algunas personas de la comunidad pero también hay otras personas que aún no perciben que haya otras innovaciones pero si les gustaría que haya en el futuro.

Hay innovaciones, como el grupo de artesanías, que se quedan estancadas porque no reciben apoyo por parte de las autoridades locales.

En Chazuta se conoció de Mishki Cacao, el cual es un ejemplo a seguir de largo plazo para la líderesa del proyecto en la comunidad. Esto da esperanza de lo que podría ser el futuro de la comunidad

Hace falta mayor maquinaria para responder ante los tiempos de gran oferta de mucílago.

Coopera Más permite fortalecer las capacitaciones y el acercamiento con el mercado por parte de las comunidades.

El mercado se vuelve una pieza crucial para la sostenibilidad de las iniciativas, como lo fue el grupo de tejidos.

Mishki Cacao es un ejemplo a seguir que brinda un punto de referencia para la sostenibilidad del proyecto.

El mercado es una pieza crucial para la sostenibilidad del proyecto. En Ricardo Palma se tiene un ejemplo a seguir que es Mishki Cacao. Esta es vista como una empresa que puede servir de ejemplo para lo que se viene desarrollando con Integra Cacao y una posibilidad de lo que podría ser en el futuro el proyecto. Brinda esperanza y un punto de orientación.

Anexo 8 - Tabla de insights de entrevistas (Santa Inés)

	Variable	Datos
Entrevista 1	Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	Primero ha sido capacitación de manejo de suelos. Después, cómo hacer la cosecha y extracción. Cómo hacer la miel, envasado y etiquetado. Es un proceso. Todo se hace en la práctica. El proceso ha demorado 3 años.
		Era la iniciativa de 4 áreas de conservación. Cuando no teníamos de dónde sacar recursos para sustentar los gastos en conservación. Gracias a Karina Pinasco, de APROBO, viene la iniciativa de cómo sacar el subproducto del cacao. Hicieron una cooperativa y se asociaron a todas las áreas de conservación. Nos inscribimos nosotros y ellos han ido formulando los proyectos para hacer la mejora de nuestros productos.
		[¿A quién comunicarle sobre alguna duda o sugerencia?] En este caso sería a los técnicos que vienen haciendo el financiamiento del proyecto. Haríamos todas las coordinaciones con ellos. Nosotros somos solo las personas que estamos como beneficiarios. Quienes vienen ejecutando el proyecto son los ingenieros de AMPA. Somos los beneficiarios.
		[Sobre si las mujeres participan del proyecto] A un 30%. Ellas trabajan en el descocado. Trabajan en las cosechas. Trabajan también en planta. Pero considero el 30% porque aún hay personas que no le dan importancia y porque tenemos un volumen reducido. Ese 30% de mujeres pertenece a la asociación.
	[¿Cómo fue que aprendió sobre el proceso para hacer jugo de cacao?] Por mi amigo Pedrito. Él fue quien se capacitó con Miguel Tang e invitaron a mí para ver de que manera podíamos hacerlo. Yo antes hacía miel con el jugo. Hacía mi olla y de ahí sacaba mi dulce pero un poco más ácido. Aquí hemos ido mejorando poco a poco. Nos han capacitado.	
	Incremento de capital social	[Sobre relación con Dos de Mayo] Nosotros trabajamos en el área de conservación. Trabajamos de la mano con ellos. La conservación es la misma pero el área de ellos es más extensa. Nosotros somos la menos antigua pero ellos conocen más sobre la conservación de bosques.
Hasta ahora no hay algo que comprometa a todos. La población recién la estamos integrando. A los jóvenes, niños. Expandir la información y conocimiento sobre la conservación y la planta de mucílago.		
A futuro queremos tener más volumen. Hay más apoyo en los cultivos. Ha habido un cambio. A futuro aún lo veo medio crudo. Me gustaría que en el futuro todos conozcan y sean aportadores. Al menos un 80%. Esta visión no es compartida por todos. Primero hay que resolver el tema de la carga ¿Cómo traerlo?		

		<p>[¿Cómo optaron por conservar en conjunto con Dos de Mayo?] Por iniciativa de una asociación de nosotros. Fuimos 7 personas. Un ingeniero que viene de Tarapoto nos dijo que tenemos mucha biodiversidad y que hagamos áreas de cultivo sostenibles. Asociéncese y hagan su área de conservación. Nos agrupamos y así tenemos el área de conservación.</p>
		<p>[¿Por qué considera que no hay un punto en común entre toda la comunidad?] Es que antes la gente tomaba la cosa en un sentido contrario. Pensaban que nosotros íbamos a recibir plata de los gringos y nos íbamos a hacer millonarios. Ellos sentían que no iban a tener parte alguna o que íbamos a vender los bosques a otros países pero no sabían qué era lo contrario. Tenemos una función que cumplir. Pedimos al cooperante que financie lo que es la conservación.</p>
		<p>El futuro no podrá cambiarlo porque trabaja con la asociación. Si el proyecto tuviera una alianza con la comunidad, entonces sí habría involucración de la comunidad pero ellos están involucrados como uno de los beneficiarios. Si el proyecto quiere involucrar a la comunidad, sí, pero cómo hacerlo.</p>
		<p>[Sobre incremento de capital social] Claro, un poco casi igual porque hay gente que no se mete. Solo las 34 personas que están inscritas. No tienen movilidad y hay inconvenientes con el tiempo a veces. Casi no llegan. El problema es por el traslado. Por eso se han quedado algo disgustados algunas personas. Los que están más involucrados si ha incrementando la comunicación y confianza. Hay un nuevo compromiso. Ya tienes una inversión.</p>
		<p>[Sobre resistencias sobre el proyecto] No porque esas personas son los grandes opositores y todavía no podemos concientizar a esa gente. Necesitaríamos una charla o reunión informativa para poder decirles las cosas como son y cómo vamos. Para que se pueda tener más conocimiento. Esa persona es conflictiva por falta de conocimiento. Las reuniones son cada 3, 5 meses pero no estamos pendientes de cada actividad que hacemos. A veces hay también desconocimiento.</p>
		<p>Integra Cacao ha fortalecido el compromiso con la conservación. El compromiso es que mi mucilago se iba a desperdiciar pero ahora lo vendemos. Eso es lo que nos fortalece.</p>
		<p>Si por ejemplo, necesito 3 personas, les digo que les enseñe. La personas que ya agarró la rutina, ya sabe, le gusta. De acuerdo a la capacidad que la persona tenga. Ha habido casos en los que les he invitado y se han quedado en el proyecto. Pero también hay personas del comité que se capacitaron una vez y nunca más aparecieron.</p>
	<p>Desarrollo de Indagación Apreciativa</p>	<p>Estamos haciendo más cosas que antes. Antes trabajamos más, de sol a sol. Sacando el lancho a los machetes. Ahora no. Ahora te vas 3, 4 horas y luego vuelves a trabajar acá. Es más tranquilo.</p>

	Promoción de innovación social	[Sobre la importancia de la conservación] La importancia es lo que a nosotros nos da la conservación. En sí la conservación es un reto. No tenemos fondos. El Estado nos dice que somos encargados por 40 años pero no nos da el fondo para invertir. Tenemos que buscar financiamiento. Ese es el gran reto.
		La cosecha es selección de frutos. Identificar una parcela con mayor frutos sanos. Haces la cosecha y haces la selección de frutos y luego el envasado, pero tienes que hacer una capacitación previa a la persona que irá a la chacra. Que vaya con su mascarilla y protección de pelo para evitar la contaminación.
		Yo antes hacía miel con el jugo. Hacía mi olla y de ahí sacaba mi dulce pero un poco más ácido. Aquí hemos ido mejorando poco a poco. Nos han capacitado.
		[Si el proyecto no se hubiera dado] Todo estaría igual. Solamente que las autoridades, como digo, puedan buscar algún financiamiento para tener un proyecto de desarrollo en la comunidad pero Integra Cacao es un proyecto pequeño.
		Antes había menos compromiso. Casi no había responsabilidad y no vendíamos, no había nada. El proyecto estaba lento. Ahora que si hay mercado, hay mayor compromiso. Es eso.
		Dar más charlas y socializar con la población. Tener personas que conocen muy a fondo, o los especialistas de conservación de bosques, que brinden charlas educativas a la población y autoridades. Las autoridades son la cabeza y ojos de la comunidad. Es como nosotros que trabajamos con los niños. Hacer reforestación con los niños.
		Esto se refleja en el bolsillo un poco pero aporta. Más es el compromiso social más que lo económico. El compromiso es, por decir, que tenemos la administración de una planta implementada, y si no producimos nada, qué compromiso tendríamos. Eso es un compromiso que tenemos. Para hacerlo viable, hay que trabajar. Aunque sea con poco pero hay que sacar.
Con talleres también. Sobre cómo hacer el recojo y los beneficios económicos. Cuántos ingresos adicionales tendría. Ese sería uno de los temas. Otro sería el tema de la comercialización, que conozcan que este producto se está vendiendo en tal lugar y así dicen que quieren aprovecharlo.		

	Variable	Datos
Entrevista 2	Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de	El desarrollo para nosotros es la economía con la entrega del mucílago. Es un apoyo tremendo. Como digo, eso lo desperdiciábamos pero ahora se hace realidad.

	Comportamiento	<p>[Si tuviera alguna idea a quién se la comentaría] Sería comentarle a los encargados de AMPA. Decirles a ellos porque entre nosotros podemos dar una pregunta pero no la respuesta.</p>
		<p>Esto de acá viene por intermedio de una asociación que es APACOSOL. Por intermedio de este, AMPA nos comenta sobre la planta y el mucílago de cacao. Nosotros nos interesamos en este proyecto y les facilitamos todo este trabajo. Nosotros implementamos un local y ellos nos apoyan con las máquinas. Hicimos el esfuerzo de hacer el local y luego vinieron las máquinas. AMPA nos da el apoyo y facilidades para tener eso acá.</p>
		<p>Por ejemplo, el interés viene de la señora del señor Segundo, la señora Julia, sus dos hijas. Con una va a campo y la otra se queda en planta.</p>
	Incremento de capital social	<p>La comunidad lo que se llega a organizar es por intermedio del presidente, de ahí los socios y luego las autoridades. En sí es bonito tener un diálogo con todos. Es una organización que si está unida para hacer el avance.</p>
		<p>Si. Este proyecto, sobre la confianza de las personas, es lo que atrae en las capacitaciones. Cada capacitación nos conocemos más y conocemos más sobre el trabajo. Es un desarrollo de la comunicación.</p>
		<p>Para nosotros, el área de conservación, resguardando esas áreas es guardar vidas para después. Estamos hablando para el futuro. Lo que nosotros cuidamos son cuencas de agua pero son muy importantes. Si no la cuidamos, con el tiempo llegaremos a fracasar en el agua. Eso es lo más importante para nosotros. Es muy factible cuidar este bosque. No es para nosotros pero sí para los hijos y para después.</p>
		<p>Me gustaría que el futuro de Santa Inés sea con lo que ahora no tenemos. Con señal telefónica, internet, un estudio que hace falta para los jóvenes. Este proyecto trae más desarrollo y conforme con esto, es un futuro mejor para la juventud.</p>
		<p>Hay personas que no tienen conocimiento de esto y lo ven diferente. Piensan que el trabajo es diferente a lo que pensamos pero no es así. Es un trabajo muy lindo. Como nosotros hemos entregado, lo vemos más fácil pero quienes no tienen conocimiento, lo ven diferente. El trabajo es fácil.</p>
<p>Hay personas que no conocen este trabajo o tienen interés de aprender y se les puede enseñar. Así este trabajo sale bien. Las capacitaciones algunos lo toman de broma pero es un avance. Como socios, nosotros entregamos con más confianza con respecto al avance de la comunidad.</p>		

	<p>Desarrollo de Indagación Apreciativa</p>	<p>Hay personas que no están de acuerdo con el área de conservación pero a estas personas se les conversa y se les invita como socios. Nosotros, en el proyecto, tanto el área de conservación tenemos muchos avances económicamente, trabajando. La importancia es que esas áreas de conservación se estén conservando y la comunidad se va enterando poco a poco. Ellos están quedando sorprendidos de lo que nunca conocían. Pensaban que era solo para socios pero es en conjunto para toda la comunidad.</p>
		<p>Equivocadamente se dice que se benefician los socios pero la comunidad se beneficia. Vienen turistas, ingenieros; las bodegas y hospedajes se benefician. A veces algunas personas no llegan a entender eso de ahí.</p>
		<p>[¿Qué siente que representa a la comunidad?] A nosotros, como comunidad, hay algo que nos identifica por el proyecto del mucílago del cacao. A diferencia del valle, solo Santa Inés tiene esta planta. Otras comunidades no lo tienen pero nosotros tenemos la facilidad para este proyecto. Esa es la identificación que tenemos como comunidad de Santa Inés.</p>
	<p>Desarrollo de Indagación Apreciativa</p>	<p>[Sobre si la revalorización puede darse a otros productos] Para otras iniciativas si se puede dar. No solamente para el proyecto. También se puede usar todo el producto, como la pepa</p>
		<p>Antes, cuando llegamos, no teníamos conocimiento de esto de acá. Solo se pensaba en destruir los bosques pero hay personas con esta capacidad y nos van enseñando para no ser igual a las personas de antes; y no solo cuidar los bosques, hay muchas cosas que debemos cuidar para el bienestar de cada uno.</p>
		<p>Agradecemos al proyecto porque lo que no se valorizaba, lo que antes desperdiciamos, ya no desperdicia. Eso es un apoyo. Si nosotros trabajamos, la facilidad la tenemos y eso es un avance para nosotros. Económicamente estamos surgiendo.</p>
		<p>[Otras utilidades para la conservación] Se le puede dar. Por ejemplo, en el turismo. No conocemos a fondo sobre el área de conservación pero yendo a investigar podemos encontrar cosas que nunca se han visto. También puede ser una facilidad para la comunidad porque hay turistas que vienen.</p>
	<p>Promoción de innovación social</p>	<p>Me gustaría que el futuro de Santa Inés sea con lo que ahora no tenemos. Con señal telefónica, internet, un estudio que hace falta para los jóvenes. Este proyecto trae más desarrollo y conforme con esto, es un futuro mejor para la juventud.</p>
		<p>[Si el proyecto no se hubiera dado] Cambiaría mucho. El proyecto está trayendo nuevas facilidades y no teniendo esta planta sería muy diferente. Económicamente, no tendríamos esto. No contaríamos con la planta. Sería un atraso. No tendríamos lo que estamos pensando.</p>

		<p>Hay personas que no están de acuerdo con el área de conservación pero a estas personas se les conversa y se les invita como socios. Nosotros, en el proyecto, tanto el área de conservación tenemos muchos avances económicamente, trabajando. La importancia es que esas áreas de conservación se estén conservando y la comunidad se va enterando poco a poco. Ellos están quedando sorprendidos de lo que nunca conocían. Pensaban que era solo para socios pero es en conjunto para toda la comunidad.</p> <p>[Cómo motivar a más personas] Como no tienen conocimiento, conversarles de que es un proyecto muy lindo. Lo que se va a botar tendrá una ganancia. El año pasado estuvimos con menos precio pero este año se ha elevado. Las personas que no tienen conocimiento se van a unir.</p>
--	--	--

	Variable	Datos
Entrevista 3	Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	Nos organizamos por medio del altoparlante, nos comunican y venimos para estar en la reunión.
		Yo pienso que, para el proyecto, que ustedes puedan presionar más a los gobiernos regionales que apoyan más a las organizaciones organizadas. Los proyectos vienen cuando los caseríos están organizados.
		[Sobre participación de mujeres] Si se han involucrado. Mi esposa se ha ido a la capacitación de Moyobamba para ver cómo procesar y preparar. Las mujeres están participando.
		Si ha incrementado la confianza y comunicación. A la asociación le van a dar dinero para comprar granos y eso es con el presidente. El presidente tiene su junta directiva. Ellos son los más responsables de la compra del grano.
		La capacitación sirve para aprender. Quizás no se aprende el 100% pero se aprende algo.
		Yo apporto viniendo a las reuniones. Participando en las reuniones. Quizás no con dinero pero si con mi presencia.
	Los talleres han sido participativos. Todos los que vienen, no vienen a presionarte ni obligarte. Son ingenieros que te hablan con maneras. Son profesionales.	
	Incremento de capital social	[Sobre si se comparte la información] Si se comparte. Por ejemplo, cuando hay una asamblea del pueblo, el presidente informa a la asociación y al pueblo. Participa el pueblo. Ellos informan aquí en la asamblea.
[Sobre el área de conservación] Para mi es importante, porque cuando las áreas están concesionadas, y ya no vienen más personas a invadir las tierras, para mi es algo muy bueno. Las concesiones son muy buenas porque ya están con dueño y todos tenemos nuestro terreno. Allá nadie puede entrar. Ninguna gente		

		inmigrante puede venir a entrar.
		Si ha incrementado la confianza y comunicación. A la asociación le van a dar dinero para comprar granos y eso es con el presidente. El presidente tiene su junta directiva. Ellos son los más responsables de la compra del grano.
		Nos une cuando las autoridades están unidas y entre ellas se comprenden. Cuando hay presidentes de las asociaciones. Cuando están todos unidos, hay una comprensión. Ahorita estamos haciendo unas casitas para los tachos basureros y todas las autoridades estamos unidos y se puede salir adelante. A los presidentes los une la comprensión. El diálogo lleva a la unión de los presidentes.
	Desarrollo de Indagación Apreciativa	Me gustaría que el futuro de la comunidad sea con la carretera. Con la carretera nosotros podemos tener más desarrollo. Nosotros no brindamos carretera por aquí. No sé que sucede con el Gobierno y por qué nosotros no tenemos eso. Quizás con eso habría más desarrollo.
		Puedo hacer más cosas que antes. Por ejemplo, ahora puedo sembrar plántones, árboles maderables para arreglar la manera de vivir. Cuando se nos viene a ofrecer es sembrar unas plantas maderables. No es de hoy para mañana que se siembra como una finca. La madera demora pero los hijos pueden aprovechar.
		Antes siempre nos faltaba el dinero pero ahora, con el cacao, se le cosecha quincenal. Cae algo siquiera. En campaña si cae más o menos pero si hay si quiera para la comida. Antes era más difícil.
Promoción de innovación social	[Sobre el área de conservación] Para mi es importante, porque cuando las áreas están concesionadas, y ya no vienen más personas a invadir las tierras, para mi es algo muy bueno. Las concesiones son muy buenas porque ya están con dueño y todos tenemos nuestro terreno. Allá nadie puede entrar. Ninguna gente inmigrante puede venir a entrar.	
	Se valoran más los recursos. Mejoramiento de la vida, que antes se vivía, ahora con el cacao no falta la comida y todo eso, porque antes no era así las cosas. Antes, por acá la zona era diferente. Cuando hemos sembrado el cacao, la cosa cambió.	
	Yo soy socio de la asociación. Por medio de esto nos integraron de AMPA para comprar el jugo del cacao. De una parte está bueno porque así no lo botamos. Antes se le botaba pero ahora se le procesa y se le lleva a otra parte. Con el jugo que uno vende, se puede pagar los jornales y la cosecha.	
		Si el proyecto no se hubiera dado, no estaría cambiado el modo de vivir. Ahora que hay esto, estamos cambiando. Nuestras casitas se hacen de mejor material.

Nos han capacitado los ingenieros de AMPA. Nos han capacitado acá para procesar, cómo hacerlo. Lavar bien el cacao, sacarle lo blanquito y ponerlo para que desprenda el jugo. Sacar el grano seleccionado. Ahí se le saca el jugo y eso no se guarda más tiempo, se le tiene 24 horas. Hoy cosechas y hoy estás descocando para sacar el jugo. Si le tienes más, el cacao se fermenta y ya no vale.

[Cómo motivar a más personas] Invitándoles a las reuniones cuando se hacen. Que escuchen las propuestas de todas las autoridades y dirigentes.

	Hallazgos
Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	Hay una autoconcepción como beneficiarios del proyecto pero no como ejecutores. Se considera que las decisiones debe encargarse el equipo técnico.
	Hay una limitada participación por parte de las mujeres. Estas pertenecen a la asociación de conservación.
	El involucramiento del presidente de la Asociación se vuelve crucial para el desarrollo del proyecto.
	Los talleres y capacitaciones son participativas e incrementan la confianza entre la ONG y los socios.
Incremento de capital social	El sentimiento de importancia de la conservación permite que la comunidad pueda vincularse con otras que comparten este ideal, como lo es Dos de Mayo.
	El proyecto fortalece el compromiso con la conservación al proponer un modelo de economía circular.
	La conservación es vista como un compromiso hacia el futuro de la comunidad.
	El traslado limita la participación de algunas personas de la comunidad y genera un sentimiento de malestar hacia el proyecto.
	Hay una parte de la población que siente que el proyecto solo beneficia a los socios y otra parte que considera que es para el beneficio de toda la comunidad.
No hay sentimiento de compromiso o identidad colectiva en la comunidad. Esto se quiere desarrollar involucrando a los niños y jóvenes.	
Hay desconocimiento en la comunidad sobre el proyecto. Se percibe una comunicación interrumpida sobre los logros de este.	

	<p>Se percibe que no toda la comunidad comparte una misma visión de futuro y que hace falta fortalecer la alianza entre el proyecto y la comunidad para permitir que la visión prospectiva y positiva pueda desarrollarse.</p>
	<p>Se percibe que el presidente de la Asociación, y las demás autoridades, deben de tener una buena relación para fomentar la unión en la comunidad</p>
	<p>Las capacitaciones permiten reforzar la confianza y comunicación gracias a que hay más espacios de compartir</p>
Desarrollo de Indagación Apreciativa	<p>Hay una autopercepción de desarrollo personal gracias al proyecto. Esto se traduce en una mayor conscientización sobre la importancia de la conservación.</p>
	<p>Los socios poseen una mirada a largo plazo sobre la plantación de productos, en el que se promueva el uso de otros cultivos.</p>
	<p>Se considera que la revalorización de productos puede darse hacia diferentes tipos de productos, no solo el cacao.</p>
	<p>Se percibe que el proyecto permite generar mayores ingresos, haciendo menos esfuerzo, gracias a la revalorización del cacao.</p>
Promoción de innovación social	<p>Se percibe que el Estado no brinda apoyo a la conservación, por lo que se genera malestar e impotencia en esta labor.</p>
	<p>Es necesario promocionar la venta de los productos locales y su valor agregado para que más personas en la comunidad se den cuenta de los beneficios.</p>
	<p>Algunos socios consideran que si el proyecto no se hubiera dado, no se tendrían herramientas ni la planta de producción, lo cual significaría menor desarrollo económico y menores oportunidades.</p>
	<p>El líder del proyecto siente que el proyecto no hace una gran diferencia en la comunidad porque hay otros proyectos más grandes.</p>
	<p>Se considera que la mejor manera de promover que más personas se motiven a participar, es a través de la información, ya que hay mucho desconocimiento.</p>
	<p>Se percibe que el compromiso por parte de la comunidad se incrementa gracias a la planta de producción, ya que esta necesita producir, de lo contrario, no sería útil tenerla.</p>
	<p>La identificación del mercado se vuelve una pieza clave para la sostenibilidad y desarrollo del proyecto.</p>
	<p>El proyecto ha incrementado las buenas prácticas agrícolas en la comunidad, ya que es necesario el uso de un cacao de calidad y sin pesticidas.</p>

Hallazgos que respaldan el insight	Insights
Hay una autoconcepción como beneficiarios del proyecto pero no como ejecutores. Se considera que las decisiones debe encargarse el equipo técnico.	<p>Se percibe que el proyecto beneficia mucho a la comunidad y se ha desarrollado el compromiso de parte de esta gracias a las capacitaciones y la planta de producción. Asimismo, las capacitaciones generan espacios de compartir, sin embargo, los socios se auto perciben como beneficiarios pero no como "dueños" del proyecto y sus posibilidades.</p>
Hay una autoconcepción como beneficiarios del proyecto pero no como ejecutores. Se considera que las decisiones debe encargarse el equipo técnico.	
Se percibe que el proyecto permite generar mayores ingresos, haciendo menos esfuerzo, gracias a la revalorización del cacao.	
Los socios poseen una mirada a largo plazo sobre la plantación de productos.	
Se considera que la revalorización de productos puede darse hacia diferentes tipos de productos, no solo el cacao.	
Se percibe que el compromiso por parte de la comunidad se incrementa gracias a la planta de producción, ya que esta necesita producir, de lo contrario, no sería útil tenerla.	
El involucramiento del presidente de la Asociación se vuelve crucial para el desarrollo del proyecto.	<p>El proyecto logra promover una visión positiva a futuro en la comunidad, sin embargo, esta no es compartida por todas las partes interesadas. El líder del proyecto en la comunidad considera que este no tiene mucho impacto al ser un proyecto pequeño, sin embargo, los demás socios consideran que este genera un impacto notorio. Esto puede deberse a una gran cantidad de proyectos grandes en la comunidad y a una falta de democratización de las capacidades.</p>
Se percibe que no toda la comunidad comparte una misma visión de futuro y que hace falta fortalecer la alianza entre el proyecto y la comunidad para permitir que la visión prospectiva y positiva pueda desarrollarse.	
Se percibe que el presidente de la Asociación, y las demás autoridades, deben de tener una buena relación para fomentar la unión en la comunidad	
Los socios poseen una mirada a largo plazo sobre la plantación de productos.	

Algunos socios consideran que si el proyecto no se hubiera dado, no se tendrían herramientas ni la planta de producción, lo cual significaría menor desarrollo económico y menores oportunidades.	
El líder del proyecto siente que el proyecto no hace una gran diferencia en la comunidad porque hay otros proyectos más grandes.	
El sentimiento de importancia de la conservación permite que la comunidad pueda vincularse con otras que comparten este ideal, como lo es Dos de Mayo.	
La conservación es vista como un compromiso hacia el futuro de la comunidad.	<p>La importancia hacia la conservación ha incrementado gracias al proyecto, ya que se fomentan buenas prácticas agrícolas y la zona de conservación se fortalece, promoviendo una visión y compromiso a futuro. Se hace referencia a la autopercepción positiva en relación a una mayor importancia hacia la conservación.</p>
Hay una autopercepción de desarrollo personal gracias al proyecto. Esto se traduce en una mayor conscientización sobre la importancia de la conservación.	
Se percibe que el Estado no brinda apoyo a la conservación, por lo que se genera malestar e impotencia en esta labor.	
El proyecto ha incrementado las buenas prácticas agrícolas en la comunidad, ya que es necesario el uso de un cacao de calidad y sin pesticidas.	
Las capacitaciones permiten reforzar la confianza y comunicación gracias a que hay más espacios de compartir	<p>Se han reforzado espacios de comunicación gracias a las capacitaciones y talleres pero se siente que no hay suficiente comunicación sobre el proyecto y sus beneficios, ya que hay personas en la comunidad que creen que solo se beneficia a los socios de la Asociación de conservación y no a toda la comunidad. Esto incrementa las brechas sociales y disminuye el capital social.</p>
Hay desconocimiento en la comunidad sobre el proyecto. Se percibe una comunicación interrumpida sobre los logros de este.	
Hay una parte de la población que siente que el proyecto solo beneficia a los socios y otra parte que considera que es para el beneficio de toda la comunidad.	

Anexo 9 - Tabla de insights de entrevistas (Dos de Mayo)

	Variable	Datos
Entrevista 1	Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	Bueno, se ha difundido a los socios y, por ahora, nos estamos centrando más en el aprovechamiento del mucílago e ir pensando, primero, asentar piso en una, y luego asentar piso en otra. Porque si no, siento que vamos a fracasar. No podemos hacer muchas cosas a la vez porque la economía para el agricultor es el que marca el paso y no contamos con mucha economía; y si fallas en uno, es perder el ingreso para la familia, la comida, lo que más se piensa en el día a día.
		Algunos líderes, no todos, aceptan o ven los proyectos de la mejor manera, pero lo que si hay es un acercamiento del productor [...] Hay varios que se están metiendo, y más ahora que el proyecto está dando un poquito más de incentivo. Eso va a hacer que el producto se incentive más a aprovecharlo porque se está sacando dinero de una cosa que se está desperdiciando.
		El proyecto, acá es liderado por mujeres. Ellas son las que están piloteando todos los derivados del cacao. Apoyamos los varones en lo que es necesario, un trabajo más en planta, pero el resto son las mujeres.
		[Si las mujeres han desarrollado más conocimientos y habilidades] Claro, sinceramente es gracias al proyecto que están creciendo ellas. Hoy en día son un comité pero ya están soñando con ser una Asociación de mujeres, entonces es algo importante que ellas van despertando.
Entrevista 1	Incremento de capital social	[Influencia en Santa Inés] Hemos hecho muchas cosas a través de APROBÓ y esta es una de ellas. Como es la concesión mayor, por edad, no por tamaño, de esta zona; nosotros estábamos en AMPA y esto se difundió en el valle, también con los amigos. Esto los motivó a ellos [Santa Inés] a que tengan su propia área de concesión, para organizarse así y así han pedido ser socios de Cooperera Más. De ahí sale Integra Cacao. Dos de Mayo ha podido motivar a que más personas participen.
		El proyecto, acá es liderado por mujeres. Ellas son las que están piloteando todos los derivados del cacao. Apoyamos los varones en lo que es necesario, un trabajo más en planta, pero el resto son las mujeres.
		Eso es lo que comparto con los que están cerca. Les digo que aprovechen. Agarren ese dinero porque al final tiene 3 beneficios. El primero es el beneficio al agricultor, segundo genera un trabajo en planta y el tercero, que es un beneficio más amplio, es que con el sol que das, se va a control y vigilancia.

		<p>Yo creo que en ese sentido [aprovechar lo que se tiene para no deforestar y generar mayores ingresos] no es compartido por toda la población. A donde vayamos, no todos se ven en la misma dirección. Algunos son mucho más pesimistas y dicen que no pueden hacer esto porque tienen otras cosas, que no será rentable, pero cuando ya va la cosa más firme; se dan cuenta y se integran.</p>
		<p>[Sobre el incremento de comunicación y confianza] Con ciertas personas que están interesadas, si, porque la conversación con el agricultor es con quien le interesa el tema, pero algunos que no, no le interesan y no se puede hacer mucho con esa persona.</p>
		<p>[Sobre alguna característica que unifique a Dos de Mayo] Lo que la comunidad desea ahora es tener un acceso más viable que el agua para que sea rápido [...] Se está trabajando en eso con las comunidades de una manera que comparto y no comparto a la vez. Comparto la necesidad, estoy de acuerdo con eso pero no comparto la forma. Al traer una trocha sin el permiso de las autoridades, del pueblo en su conjunto, la deforestación va a ser masiva. Traes un beneficio y, a la vez, un prejuicio. Para mi, me quedaría navegando en el agua, con el hecho de que los bosques sigan en pie pero la mayor parte de la población no lo piensa de esa manera.</p>
		<p>La confianza y comunicación ha incrementado con quienes participan más. Entre ellos van preguntando y conversando y nosotros damos información que tenemos.</p>
Desarrollo de Indagación Apreciativa		<p>A través de una asociación que tenemos de conservación de bosques. Por el año 2014, más o menos, las organizaciones se unieron a través de la dirección de AMPA y decidieron formar una cooperativa. Desde ahí somos socios y de esa manera estamos involucrados con el cacao.</p>
		<p>Cuando escuché el mensaje, tenía que experimentar. Básicamente nos han dicho que tenemos que experimentar y hasta hoy yo he logrado picar la cáscara y hacer harina y darla a los animales pero el tema de las máquinas no es fácil. Yo lo he hecho con machetes, con mi familia picando, para poder meterlo a un molino.</p>
		<p>El cambio que ha estado ahora ha dado mayor importancia al cacao. El agricultor ve el cacao. Le dan importancia. Me gusta que a través del proyecto viene asistencia, herramientas y esperamos que todo esto sume para contrarrestar a la plaga. Todos los seres humanos, de una u otra forma, somos responsables por la plaga y que no nos esté afectando.</p>
		<p>[Sobre el área de conservación] Con el tiempo nos damos la sorpresa de que el motivo para organizarnos está fuera de la concesión pero hemos logrado algo mucho más que eso y ahora tenemos en custodia una extensión muy grande que beneficia a la población local, al Perú y al mundo entero.</p>
		<p>Eso es lo que comparto con los que están cerca. Les digo que aprovechen. Agarren ese dinero porque al final tiene 3 beneficios. El primero es el beneficio al agricultor, segundo genera un trabajo en planta y el tercero, que es un beneficio más amplió, es que con el sol que das, se va a control y vigilancia.</p>

		Sería una lástima volver a la coca. Es una planta que se produce cada 3 meses, entonces si multiplicas tienes 4 cosechas al año. Queriendo sin querer, el hombre de campo está obligado a volver allá. Si el cacao no mejora, es otra opción.
		Se hablaba del mucílago, de la cáscara, se hablaba también de la vena y también de la flor. Entonces vamos por partes. Hoy se habla del mucílago, pero se espera que de aquí a un corto tiempo, ya se comercialice lo que es la cáscara porque es uno de los productos que pueden ser rentables.
		Podemos ampliar más el control del bosque y el bosque beneficia al mundo entero. Nos da un buen clima, lluvias, agua, que es vital para el ser humano, y nos ayuda a regular el clima que cada vez está más desconocido. Uno no lo cree pero lo siente.
		Todo lo que es hablando de conservación e Integra Cacao, ha hecho que cambiara mucho mi forma de pensar. Yo ya estaba a punto de estar sembrando coca. Yo sí sé lo que es vivir la vida de la coca. Es una vida más fácil, ganas plata más fácil y ahora, con la plaga, tienes que trabajar 3-4 veces más.
		Porque si hablamos de la flor, yo creo que no. Si hablamos de la vena, tendría que ser a un costo muy alto para que sea rentable porque yo ya hice el experimento de aprovecharlo y es bien dificultoso y salen muy pocos kilos.
		Se está trabajando en eso con las comunidades de una manera que comparto y no comparto a la vez. Comparto la necesidad, estoy de acuerdo con eso pero no comparto la forma. Al traer una trocha sin el permiso de las autoridades, del pueblo en su conjunto, la deforestación va a ser masiva. Traes un beneficio y, a la vez, un prejuicio. Para mi, me quedaría navegando en el agua, con el hecho de que los bosques sigan en pie pero la mayor parte de la población no lo piensa de esa manera.
		Me gustaría que Dos de Mayo vuelva a tener una producción de cacao de una muy buena calidad, sin contaminación, para que del otro lado del mundo vengan a vernos como una comunidad modelo en producción de cacao y que las familias tengan mayor ingreso y puedan disfrutar. De ese compromiso, no solo con sus familias, sino con el resto de la humanidad; porque el producto sale de acá pero termina en otra olla. Eso se lograría, sería lo mejor que podría ser. Ese es uno de los sueños que tendría. No solo con Dos de Mayo, sino toda la región San Martín, el valle y todos los que pertenecen a Integra Cacao.
	Promoción de	Por ahora la población está tomando conciencia. Ya hay un 50-60% de la población que se ha dado cuenta de que gracias a la conservación están viniendo varios proyectos a la zona.
Porque si hablamos de la flor, yo creo que no. Si hablamos de la vena, tendría que ser a un costo muy alto para que sea rentable porque yo ya hice el experimento de aprovecharlo y es bien dificultoso y salen muy pocos kilos.		

innovación social

Piensan algunos que eso les genera más gasto pero no. Porque mi cacao lo traigo casi 1 hora de camino en caballo y lo traigo de 4 en 4 baldes. Si para mi es rentable, imagínate para otros que están a 5 minutos de ponerlo en una embarcación. Es una locura decir que no es rentable.

[Cómo motivarlos] A través de los mismos beneficiarios. Cuando un vecino diga, mira, yo he cosechado 20 baldes, y de 20 baldes he sacado 100 litros, y de eso tengo 250 soles, por ejemplo. Ya es rentable.

Cuando escuché el mensaje, tenía que experimentar. Básicamente nos han dicho que tenemos que experimentar y hasta hoy yo he logrado picar la cáscara y hacer harina y darla a los animales pero el tema de las máquinas no es fácil. Yo lo he hecho con machetes, con mi familia picando, para poder meterlo a un molino.

En este caso yo sí lo he pensado en algún momento acoplar una máquina cultivadora para picar la cáscara y hacerla harina el cacao. Es una de las ideas que tengo siempre y cuando no encuentro una máquina, yo pienso acopiarlo y venderlo a los que crían pollo, chanchos. Es rentable. No he estudiado las propiedades nutritivas de la cáscara pero en una capacitación que tuvimos vimos que está 3 veces más que el maíz, así que vale la pena.

Bueno, se ha difundido a los socios y, por ahora, nos estamos centrando más en el aprovechamiento del mucílago e ir pensando, primero, asentar piso en una, y luego asentar piso en otra. Porque si no, siento que vamos a fracasar. No podemos hacer muchas cosas a la vez porque la economía para el agricultor es el que marca el paso y no contamos con mucha economía; y si fallas en uno, es perder el ingreso para la familia, la comida, lo que más se piensa en el día a día.

Es mucho trabajo, no es rentable, pero si se diseña una máquina que pique esa cáscara en fresco, y luego se bote en el sol, sería una genialidad pero hasta ahora no he encontrado. He buscado pero lo que se aproxima por ahí es la máquina picadora de pasto, pero el pasto es largo, lo metes y va; pero este necesita más como una tolva, que caiga y pique.

[¿Qué sería distinto si el proyecto no se hubiera dado] Por ahora creo que estuviéramos con menos esperanzas que antes en ver de que el cacao tiene una opción de salvarse [...] Creo que por ahora hay una esperanza de contrarrestar esa plaga, desde varios frentes en realidad.

Se hablaba del mucílago, de la cáscara, se hablaba también de la vena y también de la flor. Entonces vamos por partes. Hoy se habla del mucílago, pero se espera que de aquí a un corto tiempo, ya se comercialice lo que es la cáscara porque es uno de los productos que pueden ser rentables.

	Variable	Datos
--	----------	-------

Entrevista 2	Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	<p>Soy la presidenta de chocoplatano. Es un Comité de 9 damas. Estamos recibiendo beneficios a través de APROBO, AMPA, Integra Cacao. Nos ayudan a impulsar derivados de cacao.</p>
		<p>Como somos un grupo de mujeres, ellos han visto que los hombres, los socios de APROBO, no estaban de acuerdo como asociación en recibir el proyecto. Nosotros de una u otra manera nos sentimos comprometidos con los socios de APROBO porque gracias a ellos nosotros nacemos. Somos como una rama de ellos y recibimos muchos beneficios a través de ellos. Capacitaciones de producción de alimentos, cómo recibir al turista.</p>
		<p>Aquí somos el único comité de mujeres en la comunidad formalizado desde el 2012 hasta ahora. Tenemos otras actividades como servicio de alimentación a turistas. También participamos en ferias y de alguna u otra manera estamos activas.</p>
		<p>Como este proyecto es más o menos de planta, algo de damas que pueden manejar este tema, ellos nos dan la oportunidad de que nosotros podamos emprender este emprendimiento.</p>
		<p>Este proyecto también tiene que ver con conservación. De esta manera estamos contribuyendo con el medio ambiente porque tienen un monto de 1 sol por litro de cada venta. Ellos [APROBO] contribuyen con el medio ambiente cuidando pero nosotros qué podemos hacer. Se dió esta oportunidad y ese ha sido uno de los motivos</p>
		<p>Pero en la comunidad también hay mujeres que están desarrollando otros emprendimientos gracias al Gobierno y Foncodes. Ahí están hombre y mujer. Trabajan derivado de cacao pero no tienen mucílago.</p>
		<p>De mi, mi chacra es lejos, pero yo tenía que traer porque las personas que les comentaba, la gente está acostumbrada a hacer un trabajo y no cree que puede darle beneficio.</p>
		<p>Nosotros hemos tenido diferentes procesos. Al inicio, antes de tener la máquina procesadora, hemos tenido un taller de Buenas Prácticas de Manipulación de Cacao en Moyobamba. Hemos recibido en Moyobamba, después acá, varias oportunidades.</p>
		<p>Nosotros hemos visto conveniente ver que, por ejemplo, mira en este sector nos venden 3 personas. Que se pongan de acuerdo y nos vienen a entregar un volumen para poder enviar. Nos hemos organizado y si, siento que ha habido comunicación.</p>
		<p>Este año creo que va a haber más producción y la gente está más interesada. Me han estado preguntando qué pueden hacer para vender el jugo de cacao. Creen que es solo para los socios.</p>
<p>Con los demás líderes, de otras instituciones, ellos están como el resto, viendo para ver qué resulta de este</p>		

		<p>proyecto. Si es real, duradero, si es solo por campaña. Es como si estuviéramos en prueba.</p>
	<p>Incremento de capital social</p>	<p>[Qué identifica al Comité de Damas] Nosotros tenemos un objetivo. Seguimos, desde el 2012, por la idea de que otras mujeres vean que nosotros nos hemos agrupado para beneficiarnos de algunos proyectos y que esto se puede [...] Nosotros sentimos que damos el mensaje de que si podemos agruparnos. No porque seamos madres o mujeres no es que no podamos desarrollarnos en este ámbito.</p>
		<p>Para nosotros era una novedad. Cómo le vamos a sacar el jugo al cacao, cómo será, si lo hacemos mal cuánto se va a perder. La gente no va a querer vender porque es nuevo.</p>
		<p>Nosotros de una u otra manera nos sentimos comprometidos con los socios de APROBO porque gracias a ellos nosotros nacemos. Somos como una rama de ellos y recibimos muchos beneficios a través de ellos. Capacitaciones de producción de alimentos, cómo recibir al turista.</p>
		<p>[Qué identifica al Comité de Damas] Nosotros tenemos un objetivo. Seguimos, desde el 2012, por la idea de que otras mujeres vean que nosotros nos hemos agrupado para beneficiarnos de algunos proyectos y que esto se puede [...] Nosotros sentimos que damos el mensaje de que si podemos agruparnos. No porque seamos madres o mujeres no es que no podamos desarrollarnos en este ámbito.</p>
		<p>De mi, mi chacra es lejos, pero yo tenía que traer porque las personas que les comentaba, la gente está acostumbrada a hacer un trabajo y no cree que puede darle beneficio.</p>
		<p>Este proyecto también tiene que ver con conservación. De esta manera estamos contribuyendo con el medio ambiente porque tienen un monto de 1 sol por litro de cada venta. Ellos [APROBO] contribuyen con el medio ambiente cuidando pero nosotros qué podemos hacer. Se dió esta oportunidad y ese ha sido uno de los motivos</p>
		<p>El proceso de lo que producimos, hacer como un circuito turístico. Le decimos a la comunidad que mantenga limpio, que apoye con ese tema pero se ponen como no. No quieren apoyar. Hoy en día el tema de conservación todo el mundo ve que es un trabajo importante. El turismo está empezando recién.</p>
	<p>Resulta que, poco a poco, con una estrategia de buscar personas, no socios, de la comunidad, y decirles que es lo que sucede con el cacao, que no va a perder el grano y que tiene un ingreso extra, le va a mejorar económicamente.</p>	
<p>Nosotros hemos visto conveniente ver que, por ejemplo, mira en este sector nos venden 3 personas. Que se pongan de acuerdo y nos vienen a entregar un volumen para poder enviar. Nos hemos organizado y si, siento que ha habido comunicación.</p>		

		<p>Si, porque a través del proyecto tenemos que salir a buscar a las personas a explicarles porque no todos asisten a las reuniones. Decirles de qué se trata, los beneficios, que tienen que hacer.</p>
		<p>La comunidad tiene muchas actividades. Hay personas que no ven al cacao como actividad principal [...] Las personas que siempre estamos con cacao, coincidimos en reuniones. A veces hay capacitaciones no facilitadas por APROBO o AMPA, pero por el Estado. Siempre nos vemos ahí. Pero también hay otras personas que no les interesa. Tienen sus parcelas y no quieren aprender.</p>
<p>Desarrollo de Indagación Apreciativa</p>		<p>Nosotros tenemos que esforzarnos, así sea lejos, cerca, para que funcione este proyecto. Al ver esto, y que ha incrementando un sol más, sacan su cuenta [...] Lo están viendo interesante. Nosotros tenemos una visión de que vamos a duplicar la producción esta vez. Va a aumentar.</p>
		<p>Con el proyecto hemos aprendido muchas cosas. Recibí muchas capacitaciones en temas de conservación, elaboración de productos, como la jalea, usar el mucílago. El proceso del mucílago. Estamos aprendiendo. Son cosas nuevas para nosotros que nunca habíamos sabido el proceso ni pensábamos que existe ese tipo de trabajo. O pensar que nosotros como agricultores, o amas de casa, podríamos desarrollar.</p>
		<p>Este proyecto también tiene que ver con conservación. De esta manera estamos contribuyendo con el medio ambiente porque tienen un monto de 1 sol por litro de cada venta. Ellos [APROBO] contribuyen con el medio ambiente cuidando pero nosotros qué podemos hacer. Se dió esta oportunidad y ese ha sido uno de los motivos</p>
		<p>De manera que hoy en día estoy asistiendo más constante a las reuniones, talleres. Soy presidenta de la responsabilidad de las reuniones y también talleres caen sobre mí porque a veces las demás no pueden estar y tengo que asumir. A raíz de todas esas experiencias, siento que estoy aprendiendo.</p>
		<p>Antes a la conservación nadie le daba importancia. Ahora que se han formado estos campesinos que han decidido conservar, hay algunos que saben que está mal, que no está bien lo que piensan pero no quieren aceptar.</p>
		<p>Nosotros siempre pensamos que debemos consumir y hacer así más innovaciones. De manera que tengamos más ingresos económicos. Utilizando productos orgánicos. Hemos aprendido a hacer marcianos del jugo de cacao.</p>
<p>Promoción de innovación social</p>		<p>El tema de conservación ha sido un problema muy grande. Con el turismo también. Nosotras, como chocoplatano, estamos en un proyecto de hacer un circuito turístico.</p>
		<p>Para nosotros era una novedad. Cómo le vamos a sacar el jugo al cacao, cómo será, si lo hacemos mal cuánto se va a perder. La gente no va a querer vender porque es nuevo.</p>

		Nosotros siempre pensamos que debemos consumir y hacer así más innovaciones. De manera que tengamos más ingresos económicos. Utilizando productos orgánicos. Hemos aprendido a hacer marcianos del jugo de cacao.
		Nosotros tenemos que esforzarnos, así sea lejos, cerca, para que funcione este proyecto. Al ver esto, y que ha incrementando un sol más, sacan su cuenta [...] Lo están viendo interesante. Nosotros tenemos una visión de que vamos a duplicar la producción esta vez. Va a aumentar.
		[Sobre si se generan ideas propias, no necesariamente de productos nunca antes vistos] Si. En ese aspecto sí. Nosotras nos preparamos cuando tenemos eventos, invitaciones. Antes solo preparábamos chocoplatano. Lo que ellos quieren en la feria es algo para comer en el momento [...] Quizás no es constante en nuestra comunidad pero cuando salimos a participar, pensamos en que se puede llevar y que se puede vender.
		Después también se ve que se puede generar trabajo. Hacemos el chocoplatano, vendemos y va para el Comité. En este trabajo también hay un porcentaje para los que trabajan en planta. Es un motivo para contribuir con la economía.
		Ahora que se ha dado el proyecto, sentimos que se está relacionando más con la conservación.
		Ahora que recuerdo, las tortas de chocoplatano. Eso no se hace. Nos nace la idea al ver que se hacen kekes de harina Blanca Flor, reemplazar esa harina con la harina que tenemos y le encanta a los turistas porque es de chocolates.
		Este proyecto va a impulsar a las personas a ver diferente, ver la realidad. Ver cuáles son los fines de estas organizaciones que quieren conservar pero que quieren ayudar a las comunidades.

	Variable	Datos
Entrevista grupal 1	Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	En Integra Cacao hemos recibido muchos apoyos. Bastantes talleres para, más o menos, mejorar nuestra calidad de vida para aprovechar nuestro cacao en la cosecha y sus propiedades. Por ejemplo, aprovechar el mucílago de cacao. Anteriormente nosotros no lo aprovechamos porque lo sacábamos y lo botábamos.
		Tenemos un congelador, cocina. Todo eso lo estamos implementando pero faltan un poco más de cosas. Solo en la extracción de mucílago está Integra Cacao pero muy a parte de esto tenemos el chocoplatano, que tenemos nosotras. Pero todas nosotras estamos en diferentes cosas. Estamos trabajando duro pero en coordinación con APROBO

Como Miguel Tang vino con APROBO, fue ahí que a nosotros nos involucra como el chocoplatano. Porque los varones, la gran mayoría de socios, no estaban de acuerdo. No sé qué habrá pasado. Nosotros, mujeres, nos damos un poco más de tiempo para manejar esto.

Miguel Tang, es un productor que está metido en todo. También hace lo que es la crianza de peces, camarones. Él vino con este proyecto. Karina Pinasco, su pareja, es una mujer muy entusiasta. Siempre quiere que trabajemos en coordinación. Creo que tuvo un enlace con APROBO y él hace esto. Viene y conversa con APROBO para que podamos sacar este producto porque inclusive ellos están sacando harina del mucílago.

Todo esto nosotros aprendemos por medio de que AMPA envía un representante que nos pueda asesorar en emprendimiento; todo nos enseñan

Para nosotros es divertido aprender cosas nuevas. Nosotros no sabemos y también va a generar una economía para nuestra familia, nuestro pueblo. No es solo para nosotros, sino para los pobladores que habitan acá en nuestro pueblo.

Casi ahora, no hay, digamos una buena relación con el tema del proyecto porque casi las personas, y autoridades, no están tan interesados, quizás, o tendrán sus motivos, pero casi no, los productores, no nos venden.

Nosotros estamos ahí como socias. Si no estuviéramos ahí, no estaríamos desempeñando ningún emprendimiento, ninguna enseñanza que ellos nos dan. Para mi esto es un valor muy grande que estamos involucrados en eso.

Estoy aprendiendo de todo. Me gusta también. Como dice la tía Mechita, en todo grupo no faltan algunas descoordinaciones pero eso pasa en todo grupo. Me gusta trabajar, aprender más cosas. A veces uno no sabe pero vienen los capacitadores y dan talleres. Aprendemos. En todo siempre estamos participando.

Yo tenía mi autoestima bajo. Que yo siempre pensaba, me sentía que comunicarme o conversar con una persona profesional, no sé, un ingeniero, un doctor, lo que sea [...] Pero gracias a este grupo, a este comité que entramos, perdí todo el miedo y agradezco bastante que de esta manera tú te involucras con varias personas, profesionales, no profesionales. En los talleres que nos enseñan que nadie es más, nadie es menos. Gracias a esos talleres, he salido de esa etapa que yo me sentí así. Ahora yo me involucro con todo. Yo tengo mi pensión y llegan acá, conversamos y reímos. Para mi todos somos iguales.

A veces cuando uno no sabe de conservación o muchas cosas, no sé sabe qué contestar y te pones nerviosa. Pero cuando sabes, falta el tiempo para explicar todo.

		<p>Mis hijos siempre renegando que cómo te vas a ir tú nomás, qué hacen los otros que no se van. Mira hijito a mí me gusta y me favorece que me digan que vaya usted porque yo aprendo y me gusta observar. Y lo que yo aprendo es para mí. Por eso me gusta salir, porque aprendo muchas cosas.</p>
	<p>Incremento de capital social</p>	<p>Ahora que tenemos una miniplanta, ya tenemos ahí para que ellos puedan venir [las familias]. Hace falta concientizar un poco más a los productores para que ellos puedan integrarse. Más comunicación con ellos para que tomen conciencia y hacerles animar.</p>
		<p>Eso ha sido cómo nosotros nos involucramos como chocoplatano. Siempre nos involucran. Somos un grupo de 9 personas. Siempre andamos en comunicación. Unidas. Todas las socias del comité somos parejas de los socios. APROBO nos involucra para el beneficio de todos.</p>
		<p>Yo lo que veo es que, un poco, por las demás instituciones, no estamos tan allegados. Yo veo, a mi manera, que aquí lo toma cada uno por su lado. Por ejemplo, existe Acopagro, que ellos no hacen ningún producto pero sí están metidos en lo que es cacao; Foncodes sí, ellos, prácticamente nos están haciendo la contra porque están emprendiendo en chocoplatano, pasta de cacao, mermeladas, harina del cacao y chocotejas. Eso yo veo de mi parte, que ellos lo hacen así cada uno por algo personal. No tenemos esa integración con las demás instituciones.</p>
		<p>Para nosotros es divertido aprender cosas nuevas. Nosotros no sabemos y también va a generar una economía para nuestra familia, nuestro pueblo. No es solo para nosotros, sino para los pobladores que habitan acá en nuestro pueblo.</p>
		<p>Lo importante es que el grupo está unido. Ahí está la cosa. Cuando está unido, se puede hacer cualquier cosa. Cuando el grupo está desintegrado, creo que no. Como ellas son pocas, están unidas e involucradas.</p>
		<p>Siempre nos halagan que somos un grupo, "Acá están las señoras del chocoplatano". Somos un grupo unido. Un grupo de señoras que están ahí en todo. En el grupo no faltan algunos percances, malentendidos, pero siempre les digo que demostremos que somos un grupo unido como nos halagan.</p>
		<p>También nos hemos involucrado con una ONG de Planeterra que es un apoyo de turismo. Eso viene también por el chocoplatano. Como hemos visto que somos un grupo unido, ha venido un apoyo de un dinero pero para arreglar un camino, o ver uno, para el bien del grupo de chocoplatano. Arreglar un camino que conduce directo a la mini planta. El turista puede venir. Si tenemos el producto mucho mejor. Ahí ellos pueden degustar y ver eso. Todo viene por nosotras que somos unidas.</p>
		<p>También apoyamos cuando alguien se enferma, damos una radio maratón. Nos ponemos de acuerdo todas. Ahora que el celular, es un mal necesario, les llamamos y decimos que vamos a dar tanto y tanto. Siempre nos</p>

<p>Promocion de innovacion social</p>	<p>Desarrollo de Indagación Apreciativa</p>	<p>apoyamos en ese tipo de emergencias</p>
		<p>[Sobre algo que integre a la comunidad] Yo creo que no hay eso. Yo veo que, como lo hacemos dentro del comité, o dentro de APROBO, a veces la gente no sabe. No están enterados de todo esto. Si de repente se haría público, creo que sería diferente.</p>
		<p>En verdad, yo de mi parte me siento motivada porque de esa manera uno aprende. Estamos ahí. Si no hubiera este grupo, no sabríamos nada de Integra Cacao y nadie nos visitaría. Esa parte, repito y vuelvo a repetir, agradezco eso que ellos se han involucrado con nosotros y estamos participando ahí.</p>
		<p>También estábamos involucrados en EuroClima. También se ha involucrado con APROBO. Es, creo, una ONG que dio dinero para facilitar a todas las entidades. Algunos están en piscina. Nos han facilitado para la pasantía en Chasuta. Hemos visitado Mishky Cacao. Hacen chocolates y de todo. EuroClima nos ha costado eso para irnos a aprender. De momento, por la organización que llevamos, hemos recibido mucho apoyo. Muchos beneficios. Ahí estamos hasta ahora. Siempre nos invitan a algún curso.</p>
	<p>Desarrollo de Indagación Apreciativa</p>	<p>Mis hijos siempre renegando que cómo te vas a ir tú nomás, qué hacen los otros que no se van. Mira hijito a mí me gusta y me favorece que me digan que vaya usted porque yo aprendo y me gusta observar. Y lo que yo aprendo es para mí. Por eso me gusta salir, porque aprendo muchas cosas.</p>
		<p>Ellos ven y nos traen para que nos enseñen. Nos facilitan y aprendemos. Ahí es dónde él nos está comentando que hacen vinagre del cacao. Hasta se puede hacer vinagre para la comida o tu encurtido de ají. Hay un sin número de cosas que uno puede hacer con el jugo y nosotros no sabemos porque nos falta que nos asesoren, aprender o salir a otros sitios para aprender esto.</p>
		<p>Teniendo el producto en mano, no sabemos ni que hacer porque no sabemos cómo preparar. Eso me gustaría aprender muchas cosas más y sacar provecho de los derivados.</p>
		<p>Este ingeniero que vino de Foncodes, nos pregunta qué hacemos con la cáscara. Le dijimos que se bota y nos dijo que juntemos un poco. Nos lleva a moler el cacao, para moler la cáscara y lo ha molido. Lo pasó por un colador y nos ha invitado como una cocoa instantánea. Como yo tenía, porque hay un señor que siempre me pide la cáscarita, yo le regalo. Ahora ya no le voy a regalar, le voy a vender.</p>
		<p>Hay muchos derivados de nuestro producto bandera que nos falta bastante aprender. A mí me gustaría tener de todo. Cuando uno se va a una feria o ir a concursar a algo, llevar nuestro producto, con una buena presentación y estar ahí. Hacerlo público, que sea conocido nuestro producto.</p>
		<p>Ahorita, por ejemplo, estamos aprovechando en jalea, mermelada, pero ahorita no lo estamos haciendo mucho. Yo no estaba en ese primer momento que han hecho, pero si han sacado del mucílago la mermelada.</p>

		<p>Anteriormente hemos tenido un envase dorado que se llevaba solamente para las ferias cuando nos invitaban pero luego lo hemos dejado porque no era un envase adecuado cuando nos hacían dar. Nosotros íbamos a diferentes sitios. Una socia se fue a Chachapoyas, yo fui a Mistura en Lima, Bagua; y la bolsita no es adecuada para llevar así porque se arrugaba.</p>
		<p>También nos hemos involucrado con una ONG de Planeterra que es un apoyo de turismo. Eso viene también por el chocoplataño. Como hemos visto que somos un grupo unido, ha venido un apoyo de un dinero pero para arreglar un camino, o ver uno, para el bien del grupo de chocoplataño. Arreglar un camino que conduce directo a la mini planta. El turista puede venir. Si tenemos el producto mucho mejor. Ahí ellos pueden degustar y ver eso. Todo viene por nosotras que somos unidas.</p>
		<p>Cuando vino una ingeniera para ver el grupo de señoras para formar el grupo ¿Qué producto queremos preparar? Nos hizo escoger hierbaluisa, harina de hierba luisa, harina de sachaculantro y el chocoplataño. Nosotros hemos pensado ahí y vimos mejor el chocoplataño, porque tenemos plátano y cacao. Se nos haría difícil hacer harina de hierba luisa y culantro porque eso tienes que hacer chacra y un montón de cosas. Por eso optamos por chocoplataño</p>
		<p>También estábamos involucrados en EuroClima. También se ha involucrado con APROBO. Es, creo, una ONG que dio dinero para facilitar a todas las entidades. Algunos están en piscina. Nos han facilitado para la pasantía en Chasuta. Hemos visitado Mishky Cacao. Hacen chocolates y de todo. EuroClima nos ha costado eso para irnos a aprender. De momento, por la organización que llevamos, hemos recibido mucho apoyo. Muchos beneficios. Ahí estamos hasta ahora. Siempre nos invitan a algún curso.</p>

	Variable	Datos
Entrevista grupal 2	Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	<p>Como hay ingenieros que nos incentivan, nos hemos organizado para ver el chocoplataño y dar un agregado al tema que estamos haciendo esta organización, para mejorar nuestras labores cotidianas. Ser también diferente a las demás para más adelante, quizás nos pueden asumir más personas esto del chocoplataño.</p>
		<p>Nos han dicho para que ese jugo, en vez de botar, darle uso. Lo hemos visto conveniente. Incentivar para sacar mejoras al grano.</p>
		<p>Por ejemplo, hoy día nos han dado herramientas que proporciona Coopera Más, para el tema del cacao. Así estamos. Más adelante vendrán otras novedades y ahí les esperamos. Como dice mi mamá, los valientes.</p>

		<p>El año pasado vino Gisella de acá de PUL a desintegrarnos a nosotras 6 y formar otro comité de 0. También empezamos 12 y ahora somos 9. Estamos luchando por este comité. Ahí preparamos nuestro chocoplatano, harina de plátano. Hacemos varios derivados de chocoplatano. Nos invitan a las ferias de cacao y nos vamos. Hemos llegado a Lima, Bagua, Tingo María, Tarapoto, Juanjui, Moyobamba. Últimamente nos fuimos a Amazonas, por Chachapoyas.</p>	
		<p>Estamos en talleres, en reuniones, viendo las actividades, qué hacer. Ahorita también estamos con una ONG, con Planeterra, viendo el turismo. Somos las únicas mujeres organizadas y han visto conveniente hacernos cargo a nosotros para organizarse.</p>	
	Incremento de capital social		<p>El año pasado vino Gisella de acá de PUL a desintegrarnos a nosotras 6 y formar otro comité de 0. También empezamos 12 y ahora somos 9. Estamos luchando por este comité. Ahí preparamos nuestro chocoplatano, harina de plátano. Hacemos varios derivados de chocoplatano. Nos invitan a las ferias de cacao y nos vamos. Hemos llegado a Lima, Bagua, Tingo María, Tarapoto, Juanjui, Moyobamba. Últimamente nos fuimos a Amazonas, por Chachapoyas.</p>
			<p>El tema es el ambiente, cuidar el medio ambiente. Si salimos, se queda en nada ¿a dónde llegaríamos? Nuestro esfuerzo. Seguimos pues hasta que no podamos ya.</p>
			<p>Ahorita, como dice mi hija, con el apoyo que tenemos si vemos que a las mujeres les interesa. Ya no están por un lado.</p>
			<p>Seguimos adelante, con un poco de fuerza, y a seguir trabajando. Ahora somos 9. Nosotros buscamos alguien que se integre y no hay. Le tienen miedo al trabajo.</p>
			<p>[Cómo comparten sus conocimientos] Invitándoles, el problema es que no quieren. Si les invitamos, se van luego. Otra vez ya no aparecen porque no les conviene pues. No les gusta trabajar. Ellos quieren recibir la plata sin trabajar. Ellos piensan así.</p>
			<p>[Sobre qué les gustaría que unifique a Dos de Mayo] Que cambien de mente. Hoy en día está el tema del medio ambiente. Enfocar en eso. No muchos se sienten responsables de lo que se va lograr o del clima.</p>
			<p>El proyecto está invitando a toda la población, falta nomás que ciertas personas se integren. Más adelante van a integrarse más personas.</p>
			<p>[Si es que quienes no participan están interesadas en la conservación] Se hacen ajenos. Es la mentalidad que tienen.</p>

	Desarrollo de Indagación Apreciativa	Escuchando acá a la socia, como dice ella, nosotras somos esposas de los socios y tenemos una conservación de 113 mil punto, no sé cuánto, hectáreas que estamos cuidando. El pulmón de la humanidad. Gracias a que se ha formado un grupo de 27 hombres creo, para que haga esa conservación por el carbono. 4 años han vivido así, luchando bastante.
		[Sobre el futuro de Dos de Mayo] Que tenga todos los servicios con más fluidez. El tema de salud, el tema de colegios. Que tenga todo eso. Que tengan mejores servicios.
		[Sobre el futuro de Dos de Mayo] Es una hermosa ciudad, con niños jóvenes bien educados y que tengan uso de razón y se den cuenta de qué es lo bueno y qué es lo malo. Pero acá los jóvenes no terminan secundaria y se van a estudiar a otro sitio. Ese es el tema. Ya no aparecen. Se van, se vienen. Se van por otros sitios. Esos jóvenes que han estudiado otros estudios, si vinieran al pueblo, quizás podrían hacer algo.
		El tema del jugo. No lo vamos a desperdiciar. Más adelante quizá también compran el corazón para mermeladas. Ojalá que sigamos adelante cada vez más.
Promoción de innovación social		El único problema ahorita es que no hay cacao maduro. La cosecha terminó, por eso no hacemos. Estamos esperando la nueva etapa de la campaña de cacao. Tiene que ser cacao por menos de 3 horas de cosecha porque sino se fermenta. Tiene que ser cacao que está cerca. Para el agricultor también hay un pequeño incentivo que les dan por el jugo.
		[Si el futuro de la comunidad ha cambiado gracias al proyecto] Puede ser. Si. Nuestros hijos, más adelante, pueden integrarse. Aunque no todos están acá pero algo.
		[Cómo considera que sería la comunidad sin el proyecto] Estaríamos como ahora estamos que estamos hundidos. Como este proyecto vino, nos ha dado realce y más fuerzas para poder trabajar. Tenemos pequeños incentivos que nos viene a dar Cooperera Más. Vino a darnos talleres. Algo hemos captado. Para mi está bien. Estamos bien. Que siga adelante y que no se desmaye Cooperera Más, que vea que seguimos trabajando aunque nuestra generación ya no va a trabajar. Hay varios que están creciendo, jovencitos, que pueden estudiar y luego van a integrarse.

	Hallazgos
--	------------------

Desarrollo de la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento	<p>Dos de Mayo percibe la importancia de centrarse en productos y fortalezas específicas antes de explorar nuevos derivados con otros productos. Consideran que es una gran oportunidad aprovechar algo que antes se desperdiciaba.</p>
	<p>Se percibe que la economía es un tema de mucho interés para la comunidad. Es por ello que hay personas que no participan tanto, porque no perciben muchos ingresos.</p>
	<p>Otros líderes, de otras organizaciones, aún están evaluando si apoyar o no al proyecto, dependiendo de los resultados que se obtengan.</p>
	<p>El proyecto ha ofrecido distintas capacitaciones sobre diversos temas de interés para la comunidad. De esta manera se han fortalecido y ampliado los conocimientos.</p>
	<p>Gracias a las capacitaciones, las personas han podido desarrollar más su autoestima y esto les ha permitido perder el miedo a expresarse en público y compartir con personas que tengan estudios profesionales.</p>
	<p>Se percibe que el beneficio del proyecto es para toda la comunidad. Por más que no todos participen, todas las personas se benefician.</p>
	<p>El Comité de Damas es el único comité formado únicamente por mujeres en la comunidad. Esto les permite participar de capacitaciones, ferias y otro tipo de actividades.</p>
	<p>Se percibe que las mujeres que lideran el proyecto tienen que dar el ejemplo del compromiso con este, por lo que, por más de que quede lejos sus chacras, es necesario que participen para motivar a más personas.</p>
	<p>El proyecto es liderado por mujeres, específicamente por el Comité de Damas. Esto ha hecho que ellas se perciban como actores importantes en este proceso y hoy en día exploran nuevas oportunidades para su asociación.</p>
Incremento de capital social	<p>El Comité de Damas siente que debía hacer algo para fortalecer la conservación en la comunidad. Encontraron una oportunidad con el proyecto para participar de esta labor.</p>
	<p>El proyecto es liderado por mujeres, específicamente por el Comité de Damas. Esto ha hecho que ellas se perciban como actores importantes en este proceso y hoy en día exploran nuevas oportunidades para su asociación.</p>

El Comité de Damas busca ser percibido como un grupo que inspire a que otras mujeres vean que pueden asociarse para conseguir objetivos en común y mayores beneficios.

El Comité de Damas busca que más personas se integren al proyecto a través de una estrategia de boca a boca. Tocaban las puertas de las personas de la comunidad para explicarles sobre el proyecto y sus beneficios.

Se le explica a quienes no asisten a las capacitaciones sobre lo que se ha conversado, para así motivarles y que estén al tanto de lo que se está haciendo.

El Comité de Damas percibe que reciben apoyo de diversas ONGs gracias a que son un grupo unido. Esto significa mayores oportunidades para la comunidad a través de ellas.

En Dos de Mayo hay distintas organizaciones pero se percibe que hace falta fortalecer un trabajo más articulado entre estas.

El nivel de comunicación y confianza incrementa en la comunidad pero solo con quienes están interesados en participar, porque ellos preguntan, piden información y buscan la manera de apoyar. Se percibe que quienes no están interesados en el proyecto, sería difícil hacerlos cambiar de parecer.

Se percibe que no hay algo que unifique a toda la comunidad. Hace falta hacer más públicos los logros y el proceso para que más gente sepa de lo que se está haciendo.

Hay personas en la comunidad que no apoyan las iniciativas de los proyectos que llegan a esta. Se quiere impulsar una ruta turística gracias a la conservación pero hay quienes no quieren cambiar sus prácticas de producción que atentan contra la conservación.

En Dos de Mayo hay distintas organizaciones pero se percibe que hace falta fortalecer un trabajo más articulado entre estas.

El Comité de Damas siente compromiso y agradecimiento hacia los socios de APROBO, ya que gracias a ellos se forma el grupo y dicen que de esta forma reciben capacitaciones y beneficios.

Dos de Mayo ha sido una inspiración para otras comunidades. Esta comunidad ha motivado a otras a involucrarse en la conservación, y consecuentemente, con Integra Cacao.

	<p>La conservación es un tema de mucha importancia para quienes son parte del proyecto Integra Cacao o de APROBO, pero no todas las personas de la comunidad están interesadas en esto. Quienes no lo están, priorizan los ingresos económicos antes que la preservación de bosques.</p>
<p>Desarrollo de Indagación Apreciativa</p>	<p>La autopercepción de las personas involucradas en el proyecto ha evolucionado y ahora se perciben como personas capaces de lograr muchas cosas. Se sienten líderes en la comunidad y capaces de explicar los procesos del proyecto.</p>
	<p>Se genera nuevas innovaciones a raíz del proyecto y teniendo en cuenta la importancia de la conservación.</p>
	<p>La comunidad ha empezado a pensar en nuevas maneras de aprovechar el producto del cacao. AMPA ha incentivado el sentimiento de innovación y esta está más presente al observar que se pueden generar nuevos subproductos a través de los productos que normalmente son considerados desechos.</p>
	<p>No todas las personas son conscientes sobre la importancia de la conservación para el beneficio de la comunidad. En algunos casos se ve como un tema que puede reducir ingresos económicos, ya que resulta más sencilla la plantación de coca o talar bosques para construir carreteras.</p>
	<p>Se percibe que la conservación trae consigo mayores beneficios para la comunidad, ya que regula las lluvias e incrementa la presencia de proyectos por parte de ONGs interesadas en fortalecer el turismo y la producción.</p>
	<p>Quienes se involucran con la conservación conciben que esta tiene un impacto a nivel global, por lo que sienten que su compromiso va más allá de la comunidad.</p>
	<p>La conservación ha tomado mayor importancia con el tiempo en la comunidad y esta es vista como una puerta hacia nuevas oportunidades como el turismo.</p>
	<p>Hay orgullo por parte de quienes se dedican a la conservación sobre la labor que hacen. Se perciben como agentes de cambio y que pueden hacer que su comunidad sea vista en el mundo como una comprometida con el desarrollo sostenible.</p>

Promoción de innovación social	La comunidad ha empezado a pensar en nuevas maneras de aprovechar el producto del cacao. AMPA ha incentivado el sentimiento de innovación y esta está más presente al observar que se pueden generar nuevos subproductos a través de los productos que normalmente son considerados desechos.
	Hace falta implementar mayor maquinaria que facilite el proceso de producción e innovación.
	Se percibe que el proyecto permitirá que más personas tomen mayor importancia a la conservación porque comprenderán el fin de esta y los beneficios que ofrece.
	Es necesario que los niños, niñas y adolescentes se involucren en el proyecto para garantizar su sostenibilidad a futuro.
	El boca a boca es muy importante para motivar a que más personas participen del proyecto, por lo que es importante que se demuestren los resultados positivos.
	Hay muchas personas que no están motivadas en participar del proyecto porque sienten que no sería rentable.

Hallazgos que respaldan el insight	Insights
El Comité de Damas siente que debía hacer algo para fortalecer la conservación en la comunidad. Encontraron una oportunidad con el proyecto para participar de esta labor.	<p>En la comunidad hay una gran diferencia sobre la importancia que se le da a la conservación. Las personas involucradas en esta labor se sienten orgullosas de esto, afirman que gracias a ello se generan nuevas oportunidades como el turismo y son conscientes del impacto global que se genera; pero también hay quienes no le dan importancia y lo ven como un retraso para incrementar los ingresos económicos, ya que implica cambiar prácticas culturales. El proyecto es visto como una oportunidad para que más personas tomen conciencia de la</p>
Se percibe que la economía es un tema de mucho interés para la comunidad. Es por ello que hay personas que no participan tanto, porque no perciben muchos ingresos.	
Se percibe que hace falta cambiar la mentalidad de las personas de la comunidad a una que valore más la conservación y la importancia del medio ambiente, ya que es por esto que no se involucran en el proyecto y piensan que más les conviene deforestar.	

importancia de la conservación.

La conservación es un tema de mucha importancia para quienes son parte del proyecto Integra Cacao o de APROBO, pero no todas las personas de la comunidad están interesadas en esto. Quienes no lo están, priorizan los ingresos económicos antes que la preservación de bosques.

El Comité de Damas siente compromiso y agradecimiento hacia los socios de APROBO, ya que gracias a ellos se forma el grupo y dicen que de esta forma reciben capacitaciones y beneficios.

Hay personas en la comunidad que no apoyan las iniciativas de los proyectos que llegan a esta. Se quiere impulsar una ruta turística gracias a la conservación pero hay quienes no quieren cambiar sus prácticas de producción que atentan contra la conservación.

La conservación ha tomado mayor importancia con el tiempo en la comunidad y esta es vista como una puerta hacia nuevas oportunidades como el turismo.

No todas las personas son conscientes sobre la importancia de la conservación para el beneficio de la comunidad. En algunos casos se ve como un tema que puede reducir ingresos económicos, ya que resulta más sencilla la plantación de coca o talar bosques para construir carreteras.


Hay orgullo por parte de quienes se dedican a la conservación sobre la labor que hacen. Se perciben como agentes de cambio y que pueden hacer que su comunidad sea vista en el mundo como una comprometida con el desarrollo sostenible.

Quienes se involucran con la conservación conciben que esta tiene un impacto a nivel global, por lo que sienten que su compromiso va más allá de la comunidad.

Se percibe que la conservación trae consigo mayores beneficios para la comunidad, ya que regula las lluvias e incrementa la presencia de proyectos por parte de ONGs interesadas en fortalecer el turismo y la producción.



<p>Se percibe que el proyecto permitirá que más personas tomen mayor importancia a la conservación porque comprenderán el fin de esta y los beneficios que ofrece.</p>	
<p>El proyecto es liderado por mujeres, específicamente por el Comité de Damas. Esto ha hecho que ellas se perciban como actores importantes en este proceso y hoy en día exploran nuevas oportunidades para su asociación.</p>	
<p>El Comité de Damas es el único comité formado únicamente por mujeres en la comunidad. Esto les permite participar de capacitaciones, ferias y otro tipo de actividades.</p>	
<p>El Comité de Damas siente que debía hacer algo para fortalecer la conservación en la comunidad. Encontraron una oportunidad con el proyecto para participar de esta labor.</p>	
<p>El proyecto es liderado por mujeres, específicamente por el Comité de Damas. Esto ha hecho que ellas se perciban como actores importantes en este proceso y hoy en día exploran nuevas oportunidades para su asociación.</p>	<p>El proyecto es liderado por mujeres en Dos de Mayo, lo cual implica un gran incremento en el liderazgo y autoestima de quienes están involucradas en este proceso. Esto nace de que las mujeres son esposas de los socios de APROBO y buscaban maneras de apoyarles con la conservación. Se identifica que la importancia de la conservación se mantiene dentro del grupo que nace de APROBO.</p>
<p>El Comité de Damas busca ser percibido como un grupo que inspire a que otras mujeres vean que pueden asociarse para conseguir objetivos en común y mayores beneficios.</p>	
<p>La autopercepción de las personas involucradas en el proyecto ha evolucionado y ahora se perciben como personas capaces de lograr muchas cosas. Se sienten líderes en la comunidad y capaces de explicar los procesos del proyecto.</p>	
<p>El proyecto ha ofrecido distintas capacitaciones sobre diversos temas de interés para la comunidad. De esta manera se han fortalecido y ampliado los conocimientos.</p>	<p>Quienes participan del proyecto han desarrollado mayores conocimientos gracias a las capacitaciones y que son ellas quienes tienen que organizar a la comunidad. Esto les permite perder el miedo a expresarse en público y dar a conocer qué es lo creen y consideran que debe hacerse. Hoy en día se perciben como agentes de cambio</p>

<p>Gracias a las capacitaciones, las personas han podido desarrollar más su autoestima y esto les ha permitido perder el miedo a expresarse en público y compartir con personas que tengan estudios profesionales.</p>	<p>capaces de inspirar a otras mujeres.</p> 
<p>El Comité de Damas busca ser percibido como un grupo que inspire a que otras mujeres vean que pueden asociarse para conseguir objetivos en común y mayores beneficios.</p>	
<p>Se le explica a quienes no asisten a las capacitaciones sobre lo que se ha conversado, para así motivarles y que estén al tanto de lo que se está haciendo.</p>	
<p>El proyecto es liderado por mujeres, específicamente por el Comité de Damas. Esto ha hecho que ellas se perciban como actores importantes en este proceso y hoy en día exploran nuevas oportunidades para su asociación.</p>	
<p>La autopercepción de las personas involucradas en el proyecto ha evolucionado y ahora se perciben como personas capaces de lograr muchas cosas. Se sienten líderes en la comunidad y capaces de explicar los procesos del proyecto.</p>	
<p>Dos de Mayo percibe la importancia de centrarse en productos y fortalezas específicas antes de explorar nuevos derivados con otros productos. Consideran que es una gran oportunidad aprovechar algo que antes se desperdiciaba.</p>	<p>Se generan nuevas oportunidades para la comunidad gracias al proyecto. Las innovaciones empiezan a generarse de manera natural pero hace falta implementar mayor tecnología que permita materializar estas nuevas ideas. Esto permite pensar en nuevas maneras de darle otro uso a aquello que normalmente se considera un desperdicio. Se enfocan en innovar en sus fortalezas antes de pensar en utilizar nuevos recursos que desconocen en mayor medida.</p>
<p>Se genera nuevas innovaciones a raíz del proyecto y teniendo en cuenta la importancia de la conservación.</p>	
<p>La comunidad ha empezado a pensar en nuevas maneras de aprovechar el producto del cacao. AMPA ha incentivado el sentimiento de innovación y esta está más presente al observar que se pueden generar nuevos subproductos a través de los productos que normalmente son considerados desechos.</p>	

Hace falta implementar mayor maquinaria que facilite el proceso de producción e innovación.	
El nivel de comunicación y confianza incrementa en la comunidad pero solo con quienes están interesados en participar, porque ellos preguntan, piden información y buscan la manera de apoyar. Se percibe que quienes no están interesados en el proyecto, sería difícil hacerlos cambiar de parecer.	<p>El nivel de comunicación y confianza aumenta entre quienes participan del proyecto pero se percibe que aún no hay algo que unifique a toda la comunidad, por lo que se indica que hay muchos esfuerzos por beneficiar a toda la población pero estos están desarticulados.</p>
Se percibe que no hay algo que unifique a toda la comunidad. Hace falta hacer más públicos los logros y el proceso para que más gente sepa de lo que se está haciendo.	
En Dos de Mayo hay distintas organizaciones pero se percibe que hace falta fortalecer un trabajo más articulado entre estas.	
Se percibe que el beneficio del proyecto es para toda la comunidad. Por más que no todos participen, todas las personas se benefician.	
Otros líderes, de otras organizaciones, aún están evaluando si apoyar o no al proyecto, dependiendo de los resultados que se obtengan.	<p>Los resultados del proyecto son compartidos en la comunidad a manera de boca a boca, por lo que es muy importante lo que vaya a decir la población sobre los resultados obtenidos. De igual manera, resulta importante que hayan buenas referencias hacia la niñez y juventud de la comunidad porque ellos deben involucrarse para garantizar la sostenibilidad.</p>
El boca a boca es muy importante para motivar a que más personas participen del proyecto, por lo que es importante que se demuestren los resultados positivos.	
Es necesario que los niños, niñas y adolescentes se involucren en el proyecto para garantizar su sostenibilidad a futuro.	
Hay muchas personas que no están motivadas en participar del proyecto porque sienten que no sería rentable.	

Anexo 10 - Tabla de insights finales

Color	Referencia
	Equipo ejecutor de Integra Cacao
	Ricardo Palma
	Santa Ines
	Dos de Mayo

Insights Específicos por grupo de análisis	Insights Generales
<p>Las comunidades con las que trabaja el proyecto son comunidades comprometidas con la conservación, sin embargo, esta labor se ve amenazada por la falta de apoyo de parte del Estado. Para que esto sea sostenible, es necesario asegurar mayores ingresos económicos y fortalecer la valorización de los productos locales pero también la valorización que las personas tienen de sí mismas, ya que esto se vincula con su visión del futuro y de lo que realizan en el día a día.</p>	<p>Gracias a la conservación se han presentado nuevas oportunidades en las comunidades. Esto es visto como una oportunidad, ya que significa mayores capacitaciones y talleres en las que se fortalecen las capacidades de las personas. Estos procesos incrementan el bienestar y autoestima al generar el sentimiento de que son personas más capaces de lograr nuevas cosas y comprender otros conocimientos que antes se les dificultaba aplicar.</p>
<p>La actividad de conservación ofrece un punto en común para que las comunidades participen del proyecto. Se vuelve importante que se visibilice la importancia de esta labor, sin embargo, se percibe que es muy complicado lograr que las personas en general se hagan conscientes sobre la importancia y necesidad de estas áreas de conservación.</p>	
<p>Las mujeres participan del desarrollo del proyecto pero de manera limitada. Se percibe que hay machismo en la comunidad, ya que por más de que se considere importante su participación, en la práctica esta es limitada. Hay excepciones, como es el caso de la líderesa, quien gestiona todo el proyecto en la comunidad y ha desarrollado muchas capacidades.</p>	

La conservación ha significado una gran oportunidad de cambio para la comunidad Ricardo Palma. Esta ha permitido que ingrese Integra Cacao y es vista como un elemento que da un valor agregado al producto, además de que fortalece las capacidades de los socios porque aprenden nuevas metodologías y conocimientos. Sin embargo, el interés por la conservación no es compartido por toda la comunidad. Hay quienes rechazan esto porque no desean cambiar sus prácticas productivas y porque sienten que no hay apoyo de parte de el Estado.

La importancia hacia la conservación ha incrementado gracias al proyecto, ya que se fomentan buenas prácticas agrícolas y la zona de conservación se fortalece, promoviendo una visión y compromiso a futuro. Se hace referencia a la autopercepción positiva en relación a una mayor importancia hacia la conservación.

Quienes participan del proyecto han desarrollado mayores conocimientos gracias a las capacitaciones y sienten que son ellas quienes tienen que organizar a la comunidad. Esto les permite perder el miedo a expresarse en público y dar a conocer qué es lo creen y consideran que debe hacerse. Hoy en día se perciben como agentes de cambio capaces de inspirar a otras mujeres.

En la comunidad hay una gran diferencia sobre la importancia que se le da a la conservación. Las personas involucradas en esta labor se sienten orgullosas de esto, afirman que gracias a ello se generan nuevas oportunidades como el turismo y son conscientes del impacto global que se genera; pero también hay quienes no le dan importancia y lo ven como un retraso para incrementar los ingresos económicos, ya que implica cambiar prácticas culturales. El proyecto es visto como una oportunidad para que más personas tomen conciencia de la importancia de la conservación.

Las personas que participan del proyecto encuentran mayores incentivos y motivaciones personales y económicas para comprometerse con este, sin embargo, aún hay resistencias por parte de algunas personas, ya que están acostumbradas a cosechar y producir el cacao de una manera determinada. De igual manera, es posible que haya habido experiencias negativas en el pasado.

La actividad de conservación ofrece un punto en común para que las comunidades participen del proyecto. Se vuelve importante que se visibilice la importancia de esta labor, sin embargo, se percibe que es muy complicado lograr que las personas en general se hagan conscientes sobre la importancia y necesidad de estas áreas de conservación.

El capital social se ha visto fortalecido, en un punto, por el inicio del área de conservación, sin embargo, esto se fue debilitando porque no se recibió apoyo del Estado y porque algunas personas no desean involucrarse con este tipo de iniciativas. Se percibe que no hay una identidad en la comunidad pero esta se podría vincularse con la conservación pero aún es algo que hace falta discutir con toda la comunidad.

Se percibe que el proyecto beneficia mucho a la comunidad y se fortalece un compromiso de parte de esta gracias a las capacitaciones y la planta de producción. Asimismo, las capacitaciones generan espacios de compartir, sin embargo, los socios se autoperciben como beneficiarios pero no como "dueños" del proyecto y sus posibilidades.

La importancia hacia la conservación ha incrementado gracias al proyecto, ya que se fomentan buenas prácticas agrícolas y la zona de conservación se fortalece, promoviendo una visión y compromiso a futuro. Se hace referencia a la autopercepción positiva en relación a una mayor importancia hacia la conservación.

Las personas que participan del proyecto tienen un fuerte sentido de compromiso con la conservación. Esto se traduce en un compromiso con la comunidad, el país y el mundo entero, ya que perciben que conservar beneficia a todas las personas y a las futuras generaciones. Es por ello que participan del proyecto sin importar las adversidades.

El proyecto es liderado por mujeres en Dos de Mayo, lo cual implica un gran incremento en el liderazgo y autoestima de quienes están involucradas en este proceso. Esto nace de que las mujeres son esposas de los socios de APROBO y buscaban maneras de apoyarles con la conservación. Se identifica que la importancia de la conservación se mantiene dentro del grupo que nace de APROBO.

En la comunidad hay una gran diferencia sobre la importancia que se le da a la conservación. Las personas involucradas en esta labor se sienten orgullosas de esto, afirman que gracias a ello se generan nuevas oportunidades como el turismo y son conscientes del impacto global que se genera; pero también hay quienes no le dan importancia y lo ven como un retraso para incrementar los ingresos económicos, ya que implica cambiar prácticas culturales. El proyecto es visto como una oportunidad para que más personas tomen conciencia de la importancia de la conservación.

Los resultados del proyecto son compartidos en la comunidad a manera de boca a boca, por lo que es muy importante lo que vaya a decir la población sobre los resultados obtenidos. De igual manera, resulta importante que hayan buenas referencias hacia la niñez y juventud de la comunidad porque ellos deben involucrarse para garantizar la sostenibilidad.

El desarrollo de un proyecto innovador, que aprovecha nuevos recursos locales, agiliza y promueve nuevas innovaciones por parte de las personas que participan de este. Esto es apoyado por el proyecto y las comunidades, sin embargo, hace falta promover mayores incentivos económicos y fortalecer el sentimiento de que lo que se hace genera un impacto.

Una vez que una innovación se empieza a desarrollar en una de las comunidades, surgen nuevas innovaciones que nacen de las mismas personas que participan de los proyectos. Esto sucede porque son innovaciones pensadas desde las fortalezas y desde las prácticas que actualmente vienen realizando.

A nivel técnico, se han fortalecido capacidades y conocimientos, además, se ha instalado maquinaria que ha permitido el desarrollo del proyecto a nivel local. La innovación ha sido interiorizada sin problema porque se trabaja con las fortalezas de la comunidad y con aquello que ya viene trabajando. Gracias a esto se promueven nuevas innovaciones y se piensa en qué otros usos se le puede dar a los productos que usan actualmente.

Se generan nuevas oportunidades para la comunidad gracias al proyecto. Las innovaciones empiezan a generarse de manera natural pero hace falta implementar mayor tecnología que permita materializar estas nuevas ideas. Esto permite pensar en nuevas maneras de darle otro uso a aquello que normalmente se considera un desperdicio. Se enfocan en innovar en sus fortalezas antes de pensar en utilizar nuevos recursos que desconocen en mayor medida.

Las comunidades con las que trabaja el proyecto son comunidades comprometidas con la conservación, sin embargo, esta labor se ve amenazada por la falta de apoyo de parte del Estado. Para que esto sea sostenible, es necesario asegurar mayores ingresos económicos y fortalecer la valorización de los productos locales pero también la valorización que las personas tienen de sí mismas, ya que esto se vincula con su visión del futuro y de lo que realizan en el día a día.

Las personas que participan del proyecto encuentran mayores incentivos y motivaciones personales y económicas para comprometerse con este, sin embargo, aún hay resistencias por parte de algunas personas, ya que están acostumbradas a cosechar y producir el cacao de una manera determinada. De igual manera, es posible que haya habido experiencias negativas en el pasado.

La actividad de conservación ofrece un punto en común para que las comunidades participen del proyecto. Se vuelve importante que se visibilice la importancia de esta labor, sin embargo, se percibe que es muy complicado lograr que las personas en general se hagan conscientes sobre la importancia y necesidad de estas áreas de conservación.

Hay tres factores que debilitan la concientización por conservar en las comunidades: la falta de apoyo del Estado, la resistencia a cambiar prácticas, y las experiencias negativas del pasado con otros proyectos. Integra Cacao es visto como una oportunidad para concientizar y conservar pero también se presentan referentes de otras experiencias que incrementan la esperanza en el proyecto. Ejemplo de esto es Mishki Cacao.

La conservación ha significado una gran oportunidad de cambio para la comunidad Ricardo Palma. Esta ha permitido que ingrese Integra Cacao y es vista como un elemento que da un valor agregado al producto, además de que fortalece las capacidades de los socios porque aprenden nuevas metodologías y conocimientos. Sin embargo, el interés por la conservación no es compartido por toda la comunidad. Hay quienes rechazan esto porque no desean cambiar sus prácticas productivas y porque sienten que no hay apoyo de parte de el Estado.

El capital social se ha visto fortalecido, en un punto, por el inicio del área de conservación, sin embargo, esto se fue debilitando porque no se recibió apoyo del Estado y porque algunas personas no desean involucrarse con este tipo de iniciativas. Se percibe que no hay una identidad en la comunidad pero esta se podría vincularse con la conservación pero aún es algo que hace falta discutir con toda la comunidad.

El mercado es una pieza crucial para la sostenibilidad del proyecto. En Ricardo Palma se tiene un ejemplo a seguir que es Mishki Cacao. Esta es vista como una empresa que puede servir de ejemplo para lo que se viene desarrollando con Integra Cacao y una posibilidad de lo que podría ser en el futuro el proyecto. Brinda esperanza y un punto de orientación.

En cada comunidad se presentan figuras de líderes locales que facilitan la promoción de innovaciones propias de cada comunidad. Esto permite que el proyecto se desarrolle con mayor facilidad en cada comunidad en la que se trabaja.

Se han reforzado espacios de comunicación gracias a las capacitaciones y talleres pero se siente que no hay suficiente comunicación sobre el proyecto y sus beneficios, ya que hay personas en la comunidad que creen que solo se beneficia a los socios de la Asociación de conservación y no a toda la comunidad. Esto incrementa las brechas sociales y disminuye el capital social.

La comunicación entre personas es algo muy importante para el desarrollo del proyecto. Este tipo de comunicación es el principal referente y medio de comunicación entre las personas de la comunidad. Hay personas que observan el desarrollo del proyecto para evaluar si unirse o no, dependiendo de lo que digan los demás integrantes.

El nivel de comunicación y confianza aumenta entre quienes participan del proyecto pero se percibe que aún no hay algo que unifique a toda la comunidad, por lo que se indica que hay muchos esfuerzos por beneficiar a toda la población pero estos están desarticulados.

Los resultados del proyecto son compartidos en la comunidad a manera de boca a boca, por lo que es muy importante lo que vaya a decir la población sobre los resultados obtenidos. De igual manera, resulta importante que hayan buenas referencias hacia la niñez y juventud de la comunidad porque ellos deben involucrarse para garantizar la sostenibilidad.

Coopera Más es una cooperativa que funciona como la estrategia de comercialización y sostenibilidad por parte del proyecto Integra Cacao, hay mucha seguridad sobre cómo funciona esta y el involucramiento que tiene con las comunidades con las que trabaja, sin embargo, hay retos que resolver, como la incorporación de un enfoque intercultural y el distanciamiento de algunas chacras.

El mercado es una pieza crucial para la sostenibilidad del proyecto. En Ricardo Palma se tiene un ejemplo a seguir que es Mishki Cacao. Esta es vista como una empresa que puede servir de ejemplo para lo que se viene desarrollando con Integra Cacao y una posibilidad de lo que podría ser en el futuro el proyecto. Brinda esperanza y un punto de orientación.

La actividad de conservación ofrece un punto en común para que las comunidades participen del proyecto. Se vuelve importante que se visibilice la importancia de esta labor, sin embargo, se percibe que es muy complicado lograr que las personas en general se hagan conscientes sobre la importancia y necesidad de estas áreas de conservación.

La estrategia de sostenibilidad se da gracias a la inserción y posicionamiento en el mercado. Esto se logra con Coopera Más. Es de esta manera que se pueden comercializar los productos del proyecto.

La visión de prospectiva y positiva se ha desarrollado en quienes participan del proyecto, ya que consideran que hay muchas posibilidades para todo lo que se puede hacer con sus productos locales y con el área de conservación, como el turismo. Asimismo, se sienten orgullosos por los productos que han generado y esperan que sean bien valorados por el mundo.

La conservación ha significado una gran oportunidad de cambio para la comunidad Ricardo Palma. Esta ha permitido que ingrese Integra Cacao y es vista como un elemento que da un valor agregado al producto, además de que fortalece las capacidades de los socios porque aprenden nuevas metodologías y conocimientos. Sin embargo, el interés por la conservación no es compartido por toda la comunidad. Hay quienes rechazan esto porque no desean cambiar sus prácticas productivas y porque sienten que no hay apoyo de parte de el Estado.

A nivel técnico, se han fortalecido capacidades y conocimientos, además, se ha instalado maquinaria que ha permitido el desarrollo del proyecto a nivel local. La innovación ha sido interiorizada sin problema porque se trabaja con las fortalezas de la comunidad y con aquello que ya viene trabajando. Gracias a esto se promueven nuevas innovaciones y se piensa en qué otros usos se le puede dar a los productos que usan actualmente.

El proyecto logra promover una visión a futuro en la comunidad positiva, sin embargo, esta no es compartida por todas las partes interesadas. El líder del proyecto en la comunidad considera que este no tiene mucho impacto al ser un proyecto pequeño, sin embargo, los demás socios consideran que este genera un impacto notorio. Esto puede deberse a una gran cantidad de proyectos grandes en la comunidad y a una falta de democratización de las capacidades.

En la comunidad hay una gran diferencia sobre la importancia que se le da a la conservación. Las personas involucradas en esta labor se sienten orgullosas de esto, afirman que gracias a ello se generan nuevas oportunidades como el turismo y son conscientes del impacto global que se genera; pero también hay quienes no le dan importancia y lo ven como un retraso para incrementar los ingresos económicos, ya que implica cambiar prácticas culturales. El proyecto es visto como una oportunidad para que más personas tomen conciencia de la importancia de la conservación.

Se generan nuevas oportunidades para la comunidad gracias al proyecto. Las innovaciones empiezan a generarse de manera natural pero hace falta implementar mayor tecnología que permita materializar estas nuevas ideas. Esto permite pensar en nuevas maneras de darle otro uso a aquello que normalmente se considera un desperdicio. Se enfocan en innovar en sus fortalezas antes de pensar en utilizar nuevos recursos que desconocen en mayor medida.

La actividad de conservación ofrece un punto en común para que las comunidades participen del proyecto. Se vuelve importante que se visibilice la importancia de esta labor, sin embargo, se percibe que es muy complicado lograr que las personas en general se hagan conscientes sobre la importancia y necesidad de estas áreas de conservación.

La conservación ha significado una gran oportunidad de cambio para la comunidad Ricardo Palma. Esta ha permitido que ingrese Integra Cacao y es vista como un elemento que da un valor agregado al producto, además de que fortalece las capacidades de los socios porque aprenden nuevas metodologías y conocimientos. Sin embargo, el interés por la conservación no es compartido por toda la comunidad. Hay quienes rechazan esto porque no desean cambiar sus prácticas productivas y porque sienten que no hay apoyo de parte de el Estado.

El capital social se ha visto fortalecido, en un punto, por el inicio del área de conservación, sin embargo, esto se fue debilitando porque no se recibió apoyo del Estado y porque algunas personas no desean involucrarse con este tipo de iniciativas. Se percibe que no hay una identidad en la comunidad pero esta se podría vincularse con la conservación pero aún es algo que hace falta discutir con toda la comunidad.

La identidad es un factor que no se tiene en cuenta en las comunidades. No es algo que se haya discutido en algún momento. Quienes están involucrados con la conservación se identifican con el proyecto y/o la actividad de conservar pero reconocen que esto no es compartido por toda la comunidad.

El proyecto logra promover una visión a futuro en la comunidad positiva, sin embargo, esta no es compartida por todas las partes interesadas. El líder del proyecto en la comunidad considera que este no tiene mucho impacto al ser un proyecto pequeño, sin embargo, los demás socios consideran que este genera un impacto notorio. Esto puede deberse a una gran cantidad de proyectos grandes en la comunidad y a una falta de democratización de las capacidades.

Se han reforzado espacios de comunicación gracias a las capacitaciones y talleres pero se siente que no hay suficiente comunicación sobre el proyecto y sus beneficios, ya que hay personas en la comunidad que creen que solo se beneficia a los socios de la Asociación de conservación y no a toda la comunidad. Esto incrementa las brechas sociales y disminuye el capital social.

En la comunidad hay una gran diferencia sobre la importancia que se le da a la conservación. Las personas involucradas en esta labor se sienten orgullosas de esto, afirman que gracias a ello se generan nuevas oportunidades como el turismo y son conscientes del impacto global que se genera; pero también hay quienes no le dan importancia y lo ven como un retraso para incrementar los ingresos económicos, ya que implica cambiar prácticas culturales. El proyecto es visto como una oportunidad para que más personas tomen conciencia de la importancia de la conservación.

El proyecto es liderado por mujeres en Dos de Mayo, lo cual implica un gran incremento en el liderazgo y autoestima de quienes están involucradas en este proceso. Esto nace de que las mujeres son esposas de los socios de APROBO y buscaban maneras de apoyarles con la conservación. Se identifica que la importancia de la conservación se mantiene dentro del grupo que nace de APROBO.

El nivel de comunicación y confianza aumenta entre quienes participan del proyecto pero se percibe que aún no hay algo que unifique a toda la comunidad, por lo que se indica que hay muchos esfuerzos por beneficiar a toda la población pero estos están desarticulados.

<p>Se percibe que el proyecto beneficia mucho a la comunidad y se fortalece un compromiso de parte de esta gracias a las capacitaciones y la planta de producción. Asimismo, las capacitaciones generan espacios de compartir, sin embargo, los socios se autoperciben como beneficiarios pero no como "dueños" del proyecto y sus posibilidades.</p>	<p>En Santa Inés no se perciben como líderes del proyecto, sino como beneficiarios. Esto limita el desarrollo de capacidades y autoestima, ya que sienten que lo que suceda en el proyecto es algo que escapa de sus manos. Asimismo, el líder no siente una diferencia sin el proyecto pero los socios si, ya que hay muchos proyectos en la comunidad pero solo él los ve.</p>
<p>El proyecto logra promover una visión a futuro en la comunidad positiva, sin embargo, esta no es compartida por todas las partes interesadas. El líder del proyecto en la comunidad considera que este no tiene mucho impacto al ser un proyecto pequeño, sin embargo, los demás socios consideran que este genera un impacto notorio. Esto puede deberse a una gran cantidad de proyectos grandes en la comunidad y a una falta de democratización de las capacidades.</p>	
<p>El proyecto Integra Cacao presenta un componente, e interés, de empoderamiento femenino, sin embargo, aún hace falta fortalecer la inclusión del enfoque de género en las actividades que realiza el proyecto, así mismo, aún persisten roles de género dentro de las comunidades.</p>	<p>Dos de Mayo es liderado por mujeres organizadas. Conciben que la organización atrae nuevos proyectos, al igual que la conservación. Esto desarrolla su autoestima y empodera a las mujeres a seguir participando de otros espacios de decisión.</p>
<p>En cada comunidad se presentan figuras de líderes locales que facilitan la promoción de innovaciones propias de cada comunidad. Esto permite que el proyecto se desarrolle con mayor facilidad en cada comunidad en la que se trabaja.</p>	
<p>Las mujeres participan del desarrollo del proyecto pero de manera limitada. Se percibe que hay machismo en la comunidad, ya que por más de que se considere importante su participación, en la práctica esta es limitada. Hay excepciones, como es el caso de la líderesa, quien gestiona todo el proyecto en la comunidad y ha desarrollado muchas capacidades.</p>	

Quienes participan del proyecto han desarrollado mayores conocimientos gracias a las capacitaciones y sienten que son ellas quienes tienen que organizar a la comunidad. Esto les permite perder el miedo a expresarse en público y dar a conocer qué es lo que creen y consideran que debe hacerse. Hoy en día se perciben como agentes de cambio capaces de inspirar a otras mujeres.

El proyecto es liderado por mujeres en Dos de Mayo, lo cual implica un gran incremento en el liderazgo y autoestima de quienes están involucradas en este proceso. Esto nace de que las mujeres son esposas de los socios de APROBO y buscaban maneras de apoyarles con la conservación. Se identifica que la importancia de la conservación se mantiene dentro del grupo que nace de APROBO.

