

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DEL PERÚ**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**



El discurso radiofónico sobre los mitos del amor romántico en el podcast  
híbrido *Se regalan dudas*

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Comunicación para  
el Desarrollo que presenta:

*Mayra Alejandra Maldonado Chapeyquen*

Asesor:

*Juan Fernando Bossio Montes de Oca*

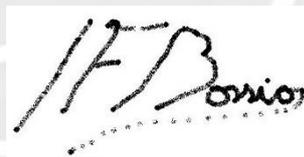
Lima, 2023

## Informe de Similitud

Yo, **Juan Fernando Bossio Montes de Oca**, docente de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor de la tesis titulada **El discurso radiofónico sobre los mitos del amor romántico en el podcast híbrido *Se regalan dudas***, de la autora **Mayra Alejandra Maldonado Chapeyquen**, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 7%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 29/08/2023.
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: 29 de agosto de 2023.....

Apellidos y nombres del asesor: <b>Bossio Montes de Oca, Juan Fernando</b>	
DNI: 10139312	Firma
ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0002-1829-1841">https://orcid.org/0000-0002-1829-1841</a>	

**Agradecimientos:**

A mí; a mi asesor, Juan Fernando Bossio Montes de Oca; a Roberto Kanashiro; y a mis papás, Ivonne Chapeyquen y Luis Maldonado.



## **Resumen en español:**

La presente investigación busca reconocer el discurso radiofónico sobre los mitos del amor romántico en el podcast híbrido *Se regalan dudas*. Esto, por la vinculación entre los mitos del amor romántico y la violencia contra la mujer; la creciente importancia del podcast dentro de la parrilla de consumo mediático en el Perú; que es uno de los podcasts más escuchados en el Perú; y las pocas investigaciones existentes en el Perú sobre podcast, especialmente en cuanto al discurso radiofónico. Para identificar la forma en la que se tratan los mitos románticos en el podcast, se aplica el análisis de discurso radiofónico a los tres episodios que tratan el tema; en cada uno de los episodios, se determinan las dimensiones: referencial, enunciativa y estética. En cuanto a los mitos, se desarrolla su clasificación, su relación con el enfoque de género y su relación con la violencia de género, y sobre podcast, sus diferencias con la radio, sus características y su taxonomía. El discurso radiofónico del podcast es crítico sobre los mitos del amor romántico, menciona 9 de los 10 mitos, la mayor cantidad de intervenciones son explicativas o ejemplos personales con una profundidad media o alta, utiliza bromas y presenta el contenido emocional de manera neutral. Además, en el contenido, se observa la influencia de la sociedad en la perpetuación de los mitos, que la base de estos son los roles de género, que el intentar cambiar las cosas genera violencia y la necesidad de actualizar la clasificación de los mitos.

## **Palabras clave:**

Discurso radiofónico, mitos del amor romántico y podcast híbrido.

## **Resumen en inglés:**

This research seeks to recognize the radio discourse on the myths of romantic love in the hybrid podcast *Se regalan dudas*. This, due to the link between the myths of romantic love and violence against women; the growing importance of the podcast within the grid of media consumption in Peru; which is one of the most listened to podcasts in Peru; and the few existing investigations in Peru on podcasts, especially regarding radio speech. To identify the way in which romantic myths are treated in the podcast, radio discourse analysis is applied to the three episodes that deal with the subject; in each one of the episodes, the dimensions are determined: referential, enunciative and aesthetic. As for the myths, it develops: its classification, its relationship with the gender approach and its relationship with gender violence, and on podcasts, its differences with radio, its characteristics and its taxonomy. The radio speech of the podcast is critical about the myths of romantic love, it mentions 9 of the 10 myths, the largest number of interventions are explanatory or personal examples with a medium or high depth, it uses jokes and presents the emotional content in a neutral way. In addition, in the content, the influence of society in the perpetuation of myths is observed, that the basis of these are gender roles, that trying to change things generates violence and the need to update the classification of myths.

## **Keywords:**

Radio speech, myths of romantic love and hybrid podcast.

## Tabla de contenido:

<b>1. Introducción.....</b>	<b>1</b>
1.1. Justificación.....	1
1.2. Planteamiento.....	5
1.3. Preguntas, objetivos e hipótesis.....	5
1.4. Estado del arte.....	7
1.4.1. Análisis del discurso radiofónico.....	7
1.4.2. Mitos del amor romántico.....	8
<b>2. Capítulo I: Marco teórico.....</b>	<b>10</b>
2.1. Mitos del amor romántico.....	10
2.1.1. Historia.....	10
2.1.2. Enfoque de género.....	12
2.1.3. Clasificación.....	13
2.1.4. Consecuencias.....	14
2.2. Podcast.....	15
2.2.1. Relación con la radio.....	16
2.2.2. Diferencias entre la radio y el podcast.....	16
2.2.3. Características del podcast.....	17
2.2.4. Taxonomía del podcast.....	19

2.2.5.	Aparición del podcast en el mundo.....	20
<b>3.</b>	<b>Capítulo II: Diseño metodológico.....</b>	<b>21</b>
3.1.	<i>Se regalan dudas</i> .....	21
3.2.	Episodios .....	22
3.3.	Metodología .....	23
3.3.1.	Dimensión referencial.....	24
3.3.2.	Dimensión enunciativa.....	25
3.3.3.	Dimensión estética.....	25
<b>4.</b>	<b>Capítulo III: Resultados.....</b>	<b>27</b>
<b>5.</b>	<b>Capítulo IV: Análisis.....</b>	<b>41</b>
<b>6.</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>49</b>
<b>7.</b>	<b>Bibliografía.....</b>	<b>53</b>
<b>8.</b>	<b>Apéndices.....</b>	<b>62</b>
8.1.	Apéndice A. Matrices de análisis del discurso radiofónico .....	62

## **1. Introducción**

Esta primera sección, contiene la introducción; la justificación; el planteamiento; las preguntas, los objetivos y la hipótesis de la investigación; y el estado del arte, que incluye análisis del discurso radiofónico y mitos del amor romántico.

La presente tesis, estudiará el discurso radiofónico sobre los mitos del amor romántico en el podcast híbrido *Se regalan dudas* (S.r.d.). El centro del análisis es el discurso y la forma en la que las conductoras, Lety Sahagún y Ashley Frangie; y las invitadas, Nilda Chiaraviglio y Aura García-Junco desarrollan los mitos del amor romántico. La investigación es cualitativa, descriptiva y se utiliza la metodología de análisis del discurso radiofónico.

El primer capítulo, marco teórico, aborda: los mitos del amor romántico, incluyendo su historia, el enfoque de género, su clasificación y las consecuencias; y el podcast, que expone su definición, su relación con la radio, sus diferencias, las características y taxonomía de podcast, y la aparición de este en el mundo.

El segundo capítulo, es el diseño metodológico, contiene: la presentación del podcast, los episodios que se analizarán, y la metodología que se utilizará. El tercer capítulo presenta los resultados. El cuarto capítulo es el análisis. Por último, las conclusiones.

### **1.1. Justificación**

Se parte del interés de reconocer la forma en la que se tratan los mitos románticos en uno de los podcasts más escuchados en el Perú. Esto se justifica por: la vinculación entre los mitos del amor romántico y la violencia contra la mujer; la creciente importancia del podcast dentro de la parrilla de consumo mediático en el Perú; el puesto de S.r.d. en el ranking de podcasts más escuchados en Perú; los premios que ha ganado S.r.d.; las pocas investigaciones existentes en el Perú sobre

podcast, especialmente en cuanto al discurso radiofónico; y la necesidad práctica de realizar una investigación como esta.

Primero, los mitos románticos son una problemática que generan dependencia. Además, la búsqueda de un cambio en los roles de género lleva a la violencia de género y puede escalar a feminicidios (C. Sagástegui, comunicación personal, 22 de febrero de 2023). En el Perú, como menciona el informe *Cifras estadísticas de la violencia de género en el Perú*, entre el 01 de enero del 2009 y febrero del 2022, el Registro de Feminicidio del Ministerio Público determinó que hubo 1 573 casos; de esta cifra, a la mayor parte (89,6%) le quitó la vida su expareja o pareja (Ministerio Público Fiscalía de la Nación [MPFN], 2022).

Segundo, se decidió analizar un podcast porque hay una gran cantidad de oyentes en el país. Se estima que entre 7 y 9 millones de peruanas/os escuchan podcast. Este cálculo parte de considerar, por un lado, que, en 2018, según Claudia Osorio, sales manager de Spotify, se terminó con 14 millones de cuentas, tres millones más que en el 2017 (Torres, 2019). Mientras que encuestas entre usuarios de Spotify muestran que los oyentes de podcast serían entre el 67,5% según la 1era Encuesta Nacional de Podcast (En el micro, 2019), y 53,46% según la Encuesta Pod2019 (Podcaster@s, 2019).

Tercero, se escogió estudiar S.r.d. por el puesto en el que se encuentra, a nivel Perú, en los rankings de podcasts más escuchados en dos de las plataformas más importantes de contenido de audio: Apple Podcasts y Spotify.

## **Figura 1**

*Podcasts más escuchados en Apple Podcasts en Perú el 08 de agosto del 2022*



Nota. Adaptado de Chartable, s.f.-a (<https://chartable.com/charts/itunes/pe-all-podcasts-podcasts>).

## Figura 2

*Podcasts más escuchados en Spotify en Perú el 08 de agosto del 2022*



Nota. Adaptado de Chartable, s.f.-b (<https://chartable.com/charts/spotify/peru-top-podcasts>).

Se eligió específicamente S.r.d. porque es el único podcast que habla sobre los mitos románticos, y ha sido creado y locutado por mujeres.

Cuarto, se tomó en cuenta los premios que ha conseguido. En el año 2020, S.r.d. se hizo acreedor de dos premios en los Spotify Awards, estos fueron: “podcast más compartido” y “podcast más seguido”. Además, obtuvo el galardón “Discovery Achievers” de Discovery Channel por creatividad e innovación (Improv, s.f.).

Quinto, hay pocas investigaciones sobre podcast en el Perú, y solo una que analice el discurso radiofónico. Según el Acceso Libre a la Información Científica para la Innovación (ALICIA), hasta el 08 de agosto del 2022, “podcast” contaba con 80 publicaciones (s.f.). Se encontraron estudios que analizan el diseño, uso, eficacia, valoración y percepción del podcast en la educación (Aquino, 2020; Castro, 2021; Culqui, 2022; Guanilo, 2014; Gutierrez y Acha, 2021; Orozco, 2021; Prado, 2020; Romero y López, 2021; Salas, 2021; Saravia et al., 2020), y una tesis que investiga la percepción de los fans de un podcast sobre el discurso radiofónico (Estrada, 2020). En el Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación de la PUCP, no se encontró ninguna tesis de licenciatura que investigue sobre podcast, pero se hallaron dos tesis de bachillerato que sí. La primera, estudia Retrovisor Podcast como un recurso para hacer memoria en el periodismo (Contreras et al., 2021); y la segunda, investiga el proceso para hacer los podcasts narrativos de Perulogía (Azurin et al., 2021). La única investigación que analiza el discurso radiofónico de un podcast es la tesis de maestría que reconoce las características fundamentales, plantea una clasificación y compara los podcasts peruanos en el 2019 y en el 2020 (Rivadeneira, 2021, p. ii).

Por último, la necesidad práctica de llevar a cabo este estudio es que las conclusiones de la presente tesis servirán de ejemplo a nuevos podcasts o a programas existentes sobre una forma atractiva de discutir problemáticas relevantes a nivel nacional.

## 1.2. Planteamiento

Para una mejor comprensión del tema, es importante exponer la definición de “discurso” y “radiofónico”. “Discurso”, se va a entender como “una forma de acción entre las personas que se articula a partir del *uso lingüístico contextualizado*” (Calsamiglia y Tusón, 2002, p. 15). En otras palabras, la interacción en la sociedad, en este caso oral, que toma en cuenta el contexto y tiene un fin determinado. En el caso de “radiofónico”, me refiero al lenguaje fónico, la música y los efectos sonoros (De Moragas, 1976).

Lo que se va a realizar, en la presente tesis, es una “aproximación teórica a los mensajes” (De Moragas, 1976, p. 239). Para el reconocimiento del discurso radiofónico, se plantea una adaptación de la metodología de De Moragas en su libro *Semiótica y comunicación de masas* (1976) y de Rivadeneyra en su tesis de maestría (2021). Siguiendo lo planteado por estos dos autores, se va a identificar el discurso radiofónico sobre los mitos del amor romántico, analizando sus tres dimensiones: la dimensión referencial, en la que se analiza qué se dice; la dimensión enunciativa, en la que se reconoce el estilo de las enunciantes; y la dimensión estética, en la que se identifica la música, los efectos de sonido y la locución. En la sección metodología, se profundizará en la descripción de las dimensiones.

## 1.3. Preguntas, objetivos e hipótesis

La identificación del discurso radiofónico sobre los mitos del amor romántico en el podcast S.r.d. se llevará a cabo en base a las siguientes preguntas, objetivos e hipótesis. A pesar de que, al ser una investigación exploratoria, no requiere que se planteen hipótesis (Hernández et al., 2014, p. 104), se ha optado por proponer una hipótesis general.

### Tabla 1

*Preguntas, objetivos e hipótesis de la investigación*

	<b>Pregunta</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Hipótesis general</b>
<b>General</b>	¿Cómo es el discurso radiofónico sobre los mitos del amor romántico del podcast híbrido S.r.d.?	Identificar el discurso radiofónico sobre los mitos del amor romántico del podcast híbrido S.r.d.	El discurso radiofónico sobre los mitos del amor romántico del podcast híbrido S.r.d. es, mayormente,
<b>Específica/o #1</b>	¿Cómo es la dimensión referencial sobre los mitos del amor romántico del podcast híbrido S.r.d.?	Reconocer la dimensión referencial sobre los mitos del amor romántico del podcast híbrido S.r.d.	explicativo, con una profundidad media y crítico sobre los mitos, en cuanto a la dimensión referencial; utiliza frases
<b>Específica/o #2</b>	¿Cómo es la dimensión enunciativa sobre los mitos del amor romántico del podcast híbrido S.r.d.?	Determinar la dimensión enunciativa sobre los mitos del amor romántico del podcast híbrido S.r.d.	de la región, con dinámicas y presenta el contenido emocional de manera neutral, en cuanto a la dimensión enunciativa; y las
<b>Específica/o #3</b>	¿Cómo es la dimensión estética sobre los mitos del amor romántico del podcast híbrido S.r.d.?	Precisar la dimensión estética sobre los mitos del amor romántico del podcast híbrido S.r.d.	enunciadoras usan muletillas, en cuanto a la dimensión estética.

## 1.4. Estado del arte

En esta sección, se desarrollarán las conclusiones de investigaciones que hayan analizado el discurso radiofónico de un podcast y se nombrarán podcasts que también trabajen el tema de los mitos del amor romántico.

### 1.4.1. Análisis del discurso radiofónico

Para proporcionar una visión de los resultados a obtener con el análisis del discurso radiofónico, se expondrá: 1 tesis de licenciatura, 1 tesis de bachillerato y 2 tesis de maestría. Estos textos se consiguieron de una búsqueda avanzada en Google Académico con la cadena: "análisis del discurso radiofónico" + "podcast". Fueron 23 los resultados, pero solo las 4 referencias mencionadas líneas arriba investigaban realmente el discurso radiofónico de un podcast.

Primero, la tesis de licenciatura *Análisis del lenguaje radiofónico en noticias locales de un podcast en una plataforma virtual, 2019*. Eder Chuquipoma (2019), en su análisis sobre El Langoy, reconoció que: el podcast no usa música ni efectos de sonido para acompañar la voz, los locutores cuentan con buena entonación y elocuencia, la música se coloca al inicio y entre las secciones del programa, los efectos de sonido son esporádicos, y el podcast utiliza silencios.

Segundo, en su tesis de bachillerato *Análisis comparativo del uso de elementos narrativos en los podcast moloko y sin paltas podcast*, Raffaella Cosignani (2021), determinó que: los dos programas utilizan música al inicio y al cierre, el detalle es que la música de *Moloko podcast* está condicionada al tema que se va a tratar en el episodio; *Moloko podcast* usa música de fondo y voz en off, y *Sin Paltas podcast* no; *Sin Paltas podcast* cuenta con una entrada fija y *Moloko podcast* no; utilizan un lenguaje coloquial; e incluyen opiniones, recomendaciones y ejemplos personales en el desarrollo de los programas.

Tercero, la tesis de maestría *Perspectiva feminista en los pódcast de éxito de 2021: análisis de Deforme Semanal Ideal Total y Estirando el Chicle*. Blanca Erce (2022), en su investigación sobre *Deforme Semanal Ideal Total y Estirando el Chicle*, concluye que: utilizan un lenguaje coloquial, rompen con los estereotipos sobre las mujeres que aparecen en medios de comunicación tradicionales, cuentan con un pensamiento feminista y usan la comicidad como parte de sus contenidos.

Finalmente, en su tesis de maestría *El podcasting peruano. Análisis de contenido sonoro y transcasing*, Carlos Rivadeneyra (2021), reconoció que los podcasts peruanos que analizó (*Sin paltas, Moloko, Hablando huevadas, Convoca podcast, Nación Combi, Hablemos con spoilers, El Langoy, Radio Moda, Nacional podcast, RPP podcast, Diario La República, Agencia Andina, Gobierno Regional de Cajamarca y MTC*): unos utilizaban un lenguaje formal y otros coloquial, muchos podcast independientes expresaban un pensamiento homofóbico y machista, y diversos podcast amateurs e independientes pasaban del lenguaje coloquial y llegaban a expresarse de manera vulgar y atrevida.

#### **1.4.2. Mitos del amor romántico**

Además de reconocer el lenguaje radial de otros podcasts, se consideró importante identificar si hay otros podcasts que desarrollan el tema de los mitos del amor romántico. En la búsqueda, se identificó que S.r.d. sigue la línea de varios podcasts que tratan el tema; lo singular de su caso, es que es el único podcast que dedica tres episodios al tema y no uno o dos, como los demás. El podcast *Somos Estupendas* desarrolla el tema en dos episodios, y entre los podcasts que tratan el tema en un episodio están: *DELAPORTE, Como si nadie escuchara, Autismo Incondicional, Realidades Podcast, Instituto Europeo de Psicología Positiva, Godin Financiero, Jessica Fernández García, Psicología al Desnudo, Qué Betamax Podcast, ¿Qué falló en lo vuestro?*,

*Psicologuando, Psicología Para Todos, EduBerlin, Sin Género de Dudas y Hacia el Sur en el Atlántico.*



## **2. Capítulo I: Marco teórico**

En el presente capítulo, se desarrollarán los conceptos más importantes del tema de investigación; es decir, “mitos del amor romántico” y “podcast”. Los mitos románticos, se vincularán con su historia, el enfoque de género, su clasificación y las consecuencias; y el podcast, con su relación con la radio, sus diferencias, las características y taxonomía de podcast, y la aparición de este en el mundo.

### **2.1. Mitos del amor romántico**

Como se mencionó líneas arriba, para mitos románticos, se expondrá sobre: su historia, el enfoque de género, su clasificación y las consecuencias.

Un mito, se debe entender como “una creencia, aunque se halla formulada de manera que aparece como una verdad y es expresada de forma absoluta y poco flexible” (Ferrer et al., 2010, p. 7). Además, es importante resaltar que estas creencias son compartidas socialmente dentro de una cultura, se han establecido en la sociedad y son difíciles de cuestionar porque son presentadas como verdades absolutas, cuando en realidad, son falsos, ilógicos, incongruentes e irrealizables (Ferrer et al., 2010). El amor romántico es: “un modelo occidental que determina de una manera diferenciada la forma en que se relacionan los hombres y las mujeres” (Flores, 2019, p. 285).

#### **2.1.1. Historia**

La historia sobre el amor es bastante extensa, tomando en cuenta que cada época realizó un aporte a la manera en la que se comprende el amor hoy en día. La exposición de cada momento haría muy extensa la presente tesis; por esta razón, se ha optado por revisar los hitos más importantes. Estos son: el Banquete de Platón, el amor cortés de la Edad Media, la burguesía, el Romanticismo, la Era Victoriana, el catolicismo y el amor en la actualidad.

Para comenzar la historia sobre el amor romántico, y específicamente sobre los mitos de este amor, debo remontarme al relato del Banquete de Platón. En este, se relata la historia en la que seres duales (hombre/hombre, mujer/mujer y hombre/mujer) fueron separados por un Zeus molesto (Pascual, 2016). Luego de ese momento, los seres, ahora divididos (personas), debían buscar su otra mitad.

Después de ese relato, es importante saltar a la Edad Media. Esta es la edad del amor cortés; este amor, “estaba fuertemente asociado a los caballeros” (Hernández-Ruiz y Sandoval-Zamorano, 2020, pp. 69-70). Para que se pueda dar el amor cortés, se necesitaba a una mujer delicada y a un caballero que esté dispuesto a realizar un acto caballeroso para hacer evidente su amor hacia la mujer. Un detalle importante, es que el hombre no había tenido ningún tipo de contacto con la mujer (Flores, 2019).

Luego, es trascendental recordar los conocimientos que nos brindó la burguesía. Los burgueses, unieron el casamiento con el amor. En las relaciones burguesas, la burguesa era propiedad del burgués (Flores, 2019).

Después de rememorar el amor en la burguesía, se debe pasar a la época del Romanticismo. En el Romanticismo, el amor se vivía de una manera muy vehemente. Estar enamorado/a implicaba sentirlo profundamente y reconocer que el amor podía vencerlo todo. Además, en esta época, se comenzó a relacionar al amor con el sexo. Es relevante recordar que los hombres podían estar con varias mujeres para experimentar, pero que iba a llegar una que iba a hacer que deje a todas las demás (García, 2018). Un ejemplo clave de esta época, es la historia de “Romeo y Julieta”.

Reafirmando lo determinado por la burguesía, en la Era Victoriana, se relaciona el casamiento con el amor. Durante muchos años, se pensó el casamiento como un acuerdo entre las partes para lograr

alguna ganancia, pero ahora la ganancia sería el amor (Hernández-Ruiz y Sandoval-Zamorano, 2020).

No se puede completar este recorrido, sin la mención de las ideas que ha dejado el catolicismo. Esta religión enseña que las parejas deben vivir el amor siendo fieles durante toda la relación, que las dos personas deben esforzarse y trabajar juntas para un mismo fin, que el amor que sienten puede llegar a superar todo, y que, si deciden unirse, deben mantenerse juntos hasta la muerte (García, 2018).

### **2.1.2. Enfoque de género**

Antes de exponer la clasificación de mitos del amor romántico que se utilizará en la presente tesis, es imprescindible, desarrollar el enfoque de género. Esto, porque según Marta Lamas: “El género es una construcción simbólica, establecida sobre los datos biológicos de la diferencia sexual” (2013, p. 12); en otras palabras, el género, se debe pensar como lo establecido socialmente para lo femenino y lo masculino. Hay normas específicas para mujeres y para hombres, que llegan a la persona desde la niñez (Sangrador, 1993).

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, el enfoque de género, es el enfoque que permite reconocer “la construcción cultural de la identidad personal, así como para entender cómo se generan y reproducen determinadas jerarquías, relaciones de dominación y desigualdades sociales” (Martín, 2008, p. 10). Las mujeres y los hombres tienen distintos roles de género asignados socialmente en la vida y, específicamente, en el amor. Desde pequeñas, a las féminas se les enseña que deben lograr encontrar el amor y este debe guiar todos los aspectos de su existencia; en cambio, a los hombres se les inculca que lo más importante en sus vidas es lograr ser exitosos y que el amor es secundario (Ferrer y Bosch, 2013).

Los roles de las mujeres y de los hombres dependen del entorno, son desiguales y permiten la dominación del hombre sobre la mujer. Estos roles, son apoyados por la cultura, la religión y la economía (Martín, 2008), ya que, las relaciones jerárquicas establecidas, permiten que todo siga funcionando de la misma manera.

Para finalizar esta sección, se puede reconocer que, como menciona Esteban y Távora, estos mitos, “tanto por su conceptualización como por la educación y experiencias amorosas que promueve, es parte intrínseca de la subordinación social de las mujeres” (2008, p. 60). Y no solo eso, además de hacer que las féminas dependan de la relación, hacen poco probable que la mujer salga de esa situación.

### **2.1.3. Clasificación**

La clasificación más completa de los mitos del amor romántico es la que propone Yela (1995), y es la que se utilizará en la presente tesis:

- Mito de la equivalencia: se comprende el amor como si fuera igual a encontrarse enamorado/a (pasión fuerte) y debe durar toda la relación;
- Mito de la “mejor mitad”: la creencia de que existe una persona predestinada para cada individuo;
- Mito de la exclusividad: no se puede estar enamorado/a de más de una persona;
- Mito de la pasión eterna: la creencia de que el enamoramiento (pasión fuerte) debe durar toda la relación;
- Mito de la omnipotencia: el amor derrota todo;
- Mito de la fidelidad: se debe ser sexualmente leal siempre;

- Mito del matrimonio: solo se puede contraer matrimonio cuando las personas se aman, entendiendo el amor como enamoramiento (pasión fuerte); y
- Mito de la pareja: asegura que la relación con otra persona es parte de la naturaleza humana y que ha estado siempre (como se citó en Barrón et al., 1999, p. 65).

En publicaciones posteriores, Yela (2000, 2003) adiciona:

- Mito de los celos: creencia de que los celos son imprescindibles cuando la persona realmente ama; y
- Mito del libre albedrío: creencia de que el amor no es influenciado por factores externos, si no que todos los factores son internos (como se citó en Ferrer et al., 2010, p. 9).

Como se puede observar, son bastantes categorías, abarcan los cuestionamientos más importantes en relaciones de pareja y son inflexibles.

#### **2.1.4. Consecuencias**

La perpetuación de estos mitos se basa en los mensajes que reciben las personas, tanto sobre el amor como sobre las relaciones de género. En palabras de Blanco, “una de las claves de la persistencia de la socialización de género radica, en que todos los agentes socializadores emiten el mismo mensaje de fondo acerca de los roles establecidos según el sexo” (2018, p. 124). Los mensajes se encuentran en todos lados; siendo los medios sociales, las noticias, las películas, las series y la música, los medios por los que más se repiten.

La creencia en estos mitos, aleja a la persona de vivir el amor, el sexo y las relaciones de pareja de manera saludable. Esto, porque aportan a un pensamiento tergiversado de lo que es el amor. Este pensamiento, puede llegar a afectar a la persona porque llega a considerar perfecta a su pareja, le

resta importancia a las conductas negativas, exagera comportamientos positivos y normaliza sufrir por amor (Hernández et al., 2020).

Los mitos románticos justifican el persistir en la relación, aunque exista violencia (Hernández et al., 2020, p. 3). Terminar la relación, abandonar el amor, es visto como una derrota, elemento que hace más complicado tomar la decisión o solicitar apoyo (Ferrer y Bosch, 2013). La demora en decidir, permite que la violencia continúe y que, en muchos casos, escale.

Evitar la perpetuación de estos mitos implicaría el cuestionar la forma de vivir las relaciones amorosas y, sobre todo, las relaciones jerárquicas.

## **2.2. Podcast**

Siguiendo lo antes mencionado, de podcast, se desarrollará: su definición, su relación con la radio y sus diferencias, sus características y su taxonomía, y su aparición en el mundo.

El podcast, es un medio de comunicación que brinda “objetos sonoros digitalizados alojados en Internet”; estos, dan la opción de que el usuario se registre y descargue automáticamente el objeto sonoro por medio de motores de sindicación (García, 2019, p. 182). Con la actualización de los reproductores, la descarga de contenidos ya no es obligatoria; solo es necesario presionar el botón para reproducir. Cabe resaltar, que la sindicación de contenidos es la tecnología que posibilita que el usuario sea notificado de las novedades del listado de programas en los que está suscrito; todo esto, mediante un agregador (Blanco, 2006).

Nació de la unión del audio digital y los motores de descarga automática de contenidos (García y Aparici, 2018). De una forma tecnológica, “consiste en la fusión de dos elementos conocidos previamente: el mp3 y el RSS” (García, 2016, p. 41). El podcast es contenido de audio bajo demanda (Leonard, 2017); en otras palabras, es contenido de audio compatible con varios medios

de comunicación y que llega de manera automática al usuario por medio de Internet (Berry, 2006). Es importante mencionar que el podcast se define más por su sistema de entrega que por su contenido.

En un sentido más semántico, Blanco define al podcast como un “medio de expresión libre” (2006, p. 1936). Esta libertad, está relacionada a la gran variedad de formatos, reproductores, temas y recursos sonoros. “El podcast brinda una enorme libertad para trabajar, para crear, para combinar sonidos, y para experimentar nuevos modos de narrar historias, haciendo uso de todos los recursos y elementos del lenguaje sonoro” (Parlatore et al., 2020, p. 10).

### **2.2.1. Relación con la radio**

Tomando en cuenta que el podcast se origina del enlace entre los motores de sindicación y el contenido digital de audio, elemento que se mencionó líneas arriba, se debe entender que la relación entre la radio y el podcast es que “comparten rasgos constitutivos, como los elementos del lenguaje radiofónico: la palabra, la música, los efectos de sonido y los silencios” (Parlatore et al., 2020, p. 7).

A pesar de que el vínculo es innegable, y que hay programas de radio que optan por colocar su contenido y distribuirlo en formato podcast, los dos medios de comunicación cuentan con diferencias específicas que los vuelven singulares. Las diferencias serán desarrolladas en la siguiente sección.

### **2.2.2. Diferencias entre la radio y el podcast**

La primera diferencia, está relacionada a los tiempos y cortes en el contenido. El formato podcast, permite que el podcaster se explaye y pueda hablar todo el tiempo. En el caso de la radio, el/la locutor/a debe ceñirse al tiempo del programa y tomar en cuenta las interrupciones por anuncios.

Algunos podcasts han decidido incluir anuncios y cortes en sus programas, pero estos no son obligatorios, ni tienen un tiempo específico.

Además, el podcast brindó el espacio para que cualquier persona que desee crear contenido lo pueda hacer. Esto, porque no se necesita contar con un espacio en una emisora y porque los costos de producción son bajos (Berry, 2015). En la radio, la situación es opuesta pues es necesario contar con un espacio en una emisora y los costos de producción son altos.

Otra diferencia importante es la forma de escuchar el contenido. El podcast se puede escuchar en cualquier momento y hay variedad de plataformas para hacerlo. En cambio, en la radio, se tiene que escuchar el contenido en un horario y en una emisora específica.

La última diferencia, es la forma de interactuar con el contenido. Un oyente de podcast puede: brindarle una puntuación, comentar, escuchar el “programa a diferentes velocidades”, adelantar y retroceder, y crear una “lista de reproducción personalizada” (García, 2016, p. 50). En cambio, el escucha de programas radiales, puede hacer llegar su opinión mediante cartas, mails o comentarios en medios sociales; no cuenta con la opción para cambiar la velocidad o de adelantar y retroceder; y lo más parecido a un “lista de reproducción personalizada” es aprenderse los horarios de sus programas favoritos, para escucharlos a sus horas.

### **2.2.3. Características del podcast**

Habiendo desarrollado las diferencias entre la radio y el podcast, es imprescindible presentar las características propias del podcast. Primero, las características tecnológicas. El podcast cuenta con diversidad de formatos, Blanco menciona: “El formato de audio más utilizado es el mp3 por ser el soportado por la inmensa mayoría de reproductores. Pero en teoría podría usarse cualquier formato” (2006, p. 1935). Además del formato mencionado, está AAC (Codificación avanzada de

audio), Opus, FLAC (Audio gratuito sin pérdida), etc. La otra característica tecnológica relevante es la sindicación de contenido. Esto, está referido a que, cuando la persona está suscrita a algún reproductor, le lleguen avisos de que, los podcasts que sigue, han subido contenido nuevo.

Segundo, las características en cuanto a la organización. Hay variedad de reproductores de podcast, se puede escuchar en Ivoox, Spotify, Google Podcast, Apple Podcasts, etc. Los reproductores, presentan los podcasts en base a categorías, permiten buscar, seguir o suscribirse, crear listas, descargar episodios y recomiendan podcasts. En relación a esto último, los reproductores, recogen información sobre los intereses y la rutina o los tiempos en los que el usuario escucha podcast para realizar las sugerencias; como se puede deducir, estas sugerencias se desarrollan con la colaboración del usuario (García, 2016). Los reproductores también brindan un espacio en cada podcast y episodio de podcast para que la persona que crea el contenido pueda colocar: una descripción del podcast o episodio, la transcripción del audio y referencias adicionales (Clarke et al., 2020).

Tercero, las características en cuanto al contenido. El podcast brinda la posibilidad de hablar sobre cualquier tema. Esto, se presenta como una buena opción para tratar temas complejos y controversiales que no se pueden hablar en los medios tradicionales o no se les dedica una buena cobertura, pero que a las personas les llama la atención (Parlatore et al., 2020). Existen podcast de todos los temas que una persona pueda imaginar y, muchos, tratan temas que antes serían impensables de tratar en público; como ejemplo de lo antes mencionado, estarían los podcasts sobre relaciones tóxicas, educación sexual y empoderamiento femenino. Actualmente, se pueden encontrar podcasts que abarcan una temática y otros que se concentran en un tema específico. El creador de podcast tiene la posibilidad de elegir hacer contenido sobre varios temas, que se sabe que atraen a los oyentes, u ofrecer contenido especial para un “nicho” (Berry, 2015). Con la

cantidad de podcast que existe, cada vez más programas están creando contenido de un solo tema y “esto ha propiciado cierta fidelización de las y los oyentes hacia los contenidos, ya no masivos sino segmentados” (Parlatore et al., 2020, p. 11).

Cuarto, las características en cuanto al costo. Este, es un formato de bajo costo de producción. “La tecnología disponible permite que quien desee contar una historia pueda hacerlo echando mano a herramientas -muchas gratuitas-de grabación, edición y de distribución de contenidos” (Parlatore et al., 2020, p. 9). El podcast abre, para cualquier persona, la posibilidad de crear contenido. Este formato, permite que los oyentes de podcast se vuelvan creadores y viceversa, y que puedan conectar; lo que se denomina “medio horizontal” (Berry, 2006).

Finalmente, las características en cuanto a consumo. Para escuchar un episodio de un podcast, solo se necesita internet. Las personas tienen la opción de escuchar los episodios en el momento y lugar que se les haga más cómodo, mediante el aparato tecnológico que se elija (Parlatore et al., 2020). Entre los aparatos tecnológicos, se encuentran: los celulares, las computadoras, las laptops, las tablets, etc. Un podcast puede acompañar cualquier actividad, y brinda la oportunidad de escuchar sobre un tema que le interese a la persona y adquirir nuevos conocimientos.

#### **2.2.4. Taxonomía del podcast**

Para la categorización de podcasts, se han desarrollado diversas taxonomías (Shapiro, s.f.; Cabeza de Vaca, 2019). Por la claridad con la que presenta los formatos de podcast, se ha optado por la de Mark Leonard:

- Entrevista uno a uno: en este formato, el/la/los/las podcasters le realizan preguntas a un invitado/a;

- Comentario en solitario: es el/la podcaster hablando o los/las podcasters conversando. Este formato brinda la posibilidad de incluir comentarios o preguntas del público, ya sea de manera escrita o por audio;
- Panel: como su nombre lo señala, implica contar con un panel que pueda hacerle preguntas al invitado/a o que guíe un intercambio de ideas;
- Narrativa de no ficción: en este formato, se relatan historias que han sucedido;
- Narración ficticia: el/la/los/las podcasters cuentan relatos creados;
- Híbrido: La categoría “híbrido” incluye a los podcasts que mezclan componentes de las otras categorías en sus episodios. El podcast a analizar pertenece a esta categoría;
- Contenido reutilizado: como su nombre lo señala, el/la/los/as creadoras publican en formato podcast, un contenido que ha sido producido en otro formato. (2017)

### **2.2.5. Aparición del podcast en el mundo**

Para finalizar, es trascendental recordar la aparición del podcast en el mundo. Existen dos versiones sobre el origen del nombre “podcast” y sobre el primer podcast. En cuanto al origen del nombre; la primera versión lo relaciona con iPod y broadcasting, y la segunda, con Public/ Personal On Demand Casting (Blanco, 2006). Sobre el primer podcast, hay una versión bastante extendida que menciona que los creadores fueron Adam Curry y Dave Winer en el 2004 (García, 2016), y otra que señala a Dave Winer como creador en el 2001 (Blanco, 2006).

En la actualidad, si bien no se puede dar un número exacto; según Listen Notes, hay al menos 2,908,489 podcasts y 142,297,210 episodios en el mundo (2022).

### 3. Capítulo II: Diseño metodológico

En este segundo capítulo, se presentará al podcast (objeto de estudio), los episodios que se analizarán y la metodología que se utilizará.

#### 3.1. *Se regalan dudas*

Nace de la infinita necesidad de cuestionarnos todo, todo lo que está a nuestro alrededor. ¿Por qué creemos lo que creemos? ¿Qué alternativas hay? ¿De dónde venimos y hacia dónde vamos? ¿Cómo tomar decisiones informadas? Coexistir para vivir más intensamente sin dejar de crecer. Tenemos tantas dudas que te las queremos regalar. (Frangie y Sahagún, 2018-presente)

S.r.d. es un podcast mexicano. Fue creado por Lety Sahagún y Ashley Frangie, ambas mexicanas, en el año 2018 con el objetivo de que los oyentes de podcast puedan escuchar y cuestionar temas interesantes, poco hablados y que cargan muchos prejuicios (Se regalan dudas, s.f.).

El podcast empezó siendo producido solo por Lety y Ashley, y en el camino, se ha sumado personal. Lety es conductora, ha trabajado en Fórmula 1 México, Premios Óscar, Discovery Channel, Juegos Olímpicos de Invierno, Emmys, TNT, Fashion Week, Golden Globes, E! Entertainment Television y Grammys; y Ashley es fotógrafa, ha realizado fotos para Vogue, Elle, YSL, Marriott, Givenchy, Tommy Hilfiger, Apple, Fuji, Cartier, VSCO, Nylon, etc. (Medina, 2022).

S.r.d. cuenta con una página web, un newsletter, una tienda, un libro, un *Club del Libro*, un curso online de *Creación de podcast* en Crehana y medios sociales. En cuanto a sus medios sociales, hasta el 08 de agosto del 2022, tenía 1,5 mm seguidores en Instagram, 133,5 mil seguidores en Twitter, 846,5 k seguidores en TikTok, 236,116 seguidores en Facebook y 168,000 seguidores en

YouTube. Los episodios pueden ser escuchados por Apple Podcasts, Google Play, Amazon Music o Spotify.

La temática del podcast es autoayuda; esto incluye: relaciones, salud mental (ansiedad, depresión, etc.), nuevos comienzos, sexualidad, trastornos alimenticios, amor propio, traumas, familia, propósito, muerte, dinero y maternidad (Se Regalan Dudas Podcast, s.f.).

Según el listado de formatos de podcast de Mark Leonard (2017), S.r.d. es un podcast híbrido porque cuenta con episodios de entrevista uno a uno y de comentario en solitario. El podcast publica dos episodios semanales, cada episodio con un tema específico. Los episodios de los martes, difunden las entrevistas uno a uno con especialistas o celebridades y duran entre 30 minutos y una hora; y los episodios de los jueves, llamados *Jueves de Lety & Ash*, se escucha el audio que algún oyente envió al buzón de su página web y las podcasters conversan sobre el tema, y duran entre 10 y 20 minutos.

### **3.2.Episodios**

Los episodios que se analizarán de S.r.d. son el 168, el 207 y el 272; esto, porque son los únicos en los que se habla específicamente de los mitos románticos. La selección de estos tres episodios no es una muestra; el criterio de selección es que, en la descripción del episodio en Youtube, aparezca “mitos del amor romántico” o “ideas del amor romántico”.

El episodio 168, tiene como título *Amor romántico* y dura 8 minutos con 52 segundos; el episodio 207, tiene como título *Relaciones de parejas sanas*, tiene como invitada a Nilda Chiaraviglio, y dura 1 hora con 1 minuto y 58 segundos; y el episodio 272, tiene como título *El día que aprendí que no sé amar*, tiene como invitada a Aura García-Junco y dura 50 minutos con 35 segundos.

Nilda Chiaraviglio es “sexóloga y terapeuta clínica de pareja” (Chiaraviglio, s.f.) y Aura García-Junco es traductora y escritora del libro *El día que aprendí que no sé amar* (Pesimisma, s.f.).

Cabe mencionar, que los episodios analizados se escucharon en Youtube. Hasta el 30 de julio del 2023, el episodio 168 tenía 14,000 visualizaciones, 571 me gustas y 24 comentarios (Se Regalan Dudas Podcast, 2021); el episodio 207 tenía 1,200,000 visualizaciones, 42,000 me gustas y 1326 comentarios (Se Regalan Dudas Podcast, 2021); y el episodio 272 tenía 79,000 visualizaciones, 2,200 me gustas y 79 comentarios (Se Regalan Dudas Podcast, 2022).

### **3.3. Metodología**

Habiendo desarrollado la presentación del podcast y los episodios que se van a analizar, expondré la metodología de la presente investigación. Es importante recordar que la investigación es cualitativa y descriptiva; esto, pues mediante el análisis del discurso radiofónico, se busca reconocer la particularidad del podcast sobre mitos románticos (Hernández et al., 2014).

Como se mencionó en el planteamiento del problema, la metodología de la presente investigación es una adaptación de la planteada por De Moragas (1976) y Rivadeneyra (2021); en estas, se analizan las dimensiones: referencial, enunciativa y estética. Se va a estudiar de esta manera, porque permite que la investigación sea más precisa en cuanto a lo mencionado en el podcast, al reconocimiento del estilo de las enunciantes, y la identificación de la música, los efectos de sonido y la locución.

Cabe indicar que, en la tabla de análisis de cada episodio, se va a colocar: el número del episodio; el nombre; su duración; el idioma y el formato en el que se encuentra, según el listado de Mark Leonard (2017).

### 3.3.1. Dimensión referencial

Esta dimensión, permite que se identifique lo mencionado en el podcast. Siendo más específica, la enunciativa, la duración, el mito, la descripción, el tipo, la profundidad, el sentido, la fuente y una cita de cada intervención.

- Locutora: hace referencia a la persona que está hablando en el momento. En este caso, puede ser Lety Sahagún, Ashley Frangie, Nilda Chiaraviglio o Aura García-Junco.
- Duración: tiempo de cada intervención.
- Mito: se reconoce el mito desarrollado.
- Descripción: resumen de lo mencionado en la intervención.
- Tipo: se identifica si es una opinión, un ejemplo general, un ejemplo personal, un dato relevante, una cita a un autor, una explicación, un comentario o una recomendación.
- Profundidad: el nivel de profundidad de la intervención. Es alto, cuando es un ejemplo personal o una opinión o una recomendación; es medio, cuando es una explicación o un ejemplo general; y es bajo, cuando es un dato relevante, un comentario o una cita a un autor.
- Sentido: se reconoce la intervención fue crítica, neutral o afirma el mito.
- Fuente: se escribe si fue un comentario de un/una oyente o una cita de un autor/a. En caso se explicita el nombre de la fuente o alguna otra referencia (por ejemplo, el nombre de un libro), también se colocará.
- Cita: selección de una oración/ frase que ejemplifique lo mencionado en la intervención.

### 3.3.2. Dimensión enunciativa

En esta dimensión, me propongo reconocer el estilo de las enunciantoras. Se analizará: si utilizan frases o jergas de la zona en la que se encuentran; si usan lenguaje inclusivo; si realizan bromas, ocurrencias o dinámicas; y la forma en la que presentan el contenido emocional.

- Regional: se va a colocar si se utilizan frases o jergas que vayan de acuerdo a la zona geográfica en la que se encuentran.
- Lenguaje: se especificará si se reconoce el uso del lenguaje inclusivo.
- Diversión: se reconocerá el uso de bromas, ocurrencias o de dinámicas.
- Emocional: la forma de presentar el contenido emocional. Puede ser: agrandado, neutro o disminuido.

### 3.3.3. Dimensión estética

Esta dimensión, incorpora el reconocimiento de la música, los efectos de sonido, y la dicción y la intención de las enunciantoras.

- Música: se identificará los momentos en los que se utilice música.
- Efecto de sonido: se reconocerá el tipo de efecto.
- Dicción: se distinguirá si la enunciantora tiene una buena dicción, se traba, se equivoca o utiliza muletillas.
- Intención: se determinará la intención de la enunciantora, por medio del uso que le haya dado a su voz; puede ser: afirmativa, cómica o sarcástica.

## Tabla 2

*Matriz de análisis del discurso radiofónico*

<b>Episodio:</b>																
<b>Duración:</b>																
<b>Idioma:</b>																
<b>Formato:</b>																
	<b>Dimensión referencial</b>									<b>Dimensión enunciativa</b>			<b>Dimensión estética</b>			
N°	Locutora	Duración	Mito	Descripción	Tipo	Profundidad	Sentido	Fuente	Cita	Regional	Diversión	Emocional	Música	Efecto de sonido	Dicción	Intención

Elaboración propia

**Tabla 3**

*Matriz metodológica*

<b>Pregunta</b>	<b>Metodología</b>	<b>Herramienta</b>
Específica #1: ¿Cómo es la dimensión referencial sobre los mitos del amor romántico del podcast híbrido S.r.d.?	Análisis del discurso radiofónico	Matriz de análisis del discurso radiofónico
Específica #2: ¿Cómo es la dimensión enunciativa sobre los mitos del amor romántico del podcast híbrido S.r.d.?		
Específica #3: ¿Cómo es la dimensión estética sobre los mitos del amor romántico del podcast híbrido S.r.d.?		

#### 4. Capítulo III: Resultados

En este capítulo, se expondrán los resultados obtenidos de la sistematización de los tres episodios. Se colocarán los resultados por episodio y, dentro de cada episodio, se separará por dimensión. Todos los resultados presentados serán analizados en el siguiente capítulo.

##### Episodio 168

Este episodio se titula “Amor romántico”, dura 8 min 52 s, está en español y el formato es de comentario en solitario, según la clasificación de Mark Leonard (2017). En la dimensión referencial, se reconoció que, a pesar de que Lety Sahagún realizó una mayor cantidad de intervenciones durante el podcast, es Ashley Frangie la que habló durante más tiempo sobre los mitos del amor romántico, con un total de 3 min 93 s.

De los 10 mitos del amor romántico presentados por Yela (1995, 2000, 2003), en este episodio, se trató 4: de la “mejor mitad”, de la omnipotencia, de la pasión eterna y del matrimonio; siendo el de la omnipotencia el más mencionado por las enunciatoras, como se puede observar en la tabla 4, con un total de 4 min 2 s.

##### **Tabla 4**

*Tiempo de cada mito en el episodio 168*

<b>Mito</b>	De la “mejor mitad”	De la omnipotencia	De la pasión eterna	Del matrimonio
<b>Tiempo</b>	2 min 18 s	4 min 2 s	7 s	7 s

Elaboración propia

Un detalle importante es que se reconoció la descripción de un mito que no está contemplado en el planteamiento de Yela (1995, 2000, 2003). Este mito fue mencionado por Ashley Frangie, y está

relacionado a que la pareja se vuelve el centro de la vida de la persona y, la persona, tiene que dar todo de sí para que la relación pueda seguir; en palabras de la conductora: “El mundo entero tenía que girar alrededor de esta persona. Uno da todo y cada una de sus partes a esa persona con la que estás, para que se quede y porque solo así, con esta dinámica, puede funcionar”.

En este episodio, se identificó que, durante 44 s, se habló sobre los mitos del amor romántico en general. Esto incluyó, mayormente, desarrollar las dinámicas en las que se basan los mitos. Un ejemplo de ello, es cuando Lety Sahagún menciona que se tiene la idea de que la mujer tiene que esperar a que el hombre se acerque a ella porque ella no puede hacer el primer movimiento; en sus palabras: “Que la mujer juega un rol pasivo, el hombre siempre debe estar persiguiendo a la mujer”.

Lo siguiente, es presentar la información que se brindó en el episodio sobre los 4 mitos del amor romántico mencionados (Yela, 1995, 2000, 2003). En este episodio, sobre el mito de la “mejor mitad”, se dijo: que es usual que se piense que va a llegar un hombre ideal, que va a ser tu alma gemela y que en esa persona se va a encontrar todo lo que uno necesita, y que es trascendental replantearse estas ideas porque reducen y limitan las experiencias con otras personas. Un ejemplo de esto, sería la intervención de Lety Sahagún, que menciona: "Crecí con la idea de que iba a encontrar a alguien y que iba a ser un amor romántico, tranquilo, pero pasional, y que iba a ser mi mejor amigo, pero también un excelente amante. Todo en uno”.

Sobre el mito de la omnipotencia, se menciona que, tomando en cuenta que en una relación hay que comprometerse, se debe cambiar la idea de que debes estar con una pareja para siempre, que tiene que ser un amor dramático, que tiene que doler, que se debe aguantar porque con amor se puede cambiar a la persona y que todo se puede salvar. Para ejemplificar los mencionado, el mito que una oyente mandó y que Lety Sahagún verbalizó: “Que el chico malo es sensible en el fondo

y puedes cambiarlo; y que las banderas rojas se curan con comprensión, amor y dedicación... Todo se puede salvar".

El mito de la pasión eterna se piensa como vivir la relación de manera apasionada hasta que termine y, en cuanto al mito del matrimonio, se relaciona al amor con el matrimonio y los hijos. En palabras de Lety Sahagún: "Vivirán la apasionante historia de amor que terminará en matrimonio e hijos".

Cabe mencionar que, durante el desarrollo del episodio, se mencionó la influencia de películas, videos y obras literarias sobre la idea que se tiene sobre el amor romántico. En específico, se aludió a Disney, al video de Rihanna y Eminem, a Romeo y Julieta, y a la película "Diario de una pasión". Como ejemplo, la intervención de Lety Sahagún: "Hablábamos mucho de todas estas ideas que fueron construyendo lo que hoy entendemos como amor romántico en el mundo occidental... están basadas en la idea de Romeo y Julieta, ... y Diarios de una pasión".

Este episodio contó, mayormente, con ejemplos personales de las enunciadoras, como se puede observar en la siguiente tabla.

**Tabla 5**

*Tipos de intervenciones en el episodio 168*

<b>Ejemplo personal</b>	<b>Comentario</b>	<b>Ejemplo general</b>	<b>Explicación</b>	<b>Opinión</b>
7	2	3	3	4

Elaboración propia

Hubo intervenciones de profundidad baja y media, pero fueron más las de profundidad alta. En relación a la variable sentido, no se afirmó ningún mito, hubo 5 intervenciones neutrales y 6

críticas. Para finalizar esta dimensión, la única fuente del episodio fueron los comentarios de las/los oyentes.

En cuanto a la dimensión enunciativa, no se identificó el uso del lenguaje inclusivo. Las frases de la región utilizadas fueron: “híjole” por Lety Sahagún, y “güey”, “chorro de cosas” y “cargado muchísimo la mano” por Ashley Frangie. En la variable diversión, se reconocieron 4 intervenciones en broma y 2 ocurrencias. Un ejemplo de broma, sería cuando colocaron el efecto de sonido de canto desafinado luego de que Ashley Frangie cante una parte de una canción de Arjona; y uno de ocurrencia, cuando Lety Sahagún dice: "Mira déjame, déjame te enseño", escenificando el pensamiento de una mujer que quiere cambiar a un hombre. Para culminar esta dimensión, en la variable emocional, no se identificó ninguna intervención que haya disminuido el contenido emocional; por el contrario, hubo 3 que la agrandaron, con palabras como "gravisisísima" y "muchísimo", y 10 que fueron neutrales.

Finalmente, en la dimensión estética, se reconoció el uso de música solo para la introducción y para el cierre, y el uso de efectos de sonido como grillos, corte, mala señal, risas y canto desafinado. En relación a la dicción, Lety Sahagún, en general, tiene una buena dicción, solo se trabó dos veces y utilizó muletillas dos veces; ejemplo de las muletillas son: "Ehhh" y "Este...". A Ashley Frangie, se le identificó más problemas con la dicción pues se trabó, se equivocó, utilizó muletillas y solo tuvo dos interacciones con buena dicción; las muletillas que utilizó fueron: "O sea" y "Como que". Además, como se puede observar en la siguiente tabla, las dos enunciadoras tienen una mayor cantidad de intervenciones con una intención afirmativa.

## **Tabla 6**

*Intención de la intervención de cada enunciadora en el episodio 168*

<b>Enunciadora</b>	<b>Afirmativa</b>	<b>Cómica</b>	<b>Sarcástica</b>
Lety Sahagún	11	1	1
Ashley Frangie	7	3	0

Elaboración propia

### Episodio 207

Este episodio se titula “Relaciones de parejas sanas”, dura 1 h 1 min 58 s, está en español y el formato es de entrevista uno a uno, según la clasificación de Mark Leonard (2017). En la dimensión referencial, se identificó que Nilda Chiaraviglio fue la que realizó una mayor cantidad de intervenciones, con un total de 43 min 75 s.

De los 10 mitos del amor romántico presentados por Yela (1995, 2000, 2003), en este episodio, se desarrollaron 6: de la equivalencia, de la pasión eterna, de la “mejor mitad”, de la omnipotencia, del matrimonio y del libre albedrío; siendo el de la omnipotencia el más mencionado por las enunciadoras, como se puede observar en la tabla 7, con un total de 14 min 15 s.

### **Tabla 7**

*Tiempo de cada mito en el episodio 207*

<b>Mito</b>	De la equivalencia	De la pasión eterna	De la “mejor mitad”	De la omnipotencia	Del matrimonio	Del libre albedrío
<b>Tiempo</b>	3 min 53 s	3 min 53 s	16 s	14 min 15 s	1 min 2 s	1 min 3 s

Elaboración propia

En este episodio, se identificó que, durante 26 min 37 s, se habló sobre los mitos del amor romántico en general. Esto incluyó, mayormente, desarrollar las dinámicas en las que se basan los

mitos. Es trascendental recalcar que, en este episodio, se menciona la dinámica que implica que la pareja debe saber lo que la otra persona quiere sin que se lo diga; y reconoce la influencia del poder, la dependencia económica y emocional, y la competencia para que las mujeres se queden en relaciones amorosas. Para ejemplificar lo mencionado, la intervención de Nilda Chiaraviglio: "El otro paradigma es la competencia. Yo soy más, tengo más, digo más, hago más; tú menos, tontita... Acá está toda la violencia de género".

En este episodio, sobre el mito de la equivalencia, se menciona que hay mucha confusión entre la etapa de la ilusión y el amor; y, sobre el mito de la pasión eterna, que la mayoría de parejas considera que el trato que tuvieron el uno con el otro al inicio de la relación debe durar hasta que terminen. Lo antes mencionado, se puede reconocer en la intervención de Nilda Chiaraviglio: "Se confunde enamoramiento con amor... La gente llega al consultorio diciendo: Es que ya no me ama como antes. No pues sí, seguro".

Sobre el mito de la "mejor mitad", se puntualizó en que no existe el hombre perfecto, predestinado para la persona, que va a llegar a salvarla; en palabras de Nilda Chiaraviglio: "Porque el príncipe azul no existe, ¿verdad? Hay que decirlo muchas veces; porque la gente, educados como estamos, sigue pensando en el príncipe azul".

En cuanto al mito de la omnipotencia, se dijo: que creer en este mito hace que las relaciones amorosas sean violentas; que se relaciona con tratar de cambiar a la otra persona; que es importante identificar la compatibilidad en la forma de amar; y que si hay más desventajas que ventajas en la relación es mejor salir de ella. Un ejemplo de lo expuesto, es la intervención de Lety Sahagún: "Qué violento estarle exigiendo a la persona del lado que nos dé algo que no está en sus posibilidades".

En este episodio el mito del matrimonio es duramente criticado, pues, Nilda Chiaraviglio, reconoce que las parejas que se encuentran en la etapa de la ilusión no deberían contraer matrimonio; en sus palabras: "Si estás enamorado, no te cases". En el mito del libre albedrío, se brindó gran importancia a las causas internas que hacen que una persona se enamore; Nilda Chiaraviglio expone que: "La gente se enamora cuando está dando un cambio importante en su vida. ¿Cuáles son esas edades? Adolescencia y a los 40".

Cabe mencionar que, durante el desarrollo del episodio, se mencionó la influencia de películas, canciones y telenovelas. En específico, se aludió a Disney, a Hollywood, a las rancheras y a Televisa. Como ejemplo, la intervención de Nilda Chiaraviglio: "Si el amor es un amor romántico con pensamiento mágico, tipo Hollywood o rancheras o telenovelas, etc., esas relaciones rara vez pueden ser gratas durante mucho tiempo".

Este es el único episodio que indica propuestas para poder vivir el amor romántico de manera más sana. Nilda Chiaraviglio expone que se debería: brindar una muestra de amor a la pareja que vaya de acuerdo a lo que le guste recibir, tener una relación entre dos personas que sean independientes en todos los ámbitos de sus vidas, saber comunicar y saber escuchar, y reconocer la compatibilidad entre la pareja. Ella menciona una pregunta clave que deben tener claro todas las personas sobre sus parejas: "¿Y para qué me sirve a mí compartir mi vida contigo?".

Este episodio contó, mayormente, con explicaciones por parte de Nilda Chiaraviglio y Ashley Frangie, como se puede observar en la siguiente tabla.

### **Tabla 8**

*Tipos de intervenciones en el episodio 207*

<b>Ejemplo personal</b>	<b>Comentario</b>	<b>Ejemplo general</b>	<b>Explicación</b>	<b>Dato relevante</b>	<b>Cita a un autor</b>	<b>Recomendación</b>
3	3	16	26	3	1	4

Elaboración propia

Hubo intervenciones de profundidad baja y alta, pero fueron más las de profundidad media. En relación a la variable sentido, se reconoció la afirmación parcial del mito del libre albedrío. Esta intervención es de Nilda Chiaraviglio, y menciona que: “La gente se enamora cuando está dando un cambio importante en su vida. ¿Cuáles son esas edades? Adolescencia y a los 40”; afirma parcialmente el mito porque, si bien brinda gran importancia a una causa interna para que la persona se enamore, no niega la influencia de causas externas. Cabe recalcar, que la gran mayoría de intervenciones fueron críticas. Para finalizar esta dimensión, se identificó el reconocimiento vago de una fuente; Nilda Chiaraviglio menciona: "Algunos autores dicen... y otros autores dicen...".

En cuanto a la dimensión enunciativa, hubo 5 intervenciones de la variable regional, estas fueron: "Pues pa que te doy" de Nilda Chiaraviglio, y "Hay un chorro de banda", “Híjole”, "Dele, dele" y "A gusto" de Ashley Frangie. Se identificaron dos intervenciones que utilizaban el lenguaje inclusivo, una de Lety Sahagún y una de Ashley Frangie; las palabras utilizadas fueron: "Bienvenides" y “nosotras o nosotros”.

En la variable diversión, se reconocieron 5 intervenciones en broma, 2 ocurrencias y 1 dinámica. Un ejemplo de broma, fue la intervención de Ashley Frangie que menciona: "Nos educamos con la telenovela... No necesitamos Disney, teníamos Televisa"; para ocurrencia, sería la frase de Lety Sahagún que señala: "Isabel Allende, diosa y señora; primero hagamos una pausa ahí y luego ya continuemos"; y la dinámica fue: "Le estamos pidiendo a nuestros invitados, antes de irse, si

podieran leer alguna pregunta de nuestro libro y regalarnos su respuesta". Para culminar esta dimensión, en la variable emocional, no se identificó ninguna intervención que haya disminuido el contenido emocional; hubo 4 que la agrandaron, un ejemplo de ello, es el uso de la palabra "guapísimo"; y todas las demás fueron neutrales. Nilda Chiaraviglio fue la que realizó más intervenciones que agrandaron el contenido emocional.

Finalmente, en la dimensión estética, no se usaron efectos de sonido y, en cuanto a la música, solo música de cierre. En relación a la dicción, Lety Sahagún tiene una buena dicción; Ashley Frangie usa las muletillas "¿no?" y "ehhh...", pero, en general, tiene una buena dicción; y Nilda Chiaraviglio, usa muletillas en casi todas sus intervenciones, las más usuales fueron: "Ehhh", "Este", "¿sí?", "¿no?" y "¿ok?". Además, como se puede observar en la siguiente tabla, las tres enunciadoras tienen una mayor cantidad de intervenciones con una intención afirmativa.

**Tabla 9**

*Intención de la intervención de cada enunciadora en el episodio 207*

<b>Enunciadora</b>	<b>Afirmativa</b>	<b>Cómica</b>	<b>Sarcástica</b>
Lety Sahagún	5	2	0
Ashley Frangie	5	2	0
Nilda Chiaraviglio	28	3	1

Elaboración propia

### Episodio 272

Este episodio se titula "El día que aprendí que no sé amar", dura 50 min 35 s, está en español y el formato es de entrevista uno a uno, según la clasificación de Mark Leonard (2017). En la dimensión

referencial se puede precisar que Aura García-Junco es la que realizó una mayor cantidad de intervenciones, con un total de 17 min 17 s.

De los 10 mitos del amor romántico presentados por Yela (1995, 2000, 2003), en este episodio, se desarrollaron 7: del matrimonio, de la exclusividad, de la fidelidad, de la “mejor mitad”, de la omnipotencia, del libre albedrío y de los celos; siendo el de la exclusividad y el de la fidelidad, los más mencionados por las enunciadoras, como se puede observar en la tabla 10, con un total de 11 min 2 s.

**Tabla 10**

*Tiempo de cada mito en el episodio 272*

<b>Mito</b>	Del matrimonio	De la exclusividad	De la fidelidad	De la “mejor mitad”	De la omnipotencia	Del libre albedrío	De los celos
<b>Tiempo</b>	7 min 25 s	11 min 2 s	11 min 2 s	5 min 5 s	2 min 55 s	3 min 83 s	1 min 35 s

Elaboración propia

En este episodio, Ashley Frangie vuelve a mencionar el mito que comentó en el episodio 168; mito que no estaba contemplado en el planteamiento de Yela (1995, 2000, 2003). El mito tiene que ver, en sus palabras, con que: "El rol de su pareja abarca toda su vida entera".

Un detalle importante es que se identificó que, durante 2 min 75 s, se habló sobre los mitos del amor romántico en general. Esto incluyó, mayormente, desarrollar comentarios sobre los mitos.

Un ejemplo de lo mencionado, sería la intervención de Aura García-Junco: "Muchas veces, el

enfoque es individualista en estos temas, pero yo creo que tiene que ser un enfoque comunitario... Pensar conjuntamente y tener una conversación más amplia sobre estos temas".

En este episodio, sobre el mito del matrimonio, se invita a cuestionar las ideas sobre este, a identificar otras posibilidades y a no limitarse en pensar que el amor definitivamente tiene que terminar en matrimonio. Como un ejemplo de lo mencionado, la intervención de Ashley Frangie analizando la idea que se tiene sobre el matrimonio: "Como sociedad hemos creado estas ideas del matrimonio... colgándole la etiqueta del amor".

Como en este episodio se desarrolla el tema de las relaciones abiertas, se colocará la información del mito de la exclusividad y de la fidelidad unidos; sobre esto, se precisa que hay alternativas y formas de monogamia que no implican serle infiel a la pareja, sino que se vive la relación de una forma diferente, en base a una ética que haya desarrollado la pareja de manera conjunta. Es trascendental seleccionar la forma que le sirva a la pareja y cuestionar antiguos preceptos que se basan en roles de género. Aura García-Junco recuerda que: "El poder de muchos hombres está ligado a poder tener varias parejas a la vez, y sigue siendo monogamia".

Sobre el mito de la "mejor mitad", las enunciadoras dijeron que el pensamiento extendido es que es algo fuera de lo natural que te envía a una persona que te puede llenar, cuidar y brindar felicidad a tu vida. Además, mencionaron que esta forma de pensar genera violencia, no tiene nada que ver con el amor y que quitarse esas ideas genera mucha libertad en la persona. Para ejemplificar la forma en la que la mayoría de las personas piensa este mito, Aura García-Junco señala que es como: "La isla, la pareja que cubre todas tus necesidades y te acaba aislando del resto de tu contexto".

En cuanto al mito de la omnipotencia, se menciona que se piensa que la relación de pareja puede superarlo todo y que el sufrimiento es parte del proceso. Esta forma de pensar hace que muchas personas se queden en relaciones violentas, a pesar de que esto no tenga relación con lo que es el amor. En palabras de Aura García-Junco, en este mito se piensa que el amor: "Todo lo puede, creo que es uno de los mitos más difundidos e incluso perniciosos".

En este episodio, el mito del libre albedrío es criticado porque se reconoce la influencia de la sociedad y de las estructuras económicas sobre los gustos de las personas; como menciona Aura García-Junco: "Esos otros deseos acaban configurando el deseo genuino". En el mito de los celos se cree que existe la necesidad que para que haya amor, debe haber celos, cuando esto no es verdad. Este pensamiento está tan extendido, que una terapeuta, persona de poder en este ámbito, al escuchar que Lety Sahagún no había sentido celos por su pareja hasta ese momento, le dijo: "No has querido verlo, pero es que ahí no hay amor".

Cabe mencionar que, durante el desarrollo del episodio, se mencionó la influencia de películas, series de televisión, canciones y novelas sobre la idea que se tiene sobre el amor romántico. Esto, se puede reconocer en la intervención de Lety Sahagún: "Todo lo que vimos en películas, en series de televisión, en canciones y ahí estamos persiguiendo obsesionadamente una idea, que ahora creemos, poco tiene que ver con el amor".

Este episodio contó, mayormente, con explicaciones, como se puede observar en la siguiente tabla.

### **Tabla 11**

*Tipos de intervenciones en el episodio 272*

<b>Ejemplo personal</b>	<b>Comentario</b>	<b>Ejemplo general</b>	<b>Explicación</b>	<b>Cita a un autor</b>	<b>Opinión</b>
17	2	7	18	1	2

Elaboración propia

La mayor cantidad de intervenciones fueron de profundidad alta y media. En relación a la variable sentido, se reconoció la afirmación parcial del mito de los celos. Esto sucedió cuando Aura García-Junco comenta que, a pesar de que se considera que en las relaciones poliamorosas no hay celos, en la realidad si hay; en sus palabras: "Los celos están ahí". Se determina que es una afirmación parcial porque, si bien menciona que hay celos en las relaciones poliamorosas, no expone que es determinante tener celos en una relación amorosa. Cabe recalcar, que la gran mayoría de intervenciones fueron críticas. Para finalizar esta dimensión, se identificó la mención de 3 fuentes: Ashley Frangie recordó el libro "All about love" de Bell Hooks, Aura García-Junco citó a la psicoanalista Esther Perel y Lety Sahagún rememoró lo que le dijo una terapeuta en un curso de Desarrollo Humano.

En cuanto a la dimensión enunciativa, hubo 5 intervenciones de la variable regional, estas fueron: "Chido" de Ashley Frangie; "Platicar", "Güero" y "Platica" de Aura García-Junco; y "Me prende" de Lety Sahagún. Aura García-Junco utilizó 4 palabras con lenguaje inclusivo: "Todes", "Aferrade", "Nosotres" y "Niñes". Además, en cuanto a diversión, Aura García-Junco realizó las 2 únicas bromas del episodio; un ejemplo de ello, fue cuando dijo: "Hay gente que se corta el pelo para cerrar ciclos, yo decidí escribir un libro". Para culminar esta dimensión, en la variable emocional, no se identificó ninguna intervención que haya disminuido el contenido emocional; hubo 3 que la agrandaron, un ejemplo de ello, es el uso de la palabra "muchísimo"; y todas las

demás fueron neutrales. Lety Sahagún fue la que realizó más intervenciones que agrandaron el contenido emocional.

Finalmente, en la dimensión estética, no se usaron efectos de sonido y, en cuanto a la música, solo música de cierre. En relación a la dicción, Lety Sahagún tiene una buena dicción; Ashley Frangie se traba, pero, en general, tiene una buena dicción; y Aura García-Junco, usa muletillas en la mayoría de sus intervenciones, las más usuales fueron: "Ehhh..." y "¿no?". Además, como se puede observar en la siguiente tabla, la intención de la mayor cantidad de intervenciones, de las tres enunciantoras, ha sido afirmativa.

**Tabla 12**

*Intención de la intervención de cada enunciantora en el episodio 272*

<b>Enunciadora</b>	<b>Afirmativa</b>	<b>Cómica</b>	<b>Sarcástica</b>
Lety Sahagún	12	0	0
Ashley Frangie	6	0	0
Aura García-Junco	17	2	0

Elaboración propia

## 5. Capítulo IV: Análisis

En este cuarto capítulo, se analizarán los resultados expuestos en el capítulo anterior. El análisis se realizará por dimensión ya que esto me va a permitir responder a las preguntas específicas de la presente investigación.

Antes de comenzar con las dimensiones, es trascendental mencionar que, el hecho de que S.r.d. tenga la posibilidad de hablar sobre mitos del amor romántico, se debe a las características del podcast. Como menciona Blanco (2006) y Parlato et al. (2020), la independencia que proporciona el podcast brinda la posibilidad de hacer contenido crítico sobre los mitos del amor.

Primero, la dimensión referencial sobre los mitos del amor romántico del podcast híbrido S.r.d. Se reconoció que en las entrevistas uno a uno (Mark Leonard, 2017), son las invitadas las que hablan durante más tiempo sobre los mitos del amor romántico; y en la de comentario en solitario (Mark Leonard, 2017), fue Ashley Frangie la que más habló.

En relación a la variable mitos, se debe relacionar los mitos más mencionados con el enfoque de cada episodio. Con lo mencionado, hago referencia a que tiene relación que el mito de la omnipotencia sea el más mencionado en los episodios 168 y 207 pues son episodios que se refieren, mayormente, a relaciones monógamas, y que el mito de la exclusividad y el mito de la fidelidad sean los más mencionados en el episodio 272 porque es un episodio que está más enfocado a relaciones poliamorosas. Además, es importante reconocer que, en los episodios, se mencionaron 9 de los 10 mitos que propone Yela (1995, 2000, 2003), faltando el mito de la pareja. Otro detalle relevante es que los mitos de la “mejor mitad”, de la omnipotencia y del matrimonio fueron los únicos que se mencionaron en los tres episodios. La importancia de este último hallazgo, es que

estos 3 mitos se deben reconocer como los más relevantes tanto para las oyentes, que los mencionaron en el episodio 168, como para las enunciatoras.

**Tabla 13**

*Cantidad de capítulos en los que fueron mencionados los mitos del amor romántico*

<b>Mito</b>	<b>Cantidad de capítulos en los que fue mencionado</b>
De la “mejor mitad”	3
De la omnipotencia	3
Del matrimonio	3
De la pasión eterna	2
Del libre albedrío	2
De la equivalencia	1
De la exclusividad	1
De la fidelidad	1
De los celos	1

Elaboración propia

La identificación del nuevo mito que plantea Ashley Frangie, mito que no se encuentra en el planteamiento de Yela (1995, 2000, 2003) invita a reflexionar sobre la necesidad de revisar e incluir nuevos mitos a la clasificación. La última actualización del autor fue hace 20 años y, muchas cosas han cambiado. La afirmación anterior, reconoce que las relaciones de poder y la diferencia de género que son parte del enfoque de género (Martín, 2008), base de los mitos del amor romántico, se mantiene; lo que se buscaría es identificar si las dinámicas han cambiado y hay nuevos mitos que no se encuentran en la última actualización de la clasificación de Yela.

Además de lo mencionado, se identificó la necesidad de incluir la opción “general” en la variable mitos. Esto, porque en el desarrollo de los episodios, muchas veces, más allá de hablar específicamente sobre un mito, trataban el tema de los mitos del amor en general. Incluir esta opción es importante ya que, como se observa en los resultados, en el episodio 207 se habló más de los mitos en general que de cada mito en específico, y en los episodios 168 y 272 se habló más que de 2 mitos en específico.

Dentro de los mitos en general, se encuentra un elemento que es trascendental reconocer, las dinámicas basadas en roles de género. De los episodios 168 y 207, se pudo distinguir la mención de 3 dinámicas normalizadas que obligan a la mujer a seguir en la relación amorosa: el pensar a la mujer como pasiva, esperando que el hombre haga el primer movimiento; el hecho de que el hombre ostente poder económico sobre la mujer; y que la mujer sienta dependencia emocional hacia el hombre. Cabe recordar, que una relación basada en mitos del amor romántico se mantiene porque, tanto la mujer como el hombre, cumplen los roles específicos que les asignó la sociedad (Flores, 2019). El colocar a la mujer en un rol de pasividad, y necesidad económica y afectiva; y al hombre en una posición activa, y de poder económico y afectivo (Ferrer y Bosch, 2013) genera dependencia por parte de la mujer y le brinda poder al hombre en la relación. Como se puede deducir, la relación es tan dispareja que coloca a la mujer en una posición de inferioridad (Esteban y Távora, 2008).

Es trascendental analizar también, lo que se dijo en los tres episodios sobre cada uno de los mitos de Yela (1995, 2000, 2003) mencionados. Sobre el mito de la “mejor mitad” se dijo: que se piensa como una fuerza sobrenatural que guía hacia un solo hombre; este hombre es perfecto para la persona pues en él puede encontrar todo lo que necesita, la va a completar y le va a brindar

felicidad. Además, que es importante que estas ideas se replanteen pues limitan el conocer a otras personas y, sobre todo, porque generan violencia.

En cuanto al mito de la omnipotencia, se mencionó que se relaciona el amor con el sufrimiento, con aguantar, y con tratar de cambiar y de salvar a la otra persona. Además, que es trascendental cambiar el pensar que una persona tiene que estar para siempre con su pareja, se recalca que es un mito que genera mucha violencia, y que, más allá de comprometerse con la relación, es relevante reconocer la compatibilidad entre las dos personas.

Sobre el mito del matrimonio, se reconoció que usualmente se relaciona al amor con el matrimonio y los hijos. La propuesta es no casarse en la etapa de la ilusión, cuestionar las ideas sobre el matrimonio, y reconocer otras opciones. El mito de la pasión eterna es señalado como el pensamiento que se tiene que se debe mantener la relación de manera apasionada desde el inicio hasta el fin.

En relación al mito del libre albedrío, se expone la importancia tanto de causas internas, como de la influencia de la sociedad y las estructuras económicas para la búsqueda y la elección de una pareja. Sobre el mito de la equivalencia, se explica que las personas confunden la etapa de ilusión con amor. Además, en relación al mito de la exclusividad y de la fidelidad, se recalca que son válidas las alternativas a la monogamia, que es importante que sea un tema hablado y concordado en la pareja, y que es trascendental cuestionar los roles que se han impuesto a cada género. También, sobre el mito de los celos, se mencionó y cuestionó la necesidad de estos en las relaciones de pareja.

El desarrollo de lo que se dijo sobre cada uno de los mitos, además de confirmar lo mencionado en el marco teórico, permite analizar 2 constantes: los roles de género y la influencia de la sociedad.

A pesar de que los roles de género solo fueron mencionados para los mitos de la exclusividad y de la fidelidad, se puede determinar que son la base de todos los mitos. Esta afirmación debe tomar en cuenta también, las dinámicas mencionadas líneas arriba. Un detalle trascendental, es que la búsqueda de un cambio ya está generando violencia (C. Sagástegui, comunicación personal, 22 de febrero de 2023), como se menciona en los mitos de la “mejor mitad” y de la omnipotencia.

La segunda constante es la influencia de la sociedad para imponer los roles de género. Como se mencionó sobre el mito del libre albedrío y se expuso en el marco teórico con la cita de Aurelia Martín (2008), la sociedad, la cultura, las estructuras económicas y la religión tienen una gran influencia en lo mencionado líneas arriba. También, se debe tomar especial importancia a los mensajes que brindan los medios de comunicación. Durante los episodios se han mencionado telenovelas, en específico de Televisa; canciones, especialmente rancheras; un video, el de Rihanna con Eminem; una obra literaria, Romeo y Julieta; y, sobre todo, películas, teniendo como ejemplo a Diario de una pasión, y películas de Hollywood y de Disney. Cabe recalcar que las de Disney fueron las más mencionadas durante los episodios.

No todo el contenido era sobre las características de los mitos o ideas opuestas a estos, también se encontraron intervenciones, específicamente de Nilda Chiaraviglio en el episodio 207, que recomendaban formas de vivir el amor romántico de manera saludable.

Siguiendo con la dimensión referencial, se pudo reconocer que en el episodio de comentario en solitario (Mark Leonard, 2017) hubo más intervenciones de tipo ejemplo personal y en las entrevistas uno a uno (Mark Leonard, 2017) más intervenciones explicativas. Esto se debe relacionar a que, en la primera categoría, las conductoras estaban solas y eso les permitía aproximarse a los temas desde su propia experiencia; en cambio, en la segunda categoría, ya que contaban con invitadas relacionadas al tema, se podían brindar más intervenciones explicativas.

Lo resaltante es que, en segundo lugar, de las entrevistas uno a uno, se encuentran las intervenciones de tipo ejemplo personal; es más, en el episodio 272 la diferencia es de solo una intervención. Un detalle más a tomar en cuenta, es que Nilda Chiaraviglio es terapeuta y fue al podcast a brindar sus conocimientos sobre el tema; y Aura García-Junco es escritora, y fue al podcast a exponer sus conocimientos y su experiencia escribiendo su libro *El día que aprendí que no sé amar*. Esto, permite concluir que la aproximación de las conductoras y de Aura García-Junco al tema del podcast es desde sus ejemplos personales.

Los resultados de profundidad, se relacionan con el tipo de intervenciones que hubo en cada episodio. En el episodio de comentario en solitario (Mark Leonard, 2017) hubo más intervenciones de profundidad alta ya que el tipo de intervención es de ejemplo personal; en los de entrevistas uno a uno (Mark Leonard, 2017), en el episodio 207 fueron más las de profundidad media porque hay una mayor cantidad de intervenciones explicativas, y en el episodio 272 fueron más de profundidad alta y media porque hubo bastantes intervenciones explicativas y de ejemplo personal.

Los tres episodios tuvieron en común que fueron, mayormente, críticos a los mitos del amor romántico. Esto, tiene relación con lo que Lety Sahagún y Ashley Frangie querían para S.r.d. porque se deslegitiman los mitos del amor (Se regalan dudas, s.f.). Sobre los mitos que fueron afirmados parcialmente, en cuanto al mito del libre albedrío, se expone la parte más racional del mito (que las personas se enamoran por una causa interna) y no se niega la parte menos racional (que el enamorarse no involucra causas externas); en cuanto al mito de los celos, a pesar de que menciona parte del mito (que en la relaciones poliamorosas hay celos), no se adjudica una relación intrínseca entre las relaciones amorosas y los celos.

De 110 intervenciones, solo hubo 8 intervenciones que mencionaban una fuente; en decir, hubo un bajo uso de fuentes. Además, la mitad fueron expuestas porque eran comentarios de las/los oyentes, dos fueron bastante vagas, una recordó un libro y una recordó a una psicoanalista.

Segundo, la dimensión enunciativa sobre los mitos del amor romántico del podcast híbrido S.r.d. Se determinó que son las conductoras las que realizan un mayor uso de frases de la región que las invitadas; pero, en general, al solo tener 14 frases en 110 intervenciones, se puede identificar un bajo uso de frases de la región. Además, se reconoce a Aura García-Junco como la enunciativa que utilizó más el lenguaje inclusivo; pero, en términos generales, al contar con 6 intervenciones de 110, se puede establecer que hubo un bajo uso del lenguaje inclusivo en los episodios analizados.

La variable diversión expone un mayor uso de bromas que de ocurrencias y dinámicas; pero, como en las variables anteriores, se reconoce un bajo uso de esta variable ya que solo obtuvieron 16 intervenciones de 110. Para culminar esta dimensión, en la variable emocional, se obtuvo una mayor presentación del contenido emocional de manera neutral; en este caso, el contenido expuesto de forma neutral obtuvo una mayoría indiscutible pues fueron 75 intervenciones de 110.

Finalmente, la dimensión estética sobre los mitos del amor romántico del podcast híbrido S.r.d. En cuanto a la música, se ha podido identificar que en el episodio de comentario en solitario (Mark Leonard, 2017) se utiliza en el inicio y cierre, y en los de entrevistas uno a uno (Mark Leonard, 2017) solo en el cierre. Además, solo hay presencia de efectos de sonido en el episodio de comentario en solitario. Un detalle a recalcar, es que los efectos fueron utilizados: para bromear, para completar una broma o para realizar un corte. Esto, debe ser relacionado con el formato pues, al estar solo las dos conductoras, hay más confianza en el ambiente y brinda la posibilidad de incluir elementos que causen gracia al oyente o complementen la broma mencionada; y a que, en

este formato, a diferencia del formato de entrevista que simplemente cambia de pregunta, es mejor colocar un corte para pasar de una broma a un tema serio. Los resultados de las variables de música y de efectos de sonido se pueden relacionar con lo mencionado por Parlato et al. (2020) en la definición de podcast, y con la primera diferencia entre el podcast y la radio. Esto, porque se demuestra que la independencia que brinda el podcast permite incluir efectos de sonido en el momento que se desee, utilizar estos mismos para completar las bromas y tener una estructura flexible en la que se puede decidir si incluir o no incluir música en el inicio, según el tipo de episodio que sea.

En relación a la variable dicción, se ha identificado una buena dicción por parte de las conductoras a lo largo de los episodios y un mayor uso de muletillas por parte de las invitadas. Además, todas las enunciatrices tienen una mayor cantidad de intervenciones con una intención afirmativa. Cabe mencionar, la relación directa entre la variable intención y la variable diversión. Esto, porque la mayoría de bromas y ocurrencias están relacionadas a intervenciones cómicas o sarcásticas.

## 6. Conclusiones

Por último, en este capítulo, se presentará la respuesta a la pregunta general y se la relacionará con la hipótesis general planteada al inicio de la investigación, las conclusiones adicionales, el elemento que se podría seguir investigando y una recomendación.

El discurso radiofónico sobre los mitos del amor romántico del podcast híbrido S.r.d. en cuanto a la dimensión referencial, son las invitadas las que hablan durante más tiempo sobre los mitos en las entrevistas uno a uno (Mark Leonard, 2017) y Ashley Frangie la que más habló en la de comentario en solitario (Mark Leonard, 2017); se mencionaron 9 de los 10 mitos que propone Yela (1995, 2000, 2003), siendo los de la “mejor mitad”, de la omnipotencia y del matrimonio los únicos mencionados en los tres episodios; hubo más intervenciones de tipo ejemplo personal en el episodio de comentario en solitario y más explicativas en las de entrevistas uno a uno; hubo más intervenciones de profundidad alta en el episodio de comentario en solitario, y en los de entrevistas uno a uno, en el episodio 207 fueron más las de profundidad media y en el episodio 272 fueron más de profundidad alta y media; los episodios fueron, mayormente, críticos a los mitos del amor romántico; y hubo un bajo uso de fuentes.

En cuanto a la dimensión enunciativa, hay un bajo uso de frases de la región y del lenguaje inclusivo, un mayor uso de bromas que de ocurrencias y dinámicas, y una mayor presentación del contenido emocional de manera neutral. En cuanto a la dimensión estética, en el episodio de comentario en solitario (Mark Leonard, 2017) se utiliza música en el inicio y cierre, y en los de entrevistas uno a uno (Mark Leonard, 2017) solo en el cierre; solo hay presencia de efectos de sonido en el episodio de comentario en solitario; las conductoras cuentan con una buena dicción y las invitadas usan más muletillas; y la mayor cantidad de intervenciones, de todas las enunciativas, tuvieron una intención afirmativa.

En relación a la hipótesis general planteada al inicio de la investigación, de 7 afirmaciones planteadas, hubo 2 fallos, 2 aciertos y 3 afirmaciones parciales. Los fallos fueron: pensar que iba a haber un alto uso de frases de la región, cuando en realidad hubo uno bajo; y afirmar que iba a haber una alta presencia de dinámicas, cuando hubo más bromas. En cuanto a los aciertos, fueron: establecer que los episodios iban a ser, mayormente, críticos y que la mayor parte del contenido emocional iba a ser presentado de manera neutral. En relación a las afirmaciones parciales, fueron: primero, pensar que la mayor parte de las intervenciones iban a ser explicativas, cuando en realidad las de entrevistas uno a uno (Mark Leonard, 2017) fueron explicativas y la de comentario en solitario (Mark Leonard, 2017) fueron más de tipo ejemplo personal; segundo, afirmar que las intervenciones iban, mayormente, de profundidad media, cuando la verdad es que esto sucedió solo en uno de los episodios entrevistas uno a uno, en el 207, ya que en el 272 hubo más de profundidad alta y media, y en el de comentario en solitario fueron más las intervenciones de profundidad alta; y finalmente, determinar que las enunciatoras, mayormente, iban a usar muletillas, cuando realmente esto solo pasó con las invitadas pues las conductoras tuvieron una buena dicción.

Además, se reconocieron las siguientes conclusiones:

- Que el formato podcast brinda: una estructura flexible en cuanto al uso de música y efectos de sonido, y la posibilidad de hacer contenido crítico sobre los mitos del amor romántico.
- Que los mitos más mencionados de cada episodio tienen relación con el enfoque que tenga este.
- Que los mitos de la “mejor mitad”, de la omnipotencia y del matrimonio son los más relevantes tanto para las oyentes como para las enunciatoras.

- Que hay una relación intrínseca entre las dinámicas de las relaciones basadas en mitos del amor romántico y los roles de género impuestos socialmente.
- Que los roles de género son la base de todos los mitos y que la búsqueda de un cambio ya está generando violencia (C. Sagástegui, comunicación personal, 22 de febrero de 2023).
- Que no todo el contenido era sobre las características de los mitos o ideas opuestas a estos, también se encontraron intervenciones que recomendaban formas de vivir el amor romántico de manera saludable
- Que la aproximación de las conductoras y de Aura García-Junco al tema del podcast es desde sus ejemplos personales.
- Que S.r.d. cumple su misión de ser un podcast crítico ante los mitos del amor (Se regalan dudas, s.f.).
- Que sobre los mitos que fueron afirmados parcialmente, en cuanto al mito del libre albedrío, se expone la parte más racional del mito (que las personas se enamoran por una causa interna) y no se niega la parte menos racional (que el enamorarse no involucra causas externas); en cuanto al mito de los celos, a pesar de que menciona parte del mito (que en la relaciones poliamorosas hay celos), no se adjudica una relación intrínseca entre las relaciones amorosas y los celos.
- Que, en relación a la hipótesis general planteada al inicio de la investigación, de 7 afirmaciones planteadas, hubo 2 fallos, 2 aciertos y 3 afirmaciones parciales.

Elemento a seguir investigando:

- La necesidad de revisar e incluir nuevos mitos en el planteamiento de Yela (1995, 2000, 2003).

Recomendación:

- Incluir la opción “general” dentro de la variable mitos; esto, porque se han identificado varias intervenciones que hablan sobre el tema de los mitos del amor romántico en general.

Finalmente, me gustaría cerrar la presente investigación con la intervención de Ashley Frangie:

"Me ha llenado de esperanza hablar del amor de una forma real, consciente; creo que hemos sufrido muchísimo persiguiendo estos mitos del amor romántico".



## 7. Bibliografía

Acceso Libre a la Información Científica para la Innovación (ALICIA). (s.f.). *La mayor colección digital de la Producción científica-tecnológica del país*. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC). Recuperado el 15 de agosto de 2022 de <https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Search/Results?lookfor=podcast&type=AllFields>

Aquino, E. (2020). *Eficacia del uso del podcast como herramienta de comunicación interna en la capacitación profesional de los miembros hábiles del Colegio de Contadores Públicos de Piura, en 2020* [Universidad Nacional de Piura]. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2800/COMU-AQU-RIV-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Azurin, A., Ñaupas, A. y Rodríguez, K. (2021). *El proceso de creación de los podcasts narrativos como recursos periodísticos en Perulogía* [Tesis de bachiller, Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP.

Barrón, A., Martínez-Íñigo, D., de Paúl, P. y Yela, C. (1999). *Romantic beliefs and myths in Spain* [Creencias y mitos románticos en España]. *The Spanish Journal of Psychology*, 2(1), 64-73. <https://www.redalyc.org/pdf/172/17211361007.pdf>

Berry, R. (2006). Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio [¿Matará el iPod a la estrella de la radio? Perfilando el podcasting como radio]. *Convergence*, 12(2), 143-162. <https://doi.org/10.1177/1354856506066522>

Berry, R. (2015). Serial and ten years of podcasting: has the medium grown up? [Serial y diez años de podcasting: ¿Ha crecido el medio?]. En M. Oliveira y F. Ribeiro (Ed.), *Radio, sound*

- and Internet* [Radio, sonido e Internet] (pp. 299 -309). Proceedings of Net Station International Conference.
- Blanco, M. (2018). *Percepción del amor romántico en adolescentes y papel de los medios de comunicación* [Tesis de doctorado, Universidad Carlos III de Madrid]. <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/27813#preview>
- Blanco, S. (2006). El podcast: situación actual en el mundo hispano hablante. *XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación*, 1931- 1944. [https://www.researchgate.net/publication/228460582\\_El\\_podcast\\_situacion\\_actual\\_en\\_el\\_mundo\\_hispano\\_hablante](https://www.researchgate.net/publication/228460582_El_podcast_situacion_actual_en_el_mundo_hispano_hablante)
- Cabeza de Vaca, C. (2019). El podcast en la actualidad. Clasificación temática de los podcasts. [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/handle/11441/90454>
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. (2002). *Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso*. Ariel.
- Castro, M. (2021). *El uso de podcast y la mejora de la inteligencia lingüística de los alumnos del 2do grado del Colegio Enrique Camino Brent de San Juan Lurigancho el año 2018* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. USMP-Institucional.
- Chartable. (s.f.-a). *Apple Podcasts — Peru — All Podcasts*. Podcast Charts. Recuperado el 08 de agosto del 2022 de <https://chartable.com/charts/itunes/pe-all-podcasts-podcasts>
- Chartable. (s.f.-b). *Spotify — Peru — Top Podcasts*. Podcast Charts. Recuperado el 08 de agosto del 2022 de <https://chartable.com/charts/spotify/peru-top-podcasts>
- Chiaraviglio, N. (s.f.). *¡Hola, soy Nilda!* <https://www.nilda.com.mx/>

- Chuquipoma, E. (2019). *Análisis del lenguaje radiofónico en noticias locales de un podcast en una plataforma virtual, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74168/Chuquipoma\\_BES-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74168/Chuquipoma_BES-SD.pdf?sequence=1)
- Clarke, C., Nnajiuba, U., Howie, J., Khan, M., Pinto dos Santos, D. y Ranschaert, E. (2020). Giving radiologists a voice: a review of podcasts in radiology [Dando voz a los radiólogos: una revisión de podcasts en radiología]. *Insights Imaging*, 11(33), 1- 9. <https://doi.org/10.1186/s13244-020-0842-3>
- Cosignani, R. (2021). *Análisis comparativo del uso de elementos narrativos en los podcast moloko y sin paltas podcast* [Tesis de bachillerato, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657509/Cosignani\\_LR.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657509/Cosignani_LR.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Contreras, D., Lavilla, A., Pinedo, A. y Velasquez, C. (2021). *Retrovisor Podcast: El formato testimonial para hacer memoria a través del podcast periodístico* [Tesis de bachiller, Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP.
- Culqui, D. (2022). *Uso del Podcast en la escritura de textos en inglés en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, S.J.L - 2021* [Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77926/Culqui\\_CD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77926/Culqui_CD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- De Moragas, M. (1976). *Semiótica y comunicación de masas*. Ediciones Península.

- En el micro. (2019). 1era Encuesta Nacional de Podcast en el Perú – 2019. <http://enelmicro.com/wp-content/uploads/2017/05/Reporte-1era-Encuesta-Nacional-de-Podcast-2019.pdf>
- Erce, B. (2022). *Perspectiva feminista en los pódcast de éxito de 2021: análisis de Deforme Semanal Ideal Total y Estirando el Chicle* [Tesis de maestría, Universitat Jaume I]. <http://hdl.handle.net/10234/198530>
- Esteban, M. y Távora, A. (2008). El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: revisiones y propuestas. *Anuario de Psicología*, 39(1), 59-73. <https://raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/99354/159761>
- Estrada, J. (2020). *Percepción del discurso radiofónico del programa digital Moloko podcast en los seguidores de su fan page de Facebook, 2020* [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. UCV-Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/54030>
- Ferrer, V., Bosch, E y Navarro, C. (2010). Los mitos románticos en España. *Boletín de Psicología*, (99), 7-31. <https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N99-1.pdf>
- Ferrer, V. y Bosch, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género. Para una coeducación emocional en la agenda educativa. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 17(1), 105-122. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56726350008>
- Flores, V. (2019). Mecanismos en la construcción del amor Romántico. *Revista de Estudios de Género, La Ventana*, 6(50), pp. 282-305. <https://doi.org/10.32870/lv.v6i50.7074>
- Frangie, A. y Sahagún, L. (Anfitrionas). (2018-presente). *Se regalan dudas*. Información. Spotify. <https://open.spotify.com/show/0KUjSzqMyxrTyXuw15j4e8>

- García, D. (2016). *Podcasting y transmedia: el transcasting* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación a Distancia]. [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Dgarcia/Garcia\\_Marin\\_David\\_TFM.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Dgarcia/Garcia_Marin_David_TFM.pdf)
- García, D. y Aparici, R. (2018). Nueva comunicación sonora. Cartografía, gramática y narrativa trans-media del podcasting. *El profesional de la información*, 27(5), 1071-1081. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.sep.11>
- García, D. (2019). La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(1), 181-196. <https://doi.org/10.5209/ESMP.63723>
- García, O. (2018). *Entendiendo el amor. Explicaciones sociológicas de la sobrevaloración del Amor Romántico* [Tesis de Grado, Universidad de Salamanca]. <http://hdl.handle.net/10366/139604>
- Guanilo, C. (2014). El podcast como recurso educativo en el ámbito de la educación universitaria a distancia. *Hamut'ay*, 1(2), 44-53. <https://doi.org/10.21503/hamu.v1i2.786>
- Gutierrez, G. y Acha, M. (2021). Uso de recursos asincrónicos interactivos: las presentaciones interactivas y el podcast. *En Blanco Y Negro*, 11(1), 60 - 70. Recuperado a partir de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/enblancoynegro/article/view/23192>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). Editorial McGraw Hill.

- Hernández-Ruiz, A. y Sandoval-Zamorano, C. (2020). Consideraciones sobre el amor romántico en el cine extranjero. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 8(16), 69-74.  
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ICSA/article/view/5983/7197>
- Hernández, Y., Castro, A. y Egleontina, E. (2020). Creencias del amor romántico en adolescentes: una intervención desde la investigación-acción. *Sinéctica*, (55), 1-12.  
[https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2020\)0055-007](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2020)0055-007)
- Improv. (s.f.). *Se Regalan Dudas*. <https://improv.com/comic/se+regalan+dudas/>
- Lamas, M. (Ed.). (2013). Introducción, El género. La construcción cultural de la diferencia sexual (pp. 9-20). Miguel Ángel Porrúa.  
<https://www.legisver.gob.mx/equidadNotas/publicacionLXIII/El%20genero.%20La%20construccion%20cultural%20de%20la%20diferencia%20sexual.pdf>
- Leonard, M. (19 de junio de 2017). The Seven Most Common Podcast Formats: With Examples [Los siete formatos de podcast más comunes: con ejemplos]. Medium. <https://mark-leonard.medium.com/the-seven-most-common-podcast-formats-87bbc3ecf40d>
- Listen Notes. (2022). Podcast Stats: How many podcasts are there? [Estadísticas de podcasts: ¿Cuántos podcasts hay?]. Recuperado el 19 de agosto de 2022 de <https://www.listennotes.com/podcast-stats/>
- Martín, A. (2008). *Antropología del género. Culturas, mitos y estereotipos sexuales*.

- Medina, F. (30 de enero de 2022). Se Regalan Dudas: Conoce a las creadoras Ashley Frangie, Lety Sahagún y Paulina Herrera. *Crehana*. <https://www.crehana.com/blog/video/ashley-frangie-lety-paulina/>
- Ministerio Público Fiscalía de la Nación. (2022). Informe ejecutivo Cifras estadísticas de la violencia de género en el Perú. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2893871/Informe%20Cifras%20de%20Violencia%20de%20G%C3%A9nero%20en%20el%20Per%C3%BA%2007.03.2022.pdf>
- Orozco, A. (2021). *Propuesta didáctica basada en podcast narrativos para mejorar la competencia oral de los estudiantes del segundo grado del nivel secundario* [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. [http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/3546/TIB\\_OrozcoCruzAngieMedalit.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/3546/TIB_OrozcoCruzAngieMedalit.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Parlatore, B., Delménico, M., Beneitez, M., Clavellino, M., Di Marzio, M. y Gratti, A. (2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Question/Cuestión*, 2(66), 1-18. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/6335/5336>
- Pascual, A. (2016). Sobre el mito del amor romántico. Amores cinematográficos y educación. *Dedica. Revista de Educação e Humanidades*, (10), 63-78. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5429358>
- Pesimisma. (s.f.). *Aura García-Junco*. <https://auragarciajunco.com/>
- Podcaster@s. (2019). Encuesta Pod2019. <https://www.encuestapod.com/2019/resultados/>

- Prado, J. (2020). *Eficacia del podcast en la mejora de la expresión oral en inglés en estudiantes del nivel básico del Centro de Idiomas de la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca – 2018* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. USMP-Institucional.
- Rivadeneira, C. (2021). *El podcasting peruano. Análisis de contenido sonoro y transcoding* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP.
- Romero, G. y López, H. (2021). Diseño y uso de podcasts en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *En Blanco Y Negro*, 11(1), 136 - 150. Recuperado a partir de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/enblancoynegro/article/view/23197>
- Salas, J. (2021). *La percepción del podcast en el autoaprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021* [Universidad Privada de Tacna]. <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2182/Salas-Morales-Jorge.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sangrador, J. (1993). Consideraciones psicosociales sobre el amor romántico. *Psicothema*, 5(Supl.), 181-196. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72709913.pdf>
- Saravia, M., Orejuela, F. y Fukuhara, M. (2020). Valoración del Podcasting en la enseñanza clínica en el área de odontología restauradora. *Estomatol Herediana*, 30(2), 108-112. <https://doi.org/10.20453/reh.v30i2.3762>
- Se regalan dudas. (s.f.). *Sobre Nosotras*. <https://www.seregalandudas.com/about>

Se Regalan Dudas Podcast. (s.f.). *Descripción*. YouTube.  
<https://www.youtube.com/c/seregalandudas/about>

Se Regalan Dudas Podcast. (24 de junio de 2021). 168. *Amor romántico | Jueves de Lety & Ash*  
[Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=FgFdsW29uHw>

Se Regalan Dudas Podcast. (9 de noviembre de 2021). 207. *Relaciones de parejas sanas | @NildaChiaraviglio*  
[Archivo de Vídeo]. Youtube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=WbGMWK0yGhg>

Se Regalan Dudas Podcast. (5 de julio de 2022). 272. *El día que aprendí que no sé amar | @auragj*  
[Archivo de Vídeo]. Youtube. [https://www.youtube.com/watch?v=Ew4rIlmj\\_s4](https://www.youtube.com/watch?v=Ew4rIlmj_s4)

Shapiro, J. (s.f.). *Content Types*. CreativeLive. <https://www.creativelive.com/class/blueprint-for-a-standout-podcast-julie-shapiro/lessons/content-types>

Torres, A. (29 de mayo de 2019). Spotify Perú ganó más de 3 millones de usuarios nuevos en 2018. *La República*. <https://larepublica.pe/economia/1397554-spotify-peru-gano-3-millones-usuarios-nuevos-2018/>

## 8. Apéndices

### 8.1. Apéndice A. Matrices de análisis del discurso radiofónico

#### Episodio 168:

Episodio: 168. Amor romántico																
Duración: 8 min 52 s																
Idioma: Español																
Formato: Comentario en solitario																
Dimensión referencial										Dimensión enunciativa			Dimensión estética			
N°	Locutora	Duración	Mito	Descripción	Tipo	Profundidad	Sentido	Fuente	Cita	Regional	Diversión	Emocional	Música	Efecto de sonido	Dicción	Intención
1		0:00 - 0:03											Música de introducción			
2	Lety Sahagún	0:04 - 0:06							"Empieza [risas]"		Broma			Grillos	Buena dicción	Cómica
3	Ashley Frangie	0:07 - 0:09							"[risas] No, empieza tú."		Broma			Grillos	Buena dicción	Cómica
4		0:09 - 0:10												Corte		
5		0:20 - 0:21												Mala señal		
6		0:21 - 0:22												Corte		
7	Lety Sahagún	0:27 - 0:59	Mito de la "mejor mitad"/ Mito de la omnipotencia	Lety presenta el mito del amor con el que creció. Lo que cuenta, es una idea del amor basada en pensar que en una persona se va a encontrar todo lo que uno necesita y que ese amor tiene que durar hasta la muerte.	Ejemplo personal	Alto	Neutral		"Crecí con la idea de que iba a encontrar a alguien, que íbamos a estar juntos para siempre y que iba a ser un amor romántico, tranquilo, pero pasional, y que iba a ser mi mejor amigo, pero también un excelente amante. Todo en uno, y nos íbamos a morir agarrados de la mano, cuando éramos viejitos, acostados en una cama".			Neutro		Muletilla: "Ehhh"	Afirmativa	

8		0:45 - 0:46												Risas		
9	Ashley Frangie	1:00 - 1:31		Ashley presenta el mito del amor con el que creció. La idea del amor con la que creció Ashley, vuelve a la pareja el centro de su vida para que la relación funcione.	Ejemplo personal	Alto			"El mundo entero tenía que girar alrededor de esta persona. Uno da todo y cada una de sus partes a esa persona con la que estás; esto, para que se quede y porque solo así, con esta dinámica, puede funcionar".				Neutro		Muletillas: "O sea" y "como que"	Afirmativa
10	Lety Sahagún	1:39 - 1:46	Mito de la "mejor mitad" Mito de la pasión eterna/ Mito del matrimonio	Lety verbaliza el comentario de un/una oyente. En este caso, se mencionan varios mitos; primero, la idea de que va a llegar el hombre perfecto; segundo, el pensar vivir el amor de una manera apasionada hasta que se muera la pareja; y tercero, que relaciona el amor con el matrimonio y los hijos.	Ejemplo personal	Alto	Neutral	Comentario de un/una oyente	"Que un día llegará el hombre ideal que te dirá que dejará todo por ti y vivirán la apasionante historia de amor que terminará en matrimonio e hijos".				Neutro		Buena dicción	Afirmativa
11	Lety Sahagún	1:46 - 1:50		Lety comenta lo enviado por un/una oyente. En este comentario, menciona que la idea de que va a llegar un hombre perfecto, con el que se va a vivir una relación apasionada y con el que la persona se va a casar, está relacionada a las historias de Disney, y que hay una gran mayoría de personas que cree en esto.	Comentario	Bajo			"Muy parecida a la historia de Disney, la historia de todo mundo".						Se traba	Afirmativa

12	Lety Sahagún	1:53 - 1:57	Mito de la omnipotencia	Lety verbaliza el comentario de un/una oyente. En este, se relaciona al amor con el sufrimiento.	Ejemplo personal	Alto	Neutral	Comentario de un/una oyente	"Que es dramático y, para que sea real, tiene que doler".							Buena dicción	Afirmativa			
13	Lety Sahagún	1:57 - 2:11	Mito de la omnipotencia	Lety relaciona lo comentado por un/una oyente con lo que se ve en productos audiovisuales (videos y películas); además, pone de ejemplo el video de Rihanna con Eminem en el que se relaciona el amor con el sufrimiento y la violencia.	Ejemplo general	Medio	Neutral		"Esto lo vimos mucho como que en películas, en videos...".							Buena dicción	Afirmativa			
14	Ashley Frangie	2:12 - 3:01	Mito de la omnipotencia	Ashley comenta lo enviado por un/una oyente. Ella, reconoce que con la idea de que, al encontrar a la persona con la que uno quiere estar amorosamente, se tiene que superar todo porque el amor tiene que ser para siempre, muchas personas han aguantado cosas que no deberían (violencia). Esto, sin dejar de tomar en cuenta que una relación implica compromiso, pero un compromiso que le haga bien a las dos personas.	Explicación	Medio	Crítica		"Creo que sí hay ciertas cosas que, te tienes que comprometer, tienes que caminar en medio, pero sí creo que con la idea de que es para siempre con la persona con la que estás, todos/as hemos aguantado muchas cosas".							Neutro	Se equivoca	Afirmativa		
15		2:40 - 2:41																Risas		
16		2:41 - 2:42																	Corte	
17	Lety Sahagún	3:04 - 3:11		Lety verbaliza el comentario de un/una oyente. Se menciona que el hombre debe ser el que busca a la mujer y no viceversa.	Ejemplo personal	Alto		Comentario de un/una oyente	"Que la mujer juega un rol pasivo, el hombre siempre debe estar persiguiendo a la mujer".									Neutro	Buena dicción	Afirmativa

18	Lety Sahagún	3:12 - 3:16		Lety relaciona lo comentado por un/una oyente con la historia de la princesa que espera al príncipe para que la salve.	Ejemplo general	Medio			"La princesa, en el castillo, esperando al príncipe que venga a salvarla".					Muletilla: "Este..."	Afirmativa
19	Ashley Frangie	3:17 - 3:33		Ashley relaciona lo comentado por un/una oyente con una canción de Arjona en la que se menciona que la mujer tiene que decir que no o "hacerse la difícil" para que siga el juego en el que el hombre la busca, todo esto para terminar diciendo que sí, cosa que pudo decir desde el principio.	Ejemplo general	Medio			"La canción horrorosa de Arjona que dice: Dime que no pensando en un sí... No me vayas a decir que sí porque si me dices que sí, me vas a aburrir; entonces, dime que no y yo voy a estar todo el tiempo detrás de ti hasta que digas que sí".				Se equivoca	Afirmativa	
20		3:23 - 3:24									Broma			Canto desafinado	
21		3:24 - 3:25												Corte	
22	Lety Sahagún	3:34 - 3:37		Lety opina sobre lo mencionado por Ashley; menciona, que le parece mal que la mujer no pueda dar su consentimiento cuando le gusta alguien.	Opinión	Alto			"Sin ningún tipo de consentimiento, horrible".			Neutro		Buena dicción	Afirmativa
23	Ashley Frangie	3:37 - 3:47		Ashley explica a mayor profundidad lo que ya había mencionado; es decir, profundiza en que está mal que la mujer no pueda acercarse a la persona que le guste.	Explicación	Medio			"Esta idea de que la mujer no puede buscar a quien le gusta, hacer el primer move".		Ocurrencia	Neutro		Muletillas: "Como" y "o sea"	Afirmativa/ Cómica
24	Lety Sahagún	4:05 - 4:16	Mito de la omnipotencia	Lety verbaliza el comentario de un/una oyente. En este, se menciona que la persona puede cambiar a su pareja con amor, y que toda relación se puede salvar.	Ejemplo personal	Alto	Neutral	Comentario de un/una oyente	"Que el chico malo es sensible en el fondo y puedes cambiarlo; y que las banderas rojas se curan con comprensión, amor y dedicación... Todo se puede salvar".			Neutro		Buena dicción	Afirmativa

25	Lety Sahagún	4:16 - 4:47	Mito de la omnipotencia	Lety opina sobre el comentario de un/una oyente. Menciona lo peligroso que es pensar que se puede cambiar a la pareja.	Opinión	Alto	Crítica		"Esta idea de que , primero, puedes cambiar a alguien, pero, segundo, que todos estos focos rojos que todas las personas los sentimos o los intuimos, apagarlos y decir es que conmigo va a cambiar".	Hijole		Agrandado "gravísimamente"			Buena dicción	Afirmativa
26	Ashley Frangie	4:48 - 5:41	Mito de la omnipotencia	Ashley opina sobre el comentario de un/una oyente. En esta opinión, concluye lo grave que es enamorarse del potencial de la persona y no de su ser real, porque luego intentas moldearlo según lo que tú quieres.	Opinión	Alto	Crítica		"Verle el potencial a alguien, que es de que ay el chico malo, pero es bueno,... y te enamoras de esa persona. Es muy injusto porque es el potencial que le has visto a la persona, que es el que tú ves, el que tu quieres,... porque a lo mejor no tiene que ver con lo que la persona se quiere convertir".		Broma	Neutro			Buena dicción	Afirmativa/ Cómica
27	Lety Sahagún	5:41 - 5:43	Mito de la omnipotencia	Lety dice una ocurrencia sobre la opinión de Ashley, en la que profundiza en lo que una persona le diría a la pareja que quiere cambiar.	Comentario	Bajo	Crítica		"Mira déjame, déjame te enseño"		Ocurrencia				Buena dicción	Sarcástica

28	Lety Sahagún	5:54 - 6:50	Mito de la omnipotencia/ Mito de la "mejor mitad"	Lety explica de dónde vienen estas ideas del amor romántico (Romeo y Julieta, Diarios de una pasión, etc.) que generan relaciones violentas y enfatiza en la relevancia de que las personas se replanteen sus ideas sobre el amor.	Explicación	Medio	Crítica	"(En su tour) hablabamos mucho de todas estas ideas que fueron construyendo lo que hoy entendemos como amor romántico en el mundo occidental... están basadas en la idea de Romeo y Julieta,... en estas historias del alma gemela y el hilo rojo que nunca se rompe, y Diarios de una pasión,... que resultan siendo tóxicas... Por eso es importante replantearnos la idea del amor".			Agrandado "gravísimamente"			Se trabaja: "...lo mismo..." y "...yaya me fregué..."	Afirmativa	
29	Ashley Frangie	6:50 - 7:30		Ashley, reconoce que el mito con el que creció ya no le sirve porque sabe que no le puede cargar al amor toda su vida, identifica la importancia de que las personas se replanteen sus ideas del amor y dice que muchas veces, estos mitos, malgran relaciones que pudieron haber sido buenas.	Ejemplo personal	Alto		"Replanteartelo... porque la idea del amor con la que crecí no me sirve ahorita en absolutamente nada. Esta idea romántica mata muchas relaciones que pudieron haber sido muy lindas".	Güey, chorro de cosas y cargado muchísimo la mano.		Agrandado "muchísimo"			Se trabaja: "...de de replanteartelo..." y "...la la idea..."	Afirmativa	
30	Ashley Frangie	7:43 - 8:19	Mito de la "mejor mitad"	Ashley,refuerza lo comentado anteriormente, señalando que por pensar en que uno solo se tiene que relacionar cuando la persona es el amor de tu vida, uno pierde muchas relaciones que pudieron haber sido bonitas.	Opinión	Alto	Crítica	"Relaciones más temporales,... las vas arruinando, cortando y reduciendo todo a una experiencia de que el amor solo se vive como el amor de la vida. Esto, limita, no solo tus oportunidades, sino tus experiencias con otras personas".						Se trabaja: "...po posibilidad s..."	Afirmativa	
31		8:19 - 8:52										Música de cierre				

## Episodio 207:

Episodio: 207. Relaciones de parejas sanas																
Duración: 1 h 1 min 58 s																
Idioma: Español																
Formato: Entrevista uno a uno																
Dimensión referencial										Dimensión enunciativa				Dimensión estética		
Nº	Locutora	Duración	Mito	Descripción	Tipo	Profundidad	Sentido	Fuente	Cita	Regional	Lenguaje	Diversión	Emocional	Música	Dicción	Intención
1	Lety Sahagún	0:00 - 0:02									"Bienvenides a otro episodio de Se Regalan Dudas".				Buena dicción	Afirmativa
2	Lety Sahagún	1:39 - 1:44							"Isabel Allende, diosa y señora; primero hagamos una pausa ahí y luego ya continuemos".			Ocurrencia			Se traba: "una p, una pausa ahí"	Cómica
3	Nilda Chiaraviglio	4:35 - 5:03		Nilda Chiaraviglio hace evidente que viviendo el amor romántico en base a mitos, es muy probable que este no dure.	Dato relevante	Bajo			"Si el amor es un amor romántico con pensamiento mágico, tipo Hollywood o rancheras o telenovelas, etc., esas relaciones rara vez pueden ser gratas durante mucho tiempo".				Neutro		Muletilla: "Ehhh"	Afirmativa
4	Nilda Chiaraviglio	5:04 - 8:36	Mito de la equivalencia/ Mito de la pasión eterna	Nilda Chiaraviglio relata que el enamoramiento se acaba. Esto, porque el fin del enamoramiento, es conocerse a sí mismo y sucede en un momento en el que la persona tiene que tomar una decisión. Al tomar la decisión, el enamoramiento se acaba.	Explicación	Medio	Crítica		"Se confunde enamoramiento con amor... La gente llega al consultorio diciendo: Es que ya no me ama como antes. No pues sí, seguro". "Nos enamoramos cuando estamos jodidos".			Broma	Neutro		Muletillas: "Este", "ehhh" y "¿sí?"	Afirmativa/ Cómica/ Sarcástica

5	Nilda Chiaraviglio	8:46 - 9:02	Mito de la "mejor mitad"	Nilda Chiaraviglio recuerda a los oyentes que el príncipe azul no es real.	Comentario	Bajo	Crítica	"Porque el príncipe azul no existe, ¿verdad? Hay que decirlo muchas veces; porque la gente, educados como estamos, sigue pensando en el príncipe azul".				Neutro		Se traba: "hay que, hay que decirlo muchas veces"	Afirmativa
6	Nilda Chiaraviglio	9:03 - 9:49	Mito de la omnipotencia	Nilda Chiaraviglio expresa que, cuando en un relación, hay más ventajas que desventajas, se puede seguir juntos; cuando hay igual ventajas y desventajas, hay que reflexionar; y cuando hay más desventajas, es momento de salir de esa relación.	Explicación	Medio	Crítica	"A otra cosa mariposa".			Ocurrencia	Neutro		Muletillas: "yyy..." y "¿sí?"	Cómica
7	Nilda Chiaraviglio	9:50 - 10:52	Mito del matrimonio	Nilda Chiaraviglio recomienda que las personas que se encuentran enamoradas, no se casen. Esto, porque cuando se acabe el enamoramiento van a comenzar a ver la realidad del otro.	Recomendación/ Explicación/ Cita a un autor	Alto/ Medio/ Bajo	Crítica	Menciona: "Algunos autores dicen... y otros autores dicen...".				Neutro		Muletillas: "¿sí?" y "¿no?"	Afirmativa
8	Nilda Chiaraviglio	11:54 - 14:10	Mito de la omnipotencia	Nilda Chiaraviglio menciona dos formas en las que una persona puede mostrar su amor. Reconoce que puede haber gente que le guste esa forma de amar; el punto importante, es identificar la forma personal de amar y la de la pareja para poder determinar si es bueno que sigan juntos.	Ejemplo general/ Explicación	Medio	Crítica	"Oye Nilda, te amo tanto tanto tanto que te voy a sacar de trabajar" y "Te amo tanto tanto tanto, que te voy a escribir 50 mensajes por día; pero me los tienes que contestar así (rápido), sino no me amas".				Agrandado		Muletillas: "¿no?", "¿ok?", "¿sí?", "que" y "eh... "	Afirmativa

9	Lety Sahagún	14:11 - 14:54	Mito de la omnipotencia	Lety Sahagún reconoce que más allá de que las personas que conforman la pareja sean buenas, es necesario que les guste el lenguaje y la forma de dar amor del otro.	Comentario	Bajo	Crítica		"Qué violento estarle exigiendo a la persona del lado que nos dé algo que no está en sus posibilidades".				Neutro	Buena dicción	Afirmativa
10	Nilda Chiaraviglio	14:55 - 15:20		Nilda Chiaraviglio menciona lo violento que es vivir el amor en base a los mitos del amor romántico.	Dato relevante	Bajo			"El amor Disney, es un amor terriblemente violento".				Neutro	Muletilla: "¿sí?"	Afirmativa
11	Nilda Chiaraviglio	15:21 - 15:33	Mito de la omnipotencia	Nilda Chiaraviglio ejemplifica una relación en la que una de las partes quiere cambiar a la otra persona.	Ejemplo general	Medio	Neutral		"Te amo, nada más que tienes que cambiar esto, esto, esto y lo otro".				Neutro	Muletilla: "Ehhh"	Afirmativa
12	Lety Sahagún	15:34 - 15:36	Mito de la omnipotencia	Lety Sahagún pone como ejemplo a la Sirenita de Disney pues ella cambió su cola de sirena para caminar con el hombre del que se enamoró.	Ejemplo general	Medio	Neutral		"Cambia tu cola de sirena y vente a caminar conmigo".			Broma	Neutro	Buena dicción	Cómica
13	Nilda Chiaraviglio	15:37 - 18:48	Mito de la omnipotencia	Nilda Chiaraviglio explica que, si a la otra persona, no le gusta lo que su pareja le ofrece y viceversa, y siempre está pidiendo más u otras cosas; al final, ninguno va a brindar nada al otro. Además, recalca que, una persona que necesita, acepta lo que se le dé, así sea muy poco.	Explicación	Medio	Crítica		"Me va a amar algún día, cuando cambie todo lo que él quiere que cambie; pero hoy, no me ama". "El que necesita, se conforma con limosnas; y una vida hecha de limosnas, es una vida miserable".	"Pues pa que te doy"			Neutro	Muletillas: "¿sí?" y "¿no?"	Afirmativa
14	Nilda Chiaraviglio	18:49 - 19:43		Nilda Chiaraviglio relata lo que debe hacer una persona al momento en el que decide amar; en este caso, menciona, que debe hacer algo que haga sentir al otro que lo ama, según él quiere ser amado.	Explicación	Medio			"Si vas a tomar la decisión de amar... Todos los días tienes que hacer algo que implique que estás amando y que tiene que ser compatible con lo que el otro quiere recibir" y "Pasar del amor romántico al amor como verbo es un paso iniciático".				Neutro	Muletillas: "¿ok?" y "¿sí?"	Afirmativa

15	Nilda Chiaraviglio	19:44 - 20:47	Mito del libre albedrío	Nilda Chiaraviglio relata que la gente se enamora cuando está en una etapa de cambios y se siente insatisfecho con su vida; en realidad, se enamoran para tomar una decisión.	Explicación	Medio	Afirma parcialmente		"La gente feliz no se enamora... La gente se enamora cuando está dando un cambio importante en su vida. ¿Cuáles son esas edades? Adolescencia y a los 40".				Neutro	Muletilla: "¿sí?"	Afirmativa
16	Nilda Chiaraviglio	20:48 - 21:08		Nilda Chiaraviglio explica que, para que una relación perdure, es necesario que las dos personas que la conforman hayan dejado de ser hijos y se hayan convertido en adultos.	Explicación	Medio			"Otro punto importante, para que una relación perdure, es que sean dos adultos" y "Tienes que dejar de ser hijo".				Neutro	Muletilla: "¿sí?"	Afirmativa
17	Ashley Frangie	21:09 - 21:13		Ashley Frangie comenta que hay un montón de personas que no saben dejar de ser hijos.	Comentario	Bajo			"Hay un chorro de banda que no sabe dejar de ser hijo".	"Hay un chorro de banda"			Agrandado	Buena dicción	Afirmativa
18	Lety Sahagún	21:13 - 21:14		Lety Sahagún reconoce que ni ella, ni Ashley Frangie han logrado dejar de ser hijas.	Ejemplo personal	Alto			"Que no sabemos".				Neutro	Buena dicción	Afirmativa
19	Ashley Frangie	21:15 - 21:21		Ashley Frangie refuta a Lety Sahagún, pues ella considera que las dos han dejado de ser hijas.	Ejemplo personal	Alto			"Siento que esa, tú y yo ya la tenemos".				Neutro	Buena dicción	Afirmativa
20	Lety Sahagún	21:22 - 21:45		Lety Sahagún explica que, ella y Ashley Frangie, aún se relacionan desde su niña herida cuando les gusta o atrae otra persona.	Ejemplo personal	Alto			"Cuando nos relacionamos con una persona que nos gusta o nos interesa, nos sale la niña herida y reacciona como la mujer adulta ya no reaccionaría".				Neutro	Buena dicción	Afirmativa

21	Nilda Chiaraviglio	21:46 - 25:53	Mito de la omnipotencia	Nilda Chiaraviglio explica que, para dejar de ser hijos, tenemos que dejar de pensar en cambiar a nuestros padres. Además, menciona que los pasos para lograr una buena relación sería: dependencia, cuando naces y dependes de tus padres; la independencia, cuando eres independiente a nivel económico, emocional y sexual; la interdependencia, que es lo que propone Disney que implica resolver en la pareja lo que no se resolvió en casa; la interdependencia, en el que las dos personas son independientes, pero están juntas; y la compersión, que es amar sin que tengan que estar juntos.	Explicación	Medio	Crítica	"Las mujeres más, intentamos cambiar a mamá" "La cultura Disney propone la interdependencia... La propuesta de amor como verbo... el siguiente paso sería la inter-independencia... Luego, está la compersión... se necesita tener un profundo amor por uno mismo... yo disfruto de tu vuelo aunque no vuelas conmigo".				Neutro	Muletillas: "¿no?" y "¿ok?"	Afirmativa
22	Nilda Chiaraviglio	25:54 - 26:34		Nilda Chiaraviglio reconoce que la compersión es una manera superior de amar, que elimina violencias.	Explicación	Medio		"Ese proceso elimina, violencias, infidelidades, etc."				Neutro	Muletillas: "Este" y "ehhh"	Afirmativa
23	Nilda Chiaraviglio	26:35 - 28:00	Mito de la omnipotencia	Nilda Chiaraviglio expone que buscar cambiar a la otra persona, va a hacer que la relación no perdure. Añade, que dos vacíos juntos no hacen un lleno, sino un vacío más grande y que lo que se debe hacer es ser independiente, primero, para poder tener una relación sana.	Explicación	Medio	Crítica	"La gente se aferra al enamoramiento porque lo que sigue es una basura, lo que sigue es sufrimiento. Tú tienes que cambiar", "En el modelo convencional, María va a hacer feliz a Juan y Juan va a hacer feliz a María; pero, resulta que un vacío más otro vacío hacen un vacío grandote, no hacen un lleno" y "María se hace responsable de todas sus necesidades..., Juan también, cuando se comparten, comparten bienestares".				Agrandado	Muletillas: "¿no?" y "¿ok?"	Afirmativa

24	Ashley Frangie	28:01 - 28:41		Ashley Frangie reconoce que ella y la mayoría de personas, han aprendido sobre amor en las telenovelas.	Dato relevante	Bajo			"Nos educamos con la telenovela... No necesitamos Disney, teníamos Televisa".	"Hijole"	"La mayoría de nosotras o nosotros...".	Broma	Neutro		Muletillas: "¿no?" y "ehhh..."	Afirmativa/ Cómica
25	Ashley Frangie	28:45 - 28:47								"Dele, dele"		Broma			Buena dicción	Cómica
26	Nilda Chiaraviglio	29:29 - 31:31		Nilda Chiaraviglio explica que el amor que presentan las telenovelas y películas de Hollywood, se basa en el sometimiento de mujeres, niños y ancianos, porque estos no cuentan con poder económico. Además, reconoce que una mujer con poder económico, puede amar desde la decisión y ya no desde la dependencia.	Explicación	Medio			"El modelo Hollywood o Televisa es uno domina y el otro se somete; el primer paradigma que usamos, la jerarquía... Se someten las mujeres, los niños y los ancianos... porque no tienen poder económico", "Porque si yo me puedo ir, pero me quedo, entonces, estoy decidiendo y eligiendo vivir contigo; y el otro está seguro que si estoy ahí es porque decidí estar ahí y no porque dependo" y "Si las mujeres logran su independencia económica, logran amar en otro nivel".			Neutro		Muletillas: "mmm...", "¿sí?", "¿no?" y "este"	Afirmativa	
27	Nilda Chiaraviglio	31:32 - 32:57		Nilda Chiaraviglio expone que para que una persona tenga independencia emocional, debe reconocer que solo puede trabajar los problemas que estén en sus manos y que su bienestar depende de sí mismo/a".	Explicación / Ejemplo general	Medio			"La independencia emocional es lo mismo. ¿Mi bienestar depende de mí o de lo que tú hagas/pienses/digas?", "No es que si tú gritas, yo me siento mal, ¿dónde está mi bienestar? En el de enfrente" y "¿Cómo hago yo para resolver un problema que no está en mis manos? No se puede".			Neutro		Muletilla: "¿sí?"	Afirmativa	
28	Nilda Chiaraviglio	34:12 - 36:00		Nilda Chiaraviglio ejemplifica que, en una relación, si te gusta que algo esté de alguna manera, debes hacerlo tú mismo/a.	Ejemplo general	Medio			"¿A ti te gusta la toalla colgada? ¡Cuélgala!"				Neutro		Muletillas: "¿sí?" y "¿no?"	Afirmativa

29	Nilda Chiaraviglio	36:01 - 36:36		Nilda Chiaraviglio expone que en una relación buena y sólida, es fácil hacer cosas por el otro.	Explicación / Ejemplo general	Medio			"¿Qué te voy a dar yo a tí? Pues lo que te ganes".				Neutro	Muletilla: "¿sí?"	Afirmativa
30	Ashley Frangie	36:37 - 36:48		Ashley Frangie identifica que también es importante la forma en la que la persona solicita las cosas.	Explicación / Ejemplo general	Medio			"Si yo te digo me tienes que acompañar... vas marchando, arrastrando el pie; es diferente a: Te voy a acompañar y si no estoy a gusto me voy a ir".	"A gusto"		Neutro	Buena dicción	Afirmativa	
31	Nilda Chiaraviglio	37:33 - 39:00	Mito de la omnipotencia	Nilda Chiaraviglio menciona que todas las veces que haces algo que no es bueno para ti, te las cobras; que no se le debe pedir nada a la pareja; y que darle valor a lo que hace la otra persona por ti, hace que quiera dar más.	Explicación / Ejemplo general	Medio	Crítica		"Si cedes, si sufres, si te sacrificas, etc. te la vas a cobrar". "Ayer no me acompañaste al súper, hoy no te acompaño a correr" y "¿Qué es lo normal que se le puede pedir a una pareja? ¡Nada!".			Neutro	Muletillas: "¿sí?" y "este"	Afirmativa	
32	Nilda Chiaraviglio	39:01 - 41:28		Nilda Chiaraviglio brinda un ejercicio para seleccionar de mejor manera a la pareja; este, implica consultar sobre los valores, intereses y deseos para identificar la compatibilidad.	Recomendación / Explicación / Ejemplo general	Medio			"Hay ejercicios muy sencillos para no repetir el pasado. Preguntarle al otro cuáles son sus valores, intereses y deseos; y ver si sus valores y mis valores son compatibles... los deseos no son tan importantes"			Agrandado "guapisimo"	Muletilla: "¿sí?"	Afirmativa	
33	Ashley Frangie	41:44 - 42:16		Ashley Frangie reconoce que el amor romántico, hace que pensemos que la otra persona debe adivinar lo que deseamos.	Explicación / Ejemplo general	Medio			"Parte de esta forma de amar romántica, creemos que el otro tiene que adivinar nuestros deseos".			Neutro	Muletilla: "¿no?"	Afirmativa	

34	Nilda Chiaraviglio	42:17 - 47:10		Nilda Chiaraviglio expone que lo importante en la comunicación es estar atenta/o a la respuesta del otro y escuchar con curiosidad para identificar la forma en la que la otra persona interpreta la realidad.	Explicación / Ejemplo general	Medio			"La primera ley de la comunicación es la siguiente: el significado de la comunicación, está en la respuesta. Tengo que chequear que lo que yo dije es lo que el otro entendió", "Segunda ley, escucha con curiosidad", "Si no sé lo que el otro tiene dentro de la cabeza, ¿cómo lo elijo?" y "Todo lo que diga me da información sobre cómo el otro interpreta la realidad".				Neutro		Muletillas: "¿sí?" y "¿no?"	Afirmativa
35	Nilda Chiaraviglio	47:11 - 47:47		Nilda Chiaraviglio menciona que, en las parejas heterosexuales, la persona que tiene el poder, es la que tiene la razón.	Explicación / Ejemplo general	Medio			"En las parejas heterosexuales, muchas veces, eso se define por el poder".				Neutro		Muletillas: "¿sí?" y "¿no?"	Afirmativa
36	Nilda Chiaraviglio	47:11 - 49:12		Nilda Chiaraviglio reafirma que la única forma de reconocer si la otra persona es compatible con uno, es escuchar atentamente y entender cómo es que el otro interpreta el mundo.	Explicación / Ejemplo general	Medio			"Puedo decir si es compatible conmigo".				Neutro		Muletilla: "¿sí?"	Afirmativa
37	Nilda Chiaraviglio	49:13 - 49:33		Nilda Chiaraviglio alega que el paradigma de la competencia, en el que uno se cree mejor que el otro, genera violencia de género.	Explicación / Ejemplo general	Medio			"El otro paradigma es la competencia. Yo soy más, tengo más, digo más, hago más; tú menos, tontita... Acá está toda la violencia de género".				Neutro		Muletillas: "¿sí?" y "¿ok?"	Afirmativa
38	Nilda Chiaraviglio	49:34 - 50:46		Nilda Chiaraviglio expone los conflictos en parejas homosexuales. En el caso de los hombres, el conflicto se da por querer hacer las cosas a la manera de uno de los miembros de la pareja; en el caso de las mujeres, viene por querer hacer todo juntas. Elemento, que hace que pierdan su individualidad.	Explicación	Medio			"En parejas homosexuales... las parejas de varones, el conflicto central es a mi manera... y en las mujeres, entre las dos, se hace una fusión"				Neutro		Muletillas: "mmm...", "¿sí?", "¿ok?", "¿no?" y "este"	Afirmativa

39	Nilda Chiaraviglio	50:47 - 52:57		Nilda Chiaraviglio recomienda que las personas que se encuentren en pareja, se consulten sobre el aporte que genera la otra persona en sus vidas.	Recomendación/ Explicación	Medio			"¿Y para qué me sirve a mí compartir mi vida contigo?"			Broma	Neutro		Muletilla: "¿sí?" y "¿no?"	Afirmativa/ Cómica
40	Nilda Chiaraviglio	52:58 - 53:46		Nilda Chiaraviglio indica que sacando el "me" de las oraciones que hacemos, quitamos el tomamos personal las cosas; que en realidad, no lo son.	Explicación / Ejemplo general	Medio			"Quitenle el me a su narrativa, y la vida con eso, ya empieza a cambiar"				Neutro		Muletilla: "¿sí?"	Afirmativa
41	Nilda Chiaraviglio	53:47 - 55:07		Nilda Chiaraviglio sugiere que la pareja se consulte si están seguros de la relación antes de cualquier discusión; esto, para que el vínculo no se pierda cada vez que tienen que hablar sobre un tema.	Recomendación/ Explicación / Ejemplo general	Medio			"Yo quiero contigo por esto, esto y esto, ¿tú quieres conmigo? Sí, ¿por? Esto, esto y esto, ¿esto está seguro? Sí. Bueno ahora vamos a centarnos a hablar este tema".				Neutro		Muletilla: "¿sí?" y "¿no?"	Afirmativa
42	Lety Sahagún	55:08 - 55:25							"Le estamos pidiendo a nuestros invitados, antes de irse, si pudieran leer alguna pregunta de nuestro libro y regalarnos su respuesta".			Dinámica			Buena dicción	Afirmativa
43		1:01:39 - 1:01:58													Música de cierre	

## Episodio 272:

<b>Episodio:</b>	272. El día que aprendí que no sé amar															
<b>Duración:</b>	50 min 35 s															
<b>Idioma:</b>	Español															
<b>Formato:</b>	Entrevista uno a uno															
	<b>Dimensión referencial</b>									<b>Dimensión enunciativa</b>				<b>Dimensión estética</b>		
N°	Locutora	Duración	Mito	Descripción	Tipo	Profundidad	Sentido	Fuente	Cita	Regional	Lenguaje	Diversión	Emocional	Música	Dicción	Intención
1	Lety Sahagún	0:55 - 1:18		Lety Sahagún reconoce que el tipo de amor que la mayoría de gente busca es el ve/escucha en películas, series y canciones; y que eso que se busca, poco tiene que ver con el amor.	Comentario	Bajo			"Estamos buscando lo que nos dijeron que teníamos que buscar en el amor" y "Todo lo que vimos en películas, en series de televisión, en canciones y ahí estamos persiguiendo obsesionadamente una idea, que ahora creemos, poco tiene que ver con el amor".				Neutro		Buena dicción	Afirmativa
2	Ashley Frangie	1:19 - 1:47		Ashley Frangie ha identificado que el amor ocupa gran parte de su vida, pero es un tema que no ha explorado mucho.	Ejemplo personal	Alto			"El amor ocupa un gran pedazo de mi vida y de mi historia pero que a comparación con otros temas, lo he estudiado muy poco".	"Chido"			Neutro		Se traba: "...un, un gran..."	Afirmativa
3	Ashley Frangie	1:48 - 2:31	Mito del matrimonio	Ashley Frangie recuerda que gracias al libro "All about love" de Bell Hooks, entendió la relación de la historia personal con el amor que se busca y que hay cosas que relacionamos con amor que, en realidad, no tienen una relación real.	Cita a un autor	Bajo	Crítica	Libro: "All about love" de Bell Hooks	"Que tienen que ver nuestras historias personales con el amor que perseguimos y como sociedad hemos creado estas ideas del matrimonio... colgándole la etiqueta del amor".				Neutro		Buena dicción	Afirmativa

4	Lety Sahagún	2:45 - 4:16	Mito del matrimonio/ Mito de la exclusividad/ Mito de la fidelidad	Lety Sahagún expone, que su proceso fue cuestionar todo sobre el amor; además, pone de ejemplo que cuestionó el matrimonio, la monogamia y la exclusividad sexual. Identifica, también, que nadie se atreve a cuestionar al amor y cuando alguien lo hace, todas las miradas están sobre esa persona.	Ejemplo personal	Alto	Crítica		"Mi proceso fue cuestionar todo lo que yo creía acerca del amor", "Me he cuestionado muchísimo la idea del matrimonio, de la monogamia, de la exclusividad sexual", "¿Qué alternativas existen?", "¿Qué hace sentido para mí?" y "Pero en temas de amor y de relaciones de pareja, nadie se atreve a cuestionarlas".				Agrandado "muchísimo"	Buena dicción	Afirmativa	
5	Ashley Frangie	5:26 - 5:29	Mito de la exclusividad/ Mito de la fidelidad	Ashley Frangie expone que no conocía de la poligamia hasta que empezó el podcast porque donde ella vivió, el amor no se vivía con tanta diversidad.	Ejemplo personal	Alto	Neutral		"Yo, personalmente, no creía que existía la poligamia antes de Se Regalan Dudas".				Neutro	Se trabaja	Afirmativa	
6	Aura García-Junco	4:17 - 5:12							"Platicar de estos temas que nos competen a todes".	"Platicar"	"Todes"				Buena dicción	Afirmativa
7	Aura García-Junco	6:00 - 8:25	Mito de la exclusividad/ Mito de la fidelidad	Aura García-Junco cuenta que su aproximación al amor fue porque terminó una relación de varios años y que siempre estuvo interesada en las relaciones abiertas.	Ejemplo personal	Alto	Neutral		"Hay gente que se corta el pelo para cerrar ciclos, yo decidí escribir un libro".			Broma	Neutro	Muletillas: "Ehhh..." y "¿no?"	Afirmativa/ Cómica	
8	Aura García-Junco	9:37 - 10:06	Mito del matrimonio/ Mito de la exclusividad/ Mito de la fidelidad/ Mito de la "mejor mitad"	Aura García-Junco relata que muchas personas cuestionaban los mitos, pero que, al momento de actuar, los seguían. Además, que las personas contestaban en base a los mitos de: matrimonio, monogamia y de la "mejor mitad".	Ejemplo general	Medio	Neutral		"Muchas veces me contestaban cuestionando ese mito, pero viviéndolo sin poder controlar que iban hacia allá", "Que el amor solo puede llevar al matrimonio", "Que el amor solo tiene que ser la monogamia" y "Que el amor es una cosa mística que te señala a una persona, y solo una persona".				Neutro	Muletillas: "Ehhh..." y "¿no?"	Afirmativa	

9	Aura García-Junco	10:07 - 11:02	Mito de la omnipotencia	Aura García-Junco reconoce al mito de la omnipotencia como uno de los mitos más perniciosos porque permite que haya violencia en la relación.	Opinión	Alto	Crítica		"Todo lo puede, creo que es uno de los mitos más difundidos e incluso perniciosos. Te hace quedarte en relaciones de violencia".	"Aferrade"	Neutro		Muletilla: "¿no?"	Afirmativa
10	Aura García-Junco	11:54- 14:46	Mito del libre albedrío	Aura García-Junco explica que los gustos están socialmente condicionados.	Explicación/ Ejemplo general	Medio	Crítica		"Pensar que tu pareja es parte de tí", "Sientes que tu pareja tiene que ser una cosa que te haga ver bien en la vida" y "Esos otros deseos acaban configurando el deseo genuino".	"Güero"	Neutro		Muletilla: "Ehhh..."	Afirmativa
11	Lety Sahagún	14:47- 15:05	Mito del libre albedrío	Lety Sahagún cuenta que el tipo de hombre que fue condicionada a desear, realmente le causa eso en el cuerpo.	Explicación/ Ejemplo general	Medio	Crítica		"Pero cuando veo ese tipo de hombre, que yo fui condicionada a desear, me prende".	"Me prende"	Neutro		Buena dicción	Afirmativa
12	Lety Sahagún	15:06- 16:06	Mito de la "mejor mitad"	Lety Sahagún expone que, el mito que más le costo dejar, fue el de la "mejor mitad" porque pensaba que el otro debía completarla y hacerla feliz.	Ejemplo personal	Alto	Neutral		"En la otra persona estaba la posibilidad de salvarme, completarme" y "Yo le depositaba a esa persona la responsabilidad completa de mi felicidad".		Neutro		Buena dicción	Afirmativa
13	Lety Sahagún	16:07- 17:03	Mito del matrimonio/ Mito de la exclusividad/ Mito de la fidelidad	Lety Sahagún relata su proceso en el que se empezó a cuestionar todas las cosas en las que ella creía.	Ejemplo personal	Alto	Crítica		"Qué funciona para mí"		Neutro		Buena dicción	Afirmativa
14	Lety Sahagún	17:04- 17:44	Mito de la exclusividad/ Mito de la fidelidad	Lety Sahagún menciona que, cuando una persona que a ella le gustaba, le dijo para tener una relación abierta, se sintió ofendida porque pensó que ella no era suficiente para la otra persona.	Ejemplo personal	Alto	Neutral		"Quería vivir una relación abierta y para mí fue un shock total... lo sentí hasta como una ofensa".		Neutro		Buena dicción	Afirmativa

15	Ashley Frangie	17:45-20:19		Ashley Frangie reconoce que, en su familia, las mujeres tenían sus relaciones como el centro de sus vidas, elemento que ella ha cambiado en su vida, y siente mayor libertad al momento de relacionarse con posibles parejas y a pensar un camino distinto para su futuro.	Ejemplo personal	Alto			"El rol de su pareja abarca toda su vida entera" y "Poder imaginar mi destino como yo lo quisiera".				Neutro		Buena dicción	Afirmativa
16	Aura García-Junco	20:20-22:24	Mito de la "mejor mitad"	Aura García-Junco explica que el depositar todas las necesidades en una pareja puede ser muy dañino.	Explicación/ Ejemplo general	Medio	Crítica	"Una psicoanalista que me gusta mucho, que se llama, Esther Perel"	"A veces es más fácil depositar un poco de tu destino en otra persona", "La isla, la pareja que cubre todas tus necesidades y te acaba aislando de el resto de tu contexto" y "Ahora ponemos en la pareja lo que poníamos en una aldea entera".				Neutro		Muletillas: "Ehhh..." y "¿no?"	Afirmativa
17	Lety Sahagún	22:25-23:02	Mito de la "mejor mitad"	Lety Sahagún ha identificado que su idea antigua del amor no tenía nada que ver con lo que ahora considera amor; ahora piensa el amor como amor en libertad.	Ejemplo personal	Alto	Crítica		"Lo que yo estaba nombrando como amor, me di cuenta que era todo menos amor".				Neutro		Buena dicción	Afirmativa
18	Aura García-Junco	24:05-25:55	Mito del matrimonio	Aura García-Junco expone la importancia de cuestionar los prejuicios e identificar nuevas posibilidades para vivir el amor.	Explicación/ Ejemplo personal	Medio/ Alto	Crítica		"Descartaría los prejuicios" y "No lo sabemos todo, otras formas de existir están bien".			"Nosotres"	Neutro		Muletillas: "Ehhh..." y "¿no?"	Afirmativa
19	Lety Sahagún	25:56-26:47		Lety Sahagún menciona que, al superar el miedo y vivir/conocer cosas distintas, se abre un nuevo mundo de posibilidades.	Explicación/ Ejemplo personal	Medio/ Alto			"Nos da miedo alguien que se relaciona de manera distinta".				Neutro		Buena dicción	Afirmativa

20	Aura García-Junco	27:27-28:26	Mito de la exclusividad/ Mito de la fidelidad	Aura García-Junco explica que, en las relaciones, es importante hablar las cosas y definir lo que sería "una ética conjunta".	Explicación/ Ejemplo personal	Medio/ Alto	Crítica		"Aprendí que lo estaba haciendo mal" y "Conseguir una ética conjunta".			Broma	Neutro		Muletillas: "Ehhh..." y "¿no?"	Afirmativa/ Cómica
21	Aura García-Junco	28:27-28:43	Mito de los celos	Aura García-Junco explica que, aunque se piense que en las relaciones poliamorosas no hay celos, la realidad es que sí hay.	Explicación	Medio	Afirma parcialmente		"Los celos están ahí".				Neutro		Muletillas: "Ehhh..." y "¿no?"	Afirmativa
22	Aura García-Junco	28:44-30:03	Mito de la exclusividad/ Mito de la fidelidad	Aura García-Junco ha investigado sobre el amor, y reconoce que hay varias formas de monogamia en el mundo.	Explicación/ Ejemplo general	Medio	Crítica		"La no monogamia ha existido en muchas formas y en muchos lugares".				Neutro		Muletillas: "Ehhh..." y "¿no?"	Afirmativa
23	Aura García-Junco	31:15-32:19	Mito de la exclusividad/ Mito de la fidelidad	Aura García-Junco explica que el poder de muchos hombres se relaciona con el hecho de poder tener muchas mujeres y que se juzga muy duro a las personas que no cumplen con la monogamia.	Explicación	Medio	Crítica		"El poder de muchos hombres está ligado a poder tener varias parejas a la vez, y sigue siendo monogamia".				Neutro		Muletillas: "Ehhh..." y "¿no?"	Afirmativa
24	Lety Sahagún	32:20-32:45	Mito de la exclusividad/ Mito de la fidelidad	Lety Sahagún identifica que hay influencia de los roles de género al momento de juzgar una relación que no basa en la monogamia.	Explicación	Medio	Crítica		"Ambos, pero sí hay un rol de género muy importante en lo que estábamos diciendo".				Agrandado "durisísimo"		Buena dicción	Afirmativa

25	Aura García-Junco	34:03-35:06		Aura García-Junco expone la necesidad de tratar estos temas de manera comunitaria; es decir, pensar más y conversar profundamente sobre estos temas. Esto, para generar mayor sensibilidad y evitar tanto juicio.	Opinión	Alto			"Muchas veces, el enfoque es individualista en estos temas, pero yo creo que tiene que ser un enfoque comunitario... Pensar conjuntamente y tener una conversación más amplia sobre estos temas".				Neutro		Muletilla: "Ehhh..."	Afirmativa
26	Aura García-Junco	36:54-37:40	Mito de la exclusividad/ Mito de la fidelidad	Aura García-Junco comenta que mucha gente relaciona relación abierta con dejar que la pareja sea infiel.	Explicación/ Ejemplo personal	Medio/ Alto	Neutral		"Deja que su novio le sea infiel".				Neutro		Muletilla: "¿no?"	Afirmativa
27	Aura García-Junco	38:53-39:06	Mito de la exclusividad/ Mito de la fidelidad	Aura García-Junco reconoce que, su proceso de cuestionar al amor, empezó luego de una relación poliamorosa; esto, por querer identificar qué le hacía bien y qué le hacía mal.	Ejemplo personal	Alto	Crítica		"Cuestionando de dónde venían mis emociones".				Neutro		Muletilla: "Ehhh..."	Afirmativa
28	Aura García-Junco	39:07-39:31	Mito de la "mejor mitad"	Aura García-Junco explica que los mitos del amor romántico hacen que las persona sufra.	Explicación/ Ejemplo general	Medio	Crítica		"Los parámetros de amor romántico tradicionales, son súper dolorosos".				Neutro		Buena dicción	Afirmativa

29	Lety Sahagún	39:32-39:54	Mito de la exclusividad/ Mito de la fidelidad/ Mito de la omnipotencia	Lety Sahagún recuerda que las novelas que pasaban en Latinoamérica estaban muy relacionadas a los mitos del amor romántico.	Explicación/ Ejemplo general	Medio	Neutral		"Cualquier novela con la que crecimos en Latinoamérica... todo era llanto, siempre había un drama, siempre había una tercera persona" y "Uno tras otro los mensajes de que el amor romántico es igual a sufrimiento".				Neutro		Buena dicción	Afirmativa
30	Ashley Frangie	40:37-40:57	Mito de la omnipotencia	Ashley Frangie hace evidente que, cree en estos mitos, hace que cuando la persona esté en una relación realmente estable, piense que eso no es amor.	Explicación	Medio	Neutral		"Esos mitos han hecho que, si tengo una relación de paz, es de que, ¿será amor?"				Neutro		Buena dicción	Afirmativa
31	Aura García-Junco	40:58-41:54	Mito de la "mejor mitad"/ Mito de la omnipotencia	Aura García-Junco menciona que todas las novelas, películas y canciones respaldaban lo que veía la persona a su alrededor cuando iba creciendo. Esto, hizo que la persona desee una relación igual de violenta.	Explicación/ Ejemplo personal	Medio/ Alto	Crítica		"Te hace quedarte en relaciones muy violentas" y "Respaldaba lo que vimos cuando íbamos creciendo".			"Niños"	Neutro		Buena dicción	Afirmativa
32	Lety Sahagún	41:55-43:00	Mito de los celos	Lety Sahagún expone una vez que fue un curso de Desarrollo Humano y que una terapeuta le dijo que, en su relación, no había amor porque no había experimentado celos. Elemento importante, ya que viene de una terapeuta.	Explicación/ Ejemplo personal	Medio/ Alto	Neutral	Terapeuta	"No has querido verlo, pero es que ahí no hay amor".				Neutro		Buena dicción	Afirmativa

33	Lety Sahagún	43:01-44:47	Mito del matrimonio	Lety Sahagún recuerda que ella empezó cuestionándose cosas generales sobre el amor y que cada vez se volvió más específica, y que en ese proceso ha encontrado lo que quiere y que ha sido un proceso liberador.	Explicación/ Ejemplo personal	Medio/ Alto	Crítica		"Empecé en lo abstracto".				Neutro		Buena dicción	Afirmativa
34	Aura García-Junco	46:30-47:10	Mito del libre albedrío	Aura García-Junco considera que las estructuras económicas moldean nuestras relaciones.	Explicación	Medio	Crítica		"Las estructuras económicas estructuran nuestras relaciones".	"Platica"			Neutro		Buena dicción	Afirmativa
35	Ashley Frangie	49:20-50:04		Ashley Frangie reconoce que siente esperanza porque siente que cada vez se habla más abiertamente de los mitos del amor romántico.	Comentario	Bajo			"Me ha llenado de esperanza hablar del amor de una forma real, consciente; creo que hemos sufrido muchísimo persiguiendo estos mitos del amor romántico".				Agrandado "muchísimo"		Buena dicción	Afirmativa
36		50:09-50:35												Música de cierre		