

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



La feria de Combapata: un lugar para la cohesión territorial

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

AUTOR

Kevin Rodrigo Morriel Quispe

CÓDIGO

20145610

ASESOR:

Luis Elias Rodriguez Rivero

Lima, febrero, 2023



PUCP

Facultad de Arquitectura
y Urbanismo

INFORME DE SIMILITUD

RODRIGUEZ RIVERO, LUIS ELIAS docente de la Facultad de ARQUITECTURA Y URBANISMO de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesora de la tesis titulado: **LA FERIA DE COMBAPATA: UN LUGAR PARA LA COHESIÓN TERRITORIAL**

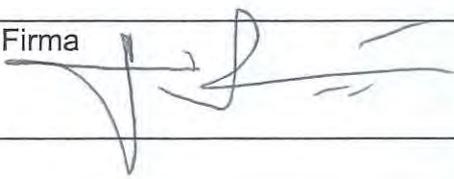
del/de la autor(a)/ de los(as) autores(as)

MORRIEL QUISPE, KEVIN RODRIGO

dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 11%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 13/ 09/ 2023.
- Hemos revisado con detalle dicho reporte y que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio alguno.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.
-

Lugar y fecha: Lima. 12 de octubre de 2023

Apellidos y nombres del asesor: RODRIGUEZ RIVERO, LUIS ELIAS	
DNI: 07860577	Firma 
ORCID: 0000-0002-2980-485X	

RESUMEN

En el Perú, las prácticas temporales representan una base fundamental para la economía familiar rural no especializada en sectores andinos. Espacios de expresión como ferias, festividades patronales y eventos tradicionales son una alternativa viva a problemas de desigualdad, centralismo y brechas laborales que contrario al paradigma contemporáneo del Estado que las caracteriza como informales, son potenciales modelos territoriales de planificación y acceso a servicios. Este es el caso de la feria de Combapata, ubicado en Canchis, provincia de Cusco. Se parte de la noción de cohesión territorial modelo que se basa en espacios de concentración humana para el desarrollo de acciones territoriales equitativas. El proyecto aprovecha la ubicación y desarrollo constante de la feria construyendo espacios de acceso continuo a información y capacitación adecuados a la producción familiar rural. Para esto se desarrollan infraestructuras de soporte territorial que tienen como objetivo innovar y mantener las prácticas tradicionales de un determinado territorio enfocadas en la agricultura y ganadería. Los espacios propuestos plantean la relación población - territorio y evidencian la lógica arquitectónica tradicional develando posibilidades espaciales, funcionales y estéticas desde el desenvolvimiento ferial. El proyecto pretende articular un modelo de soporte complementario que evidencie el potencial e influencia de espacios comercial rural mediante un ciclo de comercialización, capacitación – formación y producción; y plantea desde espacios de acción rural una aceptable y mejor alternativa de vida para los locales y visitantes.



LA FERIA DE COMBAPATA:
Un lugar para la cohesión territorial





Pontificia Universidad Católica del Perú
Facultad de Arquitectura y Urbanismo

DINAMICA COMUNITARA RURAL_ MODELO REGIONAL DE INTERCAMBIO
Feria agropecuaria de Combapata: un lugar para la cohesión territorial

Asesores:
Luis Elias Rodriguez Rivero
Silvana Mercedes Corro Quintana

Autor:
Kevin Rodrigo Morriel Quispe

Lima, Perú
Febrero 2023



INDICE



Resumen	02
Introducción	08
1. Modelo de producción rural en Canchis	12
1.1. Dinámica productiva rural	12
1.2. El problema de la producción agropecuaria en la provincia de Canchis	15
1.3. Practicas temporales: modelo economico rural	19
2. La feria de Combapata	23
2.1. Desarrollo de la feria de Combapata	25
2.2. Incidencia de la feria en la transformación de la comunidad Combapata	30
3. El rezago de la feria	32
4. La feria un lugar de cohesión territorial	36
Expediente	52
Conclusión	68
Bibliografía	70

Introducción

“La feria de Combapata: un lugar para la cohesión territorial” es un proyecto que indaga sobre el potencial territorial que tienen los espacios de comercio de brindar acceso a servicios productivos y formativos interrelacionados al desarrollo endógeno y la institucionalidad. Este proyecto responde al problema paradigmático del rezago de los espacios de comercio rural entendidos como informales y su interrelación con la condición socioeconómica de quienes la sustentan. A partir de estas aseveraciones se indaga en las posibilidades físicas, conceptuales, formales y espaciales que podrían brindar y representar este tipo de eventos a escala territorial.

La situación desde la que se parte es la brecha histórica socioeconómica de los sectores andinos no especializados de la sierra sur del Perú cuya situación desfavorable ha producido el desdoblamiento rural hacia las ciu-

dades de más del 10% de pobladores en la última década solo en la provincia de Canchis. Esta migración continua se debe principalmente a los problemas de brechas salariales, desigualdad, nulo acceso a servicios, centralismo y falta de trabajo; problemas sistemáticos que no son reconocidos por el Estado lo que ha significado un constante en los niveles de pobreza y pobreza extrema en sectores no especializados de economía familiar. Si bien el desarrollo de infraestructura hídrica en base a canales y reservorios; construcción de carreteras entre los principales circuitos y centros urbanos; el desarrollo de programas sociales a nivel comunal; y la regulación de la comercialización pecuaria y agrícola es la cartera actual de proyectos del Estado. Estas no llegan a confortar problemas transversales como el empobrecimiento por la pérdida de tierras y baja calidad de cultivos; la fragilidad e inflexibili-

dad ante adversidades climáticas; el bajo acceso a servicios e información endógena de apoyo; y la baja producción y desarrollo de comercio cooperativo por la carencia de circuitos de comercialización que llegan a incidir en la continua condición limitada de poblaciones en comparación sectores desarrollados o especializados.

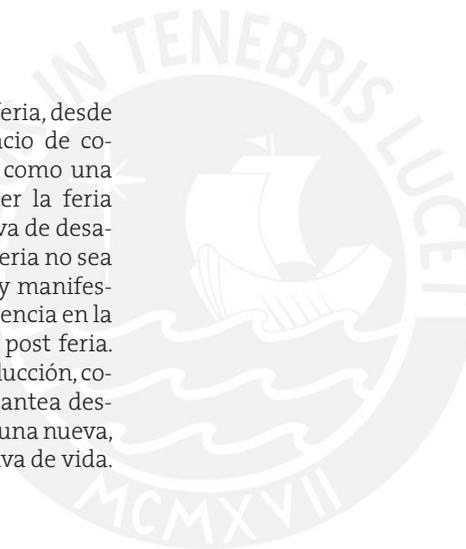
Ante esto las ferias, festividades y eventos rurales son una alternativa viva de resiliencia. Una expresión viva itinerante de las dinámicas territoriales y urbanas de distintas comunidades en las que se abarca no solo el componente económico, sino también, manifestaciones sociales, culturales y políticas propias de cada región. Espacios flexibles a los tiempos de trabajo y concatenados a la cosmovisión productiva – religiosa que rige la mayor parte del organigrama anual de crianza, sembrío y cosecha. Es así como estos espacios son importantes

motores de empleo e impulsores de economías locales y regionales. Así como potenciales lugares modelo de acción territorial y acceso a servicios.

El proyecto se centra en la feria de Combapata, poblado urbano ubicado en la provincia de Canchis al sur de Cusco en el valle del Vilcanota. Es un sector alto andino mayoritariamente rural orientado a la producción primaria enfocado en la economía de subsistencia. La feria dominical, en su gran mayoría itinerante, atrae productores, comerciantes y compradores de distintas regiones, pero, sobre todo, pobladores de comunidades y asentamientos rurales distribuidos en un radio de 20 km. En los últimos 30 años, la feria se vio afectada por los procesos de modernización y crisis político – social que se evidenciaron en la disminución de comerciantes y visitantes, disminución de la demanda por los productos locales,

el bajo acceso financiero y la competencia con otros mercados. Esto ante el flexible beneficio de la actividad sumado a la deficiente infraestructura ante la poca claridad de planificación entre establecimientos y actividad. Por otra parte, la mayoría de los productores y visitantes del sector ya no se dedican a la crianza y cosecha en su totalidad. La mayoría de los pobladores, sobre todos los más jóvenes, migran a ciudades por trabajos alternativos temporales o permanentes lo que en los últimos años ha significado el 5.4% de la provincia. Esto ante las brechas expuestas anteriormente y la baja promoción de programas de mejora de la calidad de producción, la reducción de degradación territorial y el nulo desarrollo tecnológico por parte del gobierno regional.

En este punto, repensar la feria, desde la perspectiva de un espacio de cohesión social, se plantea como una oportunidad para fortalecer la feria como un institución positiva de desarrollo. Esto permite que la feria no sea solo un lugar de comercio y manifestación, sino que tenga influencia en la vida de los visitantes pre y post feria. Generando un ciclo de producción, comercio y formación que plantea desde espacios de acción rural una nueva, aceptable y mejor alternativa de vida.



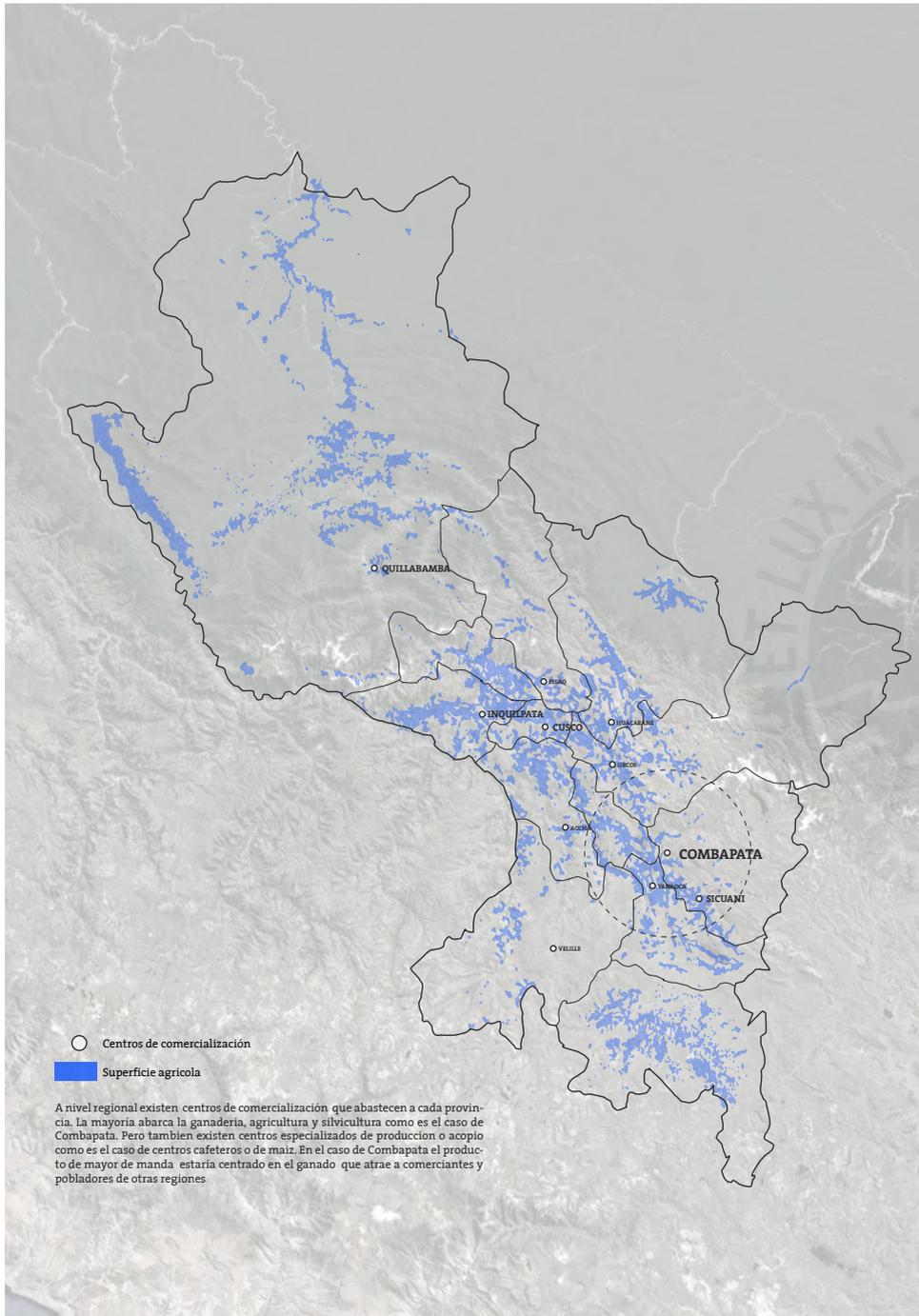
1_ Modelo de producción rural en Canchis

1.1_ Dinámica productiva rural en Cusco

Los estudios sobre la actividad rural del Cusco se concentran en aspectos económicos, en función de la producción de micros o pequeñas empresas dedicadas principalmente a la exportación. Sin embargo, la gran mayoría de la producción agropecuaria de esta región está asociada principalmente a una economía en base a subsistencia cuyo objetivo es el aprovisionamiento para la familia. Esta economía se caracteriza en el sector por la limitada inversión, limitado acceso a servicios agrarios, uso inadecuado de tecnología externas, inadecuada planificación de la producción y uso desmedido de la tierra por diversificar cultivos. Así, se mantiene una cartera mínima de abastecimiento destinado a la subsistencia o seguridad alimen-

taria familiar, cuyos excedentes son ofertados al mercado local sin la seguridad de comercializarlos ni su valor real. Los productores complementan la actividad agrícola con la pecuaria en un sistema extensivo y semi intensivo de producción de leche, carne y lana. Si bien la mayoría tiene las condiciones para incrementar su productividad agraria, mantienen una baja capacidad de negociación por afrontan dificultades como escasez de recursos de producción, transporte y circuitos de comercio.





1.2 El problema de la producción agropecuaria en la provincia de Canchis

Canchis es una de las 13 provincias del departamento de Cusco la cual está conformada por 8 distritos (Combapata, Checacupe, Marangani, Pitumarca, San Pablo, San Pedro, Sicuani y Tinta), los cuales a su vez se encuentran divididos en 12 centros poblados urbanos, 73 centros poblados rurales y 101 comunidades y grupos campesinos. El territorio se extiende desde los 3,446 m.s.n.m. a los de 5,150 m.s.n.m. Es una zona altoandina que está compuesta por valles, quebradas, laderas y extensas llanuras donde se desarrollan, principalmente, actividades agrícolas y pecuarias. En la provincia de Canchis las transacciones comerciales se realizan de manera diaria. La comercialización se lleva a cabo a través de mercados, ferias, ferias semanales, fiestas patronales y aniversarios de creación política. Si bien la actividad comercial se distribuye en un calendario amplio en todo el año, de los 12 posibles espacios de comercio existentes en la provincia, solo 3 funcionan de manera permanente (Sicuani, Combapata y Marangani). Y, sobre las ferias institucionalizadas semanalmente, solo

favorecen a la comercialización e integración de comerciantes minoristas, intermediarios y grandes comerciantes (como Sicuani y Combapata).

La carencia de espacios de comercialización se debe, principalmente, a la limitada y deficiente construcción de carreteras. Las iniciativas del Estado priorizan la conexión de capitales de distrito donde hay mayores servicios. Esta red de carreteras conecta el 80% de los centros poblados, pero solo el 12.5% es de asfalto y el 52.2% es de trocha. Además, más del 60% se encuentra en mal estado lo que dificulta el acceso en tiempos de lluvia. Como consecuencia de ello, el acceso a centros de comercialización es limitado, lo que conlleva al incremento de tarifas de transporte o la negación de la prestación del servicio de transporte.

En cuanto a la rentabilidad económica, gran parte de la provincia se caracteriza por la producción en base a su subsistencia, que lejos de constituir un sistema rigurosamente planificado, parte de una organización flexible dependiente del entorno. La forma

de cultivo es diversa y compleja con producciones en pequeñas cantidades y concentradas en función a zonas aptas que se limitan por variaciones climatológicas (como sequía, helada, etc.), infestación de plagas y enfermedades, baja calidad de las semillas y suelos pobres y superficiales. La mayoría de lo producido se destina a mercados locales, ferias comerciales y festividades que fuera de ser espacios de venta reconocidos la caracterización de la venta es informal por el bajo acceso a información o flexibilidad de comercio que lejos de ser entendido como un problema para la mayoría de los productores y comerciantes permite la oportunidad de venta. En sectores organizados lo producido es acopio y enviado a mercados de Cusco, Puno, Arequipa y Lima, siendo un factor negativo los altos costos de transporte, la inaccesibilidad a determinadas comunidades y la poca retribución por la baja calidad de lo producido situación que condiciona la poca rentabilidad de la actividad. De la misma manera, el rendimiento de la actividad pecuaria tiende a

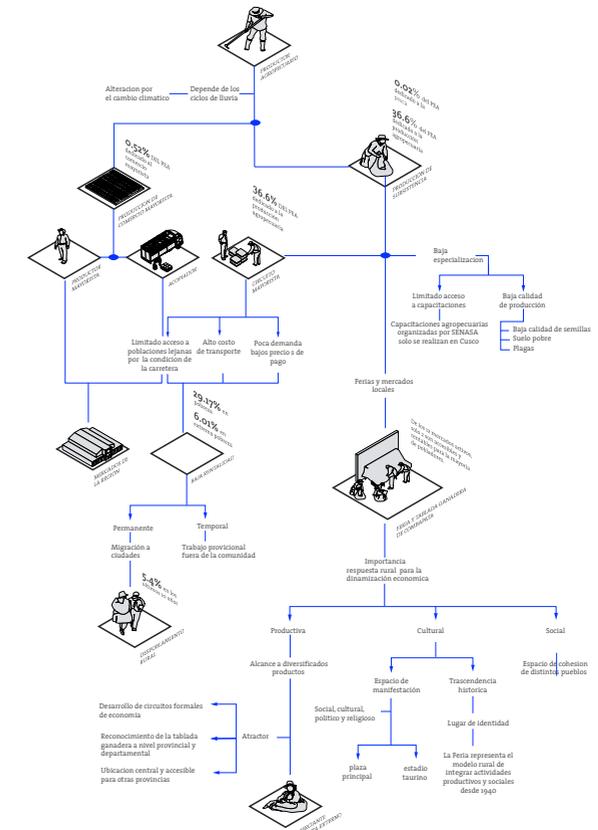
ser bajo por la carencia de asistencia técnica, la escasa incorporación de tecnologías aplicadas a la producción de recursos y el bajo nivel educativo y organizativo de los productores. La alteración climática es otro factor importante en el desarrollo de la producción agropecuaria. Si bien se identifica a los eventos climáticos como la base de la actividad rural, existen variaciones climáticas que limitan la producción como: el aumento de temperatura, el cambio de intensidad y la variación de las temporadas de precipitaciones; la presencia y ausencia de periodos de helada. Lo que origina un impacto en la actividad agrícola y pecuaria; y conlleva a que se originen, a nivel territorial, la presencia de sequías en temporadas largas y lluvias cortas; el incremento y disminución variable del caudal de agua de escorrentía en las cuencas, lagunas y ríos; derrumbes y deslizamientos. Asimismo, la disminución a nivel productivo debido al continuo aumento y disminución del volumen del agua en los canales y remantes; la per-

la pérdida de la capa arable del suelo; inundaciones de áreas agrícolas; y la pérdida de cultivos. Esto repercute en la producción pecuaria, como en el enflequecimiento del ganado, la presencia de enfermedades, la pérdida de pastizales, el limitado acceso a recursos y la pérdida de gran parte de animales por la gran variación de temperaturas.

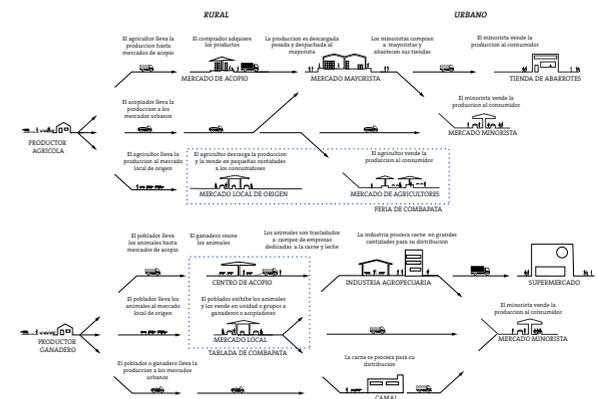
De esta manera, las alteraciones climáticas perturban los ciclos de cultivo y crianza agropecuaria teniendo un impacto directo en la economía y en los niveles de pobreza, debido a la disminución de la producción y calidad agrícola. Sin embargo, a pesar de que existen prácticas tradicionales sobre el manejo del territorio que actualmente son promovidas por el Ministerio de Cultura, estas se han ido dejando de lado, dado que se ha perdido la organización comunal por la falta de supervisión y mantenimiento y, sobre todo, por la falta de capacitación y revalorización de estas actividades.

Plan de desarrollo local concertado de la provincia de Canchis 2013 al 2023
Plan de prevención y reducción de riesgos de desastre de la provincia de Canchis al 2023

Dinámica productiva actual de Canchis



Circuitos de comercialización





1.3_ Practicas temporales: modelo económico rural

Ante lo planteado en el apartado anterior, los espacios como ferias, festividades y manifestaciones culturales tradicionales representan una alternativa viva y endógena del sector rural a los problemas planteados. Practicas temporales de importante fuente de empleo y motor de economías locales y regionales. Estos espacios simbolizan para un conjunto social, no solo un lugar de intercambio comercial, sino también un lugar vivo de encuentro social y de tradiciones. Esta característica es tan importante para la sociedad rural, como lo es el aspecto económico, ya que no es una continuidad del modelo de mercado o feria clásica; sino, por el contrario, evidencia una respuesta creativa del sector rural a las condiciones económicas, sociales y culturales que enfrentan. Estos espacios entrañan así una organización campesina, una tradición histórica

recreada bajo nuevas condiciones, y representan una alternativa resiliente y solidaria de pobladores frente al circuito comercial, casi siempre de carácter urbano. Si bien es un modelo de comercio típico recreado a nivel rural, las ferias evidencian la complementariedad de los espacios de comercio al ritmo de producción rural, a la forma de trabajo artesanal, a la representación y mantenimiento cultural adecuando el calendario de ferias a ciertos tiempos de oferta y de demanda del calendario agrícola; y a la presencia de alternativas de comercio, como el trueque, dentro de las modalidades de comercialización.

La conformación de estos espacios de comercialización en la provincia de Canchis parte del complejo proceso de reorientación de la actividad productiva basado en la transición de la actividad agrícola a la ganadera, im-

La economía campesina en el Perú: teoría y políticas". Segundo seminario permanente de Investigación Agraria. SEPIA II. pp. 29-93.

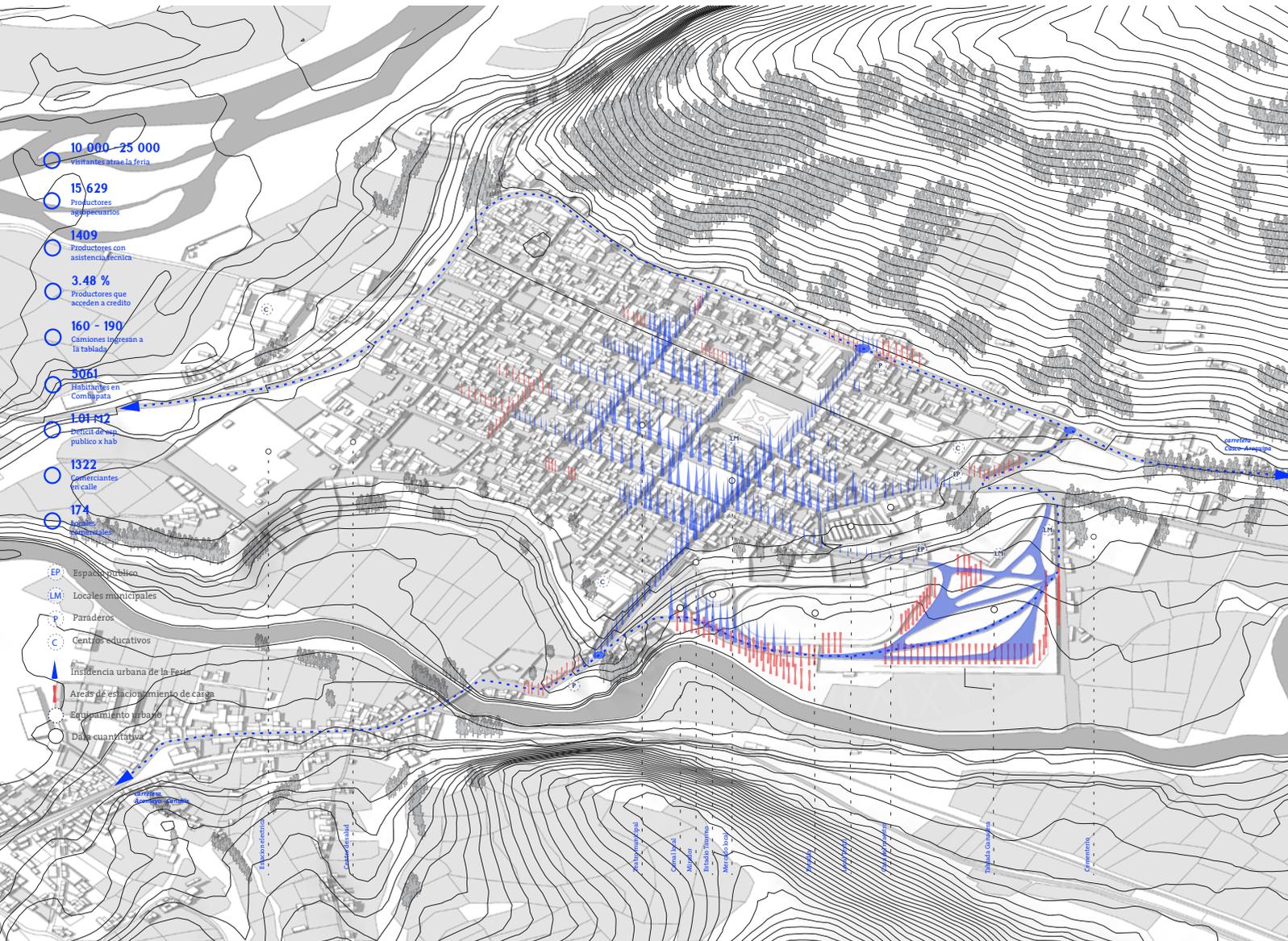


pulsada, principalmente, por la demanda de carne de Lima y Arequipa en 1940, la cual provoca una disminución del consumo interno, así como una modificación de los patrones de adquisición, el abandono de tierras y las migraciones hacia otros pueblos. El desarrollo de ferias en la provincia de Canchis parte de la necesidad de ampliar los espacios de intercambio ante la reducción del movimiento comercial en los principales centros urbanos de la provincia. Los comerciantes, vinculados a la reorientación productiva, vieron decaer fuertemente sus ingresos provenientes de las transacciones mercantiles. La reducción del acopio agropecuario, procedentes de las comunidades, y la poca demanda de compra de artículos de origen extrarregional resultó contraproducente para los comerciantes de Lima, Arequipa y Puno por la disminución de ingresos.

Por otro lado, la caída de la feria de la bombonera de Sicuani, por la misma situación, implicó la reducción de los canales de abastecimiento más importantes de la región. El panorama económico no era nada alentador y la disminución en los niveles de intercambio, la estancada producción agro-

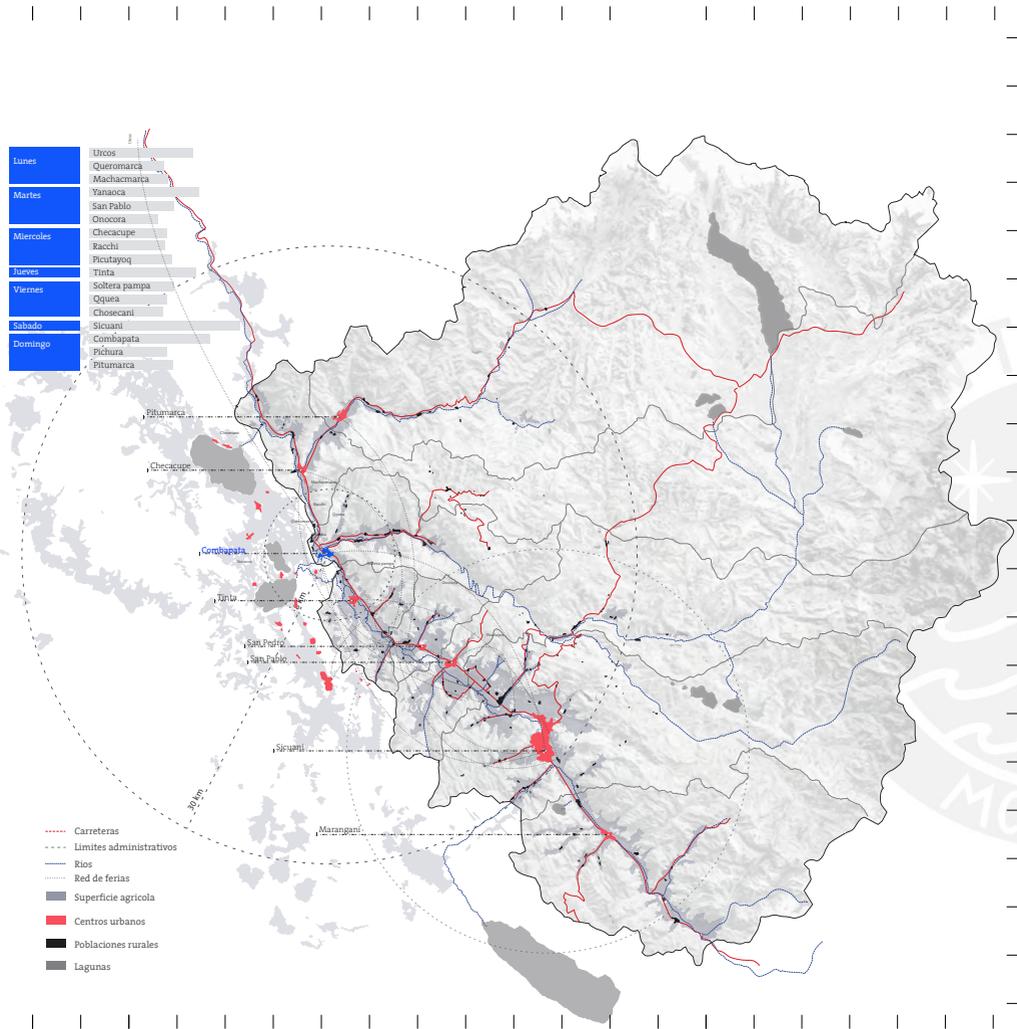
pecuaria y la escasa monetización del campesino se convirtieron en síntomas del proceso de deterioro rural.

Ante ello, para enfrentar los escasos ingresos, los comerciantes empezaron a migrar hacia los pueblos y comunidades para acopiar la producción agropecuaria y poder vender las mercancías producidas extra-regionalmente. Es así como, en las comunidades principales, se comenzaron a desarrollar dinámicas de comercio itinerante en las plazas, principalmente, a través del trueque, y algunos pagos monetarios. El acopio y distribución de diferentes productos locales, zonales, regionales y extrarregionales, en un solo sector, ampliaron y diversificaron el sistema de mercado. Estos espacios no se comprendieron como una extensión física del mercado, sino que, al ser una expresión de origen rural, esta estaba influenciada por actividades de índole festiva de las comunidades. Por lo que estos se entienden como espacios de cohesión social de un sector específico al que asisten los diferentes sectores sociales para satisfacer, en niveles diferentes, sus necesidades económicas, sociales y culturales



2_ La feria agropecuaria de Combapata

En el caso del distrito de Canchis, las ferias constituyen el enlace territorial más importante entre comunidades, al ser la base de comercialización agropecuaria de más del 49% de pobladores. Dentro de los espacios de comercialización, destaca la feria de Combapata, debido a la gran afluencia de personas, camiones y productos que hacen de esta feria la segunda más importante de la región después de Sicuani. Cada domingo converge hacia ella, la producción de diferentes lugares, a la vez que se abastece fundamentalmente a la zona de Canas, Yanao-ca-Acomayo, Cusco y parte de Paruro Su relevancia a diferencia de Sicuani se centra en la accesibilidad poblado con relación a la provincia



2.1 Desarrollo de la feria de combapata

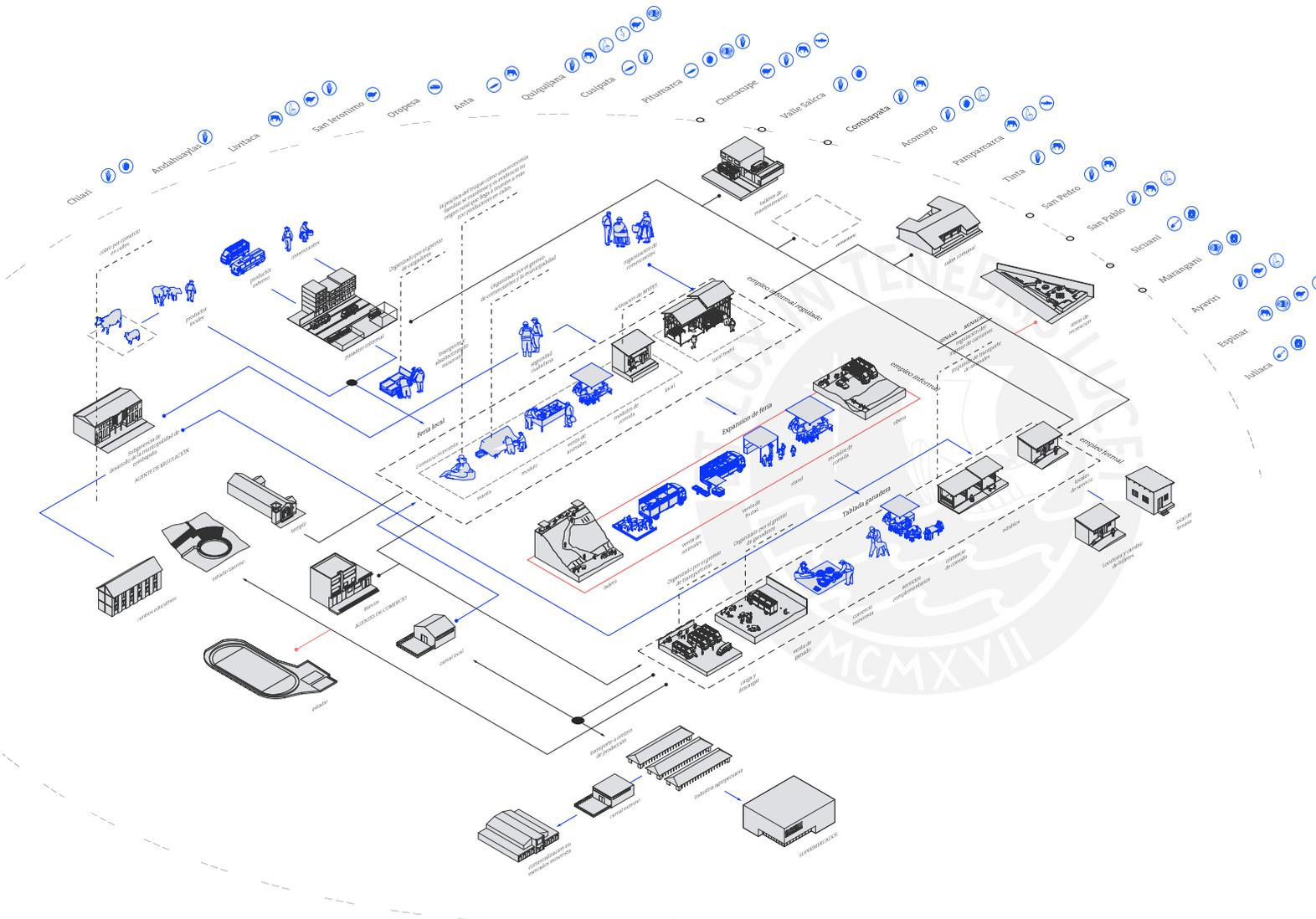
Su origen se centra en la construcción de la carretera Cusco-Arequipa en 1935, la cual restó importancia al eje ferroviario, reorientando la ciudad de Sicuani como centro de intermediación. Su conexión con Descanso de la provincia de Canas, Yauri de la provincia de Espinar y el desvío hacia Puno dio lugar a ejes de intercambio donde la carretera Cusco- Sicuani tomó especial relevancia a nivel regional. La comunicación a través de la carretera intensificó los intercambios y el comercio entre las comunidades de altura y quebrada, dando lugar a nuevos pueblos y puntos de comercialización. Es en esta etapa que Combapata tomaría relevancia por su ubicación y conexión con la provincia de Acomayo. La primera expresión de comercio se dio a través de la feria anual de la festividad patronal, en torno a la virgen del Rosario, donde se instalaba el comercio en la plaza y en el antiguo mercado. Sin embargo, su relevancia e institucionalización de feria semanal estaría asociada, prin-

cipalmente, por el gran comercio ganadero mayorista que se desarrollaba los sábados en la tablada ganadera que, desde 1940, atrajo más acopio ganadero al sector. Esta actividad era complementada con el comercio minorista de puestos de comida y herramientas que, posteriormente, se diversificó a otros productos de carácter extra regional y agrícolas.

Así, en la actualidad, la feria es el centro ganadero de alcance regional y departamental más importante de la provincia que, dada su relevancia se ha extendido a una gran variedad de productos, especialmente enfocados en el comercio de subsistencia. Destaca por su importancia económica y de adquisición, la cual atrae a distintos sectores, desde el comercio de ciudades hasta productores altoandinos de comunidades lejanas reunión cada semana a más de 15000 visitantes que llegan a vender y comprar. La feria llega a tener un impacto determinante en la consolidación de

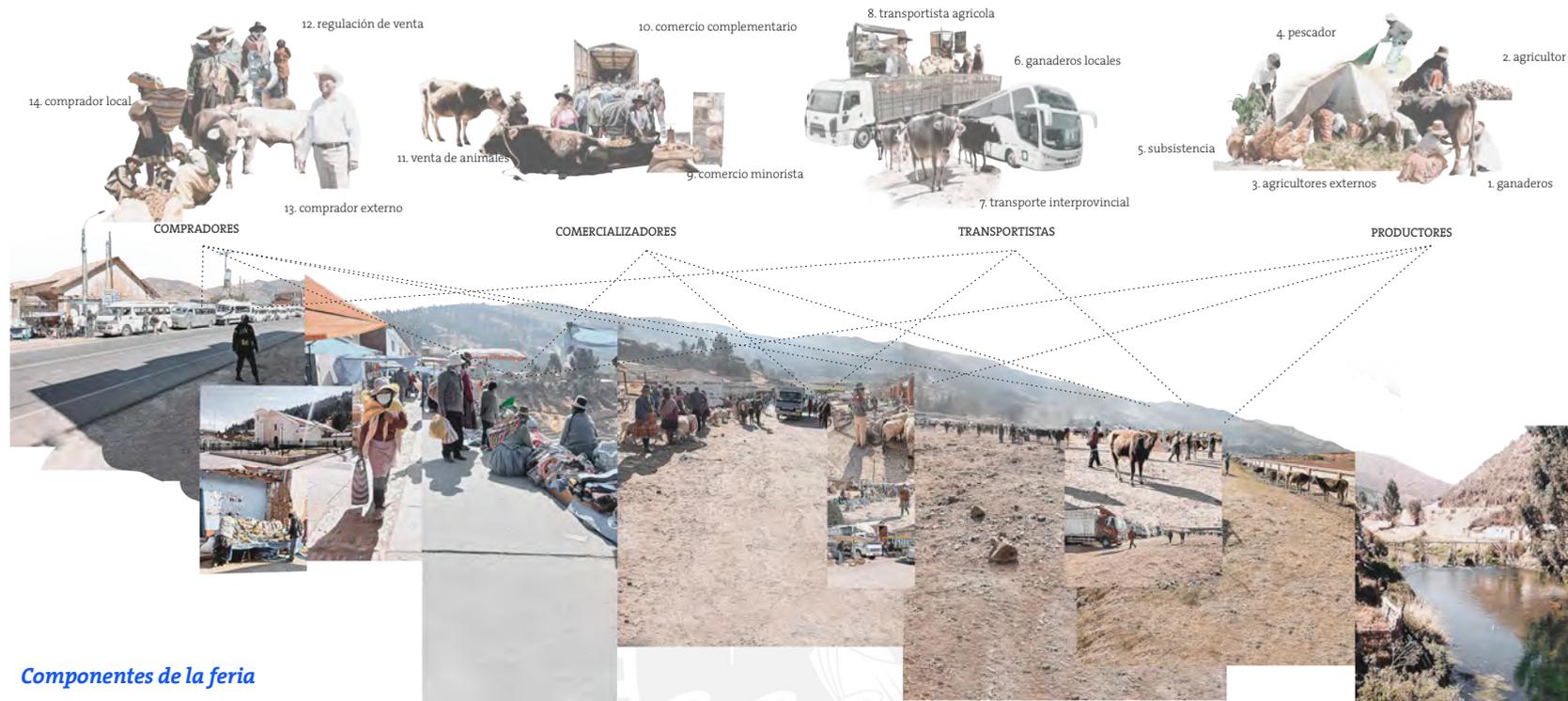


Reciprocidad e intercambio en los andes peruanos.



Combapata ya que en su desarrollo activa más de 1350 puestos de venta itinerantes y 174 locales comerciales. Además, la práctica del truke como una economía familiar se mantiene y es evidencia su origen rural que llega a reunión a más 200 productores en calles. El acceso a la venta, a pesar de regulada por la municipalidad, es libre y muy accesible para productores y comerciantes. Si bien, existen organizaciones gremiales tipificados en comercios estos no limitan el acceso de nuevos comerciantes.

Con relación a la vivienda, la mayoría de los comerciantes ocupan parcialmente la pista y, complementariamente, la vereda, dejando solo un paso para el ingreso o salida de estas. Esta disposición es lineal o en peine ya que la distribución se adapta al propio espacio de la calle o espacios vacantes de este. El flujo de compradores es por la parte media de la calle, la cual en muchos casos es insuficiente por la masividad de visitantes. Por la constancia de la feria la organización de calles es a través de gremios los cuales disponen de vías tipificadas a venta o comercio similar.



Componentes de la feria

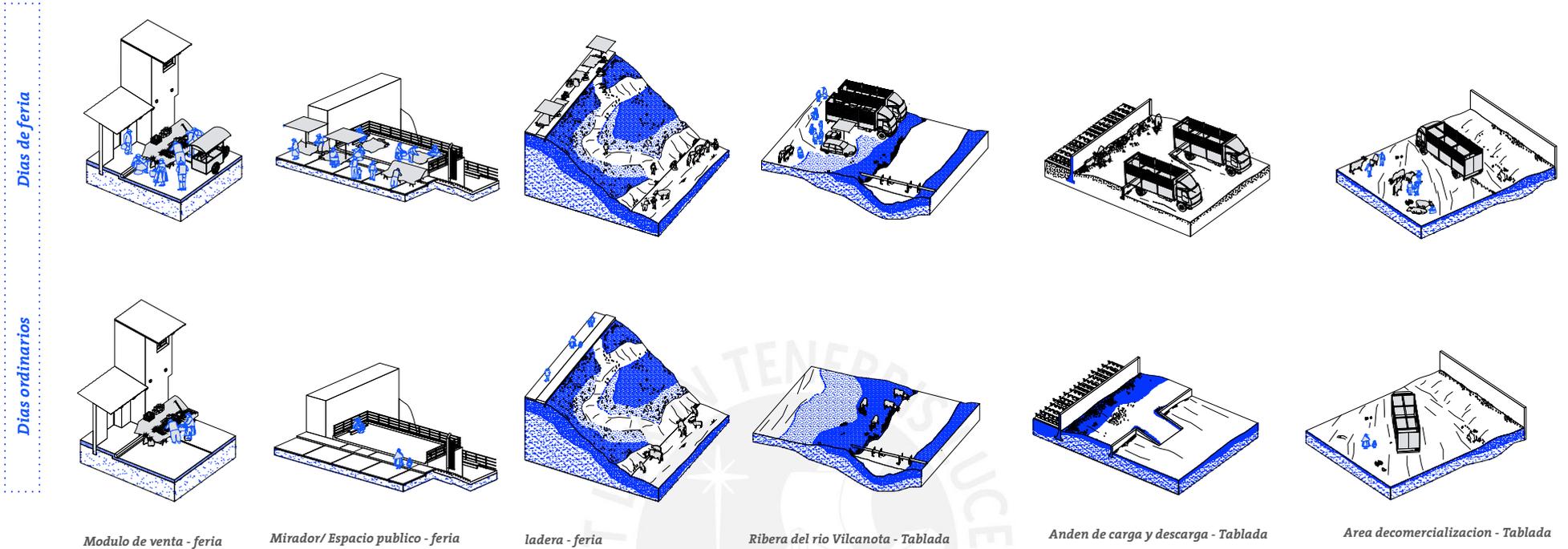
Por otra parte, el abastecimiento esta dado principalmente, por camiones que se mantienen estacionados en las calles distantes del rango de la feria (16 manzanas) ocupando vías completas. El transporte al interior de la feria es por medio de triciclo y cargadores que llevan desde carga de productos hasta animales y personas.

La tablada es el espacio donde se exhibe y vende el ganado en pie. Su importancia se centra en ser el punto central para el intercambio ganadero de los pobladores de la región sur. Al lugar

llegan entre 180 y 200 camiones al día para el transporte de ganado. En este se venden, principalmente, bovinos de distintos tamaños para la crianza o el desarrollo de productos derivados; así como también se encuentran ovinos y equinos, pero en menor escala. La afluencia varía dependiendo la hora siendo entre las 5:00 a 7:00 am el horario de mayor concentración. La infraestructura que acoge esta actividad se simplifica en el andén de carga y descarga ya que el comercio es orgánico y no se limita a puestos.

Actualmente, la tablada ha perdido su carácter de cenro mayorista de acopio del sector, pero mantiene y reúne a un considerable número de ganaderos de carácter minorista que pueden vender y comprar ganado vacuno por la demanda de car-niceros, mercados minoristas y centros de producción de leche y cuero del Cusco, Arequipa y Lima; ello conllevó a que se mantenga la crianza y engorde del ganado, como una actividad rentable para las familias rurales. Además, coexisten también actividades complementarias, como el transporte de ganado,

comercio minorista, comercio especializado en la crianza pecuaria, talleres de mantenimiento y la regulación de compra y venta a través de activaciones del MIDAGRI y SENASA.

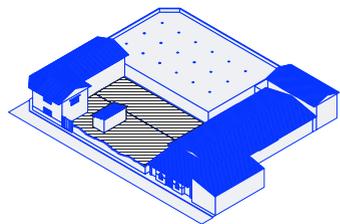


2.2_ Incidencia de la feria en la transformación de Combapata

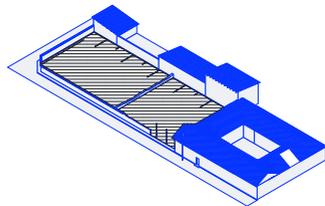
La incidencia de la feria en la transformación de la comunidad de Combapata se sintetiza en la relación y las condiciones en las que el productor, comerciante y comprador interactúan, lo que da lugar a un reordenamiento de flujos y espacios. La expresión de esta interacción muestra la racionalidad de apropiación y sometimiento del espacio ante la actividad comercial que, en el caso urbano, llega a ser parcialmente regulado y organizado. Mientras que, en los

sectores intermedios, entre la feria y la tablada, estos son improvisados y desorganizados, lo que genera la aparición de áreas ambiguas de ocupación y paso, así como sectores en desuso. Esto también se refleja en la densidad de ocupación y la actividad en el poblado. Ya que con la feria se activan más 145 locales comerciales

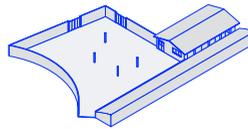
Infraestructura obsoleta o en des uso



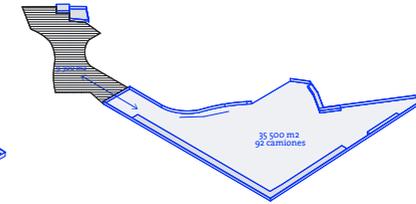
LOTES EN LITIGIO
Áreas precarias en abandono o desuso



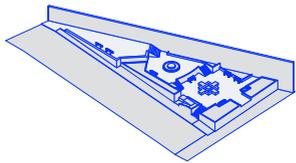
CAMAL LOCAL
Local de insuficiente capacidad y desarticulado de la tablada. La mayor parte de comerciantes lleva el ganado a procesar a otros establecimiento en Cusco o Sicuani



ESTADIO
Local deportivo que solo se utiliza en días festivos



TABLADA GANADERA
área insuficiente de contención de camiones y desarticulada para la actividad de comercio ferial



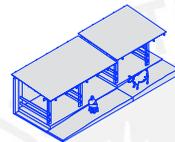
AREAS DE ESTANCIA
desarticulados de la trama urbana con equipamiento amplio en un sector periférico poco transitado



LOCAL DE SISA
local deteriorado en condición precaria



LOCAL MUNICIPAL
local abandonado utilizado como depósito



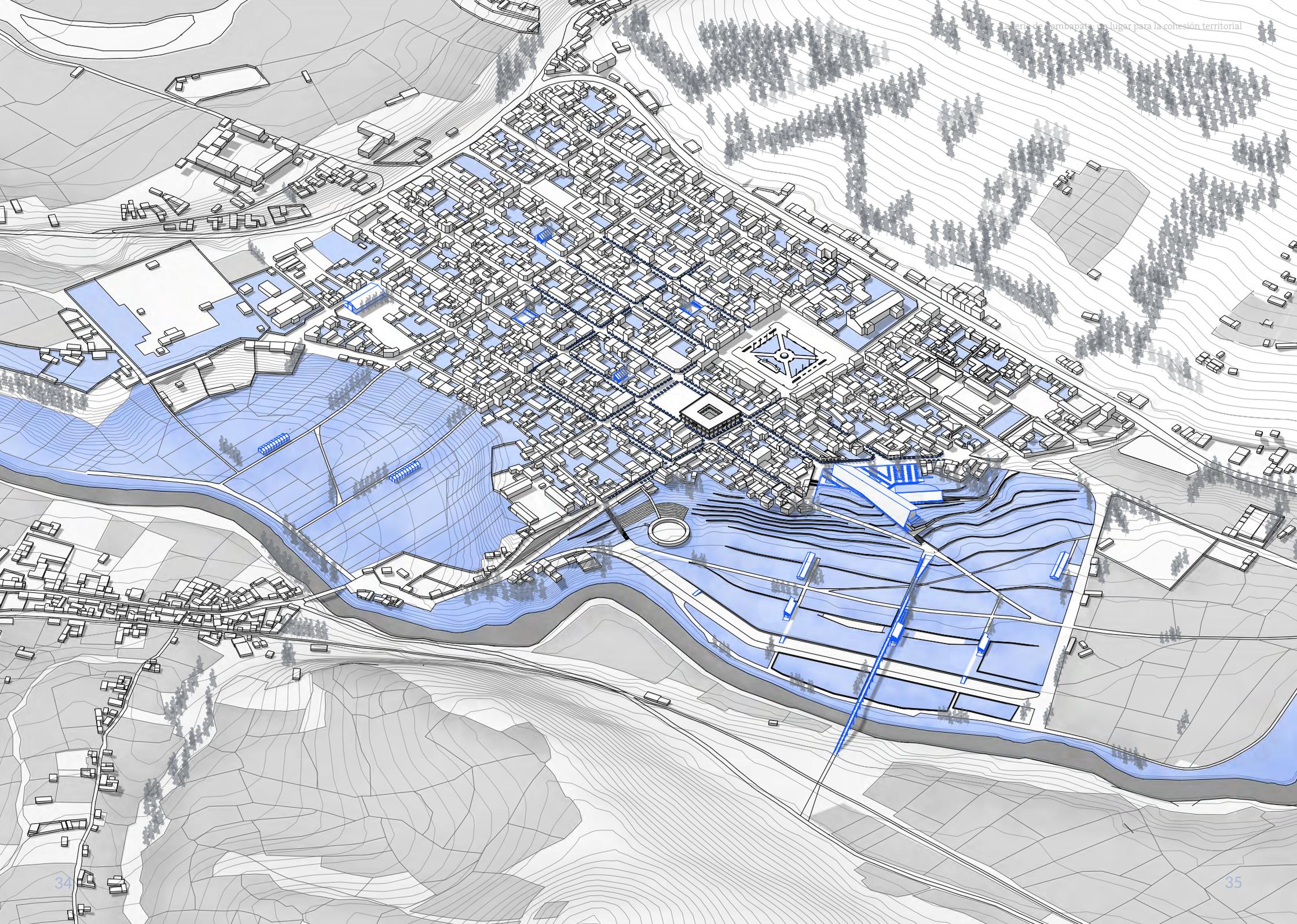
ESTABLOS
áreas abandonadas utilizadas en los domingos como restaurantes o depósitos

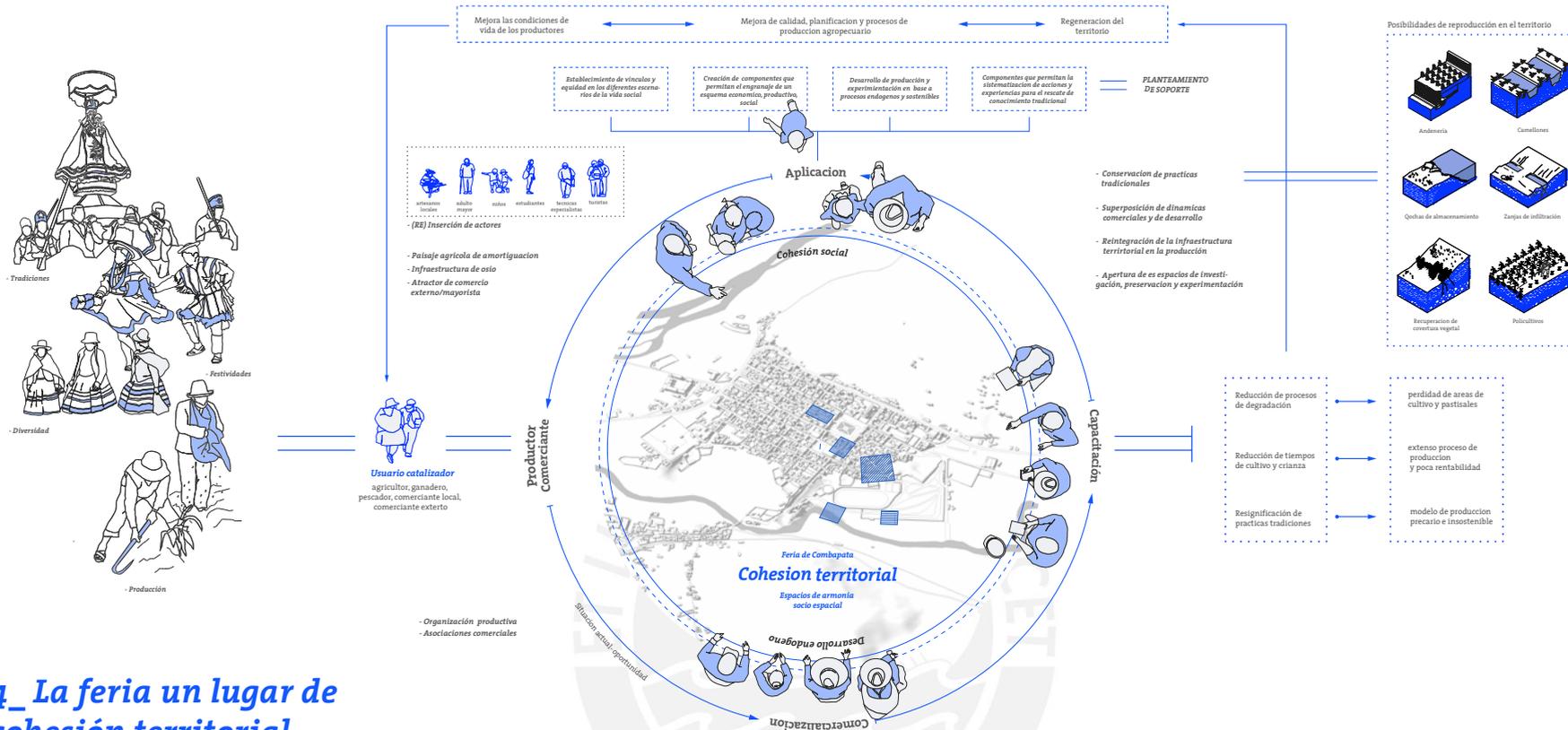
3_ El rezago de la feria

Con el tiempo, la feria de Combapata, regulada por la Municipalidad del distrito, ha perdido la capacidad de desarrollo por el rezago sistema de comercialización producto de la descajada imagen del modelo informal de venta que representa y por la flexible organización y beneficio de la actividad itinerante en calles. Producto del rápido impacto de la modernización desde inicios del siglo XXI; los procesos de estabilización y reformas producidas en la década de 1980 – 1990; y el modelo de comer-

cio informal actual en el que el Estado encasilla a esta actividad. Esto se evidencia en la deficiente y obsoleta infraestructura comercial actual, las inadecuadas áreas de soporte de la actividad y las inadecuadas condiciones de intercambio para los consumidores y vendedores por la superposición de dinámicas de comercialización y transporte. Así como en la disminución de comerciantes y visitantes, disminución de la demanda por los productos locales, el bajo acceso y financiamiento de Bancos y

la competencia con otros mercados. A pesar del potencial de la feria de cohesionar distintos tipos de realidades rurales, la feria es un modelo que se transforma a partir de los actores que la mantienen. Si la actividad de los actores no cambia la feria llega a ser obsoleta que ya existen otros mecanismos de subsistencia. Por ello, la permanencia y el alcance de la feria depende de la evolución y adaptación de los factores que la sustentan (productores, comerciantes, visitantes) a las consideraciones de su tiempo.





4_ La feria un lugar de cohesión territorial

El proyecto busca consolidar un centro de actuación territorial complementario a la feria de Combapata para promover mejores condiciones de producción e intercambio. Para ello se incorpora infraestructura formativa y de capacitación basada en la experimentación agrícola articulada a los saberes locales. Se parte de la noción de cohesión territorial, política pública que se basa

en la creación de condiciones para un desarrollo inclusivo, equilibrado y equitativo que busca brindar accesibilidad de los usuarios a servicios públicos, equipamiento e infraestructura aprovechando las fortalezas inherentes del lugar. El objetivo es equilibrar disparidades y romper con las actuales tendencias de polarización y desigualdad entre regiones de un determinado territorio.

¿De qué manera la Feria como espacio de cohesión puede ser un modelo de acción territorial útil para sectores rurales y al mismo tiempo ser un espacio de acercamiento de comunidades a lógicas urbanas?

¿Es posible integrar dinámicas de capacitación para la reorganización de flujos obsoletos y la adaptación del sistema ferial a través de dinámicas sostenibles tradicionales?

Paisaje / Tejido:

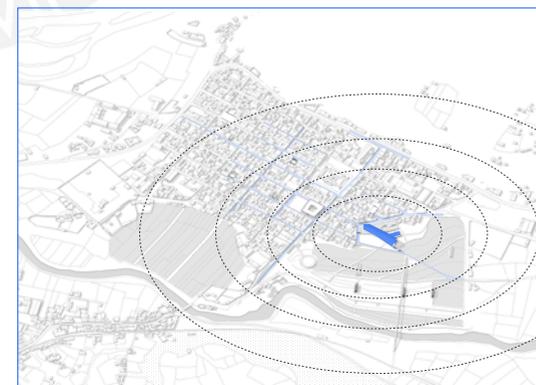
Reestructurar el enlace entre la trama urbana y sus expansiones territoriales mediante un sistema de circulaciones y espacios de recepción que consolide una red paisajística multiescalar de acceso local y transición entre el desarrollo ferial y el entorno agrícola

**Infraestructura / Materialidad**

Estructurar el sistema ferial y su impacto en el territorio mediante una red de equipamientos complementarios a la actividad comercial que amplie la cobertura, interacción y acceso a servicios urbanos - territoriales en consonancia a lógicas de símbolo, forma, materia y escala en escenarios de calle, poblado y territorio.

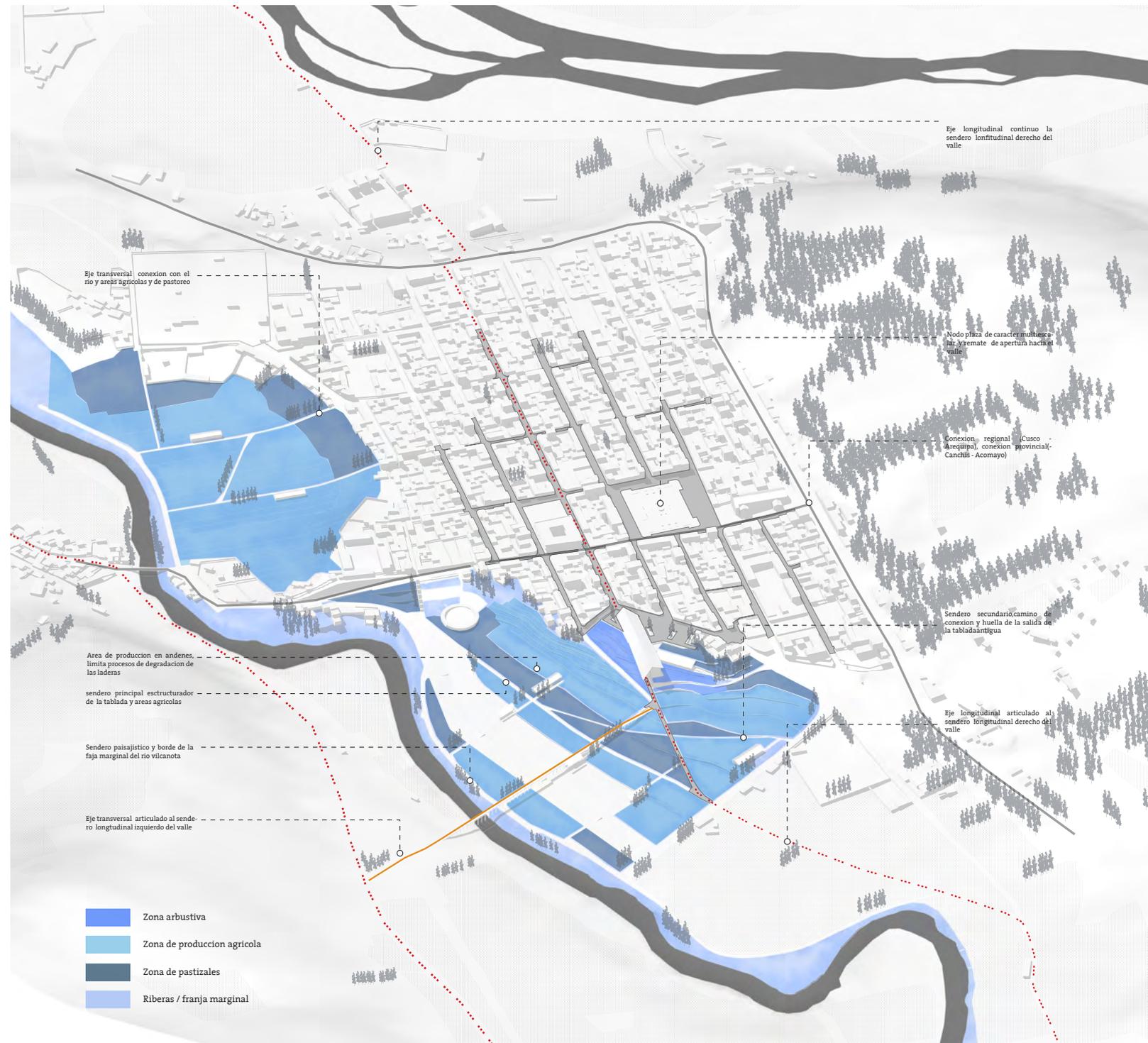
**Programa / Usos**

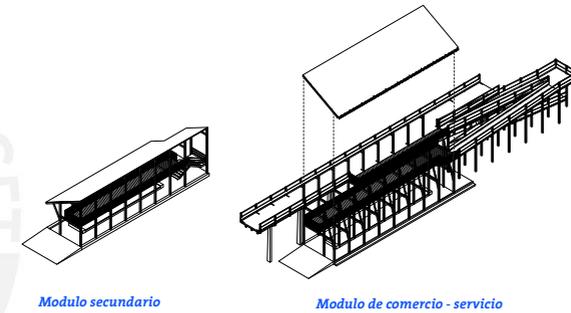
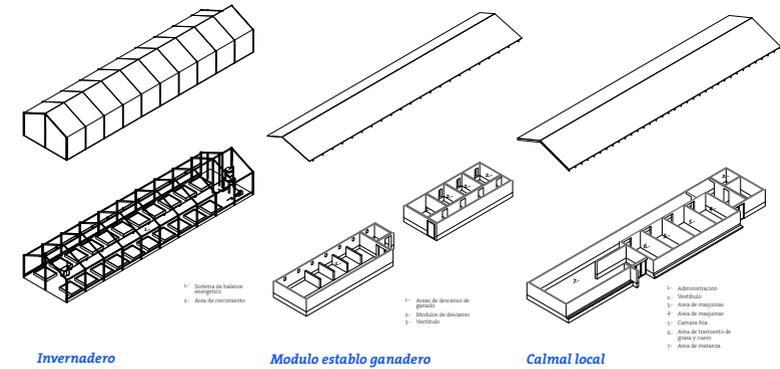
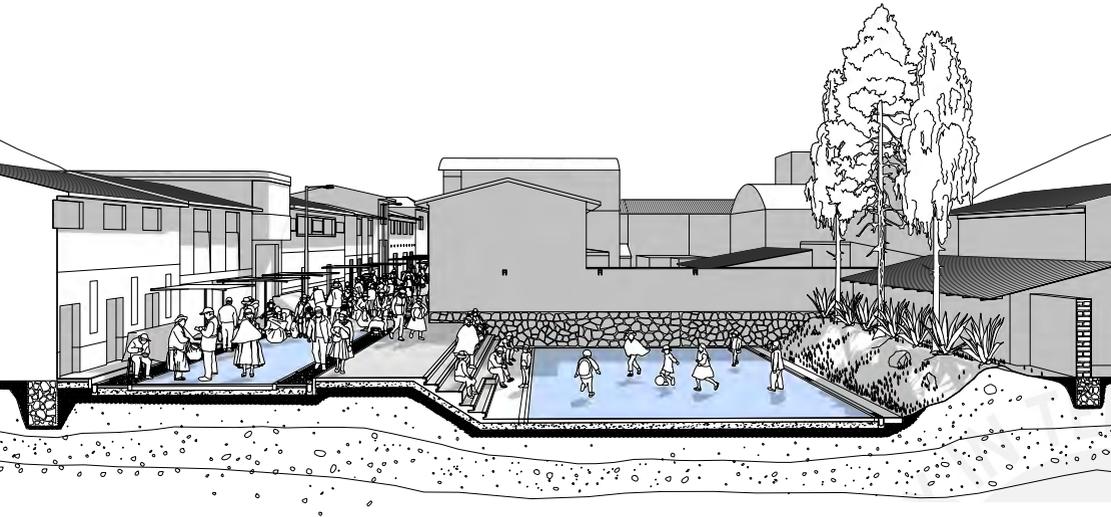
Implementar un programa de cohesión en base a actividades productivas, formativas y de ocio a grado multiescalar que consolide un centro de acceso continuo a investigación capacitación y diversificación en el territorio



El proyecto se desarrolla a través de tres estrategias sobre la base del diagnóstico y noción conceptual anterior anterior.

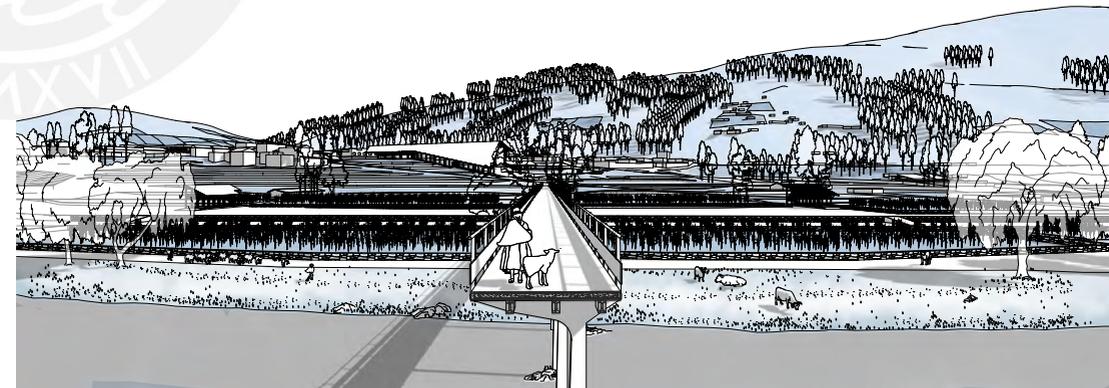
El movimiento de los visitantes y comerciantes entre situaciones feriales es la sinergia que estructura el proyecto. Buscando conectar los espacios feriales y fortalecer su relación con el poblado, se traza una red de circulaciones urbano-territoriales. Las calles principales se amplían para abrir paso a los principales senderos que recorren el territorio. Así como caminos de apertura hacia el río. Senderos peatonales cortos diferencian los distintos micro paisajes topográficos, desde los andenes agrícolas hasta las planicies, los pastizales, las plazas, las franjas marginales y los bosques, creando un paisaje rural intermedio que se despliega entre la ciudad y el valle circundante. Se busca hacer accesible la feria, contextualizar los bordes entre la zona urbana y la agrícola, generar espacios de producción y limitar la degradación agrícola inmediata al poblado.

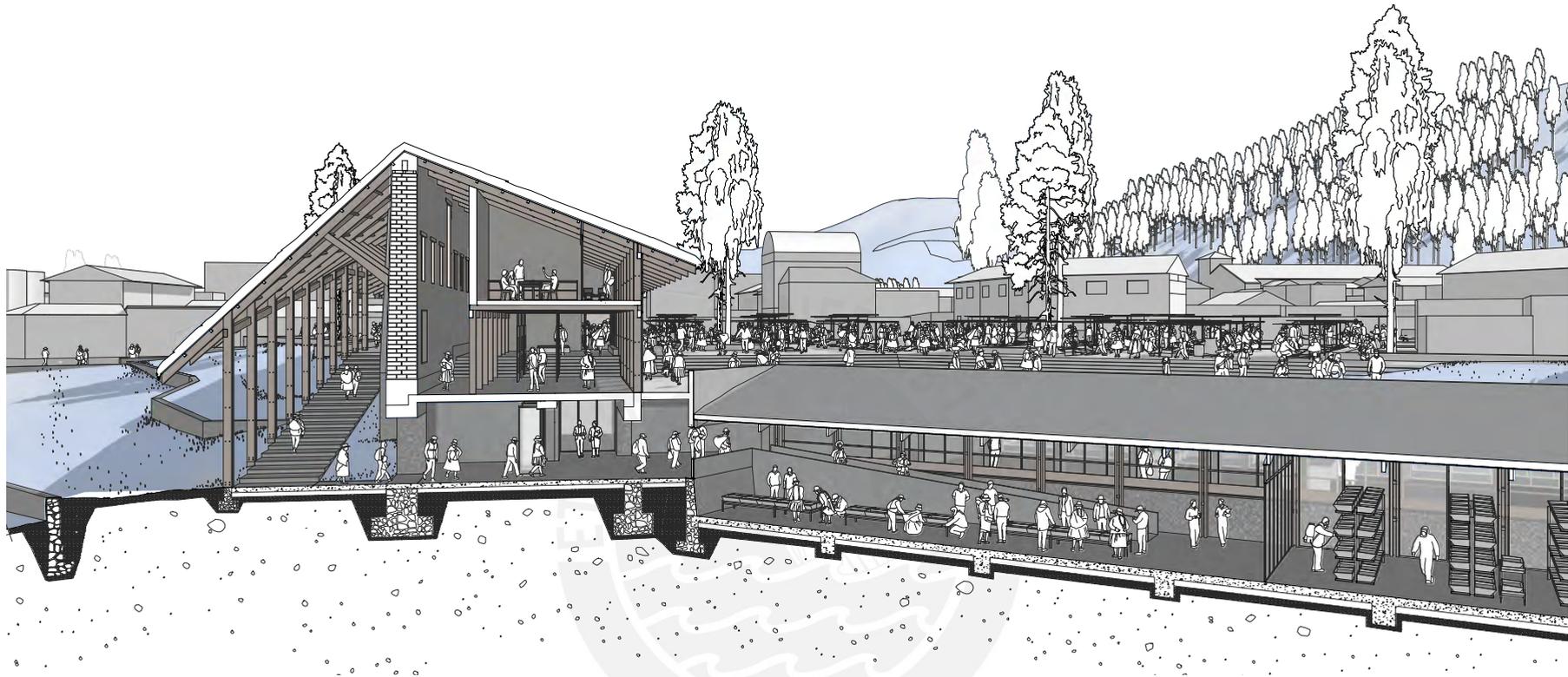




La inserción de dispositivos complementarios a la feria se presenta a manera de transición de actividades pasivas hacia activas, proveyendo en distintos escenarios relación entre acciones de estancia y producción. La lógica de estos escenarios es ampliar la transición de visitantes en calles y áreas de comercio; y estructurar espacios flexibles de soporte social. Los dispositivos en el área urbana que se rigen por la adaptabilidad a espacios vacantes en la trama urbana y ser soporte a actividades circunstanciales lúdicas, reunión, estancia y exposición. Los dispositivos en el área rural se encuentran vinculados a escenarios comercio, producción y peregrinaje. Se diferencian dispositivos especializados (camal local, áreas de

descanso e invernaderos) y multifuncionales (comercio, transición, estancia y productivos). Así como caminos de apertura hacia el río. Senderos peatonales cortos diferencian los distintos micro paisajes topográficos, desde los andenes agrícolas hasta las planicies, los pastizales, las plazas, las franjas marginales y los bosques, creando un paisaje rural intermedio que se despliega entre la ciudad y el valle circundante. Se busca hacer accesible la feria, contextualizar los bordes entre la zona urbana y la agrícola, generar espacios de producción y limitar la degradación agrícola inmediata al poblado.





El edificio principal es el Centro de Desarrollo Agrícola, una infraestructura emplazada al borde del poblado que cataliza gran parte del programa de capacitación y experimentación propuesto. Se estructura en base a 3 soportes: la plaza, el muro central y la cubierta. La propuesta articula escenarios contextuales, espaciales y programáticos relacionados a la feria, el poblado y el territorio. La idea principal del edificio es servir de área

de recepción y soporte a la transición entre el área urbana y agrícola.

La plaza se dispone como espacio borde direccionado al valle. Nodo ferial abierto a distintas actividades locales contenido entre el área urbana y agrícola. Se diferencia la plaza ferial y el borde blando continuo al paisaje circundante.

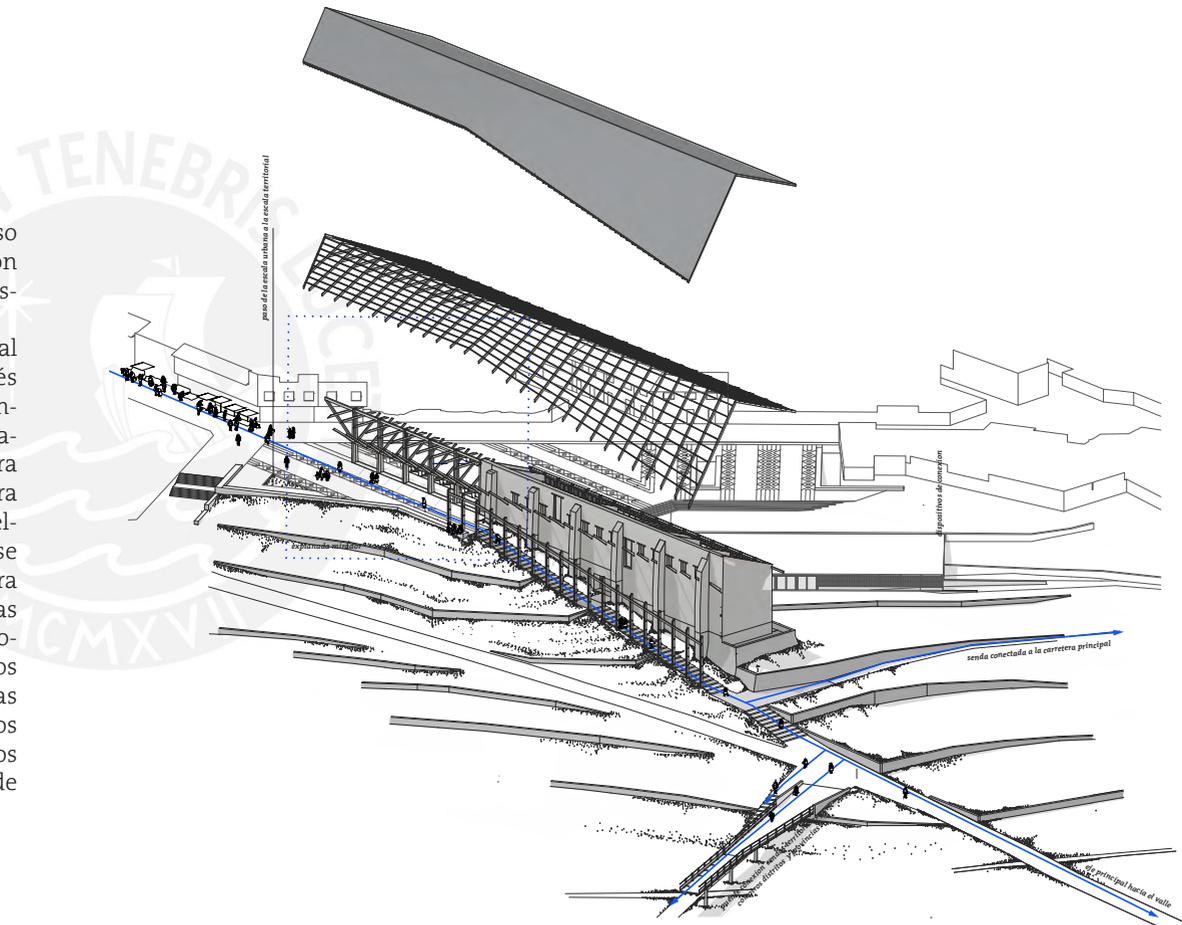
El edificio se desarrolla en 3 niveles un nivel -1 de centro de desarrollo agrícola con áreas especializadas para la

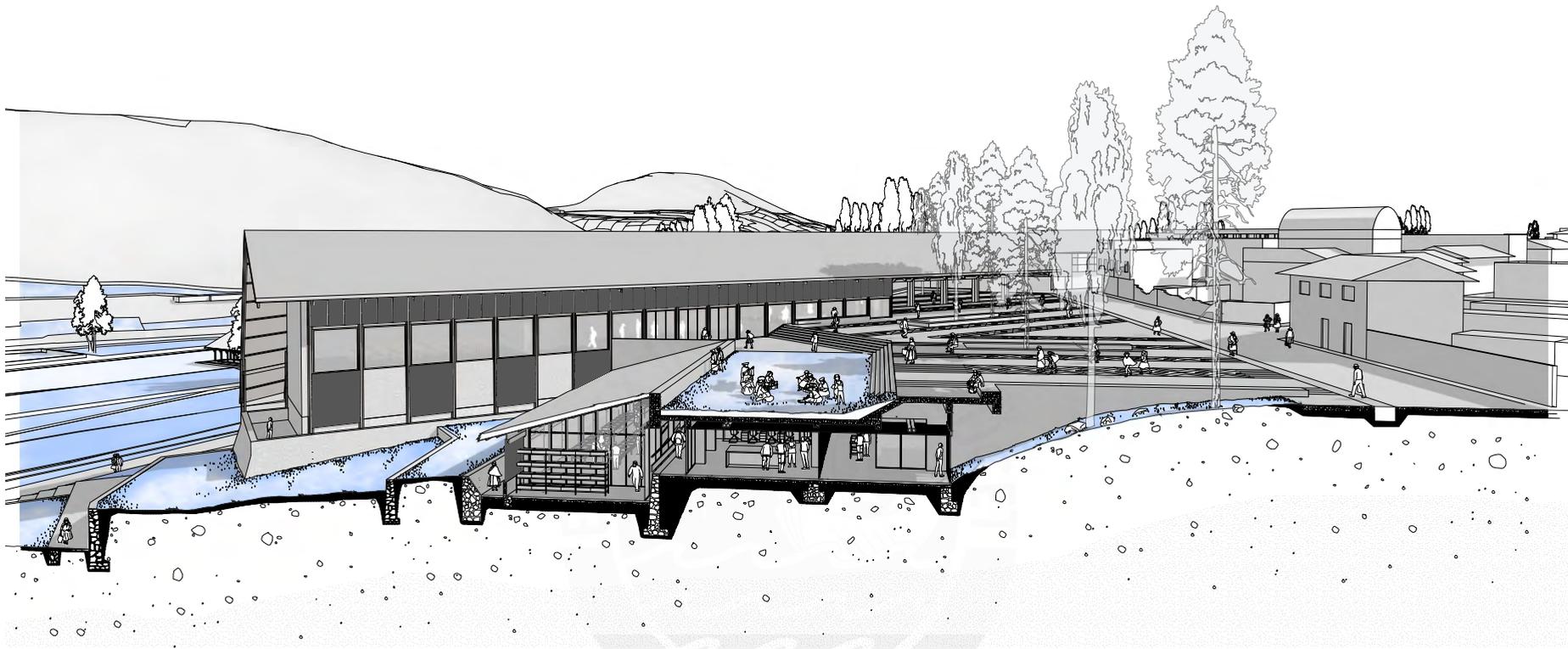
producción y experimentación; un nivel 1 de plaza, exposición y auditorio; y un nivel 2 superior que agrupa programa social y educativo de mediateca, salas taller y aulas. La relación entre la plaza y el edificio tiene como base la tipología inca de "kallanka": infraestructura tipo galpón articulado a espacios abiertos y al tejido urbano, conformando grandes áreas techadas de carácter flexible a diversos requerimientos funcionales.

La cubierta es la que engrana estos dos espacios. Con una longitud de 85 m y una estructura que se modifica en su recorrido y enlaza parte de la plaza, y genera una secuencia de público, semi público y privado hasta el interior del edificio. El edificio en general es el soporte por el cual se busca concretar de manera espacial ideas de una tipología de infraestructura territorial.

El proyecto aborda la condición material desde el edificio como objeto representativo de transición. Se parte del conocimiento constructivo de la arquitectura andina, el análisis de edificaciones prehispánicas colectivas como kallankas y templos; y la coherencia con los saberes locales, el clima y recursos. El sistema constructivo local de adobe (sobrecimiento de piedra, muros de bloques de tierra, soporte de madera y cubierta de teja o paja) es analizado como una expresión recopilatoria de adaptaciones de la arquitectura frente a su contexto y a la disrupción de la lógica constructiva local producto de imaginarios modernos descontextualizados. Así la propuesta plantea la revalorización de técnica local a través de la materialidad (adobe, canto rodado y madera), la lógica y el simbolismo (escala y estética), y el confort (espacialidad y orientación) con el objetivo de fomentar un mayor sentido de

pertenencia con los usuarios y uso del sistema constructivo como opción contemporánea de edificaciones institucionales. El edificio condiciona la transición al acompañamiento material a través del gran muro central de adobe contenido por la cubierta de doble curvatura de madera. El muro es estructura en base a un sobrecimiento de piedra y contrafuertes ajustados a la esbeltez. La cubierta se estructura en base a grandes vigas aserradas de madera capirona soportadas por columnas compuestas de la misma. El desarrollo interior se ajusta a los esfuerzos estructurales así se diferencian losas de concreto y pisos de madera; muros de piedra, muros de concreto y muros de tierra aligerada; y cerramientos de fibras vegetales y vidrio.

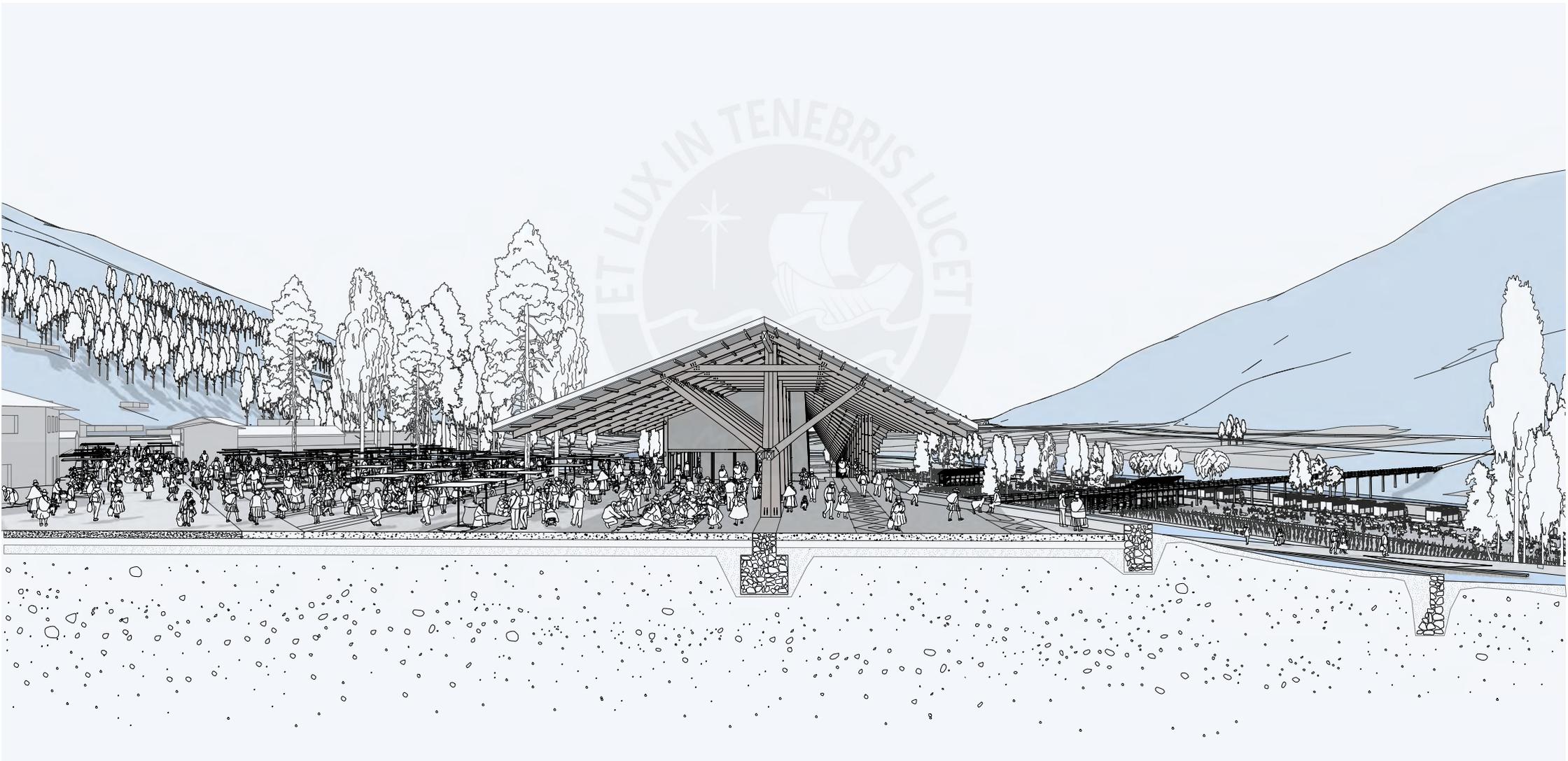




En asociación a las características temporales de la actividad ferial el proyecto se presenta a partir de escenarios de estancia que busca maximizar y visibilizar el espacio de calles como áreas de recepción temporal a la feria y proporcionar espacios de actividad urbana a escala barrial para la vivienda proporcionando en diferentes momentos áreas de acogida y relación social. Cada atmosfera se

plantea como espacios adaptativos que permiten la coexistencia del desarrollo efímero pero masivo de la feria con las actividades del poblado en días ordinarios. En ese sentido las intervenciones responden en beneficio a actividades pasivas para los visitantes transitorios y actividades activas para los locales. Por otra parte, el edificio principal responde a una cartera anual de actividades de fo-

mento de información y capacitación que se extiende fuera de los días feriales como parte del desarrollo productivo de delegaciones campesinas o visitantes. Por lo que el acercamiento al complejo y el desenvolvimiento formal de este es planteado como un escenario de convivencia gradual de actividades en el que convergen no solo productores o comerciantes sino jóvenes adultos y artesanos

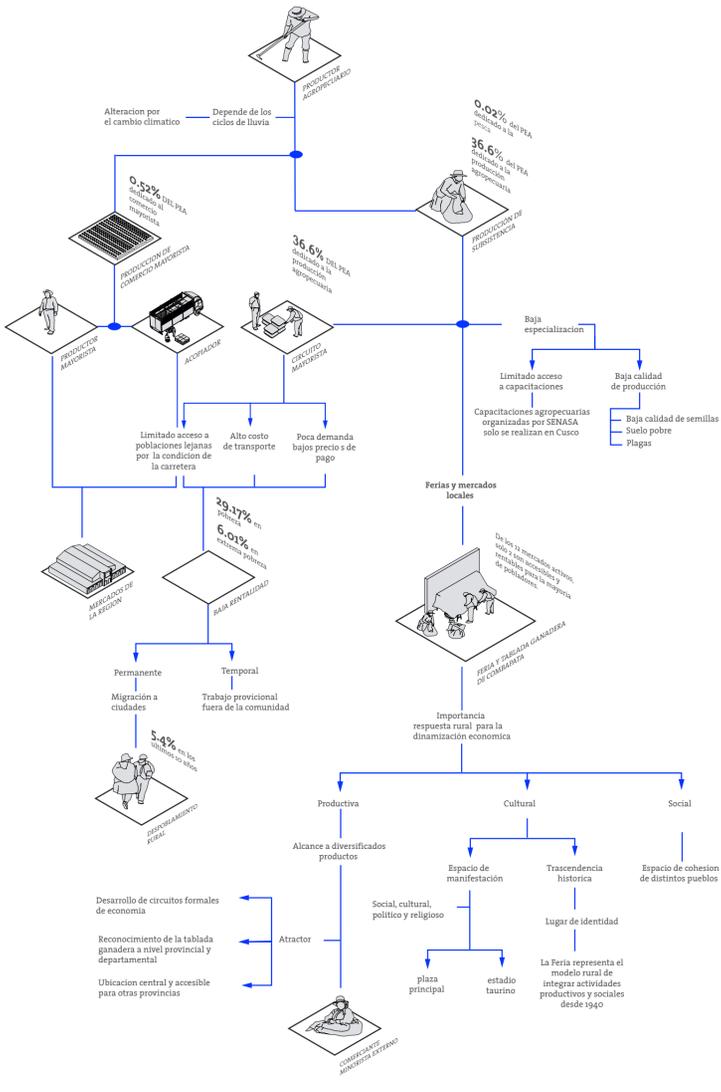


Un lugar de cohesión territorial

La feria de Combapata una practica temporal alternativa de subsistencia

En el Perú, las practicas temporales representan una base fundamental para la economía familiar rural no especializada en sectores andinos. Espacios de expresión como ferias, festividades patronales y eventos tradicionales son una alternativa viva a problemas de desigualdad, centralismo y brechas laborales. que contrario al paradigma contemporáneo del Estado que las caracteriza como informales, son potenciales modelos territoriales de planificación y acceso a servicios. En la provincia de Canchis las ferias han constituido el enlace territorial más importante entre comunidades al ser la base de comercialización agropecuaria de más del 49% de pobladores. Dentro de los espacios de comercialización, destaca la feria de Combapata, debido a la gran afluencia de productores, compradores y comerciantes que hacen de esta feria la segunda más importante de la región y la más trascendental para poblados rurales del sector.

Dinamica productiva actual de Canchis



Canchis es una de las 13 provincias del departamento de Cusco y está conformada por 8 distritos (Combapata, Checaupe, Marangani, Pitumarca, San Pablo, San Pedro, Sicuani y Tinta), los cuales a su vez se encuentran divididos en 12 centros poblados urbanos, 78 centros poblados rurales y 101 comunidades y grupos campesinos.

El territorio se extiende desde los 3,446 m.s.n.m a los de 5,150 m.s.n.m. Es una zona altoandina que está compuesta por valles, quebradas, laderas y extensas llanuras donde se desarrollan, principalmente, actividades agrícolas y pecuarias.

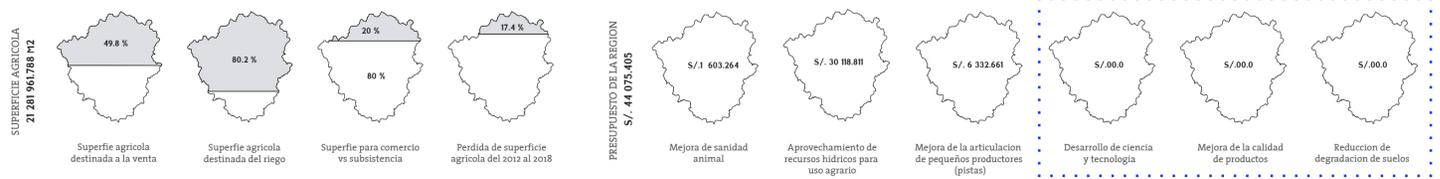
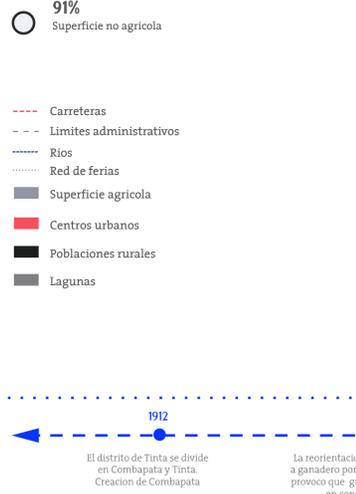
CUSCO

- 51.8% Población urbana
- 48.2% Población rural

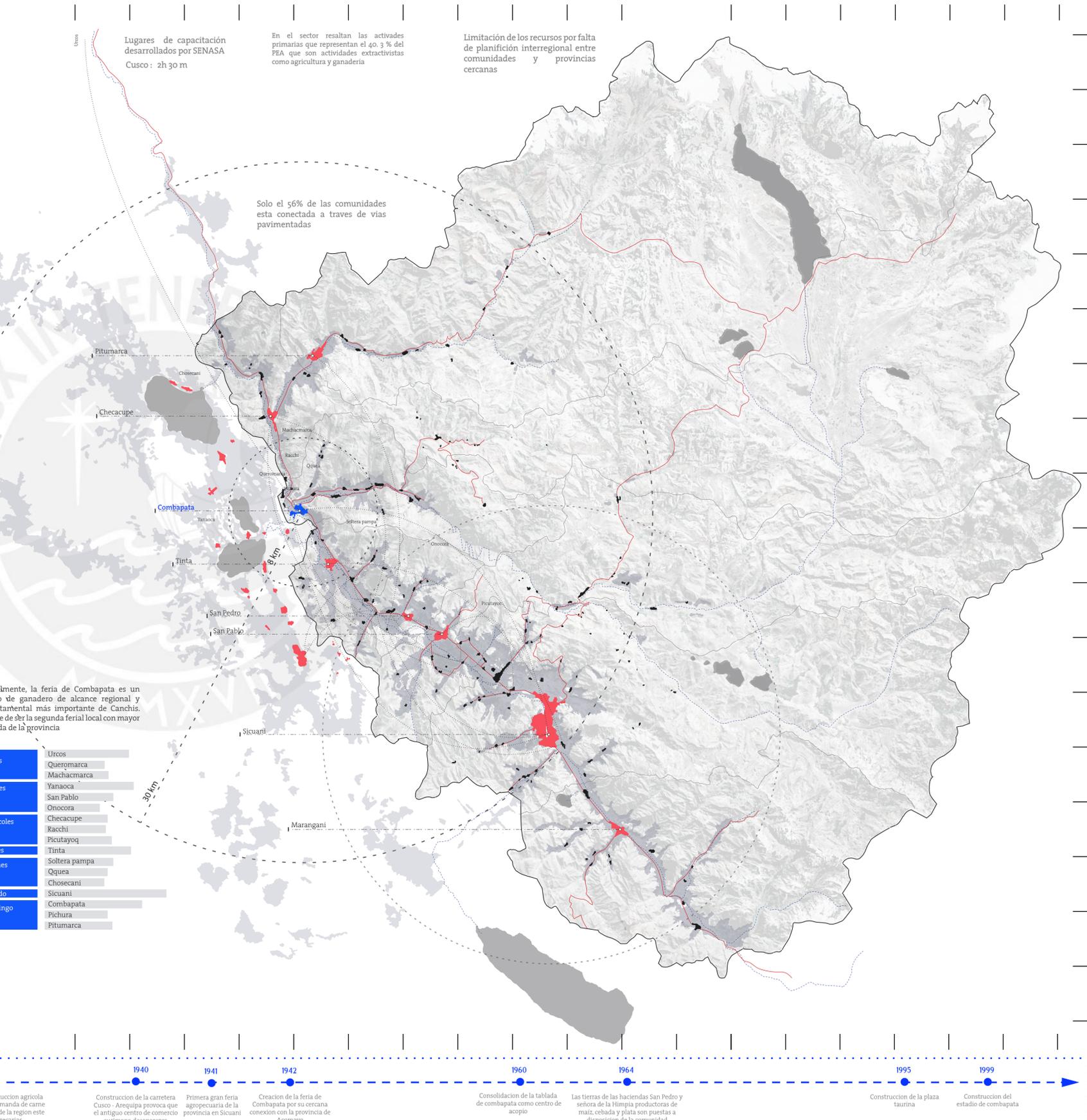
PROVINCIA DE CANCHIS

- 102 151 Hab de la provincia
- 59.6% Población urbana
- 40.4% Población rural
- 13 Centros urbanos
- 809 Centros rurales
- 12 Mercados activos
- 2 Mercados activos accesibles y rentables para la mayoría de la población
- 84% Estimación de la informalidad en la mYPES
- 9% Superficie agrícola
- 91% Superficie no agrícola

Circuitos de comercialización



Según el plan de desarrollo regional de la provincia de Canchis la provincia carece de inversiones en innovación técnica y tecnológica, así como existe un reducido proceso de mejora de productos por lo que la mayoría de producción agrícola esta limitado a mercados del sector, lo que tiene un efecto negativo en el crecimiento económico de su población

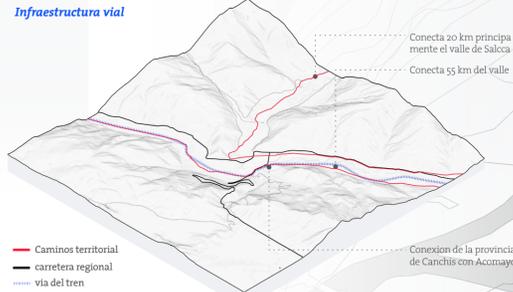


Un lugar de cohesión territorial

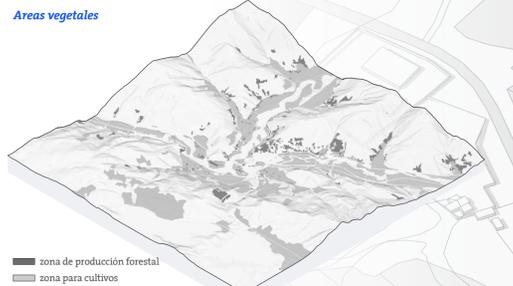
La feria de Combapata base social de oportunidad

Con el tiempo la feria de Combapata ha perdido la capacidad de desarrollo por el rezagado sistema de comercialización lo que ha generado deficiente y obsoleta infraestructura comercial, inadecuadas condiciones de intercambio para los consumidores y vendedores; y vulnerabilidad por la superposición de dinámicas de comercialización y transporte. Sin embargo, al disponer de lugares de comercio diferenciado (area urbana y area periférica) y ser centro de conexión con otras provincias en base al comercio es un potencial sector de planificación e intervención institucional

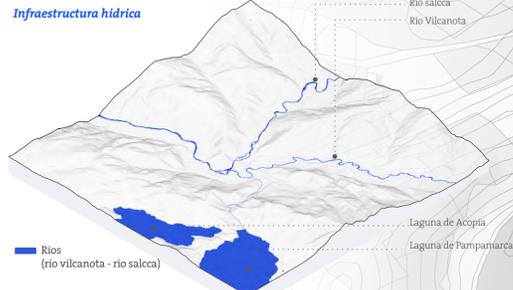
Infraestructura vial



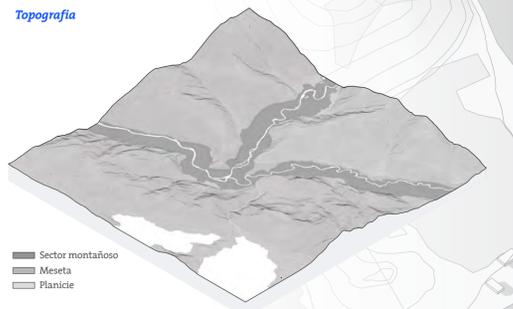
Areas vegetales



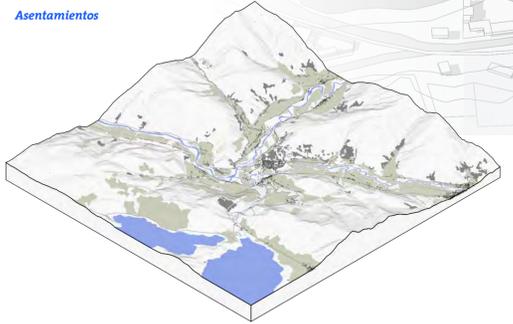
Infraestructura hídrica



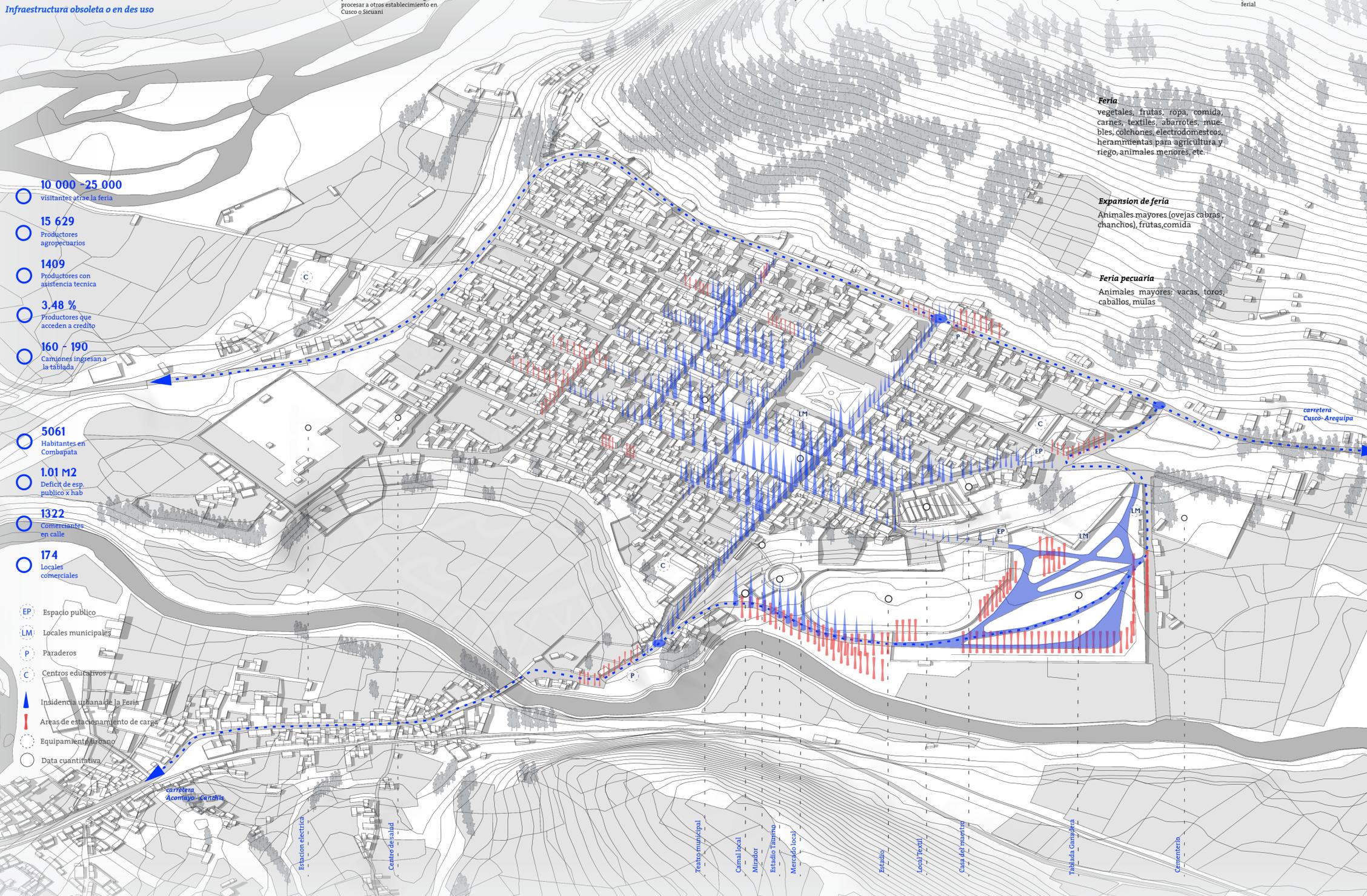
Topografía



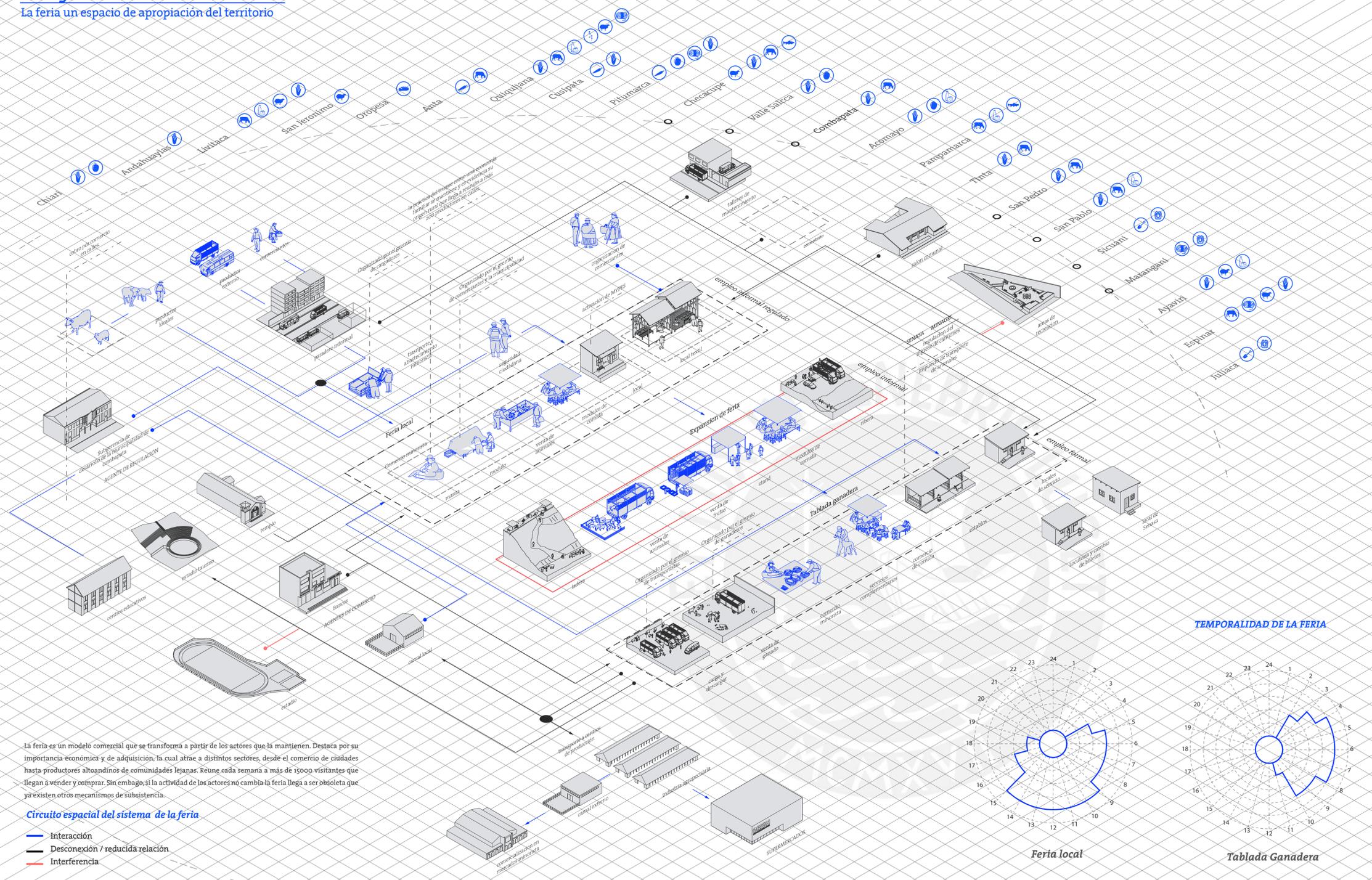
Asentamientos



Infraestructura obsoleta o en desuso



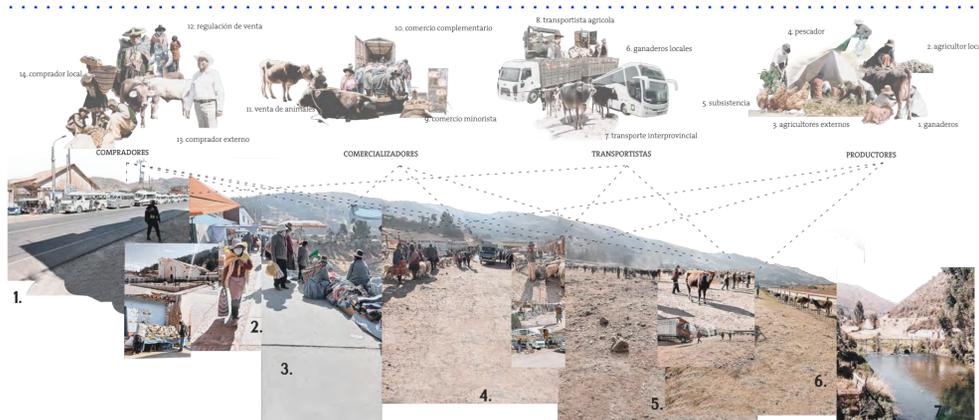
Un lugar de cohesión territorial
La feria un espacio de apropiación del territorio



La feria es un modelo comercial que se transforma a partir de los actores que la mantienen. Destaca por su importancia económica y de adquisición, la cual atrae a distintos sectores, desde el comercio de ciudades hasta productores altoandinos de comunidades lejanas. Reúne cada semana a más de 15000 visitantes que llegan a vender y comprar. Sin embargo, si la actividad de los actores no cambia la feria llega a ser obsoleta que ya existen otros mecanismos de subsistencia.

Circuito espacial del sistema de la feria

- Interacción
- Desconexión / reducida relación
- Interferencia



Componentes de la feria

La tipología de venta en la feria es línea o en peine es de las más comunes de las disposiciones comerciales. La forma responde a que la feria se adapta y se acomoda al propio espacio de la calle o espacios vacantes de este.

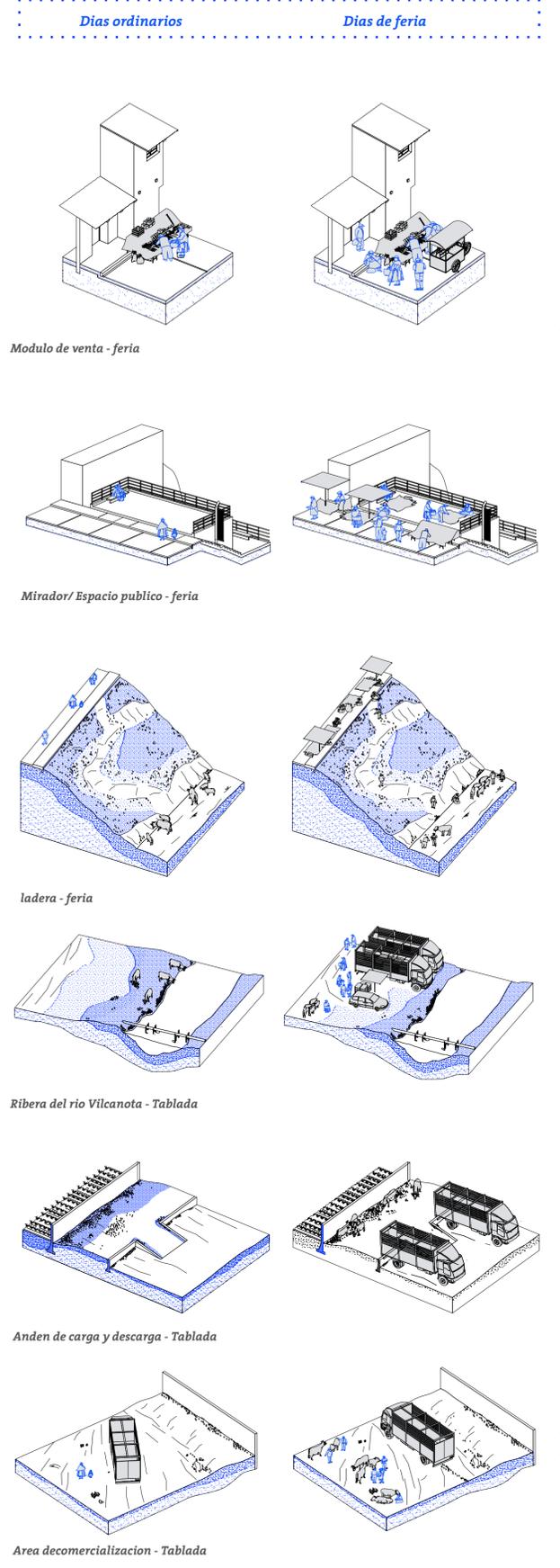
Por la constancia de la feria el municipio apoya la organización a partir de gremios los cuales dispone calles tipificadas a venta o comercio similar, en espacios de 1,5 m a 2,4 m por comercio. A pesar de la organización gremial el acceso a la venta es libre para cualquier productor campesino o comerciante

- Comercio
- Educación
- Servicios Públicos

Actividad económica existente



La complejidad del sistema ferial se sintetiza en la relación y las condiciones en las que el productor, comerciante y comprador interactúan que da lugar a un reordenamiento de flujos y espacios. La expresión de esta interacción muestra la racionalidad de apropiación y sometimiento del espacio ante la actividad comercial que en el caso urbano llega a ser parcialmente regulado y organizado. Mientras que en los sectores intermedios entre la feria y la tablada llega a ser improvisado y desorganizado lo que genera áreas ambiguas de ocupación.



Un lugar de cohesión territorial

La feria un espacio de acción territorial

Cohesión territorial Es la creación de condiciones para el desarrollo inclusivo, equilibrado y equitativo para la accesibilidad de los usuarios a servicios públicos, equipamiento e infraestructura aprovechando las fortalezas inherentes del lugar, para romper con las actuales tendencias de polarización y desigualdad en el territorio.

Se busca estructurar Comapata como sector modelo de acción territorial centrado en el comercio y la formación agropecuaria. Un modelo de cohesión territorial autosuficiente que fomente la integración de comunidades, el intercambio económico, la aproximación a nuevo conocimiento y el acercamiento a lógicas de vida contemporáneas desde el desarrollo de espacios tradicionales

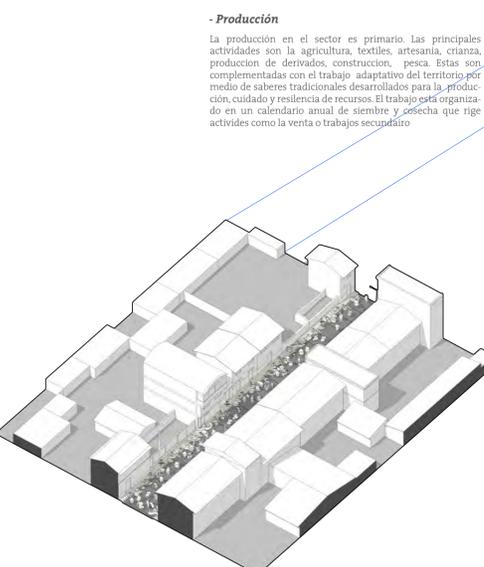
Imaginario intrínseco

- Tradiciones
Las celebraciones patronales y festividades tradicionales forman parte del calendario anual de actividades de la provincia, una secuencia viva y organizada de eventos rituales y festivos vinculados a la identidad de cada comunidad y poblado, base de significancia social en la mayoría de comunidades.

- Festividades
Los productores, compradores y comerciantes de la zona significan su pertenencia a localidades a través de la vestimenta y los textiles. Una forma de diferenciación y conexión a través de la expresión de formas y colores. En la feria, principalmente, se evidencia a través de las polleras con colores e iconografías distintas relacionadas a una tradición y cosmología específica de una comunidad.

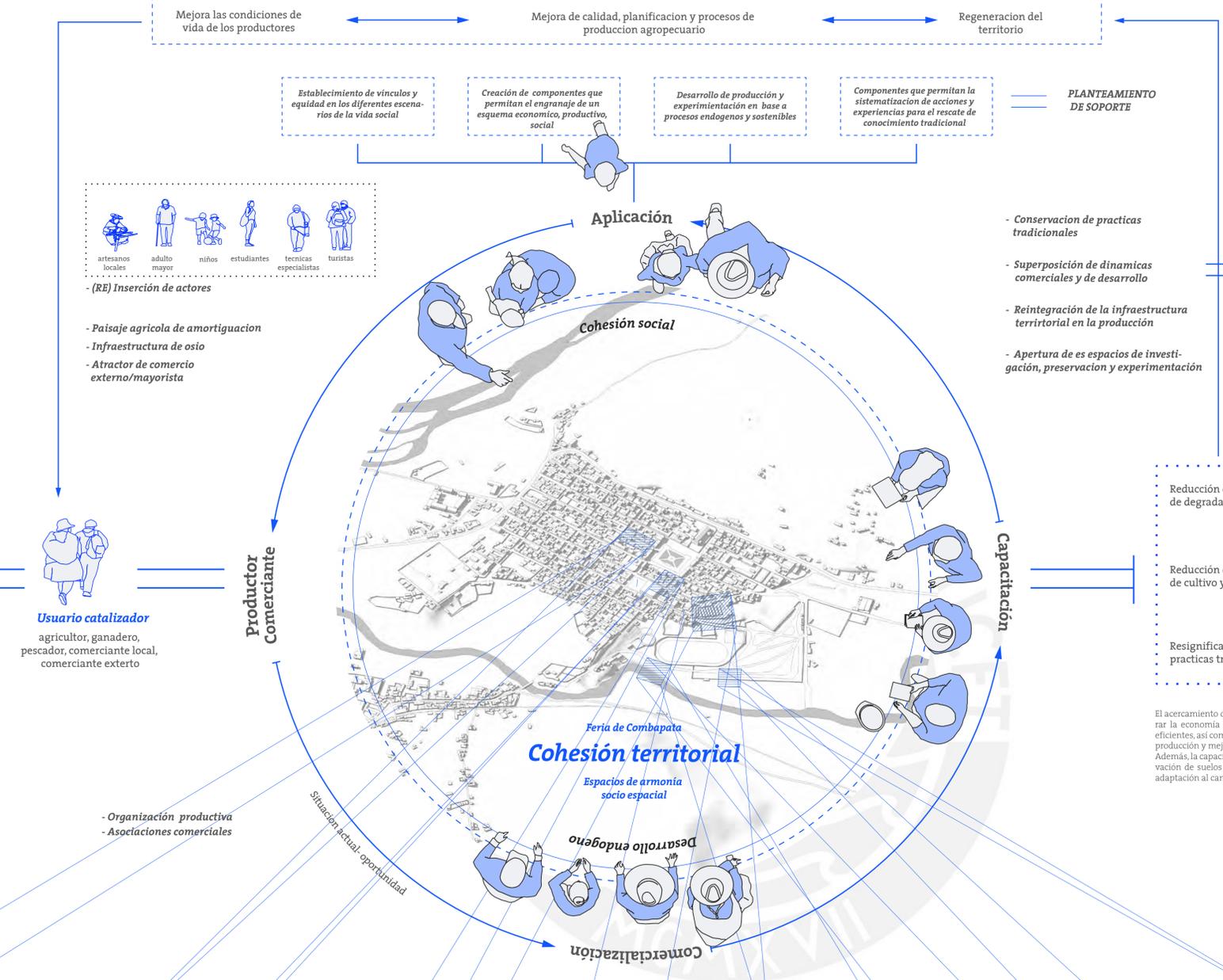
- Diversidad
Los productores, compradores y comerciantes de la zona significan su pertenencia a localidades a través de la vestimenta y los textiles. Una forma de diferenciación y conexión a través de la expresión de formas y colores. En la feria, principalmente, se evidencia a través de las polleras con colores e iconografías distintas relacionadas a una tradición y cosmología específica de una comunidad.

- Producción
La producción en el sector es primaria. Las principales actividades son la agricultura, textiles, artesanía, crianza, producción de derivados, construcción, pesca. Estas son complementadas con el trabajo adaptativo del territorio por medio de saberes tradicionales desarrollados para la producción, cuidado y resiliencia de recursos. El trabajo está organizado en un calendario anual de siembra y cosecha que rige actividades como la venta o trabajos secundario.



Comercio en trueque_FERIA

Sector de comercio tradicional basado en el intercambio de bienes sin monedas. Se ubica al costado de la plaza en la calle San Martín y 2 de mayo. Es de dinámica temporal que se forma orgánica pero que junta a más de 200 productores agrícolas. Lav venta no cuenta con módulos o infraestructura por ser un comercio de carga y aglomeración



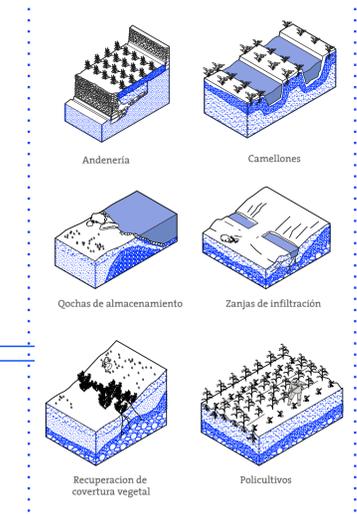
- (RE) Inserción de actores**
- Paisaje agrícola de amortiguación
 - Infraestructura de ocio
 - Atractor de comercio externo/mayorista

Usuario catalizador
agricultor, ganadero, pescador, comerciante local, comerciante externo

- Organización productiva
- Asociaciones comerciales

Situación actual, oportunidad

Posibilidades de reproducción en el territorio



- Conservación de prácticas tradicionales
- Superposición de dinámicas comerciales y de desarrollo
- Reintegración de la infraestructura territorial en la producción
- Apertura de espacios de investigación, preservación y experimentación

- Reducción de procesos de degradación
- Reducción de tiempos de cultivo y crianza
- Resignificación de prácticas tradicionales

- perdida de áreas de cultivo y pastisales
- extenso proceso de producción y poca rentabilidad
- modelo de producción precario e insostenible

El acercamiento de servicios de capacitación y experimentación agrícola es esencial para mejorar la economía base de la provincia. La formación en habilidades y técnicas agrícolas más eficientes, así como la reutilización y preservación de prácticas tradicionales pueden aumentar la producción y mejorar la calidad de los productos. Además, la capacitación en tecnologías apropiadas y sostenibles, como los policultivos, la conservación de suelos y el manejo de agua, ayudan a las comunidades a mejorar su resiliencia y adaptación al cambio climático.

El programa parte de reconocer a los distintos usuarios que cataliza la feria, así como su asociación a espacios especializados de producción o estancia. Así se implementan escenarios de mejora e incorporación infraestructural basado en el desarrollo de nuevas actividades. Las edificaciones y dispositivos propuestos se plantean como lugares alternativos de integración, de acción colectiva y producción.

Programa

- Mejoramiento de infraestructura
- Incorporación de infraestructura

- Ventanas urbanas
- Senderos agrícolas
- Áreas de estancia

- Infraestructura comercial efímera
- Centro de abastecimiento y distribución
 - Área de andenes de carga y descarga
 - Módulo de atención
 - Almacén
 - Administración

Feria

- Administración
 - Recepción 20m²
 - Oficinas 10 m² x amb
- Talleres/ aulas de capacitación y aprendizaje
- Reunión 20 m² 10p
- Laboratorio grupal 60 m² 10p
- Laboratorio de investigación biotecnológica 60 m² 6p
- Laboratorio de química 30 m² 3p
- Laboratorio de hidrología 30 m² 3p
- Laboratorio de suelos 30 m² 3p
- Laboratorio de sanamiento y calidad 30 m² 3p
- Almacén de semillas 20 m²
- Área de procesamiento
 - Área de conservación 12 m² x amb
 - Área de siembra 45 m² x amb
 - Área de crecimiento 60 m² x amb
 - Área de aclimatación 80 m² x amb
- Área de almacenaje 20 m²
- Sala de exposición 120 m²
- Auditorio 90 m²
- Sala de lectura y medios 48 m² 16p
- Área de máquinas 20 m² 16p

Centro integral de desarrollo

- Invernaderos
 - Área de máquinas
- Terrazas de experimentación

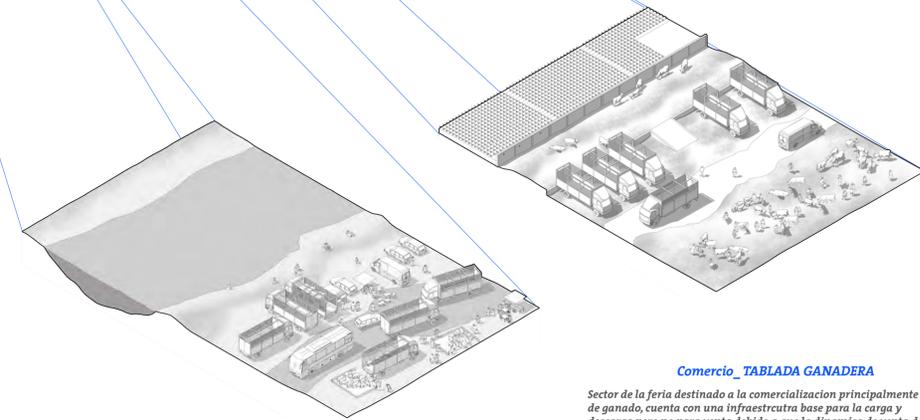
- Vestibulos 10 m² x
- Áreas de procesamiento
 - Área de limpieza/lavado 45 m²
 - Área de matanza 60 m²
 - Área de tratamiento de grasa 30 m²
 - Área de tratamiento de cuero 20 m²
- Áreas de almacenaje
 - Cámara de refrigeración 30 m²
 - Área de selección 30 m²
 - Área de distribución 15 m²
- Área de máquinas 30 m²

Camal local

- Módulos de comercio
- Módulos de estancia
- Módulos de servicio municipal

- Área de carga y descarga

Tablada



Comercio_TABLADA GANADERA

Sector de la feria destinado a la comercialización principalmente de ganado, cuenta con una infraestructura base para la carga y descarga pero no para venta debido a que la dinámica de venta de ganado es en aglomeración y de forma orgánica por lo que la mayoría de equipamiento llega a estar en desuso (abandonados). Además, la superposición de dinámicas de venta y transporte es más evidente por el rápido comercio

Comercio_FERIA

Área ferial emplazada en calles anexas a la plaza y mercado. Es de dinámica efímera y de emplazamiento muy cercano a la vivienda. Destaca el toldo pero se encuentran variaciones como el comercio en manta, sin soporte, en sacos o con mobiliario móvil.

Local textil_FERIA

Se desarrolla en un local cerrado a su contexto al límite del área urbana. Al igual que la feria es de condición efímera pero mantiene una distribución organizada en puestos. Se comercializa únicamente ropa entre prendas importadas o textiles desarrollados en comunidades altoandinas

Comercio_EXPANSIÓN DE FERIA

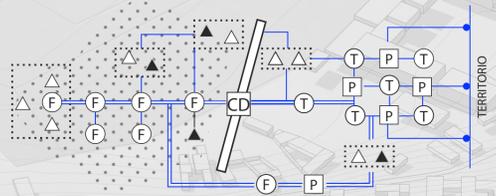
Ubicado cerca a la ribera del río en el camino entre la feria y la tablada es uno de los sectores más transitados por la diversidad de comercio mayorista y minorista. Es un sector de comercio no regulado por lo que las dinámicas de venta de animales, comercio en camiones, estancia y aparcamiento de autos aglomeran el sector. Sin embargo se distingue de los otros espacios por ser un espacio de estancia y juego cerca al borde del río

Un lugar de cohesión territorial

Master plan

El proyecto plantea ampliar el sistema de comercialización de la feria de Combapata para promover y mejorar las condiciones de intercambio local y sobreponerse a la degradación de la producción rural. Para ello, incorpora una infraestructura formativa y de capacitación articulada al comercio y la experimentación agropecuaria. El objetivo es transformar físicamente la feria local y promover un equipamiento adecuado a la actividad productiva, social y económica en base a la revalorización de prácticas tradicionales y su re inserción en el territorio como mecanismo de eje de integración.

Esquema objetivo de proyecto



Paisaje / Tejido

Restructurar el enlace entre la trama urbana y sus expansiones territoriales mediante un sistema de circulaciones y espacios de recepción que consolide una red paisajística multiescalar de acceso local y transición entre el desarrollo ferial y el entorno agrícola inmediato



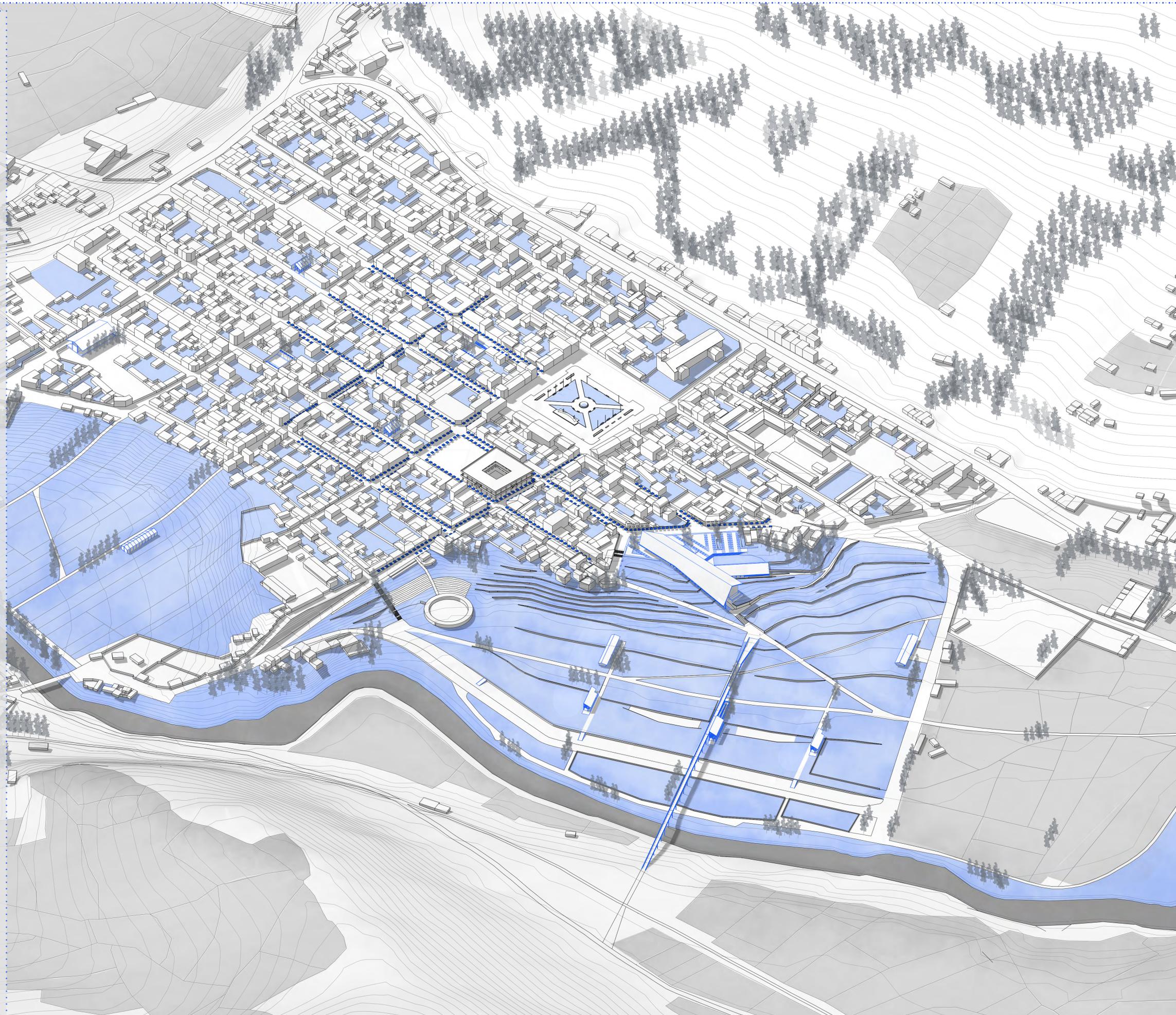
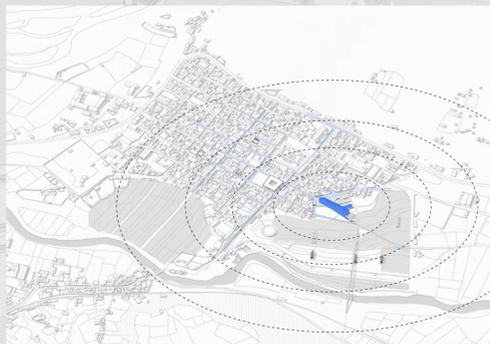
Infraestructura / Materialidad

Redefinir el sistema ferial y su impacto en el territorio mediante un red de equipamientos complementario a la actividad comercial que amplíe la cobertura, interacción y acceso a servicios urbano territoriales en consonancia a lógicas de símbolo, forma, materia y escala en escenarios de calle, población y territorio



Programa / Usos

Implementar un programa de cohesión en base a actividades productiva, formativas y de ocio multiescalar que consolide un centro de acceso continuo a investigación, capacitación y diversificación en el territorio



Un lugar de cohesión territorial

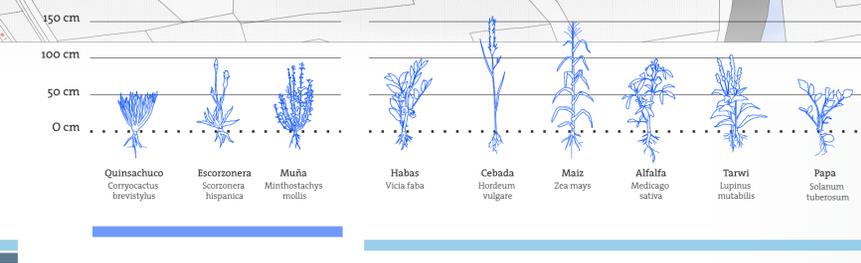
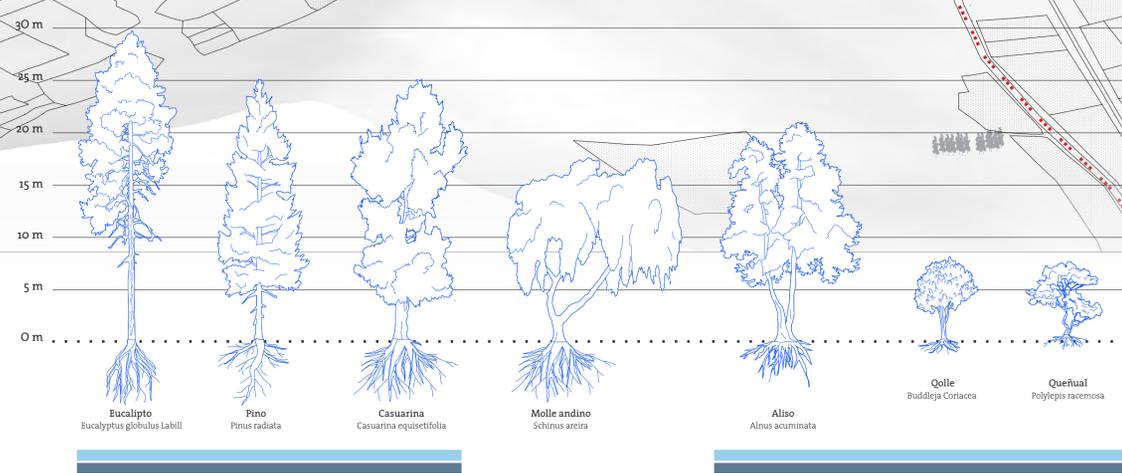
Sistema de caminos

Se propone estructurar el territorio y guiar las dinámicas antrópicas a partir de los caminos: Conexión con ejes territoriales desde el tejido del poblado, ejes transversales de conexión con senderos territoriales, y unas tipologías de caminos que propicien las actividades agropecuarias, productivas y comerciales de la comunidad y sus visitantes

El planeamiento territorial aparece a partir del reconocimiento de la red de caminos territoriales que muestran la conexión regional entre poblados como recorridos que dentro la producción anual. Los senderos territoriales no son meramente caminos ya que en ellos se reconoce el alcance de las comunidades a espacios de actividades como la feria. El reconocimiento de espacios ligados a los circuitos de comercio local logran identificar sectores de relación diferenciados a las divisiones territoriales políticas. El planeamiento de cohesión territorial aborda esta sectorización como espacios de intervención y el proyecto propone el acceso de visitantes para delimitar el accionar dentro de la provincia.

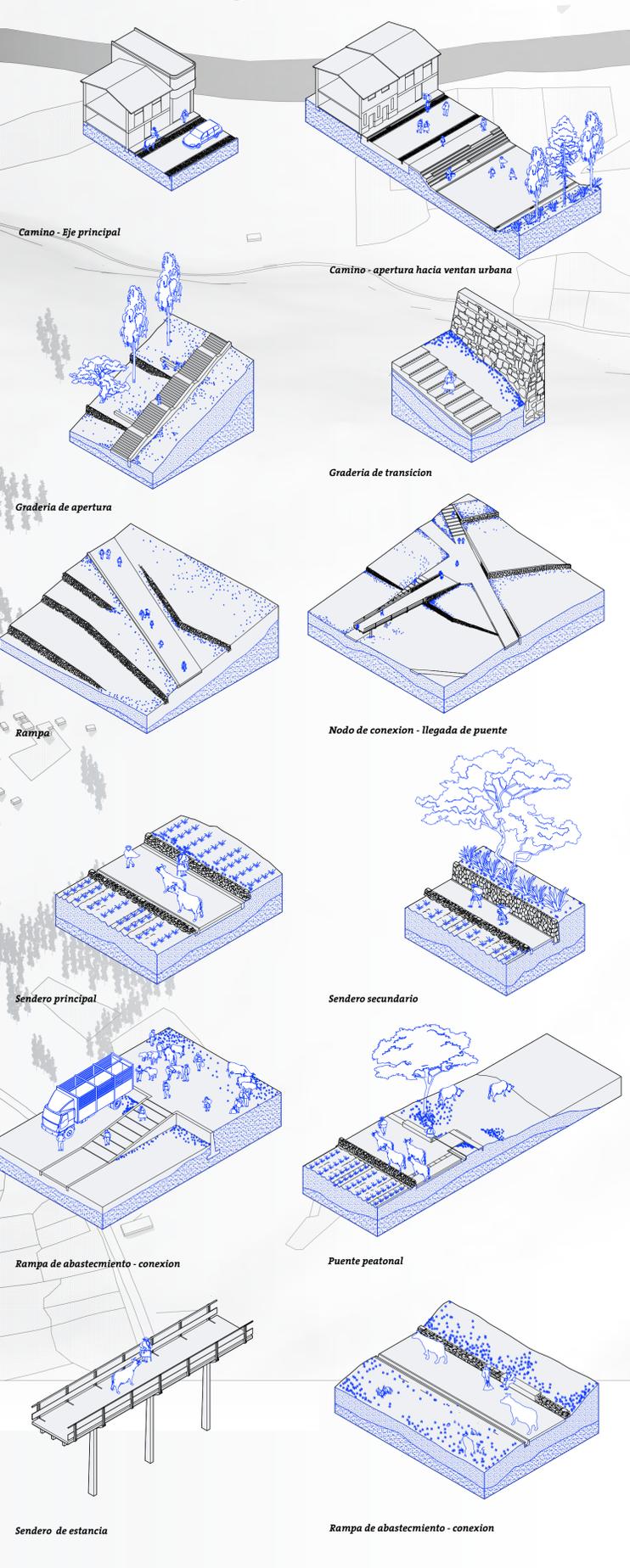
- Centros urbanos
- Comunidades campesinas
- Caminos/senderos territoriales
- Zona arbustiva
- Zona de producción agrícola
- Zona de pastizales
- Riberas / franja marginal

Las principales especies propuestas, partir de sus periodos de crecimiento, volumen, producción local, tamaños máximos, volúmen y requerimientos hídricos



Tipología de caminos propuestos

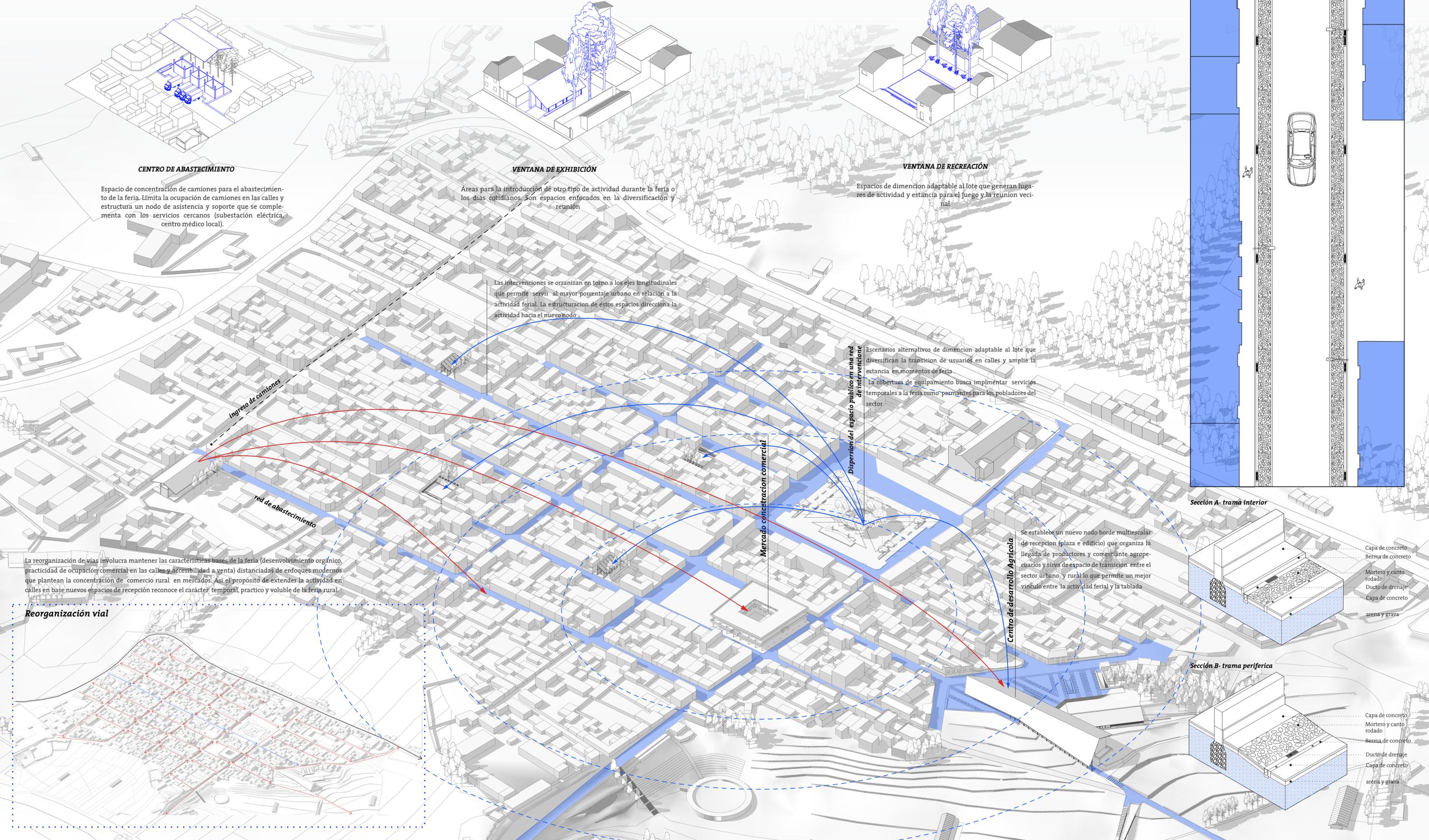
Basados en la frecuencia de recorridos y actividades atribuidas, además del uso de materiales locales para su delimitación son caminos propician y potencian la conexión recepción y estancia de los pobladores o visitantes



Un lugar de cohesión territorial

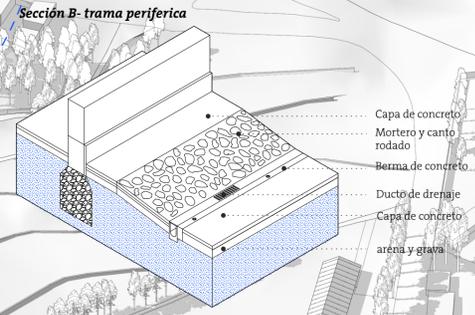
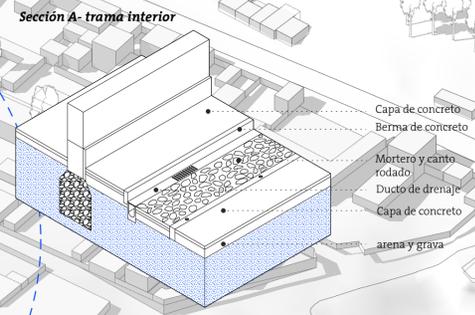
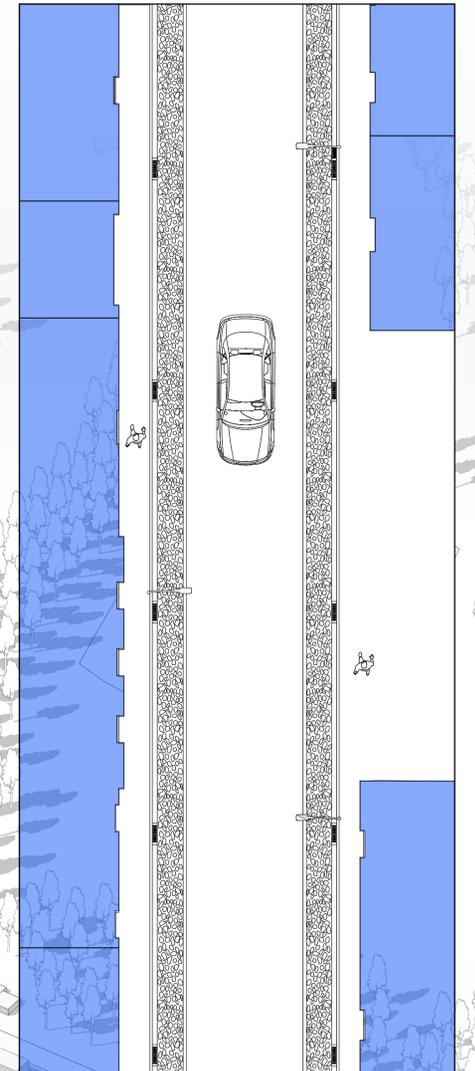
Cobertura de servicios urbanos

La inserción de dispositivos complementarios a la feria se presenta a manera de transición de actividades pasivas hacia activas, proveyendo en distintos escenarios relación entre acciones de estancia y producción. La lógica de estos escenarios es ampliar la transición de visitantes en calles y áreas de comercio; y estructurar espacios flexibles de soporte social. Se plantea la inserción de programa situacional cercano al desenvolvimiento ferial, espacios vecinales a escala calle enfocados en la reunión, ocio y aprendizaje. Espacios urbanos de plazas enfocados en actividades comunales a nivel pueblo; y espacios territoriales de actividad comercial y formativa que recepciones y acerque a usuarios externos al acceso a servicios de capacitación e investigación en espacios rurales



REDISEÑO DE SECCIÓN

Se adapta la sección vial a carriles de una sola vía en base a la modificación de direcciones que permita sobreponerse a la relegación de los usuarios a espacios mínimos o nulos de circulación en calles y que responda a los usos típicos de viviendas rurales y a la adaptación a adversidades climáticas a través de un sistema de drenaje pluvial y pavimentación para la delimitación de sectores

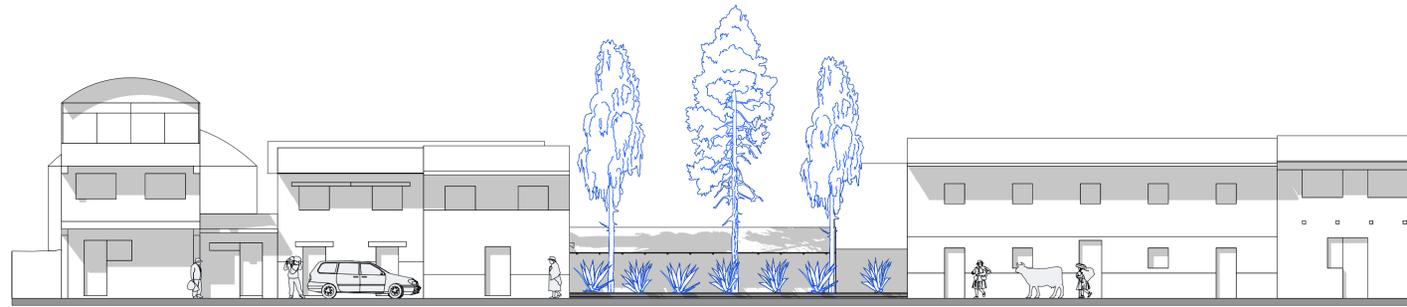


Un lugar de cohesión territorial

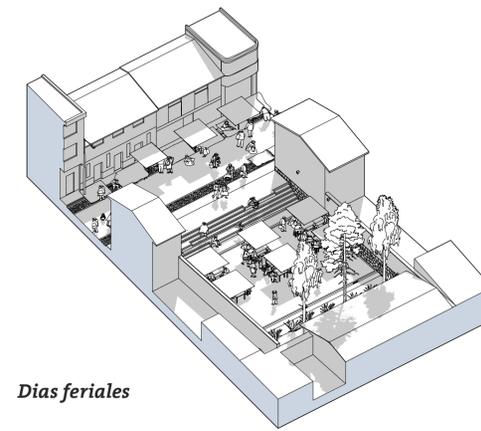
Cobertura de servicios urbanos

Ventana recreativa. Se toma como oportunidad los lotes vacantes, abandonados o en litigio dentro de la trama urbana. El objetivo es la apertura de espacios alternativos a la actividad ferial que permitan escenarios de fuga y estancia vinculados al comercio sin ser un obstáculo a su desarrollo orgánico. El lote hundido permite un lumbral de actividades lúdicas, reunión, estancia.

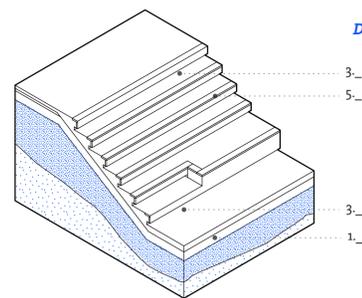
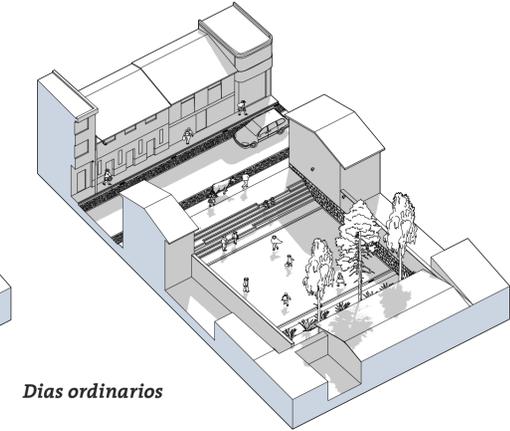
En asociación a las características temporales de la actividad ferial el dispositivo se presenta a partir de escenarios de estancia que busca maximizar y visibilizar el espacio de calles como áreas de recepción temporal a la feria y proporcionar espacios de actividad urbana a escala barrial para la vivienda proporcionando en diferentes momentos áreas de acogida y relación social.



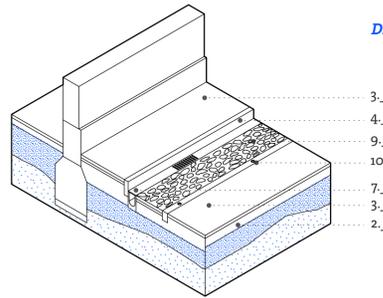
Días feriales



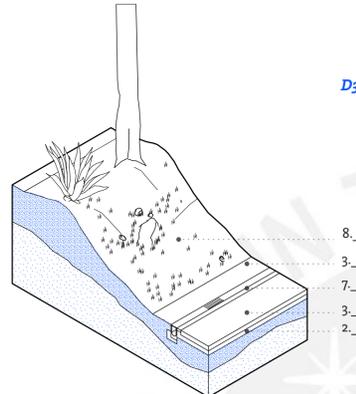
Días ordinarios



D1



D2



D3

1. Tierra apisonada 15 cm
2. Grava y arena
3. Capa de concreto de 10 cm
4. Berma de concreto 5 cm x 20 cm
5. Franja de laja de piedra
6. Rejilla de acero galvanizado
7. Ducto de drenaje
8. Tierra fértil
9. Mortero y canto rodado capa de 5 cm
10. Hoyo de anclaje de Ø 3cm

Cada atmosfera se plantea como espacios adaptativos que permiten la coexistencia del desarrollo efímero pero masivo de la feria con las actividades del poblado en días ordinarios. En ese sentido las intervenciones responden en beneficio a actividades pasivas para los visitantes transitorios y actividades activas para los locales.

Detalles constructivos

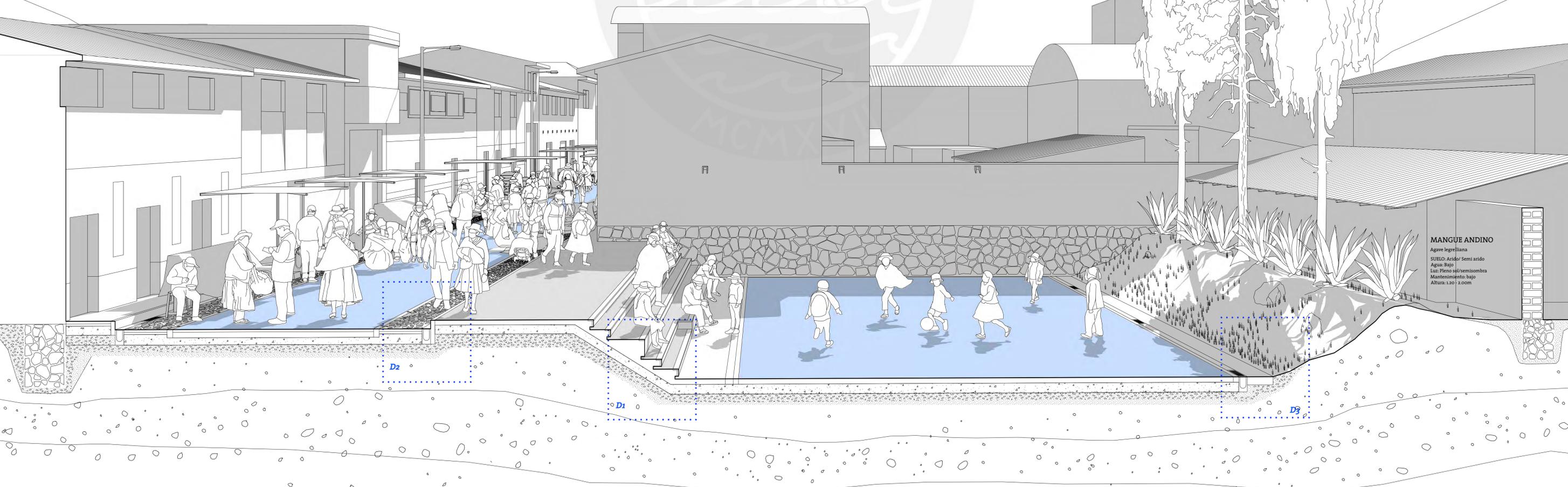
VEGETACION

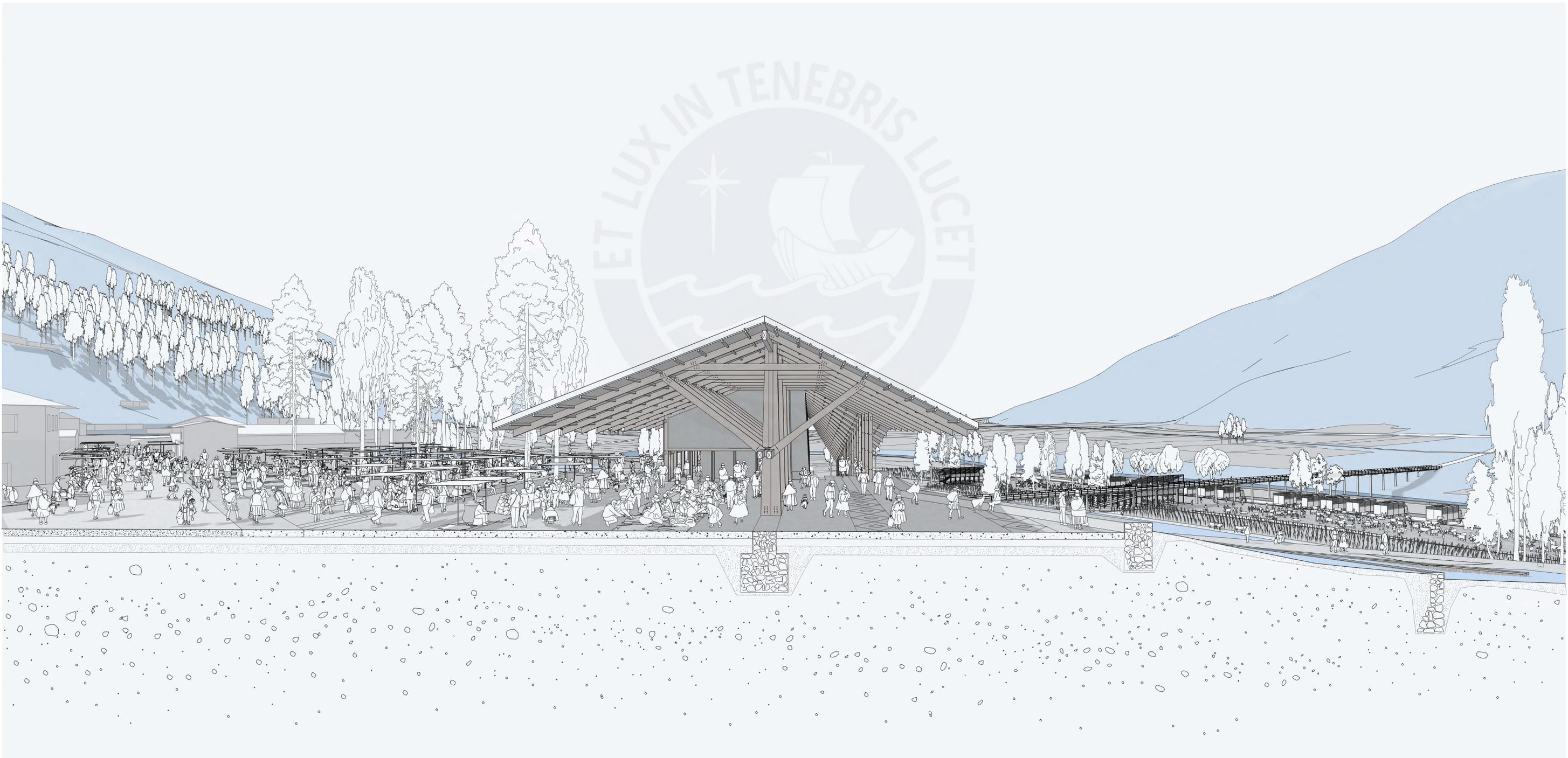
EUCALIPTO ANDINO

Eucalyptus globulus
 SUBILO: húmedo
 Agua: medio
 Luz: Pleno sol
 Mantenimiento: bajo
 Altura: 24.00 - 40.00

MANGUE ANDINO

Agave legrilliana
 SUBILO: Árido/ Semi arido
 Agua: Bajo
 Luz: Pleno sol/semisombra
 Mantenimiento: bajo
 Altura: 1.20 - 2.00m

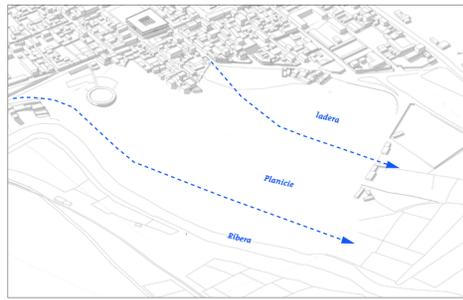




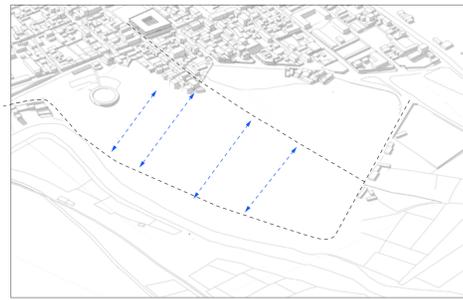
Un lugar de cohesión territorial

Cobertura de servicios agropecuarios

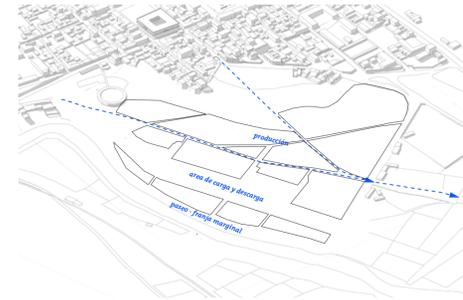
El movimiento de los visitantes y comerciantes entre situaciones feriales es la sinergia que estructura el proyecto. Se busca hacer accesible la feria, contextualizar los bordes entre la zona urbana y la agrícola, generar espacios de producción y limitar la degradación agrícola inmediata al poblado. Los dispositivos en el área rural se encuentran vinculados a escenarios comercio, producción y peregrinaje. Se diferencian dispositivos especializados (caraval local, áreas de descanso y invernaderos) y multifuncionales (comercio, transición, estancia y productivos), que reintegren actividades y usuarios; y amplíen las actividades en la planicie.



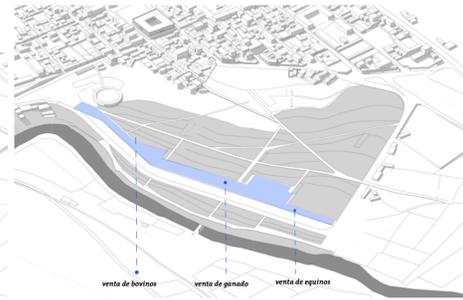
Ampliación de ejes principales relacionados a los tramos existentes para abrir paso a los principales senderos que recorren el territorio



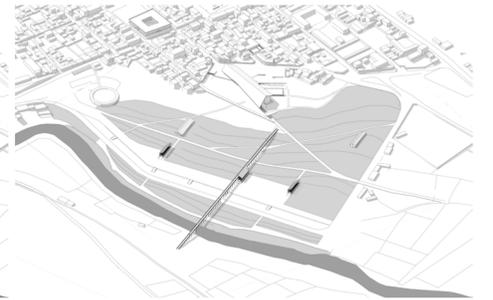
Caminos de apertura - Rutas transversales de circulación hacia el río, senderos cortos y continuos que forman una trama con proporcional al tejido del poblado



Caminos estructuradores: Senderos cortos diferencian los distintos micro paisajes topográficos

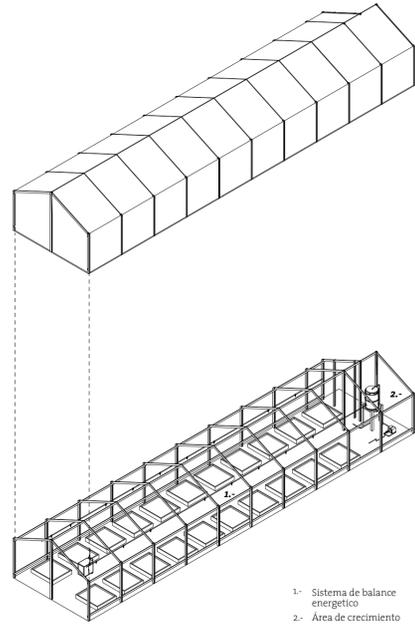


Áreas agrícolas en relación a la topografía, las planicies, los pastizales, las plazas, las franjas marginales y los bosques, creando un paisaje rural intermedio que se despliega entre la ciudad y el valle circundante



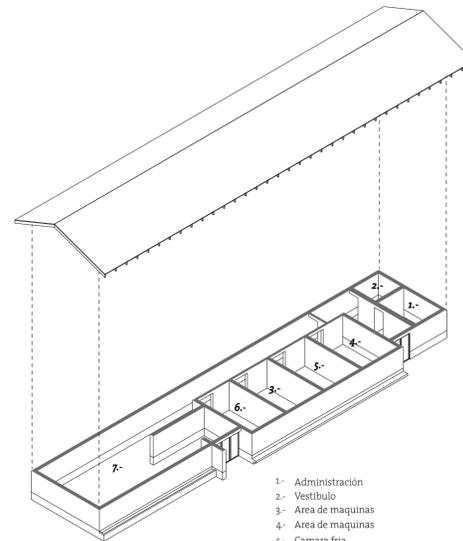
Insersión de infraestructuras complementarias a la actividad ferial y productiva

Planteamiento de paisaje agrícola



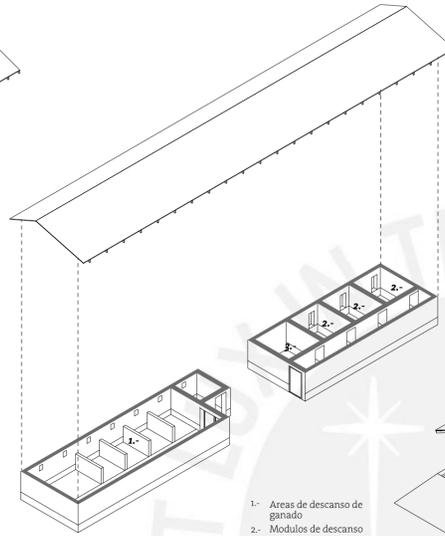
Invernadero

- 1- Sistema de balance energético
- 2- Área de crecimiento



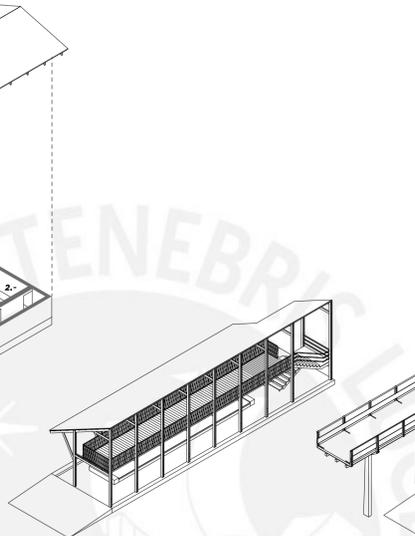
Calmal local

- 1- Administración
- 2- Vestibulo
- 3- Área de maquinas
- 4- Área de maquinas
- 5- Camara fria
- 6- Área de tramiento de grasa y cuero
- 7- Área de matanza

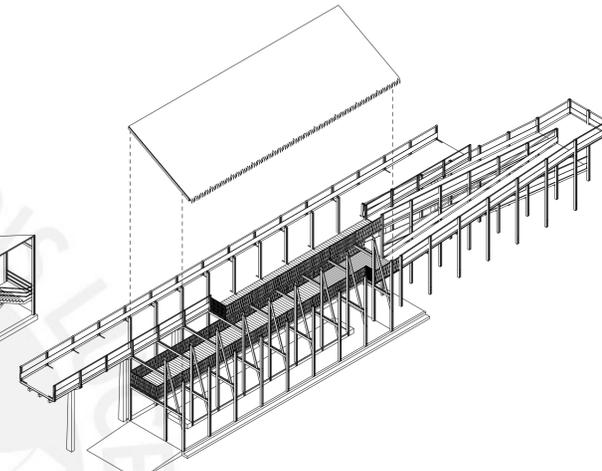


Modulo establo ganadero

- 1- Áreas de descanso de ganado
- 2- Módulos de descanso
- 3- Vestibulo

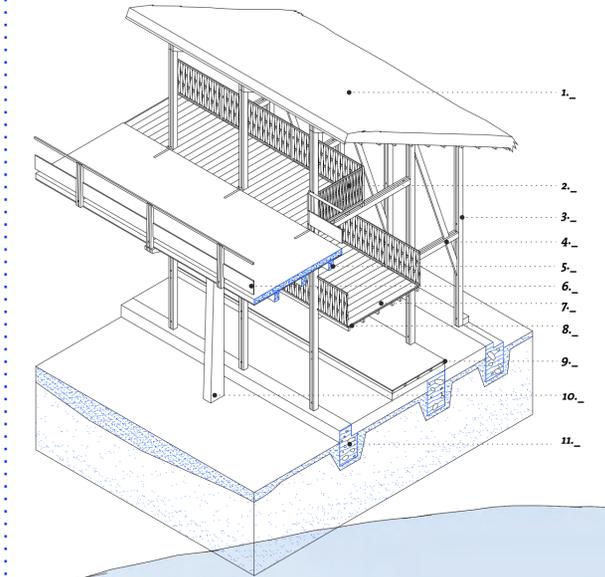


Modulo secundario

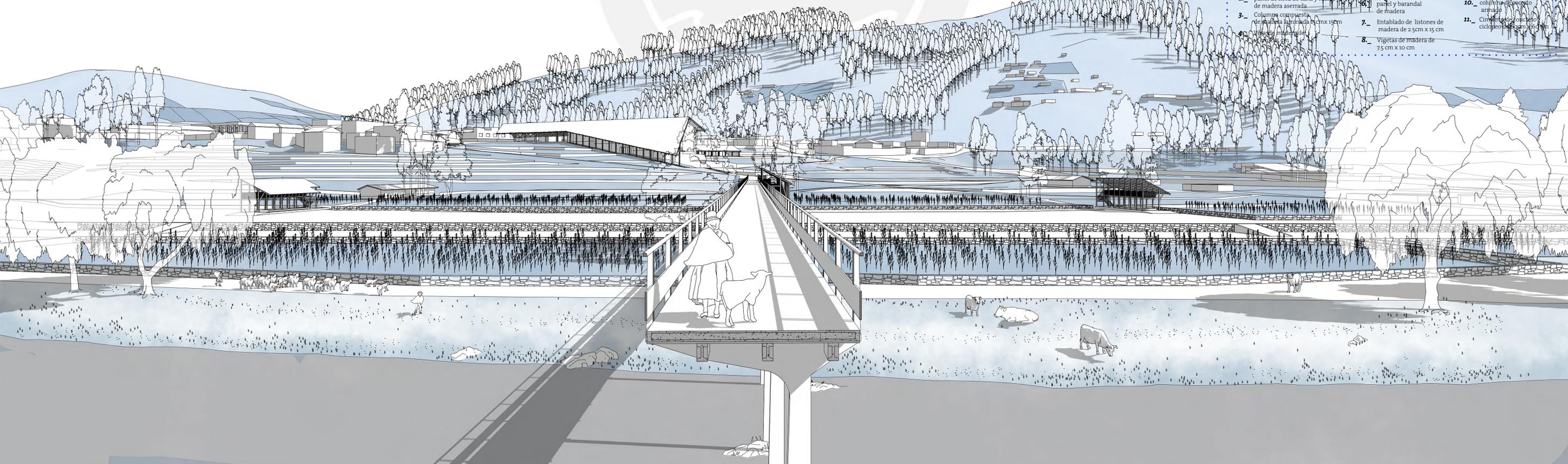


Modulo de comercio - servicio

Detalle constructivo



- 1- techo de paja espesor 40 cm
- 2- panel de fibra de caña y bambú de madera aserrada
- 3- Columna compuesta de madera la trunada 15cm x 15cm
- 4- vigas de pretensadas de concreto de 25 cm x 15cm
- 5- panel y barandal de madera
- 6- Columna compuesta de madera la trunada 15cm x 15cm
- 7- Entablado de listones de madera de 2,5cm x 15 cm
- 8- Vigetas de madera de 7,5 cm x 10 cm
- 9- Base de listones de madera de 5 cm x 7,5 cm
- 10- columna de concreto armado
- 11- Cimentación de concreto ciclico de 60cm x 60cm

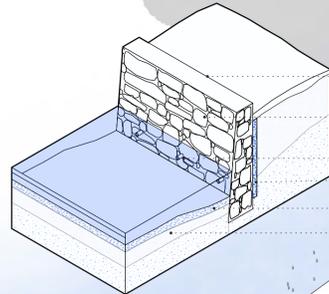


Un lugar de cohesión territorial

Soporte de tablada

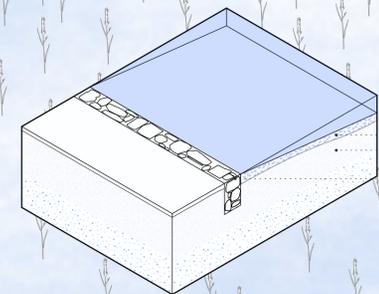
El desarrollo de la tablada se reorganiza manteniendo el carácter orgánico de la exposición - compra y carga de animales en el sector, se plantea una gradiente de espacios de servicio para comerciantes y compradores desde módulos transición, compra y estancia. La prolongación de caminos es continuo y el gran andén de carga donde se desarrolla la tablada no es un límite ni vulnera la actividad de usuarios. Los espacios de estancia animal se complementan con áreas de captación de aguas infiltradas por los canales desde una cota alta del río vicinaria. La inclinación de plaza hacia estos pozos busca almacenar el agua para el consumo animal y concentrar el agua en temporadas de lluvia lo que se aprovecha posteriormente en cultivos en cotas menores.

D1



tierra fértil
muro de piedra y mortero de barro
tubos de drenaje
filtro de gravilla
arena gruesa
grava

D2



arena gruesa
grava
muro de piedra y mortero de barro

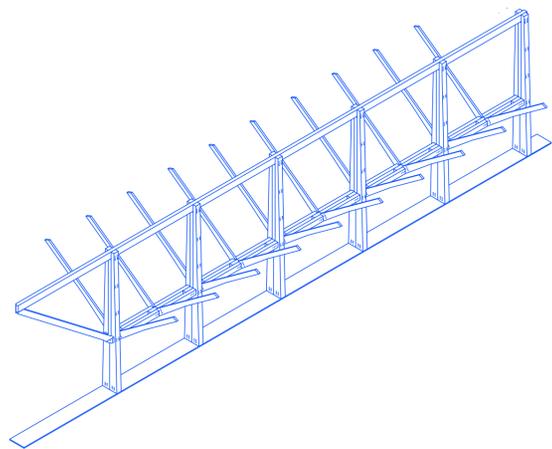
Modulo de acceso a rampa, espacios de comercialización y estancia

Espacios de estancia y venta según llegada y ocupación y cercanía a servicios

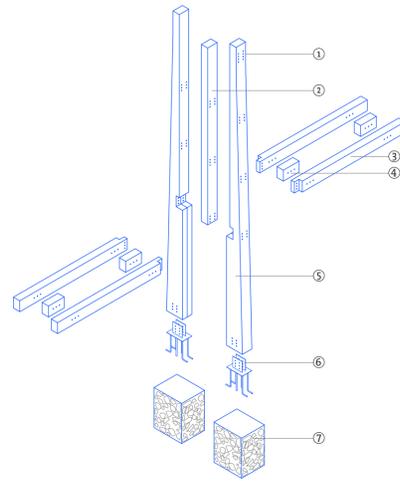
Un lugar de cohesión territorial

Soporte de cohesión

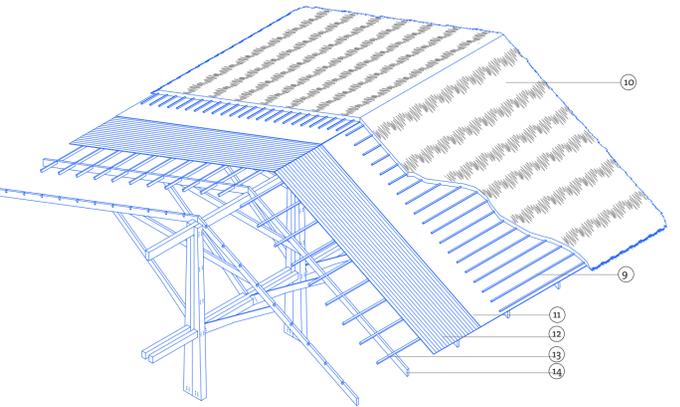
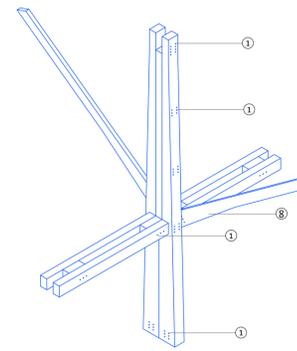
Situado en el límite de la meseta del pueblo, el edificio es el punto de transición y recepción tangible entre el área urbana y la zona agrícola. La cubierta marca el inicio de una red de caminos y senderos que conectan el valle con el pueblo, permitiendo un cambio de escala significativo. El edificio es el soporte por el cual se busca concretar de manera espacial ideas de endógenas de desarrollo territorial. El edificio condiciona la transición al acompañamiento material a través del gran muro central de adobe contenido por la cubierta de doble curvatura de madera. El muro es estructura en base a un sobrecimiento de piedra y contrafuertes ajustados a la esbeltez. La cubierta se estructura en base a grandes vigas aserradas de madera capirona soportadas por columnas compuestas de la misma.



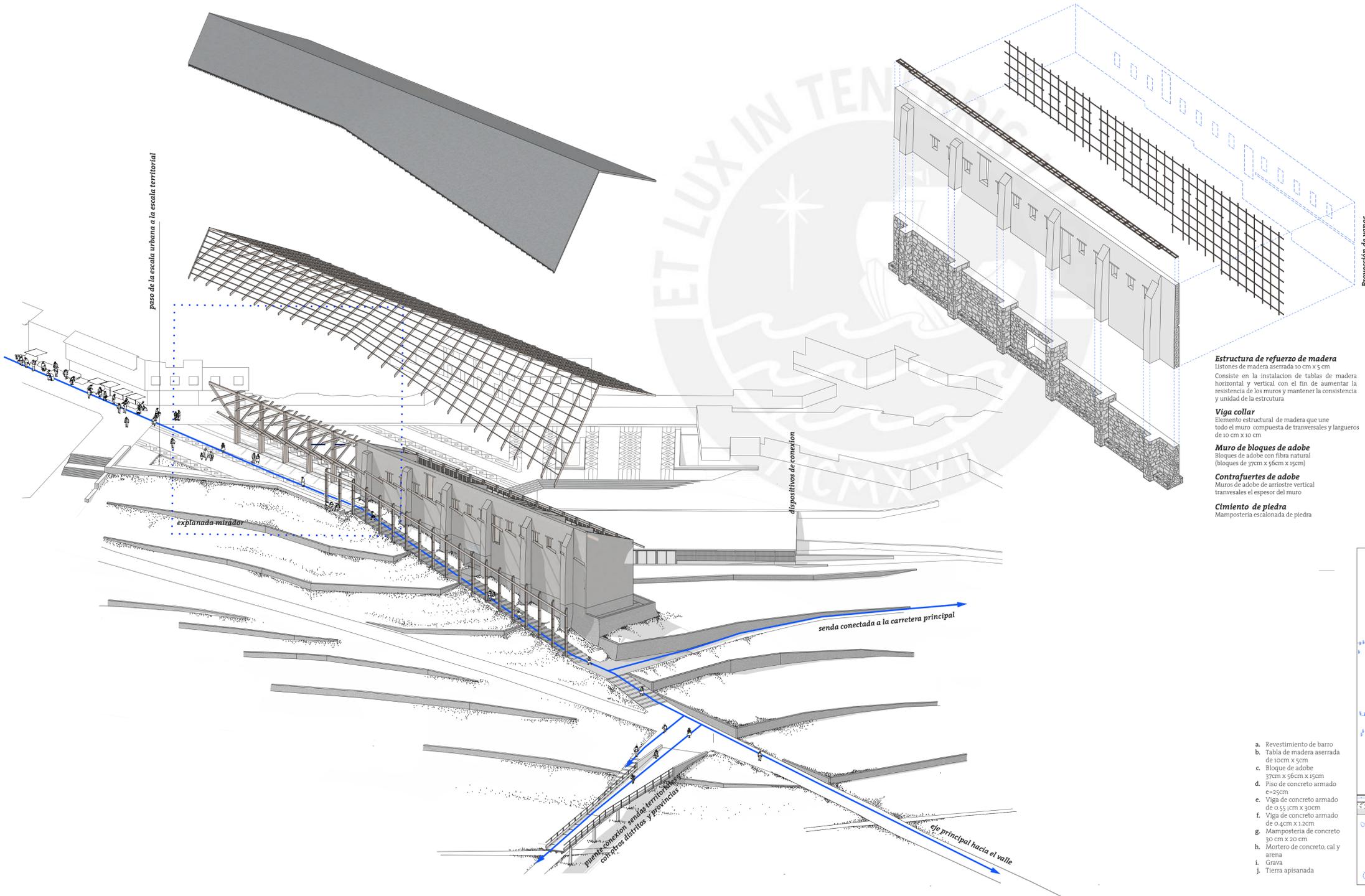
Estructura de soporte de cubierta abierta



Sistema de armado



1. Perno Ø 3/4
2. Columna de madera de 30 cm x 20 cm
3. Viga de madera aserrada 30 cm x 20 cm
4. Dado de madera de 50 cm x 30 cm x 20 cm
5. Columna trapezoidal de madera laminada base 50cm x 30cm
6. Platina metálica con anclas de fierro galvanizado de Ø 3/4
7. Dado de cimentación de concreto
8. Viga trapezoidal de madera laminada 10 cm x 4 cm x 4 cm
9. Listones de madera de 4 cm x 4 cm
10. Techo de ichu de 20 cm
11. Capa impermeabilizante
12. Machimbrado de madera de 5 cm x 15 cm
13. Viguetas de madera de 10 cm x 7,5 cm
14. Vigas de madera de 30 cm x 10 cm



Aspecto inmaterial A pesar de la preferencia actual del uso de materiales noble, en el sector aun se reconoce la estética tradicional (casa blanca, zocalo de canto rodado, cerramiento, carpintería metálica y techo de teja andina) indiferente al uso o escala



Aspecto material El sistema constructivo en base a tierra es una de las practicas más presentes en el sector tanto en tipologías de vivienda como en edificios representativos.



Descontextualización Ante la aparente mayor factibilidad del uso de materiales de fabrica, las construcciones de viviendas y edificios estatales desisten del uso sistemas tradicionales ya que se consideran edificaciones precarias y limitas.



Recursos Disponibilidad de recursos necesaria para la fabricación y empleo de material tradicional en la zona (barro arcilloso, canto rodado, roca sedimentaria y troncos de eucalipto)



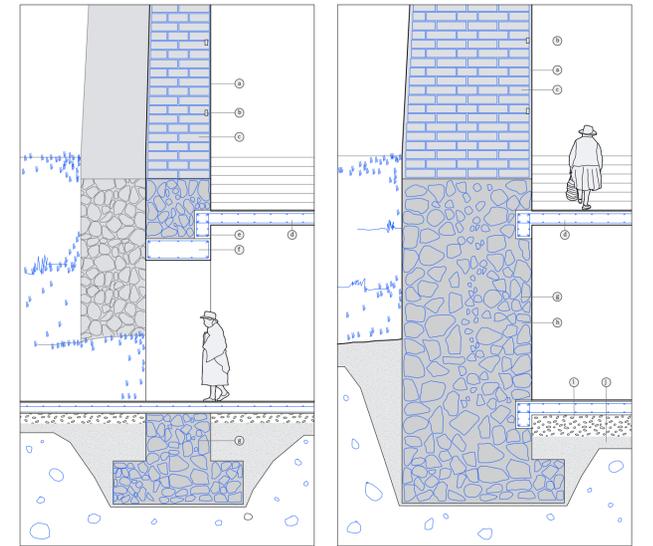
Estructura de refuerzo de madera
Listones de madera aserrada 10 cm x 5 cm
Consiste en la instalacion de tablas de madera horizontal y vertical con el fin de aumentar la resistencia de los muros y mantener la consistencia y unidad de la estructura

Viga collar
Elemento estructural de madera que une todo el muro compuesta de transversales y largueros de 10 cm x 10 cm

Muro de bloques de adobe
Bloques de adobe con fibra natural (bloques de 37cm x 56cm x 15cm)

Contrafuertes de adobe
Muros de adobe de armadura vertical transversales el espesor del muro

Cimiento de piedra
Mampostería escalonada de piedra

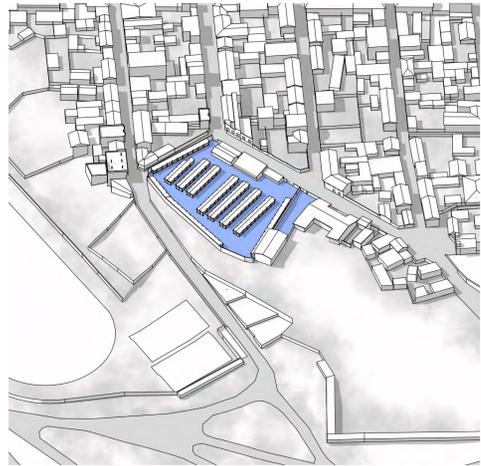


- a. Revestimiento de barro
- b. Tabla de madera aserrada de 10cm x 5cm
- c. Bloque de adobe 37cm x 56cm x 15cm
- d. Piso de concreto armado e=25cm
- e. Viga de concreto armado de 0.55 m x 30cm
- f. Viga de concreto armado de 0.4cm x 1.2cm
- g. Mampostería de concreto 30 cm x 20 cm
- h. Mortero de concreto, cal y arena
- i. Grava
- j. Tierra apisonada

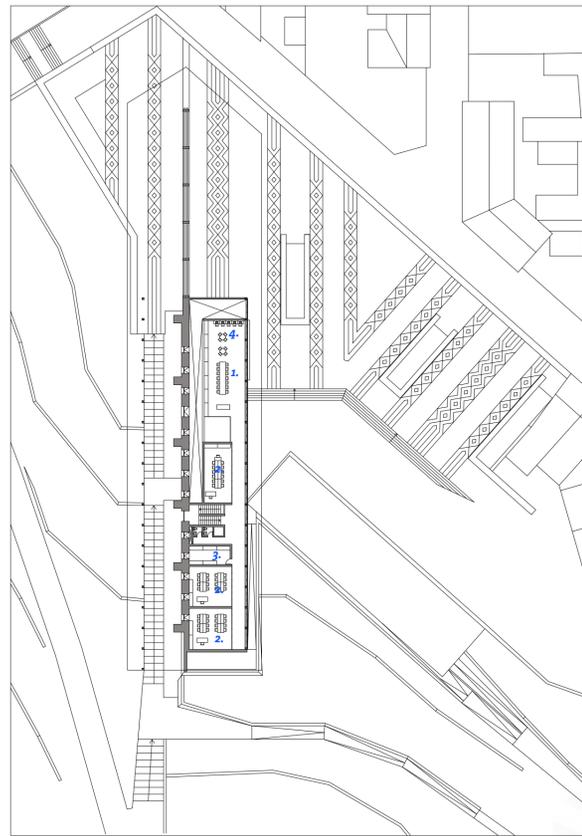
Un lugar de cohesión territorial

Edificio: soporte de cohesión

Ubicado al límite de la meseta del poblado el edificio es el soporte tangible del proceso de transición y recepción del área urbana al área agrícola. El cambio de escala a través de la cubierta que da inicio a una red de caminos y senderos que une el valle con la poblado. El edificio es el catalizador de gran parte del programa de capacitación e investigación propuesto. Se estructura en base a 3 soportes: la plaza, el muro central y la cubierta. La propuesta articula escenarios contextuales, espaciales y programáticos relacionados a la feria, el poblado y el territorio. La idea principal del edificio es servir de área de recepción y soporte a la transición entre el área urbana y agrícola. Su extensión de 85 m de cubierta y el desarrollo de las plazas guarda relación con las proporciones con el tejido urbano del sector.

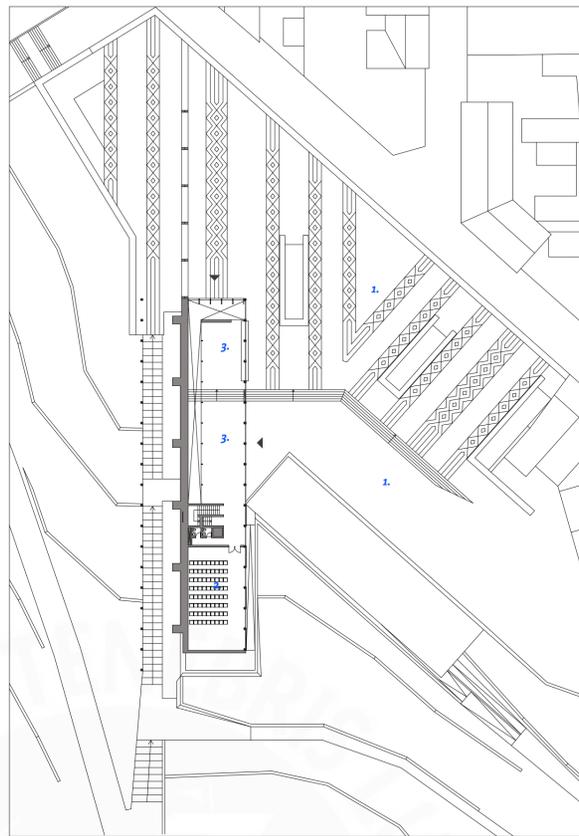


Área de intervención.



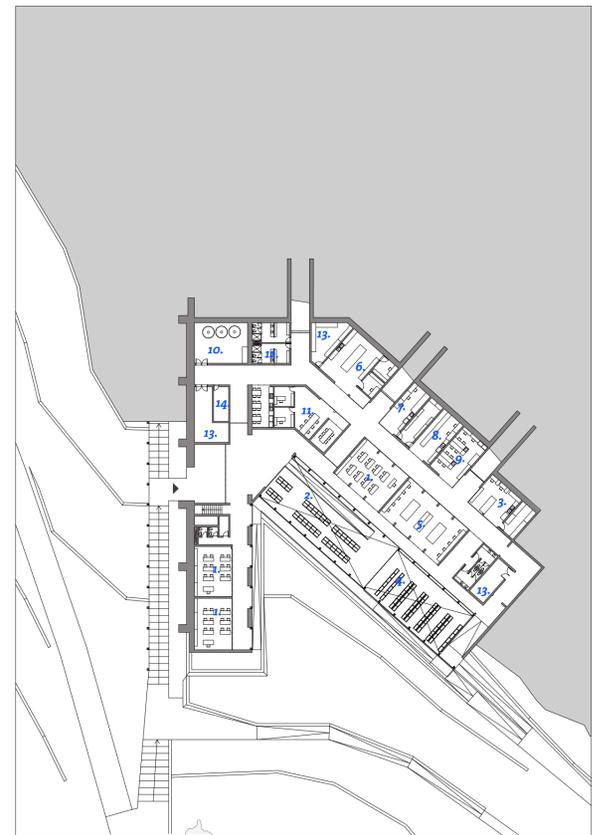
nivel 2 _ mediateca

- 1- Área de lectura
- 2- Aulas
- 3- Almacén
- 4- Área de medios



nivel 1 _ calle - plaza - espacio de exposición

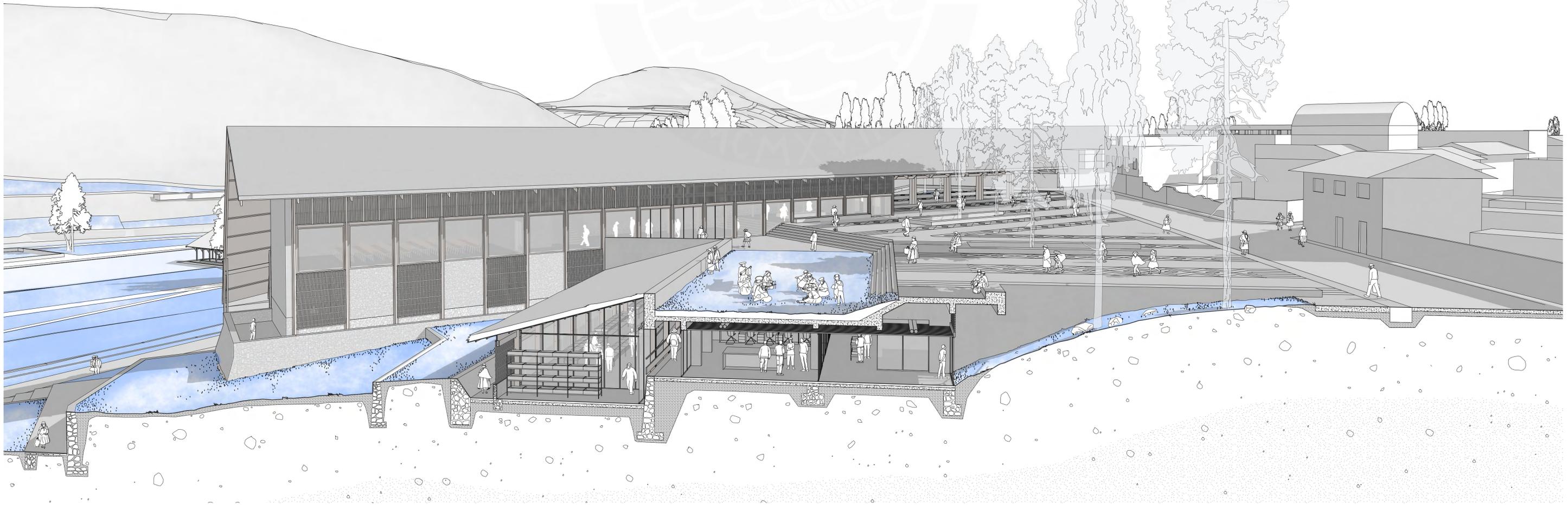
- 1- Plaza
- 2- Auditorio
- 3- Salas de exposición



nivel -1 _ área de experimentación

- 1- Aula - taller
- 2- Área de exposición
- 3- Laboratorio de calidad y saneamiento
- 4- Área de conservación
- 5- Laboratorio grupal
- 6- Laboratorio biotecnológico
- 7- Laboratorio de suelos
- 8- Laboratorio de hidrología
- 9- Laboratorio de química
- 10- Área de máquinas
- 11- Administración
- 12- Vestibulos
- 13- Almacén
- 14- Control

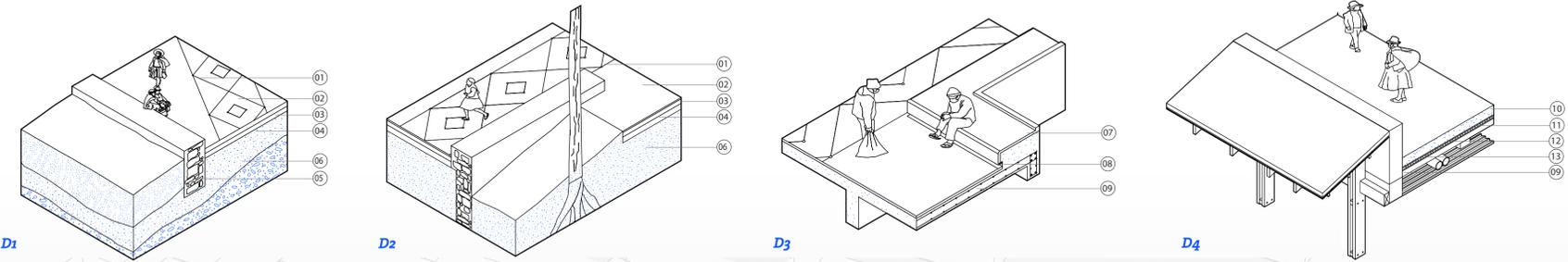
La relación entre la plaza y el edificio tiene como base la tipología inca de "kallanka": infraestructura tipo galpón articulado a espacios abiertos y al tejido urbano, conformando grandes áreas techadas de carácter flexible a diversos requerimientos funcionales.



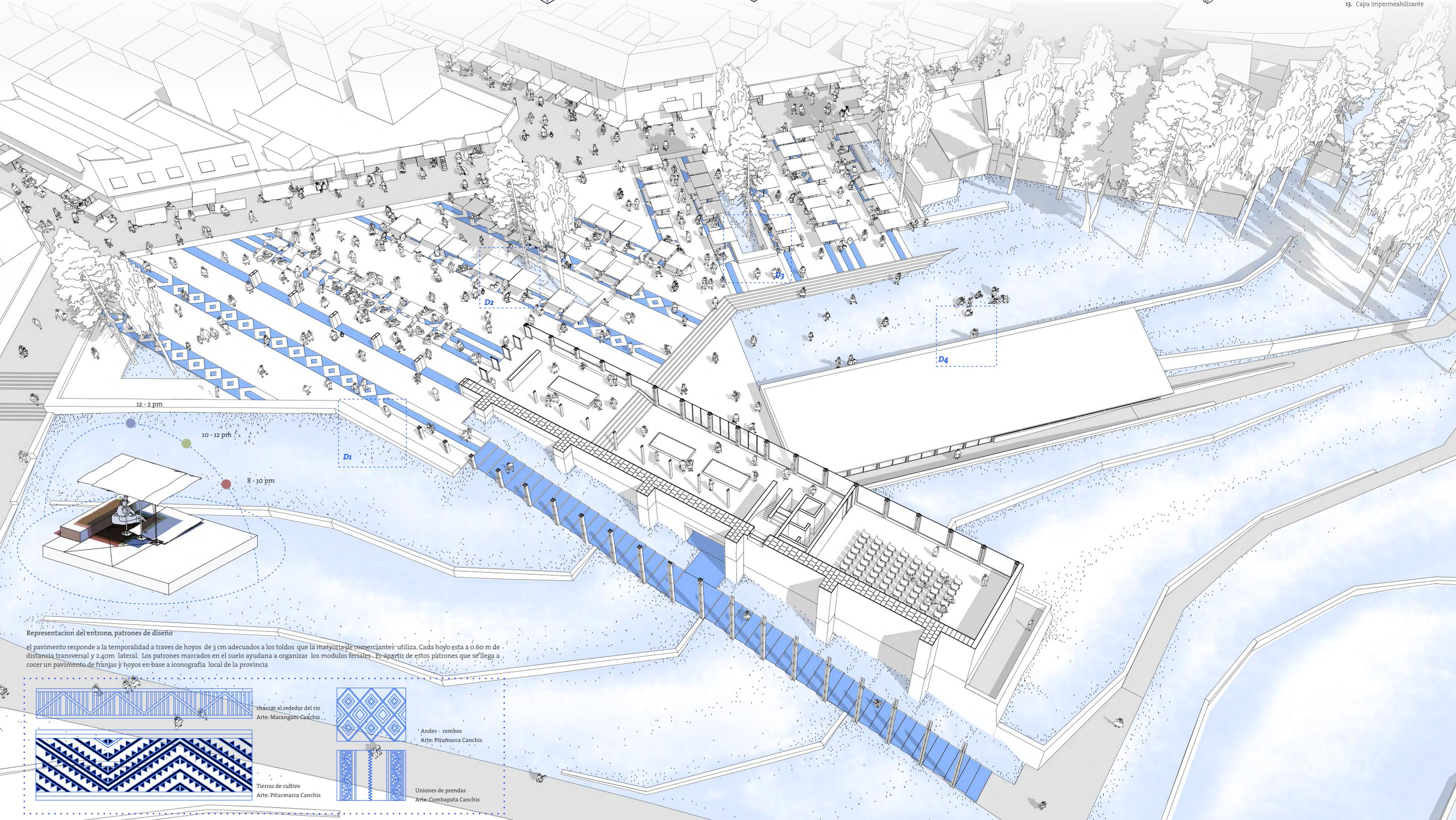
Un lugar de cohesión territorial

Plaza ferial / plaza de cohesión

Se toma el borde como oportunidad para el desarrollo de plazas, zonas lindes de transición y equipamiento comunitario. Se propone espacializar y generar atmósferas en base a la feria y costumbres de sus usuarios locales y externos. La huella de organización se basa en un propuesta de coherencia desde la temporalidad corta de ferias. La propuesta de plaza dura y plaza de pasto propone lograr una mayor apropiación y diversificación de usos que se pueden desarrollar en una plaza abierta desde el comercio de ferial hasta ser un espacio comunitario de trabajo. Así la plaza desde su apropiación progresiva busca ser el espacio de transición que cohesiona y define un nuevo nodo direccionado hacia el valle.

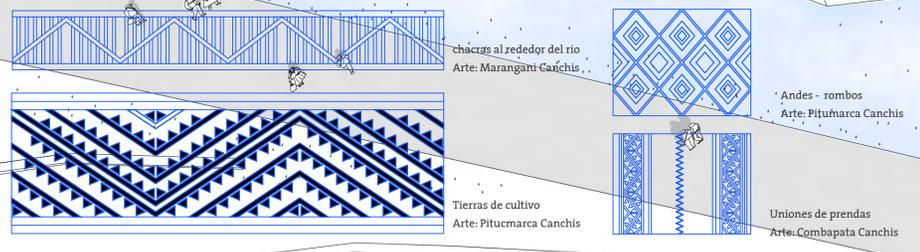


1. Junta de 5mm de grosor
2. Piso de cemento pulido 2.5cm
3. Falso piso de concreto de 15 cm
4. Tierra apisonada de 20 cm de espesor
5. Parapeto de concreto ciclopeo y piedra según diseño
6. Tierra fértil
7. Bacan de cemento pulido de 4 cm x 4 cm
8. Franja para línea led de 25 cm de espesor
9. Losa de concreto armado de 25 cm de espesor
10. Tierra-pastizal
11. Capa filtrante
12. Capa de drenaje
13. Capa impermeabilizante



Representación del entrono, patrones de diseño

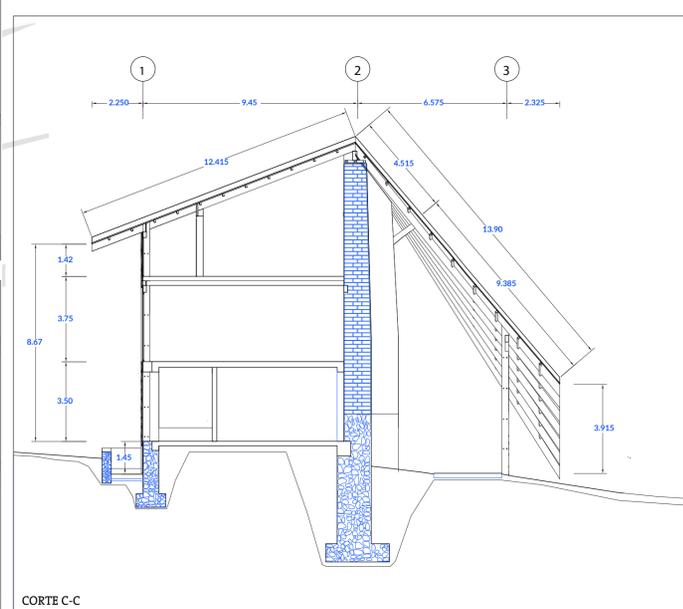
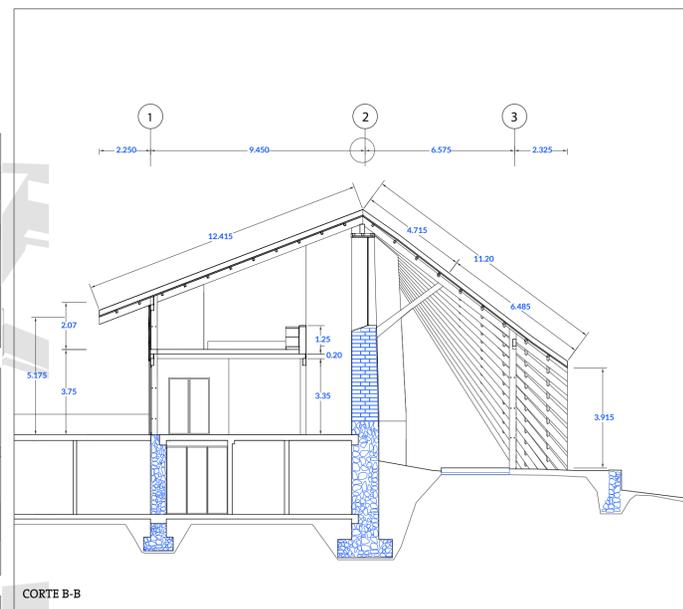
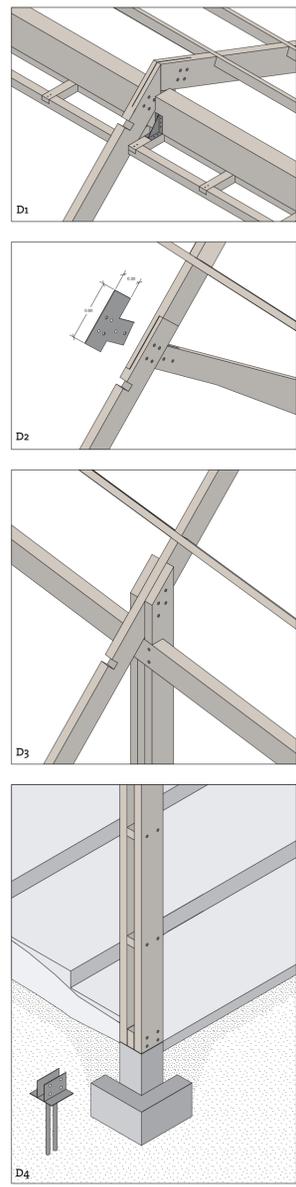
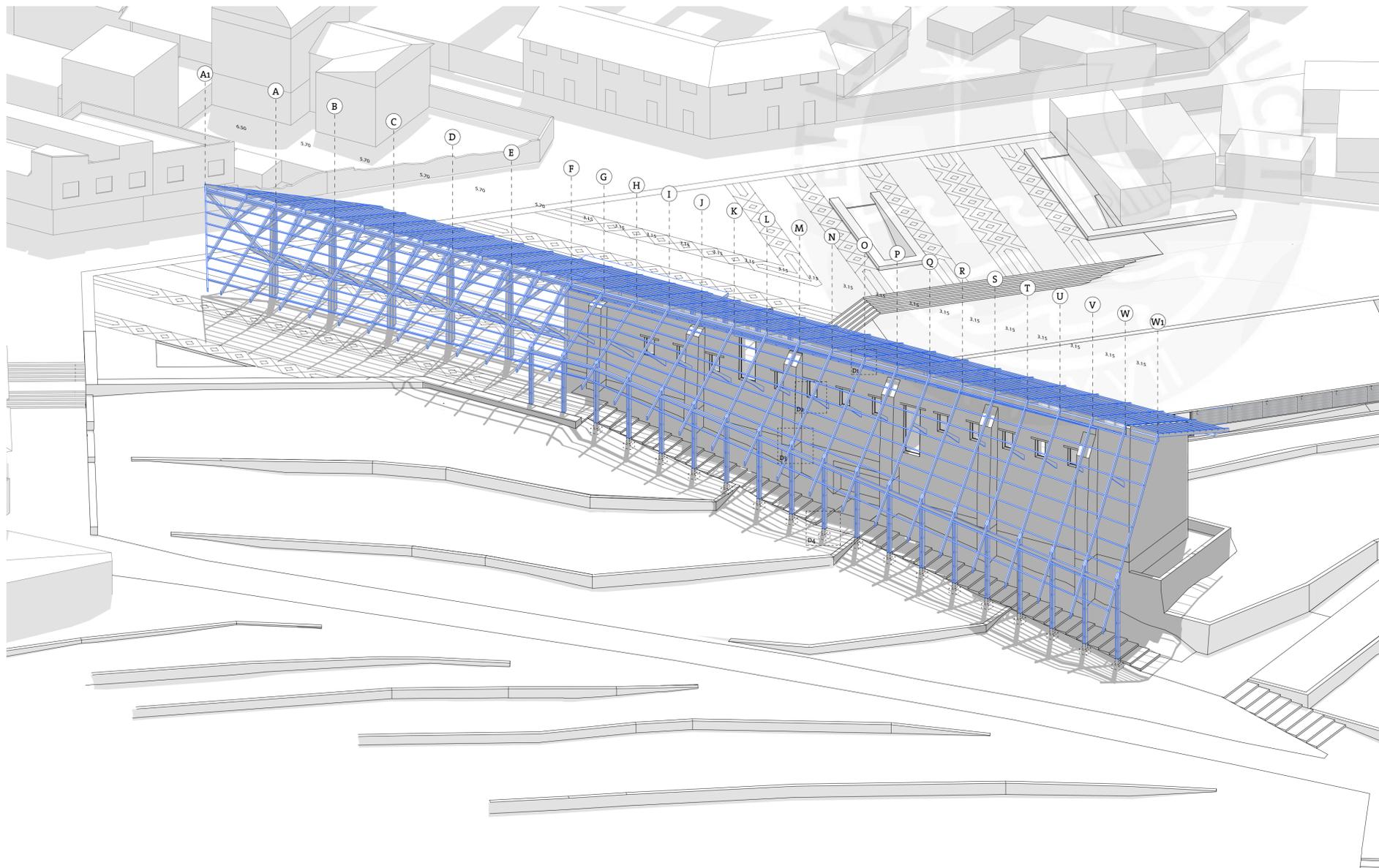
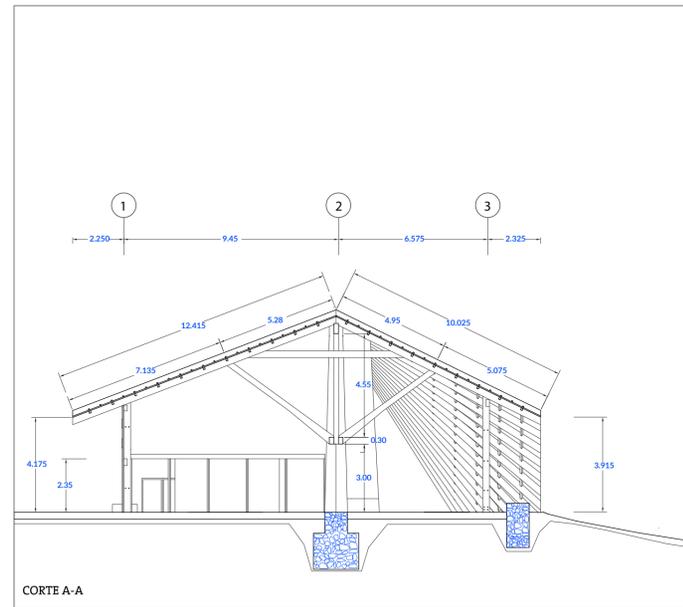
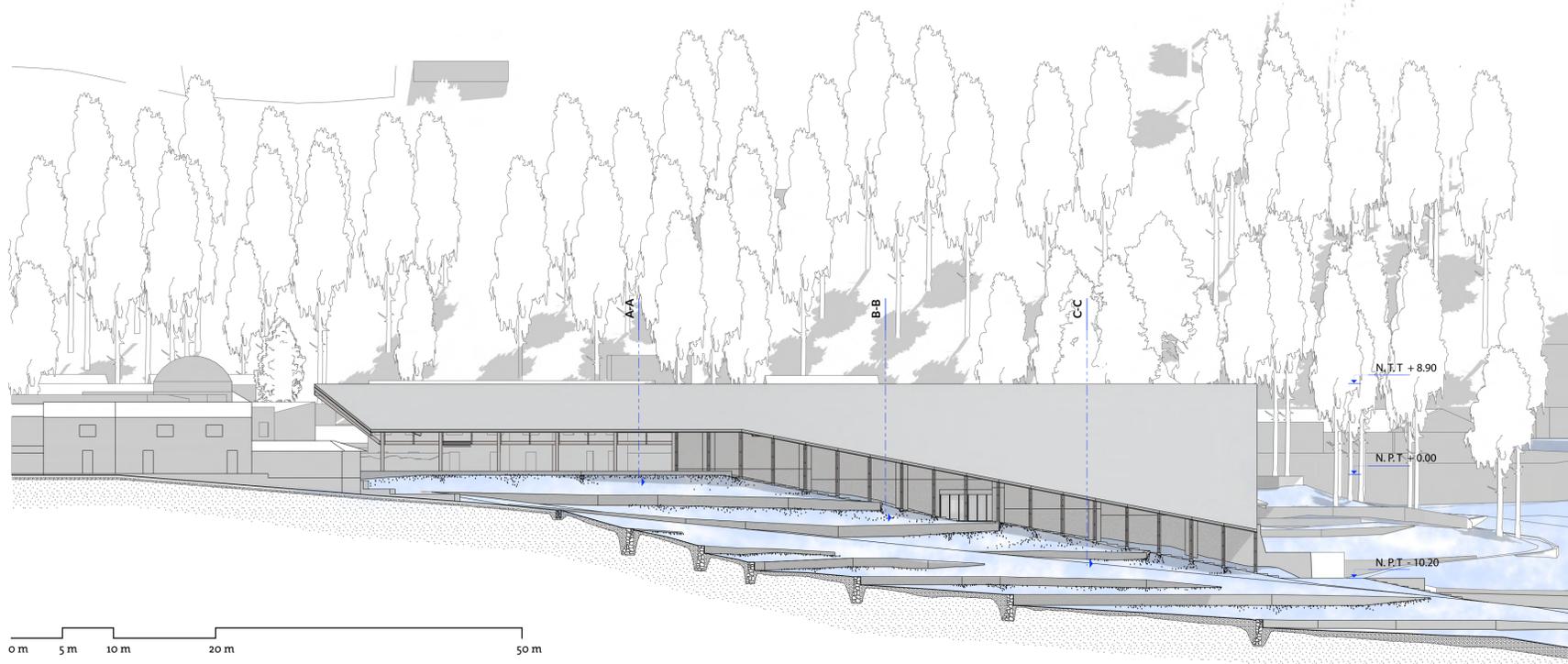
el pavimento responde a la temporalidad a través de hoyos de 3 cm adecuados a los toldos que la mayoría de comerciantes utiliza. Cada hoyo está a 0.60 m de distancia transversal y 2.40 m lateral. Los patrones marcados en el suelo ayudan a organizar los módulos feriales. Es a partir de estos patrones que se llega a cocer un pavimento de franjas y hoyos en base a iconografía local de la provincia



Un lugar de cohesión territorial

Soporte de transición

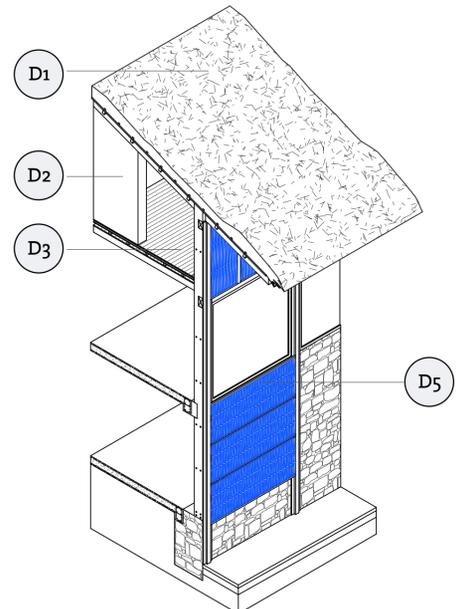
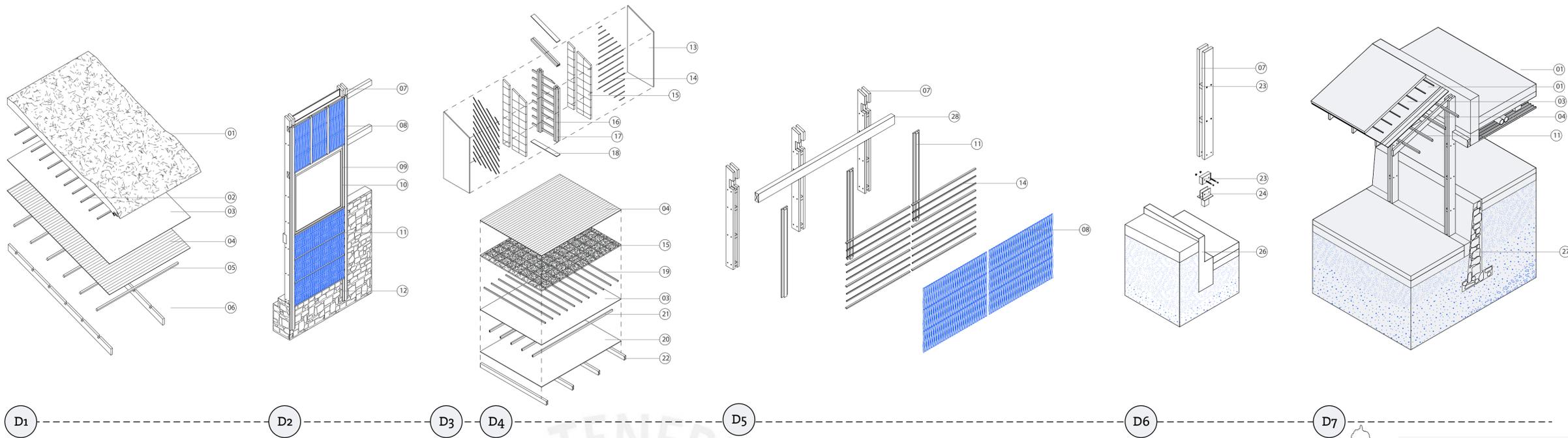
El soporte propuesto consiste principalmente en una estructura de vigas y columnas compuestas de madera aserrada que acompaña al observador en la transición sobre la ladera. El proyecto plantea una arquitectura estereotómica que enmarca el recorrido en una franja visual constante contenida por la cubierta de paja y la topografía escalonada. El cambio de la cubierta de una sola pendiente a la estructura de doble curvatura busca representar bajo una lógica formal la contextualización del edificio con su entorno orgánico a la vez que se transfigura en el descenso creando un espacio de refugio abierto al territorio.



Un lugar de cohesión territorial

Sistema material - símbolo local

El proyecto aborda la condición material desde el edificio como objeto representativo de transición. Se parte del conocimiento constructivo de la arquitectura andina, el análisis de edificaciones prehispánicas, y la coherencia con los saberes locales, el clima y recursos. El sistema constructivo local de adobe (sobrecimiento de piedra, muros de bloques de tierra, soporte de madera y cubierta de teja o paja) es analizado como una expresión recopilatoria de adaptaciones de la arquitectura frente a su contexto y a la disrupción de la lógica constructiva local producto de imaginarios modernos descontextualizados. Así la propuesta plantea la revalorización de técnica local a través de la materialidad (adobe, canto rodado y madera), la lógica y el simbolismo (escala y estética), y el confort (espacialidad y orientación) con el objetivo de fomentar un mayor sentido de pertenencia con los usuarios y uso del sistema constructivo como opción contemporánea de edificaciones institucionales.



1. Techo de paja de 30 cm de espesor
2. Correas de 4 cm x 4 cm
3. Capa impermeabilizante
4. Machimbado de 12,5 cm x 2,5 cm
5. Viguetas de madera aserrada de 7,5 cm x 10 cm
6. Viga de madera capirona de 10 cm x 30 cm
7. Columna compuesta de madera aserrada 10 cm x 30 cm
8. Panel tejido de fibra de caña
9. Marco de madera 4 cm x 4 cm
10. Vidrio templado de 5 mm
11. Marco de derecho de madera
12. Muro de piedra único con mortero
13. Revoque de barro mezclado con tierra de oscura
14. Travesaño de madera de 2,5 cm x 2,5 cm
15. Bloques de paja barro de 10 cm x 40 cm x 10 cm
16. Pie derecho de madera aserrada de 7,5 cm x 7,5 cm
17. Madera aserrada de 5 cm x 5 cm
18. Horizontales de madera para panel de 2,5 cm x 2,5 cm
19. Durmientes de madera de 3 cm x 5 cm
20. Muro de 20 mm
21. Viguetas de madera de 7,5 cm x 10 cm
22. Vigas de madera 10 cm x 20 cm
23. Dado de madera de 10 cm x 10 cm x 30 cm
24. Pernos de Ø 1"
25. Platina metálica de 5 mm según diseño
26. Concreto ciclopeo
27. Muro de contención de concreto ciclopeo



Conclusión

Tomando en consideración lo presentado, el objetivo intrínseco del proyecto se dirige a la “revalorización de lo rural”, el cual es un planteamiento que nace de la preocupación del rezago en el sector rural, ya que es ahí donde surge el desarrollo de la economía de las regiones demostrando así su importancia para la sociedad y su economía. Se ha demostrado que, a pesar del paso de los años, el intercambio comercial y el desarrollo agrícola mantiene problemas en su infraestructura y en el beneficio producido, lo cual ha generado el retraso económico de las comunidades campesinas, pues para ellos, el intercambio comercial es una actividad principal para su subsistencia. Según la socióloga Edelmira Pérez,

la concepción del progreso económico ha afectado en gran medida la complejidad y el aporte de lo rural. Plantea que los problemas que afectan a los sectores urbanos, a las zonas rurales y, sobre todo, al territorio, conllevan a buscar nuevas funciones a los espacios rurales, los cuales se pueden constituir en una vía posible a su reequilibrio y desarrollo que son importantes para la revalorización de lo rural. Es así que el proyecto basado en la feria busca el reequilibrio territorial para contrarrestar los efectos del desdoblamiento que han sido inducidos por las políticas orientadas a la concentración urbana y a la falta de acceso de servicios. La feria se toma como pretexto para el desarrollo de una

arquitectura que plantea repensar la institucional rural como elemento simbólico para un determinado territorio capaz de catalizar escenarios rurales y urbanos; y asumir desde el despliegue formal nociones de pertenencia, resignificación y visibilizarían de las oportunidades y desventajas de la condición rural no especializada. Finalmente, la ampliación de servicios de bienestar urbano para la población de Combapata pone en valor los espacios para actividades de esparcimiento y recreo al aire libre, ya que es un punto importante para el reequilibrio territorial, puesto que para el nuevo modelo de relaciones entre la condición rural y urbana, es necesario repensar el enfoque de cada uno, por ello es prescindible reorientar explí-

citamente el rol de las prácticas temporales rurales hacia espacios físicos y dotarlo de instrumentos adecuados para su desarrollo de quienes lo sustentan. Así, la revalorización más importante sería, entonces, la social: la visión de lo rural como una nueva, aceptable y mejor alternativa de vida.

Hacia una nueva visión de lo rural. Pp. 13

Bibliografía

- AGREDA, Víctor
1999 “La viabilidad de la pequeña producción y transporte agropecuario en las actuales condiciones del mercado”. Séptimo seminario permanente de Investigación Agraria. SEPIA VII. pp. 29-93.
- ALBERTI, Giorgio
1974 Reciprocidad e intercambio en los andes peruanos. Instituto de estudios peruanos. Lima
- DIRECCION DESCONCENTRADA DE CULTURA CUSCO
2019 Sistematización de experiencias que han recuperado e implementado conocimiento y saberes ancestrales o locales en las buenas prácticas de adaptación al cambio climático en la región Cusco. Cusco. Ministerio de Cultura
- KERVYN, Bruno
1987 “La economía campesina en el Perú: teoría y políticas”. Segundo seminario permanente de Investigación Agraria. SEPIA II. pp. 29-93.
- MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANCHIS
2018 Plan de desarrollo local concertado de la provincia de Canchis al 2030. Cusco. Municipalidad provincial de Canchis.
2013 Plan de desarrollo local concertado de la provincia de Canchis 2013 al 2023. Cusco. Municipalidad provincial de Canchis.
2020 Plan de prevención y reducción de riesgos de desastre de la provincia de Canchis al 2023. Sicuani. Municipalidad provincial de Canchis.
- PEREZ, Edelmira
2001 “Hacia una nueva visión de lo rural”. Una nueva ruralidad en América Latina?. Buenos Aires. pp. 17-29.
- RECHARTE, Diana
2019 “Folklore en la provincia de Combapata”. Consultada el 18 de septiembre de 2021.
[http://historiadoradiana.blogspot.com/2019/\(Ortiz y Castro 2002: 18\).](http://historiadoradiana.blogspot.com/2019/(Ortiz y Castro 2002: 18).)

