

PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS
HUMANAS



Hábitos de lectura de los egresados entre 2015-2020 de
Bibliotecología y/o Ciencias de la información de la
Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad
Nacional Mayor de San Marcos

Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en
Ciencias de la Información que presenta:

Paul Duval Gallegos Pari

Asesor:

Mg. Ana Maria Talavera Ibarra

Lima, 2023

Informe de Similitud

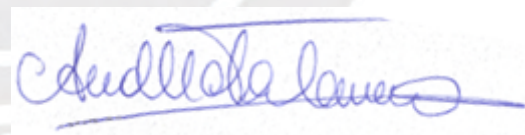
Yo, **Ana María Talavera Ibarra**, docente de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Especialidad de Ciencias de la Información de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesora de la tesis de investigación titulada:

Hábitos de lectura de los egresados entre 2015-2020 de Bibliotecología y/o Ciencias de la información de la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Del autor Paul Duval Gallegos Pari, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 15%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 01/10/2023.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 1 de octubre de 2023

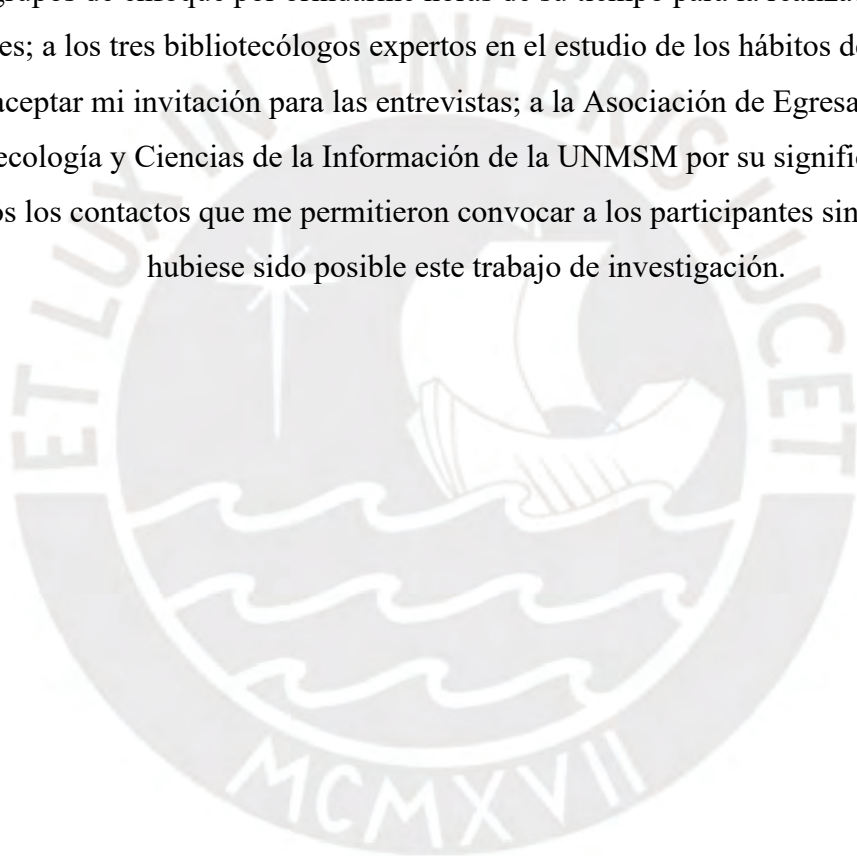
Apellidos y nombres de la asesora: TALAVERA IBARRA, Ana María	
DNI: 08769342	Firma 
ORCID: 0000-0001-5220-1494	

Dedicatoria

Dedicado a mis progenitores, Jaime y Adelaida, y a mi hermano, David.

Agradecimientos:

Agradezco a mi asesora, Ana María Talavera Ibarra, el apoyo brindado con sus sugerencias y observaciones a lo largo de esta investigación; a todos los participantes de los grupos de enfoque por brindarme horas de su tiempo para la realización de las sesiones; a los tres bibliotecólogos expertos en el estudio de los hábitos de lectura por aceptar mi invitación para las entrevistas; a la Asociación de Egresados de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la UNMSM por su significativo apoyo; y a todos los contactos que me permitieron convocar a los participantes sin los cuales no hubiese sido posible este trabajo de investigación.



Resumen

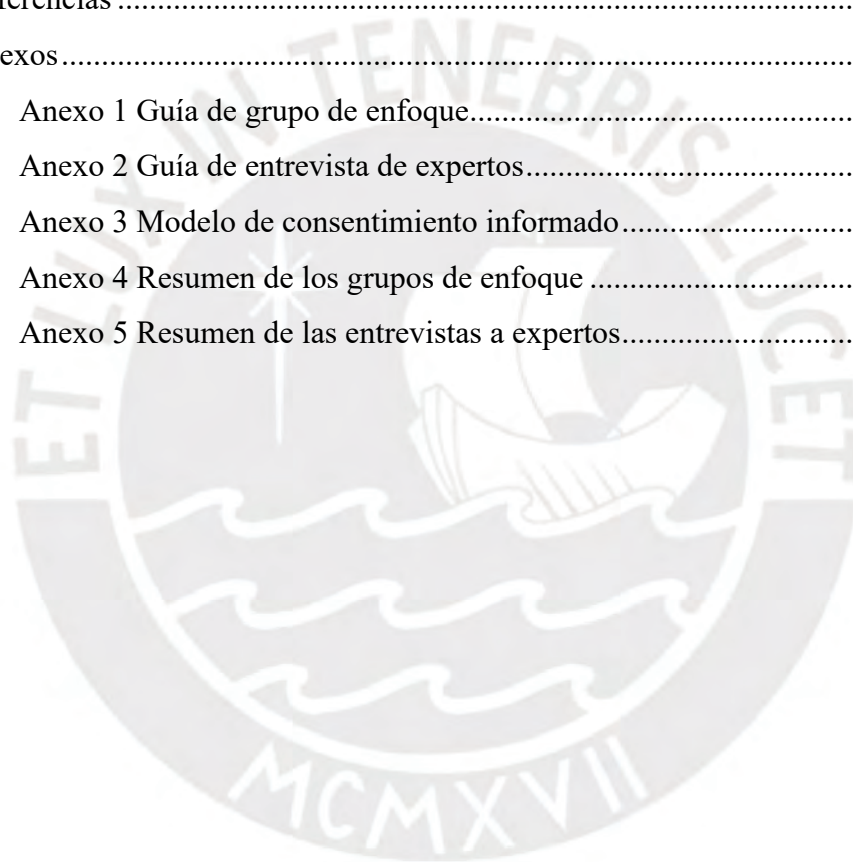
El presente trabajo de investigación de tipo cualitativo tiene por objetivo conocer los hábitos de lectura de los egresados 2015-2020 de la carrera de Bibliotecología y/o Ciencias de la Información (BCI) de la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Se intenta conocer los hábitos de lectura en la niñez, los hábitos de lectura en el presente, el tipo de información que leen, los dispositivos de lecturas que suelen usar, los temas preferidos de lectura etc. Se utilizó la metodología de grupos de enfoque (*focus group*) en modalidad virtual como técnica de recolección de datos. A partir de una ronda de preguntas abiertas y respuestas se obtuvo conocimiento sobre las experiencias lectoras de los participantes. Los hallazgos revelan que todos leen en mayor o menor grado, aunque sin un notorio apasionamiento por la lectura de libros. Por otra parte, entre las preferencias se destaca la diversidad de temas y una inclinación notoria a la narrativa, siendo el hogar el lugar preferido de lectura, pero se constata la visión utilitarista de la lectura de literatura profesional y la nula posesión de dispositivos dedicados a los libros electrónicos (*e-readers*). Adicionalmente, se entrevistó a bibliotecólogos de destacada trayectoria profesional, estudiosos de los hábitos de lectura, y a la vez grandes lectores, que dieron luces de cómo alentar la lectura más allá de las lecturas obligatorias en las aulas.

Palabras clave: hábitos de lectura, comportamiento lector, lectura recreativa, literatura profesional, promoción de lectura, bibliotecólogos como lectores, egresados de bibliotecología, egresados de ciencias de la información, Perú.

Tabla de contenido

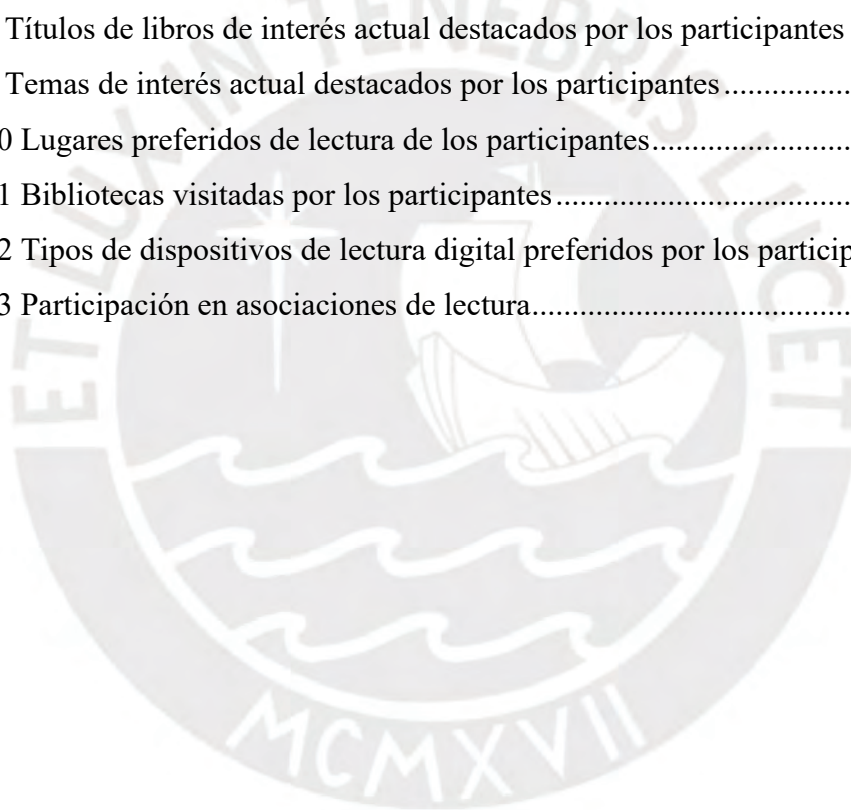
Resumen.....	4
1. Generalidades	8
1.1 Antecedentes	8
1.2 Pregunta de investigación	11
1.3 Objetivo general	11
1.4 Objetivos específicos	11
1.5 Justificación.....	11
1.6 Contexto de la investigación	12
1.7 Limitaciones	13
2. La lectura y los hábitos de lectura en el contexto de la Bibliotecología y Ciencias de la Información.....	15
2.1 Lectura.....	15
2.1.1 Aproximaciones al concepto de lectura	15
2.1.2 Perspectivas sobre los tipos de lectura.....	16
2.1.3 Beneficios de la lectura.....	17
2.1.4 Fomento y recomendaciones de lectura.....	18
2.2 Hábitos de lectura.....	19
2.2.1 Concepto y características de hábito.....	19
2.2.2 Nuevas tecnologías en los hábitos de lectura.....	21
2.2.3 Los hábitos de lectura en el Perú	22
2.2.4 Los hábitos de lectura en estudiantes y profesionales de BCI.....	23
3. Enfoque metodológico de la investigación de hábitos de lectura.....	27
3.1 Aspectos generales	27
3.2 Instrumentos de medición	29
3.3 Procedimientos de la investigación	31
4. Resultados y discusión	34
4.1 Perfil de los participantes	34
4.2 Hábitos de lectura en el pasado	37
4.3 Hábitos de lectura en el presente.....	40

4.4	Literatura profesional	46
4.5	Lectura digital	47
4.6	Asociaciones de lectura.....	48
4.7	Entornos cercanos	49
4.8	Promoción de lectura.....	50
4.9	Hábitos de lectura de los egresados de BCI.....	51
5.	Conclusiones y recomendaciones.....	54
5.1	Conclusiones	54
5.2	Recomendaciones.....	57
6.	Referencias	59
7.	Anexos.....	66
7.1	Anexo 1 Guía de grupo de enfoque.....	67
7.2	Anexo 2 Guía de entrevista de expertos.....	69
7.3	Anexo 3 Modelo de consentimiento informado.....	71
7.4	Anexo 4 Resumen de los grupos de enfoque	72
7.5	Anexo 5 Resumen de las entrevistas a expertos.....	85



Listado de Tablas

Tabla 1 Categorías usadas en la investigación.....	29
Tabla 2 Sexo de los participantes	34
Tabla 3 Edad de los participantes	35
Tabla 4 Ocupación de los participantes	35
Tabla 5 Motivo de ingreso de los participantes	36
Tabla 6 Títulos de libros destacados por los participantes en el pasado.....	37
Tabla 7 Familiares que leían o contaban historias a sus hijos	38
Tabla 8 Títulos de libros de interés actual destacados por los participantes	40
Tabla 9 Temas de interés actual destacados por los participantes.....	41
Tabla 10 Lugares preferidos de lectura de los participantes.....	44
Tabla 11 Bibliotecas visitadas por los participantes.....	45
Tabla 12 Tipos de dispositivos de lectura digital preferidos por los participantes.....	47
Tabla 13 Participación en asociaciones de lectura.....	48



1. Generalidades

Los egresados de la carrera de Bibliotecología y/o Ciencias de la información (BCI) tienen como principal rol profesional satisfacer las necesidades de información de sus usuarios en unidades de información tales como bibliotecas, centros de documentación, centros de información, archivos o similares, y en actividades relacionadas a la gestión de información. Ciertos usuarios mantienen arraigados hábitos de lectura y tienen altas expectativas sobre el conocimiento y erudición que deben poseer los egresados de BCI, a fin de satisfacer adecuadamente sus necesidades de información, particularmente aquellos que se desempeñan en el área de referencia. En ese sentido, se espera que el egresado de BCI sea un buen lector, asista a sus usuarios en sus búsquedas bibliográficas, recomiende títulos o recursos relevantes que contribuyan a sus propósitos, y sea partícipe de actividades de promoción lectora.

A la luz de lo mencionado anteriormente, se espera que en el Perú los egresados de BCI tengan altos índices de lectura, estén informados de las últimas novedades bibliográficas de nuestro mercado editorial, lean de manera habitual literatura profesional que contribuya a su formación profesional y su entorno laboral, así como manifiesten disposición para proponer actividades de promoción de lectura en un medio en que los índices de lectura en Perú han mostrado una tendencia decreciente pese a los intentos de revertir esta situación como sucedió con el programa educativo de carácter gubernamental *Plan Lector* vigente desde el 2006.

1.1 Antecedentes

En las últimas décadas ha existido una inquietud por los hábitos de lectura (también conocido como comportamiento informativo o práctica lectora en la literatura profesional) de estudiantes y egresados de BCI en diferentes latitudes, y particularmente en Latinoamérica. Muchas de las investigaciones citadas para este apartado —que comprenden libros, tesis y artículos académicos— son de carácter cuantitativo y han usado instrumentos de recolección de datos como encuestas o cuestionarios, uno de los métodos de investigación más usados en BCI (Delgado, 2002). Las investigaciones de carácter cualitativo o mixtas resultan escasas y usan métodos como la entrevista (Machín, 2011; Marques, 2012; McDonald et al., 2015) y grupos de enfoque (Sabelli y Bercovich, 2018).

Cabe destacar una presencia mayoritaria de investigaciones cuyo objeto de estudio son los estudiantes de BCI, y otros centrados en los egresados (Barahona, 1997; Weaver, 2002; Sánchez, 2011; Marques, 2012; McDonald et al., 2015; Hanz & McKinnon, 2018). También se han publicado monografías sobre el tema (Ramírez, 2021).

Las investigaciones halladas pueden segmentarse en dos tipos según la dimensión que pretenden abarcar: (a) de carácter generalista y (b) de carácter especializado. La primera aglutina una gran proporción de estos estudios, los cuales abarcan diferentes matices del hábito lector tales como lugares preferidos de lectura, preferencia de recursos impresos o electrónicos, frecuencia de lectura, lectura de literatura profesional, etc. dando un alcance totalizador con relación al tema.

Por otro lado, las investigaciones de carácter especializado se enfocan hacia algún aspecto de los hábitos de lectura como la lectura de literatura profesional a través de revistas académicas (Weaver, 2002); la lectura de recursos de información para fines académicos (Villaseñor, 2011); o su vinculación con la autoeficacia académica, los hábitos de lectura y los hábitos de uso de bibliotecas para el rendimiento académico exitoso (Onwubiko, 2022a); la lectura orientada a la elaboración de tesis (Sánchez, 2011); y la preferencia de lectura de libros electrónicos (Hanz & McKinnon, 2018).

Los resultados de algunos análisis muestran que existe una marcada preferencia por los recursos de información en formato impreso (Ribeiro y Garcia, 2010; Pardo, 2011; Schiappa, 2017; Onwubiko, 2022b) y algunas razones que explican su preferencia son la comodidad de uso, la portabilidad y la posibilidad de obtener un contexto amplio (McDonald et al., 2015). Aunque también debe advertirse la penetración cada vez más notoria de recursos electrónicos frente a lo impreso en estudiantes (Choez et al., 2020) así como en sus colecciones personales (Pardo, 2011). Una explicación de ello puede deberse a la conveniencia y portabilidad que tienen los dispositivos que posibilitan su lectura (McDonald et al., 2015).

Aunque los participantes de estos estudios manifiesten opiniones favorables sobre la lectura —consideren que otorga conocimientos para escribir sobre un tema (Barahona, 1997), aprecien que sea una fuente de conocimiento para la vida (Sanca, 2016; Becerra, 2022), lo consideren como una actividad placentera (Ribeiro y Garcia, 2010; Machín, 2011; Marques 2012; Sanca, 2016), y declaren tener un gusto notorio por la lectura

(Pardo, 2011; Marques, 2012; Schiappa, 2017; Choez et al., 2020; Becerra, 2022; Sánchez-García et al., 2022)— los resultados obtenidos nos muestran otra realidad: la lectura es usada fundamentalmente para fines académicos (Barahona, 1997; Machín, 2011; Pardo, 2011); al mismo tiempo la frecuencia de lectura resultante es baja, solo una minoría lee regularmente (Barahona, 1997; Machín, 2011; Pardo, 2011; Machicado, 2017; Choez et al., 2020; Becerra, 2022; Sánchez-García et al., 2022); y existen problemas en la comprensión lectora (Ramírez, 2021).

De manera similar, con respecto a los libros no se puede inferir que haya un apasionamiento marcado por este tipo de publicaciones, y en los casos que se advierte una preferencia notoria se debe a fines académicos (Schiappa, 2017) u obligación (Machicado, 2017). En contraposición, se aprecia que el primer lugar en las preferencias lectoras es ocupado por otro tipo de recursos como las revistas (Machín, 2011) o periódicos (Barahona, 1997).

Dentro de los géneros preferidos se puede apreciar que la narrativa ocupa los primeros lugares (Ribeiro y Garcia, 2010; Pardo, 2011; Choez et al., 2020; Becerra, 2022) y, en algunos casos, el romance (Marques, 2012; Sanca, 2016). Por otra parte, el hogar se halla entre los lugares preferidos para la lectura (Pardo, 2011; Marques, 2012; Sanca, 2016; Schiappa, 2017; Machicado, 2017; Sabelli y Bercovich, 2018). En contraposición, la preferencia por las bibliotecas resulta minoritaria en algunos casos (Pardo, 2011; Sanca, 2016; Schiappa, 2017). Y en los casos donde este tipo de unidad de información goza de preferencia se debe a fines fundamentalmente académicos (Becerra, 2022) o a la motivación que recibieron los estudiantes de parte de los docentes (Villaseñor, 2011).

Por último, en el Perú se ha publicado una tesis sobre el comportamiento lector de los estudiantes de BCI de la UNMSM (Becerra, 2022), un artículo breve que comenta y reflexiona sobre los resultados de una investigación realizada en España (Chumbiauca, 2022). Por otra parte, se han elaborado estudios de hábitos de lectura realizados por egresados de BCI sobre grupos humanos con características homogéneas como niños en edad escolar del departamento de Cajamarca (Salazar y Ponce, 1999) o adolescentes entre los 11 y 14 años (Vílchez, 2003).

1.2 Pregunta de investigación

La pregunta que dirige este estudio y que se tratará de responder a través de esta investigación es ¿Cuáles son los hábitos de lectura de los egresados entre 2015 y 2020 de la carrera de Bibliotecología y/o Ciencias de la Información de la Pontificia Universidad Católica del Perú y de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos?

1.3 Objetivo general

El presente estudio tiene por objetivo general conocer los hábitos de lectura de los egresados de BCI de la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos entre 2015 y 2020.

1.4 Objetivos específicos

Los objetivos específicos que se pretende investigar entre los egresados de BCI son los siguientes:

1. Explorar los hábitos de lectura en el pasado, incluyendo lecturas o narraciones en familia, actividades de promoción de lectura, así como otras actividades, y contrastarlos con los hábitos de lectura actuales.
2. Indagar acerca de las preferencias lectoras durante la investigación e identificar los hábitos de lectura en el ámbito doméstico y laboral.
3. Identificar métodos de acceso a materiales de lectura, como adquisición personal, acceso a recursos digitales, asistencia a bibliotecas, participación en clubes de lectura, entre otros.
4. Investigar la perspectiva acerca del impacto de la lectura de literatura especializada en el desarrollo profesional.
5. Recabar la opinión de los egresados de BCI sobre las actividades de promoción de lectura que contribuyen a formar hábitos de lectura en las personas.
6. Identificar las características que un egresado de BCI debe poseer para que sea considerado un lector competente.

1.5 Justificación

Aunque se han llevado a cabo estudios sobre hábitos de lectura de estudiantes de BCI y algunos sobre egresados de BCI en la región, son escasos los estudios similares

sobre estudiantes de BCI en el Perú y no se reporta ningún trabajo sobre egresados de BCI. Tomando en consideración que estos profesionales fomentan la lectura entre sus usuarios, es importante que este gremio profesional tenga arraigado el hábito de lectura para ayudar eficazmente a sus usuarios.

Por otra parte, la realización de estudios de tipo cualitativo no es común en la disciplina de BCI (Delgado, 2002; Hernández, 2019) como tampoco en el Perú. En ese sentido, este estudio contribuirá a fomentar la realización de este tipo de investigaciones y aportar nuevas perspectivas a la disciplina que contribuyan a enriquecer el campo académico de hábitos de lectura y generar nuevas teorías o aspectos que podrían ser investigados posteriormente.

Este trabajo es importante porque permitirá sensibilizar a los egresados sobre la importancia de leer y conocer lecturas de diversos géneros no solo para su desarrollo profesional, sino especialmente recursos significativos para recomendar a sus usuarios. En esa perspectiva, se incluirán recomendaciones a las escuelas de BCI para que profundicen la formación de sus propios alumnos en actividades como la adquisición de hábitos de lectura, y la enseñanza de métodos que incentiven la lectura entre sus usuarios.

1.6 Contexto de la investigación

El inicio de la presente investigación se remonta a agosto de 2020. Empezó con la búsqueda bibliográfica de literatura especializada sobre los conceptos de lectura, hábitos de lectura y continuó con estudios realizados sobre hábitos de lectura en estudiantes y egresados de BCI. Los hallazgos obtenidos son la base de los antecedentes y el marco teórico de esta investigación. Paralelo a ello, se elaboró un primer borrador del plan de investigación, que incluía la pregunta general, objetivos generales y específicos de la investigación.

Posteriormente, se decidió el tipo de investigación —cualitativa— y se diseñaron los instrumentos de recolección de datos, así como el cronograma para la ejecución de actividades. Se construyeron las guías de entrevista para grupos de enfoque y las entrevistas individuales. Con relación a la metodología se decidió por sesiones de grupos de enfoque con nueve participantes por cada casa de estudios —la PUCP y la UNMSM— las cuales tuvieron lugar entre mayo y junio de 2021. De manera paralela, también se

realizaron entrevistas a tres expertos internacionales, bibliotecólogos de habla hispana con reconocida actividad investigadora en el campo de hábitos de lectura.

1.7 Limitaciones

La búsqueda de literatura en formato impreso sobre el tema se vio perjudicada por la pandemia del COVID-19, puesto que muchas bibliotecas —en particular la Biblioteca Central de la PUCP— cerraron temporalmente sus instalaciones o restringieron sus servicios y colecciones. Esto ocasionó inicialmente la imposibilidad de consultar ejemplares impresos de títulos importantes para la investigación, no disponibles en otros soportes. Posteriormente, con la reapertura de los servicios presenciales, se hallaron recursos impresos significativos.

Para la conformación de los grupos de enfoque, se presentó otro tipo de limitaciones en la convocatoria de participantes. Se cursaron un total de 62 invitaciones vía correo electrónico y mensajes *In Premium* de LinkedIn, así como llamadas telefónicas a egresados tanto de la PUCP como de la UNMSM. Aunque la participación era voluntaria y el número de egresados de BCI en la UNMSM era mayor en comparación con la PUCP, se tuvieron mayores dificultades para conseguir participantes de la UNMSM debido a que muchas de las invitaciones no tuvieron respuesta, o los egresados tenían compromisos labores o personales.

Como se mencionó líneas arriba, debido a la gravedad de la pandemia del COVID-19 en 2021, se decidió adoptar medidas preventivas como la realización de las entrevistas y las sesiones de grupos de enfoque a través de la plataforma de videochat *Zoom* que originó una serie de limitaciones de carácter técnico, pero a su vez favoreció otros aspectos como la ruptura de barreras geográficas. Por ejemplo, durante la sesión del segundo grupo de enfoque con egresados de la PUCP, llevada a cabo en mayo de 2021, se reportaron dificultades de conectividad de internet de uno de los participantes, quien debió ausentarse de la sesión por unos minutos. Es importante señalar que uno de los participantes del grupo de enfoque no contaba con una cámara web durante la sesión, lo que impidió la captura de sus expresiones faciales para conocer su reacción frente a los testimonios de los demás, un hecho que se repitió en otra sesión de grupo de enfoque de junio de 2021. Por otro lado, cabe señalar que un participante se retiró a mitad de una sesión por un tema personal. También se observaron dificultades similares en sesiones posteriores: durante una de las sesiones de grupo de enfoque, llevada a cabo en mayo de

2021, uno de los participantes reportó que tuvo dificultades con la conexión a internet desde su celular: el audio del participante presentaba interferencias, por ello se le pidió gentilmente que desactivara su cámara y conservara solo el audio para facilitar la comprensión y la interacción con el grupo.

Pese a todas estas limitaciones las sesiones y entrevistas pudieron llevarse a cabo oportunamente y recabar los datos requeridos.



2. La lectura y los hábitos de lectura en el contexto de la Bibliotecología y Ciencias de la Información

Este capítulo busca definir y sintetizar algunos conceptos esenciales sobre la lectura y los hábitos de lectura a través del aporte académico que han realizado algunos estudiosos del tema e incidiendo particularmente en el campo de BCI.

2.1 Lectura

2.1.1 Aproximaciones al concepto de lectura

El concepto de lectura ha sido abordado por numerosos autores y textos desde el siglo pasado. Leer se refiere a:

1. tr. Pasar la vista por lo escrito o impreso comprendiendo la significación de los caracteres empleados.
2. tr. Comprender el sentido de cualquier tipo de representación gráfica. Leer la hora, una partitura, un plano.
3. tr. Entender o interpretar un texto de determinado modo. (Real Academia Española, s.f., definición 1, 2 y 3)

Complementando lo anterior, para el concepto de lectura vemos entre sus acepciones como “acción de leer”, es decir visto como una actividad, pero también rescata su carácter tangible, “obra o cosa leída”, (Real Academia Española, s.f., definición 1 y 2). Es decir, un ítem, un objeto que puede presentarse en formato impreso o digital, una publicación como un libro o una revista cuya disponibilidad es posible hallar en una colección particular o una biblioteca, o en un entorno digital como una base de datos.

Ramírez (2009) comenta que, a partir de las definiciones de ciertos diccionarios sobre el concepto de leer y lectura, se aprecia la influencia de la semiótica: no solo el acto de leer está basado en los alfabetos sino también está presente en otros sistemas de lenguaje como el corporal, el musical o el icónico.

Complementando lo anterior, Vallés y Vallés (2006) contemplan la lectura mediante procesos táctiles pensando en personas con ceguera parcial o total que emplean el código Braille a través de las yemas de los dedos.

Los textos constituyen esquemas con aspectos significativos como la idea principal. Choez et al. (2020) señalan:

Saber leer no es solo poder descodificar un conjunto de grafías y pronunciarlas de manera correcta, si no que fundamentalmente se trata de comprender aquello que se lee, es decir, ser capaz de interpretar lo que aporta el texto y, además, de reconstruir el significado global del mismo; esto implica identificar la idea principal, que quiere comunicarnos el autor, el propósito que lo lleva a desarrollar dicho texto, la estructura que emplea, etc. En resumen, podemos decir que implica una acción intelectual de alto grado de complejidad en la que el que lee elabora un significado del texto que contempla el mismo que le dio el autor. (p. 4)

En consonancia con esta idea, Vallés y Vallés (2006) señalan que extraer el significado de un texto se realiza de manera progresiva y no necesariamente lineal, dado que se generan momentos de incomprensión a lo largo del recorrido lector y momentos de mayor nivel de comprensión para ser posteriormente guardado en la memoria a largo plazo.

No hay que olvidar el carácter social de la lectura y su influencia. Cassany (2010) citado por Choez et al. (2020) resalta el carácter social y la influencia que esta tiene al modelar nuestro estilo de vida. Las prácticas lectoras pueden ser influenciadas por el contexto social en el que se desenvuelven.

2.1.2 Perspectivas sobre los tipos de lectura

Numerosos investigadores han clasificado la lectura en base a ciertos criterios de comprensión o profundidad. Por ejemplo, Machicado (2017) expone tres tipos de lectura: a) lectura de comprensión, como actividad mental que incluye la aprehensión, la captación de datos, la retención y la evocación de estos; b) lectura independiente, como la responsabilidad del individuo de leer textos a su elección por un tiempo determinado; y c) lectura crítica, que comprende el análisis y la crítica de lo leído.

De manera similar, Pereda (1990) expone una clasificación similar: a) lecturas informativas, en las que al individuo no le interesa detenerse en el texto que lee, sino que procura encontrar de inmediato los referentes de ese texto; y b) lecturas apropiadoras, en donde no solo el interés radica en los referentes sino atender al texto mismo e indagar cómo el texto se aproxima a sus sentidos y a sus referentes, o por qué y para qué lo hace.

Vallés y Vallés (2006) comparten categorizaciones análogas y denominaciones similares a los autores precedentes —a) comprensión literal, b) comprensión inferencial y c) comprensión crítica—, pero añaden una adicional: la metacompreensión lectora, sobre la cual refieren:

Se entiende por metacompreensión lectora las habilidades de control de la comprensión a través del análisis de las condiciones y síntomas que desencadenan el fallo, la deficiencia, así como las habilidades para remediarlo. Al leer se pueden producir fallos o déficits en la comprensión de una o varias palabras o determinadas partes del texto. En la medida en que el lector pueda controlar (analizar, recordar, reconocer) estas fuentes de error y aplicar estrategias correctoras que le permitan la comprensión, estará aplicando sus habilidades de metacompreensión lectora. (pp. 26-27)

Es decir que el lector aplicará estrategias que le permitirán comprender adecuadamente un texto y evitar caer así en el analfabetismo funcional, el cual consiste en que una persona ante una información “es incapaz de operativizarla en acciones consecuentes y, en este sentido, diremos que no posee la habilidad de procesar dicha información de una forma esperada por la sociedad a la que pertenece” (Jiménez, 2005, p. 290).

En contraste con las tipologías expuestas, desde un punto de vista enfocado en la investigación académica, Tovar (2009) manifiesta tres tipos de lectura: a) lectura seminárica, referente a la lectura indagatoria que sirve para construir determinados estados del arte; b) lectura autogestiva, el investigador desarrolla a profundidad una problemática derivada de acciones precedentes, y c) lectura ética, consistente en construir un sistema de ideas suficientemente coherentes para explicar fenómenos que no tienen un campo explicativo.

2.1.3 Beneficios de la lectura

La lectura otorga una serie de beneficios a nivel personal para quienes la practican con regularidad. Machicado (2017) menciona los beneficios de esta actividad segmentados en tres dimensiones: a) intelectual, la lectura desarrolla la imaginación y la creatividad, y aumenta la capacidad de memoria y concentración; b) social, la lectura proporciona una mayor desenvoltura y seguridad del individuo ante sus semejantes dado

que le proporciona un amplio vocabulario y, por tanto, facilidad de palabra; y c) personal, la lectura proporciona una sana distracción, origina una alta autoestima debido a los beneficios intelectuales y sociales que genera.

No debe obviarse el carácter crítico que la lectura contribuye a desarrollar. Al respecto Domínguez et al. (2015) comentan:

El hábito de lectura desarrolla habilidades que permite que los lectores valoren lo que leen. La lectura lleva a recapacitar y cuestionar lo que vemos y entendemos, a comprobar nuestras opiniones con las de otros, de ahí, que la lectura se convierta en hábito diario y no, en lección pasajera. (p. 95)

Otra ventaja adicional está relacionada con el trabajo académico. Dezcallar et al. (2014) exponen que aquellos que leen por placer obtienen mejores calificaciones académicas. En un estudio enfocado en 510 estudiantes de educación primaria en España se evidenció que los estudiantes que leían por placer pasaban menos horas delante de la televisión. Por tanto, se puede afirmar que este beneficio se encuentra correlacionado con la actividad de lectura, puesto que suele ser parte integral del proceso de estudios. Una persona que posee el hábito de la lectura regular está mejor preparada para afrontar los estudios, con mayor capacidad de concentración y con habilidades desarrolladas para comprender el conocimiento.

2.1.4 Fomento y recomendaciones de lectura

El fomento y las recomendaciones de lectura pueden ser impartidos por centros educativos, clubes de lectura, redes sociales o espacios virtuales de lectura y, por supuesto, las bibliotecas. Obsérvese el caso de la educación primaria y secundaria en la niñez y adolescencia puesto que resulta un espacio fundamental en donde intervienen agentes fundamentales para inculcar el hábito de lectura. Ribeiro y Garcia (2010) publicaron los resultados de una investigación de hábitos de lectura en estudiantes de BCI en Brasil en la que constataron que el 80% de los encuestados fueron motivados a la lectura durante la educación primaria y secundaria. Por otra parte, los encuestados consideraron a sus profesores (70%) como aquellos que los incentivaron hacia la lectura, seguido de sus progenitores y otros (5%).

Por otra parte, existen otros espacios para el fomento de la lectura. Agustín y Morera (2016) hacen énfasis en los clubes de lectura como un grupo de personas en cuyas

reuniones leen, debaten, comentan textos y comparten sus experiencias lectoras. Estos clubes están, por lo general, adscritos a entidades de carácter público o a iniciativas particulares. Por otro lado, en fechas recientes estos clubes se han trasladado al terreno virtual —usando aplicaciones de videochat como *Zoom*— y contribuyen al fomento del hábito de lectura rompiendo limitaciones geográficas.

En los últimos años han surgido redes sociales de lectura o sitios webs de recomendaciones de libros, entre cuyas características se encuentran: “conocer las últimas novedades literarias, compartir las obras preferidas, participar en tertulias y clubes de lectura o comentar las obras. Dichos espacios demuestran que las redes sociales no son solo una distracción y pueden aprovecharse” (Rovira, 2015, p. 110). Paralelamente a este fenómeno han surgido *influencers*, que, aprovechando el uso de redes sociales, promueven el fomento hacia la lectura: *booktubers* y *tiktokers*, cuyas características se explican en posteriores párrafos.

Por último, las bibliotecas se erigen como espacios para la formación de lectores. Saricks (2013) comentó que los bibliotecólogos —como consejeros de lectura— deben enfocarse en tres áreas de lectura: lectura de *bestsellers*, lectura de autores de ficción y no ficción. Por ello considera que el bibliotecólogo debería estar inmerso en el hábito de lectura para crear relaciones con sus usuarios y poder sugerir lecturas que podrían ser de su interés.

2.2 Hábitos de lectura

2.2.1 Concepto y características de hábito

Para comprender el término hábito de lectura es preciso definir el concepto de hábito que tiene varias acepciones, entre ellas, la que compete directamente a esta investigación: “modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas”. (Real Academia Española, s.f., definición 1).

Sin embargo, esta definición contempla algunas limitaciones y no revela su verdadera dimensión. Salazar y Ponce (1999) comentan:

La definición académica de hábito, que nos remite a la repetición automática de una acción, es insuficiente para expresar la complejidad del hábito de lectura. Ciertamente se le asocia al automatismo, por cuanto, el dominio de determinadas

rutinas y operaciones conducen a su ejecución inconsciente; pero, esta es una verdad a medias pues se ha demostrado que el hábito está ligado a la conciencia y voluntad, se apoya en ella. No debe confundirse la rapidez alcanzada para realizar alguna de sus tareas, la internalización de las condiciones que deben generarlas, así como la libertad y fluidez que se gana con la práctica prolongada, con el automatismo. Puede ocurrir que algunas de las operaciones se realicen como actos reflejos, que el individuo no piense al ejecutarlas, pero no es la actividad en su conjunto sino segmentos de ella que requieren de condiciones específicas para que aparezcan. (p.59).

Como puede apreciarse conceptualizar el término hábito no está exento de complejidad. Compartiendo algunas similitudes Pérez et al. (2018) declaran que los hábitos son adquiridos y obtenidos a través de la ejecución libre de acciones individuales, ello implica la elección libre de cada persona en los actos conscientes que realiza. Para potenciar los hábitos, es necesario trabajar en la concientización de la necesidad del acto como requisito fundamental para su automatización.

Aunque pueda pensarse que ciertas actividades repetitivas —como las costumbres— puedan considerarse hábitos, en realidad no debe confundirse ambos términos. Salazar y Ponce (1999) aclaran:

Las costumbres se forman como resultado de la imitación y repetición sencilla de actos sociales observados y responden a necesidades concretas y únicas, por ejemplo, el saludo, el respeto a las reglas, el orden, la puntualidad, etc. Los hábitos, por el contrario, como estudiar, manejar un vehículo, nadar, hacer música, se adquieren a partir de un tipo de entrenamiento especial, estructurado. Los hábitos siempre tienen por finalidad mejorar la manera de realizar dichas actividades o alcanzar su perfeccionamiento. (p. 60).

En ese sentido, la lectura es un hábito por cuanto la persona ejercita de manera periódica su vista (o tacto para el caso de los invidentes) y sus procesos cognitivos sobre un conjunto de caracteres con el fin de comprender mejor diversos textos que se le van presentando.

Es preciso comentar otra característica del hábito: el deseo o gusto, el deseo de leer marca la diferencia entre los lectores habituados y los no lectores. No obstante, no

debe confundirse gusto y hábito. Salazar (2005) comenta que gusto y hábito son dos cosas diferentes. El primero se manifiesta por la simpatía por las publicaciones, pero no hay un compromiso por leer regularmente. En cambio, hábito es una actividad consciente sobre el acto de leer —facilitada por el gusto— que requiere de voluntad, y objetivos definidos.

Por tanto, no basta solo con tener gusto o deseo por la lectura, sino que esta debe ser una actividad vinculada con la voluntad propia, así como debe ser practicada con regularidad para constituirse en un hábito.

2.2.2 Nuevas tecnologías en los hábitos de lectura

Nuevas tendencias han irrumpido en un panorama que no había tenido grandes cambios. Una de ellas ha sido la aparición del libro electrónico cuya característica fundamental radica en la necesidad de contar con un dispositivo que posibilite su lectura. Las bibliotecas no han estado ajenas a ello y han implementado servicios de préstamo que permiten el acceso a sus colecciones durante todos los días del año, no obstante, también han planteado desafíos como problemas relacionados con la incompatibilidad de formatos, y la necesidad de que los bibliotecólogos se adapten a estas nuevas tecnologías para capacitar a sus usuarios. (De-Vicente-García y Fernández-Miedes, 2018).

Otra tendencia ha sido la aparición de los *booktubers*. Con el auge de la plataforma de videos en línea, *Youtube*, han aparecido multitud de *youtubers* y más particularmente los *booktubers* que valoran y comentan sobre libros clásicos y nuevos. Son seguidos por numerosos suscriptores que retroalimentan sus videos. Incluso se evidenció que influyen en sus seguidores de manera significativa en la elección de determinados títulos literarios. (Ramos, 2020).

Una investigación de 2020 sobre los *booktubers* reveló muchos aspectos sobre los seguidores: predilección por los videos de reseñas de libros (51%), el género literario preferido es la narrativa, aprecian en mayor grado la forma de expresarse del *booktuber* (42%) que en la calidad de los videos. El público que sigue estos canales fluctúa mayormente entre los 18 a 26 años, la mayoría está compuesto por mujeres (87,5%) y se dejan influenciar por las críticas positivas del *booktuber* sobre un libro (84%) así como por las críticas negativas (74%) (Noguera, 2020).

De manera similar, la aplicación *TikTok* —caracterizada por la difusión de videos cortos de gran impacto— también posee un enorme potencial y ha atraído a numerosos

lectores que aprovechan sus bondades y posibilidades como su mayor alcance, interacción y visibilidad (Luque, 2022).

Por último, no puede obviarse la irrupción de la inteligencia artificial (IA) en los hábitos de lectura como las recomendaciones personalizadas de lectura —libros, artículos y otro tipo de recursos— según el historial de búsqueda de herramientas como Chat GPT que contribuyen a descubrir nuevos y relevantes recursos de información (Verma, 2023).

2.2.3 Los hábitos de lectura en el Perú

Los estudios sobre los hábitos de lectura en el Perú revelan un panorama desalentador. El informe PISA de 2018 reveló que el 54% de estudiantes tiene un bajo desempeño en comprensión lectora, ubicando al Perú en la posición número 64 en el ranking mundial de lectura (Bos et al., 2019). Por otro lado, el *Plan Lector* —un programa gubernamental dirigido a mejorar los índices de lectura en el nivel escolar— obtuvo resultados no precisamente alentadores. Sobre el mismo, Indacochea (2009) menciona que logró sus objetivos de manera parcial y es referido como una obligación que no genera gusto, ni despierta interés en los estudiantes.

Por otra parte, otros estudios han revelado diferentes matices de los hábitos lectores. El Instituto de Opinión Pública (IOP) de la PUCP (2007) reveló en una encuesta, realizada en Lima Metropolitana, que solo el 10% de participantes declaraba leer libros todos los días. Otra investigación del IOP, publicada en 2015, muestra un incremento del 16%.

Esta última encuesta fue aplicada a 1203 ciudadanos de los ámbitos urbano y rural y reveló que la lectura de libros es un hábito cotidiano solo para un 15,5% de los encuestados. En cuanto a grupos etarios se aprecia que son las personas mayores de 44 años quienes nunca o casi nunca leen libros (31,1%) frente a los jóvenes cuya edad fluctúa entre los 18 y 29 años (15,6%). Con respecto a los motivos que los conducen a leer mencionan que desean mantenerse informados (61,7%), aprender cosas nuevas o mejorar su cultura (47,7%) y el disfrute o distracción (39,1%).

Otros datos significativos de este sondeo revelan que los encuestados leen un promedio de 3.3 libros al año. No obstante, existe una escasa práctica de constituir una biblioteca personal o familiar: el 47,6% de los encuestados no tiene más de 10 libros en su casa, solo un 4,3 % tiene más de 100 libros en su hogar. Por otra parte, el libro

electrónico es conocido solo por el 27,9% de los encuestados, pero aún su lectura no es una práctica masiva.

En fechas recientes, la *Encuesta Nacional de Lectura* elaborada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2023) reveló que la frecuencia de lectura entre personas alfabetizadas entre los 18 a 64 años se distribuye de la siguiente manera: varias veces a la semana (42,6%), de manera diaria (29,8%) y una vez a la semana (19,1%). Por otro lado, una notoria mayoría prefiere leer en su hogar o en lugar privado (94,5%), otros prefieren leer en su sitio o lugar de trabajo (30,3%). Cabe mencionar que las bibliotecas están consignadas dentro de la categoría *otros* —junto a cafeterías, restaurantes, iglesias, etc.— y no supera el 7,2% de preferencias.

Los encuestados leen para informarse de sucesos cotidianos (58,3%), por placer o entretenimiento (42,8%), y apoyar en el estudio o entretenimiento a sus hijos u otras personas (24,7%). Por otro lado, la mayoría lee contenidos digitales de redes sociales, blogs, sitios webs y afines (82,7); seguido de periódicos impresos y digitales (63,4%); libros (47,3%) y revistas (22,5%).

Con respecto a la lectura de libros impresos o digitales un considerable número leyó este tipo de publicaciones en el año que precede a la encuesta (47,3%). Y de este grupo el 42,1% lee varias veces a la semana, y 24,9% lo hace una vez por semana.

Por otro lado, quienes no leen libros es por falta de tiempo (68,3%), no les gusta leer libros o no tienen interés (18,5%) y prefieren leer otro tipo de publicaciones (14,5%) entre otros.

Por último, cabe mencionar que, con respecto a la formación de bibliotecas personales o familiares, una mayoría solo dispone en sus hogares de entre 1 a 10 libros en el hogar (42,7%); seguido de entre 11 a 50 libros (40,5%); de 51 a 100 libros (7,5%); y de 101 a 500 libros (4,0%) entre otros (INEI, 2023).

2.2.4 Los hábitos de lectura en estudiantes y profesionales de BCI

Los estudiantes y egresados de BCI no han estado ajenos a ser sujetos de estudio de investigaciones. Los siguientes párrafos muestran algunas investigaciones de interés de los últimos 12 años.

En España, destaca la investigación de Sánchez-García (2022) que estudió los hábitos de lectura de estudiantes del grado de Información y Documentación de seis universidades españolas. El estudio reveló que los estudiantes no suelen incluir la lectura voluntaria como parte de su estilo de vida. Por ejemplo, en lo referido al tiempo que dedican a la lectura: el 47,7% declaró no leer nunca o casi nunca, en contraste con el 16,4% que lee todos los días. Aunque el 76,1% de los encuestados afirmó tener una relación positiva hacia la lectura y haber leído libros en el último año, muchos de ellos no pueden categorizarse como lectores habituales.

En México, destaca el estudio de Sánchez (2011) sobre los comportamientos informativos de los tesisistas de la licenciatura en bibliotecología de la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México) y la UAEM (Universidad Autónoma del Estado de Morelos). El estudio reveló que los libros son una de las fuentes más consultadas (37 registros), seguidos de las publicaciones periódicas (11 registros) e internet (10); entre las características de las fuentes de información más consultadas se halla el contenido de la fuente (52 ocasiones), la disponibilidad de acceso (34), la vigencia (23). Respecto al método que utilizan para ubicar la información que requieren para la elaboración de la tesis la mayoría indicó hojear libros y revistas (30 ocasiones), consulta de referencias (42), consulta de reseñas (9), consulta de catálogos (42), y consulta de bibliografías (30).

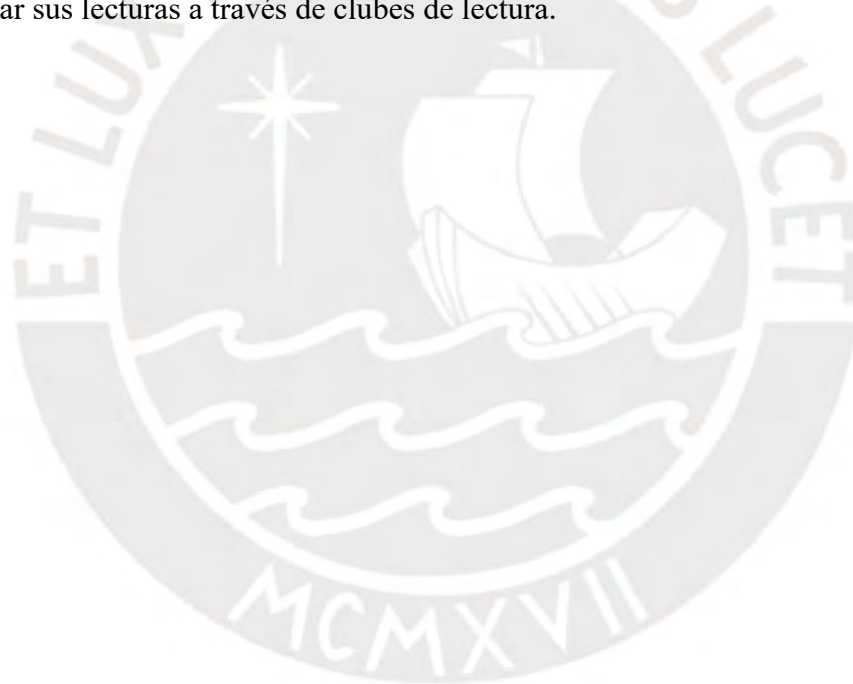
En Colombia, Pardo (2011) estudió los hábitos de lectura en estudiantes de BCI. El 58,54% de los encuestados consideran a la lectura como una forma de autoaprendizaje. Los estudiantes valoran la lectura como soporte significativo para su formación académica e intelectual. Esto tendría relación con la percepción de la lectura considerada como cultura (36,76%) por ello indican que el hogar es el origen de los hábitos lectores, un 27,21% considera que la lectura comienza en casa. Sin embargo, manifiestan que son los docentes quienes los han motivado (67,07%) frente a los familiares (20,73%). Lo que demuestra la influencia que ejercen los docentes desde la escuela. Por otra parte, el libro impreso tiene un dominio preferente en cuanto a preferencias lectoras (81,71%) frente a los recursos en internet (17,07%). Dentro de los formatos impresos un 69,51% prefieren leer libros en comparación al 17,07% que prefiere leer revistas y un 12,20 % que tiene inclinación por los periódicos. Por otra parte, los encuestados dedican un promedio de dos horas semanales a la lectura. Solo un 12,20% lee menos de una hora por semana.

En el Perú, Becerra (2022) estudió el comportamiento lector de los estudiantes de BCI de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La tesis evidenció que los textos que prefieren son diversos, con predominio de contenidos en línea. Con respecto a recursos en formato impreso los libros están en el primer lugar de sus preferencias (94%) frente a otros tipos de publicaciones como los periódicos (73%), revistas (51%) y artículos de universidad (2%). Dentro de los recursos digitales tienen una marcada preferencia por las redes sociales (96%), seguido de artículos en sitios web (94%), libros en formato PDF (82%), revistas (69%) y periódicos (63%). Dentro de las preferencias de contenido se observa una inclinación notoria por la narrativa de ficción (93,88%), frente a las de historia, política y ciencias sociales (57,14%), y las historietas (48,98%). Destaca el hecho de que el lugar preferido de lectura es la biblioteca (85,71%), seguido del hogar (83,67%), y las librerías (61,22%). Su principal influencia en la formación lectora fueron sus familiares (48,98%). En el apartado de dispositivos de lectura digital se encontró el uso generalizado de laptops (79,59%) y celulares (71,43%) frente a computadoras de escritorio (36,73%) y *tablets* o *e-readers* (10,2%). La frecuencia lectora de recursos impresos es de máximo tres horas a la semana frente a la lectura digital que se sitúa entre una y seis horas diarias lo que revela la prevalencia de los recursos digitales. Por otra parte, la variación lectora en comparación con el pasado halló que el 40,82% manifestó leer menos, mientras que el 34,69% lee más; y 24,49% lee igual que en el pasado. Aunque un considerable número de encuestados considera que le interesa mucho la lectura (63,27%), sin embargo, no poseen la costumbre de adquirir continuamente libros ni existe variedad o una considerable cantidad de estos en sus hogares (57,14% declaró tener cerca de 100 libros en casa). Se evidencia dificultades en sus competencias lectoras y se acercan más a la categoría de lectores ocasionales.

Por último, fuera del ámbito hispano —en Canadá—, Hanz & McKinnon (2018) estudiaron el comportamiento informativo de los bibliotecólogos académicos con respecto a la lectura de libros electrónicos. Encontraron que la fuente más usada para hallar libros electrónicos para propósitos de investigación se hallaba principalmente en el catálogo de bibliotecas universitarias (87,9%), seguido de lejos por sitios web (4,3%). En cambio, para propósitos recreativos se halla fundamentalmente en los catálogos de bibliotecas públicas (29,9%), sitios web comerciales (26,9%), catálogos de bibliotecas universitarias (11,3%), entre otros. Por otra parte, dentro de los formatos preferidos por tipo de recursos de información se halla todavía una preferencia marcada por las

monografías académicas en formato impreso (269 encuestados) con respecto al formato electrónico (39 encuestados). De manera similar, se aprecia una preferencia por la literatura en formato impreso (287 encuestados) con respecto al electrónico (41 encuestados). Por último, el uso de los libros electrónicos en los 3 años previos al estudio se incrementó tanto para fines de investigación (40,7%) y por placer (30,0%); se mantuvo igual para fines de investigación (51,3%) y por placer (53,3%); y decreció para fines de investigación (5,7%) y por placer (16,4%).

Como se ha podido apreciar (y sumando las investigaciones citadas en el apartado 1.1, “antecedentes”) existe un hábito lector desarrollado —en mayor o menor medida— entre estudiantes y egresados de BCI, pero enfocado en el cumplimiento de responsabilidades académicas o laborales, aplicado para un fin utilitarista. No hay un apasionamiento marcado por la lectura de libros en varios de los casos hallados ni en socializar sus lecturas a través de clubes de lectura.



3. Enfoque metodológico de la investigación de hábitos de lectura

Esta sección describe el enfoque utilizado, la población objeto de estudio, los métodos o instrumentos utilizados para la recolección de datos, y las etapas por las cuales transitó la presente investigación.

3.1 Aspectos generales

El tipo de investigación o enfoque de la presente investigación es de tipo cualitativo: persigue comprender los fenómenos de forma holística, explorando la relación directa con los sujetos de estudio, la importancia del contexto e historia de los participantes, así como retomar e interpretar el sentido y significado que los participantes confieren a sus declaraciones (Hernández, 2019). Particularmente se examina la manera en que los participantes perciben y experimentan los hábitos de lectura, profundiza en sus puntos de vista tomando en cuenta el contexto en el que se desenvuelven.

El nivel de investigación es de tipo exploratorio puesto que busca indagar, describir, comprender, conocer e interpretar los hábitos de lectura de los participantes, para posteriormente llegar a una discusión sobre los hallazgos obtenidos y llegar a ciertas conclusiones.

El alcance temporal de esta investigación comprende desde agosto de 2020 hasta mayo de 2023, situando en 2021 todas las sesiones de enfoque grupal y casi todas las entrevistas. Debido a la gravedad de la pandemia del COVID-19, se realizaron en total cinco sesiones de grupos de enfoque de manera virtual con el uso de la aplicación *Zoom*: las dos primeras sesiones con participantes de la PUCP y las tres sesiones restantes con participantes de la UNMSM. Estas sesiones tuvieron lugar en los meses de mayo y junio del año 2021. Las entrevistas a los tres expertos bibliotecólogos extranjeros, estudiosos de los hábitos de lectura, tomaron lugar en mayo de 2021, y abril de 2023.

La población objetivo para los fines de esta investigación —es decir, los egresados de Bibliotecología y/o Ciencias de la Información (BCI)— está conformado por participantes cuya fecha de egreso está situada entre enero de 2015 a diciembre de 2020. El total lo conforman 172 participantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) y 19 de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Lo que representa un total general de 191 egresados de BCI en dicho periodo de tiempo.

Para los participantes de los grupos de enfoque se ha elegido el tipo de muestra homogénea dado que los participantes “poseen un perfil similar o características, o bien comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social” (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p. 431). Para la entrevista con los expertos internacionales se ha elegido el tipo de muestra de expertos dado que se desea recoger la perspectiva de los especialistas sobre sus hábitos de lectura y su opinión sobre cómo fomentar la lectura en los egresados de BCI a partir de su experiencia y sus estudios en el tema.

La muestra está compuesta por 18 egresados de BCI: nueve por cada centro de estudios, la PUCP y la UNMSM cuya fecha de egreso coincide entre los años 2015 y 2020. Dado el enfoque cualitativo de este tipo de investigación, se hace hincapié de que no es necesariamente una muestra representativa de la población, como sucede en el caso de las investigaciones cuantitativas. La muestra cualitativa busca profundizar en el fenómeno del estudio y entender aspectos como detalles, significados, actores, información, experiencias, relaciones y contexto (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Con relación al tamaño de la muestra en investigaciones de enfoque cualitativo, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) sugieren que el número de participantes en los grupos de enfoque sea de siete a 10 personas por grupo.

Adicionalmente, para la elección de la muestra también se tomaron en cuenta los siguientes factores:

- El número de casos que pueden manejarse tomando en cuenta el tiempo y los recursos disponibles.
- El número de casos que permitan responder la pregunta y los objetivos de la investigación.
- Datos adicionales que ya no produzcan o aporten conocimientos novedosos o significativos.
- La disponibilidad de los individuos y el tiempo que conlleva: reducido o extenso. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).
- La participación proactiva de todos los participantes al utilizar un medio electrónico (*Zoom*) para las sesiones de grupo de enfoque.

En referencia a las categorías usadas en la investigación (véase Tabla 1), estas se basaron en los objetivos de la investigación.

Tabla 1

Categorías usadas en la investigación

Nº	Categorías
1	Edad
2	Sexo
3	Institución donde labora
4	Tipo de información que leen
5	Dispositivos utilizados en la lectura digital
6	Preferencia por formar una colección bibliográfica
7	Lugares habituales de lectura
8	Participación en asociaciones de lectura
9	Preferencia de lectura en formato impreso
10	Preferencia de lectura en formato digital
11	Temas de lectura preferidos
12	Géneros de lectura preferidos
13	Percepción sobre si los hábitos de lectura influyen en actividades de promoción a la lectura

3.2 Instrumentos de medición

Para las sesiones de grupos de enfoque se desarrolló una guía de grupo de enfoque (véase Anexo 1) que contempló un total de 19 preguntas divididas en nueve bloques temáticos. Para el caso de las entrevistas a los expertos bibliotecólogos cuyas investigaciones se centraron en los hábitos de lectura se siguió un esquema similar con una guía de entrevista de 23 preguntas (véase Anexo 2). Se incorporó un bloque adicional: hábitos de lectura de los egresados de BCI. Los bloques temáticos para ambos grupos son los siguientes:

- 1. Presentación.** Aborda la presentación previa del investigador y el objetivo de la investigación. Contempla también los datos esenciales para la elaboración de perfiles: nombres y apellidos, ocupación, edad, motivo que impulsó a estudiar BCI, experiencia laboral previa y posterior a la graduación, y último centro de trabajo.
- 2. Hábitos de lectura en el pasado.** Se incluye consultas sobre los tipos de lectura que solían leer en la niñez (comprendida entre los seis a 12 años). Intenta conocer si los progenitores o parientes solían leer cuentos o historias a los participantes, e

indagar si asistieron a actividades de promoción lectora como sesiones de cuentos, títeres, etc.

3. **Hábitos de lectura en el presente.** Comprende preferencias lectoras en la actualidad y su evolución a través del tiempo, los modos de adquisición de los materiales de lectura (compra, préstamo entre amistades o alguna biblioteca), lugares preferidos de lectura y bibliotecas visitadas.
4. **Literatura profesional.** Busca conocer su opinión sobre cómo la literatura profesional contribuye al desarrollo profesional.
5. **Lectura digital.** Explora su experiencia en el uso de dispositivos utilizados en la lectura digital como laptops, *tablets*, celulares, etc.
6. **Asociaciones de lectura.** Busca conocer si participan en clubes de lectura o redes sociales de lectura.
7. **Entornos cercanos.** Explora los hábitos de lectura en su entorno laboral o su hogar.
8. **Promoción de lectura.** Busca conocer su opinión sobre cómo las actividades de promoción de la lectura inciden en la creación de un hábito lector.
9. **Hábitos de lectura de los egresados de BCI** (bloque exclusivo dirigido a los expertos). Comprende la opinión de los expertos sobre las características que debe poseer un bibliotecólogo para ser considerado como un buen lector, la percepción que tiene sobre los hábitos de lectura en sus países de origen; propuestas de cómo las escuelas de BCI podrían fomentar la lectura en general a sus estudiantes, más allá de las lecturas obligatorias. Por último, se indaga si conocen investigaciones sobre hábitos de lectura de los egresados en sus países de origen.
10. **Cierre.** Comentarios o preguntas libres de los participantes.

Con respecto a la aplicación de estos instrumentos de medición, en los grupos de enfoque se organizó una sesión donde los participantes se conectaban a una hora establecida. Posteriormente, el moderador —quien redacta estas líneas— se presentó y detalló en breve el concepto de hábitos de lectura, el motivo de estudio de la investigación, y la metodología. Luego de la presentación, comenzó la ronda de preguntas. Cada participante debía responder las preguntas en su respectivo turno de un máximo de tres minutos. De manera similar, se procedió con las entrevistas a los tres expertos bibliotecólogos.

3.3 Procedimientos de la investigación

La presente investigación ha transitado por las siguientes etapas:

1. **Planteamiento del problema de investigación.** Entre los meses de agosto y octubre de 2020, se definió el propósito central de la investigación, los objetivos y la pregunta de investigación, la justificación del estudio, la viabilidad y el tipo de investigación: cualitativo.
2. **Búsqueda de literatura profesional.** Desde agosto de 2020 hasta mayo de 2023, se buscaron investigaciones relevantes en bases de datos, repositorios, bibliotecas físicas y virtuales sobre los hábitos de lectura en egresados de BCI y temas relacionados.
3. **Concepción del diseño.** En el intervalo entre marzo a abril de 2021, se estableció la metodología empleada para la recolección de datos: sesiones de grupo de enfoque para los egresados de BCI, y entrevistas para los expertos bibliotecólogos. También se diseñaron los instrumentos de recolección de datos: la guía de grupo de enfoque y la guía de entrevista individual en la cual se estableció el orden de los bloques temáticos en función a los objetivos específicos de la investigación.
4. **Definición de la muestra inicial del estudio.** También en el periodo entre marzo a abril de 2021, se extrajo una muestra para las sesiones de grupos de enfoque en base al total de egresados de BCI de la PUCP y la UNMSM entre 2015 y 2020. Se determinó el número de entrevistados que participarían en el estudio.

- 5. Recolección de datos.** Entre los meses de mayo y junio de 2021, se realizaron las sesiones de grupos de enfoque y las entrevistas con los expertos que se centraron en el estudio de los hábitos de lectura. Ambas actividades se grabaron en video usando la aplicación de videochat *Zoom*. Dado el tamaño de las transcripciones (más de 180 páginas) obtenidas del software de transcripción de audio, *SpeechNotes*, se ha incluido en el Anexo 3 y 4 una tabla resumen -divididos por bloques temáticos- las declaraciones de los participantes de los grupos de enfoque y los tres expertos entrevistados.
- 6. Codificación y ordenamiento de datos.** En el mes de julio de 2021, se codificaron y ordenaron los datos recolectados validando estos con minuciosidad a partir de las grabaciones para evitar equívocos. Los resultados se plasmaron en una serie de cuadros referenciados en la etapa anterior. Para efectos de identificar la casa de estudios de los participantes y preservar el anonimato de sus identidades a lo largo de esta investigación, se ha elegido la letra “P” para los egresados de la PUCP, la letra “U” para identificar a los egresados de la UNMSM y la letra “E” para los expertos internacionales.
- 7. Análisis de los datos.** En julio de 2021, a partir de las grabaciones en video y los hallazgos ordenados en los cuadros, se exploraron y registraron las similitudes, contrastes y hallazgos significativos que respondían a la pregunta general, los objetivos específicos de la investigación y su relación con investigaciones similares de reciente data en el Perú.
- 8. Redacción e interpretación de resultados.** Entre los meses de abril a julio de 2023 se agruparon todas las observaciones significativas en el capítulo N° 04 sobre resultados y discusión distribuyendo en bloques temáticos y preguntas los hallazgos —a manera de narración— según el orden establecido de las guías de grupos de enfoque y entrevistas.
- 9. Elaboración de conclusiones y recomendaciones.** En el mes de julio de 2023 y a partir de los resultados del estudio, se elaboraron una serie de conclusiones que resumen los hallazgos encontrados, así como una serie de recomendaciones

destinadas a los egresados y escuelas de BCI. También se incluyeron las sugerencias de los expertos bibliotecólogos.

Aunque todas las etapas han seguido una secuencia definida, hay algunas —como la búsqueda de literatura profesional— que se dilataron por más tiempo y permitieron recoger investigaciones de reciente data e interés.



4. Resultados y discusión

Este apartado tiene por objetivo mostrar los resultados obtenidos a través de las sesiones de grupos de enfoque y entrevistas y el contraste de los hallazgos con investigaciones similares que se han realizado en el Perú en los últimos años.

4.1 Perfil de los participantes

En las cinco sesiones de grupos de enfoque participaron un total de 18 participantes: nueve egresados de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y nueve egresados de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM).

Como puede apreciarse en la Tabla 2, la distribución por sexo fue principalmente femenina —representado por el 78% de los participantes— lo que concuerda con la investigación de Becerra (2022) cuya distribución reúne ciertas similitudes y confirma una característica de larga data de la profesión de BCI en el Perú: una presencia predominantemente femenina.

Tabla 2

Sexo de los participantes

Sexo	Participantes PUCP	Participantes UNMSM	Total
Masculino	2	2	4
Femenino	7	7	14

Por otra parte, en la Tabla 3, la distribución por edad —categorizado por grupos etarios— se aprecia una presencia notoria de jóvenes de la PUCP que fluctúa entre los 20 a 24 años, lo que podría interpretarse que iniciaron sus estudios apenas terminaron la secundaria.

Sin embargo, los participantes de la UNMSM no se encuentran en ese rango. Aunque también cabe advertir la presencia de participantes mayores de 36 años, algunos de ellos cursaron BCI como segunda carrera.

Tabla 3*Edad de los participantes*

Edades	Participantes PUCP	Participantes UNMSM	Total
Entre los 20 a 24 años	3	0	3
Entre los 25 a 29 años	3	6	9
Entre los 30 a 35 años	1	2	3
Mayores de 36 años	2	1	3

Con respecto la ocupación actual y las unidades de información donde laboran los participantes se puede apreciar en la Tabla 4 que el 56% de los participantes laboran como bibliotecólogos, un perfil tradicional en la profesión. En contraste, unos pocos (22%) laboran como archiveros o en actividades de gestión documental, un perfil que cada vez tiene una presencia notoria en el mercado laboral.

Tabla 4*Ocupación de los participantes*

Ocupación	Participantes PUCP	Participantes UNMSM	Total
Bibliotecólogo	5	5	10
Archivero	3	1	4
No labora en BCI	1	2	3
Consultor	0	1	1

Con respecto a los expertos internacionales, se puede apreciar ciertas semejanzas en roles de investigador. “E1” es director de los servicios generales de una biblioteca universitaria, docente universitario e investigador sobre lectura. De manera similar, “E2” es docente universitario e investigador sobre lenguaje, bibliotecas, vida social y mundo político. “E3” es presidente de un colectivo dedicado a las investigación y promoción de lectura de una localidad.

Sobre el motivo de ingreso a la carrera (véase Tabla 5) se puede apreciar una diversidad de razones, aunque cabe destacar que el interés por postular a la carrera se debió a razones pragmáticas como la demanda laboral (22%) y tener a BCI como segunda opción en caso no lograsen ingresar a otras carreras universitarias (22%). Por tanto, no se

puede deducir que en la mayoría de los participantes hubiese un interés genuino y apasionado por estudiar la profesión desde un inicio. Incluso algunas de los motivos de ingreso resultan peculiares:

Personalmente no me considero una persona muy sociable, que interactúa mucho con las personas. Entonces, veía que en casi todas las carreras una de las habilidades, o cosas que tenía que hacer, era ser muy proactiva, interactuar mucho con personas. Ahí iba descartando: esta no, esta no... Y cuando llegué a Ciencias de la Información, no era un requisito eso, entonces dije: esto es lo mío. (“P8”).

Tabla 5

Motivo de ingreso de los participantes

Motivo de ingreso	Participantes	Participantes	Total
	PUCP	UNMSM	
Demanda laboral	4	0	4
BCI como segunda opción	1	3	4
BCI era afín a sus preferencias personales	2	1	3
Influencia de amistades o familiares	1	2	3
Leyó sobre el perfil de BCI	0	2	2
Vocación	1	0	1
Trabajó previamente en actividades de BCI	0	1	1

En cuanto a los expertos internacionales, para “E1” BCI no fue su primera opción, en realidad deseaba estudiar Psicología, pero fue por la influencia de una de sus amistades —maestra de BCI— y la experiencia laboral en bibliotecas que optó por seguir la carrera. “E2” manifestó que la escritura y la lectura abrían oportunidades a la vida. Dado que BCI estuvo muy relacionado con la lectura, siguió la carrera. “E3” expresó que fue voluntario de una biblioteca, llevó algunos cursos sobre bibliotecas y tras esa alentadora experiencia decidió seguir la carrera profesional.

En cuanto a formación adicional (solo se tomaron en cuenta carreras de nivel superior, maestrías y diplomados): solo estudiaron BCI un 56% de los participantes. Los restantes participantes (44%) tuvieron algún estudio adicional que va desde alguna carrera previa a BCI; estudios inconclusos en alguna carrera previa a BCI; maestrías; y diplomados.

Acerca de los expertos internacionales se puede notar una mixtura de estudios. “E1” tiene una Maestría en Psicología y un Doctorado en BCI. Por otro lado, “E2” manifestó que tiene una Maestría en Ciencias Políticas. “E3” comentó que llevó un curso internacional en BCI y posee un Doctorado en el mismo campo.

4.2 Hábitos de lectura en el pasado

En referencia a la pregunta “¿Podrían comentarnos sobre los tipos de lecturas que solían leer cuando eran niños?”, los participantes mencionaron una diversidad de respuestas. Todos leyeron cuentos —en mayor o menor grado— en la escuela o sus hogares por iniciativa propia o por imposición escolar. Como puede apreciarse en la Tabla 6, un común denominador es la preferencia por la ficción con títulos entre los que destacan libros clásicos, novelas contemporáneas de gran popularidad, así como autores de renombre mundial.

Tabla 6

Títulos de libros destacados por los participantes en el pasado

Nº	Título	Autor	Total
1	Donde surgen las sombras	David Lozano Gárbala	2
2	Barba azul	Charles Perrault	1
3	Cien años de soledad	Gabriel García Márquez	1
4	Don Quijote de la Mancha (versión cuento)	Miguel de Cervantes Saavedra	1
5	El principito	Antoine de Saint-Exupéry	1
6	El superzorro	Roal Dah	1
7	Harry Potter (saga de novelas)	J.K. Rowling	1
8	La vuelta al mundo en ochenta días	Julio Verne	1
9	Las fábulas de Esopo	Esopo	1
10	Las mil y una noches	Anónimo	1
11	Matilda	Roal Dah	1

La aparición del programa educativo de lectura, *Plan Lector*, impulsado por el Ministerio de Educación, estuvo presente durante los años escolares del 39% de los participantes de los grupos de enfoque. Estos consideraron que el programa tenía un carácter impositivo u obligatorio, no cumplió con el objetivo de incentivarlos a leer con

regularidad. Por ejemplo, el participante “U6” no recordaba ningún título que leyó para el *Plan Lector* lo que demuestra el poco o nulo interés por los libros asignados para su lectura. Excepcionalmente, el participante “P8” declaró que leyó 5 libros en un solo año gracias a este programa e inclusive hizo una referencia emotiva a uno de los libros que más recordaba: *Velero de Cristal*.

Respecto a los expertos internacionales se puede apreciar un contraste notorio de sus experiencias pasadas. “E1” expresó que siempre hubo libros en su casa y se vio influenciado por sus hermanos que leían historietas. Además de este tipo de recursos, solía leer literatura infantil (cuentos) y literatura latinoamericana. Con el transcurrir de los años leyó una variedad de géneros y temas. En contraste, “E2” manifestó que tuvo una biblioteca familiar destartalada, es decir, compuesta por libros desechados o despedazados. En su niñez era un lector de *comics*. Se definió como un lector voraz y curioso. “E3” comentó que, en su niñez, que se desarrolló en el campo, no tuvo acceso a libros o recursos informativos que contribuyeran a sus hábitos de lectura. Esto cambió posteriormente en su juventud como voluntario en una biblioteca que le permitió su acceso a la cultura letrada.

Con respecto a la pregunta: “Cuando ustedes eran infantes o niños ¿Les leían cuentos o historias sus padres o parientes?”, en la Tabla 7 se aprecia que la mayoría de los participantes alguna vez escucharon cuentos o historias principalmente de sus familiares mayores como abuelos (38%) y padres (29%). Por otra parte, los participantes cuyos progenitores no les brindaron la práctica de la lectura, aunque otros parientes sí lo hicieron, comentaron que esto se debió a obligaciones laborales.

Tabla 7

Familiares que leían o contaban historias a sus hijos

Tipo de familiar	Participantes PUCP	Participantes UNMSM	Total
Abuelos	4	4	8
Padres	3	3	6
Tíos	1	1	2
Hermanos	0	2	2
Ninguno	1	1	2
Por sí mismo	1	0	1

Estas influencias, por parte de los familiares, continúan vigentes en la actualidad y se ve reflejado en los resultados del INEI (2023): 95,0% de los hogares realizó al menos una actividad de lectura. Entre las actividades destacan la promoción de la lectura individual en los hijos (76,6%), así como la narración de cuentos, historias, entre otros (64,8%).

Sobre el contenido de los cuentos o historias, destaca la presencia de una considerable tradición oral de historias del Perú profundo recordado por siete participantes (39%): historias sobre misterios, historias de terror, mitos y leyendas que han pasado de generación o incluso se evidenció un poco de imaginación de los interlocutores, como señaló el participante “P8”. Esto no ha dejado de lado la tradición de algunos familiares, de leer historias o cuentos a partir de un libro impreso.

Con relación a los expertos internacionales, el “E1” manifestó que su tía le narraba leyendas, historias de miedo. En su hogar, cada uno de los integrantes de su familia leía para sí mismo, empezó a leer a partir de la imitación. Con respecto a “E2”, su padre le leyó relatos costumbristas y su abuela era narradora de historias. Vivió enmarcado en una fuerte tradición oral por parte de sus familiares y conocidos. Además de ello, tuvo motivación para leer desde muy temprana edad. “E3” comentó que su hermano solía contarles tramas de películas, su madre en ocasiones solía contarle cuentos.

En respuesta a la pregunta: “¿Asistieron a actividades de promoción de la lectura como sesiones de cuento, títeres etc. en la niñez?”, se encontró que la mayoría de los participantes (67%) no participó de manera voluntaria u obligada en este tipo de actividades dado que sus respectivos centros educativos no lo organizaban. No fue hasta la implementación del programa educativo *Plan Lector* que los participantes tuvieron la oportunidad de leer libros, aunque de manera obligatoria, mas no por iniciativa del centro educativo. Este resultado está relacionado con la ausencia de una biblioteca escolar. Los participantes “P3” y “U9” hicieron referencia a esta situación y en los casos en que contaba con una biblioteca ésta presentaba una condición deficiente y restrictiva: constaba de un único estante de libros que se encontraba bajo llave.

En cuanto a los expertos internacionales, “E1” hizo alusión al hecho de que no se llevaron a cabo actividades de fomento de la lectura, ni en la institución educativa, ni en el lugar donde residió. Aunque comentó que asistió a funciones de títeres en alguna oportunidad. De manera similar, “E2” manifestó que no asistió a este tipo de actividades

dado que su residencia estaba alejada de los lugares donde las bibliotecas hacían este tipo de actividades. “E3” comentó que en la localidad donde residió no se llevaron a cabo actividades de fomento de lectura. Lo más cercano a ello fueron funciones de cine en plazas a cargo de un organismo estadounidense.

4.3 Hábitos de lectura en el presente

De manera similar a las preferencias de lectura en el pasado, las respuestas a la pregunta “¿Cuáles son sus preferencias lectoras al día de hoy?”, presentan unas predilecciones diversas que suelen estar relacionadas con la lectura recreativa, el ámbito laboral, y el ámbito académico. En cuanto a algunos títulos de libros leídos (véase Tabla 8) tienen como común denominador su contemporaneidad, su valor comercial — *bestsellers*— y el reconocimiento de la crítica en algunos casos. Aunque debe advertirse la reducida presencia de autores nacionales entre los títulos citados.

Tabla 8

Títulos de libros de interés actual destacados por los participantes

Nº	Título	Autor	Total
1	El espía del Inca	Rafael Dumett	1
2	El señor de los anillos	J.R.R. Tolkien	1
3	Entre gérmenes y acero	Jared Diamond	1
4	Ensayo sobre la ceguera	José Saramago	1
5	Harry Potter (saga de novelas)	J.K. Rowling	1
6	Historia de la corrupción en el Perú	Alfonso W. Quiroz	1
7	La naranja mecánica	Anthony Burgess	1
8	Plata como cancha	Christopher Acosta	1

La narrativa no solo predomina las preferencias de lectura dado que los participantes mencionaron una diversidad de temas principalmente enfocado en la lectura recreativa (véase Tabla 9). Su carácter heterogéneo constituye un común denominador entre todos los temas citados lo que nos revela la riqueza de temas de interés que poseen los participantes y —salvo la narrativa— no puede advertirse un predominio marcado de algún tema en particular. Por otra parte, no debe obviarse los temas de lectura dedicados al ámbito laboral: algunos de ellos enmarcados en el espectro de la Educación dado que algunos participantes trabajan en centros educativos o entidades de educación superior.

Tampoco debe pasarse por alto los temas vinculados a la lectura académica. Por ejemplo, estudios de género, LGTB e historia del feminismo, este último un tema abordado para la elaboración de la tesis del participante “P7”.

Tabla 9

Temas de interés actual destacados por los participantes

Lectura recreativa	Total	Lectura laboral	Total	Lectura académica	Total
Biografía	1	Acreditación universitaria	1	Estudios de género	1
Ciencia ficción	1	Administración	4	Feminismo	1
Cine	2	Calidad Educativa	1	LGTB	1
Comic	1	Educación	2		
Crónica	1	Emprendimiento	1		
Divulgación	1	Finanzas personales	1		
Desarrollo Personal	2	Firma digital	1		
Drama	2	Literatura infantil	1		
Fantasia	1	Literatura juvenil	1		
Historia	3	Organización de la información	1		
Manga	3	Marketing	1		
Literatura en general	4				
Literatura contemporánea	2				
Literatura hispanoamericana	2				
Música	1				
Poesía	1				
Política	1				
Psicología	1				
Terror	2				
Thriller	1				

No obstante, durante todas las sesiones de grupos de enfoque se observó que —a través de las expresiones gestuales de los participantes, la manera cómo respondían las preguntas y sus declaraciones— la lectura de libros no despierta pasión en todos los participantes por igual: alrededor del 50% tiene un interés notorio por este tipo de publicaciones. Y esto llama la atención por el hecho de que la mayoría de ellos (56%) trabaja como bibliotecólogos: un enfoque dirigido hacia el libro y la lectura.

Las preferencias de los expertos tienen líneas de interés claramente definidas. “E1” declaró que tiene una notoria preferencia por libros sobre bibliotecas,

bibliotecólogos y lectores; la ciencia ficción como, por ejemplo, las novelas de Ray Bradbury; libros sobre pintura; cine. Destacó títulos de libros como *El infinito en un junco* de Irene Vallejo y *La lectura como formación* de Jorge La Rosa. Su frecuencia de lectura recreativa es diaria. En el caso de “E2”, tiene preferencia por la literatura del antiguo Egipto, el cristianismo, la literatura del *sufi* islámico, literatura medieval, el ensayo filosófico, entre otros. Es también un frecuente lector de periódicos. Destacó títulos de libros como *Tiempos de magos* de Wolfram Eilenberger y *Resurrección* de León Tolstoi. Con respecto a “E3” tiene predilección por la novela histórica, el ensayo. También ha leído literatura latinoamericana y peruana. Entre sus autores predilectos destaca Fernando Savater, Carlos Peña, Héctor Abad. Entre sus lecturas preferidas destacó títulos como *Soldados de Salamina* y *El impostor* de Javier Cercas, *El infinito en un junco* de Irene Vallejo.

En cuanto a la consulta: “¿Cómo han evolucionado sus preferencias lectoras?”, se puede apreciar que las preferencias sobre géneros o formatos (impreso o digital) han cambiado en la mayoría de los participantes (72%) frente a aquellos que no lo hicieron (28%). Por ejemplo, el participante “P8” manifestó leer en el pasado géneros como la ciencia ficción, el policial, *New Adult*, romances juveniles, pero que durante la sesión del grupo de enfoque declaró no leer ese tipo de literatura. En cambio, prefiere leer géneros como el *thriller* y las reseñas de películas. Por otra parte, se encontraron preferencias que se han mantenido a través del tiempo: “U8” ha cultivado su interés en el género dramático desde su etapa de formación preuniversitaria hasta el momento en que se ha unido al grupo de enfoque o el caso del participante “P3” que aún practica la lectura de literatura fantástica.

En lo referido a la consulta: “¿Acostumbran comprar sus materiales de lectura — sean libros, revistas, diarios etc. — o prefieren pedir prestado de conocidos o de alguna biblioteca?”, es factible observar que no existe una práctica arraigada de adquirir libros o publicaciones periódicas de manera habitual (solo lo realizan 28% de los participantes y 11% lo llevan a cabo de manera ocasional), más bien se evidencia un interés por obtener sus materiales de lectura en formato digital, a través de la web, debido a dos factores: la facilidad para localizarlos rápidamente sumado a la posibilidad de descargarlos o visualizarlos, así como el bajo costo. Pese a ello, aquellos que están interesados en libros digitales tienen preferencia por el formato PDF (44%). Cabe destacar que, pese a la prevalencia de recursos en formato digital, varios participantes (56%) tienen una marcada

preferencia por el formato impreso. Por otro lado, se aprecia una considerable ausencia en el intercambio de materiales entre amistades o familiares (solo 11% lo realiza) debido a experiencias negativas por el hecho de que no recuperaron sus libros oportunamente.

Estos datos están relacionados —hasta cierto punto— con lo hallado por Becerra (2022) dado que un 42,86% de encuestados mencionó que no compró libros en los tres meses previos al estudio y el 32,5% compró menos de cinco libros en el mismo periodo. También concuerda —en cierta medida— con las cifras de INEI (2023) en las que solo el 50,0% de la población entre 18 a 64 años adquirió libros (pagados o gratuitos) en los 12 meses previos al estudio.

En contraste con lo visto, se puede destacar en los expertos un interés notorio por agenciarse de libros para disfrute personal. “E1” manifestó que tuvo interés en la compra de libros desde la niñez. Aunque comentó que pidió prestados libros de bibliotecas, en realidad tiene una marcada preferencia por obtener sus propios libros. Además, gusta adquirir primeras ediciones de libros. De manera similar, “E2” siempre tuvo interés en comprar libros. Compra a través de agentes librerías o hace importaciones de libros que no encuentra fácilmente en su entorno. Cabe destacar que tuvo una biblioteca numerosa, con un número estimado de 4000 o 5000 títulos, los cuales posteriormente donó. Siguiendo la misma dinámica, “E3” comentó que prefiere adquirir sus propios libros, se considera un buen comprador de libros teniendo como fuentes de adquisición las librerías de Lima y las ferias de libros. Ha estimado poseer una colección entre 1000 a 1500 libros, muchos de esos títulos pertenecen a la biblioteca comunal del colectivo del cual es presidente.

En respuesta a la pregunta: “¿Cuáles son sus lugares preferidos de lectura y por qué?”, la mayoría de los participantes (78%) tiene una marcada preferencia por leer en su casa frente a otros lugares (22%) (véase Tabla 10). Dentro de aquellos que prefieren el hogar, algunos tienen predilección por leer en su habitación o dormitorio (57%) que en otros lugares de su casa (43%). Lo que nos revela que se prefiere la comodidad que ofrece el hogar frente a otros lugares, aunque tampoco se desaprovecha el tiempo prolongado que supone el transporte público en Lima:

A mí también me gusta leer en el transporte porque... ¿Cómo inviertes ese tiempo libre que tienes? [...] Tenía tres horas para leer bastante [en su viaje diario al

trabajo] [...] Hasta hice mi tesis en el camino porque analizaba los cuadros de la tesis, me acomodaba y sacaba mis hojas (“U1”).

Tabla 10

Lugares preferidos de lectura de los participantes

Lugares preferidos	Participantes PUCP	Participantes UNMSM	Total
Casas	7	7	14
Transporte público	2	4	6
Parques	1	2	3
Cafés	1	1	2
Bibliotecas	0	0	0

Llama la atención que ningún participante mencionara a las bibliotecas como sus lugares preferidos de lectura. Esto contrasta con lo hallado por Becerra (2022) donde las bibliotecas —en particular las universitarias— ocupan los primeros lugares en preferencia por los estudiantes de BCI (85,71% para la lectura de libros).

Esto podría explicarse debido a que la asistencia a este tipo de unidades de información está vinculado a fines académicos y, al egresar de la universidad, este vínculo se pierde debido al alejamiento presencial de la casa de estudios y, probablemente, a la limitación o ausencia de servicios orientados a los egresados como el préstamo domiciliario de libros o el acceso a bases de datos fuera del campus.

Sobre esta pregunta, los expertos comparten preferencias similares con los participantes. “E1” declaró que suele leer en su vivienda, y más concretamente en su dormitorio y en el comedor. Mientras que “E2” comparte una opinión similar: lee en su casa y más específicamente en su estudio y, también, en su dormitorio. Sin embargo, no lee en bibliotecas dado que las bibliotecas de su localidad son espacios de mucha interacción. Por otra parte, está acostumbrado a leer con música. “E3” tiene una opinión similar a “E1” dado que suele leer en su residencia, específicamente en el dormitorio, así como en la biblioteca comunal donde es presidente. También lee en los largos trayectos en avión, en los hoteles donde se hospeda, pero no le es posible leer en bus.

La última pregunta del bloque: “¿Qué bibliotecas han visitado a la fecha?”, tuvo una variedad de respuestas (véase la Tabla 11), pero confluyeron algunos puntos en común. En su paso por la universidad, los participantes usaron los servicios del sistema de bibliotecas de sus respectivas universidades. Aunque algunos participantes de la UNMSM emplearon —en ocasiones específicas— el sistema bibliotecario de la PUCP, ya sea con el propósito de buscar información o como parte de una visita guiada de una asignatura.

Tabla 11

Bibliotecas visitadas por los participantes

Nº	Nombre de biblioteca	Ubicación	Total
1	Sistema de bibliotecas PUCP	San Miguel, Lima	11
2	Sistema de bibliotecas UNMSM	Cercado de Lima, Lima	9
3	Gran Biblioteca Pública de Lima	Cercado de Lima, Lima	5
4	Biblioteca Ricardo Palma de Miraflores	Miraflores, Lima	5
5	Biblioteca Nacional del Perú	San Borja, Lima	4
6	Bibliotecas escolares	Lima	4
7	Biblioteca Municipal de San Isidro	San Isidro, Lima	2
8	Biblioteca del Ministerio del Ambiente	San Isidro, Lima	1
9	Biblioteca Flora Tristán	Cercado de Lima, Lima	1
10	Biblioteca Lugar de la Memoria	Miraflores, Lima	1
11	Biblioteca Municipal de Jesús María (bibliobús)	Jesús María, Lima	1
12	Biblioteca Municipal de Lince	Lince, Lima	1
13	Biblioteca Pública del Callao	Callao	1
14	Biblioteca UPC	San Isidro, Lima	1
15	Centro de infantes y literatura infantil	Chicago, Estados Unidos	1
16	Mediateca de Alianza Francesa	Miraflores, Lima	1
17	Sistema de bibliotecas ICPNA	Lima	1
18	Sistema de bibliotecas UPCH	SMP, Lima	1

Los expertos también comentaron algunas visitas a bibliotecas de su país y en particular del extranjero. “El” rememoró sus visitas a la Biblioteca Pública de Nueva York, la Biblioteca Pública de Venecia, la Biblioteca Pública de Montreal.

Por otro lado, “E2” mencionó a la Biblioteca Pública de Floresta, la Biblioteca Pública de Flushi (Nueva York), la Biblioteca Pública de Boston. Esta última considerada como un gran atractivo estético por parte del entrevistado.

Por último, E3” destacó sus visitas a la Biblioteca Pública del Cusco, la Biblioteca Municipal de Arequipa, la Biblioteca Pública de Piura, la Biblioteca Pública de Miraflores, etc. En el exterior destacó la Biblioteca Pública de Medellín, las bibliotecas provinciales en España, y la Biblioteca Pública de Nueva York.

4.4 Literatura profesional

Con respecto a la consulta: “¿Cómo consideran que la lectura de literatura profesional contribuye al desarrollo profesional?”, los participantes están de acuerdo en que esta contribuye de manera enriquecedora a los profesionales de diversas maneras:

- Ayuda a la toma de decisiones.
- Contribuye a conocer nuevas realidades, nuevas tendencias.
- Conocer otros puntos de vista.
- Descubrir la especialización del profesional de BCI.
- Compartir ideas.
- Actualización profesional.

Sin embargo, en las respuestas se percibió que la lectura de literatura profesional solo cumple un fin utilitario: contribuye en la solución de dudas de aspectos técnicos o complejos en el campo de BCI (33% lo aplican en su entorno laboral). Una visión que está en concordancia con lo hallado en investigaciones similares (Barahona, 1997; Weaver, 2002)

Sobre este tema, los expertos internacionales tuvieron puntos de vistas distintos, pero significativos: “E1” considera que la literatura profesional es fundamental por el contenido de las materias, enseña a leer adecuadamente, mantiene actualizado al profesional. También manifestó que los egresados deben aprender a leer textos académicos, conocer la diferencia entre géneros (ensayo, artículo, ponencia, etc.), y conocer la trayectoria del autor. Por otra parte, “E2” considera que contribuye a la formación de egresados de BCI siempre y cuando puedan moverse con equilibrio entre el reconocimiento, el estudio juicioso de los clásicos y la discusión contemporánea de punta. Por otro lado, manifestó que es necesario conocer los manifiestos internacionales para las

bibliotecas -como el destinado a las bibliotecas públicas-, y leer a autores clásicos en BCI como Shera, Ranganathan, etc. No alejado de estas perspectivas “E3” consideró que contribuye a abrir horizontes, visiones distintas. Manifestó que existen 2 escenarios: el oficio del quehacer bibliotecario, estar al tanto de las novedades sobre la carrera y las lecturas más allá del campo profesional de BCI.

4.5 Lectura digital

La lectura digital ha estado presente de manera considerable en los hábitos de lectura de los participantes y la experiencia varía en cada participante. Por ejemplo, con respecto a la pregunta: “¿Cuál es su experiencia en el uso de dispositivos utilizados en la lectura digital?”, se halló que la lectura digital constante causó fatiga en algunos participantes: 22% de los participantes manifestaron usar lentes para la lectura digital y el 11% comentaron que tenían fatiga visual durante prolongados periodos de lectura.

En ese sentido, cabe reflexionar que la salud visual es un tema de suma importancia que no debe ser subestimado dado que existen pantallas que emiten niveles significativos de luminosidad y ameritaría un estudio futuro que profundice en ello.

Por otra parte, en cuanto a la preferencia de dispositivos para la lectura digital (véase Tabla 12) se constató que varios optaron por dispositivos multiusos como computadoras o celulares. La preferencia por estos dispositivos concuerda con lo hallado por Becerra (2022).

Tabla 12

Tipos de dispositivos de lectura digital preferidos por los participantes

Dispositivos preferidos	Participantes PUCP	Participantes UNMSM	Total
Celular	7	6	13
Computadora	6	6	12
Tablet	1	5	6
Kindle o similar	0	0	0

Cabe destacar que ninguno de los participantes posee dispositivos dedicados como un lector de libros digitales o *e-readers* como el *Kindle* de Amazon o similares (sin

embargo, unos pocos tienen la aplicación instalada en su celular o *tablet*). Aunque algunos manifestaron haberlo probado en alguna oportunidad. Esto contrasta con otros estudios en los cuales el uso de este tipo de dispositivos está teniendo una presencia cada vez mayor entre los bibliotecólogos de países desarrollados (McDonald et al., 2015; Hanz & McKinnon, 2018).

Con respecto a la misma pregunta, los expertos tuvieron preferencias similares: “E1” manifestó que tuvo una adopción temprana con respecto al uso de una computadora para la visualización de recursos electrónicos. Suele leer en formato digital libros de corte académico, lee en *tablet*, posee la aplicación de *Kindle* y suele usar lentes para evitar la fatiga. Por otra parte, evita leer en su celular. “E2” expresó que no ha podido leer con dispositivos digitales dado que la tecnología no supera la versatilidad y la facilidad de lectura que ofrece un libro impreso, ha sufrido fatiga visual y tampoco lee en celular. “E3” comentó que suele leer en su laptop, antes de ello solía leer en su computadora de escritorio. No suele leer en *tablet* y en ocasiones lee en celular. Sufrió fatiga visual cuando se introdujeron las primeras computadoras en las bibliotecas.

4.6 Asociaciones de lectura

Las asociaciones de lectura comprenden a los clubes de lectura —sean presenciales o virtuales— así como las redes sociales de lectura. Con respecto a la pregunta: “¿Conocen de cerca asociaciones de lectura como clubes de lectura o redes sociales de lectura?”, puede observarse (véase Tabla 13) que escasos participantes formaron parte de algún club de lectura, tanto presencial o virtual, (39%) y algunos de ellos seguían una red social de lectura (28%), más concretamente *Goodreads*, de alcance global y disponible en inglés.

Tabla 13

Participación en asociaciones de lectura

Tipo de asociación	Participantes PUCP	Participantes UNMSM	Total
Redes sociales	3	2	5
Clubes de lectura	4	3	7
No participó en ninguno	2	4	6

Esto nos lleva a pensar que no existe una disposición espontánea por socializar las lecturas que realizan con los demás, o simplemente no leen libros con regularidad. Un hecho que apenas ha sido estudiado en la literatura profesional (Machicado, 2017). Por otro lado, este resultado no es aislado y concuerda con los resultados de INEI (2023) que muestran una reducida participación de la población entre 18 y 64 años en clubes de lectura (4,4%).

Con respecto a los expertos, la situación no resulta muy diferente. “E1” comentó que no pertenece a ningún club de lectura por una cuestión de tiempo, sin embargo, ha participado en las redes sociales de lectura para enterarse de novedades. De manera similar, “E2” expresó también que no pertenece a ningún club de lectura, tampoco sigue redes sociales de lectura dado que, en su opinión, en estos espacios existen participantes con poses filosóficas o son espacios de disección de textos. Se considera un lector declaradamente solitario. La excepción la constituye “E3” que ha participado de un club de lectura en un distrito de Lima tanto para el disfrute como para fines de investigación. Por otra parte, considera que los bibliotecólogos deberían adherirse a los clubes de lectura con personas de otras profesiones.

4.7 Entornos cercanos

Los hábitos de lectura en el hogar y en el trabajo pueden influir en los hábitos de lectura de los participantes. En respuesta a la pregunta “¿Qué podría comentarnos sobre los hábitos de lectura en su entorno laboral o su hogar?” algunos miembros de la familia de los participantes suelen leer periódicos regularmente (28%). En contraste, otros manifestaron que sus familiares no suelen leer con frecuencia (39% participantes).

Por tanto, se puede apreciar que los hábitos de lectura de los familiares de los participantes presentan un nivel de arraigo poco significativo. Pese a ello, los periódicos están presentes en los hogares de muchos de los participantes. Un hecho que concuerda con los resultados de INEI (2023) donde este tipo de publicación periódica está ubicado en el segundo lugar de las preferencias (63,4%).

En lo referido a sus compañeros de trabajo, se puede apreciar que la mayoría leen de manera frecuente (83%), mientras que otros declararon que leían lecturas relacionados con su trabajo (39%) lo que demuestra la importancia que ejerce la literatura profesional —en un enfoque utilitarista— en el trabajo diario. Por otro lado, solo el 6% reconoció

que sus compañeros no suelen leer y un 11% manifestó que desconocían los hábitos de lectura de sus compañeros. Por otro lado, se ha constatado la presencia de una biblioteca personal como herramienta para el desempeño de sus funciones.

Con respecto a la misma pregunta, “E1” manifestó que en su hogar todos los miembros de su familia leen frecuentemente. Mientras que, en su entorno laboral, sus compañeros leen textos académicos con relación a su trabajo. “E2” expresó que en su hogar su cónyuge lee con regularidad. En su trabajo, sus compañeros son lectores asiduos. “E3” comentó que en su hogar inculcó en sus hijas el hábito de la lectura. En su entorno laboral, rememoró su paso por la Biblioteca Nacional y comentó que sus compañeros de labores tenían hábitos de lecturas muy arraigados y un bagaje cultural bastante amplio.

4.8 Promoción de lectura

Ante la pregunta: “¿En qué medida consideran ustedes que las actividades de promoción de la lectura ayudan a crear hábitos de lectura?”, los participantes ofrecieron una variedad de respuestas:

- Influye positivamente en las personas al acercarlas más a los libros y desmitificar la idea de que la lectura es una obligación.
- Contribuye al desarrollo de la persona, apoya a que sea crítico con la realidad.
- Fomenta la curiosidad.
- Estimula la creatividad.
- Propicia que las personas sientan interés por la lectura.
- Impacta de manera considerable a largo plazo.

Por otra parte, algunos participantes señalaron algunos factores que contribuirían al éxito de las actividades de promoción de la lectura:

- Desempeño eficaz de los responsables de la promoción lectora para obtener una aceptación positiva por parte del público objetivo.
- Elección idónea de títulos según la edad de los lectores.
- Apertura de espacios televisivos de promoción lectora en canales de televisión.
- Emisión de programas radiales que resuman el contenido de determinados libros.

Salvo algunas excepciones, se desconoce en qué medida los participantes han formado parte de actividades de promoción lectora en su experiencia laboral y su vínculo con sus hábitos de lectura. Lo que amerita un futuro estudio que profundice este aspecto.

No alejado de estas opiniones, los expertos destacaron ciertos aspectos de la promoción lectora. “E1” opinó que es fundamental encontrar el gusto por la lectura. Así mismo, consideró que es necesario habilitar espacios para promover la lectura, dado que incluso las personas de avanzada edad descubren el gusto por la lectura, puesto que la edad no es un impedimento para fomentar la lectura. “E2” opinó que las prácticas de promoción de lectura impulsan a aquellos que tienen una inclinación por la lectura como a aquellos que aún no tienen el hábito de leer con frecuencia. Por otro lado, la biblioteca está disponible para aquellas personas que tienen interés en leer y las acompaña en su proceso de lectura. “E3” expresó que en las ciudades tiene que haber coordinación entre la comunidad, la escuela y la familia, una estrategia que ha funcionado en la promoción lectora en otros lugares. Este vínculo resulta esencial para generar hábitos de lectura donde la comunicación es fundamental. Por otra parte, resaltó la lectura en familia con seguimiento de la escuela para la formación de hábitos de lectura.

4.9 Hábitos de lectura de los egresados de BCI

Este bloque fue respondido exclusivamente por los expertos internacionales con el fin de recoger sus opiniones sobre los hábitos de lectura de los egresados de BCI en sus países de origen.

En respuesta a la pregunta: “¿Qué características debe poseer un bibliotecólogo para ser considerado como un buen lector?”, “E1” mencionó que los bibliotecólogos deben poseer dos características: “amar a los libros, y amar a las personas”. Citó a Jesse Shera: “El bibliotecólogo es el vínculo entre el universo de la información y los lectores. Tienen que amar a los dos. Tiene que saber de los dos para poder hacer el vínculo”.

Por otro lado, “E2” expresó que:

[..] el bibliotecólogo debería tener como condición ser un buen lector [...] Un bibliotecario que no lee es como un carnicero vegetariano [...] Ante todo hay que considerar los procesos formativos, un fuerte estímulo y un llamado y atención al cuestionamiento, a la autocrítica, a la apertura, a la búsqueda significativa, grata

y gozosa de espacios de vida para la lectura. [...] Un bibliotecario para niños y jóvenes que no lee es un mentiroso.

No alejado de estas ideas, “E3” comentó que entre las características debe ser:

inquieto, creador, proactivo. [...] Antes del amor al libro está la convicción del valor del libro, de la información como un elemento de renovación, de cambio, de desarrollo [...] El bibliotecario lector deber ser un bibliotecario creativo, crítico, y descubridor de nuevas cosas. [...] Los bibliotecarios sin lectura debemos dedicarnos a otra cosa.

Con respecto a la pregunta: “¿Qué percepción tiene usted sobre los hábitos de lectura de los egresados de BCI en su país?”, “E1” declaró que, sin ánimos de generalizar, muchos egresados no son aficionados a la lectura, son pocos quienes lo practican. Este dramático resultado se debe en parte a la formación en BCI, y que “ha hecho falta vincular la literatura académica con la literatura estética”. “E2” mencionó que “no solo de [su país de origen] sino de América Latina, los perfiles lectores de los bibliotecarios suelen ser muy bajos y devastados”. Se lee poco. Como resultado de los bajos índices de lectura existen pésimos procesos de descripción y catalogación, así como identificó un acercamiento bastante degradado a las humanidades, a la literatura. “E3” comentó que “una de las evidencias de que no estamos leyendo son las pocas publicaciones que hay en nuestra especialidad [...] ¿Hay algún tratado de Bibliotecología en el Perú? [...] ¿Hemos añadido algo a la disciplina bibliotecológica?” También rememoró un sondeo del nivel cultural de los bibliotecólogos cuyos resultados fueron desalentadores.

Con relación a las respuestas a la interrogante “¿Cómo las escuelas de BCI podrían fomentar la lectura en general en sus estudiantes, más allá de las lecturas obligatorias que se solicitan en algún curso?”, “E1” señaló que se “debería cambiar el paradigma educativo de que tenemos una bibliografía rígida”. Enfocar “más el trabajo colaborativo de resolver problemas y dejar que la gente sea más creativa”, integrando estrategias de enseñanza de la lectura como un proceso metacognitivo. Este consiste en que los lectores desarrollen conciencia sobre su proceso de lectura, identificando los errores que puedan cometer y comprendiendo la forma en que leen “para que en un futuro estén más conscientes de cómo se lee” También consideró destacar el aspecto estético: “dejar que aflore: ¿qué imaginan? ¿qué sienten? Eso enriquece mucho” a la hora de estar leyendo. Por otra parte, “E2” opinó que se debe otorgar “una mayor presencia de las humanidades en la formación

del bibliotecólogo [...] Plantear como exigencia en el trabajo una práctica lectora en crecimiento y en formación. Es decir que los bibliotecarios puedan asistir, puedan tener clubes de lectores”. Según “E3”, es posible que la falta de asociación entre la lectura y la escritura profesional resulte en un menor desarrollo de los hábitos de lectura. También refirió que un graduado de BCI debería leer una media de entre 100 a 150 libros, un canon de libros seleccionados por los siguientes estamentos: profesores, alumnos y egresados. Finalmente, sugiere que, a pesar de que existen experiencias en BCI altamente satisfactorias, estas no son documentadas ni difundidas lo suficiente.

Con relación a la pregunta: “¿Conoce usted investigaciones sobre los hábitos de lectura de los egresados de BCI en su país?”, “E1” reveló que la escasa cantidad de investigaciones sobre la materia se debe a la concepción generalizada de que el bibliotecólogo lee. Además, mencionó que “los profesores piensan que no es su responsabilidad enseñar a leer. Que el que llega a la universidad tiene que haber aprendido a leer y, si no sabe, es su problema”. También comentó que no se tiene una clara percepción sobre el rol del bibliotecólogo como formador en la lectura. Por otra parte, “E2” tiene conocimiento de investigaciones en pequeñas escalas, pero no un estudio sistemático a nivel del país donde procede. “E3” comentó que no ha habido investigaciones sobre el tema. El hecho de este vacío puede deberse a que:

nosotros mismos no valoramos la lectura como la herramienta fundamental de nuestra carrera [...] Es decir que no hay trabajos porque no le damos importancia. Las investigaciones se hacen sobre temas relevantes, entonces, la lectura de los profesionales no es relevante.

Al final de la entrevista —a manera de comentarios finales— “E1” declaró que la lectura debe ser motivo de preocupación en la educación transversal del bibliotecólogo. Este debe comprender e interpretar adecuadamente las lecturas. “En todas las actividades que hace depende mucho de la lectura”. “E2” expresó que la imagen del bibliotecólogo es muy apreciada en su país. “E3” rememoró que existían profesores que leían y promovían la escritura en sus alumnos, por tanto, es necesario dar una mirada atrás y observar las experiencias que han funcionado para la formación en BCI.

5. Conclusiones y recomendaciones

El presente capítulo final confirma si se ha logrado dar respuesta a la interrogante general de la investigación, así como si los objetivos específicos han sido cumplidos. Además, formula recomendaciones dirigidas a las escuelas de BCI, los egresados y otros estamentos.

5.1 Conclusiones

En respuesta a la pregunta general de la investigación —“¿Cuáles son los hábitos de lectura de los egresados entre 2015 y 2020 de la carrera de Bibliotecología y/o Ciencias de la Información de la Pontificia Universidad Católica del Perú y de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos?”— se puede afirmar que un 90% o 95% de los participantes tienen un hábito lector pues manifiestan la lectura de diversos recursos de información en formato impreso y digital de acuerdo con sus intereses particulares y necesidades laborales. Mientras que no todos los participantes tienen un apasionamiento por la lectura de libros impresos o digitales, pues solo un 50% manifiesta un interés notorio reflejado a través de una reducida participación en clubes de lectura o redes sociales de lectura, así como la práctica poco frecuente de adquirir este tipo de publicaciones. Este reducido apasionamiento puede deberse a factores identificados a lo largo de la investigación como la ausencia de lectura de libros en el entorno familiar, pésimas experiencias del *Plan Lector* durante la escolaridad, la ausencia de promoción lectora en su localidad, la deficiente constitución de bibliotecas escolares y al hecho de que solo un reducido número de participantes eligió estudiar la profesión por convicción personal.

A continuación, se presentan algunas conclusiones referidas a los objetivos de esta investigación:

Hábitos de lectura en el pasado y en la actualidad

Se puede afirmar que la totalidad de los participantes han experimentado hábitos de lectura durante la niñez a través de actividades y recursos como la lectura de cuentos o tradiciones orales narradas principalmente por sus progenitores (29%) y abuelos (38%); la obligatoriedad del *Plan Lector* durante la escolaridad que tuvo resultados —hasta cierto

punto— desalentadores. Por otra parte, llama la atención la deficiente o nula constitución de bibliotecas escolares y la ausencia de actividades de promoción lectora en las localidades donde vivieron. Salvo algunas excepciones, los participantes no han gozado de considerables influencias internas o externas que les motivara a apasionarse por la lectura de libros. Por otra parte, los hábitos de lectura en la actualidad de la mayoría de los participantes (72%) han evolucionado considerablemente con respecto al pasado (cambio de predilección por lecturas de ficción a recursos de variados temas según intereses personales y laborales).

Preferencias lectoras y hábitos de lectura en el ámbito doméstico y laboral

Las preferencias de lectura de los participantes en la actualidad resultan heterogéneas y están constituidas por una riqueza de temas enmarcados con un predominio en la lectura recreativa según sus preferencias personales (destacando títulos de libros reconocidos en el mercado), orientados al ámbito laboral (destacando temas vinculados a la Educación) e investigaciones académicas (LGTB, estudios de género). Sin embargo, no se puede afirmar que haya un apasionamiento considerable por la lectura de libros en todos los participantes (alrededor del 50% lo posee) pese a que varios de ellos laboran bajo el perfil de bibliotecólogo (56%). En cuanto a la preferencia de formatos, se aprecia una considerable preferencia por lo impreso (56%), frente a los recursos digitales pese a que los participantes mencionaron las ventajas que gozan estos últimos como el reducido costo e incluso la posibilidad de obtenerlo de manera gratuita. Por otra parte, el hogar es el lugar preferido de lectura de la mayoría de los participantes (78%), sin embargo, llama la atención que las bibliotecas no hayan sido mencionadas en este tipo de preferencia. En cuanto a los entornos en el hogar y en el trabajo se puede apreciar en el primero un nivel de lecturas poco significativo por parte de sus familiares (39% no suelen leer con frecuencia). En contraste, en el entorno laboral se aprecia que la mayoría de sus compañeros de trabajo leen regularmente (83%).

Métodos de acceso a materiales de lectura

No existe una práctica constante de adquirir libros en una considerable parte de los participantes (solo lo realizan regularmente un 28%). Tampoco no hay costumbre por intercambiar o prestar libros entre amistades o familiares (solo el 11% lo realizan) debido a pésimas experiencias de préstamo. Por otra parte, para el acceso a recursos digitales

prefieren el uso de dispositivos multiusos de gran aceptación como laptops y celulares principalmente. Pese a que ninguno de los participantes dispone de un *Kindle* o lector de libros electrónicos, si tienen preferencia por agenciarse de libros electrónicos en formato PDF (44%).

Aunque durante sus años de la universidad visitaron algunas bibliotecas, más allá de las bibliotecas de sus respectivas universidades, y que varios de ellos trabajen bajo un perfil de bibliotecólogo, no se aprecia un interés notorio en integrarse a clubes de lectura (solo el 39% se integró a alguno en el pasado) o participar en redes sociales de lectura (28%) ya sea por el hecho de que no tengan un apasionamiento por los libros o porque prefieren la lectura solitaria. Además, no se aprecia asistencia a bibliotecas en la actualidad ni tampoco preferencia de las bibliotecas como lugar preferido para leer.

Perspectiva acerca de la contribución de la lectura de literatura especializada al desarrollo profesional.

A pesar de que el 100% de los participantes mencionaron y comprenden los beneficios y la contribución de la literatura profesional en el quehacer del bibliotecólogo, es decir la manera en cómo influye en su trabajo diario, llama la atención la visión pragmática sobre la literatura profesional, reducida a fines utilitarios y prácticos para el ámbito laboral en el que se desenvuelven (33% lo aplican en sus trabajos) a través de la lectura de libros y artículos académicos. Por tanto, inquieta la ausencia de curiosidad y entusiasmo por la literatura profesional, lo cual lleva a cuestionar si los participantes tienen un interés genuino por la profesión.

Opinión sobre las actividades de promoción de lectura que contribuyen a formar hábitos de lectura

Los participantes consideran que las actividades de promoción lectora contribuyen considerablemente a formar hábitos de lectura dado que permiten acercar los libros a las personas, estimulan la creatividad y curiosidad, a que sean críticos con la realidad etc. Señalaron algunos factores que posibiliten el éxito de este tipo de actividades como la elección idónea de títulos y el desempeño adecuado de los responsables de las actividades entre otros. Pese a estas ideas muchos de los participantes (67%) no tuvieron la fortuna de experimentar actividades de promoción lectora en la escolaridad o en su localidad.

Salvo algunas excepciones se desconoce si participaron en actividades de este tipo en sus centros laborales.

Características que un egresado de BCI debe poseer para que sea considerado un lector competente

Los tres expertos coincidieron categóricamente en que los bibliotecólogos deben tener un considerable amor a los libros; deben tener convicción del valor del libro, de la información como un elemento de renovación, de cambio, de desarrollo. Por otra parte, debe ser inquieto, creador, proactivo, autocrítico, cuestionador, y debe buscar espacios de vida para la lectura.

5.2 Recomendaciones

A partir de los resultados, las propuestas de los expertos y las conclusiones se recomienda lo siguiente:

A las escuelas de BCI:

- Fomentar la lectura por placer desde los programas de pregrado en las escuelas de BCI. Para ello, se deben diseñar estrategias que permitan un mayor acercamiento a las humanidades, así como la implementación de talleres que enseñen a leer de manera adecuada, permitiendo a los participantes identificar, corregir los errores que puedan cometer y apreciar el aspecto estético de la lectura. Y cultivar la lectura recreativa y elaborar un canon de libros seleccionados por los siguientes estamentos: docentes, alumnos y egresados.
- Promover el desarrollo de cursos y estrategias de promoción de lectura dirigido a los usuarios de las unidades de información. Estos deben contemplar aspectos pedagógicos, títulos relevantes y atractivos, análisis de contenido y recomendaciones de acuerdo con sus intereses.
- Realizar estudios enfocados en estudiantes y egresados sobre algunos puntos abordados en esta investigación tales como el vínculo entre lectura de literatura profesional y el trabajo; la relación entre hábitos de lectura y la escritura; la participación en clubes de lecturas; el vínculo entre los hábitos de lectura y la promoción lectora; la influencia de amistades y familiares en los hábitos de lectura; y las preferencias en lectura digital.

A los egresados de BCI:

- Participar de manera continua en clubes de lectura o redes sociales de lectura, con el fin de intercambiar experiencias, fomentar la lectura de determinados títulos entre los demás miembros del gremio profesional, promover la visibilidad de la profesión y mantener sus propios hábitos de lectura.
- Involucrarse en actividades de promoción de la lectura, con el objetivo de sentirse identificados con el compromiso social que tienen de fomentar la lectura tanto en sus usuarios como en sí mismos.
- Leer de manera periódica literatura especializada en su campo, no solo como un medio para resolver consultas técnicas, sino también como una fuente de experiencias y nuevas tendencias en el campo de BCI.

A los organismos gubernamentales:

- Dictar disposiciones o normativas que inserten o den prioridad a los bibliotecólogos, que trabajen en el sector público o privado, en actividades de promoción de lectura en las diferentes instituciones u organismos donde tienen lugar sus funciones. De esa manera se visibilizará la profesión y validará el rol del bibliotecólogo como promotor de lecturas.

A las editoriales:

- Tomar en cuenta a los bibliotecólogos en el rol de asesores en la elaboración de monografías de interés sobre el mundo de la lectura y los hábitos de lectura. E integrarlos como parte de sus equipos editoriales.

6. Referencias

- Agustín, M. y Morera, E. (2016). Los clubes de lectura en Aragón: análisis descriptivo de una práctica socio-cultural de animación y promoción lectora. *Revista General de Información y Documentación*, 26 (2), 583-603.
<https://doi.org/10.5209/RGID.54716>
- Barahona, B. (1997). *El hábito de lectura en el bibliotecólogo de Costa Rica*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Costa Rica]. Repositorio Institucional de la Universidad de Costa Rica.
<http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/handle/123456789/216>
- Becerra, V. (2022). *Comportamiento lector de los estudiantes de la E.P. Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, periodo 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio de tesis digitales Cybertesis.
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/17770>
- Bos, M., Viteri, A. y Zoido, P. (2019). *PISA 2018 en América Latina: ¿Cómo nos fue en lectura? Nota PISA #18*. Banco Interamericano de Desarrollo.
<http://dx.doi.org/10.18235/0002039>
- Choez, D., Zambrano, E. y Salas, G. (2020). Impacto de la lectura en la formación académica del bibliotecólogo. Caso Universidad Técnica de Manabí, periodo 2019. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-17.
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2020/10/bibliotecologo.html>
- Chumbiauca, C. (2022, 25 de abril). Estudiantes de Información y Documentación: ¿son todos lectores? *El referencista*.
<https://elreferencista.blogspot.com/2022/04/estudiantes-de-informacion-y.html>
- De-Vicente-García, R. y Fernández-Miedes, L. (2018). Préstamo de libros electrónicos en bibliotecas públicas. La experiencia de ebiblio Madrid. *El profesional de la información*, 27 (3), 698-706.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.may.23>

- Delgado, E. (2002). *La investigación en biblioteconomía y documentación*. Ediciones Trea.
- Dezcallar, T., Clariana, M., Cladellas, R., Badia, M. y Gotzens, C. (2014). La lectura por placer: su incidencia en el rendimiento académico, las horas de televisión y las horas de videojuego. *OCNOS: Revista de estudios sobre lectura*, (12), 107-116.
https://doi.org/10.18239/ocnos_2014.12.05
- Domínguez, I., Rodríguez, L., Torres, Y. y Ruiz, M. (2015). Importancia de la lectura y la formación del hábito de leer en la formación inicial. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 3 (1), 94-102.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552357190012>
- Hanz, K. & McKinnon D. (2018). When Librarians Hit the Books: Uses of and Attitudes Toward E-Books. *The Journal of Academic Librarianship*, 44 (1), 1-14. <https://doi.org/10.1016/j.acalib.2017.12.018>
- Hernández, P. (2019). Metodología cualitativa en bibliotecología y ciencia de la información. Un análisis bibliográfico de artículos académicos. *Investigación bibliotecológica*, 33 (78), 105-120.
<http://dx.doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2019.78.58024>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Indacochea, J. (2009). Se lee bien o mal, pero se lee: un estudio de caso sobre la implementación del Plan Lector. *La Colmena*, (2), 2-7.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lacolmena/article/view/9256>
- Instituto de Opinión Pública. (2007). *Estado de la opinión pública: libros y cultura*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
<http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/172180>
- Instituto de Opinión Pública. (2015). *Estado de la Opinión Pública: Libros y hábitos de lectura*. Boletín N.º 137. Pontificia Universidad Católica del Perú.
<http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/160984>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: Características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*.
<https://www.gob.pe/es/institucion/inei/informes-publicaciones/4167690-peru-characteristics-of-the-reading-behavior-of-the-persons-aged-from-0-to-64-years-old>
- Jiménez, J. (2005). Redefinición del analfabetismo: el alfabetismo funcional. *Revista de Educación*, (338), 273-294.
<http://hdl.handle.net/11162/68781>
- Luque, S. (2022). *TikTok: Una plataforma emergente para difundir contenido en torno a la promoción de la lectura* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional de Tesis PUCP.
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/24058>
- McDonald, E., Rosenfield, M., Furlow, T., Kron, T. y Lopatovska, I. (2015). Book or NOOK? Information behavior of academic librarians. *Aslib Journal of Information Management*, 67 (4), 374-391. <https://doi.org/10.1108/AJIM-12-2014-0183>
- Machicado, J. (2017). *Fomento del hábito a la lectura en estudiantes de la carrera de bibliotecología y ciencias de la información de la Universidad Mayor de San Andrés* [Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio Institucional Universidad Mayor de San Andrés.
<http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/12811>
- Machín, B. (2011). *Estrategia para el desarrollo del hábito de lectura en la formación de los estudiantes de primer año de técnico medio en Bibliotecología* [Tesis de maestría, Universidad de Ciencias Pedagógicas Rafael María de Mendive]. Repositorio Institucional ALMA.
<https://rc.upr.edu.cu/jspui/handle/DICT/1722>
- Marques, A. (2012). *Contributos para o estudo do comportamento informacional: estudo dos hábitos de leitura dos bibliotecários públicos da Rede Municipal de Bibliotecas de Lisboa* [Tesis de maestría, Universidade Nova de Lisboa]. Repositorio Universidade Nova.

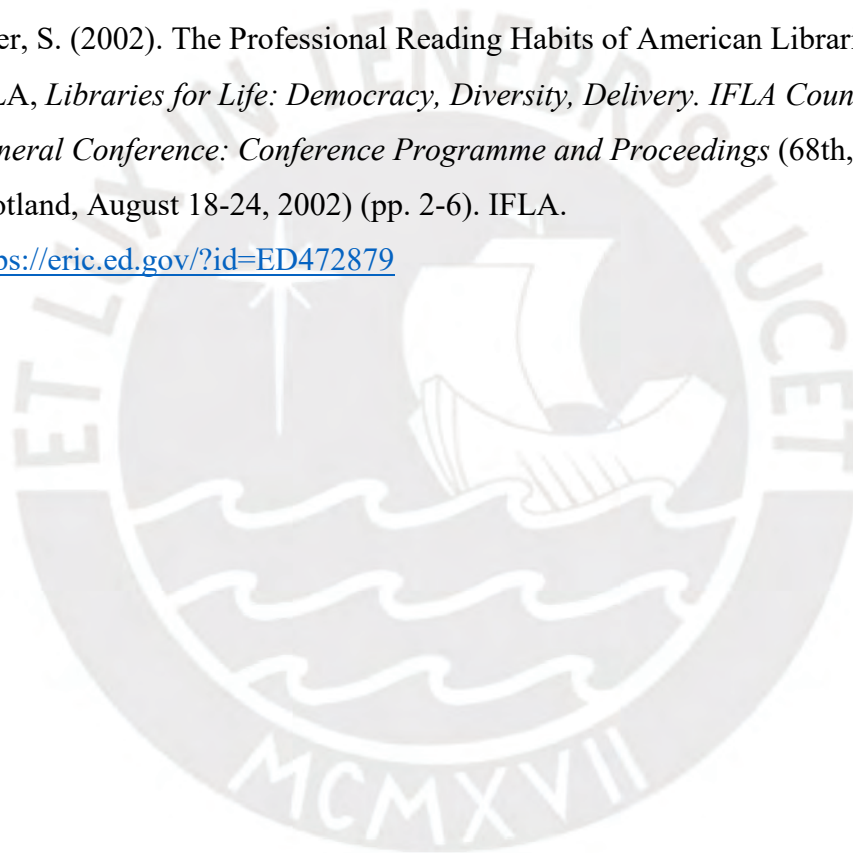
<http://hdl.handle.net/10362/9376>

- Noguera, C. (2020). Hábitos de lectura y consumo de BookTube. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, (119), 130-143.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7673444>
- Onwubiko, E. (2022a). An Assessment of the Effect of Self-efficacy, Reading Culture, Utilization of Library Habits on the Academic Achievements of Student-librarians. *Library Philosophy & Practice*, 1-27.
https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/7096?utm_source=digitalcommons.unl.edu%2Flibphilprac%2F7096&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages
- Onwubiko, E. (2022b). An Examination of Student-Librarians' Reading Preference: Print Materials or Electronic Materials. *Library Philosophy & Practice*, 1-17.
https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/7043?utm_source=digitalcommons.unl.edu%2Flibphilprac%2F7043&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages
- Pardo, L. (2011). Prácticas de lectura de los estudiantes del programa de sistemas de información, bibliotecología y archivística. *Códices*, 7 (2), 13-42.
<https://ciencia.lasalle.edu.co/co/vol7/iss2/4/>
- Pereda, C. (1990). Tipos de lectura, tipos de texto. *Revista de filosofía Diánoia*, 36 (36), 189-200.
<http://dianoia.filosoficas.unam.mx/index.php/dianoia/article/view/624/629>
- Pérez, V., Baute, M. y Luque, M. (2018). El hábito de la lectura: una necesidad impostergable en el estudiante de Ciencias de la Educación. *Universidad y Sociedad*, 10 (3), 180-189.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/926>
- Ramírez, E. (2009). ¿Qué es leer? ¿Qué es la lectura? *Investigación bibliotecológica*, 23 (47), 161-188.
<http://dx.doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2009.47.16961>

- Ramírez, E. (2021). *La lectura y la comunicación en la formación disciplinar de bibliotecólogos*. UNAM. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.
http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/153
- Ramos, F. (2020). *Perfil del fenómeno booktube en el Perú y su influencia en la promoción de la lectura entre los usuarios de Youtube* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional Tesis PUCP.
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/17760>
- Real Academia Española (s.f.). Hábito. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 28 de abril de 2023, de <https://dle.rae.es/h%C3%A1bito?m=form>
- Real Academia Española (s.f.). Lectura. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 28 de abril de 2023, de <https://dle.rae.es/lectura?m=form>
- Real Academia Española (s.f.). Leer. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 28 de abril de 2023, de <https://dle.rae.es/leer?m=form>
- Ribeiro, A. y Garcia, D. (2010). Bibliotecário e Leitura: Hábitos de leitura dos futuros profissionais da informação. *Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação*, 8 (02), 72-86.
<https://brapci.inf.br/index.php/res/v/44648>
- Rovira, J. (2015). Redes sociales de lectura: del libro de caras a la LIJ 2.0. *Investigaciones sobre lectura*, (3), 106-122.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=446243921007>
- Sabelli, M. y Bercovich, I. (2018). Comportamiento informativo de estudiantes en Bibliotecología: la satisfacción de necesidades de información. *Investigación bibliotecológica*, 32 (75), 183-222.
<https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2018.75.57968>
- Salazar, S., y Ponce, D. (1999). *Hábitos de lectura*. Instituto del Libro.
- Salazar, S. (2005). Claves para pensar el hábito lector. *Allpanchis*, 37 (66), 13-46.
<https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>

- Sanca, Q. (2016). *Hábito de lectura de estudiantes do curso de biblioteconomia da Universidade Federal do Rio Grande do Sul*. [Tesis de grado, Universidade Federal do Rio Grande do Sul]. Repositorio Digital LUME.
<http://hdl.handle.net/10183/234882>
- Sánchez, A. (2011). Comportamiento informativo de los tesisistas de licenciatura en bibliotecología de la ENBA, el Colegio de Bibliotecología de la UNAM y la UAEM. Causas que lo originan. Avances. En Calva, J. (Ed), *Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados* (pp. 47-69). UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/CL613
- Sánchez-García, S., Larrañaga, E., y Yubero, S. (2022). Reading and associated competences of information and documentation professionals. The reading behavior of future librarians. *Profesional de la información*, 31 (2).
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.19>
- Saricks, J. (2013). What do we read next? *Booklist*, 110 (3), 33.
- Schiappa, E. (2017). *Comportamiento lector de los estudiantes de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad Central de Venezuela*. [Tesis de licenciatura, Universidad Central de Venezuela]. Repositorio Institucional de la Universidad Central de Venezuela.
<http://saber.ucv.ve/handle/10872/18603>
- Tovar, R. (2009). Técnicas, tipos y velocidades de lectura tras la investigación documental. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 39 (3-4), 39-78.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27015078003>
- Vallés, A. y Vallés, C. (2006). *Comprensión lectora y estudio: intervención psicopedagógica*. Promolibro.
- Verma, M. (2023). Novel Study on AI-Based Chatbot (ChatGPT) Impacts on the Traditional Library Management. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 7 (1), 961-964.
www.ijtsrd.com/papers/ijtsrd52767.pdf

- Vílchez, C. (2003). Hábitos de lectura de los adolescentes peruanos: nuevas perspectivas. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 26 (2), 57-71.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/RIB/article/view/3069>
- Villaseñor, I. (2011). Comportamiento informativo de estudiantes de Biblioteconomía y Documentación. En J. Calva (Coord.), *Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados* (pp. 1-34). UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/CL611
- Weaver, S. (2002). The Professional Reading Habits of American Librarians. En IFLA, *Libraries for Life: Democracy, Diversity, Delivery. IFLA Council and General Conference: Conference Programme and Proceedings* (68th, Glasgow, Scotland, August 18-24, 2002) (pp. 2-6). IFLA.
<https://eric.ed.gov/?id=ED472879>



7. Anexos



7.1 Anexo 1 Guía de grupo de enfoque

Pregunta de investigación:

¿Cuáles son los hábitos de lectura de los egresados de Bibliotecología y/o Ciencias de la Información de la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos?

Presentación

Mi nombre es Paul Gallegos Pari y soy estudiante de Ciencias de la Información de la PUCP. Me interesa conocer sus hábitos de lectura.

- **Breve explicación sobre el concepto de hábito de lectura:** “es un comportamiento estructurado intencional que hace que la persona lea frecuentemente por motivación personal, lo cual le crea satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento.”
- **Explicación del motivo de estudio de la investigación:** Tomando en consideración el hecho de que los profesionales de esta carrera promueven la lectura hacia sus usuarios, esta investigación es importante porque nos permitirá conocer las peculiaridades de los hábitos de lectura de los egresados tanto en su niñez como en el presente, su relación con su trabajo actual y sus usuarios, así como los hábitos de lectura en el hogar. Por otra parte, se toma en consideración que no ha habido registros de estudios sobre hábitos de lectura en egresados en nuestro país lo que supone una oportunidad para conocer más de este tema.
- **Breve explicación sobre la metodología del *focus group*:** ronda de preguntas y respuestas.
- **Presentación de cada participante:** nombre, ocupación, rango de edad, año de egreso, razón por la cual estudiaron la profesión, experiencia laboral antes y después de graduarse (en años), institución donde laboran actualmente (precisar el tipo de unidad de información).

Hábitos de lectura en el pasado

- ¿Podrían comentarnos sobre los tipos de lecturas que solían leer cuando eran niños?
- Cuando ustedes eran infantes o niños ¿Le leían cuentos o historias sus padres o parientes?
- ¿Asistieron a actividades de promoción de la lectura como sesiones de cuento, títeres etc. en la niñez?

Hábitos de lectura en el presente

- ¿Cuáles son sus preferencias lectoras al día de hoy? ¿Cómo han cambiado respecto a cuando eran estudiantes?

- ¿Acostumbran comprar sus materiales de lectura -sean libros, revistas, diarios etc.- o prefieren pedir prestado de conocidos o de alguna biblioteca?
- ¿Cuáles son sus lugares preferidos de lectura y por qué?
- ¿Qué bibliotecas han visitado a la fecha?

Literatura profesional

- ¿Cómo consideran que la lectura de literatura profesional contribuye al desarrollo profesional?

Lectura digital

- ¿Cuál es su experiencia en el uso de dispositivos utilizados en la lectura digital?

Asociaciones de lectura

- ¿Conocen de cerca asociaciones de lectura como clubes de lectura o redes sociales de lectura?

Entornos cercanos

- ¿Qué podría comentarnos sobre los hábitos de lectura en su entorno laboral o su hogar?

Promoción de lectura

- ¿En qué medida consideran ustedes que las actividades de promoción de la lectura ayudan a crear un hábito de lectura?

Cierre

- ¿Hay algo más que desean opinar sobre el tema que no les haya preguntado?

Muchas gracias por su participación en este *focus group*.

7.2 Anexo 2 Guía de entrevista de expertos

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los hábitos de lectura de los egresados de Bibliotecología y/o Ciencias de la Información de la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos?

Presentación

Buenos días/tardes, mi nombre es Paul Gallegos Pari, soy estudiante de la carrera de Ciencias de la Información en la PUCP y me interesa conocer sus hábitos de lectura.

Datos Generales

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Qué le motivo a estudiar esta profesión?
3. Coméntenos a que se dedica actualmente y que posición ocupa en su trabajo (Sondear el sector al cual pertenece el participante)
4. ¿Cuál ha sido su experiencia laboral antes y después de graduarse?
5. ¿Cuántos años tiene de egresado? ¿Siguió después alguna otra carrera de post grado?

Hábitos de Lectura en el pasado

6. ¿Qué tipos de lecturas solía leer cuando era un niño?
7. En su infancia o niñez ¿Le leían cuentos sus padres o parientes?
8. Cuando usted era un niño(a) ¿Asistió a actividades de promoción de la lectura como sesiones de cuento, títeres etc.?

Hábitos de lectura en el presente

9. ¿Cuáles son sus preferencias lectoras a día de hoy? ¿Cómo han cambiado respecto a cuando era estudiante? (Sondear frecuencia de lectura, temas preferidos y si tienen algún autor preferido)
10. ¿Acostumbra comprar sus materiales de lectura -sean libros, revistas, diarios etc.- o prefiere pedir prestado de algún conocido o de alguna biblioteca? (Sondear si fotocopian los materiales de lectura)
11. ¿Cuáles son sus lugares preferidos de lectura y por qué? (Sondear si visita alguna biblioteca)
12. ¿Qué bibliotecas ha visitado? (Sondear la frecuencia de visita a este tipo de unidades de información, los servicios que prefieren)

Literatura profesional

13. ¿Cómo considera que la lectura de literatura profesional contribuye al desarrollo profesional? (Sondear si leen con regularidad este tipo de publicación y si tienen algún autor preferido)

Lectura Digital

14. ¿Cuál es su experiencia en el uso de dispositivos utilizados en la lectura digital? (Sondear si utilizan un lector de libros digitales o si piensan a futuro adquirir uno)

Asociaciones de lectura

15. ¿Conoce de cerca asociaciones de lectura como clubes de lectura o redes sociales de lectura? (Sondear si participan en ellas. En caso afirmativo conocer la frecuencia de participación)

Entornos cercanos

16. ¿Qué podría comentarnos sobre los hábitos de lectura de su entorno laboral o su hogar?

Promoción de Lectura

17. ¿En qué medida considera usted que las actividades de promoción de la lectura ayudan a crear un hábito de lectura?

Hábitos de lectura de los egresados de BCI

18. En su opinión ¿Qué características debe poseer un bibliotecólogo para ser considerado como un buen lector?
19. ¿Qué percepción tiene usted sobre los hábitos de lectura de los egresados de BCI de su país? (Sondear los índices de lectura)
20. En el caso de que los índices de lectura de los egresados de BCI sean bajos ¿Qué medidas podría proponer usted para solucionar este problema?
21. ¿Cómo las escuelas de BCI podrían fomentar la lectura en general a sus estudiantes, más allá de las lecturas obligatorias que se solicitan en algún curso?
22. ¿Conoce usted investigaciones sobre los hábitos de lectura de los egresados de BCI en su país? (En el caso de que haya pocas investigaciones preguntar ¿A que se debe el hecho no haya muchas investigaciones sobre el tema?)

Cierre

23. ¿Hay algo más que desea opinar sobre el tema que no le haya preguntado?

¡Muchas gracias por su tiempo!

7.3 Anexo 3 Modelo de consentimiento informado

Consentimiento informado de experto 1

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de esta ficha de consentimiento es ofrecer a los participantes de esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participante.

El presente estudio es conducido por el alumno **PAUL DUVAL GALLEGOS PARI** de la Pontificia Universidad Católica del Perú, bajo la asesoría de **ANA MARIA TALAVERA IBARRA**

El objetivo del estudio es **CONOCER LOS HABITOS DE LECTURA DE LOS PROFESIONALES EGRESADOS ENTRE 2015 Y 2020 DE BIBLIOTECOLOGIA Y/O CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERÚ Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS.**

Si usted decide participar en el estudio, se le pedirá **SU PARTICIPACIÓN EN UNA ENTREVISTA DE CARÁCTER VIRTUAL RELACIONADO AL OBJETIVO DE ESTE ESTUDIO** que no resultará perjudicial para su persona. Ello le tomará aproximadamente **90 minutos** de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria, por lo que puede retirarse si así lo deseara. La información brindada será estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito que no sea la presente investigación. Además, los datos que usted ofrezca serán procesados bajo una codificación para guardar el anonimato.

En caso tenga dudas puede comunicarse con la persona que asesora la investigación al correo electrónico: atalave@pucp.edu.pe

Habiendo leído y entendido el consentimiento informado, ¿usted desea participar en el presente estudio?

SI NO

Se le agradece por su participación,

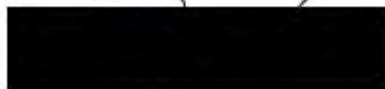
Firma del investigador



Paul Gallegos Pari

Fecha: 12/05/2021

Firma del participante



Nombre y Apellidos:

Fecha: 14/052021

7.4 Anexo 4 Resumen de los grupos de enfoque

1. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Egresados PUCP	Egresados UNMSM
Edad por rangos	
<ul style="list-style-type: none"> • Entre 20 a 24 años: 3 participantes • Entre 25 a 29 años: 3 participantes • Entre 30 a 35 años: 1 participante • Mayores de 36 años: 2 participantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Entre 20 a 24 años: 0 participantes • Entre 25 a 29 años: 6 participantes • Entre 30 a 35 años: 2 participante • Mayores de 36 años: 1 participante
Ocupación	
<ul style="list-style-type: none"> • P1 Bibliotecólogo en biblioteca escolar. • P2 Bibliotecólogo de biblioteca universitaria. • P3 No se encontraba laborando. • P4 Archivero en un canal de televisión. • P5 Archivero en universidad privada (gestión documental). • P6 Bibliotecólogo en un colegio. • P7 Bibliotecólogo (practicante profesional) en biblioteca universitaria. • P8 Archivero en consultoría para el Estado. • P9 Archivero en una compañía privada. 	<ul style="list-style-type: none"> • U1 Bibliotecólogo (especialista de lectura) en una fundación. • U2 Independiente: búsqueda de información y asesoría para investigadores. • U3 No se encontraba laborando. • U4 Bibliotecólogo en biblioteca escolar. • U5 Emprendimiento ajeno a BCI. • U6 Archivero. • U7 Bibliotecólogo en Biblioteca Nacional. • U8 Bibliotecólogo en biblioteca universitaria. • U9 Bibliotecólogo en biblioteca escolar.
Experiencia laboral previa	
<ul style="list-style-type: none"> • P1 Centros de documentación, digitalización de archivos. • P2 Hemeroteca, bibliotecas. • P3 Actualización de bases de datos, repositorios digitales, consultor de investigación. • P4 Archivo, proyecto de digitalización. • P5 Gestión documental. • P6 Museo de arte como catalogador, búsqueda de archivos. • P7 Proyectos de repositorio. • P8 Gestión de información en universidad privada, archivo, base de datos. • P9 Archivo, biblioteca universitaria, gestión documental. 	<ul style="list-style-type: none"> • U1 No contó con experiencia laboral antes de graduarse. • U2 Archivo, búsqueda de <i>papers</i>, inventario de libros, biblioteca pública y biblioteca universitaria. • U3 Centro cultural, archivos, bibliotecas periféricas, bibliotecas universitarias. • U4 Bibliotecas universitarias, lectura en playas. • U5 Centro cultural: lectura en playas, bibliotecas, gestión documental. • U6 Biblioteca universitaria, Biblioteca Nacional, archivos, digitalización. • U7 Archivo, biblioteca e implementación de bases de datos en una empresa. • U8 Biblioteca universitaria. • U9 Biblioteca universitaria, centro de documentación, archivo.

Motivo de elección para estudiar BCI

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • P1 Ampliación de conocimientos, ampliación de campo laboral. • P2 Curiosidad, ampliación de campo laboral. • P3 Ampliación del campo laboral. • P4 BCI no fue su primera opción: confusión con el nombre de la carrera. • P5 Ampliación de campo laboral. • P6 Entró por convicción. La vocación se originó desde la niñez. • P7 Interés por la informática, veía que BCI estaba vinculado a ese campo. • P8 El perfil de BCI adecuado para el participante: no era dado a socializar. • P9 Influencia de prima que llevo la carrera, multidisciplinariedad de la carrera. | <ul style="list-style-type: none"> • U1 Entró por convicción. El bibliotecólogo del centro de idiomas influyó en su elección. • U2 Trabajó en unidades de información previamente. • U3 Afinidad por la organización y manejo de diferentes recursos. • U4 Afinidad por la organización, indagó sobre la carrera y le agradó. • U5 BCI no fue su primera opción. Deseaba estudiar Comunicación. • U6 BCI no fue su primera opción. Conocimiento de familiares que estudiaron la carrera. • U7 BCI fue su primera opción. Deseaba estudiar Literatura o vinculado a los libros. • U8 Influencia de amistades. Reafirmo su decisión en una asignatura introductoria. • U9 Entró por convicción, afinidad por la organización y los libros. |
|---|--|

Formación adicional

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • BCI: P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9. • Comunicación y Publicidad: P1(primer carrera). • Educación: P2 (primera carrera). • Filosofía y Periodismo: P3 (inconcluso). • Ciencia Política: P6 (inconcluso). • Educación: P6 (maestría). | <ul style="list-style-type: none"> • BCI: U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8*, U9*. • Historia: U2 (primera carrera). • Estudios de Género: U2 (maestría). • Gestión de Proyectos: U5 (diplomado), U7 (diplomado). • Gestión cultural: U7 (diplomado). • Gestión de archivos: U7 (diplomado). |
|---|---|

*No se llegó a consultar. Presuntamente solo BCI.

2. HÁBITOS DE LECTURA EN EL PASADO

Egresados PUCP	Egresados UNMSM
Preferencias lectoras en la niñez	
<ul style="list-style-type: none"> • P1 Libros de cuentos proporcionados por los abuelos, Esopo, Coquito, libros del colegio, <i>Plan Lector</i> del colegio, libros sobre dinosaurios, comics, fascículos de animales. • P2 Tiras cómicas de <i>El Comercio</i>, revistas de <i>comics</i>. Por ejemplo, <i>Archie</i>. • P3 Libros de cuentos, enciclopedias (coleccionables de periódicos), libros de Historia, Geografía, novelas de Harry Potter, imágenes en las publicaciones. • P4 Libros de cuentos, periódicos (sopa de letras, crucigramas, sudoku). Hábito lector pobre en palabras propias del participante, su familia no solía leer. • P5 Literatura clásica: <i>Bodas de sangre</i>, <i>El principito</i>. • P6 Libros clásicos, colecciones de cuentos, libros ilustrados. Le impactó <i>Las fabulas de Esopo</i>, rememoró el hecho de la apertura de una biblioteca y halló nuevos autores como Roal Dah. Su madre trabajaba como maestra, por lo cual tuvo disponibilidad de libros. • P7 <i>Matilda</i>, <i>Donde surgen las sombras</i>. Se acercó a la lectura desde el colegio, <i>Plan Lector</i>, lecturas por imposición u obligaciones escolares. No ha tenido una cultura por la lectura, no tuvo mucha motivación por la lectura. • P8 En primaria no leía por iniciativa propia. A los 11 años llegó el <i>Plan Lector</i>. Leyó cinco libros en un año (entre ellos <i>Velero de Cristal</i>), ciencia ficción (<i>Donde surgen las sombras</i>). También solía leer la revista <i>Selecciones</i>. • P9 Cuentos, libros que proveía el colegio, leía lo que encontraba en casa, a los 9 años leyó <i>Cien años de soledad</i>, Colección de <i>Escalofrios</i>. Fue en la secundaria que inició su hábito lector. 	<ul style="list-style-type: none"> • U1 Disfrutaba de la lectura, cuentos cortos. No solía leer novelas. Su madre le compraba libros a precios módicos que vendía en el transporte público, su padre compraba <i>El Comercio</i>. También sentía predilección por los fascículos con minicuentos, pequeñas enciclopedias y la literatura peruana. • U2 <i>Comics</i>, periódicos (su familia trabajaba en la prensa), cuentos que compraba su madre. Por otra parte, leía cuentos con su amiga de la niñez. • U3 Cuentos, relatos, mitos, leyendas. Presencia de biblioteca en el colegio estatal. preferencia por los libros como medio de lectura, y raramente optaba por otros formatos. • U4 No disponían de una biblioteca en el colegio privado donde estudió. Cuentos, dragones. <i>Plan Lector</i>: leía obras literarias en el curso de Comunicación. • U5 No tiene una familia con hábitos de lectura. Estudió en colegio estatal que contaba con una biblioteca. Cuentos clásicos, crucigramas, sopa de letras. No había <i>Plan Lector</i> en la primaria. • U6 <i>La vuelta al mundo en ochentas días</i>. <i>Plan Lector</i>: leía por imposición, no recuerda los títulos. No solía leer mucho en la niñez. Preferencia por los formatos audiovisuales. Estudió en un colegio estatal que no disponía de biblioteca. • U7 Leyó <i>Las mil y unas noches</i>, cuentos, colecciones de <i>El Comercio</i>, colecciones de libros de <i>La República</i>. No solía leer mucho. La biblioteca estaba ubicada en el último piso, problema de accesibilidad. Solo fue allí por obligación. • U8 Cuentos, trabalenguas, adivinanzas que leían en el colegio. <i>Barba azul</i>, libro que le marcó en la niñez. Estudió en un colegio estatal. • U9 Cuentos y fabulas. Preferencia por los cuentos. <i>Don Quijote de la Mancha</i> (versión cuento), relato que le impactó. Estudió en un colegio estatal.
Lectura de historias o cuentos por parte de familiares	
<ul style="list-style-type: none"> • P1 Los abuelos le narraban cuentos a partir de libros impresos. Los padres no solían leerle. • P2 Sus padres no solían leerle historias pese a que su padre leía regularmente. El gusto por la lectura llegó en la etapa escolar y en la madurez. 	<ul style="list-style-type: none"> • U1 Su papá solía contarle historias. Su madre no concluyó el colegio, tenía temor de equivocarse por ello no solía leerle. Es el único miembro que lee en su familia.

-
- **P3** Motivación propia para leer un libro de cuento apenas aprendió a leer. Su padre leía periódicos y alentó desde joven a su hijo a leer.
 - **P4** El padre relató cuentos orales de terror de la serranía. Hábito lector desde la secundaria: obligado por el colegio y por situaciones emocionales (libros de autosuperación).
 - **P5** Solo sus tías-abuelas le contaban cuentos ambientados en la serranía.
 - **P6** Su madre le contaba historias de libros que disponían en casa antes de conciliar el sueño.
 - **P7** Su padre adquiría y leía las *fabulas de Esopo*.
 - **P8** No solían leerles cuentos por parte de sus padres. Sin embargo, su abuelo le narraba historias, leyendas con una cuota de su propia imaginación.
 - **P9** Su abuelo solía narrarle cuentos clásicos cuando el participante tenía tres o cuatro años.
- **U2** Su abuelo y uno de sus tíos solían narrarles cuentos, historias. Su abuela le leía historias orales de misterios y aparecidos.
 - **U3** Su familia no es proclive a leer. Sus abuelos que provenían de la sierra le contaban historias, anécdotas, cuentos.
 - **U4** Sus padres no solían narrarles historias.
 - **U5** Sus padres no solían narrarles historias. Su abuelo del norte del país le contaba historias, mitos orales.
 - **U6** Sus padres y abuelos -procedentes de la serranía- les contaban historias, mitos, leyendas orales, etc. Sus primeros libros orales.
 - **U7** Sus padres -procedentes de la serranía- le contaron pocas historias orales. Su padre le recomendaba libros, literatura arequipeña.
 - **U8** Sus padres no le leían cuentos, estaban abocados al trabajo. La sobrina de una amiga de su madre le relató cuentos antes de dormir. Su hermana -estudiante de Literatura- le contaba historias: tragedias griegas.
 - **U9** Su madre no le leyó cuentos, estaba dedicado al trabajo. Sin embargo, su hermano mayor solía leerle algunas historias o cuentos cortos.
-

Asistencia a actividades de promoción de la lectura

-
- **P1** Una excursión a feria del libro por parte del colegio, no había promoción de lectura en el colegio privado de provincia donde estudió.
 - **P2** Visitas ocasionales a la biblioteca. No había promoción de lectura en el colegio del Estado en provincia.
 - **P3** Estudió en un colegio particular. Se presentó curso de *Plan lector* con libros especiales que ellos mismos compraban. El colegio particular donde estudió no tenía biblioteca.
 - **P4** No hubo *Plan Lector* en el colegio estatal. No hubo promoción de lectura.
 - **P5** No asistió a actividades de promociones de lecturas ni tampoco el colegio las promovió.
 - **P6** El colegio no promovía actividades de promoción de lectura, pero si promovían actividades de escritura.
 - **P7** El colegio no promovió actividades de promoción de lectura. En una ocasión la municipalidad lo promovió (títeres).
 - **P8** El colegio promovía actividades de promoción de lectura de acuerdo con el *Plan Lector*, pero era memorístico. Lectura por imposición.
 - **P9** El colegio hacía actividades de promoción de lectura, pero prefería comentar dos o tres personas las impresiones de un libro.
- **U1** No hubo actividades de promoción lectora en su localidad. Con el *Plan Lector* comenzó la promoción de lectura por imposición y tareas obligatorias.
 - **U2** El colegio de primaria hacía actividades de promoción lectora, le inculcaban el amor por la lectura,
 - **U3** No ha participado en ese tipo de actividades. Tampoco el colegio promovió actividades de fomento a la lectura, solo lectura obligatoria de libros para un curso en particular. No había actividades de promoción de lectura en su localidad.
 - **U4** Solo *Plan Lector* en el curso de Comunicación. No había actividades de promoción de lectura en su localidad.
 - **U5** Actividades de manera parcial e interna. La biblioteca habilitó espacio para la lectura. Fomentaban el calendario cívico escolar. La Biblioteca Municipal de Lima realizaba actividades, pero no participó.
 - **U6** La biblioteca escolar no hacía actividades de promoción de lectura. En una iglesia evangélica hacían actividades de promoción lectora.
 - **U7** No hacían actividades de promoción en su localidad, en su colegio hacían pocas actividades relacionadas a la lectura.
-

- **U8** No participó en actividades de promoción a la lectura. El colegio donde estudió tenía biblioteca. Sin embargo, en la biblioteca de la academia participó en actividades de promoción de lectura.
- **U9** No participó en actividades de promoción a la lectura. En primaria no existía biblioteca (solo un anaquel con candados). En su localidad existía una iglesia evangélica que realizaba actividades promoción a la lectura (títeres, lecturas grupales).

3. HÁBITOS DE LECTURA EN EL PRESENTE

Egresados PUCP	Egresados UNMSM
Preferencias lectoras en la actualidad	
<ul style="list-style-type: none"> • P1 Lee <i>mangas</i> (formato digital), lecturas relacionadas al trabajo: lee <i>abstract</i> para temas de investigación con los estudiantes del colegio. Sigue <i>Goodreads</i> para encontrar nuevos libros de interés. Libros caros en el mercado. • P2 Lectura rápida, lectura conjunta con su hija de cuentos clásicos. No tiene espacio para albergar más libros. Lectura ligera, no gusta de una lectura densa y voluminosa. Le cuesta leer en inglés. Sigue a <i>youtubers</i> culturales en recomendaciones de lectura, así como <i>podcast</i> de historias de terror. • P3 Lectura sobre fantasía (<i>El señor de los anillos</i> y <i>Harry Potter</i>), lecturas variadas, libros de divulgación como <i>Plata como cancha</i>. • P4 Lectura de artículos relacionados con administración, cómo instruir a los gerentes, firma digital. Lectura utilitaria para fines laborales. • P5 Literatura contemporánea (<i>El espía del Inca</i>), ciencia ficción historia, libros de divulgación (<i>Entre gérmenes y aceros</i>). Cosas que pueden distraer de las actividades diarias. Preferencia por el formato impreso. • P6 Lee libros de literatura infantil y juvenil todos los días debido a su trabajo. Lee análisis de literatura con estudiantes con enfoque educativo. Dado que le gusta escuchar música, lee reseñas de discos antiguos. No suele leer en inglés como lectura recreativa. • P7 No suele leer libros, el último libro leído <i>Historia de la corrupción</i> en el Perú, prefiere leer <i>papers</i> relacionados al tema de su tesis (genero, LGTB, historia del feminismo). Orientado al contexto social. 	<ul style="list-style-type: none"> • U1 Alterna literatura y lectura académica, así como lee poesía en formato digital. No suele leer en formato PDF ni <i>comics</i> ni <i>mangas</i>. Dominio de inglés, pero no suele leer regularmente en dicho idioma. • U2 Lecturas variadas. Siempre suele leer periódicos (impreso y digital). Actualmente lee sobre la independencia del Perú. Lee para informarse y distraerse. No suele optar por lecturas ligeras, prefiere lecturas más profundas. Lee en inglés (un 20% del total de lo que lee). • U3 Por lo general opta por novelas, literatura, marketing, administración. 70% español, 30% inglés. • U4 Libros relacionados a administración. Educación, Psicología, desarrollo personal. Solo lee en español. Tiene nociones básicas de inglés. • U5 Emprendimiento, finanzas personales, administración, desarrollo personal, biografías, audiolibros. En su mayoría lee en español. Tiene estudios en inglés. • U6 Cultura popular: reseñas de películas, <i>comics</i>, <i>mangas</i> e historia. Preferencia por el formato digital. Acercamiento a la literatura a partir del visionado de películas: <i>Ensayo sobre la ceguera</i>, <i>La naranja mecánica</i>. Ha tenido una afición mayor por las películas frente a la lectura. Solo lee en español. Tiene ciertas nociones en portugués. • U7 Política, estado productivo, <i>mangas</i>, ficción: literatura hispanoamericana. Desde el inicio de la pandemia empezó a leer en formato digital. 50% inglés, 50% español. • U8 Novelas literarias (género dramático), cuentos cortos de terror. Suele leer desde la época de la academia-preuniversitaria. No suele leer de manera

-
- **P8** Suele leer *thrillers*. Busca leer en formato impreso dado que el formato digital le causa fatiga visual. Por otra parte, le gusta leer reseñas de películas en Facebook. Tiene una preferencia por la narrativa.
 - **P9** Lectura variada. Se absorbía mucho con la lectura. No suele leer como antes, aunque ahora lee a Stephen King, Gabriel García Márquez.
- frecuente en la actualidad. Solo lee en español, pocas veces en inglés (literatura profesional).
 - **U9** Suele leer sobre calidad educativa, acreditación universitaria, organización de la información. Amante del género drama. Lee en inglés y portugués (investigación, estudio), lee mayormente en español (lectura en general, en especial ficción), poco en inglés y portugués. Suele escuchar *Podcasts*.
-

Evolución de preferencias lectoras

-
- **P1** En la actualidad lee más en formato digital que en impreso. Cuando era niña solía leer en formato impreso.
 - **P2** Se formó así mismo como lector ocasional, pero sus hábitos cambiaron a partir de la crianza de su hija. No hay preferencia destacable por algún género en particular.
 - **P3** No ha sufrido considerables variaciones. Todavía lee literatura fantástica.
 - **P4** En la universidad leyó más títulos, algunos libros recomendados. Fue un lector causal.
 - **P5** Literatura latina, fantasía. En la universidad solo leía textos universitarios. Tiene conocimientos de francés. En el pasado leía cosas románticas, de parejas. Ahora lee cosas para entenderse a sí mismo y conocer la realidad.
 - **P6** En la secundaria leía mucha narrativa contemporánea, en la época de estudiante leía textos universitarios. Ahora está abocado a leer lo relacionado a su trabajo: literatura Infantil y Juvenil.
 - **P7** Variación de sus preferencias lectoras. Ya no suele leer ficciones, ahora lee más cuestiones sobre la realidad.
 - **P8** Leía PDFs de diferentes temáticas: ciencia ficción, policías, *New Adult*, romances juveniles; géneros que no los lee actualmente. Prefiere el *thriller* y las reseñas de películas. Busca leer cosas diferentes a su día a día.
 - **P9** Sus preferencias lectoras se han mantenido desde la secundaria: Gabriel García Márquez, Stephen King, lee hilos de twitters.
- **U1** Se ha mantenido la lectura de cuentos, y se ha incorporado la poesía. Disfruta leer cuentos que leer historia.
 - **U2** Ha variado significativamente desde la niñez: ya no suele leer cuentos, historias y las lecturas se han vuelto más complejas. Ahora suele leer más rápido. Leía literatura, ficción algo que no lee actualmente de manera frecuente.
 - **U3** Cuando era niño solía leer libros impresos, audiolibros. Actualmente lee PDFs. Se ha mantenido como género preferido la ficción.
 - **U4** Cambios considerables en preferencias lectoras. De lecturas obligatorias en el colegio a lecturas diversas relacionadas más a su trabajo.
 - **U5** Antes solía leer literatura, ficción: Ana Frank, Julio Verne, biografías y posteriormente libros de emprendimiento.
 - **U6** En la adolescencia no tenía los recursos para comprar lecturas de cultura popular.
 - **U7** Literatura hispanoamericana, literatura fantástica (Saga Harry Potter, *Crepúsculo*) No solía leer literatura peruana.
 - **U8** Preferencia por el drama desde la época preuniversitaria, una preferencia que se ha mantenido desde entonces.
 - **U9** Solía leer obras relacionadas al género de drama de William Shakespeare, *María* de Jorge Isaacs. Todavía cultiva la lectura de drama.
-

Adquisición de materiales de lectura

-
- **P1** No tiene costumbre de comprar libros. Prefiere recursos de carácter abierto (*open access*), libros regalados.
 - **P2** Intercambio de materiales de lectura. No tiene por costumbre comprar libros.
 - **P3** Suele comprar ocasionalmente por *delivery*, así como en algunas librerías. También consigue libros en formato digital que no puede hallar en impreso.
- **U1** Solía comprar ediciones piratas. Gracias al padre de una amiga se prestó algunos libros. Solía ir a la biblioteca del colegio. Concurrió a la biblioteca del ICPNA y de la Alianza Francesa.
-

-
- **P4** Consigue sus lecturas de manera electrónica.
 - **P5** Suele comprar libros, no le gusta prestar libros. Ha formado una colección propia en su casa. Le han regalados libros en PDF.
 - **P6** Solía comprar libros y recargarlos a la boleta de la matrícula PUCP. Tiene formada una colección de libros. No suele prestar libros.
 - **P7** Compró esporádicamente libros. Le han regalado en ocasiones libros en PDF. Busca libros en PDF en acceso abierto, libros con derechos de autor, pero de copias no autorizadas.
 - **P8** Se provee de PDFs, copias no autorizadas, en sitios webs. Ha formado una biblioteca con su prima. En la feria de la universidad las cargaba a la boleta de matrícula. Actualmente no suele comprar libros.
 - **P9** Siempre ha comprado libros, ha ido a las ferias de libros. Ha formado una colección considerable. No suele leer en PDF.
 - **U2** Tiene hábito de comprar libros. En algunas oportunidades ha pedido prestados libros. Se agencia de libros en PDF. Solía concurrir regularmente a la biblioteca.
 - **U3** Compra libros cada dos meses, por el afán de leer opta por otros formatos: electrónicos, aunque no es su preferido. Desea tener el material en su posesión.
 - **U4** Prefiere el formato impreso. Cada tres meses compra libros. No es tan asiduo a comprar libros.
 - **U5** Consigue por internet los audiolibros. En el pasado solía comprar libros en Quilca. Sus adquisiciones son por lo general en formato físico.
 - **U6** No suele comprar libros, preferencia por adquirir en formato impreso. Visita sitios webs donde adquiere sus materiales de lectura: comunidades de discos, de películas. Siempre prioriza el formato impreso antes que el electrónico.
 - **U7** Adquiría libros piratas que vendían fuera de la UNMSM, conseguía libros en PDF en blogs o sitios webs, compró en digital porque era más barato. Compraba el libro original si el título le encantaba. La pandemia frenó la compra de libros impresos.
 - **U8** Preferencia por adquirir recursos en formato electrónico de acceso abierto. Solía pedir prestado a domicilio libros cuando trabajaba en bibliotecas. Tiene una pequeña colección de libros: libros de literatura profesional, obras literarias. No suele coleccionar en formato impreso.
 - **U9** Suele conseguir obras literarias en formato electrónico por razones de precio. Resulta mucho más económico que el impreso. No implica que le guste leer en formato electrónico. Suele comprar libros impresos de Historia y Geografía.

Lugares preferidos de lectura

-
- **P1** Prefiere leer en su habitación, en su casa. Solía leer en el transporte público.
 - **P2** En la sala de su casa, en la cama. Solía leer en el transporte público.
 - **P3** En su habitación, dado que en su casa suele haber ruido y no puede concentrarse. Siempre busca un lugar silencioso.
 - **P4** Solía leer en su habitación. Pero no suele leer por su sobrino, en su casa hay ruido.
 - **P5** Suele leer en el dormitorio de su casa, no llega ruido.
 - **P6** Solía leer en el dormitorio, en su mesa. Antes de la pandemia solía leer en cafés.
 - **U1** Lee en el transporte público. En un trabajo utilizaba las tres horas de viaje entre el trabajo a su casa (La Molina – San Miguel). No suele leer en su cama de noche.
 - **U2** Lee en el dormitorio, en su casa. Diversidad de lugares para leer, facilidad para adaptarse. Aprovechaba para leer en el transporte público.
 - **U3** Dormitorio, parque cercano a su casa. Aunque no suele leer mucho al aire libre.
 - **U4** Dentro de su casa prefiere la sala, pero no suele leer en su casa. Parques al aire libre, es más relajante.
-

-
- **P7** Suele leer en el dormitorio de su casa. En su época de estudiante solía leer en el pasto del campus.
 - **P8** Leía en el transporte público. Lee escuchando música en inglés.
 - **P9** No suele leer en su casa. Antes de la pandemia solía leer en cafetería, parques, en el transporte público.
 - **U5** Lee en cualquier lugar, menos en su cama porque favorece el sueño. Solía leer en el transporte público debido a los trayectos largos.
 - **U6** No suele leer en su casa dado que su familia es numerosa. Solía leer con audífonos, con música ambiental. Leía en transporte público.
 - **U7** Cafeterías, en casa, pero no el escritorio. No puede leer en la cama.
 - **U8** Prefiere leer en su casa, en su cuarto. Prefiere la lectura silenciosa.
 - **U9** Prefiere leer en su casa, en su cuarto y en un parque donde sea silencioso. Busca las condiciones más confortables para leer. Prefiere la lectura silenciosa.
-

Bibliotecas visitadas

-
- Sistema de bibliotecas PUCP: **P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9.**
 - Gran Biblioteca Pública de Lima: **P4.**
 - Biblioteca Ricardo Palma de Miraflores: **P9.**
 - Biblioteca Nacional del Perú: **P1, P3, P4.**
 - Bibliotecas escolares: **P6, P8, P9.**
 - Biblioteca Municipal de San Isidro: **P8.**
 - Biblioteca Pública del Callao: **P4.**
 - Biblioteca UPC (San Isidro): **P3.**
 - Centro de Infantes y Literatura Infantil (EE.UU.): **P1.**
 - Sistema de bibliotecas UNMSM: **U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, U9.**
 - Sistema de bibliotecas PUCP: **U2, U8.**
 - Gran Biblioteca Pública de Lima: **U1, U4, U5, U7.**
 - Biblioteca Ricardo Palma de Miraflores: **U1, U2, U4, U9.**
 - Biblioteca Nacional del Perú: **U8.**
 - Biblioteca Municipal de San Isidro: **U3.**
 - Biblioteca del Ministerio de Ambiente: **U4.**
 - Biblioteca Flora Tristán: **U2.**
 - Biblioteca del Lugar de la Memoria: **U9.**
 - Biblioteca Municipal de Jesús María (bibliobús): **U9.**
 - Biblioteca Municipal de Lince: **U5.**
 - Mediateca de Alianza Francesa: **U1.**
 - Sistema de bibliotecas ICPNA: **U1.**
 - Sistema de bibliotecas UPCH: **U8.**
-

4. LITERATURA PROFESIONAL

Egresados PUCP

Egresados UNMSM

Percepción sobre como consideran que la lectura de literatura profesional contribuye al desarrollo del bibliotecólogo

-
- **P1** Reconoce la importancia de la literatura profesional en el trabajo diario. Uso utilitario para solventar dudas sobre procesamiento de información, toma casos de éxito para aplicar en su trabajo. Ha leído algunos artículos, libros.
 - **U1** Contribuye a la toma de decisiones, a orientar o descubrir la especialización del bibliotecólogo.
-

-
- **P2** Reconoce la importancia de la literatura profesional en la vida profesional. Contribuye a conocer realidades. Debemos conocer revistas sobre literatura profesional. Opinión: nos olvidamos de las bibliotecas en las cárceles puesto que sobre ello existe literatura profesional que reconoce su carácter formador. Ha leído algunas revistas.
 - **P3** Reconoce la importancia de la literatura profesional en el trabajo diario. Ha consultado manuales y leído algunos libros.
 - **P4** Ha leído algunos libros para solventar sus dudas o consultas.
 - **P5** Contribuye a ver las tendencias del mundo y las maneras de hacer las cosas. Literatura profesional en inglés de gran valor que contribuye a la formación del bibliotecólogo.
 - **P6** Sin respuesta. Participante salió por problemas técnicos de conectividad.
 - **P7** Sin respuesta. Participante salió del grupo de enfoque por tema personal.
 - **P8** La parte práctica y la teoría son fundamentales para el desarrollo profesional. Sin embargo, la literatura profesional no enfoca en lo que se realiza en nuestro país, es necesario adaptarse. La información no llega de forma completa.
 - **P9** Importancia de la literatura profesional en el trabajo. Enfoque utilitarista.
 - **U2** Aprendía de las experiencias de otros estudiosos. También libros de Argentina y Colombia. Aplicación de experiencias *-benchmarking-* a nuestra realidad y al quehacer de nuestra profesión.
 - **U3** Ayuda a compartir ideas, enfrentar diversos puntos de vista, soluciones y discusiones de nuestra especialidad.
 - **U4** Nuevas ideas, experiencias adaptándolas a nuestra realidad.
 - **U5** Aprecia que sirve para la actualización profesional y el desarrollo de ideas. Así como el hecho de compartir ideas para generar actividades que se puedan ejecutar. Aporte enorme a la carrera, al crecimiento del profesional. Solía leer *El profesional de la información*.
 - **U6** Los artículos tienen una mayor repercusión en la carrera. Busca artículos sobre gestión documental para apoyo en su trabajo. Prevalencia del conocimiento empírico que el teórico. Aprendió más por experiencia.
 - **U7** Permite ver experiencias de otros países, adaptarlo a nuestro entorno.
 - **U8** Permite la actualización profesional, poseer una visión amplia de la realidad, conocer otros puntos de vista de diferentes autores, integrar más conocimiento, desenvolverse mejor en el aspecto profesional, contrastar realidades.
 - **U9** Descubre nuevas cosas que no son perceptibles a primera vista, complementa nuestra formación, actualización profesional, mejora del desempeño profesional.
-

5. LECTURA DIGITAL

Egresados PUCP	Egresados UNMSM
Experiencia en el uso de dispositivos utilizados en la lectura digital	
<ul style="list-style-type: none"> • P1 Prefiere leer <i>comics</i>, mangas en computadoras y celular. No usa un lector de libros digitales por cuestiones de seguridad cuando intenta leer fuera de casa. • P2 Lee PDF en computadora de escritorio y su celular. No usa un lector de libros digitales. • P3 Lee en computadoras y su celular. No usa un lector de libros digitales. • P4 Lee en computadoras y su celular. La lectura digital cansa la vista. No usa un lector de libros digitales. • P5 Lectura de libros en PDF desde su computadora o celular. Prefiere leer en impreso, imprimir lo disponible en digital. No usa un lector de libros digitales. • P6 Lee en pantalla de la computadora. Experiencia insatisfactoria desde el iPad. 	<ul style="list-style-type: none"> • U1 No le gusta leer mucho en PDF debido a las limitaciones que tiene este formato. Le agrada leer en su celular. Le regalaron libros en digital y utiliza la app del <i>Kindle</i> para celulares. Usaba audiolibros como una forma de libro digital. No usa un lector de libros digitales. • U2 Lee en computadora de escritorio, usa más su celular para leer lecturas cortas, lecturas de mayor extensión utiliza una laptop. La <i>tablet</i> es más cómoda para la lectura. La pantalla del iPad es más brillante. No experimenta fatiga visual. No usa un lector de libros digitales. • U3 <i>Tablet</i> (aplicación de Amazon <i>Kindle</i>), tiene fatiga visual. • U4 Celular y <i>tablet</i>. Uso lentes en la lectura digital. No usa <i>Kindle</i> y similares.

-
- **P7** Sin respuesta. Participante salió del grupo de enfoque para tratar un tema personal.
 - **P8** Suele leer en *Tablet* en casa y en celular. No usa un lector de libros digitales.
 - **P9** Solía leer las lecturas obligatorias en el celular. No suele leer en digital dado que no retiene los conocimientos a diferencia del impreso. No usa lector de libros digitales.
- **U5** Computadora y celular. No tiene *Kindle*, aunque si ha probado. Usa lentes.
 - **U6** En celular y computadora. Usa lentes sin medida anti-reflex.
 - **U7** Celular, iPad, laptop. Siempre usa para todo tipo de lectura.
 - **U8** Computadora, laptop. No prefiere celular. Usa lentes para la lectura digital.
 - **U9** Preferencia por *tablet* (pantalla mayor tamaño, ligero). También lee en una computadora.
-

6. ASOCIACIONES DE LECTURA

Egresados PUCP	Egresados UNMSM
Asistencia o conocimiento de clubes de lectura y redes sociales de lectura	
<ul style="list-style-type: none"> • P1 Utiliza <i>Goodreads</i>: registro de libros para valorar y buscar nuevas lecturas. No pertenece a clubes de lectura ni socializar con personas que leen. • P2 No sigue redes sociales de lectura. No participó en clubes de lectura. • P3 Lee libros de Tolkien en un club privado vía <i>Zoom</i>. También participó en un club de lectura de la PUCP. Participó en una red social de lectura. • P4 Participó en un club de lectura en Ventanilla. • P5 Participó en un club de lectura con los padres de familia del colegio de sus hijas. • P6 En Instagram sigue a un grupo que analiza textos infantiles y dan capacitaciones a formadores de lectura. • P7 Sin respuesta. Participante salió del grupo de enfoque. • P8 No pertenece a clubes de lectura. Su modo de leer es personal. • P9 No le ha llamado la atención. Prefiere el entorno virtual donde comparte lecturas, debates, impresiones. Por ejemplo, Harry Potter. 	<ul style="list-style-type: none"> • U1 Participó de manera constante en clubes de lectura presenciales y virtuales incluso con participantes internacionales (Chile y Argentina) de manera virtual. • U2 No pertenece a clubes de lectura. Prefiere la lectura individual. Busca reseñas de libros. • U3 Utiliza <i>Goodreads</i>. Sigue a <i>youtubers</i>, redes sociales donde se entera de novedades de libros y valoraciones. • U4 Utiliza <i>Goodreads</i> y <i>Wattpad</i>. Participó en clubes de lectura en biblioteca comunal. • U5 No pertenece a clubes de lectura ni tampoco a redes sociales de lectura. • U6 No pertenece a clubes de lectura ni tampoco a redes sociales de lectura. • U7 No pertenece a clubes de lectura ni tampoco a redes sociales de lectura. • U8 No participa en clubes de lectura en la actualidad. Solo participó en un club de lecturas en la academia preuniversitaria. • U9 No participa en clubes de lectura. Conoce grupos de <i>Whatsapp</i> donde comentan sobre libros.

7. ENTORNOS CERCANOS

Egresados PUCP	Egresados UNMSM
Hábitos de lectura en el entorno laboral y el hogar	
<ul style="list-style-type: none"> • P1 Sus familiares no tienen hábitos de lectura desarrollados, sin embargo, el participante y su hermana poseen hábitos de lectura. En su trabajo solo leen cosas relacionadas al trabajo, pero se desconoce si leen por placer otras cosas. • P2 En su hogar, su hija tiene arraigado el hábito de la lectura. Sus amigas del trabajo son las que más leen. • P3 En casa, su padre lee diariamente el periódico, su hermana tiene una pequeña biblioteca de libros de superación personal; los compañeros de su último trabajo solían leer asuntos académicos para sus clases. • P4 En casa, no suelen tener hábitos de lectura, la participante alienta a sus primos a leer; en el ámbito laboral suelen leer sobre periodismo, tienen biblioteca propia en el trabajo. • P5 Su esposo y su padre tienen hábitos de lectura. En el trabajo, sus compañeros leen cosas distintas a lo que hacen en el trabajo. • P6 Su padre tiene hábitos de lectura, es docente. Su hermano no tiene hábitos de lectura enraizados. En el trabajo, sus compañeros leen las lecturas de literatura infantil para sus usuarios. • P7 Sin respuesta. Participante salió del grupo de enfoque por un tema personal. • P8 Sus padres y hermano no tienen hábitos de lectura, sus tías leen ocasionalmente, su prima suele leer. En el trabajo, desconoce sobre los hábitos de lectura de sus compañeros. • P9 En su casa no suelen leer mucho, pero su padre solía leer periódicos, revistas políticas (<i>Hildebrandt en sus trece</i>). En su anterior centro de labores leía literatura profesional sobre bibliotecas universitarias. En su trabajo actual leen materiales relacionados a alimentos de animales. 	<ul style="list-style-type: none"> • U1 En su hogar suelen leer periódicos, su madre suele leer recetas. En su trabajo, su jefa suele leer sobre política y su compañera lee sobre educación. Tiene un grupo de <i>whatsapp</i> sobre lecturas en el trabajo. • U2 En su hogar leen periódicos, su hermano tiene una colección de libros de cocina dado que es profesor de gastronomía. En el trabajo, leen libros relacionados relativos a su carrera. • U3 En su último trabajo alguno de sus compañeros leía, otros no. Su familia no suele leer libros extensos. Su padre es contador y lee literatura profesional. • U4 En casa, sus hermanos suelen leer. En el trabajo, los profesores leen sobre su especialidad. • U5 Su familia no es tan asiduo a la lectura, su hermano lee literatura profesional. En su trabajo, su socio lee mucho. En trabajos pasados, en bibliotecas, solían leer. • U6 En su casa no suelen leer, su prima suele leer. En trabajos pasados, sus compañeros no suelen leer. • U7 Su padre suelen leer periódicos, su madre suele leer libros. Su hermano no suele leer. En el trabajo, alguno de sus compañeros solía leer. En uno de sus trabajos pasados se recomendaba libros. • U8 En casa a su padre suele leer el periódico, su mamá lee la biblioteca, libros afines a la religión. Su hermana le gusta leer ficción. En el trabajo, uno de sus compañeros lee noticias en la web. No conoce los hábitos de lectura de sus compañeros. • U9 En su entorno familiar, su tía no es asidua de la lectura, ocasionalmente lee periódicos, su primo no suele leer. En el trabajo, comentó que promueve la lectura entre sus compañeros de trabajo: docentes, directivos, aunque no especificó si antes de estas actividades leían con regularidad.

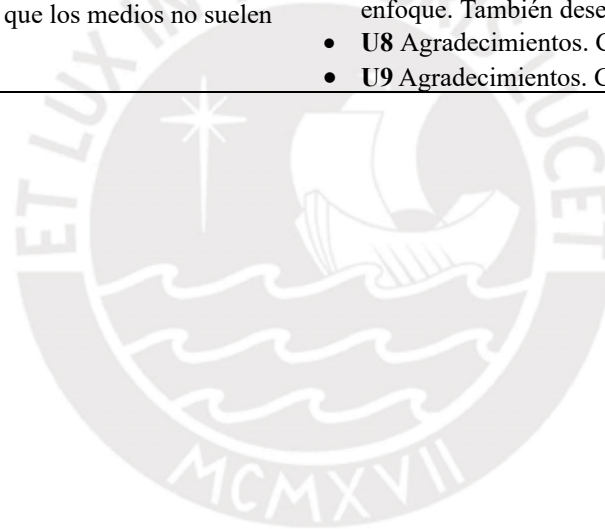
8. PROMOCIÓN DE LECTURA

Egresados PUCP	Egresados UNMSM
Percepción sobre como consideran que las actividades de promoción de lectura contribuyen a crear hábitos de lectura	
<ul style="list-style-type: none"> • P1 Las actividades de promoción de lectura no tienen tanta visibilidad, difusión. Falta más promoción. • P2 Depende de las personas que promocionan para que estas tengan llegada al público objetivo. El Estado debe ser promotor de lectura. • P3 Factor para contribuir a los hábitos de lectura: el placer por leer. Se manda a leer libros no adecuados a la edad de los lectores. • P4 Espacios de recomendaciones de lectura en canales de televisión. Al público en general no le interesa la lectura. Es difícil hacer la medición de lectura en entornos virtuales. • P5 El hábito de lectura empieza desde casa según experiencia del participante. Las actividades de promoción lectora no tendrán éxito si no se desarrollan desde casa. • P6 Es fundamental la selección de los títulos que podrían funcionar para promover la lectura para que esta actividad tenga éxito. • P7 Sin respuesta. Participante salió del grupo de enfoque por un tema personal. • P8 Depende del contexto, la facilidad de adquirir los libros, la accesibilidad. • P9 Resaltó el valor estético de los libros para que llamen la atención y puedan ser leídos, especialmente los niños. Todo entra por los ojos. 	<ul style="list-style-type: none"> • U1 Accesibilidad a la cultura escrita. La lectura no debe ser una actividad por imposición. Debe permitir el desarrollo personal y ser crítico ante la realidad. • U2 Poco contacto en actividades de promoción lectora. Las actividades de promoción lectora fomentan la curiosidad. Importancia de las actividades lúdicas. • U3 Destacó que tienen un impacto positivo en las personas: los acercan a los libros, contribuye a que las personas pierdan el miedo a leer libros, quitan la idea de que la lectura es una obligación. • U4 Conocer una mayor variedad de libros, conocer más géneros, una mayor gama de literatura. • U5 Estimula la creatividad, algo totalmente constructivo. Los hábitos deben inculcarse desde pequeños. Enseñar desde el ejemplo. • U6 Los hábitos deben inculcarse desde pequeños. Las personas están enfocadas en otras cosas que a la lectura. Se deben formar una biblioteca propia. • U7 Las personas si leen en general, aunque no suelen leer libros. La promoción lectora es lo más vital, la razón de ser de la biblioteca. • U8 Genera o propicia a que las personas se interesen por la lectura, incentiva que la lectura sea obligatoria, influyen en el gusto y que cautiven a las personas. Papel importante de los promotores de lectura. No resulta fácil dicha posición. • U9 Impacto considerable a largo plazo en la formación de lectura. Influye en el entorno. Las bibliotecas deben cubrir ese vacío inculcando los hábitos de lectura a través de diversas estrategias como fomento de lectura. Programas radiales donde se resumen libros es una manera ideal de fomento a la lectura.

9. COMENTARIOS FINALES

Egresados PUCP	Egresados UNMSM
<ul style="list-style-type: none"> • P1 Hábitos de lectura para la creación de la tesis: comentó que sería ideal conocer cómo buscar información académica para elaborar la tesis. • P2 Destacó la importancia de los hábitos de lectura en la realidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • U1 Comentó que en San Marcos no hay un campo para la promoción de lectura. Debería estar presente en la malla curricular. El bibliotecólogo debe ser promotor de lectura recreativa y crítica.

-
- **P3** Remarcó la influencia que tiene la lectura en el profesional. Hábitos de lectura para la tesis. Cómo buscar información académica para elaborar la tesis.
 - **P4** Consideró que no tiene hábitos de lectura muy enraizados. Se debe inculcar hábitos de lectura desde niños especialmente en sectores C, D y E.
 - **P5** Compartió la percepción de que los egresados PUCP siguen leyendo y actualizándose profesionalmente.
 - **P6** Resaltó el descuido en las ilustraciones de los libros de la literatura juvenil. Destacó diversidad de temas en el grupo de enfoque.
 - **P7** Sin respuesta. Participante salió del grupo de enfoque por un tema personal.
 - **P8** Percibió que los egresados PUCP siguen leyendo.
 - **P9** Percibió que no todos leen de manera regular como en el pasado. Importancia de las redes sociales en difundir noticias que los medios no suelen cubrir.
 - **U2** Comentó que no hay muchos estudios de hábitos de lectura en nuestro país. Las entidades privadas han promovido actividades de animación lectora. No es una política del Estado.
 - **U3** Comentó sobre la dinámica de lectura conjunta. Interacción en redes sociales sobre un determinado libro.
 - **U4** Destacó que la sesión de grupo de enfoque fuera completa. Agradecimientos.
 - **U5** Destacó la importancia del fomento de lectura. Una sociedad más unida y no tan individualista.
 - **U6** Resaltó la forma interesante de como estuvo organizado el grupo de enfoque. Agradecimientos.
 - **U7** Resaltó la forma interesante de como estuvo organizado el grupo de enfoque. También desea estudiar los hábitos lectores en BCI.
 - **U8** Agradecimientos. Considera que no practica la lectura frecuente.
 - **U9** Agradecimientos. Considera necesario motivar el acto de leer.
-



7.5 Anexo 5 Resumen de las entrevistas a expertos

1. PERFIL DE LOS EXPERTOS

Experto 1	Experto 2	Experto 3
Motivo de estudio de la profesión		
<ul style="list-style-type: none"> • BCI no fue su primera opción. • Influencia de amistades (maestra de BCI). • Su gusto por la investigación de lectura fue a partir de su experiencia laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tuvo practicas lectoras en su vida. • Comprensión de que la escritura y la lectura abrían oportunidades a la vida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntario de biblioteca pública en su juventud. • Allí se compenetró con el quehacer bibliotecario y decidió seguir la carrera en la Escuela Nacional de Bibliotecarios.
Ocupación		
<ul style="list-style-type: none"> • Dirigió los servicios generales de los sistemas de bibliotecas universitarias. • Investiga sobre temas referidos a la lectura. • Se dedica a la docencia universitaria. • Participa en actividades de promoción de lecturas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se dedica a la docencia universitaria. • Investiga sobre relaciones entre lenguaje, bibliotecas, vida social y mundo político. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente del colectivo de un centro de investigaciones y promoción de lecturas en su localidad.
Experiencia laboral		
<ul style="list-style-type: none"> • Amplia experiencia laboral en bibliotecas universitarias: planeación de espacios. • Investigación académica. • Docencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Laboró en bibliotecas populares. • Laboró en bibliotecas escolares. • Laboró en bibliotecas universitarias. • Dirigió una biblioteca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Laboró en la Biblioteca Nacional del Perú. • Se desempeño en diversos cargos: auxiliar, maestro bibliotecario, jefe de unidad, director ejecutivo, consultor etc. • Laboró en bibliotecas escolares.
Formación complementaria		
<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en BCI. • Maestría de Psicología. • Doctorado en BCI. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Ciencia Política. 	<ul style="list-style-type: none"> • Doctorado en BCI. • Curso profesional en BCI. • Egresado de Educación.

2. HÁBITOS DE LECTURA EN EL PASADO

Experto 1	Experto 2	Experto 3
Preferencias de lectura		
<ul style="list-style-type: none"> • Siempre hubo disponibilidad de libros en casa. • Influencia de sus hermanos que leían historietas. • Literatura infantil (cuentos) y literatura latinoamericana. • Rememoró <i>El Lobo Estepario</i> de Herman Hesse (Etapa de madurez), <i>Don Quijote de La Mancha</i>. • Variedad de géneros y temas • Práctica de lectura frecuente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca familiar destartalada: libros desechados o despedazados por los niños de la casa en la que trabajaba su abuela. • Padre sindicalista y obrero que leía. • Lector voraz y curioso. Lectura variada, incluido <i>comics</i> en la juventud (<i>Superman, Batman, El Santo</i>) • Preferencia en la adolescencia: literatura latinoamericana (José Donoso, Cetea Zamudio, Cortázar, Jorge Amado, Borges), literatura europea y norteamericana. También prefirió la ciencia ficción. • Cultivó mucho la escritura como oportunidad de expresión. Por ejemplo, cartas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Durante su niñez no tuvo facilidad de agenciarse de libros en su localidad. • Vivió en el campo donde no tenía esas facilidades. • Rememoró <i>María</i> de Jorge Isaacs. • Se considera un lector tardío dado que en la niñez no pudo leer. • Ha tratado de compensar las falencias lectoras de su infancia.
Historias leídas por familiares		
<ul style="list-style-type: none"> • Dio a entender que sus padres no le leían o contaban historias. • Cada miembro de su familia leía para sí mismo: padres, hermanos leían diarios, revistas. • Su tía le contaba leyendas, historias de miedo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Su padre le leyó relatos costumbristas. • Tuvo motivación a leer desde muy temprana edad. • Su abuela era contadora de historias. • Vivió en una considerable tradición oral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura oral: su hermano le narraba las tramas de películas, algunos cuentos de su madre.
Asistencia a actividades de promoción de lectura		
<ul style="list-style-type: none"> • No se hacían actividades de promoción de lectura ni en la escuela ni en la localidad. • Si asistió a sesiones de títeres. 	<ul style="list-style-type: none"> • No podía asistir puesto que vivía alejado de los lugares donde se hacía actividades de promoción de lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> • No realizaban actividades de promoción a la lectura o similares. • Solo realizaban funciones de cine en las plazas a cargo de un organismo estadounidense.

3. HÁBITOS DE LECTURA EN EL PRESENTE

Experto 1	Experto 2	Experto 3
Preferencias de lectura		
<ul style="list-style-type: none"> • Notoria preferencia de publicaciones sobre bibliotecas, bibliotecarios y lectores. • Títulos leídos: <i>El infinito en un junco</i> de Irene Vallejo, <i>La lectura como formación</i> de Jorge La Rosa, <i>El mercader de libros</i>. • Se abrió a nuevos géneros. • Ciencia ficción: obras de Ray Bradbury. • Pintura como tema de lectura. • Frecuencia de lectura recreativa: diaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preferencia por literatura del antiguo Egipto, cristianismo primitivo, cristianismo medieval, islam, libros espirituales, literatura del <i>sufi</i> islámico, enseñanza de la cultura islámica, literatura medieval cristiana, literatura brahmánica, ensayo filosófico, filósofos alemanes. • Títulos leídos: <i>Tiempo de Magos</i> de Wolfram Eilenberger, <i>Resurrección</i> de León Tolstoi. • Poesía latinoamericana (Alejandra Pizarnik). • Frecuente lector de periódicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preferencia por literatura latinoamericana, literatura peruana. • Predilección por la novela histórica y el ensayo. • Algunos autores predilectos: Savater, Carlos Peña, Héctor Abad. • Títulos leídos: <i>Soldados de Salamina</i> de Javier Cercas, <i>El impostor</i>. • Lee frecuentemente libros, artículos. • Actualmente lee en promedio un libro por mes.
Adquisición de materiales de lectura		
<ul style="list-style-type: none"> • Compró libros desde la niñez. • Siempre tuvo interés en comprar sus libros. • Ha solicitado prestados libros de la biblioteca. • Preferencia por tener sus propios libros • Le gusta comprar primeras ediciones de libros 	<ul style="list-style-type: none"> • Siempre tuvo interés en comprar sus libros • Tuvo una biblioteca numerosa: estimado en 4000 o 5000 libros • Compra libros a través de agentes libreros o importaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Suele comprar libros en ferias de libros y librerías en Lima. • Se considera un buen comprador. • Usuario regular de la Biblioteca de Miraflores donde se agenciaba de algunos libros. • Estima que su colección ronda entre 1000 a 1500 libros, gran parte de esa colección forma parte de una biblioteca comunal.
Lugares preferidos de lectura		
<ul style="list-style-type: none"> • Lee en su casa, concretamente en su dormitorio y en el comedor 	<ul style="list-style-type: none"> • Lee en su casa, más concretamente en su estudio, también en su dormitorio. • No lee en bibliotecas dado que las bibliotecas en su localidad son espacios de mucha interacción. • Lee con música. 	<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca comunal donde es presidente del colectivo de fomento de lectura. • Lee en su casa, concretamente en el dormitorio. • Lee durante los trayectos en avión. No lo es posible leer en bus. También lee en hoteles.
Bibliotecas visitadas		
<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca de la universidad donde labora • Biblioteca Pública de Nueva York • Biblioteca de Venecia • Biblioteca Pública de Montreal 	<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca de la universidad donde labora. • Biblioteca Pública Floresta (Colombia) • Bibliotecas en Cali, Bogotá • Biblioteca Pública de Flushi, Nueva York 	<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca Pública del Cusco. • Biblioteca Municipal de Arequipa. • Biblioteca de Piura. • Biblioteca Pública de Miraflores.

- Biblioteca Pública de Boston (bella estéticamente)
- Biblioteca Municipal de La Molina.
- Biblioteca Municipal de Puno.
- Biblioteca Pública Modelo de Medellín.
- Bibliotecas de provincia en España.
- Biblioteca Pública de Nueva York.

4. LITERATURA PROFESIONAL

Experto 1	Experto 2	Experto 3
Opinión sobre como la lectura de literatura profesional contribuye al desarrollo profesional		
<ul style="list-style-type: none"> • La literatura profesional es fundamental por el contenido de las materias. • Las revistas académicas nos mantienen actualizados en BCI. • En la formación deben incluirse artículos. • Debemos aprender de los textos académicos. • Saber diferencias los géneros: ensayo, artículo, ponencia, etc. • Es importante conocer la trayectoria del autor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuye a la formación de profesionales siempre y cuando pueda moverse con equilibrio entre el reconocimiento y estudio juicioso de los clásicos y la discusión contemporánea de punta • Es necesario conocer los manifiestos internacionales para las bibliotecas. Por ejemplo, bibliotecas públicas. • Existe dificultad para leer a los clásicos. Es poco común que hayan leído a Shera, Ranganthan, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuye a abrir horizontes, visiones distintas. • Dos escenarios: el oficio del quehacer bibliotecario, y estar al tanto de las novedades sobre la carrera. • Lecturas imprescindibles para los egresados: <i>El nombre de la rosa</i> de Umberto Eco, <i>El infinito en un junco</i> de Irene Vallejo. Lo considera de lectura obligatoria para los estudiantes y egresados de BCI. • En cuanto a la lectura de libros de la carrera, lee por capítulos sueltos.

5. LECTURA DIGITAL

Experto 1	Experto 2	Experto 3
Experiencia en el uso de dispositivos utilizados en la lectura digital		
<ul style="list-style-type: none"> • Temprana adopción de la computadora. • Suele descargar libros. • Lee libros electrónicos de corte académico. • Uso de <i>Tablet</i>. • Usa lentes para lectura. • Posee aplicación de <i>Kindle</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • No ha podido leer con dispositivos digitales: el libro de papel es insuperable. • La tecnología no supera la versatilidad y la facilidad de lectura que ofrece un libro impreso • Sufre fatiga visual • No lee en celular 	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha compenetrado con la versión digital. • Lee desde una laptop, antes usaba una PC de escritorio. • También ha leído en celular. • Siempre tiene un disco duro externo donde aloja lecturas o sus escritos.

- No lee en celular.

- Sufrió fatiga visual cuando se introdujeron las primeras computadoras en las bibliotecas. Desde esa época usa lentes.

6. ASOCIACIONES DE LECTURA

Experto 1	Experto 2	Experto 3
Conocimiento o participación en clubes o redes de lectura		
<ul style="list-style-type: none"> • No pertenece a un club de lectura por una cuestión de tiempo. • Ha participado de redes de sociales de lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> • No pertenece a un club de lectura. • No sigue redes sociales de lectura dado que allí se lee lo convencional, no son libros con los cuales comparte gusto. • En las redes y clubes, existen poses filosóficas y espacios de disección de textos, se dan batallas ideológicas. • Pese a que no sigue a clubes de lectura, les ha dado apoyo en algún momento. • Lector declaradamente solitario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perteneció a un club de lectura de un distrito de Lima para fines de estudio y disfrute de la lectura. • Le impactó el testimonio de una lectora invidente que permitió conocer mejor la realidad de la selva a través de la lectura de las obras de Francisco Izquierdo. • Si los clubes de lectura no se renuevan, se fatigan. • Los bibliotecarios deberían adherirse a clubes de lectura con personas de otras profesiones.

7. ENTORNOS CERCANOS

Experto 1	Experto 2	Experto 3
Hábitos de lectura en el entorno familiar y laboral		
<ul style="list-style-type: none"> • En su hogar todos los miembros de su familia leen regularmente. • En su entorno laboral, leen textos académicos con relación a su trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • En su hogar, su esposa lee. • En el trabajo sus compañeros son lectores asiduos. 	<ul style="list-style-type: none"> • En su hogar ha fomentado la lectura, así como la escritura a su hija. • En su entorno laboral, algunos de sus compañeros tenían un considerable bagaje cultural cuando trabajó en la Biblioteca Nacional del Perú.

8. PROMOCIÓN DE LECTURA

Experto 1	Experto 2	Experto 3
Opinión sobre en qué medida considera usted que las actividades de promoción de la lectura ayudan a crear un hábito de lectura		
<ul style="list-style-type: none"> • Es fundamental para encontrar el gusto por la lectura. • Habilitar espacios para promover la lectura. • No importa la edad, incluso los de avanzada edad descubren el gusto por la lectura. • Leyó a niños en un hospital. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las prácticas de promoción de lectura impulsan a aquellos que ya tienen una decisión de su potencial lector. • Impulsa a aquellos que no tienen potencial de lectura. • La biblioteca acompaña a personas que tiene una cierta disposición a leer. 	<ul style="list-style-type: none"> • En las ciudades tiene que haber coordinación entre la comunidad, la escuela y la familia. Una estrategia que ha funcionado en otros lugares. • Ese vínculo resulta fundamental para ganar hábitos de lectura y estar en constante comunicación. • En todas partes se hace promoción de lectura, incluido la Biblioteca Nacional del Perú. • Rememoró la lectura en familia con seguimiento de la escuela.

9. HÁBITOS DE LECTURA DE LOS EGRESADOS DE BCI

Experto 1	Experto 2	Experto 3
Características que debe poseer un bibliotecólogo para ser considerado un buen lector		
<ul style="list-style-type: none"> • Dos características: amor por la lectura y amor por las personas. • Debe tener conocimiento de ambos aspectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El bibliotecólogo debería tener como condición ser un buen lector. • El bibliotecólogo debe tener le gusto por la lectura. • En los procesos formativos, fuerte estímulo y llamado de atención a la autocrítica, buscar espacios de vida para la lectura. • Pésimos procesos de descripción, de catalogación producto de la poca lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Debe ser inquieto, creador, proactivo, creativo, crítico, descubridor de nuevas cosas. • Debe poseer amor al libro, según Jorge Basadre. • La convicción del valor del libro como un elemento de renovación. • Responder a las necesidades de su localidad. • Lectura con enfoque crítico.
Percepción sobre los hábitos de lectura de los egresados de su país		
<ul style="list-style-type: none"> • Ha hecho falta vincular la estética con la lectura académica. • Muchas veces los egresados no son aficionados a la lectura, en realidad son pocos. • Responsabilidad, en parte, de las escuelas de BCI. • La lectura de literatura profesional depende de los grupos humanos: algunos leen por su trabajo, pero otros no tanto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perfiles lectores en su país de origen y América Latina son muy devastados. • Acercamiento bastante degradado a las humanidades, a la literatura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rememoró un sondeo al nivel cultural de los bibliotecólogos cuyos resultados no fueron alentadores. • Recordó que una bibliotecóloga fomentó la escritura entre los bibliotecarios para que se conviertan en autores. • Ha mejorado los hábitos lectores, pero podría mejorar la parte cultural de los bibliotecarios.

-
- La evidencia de que no estamos leyendo es el hecho de que hay escasas publicaciones de trascendencia sobre BCI en el Perú.
-

Ideas de cómo las escuelas de BCI podrían fomentar la lectura

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Cambiar el paradigma educativo: bibliografía rígida. • Trabajo colaborativo. • Ser más creativo. • Integrar estrategias de enseñar a leer: proceso metacognitivo, cómo leen y cuáles son los errores al momento de leer. • Considerar la parte estética: que sienten al momento de leer. | <ul style="list-style-type: none"> • Una mayor presencia de las humanidades en la formación del bibliotecólogo. • En el trabajo debe haber una práctica lectora: los bibliotecólogos deberían tener clubes de lectura. • Ser lector es algo que nace. • Procesos de selección: cosas más claras para detectar de nivel académico de los postulantes. | <ul style="list-style-type: none"> • Promover lecturas como <i>El nombre de la Rosa</i> de Umberto Eco, los estudiantes deberían formar su propia biblioteca. • Importancia del club de lectura para la formación del hábito lector. • Propuesta del exterior: los egresados deberían leer una media de entre 100 a 150 libros. • Canon de libros seleccionado por los siguientes estamentos: docentes, alumnos y egresados. • Existen buenas experiencias lectoras en BCI, pero no se registran, no se difunden. Debemos ser una profesión referente a lectura. • Si no se asocia lectura y escritura profesional quizás no se desarrolle los hábitos de lectura. |
|--|--|--|

Conocimiento sobre investigaciones de hábitos de lectura de BCI en su país

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • No ha habido muchas investigaciones. Esto se debe a que parte del hecho de que el egresado de BCI si lee. • Los docentes o la universidad piensan que no es su responsabilidad enseñar a leer. • No se tiene la idea de que el bibliotecólogo sea un formador. | <ul style="list-style-type: none"> • Si existen investigaciones en pequeñas escalas, pero no un estudio sistemático a nivel de país. | <ul style="list-style-type: none"> • No ha habido investigaciones. Quizá el tema fue tratado como parte de algunos trabajos de investigación. • No hay investigaciones porque no valoramos la lectura como la herramienta fundamental de la carrera. • Consideran que los hábitos de lectura de los egresados no son relevantes. |
|--|---|---|
-

10. CIERRE

Experto 1	Experto 2	Experto 3
Comentarios finales		
<ul style="list-style-type: none"> • La lectura debe preocuparnos más en la educación transversal del bibliotecólogo. • Todas las actividades están relacionadas con la lectura. • El bibliotecólogo debe comprender e interpretar adecuadamente las lecturas. • Despertar el interés por la lectura. • Los modelos pedagógicos constriñen el gusto por la lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agradecimientos por la entrevista. • En su país la imagen del bibliotecario es muy apreciada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario dar una mirada atrás y observar las experiencias que han funcionado para formación en BCI. • Existían profesores que leían y promovían la escritura a sus alumnos. • Es necesario difundir y discutir las experiencias positivas que se están desarrollando en el contexto del BCI en el Perú.

