

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DEL PERÚ**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**



“Familia Quijote”: madres y padres impulsando la sostenibilidad del proyecto de cultura viva comunitaria “Quijote Para la Vida” en el AA.HH. Santa Rosa, Puente Piedra, Lima

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación para el Desarrollo presentado por:

*Luis Angel Rosas Lezama*

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachillera en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación para el Desarrollo presentado por:

*Francesca Eugene Chavez Castro  
Luana Beatriz Garcia Badillo  
Stefany Cesia Gomez Espinoza  
Silvana Maria Pia Navarro Baca*

**Asesora:**

*Mirtha Elizabeth Correa Alamo*

**Lima, 2023**

## Informe de Similitud

Yo, Mirtha Elizabeth Correa Alamo, docente de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesora del trabajo de investigación titulado **“Familia Quijote”: madres y padres impulsando la sostenibilidad del proyecto de cultura viva comunitaria “Quijote Para la Vida” en el AA.HH. Santa Rosa, Puente Piedra, Lima**, de los autores:

Luis Angel Rosas Lezama

Francesca Eugene Chavez Castro

Luana Beatriz Garcia Badillo

Stefany Cesia Gomez Espinoza

Silvana Maria Pia Navarro Baca

dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 14%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 26/07/2023.
- He revisado con detalle dicho reporte y el trabajo de investigación, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:

Lima, 26-07-2023

Apellidos y nombres de la asesora: Correa Alamo, Mirtha Elizabeth	
DNI: 07855251	Firma 
ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0001-9681-1796">https://orcid.org/0000-0001-9681-1796</a>	

***Dedicado a***

*A Lis Pérez y Eddy Ramos,*

*por construir los primeros cimientos de un nuevo Santa Rosa,  
más unido y comprometido con el desarrollo ciudadano de su comunidad.*

*A las madres y padres de Santa Rosa,*

*por trabajar día y noche por el presente y futuro de sus familias.*

*A los niños y niñas de Santa Rosa,*

*para que nunca se apaguen sus sueños y sus ganas de luchar por un mundo mejor.*

*A las docentes del curso de Proyecto de Comunicación para el Desarrollo,*

*por su acompañamiento y compromiso a lo largo de este arduo camino de aprendizajes.*

## **Resumen**

En el Perú, para muchos niños y niñas en situación de pobreza, el acceso a una educación de calidad y formación integral no es un derecho, sino un privilegio. Esta desigualdad en la calidad de la educación es vivida y experimentada por los niños del Asentamiento Humano “Santa Rosa”, en el distrito de Puente Piedra, Lima. Ante esta situación, la pareja de esposos Lis Perez y Eddy Ramos deciden crear el proyecto de cultura viva comunitaria “Quijote para la Vida” el 2007, el cual tiene como propósito promover la lectura, cultura y brindar reforzamiento escolar a los niños de la zona que lo necesitan (Ramos, 2018).

“Quijote para la Vida” actualmente tiene más de 15 años de trayectoria, gracias a la labor de sus directores; sin embargo, este proyecto peligra, ya que al tener muy pocos recursos humanos, no se garantiza su sostenibilidad a lo largo del tiempo. Por ello, el presente proyecto “Familia Quijote” brinda una propuesta de sostenibilidad por medio de una estrategia comunicacional que busca que las madres y los padres de familia se vuelvan actores claves para mantener e incluso expandir el proyecto a través de su participación activa como aliados estratégicos.

**Palabras clave:** ciudadanía activa, cohesión social, arte comunitario, sostenibilidad competencias y ciudadanas, cultura viva comunitaria.

## **Abstract**

In Peru, for many children living in poverty, access to quality education and a well rounded formation is not a right, but a privilege. This inequality in education is lived and experienced by the children of the Human Settlement "Santa Rosa", in the district of Puente Piedra in Lima. Faced with this situation, the married couple Lis Perez and Eddy Ramos decided to create "Quijote para la Vida", a community living culture project, whose purpose is to promote reading, culture and provide school reinforcement to children in the area who need it the most.

"Quijote para la Vida" has currently more than 15 years of experience thanks to the work of its directors; however, this project is in danger, since having few directors and volunteers does not guarantee its sustainability over time. Therefore, the "Familia Quijote project" offers a sustainability proposal through a communication strategy that looks forward to make mothers and fathers the key to maintaining and even expanding the project through their active participation as strategic allies.

**Key words:** active citizenship, social cohesion, community art, sustainability skills and citizenship, community living culture.

## Índice

I.	PRESENTACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	1
1.	Identificación de actores .....	5
2.	Justificación .....	9
II.	INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN .....	11
1.	Problema y objetivos del diagnóstico .....	11
2.	Variables.....	12
3.	Definición de muestra .....	13
III.	PROCESO DE RECOJO DE LA INFORMACIÓN .....	16
1.	Definición de metodología y técnicas aplicadas.....	16
2.	Alcance del diagnóstico ejecutado.....	20
3.	Fuentes de información.....	21
4.	Análisis y resultados .....	22
IV.	CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO.....	32
V.	PÚBLICO OBJETIVO DEL PROYECTO .....	35
VI.	PROBLEMA DE COMUNICACIÓN.....	39
VII.	OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	41
VIII.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y ACTIVIDADES .....	44
IX.	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES .....	48
X.	SOSTENIBILIDAD .....	71
1.	Consideraciones para la perdurabilidad del proyecto .....	71
2.	Monitoreo y Evaluación.....	72

XI. LECCIONES APRENDIDAS .....	89
XII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	91
XIII. ANEXOS .....	96



## **I. PRESENTACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA**

El acceso a la cultura y educación son derechos fundamentales e inalienables para cualquier persona; sin embargo, estos no han podido ser garantizados por el Estado y, como consecuencia, gran parte de la población se ha visto excluida de poder gozar de sus derechos culturales y de una educación de calidad, sobre todo las poblaciones más vulnerables (Care, 2023; Arista, 2019). Ante dicho escenario, han surgido diversas iniciativas, como Quijote para la Vida, que buscan satisfacer esa necesidad por medio de la formación de niños sujetos de derecho en el compromiso con el desarrollo de su comunidad.

El proyecto “Quijote para la Vida” (QPV en adelante) se desarrolla dentro de la comunidad de Santa Rosa, a la que también se le puede referir como Pueblo Joven o Asentamiento Humano. Esta comunidad está ubicada en el distrito de Puente Piedra, en Lima Metropolitana y su fundación se remonta al año 1965 (Ramos & Pérez, 2018). Santa Rosa se divide en distintos barrios y pasajes. Uno de ellos es el pasaje Ayacucho o también conocido por los vecinos de la zona como “Barrio Quijote”, debido a que el proyecto QPV se encuentra en esa zona. El proyecto está conformado por una biblioteca comunal llamada “Don Quijote y su Manchita” y un Centro Cultural llamado “Luis Berger” en honor al artista argentino y educador multifacético. Ambas se constituyen como las bases de operaciones y áreas donde se desarrollan la mayoría de sus actividades.

Los problemas que Santa Rosa enfrenta desde sus orígenes se han ido acentuando con el pasar de los años y con el crecimiento de la comunidad, la cual registró 1500 habitantes aproximadamente tras el Censo Nacional del 2017 (El Peruano, 2016). La ausencia de agua potable y saneamiento no es un tema ajeno y se ha acrecentado en gran medida a causa del

crecimiento informal del Asentamiento (Cooperación Alemana para el Desarrollo, 2019). A nivel de Puente Piedra, el porcentaje de viviendas sin saneamiento ni agua potable corresponde a más de un 70% de la población. Del mismo modo, los índices de contaminación se han elevado. La situación del distrito es preocupante, ya que en diciembre de 2016 tenía el nivel más alto de material particulado, nocivo para la salud, entre las estaciones monitoreadas ( $32,5 \mu\text{g}/\text{m}^3$ ), superando el límite nacional de  $25 \mu\text{g}/\text{m}^3$ . Además, este nivel fue un 3,8% mayor que el registrado en diciembre de 2015, lo que indica un deterioro de la calidad del aire en ese distrito (INEI, 2017). La situación ha ido empeorando desde entonces.

Existe también una crisis educacional de corte estructural que se agravó a causa de la crisis sanitaria del COVID-19 entre el 2020 y 2022. La educación a distancia y las dinámicas del hogar dificultaron un proceso educativo que de por sí ya era deficiente, obteniendo como resultado niños y niñas con dificultad para adaptarse a la presencialidad y a los temas más avanzados que corresponden a los nuevos grados que cursan (IPE, 2021). Aquí surge una gran necesidad de espacios alternativos a la escuela en los que el estudiante pueda reforzar los temas académicos y generar nuevos aprendizajes, no solo en temas escolares, sino también en áreas que involucran otro tipo de actividades y competencias como las artísticas, culturales y con énfasis al desarrollo interpersonal. Finalmente, se evidencia un incremento en el índice de abuso de sustancias como el alcohol en espacios públicos y por parte de grupos cada vez más jóvenes (Perú 21, 2019; La República, 2022). Esto propicia el alejamiento de los espacios públicos y la desconfianza en desenvolverse en comunidad. Por lo que, nuevamente, existe una necesidad de espacios seguros en los cuales la población pueda desenvolverse libremente, sobre todo los más pequeños.

Es así que “Quijote para la Vida” se origina como una respuesta a esas necesidades mencionadas. Bajo este contexto, surge de la iniciativa de la asociación sin fines de lucro “Pueblo Grande”, fundada por los esposos Eddy Ramos y Lis Pérez. Su objetivo es formar a niños y niñas como sujetos de derecho y ciudadanos activos a través de la lectura y diversas disciplinas como la música, el cine, foros, muralización, danza y deporte (Ramos, E. & Pérez, L, 2018). Como es de esperarse, el nombre del proyecto se inspira en el personaje Don Quijote de la Mancha de la novela de Cervantes Saavedra; esta elección se basa en los valores que transmite el personaje, como la solidaridad y la búsqueda de justicia; y por su espíritu curioso y aventurero.

La misión de “Quijote para la Vida” es la siguiente: “Impulsar la construcción de Barrios Culturales en niños(as) y adolescentes con la finalidad de ser mejores ciudadanos”. En ese sentido, todas sus actividades están orientadas a fortalecer aspectos como la lectura crítica, la creatividad, la expresión artística y sobre todo la ciudadanía. De similar modo, cuentan con una visión bastante clara y pertinente: “Que los niños sean personas autónomas, con sentido crítico, con capacidades para ejercer una ciudadanía activa, en donde se entienda y promueva el cambio en su entorno”. En este sentido es importante que los niños se desarrollen como personas autónomas y con sentido crítico. Esto les permitirá ejercer una ciudadanía activa y participar en la toma de decisiones que afectan a su comunidad. Al fomentar el desarrollo de habilidades y capacidades en los niños, se les brinda la oportunidad de entender y promover cambios positivos en su entorno. Esto puede lograrse a través de la educación y el fomento de valores como el respeto, la responsabilidad y la solidaridad.

De acuerdo a Ramos y Perez (2018), Nazad (2021), la observación participante y las entrevistas realizadas durante el diagnóstico, se obtuvo lo siguiente en torno a la organización. Para llevar

a cabo la implementación y desarrollo de sus actividades, “Quijote para la Vida” (QPV en adelante) se organiza de la siguiente manera. Por un lado, Lis Perez es la encargada de la coordinación cotidiana de las actividades dirigidas a niños y niñas. Principalmente, organiza y delega las acciones con los voluntarios y voluntarias del proyecto, los padres/madres de familia, y con los niños y niñas. Por el otro, Eddy Ramos está más abocado a las relaciones del proyecto con aliados externos, así como medios de comunicación local y nacional. Él representa al proyecto a nivel macro y busca oportunidades de alianza y financiamiento, mientras que Lis representa al proyecto a nivel micro y local.

Por el lado, los voluntarios suelen ser internacionales, temporales, y se unen al proyecto por medio de una organización intermediaria. Suelen llegar en grupos de tres y se encargan de la propuesta y ejecución de actividades con niños. En el caso de las últimas voluntarias, se integraron a la organización gracias a la ONG IBO Italia. De similar modo, también se encargan de funciones específicas que el proyecto demande para su correcto funcionamiento. Sin embargo, el hecho de que solo cuenten con ese grupo de personal reducido limita el desarrollo y ampliación de los alcances del proyecto. Ante ello, surge una necesidad de aumentar el apoyo humano que participe y se apropie del proyecto de manera activa, constante y que surja del mismo Santa Rosa. Con ese panorama, surge la figura de la importancia de incluir a las madres y los padres de familia de los niños beneficiarios, actores que solo han tenido aportes puntuales, aunque significativos, y que en su mayoría se habían limitado a la labor de acompañantes que supervisan lo que sus hijos hacen en QPV sin mayor nivel de involucramiento.

De acuerdo al diagnóstico realizado, las madres son el público que mayor potencial posee para sumarse al proyecto como aliados estratégicos pues, a diferencia de los padres, ellas están más familiarizadas con el funcionamiento de QPV, su misión y visión. Asimismo, en su mayoría,

ellas están dedicadas al cuidado del hogar y los hijos, lo que les permite tener más acercamiento con los pequeños del hogar y con los espacios a los que recurren. Finalmente, algunas de ellas ya han tenido o cuentan con una relación de aporte o relacionamiento directa con el proyecto, ya sea participando de algún taller ofrecido por QPV para un público adulto de manera esporádica o encabezando iniciativas de ampliación del proyecto. Por ejemplo, Brígida Cárdenas, madre de cuatro niños que participan del proyecto hace más de cuatro años, es la promotora de una nueva sucursal de QPV en la Olla Común de Lomas de Charhuaní, donde QPV implementó una nueva biblioteca para los niños de la zona. Entonces, si bien existen breves antecedentes de participación y aporte, estos son puntuales y no están sujetos a una estrategia que tome en cuenta a las madres en su conjunto como aliadas estratégicas del proyecto. Por el lado de los padres, ellos cuentan con casi nula disponibilidad a causa de sus horarios laborales; sin embargo, el establecimiento de una relación entre ellos no se descarta, pero si se pasa para una etapa posterior. Tomando en cuenta todo lo antes dicho, se plantea el proyecto Familia Quijote, cuyo objetivo es el fortalecer la relación entre madres/padres - QPV en la comunidad Santa Rosa a través de la participación activa y constante de las madres y padres de familia para fortalecer la sostenibilidad del proyecto.

## **1. Identificación de actores**

Para poder entender cómo funciona QPV respecto a otros actores que contribuyen con el proyecto, es preciso mapear a los actores claves dentro de la propuesta de QPV. Para ello, se utilizó la herramienta mapeo de relacionamiento, la cual pudo ser dividida en cuatro niveles más el centro. Se detallarán los actores principales.

En el nivel central se encuentra el público objetivo de la presente propuesta:

- “Quijote para la Vida”:

Quijote para la Vida es el eje central de la propuesta, pues se busca fortalecer su sostenibilidad a través de una relación de alianza y aporte desde las madres y padres de familia hacia el proyecto. Está compuesto por directivos y voluntarios que diseñan y dirigen todas las estrategias de QPV. Del mismo modo, también acompañan voluntarios de actividades puntuales, pero que no están inmersos de manera permanente.

- Madres involucradas:

Son los pilares fundamentales en la formación de sus hijos. Con “involucradas” se hace referencia a aquellas madres que tienen un alto nivel de involucramiento y empoderamiento dentro de QPV, pues tuvieron aportes puntuales con el proyecto o participan de alguna actividad dirigida hacia ellas. Ven al proyecto como un referente en la educación de sus hijos y como espacio seguro. Son mujeres con mucho interés de participar en QPV. Son parte sustancial de la comunidad y poseen capacidad de agencia en su entorno, por lo que es necesario que estén comprometidos con el desarrollo de su comunidad. Con relación a QPV, son los beneficiarios indirectos del proyecto, pues se benefician de las actividades que brinda a sus hijos.

En el primer nivel, se identificaron a los siguientes actores:

- Madres poco involucradas:

Son aquellas madres que llevan a sus hijos a QPV, pero su participación concluye ahí. Conocen el proyecto, pero no a profundidad. Asumen a QPV como un lugar seguro y donde se refuerza el componente académico en sus hijos. Son parte sustancial de la comunidad y poseen capacidad de agencia en su entorno, por lo que es necesario que estén comprometidos con el desarrollo de su comunidad. Con relación a QPV, son los beneficiarios indirectos del proyecto, pues se benefician de las actividades que Quijote les brinda a sus hijos.

- Padres poco involucrados:

Los padres que han tenido alguna interacción con QPV por medio de sus hijos o parejas. No cuentan con disponibilidad de tiempo y en su mayoría son el soporte económico de la familia. Son parte sustancial de la comunidad y poseen capacidad de agencia en su entorno, por lo que es necesario que estén comprometidos con el desarrollo de su comunidad. Con relación a QPV, son los beneficiarios indirectos del proyecto, pues se benefician de las actividades que Quijote les brinda a sus hijos.

- Niños y niñas que asisten al proyecto QPV, quienes son hijos de los padres y madres de Santa Rosa.

Son los beneficiarios directos del proyecto. El eje central y transversal de toda la propuesta de Quijote. Del mismo modo, son el eje articulador entre QPV y los padres y madres.

- Ollas comunes:

QPV ha tenido diversas intervenciones en diversas Ollas Comunes de la zona, logrando crear en una de ellas una sucursal de la Biblioteca “Quijote y su Manchita”.

- Comités de la zona:

Actualmente, su función más importante es la de establecer redes de comunicación, usualmente por medio de mensajería, entre vecinos en pro de velar por la seguridad del área y apoyarse ante alguna necesidad.

En cuanto al segundo nivel, se identificaron a los siguientes actores:

- Parroquias católicas:

Santa Rosa es una comunidad ampliamente católica y la iglesia tiene una gran presencia en el barrio. Existen antecedentes de relación entre QPV y la parroquia cercana en la organización de actividades como chocolatadas.

- Colegio Fe y Alegría N° 12:

Lugar de referencia para nuevos integrantes. También presta sus espacios al proyecto para la implementación de actividades deportivas o de mayor envergadura. Es el más cercano (geográficamente).

- Colegio Fiscal N° 2069:

Lugar de referencia para nuevos integrantes. Es el más lejano geográficamente.

- Instituto Bartolomé de las Casas:

Asociación Civil sin fines de lucro que brinda apoyo a QPV por medio de programas de capacitación para diversos públicos como son los adolescentes y las madres.

En cuanto al tercer nivel se identificó a los siguientes actores:

- IBO Italia:

ONG que brinda voluntarios extranjeros de manera periódica para el apoyo en el diseño, gestión y ejecución de las actividades que realiza QPV

- Brigada Muralista:

Grupo humano que está presente en todas las acciones de muralización<sup>1</sup>, una de las estrategias principales de QPV.

- Banco de Alimentos:

Apoya a Santa Rosa desde el asistencialismo, brindando donaciones y víveres a la comunidad, canalizándolo desde QPV.

En cuanto al cuarto nivel se identificaron a los siguientes actores:

- Ministerio de Cultura (MINCUL):

---

<sup>1</sup> Según el colectivo de Brigada Muralista, la cual trabaja con el proyecto QPV, comenta que la muralización se expresa a través del dibujo y la pintura, una parte del sueño quijotesco empezó a tomar forma real, llegando a los ojos de las ciudadanas y los ciudadanos. En QPV los murales son pintados con ayuda de los niños que participan de esta iniciativa, resaltan sobre la arena del suelo y destacan frases como "Otro mundo es posible".

Fuente de financiamiento a través de la obtención de premios en concursos de proyectos culturales.

- Municipalidad de Lima:

Fuente de financiamiento a través de la obtención de premios en concursos de proyectos culturales.

## **2. Justificación**

Los niños son el eje transversal que une a QPV, los padres/madres de Santa Rosa y demás actores presentes en la comunidad, como lo son las escuelas locales, la parroquia y las ollas comunes. A partir del diagnóstico realizado en nivel de comunidad se pudo observar que los niños y las niñas están expuestos a diversas situaciones de riesgo como lo son la delincuencia juvenil, deserción escolar, abuso de sustancias, etc. Ante ello, es preciso que todos los actores antes nombrados trabajen de manera articulada para la protección de los niños. Entonces podemos concluir que la comunidad presenta diversos riesgos, por lo que el proyecto debe ser atendido desde varios actores, para su cuidado y promoción.

Ahora, al ser Quijote para la Vida un proyecto de cultura viva comunitaria no puede excluir a otros actores locales que puedan contribuir con su misión. Al contrario, debe involucrar a más actores de la comunidad para ampliar sus alcances e impactos. En ese contexto, las madres y padres de familia, resultan actores ideales para poder integrarse y fortalecer la labor de formar a sus hijos como ciudadanos sujetos de derecho y con agencia a través del trabajo articulado. Complementando lo antes dicho, los padres y madres tienen un papel fundamental en la formación de sus hijos, pero este rol no debe limitarse al espacio del hogar, si no que puede y debe ser ejercido en otros espacios en los que sus hijos se desenvuelven. Finalmente, la

sostenibilidad del proyecto depende en gran medida de la cohesión social presente en la comunidad, pues a mayor comunicación, entendimiento y trabajo colaborativo entre distintos actores locales, los resultados y alcances QPV se fortalecen y amplifican.

A partir del diagnóstico se ha podido identificar que Quijote para la Vida cuenta con una organización interna con algunas carencias, dado que se necesita un mayor capital humano para realizar y sostener las distintas actividades que se llevan a cabo con el proyecto. Y dado que las madres y padres de familia son parte de los grupos de interés que identifica el proyecto y son actores fundamentales en el proceso formativo de sus hijos, se les posiciona como posibles agentes promotores de las actividades y objetivos que componen QPV.

Por ello, se considera relevante que la relación entre QPV y los padres de familia se fortalezca y se capitalice desde ambos lados. Por un lado, QPV se beneficiaría del incremento de capital humano confiable y del posicionamiento del proyecto en públicos más amplios. Por otro lado, los padres y madres de familia estrecharían los vínculos con sus hijos, al tiempo que colaboran con el desarrollo de la comunidad mediante el ejercicio ciudadano y adquieren aprendizajes diversos de la interacción con las actividades del proyecto. Además, esta relación contribuiría a mejorar la cohesión social de la comunidad, al fomentar el diálogo, la confianza y la solidaridad entre sus miembros.

Con base en lo antes mencionado, el objetivo del presente proyecto es fortalecer la relación entre madres/padres - QPV en la comunidad Santa Rosa a través de la participación activa y constante de los padres de familia para fortalecer la sostenibilidad del proyecto. Para ello, se establecerán múltiples estrategias y acciones que permitan lograr el objetivo trazado.

## II. INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN

### 1. Problema y objetivos del diagnóstico

El presente diagnóstico aborda el siguiente problema de investigación que se identifica en el proyecto “Quijote para la Vida”: La poca participación de los padres y madres de familia que viven en el AA.HH. de Santa Rosa dentro de los procesos formativos que tienen sus hijos respecto a temas de arte, cultura y ciudadanía lo que pone en riesgo la sostenibilidad del proyecto. Para ello, se plantea como unidad de observación a los padres y madres de familia, cuyos hijos son potenciales o actuales participantes del proyecto. A partir de este problema, los objetivos del diagnóstico son los siguientes:

- a. Conocer de qué manera la **cultura** se manifiesta como un vehículo para la construcción de la ciudadanía en el proyecto “Quijote para la Vida” y en el AA.HH. Santa Rosa de Puente Piedra, a través de las percepciones, prácticas e imaginarios de padres, madres y equipo directivo del proyecto.
- b. Averiguar la organización interna del AA.HH. Santa Rosa, así como también las percepciones de los padres y madres de familia acerca de la **cohesión** y **tejido social** que hay en su comunidad.
- c. Conocer las formas en que los padres y madres de familia ejercen su **ciudadanía** en el AA.HH. Santa Rosa frente a los problemas, retos y mejoras que ellos identifican en su comunidad.
- d. Identificar los **aprendizajes** que los niños desarrollan en el proyecto “Quijote para la Vida” y las enseñanzas que transmiten a sus padres y madres, así como también las apreciaciones de estos respecto a la labor del proyecto en sus hijos.
- e. Determinar las **oportunidades** de participación y alcance del proyecto Quijote para la Vida que perciben los padres y madres de familia.

## 2. Variables

A partir de los objetivos planteados, se establecieron cuatro variables importantes para el análisis posterior de los hallazgos. Las variables o ejes de investigación son los siguientes:

- a. Cultura y Arte:** La cultura implica que las personas estén presentes en una trama simbólica de significados y existe un sentido de pertenencia al espacio y con las personas que lo conforman. En ese sentido, el espacio artístico-cultural permite esta doble pertenencia que permite a los sujetos estar en un mundo de valores en el que también se es valorado (UNICEF, 2008).
- b. Ciudadanía:** La ciudadanía se relaciona con la cohesión social, ya que supone un conjunto de derechos, pero también del acceso en un contexto cultural. El ejercicio de la ciudadanía permite al ciudadano ser un sujeto consciente, crítico y comprometido con su comunidad (Mejía, Rada y Sierra, 2020). Por eso, este ejercicio “no se decreta, sino que se construye, de manera permanente, en la interacción cotidiana, tanto en escenarios privados como públicos” (Echeverry, 2011, p. 6). Según Echeverry, el proceso de formación ciudadana se inicia en el entorno familiar en primer lugar, ya que es la primera etapa de socialización que experimenta una persona durante su niñez; luego, este proceso se va construyendo en los colegios, debido a que este espacio permite que los niños y adolescentes puedan relacionarse mutuamente (2011).
- c. Cohesión social:** Este concepto tiende a relacionarse con otros temas, como la equidad, la inclusión social y el bienestar. Para la CEPAL, existen cuatro tipos de nociones que conforman la cohesión social: capital social, entendido como todo patrimonio simbólico (redes, lazos de confianza, normas); integración social, el

proceso simbólico que permite el acceso a oportunidades de las personas; inclusión social, que promueve mayores posibilidades de desarrollo de todos los involucrados; y, ética social, que es el conjunto de valores en común, que implica el consenso y la reciprocidad (2007).

### **3. Definición de muestra**

Para la presente investigación, el universo está conformado por 30 niños y niñas, 15 madres y padres de familia que participan del proyecto, 800 familias del AA.HH. Santa Rosa y 15 docentes. La muestra seleccionada está constituida por 12 niños y niñas, ocho madres y padres de familia, cuatro vecinas del AA.HH. Santa Rosa que conocen poco del proyecto y dos docentes. En el caso de los niños y niñas, estos oscilan entre los 6 y 13 años, quienes participan de actividades como deporte, pintura, comprensión lectora y grabación de programas de radio que realiza el proyecto “Quijote para la Vida”. Además, para fines de este estudio, se seleccionó como otra unidad de análisis a los miembros del equipo directivo del proyecto QPV, conformado por Eddy Ramos y Lis Pérez principalmente, puesto que son el nexo entre los padres y madres, y sus hijos.

Respecto a las madres y padres de familia, sus hijos son quienes participan del proyecto. En el caso de las madres, sus edades oscilan entre los 25 y 40 años, la gran mayoría de ellas se dedica a ser ama de casa o trabajan como comerciantes. Además, apoyan y participan de actividades del proyecto QPV, como por ejemplo en la radio comunitaria “QR19”, en el taller de creación de libros “Sancho Cartoneros” y en ollas comunitarias para el AA.HH. Santa Rosa. En el caso de los padres de familia, participan de manera indirecta en el proyecto, a través del aporte de recursos logísticos, como movilidad, infraestructura y materiales, más no asisten a las actividades que se realizan. La elección de este público se debió a que ellos son actores claves

para el desarrollo del proyecto QPV, y se escogió a 6 madres y 2 padres, ya que son aproximadamente 10 madres y 5 padres que están más activos.

Cabe destacar que son padres y madres de familia, cuyos hijos entre 6 a 13 años son quienes participan de manera regular o constante en las actividades del proyecto. Asimismo, este público fue elegido, dado que, si bien sus hijos son considerados el público objetivo del proyecto, los padres y madres son también impactados indirectamente, gracias a las enseñanzas que transmiten sus hijos a ellos. Por ello, los hijos también son público clave en el diagnóstico, ya que, a través de ellos, se puede conocer las necesidades de sus respectivos padres, así como también sus problemáticas y diferencias.

En relación con las familias del AA.HH. Santa Rosa, estas viven cerca al lugar donde se ejecuta el proyecto QPV y si bien conocen poco del mismo, tienen una buena percepción, debido a que entre los mismos vecinos y vecinas comentan acerca de las actividades que se realizan en él. Pese a ello, aún no se han involucrado en este por diversos factores, como su poca disponibilidad de tiempo, porque conocen poco acerca de su propósito o porque las actividades no se vinculan necesariamente con sus intereses como padres y madres. Para el diagnóstico, se decidió escoger únicamente a las vecinas mujeres que son o serán madres de familia, debido a que ellas son potenciales públicos a participar de las actividades y porque son quienes pasan más tiempo en la comunidad por sus labores domésticas.

Finalmente, se incluyó en el diagnóstico a los docentes, ya que su participación es importante en el proceso de difusión y educación del proyecto. Esto se debe, principalmente, a que, sin su apoyo, no hubiese sido posible que otros padres y madres se interesen por inscribir a sus hijos en las actividades del proyecto QPV. Incluso, una gran parte de ellos son derivados por los

colegios cercanos a este, como las instituciones educativas públicas Fe y Alegría N° 12 y Fiscal N° 2069. Además, estos colegios mantienen una alianza con el proyecto, lo cual ayuda a generar confianza a los padres y madres de familia interesados.

### III. PROCESO DE RECOJO DE LA INFORMACIÓN

#### 1. Definición de metodología y técnicas aplicadas

La presente investigación se caracteriza por ser un estudio empírico bajo un enfoque cualitativo, ya que sirve para “describir, comprender e interpretar” fenómenos sociales, “a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes” (Hernández, Fernández y Baptista, 1997, p. 12), que, en este caso, se busca conocer las particularidades del proyecto QPV y los actores vinculados a él. De esta manera, se desarrollará una interpretación profunda sobre las percepciones de los padres y madres de familia acerca del proyecto, lo cual comprende sus experiencias de vida y subjetividades, así como también de los demás públicos involucrados. Para ello, será clave recurrir al “mundo empírico” del espacio con el cual se trabajará, a través de una serie de técnicas para la recolección de datos que implicará la aproximación a “las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Taylor y Bogdan, 1984, p. 20).

Previamente, tal como sugieren los investigadores Hernández, Fernández y Baptista, es indispensable realizar una revisión de la literatura, aunque este paso, a diferencia del enfoque cuantitativo, se puede realizar en cualquier etapa del estudio o de acuerdo al criterio de los investigadores; por ende, dicha etapa es considerada más como un marco de referencia que como un marco de variables definidas y medibles, por lo que su diseño metodológico suele estar sometido a cambios coyunturales (1997). Por ello, se realizó una revisión de documentos vinculados al proyecto.

En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica de documentos relacionados al proyecto QPV. Uno de los principales para el estudio fue el libro llamado “10 años, soñando como el

Quijote” (2018), elaborado por los fundadores del proyecto, Lis Pérez y Eddy Ramos, donde resume su origen, las problemáticas que dieron impulso a su creación, su metodología de trabajo, sus públicos, entre otros factores. También se contó con la tesis de licenciatura “Aportes de la comunicación estratégica para el desarrollo en la gestión de la sostenibilidad de un proyecto de cultura viva comunitaria: El Proyecto “Quijote para la Vida”” (2021) de Faride Nazar Abad, cuyo objetivo fue identificar el aporte de las estrategias de comunicación en la sostenibilidad del proyecto entre los años 2016 y 2018.

Asimismo, se consideraron los siguientes trabajos de investigación para obtener el grado de Bachiller, los cuales sirvieron como base para la documentación realizada recientemente, debido a la limitada información que existe sobre el proyecto. Entre ellos, se encuentran “Ciudad Adolescente Santa Rosa: una ciudadanía feliz y activa con arte y deporte en comunidad” (2021), escrito por Camila Cordero, Carmen Serrano, Lucia Changra y Samantha Koc; y, “La Mancha Santarrosina: espacios de participación y articulación comunitaria” (2022), por Mariana Castillo, Grisell del Águila, Olenka Candela y Maria Jose Gutierrez. En ambos, se describe la situación actual del proyecto, sus problemáticas y también se plantean propuestas de comunicación para su sostenibilidad.

Tras la revisión de documentación, se aplicaron herramientas cualitativas tanto al público principal como a los actores que inciden de manera directa o indirecta a la problemática. En ese sentido, se realizaron grupos focales dirigido a madres involucradas; un taller participativo a niños(as); y, se entrevistaron a padres, docentes, miembros del equipo directivo (Lis Pérez y Eddy Ramos) y a una especialista en temas de cultura comunitaria. Cada uno de estos actores fueron importantes para recoger experiencias y opiniones relacionadas a las percepciones de la

comunidad y el proyecto, así como también sirvió para conocer a profundidad el rol de los padres y madres con relación a este.

Se emplearon tres técnicas metodológicas: dos entrevistas exploratorias, cuatro entrevistas a profundidad, un taller participativo y dos grupos focales. Previo a su aplicación, los participantes firmaron un consentimiento informado que dio autorización al tratamiento de la información otorgada en el marco de esta investigación.

En primer lugar, se aplicaron dos entrevistas exploratorias o abiertas con el fin de identificar los primeros aspectos relevantes del proyecto QPV. Estas fueron dirigidas a los dos fundadores. Las entrevistas no estructuradas o también llamadas a profundidad sirven para tener estos encuentros preliminares dirigidos para la comprensión de las perspectivas que tienen las personas sobre sus vidas, experiencias o problemáticas que atraviesan en su contexto, mediante sus propias palabras (Taylor y Bogdan, 1984). Además, esta primera herramienta funcionó para no sólo obtener respuestas, sino también para aprender qué preguntas claves formular y cómo hacerlas en posteriores entrevistas más estructuradas. Cabe resaltar que este tipo de entrevistas a profundidad requieren de muchos encuentros. Según Taylor y Bogdan, este proceso se denomina rapport, que implica establecer una relación de intimidad o cercanía con los informantes gracias a estos repetidos encuentros que se tienen (1984). En ese sentido, fueron claves las constantes visitas que se tuvo en el lugar para conocer más a los fundadores del proyecto.

En dichas entrevistas, las preguntas estaban relacionadas a las fortalezas y debilidades del proyecto en cuanto a su sostenibilidad, así como también a los problemas que identifican en su comunidad y sus percepciones que tienen sobre otros actores y aliados estratégicos del

proyecto, como los padres de familia, las escuelas, las ollas comunitarias, los comités, instituciones públicas, universidades, municipalidades, entre otros.

En segundo lugar, se aplicó una guía de entrevista semiestructurada compuesta por cuatro secciones: nivel de conocimiento del proyecto, las condiciones de vulnerabilidad en el entorno familiar y comunal, el ejercicio de su ciudadanía y el impacto del proyecto. El objetivo de esta herramienta fue conocer las percepciones de los padres y docentes acerca del proyecto y analizar de qué manera ellos pueden aportar en él. En las entrevistas, las preguntas estaban relacionadas a lo que ellos han escuchado o sido testigos del proyecto, así como también a los problemas que identifican en sus entornos familiares y en su comunidad.

Esta herramienta permitió ahondar en las percepciones y necesidades de los padres y docentes, con lo cual se llegó a considerar los aspectos significativos e ideas centrales acerca de su entorno y el proyecto en cuestión. En el caso de los padres, se entrevistó a dos que se encuentran involucrados con el proyecto, ya que no solo sus hijos participan en las actividades, sino también ellos aportan en la realización de las mismas: uno de ellos brinda talleres de música a los niños, y otro apoya en la movilización de ciertos niños que viven lejos del local del proyecto e incluso aportó en la construcción del local.

En tercer lugar, se realizó un taller participativo con el propósito de ahondar de manera lúdica las perspectivas de los niños sobre el trabajo del proyecto y el rol de sus padres y madres con respecto a este. En el taller, asistieron 12 niños de 6 a 13 años, quienes suelen estar presentes regularmente en las actividades del proyecto de manera activa. Esta herramienta estuvo compuesta de cinco secciones: una dinámica de integración, una primera actividad para conocer sus perspectivas del proyecto y otra actividad para conocer el impacto del proyecto en

su formación. Las preguntas estaban relacionadas a su participación en los talleres, el valor que tiene el proyecto en sus vidas y comprender cómo contemplan el futuro de este.

Finalmente, se ejecutaron dos grupos focales con la finalidad de saber su conocimiento del proyecto; identificar las enseñanzas o saberes que sus hijos le transmiten a ellos relacionadas con el proyecto; y, averiguar sobre sus condiciones de vulnerabilidad que viven en su comunidad. Uno de ellos fue dirigido a madres involucradas y el segundo fue para madres poco involucradas. En el primero, asistieron seis madres y en el segundo, cuatro. De esta manera, se obtuvieron insights, opiniones y experiencias.

## **2. Alcance del diagnóstico ejecutado**

La ejecución del diagnóstico comenzó el sábado 15 de abril 2023 y culminó el jueves 04 de mayo de 2023. Sin embargo, el 30 de marzo, se tuvo una primera entrevista de exploración sobre el proyecto con su fundador, Eddy Ramos. A partir de ello, se plantearon dos momentos en el plan de diagnóstico. Primero, se inició con la lectura de fuentes secundarias de investigaciones académicas realizadas sobre el proyecto QPV, así como también con la revisión de las redes sociales del proyecto, como Facebook e Instagram. Ambas fuentes de información sirvieron para conocer más acerca del proyecto, sus actividades actuales y su público objetivo. Esto hizo posible identificar los posibles problemas de desarrollo y de comunicación, los cuales fueron base para el planteamiento de herramientas para el recojo de información.

En segundo lugar, se dieron las primeras visitas de campo al local donde se encuentra el proyecto. Para ello, se tenía previsto que el sábado 15 de abril de 2023 sea el primer día de visita al AA.HH. Santa Rosa en Puente Piedra. El propósito era realizar una entrevista a profundidad a Lis, cofundadora del proyecto. En esta oportunidad, se pudo recolectar

información sobre el origen de QPV, los aliados pasados y actuales, la descripción de los públicos (niños, adolescentes, padres y madres de familia), así como se pudo comentar acerca del objetivo de la intervención por parte del equipo autor. Además, este espacio se dio con la finalidad de coordinar con Lis las fechas de aplicación de las herramientas para el diagnóstico. A partir de ello, se dio una segunda visita el sábado 22 de abril, donde se aplicaron el taller para niños y los dos grupos focales dirigidos a mamás involucradas y poco involucradas con el proyecto.

Finalmente, se vio necesario aplicar las entrevistas semi estructuradas a docentes de las escuelas Fe y Alegría N° 12 y Fiscal N° 2069, ya que, según los cofundadores, estas instituciones suelen referir a sus alumnos al proyecto QPV con la finalidad de fortalecer sus habilidades de comprensión lectora. Además, se realizaron dos entrevistas a padres de familia. Estas herramientas fueron aplicadas el 28 y 29 de abril, y el 04 de mayo de manera virtual y por llamada.

### **3. Fuentes de información**

Las fuentes de información que se utilizaron para la investigación fueron de dos tipos. Las fuentes primarias fueron principalmente las voces de los públicos de la muestra como: las madres (tanto las más involucradas como las menos involucradas), los padres, los niños, los docentes y los cofundadores del proyecto QPV (Lis y Eddy). Para obtener información de ellos, como se mencionó anteriormente, se aplicaron entrevistas abiertas y semiestructuradas, grupos focales y un taller. Con la finalidad de seleccionar a los diferentes públicos a investigar, se obtuvo una lista oficial gracias al apoyo del mismo equipo directivo, es decir de Eddy y Lis, quienes escogieron dentro de sus participantes un grupo de padres y madres de familia. De manera similar, esto se realizó con niños y docentes.

En segundo lugar, las fuentes secundarias fueron todos aquellos documentos que explican la historia del proyecto, sus dificultades, sus logros y propuestas para su crecimiento. Las más consultadas fueron la tesis “Aportes de la comunicación estratégica para el desarrollo en la gestión de la sostenibilidad de un proyecto de cultura viva comunitaria: El Proyecto Quijote” (Nazar, 2021), “10 años, soñando como Quijote” (2018) escrito por Lis Pérez y Eddy Ramos, y la tesis “Ciudad Adolescente Santa Rosa: una ciudadanía feliz y activa con arte y deporte en comunidad” (Cordero, Serrano, Changra y Koc, 2021). Luego, en el proceso del diseño del proyecto se identificaron otras fuentes relacionadas. Todo ello permitió diseñar las herramientas de recojo de información.

#### **4. Análisis y resultados**

A continuación, se describen los hallazgos más importantes divididos por actores.

##### **- Equipo directivo del proyecto “Quijote para la Vida”**

Con el fin de conocer más sobre en qué consiste el proyecto y qué necesidades tienen sus fundadores con respecto a este para su sostenibilidad, se halló que el QPV enfrenta desafíos en términos de recursos humanos y económicos, pues si bien han logrado seguir dictando talleres de lectura, muralización, entre otros, no han podido mantener personas que estén brindando seguimiento en sus actividades. Cabe destacar que antes había siete personas a cargo del proyecto, pero con el tiempo, por diversas razones, como trabajo o mudanza, han tenido que alejarse. Pese a estas dificultades, existe una gran predisposición por parte de los fundadores para dirigir las actividades, así como también guardan mucho interés en generar cambios en su comunidad a través del conocimiento sobre arte, cultura y ciudadanía que brindan a los niños quienes asisten a sus talleres.

Por otro lado, el equipo directivo considera que el involucramiento y acompañamiento de los padres es necesario para que los niños no pierdan el interés por mantenerse las actividades, sobre todo las de lectura, arte y deporte, así como para la realización de actividades contra los riesgos en el entorno. Esto debido a que existe un interés en que los padres y madres también tomen conciencia sobre la importancia de la educación de sus hijos, y así sean agentes de cambio en su comunidad. De esta forma, se busca que el ejercicio de la ciudadanía en niños y padres se fortalezca para generar un sentido de pertenencia en su entorno. Finalmente, un aspecto importante que comentaron fue que los padres y madres expresaron la necesidad que ellos tienen de recibir también talleres bajo sus intereses, como por ejemplo más relacionado a salud mental, con la finalidad de entender a sus hijos.

#### - **Madres de familia involucradas**

Con el objetivo de entender mejor las perspectivas que las madres involucradas (con más de un año de participación), poseen respecto al QPV, tanto acerca de sus primeros acercamientos, las impresiones causadas, sus utilidades para con los niños y con ellas mismas, se obtuvo lo siguiente. Los hallazgos relacionados al conocimiento que estas madres poseen de Quijote se establecen, en principio, desde el primer acercamiento al proyecto. Respecto a ello, se obtuvo que ninguna de las madres se aproximó al proyecto por alguna convocatoria o material publicitario relacionado a QPV, sino que se enteraron y decidieron asistir al proyecto por referencia de algún tercero (vecinos, profesores, etc).

En esa línea, también se puede diferenciar a ciertas madres que acompañan a sus hijos durante toda su jornada en QPV y otras madres que se limitan a llevar y a recoger a sus hijos. El primer grupo suele quedarse durante toda la jornada por la corta edad de sus hijos (entre 5 a 7 años),

pues requieren mayor supervisión. Por otro lado, las madres que suelen dejar a sus hijos lo hacen también por la edad (8 a 12), ya que gozan de mayor autonomía. Este grupo de madres tiene un gran nivel de confianza con el proyecto a causa de su amplia trayectoria y resultados. Conciben a este espacio como un lugar seguro al que le pueden llevar a sus hijos.

Por otro lado, profundizando en la percepción que las madres tienen sobre QPV y el aprendizaje de sus hijos se obtuvo lo siguiente. Consideran que Quijote es un espacio en el cual sus hijos reciben un excelente refuerzo académico. Muchas de estas madres empezaron a llevar a sus hijos porque notaron y/o el docente les comentó que necesitaban algún tipo de apoyo en ciertas materias, sobre todo las relacionadas con las letras. Tras llevarlos y participar del proyecto reconocieron que junto a QPV sus menores mejoraron su rendimiento académico y además adquirieron otro tipo de habilidades relacionadas con la expresión y el desenvolvimiento.

Más allá de lo académico, las madres también estuvieron de acuerdo con que QPV se articula como un espacio de entretenimiento y relajación para los niños. Notaron que sus hijos acababan las sesiones de Quijotes bastante alegres y con el entusiasmo necesario para volver, pues al estar relacionados con otros niños de diversas edades en un contexto alejado a la escuela y en actividades extracurriculares bastante llamativas, se mantienen concentrados y también entusiasmados. Esto ha causado que las madres generen un gran aprecio por QPV, porque, a parte de los beneficios que vieron en sus hijos, sienten que el proyecto ha ido creciendo a la par de la comunidad y de sus hijos. Por lo tanto, tienen un sentido de pertenencia con el proyecto, lo que las motiva a formar parte de él.

Respecto a ese último punto, se ha profundizado en la relación entre QPV y las madres y se obtuvo lo siguiente. Las madres que se quedaban supervisando las acciones de sus hijos

mientras ellos participaban de las acciones de QPV estuvieron de acuerdo en que al convivir en el espacio de Quijote cuidando a sus menores y junto a otras madres, encontraron un espacio de conversación y encuentro, donde pueden compartir sus experiencias y temores con sus pares, hecho que las hace sentir liberadas y escuchadas, por lo que han llegado a concebir a QPV como un espacio casi terapéutico del cual ellas también pueden salir beneficiadas.

Bajo esa línea, las madres muestran un gran interés en el establecimiento de espacios dentro de QPV en los cuales puedan participar de una manera “más formal”. Orientan sus percepciones negativas del proyecto justamente por el lado de la ausencia de espacios que incluya a padres y madres, no solo a modo de beneficiaria al recibir algún tipo de taller, sino que también proponen formar parte de QPV como aportantes, no a un nivel económico, sino como aportantes de conocimiento y en mano de obra para apoyar en donde se pueda para hacer el proyecto más efectivo y dinámico con quiénes lo conforman.

#### - **Madres de familia poco involucradas**

Con el fin de obtener las perspectivas de potenciales madres beneficiarias y aliadas, se entrevistó a madres cuyos hijos e hijas no se encontraban muy involucrados en QPV. En cuanto a los hallazgos, encontramos que ninguna madre se enteró de la existencia de QPV por una convocatoria o material de difusión creado por QPV. Todas se han visto referenciadas por un tercero próximo al proyecto; en este caso, la maestra del colegio Fiscal, colega docente de Lis Pérez. La maestra envía periódicamente recomendaciones hacia madres cuyos hijos presentan dificultades en el aprendizaje para que puedan llevar cursos de reforzamiento dentro de QPV.

Al preguntar sobre sus primeras impresiones, las madres presentan una desconfianza inicial de separarse de sus hijos e hijas para dejarlos en nuevos espacios como lo es QPV. Esto se debe

principalmente a que sus hijos e hijas las acompañan a realizar sus actividades como vendedoras ambulantes. Asimismo, las madres viven a varias cuadras del local de QPV, muchas de ellas en los cerros, además del entorno peligroso en el que mencionan vivir, por lo que tienen un miedo genuino de separarse mucho de sus hijos.

No obstante, al ver que sus hijos mejoraron sus calificaciones, su confianza empezó a incrementar paulatinamente. Sin embargo, el tiempo y el hecho de que consideran que sus hijos deben acompañarlas en sus labores domésticas y en sus ventas, no siempre llevan a sus hijos a QPV. En el caso de estas mujeres, sus esposos cumplen un rol de proveedor económico, por lo que no están del todo presentes en la crianza de sus hijos.

Por otro lado, el focus group también tuvo como finalidad comprender las condiciones de vulnerabilidad sobre las cuales se desenvuelven los niños. Las problemáticas más mencionadas por las mujeres fueron la delincuencia, drogadicción, violencia familiar y embarazo adolescente. La drogadicción empieza desde la época escolar y las familias temen que sus hijos sean expuestos. Consideran que los espacios públicos influyen en el desarrollo de estas problemáticas. También mencionaron, desde sus subjetividades, que existe egoísmo y envidia en sus vecindarios, y que es la causa de otros problemas derivados como la violencia, ya que consideran que nadie hace nada al ver situaciones de violencia; es decir, lo normalizan.

Entre las necesidades básicas que existen principalmente es la falta de agua. Muchas mujeres tienen que ir acompañadas de sus hijos, al menos 3 veces por semana, a llenar agua con baldes. En este caso, consideran que sí hay apoyo por parte de otros vecinos que fían, regalan o venden agua. Desde pequeños, los niños cooperan en situaciones de alta necesidad subiendo agua a sus

hogares. Finalmente, las entrevistadas no nacieron en Lima. Santa Rosa se constituye como fruto de la migración por lo que hay elementos multiculturales presentes.

- **Padres de familia:**

Además de las madres, se buscó también conocer las perspectivas de los padres de familia en torno al proyecto por medio de dos entrevistas individuales. Ambos padres se encuentran involucrados en el proyecto, pero de distintas maneras. El primer padre entrevistado es actualmente voluntario en QPV donando de su tiempo para enseñar a los niños asistentes a tocar la guitarra de forma constante; por otro lado, el segundo padre involucrado no es voluntario ni participa activamente del proyecto, pero brinda ayuda cuando se es necesario; por ejemplo, transporta a los niños de su vecindad hasta el local de QPV o dona de su mano de obra para la construcción y acondicionamiento de una nueva y pequeña sede del proyecto. A pesar de participar de formas diferentes en el proyecto, ambos descubrieron a QPV y comenzaron a colaborar con el proyecto porque miembros de su familia ya estaban involucrados. El primer padre entrevistado comenzó a formar parte del proyecto después de inscribir a su hijo a los talleres de lectura como una forma de conectar mejor con él. En el caso del segundo padre entrevistado, él comenzó a ser parte del proyecto gracias a esposa estaba muy involucrada en el proyecto y participaba constantemente en todas las actividades de QPV y quien a su vez, inició su travesía en el proyecto debido a que . Esta primera conclusión confirma que los padres comienzan a involucrarse y conocer sobre el proyecto no por convocatorias de la misma organización, sino por referencias de terceros.

El segundo resultado indica que los padres consideran a Santa Rosa como un lugar peligroso y con malas influencias para sus hijos al identificar problemáticas como pandillismo, drogadicción y alcoholismo. asimismo, creen que las autoridades locales no tienen interés en

mejorar la calidad de vida de la zona. Ante estos problemas, perciben a QPV como un lugar positivo en el que sus hijos pueden desarrollarse de una forma segura y aprendiendo valores como el respeto y la solidaridad para que en el futuro puedan ser mejores personas. Otro aspecto muy apreciado por los padres es el valor académico que QPV ofrece, este interés radica en que consideran a la educación como algo muy importante, por lo que aspiran a que sus hijos logren estudiar una carrera y puedan ser profesionales. Es importante mencionar que si bien reconocen que el proyecto QPV tiene un enfoque en ciudadanía y cultura, consideran a la educación y nivelación escolar como aspectos mucho más importantes.

El tercer y último resultado es que los padres reconocen que no muchos padres ni madres de familia de la zona participan activamente en iniciativas que ayuden a sus hijos a desarrollarse mejor, por lo que ellos consideran que si los padres se involucrasen en iniciativas positivas como el proyecto QPV, podrían juntos enfrentar las problemáticas que observan en su comunidad y que representan un riesgo para los niños y adolescentes. Además, mencionaron tener interés en la implementación de acompañamiento psicológico para ser mejores padres, ya que consideran que una de las formas en las que podrían conectar más con sus hijos y comprenderlos mejor.

#### **- Niños y niñas participantes del proyecto**

Con el objetivo de comprender a mayor cabalidad la perspectiva de las y los niños que participan del proyecto QPV sobre la importancia, retos y aportes que tiene este en sus vidas se realizó un taller participativo con niños entre los 6 y 14 años de edad. A partir de lo cual, se obtuvo una serie de resultados que aporten en la comprensión de QPV y brindarle sustento a nuestra propuesta.

Uno de los primeros resultados fue que no existe una continuidad en la participación de los niños, aparentemente al entrar a la pubertad dejan de asistir, dado que no hay actividades destinadas a ellos, pues no les llamaba la atención. Además, se observó que hay grupos de niños que asisten principalmente al proyecto, aquellos que lo hacen por gusto y preferencia genuina, y otros que asisten por presiones de sus cuidadores por miedo a que no sean productivos en su tiempo libre.

En realidad, se percibe que los niños, al igual que sus padres, son conscientes y perciben los peligros que existen en su comunidad. Incluso, nos cuentan experiencias propias o de sus familiares cercanos realmente cercanos a sucesos preocupantes en su zona. En este sentido, existen muy pocos espacios en los cuales los niños y niñas puedan entretenerse con sus amigos o realizando actividades fuera del entorno académico. Es así que, cuando sus padres les comentan acerca alguna de las actividades que tiene planeadas Quijote lo aprecian mucho, pues les ayuda a su desarrollo psicomotriz, dado que son niños y lo que más les gusta son las actividades en conjunto, fuera del aula, tales como la radio, o pintar los murales.

Sin embargo, los niños también comentaron que les gustaría tener una mayor variedad de actividades, tales como cocina o ciencias. Tal suceso, solo sería posible al involucrar una mayor cantidad de personas con distintas habilidades y conocimientos que puedan compartir con los niños. Por esta línea, también se afirma la necesidad de involucrar a los padres y madres de familia para aportar en el ofrecimiento de actividades para los infantes.

Finalmente, como último resultado, que también reafirma la propuesta de proyecto, es que existe un interés por parte de los niños que sus padres estén presentes y participen dentro del proyecto, pero como otro grupo aparte de beneficiarios. Es decir, que les gustaría contar con

sus padres dentro del proyecto, si bien no en el mismo espacio de actividades porque les gusta su autonomía e independencia, afirman que sería agradable contar más con la participación de sus cuidadores en el entorno.

#### - **Docentes**

También se buscó profundizar en la labor de los profesores en su función como nexos entre QPV y los públicos beneficiarios que se pueden captar en el colegio. Para ello, se profundizó en la relación entre el docente y la comunidad, por otro lado, se analizó la relación entre el docente y QPV y, finalmente, las percepciones sobre los padres de familia a su cargo. Del primer punto se pudo hallar lo siguiente. Los docentes consideran que Santa Rosa es una comunidad que ha ido creciendo a un paso bastante acelerado, lo que ha acentuado algunas problemáticas que se han extendido y se han hecho más visibles, como, por ejemplo, el abuso de sustancias, la falta de servicios y la delincuencia juvenil. Ante ello, creen que QPV combate esos problemas desde el trabajo formativo con los más pequeños de la comunidad, los más expuestos.

En esa línea, de la relación entre el docente y QPV se obtuvo lo siguiente. Primero, conocen a QPV y les interesa su misión, pero no se encuentran al tanto de las actividades que realizan. Su interacción se limita a la derivación de estudiantes con necesidad de reforzamiento académico. Esto se debe a que los únicos acercamientos reales que han tenido con QPV han sido por iniciativa de Lis, cofundadora de QPV, y a su vez docente en el colegio Fe y Alegría N° 12.

Finalmente, de las percepciones que estos profesores tenían sobre los padres de familia a su cargo se halló lo siguiente. Los docentes creen que los padres de familia a su cargo están comprometidos con el proceso formativo de sus hijos, sobre todo las madres. Esto se traduce

en su acompañamiento constante en las actividades del colegio que requieran de su asistencia, como reuniones, visitas a lugares y escuelas para padres. Por ello mismo, consideran que acompañarían a sus hijos en diversas actividades extracurriculares.

- **Especialista en cultura comunitaria**

En cuanto a la entrevista que se tuvo con la especialista en temas de cultura viva comunitaria, Maria Gracia Cordova, el 24 de abril vía la plataforma virtual Zoom. A partir de lo cual comentó los siguientes consejos a tener en cuenta al momento de realizar nuestro diagnóstico y elaborar la propuesta de diseño de proyecto. En primer lugar, se debe definir cómo, desde la propuesta del proyecto, se entiende la ciudadanía y cómo la comunidad de Santa Rosa lo entiende, ejerce y se motiva para crear espacios donde ejercer su ciudadanía. Tal consejo fue realmente relevante para orientar el diagnóstico, pues el concepto de participación ciudadana se puede entender de diversas maneras, y es distinta en cada espacio. Por lo que, era necesario enfatizar las especificidades que tiene esta comunidad.

Y, como segundo consejo, se debe identificar los espacios en los que los padres y madres de familia tienen un rol más activo dentro de la vida de sus hijos. A partir de lo cual, se tendrá un mayor acercamiento a la relación familiar entre cuidadores e hijos, y orientar adecuadamente la línea estratégica del proyecto. En este sentido, sirvió mucho tal consejo pues se identificó que la principal preocupación de los padres es proteger a sus hijos de los peligros que existen en la comunidad, al igual que, su desarrollo en diversas áreas o habilidades. Por ello, la primera etapa del proyecto está orientada a visibilizar a Quijote como un espacio seguro para los niños en el cual pueden desarrollar y reforzar distintos conocimientos y habilidades que los formen como ciudadanos activos en temas de cultura y arte.

#### IV. CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

A partir de la investigación realizada, se optó por organizar las conclusiones a partir de los siguientes niveles:

##### **Conclusiones a nivel de la comunidad Santa Rosa:**

- Existen riesgos multifactoriales en el entorno del AA.HH. Santa Rosa, a los cuales están expuestos principalmente los niños, incluyendo el uso desmedido de la tecnología. Esto representa un miedo para los padres de familia con respecto al desarrollo integral de sus hijos. Por ende, buscan espacios de desenvolvimiento educativo y artístico para que puedan enfocarse en estas actividades.
- La comunidad de Santa Rosa evidencia un nivel adecuado de cohesión social representado en la historia comunal, la organización barrial y la solidaridad ante situaciones de crisis. Asimismo, se evidencia una preocupación entre vecinos por el desarrollo integral de los más pequeños.

##### **Conclusiones a nivel de los actores principales:**

- Las **madres de familia** tienen una percepción positiva del proyecto como un lugar seguro y confiable para sus hijos. Sin embargo, debido a sus responsabilidades laborales y familiares, así como el hecho de no contemplar un espacio en QPV para el desarrollo de sus hijos, no presentan atracción para participar activamente en el proyecto y tiempo para acompañar a sus hijos en sus procesos formativos.
- Los **padres de familia**, por otro lado, son el principal soporte económico de muchos niños y niñas participantes del proyecto. En su imaginario, no se concibe la idea de acompañar a la par de la madre en el proceso formativo de sus niños y niñas, por lo que no muestran disposición e interés por participar en el proyecto QPV.

- Los **niños** son el eje transversal del proyecto y la prioridad de los padres de familia es asegurar su desarrollo integral y bienestar. Los niños que participan en el proyecto desean tener una mayor variedad de talleres, lo que implica contar con más capital humano para brindar distintos aportes. Aunque algunos niños pueden asistir al proyecto por obligación de sus padres y madres, disfrutan de su tiempo allí con sus amigos. Además, a pesar de que los padres pueden no tener tiempo para participar en el proyecto, a los niños les gustaría que sus padres participaran en otros espacios del proyecto.
- **QPV** tiene como objetivo formar a los niños como ciudadanos a través de la cultura y el arte. Los padres de familia son considerados una parte crucial del proyecto, sin embargo, aún no se ha logrado incorporarlos de manera estratégica y constante en el mismo. Por otro lado, QPV es percibido como un espacio seguro y beneficioso para la educación y el desarrollo de los niños a nivel local. A pesar de contar con recursos como la radio y la biblioteca comunitaria, su trabajo en torno a la ciudadanía no es ampliamente reconocido. Si se potenciara el alcance de estos recursos, el impacto de QPV podría ser mayor.



Figura 1: FODA de Quijote Para la Vida.

**Conclusión general**

Si bien para el imaginario de QPV, la participación de las madres es crucial para el proceso formativo de los niños; en la práctica, no conciben o valoran a ambos padres como actores estratégicos y aliados en términos de recursos humanos para la sostenibilidad del proyecto que tiene como fin la promoción de la ciudadanía y formación integral en sus hijos e hijas.

## V. PÚBLICO OBJETIVO DEL PROYECTO

El proyecto está dirigido a las madres de familia cuyos hijos e hijas participan en el proyecto de Quijote para la Vida. con énfasis a las madres que asisten de manera frecuente y son consideradas como beneficiarias del proyecto. Para ello, hemos distinguido tres niveles de involucramiento entre las madres de familia que viven en Santa Rosa. En cuanto al primer nivel, contamos con las madres que son invitadas a participar de las actividades que organizan de manera eventual para ellas, como el programa radial “Mujeres con Alas”, para el club de lectura y escritura, y otras reuniones con profesoras. Los padres, por otro lado, apoyan de manera muy esporádica como, por ejemplo, la movilización de los niños, construcción de local o de ollas comunes donde también tienen bibliotecas o dictado de talleres sobre lo que ellos conocen y quisieran enseñar a los niños del lugar.

En cuanto al segundo nivel, se cuenta con las madres que sienten una gran confianza por el proyecto y sus organizadores, dado que, constantemente motivan a sus hijos a ir al proyecto para que aprendan, se estimulen y aprovechen de manera productiva su tiempo. En este sentido, motivan a sus hijos a asistir al lugar porque lo consideran un lugar seguro, un punto de encuentro con sus amigos donde trabajan sus principios y valores. No obstante, ellas no son partícipes del proyecto dado a circunstancias de tiempo o desconocimiento de actividades que puedan implicar su participación.

Finalmente, en cuanto al tercer nivel, tenemos a las madres y padres que, dado su reciente acercamiento al proyecto, solo se limitan a motivar a que sus hijos vayan a las instalaciones de Quijote o los acompañan hasta el lugar y luego los recogen. En su mayoría, llegaron por referencias de vecinos o profesores, para reforzar alguna materia escolar. Sin embargo, considerando lo atractivo de las distintas actividades que tiene Quijote, puede que poco a poco

cuenten con mayor confianza en el proyecto, se empiecen a interesar en las actividades para padres y madres y pasen a ser el primer nivel de involucramiento.

Ahora, a partir de la conclusión, se procedió a crear un “Buyer Persona”, herramienta que permite representar el perfil, características, motivaciones, comportamiento y necesidades del público al que deseamos “vender” el presente proyecto.

<b>Buyer persona de las madres de familia del proyecto</b>			
<b>Frase representativa</b> <i>“Yo siempre trato de darle a mi lo mejor para que aprenda”</i>	<b>Biografía</b>	<b>Puntos de dolor</b>	<b>Motivos de inscripción al proyecto QPV</b>
Edad: 39 años	Es una mamá que se dedica al hogar las 24 horas del día. Su principal centro de atención son sus hijos.	Su mayor miedo es que su hijo se relacione con personas de mala influencia y que esté en un ambiente peligroso.	Buscan un lugar seguro para que sus hijos se desenvuelvan según lo que a ellos les gusta y aprendan.
	<b>Objetivos de vida</b>	<b>Canales de comunicación</b>	<b>Percepción del proyecto QPV</b>

Sexo: femenino Ocupación: ama de casa Estado civil: casada Número de hijos: 3	Busca que su hijo se desarrolle para ser un profesional. También busca conectar con sus hijos. Desea un espacio para expresarse.	A través de referencias de otras mamás o papás, docentes y redes como WhatsApp o Facebook.	QPV es un espacio seguro de mucho aprendizaje, con valores y recreación.
<b>Mensaje a posicionar para el público</b>			
<i>"El proyecto Quijote para la Vida es un espacio seguro que permite la libre expresión y el desarrollo integral de miembros de la comunidad para que las madres puedan reconectar con sus hijos y con ellas mismas".</i>			

Esta herramienta consta de seis ocho partes. En la primera parte, “biografía”, se observa la situación de vida de la madre (ocupación y muy breve historia de vida). Luego, se visualizan sus miedos y preocupaciones respecto a su hijo y su entorno. Esa es la parte de “Puntos de dolor”. Tras ello, se observan los “motivos de inscripción”, parte de la herramienta modificada por el equipo implementador para ahondar en las razones que las llevaron a inscribir a sus hijos e hijas dentro de QPV.

En el siguiente punto “Objetivos de vida”, se comentan las expectativas de las madres sobre su futuro y el de su familia. Luego, se establece la parte de “Canales de comunicación”. En este campo, se observan las formas y medios por los cuales las madres interaccionan con su comunidad y se mantienen actualizadas sobre diversos temas relacionados a ellas y a sus

familias. Posteriormente, se encuentra la parte de “Percepción del proyecto QPV”. En esta área se explora de lleno la valoración de las madres hacia el proyecto y las razones por las que se relaciona con Quijote. Finalmente, se visualiza la parte de “Mensaje a posicionar para el público”. En esta parte se resume toda la herramienta a manera de propuesta para la madre, donde se le ofrece una alternativa que responda a sus necesidades, opiniones y expectativas.



## VI. PROBLEMA DE COMUNICACIÓN

Basándose en los resultados de diagnóstico se identificó el siguiente problema de comunicación:

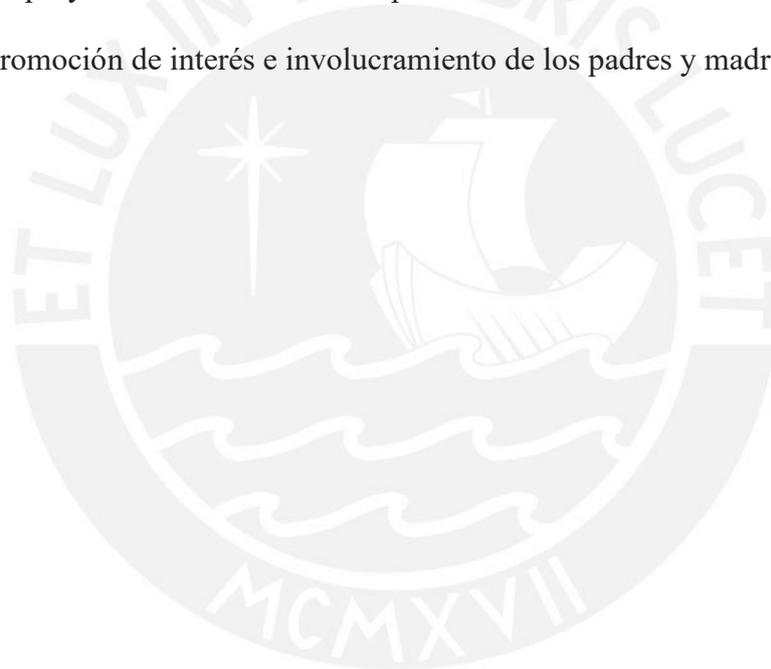
*“Débil relacionamiento entre Quijote para la Vida y los padres/madres de familia del A.A.H.H. Santa Rosa, el cual es expresado en la ausencia de espacios y actividades destinadas a desarrollar la potencial labor que tienen los padres dentro del proceso formativo ciudadano de sus hijos”*

Este problema es generado por dos causas principales pertenecientes a los dos actores involucrados: Quijote para la Vida y padres de familia del A.A.H.H. Santa Rosa.

En relación con Quijote para la Vida, su ausencia de capital humano hace que el proyecto se encuentre en una situación vulnerable en la que su sostenibilidad se vea afectada. Debido a que cuentan con muy poco personal para ejecutar todas las actividades (los fundadores Lis y Eddy y las 3 voluntarias de IBO Italia), diversos talleres se ven retrasados e incluso cancelados. Debido a que no cuentan con un plan de reclutamiento de voluntarios activo, las pocas personas que trabajan en el proyecto se ven sobrecargadas, lo cual limita una posible expansión del proyecto y pone en riesgo su sostenibilidad. Esto también se debe a la poca valoración que se tiene del recurso humano, ya que las mayorías de actividades de sostenibilidad de QPV están enfocadas en el aspecto económico, lo que le lleva a no considerar los posibles aliados y actores locales con los que conviven e interactúan constantemente, como podrían ser los padres de familia de la zona.

En relación a los padres de familia, se identifica que estos no conocen la real importancia de las actividades que QPV realiza con los niños. Estas están hechas para fortalecer su ciudadanía y ayudarlos a desarrollar su pensamiento crítico para ser agentes de cambio en su comunidad; sin embargo, los padres lo ven como un lugar de relajación y entretenimiento y no tienen en cuenta los beneficios que trae verdaderamente el proyecto, por lo que no tienen interés en participar o involucrarse en las actividades de QPV.

Es por esto que es importante abordar estas causas con el fin de buscar fomentar la sostenibilidad del proyecto a través de la incorporación del recurso humano ya establecido en la zona y de la promoción de interés e involucramiento de los padres y madres de familia.



## VII. OBJETIVOS DEL PROYECTO

A partir de todo lo mencionado anteriormente, y un profundo análisis de los hallazgos en el diagnóstico, se pudo delimitar el objetivo general de la siguiente manera:

- Fortalecer la relación entre madres - padres y los directivos de QPV en la comunidad Santa Rosa a través de la participación activa y constante de las madres de familia para fortalecer la sostenibilidad del proyecto.

La razón de esto es que, se encontró que la comunidad de Santa Rosa en Puente Piedra conoce el proyecto de QPV, por eso, muchos padres y madres de familia llevan a sus hijos a este espacio para que estos aprovechen sus tiempos libres de manera eficiente. Sin embargo, encontramos que el proyecto se sostiene únicamente por el trabajo constante de sus directivos (2), Lis Pérez y Eddy Ramos. Incluso, con las y los voluntarios de su aliado, la ONG IBO Italia, que llegan al proyecto por algunos meses y luego regresan a su país. Cabe resaltar que el número de voluntarios que usualmente llegan varía entre 2 o 3, que, si bien son un gran apoyo, podría considerarse que no es suficiente, pues cuando culmina el periodo de voluntariado no cuentan con otras personas que les pueden suplir para continuar con las actividades.

Tal situación, sin duda alguna alertó, pues en la comunidad de Santa Rosa viven aproximadamente 800 familias, y son solo dos directivos quienes gestionan todas las actividades. A partir de lo cual se planteó la siguiente pregunta: ¿Quiénes podrían ser los más interesados en asegurar que el proyecto siga por muchos años más? Las madres y padres de familia, fue la clara respuesta. Dado que sus hijos son los beneficiarios directos de la formación y educación que difunde QPV, sin tal espacio los más pequeños quedarían expuestos a una diversidad de peligros que existen en Santa Rosa.

Además, en ocasiones anteriores se encontró que las madres de familia, cuyos hijos participan del proyecto, apoyan en algunas de las actividades que organiza QPV. Incluso, las mismas mencionadas conforman un grupo de mujeres y lectura en el que intercambian sus experiencias, escriben sobre temas en común que les apasiona, etc.

Por ello, se propone realizar un trabajo conjunto entre madres y los directivos de quijote, para que se creen y promuevan los espacios en que estas mujeres puedan participar de manera activa y constante, y ellas mismas poco a poco reciban capacitaciones y se empoderen para asegurar la sostenibilidad de QPV en Santa Rosa.

En esta línea, para lograr todo ello se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- El equipo directivo de QPV visibiliza el valor de los aportes de las madres de familia involucradas y las incorpora oficialmente dentro de QPV para la sostenibilidad del proyecto.

En cuanto este primer objetivo específico, se reconoce que es un trabajo bilateral, pues implica que QPV cree y promueva los espacios a los cuales las madres de familia puedan participar activamente e ir incorporándose en toda la gestión comunitaria de QPV. Mientras que a la par, son las madres de familia quienes buscan aprovechar al máximo estos espacios creados por el proyecto para que ellas se puedan sentir parte de este conjunto activo vivo comunitario.

- Madres involucradas participan y lideran actividades de QPV al mismo tiempo que se capacitan sobre gestión, liderazgo y trabajan en equipo formando así una red de soporte

(forjando lazos de comunicación, comprensión y confianza entre ellas desde su posición como mujeres y madres).

En cuanto al segundo objetivo específico, se plantea que las madres previamente involucradas comiencen a participar de una serie de talleres que les permita desarrollar una serie de habilidades enfocadas en gestionar, liderar y trabajar en equipo a favor de que el proyecto QPV pueda expandir su alcance dentro de la misma comunidad.

- QPV junto con las mamás involucradas fomentan la participación de otros padres y madres poco involucrados, así como fortalecen las alianzas de organizaciones comunales e instituciones privadas (comedores populares, apafas, colegios, parroquia, Instituto Bartolomé de las Casas, etc) para incrementar los alcances e impactos del proyecto en la comunidad.

Finalmente, el tercer objetivo específico, conforme se desarrolla nuestra línea estratégica, se fomenta que son las mismas madres de familia quienes se convierten en embajadoras del proyecto, invitando no solo a padres y madres poco involucrados al proyecto. Incluso, buscan y fortalecen alianzas estratégicas que aporten en la sostenibilidad del proyecto.

## VIII. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y ACTIVIDADES

A partir de los objetivos planteados, se diseñaron y plantearon estrategias que están divididas en tres etapas para mayor orden, dinamismo y organización de las herramientas y formas que vamos a utilizar para lograr lo propuesto.

En cuanto a la primera etapa, se contempla trabajar con los directivos del proyecto QPV para la Vida durante aproximadamente 6 meses, con el fin de que se concentren todos los esfuerzos en buscar distintas herramientas y espacios que aporten en la visibilización de los casos de éxito y los aportes de las madres en el proyecto QPV para incorporarlas como aliadas estratégicas en las acciones futuras del proyecto. Entiéndase “casos de éxito” como aquellos niños y niñas que fueron de muy pequeños a las actividades del proyecto cuando este iniciaba, y conforme pasaron los años estos volvieron al lugar de visita para compartir su crecimiento, experiencias y la manera en que asistir a Quijote aportó significativamente en su formación.

Asimismo, por el lado de buscar espacios en los cuales destacar los distintos aportes que realizan las madres al proyecto, se planea utilizar la herramienta del storytelling con Brígida Cárdenas, una de las madres más involucradas, para que nos cuente su inspiración en promover otra sucursal de quijote más pequeña por la zona de Santa Rosa donde ella y su familia viven.

Una vez realizada tal campaña de difusión, inicia la segunda etapa de nuestro proyecto, la cual pretende durar aproximadamente 1 año y consta de tres estrategias claves:

**Estrategia 1:** Impulsando el fortalecimiento de habilidades de liderazgo y gestión comunitaria a través de herramientas y espacios de enseñanza facilitados por aliados estratégicos.

Para iniciar con esta etapa, se considera relevante empezar con el desarrollo de habilidades intrínsecas de las madres involucradas en el proyecto, dado que muchas de ellas ya cuentan con ciertos conocimientos y aptitudes naturales de liderazgo y gestión, solo es cuestión de seguir reforzándolas con talleres y capacitaciones que puedan ser impartidas por los aliados con los que ya cuenta el proyecto. Un ejemplo de esto es el Instituto Bartolomé de las Casas, el cual en diversas oportunidades ha propiciado encuentros con las madres de familia interesadas e involucradas en temas de liderazgo.

**Estrategia 2:** Generando oportunidades de aprendizaje sobre liderazgo y gestión por medio de la aplicación empírica de sus conocimientos en las actividades de QPV y promoviendo la creación de propuestas de organización comunitaria.

Como segundo paso para aportar al objetivo, se cuenta con una estrategia que apunta a una formación más enfocada en la experiencia, es decir, todos los conocimientos adquiridos durante el periodo de formación anterior serán puestos en práctica. Con el fin de que, se puedan seguir reforzando los conocimientos con situaciones en la vida real. Todo ello, netamente en el entorno familiar y cotidiano que poseen las madres dentro de su comunidad, es decir, podrán poner en práctica sus nuevas habilidades adquiridas con personas de su confianza, y se sientan lo suficientemente cómodas para ensayar sobre la base de prueba y error.

**Estrategia 3:** Fortaleciendo las alianzas con actores comunales e institucionales que puedan aportar a la capacitación y liderazgo de las madres involucradas.

Finalmente, para culminar la segunda fase, se propone que aquellas madres están lo suficientemente listas para provocar reuniones e intercambio de mensajes y propuestas con

aliados a nivel institucional. En otras palabras, con actores estratégicos fuera de la comunidad de Santa Rosa, que, a diferencia de la estrategia anterior, esta implica entablar vínculos y relaciones a nivel más macro, ya sea con la Municipalidad de Lima y el Ministerio de la Cultura, entre otros.



*Figura 2: Primera parte de la estrategia.*

Finalmente, la etapa 3 que pretende durar igualmente año, inicia la construcción de la vivencialidad a través de actividades y espacios de QPV dirigidos por madres involucradas a los padres y madres de familia poco involucrados para que vivan la experiencia de participar en QPV, reconozcan la importancia de la participación de los niños en el proyecto por medio de la exposición de productos hechos por ellos; la difusión de los beneficios del proyecto; y, el intercambio de experiencias con actores claves cercanos a ellos como madres involucradas o aliados locales. Todo ello, apunta a que sean las madres involucradas que se empoderen lo suficiente para volverse embajadoras del proyecto Quijote con el fin de invitar a más padres y madres de familia que viven en la comunidad, pero no están tan involucrados por no tener espacio para ellos.

Como segunda estrategia, tenemos la reactivación y posicionamiento las redes sociales de QPV para acercar los resultados de las actividades y los casos de éxito (testimonios de fundadores, madres involucradas, niños y otros actores claves) hacia los padres y madres de familia poco involucrados a través de una campaña presencial y virtual de difusión. En este sentido, el proyecto cuenta con ciertas redes sociales, tales como youtube, facebook e instagram; sin embargo, no suelen publicar activamente, pues no hay una persona encargada de tales actividades.

Finalmente, la última estrategia se basa en la reconstrucción y reforzamiento de las alianzas entre el equipo directivo de QPV y organizaciones tanto locales como colegios, ollas comunes, parroquia y otras organizaciones comunales del A.A.H.H. Santa Rosa, y con instituciones privadas, como el Instituto Bartolomé de las Casas, a través de la implementación de un plan estratégico de sostenibilidad.



*Figura 3: Segunda parte de la estrategia.*

## IX. EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

Como parte de las acciones de implementación del proyecto propuesto, se llevó a cabo tres de las actividades propuestas en la matriz de estrategias, priorizando el impacto y coherencia del objetivo general del proyecto. A continuación, se describirán las actividades ejecutadas con su respectivo detalle de implementación:

### Etapa 1: Visibilización y reconocimiento

**Objetivo específico al que responde:** O.E.1. El equipo directivo de QPV visibiliza el valor de los aportes de las madres de familia involucradas para la sostenibilidad del proyecto.

**Estrategia 1.1.:** Visibilizando los casos de éxito y los aportes de las madres en el proyecto QPV para incorporarlas como aliadas estratégicas en las acciones futuras del proyecto.

<b>Actividad 1.1.: “Familia Quijote”</b>	
<b>Tema</b>	Primer encuentro entre las madres más involucradas y el equipo directivo de QPV para la conformación de alianza
<b>Nombre de la actividad</b>	Primer Encuentro de Familia Quijote: Construyendo la relación entre QPV y madres aliadas para la protección de los niños del A.A.H.H. Santa Rosa
<b>Objetivo de la actividad</b>	Lograr que el equipo QPV valore a las madres involucradas del proyecto como potenciales aliadas estratégicas para fortalecer la sostenibilidad del proyecto y que las madres involucradas se sientan

	parte de la organización.
<b>Público objetivo</b>	Madres que participan activamente en actividades del proyecto QPV y son potenciales aliadas estratégicas para liderar futuras actividades del proyecto, y el equipo directivo de QPV.
<b>Breve descripción</b>	Reunión interactiva en la que el equipo QPV visibiliza de manera más íntima y cercana los casos de éxito y los aportes de las madres en el proyecto para que sean consideradas para incorporadas como aliadas estratégicas en las acciones futuras del proyecto a través de dos dinámicas detonantes: rompehielo “Tejiendo la Red” y la formulación de un FODA sobre la organización.
<b>Materiales y recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Snacks y refresco</li> <li>● Ovillo de lana</li> <li>● Papelote con el dibujo de una casa (Casa Quijote) dividida en 4 secciones para la actividad de FODA.</li> <li>● Post-its</li> <li>● Hojas de colores</li> <li>● Plumones</li> <li>● Limpiatipo</li> <li>● Medallas “Familia Quijote” para las madres asistentes a la actividad.</li> </ul>



*Figura 4: Medallas de reconocimiento entregadas a las madres participantes al finalizar el taller.*

### Metodología

La semana previa a la actividad se distribuyeron invitaciones dentro de los grupos de WhatsApp de madres más involucradas. Se confirmó la asistencia de al menos 5 madres involucradas en el proyecto vía llamada telefónica. Además, se contó con el apoyo de Lis Perez en la difusión de la convocatoria.



*Figura 5: Flyer de difusión elaborado por el equipo implementador y difundido por los grupos y WhatsApp con las madres involucradas en el proyecto QPV.*

### **Recepción, introducción y presentación**

Se recepcionó a las madres y sus hijos en la biblioteca comunitaria “Quijote y su manchita” y se registraron sus datos personales. Se tomó en cuenta que algunas de las madres fueran con sus niños pequeños porque debían cuidarlos, por lo que se acondicionó un lugar especial para los niños en las instalaciones de QPV para que puedan distraerse con juegos y libros y no interrumpen la actividad.

Luego, se procedió a iniciar la actividad. Se agradeció la participación de las madres y explicó cuál era el objetivo de la reunión.

### **Primera dinámica “Tejiendo la Red”**

Se dio paso a la primera actividad: la dinámica “Tejiendo la Red”, cuyo objetivo fue que las madres asistentes y el equipo Quijote respondieran preguntas de presentación, reafirmación personal y la importancia del proyecto QPV en sus vidas para crear un ambiente de confianza.

La dinámica consistió en que todas las participantes formaron un círculo, luego, una de ellas tomó el extremo de un ovillo y contestó la pregunta planteada. Seguidamente, sin soltar el extremo del ovillo, pasó el resto del ovillo a otra de las asistentes. La persona que recibió el resto

del ovillo, tomó una parte del mismo y contestó la pregunta planteada. Después, sin soltar la parte del ovillo que había cogido, le pasó el resto a otra persona que replicó lo mismo, esto se continuó hasta que todas las participantes hubieran contestado las siguientes preguntas:

- ¿Cómo te llamas y cuáles son tus pasatiempos favoritos?
- ¿Qué es lo que más te gusta de tu comunidad?
- ¿Cuál es tu mayor sueño?
- ¿Qué es lo que más te gusta de QPV?

Al finalizar la dinámica, las participantes formaron una red con el ovillo de lana, por lo que se relacionó esta figura con una red humana. Se hizo una reflexión sobre la importancia de cada integrante para mantener la red estable. ya que al soltar uno de los hilos, la red formada se deshacía.



*Figura 6: Dinámica “Tejiendo la Red”.*

### **Segunda dinámica: “FODA Quijote”**

Luego, se pasó a la siguiente actividad de FODA Quijote en la que al iniciar se les animó a las participantes a que compartieran sus

percepciones sobre cómo veían a QPV en cinco años. A partir de esa visión, se escribió los atributos relacionados al FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) en un papelógrafo teniendo como guía las siguientes preguntas:

- Fortaleza: ¿Qué cosas les gusta más de QPV?
- Oportunidad: ¿De qué manera la comunidad puede hacer que se cumpla la meta de QPV en 5 años?
- Debilidades: ¿Qué les gustaría que cambie o se mejore?
- Amenazas: ¿Qué impedimentos existen en la comunidad para que se cumpla la meta de QPV en 5 años?

Así, los participantes construyeron una visión participativa sobre cómo querían que se viera Quijote para la Vida en 5 años y lo que podrían hacer para lograrlo por medio de la identificación de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades sobre QPV.



*Figura 7: Dinámica FODA Quijote para la Vida.*

## Cierre

Luego de las actividades, se obsequió a las participantes una medalla que demostró su rol importante como aliadas del proyecto. El pin tuvo el mensaje: “Yo soy Familia Quijote” y se reflexionó en forma grupal sobre la actividad en general.



*Figura 8: Madres participantes y sus hijos con medallas de reconocimiento.*

## Indicadores

1. Número de madres participantes en la reunión.
2. Número de madres comprometidas con ser parte activa del proyecto.

## Medios de verificación

1. Ficha de registro (nombre, teléfono, hijo(a)(s)) que participan del proyecto QPV.
2. Dinámica de retroalimentación final.

## Logros

1. Asistencia de 8 madres involucradas, lo cual supera las

<b>alcanzados</b>	<p>expectativas iniciales.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. QPV reconoce el papel de las madres como agentes de cambio.</li> <li>3. Madres motivadas a ser miembros activos de QPV y a contribuir con la misión del proyecto.</li> </ol>
<b>Lecciones aprendidas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adaptación a la situación, contexto y a las necesidades de las participantes.</li> </ol>

**Estrategia 1.3.:** Visibilizando los casos de éxito y los aportes de las madres en el proyecto QPV para incorporarlas como aliadas estratégicas en las acciones futuras del proyecto.

<b>Actividad 1.3.: “Mi camino por Quijote”: Spot audiovisual sobre testimonios de los padres aliados dirigido a QPV</b>	
<b>Objetivo</b>	Sensibilizar y visualizar el impacto de QPV en la vida de los padres involucrados y sus hijos, con énfasis en los casos transformadores de éxito, por medio de un spot audiovisual.
<b>Público objetivo</b>	Estará dirigido en primera instancia a QPV, pero los testimonios audiovisuales también serán proyectados en actividades dirigidas a la comunidad.
<b>Breve descripción</b>	Taller dinámico con las madres más involucradas para la construcción de mensajes audiovisuales que narran la experiencia transformadora y de cambio de antes y después de pertenecer al proyecto, así como los aportes individuales que han realizado para la mejora del proyecto. Se trata de utilizar un lenguaje audiovisual persuasivo para apelar a lo

	emocional a los directivos de QPV y a la audiencia.
<b>Materiales y recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cámara fotográfica profesional</li> <li>● Memoria de cámara</li> <li>● Trípode</li> <li>● Micrófono</li> <li>● Celular</li> <li>● Productos creados en QPV</li> </ul>
<b>Metodología</b>	<p>El equipo del proyecto se comunicó con las madres para invitarlas a una actividad cocreadora de producción audiovisual, en la cual se buscó que las madres mostraran los productos que ellas y sus hijos construyeron en QPV (libros de cartón, manualidades, etc).</p> <p>Para realizar el video se les pidió a las madres que describieran sus experiencias dentro de QPV que contaran su historia en la organización. Asimismo, se les realizó preguntas que les permitieran reflexionar sobre los aprendizajes que sus hijos iban adquiriendo dentro del proyecto. El equipo realizador registró los productos realizados como libros hechos de cartón, manualidades y fragmentos de los programas radiales. De esta forma, se construyó una recopilación de experiencias que finalmente fueron trasladadas al formato audiovisual.</p>



*Figura 9: Fragmento de la grabación de video en la participan de izquierda a derecha Brígida Cárdenas, su menor hija y su esposo*

*Honorato.*



*Figura 10: Proceso de la actividad. Miembros del equipo implementador grabando a Honorato, uno de los padres de familia que participan ocasionalmente en el proyecto.*

<b>Indicadores</b>	1. Número de reacciones, comentarios positivos y compartidos de los videos testimoniales en las redes sociales
<b>Medios de verificación</b>	1. Encuesta de opinión 2. Reporte de redes sociales
<b>Logros alcanzados</b>	1. Madres y padres demostraron y desarrollaron habilidades blandas de expresión.

<b>Lecciones aprendidas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adaptación a la situación y a los recursos disponibles.</li> <li>2. Realizar preguntas estimuladoras previas a la grabación.</li> </ol>
-----------------------------	---

### **Etapa 3: Expansión y difusión del proyecto**

**Objetivo específico al que responde:** O.E.3. QPV junto con las mamás involucradas fomentan la participación de otros padres y madres poco involucrados, así como fortalecen las alianzas de organizaciones comunales e instituciones privadas (comedores populares, apafas, colegios, parroquia, Instituto Bartolomé de las Casas, etc) para incrementar los alcances e impactos del proyecto en la comunidad.

**Estrategia 3.1.** Construyendo la vivencialidad a través de actividades y espacios de QPV dirigidos por madres involucradas a los padres y madres de familia poco involucrados para que vivan la experiencia de participar en QPV, reconozcan la importancia de la participación de los niños en el proyecto por medio de la exposición de productos hechos por ellos; la difusión de los beneficios del proyecto; y, el intercambio de experiencias con actores claves cercanos a ellos como madres involucradas o aliados locales.

<b>Actividad 3.1.: “Vive Quijote”</b>	
<b>Objetivo</b>	Concientizar a las madres y padres poco involucrados de la comunidad de Santa Rosa del distrito de Puente Piedra sobre la importancia de la participación de sus hijos en las actividades de QPV y animarlos a difundir esta importancia a través de la vivencialidad de una de las actividades del proyecto.

<b>Público objetivo</b>	Madres, padres y niños poco involucrados en el Proyecto QPV de la comunidad de Santa Rosa del distrito de Puente Piedra.
<b>Breve descripción</b>	Taller vivencial en el que directivos y alumnos del proyecto QPV enseñarán a las madres poco involucradas a cómo elaborar un corto programa radial por medio de 3 etapas: discusión del tema, elaboración de una pauta de guión y grabación del segmento de radio; además de grabar sus propios programas, verán los productos finales de los niños que asistirán a un taller de radio simultáneo.
<b>Materiales y recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fichas de asistencia</li> <li>● Formatos de guión</li> <li>● Carteles con propuestas temáticas</li> <li>● Cabina de radio implementada</li> <li>● Cámara</li> <li>● Micrófonos</li> <li>● Celular</li> </ul>
<b>Metodología</b>	Dos semanas antes del taller se realizó una convocatoria abierta para los padres y madres interesados en participar a través de los grupos de WhatsApp de padres de familia que tiene el Proyecto QPV y mediante la publicación de afiches en los lugares más concurridos de la localidad como mercados y colegios. Asimismo, se repartieron flyers a niños y padres en actividades previas de QPV anunciando el taller.



*Figura 11: Flyer de difusión elaborado por el equipo implementador y difundido de forma presencial y por los grupos y WhatsApp de madres y padres cuyos hijos asisten ocasionalmente a las actividades de QPV.*

### **Recepción y presentación**

Se recibió a las madres de familia y sus hijos en la estación de radio Quijote y se registraron sus datos personales para continuar el contacto aún después de la actividad. Luego, se presentó el proyecto QPV y se contó un poco de su historia enfatizando el objetivo de la organización, las actividades que se realizan y el impacto positivo que tuvo en la comunidad y niños asistentes. Seguidamente, se explicó la dinámica del taller y se presentó el programa a los padres y madres asistentes.

### **Tour por las instalaciones QPV**

Luego, se pasó a la segunda actividad en la que el equipo QPV, junto con

una alumna destacada del proyecto cuyo nombre es Zoé, dirigieron a los padres a través de las instalaciones de las tres instalaciones de la organización: la biblioteca comunitaria “Quijote y su manchita”, un salón multiuso y estación de radio. Mientras se realizaba el recorrido, la alumna destacada explicaba un poco de la historia y propósito de cada uno de los espacios a los niños y madres asistentes.



*Figura 12: Zoé, niña demuestra sus habilidades de liderazgo adquiridas en QPV realizando un tour a los participantes conformado por niños del AA.HH. y madres de familia no involucrados, junto con Lis, directora de QPV.*

Se brindó una introducción a las actividades realizadas por QPV (taller de radio, talleres recreativos y de lectura) y se explicó los objetivos de estas actividades y beneficios que tienen. Al finalizar se invitó a los padres y niños a participar de las futuras actividades de QPV.



*Figura 13: La señora Julia y la niña Zoé explican los libros de cartón que crearon. Doña Julia recuerda el libro que escribió tras sus vivencias en la época del terrorismo.*

### **Taller de radio**

Al finalizar el recorrido, los padres y niños volvieron a la estación de radio y se les separó en cuatro grupos de cinco integrantes cada uno. Tres grupos estaban conformados por niños y el grupo restante por todos los adultos asistentes.

Utilizando un lenguaje adaptado para cada público, se brindó una explicación breve de la importancia de la radio, sus beneficios y cómo el espacio de Radio QPV ha impactado en la comunidad de forma positiva al permitir que los participantes puedan dar a conocer sus opiniones y a aprender a expresarse mejor.



*Figura 14: Miembros del equipo “Familia Quijote” explican la dinámica de creación del programa radial a los niños asistentes.*



*Figura 15: Miembro del equipo “Familia Quijote” explica la dinámica de creación del programa radial a las madres asistentes.*



*Figura 16: Miembros del equipo “Familia Quijote” escuchan atentamente las historias y reflexiones de las madres asistentes para incorporarlas en la estructura del guión.*

Seguido a ello, se le explicó a cada grupo los conceptos básicos sobre el lenguaje radiofónico, los géneros, formatos radiales y los elementos técnicos básicos; además de que se les mostraron ejemplos en distintos formatos.

A la par, se probaron los equipos (micrófonos y parlantes) para que los participantes se vayan familiarizando y tomando confianza con los equipos, mientras que se resolvían sus dudas.

Luego, cada grupo tuvo unos minutos para elegir un tema de interés comunal para su programa de radio en torno a la importancia de la cultura y educación, la relación que tienen con sus hijos y la relación que tienen con su comunidad. Asimismo, se propuso que eligieran un formato radial para desarrollar su podcast. Por ejemplo, una entrevista, un reportaje, un debate o una dramatización. Luego, se realizó un esquema de guión teniendo en cuenta el contenido, la estructura, el tono y el tiempo de duración. Conforme van interactuando y cocreando, los grupos que van culminando, entran a la cabina de radio a ensayar y, posteriormente, grabar. Mientras tanto, el equipo directivo fue acompañando y orientando

a los participantes, a su vez que dan feedback constructivos sobre sus audios.



*Figura 17: Niñas se divierten mientras aprenden a grabar un programa radial.*

Finalmente, ambos grupos presentaron sus productos radiales al finalizar turnándose el uso de la cabina de radio. Las madres ven a sus hijos grabar el programa de radio y viceversa.

Antes del compartir, se tomaron fotos finales y se realizó una retroalimentación grupal sobre sus opiniones del taller.

#### **Indicadores**

1. Número de madres poco involucradas que participaron de la actividad.

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Opiniones y perspectivas de las madres asistentes.</li> </ol>
<b>Medios de verificación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ficha de registro (nombre, teléfono, hijo(a)(s)) que participan del proyecto QPV.</li> <li>2. Dinámica de retroalimentación final.</li> <li>3. Programa de radio (ronda de opiniones de las madres participantes).</li> </ol>
<b>Logros alcanzados</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Madres poco involucradas y no involucradas reconocieron la importancia de QPV para sus hijos e indicaron motivar a otras madres a llevar a sus hijos a QPV.</li> <li>2. Niña empoderada con buenas habilidades que lideró la dinámica motivó a los padres a llevar a sus hijos al proyecto a través de su propia experiencia de aprendizaje.</li> <li>3. Asistieron más niños de lo esperado.</li> </ol>
<b>Lecciones aprendidas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adaptarnos a la situación</li> <li>2. Control de mayor cantidad de niños</li> <li>3. Priorizar la comodidad de las madres</li> <li>4. Dialogar con preguntas estimuladoras para empoderar a las madres</li> </ol>

Para este tercer objetivo, se desarrolló un plan de redes sociales, el cual responde a la segunda estrategia dirigida a las madres y padres de familia, y se describe a continuación:

Objetivo 3	Estrategia 2	Resultados	Actividades
<p>QPV junto con las mamás involucradas fomentan la participación de otros padres y madres poco involucrados, así como fortalecen las alianzas de organizaciones comunales e instituciones privadas (comedores populares, AMAPAFAS, colegios, parroquia, Instituto Bartolomé de las Casas, etc.) para incrementar los</p>	<p>Reactivando y posicionando las redes sociales de QPV para acercar los resultados de las actividades y los casos de éxito (testimonios de fundadores, madres involucradas, niños y otros actores claves) hacia los padres y madres de familia poco involucrados a través de una</p>	<p>Miembros de la comunidad de Santa Rosa y aliados comunales se sienten intrigados por los flyers y se interesan por conocer más de QPV y su impacto hacia los padres y madres de familia de la comunidad</p>	<p>Difusión de flyers sobre las redes sociales en lugares concurridos por nuestro público objetivo: colegios, mercados, parques, etc. El contenido tiene como centro de atención las problemáticas y necesidades de los padres y madres de familia de la comunidad.</p>
		<p>Padres y madres de familia poco involucrados están al tanto de las actividades de la organización y las comparten con su entorno</p>	<p>Difusión de los posts de redes en los grupos de WhatsApp de padres, madres y vecinos a través de un lenguaje persuasivo hacia los miembros para que compartan las publicaciones y sean partícipes de las actividades.</p>
	<p>campana presencial y virtual de difusión</p>	<p>Madres, padres, hij@s y QPV incrementan su capacidad de vocería co creando piezas, recursos</p>	<p>Cocreación y presentación de un plan de contenido (piezas y copys) a partir de la cobertura de actividades de</p>

alcances e impactos del proyecto en la comunidad	y materiales comunicacionales para la difusión de las campañas y actividades de QPV	QPV: ej. clausura, día del logro, visita guiada, programa radial, etc.
	Los miembros de QPV se guían de un manual de marca para crear sus publicaciones de manera visualmente atractiva y de forma más constante, llegando así a más personas.	Creación y presentación de un manual de marca y plantillas de diseño para redes sociales (con posibilidad de adaptación) para que los miembros de QPV dirijan las redes sociales de la organización de forma más rápida, constante y ordenada.

## **X. SOSTENIBILIDAD**

### **1. Consideraciones para la perdurabilidad del proyecto**

- **Apropiación:**

En cuanto a la sostenibilidad del proyecto Familia Quijote, esta se basa en la participación activa y constante por parte de los públicos objetivos, sumado a su compromiso de cumplir con el desarrollo de las actividades planteadas por el proyecto. Ante ello, se pudo observar que existe un gran nivel de motivación y potencial en las madres para con el desarrollo de sus hijos y para el desarrollo de QPV. Esto se debe a su gran nivel de identificación con el proyecto, con su afán de proteger y compartir con sus niños y con su interés por participar en actividades centradas en ellas. Gracias a estos factores existe un gran potencial para que ellas se apropien del proyecto y lo mantengan activo a lo largo del tiempo.

De igual manera, la metodología participativa para la comprensión de actores sociales permitió la comprensión de las madres sobre sus dinámicas en el hogar y en la comunidad, así como sus percepciones, propuestas y acciones para el presente y futuro de QPV, hecho que confirmó su motivación e interés por participar activamente del proyecto. Por otro lado, esta metodología también permitió explorar y conocer a otros actores tanto locales como externos que tienen apertura e interés para contribuir con el proyecto de diversos modos.

- **Perdurabilidad:**

Los vínculos y alianzas que el proyecto pueda entablar con nuevos aliados (locales y externos) o renovar y ampliar las alianzas ya existentes son muy importantes para la continuidad y éxito del mismo. Bajo esa línea, el proyecto Familia Quijote busca formalizar, fortalecer y atraer las alianzas para continuar con las actividades de QPV. Para lograr ello, se propone recoger constantemente sus preocupaciones, intereses y propuestas, con el fin de moldear el proyecto

para que continúe siendo atractivo tanto para el público objetivo como para organizaciones externas que puedan sumarse a la propuesta.

- **Replicabilidad:**

En cuanto a la replicabilidad del proyecto, siempre es necesario realizar un diagnóstico previo, pues las condiciones de cada organización y comunidad son distintas y complejas. Además de ello, se debe revisar también por quiénes está compuesto el equipo implementador del proyecto, pues este debe ser multidisciplinario para lograr tener mayores alcances. Se recomienda contar con comunicadores para el desarrollo, psicólogos y educadores.

Por otro lado, existe capital social dentro de la comunidad basado en la solidaridad y apoyo mutuo que se expresa en iniciativas como sucursales de QPV. Por lo que replicación no es una práctica nueva dentro de la comunidad. En este sentido, dentro de Santa Rosa ya se cuenta con la experiencia previa para poder replicar y ajustar el proyecto a nuevos contextos y con distintos actores.

## **2. Monitoreo y Evaluación**

El proyecto Familia Quijote está programado para durar dos años y medio. Ante ello, todas las actividades planteadas serán evaluadas de manera semestral, bimestral y semanal dependiendo de cada caso específico. Este monitoreo será realizado por el equipo implementador de Familia Quijote. El monitoreo tiene como objetivo revisar si se están cumpliendo con las actividades propuestas en el marco del proyecto. En esa línea, si se notan dificultades o desvíos en el logro de los objetivos del proyecto, se podrán realizar los ajustes necesarios para su corrección. De esta manera, a partir de la matriz de monitoreo y evaluación que está compuesta objetivos, indicadores, metas, fuentes de verificación, frecuencia, actores implicados y análisis de riesgos

se medirán los resultados de cada actividad propuesta en cada uno de los tres objetivos del proyecto Familia Quijote.

Entre los instrumentos que se utilizarán se encuentran los siguientes: la observación no participante, entrevistas a profundidad, encuestas de satisfacción, listas de participantes, de verificación y de cotejo. Estas herramientas tienen como finalidad recoger información sobre el grado de asistencia, involucramiento, proposición y gestión de cada uno de los públicos que componen las estrategias.

#### Actores relevantes en el plan de monitoreo del proyecto

IDENTIFICACIÓN			INTERÉS Y PODER		INFORMACIÓN SEGÚN ACTOR
Actores	Tipo de actor (interno o externo / público o privado)	Rol en el monitoreo	Grado de interés	Grado de poder	Tipo de información que requiere
Lis y Eddy, directores de QPV	Interno	Monitores y evaluadores	Alto	Alto	Objetivos generales y específicos Relevancia del proyecto

					Justificación de proyecto Avances del proyecto
Madres de familia involucradas	Interno	Monitoreadas y evaluadoras	Medio	Alto	Objetivos generales y específicos Relevancia del proyecto Justificación de proyecto Avances del proyecto
Madres de familia poco involucradas	Externo	Monitoreadas	Medio	Medio	Objetivos específicos Relevancia del proyecto Justificación de proyecto Avances del proyecto
Padres de familia	Externo	Monitoreados	Medio	Medio	Objetivos específicos Relevancia del proyecto

					Justificación de proyecto Avances del proyecto
Niños y niñas participantes del proyecto	Externo	Monitoreados	Alto	Alto	Relevancia del proyecto Justificación de proyecto
Instituto Bartolomé de las Casas	Externo	Apoyo de monitoreo	Alto	Alto	Objetivos específicos Avances del proyecto
Gestoras de las Ollas Comunes	Externo	Parcialmente monitoreadas	Medio	Medio	Objetivos específicos Avances del proyecto
Gestoras de los comedores populares	Externo	Parcialmente monitoreadas	Medio	Medio	Objetivos específicos Avances del proyecto
ONG IBO Italia	Externo	Apoyo de monitoreo	Alto	Alto	Justificación de proyecto
Docentes del Colegio Fe y Alegría N°12	Externo	Monitoreados	Medio/Alto	Medio/Alto	Objetivos específicos

					Avances del proyecto
Colegio Fiscal	Externo	Monitoreados	Medio	Medio	Objetivos específicos Avances del proyecto
AMAPAFAS	Externo	Monitoreados	Medio	Medio	Objetivos específicos Avances del proyecto
Docentes de los colegios	Externo	Monitoreados	Medio/Alto	Medio/Alto	Objetivos específicos Avances del proyecto
Parroquias católicas	Externo	Monitoreados	Medio	Medio/Alto	Objetivos específicos Avances del proyecto
Municipalidad de Puente Piedra	Externo	Monitoreados	Medio/Bajo	Alto	Objetivos específicos Avances del proyecto
Municipalidad de Lima	Externo	Monitoreados	Medio/Bajo	Alto	Objetivos específicos

					Avances del proyecto
Ministerio de Cultura	Externo	Monitoreados	Medio/ Bajo	Alto	Objetivos específicos Avances del proyecto



**Matriz de Monitoreo y Evaluación**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>ACTORES IMPLICADOS</b>	<b>ANÁLISIS DE RIESGOS</b>
<p>OG: Fortalecer la relación entre padres y madres de familia y el proyecto Quijote para la Vida en el A.A.H.H. Santa Rosa, Puente Piedra, a través de la participación activa y constante de las madres y padres de familia para fortalecer la sostenibilidad del proyecto</p>	<p>- Porcentaje de incremento de la participación (asistencia, intervenciones, consultas, propuestas) de padres y madres de familia en los espacios y actividades promovidos por el proyecto Quijote para la Vida</p> <p>- Incremento de número de madres que ocupan puestos de liderazgo en la creación de espacios y actividades dirigidos a la comunidad desde el proyecto Quijote para la Vida</p> <p>- Número de actividades promovidas por el proyecto Quijote para la Vida que</p>	<p>- Encuesta</p> <p>- Entrevista a profundidad</p> <p>- Listas de participación de madres y padres y equipo Quijote a las actividades promovidas por el proyecto.</p> <p>- Lista de cotejo de actividades realizadas por el proyecto Quijote para la Vida</p>	<p>- Semestral</p> <p>- Anual</p>	<p>- Padres y madres poco involucrados</p> <p>- Madres involucradas</p> <p>- Equipo QPV</p>	<p>- El proyecto Quijote para la Vida está interesado en que madres y padres se sumen al proyecto Quijote para la Vida y abre sus espacios para incorporarlos</p> <p>- Las madres y padres de familia involucrados están interesados y predispuestos en participar en la iniciativa del proyecto Quijote para la Vida a manera de aliados estratégico</p>

	promueve la participación de padres y madres de familia				
OE1: El equipo directivo de QPV visibiliza el valor de los aportes de las madres de familia involucradas para la sostenibilidad del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de reuniones o espacios en que las madres son convocadas a los espacios de gestión del proyecto Quijote para la Vida</li> <li>- Número de acciones propuestas por parte de las madres que son incorporadas en el desarrollo de las actividades del proyecto Quijote para la Vida</li> <li>- Número de puestos y roles en los espacios de gestión liderados por QPV son ocupados por madres de familia involucradas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta</li> <li>- Observación no participante</li> <li>- Entrevista a profundidad</li> <li>- Listas de participación de madres a los espacios de gestión del proyecto.</li> <li>- Lista de verificación de puestos y roles ocupados por madres involucradas en los espacios de gestión.</li> <li>- Lista de cotejo de acciones incorporadas a partir de las propuestas de madres involucradas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bimensual</li> <li>- Semestral</li> <li>- Anual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Madres involucradas</li> <li>- Equipo QPV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Equipo Quijote le interesa compartir las experiencias de las madres más involucradas en el proyecto con el resto de la comunidad</li> <li>- Las madres involucradas están muy interesadas en involucrarse más en el proyecto</li> </ul>

<p>OE2: Madres involucradas participan y lideran actividades de QPV al mismo tiempo que se capacitan sobre gestión, liderazgo y trabajan en equipo formando así una red de soporte (forjando lazos de comunicación, comprensión confianza entre ellas desde su posición como mujeres y madres)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de madres capacitadas en gestión, liderazgo y trabajo en equipo</li> <li>- Porcentaje de madres que ponen en práctica sus conocimientos en las actividades del proyecto QPV</li> <li>- Número de madres que conforman la red de soporte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta inicial, durante y final</li> <li>- Observación no participante</li> <li>- Certificados de participación a las capacitaciones</li> <li>- Lista de asistencia</li> <li>- Lista de cotejo de acciones incorporadas a partir de las propuestas de madres involucradas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bimensual</li> <li>- Anual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Madres involucradas</li> <li>- Equipo QPV</li> </ul>	<p>-Las madres muestran predisposición e interés en desarrollar habilidades duras y blandas para su crecimiento personal.</p> <p>-Las madres presentan un desempeño satisfactorio en llevar a la práctica los conocimientos teóricos aprendidos.</p> <p>-Las madres identifican y empatizan sobre las dificultades que presentan las otras madres en sus quehaceres cotidianos y rol materno."</p>
<p>OE3: QPV junto con las mamás involucradas fomentan la participación</p>	<p>- Número de nuevas madres y padres que participan en las actividades y espacios del proyecto QPV</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta</li> <li>- Observación no</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bimensual</li> <li>- Semestral</li> <li>- Anual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Madres involucradas</li> <li>- Equipo QPV</li> </ul>	

<p>de otros padres y madres poco involucrados, así como fortalecen las alianzas de organizaciones comunales e instituciones privadas (comedores populares, APAFAS, colegios, parroquia, Instituto Bartolomé de las Casas, etc) para incrementar los alcances e impactos del proyecto en la comunidad</p>	<p>- Número de organizaciones que consolidan alianzas con el proyecto QPV para el incremento el alcance del proyecto QPV en la comunidad</p>	<p>participante</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupos focales</li> <li>- Lista de asistencia</li> <li>- Listas de participación de madres y padres y equipo Quijote a las actividades promovidas por el proyecto.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizaciones comunales</li> <li>- Instituciones privadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Predisposición de las madres involucradas en apoyar al proyecto QPV</li> <li>- Madres involucradas interesadas en el incremento del alcance e impacto del proyecto en la comunidad</li> <li>- Madres involucradas y equipo QPV interesados en nuevas alianzas de organizaciones e instituciones</li> </ul>
<p>R1.OE1: El equipo directivo de QPV reconoce la importancia de incorporar a las madres</p>	<p>- Número de convocatoria del proyecto QPV a las madres aliadas para la organización de las actividades en los espacios de gestión</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista a profundidad</li> <li>- Observación no participante</li> <li>- Ceremonia de clausura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Semestral</li> <li>- Bimestral</li> <li>- Mensual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Madres involucradas</li> <li>- Equipo QPV</li> </ul>	

dentro del equipo Quijote como gestoras y/o aliadas del proyecto a través de la creación de espacios para que participen y se reúnan de forma colectiva periódicamente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de reuniones ejecutadas donde madres aliadas se integran y participan para la creación de propuestas</li> <li>- Nivel del desempeño de madres aliadas comprometidas que participan activamente como gestoras del proyecto QPV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de convocatorias de actividades de los espacios de gestión.</li> <li>- Lista de participación de madres a los espacios de gestión del proyecto.</li> </ul>			
R2.OE1: Madres aliadas se organizan en coordinación con el equipo directivo de QPV para asumir roles y dividir las tareas para organizar actividades y velar por el bienestar del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de incremento de creación de propuestas por madres aliadas para el proyecto QPV</li> <li>- Número de roles y comisiones creadas para la organización de actividades del proyecto QPV</li> <li>- Porcentaje de madres involucradas que asisten a las reuniones lideradas por ellas</li> <li>- Número de reuniones lideradas por madres involucradas con el proyecto QPV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista a profundidad</li> <li>- Observación no participante</li> <li>- Registro de propuestas de madres aliadas.</li> <li>- Actas de reunión realizadas.</li> <li>- Lista de asistencia de reuniones convocadas por madres aliadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Semestral</li> <li>- Bimestral</li> <li>- Mensual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Madres involucradas</li> <li>- Equipo QPV</li> </ul>	

<p>R1.OE2: Las madres participan en programas de capacitación sobre empoderamiento, liderazgo, comunicación, sostenibilidad y gestión de proyectos comunitarios bajo la metodología de aprendizaje empírico (aprender haciendo) y aplican sus conocimientos en la gestión y liderazgo de las actividades del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de madres de familia involucradas que concluyen satisfactoriamente en los programas de capacitación</li> <li>- Número de madres involucradas que ponen en práctica sus conocimientos a través de iniciativas de gestión</li> <li>- Nivel de desempeño de las madres involucradas en los programas de capacitación (bajo, medio, alto)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta de satisfacción</li> <li>- Entrevista a profundidad</li> <li>- Registro de madres que participan en programas de capacitación.</li> <li>- Registro de iniciativas de gestión promovidas por madres capacitadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Semestral</li> <li>- Bimestral</li> <li>- Mensual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>.- Madres involucradas</li> <li>-Equipo QPV</li> </ul>	
--	--	--	---	---	--

<p>R2.OE2: Madres aliadas capacitadas trabajan en equipo y forman una red de soporte y ayuda mutua que no se limita a tratar los asuntos referidos a QPV, sino también busca estrechar los lazos entre las madres involucradas desde su posición como mujeres y madres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de madres involucradas que forman la red de soporte y ayuda mutua.</li> <li>- Grado de involucramiento y participación de las madres involucradas en la red de soporte y ayuda mutua (bajo, medio, alto)</li> <li>- Número de incremento de creación de propuestas por madres aliadas para el proyecto QPV en la red de soporte y ayuda mutua</li> <li>- Número de reuniones lideradas por madres involucradas con el proyecto QPV en la red de soporte y ayuda mutua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista a profundidad</li> <li>- Observación no participante</li> <li>- Registro de propuestas de madres aliadas.</li> <li>- Actas de reunión realizadas.</li> <li>- Lista de asistencia de reuniones convocadas por madres aliadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Semestral</li> <li>- Bimestral</li> <li>- Mensual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Madres involucradas</li> <li>- Equipo QPV</li> </ul>	
<p>R3.OE2: QPV junto con madres involucradas crean espacios y actividades para los padres y madres</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de espacios y actividades generadas cocreadas, dirigidas y monitoreadas por QPV y madres involucradas hacia padres y madres poco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta</li> <li>- Entrevista a profundidad</li> <li>- Observación no participante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Semestral</li> <li>- Bimestral</li> <li>- Mensual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Padres y madres poco involucrados</li> <li>- Madres</li> </ul>	

<p>de familia poco involucrados según sus intereses y aptitudes (talleres de cocina, música, bordado, entre otros).</p>	<p>involucrados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de padres y madres de familia poco involucrados que participan en los espacios y actividades cocreados por QPV y las madres involucradas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actas de actividades realizadas.</li> <li>- Lista de cotejo de propuestas.</li> </ul>		<p>involucradas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipo QPV</li> </ul>	
<p>R4.OE2: Se fortalecen las relaciones con aliados locales e institucionales que aportan de personal, materiales y voluntarios para realizar las capacitaciones dirigidas a habilidades de gestión y liderazgo en madres involucradas, tales como parroquia, ONG IBO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de convenios formalizados entre instituciones y el proyecto QPV para el aporte de recursos para las capacitaciones</li> <li>- Número de incremento de reuniones entre instituciones y el proyecto QPV para el aporte de recursos para las capacitaciones</li> <li>- Número de capacitaciones dirigidos a madres involucradas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficha de registro</li> <li>- Encuesta</li> <li>- Lista de asistencia a las capacitaciones</li> <li>- Lista de cotejo de propuestas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Semestral</li> <li>- Bimestral</li> <li>- Mensual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Madres involucradas</li> <li>- Equipo QPV</li> <li>- Organizaciones comunales</li> <li>- Instituciones privadas</li> </ul>	

Italia, ollas comunes, docentes de Fe y Alegría, etc.					
R1.OE3: Las madres involucradas incrementan su capacidad de vocería organizando espacios para el intercambio de saberes de los aprendizajes en QPV, espacios testimoniales y productos realizados dirigidos a padres y madres poco involucrados	- Nivel de vocería de madres que cuentan su experiencia de transformación como casos de éxito del proyecto QPV - Nivel de desempeño de madres involucradas, sus esposos y respectivos hijos del proyecto QPV	- Entrevista a profundidad Informes de actividades e iniciativas - Encuestas de satisfacción - Reporte de marketing por redes sociales	- Semestral - Bimestral - Mensual	- Padres y madres poco involucrados - Madres involucradas - Equipo QPV	
R2.OE3: Los padres y madres de familia poco involucrados conocen más	- Porcentaje de padres no involucrados que manifiestan su interés en el proyecto QPV	- Encuestas de satisfacción - Entrevista a profundidad		- Padres y madres poco involucrados - Madres	

<p>del propósito y actividades del proyecto, y están dispuestos a participar</p>	<p>- Porcentaje de madres poco involucradas que manifiestan su interés en el proyecto QPV respecto al total de madres</p> <p>- Nivel de valoración de los padres y madres poco o escasamente involucrados tras su experiencia en las actividades del proyecto QPV</p>	<p>- Lista de asistencia a talleres</p> <p>- Lista de cotejo de propuestas</p>	<p>- Semestral</p> <p>- Bimestral</p> <p>- Mensual</p>	<p>involucradas</p> <p>- Equipo QPV</p>	
<p>R3.OE3: QPV junto con las mamás involucradas incorporan el manual de redes en sus estrategias para incrementar el alcance de las redes sociales de QPV a la comunidad de Santa Rosa</p>	<p>- Número de publicaciones en las redes sociales (videos, fotos, gráficas, etc)</p> <p>- Número de reacciones en las publicaciones de las redes sociales</p> <p>- Número de nuevos seguidores en las redes sociales</p> <p>- Número de madres involucradas que comparten las publicaciones de las redes sociales</p> <p>-Manual de redes generado</p>	<p>- Análisis de medios</p> <p>- Observación no participante en espacios digitales</p> <p>- Manual de redes</p> <p>- Reporte de marketing por redes sociales</p>	<p>- Semestral</p> <p>- Bimestral</p> <p>- Mensual</p>	<p>- Madres involucradas</p> <p>- Equipo QPV</p>	

<p>R4.OE3: Nuevos aliados locales y privados (Instituto Bartolomé de las Casas, Municipalidad Metropolitana de Lima) se suman a la propuesta para fortalecer la sostenibilidad del proyecto a partir de financiamiento.</p>	<p>- Número de convenios formalizados entre nuevas instituciones y el proyecto QPV para su sostenibilidad</p> <p>- Número de proyectos en alianza con organizaciones</p>	<p>- Ficha de registro</p> <p>- Encuesta</p> <p>- Certificados</p> <p>- Lista de proyectos</p> <p>- Documentos de alianzas firmados</p>	<p>- Semestral</p> <p>- Bimestral</p> <p>- Anual</p>	<p>- Madres involucradas</p> <p>- Equipo QPV</p> <p>- Organizaciones comunales</p> <p>- Instituciones privadas</p>	
---	--	---	--	--	--

## **XI. LECCIONES APRENDIDAS**

La planificación e implementación de las actividades del proyecto Familia Quijote trajeron consigo una gran cantidad de lecciones aprendidas respecto a la especialidad de Comunicación para el Desarrollo y respecto a la gestión de proyectos. Es así, que se ha logrado categorizar estos aprendizajes en tres tópicos.

- **Acerca de la metodología**

La realización de un buen diagnóstico es fundamental para la realización de un proyecto exitoso. Esto no solo implica comprender que el diagnóstico comunicacional debe estar correctamente estructurado, sino también comprender que un diagnóstico nunca acaba. Siempre se puede recoger algo nuevo que puede servir para la implementación del proyecto o, al contrario, se puede encontrar uno o más obstáculos. Por ello, resulta necesario mantenerse alerta y con apertura a nuevas oportunidades. Del mismo modo, siempre se debe mantener una comunicación constante entre el equipo implementador y con los contactos principales del proyecto, como lo son en este caso el equipo QPV, y las madres y padres.

La repartición estratégica de funciones también es fundamental para poder explotar al máximo las capacidades de cada integrante del equipo implementador y para que cada aspecto del proyecto esté cubierto por un encargado principal. De esta manera, ningún componente del proyecto corre el riesgo de ser puesto a un lado y el proyecto se lleva a cabo en toda su amplitud.

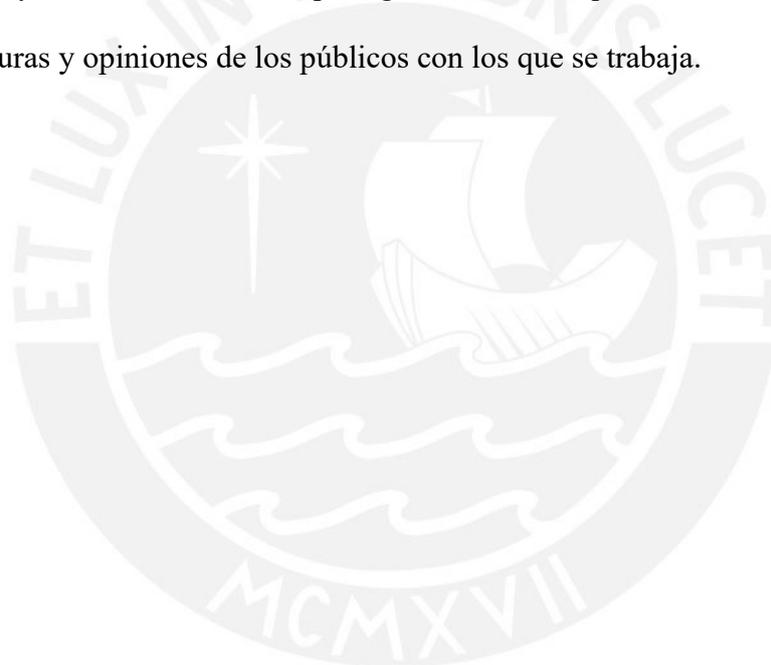
- **Acerca de la capacidad de adaptación**

Se debe ser consciente que la implementación de un proyecto no es un proceso lineal ni perfecto. Existen diversos factores contextuales que pueden dificultar su ejecución y poner en riesgo al proyecto. Por lo tanto, es preciso saber adaptarse a las situaciones imprevistas. Ya sea

en cuestiones logísticas o de planteamiento, el proyecto puede modificarse a conveniencia del objetivo principal. Esto quiere decir que se pueden cambiar las rutas en función a las necesidades que van surgiendo en el transcurso del proyecto.

- **Acerca de los grupos humanos involucrados**

Como comunicadores para el desarrollo, se debe comprender que el centro de todas nuestras acciones son las personas. Por ello, se debe tomar siempre en cuenta que el centro y la razón de ser del proyecto está basado desde, por y para las personas. La función del comunicador radica en mediar y moderar, mas no en protagonizar. Por lo que es esencial tomar en cuenta siempre las posturas y opiniones de los públicos con los que se trabaja.



## XII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arista Zerga, A. (2020). Derechos culturales en el Perú contemporáneo. *Pólemos: Portal Jurídico Interdisciplinario*. <https://polemos.pe/derechos-culturales-peru-contemporaneo/>

CARE Perú. (2022). 5 cifras que nos presentan el estado actual de la educación en el Perú. *CARE*. <https://care.org.pe/5-cifras-que-nos-presentan-el-estado-actual-de-la-educacion-en-el-peru/>

Castillo, M., Gutierrez, M., Del Águila, G., Candela, O. (2022). *La Mancha Santarrosina: espacios de participación y articulación comunitaria* [Tesis de pregrado]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/23324>

CEPAL. (2007). *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. CEPAL. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2812/1/S2007590\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2812/1/S2007590_es.pdf)

Cordero, C., Serrano, C., Changra, L., Koc, S., Cuya, J. (2021). *Ciudad Adolescente Santa Rosa: una ciudadanía feliz y activa con arte y deporte en comunidad*. [Tesis de pregrado]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/21584>

Cooperación Alemana para el Desarrollo, (2019). Análisis de vulnerabilidad y propuesta de medidas de adaptación al cambio climático: Ficha Técnica N°16 Distrito de Puente

Piedra.

Observatorio

Chirilú.

<https://observatoriochirilu.ana.gob.pe/sites/default/files/Fichas%20t%C3%A9cnicas%20Municipalidades/Ficha%20T%C3%A9cnica%20N%C2%B016%20Puente%20Piedra.pdf>

Echeverry, M. (2011). Formación ciudadana y escuela: Una mirada desde la ciudadanía democrática. *PROSPECTIVA. Revista de Trabajo Social e intervención social*, 16, 307-326. Universidad del Valle Bogotá.

Garafulic, I. (2021, 6 de diciembre). Un enfoque de derechos humanos. Blog ONU.

<https://peru.un.org/es/161817-blog-un-enfoque-de-derechos-humanos#:~:text=Un%20enfoque%20de%20derechos%20humanos%20significa%20orientar%20nuestro%20trabajo%20en,derechos%20y%20agentes%20de%20cambio.>

Hajar, Syari Tanjung, Yurisna Tanjung y Zulfahmi, (2020). Aplicación de un enfoque participativo en el empoderamiento de las aldeas costeras. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*.

Hernández, R., Fernández, C, y Baptista, P. (1997). *Metodología de la investigación*. México DF: Mc Graw Hill Interamericana.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Puente Piedra registró altos niveles de contaminación del aire. Gobierno del Perú. Recuperado de:

<https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/535857-puente-piedra-registro-altos-niveles-de-contaminacion-del-aire>

Instituto Peruano de Economía. (2021). Efectos del COVID-19 en la educación. Instituto Peruano de Economía. <https://www.ipe.org.pe/portal/efectos-del-covid-19-en-la-educacion/>

La agencia de la ONU para los Refugiados (2008). Enfoque Comunitario en las operaciones de ACNUR.

La República. (2022). Minsa: 35 personas habrían muerto por consumo de bebidas alcohólicas adulteradas. Recuperado de: <https://larepublica.pe/sociedad/2022/10/07/minsa-35-personas-habrian-muerto-por-consumo-de-bebidas-alcoholicas-adulteradas-lima-callao-ministerio-de-salud-cdc-hospital-de-collique-hospital-sergio-bernales/>

Mejia, M., Rada, I., Sierra, D. (2020). *Ejercicio de la ciudadanía: una mirada desde los imaginarios de estudiantes de la media académica de la Institución Educativa Kilómetro 12 del Municipio de Montería, Córdoba*. [Tesis de maestría]. Repositorio CINDE.

<https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2621/TESIS%20FINAL%20-%20EJERCICIO%20DE%20LA%20CIUDADANIA%20FEB%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Nazar Abad, F. (2021). *Aportes de la comunicación estratégica para el desarrollo en la gestión de la sostenibilidad de un proyecto de cultura viva comunitaria: El Proyecto Quijote para la Vida* [Tesis de licenciatura]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP.  
[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21819/NAZAR\\_ABAD\\_FARIDE1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21819/NAZAR_ABAD_FARIDE1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mallea, V. T. A. (2015). *Cultura Viva Comunitaria* (Doctoral dissertation, UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO)

Peru21.pe. (2019). Hospital de Collique alertó que 29 personas fallecieron por tomar alcohol metílico mezclado con cañazo y aguardiente [Video]. Recuperado de:  
<https://peru21.pe/lima/hospital-de-collique-alerto-que-29-personas-fallecieron-por-tomar-alcohol-metilico-mezclado-con-canazo-y-aguardiente-video-lima-norte-comas-minsa-rmmn-noticia/>

Ramos, E. & Pérez, L. (2018). *10 años sonando como el Quijote. Sistematización de la experiencia en el Barrio Cultural Quijote*. Lima: Arteidea Grupo Editorial.

Sorj, B., & Martuccelli, D. (2008). *El desafío latinoamericano: cohesión social y democracia*. Centro Edelstein.

Taylor, S., y Bogdan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.

UNICEF. (2008). *Arte y Ciudadanía: el aporte de los proyectos artístico-culturales a la construcción de ciudadanía de niños, niñas y adolescentes*. UNICEF.

### XIII. ANEXOS

#### Herramientas de diagnóstico:

1. Matriz de Diagnóstico:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/14crbn7GHcgyPgAmWUGGtqAiHfLQZZGOD/edit?usp=sharing&ouid=111370582885949228029&rtpof=true&sd=true>

2. Guía de entrevista a Directivos:

<https://drive.google.com/drive/folders/1sguN3Pk60Ys05m2hZO12m5082u1rwc8b?usp=sharing>

3. Guía de entrevista a Docentes:

[https://docs.google.com/document/d/1hmHWL8FIi3ldqka\\_OhfFyiySeBkzQ5Nr78sxhQzgxic/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1hmHWL8FIi3ldqka_OhfFyiySeBkzQ5Nr78sxhQzgxic/edit?usp=sharing)

4. Guía de grupo focal a Madres involucradas:

<https://docs.google.com/document/d/1z3I0ggTLOZ1Jq3ROn65dNDUFKb3p4dLqIAF59riuV/RM/edit?usp=sharing>

5. Guía de grupo focal a Madres poco involucradas:

[https://docs.google.com/document/d/1VeY4SdjogZ\\_yR1DtRxypeC1EsllyU8Ep2FtPb5T5yFw/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1VeY4SdjogZ_yR1DtRxypeC1EsllyU8Ep2FtPb5T5yFw/edit?usp=sharing)

6. Guía de taller a Niños y niñas:

[https://docs.google.com/document/d/1PT7SZKrcFrBY\\_7ZfW9k6UBFpL9GhLNieu3U016i66ls/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1PT7SZKrcFrBY_7ZfW9k6UBFpL9GhLNieu3U016i66ls/edit?usp=sharing)

7. Guía de entrevista a Padres:

[https://docs.google.com/document/d/1zoQ7s5OhbMeRZZTTr6ZZPvCRANo\\_CWHjKAyKxH2w910/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1zoQ7s5OhbMeRZZTTr6ZZPvCRANo_CWHjKAyKxH2w910/edit?usp=sharing)

8. Consentimientos informados:

<https://drive.google.com/drive/folders/1YBY7PQ85RKAzmZtmhL1LsVgvoyhAs8Sp?usp=sh>

[aring](#)

### **Sistematización**

9. Entrevista a Directivos

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1kPHYQXFCugIkIsBWnHhbLqXT0x9jBsK6IVHTlsHgt84/edit?usp=sharing>

10. Grupo focal a Madres involucradas

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1g42sUsM8sVy5KSCs5-BajjhP7boBnXrVgEguYEzpbPg/edit?usp=sharing>

11. Grupo focal a Madres poco involucradas:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/15VIPbltOpFPkxGkFpXwZasds6YNLc5Jbz09G64zDvN8/edit?usp=sharing>

12. Taller a Niños y niñas:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ajz5UA956BB5QZGgx8grlVSFzAwi\\_dm1miaMp6U6dfs/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ajz5UA956BB5QZGgx8grlVSFzAwi_dm1miaMp6U6dfs/edit?usp=sharing)

13. Entrevista a Padres

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1EQns64V32-tUlhbh39hJDDntzeuNyj7c4avoKfXHJVw/edit?usp=sharing>

### **Registro Audiovisual**

14. Registro implementación de actividades

<https://drive.google.com/drive/folders/1cnkvJXnqzdmBVGDSOq649YfbmJ30XBw5?usp=sharing>

15. Matriz de Estrategias

Objetivo del proyecto		Fortalecer la relación entre padres/madres y Quijote Para la Vida en la comunidad Santa Rosa a través de la participación activa y constante de los padres y madres de familia para fortalecer la sostenibilidad del proyecto			
Etapa	Actores	Objetivo	Estrategia	Resultados	Actividades
1	QPV -> Madres	El equipo directivo de QPV visibiliza el valor de los aportes las madres de familia involucradas y las incorpora oficialmente dentro de QPV para la sostenibilidad del proyecto	1. Visibilizando los casos de éxito y los aportes de las madres en el proyecto QPV para incorporarlas como aliadas estratégicas en las acciones futuras del proyecto.	1. El equipo directivo de QPV reconoce la importancia de incorporar a las madres dentro del equipo Quijote como gestoras/aliadas del proyecto 2. El equipo directivo apoya y promueve la consolidación de espacios para que las madres del proyecto QPV participen y se reúnan de forma colectiva periódicamente	1. Reunión de coordinación previa y construcción de confianza entre QPV y madres aliadas 2. Taller de organización comunitaria y fortalecimiento de habilidades blandas entre QPV y padres involucrados para mejorar su relación de equipo. 3. Spot audiovisual sobre testimonios de

				3. Madres aliadas se organizan en coordinación con el equipo directivo de QPV para asumir roles y dividir las tareas para organizar actividades y velar por el bienestar del proyecto	los padres aliados dirigido a QPV (persuadiendo: apelar a lo emocional)
2	<b>Madres -&gt; QPV</b>	<b>Madres involucradas participan y lideran actividades de QPV al mismo tiempo que se capacitan sobre gestión, liderazgo y trabajan en equipo formando así una red de soporte (forjando lazos de</b>	1. Impulsando el fortalecimiento de habilidades de liderazgo y gestión comunitaria a través de herramientas y espacios de enseñanza facilitados por aliados estratégicos. 2. Generando oportunidades de aprendizaje sobre liderazgo y gestión por medio de la	1. Las madres participan en programas de capacitación sobre empoderamiento, liderazgo, comunicación, sostenibilidad y gestión de proyectos comunitarios bajo la metodología de aprendizaje empírico (aprender haciendo) y aplican sus conocimientos en la gestión y liderazgo de las actividades del proyecto.	1. Talleres de desarrollo de habilidades blandas, nociones de agencia, gestión de organización y equipos para las madres de familia 2. Creación de comisiones asumidas por madres de familia de acuerdo a las necesidades del proyecto y a sus capacidades resaltantes.

		<p><b>comunicación, comprensión confianza entre ellas desde su posición como mujeres y madres)</b></p>	<p>aplicación empírica de sus conocimientos en las actividades de QPV y promoviendo la creación de propuestas de organización comunitaria.</p> <p>3. Fortaleciendo las alianzas con actores comunales e institucionales que puedan aportar a la capacitación y liderazgo de las madres involucradas.</p>	<p>2. Madres aliadas capacitadas trabajan en equipo y forman una red de soporte y ayuda mutua que no se limita a tratar los asuntos referidos a QPV, sino también busca estrechar los lazos entre las madres involucradas desde su posición como mujeres y madres.</p> <p>3. QPV junto con madres involucradas crean espacios y actividades para los padres y madres de familia poco involucrados según sus intereses y aptitudes</p> <p>4. Se fortalecen las relaciones con aliados locales e institucionales que aportan de personal, materiales y</p>	<p>3. Sesiones de confraternidad entre madres de familia involucradas para que refuercen sus lazos amicales y construyan una red solidaria de soporte y ayuda mutua.</p>
--	--	--	--	--	--

				voluntarios para realizar las capacitaciones.	
3	QPV- Padres/Madres	<p><b>QPV junto con las mamás involucradas fomentan la participación de otros padres y madres poco involucrados, así como fortalecen las alianzas de organizaciones comunales e instituciones</b></p>	<p><b><u>Estrategia dirigida a padres y madres:</u></b></p> <p>1. Construyendo la vivencialidad a través de actividades y espacios de QPV dirigidos por madres involucradas a los padres y madres de familia poco involucrados para que vivan la experiencia de participar en QPV, reconozcan la importancia de la participación de los niños en el proyecto por medio de la</p>	<p>1. Las madres involucradas incrementan su capacidad de vocería organizando espacios para el intercambio de saberes de los aprendizajes en QPV, espacios testimoniales y productos realizados dirigidos a madres y padres poco involucrados</p>	<p>1. Ampliación del espacio de Radio Comunitaria: Elaboración de pieza radial que discuta temas relacionados a los padres y madres, los niños, a QPV y a la comunidad (mujeres con alas)</p>
			<p>2. Los padres y madres de familia poco involucrados conocen más del propósito y actividades del proyecto, y están dispuestos a participar</p>	<p>2. "Un día en la casa de Quijote" Visita guiada a los servicios que brinda QPV en sus complejos principales (Biblioteca "Don Quijote y su Manchita" y al Centro Cultural Luis Berger. Que los padres</p>	

		<p><b>privadas (comedores populares, AMAPAFAS, colegios, parroquia, Instituto Bartolomé de las Casas, etc.) para incrementar los alcances e impactos del proyecto en la comunidad</b></p>	<p>exposición de productos hechos por ellos; la difusión de los beneficios del proyecto; y, el intercambio de experiencias con actores claves cercanos a ellos como madres involucradas o aliados locales.</p> <p>2. Reactivando y posicionando las redes sociales de QPV para acercar los resultados de las actividades y los casos de éxito (testimonios de fundadores, madres involucradas, niños y otros actores claves) hacia los padres y madres de familia poco</p>	<p>3. QPV incorpora el manual de redes en sus estrategias para incrementar el alcance de las redes sociales de QPV a la comunidad de Santa Rosa</p>	<p>participen también en las actividades que se realizan. ("Día de logro QPV" evento especial donde los niños demuestran lo que han aprendido en QPV)</p> <p>3. Co-creación de contenido y desarrollo del plan de medios</p>
--	--	---	--	---	--

		<p>involucrados a través de una campaña presencial y virtual de difusión.</p>		
		<p><b><u>Estrategia dirigida a organizaciones:</u></b></p> <p>3. Reconstruyendo y reforzando las alianzas entre el equipo directivo de QPV y organizaciones tanto locales como colegios, ollas comunes, parroquias y otras organizaciones comunales del A.A.H.H. Santa Rosa, y con instituciones privadas, como el Instituto Bartolomé de las Casas, a través</p>	<p>4. Nuevos aliados locales y privados se suman a la propuesta para fortalecer la sostenibilidad del proyecto a partir de nuevos recursos humanos, y recursos materiales y económicos</p>	<p>4. Plan de alianzas para el financiamiento del proyecto</p>

			de la implementación de un plan estratégico de sostenibilidad.		
--	--	--	--	--	--

**16. Matriz de Marco Lógico**

<b>Objetivo general</b>	<b>Indicador(es) del objetivo general:</b>	1, Actas e informes de reuniones, actividades y otros espacios colectivos	- El proyecto Quijote para la Vida está interesado en que madres y padres se sumen al proyecto Quijote para la Vida y abre sus espacios para incorporarlos
Fortalecer la relación entre madres y padres de familia y el proyecto Quijote para la Vida en el A.A.H.H. Santa Rosa, Puente Piedra, a través de la participación activa y constante de las madres y padres de	- Porcentaje de incremento de la participación (asistencia, intervenciones, consultas, propuestas) de madres y padres de familia en los espacios y actividades promovidos por el proyecto Quijote para la Vida	2. Elaboración del Manual de organización y funciones (MOF) 3. Propuesta de cronograma para posibles iniciativas	- Las madres y padres de familia involucrados están interesados y predispuestos en participar en la iniciativa del proyecto Quijote para la

<p>familia para fortalecer la sostenibilidad del proyecto</p>	<p>- Incremento de número de madres que ocupan puestos de liderazgo en la creación de espacios y actividades dirigidos a la comunidad desde el proyecto Quijote para la Vida</p>	<p>elaborado por las madres y padres de familia</p>	<p>Vida a manera de aliados estratégicos</p>
<p><b>Objetivo específico 1:</b>  El equipo directivo de QPV visibiliza el valor de los aportes de las madres de familia involucradas para la sostenibilidad del proyecto</p>	<p><b>Indicador(es) objetivo específico 1:</b>  - Número de reuniones o espacios en que las madres son convocadas a los espacios de gestión del proyecto Quijote para la Vida  - Número de veces en que las perspectivas (opiniones, propuestas, sugerencias, quejas, ideas, etc) de las madres son incorporadas en el desarrollo de las actividades del proyecto Quijote</p>	<p>1. Actas e informes de las reuniones y actividades  2. Reporte anual de balance institucional  3. Encuestas de satisfacción  4. Reporte de medios sociales</p>	<p>- El Equipo Quijote le interesa compartir las experiencias de las madres más involucradas en el proyecto con el resto de la comunidad  - Las madres involucradas están muy interesadas en involucrarse más en el proyecto</p>

	<p>para la Vida</p> <p>- Número de puestos y roles en los espacios de gestión liderados por QPV son ocupados por madres de familia involucradas</p>		
--	---	--	--



<p><b>Resultados esperados / productos -</b></p> <p><b>Outputs</b></p> <p><b>Resultado esperado 1:</b></p> <p>El equipo directivo de QPV reconoce la importancia de incorporar a las madres dentro del equipo Quijote como gestoras y/o aliadas del proyecto a través de la creación de espacios para que participen y se reúnan de forma colectiva periódicamente</p> <p><b>Resultado esperado 2:</b></p> <p>Madres aliadas se organizan en coordinación con el equipo directivo</p>	<p><b>Indicadores de resultados:</b></p> <p><b>R1:</b></p> <p>- Número de convocatoria del proyecto QPV a las madres aliadas para la organización de las actividades en los espacios de gestión</p> <p>- Número de reuniones ejecutadas donde madres aliadas se integran y participan para la creación de propuestas</p> <p>- Número de madres aliadas comprometidas en participar activamente como gestoras del proyecto QPV</p> <p><b>R2:</b></p> <p>- Número de incremento de creación de propuestas por madres aliadas para el</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistencia a los cursos</li> <li>2. Actas e informes de las reuniones de las organizaciones</li> <li>3. Seguimiento periódico del equipo</li> <li>4. Informes intermediarios</li> <li>5. Seguimiento periódico del equipo</li> <li>6. Informes intermediarios</li> <li>7, Convenios con operadores e instituciones de promoción turística</li> </ol>	
---	--	--	--

<p>de QPV para asumir roles y dividir las tareas para organizar actividades y velar por el bienestar del proyecto</p>	<p>proyecto QPV</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de roles y comisiones creadas para la organización de actividades del proyecto QPV</li> <li>- Porcentaje de madres involucradas que asisten a las reuniones lideradas por ellas</li> <li>- Número de reuniones lideradas por madres involucradas con el proyecto QPV</li> </ul>		
<p><b>Actividades principales / Inputs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Reunión de coordinación previa y construcción de confianza entre QPV y madres aliadas</li> <li>-Taller de organización comunitaria y fortalecimiento de habilidades blandas entre QPV y padres involucrados para mejorar su relación de equipo.</li> <li>-Spot audiovisual sobre testimonios de los padres aliados dirigido a QPV (persuadiendo: apelar a lo emocional)</li> </ul>			
<p><b>Objetivo específico 2 :</b> Madres involucradas participan y lideran actividades de QPV al</p>	<p><b>Indicador(es) objetivo específico 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de madres capacitadas en gestión, liderazgo y trabajo en equipo</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actas de reuniones</li> <li>2. Lista de asistencia a reuniones y talleres</li> </ol>	<p>-Las madres muestran predisposición e interés en desarrollar habilidades duras y blandas para su crecimiento personal.</p>

<p>mismo tiempo que se capacitan sobre gestión, liderazgo y trabajan en equipo formando así una red de soporte (forjando lazos de comunicación, comprensión y confianza entre ellas desde su posición como mujeres y madres).</p>	<p>- Porcentaje de madres que ponen en práctica sus conocimientos en las actividades del proyecto QPV</p> <p>- Número de madres que conforman la red de soporte</p>	<p>3. Registro fotográfico y audiovisual</p> <p>4. Métricas de redes sociales</p>	<p>-Las madres presentan un desempeño satisfactorio en llevar a la práctica los conocimientos teóricos aprendidos.</p> <p>-Las madres identifican y empatizan sobre las dificultades que presentan las otras madres en sus quehaceres cotidianos y rol materno.</p>
---	---	---	---



<p><b>Resultados esperados / productos - Outputs</b></p> <p><b>Resultado esperado 1:</b></p> <p>Las madres participan en programas de capacitación sobre empoderamiento, liderazgo, comunicación, sostenibilidad y gestión de proyectos comunitarios bajo la metodología de aprendizaje empírico (aprender haciendo) y aplican sus conocimientos en la gestión y liderazgo de las actividades del proyecto.</p> <p><b>Resultado esperado 2:</b></p>	<p><b>Indicadores de resultados:</b></p> <p><b>R 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de madres de familia involucradas que concluyen satisfactoriamente en los programas de capacitación</li> <li>- Número de madres involucradas que ponen en práctica sus conocimientos a través de iniciativas de gestión</li> <li>- Nivel de desempeño de las madres involucradas en los programas de capacitación (bajo, medio, alto)</li> </ul> <p><b>R 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de madres involucradas que forman la red de soporte y ayuda mutua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Actas de reuniones</li> <li>2. Lista de asistencia a reuniones y talleres</li> <li>3. Registro fotográfico y audiovisual</li> <li>4. Métricas de redes sociales</li> </ul>	<p>R1: -Las madres asisten al menos un 80% de las sesiones de las clases y justificar sus inasistencias. -Las madres participan activamente brindando propuestas de cómo aplicar los conocimientos para el crecimiento del proyecto QPV y bienestar comunal. -Las madres tienen disposición a cumplir responsablemente con las tareas que se le asignen y prepararse para las evaluaciones ya sean prácticas o teóricas.</p>
---	---	--	--

<p>Madres aliadas capacitadas trabajan en equipo y forman una red de soporte y ayuda mutua que no se limita a tratar los asuntos referidos a QPV, sino también busca estrechar los lazos entre las madres involucradas desde su posición como mujeres y madres.</p> <p><b>Resultado esperado 3:</b> QPV junto con madres involucradas crean espacios y actividades para los padres y madres de familia poco involucrados según sus intereses y aptitudes (talleres de cocina, música, bordado, entre otros).</p>	<p>- Grado de involucramiento y participación de las madres involucradas en la red de soporte y ayuda mutua (bajo, medio, alto)</p> <p><b>R 3:</b></p> <p>- Número de espacios y actividades generadas co creadas, dirigidas y monitoreadas por QPV y madres involucradas hacia padres y madres poco involucrados</p> <p>- Número de padres y madres de familia poco involucrados que participan en los espacios y actividades co creados por QPV y las madres involucradas</p>		
--	---	--	--

<p><b>Resultado esperado 4:</b></p> <p>Se fortalecen las relaciones con aliados locales e institucionales que aportan de personal, materiales y voluntarios para realizar las capacitaciones.</p>	<p><b>R 4:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de convenios formalizados entre instituciones y el proyecto QPV para el aporte de recursos para las capacitaciones</li> <li>- Número de incremento de reuniones entre instituciones y el proyecto QPV para el aporte de recursos para las capacitaciones</li> </ul>		
<p><b>Actividades / Inputs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres de desarrollo de habilidades blandas, nociones de agencia, gestión de organización y equipos para las madres de familia</li> </ul>			

- Creación de comisiones asumidas por madres de familia de acuerdo a las necesidades del proyecto y a sus capacidades resaltantes.
- Sesiones de confraternidad entre madres de familia involucradas para que refuercen sus lazos amicales y construyan una red solidaria de soporte y ayuda mutua.
- Red de apoyo solidario

**Objetivo específico 3:**

QPV junto con las mamás involucradas fomentan la participación de otros padres y madres poco involucrados, así como fortalecen las alianzas de organizaciones comunales e instituciones privadas (comedores populares, apafas, colegios, parroquia, Instituto Bartolomé de las Casas, etc) para incrementar los alcances e impactos del proyecto en

- Porcentaje de madres involucradas que convocan a otras madres y padres participar en las actividades del proyecto QPV
- Porcentaje de nuevas madres y padres que participan en las actividades y espacios del proyecto QPV
- Número de organizaciones que consolidan alianzas con el proyecto QPV para el incremento el alcance del proyecto QPV en la comunidad

1. Actas de asistencia de padres y madres poco involucrados
2. Fichas de seguimiento
3. Encuestas de satisfacción

- Predisposición de las madres involucradas en apoyar al proyecto QPV
- Madres involucradas interesadas en el incremento del alcance e impacto del proyecto en la comunidad
- Madres involucradas y equipo QPV interesados en nuevas alianzas de organizaciones e instituciones

la comunidad.			
<p><b>Resultados esperados / productos - Outputs</b></p> <p><b>Resultado esperado 1:</b></p> <p>Las madres involucradas incrementan su capacidad de vocería organizando espacios para el intercambio de saberes de los aprendizajes en QPV, espacios testimoniales y productos realizados dirigidos a padres y madres poco involucrados</p>	<p><b>R1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de vocería de madres que cuentan su experiencia de transformación como casos de éxito del proyecto QPV</li> <li>- Número de casos de éxitos de madres involucradas, sus esposos y respectivos hijos del proyecto QPV</li> </ul> <p><b>R2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de padres no involucrados que manifiestan su interés en el proyecto QPV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Actas de asistencia de niños a los talleres</li> <li>2. Fichas de seguimiento a familias</li> <li>3. Informes de actividades e iniciativas</li> <li>4. Encuestas de satisfacción</li> <li>5. Reporte de marketing por redes sociales</li> </ul>	

<p><b>Resultado esperado 2:</b></p> <p>Los padres y madres de familia poco involucrados conocen más del propósito y actividades del proyecto, y están dispuestos a participar</p>	<p>- Porcentaje de madres poco involucradas que manifiestan su interés en el proyecto QPV</p> <p>- Nivel de valoración de los padres y madres poco o escasamente involucrados tras su experiencia en las actividades del proyecto QPV</p>		
<p><b>Resultado esperado 3:</b></p> <p>QPV junto con las mamás involucradas incorporan el manual de redes en sus estrategias para incrementar el alcance de las redes sociales de QPV a la comunidad de Santa Rosa</p>	<p><b>R3:</b></p> <p>- Número de publicaciones en las redes sociales (videos, fotos, gráficas, etc)</p> <p>- Número de reacciones en las publicaciones de las redes sociales</p> <p>- Número de nuevos seguidores en las redes sociales</p>		
<p><b>Resultado esperado 4:</b></p> <p>Nuevos aliados locales y privados se</p>	<p>- Número de madres involucradas que</p>		

<p>suman a la propuesta para fortalecer la sostenibilidad del proyecto a partir de nuevos recursos humanos, y recursos materiales y económicos.</p>	<p>comparten las publicaciones de las redes sociales</p> <p><b>R4:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de convenios formalizados entre nuevas instituciones y el proyecto QPV para su sostenibilidad</li> <li>- Número de incremento de reuniones entre nuevas instituciones y el proyecto QPV para su sostenibilidad</li> </ul>		
<p><b>Actividades / Inputs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ampliación del espacio de Radio Comunitaria: Elaboración de pieza radial que discuta temas relacionados a los padres y madres, los niños, a QPV y a la comunidad (mujeres con alas)</li> </ul>			

- "Un día en la casa de Quijote" Visita guiada a los servicios que brinda QPV en sus complejos principales (Biblioteca "Don Quijote y su Manchita" y al Centro Cultural Luis Berger. Que los padres participen también en las actividades que se realizan. ("Día de logro QPV" evento especial donde los niños demuestran lo que han aprendido en QPV)
- Plan de medios

### **17. Actividades no implementadas**

#### **Etapa 1: Visibilización y reconocimiento**

**Objetivo específico al que responde:** O.E.1. El equipo directivo de QPV visibiliza el valor de los aportes de las madres de familia involucradas para la sostenibilidad del proyecto.

**Estrategia 2:** Visibilizando los casos de éxito y los aportes de las madres en el proyecto QPV para incorporarlas como aliadas estratégicas en las acciones futuras del proyecto.

**Actividad 1.2.:** Taller de organización comunitaria entre el equipo QPV y madres involucradas para mejorar su relación

de equipo.	
<b>Objetivo</b>	Involucrar a las madres aliadas en las gestiones de QPV y fortalecer la relación entre ambos actores.
<b>Público objetivo</b>	Madres que participan activamente en actividades del proyecto QPV y son potenciales aliadas estratégicas para liderar futuras actividades del proyecto y el equipo QPV conformado por los fundadores Lis y Eddy.
<b>Breve descripción</b>	Una vez incorporadas como aliadas, se desarrollan talleres dinámicos de involucramiento de las madres de familia en las gestiones de QPV. De esta manera, las madres involucradas y potenciales aliadas proponen nuevas estrategias para lograr los objetivos planteados, a la par que la confianza entre ambos actores se fortalece.
<b>Metodología</b>	<p>El equipo QPV convoca a las madres involucradas de manera periódica y a modo de asamblea para llevar a cabo estrategias que permitan cumplir los objetivos trazados de la organización. Para ello, cada reunión cumple con la siguiente estructura.</p> <p>Presentación: Se menciona la agenda de la sesión y se plantea un objetivo general por reunión.</p> <p>Desarrollo: Se promueve la generación de ideas y propuestas con la ayuda de metodologías ágiles y dinámicas de trabajo en equipo.</p>

	Fin: Se finaliza la reunión realizando un balance de las buenas prácticas realizadas y reflexión de lo aprendido.
<b>Indicadores</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de incremento de creación de propuestas por madres aliadas para el proyecto QPV</li> <li>2. Número de roles y comisiones creadas para la organización de actividades del proyecto QPV</li> <li>3. Porcentaje de madres involucradas que asisten a las reuniones lideradas por ellas</li> <li>4. Número de reuniones lideradas por madres involucradas con el proyecto QPV</li> </ol>
<b>Medios de verificación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actas de asamblea y fichas de asistencia a través de observación participante</li> </ol>

## **Etapa 2: Involucramiento y liderazgo**

**Objetivo específico al que responde:** O.E.2. Madres involucradas participan y lideran actividades de QPV al mismo tiempo que se capacitan sobre gestión, liderazgo y trabajan en equipo formando así una red de soporte (forjando lazos de

comunicación, comprensión confianza entre ellas desde su posición como mujeres y madres)	
<b>Estrategia 2.1.:</b> Las madres participan en programas de capacitación sobre empoderamiento, liderazgo, comunicación, sostenibilidad y gestión de proyectos comunitarios bajo la metodología de aprendizaje empírico (aprender haciendo) y aplican sus conocimientos en la gestión y liderazgo de las actividades del proyecto.	
<b>Actividad 2.1.: Talleres de desarrollo de habilidades blandas, nociones de agencia, gestión de organización y equipos para las madres de familia</b>	
<b>Objetivo</b>	Las madres de familia desarrollen habilidades blandas relacionadas a liderazgo y técnica en relación a la gestión de actividades y proyectos para que puedan aportar y convertirse en agentes de cambio que aporten a la sostenibilidad del Proyecto QPV.
<b>Público objetivo</b>	Madres que participan activamente en actividades del proyecto QPV y son potenciales aliadas estratégicas para liderar futuras actividades del proyecto.
<b>Breve</b>	Programa de capacitación en la que a través de actividades y talleres dirigidos a las madres involucradas en el

<b>descripción</b>	Proyecto QPV que les ayudarán a desarrollar habilidades blandas y técnicas. Divididas en módulos y provistos por aliados institucionales externos como el Instituto Bartolomé de las Casas.
<b>Metodología</b>	Fortalecer alianzas con instituciones locales que puedan brindar soporte, personal y material de capacitaciones en temas de habilidades blandas y técnicas. Una vez contactada la institución, construir junto a ella un programa de capacitación con módulos que tengan la duración de un año bajo la metodología de aprendizaje de “aprender haciendo”; es decir, que se incluyan actividades en las que las madres puedan aplicar sus conocimientos teóricos en la vida real mientras de forma simultánea continúen participando y aprendiendo en las capacitaciones. Al finalizar, las madres participantes ya habrían dirigido por lo menos una actividad.
<b>Indicadores</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de madres involucradas que participaron del programa.</li> <li>2. Número de madres involucradas que culminaron el programa.</li> <li>3. Número de programas y actividades dirigidos por las madres involucradas gracias a la capacitación brindada en el programa.</li> <li>4. Evaluación de las actividades llevadas a cabo por las madres que participaron del programa de capacitación.</li> </ol>

<b>Medios de verificación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Registro de asistencia a las capacitaciones.</li> <li>2. Evaluaciones y monitoreo de desempeño de la dirección y gestión de las actividades dirigidas por las madres que participaron en las capacitaciones.</li> </ol>
-------------------------------	---

<p><b>Objetivo específico al que responde:</b> O.E.2. Madres involucradas participan y lideran actividades de QPV al mismo tiempo que se capacitan sobre gestión, liderazgo y trabajan en equipo formando así una red de soporte (forjando lazos de comunicación, comprensión confianza entre ellas desde su posición como mujeres y madres)</p>	
<p><b>Estrategia 2.1.:</b> Las madres participan en programas de capacitación sobre empoderamiento, liderazgo, comunicación, sostenibilidad y gestión de proyectos comunitarios bajo la metodología de aprendizaje empírico (aprender haciendo) y aplican sus conocimientos en la gestión y liderazgo de las actividades del proyecto.</p>	
<p><b>Actividad 2.2.: Creación de comisiones asumidas por madres de familia</b></p>	
<b>Objetivo</b>	<p>Lograr que las madres involucradas sean parte oficial de la organización y comiencen a tener una responsabilidad en esta a través de la designación de cargos específicos.</p>

<b>Público objetivo</b>	Madres que participan activamente en actividades del proyecto QPV y son potenciales aliadas estratégicas para liderar futuras actividades del proyecto.
<b>Breve</b>	Se realizan 3 reuniones para determinar los puestos a crear y designar a las personas que ocupan los cargos de cada uno, al igual que sus funciones y responsabilidades.



<b>Metodología</b>	<p><b>Primera reunión:</b></p> <p>Se reúnen las madres involucradas y QPV para determinar las necesidades del proyecto y cómo las madres podrían aportar a la sostenibilidad del mismo.</p> <p><b>Segunda reunión</b></p> <p>En torno a las necesidades del proyecto, se crean comités y se designan las responsabilidades y funciones de cada cargo.</p> <p><b>Tercera reunión</b></p> <p>Se realiza una votación conjunta entre las madres involucradas y el equipo QPV para determinar qué personas ocupan cada comité de acuerdo a sus capacidades y voluntad. Asimismo se firmará un acta de compromiso para con el proyecto.</p>
<b>Indicadores</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grado de compromiso e interés por ser parte de los comités.</li> <li>2. Número de madres que asumen puestos de liderazgo y comisiones.</li> </ol>
<b>Medios de</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Registro de asistencia a las reuniones.</li> </ol>

<b>verificación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Dinámicas de retroalimentación.</li> <li>3. Acta de reunión.</li> </ol>
---------------------	---

**Objetivo específico al que responde:** O.E.2. Madres involucradas participan y lideran actividades de QPV al mismo tiempo que se capacitan sobre gestión, liderazgo y trabajan en equipo formando así una red de soporte (forjando lazos de comunicación, comprensión confianza entre ellas desde su posición como mujeres y madres)

**Estrategia 2.3.:** QPV junto con madres involucradas crean espacios y actividades para los padres y madres de familia poco involucrados según sus intereses y aptitudes.

#### **Actividad 5: Sesiones de confraternidad entre madres QPV**

<b>Objetivo</b>	Fortalecer la confraternidad entre las madres de familias que son miembros oficiales del proyecto y motivar a que construyan una red solidaria de soporte y ayuda mutua.
<b>Público</b>	Madres que participan activamente en actividades del proyecto QPV y se han comprometido a ser parte oficial

<b>objetivo</b>	del proyecto asumiendo puestos de liderazgo en los comités.
<b>Breve descripción</b>	Reuniones dinámicas en la que las madres de familia podrán confraternizar y conocerse mucho más a nivel personal para así motivarse entre ellas y formar una red de soporte y ayuda mutua. Cada reunión será dirigida por una de las madres participantes, quien con ayuda del equipo implementador y el equipo QPV, armará actividades de recreación y trabajo en equipo.
<b>Metodología</b>	<p>Número de sesiones dependiendo del número de madres que sean parte del comité. Por ejemplo: si 5 madres asumen puestos de liderazgo y forman parte del comité, se realizarán 5 sesiones de confraternidad.</p> <p>Estas sesiones siguen la misma estructura:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Presentación inicial:</b> La encargada de la sesión da la bienvenida y presenta el programa de actividades.</li> <li>2. <b>Dinámicas:</b> se llevan a cabo las dinámicas rompehielo, interactivas, las cuáles han sido anteriormente validadas por QPV y el equipo implementador. Estas actividades tienen como objetivos integrar a las madres participantes, crear un ambiente de confianza, motivar a la unión y fraternidad y hacer uso de las habilidades blandas que aprenden simultáneamente en los talleres.</li> <li>3. <b>Compartir de alimentos y experiencias:</b> cada sesión, todas las madres llevan algo para comer y</li> </ol>

	<p>mientras disfrutan de los alimentos relatan sus experiencias de vida diaria y en las actividades de PV.</p> <p>4. <b>Cierre:</b> se culmina la sesión tomándose una foto grupal y con una retroalimentación de la sesión, de esta manera la madre gestora de la actividad tendrá un feedback positivo que le ayudará a mejorar la elaboración de las dinámicas. Este feedback será también útil cuando dirija otras actividades de QPV.</p>
<b>Indicadores</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de sesiones que se realizan de acuerdo a la cantidad de madres que se encuentran en los comités (Por ejemplo: si son 5 madres, lo ideal es que se realicen 5 sesiones).</li> <li>2. Número de madres participantes por sesión.</li> </ol>
<b>Medios de verificación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Registro de asistencia.</li> <li>2. Dinámica de retroalimentación en cada sesión.</li> </ol>

### **Etapa 3: Expansión y difusión del proyecto**

<p><b>Objetivo específico al que responde:</b> O.E.3. QPV junto con las mamás involucradas fomentan la participación de otros padres y madres poco involucrados, así como fortalecen las alianzas de organizaciones comunales e instituciones privadas (comedores populares, AMAPAFAS, colegios, parroquia, Instituto Bartolomé de las Casas, etc.) para incrementar los alcances e impactos del proyecto en la comunidad.</p>	
<p><b>Estrategia 3.1.:</b> Las madres involucradas incrementan su capacidad de vocería organizando espacios para el intercambio de saberes de los aprendizajes en QPV, espacios testimoniales y productos realizados dirigidos a madres y padres poco involucrados.</p>	
<p><b>Actividad 3.1.: Ampliación del espacio de Radio Comunitaria: Elaboración de pieza radial que discuta temas relacionados a los padres y madres, los niños, a QPV y a la comunidad (mujeres con alas)</b></p>	
<p><b>Objetivo</b></p>	<p>Reactivar y ampliar el espacio de radio comunitaria para que las madres amplíen su capacidad de vocería organizando espacios para el intercambio de saberes de los aprendizajes en QPV, espacios testimoniales y productos realizados dirigidos a madres y padres poco involucrados.</p>
<p><b>Público</b></p>	<p>Está dirigido a las propias madres involucradas, pero los productos realizados estarán dirigidos para toda la</p>

<b>objetivo</b>	comunidad.
<b>Breve descripción</b>	Se trata de reactivar y replantear las estrategias comunicacionales de los programas radiales, tales como “Mujeres con Alas”, para que puedan constituirse como un espacio de intercambio de saberes, espacio testimonial y de reflexión.
<b>Metodología</b>	<p>Para el primer programa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El equipo QPV narra brevemente la importancia de la radio y los diferentes tipos de lenguaje radiofónico, los géneros y formatos, así como una enseñanza básica del equipo técnico.</li> <li>2. Los participantes eligen una temática relacionada a las diferentes experiencias y aprendizajes de vida de ellas y de sus hijos, tanto dentro como fuera de QPV. De igual forma, elegirán un género, un tono y un formato.</li> <li>3. Se les brindará un formato de guión y se les pedirá que escriban sus ideas principales para luego pasarlo al discurso verbal.</li> <li>4. Se ensayarán las ideas principales para luego practicar la modulación de la voz en cabina.</li> <li>5. Finalmente, se grabará el episodio radial, tanto en voz como en video.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. La edición final se realizará en post producción y se resaltarán los momentos clave del episodio.</li> <li>7. Se publicará cada episodio de manera intersemanal para que tanto los familiares, como las otras madres y padres de la comunidad puedan observar los logros compartidos.</li> </ol>
<b>Indicadores</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nivel de vocería de madres que cuentan su experiencia de transformación como casos de éxito del proyecto QPV</li> <li>2. Número de casos de éxitos de madres involucradas, sus esposos y respectivos hijos del proyecto QPV</li> <li>3. Número de reacciones, comentarios positivos y compartidos en los programas radiales publicado en redes sociales</li> </ol>
<b>Medios de verificación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reporte de redes sociales</li> <li>2. Entrevistas bajo observación participante</li> </ol>