

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO



Diseño gráfico en intervención de espacio público para
visibilizar el discurso artístico de las drag queens en
Lima Metropolitana

Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Arte con
mención en Diseño Gráfico que presenta:

Anderson Sebastian Moises Neyra Minaya

Asesora:

Guillermina Victoria Ávalos Carrillo

Lima, 2023

Informe de Similitud

Yo, Guillermina Victoria Avalos Carrillo, docente de la Facultad de Arte y Diseño de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor(a) de la tesis titulada:

Diseño gráfico en intervención de espacio público para visibilizar el discurso artístico de las drag queens en Lima Metropolitana

del/de la autor(a)/ de los(as) autores(as)

Anderson Sebastian Moises Neyra Minaya

dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de **8%**. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el **21/06/2023**.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 21 de junio de 2023

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: <u>AVALOS CARRILLO GUILLERMINA VICTORIA</u>	
DNI: 07897880	Firma 
ORCID: 0000-0001-6740-075	
<u>2</u>	

DEDICATORIA

A mi familia, a quienes agradezco el sacrificio realizado para otorgarme el privilegio de estudiar una carrera en artes; sobre todo por su cariño incondicional, motivación y consejos que nunca acate.

AGRADECIMIENTOS

A mi asesora, Victoria Ávalos, por haber instruido con paciencia y dedicación esta investigación y por su acompañamiento a lo largo del trayecto.

A mis docentes de la FAD, quienes me instruyeron por seis años y me brindaron su experiencia, gratitud, amistad y confianza. Gracias al grupo *Kachineros Malditos* (Víctor, Gabo y Giorgi) quienes hicieron un hogar de las aulas de la facultad y alegraron cada segundo de clases. A Leandra Reynoso, por su apoyo incondicional, comprensión y cariño durante los momentos más difíciles. A mis padres Maria Minaya y José Neyra quienes siempre confiaron en mí. Gracias por depositar su fe a lo largo de mi vida y no rendirse conmigo.

Finalmente, *todes les artistes* que contribuyeron al desarrollo de la investigación y proyecto. Sigán luchando por crear un país con menos prejuicios y más amor.

RESUMEN

Se entiende a las drags queens como hombres caracterizados en base a la figura femenina para la realización de performances en un espacio y momento establecido. En Lima Metropolitana, existen apropiaciones simbólicas de elementos extranjeros y peruanos que las drags queens han utilizado para su *dragqueenismo*: vestimentas, expresiones, baile y vocabulario. Esto ha dado lugar a que algunos actores puedan ser reconocidos y visibilizados en medios de comunicación masivos; mientras que otros artistas, solo pueden ser reconocidos en espacios cerrados como museos, bares de “ambiente” y otros que impiden su visibilidad en el espacio público.

Se reconoce que la performance de las drags queens se ha desplazado y es visibilizada por más público; sin embargo, aún se observan obstáculos en el desarrollo y entendimiento de arte que desafía la norma: censura y violencia.

Ante este contexto, se desarrolla una intervención gráfica efímera de un espacio público llamado **Glam** que busca presentar el arte de las drags queens junto a dos aspectos fundamentales para entender el quid y la importancia de este medio artístico: símbolo de libertad de expresión y disciplina artística. Con ello, el proyecto busca divulgar, junto a una gráfica inspirada en la estética glamurosa de las drags queens, sobre el movimiento drag limeño y visibilizar la performance de los artistas locales.

ABSTRACT

Drag queens are defined as men who are characterized based on the Western woman figure to perform in an established space and time. In the Lima Metropolitan Area, *dragqueenismo* has been built with the appropriation of specific symbols of foreign and Peruvian elements that drag queens have used: clothing, expressions, dance, and vocabulary. This action has given rise to some actors being recognized and visible in the mass media and even by the conservative spheres of Lima; however, other artists can only be recognized in closed spaces such as museums, queer bars, and other places that prevent their visibility in the mass public spectrum.

There is a displacement of the performance of drag queens from closed places to public ones; however, acts of censure or violence block the opportunity to understand this art. Given this context, the project **Glam** develops a brief graphic intervention of public space to present the art of drag queens that presents two fundamental aspects to understand the reason and the importance of this artistic medium: symbol of freedom of expression and artistic discipline. This project seeks to divulge and make visible the Lima drag movement along with a graphic inspired by the glamorous aesthetics of drag queens.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	14
1. CAPÍTULO 1: PROBLEMA	16
1.1. Definición del problema	16
1.2. Citas visuales del problema	17
1.3. Collage resumen del problema	19
1.4. Objetivo de la investigación	19
1.4.1 Pregunta de investigación	20
1.4.2 Hipótesis	20
2. CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO DEL PROBLEMA	21
2.1. Drag Queens	21
2.1.1. Breve historia: orígenes, desarrollo, exponentes y actualidad drag queen	22
2.2. Las Drag Queens en la cultura popular	23
2.2.1 Dragqueenismo: discurso artístico y género	23
2.2.2. Configuración de la estética drag queen	25
2.3. Drag queens en Lima Metropolitana	27
2.3.1. Orígenes, desarrollo, exponentes y actualidad	27
2.3.2. Configuración de la estética drag queen en Lima Metropolitana	34
2.3.3. Contexto laboral de las drag queens en Lima Metropolitana	39
2.4. Drag queen y el conservadurismo en Lima Metropolitana	43
2.4.1. Estereotipos presentados por artistas en medios de comunicación masivos.	47
2.4.2. Aporte artístico de las drag queens en Lima Metropolitana	49
2.4.3 Activismo artístico cultural sobre género y heteronormatividad	50
2.5. Marco Teórico de la especialidad de diseño	52
2.5.1. Intervención gráfica del espacio público	52
2.5.1.1. Tipos de intervención gráfica del espacio público: permanentes - efímeras	53
2.5.1.2. Experiencia del visitante	58
2.5.2. Artivismo	60
2.5.2.1. Discurso, planteamiento comunicativo, medios y soporte del artivismo	62
2.6. Estado del arte	64
3. CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA	68
3.1. Descripción de actores	69
3.2. Descripción de campo	71
3.3. Resultados de entrevistas	78
3.4. Resultados de encuestas	81
4. CAPÍTULO: DISEÑO	85
4.1. Concepto	85

4.2. Citas visuales del concepto	85
4.3. Collage resumen del concepto	89
4.4. Mapa de palabras asociadas	89
4.5. Descripción del proyecto de diseño	90
4.5.1. Objetivos del proyecto	91
4.5.2. Relación entre público objetivo y proyecto	92
4.5.3. Diseño de la comunicación	92
4.5.4. Descripción del público objetivo	97
4.6. Análisis de la estética del diseño	99
4.6.1. Tipografías	99
4.6.2. Sistema de color	101
4.6.3. Citas visuales de estética	102
4.7. Diseño: Desarrollo del proyecto	104
4.7.1. Diseño de identidad	105
4.7.2. Diseño de la intervención gráfica del espacio	113
4.7.2.1. Recorrido Libertad	119
4.7.2.2. Recorrido Arte	124
4.8. Relevancia del proyecto, innovación y creatividad	137
4.9. Resultados, implementación o juicio de pares	138
5. CONCLUSIONES	140
6. RECOMENDACIONES	141
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	142
8. ANEXOS	156

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. El lado B de las dos drags queen más famosas de Lima (ATV y Sotomayor, 2018)	17
Figura 2. Ambiente laboral de las drag queens (Fuente propia).....	18
Figura 3. Venta de merchandising en <i>The Drag Factor</i> (Fuente propia).....	18
Figura 4. Collage del Problema principal (Fuente propia)	19
Figura 5. Artistas drag queens: Gigi Goode, Aja LaBeija y Jay Jackson (Carter, sf)...	26
Figura 6. Artistas drag queens: Nina Flowers, Shasha Velour y BenDeLaCreme (Drag Race Wiki, 2022).....	27
Figura 7. Línea del tiempo sobre hitos históricos del drag en Perú y Estados Unidos (Fuente propia).....	29
Figura 8. Fotografías de la performance de Frau Diamanda (Acuña, 2014).....	30
Figura 9. Museo Travesti: DNI travesti (Campusano, 2014).....	31
Figura 10. Espectáculos de drag queens (Fuente propia).....	32
Figura 11. Drag queens en medios de comunicación (Cosas, La república y Latina)....	33
Figura 12. Artistas Drag Queen de Lima (Go Diva, Georgia Hart y Tany de la Riva, sf).....	34
Figura 13. Repertorios estéticos del drag - Villanueva (Villanueva, 2014).....	35
Figura 14. Drag queen limeñas con repertorios estéticos basados en lo peruano o limeño. (Xanaxtasia y Godiva, 2022).....	37
Figura 15. Construcción estética de la Chola Chabuca (Chola Chabuca, 2022).....	38
Figura 16. Cuentas de Instagram de distintos artistas drag queen de Lima Metropolitana (Fuente propia).....	43
Figura 17. Estudio cualitativo IPSOS sobre discriminación de minorías (IPSOS, 2019).....	44

Figura 18. La falsificación de las Tupac (Vargas, 2019).....	46
Figura 19. Guía de recomendaciones para intervenciones en el espacio público (Urbanbat, 2019).....	55
Figura 20. Rionegro, eje vial Carrera 48 (Eger y Palacio, 2020).....	56
Figura 21. La valentina, intervención efímera (Villalba, 2022).....	57
Figura 22. Seis momentos para la creación de una experiencia (Lucho, 2022).....	58
Figura 23. Arquetipos de visitantes a una experiencia (Lucho, 2022).....	59
Figura 24. Monumento Mínimo, instalación artística de Néle Azevedo (Azevedo, 2012).....	63
Figura 25. Tod@s vivimos en Macholandia (Macholandia, 2014).....	65
Figura 26. Boudoir Babylon (Furman y Sibling Architecture, 2020).....	67
Figura 27. Relación actores y problemática (Fuente propia, 2022).....	71
Figura 28. Mapa de los alrededores del Parque John F. Kennedy (Fuente propia, 2022).....	73
Figura 29. Mapa de los alrededores de la rotonda del Parque John F. Kennedy (Fuente propia, 2022).....	74
Figura 30. Mapa del flujo peatonal de los alrededores de la rotonda del Parque John F. Kennedy (Fuente propia, 2022).....	75
Figura 31. Mapa del flujo de los recorridos propuestos del interior de la rotonda del Parque John F. (Fuente propia, 2022).....	76
Figura 32. Fotografías del interior y alrededores del parque John F. Kennedy (Fuente propia, 2022).....	77
Figura 33. Encuesta sobre la percepción de la estética drag 1 (Fuente propia, 2022).....	82

Figura 34. Encuesta sobre la percepción de la estética drag 2	83
Figura 35. Encuesta sobre la percepción de la estética drag 3.....	84
Figura 36. Drag queen Tany de la Riva (Tany de la Riva, 2020).....	85
Figura 37. Espejo de camerino (Tankilevitch, 2020).....	86
Figura 38. Tacones rosados con brillos.....	86
Figura 39. Drag queen GoDiva (GoDiva, 2021).....	87
Figura 40. Drag queen Janey Jacké (Janey Jacké, 2021).....	87
Figura 41. Marcha del orgullo gay en Lima (La República, 2019)	88
Figura 42. Peluca con flores (Wigbys, 2021)	88
Figura 43. Productos cosméticos sobre una mesa (Bausa, 2020).....	88
Figura 44. Collage resumen del concepto (Fuente propia, 2022).....	89
Figura 45. Asociación del concepto con la problemática(Fuente propia, 2022).....	89
Figura 46. Mapa de palabras clave asociadas al concepto (Fuente propia, 2022).....	90
Figura 47. Publicaciones para redes sociales de la marca (Fuente propia, 2022).....	93
Figura 48. Perfil de Instagram (Fuente propia, 2022).....	94
Figura 49. Perfil de Tik Tok (Fuente propia, 2022).....	95
Figura 50. Grilla de contenido durante la intervención (Fuente propia, 2022).....	96
Figura 51. Grilla de contenido permanente (Fuente propia, 2022).....	97
Figura 52. Ficha persona (Fuente propia, 2022).....	98
Figura 53. Uso de tipografías de la marca (Fuente propia, 2022).....	100
Figura 54. Paleta de color de la marca y sus variaciones (Fuente propia, 2022).....	102
Figura 55. Moodboard de referentes visuales (Fuente propia, 2022).....	103
Figura 56. Proceso de abstracción (Fuente propia, 2022).....	104
Figura 57. Etapas del proyecto (Fuente propia, 2022).....	105
Figura 58. Exploración gráfica (Fuente propia, 2022).....	106

Figura 59. Bocetos de logotipo (Fuente propia, 2022).....	107
Figura 60. Exploración tipográfica (Fuente propia, 2022).....	107
Figura 61. Construcción de logotipo e isotipo (Fuente propia, 2022).....	108
Figura 62. Bocetos de ilustraciones (Fuente propia, 2022).....	109
Figura 63. Ilustraciones (Fuente propia, 2022).....	110
Figura 64. Moodboard de la marca (Fuente propia, 2022).....	112
Figura 65. Flujo peatonal rotonda.....	114
Figura 66. Flujograma de experiencia (Fuente propia, 2023).....	115
Figura 67. Bocetos de elementos constructivos - Tótem (Fuente propia, 2022).....	116
Figura 68. Bocetos de otros elementos tridimensionales (Fuente propia, 2022).....	116
Figura 69. Bocetos de carteles (Fuente propia, 2022).....	117
Figura 70. Bocetos de elementos de las piezas impresas (Fuente propia, 2022).....	117
Figura 71. Pruebas de impresión y correcciones de las piezas impresas (Fuente propia, 2022).....	118
Figura 72. Isometría de la intervención instalada de día (Fuente propia, 2022).....	119
Figura 73. Flujo de experiencia -Libertad (Fuente propia, 2022).....	121
Figura 74. Recorrido de Libertad (Fuente propia, 2022).....	122
Figura 75. Abanico Libertad (Fuente propia, 2022).....	123
Figura 76. Flujo de experiencia- Arte (Fuente propia, 2022).....	125
Figura 77. Códigos QR para presentar a los artistas (Fuente propia, 2023).....	126
Figura 78. Recorrido de Arte (Fuente propia, 2022).....	127
Figura 79. Abanico Arte (Fuente propia, 2022).....	128
Figura 80. Tótem (Fuente propia, 2022).....	130
Figura 81. Lista de materiales para la intervención (Fuente propia, 2023).....	131
Figura 82. Construcción de tótem 1 (Fuente propia, 2023).....	132

Figura 83. Construcción de tótem 2 (Fuente propia, 2023).....	132
Figura 84. Construcción de módulo libertad (Fuente propia, 2023).....	133
Figura 85. Mockups del dossier (Fuente propia, 2022).....	134
Figura 86. Fotomontajes de la intervención 1- día (Fuente propia, 2022).....	135
Figura 87. Fotomontajes de la intervención 2 - día (Fuente propia, 2022).....	136
Figura 88. Fotomontajes de la intervención - noche (Fuente propia, 2022).....	137

INTRODUCCIÓN

El drag tiene su origen en Inglaterra, Reino Unido, con la interpretación teatral de mujeres en el siglo XVI (Hall et All., 2020), y su representación ha evolucionado para representar la ruptura de ideas hegemónicas al estar ligada a la comunidad LGBTQ+ (elDiario.es, 2015). Por ello, ha afrontado situaciones de discriminación, segregación y poca aceptación del público. En el Perú estos problemas no han sido ajenos; sin embargo, en el contexto limeño se ha desarrollado un movimiento drag que busca romper con la heteronormalidad de símbolos y lógica del género. Y a pesar de las distintas coyunturas históricas que han provocado la falta de visibilidad de estos agentes y sus demandas (como la dictadura militar o el conflicto armado interno); el movimiento drag, ha conseguido desarrollarse y visibilizarse en algunas esferas sociales en Lima Metropolitana (Cepeda y Flores, 2011).

La estética drag representa la liberación de estigmas sociales y de género. Según Villanueva (2017) los drags representan la femineidad o lo andrógino de manera extravagante a través de performances para un espacio y momento establecido, con el objetivo de sobrepasar los límites entre lo femenino y lo masculino.

El movimiento drag busca un espacio de identidad dentro de la sociedad donde se represente legítimamente y se visibilice ante todos (CCE Lima Oficial, 2021).

Esto ha determinado tres formas de ser visibilizado:

La primera contempla el contacto con el ojo público; es decir, representaciones artísticas que recuperan el transformismo y son reconocidas en televisión, revistas y otros medios de comunicación. El segundo espectro contempla lo drag ligado a la esfera LGBTQ+, con esto entendemos la performance y reconocimientos en bares y discotecas de ambiente. Finalmente, también se utiliza lo drag como herramienta para el discurso disruptivo de género en espacios cerrados como exposiciones,

museos y centros culturales (Cepeda y Flores, 2011). En este sentido, se expone cierta preferencia hacia representaciones específicas del drag, mientras que otras no llegan a ser suficientemente visibilizadas ni se reconoce públicamente los factores relacionados con su valor artístico.

1. CAPÍTULO 1: PROBLEMA

1.1. Definición del problema

La estética drag se constituye por la utilización de símbolos de género (elementos relacionados a la expresión de género como las relaciones de color hombre-azul y mujer-rosado) que configuran, junto al uso del transformismo, un acto performático, una apariencia y una manera de expresarse que divaga entre lo femenino y masculino. Así, materialmente se entiende a estos personajes como hombres vestidos de manera extravagante para la realización de performances en un espacio y momento establecido, con el objetivo de sobrepasar los estereotipos de género. En este sentido, las drags queens son percibidas como seres que explican lo inclasificable dentro de un discurso de género heteronormativo (Cepeda y Flores, 2011).

Dentro de las sociedades, y como una práctica cultural, se plantea el término *dragqueenismo* para contener las características que sostienen las actividades, el significado y los procesos de representación por parte de las drags queens (Villanueva, 2017). El valor artístico de las drags queens reside en su complejidad como disciplina polifacética que además ha logrado visibilizar y empoderar a identidades no heteronormadas desde los inicios del teatro en el siglo XVI (Hall et al., 2020). Existen ciertas apropiaciones simbólicas de elementos extranjeros y peruanos que las drags queens limeñas han utilizado para su *dragqueenismo* como gráfica, vestimenta, expresiones, baile y vocabulario tomados de la figura femenina, y la identidad peruana u occidental. Esto ha dado lugar a que algunos actores puedan ser reconocidos y visibilizados en medios de comunicación masivos; mientras que otros artistas solo lleguen a ser reconocidos en espacios

cerrados como centros culturales, bares de “ambiente” u otros que no permiten que se visibilicen en el espectro público masivo (Cepeda y Flores, 2011). Se evidencia así una falta de reconocimiento del valor artístico de la práctica drag queen fuera de los espacios en donde realizan su performance limitando así su desarrollo.

1.2. Citas visuales del problema

En la Figura 1 se observan capturas de pantalla de un reportaje realizado por ATV y Cristian Sotomayor (2018) en donde se expone la reacción de las personas al ver dos drags queens caminando por el distrito de Miraflores. En las Figuras 2 y 3 se puede observar las condiciones laborales de las drags queen, la asistencia del público a sus espectáculos y las salidas laborales paralelas a su performance.

Figura 1

El lado B de las dos drags queen más famosas de Lima.



Por ATV y Cristian Sotomayor. Reportaje televisado, 2018 ubicada en Miraflores. Lima, Perú.

Figura 2

Ambiente laboral de las drag queens



Por Anderson Neyra. Fotografía de estudio de campo, 2022 realizada en Miraflores.

Lima, Perú.

Figura 3

Venta de merchandising en *The Drag Factor*



Por Anderson Neyra. Fotografía de estudio de campo, 2022 realizada en Miraflores.

Lima, Perú.

1.3. Collage resumen del problema

Figura 4

Collage del problema principal



Collage digital, 2022. Lima, Perú. Elaboración propia.

1.4. Objetivo de la investigación

Esta investigación busca describir e indagar en los factores que han ocasionado la falta de visibilidad del valor artístico de las drags queens en Lima Metropolitana. Se busca mostrar los símbolos y otros elementos que estos artistas han apropiado para construir su imagen y de qué manera expresan un discurso propio y de comunidad.

La originalidad del presente proyecto recae en la especificidad del tema abordado desde el diseño, en donde las representaciones de la estética drag son analizadas mediante la percepción de los espectadores, la manera en que se entiende y si los elementos apropiados ayudan a su comprensión o distorsión. Se

busca que los discursos artísticos y contestatarios dialoguen y establezcan un espacio para el reconocimiento y visibilidad del arte drag en una sociedad heteronormada.

La tesis es factible, pues es posible acceder a entrevistas y otras fuentes de información de manera directa. Asimismo, gracias a las nuevas plataformas digitales, se puede observar el alcance que las drag queens han tenido en los últimos años.

La discriminación, la violencia, la poca reflexión y los sesgos hacia la comunidad LGBTQ+ e identidades no heteronormadas han sido el motivo para desarrollar la investigación. El interés específico son las expresiones simbólicas, artísticas, discursivas que la estética drag y el *dragqueenismo* han planteado dentro de Lima Metropolitana y la ausencia del reconocimiento de su aporte artístico. Finalmente, se espera que esta investigación contribuya a generar un espacio de diálogo que visibilice los objetivos discursivos de la estética drag.

1.4.1 Pregunta de investigación

¿Cómo el diseño gráfico en intervención de espacio público permite visibilizar el discurso artístico de las drag queens en Lima Metropolitana?

1.4.2 Hipótesis

El diseño gráfico en intervención de espacio público permite visibilizar el discurso artístico de las drag queens en Lima Metropolitana.

2. CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO DEL PROBLEMA

2.1. Drag Queens

Para definir qué significa ser una drag queen y comprender su función artística, se debe entender las diferencias que existen con los términos transgénero, transexual y travesti: elementos relacionados a la sexualidad, sexo e identidad de género respectivamente. El término transgénero refiere a la disociación entre el sexo y el género adjudicado a una persona al nacer; mientras que transexual, a las personas que optaron o quieren un cambio genital para la reafirmación de su género. Travestismo alude a la práctica de vestirse en contraposición al carácter de género establecido (Martínez, 2021).

Entonces, una drag queen se puede definir como hombre homosexual que se viste de mujer y actúa de manera extravagante para la realización de performance en un momento y lugar establecido (Cepeda y Flores, 2011). Si bien se usan elementos del travestismo, estos sirven para construir una expresión artística que permita dialogar sobre temas de género e identidad (Taylor & Rupp, 2004). Así, las drag queens se diferencian de los transexuales, transgéneros y travestis por su actuación frente al público con el objetivo de reflexionar sobre estos temas. En este sentido, durante el desarrollo de esta investigación se referirá a los artistas hombres que realicen esta práctica artística con pronombres masculinos (Ej.: *los artistas drag queens* o *el artista que realiza drag*) y para referirse a sus personajes se usará pronombres femeninos (Ej.: *las drag queens* o *las drags*).

Moncrieff y Lienard (2017) definen la práctica artística de las drag queens como una interacción agresiva con el público basada en jugueteo rudo, odio y crítica. Esta está centrada en la dualidad de su sexo y su personaje artístico. Se debe aclarar que el

carácter transformista de este arte no tiene el objetivo de transgredir los cuerpos de los actores o actrices, tampoco del público; más bien, llegar a un equilibrio en donde la comunidad heteronormada se permita procesar otros imaginarios sobre su sexualidad, identidad o expresión de género (Naranjo, 2013).

Además de esta definición, también se reconoce un dinamismo en el arte de la interpretación de las drag queens. Con ello, se diferencian en las maneras de orientar su performance con respecto a sus objetivos artísticos, cómo enfrentar temas estéticos y de género.

Finalmente, debe conocerse la historia de estos artistas, su importancia y cómo se configuran en el extranjero y dentro del Perú.

2.1.1. Breve historia: orígenes, desarrollo, exponentes y actualidad drag queen

El origen de este medio artístico se remonta al teatro en donde el *cross-dressing*, término usado para referirse al vestir como el género opuesto, adquiere el estatus de símbolo para la interpretación de papeles femeninos. La creación de personalidades o alter egos fue característico en la concepción de los artistas drag (Hall et al., 2020). Según Toquero (2018), después del surgimiento del término drag en el teatro occidental del siglo XIX, se le dio protagonismo a la temática homosexual, con el cual se acuñó el término “queen” para referirse a la parte más femenina y empoderada de este medio artístico.

Se puede considerar que la práctica drag adquiere notoriedad en la comunidad LGBTQ+ a partir de sucesos en los que fueron partícipes, como los disturbios provocados en el bar Stonewall de Nueva York, en donde drag queens y otros miembros de la comunidad LGBTQ+ encabezaron protestas contra el abuso y represión sobre su libertad de expresión de género (BBC News Mundo, 2019). También, por su función política

relacionada al desarrollo y exploración de procesos para la construcción de identidades y expresiones de género (Brizio, 2020)

Entre los años 1960 y 1980, el drag queen muta de significado y poblaciones ajenas a la esfera LGBTQ+ comienzan a observar representaciones mediáticas de este medio artístico, como en figuras de lo *freak* o loco gracias a filmes como *Pink Flamingo* (dirigida por Waters en 1972); o ligado a íconos de la música disco con canciones como “*Do You Wanna Funk?*” (producida por Cowley en 1982). También se reafirmaron y consolidaron elementos característicos de la performance de las drag queens como el *lip sync* (fonomímica), baile *Vogue*, maquillaje, entre otros. Un exponente de la expansión internacional de la performance drag queen es el artista RuPaul con su concurso televisivo *RuPaul Drag Race*, en donde se exponen los procesos artísticos y características que los participantes tienen que seguir para convertirse en la siguiente *drag superstar* (super estrella drag) (Hall et al, 2018).

2.2. Las Drag Queens en la cultura popular

2.2.1 Dragqueenismo: discurso artístico y género

Como se mencionó anteriormente, existe diferencia entre las consideraciones de sexualidad, sexo e identidad de género con lo que significa ser una drag queen. Así, Villanueva (2017) reconoce una serie de estrategias discursivas que complejizan la performance de estos artistas y que permite distinguirse de otras prácticas. Con ello, el término *dragqueenismo* es usado para referirse a estas estrategias y se funda en dos pilares: el arte y la tradición. Se entiende su función artística como el trabajo de elementos apropiados que construyen su estética y la habilidad para desarrollar piezas performativas. Los artistas perciben la calidad de su arte en relación directa con la capacidad de interpretar un personaje.

El drag es completo, tienes que animar, cantar, animar un poco al público... Hay muchos tipos de drag, si solo vas a bailar mejor ser bailarina ¿No? Un drag es completo, tiene que estudiar al personaje, un drag actúa. Entonces, hay una actuación, hay una preparación, hay estudios ahí. Obviamente, si quieres dedicarte a esto profesionalmente ¿No? Hay gente que lo hace por moda. (Fox Drag Queen, comunicación personal, 6 de junio de 2022) (Ver anexo 4).

Se ven expuestas expectativas específicas sobre su performance y dominio artístico para el desarrollo de una drag queen.

Por otro lado, la tradición se entiende como la continuidad de la historia del drag en la sociedad y los elementos artísticos que sustentan las prácticas clásicas de su performance (Villanueva, 2014). Su relación con la exploración, activismo y aceptación de expresiones de identidades no heteronormadas la han convertido en un arte representante de la comunidad LGBTQ+ (Hall et al., 2020). En este sentido, la performance de las drag queens tiene un enfoque político, y según Naranjo (2013) “busca acercar las diversidades sexuales, de género y orientaciones sexuales a la comunidad heterosexual y heteronormada”.

Asimismo, se extrapola hacia un sentido de pertenencia en los artistas. El uso de términos como *madre drag*, entre otros, que hacen referencia a lazos familiares, propicia la creación de su propia tradición.

Por ende, la configuración del *dragqueenismo* pretende ser subversiva, por la construcción de una fantasía o ilusión entre el sujeto drag y su público. Si bien las prácticas dentro del drag resaltan por ser más contestatarias a nivel social y cultural (Ver Anexo 3), la performance de las drag queens destaca gracias a su dominio de técnica artística, su recorrido histórico y su construcción junto a nuevas tendencias (Villanueva, 2014).

2.2.2. Configuración de la estética drag queen

El drag ha evolucionado a lo largo de la historia recuperando diferentes elementos estéticos para reforzar el juego semántico de género (Hall et al., 2020). En este sentido, es importante el vínculo entre lo visual y el mensaje propuesto; así “los significados y significantes de una obra drag empiezan por lo textual y terminan en lo visual” (Naranjo, 2013). Entonces, dentro del espectro de la performance drag, se observan herramientas relacionadas al cuerpo: maquillaje, vestuario, joyas, pelucas, entre otros. Del mismo modo, estos tienen un origen textual basado en una propuesta artística, así, el uso de los elementos varía dependiendo del mensaje. A partir de ello, ¿Se puede establecer una estética propia del drag?

Sería erróneo constituir una estética unificada sin considerar las particularidades de cada artista. Actualmente, existen términos derivados del arte drag haciendo hincapié en su propósito teatral-político y las herramientas visuales que utilizan: drag queen, drag king, entre otros (Naranjo, 2013). Inclusive, dentro de cada denominación existen características complejas y específicas de cada artista; sin embargo, es posible agrupar ciertos elementos propios en común.

En el caso específico de las drag queens, Villanueva (2014) expone que los artistas “potencian su capital erótico desde la base estética que culturalmente se asume como femenina”. Debido a esto, a pesar de la particularidad de cada drag queen, existen patrones en el maquillaje, vestuario y otros elementos que buscan crear una imagen basada en la estética femenina.

Figura 5

Artistas drag queens: Gigi Goode, Aja LaBeija y Jay Jackson.



Por Erik Carter. Fotos de Instagram del perfil de RuPaul Drag Race, 2022. Lima, Perú.

Como se observa en la Figura 5, los tres artistas utilizan el maquillaje para resaltar los pómulos, engrandecer labios y pestañas, y delinear los ojos. Del mismo modo, el vestuario (vestidos, pelucas y accesorios) se configura desde la misma base estética; así, se usa para resaltar la corporeidad, silueta y apariencia femenina. En este sentido, se ve un primer acercamiento del objetivo estético de las drag queens: Crear una ilusión glamurosa (Hall et al, 2020). Sin embargo, el repertorio estético de estos artistas también se desarrolla para recuperar la corporeidad y jugar con la dualidad andrógina en las creaciones visuales y performativas. Ejemplo de ello se observa en el programa televisivo *Ru Paul Drag Race*, en donde algunos participantes (drag queens) crean, a partir de sus propios personajes, nuevos repertorios en donde se destaca lo andrógino o fantástico (Figura 6).

Figura 6

Artistas drag queens: Nina Flowers, Shasha Velour y BenDeLaCreme.



Por RuPaul Drag Race. Fotos recuperadas de Drag Race Wiki, 2022. Lima, Perú.

No obstante, la estética que se desarrolla para la construcción de una drag queen mantiene la base de la figura femenina. Con ello, las construcciones de los artistas son derivaciones de esta base estética y se desarrollan hacia otras (Edgar, 2011).

2.3. Drag queens en Lima Metropolitana

2.3.1. Orígenes, desarrollo, exponentes y actualidad

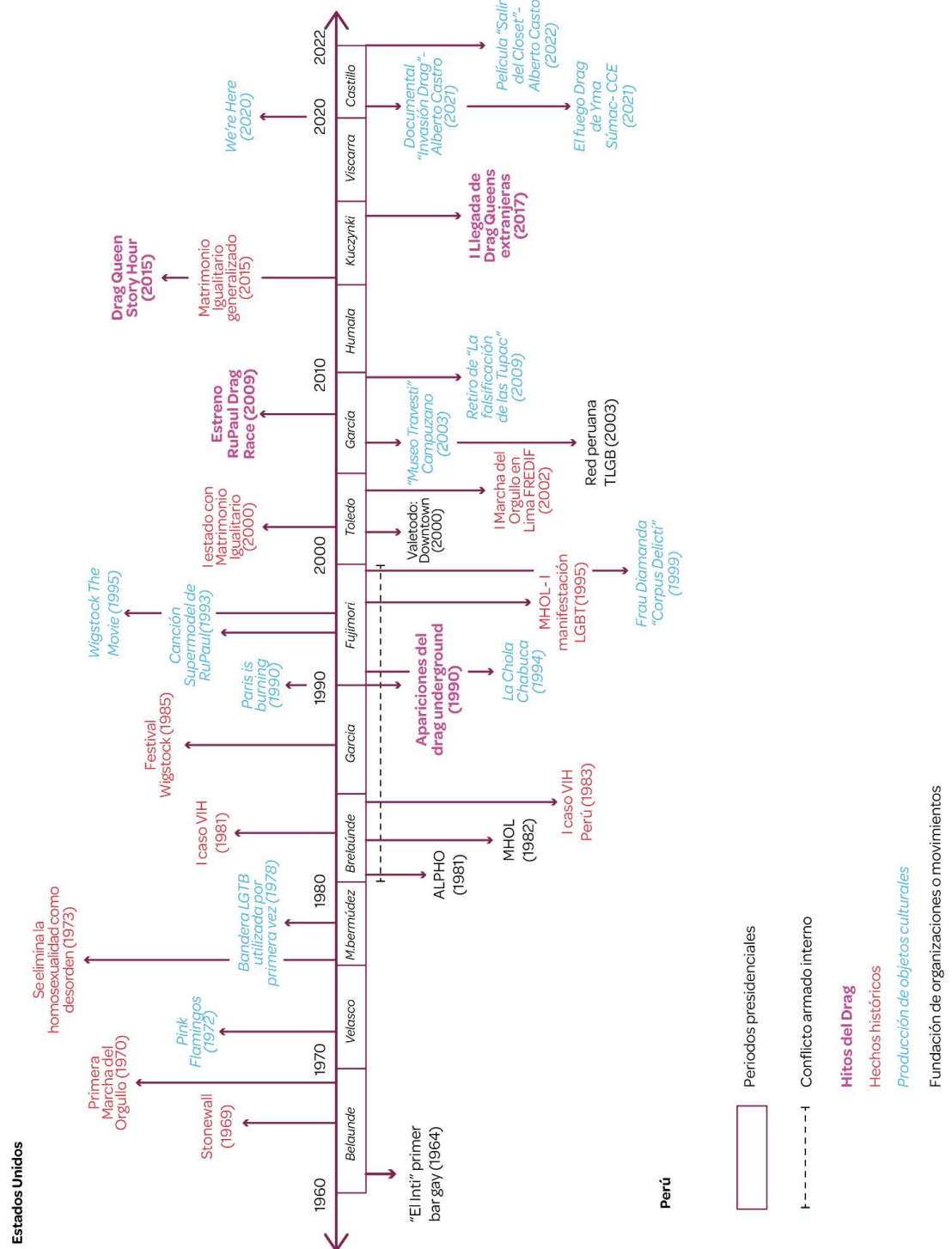
Los primeros alcances del drag en Lima se dan en la década de 1990, ya que, en años anteriores existieron problemas sociales (dictadura militar, conflicto armado interno) y económicos que ralentizaron su avance; mientras que, en países como Estados Unidos existía una “segunda ola” de liberación de estigmas sociales con respecto a la comunidad LGBTQ+ (Cépeda y Flores, 2011). Es

decir, que, en el Perú, el arte y la subcultura drag nace en un momento tardío a comparación del contexto mundial.

En la Figura 7, se observa una línea de tiempo, basada en la realizada por Brizio (2020), donde se compara los sucesos relacionados con la cultura drag y la comunidad LGBTQ+ en Perú y Estados Unidos.

Figura 7

Línea del tiempo sobre hitos históricos del drag en Perú y Estados Unidos.



Elaboración propia basada en Brizio (2020). Línea de tiempo, 2022. Lima, Perú.

Este gráfico permite entender el avance que tuvo el Perú en temas relacionados a lo LGBTQ+ y cómo se relacionan con los alcances en comunidades extranjeras.

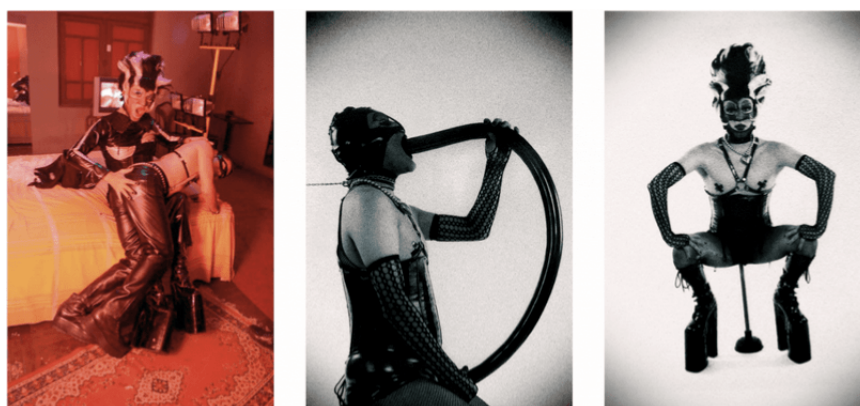
Villanueva, dentro de un conversatorio moderado por el Centro Cultural de España en Lima (2021), expone que además de registrar la existencia del movimiento drag en Perú a partir del análisis social, se debe observar los elementos drag puntuales que se usan en cada propuesta artística.

En este sentido, se reconocen diferentes artistas peruanos que han explorado lo drag desde perspectivas distintas y cuyo mensaje influye en dónde se presentan y cuál es su público.

En primer lugar, se observa el drag como herramienta contestataria y radical que utiliza el cuerpo para explorar lo travesti, el sexo, el género y sus disidencias. Por ejemplo, Frau Diamanda utiliza una propuesta estética “sadomaso, cuir, fetish, postporno o porno” como herramienta para transgredir lo establecido, cuestionar y develar los tabúes sexuales de la sociedad (Soto, 2014).

Figura 8

Fotografías de la performance de Frau Diamanda

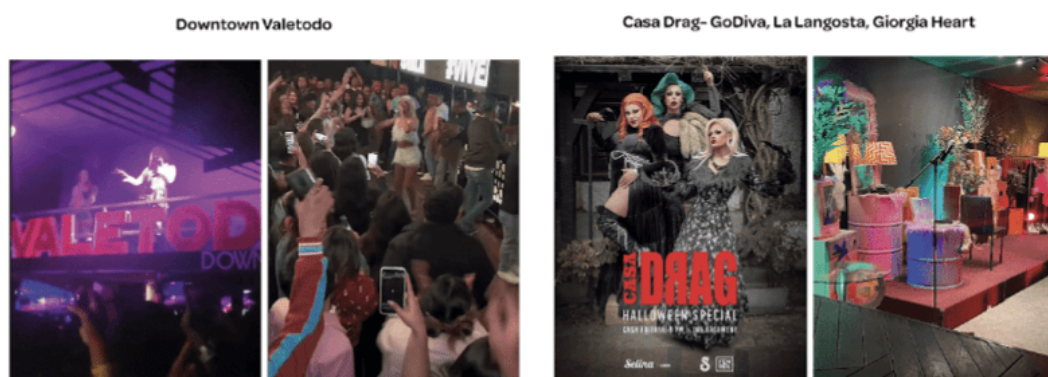


Por Frau Diamanda. Performance: Se busca Pornstar, It 's Perfect y Pornífero, 2014. Lima, Perú.

También se reconoce el trabajo de las drag queens ligado a lugares o producciones relacionadas al espectáculo y a lo LGBTQ+. Ejemplo de ello, son las discotecas denominadas *de ambiente* como *Downtown Vale Todo* o obras teatrales como *La Casa Drag* (realizada por Go Diva, Georgia Hart y La Langosta).

Figura 10

Espectáculos de drag queens



Por Valetodo, Selina Lima y recopilaciones propias, 2022. Lima, Perú.

Se ha otorgado cierta visibilidad mediáticamente a artistas drag que se han desplazado hacia medios de comunicación como la televisión, periódicos o revistas (Cépeda y Flores, 2011).

Figura 11

Drag queens en medios de comunicación



Por Cosas, La República y Latina. Capturas de pantalla. Lima, Perú.

Adicionalmente, se observa la utilización del transformismo como herramienta para la construcción de personajes mediáticos. Artistas como Ernesto Pimentel, quien interpreta a la *Chola Chabuca* para su espectáculo televisivo *El Reventonazo de la Chola*, utilizan el transformismo para construir su personaje; sin embargo, no menciona la categorización de su arte como el “hacer drag”: “*Parte de un hecho orgánico, Yo soy un actor que hace un trabajo que utiliza el transformismo. Yo creo que todo actor se transforma*” (Ernesto Pimentel, 2019). Por otro lado, antes como *RuPaul Drag Race Perú* (2020) reconocen y consideran a la *Chola Chabuca* como una de las drags más conocidas del Perú. Se evidencia la falta de reconocimiento unificado sobre la denominación de la interpretación transformista que realiza el artista.

Céspedes y Flores (2011) mencionan que se constituye un movimiento drag en Lima, ya que los agentes reconocen su arte como una práctica distinta y representan una industria activa gracias a la profesionalización en su performance. Sin embargo, el drag no busca un espacio estatal, sino uno de

identidad dentro de la sociedad, es decir, que como movimiento cultural “busca llenar el vacío dejado por la sociedad en lo que respecta al ejercicio de los roles de género” (p. 25).

2.3.2. Configuración de la estética drag queen en Lima Metropolitana

La definición de estética drag expuesta en puntos anteriores sirve para describir la tendencia actual en la construcción estética de los artistas drag queen limeños quienes mantienen la orientación a crear una imagen basada en la feminidad. Del mismo modo, la autenticidad del artista se refleja en un repertorio estético en base a la aproximación femenina con el objetivo de crear una ilusión glamurosa. Así se mantienen elementos visuales que apoyen este propósito: la utilización de maquillaje, pelucas, vestido y otros (Figura 12).

Figura 12

Artistas Drag Queen de Lima.

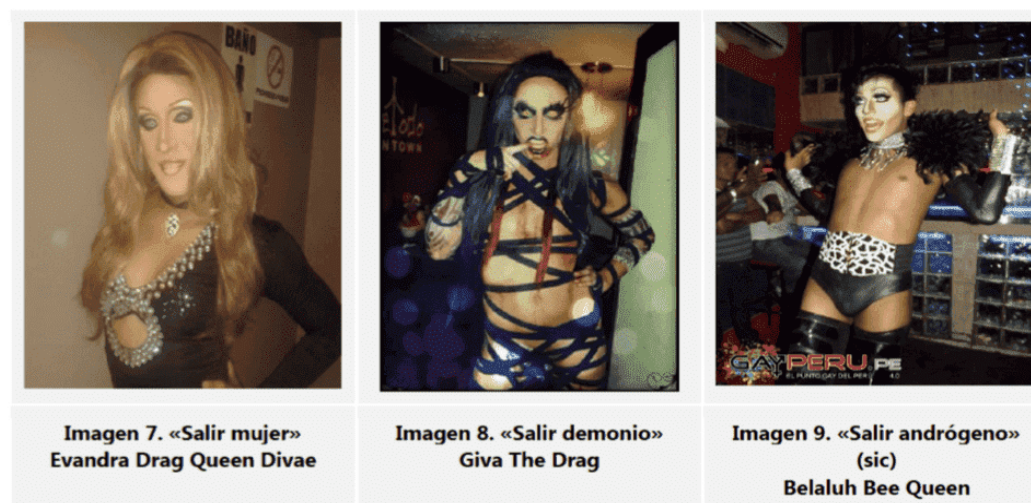


Por Go Diva, Georgina Hurt y Tany de la Riva. Fotos de Instagram, 2022. Lima, Perú.

También se observa otros repertorios estéticos que nacen de la figura femenina: se sustraen o añaden elementos de esta estructura primaria. Villanueva (2014) expone que los artistas limeños eligen su vestimenta dependiendo del propósito comunicacional. Así se tiene el *salir mujer* (apegado a la figura femenina occidental aceptada), *salir demonio* (dirigido a transgredir mediante la imagen del cuerpo con el objetivo de aterrorizar) y *salir andrógono* (no poder diferenciar entre la figura heteronormada de género) como algunos referentes de sus repertorios estéticos.

Figura 13

Repertorios estéticos del drag - Villanueva



Por Villanueva. Imágenes recuperadas del texto de Villanueva: *Poética y Política del dragqueenismo limeño*, 2014. Lima, Perú.

Por otro lado, también se debe considerar el propósito único de la performance de cada artista; es decir, las construcciones que son de carácter propio y que los diferencian de otros. La drag queen Go Diva (2022) comenta al respecto:

Para mi hacer drag es el arte de la transformación. Hay muchos tipos de drag y me imagino que cada artista tiene a donde apuntar su trabajo, su carrera y su mensaje. El mío es un poco de la eliminación del prejuicio. Así como hay drag queens más políticas, bailarinas, fashion moda, maquillaje, cómica, etc. Pero lo que encierra a un buen drag es la transformación. Puedes juntar a mi (Go Diva), que mi drag es más tipo burlesque con otra drag, no sé, Tany de la Riva, que es un drag más de baile. Y puedes juntar una drag más tipo Xanastasia que es más de stand up, comedia. Las tres manejan un show, una estética, un mensaje totalmente distinto, siendo las tres drags. Creo que lo que nos une es el arte de la transformación.

Entonces, ¿Se puede establecer una estética propia de las drags queens de Lima Metropolitana?

Los artistas drag queen limeños han reinterpretado sus personajes a partir de símbolos y signos nacionales y populares, para momentos específicos de su performance sin que esto signifique un cambio total en los personajes que manejan. Con ello, se modifican los elementos base de su construcción.

Figura 14

Drag queen limeñas con repertorios estéticos basados en lo peruano o limeño.



Por Xanaxtasia y Go Diva. Fotos de Instagram, 2022. Lima, Perú.

Como se observa en la Figura 12, los artistas en su construcción estética habitual (lado izquierdo) modifican los elementos visuales y conceptuales para generar uno nuevo, guiado por los signos recurrentes en la cultura peruana y limeña (lado derecho).

Por otro lado, la *Chola Chabuca*, se ha construido en base a la figura de la mujer andina peruana. En una entrevista realizada por Javiera Arnillas (2019) a Ernesto Pimentel, creador del personaje, se menciona que la *Chola Chabuca* utiliza la figura de la chola para modificar su base estética con el objetivo de empoderarla. Pimentel comenta que “la imagen de la chola en la década de los ochenta y noventa, tenía un encanto naive (inocente), pero su personaje era una chola dueña del espacio que no permitía que le pisen el poncho”.

Figura 15

Construcción estética de la *Chola Chabuca*



Por La Chola Chabuca. Fotos de Instagram, 2022. Lima, Perú.

El artista desarrolla un repertorio estético que se extiende y forma parte de su comunicación, escenografía e indumentaria (Figura 15); además, conlleva a que se modifique el habla del personaje para asemejarse al de las personas quechua hablantes que se comunican en español.

La utilización del transformismo y de la construcción de una ilusión glamurosa está presente en todos los ejemplos. Si bien la forma y el mensaje varían, aún se mantiene el uso de elementos visuales iguales a la estética femenina de las drag queens. Villanueva (2020) menciona que suponer una estructura rígida de las drag queens para la construcción de su *dragqueenismo*, en Lima, es erróneo. Por lo tanto, no se puede especificar y definir una estética propia de estos artistas solo por ser peruanos o limeños; sino, por la capacidad y uso de las herramientas presentes para construir nuevos imaginarios dentro de la subcultura drag del país. A pesar de identificar estas construcciones estéticas como un medio

artístico, aún existen limitaciones que hacen que el drag no sea totalmente recibido en el espectro público. Cochella y Machuca (2014) mencionan, en su informe *Estado de Violencia: Diagnóstico de la situación de personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, intersexuales y queer en Lima Metropolitana*, que existe la necesidad de reafirmación heterosexual por la población al ver una persona que no encaja en la figura heteronormada. Las personas (en su mayoría hombres) se sienten amenazadas por un tipo de cuerpo diferente al binario y por lo tanto lo rechazan. Afirman, también, que esto se manifiesta en crímenes de odio, criminalización o prejuicio al asumir que estas personas son trabajadoras sexuales. En este sentido los artistas drag, por construir una imagen basada en el transformismo, pueden verse envueltos en actos de violencia, discriminación y censura.

2.3.3. Contexto laboral de las drag queens en Lima Metropolitana

Reynoso y Vara (2022) construyen una definición sobre precariedad laboral basada en su origen como consecuencia capitalista y en los aspectos sociales que la infligen: pocas horas de trabajo, carencia de capital económico e inestabilidad laboral. Así, definen la función del arte en el espectro laboral actual como una conexión entre lo mercantil y el propósito de las obras. Con ello, el valor artístico de una obra (capital simbólico) está determinado por su función en el mercado (ilusionar al comprador).

Asimismo, los autores mencionan, a partir del análisis de los capitales de Bourdieu y en comparación con el contexto peruano, que la mayor acumulación de capital simbólico se encuentra en Lima; sin embargo, no todos los artistas han podido acumular el mismo capital simbólico.

Borea (2017) afirma que existe una dualidad en el sistema artístico peruano, que es controlado por las élites y el Estado, obstaculizando así el rendimiento pleno de los artistas. Añadido a esto, se reconoce la persecución o censura de obras artísticas que desafían el statu quo, con ello agentes como museos, galerías, medios de comunicación y otros, configuran las oportunidades que una obra posee para ser visibilizada (Radulescu, 2013).

Lo mencionado ha provocado que se adapten estrategias para subsistir en el ámbito artístico limeño. En este sentido, para el desarrollo de la práctica artística drag queen, es necesario contar con ciertos privilegios relacionados al mundo del arte limeño:

Yo empecé a hacer drag por un amigo. Cuando me presentaron a este chico que se llama Coco, me hice muy amigo de él y fue el que me fue presentando el arte del drag... Él me iba presentando todo el proceso. Algún momento en su casa encontrábamos su maquillaje, él me maquillaba o yo lo maquillaba. Tenía vestuarios aún guardados. El chico Coco ya no hacía drag, los trabajos que le mandaban, me los mandaba a mí a hacerlos. Entonces ahí empecé a meterme más al drag. Yo empecé ahí, con los trabajos que él me conseguía y ahí empecé a entrar. Como te digo, no tuve el rechazo de mis amigos ni familiares. Desde el inicio me encapriché con el arte drag y busqué formas de salir adelante (Ver Anexo 1).

No entender las diferencias entre sexualidad, sexo e identidad de género altera el significado del drag y condiciona el número de espacios seguros para realizar este arte. Asimismo, la frecuencia con la que se realice está sujeta a la

posibilidad de recibir una compensación económica. Del mismo modo, se reconoce la necesidad del apoyo de pares o familiares para el desarrollo de estos artistas; ya que, representan acompañamiento emocional y una fuente que facilita el acceso a recursos (social y económico) (Brizio, 2020).

Gracias a las entrevistas realizadas se reconoce que los artistas drag queen, usualmente, inician su performance en bares, discotecas o locales relacionados con la comunidad LGBTQ+ y enfrentan dificultades particulares: falta de pagos, treta, aprovechamiento, falta de indumentaria o falta de comprensión de la práctica. Por ello, se desarrollan trabajos relacionados a la producción artística de las drags queens: servicios de maquillaje, estilismo, confección, clases de baile, venta de merchandising, etc. (Ver anexos 1, 2 y 4).

Pese a las condiciones laborales presentes, los artistas mencionan que su visibilidad y alcance se expande a nuevos públicos de manera lenta y progresiva. Así se desplazan de los lugares cerrados para posicionarse en lugares públicos: centros comerciales, activaciones comerciales, etc. Esta expansión de la performance de las drag queens está ligada con el reconocimiento de su valor artístico por parte de los propios artistas y del público:

Yo aprendí esto, desde que migré. Yo migré para Chile y conocí mucho más del propósito del artista que soy. No solo era la drag de la discoteca de las 3 am, sino que era alguien que podría salir de ese lugar. ¡Siempre encasillaron los shows de las madrugadas! Ya ¡Drag queens! No quiero entrar en “hate” (odio), pero sentía que no valoraban mucho el esfuerzo o las horas de producción que teníamos, porque la gente estaba mareada o no se enteraban de los shows. A pesar de todo, les debemos bastante a esas personas, porque nos han dado

mucha motivación a seguir. Desde lo “underground” (subterráneo) a lo que ahora es, que es más visible, al menos la gente dice: No sé si es Tany o es Georgia, pero sé que es una drag queen (Tany De la Riva, 2019).

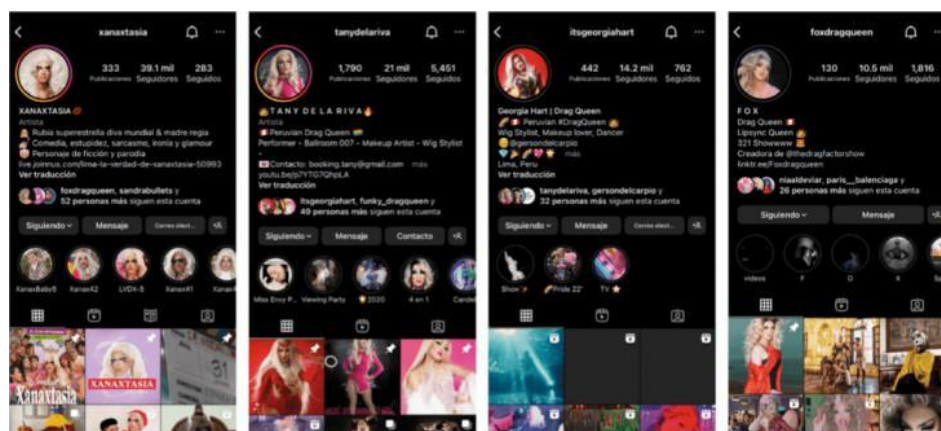
Se ha considerado el periodo de la pandemia de COVID-19 (entre 2020 y 2021) para esta investigación; ya que, al igual que otras áreas laborales, también se vieron afectados los espectáculos y oportunidades de crecimiento de las drags queens en el Perú. El cierre de espacios y cancelación de eventos donde solían trabajar las drags queens afectó la visibilidad de estos artistas.

Fox Drag Queen, promotora de espectáculos y drag queen entrevistada para esta investigación, menciona su transformación como artista ante el contexto de pandemia. Se utilizaron plataformas digitales para virtualizar los espectáculos de las drags queens y sus medios de ingresos. Esto, inclusive, ayudó a llevar la performance de algunas drag queens locales al extranjero (Ver Anexo 4).

Actualmente, las drags queens no solo están en espacios presenciales, también divulgan su arte mediante redes sociales. Así, promocionan su performance principal y, en algunos casos, los servicios paralelos que han desarrollado. Las redes sociales permiten mostrar lo que no se puede en los medios tradicionales y representan una oportunidad para crecer y llegar a nuevos públicos (Campos, 2008).

Figura 16

Cuentas de Instagram de distintos artistas drag queen de Lima Metropolitana



Elaboración propia. Recuperado de Instagram, 2022. Lima, Perú.

Si bien existe un avance en la visibilidad y las oportunidades laborales de las drag queens, aún existen barreras en el contexto limeño y peruano que limitan su trabajo. Estereotipos, sesgos y violencia son posibles obstáculos para el entendimiento de prácticas artísticas que abordan temas relacionados al género y la comunidad LGBTQ+ (Ver Anexos 4 y 12).

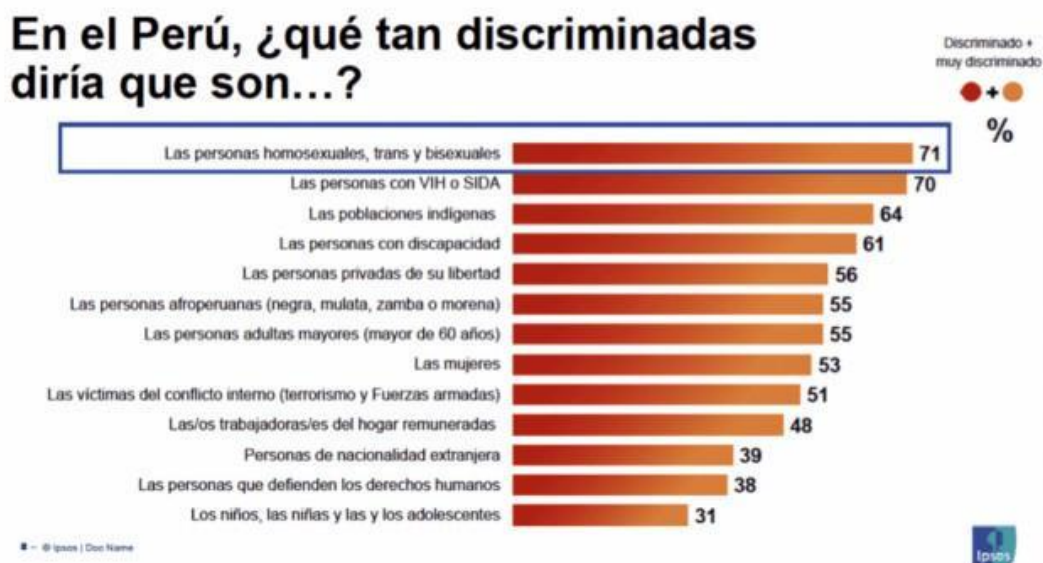
2.4. Drag queen y el conservadurismo en Lima Metropolitana

La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (2015) menciona que en el continente existe un avance con respecto al reconocimiento de los derechos y creación de políticas públicas que protegen a la comunidad de lesbianas, gays, bisexuales, transexuales e intersexuales; sin embargo, aún se registran grandes índices de violencia en todos los países de la región. Asimismo, mucha de esta violencia está basada en “perpetuar roles de género heteronormado y castigar identidades, expresiones, comportamiento o cuerpos diferentes” (p. 37). En el Perú, la población LGBTQ+ se reconoce como una de las más discriminadas frente a otros grupos vulnerables como las personas con VIH o SIDA, pueblos indígenas, personas con discapacidad, entre otros.

Siendo los espacios públicos, transporte, educativo y comerciales en donde se observa mayor índice de violencia (INEI, 2017).

Figura 17

Estudio cualitativo IPSOS sobre discriminación de minorías.



Por IPSOS. Estudio cualitativo, 2019. Lima, Perú

Mujica (2007) define al grupo conservador como aquel que, dentro del sistema democrático, busca reforzar la relación entre Estado e Iglesia. También, explica que este ha tomado el objetivo de excluir a grupos específicos de la población para obstaculizar la obtención de sus derechos civiles y con una tendencia en contra de promover los derechos para la comunidad LGBTQ+; así, en Lima, se ha instituido en diferentes ámbitos sociales: procesos políticos, económicos, derechos humanos, entre otros.

Es decir, la concepción del conservadurismo está relacionado con el posicionamiento político de los grupos que lo practican. Un estudio realizado por Rottenbacher (2012) demuestra la existencia de una relación entre los pensamientos políticos conservadores, de limeños entre 18 y 42 años, con relación a perpetuar

estereotipos de los grupos homosexuales y transexuales; y realizar conductas homofóbicas y transfóbicas. Así, se observa un rechazo por la ambigüedad (con respecto al género) y el planteamiento de estructuras de género no hegemónicas ni binarias que complejizan la estructura social.

En este sentido, el arte drag, al estar relacionado con expresiones subversivas de género, a la comunidad LGBTQ+ y cuya principal característica estética está basada en el transformismo, resulta estar en contra de lo esperado por el perfil conservador. Por consiguiente, el arte de las drags queens, pleno de expresiones que escapan de lo heterosexual y lo heteronormado, es afectado por la postura conservadora sin poder mostrar la función del drag en la sociedad.

Radulescu (2013) confirma que existe una persecución y censura al arte que afecta la norma social en Lima. En específico, se conoce la censura de obras que trabajan con el tema del género y la orientación sexual. Como ejemplo, se comenta sobre la obra *La falsificación de las Túpac* de Javi Vargas Sotomayor, que fue retirada por las autoridades de Alianza Francesa de Miraflores en el año 2009 ante quejas del público asistente a la exposición. Así, Radulescu expone la intolerancia y falta de entendimiento de obras de la misma índole.

Figura 18

La falsificación de las Tupac



Por Javi Vargas Sotomayor. Obra artística en técnica mixta, 2009. Lima, Perú.

Como consecuencia de los actos de discriminación al grupo LGBTQ+ y sus expresiones en el Perú, el INEI (2017) muestra que los afectados pueden sufrir sentimientos de exclusión, culpa, inutilidad, impotencia, fatiga, falta de energía, estrés, ideas/intentos suicidas, falta/exceso de apetito, etc. En esta misma línea, Espino y Guerra (2022), en el informe anual contra la violencia hacia las personas LGBTI publicado por Promsex, mencionan que en el Perú el estado de este grupo “continúa estando caracterizada por la discriminación y violencia generalizada que experimentan” (p. 29). En este sentido, se

hace hincapié en la dificultad para proporcionar medidas o avances relacionados al ámbito laboral, educacional, derecho a la salud y acceso a la justicia. Por lo tanto, se reconoce una obstaculización en el desarrollo pleno de la calidad de vida de las personas LGBTI.

2.4.1. Estereotipos presentados por artistas en medios de comunicación masivos.

Se entienden como medios de comunicación masivo aquellos que tienen un gran alcance y se encuentran a la disposición de todos (radio, televisión, redes sociales, revistas, entre otros). Asimismo, tienen diferentes funciones que afectan al desarrollo del individuo y de la sociedad (Golovina, 2014). En el Perú, la televisión es considerada como uno de los medios de comunicación tradicional más relevantes para la población, pese a que la tendencia va en aumento del consumo audiovisual en medios digitales (Atarama et al., 2017). Se observa una inclinación a presentar estereotipos negativos de grupos específicos peruanos: personajes andinos, afroperuanos, orientales, mujer-madre, mujer-sensual, entre otros. De igual manera, se reconoce la discriminación por lugar de origen, por edad, por discapacidad y orientación sexual (Ardito, 2014). En esta última forma de discriminación, Ardito (2014) menciona que los hombres homosexuales son los principales personajes para caracterizar en contextos “pintorescos y de ficción”. Así, hay una predominancia por mostrar a este grupo con comportamientos amanerados, resaltando la figura del travesti con el objetivo de enfatizar su carácter ridículo. No fue hasta la década de 1990 cuando la temática homosexual dejó de ser invisibilizada; sin embargo, tomó una ruta basada en burlas y exageraciones. Este discurso se fortaleció y tornó frecuente en los años 2000 (Becerra et al., 2017). Rosa María Alfaro (2012), ex presidenta del CONCORTV, resalta que la televisión peruana no entiende la

manera en la que los homosexuales se sitúan en la sociedad y que se perpetúa una imagen de burla hacia ellos. Con esto, no rescatan actitudes que ayuden a los televidentes a entender y respetar a las personas homosexuales.

En el estudio realizado por Becerra et al. (2017), se menciona que existe una evolución en el tratamiento de la imagen homosexual en programas televisivos; sin embargo, aún se observa representaciones ligadas a lo exagerado, afeminado y sexual en programas altamente reconocidos como *Al Fondo Hay Sitio*. Así, se muestra que grupos de peruanos entre 18 y 25 años (incluyendo homosexuales) perciben de manera negativa la imagen homosexual formada por la televisión: “Crean personajes muy estereotipados con respecto lo que es un homosexual” (p. 47). De igual manera, se reconoce la naturaleza cómica en la que nacieron las representaciones homosexuales en la televisión peruana, y cómo estos afectan a creaciones ficticias futuras (sin llegar a ser inclusivas o reales) y a la invisibilidad de otras orientaciones e identidades sexuales en este medio. Así se observa rezago sobre la aceptación del discurso homosexual en la sociedad.

Ernesto Pimentel (*Chola Chabuca*), en la entrevista realizada por Arnillas (2019), comenta su experiencia ante actos homofóbicos o transfóbicos sobre su performance en la televisión peruana.

“Cada vez que se ha querido descalificar mi trabajo incluso mi propia vida, se ha querido fragmentar diciéndome travesti como si eso fuera un insulto. Personalmente no lo siento así. Mi identidad es ser gay, pero mi trabajo es el transformismo. Esas dos lecturas han sido una constante en un medio (refiriéndose a los canales de comunicación masiva) donde invisibilizar ha sido la norma”.

Asimismo, la conducta esperada por estas representaciones son aquellas basadas en la heteronormatividad (relación binaria), en donde los roles de “activos y pasivos” están presentes. También, el grupo encuestado resalta que, además de los personajes ficticios, la televisión perpetúa sesgos en personas con las mismas características mencionadas anteriormente: “Un ejemplo de ello es *Peluchín* que se muestra como un personaje chismoso y antipático ante la televisión en vivo” (p. 48).

Finalmente, el símbolo del hombre travestido está presente y se renueva para que los medios capitalicen sobre él de manera discriminatoria; con esto, desde la conducta perpetuadora de los medios de comunicación, se expande hacia espacios públicos (Villanueva, 2017).

2.4.2. Aporte artístico de las drag queens en Lima Metropolitana

En el Perú, existe un atraso en el desarrollo del drag y ausencia de derechos para la comunidad LGBTQ+ en comparación con otros países. Se expuso la utilización del drag para conversar sobre identidades no heteronormadas. Entonces, el arte del transformismo toma un papel relevante como herramienta contestataria frente a los estigmas sociales presentes. Y hablar de este, está sujeto a la lucha por la libertad de expresión.

El documental *Invasión Drag* de Alberto Castro (2019) muestra la llegada de ocho drag queens extranjeras al Perú. Aquí se reconoce la importancia de este medio artístico como significativo de la libertad de expresión por parte de la comunidad LGBTQ+ en Lima, y “*sorprende la dicotomía de la presencia de estos artistas en uno de los países más homofóbicos del mundo*” (Castro, 2019). También, muestra testimonios que exponen el machismo, la homofobia y la transfobia que ocurre en Lima.

Asimismo, artistas drags locales, como Georgia Hart, confirman el reconocimiento e importancia de su propia performance en el contexto limeño:

Si tuviéramos un crucero de la comunidad LGBT, Las drags estarían delante liderando con plumas y lentejuelas haciendo que se vea un arcoíris enorme. Creo que no es una profesión para nada fácil que requiere mucha pasión, dedicación y plata. Tienes que estar muy motivado para hacer, a mí me pareció más difícil que ser bailarina o que ser actor. Porque no hay tantas oportunidades, no está tan bien pagado, pero pese a eso igual lo seguimos haciendo. Porque es una necesidad, queremos demostrar ... que mi comunidad no es... es que siempre se nos ve como escandaloso o siempre negativa. Y siento que es todo lo contrario. Cuando tuve la oportunidad de estar en Combate (programa de televisión), tuve la oportunidad de pelearme y hacer el clásico papel del transformista que quiere buscar el pleito o el lado negativo. Y no quise hacer eso porque nuestra comunidad no es solo eso. Estamos llenos de luz, de felicidad, la pasamos lindo. ¿Por ponerme una peluca o estos trajes a quién le hago daño? Realmente, quien la pasa genial soy yo y conmigo la pasan genial un montón de personas. (Georgia Hart, 2019).

2.4.3 Activismo artístico cultural sobre género y heteronormatividad

Además de reconocerse a los artistas drag queen como símbolo del empoderamiento y libertad, se debe considerar aquellas muestras artísticas contestatarias y la utilización del drag que han marcado precedentes en el contexto limeño.

Héctor Acuña (2019) describe el arte drag como un agente transgresor que busca romper con ironía la coexistencia disímil de la convivencia entre los géneros. A partir de ello, se comprende que las obras tengan una postura crítica. Así, su personaje *Frau Diamanda* inclina su performance hacia lo radical y juega con los límites del género no buscando la belleza, sino espantar y transgredir. Del mismo

modo, la propuesta de Giuseppe Campuzano con el *Museo Travesti* buscaba estructurar y visibilizar la imagen no heteronormada del travesti (Campuzano, 2008). Estos alcances artísticos son producidos para contestar sobre la presencia de movimientos en el Perú denominados “anti-género” cuya preferencia se inclina al binarismo de estos, sus roles establecidos por la sociedad y que toman postura desde un conservadurismo religioso (Quequejana, 2020).

La función artística del drag se evidencia al ser utilizado como herramienta para el descubrimiento de identidades de género. En el análisis realizado por Brizio (2020) se observa que el drag funciona como *laboratorio identitario* para jóvenes de estratos medios-altos en Lima. Así los sujetos de su estudio mencionan a la práctica drag (incluyendo drag queen, drag king y otros) como un arte que es parte de su expresión de género e identidad.

También, en proyectos como el de Leandra Reynoso, tesista de la Facultad de Arte y Diseño de la PUCP, se propone un servicio psicoemocional para jóvenes basado en el *psicodrama* y la práctica drag que tiene como objetivo generar una experiencia que invite a la reflexión y reafirmación de la identidad y/o expresión de género (Ver Anexo 7).

En este sentido, se entiende el drag como una disciplina artística que se expande hacia otras, no solo del espectáculo, sino para proponer el cuestionamiento de ideas hegemónicas de género.

Los temas relacionados a la comunidad LGBTQ+ son abordados con dificultad desde lo académico en el Perú. Por lo tanto, un registro artístico y cultural que presente una estructura teórica funciona como herramienta para abordar temas contestatarios de género y heteronormatividad desde una visión académica (Villanueva, 2014).

2.5. Marco Teórico de la especialidad de diseño

2.5.1. Intervención gráfica del espacio público

Urda (2015) define el espacio público como aquel que pertenece a la urbe y es accesible para todos. En este sentido, se analiza mediante características morfológicas (medidas numéricas, descripciones objetivas, entre otras) y representaciones según su uso o simbología; es decir, que contempla imaginarios propios de un análisis abstracto. En relación con eso, Bonilla (2015) reflexiona sobre la función de la ciudad como contenedor de un espacio escenográfico. Así, lo define como un lugar existente que la población haya apropiado; con ello, cuando el espacio público configura una escenografía, sus características arquitectónicas son parte de estas: permite la modificación o adaptación de las mismas para construir una obra.

Se ha consultado el material educativo del curso *Intervención Gráfica del Espacio* (DGR 227, Ciclo 2022-2) (Anexo 13) dictado por los docentes Rodolfo Villalobos y Christian Uceda para definir esta práctica. Así, los docentes comentan que la definición de intervención gráfica del espacio se estructura por el verbo “intervenir” y la palabra “gráfica”. Así, se define “intervención” como toda transformación de un espacio; mientras que la “gráfica” se delimita como cualquier elemento o herramienta propia del diseño gráfico: Se entienden módulos gráficos, ilustración, trabajo tipográfico, branding, entre otros. Tipológicamente, y por cualidades de espacialidad, se derivan en mural, escenográfico, arquitectónico, urbano, público, interior, de sitio específico, audiovisual en movimiento, entre otros. En este sentido, la relación de protagonismo entre la gráfica y el espacio es versátil. Asimismo, se debe conocer el lugar a intervenir de manera perceptual y sociocultural. Para ello, dentro del análisis que proponen

los docentes, se realiza un estudio de campo o deriva (refiriéndose al proceso de análisis y reconocimiento de sitio; al contrario de la tendencia metodológica utilizada por las artes plásticas) que permite conocer los requerimientos e impacto que una propuesta pueda tener. Se reconoce la utilización de mapas (de flujos, nodos, espacios interiores, exteriores, flujo peatonal, flujo vehicular, entre otros) para resumir o acotar elementos medibles en relación con el espacio (Ver Anexo 13).

Así, la relación entre intervención gráfica y espacio público se sostiene sobre su relación artística e importancia al visibilizar el arte dentro de la ciudad (Urda, 2015).

Gracias al desarrollo urbanístico de las ciudades y la construcción de espacios públicos como plazas, parques, calles y zonas verdes, se permite con más frecuencia la intervención artística. Es importante considerar el marco geográfico de este contexto: Flores (2018), menciona que, en ciertas ciudades como Madrid, el desarrollo urbano (y por ende el desarrollo de intervenciones públicas de arte) es capaz de transformar el espacio público y lo muta a uno que entrega valor a sus pobladores.

2.5.1.1. Tipos de intervención gráfica del espacio público: permanentes - efímeras

El paisaje urbano ha evolucionado a lo largo de la historia, por ende, los procesos arquitectónicos también. Se reconoce una evolución en las necesidades, objetivos y requerimientos de intervenciones efímeras o permanentes dependiendo de su contexto cultural, social y económico (Gutiérrez, 2022).

Se entiende como intervención permanente aquella que se construye (no necesariamente desde su concepción) para entablar una relación con la arquitectura urbana de largo plazo: ciclovías, paraderos, estacionamientos, huertos urbanos, parques de juegos entre otros (Ocupa tu calle et al., 2018). En

contraparte, la intervención efímera es aquella que tiene la intención de permanecer por un tiempo establecido.

Según Flores (2018), existe una tendencia a incluir arte efímero en mayor proporción que el arte permanente; ya que, además de su carácter experimental, el registro permanente, difusión e impacto suele ser una forma de propaganda o divulgación de las carreras y del mensaje de los artistas arquitectónicos. Así, estas obras son incluidas en la arquitectura urbana ordinaria por su impacto o importancia en la relación entre arte y ciudad. Esta convivencia es relevante gracias a la re-semantización del espacio público: convierte un hábitat común hacia uno inclusivo e interactivo (Flores, 2018).

La organización Urbanbat (2017), corporación que incentiva la innovación social en la arquitectura y urbanismo, plantea 20 recomendaciones para la planificación, desarrollo y construcción de intervenciones de espacios públicos, ya sean efímeras o no (Ver Figura 19).

Figura 19

Guía de recomendaciones para intervenciones en el espacio público



Por Urbanbat. Recorte de Guía de recomendaciones para intervenciones en el espacio público, 2017.

De esta lista de sugerencias, se destaca la importancia de adaptarse al espacio, estudiarlo y generar vínculos con los visitantes o pobladores para establecer redes de colaboración. El valor pedagógico que está presente en proyectos de esta índole esclarece y está relacionado con “incluir la perspectiva de género” y “generar relación y conciencia” (Figura 19). Si bien esta guía tiene un carácter técnico-funcional, los requerimientos mostrados ayudan a plantear oportunidades para el desarrollo de una intervención gráfica efímera de espacio público.

El proyecto *Rionegro Calle Consciente*, ubicado en Colombia, es un ejemplo de intervención permanente, ya que buscaba rescatar el espacio peatonal asignado

tomado por vehículos con el objetivo de incrementar el comercio local y generar paseos peatonales seguros que conecten a la ciudad.

Figura 20

Rionegro, eje vial Carrera 48.



Por Egger & Palacio, Fotografías de planeación e implementación de *Rionegro Calle consciente*, 2020. Antioquía, Colombia.

Con ello, se asfaltaron y pintaron las calles para proponer vías peatonales claras frente al tránsito vehicular. Los beneficios fueron la mejora del flujo de visitantes al hospital local de Rionegro, la conexión permanentemente entre el mercado local y la urbe, una mayor motivación por parte de los pobladores de usar transporte alternativo al motorizado (bicicletas, patines, entre otros.) y el aumento de zonas verdes (Egger & Palacio, 2020).

Por otro lado, el proyecto *La Valentina*, ubicado en un mercado local de Valencia (España), es un ejemplo de intervención efímera. Este buscaba rescatar la tradición del mercado valenciano para generar un espacio moderno que sirva como lugar de encuentro y descanso. Así, se colocaron bolsas de tela con ilustraciones alrededor de un soporte circular para generar una estructura; y dentro de esta, macetas, asientos y elementos decorativos de madera (Ver Figura 21).

Figura 21

La valentina, intervención efímera.



Por Milena Villalba, Fotografías de implementación y planeación, 2022.
Valencia, España.

Otro objetivo de este proyecto fue comunicar la memoria del espacio público como uno de intercambio comercial (mercado). Así, los olores, sabores y otros estímulos externos del mercado funcionaban para comunicar este mensaje. La intervención se desmontó con ayuda de pobladores locales y trabajadores del mercado. Las plantas y cajas fueron distribuidas por el lugar; y las bolsas fueron repartidas entre los visitantes (ArchDaily, 2022).

Finalmente, se observa, por el carácter efímero de las obras establecidas en espacios públicos urbanos, el registro de estas a través de imágenes, fotografías, videos u otros medios que documentan el suceso o su proceso (Gutiérrez, 2022). Un punto a destacar es el propósito de mejorar o crear experiencias con relación a una propuesta de diseño o arte; entonces, la intervención gráfica del espacio responde a factores técnico-funcionales, conceptuales o de algún imaginario propio del arte para generar cambios que beneficien a la urbe.

2.5.1.2. Experiencia del visitante

Gutiérrez (2022) menciona que dentro el papel que cumple la construcción efímera y su utilidad como herramienta transformadora de la urbe, se necesita considerar temáticas que acercan lo arquitectónico y urbano al ciudadano. Por ello, dentro de una actividad como la intervención gráfica del espacio público, se debe considerar la experiencia de los visitantes. Se ha escogido trabajar con la metodología “*Cross-Relevance Diamond*”, desarrollada por César Lucho, docente de la Facultad de Arte y Diseño PUCP, la cual resume el proceso de creación de una experiencia en seis momentos clave (Ver Figura 22). Esta se centra en diseñar en base a la conexión entre lo mostrado y el público, lo cual permite generar requisitos de diseño específicos.

Figura 22

Seis momentos para la creación de una experiencia



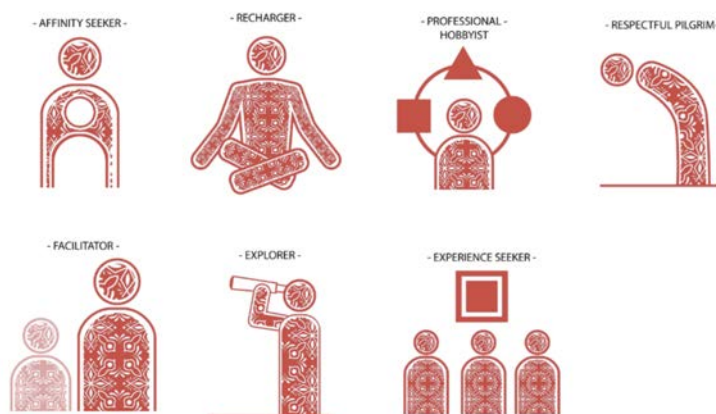
Por César Lucho. Captura de pantalla web, 2022. Lima, Perú.

Además, presenta siete arquetipos de visitante que se deben considerar en la realización de una experiencia: *Affinity seeker*, *Recharger*, *Professional hobbyist*, *Respectful pilgrim*, *Facilitator*, *Explorer* y *Experience seeker*. Estos sirven para especificar la función del diseño con respecto al público, la experiencia y la

intervención efímera. A continuación, se muestra y describe cada uno de los arquetipos.

Figura 23

Arquetipos de visitantes a una experiencia



Por César Lucho. Captura de pantalla web, 2022. Lima, Perú.

Recharger (recargador): Busca una experiencia espiritual y contemplativa. Se refugia y confirma sus creencias en alguna institución.

Explorer (explorador): Tiene curiosidad innata y le interesa el tema mostrado. Espera que la experiencia mostrada le llame la atención y lo impacte.

Facilitator (facilitador): Este perfil permite que un partícipe externo disfrute la experiencia. Su visita está centrada en enseñar y asistir a su acompañante.

Respectful Pilgrim (peregrino): Su visita se debe a un deber u obligación de honrar la memoria de lo presentado en una exhibición.

Affinity Seeker (buscador afin): Son aquellos motivados por su sentido de pertenencia o identidad.

Professional Hobbyist (aficionado profesional): El contenido de la experiencia está conectado con sus pasiones profesionales o aficiones. Lo motiva satisfacer un objetivo relacionado a lo mostrado.

Experience Seeker (buscador de experiencia): Le interesa el tema mostrado y es imprescindible vivir aquella experiencia. Tiene un enfoque de asistencia dirigida al “hacer”.

Cabe mencionar que esta metodología no contempla la creación de experiencias para solo un público objetivo, sino, también por la naturaleza del medio, a grupos etnográficos amplios y diversos. Sin embargo, se considera idóneo tener una base de datos demográfica, social y cultural para establecer una muestra que sirva como base para la delimitación del resto de los arquetipos.

2.5.2. Artivismo

Se estipuló en puntos anteriores que la intervención gráfica del espacio público tiene relación con el arte, la arquitectura, el diseño y la urbe; es decir, que cumple con un propósito específico: solucionar un problema, ofrecer una experiencia, divulgar un discurso y/o reforzar la relación entre el ciudadano y su entorno público apropiado.

En este sentido, la práctica de activismo artístico o *artivismo* responde a la necesidad de tener al arte y el activismo en el mismo nivel de importancia. Así, se considera un estilo de arte político y, como menciona Delgado (2013), este está en manos de artistas, comunicadores, diseñadores, publicistas, arquitectos, etc. El arte se pone al servicio de la sociedad con un objetivo más allá de lo personal: ayudar a un contexto social (Piso 16. Laboratorio de Iniciativas Culturales UNAM, 2021). Por tanto, se despliegan nuevos cuestionamientos que el arte tradicional, contemporáneo o que el activismo abarca actualmente: se trazan nuevos soportes

y métodos para conseguir resultados sociales y culturales. En este sentido, se ha considerado el uso del término *artivismo* como contenedora de la práctica de intervenir gráficamente un espacio público. Así, Gutiérrez-Rubí (2021) menciona que el *artivismo* en espacios públicos que visibilice la demanda de los ciudadanos los vincula con la acción política; con ello, hace uso de su potencial transformador y la capacidad de cumplir objetivos. Se entiende entonces que la práctica *artivista* corresponde a la búsqueda de transformar una condición social que aqueja a la ciudadanía. Sin embargo, el objetivo del *artivismo* no es el de persuadir; sino, el de motivar a la reflexión a partir del medio utilizado. En este sentido, la forma en la que el activismo artístico se comunica es enriquecida por un carácter autónomo, de disidencia y de oposición: pilares fundamentales de una forma educativa. El *artivismo* tiene las herramientas para desplazar el esquema pasivo, mercantilista y perpetuador que la educación tiene sobre la cultura; entonces, lo dirige hacia uno más activo y en donde se resemantiza la enseñanza (Aladro-Vico et al., 2018).

Si bien la práctica *artivista* no se manifiesta en una sola forma, se mencionan características comunes que se implementan en este tipo de obras: uso de lenguaje visual impactante, generar sentimientos y movilizar a partir de experiencias, ser interdisciplinario, ser colectiva, buscar notoriedad, conectar diferentes generaciones, denunciar, trascender lo presencial y temporal, y tener miras globales. También se menciona que la importancia de la propuesta *artivista* no radica en la obra (resultado final); sino en el proceso creativo detrás de esta. Entonces, se debe considerar como parte de una obra *artivista* la divulgación del mensaje y cómo este se transforma (Gutiérrez-Rubí, 2021).

2.5.2.1. Discurso, planteamiento comunicativo, medios y soporte del artivismo

El *artivismo* responde a un problema, por ende, manifiesta un discurso y hace uso de diferentes medios y soportes para cumplir con su objetivo. En ese marco, la *artista* mexicana Cerrucha (2021) menciona que el *artivismo* merece una estrategia, no solo quedarse en un discurso de opinión singular hacia un tema; sino, que configure actos específicos para combatir una determinada problemática: se politiza el mensaje al entrar en contacto con el espectro público. Sin embargo, el carácter político del *artivismo* no siempre corresponde a una posición subversiva de su forma. Gutiérrez-Rubí (2021) menciona que la exploración del lenguaje en el *artivismo*, mediante los procesos creativos que busquen notoriedad en la sociedad, han logrado desplazar a los ciudadanos de su zona de confort ideológico y actitudinal hacia uno de reflexión. Así, la autora comenta la obra *Monumento Mínimo* de la artista brasileña Néle Azevedo (Figura 24) y resalta su carácter sutil y crítico al colocar a la intemperie esculturas antropomorfas de hielo para contestar sobre la crisis climática y ambiental: “*Es una reflexión muy simple, enormemente evocadora y provocadora y, a la vez, con una altísima carga emocional que hace pensar y reflexionar*” (p. 47).

Figura 24

Monumento Mínimo, instalación artística de Néle Azevedo.



Por Néle Azevedo. Intervención efímera del espacio, 2012. Santiago de Chile, Chile.

Por lo tanto, ante el contexto conservador peruano en donde se observan representaciones homosexuales irreales y el uso del transformismo para exacerbar su carácter cómico, ¿Cómo se debe realizar una obra que presente el valor artístico de las drag queens? ¿Se debe seguir una comunicación sutil o contestataria?

Fernando Olivos, artista y representante de *Ciudadanías X*, comenta al respecto: *“A veces una intervención puede lograr el efecto contrario a lo que uno quiere hacer. En una sociedad tan conservadora como la nuestra (refiriéndose a la de Lima Metropolitana), presentar a una drag queen que quiere decir que es una*

persona artística y que lucha contra la homofobia, puede lograr cierta resistencia” (Ver Anexo 6).

En este sentido, el cómo se transmite un mensaje politizado juega un papel fundamental; ya que, dependiendo de las circunstancias en donde se divulgue este, las consideraciones de su forma cambiarán. Fernando Olivos también afirma que el error y la prueba sirve como metodología para generar una propuesta de intervención que cumpla con sus objetivos. Así, se considera válido el poder reposicionar la misma estrategia discursiva en diferentes contextos (Ver anexo 6). Gracias a esto, actualmente existen diversos soportes en donde el *artivismo* toma protagonismo: ilustración, música, fotografía, arte dramático, performance, poesía, cuento, pintura y dibujo (Brigada Animal, 2022). Asimismo, existe una tendencia que busca crear redes colectivas mediante prácticas sostenibles con el objetivo de que el proyecto activista sea permanente (Piso 16. Laboratorio de Iniciativas Culturales UNAM, 2021). Del mismo modo, y gracias a los medios digitales, se reconoce el uso de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, entre otras) como herramienta de divulgación de mensajes y obras *artivistas* (Gutiérrez-Rubí, 2021).

2.6. Estado del arte

Macholandia fue una intervención artística, activista y cultural cuyo propósito fue mostrar las conductas de machismo y micromachismo del Perú (Figura 25). Este proyecto se llevó a cabo desde el 2014 hasta el 2019 (25 veces no consecutivas) y consistió en cuatro espacios que las personas podían visitar para analizar las conductas machistas y misóginas de los medios de comunicación (*Macho News*), música (*Disco Macho*) y del espacio público (*Macho 4D*). Finalmente, esta

intervención incentivaba a reflexionar sobre las propias conductas machistas en “Espejito, espejito” y buscaba que se interiorice el análisis propuesto en los tres anteriores ambientes para que el público lo recuerde. Según los registros realizados por el equipo de *Macholandia* se reconoce el éxito de la propuesta en generar un cambio sobre las conductas machistas de los participantes. En este sentido, se rescata la utilización de imágenes y sonidos impactantes (fotografías y audios sugerentes a la violencia contra la mujer) como herramienta pedagógica que motivaba la reflexión en los participantes (Tod@s vivimos en Macholandia, 2014).

Figura 25

Tod@s vivimos en Macholandia



Por Macholandia. Intervención del espacio, 2014 ubicada en Centro Cívico. Lima, Perú.

Boudoir Babylon fue una instalación creada por Adam Nathaniel Furman y el estudio de arquitectura Sibling Architecture (Figura 26). El objetivo de este proyecto es celebrar y comunicar mediante las formas y el color, la estética queer para generar

un espacio de convivencia más respetuoso y abierto al entendimiento. Se creó un espacio en donde el color, la gráfica y las formas arquitectónicas se combinan para crear una sensación fuera de lo heteronormado conocida como *Genderfuck*. Furman menciona que entiende el color como un agente político en la arquitectura y el diseño que muchas veces es ignorado. Por ello, en la creación de este espacio se propone motivar a la reunión y socialización de los participantes. Se caracteriza por dos ambientes sutilmente marcados en donde uno invita a la unión; mientras que el otro, a la individualidad en los visitantes. Gracias al desarrollo conceptual basado en la estética queer, esta propuesta de espacio logra transmitir la idea de *Genderfuck* de manera amable y permite que los visitantes dialoguen, socialicen y se reúnan sin prejuicios. La abstracción se realizó divagando entre el sexo, género y sus disidencias; con ello logra construir una identidad, símbolos y formas que permitan a las personas compartir una identidad en conjunto; pero, también, que estos puedan expresarse libremente. Así se puede rescatar, la asertiva selección de colores, formas y división del espacio propuesto (Hahn, 2020).

Figura 26

Boudoir Babylon



Por Adam Nathaniel Furman y Sibling Architecture. Intervención arquitectónica, 2020
ubicada en National Gallery of Victoria. Melbourne, Australia.

3. CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

Para la presente investigación, se recuperarán datos cualitativos y cuantitativos que permitan contextualizar de mejor manera la problemática. En primera instancia, se realizará una encuesta con el objetivo de evidenciar la percepción, visibilidad, condiciones laborales y concepciones que existe sobre las drag queens en Lima Metropolitana. Para ello se encuestará, mediante canales digitales, a personas entre 18 a 30 años que conozcan o les interese las drag queens. La configuración de las preguntas será en torno a reconocer los lugares donde las drag queens realizan su performance, identificar sesgos y estereotipos sobre estos artistas y el reconocimiento de su discurso artístico (Ver anexo 14).

En segunda instancia, se realizarán entrevistas a dos drag queens limeñas con el objetivo de conocer el contexto actual de su trabajo y el alcance de su arte. En este sentido, se entrevistará a Fox Drag Queen, creadora de *The Drag Factor*, para conocer cómo funcionan los espacios artísticos, la percepción del público hacia las drag queens y los pronósticos de la evolución de este arte.; también, a Go Diva, artista drag queen con más de quince años de trayectoria, para indagar sobre la percepción de los artistas drag sobre el contexto peruano, las dificultades que han podido constatar y el avance obtenido en los últimos años.

Además, se entrevistará a Fernando Olivos, representante de comunicación de Ciudadanías X, con el objetivo de indagar en los alcances obtenidos sobre propuestas activistas relacionadas a la comunidad LGBTQ+ en Lima Metropolitana. Finalmente se entrevistará a Alberto Castro, director de *Invasión Drag*, con el objetivo de detallar la información sobre la relación entre la población limeña y las drag queens, las percepciones del público y el alcance que estos artistas tienen en la actualidad.

Se observará también los espacios públicos cerrados en donde las drag queens realizan su performance con el objetivo de evidenciar el alcance obtenido y las características de las personas que conforman el público habitual. Con ello se recolectarán imágenes y se describirán discotecas, casas drags, museos y otros. De igual manera, se observará espacios públicos abiertos en donde transitan diferentes esferas sociales limeñas con el objetivo de conocer sus características comunes, cómo se desenvuelven en estos espacios, qué elementos externos intervienen y qué muestras artísticas están presentes.

En ambas partes de la investigación de campo, se tomará en cuenta los agentes que influyen en la conducta de las personas en el lugar. Así se indagará en cómo los lugares cambian según los horarios, la relación entre los lugares públicos abiertos y cerrados, y las características particulares de las personas presentes

3.1. Descripción de actores

Los actores que configuran el universo del problema de investigación pueden dividirse en afectados y afectantes. En el primer grupo se consideran los siguientes:

Drag queens de Lima Metropolitana: Son los principales afectados porque no se reconoce el aporte artístico de su performance basada en el transformismo. Se limitan los espacios artísticos en donde puedan manifestarse.

Comunidad LGBTQ+: El drag es un arte propio de la comunidad LGBTQ+ (Villanueva, 2014), por tanto, la problemática se extiende a ellos como individuos. Cualquier percepción que afecte el desarrollo de su arte, complica su estilo y calidad de vida (Brizio, 2020).

Entorno de artistas drags: Los familiares, amigos u otros individuos relacionados a los artistas drag también juegan un rol dentro de la problemática; ya que, el

desarrollo de su performance está relacionada con las facilidades emocionales y económicas que le da su entorno más cercano.

Activistas culturales LGBTQ+: El activismo promueve el entendimiento, la difusión y la manifestación de problemáticas relacionadas a la comunidad LGBTQ+, a través de espacios para la discusión de temas como el drag.

Dueños y promotores de espacios artísticos: Las condiciones de crear espacios para el desarrollo de la performance drag en el Lima Metropolitana configuran las oportunidades laborales de los artistas. Estos se adaptan al contexto del Perú; por tanto, no son ajenos a problemas sociales, económicos y culturales.

Para el grupo de afectantes se han considerado los siguientes:

Personas conservadoras de Lima Metropolitana: Para esta investigación se considera como personas conservadoras de Lima Metropolitana, aquellas que perpetúan estigmas sociales de género, raciales y clasistas. Se entiende como un grupo variado y sus perfiles son intergeneracionales.

Artistas que usan elementos transformistas: El drag está basado en la utilización del transformismo para crear nuevos imaginarios, personajes relacionados a la comunidad LGBTQ+ y que contestan ante problemas sociales. Sin embargo, la herramienta transformista, también es utilizada para caracterizar personajes estereotipados.

Medios de comunicación: Al igual que los promotores y dueños de espacios artísticos, los medios de comunicación también abren oportunidades para el desarrollo de artistas. Sin embargo, para representaciones de la comunidad LGBTQ+, estas oportunidades son limitadas y encasilladas en la performance de personajes que perpetúan estereotipos.

La relación que existe entre todos los actores mencionados se puede ver en la Figura 27.

Figura 27

Relación actores y problemática



Creación propia. Mapa mental, 2022. Lima, Perú.

3.2. Descripción de campo

Se estableció la descripción de los espacios en donde la problemática se relaciona con los actores principales. Se referirá como espacios públicos cerrados aquellos que están relacionados socialmente con la comunidad LGBTQ+ y que no permiten la visibilidad de la performance de las drag queens a un público masivo. Como ejemplo de espacios públicos cerrados, se consideran a los bares de *ambiente*,

casas drags, museos, centros culturales, espacios sociales incluyentes del movimiento LGBTQ+, entre otros. Aquí ocurre la mayor parte de su performance y el público entiende los conceptos alrededor de su manifestación o está dispuesto a observarla (Ver Anexo 7).

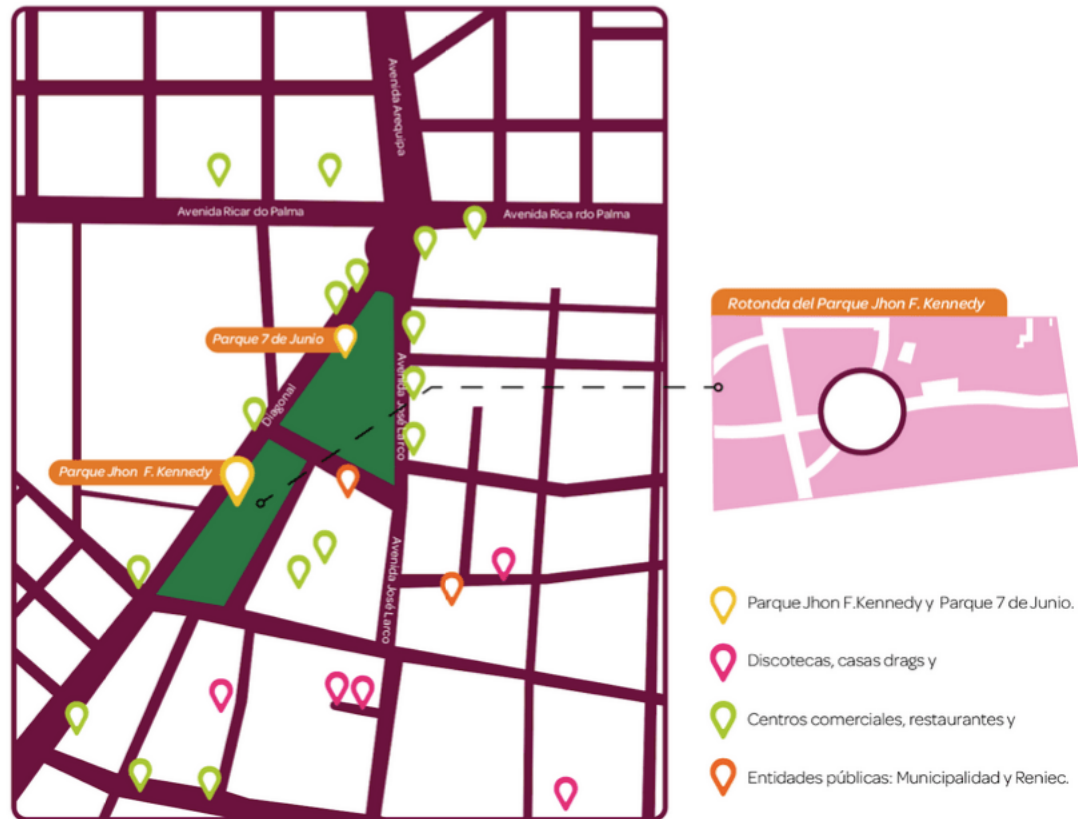
Como espacios públicos abiertos se entenderá aquellos en donde las diferentes esferas sociales conviven y transitan. Como ejemplo de estos lugares están distritos con alto tránsito de visitantes, plazas, centros comerciales, entre otros.

Se definió al Parque John F. Kennedy, ubicado en el distrito de Miraflores, como un lugar de espacio público abierto que se relaciona con los espacios públicos cerrados; ya que, en sus alrededores se encuentran diferentes discotecas *de ambiente* y otros lugares en donde se dan espectáculos de drag queens. Asimismo, en sus alrededores existen múltiples restaurantes, centros comerciales, bares y entidades públicas que lo hacen lugar de encuentro para diferentes perfiles de ciudadanos limeños (Ver Figura 28).

Figura 28

Mapa de los alrededores del Parque John F. Kennedy

Parque John F. Kennedy y alrededores



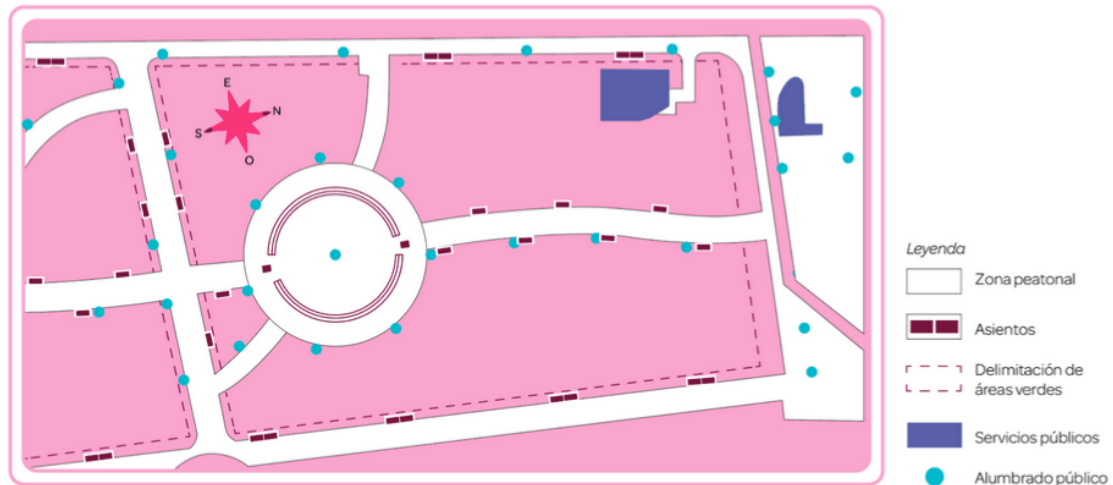
Elaboración propia. Análisis de los alrededores del Parque Kennedy, 2022. Lima, Perú.

Se eligió la rotonda de este parque como lugar a intervenir debido a la gran afluencia de visitantes y su utilidad para la exposición de proyectos que buscan visibilidad en Lima Metropolitana. En el siguiente mapa, se observa la rotonda del parque John F. Kennedy, las vías peatonales aledañas, bancos y alumbrado público (Figura 29).

Figura 29

Mapa de los alrededores de la rotonda del Parque John F. Kennedy

Rotonda del parque John F. Kennedy



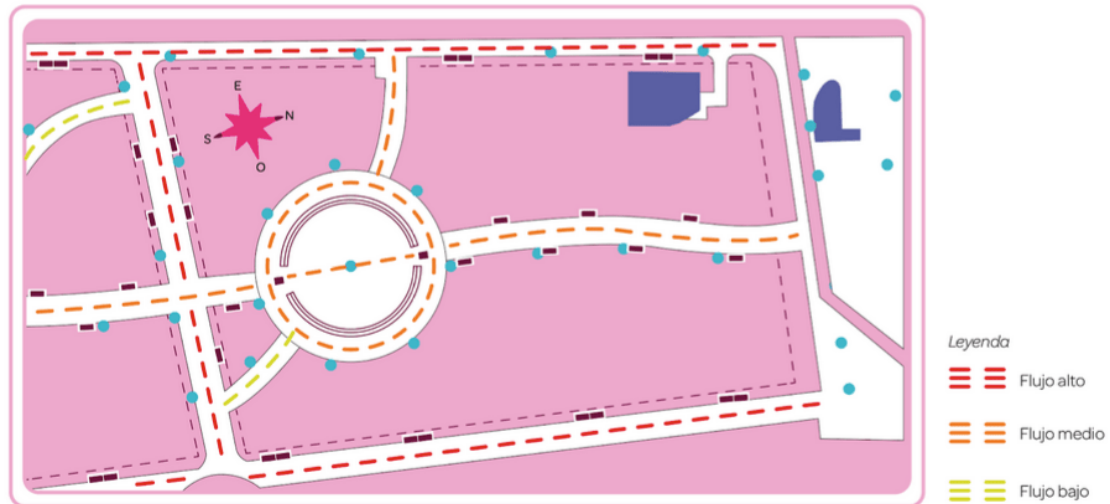
Elaboración propia. Análisis de los alrededores del Parque Kennedy, 2022. Lima, Perú.

En las Figuras 30 y 31 se muestra el análisis del flujo peatonal de los alrededores de la rotonda y dentro de ella. Se señala de color rojo los lugares con mayor tránsito; de color naranja, los lugares con tránsito medio; y verde, los lugares con poco tránsito.

Figura 30

Mapa del flujo peatonal de los alrededores de la rotonda del Parque John F. Kennedy

Flujo peatonal de la rotonda del parque John F. Kennedy



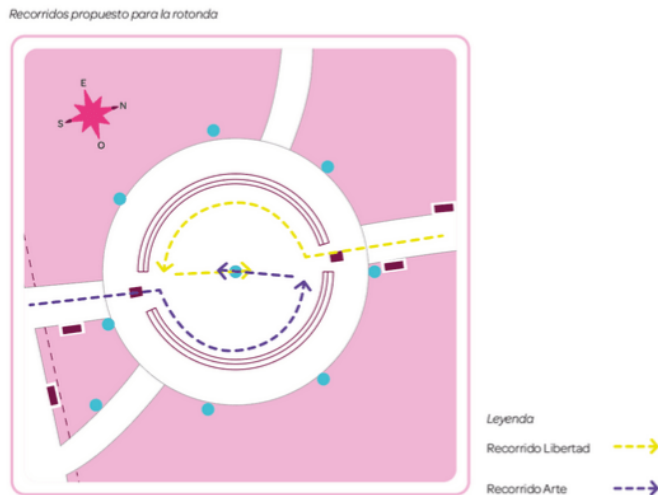
Elaboración propia. Análisis de los alrededores del Parque Kennedy, 2022. Lima, Perú.

Como se mencionó anteriormente, el interior de la rotonda se utiliza para ofrecer a los visitantes del parque diferentes experiencias. Por tanto, existe una tendencia del peatón a esquivar (por el exterior de la rotonda) a lo que se presente; o a ingresar y observar (dando vueltas) dentro de la rotonda.

Para esta última, se reconocen dos flujos del exterior al interior: Entrada Norte y Sur.

Figura 31

Mapa del flujo de los recorridos propuestos del interior de la rotonda del Parque John F. Kennedy



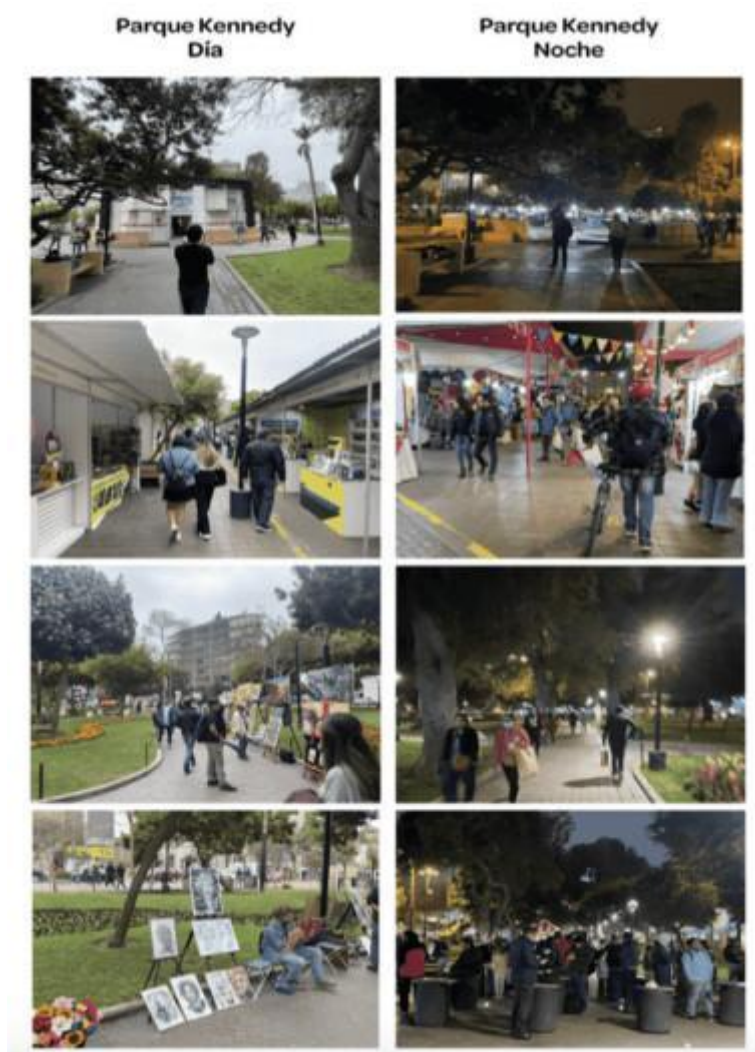
Elaboración propia. Análisis de los alrededores del Parque Kennedy, 2022. Lima, Perú.

Además, se analizaron las condiciones que modifican el lugar. Se consideran los siguientes puntos para ahondar en la descripción del campo escogido.

Horarios: Se debe tomar en cuenta que la relación de la urbe y el espacio cambia dependiendo la hora en la que se transita, por tanto, la experiencia que los ciudadanos tienen es distinta. Las personas, vendedores y artistas interactúan de determinada manera en el día y su conducta cambia durante el transcurso de las horas y la noche. Así, como una comparación contrastada, en la mañana se observan pintores o cantantes; mientras que en la noche, bailes, ferias y vendedores (Figura 32).

Figura 32

Fotografías del interior y alrededores del parque John F. Kennedy



Creación propia. Imágenes comparativas, 2022. Lima, Perú.

Relación entre espacios públicos abiertos y cerrados: Del mismo modo en el que un espacio muta por su horario, también lo hace por su relación con otros espacios. A los alrededores del parque John F. Kennedy, se observa un contacto entre espacios públicos cerrados y abiertos mediante sus visitantes: Calles aledañas en donde se encuentran discotecas, bares, museos, iglesias, centros comerciales, instituciones públicas, etc. (Figura 28). Con ello, este parque

configura un lugar donde personas de distintas esferas sociales conviven y se relacionan.

Personas, generaciones y sesgos: Si bien las zonas y horarios de los espacios dentro de Lima determinan, de alguna manera, lo que se encuentre ahí; también lo hacen los rasgos culturales singulares de la población. Así, existe una variante por cada individuo que está dispuesta por su educación generacional y sus sesgos. Estos afectan los espacios específicos que habitan o transitan. Como ejemplo de esto, se rescata la entrevista realizada a Janet Suarez, quien es activista por los derechos LGBTQ+ y artista drag. Ella menciona haber sido víctima de exclusión de lugares públicos apropiados por cierto grupo demográfico; lo cual, según afirma, fue provocado por sus características trans y no heteronormadas (Ver Anexo 5).

3.3. Resultados de entrevistas

Durante el desarrollo de la investigación, se encontró idóneo entrevistar a tres artistas drags con alcances y repertorios estéticos distintos para observar un espectro más amplio del problema. Así se entrevistó a *Go Diva*, drag queen con más de quince años de experiencia y un alcance mediático grande. *Axid*, drag queen de alcance medio y *Arthropoda*, con alcance bajo más ligado al arte subversivo. Se ha determinado el alcance de los artistas mediante el número de seguidores en redes sociales, años de práctica profesional drag y la cantidad de lugares en donde han performado. También se entrevistó a la creadora, promotora y drag queen de *The Drag Factor*, espacio para que artistas drag demuestran su arte.

Como resultado, los artistas drag entrevistados mencionaron que, en su mayoría, empezaron a performar en lugares públicos cerrados, casi exclusivos, de la comunidad LGBTQ+ como bares y discotecas *de ambiente*. Se identifican dificultades al iniciar su carrera artística como la falta de capital económico, de pagos, de espacios, de indumentaria y el aprovechamiento de terceros. Asimismo, se reconoce un privilegio necesario para subsistir de este arte y poder “ganarse un nombre” en el medio artístico limeño. Es necesario, entonces, el apoyo de amigos, familiares y otros artistas para minimizar problemas en el desarrollo de su arte. Del mismo modo, se resalta la complejidad en la performance: preparación de los artistas para considerarse una drag queen. Se reconoce que, en Lima Metropolitana, el alcance de su arte está en aumento; sin embargo, aún no existen medios suficientes para expandir su performance a más lugares. Algunos de los nuevos espacios en donde los artistas están presentes son activaciones en centros comerciales, despedidas de soltera y otros donde prima el entretenimiento. Se expone una falta de reconocimiento del valor artístico de las drag queen: parte de los entrevistados mencionan que muchas personas no conocen la terminología ni el porqué de su performance. Algunos artistas mencionan sus experiencias frente a esto: existe una brecha de oportunidad en donde se puede enseñar el valor artístico y la significación de esta práctica a la población de Lima Metropolitana.

Sobre el alcance relacionado con proyectos artísticos con el objetivo de hacer frente a la violencia hacia poblaciones vulnerables, Fernando Olivos menciona la importancia de las intervenciones en el espacio público construidas a partir de una experiencia; así, el mensaje comunicado se vuelve memorable en los participantes. También existen consideraciones como el lugar, los horarios, el medio en donde se comunicará y con qué propósito. De igual manera, se debe

tener cuidado con agentes externos e internos que están presentes en la comunidad LGBTQ+: discriminación y violencia de pares o de terceros. Además, menciona que se debe cuidar la forma del mensaje y evitar ambigüedades en este.

Adicionalmente, para complementar estas entrevistas se asistió a la premier de *Invasión Drag*, en donde se realizaron preguntas al director Alberto Castro, artistas drag y personas de la comunidad LGBTQ+ que aparecen y dan testimonios en este documental. Se reconoce la violencia y discriminación principalmente sobre personas homosexuales y transexuales en Lima Metropolitana. También, se menciona al drag como herramienta de empoderamiento y la simbología de libertad de expresión que los artistas drag queen representan para la comunidad LGTBQ+ en Lima (Ver Anexo 8).

Adicionalmente, se consideró idóneo entrevistar a visitantes del parque John F. Kennedy para conocer su relación con la comunidad LGBTQ+, las drags queens y comprobar la brecha de oportunidad comunicacional. En este sentido, se evidencia cierto conocimiento sobre la comunidad LGBTQ+ y el arte de las drag queens; sin embargo, solo se reconoce ciertos aspectos de su performance. Con ello, se observan ideas estereotipadas y sesgos respecto a este arte. A pesar de esto, los entrevistados son tolerantes ante estos temas, y se muestran asertivos al conversar sobre ellos y a entender la performance de las drag queens en espacios públicos. En consecuencia, existe una brecha de oportunidad en la cual se puede explicar el valor artístico de la drag queen con una comunicación asertiva y no invasiva.

3.4. Resultados de encuestas

La encuesta constó de veinte preguntas y fue realizada en julio de 2022 a más de cincuenta personas interesadas en el arte de las drag queen y comunidad LGBTQ+.

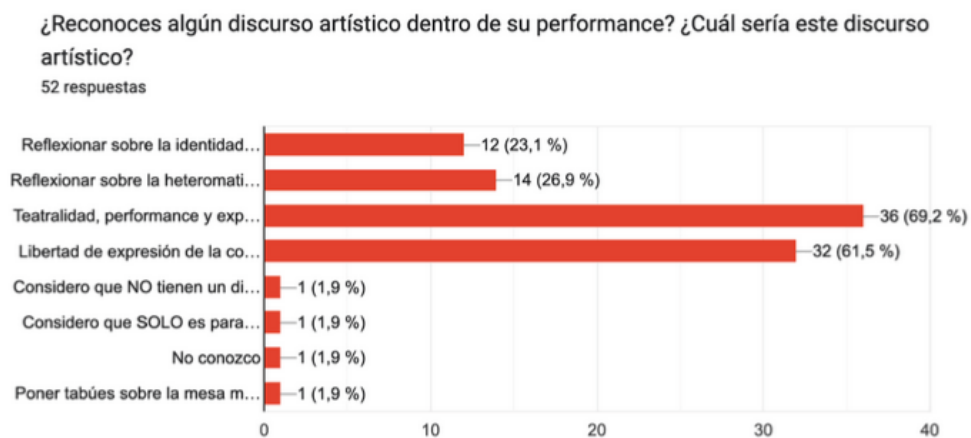
Se halló que el 78,2% de los encuestados considera que sí existen expresiones artísticas propias de la comunidad LGBTQ+. En este sentido, el 100% considera que algunas esferas sociales de Lima Metropolitana tienen una visión sesgada y estereotipan estas expresiones artísticas. Casi la totalidad de los encuestados reconoce un discurso artístico dentro del performance de las drag queens. Entre las más destacadas se encuentra la teatralidad, performance y expresión actoral, y la libertad de expresión de la comunidad LGBTQ+ (Figura 33). Sin embargo, el 98,2% considera que las personas conservadoras de Lima Metropolitana tienen una mala percepción de las drag queen y el 94,5% no considera que reconozcan algún discurso artístico. El 57,4% cree que en la actualidad el performance de una drag queen solo se puede dar en lugares públicos cerrados. Por otro lado, el 61,8% indica que es posible ver este tipo de performance en un espacio público abierto. El 92% de encuestados cree que no existen espacios suficientes para el desarrollo artístico de las drag queens y les gustaría ver este tipo de performance en espacios más abiertos (Figura 34). Se encontró que el 94,5% cree que es importante que las drag queens puedan realizar su performance en espacios públicos abiertos. Entre las respuestas más comunes están el expandir y normalizar las expresiones de género no heteronormadas, la visibilidad de cualquier arte sin persecución o censura, y por su símbolo de libertad de expresión.

Finalmente, se puede concluir que la muestra reconoce la problemática y posibles causas; ya que, el 90,9% de los encuestados cree que existen elementos de la

estética drag que son usados en personajes en medios de comunicación masivo; asimismo, el 83,3% cree que alguno de estos personajes perpetua sesgos y estereotipos que hacen que las personas los perciban negativamente (Figura 35). También, gracias a esta data se puede reconocer el discurso artístico percibido por parte de la comunidad LGBTQ+ y las personas interesadas en las drag queens (Ver Anexo 14).

Figura 33

Encuesta sobre la percepción de la estética drag 1



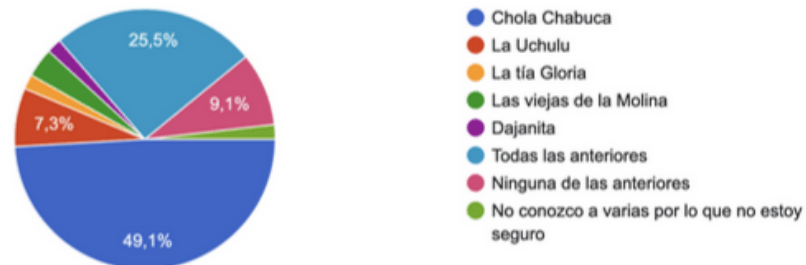
Elaboración propia. Gráfico sobre el reconocimiento del discurso de las drag queens, 2022. Lima, Perú.

Figura 34

Encuesta sobre la percepción de la estética drag 2

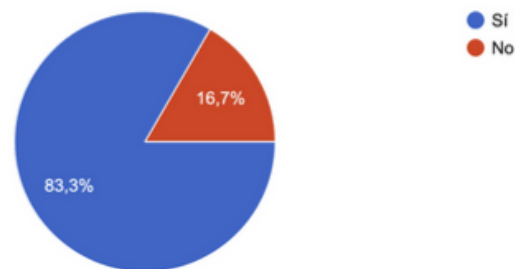
¿Crees que algunos de estos personajes utilizan elementos de la estética Drag?

55 respuestas



¿Consideras que la performance de algunos de estos personajes perpetúan sesgos estereotipados y hacen que algunas personas perciban negativamente la estética Drag?

54 respuestas



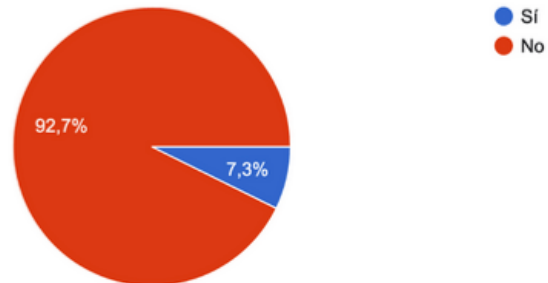
Elaboración propia. Gráfico sobre personajes que usan elementos de la estética drag,

2022. Lima, Perú.

Figura 35

Encuesta sobre la percepción de la estética drag 3

¿Crees que hay suficientes espacios de desarrollo artístico para las Drag Queens?
55 respuestas



Elaboración propia. Gráfico sobre espacios artísticos de las drags, 2022. Lima, Perú.

4. CAPÍTULO: DISEÑO

4.1. Concepto

"Libertad con glamour" es el concepto propuesto. Este nace de los repertorios estéticos que resaltan por el glamour para empoderar a los artistas; también, por su tradición histórica relacionada a la lucha por la libertad de expresión. Los subconceptos que desembocan en esta frase hacen referencia a la libertad de expresión, arte, encanto, superación, empoderamiento y los elementos que forman parte de su estética. Así, el nombre del proyecto se establece desde este concepto: "Glam". Para el desarrollo de la intervención se rescatan ambos pilares desde donde se espera explicar el valor artístico de las drag queens: Libertad (de expresión) y Arte (como disciplina).

4.2. Citas visuales del concepto

Figura 36

Drag queen Tany de la Riva



Por Tany de la Riva. Fotografía recuperada de Instagram, 2020. Lima, Perú.

Figura 37

Espejo de camerino



Por Tankilevitch. Fotografía recuperada de Pexels, 2020.

Figura 38

Tacones rosados con brillos



Por Aliexpress. Fotografía de producto 2022.

Figura 39

Drag queen Go Diva



Por Go Diva. Fotografía recuperada de Instagram, 2021. Lima, Perú.

Figura 40

Drag queen Janey Jacké



Por Janey Jacké. Fotografía recuperada de Instagram, 2021.

Figura 41

Marcha del orgullo gay en Lima.



Por La República. Fotografía recuperada de La República, 2019. Lima, Perú.

Figura 42

Peluca con flores



Por Wigbys. Fotografía recuperada de Instagram, 2021.

Figura 43

Productos cosméticos sobre una mesa



Por Bauso. Fotografía recuperada de Pexels, 2020.

4.3. Collage resumen del concepto

Figura 44

Collage resumen del concepto



Creación propia. Collage digital, 2022. Lima, Perú.

4.4. Mapa de palabras asociadas

Figura 45

Asociación del concepto con la problemática



Creación propia. Mapa mental, 2022. Lima, Perú.

Figura 46

Mapa de palabras clave asociadas al concepto



Creación propia. Palabras relacionadas al concepto, 2022. Lima, Perú.

4.5. Descripción del proyecto de diseño

Se plantea una intervención gráfica efímera en un espacio público abierto dirigido hacia la población de Lima Metropolitana, con el objetivo de visibilizar el arte de las drag queens.

Se ha definido como espacio de intervención el parque John F. Kennedy, ubicado en el distrito de Miraflores; donde, gracias al análisis del campo, se pudo comprobar que a su alrededor existe un diálogo entre los lugares públicos cerrados donde las drag queens realizan su performance y los lugares públicos abiertos en donde transitan diferentes perfiles de ciudadanos limeños. La intervención será construida a partir de una gráfica inspirada en la estética glamurosa de las drag queens y los elementos que la conforman: pelucas, maquillaje, vestimenta, tacones, entre otros. En el aspecto visual, se busca construir una identidad que

permita mostrar el arte de las drag queens de manera amable, atractiva, didáctica y simpática. Los elementos tridimensionales configurarán una experiencia exploratoria y estarán acompañados por otros elementos visuales abstractos que remiten al concepto principal.

Se propone ocupar la rotonda de este parque para definir una ruta que permita entender qué es y qué representa el arte de las drags queen. Por la naturaleza del espacio, habrá dos recorridos (sentidos de dirección) para esta intervención. Así, para el primer recorrido se comunicará la representación de la lucha por la libertad de expresión de los artistas. Mientras que, en el otro recorrido, se expondrá la preparación y complejidad necesaria para desarrollar el arte drag. Respecto a la información expuesta, se buscará que pueda ser entendida al comenzar por cualquiera de los recorridos.

Se usará un tótem central que dirija a los visitantes a las redes sociales de la marca e invite a completar la ruta. A fin de que los recorridos sean memorables para los participantes, estos se complementarán con piezas gráficas con las cuales podrán interactuar y que podrán tomar de la intervención. En estas se mostrarán contenidos detallados sobre la práctica artística, hitos de su historia y su función. También, se promoverá las redes sociales de artistas locales, los tipos de drag que existen y el proyecto Glam. Con ello, se espera visibilizar el arte de las drag queens, comunicar en qué consiste su performance y su relación con la lucha de libertad de expresión, contribuyendo así a que la población de Lima Metropolitana reconozca el discurso artístico de las drag queens.

4.5.1. Objetivos del proyecto

El proyecto tiene como objetivo presentar el arte de las drag queens de manera didáctica y atractiva para visibilizar su valor artístico. También, se espera generar

interés en los participantes de la intervención para expandir el conocimiento de la escena local drag a lugares que influyan a su visibilidad.

4.5.2. Relación entre público objetivo y proyecto

En el Perú, la performance de las drags queens ha crecido y se ha desarrollado con mayor impacto en Lima Metropolitana (Céspedes y Flores, 2011). Este crecimiento se debe al atractivo visual propio de la estética drag queen ligada al espectáculo que le ha permitido situarse en lugares públicos, como centros comerciales, ampliando su alcance a diferentes esferas sociales limeñas. Esto representa cierto avance en la aceptación de este arte. Por lo tanto, divulgar el desarrollo, complejidad y carácter simbólico del drag queen otorgaría una nueva perspectiva a los ciudadanos limeños que aún no reconocen el valor artístico de esta práctica, pero sí su carácter de espectáculo. Sumado a esto, el uso de una gráfica que recupere su atractivo visual y muestre información útil, clara y didáctica permitirá visibilizar el arte de las drag queen.

4.5.3. Diseño de la comunicación

Por la naturaleza efímera del proyecto, es necesario un registro completo de la intervención (antes, durante y posterior). Se plantea que la comunicación se realice mediante redes sociales, pues, se necesita un medio masivo asequible para divulgar la fecha y el desarrollo del proyecto. Para un público diverso y amplio, se escogieron dos redes sociales: Instagram y TikTok. Estas representan una oportunidad de amplio alcance y facilidad de distribución multimedia en el Perú (reels, videos, historias y posts) (EMarketer, 2022).

Previo al inicio del proyecto, se brindará información sobre el lugar y la duración de la intervención. Durante el desarrollo de esta, se plantea dirigir a los visitantes hacia

las redes sociales para que indaguen en el contenido sobre la cultura drag; allí se compartirá datos de artistas locales e internacionales y algunos hitos históricos. La información será distribuida en forma de publicaciones, reels y videos. Finalmente, para la comunicación posterior a la intervención, se plantea divulgar el registro del proyecto y seguir informado sobre el arte de las drag queens en Lima Metropolitana (Figura 47).

Figura 47

Publicaciones para redes sociales de la marca

Publicaciones de redes sociales

Video introductorio, invitación y registro de la intervención



Recomendación e información de artistas locales e internacionales



Información sobre drag queens, hitos históricos y piezas culturales



Creación propia. Redes sociales Glam, 2022. Lima, Perú.

Para Instagram, se construirá un perfil en donde se destacará en historias y publicaciones la realización del evento. La intervención se presentará como “Un espacio para expandir el drag”. Adicionalmente, se compartirá un link que llevará a un apartado donde se mostrará información específica relacionada a las publicaciones y al proyecto.

Figura 48

Perfil de Instagram

Cuenta de Instagram: Perfil, historia/video de registro



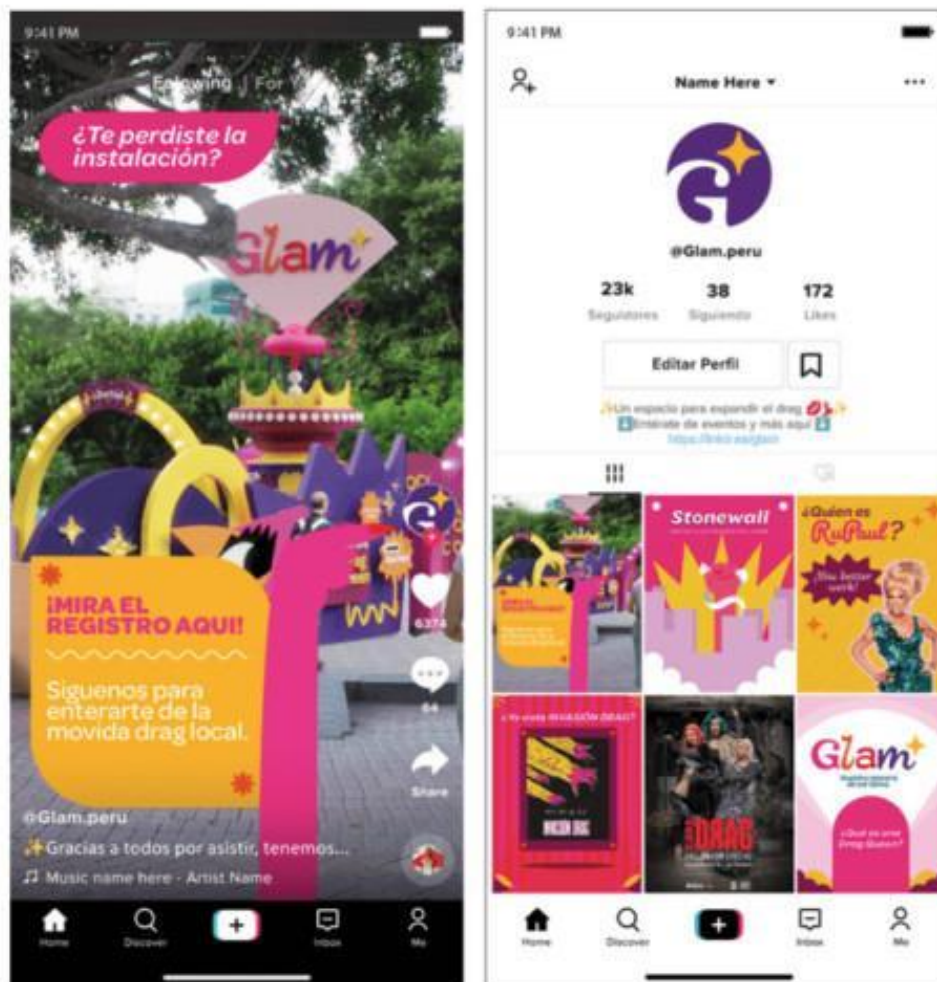
Creación propia. Redes sociales Glam, 2022. Lima, Perú.

La misma estrategia se usará en Tik Tok, donde se priorizará y adaptará el contenido a videos animados que invitan a descubrir el contenido propuesto. Del mismo modo, se tomará en cuenta la interacción con las personas y los creadores de contenido relacionados al tema. Adicionalmente, se publicarán las reseñas hechas por los visitantes de la intervención.

Figura 49

Perfil de Tik Tok

Cuenta de Tik Tok: Video de registro y perfil



Creación propia. Redes sociales Glam, 2022. Lima, Perú.

Se propone una grilla de contenido que permita estructurar el orden de las publicaciones durante el tiempo en el que la intervención esté instalada. En la Figura 50 se observa cómo se organizarán los temas abordados.

Figura 50

Grilla de contenido durante la intervención

Grilla de contenidos durante la intervención							
	FECHA	HORA	TEMA	OBJETIVO	FORMATO	CONTENIDO	
Semana x	Lunes dd/mm/aa	5:00 pm	Introducción a la intervención	Presentar el proyecto y sus objetivos	Video/Reel	Glam es un proyecto cuyo objetivo es visibilizar el valor artístico de las drag queens. ¿Para qué? Para ser libres, auténticos y únicos. El drag no son solo tacones (se muestran imágenes de drag queens en diferentes momentos de la historia), el drag es Libertad con glamour. Se muestra el logo y el eslogan.	
	Martes dd/mm/aa	1:00 pm	Invitación a la intervención	Presentar la ubicación y fechas del proyecto	Imagen	¿Tu sabes que es se una drag queen? ¡Descubre! ¡Junto a glam! Despléganos una intervención en la rotonda del Parque Kennedy. Ven y vive una manera única de hacer arte.	
	Miércoles dd/mm/aa	5:00 pm	Información de artista reconocido	Presentar un resumen de la importancia del artista	Imagen carrusel	¿Quién es RuPaul? Es un drag queen, modelo, cantante, compositor y presentador estadounidense. Expandió el drag gracias a su programa televisivo Ru Paul Drag Race. (Se muestran 4 fotos del artista en momentos importantes y se describen).	
	Jueves dd/mm/aa	5:00 pm	Información sobre el drag	Presentar un resumen de lo que consiste el arte de las drag queens.	Imagen carrusel	Somos drag queens y nuestro arte es completo. 1 slide: Usamos el transformismo para crear personajes únicos 2 slide: Dominamos muchas disciplinas (se muestran todas ellas) 3 slide: Pero no solo se trata de verse bien, sino de explorar las posibilidades que el drag te da (se ilustran estas)	
	Viernes dd/mm/aa	10:00 am	información adicional de la intervención	Presentar a las drag queens que aparecen ilustradas en la intervención	Videos	3 videos de las drag queens ilustradas en la intervención. Duran menos de 30 segundos y resumen el estilo particular del artista. Ejemplo: Go Diva, con más de 15 años de trayectoria el artista se ha transformado en su personaje para representar espectáculo y el pero (se muestran videos e imágenes) Go Diva es una de las drag queens que te sorprenderán. Sigue en Instagram y anóstranos en TikTok	
		1:00 pm	Recomendación de artista local	Presentar el show Casa Drag de Gergia Haart e invitar a que compren entradas	Imagen	Se muestra la imagen del show o el artista. Mas info en la foto. Copy: ¿Sin planes para este finde? Disfruta de un gran espectáculo junto a Gergia Heart, La langosta y Go Diva. Entradas en... No te lo pierdas.	
	Sábado dd/mm/aa	<i>Día de la intervención</i>			Se comparten historias de la intervención y los visitantes.		
Semana x	Lunes dd/mm/aa	5:00 pm	Información sobre el drag	Presentar lo sucedido den stonwall y cómo impacto en la sociedad	Video/Reel	Stonewall: una lucha que no podemos olvidar. (se muestran fotografías de drag y otros participantes de la protesta) Fue una de las primeras protestas en contra del abuso policial. En 1969, USA, un refón policial comenzaba en el establecimiento de Stonwall...	
	Martes dd/mm/aa	5:00 pm	Pieza cultural	Presentar la pieza e invitar a consumirla	Video/Reel	¿Ya viste Invasión drag? Es un documental dirigido por Alberto Castro que narra... Disponible en...	
	Miércoles dd/mm/aa	6:00 pm	Información de artista reconocido	Presentar un resumen de la importancia del artista	Imagen carrusel	¿Quién es Frau Diamanda? Se muestra un resumen de su carrera artística. Se advierte sobre contenido sensible. En los siguientes slides se muestran 4 fotos del artista, citas y se describen brevemente.	
	Jueves dd/mm/aa	<i>Fin de la intervención</i>			Se comparten en historias videos de la intervención y los visitantes.		
	Viernes dd/mm/aa	5:00 pm	Registro de la intervención	Presentar un álbum fotográfico de la intervención	Imagen carrusel	Así fu el evento, ¿Te lo perdiste? Desliza para ver más fotos (Se muestran 6 fotos del evento)	
	Sábado dd/mm/aa	5:00 pm	Registro de la intervención	Presentar testimonios de visitantes a la intervención	Video/Reel	Se muestran entrevistas a los visitantes de la intervención.	

Creación propia. Redes sociales Glam, 2022. Lima Perú.

Añadido a esto, se realizó una grilla de contenido permanente que organizará publicaciones una vez terminada la intervención. Se compartirá a lo largo de la semana información sobre piezas culturales, artistas reconocidos, el drag y

recomendación de artistas locales con el objetivo de compartir y visibilizar el drag en Lima Metropolitana. En la Figura 51, se observa esta estructura.

Figura 51

Grilla de contenido permanente

Grilla de contenidos después de la intervención					
Semana x	FECHA	HORA	TEMA	OBJETIVO	FORMATO
	Lunes dd/mm/aa	5:00 pm	Pieza cultural	Presentar la pieza e invitar a consumirla	Video/Reel
	Martes dd/mm/aa	5:00 pm	Información de artista reconocido	Presentar un resumen de la importancia del artista	Imagen carrusel
	Miércoles dd/mm/aa				
	Jueves dd/mm/aa	5:00 pm	Información sobre el drag	Presentar un resumen de algún suceso histórico relacionado al drag	Imagen carrusel
	Viernes dd/mm/aa	1:00 pm	Recomendación de artista local	Presentar el show de drags y promover que personas asistan	Imagen
	Sábado dd/mm/aa				

Creación propia. Redes sociales Glam, 2022. Lima Perú.

4.5.4. Descripción del público objetivo

Existe cierta preocupación por visibilizar el arte de las drag queens en un público masivo: se presume rechazo, violencia o censura ante este tipo de representaciones artísticas (Ver Anexo 14). Sin embargo, parte de la población limeña reconoce en los artistas drag, un espectáculo atractivo y muestra respeto o incluso interés en temas relacionados a la comunidad LGBTQ+ o al drag (Ver Anexos 4, 9 ,10,11 y 12). Se ha planteado el perfil del público objetivo en una *ficha persona* en base del análisis de campo, las encuestas y las entrevistas (Ver Figura 52).

Figura 52

Ficha persona

Laura Rojas
"No tengo nada en contra de ellos, pero..."

37 años-casada
Pueblo Libre
Estudio Marketing
Trabaja en oficina
Tiene un hijo pequeño
Espiritualidad latente

Puntos de dolor

- Sentirse vulnerable
- Momentos muy efusivo- mucho escándalo e incomodidad.
- Falta de respeto
- No entender temas nuevos.

Puntos de satisfacción

- Aprender y comprender temas nuevos o contemporáneos.
- Sentir que su vida tiene más valor y esta en calma.

¿Qué cosas valora?

- Prioriza la utilidad de las cosas.
- Información digerible y didáctica
- Seguridad e inmediatez.

¿Qué tendencias sigue?

- Moda, negocios, estilo de vida en redes sociales.
- Compras, entretenimiento, moda, estilo de vida en medios de comunicación masivo.

Puntos de contacto emocional

- Empatía sobre minorías
- Entender el sacrificio
- Casos personales parecido
- Apreciación artística superficial

Pasiones y gustos

- Medios de entretenimiento masivo: TV, revistas, etc.
- Su familia y trabajo.
- Logros compartidos.

Trabaja de lunes a viernes en Surco. Pasea por Miraflores con su esposo los fines de semana. Contrata una niñera para cuidar a su hijo pequeño. Usa Instagram, Facebook y Whatsapp para mantenerse conectada. Recientemente se descargó Tik Tok. Y ve la tele con regularidad (noticias, novelas y programas de espectáculos.)

¿Qué motiva su interés?

- Los cambios constantes de la sociedad y sus normas
- Personajes públicos.
- Re-descubrir cosas.
- Aprender cosas que puedan darle valor a su vida.

¿Qué espera de nosotros?

- Información útil y curiosa
- Novedad e historias.
- Comprobar si su conocimiento es correcto.
- Entretenimiento.

¿Cómo podemos informarle?

- Mensajes sutiles: No sexuales, espantantes, ni groseros.
- Mensajes útiles: El valor de las cosas de manera directa.
- Claridad sobre la utilidad de la información mostrada.
- Imagen llamativa y amable: colores, ilustraciones y formas

Creación propia. Ficha persona del público objetivo, 2022. Lima, Perú.

El público del espacio a intervenir es amplio y heterogéneo, por lo tanto, se ha escogido tres arquetipos de visitantes basados en la metodología *Cross-Relevance Diamond* para construir perfiles:

Explorer (explorador): Es aquel perfil que tiene curiosidad innata y esperan que la experiencia mostrada les llame la atención y los impacte. Aquí se encuentran las personas que muestran interés, respeto o desconocen temas relacionados al drag o a la comunidad LGBTQ+. Con ello, la información mostrada debe incentivar la curiosidad de este nicho.

Facilitator (facilitador): Es aquel usuario que contribuye a que un participante externo disfrute la experiencia. Su visita está centrada en enseñar y asistir a su acompañante. En este perfil, encontramos a familiares, amigos o conocidos del nicho anteriormente mencionado, que apoyan un mejor entendimiento del tema.

***Experience seeker* (buscador de experiencia):** Es aquel perfil que le interesa el tema mostrado y cree imprescindible vivir la experiencia. Tiene un enfoque de asistencia dirigida al “hacer”. Dentro de este grupo, se encontraría aquel público interesado en las drag queens y aquellos que crean necesario asistir a experiencias de esta índole. Con ello, se espera que la intervención marque un precedente para el tema abordado.

Gracias a esta delimitación, se estructuran requerimientos específicos para cumplir con el objetivo principal. La intervención busca ser una experiencia memorable, exploratoria e inteligible, por lo que la información mostrada debe ser interesante, sencilla e interactiva; y la gráfica debe ser atractiva, amable y lúdica. Por último, el proyecto debe configurar una experiencia importante para las personas interesadas en el arte drag.

4.6. Análisis de la estética del diseño

4.6.1. Tipografías

Omnes Family se escogió como fuente principal, ya que por su estructura redondeada y sus terminaciones sin serif, pero estilizadas, connota espectáculo, elegancia y amabilidad. Además, su versatilidad y sus variaciones (regular, italic, bold, etc.) permiten utilizarla en títulos, bajadas y cajas de texto. Esta tipografía se usará en textos largos y se podrá intervenir para potenciar su atractivo comunicativo.

Se usarán las fuentes *Basco* y *Pacífico* como tipografías secundarias. La primera representa un soporte de elegancia al conjunto tipográfico. Gracias a su sutil serif y dinamismo, permite comunicar un tono académico sin alejarse de la connotación visual de *Omnes*. Por ello, esta tipografía se plantea usar para comunicar porcentajes, datos, aclaraciones e información en donde se necesite un tono comunicativo semi formal. Por

otro lado, *Pacífico* se asemeja al marcador y a la escritura de bolígrafo. Al ser una tipografía manuscrita, su uso se relaciona con firmas, autógrafos, frases importantes, citas y otros a los cuales se le quiera brindar un carácter propio o personal. Tiene el objetivo de resaltar y emitir la singularidad artística de las drag queens. A continuación, en la Figura 53, se muestra las tres familias tipográficas y ejemplos de su utilización:

Figura 53

Uso de tipografías de la marca

Familias tipográficas

Omnes Family
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 ¿ ? ! &

Basco
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¿ ? ! &

Pacífico
 ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 ¿ ? ! &

Ejemplo de uso

Omnes Titulos	→	 <p>¿Qué significa el Drag? Es un termino proveniente del teatro para referirse a "dress as a girl" (vestirse de mujer). Pero es mucho más.</p>
Omnes Textos	→	
Omnes Otros	→	
Basco Cita textual	→	 <p>"Si tuviéramos un cruceo de la comunidad LGBT, Las drags estarían delante liderando con plumas y lentejuelas haciendo que se vea un arcoíris enorme" <i>Giorgina Heart</i></p>
Pacífico Firma/ Nombre	→	

Creación propia. Uso tipográfico, 2022. Lima, Perú.

4.6.2. Sistema de color

Para proponer el sistema de color, se revisó la imagen de las drag queens y sus representaciones en diferentes medios (televisión, películas, libros, etc.), así también el uso del maquillaje y otros elementos estéticos presentes en su performance. A pesar de no existir colores que unifiquen en estos artistas, se ha planteado una paleta que refuerce el propósito del proyecto: visibilizar de manera amable, atractiva, y didáctica el arte de las drag queens.

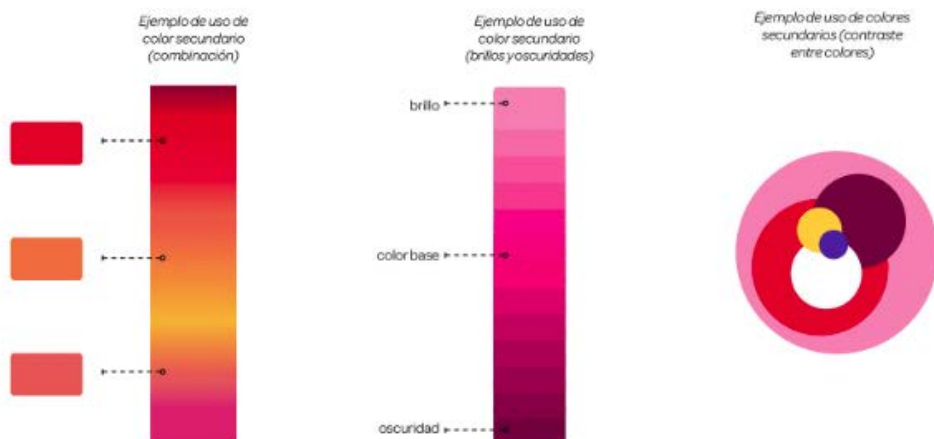
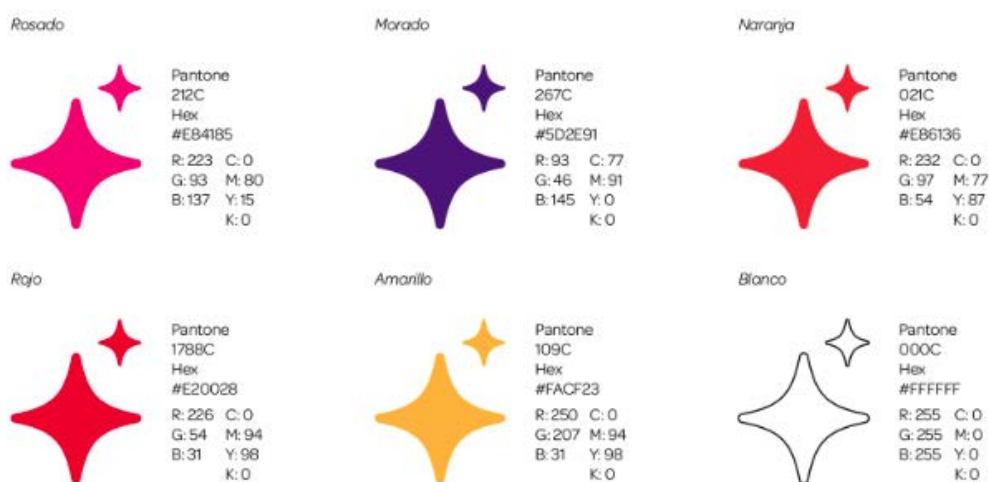
A partir de lo mencionado, se ha diseñado una paleta conformada por tonalidades rosa, rojo, amarillo, blanco y morado. El rojo busca representar carácter y fuerza; el amarillo, diversidad y alegría; el rosado y el blanco, cuerpo y empatía; el naranja, confianza; y el morado, espectáculo y curiosidad (Heller, 2004). Al usarse colores saturados y tonalidades cálidas que se contrastan con tonalidades frías, se forma una paleta estimulante, energizante y con un carácter "Playful" (Wager, 2018).

Según lo expuesto por Heller (2004) en *Psicología del Color*, la composición de estos colores connota amor, optimismo, amabilidad, y otras impresiones positivas relacionadas. En este sentido, los colores de la paleta apuntan hacia un mensaje sensitivo en donde el drag es recuperado y presentado de manera inofensiva.

Asimismo, como colores secundarios se utilizará la combinación entre los tonos principales; también, el degradado hacia los brillos y oscuridades (alterando la saturación, valor y tono). Esto permitirá diversificar el uso de color manteniendo una línea base.

Figura 54

Paleta de color de la marca y sus variaciones



Creación propia. Paleta y uso de color, 2022. Lima, Perú.

4.6.3. Citas visuales de estética

El carácter pedagógico de este proyecto invita a escoger elementos gráficos y estéticos que sean universales y permitan una comunicación sencilla. Se espera gestionar un lenguaje visual que impacte de manera positiva al público objetivo y lo incite a descubrir más las drag queens. Del mismo modo, que sirva para representar los

elementos estéticos presentes en la performance de estos artistas sin que resulte sexual, ofensivo o invasivo.

Por ello, un referente importante es la estética del Grupo Memphis que, utiliza formas abstractas y llamativas y colores deslumbrantes con el objetivo de diseñar, mediante un carácter lúdico, piezas tridimensionales de amplio atractivo estético (Fernández, s. f.). Además, este referente evoca a la estética que surgió en los años de 1970 y 1980 en el arte drag; aquí destacan movimientos artísticos como el pop art, arte decó y el postmodernismo.

Figura 55

Moodboard de referentes visuales



Creación propia. Moodboard de referentes estéticos, 2022. Lima Perú.

Las estructuras creadas para la intervención provienen de formas figurativas presentes en la performance de las drag queens: labial, brochas, corona, vestuario, entre

otros. Estas se han diseñado para destacar su carácter lúdico y atrayente. Con ello, se observan formas figurativas en algunas estructuras; mientras que, en otras, formas más abstractas (Figura 56). Del mismo modo, esta lógica de construcción estética se encuentra presente en elementos visuales dentro de la identidad gráfica del proyecto.

Figura 56

Proceso de abstracción



Creación propia. Abstracción para la construcción de elementos de la intervención, 2023. Lima, Perú.

4.7. Diseño: Desarrollo del proyecto

Para el desarrollo del proyecto, el proceso se ha dividido en seis etapas para la identificación de sus requerimientos: diseño de identidad, diseño de estilo ilustrado, diseño de experiencia, diseño de intervención, diseño de comunicación y diseño de dossier.

Figura 57

Etapas del proyecto

Etapa	Requerimientos
Diseño de identidad	Definición de estética, concepto, estilo de comunicación, naming y logotipo.
Diseño de estilo ilustrado	Definición de estética
Diseño de experiencia	Definición de contenido y ruta.
Diseño de intervención	Definición de piezas tridimensionales, piezas impresas, maquetación e iteración.
Diseño de comunicación	Creación de grilla, contenido multimedia y redes sociales.
Diseño de dossier	Renderizado, isometrías, fotomontajes y resumen del proyecto.

Creación propia. 2022. Lima Perú.

4.7.1. Diseño de identidad

El objetivo es construir una identidad que permita dialogar sobre el drag de manera amable con la población de Lima Metropolitana. Al ser un proyecto para el espacio público, el rango de visitantes es amplio y variado, por lo tanto, se busca reflejar confianza, seguridad y empatía en torno al drag.

Se realizó una búsqueda gráfica de elementos relacionados al arte del drag queens. En esta exploración, destacan las formas de labios, micrófonos, abanicos, tacones,

pestañas, coronas, penachos y otros elementos que se usan con regularidad para la construcción de repertorios estéticos en el drag.

Figura 58

Exploración gráfica



Creación propia. Proceso de creación de la marca, 2022. Lima Perú.

Siguiendo el concepto “Libertad con glamour”, se planteó el nombre de la marca como *Glam our* (un juego de palabras en inglés: “nuestro glamour”); no obstante, a medida que la creación fue desarrollándose se sintetizó a Glam. Con ello, se dibujó el logotipo a lápiz y luego se pasó a vectores en versión digital para buscar dinamismo en la tipografía.

Se priorizó la creación de un logo que transmita diversidad (por las particularidades artísticas de las drag queens), feminidad y espectáculo.

Figura 59

Bocetos de logotipo



Creación propia. Proceso de creación de la marca, 2022. Lima Perú.

Figura 60

Exploración tipográfica



Creación propia. Búsqueda tipográfica, 2022. Lima Perú.

Se han usado los colores de la paleta para conformar el logo. El símbolo de la estrella destaca en la composición de este, proporciona un acompañamiento visual que refuerza los conceptos de arte, espectáculo y libertad.

Se construyó un isotipo cuyo objetivo no es acompañar al logo; sino, reemplazarlo en usos específicos como en la aplicación de sellos, fotos de perfil de redes sociales u otros. A continuación, se observa el logotipo e isotipo finales junto a su construcción.

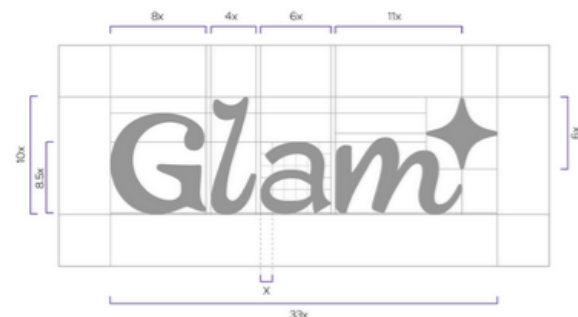
Figura 61

Construcción de logotipo e isotipo

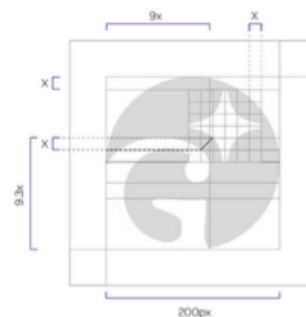
Logotipo



Construcción



Isotipo



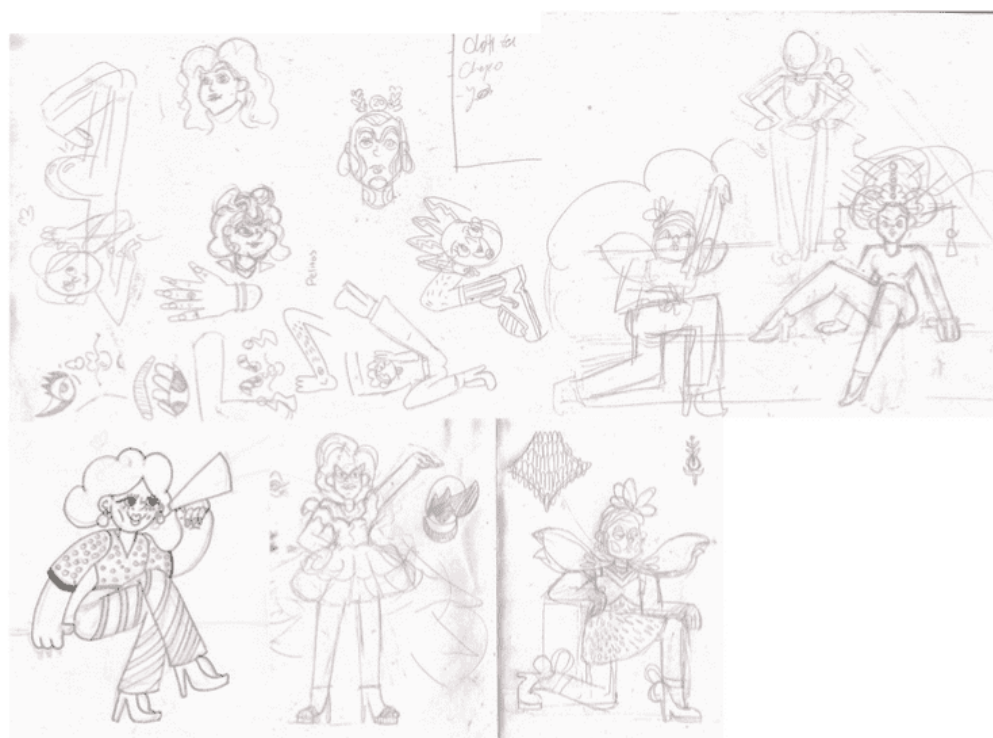
Creación propia. Logotipo e Isotipo de la marca, 2022. Lima Perú.

Posteriormente, se diseñó el estilo de los elementos gráficos y de la ilustración. Se procuró que ambos compartan el objetivo y requerimientos comunicacionales del proyecto: Ser amable, llamativo y didáctico. Así, el medio usado son figuras vectoriales que facilitan su lectura e instalación dentro de la intervención gráfica del espacio.

Se comenzó con los bocetos de artistas drags y otros elementos presentes en su construcción estética (Ver Figura 62).

Figura 62

Bocetos de ilustraciones



Creación propia. Bocetos de elementos gráficos y estilo ilustrado, 2022. Lima Perú.

Las ilustraciones fueron separadas en cuatro tipos según su forma:

Los abstractos referenciales: Elementos abstractos que sí hacen referencia directa a elementos estéticos de las drag queens.

Los abstractos no referenciales: Aquellos que refuerzan el lado amable y didáctico de manera no figurativa. Se encuentran formas dinámicas y siluetas.

Ilustraciones de drag queens: Son las ilustraciones que referencian a los artistas. Se muestran en diferentes poses y con sus propias caracterizaciones.

Ilustraciones de otros personajes o elementos relacionados: Siguen el mismo estilo de construcción más no toma protagonismo por su carácter de acompañamiento.

Figura 63

Ilustraciones



Creación propia. Ilustraciones vectoriales, 2022. Lima Perú.

Por último, el *look and feel* de la propuesta busca el interés de los visitantes en la intervención de manera didáctica. La marca obtenida es *Glam* y recupera la ilusión glamurosa que las drag queens utilizan. En este sentido, el eslogan *Nuestra manera de ser libres* busca generar en el público objetivo un sentido de empatía y comprensión sobre este arte.

El tono comunicativo del proyecto busca ser carismático, amable y simpático. Para la comunicación, se prioriza el tono directo y semi informal. La construcción visual responde a los requerimientos comunicacionales de los visitantes; con ello, elementos curvos y suaves destacarán en la gráfica diseñada. Del mismo modo, patrones equilibrados y abstracciones de elementos visuales propios de la estética drag ayudarán a conversar de manera más esclarecedora. Se busca tener una variedad cromática que permita el entendimiento narrativo del concepto; con esto *Glam* representa una identidad en donde los valores principales son empatía, espectáculo, comunidad, carácter, diversidad y seguridad.

Figura 64

Moodboard de la marca

Moodboard Look and Feel

Creación propia. Moodboard de look and feel de la marca, 2022. Lima, Perú.

4.7.2. Diseño de la intervención gráfica del espacio

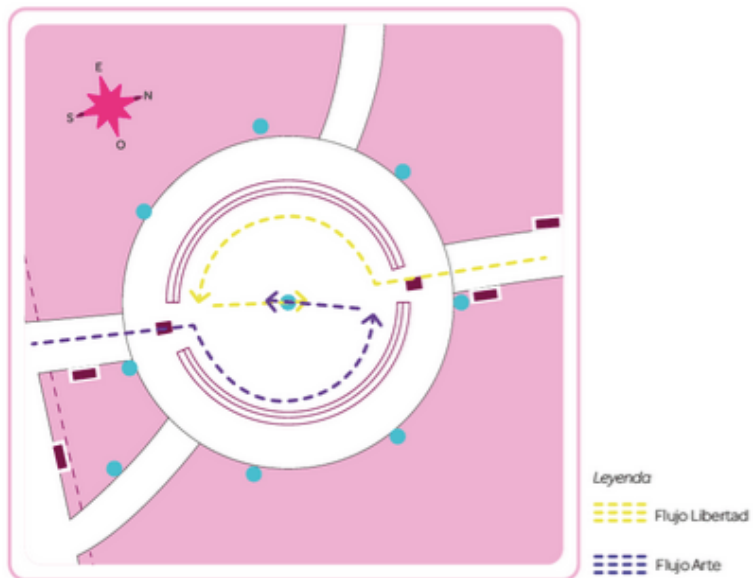
Como se ha mencionado, el desarrollo de una intervención gráfica está sujeta a la creación de una experiencia. Si bien no se ofrece un servicio per se al visitante, se debe estructurar una ruta que configure el contenido de la intervención.

Se ha utilizado la metodología *Cross-Relevance Diamond* como herramienta para definir la experiencia del visitante. Se han mencionado requerimientos específicos que la propuesta debe tener a partir de la delimitación del público objetivo: ser memorable, exploratoria, inteligible, la información mostrada debe ser interesante, sencilla e interactiva; y la gráfica debe ser atractiva, amable y lúdica. Se ha evitado la interacción directa con artistas drag, ya que existe la posibilidad de que al ser visibilizados en un espacio público puedan sufrir rechazo o violencia por parte de terceros (Ver Anexo 14). Por lo tanto, se ha rescatado el “uso de artefactos” que la metodología describe; es decir, la utilización de piezas con las que el participante pueda interactuar.

El espacio escogido a intervenir (Rotonda del parque John F. Kennedy en el distrito de Miraflores) se dividirá en dos recorridos. Serán **Libertad** (con el objetivo de señalar hitos en la historia de las drag queens y su relación con la lucha de libertad de expresión) y **Arte** (con el objetivo de mostrar al drag como disciplina artística). La primera entrada (amarillo-libertad) sigue el flujo ordinario de los visitantes que entran por el Norte, Mientras que la segunda entrada (morado-arte) sigue el flujo ordinario de los visitantes que entran por el Sur. Se busca que la ruta pueda comenzarse por cualquiera de las entradas y se integren gracias a los elementos y la gráfica propuesta.

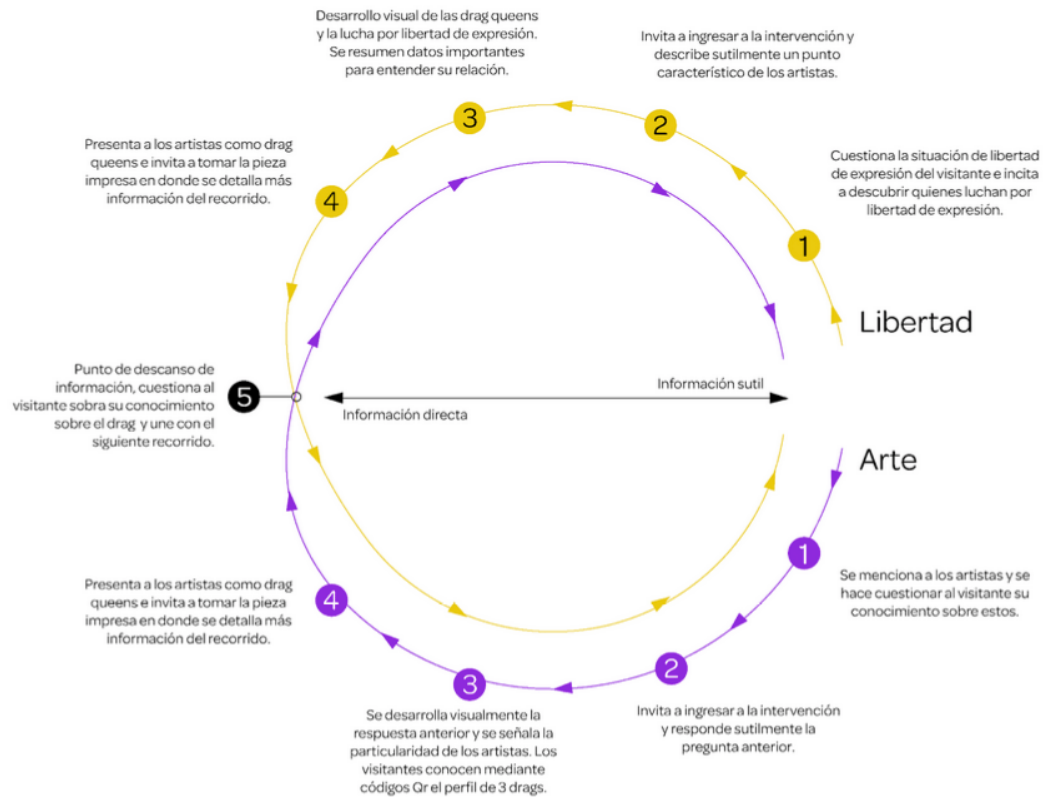
Figura 65

Flujo peatonal rotonda



Creación propia. Mapa de flujo, 2022. Lima, Perú.

Para el diseño de la experiencia de cada uno de los recorridos se ha desarrollado el siguiente flujograma en donde se observa el tipo de mensaje que el visitante obtendrá. Resalta la información sutil en el exterior y más directa en el interior.

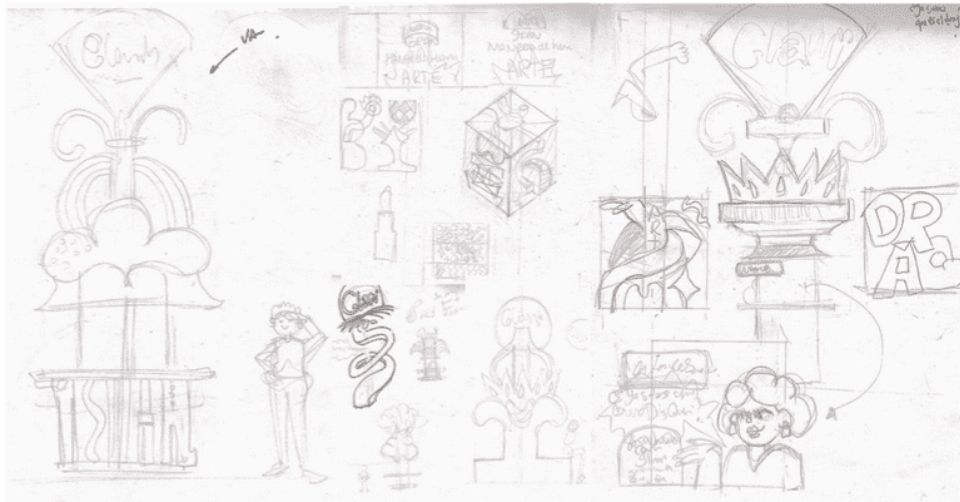
Figura 66**Flujograma de experiencia**

Creación propia. Flujograma, 2023. Lima, Perú.

Posteriormente, se desarrolló la construcción de los elementos tridimensionales propios de la intervención gráfica del espacio y del contenido. Estos fueron contruidos virtualmente en Blender (programa de diseño 3D). En las siguientes Figuras, se observa el proceso de ideación de piezas como el tótem, los módulos de entrada, entre otros.

Figura 67

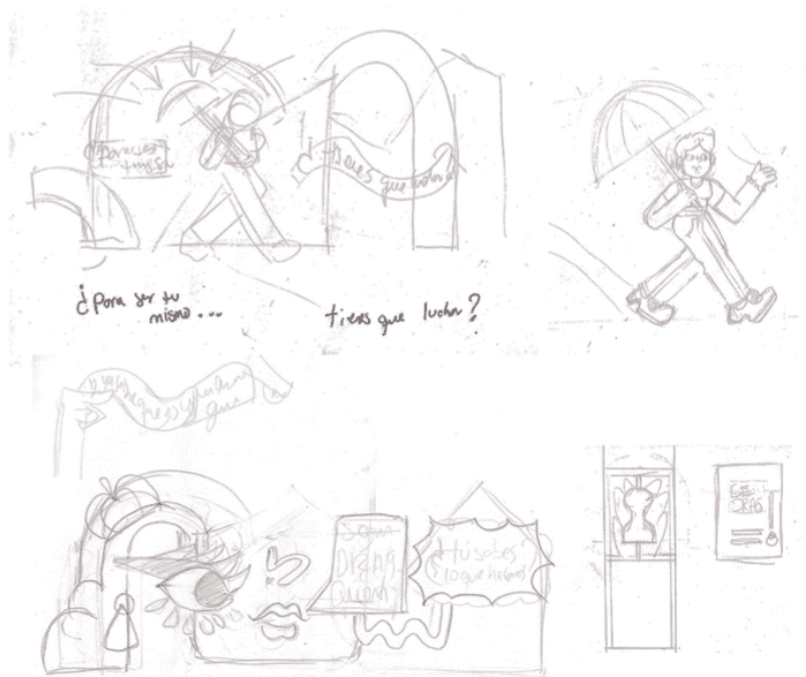
Bocetos de elementos constructivos - Tótem



Creación propia. Dibujo a lápiz, 2022. Lima Perú.

Figura 68

Bocetos de otros elementos tridimensionales



Creación propia. Creación propia. Dibujo a lápiz, 2022. Lima Perú.

Figura 69

Bocetos de carteles

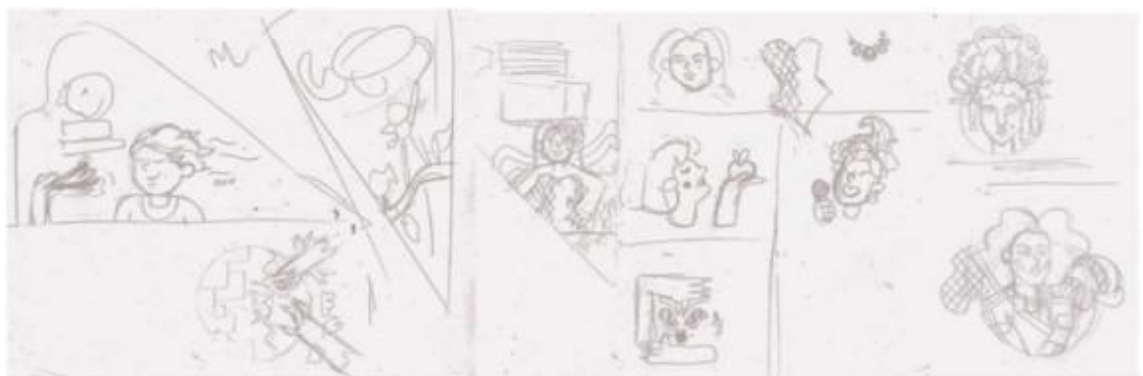


Creación propia. Creación propia. Dibujo a lápiz, 2022. Lima Perú.

Paralelamente, se trabajaron las piezas impresas cuya información tiene como propósito complementar la experiencia del visitante. En las siguientes figuras se observan los bocetos de estas, pruebas de impresiones y sus correcciones..

Figura 70

Bocetos de elementos de las piezas impresas



Creación propia. Creación propia. Dibujo a lápiz, 2022. Lima Perú.

Figura 71

Pruebas de impresión y correcciones de las piezas impresas



Creación propia. Fotografía, 2022. Lima Perú.

Finalmente se replicó la instalación de la intervención en el espacio escogido. A continuación, se detalla cada una de los recorridos (Libertad y Arte) junto al contenido propuesto, sus piezas impresas y el tótem central.

Figura 72

Isometría de la intervención instalada de día



Creación propia. Render 3d, 2022. Lima, Perú.





4.7.2.1. Recorrido Libertad

Este recorrido tiene el objetivo de mostrar la lucha por la libertad de expresión de las drag queen. En la entrada se muestra un módulo en donde se observa la frase “Para ser tú mismo... ¿Tienes que luchar?” junto a la ilustración de un personaje que pregunta “¿Sabes quienes lo hacen?”. Con ello, se pretende cuestionar al visitante y animarlo a descubrir una respuesta. A continuación, se muestra un arco que presenta el recorrido de Libertad. Junto a él, se menciona que las drags queens son “personajes presentes en la historia” y nuevamente una pregunta: ¿Sabes lo que hicimos? Posteriormente, se presenta a lo largo del recorrido a una drag queen, junto a elementos alegóricos que hacen referencia a una marcha, celebración y la frase “Luchamos por” junto a formas circulares que muestran “libertad de expresión, derechos, igualdad y respeto”. Aquí se encuentran dos carteles que responden las primeras preguntas: se menciona a las drags como

hacedoras del camino para la aceptación de identidades y que inspiran libertad. Finalmente, se muestra un cartel que introduce la pieza impresa y la denominación de los artistas: “Somos drag queens, ¿Sabes lo que significa? ¡Seguimos presentes!”. La pieza impresa estará colgada del último módulo que menciona “libertad de expresión para todos”.

Figura 73

Flujo de experiencia -Libertad

1	
	<p>Cuestiona la situación de libertad de expresión del visitante e incita a descubrir quienes luchan por libertad de expresión.</p>
2	
	<p>Invita a ingresar a la intervención y describe sutilmente un punto característico de los artistas.</p>
3	
	<p>Desarrollo visual de las drag queens y la lucha por libertad de expresión. Se resumen datos importantes para entender su relación.</p>
4	
	<p>Presenta a los artistas como drag queens e invita a tomar la pieza impresa en donde se detalla más información del recorrido.</p>

Creación propia. Cuadro de momentos Libertad, 2023. Lima, Perú.

Figura 74

Recorrido de Libertad



Creación propia. Render 3d, 2022. Lima, Perú.

Abanico de Libertad: Se ha utilizado la forma de un abanico, presente en repertorios estéticos de drag queens, para generar una pieza que busca "ventilar prejuicios". Se presenta la información con esta frase junto a una breve introducción de lo que se mostrará. Seguidamente, se muestra una breve explicación del significado del drag, la utilidad de este arte (no solo para la comunidad LGBTQ+) y cuatro momentos históricos en donde las drags queens tomaron protagonismo. Finalmente, se plantea dirigir al público a las redes sociales para que exploren y aprendan más sobre este arte. El tamaño de la pieza es de 40 x 27 cm.

Figura 75

Abanico Libertad







Creación propia. Abanico de Libertad, 2022. Lima, Perú.

4.7.2.2. Recorrido Arte

Este tiene el objetivo de mostrar el valor artístico de las drag queen, evidenciar que es una disciplina compleja que requiere preparación para ser realizada. En la entrada, se muestra un módulo con una ilustración abstracta y llamativa de una drag queen junto a la frase “Soy una Drag Queen ¿Sabes lo que hago?”. Con ello, se pretende interesar al visitante y animarlo a entrar. Luego, se muestra el arco que presenta el recorrido de Arte y junto a este un tacón que responde de manera breve a la pregunta anterior “deslumbramos al público”. Posteriormente, se presenta un módulo que muestra frases que hacen referencia al dominio artístico que una drag puede realizar: “Con mucha pasión cantamos, bailamos, confeccionamos, maquillamos, actuamos y creamos”. A continuación, se presenta a tres drags locales junto a formas abstractas que remiten al espectáculo. Se muestra un cartel que menciona que cada artista dirige su arte de manera única. Cada ilustración cuenta con un código QR (Figura 77) que lleva a un video en las redes sociales del proyecto y explica brevemente el estilo del artista seleccionado. Por último, se muestra un cartel que presenta a los artistas e introduce a la pieza impresa: “Somos drag queens y queremos que conozcas nuestro arte”. La pieza impresa estará colgada del último módulo que menciona: “Reconocimiento artístico, disciplina”.

Figura 76

Flujo de experiencia- Arte

1	
	<p>Se menciona a los artistas y se hace cuestionar al visitante su conocimiento sobre estos.</p>
2	
	<p>Invita a ingresar a la intervención y responde sutilmente la pregunta anterior.</p>
3	
	<p>Se desarrolla visualmente la respuesta anterior y se señala la particularidad de los artistas. Los visitantes conocen mediante códigos QR el perfil de 3 drags.</p>
4	
	<p>Presenta a los artistas como drag queens e invita a tomar la pieza impresa en donde se detalla más información del recorrido.</p>

Creación propia. Cuadro de momentos Arte, 2023. Lima, Perú.

Figura 77

Códigos QR para presentar a los artistas



Creación propia. Ilustración, 2023. Lima, Perú

Figura 78

Recorrido de Arte

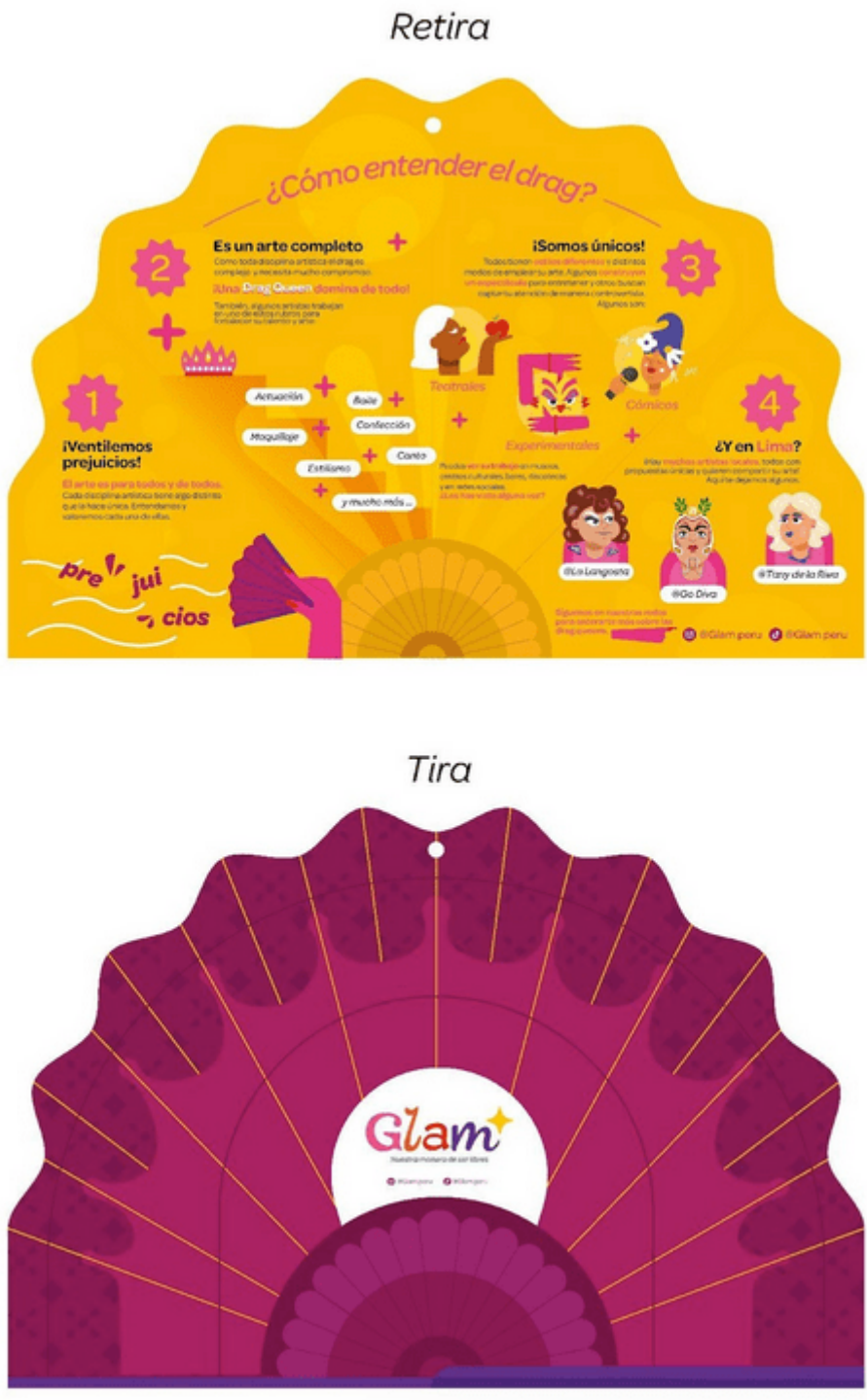


Creación propia. Render 3d, 2022. Lima, Perú

Abanico de Arte: Al igual que la pieza impresa de la sección Libertad, esta empieza con "Ventilar prejuicios". Así, se presenta el dominio de práctica artística que poseen las drag queens. Con ello, se muestran tres maneras en la que los artistas pueden dirigir su arte. Se mencionan los lugares comunes de su performance. También, esta pieza busca promover a los artistas locales, por ende se muestran tres artistas de tipo teatral (evitando el contenido sensible) para que los visitantes tengan un primer buen impacto. Se muestran sus nombres en redes sociales y también, a las redes sociales del proyecto.

Figura 79

Abanico Arte



Creación propia. Abanico de Arte, 2022. Lima, Perú.

Al centro de la rotonda se ha colocado un tótem. Este ha sido construido, al igual que toda la intervención, mediante la abstracción de elementos presentes en la estética de las drag queens, combinado formas que sugieren ser elementos figurativos y otros abstractos. En la parte superior de este, se puede observar el logotipo sobre un soporte semicircular, debajo se encuentran formas escultóricas que hacen referencia a la estética escogida. Finalmente, en la parte inferior se encuentra la ilustración de una drag queen quien invita a seguir al proyecto en redes sociales y visitar la otra sección de la intervención con la pregunta “*Entonces... ¿Ya sabes qué es una Drag Queen?*”.

En contraparte de esta información, se muestra la frase "Una *gran manera de hacer arte*", detrás de esta se observan formas abstractas y curvas cuyo objetivo es presentar una respuesta a la pregunta anterior resaltando el carácter lúdico y atractivo de la propuesta.

Figura 80

Tótem

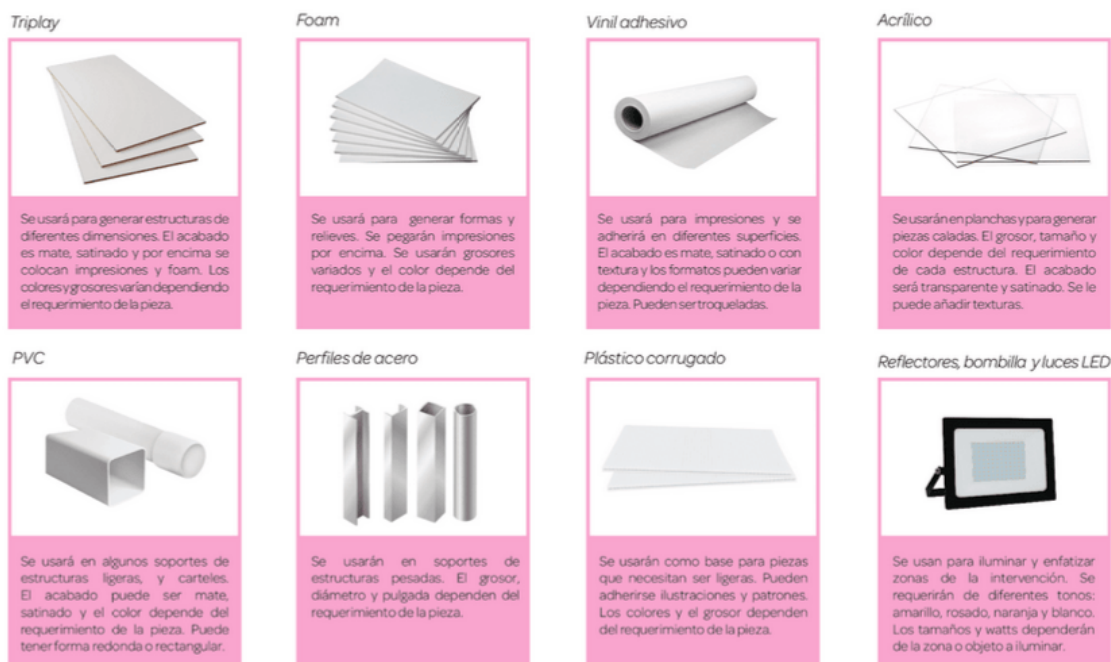
Tótem

Creación propia. Render 3d, 2023. Lima, Perú.

Por último, se realizó la búsqueda y validación de materiales para la construcción de los elementos de la intervención. Así, se trabajará con materiales ligeros y de fácil tratamiento. Añadidos a estos se debe considerar aquellos que ayuden a construir las estructuras como tuercas, pernos, cinta, pegamento, bisagras, esquineros, entre otros. A continuación se describe el de los materiales principales. El uso de materiales fue validado en el proceso de juicio de pares.

Figura 81

Lista de materiales para la intervención

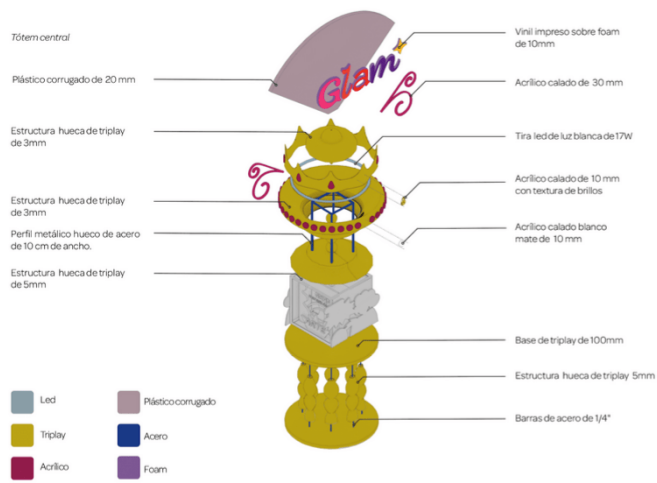


Creación propia, 2023. Lima, Perú.

Se ha escogido el tótem y el primer módulo del recorrido Libertad para ejemplificar la utilización de los materiales. En las siguientes Figuras, se observan vistas explosivas de dichas estructuras.

Figura 82

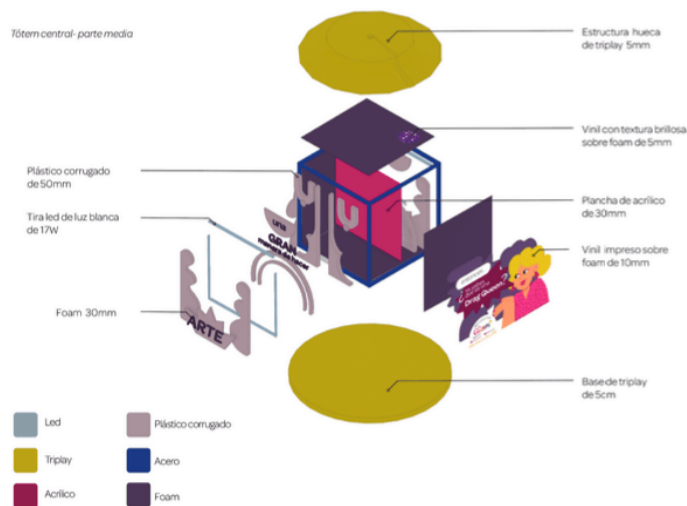
Construcción de tótem 1



Creación propia, render 3d, 2023. Lima, Perú.

Figura 83

Construcción de tótem 2



Creación propia, render 3d, 2023. Lima, Perú.

Figura 84**Construcción de módulo libertad**

Creación propia, render 3d, 2023. Lima, Perú.

Para mostrar el proyecto, se ha resumido la información en un dossier que recoge su identidad, la experiencia del visitante y las piezas creadas para la intervención. De esta manera, se especificará las dimensiones de cada una, su materialidad y donde estarán ubicadas (mockups). A continuación, se mostrarán algunas páginas del dossier de la intervención, fotomontajes y el enlace para su lectura completa.

Enlace para ver el dossier completo: <https://acortar.link/1xBtf5>

Figura 85

Mockups del dossier



Creación propia. Mockups del dossier, 2022. Lima, Perú.

Figura 86

Fotomontajes de la intervención 1 - día



Creación propia. Fotomontaje, 2022. Lima, Perú.

Figura 87

Fotomontajes de la intervención 2 - día



Creación propia. Pliegos de páginas del dossier, 2022. Lima, Perú.

Figura 88

Fotomontajes de la intervención - noche



Creación propia. Pliegos de páginas del dossier, 2022. Lima, Perú.

4.8. Relevancia del proyecto, innovación y creatividad

En la búsqueda de antecedentes para la propuesta de intervención gráfica de un espacio público, se evidenció la inexistencia de ejemplos ligados al arte drag. Por otro lado, se rescatan algunas de las herramientas comunicativas más frecuentes: murales, luces, video mapping e intervenciones independientes con grafitis o afiches.

Se constató el alcance de las drag queens, su desplazamiento a nuevos lugares donde performan y las barreras que existen para desarrollar un arte de esta índole: censura, persecución y violencia. Por tanto, es necesario desarrollar proyectos que

visibilicen el arte de las drag queens en Lima Metropolitana. En este sentido, la propuesta **Glam** busca generar una experiencia memorable, a partir de una gráfica inspirada en el glamour de las drag queens e interesar sobre la importancia histórica y valor artístico drag.

Se espera impactar de manera positiva en la sociedad de Lima Metropolitana, al generar un espacio de comunicación idóneo para el diálogo y la comprensión del valor artístico del drag y con ello empezar a romper ideas hegemónicas de género.

4.9. Resultados, implementación o juicio de pares

Para la validación de la intervención gráfica efímera “Glam”, se contó con la evaluación de un grupo multidisciplinario de expertos, quienes aportaron para la mejora del proyecto. Se contó con la opinión del docente Rodolfo Villalobos, especialista en diseño escénico e intervenciones del espacio, quien mencionó el impacto positivo de la propuesta a nivel social y cultural en Lima Metropolitana. Asimismo, resaltó que el discurso trabajado de diversidad y justicia social contribuye al bienestar de las diversas comunidades. También, se refirió al proyecto como uno interdisciplinario y que va más allá del nicho profesional convencional. Con ello, el proyecto gráfico integra disciplinas como el urbanismo, arquitectura, diseño industrial, marketing y comunicación (ver Anexo 15). También se recibió validación por parte del docente Manuel Flores, especialista en arquitectura, quien destacó la claridad con la que la intervención divulga el arte de las drag queens y dió alcances sobre el uso de luminotecnica dentro de la intervención (ver Anexo 16). Por su parte, la docente Carmen García Rotger, resaltó la utilidad del diseño gráfico en intervención pública para transmitir mensajes sociales, artísticos y políticos. En este sentido, advierte sobre la responsabilidad y respeto al desarrollar

proyectos de esta índole. Recomendó también seguir las regulaciones y normas establecidas por las autoridades y comunidades locales para asegurar el impacto positivo (Ver anexo 17). Por último, la docente Milagros Farfán, especialista en investigación de la comunicación, resaltó la sensibilidad con la que el tema fue abordado y que el proyecto cumple con acercar el arte drag al público en general con un lenguaje lúdico y didáctico; también, que este aporta al reconocimiento de la cultura drag en Lima (Ver anexo 18). Las recomendaciones de cada docente sobre el desarrollo y contenido de la propuesta han sido aplicadas.

5. CONCLUSIONES

Se puede afirmar que “Glam” contribuye a la visibilización del discurso artístico de las drag queens mediante una intervención efímera en el espacio público.

El uso de elementos visuales rescatados de la estética drag resulta apropiado para la construcción del sistema gráfico del proyecto, conformado por formas e ilustraciones abstractas y figurativas que permiten dialogar de manera amable y didáctica sobre este medio artístico.

Se espera que los visitantes a la intervención sean público amplio y heterogéneo de perfiles de ciudadanos limeños; por tanto, la definición de arquetipos resulta útil e idóneo para segmentar a estos. Del mismo modo, el uso de la metodología “*Cross-Relevance Diamond*” para el desarrollo de la experiencia del visitante, pauta las necesidades y requerimientos que el proyecto sigue. En este sentido, el empleo de piezas gráficas digitales e impresas favorece a que los visitantes interactúen con la información y el tema propuesto; con ello, generar una experiencia memorable.

Por último, se expone la falta de trabajo académico sobre el arte drag en el Perú; por ello, presentar el arte del transformismo mediante una intervención que lo muestre de manera inofensiva e inteligible, resulta útil para promover su entendimiento e interés. En consecuencia, “Glam” representa un primer alcance para el desarrollo de proyectos que traten temas fuera de lo heteronormado en el espacio público de Lima Metropolitana.

6. RECOMENDACIONES

Se reconoce distintas trabas dentro del desarrollo de esta investigación: escasa bibliografía de autores peruanos, diversidad de temas colindantes al drag (como lo son las necesidades de la comunidad LGBTQ+ y subgrupos del movimiento drag) y la necesidad de un equipo multidisciplinario.

En este sentido, se recomendó mantener una sola ruta de investigación, a pesar de que existan diversas problemáticas detrás de esta. Del mismo modo, se consultó recursos bibliográficos extranjeros a fin de complementar los saberes sobre la cultura drag en el contexto peruano y limeño; y poder comparar los avances de otros países con el nuestro sobre la visibilidad de este arte.

A futuros investigadores se recomienda tener una perspectiva que acoja diferentes especialidades académicas afines al diseño (como lo son la arquitectura, el diseño industrial, las artes escénicas, la antropología, los estudios de género, entre otras); ya que estas representan oportunidades para complejizar la problemática y detallar en una solución basada en el diseño. Conocer el punto de vista de profesionales en diversas disciplinas contribuye con el desarrollo de la investigación y producción del diseño; así, deja de ser una disciplina aislada y toma protagonismo en proyectos de índole social y cultural.

Finalmente, se recomienda que la instalación del proyecto “Glam” se de en el mes de junio; ya que colinda con la celebración del Mes del Orgullo en donde se conmemora la lucha por la aceptación de diversidad sexual, de identidad y expresión de género. Con ello, el proyecto tomaría mayor relevancia junto a un contexto que espera generar conversación sobre temas que escapan de la normalidad heteronormada del Perú.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ampuero, N. (2013, Agosto). *LA INDUSTRIA DRAG QUEEN EN LIMA, PERÚ 2013*.

Recuperado el 22 de Abril de 2022 de

<https://www.youtube.com/watch?v=7udCjxunjps>

Aladro-Vico, E., Jivkova-Semova, D. & Bailey, O. (2018, 1 octubre). *Artivismo: Un nuevo lenguaje educativo para la acción social transformadora*. Redalyc.

<https://www.redalyc.org/journal/158/15856696001/html/>

Alfaro, R. (2012). *Imagen de la homosexualidad en los medios de comunicación*.

CONCORTV. [Video] <https://www.youtube.com/watch?v=Hy317oCP8Eo>

ArchDaily. (2022, 25 noviembre). *Intervención efímera La Valentina / El fabricante de esferas* (C. A. Coulleri, Ed.). ArchDaily Perú. Recuperado 24 de enero de 2023, de

<https://www.archdaily.pe/pe/992603/intervencion-efimera-la-valentina-el-fabricante-de-esferas>

Ardito, W. (2014). *CONSULTORÍA SOBRE ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN EN LA TELEVISIÓN PERUANA*. Ministerio de Cultura.

<https://alertacontraelracismo.pe/sites/default/files/archivos/investigacion/07-resumen-discriminacion-tv.pdf>

Atarama, T., Castañeda, L. & Londoño, M. (2017). *Televisión en el Perú: un estudio de la estrategia de difusión de contenidos de los canales de señal abierta.*

Comunicaciony Medios, 35.

<https://revistaestudiosarabes.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/45196/48427>

ATV & C. (2018, 2 septiembre). *El lado B de las dos drag queen más famosas de Lima.* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ocZCiwY41Uk>

Azevedo, A. N. (2012). *Monumento Mínimo.* Blesok.

<https://blesok.mk/en/gallery/nle-azevedo-88/>

Bauso, E. B. (2019). *Productos cosméticos sobre una mesa.* Pexels.

<https://www.pexels.com/photo/cosmetic-products-on-table-2253839/>

BBC News Mundo. (2019, 28 junio). *Stonewall, la histórica noche en que los gays se rebelaron en un bar de Nueva York y cambiaron millones de vidas.* BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-48718688>

Becerra, G., Cabrera, F., Rivera, F., Vargas, B. & Zegarra, P. (2020, 19 junio). *Del clóset a la pequeña pantalla, el rol homosexual en la época de la insensibilización de los medios reproductivos.*

<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/11070>

- Bonilla, B. Y. (2015). *Ciudad y Escena: la imagen escenográfica del espacio urbano* (Universitat Politècnica de Catalunya [UPC], Ed.) [Tesis de maestría].
Universitat Politècnica de Catalunya.
- Borea, B. G. (Ed.). (2017). *Arte Popular y la imposibilidad de sujetos contemporáneos; o la estructura del pensamiento moderno y la racialización del arte*. Fondo Editorial PUCP, Primera edición, 978-612-317-227-5. <https://acortar.link/FSZBjj>
- Brizio, A. (2020). *El dragqueenismo como laboratorio identitario: Identidades y devenires de género en un grupo de jóvenes de sectores medio-altos que hace drag en Lima Metropolitana*. Recuperado el 14 de Abril de 2022 de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/17452>
- Brigada Animal. (s. f.). *¿Qué es el Artivismo?*
<https://brigadaanimal.com/que-es-el-artivismo/>
- Castro, C. A. (Director). (2019). *Invasión Drag* [Proyección]. Arde Lima.
- Castro, A. (2021, 22 septiembre). *Activismo artístico como alternativa a estereotipos de género que constriñen los cuerpos: una perspectiva desde talleres de gráfica feminista*. El ornitorrinco tachado, 15. Recuperado 28 de junio de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/5315/531569180002/html/>
- Campbell, A. (2019). *Queer X Design: 50 Years of Signs, Symbols, Banners, Logos, and Graphic Art of LGBTQ (Illustrated)*. Black Dog & Leventhal Publishers.

- Campos, F. (2008). *Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, 1138-5820. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006023.pdf>
- Campuzano, G. (2008). *El Museo Travesti del Perú*. Crefal. https://www.crefal.org/decisio/images/pdf/decisio_20/decisio20_saber8.pdf
- Carson, N. (2018, 19 enero). *10 iconic examples of Memphis design*. Creative Bloq. <https://www.creativebloq.com/inspiration/10-iconic-examples-of-memphis-design>
- CCELima Oficial. (2021, 18 febrero). *Conversatorio Modos de representaciones drag* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Ig8HFX7muJ0>
- Cépeda, M., & Flores, X. (2011). *Terrorismo de género: Aproximaciones al movimiento drag en Lima*. Recuperado el 22 de Marzo de 2022 de <https://cutt.ly/3SML9UK>
- Cocchella, R., & Machuca, M. (2014). *ESTADO DE VIOLENCIA: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE PERSONAS LESBIANAS, GAYS, BISEXUALES, TRANSGÉNERO, INTERSEXUALES Y QUEER EN LIMA METROPOLITANA* (ISBN: 978-612-46796-0-5).

Concortv. (2012, 7 septiembre). *Imagen de la homosexualidad en los medios de comunicación* [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=Hy317oCP8Eo>

Chueca. (2019, junio 7). *Descubre el origen de las drag queens y su importancia en la lucha LGBT*. Recuperado el 22 de Abril de 2022 de Chueca.com/dragqueens

Edgar, E.-A. (2011). “Xtravaganza!”: Drag Representation and Articulation in “RuPaul’s Drag Race.” *Studies in Popular Culture*, 34(1), 133–146.

<http://www.jstor.org/stable/23416354>

Egger, E. T., & Palacio, P. M. (2020, 28 septiembre). *Peatonalización para la salud ciudadana: metodologías participativas y experimentales del piloto en urbanismo táctico Rionegro Calle Consciente*. Ciudades Sostenibles.

Recuperado 22 de enero de 2023, de

<https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/peatonalizacion-para-la-salud-ciudadana-metodologias-participativas-y-experimentales-del-piloto-en-urbanismo-tactico-rionegro-calle-consciente/>

elDiario.es. (2015, 17 febrero). *Historia del Drag Queen*. elDiario.es.

https://www.eldiario.es/canariasahora/premium-en-abierto/historia-drag-queen_1_4371178.html

EMarketer. (2022, 30 junio). *TikTok e Instagram crecerán en usuarios peruanos para el 2026, mientras Facebook caerá*. Mercado Negro.

<https://www.mercadonegro.pe/medios/tiktok-e-instagram-creceran-en-usuarios-peruanos-para-el-2026/>

Escudero, J. A. (2001). *La mirada del otro: una perspectiva estética*. Recuperado el 20 de abril de 2022 de <https://acortar.link/e7qrsL>

Espino, E. M., & Guerra, G. E. (2022). *RESUMEN EJECUTIVO – INFORME ANUAL SOBRE LA SITUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS*

PERSONAS LGBTI EN EL PERÚ. En Promsex (Ed.), Promsex. Recuperado 26 de enero de 2023, de

https://promsex.org/publicaciones/resumen-ejecutivo_informe-sobre-la-situacion-de-los-derechos-humanos-de-las-personas-lgbti-en-el-peru/

Fernández, F. S. (s. f.). *La Influencia de la Bauhaus en el Grupo Memphis* [PDF].

<https://acortar.link/WB3puo>

Flores, F. C. (2018). *La arquitectura efímera y la transformación del espacio urbano*.

Algunos casos españoles entre 2016 y 2018. EVITERNA, REVISTA DE HUMANIDADES, ARTE Y CULTURA INDEPENDIENTE, 4, 2530-6014.

Frau Diamanda. (2014). *Fotografías de la performance de Frau Diamanda*. La Mula.

<https://lamula.pe/2014/10/02/frau-diamanda-performance-de-level/salmon/>

Go Diva. (2021). *Drag Queen Go Diva* Instagram.

<https://www.instagram.com/p/CMGTpieFImN/?igshid=Nzg3NjI1NGI=>

Golovina, N. (2014). *MASS COMMUNICATION AND CONSUMER BEHAVIOR*.

Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas, 28, 1856-1594.

<https://www.redalyc.org/pdf/709/70930408011.pdf>

Guillier, A. & Gabillet, M. (s. f.). *Atelier Morse* [Técnica mixta]. thebookstershop, fr.

Gutiérrez, G. M. (2022). *Construcción de espacios efímeros para la transformación*

urbana. Festival Concéntrico como caso de estudio [Caso de estudio].

Universidad Politécnica de Madrid.

Georgia Hart. (2019). *Drag Queens* (C. A. Castro, P. J. Parodi, V. M. Vidaurre, & R. M.

Ramirez; temporada 05). Recuperado 14 de junio de 2022, de

<https://www.youtube.com/watch?v=isSnM6YLVUA&t=3660s>

Hahn, J. (2020, 20 diciembre). *Adam Nathaniel Furman and Sibling Architecture design*

«super-camp» *Boudoir Babylon installation*. Dezeen.

[https://www.dezeen.com/2020/12/20/boudoir-babylon-adam-nathaniel-furman-si](https://www.dezeen.com/2020/12/20/boudoir-babylon-adam-nathaniel-furman-sibling-architecture-ngv-triennial/)

[bling-architecture-ngv-triennial/](https://www.dezeen.com/2020/12/20/boudoir-babylon-adam-nathaniel-furman-sibling-architecture-ngv-triennial/)

Hall, J., Birkin, S., Li, H. & Hans, S. J. (2020). *The Art of Drag (Illustrated)*. Nobrow.

Heller, E. (2004). *Psicología del color* (0 ed.). Editorial Gustavo Gili.

IESI PERU. (2021). *LA DISCRMINACIÓN HACIA LGBTI*. Recuperado el 23 de Abril de 2022 de <https://acortar.link/m0KdpH>

INEI. (2017). *Primera Encuesta Virtual para Personas LGBTI*. En INEI. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/lgbti.pdf>

Inter-American Commission on Human Rights, Inter-American Commission on Human Rights, Comisión Interamericana de Derechos Humanos & Organización de los Estados Americanos. (2015). *Violencia contra personas lesbianas, gays, bisexuales, trans e intersex en América*. Comisión Interamericana de Derechos Humanos.

IPSOS. (2019). *II ENCUESTA NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS : POBLACIÓN LGBT*.

https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-06/presentacion_ii_encuesta_nacional_ddhh.pdf

Javiera Arnillas. (2019b, abril 20). *Entrevista a La Chola Chabuca. . . ¿Es lo mismo Travesti que Transgénero/Transexual?* [Video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=xjyGS0R_Q9Q

Janey Jacké. (2021). *Drag queen Janey Jacké*. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/CE3mv5OpkTz/?hl=es>

La Chiki. (2014, 27 noviembre). *Frau Diamanda, una artista torcida*. Sentiido.

Recuperado 17 de octubre de 2022, de

<https://sentiido.com/frau-diamanda-una-artista-torcida/>

La República. (2019). *Marcha del Orgullo Gay en Lima: conoce la ruta que seguirá la movilización el próximo 29 de junio*.

<https://larepublica.pe/sociedad/2019/06/21/marcha-del-orgullo-gay-en-lima-conoce-la-ruta-que-seguira-la-movilizacion-el-proximo-29-de-junio/>

La República. (2020, 26 junio). *“Downtown Market”: así luce por dentro el minimarket con que la discoteca Valetodo se reinventa ante la pandemia*. Recuperado 25 de enero de 2023, de

<https://larepublica.pe/economia/2020/06/26/downtown-market-discoteca-valetodo-abrira-minimarket-para-reinventar-su-negocio-y-hacerle-frente-a-la-pandemia-atmp>

Laurente, j. L. (2018). *Calles del Centro de Lima se cierran hoy por actividades oficiales de Fiestas Patrias* (De Andina.pe). Andina.pe.

<https://andina.pe/agencia/noticia-calles-del-centro-lima-se-cierran-hoy-actividad-es-oficiales-fiestas-patrias-719075.aspx>

Luco, A. (2021, 15 octubre). Flatpark Installation / Public City Architecture. ArchDaily.

<https://www.archdaily.com/922760/flatpark-installation-public-city-architecture>

Lucho, C. (2019, septiembre). *Cross-Relevance Diamond Method (C-RD)*.

Cross-Relevance Diamond Method (C-RD). <https://www.cross-relevance.com/>

Martínez, J. (2021, 30 abril). *Travesti, transexual, transgénero. . . Algunas definiciones útiles*. Sentiido.

<https://sentiido.com/travesti-transexual-transgenero-algunas-definiciones-utiles/>

Mujica, M. J. (2007). *Los grupos conservadores en el Perú*. En Promsex (Ed.),

Promsex. Recuperado 25 de noviembre de 2022, de

<https://promsex.org/publicaciones/los-grupos-conservadores-en-el-peru/>

Naranjo, H. (2013). *LAS Y LOS ARTISTAS DRAG: UN ANÁLISIS DESDE LA*

PERSPECTIVA DE GÉNERO. Recuperado el 22 de Abril de 2022 de

<https://acortar.link/3ksRnB>

Ocupa tu calle, Organización de Naciones Unidas [ONU], & Fundación Avina. (2018).

Intervenciones urbanas hechas por ciudadanos: Estrategias hacia mejores espacios públicos. En <https://www.avina.net/> (N.o 978-92-1-132845-5).

Editorial Reverté. Recuperado 13 de enero de 2023, de

<https://www.avina.net/wp-content/uploads/2019/08/Manual-de-Intervenciones-Urbanas.pdf>

Only See Possible. (2019, 5 noviembre). Mathery. <http://mathery.it/only-see-possible/>

- Pattern 03. (s. f.). Dribbble. Recuperado 18 de septiembre de 2022, de <https://dribbble.com/shots/7748673-Pattern-03>
- Peru21. (2015, 27 junio). *Comunidad LGBTI en el Perú: Una larga lucha sin leyes ni derechos*. Peru21. <https://peru21.pe/lima/comunidad-lgbti-peru-larga-lucha-leyes-derechos-185851-noticia/>
- Quequejana, Q. L. (2020). *La importancia de la acción estratégica transnacional en la consolidación del activismo peruano anti-género* [Tesis de Bachiller]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Radulescu, M. (2013). *El arte discriminado*. Ciudadaniax. Recuperado el 22 de Abril de 2022 de <http://ciudadaniasx.org/el-arte-discriminado/>
- Reynoso, M. & Vara, J. (2022, 28 junio). *Afrontando la inestabilidad: Estrategias de subsistencia y adaptación de dos artistas limeños ante la precariedad laboral*. Anthropía. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/anthropia/article/view/25422>
- Rottenbacher, R. J. (2012). *Conservadurismo político, homofobia y prejuicio hacia grupos transgénero en una muestra de estudiantes y egresados universitarios de Lima*. Pensamiento Psicológico, 10 (1). <https://doi.org/10.11144/176>
- RPP. (2021, 18 enero). *Más del 80% de peruanos en Lima y Callao aseguran que no irían a discotecas, gimnasios o estadios*. Recuperado 25 de enero de 2023, de

<https://rpp.pe/economia/economia/mas-del-80-de-peruanos-en-lima-y-callao-aseguran-que-no-irian-a-discotecas-gimnasios-o-estadios-reactivacion-economica-noticia-1315713?ref=rpp>

Tany De la Riva. (2019). *Drag Queens* (C. A. Castro, P. J. Parodi, V. M. Vidaurre, & R. M. Ramirez; temporada 05). Recuperado 14 de junio de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=isSnM6YLVUA&t=3660s>

Tankilevitch, T. P. (s. f.). *Espejo de camerino*. Pexels.

<https://www.pexels.com/photo/vanity-mirrors-3875522/>

Taylor, V. & Rupp, L. J. (2004). *Chicks with Dicks, Men in Dresses*. *Journal of Homosexuality*, 46(3-4), 113-133. https://doi.org/10.1300/j082v46n03_07

Tod@s vivimos en Macholandia. (2014, 18 noviembre). [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=JiG1cjDk4Jk&feature=youtu.be>

Toquero, M. (2018). *El surgimiento de las Drag Queen, una forma de expresión que se populariza entre la comunidad LGBT*. *EPIKEIA*, 35.

<https://epikeia.leon.uia.mx/numeros/35/el-surgimiento-de-las-drag-queen.php>

URBANBAT. (2017, 14 febrero). *Guía de recomendaciones para intervenciones en el espacio público*. Issuu.

https://issuu.com/urbanbat/docs/090121_recomendaciones_final

- Urda, U. L. (2015). *El espacio público como marco de expresión artística*. Archivo Digital UPM. <https://doi.org/10.20868/upm.thesis.36260>
- Varea, P. (2020). *Las nuevas generaciones de drag queens impulsan redes de apoyo contra la precarización laboral*. Recuperado el 22 de Abril de 2022 de <https://acortar.link/ra2Mtt>
- Vargas, J. (2009). *Censuran video de La Falsificación de las Túpac en la Alianza Francesa de Miraflores*. Arte Calato.
<http://miraaeselococalato.blogspot.com/2009/08/censuran-video-de-la-falsificacion-de.html>
- Vásquez, V. P., & Fonseca, F. J. (2021, 16 abril). Cara y Sello: ¿Somos conservadores los peruanos? *El Comercio Perú*. Recuperado 8 de septiembre de 2022, de <https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/cara-y-sello-somos-conservadores-los-peruanos-elecciones-2021-keiko-fujimori-pedro-castillo-noticia/>
- Villanueva, I. (2014). *Poética y política del dragqueenismo limeño: Discursos y performance legitimadores* [Tesis para obtener el grado de magíster en Estudios Culturales]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Villanueva, I. (2017). “YO SOY UNA DRAG QUEEN , NO SOY CUALQUIER LOCO”. *REPRESENTACIONES DEL DRAGQUEENISMO EN LIMA, PERÚ*. Península, 12(2), 95–118. Recuperado el 22 de Marzo de 2022, de <https://acortar.link/xrhc5Y>
- Wager, L. (2018). *La Paleta Perfecta*. Promopress. 978-84-16851-41-6.

Wade and Leta. (s. f.). Recuperado el 15 de septiembre de 2022, de

<https://wadeandleta.com/work/>

Warp & Weft. (2022, 7 septiembre). *The Different Folk | Helen Li*. The Different Folk.

<https://www.thedifferentfolk.com/illustrators/helen-li>

Wigbys. (2021). *Peluca con flores*. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/CMuofd9JDjB/?hl=es>

8. ANEXOS

Anexo 1. Entrevista a Go Diva, drag queen de Lima.

N°	Pregunta/respuesta
	<p data-bbox="395 555 836 593">¿Cómo te gustaría que te llame?</p> <p data-bbox="395 703 1342 887">Lo que busco con el arte drag es eliminar el tema de los prejuicios. El drag es distinto según la ciudad o el lugar donde se de. No es lo mismo ser drag en Perú que ser drag en Argentina.</p> <p data-bbox="395 925 1342 1182">Entonces mi chamba es eliminar el prejuicio y lo que me gusta. Por que cuando yo empece encuentre este tipo de discriminación o un tipo de rechazo por el simple hecho de dedicarme a hacer drag. Entonces yo entraba en conflicto de que me llamen por mi nombre de drag o de civil.</p> <p data-bbox="395 1220 1342 1258">Yo ocultaba un poco esa cosa, porque sentía el rechazo del público.</p> <p data-bbox="395 1296 1342 1554">Ahora con el tiempo he aprendido a entender mi trabajo y ahora me gusta de verdad que me puedas decir Osmar o Godiva. Y a veces eso se da junto a personas que piensan que un nombre de mujer solo se usa para mujeres. Ahora disfruto ese tipo de ambigüedad que hay conmigo.</p>
2.	<p data-bbox="395 1612 775 1650">¿Qué es hacer drag para ti?</p> <p data-bbox="320 1760 1342 2020">Para mi hacer drag es el arte de la transformación. Hay muchos tipos de drag y me imagino que cada artista tiene a donde apuntar su trabajo, su carrera y su mensaje. El mío es un poco de la eliminación del prejuicio. Así como hay Drag Queens más políticas, bailarinas, fashion moda, maquillaje, cómica, etc. Pero lo que encierra a un buen drag es la transformación. Puedes juntar a mi (Go Diva), que mi drag es más tipo burlesque con otra drag, no sé, Tany de la Riva, que es un drag más de baile. Y puedes juntar una drag más tipo Xanastasia que es más</p>

	<p>de stand up, comedia. Las tres manejan un show, una estética, un mensaje totalmente distinto, siendo las tres drags. Creo que lo que nos une es el arte de la transformación.</p> <p>La producción que una persona hace para transformarse en el personaje que uno mismo ha formado. Y el arte está en que cada uno hace eso. Que también creo que por los años se ha perdido eso, ahora las nuevas generaciones de drag piden canjear a mi amigo que peina pelucas, a mi amigo del vestido y voy armando un personaje. Pero creo que es un poco eso, de que eso es lo que te diferencia de otras ramas del arte. Que con una bolsa de basura poder crearte un vestido o que te den una peluca destrozada y poder dejarla en su mejor versión. Eso es la esencia del arte drag.</p>
3.	<p>¿Cómo fue tu experiencia al entrar al mundo del drag?</p> <p>Yo empecé a hacer drag por un amigo. Cuando me presentaron a este chico que se llama Coco, me hice muy amigo de él y fue el que me fue presentando el arte del drag. Yo recuerdo haber visto drags la primera vez en el Valetodo, en ese entonces tenía show de drags. Recuerdo haberme quedado mirándolas para apreciar el show. Las miraba, me gustaba y punto. Yo tuve este acercamiento, él me iba presentando todo el proceso. Algún momento en su casa encontrábamos su maquillaje, él me maquillaba o yo lo maquillaba. Tenía vestuarios aún guardados. El chico Coco ya no hacía drag, los trabajos que le mandaban, me los mandaba a mí a hacerlos. Entonces ahí empecé a meterme más al drag. Yo saliendo del colegio me metí a estudiar teatro, entonces el tema de armar un personaje o montarme en un escenario a mí me gustaba. Algo de base por lo menos tenias. Yo empecé ahí, con los trabajos que él me conseguía y ahí empecé a entrar. Luego cuando vi que me gustaba dije aca me quedo.</p>

	<p>Como te digo, no tuve el rechazo de mis amigos ni familiares. Nunca tuve el impedimento de hacer lo que me gustaba, a pesar de que ese entonces era muy raro. Ahora con el tema de RuPaul el drag se ha vuelto más mainstream. No es necesario que seas parte de la comunidad para saber sobre el show de drag. Antes era más yuca de que te dediques a eso o más probable que la gente te diga “oye no has otra cosa” Y sí hago otras cosas: soy maquillador y eso. Pero creo que hasta el día de hoy yo vivo del drag. Desde el inicio me encapriché con el arte drag y busqué formas de salir adelante.</p>
4.	<p>¿Cuáles son los lugares en los que usualmente haces tu performance y quienes son el público frecuente?</p> <p>Mira en todos lados: bares, despedidas de solteras, discotecas, he hecho teatro, eventos privados, eventos corporativos. Pucha, miles de lugares. Si cuando empecé el arte estaba más ligado a discotecas de ambiente, pero ahora ya no. Hace unos años que ya se ha hecho global por decirlo así. Hacemos todo tipo de activaciones. He podido llevar a GoDiva a muchos escenarios.</p>
5.	<p>¿Consideras que tu performance se encierra solo es para la comunidad LGBTQ+?</p> <p>No, por ejemplo hubo una época en donde hice microteatro y era una obra que trataba de cómo empecé a hacer drag. Ese no era un espacio LGBTQ+. También he estado en discotecas heterosexuales, salsa o nada que ver con la comunidad. Felizmente me ha ido superbien. También en galerías de arte. Creo que siempre ligado al arte pero no solo ligado al público LGTB ya desde hace unos años atrás. Sigue siendo nuestro fuerte, claro, es nuestro público objetivo, el lugar donde son más fiel a nosotras, pero ya también nos presentamos en otros lugares.</p>
6.	<p>¿Has realizado tu performance en un lugar público abierto? ¿Cómo fue la experiencia? ¿Qué personas vieron esta performance?</p> <p>Sí claro, por supuesto. Hace unos años atrás estuve haciendo una</p>

	<p>activación para la marca de maquillaje MAC que era shows en medio del Jockey, en un stand. Eran dos semanas seguidas en donde todos los días hacía un show distinto.</p> <p>He estado ahí y la gente hacía un círculo y se aglomeraba para verme.</p> <p>Hace unos años atrás hice una performance en el escenario de la marcha del orgullo, canté el himno nacional. Fue ante toda la plaza San Martín.</p> <p>También, cuando había fiestas en forma masiva como Matadero, Sodoma o Hollywood. He ido a bailar en barranco arena siendo telonera de Drag Race que traía estas fiestas y el lugar es tipo capacidad de un estadio y estaba repleto.</p> <p>De verdad, felizmente, he podido presentarme en lugares con bastante público.</p>
7.	<p>¿Cuáles fueron las barreras que encontraste cuando creció el alcance de tu performance?</p> <p>Felizmente la gente ha respondido bien. En los eventos que he nombrado han sido cuando yo ya he tenido más experiencia siendo drag. Creo que sí me daba curiosidad de cómo saldrá el show pero no de miedo. Igual cuando te contratan te dan muchas facilidades para que estés tranquilo.</p> <p>Siempre caminas con un seguridad al lado en las discotecas. Nunca se me ha pasado por la cabeza de que van a reaccionar mal o de que tengo miedo de presentarme ahí. No.</p>

8.

¿Qué elementos configuran tu estética drag? ¿Cuál es el discurso artístico que tiene?

Mira cuando yo tengo que armar algo con mi personaje yo me centro de la estética pero no sé si me centro en algo. Si tuviera que centrarme en algo creo que mis shows son más burlesque. Es más tipo cabaret, que te vas quitando los guantes, mucho corset, ese tipo de cosas. Pero, yo siento que como artista me gusta explorar varias cosas. Me ha gustado hacer un show de GoDiva romántica, más empoderada, otro show más político, como me ha gustado explorar. Como en la música un día te puedo hacer Dua Lipa y el otro día una canción criolla con Lucia de la Cruz. Me gusta mucho eso, porque siento que yo, el que le da vida a Go Diva, no tiene el mismo mood siempre. Hay día en donde me siento más melancólico, energético, romanticon, cosas así. Me ha gustado llevar a GoDiva a muchos lados. Mis referencias son miles. Pero si tengo que hacer algo característico mío sería más burlesque. Cosas más glamurosas, telas con brillo, plumas, todo ese tipo de cosas. Me gusta experimentar de todo, por ejemplo si tu ves en mi instagram tuve un proyecto en pandemia que duró solo pandemia. Eran solo unos tutoriales de maquillaje en donde yo me pinto y después me transforma que se llama *Lipsync for your makeup*. Saque uno al mes por un año.

Sobre sus fotografía en el barrio chino y de tapada limeña

	<p>El del barrio chino era por el año nuevo chino, no sé si tenían algún discurso. A mi siempre me ha gustado celebrar las fechas importantes. También por que te dije que el drag hace de todo, uno mismo es su coreógrafo, peluquero, maquillador, vestuarista. Tú mismo manejas tu carrera con la facilidad que te dan las redes sociales. Es muy raro que alguna tenga un manager. Ninguna tiene un manager hasta el día de hoy. Hay cosas que hago solo para generar contenido y que me ayude a conseguir más trabajo.</p> <p>Igual para el de la tapada limeña fue por el aniversario de Lima. Fui la primera drag en hacer música criolla. Antes las discotecas te decían que no. Pero cuando se vio lo de RuPaul que la drag no solo bailaba sino hacia toda esta gama de cosas se pudo presentar esta performance. Lo hacía porque me nacia, por que lo disfruto y porque soy super criollo.</p>
9	<p>¿Consideras que el hacer drag por el simple hecho de realizarlo ya tiene un discurso artístico?</p> <p>Creo que sí tiene un discurso artístico-político por así decirlo. En los últimos años en donde el drag se ha hecho conocido en Lima y a nivel global, han salido muchos chicos y chicas que hacen drag pero que creo que no se lo toman muy enserio, lo hacen sin el fin de ser artista; sino buscan diversión de otro tipo o llamar la atención. No todo el que hace drag es artista, lo tomo con pinzas porque estamos en uno tiempos donde no es fácil reprochar a la otra persona por más que tú no estés de acuerdo con lo que esté haciendo. Estamos en este tiempo en donde todo puede</p>

	<p>ser aceptado. Por ejemplo es igual como con la música: tú no necesitas una buena voz para ser cantante.</p> <p>No estoy de acuerdo con esto, yo que vivo del arte es difícil a veces que tú te puedas posicionar y que la gente pueda respetar tu arte y por la tal pagarte lo que debería ser. El tema de ser artista es un chambón, tienes que entrenarte y tener cierta capacidad.</p> <p>Tiene que haber un respeto sobre el drag o por algo que cuesta mucho posicionarlo. Te hablo no solo en el drag, sino en el arte en general. Todavía se carga con ese estigma. La gente te dice ¿Qué vas a hacer? ¿Cómo vas a comer?. No podemos ser ajenos a una realidad que es difícil. Si como artistas no nos valoramos, siempre seguiremos con este problema. Yo no creo que todos los que hacen drag son artistas, tal vez son etapas de su vida en donde se siente cómodo expresándose de esa manera, pero con el tiempo quienes se quedan con este arte son los que realmente han querido hacerlo. Todos podemos hacerlo, pero hay que entrenarse. No es tan fácil como vestirte de mujer y ya está. No va por ahí, debes ser un artista más completo.</p>
10.	<p>¿Cómo crees que las personas conservadoras perciben tu estética?</p> <p>Mira, nunca he oído ningún comentario hacia mi persona o mi trabajo felizmente. Pero no te voy a negar que tal vez en algún trabajo en donde me hayan bajado haya sido porque el cliente ha preferido a una chica</p>

	<p>antes que una drag. No sé. Pero nunca me he topado con experiencias negativas.</p>
11.	<p>¿Crees que las personas conservadoras reconocen tu discurso artístico desde tu estética ?</p> <p>También yo te digo ¿Ellos sabrán qué es una drag queen? Si me hablas de la esfera conservadora no me ha pasado eso, mis presentaciones se han dado en un ambiente donde no asistirá alguien conservador. No te voy a decir que no hay, pero la mayoría somos liberales. Si ha habido personas que comentan, incluso en las discotecas gay, que no les gustan o demuestran su machismo. Pero no ha sido con tanta importancia como para que a mi me afecte o me haya marcado.</p>
12.	<p>¿Consideras que a los artistas LGBTQ+ se les permite divulgar su arte en otros espacios públicos a parte de los usuales?</p> <p>Sí, tenemos shows fuera de discoteca. Se ha dado, se está dando y se seguirá dando.</p>
13.	<p>¿Crees que haya suficientes espacios laborales para todos?</p> <p>No creo que no. Faltan más lugares para presentarnos con mayor frecuencia. También porque hay bastantes drags. Pero tampoco es imposible, es depende de cómo vayas armando tu carrera. Tu misma</p>

	<p>tienes que ver el como conseguir contactos y esas cosas. Por otro lado, no te digo que es como en Estados Unidos en donde hay un bar con drags en cada cuadra, pero tampoco vivimos en un lugar sin opciones. Felizmente, he tenido la oportunidad de presentarme en la mayoría de distritos de lima y la mayoría de estos tiene al menos un bar LGBTQ+, que antes no lo había.</p>
14.	<p>¿Has tenido la oportunidad de llevar el drag a otros espacios que escapen de los usuales? ¿En dónde te daría ganas de performar ?</p> <p>No he tenido ninguna experiencia como las de <i>Drag story hour</i>. Tampoco ningún acercamiento a algo más social.</p> <p>Mira, a mi me encantaría presentar en todos lados mi show. No es lo mismo presentarse en Sagitario que en Valetodo. Uno es más chico, te paga menos y está en el centro. Yo podría fijar mi precio, pero no lo hago. Los bares más pequeños y alejados del centro son los que pagan menos, pero incluso así he aceptado solo para que la gente mire lo que yo hago. Siento que lo que hago no es tan convencional en el drag, como el abrirse de piernas, el bate cabello y eso. Siento que la gente se queda más como ¿Qué es esto? nunca lo he visto. Siento que hay nuevas generaciones que quieren hacer drag y quiero que vean todo tipo de drag. No solo las que bailan y mueven el cabello. No lo hago para hacerme conocido; sino para que la gente sepa qué es un drag.</p> <p>Me gustaría ir a lugares donde no hay eso. En Perú hay provincias donde ni siquiera hay un bar LGBTQ+. Por ejemplo en Ancash. Como persona</p>

	<p>gay me imagino que debe haber al menos alguien que es gay en esos lugares y me pregunto ¿A dónde va esa gente? ¿A dónde vas a chapar tranquilo con un chico sin que nadie te joda? ¿Cómo hace? ¿Los dejarán entrar a un hotel? En la sierra la gente es mucho más conservadora. A estos lugares me gustaría llevar mis show; porque debe haber alguien que no ha visto ni sabe que es el drag. Luego lo ve y dice ¡Ah yo quiero expresarme de esa manera! Al fin y al cabo eso es lo que hacemos como artistas: manifestarte y exponer tu forma de pensar.</p>
15.	<p>¿Has tenido una experiencia de abuso laboral ?</p> <p>Por supuesto. A todas nos ha pasado, incluyendome. Esas cosas te pasan cuando eres más nuevo y se aprovechan de ti. Cuando eres nuevo quieres vitrinas y las personas se aprovechan. En la pandemia, en una fiesta del día del orgullo me llamaron, fui y me cancelaron. También pasa que te dicen ¿Cuanto me cobras por estar tres horas? y luego ¿Ya, y cuanto por estar diez minutos?</p> <p>Yo le voy a decir ¡Te cobro lo mismo! Yo me demoro tres horas y media para producirme, sea para estar tres horas en el show o diez minutos. Y es inversión de productos, tiempo y lo que fuese. Pero si no eres conocido se aprovechan. Yo no tengo porque salir pagando los platos rotos. Felizmente, mi mamá me acompañó ese día al show y ella es fiscal. Con tres palabras que ella habló, no le quedaba de otra que pagarme.</p> <p>Igual es parte de, es parte de que te vayas valorando. El entrar en la noche, al camerino o al espectáculo que son ámbitos bien competitivos es</p>

	<p>bueno tener estas experiencias para aprender a cómo manejarlo. No estoy a favor, pero son cosas que pasan cuando empiezas. La experiencia y trayectoria hace que te valoren más.</p>
16	<p>¿Cómo te afectó a tí la pandemia ?</p> <p>Me chocó bastante en el rubro donde trabajo. A parte de drag soy maquillador entonces fue radical el corte de trabajo que tuve. Pero, el estar encerrado me dio un punto a favor de volver a conectarme conmigo y hacer mis cosas. No disfrutaba el proceso de crear, el que me encerraran me hizo volver a mis inicios del drag, eso se ve en mis <i>liopsyncs</i>. Si ves el primero verás que soy solo yo cantando, luego con vestuario, luego con un fondo, luego dos. Entonces, tenía el tiempo de volver a disfrutar el crear.</p> <p>Llevo más de 15 años haciendo drag, no es lo mismo antes con la mala noche y seguía trabajando que ahora. No me siento viejo, pero si se va sintiendo la pegada. Uno duda si esto es lo tuyo o no, la pandemia me dio la oportunidad de disfrutarlo de nuevo.</p>

Anexo 2. Entrevista a Axid, drag queen en Lima.

	Pregunta/respuesta
	<p>¿Qué es hacer drag para ti?</p> <p>Para mí hacer drag ha sido como una terapia. Cuando estoy en el personaje me siento más en calma. <i>Axid</i> me ha ayudado mucho y mi familia de <i>The Drag Factor</i> me ha ayudado mucho también con la depresión y eso.</p>
	<p>¿Cómo fue tu experiencia al entrar al mundo del drag?</p> <p>Cuando empecé a hacer drag, yo no sabía nada. Entre a un concurso en un bar y ahí había mentores y capitanas. Me dijeron ¡Ya hay que buscarte un nombre! Yo quería algo entre lo masculino y femenino. Entonces ahí nació <i>Axid</i>.</p> <p>Vengo haciendo drag desde hace cinco años, algunas personas me han ayudado, pero la mayoría de cosas la he aprendido yo solo. Viendo videos, tutoriales, viendo a otras drag y así voy sacando una cosita para crear una figura a mi drag.</p> <p>Primero se enteró mi mamá, ella me ayuda a peinarme y eso. Luego más miembros de mi familia lo supieron. Y ahora último mi papá se enteró hace un año, pero normal porque no vive conmigo.</p>

	<p>¿Cuáles son los lugares en los que usualmente haces tu performance y quienes son el público frecuente?</p> <p>En discotecas gay. Sí me ha tocado presentarme en otros, donde el público es más exigente o malo. A veces no respetaban lo que yo hacía, he recibido abucheos, malos tratos y comentarios destructivos.</p>
	<p>¿Consideras que tu performance se encierra solo es para la comunidad LGBTQ+?</p> <p>No, creo que puedo estar en espacios que sean gays, heterosexuales o lo que sea. <i>Axid</i> es muy versátil, en donde la pongas ella se va a acoplar.</p> <p>Creo que el drag se encasilla en el espectáculo porque somos del escenario, entonces siento que el drag es para un espectáculo. O también modelos. Pero más que nada para espectáculos.</p>
	<p>¿Has realizado tu performance en un lugar público abierto? ¿Cómo fue la experiencia? ¿Qué personas vieron esta performance?</p> <p>No. He salido varias veces a la calle como drag, pero después de los shows voy a comer y eso sin ningún problema.</p>
	<p>¿Qué elementos configuran tu estética drag? ¿Cuál es el discurso</p>

	<p>artístico que tiene?</p> <p>Considero que <i>Axid</i> no es fijo. No creo tener un concepto fijo. Cada cosa que siento lo pacto en mis shows. Creo que lo principal es el maquillaje, un buen maquillaje. Otra es la actitud, a pesar de tener un pedazo de plástico envuelto tienes que tener la actitud de como si estuvieses llevando un vestido de diez mil dólares. Porque si tu no te sientes guapa o bien, nadie más va a sentirlo por tí. La gente te ve como tú te ves.</p>
	<p>¿Cómo crees que las personas perciben tu drag en Lima?</p> <p>Cuando he preguntado a la gente me dicen que soy fresa, tierna, bitch. Le encanta el escándalo, los brillos, los colores y la atención.</p> <p>Siento que está siendo más normal. Antes era muy tabú. Te decían ¿Haces drag entonces le bailas a chicos y te lo llevas a otras partes? ¡No! El drag es un arte y creo que ya lo están viendo así de alguna manera. Ahora los personajes drag están llegando a otras plataformas. Nos están visibilizando de manera más bonita, como lo que es. Un arte.</p>
	<p>¿Cómo percibes las condiciones laborales para una drag?</p> <p>A mi me pagan por mis presentaciones, pero el drag lo veo como un</p>

	<p>hobbie. El drag no me da como para vivir, es muy rotativo. A veces el drag me da muchísimo y otras en donde solo tengo un show al mes. Aparte del drag trabajo como maquillador y estilista junior.</p> <p>He participado como <i>Axid</i> en tres concursos: <i>Amigas y rivales</i>, <i>Queen of Queens</i> y, la que ahora es mi casa, <i>The Drag Factor</i>. Y esta última me lanzó a ser quien soy ahora.</p> <p>El 90% de mis ganancias va para <i>Axid</i> y el 10% para mí. Se invierte muchísimo.</p>
	<p>¿Crees que hay suficientes espacios para hacer drag?</p> <p>Lo que pasa es que hay pocos espacios para hacer drag. Mayormente son concursos en donde vas y haces tus shows. Lamentablemente no te dan ni un sol, al menos que ganes. Y el drag si es demasiado caro, es una inversión muy fuerte. Me gustaría que hubiera más plataformas para hacer drag o arte en general. Donde tu puedas ir libremente, que la gente pueda verlos y que de repente salgan contratos o algo así. No solo un concurso en donde esperas a la final para tener un premio. Ahora en <i>The Drag Factor</i> hemos organizado un evento en donde tu puedes ir y hacer tu show y luego recibir incentivos como los billetes que viste y eso.</p>
	<p>¿Has tenido la oportunidad de llevar el drag a otros espacios que escapen de los usuales? ¿En dónde te daría ganas de performar ?</p>

	<p>Me gustaría que el drag esté más en teatros, televisión. No solo en discotecas; sino en más lugares. Que lo vean más allá. En otros países hay drag que son imágenes de marcas grandes, pero aquí falta eso.</p>
--	---

Anexo 3. Entrevista a Maria Taly Choy, drag ligada a lo subversivo.

	<p>Pregunta/respuesta</p>
	<p>¿Qué es hacer drag para ti?</p> <p>Es como una herramienta que permite expresar la inconformidad del género que hay dentro de mi. Es una herramienta para sentirme más <i>comode</i> siendo esa versión que quiero mostrarle al mundo. Siento que el drag me permite defender mi identidad y expresar cómo me estoy sintiendo. Es como una manera artística de hacerlo. De cierta forma te ayuda a expresar lo que tienes dentro.</p>
	<p>¿Cómo fue tu experiencia al entrar al mundo del drag?</p> <p>No laboro en shows o expos haciendo drag, pero el único acercamiento laboral fue con mi colectivo. Es muy difícil generar ingresos. Siempre me ha gustado, creo que mi mayor referente sería <i>lilpaguri</i>, Lo vi a los 14</p>

	<p>años y me encantó, dije quiero ser como él. De ahí, siempre tuve esa fascinación, principalmente a los <i>club kids</i>. No me atrevía, pero con el tiempo te atreves y es liberador. Con el colectivo, <i>Kinesióloga</i> sería la que me metió a este mundo. Dentro del colectivo hay personas distintas también. Es super chevere porque siento que es una familia y les gusta las mismas cosas que tu.</p>
	<p>¿Notaste alguna dificultad?</p> <p>Sí, obvio. Con el proyecto que tengo de <i>Arthropoda</i>, sí. Gente cercana que me dejaron de seguir o que silenciaban mis cosas porque no les gustaba. Familiares que han llamado a casa a preguntar ¿Qué fue? porque no lo entienden. Entonces sí he pasado un mal rato, te dicen cosas feas. He recibido mensajes de personas que no conozco. Un día me llegó un mensaje que decía que me iba ir al infierno. Y eso que es por redes, por eso en persona me da miedo saber si voy a poder soportar eso de manera física.</p>
	<p>¿Cuáles son los lugares en los que usualmente haces tu performance y quienes son el público frecuente?</p> <p>No suelo hacer mi performance en lugares públicos. El colectivo <i>Escandalosa</i> sí se ha presentado en la calle que fue el año pasado. Una sobre maltrato animal, pero fue pequeña. luego en espacio cerrados como discos LGTB y pequeñas performances Sí hubo una en <i>La carnicería</i> en</p>

	<p>donde participó <i>Kinesiologa</i> y <i>Ciri Yulius</i>. El colectivo sí ha hecho, y van a seguir gestando nuevos. Pero nunca ha sido un espacio como la calle tal cual.</p>
	<p>¿Consideras que tu performance se encierra solo en ciertos lugares?</p> <p>Personalmente no lo creo. Es difícil, sería paja hacerlo en la calle o en más lugares. Al menos en Lima la gente es muy cerrada y lo ven underground, feo o grotesco. Pero por eso no deberíamos ocultarnos. Debería haber más respeto y diálogo. Sería interesante hacer algo así en la calle sin miedo y que la gente empiece a reflexionar.</p>
	<p>¿Qué elementos configuran tu estética drag? ¿Cuál es el discurso artístico que tiene?</p> <p>Lo relacionado al terror, los insectos y sus estructuras. De ahí referentes como los <i>club kids</i> un montón. El proyecto es un personaje que se va transformando en todas estas cosas, y esas cosas son las que me gustan. Depende, hay cosas que son bien art pop, tenebrosas, sangrías, macabros. <i>Arthropoda</i> es este personaje que vive en un mundo de fantasía en el cual me gustaría vivir, pero no porque vivo en Lima y es imposible.</p>
	<p>¿Cómo crees que las personas conservadoras perciben tu estética?</p>

	<p>Con rechazo, obvio. Desde mi experiencia creo que en Lima/Callao hay mucho rechazo porque hay esto de la moral, lo que se ve bien o mal. Incluso las galerías de arte, vas a ver cierto contenido y no otros que generan rechazo. También el terror, los insectos y esas cosas el ser humano lo relaciona con algo negativo por naturaleza, entonces la gente juzga. A mi me paran diciendo “has cosa lindas” y para mi lo que hago es lindo. Entonces aquí se genera está discusión entre escoger que haces: algo más para ti o para las otras personas. Muy pocas personas de nuestra edad (20-25 años) me han dicho algo negativo, pero igual siempre pasa.</p>
	<p>¿Crees que la tendencia a rechazar tu arte sea la causante por la cual no puedas hacer tu performance en lugares públicos?</p> <p>Yo creo que sí. Yo si mando mis chambas a algunas expos, en algunas he tenido suerte y en otras no. También me he cuestionado si me van a seleccionar. Pucha lo que yo hago me gusta pero no se si algún día la gente lo vaya a ver expuesto. A veces sin querer tu vas a galerías con un cierto contenido constante. Por otro lado se crean espacios como <i>La carnicería</i>, me parece muy importante mostrar artistas con contenido más fuerte.</p>
	<p>¿Consideras que a los artistas LGBTQ+ se les permite divulgar su</p>

	<p>arte en otros espacios públicos a parte de los usuales?</p> <p>Las redes sociales ayudan, pero la tenemos difícil. En Instagram el algoritmo te juega mal. Coincide que muchos de nosotros, al momento de generar nuestra obras hay un montón de censura. Nos censuran. He tenido miedo por eso. Incluso cuando no hay cosas que censurar, lo hacen. Hay otras plataformas como Twitter pero no hay llegada. Pero tampoco lo vas a poner en Facebook porque solo hay personas mayores, sería una muerte instantánea. Mi colectivo se ha creado un Tik Tok pero igual ves comentarios de gente escandalizada. Las redes sociales ayudan un montón pero también te duele.</p>
	<p>¿Este rechazo ha alterado tu estilo de vida?</p> <p>Sí, obvio. Yo siento que en mi cotidianidad tengo que fingir, ser otra persona para agradar. Siento que viviendo <i>sole</i> seré libre. Igual tu identidad o lo que haces no se lo toman en serio o genera rechazo. Es bien difícil, ha habido veces que sientes que no eres totalmente libre, pero igual tienes que fingir. Igual la gente dice pelea, pero es agotador tener que explicar lo que haces, tu identidad y eso.</p>

Anexo 4. Entrevista a Fox Drag Queen, drag queen y creadora de *The Drag Factor* en Miraflores.

	Pregunta/respuesta
	<p>¿Cómo nació la idea de <i>The Drag Factor</i>?</p> <p>Yo salía de un show como <i>baby drag</i>. Luego de seis meses, cuando terminó, me di cuenta que no había un sitio para hacer drag y yo quería seguir haciendo drag y dar la oportunidad de hacer drag. En ese tiempo estaba de moda que venían drag de Ru Paul y otras internacionales. Yo no sabía hacer nada, pero ahí salimos a hacer un espacio para la comunidad.</p>
	<p>¿Cómo se organiza y en que consiste <i>The Drag Factor</i>?</p> <p>Empieza como para dar un espacio. Luego dijimos por qué no hacer un concurso y premiamos el talento. Empezamos a hacer un concurso. Tenemos dos plataformas.</p> <p>Varieté: cuando no hay concurso, es una plataforma que todo el mundo haga un show o talento que quiera hacer. Se le aplaude y está ahí si quiere exponer su arte.</p> <p>Y también tenemos la plataforma de concursos. Tenemos una producción de 28 personas, varios auspiciadores. Esto se hizo con referencia a RuPaul y premiamos el talento drag.</p>

La verdad, en el Perú no hay una cultura de dar propina a los artistas. En todos los países si hay esa cultura, precisamente porque el billete más bajo es de diez soles. Dar diez soles bastante. Lo que hicimos fue cambiar y crear billetes por un sol o cinco soles. Y entonces las personas ya se animaban a dar propina a los artistas. La verdad muchos artistas no son pagados. Nosotros queríamos apoyar al arte y que estas propinas se las lleven los artistas. Hacer este arte en el Perú está mal visto. El artista en el Perú se muere de hambre.

¿Desde tu experiencia, cómo ha evolucionado la aceptación de lo drag en lima?

Creo que hay más aceptación porque hay más espacios. Se visibiliza más, y no está tan mal visto. Hay despedida de solteras, quince años, matrimonios con drags. Ya se respeta un poco más el arte drag en el Perú, porque es completo. El drag es completo, tienes que animar, cantar, animar un poco al público. Se siente más visibilidad que antes, hay más libertad.

Hay muchos tipos de drag, si solo vas a bailar mejor ser bailarina ¿No? Un drag es completo, tiene que estudiar al personaje, un drag actúa. Entonces, hay una actuación, hay una preparación, hay estudios ahí. Obviamente, si quieres dedicarte a esto profesionalmente ¿No? Hay gente

	<p>que lo hace por moda.</p>
	<p>¿Crees que la performance de las drag queen pueda expandirse a más lugares públicos abiertos?</p> <p>Claro que sí se puede. En otros países incluso se cuentan cuentos para niños. Se puede llevar el drag. Se puede hacer mucho más con el drag clown, teatro, actuación y muchas cosas. A pasos pequeños, pero poco a poco se está viendo el cambio. Si hablamos de 10 años atrás hasta aquí, el drag ha evolucionado un montón. Ya no son solo las personas que salen en la noche en las discotecas. Se ven animando un bar, un café. en el cine o teatro.</p>
	<p>Sobre <i>Drag story hour</i> ¿Has participado o sabes de algún antecedente aquí en el Perú?</p> <p>No, en mi experiencia yo he hecho teatro, cortometraje, videos musicales, pero todavía a las escuelas no entramos. Todavía los padres son un poco cerrados.</p>
	<p>¿Cuáles crees que son las dificultades que una drag queen pueda</p>

	<p>tener al hacer su performance fuera de un lugar cotidiano?</p> <p>Siempre van a haber dificultades por las personas mal intencionadas, personas homofóbicas que no entienden esto y simplemente creen que son mariconcitos con peluca. Así lo he escuchado. Y que solamente queremos ser mujeres y vestirnos así. Siempre va a haber esa falta de respeto por algunas personas que no saben y que son un poco incultas. Cuando no son espacios seguros como un bar LGBT siempre hay esas caras largas, las personas se van. Pasa, me ha pasado varias veces, pero depende del local. Pero no es culpa de ellos porque no entienden qué es esto, creen que porque somos drags vamos a ir y vamos a enamorarlos, sobre todo los heterosexuales hombres. Me parece muy gracioso, pero pasa.</p>
	<p>¿Crees que la visión estereotipada del drag se da por los referentes que se muestran en medios de comunicación masivo?</p> <p>Es culpa de la televisión basura, de los periódicos chicha que hacen que el gay tiene que ser escandaloso o el transformista es puta. Por eso también las personas tienen miedo y son conservadoras. Pero hay que entenderlas y enseñarles. He tenido la posibilidad de hablar con personas así y les hago entender que esto es como el teatro. Somos personajes que caracterizamos a una mujer o la exageración de una mujer, pero de repente no tenemos gusto por ellos.</p>

Muchas personas entienden y dicen “Ah pucha que chevere no sabi aunque era así”. Porque no hay información, otras personas que son más cerradas o cucufatas, sobre todo las personas mayores, no lo entienden. Pero bueno, no podemos cambiar su mentalidad ya que han vivido tanta represión y cosas. Respeto entre ambos.

¿Cómo afectó la pandemia a las drag queens? ¿Cómo fue tu experiencia?

Sí afectó bastante, porque todo estaba cerrado, no podíamos salir, no abrían los bares, muchos de ellos han quebrado, discotecas también. Nosotros para no morir, hicimos shows virtuales. La pandemia nos ha unido con varias artistas internacionales de varios países. Hicimos shows con varias compañeras de otros países y ponemos, para poder facturar, el yape, plim, cuentas bancarias y funcionó. Todo bien porque ellas se hicieron conocidas en nuestro territorio y nosotros en el suyo. Fue bonito porque conocí a varias personas.

Sobre valetodo minimarket

Todo trabajo es respetable, pero si soy drag no voy a ponerme a hacer delivery en moto. Siento que tienes que mantenerte firme en tu rubro. Por eso nosotras hicimos shows virtuales, saludos virtuales pero manteniéndonos como lo que somos: artistas de shows. Tienes que

	<p>mantenerte firme en lo que haces, de repente cambiando de idea un poco. Era un poquito descabellado que las drags hagan delivery porque no era su rubro. Ellos son artistas de show, no de delivery.</p>
	<p>¿Qué proyecciones futuras tienes sobre el trabajo de las drag queens?</p> <p>Lo que vamos a hacer es una nueva temporada después del pride. Nos estamos preparando para hacer un show en el escenario principal de la marcha.</p> <p>Y luego nos prepararemos para hacer un tour por provincias. Estamos conversando con Arequipa, Trujillo, Piura y Tacna.</p>
	<p>¿Cómo percibes la posibilidad de abrir más espacios para que las drag queens performance dentro del Lima Metropolitana ?</p> <p>Yo creo que sí y ojalá que sí. Porque faltan espacios en donde puedas irte a tomar un café, no solo un bar, y ver un show. Hay personas que quieren ver show drag y que no solo sean por la noche o en la madrugada. Yo creo que sí se podrá.</p>

Anexo 5. Entrevista a Janet Suarez, activista y drag queen.

1.	<p>¿Cómo te presentarías? tanto como drag y como activista.</p> <p>Sí, bueno después de haber publicado <i>Catarsis</i>, un proyecto autobiográfico mio en donde hablo de mi transición, tuve que irme de la casa de mis padres y estuve en un proceso físico y mental para llegar a donde estoy ahora. Actualmente soy conocida por ser la primera figura de mujer trans y skater en la prensa peruana. Y soy una de las concursantes de <i>The Drag Factor</i>; uno de los concursos más importantes en Lima.</p>
2.	<p>¿Cómo nace tu personaje drag?</p> <p>Yo uso mi nombre real Janet Suarez. No hay problema que otros artistas usen otro nombre para representarse en el drag porque quieren separar su vida personal con la del artista. Sin embargo, considero que mi persona siempre ha sido esta <i>celebridad</i>, entonces no hay una diferenciación entre personaje y persona. Creo que el personaje nació conmigo, porque es todo lo que conozco, lo que quiero y sé hacer.</p>
3.	<p>Referente a la investigación de Brizio ¿Crees que el drag o hacer drag sirve como herramienta para descubrirse a uno mismo?</p>

	<p>Más allá del drag, yo empecé a descubrirme de otras maneras. Siento que he recuperado experiencias para poder incorporar cosas a mi arte. El drag sí me ha ayudado a descubrirme, me ha ayudado a explayarme de una manera más artística. El drag me ha complementado a lo que arte se refiere. Pero creo que lo que más ha ayudado a mi identidad ha sido el proyecto <i>Catarsis</i>.</p>
4.	<p>¿Qué es <i>Catarsis</i>?</p> <p>Es un proyecto multimedia que realizo. Siento que mi vida es como una película solo por ser miembro de la comunidad trans. Lamentablemente, hay mucho abandono por parte de tus familiares al momento de decidir vivir como una mujer trans. Nosotras no decidimos ser trans, pero sí decidimos vivir nuestra vida como tal. Entonces <i>Catarsis</i> fue una manera de purgarme de todas las lesiones que tengo. En sí el proyecto es la liberación de todas las emociones que alteran los sentidos, la liberación de los recuerdos y del malestar.</p>
5.	<p>¿Cómo fue tu experiencia al entrar al mundo del drag?</p> <p>Yo empecé en el drag como una estética en la cual yo podía hacerme conocer en el ambiente LGBTQ+ en Lima. De una manera más formal empecé el drag este año (2022). Fox Drag Queen y Tany de la Riva me</p>

	dieron la mano y la oportunidad de salir adelante.
6.	<p>¿Qué elementos usas para conformar tu estética?</p> <p>Yo no he seguido el arte de un artista en específico, sino mis mayores inspiraciones han sido Madona, Lady Gaga, Marina. Creo que estoy influenciada un poco por los animes, pero solo en ciertos aspectos. Siento que mi estilo es muy <i>magazine</i>, muy de moda, pero al mismo tiempo muy relajado como <i>street</i>. Uso mi cabello suelto, siempre trato de mostrar naturalidad en mi pues de escena. Si me preguntas por un estilo creo que sería un neoyorquino, pero no sabría cómo decirle. Tal vez como uno muy glamuroso para salir a la calle o una puesta en escena.</p> <p>Yo me considero más teatral. Creo mucho en el poder de la imagen corporal y del gesto para transmitir lo que quieres. Mi arte es muy gestual, muy teatral y siento que por ahí es donde más destaco.</p>
7.	<p>¿Has realizado tu performance en un lugar público abierto? ¿Cómo fue la experiencia? ¿Qué personas vieron esta performance?</p> <p>Cómo una persona trans que hace drag, me he percatado que en lugares como un skatepark en donde hay demasiado machismo. Considero que de alguna manera mi caso ha sido confrontacional, es mucho más evidente el rechazo a mi persona. Tras ver esto, decidí hacer una campaña llamada <i>Skaters contra el machismo</i>. Pintamos y pusimos carteles en el skatepark de San Miguel. Me parece denigrante haber puesto esto aquí y lo que</p>

	<p>considero que está mal, pero me parece peor que ellos (refiriéndose a la comunidad o usuarios skaters) hayan retirado los carteles. Lo han hecho reiteradas veces. Como parte de esta misma iniciativa quiero hacer show nocturnos para poder abrir el espacio a la comunidad LGBT en un espacio como este. Creo que se presta muchísimo y culturalmente impactante, porque este es un ambiente en donde hay una guerra intrínseca y establecida contra las personas de la comunidad LGBT y feminista, sería muy interesante e innovador hacer espectáculos drag aquí en la noche. Y quien sabe, de aquí a unos cinco años poder ver chicos queer que vengan a ver artistas más grandes a hacer sus shows a la media noche.</p>
8.	<p>¿Crees que hay elementos comunes en la estética drag?</p> <p>Claro, aunque el drag es muy diverso. Yo me inspiré en las <i>showgirls</i> como Lady Gaga o Miley Cyrus. Considero que las drags pueden usar cualquier tipo de material o arte porque al fin y al cabo el drag es meramente la exageración de todas las propuestas artísticas seleccionadas.</p>
9.	<p>¿Crees que existe una estética drag limeña?</p> <p>Creo que sí, incluso diría peruana. No estoy muy de acuerdo en que las</p>

	<p>comunidad LGBTQ+ intenten recrear a su propio estilo el aspecto farandulesco que vende la televisión, es que ellos han crecido con esto y lo tiene interiorizado. Considero que el drag limeño está concentrado en mucho arte, pero hay mucha cizaña. El show es hablar mal de otras personas o vulgarmente.</p> <p>Por eso a veces me siento un poco alejado del drag que está relacionado a la <i>chacota</i>. Repito, no tiene nada de malo solo que no va con mi estética o las cosas que realizo.</p>
10.	<p>¿Crees que la visión estereotipada del drag se da por los referentes que se muestran en medios de comunicación masivo?</p> <p>Yo creo que sí, un poquito. Lo drag (refiriéndose al transformismo) que vemos en la cultura limeña o peruana se presta a armar una farándula involucrada a la comunidad LGBT. Ya no es una drag queen o un drag king, es un drag pero de una forma más <i>chabacana</i>. No ayuda y opaca al arte que quiere transmitir un mensaje. Pese a que muchos tengan una habilidad artística, no siento que intenten dar un mensaje. Está bien, un poco de banalidad en la vida no tiene nada de malo. Pero ¿Qué pasa cuando todo el ambiente es así? puedes ver a chicas haciendo el mismo baile todo el tiempo en las mismas discotecas. Siento que es más animadora de fiestas, lo cual no tiene nada de malo, pero no ayuda a que otras personas que no conocen el drag sepan sobre este.</p> <p>Siento que los que hacen quedar mal es la misma farándula peruana, que buscan que los personajes homosexuales busquen cumplir con unos</p>

cánones de belleza con intención de verlo como burla. Es diferente usar gesticulación y teatralidad para expresar lo que siento a todas las personas que me están mirando, a estar *qué no me duela tantito* (realiza gestos amanerado). El personaje es más cómico sí, pero el problema es que si solo se presentan personajes de nuestra comunidad así, en base a estereotipos, la gente va creciendo con la idea que así son las personas de la comunidad gay y que está bien burlarse de ese tipo de personas. Normaliza la discriminación. Burlarse de un estereotipo no está mal, pero que solo te presenten estereotipos de una comunidad no está bien. Hay otro tipo de formas, faltan representantes en la tele que hablen o estén en espacio serios y cambiar esta idea de que toda la comunidad LGBTQ+ tiene un aspecto de burla.

El personaje de la Chola Chabuca, no considero que tenga el objetivo de burlarse. Ella está presente con más poder, tiene más chamba detrás en lo que hacer. Yo la respeto, no creo que se use como ejemplo para estigmatizar a alguien por la misma estructura de su personaje.

Por ejemplo, Dajanita creo que es un símbolo de la comunidad trans, pero el problema es que solo se le ha dado espacio en uno que perpetúa estereotipos.

Anexo 6. Entrevista a Fernando Olivos, representante de CiudadaníasX.

1.	<p>¿Cuánto tiempo lleva trabajando en Ciudadanía X? ¿Cuáles han sido sus funciones dentro de esta asociación?</p> <p>Yo estudié pintura católica. Yo llevo muchos años trabajando en la Cayetano Heredia, más de 15 años. En el 2000 había mucha gente que moría por el sida. Lo interesante del VIH es que es un problema interdisciplinario. Trabajamos con otras ciencias: psicología, comunicación y arte para combatir el VIH porque solo de la medicina no se podía. Entonces yo llegué ahí para asesorar un página web, la parte visual del proyecto y mi propuesta fue, si están abarcando temas muy avanzado de sexualidades, también la parte artística y de información debe ser así. Pero sí había frenos. De ahí comenzó Ciudadanías X, junto a más artistas y financiación se pudieron hacer varias intervenciones.</p>
2.	<p>¿Qué proyectos han realizado?</p> <p>Hemos hecho trabajos contra la discriminación por el VIH, contra las trabajadoras sexuales y temas de sexualidad. El VIH tiene este estigma porque está ligado a lo sexual.</p> <p>Cuando comenzamos con la intervención <i>Vivo con el VIH</i>, veíamos que la estructura del problema se iba expandiendo conforme lo íbamos tratando. Luego terminamos haciendo <i>Macholandia</i> para luchar con la estructura social de género que somete a minorías: mujeres, minorías de diversidad sexual, minorías étnicas, discriminación por clasismo o estratos económicos. El <i>frente económico, empresarial y cristiano</i> permite este tipo de discriminación.</p> <p>Ahora en Ciudadanías X estamos trabajando contra la discriminación de los inmigrantes venezolanos.</p>
3.	<p>¿Han realizado proyectos ligados a lo drag?</p> <p>No tanto ligado a lo drag, pero si a lo trans. Como el trabajo de Giuseppe Campusano. Con él trabajamos todas las intervenciones mencionadas, hasta el año pasado que falleció. Y el museo travesti lo propusimos dentro de la ciudadanía sexual.</p> <p>Junto con las compañeras trabajadoras sexuales y sus organizaciones, pudimos apoyar a que se haga la primera marcha por el día internacional de la trabajadora sexual y de hecho se trabajó con muchas trabajadoras sexuales trans y una de las personas con las que trabajamos fue Javier Vargas. Él trabaja la estética drag. Él es también artista de la católica y trabaja toda esta estética trans y drag. De hecho tiene obras como <i>Las Tupac</i>. Antes de la pandemia trabajamos con Egocéntrica, que es una drag que creo que trabaja en Vale todo. Con ella hicimos una campaña para PREP, es una pastilla que te protege hasta más que el condón (este tiene 98% y la PREP 99%) y muchas personas no usan condón y no van a usar el condón, entonces lo que nosotros tratamos de hacer es un proyecto de implementación porque el ministerio lo va a dar.</p>
4.	<p>¿En qué consistió <i>Macholandia</i> ?</p>

	<p>Es una instalación que trabajaba desde lo sonoro, lo visual, multimedia, varias situaciones de acoso. No solamente mujeres sino también otras minorías. Darnos cuenta que la música es tan importante en reforzar los estereotipos y la discriminación. si uno lee lo que escucha o lo que baila de manera “mate de risa”, te espantas realmente de qué cosa estás bailando y cantando, cuando lo lees es bien fuerte y queremos que la gente experimente esas sensaciones o también lo que vemos en la televisión, los comerciales.</p>
5.	<p>¿Qué complicaciones has tenido al realizar este tipo de intervenciones?</p> <p>Tratamos de colocarlas, por ejemplo en Macholandia tuvimos mucha suerte, pudimos colocarla en la plaza San Martín cuando la presentamos, luego en el Museo de Arte, en la primera ronda de presentaciones. y la idea es presentar estas intervenciones, todas las que hemos tenido en realidad en espacios públicos de alto tránsito. Es muy difícil que se pueda convocar para que vayan a una intervención, decir “se va a presentar macholandia en tal sitio , vayan todos” es complicado. el que quiere ir, va a ir y ya pero es como convertir a los conversos. Gente que ya sabe más o menos de qué va la onda. Entonces como para experimentar eso, pero la idea es que gente que no tiene idea de qué cosa hay ahí, lo vea, lo experimente.</p>
6.	<p>¿Cómo ha evolucionado la aceptación de proyectos de esta índole?</p> <p>Estamos hablando de hace 10 años que no había tanta conciencia, ahora hay un poco más. Se ha avanzado bastante, igual siempre en cuanto a derechos humanos, básicamente derechos sexuales y reproductivos, de minorías, siempre se avanza un paso y se retroceden dos, lo estamos viendo en estos momentos.</p>
7.	<p>¿Qué cosas se tienen que tener en cuenta para desarrollar un proyecto de intervención?</p> <p>Lo curioso es que todo fue creado por un grupo de artistas, creadores e investigadores. Tengo mucha suerte de estar donde estoy ahora porque en el centro hay investigadores, no solamente en medicina en términos cuantitativos, sino también sociólogos, psicólogos, antropólogos que dan otro tipo de visión. Eso sería, otro tipo de perspectiva a la intervención artística que uno quiere hacer y todos esos puntos de vista, toda esa interdisciplinariedad ayuda mucho a que las intervenciones que hemos</p>

	<p>hecho lleguen, calen e impacten.</p> <p>Trata de tener un equipo interdisciplinario cuando hagas tu intervención, gente de ciencias sociales, artistas o creadores de diferentes disciplinas. A veces una intervención puede lograr el efecto contrario a lo que uno quiere hacer. En una sociedad tan conservadora como la nuestra, presentas a una drag queen que quiere decir que es una persona artística, que lucha contra la homofobia puedes lograr resistencia. Nosotros hemos tenido que retroceder en un montón de intervenciones porque nos dimos cuenta que lo que tratábamos de hacer no funcionaba.</p>
--	--

Anexo 7. Entrevista a Leandra Reynoso, alumna tesista de la Facultad de Arte y Diseño en la especialidad de Diseño Industrial.

1.	<p>¿De qué trata tu proyecto de tesis?</p> <p>Mi proyecto es crear un servicio que ayude a reafirmar la identidad de género en jóvenes mediante prácticas drag y psicoterapia.</p> <p>Hago uso de la práctica drag, la teoría del psicodrama, apoyo psicoemocional, una plataforma virtual que une y ubica a los participantes, una guía del manual de implementación y los espacios para las dinámicas.</p>
2.	<p>¿Consideras que el drag puede servir como herramienta para el descubrimiento de identidades?</p> <p>Sí, porque son prácticas muy liberales. Si bien crítica a los estereotipos, también es una forma de liberarse de ellos. Verlo como un juego y no como una obligación, puede servir para que otras personas lo vean así.</p>

3.	<p>¿Qué descubrimientos resaltas de tus pruebas de usuarios?</p> <p>Depende mucho su género en las dinámicas para saber la calidad de la experiencia que se brinda. Para las personas no binarias usualmente tiene otro tipo de dolor, que personas binarias cis-hetero, entonces, verlo desde ese punto hace que haya tres dinámicas. Y también no tocar temas delicados. También como es más una reafirmación y uno empodera su género, es necesario que sea algo liviano, que sí ayude a la persona, pero no generarle más crisis o dudas. Dudas positivas sí.</p>

Anexo 8. Conversatorio en la premier de *Invasión Drag* con Alberto Castro, director de cine

1.	<p>Presentación</p> <p>Alberto Castro: Quiero agradecer a algunas personas que salen en la película. Diego Campos quien es uno de los administradores de <i>RuPaul Drag Race Perú</i>. Dos de los personajes que salen en la película: Renzo Saenz y Oliver Ramos (pareja). Que significan uno de los momentos más impactantes de la película; ya que, no es tan fácil pedir la mano en un país tan homofóbico como este. Nos sentamos y vamos pasando el micrófono.</p> <p>Diego Campos: Hola, soy Diego, administrador de la cuenta de <i>RuPaul Drag Race Perú</i>, soy una persona no binaria. Ver cuánto he crecido y aprendido de la serie (refiriéndose a <i>RuPaul</i>) y de las drag locales ha sido muy bonito. Ha sido una experiencia muy loca, grabar los testimonios y a drag locales.</p> <p>Renzo Saenz: Cada vez que vemos de nuevo la pedida de mano, es una mezcla de sentimientos muy fuerte. Oliver y yo no solemos ver esta escena porque es muy fuerte. Por todo lo que involucraba, no solo el hecho de casarnos; sino, que estamos a punto de cumplir 12 años juntos. Voltear a ver hace doce años como chicos con un montón de miedo que ocultaban o inventaban enamoradas para salir. Es voltear y decir <i>wow</i> lo logramos, nos casamos. Estar con mis drags favoritas en el escenario, se cumplió lo que la gente decía. Esa emoción, la gente, la energía vibraba. La discoteca vibraba en ese momento. Fue una cosa que no la puedo escribir.</p> <p>Oliver Ramos Cuando ideaba pedirle la mano, ya sabía que venían las drag y de hecho solo</p>
----	---

	<p>pensaba en algo más pequeño. A los organizadores les dije: Oye no si es posible, en el backstage donde están las drag poder tomarnos fotos y aprovechar en pedir la mano. Ellos me dijeron ¡Ya! pero ¿No quieres mejor subir al escenario? Ideamos todo a escondidas y ese fue el resultado.</p> <p>Alberto Castro:</p> <p>En realidad, estrenar esta película ha sido bien surreal. A pesar de ver muchas películas (refiriéndose a las que tocan temas de la comunidad LGBTQ+), jamás me había sentido representado. Estar aquí sentado con todos fue bien loco. En la premier, estar al lado de todas las drags queen, las chicas, chicos y <i>chiques</i> que estaban ahí todos maquillados y como querían. Siento que nunca había imaginado algo así. Siempre fuimos minorías, los muy poquitos en medio de parejas heterosexuales. Poder traer a Tany (de la Riva) a presentar esta película en el centro cultural PUCP ha sido también un logro. Significa que estamos empezando a tomar más espacios y eso es importante.</p>
2.	<p>Luego de la visita de las drag queens extranjeras ¿Cómo crees que ha cambiado la percepción de lo que es el arte drag?</p> <p>Alberto Castro:</p> <p>Creo que esta es una pregunta que la misma película se plantea. En el 2020 se terminó la nueva edición y estamos 2022. Realmente no siento que haya cambiado la situación en el país. Al final sucedió algo muy contradictorio el sábado, posiblemente sea la marcha del orgullo más grande que hemos vivido en nuestra historia, pero también salió la encuesta de IPSOS que revela que el número de aprobación y/o aceptación de la comunidad LGBTQ+ no ha avanzado. Tenemos una política muy conservadora, los de derecha y ultraderecha. Y eso afecta a lo social.</p> <p>No sé qué tanto ha cambiado. Los años me vuelven pesimista y a veces me siento rendido. Tal vez mi generación no lo vaya a ver, pero las generaciones que siguen sí, realmente el cambio. Me da mucha pena que seamos uno de los países más atrasados sobre derechos para la comunidad LGBTQ+ , y Venezuela tal vez. Pero el resto tiene leyes sobre la identidad de género o el matrimonio igualitario. En el mundo somos de los últimos y es bien triste. Pero no sé, debe haber gente más optimista que yo, como digo, las nuevas generaciones cada vez tienen menos prejuicios. Pero siento que no solo son prejuicios de las personas heterosexuales, nosotros (la comunidad) hemos crecido con los mismos prejuicios. Estar así sentado (con las piernas cruzadas) o pintarse las uñas, era algo que hace cinco años no lo podía hacer, por la misma sociedad o familia. Me generaba esa incomodidad y miedo de que alguien me gritara o me pegara. Siento que la misma película me ha ayudado a resetear un poco eso.</p> <p>Diego Campos:</p>

Rescatando lo que dices, siento que la próxima generación, va a tener las facilidades de acceder a muchos espacios y que los drag estén presentes en diferentes espacios significa algo. Como la misma película plantea y ve de diferentes perspectivas, conoces que las drag queens también son personas. Tienen una vida normal en el día y de noche son unas reinas. Yo creo que las futuras generaciones lo van a tener un poco más fácil, pero aún nos falta, Perú como país, avanzar un montón. Estamos dando pequeños pasos, siento que estamos más presentes en la sociedad sin aceptación del todo, pero de todas formas, como *Invasión Drag*, vamos a seguir luchando y seguir siendo visibles como personas queer y drag queens.

Por ejemplo, mi mamá no es del todo conservadora, ella tiene amigos LGBTQ+, pero artistas como las drag hacen que las generaciones vayan aprendiendo lo diversos que somos y ver todas las expresiones que tenemos. Entonces, yo creo que sí ha avanzado un poquito.

Renzo Saenz:

Yo, por ser de la misma generación que Alberto, creo también que no hemos avanzado mucho, pero creo que el documental o como él mismo *RuPaul* dice “el drag une a las familias”. En mi caso, yo salí del closet con mi mamá hace varios años y creo que es educar. Botar esa barrera de la ignorancia, que todos los homosexuales somos A o B. Hoy en día mi mamá sabe quien es *RuPaul*, entonces es quitar ese estigma que nos ponen encima porque al final somos seres humanos. Entonces sí, creo

	<p>que ha habido un avance y las generaciones más jóvenes lo van a vivir. Igual hago mea culpa de ocultar quien soy. Antes, tenía miedo y no iba a las marchas por trabajar en una empresa corporativa. Ahora estamos todos, en medio. Hoy en día podemos alzar nuestra voz, tal vez en un futuro los más jóvenes puedan vivir lo que otras personas no.</p> <p>Oliver Ramos</p> <p>Yo sí creo que películas como <i>Invasión Drag</i> o series como <i>RuPaul</i> ayudan a que todos puedan tener mayor conocimiento de nuestra comunidad y que se haga más visible que somos, que hacemos, que sentimos y que vivimos. La gente tiene prejuicios porque ignoran y no saben, pero poco a poco se va avanzando a ser más abierto. En el futuro, no habrá la necesidad de salir del closet, será algo natural en sus familias. Yo si tengo la esperanza, no soy tan pesimista.</p>
3.	<p>¿Cómo es producir un documental de este tema en Perú?</p> <p>Alberto Castro</p> <p>Fue difícil. La película fue autogestionada. Yo trabajo en publicidad en medios institucionales. Tengo la suerte de trabajar en cine en distribución y producción, entonces me dedico a ahorrar y ganar de ello. Es un poco lo que sucedió con esta película, invertir en ampliar equipos, contratar sonidista, un equipo más caro. Esta película fue grabada con cámaras pequeñas y dificulta la edición. Yo tenía miedo, porque en la película se ven personajes extranjeros y pensaba que no se vería tan peruana; pero al fin sí es muy peruana. Creí que no la iban a premiar porque no se vería tan peruana, no fue financiada por el ministerio tampoco. Lo que sí sucedió, para el estreno que fue en Junio (el mes del orgullo), se abrieron posibilidades para hacer la premier con muchas marcas. Cual sea su motivo, las marcas ayudaron a hacerlo, porque estrenar una película es muy caro. Las cadenas de cine son muy conservadoras, casi nadie nos quiso dar su apoyo. Pero aquí estamos, en el centro cultural de la católica.</p>

	<p>Estas son películas que tardan cinco, seis u ocho años en hacerse, no si eres <i>Cachín</i> y haces <i>Asumare</i> 5.</p>
4.	<p>Espectador 1: Es la segunda vez que veo el documental, y recordar ese año en donde las drag vinieron e hicieron (refiriéndose a la capital) un lugar más seguro para nosotros como comunidad LGBTQ+ es hermoso; entonces, gracias por eso y mi pregunta es más sobre mundo drag. ¿Por qué ya no se traen drags a Perú? ¿Qué pasó?</p> <p>Georgia Hart: Al respecto, primero, verlo desde año atrás como artista. Siento que he cambiado mucho y reconocer que me sentía inseguro. Me esforcé muchísimo, y dió frutos. Convivir con ellas (refiriéndose a las drag queens extranjeras) me enseñó mucho. Sobre la pregunta en sí, creo que fue una mala gestión de marketing. Creo que muchos fans decían “quiero ir , pero ya he ido a sies fiestas antes, estoy muy gastado”. Creo que se dieron muchas fiestas en muy poco tiempo, entonces por oferta-demanda el público dejó de consumirlas. Entonces ahí bajó, los eventos no eran rentables y se paró. Luego del covid, ya no se volvió a traer.</p>
5.	<p>Espectador 2: También es la segunda vez que veo el documental. La primera la vi encerrado en mi cuarto y aún no sabía que era gay. Esta segunda vez, la veo con mi novio y es otra perspectiva. Creo que estos documentales ayudan mucho a ser más visibles que existimos. Quien se iba a imaginar que hace dos o tres años íbamos a estrenar una película gay en cadenas de cine, aunque no existe el apoyo que uno quisiera. Estos documentales hacen que personas como mi madre, en sus 70 años, vean y se pregunte ¿Qué es el drag? ¿Qué hacen ellos? . Entonces esto deja un legado, que si bien me tocó salir del closet mayor, le permite a los jóvenes vivir no infelices. Y a las personas que son aliadas, no lo vean mal.</p> <p>Alberto Castro: Sí, justamente pienso que la comunidad ha tenido dos lecturas. En de donde somos de los que se burlan y podemos ser los graciositos; por otro lado somos las víctimas, los que se enferman y mueren. Las representaciones más aceptadas en el Perú son aquellas donde se violentan a la comunidad. Y otras que tratan temas en donde las personas no tienen agencia y sin felicidad alguna. Entonces necesitamos más retratos diversos de la comunidad, mi película si habla de cosas feas y tristes porque nuestra vida no es sencilla, pero igual quería hacer un retrato festivo de la comunidad. Nosotros tambien bailamos y nos reímos mucho.</p> <p>Georgia Hart: Creo que está en cada uno. Sobre un tema es cómo cada uno lo maneja ¿Voy a ser real y sincero? o ¿Me va a afectar? En mi caso personal, me di cuenta que desde temprana edad el ser gay o por peinarse de manera amanerada se me criticaba. Decían que no bailase de manera femenina porque no iba a encontrar trabajo. Sin embargo, desde hace unos años exploré más el movimiento</p>

	<p>(refiriéndose al drag) porque quería ser real. Fue como jugando, pero con los años me di cuenta el poder y lo político que puede llegar a ser de que un hombre quiera travestirse y salir como mujer. El simplemente existir y alzar la voz para que sucedan este tipo de cosas. Yo soy egresado de la Facultad de Arte Escénicas de la católica de lo cual estoy muy orgulloso porque mi proyecto final fue un baile de danza contemporánea con Georgia Hart. Me acuerdo que cuando lo hice, en el 2016, muchas personas me dijeron “que raro que lo estés haciendo dentro de la católica” porque hace cinco o seis años era imposible, no había forma que una drag entre a esos espacios. Tenemos que seguir haciendo eso. Necesitamos salir a las calles y marchar porque es la única manera.</p>
6.	<p>Espectador 3:</p> <p>Hola soy Marta y he venido con mi hija. Yo soy abuela y ella madre. Vinimos para adaptarnos a la realidad y aprender. Hay muy poco conocimiento en nuestras generaciones y ver la película ha sido muy educativo para nosotras.</p> <p>Alberto Castro:</p> <p>Muchas gracias, siento que esto es muy valioso. Mi mamá quisiera quitarse todos los prejuicios que tiene, pero le ha costado mucho aceptarme a mí y todas mis variables. Es muy difícil quitarse este chip. Es muy valioso que se hayan dado el tiempo de venir y escuchar.</p>
7.	<p>Espectador 4:</p> <p>Esta película me parece muy educativa, soy heterosezual y venir a ver esto me ha enseñado mucho del mundo de ellos (refiriéndose a las drag queens). Yo no lo veo tan pesimista, no creo que sea tan crítica la situación. Estrenaste esta película, trabajas en una empresa donde tu jefe te felicitó y abrazó.</p> <p>Alberto Castro</p> <p>Sí tienes razón, a veces cuesta aceptar que algo así pasó. El estreno fue muy difícil, fue mucho trabajo, muchos años, mucha espera. Después de muchos años de hacer el proyecto, el final es más corto. He visto que en las salas hay mucha aceptación. También siento que he logrado romper el sistema, al estrenar esta película en cines. No sé si no se dieron cuenta de qué era una drag, pero después dijeron “uy no y qué hacemos ahora”. Hemos llenado el jockey de puro maricon, drag queens, travestis, gente no binaria y trans. Esto es muy</p>

	bonito y gracias por venir.
--	-----------------------------

Anexo 9. Primera entrevista a una persona en el Parque Jhon F. Kennedy sobre drag queens.

	<p>¿Cuál es su nombre, edad y distrito de residencia?</p> <p>Rocio Hinostroza</p> <p>46 años</p> <p>San Martin de Porres.</p> <p>No quiso dar su dni ni número de contacto</p>
	<p>¿Qué expresiones artísticas has percibido en Lima Metropolitana?</p> <p>Uy de todo un poco. En el Perú tenemos de todo. Baile, canto, danzas.</p>
	<p>¿Por qué lugares públicos suelen transitar mayormente?</p> <p>Bueno por mi hijo no salgo mucho desde la pandemia pero ahora he salido a Plaza Norte, el centro (de Lima) al Jockey puede ser. También a parques y eso un poco. Voy a Miraflores o Larcomar con mi esposo.</p>
	<p>¿Qué medios de comunicación escuchas o ves con frecuencia?</p> <p>Trato de no ver mucha tele. Las noticias todo es muerte, no me gusta, me estresa. Pero sí veo de vez en cuando, aunque ahora veo Netflix más por mi hijo o mi esposo.</p>

	<p>¿Te consideras una persona conservadora? ¿Por qué?</p> <p>Más o menos diría. Algunas amigas me han dicho que soy la más tranquila, pero es que tampoco me gustan mucho las cosas de ahora. Mi esposo si es más chapado a la antigua. Por su educación y eso, peor mi madre, ni te cuento.</p>
	<p>¿Estás familiarizado con la comunidad LGBTQ+? ¿Sabes lo que significan estas siglas?</p> <p>Si claro, los gays, mariconcitos. No estoy segura, pero debe ser sus siglas algo debe significar. La G sé que es por gay.</p>
	<p>¿Reconoces alguna expresión artística de la comunidad LGBTQ+?</p> <p>¿Cómo expresiones?</p> <p>Si alguna práctica artística de la comunidad es particular de ellos.</p> <p>No lo sé. Ellos siempre son buenos haciendo esas cosas pues. En donde trabajo hay un chico gay y es bueno danzando, Pipi le dicen, es profesor de danza en la municipalidad incluso.</p>
	<p>¿Conoces qué es una drag queen?</p> <p>Nunca escuche de eso.</p> <p><i>Se le muestra una fotografía de GoDiva y Georgia Hart</i></p>
	<p>¿Qué opinas de su estética? Es decir, de su forma de vestir y verse.</p> <p>ay! Están bien producidas, ni yo me produzco así. ¿Pero si son mujeres o qué son?</p> <p>Se le explica: son hombres que construyen personajes de mujer para hacer shows.</p>

	<p>¿Reconoces algún aporte o discurso artístico en los artistas?</p> <p>No nada, osea su chamba supongo para maquillarse así, peinarse. Esas deben ser pelucas, bueno un trabajo ahí seguro hay. Pero nada más creo.</p>
	<p>¿Reconoces en algún medio de comunicación masivo algún personaje que se parezca a las drag queens?</p> <p>Como te digo no veo mucha tele, pero yo diría la <i>Chola Chabuca</i> pues. El es un hombre creo y ya pues se disfraza de la chola. Pero parecido luego está Dajanita ¿no? o puede ser o estos locos que salían antes en tele por lo que veo.</p>
	<p>¿Crees que una drag queen podría estar en lugares públicos abiertos? ¿Te interesaría asistir?</p> <p>De repente. Pero también mucho cuidado porque así vestirse de mujer puede ser tomado mal. Tú sabes pues que ya se muestra todo, pero siempre hay que ser cuidadosos. Me dices que hacen shows, depende pues. Si me gustan sus shows serán de baile seguro como las de <i>Agua Bella</i> o estos grupos de cumbia.</p>

Anexo 10. Segunda entrevista a una persona en el Parque Jhon F. Kennedy sobre drag queens.

	<p>¿Cuál es su nombre, edad y distrito de residencia?</p> <p>Lucas Alvarado Cespedes</p> <p>24 años</p> <p>Miraflores</p> <p>No quiso dar su dni</p> <p><i>Lucas_hips21@hotmail.es</i></p>
	<p>¿Qué expresiones artísticas has percibido en Lima Metropolitana?</p> <p>Cantantes, músicos que hacen sus pequeños conciertos o gente que hace sus productos para vender. ¿A ese estilo te refieres? Gente que viene de la sierra a traer su arte con estilo peruano.</p>
	<p>¿Por qué lugares públicos suelen transitar mayormente?</p> <p>Por aquí, Miraflores, chaclacayo o el Jockey.</p>
	<p>¿Qué medios de comunicación escuchas o ves con frecuencia?</p> <p>No mucho, redes sociales más.</p>
	<p>¿Te consideras una persona conservadora? ¿Por qué?</p> <p>En realidad sí me considero conservador. En el sentido de que no me gusta salirme de mis casillas.</p>
	<p>¿Estás familiarizado con la comunidad LGBTQ+? ¿Sabes lo que significan estas siglas?</p> <p>Sé que son, tengo la noción. Sé en que se basa pero no soy, no estoy</p>

	<p>metido en eso. Pero sí entiendo de que trata.</p>
	<p>¿Reconoces alguna expresión artística de la comunidad LBGTQ+?</p> <p>Con todo respeto, no.</p>
	<p>¿Conoces qué es una drag queen?</p> <p>He visto personas vestidas con bastante maquillajes, y tienen un estilo propio y expresan mucho en su forma de actuar.</p>
	<p>¿Qué opinas de su estética? Es decir, de su forma de vestir y verse.</p> <p>Lo llamaría resaltante.</p>
	<p>¿Reconoces algún aporte o discurso artístico en los artistas?</p> <p>Valor? Puede ser al vestirse como quieran. Hay mucha gente que se tapan. ellos parecen que tienen la capacidad de que les de igual lo que la gente diga.</p>
	<p>¿Reconoces en algún medio de comunicación masivo algún personaje que se parezca a las drag queens?</p> <p>He visto pero no sabría decirte nombres. Hay shows con está temática creo. No sé si haya una definición para decir qué es una drag queen y que no.</p>
	<p>¿Crees que una drag queen podría estar en lugares públicos abiertos? ¿Te interesaría asistir?</p> <p>De que puede puede, pero siempre hay el riesgo que haya gente más conservadora o que tengas prejuicio y que vayan a atacarlos o hacerlos</p>

	<p>sentir mal. Lo cual me parece alguna estupidez, pero si estas ahi y no hagas daño a nadie ni lo incomodes no tendrías que tener miedo. Pero siempre está ese riesgo.</p>
--	---

Anexo 11. Tercera entrevista a una persona en el Parque Jhon F. Kennedy sobre drag queens.

	<p>¿Cuál es su nombre, edad y distrito de residencia?</p> <p>Marilin Medina Estrada</p> <p>Av del ejército 360 en Miraflores.</p> <p>43 años</p>
	<p>¿Qué expresiones artísticas has percibido en Lima Metropolitana?</p> <p>Bueno cuando hacen baile.</p>
	<p>¿Por qué lugares públicos suelen transitar mayormente?</p> <p>Por Miraflores siempre porque trabajo aqui y vivo aquí.</p>
	<p>¿Qué medios de comunicación escuchas o ves con frecuencia?</p> <p>Redes sociales más que todo y un poco de televisión.</p>
	<p>¿Te consideras una persona conservadora? ¿Por qué?</p> <p>Creo que sí.</p>
	<p>¿Estás familiarizado con la comunidad LGBTQ+? ¿Sabes lo que significan estas siglas?</p> <p>Sí, pero solo conozco hasta LGTB. Tengo conocidos.</p>

	<p>¿Reconoces alguna expresión artística de la comunidad LBGTQ+?</p> <p>Ninguna. Ha bueno ¿Las drag queen?</p>
	<p>¿Conoces qué es una drag queen?</p> <p>Creo que es alguien que imita a una mujer. Generalmente son varones creo.</p>
	<p>¿Qué opinas de su estética? Es decir, de su forma de vestir y verse.</p> <p>Son un poco exagerados pero van por esa linea de ser varones que quieren ser o parecer mujeres.</p>
	<p>¿Reconoces algún aporte o discurso artístico en los artistas?</p> <p>No, ninguno.</p>
	<p>¿Reconoces en algún medio de comunicación masivo algún personaje que se parezca a las drag queens?</p> <p>No tampoco.</p>
	<p>¿Crees que una drag queen podría estar en lugares públicos abiertos? ¿Te interesaría asistir?</p> <p>Si ellos quieren bailar y mostrar su arte, no creo que haya un impedimento.</p>

Anexo 12. Segunda entrevista a una persona en el Parque Jhon F. Kennedy sobre drag queens.

	<p>¿Cuál es su nombre, edad y distrito de residencia?</p> <p>Maruja Origula Hinostroza</p> <p>60 años</p> <p>El tambo, Huancayo</p>
	<p>¿Qué expresiones artísticas has percibido en Lima Metropolitana?</p> <p>Los murales que he visto por la avenida Larco me parecen bastante interesantes y lo otro es esta Calle de la Pizzas. Pienso que tiene alguna expresión artística cultural.</p>
	<p>¿Por qué lugares públicos suelen transitar mayormente?</p> <p>En Lima están Larco, el parque Kennedy y el Jirón de la Unión. Y la alameda de los descalzos.</p>
	<p>¿Qué medios de comunicación escuchas o ves con frecuencia?</p> <p>La televisión mayormente.</p>
	<p>¿Te consideras una persona conservadora? ¿Por qué?</p> <p>Podía decir que sí.</p>
	<p>¿Estás familiarizado con la comunidad LGBTQ+? ¿Sabes lo que significan estas siglas?</p> <p>¿La comunidad? que es?</p> <p><i>Se le explica las siglas</i></p> <p><i>¿Tiene amigos o conocidos que sean de la comunidad?</i></p>

	<p>Familia ni conocidos. Pero si los veo, cuando uno transita los ve.</p>
	<p>¿Reconoces alguna expresión artística de la comunidad LBGTQ+?</p> <p>-----</p>
	<p>¿Conoces qué es una drag queen?</p> <p>Por la televisión, pero personalmente no he tenido oportunidad de verlos.</p>
	<p>¿Qué opinas de su estética? Es decir, de su forma de vestir y verse.</p> <p>Me parece extrovertida, como que quieren llamar la atención sobre algo.</p>
	<p>¿Reconoces algún aporte o discurso artístico en los artistas?</p> <p>Considero que sí, la moda de vestir, pintarse, el color del cabello.</p> <p><i>¿Está familiarizada con la historia de las drag queen?</i></p> <p>No conozco su historia pero los he visto en la televisión.</p>
	<p>¿Reconoces en algún medio de comunicación masivo algún personaje que se parezca a las drag queens?</p> <p>La verdad a ninguno. No puedo decirte.</p>
	<p>¿Crees que una drag queen podría estar en lugares públicos abiertos? ¿Te interesaría asistir?</p> <p>Considero que no. Te explico, todavía la gente no está preparada para ver cosas así, un poco fuera de lo normal. Me considero una persona no</p>

	<p>antiguada, pero hay que tener un poco de costumbre y saber su historia, de dónde nace para reconocer que es un arte, sino de momento no. Tendría que hacerse un trabajo de promoción, hacer un trabajo que la población lo vaya a entender para tomarlo como un arte. Si no podría inclusive tergiversar y tornar en algo malo.</p>
--	--

Anexo 13. Material educativo del curso *Intervención Gráfica del Espacio* (DGR 227, Ciclo 2022-2) dictado por los docentes Rodolfo Villalobos y Christian Uceda.

INTERVENCIÓN GRÁFICA DEL ESPACIO

DGR 227 / Ciclo 2022-2

Prof. MFA Rodolfo Villalobos
Prof. Christian Uceda



INTERVENCIÓN GRÁFICA DEL ESPACIO

Sesión 2



INTERVENCIÓN Gráfica del Espacio

Entendemos como **espacio** la sensación resultante de todo lo que rodea a un determinado lugar.

El espacio puede ser descrito geométricamente a través de las líneas y abstracciones primarias: la vertical, la horizontal y la transversal. Asimismo, puede ser descrito subjetivamente a través de nuestras sensaciones (influenciadas por nuestros recuerdos) y nuestras percepciones (resultado de nuestras sensadas).



ESPACIO abierto a gran escala

Una intervención natural del espacio



INTERVENCIÓN Gráfica del Espacio

Definimos el **valor intervenir** como la acción de transformar y cambiar la percepción de un espacio.

Cuando esta intervención tiene como **elementos constituyentes** componentes gráficos como la línea (real o virtual), el plano (real o virtual), molidos, gráficos, topografía o cualquier otro elemento presente en el dibujo gráfico, lo denominamos una **intervención gráfica del espacio**.



ESPACIO acotado

Una intervención de los muros de una ciudadela.



INTERVENCIÓN Gráfica del Espacio

Literatura recomendada:
"El Espacio Mural, sobre la percepción del espacio arquitectónico modificado a través de la superficie mural" de Amelia Valliquín-Morales.

"Definimos a la superficie mural como una expresión gráfica intencionada sobre el muro, entendido éste como el límite del espacio, aunque la superficie mural puede conseguir que pierda esta condición de límite [dimensional] y se perciba como espacio" (El Espacio Mural, p. 18).



ESPACIO Mural

Una intervención gráfica de un muro.



ESPACIO escenográfico

Una intervención que crea una atmósfera y cuenta una historia



INTERVENCIÓN Gráfica del Espacio

Bibliografía recomendada:

"Roberto Burle Marx, Brazilian Modernist" de Jens Hoffmann y Claudia J. Nathan

"...strong colors, geometric patterns, large scale gestures [...] understanding of the relationship of people to space, of the individual to nature, and of nature to the urban environment..."
(Claudia Gould, 2016)

ESPACIO arquitectónico

Una intervención gráfica del espacio arquitectónico



ESPACIO urbano

Una intervención gráfica en la ciudad



ESPACIO público

Una intervención gráfica del espacio público



ESPACIO interior

Una intervención gráfica en espacios interiores



INTERVENCIÓN Gráfica del Espacio

Literatura recomendada:

"¿Qué es escenografía?" de Pamela Howard

"Para entender la escenografía, hay que empezar por entender el potencial del espacio de representación vacío. Luego, hay que tener en cuenta la palabra, el texto o la música que transforma un espacio vacío..."

(¿Qué es escenografía?, p. 33)

INTERVENCIÓN de sitio específico

Una intervención gráfica del espacio en una galería de arte



INTERVENCIÓN audiovisual en movimiento

Una intervención lumínica en el espacio

INTERVENCIÓN Gráfica del Espacio

Una intervención en el espacio urbano

INTERVENCIÓN Gráfica del Espacio

Literatura recomendada:
"¿Qué es escenografía?" de Pamela Howard

"Para entender la escenografía, hay que empezar por entender el potencial del espacio de representación vacío. Luego, hay que tener en cuenta la palabra, el texto o la música que transforma un espacio vacío..."
(¿Qué es escenografía?, p. 33)

PRIMERA interacción con el espacio

Una primera interacción con el espacio y su percepción y valor socio-cultural son vitales antes de proponer una propuesta de intervención.

Una buena estrategia de acompañamiento a conocer un espacio público o urbano es realizar una **deriva**: es un acercamiento al espacio a través de técnicas de estudio del territorio como la fotografía, el audiovisual, mapas psicográficos, mapas de estudio y diagnósticos sociales. Únicamente es una guía gráfica que dirige simultáneamente nuestras percepciones al trabajar físicamente por el lugar proyectado.

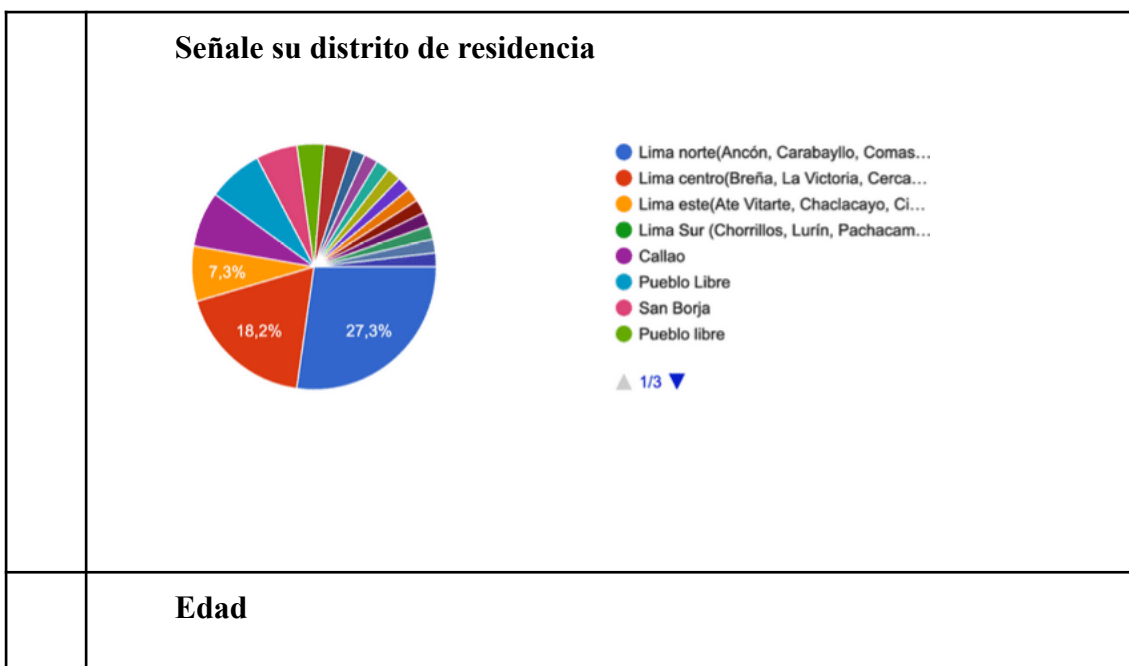
PRIMERA interacción con el espacio

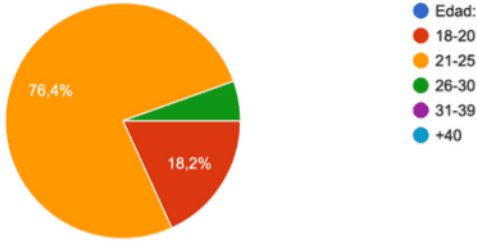
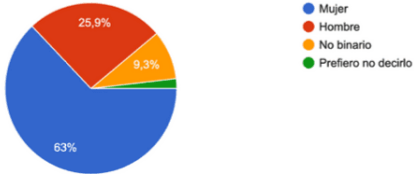
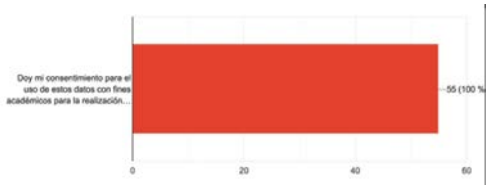
Debemos tener en cuenta que todo lugar de intervención tiene una **historia** cimentada por la proyección y la tradición cultural. Es vital realizar una **etiqueta** del uso del espacio y sus potencialidades.

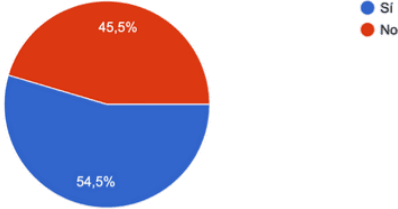
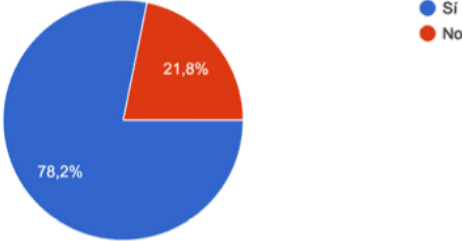
Para realizar una deriva, podemos realizar un **análisis** de nuestra percepción personal y colectiva.

Asimismo, es necesario evaluar el **impacto** de la intervención que tiene nuestro futuro proyecto en la sociedad.


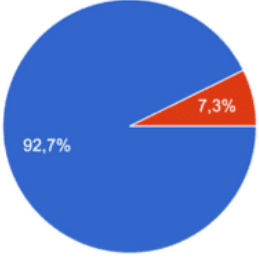
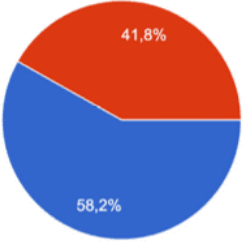
Anexo 14. Resultados de encuestas.



	 <p>Edad:</p> <ul style="list-style-type: none"> 18-20 21-25 26-30 31-39 +40
	<p>Sexo</p>  <p>Mujer</p> <p>Hombre</p> <p>No binario</p> <p>Prefiero no decirlo</p>
	<p>Consentimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Doy mi consentimiento para el uso de estos datos con fines académicos para la realización de la presente tesis de licenciatura*. 
	<p>¿Eres miembro de la comunidad LGTBQ+?</p>

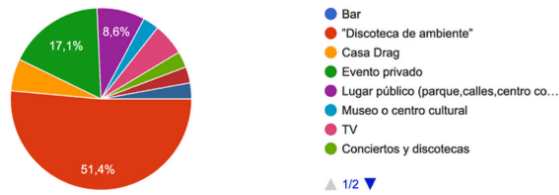
	
	<p>¿Consideras que existen expresiones artísticas propias de la comunidad LGTBQ+ en Lima Metropolitana?</p> 
	<p>(Pregunta de respuesta corta)</p> <p>¿Cuáles conoces?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drag Queens en Downtown • Casa Anal y distintas ferias en barranco • El uso de la bandera lgtbq+ • Conozco de lejos sobre las batallas de wacking • Creo que lo que podría ser la forma en la que se visten? Suelen vestirse de una formas mas arriesgada y creativa • Solo conozco drags :c • Drag Queen, king y he oído de otras cuyos nombres no se • Drag • La escena drag • shows en discotecas • Drag queen • Por una amiga conozco que hay lugares donde hacen presentaciones y ensayos de baile vogue. Conozco a amigxs que realizan ilustraciones / tatuajes /gráfiti / murales inspirados en la comunidad

	<ul style="list-style-type: none"> • Drag queens • Creo que al ir a bares que se encuentran por el centro de lima • Drag performers (queens, kings), voguing • ninguna por el momento:C • Ferias, marchas, performances • Como drag y vogue)? • Las marchas, teatros y bailes q se realizan • Los drags • Bailes, estilo de vestimenta • drag entertainers pero no conozco muchos • El drag, la moda y el maquillaje • Murales, marchas, en realidad es cualquier arte direccionada a la comunidad • Arte escénico como las dragas y tmb arte protesta o performance • Algunas drag Queens de Lima • asumo que existen, pero desconozco • Las presentaciones Drag • Ninguna • Los bailes drag • música, arte, performance, vogue, teatro • No me sé los nombres • Pintura, espectáculo y música. • Dragg queen • DragQueen • Se presentan haciendo coreografias • Drag • Dragg Queen • Bailes, dialectos, gestos, tradiciones, fechas importantes, maquillaje, ropa, vanidades. • No estoy muy metida dentro de lo que organiza o como se expresa el colectivo en lima, por más que viva acá años...aún no concepto con las cosas de acá porque yo vengo de Loreto • drag queens, drag kings
	<p style="text-align: center;">¿Crees que estas expresiones son sesgadas y estereotipadas por algunas esferas sociales de Lima Metropolitana?</p>

	 <p>A pie chart with a single blue slice representing 100%. A legend to the right shows a blue dot for 'Sí' and a red dot for 'No'.</p> <table border="1"><thead><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Sí</td><td>100%</td></tr><tr><td>No</td><td>0%</td></tr></tbody></table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	100%	No	0%
Respuesta	Porcentaje						
Sí	100%						
No	0%						
	<p>¿Conoces a las Drag Queen?</p>  <p>A pie chart with a large blue slice (92,7%) and a small red slice (7,3%). A legend to the right shows a blue dot for 'Sí' and a red dot for 'No'.</p> <table border="1"><thead><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Sí</td><td>92,7%</td></tr><tr><td>No</td><td>7,3%</td></tr></tbody></table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	92,7%	No	7,3%
Respuesta	Porcentaje						
Sí	92,7%						
No	7,3%						
	<p>¿Has asistido o visto el performance de alguna Drag Queen en Lima Metropolitana?</p>  <p>A pie chart with a blue slice (58,2%) and a red slice (41,8%). A legend to the right shows a blue dot for 'Sí' and a red dot for 'No'.</p> <table border="1"><thead><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Sí</td><td>58,2%</td></tr><tr><td>No</td><td>41,8%</td></tr></tbody></table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	58,2%	No	41,8%
Respuesta	Porcentaje						
Sí	58,2%						
No	41,8%						

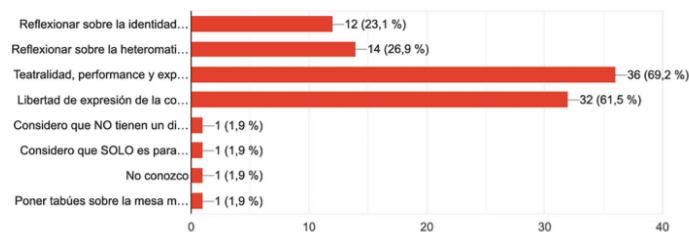
(Pregunta opcional)

¿En qué lugar fue?

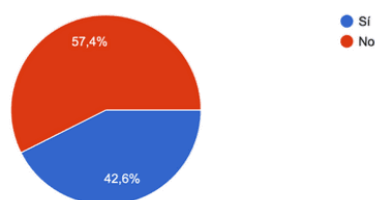


¿Reconoces algún discurso artístico dentro de su performance?

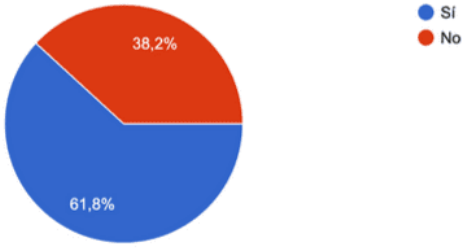
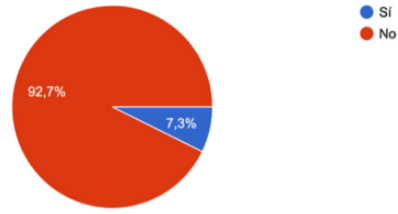
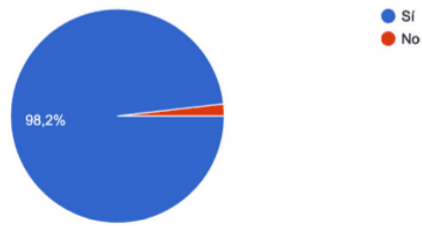
¿Cuál sería este discurso artístico?



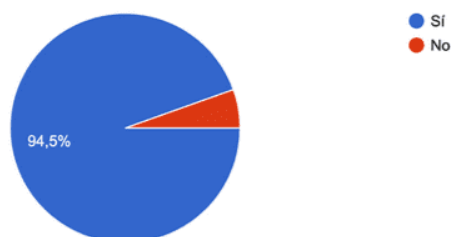
¿Crees que en la actualidad este tipo de performance solo se pueden dar en lugares públicos cerrados (Ejemplo: bares, "discos de ambiente", museos, etc)?



¿Crees que es posible ver la performance de una Drag Queen en un espacio público abierto (Ejemplo: parques, centros comerciales,

	<p>calles transitadas, etc) en la actualidad de Lima Metropolitana?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>61,8%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>38,2%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	61,8%	No	38,2%
Respuesta	Porcentaje						
Si	61,8%						
No	38,2%						
	<p>¿Crees que hay suficientes espacios de desarrollo artístico para las Drag Queens?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>7,3%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>92,7%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	7,3%	No	92,7%
Respuesta	Porcentaje						
Si	7,3%						
No	92,7%						
	<p>¿Te gustaría ver la performance Drag en espacios más públicos abiertos (parques, centros comerciales, etc)?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>98,2%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>1,8%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	98,2%	No	1,8%
Respuesta	Porcentaje						
Si	98,2%						
No	1,8%						
	<p>¿Crees que es importante que las Drag puedan performar en espacios</p>						

públicos abiertos?



(Pregunta de respuesta corta)


Sobre la anterior pregunta ¿Por qué lo crees? (Poner un "sí" o un "no" al comienzo de la oración)

- Sí, porque permite la visibilidad de más expresiones de género fuera de lo heteronormativo. Opino que influye a que más personas dentro de la comunidad LGTB+ se puedan sentir identificadas a través de esta expresión artística
- Sí porque, aparte de expresarse y mostrar su arte, les daría mayor reconocimiento.
- Sí, porque amplía los medios y espacios para su expresión además de dar a conocer y normalizar este arte con sectores que aún cargan prejuicios
- Así como hay una gran cantidad de actividades al aire libre, las drag queen también deberían poder hacer sus performances, es contenido que tiene un público interesado y que le gusta
- Sí, porque se tiene que normalizar que el género en sí es una performance, las drag te hacen ver eso y por ello es incómodo de ver para algunas personas.
- Creo que es importante visibilizar que es un arte, pero la verdad me daría miedo por ellos, vivimos en una sociedad que los sataniza, si se exponen a dar una performance en espacios públicos abiertos podrían ponerse en riesgo a diferentes formas de violencia y agresión, si me gustaría verlo en un lugar público, pero no en Lima, sería muy peligroso para ellos.
- Sí porque ayuda con su visualización y que la gente lo vea como una expresión artística normal, pero lo malo es que en Perú hay demasiada lgbtphobia y puede pasarles algo porque la gente reacciona de diversas maneras ante esto y la mayoría es con violencia :c
- Sí, censurar el arte suele ser un tema complicado de definir, pero la expresión que cuestiona normas restrictivas es necesaria y el movimiento drag, entre otros, lleva este cuestionamiento al público
- Libertad de expresión y poder dar a entender que es la comunidad drag y romper con los estereotipos pensados en la sociedad

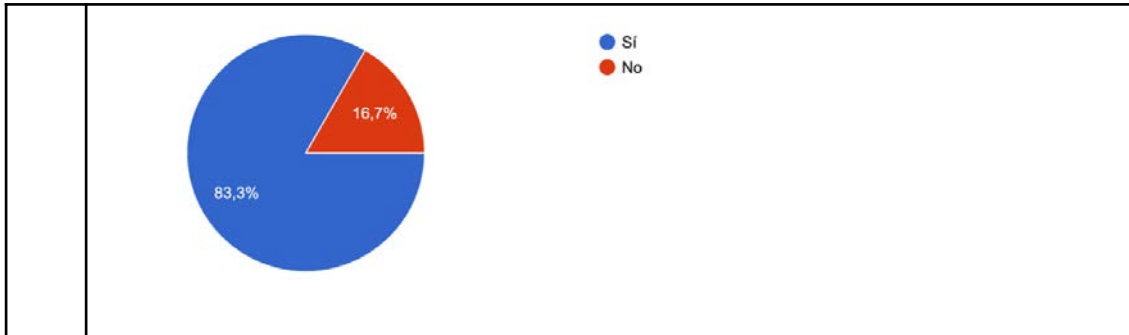
- Sí, porque es una expresión artística tan valiosa y buena como muchas de las que se encuentran en la esfera pública.
- Es importante fomentar la aceptación de las Drags y otras expresiones , por ello debería ser público
- Para visibilizar una forma de expresión artística que no cualquiera conoce, para normalizar este tipo de expresión, para reflexionar sobre el respeto hacia el otro.
- Si, porque es su manera de expresarse. Te pongo un ejemplo en el parque Ramón Castilla (Lince, creo) se reúnen varios grupos de k-pop y practican sus coreografías y la gente no dice nada, pero si vieran un grupo de drag queen realizando lo mismo, llamaron a serenazgo, etc (tengo entendido que ya ha pasado en varias oportunidades), tiene que ver bastante con la igualdad de expresión. Incluso los propio vecinos de solo ver personas con la vestimenta característica de las drag queen, se molestan, insultan, etc (y esto ha pasado en distritos de Cono Sur - Miraflores, San isidro, surco)
- Sí, porque todos somos libres de expresar lo que queremos y al privar eso estaríamos atentando a sus derechos.
- Porque no es algo que deba esconderse entre cuatro paredes
- Sí creo que sea necesario ya que ayuda a representar de manera visual la variedad sexual de los peruanos peruanas y peruanxs, siendo que muchos creen que lo "normal" es ser cis y hetero
- Sí, porque es una manera de expresión y todos tenemos ese derecho. Además, sería bueno normalizarse, y que más gente lo pueda conocer sin estereotiparlo.
- Sí, porque considero que es importante que haya una representación propia artística para todas las personas, lo cual no se da en las Drag Queens debido a la poca difusión, estigmas y discriminación.
- Sí para que más personas puedan educarse dentro de las expresiones de la comunidad y progresivamente se puedan ver como actividades normales (es decir, sin prejuicios, sin que se las ridiculice, que sea como cualquier otro arte y se las reconozca como tal)
- Sí, por temas de visibilización de las Drag
- No es de suma importancia pero sí me gustaría ver un poco más de estos escenarios en espacios públicos para poder aminorar los niveles de estigmatización
- Si, porque es una forma más de expresión artística, y difundir todas las expresiones es lo óptimo para difundir cultura
- Si porque siento que normaliza este tipo de expresión
- Si, creo q es importante ya que con las performance que hacen transmiten diversos mensajes tales como la expresión de libertad de la comunidad lgtbq+ y considero que puede hacer que muchas otras personas conozcan a nuestra comunidad y entiendan que no es algo de otro mundo, es solo libre expresión
- Me gustaría que lxs drags puedan performar en lugares públicos
- Sí, porque como todos tienen derecho a poder expresarse y manifestar su arte, al igual que todas las demás artes, deberían ser accesibles y visibilizadas, siguiendo las leyes y reglamentos de los espacios públicos
- Sí, pero se debería igualmente avisar de esto. Tiene sus ventajas que sea un lugar abierto, pues más personas pueden enterarse, pero hay que recordar que existen personas conservadoras y al menos un aviso los tendría

advertídx si no quieren encontrarse con "personas de este tipo"

- Porque hay que darle visibilidad a las drag queens como artistas y como parte de la cultura lgbt, no son la única parte de la comunidad que necesita visibilidad pero sí contribuyen bastante a la aceptación actualmente, especialmente pq son parte de la cultura pop
- Sí, porque no es algo realmente malo, solo se están expresando. Tipo, el otro día vi que estaban haciendo un concurso de modelaje en pleno real plaza y normal. No es exactamente lo mismo, pero es una expresión como tal, de la misma forma que a veces tocan músicos o los que se reúnen en la rotonda del parque Kennedy a bailar. Cada uno se expresa de forma diferente y debería al menos poder tener la libertad de hacerlo. Quizás hay que ir con consideraciones al inicio, como la hora y el lugar en específico, y poco a poco hacerlo más una costumbre. Quizás así se pueda cambiar la perspectiva.
- Si, porque es anunciar que luchan por su derecho de expresarse
- Porque solo es un arte y no debería tratarse como taboo
- Si, porque la visibilidad es importante, mientras más se exponga será más sencillo llegar a la comprensión y aceptación.
- Sí, yo asumo que la mayoría de performances se dan en espacios cerrados y por tanto tiene menos visibilidad lo que quieren comunicar, por lo que la posibilidad de un escenario abierto ante su público objetivo sería beneficioso para su 'mensaje'.
- Sí porque es una representación artística
- Sí, creo que es una manera de expresar o llevar un mensaje de libertad y orgullo, de manera que la comunidad reciba más participación en la sociedad, más inclusión y deje de verse como algo raro o tabú.
- Porque siento que las minorías de la sociedad merecen reconocimiento y respeto dentro de la sociedad. Si hay mayor difusión, quizá ya no sería visto como un TABÚ por los demás
- porque rompen la barrera de lo binario, dan a conocer otras expresiones de género y chocan con la heteronormatividad
- Porque parte de que se expresen es que sea público y genere una discusión. No se tienen que pelear sobre si les gusta o no, sino reflexionar sobre porqué una drag queen haría una performance en un espacio público
- Siempre Hay diversas presentaciones en diversos lados, no debería ser una excepción
- Si, por ser una de las muchas formas de expresión humana.
- Sí, ya que se debe normalizar y dar visibilidad cómo cualquier otra expresión artística pero a la vez me preocuparía que no estén en un lugar seguro para ellxs ya que hay gente en contra de la comunidad que podría llegar a agredirlxs.
- Si, Si todos logran ver el talento que cada una de ellas tienen se quedan sorprendidos a parte de brindarte un espectáculo te hacen reír con todo lo que dicen siento que todos deberíamos darle la oportunidad a cada una de ellas a qué hagan su espectáculo yo antes no calificaba el Drag como un Arte pero ahora con todo lo que hacen son todo en uno y eso se aplaude ✨
- Sí, porque también es un espectáculo artístico que debería mostrarse a la sociedad sin distinción.
- Para que se empiece a normalizar que no hay nada de malo con lxs Drag queens

	<ul style="list-style-type: none"> • Si porque es una forma de expresarse, el arte no siempre se entiende, es para todo tipo de personas, no siempre al inicio te gusta pero conforme vas conociendo más, te llega a enganchar. Es como la música hay todo tipo de géneros para todo clase de personas • No, si hablamos de importancia habría temas más prioritarios por lo cuales preocuparnos en la actualidad en el país sin embargo no descarto que sí se debería respetar cada expresión de las personas. • Sí, porque de esa manera se las podría visibilizar • Si, porque todos debemos ser libres de expresarnos al aire libre • Si, porque es un arte crear un personaje y mostrar el talento de baile teatro etc • Lo que se realiza es arte y el arte no tiene límites. • No sé, pero me inclino más por el no...sería interesante verlo, o que se organicen cosas que tenga que ver con el mundo drag para conocer más pero no creo que sea algo importante necesariamente que sea en espacios públicos abiertos, más que todo por la integridad de las personas drag 🙄 si es algo organizado y que vaya a ver seguridad me parece bien. • Si las personas Drags tienen esa oportunidad de poder lucirse en un espacio público donde se va a encontrar con todo tipo de gente que tenga ideas distintas al tema o un cero conocimiento de esta, de alguna u otra forma esto servirá para poder mostrarles a lxs espectadores este arte y romper, a su vez, estereotipos. • si porque es una expresión artística que todxs podrían apreciar y formar parte 						
	<p>¿Consideras que las personas conservadoras de Lima Metropolitana tienen una mala percepción de la estética de la Drag Queens?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>98,2%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>~1,8%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	98,2%	No	~1,8%
Respuesta	Porcentaje						
Sí	98,2%						
No	~1,8%						
	<p>¿Crees que las personas conservadoras de Lima Metropolitana reconocen el discurso artístico de las Drag Queens?</p>						

	 <p> ● Sí ● No </p>
	<p>¿Crees que existen elementos de la estética Drag que son usados por personajes en medios de comunicación masivo Peruanos / Limeños?</p>  <p> ● Sí ● No </p>
	<p>¿Crees que algunos de estos personajes utilizan elementos de la estética Drag?</p>  <p> ● Chola Chabuca ● La Uchulu ● La tía Gloria ● Las viejas de la Molina ● Dajanita ● Todas las anteriores ● Ninguna de las anteriores ● No conozco a varias por lo que no estoy seguro </p>
	<p>¿Consideras que la performance de algunos de estos personajes perpetúan sesgos estereotipados y hacen que algunas personas perciban negativamente la estética Drag?</p>



Anexo 15

Lima 21 de Abril de 2023

Señores,

Carrera de Diseño Gráfico
 Facultad Arte y Diseño
 Pontificia Universidad Católica del Perú

Por medio de la presente me dirijo a ustedes a fin de poder dar una opinión objetiva respecto al proyecto "Glam" diseñado por la Bachiller Anderson Sebastian Moises Neyra Minaya referido al Diseño gráfico en intervención de espacio público para visibilizar el valor artístico de las drag queens en Lima Metropolitana.

Por lo tanto, al analizar y revisar el proyecto encuentro que el mismo evidencia contundente sobre los siguientes puntos:

1. Diseño gráfico que da soluciones innovadoras y que genera cambios positivos con impacto social y cultural en Lima metropolitana y el distrito de Miraflores a partir de un análisis del entorno psico-geográfico. Asimismo, aplica de manera clara estrategias y metodologías propias del diseño que interviene el espacio público y que tiene en cuenta el contexto urbano y el uso que le da el público usuario.
2. Propone un discurso de diversidad y justicia social a partir del diseño con identidad y discurso visual para contribuir al bienestar de las diversas comunidades.
3. Respeta la propiedad intelectual (moral y patrimonial) de terceros haciendo honor a su buen ejercicio profesional.
4. Desarrolla investigación para la creación en diseño sobre problemáticas y situaciones de contexto social y cultural planteando un tema de investigación, formula cuestionamientos que responde con acertadas piezas de diseño con alto impacto visual y semiótico. Asimismo, organiza y registra su proceso utilizando los medios adecuados y comunica sus conclusiones a través del diseño de un dossier ordenado siguiendo lineamientos coherentes a una propuesta de diseño gráfico contemporáneo.
5. Gestiona y propone proyectos multidisciplinarios que van más allá de su nicho profesional convencional, proponiendo una intervención gráfica del espacio que interactúa con otras disciplinas del conocimiento como: urbanismo, arquitectura, instalación en el espacio tridimensional, marketing y comunicación, diseño industrial, entre otras.
6. Comunica su proyecto gráfico de forma óptima con discursos integrales que incluyen: diseño editorial, gráficos con intención comunicativa, ilustración digital, textos escritos, cohesión de la información presentada, renders o modelados 3D y fotomontajes de buena calidad fotográfica.

Atentamente

MFA Rodolfo Villalobos

Anexo 16

Lima 15 de marzo de 2023

Señores,
Carrera de Diseño Gráfico
Facultad Arte y Diseño
Pontificia Universidad Católica del Perú

Por medio de la presente me dirijo a ustedes a fin de poder dar una opinión objetiva respecto al proyecto "**Glam**" diseñado por la Bachiller Anderson Sebastian Moises Neyra Minaya referido al Diseño gráfico en intervención de espacio público para valorar el discurso artístico de las drag queens en Lima Metropolitana.

Por lo tanto, al analizar y revisar el proyecto minuciosamente encuentro que **Glam** es un proyecto innovador, muy creativo y de un claro propósito pedagógico.

Sin embargo, no me queda claro si la estrategia de diseño de estética naif de la instalación, en parte similar al juego de niños vecino, es parte del intento por ser amigable con los visitantes o es para atraer a un público de todas las edades.

El tema del diseño lumínico no parece haber sido considerado en la instalación, siendo este un tema presente en la estética de las drag queens y que podría darle una dimensión diferente a la instalación durante la tarde y la noche.

Finalmente, en la propuesta queda claro que la intención es divulgar el arte de las drag queens en Lima y que para este objetivo se ha hecho un valioso y muy creativo esfuerzo de síntesis gráfica.

Atentamente,



Msc. Arq. Manuel Flores Caballero

Anexo 17

Lima 2 de marzo, 2023

Señores,
Carrera de Diseño Gráfico
Facultad Arte y Diseño
Pontificia Universidad Católica del Perú


Por medio de la presente me dirijo a ustedes a fin de poder dar una opinión objetiva respecto al proyecto de tesis "Clam: Diseño gráfico en intervención de espacio público para visibilizar el discurso artístico de las drag queens en Lima Metropolitana" presentado por el Bachiller Anderson Sebastian Moises Neyra Minaya.

Por lo tanto, al analizar y revisar el proyecto minuciosamente encuentro que el diseño gráfico es una herramienta importante para la creación de obras de arte urbano que transmitan mensajes y discursos políticos y sociales. En el caso específico del tema Clam y las drag queens, el diseño gráfico puede ser utilizado para crear intervenciones visuales que resalten y valoren el discurso artístico y político de esta comunidad, por esta razón me parece interesante y novedosa la propuesta, ya que transmite mensajes de cambio y transformación social. La intervención en espacios públicos son una forma importante de visibilizar las problemáticas sociales y políticas que enfrenta una comunidad.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que cualquier intervención en espacios públicos debe ser realizada con responsabilidad y respeto hacia la comunidad y el espacio en el que se está trabajando. Es importante seguir las regulaciones y normas establecidas para este tipo de intervenciones y trabajar en conjunto con las autoridades y las comunidades locales para asegurar que la obra tenga un impacto positivo y duradero.

Le recomiendo mejorar la presentación del Dossier, ya que tiene algunas inconsistencias en diagramación y de ortografía y puntuación, lo cual está indicado con comentarios en el documento adjunto.

Atentamente



Magister Carmen Elena Garcia Rotger

Criterios de evaluación

	0	1	2	3
Identificación del problema de investigación	No se explica o identifica el problema principal y secundarios.	Se identifica el problema principal, pero con errores, los problemas secundarios también necesitan ajustes.	Se identifica el problema principal, hay confusión en los problemas secundarios.	Se identifica el problema principal y secundarios de manera clara y directa.
Identificación del concepto	No existe manejo una identificación clara del concepto.	Existe un entendimiento confuso del concepto y debe ser mejorado.	Existe un entendimiento del concepto, pero necesita un refinamiento y ser más específico.	El concepto es claro y adecuado para los objetivos del proyecto.
Estructura y diseño de la información del proyecto	No existe una estructura.	La información no se entiende del todo en cuanto los mensajes utilizados.	El mensaje empleado es claro pero algunos puntos requieren cambios o no cumplen los objetivos del proyecto.	El mensaje o mensajes son claros, directos para los objetivos del proyecto.
Planteamiento innovador y creativo del Proyecto	No realiza un planteamiento.	La propuesta del proyecto es reciente y no presenta mayor aporte.	La propuesta del proyecto es poco creativa y original, pero cumple con realizar un aporte sólido.	La propuesta del proyecto es innovadora y creativa, realizando un aporte significativo.
Relación entre problema, proyecto y público objetivo	No existe relación alguna.	La relación entre problema y proyecto es débil, incluso no es claro con el público objetivo.	La relación problema y público objetivo es adecuada pero poco relacionada a ambos.	La relación entre problema, proyecto y público es adecuada y pertinente.
Diseño de pieza principal	El diseño no permite entender la información presentada o la estética utilizada no tiene concordancia con el concepto.	El diseño tiene relación con el concepto, pero no llega a ser el más adecuado.	El diseño permite entender la información presentada y la estética es adecuada, faltan aspectos técnicos de comunicación gráfica.	El diseño permite entender la información presentada y la estética es muy adecuada el mensaje llega de manera directa.
Identificación de los objetivos del proyecto	No hay objetivos, no se evidencian que existan.	Los objetivos del proyecto no son precisos de manera clara y directa, existe un poco de confusión.	Los objetivos del proyecto son precisos de manera clara y directa, se evidencian llegar adecuadamente al público objetivo.	

Resultado final

Criterio	Puntaje
Identificación del problema de investigación	3
Identificación del concepto	3
Estructura y diseño de la información del proyecto	3
Planteamiento innovador y creativo del proyecto	3
Relación entre problema, proyecto y público objetivo	3
Diseño de pieza principal	3
Identificación de los objetivos del proyecto	2
Clam	20

Anexo 18

Lima 6 de abril de 2023

Señoras,
Carrera de Diseño Gráfico
Facultad Arte y Diseño
Pontificia Universidad Católica del Perú

Por medio de la presente me dirijo a ustedes a fin de poder dar una opinión objetiva respecto al proyecto "Glam" diseñado por la Bachiller Anderson Sebastián Moisés Neyra Minaya referido al Diseño gráfico en intervención de espacio público para valorar el discurso artístico de las Drag Queens en Lima Metropolitana.

Por lo tanto, al analizar y revisar el proyecto Glam minuciosamente encuentro que el mismo se enfoca en el diseño en el espacio que busca visibilizar el aporte de la cultura y el arte Drag Queen en la ciudad de Lima.

La presentación de la problemática desarrollada en el dossier es correcta y se identifica de manera estratégica el espacio de intervención que puede ser adecuado para lograr el impacto del proyecto en el público objetivo, en ese sentido se valora la descripción de los perfiles de los posibles asistentes a la intervención en la rotonda del parque Kennedy.

El concepto, el naming, la identidad corporativa trabajada para el proyecto es coherente con el tema que aborda y la comunicación de la información que se pretende dar en la plataforma física y en redes sociales.

Sobre la estructura del diseño de información si bien se ha aplicado la identidad gráfica en las piezas de redes y en los renders de la intervención en el espacio, sería bueno diseñar mejor el storytelling, es decir no basta con establecer los momentos establecidos en el recorrido, si no que sería bueno profundizar específicamente que información se va a cubrir en cada momento del recorrido.


Por consiguiente, sería bueno desarrollar estas piezas informativas, por ejemplo, se menciona que en la ruta libertad el recorrido termina con una pieza que detalla los momentos históricos y la importancia del Drag, sería bueno ver esta pieza en detalle, ya que es la que brinda mayor contenido y por consiguiente mayor profundización de la experiencia. En ese sentido, me parece que el proyecto en cuanto a forma bien diseñado, pero en cuanto a contenido sería bueno tener algunas piezas gráficas que describan la información detallada.

Sobre la relación del problema y el público, si bien ambos aspectos han sido bien desarrollados, considero que sería bueno que el público acceda al arte de cada Drag Queen seleccionada para la ilustración en el diseño del espacio, quizás aplicar QR que muestre alguna performance de las artistas seleccionadas directamente al público, para hacer esta experiencia más interactiva. Ya que la ilustración es una abstracción de las Drag Queens seleccionadas pero cada una tiene performances distintas y estilos de transformismo particular.

Finalmente, para el desarrollo de la instalación del diseño en el espacio se han seleccionado materiales adecuados, sin embargo, creo que sería bueno tomar en cuenta el aporte de algún arquitecto o especialista en este tipo de instalaciones que además brinde información técnica para validar las proporciones y su factibilidad aparte de los materiales escogidos.

Por lo demás, debo indicar que en presente proyecto está desarrollado con mucha sensibilidad respecto al tema abordado, cumple con acercar el arte Drag Queen al público en general con un lenguaje gráfico lúdico y didáctico y es un aporte para el reconocimiento de la cultura drag en Lima.

Agradecimiento



Mg. Milagro Farfán
Profesora FAD - PUCP

Criterios de evaluación				
	0	1	2	3
Identificación del problema de investigación	No se aplica o identifica el problema principal y secundario	Se identifica el problema principal, pero con errores, las preguntas secundarias también necesitan ajustes	Se identifica el problema principal, hay confusión en los planteamientos	Se identifica el problema principal y secundario de manera clara y directa
Identificación del concepto	No se aplican ejemplos o se identifican mal para el concepto	Existe un entendimiento correcto del concepto y debe ser mejorado	Existe un entendimiento del concepto, pero necesita ser reforzado o ser más específico	El concepto es claro y apropiado para los objetivos del proyecto
Estructura y diseño de la información del proyecto	No existe una estructura	La información no se entiende del todo en algunas de las partes utilizadas	El mensaje estructurado es claro pero algunas partes no están claras o no cumplen los objetivos del proyecto	El mensaje y estructura son claros y directos para los objetivos del proyecto
Planteamiento innovador y creativo del Proyecto	No realiza un planteamiento	La propuesta del proyecto es creativa y no presenta mayor aporte	La propuesta del proyecto es poco creativa y original, pero cumple con realizar un aporte diferente	La propuesta del proyecto es innovadora y creativa realizando un aporte significativo
Relación entre problema, proyecto y público objetivo	No existe relación alguna	La relación entre problema y proyecto es débil, incluso si es claro con el público objetivo	La relación, problema, proyecto y público objetivo es adecuada pero aún necesita ajustes	La relación entre problema, proyecto y público objetivo es adecuada y pertinente
Diseño de pieza principal	El diseño no aporta en donde la información presentada a la audiencia no tiene concordancia con el concepto	El diseño tiene relación con el concepto, pero no llega a ser claro y adecuado	El diseño aporta en donde la información presentada y la audiencia no es adecuada, necesita ajustes para mejorar la comunicación gráfica	El diseño aporta en donde la información presentada y la audiencia es adecuada, se hace el mensaje claro de manera directa
Identificación de los objetivos del proyecto	No hay objetivos, no se evidencia que exista	Los objetivos del proyecto no son pertinentes o materia clara y directa, existe un poco de confusión	Los objetivos del proyecto son pertinentes de manera clara y directa, sin confusión y evidencian haber trabajado en el público objetivo	

Resultado final

Criterio	Puntaje
Identificación del problema de investigación	3
Identificación del concepto	3
Estructura y diseño de la información del proyecto	2
Planteamiento innovador y creativo del proyecto	3
Relación entre problema, proyecto y público objetivo	2
Diseño de pieza principal	3
Identificación de los objetivos del proyecto	2
Total	18