

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Los activos culturales afroperuanos como factor de desarrollo territorial rural
Trabajo de Suficiencia Profesional para obtener el título profesional de Licenciada en
Economía presentado por:

Huamaní Odar, María José

Asesor(es):

Orihuela Paredes, José Carlos

Lima, 2023

Informe de Similitud

Yo, Orihuela Paredes, Jose Carlos, docente de la Facultad de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor(a) de la tesis/el trabajo de investigación titulado Los activos culturales afroperuanos como factor de desarrollo territorial rural del/de la autor(a)/ de los(as) autores(as) Huamani Odar, Maria Jose

dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 17%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 24/07/2023.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 17 de agosto del 2023

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: <u>Orihuela Paredes, Jose Carlos</u>	
DNI: 06785398	Firma 
ORCID: 0000-0002-2999-5561	

RESUMEN

El presente documento expone mi experiencia laboral como coordinadora territorial del PROGRAMA REGIONAL DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO, SOCIAL Y POLÍTICO CON IDENTIDAD CULTURAL DE LAS POBLACIONES AFRODESCENDIENTES EN COLOMBIA, ECUADOR Y PERÚ, denominada “HERENCIA DE SABERES”, específicamente en las actividades realizadas en Perú. Este proyecto es financiado por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y está a cargo de la Fundación Activos Culturales Afro (ACUA).

El principal objetivo del documento es analizar la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial afroperuano como estrategia para el desarrollo territorial de las áreas rurales. La importancia de este trabajo radica en conocer estrategias que fomenten el desarrollo de los territorios para brindar recomendaciones efectivas en el diseño de políticas públicas.

En ese sentido, dada la temática del Programa “HERENCIA DE SABERES”, los conceptos económicos plasmados en esta experiencia laboral se relacionan con la economía del desarrollo y la economía naranja.

Este documento se subdivide en tres capítulos. El primero presenta la revisión de la literatura. El segundo describe la experiencia laboral. Por último, se presenta la discusión.

Palabras clave: afroperuana, activos culturales, patrimonio, desarrollo territorial, identidad.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. CAPÍTULO I: REVISIÓN DE LA LITERATURA	2
1.1 DESARROLLO TERRITORIAL RURAL	2
1.2 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	2
1.3 ACTIVOS CULTURALES	3
2. CAPÍTULO II: DESARROLLO DE EXPERIENCIA LABORAL	4
2.1 PROGRAMA “HERENCIA DE SABERES”	4
2.2 RECUPERACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LAS COCINAS TRADICIONALES AFROPERUANAS	5
2.3 DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS AFROPERUANOS CON IDENTIDAD CULTURAL	9
3. CAPÍTULO III: DISCUSIÓN	12
3.1 LA ECONOMÍA Y LA CULTURA	12
3.2 ACTIVOS CULTURALES AFROPERUANOS	13
CONCLUSIONES	17
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	18
ANEXOS	20
ANEXO 1: BIOGRAFÍA DE LA AUTORA	20
ANEXO 2: CURRÍCULUM VITAE DE LA AUTORA	21

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el Estado Peruano, a través del Ministerio de Cultura, específicamente mediante las labores del Viceministerio de Interculturalidad reconoce la existencia de 55 pueblos indígenas u originarios y el pueblo afroperuano. Al mismo tiempo también identifica que en su territorio se hablan 48 lenguas indígenas u originarias. El Censo XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas o también conocido como Censo Nacional 2017 incluyó la pregunta de autoidentificación lo cual representó un hito en la construcción de la diversidad cultural peruana (Valdivia, 2022). Como resultado, se conoce que el 30% de la población peruana se autoidentifica como parte de algún pueblo indígena u originario o del pueblo afroperuano. Siendo el pueblo indígena u originario el más grande (25.8%), seguido del pueblo afroperuano (3.6%) (Ministerio de Cultura, 2019).

Si bien las cifras evidencian la diversidad cultural del Perú, no todos sus pueblos son visibilizados. La mayoría de las veces cuando se trata los temas vinculados al ámbito cultural, el imaginario colectivo lo relaciona con ruinas históricas y cerámicas, es decir, con el patrimonio cultural material. Existe otro tipo de patrimonio, menos palpable, denominado patrimonio cultural inmaterial y que la UNESCO (2018) afirma que:

Se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (p. 5).

Cuando el patrimonio cultural se pone en valor se le denomina activos culturales, además, “para su puesta en valor es necesario que exista una demanda potencial y un contexto que haga de esos activos un bien deseable y valorizado” (Hernández Asensio & Trivelli, 2011, p. 6). En este contexto se enmarca esta experiencia laboral, la cual tiene como objetivo principal analizar la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial afroperuano como estrategia para el desarrollo territorial de las áreas rurales bajo la luz de los conceptos de la economía del desarrollo y la economía naranja.

1. CAPÍTULO I: REVISIÓN DE LA LITERATURA

1.1 DESARROLLO TERRITORIAL RURAL

El territorio es un “espacio con identidad y con un proyecto de desarrollo concertado socialmente” (Schejtman & Berdegú, 2004, p. 5) donde se encuentra “un conjunto de pequeños procesos locales, resultado de iniciativas diferentes, desarrolladas de manera autónoma, con actores distintos: la propia población local, los operadores turísticos, la cooperación internacional, instituciones estatales, etc” (Hernández Asensio, 2009, p. 107). Existen seis condiciones previas que se deben presentar para generar desarrollo territorial rural con identidad cultural: (i) voluntad, (ii) identidad, (iii) capacidad de organización, (iv) autonomía administrativa, (v) innovación y (vi) recursos (Soto et al., 2009).

1.2 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

El patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo” se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades a través de sus generaciones, proporcionándoles un sentimiento de identidad y de continuidad favoreciendo la creatividad, el bienestar social, la gestión del entorno natural y social, y la generación de ingresos económicos (UNESCO, n.d.). El reconocimiento de sus elementos es un proceso endógeno que “involucra principalmente una reflexión sobre los mismos actores, sobre sus procesos históricos de encuentro y adaptación e incluso sobre sus conflictos frente a otros colectivos” (Ministerio de Cultura, 2016, p. 11).

En América Latina, la globalización ha impactado en el ámbito cultural tanto en el autorreconocimiento de la identidad cultural de los actores comunitarios como en el ejercicio de los derechos culturales reflejándose en el reconocimiento de los conocimientos tradicionales y la diversidad en diferentes dimensiones, tales como étnica, natural, ambiental, entre otras. Estos procesos se han visto fortalecidos por dos razones. Primero, la creación de entidades especializadas en cultura; segundo, la validación de los enfoques teóricos que reconocen la cultura como un sector de valor económico (Ranaboldo & Leiva,

2013). En este contexto, se entiende “el patrimonio cultural como elemento de las transformaciones sociales y económicas de una localidad” (Cerdan et al., 2009, 303) que genera beneficios económicos en las comunidades (UNESCO, n.d.), sin embargo, Ranaboldo & Leiva (2013) afirman que:

Hasta hace poco, los activos culturales no eran percibidos como tales y por ende no se les atribuía rentabilidad alguna, incluso en algunos casos se consideraban lastres, ya que la diversidad era vista como problema o traba para el desarrollo (p. 18).

1.3 ACTIVOS CULTURALES

Se define activos culturales como “elementos materiales e inmateriales del territorio, asociados a la identidad cultural, que pueden servir como base para poner en valor bienes y servicios locales” (Palomino & Yeckting, 2011, p. 6). Según Hernández Asensio & Trivelli (2011):

Son el resultado de la puesta en valor del patrimonio cultural. Como este patrimonio, puede ser tangible o intangible, puede estar vinculado a restos materiales del pasado colonial o prehispánico, o haber sido transmitido entre generaciones, dentro de una familia o colectividad. Para su puesta en valor es necesario que exista una demanda potencial y un contexto que haga de esos activos un bien deseable y valorizado (p. 6).

La temática de los activos culturales ha ganado interés entre las entidades públicas y privadas enfocándose en el patrimonio material y el turismo. Por el contrario, Hernández Asensio & Trivelli (2011) en su estudio sobre las dinámicas territoriales en el sur de Cuzco afirman que:

Existe una demanda local y regional de bienes y servicios basados en activos culturales, que parte de otras premisas y que pasa por otros activos diferentes del patrimonio monumental. Sostendremos que, aunque esta demanda es menos perceptible, es con frecuencia más estable y confiable y por lo tanto más rentable a mediano plazo (p. 2).

2. CAPÍTULO II: DESARROLLO DE EXPERIENCIA LABORAL

En mi experiencia laboral en calidad de coordinadora territorial en Perú del “PROGRAMA REGIONAL DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO, SOCIAL Y POLÍTICO CON IDENTIDAD CULTURAL DE LAS POBLACIONES AFRODESCENDIENTES EN COLOMBIA, ECUADOR Y PERÚ”, denominado “HERENCIA DE SABERES”, específicamente en las actividades realizadas en Perú, desarrollé dos actividades principales, la recuperación del conocimiento de las cocinas tradicionales afroperuanas y el desarrollo de emprendimientos afroperuanos con identidad cultural.

2.1 PROGRAMA “HERENCIA DE SABERES”

El programa “HERENCIA DE SABERES” tiene como fin fortalecer y empoderar a las comunidades afrodescendientes con una estrategia de desarrollo económico basada en la valorización de las prácticas tradicionales y en su conocimiento social y político. Por su característica regional ha tomado como eje tres países con presencia de afrodescendientes en su territorio: Colombia, Ecuador y Perú. En nuestro territorio la intervención del programa se focalizó en las regiones de Piura, Lambayeque, La Libertad y Lima.

El Programa Regional es ejecutado por la Fundación ACUA, y se desarrolla en los tres países mencionados bajo los siguientes tres componentes:

- Componente 1 “Valorización de conocimientos y prácticas tradicionales de las comunidades”: Este componente tiene como objetivo reivindicar y revalorizar los saberes y prácticas de las comunidades afrodescendientes. También implica identificar prácticas tradicionales que se estén perdiendo como consecuencia de la introducción de nuevas prácticas. Este componente implica generar mecanismos para fomentar el relevo intergeneracional, es decir, se busca que la juventud aprenda las prácticas tradicionales y las reincorporen en las dinámicas culturales, tanto en los mercados interiores como fuera de su territorio.
- Componente 2 “Vinculación de emprendimientos sostenibles al mercado”: Se entiende la vinculación como la acción de articular

con los mercados locales de los diferentes emprendimientos liderados por afrodescendientes. De modo que la movilidad comercial favorezca a la puesta en vitrina de productos y permita la generación de nuevos modelos de negocios. Este componente requiere del fortalecimiento de capacidades de los líderes afrodescendientes de los emprendimientos para desarrollar mecanismos y estrategias de comercialización. Asimismo, es importante conocer los entornos culturales como fiestas, carnavales y encuentros culturales que faciliten la dinamización de la economía de los territorios. Dada su naturaleza, este componente fomenta la inclusión social basada en la preservación y valoración de la diversidad cultural.

- Componente 3 “Inclusión de elementos étnicos culturales de las poblaciones a instrumentos de política pública”: Este componente fomenta la inclusión política, económica y social de la población afrodescendiente. Plantea que se desarrollen políticas públicas con enfoque étnico territorial partiendo del diálogo con las comunidades. Se identifica dos grupos importantes, mujeres y jóvenes, que son los herederos de las tradiciones de las comunidades. Se les considera aliados principales para el desarrollo del programa.

En este marco, mi experiencia laboral gira en torno a los componentes 1 y 2, los cuales se detallan a continuación.

2.2 RECUPERACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LAS COCINAS TRADICIONALES AFROPERUANAS

En el marco del componente 1 “valoración de conocimientos y prácticas tradicionales de las comunidades”, mis funciones se enfocaron en la recuperación del conocimiento de las cocinas tradicionales afroperuanas. Para ello, primero, se identificó a las depositarias del patrimonio cultural inmaterial, luego, se entrevistó a las sabedoras de la cocina tradicional afroperuana. Dado

que la investigación se realizó en territorios con presencia de población afroperuana a lo largo de la costa peruana, se dividió en tres zonas: norte, centro y sur. En ese sentido, esta labor se realizó juntamente con dos coordinadores regionales encargadas de la zona sur y norte, y mi persona, la zona centro. Al respecto, como encargada del proyecto, las actividades se centraron en tres tareas principales: (i) recopilación de información para elaborar la obra colectiva, (ii) moderación de talleres presenciales con sabedoras de la cocina tradicional afroperuana, y (iii) sistematización de información de las tres zonas.

La recolección de datos consistió en revisar fuentes secundarias sobre la cocina tradicional afroperuana e identificar sabedoras de la cocina tradicional con identidad cultural. Al ser una obra colectiva, las principales protagonistas fueron las sabedoras de la cocina tradicional afroperuana de las regiones de Lambayeque, Lima e Ica. Las entrevistas se emplearon como herramientas de recojo de información para conocer sus inicios e intereses en la cocina; al mismo tiempo, las entrevistas se diseñaron para hacer un llamado a la reflexión y al reconocimiento de su rol como depositarias del patrimonio cultural inmaterial de su territorio.

La moderación de los talleres se realizó de manera presencial en El Carmen. La actividad consistió en reunir las y en colectivo preparar un plato representativo de su territorio. Los objetivos del ejercicio fueron:

1. Determinar de manera conjunta los insumos para cada receta.
2. Dialogar en torno a la forma de alimentación del pasado y el presente.

El primer objetivo consistió en determinar en conjunto los insumos a considerar en la receta del platillo de la obra colectiva. Como es bien sabido, es habitual que cada persona tenga su ingrediente secreto o emplee otros insumos para darle un sabor particular. Con el taller se buscaba llegar a un consenso y ofrecer una receta que recoja los insumos esenciales para la preparación de un platillo tradicional. Este primer ejercicio, sirvió como un ejemplo para dialogar respecto a las otras recetas y de la misma forma llegar a un consenso en los insumos a emplear. Cabe resaltar que este dialogo decantó de manera natural, en el objetivo propuesto de la segunda parte del taller.

La segunda parte consistió en rememorar las formas de alimentación de su infancia, la actual y, en base a ello, proyectarse a cómo será en el futuro, así como identificar el rol de la cocina en la interacción familiar. Es importante

resaltar que estos talleres se realizaron en el distrito de El Carmen, Chincha, donde los cambios de su alimentación han sido afectados por procesos de urbanización y migración.

Luego de los talleres presenciales y la sistematización de la información se llevaron a cabo las estrategias para visibilizar el aporte de las sabedoras de la cocina tradicional afroperuana y generar el diálogo con sabedoras de la cocina tradicional afrocolombiana y afroecuatoriana. En ese sentido, se desarrollaron dos encuentros internacionales, un taller entre las sabedoras afroperuanas, y, por último, el lanzamiento del libro.

Somos Pacífico: Encuentro de Cocina Tradicional Afrodescendiente Colombia – Perú¹

En el marco del Mes de la Cultura Afroperuana, el 8 de junio del 2019 en el Pasaje Santa Rosa del Centro Histórico de Lima se dio lugar al evento “Somos Pacífico: Encuentro de Cocina Tradicional Afrodescendiente Colombia – Perú” el cual fue organizado por el Ministerio de Cultura, el FIDA, la Fundación ACUA, la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía Distrital de Buenaventura y la Municipalidad Metropolitana de Lima. El encuentro internacional de la cocina tradicional reunió a sabedoras tradicionales culinarias afroperuanas y afrocolombianas que dieron a degustar su comida tradicional a los asistentes. Este evento formó parte de la estrategia para reivindicar y revalorizar los saberes y prácticas de las comunidades afrodescendientes y para dar a conocer la herencia tradicional afrocolombiana. En consecuencia, el encuentro empoderó a las sabedoras afroperuanas en sus territorios al destacar sus habilidades culinarias tradicionales y su identidad cultural.

Encuentro internacional de cocinas tradicionales del Pacífico²

El 25, 26 y 27 de septiembre del 2019 en el distrito de Buenaventura, Colombia se desarrolló el “Encuentro internacional de cocinas tradicionales del Pacífico” donde las sabedoras afroperuanas, afrocolombianas y

¹ <https://www.infoartes.pe/somos-pacifico-encuentro-internacional-de-cocina-tradicional-afrodescendiente-colombia-peru/>

² <https://www.valledelcauca.gov.co/cultura/calendario/303/encuentro-internacional-de-cocinas-tradicionales-del-pacifico/>

afroecuatorianas demostraron a los “estudiantes de cocina de la Escuela Taller de la ciudad algunas de sus técnicas y dieron a degustar al público carapulcra con sopa seca, ceviche norteño, chancho con frejoles, chicha morada, terranovo y las bebidas tradicionales chinchiví y tutuma” (Fundación Activos Culturales Afro & Ministerio de Cultura, 2022, p. 30). Este encuentro representó un desafío, pues las sabedoras afroperuanas se adaptaron a la poca disponibilidad de insumos para la preparación de los platillos. Previamente al viaje, se cotejó con el punto focal en Colombia los insumos para los platillos peruanos. Si bien en los mercados colombianos se encontraban algunas verduras o frutas con el mismo nombre, estas diferían en apariencia y sabor. Su participación en el evento permitió comprender la importancia del acceso a los recursos para la preparación de los platillos tradicionales —seguridad alimentaria—, es decir, que para expresar la cultura a través de la gastronomía es clave la disponibilidad de los insumos que se emplean originalmente.

Ultimo taller presencial

El 22 de noviembre de 2019, en el restaurante “Sabores de Morenas”³ ubicado en San Luis de Cañete se realizó el último taller presencial con las sabedoras afroperuanas (zona norte, centro y sur), el Ministerio de Cultura y Fundación ACUA para validar los insumos de las recetas y el contenido de la obra colectiva.

Lanzamiento del libro

Finalmente, el 25 de julio de 2022, se realizó el lanzamiento de la obra colectiva, “Fogón Afroperuano. Herencia y saber de la cocina afroperuana de la costa”, Fundación Activos Culturales Afro & Ministerio de Cultura (2022) señalan que el libro:

Contiene un apartado sobre el contexto y los sucesos históricos de la cocina tradicional y unas consideraciones conceptuales que orientaron el trabajo. Luego se explica el proceso, seguido de una corta reseña sobre los participantes, portadores de las tradiciones culinarias. Enseguida se aborda la forma como cocinan y se

³ Restaurante afroperuano liderado por la sabedora de cocina tradicional Carmen Huapaya Solano.

alimentan las familias afroperuanas de la costa hoy; se ofrece una relación de los principales productos que se utilizan en la alimentación y se describen las técnicas y preparaciones principales de la cocina (p. 21).

2.3 DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS AFROPERUANOS CON IDENTIDAD CULTURAL

En el marco del componente 2 “vinculación de emprendimientos sostenibles al mercado”, mis funciones consistieron en identificar organizaciones y grupos comunitarios afrodescendientes que desarrollen emprendimientos integrados a una cadena de valor sostenible, donde se destaque su identidad cultural y herencia ancestral, así como la promoción del desarrollo económico y social de los territorios focalizados (Fundación Activos Culturales Afro, 2019). para participar en la “Convocatoria Nacional: Apoyo a emprendimientos de las Comunidades Afrodescendientes del Perú”. Como resultado se recibieron 17 emprendimientos.

Luego, un jurado independiente de Fundación ACUA evaluó las propuestas y preseleccionó seis proyectos⁴, los cuales se reconocen por el nombre del proyecto o de la organización que se presentó:

1. “Saberes de mi pueblo”
2. “Artesanías cañetanas”
3. Centro Cultural Amador Ballumbrosio
4. Museo Afroperuano de San Luis de Cañete
5. Asociación Afroperuana para el Desarrollo y la Cultura – UBUNTU
6. “Lion”

Posteriormente, juntamente con Juan Ayarza, miembro del equipo de la Fundación ACUA de Colombia, visitamos los emprendimientos en sus localidades con el objeto de conocer de primera mano los procesos y alcances de los emprendimientos. Para documentar la reflexión subjetiva desde los actores de las iniciativas priorizadas e identificar su estado actual, los frentes por mejorar y las acciones a llevar a cabo se empleó la “Herramienta de evaluación

⁴ <https://programaacua.org/wp-content/uploads/2019/09/Seleccionados-PERU-para-pagina-web.pdf>

de capacidades de los grupos preseleccionados en la Convocatoria Nacional de Apoyo a Emprendimientos del programa ACUA – FIDA en Ecuador y Perú” que evalúa cuatro dimensiones:

1. **Capacidades de emprendimiento:** Se considera dos subdimensiones. Primera, la capacidad técnica y de innovación, es decir, la capacidad del emprendimiento de evidenciar un funcionamiento continuo y el conocimiento de los miembros respecto a los pasos del proceso productivo, la normativa y estándares técnicos. Segunda, la capacidad de comercialización entendida como la viabilidad económica enfocada en mercados locales, es decir, conocer si el equipo conoce el público objetivo, si cuenta con una estrategia de comercialización o si han desarrollado alianzas estratégicas para potenciar el negocio.
2. **Capacidades de gestión:** Se considera tres subdimensiones. Primera, la capacidad administrativa y financiera, específicamente se busca conocer el grado de formalidad del emprendimiento, los planes de trabajo y el proceso presupuestario. Segunda, la capacidad de gobernanza interna, para conocer el manejo de información en el grupo, sus formas de relacionamiento, el funcionamiento de los liderazgos, si hay recambios, cómo se toman las decisiones o cómo se resuelven los conflictos. Tercera, la capacidad de monitoreo y evaluación, es decir, la capacidad de la organización para monitorear y hacer seguimiento a sus logros y dificultades.
3. **Identidad y participación:** Se considera dos subdimensiones. Primera, la coherencia territorial, esto es conocer el sentido de pertenencia por parte del grupo respecto al bien o servicio ofrecido, el conocimiento del origen del saber ancestral o practica que lo origine, y el rol que cumple el producto final a nivel comunitario o institucional. Segunda, la articulación e incidencia, referida al nivel de conocimiento y relacionamiento con las autoridades locales, planes, políticas, programas, etc; así como conocer las autoridades relacionadas con la regulación, control y vigilancia de su emprendimiento.

4. **Sostenibilidad:** Se considera cuatro subdimensiones. Primera, la viabilidad económica, si el emprendimiento está en condiciones para mostrar su flujo de caja o cuenta con una estrategia para incrementar sus utilidades. Segunda, la sostenibilidad social e inclusión, representada en la composición del grupo (mujeres, jóvenes, adultos mayores) y si la cantidad de personas es apropiada para desarrollar el emprendimiento. Tercera, la sostenibilidad ambiental, que involucra el manejo de buenas prácticas ambientales o si realizan alguna acción evidenciable de mitigación del impacto ambiental generado por el emprendimiento. Cuarta, replicabilidad o escalabilidad, es decir si el emprendimiento ha presentado sus aprendizajes en intercambios o talleres con otras organizaciones.

El análisis de estas dimensiones servirá como insumo para realizar la discusión en base al marco teórico que se presenta en capítulo tres.

Si bien se han mencionado seis emprendimientos, se presentará brevemente, uno de ellos, “Tutuma del Carmen” desarrollado en el territorio del mismo nombre El Carmen, provincia de Chincha, región Ica, y liderado por el Centro Cultural Amador Ballumbrosio. El emprendimiento surgió de la práctica tradicional de la preparación de la bebida tutuma elaborada por algunas de las familias de El Carmen, en la que cada producto es característico y diferenciado debido al empleo de un ingrediente secreto. En otras palabras, el rasgo común en la preparación de la tutuma es la maceración del fruto en pisco y vino, pero la característica de cada bebida se encuentra en los insumos adicionales o secretos que emplean las familias en el proceso. De acuerdo con la tradición, es una receta compartida de generación en generación, su arraigo a la cultura se refleja en rimas, canciones –como “Tutuma de Don Toto”⁵ – y fiestas patronales.

Este caso es particular, pues cada tutumero⁶ representa un emprendimiento, sin embargo, realizaron sinergias para crear la “Asociación de Tutumeros del Carmen Chincha” (ASTUCACHI), elaborar el reglamento de uso de la marca colectiva, y registrar su marca colectiva “Tradicional Negra”.

⁵ Canción interpretada por Miki González.

⁶ Tutumero es la persona dedicada a la preparación de la bebida tradicional “la tutuma”.

3. CAPÍTULO III: DISCUSIÓN

3.1 LA ECONOMÍA Y LA CULTURA

La relación entre cultura y economía no es evidente. De acuerdo con el Ministerio de Cultura (2023), la cultura se define como:

Formas aprendidas de pensar, sentir y hacer, así como sus manifestaciones y producciones, resultado de la relación entre los seres humanos y la naturaleza, que comparte un grupo social, basadas en valores, conocimientos, tradiciones, costumbres, símbolos y otros. Una cultura se construye, cambia y/o resignifica en diálogo con otras culturas (p. 40).

Por otro lado, la economía estudia la gestión de los recursos escasos, la toma de decisiones: cuánto trabajan, qué compran, cuánto ahorran y en qué invertir. También, la manera en que las personas se interrelacionan. Finalmente, los economistas analizan las fuerzas y las tendencias que afectan a la economía en su conjunto, incluyendo el crecimiento del ingreso promedio, el desempleo y la inflación (Mankiw, 2012).

Para entender la relación entre estos ámbitos, se incorpora el concepto de economía naranja que se define como la “riqueza enorme basada en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y por supuesto, la herencia cultural de nuestra región” (Banco Interamericano de Desarrollo, 2013, p. 10).

Explicado de otra forma, se cuenta con un mercado, donde se ofrecen bienes y servicios basados en la diversidad cultural y la propiedad intelectual (economía naranja), y una demanda que, según Ranaboldo (2009) existen:

Segmentos crecientes de las poblaciones urbanas de los países de la región y de otras regiones reconocen en este patrimonio cultural un elemento que satisface las expectativas y demandas de recreación, cultura, salud, tradición, sentido de pertenencia, raíces, etc. Ello abre una nueva oportunidad de generación de empleo e ingresos en los territorios rurales, a partir de la denominada “economía cultural” y del acceso a mercados diversos (p. 21).

De acuerdo a lo presentado, se cuenta con una oportunidad, pues en el pueblo afroperuano se reconoce un importante “activo humano que en el ámbito cultural ha demostrado una gran habilidad para la creación, la preservación, la transformación y la fusión de formas culturales” (Ministerio de Cultura, 2016, p. 17). Algunos de los elementos del patrimonio cultural inmaterial afroperuano en la gastronomía son los anticuchos, carapulcra, mazamorra morada, picarones, tamal, turrón de Doña Pepa; también en la música y danzas como la cajita, cajón, canto de jarana, checo, festejo, hatajo de negritos, marinera y sus variantes, hatajo de pallitas, quijada de burro, son de los diablos, tondero, zapateo; en las tradiciones orales encontramos la décima, cumanana y las expresiones lingüísticas afroperuanas; por último, en las fiestas y celebraciones, como la celebración del Señor de los Milagros, Santa Efigenia, Virgen del Carmen y San Sebastián de Yapatera (Ministerio de Cultura, 2016).

Habiendo revisado la lista de patrimonio cultural inmaterial afroperuano, es difícil ignorar que varios de estos elementos forman parte de la identidad nacional peruana. O sea, que este patrimonio, en la actualidad, está puesto en valor. Sin embargo, los beneficiarios son personas ajenas al pueblo que aprendieron las técnicas culinarias o artísticas para rentabilizarlo en beneficio individual. Esta situación no debiera suceder, pues al formar parte del acervo cultural inmaterial afroperuano, el beneficiario debería ser el pueblo afroperuano.

Para precisar, en la experiencia laboral se han descrito dos activos culturales, la cocina tradicional afroperuana y los emprendimientos con identidad cultural.

3.2 ACTIVOS CULTURALES AFROPERUANOS

Cada una de las sabedoras de la cocina tradicional afroperuana y los seis proyectos con identidad cultural representan a un emprendedor que gestiona y articula con su comunidad, promocionando y dando a conocer su cultura a través del patrimonio cultural inmaterial. Al introducirlo al mercado, identifica una demanda que requiere sus bienes y servicios (culinaria tradicional, tutuma, artesanías y arte) y se convierten en activos culturales.

De acuerdo con Soto et al. (2009) son seis condiciones previas que se deben presentar para generar el desarrollo territorial rural con identidad cultural,

las cuales, a partir de la experiencia laboral, se sostiene que se cumplen y describen de la siguiente manera:

- (i) **Voluntad:** Condición necesaria para tomar decisiones sobre su propio futuro y el de su territorio. Tanto a nivel individual como organizacional, se reconoce en los emprendedores afroperuanos una fuerza de voluntad constante manifestada en la diligencia con la que realizan sus actividades y en los constantes intentos por desarrollar un emprendimiento en diferentes ámbitos, por ejemplo, culinario y comercial. Esta voluntad también implica aspiraciones de desarrollo a nivel personal como territorial, para el caso presentado, se evidencia en su capacidad de gestión para incorporar a sus proyectos actores como servidores públicos y organizaciones sin fines de lucro.
- (ii) **Identidad:** Una de las fortalezas más resaltantes de los miembros y líderes de los emprendimientos es el orgullo por su identidad territorial como es el caso de El Carmen, San Luis de Cañete, Zaña, y La Quebrada. Esta se manifiesta en su manejo de información del territorio, el conocimiento de los personajes locales, y las acciones por preservar tanto el patrimonio cultural inmaterial como material.
- (iii) **Capacidad de organización:** Este aspecto se refiere a la organización social, económica y política; en otras palabras, se refiere a la división política territorial de donde se desarrolla el emprendimiento. Esta condición es externa, es decir, que no depende de la voluntad del emprendedor ni del desarrollo de sus actividades. Al respecto, todos los territorios donde se focalizó la convocatoria cuentan con una división en los tres ámbitos mencionados, por ende, esta condición sí se cumple.
- (iv) **Autonomía administrativa:** Esta condición se refiere a la capacidad de gestión y posicionamiento frente al territorio institucional. Sí se cumple, pues todos los emprendedores están en facultad para participar en las actividades las entidades locales a través del presupuesto participativo y la participación vecinal.

- (v) **Innovación:** Esta condición se refiere al proceso de cambio social y económico agenciado por la comunidad para generar beneficios para sí misma. En los miembros de los emprendimientos hay una cultura por desarrollar proyectos en diversos aspectos, por ejemplo, tanto a nivel social como comercial.
- (vi) **Recursos:** Esta condición se refiere al acceso a servicios básicos, alumbrado eléctrico, infraestructura vial y de comunicaciones. En algunos territorios cuentan con la infraestructura, pero el acceso al servicio es de manera parcial, es decir, que solo se puede hacer uso del servicio en determinados horarios. Al mismo tiempo, se resalta que el territorio donde viven los emprendedores afroperuanos son zonas agrícolas, por ende, son vulnerables a la crecida de ríos, y a los estragos del Fenómeno del Niño.

A partir de la literatura revisada y la experiencia laboral se caracteriza los emprendimientos afroperuanos, de la siguiente manera:

1. **Territorio con identidad cultural:** Se desarrollan en territorios donde la ciudadanía tiene un fuerte sentido de identidad cultural lo que permite brindar una dotación de recursos para generar activos culturales.
2. **Actividad complementaria:** El desarrollo del emprendimiento es una actividad estacionaria (Hernández Asensio & Trivelli, 2011) o complementaria, pues los emprendedores suelen desenvolverse en otra actividad principal, y al mismo tiempo desarrollan el emprendimiento. Según describen, en ocasiones, la fuente principal de ingreso es otra actividad económica, que representa el capital para la actividades del emprendimiento, en otras palabras, la baja rentabilidad del emprendimiento en activos culturales imposibilita que sea de dedicación exclusiva, es decir que no representan la fuente de ingreso principal en el hogar del emprendedor.
3. **Prestigio social:** Fomentar los activos culturales en un determinado territorio es una fuente de prestigio social que convierten a sus emprendedores en miembros destacados de

la comunidad y que participan asiduamente en la toma de decisiones (Hernández Asensio & Trivelli, 2011). En Cañete y El Carmen, algunos emprendedores y emprendimientos han recibido reconocimientos por parte de las autoridades locales.

4. **Emprendimiento familiar:** Son desarrollados de manera conjunta lo que implica la intervención de varios miembros de la familia. Otra característica importante es que en su mayoría los emprendimientos son impulsados por adultos mayores, es decir, que se cuenta con un repositorio de la cultura viva. Esta particularidad, es importante para generar un relevo intergeneracional en los liderazgos que permita a los jóvenes encabezar los emprendimientos, de esa manera garantizar la salvaguarda de los conocimientos tradicionales.
5. **Liderazgo:** Se diferencia el liderazgo del prestigio social, pues se entiende el prestigio como una situación estática y el liderazgo como un proceso continuo. Se ha identificado también que los jóvenes lideran en procesos de proyección comercial buscando presencia tanto de manera virtual (redes sociales) como física (ferias, encuentros, conversatorios), lo que en el ámbito comercial representa una oportunidad para poner en vitrina sus bienes y servicios.
6. **Emprendimiento en el hogar:** De acuerdo a la totalidad de proyectos recibidos en la convocatoria, se identificó que la mayoría empleaba sus viviendas para desarrollar las actividades del emprendimiento.

CONCLUSIONES

La diversidad cultural del Perú se evidencia en la presencia de 55 pueblos indígenas u originarios y el pueblo afroperuano. Una expresión de su diversidad se manifiesta en el patrimonio cultural. En este contexto, el pueblo afroperuano pone en valor su patrimonio cultural convirtiéndolo en activos culturales que dinamizan las economías rurales, las estrategias de territorios, y los mercados locales.

Esta puesta en valor decanta en el desarrollo territorial rural de los activos culturales afroperuanos, la cual es una estrategia innovadora para generar el recambio intergeneracional en los liderazgos, la transmisión de la cultura de generación en generación, y el reconocimiento del aporte de la cultura afroperuana a la construcción de la identidad peruana.

La experiencia laboral descrita respecto a los activos culturales afroperuanos si bien destaca el desarrollo de emprendimientos, también menciona la participación de diferentes actores como las municipalidades locales y regionales, y la articulación con la cooperación internacional para la gestión de estrategias comerciales.

La importancia de poner en valor el patrimonio cultural inmaterial afroperuano traspasa el plano económico, pues se inserta en un proceso de visibilización de la identidad cultural y el desarrollo de las dinámicas territoriales. En otras palabras, los activos culturales son una estrategia para fomentar el desarrollo económico del pueblo afroperuano de las economías rurales y fortalecer sus identidades.

A partir de la revisión de esta experiencia laboral se identifica que los emprendimientos afroperuanos cuentan con las siguientes características: los emprendedores viven en territorios con una fuerte identidad cultural, se refiere a una actividad complementaria que genera prestigio social y liderazgos, se suelen realizar con la participación de la familia, por último, el bien o servicio se realiza o elabora en el hogar.

Finalmente, se recalca la necesidad de sistematizar de experiencias que sirvan como insumo para el diseño de políticas públicas enfocadas en el desarrollo de los activos culturales del pueblo afroperuano, el fortalecimiento de la identidad cultural y la salvaguarda del patrimonio cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Interamericano de Desarrollo. (2013). *La economía naranja. Una oportunidad infinita*.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf>
- Cerdan, C., Martins de Souza, M. C., & Flores, M. (2009). El patrimonio cultural como un elemento estratégico para el desarrollo territorial: dos casos de la inmigración italiana en Brasil. In C. Ranaboldo & A. Schejtman (Eds.), *El valor del patrimonio cultural* (Primera edición, pp. 303–319).
- Fundación Activos Culturales Afro. (2019). *Convocatoria Nacional. Apoyo a Emprendimientos de las Comunidades Afrodescendientes de Perú. Términos de Referencia*.
- Fundación Activos Culturales Afro, & Ministerio de Cultura. (2022). *Fogón afroperuano. Herencia y saber de la cocina afroperuana de la costa* (Primera edición). <https://programaacua.org/wp-content/uploads/2022/08/Libro-Fogon-Afroperuano.pdf>
- Hernández Asensio, R. (2009). Posibilidades y límites de las estrategias de desarrollo local basadas en la identidad cultural en el valle del Colca (Arequipa, Perú). In C. Ranaboldo & A. Schejtman (Eds.), *El valor del patrimonio cultural* (Primera edición, pp. 105–140).
- Hernández Asensio, R., & Trivelli, C. (2011). *Puesta en valor de activos culturales y dinámicas territoriales en el sur de Cuzco*.
https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/706/hernandez_puestaenvalor.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Mankiw, G. (2012). Los 10 Principios de la Economía. In J. Reyes & T. Eliosa (Eds.), *Principios de Economía* (Sexta Edición, pp. 3–20).
<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/bd2711c3969d92b67fcf71d844bcbaed.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2016). *Patrimonio cultural inmaterial afroperuano* (Primera Edición).
<https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/PATRIMONIO%20CULTURAL%20INMATERIAL%20AFROPERUANO%20MINCU.pdf>
<https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/PATRIMONIO%20CULTURAL%20INMATERIAL%20AFROPERUANO%20MINCU.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2019). *Cartilla informativa ¿Cómo somos? Diversidad cultural y lingüística del Perú*.
<https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Cartilla%20informativa%20AILI%2023.05.19.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2023). *Glosario: ABC de la Interculturalidad* (Primera).
<https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/GLOSARIO%20ABC%20de%20la%20interculturalidad%202023%20-%208FEB.pdf>
- Palomino, M., & Yeckting, F. (2011). *Las municipalidades rurales del Perú y su trabajo de puesta en valor de los activos culturales*. https://rimisp.org/wp-content/files_mf/1484160437Municipalidades_rurales_Peru_activos_culturales.pdf
- Ranaboldo, C. (2009). Recorridos de una mirada latinoamericana. In C. Ranaboldo & A. Schejtman (Eds.), *El valor del patrimonio cultural* (Primera edición, pp. 13–37).
- Ranaboldo, C., & Leiva, F. (2013). *La valorización de los activos culturales:*

¿Estrategias innovadoras para el empoderamiento de las mujeres rurales jóvenes? (No. 14; Serie Programa Nuevas Trenzas). <https://www.rimisp.org/documentos/la-valorizacion-de-los-activos-culturales-estrategias-innovadoras-para-el-empoderamiento-de-las-mujeres-rurales-jovenes-2/>

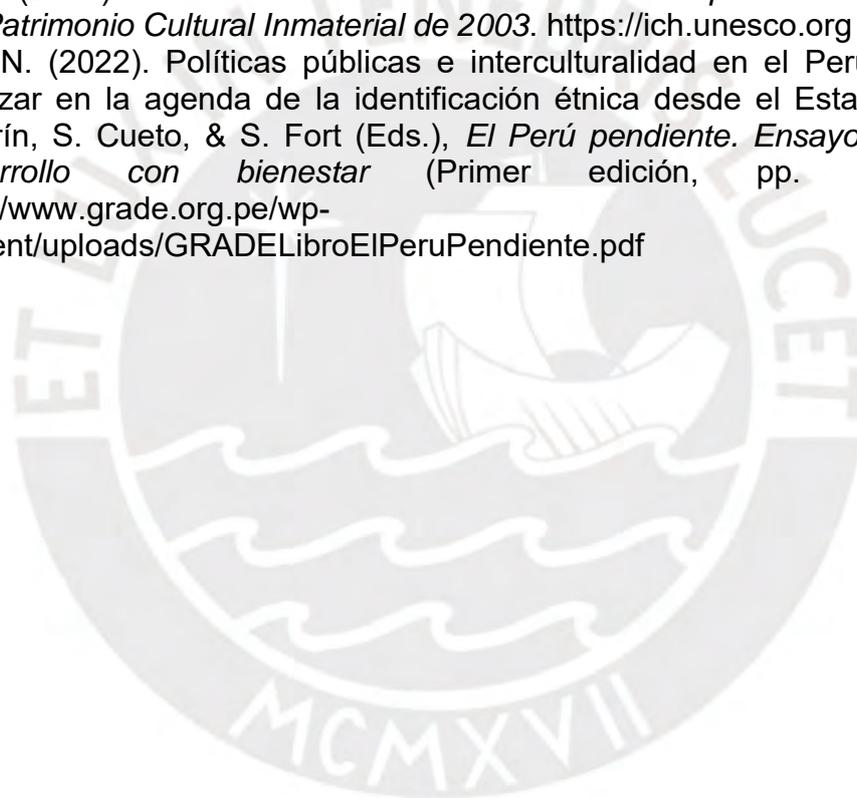
Schejtman, A., & Berdegú, J. A. (2004, March). *Desarrollo territorial rural. Debates y temas rurales N° 1*. https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1363093392schejtman_y_berdegue2004_desarrollo_territorial_rural_5_rimisp_CARdumen.pdf

Soto, D., Balanzó, A., Herrera, B., Ordoñez, G., Vargas, J., Marrugo, L., & Pérez, M. (2009). San Basilio de Palenque, Colombia: Cultura presente, territorio ausente. In C. Ranaboldo & A. Schejtman (Eds.), *El valor del patrimonio cultural* (Primera edición, pp. 141–165).

UNESCO. (n.d.). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Retrieved April 28, 2023, from <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

UNESCO. (2018). *Textos fundamentales de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003*. <https://ich.unesco.org>

Valdivia, N. (2022). Políticas públicas e interculturalidad en el Perú: ¿Cómo avanzar en la agenda de la identificación étnica desde el Estado? In M. Balarín, S. Cueto, & S. Fort (Eds.), *El Perú pendiente. Ensayos para un desarrollo con bienestar* (Primer edición, pp. 377–399). <http://www.grade.org.pe/wp-content/uploads/GRADELibroEIPeruPendiente.pdf>



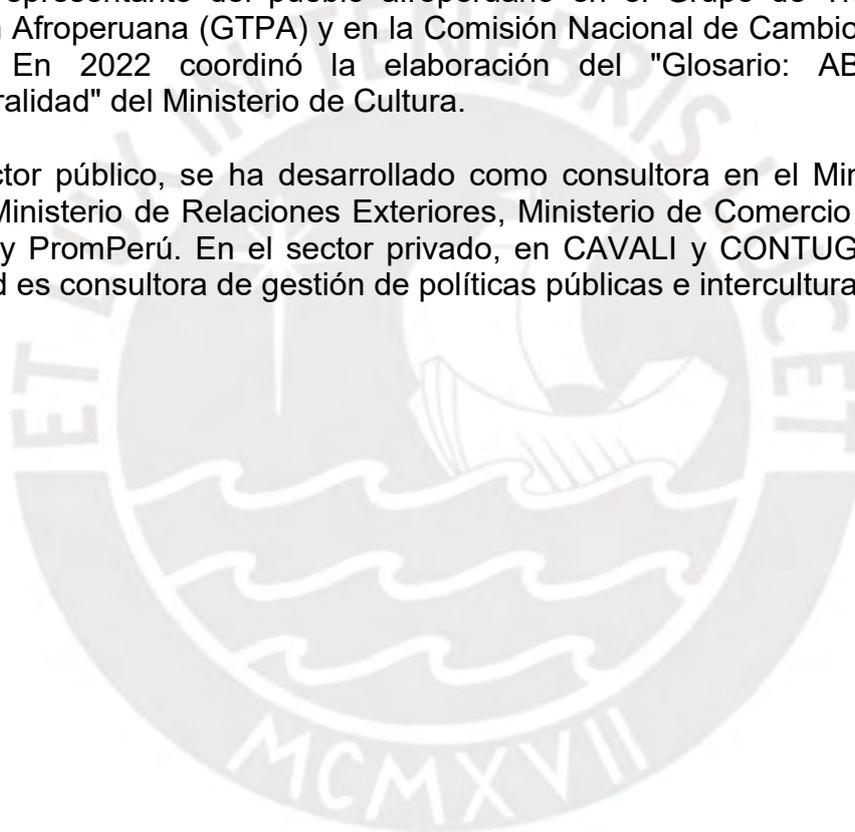
ANEXOS

ANEXO 1: BIOGRAFÍA DE LA AUTORA

María José Huamaní Odar nació en Cuzco el mes de marzo de 1990. En el 2001, representó a Perú en la Feria Internacional de Ciencias (ESI 2001) con la investigación "Fibra + ejercicio: Controladores de una nueva epidemia". En el 2002, fue reconocida por la "Society in Vitro Biology" con la investigación "Estudio del uso de larvas en biocirugía". En 2004, representó a Perú en la Feria Internacional de Ciencia y Tecnología INTEL-ISEF con la investigación "Study of the antibacterial effect of *Phaenicia Sericata* maggots".

Ha sido representante del pueblo afroperuano en el Grupo de Trabajo con Población Afroperuana (GTPA) y en la Comisión Nacional de Cambio Climático (CNCC). En 2022 coordinó la elaboración del "Glosario: ABC de la Interculturalidad" del Ministerio de Cultura.

En el sector público, se ha desarrollado como consultora en el Ministerio de Cultura, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y PromPerú. En el sector privado, en CAVALI y CONTUGAS. En la actualidad es consultora de gestión de políticas públicas e interculturalidad.



ANEXO 2: CURRICULUM VITAE DE LA AUTORA





MARÍA JOSÉ HUAMANÍ ODAR

EXPERIENCIA LABORAL

Seguimiento y elaboración de informe de resultados de las acciones formativas

Ministerio de Cultura - DGCI (Noviembre - Diciembre 2022)

- Sistematizar las acciones formativas realizadas en el 2022.
- Elaborar una matriz de resultados de las acciones de capacitación.
- Elaborar propuesta de mejora en el proceso formativo de la DGCI.

Asistencia técnica y facilitación para el desarrollo de acciones formativas

Ministerio de Cultura - DGCI (Agosto - Noviembre 2022)

- Realizar seguimiento a la elaboración del "Glosario: ABC de la Interculturalidad"
- Participar como facilitadora en las acciones formativas de la DGCI.
- Brindar aportes a documentos vinculados al fortalecimiento de capacidades para incorporar el enfoque intercultural.
- Realizar seguimiento a las inscripciones de participantes en el curso "El ABC de la Interculturalidad" y atender las consultas respectivas.

Seguimiento y gestión de compromisos de actividades de las OCEX

PROMPERU (Septiembre – Diciembre 2021)

- Sistematizar la información de las Resoluciones de Presidencia.
- Realizar el análisis económico, registro y seguimiento de las Autorizaciones de Viaje de los Consejeros Económicos Comerciales.
- Elaborar memorándums y proyecto de informes.

Apoyo administrativo a las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior (OCEX)

PROMPERU (Junio – Septiembre 2021)

- Brindar asistencia integral en la gestión de la documentación administrativa mediante el seguimiento a trámites administrativos.
- Elaborar memorándums y proyecto de informes.
- Administrar el acervo documentario físico y digital de las OCEX.

Administradora

Perú Canadá Travel (Enero 2019 – Enero 2020)

- Elaborar una base de datos de clientes y mantener contacto con ellos.
- Elaborar el itinerario de viaje de acuerdo a las especificaciones.
- Supervisar el cumplimiento del itinerario y brindar soluciones.

Coordinadora Territorial en Perú

Fundación Activos Culturales Afro – ACUA (Mayo – Diciembre 2019)

- Identificar aliados potenciales en Perú; que contribuyan al desarrollo del *Programa Regional de Empoderamiento económico, social y político con Identidad Cultural de poblaciones afrodescendientes*.
- Apoyar en los procesos de trabajo comunitario en las regiones y en la divulgación de las convocatorias.
- Acompañar el proceso de documentación de cocina tradicional.
- Identificar oportunidades y emprendimientos relacionados con el desarrollo sostenible y el emprendimiento comercial.
- Elaborar informes mensuales de gestión del presupuesto y actividades.

ACERCA DE MÍ

Soy economista por la PUCP con experiencia en el sector público, privado y ONGs en diferentes ámbitos como planeamiento financiero, servicios bursátiles, investigación académica, gestión de proyectos y políticas interculturales. Entre mis logros he conseguido rentabilizar fondos considerados como no principales, optimizar gastos de caja chica, motivar la participación de organizaciones culturales en emprendimientos empresariales, registrar marca colectiva, así como ampliar la red de aliados estratégicos para la ONG que laboré, entre

DATOS DE CONTACTO

- 965 416 999
- mjhuamani@pucp.pe
- Jr. Julio C. Tello 190, Pueblo Libre.

EDUCACIÓN

- Bachiller en Economía, PUCP, 2016.
- Diploma de Posgrado en Ciencia Política y Gobierno, PUCP, 2018.

IDIOMAS

- Español, nativo.
- Inglés, C1.
- Francés, intermedio.

HABILIDADES

- Microsoft Office (Word, Excel y PowerPoint), avanzado.
- SGD, nivel usuario.
- SAP, nivel usuario.
- Stata 13, avanzado.
- R Project, básico.
- Microsoft Power BI, básico.

CONOCIMIENTOS

- Gestión pública con enfoque intercultural
- Contrataciones del Estado
- Sistemas Administrativos de la Gestión Pública
- Enfoque de Género y cambio climático
- Fundamentos bursátiles
- Relaciones Internacionales y política exterior

VOLUNTARIADO

- 2016, en cuatro (04) reuniones ministeriales de APEC Perú 2016 en las Comisiones de Enlace y Acreditaciones.

EXPOSICIONES

- 2004, representé a Perú en la Feria Internacional de Ciencia y Tecnología INTEL-ISEF en Oregón, Estados Unidos con el tema "Study of the Antibacterial Effect of Phaenicia sericata maggots".
- 2002, fui reconocida por la Sociedad de Biología in vitro por mi habilidad y creatividad en temas in vitro con la investigación "Estudio del uso de larvas en biocirugía".
- 2001, representé a Perú en la Feria Internacional de Ciencias ESI 2001 en Grenoble, Francia con la investigación "Fibra + ejercicio: Controladores de una nueva epidemia".

Servicio de asistencia técnica administrativa

Ministerio de Cultura - DAF

(Octubre - Diciembre 2018)

- Sistematizar los indicadores de los Programas Presupuestales (PpR).
- Fomentar el acercamiento entre organizaciones y cooperantes.

Servicio de asistencia técnica administrativa

Ministerio de Cultura - DAF

(Abril - Julio 2018)

- Formular un plan de articulación de los PpR con los sectores.
- Reunirse con puntos focales para incorporar acciones del PLANDEPA.
- Elaborar la propuesta de enfoque intercultural en los PpR.

Apoyo administrativo para seguimiento de metas de ejecución presupuestaria

Ministerio de Cultura – DAF

(Diciembre 2017)

- Analizar programas presupuestales (PpR) de los sectores priorizados para identificar acciones integrales en el marco del Plan Nacional de Desarrollo par Población Afroperuana (PLANDEPA) y Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural (TEI).
- Analizar las directivas de los programas presupuestales del MEF.
- Elaborar una matriz de análisis en base a las directivas.

Practicante profesional de Planeamiento Financiero

CONTUGAS

(Enero - Octubre 2017)

- Elaborar reportes financieros mensuales para entidades financieras.
- Elaborar mensualmente el reporte de análisis de caja chica y Opex.
- Apoyar en la elaboración del presupuesto y Flujo de Caja.

Auxiliar de acreditación en Proyecto APEC 2016

Ministerio de Relaciones Exteriores

(Noviembre 2016)

- Proveer información y brindar atención para registro de acreditación.
- Elaborar reportes de medios de comunicación acreditados.
- Realizar la acreditación de los medios validados que lo soliciten.

Practicante preprofesional de la Dirección de Asuntos Multilaterales

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - DAM

(Abril – Julio 2016)

- Apoyar en la elaboración de informes y preparación de las Reuniones.
- Realizar estadísticas del comercio de las economías miembro.
- Realizar seguimiento a actividades del Comité de Comercio e Inversiones.

Practicante preprofesional de servicios bursátiles

CAVALI

(Mayo 2015 – Abril 2016)

- Elaborar informes mensuales para la SMV.
- Elaborar conciliación bancaria, pago de dividendos.
- Rentabilizar fondos (overnights y depósitos a plazo).

Practicante preprofesional de Maestría de Biocomercio y Desarrollo Sostenible

Escuela de Posgrado de la PUCP

(Marzo – Noviembre 2014)

- Realizar trabajo de campo del estudio de la cadena de valor de quinua.
- Sistematizar las investigaciones de economía verde.
- Apoyar en la realización de eventos académicos de la Maestría.

Recepcionista bilingüe

Hotel España

(Febrero – Octubre 2013)

- Realizar el registro de pasaportes del ingreso y salida de los turistas.
- Brindar información de lugares turísticos (museos, monumentos, etc).