

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DEL PERÚ**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**



Al ritmo tu parque: Proyecto de apropiación de espacios públicos en el Asentamiento Humano (AA.HH.) El Mirador II del sector de Pamplona Alta, San Juan de Miraflores, Lima

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación para el Desarrollo presentado por:

*Gabriela Lucia Flores Torres*

*Kelly Pantoja Fernandez*

*Andrea Crigna Dongo*

*Claudia Paola Tarazona Cervantes*

*Jeanín Elena Torres Valera*

**Asesora:**

*Cecilia Maria Lourdes Benavides Castro*

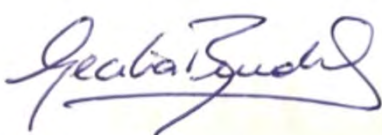
**Lima, 2022**

## Informe de Similitud

Yo, Cecilia Maria Lourdes Benavides Castro, docente de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor(a) del trabajo de investigación titulado **Al ritmo tu parque: Proyecto de apropiación de espacios públicos en el Asentamiento Humano (AA.HH.) El Mirador II del sector de Pamplona Alta, San Juan de Miraflores, Lima**, del/de la autor(a)/ de los(as) autores(as) Gabriela Lucia Flores Torres, Kelly Pantoja Fernandez, Andrea Crigna Dongo, Claudia Paola Tarazona Cervantes y Jeanín Elena Torres Valera, de constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 12%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 04/01/2023.
- He revisado con detalle dicho reporte y el trabajo de investigación, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 04 de enero de 2023

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: Benavides Castro, Cecilia Maria Lourdes	
DNI: 44251992	Firma 
ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0003-2687-5019">https://orcid.org/0000-0003-2687-5019</a>	

## Resumen

Los espacios públicos son lugares esenciales para el desarrollo de las personas, ya que mejoran su calidad de vida. En el Perú existe una carencia de estos, lo cual significa la pérdida de un factor importante en la vida de las personas, por lo que la creación de espacios es relevante. Bajo esta premisa, la organización Ocupa Tu calle construyó los parques “El Principal” y “El Óvalo”, cuyo objetivo es fortalecer los vínculos comunitarios, reactivar la vida barrial y fomentar la participación ciudadana en el AA.HH. El Mirador II en Pamplona Alta - SJM.

A pesar de su construcción, los vecinos del AA.HH. El Mirador II no realizan acciones de cuidado ni mantenimiento, por lo cual se realiza el diagnóstico de la problemática para profundizar en esta inacción. El método de investigación aplicado es el estudio de caso. Nuestra hipótesis plantea demostrar que las razones por las que los vecinos no cuidan los parques son i) la falta de herramientas y conocimientos en torno al cuidado de estos y ii) el tipo de liderazgo que tienen los líderes vecinales.

En ese sentido, se diseña un proyecto de comunicación para el desarrollo titulado “Al Ritmo De Tu Parque”, el cual busca promover que los vecinos del AA.HH. El Mirador II tengan disposición para el cuidado de los parques y que estos se mantengan en el tiempo. A través de la estrategia de apropiación que apunta al cambio actitudinal-conductual de los vecinos mediante dos etapas: la de conocimiento que se basa en establecer el vínculo afectivo y el de la acción para la valoración que motiva a la ejecución de actividades para el cuidado del parque.

**Palabras clave:** *espacios públicos, apropiación del espacio público, organización vecinal, proyecto de comunicación, comunicación para el desarrollo*

## Abstract

Public spaces are essential places for the development of people, since they improve their quality of life. In Peru there is a lack of these, which means the loss of an important factor in people's lives, so the creation of spaces is relevant. Under this premise, Ocupa Tu Calle will build “El Principal” and “El Óvalo” parks, whose objective is to strengthen community ties, reactivate neighborhood life and encourage citizen participation in the AA.HH. El Mirador II in Pamplona Alta - San Juan De Miraflores.

Despite its construction, the residents of AA.HH. El Mirador II does not carry out care or maintenance actions, which is why a diagnosis of the problem is carried out to delve into this inaction. The applied research method is the case study. Our hypothesis proposes to demonstrate that the reasons why the neighbors do not take care of the parks are i) the lack of tools and knowledge about the care of these and ii) the type of leadership that the neighboring leaders have.

In this sense, a communication project for development called "Al Ritmo De Tu Parque" is designed, which seeks to promote that the residents of AA.HH. El Mirador II has provision for the care of the parks and that these are maintained over time through the appropriation strategy that aims at the attitudinal-behavioral change of the residents through two stages: the knowledge stage that is based on establishing the affective bond and the action for the assessment that motivates the execution of care activities from the park.

**Keywords:** *public spaces, appropriation of public space, neighborhood organization, communication project, communication for development*

## Índice

<b>1. Presentación de la problemática y su justificación</b>	<b>1</b>
<b>2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación</b>	<b>3</b>
<b>3. Proceso del recojo de la información</b>	<b>13</b>
<b>4. Conclusiones del Diagnóstico</b>	<b>22</b>
<b>5. Problema de comunicación</b>	<b>25</b>
<b>6. Público objetivo del Proyecto</b>	<b>26</b>
<b>7. Visión de éxito del proyecto</b>	<b>27</b>
<b>8. Estrategias de Comunicación y Actividades</b>	<b>31</b>
<b>10. Actividades ejecutadas</b>	<b>50</b>
<b>11. Sostenibilidad</b>	<b>60</b>
<b>12. Lecciones aprendidas</b>	<b>65</b>
<b>13. Referencias bibliográficas</b>	<b>67</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>73</b>

## 1. Presentación de la problemática y su justificación

En la actualidad se reconoce a los espacios públicos como servicios esenciales para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, ya que estos aportan al bienestar integral de la población, contribuyendo a la mejora de la calidad del aire y a la integración social (Barrera, s.f.). En ese sentido, según la Ley de Gestión y Protección de los Espacios Públicos N° 31199 (2021), los peruanos tienen derecho a la ciudad que incluye el acceso a todos los servicios que se constituyen en la misma, como el acceso a los parques, a los servicios básicos y la creación de espacios públicos.

A pesar de lo mencionado en líneas anteriores, en Lima, el derecho a la ciudad se cumple de acuerdo al distrito en el que las personas residen. Ejemplo de ello es el distrito de San Juan de Miraflores, ya que solo cuenta con 3,8% de áreas verdes en su área total, el cual es un porcentaje bastante menor a diferencia de los espacios públicos con los que cuentan otros distritos como San Isidro, Miraflores y San Borja, que representan el 11%, 15% y 12,5% respectivamente (Ojo Público, 2021). Estas cifras demuestran la desigualdad existente en las áreas de esparcimiento y de convivencia ciudadana entre los diversos distritos de la ciudad, siendo los vecinos de San Juan de Miraflores los más afectados.

Siguiendo con esta línea, cuando hay una carencia de espacios públicos en las comunidades y asentamientos humanos que contribuyen en la calidad de vida y la convivencia democrática de los vecinos, se generan obstáculos en el desarrollo social, en tanto afecta las valiosas oportunidades de encuentros afectivos entre personas y bienestar en la comunidad (Segovia y Dascal, 2000). Por ello, la importancia del espacio público radica principalmente en que promueve la participación ciudadana, además de ser un punto de encuentro de diálogo vecinal.

Ante este contexto, la organización Ocupa Tu Calle ha puesto en marcha el proyecto “Reinicia tu Barrio” en Pamplona Alta del distrito de San Juan de Miraflores. Este tiene como objetivo

fortalecer los vínculos comunitarios, reactivar la vida barrial y fomentar la participación ciudadana que se afectó debido a la pandemia entre los años 2020 y 2021 mediante la construcción de parques: El Principal y El Óvalo (Anexos I y II). Asimismo, es importante mencionar que esta iniciativa se enmarca en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 11, el cual es “lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles” (ONU, s.f.).

Respecto al A.A.H.H El Mirador II, este se encuentra ubicado en la zona de Nueva Rinconada, Pamplona Alta. En él, se encuentra el colegio Fe y Alegría 65, una olla común, servicios comunales y bodegas o tiendas locales (Ocupa Tu Calle, 2021).

Sobre los parques que se encuentran en El Mirador II, estos son los mencionados anteriormente El Principal y El Óvalo. Respecto al primero, se encuentra frente al local comunal y olla común, y este espacio a su vez es un paradero de combis y mototaxis. Durante muchos años estuvo abandonado y a raíz de la pandemia del año 2020 se convirtió en huerto, y posteriormente se inauguró en diciembre de 2021 como parque de la comunidad (Ocupa Tu Calle, 2021). (Anexo III).

En cuanto al segundo parque, El Óvalo, este se encuentra aproximadamente a 300 metros del parque El Principal. La primera parte fue construida en agosto del año 2022, y busca contribuir con huertos comunitarios a la población. A noviembre del año 2022, se encuentran en la construcción de la segunda etapa que propone más juegos para niños y áreas verdes como la implementación de árboles.

Con todo lo mencionado anteriormente, la presente investigación busca analizar la problemática en torno a la inacción por parte de los vecinos en el cuidado de los parques construidos en el marco del proyecto antes mencionado. Ello debido a que la desaparición de

estos espacios públicos no solo afecta a la sostenibilidad del proyecto, sino al desarrollo en comunidad de este AA.HH.

En ese sentido, se ha identificado el siguiente problema de comunicación: la actitud indiferente de los vecinos hacia el cuidado de los parques construidos en el marco del Proyecto Reinicia tu Barrio. Ello debido a diversos motivos que giran en torno a 3 causas principales: i) los vecinos piensan que su participación en el cuidado de los parques no es relevante, ii) los vecinos no tienen un vínculo afectivo con los parques y iii) los vecinos no consideran que estos les den algún beneficio.

## **2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación**

### **Problema de investigación**

El problema de investigación que aborda la presente investigación es el siguiente: **los vecinos del AA.HH. El Mirador II del distrito San Juan de Miraflores no cuidan los parques construidos en el marco del proyecto Reinicia Tu Barrio, lo cual afecta a la sostenibilidad de este y le genera una sobrecarga de responsabilidades a los líderes vecinales.**

### **Objetivos de investigación**

Para responder al problema mencionado en líneas anteriores, se ha planteado el siguiente objetivo general: demostrar que las razones por las que los vecinos no cuidan los parques son i) la falta de herramientas y conocimientos en torno al cuidado de estos y ii) el tipo de liderazgo que tienen los líderes vecinales. En esa línea, se han planteado dos objetivos específicos:

- i) Describir las herramientas y conocimientos con los que cuentan los vecinos para el cuidado de los parques.
- ii) Determinar el tipo de liderazgo que tienen los líderes vecinales y su efecto sobre la capacidad de agencia de los vecinos en el cuidado de los parques.



## VARIABLES (EJES) DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con los objetivos planteados anteriormente, se ha establecido una serie de variables importantes para el recojo de información y el análisis de los hallazgos de este. A continuación, se definirá cada una de las variables:

Variables	Definición
Parque	<p>Los parques, como parte del espacio público, representan de manera simbólica el bienestar; asimismo, estos brindan beneficios en la calidad de vida en las ciudades, valorización en la vivienda y las relaciones sociales (Penagos Concha, 2005; Rico, 2004; Segovia, 2005; y Segovia y Neira, 2009; como se citó en Rivera, 2014). Es así como la definición de parque va más allá de “una conceptualización de espacio inerte y neutral, siendo el reflejo de la configuración compleja de procesos, interacciones y significaciones íntimamente ligadas al contexto histórico, económico, social y espacial” (Martínez-Valdés et al., p.70., 2020). Con ello, se evidencia la relación establecida entre parque y espacio público, ya que este último es concebido como facilitador de la integración social, el cual otorga ciudadanía, y como un lugar en el que se es visto y reconocido por otros, por lo que es igualitario e integrador (Carrión y Dammert-Guardia, 2019).</p>

<b>Vecino</b>	<p>De acuerdo a Perea (2006), el concepto de vecino es una primera traducción de comunidad, siendo este con “quien se comparte el sitio de habitación” (p.154); asimismo, este autor enfatiza la carga que tiene el vínculo con el vecino, pues no solo tiene un presente, sino también un pasado, el cual es más significativo cuando se aborda en un contexto de barrio popular; ello debido a que estos barrios son construidos en colectivo, generando un proceso de autoconstrucción que no solo tiene como resultado un nexo con el territorio, sino también con los partícipes del proceso, pues son con quienes se comparte “la precariedad, la misma que se ha tratado de superar desde la fundación del barrio y que es preciso seguir paliando en el presente” (p. 155). En esa línea, es evidente que el concepto de vecino es parte importante del constructo del sentido de comunidad, pues, tal y como explican Esteban-Guitart y Sánchez-Vidal (2012) esta es “una vivencia psicosocial, de carácter territorial (comunidad local o vecindario), relacional (comunidad social) y simbólico (identidad social, comunidad cultural)” (p.534).</p>
<b>Cuidado de parques</b>	<p>De acuerdo con García y Rodríguez (2014), el cuidado del parque se entiende como “tareas básicas, aquellas que son fundamentales y que afectan, sobre todo, a la fisionomía y al aspecto mismo de los jardines y zonas verdes, de tal manera que si se han ejecutado deficientemente causan un deterioro visual</p>

	<p>inmediato y de fácil apreciación por parte de sus usuarios” (p.77).</p>
<p><b>Herramientas técnicas para el cuidado de parques</b></p>	<p>Según la Escuela Universitaria de Oficios de la Universidad Nacional de La Plata (2022), para el cuidado de los parques se requieren una serie de herramientas que se utilizan de acuerdo con el trabajo que se realice, muchas de ellas tienen características ergonómicas para tener una experiencia de trabajo cómoda y rápida, estas se dividen en dos grandes grupos: herramientas manuales y herramientas eléctricas o a combustible. A su vez, las herramientas de ambos grupos se subdividen según su función: a) corte y poda (serruchos, hachas, motosierras, tijeras, etc.), b) labores de suelo (palas, rastrillos, picos) y c) limpieza, riego y transporte (bombas de agua, escobas, mangueras, carretillas).</p>
<p><b>Conocimientos para el cuidado de parques</b></p>	<p>De acuerdo con Alavi y Leidne (2005, p.19), “el conocimiento es la información que el individuo posee en su mente, personalizada y subjetiva, relacionada con hechos, procedimientos, conceptos, interpretaciones, ideas, observaciones, juicios y elementos que pueden ser o no útiles, precisos o estructurables” (como se citó en Flores, 2005, p.19). Asimismo, como menciona el arquitecto Óscar Apaza, cuando no tenemos acceso a espacios públicos, no se generan</p>

	<p>espacios para formar la ciudadanía y se limita la convivencia comunitaria entre los vecinos (como se citó en Ojo Público, 2021).</p> <p>Es así que el conocimiento sobre el cuidado de los parques y los beneficios que tienen estos en la calidad de vida se vuelve esencial para poder concientizar a las personas sobre la importancia del cuidado de estos. Esto puede considerarse un excelente factor para generar apropiación vecinal de los parques, ya que, al conocer los beneficios y usos, la acción de cuidar será mucho más comprometida y se generarán vínculos entre espacio y vecinos.</p>
<p><b>Líder vecinal</b></p>	<p>Como menciona Moreno (2008), los líderes vecinales son la representación de la comunidad, pues “es a través de ellos que esta se organiza, expresa y participa” (como se citó en Rojas, 2013, p.63.). Es decir, que el liderazgo adquiere un matiz distinto al de otros liderazgos tradicionales, ya que estas demandas emergen desde las bases de líderes que representan a toda la comunidad. En esa línea, tal y como expresa el educador Freire (1970/2008), "el liderazgo no puede pensar sin las masas ni para ellas, sino con ellas" (como se citó en Rojas, 2013).</p> <p>Asimismo, según Gonzáles (2007) el perfil por competencias del líder vecinal se caracteriza por tener las siguientes cualidades:</p>

	<p>“integridad, orientación a las personas, perseverancia, planificación y responsabilidad” ( p.349). En ese sentido, los líderes vecinales se enmarcan en el presente proyecto en tanto ellos conforman la representación de la comunidad y tienen el compromiso de generar la viabilidad para lograr el diálogo vecinal y espacio en agenda de sus propias demandas.</p>
<p><b>Tipo de liderazgo</b></p>	<p>De acuerdo con lo comentado por Castillo (2020), para Goleman (1946) existen diferentes tipos de liderazgo, dentro de los cuales están los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilo coach:</li> </ul> <p>En este tipo de liderazgo, el líder identifica las fortalezas y las debilidades de su equipo, ya que esto le permite delegar y proponer tareas desafiantes a sus miembros para que puedan crecer tanto personal como profesionalmente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilo democrático</li> </ul> <p>El líder democrático se caracteriza por tomar en cuenta a todos los miembros de su equipo. Con el objetivo de lograr un buen ambiente laboral, el líder realiza multitudes de reuniones donde los empleados pueden expresar sus opiniones. Asimismo, el líder sabe cómo motivarlos al máximo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilo autoritario</li> </ul>

	<p>Este tipo de líder se rige por la disciplina, por lo que utiliza indicaciones muy precisas sin tomar en cuenta la opinión de su equipo.</p>
<p><b>Efectos del tipo de liderazgo</b></p>	<p>Las diversas competencias que tiene un líder en su estilo de liderazgo influyen en el desarrollo del equipo, teniendo efectos en diversos tipos de procesos grupales: cognitivos, motivacionales, afectivos y de coordinación (Zaccaro, Rittman y Marks, 2009, como se citó en Gil et al., 2011). En esa línea, el líder activa procesos y mecanismos motivacionales, los cuales generan efectos en el concepto que tienen los miembros del equipo sobre sí mismos, estando dentro de estos la autoexpresión, autoconsistencia, autoestima y autovalor (Ayoub, 2010). En otras palabras, los efectos que tenga el tipo de liderazgo ejercido por un líder afectarán de manera positiva o negativa en el concepto que tengan los miembros del equipo sobre sí mismos.</p>
<p><b>Capacidad de agencia</b></p>	<p>Según Sen (1995), la libertad de agencia es “la capacidad de uno mismo para potenciar metas que uno desea potenciar” (Como se citó en Tubino, 2009, p.6). En ese sentido, cada individuo puede ser o hacer aquello que tenemos razones para valorar. También, se refiere a que se puede actuar y generar cambios en su vida conscientemente con los recursos que cuenta cada individuo para</p>

	<p>lograr propósitos de vida teniendo en cuenta su libertad y el estilo de vida que conlleva (Sanchez y Vallejo, 2018). Asimismo, permite que más personas se influencien en este camino al igual que aquellas.</p>
--	---

### **Definición de la muestra o fuentes de información**

Para poder comprender de manera adecuada el universo y el contexto de la muestra de la presente investigación, se realizó una primera visita exploratoria en la que se interactuó con los vecinos del AA.HH. El Mirador II y también se aplicó una encuesta con preguntas de carácter general (edad, estado civil, con o sin hijos, entre otros). Asimismo, se revisaron los dos informes de diagnóstico elaborados en el marco del proyecto Reinicia Tu Barrio en el 2021, los cuales brindan información importante sobre los vecinos del AA.HH. a estudiar.

El presente estudio cuenta con **dos universos**. Por un lado, el universo de los vecinos pertenecientes al AA.HH. El Mirador II en Pamplona Alta en San Juan de Miraflores, el cual está compuesto por un total de 825 (495 mujeres y 330 hombres). Y, por otro lado, el universo de los líderes vecinales del mismo AA.HH., quienes suman un total de 7 (2 mujeres y 5 varones).

Debido a que la población a estudiar estaba conformada por individuos de difícil acceso por su conectividad a internet y a sus tiempos limitados, se aplicó un muestreo no probabilístico por bola de nieve, que “consiste en pedir a los informantes que recomienden a posibles participantes” (Martín-Crespo y Salamanca, 2007, p.2.). Es así como se estableció una **muestra de 15 vecinos y 3 líderes vecinales**, siendo estos **números referenciales** que variarían de acuerdo a la saturación teórica, la cual determina el cese de recolección de información cuando “los datos adicionales [que se reciban por parte de los informantes], en vez de aportar al desarrollo de la teoría, incrementan el volumen de los mismos”. (Ardila y Rueda, 2013, p.100.).

En cuanto a los criterios que debía cumplir la muestra están los siguientes: i) residir en el AA.HH. El Mirador II, ya que la presente investigación tiene como estudio de caso a este AA.HH.; ii) ser mayor de 18 años, debido a las limitaciones de acceso a la información por parte de menores de edad; iii) disponibilidad para ser entrevistado, pues las técnicas de recojo de información no durarían menos de 45 minutos; y, iv) ser parte de uno de los grupos a estudiar: líderes o no líderes (vecinos).

En cuanto a las características generales de los vecinos y líderes del AA.HH. El Mirador II, se pudo conocer que la gran mayoría vive en este hace más de 5 años, por lo que se conocen entre ellos y se relacionan con confianza. Asimismo, la mayoría de los vecinos hombres son albañiles y carpinteros; y, gran parte de las vecinas y madres son amas de casa, venden productos cosméticos o tienen un negocio local, siendo importante el poder estar al lado de sus hijos(as) en su día a día.

Respecto a los líderes en particular, es importante mencionar que, para el presente trabajo de investigación, se le atribuye el rol de líder a la persona que pertenece a la Junta Directiva de la junta vecinal o a la Olla Común del AA.HH. Cabe destacar que la Junta Directiva se comunica de manera continua con los vecinos mediante un grupo de WhatsApp en el que se encuentran todos los vecinos del AA.HH. y mediante las juntas vecinales, que se llevan a cabo de manera mensual.

Es relevante mencionar que existen ciertas limitaciones con respecto a la muestra del presente trabajo de investigación, ya que la técnica de bola de nieve podría generar que se cuente con una muestra restringida (Martín-Crespo y Salamanca, 2007). Ello debido a que la red de contactos de las personas seleccionadas inicialmente podría estar dejando por fuera a individuos que no se encuentran en su círculo de referencia, lo cual afectaría a los resultados obtenidos por parte de los vecinos. De igual forma, es importante destacar que, para disminuir este riesgo se buscó tener a más de dos personas como contacto inicial, que vivan en diferentes



sectores del AA.HH. El Mirador II.

### **Definición de la metodología y técnicas de recojo de información**

La presente investigación cuenta con un **enfoque cualitativo**, pues este “privilegia la subjetividad de las y la intersubjetividad dentro de los contextos, la cotidianidad y la dinámica de interacción entre estos elementos como objeto de estudio” (Balcázar et al., 2013, p.7). Asimismo, de acuerdo a Cueto (2020), este tipo de investigación permite la comprensión a fondo de un fenómeno desde la perspectiva de los actores involucrados, lo cual está en línea con el problema de investigación planteado, ya que aborda la inacción por parte de los vecinos del AA.HH. El Mirador II en torno al cuidado de los parques construidos en el marco del proyecto Reinicia Tu Barrio.

En cuanto a la metodología empleada, este es un **estudio de caso**, debido a que “es uno de los métodos más apropiados para aprender la realidad de una situación, en los que se requiere explicar relaciones causales complejas, realizar descripciones de perfil detallado” (Jiménez, 2012, p.143.). Es así que la investigación buscará estudiar la realidad y las relaciones existentes entre los vecinos y líderes del AA.HH. El Mirador II, teniendo como punto de partida el cuidado de los parques construidos en el marco del proyecto Reinicia Tu Barrio.

Las técnicas de recojo de información utilizadas para la presente investigación son de carácter cualitativo. Es así que se han aplicado dos: entrevistas a profundidad y grupo focal.

Por un lado, la **entrevista a profundidad** es una técnica que “consiste en adentrarse al mundo privado y personal de extraños con la finalidad de obtener información de su vida cotidiana” (Cicourel, 1982, como se citó en Robles, 2011, p.40.). Este tipo de entrevista no solo brinda un detalle relevante para los fines de la investigación; sino que permite conocer a las personas lo suficiente para comprender lo que quieren decir, generando un vínculo importante con los entrevistados (Robles, 2011). Es así como esta técnica de recolección de información, además

de ayudar a responder los objetivos planteados para la investigación, ayudaría a conocer el sentir de los vecinos y los líderes en torno a las dinámicas existentes en su comunidad y a los temas planteados para responder al estudio.

Por otro lado, un **grupo focal** se basa en “reunir a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente a un tema” (Juan y Roussos, 2010, p.3). La selección de esta técnica de recolección de información se realizó por las ventajas que brindaba frente a otras, pues además de reducir el tiempo para el recojo de información, hace que los participantes estimulen su participación entre ellos mismos, provocando más fácilmente la “autoconfesión” (García y Mateo, 2000). Además de ello, brindaría un espacio en el cual los vecinos pudieran compartir su sentir y opinión en torno a los temas planteados.

### **3. Proceso del recojo de la información**

#### **Muestra y alcance del diagnóstico ejecutado**

Tal y como se ha comentado en líneas anteriores, se aplicaron 2 técnicas de recolección de información. Es así que **se llevaron a cabo 9 entrevistas y 1 grupo focal con 7 participantes**. Ello debido a que se estableció una muestra referencial de 15 vecinos y 3 líderes vecinales, la cual variaría al llegar a la saturación teórica.

En esa línea, de acuerdo con los resultados obtenidos por las 9 entrevistas, tanto los vecinos como los líderes entrevistados mostraron respuestas bastante parecidas. Por un lado, los 3 líderes expresaron las mismas ideas en torno a los temas planteados en la entrevista, por lo que se decidió detener el recojo de información de este público. Y, por otro lado, si bien los 9 vecinos brindaron respuestas similares, se decidió tener una segunda etapa de recolección de información para este público, ya que su universo es bastante amplio; es así como se llevó a cabo el grupo focal, en el que los 7 participantes dieron la misma información obtenida respecto a las variables establecidas para las entrevistas. Cabe destacar, que, a pesar de ello, se obtuvo

información adicional a la obtenida en las entrevistas, pero esta era ajena al foco de la investigación.

Por un lado, las entrevistas se llevaron a cabo el 11 de setiembre en el AA.HH. El Mirador II; en este caso, el equipo de investigación había pactado con anticipación 4 entrevistas con vecinos, de las cuales se pudieron desarrollar 3 (1 líder y 2 vecinos). Al culminar las entrevistas, se les preguntó a los informantes si podrían brindar el contacto de sus vecinos del AA.HH., a lo cual respondieron de manera afirmativa, por lo que en la misma fecha se pudieron realizar 6 entrevistas más (2 líderes y 4 vecinos). Las personas partícipes de las entrevistas se mostraron bastante abiertas a brindar información, respondiendo de manera honesta a las preguntas realizadas, ya que no dudaban en expresar algún comentario negativo en caso lo tuvieran.

Por otro lado, el grupo focal se realizó el 25 de setiembre en el parque Principal del AA.HH. El Mirador II. Cabe destacar que inicialmente se había pactado desarrollar esta técnica con 3 vecinas; sin embargo, gracias a una reunión que se estaba realizando en este mismo parque, se integraron 4 vecinas más, contando con un total de 7 participantes. El desarrollo del grupo focal se llevó a cabo sin problemas. Cabe recalcar que, al ser una actividad grupal, algunas vecinas complementaban la respuesta de la otra, lo cual lograba que se tenga una respuesta más completa y sólida.

### **Técnicas aplicadas**

En cuanto a las técnicas de recojo de información aplicadas, en un primer momento se aplicaron entrevistas a profundidad, tanto a líderes como vecinos. Cabe destacar que, al ser dos públicos diferentes, se diseñaron dos guías de entrevista (Anexos IV y V), las cuales contaban con preguntas que abordaban las mismas variables, pero que se diferenciaban de acuerdo al público al que pertenecía el entrevistado.

Después de haber realizado las entrevistas, se realizó el grupo focal, para el que se diseñó una guía de grupo focal (Anexo VI) que tuvo a los vecinos como público único. La guía diseñada abordó las mismas variables que la guía de entrevista para los vecinos, ya que esta segunda herramienta se utilizó para comprobar la información recopilada con las entrevistas a los vecinos.



### Matriz de coherencia

La presente matriz se ha elaborado para dar a conocer la relación existente entre las variables definidas anteriormente y los objetivos del trabajo de investigación, así como las técnicas e instrumentos de información aplicados para poder responder a las preguntas principales realizadas en base a cada variable utilizada.

Objetivos	Variables	Técnicas e instrumentos	Preguntas principales
i) Describir las herramientas y conocimientos con los que cuentan los vecinos para el cuidado de los parques.	Herramientas para el cuidado de parques	Entrevista – Guía de entrevista Grupo focal – Guía de grupo focal	<p style="text-align: center;"><b>Vecinos y líderes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Qué herramientas consideran necesarias para el cuidado y mantenimiento del parque?</li> <li>● ¿Consideran que los vecinos tienen herramientas para el cuidado de los parques - biohuertos (escobas, bolsas de basura, palas)?</li> </ul>
	Conocimientos para el	Entrevista – Guía de	<p style="text-align: center;"><b>Vecinos y líderes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Cómo describirían un parque bien cuidado?</li> </ul>

	cuidado de parques	entrevista Grupo focal – Guía de grupo focal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Consideran que tienen los conocimientos necesarios para el cuidado del parque?</li> </ul>	
ii) Determinar el tipo de liderazgo que tienen los líderes vecinales y su efecto sobre la capacidad de agencia de los vecinos en el cuidado de los parques.	Líder vecinal	Entrevista – Guía de entrevista	<p style="text-align: center;"><b>Vecinos</b></p> <p>En cuanto a los líderes del Mirador II:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo describirían al líder del Mirador II (miembro de la Junta Directiva o la Olla Común)?</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Líderes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué rol consideras que tienes como líder/esa vecinal?</li> <li>• ¿Cuánto le dedicas a tus funciones de líder/esa?</li> </ul>
		Grupo focal – Guía de grupo focal		No aplica
	Tipo de liderazgo	Entrevista – Guía de	<p style="text-align: center;"><b>Vecinos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo describirían la actual</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Líderes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo involucran a los vecinos que</li> </ul>

		entrevista	<p>gestión de los líderes de la Junta Vecinal?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera el liderazgo de la actual gestión involucra a los vecinos en las actividades?</li> </ul>	<p>no son parte de la directiva en las actividades?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde tu experiencia, ¿consideras que hay algo que mejorar en la directiva actual?</li> </ul>
		Grupo focal – Guía de grupo focal		No aplica
Efectos del tipo de liderazgo	Entrevista – Guía de entrevista		<p style="text-align: center;"><b>Vecinos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Esta forma de involucramiento los motiva a participar?</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Líderes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante el tiempo que has sido líder/esa, ¿cómo percibes la participación de los vecinos?</li> </ul>

		<p>Grupo focal – Guía de grupo focal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí/No: ¿Por qué?</li> <li>• ¿Qué tipo de acciones de los líderes vecinales les convencerían de participar de manera continua en las actividades de la comunidad?</li> </ul>	<p>No aplica</p>
	<p>Capacidad de agencia</p>	<p>Entrevista – Guía de entrevista</p> <p>Grupo focal – Guía de grupo focal</p>	<p style="text-align: center;"><b>Vecinos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Consideran que su participación es importante para el cuidado y mantenimiento de los parques?</li> <li>- Sí/No: ¿Por qué?</li> <li>• ¿Qué punto de mejora creen que hay respecto a estos parques?</li> <li>- ¿Y qué harían para</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Líderes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante el tiempo que has sido líder/esa, ¿cómo percibes la participación de los vecinos?</li> </ul>



			<p>solucionarlo?</p> <p>✓ Si yo les dijera que podríamos hacerlo, ¿se sentirían capaces de poder liderar este cambio o preferirías que otros lo hagan?</p>	
Ambos objetivos	Parque	<p>Entrevista – Guía de entrevista</p> <p>Grupo focal – Guía de grupo focal</p>	<p>• ¿Cómo sería su parque ideal?</p>	<b>Vecinos y líderes</b>
	Vecino	Entrevista –		<b>Vecinos y líderes</b>

		<p>Guía de entrevista</p> <p>Grupo focal –</p> <p>Guía de grupo focal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Qué es un vecino para ustedes?</li> <li>● ¿A quiénes consideran vecino? (tiene que conocerlo o basta con que vivan cerca a ustedes)</li> <li>● ¿Cómo describiría al vecino del Mirador II?</li> </ul>
	Cuidado de parques	<p>Entrevista –</p> <p>Guía de entrevista</p> <p>Grupo focal –</p> <p>Guía de grupo focal</p>	<p style="text-align: center;"><b>Vecinos y líderes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Has participado del cuidado o mantenimiento de estos parques? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí: ¿Qué acciones has realizado?</li> <li>- No: ¿Por qué?</li> </ul> </li> <li>● ¿Consideras que tu participación es importante para el cuidado y mantenimiento de los parques? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí/No: ¿Por qué?</li> </ul> </li> </ul>

#### 4. Conclusiones del Diagnóstico

Como resultado del diagnóstico que se realizó como parte del proceso de investigación, se ha obtenido una amplia información respecto al relacionamiento entre los vecinos, el uso de los parques y el tipo de vínculo que se generan con estos espacios, las dinámicas entre dirigentes y la comunidad, entre otros. En los siguientes párrafos se explicarán los hallazgos más relevantes de acuerdo a las variables de este trabajo.

Respecto a la variable **parque**, los vecinos consideran que estos espacios son exclusivamente para los niños, el cual debe ser un espacio limpio, seguro, lleno de color, con juegos como columpios, sube y baja, toboganes. En esa línea, **consideran que los parques El Principal y El Óvalo no les brindan algún tipo de beneficio**, pues el modelo de estos espacios propuestos por Ocupa Tu Calle no se alinean a las expectativas que tenían los vecinos, ya que se encuentran juegos como “pasarela de palos de eucalipto” y “bosque de palos de eucalipto”, que son distintos a los juegos tradicionales. Sin embargo, desde el enfoque de la organización del proyecto, esta propuesta permite que los niños puedan hacer uso de imaginación y dar múltiples usos a los juegos. Cabe destacar que los líderes vecinales sí comprenden el enfoque aplicado en el proyecto, ya que participaron activamente desde el inicio.

En cuanto a la variable **vecino**, **el vínculo de confianza es lo que más resalta**, no es necesario que el vecino tenga una cercanía geográfica, sino lo más importante es el apoyo que se puede dar y recibir. El grado de confianza es alto, ya que en varias ocasiones se ayudan con el cuidado de sus hijos. Asimismo, al ser un AA.HH., muchos vecinos se encuentran motivados con la construcción de escaleras y muros de contención en la zona; sin embargo, de acuerdo a lo expresado por los vecinos y líderes, la participación vecinal en las actividades para el desarrollo del AA.HH. va decreciendo.

Con relación al **cuidado de los parques**, los vecinos del AA.HH. El Mirador II, consideran estas actividades como una carga adicional y no prioritaria en sus quehaceres. Además, los vecinos perciben que no hay una adecuada organización para el cuidado de estos espacios. Eso quiere decir que no hay división de tareas, responsables de cada actividad y una frecuencia de cuidado. A ello se suma que los vecinos delegan estas responsabilidades netamente a los líderes vecinales; es decir, que son ellos quienes tienen que velar por el cuidado de los parques y no la comunidad. En ese sentido, al no haber una organización para el cuidado de los parques los vecinos consideran que estos van a desaparecer con el tiempo. Esta última idea no es compartida por parte de los líderes vecinales, ya que consideran que los parques perdurarán en el tiempo.

Respecto a las **herramientas para el cuidado de parques**, los vecinos y líderes expresaron la necesidad que tiene de estas. Ello debido a que hay una falta de herramientas como i) utensilios de jardinería para cuidar los huertos: guantes, palas, trinche, cultivador de mano, etc.; e ii) implementos para el cuidado y mantenimiento de los asientos y juegos de los parques: pintura, brochas, escobas, tachos, recogedores.

En torno a la variable de **conocimientos para el cuidado de parques**, los vecinos y líderes del AA.HH. El Mirador II perciben que tienen conocimientos básicos para el cuidado de los parques, si bien han recibido talleres de expertos sobre biohuertos, estos no han sido suficientes para consolidar los conocimientos. Caso contrario se evidencia en los conocimientos para el cuidado de los juegos, ya que se los vecinos consideran que sí cuentan con estos.

En cuanto al **líder vecinal**, los vecinos refieren que un buen líder vecinal debe contar con las siguientes características: solidario, escucha activa, organización y coherencia entre sus promesas y acciones. La comunidad reconoce que los líderes vecinales están haciendo una buena gestión, ya que han trabajado para la construcción de la loza deportiva y los parques.

Asimismo, los líderes vecinales invitan y promueven el involucramiento de los vecinos. No obstante, los vecinos también han percibido que dentro de la gestión hay desacuerdos entre los líderes.

Para el **tipo de liderazgo**, tanto los líderes como los vecinos reconocen que el liderazgo ejercido toma en cuenta las opiniones de la comunidad para la toma de decisiones, motivando a la participación de los vecinos. Se realizan reuniones vecinales de forma periódica, en las cuales se coordinan los proyectos que se están trabajando. Es importante recalcar que los líderes son elegidos mediante una votación en la asamblea general y cada gestión tiene una duración de dos años. En ese sentido, se puede observar que el tipo de liderazgo que se ejerce en la comunidad es democrático.

Respecto a los **efectos del tipo de liderazgo**, los líderes buscan motivar a los vecinos para que tengan una participación activa; sin embargo, la comunidad no responde al llamado de la dirigencia, siendo el desinterés de los vecinos uno de los principales obstáculos con los que se enfrenta cada gestión.

En lo que concierne a la **capacidad de agencia**, los vecinos se reconocen con un bajo nivel de involucramiento, poco activo en el cuidado y mantenimiento de los parques. Asimismo, no se encuentran interesados en participar en las actividades vecinales. En ese sentido, esperan que los líderes o los vecinos “que siempre ayudan” sean los que trabajen por el mejoramiento de la zona. Ello se debe principalmente a que la gran mayoría de vecinos no participa de las actividades de la zona, generando una “desmotivación colectiva”, la cual se resume en la siguiente frase: “si mi vecino no participa tampoco lo hago yo”.

Por último, en línea con el objetivo general de investigación que se buscó responder, se concluye lo siguiente:

- Si bien es cierto que **los vecinos no cuentan con herramientas** para el cuidado de los parques y que **no tienen conocimientos sólidos** respecto a estos, la razón por la que no cuidan de estos recae en el **conocimiento que tienen sobre los beneficios y usos de los parques.**
- El **tipo de liderazgo por parte de los líderes vecinales no es la razón por la que los vecinos no cuidan los parques**, sino que existe una “**desmotivación colectiva**”, la cual no solo afecta el cuidado de estos espacios públicos, sino también a las actividades vecinales.

## 5. Problema de comunicación

Los principales hallazgos de la etapa de diagnóstico han permitido identificar y plantear el siguiente problema de comunicación: **Los vecinos tienen una actitud indiferente hacia el cuidado de los parques construidos en el marco del Proyecto Reinicia tu Barrio, lo que impide que los cuiden, arriesgando la permanencia de estos espacios públicos.**

Es de suma relevancia enfocarse en la actitud indiferente hacia al cuidado de los parques por parte de los vecinos, puesto que **representa una amenaza para la sostenibilidad del proyecto Reinicia tu Barrio.** Los juegos y los biohuertos de los parques El Principal y El Óvalo, al no tener el cuidado y mantenimiento debido pueden desaparecer. Por ende, la comunidad del AA.HH. El Mirador II dejaría de tener un espacio público para socializar, un espacio de encuentro vecinal, y, sobre todo, un espacio donde los niños puedan jugar, afectando su desarrollo integral. Es importante mencionar que estos son los únicos parques con los que cuentan los vecinos. Para poder conocer a fondo las razones por las que se genera este problema de comunicación, revisar el Anexo VII.

## 6. Público objetivo del Proyecto

Para el presente trabajo de investigación, se ha considerado como **público objetivo a los vecinos mayores de edad del AA.HH. El Mirador II** del distrito de San Juan de Miraflores. Asimismo, se cuentan con dos **públicos indirectos**, quienes son **los niños y los líderes vecinales** de este AA.HH. La población total está compuesta por 825 personas, siendo mayoría los vecinos con un rango de edad entre 30 y 50 años y los niños y niñas.

Es importante recalcar que se destaca la presencia de estos dos públicos indirectos por el diagnóstico realizado en esta investigación. Es así como se pudo evidenciar que el grupo de los niños es una población importante porque son los que más usan los parques y por la gran motivación e influencia que representan para sus padres. Y, por otro lado, se pudo ver que los líderes cuentan con una opinión y participación diferente respecto a los parques y su cuidado; en esa línea, son actores importantes para el logro del objetivo del proyecto, pero también son una población que requiere un refuerzo para sus actividades como líderes vecinales. En esa línea, si bien no se tendrá como público objetivo a estos dos grupos, el involucramiento de ellos en algunas actividades será necesario para el logro de la visión de éxito.

En cuanto a las características generales por parte de los vecinos mayores de edad y líderes vecinales, se pudo observar que gran parte de las mujeres se dedican al trabajo del hogar, venta de líneas de cosméticos y negocio local; y, que los hombres laboran como albañiles y/o carpinteros. Asimismo, una mayoría significativa tiene hijos, siendo un factor importante en las decisiones que toman. En relación a las actividades de ocio, mantienen un grupo de WhatsApp para jugar vóley u otras actividades recreativas en la loza deportiva.

Cabe destacar que para el proyecto de comunicación se catalogará como líder a los miembros de la Junta Directiva, quienes suman un total de 7 miembros (2 mujeres y 5 varones). Estas personas son elegidas cada 2 años por los mismos vecinos del AA.HH. El Mirador II y se busca

que representen las demandas de la comunidad como también que sean el nexo con organizaciones para futuros proyectos en beneficio de todos los vecinos. Por otro lado, cabe mencionar que existe una comunicación frecuente entre la Junta Directiva y los vecinos a través de un grupo de WhatsApp; asimismo, las reuniones organizadas por las juntas vecinales se llevan a cabo de manera mensual.

Cabe recalcar que, de acuerdo a lo mencionado por los padres de familia y a las visitas realizadas para la recolección de información, se pudo observar que los niños son las personas que utilizan el parque frecuentemente. Además de ello, la gran mayoría se encuentra en una edad entre los 7 y 12 años.

Por último, gracias al mapeo de stakeholders (Ver Anexo VIII), se han seleccionado 3 actores relevantes para el proyecto, los cuales son Urban 95 y Reciclaje.pe. Ello debido a que cuentan con un gran interés por promover el cuidado de los parques y cuentan con un enfoque que ve a los espacios públicos como lugares para el desarrollo en comunidad y de los niños.

## **7. Visión de éxito del proyecto**

La visión de éxito del proyecto es **promover que los vecinos del AA.HH. El Mirador II tengan disposición para el cuidado de los parques construidos en el marco de Proyecto Reinicia tu Barrio y cuiden de estos para que se mantengan en el tiempo**. En ese sentido, se plantean 3 intervenciones:

- Los vecinos conocen los beneficios y los usos de los parques.
- Los vecinos aprovechan los parques para reforzar su unidad como comunidad.
- Los vecinos se involucran en la organización para el cuidado de los parques.

Para el proyecto, se decidió utilizar la metodología de la Teoría del Cambio debido a que permite generar cambios positivos en las actitudes y prácticas de los vecinos del AA.HH. El Mirador II. El enfoque de Teoría de Cambio se conoce también como “ruta de cambio”, y tiene



el propósito de elaborar una vista amplia del cambio deseado, observando los supuestos detrás de cada paso (Ortiz y Rivero, 2007).

La metodología inicia con un profundo análisis sobre todos los pasos a darse para lograr un cambio deseado, identificando las precondiciones que permitirán o inhibirán cada paso, para luego enlistar las actividades que producirán esas condiciones, y explicando cómo esas actividades podrían funcionar (Gant Craft, 2018). En el presente proyecto, las tres intervenciones mencionadas responden a la selección crítica de las precondiciones que permitirá viabilizar la Teoría del Cambio (Anexo IX).

En cuanto a las rutas del cambio seleccionadas, cabe destacar que, si bien es cierto que son diversas las precondiciones para el logro de la visión de éxito, las tres intervenciones mostradas anteriormente son las más importantes. En primer lugar, la intervención que se enfoca en que ***los vecinos conozcan los beneficios y los usos de los parques*** es esencial porque abarca el ámbito de los conocimientos, el cual es de relevancia antes de generar una apropiación hacia los parques por parte de los vecinos; asimismo, dentro de esta intervención se encuentran alojadas distintas precondiciones como el que los vecinos conozcan el impacto positivo en el desarrollo de sus hijos, por lo que el logro de esta involucra también el éxito de las que están directamente relacionadas a ella.

En segundo lugar, en torno a la intervención que busca que ***los vecinos aprovechen los parques para reforzar su unidad como comunidad***, es importante destacar que, a comparación de su precondición más próxima, que tiene como fin que los vecinos tengan experiencias significativas en lo parques, esta tiene un enfoque más directo a la acción, pues involucra la unidad vecinal, la cual es esencial para una buena organización respecto al cuidado y mantenimiento de los parques. Por último, la intervención enfocada en que ***los vecinos se involucren en la organización para el cuidado de los parques*** fue seleccionada bajo la misma premisa que la intervención anterior. Ello debido a que bajo la mirada que se tiene en torno al

concepto de “disposición”, la cual va más allá de la actitud, es importante que las intervenciones involucren acciones, las cuales no son abordadas de manera tan directa en las demás precondiciones.

En el siguiente gráfico, se podrá observar la visión de éxito y las intervenciones del proyecto, junto a sus indicadores y medios de verificación:

<b>VISIÓN DEL ÉXITO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>
<p>Promover que los vecinos del AA.HH. El Mirador II tengan disposición para el cuidado de los parques construidos en el marco de Proyecto Reinicia tu Barrio y cuiden de estos para que se mantengan en el tiempo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• # de vecinos que asiste a las actividades programadas para el cuidado de los parques.</li> <li>• # de planes de trabajo para el cuidado de los parques.</li> <li>• # de faenas dedicadas al mantenimiento de los parques al mes de haber culminado el proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de asistencia vecinal a las actividades programadas para el cuidado de los parques.</li> <li>• Plan de trabajo.</li> <li>• Registro de faenas dedicadas al mantenimiento de los parques.</li> <li>• Informe de las actividades realizadas para el cuidado de los parques.</li> <li>• Informe de evaluación final.</li> </ul>

<i><b>INTERVENCIONES</b></i>	<i><b>INDICADORES</b></i>	<i><b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b></i>
Los vecinos conocen los beneficios y los usos de los parques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• # de vecinos que participan en las actividades que buscan capacitarlos sobre los beneficios y usos de los parques.</li> <li>• Tasa de variación de la cantidad de los vecinos que conocen los beneficios y usos de los parques al inicio y al final del proyecto.</li> <li>• % de vecinos del total que considera haber obtenido conocimientos en torno a los beneficios y usos de los parques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de línea de base del proyecto<sup>1</sup>.</li> <li>• Informe final del proyecto.</li> </ul>
Los vecinos aprovechan los parques para reforzar su unidad como comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• # de vecinos partícipes del proyecto que asocian a los parques como espacios importantes en su comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de las actividades realizadas para el cuidado de los parques.</li> </ul>

<sup>1</sup> Se llevará a cabo una línea de base antes de iniciar el proyecto.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• # de actividades realizadas por parte de los vecinos en los parques para fortalecer su unidad como comunidad.</li> <li>• # de vecinos que participan en las actividades de fortalecimiento de la unidad vecinal en los parques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe final del proyecto</li> </ul>
Los vecinos se involucran en la organización para el cuidado de los parques.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• # de propuestas generadas por los vecinos para la organización del cuidado de los parques.</li> <li>• # de juntas vecinales en las que se ha puesto en agenda la organización del cuidado de los parques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de las actividades realizadas para el cuidado de los parques.</li> <li>• Acta de propuesta generada por los vecinos.</li> </ul>

## 8. Estrategias de Comunicación y Actividades

### Marco conceptual de estrategia

Antes de presentar la estrategia de comunicación, es importante mencionar los conceptos fundamentales que conforman el marco conceptual para el proyecto: **actitud, conducta y apropiación**. En primer lugar, la actitud es una predisposición aprendida para responder consistentemente de una manera favorable o desfavorable ante un objeto o sus símbolos

(Igartua, 1996, en Ubillos et al, s.f., p. 7). En esa línea, los seres humanos tienen actitudes hacia diversos objetos, símbolos y/o situaciones. Asimismo, tal y como menciona Sabater (1989), la actitud se desagrega en tres elementos “1) elemento conativo (especie de automatismos conductuales); 2) elementos afectivos: patrones de valoración de estímulos recibidos; 3) elementos cognitivos: creencias, es decir, patrones de interpretación de los estímulos en la línea de anticipación de otros estímulos colaterales o sucesivos” (p.162).

En segundo lugar, el concepto de conducta es uno importante a mencionar, pues se relaciona con el de actitud, debido a que “la conducta es un nivel más de concreción en la relación valores-actitudes, pues los valores en la conducta humana se configuran en actitudes” (Bolívar, 1992, como se citó en Castro de Bustamante, 2003, p. 33). Es decir, la conducta se enfoca en la toma de acciones de acuerdo a los valores personales de cada individuo. En ese sentido, ambos conceptos, la actitud y la conducta son bidireccionales entre sí, pues, tal y como menciona Bolívar (1995), “**la acción refuerza la actitud y viceversa**” (como se citó en Castro de Bustamante, 2003, p. 50).

Finalmente, según Pol (2002) la apropiación es definida como la forma de entender a “**la generación de los vínculos con los lugares**, lo que facilita comportamientos ecológicamente responsables, la implicación y la participación en el propio entorno” (Como se cita en Pol y Vidal, 2005, p. 284). De esta manera, “el entorno “apropiado” deviene y desarrolla en las personas un papel fundamental en los procesos cognitivos (conocimiento, categorización, orientación, etc.), afectivos (atracción del lugar, autoestima, etc.), de identidad y relacionales (implicación y corresponsabilización)” (Pol y Vidal, 2005, p. 284).

### **Estrategia de comunicación**

La estrategia de comunicación del proyecto corresponde a una **estrategia de apropiación del espacio** que tiene como punto de partida la obtención de conocimientos por parte de los

vecinos, que se enfocará en recalcar la importancia de los parques para el AA.HH. y sus hijos, iniciando así con el proceso de apropiación. A partir de ello, se buscará que los vecinos fortalezcan este proceso mediante la acción, aplicando así la interrelación existente entre la actitud y conducta, la cual ha sido explicada en líneas anteriores. En ese sentido, la estrategia contempla dos etapas interrelacionadas y que en conjunto nos llevan a lograr la visión de éxito propuesta, la cual tiene como punto de partida el concepto de disposición como uno que no se limita a la intención de realizar alguna acción, sino que involucra conocimientos, actitudes y prácticas. Ello con el fin de convertir el cuidado de los parques en un hábito en la comunidad. A continuación, se mostrará un cuadro en el cual se podrá evidenciar la posición de las intervenciones dentro de las etapas mencionadas anteriormente, así como sus indicadores y medios de verificación:

<b>VISIÓN DEL ÉXITO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>
<p><b>Promover que los vecinos del AA.HH. El Mirador II tengan disposición para el cuidado de los parques construidos en el marco de Proyecto Reinicia tu Barrio y cuiden de estos para que se mantengan en el tiempo.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• # de vecinos que asiste a las actividades programadas para el cuidado de los parques</li> <li>• # de planes de trabajo para el cuidado de los parques</li> <li>• # de faenas dedicadas al mantenimiento de los parques al mes de haber culminado el proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de asistencia vecinal a las actividades programadas para el cuidado de los parques</li> <li>• Plan de trabajo</li> <li>• Registro de faenas</li> </ul>

			<p>dedicadas al mantenimiento de los parques</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de las actividades realizadas para el cuidado de los parques.</li> </ul>
<b>ETAPAS</b>	<b>INTERVENCIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>
<b>Etapa de conocimientos</b>	Los vecinos conocen los beneficios y los usos de los parques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• # de vecinos que participan en las actividades que buscan capacitarlos sobre los beneficios y usos de los parques.</li> <li>• Tasa de variación de la cantidad de los vecinos que conocen los beneficios y usos de los parques al inicio y al final del proyecto.</li> <li>• % de vecinos del total que considera haber</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de línea de base del proyecto</li> <li>• Informe final del proyecto</li> </ul>

		<p>obtenido</p> <p>conocimientos en torno a los beneficios y usos de los parques.</p>	
<p><b>Etapas de acción para la valoración</b></p>	<p>Los vecinos aprovechan los parques para reforzar su unidad como comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• # de vecinos partícipes del proyecto que asocian a los parques como espacios importantes en su comunidad.</li> <li>• # de actividades realizadas por parte de los vecinos en los parques para fortalecer su unidad como comunidad.</li> <li>• # de vecinos que participan en las actividades de fortalecimiento de la unidad vecinal en los parques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de las actividades realizadas para el cuidado de los parques.</li> <li>• Informe final del proyecto</li> </ul>



	<p>Los vecinos se involucran en la organización para el cuidado de los parques</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• # de propuestas generadas por los vecinos para la organización del cuidado de los parques.</li> <li>• # de juntas vecinales en las que se ha puesto en agenda la organización del cuidado de los parques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de las actividades realizadas para el cuidado de los parques.</li> <li>• Acta de propuesta generada por los vecinos.</li> </ul>
--	--	---	--

En primer lugar, en la **etapa de conocimientos** se trabaja con **1 sola intervención**, la cual es que **“los vecinos conocen los beneficios y los usos de los parques”**. Es importante que el público adquiera mayor información sobre los beneficios de los parques inaugurados con el fin de que progresivamente empiecen a cuidarlo y apropiarse de estos espacios. En esta, se tienen dos indicadores que permiten llegar a generar actividades pertinentes:

- # de vecinos que participan en las actividades que buscan capacitarlos sobre los beneficios y usos de los parques.
- Tasa de variación de la cantidad de los vecinos que conocen los beneficios y usos de los parques al inicio y al final del proyecto.
- % de vecinos del total que considera haber obtenido conocimientos en torno a los beneficios y usos de los parques.

En segundo lugar, la **etapa de acción para la valoración** busca que los vecinos no solo obtengan conocimientos acerca de usos y beneficios, sino que también se promueva un sentido

de pertenencia en estos dos parques logrando ser sostenible con el paso del tiempo. Por ello, en esta etapa, se proponen **2 intervenciones**:

Por un lado, se plantea la **1ra intervención: “Los vecinos aprovechan los parques para reforzar su unidad como comunidad”**, y se busca que se involucren a estos en la organización para el cuidado de los parques. En esta, se tiene 2 indicadores:

- # de vecinos partícipes del proyecto que asocian a los parques como espacios importantes en su comunidad.
- # de actividades realizadas por parte de los vecinos en los parques para fortalecer su unidad como comunidad.
- # de vecinos que participan en las actividades de fortalecimiento de la unidad vecinal en los parques.

Por otro lado, se propone la **2da intervención “los vecinos se involucran en la organización para el cuidado de los parques”**, y se busca que puedan ser parte de la organización vecinal para el cuidado de estos. En esta, también se cuenta con 2 indicadores:

- # de propuestas generadas por los vecinos para la organización del cuidado de los parques.
- # de juntas vecinales en las que se ha puesto en agenda la organización del cuidado de los parques.

## **9. Ejecución de actividades**

Como se ha comentado anteriormente, la estrategia está compuesta por **la etapa de conocimientos y la etapa de acción para la valoración**, y de estos se despliegan tres intervenciones que han sido previamente determinadas y que permitirán generar la ruta del cambio. A continuación, en el siguiente cuadro se podrá conocer a detalle las actividades correspondientes a cada etapa e intervención, así como los indicadores de cada una:

## ETAPA DE CONOCIMIENTOS

### Intervención 1

#### Los vecinos conocen los beneficios y los usos de los parques

#### Indicadores

- Tasa de variación de la cantidad de los vecinos del AA.HH. El Mirador II que conocen los beneficios y usos de los parques al inicio y al final del proyecto
- % vecinos del total que considera haber obtenido conocimientos en torno a los beneficios y usos de los parques

#### Actividad 1: Circuito “Al ritmo de tu parque”

El circuito de parques se compone de tres paradas, las cuales están dirigidas a los vecinos. Cada parada tiene la finalidad de que la persona que se encuentre en la parada conozca sobre los parques que están en el AAHH. El Mirador II.

#### *Parada 1*

1. Lugar: Parque principal y local vecinal
2. Desarrollo:
  - Se tendrá un panel con fotos de los juegos de los parques del proyecto y fotos de parques tradicionales. Se busca que responda a la siguiente pregunta: Si fueras niño, ¿qué imaginarías en estos espacios? Luego, los padres participantes pasarán a ver el vídeo “Los juegos a través de mis ojos”. En este video los protagonistas son los niños,

quienes explicarán los diferentes usos que les dan a los juegos del parque El Principal gracias a su imaginación. Por último, para cerrar la actividad se les preguntará a los asistentes ¿cómo se sintieron luego de ver el video ¿consideras que tu visión del parque ha cambiado? ¿cómo?

Esta parada será cogestionada con la organización Urban 95, que tiene como objetivo beneficiar el desarrollo integral de los niños pequeños y el bienestar de sus cuidadores en un entorno urbano.

### *Parada 2*

1. Lugar: Parque El Óvalo
2. Desarrollo:
  - Esta parada tiene como objetivo que los vecinos conozcan los beneficios de los huertos que se encuentran en los dos parques de manera participativa. También que sepan lo enriquecedor que es mantener en buen estado los cultivos y puedan ser aprovechados por todos los vecinos, este taller se llevará a cabo con el apoyo de un experto en temas de cuidado de huertos.
  - Al finalizar el taller se realizará una dinámica lúdica “huertocharada” en la que recogerá y afianzará los conocimientos aprendidos.
  - Parada 3
1. Lugar: Parque principal
2. Desarrollo:

- En esta parada, se propone un juego de ruleta para que los vecinos puedan responder ante diferentes tópicos: beneficios de los parques, cuidado sobre parques, herramientas para el cuidado, entre otros. Todos los participantes recibirán información y se premiará únicamente a las personas que hayan respondido 2 preguntas correctamente.
- Dinámica “Balanceando tu parque”, se trata de que los participantes puedan evaluar cómo sería su día a día sin el parque y con el parque (comparación visual entre el espacio antes y después). Para ello, se tendrá una balanza y frases que estén relacionadas a la existencia de estos, como:

**Tengo parque:**

- Mis hijos se sienten seguros
- El parque tiene huertos y áreas verdes
- El parque hace más atractivo al Mirador II
- Reuniones vecinales en el parque
- Mis hijos potencian su imaginación en el parque

**No tengo parque:**

- Mis hijos juegan en la tierra/pista
- El parque no tiene plantas
- Espacio abandonado en desuso
- Sin espacios para reuniones

- Mis hijos no tienen espacios para potenciar/desarrollar su imaginación

***Indicadores - Actividad 1: Circuito de parques***

- Tasa de variación del nivel de conocimientos de los vecinos respecto a los beneficios de los parques.
  - ✓ Tasa de variación en torno al nivel de conocimientos de los vecinos respecto al beneficio que tienen los biohuertos en torno a la generación de ingresos económicos.
  - ✓ Tasa de variación en torno al nivel de conocimientos de los vecinos respecto al beneficio que tienen los parques en la creatividad de los niños.
- Tasa de variación del nivel de conocimientos de los vecinos respecto a los usos de los parques.
  - ✓ Tasa de variación en torno al nivel de conocimientos de los vecinos respecto al potencial que tienen los parques para reforzar la unidad vecinal.

## **Actividad 2: Activación "Beneficios y usos de los parques"**

1. Espacio: Parque Principal

2. Desarrollo:

Al inicio de la actividad se desarrollará un recorrido por las calles y pasajes del AA.HH. El Mirador II, con música, facilitadores repartirán flyers e invitarán a los vecinos a asistir a la puesta en escena que se va a desarrollar en el parque El Principal.

Para mostrar los beneficios del parque se desarrollará una puesta en escena donde se aborde situaciones con las siguientes temáticas: 1) mejora la convivencia de los vecinos (socialización) y 2) espacio de recreación fuera de casa.

Al final de la actividad de contará con una caja en la cual los vecinos deberán colocar sus compromisos respecto al cuidado y mantenimiento de los parques.

### ***Indicadores - Activación "Beneficios y usos de los parques"***

- # de vecinos que participan de la activación
- # de vecinos que colocan su compromiso en la caja.

### **Actividad 3: Serie de TikToks sobre los beneficios y usos de los parques**

1. Lugar: Los grupos de WhatsApp vecinales

2. Desarrollo:

- La actividad tiene por objetivo que los participantes de la intervención puedan crear videos de TikTok con temática de beneficios de los parques y que puedan difundirlos en sus grupos de WhatsApp vecinales, de forma que sea visibilizado y genere mayores conocimientos tanto de los beneficios como de los usos de los parques para promover la disposición del cuidado y el cuidado mismo de los parques. Asimismo, se busca que esta actividad genere una mayor confianza y reforzar lazos entre los vecinos, de manera que sea atractivo y divertido para ellos al reconocer a su comunidad tocando al tema de los beneficios y usos de los parques como algo que concierne y debería importar a todos.

Es importante recalcar que los videos finalizarán un call to action, el cual incentivará a los vecinos a reaccionar u opinar sobre el contenido del video compartido.

3. Temáticas

#### ***Beneficios:***

- Desarrollo integral de los niños
- Mejora la convivencia de los vecinos (socialización)
- Espacio para tener un momento fuera de casa
- Mejora de la calidad de vida

#### ***Usos:***



- Biohuerto
- Punto de encuentro
- Espacios de recreación

***Indicadores - Actividad 3: Serie de TikToks sobre los beneficios y usos de los parques***

- # de vecinos que interactúa con los contenidos compartidos en los grupos de WhatsApp
- # de vecinos que participa en los videos de TikTok

**Actividad 4: Jingle sobre los beneficios del parque**

1. Lugar: Parque Principal
2. Desarrollo:
  - Se grabará un jingle que contará los diversos beneficios y usos de los parques y el huerto del Parque El Óvalo, y está dirigido al público general, considerando especialmente a los padres y madres de familia y sus hijos para que retengan el jingle y la información de los beneficios de los parques. Para difundirlo se usará el megáfono que se encuentra en el Parque El Óvalo, que también se utiliza para difundir información a la comunidad (tomó relevancia especialmente durante la emergencia sanitaria por el COVID 19 sobre la vacunación).

***Indicadores - Actividad 4: Jingle sobre los beneficios del parque***

- # de veces que el jingle suena en el AA.HH.

## ETAPA DE ACCIÓN PARA LA VALORACIÓN

### Intervención 2

**Los vecinos aprovechan los parques para reforzar su unidad como comunidad**

#### Indicadores

- # de vecinos partícipes del proyecto que asocian a los parques como espacios importantes en su comunidad
- # de actividades realizadas por parte de los vecinos del AA.HH. El Mirador II en los parques para fortalecer su unidad como comunidad (durante y post)

#### Actividad 1: Intervención Bingo “Juntos somos más”

1. Lugar: Parque Principal
2. Desarrollo:
  - Se propone que los vecinos participen del bingo kermese para que compartan un espacio de esparcimiento al aire libre en el parque principal, los vecinos podrán llevar viandas para la venta de productos y alimentos, trabajaríamos de la mano con la Junta Directiva y la Olla Común. De esta manera, el objetivo se centra en que asocien a los parques como espacios importantes para la comunidad, también que logren reforzar los lazos vecinales y reconocerse como unidad vecinal fortalecida.

***Indicadores - Actividad 1: Intervención Bingo “Juntos somos más”***

- # de participantes en el Bingo
- Ganancias obtenidas por parte de los vecinos en venta de productos y alimentos vendidos en el Bingo

**Actividad 2: Yunza invertida “Tu árbol, mi árbol, nuestro árbol”**

1. Lugar: Parque Principal
2. Desarrollo:
  - Los vecinos y niños serán invitados a participar de la plantación de un árbol dentro de la celebración como “yunza invertida” donde se encontrará música, ambiente de fiesta y regalos que serán distribuidos alrededor del parque. La coordinación para la organización de esta actividad será con la Junta Directiva y las Ollas Comunes. Asimismo, los niños presentan una muestra artística en relación al cuidado del medio ambiente y áreas verdes.

Al final de la actividad, se tendrá un panel de compromisos en los que los vecinos colocarán un compromiso respecto al cuidado de las áreas verdes de los parques.

***Indicadores - Actividad 2: Yunza invertida “Tu árbol, mi árbol, nuestro árbol”***

- # de vecinos que participa de la yunza invertida
- # de niños partícipes de la muestra escénica
- # de compromisos colocados en el panel

**Actividad 3: “Cuidadores del parque” - Placa de reconocimiento**

1. Lugar: Parque Principal y El Óvalo
2. Desarrollo:
  - Con la ayuda de los dirigentes vecinales se realizará un seguimiento a los vecinos que cumplen con las actividades de cuidado y mantenimiento de los parques. Como parte del reconocimiento social se tendrá esta placa que contendrá los nombres de los participantes más activos, quienes serán nombrados los promotores de ambientales comunitarios y se comprometerán a mantener y monitorear la limpieza y el cuidado de los parques.

***Indicadores - Actividad 3: “Cuidadores del parque” - Placa de reconocimiento***

- # de vecinos que han cumplido con las actividades de cuidado y mantenimiento de los parques.

**Intervención 3**

**Los vecinos se involucran en la organización para el cuidado de los parques**

**Indicadores**

- # de propuestas generadas por los vecinos para la organización del cuidado de los parques

- # de juntas vecinales en las que se ha puesto en agenda la organización del cuidado de los parques

**Actividad 1: Programa de talleres para líderes - estrategias para fomentar la participación/involucramiento de los vecinos**

- Lugar: Olla Común o Parque Principal
- Desarrollo:
- Este programa de talleres dirigidos a los líderes vecinales tiene por objetivo desarrollar herramientas de liderazgo y habilidades blandas para fomentar la participación e involucramiento de los vecinos en el cuidado y mantenimiento de los parques, de esa manera, podrán fortalecer sus capacidades de liderazgo para lograr que los vecinos se involucren en la organización y que no tengan sobrecarga de responsabilidades. Finalmente, crearán de manera colectiva un manual para los líderes de El Mirador II “Líderes a la acción”. Se presentan de la siguiente forma:
- Taller 1: Habilidades blandas - confianza y comunicación efectiva
- Taller 2: Conocimientos y usos de los parques
- Taller 3: Gestión del tiempo y organización de equipos
- Taller 4: Clausura y compromiso de líderes. Creación de manual “Líderes a la acción”

Los talleres serán brindados por un especialista en liderazgo y trabajo en equipo.

***Indicadores - Actividad 1: Programa de talleres para líderes: estrategias para fomentar la participación/involucramiento de los vecinos***

- # actividades propuestas para fortalecer la confianza con los vecinos
- # de propuestas para incentivar la participación de los vecinos en el cuidado y mantenimiento de los parques
- # de propuestas para la organización de actividades de cuidado y mantenimiento de los parques
- Desarrollo del manual “Líderes a la acción”

### **Actividad 2: Campaña “Los vecinos chéveres”**

#### **Programación de faenas, organización y cuidado del parque**

1. Lugar: Parque Principal y El Ovalo
2. Desarrollo:

#### ***Etapa de intriga:***

Se realizará una intervención física en el AAHH El Mirador II con afiches de “Se busca a los vecinos chéveres” alrededor de los parques, colegios, lozas, tiendas etc. para generar curiosidad y generar intriga entre los vecinos. Una vez colocados los afiches, se enviará el afiche virtual a los vecinos para que se pueda rotar por su grupo de Whatsapp.

#### ***Etapa 1: Organización de faenas***

En esta etapa se abordarán los siguientes temas: Organización eficiente de trabajos grupales, gestión de tiempo y herramientas necesarias para las faenas.

#### ***Etapa 2: Cuidado del parque***

En esta etapa se realizarán las faenas y se conformarán brigadas de limpieza organizadas por fechas, los vecinos planifican y se organizan para realizar las tareas de cuidado del parque. El conocimiento aprendido en la etapa 1 se aplicará en esta actividad.

***Etapa 3: Premiación final***

Se premiará a la brigada que más haya participado durante al menos un mes.

***Indicadores - Actividad 2: “Los vecinos chéveres”***

- # de faenas para el cuidado y mantenimiento de los parques que se han realizado en la campaña.
- # de brigadas de limpieza de los parques

En lo referido al cronograma de actividades y el presupuesto, estos se encuentran en el Anexo X y XI.

**10. Actividades ejecutadas**

Antes de llevar a cabo las actividades piloto del proyecto, se realizó una actividad con los niños del AA.HH. El Mirador II, ya que este fue un público que se reconoció como importante en el diseño del proyecto, pero que no se tomó en cuenta en el diagnóstico. Por ello es que se llevó a cabo una actividad preliminar, la cual fue el taller participativo “Disfrutemos el parque” (Anexo XII).

De acuerdo al diagnóstico elaborado por Reinicia Tu Barrio, el universo total de niños en el AA.HH. estudiado es de 112, cuya edad oscila entre 1 y 12 años. Es así como se decidió tener una muestra de un total de 10 niños, logrando llegar a un total de 11 participantes con un rango de edad está entre los 7 y 12 años. Cabe destacar que para la ejecución de esta intervención se

solicitó el consentimiento de los padres de familia, así como el asentimiento de los niños. Finalmente, los hallazgos realizados con este taller fueron los siguientes:

- Los niños son conscientes de los beneficios que tienen los parques para ellos. Estos conocimientos los han obtenido gracias al colegio al que asisten, ya que cuentan con educación ambiental.
- Los niños valoran más el parque “El Principal”, ya que cuenta con juegos para ellos y son en el que pasan más tiempo con sus amigos. Asimismo, este lugar es bastante importante, pues antes no contaban con ningún espacio en el que puedan realizar actividades de recreación.
- Los niños consideran que el cuidado y mantenimiento de los parques es importante para que estos perduren en el tiempo. Es así que tratan de cuidarlo mientras realizan sus actividades de recreación. Sin embargo, ellos no se pueden hacer cargo del mantenimiento porque son menores de edad que dependen de sus padres, quienes no tienen interés por el cuidado ni el mantenimiento de los parques.

### **Actividades piloto**

Como se ha explicado anteriormente, el proyecto contempla dos etapas. La primera etapa es de conocimientos, la cual contiene una intervención; y la segunda es la etapa de acción para la valoración, que cuenta con dos intervenciones.

<b>Proyecto: Al ritmo de tu parque</b>	
<b>Etapas</b>	<b>Intervenciones</b>
Etapa de conocimientos	Intervención 1: Los vecinos conocen los beneficios y los usos de los parques



Etapa de acción para la valoración	Intervención 2: Los vecinos aprovechan los parques para reforzar su unidad como comunidad
	Intervención 3: los vecinos se involucran en la organización para el cuidado de los parques

Para el piloto del proyecto se han ejecutado las siguientes actividades:

### **Actividad 1: Líderes en Acción: Taller para líderes vecinales del AA.HH. El Mirador II**

La primera actividad realizada pertenece a la intervención 3: “Los vecinos se involucran en la organización para el cuidado de los parques”. La sesión se denominó Líderes en Acción: Taller para líderes vecinales del AA.HH. El Mirador II, el cual tiene como objetivo brindarles herramientas a los líderes para lograr una comunicación efectiva con los vecinos y fortalecer su confianza con ellos.

El público objetivo fueron los líderes de la junta vecinal, que está conformada por seis miembros. La elección de esta actividad se debió a dos razones: por un lado, se tuvo acceso y cercanía a la junta directiva y; por otro lado, el equipo ejecutor cuenta con experiencia en la temática de comunicación efectiva.

Para tener mayor detalle del taller que se ejecutó, es preciso comprender que este pertenece a un programa detallado a continuación:

<b>Actividad 1</b>	Taller 1	Habilidades blandas - confianza y comunicación efectiva	<b>Indicadores</b> • # actividades propuestas para fortalecer la
Programa de talleres para			

líderes: estrategias para fomentar la participación/involucramiento de los vecinos	Taller 2	Conocimientos y usos de los parques	confianza con los vecinos
	Taller 3	Gestión del tiempo, organización de equipos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• # de propuestas para incentivar la participación de los vecinos en el cuidado y mantenimiento de los parques</li> </ul>
	Taller 4	Clausura y compromiso de los líderes. Creación de manual “Líderes a la acción”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• # de propuestas para la organización de actividades de cuidado y mantenimiento de los parques</li> </ul>

### ***Metodología de trabajo***

La actividad se realizó el domingo 30 de octubre del 2022 en el salón comunal del AA. HH. El Mirador II. El taller duró una hora y la convocatoria fue realizada a través de una invitación virtual vía WhatsApp al grupo de la Junta Directiva (Anexo XIII)

El taller se basó en desarrollar las habilidades blandas de los líderes a través de una metodología participativa que busca promover el diálogo y que se escuchen entre ellos a fin de que todas las personas se enriquezcan en bucles de realimentación permanentes (Abarca, 2016). Las dinámicas participativas se estructuraron en dos temas: Comunicación Efectiva y Confianza entre líderes. Cabe destacar que al inicio del taller se realizó una dinámica rompe hielo que motivó a los líderes a contar sobre su día y conocer su estado de ánimo, las talleristas

impulsaron el diálogo para que los participantes confíen entre sí.

### ***Implementación***

Para este taller se esperaba contar con la participación de los 6 miembros de la Junta Directiva; sin embargo, solo participaron 4. Durante el desarrollo de la actividad se motivó a los asistentes a ponerse de pie y participar de las dinámicas grupales como la formación del nudo humano que tenía como finalidad explicar a profundidad cómo la relación de la comunicación efectiva se desarrolla y nos ayuda a resolver problemas.

Adicionalmente, se propuso la dinámica de la estrella humana, la cual demandaba que cada participante confíe. Debido a que, el agarrarse de las manos y poder soltarse sin tener miedo de caerse, durante el desarrollo de esta actividad se destacó la confianza que se tienen entre líderes, ya que se mostraron seguros entre sí.

A lo largo del taller se buscaba conocer y escuchar a los miembros de la Junta Directiva sobre la forma en la que lideran y cómo se desenvuelven como representantes ante su comunidad en las reuniones que sostienen con sus vecinos. De igual manera, la información que se desarrollaba en cada dinámica se ejemplificaba con las situaciones que los líderes afrontan en su gestión, logrando así un aprendizaje desde su propia experiencia, es así que al finalizar cada una de las dinámicas se les consultaba sobre los cambios o propuestas para mejorar su relación con los vecinos (Anexo XIV).

### ***Resultados***

Al formar parte de una serie de talleres, la actividad realizada solo considerará como indicador el número de actividades propuestas para fortalecer la confianza con los vecinos. En ese sentido, los líderes propusieron lo siguiente:

- Comenzar las reuniones vecinales a partir de preguntas que busquen conocer cómo se sienten los participantes, saber las problemáticas que los aquejan, etc.

- Brindar un documento de rendición de cuentas de su gestión.
- Establecer normas de convivencia para poder mejorar la comunicación entre vecinos durante las reuniones vecinales, estas normas se podrán visualizar en un panel.

En ese sentido, se puede ver que se logró obtener un total de 3 propuestas para la mejora de la confianza con los vecinos. Es importante mencionar que de manera complementaria se empleó la herramienta *journey map* (Anexo XV) para conocer la experiencia de los participantes en el taller. Se destaca el grado de interés y motivación que presentaron los líderes al empezar la actividad, si bien el nivel de confianza al inicio no fue el óptimo, con el transcurso de las dinámicas se fue fortaleciendo. Además, los líderes experimentaron situaciones de incertidumbre y estrés al encontrarse con las dificultades propias de las dinámicas, como por ejemplo el contacto físico; sin embargo, al solucionarlas en equipo se les percibió más seguros y contentos.

Al finalizar el taller se les compartió una encuesta que buscaba recoger el grado de satisfacción de la actividad, la cual señaló que el total de asistentes se encontraban muy satisfechos. Los líderes valoraron la importancia de la comunicación efectiva, destacaron el uso de los tips propuestos, y solicitaron actividades parecidas para todos los vecinos.

### ***Lecciones aprendidas***

- Al tener como público objetivo a personas adultas, proponer actividades de contacto físico entre pares puede resultar invasivo. Por ello, se debe investigar más a fondo sobre las técnicas de andragogía<sup>2</sup> para trabajar con este público.
- Para el logro del 100% de asistencia a los talleres se debe contar con incentivos y

---

<sup>2</sup> Andragogía: disciplina cuyo objeto de conceptualización son los procesos de educación de personas adultas, enfocado en el desarrollo de sus capacidades, profundización de sus conocimientos y mejora de su calidad de desempeño profesional, personal y social (Sierra, 2006).

reconocimientos que motiven la participación.

### **Actividad 2: “Circuito: Al ritmo de tu parque”**

La segunda actividad ejecutada fue el “Circuito: Al ritmo de tu parque”, la cual pertenece a la intervención 1 “Los vecinos conocen los beneficios y los usos de los parques”. Esta actividad tuvo como finalidad reforzar los conocimientos sobre los beneficios y usos de los parques construidos en el marco del proyecto Reinicia tu barrio.

El público objetivo eran los vecinos mayores de edad del AA. HH. El Mirador II. El circuito fue seleccionado como actividad piloto, ya que el contenido y la dinámica concentra elementos afectivos y cognitivos que forman parte de la estrategia de la intervención. El circuito fue ejecutado el sábado 12 de noviembre del 2022.

Es importante mencionar que la propuesta inicial de la actividad “circuito: al ritmo de tu parque” se adaptó a una dinámica más concisa para poder ejecutarla en los plazos previstos del curso. En ese sentido, la actividad constó de tres paradas: I) termómetro de la importancia, II) panel de arte y compromiso y III) ruleta ambiental. Estas serán explicadas más a detalle en la sección de implementación.

#### ***Metodología de trabajo***

La ejecución de esta actividad se fundamentó en base a dos metodologías para asegurar el cumplimiento de los objetivos. Una de estas fue la participativa, la cual permite una transformación a nivel individual y colectiva, integrando todos los procesos de interaprendizaje, donde el centro de la atención se encuentra en los participantes y su apropiación de las actividades (Abarca, 2016). En ese sentido, las actividades se han desarrollado generando espacios de participación en cada parada del circuito; por ejemplo, en la dinámica del “termómetro de la importancia”, los vecinos dialogaron acerca de los beneficios de los parques y de manera colectiva seleccionaron los más importantes para ellos.

Otra de las metodologías que se usó fue la gamificación, que consiste en crear espacios lúdicos para el conocimiento; ya que genera mayor concentración, motivación y colaboración en los participantes de la experiencia educativa (Sánchez, 2015). La finalidad del “Circuito: Al ritmo de tu parque” fue crear una experiencia lúdica-educativa para propiciar el aprendizaje respecto a los beneficios y usos de los parques.

### ***Implementación***

La actividad “Circuito: Al ritmo de tu parque” se ejecutó el sábado 12 de noviembre de 3 a 5 de la tarde en el parque El Principal, ubicado en el AA.HH. El Mirador II. El público objetivo fueron los vecinos mayores de edad residentes del lugar y se estableció como meta la participación de 30 personas, superando esta con un total de 35 participantes.

Para la promoción del circuito, el presidente de la Junta Vecinal colaboró compartiendo el flyer de invitación en el grupo de WhatsApp una semana antes de la ejecución (Anexo XVI). No obstante, el día del despliegue no se contó con la cantidad necesaria de personas para la actividad, por lo que se utilizó el perifoneo como herramienta de comunicación, la cual fue de gran ayuda, pues los vecinos comenzaron a acercarse para participar del circuito.

En la etapa inicial, se formaban grupos de cinco a siete vecinos, quienes previamente habían llenado su cartilla de participación para luego pasar a la primera parada “termómetro de la importancia” (Anexo XVII). En esta dinámica se les explicaba seis beneficios de los parques de manera dinámica, usando ejemplos del espacio, ya que se encontraban en el parque El Principal. Luego, los vecinos conversaban sobre estos beneficios y clasificaban en el termómetro cuáles de estos consideran más importantes.

La parada del “panel de arte y compromiso” (Anexo XVIII) era un espacio para la reflexión, ya que los participantes observaron los dibujos de los niños, los cuales mostraban el vínculo que ellos tienen hacia los parques, ya que son los únicos espacios de esparcimiento. Luego de

la reflexión que se generaba en la conversación de los vecinos, a quienes se les invitó a escribir en post-its sus compromisos para el cuidado de estos espacios.

En la última parada “ruleta verde” (Anexo XIX), los participantes reforzaron sus conocimientos sobre los beneficios y usos de los parques mediante las preguntas que al azar les tocaba. La facilitadora de esta parada no solo confirmaba si la respuesta era correcta o no, sino que brindó mayor información e incentivó la interacción entre los vecinos.

Como cierre de la actividad se realizó un sorteo entre los participantes que habían completado la visita a las tres paradas.

### **Resultados**

Para evaluar esta actividad se plantearon los siguientes indicadores:

- Tasa de variación en torno al nivel de conocimientos de los vecinos respecto al beneficio que tienen los biohuertos en torno a la generación de ingresos económicos.
- Tasa de variación en torno al nivel de conocimientos de los vecinos respecto al beneficio que tienen los parques en la creatividad de los niños
- Tasa de variación en torno al nivel de conocimientos de los vecinos respecto al potencial que tienen los parques para reforzar la unidad vecinal.

Como herramienta de evaluación se aplicó un sondeo a un grupo de personas que se seleccionó por conveniencia, ya que iban a estar durante toda la actividad. Este consistió en la aplicación de una encuesta inicial y final, siendo 11 personas las que respondieron ambas encuestas.

Respecto al primer indicador, se obtuvo que la tasa variación en torno al nivel de conocimientos de los vecinos respecto al beneficio que tienen los biohuertos en torno a la generación de ingresos económicos fue del 14,29%. Es decir, hubo una mejora respecto al conocimiento que tienen los vecinos sobre los beneficios económicos que significa tener biohuertos en la

comunidad.

En cuanto al segundo indicador, que aborda el nivel de conocimiento de los vecinos respecto al beneficio que tienen los parques en la creatividad de los niños, la tasa de variación fue del 11.11%. En otras palabras, los participantes tuvieron una mejora en sus conocimientos en cuanto al beneficio que los parques tienen para la creatividad de los niños.

Finalmente, a comparación de los otros indicadores, este tuvo un resultado más positivo, ya que la tasa de variación en torno al nivel de conocimientos de los vecinos respecto al potencial que tienen los parques para reforzar la unidad vecinal fue del 75%. Esto representa que el conocimiento en cuanto al potencial de los parques para reforzar la unidad en los vecinos tuvo una gran mejora.

### ***Lecciones aprendidas***

- El perifoneo cumple un rol fundamental al momento de convocar a los vecinos a participar del circuito, pues se pasó de una situación de no contar con participantes a superar la meta de 30 asistentes interactuando con las dinámicas propuestas.
- La estructura del sondeo no fue de fácil entendimiento para los vecinos. El principal problema fue la escala de valoración planteada, ya que este contenía caras de emojis que los vecinos participantes no pudieron entender (Anexo XX). Por ello, muchos de ellos requirieron de ayuda para responder el sondeo.
- El circuito es una actividad que comprende una serie de dinámicas interrelacionadas, por lo que emplear una cartilla de participación permitió calcular, de forma ágil, la cantidad de participantes; así como monitorear y asegurar la entrega de información a los vecinos en cada parada.



## **11. Sostenibilidad**

### **Apropiación de manera estratégica**

El proyecto en sí mismo busca generar que los vecinos se apropien de los parques, lo cual toma en cuenta el ámbito cognitivo, afectivo y conductual. En esa línea, no solamente trabaja el concepto de apropiación en relación a generar vínculos y un cambio de actitud con estos espacios, sino que también busca generar prácticas hacia el cuidado para que prevalezcan en el tiempo.

En ese sentido se ha dividido el proyecto en dos etapas para el logro de la apropiación: una inicial en donde se busca que los vecinos adquieran conocimientos respecto a la importancia, los beneficios y usos de los parques; y otra en la cual, a partir de los conocimientos obtenidos, se inicie con prácticas que fortalezcan la relación que hay entre los vecinos y el parque, tomando como principal punto el tema del cuidado y mantenimiento de estos y que al acabar el proyecto sigan participando de forma sostenida.

Como punto de partida está la etapa dedicada a la obtención de conocimientos por parte de los vecinos, que se enfocará en recalcar la importancia de los parques para el AA.HH. y para sus hijos. Esta es importante para llegar a las acciones para el cuidado de los parques, ya que tiene que haber conocimientos que valoren para identificar e interiorizar a lo largo del tiempo la importancia de estos para la comunidad.

Luego, para fortalecer el proceso de apropiación, la segunda etapa busca generar acciones para lograr el sentido de pertenencia de la unidad vecinal hacia los parques. Esta estrategia fortalece el vínculo afectivo de los vecinos por los parques, lo cual permite que el proyecto sea sostenible.

Por ello, se tuvo en cuenta los componentes de actitud y conducta, los cuales son la base del proyecto para generar la disposición y voluntad del cuidado de estos, y que aseguran que las

acciones en favor del cuidado de los parques logren la sostenibilidad del proyecto. De esta manera, se espera que los vecinos, de tener una actitud pasiva y poco participativa, logren tener una actitud propositiva hacia el cuidado y mantenimiento de estos y que puedan perdurar en el tiempo.

### **Enfoque participativo**

El proyecto busca mediante un enfoque participativo que el cambio actitudinal-conductual genere que los vecinos sean más propositivos y se involucren con el cuidado de los parques. Esto se ve reflejado en los resultados del proyecto que buscan obtener en el desarrollo las actividades, tales como propuestas para la organización del cuidado de los parques, las faenas para el mantenimiento de estos, concursos para incentivar la participación, entre otros.

Sobre este punto, el rol de los líderes vecinales es importante para la sostenibilidad del proyecto, ya que ellos tienen la capacidad de promover la organización vecinal junto con los vecinos por los parques. Con el programa dedicado a los líderes, se obtienen las herramientas para promover la participación y la actitud propositiva de los vecinos para que los parques y biohuertos sean una prioridad para la comunidad.

Por otro lado, es importante tomar en cuenta la relevancia que tiene la generación de capacidades para la organización vecinal. Al lograr la participación tanto de líderes como de vecinos de forma ordenada y periódica, se logra el hábito hacia el cuidado de los parques. De esta manera, el enfoque participativo permite que los vecinos se organicen y fortalezcan las acciones para perdurar en el tiempo y cuidar de estos.

Finalmente, es esencial lograr el empoderamiento vecinal para que la comunidad busque obtener mayor apoyo institucional por parte de las municipalidades u otras organizaciones aliadas que velen por el desarrollo de espacios públicos. Las juntas vecinales tienen el potencial de ser reconocidas como base vecinal, y con una unidad vecinal fortalecida y empoderada, se

pueden demandar acciones para lograr el apoyo institucional y generar cambios a favor de sus vecindades.

### **Actores públicos**

Además de la búsqueda de un trabajo conjunto con organizaciones o empresas que puedan ser partícipes de algunas actividades del proyecto o que quieran apoyar a la comunidad. Es clave recalcar la relevancia de un trabajo articulado con el sector público.

Ello debido a que el gobierno local es un actor muy importante que no puede pasar desapercibido para lograr la sostenibilidad del proyecto. Gracias al diagnóstico realizado en el marco de la presente investigación, se ha podido identificar la ausencia del Estado en el AA.HH. El Mirador II, por lo cual es crucial para la replicabilidad del proyecto contar como aliado a dicho organismo gubernamental. Ello debido a que pueden ser un aliado significativo para facilitar las actividades de cuidado y mantenimiento de los parques, tales como la implementación de basureros, apoyo en limpieza de excretas de perros y gatos, así como la esterilización de estos animales.

### **Replicabilidad**

Al ritmo de tu parque es un proyecto comunicacional replicable, ya que utiliza una estrategia basada en el cambio actitudinal-conductual de los vecinos mediante dos etapas: la de conocimiento, que se basa en iniciar el establecimiento del vínculo afectivo y, la etapa de la acción para la valoración, la cual motiva a los vecinos a ejecutar actividades para el cuidado del parque.

Las condiciones para replicar el presente proyecto son que el público objetivo sea una comunidad vecinal de AA.HH. con condiciones similares a las del Mirador II, tales como las siguientes:

- i) que exista una organización vecinal con líderes comunitarios que tengan la

capacidad de ser voceros de los parques. Los líderes son un público importante para que puedan ejercer la participación ciudadana con los vecinos.

- ii) que haya una falta de interés por parte del público objetivo en torno al cuidado y mantenimiento de los parques.

En esa línea, el proyecto se hace replicable al adaptar y acondicionar espacios públicos en estado de abandono en espacios que tengan un potencial de aprovechamiento por parte de los vecinos. Esto especialmente en parques que, además de ser áreas verdes que aportan en el atractivo de la comunidad, son espacios donde los niños pueden jugar y desarrollar sus habilidades socioemocionales.

### **Monitoreo y evaluación**

Para fines del proyecto “Al Ritmo de tu parque”, la duración total es de 12 meses. Para ello, se realizarán dos monitoreos y una evaluación final. Por un lado, en el caso del monitoreo, estará a cargo de la organización ejecutora del proyecto; y, por otro lado, se recomienda que la evaluación final esté a cargo de un externo.

<b>Tipo</b>	<b>Intervenciones a evaluar</b>	<b>Mes de ejecución</b>	<b>Herramientas</b>
Monitoreo 1	Intervención 1	Mes 5	Encuestas, fichas de registro, observación no participante
Monitoreo 2	Intervención 2 Intervención 3	Mes 7	

Evaluación final	Intervención 3	Mes 12	Observación participante, estudios de caso, grupos focales y entrevistas a profundidad
---------------------	----------------	--------	--

El primer monitoreo se realizará hasta el mes 5 de la intervención 1 la cual se denomina “los vecinos conocen los beneficios y los usos de los parques”. Aquí se evaluarán los conocimientos a partir de encuestas, fichas de registro y observación no participante de los vecinos acerca de los beneficios y usos del parque.

El segundo monitoreo está comprendido hasta el mes 7 de la intervención 2 la cual se denomina "los vecinos aprovechen los parques para reforzar su unidad como comunidad que está compuesta por tres actividades. También, se incluirá a la intervención 3: los vecinos se involucran en la organización para el cuidado de los parques que en este caso solo se abordará la primera actividad. Se estableció realizar esta división, debido a que se pretende obtener lecciones aprendidas a partir de los dos monitoreos previos enfocados en el conocimiento y aprovechamiento de los usos y beneficios del parque, de esa manera, con estos aprendizajes adquiridos se realizará una evaluación final.

Por último, se realizará una evaluación final en el mes 12 para medir todos los resultados a partir de los dos monitoreos previos. Asimismo, para identificar los puntos de mejora y lecciones aprendidas que no se hayan previsto inicialmente en caso haya una continuidad y mayor capacidad adquisitiva del proyecto en el futuro.

## 12. Lecciones aprendidas

### Aprendizajes como grupo

En cuanto a los principales aprendizajes que ha obtenido el equipo de trabajo durante el diseño y desarrollo del presente proyecto se encuentran los siguientes:

- Conocer las necesidades y mantener una comunicación fluida con la organización ejecutora del proyecto es esencial para un buen desarrollo del trabajo, sobre todo al inicio de este. Todo ello debido a que significan un puente inicial importante para acceder al público objetivo.
- Reconocer las habilidades y fortalezas de cada integrante del grupo presenta una ventaja al equipo, ya que no solo permite delegar las responsabilidades de manera coherente y adecuada, sino que también logra que todas las personas involucradas se sientan cómodas durante el proceso de trabajo.
- Es esencial que todos los miembros conozcan cómo es que se realiza cada tarea y el resultado de estas. Ello debido a que todos tienen que estar informados de todo para tener la misma visión.
- Si bien es cierto que hay ocasiones en las que un diagnóstico de manera remota es más viable que uno presencial, es importante reconocer las ventajas que tiene este último. Ello porque no solo se obtiene información de manera verbal, sino que también se pueden tener resultados observando el lenguaje corporal de las personas. Asimismo, el conocer al público en persona es relevante al momento de establecer una relación con ellos.
- Formar lazos con las personas que ocupan un puesto de líder respecto al público objetivo que se tiene es bastante importante, ya que el tener una buena relación con ellos genera un mayor acceso al público. Además de ello, obtener su contacto desde un inicio ayuda a tener un canal relevante de comunicación.

### **Diálogo con la formación profesional**

Realizar este proyecto ha permitido que las integrantes del equipo de trabajo cuenten con una experiencia más cercana al trabajo de campo presencial. Ello fue bastante importante para poder obtener más confianza como profesionales de la comunicación. Cabe destacar que un punto importante de la carrera de comunicaciones, y, sobre todo de la Comunicación para el Desarrollo, es aprender a escuchar a todas las personas, aun así no cuentan con una opinión similar a la que se tiene, pues ello permite conocer el motivo de las formas de actuar y las opiniones de los demás.

### **Sugerencias para el diseño e implementación de proyectos similares**

En cuanto a las sugerencias para diseñar e implementar un proyecto similar, es esencial que las personas que forman parte de la aplicación del proyecto reconozcan los beneficios que tienen los espacios públicos en la vida de las personas, pues solo así se podrá desarrollar un proyecto coherente. Además de ello, como parte de la estrategia es importante entender que el concepto de disposición no solo trabaja la actitud, sino también la conducta de las personas.

Finalmente, en base a la experiencia obtenida al realizar el presente trabajo de investigación, es relevante recalcar la importancia de formar una buena relación con los públicos beneficiarios del proyecto y conocer las actividades que se llevan a cabo en la comunidad. Esto último permite que las acciones a realizar no se vean afectadas por el desarrollo simultáneo de otra.

### 13. Referencias bibliográficas

Abarca, Flor (2016). La metodología participativa para la intervención social: Reflexiones desde la práctica. *Revista Ensayos Pedagógicos*. Vol. XI. N° 1, (87-109).

<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/8470/9719>

Ardila, E. y Rueda, J. (2013). La saturación teórica en la teoría fundamentada: su de-limitación en el análisis de trayectorias de vida de víctimas del desplazamiento forzado en Colombia.

*Revista Colombiana de Sociología*, 36(2), 93-114.

[http://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/74166/41641-189266-1-](http://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/74166/41641-189266-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/74166/41641-189266-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ayoub, J. (2010). *Estilos de liderazgo y sus efectos en el desempeño de la administración pública mexicana* [Tesis doctoral publicada]. Universidad Autónoma de Madrid.

[https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/662373/ayoub\\_perez\\_jose\\_luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/662373/ayoub_perez_jose_luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Balcázar P., González-Arratia N., Gurrola G. y Moysén, A. (2013). Investigación cualitativa.

<http://disde.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4641>

Barrera, S. (s.f.). La desigualdad del espacio público en Lima. *Urbanistas Lat. Red*

Latinoamericana. <https://urbanistas.lat/la-desigualdad-del-espacio-publico-en-lima/>

Berroeta H., y Vidal, T. (2012). La noción de espacio público y la configuración de la ciudad: fundamentos para los relatos de pérdida, civilidad y disputa. *Polis. Revista Latinoamericana*.

[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-65682012000100004](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682012000100004)

Carrión, F. y Dammert-Guardia, M. (2019). *Derecho a la ciudad: una evocación de las transformaciones urbanas en América Latina*. CLACSO.



<http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D15175.dir/Derecho-a-la-ciudad.pdf#page=191>

Castillo, A. (2020). Estudio del liderazgo y de la inteligencia emocional en las tiendas OKEY. [https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2020/229022/CastilloJimenezAndrea\\_TFGCiFa2019-20.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2020/229022/CastilloJimenezAndrea_TFGCiFa2019-20.pdf)

Castro de Bustamante, J. C. (2003). Teoría general de las actitudes. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8906/02CapituloParteI.pdf>

Cueto, E. (2020). Investigación Cualitativa. *Applied Sciences in Dentistry*, 1(3). <https://doi.org/10.22370/asd.2020.1.3.2574>

Esteban-Guitart, M. y Sánchez-Vidal, A. (2012). Sentido de comunidad en jóvenes indígenas y mestizos de San Cristóbal de las Casas (Chiapas, México). Un estudio empírico. *Anales de Psicología*, 28(2), 532–540. <https://doi.org/10.6018/analesps.28.2.124641>

Flores, M. (2005) Gestión del conocimiento organizacional en el taylorismo y en la teoría de las relaciones humanas. *Espacios*. Vol 6. <https://www.revistaespacios.com/a05v26n02/05260242.html>

Gant Craft (2018). Mapping Change. Using a Theory of Change to Guide Planning and Evaluation. *Candid, Foundation Center*. [https://learningforfunders.candid.org/wp-content/uploads/sites/2/2018/12/theory\\_change.pdf](https://learningforfunders.candid.org/wp-content/uploads/sites/2/2018/12/theory_change.pdf)

García, M. y Mateo, I. (2000). El grupo focal como técnica de investigación cualitativa en salud: diseño y puesta en práctica. *Atención Primaria*, 25(3), 181-186. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(00\)78485-X](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(00)78485-X)

García, M. y Rodríguez, J. (2014). *Mantenimiento y Restauración de jardines y zonas verdes*. Editorial Síntesis. <https://www.sintesis.com/data/indices/9788490770290.pdf>

Gil, F., Alcover, C., Rico, R. y Sánchez-Manzanares, M. (2011). Nuevas formas de liderazgo en equipos de trabajo. *Papeles del Psicólogo*, 32(1), 38-47.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77817210005>

González, A. (2007). Gestión por competencias para los dirigentes de las junta de vecinos: experiencia de práctica profesional. *Centro de Estudios Académicos en Neuropsicología*.

<https://www.redalyc.org/pdf/4396/439642480019.pdf>

Jiménez, V., (2012). El estudio de caso y su implementación en la investigación. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 8(1), 141-150.

<http://scielo.iics.una.py/pdf/riics/v8n1/v8n1a09.pdf>

Juan, S. y Roussos, A. (2010). El focus groups como técnica de investigación cualitativa. *Documento de Trabajo N° 256*, Universidad de Belgrano.

[http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4781/254\\_Roussos.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4781/254_Roussos.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ley N° 31199, Ley de Gestión y Protección de los Espacios Públicos (22 mayo de 2021).

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-de-gestion-y-proteccion-de-los-espacios-publicos-ley-no-31199-1955580-1/>

Lima cómo Vamos (2019). Lima y Callao según sus ciudadanos: Décimo informe urbano de percepción sobre la calidad de vida en la ciudad. Recuperado de:

[https://www.limacomovamos.org/wp-content/uploads/2019/11/Encuesta-2019\\_.pdf](https://www.limacomovamos.org/wp-content/uploads/2019/11/Encuesta-2019_.pdf)

Martín-Crespo, M. y Salamanca, A. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure Investigación*, (27). <http://www.sc.ehu.es/plwlumuj/ebalECTS/praktikak/muestreo>

Martínez-Valdés, V., Silva, E., y González, E. (2020). Parques urbanos: un enfoque para su estudio como espacio público. *Intersticios sociales*, (19), 67-86.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/ins/n19/2007-4964-ins-09-67.pdf>

Moreno, A. (2008). Más allá de la intervención. In B. Jiménez-Domínguez (Comp.), *Subjetividad, participación e intervención comunitaria*.

[http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-)

[350X2013000200005#:~:text=Los%20%ADderes%20comunitarios%20representan%20las,inerte%20\(Moreno%2C%202008\)](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2013000200005#:~:text=Los%20%ADderes%20comunitarios%20representan%20las,inerte%20(Moreno%2C%202008))

Municipalidad Distrital de San Juan de Miraflores (2019). Presupuesto institucional de apertura 2019. *Gerencia de planeamiento y presupuesto. Subgerencia de presupuesto*.

Ocupa Tu Calle (2021). Reinicia Tu Barrio. Intervención piloto - Parque Principal El Mirador II. AFMDP, *Ocupa Tu Calle, Lima Cómo Vamos*.

Ocupa Tu Calle (2021). Reinicia Tu Barrio - Pamplona Alta. AFMDP, *Ocupa Tu Calle, Lima Cómo Vamos*.

Ojo Público (2021). Cartografía de la desigualdad. *Sobrevivir la pandemia y las cuarentenas sin parques ni áreas de esparcimiento en Lima y Callao*. [https://ojo-](https://ojo-publico.com/especiales/cartografia-de-la-desigualdad/index.html#:~:text=Una%20ciudad%20que%20crece%20desigual&text=Si%20e)

[publico.com/especiales/cartografia-de-la-](https://ojo-publico.com/especiales/cartografia-de-la-desigualdad/index.html#:~:text=Una%20ciudad%20que%20crece%20desigual&text=Si%20e)

[desigualdad/index.html#:~:text=Una%20ciudad%20que%20crece%20desigual&text=Si%20e](https://ojo-publico.com/especiales/cartografia-de-la-desigualdad/index.html#:~:text=Una%20ciudad%20que%20crece%20desigual&text=Si%20e)  
[l%20an%20se%20hace,7%25%20de%20su%20casco%20urbano](https://ojo-publico.com/especiales/cartografia-de-la-desigualdad/index.html#:~:text=Una%20ciudad%20que%20crece%20desigual&text=Si%20e)

ONU (s.f.) Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities>

(Ortiz y Rivero, 2007). Desmitificando la Teoría del Cambio. Building Capacity Worldwide.

<https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/demistificando-la-teoria-del-cambio.pdf>

Perea, C. (2006). Comunidad y resistencia, poder en lo local urbano. *Colombia Internacional*, (63), 148-171. <http://www.scielo.org.co/pdf/rci/n63/n63a08.pdf>

Pol, E. y Vidal, T. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Universidad de Barcelona*. [https://www.researchgate.net/publication/39106908\\_La\\_apropiacion\\_del\\_espacio\\_una\\_propuesta\\_teorica\\_para\\_comprender\\_la\\_vinculacion\\_entre\\_las\\_personas\\_y\\_los\\_lugares](https://www.researchgate.net/publication/39106908_La_apropiacion_del_espacio_una_propuesta_teorica_para_comprender_la_vinculacion_entre_las_personas_y_los_lugares)

Radio Programas del Perú. (29 de enero de 2020). Áreas verdes: Lima tiene un déficit de 56 millones de metros cuadrados. <https://rpp.pe/peru/actualidad/areas-verdes-lima-tiene-un-deficit-de-56-millones-de-metros-cuadrados-noticia-1242505?ref=rpp>

Rivera, L. (2014). Los parques urbanos como indicadores de calidad de vida, símbolos de bienestar y espacios de uso recreativo: una investigación en Bucaramanga (Colombia). *Universidad & Empresa*, 16(27), 215-237. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187241606008>

Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. *Cuicuilco*, 18(52), 39-49. <https://www.scielo.org.mx/pdf/cuicui/v18n52/v18n52a4.pdf>

Rojas, R. (2013). El liderazgo comunitario y su importancia en la intervención comunitaria. *Psicología para América Latina*, 25, 57-76. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/psilat/n25/a05.pdf>

Sabater, J.M. (1989). Sobre el concepto de actitud. *Anales de pedagogía*, (7), 159-186.

<https://revistas.um.es/analespedagogia/article/view/287671>

Sánchez, N.I. y Vallejo, M.C. (2018). Desarrollo de capacidad de agencia en jóvenes privados de la libertad en el centro de formación juvenil Valle del Lili.

<https://repository.ces.edu.co/handle/10946/4055>

Sánchez i Peris, F. J., (2015). Gamificación. *Education in the Knowledge Society*, 16(2), 13-15.

Segovia, O. y Dascal, G. (2000). Espacio público, participación y ciudadanía.

<http://www.sitiosur.cl/detalle-de-la-publicacion/?espacio-publico-participacion-y-ciudadania>

Sierra Fontalvo, R., (2006). La Andragogía, modelo propicio para el desarrollo de la educación de adultos. *PROSPECTIVA*, 4(1), 100-102.

Ubillos, S. et al (s.f.). Actitudes: Definición y medición, componentes de la actitud. Modelo de la acción razonada y acción planificada.

<https://www.ehu.es/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>

Escuela Universitaria de Oficios de la Universidad Nacional de la Plata (15 de julio de 2022).

*Herramientas para el trabajo en parques y jardines.*

<https://unlp.edu.ar/institucional/politicassociales/oficios/fichas-educativas-17882-22882/>

Tubino, F. (2009). Libertad de agencia: entre Sen y H. Arendt. *Desarrollo Humano y*

*Libertades. Una aproximación interdisciplinaria.* [https://red.pucp.edu.pe/wp-](https://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/090712.pdf)

[content/uploads/biblioteca/090712.pdf](https://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/090712.pdf)

**ANEXOS****Anexo I - Parque El Principal**

Fuente: Diagnóstico de Ocupa tu Calle, 2021)

**Anexo II – Parque El Óvalo**

### Anexo III – Antes y después del parque El Principal



Fuente: Diagnóstico de Ocupa tu Calle, 2021)

### Anexo IV– Guía de entrevista a vecinos del AA.HH. El Mirador II

Variables	Preguntas
Vecino	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es un vecino para usted?</li> <li>2. ¿A quiénes consideran vecino? (tiene que conocerlo o basta con que vivan cerca a ustedes)</li> <li>3. ¿Cómo describiría al vecino del Mirador II?</li> </ol>

Parque	<p>4. ¿Para usted qué es un espacio público?</p> <p>5. ¿Cuántos espacios públicos considera que hay en El Mirador II?</p> <p>6. ¿Cómo sería su parque ideal?</p> <p>7. ¿Considera que los parques El Principal y El Óvalo cumplen sus expectativas?</p>
Cuidado de parques	<p>8. ¿Has participado del cuidado o mantenimiento de estos parques?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí: ¿Qué acciones has realizado?</li> <li>- No: ¿Por qué?</li> </ul> <p>9. ¿Consideras que tu participación es importante para el cuidado y mantenimiento de los parques?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí/No: ¿Por qué?</li> </ul>
Herramientas para el cuidado del parque	<p>10. ¿Qué herramientas considera necesarias para el mantenimiento del parque, tomando en cuenta que este tiene biohuertos?</p> <p>11. ¿Considera que los vecinos tienen herramientas para el cuidado de los parques - huertos (escobas, bolsas de basura, palas)?</p>



<p>Conocimientos para el cuidado de parque</p>	<p>12. ¿Cómo describiría usted un parque bien cuidado?</p> <p>13. ¿Considera que tiene los conocimientos necesarios para el cuidado del parque?</p>
<p>Líder / Líder vecinal</p>	<p>En cuanto a los líderes del Mirador II:</p> <p>14. ¿Cómo describiría al líder del Mirador II (de la Junta Vecinal u Olla Común)?</p>
<p>Tipo de liderazgo</p>	<p>15. ¿Y cómo describiría la actual gestión de la Junta Vecinal?</p> <p>16. ¿De qué manera el liderazgo de la actual gestión involucra a los vecinos en las actividades?</p> <p>17. ¿Qué aspectos destacaría de esta gestión?</p>
<p>Efectos del tipo de liderazgo</p>	<p>18. ¿Esta forma de involucramiento lo motiva a participar?</p> <p>- Sí/No: ¿Por qué?</p> <p>19. ¿Qué tipo de acciones de los líderes vecinales te convencerían de participar de manera continua en las actividades de la comunidad?</p> <p>20. ¿Hay actividades que te animan a participar más que otras?</p> <p>- Sí: ¿Cuáles?</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No: ¿Qué actividades te animarían?</li> </ul>
<p>Capacidad de agencia</p>	<p>21. ¿Considera que su participación es importante para el cuidado y mantenimiento de los parques?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí/No: ¿Por qué?</li> </ul> <p>22. En cuanto a tu participación en las actividades vecinales o el cuidado de los parques, ¿te sentirías capaz de poder liderarlas?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí: ¿Cómo lo harías? -&gt; ¿Qué habilidades consideras que tienes para ello?</li> <li>- No: ¿Por qué? -&gt; ¿Qué consideras que te faltaría para poder liderar?</li> </ul> <p>23. ¿Sí el parque sigue manteniéndose como está, sin cuidado, usted que haría?</p>
<p>24. Para terminar, me gustaría saber ¿cómo te imaginas estos parques de acá a 3 años?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Si te gustaría contarme algo más adelante...</li> </ul>	

**Anexo V – Guía de entrevista a líderes vecinales del AA.HH. El Mirador II**

<b>Variables</b>	<b>Preguntas</b>
Vecino	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es un vecino para usted?</li> <li>2. ¿A quiénes consideran vecino? (tiene que conocerlo o basta con que vivan cerca a ustedes)</li> <li>3. ¿Cómo describiría al vecino del Mirador II?</li> </ol>
Parque	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. ¿Para usted qué es un espacio público?</li> <li>5. ¿Cuántos espacios públicos considera que hay en El Mirador II?</li> <li>6. ¿Cómo sería su parque ideal?</li> <li>7. ¿Considera que los parques El Principal y El Óvalo cumplen sus expectativas?</li> </ol>
Cuidado de parques	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. ¿Has participado del cuidado o mantenimiento de estos parques? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí: ¿Qué acciones has realizado?</li> <li>- No: ¿Por qué?</li> </ul> </li> <li>9. ¿Consideras que tu participación es importante para el cuidado y mantenimiento de los parques? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí/No: ¿Por qué?</li> </ul> </li> </ol>

Herramientas para el cuidado del parque	<p>10. ¿Qué herramientas considera necesarias para el mantenimiento del parque, tomando en cuenta que este tiene biohuertos?</p> <p>11. ¿Considera que los vecinos tienen herramientas para el cuidado de los parques - huertos (escobas, bolsas de basura, palas)?</p>
Conocimientos para el cuidado de parque	<p>12. ¿Cómo describiría usted un parque bien cuidado?</p> <p>13. ¿Considera que tiene los conocimientos necesarios para el cuidado del parque?</p>
Líder / Líder vecinal	<p>14. ¿Qué rol consideras que tienes como líder/esa vecinal?</p> <p>15. ¿Cuánto tiempo le dedicas a tus funciones de líder/esa?</p>
Tipo de liderazgo	<p>16. ¿Cómo involucran a los vecinos que no son parte de la directiva en las actividades?</p> <p>17. Desde tu experiencia, ¿consideras que hay algo que mejorar en la directiva actual?</p>
Efectos del tipo de liderazgo	<p>18. Durante el tiempo que has sido líder/esa, ¿cómo percibes la participación de los vecinos?</p> <p>19. ¿En qué tipo de actividades hay más participación?</p>

Capacidad de agencia	20. Durante el tiempo que has sido líder/esa, ¿cómo percibes la participación de los vecinos?
<p>21. Para terminar, me gustaría saber ¿cómo te imaginas estos parques de acá a 3 años?</p> <p>- Si te gustaría contarme algo más adelante...</p>	

### Anexo VI – Guía de grupo focal a vecinos

Variables	Preguntas
Vecino	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es un vecino para ustedes?</li> <li>2. ¿A quiénes consideran vecino? (tiene que conocerlo o basta con que vivan cerca a ustedes, pueden usar de ejemplo a la persona que tienen al lado)</li> <li>3. ¿Cómo describirían al vecino del Mirador II?</li> </ol>
Parque	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. ¿Qué es un espacio público para ustedes?</li> <li>5. ¿Cuántos espacios públicos consideran que hay en El Mirador II?</li> <li>6. ¿Cómo sería su parque ideal?, pueden decirnos características o elementos que les gustaría que tenga.</li> <li>7. ¿Consideran que los parques El Principal y El Óvalo cumplen sus expectativas?</li> <li>8. ¿Qué cambios les harían a estos parques?</li> </ol>

Cuidado de parques	<p>9. ¿Has participado del cuidado o mantenimiento de estos parques?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí: ¿Qué acciones has realizado?</li> <li>- No: ¿Por qué?</li> </ul> <p>10. ¿Consideras que tu participación es importante para el cuidado y mantenimiento de los parques?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí/No: ¿Por qué?</li> </ul>
Herramientas para el cuidado del parque	<p>11. ¿Qué herramientas consideran necesarias para el mantenimiento del parque (tomen en cuenta que este tiene biohuertos)?</p> <p>12. ¿Considera que tienen herramientas para el cuidado de los parques - huertos (escobas, bolsas de basura, palas)?</p>
Conocimientos para el cuidado de parque	<p>13. ¿Cómo describirían un parque bien cuidado?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Consideran que el parque en donde estamos está cuidado?</li> </ul> <p>14. ¿Consideran que tiene los conocimientos necesarios para el cuidado del parque?</p>
Líder / Líder vecinal	<p>En cuanto a los líderes del Mirador II:</p> <p>15. ¿Cómo describirían a los líderes del Mirador II (de la Junta Vecinal u Olla Común)?</p>

<p>Tipo de liderazgo</p>	<p>16. ¿Y cómo describirían la actual gestión de la Junta Vecinal?</p> <p>17. ¿De qué manera el liderazgo de la actual gestión los involucra a ustedes en las actividades?</p> <p>18. ¿Qué aspectos destacan de esta gestión?</p>
<p>Efectos del tipo de liderazgo</p>	<p>19. ¿La forma en la que los involucran lo motiva a participar?</p> <p>- Sí/No: ¿Por qué?</p> <p>20. ¿Qué tipo de acciones de los líderes vecinales los convencerían de participar de manera continua en las actividades de la comunidad?</p> <p>21. ¿Hay actividades que los animan a participar más que otras?</p> <p>- Sí: ¿Cuáles?</p> <p>- No: ¿Qué actividades te animarían?</p>
<p>Capacidad de agencia</p>	<p>22. ¿Consideran que su participación es importante para el cuidado y mantenimiento de los parques?</p> <p>- Sí/No: ¿Por qué?</p> <p>23. En cuanto a su participación en las actividades vecinales o el cuidado de los parques, ¿se sienten capaces de poder liderarlas?</p> <p>- Sí: ¿Cómo lo harían? -&gt; ¿Qué habilidades consideran que tienen para ello?</p>

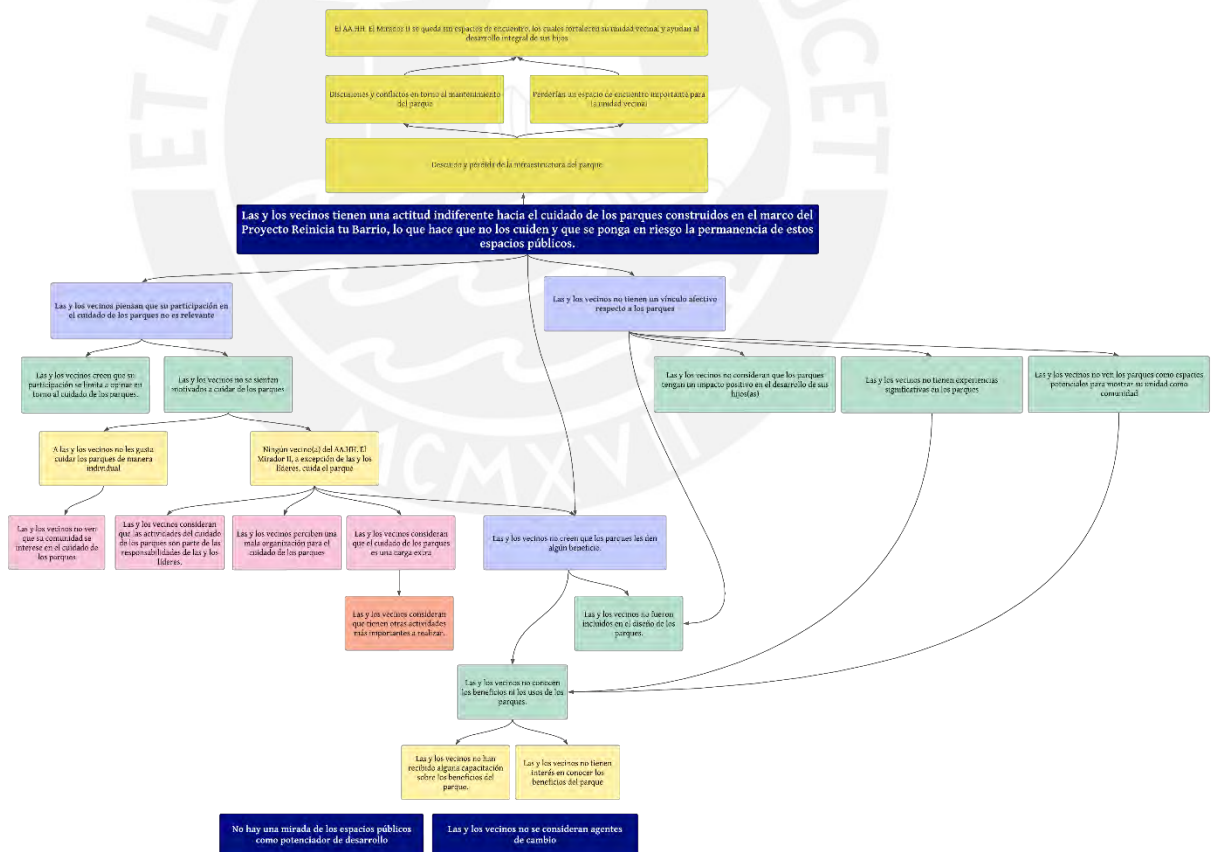
	<p>- No: ¿Por qué? -&gt; ¿Qué consideran que les faltaría para poder liderar?</p> <p>24. ¿Sí el parque sigue manteniéndose como está, sin cuidado, ustedes que harían?</p>
<p>25. Para terminar, nos gustaría saber ¿cómo se imagina estos parques de acá a 3 años?</p> <p>- Si a alguno le gustaría dar información extra o contarnos algo más, adelante.</p>	

### Anexo VII – Árbol de problemas

Consecuencias

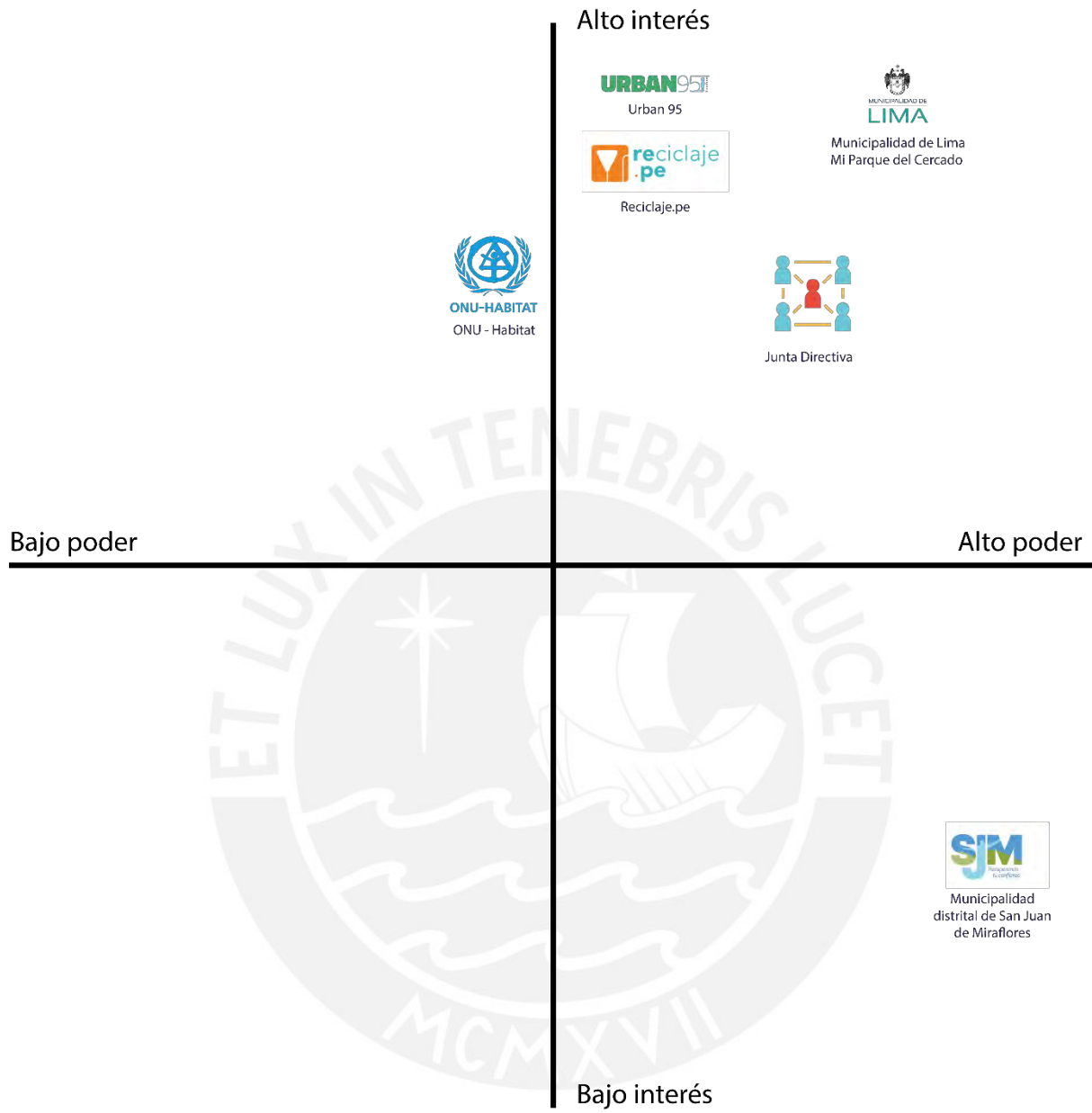
Problema de comunicación

Causas

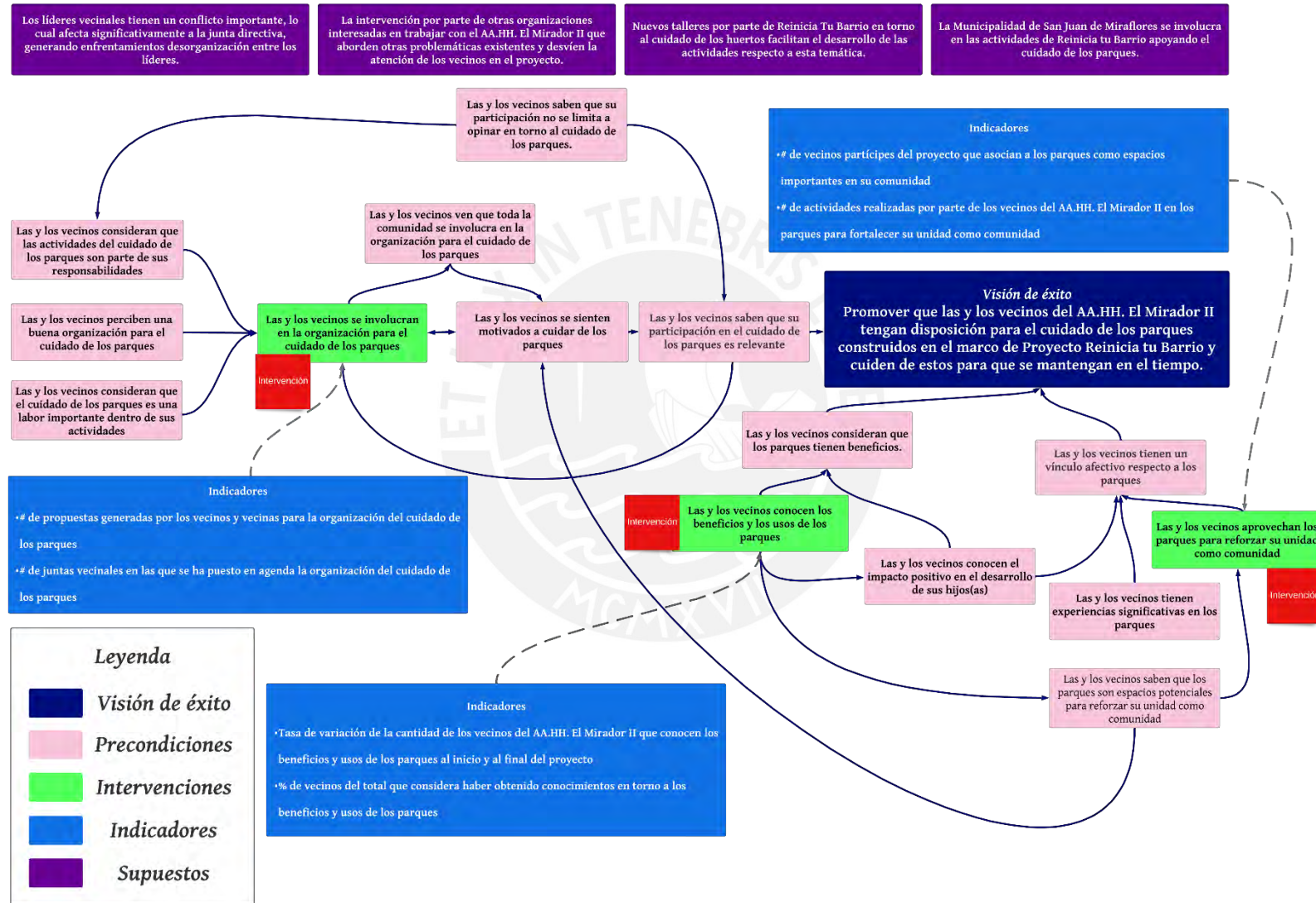




### Anexo VIII – Mapeo de stakeholders



### Anexo IX – Diagrama de Teoría del Cambio







**Anexo XI – Presupuesto del proyecto**

<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>I. Personal</b>			
			55.111,39
<b>II. Gastos Generales</b>			
			14.640,00
<b>III. Gastos Operativos</b>			
	Alquiler equipos	24.230,00	
	Materiales para actividades	23.510,00	
	Honorarios	35.230,00	
	Premios	3.950,00	
	Movilidad	7.200,00	
	Bolsa de respaldo	7.644,00	
	Monitoreo y evaluación	10.000,00	
			111.764,00
<b>IV. Inversiones</b>			
			3.550,00
<b>TOTAL</b>			<b>185.065,39</b>

**Personal**

PERSONAL													
Cargo	Sueldo	Tiempo meses	Meses		Dedicación		Costo plaza	CTS	Rem + Ap Pat	Nº Pagos	Monto c/pago sin CTS	Mes	Gasto
Coordinador	3.500,00	1 a 12	12	1	TC	1	57.493,33	4.083,33	53.410,00	14,00	3.815,00	1	3.815,00
												2	3.815,00
												3	3.815,00
												4	3.815,00
												5	4.495,56
												6	3.815,00
												7	7.630,00
												8	3.815,00
												9	3.815,00
												10	3.815,00
												11	4.835,83
												12	7.630,00
												<b>Total</b>	<b>55.111,39</b>

CTS  
Gratificación  
CTS  
Gratificación



**Gastos generales**

GASTOS GENERALES	
Asesoría Legal	500,00
Asesoría Contable	500,00
Plan de internet inalámbrico	100,00
Plan mensual móvil	120,00
<b>Total</b>	<b>1.220,00</b>
<b>Total en 12 meses</b>	<b>14.640,00</b>

### Gastos operativos

GASTOS OPERATIVOS												
Línea de gasto	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sept-23	oct-23	nov-23	dic-23
Alquiler	2.830,00	530,00	1.100,00	0,00	160,00	7.050,00	5.700,00	1.460,00	400,00	1.400,00	3.000,00	600,00
Materiales para actividades	2.720,00	420,00	1.100,00	0,00	160,00	7.050,00	5.700,00	1.460,00	400,00	1.400,00	2.500,00	600,00
Honorarios	4.700,00	700,00	6.000,00	8.000,00	2.000,00	930,00	250,00	4.000,00	3.750,00	1.200,00	1.800,00	1.900,00
Premios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	950,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Movilidad	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
Bolsa de respaldo	637,00	637,00	637,00	637,00	637,00	637,00	637,00	637,00	637,00	637,00	637,00	637,00
Monitoreo	0,00	0,00	0,00	500,00	500,00	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Evaluación final	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.000,00	4.000,00
<b>Total</b>	<b>11.487,00</b>	<b>2.887,00</b>	<b>9.437,00</b>	<b>9.737,00</b>	<b>4.057,00</b>	<b>17.717,00</b>	<b>16.387,00</b>	<b>8.157,00</b>	<b>5.787,00</b>	<b>5.237,00</b>	<b>12.537,00</b>	<b>8.337,00</b>

### Inversiones

INVERSIONES				
Mes	Total	Unidad	Bienes	Costo (\$/.)
1	3.550,00	1	Laptops	2.500,00
2	0,00	1	Equipos de celular	1.000,00
3	0,00	1	Modem	50,00
4	0,00	<b>Total</b>		<b>3.550,00</b>
5	0,00			
6	0,00			
7	0,00			
8	0,00			
9	0,00			
10	0,00			
11	0,00			
12	0,00			
13	0,00			
14	0,00			
15	0,00			
<b>Total</b>	<b>3.550,00</b>			

**Anexo XII – Taller participativo “Cuidemos el parque”**





### Anexo XIII – Invitación a Líderes en Acción: Taller para líderes vecinales del AA.HH. El Mirador II

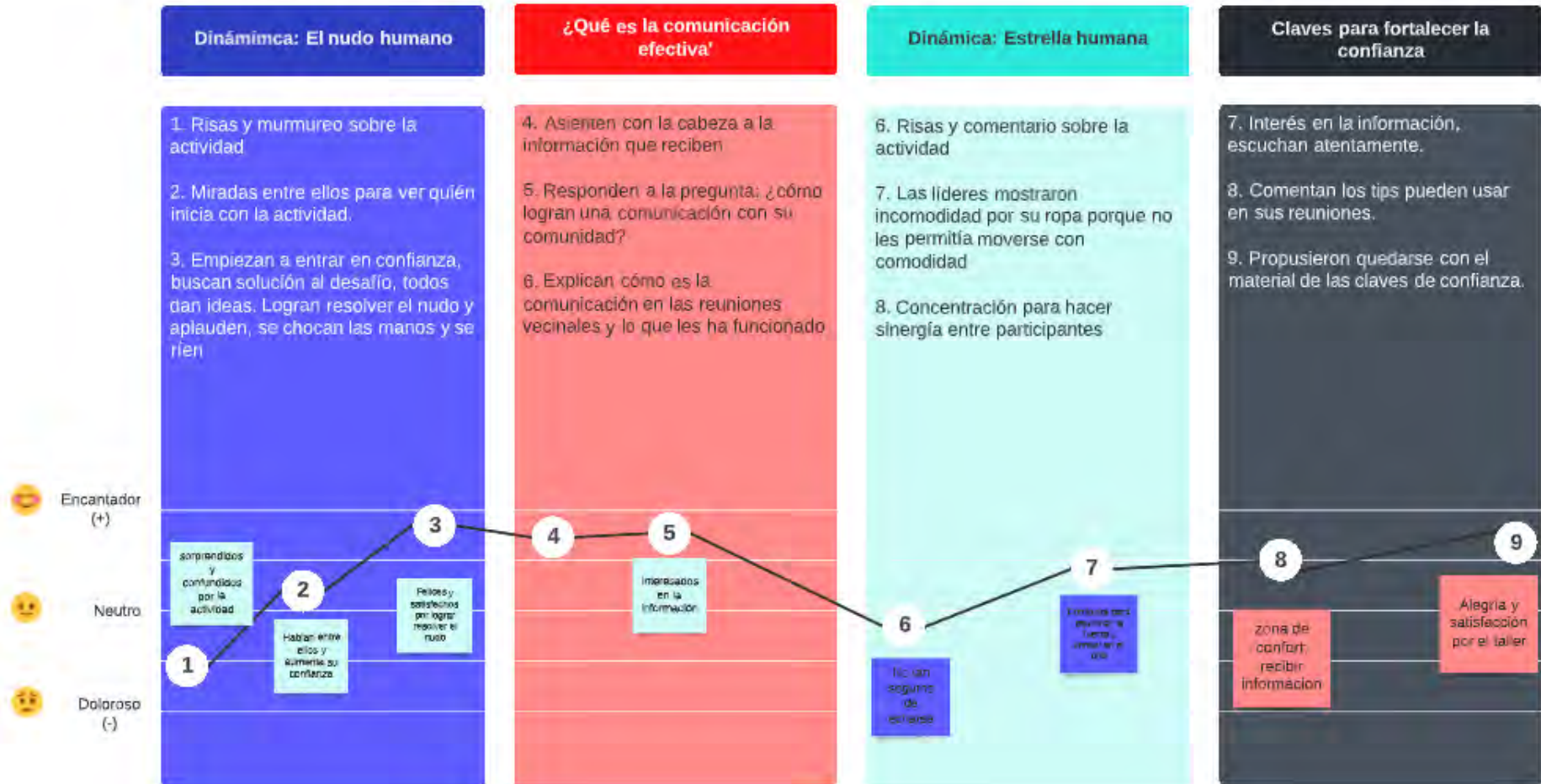


### Anexo XIV - Líderes en Acción: Taller para líderes vecinales del AA.HH. El Mirador II



Anexo XV – Journey Map

Journey map: Taller para líderes vecinales



## Anexo XVI – Invitación a vecinos al “Circuito: Al ritmo de tu parque”



## Anexo XVII – “Termómetro de la importancia”



Anexo XVIII – “Panel de arte y compromiso”



### Anexo XIX – “Ruleta vede”



## Anexo X – Sondeo de actividad “Círculo: Al ritmo de tu parque”

### SONDEO



1. Consideras que el parque puede reforzar los lazos amicales con los vecinos

Sí  No  Tal vez

2. El biohuerto nos permite...

Generar ingresos económicos



Cultivar nuestro propios alimentos



3. Gracias a las áreas verdes (parque y biohuerto) podemos...

Respirar un aire más puro



Conocer más sobre el cuidado del ambiente



4. Los juegos que están en el parque permiten

Que los niños mejoren su creatividad



Que los niños se relacionen mejor con los demás



Que los niños cuenten con un lugar de recreación

