

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



“Queremos lo mejor para nuestro hijo”. Procesos de elección educativa en las familias del distrito de Huacho

Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Sociología presentado por:

Leandro Díaz, Gustavo Renato

Asesor:


Benavides Abanto, Carlos Martín

Lima, 2023

Informe de Similitud

Yo, Carlos Martín Benavides Abanto, docente de la Facultad de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor de la tesis titulada: "Queremos lo mejor para nuestro hijo". Procesos de elección educativa en las familias del distrito de Huacho del autor Gustavo Renato Leandro Díaz dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 15%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el **27/02/2023**
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas. Lugar y fecha: Lima 27 de febrero 2023

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: Benavides Abanto, Carlos Martín	
DNI:07258309	 Firma
ORCID:	



Agradecimientos

Lo vivido haciendo este trabajo no lo olvidaré nunca. De igual forma, que no olvidaré a las personas que han hecho posible que esto pudiera salir adelante. Por ello, quiero agradecer al profesor Martín Benavides, mi asesor, y a la profesora Lía Ramírez, mi jefa de práctica durante el curso de Taller de Investigación.

Este es un momento culmen de toda mi etapa universitaria, una etapa que al final del camino me deja muy contento, pero que también ha sido todo un reto a nivel académico, personal y emocional. En ese sentido, me quedo con muchas experiencias y aprendizajes que llevo conmigo, y tengo presente en mi caminar al futuro. Además, estoy muy agradecido con las personas que conocí en la universidad, que me apoyaron, me escucharon, o me permitieron escucharlas y seguir creyendo.

Quiero agradecer a dos mujeres que ya no están, y por ellas estoy aquí escribiendo estas palabras. A mi mamá y a mi abuela, quienes tenerlas siempre presentes ha sido una motivación especial. Espero puedan estar orgullosas de su hijo. También agradecer a mi papá, la persona que más quiero y admiro. Sin él no sería quien soy ahora, además que siempre me apoyó en mis estudios y en las decisiones que tomé. Quiero agradecerle por confiar en mí, hasta el final.

Gracias a Anlly y Kass por todo. Y gracias por lo compartido a Fátí, Jime, Luz, Vincenzo, Mica y Kimberly.

Creo que, durante este último año y medio dedicado la tesis, me sirvió mucho estar en mente racional para trazarme objetivos e ir consiguiendo logros personales en relación a mi formación profesional. Sin embargo, también aprendí que necesitaba acercarme a la vida desde otras formas como el arte, mis hobbies, mis gustos, y reencontrarme con una persona que había dejado atrás, desde la persona que soy ahora. Conectar con quien soy y con quienes me acompañaron en este camino, ha sido lo que finalmente me permitió llegar a tierra y culminar la labor.

Resumen

La migración de la escuela pública a la escuela privada en nuestro país es un fenómeno que en los últimos veinte años se ha complejizado debido a la evolución del sistema educativo y mercado escolar, además de ser un proceso que permanece abierto y cambiante debido a la relación que se establece entre la oferta y la demanda educativa. Este tránsito tiene en sus inicios un marco poco regulado que tiene efecto directo en el mercado educativo heterogéneo y segmentado que surgió, y se mantiene en crecimiento hasta la actualidad. La educación privada, concentra una proporción considerable de estudiantes matriculados provenientes de los sectores de los terciles más pobres y de los sectores emergentes. Además, la experiencia del proceso de elección escolar es un aspecto clave en el ámbito de la experiencia educativa, por la que las familias atraviesan. En ese sentido, considerando el contexto en el que se desarrolla la elección, resulta importante entender las razones que se asocian a la elección escolar en un contexto donde las familias optan cada vez más por la escuela privada. De esta forma, se establece que la formación de la experiencia social de las familias en sus trayectorias de vida se construye bajo una relación débil y contradictoria con el Estado, lo que conduce en el establecimiento de discursos sobre la escuela pública y la privada que priorizan a la educación privada como la supuesta opción de mayor calidad frente a la escuela pública. Estas ideas influyen la subjetividad de las familias y las razones que priorizan al momento de elegir una escuela para sus hijos, lo que se entiende por la influencia de factores de diferente índole como: la calidad de la enseñanza académica, la infraestructura, y la experiencia con el Estado.

Palabras clave: elección escolar, movilidad social, educación privada

Índice

INTRODUCCIÓN	1
Capítulo 1: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 Presentación del problema	3
1.1.1. Antecedentes del sistema educativo peruano	3
1.1.2. La situación de la escuela privada	4
1.1.3. Planteamiento del problema	6
1.2. Preguntas de investigación	7
1.3. Objetivos de investigación	7
Capítulo 2: MARCOS REFERENCIALES	8
2.1. Estado del arte	8
2.2. Marco teórico	10
2.2.1. Creencia en lo privado	10
2.2.2. Experiencia con el Estado	13
2.2.3. Hipótesis	14
2.3. Metodología	15
2.3.1. Ámbito de estudio	15
2.3.2. Sobre la muestra y selección de los casos	17
2.3.3. Instrumentos de recojo de información	18
2.3.4. Operacionalización de conceptos	19
2.3.5. Estrategias empíricas y trabajo de campo	20
Capítulo 3: RESULTADOS	23
3.1. Descripción de la muestra	23
3.2. Análisis del contexto social de los padres de familia	24
3.2.1. Nivel educativo alcanzado	24
3.2.2. Situación económica	25
3.3. Razones de elección, valoración de la educación y experiencia con el Estado	27
3.3.1. Razones de elección	27
3.3.2. Valoración del prestigio/estatus	28
3.3.3. Experiencia con el Estado	28
3.3.4. Relación entre el perfil socioeconómico de los padres encuestados con el de destino del hijo	29
3.4. Relación entre las razones de elección de los padres encuestados y el destino del hijo	31
3.5. Relación entre la valoración del prestigio/estatus por parte de los padres encuestados y el destino del hijo	32
3.6. Relación entre la experiencia con el Estado de los padres encuestados y el destino del hijo	33

3.7. Análisis multivariado de elección escolar	33
3.7.1. Controlando por variables socioeconómicas	33
3.7.2. Incluyendo en el modelo las variables independientes principales	35
Capítulo 4: CONCLUSIONES	39
BIBLIOGRAFÍA	42
ANEXOS	46



Índice de tablas

Tabla 1. Concepto de elección escolar.....	19
Tabla 2. Concepto de creencia en lo privado	19
Tabla 3. Concepto de experiencia con el Estado	20
Tabla 4. Proporción de los padres de familia encuestados según la escuela de destino del hijo	23
Tabla 5. Proporción de los padres de familia encuestados según su género.....	23
Tabla 6. Repartición de los padres de familia encuestados según su nivel educativo alcanzado	25
Tabla 7. Repartición de los padres de familia encuestados según el tipo de gestión de la última escuela a la que asistieron	25
Tabla 8. Repartición de los padres de familia encuestados según su actividad laboral reciente	26
Tabla 9. Repartición de los padres de familia encuestados según la actividad laboral reciente de su pareja	26
Tabla 10. Repartición de los padres de familia encuestados según su rango de ingreso mensual	26
Tabla 11. Proporción de los padres de familia encuestados según las razones de elección	27
Tabla 12. Proporción de los padres de familia encuestados según su valoración del prestigio	28
Tabla 13. Proporción de los padres de familia encuestados según experiencia con el Estado.....	28
Tabla 14. Nivel educativo alcanzado de los encuestados y el destino del hijo	29
Tabla 15. Rango de ingreso mensual del hogar de los encuestados y el destino del hijo	30
Tabla 16. Tipo de gestión de la última escuela de los encuestados y el destino del hijo	31
Tabla 17. Razones de elección de los encuestados y el destino del hijo	32
Tabla 18. Valoración del prestigio de la escuela y el destino del hijo.....	32
Tabla 19. Experiencia del Estado de los encuestados y el destino del hijo.....	33
Tabla 20. Primer modelo con variables de control	34
Tabla 21. Segundo modelo con variables independientes.....	36
Tabla 22. Tercer modelo con variables independientes	37
Tabla 23. Modelo final	38

Índice de gráficos

Gráfico 1. Repartición de los padres de familia encuestados según su grupo etario.....24



INTRODUCCIÓN

En los últimos veinte años se viene desarrollando en el Perú un proceso de movilidad escolar con un tipo particular de migración que hace referencia al tránsito de la escuela pública a la escuela privada por parte de un grupo específico de familias que no perciben a los colegios públicos y al aparato estatal como medios para satisfacer sus necesidades educativas. La migración de la escuela pública a la privada, sobre todo por parte de las familias, es un fenómeno importante que coincide con la transformación del mercado educativo en los 90s. Además, coincide con una mayor capacidad de pago de las familias de servicios educativos privados, resultado de las altas tasas de crecimiento económico del país desde inicios del presente siglo. Finalmente, coincide con el desprestigio de la educación pública, a partir de una mirada reducida del panorama de la calidad educativa que hasta hoy resuena en la percepción que tienen muchas familias sobre la escuela pública.

En este sentido, resulta relevante comprender las ideas y los procesos sociales vinculadas al proceso de elección de las familias, en tanto representan elementos clave para abordar la relación de estas familias con el Estado, que se entiende que tienen una vinculación en suspenso y que se muestra contradictoria. Asimismo, entender las consideraciones que surgen alrededor de la decisión de matricularse en una escuela privada, permite entender mejor el escenario de fuerte segmentación de los colegios privados a los que cada vez más acuden las familias a pesar de no representar opciones significativamente superiores a las escuelas públicas en términos de logros educativos. De esta forma, el tema de la elección escolar se posiciona como un momento importante en la trayectoria educativa de las familias que en base a un imaginario social de que la escuela privada es lo mejor, buscan la elección de la escuela desde la responsabilidad propia, desvinculándose de la posibilidad de buscar acceder a la provisión estatal de la educación, que finalmente es un derecho fundamental.

La presente tesis busca abordar el fenómeno de la elección de la escuela privada, con el fin de analizar y explorar las razones que influyen en la elección escolar de las familias que optan por una escuela privada.

Asimismo, se evidencia que hay una escasez de investigaciones en el país sobre el fenómeno de la elección escolar en el marco del tránsito de la escuela pública a la escuela privada, y mucha más escasez de estudios en otras ciudades diferentes a

Lima Metropolitana. En ese sentido, se considera necesario situar la problemática en otras ciudades pequeñas o medianas que hayan tenido una evolución significativa en la oferta o en la matrícula privada, y un desarrollo y crecimiento del tránsito similar al caso limeño o al caso nacional. De esta forma, se podrá ver el alcance que tiene el fenómeno en otras dependencias con contextos similares en los que se han dado y se sigue dando el tránsito a la escuela privada.

De esta manera, las preguntas que guiarán la investigación son: ¿Cuáles son las razones que influyen en la elección de una escuela privada, teniendo disponibilidad de una oferta pública, por parte las familias de la ciudad de Huacho? ¿cuáles son las ideas o concepciones que tienen las familias de la ciudad de Huacho respecto a lo que obtienen al acceder a una escuela privada? ¿Cuáles son las ideas que comparten las familias de la ciudad de Huacho respecto a la educación pública frente a la educación privada?

Para responder estas preguntas se plantea el siguiente argumento: se sostiene que las familias se asocian a una mayor preferencia por la educación privada en base a: a) razones vinculadas a la supuesta calidad educativa en base a ideas sobre la escuela pública y la escuela privada; b) la experiencia social de las familias se construye bajo una relación débil y de exclusión con el Estado, lo que desemboca en el establecimiento de discursos sobre la escuela pública y la privada que priorizan a la educación privada como de mejor como medio para lograr movilidad social desde el esfuerzo individual. Estas ideas influyen la subjetividad y hace que incorporen la idea de que la provisión de educación es una responsabilidad individual.

Capítulo 1: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Presentación del problema

1.1.1. Antecedentes del sistema educativo peruano

En las últimas décadas el sistema educativo peruano ha experimentado un proceso de expansión y crecimiento, lo cual ha permitido una apertura en la provisión de servicios educativos a una mayor parte de la población. Debido a dicha expansión en la oferta educativa, entre 1950 y 1997, el número total de matriculados evolucionó de 14% de la población a 36% (Díaz, Hayte et al., 1995). Por su parte, entre 1970 y el 2000, la matrícula pública se expandió a un ritmo acelerado del 3%.

Como resultado, una mayor participación de niños y jóvenes empieza a ser característico de la educación básica regular. La población en edad escolar de 6 a 14 años que asistía a la escuela pasó de 57.6% a 89.9% en el periodo de 1961 a 1981, lo cual representó un avance fundamental en el crecimiento de los niveles de instrucción. Asimismo, el grupo etario de 15 a 19 años que asistía a la escuela pasó de 32.2% a 54.3% en el mismo periodo (Díaz, Hayte et al., 1995).

Si bien es cierto que una mayor cobertura favoreció al cierre de brechas de acceso a la educación, el sistema educativo se encontró mermado por el financiamiento estatal que acompañó inadecuadamente este proceso de expansión. Entre 1970 y el 1990, el gasto público en educación no se modificó considerablemente y continuó constante, a pesar de la acelerada expansión de la matrícula pública y por ende la necesidad de atención de una mayor cantidad de estudiantes (Saavedra & Suárez, 2002). En este periodo el gasto público en educación como porcentaje del PBI fue tan solo alrededor del 3%. Así pues, la escasez de recursos públicos sumado a la inestabilidad económica del país, repercutió en problemas de calidad y eficiencia del sistema educativo¹.

Seguido a ello se dieron las reformas estructurales de la década de los 90 que repercutieron en la capacidad de regulación del Estado sobre la economía y en la

¹ De este modo, a partir de 1970 empieza una reducción sostenida de las remuneraciones básicas de los docentes y del gasto por alumno. Así, la remuneración básica pasó de 89% a inicios de los años 70s a 41% a fines de la misma década, y descendiendo más drásticamente en 1990 a 1% de la remuneración total (Saavedra, 2004). De igual modo, el gasto por alumno a 1998 era la mitad del de 1970, tan solo 155\$.

gestión pública de las escuelas. Sumado a los problemas mencionados en el párrafo anterior, en los años 90s se produjo una liberalización del mercado educativo privado, lo cual reconfiguró la posición de la escuela privada en el sistema educativo. Esta pasó de ser complementaria a la escuela pública a tener una mayor presencia en la oferta educativa.

Uno de los componentes más importantes dentro de este proceso de desregulación fue la promulgación del Decreto Legislativo 882 de Promoción de la Inversión Privada en Educación (1996). Esta permitió por primera vez que el mercado educativo privado pudiera invertir con o sin fines de lucro (Balarín, 2017). En efecto, la instalación de políticas neoliberales como el DL 882 o la ley de Centros Educativos Privados 26549, estimuló la inversión privada² en un marco poco regulado, finalmente ocasionando una privatización educativa hacia mediados de la década de los 90 que repercute al día de hoy (Cuenca, 2019).

1.1.2. La situación de la escuela privada

Una de las principales características de la oferta privada es que se evidencia heterogénea y segmentada. Esto debido al marco poco regulado en el que se ha desarrollado, lo cual ha habilitado la aparición de diversos tipos de escuela posicionadas y orientadas de manera diferenciada a ciertos estratos sociales. Así, el mercado educativo está constituido, en primer lugar, por escuelas de corte exclusivo y dirigido a las élites. En segundo lugar, están las que cuentan con método de enseñanza innovadores dirigidas a clases medias establecidas. En tercer lugar, están las escuelas corporativas u organizadas en cadena dirigidas a un sector emergente. Por último, están las escuelas de bajo costo dirigidas a familias de bajos recursos (Sanz, 2014).

Estos dos últimos grupos adquieren especial relevancia debido a que ha habido un aumento de la oferta privada en contextos de pobreza y de emergencia de la pobreza. Balarín señala que hay un 63% de instituciones educativas privadas a nivel

² Cabe señalar que el DL 882, también ofreció facilidades en los aspectos administrativos y tributarios de las escuelas privadas. Así, bajo estas medidas, los docentes eran remunerados meramente bajo el régimen laboral de la actividad privada, además de que las escuelas que reinvertieran en la mejora de sus propios servicios eran exoneradas de impuestos a la renta.

nacional con pensiones inferiores a 200 soles mensuales, las cuales se distribuyen en los distritos peri-urbanos que congregan población en los terciles más pobres, así como hay un 33% de escuelas con pensiones entre 200 y 500 soles (2017). En este sentido, es de interés del presente estudio enfocarse en las familias, quienes son los que están al centro, y quienes a fin de cuentas hacen uso de dichos servicios educativos.

En particular se centrará en las familias que han salido de la pobreza y que comparten un contexto sociocultural de manera colectiva. Muchas de dichas familias son migrantes, y sus descendientes comenzaron un proceso de reconfiguración del espacio urbano y los usos del capital económico y cultural. Asimismo, los discursos de emprendedurismo y esfuerzo individual como forma de conseguir logros están presentes, así como el discurso de lo central de la educación para mantener o potenciar la movilidad social (Toche, 2009). Es por ello que resulta relevante abordar este carácter específico de la relación que establecen estos actores sociales con el sistema educativo.

Es esta demanda con la que los servicios educativos privados se relacionan, y junto a otros factores mencionados en párrafos anteriores, configuran el fenómeno de migración de la escuela pública a la escuela privada. Así, la matrícula privada se embarca en un proceso de expansión y crecimiento, que con el tiempo se ha vuelto sostenido. En un periodo de veinte años, el número de estudiantes matriculados en la escuela privada a nivel nacional pasó de 14% a 25.5% al 2018, centrándose especialmente en las zonas urbanas³. Asimismo, Lima Metropolitana, que representa un tercio de la matrícula nacional, concentró 48.7% de la matrícula privada al 2019 (Cuenca, 2019).

Cabe considerar que, en los últimos años la matrícula privada ha venido concentrándose no solo en la ciudad de Lima, sino en todas las zonas urbanas del país. Sobre todo, ha habido un mayor crecimiento de la matrícula y de la oferta privada en las ciudades pequeñas⁴ y medianas, muchas de las cuales se beneficiaron del crecimiento económico que ha habido en el país. Así, una mayor presencia de la

³ La matrícula privada tiene una mayor concentración en las zonas urbanas, lo cual representó al 2019 el 25.3% de la matrícula total en educación básica regular, mientras que la matrícula en zonas rurales tan solo el 0.2%.

⁴ Por ejemplo, el distrito de Huacho, de la región Lima, es el distrito en toda la región que mayor matrícula privada concentra, 58.1% del total de matriculados en Huacho. Asimismo, concentra el 65.7% de la oferta privada en dicha ciudad.

matrícula privada en las ciudades ha sido acompañado del incremento en el ingreso per cápita familias (Cuenca, 2019).

Como se ha venido planteando, la creciente migración de la escuela pública a la privada, es un fenómeno relevante que confluye con la transformación del mercado educativo en los 90s. Además, coincide con una mayor capacidad de pago de las familias de servicios educativos privados, resultado de las altas tasas de crecimiento económico del país desde inicios del presente siglo. Finalmente, coincide con el desprestigio de la educación pública, a partir de una mirada reducida del panorama de la calidad educativa que hasta hoy resuena en la percepción que tienen muchas familias sobre la escuela pública (Guadalupe et al., 2017).

1.1.3. Planteamiento del problema

Esta investigación busca comprender el proceso de elección escolar en un marco de movilidad estudiantil que se inscribe en la problemática del tránsito de la escuela pública a la privada. En este sentido, se busca responder a las razones de diferente índole por las que estas familias en particular siguen optando por la educación privada, a pesar de que tienen una diversa gama de oferta pública.

La presente tesis busca explorar el fenómeno de la elección de la escuela privada, con el fin de comprender los factores que influyen en la decisión de las familias de trasladarse de la escuela pública a la escuela privada, o seguir prefiriendo la educación privada. Es importante entender por qué las familias siguen optando por escuela privada, a pesar de se han visto empujados a poner en balance sus pasadas y actuales consideraciones sobre si trasladarse o no de escuela.

Asimismo, se evidencia que hay una escasez de investigaciones en el país sobre el fenómeno de la elección escolar en el marco del tránsito de la escuela pública a la escuela privada, y mucha más escasez en otras ciudades diferentes a Lima Metropolitana. En ese sentido, se considera necesario situar la problemática en otras ciudades pequeñas o medianas que hayan tenido una evolución significativa en la oferta o en la matrícula privada. De esta forma, se podrá ver el alcance que tiene el fenómeno en otras dependencias con contextos similares en los que se han dado el tránsito a la escuela privada.

1.2. Preguntas de investigación

En este estudio se busca responder a la necesidad de explorar la elección de la escuela privada en la región Lima⁵, en particular en la ciudad de Huacho, la cual presenta la mayor concentración de oferta privada a nivel de su provincia. En este marco, las preguntas de investigación son:

Pregunta principal: ¿Cuáles son las razones que influyen en la elección de una escuela privada, teniendo disponibilidad de una oferta pública, por parte las familias de la ciudad de Huacho?

Preguntas secundarias: ¿cuáles son las ideas o concepciones que tienen las familias de la ciudad de Huacho respecto a lo que obtienen al acceder a una escuela privada?

¿Cuáles son las ideas que comparten las familias de la ciudad de Huacho respecto a la educación pública frente a la educación privada?

1.3. Objetivos de investigación

- Analizar las razones que influyen en la elección de una escuela privada, teniendo disponibilidad de una oferta pública, por parte las familias de la ciudad de Huacho.
- Identificar las ideas o concepciones que tienen las familias de la ciudad de Huacho respecto a lo que obtienen al acceder a una escuela privada.
- Explorar las ideas que comparten las familias de la ciudad de Huacho respecto a la educación pública frente a la educación privada.

⁵ Considero que la región Lima, merece ser estudiada en tanto ha tenido un crecimiento significativo de la matrícula privada en los últimos quince años. Así, del 2005 al 2019, la matrícula pasó de 19.2% a 26.4% (ritmo de crecimiento similar al de la matrícula a nivel nacional). En particular, estudiar el distrito de Huacho que es la ciudad que mayor matrícula y oferta privada concentra a nivel provincial (55.3% y 43% respectivamente).

Capítulo 2: MARCOS REFERENCIALES

2.1. Estado del arte

Con el fin de comprender el proceso de tránsito de la escuela pública a la privada las investigaciones en el Perú han buscado estudiar principalmente la arista de la oferta educativa. Sin embargo, hay una ausencia de literatura en torno a elección escolar que se hace desde la arista de la demanda. En particular, las elecciones educativas de las familias que se realizan en torno a ideas y creencias sobre lo privado y lo público.

En este sentido, un primer abordaje del tema ha venido por parte de entender la preferencia de la escuela privada vinculada a la percepción del deterioro de la escuela pública. De esta forma, se ha formado con el tiempo un imaginario social de buena calidad per se de la escuela privada que orienta la predilección de la elección de la escuela independientemente de la calidad ofrecida, se la escoge solo por ser privada (Cuenca, 2013; Ramírez y Román, 2018; Carrillo et al. 2019). Sin embargo, la oferta se muestra muy heterogénea, por lo que se encuentra que las familias pueden llegar a optar también por una escuela pública con una calidad que ellas consideran razonable (Balarín, 2015).

Cabe destacar que, el debate sobre la decisión educativa que puedan tomar las familias en base a la calidad, se sustenta sobre el supuesto de que estas cuentan con la información disponible y las herramientas necesarias para hacer dicho análisis. Sin embargo, la disposición de información fidedigna sobre la calidad de las escuelas o sobre referentes de calidad educativa que tienen las familias no siempre se hallan presentes (Fontdevilla et al. 2018). En este sentido, la elección escolar puede alegar a motivos de diferente índole y no necesariamente en todos los casos a la postura exclusivamente ideológica sobre que la escuela privada es automáticamente de mejor calidad.

En esta perspectiva, las consideraciones que impulsan a las a preferir la escuela privada pueden también ser de orden práctico o racional. Los hallazgos que encuentran diversos estudios hacen referencia a que una de las razones más importantes por la que los padres eligen una escuela, es la cercanía de esta con respecto al domicilio (Ansión et al. 1998; Uccelli y García Llorens, 2016; Balarín, 2015). Asimismo, se encuentra que los problemas relacionados al ausentismo de los

profesores o las suspensiones de clases por huelgas son factores que intervienen en la decisión educativa centrados en la preocupación por lo académico, de igual forma como ocurre en el caso de la percepción de la falta de compromiso de los profesores de escuela pública al no efectuar tutorías o cursos extracurriculares como en la escuela privada (Rodríguez y Saavedra, 2020; Balarín, 2015).

Por su parte, otros estudios van a resaltar que las razones y consideraciones que intervienen en la toma de decisiones de las familias del sector emergente, están mediados por procesos y contextos sociales de mayor complejidad. Así, se plantea que la lógica de elección escolar está encausada por una lógica aspiracional y posicional, a través de la que se persigue por medio de la educación la consolidación de la movilidad social y el diferenciarse socialmente (Sanz, 2014, Sanz, 2015).

Cabe resaltar los matices y diferencias que pueden existir entre familias de sectores medios estabilizados que optan la escuela privada como una estrategia de diferenciación y posicionamiento social, y las familias emergentes en contexto más precario en las que estas consideraciones parecen no aparecer (Balarín, 2016). Balarín considera que, los esfuerzos individuales para obtener status por medio de la educación no se muestran presentes en el contexto actual, debido a que ahora la educación privada no se encuentra restringida a una élite y hay una mayor variedad tanto de oferta privada como pública, por lo que las consideraciones para elegir escuela que van a priorizarse son las de orden práctico o académico (2016).

De todas formas, incluso dentro de estos sectores mencionados, puede haber un abanico de razones que intervienen en la elección, de hecho, estos factores que influyen son múltiples y pueden operar en simultáneo. En ese sentido, es importante recoger la variedad de razones para ver quienes resultan más relevantes, a la vez que situar estas razones y aterrizarlas al contexto local, y tener en cuenta la heterogeneidad y particularidad del sistema educativo y de la oferta educativa peruana.

De esta forma, es importante reconocer que en Perú la educación ha tenido una alta valoración y se la ha asociado a la movilidad social, esto es lo que se ha denominado el mito de la educación (Ansión et al., 1998; Ames, 2002). Además, un estudio de Román y Ramírez da cuenta de que hay una permanencia hasta el día de hoy de los discursos de emprendedurismo y esfuerzo individual vinculados a la educación, la cual es considerada como una herramienta de movilidad individual (2018).

En este sentido, en algunas investigaciones que buscan ver un panorama más amplio, se coincide en que la elección escolar es parte de un proceso complejo que atraviesan las familias y en el que intervienen una variedad cuantiosa de factores que la influyen (Balarín, 2016; Román y Ramírez, 2018; Sanz, 2015). De esta manera, ya que se sabe que los siguientes aspectos permanecen presentes en las decisiones y subjetividades: una ideología individualista y emprendedora, estrategias para obtener mejores posiciones sociales, así como motivos de orden práctico y racional; tiene sentido preguntarse por cuáles son las razones que influyen en la elección de una escuela privada, teniendo disponibilidad de una oferta pública.

2.2. Marco teórico

Comprender las razones por las que las familias optan por la escuela privada implica un acercamiento desde las perspectivas de elección escolar, así como de un marco interpretativo que comprenda la subjetividad que interviene en las prácticas alrededor de la elección educativa. La aproximación teórica que se plantea permite abarcar las consideraciones que tienen las familias desde diferentes aspectos que coexisten en mayor o menor medida en el proceso de elección escolar. En ese sentido, se busca analizar las razones que intervienen en el proceso de elección principalmente desde una perspectiva en la cual se concibe a las escuelas privadas como la que tiene las mejores características frente a las públicas. Así, desde el presente marco se prioriza recoger un enfoque que dé cuenta de las ideas sobre la escuela privada como la mejor, y alrededor de qué estructuras sociales se forman. Por su parte, se busca abordar un aspecto que plantea un marco interpretativo que parte de un determinado contexto sociocultural, en el que la experiencia con el Estado, ha influenciado en las ideas que se tiene sobre lo público, en específico, sobre la educación pública.

2.2.1. Creencia en lo privado

Por un lado, desde el enfoque racional se propone una elección fundamentada en el análisis costo-beneficio. Según Hatcher, la significación de conceptualizar la acción racional en el ámbito de la educación es que las elecciones no se convierten en eventos puntuales, sino que son un proceso recursivo del que valerse (1998).

Asimismo, los actores plantean estrategias conforme a sus intereses con fines de incrementar al máximo el beneficio de sus decisiones (Ball, 2003). Este enfoque está centrado en el análisis de elección de la escuela privada fundamentada en cálculos racionales en términos del éxito percibido con arreglo a los retornos económicos que se obtengan posteriormente (Hatcher, 1998).

En esta perspectiva, Gorard plantea abordar consideraciones relacionadas a la proximidad al hogar, la infraestructura de la escuela, las actividades extracurriculares, los recursos con los que cuenta escuela, el tamaño de la escuela, el modo de gestión, entre otros (1999). Asimismo, hay otras consideraciones relacionadas al bienestar del infante, que se plantean de acuerdo a la apreciación del colegio público como una alternativa que no satisface las necesidades de las familias. En ese sentido, las razones de optar por la escuela privada se asocian con el número de estudiantes por salón con los que cuenta en comparación con los que hay en la escuela pública, en tanto existe mayor atención y seguimiento al aprendizaje del estudiante, así como también se asocian a una mayor confianza de que estará estudiando en un entorno seguro (Bagley, Wood y Glatter, 2006).

En esta misma línea, Balarín plantea para un caso similar al del presente estudio, que las razones están relacionadas la cercanía al hogar, la cantidad de estudiantes por docente, y un entorno seguro, que son algunos de los aspectos que las familias priorizan al momento de elegir una escuela; asimismo, tienen una percepción de que la escuela privada es de mayor calidad por sus beneficios prácticos, además de que cuentan con una percepción de tener más derecho a reclamar a la institución privada en caso se de alguna no conformidad con el servicio (2015). En esta misma línea, Olmedo y Santa Cruz, concuerdan en que en que las familias buscan un clima apropiado que garanticen el bienestar, así como la inversión de una escuela privada que les permita tener mayor fiscalización de quienes compartirán el espacio escolar con sus hijos (2011).

Por otro lado, la perspectiva cultural, principalmente desde la teoría de Bourdieu, plantea que la elección se realiza de acuerdo a una identificación y diferenciación de clase sobre la base de un sistema complejo de disposiciones. Se entiende que estas disposiciones o habitus son principios que organizan y orientan las prácticas de los actores, a su vez que son esquemas de apreciación, percepción y acción. Como consecuencia, el habitus determina las posibles decisiones que se tomen en relación con los sucesos futuros (Bourdieu, 1990).

El habitus se trata de un capital cultural incorporado por el sujeto y que es construido en la experiencia social. En este caso, hay un habitus de las familias de un sector que hace alusión al sistema de comportamiento adquirido en tanto se hallan posicionados en un campo social. Las disposiciones que plantea Bourdieu, no se entienden desunidos del campo de posiciones que se suscitan con la interrelación de capitales (1986). El capital económico, social y cultural son recursos escasos que al acumularse pueden favorecer también la acumulación de estatus o prestigio alrededor de cualquiera de los capitales. En ese sentido, se producen utilidades culturales en forma de prestigio social, acceso a redes privilegiadas, y el apropiarse de competencias culturales (Ball, 1997).

El aspecto cultural del esquema de análisis mencionado anteriormente es relevante en el análisis de las decisiones educativas en familias, pues la elección escolar forma parte de un habitus que se inclina a la reproducción social de las condiciones materiales en las que surgió ese habitus, esto es, la posición social familiar y los capitales que han adquirido. De esta forma, se desprende que se busca la reproducción y conservación de los capitales, esto es, que hay una disposición de los sujetos que coloca a la educación como un bien posicional que contribuye a mantener o mejorar la condición social de las familias (Ball, 2003).

En esta perspectiva, el sistema de disposiciones es integrado en tanto se interioriza la estructura en la que se enmarcan y desenvuelven los sujetos, y es entregado a las experiencias que afectan reforzando o modificando la estructura (Bourdieu y Wacquant, 1992). En ese sentido, el habitus se constituye como la posición que se ocupa en el campo social, así como la incorporación de sus reglas de juego, a su vez que se constituye como las estrategias que se emplean para la preservación de capital. De esta forma, las familias que han acumulado considerables recursos, se encuentran en una mayor capacidad para responder a mayor número de estrategias para elegir una escuela (Ball, 2003). Así, las familias del sector en el proceso de elección escolar comprenden a la educación como una estrategia de movilidad social.

Esta movilidad social ascendente a la que se aspira, se entiende bajo el contexto en el que el habitus de las familias se desarrolla, que implica una de las características del esquema de disposiciones, que es el aspecto de ligar el pasado con el presente (Bourdieu, 1986). Si bien la organización y orientación de prácticas en el marco de las estructuras tiende a reproducir la posesión de capitales, existe en el proceso de

formación del habitus un espacio y apertura para la agencia, que permite que el resultado pueda transformarse, y que los actores en el presente tengan un capital cultural incorporado diferente al que tenían en el pasado. En el presente caso, esto está marcado por el contexto reciente de movilidad social que experimentaron en los últimos años, y que ahora buscan mantener.

El habitus enmarca, organiza y orienta las acciones de los sujetos que conforman este grupo social, de manera que estos buscan una diferenciación social a través de la elección de escuelas con una composición de alumnos con familias de una procedencia similar a la de las familias. No solo es un tema exclusivo de identificación con un grupo social posicionado en un campo, sino que se busca un cierre social al demarcar el acceso a familias de otros grupos sociales. Bourdieu plantea que se desencadena un cierre social en dos vías, por un lado, hay un reconocimiento del contexto social al que los sujetos pertenecen, lo que se expresa en la búsqueda de sujetos comparables a ellos; por otro lado, se busca distanciarse de sujetos vistos como distintos a ellos, lo que supone un cierto nivel de consciencia sobre la estructura jerárquica existente (1997). Las implicaciones del cierre social reposan sobre la transmisión y el aseguramiento de los capitales.

2.2.2 Experiencia con el Estado

Como ya se ha venido introduciendo en los párrafos anteriores, hay un contexto sociocultural compartido por las familias, que a lo largo de sus trayectorias de vida ha ido configurado una relación particular con el aparato estatal que termina influyendo en sus prácticas y consideraciones alrededor de la elección educativa. Este esquema de análisis se basa en el marco conceptual que plantea Ball tomando como referencia a Parkin para explicar que la relación de un grupo social con el Estado es un elemento crítico para la comprensión de las prácticas de clase.

Es de interés para el presente trabajo, sobre todo el aspecto que trata sobre las formas en que las familias representan su ubicación de clase para sí misma, su consciencia sobre su identidad, y como esto repercute en su comportamiento como individuos o en sus estilos de vida, los cuales incluyen las construcciones subjetivas de los actores que le dan significado a su realidad (Ball, 2003). Como menciona Balarín, la preservación de un ordenamiento político, en el caso peruano, el Estado

neoliberal, está vinculado al establecimiento de un discurso que da forma a la construcción de un sentido común a través del cual los sujetos interpretan y entienden su realidad (2015). Es de esta forma, como se comprende la formación del habitus, en un contexto donde tiene presencia un discurso ideológico al que las familias están expuestas, y a través del cual interpreta lo que significa la educación.

En esta perspectiva, la educación es un mecanismo de movilidad social y de adquisición de ciudadanía en función del esfuerzo individual, en tanto se establezca en capital social y cultural acumulado. Este es el contexto en el que se construye la experiencia social de las familias, un desenvolvimiento a espaldas del Estado, el cual es no capaz de satisfacer sus necesidades, por lo que han optado por acceder al servicio de la educación como una forma de ejercer su derecho desde la vía individual y en el sector privado. De esta forma, la educación privada es un mecanismo para el progreso en un contexto donde se extienden ideas de emprendedurismo y esfuerzo individual en el marco de una relación compleja de las familias con el Estado.

2.2.3 Hipótesis

En base a los conceptos revisados anteriormente, se establece que la elección de una opción educativa en el sector privado responde a una creencia en lo privado basado en razones o criterios de carácter racional o cultural, de forma que la práctica de las familias de elegir una escuela para sus hijos, se enmarcan en un contexto donde lo privado en comparación con lo público, aparece como una idea fuerte en el imaginario social. Asimismo, esto se complementa con la experiencia de las familias en relación al uso y acceso de los servicios básico proporcionados por el Estado, lo cual también enmarcado en un contexto sociocultural con ideas de emprendedurismo, termina afectando sus prácticas y su elección educativa. En ese sentido, el presente trabajo se proponen dos hipótesis que sostiene que las familias se asocian a una mayor preferencia por la educación privada en base a: a) razones vinculadas a la supuesta calidad educativa en base a ideas sobre la escuela pública y la escuela privada; b) la experiencia social de las familias se construye bajo una relación débil y de exclusión con el Estado, lo que desemboca en el establecimiento de discursos sobre la escuela pública y la privada que priorizan a la educación privada como de mejor como medio para lograr movilidad social desde el esfuerzo individual. Estas ideas influyen la

subjetividad y hace que incorporen la idea de que la provisión de educación es una responsabilidad individual.

2.3. Metodología

Para analizar la influencia de las razones de elección de los padres de familias se decidió recurrir a un enfoque cuantitativo, de tal forma se pudo recoger información sistemáticamente de las múltiples variables que influyen en la elección escolar, acotando aquellas que se consideraron pertinentes para la presente investigación que incluye no solo el abordaje de las ideas que tienen los padres de familia de la escuela privada, sino también las de los padres de la escuela pública.

Se optó por este tipo de metodología, porque se orienta a ser una medición controlada basada en datos sólidos y confiables, de tal forma que el método sea repetible y los resultados generalizables (Carrillo, 2020). En ese sentido, se podrán recoger patrones de la elección escolar, y debido al carácter explicativo de este enfoque, se podrá establecer los diferentes grados de influencia de las razones de elección. Asimismo, es un tema mayormente abordado desde enfoques cualitativos, y aquellos estudios que sí son cuantitativos, se centran más en recoger información sobre las tendencias y distribución de las matrículas, los resultados de logro de aprendizaje, o información sobre la oferta educativa. En ese sentido, este estudio es uno de los primeros en abordar los factores que intervienen en la elección escolar desde el lado de la demanda, en una provincia de Lima, desde un enfoque cuantitativo.

2.3.1. Ámbito de estudio

El ámbito de estudio de la presente investigación es el sector de Amay en el distrito de Huacho, en la provincia de Huaura, departamento de Lima. El distrito de Huacho, que es parte de la Región Lima, y tiene una población de 63 142 habitantes, el distrito más poblado de su provincia (INEI, 2018). Es una ciudad intermedia a tres horas al norte de Lima, predominantemente urbana (99.2% de la población). Asimismo, Huacho ha tenido un crecimiento urbano en los últimos años, y se caracteriza por ser un crecimiento poblacional de origen migratorio. De esta forma, el distrito ha recibido

migrantes de la parte alta y media de la provincia de Huaura, y de las regiones de Ancash y la Libertad (MPH, 2009).

Por su parte, la Región Lima ha tenido un crecimiento significativo de la matrícula privada en los últimos quince años, del 2005 al 2019, la matrícula pasó de 19.2% a 26.4%. Asimismo, Huacho aloja 10114 estudiantes matriculados en escuelas privadas de los 19725 estudiantes matriculados en total en educación básica regular.

Cabe destacar que, uno de los criterios para la selección de este ámbito de estudio, es que Amay es un territorio que ha sido marcado por un proceso de urbanización en los últimos veinte años y un desarrollo de los grupos sociales que lo conforman, así como el crecimiento de la economía familiar, característica de las ciudades medianas y pequeñas señalada anteriormente, que ha contribuido en la transformación del mercado educativo. Además, según los Planos Estratificados por ingreso a nivel de manzanas de las Grande Ciudades de la INEI, el barrio está conformado por hogares de estratos medios, con ingresos per cápita entre 1070 y 1449 soles, y 1450 y 2400 soles respectivamente. De esta forma, Amay es un territorio que alberga población dentro de la clase media y media baja, y que presenta una relativa heterogeneidad, que deberá ser posteriormente controlada estadísticamente.

Asimismo, otro criterio de selección es que en dicho sector tienen presencia dos colegios públicos de larga trayectoria con los tres niveles educativos con una infraestructura que permite recibir gran cantidad de alumnado (aprox. 900 alumnos), y a su vez tiene presencia de dos colegios privados se posicionaron en el territorio de forma reciente hace aproximadamente ocho años. En ese sentido, el ámbito de estudio permite ubicar en un mismo territorio la coexistencia de opciones tanto públicas como privadas, un elemento fundamental para comprender las razones por las que las familias ante la disponibilidad de una oferta pública, eligen una escuela privada.

Cabe mencionar, que el sector de Amay ha sido reconocido como un “barrio” históricamente por los ciudadanos de Huacho, y que actualmente ha crecido tanto que las familias que originalmente conformaban el extenso barrio, actualmente comparten el territorio con nuevos o no tan nuevos vecinos, que se han ubicado en zonas dentro del sector a través de la conformación de “urbanizaciones”. Además, destacar que hay pocos registros de la historia de este barrio, así como hay una escasa data estadística sobre sus características, y los límites del territorio no están definidos. Sin embargo, por razones metodológicas de mantener una distribución lo más uniforme posible, se

realizó una delimitación virtual del territorio a través de la herramienta Google Maps, basado en la propia autodeterminación de los amayunos. Dicha información fue recogida en un campo exploratorio inicial, de tal modo que permitiese situar de forma adecuada al ámbito con fines de la investigación.

2.3.2. Sobre la muestra y selección de los casos

La muestra está conformada por 300 padres y madres (encargados) de familia, lo que incluye sólo a uno de los dos por familia y hogar, y el criterio más importante para su selección fue según el destino de la escuela (público o privado) del hijo(a). De esta forma, se siguió un muestro no probabilístico, asegurando que la muestra se encuentra distribuida equitativamente, 158 padres de familia tienen al menos un hijo en la escuela pública, y 142 padres de familia que tienen al menos un hijo en la escuela privada. Este tipo de muestreo no permite tener una muestra estadísticamente significativa de la población, pero sí contribuye a ver las tendencias del fenómeno en los actores seleccionados.

Luego, cabe mencionar que el instrumento fue aplicado a solo uno de los padres, esto debido a que se visitó cada uno de los hogares de los padres de familia y en términos de accesibilidad, se consideró para el estudio al padre o madre que estuviese presente en el hogar, o a aquel que tuviera una mayor responsabilidad de decisión sobre la educación del menor.

Por su parte, un segundo criterio de selección es que los padres vivan en el mismo sector de Amay, es decir, la muestra abarca padres de familia amayunos, que tienen hijos que asisten a una escuela ubicada en el mismo sector en el que residen. De esta forma, como se mencionó anteriormente, ello permite establecer los factores de influencia sobre lo privado que prevalecían sobre las familias, a pesar de tener una variedad de oferta pública, la cual está conformada principalmente por los cuatro colegios mencionados, aunque no necesariamente era un requisito que pertenecieran a ellos, pues había otros colegios de menor magnitud y que no brindan los tres niveles de educación en la zona.

También, hay que mencionar que otro de los criterios de selección fue que los hijos o hijas de los padres de familia estuvieran cursando actualmente el año escolar en el nivel primaria o secundaria. Debido a la no obligatoriedad del nivel inicial, no se

lo consideró, esto sumado a que en el nivel inicial priman otros factores de elección que se alejan del marco de este estudio, tal como se ha mencionado anteriormente, en los niños más pequeños se suele considerar razones más vinculadas a su bienestar o a su cuidado. Además, mencionar que al menos uno de los hijos tenía que estar en uno de los dos niveles mencionados, si había hermanos en el nivel inicial o en el nivel superior, aún se los consideraba como un caso, debido a que el requisito era que como mínimo hubiese un hijo que cumpla con ello, y en base a la relación del padre de familia con ese hijo de aplicaría la encuesta.

Entonces, se decidió trabajar con estos padres y madres de familia principalmente en base a criterios de selección en relación a su hijo o hija, o a que su hogar actualmente este en Amay. Y en caso no estuviesen ninguno de los dos padres, se aplicó el instrumento a el encargado, u otro familiar quien tuviera decisión sobre la educación del menor. Bajo ninguna consideración se seleccionó al mismo hijo como parte de la investigación, debido a que solo hay una unidad de observación en el presente estudio, que son los padres de familia, los cuales son uno de los principales involucrados en el proceso de elección.

2.3.3. Instrumentos de recojo de información

El instrumento que se usó para comprender las razones que influyen en la elección escolar de los padres de familia de Amay fue un cuestionario estructurado. De esta forma, la encuesta está conformada por preguntas e indicadores que han sido operacionalizadas desde tres conceptos clave: la elección escolar, la creencia en lo privado y la experiencia con el Estado. También, se consideraron como variables de control a características socioeconómicas, así como el sexo y la edad y la trayectoria educativa de los padres de familia encuestados.

La información recogida fue sistematizada con el programa SPSS, a través del cual se procesaron la variable dependiente de destino de la escuela de hijo, que podía ser privada o pública, y las variables independientes, de la cuáles se seleccionaron las más relevantes, y las que finalmente quedaron son las mencionadas en el párrafo anterior. Principalmente, el análisis fue entre relaciones bivariados, y finamente un modelo de regresión logística binaria.

2.3.4. Operacionalización de conceptos

A continuación, se presentan tablas de operacionalización de los principales conceptos:

Tabla 1. Concepto de elección escolar

	Definición conceptual	Definición operacional
Concepto: Elección escolar	La elección escolar es un fenómeno individual/colectivo que es parte y consecuencia de procesos de construcción social.	La elección escolar es la escuela de <u>destino del hijo</u> que las familias consideran, a partir de su experiencia social, como la mejor opción para la provisión de educación.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Concepto de creencia en lo privado

	Definición conceptual	Definición operacional
Concepto: Creencia en lo privado	La creencia en lo privado responde a razones o criterios de elección escolar de carácter racional o cultural, de forma que la práctica de las familias de elección, se enmarcan en un contexto donde lo privado en comparación con lo público, aparece como lo mejor, lo cual es idea presente en el imaginario social.	La creencia en lo privado son las <u>razones de elección escolar</u> que responden a ideas de las familias de Huacho en torno a consideraciones como <u>la calidad de enseñanza académica, la infraestructura y la proximidad afectiva</u> , donde la escuela privada como mejor opción frente a la escuela pública.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Concepto de relación con el Estado

	Definición conceptual	Definición operacional
<p>Concepto: Experiencia con el Estado</p>	<p>La experiencia con el Estado es el vínculo entre un ordenamiento político o un Estado y el establecimiento de un discurso que da forma a la construcción de un sentido común a través del cual los sujetos interpretan y entienden su realidad. Un grupo representa su posición de clase para sí misma, su conciencia sobre su identidad, y esto repercute en su comportamiento como individuos o en sus estilos de vida.</p>	<p>La experiencia con el Estado es <u>la actitud de las familias frente al Estado</u>, en términos de medios para acceder a servicios básicos, <u>en el marco de una experiencia poco satisfactoria a lo largo del tiempo</u>, con respecto al acceso a la educación. En ese sentido, se encuentra un elemento, que es la actitud de emprendedurismo que asumen.</p>

Fuente: Elaboración propia

2.3.5 Estrategias empíricas y trabajo de campo

En la investigación se identifican tres momentos: un primer momento que permita comprender el contexto del territorio, un segundo momento donde se identifica la presencia de los actores seleccionados en el territorio a través de la consulta de bases de datos y cuestionarios breves, y un tercer momento de aplicación del instrumento principal.

Con respecto al primer momento, se contactó a través de bola de nieve a actores claves vecinos de larga trayectoria en Amay, y/o que formaran parte de alguna organización o hayan tenido algún tipo de representación en el sector. De esta forma, se realizaron entrevistas no estructuradas al último teniente que ha tenido el sector, ya que actualmente no hay uno, también a un participante de una organización cultural, y una participante de una organización política con presencia en la zona. En los tres casos, se hizo alusión a la historia de barrio, a desarrollo, a su importancia para el distrito, a las actividades que se realizaban y a la situación actual. Uno de los principales objetivos de las entrevistas era identificar los límites del territorio, en ese

sentido, los tres coincidieron que tradicionalmente la delimitación por consenso es la que ya ha sido presentada de referencia para esta investigación.

Por su parte, el segundo momento sirvió para asegurarse de que se podían encontrar en el territorio a los padres de familia con las características mencionadas, se contactó con dos colegios del sector, uno público y otro privado, para poder acceder a sus bases de datos e identificar a los padres de familia que residían en Amay. Con respecto a la base de datos de la escuela privada, se solicitó el acceso a través de una solicitud, y posterior reunión con el director, y se corroboró que habían más de 160 estudiantes matriculados que residían en el territorio seleccionado. Por su parte, en el caso de la escuela pública, también se siguió el mismo procedimiento de solicitud y posterior reunión con el director, sin embargo, acceder a su base de datos fue más complicado. Por lo tanto, se recurrió a aplicar cuestionarios breves a los estudiantes para el recojo de su información básica, entre ellas la más importante, una referencia de la calle en la que vivían, para lo cual visité la escuela entre dos veces durante dos semanas, para pasar por los salones y aplicar los cuestionarios. Entonces, con el grueso de información de ambas, se creó una base de datos en Excel de forma que se filtró todas las calles que estaban consideradas dentro de los límites de Amay. A partir de allí, se identificaron los hogares según las manzanas con mayor afluencia de padres de familia que aplicaban para el estudio.

El tercer y último momento fue la aplicación del cuestionario principal, el cual requirió de la visita de los hogares en base a la información recopilada en el segundo momento mencionado. Previo a esta aplicación se realizaron pruebas piloto que permitieron mejorar el cuestionario, de forma que se encuestó a tres familias de Amay, a través de las cuáles se logró afinar las variables principales. De esta forma, se logró llegar a la variable de destino del hijo, que fue la base para la construcción del modelo de regresión, y también se concretó la variable de razones de elección, que, para guiar a la pregunta abierta relacionada al indicador, se incorporó una cartilla de referencia para los encuestados con ejemplos que se relacionan con categorías específicas. También pulieron secciones del cuestionario como la trayectoria educativa de los encuestados, que, al no contener una variable principal, se descartaron indicadores y se tomó solo como referencia.

Una vez concluido las pruebas piloto, se pasó a la aplicación, para lo cual se requirió el apoyo de tres estudiantes de la universidad de Huacho (UNJFSC), las

cuales fueron remuneradas por las dos semanas de aplicación de las encuestas, además que residen en el distrito y tienen conocimiento de la zona. Asimismo, recibieron una capacitación previa de la que estuve a cargo, en la que se le informó sobre la investigación, sobre los mapas con mayor concentración de padres de familia, y sobre la aplicación de los cuestionarios. Cabe destacar, que, si bien se tenía mapeada las manzanas y la calles, la visita hacia los hogares fue aleatorio, debido a que no se tenía con exactitud la dirección domiciliaria de muchos de los que se iba a encuestar. Sin embargo, esta estrategia fue muy útil, además de que los mapas fueron retroalimentados día a día, tanto por mi experiencia encuestando como el de las otras tres encuestadoras. De esta forma, el trabajo de campo realizado de las dos primeras etapas fue entre el 18 de abril y el 2 de mayo, mientras que la tercera etapa de trabajo de campo se realizó entre el 12 de mayo al 27 de mayo.



Capítulo 3: RESULTADOS

3.1. Descripción de la muestra

En primer lugar, se presentará la distribución de la muestra, la cual está compuesta por 300 padres de familias, en el 52,7% eligen como destino para su hijo una escuela pública, mientras que el 47,3% eligen como destino para su hijo una escuela privada. Además, indicar que esta muestra hace referencia a padres que tienen hijos que actualmente están cursando el año escolar. De esta forma, se estableció una proporción similar de forma que permita la comparación entre las diferentes variables independientes con ambas categorías.

Tabla 4. Proporción de los padres de familia encuestados según la escuela de destino del hijo

Escuela de destino del hijo	Población
Pública	52,7
Privada	47,3
Total	100,0

Fuente: Elaboración propia

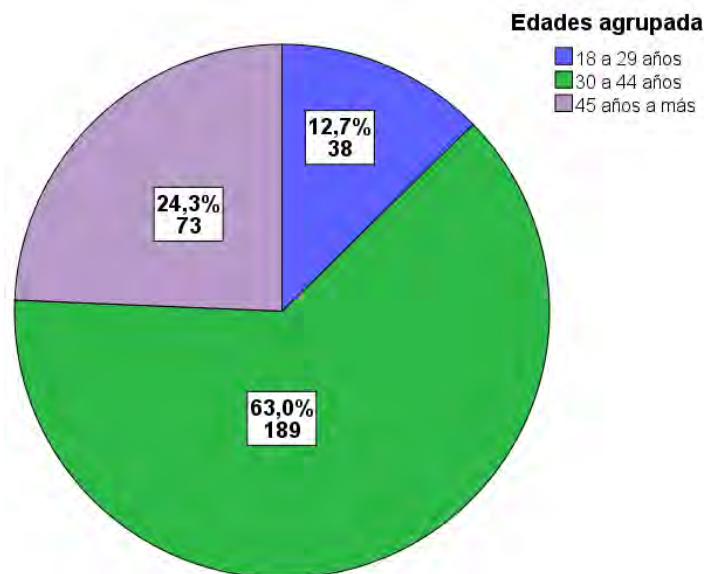
Por su parte, se establece que la mayoría de los padres y madres encuestados son mujeres (72,3%), mientras que hay una menor proporción de hombres (27,3%). Además, cabe mencionar que hay que la mayoría encuestados son adultos (63%), mientras que los más jóvenes (12,7%) y los más adultos son quienes (24,3%) han sido encuestados en menor proporción.

Tabla 5. Proporción de los padres de familia encuestados según su género

Género	Población
Masculino	27,7
Femenino	72,3
Total	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1. Repartición de los padres de familia encuestados según su grupo etario



Fuente: Elaboración propia

3.2. Análisis del contexto social de los padres de familia

Por su parte, es importante analizar el contexto social de los padres, pues es a través de dicho elemento que se identifican algunas características compartidas, y que para la presente investigación se busca controlar, principalmente hablando del contexto socioeconómico. Esto se da con el motivo de abordar factores que influyeran en la elección escolar que sean distintos a la variable económica, es decir, que los padres de familia optan por una escuela privada teniendo en consideración no solo la cantidad que puedan pagar para acceder al servicio educativo, sino factores como el valor simbólico de la escuela privada o las ideas de la escuela pública que desarrolla a partir de su relación con el Estado.

3.2.1. Nivel educativo alcanzado

En esta perspectiva, se encuentra que el nivel educativo alcanzado por los padres de familia encuestados es en su mayoría un nivel de educación superior, tanto técnico como universitario (54%), aunque no por mucho también se encuentra en menor medida (46%) que hay padres que han alcanzado la secundaria o algún nivel menor. Asimismo, se observa que de los encuestados provienen principalmente de escuelas

públicas (85,3%). De esta forma, se observa que está presente una movilidad social en la trayectoria de los padres de familia o que al menos han logrado continuar en su trayectoria educativa.

Tabla 6. Repartición de los padres de familia encuestados según su nivel educativo alcanzado

Nivel educativo alcanzado	Frecuencia	Porcentaje
Secundaria o menos	138	46,0
Superiores	162	54,0
Total	300	100,0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. Repartición de los padres de familia encuestados según el tipo de gestión de la última escuela a la que asistieron

Tipo de gestión de la última escuela a la que asistieron	Frecuencia	Porcentaje
Público	256	85,3
Privado	44	14,7
Total	300	100,0

Fuente: Elaboración propia

3.2.2. Situación económica

Con respecto a la situación económica de los padres de familia encuestados, se encuentra que la mayoría realiza actualmente una actividad laboral (79,3%), además se muestra que 79% de los encuestado que tienen pareja, también han tenido una actividad laboral en las últimas semanas. Eso se da en un marco, donde casi la mitad de encuestados (49,3 %) tiene un ingreso mensual en el hogar entre 1071 y 2410 soles, lo que los ubicarían entre los estratos medio alto y medio, según el ingreso promedio por hogar (INEI, 2020). En menor medida, los encuestados tienen un ingreso mensual 1070 soles a menos (31,7%), y de 2411 soles a más (19%).

Tabla 8. Repartición de los padres de familia encuestados según su actividad laboral reciente

¿Tuviste algún trabajo en las últimas semanas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	238	79,3
No	62	79,3
Total	300	79,3

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. Repartición de los padres de familia encuestados según la actividad laboral reciente de su pareja

¿Tu pareja ha tenido algún trabajo en las últimas semanas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	237	79,0
No	25	8,3
Total	262	87,3

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Repartición de los padres de familia encuestados según su rango de ingreso mensual

¿Cuál es el rango del ingreso mensual aproximado?	Frecuencia	Porcentaje
De 1070 soles a menos	95	31,7
De 1071 a 2410 soles	148	49,3
De 2411 soles a más	57	19,0
Total	300	100,0

Fuente: Elaboración propia

3.3. Razones de elección, valoración de la educación y experiencia con el Estado

3.3.1. Razones de elección

Las razones de elección están orientadas a abarcar aspectos de la escuela que los padres ponen en valor, en ese sentido, la mitad de padres de familia consideran a la proximidad espacial como la razón para elegir el colegio de sus hijos (53,7). La proximidad espacial es entendida como la cercanía entre el centro de estudios y el hogar de la familia. Una segunda razón que predomina hace referencia la enseñanza académica en términos de calidad (30%). Con respecto a esta categoría, hace referencia a una creencia en que la forma de enseñar en las escuelas privadas es mejor, y que, en función de ello, buscan modelo de enseñanza que sean de calidad. En menor proporción, está las razones de proximidad afectiva (9%) y de infraestructura (7,3%), ambas son parte de un componente racional, en el que el primero busca a familiares o vecinos que estén o hayan estudiado o trabajado en los centros de estudio que eligen y en el que está involucrado una cuestión de proximidad con personas cercanas, y el segundo hace referencia a que una mejor infraestructura permite el mejor desarrollo de los estudiantes.

Tabla 11. Proporción de los padres de familia encuestados según las razones de elección

¿Por qué razones elegiste el colegio para tu hijo?	Frecuencia	Porcentaje
Proximidad espacial	161	53,7
Calidad de enseñanza académica	90	30,0
Proximidad afectiva	27	9,0
Infraestructura	22	7,3
Total	300	100,0

Fuente: Elaboración propia

3.3.2 Valoración del prestigio/estatus

Por su parte, con la valoración del prestigio/estatus de una escuela, se encuentra que hay un 61,3% de padres de familia que se encuentran en desacuerdo con dicha afirmación, y solo un 38,7% que se encuentran de acuerdo. En ese sentido, hay una proporción considerable de padres que basa sus elecciones en base a consideraciones de orden expresivo de las escuelas como son: el origen social y el control sobre el resto de pares, el “prestigio social” de los centros, entre otros.

Tabla 12. Proporción de los padres de familia encuestados según su valoración del prestigio

Una escuela tiene que ser prestigiosa	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	219	73,0
Desacuerdo	81	27,0
Total	300	100,0

Fuente: Elaboración propia

3.3.3. Experiencia con el Estado

Se encuentra que considerando una postura desvinculada del Estado de cómo acceder a ciertos servicios, los encuestados se muestran de acuerdo (62,3%) con que la mejor opción es emprender para poder sustentarse y adquirir bienes de forma individual, por lo que el finalmente lograrlo, dependería de ellos. Sin embargo, también se encuentra que un 37,7% de encuestados no están de acuerdo con dicha afirmación.

Tabla 13. Proporción de los padres de familia encuestados según experiencia con el Estado.

En relación la mejora de la calidad de vida por parte de los gobiernos, ¿Estás de acuerdo con que es mejor emprender para tener tus cosas y no esperar nada del gobierno?	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	187	62,3

Desacuerdo	113	37,7
Total	300	100,0

Fuente: Elaboración propia

3.3.4. Relación entre el perfil socioeconómico de los padres encuestados con el de destino del hijo

Con respecto a la relación del nivel educativo alcanzado por los padres con el destino del hijo, se indica que de los encuestados con nivel de educación secundaria o menos, un 74,6% eligen como destino para su hijo a una escuela pública, mientras que solo 25,4% eligen como destino para su hijo una escuela privada. En contraposición, se indica que de los encuestados con nivel de educación superior o más, 66,0% eligen como destino para su hijo a una escuela privada, mientras solo 34% eligen como destino para su hijo una escuela pública. Entonces, se encuentra que la elección de la escuela pública se relaciona a un menor nivel de instrucción de los padres de familia, mientras que la elección de la escuela privada se relaciona a un mayor nivel de instrucción educativa.

Tabla 14. Nivel educativo alcanzado de los encuestados y el destino del hijo

		Nivel educativo alcanzado de los encuestados			
		Secundaria o menos		Superior o más	
Actualmente, ¿tu hijo se encuentra en una escuela pública o privada?	Pública	103	74,6%	55	34,0%
	Privada	35	25,4%	107	66,0%
Total		138	100,0%	162	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Por su parte, con respecto a la situación económica, específicamente al rango de ingreso mensual, se encuentra que, de los encuestados con un ingreso menor a 1070

soles, 69,5% eligen como destino para su hijo a una escuela pública, mientras que solo 34,3% eligen como destino para su hijo una escuela privada. También, se determina que, de los encuestados con un ingreso entre 1710 y 2410 soles, 53,4% eligen como destino para su hijo a una escuela pública, mientras que solo 46,6% eligen como destino para su hijo una escuela privada. Además, los encuestados con un ingreso mayor a 2411 soles, 77,2% eligen como destino para su hijo a una escuela privada, mientras que solo 22,8% eligen como destino para su hijo una escuela pública. En suma, las diferencias más marcadas entre públicos y privados se encuentran dentro de los padres con menores ingresos, de los cuales tienen mayor presencia las familias del público, y dentro de los padres con mayores ingresos, de los que tienen mayor presencia las familias del privado.

Tabla 15. Rango de ingreso mensual del hogar de los encuestados y el destino del hijo

		Rango de ingreso mensual del hogar					
		De 1070 soles a menos		De 1071 a 2410 soles		De 2411 soles a más	
Actualmente, ¿tu hijo se encuentra en una escuela pública o privada?	Público	66	69,5%	79	53,4%	13	22,8%
	Privado	29	30,5%	69	46,6%	44	77,2%
Total		95	100,0%	148	100,0%	57	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la trayectoria educativa de los padres de familia, se encuentra que de los encuestados que estudiaron en una escuela pública, un 57,4 % eligen como destino a una escuela pública, mientras que 42,6% eligen como destino para su hijo una escuela privada. Por otra parte, se encuentra una diferencia más marcada con respecto a los padres que estudiaron en una escuela privada, pues un 75% de ellos eligen como destino para su hijo una escuela privada, mientras que solo 25% de eligen como destino para su hijo una escuela pública. Como vimos anteriormente, la distribución de los padres de familia en su mayoría estudió en un colegio público, y como vemos ahora la mayoría que estudió en un privado, también matricula a su hijo en un privado.

Tabla 16. Tipo de gestión de la última escuela de los encuestados y el destino del hijo

		La última escuela a la que asististe, ¿era pública o privada?			
		Público		Privado	
Actualmente, ¿tu hijo se encuentra en una escuela pública o privada?	Público	147	57,4%	11	25,0%
	Privado	109	42,6%	33	75,0%
Total		256	100,0%	44	100,0%

Fuente: Elaboración propia

3.4. Relación entre las razones de elección de los padres encuestados y el destino del hijo

Se establece que de los encuestados que eligen teniendo en cuenta como criterio la proximidad espacial, 64,6% eligen como destino para su hijo a una escuela pública, mientras que solo 35,4% eligen como destino para su hijo una escuela privada. También, se indica que de los encuestados que eligen teniendo en cuenta como criterio la infraestructura, 68,2% eligen como destino para su hijo a una escuela privada, mientras que solo 31,8% eligen como destino para su hijo una escuela pública. Estas relaciones se vinculan a lo mencionado por Gorard plantea abordar consideraciones de orden práctico e instrumental relacionadas a la proximidad al hogar, la infraestructura de la escuela, las actividades extracurriculares, entre otros (1999).

Asimismo, se encuentra que de los encuestados que eligen teniendo en cuenta como criterio el nivel de enseñanza académica, 67,8% eligen como destino para su hijo a una escuela privada, mientras que solo 33,2% eligen como destino para su hijo una escuela pública. Esta relación es entendida en el sentido, de que la enseñanza en las escuelas es vista como un criterio de elección, en tanto sea de calidad y proponga un modelo educativo diferente que permita a los padres y sus hijos hacer frente a la competencia educativa que perciben. Es este sentido, los padres de familia que optan por lo privado, buscan asegurar un buen nivel académico de sus hijos de modo que les permita desarrollar una ventaja frente a otros estudiantes y familias.

Con respecto a la proximidad afectiva, se establece que de los encuestados que eligen teniendo en cuenta como criterio la proximidad afectiva, 66,7% eligen como destino para su hijo a una escuela pública, mientras que solo 33,3% eligen como destino para su hijo una escuela privada. De esta forma, los padres que eligen la escuela pública, tienen como criterio principal consultar o confiar en sus relaciones cercanas frente a buscar otro tipo de información o considerar otros criterios.

Tabla 17. Razones de elección de los encuestados y el destino del hijo

		¿Por qué razones elegiste el colegio para tu hijo?							
		Proximidad espacial		Calidad de enseñanza académica		Proximidad afectiva		Infraestructura	
Actualmente, ¿tu hijo se encuentra en una escuela pública o privada?	Pública	104	64,6%	29	32,2%	18	66,7%	7	31,8%
	Privada	57	35,4%	61	67,8%	9	33,3%	15	68,2%
Total		161	100,0%	90	100,0%	27	100,0%	22	100,0%

Fuente: Elaboración propia

3.5. Relación entre la valoración del prestigio/estatus por parte de los padres encuestados y el destino del hijo

Con respecto a la valoración del prestigio o el estatus como factor relevante en la elección escolar, parece respecto a los encuestados que están en desacuerdo, hay una prevalencia de los que eligen a la escuela pública como opción (60,5%), mientras que solo el 39,5% eligen una escuela privada como opción. Por su parte, respecto a quienes están de acuerdo con que una escuela tiene que ser prestigiosa, hay un resultado equitativo entre los que eligen escuela pública como los que eligen escuela privada.

Tabla 18. Valoración del prestigio de la escuela y el destino del hijo

		¿Estás de acuerdo con que una escuela tiene que ser prestigiosa?			
		De acuerdo		Desacuerdo	
Actualmente, ¿tu hijo se encuentra en una escuela pública o privada?	Privado	109	49,8%	49	60,5%
	Público	110	50,2%	32	39,5%

Total	219	100,0%	81	100,0%
--------------	------------	---------------	-----------	---------------

Fuente: Elaboración propia

3.6. Relación entre la experiencia con el Estado de los padres encuestados y el destino del hijo

Se encuentra que de los encuestados que están en desacuerdo con emprender para tener sus cosas y no esperar nada del gobierno, 59,3% eligen como destino para su hijo a una escuela pública, mientras solo 40% eligen como destino para su hijo una escuela privada. Asimismo, de los encuestados que sí están de acuerdo, 48,7 % eligen como destino una escuela pública, mientras que 51,3% eligen una escuela privada. De esta forma, no se encuentren mayores diferencias respecto a quienes prefieren distanciarse de la provisión de servicios del Estado, mientras que de los que no están de acuerdo, la opción pública prevalece.

Tabla 19. Experiencia con el Estado de los encuestados y el destino del hijo

		¿Estás de acuerdo con que es mejor emprender o ahorra de tu sueldo para tener tus cosas y no esperar nada del gobierno?			
		De acuerdo		Desacuerdo	
Actualmente, ¿tu hijo se encuentra en una escuela pública o privada?	Pública	91	48,7%	67	59,3%
	Privada	96	51,3%	46	40,7%
Total		187	100,0%	113	100,0%

Fuente: Elaboración propia

3.7. Análisis multivariado de elección escolar

3.7.1. Controlando por variables socioeconómicas

Siguiendo los datos descriptivos se establece que las variables del modelo construido que se asocian con el destino del hijo a una escuela privada son: el nivel educativo superiores, el rango de ingreso mensual, el ingreso mensual de 2411 soles a más, y el tipo de gestión de la escuela donde estudió el padre de familia.

Se encuentra que la categoría de nivel educativo superior es significativa, y tiene una odds ratio de mayor a 1, lo que hace referencia a que presenta una mayor probabilidad de que se elija como destino del hijo a una escuela privada. En ese

sentido, es un 4,01 veces más probable de que se elija como destino del hijo a una escuela privada, si el nivel educativo es superior.

Por su parte, se indica que la variable de rango de ingreso mensual es significativa, lo que hace referencia a que es una variable que se asocia con destino del hijo a una escuela privada. Se encuentra que la categoría de ingreso mensual de 2411 soles a más, es significativa, y tiene una odds ratio de mayor a 1, lo que hace referencia a que presenta una mayor probabilidad de que se elija como destino del hijo a una escuela privada. En ese sentido, es un 3,48 veces más probable de que se elija como destino del hijo a una escuela privada, si el ingreso mensual es de 2411 soles, en comparación con los padres con un ingreso mensual menor a 1070 soles.

También, se encuentra que la variable del tipo de gestión de la última escuela del padre, es significativa, y tiene una odds ratio de mayor a 1, lo que hace referencia a que presenta una mayor probabilidad de que se elija como destino del hijo a una escuela privada. En ese sentido, es un 2,67 veces más probable de que se elija como destino del hijo a una escuela privada, si el padre estudió también en una escuela privada, en comparación con que si estudió en una escuela pública.

Tabla 20. Primer modelo con variables de control

VARIABLES INDEPENDIENTES	Sig.	Exp (B)
Nivel educativo superiores	**	4,019
Femenino		1,084
Estudió en una escuela privada	*	2,675
Rango de ingreso mensual	*	
Ingreso mensual de 1071 a 2410 soles		1,619
Ingreso mensual de 2411 soles a más	**	3,482
Edades agrupadas		
Edad de 30 a 44 años		1,510
Edad de 45 años a más ³		,955
Constante	**	,167

Sig.: Significancia estadística, ** Prob < 0.01; * Prob < 0.05.

Fuente: Elaboración propia

3.7.2. Incluyendo en el modelo las variables independientes principales

Si bien disminuyen un tanto sus efectos⁶, se puede observar que las variables de control continúan siendo significativas, luego de la incorporación de la variable independiente de razones de elección.

En relación a la variable razón de elección, la categoría de calidad de enseñanza es significativa, y tiene una odds ratio de mayor a 1, lo que hace referencia a que presenta una mayor probabilidad de que se elija como destino del hijo a una escuela privada. En ese sentido, es un 3,53 veces más probable de que se elija como destino del hijo a una escuela privada, si se elige teniendo en cuenta como razón la calidad de enseñanza académica. Lo mismo ocurre con la categoría de infraestructura la cual es significativa, y tiene una odds ratio de mayor a 1, lo que hace referencia a que presenta una mayor probabilidad de que se elija como destino del hijo a una escuela privada. En ese sentido, es un 4,31 veces más probable de que se elija como destino del hijo a una escuela privada, si se elige teniendo en cuenta como razón la infraestructura.

Por otra parte, se encuentra que la razón de elección de proximidad afectiva es significativa, y tiene una odds ratio de menor a 1, lo que hace referencia a que presenta una menor probabilidad de que se elija como destino del hijo a una escuela privada. En ese sentido, es un 0,18 veces menos probable de que se elija como destino del hijo a una escuela privada, si se elige teniendo en cuenta como razón la proximidad afectiva, frente a la proximidad espacial.

Cabe destacar que uno de los controles que perdió significancia⁷ en este segundo modelo es si el padre de familia estudió en una escuela privada. En ese sentido, no se asociaría a la elección escolar si se estudió en un colegio privado, lo que puede estar vinculado a que los que estudiaron en una pública también podrían optar por una escuela privada para sus hijos a partir de la experiencia cuando estudiaban.

⁶ Es el caso de las variables de rango de ingreso mensual que el coeficiente pasó de 0,15 a 0,46, y la de ingreso mensual mayor a 2411 soles que el coeficiente pasó de 0,04 a 0,14.

⁷ La variable tipo de gestión de la escuela en la que estudió el padre pasó de tener un coeficiente de 0,15 a 0,64.

Tabla 21. Segundo modelo con variables independientes

Variables independientes	Sig.	Exp (B)
Nivel educativo superiores	**	4,520
Femenino		1,105
Estudió en una escuela privada		2,219
Rango de ingreso mensual	*	
Ingreso mensual de 1071 a 2410 soles		1,535
Ingreso mensual de 2411 soles a más	*	3,019
Edades agrupadas		
Edad de 30 a 44 años		1,454
Edad de 45 años a más		,944
Variable de razones de elección		
Calidad de enseñanza académica	**	3,353
Proximidad afectiva	*	,180
Infraestructura	*	4,315
Constante	**	,167

Sig.: Significancia estadística, ** Prob < 0.01; * Prob < 0.05.

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, en un tercer modelo⁸, controlando por las variables independientes, se agregó una variable de prestigio o estatus como una consideración de los padres de familia en relación a la escuela, sin embargo, se encuentra que no es significativa, y por tanto no asocia a la elección de un colegio privado en lugar de uno público. Al igual que en el modelo anterior se encuentra que las variables de control mantienen su significancia, al igual que las variables independientes asociadas a la calidad de la enseñanza (es un 3,44 veces más probable de que se elija como destino del hijo a una escuela privada), a la infraestructura (es un 4,14 veces más probable de que se elija como destino del hijo a una escuela privada, si se elige teniendo en cuenta como razón la infraestructura), y a la proximidad afectiva (es un 0,18 veces menos probable de que se elija como destino del hijo a una escuela privada, si se elige teniendo en cuenta como razón la proximidad afectiva, frente a la proximidad espacial).

⁸ Se establece que el modelo explica al 35,9% del cambio de la elección de escuela de destino del hijo.

Tabla 22. Tercer modelo con variables independientes

Variables independientes	Sig.	Exp (B)
Nivel educativo superiores	**	4,479
Femenino		1,090
Estudió en una escuela privada		,463
Rango ingreso mensual	*	
Ingreso mensual de 1071 a 2410 soles		1,430
Ingreso mensual de 2411 soles a más	*	3,132
Edades agrupadas		
Edad de 30 a 44 años		1,470
Edad de 45 años a más		,954
Variable de razones de elección		
Calidad de enseñanza académica	**	3,445
Proximidad afectiva	*	,184
Infraestructura	*	4,148
Variable de valoración del prestigio/estatus		
Una escuela tiene que ser prestigiosa		1,274
Constante	*	,218

Sig.: Significancia estadística, ** Prob < 0.01; * Prob < 0.05.

Fuente: Elaboración propia

Por último, en el modelo final (incorporando la variable experiencia con el Estado) controlando por las variables independientes se encuentra que la categoría de nivel educativo superior es significativa. En ese sentido, es un 4,49 veces más probable de que se elija como destino del hijo a una escuela privada, si el nivel educativo es superior. Lo mismo que la categoría de ingreso mensual de 2411 soles a más: es un 3,31 veces más probable de que se elija como destino del hijo a una escuela privada, si el ingreso mensual es de 2411 soles.

Y se mantiene como significativa la razón de elección de calidad de enseñanza académica: es un 3,68 veces más probable de que se elija como destino del hijo a una escuela privada, si se elige teniendo en cuenta como razón la calidad de enseñanza académica. Lo mismo ocurre con la razón de elección de infraestructura (es un 4,18 veces más probable de que se elija como destino del hijo a una escuela privada, teniendo en cuenta a la infraestructura de la escuela).

En este modelo final⁹, se agregó la variable de experiencia con el Estado. Se establece que esta variable es significativa: es un 1,83 veces más probable de que se elija como destino del hijo a una escuela privada, si se elige teniendo en cuenta la experiencia con el Estado del padre de familia.

Finalmente, se indica que la razón de elección de proximidad afectiva sigue siendo significativa: es un 0,19 veces menos probable de que se elija como destino del hijo a una escuela privada, si se elige teniendo en cuenta como razón la proximidad afectiva, frente a la proximidad espacial.

Tabla 23. Modelo final

VARIABLES INDEPENDIENTES	Sig.	Exp (B)
Nivel educativo superiores	**	4,497
Femenino		1,098
Estudió en una escuela privada		,495
Rango ingreso mensual	*	
Ingreso mensual de 1071 a 2410 soles		1,502
Ingreso mensual de 2411 soles a más	**	3,313
Edades agrupadas		
Edad de 30 a 44 años		1,462
Edad de 45 años a más		,894
Variable de razones de elección		
Calidad de enseñanza académica	**	3,686
Proximidad afectiva	*	,195
Infraestructura	*	4,183
Variable de valoración del prestigio/estatus		
Una escuela tiene que ser prestigiosa		1,237
Variable de experiencia con el Estado		
De acuerdo con que es mejor emprender o ahorrar de mi sueldo para tener mis cosas y no esperar nada del gobierno	*	1,837
Constante	**	,140

Sig.: Significancia estadística, ** Prob < 0.01; * Prob < 0.05.

Fuente: Elaboración propia

⁹ Se establece que el modelo explica al 37,3% del cambio de la elección de escuela de destino del hijo.

Capítulo 4: CONCLUSIONES

Es necesario investigar la problemática de la elección escolar en el Perú, pues permite entender las necesidades que tienen las familias respecto a la educación que están buscando recibir. No existe un estudio similar hecho anteriormente para analizar el proceso de elección en un contexto local, en este caso, en el distrito de Huacho. En ese sentido, abordar la elección en sí misma desde lo empírico es relevante para poder construir conocimiento de un aspecto clave en la experiencia educativa de las familias. Por ello, esta investigación ha sido orientada por la pregunta: ¿Cuáles son las razones que influyen en la elección de una escuela privada, teniendo disponibilidad de una oferta pública, por parte las familias del distrito de Huacho? Para lo cual, se buscó comprender este proceso de elección escolar en un contexto donde existe oferta de colegios públicos y privados en un territorio definido, el sector de Amay. Dicho sector agrupa familias de nivel socioeconómico medio y medio bajo, factor que fue necesario controlar desde el diseño para que la muestra sea comparable. De esta forma, controlando por factores relacionados a la heterogeneidad socioeconómica de las familias, se ha encontrado que la búsqueda de calidad, y la experiencia con el Estado son relevantes en el proceso de elección escolar con preferencia por la escuela privada sobre la pública.

Se validaría la primera hipótesis por el lado de que los padres que eligen la escuela privada en lugar de la pública buscan componentes con los que tiene que cumplir la escuela en relación a la calidad. Esto se entiende en el sentido del nivel de enseñanza académica, y la importancia de la infraestructura, que en su imaginario se vinculan con la educación privada. La enseñanza que se brinda en las escuelas privadas es vista por los padres como buena o de calidad, y es justamente uno de los factores que más influyen, pues se busca que los hijos puedan formarse en base a una enseñanza diferente a la que se brinda en las escuelas públicas. En ese sentido, los padres de familia interactúan con modelos de enseñanza que son apreciados como una mejor opción al modelo que comúnmente se maneja en las escuelas públicas. En esta misma línea, los padres buscan una escuela con una infraestructura que consideren adecuada para el desarrollo de la educación de sus hijos. Esto incluye los recursos didácticos que se utilicen, así como la tecnología que manejan y que incorporan en la enseñanza. En ese sentido, una infraestructura de calidad es atribuida a las escuelas privadas en comparación con las públicas.

La validación de esta primera hipótesis se puede entender también dentro del marco del desprestigio de la escuela pública que ha habido en el país. Este imaginario social en torno a la escuela privada, coincide con dos de los aspectos más cuestionados de la escuela pública, que son la infraestructura de los colegios y la forma en la que se enseña, en relación al profesorado con el que se cuenta. Si bien, estas ideas fueron muy reforzadas a principios de siglo, algunas de ellas aún hasta la actualidad permanecen vigentes. De esta forma, los padres de familia implicados en el proceso de elección escolar son influenciados por ideas relacionadas a una mejor calidad impartida en las escuelas privadas que en las públicas, de las cuáles no solo se las piensa como una opción a descartar, sino que, en base a sus contextos sociales, se ve como deficiente.

También se valida una razón complementaria por el lado de que los padres eligen la escuela privada en base a las recomendaciones que su entorno cercano les brinda. Esto se entiende en un contexto local, donde las relaciones cercanas de los padres, que incluye familiares y amistades que han trabajado o estudiado en las instituciones educativas de las que dan valoración. De esta forma, la proximidad afectiva termina cobrando relevancia cuando los padres eligen una escuela privada sobre la pública.

En relación a la segunda hipótesis se validaría también la actitud de emprendedurismo frente al Estado como factor decisivo de la elección de escuela privada, en el sentido de la forma en que se vincula o se ha vinculado el padre de familia con el Estado. Esto hace referencia a dos cosas: a) la postura que deciden tomar las familias respecto al percibir que no pueden acceder de forma regular a derechos como la educación; b) de qué forma las familias buscan satisfacer sus necesidades al percibir que el Estado no se encarga de ello. Entonces, se encuentra que las familias que buscan emprender para tener ingresos, y poder proveer a sus hijos del servicio educativo, son aquellas que buscan elegir a la escuela privada.

Cabe aclarar, que esta experiencia no se constituye en base a un evento concreto, sino a través de una serie de eventos a lo largo del tiempo, que involucran el no acceso parcial o total a los servicios básicos que brinda el aparato estatal. Entonces, esto se sitúa en el marco sociocultural de las ideas de emprendedurismo y esfuerzo individual que proliferaron, y se encontraron con la agencia de los actores, que, ante esa ausencia del Estado, deciden ellos mismos asumir la responsabilidad de proveer de educación a sus hijos, una educación de calidad y que ellos consideran

la mejor. En ese sentido, se conecta con la elección escolar, ya que finalmente esa vinculación con lo público y con el aparato estatal y el ejercicio del esfuerzo individual, han llevado a los actores a tener ideas de lo privado como lo mejor.

En suma, se establece que ambas hipótesis se validarían y que al analizarlas tienen puntos de encuentro y se pueden llegar a complementar. Por un lado, la calidad de las escuelas privadas aparece como una de las razones principales que influyen en la elección, donde intervienen imágenes muy marcadas sobre la educación pública y la privada, donde ambas se contraponen, y orientan el proceso de elección escolar de los padres. Esto sumado a la valoración que brinda el entorno próximo, que los padres toman en consideración para elegir escuela. Por otro lado, a un nivel más profundo, aparece la experiencia con el Estado, como un factor que influencia la elección a partir de una subjetividad que es moldeada por el tipo de relación que han mantenido las familias a través de su experiencia social.

Por último, la elección de la escuela privada como opción preferente por parte de las familias es un proceso en crecimiento ya que hay un imaginario que permanece sobre la educación privada en comparación con la pública, donde se resaltan los componentes de calidad e infraestructura. Por ello mismo, una de las implicancias que se puede tener para políticas públicas a partir de lo mencionado, es el manejo de información por parte de los gobiernos, y en específico del sector educación, con el objetivo crear estrategias para generar una mejor vinculación con la escuela pública. De forma que, se pueda romper con el imaginario de lo privado como mejor que lo público, orientando una gestión escolar que apunte a una mejora continua en términos de calidad académica y de infraestructura. Asimismo, es importante planificar un trabajo con las familias, de forma que se responda a la narrativa de transformación que tienen tan presente, tanto desde los resultados de las mejoras, como desde este nivel de involucramiento de la comunidad educativa.

BIBLIOGRAFÍA

- Ames, P. 2002. Educación e interculturalidad: repensando mitos, identidades y proyectos. En N. Fuller (Ed.), *Interculturalidad y política: Desafíos y posibilidades* (pp. 343-371). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado el 5 de octubre de 2021 de: <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/137>
- Ansión, J., Lazarte, A., Mayos, S., Rodríguez, J. y Vega-Centeno, P. 1998. *Educación: La mejor herencia. Decisiones educativas y expectativas de los padres de familia. Una aproximación empírica*. Lima: Fondo Editorial PUCP. Recuperado el 5 de octubre de 2021 de: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/antropologica/article/view/1590/0>
- Bagley, C. 2006. School Choice and Competition: A Public-Market in Education Revisited. *Oxford Review of Education*, 32(3), 347–362. Recuperado el 20 de octubre de 2021 de: <http://www.jstor.org/stable/4618665>
- Balarín, M. 2015. The Default Privatization of Peruvian Education and the Rise of Low-fee Private Schools: Better or Worse Opportunities for the Poor? Lima: GRADE. Recuperado el 20 de setiembre de 2021 de: <http://www.grade.org.pe/publicaciones/the-default-privatization-of-peruvian-education-and-the-rise-of-low-fee-private-schools-better-or-worse-opportunities-for-the-poor/>
- Balarín, M. 2016. La privatización por defecto y el surgimiento de las escuelas privadas de bajo costo en el Perú. ¿Cuáles son sus consecuencias? Lima: GRADE. Recuperado el 15 de setiembre de 2021 de: <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/6420>
- Balarín, M. 2017. La trayectoria reciente y situación actual de la educación privada en el Perú [informe]. Lima. Recuperado el 20 de setiembre de 2021 de: [http://www.grade.org.pe/forge/descargas/LA%20TRAYECTORIA%20RECIENTE%20Y%20SITUACION%20ACTUAL%20DE%20LA%20EDUCACION%20PRIVADA%20EN%20EL%20PERU%20MARIABALARIN%20\(1\).pdf](http://www.grade.org.pe/forge/descargas/LA%20TRAYECTORIA%20RECIENTE%20Y%20SITUACION%20ACTUAL%20DE%20LA%20EDUCACION%20PRIVADA%20EN%20EL%20PERU%20MARIABALARIN%20(1).pdf)
- Ball, S J., 1997. On the cusp: parents choosing between state and private schools in the UK: action within an economy of symbolic goods. *International Journal Inclusive Education*. Vol 1 (1)1-17. Recuperado el 10 de octubre de 2021 de: https://www.researchgate.net/publication/234670029_On_the_Cusp_Parents_Choosing_between_State_and_Private_Schools_in_the_UK_Action_within_an_Economy_of_Symbolic_Goods
- Ball, S J., 2003. *Class Strategies and the Educational Market. The middle classes and social advantage*. London: RoutledgeFalmer. Recuperado el 10 de octubre de 2021 de: <https://silo.pub/class-strategies-and-the-education-market-the-middle-classes-and-social-advantage.html>
- Bourdieu, P.1986. The forms of Capital. In *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. ed., J. Richardson. New York: Greenwood Press. Recuperado el 10 de octubre de 2021 de:

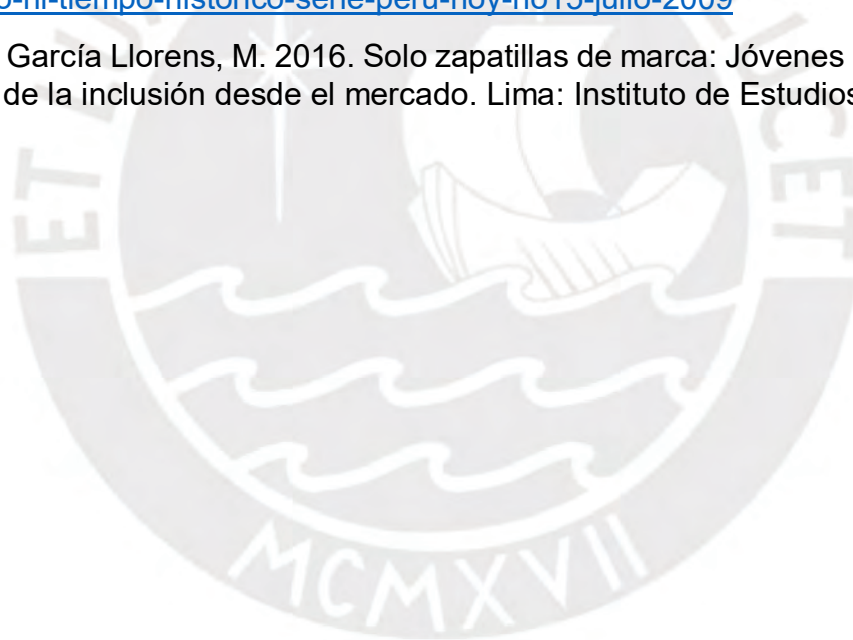
<https://www.socialcapitalgateway.org/sites/socialcapitalgateway.org/files/data/paper/2016/10/18/rbasicsbourdieu1986-theformsofcapital.pdf>

- Bourdieu, P. 1990. 'Structures, habitus, practices', in *The Logic of Practice*. Cambridge: Polity, pp. 52-65. Recuperado el 15 de octubre de 2021 de: https://monoskop.org/images/8/88/Bourdieu_Pierre_The_Logic_of_Practice_1990.pdf
- Bourdieu, P. and Wacquant, J.D., 1992. *An Invitation to Reflexive Sociology*. Chicago: University of Chicago Press. Recuperado el 15 de octubre de 2021 de: https://www.academia.edu/5543729/Bourdieu_and_Wacquant_An_Invitation_to_Reflexive_Sociology_1992
- Bourdieu, P., 1997. *Capital cultural, escuela y espacio social*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Recuperado el 20 de octubre de 2021 de: https://www.u-cursos.cl/facso/2017/1/TS01023/1/material_docente/bajar?id_material=1700641
- Carrillo, S., Salazar, V. y Leandro, S. 2019. *Jóvenes y educación en Lima Metropolitana y Callao*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos. Recuperado el 30 de setiembre de 2021 de: http://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/1160/Carrillo-Sandra_Salazar-Victor_Leandro-Sayuri_Jovenes-educacion-Lima-Callao.pdf?sequence=1
- Cuenca, R. 2013. La escuela pública en Lima Metropolitana. ¿Una institución en extinción? *Revista Peruana de Investigación Educativa*, 5, 73-98. Recuperado el 10 de setiembre de 2021 de: http://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/743/Cuenca_La_escuela_publica_en_Lima_Metropolitana.pdf;jsessionid=8E7EFF43298306C39E99931126EB1F09?sequence=2
- Cuenca, R., Reátegui, L. y Oré, S. 2019. ITINERARIOS DE LA EDUCACIÓN PRIVADA EN PERÚ. Recuperado el 30 de setiembre de 2021 de: <https://www.scielo.br/j/es/a/N8WZkdpgrxY4rQNrT9twxCB/?lang=es>
- Díaz, Huayte, Farro y Távara. 1995 "La educación privada en Lima Metropolitana". Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación, UNESCO, Informe de Investigación No. 104. Buenos Aires. Recuperado el 10 de setiembre de 2021 de: <http://www.iiep.unesco.org/en/publication/la-educacion-privada-en-lima-metropolitana>
- Ferrarotti, F. 2007. Las historias de vida como método Convergencia. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(14), 15-40. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México. Recuperado de el 12 de diciembre de 2021 de: <https://www.redalyc.org/pdf/105/10504402.pdf>
- Fontdevila, C., Marius, P., Balarín, M. y Rodríguez, M. F. 2018. Educación privada de "bajo coste" en el Perú: Un enfoque desde la calidad. *Investigaciones Internacionales de la Educación*. Bruselas: Education International. Recuperado el 30 de setiembre de 2021 de: <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/5741>

- Guadalupe, C., León, J.; Rodríguez, J., Vargas, S. 2017. Estado de la educación en el Perú: análisis y perspectivas de la educación básica. Lima: FORGE-GRADE. Recuperado el 15 de setiembre de 2021 de: <http://www.grade.org.pe/forge/descargas/Estado%20de%20la%20educaci%C3%B3n%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf>
- Gorard, S. 1999. 'Well. That about wraps it up for school choice research': a state of the art review, *School Leadership Management*, 19, 1, 25-47. Recuperado el 15 de octubre de 2021 de: <https://vdocuments.mx/well-that-about-wraps-it-up-for-school-choice-research-a-state-of-the-art.html>
- Hatcher, R. 1998. Class differentiation in education: Rational choices? *British Journal of Sociology of Education*, 19(1), 5-24. Recuperado el 10 de octubre de 2021 de: https://www.researchgate.net/publication/233375025_Class_Differentiation_in_Education_Rational_Choices
- INEI. 2020. Planos Estratificados por ingreso a nivel de manzanas de las Grande Ciudades. Recuperado el 15 de setiembre de 2021 de: https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1747/libro.pdf
- Ministerio de Educación. 2020. Censo Educativo. Recuperado el 15 de diciembre de 2021 de: <http://escale.minedu.gov.pe/uee>
- Ministerio de Educación. (2020, 23 de mayo). Ministro Benavides: más de 110 mil estudiantes han solicitado traslado a colegios públicos [Comunicado de prensa]. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/164293-ministro-benavides-mas-de-110-mil-estudiantes-han-solicitado-traslado-a-colegios-publicos>
- Municipalidad Provincial de Huaura 2009. Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Huaura 2009 – 2021. Recuperado el 30 de agosto de 2022 de: <https://www.miciudad.pe/wp-content/uploads/PLAN-DESARROLLO-CONCERTADO-PROVINCIAL.pdf>
- Olmedo, A. y Santa Cruz, L. 2011. EL proceso de valoración de los centros educativos por parte de las familias de clase media. El papel del orden expresivo en la búsqueda de la “distinción”. En *Papers*, 96(2), 51-537. Recuperado el 30 de octubre de 2021 de: https://www.researchgate.net/publication/307688198_El_proceso_de_valoracion_de_los_centros_educativos_por_parte_de_las_familias_de_clase_media_El_papel_del_orden_expresivo_en_la_búsqueda_de_la_distincion
- Pujadas, J. 1992. *El método biográfico: el uso de las historias de vida en ciencias sociales*. Cuadernos Metodológicos Nº 5, Madrid, Centro de investigaciones Sociológicas. Recuperado el 12 de diciembre de 2021 de: <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/MetodoBiografico.pdf>
- Ramírez, A. y Román, A. 2018. ¿El mito sigue vivo?: Privatización educativa y diferenciación social. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Rodríguez, M. F., y Saavedra, M. E. 2020. Moviéndose de una decepción a otra: Los jóvenes que cambian de escuelas en contextos urbano-vulnerables de Lima Metropolitana. *Revista Peruana De Investigación Educativa*, 12(12), 217–242.

Recuperado el 30 de setiembre de 2021 de:
<https://revistas.siep.org.pe/index.php/RPIE/article/view/146>

- Saavedra J. y Suárez P. 2002. Financiamiento de la educación pública en el Perú: el rol de las familias. Lima: GRADE. 129 p. Recuperado el 10 de setiembre de 2021 de: <https://www.grade.org.pe/publicaciones/479-financiamiento-de-la-educacion-publica-en-el-peru-el-rol-de-las-familias/>
- Sanz, M. 2014. "We don't need the state" a study of the habitus formation process, through school choice, in the Peru's rising middle class. Recuperado el 5 de octubre de 2021 de: <https://researchportal.bath.ac.uk/en/studentTheses/we-dont-need-the-state-a-study-of-the-habitus-formation-process-t>
- Sanz, T., 2015. El tránsito de la escuela pública a la escuela privada en el sector emergente de Lima Metropolitana: ¿Buscando mejor calidad? Revista Peruana de Investigación Educativa 7(1), 95-125. Recuperado el 10 de setiembre de 2021 de: <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/6421>
- Toche, E., 2009. Apuntes sobre las clases medias In Del hortelano su perro. Sin espacio ni tiempo histórico Perú Hoy (15). Lima: DESCO Recuperado el 20 de setiembre de 2021 de: <http://www.desco.org.pe/del-hortelano-su-perro-sin-espacio-ni-tiempo-historico-serie-peru-hoy-no15-julio-2009>
- Uccelli, F., y García Llorens, M. 2016. Solo zapatillas de marca: Jóvenes limeños y los límites de la inclusión desde el mercado. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.



ANEXOS

ANEXO A. CUESTIONARIO A PADRES DE FAMILIA SOBRE LA ELECCIÓN ESCOLAR

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
A1. NÚMERO DE LA ENCUESTA [][][][]	A2. FECHA [][][] - [][][] - 2022 Día Mes Año	A.3 CÓDIGO DEL [][][] ENCUESTADOR
<p>INSTRUCCIONES GENERALES DE LLENADO DEL CUESTIONARIO.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Llene todos los campos del cuestionario al momento de encuestar, no llene respuestas a posteriori. 2. Escriba con lapicero, si necesita corregir no raye ni borre, sólo trace una línea horizontal sobre la respuesta incorrecta. 3. Registre la nueva respuesta a un lado de la que anuló. 4. En las preguntas con opciones, registre (marque el recuadro) un solo código. 5. Cuando anote un número, hágalo de forma clara en los espacios asignados, de forma que el número no se parezca a otro similar. 6. Al anotar respuestas textuales, escríbalas con letra legible, de preferencia en letra imprenta. 		
<p>UNA VEZ EN PRESENCIA DE LA PERSONA, IDENTIFIQUESE CON SU CREDENCIAL Y PRESENTESE DE LA SIGUIENTE MANERA.</p> <p>Buenos días / tardes/ noches, mi nombre es _____ y en este momento estamos realizando un estudio para una tesis de la Pontificia Universidad Católica del Perú para conocer las razones que intervienen en los procesos de elección escolar de las familias de Huacho. Su hogar ha sido seleccionado a través de una muestra estadística para este estudio. Le comento que toda la información que nos proporcione es para fines académicos y será confidencial. Asimismo, los resultados de la investigación serán proporcionados a los colegios de Amay, quienes nos han ayudado a hacer el mapeo de la zona, para que puedan mejorar sus servicios educativos. ¿Nos podría brindar unos minutos de su tiempo?</p>		
<p>APLICAR PREGUNTA FILTRO PARA SABER SI EXISTEN EN EL HOGAR INFORMANTES ADECUADOS.</p> <p>O1. ¿Viven en el hogar personas que estudian el nivel primaria o secundaria y que asisten a algún colegio de la zona de Amay? (Indicar: Por ejemplo, Columbia, Innova Schools, San Martín de Porres o Mercedes Indacochea)</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Sí PASAR A O2.</p> <p><input type="checkbox"/> (2) No → TERMINE LA ENCUESTA. (NO HACE FALTA MARCAR)</p> <p>O2. ¿Es usted su padre/madre o apoderado(a), o usted decide sobre la educación del menor(es)?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Sí</p> <p><input type="checkbox"/> (2) No → TERMINE O POSPONGA LA ENCUESTA (Preguntar si se encuentra el encargado del menor, o preguntar para volver el día siguiente)</p>		
<p>ANOTAR DATOS DEL DOMICILIO EN CASO SE PASE ADECUADAMENTE LAS DOS PREGUNTAS FILTRO O EN CASO LA ENCUESTA SE POSPONGA.</p> <p>Domicilio del a vivienda _____</p> <p>Número _____</p>		
B. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		
Y sin embargo se mueve		
B1. Sexo (OBSERVAR POR EL ENCUESTADOR) <input type="checkbox"/> (1) Hombre <input type="checkbox"/> (2) Mujer		
B2. ¿Cuántos años cumplidos tienes? [][][] años.		
B3. Actualmente, ¿en qué distrito resides? <input type="checkbox"/> (1) Huacho <input type="checkbox"/> (2) Otro: _____		
<p>B4. ¿Cuál es tu nivel educativo alcanzado?</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Sin formación académica PASAR A B6. <input type="checkbox"/> (6) Superior universitaria completa PASAR A B5.</p> <p><input type="checkbox"/> (2) Primaria incompleta PASAR A B6. <input type="checkbox"/> (7) Superior universitaria incompleta PASAR A B6.</p> <p><input type="checkbox"/> (3) Primaria completa PASAR A B6. <input type="checkbox"/> (8) Superior técnica PASAR A B5.</p> <p><input type="checkbox"/> (4) Secundaria incompleta PASAR A B6. <input type="checkbox"/> (9) Superior técnica incompleta PASAR A B6.</p> <p><input type="checkbox"/> (5) Secundaria completa PASAR A B6. <input type="checkbox"/> (10) No sabe/no contesta PASAR A B6.</p>		
B5. ¿Cuál es tu profesión? _____		
<p>B6. ¿Tuviste algún trabajo en las últimas semanas? (Sin contar quehaceres del hogar) MARCAR SOLO UNA OPCIÓN.</p> <p><input type="checkbox"/> (1) Sí, tengo un negocio propio <input type="checkbox"/> (3) Sí, tengo un empleo fijo</p> <p><input type="checkbox"/> (2) Sí, realizo una actividad temporal <input type="checkbox"/> (4) No PASAR A B8.</p>		
B7. ¿Cuál es tu ocupación principal? DAR EJEMPLOS DE LA CARTILLA _____		

B8. ¿Cuál es el nivel educativo alcanzado por tu pareja?					
<input type="checkbox"/> (1) Sin formación académica PASAR A B10.		<input type="checkbox"/> (6) Superior universitaria completa PASAR A 9.			
<input type="checkbox"/> (2) Primaria incompleta PASAR A B10.		<input type="checkbox"/> (7) Superior universitaria incompleta PASAR A B10.			
<input type="checkbox"/> (3) Primaria completa PASAR A B10.		<input type="checkbox"/> (8) Superior técnica PASAR A B9.			
<input type="checkbox"/> (4) Secundaria incompleta PASAR A B10.		<input type="checkbox"/> (9) Superior técnica incompleta PASAR A B10.			
<input type="checkbox"/> (5) Secundaria completa PASAR A B10.		<input type="checkbox"/> (10) No sabe/no contesta PASAR A B10.			
B9. ¿Cuál es la profesión de tu pareja? _____					
B10. ¿Tu pareja ha tenido algún trabajo en las últimas semanas? (Sin contar quehaceres del hogar) MARCAR SOLO UNA OPCIÓN.					
<input type="checkbox"/> (1) Sí, tiene algún negocio propio		<input type="checkbox"/> (2) Sí, tiene un empleo fijo			
<input type="checkbox"/> (3) Sí, realiza una actividad temporal		<input type="checkbox"/> (4) No PASAR A B12.			
B11. ¿Cuál es su ocupación principal? DAR EJEMPLOS DE LA CARTILLA _____					
B12. ¿Cuántos hijos(as) tienes? __ __ hijos(as).					
B13. ¿Qué tipo de vivienda ocupan?					
<input type="checkbox"/> (1) Propia		<input type="checkbox"/> (2) Alquilada		<input type="checkbox"/> (3) Cedida	
<input type="checkbox"/> (4) Otra _____					
B14. ¿Cuál es el rango aproximado del ingreso mensual del hogar?					
<input type="checkbox"/> (1) 860.00 soles a menos		<input type="checkbox"/> (3) 1,071.00 - 1,450.00 soles		<input type="checkbox"/> (5) 2,411.00 soles a más	
<input type="checkbox"/> (2) 861.00 - 1,070.00 soles		<input type="checkbox"/> (4) 1,451.00 - 2,410.00 soles			
A. TRAYECTORIA FAMILIAR Y RESIDENCIAL					
C1. ¿Cuál es el lugar de nacimiento de tu madre? _____					
C2. ¿Cuál es el lugar de nacimiento de tu padre? _____					
C3. Cuando eras niño(a), ¿en qué localidad vivías? _____					
C4. ¿Qué edad tenías cuando nació/nacieron tu(s) hijo(s)? INDICAR QUE EMPICE POR EL MAYOR, Y LLENAR CUANTO HAGA FALTA.					
1 (hijo mayor)	2	3	4	5	6 (hijo menor)
__ __ años	__ __ años	__ __ años	__ __ años	__ __ años	__ __ años

Fuente: Elaboración propia

A. TRAYECTORIA EDUCATIVA						
Marcar los números que correspondan en las columnas "De nivel primaria", "De nivel secundaria", respectivamente			De nivel primaria		De nivel secundaria	
D.1 ¿A qué edad empezaste la escuela (nivel)?			__ __ años		__ __ años	
D.3 A lo largo de tu experiencia en la escuela (nivel), ¿desaprobaste algún año cursado? (1) Sí PASAR A D4. (2) No PASAR A D5.			1	2	1	2
D.4 ¿Por qué motivos no aprobaste? (1) Reprobar el año o las asignaturas cursadas (2) Dejar de asistir antes de culminar el año escolar			1	2	1	2
D.5 ¿A qué edad terminaste la escuela (nivel)?			__ __ años		__ __ años	
D.6 ¿Alguna vez cambiaste de escuela mientras cursabas la escuela (nivel)? (1) Sí (2) No			1	2	1	2
D.7 La última escuela (nivel) a la que asististe, ¿era pública o privada? (1) Pública (2) Privada			1	2	1	2

S T O	1	2	1	2	1	2	1	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	<input type="checkbox"/>	_____	_____	_____	_____	_____	_____	1	2	1	2	3	1	2
A. VALORACIÓN DE LA ESCUELA																											
F1. ¿Qué tan importante es para ti que una escuela cumpla con las siguientes características? MENCIONAR EN ORDEN. (Donde 1 es Nada importante, 2 Poco importante, 3 Neutro, 4 Importante, y 5 muy importante)																1	2	3	4	5							
Cercana al hogar																											
Cuenta con una adecuada infraestructura																											
Desarrolle actividades extracurriculares																											
Cuenta con suficientes profesores por alumno																											
Propicie un ambiente seguro																											
Que haya disciplina																											
F2. En relación a lo que ofrece una escuela, ¿qué tan de acuerdo estas con las siguientes afirmaciones? (Donde 1 es Totalmente en desacuerdo, 2 En desacuerdo, 3 Neutro, 4 De acuerdo, y 5 Totalmente de acuerdo)																1	2	3	4	5							
Una escuela tiene que ser prestigiosa																											
Los profesionales egresados de la escuela tienen que ser reconocidos																											
Los alumnos tienen que ser solo de familias trabajadoras que buscan lo mejor para sus hijos.																											
F3. En relación a la escuela en general, ¿qué tan de acuerdo estas con las siguientes afirmaciones (Donde 1 es Totalmente en desacuerdo, 2 En desacuerdo, 3 Neutro, 4 De acuerdo, y 5 Totalmente de acuerdo)																1	2	3	4	5							
Solamente con esfuerzo de uno mismo se puede salir adelante.																											
Estudiar te permite ser una buena persona.																											
A más educación más ingresos económicos.																											
La educación es necesaria para tener un mejor nivel de vida.																											
B. RELACIÓN CON EL ESTADO																											
G1. ¿Crees que los colegios públicos que hay en el sector de Amay son adecuados para el aprendizaje de los niños y niñas? <input type="checkbox"/> (1) Sí <input type="checkbox"/> (2) No																											
G2. ¿Qué aspecto de la escuela crees que más falta mejorar en el sector de Amay? MARCAR SOLO UNO <input type="checkbox"/> (1) A nivel de infraestructura <input type="checkbox"/> (2) A nivel de personal docente <input type="checkbox"/> (3) A nivel de enseñanza																											
G3. ¿Conoces familias que asisten a colegios públicos en el sector de Amay? <input type="checkbox"/> (1) Sí <input type="checkbox"/> (2) No																											
G4. ¿Alguna vez ha habido por parte de los vecinos o padres de familia la iniciativa de canalizar los problemas que tienen en el aspecto educativo? <input type="checkbox"/> (1) Sí PASAR A G5. <input type="checkbox"/> (2) No PASAR A G6.																											
G5. ¿Participaste de dicha iniciativa? <input type="checkbox"/> (1) Sí PASAR A G7. <input type="checkbox"/> (2) No PASAR A G6.																											
G6. En caso la hubiese, ¿participarías de esa iniciativa? <input type="checkbox"/> (1) Sí <input type="checkbox"/> (2) No																											
G7. ¿Consideras que se brinda una adecuada seguridad en el sector de Amay? <input type="checkbox"/> (1) Sí <input type="checkbox"/> (2) No																											
G8. ¿Siempre ha sido así o era diferente antes? <input type="checkbox"/> (1) Siempre ha sido así <input type="checkbox"/> (2) Era diferente																											
G9. Y con respecto a cuando has hecho uso de los servicios de salud públicos, ¿Consideras que se brinda un buen servicio? <input type="checkbox"/> (1) Sí <input type="checkbox"/> (2) No																											
G10. ¿Siempre ha sido así o era diferente antes? <input type="checkbox"/> (1) Siempre ha sido así <input type="checkbox"/> (2) Era diferente																											
G11. ¿Considera que los gobiernos tienen interés en mejorar la calidad de vida del territorio de Amay? <input type="checkbox"/> (1) Sí <input type="checkbox"/> (2) No																											
G12. En relación la mejora de la calidad de vida por parte de los gobiernos, ¿qué tan de acuerdo estas con las siguientes afirmaciones (Donde 1 es Totalmente en desacuerdo, 2 En desacuerdo, 3 Neutro, 4 De acuerdo, y 5 Totalmente de acuerdo) LEER PRIMERO TODAS LAS AFIRMACIONES.																1	2	3	4	5							
Prefiero esperar a que el gobierno venga a hacer obras.																											
Prefiero exigir al gobierno que haga obras.																											
Prefiero emprender para tener mis cosas y no esperar nada del gobierno.																											
Prefiero ahorrar de mi sueldo para tener mis cosas y no esperar nada del gobierno.																											

Fuente: Elaboración propia

ANEXO B. ESCUELAS EN ELSECTOR DE AMAY

Escuela 1. Institución educativa pública y sus alrededores



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Escuela 2. Institución educativa privada y sus alrededores



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia