

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DEL PERÚ  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA**



Metas como componentes de bienestar en miembros de la  
Comunidad religiosa Bahá'í del Perú

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Psicología  
con mención en Psicología Social:

*Fadia Gabriela Garrido Jaramillo*

Asesor:

*Dr. Jorge Martín Yamamoto Suda*

Lima, 2022

## INFORME DE SIMILITUD

Yo, .....Jorge Yamamoto Suda, docente de la Facultad de la Facultad de Psicología de la Pontificia

Universidad Católica del Perú, asesor(a) de la tesis/el trabajo de investigación titulado "Metas como componentes de bienestar en miembros de la comunidad religiosa Bahá'í del Perú" de la autora Fadia Garrido Jaramillo, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 23% así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 13 de marzo del 2023
- He revisado con detalle dicho reporte y confirmo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio alguno.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 13 de marzo del 2023

Apellidos y nombres del asesor:	
Yamamoto Suda, Jorge Martín	
DNI: 08755216	Firma 
ORCID: 0000-0002-2177-6794	

## **Dedicatoria**

A todos los que encuentren esta tesis y busquen ampliar sus horizontes.



## **Agradecimientos**

A mi familia, por su apoyo constante durante mi etapa universitaria

A los amigos bahá'ís que participaron en esta investigación

A mi asesor por su apoyo a lo largo del trabajo de tesis



## Resumen

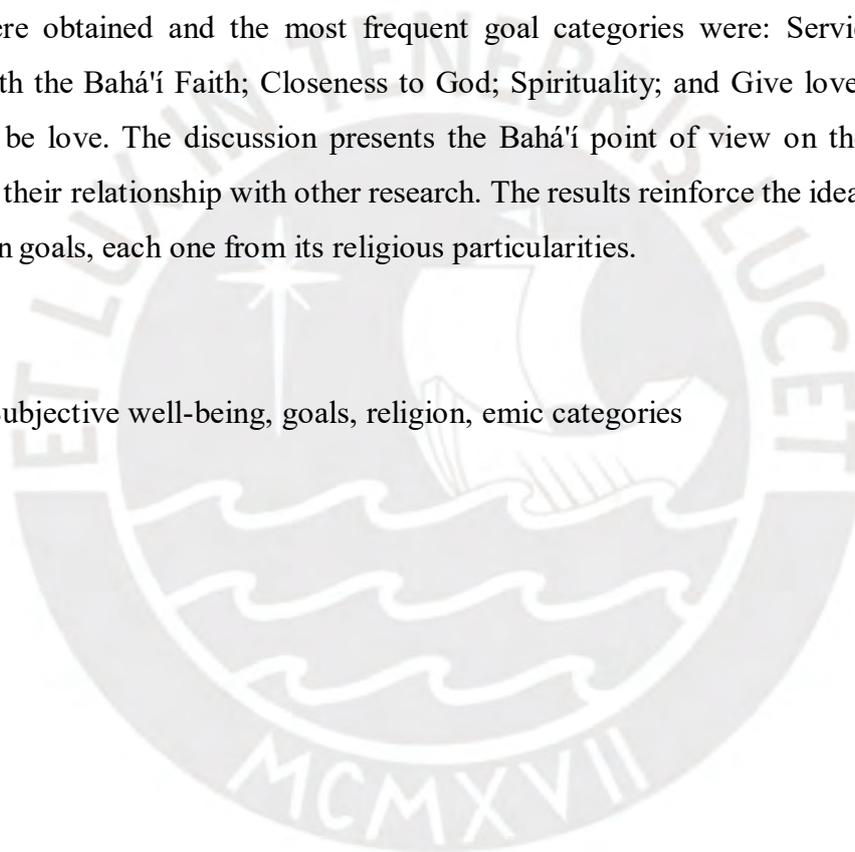
Actualmente, diversos estudios confirman la relación positiva entre bienestar subjetivo y la religión; sin embargo, la literatura sobre investigaciones de estos constructos ha sido producida en base a muestras norteamericanas y de origen cristiano. Es por ello, que el motivo de la presente investigación es estudiar una religión diferente como la baha'í, la cual puede contribuir a comprender la relación entre bienestar subjetivo y religión. Con este fin, la presente investigación propone identificar las categorías émicas de metas en una muestra bahá'í del Perú. Para ello, se realizó un formulario con alternativa de respuesta abierta, adaptado en base al Protocolo de Entrevista a Profundidad de Componentes Émicos de Bienestar (ECB). Se obtuvieron un total de 51 respuestas y las categorías de metas con mayor frecuencia fueron: Servicio; Conductas coherentes a la Fe Bahá'í; Cercanía a Dios; Espiritualidad; y Dar amor, recibir amor y que haya amor. En la discusión se presenta el punto de vista bahá'í sobre estas categorías y se analiza su la relación con otras investigaciones. Los resultados refuerzan la idea que las religiones comparten metas en común, aunque cada una tiene también sus particularidades.

**Palabras claves:** Bienestar subjetivo, metas, religión, categorías émicas

## Abstract

Currently, various studies corroborate the positive relationship between subjective well-being and religion; however, the literature on investigations of these constructs has been produced based on North American and Christian-origin samples. That is why; the reason for this research is to study a different religion such as the Bahá'í, which can contribute to understanding the relationship between subjective well-being and religion. To this end, this research proposes to identify the emic categories of goals in a Bahá'í sample from Peru. For this, a form with an open response alternative was created and adapted based on the In-Depth Interview Protocol of Emic Components of Well-being (ECB). A total of 51 responses were obtained and the most frequent goal categories were: Service; Behaviors consistent with the Bahá'í Faith; Closeness to God; Spirituality; and Give love, receive love and let there be love. The discussion presents the Bahá'í point of view on these categories and analyzes their relationship with other research. The results reinforce the idea that religions share common goals, each one from its religious particularities.

**Keywords:** Subjective well-being, goals, religion, emic categories



## TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción.....	1
2. Método.....	6
2.1. Participantes.....	6
2.2. Medición.....	6
2.3. Procedimiento.....	7
2.4. Análisis.....	7
3. Resultados y discusión.....	8
3.1. Servicio social.....	9
3.2. Conducta coherente a las enseñanzas de la Fe bahá'í.....	10
3.3. Cercanía con Dios.....	11
3.4. Espiritualidad.....	12
3.5. Dar amor, recibir amor y que haya amor.....	13
4. Referencias.....	15
5. Apéndices.....	21
5.1. Apéndice A: Consentimiento informado.....	21
5.2. Apéndice B: Ficha sociodemográfica.....	22
5.3. Apéndice C: Formulario de metas en base a la entrevista a profundidad de los Componentes énicos de Bienestar.....	24

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Categorías de metas.....	8
Figura 2: Categoría de metas con mayor frecuencia.....	9



## Introducción

En la segunda mitad del siglo XX, la Sociedad mundial comenzó a utilizar una concepción de felicidad basada en el desarrollo económico de su nación; sin embargo, a finales de ese mismo siglo se encontró que los indicadores económicos y de bienestar se contradecían (Yamamoto, 2015). Prueba de ello es que los países ricos no tienen una relación directa con el bienestar subjetivo que presentan los ciudadanos (Bartram, 2010).

Antes esta situación, se han realizado diversas investigaciones científicas sobre la satisfacción general de individuos y sociedades a través del bienestar subjetivo. Estas investigaciones han buscado encontrar nuevos indicadores que no sean los de tipo socioeconómico, pues estos han demostrado limitaciones (Stiglitz et al., 2009). Además, la medición del bienestar subjetivo permitiría conocer el bienestar de los individuos en función de sus propios criterios (Comisión para el Estudio y la Promoción del Bienestar en América Latina, 2012).

Existen diversas definiciones sobre el bienestar subjetivo tanto al nivel de instituciones como de investigadores (Del Carpio et al., 2018). Una de estas definiciones fue propuesta por Yamamoto y Feijoo (2007) en la cual señalan que el bienestar subjetivo es concebido como un proceso de satisfacción de necesidades universales que comienza con la fijación de metas y continúa con el acceso a los recursos para su concreción, lo cual lleva a la percepción de su logro. Cabe mencionar que, según los mismos autores, la fijación de metas y la percepción de logro están relacionadas a los valores y la personalidad.

El bienestar subjetivo, según la literatura anglosajona, está relacionada con dos teorías: la teoría hedónica y eudaimónica (Del Carpio et al., 2018, Ryan y Deci, 2001). Según Ryan y Deci (2001), la primera está relacionada a dos componentes; uno afectivo, que se relaciona con el balance hedónico, y otro cognitivo, que se relaciona con la satisfacción con la vida. En relación a este último, el bienestar subjetivo podría definirse como un estado general de satisfacción con la vida y la presencia de afectos positivos y ausencia de afectos negativos (Diener, 1984; Ryan y Deci 2001; Yamamoto 2015). Por otro lado, la teoría eudaimónica propone que la presencia de afectos positivos y ausencia de afectos negativos no es suficiente; sino que se alcanza el bienestar subjetivo a través de la satisfacción de necesidades universales (Ryan y Deci, 2001).

Diener et al. (1999) señalan que las teorías eudaimónicas como las de Ryan y Deci proponen componentes universales que parten de sesgos de su propia cultura. Por ello, se

recomienda que las investigaciones consideren las variantes culturales y evitar sesgos de generalización (Yamamoto 2015).

Ante a este problema, Yamamoto y Feijoo (2007) propusieron un modelo émico, el cual identifica las necesidades de un grupo a través de un método inductivo en el que se categorizan las respuestas abiertas de la muestra. Asimismo, según Yamamoto (2015), se sugiere el desarrollo del modelo émico para poder identificar las categorías presentes en cada uno de los componentes del bienestar subjetivo en personas de diferentes países y condiciones de vida. Cabe mencionar que, actualmente, existe un cierto consenso sobre los componentes del bienestar subjetivo, en los cuales se encuentran las metas y los valores (Del Carpio et al., 2018).

Las metas son consideradas por Eliot y Fryer (2008) como representaciones de los objetivos que pretende alcanzar una persona pudiendo ser los siguientes: eventos, resultados o experiencias. Es decir, las metas son estados internos que en su mayoría son materializados para poder alcanzarlos (Meza, 2020). Estas metas son los objetivos que mantiene el individuo de manera interiorizada y sobre las cuales se encuentra motivado a alcanzar en el futuro ya sea a corto o largo plazo (Agustín y Vancouver, 1996). Además, según Yamamoto (2007), las metas pueden ser utilizadas para identificar las necesidades que subyacen en las metas.

Cabe mencionar que las religiones están constituidas por un grupo de seguidores que tienen un mismo fin o meta en común; la búsqueda de lo trascendental, por lo que se organizan y reúnen para cumplir con una serie de prácticas, rituales, creencias y conocimientos para alcanzar su objetivo en común (Pärna, 2010). Además, comparten ideas, valores y un sentido de lo sagrado (Pärna, 2010). Así, el estudio de las metas constituye un tema central e inicial para el estudio del bienestar subjetivo, en general, y de las religiones en particular.

Desde la antigüedad, la religión ha tenido un papel importante en el desarrollo psicosocial (Witter, Stock, Okun & Haring, 1985). Además, parece dar esperanza, significado, optimismo y seguridad a sus seguidores (Witter, Stock, Okun & Haring, 1985). Por ello, la psicología estudia el fenómeno religioso, no para afirmar o negar la existencia de Dios, sino para analizar los correlatos de comportamiento de las personas que siguen una fe (Abdel- Khalek y Ghada, 2011; Simkin, 2017).

Actualmente, existen numerosos estudios que han reportado la relación positiva entre el bienestar subjetivo y la fe religiosa, además, ellos han evidenciado en esas investigaciones que las personas que pertenecen a una comunidad de fe reportan un nivel elevado de bienestar (Abdel-Khalek, 2011; Levin, 2012). Esto concuerda con lo dicho por la Comisión

para el estudio y la promoción del Bienestar para América Latina (2012), la cual afirma que las personas que tienen un mayor acercamiento a la religión, como refugio y apoyo moral, tienden a estar más satisfechos con ellos mismos.

En relación a las investigaciones sobre bienestar subjetivo y religiosidad, Adbel-Khalek (2012) realizó una investigación con 1420 participantes musulmanes entre los cuales había adolescentes, jóvenes y adultos medios. Los resultados constataron que las personas que se consideraban religiosas presentaban un mayor bienestar subjetivo. Además, se evidenció que las personas religiosas comprometidas experimentan en su mayoría niveles bajos de estrés y alta satisfacción con la vida (Bergan y McConatha's, 2000 citados en Meza, 2020).

Rosales, Fung y Lee (2020) realizaron un estudio sobre valores y bienestar con datos de 845 clérigos Wesleyanos. Los resultados indicaron que el clero que vive con éxito sus valores en el trabajo del ministerio se asocia con calificaciones más bajas de agotamiento, y más altas de florecimiento. Teniendo este último una serie de relaciones entre las que se encuentran las de enfatizar el significado y el propósito, los cuales son aspectos importantes para el bienestar (Deimer et al., 2009).

Asimismo, Dimitri Putilin (2015) realizó una investigación sobre la ética de la regla de oro, su medición y las relaciones con los valores prosociales y bienestar en cuatro religiones de la India: hindúes, cristianos, musulmanes y sijs. Putilin afirma que esta regla de oro es la preocupación empática universal presente en prácticamente todos los libros sagrados. Sostiene que la preocupación moral y la religiosidad pueden predecir el bienestar, siendo la preocupación moral la que media entre la religiosidad y el bienestar. La relación entre la preocupación moral y el bienestar está mediada por una mayor preferencia por los valores prosociales, relaciones interpersonales más satisfactorias, y un mayor significado en la vida.

Como se ha evidenciado en párrafos anteriores, existen algunas investigaciones sobre religión y bienestar en otras regiones. No obstante, las investigaciones que estudian la religión y su relación con el bienestar subjetivo, son en su mayoría realizadas con muestras de América del Norte o con participantes cristianos o de alguna otra denominación en común (Levin, 2012). En base a esto, es importante investigar otras comunidades de fe que puedan contribuir a ampliar y profundizar el conocimiento de la relación entre la religión y el bienestar subjetivo. Una de estas religiones podría ser la Fe Bahá'í, la cual tiene presencia en diferentes partes del Perú.

La importancia del estudio del bienestar subjetivo en la fe bahá'í radica en que los resultados podrían contribuir a ampliar el conocimiento del tema de bienestar subjetivo y la religión, lo cual contribuiría a las investigaciones en curso ya que esta es una fe distinta a las usualmente estudiadas. Asimismo, cabe resaltar que a la fecha no se cuenta con estudios previos sobre el bienestar subjetivo en miembros de la comunidad bahá'í.

Los bahá'ís creen que Dios realizó una alianza con la humanidad, en la que prometió enviar, cada cierto tiempo, a mensajeros para guiar e instruir al ser humano, promesa que no tiene fin (Cáceres y Reyes, 1998). Estos mensajes de Dios a la humanidad son revelados en relación a la necesidad y al momento histórico en la que se encuentra el hombre (Esslemont y Ullá, 1971). Por lo tanto, para los bahá'ís la religión es dinámica.

La venida de los mensajeros de Dios es conocida por los bahá'ís como la revelación progresiva (Cáceres y Reyes, 1998). Sus mensajes pueden ser divididos en dos tipos: enseñanzas esenciales o espirituales, y leyes y ordenanzas que son temporales y no esenciales (Instituto Ruhí, 2018). Algunos de estos mensajeros son: Krishna, Buda, Moises, Jesucristo, Mohamad, El Báb y Bahá'u'lláh (Tahezadeh, 1974). Así, para los Bahá'ís el origen de todas las religiones es uno y todas las religiones son una sola religión (Esslemont y Ullá, 1971). Es por ello que los bahá'ís prefieren no ser llamados religión bahá'í, sino fe bahá'í (Cáceres y Reyes, 1998).

Es así que para los bahá'ís a la fecha el último de estos enviados es Bahá'u'lláh, quien fundó la fe bahá'í en 1863 (Tahezadeh, 1974). Bahá'u'lláh vivió gran parte de su vida en prisión, exiliado de su país natal, Irán. Durante su vida escribió más de 100 volúmenes en los cuales ofrece un código de ética, principios, estructuras y métodos a nivel social y política con los que se pueda construir un mundo de paz y cooperación (Savi, 1997).

Uno de sus principios fundamentales es trabajar por el establecimiento de la unidad de la humanidad, principio que sus seguidores tratan de establecer a través de diversas actividades (Bahai.org, s.f.). Otros de sus principios son: la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la abolición de toda forma de prejuicios, la investigación independiente de la verdad, y armonía entre ciencia y religión (Tahezadeh, 1974).

Adicionalmente, según Esslemont y Ullá (1971), una de las características de la comunidad bahá'í es que no hay clero por lo que cada persona puede practicar su fe y estudiarla sin necesidad de intermediarios. Esto debido, según los mismos autores, a que en el tiempo de las otras religiones la educación era escasa, por lo que se necesitaba de sacerdotes que se encargaran de la instrucción religiosa. No obstante, cabe resaltar que existe

una organización en la Comunidad Bahá'í encargada de la administración y de impartir justicia (Bahá'í World News Center, Sin fecha).

Asimismo, un concepto esencial dentro de la comunidad bahá'í es el del doble propósito moral, el cual promueve a sus seguidores a que den atención a su crecimiento espiritual e intelectual y contribuir a la transformación de la sociedad (Bahai.org, s.f.). Dentro de las actividades individuales, se espera que oren, reflexiones diariamente sobre sus vidas personales. Por otro lado, se espera que las actividades individuales influyan el nivel social, al realizar clases de virtudes para niños, programa de empoderamiento espiritual a los pre jóvenes (adolescentes) y círculos de estudios. Además, se realizan miles de actividades de desarrollo social y económico a nivel mundial (Bahá'í World News Center, Sin fecha).

En síntesis, el bienestar subjetivo es un constructor de suma importancia para la sociedad, incluso, varios países han considerado utilizarlo como símbolo de progreso además del crecimiento económico. Dentro de los componentes del bienestar, las metas constituyen uno de los elementos más importantes para comprender el bienestar y comprender distintos grupos religiosos o laicos. La religión ha sido vinculada positivamente con el bienestar subjetivo y se han realizado diversas investigaciones nacionales e internacionales que lo avalan. La fe bahá'í es una religión que cree que las religiones provienen de un mismo origen divino y que son todas en esencia lo mismo. Actualmente, no existen investigaciones sobre el bienestar a través de las metas en la fe bahá'í, por tanto, el propósito de la presente investigación es identificar la categoría émicas de las metas en una muestra bahá'í de Perú; desde un enfoque émico que parte de la perspectiva de los propios participantes de la investigación.

## **Método**

El presente estudio tiene un componente cualitativo, por las preguntas con alternativa abierta. No obstante, dado que se tomó una muestra donde se categorizó las metas y se obtuvo frecuencias, esta tesis seguirá los criterios homologados para estudios cuantitativos (Arredondo, 2020; Valdez, 2016).

### ***2.1. Participantes***

En relación a las características sociodemográficas, la muestra está conformada por 51 bahá'ís de Perú entre hombres (43,1%) y mujeres (56,9%). Las edades de los encuestados oscilaron entre 18 a 71 años ( $M= 40,4$   $DE= 16,4$ ). Asimismo, se encontró que 51% estaba casado y el 41 % soltero, y que el 49% no tenía hijos. En relación al lugar de residencia, se encontró que el 70,6% era de Lima Metropolitana y que el otro 29.4% de dentro del país; siendo de ellos, Piura el departamento con más participantes 13,7%. Adicionalmente, se ha encontrado que el 60,8% tiene educación superior completa y el 31 ,4% educación superior incompleta.

En cuanto a las características sociodemográficas específicas para la presente población, se encontró que el 76% participa en Expansión y Consolidación, el 46% es miembro de alguna institución, el 18% en Acción Social (proyectos de inspiración bahá'í) y el 8% en los Discursos prevalecientes de la sociedad. Por otro lado, en relación al tiempo que tienen cómo bahá'ís, se encontró que la media fue de 27 años y una desviación estándar de 17. Cabe mencionar que los criterios de inclusión, fueron que sean bahá'ís peruanos residiendo actualmente en el Perú y sean mayores de 18 años.

En relación con los aspectos éticos, se agregó junto al cuestionario de Google forms un consentimiento informado. Esto con la finalidad que los participantes conocieran cuáles son sus derechos al participar de la investigación. Es así que se les explicará que si aceptan participar se les pedirá que respondan una serie de preguntas y que la información recaudada fuera utilizada con confidencialidad y con fines académicos. Además, se les explicó que su participación era completamente voluntaria y que podían retirarse en el momento que lo consideren pertinente, sin que haya ningún tipo de perjuicio hacia ellos.

### ***2.2. Medición***

Con fines de la presente investigación se utilizó un protocolo de entrevista estructurada con alternativa de respuesta abierta. El primer instrumento fue una ficha

sociodemográfica para obtener información sobre la edad, sexo, ciudad, estado civil, número de hijos y nivel de educación. Se realizaron dos preguntas específicas a la presente población, las cuales fueron: actividades bahá'ís en las que participa y cuántos años tiene de bahá'í. El segundo instrumento constó de una pregunta con opción de respuesta abierta en base a la entrevista de Profundidad de los Componentes Émicos del Bienestar (EBC) (Yamamoto, 2004) (Ver Apéndice C). Cabe mencionar que se escogió la pregunta relacionada al componente de metas y se indicó que podrían escribir en detalle todo lo que deseen en relación a esa pregunta.

### ***2.3. Procedimiento***

En cuanto al procedimiento, se realizó un Formulario de Google que consistía de 3 partes: consentimiento informado, ficha sociodemográfica y la pregunta relacionada al componente de metas. Para realizar la prueba piloto se contactó con 3 bahá'ís con quienes se confirmó que las preguntas cumplían sus objetivos; sin embargo, se encontró que se podrían realizar unos cuantos ajustes para mejorar la fluidez.

La conformación del grupo de participantes se realizó a través de contactos de la investigadora encargada del presente trabajo, quien envió mensajes vía Facebook Messenger y WhatsApp del formulario. Además, adjuntó una breve presentación de la investigación. Asimismo, pidió a los participantes puedan compartir el link con otros bahá'ís residentes en Perú.

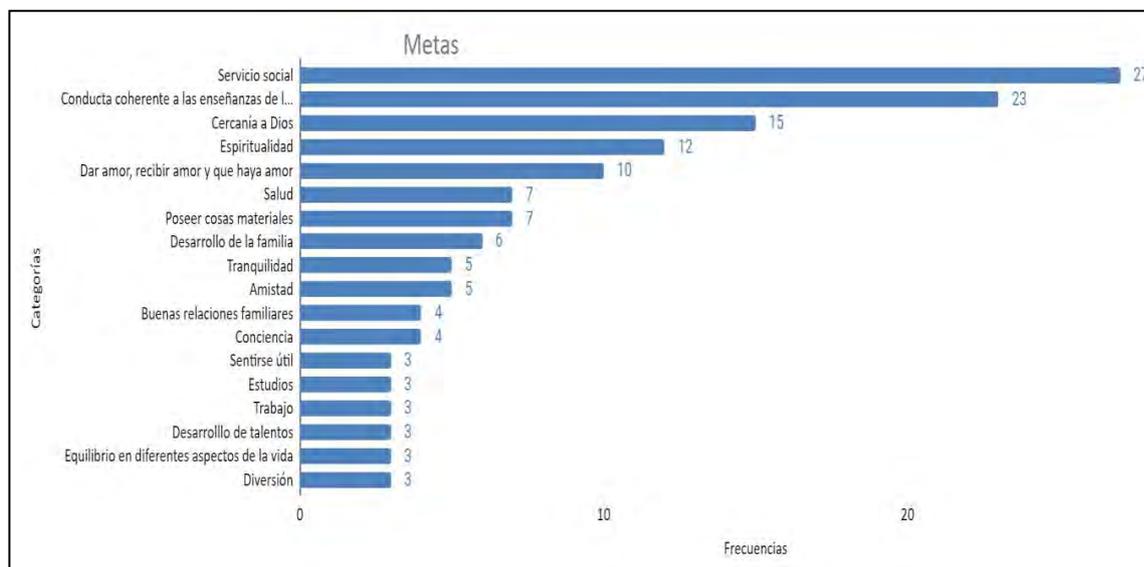
### ***2.4. Análisis***

Una vez recabada la información, se procedió a pasar las respuestas de Google Forms a Excel. Luego se analizó el contenido de la pregunta de metas y se procedió a categorizarlas, agrupando las respuestas de los participantes por temas en común. Esto con la finalidad de obtener una lista de categorías de metas. Por último, se escogieron las categorías que tuvieron más frecuencia entre los participantes en relación a la cantidad de personas que las mencionaron. Adicionalmente, se contó con la revisión de tres bahá'ís quienes actuaron como jueces validadores de las categorizaciones. El asesor de la presente tesis realizó una validación final.

## Resultados y discusión

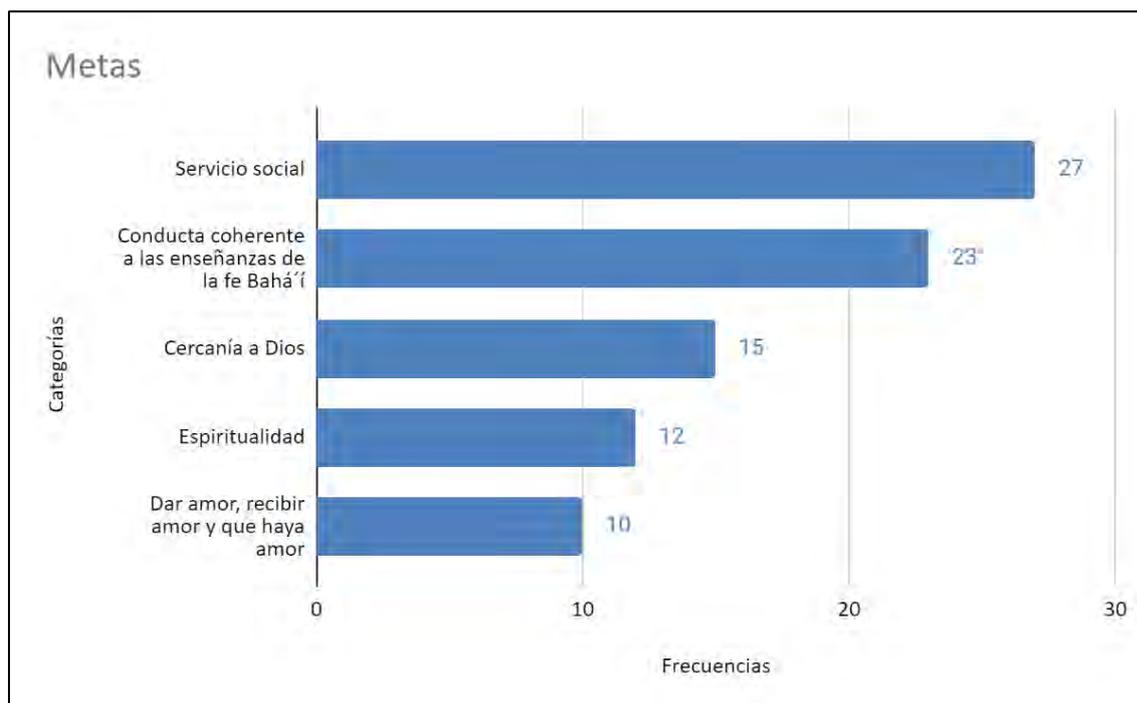
En el presente estudio, como resultado del análisis de contenido, se identificaron 18 categorías de metas (ver figura 1).

**Figura 1: Categorías de metas**



En la figura 2 se observan las categorías de metas con mayor frecuencia: “servicio” (F=27), “Conducta coherente a las enseñanzas de la Fe bahá'í” (F=23), “Cercanía a Dios” (F=15), “Espiritualidad” (F=12) y “Dar amor, recibir amor y que haya amor” (F= 10). Estas serán descritas y discutidas a continuación.

**Figura 2: Categoría de metas con mayor frecuencia.**



### ***3.1. Servicio social***

Es la categoría con mayor frecuencia ( $f=27$ ) y hace referencia a ayudar a los demás como una manera de contribuir al progreso de la humanidad. Esta ayuda está asociada con sentimientos de felicidad "Poder ayudar y servir a los demás me hace feliz" y, también, está asociada al progreso de la persona y al colectivo "Sirviendo a mi comunidad para que día a día siga mejorando y poder lograr una transformación individual y colectiva"

Esta categoría podría estar relacionada con la conducta prosocial, la cual es entendida como la conducta voluntaria de ayudar a otra persona (Beck, Hasting, Daley y Stevenson, 2004). Asimismo, Sánchez et al. (2006) atribuye a la conducta prosocial una naturaleza voluntaria y que abarca compartir, dar apoyo y protección a otros. Adicionalmente, Martorell et al (2011) sostiene que la conducta prosocial está relacionada al desarrollo personal y emocional.

Respecto a la relación entre la conducta prosocial y el bienestar subjetivo, se han encontrado investigaciones que demuestran que están relacionadas positivamente (Gonzales y Betancourt, 2021; Mieris et al., 2019). Layous et al., (2016) presentan un circuito de

retroalimentación entre el comportamiento prosocial y el bienestar, dónde podrían influir otras variables. Adicionalmente, según Nelson et al. (2014) la relación entre ambos constructos aparece mediada por la satisfacción de sus consecuencias.

Este servicio a los demás lo pueden hacer de manera organizada a través de los programas de enseñanza de virtudes para niños y el programa de empoderamiento de prejóvenes (adolescentes) donde desarrollan capacidades espirituales e intelectuales, espacios donde se reúnen a orar y círculos de estudio. Asimismo, el servicio puede ser de manera material en el cual se busca el desarrollo de comunidades en temas de salud, economía, agricultura, etc. (Baha'i Community, 2019). Por otro lado, el servicio también se puede realizar por iniciativa individual, buscando ayudar a las personas ya sea de manera material o inmaterial (Cáceres y Reyes, 1998).

### ***3.2. Conducta coherente a las enseñanzas de la Fe bahá'í***

Esta categoría fue la segunda con mayor frecuencia en la investigación ( $f=23$ ). Está relacionada al cumplimiento de las leyes y exhortaciones de la comunidad bahá'í, tal como lo refieren los participantes: “Cumplir al máximo con las leyes y enseñanzas bahá'ís” y “alinear mis actos con los principios de la fe bahá'í”. Asimismo, comentan de manera específica sobre el cumplimiento de temas relacionados al desarrollo de virtudes, buenas costumbres, agradecimiento a Dios, desprendimiento de las cosas materiales e intrascendentes y buenas relaciones sociales.

La religión es un sistema de creencias y prácticas llevadas a cabo por una comunidad, a través de las cuales buscan adorar y establecer comunicación con un ente superior o divinidad (Koenig, 2008). Asimismo, establecen una serie de pautas de comportamiento, y presentan una manera de comprender el mundo y lo que hay en él.

Así, se ha encontrado que la religión tiene una influencia especial en las normas de comportamiento, por lo que las personas están dispuestas a invertir más esfuerzos en la búsqueda de objetivos religiosos (Mahoney et al., 2005). Durkheim (citado en Domínguez, 2019) sostiene que esta fuerza proviene de la esfera de los pensamientos (creencias) y de la esfera de la acción (ritos) que tiene un componente social, los cuales, se asocian de manera positiva con el bienestar subjetivo (Simkim, 2016). Por ello, es coherente que aparezca esta categoría de conducta coherente con las enseñanzas.

Así, en relación al párrafo anterior, la fe bahá'í promueve que sus seguidores sigan las pautas de conducta exhortadas por Bahá'u'lláh (Shoghi Effendi, 1978). Además, declara

que si un individuo sostiene ser creyente, lo tiene que demostrar con acciones (‘Abdu’l-Bahá, 1996). Una particularidad de la fe bahá’í es que no cuenta con clero por lo que el cumplimiento de una conducta bahá’í es de incumbencia del propio creyente (Esslemont y Ullá, 1971). Es decir, en la fe bahá’í se da autonomía a los individuos para profundizar y poner en práctica las exhortaciones de la fe bahá’í. Adicionalmente, esta autonomía está relacionada a la autorreflexión diaria tal como lo expresa Bahá’u’lláh: “pidete cuenta a ti mismo cada día...” (1992).

Cabe mencionar que dentro de la fe bahá’í, ‘Abdu’l-Bahá fue designado por Bahá’u’lláh como el intérprete de sus escritos y el modelo de conducta a seguir por los bahá’ís (Egea, 2016). Es así que la comunidad bahá’í no solamente tiene los escritos que promueven una vida bahá’í; sino, que cuenta con el ejemplo perfecto de lo que promueven sus escrituras.

### **3.3. Cercanía con Dios**

Esta es la tercera categoría con mayor frecuencia (f=15) y está compuesta por contenidos tales como la oración (“orar me hace feliz”), estar en contacto con la palabra creativa (“a través de los escritos sagrados”) y explícitamente estar cerca a Dios.

Como se ha mencionado anteriormente, la psicología estudia el fenómeno religioso en relación a la conducta humana y no para afirmar o negar la existencia de Dios (Simkin, 2017). Dentro de la psicología de la religión, se ha encontrado que una motivación para ser parte de una religión es la necesidad del ser humano de otorgarle un sentido a la vida (Terán, 2013). Además, las religiones están compuestas por una serie de prácticas entre las que se busca adorar o contactar con un ente superior (Koenig, 2008).

Así, se encontró que prácticas como la oración que están relacionadas al contacto con lo trascendente (Piedmont, 1999), influyen positivamente en un mayor bienestar, paz interior, encontrarse con uno mismo y buscar trascendencia (Rodríguez, 2011). Estas prácticas favorecen el aumento de sensación de emociones positivas entre las cuales se encuentran: mayor autoestima, compasión y sentimientos de esperanza (Rodríguez, 2011).

Para los bahá’ís la realidad de Dios es incognoscible, pues Él está por encima de toda comprensión humana; sin embargo, se pueden conocer sus atributos y enseñanzas por medio de sus mensajeros, es decir, por medio de sus escritos sagrados (Shoggi Effendi citado en Hormby,

2000). En base a ello, el ser humano puede esforzarse y a través de la “absoluta virtud y acciones de inmaculada pureza” alcanzar la presencia de Dios (Bahá’u’lláh, 1992). Cabe

mencionar que lograr estar cerca de Dios también precisa de la gracia de Él (Caceres y Reyes, 1998).

Según `Abdu'l-Baha, la riqueza del otro mundo (la vida después de la muerte) es la cercanía a Dios (Clifford, 1994). Esta cercanía es conocida también como el paraíso, el cual, para los bahá'ís, es la alegría de conocer y amar a Dios. Por el contrario, el infierno es la lejanía de Dios, la privación de conocerlo y que tiene como consecuencia “la imposibilidad de llegar a obtener la perfección divina y la pérdida del eterno favor” (Esslemont y Ulláh, 1971).

### ***3.4. Espiritualidad***

Esta es la cuarta categoría con mayor frecuencia ( $f=12$ ) y está enfocada en la conexión y desarrollo con lo místico de ellos mismos, su familia y su comunidad. Esto se puede evidenciar en frases como: “realizarme espiritualmente”, “ver a mis hijos (...) realizados (...) espiritualmente” y “bienestar espiritual de mi (...) comunidad”.

La espiritualidad es un término que no tiene un consenso sobre su definición (Omán, 2013). Sin embargo, una de las perspectivas más aceptadas es la de Piedmont (2013), quien la sugiere definir la espiritualidad en el marco del modelo de los cinco factores de la personalidad (McCrae y Costa, 2012). Es decir, Piedmont considera que la espiritualidad se presentaría como un sexto factor no redundante con los cinco grandes de la personalidad y que, también, tendría un valor predictivo por encima de aquellos en variables psicosociales (Lemos y Oñate, 2018).

Esta visión de crecer en espiritual a nivel grupal podría estar relacionado con lo referido por Parna (2010), sobre que las religiones son constituidas en las interacciones de personas que tienen como meta en común la búsqueda de lo trascendental y que se organizan para estructurar una serie de prácticas, rituales, creencias y conocimientos sobre cómo lograr el objetivo trascendente común.

Existen diversas investigaciones que proponen a la espiritualidad como un aspecto que influye en el bienestar subjetivo (Blaine y Crocker, 1995; Ventis, 1995). Esto puede estar relacionado a lo expuesto por Rodríguez (2011) quien considera que la espiritualidad promueve una relación positiva en la vida de las personas, pues favorece las actitudes introspectivas, proporciona esperanza y da sentido a sus vidas.

En relación a la Comunidad bahá'í, `Abdu'l-Bahá afirma que el ser humano tiene dos naturalezas; una naturaleza material o inferior y otra espiritual o superior. Con la primera se

vive sólo para el mundo, expresando falsedad, envidia, crueldad, injusticia, entre otras. Con la segunda uno se acerca a Dios y muestra los atributos de su naturaleza divina a través del amor, bondad, justicia, verdad, entre otras. Todas las perfecciones vienen de esta última naturaleza, la naturaleza espiritual ('Abdu'l-Bahá en Clifford, 1994).

Es así que la espiritualidad en la Fe Bahá'í está relacionada al desprendimiento de deseos egoístas y mundanos. En las escrituras Las Palabras Ocultas, Bahá'u'lláh insta a sus seguidores a esforzarse por mostrar su naturaleza superior: “Eres como una espada de excelente temple, oculta en la oscuridad de la vaina, y cuyo valor es desconocido para el artífice. Por tanto, sal de la vaina del yo y del deseo, para que tu valor se haga manifiesto y resplandezca ante todo el mundo” (Bahá'u'lláh, 1992).

### ***3.5. Dar amor, recibir amor y que haya amor***

Esta categoría fue la quinta con mayor frecuencia en la presente investigación ( $f = 10$ ). Además, abarca la existencia del amor a nivel individual, familia, mundial y a Dios. Algunos de sus comentarios fueron: “amarme”, “ser amada”, “ver un mundo donde haya amor” y “amar a Dios”.

Desde la psicología existen diferentes propuestas de clasificar el amor; sin embargo, en relación con la presente investigación, se podría abordar desde la propuesta de Ferh (2009). Él encuentra diferentes tipos de amor, entre los cuales resalta el amor compasivo, caracterizado por la preocupación y servicio a los demás; asimismo, encuentra que este tipo de amor es el que contribuye a un mayor bien social. Cabe mencionar que este tipo de amor está relacionado con conductas prosociales lo cual está relacionado al bienestar subjetivo, como se ha mencionado anteriormente.

En cuanto al amor en la fe Bahá'í, 'Abdu'l-Bahá indica que todos los Profetas de Dios están de acuerdo que el amor y la bondad son lo mejor (Abdu'l-Bahá, 1996). Asimismo, afirma que este es visto como la fuerza que une todas las cosas (Ruhí, 2018). Abdu'l-Bahá explica que existen 4 tipos de amor, los cuales tienen su origen en Dios: el Amor de Dios a la humanidad, el amor de la Humanidad a Dios, el amor de Dios a Dios y el amor del ser humano a sus semejantes.

El primer tipo de amor, es el que emana de Dios a la humanidad, este amor es el origen de todo el amor que hay en la creación y su existencia. El segundo tipo de amor es el que fluye de los seres humanos a Dios, este amor es el origen de la filantropía. El tercer amor es el de Dios a sí mismo. Por último, el amor del ser humano a sus semejantes “Este amor se

alcanza a través del conocimiento de Dios; de este modo, el ser humano ve reflejado el Amor Divino en su corazón. Cada uno ve en los demás la belleza de Dios reflejada en el alma y, al encontrar este punto de similitud, se sienten atraídos por amor uno hacia otro” (‘Abdu'l-Baha, 1996). Asimismo, ‘Abdu'l- Bahá comenta que este amor, es el que logrará la verdadera armonía, fundamento de la auténtica unidad.

En relación a las limitaciones del presente estudio, se identificaron tres. La primera está relacionada a la cantidad de participantes, la cual fue poca. La segunda está relacionada al Centenario del fallecimiento de ‘Abdu'l- Bahá, debido a que este año se le recordó con mayor énfasis sus enseñanzas y su ejemplo perfecto de vida bahá’í, entre los cuales se encuentran acciones de servicio y amor. Es así que se realizaron diferentes reuniones a nivel local y nacional con bahá’ís y amigos de la comunidad bahá í. Por ello, estos espacios pudieron haber influido en la cantidad de metas relacionadas a la religión. Finalmente, en tercer lugar, si bien la opción de respuesta abierta por google forms ayudó a la recaudación de información pertinente para el presente estudio, realizar entrevistas hubiera sido más beneficioso debido a que se hubiera dado paso a las repreguntas.

En cuanto a futuras investigaciones, estas podrían investigar otros componentes del bienestar subjetivo de la comunidad Bahá’í. Además, se podría investigar el bienestar subjetivo en muestras bahá’ís en Perú con características particulares tales como Bahá ’ís iraníes que residen en el país debido a la persecución religiosa por parte de la República Islámica de Irán y bahá’ís pertenecientes a comunidades indígenas. Asimismo, se podría complementar la investigación con métodos cuantitativos, es decir, con una escala basada en las categorías encontradas.

Por último, en cuanto a los comentarios finales de los resultados obtenidos, el presente estudio evidenció que las metas con mayor frecuencia encontradas en una muestra bahá’í de Lima Metropolitana están relacionadas a un mayor bienestar subjetivo. Además, en el presente estudio se refuerza la idea que las religiones comparten metas en común, ya que se han encontrado similitudes con valores de otras religiones en investigaciones a nivel mundial y en el país. Asimismo, este trabajo expone una nueva visión religiosa sobre las categorías de metas presentadas. En base a ello, la presente tesis refuerza lo expuesto por diversas investigaciones sobre la relación positiva entre la religión y el bienestar subjetivo.

## Referencias

- `Abdu`l-Bahá (1996). *La Sabiduría de `Abdu`l-Bahá*. Editorial Bahá'í de España.
- Abdel-Khalek, A. M. (2011). Subjective well-being and religiosity in Egyptian college students. *Psychological Reports*, 108 (1), 54-58.  
<https://doi.org/10.2466/07.17.pr0.108.1.54-58>
- Abdel-Khalek, A. M., & Eid, G. K. (2011). Religiosity and its association with subjective well-being and depression among Kuwaiti and Palestinian Muslim children and adolescents. *Mental Health, Religion & Culture*, 14 (2), 117-127.  
<https://doi.org/10.1080/13674670903540951>
- Arredondo, L. (2020). *Bienestar subjetivo: Metas y valores en recicladores asociados de Lima y Callao*. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Psicología, Lima, Perú.
- Austin, J. T., & Vancouver, J. B. (1996). Goal constructs in psychology: Structure, process, and content. *Psychological Bulletin*, 120(3), 338-375.  
<https://doi.org/10.1037/0033-2909.120.3.338>
- Bahai.org. (n.d.). *What Bahá'ís do: Response to the call of Bahá'u'lláh*. Retrieved May 5, 2021, from <https://www.bahai.org/action/response-call-bahauallah/>
- Bahá'í World News Service. (n.d.). *Bahá'í world news service media information*. Retrieved May 11, 2021, from <https://news.bahai.org/media-information/statistics/>
- Bahá'u'lláh. (1992). *Las palabras ocultas*. Editorial Bahá'í de España.
- Bahá'u'lláh. (2006). *Pasajes de los escritos de Bahá'u'lláh*. Editorial Bahá'í de España.
- Bartram, D. (2010). Economic migration and happiness: Comparing immigrants' and natives' happiness gains from income. *Social Indicators Research*, 103(1), 57-76.  
<https://doi.org/10.1007/s11205-010-9696-2>
- Bahá'í Community. (2019, August 10). *Frontiers of Learning* [Video]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=pKMLdytHOhs>
- Basabe, N., Valencia, J., & Bobowik, M. (2011). Superando la violencia colectiva y construyendo cultura de paz. En D. Páez, C. M. Beristain, J. L. González, N. Basabe,

- & J. De Rivera (Eds.), *Valores y actitudes: Cultura de violencia y paz* (1a ed., pp. 67–98). Editorial Fundamentos. <https://rb.gy/ckv3kk>
- Beck, A., Hastings, R. P., Daley, D., & Stevenson, J. (2004). Pro-social behaviour and behaviour problems independently predict maternal stress. *Journal of Intellectual & Developmental Disability*, 29(4), 339–349. <https://doi.org/10.1080/13668250400014509>
- Blaine, B., & Crocker, J. (1995). Religiousness, race, and psychological well-being: Exploring social psychological mediators. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 21(10), 1031–1041. <https://doi.org/10.1177/01461672952110004>
- Cáceres, A. M., & Marzo, L. J. R. (1998). *La fe bahá'í: ¿Una nueva religión mundial?*. Fondo de Cultura Económica.
- Castillo, I., Duda, J., Álvarez, M., Mercé, J., & Balaguer, I. (2011). Clima motivacional, metas de logro de aproximación y evitación y bienestar en futbolistas cadetes. *Revista de Psicología del Deporte*, 10(1), 149-164.
- Clifford, B. (1994) *Contestaciones a algunas preguntas de 'Abdu'l -Bahá*. Editorial Bahá'í.
- Del Carpio, F., Quijandría, V., Monzón, J. & Vargas, J. (2018). *Componentes del bienestar subjetivo de los peruanos emigrantes a los Estados Unidos*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú. Escuela de posgrado, Lima, Perú.
- Diener, E. (1984). Subjective well-being. *Psychological Bulletin*, 95(3), 542–575. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.95.3.542>
- Diener, E., Suh, E., Lucas, R., & Smith, H. (1999). Subjective well-being: Three decades of progress. *Psychological Bulletin*, 125(2), 276-302. <https://rb.gy/wttprk>
- Diener, E., Wirtz, D., Tov, W., Kim-Prieto, C., Choi, D. W., Oishi, S., & Biswas-Diener, R. (2009). New well-being measures: Short scales to assess flourishing and positive and negative feelings. *Social Indicators Research*, 97(2), 143–156. <https://doi.org/10.1007/s11205-009-9493-y>
- Domínguez Martín, R. (2019). Libertad, desarrollo humano y bienestar subjetivo: Una revisión crítica. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 6(2), 50–67. <https://doi.org/10.21500/23825014.4548>

- Egea, A. (2016). *Paz, igualdad y justicia: 'Abdu'l-Bahá en occidente, 1911-1913* (Tesis de doctorado). Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Historia Moderna y Contemporánea, Barcelona, España.
- Elliot, A., & Fryer, J. (2008). The goal construct. En J. Shah & W. Gardner (Eds.), *Handbook of Motivation Science* (pp. 235-250). The Guilford Press.
- Esslemont, J. E., y Ulláh, B. (1971). *Bahá'u'lláh y la nueva era* (3rd ed.). Editorial Bahá'í de España.
- Fishbach, A., & Ferguson, M. J. (2007). The goal construct in social psychology. En A. W. Kruglanski & E. T. Higgins (Eds.), *Social psychology: Handbook of basic principles* (pp. 490–515). The Guilford Press.
- González-González, A., & Betancourt Ocampo, D. (2021). Pro-social behavior associated with the well-being of adolescents. *Nova Scientia*, 13(27). <https://doi.org/10.21640/ns.v13i27.2819>
- Hsieh, H. F., & Shannon, S. E. (2005). Three approaches to qualitative content analysis. *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277–1288. <https://doi.org/10.1177/1049732305276687>
- Hornby, H. (2000). *Luces de guía* (1a ed.). Editorial Bahá'í Indolatinoamericana – EBILA Iglesia Católica. (1993). *Catecismo de la iglesia católica* (2da. ed). Librería Editrice Vaticana. Instituto Ruhí. (2018). *Ganando una perspectiva histórica* (2a ed., Vol. 9). Editorial bahá'í de España.
- Koenig, H. G., McCullough, M. E., & Larson, D. B. (2001). *Handbook of religion and health* (1st ed.). Oxford University Press.
- Koenig, H. G. (2008). *Medicine, religion, and health: Where science and spirituality meet* (Templeton Science and Religion Series) (First ed.). Templeton Press.
- Mahoney, A., Pargament, K. I., Cole, B., Jewell, T., Magyar, G. M., Tarakeshwar, N., Murray Swank, N. A., & Phillips, R. (2005). Research: “A higher purpose: The sanctification of strivings in a community sample.” *International Journal for the Psychology of Religion*, 15(3), 239–262. [https://doi.org/10.1207/s15327582ijpr1503\\_4](https://doi.org/10.1207/s15327582ijpr1503_4)
- McCrae, R. R., & Costa, P. T. (2012). *Personality in adulthood, second edition: A five-factor theory perspective* (2nd ed.). The Guilford Press.

- Meza, A. (2020). *Metas, valores y bienestar subjetivo en dos localidades de la Región Junín*. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Psicología, Lima, Perú.
- Mieres-Chacaltana, M., Salvo-Garrido, S., Denegri, M., & Riquelme-Zavalla, R. (2019). Prosocialidad y bienestar subjetivo en estudiantes de pedagogía en educación física. *Journal of Sport & Health Research*, 11(2), 63-74.
- Nelson, S. K., Della, M. D., Jacobs, K., Lee, H. C., Choi, I., & Lyubomirsky, S. (2014). „It’s up to you”: Experimentally manipulated autonomy support for prosocial behavior improves well-being in two cultures over six weeks. *The Journal of Positive Psychology*, 10(5), 463–476. <https://doi.org/10.1080/17439760.2014.983959>
- Layous, K., Nelson, S. K., Kurtz, J. L., & Lyubomirsky, S. (2016). What triggers prosocial effort? A positive feedback loop between positive activities, kindness, and well-being. *The Journal of Positive Psychology*, 12(4), 385–398. <https://doi.org/10.1080/17439760.2016.1198924>
- Lemos, V., & Oñate, M. E. (2018). Espiritualidad y personalidad en el marco de los big five. *Ciencias Psicológicas*, 12(1), 59-66. <https://doi.org/10.22235/cp.v12i1.1595>
- Levin, J. (2012). Religion and positive well-being among israeli and diaspora jews: Findings from the world values survey. *Mental Health, Religion & Culture*, 15(7), 709–720. <https://doi.org/10.1080/13674676.2011.617002>
- Savi, J. (1997). *La eterna búsqueda del conocimiento: Como entender nuestra realidad*. Pensamiento Global.
- Shoggi Effendi (1978). *El modelo de vida Bahá’í*. Editorial Bahá’í Indo-Latino Americana.
- Simkin, H. (2017). La salud mental en la psicología de la religión y de la espiritualidad. *Revista Científica Arbitrada de La Fundación MenteClara*, 2(2), 169-204. <https://doi.org/10.32351/rca.v2.2.33>
- Oman, D. (2013). Defining religion and spirituality. En R. F. Paloutzian & C. L. Park (Eds.), *Handbook of the Psychology of Religion and Spirituality* (pp. 23–48). The Guilford Press.
- Pärna, K. (2010). *Believing in the net: Implicit religion and the internet hype, 1994–2001*. (Doctoral dissertation). Leiden University. Faculty of theology, Leiden, Netherlands.
- Piedmont, R. L. (1999). Does spirituality represent

- the sixth factor of personality? Spiritual transcendence and the five-factor model. *Journal of Personality*, 67(6), 985–1013. <https://doi.org/10.1111/1467-6494.00080>
- Piedmont, R. L. (2009). The contribution of religiousness and spirituality to subjective wellbeing and satisfaction with life. In D.M. Souza, L. J. Francis, J. O'Higgins-Norman & D. Scott (Eds.), *International Handbook of Education for Spirituality, Care and Wellbeing* (1a ed., pp. 89-105). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-1-4020-9018-9\\_6](https://doi.org/10.1007/978-1-4020-9018-9_6)
- Piedmont, R. L. (2012). Overview and development of measure of numinous constructs: The assessment of spirituality and religious sentiments (ASPIRES) Scale. En L. J. Miller (Ed.), *The Oxford Handbook of Psychology and Spirituality* (pp. 104–122). Oxford University Press.
- Piedmont, R. L. (2013). A short history of the psychology of religion and spirituality: Providing growth and meaning for division 36. *Psychology of Religion and Spirituality*, 5(1), 1–4.
- Reyes, L., López, R., & Reyes, A. (2016). Bienestar subjetivo en directivo de la empresa de transporte de oriente. *Revista Encuentros*, 14(2), 89-103. <https://rb.gy/6vyuad>
- Rodríguez Fernández, M. I. (2011) ¿Es la espiritualidad una fuente de salud mental o de psicopatología?. *Revista Psiquiatría.com*, 15 (1), 1-19.
- Rosales, A., Fung, J., & Lee, C. (2020). Clergy well-being: The role of lived values and values fit. *Journal of Psychology and Theology*, 49(1), 53–66. <https://doi.org/10.1177/0091647120916010>
- Sánchez-Queija, I., Oliva, A., & Parra, G. (2006). Empatía y conducta prosocial durante la adolescencia. *Revista de Psicología Social*, 21(3), 259–271. <https://doi.org/10.1174/021347406778538230>
- Stiglitz, J. E., Sen, A., & Fitoussi, J.-P. (2009). Report of the Commission on the measurement of economic performance et social progress (CMEPSP). *The Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress*. <https://rb.gy/yl5ceu>
- Taherzadeh, A. (2001). *The revelation of Baha'u'llah, Vol. 1: Bagdad: 1853–63*. Editorial Bahá'í.

- Terán, N. M. (2013). Función de la religión en la vida de las personas según la psicología de la religión. *Theologica Xaveriana*, 63(176), 429-459.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2001). On happiness and human potentials: A review of research on hedonic and eudaimonic well-being. *Annual Review of Psychology*, 52(1), 141–166. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.141>
- Valdez, D. (2015). *Valores y bienestar subjetivo en miembros comprometidos con una comunidad católica* (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Psicología, Lima, Perú.
- Ventis, W. L. (1995). The relationships between religion and mental health. *Journal of Social Issues*, 51(2), 33–48. <https://doi.org/10.1111/j.1540-4560.1995.tb01322.x>
- Wills, E., Rojas, M., Calvo, E., & Yamamoto, J. (2012). Medición, investigación e incorporación a la política pública del bienestar subjetivo: América Latina. Foro Consultivo Científico y Tecnológico, AC. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.3548.5200>
- Witter, R. A., Stock, W. A., Okun, M. A., & Haring, M. J. (1985). Religion and subjective well-being in adulthood: *A quantitative synthesis*. *Review of Religious Research*, 26(4), 332. <https://doi.org/10.2307/3511048>
- Yamamoto, J. (2004). El protocolo de entrevista a profundidad de componentes de bienestar. Pontificia universidad católica del Perú. Documento inédito. Lima.
- Yamamoto, J. (2015). *Un modelo de bienestar subjetivo para Lima Metropolitana* (Tesis de doctorado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Psicología, Lima, Perú.
- Yamamoto, J., & Feijoo, A. R. (2007). Componentes émicos del bienestar. Hacia un modelo alternativo de desarrollo. *Revista de Psicología*, 25(2), 197–231.

## Apéndices

### *5.1. Apéndice A: Consentimiento informado*

Hola, mi nombre es Fadia Garrido Jaramillo y estoy desarrollando una tesis sobre los valores y metas de los miembros de la Comunidad Bahá'í, la cual es la primera tesis sobre la Fe Bahá'í en el Perú. Con esa finalidad, le agradecería me pueda dar unos minutos de su tiempo para contestar el presente formulario.

Si usted acepta participar, recuerde que su participación es completamente voluntaria y si acepta participar en esta investigación, se le pedirá que responda una serie de preguntas. Además, por favor siéntase libre al responder y tenga en cuenta que en esta investigación no existen buenas ni malas respuestas. Adicionalmente, usted puede retirarse en el momento que lo considere pertinente sin que esto conlleve algún perjuicio para usted.

Finalmente, la información recaudada será utilizada exclusivamente para fines académicos y será tratada con confidencialidad.

¿Acepta participar de la encuesta?

Sí    No

## 5.2. Apéndice B: Ficha sociodemográfica

1) Edad: \_\_\_\_\_

2) Sexo: Hombre      Mujer

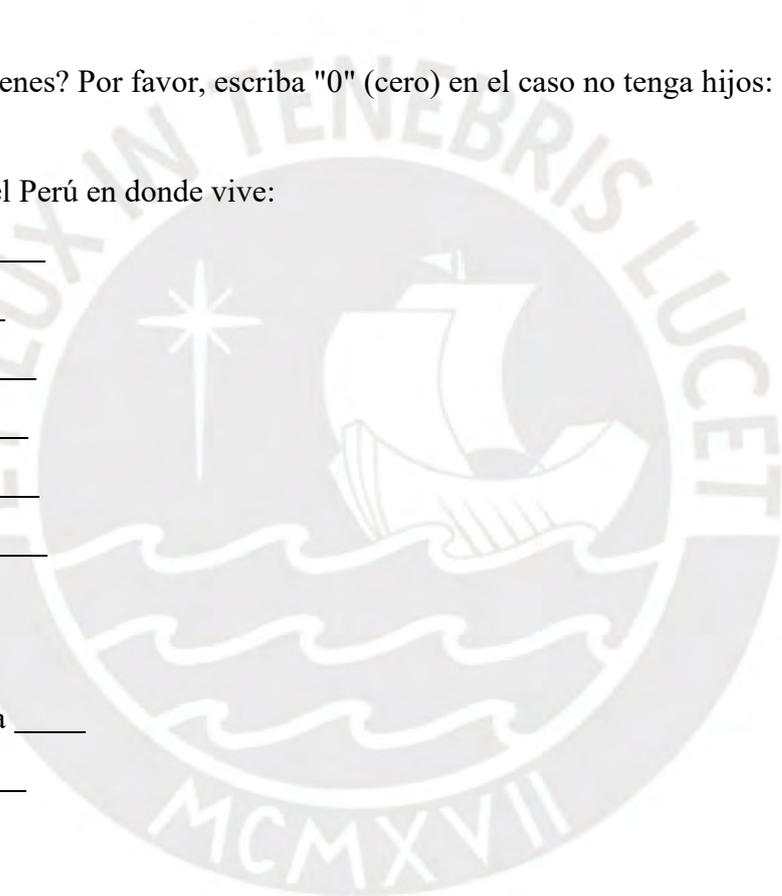
3) Estado Civil:

- Soltero \_\_\_\_\_
- Casado \_\_\_\_\_
- Divorciado \_\_\_\_\_
- Viudo \_\_\_\_\_
- Otra \_\_\_\_\_

4) ¿Cuántos hijos tienes? Por favor, escriba "0" (cero) en el caso no tenga hijos:

5) Departamento del Perú en donde vive:

- Amazonas \_\_\_\_\_
- Ancash \_\_\_\_\_
- Apurímac \_\_\_\_\_
- Arequipa \_\_\_\_\_
- Ayacucho \_\_\_\_\_
- Cajamarca \_\_\_\_\_
- Callao \_\_\_\_\_
- Cusco \_\_\_\_\_
- Huancavelica \_\_\_\_\_
- Huánuco \_\_\_\_\_
- Ica \_\_\_\_\_
- Junín \_\_\_\_\_
- La Libertad \_\_\_\_\_
- Lambayeque \_\_\_\_\_
- Lima \_\_\_\_\_
- Loreto \_\_\_\_\_



- Madre de Dios \_\_\_\_\_
- Moquegua \_\_\_\_\_
- Pasco \_\_\_\_\_
- Piura \_\_\_\_\_
- Puno \_\_\_\_\_
- San Martín \_\_\_\_\_
- Tacna \_\_\_\_\_
- Tumbes \_\_\_\_\_
- Ucayali \_\_\_\_\_

6) Zona: Rural    Urbana

7) Nivel de educación

- Sin educación formal \_\_\_\_\_
- Primaria Incompleta \_\_\_\_\_
- Primaria Completa \_\_\_\_\_
- Secundaria Incompleta \_\_\_\_\_
- Secundaria Completa \_\_\_\_\_
- Educación superior Incompleta \_\_\_\_\_
- Educación superior Incompleta \_\_\_\_\_

8) ¿En cuál de las siguientes áreas de actividad participa? (Puedes escoger más de una).

- Expansión y consolidación (Actividades básicas/ Miembros de agencias o sus asistentes).
- Acción Social (Proyectos sociales de inspiración Bahá'í).
- Discursos prevaecientes de la sociedad (Miembros o ayudantes de la Oficina de Asuntos externos).
- Miembro de alguna institución (Elegidos o designados).

9) ¿Cuántos años tiene de bahá'í?

**5.3. Apéndice C: Formulario de metas en base a la entrevista a profundidad de los Componentes énicos de Bienestar**

¿Qué necesitas para ser feliz? Por favor, siéntase libre de escribir en detalle todo lo que desee en relación a la pregunta.

