

PONTIFICIA UNIVERSIDAD

CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



“Red-potenciadas”: promoviendo la institucionalidad de la Red de
Ollas de Villa El Salvador

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller en
Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación para el

Desarrollo presentado por:

Sofia de los Angeles Alvarado Monzon

Claudia Maricielo Bailon Yauri

Ariana Ines Begazo Castro

Ariana del Rosario Garayar Cabrejos

Diana Rubi Marcelo Huarancca

Asesora:

Cecilia Maria Lourdes Benavides Castro

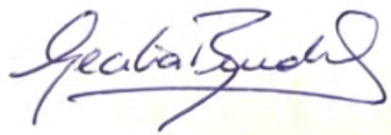
Lima, 2022

Informe de Similitud

Yo, Cecilia Maria Lourdes Benavides Castro, docente de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor(a) del trabajo de investigación titulado “**Red-potenciadas**”: **promoviendo la institucionalidad de la Red de Ollas de Villa El Salvador**, del/de la autor(a)/ de los(as) autores(as): Sofia de los Angeles Alvarado Monzon, Claudia Maricielo Bailon Yauri, Ariana Ines Begazo Castro, Ariana del Rosario Garayar Cabrejos y Diana Rubi Marcelo Huaranca, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 14%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 04/01/2023.
- He revisado con detalle dicho reporte y el trabajo de investigación, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 04 de enero de 2023

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: Benavides Castro, Cecilia Maria Lourdes	
DNI: 44251992	Firma 
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-2687-5019	

A todas las integrantes de las ollas comunes del sector 9 de Villa El Salvador quienes participaron muy entusiastas en el diseño y desarrollo del proyecto.

A nuestras familias quienes fueron soporte en esta etapa universitaria.

Y finalmente, a la señora Juana Huarancca, quien nos apoyó en la implementación de las actividades.

Resumen

La pandemia del COVID-19 provocó una fuerte crisis alimentaria que, en el distrito de Villa El Salvador, motivó el resurgimiento de las ollas comunes, las cuales siguen trabajando hasta el día de hoy. Por ello, el proyecto trabaja con las integrantes de las ollas comunes del distrito mencionado, quienes forman parte de la Red de Ollas de Villa El Salvador. Esta Red cumple un papel fundamental en el intento de reducir la inseguridad alimentaria. Sin embargo, si es que las integrantes de la Red no se reconocen como agentes sociales que actúan de manera colectiva, la organización podría llegar a desaparecer. Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo que las integrantes de la Red de Ollas de V.E.S. reconozcan a su organización como agente social que actúa de manera colectiva para mejorar su cohesión institucional. Para ejecutar esta propuesta, se ha trabajado bajo las siguientes variables: motivación laboral, agentes sociales, estructura organizacional, Red de Ollas, y desarticulación. Asimismo, en el proyecto piloto se han desarrollado talleres participativos y de debate, en los que asistieron integrantes de 7 ollas comunes de las 29 que pertenecen a la organización. En conclusión, las integrantes de estas ollas sí tienen la voluntad de trabajar en conjunto y fortalecer la Red; empero, no cuentan con las herramientas necesarias para hacerlo. A través del proyecto, se puede llegar a fortalecer esta organización para que, de esta manera, no se vuelva a poner en riesgo su existencia.

Palabras clave: Ollas comunes, agentes sociales, estructura organizacional, y cohesión institucional

Abstract:

The COVID-19 pandemic caused a severe food crisis; Thus, to counteract this problem, in the district of Villa El Salvador reappeared the communal pots (understood as community kitchens or soup kitchens), which continue to work to this day. For this reason, the project works with the members of the communal pots of the mentioned district, who are part of the Communal Pots Network of Villa El Salvador (*Red de Ollas de V.E.S.*). This *Red de Ollas* plays a fundamental role in the attempt to reduce food insecurity. However, if the members do not recognize themselves as social agents that collaborate, the organization could disappear. Therefore, this research aims to ensure that the *Red de Ollas de V.E.S.* members recognize their organization as a social agent that collectively improves its institutional cohesion. To execute this proposal, the following variables have been worked on: work motivation, social agents, organizational structure, *Red de Ollas*, and disarticulation. Likewise, in the pilot project, participatory and debate workshops have been developed, in which members of 7 communal pots of the 29 that belong to the organization attended. In conclusion, the members of these pots do have the will to work together and strengthen the network; however, they do not have the necessary tools to do so. Through the project, this organization can be strengthened so that, in this way, its existence is not put at risk again.

Keywords: Common pots, social agents, organizational structure, and institutional cohesion

Índice

1. Presentación de la problemática y su justificación	1
2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación	4
2.1 Problema de investigación	4
2.4 Definición de la muestra o fuentes de información	7
2.5 Definición de la metodología y técnicas de recojo de información	8
3. Proceso del recojo de la información	10
3.1 Alcance del diagnóstico ejecutado	10
3.2 Muestra o fuentes de información	10
3.4 Técnicas aplicadas	12
4. Conclusiones del Diagnóstico	19
5. Problema de comunicación	22
6. Público objetivo del Proyecto	23
7. Objetivos del Proyecto	25
8. Estrategias de Comunicación y Actividades	46
9. Ejecución de actividades del Proyecto	48
10. Actividades ejecutadas	61
11. Sostenibilidad	68
11.1 Perdurabilidad del proyecto	68
11.2 Alianza con el Estado	69
11.3 Monitoreo	70
11.4 Evaluación final	71
12. Lecciones aprendidas	72
13. Referencias bibliográficas	75
14. Anexos	79

“Red-potenciadas”: promoviendo la institucionalidad de la Red de Ollas de Villa El Salvador

1. Presentación de la problemática y su justificación

La pandemia del COVID-19 generó serias consecuencias para la seguridad alimentaria y la nutrición de todo el mundo, pues amenazó el acceso de millones de personas a los alimentos e incrementó el porcentaje de desnutrición mundial. La reducción de los ingresos y el aumento de precios fueron las causas principales por las que los alimentos quedaron fuera del alcance de muchas personas y frenó los esfuerzos por cumplir el segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible: “Hambre cero” (FAO, 2020). Ya antes del estallido de la pandemia, unos 2000 millones de personas padecían de inseguridad alimentaria en niveles moderados o graves (FAO, 2020). Desde 2014, estas cifras vienen subiendo y, con la crisis sanitaria, aumentó en más de 70 millones a nivel mundial.

En el caso del Perú, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2022), 16.6 millones de peruanos y peruanas se encuentran en un estado de inseguridad alimentaria nunca antes observado en el país. Asimismo, se evidencia que este problema va de la mano con el aumento acelerado de la pobreza. Según el INEI, en 2019, el 20.2% de la población se encontraba en situación de pobreza; en 2020, aumentó a 30.1% y, si bien en 2021 bajó a 25.9%, el Perú aún no llega a los porcentajes pre pandemia. La actual crisis mundial está empeorando la situación de inseguridad alimentaria a raíz de la inflación de los alimentos y combustibles, la escasez de fertilizantes y los efectos del cambio climático (FAO, 2022).

Ante esta situación de crisis, las ollas comunes se posicionan como una de las principales formas para apaciguar el hambre de la población (Municipalidad de Lima, 2021). Según Hardy

(1986), las ollas comunes son una organización popular de subsistencia, con identidad territorial, que se basa en la asociación de recursos y trabajos colectivos. Esta organización es inestable, pero tiende a continuar por largos periodos y a repetirse en situaciones de emergencia. El fin máximo de esta organización es alimentar a la población que se encuentra en necesidad. De esta manera, las ollas comunes se posicionan como una posible solución que aparenta ser temporal, pero que, en realidad, atiende a un problema mucho más complejo y estructural como es la inseguridad alimentaria.

Las ollas comunes se pueden entender como organizaciones barriales en las que predominan la presencia de mujeres. Para el caso del Perú, la mayoría de estas organizaciones están situadas en las zonas periurbanas de Lima Metropolitana y la trayectoria de estas surge en las clases sociales menos favorecidas y sus movimientos de protestas a mediados del siglo pasado. Barrenechea (2020), menciona a las esposas de campesinos y obreros que iniciaron cocinando en las calles durante protestas o manifestaciones de tipo sindical. Sin embargo, menciona también que son un mecanismo de respuesta a los fenómenos meteorológicos frecuentes en el Perú, a través del cual se atiende a damnificados mediante la alimentación (Barrenechea, 2020). En síntesis, son organizaciones que surgen en las poblaciones más vulnerables para garantizar a nivel comunitario la alimentación ante una situación adversa o emergencia.

Teniendo en cuenta lo mencionado, la principal problemática de desarrollo identificada para la presente investigación es que las ollas comunes de Villa El Salvador no cuentan con legitimidad frente a otros actores sociales, lo que obstaculiza su propia iniciativa de solución a la crisis alimentaria. Asimismo, la problemática de comunicación diagnosticada en la investigación consiste en que las ollas comunes de la Red de Ollas de V.E.S. no se reconocen como agentes

sociales que actúan de manera colectiva para mejorar su cohesión institucional.

La Red de Ollas de Villa El Salvador está conformada por veintinueve ollas comunes que se encuentran esparcidas por todos los sectores del distrito. Según Carrillo y Rodríguez (2020), el 86% de los hogares de V.E.S. tienen un consumo alimentario insuficiente, el cual está asociado a una inseguridad alimentaria moderada. En esta línea, el 25% de los hogares logra cubrir su alimentación diaria mediante las ollas comunes, las cuales son iniciativas de la comunidad que garantizan desayuno y almuerzos 5 veces por semana.

Los actores identificados son, en primer lugar, la Red de Ollas de Villa el Salvador, la cual es relevante por su acción como organización que agrupa a veintinueve ollas comunes y busca apaciguar la inseguridad alimentaria de su distrito. En segundo lugar, la Municipalidad de Villa el Salvador, la cual es una entidad pública que, al no considerar a la Red de Ollas de V.E.S. como comedores populares, no les brinda mensualmente víveres. Esto causa un grave problema para la Red de Ollas de V.E.S. en conseguir víveres para sus ollas. Por último, se encuentran las madres de familia de Villa el Salvador, las cuales son las que pertenecen a estas ollas comunes y cocinan diariamente para ayudarse a sí mismas y a los casos sociales de sus respectivos grupos, al vender los platos de comida a un precio accesible (**véase Anexo 1**).

Como hemos podido observar, la Red de Ollas de V.E.S. cumple un papel fundamental en el intento de reducir la inseguridad alimentaria en el distrito. Sin embargo, si es que las mismas ollas que conforman esta red no se reconocen como agentes sociales que actúan de manera colectiva, las condiciones de alimentación del distrito decaerá aún más y la misma red podría llegar a desaparecer. De esta manera, atendiendo este problema, se puede llegar a fortalecer esta organización para que, en futuras situaciones de vulnerabilidad, tomen un papel de

representación del distrito y no ponga en riesgo su existencia.

2. Investigación y Diagnóstico de Comunicación

2.1 Problema de investigación

El presente trabajo tiene como problema de investigación que las integrantes de las ollas comunes de la Red de Ollas de V.E.S. no se reconocen como agentes sociales que actúan de manera colectiva para mejorar su cohesión institucional. Aquello implica que, si bien realizan un trabajo en común, aún tienen presente la individualidad en sus labores como ollas comunes.

2.2. Objetivo de investigación

El objetivo principal del proceso de investigación consistió en analizar el trabajo de la Red de Ollas de Villa El Salvador en su comunidad. Asimismo, los objetivos específicos de la investigación son: primero, conocer la motivación laboral y los agentes sociales involucrados en la creación de la Red de Ollas de V.E.S. En segundo lugar, identificar la estructura organizacional de la Red de ollas en la actualidad, y, finalmente, determinar las causas de la desarticulación de las ollas comunes en el distrito de Villa El Salvador.

2.3. Variables de investigación

A continuación, se encuentra la matriz de definición, en la que se presentan los tres objetivos de la presente investigación y las variables que les corresponden a cada uno de ellos.

Matriz de definición	
Objetivos	Variables

1. Conocer la motivación laboral y los actores sociales involucrados en la creación de Red de Ollas de V.E.S.	-Motivación laboral -Agentes sociales
2. Identificar la estructura organizacional de la Red de Ollas de V.E.S. en la actualidad	-Estructura organizacional -Red de Ollas de Villa El Salvador
3. Determinar las causas de la desarticulación de las ollas comunes en el distrito de Villa El Salvador	-Desarticulación -Villa El Salvador

Con respecto al primer objetivo, se cuenta con dos variables: la motivación laboral y los agentes sociales. Para Robbins, la motivación laboral es la voluntad de ejercer niveles altos de esfuerzo sobre las metas organizacionales, que se encuentran condicionadas por la satisfacción de una necesidad individual (2004). Asimismo, para la variable de agentes sociales, el autor Robirosa menciona que es un “otro” con quien se encuentra en una relación de interacción en una situación específica y que puede ser individual o en colectivo (2006). Aquello se complementa con la definición de los autores Algranati, Bruno y Iotti, quienes mencionan que un actor social lo caracteriza su posición particular en ese escenario, y su papel, es decir, lo que hace o podría hacer en este espacio; también, sus intereses y propósitos con respecto al escenario (2018).

En cuanto al segundo objetivo, la primera variable es la estructura organizacional. Este es un sistema utilizado para definir una jerarquía dentro de una organización que identifica cada función y puesto dentro de este espacio (Brume, 2019). La segunda variable es sobre la Red de Ollas que son espacios organizados y colectivos de incidencia política y articulación en la que se busca mejorar el acceso a los alimentos básicos, denunciar y sobre todo visibilizar la

situación de las ollas comunes (Santandreu, 2021). Asimismo, cada red de olla cuenta con una directiva que facilita el trabajo colectivo de cada distrito.

En cuanto al último objetivo, se cuenta con las variables desarticulación y Villa El Salvador. Según Siurana (2018), la desarticulación se basa en la no aplicación de prácticas adaptadas a las circunstancias reales de la empresa y, también a la psicología de los miembros de la misma organización.

Con respecto a la segunda variable, el distrito surgió en 1971 como la primera barriada planificada en respuesta a la invasión de tierras sobre lotes de clase media acomodada en el distrito de Santiago de Surco, la cual se produjo el 28 de abril de 1971 (Cáceda, 2019). Para construir el asentamiento, se siguieron lineamientos de una propuesta urbana que se organizó en base a grupos residenciales. Entonces, Villa El Salvador no se trató de solo un proyecto urbano, sino básicamente social (Cáceda, 2019, p. 15).

De acuerdo al Ministerio de la Salud (citado en Cáceda, 2019), el Índice de Desarrollo Humano (IDH) en el distrito de Villa el Salvador ha mejorado en los últimos años, con un progreso de 0,12 desde el año 2007 al 2012. Sin embargo, en el mapa del INEI titulado “Mapa de pobreza monetaria provincial” se especificó que, de los distritos en situación de pobreza, los cuales no pueden cubrir sus necesidades básicas como alimentos, educación y vivienda, se encuentra el distrito de Villa el Salvador (2018).

Según el CODISEC (Comité Distrital de Seguridad Ciudadana) (2021, p. 23), “la economía del distrito de Villa El Salvador tiene como sustento de su dinámica a las actividades comerciales y de servicios con sus particularidades según donde están localizadas”. Las actividades

económicas de comercio y de servicios en el distrito lograron generar una ciudad más competitiva, mayor desarrollo de actividades económicas y, por lo tanto, en la generación de ingresos económicos que contribuyen a la economía local.

Cabe resaltar que la principal actividad económica que compone el PBI de Villa El Salvador es el comercio, por lo que el Parque Industrial Villa El Salvador (PIVES) es una de las áreas más relevantes en el distrito, siendo una de las zonas más comerciales y concurridas por el público, “por la existencia de gran cantidad de empresas de muebles, útiles para el hogar, oficina, entre otros; tiene en su haber, aproximadamente más de 1300 establecimientos que están distribuidos en diversas manzanas y se subdividen de acuerdo a los rubros de: alimentos, artesanía, calzado, carpintería, confecciones, construcción, fundición y metalmecánica; brindando empleo a muchas personas del distrito” (CODISEC, 2021, p. 24).

2.4 Definición de la muestra o fuentes de información

El universo para el presente trabajo está conformado por las 29 ollas comunes que pertenecen a la Red de Ollas de Villa El Salvador. Para el presente diagnóstico, se buscaba tener como muestra a 15 ollas comunes que pertenecen a esta Red, ya que este número de ollas representa el 50% del universo total (29 ollas comunes). Asimismo, estas ollas comunes tomadas como muestra tienen que contar con ciertas características: pertenecer a la Red de Ollas de V.E.S. y contar con mínimo 50 beneficiarios por día.

Respecto a las limitaciones, una de estas es el tiempo, pues muchas de las integrantes de las diferentes ollas comunes realizan diferentes labores (quehaceres del hogar, trabajo independiente, etc) aparte de brindar ayuda a sus respectivas ollas comunes. Por ello, se

considera que no será tan sencillo poder coordinar horarios y realizar las entrevistas.

Una segunda limitación es el contacto con las ollas comunes escogidas como muestra, debido a que no se cuenta con los números telefónicos de las mismas. Asimismo, a causa de la poca relación que existe entre ollas comunes, estas no cuentan con el contacto de las ollas aledañas. Por lo tanto, el contacto debe ser presencial en cada olla común escogida como muestra.

Una tercera limitación es la lejanía entre las ollas comunes, a razón de que tomará mayor tiempo realizar el diagnóstico por estar tan dispersas. Finalmente, una cuarta limitación es que se desconoce qué ollas comunes del distrito de Villa El Salvador pertenecen a la Red de Ollas, pues no existe una base de datos ni mucha información sobre esta Red.

2.5 Definición de la metodología y técnicas de recojo de información

La presente investigación emplea un enfoque cualitativo. Se optó por este enfoque, ya que se tiene como objetivo profundizar en las perspectivas que tienen las personas integrantes de las ollas comunes parte de la Red de Ollas de V.E.S. Según Fernández y Baptista (2017), es a través de estas que se comprenderá de manera exhaustiva el problema a resolver y cómo abordarlo. Este enfoque busca conocer la particularidad de la situación que enfrenta una población determinada y se priorizan sus percepciones.

El tipo de investigación será empírico y transversal, ya que se trata de recojo de datos de la realidad, a través del trabajo de campo con las integrantes de la Red de Ollas en el distrito de Villa El Salvador. Esto se realizará dentro de un tiempo específico previamente determinado (Nuñez et al. 2017).

Asimismo, la metodología a seguir es un estudio de caso. La característica de esta metodología es que se profundiza en el cómo suceden los procesos y el por qué suceden. Esto se debe a que, un estudio de caso es definido como “una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes” (Yin citado en Yacuzzi, 2005, p. 3). Sumado a ello, Fernández y Baptista (2017) hablan del estudio etnográfico como el sistema social en el que se encuentra la muestra de estudio y la relación de esta con el problema identificado. De esta manera será posible profundizar en la complejidad y alcance de la problemática del presente proyecto.

Con respecto a las técnicas a utilizar, se emplean la entrevista a profundidad semi estructurada y las encuestas. Por un lado, según Dalle et al. (2005), las entrevistas son entendidas como una conversación sistematizada que busca recuperar y registrar las experiencias de vida guardadas en la memoria de la gente. Asimismo, los autores (Dalle et al., 2005) hablan de la entrevista como una herramienta para conocer la perspectiva de los actores sociales al establecer confianza. Por otro lado, se emplean las encuestas debido a que estas permiten la recopilación de información estructurada que se complementa con los hallazgos de las entrevistas y permiten tener una visión más clara de la muestra de investigación. Finalmente, la técnica bola de nieve, herramienta que se añadió por el equipo gestor para la “detección de unidades muestrales a través de redes directas e indirectas del investigador y el objeto de estudio” (Baltar, Gorjup, 2012, p. 130), ayudará a que entre ollas se brinden los contactos necesarios.

Las técnicas de información previamente mencionadas se planean llevar a cabo tanto de manera presencial como virtual. Esto significa que se deben realizar repetidas visitas al distrito de Villa

El Salvador para establecer el contacto con la muestra mencionada, levantar información con las técnicas a realizar y obtener los resultados del diagnóstico.

3. Proceso del recojo de la información

3.1 Alcance del diagnóstico ejecutado

La metodología planificada fue llevada a cabo con éxito de manera presencial; se trató de siete visitas realizadas en los días sábado 3, domingo 4, sábado 10, domingo 11, sábado 17, domingo 18 y sábado 24 el mes de septiembre del 2022 para el recojo de información en Villa El Salvador. Es decir, el periodo para el recojo de información fue de un mes. No obstante, contrario a lo planeado, no se pudo realizar una recolección de manera virtual. En un primer momento, se agendó con la presidenta de la olla “El Muy Muy”, Nérida Rodríguez, para poder realizarle una entrevista vía Zoom, mas debido a su escaso tiempo libre y baja conectividad, esta no se pudo llevar a cabo. En base a esta experiencia fue que el equipo gestor optó por continuar el recojo de información netamente de manera presencial y, de ser necesario, vía llamadas telefónicas.

Esto se considera como una limitación no contemplada que no impactó en los resultados del diagnóstico ya que el contacto presencial durante las siete visitas realizadas fue un factor clave para que la relación entre el equipo gestor y el público objetivo se enriqueciera.

3.2 Muestra o fuentes de información

La muestra para el diagnósticos del proceso de investigación consistió en siete ollas comunes integrantes de la Red de Ollas de V.E.S.:

- Olla El Muy Muy
- Olla Solidaria
- Ollita Milagrosa
- Olla Común Percanaccuy
- Olla Común Nueva Villa 2
- Olla Corazón de Jesús
- Olla Santa Rosa

Se estableció contacto con las 7 ollas a partir de la proporción de números telefónicos mediante las mismas integrantes de las ollas a las que teníamos acceso. Es decir, en un primer momento, la presidenta de la olla común “El Muy Muy” brindó el contacto del presidente de la “Olla Solidaria”. El presidente de “Olla Solidaria”, quien a su vez cumple el cargo de fiscal dentro de la directiva de la Red de Ollas de V.E.S., fue quien brindó los contactos de las presidentas de las otras ollas. Sumado a esto, se logró entrevistar a un total de tres integrantes de la Directiva de la Red de Ollas de V.E.S., quienes contaron de primera mano cómo fue el proceso de creación de la misma.

Con respecto a las integrantes de las siete ollas mencionadas, éstas se caracterizan por situarse en un mismo sector periférico de V.E.S. Asimismo, por tener un año de comienzo similar, que es el año 2020, en el que muchas personas se vieron afectadas por la COVID-19, y que, por consecuencia, acceder a los recursos básicos como es el de la alimentación fue difícil para muchas familias que viven en dicha zona. En relación a las características de los integrantes de estas ollas, se conoce lo siguiente: la mayoría de los integrantes son mujeres con edades comprendidas entre 36 a 64 años de edad; en una menor proporción, son hombres con edades

similares a las anteriores. Comparten valores como el de la empatía y solidaridad, pues una de sus motivaciones para ayudar son las personas que carecen de recursos económicos. Con respecto a los cargos más representativos en estas ollas se encuentran los del presidente, vicepresidente, tesorero, recolección, cocineras y ayudantes.

3.4 Técnicas aplicadas

Como parte del trabajo de campo, se realizaron siete visitas a las ollas de Villa El Salvador. En un primer momento, se visitó la olla común “El Muy Muy”, ubicada en el asentamiento humano El Mirador 200 Millas, para realizar la primera entrevista a profundidad. Una integrante del equipo gestor fue la encargada de visitar la olla común mencionada para explicar la técnica a realizarse. Esta primera visita fue el punto de partida para que, como se explicó anteriormente, la técnica bola de nieve fuera de ayuda para conseguir los demás contactos necesarios para las siguientes entrevistas realizadas a las ollas comunes aledañas a la olla común “El Muy Muy”. Las entrevistas fueron realizadas tanto de manera presencial como de manera telefónica, las cuales cuentan con sus respectivas guías (**Anexo 2 y 3**).

Con respecto a las encuestas, estas se realizaron a las integrantes de las ollas comunes:

- Olla Solidaria
- Olla Milagrosa
- Olla Común Percanaccuy
- Olla Común Nueva Villa 2

Las encuestas fueron realizadas de manera digital en la plataforma Google Forms (**Anexo 2**).

Se priorizó un formato práctico: preguntas con opción para marcar, escalas de Likert y

respuestas breves, lo cual permitió que el equipo gestor pudiese completar algunas de estas mediante llamadas telefónicas con los actores correspondientes en caso no se pudiera concretar un encuentro presencial.



3.5. Matriz de coherencia

A continuación, se encuentra la matriz de definición, la cual sintetiza y presenta el enfoque, método, problema encontrado, pregunta de investigación, hipótesis, objetivos de investigación y categorías, universo, muestra, técnicas e instrumentos de la presente investigación.

Matriz de definición					
1.	Enfoque	Cualitativo			
2.	Método	Etnografía			
3.	Problema	Los integrantes de la Red de Ollas de Villa el Salvador presentan un accionar desarticulado de sus ollas, lo que limita el desenvolvimiento de la red como actor de desarrollo y fuente de alimentación en los vecinos de V.E.S. en la actualidad.			
4.	Pregunta	¿Por qué los integrantes de la Red de Ollas de V.E.S. presentan un accionar desarticulado que limita el desenvolvimiento de la red como actor de desarrollo y fuente de alimentación en los vecinos de V.E.S. en	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Hipótesis</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Los integrantes de la Red de Ollas de VES presentan un accionar desarticulado debido a su relación competitiva por la poca cantidad de donaciones disponibles y la cercanía de sus locales, y el desconocimiento de la red como un colectivo que las integra bajo una</td> </tr> </tbody> </table>	Hipótesis	Los integrantes de la Red de Ollas de VES presentan un accionar desarticulado debido a su relación competitiva por la poca cantidad de donaciones disponibles y la cercanía de sus locales, y el desconocimiento de la red como un colectivo que las integra bajo una
Hipótesis					
Los integrantes de la Red de Ollas de VES presentan un accionar desarticulado debido a su relación competitiva por la poca cantidad de donaciones disponibles y la cercanía de sus locales, y el desconocimiento de la red como un colectivo que las integra bajo una					

		la actualidad?		misma motivación.
5.	Objetivos	Obj 1. Conocer la motivación y los actores involucrados en la creación de Red de Ollas de V.E.S.	Categorías (por objetivo)	Creación: Motivación y actores involucrados
		Obj 2. Identificar la composición y funciones de la Red de Ollas en la actualidad		Composición y funciones de la Red
		Obj 3. Determinar las causas de la desarticulación de las ollas comunes en V.E.S.		Liderazgo comunicativo, pensamiento individualista
6.	Universo	1. Las ollas comunes que pertenecen a la Red de Ollas de V.E.S.	Muestra	1. Directiva de Red de Ollas de V.E.S. 2. Las lideresas/representantes de las ollas comunes que pertenecen a la Red de Ollas de V.E.S.

7.	Técnicas	- Entrevista - Encuesta	Instrumentos	Guía de entrevista y encuesta
----	-----------------	-------------------------	---------------------	-------------------------------

Matriz de diseño

A continuación, se presenta la matriz de diseño para el desarrollo del diagnóstico, la cual sintetiza los objetivos que se buscan alcanzar y las categorías en las que se enmarcan los mismos. Además, se determinan cuáles son las muestras seleccionadas por objetivos específicos, las técnicas escogidas y los instrumentos a trabajar.

Objetivo General: Analizar el trabajo de la Red de Ollas de Villa El Salvador en su comunidad					
Objetivos	Categorías	Muestra	Técnica	Instrumento	Preguntas
Obj 1. Conocer la	Motivación laboral	Integrantes de la olla	Entrevista a profundidad	Guía de entrevista	¿Qué te motivó a formar parte de una olla común?

motivación y los agentes sociales involucrados en la creación de Red de Ollas de V.E.S.		común "El Muy Muy"			¿Qué te motivó a pertenecer a la Red de Ollas de V.E.S.?
	Agentes sociales				¿Alguna organización les ha ayudado a la formación de la Red de Ollas de V.E.S.?
					¿De qué manera los agentes sociales han contribuido a la subsistencia de la Red de Ollas de V.E.S.?
Obj 2. Identificar la estructura organizacional de la Red de Ollas en la actualidad	Estructura organizacional	Miembros de la directiva de la Red de Ollas de V.E.S	Entrevista a profundidad	Guía de entrevista	¿Cómo esta compuesta la Red de Ollas de V.E.S.?
	Red de Ollas				¿Cuál es la función de la directiva de la Red de Ollas de V.E.S.?
					¿Cuál es el objetivo de la Red de Ollas de V.E.S.?
					¿Cómo ustedes perciben las funciones como directiva de la Red de Ollas de V.E.S.?
Obj 3. Determinar las causas de la desarticulación de la Red de Ollas	Villa El Salvador	Ocho ollas comunes que pertenecen a la Red de Ollas de VES	Encuesta	Cuestionario de encuesta	¿Alguna vez han tenido algún conflicto o malentendido dentro de tu olla común?
	Desarticulación				¿Cómo es su relación con las otras ollas comunes?
					¿Qué medios de comunicación utiliza la Red de Ollas de

					V.E.S.?
					¿Con qué frecuencia se comunican en la Red de Ollas de V.E.S.?



4. Conclusiones del Diagnóstico

a. Conocer la motivación laboral y los agentes sociales involucrados en la creación de la Red de Ollas de V.E.S.

A partir de las técnicas de investigación realizadas, se han alcanzado los objetivos propuestos. En primera instancia se buscó conocer la motivación laboral y los actores sociales involucrados en la creación de la Red de Ollas de V.E.S. Con respecto a ello, se ha identificado que existe una motivación compartida por parte de las ollas comunes que conforman la Red de Ollas de V.E.S. para ayudar en la alimentación de su comunidad. Una de las situaciones que más motiva a las mujeres integrantes de las ollas comunes son los casos sociales que atienden todos los días, los cuales se enfocan en personas ancianas o personas con discapacidad, quienes reciben los alimentos de manera gratuita. Todas las participantes muestran mucha empatía con sus vecinos y los casos sociales que existen en su comunidad, desde las personas adultas mayores que cuentan con la posibilidad económica para sus alimentos diarios, u otros problemas. Asimismo, personas que cuentan con algún tipo de discapacidad.

En segunda instancia se buscó conocer a los actores involucrados en la creación de la Red de Ollas de V.E.S. Con respecto a ello, el equipo gestor conoció a Amparo Montoya, quien es una de las fundadoras de la Red de Ollas del distrito. Ella es presidenta de su olla común, la “Ollita Milagrosa”, y actualmente también es secretaria en la Red. Amparo vio por la televisión que existían redes de ollas comunes en otros distritos y quiso formar una en V.E.S. porque en ese momento —inicios de la pandemia por la COVID-19— no existía una. Por eso, empezó a contactar a las presidentas de las demás ollas comunes para formar la Red del distrito. Amparo

comenta que el motivo por el cual no es presidenta de la Red es porque su tiempo es reducido y porque su discapacidad motora la limita en las actividades diarias.

b. Identificar la estructura organizacional de la Red de ollas en la actualidad

Con respecto a este objetivo, se realizaron tres entrevistas a la directiva de la Red de ollas de Villa El Salvador. Entre los entrevistados se encuentran el fiscal, la secretaria y la ejecutora de prensa y propaganda. Aquello demuestra que la Red si cuenta con un organigrama de trabajo; sin embargo, el contacto entre la directiva y las integrantes de las diferentes ollas del distrito no es muy frecuente. Ellos reconocen que existe un trabajo continuo para la subsistencia de las ollas. No obstante, ante la poca comunicación y escasos espacios de encuentro entre la directiva y las integrantes de las ollas comunes, no se cuenta con las herramientas pertinentes para hacerle frente a las problemáticas principales de las ollas.

Asimismo, otra dificultad encontrada dentro del diagnóstico fue que la institución no se encuentra cohesionada correctamente. Aquello ocasiona que dependa de la capacidad de cada integrante de una olla común en específico, lo cual limita el impacto que pueden tener en la organización. Es decir, que el trabajo dentro de la Red se realiza gracias a la disponibilidad de la directiva, más no de las demás integrantes de la Red de ollas.

Un punto a favor de la directiva de la Red de Ollas es que esta organización vela por un bienestar en común entre todas las integrantes de las ollas. Por ejemplo, el contacto directo con una empresa u organización que desee apoyar a las ollas comunes, ya sea con donaciones o charlas, se las dirigen a la directiva, quienes se encargan de contactar a las demás para que el trabajo sea más equitativo. Actualmente, reciben charlas de Alicorp. Sin embargo, estos

trabajos con empresas se dan muy poco y ellas mismas tienen que “tocar puertas” para poder obtener este tipo de ayuda.

c. Determinar las causas de la desarticulación de las ollas comunes en el distrito de Villa El Salvador

El tercer objetivo fue determinar las causas de la desarticulación de las ollas comunes en el distrito de Villa El Salvador. Una primera causa identificada es que la comunicación entre integrantes de la Red de Ollas de V.E.S no es muy frecuente, tanto entre los miembros de la Red como también entre las mismas ollas comunes. Esta comunicación es únicamente por WhastApp y no es muy seguida, puesto que solo se escriben cuando es necesario.

Una segunda causa identificada es que existe cierta competencia entre las ollas comunes que conforman la Red, ya que las donaciones no llegan de forma equitativa para todas. Esto genera que no trabajen en equipo ni se cohesionen entre ellas. En cambio, se desarrolló un trabajo más individualista.

Por último, una tercera causa identificada es que no cuentan con un objetivo claro como Red de Ollas, lo cual genera que no exista una visión o trabajo en conjunto de las ollas comunes. Asimismo, tampoco pueden organizar actividades ni acciones para lograr un objetivo si es que no lo tienen.

d. Objetivo general: Analizar el trabajo de la Red de Ollas de Villa El Salvador en su comunidad

Se ha dado respuesta al problema de investigación al conocer que la Red de Ollas de V.E.S.

realiza, en primer lugar, una labor dentro del distrito con respecto a la organización de repartición de donaciones entre las ollas comunes. La Red, en este sentido, funciona como una suerte de mediador entre los donantes y las ollas beneficiarias. No obstante, la Red presenta una estructura que no prioriza la manera colectiva de llevar a cabo sus objetivos, por lo que no se trabaja su cohesión institucional; por lo contrario: las integrantes de las ollas comunes dependen netamente de la Directiva de la Red y no se consideran a las demás como agentes sociales de cambio. Es decir, como se indica en el problema de investigación, la Red de Ollas de V.E.S. aún tiene presente la individualidad en sus labores como ollas comunes.

5. Problema de comunicación

El trabajo de investigación permitió realizar el diseño de un árbol de problemas (**véase Anexo 4**). En este se determinó como problema de comunicación que las ollas comunes integrantes de la Red de Ollas de VES no se reconocen como agentes sociales que actúan de manera colectiva para mejorar su cohesión institucional. Este problema tiene como causas estructurales, primero, las ollas comunes no reconocen la misión/visión de la Red de Ollas de V.E.S. En segundo lugar, la directiva de la Red de Ollas de V.E.S. tiene una débil influencia para generar lazos entre las ollas integrantes. Por último, existe un bajo involucramiento de las ollas comunes dentro de la Red de Ollas de V.E.S.

Por otro lado, respecto al sujeto en el problema, la Red de Ollas de V.E.S es una organización compuesta por ollas comunes ubicadas en el distrito. Si bien la Red de Ollas de V.E.S. cuenta con una directiva, cada olla común tiene también una representante denominada presidenta. Este puesto de presidenta puede ir rotando entre las cocineras que conforman la olla por

elecciones internas entre las mismas. En la sección público objetivo, se desarrollará a mayor detalle las características de la directiva de la Red de Ollas de V.E.S. y de las mujeres cocineras integrantes de las ollas comunes.

En lo que refiere al término cohesión, este suele desarrollarse en el ámbito social. Como concepto, la cohesión social implica un relacionamiento entre las personas y su integración en sus respectivas comunidades. Está relacionado a los conocimientos, actitudes y prácticas que permiten identificar a una persona como parte de una determinada sociedad. Empero, no es el único ámbito en el que se desarrolla la cohesión, pues también está presente en un ámbito organizacional (Reidl, et al.,1980). Antezana (2016) menciona que, tanto para las esferas público y privada, la fragmentación es un fenómeno presente en las organizaciones y que ésta genera brechas en el proceso de cohesión institucional. La fragmentación puede ser entendida como fallas estructurales o administrativas que dificultan el acercamiento de los integrantes de la organización y el trabajo de una manera sintonizada, la cohesión en sí misma. El autor enfatiza la importancia de los procesos de comunicación como facilitadores de cohesión, pues un reto para las organizaciones suele ser entender la cohesión como parte de la propia evolución de las entidades y asumir la comunicación como medio para llegar a aquella (Antezana, 2016).

6. Público objetivo del Proyecto

El presente proyecto tiene como primer público la directiva de la Red de Ollas de Villa El Salvador. La directiva está conformada por 5 presidentes de ollas comunes, que asumieron los cargos luego de un proceso de votación. Los cargos dentro de la directiva son: presidenta,

secretaría, prensa y propaganda, fiscal y economía. Estas personas suelen reunirse por lo menos una vez al mes o en caso sea necesario. El medio de comunicación que más utilizan es WhatsApp.

En su mayoría son mujeres mayores de 40 años que viven en Villa El Salvador. Las caracteriza tener buena disposición para coordinar acciones en atención a las necesidades de su comunidad. Además, suelen ser personas con iniciativa propia y que están dispuestas a capacitarse o enfrentar sus miedos con tal de obtener un beneficio para ellas y su comunidad.

Como segundo público objetivo se encuentran las mujeres que conforman las ollas comunes que componen la Red de Ollas de Villa El Salvador. Las cocineras de las ollas comunes son madres de familia que en su mayoría asumen solas los gastos del hogar. A partir de las entrevistas realizadas en el estudio de campo, se establece que estas mujeres se encuentran cerca a los 40 años de edad, se esfuerzan por sus hijos y desean lograr mejoras en su comunidad.

Como motivaciones principales, estas mujeres quieren que sus hijos tengan más oportunidades de las que ellas tuvieron a su edad. Por ello, ellas trabajan en las ollas comunes, lo que les permite asegurar el alimento para sus hijos, y buscan trabajos complementarios que no afecten significativamente el poder pasar tiempo con sus familias. Asimismo, les motiva ver mejoras en su comunidad, sea desde la apariencia del espacio (afirmamiento de pista, espacios de recreación, etc.) como también la coordinación entre vecinos con objetivos compartidos. Sus metas son lograr un negocio propio que les permita tener un ingreso fijo al mes para asumir los gastos básicos del hogar, mejorar las condiciones de vida de su familia al arreglar su hogar con materiales nobles y poder apoyar económicamente a sus hijos para que cuenten con estudios técnico-superiores.

Por parte de los puntos de dolor del público objetivo, a estas mujeres les frustra no poder pasar más tiempo con sus hijos, así como los niveles de inseguridad ciudadana que coloca a su familia en una posición vulnerable al tener que desplazarse sola por calles poco alumbradas o tener que dejar a sus hijos solos. De igual manera, desde un punto de vista económico, a estas mujeres les frustra no contar con los recursos económicos y el tiempo para brindarle más experiencias alegres a sus hijos, y debido a la actual coyuntura el alza de precios significa una inseguridad en su día a día.

Respecto a las necesidades, estas mujeres identifican que deben generar recursos económicos para continuar manteniendo a sus hijos. Así, su ritmo de vida les hace necesitar tiempo y espacios de recreación. Por último, al tener un día ajetreado identifican la necesidad de más apoyo para mantener sus hogares limpios, ordenados y sus hijos realizando sus deberes.

En síntesis, se trata de mujeres con una mentalidad productiva. Pese a las condiciones de vulnerabilidad, ellas tienen buena disposición a trabajar por su familia y ven en su comunidad una oportunidad de organizarse y cumplir sus metas junto a sus vecinos (**véase Anexo 5**).

7. Objetivos del Proyecto

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se optó por utilizar la metodología del Marco Lógico, puesto que es una metodología utilizada comúnmente para el diseño e implementación de proyectos. Este enfoque se basa en un análisis lógico que permite identificar problemas y priorizar las alternativas para atenderlas (AusAID, 2005). Asimismo, es una de las herramientas principales que utilizan organizaciones nacionales e internacionales para el

diseño y la planificación de proyectos (BID, 2004). Esta metodología permite abordar niveles jerárquicos para el desarrollo del proyecto, desde los objetivos, general y específicos; un fin y propósito; y finalmente las actividades que se utilizarán para cada objetivo o componente.

Los niveles jerárquicos del Marco Lógico se pueden leer de la siguiente manera. En primer lugar, “el fin representa un objetivo de desarrollo que generalmente obedece a un nivel estratégico (políticas de desarrollo)” (Ortegón et al., 2015, p. 23). En segundo lugar, el propósito “describe el efecto directo (cambios de comportamiento) o resultado esperado al final del periodo de ejecución. Es el cambio que fomentará el proyecto. Es una hipótesis sobre lo que debiera ocurrir a consecuencia de producir y utilizar los Componentes”. (Ortegón et al., 2015, p. 23). En el siguiente nivel se encuentran los componentes, los cuales son “las obras, estudios, servicios y capacitación específicos que se requiere que produzca la gerencia del proyecto dentro del presupuesto que se le asigna” (Ortegón et al., 2015, p. 24). Es decir, si los Componentes se cumplen de manera satisfactoria, se logrará el Propósito del proyecto. Finalmente, las actividades son el punto de partida del plan de ejecución, por lo que deben estar en orden cronológico y agrupadas por componente (Ortegón et al., 2015). Según Ortegón et al. (2015, p. 24), las actividades “son aquellas que el ejecutor tiene que llevar a cabo para producir cada Componente e implican la utilización de recursos”.

El objetivo general del diseño de proyecto en base a la investigación es que las integrantes de la Red de Ollas de Villa El Salvador reconozcan a su organización como agente social que actúa de manera colectiva para mejorar su cohesión institucional. Para ello, contamos con tres objetivos específicos.

El primer objetivo específico es afianzar la identidad de la Red de Ollas de VES. Los resultados

esperados para este componente son que, en primer lugar, la Red de Ollas de V.E.S. alinee sus objetivos como organización. De esta manera, las actividades propuestas son *“Como Red vamos pa’ lante”* y *“La Red es mi lugar”*. El segundo resultado es que las ollas comunes reconozcan la importancia de reforzar sus vínculos para afianzar el trabajo como Red. Las actividades propuestas para este resultado son *“Unidas vamos por más”* y *“Trabajando en equipo, mejorando como Red”*. El último resultado de este objetivo es que la Red de Ollas cuente con una actitud de compromiso hacia el trabajo colectivo como organización. Para ello, se han planteado dos actividades: *“Actitud de compromiso, ¿qué es?”* y *“Mi compromiso con la Red”*.

El segundo objetivo específico es impulsar que la directiva de la Red de Ollas de V.E.S. cumpla su rol de unificador de la organización. Los resultados esperados en este objetivo son que, por un lado, la directiva de la Red de Ollas de V.E.S. asuma su rol dentro de la organización. Para ello, se realizarán las actividades *“Mi cargo”*, *“Reforzando habilidades”* y *“Poniendo en práctica”*. Por otro lado, un segundo resultado es que la directiva de la Red de Ollas organice a las ollas comunes que la conforman para el cumplimiento de los objetivos como organización. Para lograrlo, se han plantado las actividades *“Talles para la implementación del Plan de Acción”* y *“Plan de Acción: Red de Ollas de VES”*.

El tercer objetivo es fomentar el involucramiento de las ollas comunes en la agenda de La Red de Ollas de V.E.S. Los resultados esperados en este objetivo son dos. El primero es que la directiva de la Red de Ollas de V.E.S. promueve un relacionamiento colaborativo entre las ollas comunes que la integran. Esto se logrará llevando a cabo las siguientes actividades:

“NotiRed-VES” y *“Encuentro trimestral”*. El segundo resultado es que las ollas comunes de

la Red de Ollas participan en las actividades de organización y capacitación de la Red. Para ello, se desarrollarán las actividades *“Mi red, mi olla”* y *“Yo participo”*

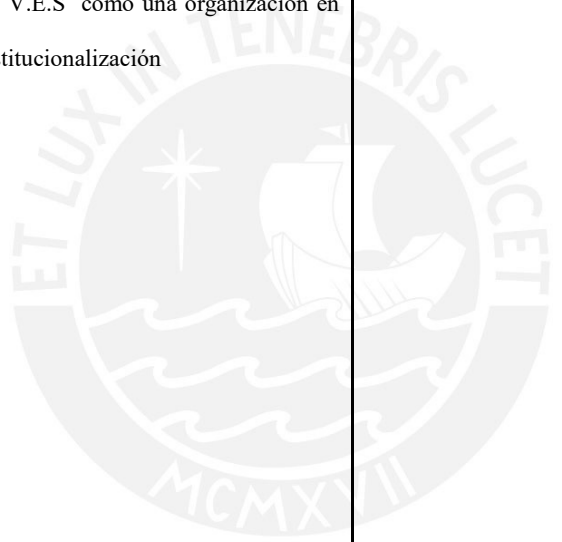


Matriz de Marco Lógico

A continuación, se presentará la matriz de marco lógico del proyecto de comunicación planteado por la presente investigación. En esta matriz se evidenciará los componentes, indicadores, medios de verificación y supuestos del proyecto de comunicación “Red-potenciadas”. Seguidamente, los resultados resultados por cada componente junto con sus indicadores, medios de verificación y supuestos. Finalmente, las actividades propuestas por cada resultado junto con sus indicadores y medios de verificación.

Lógica de Intervención	INDICADORES	Medios de Verificación	Supuestos
<u>Fin</u> La Red de Ollas de Villa el Salvador disminuye la inseguridad alimentaria de su distrito	-Tasa de inseguridad alimentaria en Villa El Salvador - Números de familias que pueden costear la canasta básica familiar	-Evaluación de la Seguridad Alimentaria ante Emergencias (ESAE)	-La Red de Ollas de Villa El Salvador tiene la capacidad de generar alianza para canalizar alimentos para todo el distrito.

<p><u>Propósito</u></p> <p>Las mujeres integrantes de la Red de Ollas de V.E.S reconocen a su organización como agente social que actúa de manera colectiva para mejorar su cohesión institucional</p>	<p>-% de mujeres integrantes de una olla que se identifican como parte de un colectivo cohesionado.</p> <p>-% de mujeres integrantes que percibe a la Red de Ollas de V.E.S como una organización en vías a la institucionalización</p>	<p>- Entrevista a profundidad con miembros de la Red de Ollas de V.E.S</p> <p>-Actas de reunión</p> <p>-Firmas de compromiso</p>	<p>-Las mujeres integrantes de la Red de Ollas de Villa El Salvador se relacionan como miembros de un mismo colectivo.</p> <p>-Las mujeres integrantes de la Red de Ollas de Villa El Salvador buscan la institucionalización de su red.</p>
--	---	--	--



Componentes	Indicadores del componente	Medios de Verificación de los Componentes	Supuestos de los Componentes
(C1): Afianzar la identidad de la Red de Ollas de V.E.S	<ul style="list-style-type: none"> - Número de miembros por olla que se auto reconocen como parte de la Red - Nivel de percepción de las ollas comunes sobre el trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> - Focus group -Actas de compromisos firmadas 	<ul style="list-style-type: none"> -Las Ollas comunes de la Red son capacitadas de manera eficaz para la comprensión del trabajo en equipo dentro de la Red de Ollas. -Las ollas comunes de la Red tienen predisposición para intercambiar ideas y objetivos con el fin de mejorar su trabajo en equipo.
(C2): Impulsar a la directiva de la Red de Ollas de V.E.S. para que cumple su rol unificador de la organización	<ul style="list-style-type: none"> - Número de actividades programadas por la directiva de la Red de Ollas - Percepción de las mujeres integrantes de las 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de actividades programadas por la directiva Red - Entrevistas a profundidad con las representantes de 	<ul style="list-style-type: none"> -La directiva de la Red de ollas cuentan con un cronograma organizado para el desarrollo de actividades con las ollas que la

	ollas comunes sobre el trabajo de la directiva de la Red	las ollas comunes de la Red de Ollas	integran -La Ollas comunes de la Red de Ollas de V.E.S. participan de manera activa en los grupos focales implementados por la directiva de la Red.
(C3): Fomentar el involucramiento de las ollas comunes en la agenda de La Red de Ollas de VES	-% de participación de las ollas comunes a las reuniones, talleres y actividades promovidas por la red. -Número de iniciativas propuestas por las ollas comunes de la Red.	-Registro de asistencia de reuniones realizadas por la Red - Actas de reuniones de la Red de Ollas de VES -Plan de trabajo mensual de la Red de Ollas	-Las ollas comunes que integran la Red de Ollas de V.E.S. presentan disposición e interés a las actividades y reuniones promovidas por la red. -Las ollas comunes participan activamente en la creación y desarrollo de iniciativas para la mejora de la Red de ollas

	<u>Resultados</u>	<u>Indicadores de los resultados</u>	<u>Medios de Verificación de los resultados</u>	<u>Supuestos de los resultados</u>
Componente 1	<p>Componente 1:</p> <p>C1-R1: La Red de ollas de V.E.S alinea sus objetivos como organización.</p>	<p>C1-R1:</p> <p>-% de ollas comunes que aceptan los objetivos de la Red de Ollas de VES como propios</p> <p>- % de ollas comunes que enfocan sus actividades al cumplimiento de los objetivos de la Red de Ollas de VES</p>	<p>C1-R1:</p> <p>-Encuesta de percepción de los objetivos establecidos por la Red de Ollas de VES</p> <p>-Entrevista a las Ollas Comunes de la Red de Ollas de VES</p>	<p>C1-R1:</p> <p>-Las ollas comunes presentan la disposición de organizar sus actividades en torno a los objetivos de la Red de Ollas de VES.</p> <p>-Las ollas comunes realizan sus actividades en base a los objetivos de la Red de Ollas de VES.</p>
	<p>C1-R2:</p> <p>Las ollas comunes reconocen la importancia de reforzar sus vínculos para afianzar el trabajo como Red</p>	<p>C1-R2:</p> <p>-% de ollas comunes de la Red que reconocen la importancia de reforzar sus vínculos (conocimiento)</p> <p>-Número de acuerdos entre ollas comunes</p>	<p>C1-R2:</p> <p>-Encuesta de conocimiento sobre el trabajo colectivo entre ollas de la Red</p> <p>- Acta de acuerdos firmados por las integrantes de las ollas comunes</p>	<p>C1-R2</p> <p>- Las ollas comunes de la Red participan de manera constante y activa en las reuniones implementadas por ellas mismas.</p>

	<p>C1-R3: La Red de Ollas cuentan con una actitud de compromiso hacia el trabajo colectivo como organización</p>	<p>C1-R3: -% de presidentas de ollas comunes comprometidas con las acciones de la Red de Ollas de V.E.S (coordinan, asisten a capacitaciones, etc) -# de meses que tienen las mujeres integrantes como miembros de las ollas comunes</p>	<p>C1-R3: -Actas de reunión - Sondeo en las actividades consultando el tiempo de permanencia</p>	<p>C1-R3 -La Red de Ollas alinea sus actividades en planes de trabajo grupales para llevar a cabo mejoras para su Olla.</p>
<p>Componente 2</p>	<p>C2-R1: La directiva de la Red de Ollas de V.E.S. asumen su rol dentro la organización</p>	<p>C2-R1: -Autopercepción de la directiva de la Red de Ollas de V.E.S sobre su desempeño -Número de integrantes de la directiva de la Red de Ollas de V.E.S que reconoce las funciones de su propio cargo.</p>	<p>C2-R1: -Sondeo de autopercepción - Acta de reunión</p>	<p>-C2-R1: -La Red de Ollas alinea sus actividades en planes de trabajo grupales para llevar a cabo mejoras para su Olla.</p>
	<p>C2-R2:</p>	<p>C2-R2:</p>	<p>C2-R2:</p>	<p>C2-R2</p>

	La directiva de la Red de Ollas de V.E.S organiza a las ollas comunes para el cumplimiento de sus objetivos	-Establecimiento del número de objetivos y periodo de cumplimiento establecido -Número de actividades propuestas para el plan de acción de la Red de Ollas de VES	-Documentación de la junta directiva -Plan de acción de la Red de Ollas de VES	-La directiva cuenta con la disposición de trabajo de las ollas comunes para el cumplimiento de las actividades.
Componente 3	C3-R1: La directiva de la Red de Ollas de V.E.S. promueve un relacionamiento colaborativo entre las ollas comunes que la integran	C3-R1: - Asambleas de coordinación entre ollas de un mismo sector organizadas por la directiva de la Red de Ollas de VES.	C3-R1: - Actas de asamblea	C3-R1 -Las ollas comunes presentan disposición e interés para asistir de manera constante y activa a las asambleas que permiten una mejor relación entre ellas.
	C3-R2: Las ollas comunes de la Red de Ollas participan en las actividades de organización y capacitación de la Red.	C3-R2: -Número de participantes en las reuniones de la Red. -Número de participantes en las capacitaciones	C3-R2: - Registro de asistencia a las reuniones -Registro de asistencia a las capacitaciones	C3-R2: -Las ollas comunes cuentan con predisposición para participar en las actividades programadas en la Red

	<u>Actividades</u>	<u>Indicadores de las actividades</u>	<u>Medio de verificación de las actividades</u>	<u>Supuestos</u>
C1	C1-R1-A1	C1-R1-A1	C1-R1-A1	
	<p>“Como Red vamos pa'lante”</p> <p>Es una actividad que busca que las integrantes de las ollas comunes reconozcan, dialoguen y elaboren los objetivos de la Red de Ollas de V.E.S. Esto mediante una asamblea presencial, la misma que permitirá que las miembros de la olla puedan debatir sobre dicho tema con la finalidad de llegar a un acuerdo y adquirir un lineamiento colectivo. Finalmente, las ollas comunes firman el acta de asamblea en donde se encuentra la misión, visión y objetivo como Red que crearon en conjunto.</p>	<p>-Conocimientos de las ollas comunes sobre la misión, visión y objetivos de la Red de ollas</p> <p>-% de satisfacción de la misión, visión y objetivos de la Red de Ollas de VES acordados</p> <p>-Número de ollas comunes que cuentan con el espacio físico para plasmar los objetivos de la Red</p>	<p>-Prueba de entrada y de salida</p> <p>-Encuesta de satisfacción</p> <p>-Acta de la asamblea</p> <p>-Registro fotográfico.</p> <p>-Murales, pizarra, descripción de grupo de WhatsApp, etc.</p> <p>-Registro fotográfico.</p>	

	<p><u>Producto:</u> C1-R1-A2</p> <p>“La Red es mi lugar”</p> <p>Las integrantes de las ollas comunes se reúnen para idear espacios físicos donde los objetivos de la Red sean plasmados y visibles en sus lugares de trabajo de las ollas (murales, cartulinas, grupo de WhatsApp, etc.).</p>			
	<p>C1-R2-A1</p> <p>“Unidas vamos por más”</p> <p>Se realizan talleres para las mujeres integrantes de la Red de Ollas por sectores del distrito de V.E.S. En estos, las integrantes de la Red dialogan sobre los beneficios del trabajo colectivo de manera organizada y por un mismo fin. Al término de los talleres, se hace la entrega de souvenirs</p>	<p>C1-R2-A1</p> <ul style="list-style-type: none"> -Número de asistentes a los talleres. -Número de talleres realizados. -Conocimiento sobre los beneficios del trabajo colectivo 	<p>C1-R1-A2</p> <ul style="list-style-type: none"> -Registro de asistencia. -Material trabajado -Prueba de entrada y salida. -Registro fotográfico 	

	<p>como libretas ecológicas, lapiceros y bolsas de tela.</p>			
	<p>C1-R2-A2</p> <p>“Trabajando en equipo, mejorando como Red”</p> <p>Se realiza un taller interactivo en el que la directiva y las representantes de las ollas comunes desarrollan un cronograma semestral de reuniones. Esto a partir de una organización de horarios disponibles, se conocerá la disposición de cada una para establecer futuras reuniones que coincidan y así, generar una mayor cercanía entre ellas.</p> <p>Se harán videocartas en las que las participantes se van a grabar para comentar su disposición de horarios y los quehaceres que realizan fuera de su función en la olla común.</p> <p>(3 etapas del taller: explicación del plan, coordinación de horarios y realización del cronograma).</p>	<p>C1-R2-A2</p> <ul style="list-style-type: none"> -Número de líderes asistentes al taller -Números de acuerdos establecidos en el taller -Conocimiento del contenido de planes semestrales 	<p>C1-R2-A2</p> <ul style="list-style-type: none"> -Registro de líderes asistentes. -Planes semestrales realizados. -Prueba de entrada y salida. -Registro fotográfico. -Registro de horarios de cada olla. 	

	<p>C1-R3-A1</p> <p>“Actitud de compromiso, ¿qué es?”</p> <p>Es un taller que busca la reflexión de las integrantes de la Red de Ollas de V.E.S. sobre la importancia de contar con una actitud de compromiso para el logro de los objetivos de su organización. Para ello, se cuenta con la dinámica “Red Maraña”, una actividad para reflexionar sobre el trabajo colectivo. Se prevé que se realizará un taller por cada sector (5). Al final de cada taller, se pedirá que cada grupo escriba en hojitas cuáles son los compromisos que consideran que deben tener para cumplir con los objetivos de la Red de Ollas de VES. Estos serán expuestos por la representante y metidos en una cajita llamada “Compromisos con mi Red”.</p>	<p>C1-R3-A1</p> <ul style="list-style-type: none"> -Número de asistentes a la asamblea. -Conocimiento sobre los beneficios del trabajo colectivo. -Conocimiento acerca de qué es tener una actitud de compromiso. -Números de ollas comunes que firman el acta de compromiso. 	<p>C1-R3-A1</p> <ul style="list-style-type: none"> -Registro de asistencia a la asamblea -Material trabajado -Registro fotográfico -Prueba de entrada y salida -Compromiso firmado -Registro fotográfico 	
C2	<p>C2-R1-A1</p> <p>Círculo de conversación “Mi cargo en la Red”</p>	<p>C2-R1-A1</p> <ul style="list-style-type: none"> -Número de miembros de la directiva de la Red de Ollas 	<p>C2-R1-A1</p> <ul style="list-style-type: none"> -Registro de asistencia 	

	<p>Ronda de conversación en la que la directiva de la Red se reúne para conversar sobre el cargo que desempeñan, los logros que han obtenido y las dificultades que han identificado al desempeñarlo. En un segundo momento, se le pide a cada uno de los miembros que identifiquen y escriban sus fortalezas y debilidades para desempeñar sus cargos. Luego, se establecen los compromisos de mejora en atención a las debilidades identificadas.</p>	<p>que asisten a la ronda de conversación</p> <ul style="list-style-type: none"> -Autopercepción de sus fortalezas y debilidades como directiva 	<ul style="list-style-type: none"> -Acta de reunión -Registro fotográfico -Encuestas 	
	<p>C2-R1-A2</p> <p>(5) Talleres de improvisación: “Red-potenciando mis habilidades”:</p> <p>Capacitación para la directiva de la Red de Ollas en atención a las dificultades identificadas por ellos mismos en la actividad previa. Esto se hace por medio de un taller de improvisación con un especialista, con el fin de fortalecer el</p>	<p>C2-R1-A2</p> <ul style="list-style-type: none"> -Número de miembros de la directiva de la Red de Ollas que asisten a los talleres de improvisación -Número de talleres de improvisación -Conocimiento de la Directiva sobre habilidades blandas -Autopercepción de los miembros de la directiva acerca de la mejora de sus habilidades blandas dentro de la Red de Ollas de VES 	<p>C2-R1-A2</p> <ul style="list-style-type: none"> -Registro de asistencia -Encuesta de satisfacción -Registro fotográfico -Informe del especialista 	

	trabajo de la directiva como equipo.			
	<p>C2-R1-A3</p> <p>Muestra final de impro: “La Directiva actúa”</p> <p>La directiva de la Red resuelve, a través de una muestra de improvisación, situaciones/conflictos hipotéticos por cada integrante. De esta manera entre ellos identifican la persona indicada para actuar según su cargo y funciones, así como aportar en la toma decisión para la solución. Así revalorizan su rol como directiva. Se invitan a integrantes de la Red de Ollas a ser parte de la audiencia de esta muestra final y participar con las situaciones hipotéticas.</p>	<p>C2-R1-A3</p> <ul style="list-style-type: none"> -Número de miembros de la directiva de la Red de Ollas que asisten a la muestra final -Cantidad de situaciones/conflictos hipotéticos resueltos -Número de soluciones por cada integrante de la directiva -Número de miembros de Red de Ollas de VES 	<p>C2-R1-A3</p> <ul style="list-style-type: none"> -Registro de asistencia -Registro fotográfico/video -Informe del especialista 	

	<p>C2-R2-A1</p> <p>“Taller para la implementación de Plan de Acción”</p> <p>Se contará con un especialista que desarrolle la importancia de un plan de acción y el seguimiento del mismo para las organizaciones. Además, se tendrá un espacio para que la directiva realice un primer documento según lo visto en la sesión.</p>	<p>C2-R2-A1</p> <p>-Número de miembros de la directiva de la Red de Ollas que asisten</p> <p>-Conocimiento adquirido en el taller</p>	<p>C2-R2-A1</p> <p>-Registro de asistencia</p> <p>-Prueba de entrada y de salida</p> <p>-Primer esbozo del Plan de Acción realizado</p> <p>-Registro fotográfico</p>	
	<p>C2-R2-A2</p> <p>“Plan de Acción: Red de Ollas V.E.S.”</p> <p>Luego de la capacitación, los miembros de la directiva acuerdan las fechas de reunión para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del documento final Plan de Acción. - Validación con las integrantes de la Red. - Redacción final. <p>Finalmente establecen una fecha de presentación del</p>	<p>C2-R2-A2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Registro de reuniones para la realización del Plan de Acción -Número de reuniones de validación con las ollas comunes. - Número de fechas agendadas para las reuniones pendientes. 	<p>C2-R2-A2</p> <ul style="list-style-type: none"> -Documento final de Plan de Acción -Registro de participación en la fecha de validación -Acta de reunión -Cronograma establecido de próximas reuniones -Materiales audiovisuales 	

	documento mediante un evento para la Red y con actores claves (Municipalidad, empresas, etc.)		-Registro fotográfico	
C3	<p>C3-R1-A1</p> <p>“NotiRed- V.E.S.”</p> <p>Canal de comunicación a través de la opción de Comunidad cerrada en WhatsApp administrado por la directiva, el cual tiene el propósito de difundir información relevante para la Red y, a su vez, permiten que las mujeres integrantes de la Red interactúen. Ya que esta actividad es transversal al proyecto, una vez haya iniciado el trabajo con la Directiva, las y los integrantes serán quienes lo administren.</p>	<p>C3-R1-A1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de integrantes del grupo de WhatsApp -Número de publicaciones mensuales en el grupo de WhatsApp. -Cantidad de integrantes de las ollas que interactúan activamente (mensajes como respuestas y reacciones). 	<p>C3-R1-A1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anuncios en la comunidad cerrada en WhatsApp - Mensajes en los grupos de la comunidad en WhatsApp - Integrantes de las ollas que son parte de la comunidad de la Red en WhatsApp 	
	<p>C3-R1-A2</p> <p>“Encuentro anual”</p> <p>La directiva de la Red de Ollas organiza un encuentro para las ollas comunes que componen la Red. En este espacio, en</p>	<p>C3-R1-A2</p> <ul style="list-style-type: none"> -Número de encuentros año. -Número de ollas asistentes por encuentro. -Número de las ollas comunes que participan 	<p>C3-R1-A2</p> <ul style="list-style-type: none"> -Registro de actividades realizadas -Registro de asistencia a los 	

	<p>un primer momento se realizan dinámicas de integración entre ollas como la creación de barras/cánticos para la Red en conjunto.</p> <p>En un segundo momento, la directiva hace una presentación de avances de la organización o coordinaciones en proceso a la fecha.</p> <p>Para concluir el encuentro, se establece un espacio para que las integrantes de las ollas (No necesariamente la presidenta) transmitan temas de interés común o propuestas a implementar en la Red. Esto se realizará a través de post-its que se recopilarán sobre papelógrafos.</p> <p>A manera de souvenir se entregarán bolsas ecoamigable, lapiceros, libreta, gorras para el sol, llaveros y tarjeta de agradecimiento, además de que habrá un sorteo de canastas.</p>	<p>activamente en los encuentros</p> <p>-Número de ollas que participan en los créditos de las propuestas a implementar en la Red</p>	<p>encuentros</p> <p>-Material de las dinámicas para el recojo de opiniones de las ollas</p> <p>-Material de las dinámicas para la revisión de créditos (ollas participantes</p>	
--	---	---	--	--

	<p>C3-R2-A1</p> <p>“Capacitación y asamblea: Yo sé y quiero participar”</p> <p>En el primer momento del evento de la Red, las ollas comunes reciben capacitación para la mejora de su trabajo dentro de la olla. Entre las dinámicas realizadas, se encuentra el juegos de roles para practicar su liderazgo y reforzar sus cargos dentro de la olla, proponiendo ideas de próximas actividades para la Red, y una segunda dinámica de agradecimiento a la persona que se encuentre a su derecha (en círculo) (“te agradezco por...”).</p> <p>En el segundo momento del evento, todas las ollas asistentes se reúnen para coordinar sobre las actividades que cada una realiza para el mejoramiento de la Red y el aporte de cada una de ellas.</p>	<p>C3-R2-A1</p> <ul style="list-style-type: none"> -Número de ollas asistentes -Conocimientos adquiridos -Número de asistentes a las asambleas -Número de actividades propuestas 	<p>C3-R2-A1</p> <ul style="list-style-type: none"> -Registro de asistencia a la capacitación -Prueba de entrada y salida -Registro de asistencia -Acta de asamblea 	
--	---	--	--	--

8. Estrategias de Comunicación y Actividades

El proyecto propone abordar, desde el enfoque del Marco Lógico, una estrategia comunicacional que radica, en primer lugar, en afianzar la identidad de las mujeres integrantes de las ollas, lo que forja un sentido de identificación y apropiación para atender necesidades de este grupo. En segundo lugar, impulsa el rol unificador de la directiva de la Red de Ollas de V.E.S., lo que permite que las ollas comunes se articulen y trabajen de manera cohesionada en el tiempo. Finalmente, fomentar el involucramiento hacia los objetivos de la organización y que así se actúe por un interés propio y colectivo.

Esta estrategia propone trabajar con la Red de Ollas de Villa El Salvador por etapas ya que esto significa un cambio progresivo en el afianzamiento de la identidad de las mujeres integrantes de las ollas, el cual debe centrarse en aspectos clave y cruciales para cada una de las mujeres integrantes. Asimismo, este cambio progresivo se verá acompañado de una comunicación horizontal y el reforzamiento de los vínculos como un punto indispensable, ya que todas las integrantes de la Red realizan, al fin y al cabo, un trabajo social en donde el trato equitativo es muy importante.

Cuando se habla de cohesión institucional, se habla directamente de la institucionalidad. Por un lado, se encuentra la institucionalidad referida al Estado, la cual “se observa en la forma de nuevos marcos de sentido que orientan el diseño de políticas, en los cambios en las agendas institucionales, en programas específicos, en la creación de nuevas instancias, leyes, normas y recursos asignados al avance de la situación de las mujeres” (Guzmán, 2001, p. 5). No obstante, si bien el objetivo del Estado es similar con respecto a la cohesión para el logro de objetivos a

largo plazo, el presente proyecto va más acorde al otro extremo: la institucionalidad a partir del buen gobierno corporativo.

Rivadeneira (2022) indica que el gobierno corporativo es uno de los aspectos más valiosos para una organización, ya que este significa una adecuada toma de decisiones, particularmente las estratégicas. Tener un gobierno corporativo se relaciona directamente con la capacidad de sostenibilidad y trascendencia en el tiempo ya que es la herramienta para su institucionalización, la cual debe documentarse y medirse (Rivadeneira, 2022). Este orden dentro de una organización se encuentra a tal grado de importancia que el autor indica: “hay empresas que por su complejidad, características o realidad requieren urgentemente institucionalizarse o en caso contrario morirán” (Rivadeneira, p. 51).

Para institucionalizarse, “es necesario establecer el Gobierno Corporativo, que es un sistema integral de gestión con un rumbo estratégico trazado, con políticas y procesos bien definidos y documentados, favoreciendo el uso de todos los recursos y el enfoque de todos los esfuerzos hacia el logro de los objetivos de la empresa, privilegiando el éxito organizacional, por encima de cualquier otro tipo de interés individual” (Rivadeneira, 2022, p. 51).

Por lo tanto, si se lleva la teoría a la realidad de la Red de Ollas de V.E.S., se puede afirmar que esta es una organización compleja debido a su situación actual, y que esta se encuentra alejada de la institucionalidad por su estructura informal. La Red, al verse a sí misma como informal, no posee las guías necesarias para tener institucionalidad, y ya que se necesita la ayuda del gobierno corporativo (impulsado en este caso, por la Directiva de la Red de Ollas) para conseguirla, este proyecto tiene como objetivo guiarlas a ello.

9. Ejecución de actividades del Proyecto

A continuación, se presentan las actividades planificadas para el proyecto de acuerdo a los componentes y objetivos a los que pertenecen. El detalle del Cronograma y Presupuesto podrán ser consultados en el Anexo 6 y 7 respectivamente.

Componente	Resultado	Actividad	Objetivo de la actividad	Descripción	Recursos
Componente 1 Afianzar la identidad de la Red de Ollas de VES	C1:R1 La Red de ollas de V.E.S. alinea sus objetivos como organización.	C1:R1: A1 “Como Red, vamos pa'lante”	Lograr que integrantes de las ollas comunes se pongan de acuerdo sobre su misión, visión y objetivos.	Es una actividad que busca que las integrantes de las ollas comunes reconozcan y dialoguen sobre los objetivos de la Red de Ollas de V.E.S. Esto mediante una asamblea presencial, la misma que permitirá que las miembros de la olla puedan debatir sobre dicho tema con la finalidad de llegar a un acuerdo y adquirir un lineamiento colectivo. Finalmente, las ollas comunes firman el acta de asamblea en donde se encuentra la misión, visión y objetivo como Red que crearon en conjunto.	Recursos materiales: - Convocatoria en espacio publicitario radial Stereo Villa . Anuncio de minuto y medio - Cartulina 100 unidades - Hojas bond 100 unidades - Caja de lapiceros - Caja de plumones - Refrigerios (120) - Botellas de agua

				<ul style="list-style-type: none"> - Alquiler de local, incluye servicios - Impresión de pruebas de entrada y salida - Botella de alcohol en gel 1lt - Papel higiénico pack <p>Equipo técnico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moderador - Ayudantes (5)
		C1:R1: A2 “La Red es mi lugar”	Los objetivos de la Red están plasmados y visibles en sus lugares de trabajo de las ollas, a través de una pizarra mural elaborada por las propias mujeres.	<p>Es una actividad en la que se espera que, a través de trabajo en equipo, diálogo y actividades manuales, las mujeres interioricen lo desarrollado en la sesión previa. Asimismo, que tenga presente esto último durante sus actividades en los locales de las ollas comunes. Para ello, se les proveerá de materiales para la elaboración del producto pizarra mural como resultado de la actividad anterior.</p> <p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caja de plumones - Caja de lapiceros - Cartulina - Paquete de papel de color - Tijeras - Silicona líquida artesco 100 ml - Crayones óleo pastel artesco 12 unidades - Pizarra corcho

					<ul style="list-style-type: none"> - Movilidad para personal del proyecto (4 ollas x día) - Alimentación equipo proyecto (2 personas x visita) - Bolsas con asa x50 unidades
	<p>C1:R2 Las ollas comunes reconocen la importancia de reforzar sus vínculos para afianzar el trabajo como Red</p>	<p>C1:R2: A1 “Unidas vamos por más”</p>	<p>Las integrantes de la Red dialogan sobre los beneficios del trabajo colectivo de manera organizada y por un mismo fin.</p>	<p>Se realizan talleres para las mujeres integrantes de la Red de Ollas por sectores del distrito de V.E.S. En estos, las integrantes de la Red dialogan sobre los beneficios del trabajo colectivo de manera organizada y por un mismo fin. Al término de los talleres, se hace la entrega de souvenirs como libretas ecológicas, lapiceros y bolsas de tela.</p>	<p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alquiler de local incluye servicios - Impresión hoja registro asistencia y pruebas entrada y salida - Libreta ecológica + lapicero con logo del proyecto - Bolsa de tela con estampado - Caja alcohol en gel frasco 50 ml x 12 unidades - Refrigerios (120) - Botellas de agua personal 20 unidades - Movilidad

					<ul style="list-style-type: none"> - Jabón en gel antibacterial <p>Equipo técnico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitador talleres (5) - Ayudante por fecha de taller (5)
		C1:R2: A2	Se realiza un cronograma semestral de reuniones entre las ollas de la Red.	<p>Se realiza un taller interactivo en el que la directiva y las representantes de las ollas comunes desarrollan un cronograma semestral de reuniones. Esto a partir de una organización de horarios disponibles, se conocerá la disposición de cada una para establecer futuras reuniones que coincidan y así, generar una mayor cercanía entre ellas. Se harán videocartas en las que las participantes se van a grabar para comentar su disposición de horarios y los quehaceres que realizan fuera de su función en la olla común.</p> <p>(3 etapas del taller: explicación del plan,</p>	<p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo audiovisual, proyector, micrófono, parlante - Alquiler de local - Caja de lapiceros - Cartulinas - Refrigerios (120) - Botellas de agua personal 20 unidades <p>Equipo técnico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitador de taller (5) - Ayudantes (3)

				coordinación de horarios y realización del cronograma).	
	C1-R3 La Red de Ollas cuentan con una actitud de compromiso hacia el trabajo colectivo como organización	C1:R3: A1 “Actitud de compromiso, ¿qué es?”	Taller participativo por sectores (5) sobre el significado de tener una actitud de compromiso y cómo potenciar la misma en la organización	Es una actividad que busca la reflexión de los integrantes de la Red de Ollas de V.E.S. sobre la importancia de contar con una actitud de compromiso para el logro de los objetivos de su organización. Para ello, se cuenta con la dinámica “Red Maraña”, una actividad para reflexionar sobre el trabajo colectivo. Se prevé que se realizará un taller por cada sector (5). Al final de cada taller, se pedirá que cada grupo escriba en hojitas cuáles	Recursos materiales: <ul style="list-style-type: none"> - Equipo audiovisual, proyector, micrófono, parlante - Cartulinas 100 und - Caja de plumones - Papelógrafo paquete 3 unidades - Refrigerios (120) - Papel higiénico pack - Botellas de agua personal 20 unidades

				<p>son los compromisos que consideran que deben tener para cumplir con los objetivos de la Red de Ollas de VES. Estos serán expuestos por la representante y metidos en una cajita llamada “Compromisos con mi Red”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alquiler local incluye servicios - Hojas A4 100 unidades - Impresión - Courier 8 tramos por sector - 250 stickers 5x5 con temática de compromiso - Folder Carpeta <p>Equipo técnico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitador de taller . Ayudantes (5)
<p>Componente 2:</p> <p>La directiva de la Red de Ollas de VES cumple su rol unificador de la</p>	<p>-C2-R1:</p> <p>La directiva de la Red de Ollas de VES</p>	<p>C2:R1: A1 “Mi cargo en la Red”</p>	<p>Se establecen los compromisos de mejora en atención a las debilidades identificadas en la ronda de conversación</p>	<p>Ronda de conversación en la que la directiva de la Red se reúne para conversar sobre el cargo que desempeñan, los logros que han obtenido y las dificultades que han identificado al desempeñarlo.</p> <p>En un segundo momento, se le pide a cada uno de los miembros que identifiquen y escriban sus</p>	<p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cartulinas - Plumones - Papelógrafo paquete 3 unidades - Refrigerios (20) - Botellas de agua personal 20 unidades

organización	asume su rol dentro la organización			fortalezas y debilidades para desempeñar sus cargos. Luego, se establecen los compromisos de mejora en atención a las debilidades identificadas.	- Alcohol en gel botella 1 litro Equipo técnico: - Moderador - Ayudante (2)
		C2:R1: A2 (5) Talleres de improvisación: "Red-potenciando mis habilidades"	Se busca que a partir de este espacio compartido los miembros de la directiva de la Red de Ollas puedan interactuar entre ellos para conocer sus opiniones y perspectivas sobre los posibles problemas que comprometen la gestión de las ollas.	Capacitación para la directiva de la Red de Ollas en atención a las dificultades identificadas por ellos mismos en la actividad previa. Esto se hace por medio de un taller de improvisación con un especialista, con el fin de fortalecer el trabajo de la directiva como equipo.	Recursos materiales: - Alquiler local incluye servicios - Refrigerios (100) - Papel higiénico - Jabón en gel antibacterial Equipo técnico: - Especialista - Ayudantes

		C2:R1: A3 Muestra final de impro: "La Directiva actúa"	Para la segunda fecha, se espera que la directiva haya reforzado sus lazos comunicativos entre ellos. De esta manera habrá una mayor participación para dar iniciativas y establecer funciones a cada participante.	La directiva de la Red resuelve, a través de una muestra de improvisación, situaciones/conflictos hipotéticos por cada integrante. De esta manera entre ellos identifican la persona indicada para actuar según su cargo y funciones, así como aportar en la toma de decisión para la solución. Así revalorizan su rol como directiva. Se invitan a integrantes de la Red de Ollas a ser parte de la audiencia de esta muestra final y participar con las situaciones hipotéticas.	Recursos materiales: <ul style="list-style-type: none"> - Alquiler local incluye servicios - Equipo de sonido - Refrigerios (50) - Botellas de agua personal 20 unidades Equipo técnico: <ul style="list-style-type: none"> - Especialista impro - Ayudantes (2)
	-C2-R2: La directiva de la Red de ollas organiza a las ollas comunes para el	C2:R2: A1 "Taller para la implementación de Plan de Acción"	Se establece un espacio informativo y educativo para que especialistas brinden conocimientos relacionados al desarrollo de un plan de acción en una organización con el objetivo de que los miembros	Se contará con un especialista que desarrolle la importancia de un plan de acción y el seguimiento del mismo para las organizaciones. Además, se tendrá un espacio para que la directiva realice un primer documento según lo visto en la sesión.	Recursos materiales: <ul style="list-style-type: none"> - Alquiler local incluye servicios - Impresión de separatas casos hipotéticos - Caja de lapiceros - Polera personalizada con bordado de logo o slogan del proyecto - Refrigerios (25)

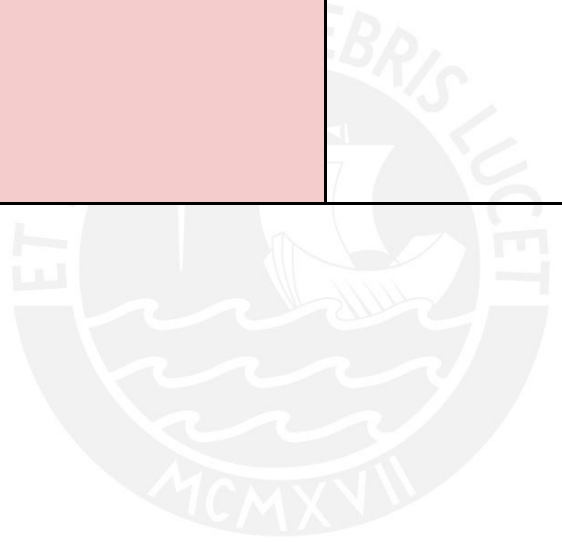
	cumplimiento de sus objetivos		trabajen en equipo para construir un plan de desarrollo, supervisado por especialistas.		Equipo técnico: - Ayudantes (2) - Especialista
		C2:R2: A2 “Plan de Acción: Red de Ollas V.E.S.”	Se busca lograr que a partir del previo trabajo en equipo y los consejos de los especialistas, los miembros participen de manera activa y crítica en la versión final del plan de acción.	Luego de la capacitación, los miembros de la directiva acuerdan las fechas de reunión para: - Elaboración del documento final Plan de Acción. - Validación con las integrantes de la Red. - Redacción final. Finalmente establecen una fecha de presentación del documento mediante un evento para la Red y con actores claves (Municipalidad, empresas, etc.)	Recursos materiales: - Alquiler local incluye servicios - Equipo audiovisual, proyector, micrófono, parlante - Papelógrafos 3 unidades - Refrigerios (25) - Movilidad para personal de proyecto Equipo técnico: - Ayudantes (2)
Componente 3		C3:R1: A1	Se espera participación	Canal de comunicación a través de la opción de	Recursos materiales:

<p>Fomentar el involucramiento de las ollas comunes en la agenda de La Red de Ollas de VES</p>	<p>C3-R1: La directiva de la Red de Ollas de V.E.S. promueve un relacionamiento colaborativo entre las ollas comunes que la integran</p>	<p>“NotiRed-V.E.S.”</p>	<p>constante de la mayoría de las ollas miembros, con la finalidad que todas se encuentren actualizadas sobre diferente tipo de información como el de donaciones, eventos y talleres. Asimismo, esta participación constante influenciará en la interacción entre los integrantes de las ollas para que a partir de ello puedan entablar lazos amicales y de ayuda mutua.</p>	<p>Comunidad cerrada en WhatsApp administrado por la directiva, el cual tiene el propósito de difundir información relevante para la Red y, a su vez, permiten que las mujeres integrantes de la Red interactúen. Ya que esta actividad es transversal al proyecto, una vez haya iniciado el trabajo con la Directiva, las y los integrantes serán quienes lo administren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alquiler local incluye servicios - Alquiler de laptops <p>Equipo técnico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Especialista en redes sociales - Diseñador gráfico (10 piezas gráficas en modelo)
		<p>C3:R1: A2 “Encuentro anual”</p>	<p>Se busca que las ollas comunes que conforman la red se encuentren actualizadas en los temas que abarcan la red con la finalidad de que exista una</p>	<p>La directiva de la Red de Ollas organiza un encuentro cada tres meses para las ollas comunes que componen la Red. En este espacio, en un primer momento se realizan dinámicas de integración entre ollas como la creación de</p>	<p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alquiler local incluye servicios - Productora audiovisual, proyector, micrófonos, parlante, luces, consola de sonido, cámaras, fotógrafos

			<p>transparencia y una mayor participación en cuanto a iniciativas para la mejora de la Red.</p>	<p>barras/cánticos para la Red en conjunto.</p> <p>En un segundo momento, la directiva hace una presentación de avances de la organización o coordinaciones en proceso a la fecha.</p> <p>Para concluir el encuentro, se establece un espacio para que las integrantes de las ollas (No necesariamente la presidenta) transmitan temas de interés común o propuestas a implementar en la Red. Esto se realizará a través de post-its que se recopilarán sobre papelógrafos.</p> <p>A manera de souvenir se entregarán bolsas ecoamigable, lapiceros, libreta, gorras para el sol, llaveros y tarjeta de agradecimiento, además de que habrá un sorteo de canastas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Refrigerios (120) - Plumones - Souvenir: bolsa ecoamigable, lapicero, libreta, gorra para el sol, llavero, tarjeta de agradecimiento - Papelógrafos 3 unidades - Impresión registros, pautas para la presentación, formato para fichas de preguntas - Banner para el ingreso al evento 2m x 1m - Arreglos florales - Botellas de agua personal 20 unidades - Caja alcohol en gel frasco 50 ml x 12 unidades - Sorteo de canastas - Post its 5 unidades - Jabón en gel antibacterial
--	--	--	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> - Papel higiénico <p>Equipo técnico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moderador - Ayudantes (10)
	<p>C3-R2:</p> <p>Las ollas comunes de la Red de Ollas participan en las actividades de organización y capacitación de la Red.</p>	<p>C3:R2: A1</p> <p>Capacitación: “Yo sé y quiero participar”</p>	<p>Se espera que los miembros de las ollas comunes adquieran conocimientos de gestión y administración para que puedan poner en práctica para la mejora sus propias ollas y en sus casas.</p>	<p>En el primer momento del evento de la Red, las ollas comunes reciben capacitación para la mejora de su trabajo dentro de la olla. Entre las dinámicas realizadas, se encuentra el juegos de roles para practicar su liderazgo y reforzar sus cargos dentro de la olla, proponiendo ideas de próximas actividades para la Red, y una segunda dinámica de agradecimiento a la persona que se encuentre a su derecha (en círculo) (“te agradezco por...”).</p> <p>En el segundo momento del evento, todas las ollas asistentes se reúnen para coordinar sobre las</p>	<p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alquiler local incluye servicios - Equipo audiovisual, proyector, micrófono, parlante - Refrigerios - Caja Lapiceros - Papelógrafos - Traslados personal del proyecto - Botellas de agua personal san carlos 20 unidades - Papel higiénico pack

				<p>actividades que cada una realiza para el mejoramiento de la Red y el aporte de cada una de ellas.</p>	<p>Equipo técnico:</p> <ul style="list-style-type: none">- Especialista (2)- Ayudantes (6)
--	--	--	--	--	--



10. Actividades ejecutadas

Justificación de las dos actividades escogidas como piloto:

Para la intervención piloto se propuso realizar las actividades “Como Red vamos pa’ lante” y “Actitud de compromiso, ¿qué es?”, las cuales pertenecen a la primera etapa del proyecto, es decir, son parte del componente 1. Se enfocó en este componente para identificar los alcances y limitaciones del proyecto al trabajar con su público objetivo principal: las ollas comunes de la Red de Ollas de V.E.S. Esto, por supuesto, sobre la línea de acción de nuestra estrategia, que busca la construcción de institucionalidad de la Red de Ollas de V.E.S., a través de una comunicación horizontal y el reforzamiento de los vínculos entre sus ollas comunes, la cual es transversal a los tres componentes planteados.

De acuerdo a lo observado en el diagnóstico y a lo propuesto en el modelo de marco lógico, las ollas comunes pertenecientes a la Red de Ollas de V.E.S. representan el público clave para, en primer lugar, afianzar la identidad de la Red y, de esta manera, conseguir la cohesión institucional. Además, se optó por trabajar con ellas ya que son el único público objetivo participante en el componente 1; para el componente 2 y 3 se necesita la participación activa de la Directiva de la Red, la cual habría sido complicada coordinar para el piloto. Asimismo, gracias al diagnóstico que el equipo gestor realizó desde cero, se estableció un vínculo cercano con las ollas comunes de la Red. Esto facilitó tanto la comunicación como asistencia de las participantes a las dos sesiones del piloto.

Se trabajaron dos actividades con propuestas metodológicas orientadas al uso de dinámicas lúdicas para interiorizar los conceptos presentados. En el caso de la actividad 1, la temática fue

orientada a la misión, visión y objetivos de las ollas integrantes y de la Red de Ollas, su trabajo colectivo e iniciativas y propuestas de manera conjunta para la elaboración de objetivos como organización. En el caso de la actividad 2, se reflexionó alrededor del término "actitud de compromiso": sus conocimientos, sus características, y cómo ejercer esta actitud. Con la ejecución de ambas sesiones se pudo realizar una evaluación con respecto a dos componentes claves para el proyecto: el alineamiento de objetivos como Red de Ollas de V.E.S. y la actitud de compromiso hacia el trabajo colectivo como organización.

Para la realización de las actividades se tomó en cuenta el aspecto espacial, debido a que estas se realizaron a las afueras de la olla común "El Muy Muy", es decir, en la vía pública. Si bien se contó con sillas para todas las asistentes, no hubo posibilidad de contar con mayor mobiliario como, por ejemplo, mesas. Por lo tanto, el diseño de actividades priorizó el formato de asamblea, conversación y exposición de reflexiones entre las participantes, y actividades de movimiento. Esto se debió a la limitación del espacio interno del "El Muy Muy", en donde el aforo es muy reducido y no tiene iluminación.

Proceso de convocatoria:

El proceso de convocatoria para la asistencia de integrantes de las ollas comunes cercanas al A.H. El Mirador de 200 Millas se realizó la semana anterior a la primera actividad. Debido a una limitación de contacto con estas ollas comunes, el equipo se acercó presencialmente a las ollas comunes cercanas para invitarlas presencialmente y solicitarles su número telefónico.

Con el contacto de cinco ollas comunes, se creó un grupo de WhatsApp para informarles el lugar y hora escogidos para las actividades. Asimismo, se les comentó el incentivo que se les

brindaría por su asistencia a los dos talleres (una canasta de alimentos por cada olla).

ACTIVIDAD 1: “Como Red, vamos pa'lante”

Esta actividad piloto tuvo como objetivo lograr que las integrantes de las ollas comunes tomen acuerdos en relación a la misión, visión y objetivos de la Red de Ollas de Villa El Salvador. De esta manera, las integrantes de estas ollas comunes pueden reconocer su objetivo como red y adquirir un lineamiento colectivo.

Fecha de realización:

29/10/2022

Número de asistentes:

Participaron 17 mujeres de siete ollas comunes enlistadas en el Anexo 8.

Metodología:

La metodología de la presente actividad es participativa y de debate. De esta manera, busca que todas las participantes den su punto de vista y se llegue a un consenso. Las dinámicas previstas tienen una duración de dos horas. Al ser una actividad que demandaba interacción, se requirió que las facilitadoras estuvieran ayudando a los grupos.

Detalles de implementación:

La actividad fue desarrollada por cinco facilitadores que siguieron una guía de actividad. De esta manera, la actividad contó con seis momentos detallados a continuación.

1. Bienvenida e inducción.

2. “Conociendo las ollas amigas”, en la que las participantes se presentaban y comentaban el motivo por el que decidieron formar parte de su olla común.
3. “Conociendo nuestros objetivos”, en el que se reunían entre integrantes de la misma olla común para conversar sobre qué metas tienen como olla, qué significa su olla y cómo quieren que se las reconozca.
4. Breve explicación de qué es la Red de Ollas de VES por parte de una participante.
5. “Trabajando en conjunto”, en el que se debatía por equipos sobre qué objetivo, visión y misión podrían tener como Red de Ollas.
6. “Nuestra Red”, en la que se hace una síntesis de la dinámica anterior. Culmina con una firma simbólica del objetivo, misión y visión acordado en la actividad.

Resultados:

Los resultados de la actividad fueron positivos. En primer lugar, se tenía prevista la asistencia de cuatro ollas con un mínimo de diez participantes en total. Empero, la asistencia fue de diecisiete participantes de siete ollas comunes. En segundo lugar, se realizó una prueba de entrada y de salida para responder al indicador de conocimientos sobre la Red de Ollas de VES, y su misión, visión y objetivo. Esta prueba de entrada evidenció que 85% de las participantes aprendió sobre la Red y los objetivos de la misma a través de esta actividad (Anexo 9).

Por último, respecto al indicador de satisfacción de la actividad: el 100% de los participantes se encontraba de acuerdo con lo acordado en las dinámicas, lo cual se evidencia en la firma simbólica. Asimismo, la satisfacción también se puede evidenciar en los mensajes compartidos por el grupo de WhatsApp y los videos obtenidos (Anexo 10).

Lecciones aprendidas:

- Mayor seguimiento a los proveedores, ya que la persona que nos alquilaría las sillas y mesas no apareció. Esto generó que las participantes tuvieran dificultades para realizar las pruebas de entrada/salida, escribir en los post-its y comer el refrigerio.
- Realizar la prueba de entrada y salida más sencilla, con preguntas para marcar y sin preguntas abiertas. Algunas de las participantes no sabían leer-escribir, y a otras les podrían parecer difíciles las preguntas.
- Mayor supervisión de las pruebas de entrada durante la actividad, ya que algunas participantes llegaron después de la hora acordada y no la realizaron.
- Aprendimos la importancia de realizar actividades mucho más dinámicas, ya que las asistentes estaban acostumbradas a talleres informativos y no a talleres participativos en los que ellas eran las protagonistas.

Cambios implementados tras el primer taller

Para la realización de la segunda actividad, se tuvieron en cuenta las lecciones aprendidas mencionadas. Primero, se tomó la decisión de no alquilar sillas, pues la olla común “El Muy Muy” podría prestar las que utilizan. Segundo, hubo un mayor control con las pruebas de entradas. Una persona del equipo se encontró a cargo de verificar que todas las asistentes firmarán la lista de asistencia y realizarán las dos pruebas. Tercero, se realizó una dinámica que las hizo salir aún más de su zona de confort. Por último, las facilitadoras estuvieron ayudando a las asistentes a interactuar y absolver cualquier duda que tuvieran en lo referente a las pruebas de entrada-salida o a las dinámicas realizadas en la actividad.

ACTIVIDAD 2: “Actitud de compromiso, ¿qué es?”

Esta actividad piloto tuvo como objetivo capacitar a las integrantes de las ollas comunes de la Red de Ollas de V.E.S. sobre la importancia de contar con una actitud de compromiso para el logro en conjunto de los objetivos de su organización. Se trató de un taller participativo en el que se llegó a consensos entre las mismas integrantes.

Fecha de realización:

05/11/2022

Número de asistentes:

En total, participaron 15 mujeres de las siete ollas comunes participantes de la primera actividad piloto (Anexo 8).

Metodología:

La metodología de la presente actividad es participativa y lúdica. De esta manera, busca que todas las participantes reflexionen acerca del concepto “actitud de compromiso”, haya un debate sobre este y se llegue a un consenso. Las dinámicas previstas tienen una duración de dos horas. Al igual que en la primera actividad, las cinco facilitadoras ayudaron a que se conservara la gran interacción entre las asistentes.

Detalles de implementación:

La actividad se desarrolló de manera presencial siguiendo una guía de actividad realizada por el equipo y cinco facilitadoras. La actividad constó de cinco momentos:

1. Bienvenida y presentación.
2. Dinámica "Red Maraña", una actividad para reflexionar sobre el trabajo colectivo y la actitud de compromiso (Anexo 11).
3. “¿Qué es una actitud de compromiso?”, explicación sobre el término, sus características e importancia.
4. “Cajita de compromisos con la Red”, momento en el que en grupos se dialogó sobre cómo potenciar la actitud de compromiso y escribir sus compromisos en hojitas que fueron metidas en la caja.
5. Reflexiones finales entre todas.

Resultados:

Los resultados de la actividad fueron positivos. La prueba de salida, con respecto a la prueba de entrada, evidenció que el 93% de las participantes aprendió sobre qué es una actitud de compromiso. El 80% aprendió sus características y el 93% comprendió la importancia de tener una actitud de compromiso para el trabajo en la Red de Ollas de V.E.S. (Anexo 12). Con respecto a los porcentajes que quedaron fuera de los mencionados, se cree que estos se debieron a factores como: participantes que llegaron tarde a la actividad y, por lo tanto, no recibieron la cantidad completa de información; y por otro lado, participantes que asistieron a la actividad en compañía de sus bebés, hijas y/o hijos, por lo que su atención a las dinámicas no fue total.

Lecciones aprendidas:

Tras la aplicación del segundo taller participativo, se notó una mejora notable comparado al taller anterior gracias a las lecciones aprendidas como equipo gestor:

- Las pruebas de entrada y salida fueron diseñadas con alternativa múltiple para que las participantes solo marquen y se les haga más fácil responder.
- La dinámica "Red Maraña" ayudó a que las participantes salgan de su zona de confort y, a su vez, esta dinámica lúdica varió el tipo de actividades que las integrantes de las ollas comunes de V.E.S. suelen tener, las cuales se basan en escuchar charlas sin participación de sus partes.
- La actividad piloto logró que las participantes no se dividieran siguiendo la conformación de sus propias ollas, sino que existiera un trabajo conjunto como Red.

Véase en el **Anexo 13** imágenes y videos de ambas actividades piloto realizadas.

11. Sostenibilidad

11.1 Perdurabilidad del proyecto

Si una olla común deja de funcionar, se tiene un impacto negativo directo en la alimentación de las mujeres cocineras, sus familias y los vecinos beneficiarios de su comunidad (grupo o sector de V.E.S). No resulta sencillo anexar a los beneficiarios a otras ollas, porque las cantidades de alimento son reducidas, las distancias a recorrer serían mayores, etc.

Las mujeres integrantes de las ollas comunes han encontrado una manera de afrontar la crisis alimentaria, sin embargo, siendo participantes de la Red desconocen la importancia de la misma. Por ello, el proyecto se concentra en forjar un sentido de identificación y apropiación que atiende la necesidad propia de este grupo de mujeres.

Las integrantes de las ollas comunes desarrollarán a lo largo del proyecto habilidades de

relacionamiento y organización para trabajo como colectivo que les permitirá una gestión de la Red más articulada. El reconocimiento como pares, el objetivo en común, el trabajo en equipo y la colaboración son habilidades que se van a ir replicando independiente del fin del proyecto, ya que la necesidad de trabajar sobre ello fue identificada por las integrantes mismas y será enfatizada durante la ejecución del proyecto.

Por otro lado, la sostenibilidad implica también la continuidad operativa de la Red de Ollas de V.E.S., pues el proyecto Red-potenciadas cohesiona a las integrantes y las prepara para asumir las responsabilidades necesarias desde un enfoque de trabajo colectivo. Las mujeres integrantes de las ollas comunes reconocerán la importancia de la interacción entre pares y la cohesión, las cuales les brindarán resultados tangibles para la organización. Desde su experiencias estas actitudes trabajadas en el proyecto serán transmitidas hacia el resto de la comunidad. Es decir, desde ellas hacia los integrantes de sus hogares y/o hacia los beneficiarios de las ollas y vecinos. Fortalecer una organización en estos aspectos es sostenible porque promueve los procesos de fortalecimiento comunitario y empodera a las personas.

11.2 Alianza con el Estado

Cabe resaltar que, la sostenibilidad de este proyecto se vincula con las alianzas que se conformen con el Estado peruano. Al término del presente trabajo, el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS) realizó una mesa de trabajo en atención a las solicitudes de las ollas comunes. En ella, el MIDIS asumió el rol de gestionar ante el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) la asignación de un fondo monetario para las ollas comunes en el Perú. A mediados de noviembre, se aprobó el presupuesto anual para el año 2023, en el que se contempla un presupuesto extraordinario de 120 millones de soles para el funcionamiento de

las ollas comunes (El Peruano, 2022).

El dinero destinado, principalmente, hace frente a las consecuencias del COVID-19 y el alza de precios en alimentos. Así, con mayor importancia la asignación de fondos debe ser complementada con capacitaciones que garanticen el funcionamiento de las organizaciones de base de manera óptima. Es así que, Red-potenciadas hace incidencia sobre ello, lo que permite que con Redes institucionalizadas los fondos se canalicen eficazmente.

A través de Red-potenciadas y la asignación del presupuesto extraordinario, las organizaciones de ollas comunes se fortalecen y adquieren mayor notoriedad. La sostenibilidad de la Red de Ollas se vincula a que su funcionamiento no solo dependa de un fondo, sino que sean vista por el Estado como un sujeto merecedor de bienes intangibles. Es decir, esta es una oportunidad para que el Estado las visibilice a través de Red-potenciadas como organizaciones que pueden ser beneficiadas también desde un aspecto formativo.

11.3 Monitoreo

A continuación, se presenta un cuadro resumen del monitoreo a realizarse por cada componente, en el que se especifican los meses, el medio de verificación y el instrumento de recojo de información.

Componentes	Mes	Medio de verificación	Recojo de información
-------------	-----	-----------------------	-----------------------

C1: Afianzar la identidad de la Red de Ollas de V.E.S	mes 5	- Entrevistas a profundidad -Actas de compromisos firmadas	Focus group
C2: La directiva de la Red de Ollas de V.E.S cumple su rol unificador de la organización	mes 8	- Actas de asamblea - Encuesta de percepción	Focus group
C3:Fomentar el involucramiento de las ollas comunes en la agenda de la Red de Ollas de V.E.S	mes 11	-Registro de asistencia de reuniones realizadas por la Red - Actas de reuniones de la Red de Ollas de VES -Plan de trabajo mensual de la Red de Ollas	Focus group

Se tiene previsto que la evaluación de monitoreo ocurra de manera mensual. Al final de cada mes se tendrá una reunión para contrastar las actividades ejecutadas, a partir de los medios de verificación de las mismas, tales como registro de asistencia, pruebas de entrada y salida, etc. Asimismo, se realizará un corte en el cronograma según componente ejecutado en esta actividad se recolectarán los medios de verificación y se realizará un focus group con las asistentes a las actividades por componente.

11.4 Evaluación final

Se realizará una evaluación final con el propósito de conocer en qué medida se cumplieron los objetivos propuestos. Cabe resaltar que la evaluación final, según el cronograma se realizará en las últimas cuatro semanas del proyecto; es decir en el mes 12 (ver anexo 6). El objetivo es evaluar si las mujeres integrantes de las Red de Ollas de Villa El Salvador reconocen a su

organización como agente social que actúa de manera colectiva para la mejora de su cohesión institucional. En ese sentido, el indicador que se medirá será % de integrantes de una olla que se identifican como parte de un colectivo cohesionado.

Con respecto a la metodología de la evaluación final, es de enfoque cualitativo y se realizará a través de las entrevistas a los miembros de las ollas comunes para conocer si es que el indicador de resultado previamente mencionado se ha cumplido entre las integrantes de la Red de Ollas del distrito de Villa El Salvador.

12. Lecciones aprendidas

- **A nivel grupal**

El trabajo fue un proceso de aprendizaje grupal. Durante el inicio de la investigación, se reconoció el interés y las habilidades de cada integrante con respecto al proyecto y la temática que se iba a trabajar. Esto permitió delegar de una manera más eficaz las funciones que cada integrante debía realizar. En consecuencia, se generó un mejor desempeño en la entrega de tareas durante el proceso de construcción del proyecto.

Durante el desarrollo del diagnóstico y sus etapas, se presentaron dificultades en cuanto a la dirección de la temática que se iba abordar para el proyecto, generando así un periodo de estancamiento como grupo. Sin embargo, se optó por realizar una pausa activa, con el fin de dejar ir las ideas propuestas y crear nuevas.

A partir de dicha pausa, se propuso visitar el entorno del lugar donde se iba a desarrollar el proyecto con el objetivo de tener un mayor conocimiento de las posibles problemáticas

existentes en la organización, esto a través de conversaciones y entrevistas con su integrantes y beneficiarios. Esta experiencia fue enriquecedora ya que proporcionó al grupo un sinnúmero de nuevos conocimientos y perspectivas sobre las posibles problemáticas que se podrían abordar. Y, de igual manera, permitieron al grupo comprender más sobre el entorno y sus características de las diferentes ollas de Villa El Salvador.

Finalmente, la escucha asertiva fue una de las características que se implementó durante las diferentes fases del proyecto. Ello con el objetivo de establecer un espacio de equilibrio y respeto entre todas las integrantes y sus opiniones en cuanto a la toma de decisiones para los cambios y mejoras del proyecto.

- **Desarrollo profesional**

Como equipo se logró mejorar en cuanto al proceso de diagnóstico, diseño y ejecución del proyecto. Se pudo hacer una sinergia entre la teoría aprendida y la práctica, la cual en un inicio fue retador pues recién salimos de un contexto donde todo era virtual debido a la pandemia COVID-19.

Por otro lado, las visitas a campo brindaron al equipo una mayor comprensión sobre el entorno y sus públicos. Asimismo, se generó una comunicación constante entre las diferentes integrantes de las ollas de la Red de VES, logrando así desarrollar un trabajo articulado.

Para la construcción de las actividades a realizar, se tomaron en cuenta todos los aspectos del lugar y la población. Esto con el objetivo de que las personas que participen en las actividades puedan sentirse conformes y participen de manera activa durante el progreso de ambas.

Es importante reconocer que las habilidades comunicativas del equipo brindaron un ambiente armonioso durante el desarrollo de las actividades y la comunicación como tal con las beneficiarias. Finalmente, dichos espacios generaron lazos de confianza entre las participantes y el equipo de trabajo.

- **Trabajo con la organización**

Gracias a la red de contactos de una integrante del equipo, se logró establecer una mayor cercanía con una de las ollas que integran la Red de Ollas de VES. La misma que nos facilitó los contactos de las integrantes de las diferentes ollas.

Debido a la lejanía de las integrantes del grupo al lugar de la intervención, el diálogo con las beneficiarias se realizó principalmente mediante WhatsApp y llamadas telefónicas. A partir de esta comunicación logramos realizar diferentes entrevistas para el desarrollo de nuestro diagnóstico. Así mismo, se creó un grupo de WhatsApp en el que se negoció las diferentes fechas y horarios para la implementación de las actividades

Finalmente, en relación a todos los aprendizajes antes mencionados, como grupo se logró desarrollar un trabajo colaborativo y de liderazgo mutuo. El cual permitió sobrellevar las diferentes dificultades y mejorar la ejecución del proyecto.

13. Referencias bibliográficas

- Algranati S., Bruno, D., e Iotti A. (2018). MAPEAR ACTORES, RELACIONES Y TERRITORIOS. Una herramienta para el análisis del escenario social en URANGA W. el alt. (2018), Planificación y gestión de procesos comunicacionales. Cuaderno de cátedra TPPC. https://drive.google.com/file/d/1ouBlr_XPAgoUfLCS16YesqHLiZ1C_paU/view?usp=sharing
- Antezana Corrieri, M, E., (2016). “Procesos de Comunicación Para La Cohesión Y Articulación Social En Las Instituciones Públicas En El Perú: Un Modelo Basado En La Nueva Teoría.” 3(3):87–96.
- AusAID (2005) AusGuideline. The Logical Framework Approach.
- Baltar, Fabiola, & Gorjup, María Tatiana (2012). Muestreo mixto online: Una aplicación en poblaciones ocultas. *Intangible Capital*, 8(1),123-149. [fecha de Consulta 10 de octubre de 2022]. ISSN: 2014-3214. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54924517006>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2004). El Marco Lógico para el Diseño de Proyectos.
- Barnechea, M. (23 de julio de 2020). *[Análisis] La reactivación de las ollas comunes: la iniciativa para sobrevivir a la crisis económica por la pandemia*. Instituto de Estudios Peruanos. <https://iep.org.pe/noticias/analisis-la-reactivacion-de-las-ollas-comunes-la-iniciativa-para-sobrevivir-a-la-crisis-economica-por-la-pandemia/>

Brume, M. (2019). *Estructura organizacional 2019*. Sello Editorial: Institución Universitaria Itsa. <https://www.itsa.edu.co/docs/ESTRUCTURA-ORGANIZACIONAL.pdf>

Cáceda, N. (2019). Ministerio de Salud: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE SALUD DEL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR. ASIS 2019. https://www.dge.gob.pe/portal/docs/asis-lima-2019/CD_MINSA/DOCUMENTOS_ASIS/ASIS_DISTRITO%20VILLA%20EL%20SALVADOR.pdf

Carrillo y Rodríguez (2020). *Nivel de seguridad alimentaria y consumo alimentario en hogares del distrito de Villa El Salvador durante el estado de emergencia por Covid-19*. Tesis de Licenciatura. Universidad María Auxiliadora.

<https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/487/Tesis%20UMA%202021%20-%20Carrillo-%20Rodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CODISEC (2021). Propuesta de Plan de acción distrital de seguridad ciudadana 2022. Municipalidad de Villa El Salvador.

Dalle, P. et al. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos Aires.

El Peruano (11 de nov 2022) Midis garantiza presupuesto que requerirán las ollas comunes para el próximo año. *Diario Oficial El Peruano*

<https://elperuano.pe/noticia/196751-midis-garantiza-presupuesto-que-requeriran-las->

[ollas-comunes-para-el-proximo-ano](#)

FAO (2020) *Los efectos de la COVID-19 en la seguridad alimentaria y la nutrición: elaboración de respuestas eficaces en materia de políticas para abordar la pandemia del hambre y la malnutrición.* Documento temático.
<https://www.fao.org/3/cb1000es/cb1000es.pdf>

FAO (2022). *El Perú es el país con la Inseguridad Alimentaria más alta de Sudamérica.*
 Página Web.
<https://www.fao.org/peru/noticias/detail-events/es/c/1603081/>

Guzmán, V. (2001). La institucionalidad de género en el Estado: nuevas perspectivas de análisis. Cepal.

Hardy, C. (1986). Hambre + Dignidad = Ollas Comunes. (2da ed.). LOM ediciones.
<https://eurosocial.eu/biblioteca/doc/hambredignidadollas-comunes/>

INEI (2018). La población de Lima supera los nueve millones y medio de habitantes.
<https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/la-poblacion-de-lima-supera-los-nueve-millones-y-medio-de-habitantes-12031/>

Municipalidad de Lima (2021). Manos a la Olla. Lima. <http://ollascomunes.gpvlima.com/>

Núñez Murillo, G., Marquina Vega, O., León Kanashiro, L., & Sánchez Flores, M. (2017).
 Guía de Investigación en Ciencias y Artes de la Comunicación.

Ortegón, E., Pacheco, J. y Prieto, A. (2015). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Recuperado de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf

Reidl, L; Reyes, L; Sanguinetti, Y, (1980). Un modelo aplicado al estudio de la cohesión institucional Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 12, núm. 1, 1980, pp. 95-108
Fundación Universitaria Konrad Lorenz Bogotá, Colombia.
<https://www.redalyc.org/pdf/805/80512108.pdf>

Rivadeneira, B. (2022). Gobierno Corporativo. El valor del Consejo y tendencias. Revista Contaduría Pública Revista Contaduría Pública. Núm. 127, agosto 2022.

Robbins, S. (2004): Comportamiento Organizacional. 10ª edición. San Diego State University.
Pearson.

Robirosa, M. (2006), “Articulación, negociación, concertación”, en Revista Mundo Urbano, No. 28.

Siurana, A (2018). ¿Qué es el desarrollo organizacional? GBS Recursos Humanos.
<https://www.gbsrecursoshumanos.com/blog/que-es-el-desarrollo-organizacional/>

14. Anexos

Anexo 1

Mapeo de actores



Anexo 2**Guía de encuesta a ollas comunes de la Red de Ollas de VE.S.**

<p>Nombre *</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>Edad *</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>Número telefónico *</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>A parte de tu labor en la olla, ¿a qué te dedicas? *</p> <p>Tu respuesta _____</p>

<p>Sobre tu olla</p>
<p>¿Cómo se llama tu olla común? *</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>¿Cuál es la dirección?</p> <p>Tu respuesta _____</p>
<p>¿Qué cargo tienes en tu olla? *</p> <p>Tu respuesta _____</p>

¿Desde cuándo está tu olla en funcionamiento? *

Tu respuesta _____

¿Desde cuándo eres parte de la olla? *

Tu respuesta _____

Acciones

¿Cuántas horas al día le dedicas a tu olla? *

- Menos de 2 horas
- De 2 a 4 horas
- De 4 a 6 horas
- De 6 a 8 horas
- De 8 horas a más

¿Qué actividades sueles realizar en tu olla? *

Tu respuesta _____

Relacionamiento

¿Cómo es tu relación con tus compañeras en la olla? *

- Muy mala
- Mala
- Regular
- Buena
- Excelente

De acuerdo a la pregunta anterior, ¿por qué lo consideras de esa manera? *

Tu respuesta _____

¿Cómo es la comunicación con tu equipo de trabajo? *

- Muy mala
- Mala
- Regular
- Buena
- Excelente

De acuerdo a la pregunta anterior, ¿por qué lo consideras de esa manera? *

Tu respuesta _____

¿Alguna vez han tenido algún conflicto o malentendido dentro de tu olla? *

- Sí
- No

¿Cómo solucionaron este conflicto?

Tu respuesta _____



Cargos

Aparte del cargo que tienes ahora, ¿te gustaría asumir algún otro? *

Sí

No

En caso tu respuesta fue "sí", ¿qué cargo te gustaría?

Tu respuesta _____

En caso tu respuesta fue "no", ¿por qué no?

Tu respuesta _____

Sobre tu olla

¿Qué representa tu olla para ti? *

Tu respuesta _____

¿Qué es lo que la olla aporta en tu vida? *

Tu respuesta _____

¿Cómo te gustaría que sea tu olla en un futuro? *

Tu respuesta _____

Sobre la Red de Ollas de VES

¿Sabes cómo se comunica la Red de Ollas en tu olla?

Tu respuesta _____

¿Con qué frecuencia lo hace?

Tu respuesta _____

¿Cómo tu olla se relaciona con las otras ollas de la Red de Ollas de VES? *

Tu respuesta _____

Anexo 3

Guía de entrevistas

GENERALES:

1. ¿Cómo definirías la relación que existe entre ustedes? (Explique brevemente) (ejemplo)
2. ¿Puede contarnos cómo fue la última reunión de coordinación que tuvieron? ¿De qué temas hablaron? ¿Cómo es la dinámica de la reunión? (Enfatizar que nos digan quiénes participan a parte de la señora Nélide y pedir que justifiquen por qué esa persona)
3. ¿Qué te motiva a ayudar a la comunidad de 200 millas? A partir de tus habilidades, ¿de qué manera aportas o aportabas a la comunidad?

ESPECÍFICAS:

4. ¿Qué habilidades/virtudes reconoces en tus compañeras? ¿Y en ti?
5. Respecto a tus habilidades, ¿cómo las pones en práctica?

6. Ante una discusión o conflicto en la olla común, ¿cómo lo solucionan? Danos un ejemplo (que nos cuente como quién toma un papel protagónico en la resolución)
7. ¿Quién consideras que se comunican mejor en la olla/entre ustedes? (top 3) ¿Por qué lo consideras así?
8. Si viene una empresa/municipalidad a ofrecer donaciones, ¿qué integrante de la olla común tiene las habilidades para generar la alianza? (quién la acompañaría/qué cualidades debe tener?)
9. ¿Qué es lo que harías para mejorar la situación que existe en 200 millas?
10. ¿Qué percepciones tiene la comunidad sobre la olla? ¿Qué piensas de ello?
11. ¿Qué tan importante consideras que es tu rol como parte de la organización? ¿Por qué?

Preguntas sobre la olla y las participantes

- ¿Cuál es tu mayor motivación para ser parte del Muy Muy?
- ¿Cómo consideran que son las relaciones entre sus compañeras de la olla?
- ¿Puede contarnos cómo fue la última reunión de coordinación que tuvieron? ¿De qué temas hablaron? ¿Cómo es la dinámica de la reunión? (Enfatizar que nos digan quiénes participan a parte de la señora Nélide y pedir que justifiquen por qué esa persona)
- ¿Cuál es la secuencia en cargos / capacidad de toma de decisión entre las integrantes de la olla? (conocer su organigrama)
 - Ej. supongamos que la presidenta tuvo un percance y no podrá continuar sus funciones en la semana. ¿Qué pasaría? (tratar de guiar la respuesta hacia si tienen alguien designada o no. En caso no, quién cree que sería la persona que podría asumir las funciones)

- ¿En qué aspecto les gustaría que ustedes (las integrantes de la olla) se capaciten?
 - ¿Cómo le gustaría que se realizaran estas capacitaciones? (Por ejemplo, presencial o virtual; horarios)
- Según las habilidades que posees, ¿de qué manera consideras que puedes aportar a tu comunidad? (Capacitaciones → ¿En qué temas?)

Preguntas sobre la olla y la comunidad de 200 millas

- ¿Es necesario tener un/una líder/lideresa en la comunidad de 200 Millas? ¿Por qué?
- ¿Qué se podría mejorar en 200 millas con un/una líder/lideresa?
- ¿De qué manera considera que la olla puede aportar a la comunidad de 200 millas?
- ¿Consideras que la olla común es un espacio de integración de la comunidad de 200 millas? ¿Por qué?
- ¿Qué opinan los vecinos de la creación de la olla común?
- ¿Por qué consideras que algunos vecinos no vienen a la olla común?
- ¿De qué manera conocen lo que opinan los vecinos de la olla común?

Futuro de la olla:

- ¿Qué tan importante consideras que es tu rol como parte de la organización?
- ¿Cómo te gustaría que fuese la olla en 5 años?
- En caso no puedas participar de la olla, ¿Qué crees que podría ocurrir con la organización que suelen llevar como equipo?

- ¿Te gustaría tener personas que te apoyen en lo que haces?
- ¿Qué consideras que hace falta para que la olla crezca como organización? (aparte de apoyo en los alimentos)
- ¿Qué otro cargo te gustaría tener en la olla aparte del que ya tienes?
- ¿Consideras que podría gestionar alguna alianza con otra organización por su cuenta?

Extras:

- *¿Se considera una líderesa de su comunidad?*
- ¿Qué hace un/una líder/líderesa?
- ¿De qué manera consideran que pueden fortalecer la gestión interna de la olla?
- Además del dirigente vecinal ¿Quiénes podrían asumir ese liderazgo?
- ¿La olla común El Muy Muy podría ser ese líder que la comunidad de 200 Millas necesita? ¿Por qué?

Guía de entrevista a la directiva de la Red de Ollas

Datos personales:

Nombre:

Edad:

- ¿Cómo surgió la Red de Ollas?
- ¿Cómo se estableció el comité directivo?
 - ¿Cuántas personas lo integran? ¿Es un cargo rotativo? ¿Cuántas veces se reúnen?

- ¿Cuántas ollas integran la red?
- ¿Qué quieren lograr con la red de ollas a futuro?
 - ¿Qué le dificulta lograrlo?
- ¿Qué consideras que motiva a las ollas a unirse a la red?

Funciones de la Red de Ollas

- ¿Qué ofrece la Red de ollas a los miembros que la conforman (ollitas)?
- ¿Cuentan con alianzas con alguna organización?
- ¿Qué acuerdos mantienen con las ollitas? (Por ejemplo, el tema de la organización para recibir donaciones del mercado Unicachi).
- ¿Cómo manejan que estos acuerdos se respeten? (Monitoreo de los acuerdos)

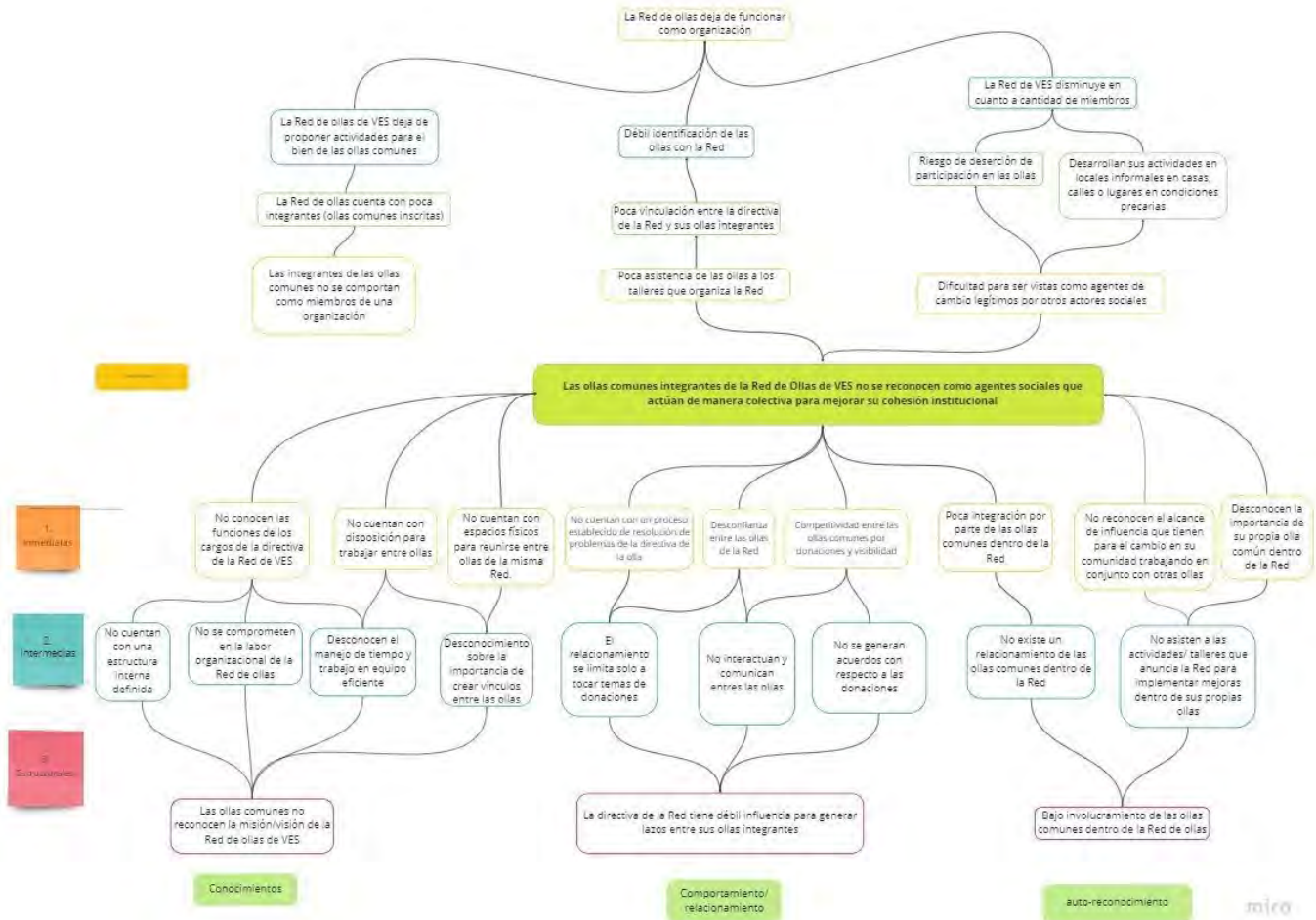
Fortalezas y debilidades de la Olla

*Preguntar sobre la organización con las ollitas

- ¿Qué fortalezas identificas en la Red de Ollas?
 - ¿Qué debilidades identificas en la Red de Ollas?
 - ¿Conocer cómo fue la última reunión de la RED? (por ejemplo, si hay ausente, si hay discusiones, etc.)
 - ¿Cómo crees que puedan mejorar las debilidades identificadas?
- Solicitar documentación que tengan. Puede ser de la Municipalidad.

Anexo 4

Árbol de problemas



Anexo 5

User Persona



Maria Huamán

Edad: 38
 Distrito: Villa El Salvador

Maria vive en el asentamiento humano El Mirador de 200 Millas. Terminó el colegio y empezó a trabajar para ayudar con los gastos del hogar. Tuvo su primer hijo a los 24 años de edad, siente que esa experiencia la volvió una mujer más fuerte. Actualmente, tiene 3 hijos y ella asume sola la manutención de estos. Le gusta cantar y apoyar a sus vecinas. Es cocinera en una olla común y, por las tardes, trabaja medio tiempo como personal de limpieza en un centro comercial.

Motivaciones	Dolores
<ul style="list-style-type: none"> Lograr que sus hijos tengan más oportunidades que las que ella tuvo. Ver mejoras en su comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> No poder pasar mucho tiempo con sus hijos. No tener recursos económicos y tiempo para darle mejores experiencias a sus hijos. El alza de precios. El aumento de inseguridad ciudadana.
Metas	Necesidades
<ul style="list-style-type: none"> Iniciar un negocio propio para tener un ingreso mensual fijo. Mejorar su hogar con material noble. Poder apoyar económicamente a sus hijos en estudios técnico-superiores. 	<ul style="list-style-type: none"> Generar recursos económicos que le permitan continuar manteniendo a sus hijos. Tiempo y espacios de recreación. Apoyo con los quehaceres del hogar.

"Hay que seguir trabajando porque nada es fácil en esta vida"



Anexo 7

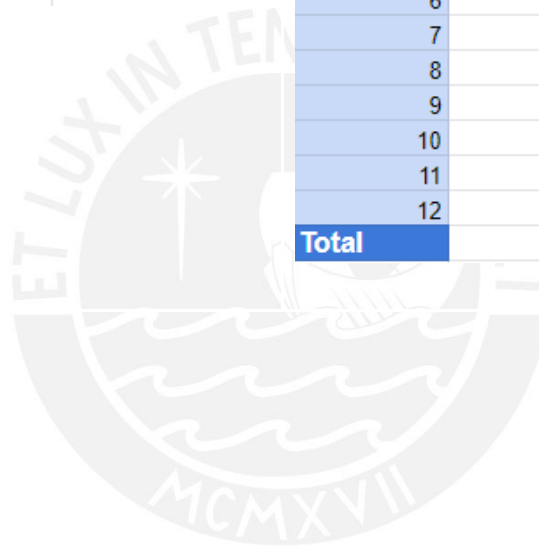
PRESUPUESTO			
I. Personal			
		47.238,33	29,27%
II. Gastos Generales			
		24.839,52	15,39%
III. Gastos Operativos			
	Actividad	S/.44.441,30	
	Alimentacion	S/.13.890,00	
	Convocatoria	S/.1.500,00	
	Honorarios	S/.9.170,00	
	Movilidad	S/.3.160,00	
	Souvenirs	S/.14.829,00	
		86.990,30	53,91%
IV. Inversiones			
		2.300,00	1,43%
TOTAL		161.368,15	100,00%

PERSONAL														
Cargo	Sueldo	Tiempo meses	Meses	Dedicación		Costo plaza	CTS	Rem + Ap Pat	Nº Pagos	to c/pago sin	Mes	Gasto		
Jefe de Proyecto	4.000,00	1 a 12	12	1	TC	0,5	32.853,33	2.333,33	30.520,00	14,00	2.180,00	1	3.270,00	
Encargado de Administración y Contabilidad	2.000,00	1 a 12	12	1	MT	0,5	16.426,67	1.166,67	15.260,00	14,00	1.090,00	2	3.270,00	
												3	3.270,00	
												4	3.270,00	
												5	3.853,33	CTS
												6	3.270,00	
												7	6.540,00	Gratificación
												8	3.270,00	
												9	3.270,00	
												10	3.270,00	
												11	4.145,00	CTS
												12	6.540,00	Gratificación
												Total	47.238,33	



GASTOS GENERALES	
Alquiler de oficina + servicios+arbitrios	2.000,00
Internet	69,96
Total	2.069,96
Total en 12 meses	24.839,52

GASTOS OPERATIVOS			
Mes		Categorias	
1	S/.4.593,00	Actividad	S/.44.441,30
2	S/.18.287,20	Alimentacion	S/.13.890,00
3	S/.4.080,00	Convocatoria	S/.1.500,00
4	S/.4.179,40	Honorarios	S/.9.170,00
5	S/.2.255,70	Movilidad	S/.3.160,00
6	S/.9.350,00	Souvenirs	S/.14.829,00
7	S/.2.860,00	Total	S/.86.990,30
8	S/.7.551,00		
9	S/.10.626,75		
10	S/.10.626,75		
11	S/.7.580,50		
12	S/.5.000,00		
Total	S/.86.990,30		



GASTOS OPERATIVOS					
N°	Nombre	Categoría	Cantidad	Precio unitario	Precio total
C1-R1-A1:	"Como Red vamos pa'lante"				
	Convocatoria en espacio publicitario radia Stereo Villa . Anuncio de minuto y medio	Convocatoria	10	S/. 150,00	S/. 1.500,00
	Cartulina 100 unidades	Actividad	1	S/. 40,00	S/. 40,00
	Hojas bond 100 unidades	Actividad	1	S/. 20,00	S/. 20,00
	Moderador	Honorarios	1	S/. 110,00	S/. 110,00
	Ayudantes	Honorarios	5	S/. 50,00	S/. 250,00
	Caja de lapiceros	Actividad	5	S/. 7,00	S/. 35,00
	Caja de plumones	Actividad	2	S/. 20,00	S/. 40,00
	Refrigerios	Alimentación	120	S/. 12,00	S/. 1.440,00
	Botellas de agua 20 unidades	Alimentación	6	S/. 15,00	S/. 90,00
	Alquiler de local incluye servicios	Actividad	1	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00
	Impresión de pruebas de entrada y salida	Actividad	120	S/. 0,15	S/. 18,00
	Botella de alcohol en gel 1lt	Actividad	1	S/. 20,00	S/. 20,00
	Papel higiénico pack	Actividad	1	S/. 30,00	S/. 30,00
				Subtotal	S/. 4.593,00
Producto	"La Red es mi lugar"				
	Caja de plumones	Actividad	1	S/. 30,00	S/. 30,00
	Caja de lapiceros	Actividad	1	S/. 7,00	S/. 7,00
	Cartulina	Actividad	1	S/. 40,00	S/. 40,00
	Paquete de papel de color	Actividad	2	S/. 30,00	S/. 60,00
	Tijeras	Actividad	20	S/. 5,00	S/. 100,00
	Silicona líquida artesco 100 ml	Actividad	30	S/. 3,80	S/. 114,00
	Crayones óleo pastel artesco 12 unidades	Actividad	29	S/. 7,80	S/. 226,20
	Pizarra corcho	Actividad	30	S/. 50,00	S/. 1.500,00
	Movilidad para personal del proyecto (4 ollas x día)	Movilidad	8	S/. 120,00	S/. 960,00
	Alimentación equipo proyecto 2 personas x visita	Alimentación	14	S/. 35,00	S/. 490,00
	Bolsas con asa x50 unidades	Souvenir	2	S/. 35,00	S/. 70,00
				Subtotal	S/. 3.597,20

C1-R2-A1:	“Unidas vamos por más”				
	Alquiler de local incluye servicios	Actividad	5	S/. 1.000,00	S/. 5.000,00
	Facilitador talleres	Honorarios	5	S/. 180,00	S/. 900,00
	Impresión hoja registro asistencia y pruebas entrada y salida	Actividad	180	S/. 0,30	S/. 54,00
	Ayudante por fecha de taller	Honorarios	5	S/. 30,00	S/. 150,00
	Libreta ecológica + lapicero con logo del proyecto	Souvenir	120	S/. 7,00	S/. 840,00
	Bolsa de tela con estampado	Souvenir	80	S/. 12,00	S/. 960,00
	Caja alcohol en gel frasco 50 ml x 12 unidades	Souvenir	8	S/. 27,00	S/. 216,00
	Refrigerios	Alimentación	120	S/. 13,00	S/. 1.560,00
	Botellas de agua personal 20 unidades	Alimentación	6	S/. 15,00	S/. 90,00
	Movilidad	Movilidad	5	S/. 120,00	S/. 600,00
	Jabón en gel antibacterial	Actividad	1	S/. 20,00	S/. 20,00
				Subtotal	S/. 10.390,00
C1-R2-A2:	“Trabajando en equipo, mejorando como Red”				
	Equipo audiovisual, proyector, micrófono, parlante	Actividad	1	S/. 600,00	S/. 600,00
	Alquiler de local	Actividad	1	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00
	Caja de lapiceros	Actividad	5	S/. 7,00	S/. 35,00
	Cartulinas	Actividad	15	S/. 1,00	S/. 15,00
	Facilitador de taller	Honorarios	5	S/. 150,00	S/. 750,00
	Ayudantes	Actividad	3	S/. 50,00	S/. 150,00
	Refrigerios	Alimentación	120	S/. 12,00	S/. 1.440,00
	Botellas de agua personal 20 unidades	Alimentación	6	S/. 15,00	S/. 90,00
				Subtotal	S/. 4.080,00
C1- R3-A1:	“Actitud de compromiso, ¿qué es?”				
	Equipo audiovisual, proyector, micrófono, parlante	Actividad	1	S/. 600,00	S/. 600,00
	Cartulinas 100und	Actividad	1	S/. 40,00	S/. 40,00
	Caja de plumones	Actividad	1	S/. 30,00	S/. 30,00
	Papelógrafo paquete 3 unidades	Actividad	26	S/. 1,90	S/. 49,40
	Facilitador de taller	Honorarios	1	S/. 150,00	S/. 150,00
	Ayudantes	Honorarios	5	S/. 50,00	S/. 250,00
	Refrigerios	Alimentación	120	S/. 13,00	S/. 1.560,00
	Papel higiénico pack	Actividad	1	S/. 30,00	S/. 30,00
	Botellas de agua personal 20 unidades	Actividad	6	S/. 15,00	S/. 90,00
	Alquiler local incluye servicios	Actividad	1	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00
	Hojas A4 100 unidades	Actividad	1	S/. 40,00	S/. 40,00
	Impresión	Actividad	100	S/. 0,30	S/. 30,00
	Courier 8 tramos por sector	Movilidad	4	S/. 60,00	S/. 240,00
	250 stickers 5x5 con temática de compromiso	Actividad	1	S/. 30,00	S/. 30,00
	Folder Carpeta	Actividad	2	S/. 20,00	S/. 40,00
				Subtotal	S/. 4.179,40

C2-R1-A1:	Circulo de conversación "Mi cargo en la Red"				
	Cartulinas	Actividad	1	S/. 40,00	S/. 40,00
	Plumones	Actividad	2	S/. 30,00	S/. 60,00
	Papelógrafo paquete 3 unidades	Actividad	3	S/. 1,90	S/. 5,70
	Moderador	Honorarios	1	S/. 100,00	S/. 100,00
	Ayudante	Honorarios	2	S/. 50,00	S/. 100,00
	Refrigerios	Alimentación	20	S/. 13,00	S/. 260,00
	Botellas de agua personal 20 unidades	Alimentación	2	S/. 15,00	S/. 30,00
	Alcohol en gel botella 1 litro	Actividad	2	S/. 20,00	S/. 40,00
				Subtotal	S/. 635,70
C2-R1-A2:	(5)Talleres de improvisación: "Red-potenciando mis habilidades"				
	Alquiler local incluye servicios	Actividad	5	S/. 1.000,00	S/. 5.000,00
	Especialista	Honorarios	5	S/. 500,00	S/. 2.500,00
	Ayudantes	Honorarios	10	S/. 50,00	S/. 500,00
	Refrigerios	Alimentación	100	S/. 13,00	S/. 1.300,00
	Papel higiénico	Actividad	1	S/. 30,00	S/. 30,00
	Jabón en gel antibacterial	Actividad	1	S/. 20,00	S/. 20,00
				Subtotal	S/. 9.350,00
C2-R1-A3:	Muestra final de impro: "La Directiva actúa"				
	Alquiler local incluye servicios	Actividad	1	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00
	Equipo de sonido	Actividad	1	S/. 600,00	S/. 600,00
	Especialista impro	Honorarios	1	S/. 500,00	S/. 500,00
	Ayudante	Honorarios	2	S/. 50,00	S/. 100,00
	Refrigerios	Alimentación	50	S/. 12,00	S/. 600,00
	Botellas de agua personal 20 unidades	Alimentación	4	S/. 15,00	S/. 60,00
				Subtotal	S/. 2.860,00
C2-R2-A1:	"Taller para la implementación de Plan de Acción"				
	Alquiler local incluye servicios	Actividad	1	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00
	Impresión de separatas casos hipotéticos	Actividad	15	S/. 4,00	S/. 60,00
	Caja de lapiceros	Actividad	1	S/. 7,00	S/. 7,00
	Polera personalizada con bordado de logo o slogan del proyecto	Souvenir	20	S/. 90,00	S/. 1.800,00
	Ayudantes	Honorarios	2	S/. 50,00	S/. 100,00
	Especialista	Honorarios	1	S/. 300,00	S/. 300,00
	Refrigerios	Alimentación	25	S/. 12,00	S/. 300,00
				Subtotal	S/. 3.567,00

C2-R2-A2:	C2-R2-A2: "Plan de Acción: Red de Ollas V.E.S."				
	Alquiler local incluye servicios	Actividad	1	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00
	Equipo audiovisual, proyector, micrófono, parlante	Actividad	1	S/. 600,00	S/. 600,00
	Papelógrafos 3 unidades	Actividad	4	S/. 1,00	S/. 4,00
	Refrigerios	Alimentación	25	S/. 12,00	S/. 300,00
	Ayudantes	Honorarios	2	S/. 50,00	S/. 100,00
	Movilidad para personal de proyecto	Movilidad	3	S/. 120,00	S/. 360,00
				Subtotal	S/. 2.364,00
C3-R1-A1:	"NotiRed- V.E.S."				
	Especialista en redes sociales	Honorarios	1	S/. 300,00	S/. 300,00
	Alquiler local incluye servicios	Actividad	1	S/. 1.000,00	S/. 1.000,00
	Diseñador gráfico (10 piezas gráficas en modelo)	Honorarios	1	S/. 500,00	S/. 500,00
	Alquiler de laptops	Actividad	10	S/. 250,00	S/. 2.500,00
				Subtotal	S/. 4.300,00
C3-R1-A2:	"Encuentro anual"				
	Alquiler local incluye servicios	Actividad	1	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00
	Productora audiovisual, proyector, micrófonos, parlante, luces, consola de sonido, cámaras, fotografías	Actividad	1	S/. 5.000,00	S/. 5.000,00
	Refrigerios	Alimentación	120	S/. 13,00	S/. 1.560,00
	Plumones	Actividad	6	S/. 30,00	S/. 180,00
	Souvenir: bolsa ecoamigable, lapicero, libreta, gorra para el sol, llavero, tarjeta de agradecimiento	Souvenir	120	S/. 50,00	S/. 6.000,00
	Papelógrafos 3 unidades	Actividad	15	S/. 1,90	S/. 28,50
	Moderador	Honorarios	1	S/. 110,00	S/. 110,00
	Ayudantes	Honorarios	10	S/. 50,00	S/. 500,00
	Impresión registros, pautas para la presentación, formato para fichas de preguntas	Actividad	200	S/. 0,30	S/. 60,00
	Banner para el ingreso al evento 2m x 1m	Actividad	1	S/. 600,00	S/. 600,00
	Arreglos florales	Actividad	4	S/. 30,00	S/. 120,00
	Botellas de agua personal 20 unidades	Alimentación	6	S/. 12,00	S/. 72,00
	Caja alcohol en gel frasco 50 ml x 12 unidades	Souvenir	9	S/. 27,00	S/. 243,00
	Sorteo de canastas	Souvenir	9	S/. 500,00	S/. 4.500,00
	Post its 5 unidades	Actividad	10	S/. 20,00	S/. 200,00
	Jabón en gel antibacterial	Actividad	1	S/. 20,00	S/. 20,00
	Papel higiénico	Actividad	2	S/. 30,00	S/. 60,00
				Subtotal	S/. 21.253,50

C3-R2-A1:	Capacitación: yo sé y quiero participar				
	Alquiler local incluye servicios	Actividad	2	S/.1.000,00	S/.2.000,00
	Equipo audiovisual, proyector, micrófono, parlante	Actividad	2	S/.1.000,00	S/.2.000,00
	Refrigerios	Alimentación	120	S/.13,00	S/.1.560,00
	Caja Lapiceros	Actividad	2	S/.7,00	S/.14,00
	Papelógrafos	Actividad	15	S/.1,90	S/.28,50
	Especialista	Honorarios	2	S/.300,00	S/.600,00
	Ayudantes	Honorarios	6	S/.50,00	S/.300,00
	Traslados personal del proyecto	Movilidad	2	S/.500,00	S/.1.000,00
	Botellas de agua personal san carlos 20 unidades	Alimentación	4	S/.12,00	S/.48,00
	Papel higiénico pack	Actividad	2	S/.15,00	S/.30,00
				Subtotal	S/.7.580,50
	Medios de verificación				
	Alquiler de local	Actividad	2	S/.1.000,00	S/.2.000,00
	Bolsas de regalo + cuaderno	Souvenir	20	S/.10,00	S/.200,00
	Refrigerios (20 por focus)	Alimentación	4	S/.260,00	S/.1.040,00
				Subtotal	S/.3.240,00
	Consultoría final				
	Equipo e informe	Actividad	1	S/.5.000,00	S/.5.000,00
				Sub total general	S/.86.990,30

Categorías	
Actividades	S/.44.441,30
Alimentación	S/.13.890,00
Honorarios	S/.9.170,00
Movilidad	S/.3.160,00
Souvenir	S/.14.829,00
Total	S/.86.990,30

Meses	Gasto
1	S/.4.593,00
2	S/.18.287,20
3	S/.4.080,00
4	S/.4.179,40
5	S/.2.255,70
6	S/.9.350,00
7	S/.2.860,00
8	S/.7.551,00
9	S/.10.626,75
10	S/.10.626,75
11	S/.7.580,50
12	S/.5.000,00

Anexo 8

Listas de asistencia

a) Primera actividad

Proyecto con la Red de Ollas de Villa El Salvador - Piloto

Registro de asistencia primer sábado

Lugar: fecha:

N°	NOMBRE	SEXO (M/F)	EDAD	OLLA COMUN	CARGO
1	Jennifer Vanessa Quiroga Pacheco	F	40	Santa Rosa de Villa (8)	Fiscal 925490429
2	Elmi Milagros Marieta Salas	F	35	Santa Rosa de Villa	Secretaria 929667293
3	Susan Fiorela Soria Chavez	F	36	Olla Solidaria	Ayudante 992849506
4	Indulcelda Delgado	F	39	Corazon Jesu	Jesucrista
5	Blanca Castillo		47	Corazon de Jesus	Secretaria Ayudante
6	Nelida Rodriguez Sanchez	F	47	condemacion	Secretaria Presidenta
7	Maribel Reynoso	F	45	Muy Muy	Comera
8	Elsa Paredes Lopez	F	41	muy muy	Cocina
9	MARINA JUDITH RAMIREZ	F	48	muy muy	tesorera
10	Amparo Hualpa	F	53	Olla Milagrosa	presidenta

Proyecto con la Red de Ollas de Villa El Salvador - Piloto

11	Isabel Maman Huachi	F	46	Muy muy	comera
12	Guadalupe Pacheco Lopez	F	27	Olla Solidaria	ayudante
13	Luisa Tavilla Huynva	F	64	Corazon de Jesus	secretaria
14	Ilda Cahuana Sanchez	F	44	Siempre con Dios	presidenta
15	Dominika Quispe Ayma	F	46	unidos en Cristo	encargada miembros
16	Aurora Yura Coquina	F	39	unidos en Cristo	vice-presidenta
17	Isabel Maman Huachi	F	45	Muy Muy	Cocinera
18					
19					
20					
21					
22					

b) Segunda actividad

Proyecto con la Red de Ollas de Villa El Salvador - Piloto

Registro de asistencia ~~domingo~~ sábado

Lugar: Extensiones de la Olla Común "Muy Muy" fecha: 05-11-2022

N°	NOMBRE	SEXO (M/F)	EDAD	OLLA COMUN	CARGO
1	Jilda Contreras Sanchez	F	48	"Siempre con Dios"	Presidenta
2	Milagros Mouneta Salas	F	75	"Santa Rosa de Villa"	secretaria
3	Margot Gonzalez Barrera	F	40	"Corazon de Jesus"	Presidenta
4	Rosa Caldas Paredes	F	39	"Corazon de Jesus"	tesorera
5	Milida Rodriguez Sireni	F	48	Muy Muy	Presidente
6	Elva Pulles Laban	F	41	MUY MUY	tesorera
7	MARISE / SERRANO D	F	44	Muy muy	tesorera
8	Amparo Montoya Castro	F	53	Olla Heligrosa	tesorera
9	MARINO Pupo Ramirez	F	48	OLLA MUY MUY	tesorera
10	Alma Yucra Joaquin	F	39	Unidos en Cristo	Vice pres

Proyecto con la Red de Ollas de Villa El Salvador - Piloto

11	Domitila Puzpe Ajma	F	40	"Unidos en Cristo"	Presidenta
12	Susan Sorio Chavez	F	36	"Olla Solidaria"	ayudante
13	Jennifer Chugin Cordero	F	46	santa Rosa	"Fiscal"
14	Cudalupe Pacheco Lapa	F	27	"Olla Solidaria"	ayudante
15	Isabel mamani	F	46	"muy muy"	"locanera"
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					

Anexo 9

Pruebas de entrada y salida de la primera actividad

Nombre: _____ fecha: _____

Edad: _____

Olla común: _____

- ¿Qué conoces sobre la Red de Ollas de Villa El Salvador?
- ¿Cuántas ollas comunes conforman la Red de Ollas de Villa El Salvador?
- ¿Cuál es el propósito de la Red de Ollas de Villa El Salvador?
- ¿Es importante esta organización? Mencione porque sí o porque no.
- ¿Te gustaría lograr algo con la Red de Ollas de Villa El Salvador? ¿Qué sería?

Link de pruebas de entradas-salida realizadas primera actividad:

https://drive.google.com/drive/folders/1mHMYmzMgsF-WwAKz2IKck-O5EmjwzWkc?usp=share_link

Anexo 10

Mensajes de las asistentes de las ollas comunes - primera actividad



Anexo 11

Explicación de la dinámica “Red Maraña”

Se le pidió a las participantes que formen dos líneas frente a frente. Se le entregó el pabito a una de las presidentas de las ollas, quien dio el pase a otra presidenta hasta que las siete líderes sostienen una sección del hilo. En un primer intento de colocar una pelota sobre la superficie, la cual no tenía una base firme y se cayó. Tuvieron que seguir armando la “maraña” de pabito entre las demás integrantes hasta que absolutamente todas lo sostengan. Una vez formada una “maraña”, se colocará nuevamente la pelota sobre la superficie y el objetivo era que esta no

caiga al suelo.



Anexo 12

Pruebas de entrada y salida segunda actividad

a) Prueba de entrada-salida: segunda actividad piloto

Nombre: _____ fecha: _____

Edad: _____

Olla común: _____

1. ¿Qué es una actitud de compromiso?

- Hacer todo hasta ya no poder más.
- Tomar conciencia de la importancia de cumplir y participar en las actividades propuestas.
- Dar órdenes a mis compañeras para que cumplan las tareas que se proponen en la olla.
- No estoy segura

2. ¿Cuáles son las características de una actitud de compromiso?

- Una actitud de compromiso es libre, cercana, emocional, coherente y comienza por uno mismo.
- Una actitud de compromiso es obligatoria, responsable y de orden.
- Una actitud de compromiso es sacrificio, responsabilidad y coherente.
- No estoy segura

3. ¿Cuál es la importancia de tener una actitud de compromiso para el trabajo en la red?

- Porque todas trabajamos mucho.
- Porque se pueden alcanzar los objetivos propuestos como red.
- Porque podemos afianzar nuestra amistad.
- No estoy segura

4. Marca las palabras que relaciones con la actitud de compromiso

- Fortaleza - Obligación - Necesidad
- Responsabilidad - Organización - Involucramiento
- Solidaridad - Esperanza - Amistad

Link de pruebas de entradas-salida realizadas segunda actividad:

https://drive.google.com/drive/folders/1Mw0XgkBzkA6M1dytUZIZSC4bjbsSm3Oa?usp=share_link

Tabla resumen de resultados de pruebas de entradas-salida realizadas segunda actividad:

RESULTADOS PRUEBA DE ENTRADA:

1. ¿Qué es una actitud de compromiso?

Opciones a marcar	Cantidad
Hacer todo hasta ya no poder más.	0
Tomar conciencia de la importancia de cumplir y participar en las actividades propuestas. <i>(Opción propuesta por el proyecto como correcta)</i>	11

Dar órdenes a mis compañeras para que cumplan las tareas que se proponen en la olla.	1
No estoy segura	1
Total	13

2. ¿Cuáles son las características de una actitud de compromiso?

Opciones a marcar	Cantidad
Una actitud de compromiso es libre, cercana, emocional, coherente y comienza por uno mismo. <i>(Opción propuesta por el proyecto como correcta)</i>	4
Una actitud de compromiso es obligatoria, responsable y de orden.	3
Una actitud de compromiso es sacrificio, responsabilidad y coherente.	5
No estoy segura	1
Total	13

3. ¿Cuál es la importancia de tener una actitud de compromiso para el trabajo en la red?

Opciones a marcar	Cantidad
Porque todas trabajamos mucho.	0
Porque se pueden alcanzar los objetivos propuestos como red. <i>(Opción propuesta por el proyecto como correcta)</i>	10
Porque podemos afianzar nuestra amistad.	2
No estoy segura	1
Total	13

4. Marca las palabras que relaciones con la actitud de compromiso

Opciones a marcar	Cantidad
Fortaleza - Obligación - Necesidad	1
Responsabilidad - Organización - Involucramiento <i>(Opción propuesta por el proyecto como correcta)</i>	5
Solidaridad - Esperanza - Amistad	7
Total	13

RESULTADOS PRUEBA DE SALIDA:

1. ¿Qué es una actitud de compromiso?

Opciones a marcar	Cantidad
Hacer todo hasta ya no poder más.	1
Tomar conciencia de la importancia de cumplir y participar en las actividades propuestas. <i>(Opción propuesta por el proyecto como correcta)</i>	14
Dar órdenes a mis compañeras para que cumplan las tareas que se proponen en la olla.	0
No estoy segura	0
Total	15

2. ¿Cuáles son las características de una actitud de compromiso?

Opciones a marcar	Cantidad
Una actitud de compromiso es libre, cercana, emocional, coherente y comienza por uno mismo. <i>(Opción propuesta por el proyecto como correcta)</i>	12
Una actitud de compromiso es obligatoria, responsable y de orden.	1

Una actitud de compromiso es sacrificio, responsabilidad y coherente.	2
No estoy segura	0
Total	15

3. ¿Cuál es la importancia de tener una actitud de compromiso para el trabajo en la red?

Opciones a marcar	Cantidad
Porque todas trabajamos mucho.	1
Porque se pueden alcanzar los objetivos propuestos como red. <i>(Opción propuesta por el proyecto como correcta)</i>	14
Porque podemos afianzar nuestra amistad.	0
No estoy segura	0
Total	15

4. Marca las palabras que relaciones con la actitud de compromiso

Opciones a marcar	Cantidad
-------------------	----------

Fortaleza - Obligación - Necesidad	2
Responsabilidad - Organización - Involucramiento <i>(Opción propuesta por el proyecto como correcta)</i>	9
Solidaridad - Esperanza - Amistad	4
Total	15

Anexo 13

Link de las fotos de la primera y segunda actividad

https://drive.google.com/drive/folders/1yyF38duYDw_o7-wo87fPOTB0_5tIc3?usp=share_link

