

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS



El impacto de los medios y plataformas digitales en la  
lectura tradicional de textos cristiano – evangélicos

Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en  
Ciencias de la Información

*Marco Antonio Guzmán Orbegoso*

Asesor:

*Armando Edilberto  
Casado Márquez*

Lima, 2022

INFORME DE SIMILITUD

Yo, Armando Edilberto Casado Márquez docente de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor de la tesis titulada:

“EL IMPACTO DE LOS MEDIOS Y PLATAFORMAS DIGITALES EN LA LECTURA TRADICIONAL DE TEXTOS CRISTIANO-EVANGÉLICOS.”

del autor: Marco Antonio Guzmán Orbegoso, de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 9%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el 15/11/2022.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 22 de noviembre de 2022

<b>ARMANDO EDILBERTO CASADO MARQUEZ</b>	
DNI: <b>08056190</b>	FIRMA: 
ORCID: <b>0000-0001-6232-0358</b>	

## **Dedicatoria**

A Jesús, mi maestro en el arte de lavar pies.

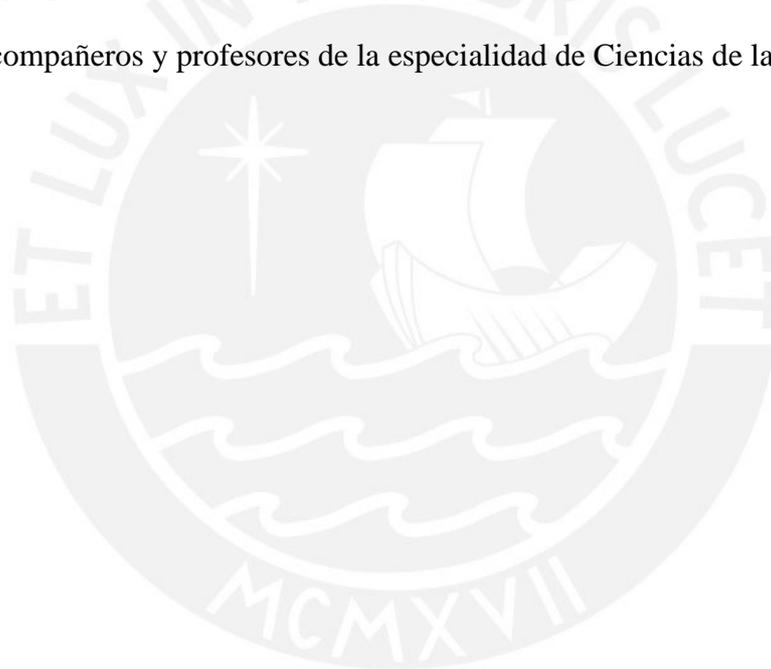
A mi familia por tanto amor, paciencia y aliento.

## **Agradecimientos**

A todos los líderes, pastores y miembros de la iglesia que contribuyeron con su tiempo y aportes, los cuales fueron muy valiosos para esta investigación.

Al profesor y asesor de esta tesis, Edilberto Casado Márquez, por los consejos y correcciones que permitieron que este trabajo pueda ser concluido en excelencia.

A todos mis compañeros y profesores de la especialidad de Ciencias de la Información de la PUCP.



**Resumen:**

En esta investigación se busca analizar el impacto de los medios y plataformas digitales en la lectura tradicional de textos sagrados dentro de la Comunidad Cristiana Agua Viva. Para dicho fin, se realizaron una serie de entrevistas a diecisiete miembros de dicha comunidad para recoger sus apreciaciones y experiencias sobre el uso de medios y plataformas digitales con relación a la promoción de la lectura de la Biblia. Entre los resultados más destacados, se encontró que un 58,8 % del total de los entrevistados ha manifestado que los medios y plataformas digitales son una herramienta de predicación y enseñanza de la Biblia. Las tecnologías digitales han permitido que tanto líderes como pastores puedan predicar y enseñar no solo a los miembros de la iglesia, sino que también puedan evangelizar a personas fuera de ella. La investigación presenta un aporte a los estudios realizados en torno a las plataformas y medios digitales sobre los hábitos de lectura, desde un contexto poco explorado como lo es la "religión digital".

**Palabras Clave:** Religión digital, poco lector, plataformas y medios digitales, hábitos de lectura, promoción de lectura, Biblia

## Tabla de contenidos

1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1. Antecedentes .....	4
1.2 Planteamiento del problema de investigación.....	4
1.3 Justificación de la investigación .....	6
1.4 Objetivos de la investigación .....	6
1.5 Preguntas de la investigación .....	7
1.6 Alcances de la investigación.....	7
2. MARCO TEÓRICO .....	8
2.1 La Web 2.0 y la enseñanza en la era digital .....	8
2.1.1 Las TIC de la Web 2.0 como producto del trabajo colaborativo .....	8
2.1.2 Las TIC como herramientas para mejorar la experiencia de aprendizaje .....	9
2.2 El concepto de “no lector” en el marco de la Web 2.0.....	10
2.2.1 El “no lector” o “poco lector” ante los medios digitales.....	10
2.2.2 La promoción de la lectura orientada al “no lector” o “poco lector” en comunidades cristianas .....	12
2.3 La Web 2.0 y las TIC de promoción de lectura dentro de la “religión digital” .....	14
2.3.1 La “religión digital” y la adaptación de las iglesias evangélicas al empleo de la tecnología.....	14
2.3.2 Plataformas y medios digitales cristianos orientados a la promoción de la lectura de la Biblia.....	15
2.3.2.1 Comunidades cristianas en redes sociales y mensajería instantánea.....	16
2.3.2.2 Podcast de lectura bíblica en streaming .....	16
2.3.2.3 Aplicación de lectura bíblica: You Version .....	17
2.4 Diferencias generacionales en el uso de tecnologías dentro de la “religión digital” .	19
2.5 Factores que influyen en la adopción de la “religión digital” .....	21
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	28
4.1 Sobre los medios y plataformas digitales más empleados dentro de la congregación .....	28
4.2 Sobre las estrategias utilizadas por líderes y pastores para incentivar la lectura bíblica .....	32
4.3 Sobre las aplicaciones móviles bíblicas que se usan dentro de la congregación.....	35
4.4 Sobre los aspectos positivos y negativos que son percibidos dentro de la congregación sobre el uso de tecnologías digitales .....	39
4.5 Sobre el grado de recepción de los congregantes con respecto a la enseñanza de la Biblia por medios digitales.....	43
5. CONCLUSIONES.....	53
6. RECOMENDACIONES .....	57
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	58
8. ANEXOS.....	63

## Lista de tablas

<i>Tabla 1: Medios y plataformas digitales más utilizadas por los entrevistados</i> .....	29
Tabla 2: Estrategias utilizadas por líderes y pastores para incentivar la lectura bíblica	33
Tabla 3: Funciones y características más valoradas de You Version dentro de la congregación.....	37
Tabla 4: Apreciaciones sobre el uso de tecnologías digitales para la promoción de la lectura de la Biblia.....	40
Tabla 5: Apreciaciones sobre la implementación de Escuela de Líderes online .....	45
Tabla 6: Sugerencias ofrecidas por los voluntarios sobre cómo mejorar la experiencia de la iglesia en línea .....	50



# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Antecedentes

En la actualidad, los hábitos de lectura han cambiado debido a que cada vez más personas prefieren consumir contenido directamente desde algún dispositivo electrónico antes que consultar en materiales físicos como son los libros y revistas; lo cual se puede en el evidente uso de redes sociales por parte de jóvenes y adultos para consumir contenido educativo, de valor o de entretenimiento. Sin embargo, pocas veces se ha estudiado cómo son estos nuevos hábitos en las personas dentro de comunidades religiosas, como lo son las iglesias cristiano – evangélicas.

En ese sentido, en esta investigación se ha partido del concepto de “religión digital” para explorar cómo han cambiado los hábitos de lectura dentro de la Comunidad Cristiana Agua Viva, ubicada en Lima, Perú. Las iglesias cristiano- evangélicas peruanas se encuentran en un contexto social donde los lectores constantes son muy escasos, por lo cual han tenido que recurrir a medios y plataformas digitales para compartir contenido que motive a las personas a acercarse más a la lectura de la Biblia. Hay que tener en cuenta que dicha lectura en una iglesia no es un fin por sí mismo, sino un medio para alcanzar una comunión personal con Dios.

## 1.2 Planteamiento del problema de investigación

El avance del acceso al Internet ha permitido que se generen nuevas formas de interacción entre sus usuarios y la comunicación instantánea a través de la red ha permitido el trabajo colaborativo y desde casa. Esto ha traído consigo la creación de nuevas herramientas vinculadas a Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), las cuales han facilitado la interacción de los usuarios de la Web 2.0 (O’Reilly, 2005; Sunkel, 2006). Hoy en día, dichas herramientas digitales abundan y son aplicadas en diferentes contextos y comunidades para propósitos que son, muchas veces, específicos.

Para las comunidades cristianas, estos cambios en la tecnología no han pasado desapercibidos. En un intento por alcanzar a sus miembros “no lectores” o lectores “2.0”, aquellos a quienes les atrae más la lectura digital y no la tradicional (Bahloul, 2002), estas comunidades han trasladado parte de sus actividades a la web, entre las que se encuentra la promoción de lectura bíblica. Se han creado distintas plataformas y aplicaciones para alcanzar dicho objetivo (Hutchings, 2017). Una de las más populares es la aplicación *You Version*, pero también se han desarrollado podcast y comunidades en redes sociales con la finalidad de mejorar la experiencia de lectura bíblica para los usuarios de estas iglesias evangélicas (Hutchings, 2015).

Los estudios sobre cómo ha impactado el empleo de la tecnología en la lectura tradicional de textos cristiano – evangélicos son muy escasos y por lo general se han desarrollado fuera del contexto latinoamericano, a pesar de que muchas iglesias cristianas evangélicas, en los últimos años, intentan trasladar parte de sus actividades al entorno digital. Entre estas actividades se encuentra la promoción de la lectura de la Biblia mediante grupos pequeños dedicados a estudiar dicho libro, para lo cual se organizan videollamadas y sesiones de lectura a través de aplicaciones móviles como *You Version*. Aunque algunas iglesias han tenido grandes avances en la implementación de la tecnología, aún necesitan orientación y mayor conocimiento en cómo emplear correctamente las herramientas que la web ha puesto a su disposición y, más aún, sin perder la calidez de las relaciones en las que se basan sus creencias. También necesitan orientación para poder enseñar a los congregantes a usar la tecnología como instrumento para acercarse a la Biblia.

### **1.3 Justificación de la investigación**

La investigación presenta un aporte a los estudios realizados en torno a las tecnologías y medios digitales, los hábitos de lectura y también a los estudios entorno a la “religión digital”. Este último fenómeno ha sido explorado dentro de comunidades cristiano – evangélicas norteamericanas, pero este trabajo es el primero en explorar dicho fenómeno en el contexto peruano.

Los resultados de la investigación podrán ser de ayuda a la comunidad estudiada, y a otras similares, pueda fin de mejorar la aplicación de tecnologías para incentivar la lectura bíblica en sus asistentes a través de medios digitales. El contenido del trabajo realizado también podrá ser de utilidad a los líderes y pastores de la comunidad estudiada para promover más estudios relacionados al empleo de plataformas y medios digitales para incentivar la lectura de contenido cristiano.

### **1.4 Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo general**

Caracterizar el impacto del uso de plataformas y medios digitales en la Comunidad Cristiana Agua Viva de Lima, Perú.

#### **Objetivos específicos**

- a) Identificar cuáles son las principales plataformas y medios digitales que se emplean en la comunidad seleccionada para promover la lectura bíblica.
- b) Determinar el grado de aceptación de líderes y congregantes sobre el empleo de tecnologías digitales para motivar a los miembros a leer la Biblia.
- c) Brindar recomendaciones para mejorar el empleo de recursos digitales en la promoción de lectura bíblica en la comunidad estudiada.

## **1.5 Preguntas de la investigación**

### **Pregunta general**

¿Cómo ha impactado el uso de plataformas y medios digitales en la Comunidad Cristiana Agua Viva de Lima, Perú?

### **Preguntas específicas**

- a) ¿Cuáles son las principales plataformas y medios digitales que se emplean en la comunidad seleccionada para promover la lectura bíblica?
- b) ¿Cuál es el grado de aceptación de líderes y congregantes sobre el empleo de tecnologías digitales para motivar a los miembros a leer la Biblia?
- c) ¿Qué acciones debería tomar la comunidad estudiada para mejorar la implementación recursos digitales en la promoción de la lectura bíblica en la comunidad cristiana estudiada?

## **1.6 Alcances de la investigación**

Los datos de la presente investigación fueron recolectados a través de entrevistas durante el primer semestre del año 2021. Los datos están compuestos por las valoraciones tanto de pastores, líderes y congregantes de la comunidad estudiada con respecto a su experiencia con actividades de “religión digital” dentro de la congregación (enseñanza de la Biblia mediante medios y plataformas digitales), los cuales se vieron influenciados por el aislamiento social debido a la pandemia por Covid 19. Se trata de un estudio de caso exploratorio sobre el uso de plataformas y medios digitales en la enseñanza de la Biblia en la Comunidad Cristiana Agua Viva, y por lo tanto las conclusiones de esta investigación no necesariamente reflejan la realidad de todas las comunidades cristiano – evangélicas peruanas.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1 La Web 2.0 y la enseñanza en la era digital

El avance del acceso a Internet ha permitido que se generen nuevas formas de interacción entre las personas, lo cual se refleja, por ejemplo, en la comunicación instantánea a través de la red que ha facilitado el trabajo colaborativo y desde el hogar. En esta sección, se presentarán conceptos fundamentales para comprender la Web 2.0 y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) asociadas a ella.

#### 2.1.1 Las TIC de la Web 2.0 como producto del trabajo colaborativo

Para comprender la naturaleza de las TIC en el contexto de la Web 2.0 es necesario revisar el contexto en el que surgieron.

El concepto de Web 2.0 se acuñó en medio de una serie de diálogos entre intelectuales de *Sillicon Valley*. Esta se define en base a las características de las páginas web que la componen: plataformas que incentivan el aprovechamiento de la inteligencia colectiva, en donde los datos son lo más importante y las interacciones no solo se reducen a quienes se conectan a través de computadoras, sino desde diferentes dispositivos con acceso a Internet (O'Reilly, 2005). Esto ha permitido que en la actualidad haya conectividad a través de *smartphones*, tabletas y *laptops* en todo el mundo.

Al igual que la Web 2.0, el concepto de las TIC es construido en base a sus características. Las TIC son inmateriales (puesto que funcionan a base de datos), interactivas (ya que permiten una buena relación sujeto-máquina), instantáneas (rompen barreras temporales y espaciales), permiten la digitalización de archivos, automatizan procesos y facilitan la innovación tecnológica y el desarrollo de nuevos conocimientos (Castro et al., 2007, p. 216). A esto hay que sumar que las TIC cada vez son más

amigables, accesibles y adaptables, por lo que en los últimos años han logrado más acogida desde las grandes empresas hasta estudiantes en etapa escolar (Castro et al., 2007). Además, hay que tener en cuenta que el mercado de las TIC se está volviendo cada vez más competitivo, por lo que se espera que en los próximos años surjan nuevas herramientas web aún mejores que las que ya están disponibles, y que a su vez sean más fáciles de emplear y adquirir.

Características de las TIC, tales como su interactividad e instantaneidad, han permitido que se desarrollen plataformas web enfocadas en crear espacios sociales y colaborativos de aprendizaje y enseñanza (Pantoja Vallejo y Huertas Montes, 2010) que condujeron al surgimiento de la Web 2.0. Por ejemplo, redes sociales como Facebook o plataformas como Kahoot.it son empleadas como herramientas de interacción social y de aprendizaje, donde Facebook se emplea para organizar grupos de estudio y Kahoot.it sirve como plataforma para organizar encuestas en tiempo real.

### **2.1.2 Las TIC como herramientas para mejorar la experiencia de aprendizaje**

Las TIC en la educación deben implementarse siguiendo criterios que beneficien a la población. Según Sunkel (2006), la implementación de estas herramientas debe seguir una visión social, en donde el acceso sea equitativo y se promueva un ambiente seguro de participación. Por otro lado, según Can, Gelmez-Burakgazi y Celik (2019), las TIC relacionadas con la colaboración e interacción social se pueden aplicar al campo de la educación para mejorar la experiencia de aprendizaje.

Con respecto a la educación en comunidades particulares, Nylén y Holmström (2019) realizaron un estudio sobre *Prayer Web*, una plataforma que fue desarrollada a través de la colaboración de varios miembros de una comunidad cristiana con la finalidad de educar a sus miembros sobre temas bíblicos. El estudio tenía como propósito demostrar

la facilidad con la que se pueden idear webs mediante participación colaborativa. Otro caso similar es presentado en el artículo de Dasilva y Díez (2014), el cual trata de la web *www.mirezo.com* creada para permitir que miembros de la religión católica aprendiesen a orar el rosario y a comprender mejor algunos pasajes de la Biblia. Esta iniciativa fue impulsada por el Vaticano en el 2007, específicamente en la comunidad de la Iglesia de la Anunciación de Nazaret en Israel.

Tanto Can, Gelmez-Burakgazi y Celik (2019) como Sunkel (2006) concuerdan en que las redes sociales y las herramientas colaborativas estimulan el desarrollo cognitivo. Esto se debe al sentimiento de gratificación que generan las TIC en los usuarios cuando logran terminar una tarea o desarrollar un proyecto a un ritmo y eficacia superiores. Los casos anteriormente mencionados sirven para ilustrar algunas iniciativas que se han impulsado para emplear las plataformas y medios digitales como herramienta para la enseñanza de la Biblia y otras prácticas religiosas.

## **2.2 El concepto de “no lector” en el marco de la Web 2.0**

La Web 2.0 y las TIC han traído consigo cambios importantes en cómo las personas acceden a contenidos relacionados con la lectura y el aprendizaje. En esta sección se explorará el tema de los “no lectores” y su relación con las tecnologías antes mencionadas.

### **2.2.1 El “no lector” o “poco lector” ante los medios digitales**

Los medios digitales han cambiado en muchas formas el estilo de vida de las personas, donde un aspecto importante que se ha visto afectado son los hábitos de lectura de las personas al punto de que hoy en día se habla de un cambio en la forma tradicional de leer. Los libros, revistas y otros materiales impresos dejaron de ser la única opción

para los ojos de los lectores desde hace mucho; también existe un cambio en las actividades de pasatiempo que atraen a las masas del siglo XXI y esto afecta en parte a la lectura tradicional. Por ejemplo, Bahloul (2002) realizó una investigación sobre lo que él denomina “no lectores” o “poco lectores”. Según esta, se denomina “no lector” o “poco lector” a quien dedica su tiempo de ocio a otras actividades ajenas a la lectura o que en realidad sí lee, pero bajo nuevos formatos, como lo son los proporcionados por los medios digitales. Bahloul (2002) también señala que los no lectores invierten la mayor parte de su tiempo en otras actividades recreativas ajenas a la lectura como lo son el cine, los deportes, los videojuegos, etc. En tal sentido, la lectura no está dentro de sus planes regulares, por lo que existe una falta de motivación o desvalorización por el aprendizaje o la lectura recreativa en estas personas. La investigación también muestra que esta situación es generalizada para la gran mayoría de la población y no solo se concentra en los jóvenes.

Larrañaga y Yubero (2019) realizaron un estudio con enfoque cuantitativo sobre los “no lectores” o “poco lectores”, donde distribuyeron una serie de encuestas a estudiantes sobre sus hábitos de lectura tradicional (orientada a libros impresos) bajo el contexto de la Web 2.0 y la lectura digital. En esta investigación se lograron identificar cuatro términos para ubicar a los lectores según sus hábitos: no lectores (no leen nunca o casi nunca), lectores ocasionales (leen algunas veces durante trimestre o una vez por mes), lectores frecuentes (leen casi todos los días o más de una vez a la semana) y falsos lectores (aquellos que dentro de sus respuestas se muestran como lectores y en otras como no lectores). De la investigación mencionada, se concluye que los no lectores prefieren invertir su tiempo en entretenimiento y socialización; en cambio, los lectores ocasionales y frecuentes sí aprovechan mejor los beneficios de la web para consumir lecturas y permanecer informados.

Tanto Bahloul (2002) como Larrañaga y Yubero (2019) concuerdan en que quienes no invierten su tiempo en lecturas tradicionales de materiales impresos o digitales, sí pasan parte de su día en una lectura digital orientada hacia contenidos digitales, como por ejemplo posteos en redes sociales, blogs, noticias, etc.

### **2.2.2 La promoción de la lectura orientada al “no lector” o “poco lector” en comunidades cristianas**

Como ya se ha comentado en el punto anterior, los medios digitales han traído consigo un cambio en los hábitos de lectura de las personas. Las iniciativas de promoción de lectura, bajo este contexto, han tenido que evolucionar para alcanzar a los “no lectores” o “poco lectores”. Para comprender mejor esto, Albarello (2019) explora la evolución de la lectura, desde cómo se pasó de una cultura oral hasta el *scrolling* (movimiento de dedos que realizamos al desplazar la pantalla conforme vamos leyendo un texto). La lectura lineal, de tapa a tapa, que se practica en la lectura tradicional de libros y materiales impresos, ya no es el único método para informarse o entretenerse con una lectura. Albarello (2019) explica también que las pantallas digitales han permitido una lectura más dinámica en los textos, los cuales ahora incluyen enlaces hipertextuales, imágenes interactivas, entre otros elementos que se vuelven atractivos para el lector. Esto quiere decir que ahora, gracias a los *e-Reader* u otras plataformas de lectura, las personas ya no necesariamente leen desde la primera página hasta la última. Ahora pueden saltarse capítulos fácilmente, dejar anotaciones y marcas, además de interrumpir sus lecturas para seguir los enlaces incrustados en los textos.

Existen en el mundo miles de iniciativas de fomento a la lectura que van desde proyectos escolares hasta programas patrocinados por los gobiernos de cada país. Así también existen iniciativas de fomento a la lectura a través de instituciones como las

iglesias cristianas de toda denominación, quienes han encontrado en dicho fomento una forma de motivar a sus integrantes “no lectores” o “poco lectores” a introducirse en la lectura bíblica. Un estudio que apoya estas ideas fue conducido por Richardson y Pardun (2015); para su investigación realizaron encuestas y grupos focales que tenían como principal objetivo demostrar que, dentro de las comunidades cristianas, se ha descubierto la necesidad de adaptar los nuevos avances tecnológicos y de comunicaciones para mejorar la enseñanza de la Biblia en los congregantes. Sobre la base de lo anterior, comenzaron a aplicar innovaciones tales como plataformas digitales que ofrecen servicios de lectura con estrategias de gamificación y diseñados para atraer a nuevos lectores de este libro sagrado y de las enseñanzas de maestros teológicos. Para complementar esto, Moilanen y Sommerseth (2020) señalan que la lectura de la Biblia permite que los lectores desarrollen habilidades de interpretación y opinión crítica sobre textos, ya que la comprensión de los pasajes bíblicos requiere que el lector se mantenga atento a cada versículo para poder comprender a profundidad los relatos o reflexiones que allí se tratan. Es por ello que la Biblia resulta muy adecuada para ser empleada como texto base en las aplicaciones móviles y webs que promueven la lectura en comunidades cristianas.

Tanto Richardson y Pardun (2015) como Moilanen y Sommerseth (2020) concluyen que las aplicaciones para celulares y las plataformas web son ahora parte de la experiencia religiosa que se ofrece en las iglesias cristianas como parte de sus programas de enseñanza bíblica. Si bien es cierto que las nuevas tecnologías resultan muy ventajosas para alcanzar a la población “no lectora” o “poco lectora”, no se ha hallado evidencia de que la lectura tradicional de la Biblia vaya a quedar en segundo plano en la mayoría de estas congregaciones. Se trata más bien de una estrategia que se está empleando para facilitar a la población joven la lectura de textos sagrados.

## **2.3 La Web 2.0 y las TIC de promoción de lectura dentro de la “religión digital”**

La Web 2.0 y las TIC han cambiado las interacciones sociales dentro de comunidades específicas. En esta sección, se explorará cómo los cambios tecnológicos en la era digital han transformado la forma de promover la lectura de textos sagrados dentro de comunidades cristianas evangélicas.

### **2.3.1 La “religión digital” y la adaptación de las iglesias evangélicas al empleo de la tecnología**

El empleo de TIC en las actividades cotidianas de centros religiosos de distintas denominaciones ha traído consigo la acuñación de un nuevo término: la religión digital. Este término hace referencia a las comunidades eclesásticas que reproducen sus estructuras, símbolos y prácticas en línea con la finalidad de sumarse a los cambios de sociabilización a través de la tecnología (Hutchings, 2011). No solo se trata de una nueva práctica entre estas comunidades, sino que se busca una participación más activa y relevante de la comunidad cristiana a través de la difusión de contenidos digitales (Lewis, 2018). Una de las primeras comunidades occidentales en aplicar nuevas tecnologías para difundir prácticas religiosas en línea fue la iglesia *Life Church* (Hutchings, 2011; Lewis, 2018), que se convirtió en un referente de innovación para otras iglesias.

Existen estudios sobre cómo los miembros de comunidades cristianas han reaccionado a la aplicación de TIC en prácticas religiosas. Por ejemplo, Togarasei (2012) dirigió una investigación cualitativa en comunidades cristianas en Zimbabue y Botsuana sobre el grado de aceptación de los miembros hacia estas tecnologías. En las entrevistas realizadas, los líderes de dichas congregaciones manifestaron que la tecnología ha sido de gran beneficio y que es un cambio que era necesario para seguir difundiendo el evangelio. En Ghana, otra región africana, se realizó también un estudio, a cargo de

Opoku et al. (2020), acerca de la percepción de los cristianos sobre aplicaciones móviles para lectura bíblica. En este caso, los resultados no lograron demostrar que las aplicaciones móviles mejoraran significativamente la experiencia de lectura de los miembros de la comunidad cristiana de Ghana.

Otro estudio relacionado a las TIC en iglesias evangélicas fue dirigido por Pridmore y Wang (2018), donde ambos realizaron una investigación cuantitativa para comprender el uso de aplicaciones espirituales en la vida diaria de los cristianos. La encuesta fue diseñada en la plataforma Qualtrics y traducida a cinco idiomas (inglés, francés, alemán, holandés y español) por hablantes nativos. Los participantes fueron reclutados a través de un muestreo de conveniencia en abril de 2017 desde más de cincuenta foros y plataformas cristianas en línea en todo el mundo, incluidos Facebook, LinkedIn e Instagram, seleccionándose a usuarios que hayan instalado al menos una aplicación espiritual en su teléfono u otro dispositivo digital. En total 501 personas participaron en la encuesta, de los cuales 315 completaron todas las respuestas requeridas en el cuestionario. Las investigaciones presentadas evidenciaron cierto grado de acogida positiva hacia las TIC por parte de los miembros de las comunidades estudiadas.

### **2.3.2 Plataformas y medios digitales cristianos orientados a la promoción de la lectura de la Biblia**

Como ya se ha explicado, comunidades cristianas alrededor del mundo han comenzado a aplicar TIC para difundir su mensaje a más personas e incentivar la lectura de textos sagrados como la Biblia, y también textos teológicos a través de plataformas digitales. A continuación, se presentan aplicaciones y casos concretos sobre las TIC empleadas.

### **2.3.2.1 Comunidades cristianas en redes sociales y mensajería instantánea**

Es de conocimiento común que las redes sociales han logrado un impacto muy significativo en la vida de las personas, y las iglesias evangélicas no han sido ajenas a su importancia. Hutchings (2011) dirigió un estudio etnográfico a cinco iglesias, entre ellas *Life Church*, que fueron de las primeras en iniciar actividades de enseñanza bíblica a través de Facebook organizando foros de discusión y grupos de chat para compartir clases sobre la Biblia. Según Hutchings (2011), las formas y prácticas de las iglesias en línea se pueden mapear a lo largo de dos ejes, uno que va de la "familiaridad" a la "diferencia" y el otro del "aislamiento" a la "integración". El objetivo de estas actividades en Facebook era que los miembros de la iglesia adopten la identidad y cultura de la comunidad al sentirse alcanzados en una plataforma de uso cotidiano.

Los servicios de mensajería instantánea también han sido aprovechados por las iglesias cristianas para promover la lectura de la Biblia en sus miembros. Por ejemplo, De Oliveira Castro et al. (2019) realizaron un estudio sobre una iglesia adventista que programó un *chatbot* especializado en la promoción de lectura bíblica. Esperanza, el nombre con el que se le conoce, atiende a los miembros de esta iglesia a través de Facebook Messenger y WhatsApp; este chatbot fue diseñado en base a dos criterios: ser un apoyo para los maestros de teología y ser amigable con los usuarios. Actualmente difunde enseñanzas sobre la Biblia a más de 7 mil personas diariamente alrededor del mundo en portugués y español.

### **2.3.2.2 Podcast de lectura bíblica en streaming**

Las aplicaciones de *streaming* también han sido un recurso que las comunidades cristianas han sabido aprovechar, específicamente aquellas que están destinadas a la difusión de *podcast*, Donde estos últimos han demostrado ser útiles para reforzar la

enseñanza y aprendizaje de las personas (Ramos García y Caurcel Cara, 2011). Los *podcast* resultaron ser una fuente de aprendizaje atractiva para los poco lectores y los motivó a consultar las fuentes referidas en los audios (Ramos García y Caurcel Cara, 2011). Los *podcasts* de contenido cristiano son elaborados por iglesias, agrupaciones o personas particulares; por ejemplo, Fernández Morales et al. (2014) han desarrollado un programa de *podcast* con el apoyo de la Biblioteca Tomás Navarro, que consiste en exponer pasajes bíblicos y explicarlos al público. Este caso es uno de muchos que no han sido registrados en artículos científicos, pero que sí gozan de reconocimiento dentro de círculos cristianos.

### **2.3.2.3 Aplicación de lectura bíblica: *You Version***

Las aplicaciones para móviles tampoco han quedado fuera de las estrategias de comunidades cristianas para promover la lectura bíblica y teológica en sus congregantes poco lectores. Hutchings (2015) realizó un estudio cuantitativo en donde se aplicaron encuestas a cristianos y no cristianos para descubrir cuál ha sido el impacto del *e-reading* tanto en contextos evangélicos como fuera de ellos. Los encuestados manifestaron que la lectura digital, desarrollada en aplicaciones móviles, permitió que el proceso de comprensión de textos sea más fluido e interesante.

La aplicación cristiana para móviles más reconocida a nivel mundial es *You Version* (Hutchings, 2017), creada por *Life Church* que es una de las iglesias más innovadoras en lo que respecta a fomentar el uso de tecnologías digitales para darle un mayor alcance a sus mensajes, y que ha cambiado la forma en cómo las personas solían tomar la lectura bíblica. Con este tipo de aplicación, por ejemplo, los cristianos evangélicos en Estados Unidos manifiestan reconocer lo entretenido y gratificante que resulta leer la Biblia a través de dispositivos móviles (Bellar, 2016; Hutchings, 2015).

Entre algunas de sus características destacadas, *You Version* ofrece traducciones de la Biblia en diferentes idiomas y versiones; también agrega valor a la lectura empleando técnicas de gamificación para motivar a los usuarios: brinda recompensas y reconocimientos a aquellos que logran completar los retos semanales, las lecturas diarias, a quienes resaltan sus textos preferidos y los comparten con otras personas. Además, ha dado pie a nuevos proyectos audiovisuales que complementan la lectura bíblica (Hutchings, 2015).

*You Version* ha mejorado la experiencia de leer la Biblia; sin embargo, no ha logrado completo éxito en todas las funcionalidades que ofrece. Bellar (2016) menciona que los desarrolladores de esta aplicación intentaron implementar un sistema en donde los usuarios tenían la posibilidad de compartir sus avances de lectura de la Biblia con otros contactos que también usaban la herramienta; esto a modo de emular las interacciones que se realizan en las redes sociales con respecto a los muros de perfiles públicos. Sin embargo, este sistema no alcanzó mucha popularidad debido a la individualidad que presentaban los usuarios. Por lo general, estos afirmaban que preferían realizar sus devocionales en privado o sin tener la sensación de que su líder espiritual estaba pendiente de sus avances (Hutchings, 2017). La funcionalidad antes descrita es más útil cuando se realizan círculos de estudio en donde los participantes acuerdan leer pasajes específicos de la Biblia con un propósito devocional concreto (Hutchings, 2017). Así como *You Version*, existe un gran número de aplicaciones móviles diseñadas por congregaciones o sociedades cristianas privadas; por ejemplo, Hutchings (2017) también consideró a la aplicación *GloBible* como una herramienta que podría ser útil para promover la lectura bíblica. Actualmente, se siguen diseñando nuevas propuestas que han partido de este tipo de innovaciones; sin embargo, *You Version* ha demostrado, por lejos, ser la más aceptada por las comunidades cristianas.

## **2.4 Diferencias generacionales en el uso de tecnologías dentro de la “religión digital”**

Las redes sociales, aplicaciones móviles y páginas web no representan una gran novedad para las generaciones más jóvenes. Sin embargo, las dinámicas de uso de estos medios y plataformas digitales dentro de la población ubicada en el rango de la tercera edad son muy diferentes. Sin considerar a la tecnología, asistir a una congregación religiosa, de por sí, ayuda a estas personas a encontrar propósito, consuelo, mejores relaciones y un sentido de pertenencia (Malone y Dadswell, 2018).

Para el 2017, una encuesta realizada a la población cristiana norteamericana de la tercera edad determinó que más del 95% de adultos mayores de entre 65 a 69 años, en especial los que contaban con una educación universitaria, ya habían adoptado algún tipo de herramienta digital para acceder a contenidos relacionados con sus creencias, aunque esta cifra disminuía a un 58% en personas mayores de 80 años (Kang et al., 2019). Esta tendencia ha ido en aumento en este grupo de personas debido a los beneficios relacionados con salud mental y participación social que los medios y plataformas digitales les han ofrecido. Por ejemplo, utilizar la tecnología para conectarse con la iglesia local a la que pertenecen ha permitido que adultos mayores puedan acceder a contenido que les brinde esperanza y fortaleza para enfrentar problemas de ansiedad y soledad, en especial dentro de una coyuntura tan particular como lo ha sido el confinamiento social debido al Covid 19 (Rababa et al., 2021). Adicionalmente, integrarse a comunidades en espacios virtuales les ha permitido encarnar roles que se les serían negados en interacciones cara a cara, mantener identidades transnacionales y construir amistades que traspasan el espacio geográfico (Kang et al., 2019).

En el caso de los jóvenes, una investigación realizada en jóvenes cristianos catalanes determinó que estos buscaban espacios digitales para aprender sobre sus creencias y para formar comunidades en línea en donde puedan coordinar actividades

sociales con otras personas que también practican la misma doctrina (Díez Bosch et al., 2017). En ese sentido, las tecnologías digitales son instrumentos que les permiten construir una identidad en base a sus creencias y formar amistades que puedan aceptarlos.

Asimismo, las redes sociales juegan un papel importante ya que allí los jóvenes se integran a estas comunidades cristianas digitales. Las redes sociales más utilizadas - Instagram (78%), Facebook (71%), Google + (68%), You Tube (60%) y Snapchat (60%) - acogen a los jóvenes creyentes y les brindan espacios para interactuar (Díez Bosch et al., 2017); en ellas, la imagen es uno de los formatos más utilizados para compartir pensamientos y posturas sobre su fe. Por ejemplo, en los memes o posts que se comparten dentro las redes sociales “combinan lenguaje e imágenes sagradas y seculares a la vez, los mismos que son modificados y reconfigurados por las personas al crear expresiones de la religión o generar una comprensión o punto de vista personal” (Ballares-Burgos, Jorge ; Avilés-Salvador, 2020); también se utilizan los memes para afirmar creencias religiosas y, en otros casos, para manifestar cuestionamientos sobre la religión. Es importante señalar que los jóvenes admiten que participan y usan la religión digital solo si están seguros de que su interlocutor comparte las mismas creencias. Retomando los datos de jóvenes cristianos en Cataluña, se ha observado que el 64% de los adolescentes que practica la religión digital en esta región no les dice a sus amigos que lo hacen, y el 8% admite que solo cuentan sobre dicha práctica a aquellos que comparten su misma fe (Díez Bosch et al., 2017). Esto reafirma la necesidad de los jóvenes de construir una identidad y relaciones a través de medios y plataformas digitales para cimentar sus creencias.

## 2.5 Factores que influyen en la adopción de la “religión digital”

Las iglesias cristianas, como cualquier otra congregación religiosa, han evolucionado con el paso de los años para adaptarse a la cultura y las tendencias a la que están sujetas las personas que se congregan en ellas. En esta sección se mencionarán los factores más comunes por los cuales las iglesias evangélicas han decidido adoptar la “religión digital” en sus actividades diarias.

Una de las primeras razones por las cuales las comunidades cristianas deciden crear comunidades virtuales o adaptar parte de sus actividades al mundo digital se debe a la necesidad de mantener la *koinonía*<sup>1</sup> entre sus miembros (Díez-Bosch et al., 2018). En ese sentido, se busca que las barreras temporales y geográficas no sean un impedimento para mantenerse unidos. Según Campbell y Evolvi (2020), los miembros generalmente se identifican a sí mismos como parte de una comunidad cuando encuentran lugares donde pueden conectarse de manera significativa con personas de ideas afines; también mencionan que una comunidad cristiana, para que logre construir una comunidad virtual conforme a la idea de “religión digital”, debe garantizar que los valores que se comparten vayan acorde a lo que se vive en las reuniones presenciales y que los miembros puedan sentirse libres de aportar algo a la comunidad, o que puedan recibir información y contenido que les resulte edificantes.

El otro factor por el cual las comunidades cristianas están adoptando en mayor medida actividades propias de la “religión digital” es la necesidad de volverse relevantes en un mundo sumergido por la tecnología (Hutchings, 2017). Si bien es cierto que a lo largo de la historia han existido debates acalorados dentro de la iglesia con respecto al uso de la tecnología, esta no ha podido negar que el mundo digital es indispensable para

---

<sup>1</sup> El término *koinonía*, según Díez-Bosch et al. (2018), hace referencia a la formación de una comunidad en base a relaciones sociales, sean presenciales o en línea. Este término es muy usado en contextos religiosos.

mantenerse visibles y la adopción de aplicaciones bíblicas en dispositivos móviles o la creación de comunidades virtuales es prueba de ello (Hutchings, 2017). La interacción de las comunidades cristianas en el mundo digital se hace más explícita en las redes sociales que en los portales dedicados a la interacción, es decir las webs diseñadas para los miembros de la iglesia (Díez-Bosch et al., 2018). Hoy en día no es común encontrar comunidades cristianas que tienen cuentas en las principales redes sociales, desde donde comparten contenido tanto para sus miembros como para el resto del mundo. Esto permite que su visibilidad se incremente y logren llevar su mensaje a más personas, incluso si estas no se encuentran en la misma región donde operan (Hutchings, 2017).

La pandemia de Covid 19 ha hecho evidentes los factores que se han mencionado líneas arriba. Según Baker et al. (2020), la pandemia ha cambiado de forma drástica las dinámicas dentro de las comunidades religiosas, ya que en aras de que los congregantes no se expongan a riesgos de contagio, y por ende de muerte, pastores y líderes religiosos en todo el mundo han tomado como medida preventiva cancelar todas las reuniones presenciales en sus templos. El confinamiento prolongado que ha atravesado el mundo no ha resultado saludable para las personas debido al estrés elevado por el cuál han pasado. La "demanda" de rituales religiosos, consuelo y apoyo es presumiblemente aumentó por la pandemia, mientras que simultáneamente la "oferta disponible" de religión disminuyó drásticamente (Baker et al., 2020); esto quiere decir que un gran número de personas desea acceder al consuelo espiritual que pueden recibir en su congregación local, pero las medidas de aislamiento se lo impiden. Es así que para “mantener la *koinonía* entre sus miembros” (Díez-Bosch et al., 2018) y de “volver relevante el mensaje” (Hutchings, 2017), el número de iglesias que han adoptado medidas de religión digital se ha incrementado para hacer frente a las demandas de apoyo espiritual que ha dejado la pandemia de Covid 19 en las personas. Este fenómeno ha sido evidente en adultos mayores, quienes han buscado la

forma de aprender a usar la tecnología para poder conectarse a los servicios y clases bíblicas de las iglesias en donde se solían congregarse y así hacerle frente al estrés y la ansiedad generada por el confinamiento (Rababa et al., 2021).



### 3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la presente investigación es de carácter cualitativo. Es un estudio de caso sobre el impacto de los medios digitales en la lectura tradicional de la Biblia y en los “no lectores” dentro de una comunidad cristiana específica: la Comunidad Cristiana Agua Viva. Esta es una iglesia evangélica neocarismática<sup>2</sup> ubicada en Lima, Perú. El pastor principal de esta comunidad es Sergio Hornung.

Según Durán (2012), un estudio de caso es “una forma de abordar un hecho, fenómeno, acontecimiento o situación particular de manera profunda y en su contexto, lo que permite una mayor comprensión de su complejidad y, por lo tanto, el mayor aprendizaje del caso en estudio. Utiliza múltiples fuentes de datos y métodos, es transparadigmático y transdisciplinario”. Se escogió este método cualitativo para poder describir el caso de la comunidad cristiana Agua Viva desde la experiencia de los miembros de esta congregación con respecto al uso de plataformas y medios digitales para incentivar la lectura de la Biblia. El alcance de la investigación es del tipo exploratorio, puesto que busca tener un primer acercamiento al fenómeno de la “religión digital” en el contexto de las congregaciones cristino-evangélicas en el Perú.

La herramienta empleada para recoger los datos de la investigación fue la entrevista. Se optó por este instrumento ya que a través de ella se puede construir el conocimiento a partir de la interacción entre el entrevistador y el entrevistado, lo que permite obtener una explicación más detallada y elaborada por parte de los miembros seleccionados de la comunidad estudiada (Carrera, 2014).

Se entrevistaron a 17 miembros dentro de la comunidad mencionada, entre los cuales se encuentran pastores, líderes y congregantes de la iglesia. La muestra de

---

<sup>2</sup> El movimiento neocarismático representa a las iglesias evangélicas que tienen un énfasis en alcanzar grandes masas de personas. Esto quiere decir que parte de sus actividades están basadas en la oración, la lectura bíblica y la predicación a través de grupos pequeños y grandes, con la intención de enseñarle a las personas a buscar a Dios por medio de la fe en Jesús y el poder del Espíritu Santo.

entrevistados ha sido seleccionada en base a la importancia que estos miembros tienen en la enseñanza de la Biblia a través de medios digitales dentro de la comunidad estudiada.

Las preguntas de la entrevista realizada a los participantes fue diseñada en base a la investigación de Ascough et al. (2018). En este trabajo se entrevistó a cinco profesores de la Sociedad de Literatura Bíblica en Boston sobre sus experiencias y las experiencias de sus estudiantes al desarrollar cursos virtuales sobre lectura bíblica, y las preguntas hechas se tomaron como referencia para diseñar la entrevista sobre el empleo de medios y plataformas digitales para las clases bíblicas virtuales que ha implementado la comunidad Agua Viva.

Con respecto a los participantes seleccionados para la entrevista, una parte de estos tienen cargos de liderazgo y autoridad dentro de la iglesia estudiada. También se seleccionaron congregantes jóvenes y adultos de la comunidad para verificar si es que la información brindada por los pastores y líderes era coherente con lo que manifestaban las personas a las cuáles lideran. A continuación, se describen los criterios de selección de los participantes según su posición dentro de la comunidad Agua Viva:

- Pastores: los pastores son los líderes principales de las distintas sedes con las que cuenta la comunidad cristiana Agua Viva. Cada pastor está a cargo de un equipo de líderes. Ellos se encargan de participar y tomar decisiones con respecto a la administración de la iglesia y los distintos servicios que esta ofrece. Todos los pastores trabajan directamente con los pastores principales de la congregación: Carla y Sergio Hornung. Los pastores también suelen desempeñarse como maestros en la “Escuela de Líderes” de la iglesia, la cual vendría a ser el espacio en donde se dictan las clases bíblicas a los congregantes. Para este trabajo, se logró contactar con tres pastores y dos pastoras de la iglesia, quienes representan el 29,4 % de los participantes en la

entrevista. Todos los pastores que participaron en la investigación fueron seleccionados debido al grado de importancia que tienen dentro de la congregación.

- Líderes: trabajan con los pastores y tienen “grupos de conexión” a su cargo. La comunidad cristiana Agua Viva tiene como base las reuniones pequeñas que se dan a través de estos grupos, donde los creyentes pueden formar lazos con otros miembros de la comunidad y en donde, semanalmente, reciben charlas de contenido bíblico. Los líderes tienen como misión principal ayudar a las personas a formar una relación personal con Dios a través del estudio de la Biblia. Se logró contactar con 6 líderes en total, de los cuales 2 fueron mujeres y 4 fueron varones. Los líderes representan el 35,3 % del total de los entrevistados. Todos los líderes que participaron en las entrevistas fueron seleccionados debido al grado de importancia que tienen dentro de la congregación.
- Congregantes: para este caso se seleccionaron a 6 miembros de la comunidad, quienes representan el 35,3 % restante del total de entrevistados en esta investigación. Tres de estos miembros fueron jóvenes solteros de entre 22 y 27 años y el resto fueron adultos de entre 30 y 60 años. Se decidió escoger a jóvenes y adultos para verificar si es que las respuestas que ofrecían los congregantes variaban según la edad que tenían, en particular su familiarización con la tecnología.

Las respuestas de los participantes fueron cuantificadas y agrupadas en tablas para facilitar al lector su comprensión. Los porcentajes que aparecen en cada tabla corresponden a la cantidad de personas que emitieron una determinada opinión con respecto al número total de participantes.

Debido a la coyuntura de la pandemia por Covid 19, las entrevistas tuvieron que ser realizadas vía Zoom, utilizándose WhatsApp y el correo electrónico para coordinar las reuniones con los entrevistados. Los participantes fueron informados sobre cómo se procesarían sus datos, constandingo ello en un consentimiento que firmaron antes de proceder. Se les garantizó que sus identidades serían protegidas, por lo que solo se pondrían las siglas de sus nombres y apellidos cuando se citen sus opiniones. Las respuestas de los participantes han sido transcritas en fichas que se encuentran en el Anexo 2.



## 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se presentarán y analizarán las respuestas que brindaron los entrevistados. Cabe resaltar que todas las respuestas fueron tabuladas para una mejor comprensión de los resultados.

### 4.1 Sobre los medios y plataformas digitales más empleados dentro de la congregación

Dentro de las primeras preguntas que se realizaron en cada entrevista, se consideró importante conocer qué medios y plataformas digitales son preferidos para consumir y compartir contenido relacionado a la Biblia. Esto se hizo con la finalidad de responder a la primera pregunta específica de la presente investigación.

En la Tabla 1 se puede apreciar que, para 12 personas, lo cual representa un 70,6% de todos los entrevistados (17 personas), Facebook es uno de los medios preferidos para consumir y compartir contenido bíblico. Otra de las plataformas más utilizadas es Zoom, ya que 10 personas (58,8% de los 17 entrevistados) manifestaron emplearla regularmente para consumir contenido bíblico. Instagram es empleada por 7 entrevistados (41,2 % con respecto al total). Whatsapp y *You Version* fueron mencionadas recurrentemente (6 entrevistados cada una, lo que equivale al 35,3% con respecto al total de participantes) durante las entrevistas como medios preferidos para consumir contenido relacionado a la Biblia. Las plataformas que menos fueron mencionadas por los participantes fueron Spotify, Agua Viva TV (plataforma propia de la congregación donde se transmiten las prédicas) y Brush Fire (plataforma en donde se transmiten eventos, que fue implementado poco tiempo antes de realizarse las entrevistas). Agua Viva TV y Brush Fire fueron mencionadas en dos ocasiones cada una por los entrevistados, lo que equivale al 11,8% de los entrevistados en cada caso. Se debe recalcar que los porcentajes que aparecen en

la tabla son correspondientes a la cantidad de personas que mencionaron una determinada plataforma o medio digital con respecto al número total de participantes.

*Tabla 1: Medios y plataformas digitales más utilizadas por los entrevistados*

Medios y plataformas digitales	N°. de entrevistados que hicieron mención	Porcentaje con respecto al total de entrevistados (17 personas)
Facebook	12	70,6 %
Zoom	10	58,8 %
Instagram	7	41,2 %
WhatsApp	6	35,3 %
<i>You Version</i>	6	35,3 %
YouTube	4	23,5 %
Twitter	3	17,6 %
Meet	3	17,6 %
Agua Viva TV	2	11,8 %
Brush Fire	2	11,8 %
Spotify	2	11,8 %
Otros	3	17,6 %

Con respecto a las herramientas y plataformas digitales que fueron mencionadas con mayor frecuencia durante las entrevistas, los pastores, que forman parte de la primera línea de liderazgo de la iglesia, comentaron lo siguiente:

“Definitivamente, el pueblo cristiano consume más las redes sociales (Facebook e Instagram). En la sede, particularmente, consumen más Facebook que Instagram. En estas redes puedes colgar videos, compartir enlaces, también las prédicas están subidas en Facebook. La ventaja es que esta red social es de acceso

gratuito. Yo he visto más aceptación en Facebook. Cuando preguntábamos en donde querían que retransmitiéramos las prédicas, algunos nos preferían Zoom y otros Meet, pero la mayoría escogía Facebook” (R. O. A., pastora).

“Con respecto a las prédicas, tenemos podcasts, utilizamos mucho los Zoom Lives y los Insta Lives para poder realizar grupos más pequeños, o Facebook. Me gustaría recalcar, que todo depende del número de personas con las que vamos a interactuar. Por ejemplo, hace unos meses hice una charla sobre emprendimiento para 200 personas en Trujillo, era un grupo pequeño, pero era un tema muy técnico. Nosotros preferimos usar una plataforma chica para compartir con un grupo específico. No era una prédica normal en donde ingresan nuevos. De acuerdo con el mensaje también utilizamos la plataforma” (J. C. G. A, pastor).

Los comentarios de los pastores evidencian que estos son conscientes de la importancia de Facebook e Instagram para compartir la Palabra de Dios. Según mencionan, ellos deciden qué medios o plataformas emplear de acuerdo con la cantidad de personas a las que quieren llegar o por las opciones que ofrecen estas herramientas digitales. Por su parte, los líderes mencionan lo siguiente:

“Esta aplicación (Facebook) tuvo más impacto en ellos. Creo que es una cuestión generacional. Veo a más jóvenes alimentándose de la palabra de Dios en Instagram. Allí escuchan las prédicas, siguen los perfiles de sus pastores. Hay otra generación que aún no entiende a Instagram, pero que si entiende Facebook. Creo que yo, que hay una generación anterior a la mía, que se ha quedado pegada al Facebook” (Y. R., líder).

“La plataforma que más nos ha ayudado ha sido Zoom, aunque, personalmente he preferido usar Meet para mis últimas reuniones de conexión. Estas herramientas nos dan espacios virtuales para enseñar la Biblia nuestros discípulos” (F. V. I., líder).

Los comentarios de los líderes, quienes están en mayor contacto con los congregantes, tratan sobre la practicidad que representan las plataformas y aplicaciones de videoconferencias para continuar con el trabajo de enseñar la Biblia en un contexto de aislamiento social. Una de ellas menciona que Facebook tiene la particularidad de ser relevante a la hora de compartir hacia adultos mayores y jóvenes.

La opinión de los congregantes confirma la relevancia que han tenido las redes sociales para mantener activa a la iglesia con respecto al aprendizaje de la Biblia durante la pandemia de Covid 19:

“Creo que el Instagram y Facebook son las plataformas en donde más interactúan los miembros de la iglesia. Aunque, recientemente han implementado una plataforma web, en donde transmiten eventos” (P. R. P, congregante).

“Creo que en Facebook hay más interacción, ya que las grabaciones de las prédicas están disponibles desde las 9:00 am. Veo que la gente comenta bastante” (E. F. L., congregante).

Las opiniones tanto de pastores, líderes y congregantes guardan cierta coherencia con las afirmaciones de Hutchings (2011) sobre el uso de Facebook y otras redes sociales para incentivar la interacción dentro de una comunidad cristiana en línea.

#### **4.2 Sobre las estrategias utilizadas por líderes y pastores para incentivar la lectura bíblica**

Dentro de la comunidad cristiana Agua Viva, tanto líderes como pastores han implementado una serie de estrategias para incentivar a las personas a ingresar a sus clases bíblicas y también para reforzar todo lo que puedan aprender en ellas. También se tomaron en cuenta las estrategias que han podido detectar los congregantes durante las reuniones semanales que realizan con sus respectivos líderes. En la Tabla 2 se puede observar que, de hecho, la estrategia más común que emplean los miembros de la iglesia son las reuniones de estudio bíblico personalizadas, las cuales fueron mencionadas por 10 de los entrevistados (58,8 % del total de participantes).

Otra estrategia muy comentada ha sido el empleo de redes sociales para crear y/o compartir contenido relacionado a la Biblia. Seis de los participantes (35,3 % con respecto al total) comentaron que esta era una estrategia fundamental para mantener conectados a sus discípulos con la iglesia. Finalmente, estrategias como la difusión de planes de lectura y libros digitales, la creación de prédicas y cursos y la promoción del uso de aplicaciones como *You Version* fueron mencionadas por la misma cantidad de entrevistados.

Tabla 2: Estrategias utilizadas por líderes y pastores para incentivar la lectura bíblica

Estrategias aplicadas o percibidas	Nº. de entrevistados que hicieron mención	Porcentaje con respecto al total de entrevistados (17 personas)
Reuniones de estudio bíblico personalizadas	10	58,8%
Compartir y/o crear contenido digital (audios, publicaciones en redes sociales, etc.)	6	35,3%
Difusión de planes de lectura y libros digitales	3	17,6%
Creación de cursos y prédicas sobre lectura bíblica	3	17,6%
Promoción de aplicaciones móviles ( <i>You Version</i> )	3	17,6%

Los pastores de la comunidad estudiada comentaron lo siguiente sobre las estrategias que emplean para incentivar la lectura de la Biblia:

“Creo que lo mejor siempre será brindar herramientas accesibles para todos para que puedan acercarse a la Biblia. Lo que estamos haciendo, en nuestro caso, es tener todos los días a las 7:00 am una conexión en Zoom y lo retransmitimos en Facebook. Es una reunión de una hora en donde oramos y realizamos un devocional con las personas. Esto ayuda a las personas que aún no entienden la Biblia y las personas que dicen que no tienen tiempo de leerla. Siempre leemos un capítulo diario y lo analizamos versículo a versículo. Siempre damos la posibilidad a todos que puedan realizar comentarios para complementar el aprendizaje. Eso les ha ayudado a desarrollar una disciplina de lectura. Generarse

una disciplina es indispensable para leer la Biblia aun cuando no se esté animado”  
(R. O. A., pastor).

“Cuando las personas no comprenden la Biblia, les ofrecemos versiones más fáciles de entender. También les damos contenido más conciso sobre ciertos pasajes que puedan serles de interés. También hemos utilizado contenido en audio. Hay mucho contenido bíblico en audio” (C. C. S., pastor).

Los pastores hacen hincapié en la necesidad de brindar apoyo constante hacia los congregantes que presentan mayor dificultad para comprender los textos bíblicos, apoyándose en herramientas digitales para alcanzar tal fin. Los líderes de la iglesia mantienen una idea similar en sus comentarios:

“En *You Version* se pueden compartir imágenes. Es una forma de motivar no solo a los jóvenes. Todos los medios digitales son útiles para nuestro vivir diario. Nosotros motivamos mucho a nuestros equipos que compartan todo el contenido por redes sociales porque es lo más útil para este tiempo” (Y. R., líder).

“Muchas veces, el inicio de un estudio no tiene significado sino hay un propósito específico. Es por eso por lo que trabajamos con grupos homogéneos con necesidades específicas. Esto los motiva más a seguir con un plan de lectura de la Biblia. Existen temas específicos como “depresión”, “salud” y “discusiones matrimoniales” en los que proponemos planes de lectura bíblica para ayudar a las personas a encontrar soluciones” (F. C. M., líder).

Los líderes comentan que el uso de herramientas como *You Version* son claves para la creación de contenido relacionado a la Biblia. Por otro lado, también mencionan la importancia de organizar reuniones que puedan responder a las necesidades específicas de los congregantes. Son estos últimos los que confirman la importancia de este tipo de reuniones (denominadas “reuniones de conexión”) para mantener unida a la iglesia a pesar de la distancia:

“Las prédicas son lo que más utilizan para compartimos de la Biblia. También nos motivan a través del discipulado, el cual consiste en reuniones en donde nos enseñan acerca de la Biblia y a cómo tener una relación con Dios. Las reuniones de conexión o discipulado es un grupo de hermanos. Mi líder se encarga de mujeres y su esposo de los hombres. Allí leemos una porción de la Biblia y compartimos testimonios” (G. J. C., congregante).

Tal como mencionan Díez-Bosch et al. (2018), una de las primeras razones por las cuales las comunidades cristianas deciden crear comunidades virtuales o adaptar parte de sus actividades al mundo digital se debe a la necesidad de mantener la *koinonía* entre sus miembros. Los “grupos de conexión” que son descritos por los participantes son la estrategia que más se emplea por los líderes y pastores de la iglesia y, también, es la estrategia que más valoran los congregantes.

#### **4.3 Sobre las aplicaciones móviles bíblicas que se usan dentro de la congregación**

*You Version* es una de las aplicaciones móviles más utilizadas a nivel internacional por distintas comunidades cristianas. Esto se debe a la buena experiencia que ofrece a sus usuarios para leer la Biblia en formato digital. Agua Viva es una comunidad que está

abierta al uso de aplicaciones móviles para reforzar el aprendizaje y enseñanza de la Biblia, por lo cual, dentro de las entrevistas se realizó una pregunta sobre las funciones y características de esta aplicación que más apreciaban los participantes de la investigación.

La función más comentada por los participantes (35,5 % del total de entrevistados, lo que equivale a 6 personas) fue que la aplicación contiene una amplia lista de planes de lectura sobre temas variados que los usuarios pueden utilizar para guiarse en sus tiempos de devocional.

Cinco personas (19,4 % del total de los participantes) comentaron que la posibilidad de resaltar versículos y tomar notas también era una función de la aplicación que era fundamental para poder realizar una lectura profunda de la Biblia. La misma cantidad de entrevistados mencionó que la función de compartir sus versículos favoritos a través de redes sociales y servicios de mensajería instantánea era una función que apreciaban mucho de la aplicación.

Tanto la función “Palabra del día”, la cual consiste en una notificación diaria de un versículo de ánimo, como las distintas opciones de versiones e idiomas en las que ha sido traducida la Biblia recibieron la misma cantidad de menciones por parte de los entrevistados.

Finalmente, algunas características, detectadas por un par de entrevistados, solo obtuvieron una mención durante las entrevistas. Estas características eran el sistema de recompensas de la aplicación y los pasajes narrados por audio.

Tabla 3: Funciones y características más valoradas de *You Version* dentro de la congregación

Funciones y características más valoradas de <i>You Version</i>	N°. de entrevistados que hicieron mención	Porcentaje con respecto al total de entrevistados (17 personas)
Planes de lectura	6	35,3 %
Resaltar versículos y tomar notas	5	19,4 %
Compartir versículos a redes sociales	5	19,4 %
Función “Palabra del día”	3	17,6 %
Múltiples versiones e idiomas de la Biblia	3	17,6 %
Lectura offline de textos	2	11,8 %
Sistema de recompensas	1	5,9 %
Pasajes narrados por audio	1	5,9 %

La comunidad cristiana Agua Viva no ha oficializado el uso de la aplicación *You Version*; sin embargo, es una herramienta que ha sido constantemente mencionada dentro de las entrevistas realizadas. Estas son las funciones que valora una de las pastoras que participó de las entrevistas:

“La aplicación que más uso es *You Version*. Allí puedes encontrar la Biblia en más de 10 versiones. Siempre sale un versículo del día apenas abres la aplicación. Este versículo viene en forma de imagen, la cual puedes compartir en casi todas las redes sociales. También puedes resaltar los versículos que más te llaman la atención con diferentes colores y también te da la opción de escribir una nota. También puedes encontrar planes de lectura, más de 100 planes, de todo tipo de temas (autoestima, depresión, hombres, mujeres, etc.). Cuando buscas un versículo de una versión determinada de la Biblia, tienes la opción de comparar

ese mismo versículo con otras versiones de la Biblia. Las distintas versiones de la Biblia pueden descargarse dentro de esta aplicación, de tal forma que se puedan leer cuando no se tiene conexión a internet. Esta herramienta es muy útil y siempre invitamos a las nuevas personas a descargarla en sus celulares” (R. O. A., pastora).

Las funciones y características que se mencionan en el comentario anterior son muy similares a las que se ofrecen en el mercado de lectores digitales, como la aplicación *Kindle* de Amazon o la reconocida aplicación de *Google Books*. Los planes de lectura son un añadido muy apreciado por la comunidad, especialmente por los líderes y congregantes:

“*You Version* genera planes de lectura por temas. También ofrece una red social en donde puedes compartir tus aprendizajes con tus contactos. También tiene una imagen de recompensa, es decir, tú vas logrando avances y te van recompensando. Por ejemplo, con alguna insignia o reconocimiento. Esto ayuda en el sentido de que una persona se siente más motivada a leer la Biblia cuando recibe un reconocimiento. Es una estrategia conductual” (F. C. M., líder).

“*You Version* tiene el contexto de los pasajes de la Biblia, tiene planes de lectura y frases que nos motivan. Algunos pastores también publican sus planes de lectura en esta plataforma” (H. V. C. H, congregante).

“En *You Version* te aparece un versículo ni bien abres la aplicación. Esta palabra que aparece, muchas veces, me ha dado ánimo durante el día. Esta aplicación te ayuda a crearte una disciplina de lectura, ya que te indica cómo va tu progreso. Me ofrece planes

que son muy entretenidos y bonitos. En la Biblia, propiamente, puedes resaltar los versículos y agregar anotaciones” (P. R. P, congregante).

Los planes de lectura que ofrece *You Version* muchas veces han sido una guía para que los miembros de la comunidad estudiada aprendan a realizar un estudio más profundo de la Biblia. Se puede encontrar cierta concordancia entre las opiniones de los entrevistados y los resultados del estudio de Bahloul (2002), en donde se afirma que los “no lectores” o “poco lectores” en realidad sí leen, pero bajo nuevos formatos, como lo son los medios digitales. *You Version* representa aquellos nuevos formatos de lectura dentro del contexto de una comunidad cristiano – evangélica.

#### **4.4 Sobre los aspectos positivos y negativos que son percibidos dentro de la congregación sobre el uso de tecnologías digitales**

El uso de tecnologías en la enseñanza y aprendizaje de la Biblia dentro de la comunidad estudiada tardó en asentarse, si bien es cierto que la pandemia aceleró dicho proceso. Se consideró importante preguntarles a los entrevistados sobre sus opiniones acerca de los aspectos positivos y negativos del uso de tecnologías digitales en actividades religiosas dentro de la iglesia.

Dentro de las opiniones positivas recolectadas, 10 de los participantes (58,8 % del total de entrevistados) manifestaron que veían a la tecnología como una herramienta indispensable para la enseñanza y aprendizaje de la Biblia. Cuatro participantes han manifestado que la tecnología les ha permitido acceder a una cantidad inmensa de contenido que complementa lo que aprenden en la iglesia. Un 17,6 % de los participantes (lo que equivale a 3 entrevistados) manifestó que la tecnología ha permitido que las personas puedan reforzar sus lazos a pesar de la distancia y, finalmente, solo una persona

mencionó que la tecnología empleada con límites y sabiduría podía convertirse en un medio de entretenimiento sano.

Por otro lado, dentro de las opiniones negativas, cuatro participantes (un 23,5 % con respecto al total) manifestaron que para los adultos mayores se les dificultaba mucho aprender a usar las aplicaciones o plataformas que utilizaban los miembros de la iglesia para conectarse con el resto de la comunidad. Un 17,6 % del total de los entrevistados (lo que equivale a 3 personas) manifestaron que, a pesar de las ventajas que ofrecía la tecnología, esta no reemplaza totalmente la experiencia de congregarse presencialmente. Dos personas mencionaron, respectivamente, que el uso de tecnologías digitales no reemplaza la lectura bíblica en formato físico, que esta tampoco reemplaza la búsqueda personal de Dios y que el uso de medios digitales requiere de madurez espiritual y discernimiento para no ser engañados por falsos maestros. Solo una persona manifestó que no todos en la congregación tienen posibilidades económicas para mantenerse conectados a la iglesia por medios y plataformas digitales.

*Tabla 4: Apreciaciones sobre el uso de tecnologías digitales para la promoción de la lectura de la Biblia*

Apreciaciones sobre el uso de tecnología	N° de participantes que hicieron mención	Porcentaje con respecto al total de entrevistados (17 personas)
<i>Opiniones positivas</i>		
Herramienta de predicación y enseñanza de la Biblia	10	58,8 %
Acceso a contenido variado relacionado a la Biblia en todo momento	4	23,5 %
Permite la conexión entre los miembros de la iglesia	3	17,6 %
Entretenimiento sano	1	5,9 %

Apreciaciones sobre el uso de tecnología	N° de participantes que hicieron mención	Porcentaje con respecto al total de entrevistados (17 personas)
<i>Opiniones negativas</i>		
A los adultos mayores se les dificulta aprender a usar la tecnología	4	23,5 %
No reemplaza las reuniones en vivo	3	17,6 %
No reemplaza totalmente la lectura bíblica en formato físico	2	11,8 %
No reemplaza la búsqueda personal de Dios	2	11,8 %
Requiere de madurez para usarse	2	11,8 %
Impedimentos económicos o tecnológicos	1	5,9 %

En los comentarios de los pastores de la comunidad se puede observar que ellos son conscientes de las limitaciones que ha presentado el uso de tecnologías para incentivar la lectura de la Biblia en los congregantes:

“Algo negativo que podría encontrar, es que estudiar la Biblia de forma online no reemplaza lo presencial. Creo que un creyente siempre va a necesitar a alguien que le enseñe. Es por eso por lo que hacemos tutorías y nos reunimos una vez por semana para contestar preguntas sobre la Biblia. No solo basta con escuchar, sino que también hay que verificar lo aprendido” (R. C. C., pastor).

“Una de las cosas malas que ha tocado internet, es que tenemos muchas enseñanzas ya colgadas en la red. Muchos líderes y pastores ya solo escuchan la enseñanza y la replican. Ya no buscan la revelación personal que Dios les está

dando. Yo creo que eso va un poco en contra de lo que buscamos como iglesia. Una cosa es que puedas buscar enseñanzas para que te orientes y otra cosa es que te acostumbres a solo replicar el material que predicán otros. Esto evita que tomes un tiempo de leer, de investigar por tu cuenta y de buscar la presencia de Dios” (G. N., pastora).

Se observa entonces que los pastores son conscientes de que las actividades en plataformas digitales no reemplazan las reuniones presenciales. Consideran que es importante adaptarse al cambio de modalidad, pero que no se debe descuidar el tiempo de devocional personal. Por otro lado, los líderes más jóvenes tienen una visión más positiva sobre la tecnología:

“La tecnología ha favorecido a la enseñanza de la Biblia en el aspecto de la difusión. El alcance que se pueda tener va a depender del segmento de generaciones a las que se quieran llegar. La generación de los 80’s para adelante es mucho más cercana con las aplicaciones. A las generaciones anteriores se les hace muy difícil el uso de aplicaciones y celulares. Para ellos se necesitaría un trabajo de capacitación” (F. C. M., líder).

“La ventaja de estas plataformas es que llegamos a muchas personas. Podemos llegar, inclusive, a otros países y a otras provincias. Si no hubiese sucedido nada de esto que está pasando, no hubiésemos aprendido nada. Aún nos falta más por aprender” (F. V. I., líder).

Los líderes han manifestado tener una visión que busca sacar provecho de la tecnología para emplearla como una herramienta de predicación y enseñanza de la Biblia, lo que puede llevarlos a alcanzar un público que va más allá de los miembros de la iglesia. Por otro lado, la opinión entre los congregantes es mixta:

“Creo que lo virtual no va a reemplazar completamente a las relaciones presenciales. Falta ese toque humano. Personalmente, me agradaba más ir a las clases presenciales” (P. R. P.).

“Creo que la virtualidad va a llegar a predominar por sobre lo presencial. Hay más ventajas en el uso de tecnologías para la enseñanza de la Biblia” (A. C. R. R., congregante).

La visión sobre la tecnología que tienen los líderes jóvenes y algunos de los congregantes entrevistados evidencia uno de los factores por los cuales las comunidades cristianas están adoptando en mayor medida actividades propias de la “religión digital”: la necesidad de volverse relevante en un mundo sumergido en las interacciones digitales (Hutchings, 2017).

#### **4.5 Sobre el grado de recepción de los congregantes con respecto a la enseñanza de la Biblia por medios digitales**

Debido a la pandemia por Covid 19, una de las medidas de “religión digital” más importantes que tomó la iglesia para mantener a sus miembros conectados fue la implementación de una plataforma digital para ofrecer clases bíblicas. Las opiniones recolectadas reflejan que la mayor parte de la población dentro de la comunidad cristiana

Agua Viva ha logrado adaptarse a los cambios; sin embargo, existe un grupo que ha tardado más en lograr integrarse al uso de tecnologías.

Dentro de las opiniones positivas sobre la implementación de la Escuela de Líderes online, 10 participantes (58,8 % del total de los entrevistados) mencionaron que el uso de plataformas y medios digitales a través de las clases en línea ha mejorado la experiencia de enseñanza y aprendizaje de la Biblia. Los líderes y maestros han mencionado que esta forma de enseñanza ha tenido un buen desempeño desde el inicio de su implementación. Por otro lado, los congregantes, quienes vendrían a ser los alumnos, han manifestado que el uso de tecnología ha mejorado su experiencia en el aprendizaje de la Biblia.

Por otro lado, 4 personas mencionaron que la implementación de la Escuela de Líderes online ha fomentado la resiliencia en los miembros de la iglesia ante la crisis sanitaria, al buscar la forma de aprender a usar la tecnología para no desconectarse de sus clases. La misma cantidad de personas también mencionó que el uso de plataformas digitales ha recibido una buena acogida por parte del resto de la comunidad.

Según tres entrevistados, la iglesia en línea y las clases virtuales han permitido que se fortalezcan las relaciones entre pastores y líderes que se encuentran sirviendo en las sedes de provincia. La misma cantidad de personas mencionó que la iglesia ya buscaba aplicar medidas de “religión digital” dentro de la comunidad antes de la llegada de la pandemia, pero esta última aceleró de forma positiva dicho proceso.

Los entrevistados también mencionaron el lado negativo de los cambios que hubo en la forma de enseñanza y aprendizaje de la Biblia dentro de Agua Viva. Ocho participantes (41,1% del total de entrevistados) mencionaron que el grupo que más ha tardado en adaptarse a los cambios en la Escuela de Líderes han sido los adultos mayores. Un 11,8% de los participantes (lo que equivale a 2 entrevistados) mencionó que la

tecnología anticuada con la que cuentan algunas personas (computadoras y celulares antiguos, por ejemplo) dentro de la iglesia les ha sido de impedimento para conectarse a sus clases. El mismo porcentaje de participantes también mencionó que no solo los adultos mayores tardaron en adaptarse a los cambios en la Iglesia, sino que un grupo mixto de congregantes tardón en hacerlo, pero esto debido a motivos personales o de carácter. Finalmente, un solo entrevistado recalcó que el uso la Escuela de Líderes online no se reemplazaba, a su preferencia, la interacción y la calidez humana que podía experimentar en las clases presenciales.

*Tabla 5: Apreciaciones sobre la implementación de Escuela de Líderes online*

Apreciaciones sobre la implementación de Escuela de Líderes online	N° de participantes que hicieron mención	Porcentaje con respecto al total de entrevistados (17 personas)
<i>Opiniones positivas</i>		
Ha mejorado la experiencia de enseñanza y aprendizaje de la Biblia	10	58,8 %
Ha fomentado la resiliencia en los miembros de la iglesia	4	23,5 %
Buena acogida por parte de la gran mayoría de los miembros de la comunidad	4	23,5 %
Se han fortalecido las relaciones con miembros en provincia	3	17,6 %
Aceleró la adopción de actividades relacionadas a la “Religión digital”	3	17,6 %
<i>Opiniones negativas</i>		
A los adultos mayores se les ha dificultado más adaptarse a los cambios	8	47,1 %

Apreciaciones sobre la implementación de Escuela de Líderes online	N° de participantes que hicieron mención	Porcentaje con respecto al total de entrevistados (17 personas)
La tecnología anticuada ha sido un impedimento para personas de bajos recursos	2	11,8 %
Los miembros nuevos han tardado en adaptarse	2	11,8 %
No reemplaza la interacción humana directa	1	5,9 %

Con respecto a la implementación de las clases bíblicas en línea, los pastores comentan lo siguiente sobre las dificultades que han tenido que resolver para ayudar a los congregantes a asimilar y adaptarse a los cambios:

“Hemos tenido que orientar a las personas para que aprendan a usar las plataformas. Hubo personas que por vergüenza a veces no querían continuar con sus cursos porque no querían preguntar sobre sus dudas en la plataforma. Es por ello por lo que implementamos un seguimiento a todos los estudiantes” (R. C. C., pastor).

“Un gran problema que tuvimos fue las personas no podían seguirle el paso a los cambios que se venían realizando en Escuela de Líderes. Por ejemplo, ayudábamos a usar la plataforma durante un ciclo de clases, pero al siguiente ciclo se implementaban nuevas cosas que tanto estudiantes como tutores tardaban en comprender. Eso ocasiono que algunas personas se desanimaran a seguir estudiando” (G. N., pastora).

Los cambios rápidos que se tuvieron en la implementación de una plataforma adecuada para brindar clases en línea a toda la iglesia fue lo que más frustró a los congregantes durante los primeros meses. Por otro lado, los líderes comentan que la pandemia solo ha acelerado el proceso de implementación de tecnologías dentro de la iglesia:

“Actualmente, todas las operaciones de la iglesia son en línea. Los edificios en donde congregábamos se encuentran cerrados. Todos los cursos, enseñanzas, dinámicas, todo ha migrado a plataformas online. Tenemos un pequeño data center, acceso a la nube, software y hardware para sostener nuestras actividades en línea. Hemos llegado a esto gracias a un trabajo que veníamos realizando antes de la pandemia. La pandemia solo ha acelerado su implementación. Existe un consenso para apoyar estas iniciativas” (R. Ll., líder).

“Más del 80% de personas en nuestra congregación ya está asimilando los cambios que se han venido realizando en la iglesia debido a la pandemia. El primer año, más del 50% tuvo dificultades para adaptarse a los cambios. Para este año, tenemos un incremento de un 60% en la asistencia a las clases en línea por parte de esta generación mayor” (F. C. M., líder).

Fueron los líderes quienes tuvieron que adaptarse más rápido a los cambios, ya que eran ellos quienes interactuaban con mayor frecuencia con los miembros de la comunidad. Las opiniones de los congregantes son positivas sobre los cambios realizados en las clases bíblicas en línea:

“La iglesia primero implementó la plataforma Vimeo. Allí subían las clases grabadas y nos daban contraseñas para poder acceder a ellas. Había alguien que siempre nos daba seguimiento para completar los cursos. Con la nueva plataforma que han implementado, ya no te dan contraseñas para ingresar a los videos, sino que te tienes un usuario propio y acceso a todo el curso. Cada curso lleva nueve clases, de un promedio de 30 minutos. Cuando uno termina una clase, le das check a un cuadradito para confirmar que has terminado la clase. Aparte de las clases, nos dan un libro relacionado al curso para realizar un resumen. Con esta plataforma también han agregado los exámenes. Los resultados de los exámenes nos lo dan ni bien terminamos de completarlos. Ha sido muy interesante ver eso” (P. R. P, congregante).

“La iglesia en las clases virtuales siempre está motivándonos a terminar los cursos. Hay un tutor que nos ayuda en caso se nos dificulte algo. Cuando lleve el curso de Discipulado, tenía un asesor que me decía que debía realizar un devocional diariamente. No nos descuidaba, tampoco me dejaba en visto. El tutor creaba un grupo de WhatsApp para todos los estudiantes del curso. Allí todos nos ayudábamos y animábamos” (H. V. C. H., congregante).

La implementación de medios y plataformas digitales en la comunidad estudiada ha recibido comentarios positivos por parte de los entrevistados. Las conclusiones tanto de Richardson y Pardun (2015) como de Moilanen y Sommerseth (2020), quienes concluyen que las aplicaciones para celulares y las plataformas web son ahora parte fundamental de la experiencia religiosa que se ofrece en las iglesias cristianas como parte

de sus programas de enseñanza bíblica, se ven reflejadas en los comentarios de los participantes.

A pesar de ello, no se debe dejar de lado que un 47,1 % de los entrevistados manifestó que fueron los adultos mayores quienes más tardaron en actualizarse a los cambios. Las razones por las cuales los adultos mayores han buscado la forma de adaptarse, ya sea con ayuda de sus familiares más jóvenes o con la ayuda que ofrecen los líderes de la iglesia, fueron la necesidad de acceder a contenido que les brinde esperanza y fortaleza para enfrentar problemas de ansiedad y soledad, en especial dentro de una coyuntura tan particular como lo ha sido el confinamiento social debido al Covid 19 (Rababa et al., 2021).

#### **4.6 Sobre las sugerencias de los congregantes**

Durante las entrevistas también se les consultó a los participantes sobre las mejoras que podrían realizarse a la experiencia digital que ofrece la iglesia en la que congregan. Se agruparon sus sugerencias en tres bloques para facilitar su contabilización. Siete entrevistados (41,2 % con respecto al total) manifestaron que les gustaría ver mejoras en el uso de tecnologías, como por ejemplo el diseño de una aplicación móvil exclusiva para la iglesia. Seis participantes (35,3% del total de los entrevistados) manifestaron que la iglesia debería mejorar la experiencia de “Agua Viva en casa”, lo cual incluye crear reuniones para públicos específicos (niños, madres, etc.). Finalmente, 5 personas (29,1% con respecto al total de entrevistados) manifestaron que deberían mejorarse las relaciones sociales dentro de la iglesia a través de, por ejemplo, descentralizar las reuniones y fortalecer los servicios virtuales en provincia.

*Tabla 6: Sugerencias ofrecidas por los voluntarios sobre cómo mejorar la experiencia de la iglesia en línea*

Tipos de sugerencias	N°. de entrevistados que hicieron mención	Porcentaje con respecto al total de entrevistados (17 personas)
Sobre el uso de tecnologías	7	41,2 %
Sobre la experiencia de “Agua Viva en casa”	6	35,3 %
Sobre las interacciones sociales dentro de la comunidad	5	29,1 %

Dentro del grupo de pastores, uno de ellos comenta la necesidad de pensar en los niños de la congregación:

“Agua Viva está invirtiendo mucho. Estamos en buena dirección. De repente, me gustaría hacer algo especial para los niños. Tenemos contenido para adultos y el público en general, pero no hemos trabajado mucho contenido para niños. Faltaría implementar un espacio para la juventud y para los niños. Para los jóvenes es más fácil estar conectados a Fornite, Netflix, pero aún quizás no tanto para recibir una palabra bíblica. Creo que podemos adaptar nuestras reuniones, quizás utilizando herramientas como Kahoot, para hacer reuniones de jóvenes y niños más amenas”  
(C. C. S., pastor).

Los líderes manifestaron que una aplicación móvil exclusiva para los miembros de la comunidad cristiana Agua Viva podría convertirse en una herramienta muy útil:

“A mí me encantaría tener una aplicación de Agua Viva. Una aplicación en donde

pueda ofrendar, en donde pueda inscribirme a los cursos. Pero creo que la iglesia está usando lo que tiene a la mano para salir de esta situación tan difícil” (D. Y. V, líder).

“Sería bueno actualizarnos constantemente. Poco a poco hemos venido implementando la experiencia de Agua Viva en casa. Quizás nos faltaría implementar un aplicativo propio para que cada persona se identifique con un código. Se necesita un aplicativo para ver las clases” (Y. R., líder).

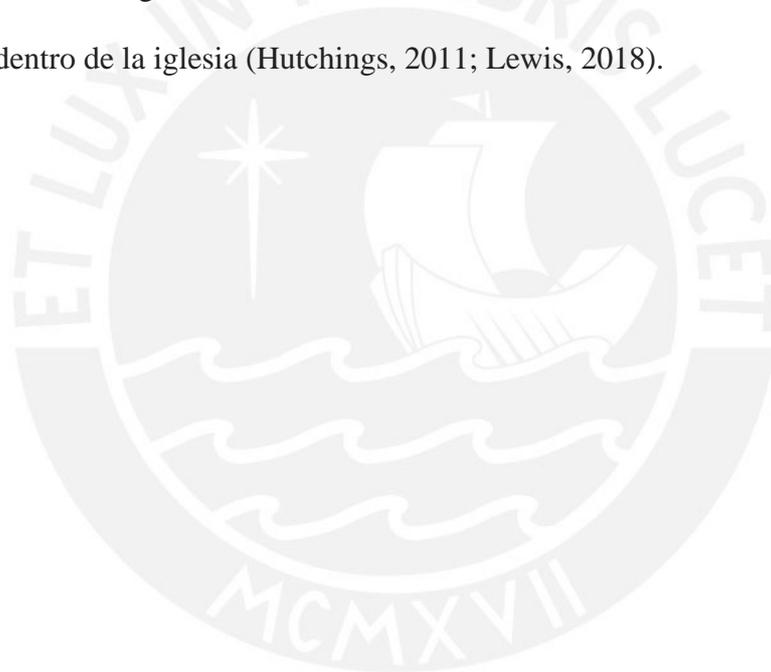
“Estamos, particularmente el área de TI, no tenemos con quién compararnos para darnos una idea de lo que podemos hacer a nivel de iglesias. Lo que hacemos es observar que hacen las grandes empresas con respecto a sus comunicaciones. La tendencia en el mundo es enfocarse en los móviles. Este año, una de nuestras metas, es implementar una serie de apps, que realmente utilicen las capacidades de cada smartphone. Más del 90% de personas que se conectan lo hacen por sus celulares. Nuestra meta es centralizar todo y simplificar todo a través de aplicaciones” (R. Ll., líder).

Finalmente, los congregantes manifestaron que les gustaría recibir un trato más cercano dentro de las reuniones a través de reuniones para grupos específicos e interacciones durante las prédicas y clases:

“Podrían considerarse más reuniones orientadas a tratar con necesidades específicas: reuniones para madres, reuniones para solteros, etc. También considero necesario que se abran reuniones para niños” (E. F. L., congregante).

“Hay algunas plataformas en donde puedes generar encuestas. Estas encuestas pueden emplearse para mejorar la interacción dentro de las reuniones. Creo que la gente quiere saber que es escuchada y que puede emitir opiniones” (A. C. R. R., congregante).

Las sugerencias recogidas durante las entrevistas reflejan el ideal de los voluntarios en ver que dentro de la comunidad se puedan mejorar las interacciones a través de plataformas y medios digitales. La construcción de una comunidad virtual es un trabajo colaborativo dentro de la iglesia (Hutchings, 2011; Lewis, 2018).



## 5. CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación han brindado un primer panorama sobre cómo ha impactado el empleo de tecnologías digitales en la enseñanza de textos sagrados, como la Biblia, en una comunidad cristiano - evangélica peruana. La “religión digital” es un fenómeno que ha sido poco explorado en el Perú, pero que resulta importante tomar en cuenta debido a los cambios sociales y tecnológicos que están ocurriendo y que sucederán. La pandemia solo ha acelerado el proceso de adopción de tecnologías digitales en la comunidad estudiada y no es difícil imaginar que en otras comunidades similares también ocurrirá lo mismo.

Se presentan a continuación las principales conclusiones de la investigación respondiendo a la pregunta general y a las tres preguntas específicas que se plantearon al principio de esta investigación. Los resultados obtenidos no pretenden ser generalizaciones de lo que ocurre en otras comunidades cristiano – evangélicas peruanas, ya que el estudio de caso se centró exclusivamente en la Comunidad Cristiana Agua Viva.

En respuesta a la pregunta principal de la investigación: ¿Cómo ha impactado el uso de plataformas y medios digitales en la Comunidad Cristiana Agua Viva de Lima, Perú?:

1. A partir de las respuestas recolectadas en las entrevistas, se ha hecho evidente que el empleo de plataformas y medios digitales en la Comunidad Cristiana Agua Viva ha impactado de forma positiva el fomento de la lectura bíblica dentro de la comunidad. Esto en base a que tanto pastores, líderes y congregantes afirman en su mayoría que aplicaciones como Facebook, *You Version* y Zoom han servido como herramientas para continuar con las actividades de la iglesia en su esfuerzo por inculcar la lectura de la Biblia (10 de los participantes, que equivalen al 58,8% del total de voluntarios afirmaron esto).

2. También se ha detectado por medio de las declaraciones de los participantes que emplear estas herramientas y plataformas digitales ha motivado a las personas a ser resilientes a pesar de que la iglesia no haya podido congregarse de forma presencial por un tiempo debido a la pandemia (4 participantes, que equivalen a un 23,5% del total de voluntarios, afirman esto). Tener una conexión virtual con la iglesia ayudó a los miembros de Agua Viva a seguir aprendiendo sobre la Biblia y a mantener la koinonía con sus amistades de la iglesia.

En respuesta a la primera pregunta específica: ¿Cuáles son las principales plataformas y medios digitales que se emplean en la comunidad seleccionada para promover la lectura bíblica?:

1. Se ha encontrado que tanto Facebook como Zoom son las plataformas más usadas. Esto se evidencia en que 12 personas (70,6% con respecto al total de participantes) manifestaron que Facebook se ha convertido en una plataforma ideal para compartir enseñanzas acerca de la Biblia al resto de los miembros de la comunidad cristiana Agua Viva. Y, por otro lado, Zoom fue la segunda plataforma más reconocida con un 58,8 % de comentarios favorables (10 entrevistados). Ambas plataformas han sido las más usadas tanto por pastores, líderes y congregantes para organizar reuniones de estudio bíblico y compartir contenido sobre el evangelio. Facebook es un red social muy conocida y Zoom ha sido la plataforma de videoconferencias más empleada en la comunidad.
2. Un 41,2% del total de los entrevistados mencionó que Instagram también ha sido un medio para compartir contenido sobre la Biblia. Sin embargo, a diferencia de las otras dos plataformas mencionadas, Instagram ha sido más popular para los líderes y congregantes jóvenes.

3. La aplicación *You Version*, a pesar de no ser reconocida oficialmente como una herramienta para complementar las clases en línea de la comunidad, es utilizada tanto por líderes, pastores y congregantes. Los planes de lectura han sido la función más apreciada por los entrevistados (un 35,3% del total de ellos manifestó utilizar la aplicación debido a que contaba con esta funcionalidad), ya que les ha servido durante sus tiempos de devocionales.

En respuesta a la segunda pregunta específica: ¿Cuál es el grado de aceptación de líderes y congregantes sobre el empleo de tecnologías digitales para motivar a los miembros a leer la Biblia?:

4. Un 58,8 % del total de los entrevistados (10 participantes) ha manifestado que los medios y plataformas digitales son herramientas eficaces de predicación y enseñanza de la Biblia. Las tecnologías digitales han permitido que tanto líderes como pastores puedan predicar y enseñar no solo a los miembros de la iglesia, sino que también puedan evangelizar a personas fuera de ella.
5. Diez de los entrevistados (58,8% con respecto del total de participantes) manifestaron que la implementación de tecnologías digitales para el dictado de clases bíblicas en línea ha mejorado la experiencia de aprendizaje y enseñanza de la Biblia. A fin de lograr que la experiencia fuera agradable para los congregantes, los líderes y pastores tuvieron que realizar un mayor esfuerzo de seguimiento.
6. Un 47,1% del total de los entrevistados (8 participantes) manifestó que los adultos mayores fueron con quienes más se tuvo que trabajar para ayudar a adaptarse a los cambios en la Escuela de Líderes. Los adultos mayores tuvieron que buscar la forma de aprender por su cuenta o con ayuda de sus líderes y familiares para conectarse a las reuniones de estudio bíblico y a sus clases en línea.

Finalmente, en respuesta a la tercera pregunta específica: ¿Qué acciones debería tomar la comunidad estudiada para mejorar la implementación recursos digitales en la promoción de la lectura bíblica en la comunidad cristiana estudiada?

7. Un 41,2 % del total de los entrevistados (7 participantes) manifestó que le gustaría ver que la iglesia invierta en la aplicación de tecnologías más sofisticadas para la enseñanza de la Biblia. Lo más comentado fue el deseo que la iglesia pudiese diseñar una aplicación móvil exclusiva de la congregación, a fin de que los miembros de esta puedan acceder a sus clases en línea y a las transmisiones de las reuniones.
8. Un 35,3 % del total de los entrevistados (6 participantes) ha manifestado que podría mejorarse la experiencia en línea que ofrece la iglesia al implementar reuniones especiales para niños, mujeres, padres de familia, etc. Esto con la finalidad de poder atender a necesidades específicas de cada miembro de la congregación.
9. Finalmente, un 29,1 % del total de los entrevistados (5 participantes) comentó que la iglesia debería trabajar más con respecto a la descentralización de las reuniones virtuales en la iglesia, ya que todas las sedes reciben el mismo material que proviene de Lima. También valorarían más ver a sus respectivos pastores predicar en las transmisiones que se realizan de forma general para toda la comunidad a nivel nacional.

## 6. RECOMENDACIONES

Se recomienda que la comunidad en donde se ha realizado el presente estudio tome en cuenta las sugerencias que han propuesto los congregantes. Una de las actividades que podría mejorar la implementación de tecnologías digitales en la iglesia es desarrollar un programa de alfabetización informacional en la comunidad, de tal forma que se puedan brindar clases sobre cómo usar los medios y plataformas en donde se distribuye el contenido que produce la iglesia.

Otra recomendación que se puede aprovechar de este estudio es que la Comunidad Cristiana Agua Viva refuerce aún más el seguimiento que viene realizando a sus congregantes adultos mayores. Este grupo de congregantes requieren de más práctica con respecto al uso de herramientas y plataformas digitales, por lo que algunas soluciones podrían involucrar la gestión de talleres y charlas para capacitar a estas personas. Por otro lado, también se recomienda la apertura de más espacios virtuales diseñados específicamente para niños y adolescentes. Si bien es cierto que esta generación está más familiarizada con la tecnología, se requieren más actividades sociales que puedan organizarse mediante plataformas y medios digitales para mantenerse conectados con la iglesia.

Como próximos pasos, se necesita profundizar en el fenómeno de los cambios de hábitos de lectura dentro del contexto de la “religión digital” en el Perú. En ese sentido, se requieren investigaciones cuantitativas para medir el grado de satisfacción de los congregantes con respecto a la implementación de plataformas y medios digitales para la enseñanza de la Biblia en la comunidad estudiada o en otras con características similares en diferentes regiones del país.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albarello, F. (2019). El lector en la encrucijada: la lectura/navegación en las pantallas digitales. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 72, 33 a 43–33 43. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi72.1100>
- Bahloul, J. (2002). *Lecturas precarias : estudio sociológico sobre los “poco lectores.”* FCE.
- Baker, J. O., Martí, G., Braunstein, R., Whitehead, A. L., & Yukich, G. (2020). Religion in the age of social distancing: How COVID-19 presents new directions for research. In *Sociology of Religion: A Quarterly Review* (Vol. 81, Issue 4, pp. 357–370). Association for the Sociology of Religion. <https://doi.org/10.1093/socrel/sraa039>
- Ballares-Burgos, Jorge ; Avilés-Salvador, M. (2020). Percepciones y sentidos de lo sagrado en las generaciones digitales - Dialnet. *Perseitas*, 8(1), 142–159. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7429947>
- Bellar, W. (2016). Private practice: Using digital diaries and interviews to understand evangelical Christians’ choice and use of religious mobile applications. *New Media & Society*, 19(1), 111–125. <https://doi.org/10.1177/1461444816649922>
- Campbell, H. A., & Evolvi, G. (2020). Contextualizing current digital religion research on emerging technologies. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(1), 5–17. <https://doi.org/10.1002/hbe2.149>
- Can, I.; Gelmez-Burakgazi, S. y Celik, I. (2019). An Investigation of Uses and Gratifications for Using Web 2.0 Technologies in Teaching and Learning Processes. *International Online Journal of Education & Teaching*, 6(1), 87–102. <http://ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eue&AN=134397541&lang=es&site=eds-live&scope=site>

- Carrera, R. M. H. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada. In *Cuestiones Pedagógicas* (Vol. 23). Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/36261>
- Castro, S., Guzmán, B., & Casado, D. (2007). Las Tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Laurus*, 13(23), 213–234.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76102311>
- Dasilva, J. P., & Díez, M. T. (2014). Evangelizar desde las redes sociales: El caso de los cardenales en Twitter. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 20(1), 211-227.
- De Oliveira Castro, N., William, D., Pérez, R., De, N., Castro, O., Lima, Ñ., Daniel, A. :, & Pérez, W. R. (2019). Esperanza: Un chatbot diseñado para enseñar la Biblia por Facebook Messenger y WhatsApp. In *Universidad Peruana Unión*. Universidad Peruana Unión. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2314>
- Delgado, M., Arrieta, X., & Riveros, V. (2009). Uso de las TIC en educación, una propuesta para su optimización. *Omnia*, 15(3), 58–77.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73712297005>
- Díez-Bosch, M., Micó-Sanz, J. L., & Sabaté-Gauxachs, A. (2018). Construction of online communities based on consolidated face-to-face communities. The case of Catholic church on the internet. *Profesional de La Informacion*, 27(6), 1257–1268.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.09>
- Díez Bosch, M., Micó Sanz, J. L., & Sabaté Gauxachs, A. (2017). Typing my Religion. Digital use of religious webs and apps by adolescents and youth for religious and interreligious dialogue. *Church, Communication and Culture*, 2(2), 121–143.  
<https://doi.org/10.1080/23753234.2017.1347800>
- Durán, M. M. (2012). El estudio de caso en la investigación cualitativa. *Revista Nacional de Administración*, 3(1), 121–134. <https://doi.org/10.22458/rna.v3i1.477>

- Fernández Morales, I., Jiménez Hidalgo, S., & Ortega-Monasterio, M. T. (2014).  
*Podcast Exposición “La biblia: historia de sus textos.”* CSIC - Centro de Ciencias  
Humanas y Sociales (CCHS). <http://hdl.handle.net/10261/115734>
- Hutchings, T. (2011). Contemporary religious community and the online church.  
*Information Communication and Society*, 14(8), 1118–1135.  
<https://doi.org/10.1080/1369118X.2011.591410>
- Hutchings, T. (2015). E-Reading and the Christian Bible. *Studies in Religion/Sciences  
Religieuses*, 44(4), 423–440. <https://doi.org/10.1177/0008429815610607>
- Hutchings, T. (2017). Design and the digital Bible: persuasive technology and religious  
reading. *Journal of Contemporary Religion*, 32(2), 205–219.  
<https://doi.org/10.1080/13537903.2017.1298903>
- Kang, S. L. C., Endacott, C. G., Gonazales, G. G., & Bengston, V. L. (2019).  
Capitalizing and Compensating Older Adults’ Religious and Spiritual Uses of  
Technology. *Anthropology & Aging*, 40(1), 14–31.  
<https://doi.org/10.5195/aa.2019.194>
- Larrañaga, M., & Yubero, S. (2019). The influence of reading habits on the use of  
internet: A study with university students. *Investigacion Bibliotecologica*, 33(79),  
51–66. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2019.79.57985>
- Lewis, B. (2018). Social Media, Peer Surveillance, Spiritual Formation, and Mission:  
Practising Christian Faith in a Surveilled Public Space. *Surveillance & Society*,  
16(4), 517. <https://search.proquest.com/docview/2161044416?accountid=28391>
- Malone, J., & Dadswell, A. (2018). The role of religion, spirituality and/or belief in  
positive ageing for older adults. *Geriatrics (Switzerland)*, 3(2), 28.  
<https://doi.org/10.3390/geriatrics3020028>
- Moilanen, M., & Sommerseth, H. (2020). ‘I will learn from it for as long as I live’ –

- religious reading and functional literacy skills. *Scandinavian Economic History Review*, 1–16. <https://doi.org/10.1080/03585522.2020.1786449>
- Nylén, D., & Holmström, J. (2019). Digital innovation in context: Exploring serendipitous and unbounded digital innovation at the church of Sweden. *Information Technology and People*, 32(3), 696–714. <https://doi.org/10.1108/ITP-05-2017-0148>
- O'Reilly, T. (2005). *What Is Web 2.0 - O'Reilly Media*. [Www.Oreilly.Com](http://www.oreilly.com).  
<https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>
- Opoku, D. ; Owusu, R. y P. K. (2020). Consumer Intention towards the Use of Bible Application. *American Journal of Education and Learning*, 5(1), 72–86.  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3618747](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3618747)
- Pantoja Vallejo, A., & Huertas Montes, A. (2010). Integración de las TIC en la asignatura de tecnología de educación secundaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 37, 225–337. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36815118018>
- Pridmore, Jason y Wang, Y. (2018). Prompting Spiritual Practices through Christian Faith Applications: Self-Paternalism and the Surveillance of the Soul. *Surveillance & Society*, 26(4), 502–520. <https://search-proquest-com.ezproxybib.pucp.edu.pe/docview/2161044122/CF643D54C7B64373PQ/1?accountid=28391>
- Rababa, M., Hayajneh, A. A., & Bani-Iss, W. (2021). Association of Death Anxiety with Spiritual Well-Being and Religious Coping in Older Adults During the COVID-19 Pandemic. *Journal of Religion and Health*, 60(1), 50–63.  
<https://doi.org/10.1007/s10943-020-01129-x>
- Ramos García, A. M., & Caurcel Cara, M. J. (2011). Los podcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la universidad. *Profesorado. Revista de Currículum y*

*Formación de Profesorado*, 15(1), 151–162.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56717469011>

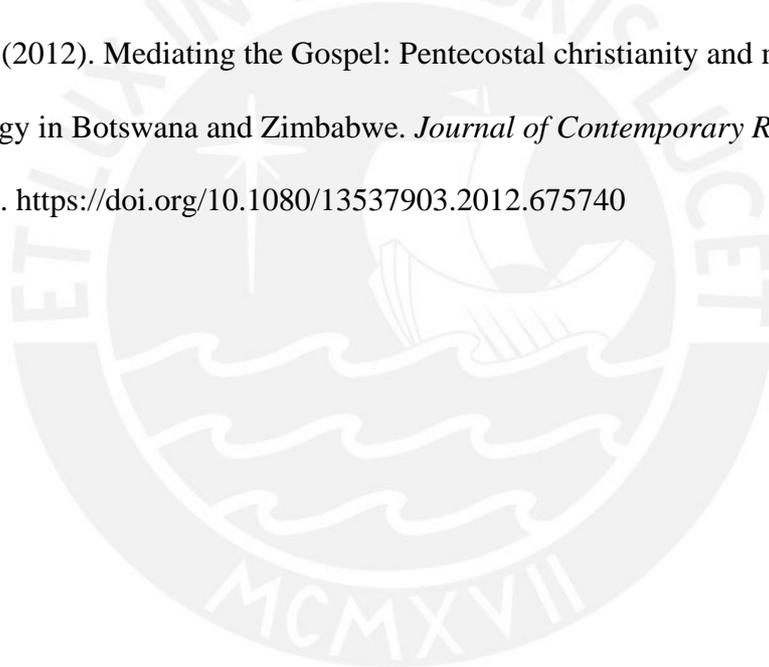
Richardson, K. B., & Pardun, C. J. (2015). The New Scroll Digital Devices, Bible Study and Worship. *Journal of Media and Religion*, 14(1), 16–28.

<https://doi.org/10.1080/15348423.2015.1011984>

Sunkel, G. (2006). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en educación en América Latina: una exploración de indicadores*. ONU, CEPAL.

<https://www.semanticscholar.org/paper/Las-tecnologías-de-la-información-y-la-comunicación-Sunkel/3e878170984220a865933613e333bf83c3c6fd10?p2df>

Togarasei, L. (2012). Mediating the Gospel: Pentecostal christianity and media technology in Botswana and Zimbabwe. *Journal of Contemporary Religion*, 27(2), 257–274. <https://doi.org/10.1080/13537903.2012.675740>





**8. ANEXOS**

## **Anexo 1: Guía de la entrevista**

### **Datos personales**

1. ¿Cuál es su nombre completo?
2. ¿Qué edad tiene usted?
3. ¿Qué cargo ocupa actualmente dentro de la Comunidad Cristiana Agua Viva y en qué consiste dicho cargo?
4. Si no ocupa un cargo, ¿desde hace cuánto tiempo congrega en Agua Viva?

### **Medios digitales**

5. ¿Qué medios de comunicación o plataformas digitales (podcast, aplicaciones, redes sociales) utilizas para consumir o compartir contenido relacionado a la Biblia? ¿Por qué razón?
6. ¿Cuáles de los medios mencionados considera que han tenido mayor impacto en las personas que consumen contenido relacionado a la Biblia dentro de la congregación?

### **Enseñanza de la biblia**

7. ¿Cómo lidian los líderes y/o pastores con las personas que se muestran menos interesadas en tomarse el tiempo de leer la Biblia? ¿Qué estrategias ha empleado o ha visto que ha empleado la iglesia para incentivar / para incentivar a las personas a cultivar un hábito de lectura?

### **Lectura bíblica digital**

8. Durante los últimos años, las aplicaciones de lectura bíblica han incrementado su número de descargas considerablemente y se han popularizado bastante. ¿Considera usted que estas aplicaciones han logrado acercar a las personas que leen poco a interesarse más por la Biblia? ¿Estas aplicaciones lo han incentivado a leer más este libro? ¿Por qué razones?

### **Enseñanza digital de la biblia**

9. La enseñanza de la Biblia es uno de los fundamentos de la Iglesia. Sin embargo, desde hace un buen tiempo, se han tenido que emplear herramientas digitales en la experiencia de enseñanza de este libro. ¿Afirmaría usted que la tecnología ha mejorado la enseñanza de la Biblia en los congregantes? ¿En qué aspectos ha favorecido o ha limitado el aprendizaje y enseñanza de la Biblia?

### **Grado de recepción de los congregantes respecto a la enseñanza de la biblia por medios digitales**

10. Con respecto a las clases en línea de Escuela de Líderes, ¿cuál es la percepción que tiene usted sobre la recepción de los congregantes a los cambios en la forma de enseñanza? ¿Con qué grupos dentro de la congregación han tenido que realizar más esfuerzo para incentivarlos a leer la Biblia a través de medios digitales?
11. ¿Cómo ha recibido los cambios que se han realizado en Escuela de Líderes al cambiar la formación bíblica presencial por una virtual?

### **Final**

12. ¿Considera que la iglesia necesita mejorar con respecto al empleo de tecnologías digitales para incentivar a las personas a leer la Biblia? ¿Qué cambiaría o mejoraría usted?

## Anexo 2: Transcripción de entrevistas

### Entrevista 1 - Posición en la comunidad: Pastor

Preguntas	Respuestas
1	J. C. G. A.
2	60 años
3 y 4	Soy pastor de esta iglesia evangélica peruana, reconocida por el Ministerio de Justicia. Formalmente, tenemos 36 años de existencia. Soy pastor por desde hace 15 de años y he sido líder por más de 25 años. El título de pastor me lo otorgaron hace 15 años. Actualmente, además, estoy a cargo del brazo social de la iglesia. Nosotros estamos trabajando en esto desde que inició la pandemia con el nombre de Semilla.
5	Nosotros estamos utilizando plataformas desde hace años, solo que ahora las usamos más. Como puente de comunicación utilizamos el Zoom. También tenemos una plataforma digital, que hemos comprado de un proveedor de Estados Unidos, que tienen todos los candados y seguridades. Nos permite no solo el tema de prédicas, de información, de publicidad, sino que nos permite interactuar y también se pueden realizar pagos a través de esta plataforma. Nos faltaba tener una plataforma para poder realizar transacciones, pero ahora la tenemos. Con respecto a las prédicas, tenemos podcasts, utilizamos mucho los Zoom Lives y los Insta Lives para poder realizar grupos más pequeños, o Facebook. Me gustaría recalcar, que todo depende del número de personas con las que vamos a interactuar. Por ejemplo, hace unos meses hice una charla sobre emprendimiento para 200 personas en Trujillo, era un grupo pequeño, pero era un tema muy técnico. Nosotros preferimos usar una plataforma chica para compartir con un grupo específico. No era una prédica normal en donde ingresan nuevos. De acuerdo con el mensaje también utilizamos la plataforma.
6	Está probado por el nivel de interacciones – y te las voy a enumerar en orden para que tengas una idea – que las plataformas con mayor acogida son Agua Viva Tv, la escuela virtual Moodle, Brush Fire es la red que hemos adquirido de Estados Unidos. Al final están Facebook e Insta Live. Quería comentarte que Brush Fire permite una acogida internacional de hasta 50,000 personas.
7	Nosotros tenemos en la plataforma de Brush Fire la Biblia. Yo prefiero utilizar mi IPAD cuando realizo mis reuniones con mis discípulos. Con el celular a veces uno se distrae. En Escuela de líderes enseñamos tenemos enfocados a doctrina. Estamos tratando que la escuela de líderes tenga un peso nacional y estamos apuntando que también lo tenga internacionalmente. Cada curso tiene una hora determinada, requisitos, tienen temas organizados. Queremos darle un peso de créditos, así como en la universidad. Estamos buscando que nuestros cursos tengan validez dentro del Ministerio de Educación, que nuestro currículo sea considerado como una carrera técnica y que lo que enseñamos pueda convalidarse con otras instituciones.

Preguntas	Respuestas
8	Estas plataformas (las que ha contratado la iglesia) tienen distintas aplicaciones incrustadas. Se puede leer la Biblia en versiones actuales, también se pueden tomar notas o pegar ciertos versículos y todo se exportará a un documento Word. Estas aplicaciones bíblicas, que la plataforma Brush Fire tiene incrustadas, también están disponibles en móviles.
9	Una de las ventajas de estas plataformas digitales es que puedo estar escuchándote predicar y al mismo tiempo realizar una transacción dentro de la plataforma o puedo salir y luego ingresar, ya que las predicaciones son on demand. Esa es la gran fortaleza de Brush Fire. Zoom a veces se hace sumamente lento. Yo utilizo Zoom para 40 o 50 personas, pero para más de 300 personas prefiero utilizar otras plataformas.
10 y 11	Hay un componente muy diferente a una universidad. El alumno de una universidad pregunta, debate, hasta ingresa a temas políticos a conversar, sea de la carrera que sea. El alumno de una iglesia es más respetuoso de las normas, no es que sea parametrado, sino que circunscribe a escuchar la palabra de Dios y si interviene, interviene en temas relacionados a lo que está escuchando, no interviene con otro tema.
	Con los nuevos hemos tenido problemas para ayudarlos a conectarse a escuela de líderes. Nosotros estamos haciendo énfasis en apasionar a las personas por leer la palabra. Los que más quieren leer y conocer son los nuevos.
	La Iglesia ha buscado ser más descentralizada. En provincia, cada sede hace sus propios servicios virtuales bajo los medios que consideran más pertinente. Son individuales. Pero cuando hay eventos a nivel nacional, nos conectamos todos por la misma plataforma.
12	Tenemos un déficit en el Perú por tecnología. Hemos comprado software especializada para poder realizar nuestras actividades. El tema de la brecha digital es más una política que le compete al Estado. Este nuevo gobierno que va a ingresar debería invertir también en mejorar la red dorsal de fibra óptica. Como iglesia seguimos avanzando con lo que podemos hacer. Estamos pensando transmitir mensajes grabados para ser que sean difundidos por radio, pensando en las personas que se encuentran en la Sierra. Nos falta llegar al sector rural

## Entrevista 2 - Posición en la comunidad: Pastor

Preguntas	Respuestas
1	C. C. S.
2	38 años
3 y 4	Soy pastor de una sede. Como pastor principal me encargo de predicar, alcanzar a las personas y formar nuevos líderes.
5	Me gusta mucho la Biblia <i>You Version</i> , es muy práctica y fácil de usar. Tenemos todas las versiones de la Biblia en esa aplicación para celular. Es fácil de instalar. También están las redes sociales, que son fundamentales.
6	Tener la Biblia en internet es fundamental. Existen muchas versiones que utilizamos, como la Reina Valera 1960, cuyo lenguaje no es muy fácil de comprender, pero también existen versiones con un lenguaje mucho más sencillo. Considero que este tipo de herramientas han sido de muchísima bendición.
7	Hay dos factores. El primero es que a las personas no les gusta mucho leer. En el Perú, existe un bajo nivel de comprensión lectora. Muchas personas no muestran interés en leer la Biblia ya que carecen de comprensión lectora, por lo que se les vuelve un libro bastante complejo de entender. El otro factor, es que no han encontrado diversión en la lectura de la Biblia. No han experimentado ese misterio de revelación.  Cuando las personas no comprenden la Biblia, les ofrecemos versiones más fáciles de entender. También les damos contenido más conciso sobre ciertos pasajes que puedan serles de interés. También hemos utilizado contenido en audio. Hay mucho contenido bíblico en audio.  Los líderes lidiamos con la cultura con la que llegan las personas, una cultura que no ha tomado en cuenta a la lectura. Es un gran desafío. A mí tampoco me gustaba leer, yo soy matemático de profesión, pero empecé con audiolibros para sumergirme en la Biblia. Curiosamente la Biblia nos dice que "la fe viene por el oír la palabra de Dios". Luego nació el interés de conocer más. ¿Se puede solucionar estos problemas culturales? Si se puede. Cuando tú incentivas el interés de una persona por algo, esta persona lo va a intentar.
8	Creo que tiene más aspectos positivos que negativos. Te ahorra mucho tiempo. En la actualidad, hay Biblias con contenido animado, como el Super Libro. Esto ayuda mucho a las nuevas generaciones y para los adultos también.  Lo negativo sería que la Biblia digital no reemplaza a una Biblia física totalmente. Es una experiencia diferente.
9	El contenido que uno puede encontrar allí es muy extenso. Con aplicaciones como esta pueden armarse mensajes para la iglesia mucho más rápido.
10 y 11	Hay una respuesta bastante significativa. Muchas personas aquí no han tenido la oportunidad de estudiar en la universidad y se emocionan al saber que esta plataforma se usa en ambientes universitarios. Considero

---

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
	<p>que Agua Viva ha dado un gran paso con respecto al uso de tecnologías. La pandemia ha ayudado a acelerar esto que ya se veía necesario. El registro a escuela de líderes también se ha simplificado bastante. Nos ha ahorrado tiempo y dolores de cabeza. Las personas pueden disfrutar de forma sencilla las clases a las cuáles se han inscrito.</p> <p>Definitivamente, con las personas de la tercera edad ha sido más complicado ayudarlos a adaptarse al cambio. Incluso ingresar al Zoom les cuesta. También me di con la sorpresa de que había hermanos que no sabían leer y no sabían escribir. A ellos les he tenido que enseñar con dibujos los contenidos que predicamos.</p> <p>Tengo el privilegio de ser coach profesional. Hay un término que habla acerca de gestión del cambio. Creo que he logrado ayudar a la sede a lidiar con el cambio. Aunque también hay un detalle con la red, que es algo que no podemos controlar. Pero a pesar de ello, la gente se ha adaptado.</p> <p>12 Agua Viva está invirtiendo mucho. Estamos en buena dirección. De repente, me gustaría hacer algo especial para los niños. Tenemos contenido para adultos y el público en general, pero no hemos trabajado mucho contenido para niños. Faltaría implementar un espacio para la juventud y para los niños. Para los jóvenes es más fácil estar conectados a Fornite, Netflix, pero aún quizás no tanto para recibir una palabra bíblica. Creo que podemos adaptar nuestras reuniones, quizás utilizando herramientas como Kahoot, para hacer reuniones de jóvenes y niños más amenas.</p>

---

### Entrevista 3 - Posición en la comunidad: Pastor

Preguntas	Respuestas
1	R. Ll.
2	47 años
3 y 4	Soy el jefe de TI y pastor dentro de la comunidad cristiana Agua Viva. Hace 20 años que vengo apoyando con la implementación de correos, implementación de tecnologías. Actualmente, todas las operaciones de la iglesia son en línea. Los edificios en donde congregábamos se encuentran cerrados. Todos los cursos, enseñanzas, dinámicas, todo ha migrado a plataformas online. Tenemos un pequeño data center, acceso a la nube, software y hardware para sostener nuestras actividades en línea. Hemos llegado a esto gracias a un trabajo que veníamos realizando antes de la pandemia. La pandemia solo ha acelerado su implementación. Existe un consenso para apoyar estas iniciativas.
5	Hay que entender algo sobre la iglesia. No somos una empresa, pero tenemos un CRM (Consumer Relationship Manager) y este responde a cómo la iglesia se comunica con sus miembros. Acudimos a plataformas como Zoo y Google Meet para grupos pequeños. Tenemos cerca de 4000 reuniones en las que se reúnen entre 10 a 15 personas para estudiar la palabra de Dios. Además, tenemos reuniones un poco más grandes en las que utilizamos YouTube Live y también utilizamos el streaming directo a través de las cuentas que tenemos en Vimeo, en Google Storage. Algunas de nuestras conferencias son privadas, por lo que no utilizamos YouTube debido a la seguridad que necesitamos.
6	Utilizamos una plataforma que nos permite gestionar eventos online. Esta plataforma se llama Brush Fire. A través de todas estas plataformas hemos cubierto todas las interacciones que tenemos en la iglesia. No es que vayamos a dejar las reuniones presenciales, sino que hemos tenido que adecuarlas.
7	No incentivamos la lectura de la Biblia como un fin por sí mismo, sino que incentivamos a que las personas tengan una relación con Dios. La Biblia es un medio para alcanzar ello. Utilizamos cursos, charlas, prédicas para que las personas puedan comprender la Biblia, pero que la comprendan no es el fin de nuestro trabajo, sino que acepten a Dios en sus vidas. En torno a ello hay una serie de dinámicas, todos tenemos un líder. Yo tengo a mi cargo un grupo, para las cuales vendría a ser su pastor. A ellos les explico la palabra de Dios. Hacemos esto para servirlos, no para gobernarlos.
8	Estas aplicaciones han sido muy útiles para mejorar la experiencia de acercarse a la palabra de Dios.
9	Hay que entender que la interacción humana se va a dar en diferentes ámbitos y formas. Segundo, hay que entender que el Dios es soberano y no tiene límites. Tercero, hay que entender que los seres humanos

Preguntas	Respuestas
	<p>necesitan relacionarse y estar en contacto con otros. Hay ventajas y desventajas.</p> <p>A mí criterio, se ha cumplido la palabra que dice “sin muros habitareis”. Creo que esto significa que en estos tiempos no existen límites para comunicarnos en todos lados. Antes teníamos límites en los aforos de nuestras sedes cuando dictábamos cursos.</p> <p>Al inicio, lo difícil fue aceptar el cambio de paradigma. Pero con el tiempo las personas se fueron acostumbrando. Actualmente, contamos con números similares, y en algunos casos mayores, en personas inscritas a los cursos presenciales. Creo que nunca se va a poder igualar a una experiencia en vivo.</p>
<p>10 y 11</p>	<p>No hemos tenido un problema de aceptación. El problema no es el contenido. El problema es la tecnología con la que cuentan los miembros. Casi el 90% de congregantes nos ven desde sus celulares. Nos hemos enfrentado a la última milla en telecomunicaciones. La iglesia ha tenido que invertir para mejorar sus comunicaciones.</p> <p>Algo que hemos fortalecido es las relaciones con provincias. Se están acogiendo a los sistemas que estamos empleando.</p> <p>Desde el inicio de la pandemia, nos reunimos para pensar que hacer para trasladar nuestras actividades. Contratamos plataformas. El departamento de TI de la iglesia ha desarrollado una serie de capacitaciones y eventos de forma permanente para cada cambio que se ha venido realizando en diferentes niveles. Hemos tenido reuniones con líderes para capacitarlos en las herramientas que hemos venido implementando. Cada mes estamos capacitando en algo nuevo.</p> <p>En Escuela de Líderes tenemos una mezcla de contenidos de la iglesia y una plataforma en línea similar a las que se usan en universidades, que es Moodle, un Learning Management System.</p>
<p>12</p>	<p>Estamos, particularmente el área de TI, no tenemos con quién compararnos para darnos una idea de lo que podemos hacer a nivel de iglesias. Lo que hacemos es observar que hacen las grandes empresas con respecto a sus comunicaciones. La tendencia en el mundo es enfocarse en los móviles. Este año, una de nuestras metas, es implementar una serie de apps, que realmente utilicen las capacidades de cada smartphome. Más del 90% de personas que se conectan lo hacen por sus celulares. Nuestra meta es centralizar todo y simplificar todo a través de aplicaciones.</p>

#### Entrevista 4 - Posición en la comunidad: Pastora

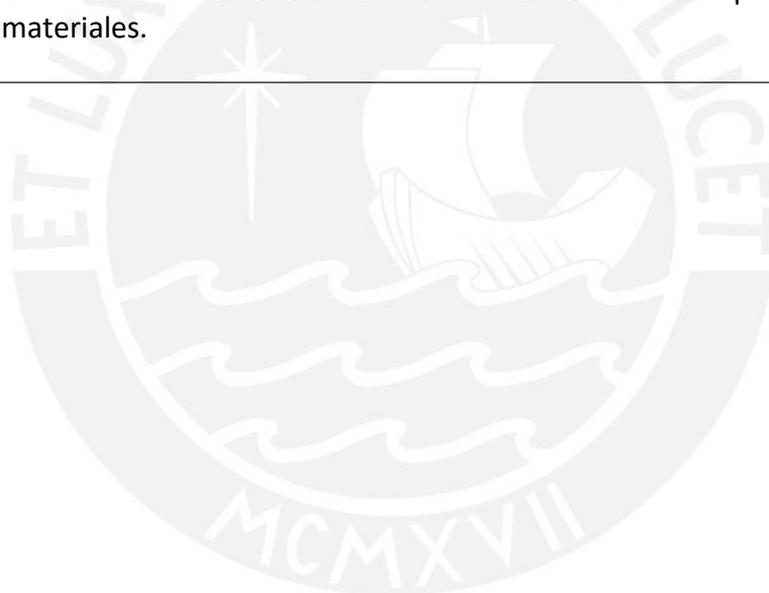
Preguntas	Respuestas
1	R. O. A.
2	33 años
3 y 4	Junto con mi esposo, somos pastores desde el año pasado. Los pastores están a cargo de una sede. Nos encargamos de administrar la iglesia, organizar las reuniones y hacerla crecer.
5	Particularmente, solía usar bastante la Biblia virtual. Otros medios que consumo son videos en YouTube, cursos de teología que podemos encontrar por internet. También utilizo mis redes sociales. Nuestras reuniones las realizamos vía Zoom y las retransmitimos por Facebook. Hemos utilizado estos medios y plataformas para seguir creciendo a pesar de la pandemia.
6	Definitivamente, el pueblo cristiano consume más las redes sociales (Facebook e Instagram). En la sede, particularmente, consumen más Facebook que Instagram. En estas redes puedes colgar videos, compartir enlaces, también las prédicas están subidas en Facebook. La ventaja es que esta red social es de acceso gratuito. Yo he visto más aceptación en Facebook. Cuando preguntábamos en donde querían que retransmitiéramos las prédicas, algunos nos preferían Zoom y otros Meet, pero la mayoría escogía Facebook.
7	Es importante que los líderes y pastores prediquemos de lo que vivimos. Creo que siempre habrá luchas para darse un tiempo de leer. Creo que lo mejor siempre será brindar herramientas accesibles para todos para que puedan acercarse a la Biblia. Lo que estamos haciendo, en nuestro caso, es tener todos los días a las 7:00 am una conexión en Zoom y lo retransmitimos en Facebook. Es una reunión de una hora en donde oramos y realizamos un devocional con las personas. Esto ayuda a las personas que aún no entienden la Biblia y las personas que dicen que no tienen tiempo de leerla. Siempre leemos un capítulo diario y lo analizamos versículo a versículo. Siempre damos la posibilidad a todos que puedan realizar comentarios para complementar el aprendizaje. Eso les ha ayudado a desarrollar una disciplina de lectura. Generarse una disciplina es indispensable para leer la Biblia aun cuando no se esté animado. Nuestra estrategia entonces es acompañar a las personas en un tiempo de devocional para todos y poco a poco dejar que ellas lean por cuenta propia.
8	La aplicación que más uso es <i>You Version</i> . Allí puedes encontrar la Biblia en más de 10 versiones. Siempre sale un versículo del día apenas abres la aplicación. Este versículo viene en forma de imagen, la cual puedes compartir en casi todas las redes sociales. También puedes resaltar los versículos que más te llaman la atención con diferentes colores y también te da la opción de escribir una nota. También puedes encontrar planes de lectura, más de 100 planes, de todo tipo de temas (autoestima, depresión, hombres, mujeres, etc.). Cuando buscas un versículo de una versión determinada de la Biblia, tienes la opción de comparar ese mismo versículo con otras versiones de la Biblia. Las distintas versiones de la Biblia pueden descargarse dentro de esta aplicación, de tal forma que se puedan leer

Preguntas	Respuestas
9	<p>cuando no se tiene conexión a internet. Esta herramienta es muy útil y siempre invitamos a las nuevas personas a descargarla en sus celulares.</p> <p>Una desventaja de usar tecnología es que no todos han tenido las mismas condiciones de acceso. Había muchas personas que no se podían conectar debido a su situación económica: no podían pagar un plan fijo de datos. También, aquellos con celulares antiguos han tenido más dificultades para poder ingresar a nuestras reuniones. Hubo también personas más tradicionales que se negaban a ingresar a las reuniones porque estaban esperando a que se reabran las iglesias.</p> <p>Para aquellos que no sabían cómo usar las distintas aplicaciones, les grabábamos videos tutoriales. Les mandábamos enlaces directos a las reuniones para que no hagan mucho esfuerzo para ingresar.</p> <p>Debido a las necesidades que surgieron por la pandemia. Muchas personas se conectaban a nuestras reuniones matinales. Allí orábamos y les brindábamos palabras de aliento. Esto quizás sea un aspecto positivo de la tecnología. Nos ha permitido estar más en contacto.</p>
10 y 11	<p>La iglesia tiene una Escuela de Líderes. Ha implementado una plataforma que se usan en ambientes universitarios. Allí las personas han podido ver sus clases, dar sus exámenes y recibir sus certificados. Adicionalmente a eso, les hemos hecho seguimiento a cada alumno. Las clases se podían escuchar a cualquier hora y en cualquier fecha, pero siempre había quienes no se tomaban el tiempo de verlas a pesar de las facilidades. Es por eso por lo que les damos seguimiento, esto ha sido clave.</p> <p>En nuestra sede, particularmente, hay muy pocos miembros jóvenes. Tenemos más miembros de la tercera edad. Con ellos tuvimos más trabajo. Yo, personalmente, me encargaba de inscribirlos a sus clases. El reto no solo era inscribirlos, sino que pudiesen terminar los cursos. En la plataforma podíamos revisar cómo iban con sus asistencias. Nos aseguramos de que cada curso tuviese un tutor que pudiese supervisar a un grupo de alumnos y que los motivara a compartir los resúmenes de cada clase. Con esto nos asegurábamos de que todos hayan comprendido sus clases.</p> <p>Personalmente, para comprender mis clases, yo las escuchaba dos veces. La ventaja es que podía escuchar estas clases cuando hacía otras actividades. Las clases no duran más de media hora y eso facilitaba prestar atención.</p>
12	<p>En nuestra sede, lanzamos una palabra a diario para motivar a las personas, pero lo hacemos de forma cerrada, solo con nuestro grupo. La iglesia tiene cuentas en redes sociales que son muy visitadas. Lo que más se consume es el Facebook. Cada dos días, la Iglesia cuelga un posteo relacionado a las prédicas de los domingos. Pero sería bueno si es que a diario se coloca una palabra del día de forma general para todas las sedes de la iglesia. Creo que debemos ser intencionales con las redes sociales.</p>

## Entrevista 5 - Posición en la comunidad: Pastor

Preguntas	Respuestas
1	R. C. C.
2	60 años
3 y 4	Soy el pastor a cargo de la sede de San Juan de Lurigancho.
5	Nosotros como iglesia nos hemos preparado para todo este tiempo. Teníamos una base de datos con los registros de todas las personas que congregan. Sabíamos que la mayoría tenía celular. Una de las primeras cosas que hicimos fue estandarizar los medios de comunicación. Todos hicimos redes de WhatsApp. Luego, utilizamos el Facebook. También vimos necesario implementar el Instagram y Twitter. Las personas que dirijo eran mayores, por lo que el WhatsApp ha sido la herramienta más factible de comunicación. También fue necesario implementar el Zoom.
6	Al principio de la pandemia, teníamos un Facebook que tuvimos que potenciarlo. Al principio subíamos transmisiones diarias. Tuvimos que formar un equipo de trabajo. Tuvimos un buen alcance. Con grupos más cerrados tuvimos que realizar sesiones de Zoom. Tuvimos que capacitar a la gente para que pudiese utilizar esta herramienta.
7	<p>Personalmente, cuelgo hasta cuatro veces por semana contenido evangelístico a través de un Facebook personal. Me han contestado desde México, Canadá, desde provincia. Es todo un mundo nuevo el trabajar en redes sociales para predicar.</p> <p>Es importante, considero yo, crear el ambiente propicio en el medio que sea para volver las reuniones más amenas. Las herramientas hay que utilizarlas con todas sus capacidades, y esto incluye fomentar las interacciones.</p> <p>También hemos trabajado con las familias. Hemos tratado de crear ambientes adecuados para que la familia disfrute de nuestras reuniones.</p>
8	Las aplicaciones móviles son muy importantes. Uso <i>You Version</i> desde hace cinco años más o menos. Recomiendo mucho que cada uno tenga su plan de lectura.
9	<p>En este tiempo de pandemia he estudiado cuatro cursos por internet. Me han dado la posibilidad de ver nuevas formas de interpretar la Biblia. El último curso en el que he estudiado ha sido sobre la ansiedad y fue dirigido para pastores.</p> <p>La tecnología nos ha permitido leer libros gratuitos para complementar nuestro estudio bíblico.</p> <p>Hay que tener mucho cuidado cuando consumimos contenido en la web. Eso es algo que siempre debemos tener presente. La iglesia ofrece un plan de estudio para todos sus congregantes. Cuando es más maduro en la fe, ya tiene la capacidad de poder usar herramientas más avanzadas para comprender y complementar todo lo que estudia.</p> <p>Algo negativo que podría encontrar, es que estudiar la Biblia de forma online no reemplaza lo presencial. Creo que un creyente siempre va a necesitar a alguien que le enseñe. Es por eso por lo que hacemos tutorías</p>

Preguntas	Respuestas
	<p>y nos reunimos una vez por semana para contestar preguntas sobre la Biblia. No solo basta con escuchar, sino que también hay que verificar lo aprendido.</p>
<p>10 y 11</p>	<p>Los adultos no están acostumbrados. Los que no se han actualizado han tenido mayor dificultad. Otro problema ha sido la conexión a internet. No todos tenían internet en casa. También hubo problemas con el tema económico.</p> <p>Hemos tenido que orientar a las personas para que aprendan a usar las plataformas. Hubo personas que por vergüenza a veces no querían continuar con sus cursos porque no querían preguntar sobre sus dudas en la plataforma. Es por ello por lo que implementamos un seguimiento a todos los estudiantes.</p>
<p>12</p>	<p>Todo se puede mejorar. La iglesia tiene una visión de buscar la excelencia. Hemos actualizado los contenidos de nuestras clases y conferencias.</p> <p>Lo que se podría mejorar es en la formación extra. O sea, darle información extra para la formación de cada miembro, como sugerencias de libros o tener una librería virtual en donde ellos puedan adquirir materiales.</p>



## Entrevista 6 - Posición en la comunidad: Pastora

Preguntas	Respuestas
1	G. N.
2	58 años
3 y 4	Soy pastora de la Comunidad Cristiana Agua Viva.
5	Lo primero que aprendimos a usar fue Messenger y Zoom. Estas fueron las vías de comunicación más comunes que utilizamos. El Messenger lo hemos usado con aquellos que no sabían a usar WhatsApp. Por estas vías hemos aprendido a compartir contenido relacionado a la Biblia.
6	Creo que lo que más usamos en la sede es el WhatsApp y Zoom. Es lo que más nos acerca con el grupo que dirigimos. El Facebook también ha sido una buena herramienta para realizar transmisiones.
7	En el equipo principal realizábamos juegos para volver más dinámicas nuestras reuniones. Hemos realizado festividades a través de Zoom para mejorar la relación entre los congregantes. Con las mujeres hemos realizado reuniones especiales. La idea era volver más amena una reunión por Zoom, que muchas veces puede ser fría si es que nos limitamos solo a predicar y dejar a las personas escuchando.
8	Personalmente, no utilizaba muchas aplicaciones móviles. Recién estoy aprendiendo a usar estas herramientas. Me ha costado aprender, pero ahora ver resultados. Estas aplicaciones nos ayudan romper pretextos que solíamos usar para acercarnos a la Biblia.
9	Creo que lo bueno de la tecnología es que ha sido práctica para acercarnos a la Biblia, nos ha permitido a acercarnos a nuevas doctrinas y enseñanzas. Pero creo que también hay que tener equilibrio. ¿Hasta qué punto me conviene o no utilizar la tecnología? Una de las cosas malas que ha tocado internet, es que tenemos muchas enseñanzas ya colgadas en la red. Muchos líderes y pastores ya solo escuchan la enseñanza y la replican. Ya no buscan la revelación personal que Dios les está dando. Yo creo que eso va un poco en contra de lo que buscamos como iglesia. Una cosa es que puedas buscar enseñanzas para que te orientes y otra cosa es que te acostumbres a solo replicar el material que predicán otros. Esto evita que te tomes un tiempo de leer, de investigar por tu cuenta y de buscar la presencia de Dios.
10 y 11	Un gran problema que tuvimos fue las personas no podían seguirle el paso a los cambios que se venían realizando en Escuela de Líderes. Por ejemplo, ayudábamos a usar la plataforma durante un ciclo de clases, pero al siguiente ciclo se implementaban nuevas cosas que tanto estudiantes como tutores tardaban en comprender. Eso ocasiono que algunas personas se desanimaran a seguir estudiando.
12	Creo que podríamos dar talleres virtuales que puedan ayudar a las personas a adquirir conocimientos sobre oficios, conocimientos que puedan aplicarse para iniciar emprendimientos.

## Entrevista 7 – Posición en la comunidad: Líder

Preguntas	Respuestas
1	D. Y. V.
2	39 años
3 y 4	<p>Un líder es alguien que inspira, motiva y alienta a las personas a seguir a las personas a seguir una visión y un propósito.</p> <p>Fermo parte del equipo de liderazgo del pastor Sergio y Carla Hornung. Tengo una cercanía con ellos. Junto con mi esposa estamos en la primera línea del ministerio. Tenemos un compromiso mayor de servicio. Hay una mayor demanda de testimonio.</p>
5	<p>Generalmente uso el Instagram. Hace poco aprendí a conectarlo con Facebook. Me expreso a través de esas redes sociales. En cuanto a aplicaciones para celulares utilizo la Biblia en un año y el aplicativo de la Biblia Reina Valera. Tengo esa preferencia por estos aplicativos.</p> <p>Yo creo que las redes sociales son un instrumento para llevar a la gente pensamientos sanos, pensamientos motivadores y darles esperanza. Hay personas que pueden llegar a pasar hasta cuatro horas en el celular. Creo que, si ellos usan tanto el celular, la mejor forma de llegar a ellos es a través de este dispositivo. Hay una nueva generación de personas. Las personas que migraron del Facebook al Instagram son una nueva generación por alcanzar. Hay que llegar a ellas con ciertos videos, con comentarios, ilustraciones que tienen la finalidad de darles esperanza, motivación y una palabra de aliento. Ambas redes sociales se han complementado y, en mi caso, me permiten llegar a las personas.</p>
6	<p>Tengo un aplicativo. Lo que hacemos usualmente es usar el aplicativo <i>You Version</i>. Te da la opción de copiar un versículo y postearlo en Facebook y en Instagram. Es muy práctico, porque te permite tener una lectura ordena de la Biblia. Tiene ilustraciones muy buenas y un contenido muy ordenado. Te permite tener una lectura amena de la Palabra de Dios. Creo que es el aplicativo bíblico más importante usado por todos los cristianos. El aplicativo, ni bien lo abres, está diseñado para darte una relación con la palabra. Por ejemplo, te dice “Buenas días Donald”. Te menciona tu nombre. Eso hace atractiva la lectura del aplicativo. Puede programarse. Las lecturas bíblicas pueden programarse en enseñanzas diarias. Este aplicativo es de lo mejor que tenemos en esta era virtual. La Biblia física, considero, puede ser reemplazada por un aplicativo en el celular. En este tiempo, en donde se demanda ser más creativo y ser excelente, el aplicativo es muy ameno, muy atrayente. Mejora la experiencia de acercarse a Dios.</p>

Preguntas	Respuestas
7	<p>Creo que hay una cultura de religiosidad de las personas. Las personas no han logrado aún disfrutar de la lectura de la Palabra. Creo que es un tema cultural. Hablemos de nuestro país, la mayoría de las familias tienen una Biblia en casa, por costumbre católica. De vez en cuando se lee, pero no se disfruta. Desde el colegio y en familia se ha puesto como una obligación, como una carga leer la Palabra de Dios. Los jóvenes ven esto como algo antiguo y obsoleto. Yo creo que debemos tener una enseñanza correcta y divertida, esperanzadora de la palabra de Dios. Si agarramos a “bibliazos” a las personas, terminarán rechazando la palabra de Dios. Creo que también allí hubo un error de parte de muchos cristianos que utilizaron la Biblia para herir a las personas. La Palabra de Dios es para sanar, consolar y darle esperanza a las personas.</p> <p>Creo que el reto de un líder de hoy es expresar las enseñanzas de Jesús con el mismo amor que él lo hizo. La palabra de Dios en los tiempos de Jesús también había sido olvidada. Cuando llega Jesús, predica con ejemplo, con amor, con un mensaje de reconciliación.</p> <p>Creo que hoy, la enseñanza de la Biblia tiene que ver mucho con el cómo lo hace el maestro o predicador. Tiene que ver mucho el agente transmisor de la palabra de Dios.</p> <p>El predicador también debe mostrarse vulnerable. La palabra de Dios es perfecta, pero el predicador debe presentarse vulnerable.</p>
8	<p>Creo que yo soy el ejemplo más claro. Me ha ayudado muchísimo a tener una relación con Dios. Creo que el aplicativo <i>You Version</i> si cumple con el propósito de involucrar a la gente con la palabra de Dios. El aplicativo diariamente está renovando una palabra nueva. Da la casualidad de que esa palabra calza exactamente, si tienes un espíritu abierto, con la necesidad que estás teniendo en el día. Creo que es importante y ayuda muchísimo. Hay personas que prefieren leer una Biblia física. He leído dos veces la Biblia entera y también he leído la Biblia en <i>You Version</i>. Me ha ayudado y sí ha tenido resultados en mi vida.</p>
9	<p>No quiero meter a todos en el mismo saco, pero casi todos pasamos por distracciones. La tecnología nos permite relacionarnos en tiempo real. Algo que en la antigüedad no se podía hacer. La tecnología es una herramienta para la predicación de la palabra y para que esta llegue a muchas personas. Pero esta herramienta también puede ser mal usada. Creo que podemos usar la tecnología para divertirnos, para comunicar y predicar la palabra. Pero todo tiene su tiempo. Tenemos que añadir sabiduría al uso de la tecnología. Hay un error en “satanizar” la tecnología. Creo que Dios permitió que tengamos tecnología para alcanzar a más personas en un tiempo menor. Debemos tener sabiduría para usar estas herramientas tecnológicas y que estas herramientas no nos usen a nosotros.</p>

Preguntas	Respuestas
10 y 11	<p>Creo que toda crisis genera un cambio. Antes podíamos reunirnos en clases, compartir con los hermanos de la iglesia. No podemos salir, ni reunirnos. Yo creo que hay personas resilientes que se adaptaron al cambio de seguir sus clases a través de los medios virtuales. Hay otro grupo que no se ha adecuado a este sistema. No quiero juzgarlos. No es lo mismo una clase virtual a una presencial. Sin embargo, en este tiempo es necesario pasar por ese proceso para seguir avanzando. En este tiempo de pandemia estamos viviendo con lo necesario. Yo creo que es necesario que la gente siga sus clases virtuales en escuela de líderes. Creo que la pandemia puede ayudarnos a sacar lo mejor de nosotros. Uno debe tener paciencia para poder conectarse.</p> <p>Creo que los jóvenes, lógicamente, han tenido una buena recepción con los cambios en escuela de líderes. Hay personas adultas que les ha costado más. Sin embargo, también hay adultos que han aprendido a conectarse, que les piden ayuda a sus nietos para poder conectarse. Creo que siempre habrá una parte de la iglesia adulta a la que le va a costar. Pero si uno se crea una necesidad real, podrá buscar los medios para conectarse.</p>
12	<p>Sé que hay iglesias que tenían plataformas virtuales antes de la pandemia. Nuestra iglesia no las tenía. Creo que la pandemia aceleró ese proceso en la iglesia y ahora esta ha tomado muchas herramientas virtuales para continuar con la predicación.</p> <p>A mí me encantaría tener una aplicación de Agua Viva. Una aplicación en donde pueda ofrendar, en donde pueda inscribirme a los cursos. Pero creo que la iglesia está usando lo que tiene a la mano para salir de esta situación tan difícil</p>

## Entrevista 8 - Posición en la comunidad: Líder

Preguntas	Respuestas
1	Y. R.
2	34 años
3 y 4	Pertenezco al equipo principal de la Iglesia. Esta está organizada por grupo. Los pastores principales son los pastores Sergio y Carla Hornung. Ellos trabajan con equipo principal. Cada miembro de este equipo tiene grupos a su cargo. Es así como nos organizamos. Mi esposo y yo llevamos más de tres años en el equipo principal.
5	Actualmente, consumo podcasts, uso Spotify, Instagram, Twitter, Pinterest. Utilizo bastantes plataformas y redes sociales. En esta temporada de cuarentena, me han ayudado bastante. Sin embargo, utilizo más Instagram. Los podcasts también me ayudan para entretenerme. Pero en donde público y consumo contenido relacionado a la Biblia es en Instagram.
6	Veó más consumo en Instagram. Sin embargo, aún hay una gran población, una generación que usa más el Facebook. Esta aplicación tuvo más impacto en ellos. Creo que es una cuestión generacional. Veo a más jóvenes alimentándose de la palabra de Dios en Instagram. Allí escuchan las prédicas, siguen los perfiles de sus pastores. Hay otra generación que aún no entiende a Instagram, pero que si entiende Facebook. Creo que yo, que hay una generación anterior a la mía, que se ha quedado pegada al Facebook.
7	Actualmente, el hábito de la lectura se ha dejado de lado bastante en las generaciones más jóvenes. Ya no usan tantos libros físicos, sino e-books, aplicaciones. EL aplicativo con que más se relaciona la iglesia es <i>You Version</i> . Aquí podemos encontrar más versiones de la Biblia. Creo que hoy en día si se está motivando a los que asisten a la iglesia a usar este tipo de aplicativos. Sin embargo, Instagram se usa más para alcanzar a los más jóvenes.
8	Yo creo que sí. Como te decía, creo que se ha perdido un poco el amor por la lectura. Pero existen diferentes formas de motivar a las personas a acercarse a la Biblia. No podemos ser religiosos y cancelar el uso de la Biblia digital solo por querer que las personas lean a través del formato físico. En <i>You Version</i> se pueden compartir imágenes. Es una forma de motivar no solo a los jóvenes. Todos los medios digitales son útiles para nuestro vivir diario. Nosotros motivamos mucho a nuestros equipos que compartan todo el contenido por redes sociales porque es lo más útil para este tiempo.
9	Conozco algunos casos en donde la tecnología ha sido un estorbo. Nosotros en la iglesia, a través de <i>You Version</i> , muchas veces nos hemos limitado a leer el devocional diario que lanza la aplicación. Eso te limita a realizar tu devocional. Hay podcast que son grabaciones de devocionales diarios a los que accedes con solo darle "play". Se pierde un poco ese incentivo de buscar de Dios por cuenta propia.

---

Preguntas	Respuestas
-----------	------------

---

10 y 11 Hubo cambios muy “chocantes”. La experiencia ha sido muy distinta. Hay una generación – insisto mucho en esto – que se está quedando. Han dejado ese ritmo de inscribirse ciclo a ciclo a escuela de líderes por un tema de no saber cómo usar una computadora o un celular. Son experiencias distintas. El ciclo pasado hemos tenido en récord de inscritos en escuela de líderes, pero hay una generación que se está quedando. Sin embargo, la forma en cómo nos organizamos nos permite tener a personas que monitorean a aquellos que tienen dificultad para ingresar a sus clases. Esto permite un refuerzo más personal. Los adultos mayores ha sido el reto más grande. Han tenido que buscar personas más jóvenes en casa que les ayuden a conectarse a la iglesia. Como líderes buscamos tener a alguien que esté a cargo de ellos para ayudarlos.

Personalmente, a mí me ha favorecido. Se me hacía un poco complicado llegar a las clases presenciales debido a mis responsabilidades en casa. En este tiempo de escuela online, puede estudiar en mi comodidad. Gestiono mi tiempo y puedo estudiar cuando yo quiero. Es más rápido y fácil.

12 Sería bueno actualizarnos constantemente. Poco a poco hemos venido implementando la experiencia de Agua Viva en casa. Quizás nos faltaría implementar un aplicativo propio para que cada persona se identifique con un código. Se necesita un aplicativo para ver las clases.

Hay sectores rurales en donde no llega bien el internet. Las operadoras dieron un alcance para llamadas y megas ilimitados. Pero hay lugares en donde no tienen esa facilidad. La iglesia debe hacer un esfuerzo para llegar a esas personas. Debemos crear un evangelismo accesible para ellos.

---

## Entrevista 9 - Posición en la comunidad: Líder

Preguntas	Respuestas
1	F. C. M.
2	46 años
3 y 4	Soy parte del equipo directo del pastor principal. Dentro de mis actividades dentro de la iglesia, estoy a cargo del grupo de conexión. Este grupo se encarga de darle una bienvenida a los nuevos miembros de la iglesia y de guiarlos de formar grupos de conexión, que son grupos de amigos en donde pueden recibir enseñanzas acerca de la Biblia.
5	Los medios que son más útiles para mí son las aplicaciones para celular. Uso Twitter, Instagram. En el caso de la Biblia, utilizo la aplicación de <i>You Version</i> , la cual cuenta con planes de lectura. Con mis hijos, utilizo la versión para niños de esta aplicación.
6	Aplicaciones como <i>You Version</i> u otras aplicaciones bíblicas han tenido mayor impacto en la enseñanza dentro de la iglesia. Si hablamos en el aspecto de la comunicación, Facebook también es útil para acercarse a la mayoría de las personas.
7	Muchas veces, el inicio de un estudio no tiene significado sino hay un propósito específico. Es por eso por lo que trabajamos con grupos homogéneos con necesidades específicas. Esto los motiva más a seguir con un plan de lectura de la Biblia. Existen temas específicos como “depresión”, “salud” y “discusiones matrimoniales” en los que proponemos planes de lectura bíblica para ayudar a las personas a encontrar soluciones. Tratamos de buscar herramientas más flexibles para aquel que no es un ávido lector. Existen páginas como Bible Project, que ayudan a estudios dinámicos, en donde es poco el texto y en donde hay más gráficos. Esto es útil para compartir estudios bíblicos con personas que no tienen el hábito de la lectura.
8	<i>You Version</i> genera planes de lectura por temas. También ofrece una red social en donde puedes compartir tus aprendizajes con tus contactos. También tiene una imagen de recompensa, es decir, tú vas logrando avances y te van recompensando. Por ejemplo, con alguna insignia o reconocimiento. Esto ayuda en el sentido de que una persona se siente más motivada a leer la Biblia cuando recibe un reconocimiento. Es una estrategia conductual.
9	La tecnología ha favorecido a la enseñanza de la Biblia en el aspecto de la difusión. El alcance que se pueda tener va a depender del segmento de generaciones a las que se quieran llegar. La generación de los 80's para adelante es mucho más cercana con las aplicaciones. A las generaciones anteriores se les hace muy difícil el uso de aplicaciones y celulares. Para ellos se necesitaría un trabajo de capacitación. Otro punto a favor, veo que muchos aplicativos utilizan sistemas de recompensa. Esto hace que los usuarios incentiven su compromiso.
10 y 11	Yo creo que la recepción de los congregantes a los cambios de la iglesia es algo evolutivo. Todo va a depender si en la congregación o el grupo, porque uno trabaja directamente con las personas, se define bien el segmento generacional. Ha sido más sencillo – y esto no es un cálculo

Preguntas	Respuestas
	<p>exacto – trabajar con la generación de los 80 en adelante. Ellos son más “pro” de la tecnología. Ellos son más proclives a reuniones virtuales. Con las generaciones más antiguas si hubo mayor dificultad. El WhatsApp es lo más cercano que pueden utilizar. El Facebook es más masivo en ellos, pero solo lo utilizan para revisar información.</p> <p>Más del 80% de personas en nuestra congregación ya está asimilando los cambios que se han venido realizando en la iglesia debido a la pandemia. El primer año, más del 50% tuvo dificultades para adaptarse a los cambios. Para este año, tenemos un incremento de un 60% en la asistencia a las clases en línea por parte de esta generación mayor.</p> <p>En lo personal, en mi formación soy médico de profesión y docente en particular. Las clases en línea es algo en lo que ya venía trabajando. Dentro de la iglesia, ya tenía experiencia previa en el uso de tecnologías para la enseñanza virtual. Como maestro las clases virtuales me han ahorrado mucho tiempo en transporte.</p>
<p>12 La iglesia debe acceder a cada vez mejores herramientas, porque si existen. Necesitamos capacitar a segmentos de la congregación a que sepan usar correctamente las herramientas. A veces suponemos que ya saben utilizarlas. El perfil de asistentes en Agua Viva son matrimonios jóvenes, de no mayor de 10 años de estar juntos, con 2 o 3 hijos, no superan los cincuenta años. También un gran porcentaje son jóvenes. Uno supondría que no habría dificultad para aplicar tecnologías. Pero calculamos que entre un 20% a 30% de los asistentes no sabe utilizar las herramientas que empleamos para conectarnos. Hay un proyecto para enseñar a las personas a usar nuevas herramientas.</p>	

### Entrevista 10 - Posición en la comunidad: Líder

Preguntas	Respuestas
1	F. V. I.
2	59 años
3 y 4	Soy líder dentro de Agua Viva. Un líder guía a otros y da un buen ejemplo a otras personas.
5	La Iglesia y los pastores están conectados a todas las redes sociales. Esto nos permite guiar a las personas en tiempos en donde no podemos estar cerca físicamente.
6	La plataforma que más nos ha ayudado ha sido Zoom, aunque, personalmente he preferido usar Meet para mis últimas reuniones de conexión. Estas herramientas nos dan espacios virtuales para enseñar la Biblia nuestros discípulos.
7	En mi caso, uso WhatsApp para enviar mensajes y prédicas grabadas para dar aliento a las personas. Pero siempre trato de usar otras plataformas, como Zoom, para seguir predicando durante la semana.
8	Estoy utilizando la Biblia de <i>You Version</i> . Allí encuentro temas devocionales que puedo consultar a diario. Esta aplicación me permite compartir con otras personas los versículos que más me han gustado.
9	La ventaja de estas plataformas es que llegamos a muchas personas. Podemos llegar, inclusive, a otros países y a otras provincias. Si no hubiese sucedido nada de esto que está pasando, no hubiésemos aprendido nada. Aún nos falta más por aprender.
10 y 11	He sido tutor de un curso en Escuela de Líderes. Creo que la plataforma que estamos usando nos ha permitido compartir de forma más eficaz con otras personas. Algunas personas no ingresaban a sus clases por motivo de trabajo, de conectividad o porque no sabían usar la plataforma. Tuve que hacerles seguimiento para que pudiesen completar el curso.
12	Creo que deberían realizarse más capacitaciones generales para aprender a usar las plataformas para los estudiantes. De repente, podría implementarse un curso para aprender a usar plataformas digitales.

### Entrevista 11 - Posición en la comunidad: Líder

Preguntas	Respuestas
1	M. E. D. V.
2	65 años
3 y 4	Actualmente, lidero a un grupo. Un líder es una persona de buen testimonio dentro de la congregación que ayuda a las personas a acercarse a Dios a través de la palabra.
5	Usamos redes de WhatsApp y Zoom para poder conectarnos con nuestros discípulos y pastores. A través de estas conexiones podemos construir relaciones a la distancia con toda la comunidad.
6	Creo que Zoom ha sido la herramienta más importante para crear grupos de conexión. Las reuniones semanales que tenemos son esenciales para cumplir con nuestra misión evangélica.
7	Lo que se hace es enviar mensajes por WhatsApp. Damos prédicas por Zoom y Meet con todas las mujeres de nuestra sede.
8	Creo que, en este tiempo, las aplicaciones para celulares nos han ayudado un montón para poder compartir la palabra. Creo que estas aplicaciones han sido de mucha bendición.
9	Las tecnologías nos permiten estar más conectada con la gente. Ahora podemos hacer reuniones diarias. He visto que las personas tienen curiosidad por aprender más, a pesar de su edad. Las personas quieren aprender. Lo malo quizás pueda ser que para los mayores se nos ha hecho más difícil aprender a usar la tecnología, pero ahora que sabemos usarlas han sido de bendición
10 y 11	Como líder, tuve que asumir el papel de tutora en un curso sobre matrimonios dentro de la Escuela de Líderes. Mi labor ha consistido en realizar repasos con las personas inscritas al curso. También me encargaba de supervisar cómo iban con sus clases.
12	Debería brindarse más asistencia a los congregantes de la tercera edad. Creo que ellos necesitan más ayuda con respecto al uso de tecnologías.

## Entrevista 12 - Posición en la comunidad: Congregante

Preguntas	Respuestas
1	P. R. P.
2	23 años
3 y 4	Vengo congregando cerca de tres años y medio.
5	Utilizo dos aplicaciones. Una se llama <i>You Version</i> . Allí puedo hacer anotaciones sobre los versículos de la Biblia que más me gustan. También tiene pequeñas lecciones sobre la palabra de Dios. Puedes leer artículos sobre temas en los que tengas interés. En caso se me fuera el internet, tengo una aplicación que se llama Santa Biblia Reina Valera. Esta app puede ser usada offline.
6	Creo que el Instagram y Facebook son las plataformas en donde más interactúan los miembros de la iglesia. Aunque, recientemente han implementado una plataforma web, en donde transmiten eventos.
7	Siempre nos enseñan a estudiar diariamente un capítulo de la Biblia. Cuando hay algo que no podemos comprender, lo consultamos con nuestros líderes. Ellos nos indican cómo encontrarle sentido a lectura y cómo llevar a la práctica todo lo que podamos aprender.
8	En <i>You Version</i> te aparece un versículo ni bien abres la aplicación. Esta palabra que aparece muchas veces me ha dado ánimo durante el día. Esta aplicación te ayuda a crearte una disciplina de lectura, ya que te indico cómo va tu progreso. Me ofrece planes que son muy entretenidos y bonitos. En la Biblia, propiamente, puedes resaltar los versículos y agregar anotaciones.
9	Creo que lo virtual no va a reemplazar completamente a las relaciones presenciales. Falta ese toque humano. Personalmente, me agradaba más ir a las clases presenciales.
10 y 11	La iglesia primero implementó la plataforma Vimeo. Allí subían las clases grabadas y nos daban contraseñas para poder acceder a ellas. Había alguien que siempre nos daba seguimiento para completar los cursos. Con la nueva plataforma que han implementado, ya no te dan contraseñas para ingresar a los videos, sino que te tienes un usuario propio y acceso a todo el curso. Cada curso lleva nueve clases, de un promedio de 30 minutos. Cuando uno termina una clase, le das check a un cuadradito para confirmar que has terminado la clase. Aparte de las clases, nos dan un libro relacionado al curso para realizar un resumen. Con esta plataforma también han agregado los exámenes. Los resultados de los exámenes nos lo dan ni bien terminamos de completarlos. Ha sido muy interesante ver eso.
12	Creo que la iglesia está mejorando. Ahora contamos con una plataforma y cada estudiante tiene una cuenta propia.

### Entrevista 13 - Posición en la comunidad: Congregante

Preguntas	Respuestas
1	B. B. M. P.
2	Tengo 22 años.
3 y 4	Congrego desde hace 4 años.
5	Utilizo la plataforma de Zoom, Instagram – que suelo revisar seguido – y la aplicación de la Biblia, porque no tengo la física. Esta app puede funcionar si internet. Zoom es una herramienta flexible. Uso Instagram porque me atrae el contenido.
6	Una de las herramientas que me olvidaba es el WhatsApp que usamos para publicar contenido acerca de nuestras reuniones grupales. He visto que existen más interacciones en Instagram, ya que hay más publicaciones de la iglesia y de los líderes allí.
7	Mis líderes realizan reuniones por Zoom para hablarnos sobre la Biblia. Nos comparten libros por PDF sobre temas relacionados a la iglesia, a la familia, teología, etc.
8	Al principio me descargué una aplicación que no era muy buena, pero luego encontré otra aplicación que me sirve mucho para mi día a día. Esta aplica me permite resaltar diferentes versículos de la Biblia. Esta opción me permite retomar mis lecturas cuando tengo tiempo libre.
9	Yo creo que siempre es favorable la tecnología. Por ejemplo, en las aplicaciones de la Biblia puedes encontrar diferentes versiones. Tener una herramienta como esa es un complemento para lo que nos enseñan en la iglesia.
10 y 11	He llevado yo dos cursos. En el primero que lleve, a mi parecer, la plataforma era difícil de usar porque no se podían grabar mis datos en mi computador y tenía que ingresar a cada rato a verificar mi correo. La persona encargada que me hacía seguimiento no podía saber si yo veía mis clases. Cuando llevé el segundo curso fue diferente, porque la plataforma cambió. Esta nueva plataforma me permitía tener un usuario y me enviaba notificaciones al correo para que no olvidara cuando comenzaba mi clase. Me quedé sorprendida con la velocidad con la que la iglesia se actualizó.
12	Considero que la iglesia podría crear un aplicativo para leer la Biblia o una Biblia digital para niños y para jóvenes.

## Entrevista 14 - Posición en la comunidad: Congregante

Preguntas	Respuestas
1	H. V. C. H.
2	25 años
3 y 4	Congrego desde hace tres años aproximadamente
5	Me conecto a las reuniones a través de Facebook y a través de Zoom.
6	Hay aplicaciones como <i>You Version</i> en donde veo que las personas consumen más contenido relacionado a la Biblia.
7	El pastor utiliza frases pegajosas en sus mensajes, frases que muy virales que podemos compartir con otros. Creo que esta estrategia es la que más veo que utiliza nuestro pastor.
8	<i>You Version</i> tiene el contexto de los pasajes de la Biblia, tiene planes de lectura y frases que nos motivan. Algunos pastores también publican sus planes de lectura en esta plataforma.
9	Me favorece la tecnología, en el sentido de que puedo estar en el bus y escuchar los mensajes a través de mi celular. La tecnología ha mejorado bastante el acceso. Por otro lado, no he encontrado aspectos negativos en el uso de tecnología.
10 y 11	<p>La iglesia en las clases virtuales siempre está motivándonos a terminar los cursos. Hay un tutor que nos ayuda en caso se nos dificulte algo.</p> <p>Cuando lleve el curso de Discipulado, tenía un asesor que me decía que debía realizar un devocional diariamente. No nos descuidaba, tampoco me dejaba en visto. El tutor creaba un grupo de WhatsApp para todos los estudiantes del curso. Allí todos nos ayudábamos y animábamos.</p> <p>Lo que más me ha dificultado, quizás, ha sido conectarme a las clases a pesar de mis horarios de trabajo. Lo bueno es que las clases eran grabadas.</p>
12	Me gustaría que siga habiendo reuniones con pastores de otras iglesias, internacionales o locales.

## Entrevista 15 - Posición en la comunidad: Congregante

Preguntas	Respuestas
1	G. J. C.
2	39 años
3 y 4	Congrego desde hace 2 años
5	Utilizo Zoom, Facebook y también tengo una aplicación en mi celular. Durante la pandemia, estas aplicaciones nos han permitido estar en contacto con la Iglesia.
6	Veo más interacción en Zoom. Participo en lo que es Agua Viva en casa, me conecto al grupo de intercesión y pertenezco a un grupo de conexión.
7	Las prédicas son lo que más utilizan para compartirnos de la Biblia. También nos motivan a través del discipulado, el cual consiste en reuniones en donde nos enseñan acerca de la Biblia y a cómo tener una relación con Dios. Las reuniones de conexión o discipulado es un grupo de hermanos. Mi líder se encarga de mujeres y su esposo de los hombres. Allí leemos una porción de la Biblia y compartimos testimonios.
8	La aplicación de la Biblia que uso tiene concordancia, se puede resaltar y compartir versículos. Los versículos se pueden compartir a través de WhatsApp. También se ofrecen planes de lectura.
9	Lo positivo de la tecnología es que nos acerca más y nos da mayores facilidades para estudiar las clases. Emplear tecnología no es tan sencillo para las personas adultas.
10 y 11	EL programa más reciente que han implementado para Escuela de Líderes me costó comprender un poco más. Pero, para eso estaban los líderes, quienes orientaban. Me gustó mucho el programa. Los videos estaban mejor organizados, teníamos un usuario y había una sección en donde podía descargar mi certificado.  La única dificultad que vi fue ayudar a los mayores a ingresar a sus clases. Tengo una hermana mayor a la que tuve que ayudar a usar esta plataforma.  En el curso de Discipulado 1 nos enseñaron a realizar devocionales personales, los cuales consisten en una lectora diaria de un capítulo de la Biblia.
12	Me gustaría ver que mi pastor predique los domingos, ya que ahora solo vemos al pastor principal de la iglesia predicar todos los fines de semana para toda la iglesia. Me gustaría ver al pastor de mi sede predicar para todo su grupo.

## Entrevista 16 - Posición en la comunidad: Congregante

Preguntas	Respuestas
1	E. F. L.
2	46 años
3 y 4	Congrego desde hace 17 años en Agua Viva
5	Utilizo el WhatsApp con amistades cristianas para compartir experiencias. En Facebook y YouTube se ven las transmisiones de las prédicas de los domingos. Por Zoom también se realizan reuniones.
6	Creo que en Facebook hay más interacción, ya que las grabaciones de las prédicas están disponibles desde las 9:00 am. Veo que la gente comenta bastante. Hay reuniones denominadas Noches de ADN, que se transmiten por YouTube en donde la gente también interactúa bastante.
7	En el grupo de conexión se hablan de temas relevantes que estamos pasando y estudiamos la Biblia en base a ellos. Los temas que estudiamos en nuestro grupo también guardan relación con los mensajes dominicales.
8	He utilizado en algún momento estas aplicaciones móviles. Debido al trabajo he tenido que descargarme otras apps y he tenido que prescindir de esta aplicación. La aplicación que usaba me ofrecía el catálogo del nuevo y antiguo testamento. También se podían escuchar los pasajes a través de audio.
9	Los niños nos ganan en el uso de tecnologías. No he encontrado aspectos negativos. La tecnología nos facilita mucho el acceso a mensajes y enseñanzas bíblicas. En Facebook uno puede encontrar páginas que comparten contenido muy rico sobre la Biblia.
10 y 11	He visto una recepción positiva. En donde podríamos mejorar es apoyando a las personas adultas. Creo que se podría proponer una plataforma o un medio más sencillo para que ellos puedan ver sus clases. Al inicio, como todos, había cosas que no sabía cómo utilizar para ingresar a mis clases. A veces mi red WI-FI se ponía lenta y me impedía conectarme a mis clases.
12	Podrían considerarse más reuniones orientadas a tratar con necesidades específicas: reuniones para madres, reuniones para solteros, etc. También considero necesario que se abran reuniones para niños.

## Entrevista 17 - Posición en la comunidad: Congregante

Preguntas	Respuestas
1	A. C. R. R.
2	44 años
3 y 4	Congrego desde hace 4 años
5	Me gustan escuchar videos en YouTube de prédicas y alabanzas. También sigo a los pastores Sergio y Carla Hornung a través de Facebook y YouTube.
6	Veo que nos movemos más redes sociales. Por ejemplo, en Facebook e Instagram la iglesia constantemente realiza publicaciones.
7	Lo que hace mi líder es darnos la oportunidad de predicar en nuestras reuniones. Nos dan un espacio para orar también y dirigir el estudio bíblico.
8	La única aplicación que tengo descargada en mi celular es la de <i>You Version</i> . Solo la uso para leer la Biblia.
9	Creo que la virtualidad va a llegar a predominar por sobre lo presencial. Hay más ventajas en el uso de tecnologías para la enseñanza de la Biblia.
10 y 11	Todo el contenido de escuela de líderes se ha pasado a la virtualidad. Creo que lo que falta es tener la oportunidad de conversar con tu pastor o con quien dicte las clases. Esto puede ayudar a esclarecer dudas y a mejorar las relaciones dentro de clases. Creo que deben organizarse mejor con respecto a los libros que encomiendan para hacer los resúmenes. Creo que la iglesia puede conseguir un stock de libros digitales, los cuales puedan ser adquiridos por las personas, ya que no existen muchas librerías físicas de material cristiano.
12	Hay algunas plataformas en donde puedes generar encuestas. Estas encuestas pueden emplearse para mejorar la interacción dentro de las reuniones. Creo que la gente quiere saber que es escuchada y que puede emitir opiniones. También me gustaría ver más colaboraciones con pastores de otras iglesias, sean nacionales e internacionales. Siempre es bueno escuchar las enseñanzas de otros pastores y maestros de la Biblia reconocidos a nivel internacional.

